



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

**Trabajo de titulación en la modalidad de artículo
académico previo a la obtención del Título de
Ingenieros de Empresas**

**TEMA: “Estrategias de gestión empresarial: un
acercamiento a la planeación sistemática”**

AUTORES:

Ivette Montserrat Salas Acosta

Christian David Jijón López

TUTOR: PhD. Kléver Armando Moreno Gavilánes

AMBATO – ECUADOR

Enero 2021



APROBACIÓN DEL TUTOR

PhD. Kléver Armando Moreno Gavilánes

CERTIFICA:

En mi calidad de Tutor del trabajo de titulación “**Estrategias de gestión empresarial: un acercamiento a la planeación sistemática**” presentado por los señores **Ivette Montserrat Salas Acosta y Christian David Jijón López** para optar por el título de Ingenieros de Empresas, **CERTIFICO**, que dicho artículo académico ha sido prolijamente revisado y considero que responde a las normas establecidas en el Reglamento de Títulos y Grados de la Facultad suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

Ambato, 06 de enero del 2021

PhD. Kléver Armando Moreno Gavilánes
C.I.: 1802463370

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Nosotros, **Ivette Montserrat Salas Acosta** y **Christian David Jijón López**, declaramos que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente artículo académico, como requerimiento previo para la obtención del Título de Ingenieros de Empresas, son absolutamente originales, auténticos y personales a excepción de las citas bibliográficas.

A handwritten signature in blue ink that reads "Montserrat Salas". The signature is enclosed within a large, hand-drawn oval.

Ivette Montserrat Salas Acosta
C.I: 1850262294

A handwritten signature in blue ink that reads "Christian David Jijón López". The signature is written in a cursive style.

Christian David Jijón López
C.I: 1804639506

APROBACIÓN DE LOS MIEMBROS DE TRIBUNAL DE GRADO

Los suscritos profesores calificadores, aprueban el presente trabajo de titulación, el mismo que ha sido elaborado de conformidad con las disposiciones emitidas por la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato.

Ing. Mg. Edwin Javier Santamaría Freire
C.I.: 1802931426

Ing. Arturo Fernando Montenegro Ramírez
C.I.: 1803845385

Ambato, 6 de enero del 2021

DERECHOS DE AUTOR

Autorizamos a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedemos los derechos en línea patrimoniales de nuestro artículo académico con fines de difusión pública, además aprobamos la reproducción de este artículo académico dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando nuestros derechos de autor.

A handwritten signature in blue ink that reads "Montserrat Salas" with a stylized flourish underneath.

Ivette Montserrat Salas Acosta
C.I: 1850262294

A handwritten signature in blue ink that reads "Christian David Jijón López" with a long horizontal flourish extending to the right.

Christian David Jijón López
C.I: 1804639506

RESUMEN EJECUTIVO

El diseño de nuevas estrategias empresariales permitirá a cualquier organización permanecer en el mercado y satisfacer a sus clientes. Por lo tanto, el objetivo del estudio fue determinar la heterogeneidad del modelo de gestión estratégica empresarial mediante el meta-análisis dimensional.

En el Ecuador, el ambiente organizacional se despliega de forma dinámica, diversa, y compleja, ya que, debe ser sometido a monitoreo permanente cada alteración y problemática que enfrenta el mercado. Pues, la competencia evoluciona, se adapta, y transforma, sin embargo, al no detectar el área de falencia algunas de ellas fracasan.

La metodología posee un orden de revisión sistemática, a través de una estructurada estrategia de gestión empresarial. El estudio analizó una investigación exploratoria, basada en un método cualitativo de corte histórico-hermenéutico con el propósito de esclarecer los lineamientos literarios y su sesgo de error, ya que su modificación se ha limitado y, muestra cierto nivel de deficiencias. El método estadístico de procesamiento de datos y validación fue el meta-análisis que consistió en determinar la magnitud del efecto de variación teórica con respecto al modelo de estudio.

Los resultados obtenidos mediante la aplicación de la prueba de heterogeneidad de Dersimonian y Laird's perteneciente al meta-análisis, revelo que la estrategia de costos tiene heterogeneidad con relación a costos de financiamiento y administrativo, dicho de otra forma, esas áreas no son gesticuladas de manera idónea y no muestra incidencia en la gestión estratégica empresarial.

PALABRAS CLAVE: ARTÍCULO ACADÉMICO, GESTIÓN EMPRESARIAL, META-ANÁLISIS, VENTAJA COMPETITIVA.

ABSTRACT

The design of new business strategies will allow any organization to stay in the market and satisfy its customers. Therefore, the objective of the study was to determine the heterogeneity of the business strategic management model through dimensional meta-analysis.

In Ecuador, the organizational environment unfolds in a dynamic, diverse, and complex way, since every alteration and problem faced by the market must be subjected to permanent monitoring. Well, the competition evolves, adapts, and transforms, however, by not detecting the area of deficiency, some of them fail.

The methodology has a systematic review order, through a structured business management strategy. The study analyzed an exploratory research, based on a qualitative method of a historical-hermeneutical nature with the purpose of clarifying the literary guidelines and their error bias, since their modification has been limited and shows a certain level of deficiencies. The statistical method of data processing and validation was the meta-analysis that consisted of determining the magnitude of the effect of theoretical variation with respect to the study model.

The results obtained by applying the Dersimonian and Laird's test of heterogeneity belonging to the meta-analysis, revealed that the cost strategy has heterogeneity in relation to financing and administrative costs, in other words, these areas are not gesticulated in an ideal way and does not show an impact on business strategic management.

KEYWORDS: BUSINESS MANAGEMENT, META-ANALYSIS, COMPETITIVE ADVANTAGE.

LINK ARTÍCULO ACADÉMICO

<https://www.uctunexpo.autanabooks.com/index.php/uct/issue/view/30>