



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Trabajo de titulación en la modalidad de artículo académico previo a la obtención del Título de Ingeniero en Marketing y Gestión de Negocios

TEMA: “La comunicación y la cultura organizacional en el sector de la manufactura, provincia de Tungurahua”

AUTOR: Stalin Alexander Vela Mayorga

TUTOR: Ing. MBA. Geovanny Fabricio Ríos Lara

AMBATO – ECUADOR

Agosto 2020



APROBACIÓN DEL TUTOR

Ing. MBA. Geovanny Fabricio Ríos Lara

CERTIFICA:

En mi calidad de Tutor del trabajo de titulación “**La comunicación y la cultura organizacional en el sector de la manufactura, provincia de Tungurahua**” presentado por el señor **Stalin Alexander Vela Mayorga** para optar por el título de Ingeniero en Marketing y Gestión de Negocios, **CERTIFICO**, que dicho artículo académico ha sido prolijamente revisado y considero que responde a las normas establecidas en el Reglamento de Títulos y Grados de la Facultad suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

Ambato, 26 de agosto del 2020



Ing. MBA. Geovanny Fabricio Ríos Lara

C. I. 1803081296

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, **Stalin Alexander Vela Mayorga**, declaro que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente artículo académico, como requerimiento previo para la obtención del Título de Ingeniero en Marketing y Gestión de Negocios, son absolutamente originales, auténticos y personales a excepción de las citas bibliográficas.



Stalin Alexander Vela Mayorga

C.I.1803306172

APROBACIÓN DE LOS MIEMBROS DE TRIBUNAL DE GRADO

Los suscritos profesores calificadores, aprueban el presente trabajo de titulación, el mismo que ha sido elaborado de conformidad con las disposiciones emitidas por la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato.



Firmado electrónicamente por:
**KLEVER ARMANDO
MORENO GAVILANES**

Klever Armando Moreno Gavilanes, Ph.D

C.I. 1802463370



Ing. Elias David Caisa Yucailla Mg.

C.I. 1803458668

Ambato, 26 de agosto del 2020

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi artículo académico con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de este artículo académico dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Stalin Alexander Vela Mayorga', with a stylized flourish at the end.

Stalin Alexander Vela Mayorga

C.I.1803306172

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo se realizó el análisis del comportamiento de algunas variables como la comunicación y la cultura organizacional en microempresas manufactureras de la zona central de la industria textil, ya que en la actualidad la comunicación es un instrumento fundamental para crear una cultura organizacional puesto están relacionadas y su importancia al interior de la organización.

El objetivo de la investigación fue determinar el impacto significativo que tiene la comunicación, guiada con una adecuada la cultura organizacional por parte de sus directivos hacia sus colaboradores. Se aplicó un estudio exploratorio, descriptivo y cuantitativo.

Se utilizó un instrumento como son las encuestas a obreros y personal administrativo de las empresas. En la estructura del artículo se exponen en total cuatro factores: a) comunicación global, b) cultura organizacional, c) valores empresariales y d) tipos de cultura; la confiabilidad del instrumento es de 0,95 permitiendo demostrar la consistencia interna de esta medida.

En los hallazgos de la investigación se encontró que la comunicación, es un canal efectivo para lograr la colaboración de los empleados más aún si se orienta con recompensas y reconocimiento.

PALABRAS CLAVE: ARTÍCULO ACADÉMICO, COMUNICACIÓN, CULTURA ORGANIZACIONAL, INDUSTRIA TEXTIL, MICROEMPRESAS MANUFACTURERAS.

ABSTRACT

The present work carried out an analysis of the behavior of some variables such as communication and organizational culture in manufacturing microenterprises in the central area of the textile industry, since communication is currently a fundamental instrument to create an organizational culture since they are related and their importance within the organization.

The objective of the research is to determine the significant impact that communication has, guided with an adequate organizational culture by its managers towards its collaborators. An exploratory, descriptive and quantitative study was applied.

An instrument such as surveys of workers and administrative personnel of companies was used. A total of four factors are exposed in the structure of the article: a) global communication, b) organizational culture, c) business values and d) types of culture; the reliability of the instrument is 0.95, allowing the internal consistency of this measurement to be demonstrated.

In the research findings it was found that communication is an effective channel to achieve employee collaboration even more if it is guided with rewards and recognition.

KEYWORDS: ACADEMIC ARTICLE, COMMUNICATION, ORGANIZATIONAL CULTURE, TEXTILE INDUSTRY, MANUFACTURING MICROENTERPRISES.

LINK DEL ARTÍCULO PUBLICADO

<https://uctunexpo.autanabooks.com/index.php/uct/article/view/289>