



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO Y HOTELERÍA
MODALIDAD PRESENCIAL
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

PORTADA

TEMA:

EL COVID 19 EN LOS DESTINOS TURÍSTICOS

Autora: Segundo Israel Velva Amores

Tutor: Mg. Johanna Monge

Ambato – Ecuador

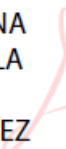
Octubre – Febrero 2020/ 2021

**APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O
TITULACIÓN**

CERTIFICA

Yo, Lic. Johanna Monge, Mg, C.I. 1803149614, en mi calidad de Tutor del trabajo de graduación o Titulación, sobre el tema: **“EL COVID EN LOS DESTINOS TURÍSTICOS”**, desarrollado por la estudiante Segundo Israel Velva Amores, considero que dicho informe investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la comisión calificadora designada por el Honorable Consejo Directivo.

JOHANNA
GABRIELA
MONGE
MARTINEZ



Firmado
digitalmente por
JOHANNA GABRIELA
MONGE MARTINEZ
Fecha: 2021.02.05
13:10:34 -05'00'

Lic. Johanna Monge Mg.

TUTORA

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Yo, Segundo Israel Velva Amores, portadora de la C.I. 1804738027, autor del proyecto de investigación: ´EL COVID 19 EN LOS DESTINOS TURÍSTICOS´, declaro que los contenidos, la revisión bibliográfica, el análisis de resultados, las conclusiones y recomendaciones, descritas en la investigación son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autor de este trabajo de titulación.



Segundo Israel Velva Amores

C.I. 1804738027

AUTOR

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Concedo los derechos de autor del presente Trabajo Final de grado o titulación sobre el tema: "EL COVID 19 EN LOS DESTINOS TURÍSTICOS", autorizo su reproducción total o parcial, siempre que esté dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato, respetando mis derechos de autoría y no se utilice con fines lucrativos.



Segundo Israel Velva Amores

C.I. 1804738027

AUTOR

**AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**

El tribunal de receptor del Trabajo de Investigación presidido por el Doctor Magister Segundo Víctor Hernández del Salto, Magister e integrado por Ingeniera Angélica María Gonzales Sánchez, Magister y la Ingeniera Sonia Paola Armas Arias Magister; designados por la Unidad Académica de Titulación de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato, para receptor el Trabajo de Investigación con el tema: **"EL COVID 19 EN LOS DESTINOS TURÍSTICOS"**, elaborado y presentado por el Sr. Velva Amores Segundo Israel, para optar por el Grado Académico de Licenciada en Turismo y Hotelería; una vez escuchada la defensa oral del Trabajo de Investigación el Tribunal aprueba y remite el trabajo para uso y custodia en las bibliotecas de la UTA.



Firmado electrónicamente por:
**ANGÉLICA MARÍA
GONZALEZ SANCHEZ**

Ing. Angélica María Gonzales Sánchez, Mg
Miembro del Tribunal



Firmado electrónicamente por:
**SONIA PAOLA
ARMAS ARIAS**

Ing. Sonia Paola Armas Arias
Miembro del Tribunal

DEDICATORIA

Dedico de manera especial a mis padres por haberme forjado como la persona que soy actualmente, este y varios de los objetivos que conseguí se los debo a ellos.

A mi familia, tutora y amigos por estar pendiente siempre de mí y ser un apoyo fundamental en medio de las dificultades por enseñarme a salir adelante y dar lo mejor.

Segundo Israel Velva Amores

AGRADECIMIENTO

El presente trabajo lo dedico a Dios, principalmente a mis padres por la confianza en han puesto en mí y la educación que me han sabido inculcar para alcanzar cada uno de mis sueños y anhelos.

De la misma manera agradezco a toda mi familia y amigos que me han apoyado en toda mi carrera universitaria para lograr realizar mi sueño más apreciado que es obtener mi título.

Agradezco la apertura para participar con mi Proyecto de Tesis en el proyecto de investigación denominado "Impacto del marketing digital en la reactivación del turismo de la provincia de Tungurahua post covid-19"

De igual manera agradezco por toda la enseñanza inculcada por parte de mi pareja y su familia que siempre me han estado impulsando a salir adelante con el objetivo de poder culminar mi carrera universitaria.

Con el afán de resaltar a una de mis sobrinas más preciadas que siempre supo alentarme en los momentos más difíciles de mi vida sabiendo que uno es capaz de lograr todos los propósitos con el apoyo de todas las personas que se les ama y se les aprecia mucho.

A mis docentes que día a día me fueron formando no solo académicamente sino también como persona, sembrando en mi conocimiento que pondré en práctica en mi vida profesional.

Segundo Israel Velva Amores

INDICE DE CONTENIDOS

PORTADA	1
APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN	1
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN	2
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR	3
AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN.....	4
DEDICATORIA.....	5
AGRADECIMIENTO	6
INDICE DE CONTENIDOS	7
TABLA DE CONTENIDO	9
RESUMEN EJECUTIVO.....	12
ABSTRACT	13
CAPÍTULO I.....	15
MARCO TEÓRICO	15
1.1. Antecedentes investigativos	15
1.2. Descripción de Los objetivos	16
1.2.1. Objetivos General:	16
1.2.2. Objetivos Específicos:	16
TEMA DE INVESTIGACION	17
Fundamentación Teórica	17
• Variable Independiente: Covid-19.....	17
• Variable Independiente: Destinos turísticos	19
CAPÍTULO II.....	26
METODOLOGÍA.....	26
2.1. Materiales	26
2.2. Métodos	26
2.3. Enfoques investigativos	26
2.4. Niveles o tipo de investigación	27
2.4.1. Explorativa:	27

2.4.2. Descriptiva:	27
2.4.3. Explicativa:	27
2.5. Técnicas e instrumentos	27
2.5.1. Encuesta	27
2.5.2. Población	27
2.6. Muestra	27
CAPÍTULO III	29
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	29
3. Análisis y Discusión de Resultados	29
3.1. Interpretación de resultados del cuestionario	29
3.2. ANALISIS ESTADISTICO	115
3.3. Verificación de la Hipótesis	118
3.4. Decisión Final	118
CAPÍTULO IV	119
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	119
4.1. Conclusiones	119
4.2. Recomendaciones	120
BIBLIOGRAFIA	121
ANEXOS	126

TABLA DE CONTENIDO

Tabla 1 Definición de un destino turístico	23
Tabla 2 Tabulación Pregunta 1	29
Tabla 3 Tabulación Pregunta 2	30
Tabla 4 Tabulación Pregunta 3	31
Tabla 5 Tabulación Pregunta 4	32
Tabla 6 Tabulación Pregunta 5	33
Tabla 7 Tabulación Pregunta 6	34
Tabla 8 Tabulación Pregunta 7	35
Tabla 9 Tabulación Pregunta 8	36
Tabla 10 Tabulación Pregunta 9	37
Tabla 11 Tabulación Pregunta 10	38
Tabla 12 Tabulación Pregunta 11	39
Tabla 13 Tabulación Pregunta 12	40
Tabla 14 Tabulación Pregunta 13	41
Tabla 15 Tabulación Pregunta 14	42
Tabla 16 Tabulación Pregunta 15	43
Tabla 17 Tabulación Pregunta 16	44
Tabla 18 Tabulación Pregunta 17	45
Tabla 19 Tabulación Pregunta 18	46
Tabla 20 Tabulación Pregunta 19	47
Tabla 21 Tabulación Pregunta 20	48
Tabla 22 Tabulación Pregunta 21	49
Tabla 23 Tabulación Pregunta 22	50
Tabla 24 Tabulación Pregunta 23	51
Tabla 25 Tabulación Pregunta 24	52
Tabla 26 Tabulación Pregunta 25	53
Tabla 27 Tabulación Pregunta 26	54
Tabla 28 Tabulación Pregunta 27	55
Tabla 29 Tabulación Pregunta 28	56
Tabla 30 Tabulación Pregunta 29	57
Tabla 31 Tabulación Pregunta 30	58
Tabla 32 Tabulación Pregunta 31	59
Tabla 33 Tabulación Pregunta 32	60
Tabla 34 Tabulación Pregunta 33	61
Tabla 35 Tabulación Pregunta 34	62
Tabla 36 Tabulación Pregunta 35	63
Tabla 37 Tabulación Pregunta 36	64
Tabla 38 Tabulación Pregunta 37	65
Tabla 39 Tabulación Pregunta 38	66
Tabla 40 Tabulación Pregunta 39	67

Tabla 41 Tabulación Pregunta 40	68
Tabla 42 Tabulación Pregunta 41	69
Tabla 43 Tabulación Pregunta 42	70
Tabla 44 Tabulación Pregunta 43	71
Tabla 45 Tabulación Pregunta 44	72
Tabla 46 Tabulación Pregunta 45	73
Tabla 47 Tabulación Pregunta 46	74
Tabla 48 Tabulación Pregunta 47	75
Tabla 49 Tabulación Pregunta 48	76
Tabla 50 Tabulación Pregunta 49	77
Tabla 51 Tabulación Pregunta 50	78
Tabla 52 Tabulación Pregunta 51	79
Tabla 53 Tabulación Pregunta 52	80
Tabla 54 Tabulación Pregunta 53	81
Tabla 55 Tabulación Pregunta 54	82
Tabla 56 Tabulación Pregunta 55	83
Tabla 57 Tabulación Pregunta 56	84
Tabla 58 Tabulación Pregunta 57	85
Tabla 59 Tabulación Pregunta 58	86
Tabla 60 Tabulación Pregunta 59	87
Tabla 61 Tabulación Pregunta 60	88
Tabla 62 Tabulación Pregunta 61	89
Tabla 63 Tabulación Pregunta 62	90
Tabla 64 Tabulación Pregunta 63	91
Tabla 65 Tabulación Pregunta 64	92
Tabla 66 Tabulación Pregunta 65	93
Tabla 67 Tabulación Pregunta 66	94
Tabla 68 Tabulación Pregunta 67	95
Tabla 69 Tabulación Pregunta 68	96
Tabla 70 Tabulación Pregunta 69	97
Tabla 71 Tabulación Pregunta 70	98
Tabla 72 Tabulación Pregunta 71	99
Tabla 73 Tabulación Pregunta 72	100
Tabla 74 Tabulación Pregunta 73	101
Tabla 75 Tabulación Pregunta 74	102
Tabla 76 Tabulación Pregunta 75	103
Tabla 77 Tabulación Pregunta 76	104
Tabla 78 Tabulación Pregunta 77	105
Tabla 79 Tabulación Pregunta 78	106
Tabla 80 Tabulación Pregunta 79	107
Tabla 81 Pregunta 80	108
Tabla 82 Pregunta 81	109

Tabla 83 Pregunta 82	110
Tabla 84 Pregunta 83	111
Tabla 85 Pregunta 84	112
Tabla 86 Pregunta 85	113
Tabla 87 Pregunta 86	114
Tabla 88 Frecuencias Observadas	116
Tabla 89 Frecuencias Esperadas	117
Tabla 90 Análisis estadístico Chi Cuadrado	118

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

Tema: “EL COVID 19 EN LOS DESTINOS TURÍSTICOS”.

Autor: Segundo Israel Velva Amores

Tutor: Lic. Mg. Johanna Monge

RESUMEN EJECUTIVO

En la presente investigación acerca sobre el COVID-19 Y LOS DESTINOS TURISTICOS, realizado en el cantón Baños de Agua Santa de la provincia de Tungurahua se aplicó encuestas a 156 turistas de todo el Ecuador, teniendo como objetivo general el analizar los efectos ocasionados por el COVID-19 en el destino turístico de Baños de Agua Santa. Se utilizó para el presente trabajo el nivel descriptivo, explicativo y correlacional para la obtención de los datos. Mediante las encuestas se pudo constatar que los destinos turísticos si constan con sistemas de bioseguridad para sus visitantes tales como: desinfección del local con productos antibacteriales, implementos necesarios de protección a cada uno de sus trabajadores, además, exigía distanciamiento social y el respectivo lavado de manos. También se pudo verificar que a pesar de existir el riesgo de contagio que se puede producir por la pandemia actual, los turistas encuestados recomendaron visitar Baños de Agua Santa, ya que los diferentes atractivos turísticos cuentan con las respectivas medidas de bioseguridad, garantizando la protección de las personas que visitan estos diversos lugares. El estadígrafo del chi-cuadro permitió la verificación de la hipótesis que en este caso fue acerca de ver si es que el Covid-19 influye en los destinos turísticos, siendo esta la hipótesis alterna, mediante este proyecto se pudo apreciar que la mayoría de los diferentes destinos turísticos tuvieron que cambiar sus normas y políticas de atención a los clientes implementando además estrategias para poder brindar medidas de bioseguridad. Finalmente se da a conocer las conclusiones y recomendaciones.

Palabras claves: turismo, Covid-19, destinos turísticos, flora, fauna, ecosistema.

TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO
FACULTY OF HUMANITIES AND EDUCATION

CAREER

THEME: "COVID 19 IN TOURIST DESTINATIONS".

Author: Segundo Israel Velva Amores

Tutor: Lic. Mg. Johanna Monge

ABSTRACT

In the present investigation about COVID-19 AND TOURIST DESTINATIONS, carried out in the Baños de Agua Santa canton in the province of Tungurahua, surveys were applied to 156 tourists from all over Ecuador, with the general objective of analyzing the effects caused by COVID-19 in the tourist destination of Baños de Agua Santa. The descriptive, explanatory and correlational levels were used to obtain the data. The surveys showed that tourist destinations do have biosecurity systems for their visitors, such as disinfection of the premises with antibacterial products, necessary protective implements for each of their workers, as well as social distancing and hand washing. It was also possible to verify that in spite of the risk of contagion that could be caused by the current pandemic; the tourists surveyed recommended visiting Baños de Agua Santa, since the different tourist attractions have the respective biosecurity measures, guaranteeing the protection of the people who visit these different places. The chi-square statistic allowed the verification of the hypothesis that in this case was about seeing if covid-19 influences the tourist destinations, being this the alternative hypothesis, through this project it was possible to appreciate that most of the different tourist destinations had to change their norms and policies of attention to the clients implementing in addition strategies to be able to offer biosecurity measures. Finally, the conclusions and recommendations are presented.

Keywords: tourism, Covid-19, tourist destinations, flora, fauna, ecosystem.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación acerca del “COVID-19 EN LOS DESTINOS TURISTICOS”. estará estructurado por IV capítulos, los cuales permitirán desarrollar los objetivos planteados al realizar este estudio. Con las variables COVID-19 y DESTINOS TURÍSTICOS se podrá realizar una correlación entre ambas para obtener resultados confiables que sustenten este estudio.

A continuación, se da a conocer la estructura del trabajo de investigación:

CAPITULO I: Marco teórico: está compuesto por antecedentes investigativos sobre la problemática planteada, la información está sustentada por revistas, artículos científicos, bibliográficos que permiten dar el grado de confiabilidad y validez al estudio que se está realizando.

CAPITULO II: Metodología: se da a conocer el tipo de investigación, la población con la que se trabajó, los recursos utilizados, enfoques, métodos, niveles, modalidad utilizada, además el instrumento utilizado para medir las variables.

CAPITULO III: Resultados y Discusión: en este capítulo se da conocer los resultados obtenidos en la aplicación del Cuestionario del Destino Baños de Agua Santa.

CAPITULO IV: Conclusiones y Recomendaciones: resultados del estudio y si se cumplió con los objetivos planteados

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes investigativos

En el transcurso del tiempo han sucedido catástrofes tales como: desastres naturales, economía en descenso y crisis sanitarias, fuertes eventos que ha afectado a sectores socioeconómicos siendo el turístico uno de los más afectados. Al recurrir a ensayos, artículos e investigaciones científicas existe un amplio rango de eventos tales como terremotos, inundaciones, crisis económicas o actos terroristas; sin embargo, no existe informes claros o investigaciones que muestren qué se debe hacer ante pandemias sufridas como la ocurrida en la actualidad (Aledo, y otros, 2020).

Civilizaciones en todo el mundo a lo largo de la historia han sido azotadas por epidemias y pandemias que han afectado los entornos sociales, económicos, culturales y turísticos. El turismo ha sido afectado notablemente ya que estas crisis ocasionan disminución del tránsito de personas a los lugares donde han ocurrido estos brotes. Sin embargo, en la actualidad la pandemia del Covid-19 ha afectado a cada pueblo, ciudad y país en todo el mundo ocasionando una crisis global sin precedentes, ya que afectó en el lapso de pocos meses a cada rincón del planeta (Felix, Antonio, & Nelson, 2020).

Las epidemias se denominan así por el surgimiento de una enfermedad contagiosa que afecta a un gran número de personas y se produce en un tiempo determinado y en un área geográfica concreta. Se manifiesta como un brote epidémico de alguna enfermedad en una o dos personas que presentan síntomas similares en una zona hasta entonces libre de ella (Fronteras, 2020). Los ejemplos de epidemias que se pueden nombrar a lo largo de la historia son: cólera, sarampión, meningitis, ébola, malaria, influenza gripe A H1N. Cuando la epidemia se propaga a nivel mundial se denomina pandemia. Los criterios que debe cumplir para que se la considere así son: que el brote epidémico afecte a más de un continente y que los casos existentes en cada país sean de transmisión comunitaria y no sea importados (Pulido S.,

2020). Los ejemplos de pandemias según el National Geographic (2020) son: peste negra, viruela, gripe española, gripe asiática, VIH Sida y COVID-19.

A finales del 2019 se presentó en Wuhan China reportes de casos de Neumonía con origen desconocido que afectó a muchas personas durante el mes de diciembre y algunos de ellos entraron en estado crítico, la mayoría de los casos mencionados eran de un mercado de pescados donde se vendía también otros tipos de animales. En enero del 2020 científicos chinos realizaron la secuenciación del genoma e identificaron la causa una nueva cepa de coronavirus denominándolo SARS-CoV-2 que produce la enfermedad conocida como Corona Virus Disease 2019 llamado simplemente Covid-19 (OMS, 2020). Los síntomas del Covid-19 más comunes son fiebre, tos seca, falta de aliento o cansancio, dificultades respiratorias. Otros síntomas menos frecuentes son: dolores y molestias, congestión nasal, dolor de cabeza, conjuntivitis, dolor de garganta, diarrea, pérdida del gusto y olfato, cambio de color en dedos de manos o pies y finalmente puede presentar cuadros severos de neumonía o el síndrome respiratorio agudo (SARS) y finalmente la muerte (OMS, 2020).

La OMS menciona que la enfermedad se propaga principalmente de persona a persona a través de las gotículas que salen despedidas de la nariz o la boca de una persona infectada al toser, estornudar o hablar. Estas gotículas son relativamente pesadas, no llegan muy lejos y caen rápidamente al suelo. Una persona puede contraer COVID-19 si inhala las gotículas procedentes de una persona infectada por el virus. Por eso es importante mantenerse al menos a un metro de distancia de los demás (Organización Mundial de la Salud, 2020).

1.2. Descripción de Los objetivos

1.2.1. Objetivos General:

Analizar los efectos ocasionados por COVID 19 en el destino turístico de Baños de Agua Santa.

1.2.2. Objetivos Específicos:

- Fundamentar teóricamente sobre el COVID-19 y los destinos turísticos
- Identificar a Baños de Agua Santa como un destino turístico.

- Diagnosticar la situación acerca del COVID-19 en el destino turístico de Baños de Agua Santa.

TEMA DE INVESTIGACION

COVID 19 EN LOS DESTINOS TURÍSTICOS

Fundamentación Teórica

- **Variable Independiente:** Covid-19

Covid-19

Actualmente la pandemia ocasionada por el COVID-19 ha afectado grandemente a los países desarrollados principalmente en su sistema de salud, incluso los países mejor equipados están experimentando altas tasas de mortalidad, escasez de suministros médicos y sobrecarga de proveedores e instalaciones de atención médica. El Covid-19 influyó en el área económica, familiar, personal, social, academia debido a que la mayor parte de personas han perdido sus trabajos y no tienen recursos económicos, en la educación los estudiantes han tenido que apoyarse con las TICS o recursos tecnológicos, estudiar desde casa para continuar con sus estudios académicos de esta manera se adaptaron a los cambios en su proceso pedagógico.

Debido a la emergencia sanitaria el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Baños de Agua Santa considera mantener y acatar las medidas de bioseguridad para garantizar el bienestar de los ciudadanos del cantón acatando así las recomendaciones dadas por la Organización Mundial de la Salud debido a que Baños de Agua Santa es uno de los lugares más turísticos (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Cantón Baños de Agua Santa, 2020). El COE Cantonal en la reunión realizada en septiembre, resolvió: “Recomendar al Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Baños de Agua Santa, autorizar la reapertura de bares y discotecas, previo a una verificación realizada por la Comisión Técnica y emisión del respectivo informe, como parte de un Plan Piloto de Reapertura.” En las resoluciones tomadas por el COE manifiesta que los bares y discotecas estarán abiertos hasta las 24:00 p.m. con un 30% de aforo máximo.

Artículo 4.- Protocolos para establecimientos turísticos y comerciales: si estos no son cumplidos se procederá a sanciones pertinentes, son cuatro los sectores en los que se aplican estas medidas dadas por el COE (2020) de las cuales son: Alojamiento, alimentos y bebidas, bares, discotecas, karaokes y billares, agencias de servicios turísticos y transporte turístico (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Cantón Baños de Agua Santa, 2020).

Las medidas que se deben cumplir son tener un máximo de 30%, las baterías sanitarias deben estar llenas, distanciamiento, tener las señaléticas propicias para la prevención del coronavirus, el personal debe contar con equipo de protección personal mascarillas, guantes, gafas de protección, colocar alfombras de desinfección humedecidas en el ingreso al establecimiento y recepción, dispensador de gel, alcohol dentro de los servicios turísticos se debe tener instalaciones de los servicios de canopy, puenting, tarabitas y columpios deberán marcar el piso señalizando el distanciamiento social a una distancia mínima de 1.50 m.

Los bares y discotecas se han habilitado en los últimos meses con las medidas de bioseguridad, pero varios de los turistas no respetan los horarios y reglas puestas por los lugares. Los restaurantes y hoteles han presentado desbalances económicos teniendo así que despedir a varios de los empleados, muchos de ellos han pedido prórrogas a los bancos por los créditos que tienen, varios de los dueños mencionan que han tenido que ofrecer servicios a domicilio (Ortiz, 2020).

Según la OMT (2020) se esperaba un crecimiento en el 2020 para el sector turístico de 3 a 4%, sin embargo, la pandemia producida por el Covid-19 ya que ocasionó un severo estancamiento en la economía de los diferentes países; esto debido en su mayoría por el confinamiento masivo de personas y las restricciones estrictas que se dieron en los diferentes aeropuerto y puertos que se implementaron como medidas para tratar de frenar el avance de contagio del virus. Las consecuencias fueron: deterioro de materia prima que no pudo ser utilizada para la producción interrumpiendo la cadena de suministro y distribución a nivel global, desempleo a gran escala, entre otras. Pero uno de los efectos más fuertes se vislumbró en el turismo, y que este se estancó paralizando sus actividades económicas en todas sus áreas, lo que ha generado que en pocos meses este importante sector de la economía pase de un ente en crecimiento a su colapso. Lo que produjo el despido masivo e intempestivo de

miles de trabajadores generando gran desempleo en poco tiempo (Quevedo, Jorge, Leydi, Lourdes, & Manuel, 2020).

En Ecuador según Rosi Prado (2020). Ministra de Turismo menciona que: el sector turístico de Ecuador perderá mensualmente hasta unos USD 400 millones a causa de la pandemia, que obligó al cierre de fronteras en el país (El Comercio, 2020). Debido al COVID 19 el sector turístico tuvo que cerrar las actividades que se realizaban en los distintos sectores para prevenir los contagios, varios de estos lugares se ven profundamente afectados a nivel económico teniendo así que despedir a sus empleados y cerrar o vender sus negocios a precios bajos. El Ministerio de Turismo menciona que debido al cierre de playas y lugares turísticos desde el inicio de la pandemia mucha gente se quedó sin empleo (Telégrafo 2020). Eso provocó millones de pérdidas económicas tanto para las ciudades grandes como Quito, Guayaquil o Cuenca, así como para las ciudades pequeñas que dependían de sus negocios turísticos para sostener su economía (Bustamante , 2020).

Manuel Caizabanda (2020) menciona que, como autoridad durante los meses de afectación por la pandemia del coronavirus, se ha trabajado de manera silenciosa para garantizar el turismo provincial y nacional, desarrollando capacitaciones virtuales para la entrega de sellos de bioseguridad. Alrededor de 140 establecimientos se han beneficiado con los sellos, para con ellos garantizar la calidad, calidez y la seguridad para que turistas locales, nacionales e internacionales lleguen a cada local turístico con las garantías necesarias (Gobierno Provincial de Tungurahua, 2020).

- **Variable Independiente:** Destinos turísticos

Destinos turísticos

Según Rodríguez (2011) menciona que un destino turístico es el ámbito donde ocurre la mayoría de las actividades de producción y consumo turístico, tiene lugar gran parte de los efectos ambientales, sociales, económicos y culturales del turismo; no solo ha carecido de la

debida atención que merece, sino también ha sido abordado indistintamente como sinónimo de producto o como el lugar donde se asienta el turismo.

Para (Valls , 2019) *destino turístico* “una zona o área geográfica que es visitada por el turista, cuenta con límites de naturaleza física, de contexto político y de percepción por parte del mercado”. Es decir, todas las actividades que se ofrece el lugar la gastronomía, actividad deportivas y recreativas

Los destinos turísticos presentan un comportamiento dinámico. El modelo más conocido es el denominado “Ciclo de vida de los destinos turísticos” (Butler, 1980). Según este modelo las fases que atraviesa un destino son: exploración, implicación, desarrollo, consolidación, estancamiento y madurez que deriva en el declive o rejuvenecimiento posterior.

Características de las fases del destino turístico: (Blázquez, 2012)

1. En la fase de exploración, los recursos y benéficos del lugar, servicios que van a brindar a los turistas la calidad de los recursos naturales y culturales.
2. En la fase de implicación, cada vez mayor porcentaje de la población local toma parte en la provisión de servicios de apoyo. En estas dos primeras etapas de crecimiento, las llegadas tienden a ser positivas, pero lentas.
3. En el estadio de desarrollo, buscan que el lugar crezca implementando publicidad en diferentes lugares y paginas oficiales para ofertar los servicio y de esta manera el lugar sea conocido.
4. Durante la consolidación, se mejora la infraestructura si el lugar presenta deterioros para ofrecer un servicio de calidad.
5. En la fase de estancamiento se alcanza un pico en las cifras de llegadas turísticas, pues el atractivo del destino decae, de forma que cada vez le cuesta más mantener la fidelización de sus principales demandantes.
6. Tras el estancamiento, el destino entra en declive, muere o se rejuvenece, gracias a la introducción de nuevos atractivos, perfeccionamiento de sus productos turísticos y campañas de promoción que revitalizan el uso turístico del territorio

Clasificación de los destinos turísticos de Baños (Vive Tungurahua, 2019)

- **Turismo ambiental:**

1. Ofrece termas donde se puede disfrutar con la familia de aguas termales como termas en el Salado, balneario de Santa Clara, termas de la Virgen, termas de Santa Ana.
2. Cascadas: se puede observar la flora del lugar y disfrutar de momentos relajantes los lugares son Pailón del Diablo, cascada de Agoyán, cascada de la Virgen, cascada San Francisco, cascada de Cashaurco.
3. Miradores: se pueden admirar los recursos naturales como la Casa del Árbol, mirador de la virgen de ventanas, mirador de Rutun.
4. Senderos: fascinantes recorridos que te permitirán relacionarte con la naturaleza y observar magníficos paisajes como Sendero de los Suaces, Sendero de los contrabandistas.

- **Turismo Cultural y recreacional**

1. Parque de la familia: Está localizado en el kilómetro 5 1/2 de la vía Baños-Puyo, a solo 10 minutos desde el centro de la ciudad de Baños, en el sector Agoyán de la parroquia Ulba, donde se puede realizar todo tipo de actividades entre familia y amigos.
2. Tarabita Manto de la Novia: Es un atractivo turístico donde la aventura te permite disfrutar de la adrenalina, donde se puede observar dicho lugar y se encuentra localizado en la parroquia Rio Verde.
3. Basílica de Baños: Es en honor a Nuestra Señora de la Virgen del Rosario de Agua Santa donde se puede disfrutar del turismo religioso.
4. Galería el refugio del viento: Es un estudio de arte que cuenta con una trayectoria de 17 años de apertura para al público en general.
5. Exhibición la Mama Tungurahua: Se puede encontrar fotografías y piedras volcánicas del volcán Tungurahua en el museo de Baños.

Baños de Agua de Santa declarado como destino turístico

Boned (2015) menciona que es declarado como destino turístico porque se encuentra rodeado por el Parque Nacional Llanganates y Parque Nacional Sangay declarado como Patrimonio

de la Humanidad Sangay por la UNESCO. Está rodeado por una vegetación y fauna exuberante donde se pueden realizar actividades recreativas y deportivas.

Características de Baños de Agua Santa

El nombre de Baños de Agua Santa se debe a que en el cantón se encuentran varias termas donde los turistas pueden disfrutar, estas tienen beneficios curativos, las aguas termales están cargadas de azufre y otros minerales, y se afirma que tienen propiedades terapéuticas (QUITO TOUR, 2019).

Baños es un cantón de Tungurahua que está rodeado por el Río Pastaza que permite que varios de los turistas puedan realizar diferentes deportes de aventura a su alrededor o en el mismo, su clima es cálido húmedo, cuenta con atractivos únicos y maravillosos del Ecuador donde miles de visitantes llegan cada año para disfrutar de los diferentes lugares que oferta el cantón (ECOS TRAVEL, 2019).

La principal gastronomía de Baños de Agua Santa es la preparación de la melcocha, alfeñiques y la famosa bebida de jugo de caña, y diferentes platos típicos de la región Andina como el hornado, caldo criollo, fritada, empanadas de viento (Go Raymi, 2018).

Características de Baños de Agua Santa

Para realizar este proyecto se toma en cuenta estas características del lugar mediante este cuadro de investigación para poder definir un destino turístico:

Tabla 1 Definición de un destino turístico

DEFINICIÓN DE UN DESTINO TURÍSTICO									
Características	Ambato	Baños	Patate	Pillaro	Quero	Mocha	Tisaleo	Cevallos	Pelileo
Creencias y conocimientos culturales (Serra, 2008)	Si	Si	si	si	si	si	si	si	si
Reputación positiva de la marca turística a nivel nacional e internacional (Hu y Ritchie, 1993)	Si	Si	si	si	no	no	no	si	no
Posicionamiento en el mercado turístico (Andreu, Bigné y Cooper, 2000)	Si	Si	si	no	no	no	no	no	no
Posee recursos naturales (Yüksel y Akgül, 2007)	Si	Si	si	si	si	si	si	si	si
Festividades religiosas (Gallarza, Gil y Calderón, 2002)	Si	Si	si	si	si	si	si	si	si
Atractivos turísticos (Hu y Ritchie, 1993)	Si	Si	si	si	si	si	si	si	si
Alojamiento de calidad en cuanto a la infraestructura (Gunn, 2002)	Si	Si	si	si	si	si	no	si	si
Restauración, alimentación típica del lugar o del sector (Greciet, 1994)	Si	Si	si	si	si	si	si	si	si
Ciudad o Cantón, ubicación estratégica del lugar (Bos, 2007)	Si	Si	si	si	si	si	si	si	si
Factores políticos Ritchie & Crouch (2000, 2003)	Si	Si	si	si	si	si	si	si	si
Factores Tecnológicos (La Organización Mundial del Turismo, 1998)	Si	Si	si	si	si	si	si	si	si
Factores sociales (Fombrun, 1996; Carauna y Chircop, 2000)	Si	Si	si	si	si	si	si	si	si
Disponibilidad de transporte (Vera, 1997)	Si	Si	si	si	si	si	si	si	si
Economía que influye dentro del destino (Murphy, Pritchard y Smith, 2000)	Si	Si	no	no	no	no	no	no	no
Artesanía local que cuenta dicho sector (Baloglu y Brinberg, 1997)	Si	Si	si	si	si	si	si	si	si
Costumbres o tradiciones propios del lugar (Baron y Byrne, 1984)	Si	Si	si	si	si	si	si	si	si
Tiempo de estancia al menos una noche (La Organización Mundial del Turismo, 1994)	Si	Si	no	no	no	no	no	no	no

Elaborado por: Segundo Israel Velva Amores

Situación actual del cantón Baños

Según la Organización Mundial del turismo (1994) el turismo es las actividades que realizan las personas cuando realizan un viaje, este tiempo lo pueden utilizar para relajarse, realizar negocios compartir con su familia o amigos entre otras actividades pues ser cortas o largas las estancias. Desde los orígenes de la humanidad el hombre se veía impulsado a viajar debido a que necesitaba recolectar alimentos, la caza, religión, comercio, guerras, ocio. Los romanos en verano viajaban a villar para poder descansar y alejarse del ruido de la ciudad en la que se encontraban teniendo un tiempo para ellos (Sancho, pág. 925).

Es importante tener en cuenta que el turismo es uno de los principales generadores de empleo y a su vez de la economía del país. Como se conoce el Ecuador es diverso tiene reservas ecológicas, lugares atractivos como la cordillera de los andes, las playas, centros culturales donde turistas propios y extranjeros cada año visitan los diferentes lugares del litoral o costa, la región interandina o sierra, la amazonia u oriente y la región insular o Galápagos. Por otra parte, el turismo tiene otro pilar que se denomina sociocultural. Aquí, la importancia del turismo residirá en el hecho de que, por medio de viajes turísticos, que el ser humano puede conocer de cerca y en vivo diferentes culturas, costumbres y ambientes geográficos. Si bien todos estos datos pueden conocerse a través de enciclopedias, mapas y fotos, es sólo a través del turismo que la persona puede interactuar directamente con esas realidades diferentes a las que uno acostumbra a experimentar, pudiendo así enriquecer su propia cultura y experiencia personal.

La provincia de Tungurahua cuenta con uno de los destinos turísticos representativos del país como es Baños de Agua Santa. El COVID 19 ha provocado una caída drástica el transporte aéreo en el área económica, varias personas reúsan a viajar por el temor al contagio disminuyendo así la cantidad de pasajeros, el virus ha causado estragos en gran parte de las instituciones, las cuales ante la emergencia, se han visto obligadas a disminuir vuelos y a cancelar temporalmente algunas rutas (Barría, 2020).

Desde la emergencia sanitaria pone en crisis a todos los sectores productivo de la provincia y el país, pero con mayor énfasis golpea al sector turístico, sobre todo en Baños de Agua

Santa que representa la principal ciudad turística de Tungurahua y la segunda del país (La hora, 2020).

Manuel Barriga (2020) operador turístico de canopyng en el sector de El Agoyán, refirió que permanentemente están viendo que los turistas porten las mascarillas de manera obligatoria y que incluso a los que no tienen les regalan para que cumplan con las medidas para evitar el contagio del virus.

Cristian Varela (2020) director de Turismo del Municipio de Baños da a conocer mediante El Comercio que la gente está llegando. “Estamos efectuando recorridos en los locales para que se cumplan con las medidas de bioseguridad”, para prevenir el Covid-19. (Moreta, 2020). Alrededor de 2 000 de las 4 000 habitaciones de los 80 hoteles, hosterías y hosterías fueron habilitadas y cumplen con las medidas de bioseguridad salvaguardando así a los turistas.

Lugares turísticos de Baños que han reabierto durante la pandemia (Travel to blank, 2020)

- ✓ La casa del árbol: Columpio de la Casa del Árbol de Baños es un pequeño árbol en la cima de una colina con un gran columpio que tiene la mejor vista del volcán Tungurahua.
- ✓ Basílica Nuestra Señora del Agua Santa: la iglesia principal en la plaza más grande de Baños.
- ✓ Puente San Francisco y saltar de un puente en Baños: donde tienes la opción de hacer bungee jumping, una de las actividades más famosas en la ciudad.
- ✓ Cascadas del río Pastaza: la ruta recorre 18 Km desde Baños hasta Río Verde.
- ✓ Balnearios de Aguas Termales: las piscinas naturales con propiedades medicinales están en todas partes, tanto afuera como adentro de la ciudad.
- ✓ Parque de la Familia: es un lugar de sana distracción ideal para compartir momentos en familia.
- ✓ Grieta al cielo: se puede observar el Pailón del diablo y caminar por el Río Verde.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

2.1. Materiales

En el presente proyecto de investigación los materiales utilizados son métodos tecnológicos y equipos de oficina. Los mismos que facilitarán la realización de este estudio, ya que esta investigación se la realizó en tiempos de cuando la pandemia estaba en su mayor auge las encuestas y entrevistas fueron de manera remota.

2.2. Métodos

Según Lima (1983), se refiere al estudio de los métodos como objeto de conocimiento. Es la teoría de los métodos que ordena las operaciones cognoscitivas y prácticas, en la acción racional profesional”.

Los métodos que se utilizaron fueron: entrevistas, encuestas e investigaciones y material promocional, además mediante estos métodos se pudo recopilar información acerca del Covid -19 y de los destinos turísticos por lo cual se utilizó teléfono celular, laptop, lápiz, esferográfico, hojas perforadas y un cuaderno donde se guardaron los apuntes de la información obtenida.

2.3. Enfoques investigativos

En el presente proyecto de investigación se analizaron los siguientes enfoques:

El enfoque cuantitativo es el punto de partida para realizar y con la cual se desarrolló la investigación de los destinos turísticos del cantón Ambato durante la pandemia.

El enfoque cualitativo permitió analizar los datos obtenidos para posteriormente realizar las conclusiones de la realidad del problema sobre el Covid-19 en los destinos turísticos.

2.4. Niveles o tipo de investigación

2.4.1. Explorativa: Se utilizó esta investigación debido a que es un medio con la cual se pudo obtener información real del tema, y debido a esto se logró establecer la relación de la influencia del Covid-19 y como éste influyó en los destinos turísticos del cantón Baños.

2.4.2. Descriptiva: Puesto que con esto se logró recoger datos de manera conjunta acerca de las variables de la problemática, y con lo cual se expuso los problemas que ocasionó el Covid-19 en los destinos turísticos.

2.4.3. Explicativa: Debido a que este tipo de investigación permitió determinar los hechos que relacionaron las causas y efectos de la problemática planteada.

2.5. Técnicas e instrumentos

2.5.1. Encuesta

Se realizó una encuesta con el fin de poder obtener datos estadísticos la cual sirve para enriquecer el presente proyecto de investigación, contiene 17 preguntas cerradas y abiertas para los turistas a nivel nacional, para ello se realizó el cálculo del tamaño de muestra finita mediante una formula obteniendo como resultado 175 encuestados (ver ANEXOS).

2.5.2. Población

La investigación se la realizó con 490.444 turistas del cantón Baños de Agua Santa (Ministerio de Turismo, 2018). Con esta información se procede a sacar el tamaño de muestra con la siguiente formula.

2.6. Muestra

Descripción de la formula

$n = 156$ Tamaño de muestra buscado

$N = 490.444$ Tamaño de población o muestra

$Z =$ Parámetro estadístico que depende el nivel de confianza $NC) 90\%$

e= 0.08 Error de estimación máximo aceptado

p= 0.5 probabilidad de que ocurra el evento estudiado

q= 0.5 (1-p) probabilidad de que no ocurra el evento estudiado

Aplicación de la fórmula

$$n = \frac{N(pq)}{(N - 1) \left(\frac{E}{k}\right)^2 + (pq)}$$
$$n = \frac{490.444(0.5 * 0.5)}{(490.444 - 1) \left(\frac{0.08}{2}\right)^2 + (0.5 * 0.5)}$$
$$n = \frac{122611}{490.443(0.0016) + 0.25}$$
$$n = \frac{1226111}{784.7088 + 0.25}$$
$$n = \frac{1226111}{784.9588}$$
$$n = 15620068$$

n = 156 Tamaño de la muestra

El muestreo utilizado para la realización de la encuesta, fue un muestreo probabilístico aleatorio simple, ya que se hizo a los individuos de diferentes ciudades de manera telemática estaba cerca debido a la pandemia

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3. Análisis y Discusión de Resultados

3.1. Interpretación de resultados del cuestionario

Tabla 2 Tabulación Pregunta 1

Estadísticos

Género		
N	Válido	156
	Perdidos	0

Género

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Femenino	83	53,2	53,2	53,2
	Masculino	73	46,8	46,8	100,0
	Total	156	100,0	100,0	

Fuente: Turistas que llegaron a Baño

Elaborado por: Segundo Israel Velva Amores

Interpretación y Análisis:

En este grupo de turistas se puede evidenciar que hay mayor cantidad de mujer con un porcentaje de 53% y hombres 47%.

Por lo tanto, en los resultados obtenidos se puede evidenciar claramente que el período 2020-2021 la mayor cantidad de encuestados fueron de sexo femenino.

Tabla 3 Tabulación Pregunta 2

Estadísticos

Edad		
N	Válido	156
	Perdidos	0

		Edad			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	18-25 años	68	43,6	43,6	43,6
	26-34 años	51	32,7	32,7	76,3
	35-44 años	17	10,9	10,9	87,2
	45-54 años	16	10,3	10,3	97,4
	más 54 años	4	2,6	2,6	100,0
	Total	156	100,0	100,0	

Fuente: Turistas que llegaron a Baños

Elaborado por: Segundo Israel Velva Amores

Interpretación y Análisis:

Acorde a la pregunta los encuestados respondieron el 43,6 % tienen la edad entre 18-25 años, 32,7% tienen la edad de 26-34 años, 10,9% respondieron que tienen la edad de 35-44 años, 10,3% respondieron que tienen 45-54 años, 2,6% repudió que tienen más 54 años.

De acuerdo a los resultados obtenidos en la aplicación de la encuesta se puede determinar que en la mayoría de encuestados que visitaron Baños de Agua Santa en el periodo Octubre 2020-Enero 2021 se encuentran en la edad de 18 a 25 años y los que casi no visitaron el lugar fueron las personas de la tercera edad desde la edad de 54 años en adelante.

Tabla 4 Tabulación Pregunta 3**Estadísticos**

Edad		
N	Válido	156
	Perdidos	0

		Edad			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	18-25 años	68	43,6	43,6	43,6
	26-34 años	51	32,7	32,7	76,3
	35-44 años	17	10,9	10,9	87,2
	45-54 años	16	10,3	10,3	97,4
	más 54 años	4	2,6	2,6	100,0
	Total	156	100,0	100,0	

Fuente: Turistas que llegaron a Baños

Elaborado por: Segundo Israel Velva Amores

Interpretación y Análisis:

Acorde a la pregunta los encuestados respondieron el 43,6 % tienen la edad entre 18-25 años, 32,7% tienen la edad de 26-34 años, 10,9% respondieron que tienen la edad de 35-44 años, 10,3% respondieron que tienen 45-54 años, 2,6% respondió que tienen más 54 años.

De acuerdo a los resultados obtenidos en la aplicación de la encuesta se puede determinar que en la mayoría de encuestados que visitaron Baños de Agua Santa en el periodo Octubre 2020- Enero 2021 se encuentran en la edad de 18 a 25 años y los que casi no visitaron el lugar fueron las personas de la tercera edad desde la edad de 54 años en adelante.

Tabla 5 Tabulación Pregunta 4

Estadísticos

País de residencia

N	Válido	156
	Perdidos	0

País de residencia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ecuador	154	98,7	98,7	98,7
	Colombia	2	1,3	1,3	100,0
	Total	156	100,0	100,0	

Fuente: Turistas que llegaron a Baños

Elaborado por: Segundo Israel Velva Amores

Análisis e Interpretación

Mediante la encuesta aplicada se puede determinar que el 98.7% de turistas son de residencia ecuatoriana, y el 1,3 % de turistas es de residencia colombiana.

Por tanto, se puede observar que la mayoría de los turistas que visitan Baños de Agua Santa son de residencia ecuatoriana y una mínima cantidad pertenecen a otro lugar.

Tabla 6 Tabulación Pregunta 5

Estadísticos

Ciudad de residencia

N	Válido	156
	Perdidos	0

Ciudad de residencia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Baños de Agua Santa	5	3,2	3,2	3,2
	Ambato	105	67,3	67,3	70,5
	Quito	9	5,8	5,8	76,3
	Guayaquil	1	,6	,6	76,9
	Pillaro	1	,6	,6	77,6
	Patate	5	3,2	3,2	80,8
	Latacunga	9	5,8	5,8	86,5
	La Mana	2	1,3	1,3	87,8
	Puyo	2	1,3	1,3	89,1
	Sucúa	1	,6	,6	89,7
	Riobamba	3	1,9	1,9	91,7
	Orellana	1	,6	,6	92,3
	Pelileo	4	2,6	2,6	94,9
	Pujili	2	1,3	1,3	96,2
	Pasto	1	,6	,6	96,8
	Cali	1	,6	,6	97,4
	Palora	1	,6	,6	98,1
	Nueva loja	1	,6	,6	98,7
	Cevallos	2	1,3	1,3	100,0
	Total	156	100,0	100,0	

Fuente: Turistas que llegaron a Baños

Elaborado por: Segundo Israel Velva Amores

Análisis e Interpretación

Según la siguiente pregunta aplicada el 3,2% de turistas son locales es decir de Baños de Agua Santa: 67,3% son de la ciudad de Ambato: 5,8% son de Quito: 0,6% son de Guayaquil: 0,6% de Pillaro: 3,2% son Patate: 5,8% son de Latacunga: 1,3% son de La Mana: 1,3% son

de Puyo: 0,6% son Sucia: 1,9% son de Riobamba: 0,6% son de Riobamba: 0,6 son de Orellana: 2,6% son de Pelileo: 1,3% son de Pujili: 0,6 son de Pasto: 0,6 son de Cali: 0,6 son de Palora: 0,6 son de Nueva Loja, 1,3 son de Cevallos.

Por lo tanto, se determina que la mayor cantidad de turistas que visitaron Baños de Agua Santa son de la ciudad de Ambato ya que es una ciudad cercana, y una mínima cantidad son turistas de otras ciudades acorde a este período.

Tabla 7 Tabulación Pregunta 6

Estadísticos

¿Cuál de estas opciones te describiría mejor?

N	Válido	156
	Perdidos	0

¿Cuál de estas opciones te describiría mejor?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indígena	3	1,9	1,9	1,9
	Afroecuatoriano/a	1	,6	,6	2,6
	Mulato/a	3	1,9	1,9	4,5
	Montubio/a	1	,6	,6	5,1
	Mestizo/a	147	94,2	94,2	99,4
	Blanco/a	1	,6	,6	100,0
	Total	156	100,0	100,0	

Fuente: Turistas que llegaron a Baños

Elaborado por: Segundo Israel Velva Amores

Análisis e Interpretación

Los resultados obtenidos arrojan que el 1.9% son indígena: 0,6% son afros ecuatorianos: 1,9% son mulatos: 0,6 son montubios: 94,2% son mestizos: 0,6 son blancos.

Por ende, se observa que la mayoría de turistas que visitan Baños son raza mestiza y la minoría pertenecen a otras razas o nacionalidades pero que pertenecen a Ecuador.

Tabla 8 Tabulación Pregunta 7

Estadísticos

Nivel de estudios

N	Válido	156
	Perdidos	0

Nivel de estudios

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Primarios	4	2,6	2,6	2,6
	Secundarios	36	23,1	23,1	25,6
	Tercer Nivel	107	68,6	68,6	94,2
	Cuarto Nivel	9	5,8	5,8	100,0
	Total	156	100,0	100,0	

Fuente: Turistas que llegaron a Baños

Elaborado por: Segundo Israel Velva Amores

Análisis e Interpretación

Según las encuestas aplicadas se puede determinar que el 2,6 % de personas tienen estudios primarios, el 23,1 % tienen estudios de secundaria, el 68,6% tercer nivel y 9% tienen estudios de cuarto nivel.

Se observa que la mayoría de las personas a las que se les aplicó las encuestas tienen estudios de tercer nivel y un porcentaje mínimo es de primaria.

Tabla 9 Tabulación Pregunta 8

Estadísticos

Estado civil

N	Válido	156
	Perdidos	0

Estado civil

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Soltero	111	71,2	71,2	71,2
	Casado	33	21,2	21,2	92,3
	Divorciado	7	4,5	4,5	96,8
	Viviendo en pareja	5	3,2	3,2	100,0
	Total	156	100,0	100,0	

Fuente: Turistas que llegaron a Baños

Elaborado por: Segundo Israel Velva Amores

Análisis e Interpretación

La encuesta aplicada a conocer que el 71,2 % de las personas son solteras, el 21,2% son casados, el 4,5 de las personas son divorciadas, el 3,2 % de las personas son aquella que viven en pareja.

Se puede evidenciar claramente que la mayoría de turistas que visitan Baños son solteros debido a que presentan mayor facilidad para salir y disfrutar de los diferentes atractivos, además que ellos tienen mayor tiempo libre, mientras que las personas casadas tienen bajas probabilidades debido a que tienen obligaciones laborales que cumplir, su tiempo libre es reducido, podemos notar que en Baños la afluencia de los turistas es más de adolescentes y adultos tempranos.

Tabla 10 Tabulación Pregunta 9

Estadísticos

Ocupación		
N	Válido	156
	Perdidos	0

Ocupación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Trabajo por cuenta propia	21	13,5	13,5	13,5
	Empresario	10	6,4	6,4	19,9
	Estudiante	82	52,6	52,6	72,4
	Ama de casa	7	4,5	4,5	76,9
	Desempleado	7	4,5	4,5	81,4
	Jubilado	1	,6	,6	82,1
	Trabajo en relación de dependencia	28	17,9	17,9	100,0
	Total	156	100,0	100,0	

Fuente: Turistas que llegaron a Baños

Elaborado por: Segundo Israel Velva Amores

Análisis e Interpretación

Mediante la encuesta aplicado se puede ver que el 13,5% de las personas trabajan por su propia cuenta, el 6,4% son empresario, el 52,6% son estudiantes, el 4,5% pertenece a las amas de casa, el 4,5 % son personas que no cuentan con un empleo, el 0.6% son jubilados, el 17,9 trabajan en relación de dependencia.

Según los resultados obtenidos se puede determinar que la mayoría de las personas que visitan Baños de Agua Santa son estudiantes debido a que ellos tienen mayor facilidad para trasladarse y menos responsabilidades y las personas jubiladas son aquellas que menos visitan el lugar debido a su edad y no tienen las facilidades.

Tabla 11 Tabulación Pregunta 10

Estadísticos

Ingresos económicos

N	Válido	156
	Perdidos	0

Ingresos económicos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sin ingresos	72	46,2	46,2	46,2
	240\$ a 400\$	43	27,6	27,6	73,7
	400\$ a 800\$	23	14,7	14,7	88,5
	801\$ a 1200\$	8	5,1	5,1	93,6
	1200\$ a 2000\$	9	5,8	5,8	99,4
	más 2000\$	1	,6	,6	100,0
	Total	156	100,0	100,0	

Fuente: Turistas que llegaron a Baños

Elaborado por: Segundo Israel Velva Amores

Análisis e Interpretación

Mediante la encuesta aplicada se puede observar que el 46,2% de personas no cuentan con ingresos, el 27,6% gana 240\$ a 400\$, el 14,7 % cuenta con 400\$ a 800\$ de ingresos, 5,1% gana 801\$ a 1200\$, el 5,8% cuenta con 1200\$ a 2000\$ y el 0,6 gana más 2000\$.

Se puede evidenciar que la mayoría de las personas no cuentan con los suficientes ingresos económicos y se puede deducir que es por motivo de confinamientos por el COVID 19 que varias de las personas fueron desempleadas y son pocas las personas que cuentan con recursos económicos estables.

Tabla 12 Tabulación Pregunta 11

Estadísticos

¿Ha visitado anteriormente Baños de Agua Santa por motivos de ocio o vacaciones?

N	Válido	156
	Perdidos	0

¿Ha visitado anteriormente Baños de Agua Santa por motivos de ocio o vacaciones?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	156	100,0	100,0	100,0

Fuente: Turistas que llegaron a Baños

Elaborado por: Segundo Israel Velva Amores

Análisis e Interpretación

Acorde a la pregunta de si han visitado Baños de Agua Santa el 100% de los encuestados respondieron que sí y el 0% que no.

Claramente se puede observar que todos los encuestados al menos una vez han visitado Baños de Agua Santa por motivo de ocio o vacaciones, permitiendo así determinar que este es uno de los lugares turísticos más visitados a nivel nacional a pesar de la pandemia que se encuentra atravesando el país.

Tabla 13 Tabulación Pregunta 12

Estadísticos

Baños de Agua Santa posee una gran diversidad de flora y fauna

N	Válido	156
	Perdidos	0

Baños de Agua Santa posee una gran diversidad de flora y fauna

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Total desacuerdo	7	4,5	4,5	4,5
	Bastante en desacuerdo	1	,6	,6	5,1
	En desacuerdo	2	1,3	1,3	6,4
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11	7,1	7,1	13,5
	De acuerdo	21	13,5	13,5	26,9
	Bastante de acuerdo	34	21,8	21,8	48,7
	Total acuerdo	80	51,3	51,3	100,0
	Total	156	100,0	100,0	

Fuente: Turistas que llegaron a Baños

Elaborado por: Segundo Israel Velva Amores

Análisis e Interpretación

En total de las encuestas aplicadas se obtuvo que un 4,5 dicen que están en total desacuerdo que Baños tienen gran diversidad de flora y fauna el 0,6 % está bastante en desacuerdo, el 1,3% en desacuerdo, el 7,1 % ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 13,5 está de acuerdo, el 21,8 está bastante de acuerdo, el 51,3 está en total acuerdo.

Por ende, se puede decir que la mayoría de los turistas que han visitado Baños de Agua Santa mencionan que cuenta con una diversidad de flora como: orquídeas, árbol de papel, achupalla, aliso, bromelias, pumamaquí entre otros, así también con una variedad en su fauna como: dantas, sachacuy, cervicabras, mirlos, cóndores, colibríes, gavilanes, águilas, ranas y etc. mencionada por (Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua, 2015).

Puesto que el cantón posee una amplia extensión territorial localiza al centro de la Región interandina del Ecuador, muy próxima al centro geométrico del territorio ecuatoriano; en los flancos externos de la cordillera oriental de los Andes, entre el río Pastaza, el río Bascún y las faldas del volcán Tungurahua, a una altitud de 1820 msnm y con un clima lluvioso tropical de 19°C en promedio, también están el Parque Nacional Llanganates y Sangay.

Tabla 14 Tabulación Pregunta 13

Estadísticos

Dispone de una gran belleza paisajística

N	Válido	156
	Perdidos	0

Dispone de una gran belleza paisajística

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Total desacuerdo	5	3,2	3,2	3,2
	Bastante en desacuerdo	2	1,3	1,3	4,5
	En desacuerdo	1	,6	,6	5,1
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	3,8	3,8	9,0
	De acuerdo	13	8,3	8,3	17,3
	Bastante de acuerdo	29	18,6	18,6	35,9
	Total acuerdo	100	64,1	64,1	100,0
	Total	156	100,0	100,0	

Fuente: Turistas que llegaron a Baños

Elaborado por: Segundo Israel Velva Amores

Análisis e Interpretación

Los resultados que se han obtenido por los encuestados según la pregunta dispone de una gran belleza paisajista es 3,2% total desacuerdo, el 1,3% bastante en desacuerdo, el 0,6% está en desacuerdo, el 3,8% está ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 8,3 está de acuerdo, el 18,6% está bastante de acuerdo y el 64,1% está en total acuerdo.

Por lo tanto, se puede deducir que la mayor cantidad de turistas que han visitado Baños de Agua Santa están en total acuerdo que este lugar comprende de varios ecosistemas que conservan los recursos naturales como son montañas, cascadas, bosques y biodiversidad que

cuenta este destino, dando así a conocer la riqueza natural y cultural que ofrece el paisaje como un recurso que puede ayudar para el desarrollo económico del cantón Baños.

Tabla 15 Tabulación Pregunta 14

Estadísticos

Tiene áreas naturales muy bellas

N	Válido	156
	Perdidos	0

Tiene áreas naturales muy bellas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Total desacuerdo	4	2,6	2,6	2,6
	Bastante en desacuerdo	3	1,9	1,9	4,5
	En desacuerdo	1	,6	,6	5,1
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	1,3	1,3	6,4
	De acuerdo	12	7,7	7,7	14,1
	Bastante de acuerdo	44	28,2	28,2	42,3
	Total acuerdo	90	57,7	57,7	100,0
	Total	156	100,0	100,0	

Fuente: Turistas que llegaron a Baños

Elaborado por: Segundo Israel Velva Amores

Análisis e Interpretación

Según la pregunta tiene paisajes bellos los encuestados respondieron 2,6% Total desacuerdo, el 1,9% Bastante desacuerdo, el 0,6% En desacuerdo, el 1,3% Ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 7,7% De acuerdo, el 28,2% Bastante de acuerdo, el 57,7% está en Total acuerdo.

Por tanto, se puede evidenciar que la mayor cantidad de turistas menciona que Baños de Agua Santa cuenta con áreas naturales o áreas protegidas como: El Parque Nacional Llanganate y El parque de la Familia Baños de Agua Santay el Parque Nacional Sanguay debido a que este abarca cuatro provincias: Tungurahua, Chimborazo, Cañar y Morona Santiago. Políticamente, la mayor parte del territorio (80%) se encuentra en Morona Santiago (MAE 2004), son áreas de conservación de biodiversidad más representativas de los ecosistemas dando así el equilibrio necesario para la conservación de las especies tanto en flora y fauna.

Tabla 16 Tabulación Pregunta 15

Estadísticos

Su clima resulta agradable

N	Válido	156
	Perdidos	0

Su clima resulta agradable

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Total desacuerdo	4	2,6	2,6	2,6
	Bastante en desacuerdo	1	,6	,6	3,2
	En desacuerdo	1	,6	,6	3,8
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	5,1	5,1	9,0
	De acuerdo	18	11,5	11,5	20,5
	Bastante de acuerdo	39	25,0	25,0	45,5
	Total acuerdo	85	54,5	54,5	100,0
	Total	156	100,0	100,0	

Fuente: Turistas que llegaron a Baños

Elaborado por: Segundo Israel Velva Amores

Análisis e Interpretación

Los encuestados dan a conocer a la pregunta su clima es agradable los siguiente el 2,6% Total desacuerdo, el 0,6 % Bastante en desacuerdo, el 0,6% En desacuerdo, el 5,1% Ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 11,5% De acuerdo, el 25% Bastante de acuerdo, el 54,5% Total acuerdo.

Debido a los resultados obtenidos se deduce que el clima de Baños de Agua Santa es agradable cuenta con un clima Lluvioso Tropical, la temperatura media anual en Baños de Agua Santa es 16° lugar donde los turistas pueden visitar sin dificultades, enero y febrero y abril hasta diciembre, donde tienes un clima muy frío, pero si apenas hasta moderado precipitación. La temperatura máxima promedio en Baños de Agua Santa es 14°C en septiembre y de 12°C en junio.

El clima de la ciudad es una razón por la cual turistas de varias provincias del país deciden visitarlo, Las temperaturas de verano en Baños de Agua Santa en Ecuador van entre un máximo de 28.0 ° C / 82.4 ° F y un mínimo de 15 ° C / 59 ° F. en las tardes soleadas se puede visualizar el arcoíris entre las selvas y las montañas que rodean el lugar dando una vista maravillosa.

Tabla 17 Tabulación Pregunta 16

Estadísticos

Baños de Agua Santa ofrece
oportunidades para el turismo de salud
(aguas termales, spas, centros de
bienestar, baños de cajón)

N	Válido	156
	Perdidos	0

Baños de Agua Santa ofrece oportunidades para el turismo de salud (aguas termales, spas, centros de bienestar, baños de cajón)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Total desacuerdo	5	3,2	3,2	3,2
	Bastante en desacuerdo	2	1,3	1,3	4,5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	1,9	1,9	6,4
	De acuerdo	11	7,1	7,1	13,5
	Bastante de acuerdo	36	23,1	23,1	36,5
	Total acuerdo	99	63,5	63,5	100,0
	Total	156	100,0	100,0	

Fuente: Turistas que llegaron a Baños

Elaborado por: Segundo Israel Velva Amores

Análisis e Interpretación

El resultado obtenido a la pregunta cuenta con la oportunidad del turismo para la salud las personas respondieron 3,2% Total desacuerdo, el 1,3% Bastante en desacuerdo, el 1,9% Ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 7,1% De acuerdo, el 23,1% Bastante de acuerdo, el 63,5% Total acuerdo.

Según los resultados que se perciben podemos decir que Baños de Agua Santa cuenta con lugares turísticos y ecosistemas que benefician la salud de los turistas en diferentes

padecimientos como enfermedades crónicas, estrés, control de peso y dolores musculares; las principales termas son: El Salado, Balneario Santa Clara, Termas de la Virgen, Termas de Santa Ana, de las misma manera los spas y baños de cajón ofrecen un servicio de relajación para cada uno de los turistas que tienen problemas de salud, de las cuales se puede encontrar en hosterías como: Hostería Miramelindo, Luna Volcán, Hotel Sangay, Isla de Baños, y Jardines de Chamana.

Tabla 18 Tabulación Pregunta 17

Estadísticos

Los habitantes de Baños de Agua Santa son amables y hospitalarios

N	Válido	156
	Perdidos	0

Los habitantes de Baños de Agua Santa son amables y hospitalarios

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Total desacuerdo	3	1,9	1,9	1,9
	Bastante en desacuerdo	2	1,3	1,3	3,2
	En desacuerdo	1	,6	,6	3,8
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	5,1	5,1	9,0
	De acuerdo	36	23,1	23,1	32,1
	Bastante de acuerdo	45	28,8	28,8	60,9
	Total acuerdo	61	39,1	39,1	100,0
	Total	156	100,0	100,0	

Fuente: Turistas que llegaron a Baños

Elaborado por: Segundo Israel Velva Amores

Análisis e Interpretación

Los resultados arrojados en la aplicación de las encuestas acordes a la pregunta los habitantes de Baños de Agua Santa son amables y hospitalarios se obtiene las siguientes respuestas 1, 9% dice Total desacuerdo, el 1,3% Bastante en desacuerdo, el 0,6% En desacuerdo, el 5,1% Ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 23,1% De acuerdo, 28,8% Bastante de acuerdo, el 39,1% Total de acuerdo.

En conclusión, se observa que la mayor parte de encuestados responde que los habitantes de Baños de Agua Santa son personas con un estado de ánimo agradable, amable, respetuoso por lo cual nos incitan a comprar y percibir lo mejor de un producto o servicio turístico según las expectativas que necesitan los visitantes durante su estadía, en cuanto a la atención al cliente se debe tomar en cuenta que el turista es la persona más importante dentro de un establecimiento o negocio que ofrecen los servicios turísticos, es decir que el cliente juega un papel fundamental para evaluar o calificar por el servicio que ofrece dicho establecimiento.

Tabla 19 Tabulación Pregunta 18

Estadísticos

Baños de Agua Santa ofrece muchas oportunidades para la aventura (senderismo, rafting, puenting, cayoning, ciclismo, canopy, escalada, montañismo, cabalgatas)

N	Válido	156
	Perdidos	0

Baños de Agua Santa ofrece muchas oportunidades para la aventura (senderismo, rafting, puenting, cayoning, ciclismo, canopy, escalada, montañismo, cabalgatas)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Total desacuerdo	4	2,6	2,6	2,6
	Bastante en desacuerdo	2	1,3	1,3	3,8
	En desacuerdo	1	,6	,6	4,5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	,6	,6	5,1
	De acuerdo	13	8,3	8,3	13,5
	Bastante de acuerdo	31	19,9	19,9	33,3
	Total acuerdo	103	66,0	66,0	99,4
	77	1	,6	,6	100,0
Total		156	100,0	100,0	

Fuente: Turistas que llegaron a Baños

Elaborado por: Segundo Israel Velva Amores

Análisis e Interpretación

Las personas encuestadas responden a la pregunta ofrece muchas oportunidades para la aventura el 2,6% Total desacuerdo, el 1,3% Bastante en desacuerdo, el 0,6% En desacuerdo,

el 0,6% Ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 8,3% De acuerdo, el 19,9% Bastante de acuerdo y el 66% en Total acuerdo.

Se puede observar la mayor cantidad de turistas que han visitado Baños de Agua Santa dicen que cuenta con varias oportunidades de aventura donde pueden practicar diferentes tipos de deportes sean estos extremos, adrenalina y entre otros de acuerdo a los gustos de cada persona se pueden realizar tales como: rafting que se puede practicar en el rio Pastaza, cayoning se practica en los caños o barrancos de los ríos entre ellos están Chamana, Río Blanco y Cashaurco, puenting es un deporte extremo que se puede realizar en el puente San Francisco y el puente de Río Blanco, escalada es un deporte que se necesita mucha fuerza y adrenalina que se realiza en el puente San Francisco.

Tabla 20 Tabulación Pregunta 19

Estadísticos

Baños de Agua Santa es un lugar tranquilo

N	Válido	156
	Perdidos	0

Baños de Agua Santa es un lugar tranquilo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Total desacuerdo	2	1,3	1,3	1,3
	Bastante en desacuerdo	4	2,6	2,6	3,8
	En desacuerdo	2	1,3	1,3	5,1
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	13	8,3	8,3	13,5
	De acuerdo	31	19,9	19,9	33,3
	Bastante de acuerdo	41	26,3	26,3	59,6
	Total acuerdo	63	40,4	40,4	100,0
	Total	156	100,0	100,0	

Fuente: Turistas que llegaron a Baños

Elaborado por: Segundo Israel Velva Amores

Análisis e Interpretación

Los resultados obtenidos ante la pregunta Baños de Agua Santa es un lugar tranquilo se obtiene que el 1,3% dice que está en Total desacuerdo, el 2,6% Bastante en desacuerdo, el 1,3% En desacuerdo, el 8,3% Ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 19,9% De acuerdo, el 26,3% Bastante de acuerdo y el 40,4% Total acuerdo.

En conclusión, podemos deducir que Baños de Agua Santa registra el menor número de delitos ya que el personal de la policía nacional realiza operativos de control constantemente en los puntos estratégicos del sector, brindando así la seguridad necesaria para los turistas que visitan el lugar, la máxima autoridad de la policía coordina entre las demás autoridades para aplicar estrategias que permitan disminuir la delincuencia en dicho lugar, así de esta manera los turistas puedan transitar tranquilamente en toda la ciudad durante el día y la noche.

Tabla 21 Tabulación Pregunta 20

Estadísticos

Resulta muy apropiado para el descanso

N	Válido	156
	Perdidos	0

Resulta muy apropiado para el descanso

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Total desacuerdo	4	2,6	2,6	2,6
	Bastante en desacuerdo	2	1,3	1,3	3,8
	En desacuerdo	4	2,6	2,6	6,4
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	3,2	3,2	9,6
	De acuerdo	24	15,4	15,4	25,0
	Bastante de acuerdo	44	28,2	28,2	53,2
	Total acuerdo	73	46,8	46,8	100,0
	Total	156	100,0	100,0	

Fuente: Turistas que llegaron a Baños

Elaborado por: Segundo Israel Velva Amores

Análisis e Interpretación

Los encuestados respondieron a la pregunta Resulta muy apropiado para el descanso el 2,6% Total desacuerdo, el 1,3% Bastante en desacuerdo, 2,6% En desacuerdo, el 3,2 % Ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 15,4% De acuerdo, el 28,2% Bastante de acuerdo, el 46,8% Total acuerdo.

Por ende, se puede deducir que Baños de Agua Santa es un lugar que permite que los turistas puedan descansar o poner pausa de sus labores cotidianas, de esa manera pueden recuperar las fuerzas físicas o mentales para poder continuar con las labores o tareas que deben realizar en general, por lo cual este destino turístico permite que los turistas puedan distraerse en el medio natural y obtener como resultado el alivio de la fatiga o las dolencias físicas que se pueden liberar practicando los deportes extremo en dicho lugar.

Tabla 22 Tabulación Pregunta 21

Estadísticos

Presenta actividades culturales de mucho interés (festivales, conciertos, celebraciones populares, celebraciones religiosas)

N	Válido	156
	Perdidos	0

Presenta actividades culturales de mucho interés (festivales, conciertos, celebraciones populares, celebraciones religiosas)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Total desacuerdo	5	3,2	3,2	3,2
	Bastante en desacuerdo	5	3,2	3,2	6,4
	En desacuerdo	6	3,8	3,8	10,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	16	10,3	10,3	20,5
	De acuerdo	40	25,6	25,6	46,2
	Bastante de acuerdo	34	21,8	21,8	67,9
	Total acuerdo	50	32,1	32,1	100,0
	Total	156	100,0	100,0	

Fuente: Turistas que llegaron a Baños

Elaborado por: Segundo Israel Velva Amores

Análisis e Interpretación

Según la pregunta Presenta actividades culturales de mucho interés los encuestados responden 3,2% Total desacuerdo, el 3,2% Bastante en desacuerdo, el 3,8% En desacuerdo, 10,3% Ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 25,6% De acuerdo, el 21,8% Bastante de acuerdo y el 32,1% Total acuerdo.

Por tanto, se puede observar que Baños de Agua Santa es un lugar donde se puede disfrutar de actividades culturales y tradiciones como: fiesta del retorno, carnaval, mes de deportes de aventura, mes de las artes y cultura, mes del turismo, mes de la fe y mes de la confraternidad baneña dando así el realce a este cantón con cada una de sus celebraciones.

Tabla 23 Tabulación Pregunta 22

Estadísticos

Su gastronomía es rica y variada

N	Válido	156
	Perdidos	0

Su gastronomía es rica y variada

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Total desacuerdo	4	2,6	2,6	2,6
Bastante en desacuerdo	1	,6	,6	3,2
En desacuerdo	12	7,7	7,7	10,9
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	16	10,3	10,3	21,2
De acuerdo	35	22,4	22,4	43,6
Bastante de acuerdo	39	25,0	25,0	68,6
Total acuerdo	49	31,4	31,4	100,0
Total	156	100,0	100,0	

Fuente: Turistas que llegaron a Baños

Elaborado por: Segundo Israel Velva Amores

Análisis e Interpretación

Según las encuestas aplicadas las personas respondieron ante la pregunta la gastronomía es rica y variada el 2,6% Total desacuerdo, el 0,6% Bastante desacuerdo, el 7,7% en desacuerdo,

el 10,3% Ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 22,4% De acuerdo, el 25% Bastante de acuerdo, el 31,4% Total acuerdo.

En conclusión, podemos observar que las personas dan a conocer que Baños de Agua Santa presenta una gastronomía variada y rica en platos típicos tales como: el jugo de caña, melcochas y dulces, sánduche – cóctel, camotes en caldo de carne, caldo de gallina, hornado, ceviche, fritada, churrasco y las empanadas de viento de esta manera satisfaciendo así el paladar de los diferentes turistas.

En si la gastronomía del Cantón Baños ha logrado fusionar con comidas internacionales y nacionales como el cuy asado es un platillo típico de Ecuador, de la misma manera se puede encontrar diferentes platos internacionales.

Tabla 24 Tabulación Pregunta 23

Estadísticos

Buen servicio de restauración y comida

N	Válido	156
	Perdidos	0

Buen servicio de restauración y comida

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Total desacuerdo	4	2,6	2,6	2,6
	Bastante en desacuerdo	2	1,3	1,3	3,8
	En desacuerdo	7	4,5	4,5	8,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	4,5	4,5	12,8
	De acuerdo	37	23,7	23,7	36,5
	Bastante de acuerdo	45	28,8	28,8	65,4
	Total acuerdo	54	34,6	34,6	100,0
	Total	156	100,0	100,0	

Fuente: Turistas que llegaron a Baños

Elaborado por: Segundo Israel Velva Amores

Análisis e Interpretación

En la pregunta buen servicio de restauración y comida los encuestados responden el 2,6% están en total desacuerdo, el 1,3% bastante en desacuerdo, el 4,5% en desacuerdo, el 4,5% Ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 23,7% responde que están de acuerdo, el 28,8% Bastante de acuerdo, el 34,6% total acuerdo.

Por lo tanto, se puede observar que Baños de Agua Santa cuenta con un buen servicio de restauración y comida, dando a conocer platillos deliciosos y frescos con preparación al instante, se encuentra ubicado en la calle de bares, discotecas, buena música y con un servicio de calidad para satisfacer cada uno de las necesidades de los turistas. De la misma manea podemos encontrar los restaurantes que se destacan más en esta ciudad como: Restaurante las Orquídeas, Asadero Dulce Carbón, Taberna Armenia, Chuzón Bar y Grill y Amarelo Coffe & Shop.

Tabla 25 Tabulación Pregunta 24

Estadísticos

Presenta un fácil acceso desde otras

regiones

N	Válido	156
	Perdidos	0

Presenta un fácil acceso desde otras regiones

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Total desacuerdo	2	1,3	1,3	1,3
	Bastante en desacuerdo	3	1,9	1,9	3,2
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	5,1	5,1	8,3
	De acuerdo	34	21,8	21,8	30,1
	Bastante de acuerdo	40	25,6	25,6	55,8
	Total acuerdo	69	44,2	44,2	100,0
	Total	156	100,0	100,0	

Fuente: Turistas que llegaron a Baños

Elaborado por: Segundo Israel Velva Amores

Análisis e Interpretación

Los encuestados responde a la pregunta Presenta un fácil acceso desde otras regiones el 1,3% total desacuerdo, el 1,9% Bastante en desacuerdo, 5,1% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 21,8% Desacuerdo, 25,6% Bastante de acuerdo, el 44,2% Total acuerdo.

En conclusión, se observa que la mayoría de los encuestados tienen acceso fácil a llegar a la ciudad de Baños ya que es un territorio estratégico que se encuentra ubicado en el centro del país, las distancias entre las principales ciudades son Quito a 3.50h o 180km, Guayaquil a 6.00h o 442km, Cuenca a 6.00h o 310km, Ambato a 0.45h o 40km, Riobamba a 2.00h o 109km, Esmeraldas a 7.00h o 448km y Puyo a 1.00h o 61km.

Tabla 26 Tabulación Pregunta 25

Estadísticos

El alojamiento disponible es de calidad

N	Válido	156
	Perdidos	0

El alojamiento disponible es de calidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Total desacuerdo	3	1,9	1,9	1,9
	Bastante en desacuerdo	3	1,9	1,9	3,8
	En desacuerdo	1	,6	,6	4,5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	3,2	3,2	7,7
	De acuerdo	32	20,5	20,5	28,2
	Bastante de acuerdo	52	33,3	33,3	61,5
	Total acuerdo	60	38,5	38,5	100,0
	Total	156	100,0	100,0	

Fuente: Turistas que llegaron a Baños

Elaborado por: Segundo Israel Velva Amores

Análisis e Interpretación

De los resultados obtenidos el 1,9% está en total desacuerdo que el alojamiento disponible es de calidad, el 1,9% Bastante en desacuerdo, el 0,6% en desacuerdo, el 3,2% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 20,5% De acuerdo, el 33,3% Bastante de acuerdo, el 38,5% Total acuerdo.

Se interpreta que los encuestados pueden decidir qué tipo de alojamiento pueden adquirir en el cantón Baños, donde cuenta con hoteles de mejor calidad como: Great Hotels Backpackers, Casa Giralda y Sangay SPA Hotel dando así la oportunidad al turista de reservar una habitación de lujo y con todos los servicios de calidad que cuenta estos alojamientos. Como spas, piscinas, habitaciones, gastronomía, espacios de diversión y entretenimiento como bares, discotecas.

Tabla 27 Tabulación Pregunta 26

Estadísticos

En general, existe una buena relación calidad/precio

N	Válido	156
	Perdidos	0

En general, existe una buena relación calidad/precio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Total desacuerdo	2	1,3	1,3	1,3
Bastante en desacuerdo	7	4,5	4,5	5,8
En desacuerdo	2	1,3	1,3	7,1
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	13	8,3	8,3	15,4
De acuerdo	35	22,4	22,4	37,8
Bastante de acuerdo	42	26,9	26,9	64,7
Total acuerdo	55	35,3	35,3	100,0
Total	156	100,0	100,0	

Fuente: Turistas que llegaron a Baños

Elaborado por: Segundo Israel Velva Amores

Análisis e Interpretación

De las personas encuestadas el 1,3% responde que está en total desacuerdo en que existe una buena relación calidad precio, el 4,5%, el 1,3% en desacuerdo, el 8,3% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 22,4% De acuerdo, el 26,9 Bastante de acuerdo, el 35,3% Total acuerdo.

Con la obtención de los datos se puede deducir que la calidad y los precios varían según los productos que ofertan dichos establecimientos, ya sean costos altos como Sangay Spa Hotel 96\$, medios como Hotel Evita Spa 45\$ o bajos como La casa del Molino Blanco B&B con un precio de 9\$, es decir que la calidad es la que influye en la compra de un producto, dando así a conocer hoteles de calidad.

Tabla 28 Tabulación Pregunta 27

Estadísticos

Es un lugar seguro para visitar

N	Válido	156
	Perdidos	0

Es un lugar seguro para visitar

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Total desacuerdo	5	3,2	3,2	3,2
	Bastante en desacuerdo	2	1,3	1,3	4,5
	En desacuerdo	4	2,6	2,6	7,1
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	3,2	3,2	10,3
	De acuerdo	28	17,9	17,9	28,2
	Bastante de acuerdo	51	32,7	32,7	60,9
	Total acuerdo	61	39,1	39,1	100,0
	Total	156	100,0	100,0	

Fuente: Turistas que llegaron a Baños

Elaborado por: Segundo Israel Velva Amores

Análisis e Interpretación

Los encuestados respondieron un 3,2% Total desacuerdo, el 1,3% Bastante en des acuerdo, el 2,6% en desacuerdo, el 3,2% Ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 17,9% Desacuerdo, el 32,7% Bastante de acuerdo, el 39,1% Total acuerdo.

Se concluye, acorde a los resultados obtenidos que Baños de Agua Santa es un lugar seguro para visitar y pasar un tiempo agradable, los turistas han respondido de manera satisfactoria a pesar de la pandemia que el país está atravesando. Los lugares cuentan con las medidas de bioseguridad que exige el Ministerio de Salud y demás entidades, dando a conocer que en los feriados anteriores el cantón Baños mencionado por (Pinto, 2020) dijo que, a pesar de las cancelaciones de los eventos y reservas que fueron restricciones impuestos por el (COE) Nacional, sí hubo visitas de los turistas por lo cual se extremaron las medidas de bioseguridad.

Tabla 29 Tabulación Pregunta 28

Estadísticos

Baños de Agua Santa es un lugar limpio para su estadía

N	Válido	156
	Perdidos	0

Baños de Agua Santa es un lugar limpio para su estadía

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Total desacuerdo	4	2,6	2,6	2,6
	Bastante en desacuerdo	3	1,9	1,9	4,5
	En desacuerdo	2	1,3	1,3	5,8
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	4,5	4,5	10,3
	De acuerdo	31	19,9	19,9	30,1
	Bastante de acuerdo	56	35,9	35,9	66,0
	Total acuerdo	53	34,0	34,0	100,0
	Total	156	100,0	100,0	

Fuente: Turistas que llegaron a Baños

Elaborado por: Segundo Israel Velva Amores

Análisis e Interpretación

Los encuestados respondieron un 2,6% Total desacuerdo, el 1,9% Bastante en des acuerdo, el 1,3% en desacuerdo, el 4,5% Ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 19,9% Desacuerdo, el 35,9% Bastante de acuerdo, el 34,0% Total acuerdo.

Se determina, acorde a los resultados obtenidos que Baños de Agua Santa es un lugar limpio para la estadía, donde se puede disfrutar de un paisaje limpio, debido a que las entidades municipales piden a los dueños de los diferentes, locales, negocios que mantengan limpio su predio, la parte frontal de su propiedad, aceras y las calzadas hasta la mitad de la vía.

Tabla 30 Tabulación Pregunta 29

Estadísticos

Aburrido-Divertido

N	Válido	156
	Perdidos	0

Aburrido-Divertido

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Total desacuerdo	3	1,9	1,9	1,9
	Bastante en desacuerdo	3	1,9	1,9	3,8
	En desacuerdo	1	,6	,6	4,5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	3,2	3,2	7,7
	De acuerdo	20	12,8	12,8	20,5
	Bastante de acuerdo	35	22,4	22,4	42,9
	Total acuerdo	89	57,1	57,1	100,0
	Total	156	100,0	100,0	

Fuente: Turistas que llegaron a Baños

Elaborado por: Segundo Israel Velva Amores

Análisis e Interpretación

Mediante la encuesta realiza se obtienen los siguientes resultados 1,9% responde que está en total desacuerdo que el lugar es aburrido y divertido, el 1,9% Bastante en desacuerdo, el 0,6

% en desacuerdo, el 3,2% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 12,8% desacuerdo, el 22,4% Bastante de acuerdo, el 57,1% Total acuerdo.

Con los resultados obtenidos se evidencia que el lugar no presenta sitios aburridos, ya que cuenta con diferentes atractivos turísticos en los que pueden practicar todo tipo de deporte satisfaciendo y divirtiendo a los turistas que visitan dichos lugares. Hay lugares para practicar caminatas como los senderos, otros para practicar deportes extremos, parques para estar con la familia, actividades culturales en el centro de la ciudad. Algunas actividades de ocio son columpiarse en la casa del árbol, ruta de las cascadas en bicicleta, saltar desde un puente hacia el vacío.

Tabla 31 Tabulación Pregunta 30

Estadísticos

Estresante- Relajante		
N	Válido	156
	Perdidos	0

Estresante- Relajante

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Total desacuerdo	1	,6	,6	,6
	Bastante en desacuerdo	4	2,6	2,6	3,2
	En desacuerdo	1	,6	,6	3,8
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	1,9	1,9	5,8
	De acuerdo	23	14,7	14,7	20,5
	Bastante de acuerdo	52	33,3	33,3	53,8
	Total acuerdo	72	46,2	46,2	100,0
	Total	156	100,0	100,0	

Fuente: Turistas que llegaron a Baños

Elaborado por: Segundo Israel Velva Amores

Análisis e Interpretación

El 0,6% de los encuestados ha respondido que está en total desacuerdo que es relajante, el 2,6% Bastante en desacuerdo, el 0,6% en desacuerdo, el 1,9% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 14,7% desacuerdo, el 33,3% Bastante de acuerdo, el 46,2% Total acuerdo.

La tabla muestra que la mayor cantidad de turistas encuestados menciona que Baños de Agua Santa es una ciudad que permite relajarse ya que cuenta con atractivos turísticos ejemplos: Termas del Salado, Termas de la Virgen, Balneario de Santa Clara o El Cangrejo, Balneario las Peñas o Modernas, Termas de Santa Ana, Balneario Natural las Estancias.

Donde se puede tener un momento de distracción y permite curar diferentes enfermedades con las aguas naturales debido a que las aguas termales aumenta la temperatura del cuerpo, matando gérmenes, entre ellos virus, además aumenta la presión hidrostática del cuerpo, por lo que aumenta la circulación sanguínea y la oxigenación. Este es uno de los motivos por los cuales los turistas regresan al lugar para poder volver a vivir la adrenalina y emociones de alegría.

Tabla 32 Tabulación Pregunta 31

Estadísticos

Deprimente - Excitante

N	Válido	156
	Perdidos	0

Deprimente – Excitante

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Total desacuerdo	3	1,9	1,9	1,9
	Bastante en desacuerdo	5	3,2	3,2	5,1
	En desacuerdo	3	1,9	1,9	7,1
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	12	7,7	7,7	14,7
	De acuerdo	20	12,8	12,8	27,6
	Bastante de acuerdo	46	29,5	29,5	57,1
	Total acuerdo	67	42,9	42,9	100,0
	Total	156	100,0	100,0	

Fuente: Turistas que llegaron a Baños

Elaborado por: Segundo Israel Velva Amores

Análisis e Interpretación

En totalidad de las encuestas el 1,9% respondió que está en total desacuerdo, el 3,2% Bastante en desacuerdo, el 1,9% en desacuerdo, el 7,7% Ni de acuerdo ni en desacuerdo, 12,8% Desacuerdo, el 29,5% Bastante de acuerdo, el 42,9% total acuerdo.

Se deduce que Baños de Agua Santa es una ciudad excitante debido a que tiene diferentes destinos turísticos donde los turistas pueden vivir experiencias únicas como el lanzarse de un puente, en la casa del árbol, el columpio, entre otros sitios, estos además permiten liberar dopamina que es la hormona de la felicidad que ayuda a liberar el estrés. Un deporte que ofrece la ciudad es el puenting este se lo realiza en el puente San Francisco, y en el puente de Río Blanco deporte extremo que permite eliminar la adrenalina hormona del estrés. Escalada deporte que se practica en el muro artificial en el Barrio El Recreo en el Parque Aventura permite eliminar endorfinas hormona que estimula el placer y tienen un efecto relajante en el cuerpo.

Tabla 33 Tabulación Pregunta 32

Estadísticos

Desagradable- Agradable

N	Válido	156
	Perdidos	0

Desagradable- Agradable

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Total desacuerdo	4	2,6	2,6	2,6
	Bastante en desacuerdo	3	1,9	1,9	4,5
	En desacuerdo	1	,6	,6	5,1
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	4,5	4,5	9,6
	De acuerdo	19	12,2	12,2	21,8
	Bastante de acuerdo	35	22,4	22,4	44,2
	Total acuerdo	87	55,8	55,8	100,0
	Total	156	100,0	100,0	

Fuente: Turistas que llegaron a Baños

Elaborado por: Segundo Israel Velva Amores

Análisis e Interpretación

En totalidad del encuestado el 2,6 responde que está en total desacuerdo que es agradable, el 1,9% bastante en desacuerdo, el 0,6% En desacuerdo, el 4,5% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 12,2% De acuerdo, el 22,4% Bastante de acuerdo, 55,8% Total acuerdo.

Se puede observar que el ambiente que ofrece Baños de Agua Santa es agradable es decir resulta bueno y placentero para los turistas, debido a que ofrece entretenimiento para todas las edades desde niños hasta adultos mayores en sus diferentes entornos, viajar a esta ciudad es una de las mejores inversiones porque todos los turistas cambian su rutina por un momento. Se puede decir que, es agradable porque mejoran física y mental su cuerpo al mantener contacto con la naturaleza.

Tabla 34 Tabulación Pregunta 33

Estadísticos

Descansar/relajarme		
N	Válido	156
	Perdidos	0

Descansar/relajarme

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Total desacuerdo	3	1,9	1,9	1,9
	Bastante en desacuerdo	2	1,3	1,3	3,2
	En desacuerdo	3	1,9	1,9	5,1
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	5,8	5,8	10,9
	De acuerdo	20	12,8	12,8	23,7
	Bastante de acuerdo	43	27,6	27,6	51,3
	Total acuerdo	76	48,7	48,7	100,0
	Total	156	100,0	100,0	

Fuente: Turistas que llegaron a Baños

Elaborado por: Segundo Israel Velva Amores

Análisis e Interpretación

Después de realizar las encuestas a los turistas se obtiene que el 1,9% está en total desacuerdo que es un lugar que permite descansar y relajarse, un 1,3% Bastante en desacuerdo, el 1,9% en desacuerdo, el 5,8% Ni de acuerdo ni en de acuerdo, el 12,8% Desacuerdo, el 27,6% Bastante de acuerdo, el 48,7% total acuerdo.

Se evidencia que Baños de Agua Santa es un lugar que permite descansar y relajarse brindando beneficios a los turistas, el mantener contacto con la naturaleza permite mejorar la concentración y la memoria: combate la depresión, ansiedad y estrés.

Tabla 35 Tabulación Pregunta 34

Estadísticos

Aliviar el estrés y la tensión acumulada

N	Válido	156
	Perdidos	0

Aliviar el estrés y la tensión acumulada

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Total desacuerdo	1	,6	,6	,6
	Bastante en desacuerdo	1	,6	,6	1,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	4,5	4,5	5,8
	De acuerdo	19	12,2	12,2	17,9
	Bastante de acuerdo	49	31,4	31,4	49,4
	Total acuerdo	79	50,6	50,6	100,0
	Total	156	100,0	100,0	

Fuente: Turistas que llegaron a Baños

Elaborado por: Segundo Israel Velva Amores

Análisis e Interpretación

El 0,6% menciona que está en total desacuerdo que permite aliviar el estrés y la tensión acumulada, 0,6% Bastante en desacuerdo, el 4,5% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 12,2% Desacuerdo, el 31,4% Bastante de acuerdo, el 50,6% Total acuerdo.

Se concluye que Baños de Agua Santa es un lugar donde los turistas pueden aliviar el estrés y la tensión acumulada de acuerdo a las respuestas brindadas por los encuestados, como sabemos el lugar cuenta con varios sitios de aguas termales donde los turistas pueden acudir, baños termales, saunas, hidromasajes, turcos con aguas naturales que permiten liberarse del estrés, cansancio y algunos dolores musculares, entre otras.

Tabla 36 Tabulación Pregunta 35

Estadísticos

Escapar de la rutina diaria

N	Válido	156
	Perdidos	0

Escapar de la rutina diaria

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Total desacuerdo	2	1,3	1,3	1,3
	Bastante en desacuerdo	1	,6	,6	1,9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	1,9	1,9	3,8
	De acuerdo	19	12,2	12,2	16,0
	Bastante de acuerdo	32	20,5	20,5	36,5
	Total acuerdo	99	63,5	63,5	100,0
	Total	156	100,0	100,0	

Fuente: Turistas que llegaron a Baños

Elaborado por: Segundo Israel Velva Amores

Análisis e Interpretación

Del total de la respuesta el 1,3 total desacuerdo, el 0,6% Bastante en desacuerdo, el 1,9% Ni de acuerdo ni en de acuerdo, el 12,2% De acuerdo, el 20,5% Bastante de acuerdo, el 63,5% Total acuerdo.

Por tanto, los resultados que pueden observar son que Baños de Agua Santa permite a los turistas salir de las rutinas sean de trabajo, académicos, del hogar entre otros ofreciendo un sin fin de actividades y deportes que ofrecen los diferentes destinos turísticos. Además, estos

permiten que los turistas puedan liberar el cansancio, el estrés que provocan las actividades que realizan en su vida cotidiana.

Tabla 37 Tabulación Pregunta 36

Estadísticos

Conocer nuevos lugares		
N	Válido	156
	Perdidos	0

Conocer nuevos lugares

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Total desacuerdo	2	1,3	1,3	1,3
	Bastante en desacuerdo	1	,6	,6	1,9
	En desacuerdo	2	1,3	1,3	3,2
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	2,6	2,6	5,8
	De acuerdo	20	12,8	12,8	18,6
	Bastante de acuerdo	40	25,6	25,6	44,2
	Total acuerdo	87	55,8	55,8	100,0
	Total	156	100,0	100,0	

Fuente: Turistas que llegaron a Baños

Elaborado por: Segundo Israel Velva Amores

Análisis e Interpretación

Según las encuestas realizar se obtiene como resultados el 1,3% Total desacuerdo que conocen nuevo lugar, el 0,6 % Bastante en desacuerdo, el 1,3% en desacuerdo, el 2,6% Ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 12,8% Desacuerdo, el 25,6% Bastante de acuerdo, el 55,8% Total acuerdo.

La tabla muestra que la mayoría de los turistas conocen los nuevos lugares debido a que estos son promovidos por diferentes redes sociales de esta manera cada vez que visita el lugar acuden a diferentes destinos turísticos a vivir experiencias únicas con familiares, amigos, etc. Cabe destacar que Baños de Agua Santa es un lugar rico en biodiversidad, ventaja que los

pobladores aprovechan para generar ingresos económicos más aun en estos tiempos de pandemia.

Tabla 38 Tabulación Pregunta 37

Estadísticos

Conocer su entorno natural (montañas, áreas naturales)

N	Válido	156
	Perdidos	0

Conocer su entorno natural (montañas, áreas naturales)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Total desacuerdo	2	1,3	1,3	1,3
	Bastante en desacuerdo	1	,6	,6	1,9
	En desacuerdo	3	1,9	1,9	3,8
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	5,1	5,1	9,0
	De acuerdo	16	10,3	10,3	19,2
	Bastante de acuerdo	41	26,3	26,3	45,5
	Total acuerdo	85	54,5	54,5	100,0
	Total	156	100,0	100,0	

Fuente: Turistas que llegaron a Baños

Elaborado por: Segundo Israel Velva Amores

Análisis e Interpretación

Mediante la encuesta aplicada se obtuvo que el 1,3% responde que está en total desacuerdo que conoce el entorno natural, el 0,6% Bastante en desacuerdo, el 1,9% en desacuerdo, el 5,1% ni de acuerdo ni en desacuerdo, 10,3% De acuerdo, el 26,3% Bastante de acuerdo, 54,5 Total acuerdo.

Se observa que los encuestados respondieron que conocen en la gran mayoría los entornos naturales que tiene Baños de Agua Santa donde pueden realizar diferentes actividades de diversión, caminatas, relajación entre otros deportes. Algunos entornos naturales de agrado para los turistas son Pailón del Diablo, Ruta de las cascadas, Sendero de la Virgen,

Orquideario Río Verde, Parque de la familia, lugares donde pueden mantener contacto directo con la naturaleza pasando tiempo con amigos y en familia.

Tabla 39 Tabulación Pregunta 38

Estadísticos

Conocer su patrimonio histórico-cultural (museos, iglesias)

N	Válido	156
	Perdidos	0

Conocer su patrimonio histórico-cultural (museos, iglesias)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Total desacuerdo	4	2,6	2,6	2,6
	Bastante en desacuerdo	2	1,3	1,3	3,8
	En desacuerdo	2	1,3	1,3	5,1
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	16	10,3	10,3	15,4
	De acuerdo	28	17,9	17,9	33,3
	Bastante de acuerdo	41	26,3	26,3	59,6
	Total acuerdo	63	40,4	40,4	100,0
	Total	156	100,0	100,0	

Fuente: Turistas que llegaron a Baños

Elaborado por: Segundo Israel Velva Amores

Análisis e Interpretación

En total de las respuestas obtenidas el 2,6% responde que está en total desacuerdo que conoce el patrimonio histórico cultural, 1,3% Bastante en desacuerdo, el 1,3% En desacuerdo, el 10,3% Ni de acuerdo ni en desacuerdo, 17,9% De acuerdo, 26,3% Bastante de acuerdo, 40,4% Total acuerdo.

Por lo tanto, se concluye que la mayoría de los turistas que han visitado Baños de Agua Santa conoce el patrimonio histórico como son las iglesias en especial La Basílica del Santuario de la Virgen de Agua Santa, las diferentes festividades que se realizan en honor a la misma por la devoción que turistas de diferentes partes del país hasta extranjeros tienen.

Tabla 40 Tabulación Pregunta 39**Estadísticos**

Conocer sus culturas y formas de vida

N	Válido	156
	Perdidos	0

Conocer sus culturas y formas de vida

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Total desacuerdo	7	4,5	4,5	4,5
	Bastante en desacuerdo	1	,6	,6	5,1
	En desacuerdo	4	2,6	2,6	7,7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	19	12,2	12,2	19,9
	De acuerdo	24	15,4	15,4	35,3
	Bastante de acuerdo	43	27,6	27,6	62,8
	Total acuerdo	58	37,2	37,2	100,0
	Total	156	100,0	100,0	

Fuente: Turistas que llegaron a Baños**Elaborado por:** Segundo Israel Velva Amores**Análisis e Interpretación**

Mediante la encuesta aplicada a los turistas se obtuvieron como resultados 4,5% Total desacuerdo acerca de la pregunta conocer sus culturas y formas de vida, el 0,6% Bastante en desacuerdo, el 2,6% En desacuerdo, el 12,2% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 15,4% De acuerdo, el 27,6% Bastante de acuerdo, 37,2 Total acuerdo.

Se concluye que la mayor parte de turistas van a conocer la cultura entre ellas tenemos la religiosidad promovida por la fe a la Virgen de Agua Santa. En las artesanías se pueden observar trabajos en madera, caña guadua, tagua donde se esculpen animales exóticos, especialmente loros, papagayos. El estilo de vida de los pobladores es dinámica debido a que la mayoría se dedica a las actividades del turismo, son personas activas, alegres que permiten dar una buena impresión y brindar el servicio adecuado a los turistas.

Tabla 41 Tabulación Pregunta 40

Estadísticos

Conocer nueva gente		
N	Válido	156
	Perdidos	0

Conocer nueva gente

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Total desacuerdo	3	1,9	1,9	1,9
	Bastante en desacuerdo	4	2,6	2,6	4,5
	En desacuerdo	5	3,2	3,2	7,7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11	7,1	7,1	14,7
	De acuerdo	20	12,8	12,8	27,6
	Bastante de acuerdo	48	30,8	30,8	58,3
	Total acuerdo	65	41,7	41,7	100,0
	Total	156	100,0	100,0	

Fuente: Turistas que llegaron a Baños

Elaborado por: Segundo Israel Velva Amores

Análisis e Interpretación

Los resultados que arrojo las encuestas aplicadas son 1,9% están Total desacuerdo, el 2,6% Bastante en desacuerdo, el 3,2% En desacuerdo, el 7,1% Ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 12,8% De acuerdo, el 30,8% Bastante de acuerdo, el 41,7% total acuerdo.

Se puede deducir que los turistas pueden conocer nuevas personas debido a que es una de las ciudades más visitadas a nivel nacional por extranjeros de todas partes del mundo. Se puede conocer la calidez de los pobladores. Los turistas se sienten felices porque pueden aprovechar la estadía en visitar los atractivos, practicar deportes extremos, pueden degustar de deliciosos platillos a precios económicos. La mayor parte de turistas se siente alegres y complacidos con los servicios que la ciudad presta, esta es una de las razones por las cuales los turistas retornan.

Tabla 42 Tabulación Pregunta 41

Estadísticos

Integrarme en la vida y las actividades
de la gente local

N	Válido	156
	Perdidos	0

Integrarme en la vida y las actividades de la gente local

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Total desacuerdo	5	3,2	3,2	3,2
	Bastante en desacuerdo	3	1,9	1,9	5,1
	En desacuerdo	5	3,2	3,2	8,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	5,8	5,8	14,1
	De acuerdo	34	21,8	21,8	35,9
	Bastante de acuerdo	42	26,9	26,9	62,8
	Total acuerdo	58	37,2	37,2	100,0
	Total	156	100,0	100,0	

Fuente: Turistas que llegaron a Baños

Elaborado por: Segundo Israel Velva Amores

Análisis e Interpretación

Los resultados que se pueden evidencia con la encuesta aplicada a los turistas se tienen como resultado 3,2% Total desacuerdo, el 1,9% Bastante en desacuerdo, el 3,2% en desacuerdo, el 5,8% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 21,8% De acuerdo, el 26,9% Bastante de acuerdo, el 37,2% Total acuerdo.

Mediante los resultados se puede observar que la mayor parte de turistas pueden integrar a la vida y las actividades de la gente local. Es decir, vivenciar la cotidianidad de los pobladores, experimentar la atmosfera amigable y solidaria de las personas que viven en Baños de Agua Santa. Los turistas pueden experimentar deportes que les permita sentir adrenalina, celebrar actividades y festividades que son únicas del lugar.

Tabla 43 Tabulación Pregunta 42

Estadísticos

Disfrutar del tiempo libre con mi familia y/o amigos

N	Válido	156
	Perdidos	0

Disfrutar del tiempo libre con mi familia y/o amigos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Total desacuerdo	3	1,9	1,9	1,9
	Bastante en desacuerdo	1	,6	,6	2,6
	En desacuerdo	1	,6	,6	3,2
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	1,9	1,9	5,1
	De acuerdo	10	6,4	6,4	11,5
	Bastante de acuerdo	35	22,4	22,4	34,0
	Total acuerdo	103	66,0	66,0	100,0
	Total	156	100,0	100,0	

Fuente: Turistas que llegan a Baños

Elaborado por: Segundo Israel Velva Amores

Análisis e Interpretación

Según la encuesta realizada el 1,9% dice total desacuerdo, el 0,6% bastante en desacuerdo, el 0,6% en desacuerdo, el 1,9% menciona ni de acuerdo ni desacuerdo, el 6,4% de acuerdo, el 22,4% bastante de acuerdo y el 66,0% afirma total acuerdo.

Se puede decir que, los turistas que llegan a Baños de Agua Santa buscan disfrutar del tiempo libre con la familia y/o amigos mediante los deportes de aventura, atracciones turísticas, recursos naturales y las celebraciones religiosas que son representativas del lugar. Además, los visitantes buscan el confort y la relajación que brida un destino turístico durante su estadía de vacaciones.

Tabla 44 Tabulación Pregunta 43

Estadísticos

Buscar aventuras (senderismo, escalada, rafting, montañismo)

N	Válido	156
	Perdidos	0

Buscar aventuras (senderismo, escalada, rafting, montañismo)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Total desacuerdo	3	1,9	1,9	1,9
	Bastante en desacuerdo	1	,6	,6	2,6
	En desacuerdo	3	1,9	1,9	4,5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	1,9	1,9	6,4
	De acuerdo	13	8,3	8,3	14,7
	Bastante de acuerdo	35	22,4	22,4	37,2
	Total acuerdo	98	62,8	62,8	100,0
	Total	156	100,0	100,0	

Fuente: Turistas que llegan a Baños

Elaborado por: Segundo Israel Velva Amores

Análisis e Interpretación

De la respuesta obtenidas por los encuestados el 1,9% afirman total desacuerdo, el 0,6% bastante en desacuerdo, el 1,9% en desacuerdo, el 1,9 dice ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 8,3 está de acuerdo.

Se conoce que los turistas encuestados consideran que el turismo de aventura es una fuente muy importante para la economía de Baños de Agua Santa, por los cuales en este lugar se puede practicar estos deportes como senderismo, escalada, rafting y montañismo que llevan a vivir unas experiencias extremas en su totalidad dentro de su entorno natural,

Por esta razón anualmente Baños cuenta con aproximadamente un millón de visitantes nacionales como extranjeros países como España, Estados Unidos, China, Argentina entre otros. Baños aproximadamente cuenta con \$35.540.742,00 ingresos citado por Eduardo Cortez (2017) según el Ministerio de Turismo.

Tabla 45 Tabulación Pregunta 44

Estadísticos

Estar en contacto directo con la
naturaleza

N	Válido	156
	Perdidos	0

Estar en contacto directo con la naturaleza

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Total desacuerdo	2	1,3	1,3	1,3
	Bastante en desacuerdo	2	1,3	1,3	2,6
	En desacuerdo	1	,6	,6	3,2
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	1,9	1,9	5,1
	De acuerdo	14	9,0	9,0	14,1
	Bastante de acuerdo	36	23,1	23,1	37,2
	Total acuerdo	98	62,8	62,8	100,0
	Total	156	100,0	100,0	

Fuente: Turistas que llegan a Baños

Elaborado por: Segundo Israel Velva Amores

Análisis e Interpretación

El 1,3% de turistas encuestados respondió total desacuerdo, el 1,3% dice bastante en desacuerdo, el 0,6% en desacuerdo, el 1,9% menciona ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 9,0% de acuerdo, el 23,1% bastante de acuerdo y el 62,8% afirma total acuerdo.

Se puede decir que los turistas encuestados están en contacto directo con la naturaleza única y rico en biodiversidad de flora y fauna, con un ambiente deportivo y aventurero que los turistas buscan para tener nuevas convivencias y experiencias para satisfacer sus necesidades durante sus vacaciones, de esta manera difunden a Baños de Agua Santa referente a su calidad de servicio que presenta a todos los turistas en este lugar.

Tabla 46 Tabulación Pregunta 45

Estadísticos

Buscar entretenimiento y diversión

N	Válido	156
	Perdidos	0

Buscar entretenimiento y diversión

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Total desacuerdo	2	1,3	1,3	1,3
	Bastante en desacuerdo	1	,6	,6	1,9
	En desacuerdo	1	,6	,6	2,6
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	1,3	1,3	3,8
	De acuerdo	11	7,1	7,1	10,9
	Bastante de acuerdo	44	28,2	28,2	39,1
	Total acuerdo	95	60,9	60,9	100,0
	Total	156	100,0	100,0	

Fuente: Turistas que llegan a Baños

Elaborado por: Segundo Israel Velva Amores

Análisis e Interpretación

En la totalidad de las encuestas obtenidas el 1,3% dicen en total desacuerdo, el 0,6% bastante desacuerdo, 0,6% en desacuerdo, el 1,3% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 7,1% de acuerdo, el 28,2% bastante de acuerdo y el 60,9% total acuerdo.

Se puede observar en la tabla la búsqueda de la calidad de los servicios de entretenimiento y diversión, los visitantes pretenden encontrar un destino turístico con diversas actividades para disfrutar de su tiempo de ocio o diversión durante su estadía, Baños de Agua Santa cuenta con estos servicios que ofertan al turista para un entretenimiento de totalidad de la biodiversidad que cuenta este sitio.

Tabla 47 Tabulación Pregunta 46

Estadísticos

Vivir experiencias emocionantes

N	Válido	156
	Perdidos	0

Vivir experiencias emocionantes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Total desacuerdo	2	1,3	1,3	1,3
	Bastante en desacuerdo	2	1,3	1,3	2,6
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	2,6	2,6	5,1
	De acuerdo	10	6,4	6,4	11,5
	Bastante de acuerdo	40	25,6	25,6	37,2
	Total acuerdo	98	62,8	62,8	100,0
	Total	156	100,0	100,0	

Fuente: Turistas que llegan a Baños

Elaborado por: Segundo Israel Velva Amores

Análisis e Interpretación

De acuerdo a las encuestas realizados nos dice que 1,3% total desacuerdo, 1,3% bastante en desacuerdo, el 0,0% en desacuerdo, el 2,6% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 6,4% de acuerdo, el 25,6% bastante de acuerdo, el 62,8% total acuerdo.

Según la tabla indica que la mayoría de los turistas que visitan Baños de Agua Santa tienen experiencias emocionales únicas que permiten sentir adrenalina, alegría, sorpresa, temor al practicar diferentes deportes como: rafting, kayaking, canyoning, escalada en roca, salto de puentes, paseos a caballo, caminatas ecológicas, canopy, ciclismo de montaña, en cuanto a la vivencia en los deportes de aventura y de entretenimiento.

De la misma manera dicen que este destino turístico que cuenta con la mayor diversidad de flora y fauna, recursos naturales, religiosos, culturales y gastronómicos que los emocionales para volver a visitar dicho lugar.

Tabla 48 Tabulación Pregunta 47

Estadísticos

El atractivo de su entorno natural (paisaje, flora, fauna, parques naturales, montañas)

N	Válido	156
	Perdidos	0

El atractivo de su entorno natural (paisaje, flora, fauna, parques naturales, montañas)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Total desacuerdo	3	1,9	1,9	1,9
	Bastante en desacuerdo	1	,6	,6	2,6
	En desacuerdo	1	,6	,6	3,2
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	12	7,7	7,7	10,9
	De acuerdo	16	10,3	10,3	21,2
	Bastante de acuerdo	46	29,5	29,5	50,6
	Total acuerdo	77	49,4	49,4	100,0
	Total	156	100,0	100,0	

Fuente: Turistas que llegan a Baños

Elaborado por: Segundo Israel Velva Amores

Análisis e Interpretación

De las encuestas realizadas nos informan que el 1,9% total desacuerdo, el 0,6% bastante en desacuerdo, 0,6% en desacuerdo, el 7,7% ni de acuerdo ni en desacuerdo, 10,3% de acuerdo, el 29,4% bastante de acuerdo y el 49,4% total acuerdo.

Esta tabla permite saber el nivel de los atractivos naturales de acuerdo a su entorno tanto en paisajes, flora, fauna, parques naturales y montañas de dicho destino, siendo así un lugar con una gran biodiversidad para los turistas que deciden volver a visitar Baños de Agua Santa. Algunos lugares donde se puede practicar deporte de aventura y de entretenimiento son la cascada del Pailón del Diablo, Cascada del Manto de la Novia, Casa del árbol, Parque de la familia donde se puede disfrutar un tiempo con la familia, amigos además se puede visitar El Ecozoológico San Martín y conocer una biodiversidad en fauna.

Tabla 49 Tabulación Pregunta 48

Estadísticos

La calidad de vida (tranquilidad, hospitalidad, seguridad)

N	Válido	156
	Perdidos	0

La calidad de vida (tranquilidad, hospitalidad, seguridad)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Total desacuerdo	3	1,9	1,9	1,9
	Bastante en desacuerdo	3	1,9	1,9	3,8
	En desacuerdo	1	,6	,6	4,5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	17	10,9	10,9	15,4
	De acuerdo	21	13,5	13,5	28,8
	Bastante de acuerdo	49	31,4	31,4	60,3
	Total acuerdo	62	39,7	39,7	100,0
	Total	156	100,0	100,0	

Fuente: Turistas que llegan a Baños

Elaborado por: Segundo Israel Velva Amores

Análisis e Interpretación

El 1,9% de las encuestas opinan que es total desacuerdo, el 1,9% dice bastante en desacuerdo, 0,6% en desacuerdo, el 10,9% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 13,5% dice de acuerdo, el 31,4% bastante de acuerdo y el 39,7% total de acuerdo.

Se puede evidenciar que en Baños de Agua Santa la calidad de vida de los habitantes es segura pese a la pandemia que atraviesa el país los pobladores han tomado las medidas de bioseguridad adecuadas para atender a los turistas, manteniendo así el carisma, la hospitalidad que los caracteriza.

Algunas medidas de bioseguridad tomadas son implementar un protocolo de limpieza y desinfección permanente y mantenimiento de lugares de trabajo, establecer un procedimiento de limpieza y desinfección diario previo a la apertura y posterior del cierre del establecimiento, contar con lavabos para cuando ingresan los turistas, incremento de señaléticas.

Tabla 50 Tabulación Pregunta 49

Estadísticos

El interés de su patrimonio cultural (monumentos históricos, museos, gastronomía, celebraciones religiosas)

N	Válido	156
	Perdidos	0

El interés de su patrimonio cultural (monumentos históricos, museos, gastronomía, celebraciones religiosas)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Total desacuerdo	3	1,9	1,9	1,9
	Bastante en desacuerdo	2	1,3	1,3	3,2
	En desacuerdo	5	3,2	3,2	6,4
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	22	14,1	14,1	20,5
	De acuerdo	24	15,4	15,4	35,9
	Bastante de acuerdo	46	29,5	29,5	65,4
	Total acuerdo	54	34,6	34,6	100,0
	Total	156	100,0	100,0	

Fuente: Turistas que llegan a Baños

Elaborado por: Segundo Israel Velva Amores

Análisis e Interpretación

Las respuestas obtenidas indican que el 1,9% total desacuerdo, el 1,3% bastante en desacuerdo, 3,2% en desacuerdo, el 14,1% ni de acuerdo ni en desacuerdo, 15,4% de acuerdo, el 29,5% bastante de acuerdo y el 34,6% total acuerdo.

Según la tabla muestra que el interés de su patrimonio cultural es un atractivo principal para los turistas que visitan Baños de Agua Santa, los visitantes manifiestan que las celebraciones religiosas es el realce en cuanto a la fe que tienen al visitar el lugar, además se puede degustar los diferentes platos típicos como la fritada, las papas con cuy, también ofrecen los afinques, el juego de caña; principales fiestas: Fiesta Reina del Rosario o Virgen de Baños de Agua Santa, Corpus Cristi, Fiesta Danzantes, Los Carnavales, Ruta de las siete Cruces; tenemos

museos que se pueden visitar como: La Aldea Mágica, Museo De Mi Pueblo, Museo Fray Enrique Mideros.

Tabla 51 Tabulación Pregunta 50

Estadísticos

La calidad de sus infraestructuras turísticas
(alojamiento, restaurantes, comercios, bares)

N	Válido	156
	Perdidos	0

La calidad de sus infraestructuras turísticas (alojamiento, restaurantes, comercios, bares)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Total desacuerdo	3	1,9	1,9	1,9
	Bastante en desacuerdo	2	1,3	1,3	3,2
	En desacuerdo	1	,6	,6	3,8
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11	7,1	7,1	10,9
	De acuerdo	25	16,0	16,0	26,9
	Bastante de acuerdo	58	37,2	37,2	64,1
	Total acuerdo	56	35,9	35,9	100,0
	Total	156	100,0	100,0	

Fuente: Turistas que llegan a Baños

Elaborado por: Segundo Israel Velva Amores

Análisis e Interpretación

En la tabla se observa que el 1,9% total desacuerdo, el 1,3% bastante en desacuerdo, el 0,6% en desacuerdo, el 7,1% ni de acuerdo ni desacuerdo, el 16,0% de acuerdo, el 37,2% bastante de acuerdo, 35,9% total de acuerdo.

Se concluye que las encuestas aplicadas a los turistas arrojan como resultado que la calidad de la infraestructura turística es muy buena, de acuerdo a la opinión de los turistas Baños de Agua Santa cuenta con los alojamientos, restaurantes, comercio, bares y otros servicios de primera calidad y precios económicos. Se tiene dos categorías en hoteles económicos cuentan con 0 a 2 estrellas y van desde 10 dólares costo accesible como: Santa Cruz Backpacker's Hostel, Hotel Llanovientos, Great Hostels Backpackers y los de lujo que tienen

2 a 4 estrellas con valores desde 40 dólares como: el Hostería Isla de Baños, Agua Fuego Hotel, Meraki Hotel, Hotel La Floresta. Estos ofrecen gastronomía y bares.

Tabla 52 Tabulación Pregunta 51

Estadísticos

El número de actividades de ocio y recreo (deporte, aventura, entretenimiento)

N	Válido	156
	Perdidos	0

El número de actividades de ocio y recreo (deporte, aventura, entretenimiento)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Total desacuerdo	3	1,9	1,9	1,9
	En desacuerdo	1	,6	,6	2,6
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	13	8,3	8,3	10,9
	De acuerdo	12	7,7	7,7	18,6
	Bastante de acuerdo	53	34,0	34,0	52,6
	Total acuerdo	74	47,4	47,4	100,0
	Total	156	100,0	100,0	

Fuente: Turistas que llegan a Baños

Elaborado por: Segundo Israel Velva Amores

Análisis e Interpretación

Según el total de las encuestas menciona que el 1,9% total desacuerdo, el 0,0% bastante desacuerdo, el 0,6% en desacuerdo, 8,3% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 7,7% de acuerdo, el 34,0% bastante de acuerdo y el 47,4% total acuerdo.

Es relevante darse cuenta que la mayoría de los turistas están de acuerdo en las actividades de ocio y recreación, que necesitan durante sus vacaciones para poder realizar deportes de aventura y entretenimiento con familias o amigos en dicho destino que podrán obtener vivencias y experiencias inolvidables durante su estadía en Baños de Agua Santa.

Tabla 53 Tabulación Pregunta 52

Estadísticos

Su experiencia en general

N	Válido	156
	Perdidos	0

Su experiencia en general

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Total desacuerdo	4	2,6	2,6	2,6
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	12	7,7	7,7	10,3
	De acuerdo	18	11,5	11,5	21,8
	Bastante de acuerdo	49	31,4	31,4	53,2
	Total acuerdo	73	46,8	46,8	100,0
	Total	156	100,0	100,0	

Fuente: Turistas que llegan a Baños

Elaborado por: Segundo Israel Velva Amores

Análisis e Interpretación

Según las respuestas dicen que el 2,6% total desacuerdo, el 0,0% bastante desacuerdo, el 0,0% en desacuerdo, el 7,7% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 11,5% de acuerdo, el 31,4% bastante de acuerdo, el 46,8% total acuerdo.

Se interpreta que la mayoría de las respuestas obtenidos de los turistas concluyen que en su experiencia general es recomendable visitar Baños de Agua Santa, ya cuenta con diversos atractivos naturales que son ricos en biodiversidad tanto en fauna y flora, de la misma manera se puede obtener vivencias únicas en cuanto al turismo de aventura. Baños cuenta con mayor cantidad de turistas por su diversidad en flora y atractivos turísticos que otros lugares como Galápagos con alrededor de 5 veces más mencionado por el Diario el telégrafo.

Tabla 54 Tabulación Pregunta 53**Estadísticos**

Tras mi experiencia actual, creo que visitaré de nuevo Baños de Agua Santa en el futuro

N	Válido	156
	Perdidos	0

Tras mi experiencia actual, creo que visitaré de nuevo Baños de Agua Santa en el futuro

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Total desacuerdo	5	3,2	3,2	3,2
	Bastante en desacuerdo	1	,6	,6	3,8
	En desacuerdo	1	,6	,6	4,5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	3,2	3,2	7,7
	De acuerdo	12	7,7	7,7	15,4
	Bastante de acuerdo	37	23,7	23,7	39,1
	Total acuerdo	95	60,9	60,9	100,0
	Total	156	100,0	100,0	

Fuente: Turistas que llegan a Baños

Elaborado por: Segundo Israel Velva Amores

Análisis e Interpretación

Del total de las respuestas que fueron dadas por los turistas encuestados el 3,2% en total desacuerdo, el 0,6% bastante en desacuerdo, el 0,6% en desacuerdo, el 3,2% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 7,7% de acuerdo, el 23,7% bastante de acuerdo, el 60,9% total acuerdo.

Según los datos recabados se puede concluir que la mayoría de los turistas regresaría a visitar Baños de Agua Santa para poder revivir las experiencias en los diferentes lugares turísticos, costumbres, la cultura, actualmente establecer horarios para la desinfección de los establecimientos, implementando el servicio de botas, trajes de bioseguridad, mascarilla y gafas, dependiendo de la actividad que se vaya a realizar convirtiéndolo en seguro para que los turistas retornen.

Tabla 55 Tabulación Pregunta 54

Estadísticos

Animaré a mis familiares y amigos a que visiten
actualmente Baños de Agua Santa

N	Válido	156
	Perdidos	0

Animaré a mis familiares y amigos a que visiten actualmente Baños de Agua Santa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Total desacuerdo	5	3,2	3,2	3,2
	En desacuerdo	2	1,3	1,3	4,5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	2,6	2,6	7,1
	De acuerdo	14	9,0	9,0	16,0
	Bastante de acuerdo	41	26,3	26,3	42,3
	Total acuerdo	90	57,7	57,7	100,0
	Total	156	100,0	100,0	

Fuente: Turistas que llegan a Baños

Elaborado por: Segundo Israel Velva Amores

Análisis e Interpretación

Mediante a la encuesta realizada se obtiene los siguientes resultados el 3,2% está en total desacuerdo, el 1,3% está en desacuerdo, el 2,6% están ni de acuerdo ni desacuerdo, el 9,0% están de acuerdo, el 26,3% están en bastante de acuerdo y el 57,7% están en total acuerdo.

Referente a esta pregunta se puede evidenciar que la mayoría de los turistas recomienda a los familiares visitar Baños de Agua Santa ya que cuenta con atractivos naturales, culturales, religiosos, gastronómicos y aventureros que llaman la atención a cada uno de los turistas que visitan dicho lugar.

Tabla 56 Tabulación Pregunta 55

Estadísticos

Recomendaría viajar actualmente a Baños de Agua Santa si alguien me pidiera consejo

N	Válido	156
	Perdidos	0

Recomendaría viajar actualmente a Baños de Agua Santa si alguien me pidiera consejo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Total desacuerdo	4	2,6	2,6	2,6
Bastante en desacuerdo	1	,6	,6	3,2
En desacuerdo	2	1,3	1,3	4,5
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	5,1	5,1	9,6
De acuerdo	14	9,0	9,0	18,6
Bastante de acuerdo	29	18,6	18,6	37,2
Total acuerdo	98	62,8	62,8	100,0
Total	156	100,0	100,0	

Fuente: Turistas que llegan a Baños

Elaborado por: Segundo Israel Velva Amores

Análisis e Interpretación

Según la encuesta aplicada se obtiene los siguientes resultados el 2,6% está en total desacuerdo, el 0,6% está bastante en desacuerdo, el 1,3% está ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 9,0% está de acuerdo, 18,6% está en bastante de acuerdo, el 62,8% está en total de acuerdo.

De acuerdo a esta pregunta podemos observar que la mayoría de los turistas recomiendan visitar este lugar por la diversidad de la flora y fauna, por la gastronomía, por los atractivos turísticos que cuenta Baños de Agua Santa, por el ambiente amigable, saludable, amistoso y deportivo que brinda la ciudad. Actualmente cuenta con las medidas de bioseguridad dadas por el COE nacional para brindar una estadía segura con los protocolos pertinentes.

Tabla 57 Tabulación Pregunta 56

Estadísticos

¿Ha visitado actualmente (entre marzo – diciembre 2020) Baños de Agua Santa por motivos de ocio o vacaciones?

N	Válido	156
	Perdidos	0

¿Ha visitado actualmente (entre marzo – diciembre 2020) Baños de Agua Santa por motivos de ocio o vacaciones?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	79	50,6	50,6	50,6
	No	77	49,4	49,4	100,0
	Total	156	100,0	100,0	

Fuente: Turistas que llegan a Baños

Elaborado por: Segundo Israel Velva Amores

Análisis e Interpretación

De acuerdo a la encuesta aplicada el 50,6% responde que si ha visitado a Baños de Agua Santa entre marzo y diciembre del 2020 y el 49,4% responde que no.

Se puede concluir que durante el periodo del Covid-19 han disminuido la cantidad de turistas que llegaban a Baños de Agua Santa debido al confinamiento, reduciendo así la economía de la ciudad y como consecuencia se dio el cierre de muchos negocios en la ciudad de Baños. Los lugares que actualmente son visitados por los turistas son el parque de la familia, manto de novia, pailón del diablo, la casa de árbol porque son lugares que están alejados de la ciudad y son amplios existiendo menor riesgo de contagio.

Tabla 58 Tabulación Pregunta 57

Estadísticos

¿De acuerdo a la pregunta anterior cuál ha sido el tiempo de duración que usted ha empleado para su visita?

N	Válido	156
	Perdidos	0

¿De acuerdo a la pregunta anterior cuál ha sido el tiempo de duración que usted ha empleado para su visita?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Más de dos días	20	12,8	12,8	12,8
	Dos días	43	27,6	27,6	40,4
	Un día	43	27,6	27,6	67,9
	Menos de 24 horas	50	32,1	32,1	100,0
	Total	156	100,0	100,0	

Fuente: Turistas que llegan a Baños

Elaborado por: Segundo Israel Velva Amores

Análisis e Interpretación

El 12,8% de encuestados respondieron más de dos días, el 27,6% dice dos días, el 27,6% un día, el 32,1% afirma menos de 24 horas.

Se puede interpretar que la mayor cantidad de turistas tiene una estadía corta en Baños de Agua Santa siendo esta menor a 24 horas una de las causas es la pandemia de Covid 19, que restringe permanecer en algunos lugares por tiempos prolongados.

En los feriados se puede evidenciar que el aforo aumenta y es donde los turistas permanecen más días con su familia, amigos para disfrutar de los diferentes lugares que oferta la ciudad.

Tabla 59 Tabulación Pregunta 58**Estadísticos**

Conozco que se han implementado
 todos los protocolos de bioseguridad

N	Válido	156
	Perdidos	0

Conozco que se han implementado todos los protocolos de bioseguridad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Total desacuerdo	2	1,3	1,3	1,3
	Bastante en desacuerdo	10	6,4	6,4	7,7
	En desacuerdo	10	6,4	6,4	14,1
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11	7,1	7,1	21,2
	De acuerdo	33	21,2	21,2	42,3
	Bastante de acuerdo	43	27,6	27,6	69,9
	Total acuerdo	47	30,1	30,1	100,0
	Total	156	100,0	100,0	

Fuente: Turistas que llegan a Baños

Elaborado por: Segundo Israel Velva Amores

Análisis e Interpretación

Luego de realizada la encuesta el 1,3% dice total desacuerdo, el 6,4% bastante en desacuerdo, el 6,4% en desacuerdo, el 7,1% afirma ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 21,2% de acuerdo, el 27,6% bastante de acuerdo y el 30,1% dice total acuerdo.

Se concluye que, se conoce que se han implementado todos los protocolos de bioseguridad para la apertura de los servicios turístico que cuenta Baños de Agua Santa, dando así la importancia de la seguridad a cada uno de los turistas en cuanto visiten dicho lugar. Considerando así la importancia de bioseguridad que deben tener en cuenta los servidores turísticos al momento de prestar sus servicios a los visitantes. En los diferentes lugares se han implementado dispensadores de gel, alcohol lugares estratégicos y generalmente antes de ingresar se realiza una desinfección por parte de los dueños del local para el ingreso manteniendo el aforo permitido.

Tabla 60 Tabulación Pregunta 59**Estadísticos**

Es un espacio amplio donde se garantiza el distanciamiento

N	Válido	156
	Perdidos	0

Es un espacio amplio donde se garantiza el distanciamiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Total desacuerdo	2	1,3	1,3	1,3
	Bastante en desacuerdo	10	6,4	6,4	7,7
	En desacuerdo	8	5,1	5,1	12,8
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	14	9,0	9,0	21,8
	De acuerdo	36	23,1	23,1	44,9
	Bastante de acuerdo	43	27,6	27,6	72,4
	Total acuerdo	43	27,6	27,6	100,0
	Total	156	100,0	100,0	

Fuente: Turistas que llegan a Baños

Elaborado por: Segundo Israel Velva Amores

Análisis e Interpretación

El total de las respuestas obtenidas de las encuestas indica que el 1,3% total desacuerdo, el 6,4% bastante en desacuerdo, el 5,1% en desacuerdo, el 9,0% dice ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 23,1% de acuerdo, el 27,6% bastante de acuerdo y el 27,6% afirma total acuerdo.

Se puede interpretar que los locales, negocios, y demás servicios tratan de mantener el distanciamiento adecuado dado por el COE nacional que es de 1,5m entre personas, resulta más fácil en los lugares que se encuentran al aire libre como el parque de la familia, la casa del árbol, Mirador de la Virgen de Ventanas, Laguna de Limonturo.

Tabla 61 Tabulación Pregunta 60

Estadísticos

La decisión fue tomada de forma muy cuidadosa

N	Válido	156
	Perdidos	0

La decisión fue tomada de forma muy cuidadosa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Total desacuerdo	1	,6	,6	,6
	Bastante en desacuerdo	10	6,4	6,4	7,1
	En desacuerdo	8	5,1	5,1	12,2
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11	7,1	7,1	19,2
	De acuerdo	32	20,5	20,5	39,7
	Bastante de acuerdo	47	30,1	30,1	69,9
	Total acuerdo	47	30,1	30,1	100,0
	Total	156	100,0	100,0	

Fuente: Turistas que llegan a Baños

Elaborado por: Segundo Israel Velva Amores

Análisis e Interpretación

El 0,6% menciona total desacuerdo, el 6,4% bastante en desacuerdo, el 5,1% en desacuerdo, el 7,1% dice ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 20,5% de acuerdo, el 30,1% bastante de acuerdo y el 30,1% total acuerdo.

Se puede evidenciar que las personas toman la decisión con cautela de mantener las medidas de bioseguridad dando así la importante de vida de cada uno de los turistas, en el caso de la Casa del árbol se implementó señalética, pediluvios, lavamanos, desinfectantes y se exige los turistas el uso obligatorio de las mascarillas, en los balnearios el aforo será de 100 personas en cada balneario, además los bañistas, previo al ingreso, deberán desinfectarse el calzado, llevar mascarillas, alcohol y mantener el distanciamiento social.

Tabla 62 Tabulación Pregunta 61

Estadísticos

Por distracción y por considerarlo lugar seguro

N	Válido	156
	Perdidos	0

Por distracción y por considerarlo lugar seguro

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Total desacuerdo	1	,6	,6	,6
	Bastante en desacuerdo	11	7,1	7,1	7,7
	En desacuerdo	7	4,5	4,5	12,2
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11	7,1	7,1	19,2
	De acuerdo	37	23,7	23,7	42,9
	Bastante de acuerdo	46	29,5	29,5	72,4
	Total acuerdo	43	27,6	27,6	100,0
	Total	156	100,0	100,0	

Fuente: Turistas que llegan a Baños

Elaborado por: Segundo Israel Velva Amores

Análisis e Interpretación

Del total de las encuestas realizadas afirman que el 0,6% total desacuerdo, el 7,1% Bastante desacuerdo, 4,5% En desacuerdo, 7,1% Ni de acuerdo ni en desacuerdo, 23,7% De acuerdo, 29,5% Bastante de acuerdo, 27,6% Total acuerdo.

Según los resultados obtenidos se puede evidenciar que Baños cuenta con instalaciones seguras que permiten que los turistas disfruten de las actividades y de los deportes extremos las operadoras de turismo locales están en la obligación de suministrar el equipo técnico y logístico calificado, para que el turista tenga una experiencia grata, sobre todo segura.

Tabla 63 Tabulación Pregunta 62

Estadísticos

Salir del estrés del encierro y la rutina

N	Válido	156
	Perdidos	0

Salir del estrés del encierro y la rutina

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Total desacuerdo	2	1,3	1,3	1,3
Bastante en desacuerdo	8	5,1	5,1	6,4
En desacuerdo	7	4,5	4,5	10,9
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	4,5	4,5	15,4
De acuerdo	20	12,8	12,8	28,2
Bastante de acuerdo	50	32,1	32,1	60,3
Total acuerdo	62	39,7	39,7	100,0
Total	156	100,0	100,0	

Fuente: Turistas que llegan a Baños

Elaborado por: Segundo Israel Velva Amores

Análisis e Interpretación

Del total de respuestas que fueron dados por la encuesta el 1,3% total desacuerdo, el 5,1% bastante en desacuerdo, el 4,5% en desacuerdo, 4,5% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 12,8% de acuerdo, el 32,1% mencionan bastante de acuerdo y el 39,7% dice total acuerdo.

Según los datos recabados se puede deducir que Baños de Agua Santa es un destino turístico para salir del estrés del encierro y la rutina buscando distraerse. Cuenta con alrededor de 130 centros de relajación con spas con aguas termales diseñados según las edades además ofrecen yoga, meditación, aromaterapia, musicoterapia y masajes corporales que ayuda a la relajación, liberación del estrés que lleva a un estado de bienestar, salud del turista.

Tabla 64 Tabulación Pregunta 63

Estadísticos

Considero que los atractivos naturales
brindan seguridad

N	Válido	156
	Perdidos	0

Considero que los atractivos naturales brindan seguridad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Total desacuerdo	1	,6	,6	,6
	Bastante en desacuerdo	9	5,8	5,8	6,4
	En desacuerdo	6	3,8	3,8	10,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	3,8	3,8	14,1
	De acuerdo	33	21,2	21,2	35,3
	Bastante de acuerdo	47	30,1	30,1	65,4
	Total acuerdo	54	34,6	34,6	100,0
	Total	156	100,0	100,0	

Fuente: Turistas que llegan a Baños

Elaborado por: Segundo Israel Velva Amores

Análisis e Interpretación

De los datos obtenidos el 0,6% total desacuerdo, el 5,8% bastante en desacuerdo, el 3,8% en desacuerdo, el 3,8% afirma ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 21,2% de acuerdo, el 30,1% bastante de acuerdo y el 34,6% menciona total acuerdo.

Se interpreta que las encuestas consideran que los atractivos naturales brindan seguridad dentro del entorno de Baños de Agua Santa, además brindan calidad en sus servicios turísticos y de esta manera el visitante pueda difundir que este lugar es un destino turístico de confort y relajación.

Tabla 65 Tabulación Pregunta 64

Estadísticos

Considero que es un destino con menor
probabilidad de contagio frente al
COVID-19

N	Válido	156
	Perdidos	0

Considero que es un destino con menor probabilidad de contagio frente al COVID-19

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Total desacuerdo	5	3,2	3,2	3,2
	Bastante en desacuerdo	12	7,7	7,7	10,9
	En desacuerdo	9	5,8	5,8	16,7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	15	9,6	9,6	26,3
	De acuerdo	39	25,0	25,0	51,3
	Bastante de acuerdo	41	26,3	26,3	77,6
	Total acuerdo	35	22,4	22,4	100,0
	Total	156	100,0	100,0	

Fuente: Turistas que llegan a Baños

Elaborado por: Segundo Israel Velva Amores

Análisis e Interpretación

El total de respuesta menciona que el 3,2% total desacuerdo, el 7,7% bastante desacuerdo, el 5,8% en desacuerdo, el 9,6% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 25,0% de acuerdo, el 26,3% bastante de acuerdo y el 22,4% afirma total acuerdo.

Es evidente darse cuenta que la mayoría de los turistas consideran que Baños de Agua Santa es un destino con menor probabilidad de contagio frente al Covid-19, ya que tiene restricciones de protocolo de bioseguridad para así de esa manera controlar el contagio entre los turistas que visitan este lugar, además las autoridades tratan de que todos los turistas respeten el distanciamiento entre los visitantes que acuden este destino turístico. La ciudad recibió el sello ‘Safe Travels’ como los destinos turísticos más seguros para visitar durante la emergencia sanitaria por el Covid-19.

Tabla 66 Tabulación Pregunta 65

Estadísticos

Otros		
N	Válido	156
	Perdidos	0

		Otros			Porcentaje acumulado
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	
Válido	Total desacuerdo	7	4,5	4,5	4,5
	Bastante en desacuerdo	8	5,1	5,1	9,6
	En desacuerdo	8	5,1	5,1	14,7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11	7,1	7,1	21,8
	De acuerdo	37	23,7	23,7	45,5
	Bastante de acuerdo	37	23,7	23,7	69,2
	Total acuerdo	48	30,8	30,8	100,0
	Total	156	100,0	100,0	

Fuente: Turistas que llegan a Baños

Elaborado por: Segundo Israel Velva Amores

Análisis e Interpretación

En la tabla se puede observar que un 4,5% menciona total desacuerdo, el 5,1% bastante en desacuerdo, el 5,1% en desacuerdo, el 7,1% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 23,7% de acuerdo, el 23,7% bastante de acuerdo y el 30,8% indica total acuerdo.

Se evidencia que la calidad de los servicios turísticos en la mayoría de los encuestados están en total acuerdo que es un destino turístico que cuenta con todos los protocolos de bioseguridad es Baños de Agua Santa, en este caso los turistas pueden identificar su calidad de servicio mencionando la satisfacción que obtienen durante su estadía en dicho lugar.

Tabla 67 Tabulación Pregunta 66

Estadísticos

Facebook		
N	Válido	156
	Perdidos	0

Facebook					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy negativo	3	1,9	1,9	1,9
	Bastante negativo	9	5,8	5,8	7,7
	Negativo	7	4,5	4,5	12,2
	Ni negativo ni positivo	8	5,1	5,1	17,3
	Positivo	33	21,2	21,2	38,5
	Bastante positivo	36	23,1	23,1	61,5
	Total positivo	60	38,5	38,5	100,0
	Total	156	100,0	100,0	

Fuente: Turistas que llegan a Baños

Elaborado por: Segundo Israel Velva Amores

Análisis e Interpretación

El 1,9% de los encuestados opinan muy negativo, el 5,8% bastante negativo, el 4,5% negativo, el 5,1% ni negativo ni positivo, el 21,2% menciona positivo, el 23,1% bastante positivo y el 38,5% menciona total positivo.

Con los datos adquiridos se puede interpretar que Facebook es un medio de comunicación positivo para la difusión de los servicios que presta Baños de Agua Santa para los turistas nacionales o internacionales. Así se puede rescatar que este medio de comunicación es un instrumento que difunde con mayor rapidez las noticias así sean positivos o negativos de un destino turístico. En este caso este medio ayudará difundir con todos los servicios positivos de dicho lugar.

Tabla 68 Tabulación Pregunta 67

Estadísticos

Youtube		
N	Válido	156
	Perdidos	0

		Youtube			Porcentaje acumulado
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	
Válido	Muy negativo	7	4,5	4,5	4,5
	Bastante negativo	14	9,0	9,0	13,5
	Negativo	11	7,1	7,1	20,5
	Ni negativo ni positivo	13	8,3	8,3	28,8
	Positivo	27	17,3	17,3	46,2
	Bastante positivo	34	21,8	21,8	67,9
	Total positivo	50	32,1	32,1	100,0
	Total	156	100,0	100,0	

Fuente: Turistas que llegan a Baños

Elaborado por: Segundo Israel Velva Amores

Análisis e Interpretación

El total de las respuestas obtenidas por los encuestados es el 4,5% muy negativo, el 9,0% bastante negativo, el 7,1% menciona negativo, el 8,3% ni negativo ni positivo, 17,3% positivo, el 21,8% bastante positivo y el 32,1% indica total positivo.

La tabla menciona que la mayoría de los encuestados se informan por medio del Youtube, ya que es una plataforma digital utilizada frecuentemente por todas las personas, donde se puede visualizar imágenes y videos acerca de los diferentes lugares turísticos de Baños de Agua Santa y otros.

Tabla 69 Tabulación Pregunta 68

Estadísticos

Instagram		
N	Válido	156
	Perdidos	0

Instagram

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy negativo	3	1,9	1,9	1,9
	Bastante negativo	11	7,1	7,1	9,0
	Negativo	14	9,0	9,0	17,9
	Ni negativo ni positivo	11	7,1	7,1	25,0
	Positivo	35	22,4	22,4	47,4
	Bastante positivo	31	19,9	19,9	67,3
	Total positivo	51	32,7	32,7	100,0
	Total	156	100,0	100,0	

Fuente: Turistas que llegan a Baños

Elaborado por: Segundo Israel Velva Amores

Análisis e Interpretación

En la totalidad de encuestados el 1,9% dice muy negativo, el 7,1% bastante negativo, el 9,0% negativo, el 7,1% menciona ni negativo ni positivo, el 22,4% positivo, el 19,9% bastante positivo y el 32,7% indica total positivo.

Se deduce que la calidad de esta plataforma ha permitido a los usuarios conocer más afondo los lugares turísticos que oferta Baños de Agua Santa, esta es una de las fuentes más utilizadas por los turistas para preseleccionar su destino turístico en la ciudad.

Tabla 70 Tabulación Pregunta 69**Estadísticos**

Snap Chat

N	Válido	156
	Perdidos	0

SnapChat

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy negativo	23	14,7	14,7	14,7
	Bastante negativo	6	3,8	3,8	18,6
	Negativo	13	8,3	8,3	26,9
	Ni negativo ni positivo	14	9,0	9,0	35,9
	Positivo	38	24,4	24,4	60,3
	Bastante positivo	26	16,7	16,7	76,9
	Total positivo	36	23,1	23,1	100,0
	Total	156	100,0	100,0	

Fuente: Turistas que llegan a Baños**Elaborado por:** Segundo Israel Velva Amores**Análisis e Interpretación**

El 14,7% menciona muy negativo, el 3,8% bastante negativo, el 8,3% negativo, el 9,0% ni negativo ni positivo, el 24,4% positivo, el 16,7% indica bastante positivo y el 23,1% afirma total positivo.

Se puede decir que Snapchat es una plataforma poco utilizada por los turistas para informar sobre los destinos turísticos ya sean estos nacionales o internacionales, dentro de esta plataforma se realiza videos graciosos, creativos para llamar la atención al turista.

Tabla 71 Tabulación Pregunta 70

Estadísticos

Twitter		
N	Válido	156
	Perdidos	0

Twitter

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy negativo	22	14,1	14,1	14,1
	Bastante negativo	5	3,2	3,2	17,3
	Negativo	16	10,3	10,3	27,6
	Ni negativo ni positivo	10	6,4	6,4	34,0
	Positivo	32	20,5	20,5	54,5
	Bastante positivo	31	19,9	19,9	74,4
	Total positivo	40	25,6	25,6	100,0
	Total	156	100,0	100,0	

Fuente: Turistas que llegan a Baños

Elaborado por: Segundo Israel Velva Amores

Análisis e Interpretación

Según los resultados obtenidos ante esta pregunta los encuestados responden 14,1% Muy negativo, el 3,2% Bastante negativo, el 10,3% Negativo, el 6,4% Ni negativo ni positivo, el 20,5% Positivo, 19,9% Bastante positivo, el 25,6% Total positivo.

Se puede concluir que los encuestados mencionan que el twitter es una plataforma poco utiliza para dar a conocer información sobre los diferentes lugares turísticos que oferta la ciudad de Baños de Agua Santa.

Tabla 72 Tabulación Pregunta 71

Estadísticos

WhatsApp		
N	Válido	156
	Perdidos	0

WhatsApp

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy negativo	10	6,4	6,4	6,4
	Bastante negativo	5	3,2	3,2	9,6
	Negativo	10	6,4	6,4	16,0
	Ni negativo ni positivo	15	9,6	9,6	25,6
	Positivo	36	23,1	23,1	48,7
	Bastante positivo	38	24,4	24,4	73,1
	Total positivo	42	26,9	26,9	100,0
	Total	156	100,0	100,0	

Fuente: Turistas que llegan a Baños

Elaborado por: Segundo Israel Velva Amores

Análisis e Interpretación

Mediante la encuesta aplica se obtiene como resultados que el 6,4% dice es muy negativo, el 3,2% Bastante negativo, 6,4% Negativo, el 9,6 Ni negativo ni positivo, el 23,15positivo, 24,4% Bastante positivo, el 26,9% Total positivo.

Se puede concluir que WhatsApp no es una aplicación muy utilizada para postear información sobre los destinos más bien este es utilizado para contactar y reservar los lugares de manera directa entre el proveedor y el cliente.

Tabla 73 Tabulación Pregunta 72

Estadísticos

Tik tok

N	Válido	156
	Perdidos	0

Tik tok

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy negativo	22	14,1	14,1	14,1
	Bastante negativo	4	2,6	2,6	16,7
	Negativo	8	5,1	5,1	21,8
	Ni negativo ni positivo	11	7,1	7,1	28,8
	Positivo	33	21,2	21,2	50,0
	Bastante positivo	38	24,4	24,4	74,4
	Total positivo	40	25,6	25,6	100,0
	Total	156	100,0	100,0	

Fuente: Turistas que llegan a Baños

Elaborado por: Segundo Israel Velva Amores

Análisis e Interpretación

Los resultados que arrojan los encuestados son Muy negativo el 14,1%, Bastante negativo el 2,6%, Negativo 5,1%, Ni negativo ni positivo el 7,1%, Positivo el 21,2%, Bastante positivo 24,4%, Total positivo 25,6%.

Por tanto, podemos ver que tik tok es una aplicación que permite grabar videos con música, crear animaciones chistosas, pero poco visitada por los turistas para conocer sobre los lugares turísticos que cuenta Baños de Agua Santa.

Tabla 74 Tabulación Pregunta 73

Estadísticos

Otra		
N	Válido	149
	Perdidos	7

		Otra			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy negativo	15	9,6	10,1	10,1
	Bastante negativo	5	3,2	3,4	13,4
	Negativo	8	5,1	5,4	18,8
	Ni negativo ni positivo	11	7,1	7,4	26,2
	Positivo	34	21,8	22,8	49,0
	Bastante positivo	33	21,2	22,1	71,1
	Total positivo	43	27,6	28,9	100,0
	Total	149	95,5	100,0	
Perdidos	Sistema	7	4,5		
Total		156	100,0		

Fuente: Turistas que llegan a Baños

Elaborado por: Segundo Israel Velva Amores

Análisis e Interpretación

Podemos observar que los encuestados responden Muy negativo el 9,6%, Bastante negativo el 3,2%, Negativo 5,1%, Ni negativo ni positivo el 7,1%, Positivo el 21,8%, Bastante positivo 21,8%, Bastante positivo 21,2%, Total positivo 27,6%.

Por ende, podemos concluir que hay otros medios de comunicación que ofertan los lugares turísticos en Baño de Agua Santa como la prensa donde se postean los lugares con mayor realce, la radio y la televisión que son medios utilizados en la vida cotidiana de las personas.

Tabla 75 Tabulación Pregunta 74

Estadísticos

Considero fiable la información
expuesta de Baños de Agua Santa

N	Válido	156
	Perdidos	0

Considero fiable la información expuesta de Baños de Agua Santa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Total desacuerdo	1	,6	,6	,6
	Bastante en desacuerdo	4	2,6	2,6	3,2
	En desacuerdo	4	2,6	2,6	5,8
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11	7,1	7,1	12,8
	De acuerdo	36	23,1	23,1	35,9
	Bastante de acuerdo	43	27,6	27,6	63,5
	Total acuerdo	57	36,5	36,5	100,0
	Total	156	100,0	100,0	

Fuente: Turistas que llegan a Baños

Elaborado por: Segundo Israel Velva Amores

Análisis e Interpretación

En total desacuerdo responde el 0,6%, Bastante en desacuerdo el 2,6%, En desacuerdo el 2,6%, Ni de acuerdo ni en desacuerdo el 7,1%, de acuerdo el 23,1%, Bastante de acuerdo el 27,6%, Total de acuerdo 36,5%.

Se puede evidenciar que la información de Baños es confiable y los turistas puede buscar en diferentes plataformas sobre las ofertas, beneficio y hasta apartarlos para los días de estadía. Dentro de las ofertas se da a conocer los tours, paquetes turísticos a cómodos costos considerando así fiable la información.

Tabla 76 Tabulación Pregunta 75

Estadísticos

La información que recibí a través de las diferentes fuentes es coherente (no contradictoria)

N	Válido	156
	Perdidos	0

La información que recibí a través de las diferentes fuentes es coherente (no contradictoria)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Total desacuerdo	1	,6	,6	,6
	Bastante en desacuerdo	3	1,9	1,9	2,6
	En desacuerdo	5	3,2	3,2	5,8
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	5,8	5,8	11,5
	De acuerdo	30	19,2	19,2	30,8
	Bastante de acuerdo	53	34,0	34,0	64,7
	Total acuerdo	55	35,3	35,3	100,0
	Total	156	100,0	100,0	

Fuente: Turistas que llegan a Baños

Elaborado por: Segundo Israel Velva Amores

Análisis e Interpretación

Los encuestados responden Total desacuerdo 0,6%, Bastante en desacuerdo 1,9%, En desacuerdo 3,2%, Ni de acuerdo ni en desacuerdo 5,8%, De acuerdo 19,2%, Bastante de acuerdo 34%, Total acuerdo 35,3%.

Se puede ver que generalmente la información que se recibe a través de las diferentes fuentes es coherente, debido a que los encuestados las corroboran cuando visitan a la ciudad de Baños de Agua Santa son pocas las ocasiones que los precios o algo varían.

Tabla 77 Tabulación Pregunta 76

Estadísticos

Uso obligatorio de la mascarilla

N	Válido	156
	Perdidos	0

Uso obligatorio de la mascarilla

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Total desacuerdo	2	1,3	1,3	1,3
	Bastante en desacuerdo	3	1,9	1,9	3,2
	En desacuerdo	15	9,6	9,6	12,8
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	32	20,5	20,5	33,3
	De acuerdo	59	37,8	37,8	71,2
	Bastante de acuerdo	22	14,1	14,1	85,3
	Total acuerdo	23	14,7	14,7	100,0
	Total	156	100,0	100,0	

Fuente: Turistas que llegan a Baños

Elaborado por: Segundo Israel Velva Amores

Análisis e Interpretación

Mediante las encuestas realizadas se obtiene que en Total desacuerdo están 1,35%, Bastante en desacuerdo 1,9%, En desacuerdo 9,6%, Ni de acuerdo ni en desacuerdo 20,5%, De acuerdo 37,8%, Bastante de acuerdo 14,1%, Total acuerdo 14,7%.

En conclusión, se puede observar que a los turistas no les agrada utilizar las mascarillas, pero los lugares la casa del árbol, aldea mágica, el pailón del diablo, las termas, hoteles, restaurantes, bares, transporte terrestre, entre otros exigen el uso obligatorio de las mascarillas para evitar contagios por la pandemia del Covid-19.

Tabla 78 Tabulación Pregunta 77

Estadísticos

Mantener la distancia interpersonal al menos 2 metros.

N	Válido	156
	Perdidos	0

Mantener la distancia interpersonal al menos 2 metros.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Total desacuerdo	2	1,3	1,3	1,3
	Bastante en desacuerdo	4	2,6	2,6	3,8
	En desacuerdo	12	7,7	7,7	11,5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	39	25,0	25,0	36,5
	De acuerdo	51	32,7	32,7	69,2
	Bastante de acuerdo	24	15,4	15,4	84,6
	Total acuerdo	24	15,4	15,4	100,0
	Total	156	100,0	100,0	

Fuente: Turistas que llegan a Baños

Elaborado por: Segundo Israel Velva Amores

Análisis e Interpretación

Los encuestados han respondido en Total desacuerdo 1,3%, Bastante en desacuerdo, En desacuerdo 2,6%, Ni de acuerdo ni en desacuerdo 25%, De acuerdo 32,7%, Bastante de acuerdo 15,4%, Total acuerdo 15,4%.

En conclusión, podemos observar que el COE cantonal exige que se mantenga el distanciamiento entre las personas para evitar los contagio, por esta razón los locales, establecimiento cuentan señaléticas que muestran las distancias que se deben mantener.

Tabla 79 Tabulación Pregunta 78

Estadísticos

Espacios para lavado frecuentemente de las manos con agua y jabón líquido

N	Válido	156
	Perdidos	0

Espacios para lavado frecuentemente de las manos con agua y jabón líquido

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Total desacuerdo	2	1,3	1,3	1,3
	Bastante en desacuerdo	7	4,5	4,5	5,8
	En desacuerdo	12	7,7	7,7	13,5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	31	19,9	19,9	33,3
	De acuerdo	53	34,0	34,0	67,3
	Bastante de acuerdo	25	16,0	16,0	83,3
	Total acuerdo	26	16,7	16,7	100,0
	Total	156	100,0	100,0	

Fuente: Turistas que llegan a Baños

Elaborado por: Segundo Israel Velva Amores

Análisis e Interpretación

Las respuestas obtenidas ante esta pregunta son Total desacuerdo 1,3%, Bastante en 4,5% desacuerdo, En desacuerdo 7,7%, Ni de acuerdo ni en desacuerdo 19,9%, De acuerdo 34%, Bastante de acuerdo 16%, Total acuerdo 16,7%.

En conclusión, se puede evidenciar que los lugares cuentan servicios para el lavado de manos, pero no siempre son utilizados de la manera adecuada por los turistas, el COE exige los dueños que estos servicios no falten para las reaperturas y la atención al cliente.

Tabla 80 Tabulación Pregunta 79

Estadísticos

Disponer de dispensador/es de solución
desinfectante al ingreso y/o en áreas
estratégicas dentro de los espacios

N	Válido	156
	Perdidos	0

Disponer de dispensador/es de solución desinfectante al ingreso y/o en áreas estratégicas dentro de los espacios

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Total desacuerdo	2	1,3	1,3	1,3
	Bastante en desacuerdo	4	2,6	2,6	3,8
	En desacuerdo	13	8,3	8,3	12,2
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	30	19,2	19,2	31,4
	De acuerdo	56	35,9	35,9	67,3
	Bastante de acuerdo	24	15,4	15,4	82,7
	Total acuerdo	27	17,3	17,3	100,0
	Total	156	100,0	100,0	

Fuente: Turistas que llegan a Baños

Elaborado por: Segundo Israel Velva Amores

Análisis e Interpretación

Las respuestas obtenidas ante esta pregunta son Total desacuerdo 1,3%, Bastante en 2,6% desacuerdo, En desacuerdo 8,3%, Ni de acuerdo ni en desacuerdo 19,2%, De acuerdo 35,9%, Bastante de acuerdo 15,4%, Total acuerdo 17,3%.

Por tanto, se puede evidenciar que Baños de Agua Santa trata de brindar las medidas de bioseguridad a sus turistas como la implementación de gel, alcohol, al ingreso a las personas se les realiza una desinfección y se les pide que se laven las manos en los lavabos que se implementan en el lugar para prevenir el contagio.

Tabla 81 Pregunta 80

Estadísticos

Mecanismo de desinfección, del calzado para el personal y personas usuarias de los espacios

N	Válido	156
	Perdidos	0

Mecanismo de desinfección, del calzado para el personal y personas usuarias de los espacios

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Total desacuerdo	3	1,9	1,9	1,9
	Bastante en desacuerdo	5	3,2	3,2	5,1
	En desacuerdo	13	8,3	8,3	13,5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	26	16,7	16,7	30,1
	De acuerdo	62	39,7	39,7	69,9
	Bastante de acuerdo	19	12,2	12,2	82,1
	Total acuerdo	28	17,9	17,9	100,0
	Total	156	100,0	100,0	

Fuente: Turistas que llegan a Baños

Elaborado por: Segundo Israel Velva Amores

Análisis e Interpretación

El 1,9% dice total desacuerdo, el 3,2% bastante en desacuerdo, el 8,3% en desacuerdo, 16,7% menciona ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 39,7% de acuerdo, el 12,2% bastante de acuerdo y el 17,9% afirma total acuerdo.

En conclusión, evidenciar que los dueños de los diferentes lugares turísticos tratan de colocar bandejas de desinfección en las entradas de cada establecimiento, se utiliza los zapatos de goma y liquido de desinfección para la ropa y las manos, que brindan para el personal y usuarios de los espacios así previniendo el contagio del Covid-19.

Tabla 82 Pregunta 81

Estadísticos

Respetar el aforo permitido

N	Válido	156
	Perdidos	0

Respetar el aforo permitido

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Total desacuerdo	4	2,6	2,6	2,6
	Bastante en desacuerdo	6	3,8	3,8	6,4
	En desacuerdo	14	9,0	9,0	15,4
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	27	17,3	17,3	32,7
	De acuerdo	56	35,9	35,9	68,6
	Bastante de acuerdo	22	14,1	14,1	82,7
	Total acuerdo	27	17,3	17,3	100,0
	Total	156	100,0	100,0	

Fuente: Turistas que llegan a Baños

Elaborado por: Segundo Israel Velva Amores

Análisis e Interpretación

El 2,6% indica total desacuerdo, el 3,8% bastante en desacuerdo, el 9,0% en desacuerdo, el 17,3% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 35,9% de acuerdo, el 14,1% bastante de acuerdo y el 17,3% afirma total acuerdo.

Con los resultados obtenidos de los encuestados afirman que el aforo permitido en cada establecimiento es del 30% como en los balnearios la permanencia máxima por cada turista es de 2 horas incluyendo los 30 minutos en los vestuarios, de la misma manera en los centros de diversiones como bares y discotecas rige el 30% de capacidad.

Tabla 83 Pregunta 82

Estadísticos

Su experiencia en general en relación a los protocolos de Bioseguridad

N	Válido	156
	Perdidos	0

Su experiencia en general en relación a los protocolos de Bioseguridad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Total desacuerdo	3	1,9	1,9	1,9
	Bastante en desacuerdo	3	1,9	1,9	3,8
	En desacuerdo	11	7,1	7,1	10,9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	30	19,2	19,2	30,1
	De acuerdo	41	26,3	26,3	56,4
	Bastante de acuerdo	12	7,7	7,7	64,1
	Total acuerdo	56	35,9	35,9	100,0
	Total	156	100,0	100,0	

Fuente: Turistas que llegan a Baños

Elaborado por: Segundo Israel Velva Amores

Análisis e Interpretación

Las respuestas obtenidas indican que el 1,9% total desacuerdo, el 1,9% bastante desacuerdo, el 7,1% en desacuerdo, el 19,2% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 26,3% de acuerdo, el 7,7% bastante de acuerdo y el 35,9% menciona total acuerdo.

La tabla muestra que la mayoría de los encuestados mencionan, que en su experiencia en relación a los protocolos de Bioseguridad del cantón Baños, está regido por la Cámara de Turismo de Baños de Agua Santa y El (COE) Nacional que manejan las restricciones necesarias para la protección de todos los turistas, que visitan este lugar con la finalidad de descanso u ocio.

Tabla 84 Pregunta 83

Estadísticos

Tras mi experiencia de viaje durante la pandemia , creo que visitaré de nuevo

Baños de Agua Santa

N	Válido	156
	Perdidos	0

Tras mi experiencia de viaje durante la pandemia , creo que visitaré de nuevo Baños de Agua Santa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Total desacuerdo	1	,6	,6	,6
	Bastante en desacuerdo	1	,6	,6	1,3
	En desacuerdo	1	,6	,6	1,9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	2,6	2,6	4,5
	De acuerdo	19	12,2	12,2	16,7
	Bastante de acuerdo	31	19,9	19,9	36,5
	Total acuerdo	99	63,5	63,5	100,0
	Total	156	100,0	100,0	

Fuente: Turistas que llegan a Baños

Elaborado por: Segundo Israel Velva Amores

Análisis e Interpretación

En la tabla se observa que un 0,6% total desacuerdo, el 0,6% bastante en desacuerdo, el 0,6% en desacuerdo, el 2,6% menciona ni de acuerdo ni en desacuerdo, 12,2% de acuerdo, el 19,9% dice bastante de acuerdo y el 63,5% total de acuerdo.

Según la mayoría de los encuestados tras su experiencia de viaje durante la pandemia, significa que volverían a visitar Baños de Agua Santa, porque los servidores turísticos están dando mejoras a las infraestructuras como el Parque de la Familia, La Casa del Árbol y entre otras, áreas verdes y áreas de recreación para presentar un servicio adecuado para los visitantes.

Tabla 85 Pregunta 84

Estadísticos

Animaré a mis familiares y amigos a que visiten durante la pandemia Baños de Agua Santa

N	Válido	156
	Perdidos	0

Animaré a mis familiares y amigos a que visiten durante la pandemia Baños de Agua Santa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Total desacuerdo	1	,6	,6	,6
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	1,9	1,9	2,6
	De acuerdo	20	12,8	12,8	15,4
	Bastante de acuerdo	41	26,3	26,3	41,7
	Total acuerdo	91	58,3	58,3	100,0
	Total	156	100,0	100,0	

Fuente: Turistas que llegan a Baños

Elaborado por: Segundo Israel Velva Amores

Análisis e Interpretación

El total de respuestas menciona que el 0,6% total desacuerdo, el 0,0% bastante en desacuerdo, 0,0% en desacuerdo, el 1,9% afirma ni de acuerdo ni desacuerdo, el 12,8% de acuerdo, el 26,3% bastante de acuerdo y el 58,3% dice total acuerdo.

Es evidente darse cuenta que la mayoría de los encuestados animaran a familiares y amigos que visiten la ciudad de Baños de Agua Santa en tiempos de pandemia, porque es una ciudad segura donde se puede disfrutar de todos los recursos naturales y servicios turísticos que cuenta este lugar.

Tabla 86 Pregunta 85

Estadísticos

Recomendaré viajar durante la
pandemia a Baños de Agua Santa si
alguien me pidiera consejo

N	Válido	156
	Perdidos	0

Recomendaré viajar durante la pandemia a Baños de Agua Santa si alguien me pidiera consejo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Total desacuerdo	1	,6	,6	,6
	En desacuerdo	1	,6	,6	1,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	5,1	5,1	6,4
	De acuerdo	18	11,5	11,5	17,9
	Bastante de acuerdo	31	19,9	19,9	37,8
	Total acuerdo	97	62,2	62,2	100,0
	Total	156	100,0	100,0	

Fuente: Turistas que llegan a Baños

Elaborado por: Segundo Israel Velva Amores

Análisis e Interpretación

El 6,0% de encuestados dice total desacuerdo, el 0,0% bastante en desacuerdo, el 0,6% en desacuerdo, el 5,1%, el 5,1% menciona ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 11,5% de acuerdo, el 19,9% bastante de acuerdo y el 62,2% afirma total acuerdo.

Con la ayuda de los datos se puede mencionar que los encuestados recomiendan a Baños de Agua Santa como un destino turístico seguro por tanto es recomendable visitarlo, ya que los sitios se encuentran alrededor de la ciudad con tantas áreas grandes que permite mantener el distanciamiento entre los visitantes.

Tabla 87 Pregunta 86**Estadísticos**

Inseguro- seguro

N	Válido	156
	Perdidos	0

Inseguro- seguro

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Total desacuerdo	1	,6	,6	,6
	Bastante en desacuerdo	1	,6	,6	1,3
	En desacuerdo	2	1,3	1,3	2,6
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	4,5	4,5	7,1
	De acuerdo	28	17,9	17,9	25,0
	Bastante de acuerdo	32	20,5	20,5	45,5
	Total acuerdo	85	54,5	54,5	100,0
	Total	156	100,0	100,0	

Fuente: Turistas que llegan a Baños**Elaborado por:** Segundo Israel Velva Amores**Análisis e Interpretación**

Podemos observar que los resultados obtenidos son 0,6% total desacuerdo, 0,6 Bastante en desacuerdo, el 1,3% En desacuerdo, el 4,5% Ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 17,9% De acuerdo, el 20,5% Bastante de acuerdo, el 54,5% Total acuerdo

Se puede concluir que Baños de Agua Santa es un lugar seguro para visitarlo, donde se puede sentir seguridad para visitar los diferentes lugares más aun en estos tiempos de pandemia donde se implementaron medidas de bioseguridad para prevenir contagios entre los turistas.

3.2. ANALISIS ESTADISTICO

Selección del Nivel de grado de significancia

El nivel de significancia con el que se trabaja es del 5%

$$a = 0.05$$

La investigación que se realiza se trabaja con 156 encuestados de las diferentes provincias del Ecuador teniendo como lugar de estudio Baños de Agua Santa aplicando la encuesta.

Especificación del Estadístico

Para la verificación de la hipótesis se realizó un cuadro para la población de 2 filas y cuatro columnas

De acuerdo con la tabla de contingencia utilizaremos la fórmula:

En donde:

$$X^2 = \sum \frac{(O - E)^2}{E}$$

S = Sumatoria (ver tabla 90)

O = Frecuencias Obtenidas (ver tabla 88)

E = Frecuencias Esperadas (ver tabla 89)

X² = Chi Cuadrado calculado (ver tabla 90)

Grados de libertad

Fórmula

$$gl = (f-1) \times (c-1)$$

$$gl = (2-1) \times (7-1)$$

$$gl = 1 \times 6$$

$$gl = 6$$

Aplicada la fórmula se obtiene como resultado 6 grados de libertad lo que equivale aplicando el grado de error de 0,05 dentro de la tabla de chi-cuadrado 12,56.

Recolección de datos y cálculos de los estadísticos

Tabla 88 Frecuencias Observadas

Preguntas	Alterativas							Total
	Total desacuerdo	Bastante en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Bastante de acuerdo	Total acuerdo	
Considero que es un destino con menor probabilidad de contagio frente al COVID-19	5	12	9	15	39	41	35	156
Baños de Agua Santa ofrece oportunidades para el turismo de salud (aguas termales, spas, centros de bienestar, baños de cajón	5	2	0	3	11	36	99	156
	10	14	9	18	50	77	134	312

Elaborado por: Segundo Israel Velva Amores

Tabla 89 Frecuencias Esperadas

Preguntas	Alterativas							Total
	Total desacuerdo	Bastante en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Bastante de acuerdo	Total acuerdo	
Considero que es un destino con menor probabilidad de contagio frente al COVID-19	5	7	4,5	15	9	25	38,5	156
Baños de Agua Santa ofrece oportunidades para el turismo de salud (aguas termales, spas, centros de bienestar, baños de cajón)	5	7	0	4,5	9	25	38,5	156
	10	14	9	18	50	77	134	312

Elaborado por: Segundo Israel Velva Amores

Tabla 90 Análisis estadístico Chi Cuadrado

O	E	O-E	(O-E) ²	(O-E) ² /E
5	5	0	0	0
12	7	5	25	3,57
9	4,5	4,5	20,25	4,5
15	9	6	36	4
39	25	9	81	3,24
41	38,5	2,5	6,25	0,16
35	67	-32	1024	15,28
5	5	0	0	0
2	7	5	25	3,57
0	4,5	-4,5	20,25	4,5
3	9	6	36	4
11	25	-13	169	6,76
36	38,5	-2,5	6,25	-0,16
99	67	32	1024	15,28
312	312			64,7

Elaborado por: Segundo Israel Velva Amores

3.3. Verificación de la Hipótesis

Para la verificación de la hipótesis del presente trabajo de investigación se utilizó el método estadístico llamado Chi Cuadrado.

H₀: El Covid-19 no influye en los destinos turísticos.

H₁: El Covid-19 influye en los destinos turísticos.

3.4. Decisión Final

Mediante la aplicación de la fórmula para los grados de libertad se obtiene 6 que dentro de la tabla del chi-cuadrado es 12,59 y mediante la aplicación con los datos recolectados nos da como resultado 64,7. Por ende se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

H₁: El Covid-19 influye en los destinos turísticos.

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

- A pesar de existir riesgo de contagio por la pandemia producida por efectos del Covid-19, los destinos turísticos pudieron adaptarse a nuevas normas y estrategias de bioseguridad, para ofrecer un servicio adecuado para los visitantes que acudieron en esta temporada. Además, los servicios habituales no se perdieron ya que se ofreció diversidad en la gastronomía como: papas con cuy, jugo de caña, melcochas, caldo de gallina criolla; cultura como la realización de objetos hechos en madera, caña; costumbres como la devoción a la virgen del Rosario, y atractivos como El pailón del diablo, Parque de la familia, La casa de árbol esto permite vivir experiencias emocionantes se puede evidenciar con la respuesta de los encuestados con un porcentaje de 62,8%.
- Las nuevas estrategias desarrolladas en los lugares turísticos brindaron actividades de relajación y aventura e incentivaron la visita de más turistas, con lo que pudieron sobrellevar los efectos ocasionados por la pandemia, no en su totalidad sino parcialmente manteniéndose aún en auge y a la espera de poder volver a una completa normalidad.
- Baños de Agua Santa es un destino turístico seguro que pudo brindar medidas de bioseguridad adecuadas con un porcentaje estimado de alrededor de 35,9%, donde la mayoría de los turistas pudieron visitar los diferentes atractivos y realizar deportes extremos satisfaciendo así sus necesidades. Resultado de lo manifestado es que un 63,5% de encuestas mencionaron que volverían vivir esta experiencia de viajar durante la pandemia del Covid-19, manifestándolo abiertamente y animando a familiares, amigos y demás a que puedan visitar estos diferentes atractivos turísticos.

- Las medidas de bioseguridad que se implementaron se realizaron pensando de manera minuciosa en salvaguardar la seguridad de los turistas y los habitantes del cantón.

4.2. Recomendaciones

- Las autoridades del cantón Baños de Agua Santa deberían implementar estrategias que permitan promocionar los diferentes destinos turísticos, en las diferentes redes sociales con publicidad recreativa, atractiva que llame la atención al turista siendo esta la más económica.
- En estudios posteriores se puede ampliar mayor información sobre como proporcionar mejores estrategias para prevenir posibles contagios y brindar seguridad a los visitantes por parte de los destinos turísticos.
- Propietarios de locales deben seguir implementando las medidas de bioseguridad en sus negocios, en los lugares turísticos para brindar servicio de calidad a los turistas, y también salvaguardar la vida de cada uno de ellos, siendo amables y hospitalarios.

BIBLIOGRAFIA

1. Aledo, A., Ortíz, G., Aznar, P., Mañas, J., Jimeno, I., & Climent-Gil, E. (14 de Abril de 2020). Vulnerabilidad social y el modelo turístico-residencial español. escenarios frente a la crisis del COVID-19. Obtenido de Vulnerabilidad social y el modelo turístico-residencial español: escenarios frente a la crisis del COVID-19: <http://www.albasud.org/noticia/es/1202/vulnerabilidad-social-y-el-modelo-tur-stico-residencial-esp-a-ol-escenarios-frente-a-la-cri-sis-del-covid-19>
2. Barría, C. (6 de Marzo de 2020). Coronavirus: el impacto económico "sin precedentes" del Covid-19 en las aerolíneas (y cómo puede afectar el precio de los pasajes). Obtenido de Coronavirus: el impacto económico "sin precedentes" del Covid-19 en las aerolíneas (y cómo puede afectar el precio de los pasajes): <https://www.bbc.com/mundo/noticias-51757957>
3. Blázquez, J. (2012). TURISMO RESPONSABLE, SOSTENIBILIDAD Y DESARROLLO LOCAL COMUNITARIO. Obtenido de <file:///D:/Downloads/Dialnet-TurismoResponsableSostenibilidadYDesarrolloLocalCo-525510.pdf>
4. Boned, V. (18 de Agosto de 2015). GUIA DE VIAJE: QUÉ HACER EN BAÑOS DE AGUA SANTA. Obtenido de GUIA DE VIAJE: QUÉ HACER EN BAÑOS DE AGUA SANTA: <https://www.sinmapa.net/guia-de-viaje-banos-de-agua-santa/>
5. Bustamante, N. (23 de Agosto de 2020). El desafío del turismo ante la pandemia. Obtenido de El desafío del turismo ante la pandemia: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/ecuador/1/desafio-turismo-pandemia>
6. ECOS TRAVEL. (2019). Baños Ecuador. Obtenido de Baños Ecuador: <https://www.ecostravel.com/ecuador/ciudades-destinos/banos.php>

7. El Comercio. (22 de Mayo de 2020). Sector turístico de Ecuador. Obtenido de Sector turístico de Ecuador: <https://www.elcomercio.com/tendencias/perdidas-sector-turistico-ecuador-coronavirus.html>
8. ELSEVIER. (Mayo de 2003). La encuesta como técnica de investigación. ELSEVIER, 31(8). Obtenido de La encuesta como técnica de investigación. .
9. Felix, Antonio, G., & Nelson, V. R. (2020). Participatory diagnosis of the tourism sector in managing the crisis caused by the pandemic (COVID-19). Scielo, 13.
10. Fronteras, M. s. (12 de Marzo de 2020). Médicos sin Fronteras. Obtenido de Especial COVID-19: <https://www.msf.org.ar/actualidad/que-una-pandemiacual-la-diferencia-pandemia-y-epidemia>
11. Go Raymi. (2018). Gastronomía en Baños de Agua Santa. Obtenido de Gastronomía en Baños de Agua Santa: goraymi.com/es-ec/tungurahua/banos-de-agua-santa/rutas-gastronomicas/gastronomia-banos-agua-santa-ab80a33f3
12. Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Cantón Baños de Agua Santa. (12 de 2020). Obtenido de <https://municipiobanos.gob.ec/banos/images/ORDENANZAS/2020/12.pdf>
13. Gobierno Provincial de Tungurahua. (3 de Octubre de 2020). ESTRATEGIA DE TURISMO DE TUNGURAHUA. Obtenido de ESTRATEGIA DE TURISMO DE TUNGURAHUA: <https://www.tungurahua.gob.ec/index.php/proyectos-hgpt/produccion/estrategia-de-turismo-de-tungurahua>
14. Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua. (2015). Flora y Fauna. Obtenido de Flora y Fauna.

15. La hora. (30 de Abril de 2020). Turismo de Baños en crisis por el Covid-19. Obtenido de Turismo de Baños en crisis por el Covid-19: <https://lahora.com.ec/tungurahua/noticia/1102317636/turismo-de-banos-en-crisis-por-el-covid-19>
16. Lima, B. (1983). Metodología y propuesta. Obtenido de Metodología y propuesta.
17. Moreta, M. (9 de Octubre de 2020). El movimiento turístico en Baños, Riobamba y el Quilotoa mejoró en el inicio del feriado del 9 de octubre. Obtenido de El movimiento turístico en Baños, Riobamba y el Quilotoa mejoró en el inicio del feriado del 9 de octubre: <https://www.elcomercio.com/tendencias/turismo-banos-riobamba-quilotoa-feriado.html>
18. OMS. (2020). Organización Mundial de la Salud. Obtenido de Preguntas y respuestas sobre la enfermedad por coronavirus (COVID-19): <https://www.who.int/es/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public/q-a-coronaviruses>
19. Organización Mundial de la Salud. (2020). COVID-19. Obtenido de COVID-19: https://www.who.int/es/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public/q-a-coronaviruses?gclid=CjwKCAiAtK79BRAIEiwA4OskBjxwuoTyMa5L9xBAYbm8X0Vka_xQZWNc1xhG4up-88inyEFztPbEVhoCsGEQAvD_BwE
20. Ortiz, S. (26 de Abril de 2020). Restaurantes, spas, imprentas se ven afectados por la cuarentena. Obtenido de Restaurantes, spas, imprentas se ven afectados por la cuarentena: <https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios-cuarentena-distanciamiento-social-covid19.html>
21. Pinto, W. (27 de 12 de 2020). Universo. Obtenido de En Tungurahua, Baños recibió visitas en torno al feriado de Navidad, pero esperaba más.

22. Pulido S. (12 de Marzo de 2020). Gaceta Médica. Obtenido de ¿Cuál es la diferencia entre brote, epidemia y pandemia?: <https://gacetamedica.com/investigacion/cual-es-la-diferencia-entre-brote-epidemia-y-pandemia/>
23. Quevedo, Jorge, P., Leydi, V., Lourdes, Q., & Manuel. (2020). Impacto del covid - 19 en el emprendimiento del sector turístico en el Ecuador. Dialnet, 22.
24. QUITO TOUR. (30 de Diciembre de 2019). datos curiosos de Baños de Agua Santa. Obtenido de datos curiosos de Baños de Agua Santa: <https://quitotourbus.com/7-datos-curiosos-de-banos-ecuador/blog>
25. Rodríguez, R. (2011). DESTINOS TURISTICOS. REALIDAD Y CONCEPTO. TURYDES, 4(11), 2.
26. Sancho, A. (s.f.). Introducción al Turismo. Obtenido de Introducción al Turismo: <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>
27. Travel to blank, 2020. (s.f.). Lugares Turísticos de Baños: Qué Hacer en Baños de Agua Santa. Obtenido de Lugares Turísticos de Baños: Qué Hacer en Baños de Agua Santa: <https://traveltoblank.com/es/que-hacer-en-banos-de-agua-santa/>
28. Valls, F. (6 de Mayo de 2019). Destinos Turísticos: Definición, funciones, agentes, componentes y estructura. Obtenido de Destinos Turísticos: Definición, funciones, agentes, componentes y estructura: <http://cloudtourism.pbworks.com/w/page/16041344/1-6%20Destinos%20Tur%C3%ADsticos%3A%20Definici%C3%B3n%2C%20funciones%2C%20agentes%2C%20componentes%20y%20estructura>

29. Vive Tungurahua. (2019). Lugares Turísticos de Baños. Obtenido de Lugares Turísticos de Baños: <https://tungurahuatourismo.com/es-ec/tungurahua/banos-de-agua-santa/rutas-paseos/lugares-turisticos-banos-a7f1bg3eo>

ANEXOS

INSTRUCCIONES

- El objetivo de la presente encuesta es diagnosticar la imagen percibida por parte de los turistas del destino Baños de Agua Santa.
- Marque con una x la respuesta que considere pertinente para cada planteamiento

VARIABLES SOCIODEMOGRÁFICAS:

Género: Femenino.____ Masculino. ____ Otros_____

Edad: 18 – 25 años _____. 26 – 34 años ____ 35 a 44 años ____ 45 a 54 años ____ más 54 años__

País de residencia-----

Ciudad de residencia_____

Cuál de estas opciones te describiría mejor :

indígena _____ Afroecuatoriano/a _____ Afrodescendiente_____ Mulato/a_____

Montubio/a _____ Mestizo/a _____ Blanco/a _____ No sabe/no responde _____ Otro _____

Nivel de estudios: Primarios____ Secundarios____ Tercer Nivel____ Cuarto Nivel__ Sin estudios____

Estado civil: Soltero____ Casado____. Divorciado__ Viudo__. Viviendo en pareja__ Separado__ Otro____

Ocupación:

Trabajo por cuenta propia____ Empresario____ Estudiante__ Ama de casa____ Desempleado____

Jubilado____ Trabajo en calidad de pendiente

Ingresos económicos:

Sin ingresos__. 240\$ a 400\$____. 400\$ a 800\$____ 801\$ a 1200____. 1200\$ a 2000____. más 2000\$__

PARTE I: CONOCER SUS OPINIONES DE BAÑOS DE AGUA SANTA

1. ¿Ha visitado anteriormente **Baños de Agua Santa** por motivos de ocio o vacaciones? Si No (suspender el cuestionario)
2. ¿Qué **imágenes o características** te vienen a la mente **cuando piensas en Baños de Agua Santa** como destino vacacional?

-
3. ¿Cómo describiría el **ambiente o la atmósfera que se puede encontrar en Baños de Agua Santa**?

-
4. Indique aquellas **atracciones y características** que, a su juicio, son **únicas o distintivas de Baños de Agua Santa**

-
5. Indique, por favor, la **opinión que tiene de Baños de Agua Santa** respecto a las siguientes afirmaciones (1= total desacuerdo; 7= total acuerdo):

Baños de Agua Santa posee una gran diversidad de flora y fauna	1	2	3	4	5	6	7
Dispone de una gran belleza paisajística	1	2	3	4	5	6	7
Tiene áreas naturales muy bellas	1	2	3	4	5	6	7
Su clima resulta agradable	1	2	3	4	5	6	7
Baños de Agua Santa ofrece oportunidades para el turismo de salud (aguas termales, spas, centros de bienestar, baños de cajón)	1	2	3	4	5	6	7
Los habitantes de Baños de Agua Santa son amables y hospitalarios	1	2	3	4	5	6	7
Baños de Agua Santa ofrece muchas oportunidades para la aventura (senderismo, rafting, puenting, cayoning, ciclismo, canopy, escalada, montañismo, cabalgatas)	1	2	3	4	5	6	7
Baños de Agua Santa es un lugar tranquilo	1	2	3	4	5	6	7
Resulta muy apropiado para el descanso	1	2	3	4	5	6	7
Presenta actividades culturales de mucho interés (festivales, conciertos, celebraciones populares, celebraciones religiosas)	1	2	3	4	5	6	7
Su gastronomía es rica y variada	1	2	3	4	5	6	7
Buen servicio de restauración y comida	1	2	3	4	5	6	7
Presenta un fácil acceso desde otras regiones	1	2	3	4	5	6	7
El alojamiento disponible es de calidad	1	2	3	4	5	6	7
En general, existe una buena relación calidad/precio	1	2	3	4	5	6	7
Es un lugar seguro para visitar	1	2	3	4	5	6	7
Baños de Agua Santa es un lugar limpio para su estadía	1	2	3	4	5	6	7

6. Cómo considera usted que es Baños de Agua Santa como destino turístico (e.j. aburrido-divertido; 1= aburrido; a medida que se acerca al 7 Baños de Agua Santa sería un destino divertido):

Aburrido	1	2	3	4	5	6	7	Divertido
Estresante	1	2	3	4	5	6	7	Relajante
Deprimente	1	2	3	4	5	6	7	Excitante
Desagradable	1	2	3	4	5	6	7	Agradable

7. Indique, por favor, la importancia que ha concedido a cada una de las siguientes razones para visitar Baños de Agua (1= muy poco importante; 7= muy importante)

Descansar/relajarme	1	2	3	4	5	6	7
Aliviar el estrés y la tensión acumulada	1	2	3	4	5	6	7
Escapar de la rutina diaria	1	2	3	4	5	6	7
Conocer nuevos lugares	1	2	3	4	5	6	7
Conocer su entorno natural (montañas, áreas naturales)	1	2	3	4	5	6	7
Conocer su patrimonio histórico-cultural (museos, iglesias)	1	2	3	4	5	6	7
Conocer sus culturas y formas de vida	1	2	3	4	5	6	7
Conocer nueva gente	1	2	3	4	5	6	7
Integrarme en la vida y las actividades de la gente local	1	2	3	4	5	6	7
Disfrutar del tiempo libre con mi familia y/o amigos	1	2	3	4	5	6	7
Buscar aventuras (senderismo, escalada, rafting, montañismo)	1	2	3	4	5	6	7
Estar en contacto directo con la naturaleza	1	2	3	4	5	6	7
Buscar entretenimiento y diversión	1	2	3	4	5	6	7
Vivir experiencias emocionantes	1	2	3	4	5	6	7

8. Teniendo en cuenta su estancia en Baños de Agua Santa indique en qué medida los siguientes aspectos son mejor, igual o peor de lo que esperaba (1= mucho peor de lo que esperaba; 4= exactamente lo que esperaba; 7= mucho mejor de lo que esperaba)

El atractivo de su entorno natural (paisaje, flora, fauna, parques naturales, montañas)						
Peor de lo que esperaba			Lo que esperaba	Mejor de lo que esperaba		
1	2	3	4	5	6	7
La calidad de vida (tranquilidad, hospitalidad, seguridad)						
1	2	3	4	5	6	7
El interés de su patrimonio cultural (monumentos históricos, museos, gastronomía, celebraciones religiosas)						
1	2	3	4	5	6	7
La calidad de sus infraestructuras turísticas (alojamiento, restaurantes, comercios, bares)						
1	2	3	4	5	6	7
El número de actividades de ocio y recreo (deporte, aventura, entretenimiento)						
1	2	3	4	5	6	7
Su experiencia en general						
1	2	3	4	5	6	7
Medidas de bio seguridad frente al COVID -19						
1	2	3	4	5	6	7

9. Indique, por favor, la probabilidad que concede a las siguientes intenciones (1= muy improbable; 7= muy probable):

Tras mi experiencia actual, creo que visitaré de nuevo Baños de Agua Santa en el futuro	1	2	3	4	5	6	7
Animaré a mis familiares y amigos a que visiten actualmente Baños de Agua Santa	1	2	3	4	5	6	7
Recomendaría viajar actualmente a Baños de Agua Santa si alguien me pidiera consejo	1	2	3	4	5	6	7

PARTE III: CONOCER SUS OPINIONES DE BAÑOS DE AGUA SANTA TENIENDO EN CUENTA LA PANDEMIA

10. ¿Ha visitado actualmente (entre marzo – diciembre 2020) Baños de Agua Santa por motivos de ocio o vacaciones ?
Si No (suspender el cuestionario)
11. ¿De acuerdo a la pregunta anterior cuál ha sido el tiempo de duración que usted ha empleado para su visita?
▪ Más de dos días

- Dos días
- Un día
- Menos de 24 horas

12. Indique, por favor, su opinión respecto a su decisión de realizar un viaje a Baños de Agua Santa actualmente (1= total desacuerdo; 7= total acuerdo):

Conozco que se han implementado todos los protocolos de bioseguridad	1	2	3	4	5	6	7
Es un espacio amplio donde se garantiza el distanciamiento	1	2	3	4	5	6	7
La decisión fue tomada de forma muy cuidadosa	1	2	3	4	5	6	7
Por distracción y por considerarlo lugar seguro	1	2	3	4	5	6	7
Salir del estrés del encierro y la rutina	1	2	3	4	5	6	7
Considero que los atractivos naturales brindan seguridad	1	2	3	4	5	6	7
Considero que es un destino con menor probabilidad de contagio frente al COVID-19	1	2	3	4	5	6	7
Otros (indique cuáles)							

13. Indique, por favor, las fuentes a través de las cuales ha recibido información de Baños de Agua Santa durante la pandemia, y en qué medida considera que la información obtenida era positiva o negativa (1= muy negativa; 7= muy positiva)

	Utilizada (marque X)	(1= muy negativa; 7= muy positiva)
Facebook		
Youtube		
Instagram		
SnapChat		
Twitter		
Whats App		
Tik tok		
Otra (indique cuál):		

14. Indique, por favor, su opinión acerca de la información que ha recibido de **Baños de Agua Santa** a través de las diferentes fuentes mostradas en la pregunta anterior (1= total desacuerdo; 7= total acuerdo):

Considero fiable la información expuesta de Baños de Agua Santa	1	2	3	4	5	6	7
La información que recibí a través de las diferentes fuentes es coherente (no contradictoria)	1	2	3	4	5	6	7

15. **Teniendo en cuenta su estancia en Baños de Agua Santa** indique en qué medida los siguientes aspectos son mejor, igual o peor de lo que esperaba (1= mucho peor de lo que esperaba; 4= exactamente lo que esperaba; 7= mucho mejor de lo que esperaba)

Uso obligatorio de la mascarilla						
Peor de lo que esperaba			Lo que esperaba	Mejor de lo que esperaba		
1	2	3	4	5	6	7
Mantener la distancia interpersonal al menos 2 metros.						

1	2	3	4	5	6	7
Espacios para lavado frecuentemente de las manos con agua y jabón líquido						
1	2	3	4	5	6	7
Disponer de dispensador/es de solución desinfectante al ingreso y/o en áreas estratégicas dentro de los espacios						
1	2	3	4	5	6	7
Mecanismo de desinfección, del calzado para el personal y personas usuarias de los espacios						
1	2	3	4	5	6	7
Respetar el aforo permitido						
1	2	3	4	5	6	7
Su experiencia en general en relación a los protocolos de Bioseguridad						
1	2	3	4	5	6	7

16. Indique, por favor, la **probabilidad que concede a las siguientes intenciones** (1= muy improbable; 7= muy probable):

Tras mi experiencia de viaje durante la pandemia , creo que visitaré de nuevo Baños de Agua Santa	1	2	3	4	5	6	7
Animaré a mis familiares y amigos a que visiten durante la pandemia Baños de Agua Santa	1	2	3	4	5	6	7
Recomendaré viajar durante la pandemia a Baños de Agua Santa si alguien me pidiera consejo	1	2	3	4	5	6	7

17. Cómo considera usted que es Baños de Agua Santa como destino turístico en relación actual frente a la pandemia mundial.

Inseguro	1	2	3	4	5	6	7	Seguro
----------	---	---	---	---	---	---	---	--------

¡¡MUCHÍSIMAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!!