



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA:

“LA COMUNICACIÓN AMBIENTAL Y LA CONSERVACIÓN DE LOS
PÁRAMOS DEL CANTÓN TISALEO”

Trabajo de Titulación previo a la obtención del Título de Licenciado en
Comunicación Social

AUTOR:

Juan Carlos Tenicota Díaz

TUTOR:

Dr. Mg. Walter Viteri

Ambato-Ecuador

2020

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

El suscrito Dr. Mg. Walter Viteri en calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el tema: “LA COMUNICACIÓN AMBIENTAL Y LA CONSERVACIÓN DE LOS PÁRAMOS DEL CANTÓN TISALEO” desarrollada por el Sr. Juan Carlos Tenicota Díaz, Egresado de la Carrera de Comunicación Social de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato, considero que dicho Trabajo de Graduación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometidos a Evaluación del Tribunal de Grado, que el H. Consejo Directivo de la Facultad designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Ambato, 16 de octubre de 2020



.....
Dr. Mg. Walter Viteri
TUTOR

AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el Trabajo de Investigación: “LA COMUNICACIÓN AMBIENTAL Y LA CONSERVACIÓN DE LOS PÁRAMOS DEL CANTÓN TISALEO”, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones, y propuestas son de responsabilidad del autor y el patrimonio intelectual de la misma a la UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO.

Ambato, 16 de octubre del 2020

EL AUTOR



.....
Juan Carlos Tenicota Díaz

C.I. 1804607008

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de esta tesis o parte de ella un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los Derechos en línea patrimoniales de mi tesis, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

Ambato, 16 de octubre del 2020

EL AUTOR



.....
Juan Carlos Tenicota Díaz

C.I. 1804607008

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los Miembros del Tribunal de Grado APRUEBAN el Trabajo de Investigación sobre el tema “LA COMUNICACIÓN AMBIENTAL Y LA CONSERVACIÓN DE LOS PÁRAMOS DEL CANTÓN TISALEO”, presentado por el Sr. Juan Carlos Tenicota Díaz, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el Título Terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato,

Para constancia firma:

.....
Presidente

.....
Miembro

.....
Miembro

DEDICATORIA

A Dios, a mis padres; Carlos y Mercedes por haberme dado la vida, por su amor y apoyo constante, por jamás dejarme desamparado e impulsarme a ser una persona de bien sin importar las adversidades que en la vida existe, a mi hermana Ángeles por ser mi apoyo incondicional de todos los días para culminar mis estudios superiores, a mi sobrino Carlos; por ser la persona que da alegría en la familia, a mis amigos y demás familiares por darme un apoyo incondicional incluso en los peores momentos.

Juan Carlos Tenicota Díaz

AGRADECIMIENTO

Un agradecimiento especial a la Universidad Técnica de Ambato, a todos los Docentes de la Carrera de Comunicación Social y de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales, por haberme dado la oportunidad de aprender junto a ellos y prepararme para una vida profesional.

Al Dr. Mg. Walter Viteri; Tutor del Proyecto, por su colaboración y sustento en el presente proyecto que fue un apoyo fundamental para concluir la presente investigación.

Juan Carlos Tenicota Díaz

ÍNDICE GENERAL

A. PÁGINAS PRELIMINARES	Pág.
Portada.....	i
Certificación del Tutor	ii
Autoría del Trabajo	iii
Derechos de Autor.....	iv
Aprobación del Tribunal de Grado	v
Dedicatoria	vi
Agradecimiento	vii
Índice General	viii
Índice de Gráficos	xii
Índice de fotos.....	xiv
Índice de Tablas	xiii
Índice de Cuadros.....	xv
Resumen Ejecutivo.....	xvii
Abstract	¡Error! Marcador no definido.xviii
B. TEXTO	Pág.
Introducción	1

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Tema.....	3
Planteamiento del Problema.....	3
Contextualización.....	3
Macro	3
Meso.....	6
Micro.....	8
Árbol de Problemas.....	11
Análisis Crítico	12
Prognosis.....	13
Formulación del Problema	14
Interrogantes.....	14
Delimitación del Objeto de Investigación.....	14
Justificación.....	15
Objetivos	17
Objetivo General	17
Objetivos Específicos.....	17

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes Investigativos.....	18
Fundamentación Filosófica	22
Fundamentación Metodológica.....	23
Fundamentación Legal	23
Categorías Fundamentales	27
Constelación de Ideas de la Variable Independiente.....	28
Constelación de Ideas de la Variable Dependiente	29
Marco Conceptual de la Variable Independiente	30
Marco Conceptual de la Variable Dependiente	44
Hipótesis.....	50
Señalamiento de Variables.....	50

CAPÍTULO III METODOLOGÍA

Enfoque	51
Modalidad Básica de la Investigación.....	51
Nivel o Tipo de Investigación	51
Población y Muestra.....	52
Operacionalización de Variables.....	55
Recolección de Información	57
Plan de Recolección de Información.....	57
Plan de Procesamiento de la Información	58

CAPÍTULO IV ANÁLISIS DE RESULTADOS

Análisis e Interpretación de los Resultados	60
Verificación de Hipótesis	71

CAPÍTULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones	76
Recomendaciones.....	77

CAPÍTULO VI PROPUESTA

Tema.....	78
Datos Informativos.....	78
Antecedentes de la Propuesta.....	81
Justificación.....	82
Objetivos	83
Objetivo General	83
Objetivos Específicos.....	83
Análisis de Factibilidad.....	83
Fundamentación	84

Metodología: Modelo Operativo.....	89
Desarrollo de la Propuesta	92
Evaluacion de impacto	95
Previsión de la Evaluación.....	95

C. MATERIALES DE REFERENCIAS	Pág.
Bibliografía	96
Anexos	98

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Pág.
Gráfico N° 1: Árbol de Problemas.	11
Gráfico N° 2: Categorías Fundamentales.	27
Gráfico N° 3: Constelación de Ideas de la Variable Independiente.	29
Gráfico N° 4: Constelación de Ideas de la Variable Dependiente.	29
Gráfico N° 5: Tipo de Comunicación empleado por habitantes de Tisaleo.....	61
Gráfico N° 6: Difusión de productos comunicacionales 62	62
Gráfico N° 7: Ejecución de proyectos de comunicación ambiental..... 63	63
Gráfico N° 8: Causantes del deterioro de los páramos del canto Tisaleo 64	64
Gráfico N° 9: Elementos afectados por el deterioro de los páramos 65	65
Gráfico N° 10: Técnicas y/o estrategias para la conservación de los páramos...; Error!	
Marcador no definido.66	
Gráfico N° 11: Efecto de la conservación de los páramos 67	67
Gráfico N° 12: Efecto de la contribución de la comunicación ambiental..... 68	68
Gráfico N° 13: Productos comunicacionales que deben ser implementados..... 69	69
Gráfico N° 14: Participación en actividades comunicacionales 70	70
Gráfico N° 15: Campana de Gauss 74	74

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla N° 1: Elementos de la comunicación	31
Tabla N° 2: Clasificación de los medios de comunicación	37
Tabla N° 3: Medios de comunicación clasificado por su caracter.	38
Tabla N° 4: Rasgos principales de la educomunicación	41
Tabla N° 5: Estrategias comunicacionales	42
Tabla N° 6: Productos comunicacionales	43
Tabla N° 7: Tamaño de la población	52
Tabla N° 8: Distribución de la muestra.....	54
Tabla N° 9: Tipo de comunicación empleado por habitantes del canton Tisaleo.....	60
Tabla N° 10: Difusión de productos comunicacionales.....	62
Tabla N° 11: Ejecución de de proyectos de comunicación ambiental.....	63
Tabla N° 12: Causantes del deterioro de los páramos del canton Tisaleo	64
Tabla N° 13: Elementos afectados por el deterioro de los páramos	65
Tabla N° 14: Técnicas y/o estrategias para la conservacion de los páramos.....	66
Tabla N° 15: Efecto de la conservación de los páramos.....	67
Tabla N° 16: Efecto de la contribución de la comunicación ambiental.....	68
Tabla N° 17: Productos comunicacionales que deben ser implementados	69
Tabla N° 18: Participacion en actividades comunicacionales	70
Tabla N° 19: Variable independiente	72
Tabla N° 20: Variable dependiente	72
Tabla N° 21: Respuestas observadas en la encuesta	72
Tabla N° 22: Respuestas esperadas.....	73
Tabla N° 23: Cálculo del Chi Cuadrado	73

ÍNDICE DE FOTOS

	Pág.
Foto N° 1: Recursos naturales.....	44
Foto N° 2: Manejo sustentable.....	45
Foto N° 3: Restauracion ecológica.....	46
Foto N° 4: Restauración ecológica	47
Foto N° 5: Eatudio de ecosistemas	48
Foto N° 6: Comunidad ecologista.....	49

ÍNDICE DE CUADROS

	Pág.
Cuadro N° 1: Operacionalización de la variable independiente.....	57
Cuadro N° 2: Operacionalización de la Variable Dependiente.....	58
Cuadro N° 3: Plan de Recolección de Información	60
Cuadro N° 4: Modelo Operativo de la Propuesta	92
Cuadro N° 5: Plan de acción	93
Cuadro N° 6: Guión técnico del spot publicitario.....	95
Cuadro N° 7: Previsión de la evaluación.....	97

RESUMEN EJECUTIVO

Tema: La comunicación ambiental y la conservación de los páramos del Cantón Tisaleo.

Autor: Juan Carlos Tenicota Díaz

Tutor: Dr. Mg. Walter Viteri

Institución: Universidad Técnica de Ambato

RESUMEN

El presente proyecto de investigación pretende incrementar diversas tácticas o estrategias que ayuden en la adecuada comunicación ambiental para de esta manera generar un alto nivel de conciencia en la población tisaleña respecto al cuidado y conservación del ambiente y por ende de sus seres vivos, además procura incrementar el desarrollo cultural, económico y social del cantón conservando el ecosistema especialmente de los páramos que constituyen fuente de vida. Las estrategias de comunicación se fundan en definir objetivos para alcanzar objetivos, tomando en cuenta el camino que traza para lograrlos, sin dejar de lado que hay seres humanos con creencias, intereses, preferencias, ideales, procurando incluir estas características en las estrategias. Frecuentemente se crea documentos que dicen que hacer, sin especificar como llegar a la gente. La comunicación ambiental es el medio a través del cual se puede difundir un mensaje positivo cargado de realismo respecto a las consecuencias negativas que se pueden generar si no se toman medidas de protección y cuidado de los páramos del cantón, es de suma importancia que se emplee métodos actuales de comunicación para de este modo estar preparados para conservar esta zona de la mejor manera. En el 2002 la Comunidad Andina de Naciones (CAN), un bloque comercial que comprende los países sudamericanos de Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú, reconocieron a los páramos Andinos o tierras altas como un ecosistema fronterizo con alta prioridad de conservación. Los páramos son ecosistemas naturales que se distribuyen en las partes más altas de las montañas, hasta el límite de las nieves. Las especies han evolucionado en paisajes conformados por valles glaciares, planicies con lagunas, pantanos de turba y pastizales húmedos

combinados con arbustos y bosques. Desde este punto de partida se aplica la comunicación ambiental orientada a difundir mensajes para el cuidado y preservación de los páramos del cantón Tisaleo.

Palabras Claves: Comunicación, comunicación ambiental, conservación de páramos, ecosistema, flora, fauna.

ABSTRACT

Topic: ENVIRONMENTAL COMMUNICATION AND THE CONSERVATION OF THE PÁRAMOS DEL CANTÓN TISALEO

Author: Juan Carlos Tenicota Díaz

Institution: Technical University of Ambato

SUMMARY

This research project aims to increase various tactics or strategies that help in the adequate environmental communication in order to generate a high level of awareness in the Tisaleña population regarding the care and conservation of the environment and therefore of their living beings. It seeks to increase the cultural, economic and social development of the canton, conserving the ecosystem, especially the páramos that constitute a source of life. The communication strategies are based on defining objectives to achieve objectives, taking into account the path that leads to achieve them, without leaving aside that on the road there are human beings with beliefs, interests, preferences, ideals, etc., trying to include these characteristics in the strategies. Frequently it generates documents that say what to do, without specifying how to reach people. The environmental communication is the means through which a positive message can be spread full of realism regarding the negative consequences that can be generated if measures of protection and care of the Paramus of the canton are not taken, it is of the utmost importance that they be used current methods of communication to be prepared to preserve this area in the best way. In 2002, the Andean Community of Nations (CAN), a trade bloc comprising the South American countries of Bolivia, Colombia, Ecuador and Peru, recognized the Andean páramos or highlands as a border ecosystem with a high conservation priority.

The páramos are natural ecosystems that are distributed in the highest parts of the mountains, to the limit of the snow. The species have evolved into landscapes consisting of glacial valleys, plains with lagoons, peat swamps and wet grasslands combined with shrubs and forests. From this starting point, environmental communication is applied to disseminate messages for the care and preservation of the páramos of the Tisaleo canton.

Key Words: Environmental Communication, Conservation of páramos, ecosystem, flora, and wildlife.

INTRODUCCIÓN

El informe final del trabajo de investigación sobre: “LA COMUNICACIÓN AMBIENTAL Y LA CONSERVACIÓN DE LOS PÁRAMOS DEL CANTÓN TISALEO”, es de gran importancia, ya que a través de la propuesta elaborada se pretende difundir mensajes que incentiven a los habitantes del cantón Tisaleo a cuidar los páramos del mismo.

En este sentido, el presente Trabajo de Graduación, consta de seis capítulos, mismos que están estructurados de la siguiente manera:

El capítulo I: EL PROBLEMA; corresponde al Tema, el planteamiento del problema, contextualización del problema, análisis crítico, prognosis, formulación de problema, interrogantes, delimitación del objeto de investigación, justificación, objetivos general y específico.

Capítulo II. Corresponde al MARCO TEÓRICO del proyecto de investigación, en este se fundamenta los antecedentes de estudio y su soporte filosófico y legal, además se recolecta la fundamentación teórica referente a la Educación comunicativa y la aplicación de estrategias comunicacionales aplicadas al ecoturismo. En este capítulo además se encuentra la formulación de hipótesis y señalamiento de variables.

Capítulo III. METODOLOGÍA que se siguió para la ejecución del proyecto de investigación, además se identifica la modalidad de investigación, nivel o tipo de investigación, la población y muestra, operacionalización de variables, plan de recolección de información, plan de procesamiento de la información.

Capítulo IV. Se desarrolla el ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS obtenidos en la investigación, a través de gráficos estadísticos y

tabulaciones. En este capítulo de la investigación se realiza la verificación de la hipótesis.

Capítulo V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES alcanzadas en este proyecto de investigación han sido la base para el desarrollo de la propuesta.

Capítulo VI. PROPUESTA contiene; datos informativos, antecedentes de la propuesta, justificación, objetivos, análisis de factibilidad, fundamentación, metodología, modelo operativo, materiales de referencia, anexos.

Incluye las referencias bibliográficas que sustentan este proyecto de investigación.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Comunicación Ambiental.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Tema de investigación

La comunicación ambiental y la conservación de los páramos del Cantón Tisaleo.

Planteamiento del problema

La comunicación ambiental incide en la conservación de los páramos del Cantón Tisaleo.

Contextualización

Macro

Ecuador es un país rico en flora y fauna, el primer factor está compuesto por los páramos que son aquellos que se desarrollan en regiones que tienden a cambios bruscos de temperatura, es decir, son frías y húmedas, mayormente presentan neblina y fuertes vientos al igual que radiaciones cuando el sol se hace presente. Ecuador se divide en varias zonas de planificación, esta investigación trata de la zona de planificación 3, ubicado en el centro del país conformada por las provincias de Cotopaxi, Tungurahua, Chimborazo y Pastaza, en donde se caracteriza por los distintos paramos que esta zona posee, además de la parte llana de la provincia de Pastaza. Las principales características de los páramos son: suelo formado por tierra de color negra turbosa, lleno de agua, pantanoso en donde se pueden formar turberas, es importante considerar que este suelo es muy profundo excepto en las zonas más altas, donde la vegetación es casi escasa especialmente entre rocas y arenales (Devia, 2008).

Según Ortiz (2009) en: “Ecuador existen 1'309.764,2 hectáreas de territorio que están conformadas por páramo” (p.2). La zona de planificación 3 tiene una extensión de 44899 km² que equivale al 18% del territorio ecuatoriano según la Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo (Senplades 2010) y limita al norte, con Pichincha, Napo y Orellana de la zona de planificación 2; al sur, con las provincias de Morona Santiago y Cañar de la zona de planificación 6; al oriente, con el Perú; y al occidente, con Santo Domingo de los Tsáchilas de la zona de planificación 4, y Los Ríos y Bolívar de las zonas de planificación 5.

Según la agenda Zonal para el Buen Vivir, propuestas de desarrollo y lineamientos para el Ordenamiento Territorial. El relieve se caracteriza por la presencia de la cordillera de los Andes. El conjunto de montañas y elevaciones configura un corredor central que atraviesa el territorio de norte a sur, y forma dos ramales: la cordillera Occidental y la Oriental.

Los páramos y sistema montañoso de la zona de planificación 3 lo conforman elevaciones q sobrepasan los 5000 metros de altura, entre ellos: Cotopaxi (5897 m.s.n.m.), Iliiniza Sur (5248 m.s.n.m.), Illiniza Norte (5120 m.s.n.m.), Tungurahua (5023 m.s.n.m.), Carihuayrazo (5116 m.s.n.m.), Chimborazo (6310 m.s.n.m.), siendo el volcán más alto del Ecuador, el relieve de las montañas occidentales posee una diversidad de formas geográficas desde los conos de deyección y esparcimiento de la zona litoral, cruzando la cordillera de los andes hasta las colinas medianas y la amplia llanura amazónica. (SENPLADES 2010)

Esta zona consta de flora y fauna única, en el primer caso se puede encontrar una diversidad de plantas tales como: paja, gramínea, almohadillas, etc.; mientras que en el segundo caso se presentan animales como: patillo, conejillo de indias, ganado bravo, etc. Además, hay que considerar que existen en las faldas de los páramos asentamientos de comunidades indígenas tales como; Tungurahua: Chibuleos, Quisapinchas, Tomabelas, Salasacas. Pastaza: Achuar, Andoa, Huaorani, Shiwiar, Shuar, Zàpara, Kichua. Chimborazo: Puruhà y Cotopaxi: panzaleos, quiénes han hecho de dicha flora y fauna su medio de subsistencia tanto para su Economía como para su alimentación.

El páramo es un entorno que requiere de cuidados necesarios para su adecuada conservación, actualmente el estado ecuatoriano ha puesto énfasis en la concientización, respeto y cuidado a este tipo de ecosistemas, sin embargo existen zonas que están deterioradas, debido al uso abusivo del suelo para cultivo agrícola sobrepasando el territorio otorgado para este tipo de actividades, el incremento del uso de agua dulce de las vertientes naturales para regadío de cultivos y la caza indiscriminada son algunos de los factores que contribuyen al deterioro de este hábitat.

Una vez conociendo el estado de los páramos ecuatorianos se busca mediante la comunicación ambiental crear conciencia en los pueblos sobre el cuidado adecuado que se debe tener con este tipo de ecosistemas. La comunicación ambiental involucra más allá de una comunicación con contenidos de asuntos ambientales, es decir, comparte el objeto de la educación ambiental, como el desarrollo óptimo de las personas y de los grupos sociales en su relación con el medio de vida. Además, surge de una visión de complejidad y privilegia la noción de la comunicación como espacio para la transformación sociocultural (Suavé, 2003).

Hay que considerar que la comunicación ambiental como un proceso constante y diverso en las iniciativas sobre el cuidado del medio ambiente presenta diversas barreras que se encuentran inmersas en el proceso comunicativo, sin embargo se provee crear proyectos de mejoras para que dicha comunicación sea más efectiva, tratando de construir mensajes positivos con capacidad de cambio. Actualmente dichos cambios están enfocados en nuevos hábitos de consumo y estilos de vida; cuyo objetivo principal es lograr la armonía entre naturaleza y sociedad. Finalmente se pretende la conservación de los páramos concientizando a la población sobre el respeto que se debe tener al medio ambiente y las consecuencias para las futuras generaciones de no hacerlo (Pineiro, 2011).

Meso

Tungurahua se encuentra ubicada en la sierra centro del país y a su vez se encuentra conformada por varios ecosistemas andinos importantes, además de caracterizarse por la presencia de varios sectores protegidos como son: el Parque Nacional Llanganates, ubicado en la parte oriental de la provincia, el Parque Nacional Sangay en donde se encuentra el volcán Tungurahua y la Reserva de Producción Faunística Chimborazo que juntos suman una extensión aproximada de 122982 has. de área protegida, hay q añadir además que aproximadamente 41100 has de áreas naturales que no pertenecen al sistema nacional de áreas protegidas se encuentra los páramos de las estribaciones del Casahuala y del Igualata. (Agenda Ambiental de Tungurahua p.11)

Tungurahua está constituida por nueve cantones: Tisaleo, Cevallos, Quero, Mocha, Ambato, Baños, Píllaro, Patate y Pelileo. La capital de esta provincia es Ambato, además limita al norte con Cotopaxi y Napo, al sur con Chimborazo y Morona Santiago, al este con Pastaza y al oeste con Cotopaxi y Bolívar. Esta provincia posee una extensión de 3.386 km², presenta una densidad poblacional alta de 149,00 habitantes por km², dicha densidad está conformada por peñascos, cañadas, páramos y matorrales.

Actualmente, los páramos son zonas que debido a su ubicación territorial presentan climas variables que van desde temperatura fría hasta niebla y en su gran mayoría presentan fuertes ventarrones, durante el día se puede apreciar la radiación que afecta tanto a la flora como a la fauna y en las noches se puede sentir el frío en su máxima expresión; el suelo que conforma dichos páramos están llenos de agua, el color de la tierra es negra lodosa. Además los páramos están conformados por microcuencas que son vertientes naturales de agua que sirven como fuente del líquido vital.

En los páramos de la Mancomunidad del Frente Sur Occidental que conforman a la provincia de Tungurahua se encuentran dos microcuencas tales como: la del Pachanlica que es una de las principales vertientes de agua potable así como también de riego, la misma abastece a los cantones: Tisaleo, Mocha, Pelileo, Quero y la microcuenca de Quinchicoto que se conecta directamente con el sistema de agua del cantón Cevallos y con el agua de riego de Yanahurco (Mejía, 2015).

En los últimos años las áreas naturales y ecosistemas están seriamente amenazados por la presión ejercida y por las actividades agropecuarias sobre la frontera agrícola, poniendo en riesgo la reserva de agua para el consumo humano y riego para las generaciones futuras, otro de los factores importantes es la contaminación de los recursos hídricos, producida por la contaminación de los ríos a causa de aguas residuales industriales y domésticos donde las unidades hidrográficas de los ríos Ambato y Pachanlica presentan niveles altos de contaminación. (Agenda ambiental de la provincia de Tungurahua)

Este proceso se acelera diariamente, es por ello que es recomendable fomentar una adecuada comunicación ambiental con la sociedad tungurahuesa, para de este modo salvaguardar las fuentes naturales de los recursos necesarios para vivir como son los páramos. La comunicación es una herramienta fundamental al momento de interactuar con la sociedad, pues mediante ella se podrá concientizar a la población sobre varios temas, en este caso respecto al cuidado y conservación del medio ambiente, además permitirá optimizar el estilo y la calidad de vida de los habitantes, de igual forma se podrá incrementar y generar estrategias que ayuden a la conservación de los páramos, que son las zonas donde se generan las vertientes de agua natural.

Tungurahua ha empezado a trabajar en los planes de Manejo de Paramos, gracias a la iniciativa de la Unidad de los movimientos indígenas y Campesinos de Tungurahua el cual consiste en proteger las fuentes de agua naturales existentes que es impulsado por el Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua a través de la dirección de recursos hídricos y el Fondo de Paramos de Tungurahua. (Parlamento agua HGPT)

En la provincia de Tungurahua con Honorable Gobierno Provincial existe una escuela de liderazgo ambiental en donde se fortalece las capacidades y competencias de dirigentes, líderes, técnicos, promotores, indígenas y campesinos que promueven cambios en la provincia para la protección y conservación de los recursos naturales con prácticas de producción limpia, uso, manejo y protección del ecosistema paramo. (Fondo de paramos HGPT)

Finalmente, la comunicación ambiental se enfoca en generar tácticas que permitan preservar los páramos en el mejor estado posible, con el fin de optimizar los recursos

naturales y para que los mismos sean aprovechados de la mejor manera por las presentes y futuras generaciones y sobre todo para precautelar la flora y fauna existente en esta zona.

Micro

El cantón Tisaleo posee una extensión de 59Km², cuya población asciende a 12.137 habitantes, de los cuales 5.908 son hombres y 6.229 son mujeres, además cabe mencionar que la población de este cantón no posee ningún asentamiento indígena a pesar de estar limitado con la comunidad de Angahuana – parroquia Santa Rosa – Cantón Ambato - perteneciente al pueblo Chibuleo (INEC, 2010), este territorio limita al norte y al oeste con Ambato, al sur con Mocha y Ambato y al este con Mocha y Cevallos. La zona poblada alcanza los 3400 metros sobre el nivel del mar y la geografía de este cantón es irregular. El clima que presenta este cantón generalmente es frío, pues alcanza los 15° C, considerando que los meses en los que la lluvia se hace presente y el frío se acentúa son los de febrero y junio.

Además, Tisaleo es un cantón que está conformado por páramo, que consta de un hábitat diverso, dentro de esta zona se encuentran vertientes de agua natural que abastecen a las comunidades aledañas así como también a las alejadas tanto en los cultivos como para sus animales, asimismo cuenta con una gran variedad tanto de flora como de fauna que en los últimos años han estado desapareciendo y en peligro de extinción.

Es necesario mencionar que los páramos del cantón Tisaleo han tenido un lugar determinante para el cantón Tisaleo, de donde se extraía plantas medicinales o donde se construían templos y centros de vigilia, Tisaleo cuenta con paramos con una diversidad de ecosistemas y alberga una cantidad importante de agua que es de gran utilidad para las comunidades del sector así como para las comunidades que habitan alrededor.

Debido a las características climáticas que posee este sector, en su hábitat posee un sin número de aves, insectos, con una cifra no determinado aún, reptiles en menor número, anfibios y de igual manera mamíferos. (web. pag. Ecuador turismo)

Generalmente en este territorio se suele cultivar: habas, papas, cebolla, melloco, ajo, en las partes altas y en la parte baja del cantón la población se dedica al cultivo de frutas como son: fresa, mora, claudia, manzana, siendo este la mayor fuente económica para el cantón, hasta los 3600 metros se llevan a cabo este tipo de actividades, a un nivel más alto solo se cultivan pastos, es por ello que en el páramo se ha ido deteriorando y perdiendo plantas originarias como: el yagual, que se puede localizar en los barrios: Calvario, Bellavista y el Chilco, dichas plantas permiten mantener la humedad. (Mejía, 2015)

Hay que considerar que todo este territorio es propiedad privada, sin embargo en los últimos años parte de los terrenos han sido apartados como reservas naturales.

Actualmente el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tisaleo ha tomado medidas de conservación de los páramos para lo cual ha prohibido el cultivo en terrenos donde existe la afluencia de vertientes naturales de agua así como también ha fomentado el cultivo de flora (siembra de pinos) y ha prohibido la caza indiscriminada de algunas especies como: conejillo de indias, patillos, venados, lobos, etc. Este factor al principio fue rechazado por la sociedad sin embargo con el paso del tiempo fue aceptado y apoyado favorablemente aunque no es su totalidad, puesto que existen algunos factores que hay que mejorar.

Además, el cantón Tisaleo forma parte de la Unión de Organizaciones Campesinas del Nor occidente de Tungurahua (UNOCANT) y junto a Cevallos, Quero y Mocha forman el Frente Sur Occidental (FSO) el cual desarrolla acciones responsables en favor de los recursos hídricos que garantizan la calidad de agua y un manejo responsable de paramos que garantice el equilibrio del ecosistema. (Recursos Naturales HGPT)

Considerando estos antecedentes es indispensable incrementar diversas tácticas o estrategias que ayuden en la adecuada comunicación ambiental para de esta manera generar un alto nivel de conciencia en la población tisaleña respecto al cuidado y conservación del medio ambiente y por ende de sus seres vivos, además se pretende incrementar el desarrollo cultural, económico y social del cantón conservando el ecosistema especialmente de los páramos que constituyen fuente de vida (flora y fauna).

Finalmente, la comunicación ambiental es el medio a través del cual se puede difundir un mensaje positivo cargado de realismo respecto a las consecuencias negativas que se pueden generar si no se toman medidas de protección y cuidado de los páramos del cantón, es de suma importancia que se empleen métodos actuales de comunicación para de este modo estar preparados para conservar esta zona de la mejor manera.

Árbol del problema

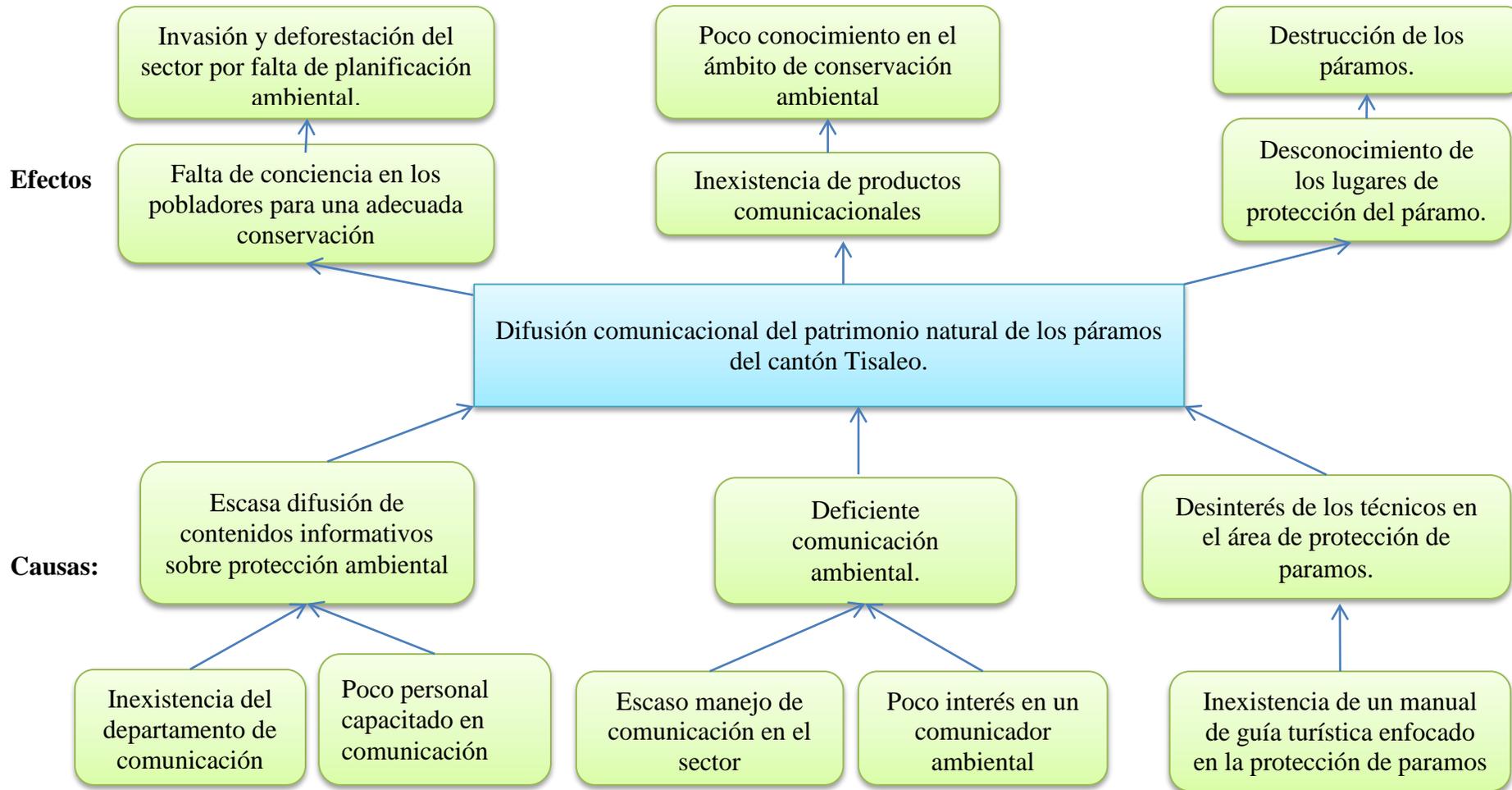


Gráfico N° 1: Árbol del problema

Fuente: Bibliográfica

Elaborado por: Juan Carlos Tenicota

Análisis crítico

En el árbol del problema se determina que son algunas las causas para desarrollar la problemática de estudio, hacemos referencia a la primera causa que es la escasa difusión de contenidos informativos sobre protección ambiental debido a la inexistencia de departamento de comunicación por la falta de personal capacitado en el ámbito comunicacional y como consecuencia de esta existe una invasión y deforestación del sector por falta de una planificación ambiental, creando una falta de conciencia en los habitantes de este sector para una adecuada conservación.

En el cantón Tisaleo se suscita una problemática respecto a la difusión comunicacional del patrimonio natural de los páramos del canto Tisaleo, dicha situación se genera debido a que en estas zonas se puede apreciar una notable degradación del suelo, este factor se origina puesto que la población Tisaleña se encuentra cultivando sus productos agrícolas dentro del territorio que debería ser protegido, los habitantes del sector utilizan los páramos para pastar a sus animales, mismos que no miden el grado de afectación que provocan a su hábitat, esto da como resultado la disminución notable de flora así como también del líquido vital, producida por el desconocimientos de las causas y efectos que acarrea en un futuro.

Otra causa para que se dé la problemática planteada radica en la inexistencia de un manual de guía turística enfocada en la protección de los páramos por el poco interés de los técnicos en el área de protección de paramos. Este factor ha inducido sin duda al desconocimiento del área protegida para conservar el medio ambiente y por ende llevándolo a su destrucción, la disminución de la fauna de una manera notable, tanto así que se considera que se está poniendo en peligro el hábitat de ciertas especies endémicas y por ende el hábitat del propio ser humano, puesto que cada ser vivo en la tierra cumple su función de vida y en caso de que ciertas especies desaparezcan quedarían sus funciones a expensas de desaparecer.

Por este motivo es esencial la existencia de una eficaz comunicación ambiental para una adecuada conservación de los páramos y de esta manera se podría precautelar los recursos y la propia existencia de la población Tisaleña, mejorando notablemente la calidad de vida de sus habitantes y también de los seres vivos existentes en el presente y también el en futuro.

Por último, mediante una comunicación ambiental adecuada se puede lograr que los habitantes el cantón Tisaleo se conviertan en protectores del medio ambiente especialmente de los páramos que son zonas vulnerables y además se puede generar conciencia respecto al daño causado por la despreocupación del cuidado del hábitat y sobre todo se puede cambiar la manera de pensar sobre el ecosistema de muchos pobladores tisaleños fomentando así; el respeto por la naturaleza.

Prognosis

Si el problema planteado no es considerado a tiempo podría generar serias consecuencias negativas que afecten directamente a la población tisaleña actual y sobre todo a la futura generación, puesto que puede provocar la desaparición y escasez definitiva tanto de la flora como de la fauna propias de esta zona, dentro de estos aspectos podemos encontrar como uno de los más importantes, la desaparición de las vertientes naturales de agua.

Este escenario negativo se podría presentar si la invasión territorial de los pobladores del cantón Tisaleo se incrementa en cuanto al cultivo en tierras agrícolas consideradas como reservas (páramos), puestos que los agricultores no poseen una adecuada cultura agraria provocando continuar con los sembríos hasta las zonas de reserva natural, generando contaminación ambiental severa, misma que no permitiría que la zona donde se pueda cultivar sea aprovechada.

Es por lo mencionado anteriormente que al implementar estrategias de una comunicación ambiental eficiente y eficaz en esta población se podría alcanzar un desarrollo adecuado y sustentable acercándose al estilo del Buen vivir, también se evitaría la destrucción masiva de la naturaleza, la degradación del suelo mejorando el estilo y calidad de vida de los habitantes del cantón Tisaleo.

Cabe recalcar que por medio de las estrategias de comunicación ambiental aplicadas se buscará que los habitantes del cantón conozcan alternativas para el buen uso del suelo, de continuar en desconocimiento de las estrategias de comunicación ambiental no se logrará la preservación de la flora y fauna del sector.

Formulación del problema

¿Cómo la comunicación ambiental contribuye a la conservación de los páramos del cantón Tisaleo?

Interrogantes

- ¿Cómo crear la manera la comunicación ambiental en el GAD?
- ¿Existen actividades relacionadas con la conservación, que son difundidas por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tisaleo?
- ¿Existe alguna alternativa de solución a la problemática planteada de la Comunicación Ambiental y la conservación de los páramos del Cantón Tisaleo?

DELIMITACIÓN DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN

Delimitación del problema:

En base a las líneas de investigación de la carrera se delimita de la siguiente manera:

- **Campo:** Comunicación Social.
- **Área de Investigación:** Derechos Humanos y de la Naturaleza.
- **Aspecto:** Comunicación Ambiental
- **Delimitación Espacial:** La presente investigación se realizará en los páramos del Cantón Tisaleo en la provincia de Tungurahua.
- **Delimitación Temporal:** Febrero 2019 – Julio 2019

Unidad de Observación: Habitantes aledaños a los páramos del Catón Tisaleo de la Provincia de Tungurahua.

Justificación

La presente investigación es factible porque existe información sobre la adecuada preservación ambiental en la provincia de Tungurahua impulsada por el Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua y desarrolla una política que impulsa la gestión ambiental en temas de: conservación, protección, recuperación de sistemas andinos y unidades hidrográficas, cumplimiento ambiental, educación ambiental, cambio climático, fortalecimiento de la gestión ambiental institucional y para ello se ejecuta un trabajo mancomunado con los GADs Municipales y parroquiales, actores públicos, privados y comunitarios de la provincia, por ende también se está desarrollando estos proyectos en el cantón Tisaleo y esto es un motivo más para evitar la extinción de ecosistemas y del hábitat de las especies endémicas, debido a que el agua es el signo vital no solo para la especie humana sino también para todo ser vivo.

De ahí que, la difusión de contenidos sobre mecanismos, estrategias y herramientas de conservación eficiente, efectiva y eficaz de los páramos del cantón Tisaleo, es un tema de gran importancia, por cuanto el correcto cuidado y mantenimiento de los distintos ecosistemas y reservas de agua permitirán que los principales beneficiarios sea la población misma del cantón Tisaleo y sus alrededores como los cantones Mocha y Cevallos, accedan a agua limpia y sin contaminación, de esta forma se evitarán pérdidas de sembríos o en su defecto posibles enfermedades.

El cantón Tisaleo forma parte también de organizaciones que se encuentran en favor del mantenimiento adecuado para los páramos de este sector como es la UNOCANT (Unión de Organizaciones Campesinas del Noroccidente de Tungurahua) que fortalece la gestión ambiental y junto al H. Gobierno Provincial de Tungurahua lideró la construcción participativa de la Agenda Ambiental Provincial en la que se contemplan las propuestas para ejecutar planes y proyectos de acuerdo a las competencias institucionales.

Por tal razón, lo anterior despierta interés por realizar la presente investigación con el afán de conocer si los Comunicadores Sociales, los Periodistas, los medios de comunicación y la sociedad contribuyen con el cuidado ambiental de los páramos.

El impacto de la presente radica en generar conciencia en los Comunicadores Sociales, y sobre todo en la población, procurando en ellos un sentido de responsabilidad social con el medio ambiente, debido a que los productos comunicacionales elaborados, dotarán de toda la información necesaria para que los pobladores del cantón Tisaleo apliquen mecanismos, estrategias y herramientas de conservación ambiental en los páramos de Tisaleo.

Esta investigación será de gran utilidad, pues facilitará el libre acceso a la información por parte de la población del cantón Tisaleo, a fin de fomentar habilidades de cuidado y conservación del medio ambiente. Además, tiene utilidad práctica y teórica, en el primer caso debido a que planteará una solución al problema estudiado, mientras que el segundo caso se empleará bibliografía específica del tema.

Para finalizar se cuenta con el apoyo de las autoridades competentes del cantón y el acceso a los distintos sectores permitirá la recopilación de información; además se cuenta con los recursos económicos y tecnológicos necesarios para la ejecución de la presente investigación. Considerando que el tema que se investiga es novedoso, puesto que se contribuye a las políticas del Buen Vivir planteadas por el gobierno nacional respecto al cuidado y conservación del hábitat.

Objetivos

Objetivo General

- Contribuir en la comunicación ambiental para la conservación de los páramos del cantón Tisaleo.

Objetivos específicos

- Analizar cómo se desarrollan los procesos de comunicación ambiental en el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Tisaleo.
- Analizar el estado actual de la conservación de los páramos del cantón Tisaleo.
- Diseñar una propuesta de comunicación ambiental de conservación de páramos para el cantón Tisaleo.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

En la actualidad la comunicación ambiental ha experimentado un importante desarrollo en la última década siendo impulsada particularmente por Organizaciones Ambientales Internacionales como la Unión Mundial para la Naturaleza y la Unesco, sin embargo, todavía no está presente en agendas nacionales, pues han estado más abocadas a la sociología de la comunicación, al estudio de procesos culturales, mediaciones y otros.

La problemática ambiental en las últimas décadas ha pasado de ser un tema marginal a ocupar un lugar destacado en agendas mundiales por su importancia en los procesos de desarrollo y por sus consecuencias para el futuro de la vida y de los seres humanos.

Bajo este contexto después de realizada una investigación minuciosa en la Biblioteca de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales, así como también, en las demás Bibliotecas de la Universidad Técnica de Ambato (UTA), se verificó que no se han realizado investigaciones sobre “La comunicación ambiental y la conservación de los páramos del Cantón Tisaleo”. Por tal motivo, fue necesario considerar como referencias algunos trabajos que guardan relación con el presente tema de estudio:

De acuerdo a la investigación desarrollada en el año 2013, acerca del tema de investigación con relación al medio ambiente que tiene como tema: “La educación ambiental en los estudiantes de la Universidad Estatal del Carchi” en la cual su autor, Benavides Rosales Hernán Rigoberto afirma que el presente trabajo investigativo está orientado en el diseño de un Plan de Educación Ambiental para la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, con el objetivo de impulsar programas y proyectos que inciten a un cambio profundo y progresivo de todos quienes conforman la comunidad universitaria para actuar de forma responsable ante el medio ambiente.

Para realizar la presente investigación se realizó un diagnóstico en la Universidad Politécnica Estatal del Carchi donde se determinó que la crisis ambiental que afecta actualmente a nuestro

planeta en parte es consecuencia de la escasa capacitación de la comunidad universitaria en temas relacionados con Educación Ambiental. Por ende se considera de gran importancia que la Universidad intervenga en la actualidad analizando y tratando los grandes problemas ambientales que se presentan en nuestro medio por lo tanto la presente propuesta contribuirá a mejorar la calidad de vida en la comunidad universitaria y la sociedad de Tulcán, ya que responde a una necesidad que debe ser asumida con gran responsabilidad por las autoridades, docentes, estudiantes, administrativos y trabajadores quienes mediante actividades de coordinación, sensibilización, concienciación y concertación, deben impulsar actividades encaminadas en cuidar el medio ambiente garantizando un desarrollo sustentable.

Otro de los temas investigados es acerca de los Medios de Comunicación en la educación ambiental en el Cantón Ambato, investigado por Viracocha Molina Karla Gabriela en donde afirma que; Los medios de comunicación en la educación ambiental, es el tema que la investigación planteó para su desarrollo, para definir la problemática en la investigación determinó a los centros educativos fiscales área urbana del cantón Ambato como área de estudio, en el marco teórico se establecen las categorías fundamentales tomando en cuenta que la variable dependiente hace referencia a los Medios de Comunicación y como variable independiente a la Educación Ambiental.

Para la variable dependiente se determina que los indicadores hacen referencia a los objetivos de los medios de comunicación: educar, informar y entretener de los cuales se realiza un análisis de la calidad y satisfacción sobre los medios de comunicación, fundamentada en una teoría de la calidad de servicios, en cuanto a la variable independiente se hace un análisis de los estilos de aprendizaje en torno al conocimiento de los elementos básicos del medio ambiente, para ambos casos se toma como referencia a los más importantes autores que sobresalen por sus aportes en el aprendizaje, educación comunicación ambiental.

La metodología utilizada fue con referencia al enfoque de investigación: crítico-propositivo, con una modalidad de investigación: de campo y bibliográfica, se utilizó principalmente la técnica de la encuesta con el instrumento: la grilla de encuesta, la cual sirvió para recopilar información necesaria, para después del análisis; determinar los siguientes resultados, esa investigación fue llevada a cabo en el año 2012.

El “Estudio del impacto ambiental y plan de manejo ambiental de la planta de tratamiento de aguas servidas de la junta administradora de agua potable y alcantarillado de la Parroquia Quinchicoto”, fue desarrollado por Guerrero Tamayo Marcelo David, en donde afirma que; Como resultado de la evaluación de impactos se tiene que de las actividades desarrolladas por la planta de Tratamiento de aguas servidas de la Junta Administradora de Agua Potable y Alcantarillado de la Parroquia Quinchicoto, provincia de Tungurahua, se generan impactos negativos en su mayoría de categorización despreciable, además de estos existen impactos benéficos.

Los impactos despreciables pueden ser remediados con acciones que se detallan en el Plan de Manejo Ambiental, además de que el proyecto, resulta viable por los beneficios que trae para la calidad de vida de la población por el servicio de alcantarillado sanitario en el área de influencia tanto directa como indirecta. Los impactos altamente significativos que están enfocados en la alteración del suelo debido a las diferentes a la descarga directa que se produce en el cauce natural, se los tratara mediante revegetación en las zonas afectadas.

En la etapa de cierre se obtendrán impactos benéficos en lo que se refiere a la disminución de malos olores generados por la operación de la PTAS. La infraestructura de la Planta de Tratamiento de Aguas Servidas de la Junta Administradora se encuentra en regular estado de operación, fue publicado el 28 de junio de 2014.

Moya Medina Edgar Amado, publica el 03 de diciembre de 2012 su tema de investigación, “La conservación de páramos y su impacto en el ecoturismo en la comunidad Shaushi cantón quero provincia de Tungurahua”, en donde nos dice que en los últimos siglos el gran desarrollo demográfico y tecnológico que ha tenido el ser humano ha puesto en peligro de desaparecer los ecosistemas paramos, junto a la gran cantidad de especies silvestres tanto de flora y fauna que habitan en ellos y esto es agravado por la extracción y casería de las especies nativas, así como el avance de la frontera agrícola. Mientras el medio ambiente continúa deteriorándose, la situación es particularmente crítica en nuestro país, donde el Estado no cumple aun totalmente con el papel de custodio del medio ambiente y la actividad privada es aún insuficiente como para incidir favorablemente en la conservación de este recurso. En la provincia de Tungurahua dentro del Cantón Quero se encuentran el ecosistema “Páramo Shaushi”, que posee una bio diversidad abundante, es rico en recursos naturales el mismo que no ha sido conservado adecuadamente debido al a la falta de concientización de sus habitantes. Este páramo tiene un alto nivel

paisajístico por ende es visitado por propios y foráneos, causando así impactos ambientales severos. Ante esta problemática surge la idea conservacionista de establecer un circuito organizado de senderos ecológicos, intentando atenuar y mitigar los impactos producidos por los visitantes.

Previa a la elaboración de la propuesta se realizó una investigación de campo encuesta a los habitantes), la cual determinó que la comunidad tiene un alto espíritu de conservación del entorno natural en general, sirviendo esto también para que la comunidad aproveche de este recurso natural para realizar actividades auto sustentables como es el ecoturismo, a sabiendas pues, de las bondades que genera este ecosistema a favor de la humanidad.

Los desechos sólidos y su incidencia en el bienestar socio ambiental en el cantón Tisaleo de la provincia de Tungurahua en donde Córdova Salguero Giovanni Javier afirma que este proyecto de estudio de investigación se realizó en el Cantón Tisaleo provincia de Tungurahua el manejo indiscriminado de los desechos en áreas no adecuadas como quebradas y ríos está relacionado a la oferta de servicio de recolección desde la fuente de generación que no abastece la necesidad de la comunidad, a esto se suma las ausencias de criterios técnicos mínimos para el tratamiento de desechos.

Esta investigación se fundamentó en la información científica consultada como folletos, libros, revistas información electrónica, planos planimetrías levantamientos topográficos y estudios diagnósticos socio económicos facilitados por el Municipio de Tisaleo. El levantamiento de la información se aplicó la técnica de la encuesta donde fueron consultados 193 personas del cantón.

En lo que se refiere a la propuesta se realizó un plan piloto de manejo de desechos sólidos domésticos para el cantón Tisaleo que contiene:

- Generar acciones para el control de la generación de los desechos sólidos en la fuente.
- Definir los procedimientos para el almacenamiento en la fuente.
- Definir las acciones para la recolección y transporte de los residuos sólidos.
- Levantamiento topográfico del lugar •□Diseñar un centro de reciclaje para el tratamiento de los desechos sólidos.

Publicación que fue lanzada en el año 2014.

FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA

La presente investigación se fundamenta en el Paradigma Crítico-Propositivo, por cuanto dicho paradigma, es crítico porque cuestiona los esquemas molde de hacer investigación que están comprendidos en la lógica instrumental del poder; y, por otro lado, es propositivo en el contexto que la investigación no se detiene en la contemplación pasiva de los fenómenos, sino que además plantea alternativas de solución construidas en un clima de sinergia y proactividad. (Herrera, Medina y Naranjo, 2004, p. 21).

“Este paradigma se apoya en el hecho de que la vida social es dialéctica, por tanto, su estudio debe abordarse desde la dinámica del cambio social, como manifestación de un proceso anterior que le dio origen y es necesario conocerlo. La aproximación a los hechos sociales parte de sus contradicciones y desigualdades sociales, en la búsqueda de la esencia del problema” (Díaz, 2010, p. 25).

En este sentido, el Paradigma Crítico-Propositivo tiene como finalidad generar transformaciones en las situaciones abordadas, partiendo de su comprensión, conocimiento y compromiso para la acción de los sujetos involucrados en ella, pero siguiendo un procedimiento metodológico y sistemático, insertado en una estrategia de acción definida y con un enfoque investigativo donde los sujetos de la investigación producen conocimientos dirigidos a transformar su realidad social.

Dicho en otras palabras, la presente investigación emplea el Paradigma Crítico-Propositivo, ya que el mismo se fundamenta en el compromiso de buscar una mejor calidad de vida para el ser humano, una transformación positiva para la sociedad, y sobre todo deja de hacer ciencia por la ciencia o producir bienes para la rentabilidad, sino que el conocimiento se construye en el marco del bienestar social.

(Silva, 2016, p. 1).

En el área de mantenimiento de páramos y educación ambiental aún no se ha logrado precisar los modelos educativos y temáticas de trabajo que orientan los procesos de aprendizaje y cuidado, por lo que entorno a ello se ha generado confusión, existiendo modelos predominantes en el área de mantenimiento de páramos y educación ambiental se propone la perspectiva constructivista, pues

esta investigación considera eficaz orientar el proceso educativo hacia el conocimiento de las necesidades y características socio-ambientales y culturales de la comunidad local. De este modo fomentar la participación en actividades de prevención y mantenimiento para el cuidado del medio ambiente.

El constructivismo como perspectiva epistemológica que intenta explicar y comprender la naturaleza del conocimiento, cómo se genera y cómo cambia. Según distintas explicaciones podemos encontrar sus raíces en el trabajo de autores como Giambattista Vico e Inmanuel Kant.

Podemos referirnos al constructivismo cognitivo inspirado en la teoría de esquemas y el procesamiento humano de la información, donde se manifiesta un gran interés por el estudio de las representaciones mentales. El paradigma del procesamiento de la información se inserta en el racionalismo que considera que el sujeto elabora las representaciones de una manera individual, el sujeto es un agente activo que procesa la información, interpretando y significando la realidad.

El constructivismo se plantea el desarrollo personal haciendo énfasis en la actividad mental constructiva, actividad auto constructiva del sujeto para lo cual insiste en lograr un aprendizaje significativo mediante la necesaria creación de situaciones de aprendizaje por el maestro que le permiten a los alumnos una actividad mental y también social que favorece a su desarrollo.

Será propositivo porque busca proyectar soluciones a través de la comunicación ambiental para el cuidado y conservación de los páramos del cantón Tisaleo de la provincia de Tungurahua.

FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA

La investigación es sistemática porque permite informar, emitir y ejecutar juicios de valor por parte de autoridades y habitantes del cantón, para desarrollar la investigación y alcanzar un trabajo investigativo que permita tomar posibles alternativas de solución.

FUNDAMENTACIÓN LEGAL

La presente investigación se fundamentará en el Acuerdo Internacional aprobado en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, donde se crea la

denominada Agenda 21, específicamente en: Capítulo 36.- Fomento de la educación, la capacitación y la toma de conciencia, en el Área de Programas: literal, a) Reorientación de la educación hacia el desarrollo sostenible, donde se menciona que: 36.3. Debe reconocerse que la educación incluida la enseñanza académica la toma de conciencia del público y la capacitación, configuran un proceso que permite que los seres humanos y las sociedades desarrollen plenamente su capacidad latente.

La educación es de importancia crítica para promover el desarrollo sostenible y aumentar la capacidad de las poblaciones para abordar cuestiones ambientales y de desarrollo. Si bien la educación básica sirve de fundamento para la educación en materia de medio ambiente y desarrollo, esta última debe incorporarse como parte fundamental del aprendizaje. Tanto la educación académica como la no académica son indispensables para modificar las actitudes de las personas de manera que éstas tengan la capacidad de evaluar los problemas del desarrollo sostenible y abordarlos. La educación es igualmente fundamental para adquirir conciencia, valores y actitudes, técnicas y comportamiento ecológicos y éticos en consonancia con el desarrollo sostenible y que favorezcan la participación pública efectiva en el proceso de adopción de decisiones. Para ser eficaz, la educación en materia de medio ambiente y desarrollo debe ocuparse de la dinámica del medio físico/biológico y del medio socioeconómico y el desarrollo humano (que podría comprender el desarrollo espiritual), integrarse en todas las disciplinas y utilizar métodos académicos y no académicos y medios efectivos de comunicación. 2.3.2 En el "Protocolo de Kyoto" de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, en el siguiente artículo:

Art.10.- Todas las Partes, teniendo en cuenta sus responsabilidades comunes pero diferenciadas y las prioridades, objetivos y circunstancias concretos de su desarrollo nacional y regional, sin introducir ningún nuevo compromiso para las Partes no incluidas en el anexo I aunque reafirmando los compromisos ya estipulados en el párrafo 1 del artículo 4 de la Convención y llevando adelante el cumplimiento de estos compromisos con miras a lograr el desarrollo sostenible, teniendo en cuenta lo dispuesto en los párrafos 3, 5 y 7 del artículo 4 de la Convención.

Se apunta en los siguientes literales:

b) Formularán, aplicarán, publicarán y actualizarán periódicamente programas nacionales y, en su caso, regionales que contengan medidas para mitigar el cambio climático y medidas para facilitar una adaptación adecuada al cambio climático;

c) Cooperarán en la promoción de modalidades eficaces para el desarrollo, la aplicación y la difusión de tecnologías, conocimientos especializados, prácticas y procesos ecológicamente racionales en lo relativo al cambio climático, y adoptarán todas las medidas viables para promover, facilitar y financiar, según corresponda, la transferencia de esos recursos o el acceso a ellos, en particular en beneficio de los países en desarrollo, incluidas la formulación de políticas y programas para la transferencia efectiva de tecnologías ecológicamente racionales que sean de propiedad pública o de dominio público y la creación en el sector privado de un clima propicio que permita promover la transferencia de tecnologías ecológicamente racionales y el acceso a éstas.

2.3.3 Dentro del Plan Nacional de Desarrollo del Ecuador, el objetivo cuatro hace referencia a: Promover un medio ambiente sano y sostenible y garantizar el acceso a agua, suelo y aire seguro. Se apunta las siguientes políticas:

Política 4.7. Prevenir y controlar la contaminación ambiental, como aporte para el mejoramiento de la calidad de vida, a través del desarrollo de estrategias de descontaminación, mejoramiento de controles de calidad ambiental, el establecimiento de políticas y sistemas de monitoreo y el establecimiento de estándares ambientales aplicables.

Política 4.8. Articular la dimensión ambiental con políticas sociales y económicas que permitan una transversalización de la política ambiental en todos los ámbitos productivos, económicos y sociales del país. Se toma en cuenta la estrategia dos: Fomento de la educación ambiental y la investigación científica:

- Coordinar acciones para integrar decididamente la educación ambiental, en el marco de la Reforma Educativa, en todos los niveles y modalidades de la educación, desde la pre-básica hasta la formación de recursos humanos calificados para la gestión ambiental.

2.3.4 Sobre la Comunicación e Información en la Constitución del Ecuador En base a la Constitución de la República del Ecuador vigente, en el título dos; referente a Derechos, en el Capítulo Segundo de los Derechos del Buen Vivir, en la Sección tercera Comunicación e

Información, se menciona los siguientes artículos: Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.
2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.
3. La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.
4. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.
5. Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación.

Art. 17.- El Estado fomentará la pluralidad y la diversidad en la comunicación, y al efecto: 2. Facilitará la creación y el fortalecimiento de medios de comunicación públicos, privados y comunitarios, así como el acceso universal a las tecnologías de información y comunicación, en especial para las personas y colectividades que carezcan de dicho acceso o lo tengan de forma limitada.

Art. 18.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior.

Art. 19.- La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente.

Además, podemos encontrar los derechos de la naturaleza en la corte constitucional de la república del Ecuador, en donde manifiesta los cuidados que debemos dar a los páramos y el mantenimiento para un buen vivir.

CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

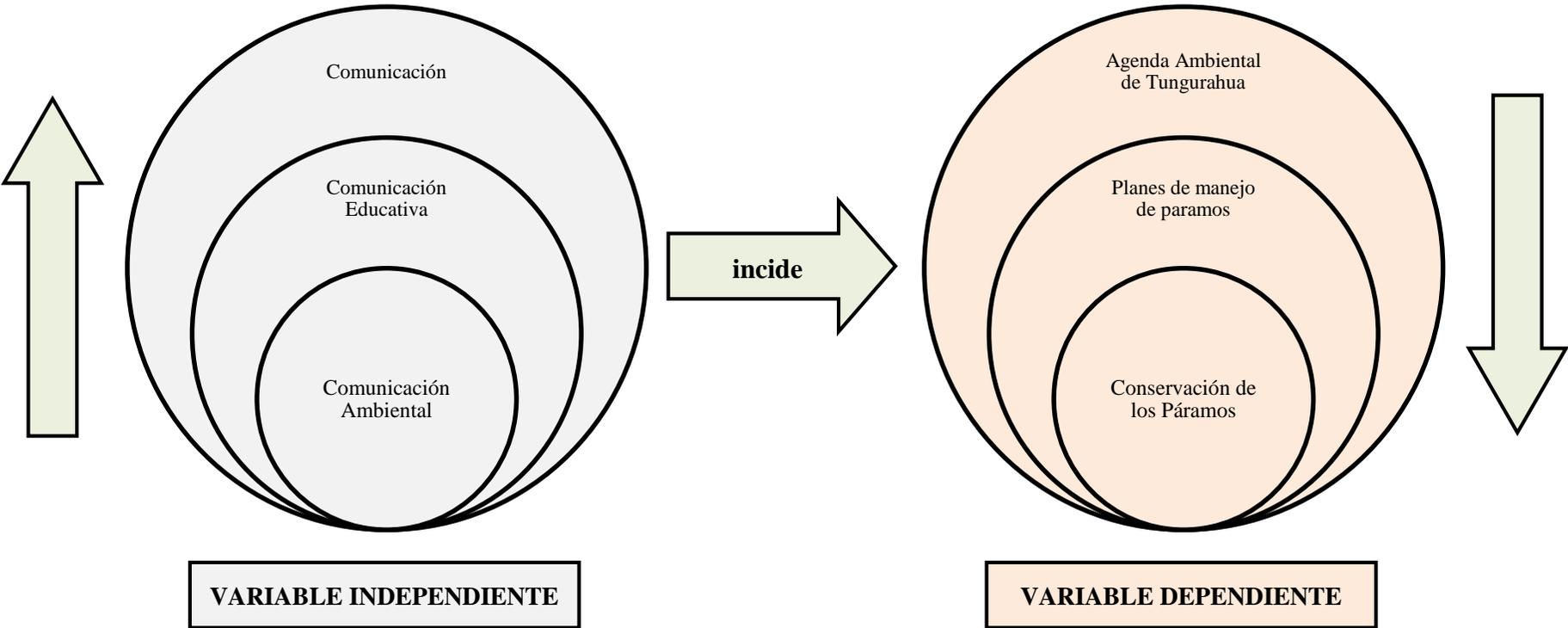


Gráfico Nº 2: Categorías Fundamentales.

Fuente: Investigación Bibliográfica.

Elaborado por: Juan Carlos Tenicota Díaz.

CONSTELACIÓN DE IDEAS DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE

Rueda de atributos de la Variable Independiente

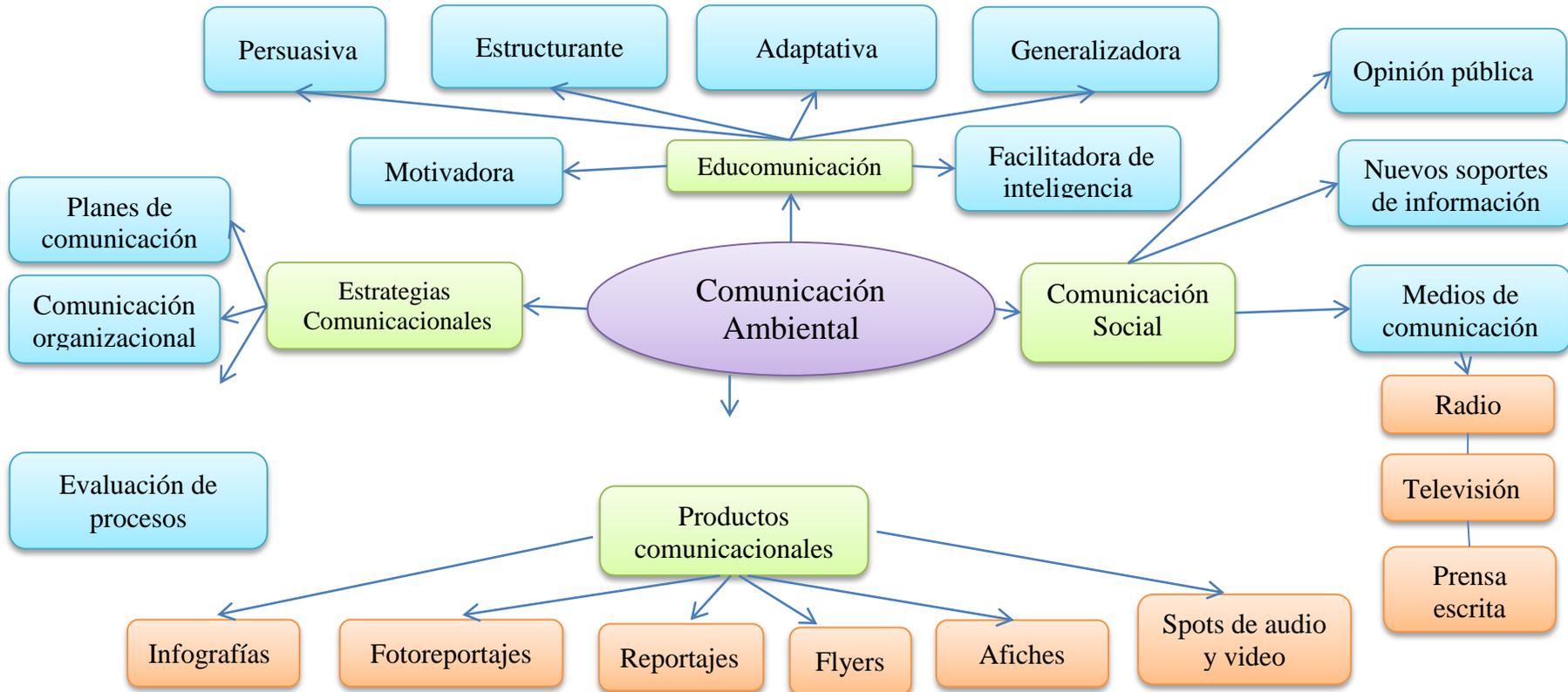


Gráfico N° 3: Constelación de Ideas de la Variable Dependiente.

Fuente: Investigación Bibliográfica.

Elaborado por: Juan Carlos Tenicota Díaz.

Rueda de atributos de la Variable Dependiente

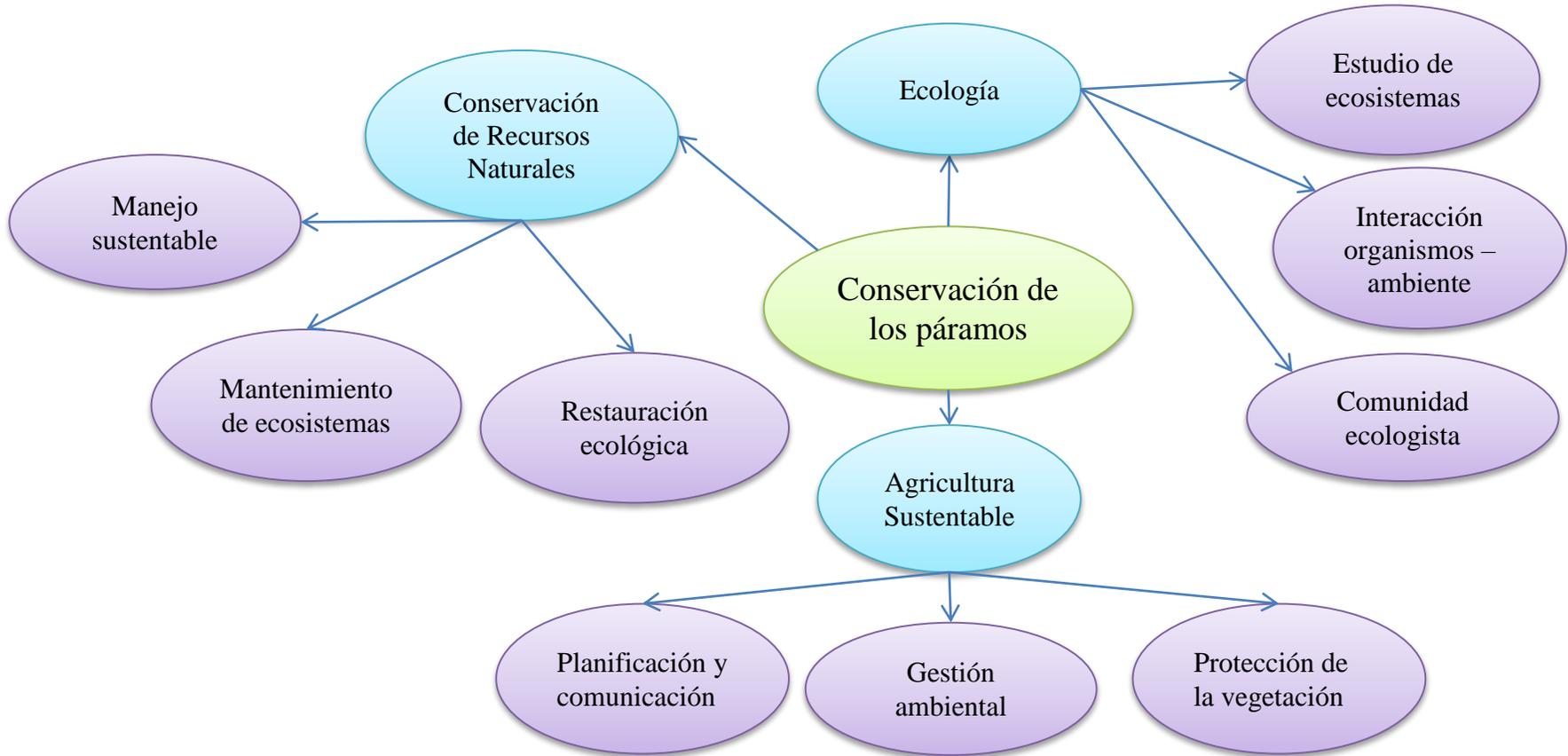


Gráfico N° 4: Rueda de atributos de la Variable Independiente.

Fuente: Investigación Bibliográfica.

Elaborado por: Juan Carlos Tenicota Díaz.

Marco conceptual de la variable independiente

1. COMUNICACIÓN

En primera instancia, el estudio de la comunicación ha ido evolucionando desde posiciones funcionalistas propias del estudio de los efectos de los medios, hacia posturas críticas fuertemente marcadas por el cuestionamiento político derivando en la potencia totalizadora de la ideología, y de allí a una concepción neutra de los fenómenos comunicativos de la mano de las teorías de la información. (Martín Barbero (1987), citado en Córdova (2014, p. 17),

Por su parte, la Real Academia Española [RAE] (2014) presenta varias definiciones sobre comunicación, entre las que se destacan: “acción y efecto de comunicar o comunicarse; trato, correspondencia entre dos o más personas; transmisión de señales mediante un código común al emisor y al receptor, (...)”. De ahí que, lo anterior es el punto de partida hacia un conocimiento más profundo sobre la comunicación.

Por otro lado, Muñoz (2012) referente a la comunicación menciona que es el “proceso mediante el cual dos o más interlocutores realizan un intercambio de informaciones en un contexto determinado”. Pero, en esta definición es fundamental realizar una diferencia entre lo que es comunicar y lo que es informar. En la comunicación, se da la retroalimentación o feedback, o respuesta que el receptor hace al emisor para hacerle ver que ha entendido su mensaje, cosa imposible en la mera transmisión de información.

Ahora bien, Guerrero (2009) concluye que la comunicación “significa poner en común algo a través de un conjunto de actos que el hombre pone a su disposición para realizar acciones con otro u otros individuos para transmitir una información” (p. 353). Sin duda, los medios que el hombre utiliza para comunicarse son diversos. Se diría que el hombre no puede ser tal si no es por la comunicación que ininterrumpidamente ejerce como norma de convivencia social.

Si bien es cierto, en la comunicación se transmite información, ésta ejerce un efecto, es decir una influencia, en virtud de que cualquier individuo se ve cuestionado a asumir la conducta que se le propone, de manera que el receptor sea capaz de percibir el significado que el comunicante o emisor le imparte. Finalmente, Guerrero (2009, p. 354) concibe a la comunicación como “un

hecho de integración social en el que se comparte unas normas comunes para realizar acciones comunes, que lleven a la consecución de objetivos comunes”.

Entonces, se podría decir que la comunicación es un proceso por medio del cual se comparte algo, como por ejemplo: información, experiencias, vivencias, sentimientos, emociones, ideologías, gustos, preferencias, en fin un sin número de cosas, entre dos o más personas.

1.1 Elementos de la Comunicación

Desde la perspectiva de Guerrero (2009, pp. 354-355), la comunicación presenta alrededor de siete elementos, los cuales se describen a continuación:

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN	
1. Emisor	Llamado también hablante o codificador, es la persona que transmite una información, hablando, escribiendo o produciendo una señal para emitir un mensaje.
2. Mensaje o contenido	Lo que el emisor quiere que el receptor entienda.
3. Receptor	Conocido igualmente como oyente o decodificador, es la persona que recibe el mensaje.
4. Canal	Es el vehículo o medio a través del cual se trasmite el mensaje o la comunicación.
5. Código	Es el sistema de señales, de sonidos o signos preestablecidos para poder entenderse entre emisor y receptor, es decir que, tanto el codificador como el decodificador deben utilizar el mismo código.
6. Retroalimentación	Se la conoce también como feedback, permite conocer al emisor y al receptor los términos en que la comunicación se está dando. En vez de retroalimentación, otros prefieren hablar de contexto, por cuanto dependen de las circunstancias para que se pueda interpretar correctamente el mensaje.
7. Ruido	Es un elemento que está dado por las interferencias ajenas al mensaje, estropeando la comunicación correcta del proceso.

Tabla N° 1: Elementos de la comunicación

Fuente: Guerrero 2009

Elaborado por: Juan Carlos Tenicota Díaz

2. COMUNICACIÓN SOCIAL

En la actualidad, la comunicación social tiene como objetivos: informar sobre los problemas sociales, restituir el poder a las personas, transmitir valores entre las personas para crear solidaridad y cada día ir actualizando conocimientos, ideas o comportamientos para la colectividad. (Mejía 2015)

En definitiva, hay que destacar que la comunicación siempre ha sido y será de vital importancia, pues sin comunicación no hay transmisión de ideas, pensamientos, sentimientos y conocimientos. Por tal motivo, fueron apareciendo los medios de comunicación como instrumentos a través de los cuales se realiza el proceso de comunicación.

2.1 Opinión Pública

Con la libertad de expresión, es muy necesaria la opinión pública, ya que la opinión pública puede dar solución a varios inconvenientes que pueden surgir por mala comunicación o explicación de algún tema puesto en común a la sociedad, la opinión pública es la predisposición de un individuo hacia los hechos sociales que le parezcan de interés.

2.2 Nuevos Soportes de Información

Abordar el tema de los medios de comunicación alternativos o nuevos medios como los consideran algunos autores, es referirse a Internet, a los medios digitales y a todas las formas de comunicación derivadas de estos medios de comunicación, los cuales han revolucionado los procesos de información y comunicación mientras crecen a pasos agigantados en el mundo entero. (Departamento de Diseño de la Universidad Iberoamericana).

Desde finales de la década de 1980, las llamadas nuevas tecnologías comenzaron un proceso de masificación que definió el camino a seguir de los medios de comunicación. A partir de los medios digitales se construyeron nuevas plataformas informativas, alojadas en Internet y constituidas por herramientas audiovisuales, formatos de interacción y contenidos de carácter virtual.

Actualmente, los medios digitales se encuentran en un proceso de expansión hacia todos los sectores de la sociedad. Los medios digitales que se destacan son: los blogs, las revistas virtuales, las versiones digitales y audiovisuales de los medios impresos, páginas web de divulgación y difusión artística, emisoras de radio virtuales, entre otros. La rapidez, la creatividad y la variedad de recursos que utilizan los medios digitales para comunicar hacen de ellos una herramienta muy atractiva.

Su variedad es casi infinita, casi ilimitada, lo que hace que, día a día, un gran número de personas se inclinen por ellos para crear, expresar, diseñar, informar y comunicar. (Subgerencia Cultural del Banco de la República, 2015).

2.2.1 Internet

En primer lugar, la RAE (2014) define a la Internet como la “red informática mundial, descentralizada, formada por la conexión directa entre computadoras mediante un protocolo especial de comunicación”.

De hecho, el nombre Internet procede de las palabras en inglés Interconnected Networks, que significa redes interconectadas. Internet es la unión de todas las redes y computadoras distribuidas por todo el mundo, por lo que se podría definir como una red global en la que se conjuntan todas las redes y que son compatibles entre sí. (Orozco, 2014). En cambio, Lllamarca (2013) referente a la Internet señala que:

“Es una red de redes de millones de ordenadores en todo el mundo. Pero al contrario de lo que se piensa comúnmente, Internet no es sinónimo de World Wide Web. La Web es sólo una parte de Internet, es sólo uno de los muchos servicios que ofrece Internet”.

En realidad, Internet no es un medio de comunicación, sino muchos medios, una red que comprende distintos tipos y varios sistemas de comunicación. La gente utiliza Internet para realizar diferentes actividades, muchas de ellas están relacionadas con la comunicación, información e interacción. En este contexto, Arranz (2007, p. 1) reconoce que actualmente la Internet tiene un impacto profundo en el trabajo, el ocio y el conocimiento, pues gracias a la Web, millones de personas tienen acceso fácil e inmediato a una cantidad extensa y diversa de información en línea.

Entonces, la Internet se ha convertido en una herramienta trascendental para el desarrollo de la sociedad debido a que permite la comunicación, la búsqueda y la transferencia de información eliminando las barreras del tiempo y el espacio. Hoy en día, existen más de miles de millones de computadoras conectadas a esta Red y esa cifra seguirá en aumento.

2.2.2 Página Web

“Conjunto de informaciones de un sitio web que se muestran en una pantalla y que puede incluir textos, contenidos audiovisuales y enlaces con otras páginas” RAE (2014). Con este antecedente, se puede decir que una página web es un documento electrónico el cual contiene información textual, visual y/o sonora que se encuentra alojado en un servidor y puede ser accesible mediante el uso de navegadores. Una página web forma parte de una colección de otras páginas webs dando lugar al denominado sitio web el cual se encuentra identificado bajo el nombre de un dominio.

2.2.3 Prensa, Libros y Revistas Digitales

La tendencia actual de los medios de comunicación, es tener presencia en la Red, debido a que las características del papel impreso limitan mucho la cantidad de información que se va a emitir y el espacio que ocupan, no todo lo elaborado llega a ser impreso.

Sin duda, lo que sucede con la información en línea de la prensa, libros y revistas digitales tiene otra realidad, otro tratamiento. En este espacio los autores pueden trabajar con la inmediatez, la interactividad con sus lectores, que logran crear verdaderos canales de retroalimentación.

El uso de las nuevas tecnologías se da gracias a un fenómeno llamado Internet, que ha logrado sustituir a los medios tradicionales, como por ejemplo la carta o el periódico impreso (ahora se emplea el email o la publicación online). Ulzama (2012) manifiesta que los libros electrónicos llevan un avance muy acelerado con respecto a las revistas digitales y a otros medios, por tal motivo, las editoriales están trabajando en este formato, el cual, junto al marketing online y la prensa digital son imprescindibles.

Se trata de una manera de compartir información especializada en una comunidad específica. Los campos de acción del nuevo formato electrónico son: revistas especializadas para emprendedores, revistas culturales, revistas médicas y revistas de educación.

2.2.4 Redes Sociales

Son páginas de Internet que permiten a las personas conectarse con sus amigos e incluso realizar nuevas amistades, de manera virtual, y compartir contenidos, interactuar, crear comunidades sobre intereses similares: trabajo, lecturas, juegos, amistad, educación, relaciones comerciales, entre otros. (Cadena y Romero, 2012). Por su parte, la Real Academia Española (2014) define a las redes sociales como la “plataforma digital de comunicación global que pone en contacto a gran número de usuarios”.

En 2002 comenzaron a aparecer los primeros sitios web que promocionaban redes de círculos de amigos en línea o relaciones en las comunidades virtuales. La popularidad de estos sitios creció rápidamente y se fueron perfeccionando hasta conformar el espacio de las redes sociales en Internet. Las redes sociales continúan creciendo y ganando adeptos en forma acelerada.

2.3 Medios de comunicación

A cada instante vemos, escuchamos, leemos y, en general, estamos en contacto con diversos medios de comunicación, pero definirlos se torna una tarea difícil y compleja por la cantidad de significados y conceptos que éstos implican. Algunos autores consideran a los medios de comunicación como la manera más eficaz y rápida de transmitir un mensaje, pero, otros los conciben como un medio por el cual se manifiesta lo positivo y lo negativo de una situación o de un contexto determinado. (Aga, 2006, p. 1).

Sin embargo, es preciso definir a los medios de comunicación desde su condición más esencial, es decir, desde el origen de su naturaleza. De ahí que, para Aga (2006, p. 2) los medios de comunicación son:

“Los instrumentos mediante los cuales se informa y se comunica de forma masiva; son la manera como las personas, los miembros de una sociedad o de una comunidad se enteran de lo que sucede a su alrededor a nivel económico, político, social, etc. Los medios de comunicación son el canal mediante el cual la información se obtiene, se procesa y, finalmente, se expresa, se comunica”.

De ahí que, los medios de comunicación son instrumentos de gran utilidad para la comunicación dentro de una sociedad, pues con ellos se puede comunicar de forma masiva a través de la televisión, radio, medios impresos y digitales, de tal manera que los mensajes se puedan captar como un material informativo que explica y detalla acontecimientos sociales, políticos, económicos y educativos que se desarrollan constantemente, Además, gracias a los medios de comunicación y a los avances de la tecnología, cada día estamos más cerca del resto del mundo.

2.3 Clasificación de los Medios de Comunicación

Los estudios sobre Educación para los Medios de Comunicación deben considerar mínimo tres aspectos u orientaciones. En primer lugar, los Medios de Comunicación pueden considerarse como manifestaciones sociales que se sitúan dentro de la industria de la información y del entretenimiento. En segundo lugar, los podemos considerar agentes de determinados modelos comunicativos (emisores) que producen mensajes de los que somos destinatarios (receptores) y, por último, se puede considerarlos desde la perspectiva de la estructura, el contenido y la forma que tienen los mensajes como categorías de discurso o textos con los que el espectador entra en contacto.

Para Sandoval y Al-Ghassani (1990) citados en Aga (2006, p. 2-4), los medios de comunicación según su estructura física se pueden clasificar en:

Clasificación de los medios de comunicación		
a.	Medios audiovisuales	Son los que se oyen y se ven; es decir, son los medios que se basan en imágenes y sonidos para expresar la información.
b.	Medios radiofónicos	La radio es el medio que constituye este grupo. Su importancia radica en que quizá es el medio que con más prontitud consigue la información, pues, además de los pocos requerimientos que implican su producción, no necesita de imágenes para comunicar, tan sólo estar en el lugar de los hechos, o en una cabina de sonido, y emitir.
c.	Medios impresos	Son las revistas, los periódicos, los folletos y, en general, todas las publicaciones impresas en papel que tengan como

		objetivo informar.
d.	Medios digitales	Son los medios más usados actualmente por los jóvenes y, en general, por las personas amantes de la tecnología. Habitualmente se accede a ellos a través de Internet, lo que hace que todavía no sean un medio extremadamente masivo, pues es mayor el número de personas que posee un televisor o un radio que el que posee un computador.

Tabla N° 2: Clasificación de los medios de comunicación

Fuente: Sandoval y Al-Ghassani

Elaborado por: Juan Carlos Tenicota Díaz

En cambio, González (1992) citado en Aga (2006, p. 4-5) considera que los medios de comunicación se clasifican por su carácter:

Medios de comunicación clasificados por su carácter		
a.	Informativos	Su objetivo es, como su nombre lo indica, informar sobre cualquier acontecimiento que esté sucediendo que sea de interés general.
b.	De entretenimiento	Hacen parte de este grupo los medios de comunicación que buscan divertir, o recrear a las personas valiéndose de recursos como el humor, la información sobre farándula, cine o televisión, los concursos, la emisión de música, los dibujos, los deportes, etc.
c.	De análisis	Son medios que fundamentan su acción en los acontecimientos y las noticias del momento, sin por ello dejar de lado los hechos históricos. Su finalidad esencial es examinar, investigar, explicar y entender lo que está pasando para darle mayor dimensión a una noticia, pero, sobre todo, para que el público entienda las causas y consecuencias de dicha noticia.
d.	Especializados	Dentro de este tipo de medios entran lo cultural, lo científico y en general, todos los temas que le interesan a un sector determinado del público. No son temas comunes ni muy conocidos en muchos casos, pero su trascendencia reside en que son ampliamente investigados y estrictamente tratados. Un ejemplo son los documentales audiovisuales y las revistas científicas, deportivas o musicales.

Tabla N° 3: Medios de comunicación clasificados por su carácter

Fuente: Gonzales (1992)

Elaborado por: Juan Carlos Tenicota Díaz

2.3.1 Medios de comunicación tradicionales

Entre los medios de comunicación tradicionales se encuentran la prensa, la radio y la televisión, mismos que se detallan a continuación:

2.3.2 Prensa Escrita

Hace referencia al conjunto de publicaciones impresas en papel, de tirada diaria o periódica, destinadas primariamente a difundir información o noticias, en especial sobre la actualidad, pero también para entretenimiento. Esta periodicidad puede ser diaria (en cuyo caso suele llamarse diario, o más comúnmente periódico), semanal (semanario o revista), mensual (caso de muchas revistas especializadas) o anual (anuario).

“Los medios de comunicación impresos son los más antiguos entre ellos periódicos, revistas, boletines, guías informativas; mantiene una herramienta persuasiva que nos permite mantener en constante comunicación con diferentes procesos ya sean culturales, políticos, sociales y económicos que suscitan en el mundo. Los periódicos son medios que generalmente se publican a diario o dependiendo de la prioridad del lector, donde se establecen varios parámetros informativos y de actualidad que generen polémica y llamen la atención del público” (Viteri, 2015, p. 22).

2.3.3 Radio

Es el medio que transmite información mediante formatos sonoros. Su importancia radica en que es el medio que consigue la información con más facilidad, además de tener un proceso de producción mucho más sencillo que el de la televisión. En este sentido, son pocos los requerimientos que implica su producción, pues la radio no necesita de imágenes para comunicar, ni de un gran equipo de trabajadores; los periodistas radiales sólo necesitan estar en el lugar de los hechos, disponer de un micrófono y una cabina de sonido con la cual se logre hacer la emisión de la información al aire. (Aga, 2006, p. 3).

2.3.4 Televisión

Es un medio de comunicación visual donde se puede captar información a través de la imagen haciendo que la comprensión del receptor sea más llamativa, es uno de los medios más importantes en la actualidad ya que permite ver y conocer lo que pasa alrededor del mundo. (Viteri, 2015, p. 21).

“La palabra televisión es un híbrido de la voz griega –tele- (distancia) y la latina –visio- (visión). El término televisión se refiere a todos los aspectos de transmisión y programación, que busca entretener e informar al televidente con una gran diversidad de programas” (Córdova, 2014, p. 37).

Desde su aparición la televisión ha sido el medio con mayores índices de público o audiencia a nivel mundial. Esto se debe a sus características como herramienta informativa: su inmediatez en el cubrimiento de acontecimientos, los recursos que utiliza (imágenes, sonido, presentadores, set's de grabación) y, sobre todo, la posibilidad que ofrece de ver los hechos y a sus protagonistas en tiempo real y a kilómetros de distancia.

A nivel formal, la televisión plantea el uso de una gran variedad de formatos a la hora de transmitir la información. Entre ellos sobresalen noticieros, telenovelas, documentales, reportajes, entrevistas, programas culturales, pedagógicos y científicos, entre otros.

Por otra parte, actualmente los medios de comunicación tradicionales se encuentran sometidos a un proceso de transformación constante debido a los cambios que está introduciendo el entorno de Internet. Esta transformación viene motivada, por un lado, en la segmentación de la audiencia y por otro, en la aparición de nuevos modelos de negocio alrededor de la publicidad. (Gamero y Montero p. 1).

3. COMUNICACIÓN EDUCATIVA O EDU COMUNICACIÓN

Según Ángel Barbas Coslado, la edu comunicación es un campo de estudios teórico práctico que conecta dos disciplinas: la educación y la comunicación tras el interés e impulso inicial de los años 70 y 80, la edu comunicación se convierte en un campo de estudios heterogéneo y plural.

Para Sánchez, S (1991) “la comunicación educativa es un tipo de comunicación humana que persigue logros educativos. Según la perspectiva constructivista, la comunicación educativa constituye el proceso mediante el cual se estructura la personalidad del educando, lo cual se logra a través de las informaciones que este recibe, quien las reelabora en interacción con el medio y con los propios conceptos construidos”.

La Universidad de Guadalajara en la carrera de licenciatura en educación manifiesta que: para que el proceso de comunicación educativa sea eficiente, debe contar con ciertos requisitos funcionales.

3.1 Motivadora

Se deben transmitir en la comunicación educativa; estímulos que permitan captar y mantener la atención de las personas, se debe crear en las personas u oyentes la disponibilidad para aprender.

3.2 Persuasiva

Debe lograr su propósito en función a los objetivos como a las metas planteadas.

3.3 Estructurante

La comunicación debe ser capaz de orientar, facilitar y promover la construcción personal de las personas a quienes nos estamos dirigiendo.

3.4 Adaptativa

La comunicación educativa tiende a facilitar la interacción entre docente o quien esté a cargo de la enseñanza o explicación con el medio en que se desenvuelve.

3.5 Generalizadora

Debe tener capacidad para inducir a nuevas interconexiones o relaciones que permitan la aplicación del conocimiento adquirido a circunstancias novedosas.

3.6 Facilitadora de inteligencia

Se lo consigue cuando se logra adaptar la información a las circunstancias que posibilitan su captación por el sujeto.

Además, la comunicación educativa o edu comunicación también debe contar con:

- a. Postura abierta en el emisor y receptor para lograr un clima de mutuo entendimiento.
- b. Bidireccionalidad del proceso para que el flujo de los mensajes pueda circular en ambos sentidos.
- c. Interacción en el proceso que suponga la posibilidad de modificación de los mensajes e intenciones según la dinámica establecida.
- d. Moralidad en la tarea para rechazar tentaciones de manipulación.

García (2001) define que la comunicación educativa es “la manera de aspirar a dotar a toda persona de las competencias expresivas imprescindibles para su normal desenvolvimiento comunicativo y para el desarrollo de su creatividad”.

En un intento por resaltar los rasgos principales de la comunicación educativa, a partir de las definiciones y consideraciones previas, se mencionan los siguientes:

Rasgos principales de la comunicación educativa	
1)	Es un proceso en el que intervienen educador y educando(s).
2)	Contempla al diálogo como elemento central del proceso.
3)	Se circunscribe en modelos socio constructivista del aprendizaje
4)	Existe una intención expresa de educar para el desarrollo personal.
5)	Propicia un clima favorable entre los participantes.
6)	Busca optimizar actividades de aprendizaje hacia el logro de objetivos programados.
7)	Apoya la relación entre educador - educando(s) y entre educandos.
8)	Promueve el intercambio y el aprendizaje colaborativo entre educandos.
9)	No intervienen necesariamente medios de comunicación y otros recursos tecnológicos.

Tabla N° 4: Rasgos principales de la comunicación educativa

Fuente: Universidad de Guadalajara México (octubre 2010)

Elaborado por: Juan Carlos Tenicota Díaz

4. ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES

A través del tiempo ha existido una gran evolución en las estrategias de comunicación y no hay algún invento definitivo sobre una estrategia realmente sobresaliente, debido a que existen varios puntos de vista de ver las cosas por cada persona y no existe la estrategia perfecta.

En las estrategias comunicacionales encontramos distintas maneras de llegar al público a través de planes de comunicación, en donde se redacta la manera y el estilo de llegar a las masas y a través de la comunicación organizacional tener una mejor comunicación efectiva en el ámbito empresarial.

ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES		
William Bernbach	“la comunicación debe ser directa, sin tapujos y sin esconder un apice de la verd. Pero... se han de decir las cosas de forma artística ya que nos dirigimos a seres con alma ”	ORIGINALIDAD
Ernest Dichter	“Debemos centrarnos - por encima de todo – en los deseos humanos, para canalizarlos inmediatamente hacia el producto o el tema de nuestra comunicación ”	EMPATÍA
Claude Hopkins	“la comunicación debe ser incisiva y agresiva. Ha de pretender siempre una respuesta para mañana. El largo plazo ya vendrà. No es este el problema de la comunicación”	AGRESIVIDAD
Henry Joannis	“La comunicación debe evitar la racionalización. La información que quiere transmitirse debe ser traducida por la creatividad, en otra forma de decir las cosas”	CREATIVIDAD
Robert Leduc	“intentar evitar por encima de todo, los frenos del receptor de la comunicación. Ir a eliminar en la medida de lo posible, los recelos que puedan interponerse a nuestro mensaje”	GARANTÍA

Tabla N° 5: Estrategias comunicacionales

Fuente: Investigación Bibliografica

Elaborado por: Juan Carlos Tenicota Díaz

5. PRODUCTOS COMUNICACIONALES

Para poder llegar a las distintas masas se ha creado un sinnúmero de formas y maneras para que sean mejor entendidas y factibles para así tener una mejor comunicación.

PRODUCTOS COMUNICACIONALES	
Infografías	Es una combinación de imágenes sintéticas, explicativas, fáciles de entender y textos con el fin de comunicar información de manera visual para facilitar su transmisión.
Foto reportajes	Es el registro visual de un hecho noticioso de modo que quien lo vea quede bien informado del acontecimiento sin necesidad absoluta de textos.
Reportajes	Trabajo de investigación periodística acerca de un hecho, un personaje o sobre cualquier otro tema de interés público, suele ir acompañado de fotografías, imágenes, documentos, entrevistas, estadísticas.
Flyers	Un flyer, es un tema anglosajón que se utiliza para folletos de tamaño reducido para albergar un mensaje comercial.
Afiches	Impreso, generalmente de gran tamaño, que se emplea para propaganda o con fines informativos y que se fija en paredes y lugares públicos.
Spots publicitarios	El spot publicitario es una herramienta comunicacional destinada para dar a conocer una producto o un servicio con la intención de persuadir o transmitir un mensaje, este puede ser de audio o video.

Tabla N° 6: Productos comunicacionales

Fuente: Investigación Bibliografica

Elaborado por: Juan Carlos Tenicota Díaz

MARCO CONCEPTUAL DE LA VARIABLE DEPENDIENTE

1. CONSERVACIÓN DE LOS PARAMOS

1.1 Conservación de recursos naturales

Debido a la amenaza que el páramo tiene en los últimos años, se ha creado varios problemas para mantener y conservar los recursos naturales, debido a la producción agropecuaria sobre los 3600 m.s.n.m. poniendo en riesgo la disponibilidad de agua para el consumo humano y riego.

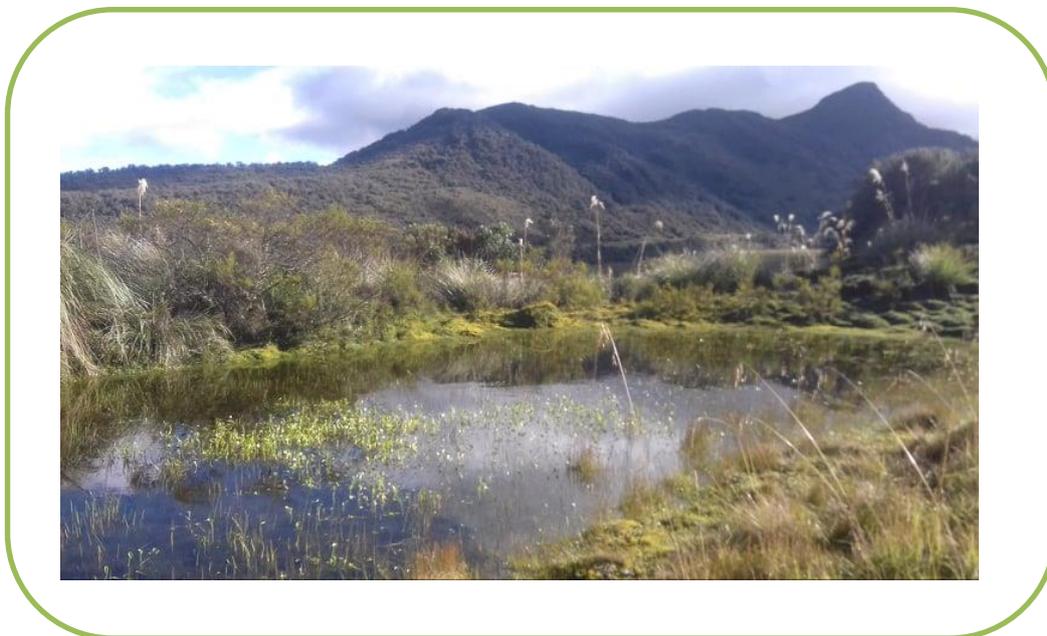


Foto N° 1: Recursos naturales

Fuente: Paramos del Cantón Tisaleo

Autor: Juan Carlos Tenicota Díaz

1.1.1 Manejo sustentable

Cuando hablamos de manejo sustentable, nos referimos al uso, desarrollo y protección de los recursos, tanto naturales como físicos, a una tasa que permite a las personas y comunidades proveerse de bienestar social, económico y cultural en beneficio de su salud y seguridad, mientras mantiene su potencial original a lo largo del tiempo.

El término medio ambiente, según Gabriel Quadri (2006) se refiere a los distintos factores biológicos, ecológicos, físicos y paisajísticos que tiene un vínculo con los seres humanos y conservan una dinámica natural propia.

La expresión “medio ambiente” se origina de la palabra inglesa environment que se a definido como “los alrededores, modo de vida o circunstancias en la que vive una persona”. (Gustavo Maixueiro, centro de estudios sociales y de opinión publica).



Foto N° 2: Manejo sustentable
Fuente: Paramos del Cantón Tisaleo
Autor: Juan Carlos Tenicota Díaz

1.1.2 Mantenimiento de ecosistemas

Para la Comisión Nacional del Conocimiento y uso de la Biodiversidad el ecosistema es el conjunto de especies de un área determinada que interactúan entre ellas y con su ambiente abiótico; mediante procesos como la depredación, el parasitismo, la competencia y la simbiosis, y con su ambiente al desintegrarse y volver a ser parte del ciclo de energía y de nutrientes. (Mejia 2015).

Para el buen mantenimiento de los ecosistemas existentes en los páramos del cantón Tisaleo, debemos tomar en cuenta que hay diversas especies incluyendo; bacterias, hongos, plantas y animales que depende unas de otras. La relación entre las distintas especies y el medio, da como resultado el flujo de materia y energía del ecosistema.

La CCONDEM (coordinación nacional para la defensa del ecosistema manglar del Ecuador) define al ecosistema como conjunto de entidades materiales: flora, fauna, aire, suelo, agua, que se integran en una forma armónica en un espacio determinado.

Según las distintas definiciones de ecosistema, se llega a la conclusión que para un buen mantenimiento de ecosistemas; se debe respetar cada especie nativa del sector por más pequeña que sea, esto evitara la extinción de alguna especie y la alteración del medio ambiente, debido a que cada especie depende de otra para la sobrevivencia.

1.1.3 Restauración ecológica



Foto N° 3: restauración ecológica
Fuente: Paramos del Cantón Tisaleo
Autor: Juan Carlos Tenicota Díaz

La restauración ecológica en los páramos es de gran importancia, debido a que en los últimos años se han desarrollado distintos proyectos que dañan, destruyen los ecosistemas existentes en el sector, dañando además el paisajismo natural, a esto debemos agregar que la frontera agrícola cada vez sigue ganando más espacio, dejando de lado el mantenimiento de los páramos, destruyendo la fuente de vida para todo ser viviente.

Hay que recordar que un ecosistema es estable cuando las comunidades y los elementos que las conforman logran en un contexto cambiante, relaciones de equilibrio, que permite la conservación y evolución de todos.

1.2 Agricultura sustentable

1.2.1 Gestión ambiental, planificación y comunicación

En la provincia de Tungurahua existen varios proyectos para la comunicación y planificación para un medio ambiente sano y la Agenda Ambiental de la Provincia de Tungurahua manifiesta que es una propuesta construida por la participación ciudadana impulsados por el H. Gobierno Provincial de Tungurahua.

Este proyecto está encaminado en una gestión ambiental sustentable de los recursos naturales y en temas estratégicos como:

- a) Conservación de los ecosistemas y la calidad ambiental
- b) Reducción de los efectos de las variaciones climáticas en el sector agrícola
- c) Gestión integral de los desechos sólidos
- d) Como eje transversal, los procesos de educación ambiental.

Hay que recordar que este proyecto lo integran y gestionan los GADs municipales, GADs parroquiales, la Unidad de los Movimientos Indígenas y Campesinos de Tungurahua (UMICT), los organismos no gubernamentales, el fondo de paramos de Tungurahua y Lucha contra la pobreza y demás instituciones del nivel sectorial ministerial.



Foto N° 4: restauración ecológica
Fuente: Paramos del Cantón Tisaleo
Autor: Juan Carlos Tenicota Díaz

1.3 Ecología

1.3.1 Estudio de ecosistemas

Para poner en marcha proyectos ajenos al mantenimiento de los páramos y conservación del medio ambiente, se debe desarrollar varios estudios para saber cuál sería el impacto ambiental que este va a dar como resultado y seguir manteniendo en buenas condiciones los páramos para el bien de la sociedad y de los seres q habitan en el medio.

El estudio de ecosistemas es importante, debido a que con eso podríamos saber cuál es la situación ambiental actual, como podríamos ayudar a conservación, que es lo que estamos haciendo mal en mantenimiento de los páramos y que medidas deberíamos tomar para tener un ambiente sano y conservar además, los ecosistemas y organismos que habitan en el sector.

Los organismos que habitan en el medio, pueden ser seriamente afectados por la destrucción de los páramos y por la introducción de especies no endémicas del sector, alterando su ecosistema y dando como resultado la extinción de especies.



Foto N° 5: Estudio de ecosistemas
Fuente: Paramos del Cantón Tisaleo
Autor: Juan Carlos Tenicota Díaz

1.3.2 Comunidad ecologista

A la comunidad ecologista se la define como una relación entre especies vivas, ya sean animales o humanos, las relaciones que establece el individuo con los demás individuos de su biotipo o lugar en el que habita.

La comunidad ecologista viene determinada por la comprensión de los individuos de una misma comunidad dentro de su conjunto o su habitat, debido a que establecen diferentes relaciones entre si y que permite un ambiente saludable. (ecología verde: Aleix Cardona, Irene Juste 2010)

Para crear una comunidad ecologista se debe tener un mismo objetivo, relacionarse entre si y poner en marcha las ideas de cada una de las personas o miembros que integra la comunidad, en esta comunidad ecologista el objetivo principal seria el mantenimiento de los páramos y de las especies.



Foto N° 6: Comunidad ecologista
Fuente: Paramos del Cantón Tisaleo
Autor: Juan Carlos Tenicota Díaz

HIPÓTESIS

- **H1:** La comunicación ambiental contribuye a la conservación de los páramos del Cantón Tisaleo.
- **H0:** La comunicación ambiental **no** contribuye a la conservación de los páramos del Cantón Tisaleo.

SEÑALAMIENTO DE VARIABLES

- **Variable Independiente:** Comunicación Ambiental.
- **Variable Dependiente:** Conservación de los páramos
- **Término de Relación:** Contribuye en

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

En la presente investigación se utilizó un enfoque **cuantitativo**, pues se buscó las causas y la explicación del problema estudiado mediante la recolección de datos que fueron sometidos a un análisis matemático, además, con la perspectiva desde afuera se pudo comprobar la hipótesis, todo lo anterior, permitió encontrar una solución a la problemática planteada. (Herrera y Otros, 2004, p. 102).

MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN

Bibliográfica – documental: Esta investigación se realizó con el propósito de detectar, ampliar, profundizar y deducir diferentes conceptualizaciones y criterios de diversos autores sobre la problemática abordada, para ello fue necesario leer y revisar varios documentos como libros, revistas, periódicos y otras publicaciones, lo que permitió estructurar la base científica del presente trabajo investigativo. (Herrera y Otros, 2004, p. 103).

De campo: Por cuanto el estudio sistemático de los hechos se dio en el lugar en el que se producen los acontecimientos y con los actores sociales pertinentes. En esta modalidad el investigador tomó contacto en forma directa con la realidad, obteniendo información de acuerdo con los objetivos de la investigación. (Herrera, y Otros, 2004, p. 103).

NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN

Descriptivo

El nivel o tipo de investigación empleado fue **descriptivo**, ya que se detalló las características más importantes del problema estudiado, en lo que respecta a su origen y desarrollo, en este sentido, se describió cómo es y cómo se manifiesta el problema en el tiempo y espacio delimitados, además,

finalmente se detallaron los resultados generados en la investigación. (Herrera, y Otros, 2004, p. 106).

Exploratoria

A través de este tipo de investigación permite explorar y reconocer el problema planteado en un contexto particular, el reconocimiento de las variables y formulación de la hipótesis, a fin de obtener una conceptualización más clara tanto de la comunicación ambiental de la misma manera la conservación de páramos del cantón Tisaleo de la provincia de Tungurahua.

POBLACIÓN Y MUESTRA

Determinación de la Población

Para Luis Herrera y Otros (2004, p. 107), la población o universo es la totalidad de elementos a investigar respecto a ciertas características. En este sentido, los sujetos investigados fueron los habitantes del Cantón Tisaleo perteneciente a la Provincia de Tungurahua.

Habitantes	Hombres	Mujeres	TOTAL	% Hombres	% Mujeres	% TOTAL
Cantón Tisaleo	5.908	6.229	12.137	49%	51%	100%
TOTAL	5.908	6.229	12.137	49%	51%	100%

Tabla N° 7: Tamaño de la Población.

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC).

Elaborado por: Juan Carlos Tenicota Díaz.

Determinación de la Muestra

Para el cálculo del tamaño de la muestra se aplicó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 PQN}{Z^2 PQ + Ne^2}$$

En donde:

- **n** = Es el tamaño de la muestra.
- **Z** = Es el nivel de confiabilidad: 95% \square $0,95/2 = 0,4750$ \square $Z = 1,96$.
- **P** = Es la probabilidad de ocurrencia: 0,5.
- **Q** = Es la probabilidad de no ocurrencia: $1 - 0,5 = 0,5$.
- **N** = Es el tamaño de la población: 12.137.
- **e** = Es la precisión o el error de muestreo: 0,05 (5%).

$$n = \frac{(1,96)^2 (0,5)(0,5)(12.137)}{(1,96)^2 (0,5)(0,5) + 12.137(0,05)^2}$$

$$n = \frac{11.656,37}{0,96 + 30,34}$$

$$n = \frac{11.656,37}{31,30}$$

$$n = \mathbf{372,40}$$

De ahí que, el tamaño de la muestra con relación a los habitantes del Catón Tisaleo de la Provincia de Tungurahua que conformó la presente investigación fue de:

$$n = \mathbf{372}$$

Distribución de la Muestra

Habitantes	N° Encuestas Hombres	N° Encuestas Mujeres	TOTAL
Cantón Tisaleo	182	190	372
TOTAL	182	190	372

Tabla N° 8: Distribución de la Muestra.

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC).

Elaborado por: Juan Carlos Tenicota Díaz.

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Cuadro Nº 1: Operacionalización de la Variable Independiente.

Variable Independiente: Comunicación Ambiental

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS BÁSICOS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p>Comunicación Ambiental:</p> <p>La comunicación Ambiental es un proceso de comunicación educativa, que no busca simplemente transmitir información y mensajes, sino de educar y formar al ciudadano a través de procesos comunicacionales sistemáticamente organizados que influyan en el cambio de actitudes, valores, prácticas y comportamientos, pues los actuales están llevando al deterioro irreversible de la naturaleza.</p>	<p>Medios de comunicación.</p> <p>Mecanismos.</p> <p>Educación</p>	<p>Tradicionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Prensa. - Radio. - Televisión. <p>Alternativos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Internet. - Páginas web. - Prensa digital. - Libros digitales. - Revistas digitales. - Redes sociales. <p>Herramientas de aprendizaje</p>	<p>¿Dentro de la sociedad tisaleña existe comunicación adecuada que permita mejorar la conservación de los páramos?</p> <p>Usted ha escuchado en el cantón la ejecución de proyectos comunicacionales enfocados a la conservación de los páramos</p> <p>¿Qué metodologías de comunicación emplean los habitantes del cantón para concientizar el cuidado de los páramos?</p> <p>¿Usted participaría en actividades comunicativas que contribuyan al cambio y bienestar ambiental del cantón Tisaleo?</p> <p>¿Los moradores tisaleños han desarrollado estrategias de comunicación ambiental para el cuidado y conservación del páramo?</p>	<p>Técnica: Encuesta.</p> <p>Instrumento: Cuestionario estructurado.</p>

Fuente: Investigación Bibliográfica.

Elaborado por: Juan Carlos Tenicota Díaz

Cuadro N° 2: Operacionalización de la Variable Dependiente.

Variable Dependiente: Los páramos el cantón Tisaleo de la provincia Tungurahua

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMES BÁSICOS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p>Los páramos: Los páramos son ecosistemas naturales que se distribuyen en las partes más altas de las montañas, hasta el límite de las nieves.</p> <p>Los páramos albergan un inusual número de especies endémicas que alcanzan el 60 por ciento de las especies encontradas en estos ecosistemas.</p>	<p>Recursos Naturales</p> <p>Riesgo.</p> <p>Exclusión social.</p>	<p>Flora y Fauna</p> <p>Especies animales</p> <p>Senderos Ecológicos y señalética</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo influye la comunicación ambiental en la conservación de los páramos? • ¿Cuál es el nivel de conservación de los páramos del cantón Tisaleo? • ¿De qué forma las herramientas de comunicación ambiental contribuyen en la conservación de los páramos? 	<p>Encuesta.</p> <p>Observación</p>

Fuente: Investigación Bibliográfica.

Elaborado por: Juan Carlos Tenicota Díaz.

Recolección de información

La información recopilada para la presente investigación nos proporcionará datos importantes sobre la comunicación ambiental y la conservación de los páramos del cantón Tisaleo, a través de este medio se cumple con los objetivos específicos planteados.

Para Luis Herrera y Otros (2004, pp. 124-125 y 183-185) metodológicamente para la construcción de información se opera en dos fases: Plan de Recolección de Información y Plan de Procesamiento de la Información.

Plan de recolección de información

El Plan de Recolección de Información contempló estrategias metodológicas requeridas por los objetivos e hipótesis de investigación, de acuerdo con el enfoque escogido. En este sentido, se consideraron los siguientes elementos:

- Definición de los sujetos de investigación.
- Selección de las técnicas empleadas.
- Diseño de instrumentos de acuerdo con las técnicas escogidas para la investigación.
- Explicación de los procedimientos para la recolección de información, cómo fueron aplicados los instrumentos, condiciones de tiempo y espacio, etc.
- Se realizaron encuestas, mismas que se efectuaron a personas específicamente involucradas con el problema, y se obtuvo información por medio del diálogo que fue entre dos personas, es decir, entre el investigador y el encuestado.

El Plan de Recolección de la Información fue guiado por las siguientes preguntas:

Plan de procesamiento de la información

El plan de recolección, procesamiento, análisis e interpretación de la información se establece de la siguiente manera:

Cuadro N° 3: Plan de Recolección de Información

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
¿Para qué?	Para alcanzar los objetivos de la investigación.
¿De qué persona u objetos?	Habitantes del Cantón Tisaleo de la Provincia de Tungurahua.
¿Sobre qué aspectos?	La comunicación ambiental y la conservación de los páramos del Cantón Tisaleo.
¿Quién investiga?	Investigador: Juan Carlos Tenicota Díaz.
¿Cuándo?	Período: Octubre 2018 – Febrero 2019.
¿Dónde?	En el Catón Tisaleo de la Provincia de Tungurahua
¿Cuántas veces?	Una vez, más la validación.
¿Qué técnicas de recolección?	Encuestas.
¿Con qué?	Cuestionarios estructurados.
¿En qué situación?	Conservación de los páramos del Cantón Tisaleo.

Fuente: Trabajo de Investigación (2020).

Elaborado por: Juan Carlos Tenicota Díaz.

- Revisión crítica de la información recogida, es decir, limpieza de la información defectuosa: contradictoria, incompleta, no pertinente, etc.

- Repetición de la recolección, en ciertos casos individuales, para corregir fallas de contestación.
- Tabulación o cuadros según las variables de cada hipótesis: manejo de información, estudio estadístico de datos para presentación de resultados.
- Representaciones gráficas.

Análisis e Interpretación de Resultados

- Análisis de los resultados estadísticos, destacando tendencias o relaciones fundamentales de acuerdo con los objetivos e hipótesis.
- Interpretación de los resultados, con apoyo del marco teórico, en el aspecto pertinente.
- Comprobación de la hipótesis.
- Elaboración de conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE RESULTADOS

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

En el presente capítulo se detalla los resultados obtenidos y su correspondiente interpretación en lo que respecta a la comunicación ambiental y conservación de los páramos del cantón Tisaleo, una vez aplicada la técnica de la encuesta tomando como instrumento un cuestionario de diez preguntas aplicadas a los habitantes del cantón. A continuación se detalla la encuesta aplicada a los habitantes del cantón Tisaleo.

Formulario de encuesta para en cantón Tisaleo, provincia de Tungurahua:

Pregunta N° 1.- ¿Según Usted, qué tipo de comunicación emplean con mayor frecuencia los habitantes del Cantón Tisaleo?

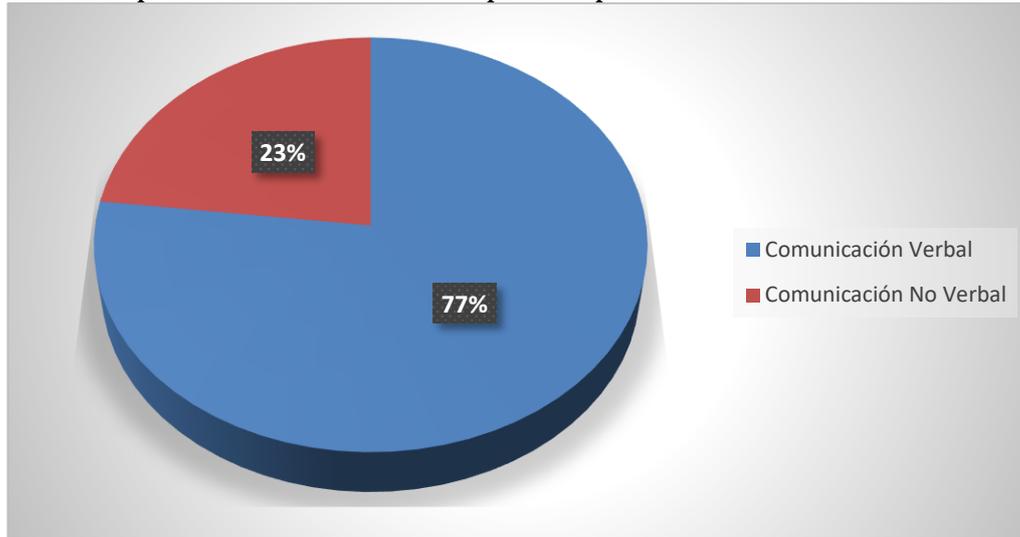
Tabla N° 9: Tipo de comunicación empleado por los habitantes del Cantón Tisaleo

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
COMUNICACIÓN VERBAL	286	77%
COMUNICACIÓN NO VERBAL	86	23%
TOTAL	372	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes del Cantón Tisaleo.

Elaborado por: Juan Carlos Tenicota Díaz.

Gráfico N° 5: Tipo de comunicación empleado por los habitantes del Cantón Tisaleo



Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes del Cantón Tisaleo.

Elaborado por: Juan Carlos Tenicota Díaz.

Análisis.- De los 372 ciudadanos tisaleños encuestados y que representan el 100%: el 77% indica que la comunicación verbal es el tipo de comunicación empleado con mayor frecuencia por los habitantes del Cantón Tisaleo; mientras que, el 23% dice que es la comunicación no verbal.

Interpretación.- Con los resultados alcanzados, se demuestra que un alto porcentaje de los encuestados señala que la comunicación verbal es el tipo de comunicación empleado con mayor frecuencia por los habitantes del Cantón Tisaleo.

Pregunta N° 2.- ¿Según Usted, los medios de comunicación e información difunden productos comunicacionales que fomentan la conservación de los páramos del Cantón Tisaleo?

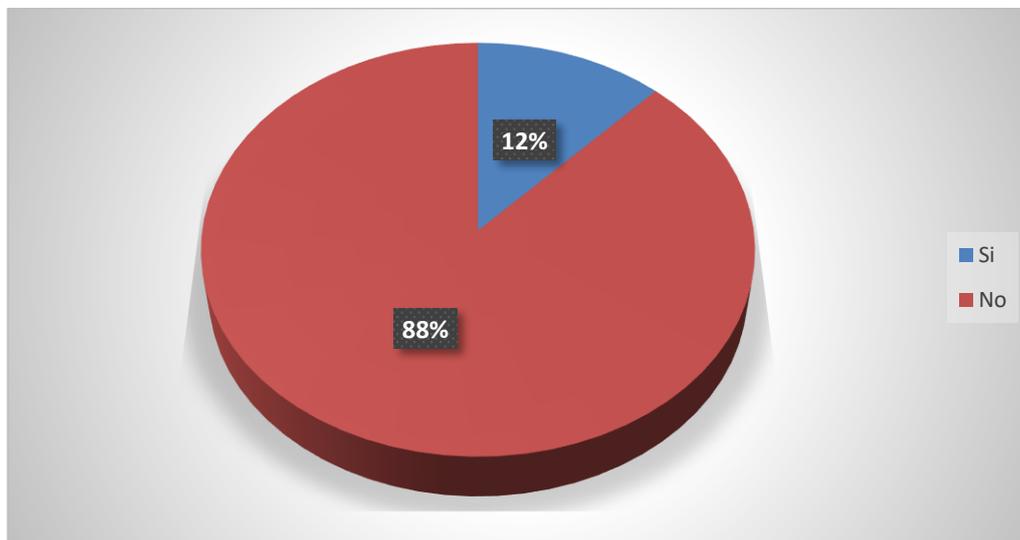
Tabla N° 10: Difusión de productos comunicacionales

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	45	12%
NO	327	88%
TOTAL	372	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes del Cantón Tisaleo.

Elaborado por: Juan Carlos Tenicota Díaz.

Gráfico N° 6: Difusión de productos comunicacionales



Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes del Cantón Tisaleo.

Elaborado por: Juan Carlos Tenicota Díaz.

Análisis.- De los 372 habitantes del Cantón Tisaleo encuestados y que representan el 100%: el 12% considera que los medios de comunicación e información sí difunden productos comunicacionales que fomentan la conservación de los páramos del Cantón Tisaleo; mientras que, el 88% indica que no.

Interpretación.- De acuerdo a los resultados obtenidos, se determina que un alto porcentaje de la población encuestada considera que los medios de comunicación e información no difunden productos comunicacionales que fomentan la conservación de los páramos del Cantón Tisaleo.

Pregunta N° 3.- ¿Según Usted, se han ejecutado proyectos de comunicación ambiental enfocados a la conservación de los páramos del Cantón Tisaleo?

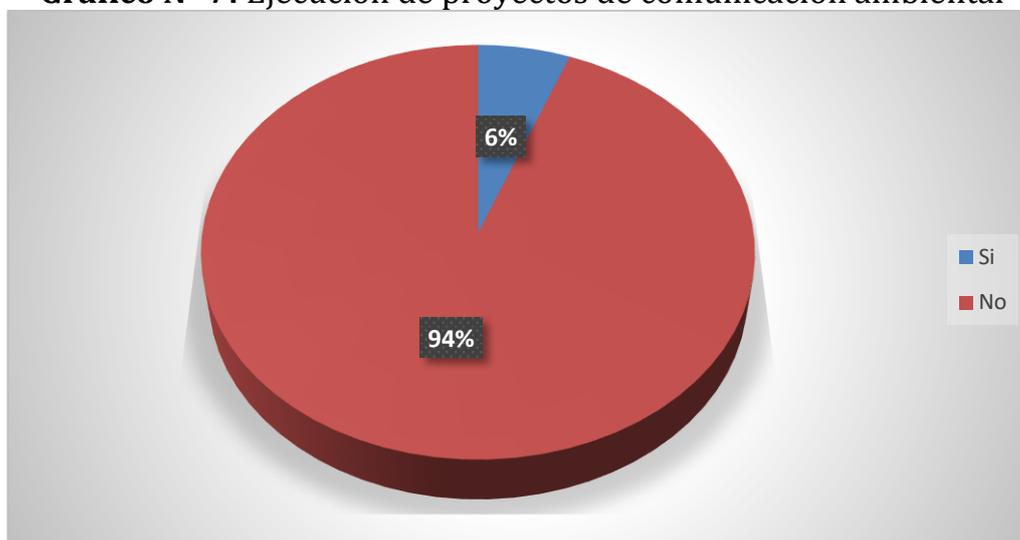
Tabla N° 11: Ejecución de proyectos de comunicación ambiental

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	22	6%
NO	350	94%
TOTAL	372	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes del Cantón Tisaleo.

Elaborado por: Juan Carlos Tenicota Díaz.

Gráfico N° 7: Ejecución de proyectos de comunicación ambiental



Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes del Cantón Tisaleo.

Elaborado por: Juan Carlos Tenicota Díaz.

Análisis.- De los 372 ciudadanos tisaleños encuestados y que representan el 100%: el 6% indica que sí se han ejecutado proyectos de comunicación ambiental enfocados a la conservación de los páramos del Cantón Tisaleo; mientras que, el 94% dice que no.

Interpretación.- Con los resultados alcanzados, se demuestra que un alto porcentaje de los encuestados considera que no se han ejecutado proyectos de comunicación ambiental enfocados a la conservación de los páramos del Cantón Tisaleo.

Pregunta N° 4.- ¿Para Usted, quién es el causante del deterioro de los páramos del Cantón Tisaleo?

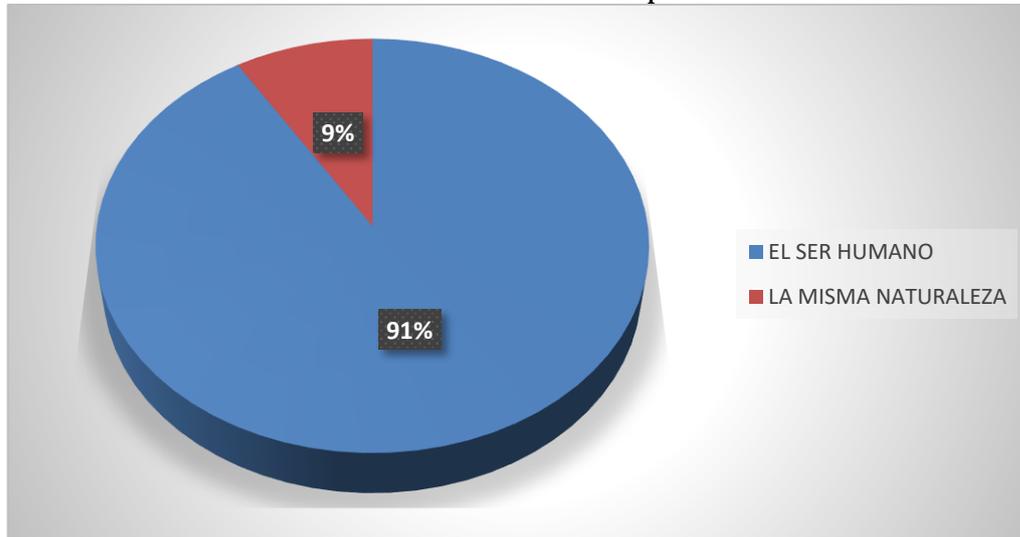
Tabla N° 12: Causantes del deterioro de los páramos del Cantón Tisaleo

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
EL SER HUMANO	339	91%
LA MISMA NATURALEZA	33	9%
TOTAL	372	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes del Cantón Tisaleo.

Elaborado por: Juan Carlos Tenicota Díaz.

Gráfico N° 8: Causantes del deterioro de los páramos del Cantón Tisaleo



Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes del Cantón Tisaleo.

Elaborado por: Juan Carlos Tenicota Díaz.

Análisis.- De los 372 habitantes del Cantón Tisaleo encuestados y que representan el 100%: el 91% considera al ser humano como el causante del deterioro de los páramos del Cantón Tisaleo; mientras que, el 9% indica que es la misma naturaleza.

Interpretación.- De acuerdo a los resultados obtenidos, se determina que un alto porcentaje de la población encuestada señala al ser humano como el causante del deterioro de los páramos del Cantón Tisaleo.

Pregunta N° 5.- ¿De acuerdo a su criterio, cuál de estos elementos es mayormente afectado por el deterioro de los páramos del Cantón Tisaleo?

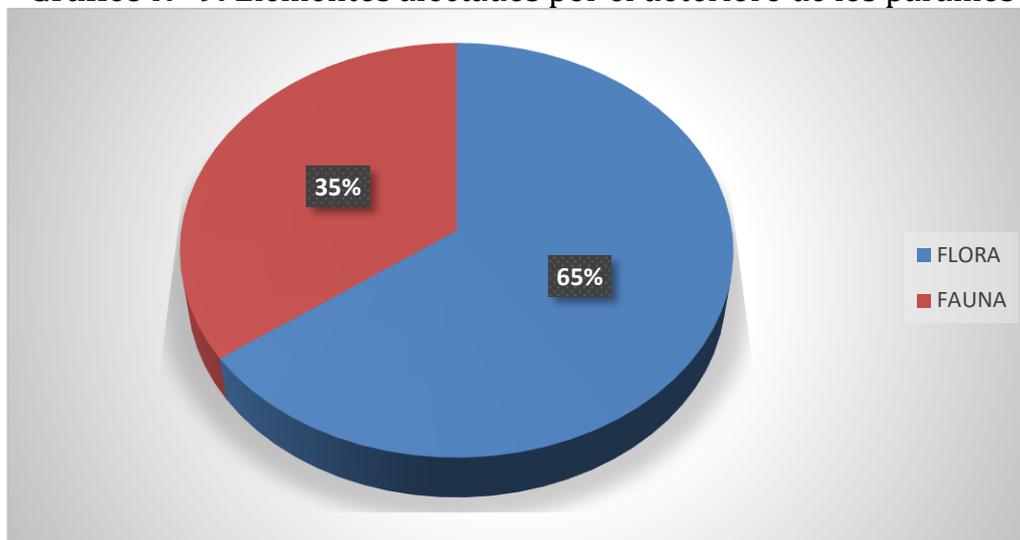
Tabla N° 13: Elementos afectados por el deterioro de los páramos

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
FLORA	242	65%
FAUNA	130	35%
TOTAL	372	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes del Cantón Tisaleo.

Elaborado por: Juan Carlos Tenicota Díaz.

Gráfico N° 9: Elementos afectados por el deterioro de los páramos



Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes del Cantón Tisaleo.

Elaborado por: Juan Carlos Tenicota Díaz.

Análisis.- De los 372 ciudadanos tisaleños encuestados y que representan el 100%: el 65% indica que la flora es el elemento mayormente afectado por el deterioro de los páramos del Cantón Tisaleo; mientras que, el 35% dice que es la fauna.

Interpretación.- Con los resultados alcanzados, se demuestra que un alto porcentaje de los encuestados manifiesta que la flora es el elemento mayormente afectado por el deterioro de los páramos del Cantón Tisaleo.

Pregunta N° 6.- ¿Conoce Usted técnicas y/o estrategias para la conservación de los páramos del Cantón Tisaleo?

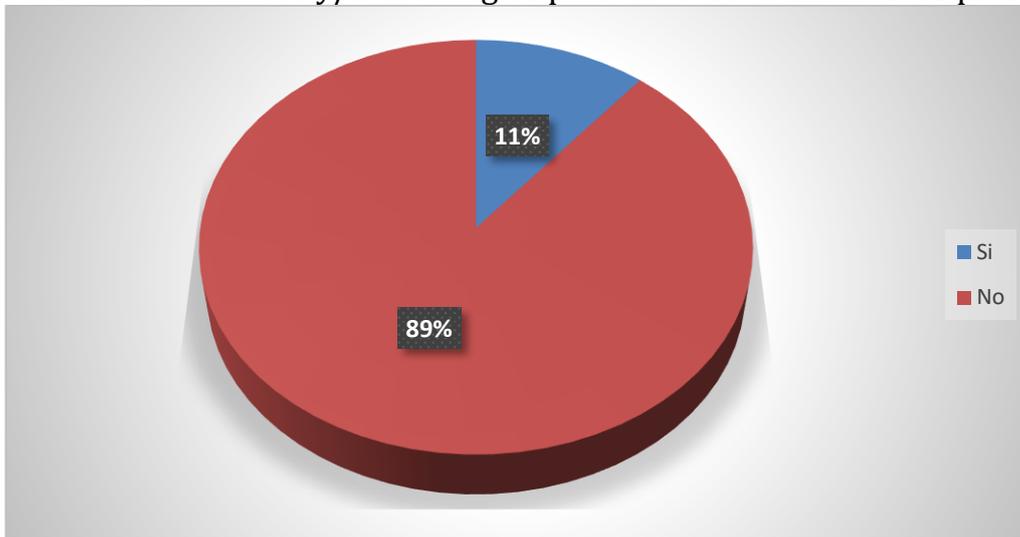
Tabla N° 14: Técnicas y/o estrategias para la conservación de los páramos

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	41	11%
NO	331	89%
TOTAL	372	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes del Cantón Tisaleo.

Elaborado por: Juan Carlos Tenicota Díaz.

Gráfico N° 10: Técnicas y/o estrategias para la conservación de los páramos



Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes del Cantón Tisaleo.

Elaborado por: Juan Carlos Tenicota Díaz.

Análisis.- De los 372 habitantes del Cantón Tisaleo encuestados y que representan el 100%: el 11% manifiesta que sí conoce técnicas y/o estrategias para la conservación de los páramos del Cantón Tisaleo; mientras que, el 89% señala que no.

Interpretación.- De acuerdo a los resultados obtenidos, se determina que un alto porcentaje de la población encuestada no conoce técnicas y/o estrategias para la conservación de los páramos del Cantón Tisaleo.

Pregunta N° 7.- ¿Considera Usted que la conservación de los páramos permite preservar las vertientes de agua para las futuras generaciones?

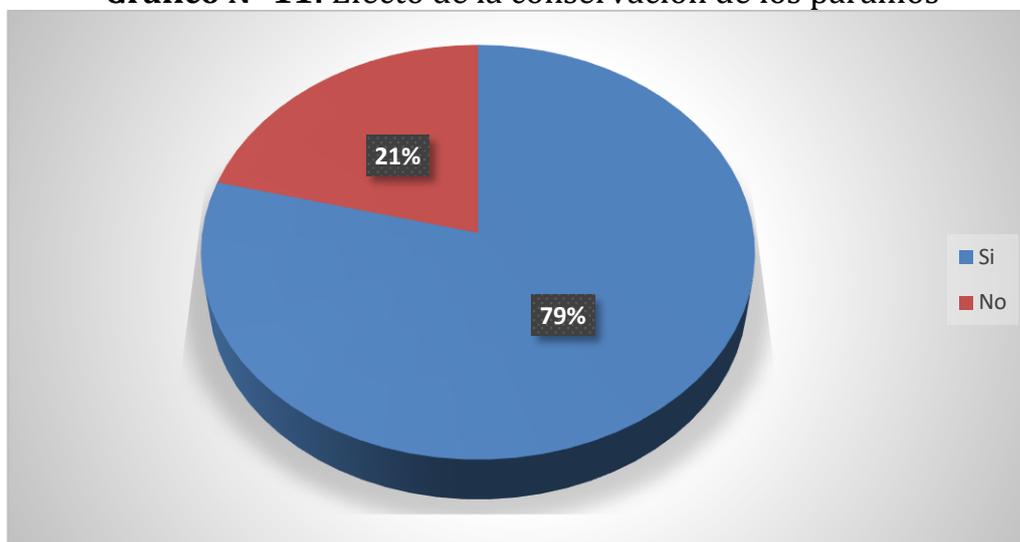
Tabla N° 15: Efecto de la conservación de los páramos

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	294	79%
NO	78	21%
TOTAL	372	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes del Cantón Tisaleo.

Elaborado por: Juan Carlos Tenicota Díaz.

Gráfico N° 11: Efecto de la conservación de los páramos



Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes del Cantón Tisaleo.

Elaborado por: Juan Carlos Tenicota Díaz.

Análisis.- De los 372 ciudadanos tisaleños encuestados y que representan el 100%: el 79% indica que la conservación de los páramos sí permite preservar las vertientes de agua para las futuras generaciones; mientras que, el 21% dice que no.

Interpretación.- Con los resultados alcanzados, se demuestra que un alto porcentaje de los encuestados considera que la conservación de los páramos sí permite preservar las vertientes de agua para las futuras generaciones.

Pregunta N° 8.- ¿Considera Usted que la comunicación ambiental contribuye a la conservación de los páramos del Cantón Tisaleo?

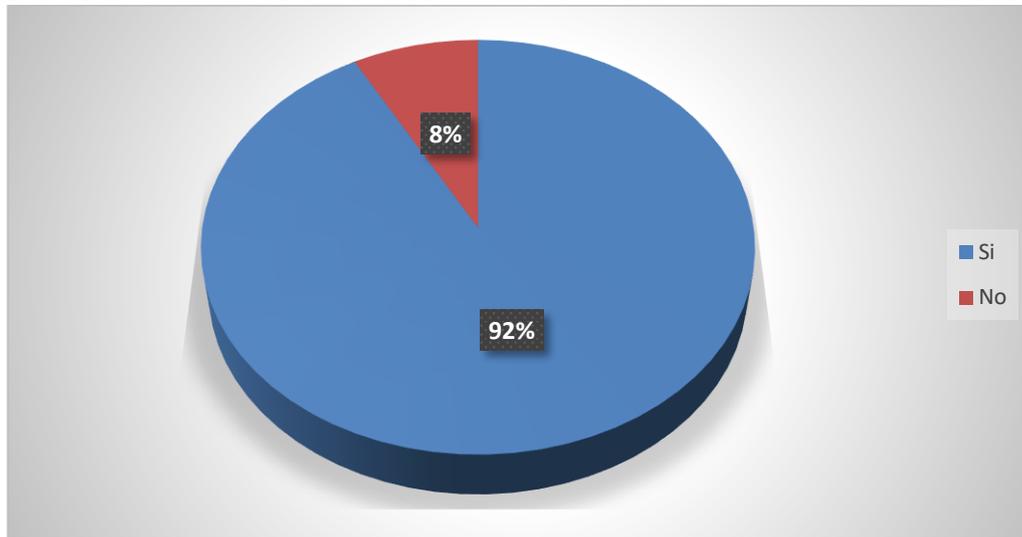
Tabla N° 16: Efecto de la contribución de la comunicación ambiental

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	342	92%
NO	30	8%
TOTAL	372	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes del Cantón Tisaleo.

Elaborado por: Juan Carlos Tenicota Díaz.

Gráfico N° 12: Efecto de la contribución de la comunicación ambiental



Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes del Cantón Tisaleo.

Elaborado por: Juan Carlos Tenicota Díaz.

Análisis.- De los 372 habitantes del Cantón Tisaleo encuestados y que representan el 100%: el 92% señala que la comunicación ambiental sí contribuye a la conservación de los páramos del Cantón Tisaleo; mientras que, el 8% indica que no.

Interpretación.- De acuerdo a los resultados obtenidos, se determina que un alto porcentaje de la población encuestada menciona que la comunicación ambiental sí contribuye a la conservación de los páramos del Cantón Tisaleo.

Pregunta N° 9.- ¿Según Usted, qué productos comunicacionales deben ser implementados para que la comunicación ambiental contribuya a la conservación de los páramos del Cantón Tisaleo?

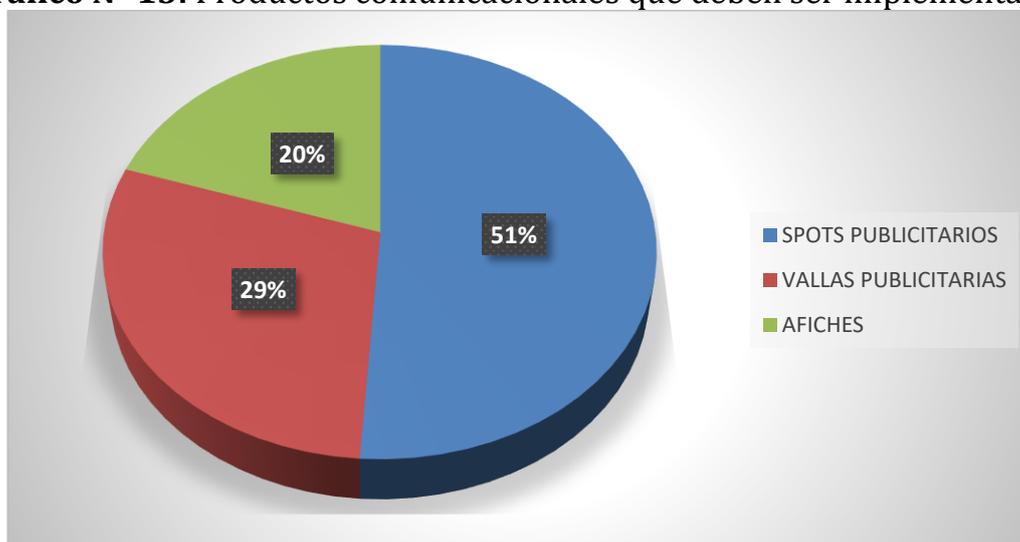
Tabla N° 17: Productos comunicacionales que deben ser implementados

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SPOTS PUBLICITARIOS	190	51%
VALLAS PUBLICITARIAS	108	29%
AFICHES	74	20%
TOTAL	372	100%

Fuente: Encuesta a Estudiantes de Comunicación Social de la UTA.

Elaborado por: Juan Carlos Tenicota Díaz.

Gráfico N° 13: Productos comunicacionales que deben ser implementados



Fuente: Encuesta a Estudiantes de Comunicación Social de la UTA.

Elaborado por: Juan Carlos Tenicota Díaz.

Análisis.- De los 372 ciudadanos tisaleños encuestados y que representan el 100%: el 51% indica que los spots publicitarios son los productos comunicacionales que deben ser implementados para que la comunicación ambiental contribuya a la conservación de los páramos del Cantón Tisaleo; el 29% opta por las vallas publicitarias; y, el 20% considera que son los afiches.

Interpretación.- Con los resultados alcanzados, se demuestra que un alto porcentaje de los encuestados señala que los spots publicitarios son los productos comunicacionales que deben ser implementados para que la comunicación ambiental contribuya a la conservación de los páramos del Cantón Tisaleo.

Pregunta N° 10.- ¿Usted participaría en actividades comunicacionales que contribuyan a la conservación de los páramos del Cantón Tisaleo?

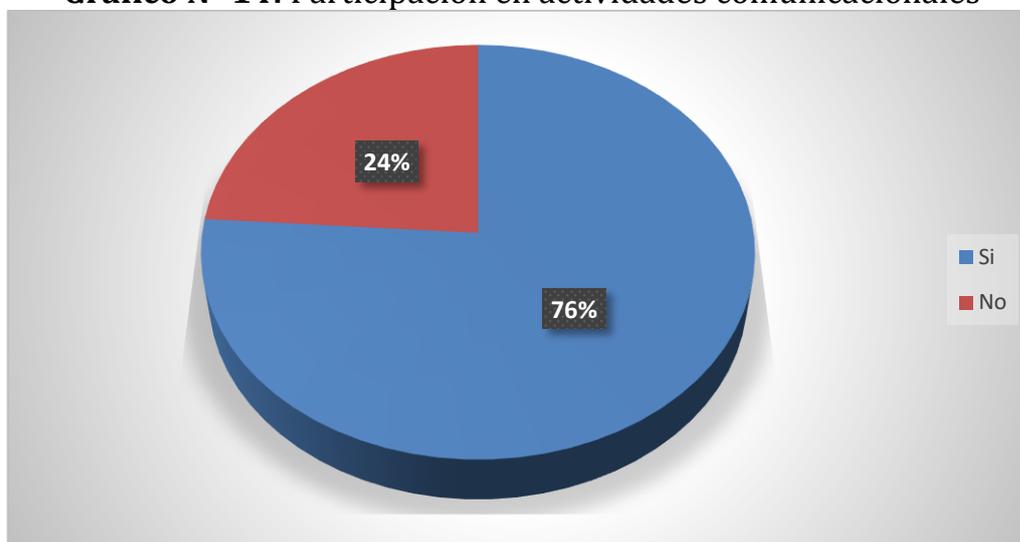
Tabla N° 18: Participación en actividades comunicacionales

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	283	76%
NO	89	24%
TOTAL	372	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes del Cantón Tisaleo.

Elaborado por: Juan Carlos Tenicota Díaz.

Gráfico N° 14: Participación en actividades comunicacionales



Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes del Cantón Tisaleo.

Elaborado por: Juan Carlos Tenicota Díaz.

Análisis.- De los 372 habitantes del Cantón Tisaleo encuestados y que representan el 100%: el 76% manifiesta que sí participaría en actividades comunicacionales que contribuyan a la conservación de los páramos del Cantón Tisaleo; mientras que, el 24% indica que no.

Interpretación.- De acuerdo a los resultados obtenidos, se determina que un alto porcentaje de la población encuestada señala que sí participaría en actividades comunicacionales que contribuyan a la conservación de los páramos del Cantón Tisaleo.

VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

Planteamiento de Hipótesis

a) Modelo Lógico

- **H0:** La comunicación ambiental **no** contribuye a la conservación de los páramos del Cantón Tisaleo.
- **H1:** La comunicación ambiental contribuye a la conservación de los páramos del Cantón Tisaleo.

b) Modelo Matemático

- **Hipótesis Nula H0 =**
Respuestas Observadas = Respuestas Esperadas.
- **Hipótesis Alternativa H1 =**
Respuestas Observadas \neq Respuestas Esperadas.

Nivel de Significación

La probabilidad de rechazar la hipótesis nula cuando es falsa es de 5%, es decir, el nivel de confianza es del 95%.

Estadístico de Prueba

Para la verificación de la hipótesis se utilizó la fórmula del “Chi-cuadrado”, de ahí que, de la encuesta empelada como técnica de investigación se escogieron dos (2) preguntas.

Pregunta N° 2.- ¿Según Usted, los medios de comunicación e información difunden productos comunicacionales que fomentan la conservación de los páramos del Cantón Tisaleo?

Tabla N° 19: Variable Independiente

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	45	12%
NO	327	88%
TOTAL	372	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes del Cantón Tisaleo.

Elaborado por: Juan Carlos Tenicota Díaz.

Pregunta N° 8.- ¿Considera Usted que la comunicación ambiental contribuye a la conservación de los páramos del Cantón Tisaleo?

Tabla N° 20: Variable Dependiente

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	342	92%
NO	30	8%
TOTAL	372	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes del Cantón Tisaleo.

Elaborado por: Juan Carlos Tenicota Díaz.

De las dos (2) preguntas elegidas se obtuvo la siguiente tabla:

Tabla N° 21: Respuestas Observadas (Encuesta N° 1)

PREGUNTAS	SI	NO	TOTAL
¿Según Usted, los medios de comunicación e información difunden productos comunicacionales que fomentan la conservación de los páramos del Cantón Tisaleo?	45	327	372
¿Considera Usted que la comunicación ambiental contribuye a la conservación de los páramos del Cantón Tisaleo?	342	30	372
TOTAL	387	357	744

Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes del Cantón Tisaleo.

Elaborado por: Juan Carlos Tenicota Díaz.

Tabla N° 22: Respuestas Esperadas

PREGUNTAS	SI	NO	TOTAL
¿Según Usted, los medios de comunicación e información difunden productos comunicacionales que fomentan la conservación de los páramos del Cantón Tisaleo?	193,5	178,5	372
¿Considera Usted que la comunicación ambiental contribuye a la conservación de los páramos del Cantón Tisaleo?	193,5	178,5	372
TOTAL	387	357	744

Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes del Cantón Tisaleo.

Elaborado por: Juan Carlos Tenicota Díaz.

Fórmula

$$X^2 = \frac{\sum (O - E)^2}{E}$$

X^2 = Valor a calcularse de Chi-cuadrado.

\sum = Sumatoria.

O = Respuestas observadas de la investigación.

E = Respuestas esperadas o calculadas.

Resolución de la Fórmula

Tabla N° 23: Cálculo del Chi-Cuadrado

O	E	(O - E)	(O - E) ²	(O - E) ² /E
45	193,5	-148,5	22052,25	113,97
327	178,5	148,5	22052,25	123,54
342	193,5	148,5	22052,25	113,97
30	178,5	-148,5	22052,25	123,54
Total X²c =				475,01

Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes del Cantón Tisaleo.

Elaborado por: Juan Carlos Tenicota Díaz.

Regla de Decisión

Si $X^2_c > X^2_t$ rechazo H_0 y acepto H_1 .

Grados de Libertad

$$gl = (c-1)(h-1)$$

gl = Grados de libertad

c = Columnas de la tabla

h = Filas o hileras de la tabla

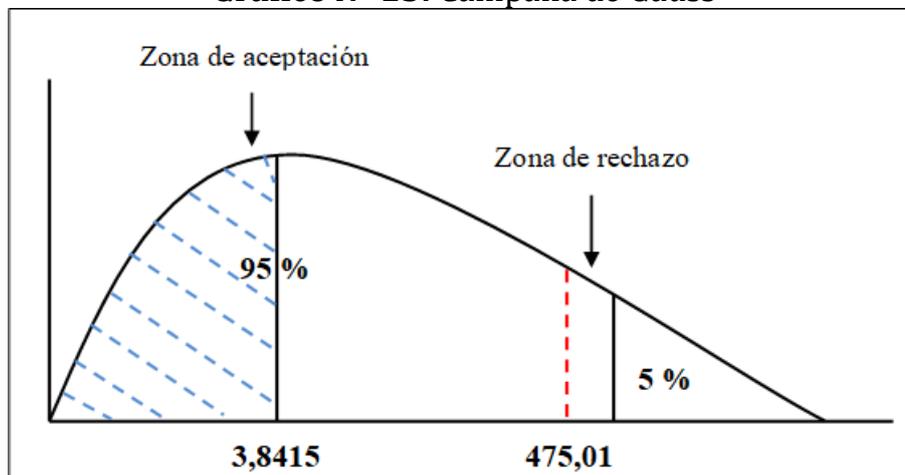
$$gl = (2-1)(2-1)$$

$$gl = 1*1$$

$$gl = 1$$

Con un nivel de significación de 5% y 1 grado de libertad $X^2_t = 3,8415$.

Gráfico N° 15: Campana de Gauss



Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes del Cantón Tisaleo.

Elaborado por: Juan Carlos Tenicota Díaz.

Conclusión de la Hipótesis

Una vez aplicadas las encuestas y efectuado el análisis e interpretación de la información recolectada, se procedió con la verificación de hipótesis, dicho procedimiento generó como resultado final: que el valor de $X^2c = 475,01 > X^2t = 3,8415$; y, que de conformidad a lo establecido en la Regla de Decisión, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, es decir, se confirma que la comunicación ambiental contribuye a la conservación de los páramos del Cantón Tisaleo.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- Analizado los resultados de esta investigación se concluye que; la vegetación de los páramos, tiene un rol importante para la conservación del agua, por lo que es importante ejecutar un plan de conservación para que los páramos cumplan su función de reguladores hídricos.
- Actividades como el pastoreo, agricultura, y quema de pajonal afectan directamente la capa de vegetación superficial, la cual posee influencia en las tasas de infiltración de los diferentes tipos de vegetación del páramo.
- Existe desconocimiento parcial por parte de los habitantes del cantón sobre comunicación ambiental, siendo importante su difusión en la formación integral del sector en temas de cuidado y conservación de los recursos naturales de los páramos del cantón con el afán de conservarlos y cuidarlos.

RECOMENDACIONES

- Ejecutar un plan de comunicación ambiental para la conservación de los páramos y así cumplan su función de reguladores hídricos.
- Implementar estrategias que motiven a los habitantes del cantón a cuidar el ecosistema y los páramos, a través de la difusión de productos comunicacionales por medio de redes sociales, canales de YouTube, y la radio contenidos formativos y educativos.
- Realizar un spot sobre el cuidado de páramos y difundirlo a través de redes sociales y medios de comunicación, dando a conocer las alternativas de manejo del suelo y los páramos, con el fin de generar interés por su cuidado.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

TEMA

Creación de un guion para un spot publicitario en audio y video para incentivar el mantenimiento de los páramos del cantón Tisaleo.

DATOS INFORMATIVOS

➤ **Institución Ejecutora:**

Universidad Técnica de Ambato.

Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales.

Carrera de Comunicación Social.

- **Dirección:** Av. Los Chasquis y Río Payamino (Campus Huachi Chico).
- **Teléfono:** 03-2521005.
- **Mail:** info@uta.edu.ec.
- **Nombre del Representante Legal:** Dr. M.Sc. Galo Naranjo López.
- **Creación:** La Universidad Técnica de Ambato, se crea mediante Ley N° 69-05 del 18 de abril de 1969, como una comunidad de profesores, estudiantes y trabajadores. Además, fue la primera Universidad Estatal creada en la Zona Central del Ecuador.
- **Misión:** “Formar profesionales líderes competentes, con visión humanista y pensamiento crítico a través de la docencia, la investigación y la vinculación, que apliquen, promuevan y difundan el conocimiento respondiendo a las necesidades del país”.

- **Visión:** “La Universidad Técnica de Ambato por sus niveles de excelencia se constituirá como un centro de formación superior con liderazgo y proyección nacional e internacional”.
- **Objetivos Estratégicos Institucionales:**

La Universidad Técnica de Ambato posee como Objetivos Estratégicos Institucionales los siguientes:

- Formar y especializar profesionales con liderazgo, responsabilidad social-ambiental, con sólidos conocimientos científicos, tecnológicos y artísticos, que entiendan la realidad socioeconómica del Ecuador, de Latinoamérica y del mundo y que emprendan de manera autónoma en iniciativas que propicien el desarrollo socioeconómico de la provincia, región y el país coadyuvando a la consecución del Buen Vivir.
- Realizar investigación formativa y generativa científica tecnológica y social que permita generar innovación tecnológica, crecimiento productivo y rescate de lo social que contribuya a la superación de problemas de desarrollo del Ecuador y del mundo, bajo los principios de calidad, pertinencia, integridad, autodeterminación para la producción del pensamiento y conocimiento.
- Vincular la labor universitaria con el desarrollo del entorno social productivo y cultural, en base a los requerimientos de la sociedad y a través de la transferencia de la ciencia y tecnología, la difusión de cultura y la producción de bienes y servicios.

➤ **Beneficiarios:**

La presente propuesta está dirigida tanto a beneficiarios directos como a beneficiarios indirectos del cantón Tisaleo, la provincia de Tungurahua y ciudadanía en general.

- **Beneficiarios Directos:**

Los beneficiarios directos son los habitantes del cantón Tisaleo.

- **Beneficiarios Indirectos:**

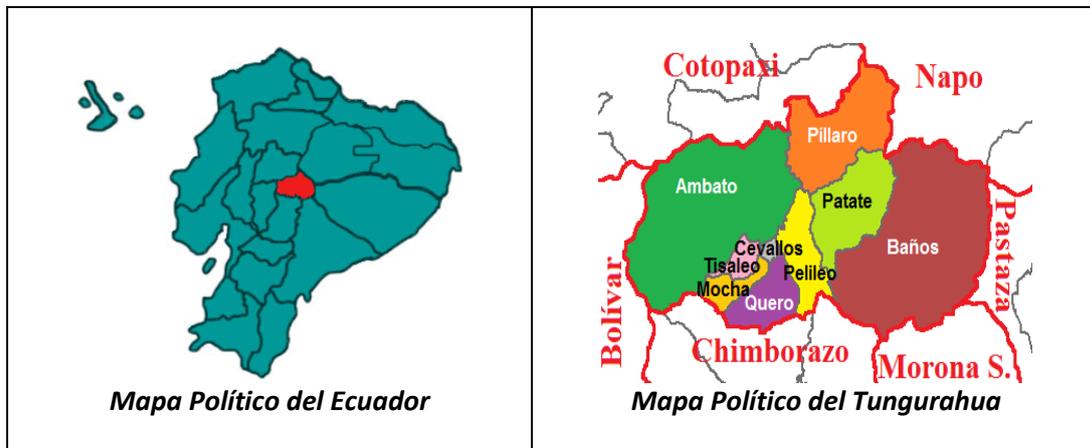
Los beneficiarios indirectos son los turistas locales y extranjeros.

➤ **Ubicación Sectorial:**

Cantón: Tisaleo

Provincia: Tungurahua

País: Ecuador



Límites Geográficos de la Provincia de Tungurahua:

Tungurahua es una de las 24 provincias que conforman la República del Ecuador. Se encuentra en el centro del país, tiene una extensión de 3.334 km², está ubicada en la región geográfica conocida como Sierra. Limita al Norte con las provincias de Cotopaxi y Napo; al Sur con Chimborazo y Morona Santiago; al Este con Napo y Pastaza; y, al Oeste con Cotopaxi y Bolívar.

La provincia adquiere su nombre del volcán activo homónimo, el cual se encuentra en erupción desde diciembre de 1999 hasta la actualidad. La ciudad de Ambato es su capital administrativa.

➤ **Tiempo Estimado para la Ejecución:**

Un Mes

➤ **Equipo Técnico Responsable:**

Investigador: Juan Carlos Tenicota Díaz.

➤ **Costo Total de la Propuesta:**

Se calcula que el costo total para la elaboración de la propuesta asciende a \$ 1000. Cabe indicar que: dicho valor será cubierto en su totalidad por el investigador del presente trabajo de titulación.

Antecedentes de la propuesta

El Ecuador no ha sido la excepción y también ha padecido grandes pérdidas de páramos, bosques, varias de las veces por la imprudencia de las personas que quizá sin querer iniciaron incendios forestales que no se pudieron controlar, destrucción o invasión de la zona agraria; debido a que las personas no estuvieron preparados o capacitados en relación al cuidado y mantenimiento de los páramos.

En lo que va de 2020, en la provincia de Tungurahua se han registrado algunos incendios forestales de bosques, páramos, pajonales y terrenos agrícolas que han sido consumidos por el fuego que se extiende sin control, afectando a toda la vegetación de la provincia.

Según el Ministerio del Ambiente, el 99% de los incendios forestales son ocasionados por los seres humanos. A nivel nacional durante el año 2017, 2018, 2019, 2020 los incendios forestales

mayores o iguales a 2 hectáreas han ocasionado la pérdida de 13.403,78 hectáreas de cobertura vegetal, en 968 eventos registrados.

Las provincias que reportan un mayor número de incendios son: Guayas con 138, Loja con 132, Santa Elena con 120, Manabí con 107 y Azuay con 98 eventos cada una. Las provincias que registran la mayor afectación hasta el momento son: Pichincha con 2.250,6; Loja con 1.762,6; Azuay con 1.523,28; Imbabura con 1.294,04; Chimborazo con 1.087,15; y Santa Elena con 1.055,06 hectáreas quemadas.

Bajo estos antecedentes y una vez más comprobada la hipótesis de que la comunicación ambiental incurre en la conservación de los páramos del cantón Tisaleo se propone aplicar la comunicación ambiental para cambiar este escenario. Resaltando la propuesta de creación de material audiovisual que incentiven a la concienciación de las personas sobre el cuidado y mantenimiento de los páramos como una forma de prevenir catástrofes en tiempos futuros.

Justificación

En los últimos años la vegetación natural de los páramos se ha visto afectada por la invasión de trabajo agrícola, factores que ha provocado que el gobierno nacional tome participación e incentive a los habitantes aledaños a los páramos sean partícipes del Plan Nacional de Desarrollo, el que plantea la reducción de la tasa de deforestación en un 50%.

En este contexto, a partir del 2008 se ejecuta el proyecto “Programa Socio Bosque” cuyo objetivo principal es la conservación de bosques y páramos nativos de todos los rincones del Ecuador.

Socio Bosque consiste en la entrega de incentivos económicos a campesinos y comunidades que se comprometan voluntariamente a la conservación y protección de sus bosques nativos, páramos u otra vegetación nativa. La entrega de este incentivo está condicionado a la protección y conservación de sus bosques; lo que significa que las personas reciben el incentivo una vez cumplen con las condiciones de seguimiento que se determinan en convenio que se firma con el Ministerio del Ambiente.

Al ver la poca preparación que existe en el país para enfrentar las diferentes problemáticas con relación al mantenimiento y conservación de los páramos, se ha incrementado varios factores para la destrucción del ambiente, uno de ellos son los incendios forestales y gran disminución de la biodiversidad en áreas que incluso son protegidas, debido a esto, se da la necesidad de prevenir dichos fenómenos, es decir evitar que se produzcan los incendios forestales y la destrucción de los páramos.

Para ello se propone la ejecución del Proyecto de creación de un guion para spot publicitario para incentivar el mantenimiento de los páramos del cantón Tisaleo, encaminado a crear una conciencia de cuidado de nuestros bosques y paramos. Esto se logrará a través del trabajo conjunto entre instituciones, organizaciones y personas que se identifiquen con la conservación y el mantenimiento de los páramos, utilizando herramientas audiovisuales que llevaran el mensaje de la conservación a toda la ciudadanía, para que seamos todos y cada uno de nosotros los encargados de velar por el cuidado de los bosques, páramos y el medio ambiente.

OBJETIVOS

➤ Objetivo General:

Crear un guion para un spot publicitario sobre la temática ambiental para preservar los páramos y el medio ambiente.

➤ Objetivos Específicos:

- Buscar y recopilar información relevante sobre la temática planteada.
- Redactar guiones: literario y técnico.
- Redacción de un story board para un mejor entendimiento del guion.

Análisis de factibilidad

La presente propuesta es factible de realización de acuerdo al siguiente análisis:

Factibilidad Política:

En el Plan Nacional de Desarrollo del Buen Vivir 2009-2013, se estable el Objetivo 4: Garantizar los derechos de la naturaleza y promover un ambiente sano y sustentable; la Política 4.1. Conservar y manejar sustentablemente el patrimonio natural y su biodiversidad terrestre y marina, considerada como sector estratégico; Política 4.2. Manejar el patrimonio hídrico con un enfoque integral e integrado por cuenca hidrográfica, de aprovechamiento estratégico del Estado y de valoración sociocultural y ambiental; Política 4.3. Diversificar la matriz energética nacional, promoviendo la eficiencia y una mayor participación de energías renovables sostenibles; Política 4.4. Prevenir, controlar y mitigar la contaminación ambiental como aporte para el mejoramiento de la calidad de vida; Política 4.5. Fomentar la adaptación y mitigación a la variabilidad climática con énfasis en el proceso de cambio climático; Política 4.6. Reducir la vulnerabilidad social y ambiental ante los efectos producidos por procesos naturales y entrópicos generadores de riesgos; y, Política 4.7. Incorporar el enfoque ambiental en los procesos sociales, económicos y culturales dentro de la gestión pública.

Factibilidad Socio - Cultural:

En nuestra sociedad se realizan constantes campañas en torno al cuidado y protección del medio ambiente contando con el apoyo de la ciudadanía y de las autoridades, ya que sirve de beneficio para todas las personas, pues nos ayuda a vivir en un ambiente sano y libre de contaminación, haciendo de este tipo de campañas un modo de vida de los ciudadanos y ciudadanas.

Factibilidad Tecnológica:

Gracias al avance de la tecnología y los medios de comunicación masiva, tenemos en nuestras manos una herramienta que será de gran ayuda en nuestra empresa de concienciación medioambiental facilitándonos llegar a más gente con menos esfuerzo. Los medios audiovisuales nos serán de gran utilidad para llevar nuestro mensaje de cuidado y protección del medio ambiente a toda la provincia y a través del internet podremos difundir este mensaje hacia el resto del país y del mundo entero.

Factibilidad Organizacional:

Contamos con un equipo de trabajo bastante sólido, lo cual facilita la realización de este proyecto, garantizando calidad y entrega de todos y cada uno de los miembros de nuestra organización, quienes dominan sus áreas de conocimiento tanto en materias técnicas como medio ambientales.

Factibilidad Ambiental:

Con el afán de contribuir en el cuidado y protección del medio ambiente y erradicar la tala indiscriminada de bosques, se limitará al máximo posible el uso de papel, realizando nuestros productos comunicacionales de manera digital.

Factibilidad Económica - Financiera:

Este proyecto se realizará con el apoyo económico de instituciones y empresas públicas y privadas encargadas del cuidado y protección medioambiental que facilitarán la ejecución del proyecto.

Factibilidad Legal:

En la Constitución de la República del Ecuador del año 2008, en el TÍTULO II DERECHOS, Capítulo Segundo Derechos del Buen Vivir, Sección Segunda Ambiente Sano, en el Art. 14.- Se

reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, sumak kawsay.

Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

Además, se enmarca en la ley orgánica de comunicación en su artículo 10, acerca de las normas deontológicas, que refiere a la responsabilidad ambiental que debe mantener el ejercicio del periodismo y la conciencia social al momento de difundir contenidos que incentiven el cuidado y mantenimiento de los páramos y el ecosistema en general.

TECNOLÓGICA Y DE EQUIPAMIENTO

Recursos operacionales

- Computadora
- Filmadora
- Cámara fotográfica
- Grabadora de voz
- Estudio de grabación

Recursos económicos

La ejecución de esta propuesta tendrá un costo de 1000 dólares, mismos que serán distribuidos en la preproducción, producción y difusión del spot de cuidado y preservación de los páramos del cantón Tisaleo.

Recursos humanos

En producción y dirección:

Juan Carlos Tenicota Díaz

Participación:

Habitantes y autoridades del cantón Tisaleo

Fundamentación científico- técnica:

- **Medio Ambiente:** Es un sistema formado por elementos naturales y artificiales que están interrelacionados y que son modificados por la acción humana. Se trata del entorno que condiciona la forma de vida de la sociedad y que incluye valores naturales, sociales y culturales que existen en un lugar y momento determinado.

Los seres vivos, el suelo, el agua, el aire, los objetos físicos fabricados por el hombre y los elementos simbólicos (como las tradiciones, por ejemplo) componen el medio ambiente. La conservación de éste es imprescindible para la vida sostenible de las generaciones actuales y de las venideras.

- **Sequía:** Es el tiempo seco de larga duración. En la sequía, el agua disponible está por debajo de los parámetros habituales de una determinada región geográfica; por lo tanto, no resulta suficiente para satisfacer las necesidades de los seres humanos, los animales y las plantas.

La causa más habitual de la sequía es la falta de precipitaciones. Cuando no llueve en periodos muy prolongados, surge la sequía meteorológica y, si se mantiene, deriva en una sequía hidrológica.

- **Incendio:** Es el fuego de grandes proporciones que destruye aquello que no está destinado a quemarse. El surgimiento de un incendio implica que la ocurrencia de fuego fuera de control, con riesgo para los seres vivos, las viviendas y cualquier estructura.
- **Incendio Forestal:** Es un tipo de incendio caracterizado por producirse y desarrollarse principalmente en zonas naturales con vegetación abundante. Los incendios forestales constituyen una de las causas significativas de la deforestación y la degradación de los ecosistemas. El origen de los problemas generados por los incendios radica

fundamentalmente en la irresponsabilidad de algunas personas, ya que el 90% de los incendios forestales ocurridos a nivel mundial, son provocados por el hombre.

- **Piromanía:** Desequilibrio mental que lleva a una persona a obsesionarse con el fuego. Los individuos que sufren este trastorno se conocen como pirómanos. Un pirómano, por lo tanto, es un sujeto que se siente atraído a generar y propagar el fuego. Esto hace que se dedique a provocar incendios de manera intencional, gozando del proceso y de las consecuencias.
- **Biodiversidad o Diversidad Biológica:** Término por el que se hace referencia a la amplia variedad de seres vivos sobre la Tierra y los patrones naturales que la conforman, resultado de miles de millones de años de evolución según procesos naturales y también de la influencia creciente de las actividades del ser humano. La biodiversidad comprende igualmente la variedad de ecosistemas y las diferencias genéticas dentro de cada especie que permiten la combinación de múltiples formas de vida, y cuyas mutuas interacciones con el resto del entorno fundamentan el sustento de la vida sobre el planeta.
- **Área Protegida:** Es una superficie de tierra y/o mar especialmente consagrada a la protección y el mantenimiento de la diversidad biológica, así como de recursos naturales y los recursos culturales asociados, y manejada a través de medios jurídicos u otros medios eficaces.
- **Conservación:** Es la acción y efecto de conservar (mantener, cuidar o guardar algo, continuar una práctica de costumbres). El término tiene aplicaciones en el ámbito de la naturaleza, la alimentación y la biología, entre otros.
- **Conservación Ambiental:** Hace referencia a la protección de los animales, las plantas y el planeta en general. Esta conservación apunta a garantizar la subsistencia de los seres humanos, la fauna y la flora, evitando la contaminación y la depredación de recursos.
- **Responsabilidad Social:** Término que se refiere a la carga, compromiso u obligación que los miembros de una sociedad -ya sea como individuos o como miembros de algún grupo- tienen, tanto entre sí como para la sociedad en su conjunto. El concepto introduce una

valoración -positiva o negativa- al impacto que una decisión tiene en la sociedad. Esa valorización puede ser tanto ética como legal, etc. Generalmente se considera que la responsabilidad social se diferencia de la responsabilidad política porque no se limita a la valoración del ejercicio del poder a través de una autoridad estatal.

La responsabilidad social es la teoría ética o ideológica que una entidad ya sea un gobierno, corporación, organización o individuo tiene una responsabilidad hacia la sociedad. Esta responsabilidad puede ser negativa, significando que hay responsabilidad de abstenerse de actuar (actitud de abstención) o puede ser positiva, significando que hay una responsabilidad de actuar (actitud proactiva).

Metodología: modelo operativo

La metodología que se utilizó para elaborar la presente propuesta: “Crear un guion para un spot publicitario en audio y video para incentivar el mantenimiento de los páramos del cantón Tisaleo”, se la detalla a continuación en el Modelo Operativo.

Cuadro N° 4: Modelo Operativo de la Propuesta

JERARQUÍA DE OBJETIVOS	INDICADORES	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<p>FIN</p> <p>Concienciar a la ciudadanía en cuidado medio ambiental.</p>	<p>A finales del mes de abril 2019 se logrará concienciar al 50% de la ciudadanía en cuidado medio ambiental.</p>	<p>Encuestas. Grupos focales.</p>	<p>Ideologías culturales, sociales y políticas. Despreocupación de los medios de información por transmitir productos medioambientales.</p>
<p>PROPÓSITO</p> <p>Realizar campañas audiovisuales de concienciación medioambiental para reducir incendios forestales y explotación agrícola en los páramos.</p>	<p>Desde marzo hasta abril se realizará la difusión del spot, sobre el cuidado de los páramos.</p>	<p>Encuestas. Convenios firmados.</p>	<p>Ideologías culturales, sociales y políticas. Despreocupación de los medios de información por transmitir productos medioambientales.</p>
<p>RESULTADOS</p> <p>1. Crear un guion para un spot sobre la temática ambiental para preservar el ambiente.</p>	<p>A inicios marzo de noviembre de 2012 tendremos un spot sobre el cuidado de los páramos.</p>	<p>Encuestas de impacto</p>	<p>Falta de presupuesto. Despreocupación de los medios de información por transmitir productos medioambientales.</p>
<p>2. Difundir información sobre el cuidado de los páramos.</p>	<p>Realizar la difusión de información del cuidado de páramos y puesta a disposición del guion para un spot publicitario, sobre el cuidado de los páramos.</p>	<p>Encuestas. Número de veces que el spot salió al aire.</p>	<p>Falta de presupuesto. No adjudicación del presupuesto. Ideologías culturales, sociales y políticas. Despreocupación de los medios de información por transmitir productos medioambientales.</p>

Fuente: Trabajo de Investigación (2020).

Elaborado por: Juan Carlos Tenicota Díaz.

ADMINISTRACIÓN DE LA PROPUESTA - PLAN DE ACCIÓN:

Cuadro N. 5: Plan de acción

ACTIVIDAD	MÉTODO	RECURSOS	ENCARGADO
Elaboración del guión	Redacción	Recursos de infraestructura y tecnológicos	Juan Carlos Tenicota Díaz
Ejecución del guión	Grabación	Recursos de infraestructura y tecnológicos	Juan Carlos Tenicota Díaz
Masterización de Audios	Edición de audios	Recursos de infraestructura y tecnológicos	Juan Carlos Tenicota Díaz
Difusión de spot	Publicación en radio	Recursos tecnológicos	Juan Carlos Tenicota Díaz

Fuente: Trabajo de Investigación (2020).

Elaborado por: Juan Carlos Tenicota Díaz.

DESARROLLO DE LA PROPUESTA

Guion literario del spot publicitario

El páramo, reserva natural de agua que requiere cuidados para mantener encendida la llama que da vida al medio ambiente.

La conservación de los páramos requiere una gestión sostenible de los mismos y la reducción del impacto causado por la actividad humana.

Los páramos son los pulmones del planeta, encargados de producir oxígeno, almacenar agua para la sobrevivencia de todo ser vivo y garantiza la pureza del aire que respiramos.

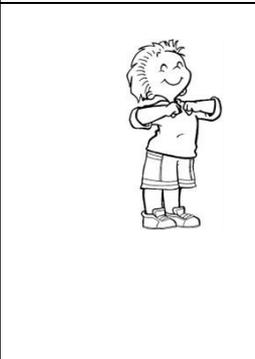
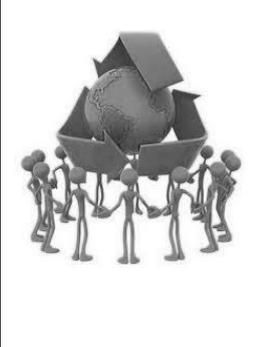
Destruir los páramos, es destruir tu vida y de los demás.

Cuida nuestra vida;

GUIÓN

Cuadro N. 6: Guion técnico del spot publicitario

Tomas	Guion literario	Plano	Tiempo desde	Tiempo hasta	Tiempo total	Story board
#1		Imagen en negro	00:00:00	00:00:01	00:00:01	
#2	El páramo	Gran plano general de paramos de Tisaleo, zoom in hasta plano general de carihuayrazo	00:00:01	00:00:04	00:00:03	
#3	reserva natural de agua	Plano general de rio mocha	00:00:04	00:00:06	00:00:02	
#4	que requiere cuidados para mantener encendida la llama que da vida al medio ambiente	Gran plano general de montaña puñalica, Paniz. Hasta gran plano general de montaña el tablón.	00:00:06	00:00:09	00:00:03	
#5	La conservación de los páramos	Plano general de personas caminando por el paramo	00:00:09	00:00:12	00:00:03	
#6	requiere una gestión sostenible de los mismos	Plano general de personas reforestando el paramo	00:00:12	00:00:16	00:00:04	
#7	y la reducción del impacto causado por la actividad humana	Plano general de incendio	00:00:16	00:00:20	00:00:04	
#8	Los páramos son los pulmones del planeta	Plano general de nubes	00:00:20	00:00:24	00:00:04	

#9	encargados de producir oxígeno	Plano detalle de hojas de árbol zoom out hasta plano general de árboles moviéndose por el viento.	00:00:24	00:00:28	00:00:04	
#10	almacenar agua para la supervivencia de todo ser vivo	Plano general de laguna encantada	00:00:28	00:00:31	00:00:03	
#11	y garantiza la pureza del aire que respiramos	Plano general de persona con los brazos abiertos en la cima del cerro puñalica	00:00:31	00:00:34	00:00:03	
#12	Destruir los páramos	Plano general de plantas destruidas	00:00:34	00:00:36	00:00:02	
#13	es destruir tu vida y de los demás	Plano general de basura en los páramos de Tisaleo	00:00:36	00:00:40	00:00:04	
#14	Cuida nuestra vidajii	Grup shot de personas en el páramo alzando los brazos, zoom out hasta gran plano general de paramos de Tisaleo	00:00:40	00:00:45	00:00:05	
TIEMPO TOTAL:					00:00:45	

Evaluación de impacto

Verificamos si el público objetivo recibió el mensaje y si se alcanzó la meta planteada.

Previsión de la evaluación

Para valorar resultados de la propuesta, es necesario contar con elementos definidos que permitan concentrar esfuerzos en el desarrollo de estrategias comunicacionales, con el fin de solucionar problemas concretos que sean verificables y visibilizados por medio de indicadores la intervención de los agentes de cambio y beneficiarios de la propuesta.

Cuadro N. 7: previsión de la evaluación

¿Qué evaluar?	<ul style="list-style-type: none">➤ Nivel de impacto del spot➤ Nivel de participación de habitantes y autoridades del cantón Tisaleo
¿Por qué evaluar?	Es necesaria una evaluación para determinar el aporte de la propuesta, y cumplimiento de objetivos en el desarrollo de la propuesta.
Indicadores	<ul style="list-style-type: none">✓ Desempeño del cronograma establecido para la ejecución de la propuesta.✓ Guiones✓ Producción de calidad Numero de reproducciones del producto comunicacional (spot).
¿Quién evalúa?	Juan Carlos Tenicota
¿Cuándo evalúa?	Tres meses después de ejecutar la propuesta
¿Cómo evaluar?	Encuestas
Fuentes de información	Cuestionario

Fuente: Previsión de la evaluación

Elaboración: Juan Carlos Tenicota

MATERIAL DE REFERENCIA

BIBLIOGRAFÍA:

TEXTOS:

1. BUSTOS, F. Manual de Gestión y Control Ambiental, Segunda Edición, R.N. Industria Gráfica, Ecuador 2007.
2. Manual de Participación ciudadana en temas ambientales, CEDA, Quito 2006.
3. STUZIN, G. Revista Ambiente y Derecho. Junio 1984. Vol. 1. No. 1. Un imperativo ecológico reconocer los derechos a la naturaleza.
4. Agenda ambiental de Tungurahua (Honorable gobierno Provincial de Tungurahua 2014 - 2020)

FUENTES OFICIALES:

1. Constitución de la República del Ecuador, publicado en el Registro Oficial 449, del 20 de octubre de 2008.
2. Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización, Ley 0, Registro Oficial Suplemento 303 de 19-oct-2010.
3. Ley de Gestión Ambiental, Glosario de términos, Codificación 19, Registro Oficial Suplemento 418 de 10-sep-2004.

1. LINKOGRAFÍA:

1. <http://definicion.de/medio-ambiente/>
2. <http://definicion.de/sequia/>
3. <http://definicion.de/incendio/>
4. <http://www.biologiaonline.com.ar/incendioforestal.html>
5. <http://es.wikipedia.org/wiki/Biodiversidad>
6. <http://www.buenastareas.com/ensayos/%C3%81reas-Protegidas-Del-Ecuador/73782.html>
7. <http://definicion.de/piromano/>

8. <http://definicion.de/conservacion/>
9. http://es.wikipedia.org/wiki/Responsabilidad_social
10. <http://www.clavesocial.com/que-es-la-conciencia-ambiental.html>
11. <http://es.wikipedia.org/wiki/Biotecnolog%C3%ADa>
12. http://usuarios.multimania.es/ambiental/cont_ds.html
13. <http://www.diario-extra.com/ediciones/2012/08/12/provincias/quemandomaleza-provocan-incendios/>
14. http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101393434/-1/Incendios_forestales_preocupan_en_Ambato.html#.UJ2k04YhSyU
15. http://www.elcomercio.com/pais/ambato-riobamba/incendio-habitantes-barrio-Miraflores-Ambato_0_782321914.html
16. http://www.usc.es/econo/RGE/Vol%2011_2/Castelan/La%20%27evaluaci%F3n%27%20y%20los%20instrumentos%20econ%F3micos....pdf
17. http://www.codeso.com/Mapa_Ecu03.html
18. <http://rrnn.tungurahua.gob.ec/#/inicio/show>
19. <http://rrnn.tungurahua.gob.ec//inicio#/programas/ver/524063febd92ea900f000001>
20. http://rrnn.tungurahua.gob.ec//inicio#/planes_manejo/
21. <http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/11/Agenda-zona-3.pdf>

2. ANEXOS:

**FOTOGRAFÍAS DE INCENDIOS FORESTALES SUSCITADOS EN LA
PROVINCIA DE TUNGURAHUA**

