

# **UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**

## **FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

**Trabajo de titulación en la modalidad de proyecto de  
investigación previo a la obtención del Título de  
Ingenieras de Empresas**

**TEMA: “Factores sociales que influyen en el éxito de  
los emprendedores de la provincia de Tungurahua”**

### **AUTORES**

**Diana Carolina Naranjo Hidalgo**

**Roxana Alejandra Villena Yáñez**

**TUTOR: Ing. Edwin César Santamaría Díaz**

**AMBATO – ECUADOR**

**Febrero 2020**



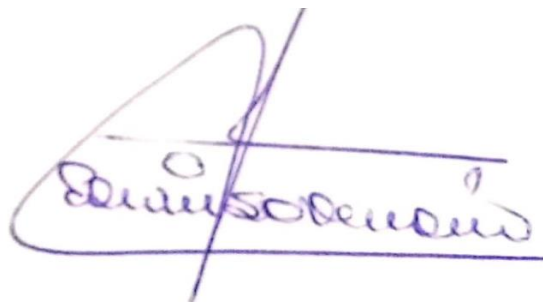
## APROBACIÓN DEL TUTOR

**Ing. Edwin César Santamaría Díaz**

### **CERTIFICA:**

En mi calidad de Tutor del trabajo de titulación “**Factores sociales que influyen en el éxito de los emprendedores en la provincia de Tungurahua**” presentado por las señoritas **Diana Carolina Naranjo Hidalgo y Roxana Alejandra Villena Yánez** para optar por el título de Ingenieras de Empresas, **CERTIFICO**, que dicho proyecto ha sido prolijamente revisado y considero que responde a las normas establecidas en el Reglamento de Títulos y Grados de la Facultad suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

Ambato, 03 de febrero del 2020



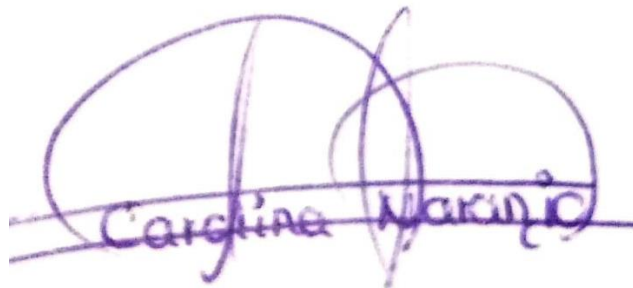
---

**Ing. Edwin César Santamaría Díaz**

**C.I. 1801609445**


## DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Nosotros, **Naranjo Hidalgo Diana Carolina** y **Villena Yáñez Roxana Alejandra** declaramos que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente proyecto, como requerimiento previo para la obtención del Título de Ingenieras de Empresas son absolutamente originales, auténticos y personales a excepción de las citas bibliográficas.



---

**Diana Carolina Naranjo Hidalgo**  
**C.C 1804745832**



---

**Roxana Alejandra Villena Yáñez**  
**C.C 1803806288**

## **APROBACIÓN DE LOS MIEMBROS DE TRIBUNAL DE GRADO**

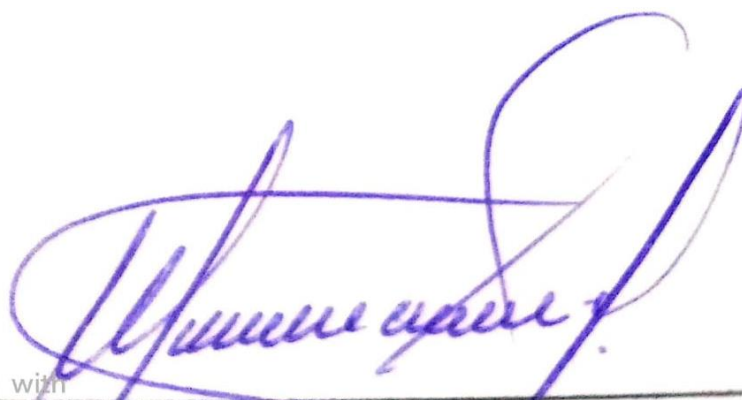
Los suscritos profesores calificadores, aprueban el presente trabajo de titulación, el mismo que ha sido elaborado de conformidad con las disposiciones emitidas por la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato.



---

**Carlos Javier Beltrán Ávalos**

**C.C 1803538048**



ined with

---

**Manuel Roberto Soria Carrillo**

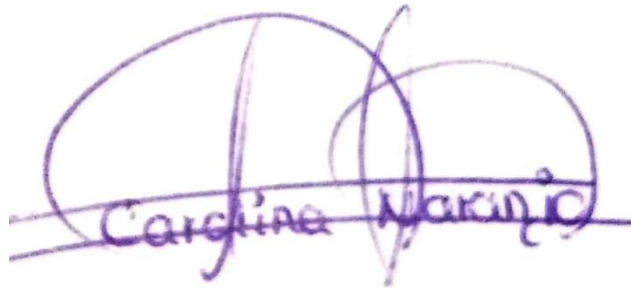
**C.C 1801499607**

Ambato, 03 de febrero del 2020

## **DERECHOS DE AUTOR**

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi proyecto con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de este proyecto dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.



---

**Diana Carolina Naranjo Hidalgo**  
**C.C 1804745832**



---

**Roxana Alejandra Villena Yáñez**  
**C.C 1803806288**

## **DEDICATORIA**

Dedico este esfuerzo a Dios, a mi familia, pero de manera especial a mi madre Zully por su esfuerzo, apoyo y principalmente por ser el pilar fundamental en mi vida, a mis sobrinas Isabella y Victoria que diariamente me dan motivos y fuerzas para seguir adelante con mi vida. A mis hermanas que juntas hemos salido adelante que de una u otra manera han sido mi fortaleza y apoyo. Para ellos mi gratitud y este proyecto que es fruto del arduo trabajo cumplido y convertido en realidad

**Roxana Villena Yáñez**

El presente trabajo se lo dedico a Dios y a mi Virgencita por ser la luz que ha iluminado en cada uno de mis pasos para alcanzar mi objetivo.

A mis padres Nerio y Lupita quienes han sido el pilar fundamental en mi vida, porque ellos siempre estuvieron a mi lado en las buenas y en las malas brindándome su apoyo, inculcándome valores y principios para hacer de mí una excelente persona y una buena hija y así poder alcanzar mi objetivo a mi hermano Carlos por su apoyo brindado

A mi abuelito Julio que desde el cielo está cuidándome gracias por todos los consejos que me diste y como siempre me decía mijita estudia para que seas una gran profesional a mi abuelita mamita Bertha por siempre estar al pendiente de mi aconsejándome para que sea una buena estudiante y una buena hija.

A toda mi familia y amigos por compartir momentos únicos y haberme apoyado de una u otra manera en este gran camino.

No ha sido sencillo el camino, pero gracias por su aporte, su amor y apoyo eh logrado cumplir una meta más en mi vida.

**Carolina Naranjo Hidalgo**

## **AGRADECIMIENTO**

Queremos expresar nuestro sincero agradecimiento a Dios por permitirnos gozar de nuestras familias, estudios fortaleciéndonos como personas y profesionales por darnos la oportunidad de conocer amigos extraordinarios en la universidad, quienes se convirtieron en nuestro soporte y compañía durante esta etapa de estudio.

A la Universidad Técnica de Ambato, a sus docentes por impartir sus conocimientos en el proceso de nuestra formación académica.

Nuestro grato y sincero agradecimiento a nuestro tutor, Ing. Edwin Cesar Santamaría Días, nuestra mano derecha el Ing. Edwin Javier Santamaría Freire, quienes nos ayudaron a desarrollar, pulir el presente proyecto y llegar a culminarlo con éxito.

A todos nuestra mayor y eterna  
gratitud.

**Carolina Naranjo Hidalgo**

**Roxana Villena Yáñez**



## INDICE GENERAL

### Contenido

APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD .....	iii
APROBACIÓN DE LOS MIEMBROS DE TRIBUNAL DE GRADO.....	iv
DERECHOS DE AUTOR.....	v
DEDICATORIA .....	vi
AGRADECIMIENTO .....	viii
ÍNDICE DE TABLAS .....	xi
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	xii
RESUMEN EJECUTIVO .....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
<b>CAPITULO I. MARCO TEORICO .....</b>	<b>1</b>
1.1 Antecedentes investigativos .....	1
1.1.1 Determinación del problema .....	1
1.2 Marco teórico .....	5
EMPRENDIMIENTO.....	5
Características del emprendedor.....	6
Perfil del emprendedor .....	8
La innovación.....	9
Emprendimiento en Ecuador .....	11
GEM .....	12
Promedio por factor del emprendimiento en Ecuador .....	13
Índice de espíritu emprendedor en Ecuador .....	13
Empresas en el Ecuador .....	15
Estructura de empresas según su tamaño.....	15
Tamaño de las empresas.....	15
FACTORES SOCIALES .....	16
Factores que aportan al emprendimiento en el Ecuador .....	17
Financiación.....	18
Capacidad para el emprendimiento .....	18
Políticas de Gobierno .....	19
Educación y Formación.....	20
Apertura del mercado .....	21
Normas culturales y sociales .....	22

Clima Económico.....	23
Programas de Gobierno.....	24
Factores que limitan el emprendimiento en Ecuador.....	25
Corrupción .....	26
Composición percibida de la población.....	27
1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN .....	28
<b>CAPITULO II. METODOLOGÍA .....</b>	<b>29</b>
2.1 Materiales.....	29
Proceso de recolección de información .....	29
Encuesta .....	29
Validación .....	29
El proceso de recolección de datos.....	30
2.2 Métodos .....	30
Enfoque de investigación .....	30
Tipo de investigación .....	30
Método de investigación .....	31
Población y muestra .....	32
Población .....	32
Muestra .....	32
<b>CAPITULO III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....</b>	<b>34</b>
3.1 Análisis y discusión de los resultados .....	34
3.2 Niveles de correlación de Spearman.....	53
<b>CAPITULO IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>54</b>
4.1 Conclusiones .....	54
4.2 Recomendaciones.....	56
Bibliografía.....	58
ANEXOS .....	62
Total de encuestas realizadas en la provincia de Tungurahua por cantón.....	63

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1:</b> Reporte de indicadores y comparación estadístico de emprendedores entre países de Latinoamérica .....	11
<b>Tabla 2:</b> Factores del emprendimiento en Ecuador.....	13
<b>Tabla 3:</b> Estructura de empresas según su tamaño.....	15
<b>Tabla 4:</b> Factores que aportan al emprendimiento en el Ecuador .....	17
<b>Tabla 5:</b> Factores que limitan el emprendimiento en Ecuador.....	25
<b>Tabla 6:</b> Estadística de fiabilidad.....	29

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico 1:</b> Porcentaje de actividad emprendedora.....	12
<b>Gráfico 2:</b> Índice de espíritu emprendedor en Ecuador .....	14
<b>Gráfico 3:</b> Tamaño de empresas del Ecuador .....	16
<b>Gráfico 4:</b> Asignación de presupuestos ministeriales en programas de emprendimiento .....	25
<b>Gráfico 5:</b> Género .....	34
<b>Gráfico 6:</b> Edad.....	35
<b>Gráfico 7:</b> Créditos.....	36
<b>Gráfico 8:</b> Estudio de mercado.....	37
<b>Gráfico 9:</b> Experiencia .....	38
<b>Gráfico 10:</b> Monto de financiamiento .....	39
<b>Gráfico 11:</b> Incentivos del gobierno .....	40
<b>Gráfico 12:</b> Educación y formación .....	41
<b>Gráfico 13:</b> Derogación matriz productiva.....	42
<b>Gráfico 14:</b> Fortalecimiento de la cultura.....	43
<b>Gráfico 15:</b> Espíritu emprendedor .....	44
<b>Gráfico 16:</b> Programas de gobierno.....	45
<b>Gráfico 17:</b> Exceso de trámites .....	46
<b>Gráfico 18:</b> Inmigración.....	47
<b>Gráfico 19:</b> Autonomía del emprendedor.....	48
<b>Gráfico 20:</b> Innecesario emprendimiento en el entorno económico .....	49
<b>Gráfico 21:</b> Miedo al fracaso.....	50
<b>Gráfico 22:</b> Nivel educativo .....	51
<b>Gráfico 23:</b> Incentivo Motivacional .....	52

## **RESUMEN EJECUTIVO**

En Ecuador los emprendimientos nacen en base a la necesidad como opciones de supervivencia, están destinados a mejorar la calidad de vida y la situación económica de los ecuatorianos. El emprendimiento lleva de la mano diferentes factores que han surgido a lo largo de los años, que conllevan al éxito o al fracaso de las ideas nacientes de negocios.

En esta investigación desarrollada en Tungurahua se analizó el total de empresas suscritas en los últimos 5 años, con el objetivo de saber cuáles son los factores que deben tomarse en cuenta antes de iniciar un negocio para alcanzar el éxito.

Para ello se utilizó una metodología cuantitativa con base en la medición numérica y el análisis estadístico, una investigación de campo mediante la recolección de datos directamente de los emprendedores utilizando un instrumento social denominado encuesta. La cual se realizó a 368 emprendedores. De igual, una investigación bibliográfica de los factores sociales positivos, negativos determinando cuales eran los más influyentes. El emprendimiento, perfil del emprendedor y la innovación para conocer sobre el dinamismo que conlleva emprender.

Los emprendedores al momento de optar por la creación de una empresa es crucial estudiar el mercado al cual se va a dirigir con el fin de determinar si la idea de negocio es viable. Existen pasos que un emprendimiento debe seguir para ello la actitud y la aptitud es parte de un espíritu emprendedor combatiendo el miedo al fracaso, aprovechando oportunidades que conlleve al éxito de un emprendimiento.

**PALABRAS CLAVES:** INVESTIGACIÓN, EMPRENDEDORES, FACTORES SOCIALES.

## **ABSTRACT**

In Ecuador, enterprises are born based on the need as survival options, they are destined to improve the quality of life and the economic situation of Ecuadorians. Entrepreneurship goes hand in hand with different factors that have emerged over the years, which lead to the success or failure of nascent business ideas.

In this research carried out in Tungurahua, the total number of companies subscribed in the last 5 years was analyzed, in order to know what are the factors that must be taken into account before starting a business to achieve success

For this, a quantitative methodology was used based on numerical measurement and statistical analysis, a field investigation by collecting data directly from entrepreneurs using a social instrument called a survey. Which was done to 368 entrepreneurs. Likewise, a bibliographic investigation of the positive, negative social factors determining which were the most influential. Entrepreneurship, entrepreneur profile and innovation to learn about the dynamism of entrepreneurship

Entrepreneurs when opting for the creation of a company it is crucial to study the market to which it will be directed in order to determine if the business idea is viable. There are steps that an enterprise must follow for this attitude and aptitude is part of an entrepreneurial spirit fighting the fear of failure, taking advantage of opportunities that lead to the success of an enterprise.

**KEY WORDS:** INVESTIGATION, ENTREPRENEURS, SOCIAL FACTORS

## **CAPITULO I. MARCO TEORICO**

### **1.1 Antecedentes investigativos**

#### **1.1.1 Determinación del problema**

En el Ecuador existen diferentes empresas que nacen de ideas, necesidades y opciones de supervivencia, las cuales se las conoce como emprendimiento, destinadas a mejorar la situación económica de los ecuatorianos, generando empleo y aportando significativamente al desarrollo del país.

Según el Global Entrepreneurship Monitor (GEM) (Lasio, Ordeñana, Caicedo, Samaniego, & Izquierdo, 2017) realizó un extenso estudio sobre el estado del emprendimiento a nivel mundial; a través de una metodología común de medición en todos los países involucrados, describe al emprendedor y su entorno y ayuda a identificar los factores que incrementan los niveles de emprendimiento. Los resultados constituyen una valiosa herramienta de comparación entre países. Es por esta razón, que los informes son utilizados como referente y fuente de información por instituciones que diseñan e implementan procesos de apoyo al emprendimiento a lo largo de todo el mundo.

Ecuador registró una tasa de actividad emprendedora (TEA) de 33,6%. De dicho porcentaje, el 25,9% correspondió a negocios nacientes y un 9,8% a negocios nuevos. (Ekos negocios, 2007). El índice de actividad emprendedora temprana en el Ecuador según el TEA en el año 2013 se ubicó en el 36% , lo que significa que uno de tres ecuatorianos están iniciando un emprendimiento o trámites para establecer un negocio, lo cual se ha incrementado de manera positiva en el país, siendo en el 2009 un 15,8% y en el 2012 un 26,6%; Sin embargo, es importante conocer los factores o motivos por los cuales los ecuatorianos optan por emprender ya que existe un antecedente que da lugar a que se genere el emprendimiento que es la necesidad ; es decir, por falta de otras opciones de ingreso.

Según el estudio, el 22,7% de los adultos afirmó haber emprendido aprovechando una oportunidad fortuita en el mercado, mientras que el 12,1% se vi obligado a hacerlo por necesidad. Con dichas cifras, Ecuador pasó a tener la tasa de emprendimientos por necesidad más alta de la región, seguido de Perú (5,25%) y Brasil (4,95%). Según analistas consultados, el emprendimiento por necesidad está vinculado con los índices

de desempleo (5,58% hasta marzo) y subempleo (44,25% hasta marzo). Más allá de las cifras, que pueden resultar distantes y frías, el ecuatoriano que emprende está consciente de las dificultades que existen para montar y sostener un negocio (Copo Torres, 2016)

Al generar nuevas empresas, el Ecuador se convierte en un país productor, y por lo tanto visionario, siendo el país que tiene la mayor actividad emprendedora de América Latina. Seguida por Chile y Colombia. (Ekos negocios, 2007)

Una de las principales reflexiones sobre el emprendimiento es que existen ciertas capacidades o cualidades que comparte los emprendedores y determinan que independientemente de la actividad que realicen, de su ubicación, su nivel socioeconómico, religión, cultura, sexo o raza, los emprendedores deben fijarse metas y objetivos con el fin de obtener un espíritu emprendedor. (Cordero Lopez, Astudillo Duran, Carpio Guerrero, Delgado Nobia, & Amon Martinez, 2011)

Es de suma relevancia tratar en esta investigación, los factores que inciden en el fracaso o decaimiento de las ganancias generadas a partir de la creación de una empresa para que esta siga en el mercado por más de tres años, debido a que en el Ecuador 1 de 3 ecuatorianos se han decidido por emprender, sin embargo el 90% de dichos emprendimientos no alcanzan los 3 años de vida del negocio. (Alianza para el emprendimiento y innovacion, 2013-2014)

Los emprendedores en Ecuador tienen una baja disposición a tomar riesgos, lo que significa que, el emprendimiento por oportunidad es escaso mientras que el emprendimiento por necesidad es abundante, es decir en el primer caso a pesar de que se presenta la oportunidad, pesa más la sensación de miedo generada y direccionada hacia el fracaso, por lo cual se decide no emprender, por otro lado en el segundo caso prácticamente no hay opciones, y en dicho caso las personas simplemente deciden lanzar su negocio. A pesar de esto, las aspiraciones a crecer y desarrollar su emprendimiento son bajas y el apoyo se extiende solo a los grupos inmediatos. Los resultados del AEI, muestran que los indicadores peor posicionados en el área de Cultura se refieren justamente a la tolerancia al riesgo, a la ambición de crecimiento y al acceso a redes. (Alianza para el emprendimiento y innovacion, 2013-2014)



Existen diferentes factores que han surgido a lo largo de los años, los cuales son herramientas confiables definidas por las políticas de gobierno y las comunidades empresariales. El emprendimiento, la creatividad y la innovación son tres factores claves que impulsan el desarrollo de los mercados, el sistema productivo y la cohesión social, que a su vez impactan en el crecimiento económico de los países. Según (Lasio, Ordeñana, Caicedo, Samaniego, & Izquierdo, 2017) .

De igual manera los factores son el entorno social y cultural, en donde ambos se fusionan para que exista un ambiente exitoso en la actividad emprendedora. Los factores sociales, políticos y económicos que influyen en la creación de negocios únicos en donde se basa en el supuesto de que el crecimiento económico nacional es el resultado de las interdependencias entre las condiciones del marco emprendedor y los rasgos y capacidades personales de las personas para identificar y aprovechar las oportunidades. (Lasio, Ordeñana, Caicedo, Samaniego, & Izquierdo, 2017)

No obstante, es necesario considerar los factores que limitan a los emprendedores del Ecuador a seguir con su negocio, ya que con ello se puede identificar la raíz del problema del 90% de fracasos en los emprendimientos en crecimiento o empresas nuevas.

Nos menciona (Lasio, Ordeñana, Caicedo, Samaniego, & Izquierdo, 2017) que los factores en los cuales los ecuatorianos tienen más problemas son; El apoyo financiero, educación y formación en la educación superior, Políticas Gubernamentales, Normas Sociales y Culturales.

Apoyo financiero: La mejora en este factor, aun cuando se mantiene por debajo de la media de la escala, se debe principalmente a una mejor evaluación respecto a la disponibilidad de subvenciones del estado, así como a formas no tradicionales de financiamiento tales como inversores ángeles y capital de riesgo. Destaca y su comportamiento ha sido relativamente estable en el tiempo, el financiamiento de emprendedores vía familia, amigos y otras fuentes privadas. El componente peor evaluado de este factor es el relativo a la bolsa de valores como medio de financiamiento para empresas nuevas. (Lasio, Ordeñana, Caicedo, Samaniego, & Izquierdo, 2017)

Educación y Formación.: En este factor se reconoce la fortaleza en la educación de tercer nivel, educación continua y la calidad de la formación empresarial; en cuanto a educación en emprendimiento en la educación básica ha mejorado la evaluación en relación al año anterior. (Lasio, Ordeñana, Caicedo, Samaniego, & Izquierdo, 2017)

Políticas Gubernamentales: La percepción de los expertos en cuanto a la contribución de las políticas públicas al emprendimiento ha ido declinando en los últimos años, el aspecto más crítico se refiere a regulación y trámites y efecto negativo de los cambios en materia de impuestos que crean incertidumbre. (Lasio, Ordeñana, Caicedo, Samaniego, & Izquierdo, 2017)

Normas Sociales y Culturales: La evaluación de este factor ha ido declinando en los últimos dos años; en 2013 el score se ubicó en la media de la escala y alcanzó su máximo de 6 puntos en 2015. Parecería que los expertos perciben que la sociedad ecuatoriana no estimula en igual grado que hace 3 a 5 años la autonomía, iniciativa personal y toma de riesgos asociada al emprendimiento. (Lasio, Ordeñana, Caicedo, Samaniego, & Izquierdo, 2017)

Sin embargo existen valores sociales que son positivos en el ambiente emprendedor ya que se basan en el grado en que la sociedad considera al emprendimiento como una buena opción de carrera, El grado en que la sociedad atribuye estatus y reconocimiento a los emprendedores exitosos, El grado en que los medios de comunicación tienen un papel importante destacando a los emprendedores. (Lasio, Ordeñana, Caicedo, Samaniego, & Izquierdo, 2017)

Con respecto a los factores que inciden en el éxito de los emprendimientos existe cierta subjetividad, ya que no se encuentra una identificación universal o generalizable, que se encuadra dentro de cada contexto o realidad específica identificándose un conjunto de factores internos y externos. Dentro de los factores externos se encuentran: situación financiera, condiciones económicas, competencia, regulación tecnológica, situación política, mercado laboral; y entre los factores internos planteados se encuentran: modelo de administración, actividades de marketing, gestión del talento humano y características de los individuos se menciona que los factores internos determinan el éxito, mientras que los factores externos determinan el fracaso, se establece que los factores externos no son controlados por el emprendedor, mientras

que los factores internos si dependen del emprendedor y es por este hecho que el autor los considera arbitrariamente como factores de éxito o fracaso (Lorca, 2013).

Menciona (Cordero Lopez, Astudillo Duran, Carpio Guerrero, Delgado Nobia, & Amon Martinez, 2011) que los factores sociales que influyen en el emprendimiento son:

- Aspectos personales como, educación, motivación, conductas emprendedoras
- Condiciones del entorno: experiencia, financiamiento, entorno legal, condiciones del mercado. Entorno económico, educación.

La cultura empresarial abarca un conjunto de opiniones, normas y valores que se desarrollan dentro de una empresa y que caracterizan al comportamiento de directivos y del personal en su conjunto. Esto a través de distintas formas de pensar y comportarse de los hombres en una empresa, se refleja de forma inmediata en la calidad de las prestaciones y asimismo, en la relación con respecto al cliente y su entorno (Pumpin, 1988). Por ello, se plantea como interrogante ¿Cuáles son los efectos de los factores sociales en la generación del emprendimiento en la provincia de Tungurahua?

## **1.2 Marco teórico**

### **EMPREDIMIENTO**

El emprendimiento en todos los países del mundo tiene una atención especial por ser una actividad que genera dinamismo y crecimiento económico de los estados, por esta razón los gobiernos desarrollan políticas públicas para estimular esta acción a través de incentivos tributarios, fiscales, crediticios, laborales y otros (Rivera Badillo, 2017).

Una de las características del emprendimiento es que, es una forma de integración social, humana y económica, con la finalidad de realizar iniciativas de negocios que permitan el aprovechamiento de las oportunidades que se presentan en el entorno. Así mismo, se identifica por buscar la mejor forma de producir bienes y servicios que satisfagan las necesidades de la colectividad e incorporen a su actividad la creatividad y la innovación (Chirinos, Meriño, & Martinez, 2018).

El emprendimiento, con frecuencia, es definido como la búsqueda oportunista de riqueza a través de iniciativas creativas de operación individual, en un entorno restringido por la limitación de recursos (Ocampo, 2016).

Entonces, el emprendimiento también es identificado por ser capaz de lograr realizar algo novedoso con ello logra transformar de su propia vida y la de su entorno, con la capacidad para poder generar nuevas ideas, transformarlas y poder adaptarlas. Está debe estar orientado a poder crear nuevas empresas o también a la innovación de empresas ya existentes.

### **Características del emprendedor**

Según lo comprobado por diferentes estudios, la edad del empresario en el momento de la creación de la empresa tiene un efecto negativo sobre el desarrollo temprano del nuevo negocio. La evidencia empírica ha demostrado que los empresarios más jóvenes son más ambiciosos, creativos y tienen más energía, lo que les permite superar su falta de credibilidad, de experiencia y la dificultad para conseguir financiamiento. Los empresarios más viejos son generalmente más cautelosos y conservadores. Otros autores señalan que la probabilidad de emprender en personas que tienen entre 18 y 64 años decrece a medida que la edad del individuo aumenta (Messina & Hochsztain, 2015).

Afirma Aguilar Tipantuña (2017) que existen diferentes características que definen a un emprendedor como son:

1. Características personales: las cualidades que forman la personalidad y el carácter de un emprendedor constituyen un conjunto de características personales como es: la responsabilidad en la toma de decisiones y la autonomía que permite tener una movilidad y gestión empresarial. la creatividad es crucial en distintos procesos de emprendimientos ya que conlleva a forjar ideas nuevas e innovadoras.
2. Características sociales: el bien común es una de las características sociales que enmarcan el perfil de una persona emprendedor y su manera de interactuar hacia el desarrollo sostenible en la región. Principalmente el liderazgo siendo una capacidad innata de un emprendedor, trabajo en equipo y altruista.
3. Características psicológicas: los valores sociales y culturales, factores socioeconómicos los cuales están sujetos a la formación de un perfil psicológico que logran minimizar riesgos y alcanzar logros
4. Características sociodemográficas: los emprendedores poseen características que son principales variables como es el género, la edad, el nivel de educación,

y la experiencia previa las cuales forjan y permiten evaluar el perfil emprendedor

Una de las características básicas de los emprendedores es un menor miedo al fracaso o una mayor tolerancia al riesgo. El principal papel del empresario es el asegurar las rentas de los factores productivos soportando el riesgo de la actividad empresarial. Desde el momento en que toda actividad económica está sujeta a incertidumbre, saber manejarla resulta esencial, por lo que la tolerancia al riesgo es un elemento clave. Asimismo, las actividades emprendedoras innovadoras son por naturaleza más arriesgadas e inciertas que las actividades imitativas, ya que la demanda en torno a algo nuevo es siempre más incierta y los métodos y procesos de producción están menos probados. Por ello, los emprendedores innovadores tendrán menor miedo al fracaso o mayor tolerancia al riesgo que los emprendedores imitadores. Otra característica que suelen presentar los emprendedores innovadores es una mayor confianza en sí mismos, asumiendo que poseen los conocimientos, las destrezas y la experiencia necesaria para triunfar (Fuentelsaz & Montero, 2015).

Los estudios sugieren que las características cognitivas de los emprendedores, como la motivación e intención, son buenos predictores de nuevos emprendimientos y el rendimiento post entrada. En este sentido, los modelos de intención son útiles para el estudio de la formación de nuevos emprendimientos, ofreciendo un coherente marco teórico para entender y predecir la actividad emprendedora y estos modelos, a diferencia de los rasgos de personalidad, dependen de la combinación de los factores personales como son valores, actitudes, motivaciones, rasgos de personalidad con los factores sociales como son norma subjetiva, percepción de oportunidades, percepción de recursos, apoyo social (Centeno Rojas, 2017).

Los emprendedores poseen diversas características que les distinguen de los demás, esto se debe a que cuentan con un alto grado de autonomía, responsabilidad y toma de decisiones. Cabe recalcar que dentro de dichas características o cualidades que estas personas poseen se destaca principalmente el liderazgo, este atributo logra buscar el bien común y alcanzar el objetivo del equipo de trabajo. Al emprendedor se lo identifica a partir de los roles que cumple al concebir e implementar una idea, como es en la innovación, administración o coordinación y toma de riesgos. De igual forma

la actividad emprendedora y visionaria es una particularidad positiva con la cual alcanzan sus fines propuestos.

### **Perfil del emprendedor**

El emprendedor de América Latina, expresando que en la gran mayoría de los estados actuales la primera matriz de la que nacen los emprendedores es la de la clase media (más del 80%). Es por esto por lo que las sociedades con una gran porción de sectores medios tienen a su disposición una base potencialmente más amplia para la creación de emprendedores que aquellas más polarizadas. Esto señala una discrepancia entre América Latina y los restantes países del mundo desarrollado, caracterizados -más allá de sus diferencias- por una estratificación social más moderada y por un mayor predominio de la clase media en la población. Por lo tanto, las bases sociales de las cuales suelen surgir los emprendedores son más angostas en América Latina. Adicionalmente, de acuerdo con las investigaciones del autor, en la mayoría de los estados latinoamericanos la presencia relativa de emprendedores dinámicos nacidos de familias de sectores más bajos es más circunscrita (Sung Park & Duarte Masi, 2015).

Al identificar las cualidades de un emprendedor cabe destacar que la disponibilidad de un capital propio al inicio del negocio es un importante recurso para el objetivo de éxito planteado, la inversión propia cuando el negocio ya este establecido dará paso a que se muestren antecedentes positivos y relevantes para poder acceder a un crédito si fuera necesario para el desarrollo y expansión de la inversión (Morales Gualdron & Pineda Zapata, 2015).

La disponibilidad de recursos que cuenta un emprendedores al iniciar con su idea de negocio es una característica en el perfil de los

El Perfil del Emprendedor es uno de los aspectos más importantes que los fondos inversionistas ponderan al momento de analizar la viabilidad de una inversión (Santillan Salgado, Goana Dominguez , & Hernandez Perales, 2015).

Un primer condicionante de los emprendedores en sociedades laborales es que en ellos recae el doble rol de trabajador y propietario o socio de la empresa. La empresa es el reflejo de las personas que la impulsan y, por ello, es importante conocer los atributos personales del emprendedor como son la responsabilidad y perseverancia,

conocimiento de sus limitaciones, asunción de riesgos calculados, autoconfianza y optimismo, organización y administración de recursos, comunicación eficaz, perspicacia y proactividad, formación y conocimientos adecuados e innovación y creatividad (Ciruela Lorenzo, Cuadrado Serrán , & Plaza Angulo, 2016).

Se entiende que hay ciertos aspectos sociales que explican una disposición firme a emprender, determinando el perfil emprendedor en donde se encuentran inmerso los factores sociales y personales. Se enfatiza los rasgos de su conducta, tales como la capacidad para asumir riesgos y responsabilidades, la tendencia a presentar actitudes proclives a la innovación o la actitud creativa, rasgos que marcan la diferencia entre éste y el empresario. El emprendedor sería aquella persona que es capaz de captar ideas con potencial de beneficio y asumir el riesgo de llevarlas a la práctica, reuniendo para ello los recursos necesarios, sin embargo no solo los rasgos de personalidad del individuo los que conforma la iniciativa y el perfil del emprendedor, sino el factor personal, el factor ambiental y el apoyo institucional y social (Garcia Ortiz & Millan Jimenez, 2015)

Desde un punto de vista sociológico Garcia Ortiz & Millan Jimenez (2015) menciona que las condiciones laborales, la necesidad de mejora en el puesto de trabajo y la obtención de un reconocimiento social, son factores que promueven la acción de emprender.

En contexto, el perfil del emprendedor va a venir dado, no solo por las conductas personales del individuo, sino también por la influencia del medio en el que se desarrolle. Estos rasgos ya señalados que poseen los emprendedores son lo que les dotan del potencial para generar un negocio por cuenta propia, gestionar los problemas o limitaciones que el mismo pueda ir presentando, pero sobre todo superarlos, de forma que puedan concretar sus ideas y llegar al éxito de su empresa.

### **La innovación**

La innovación es uno de los factores más relevantes para la productividad y el crecimiento económico. Es por ello por lo que estudiar los factores que inhiben la innovación en las empresas es importante, ya que permitiría enfocar políticas, mitigar el impacto de estos factores y así aumentar los niveles de innovación y productividad de los países (Canales & Álvarez , 2017).

En la actualidad el conocimiento y la innovación pueden considerarse como dos aspectos inherentes al desarrollo de las sociedades actuales, ya que el crecimiento económico de una nación depende cada vez menos de la acumulación de los factores tradicionales, vinculándose cada vez más a las capacidades de generar y aplicar nuevos conocimientos, lo que ha derivado en la noción de las economías basadas en el conocimiento (Araneda Guirriman, Pedraja Rejas, & Rodríguez Ponce, 2016).

Las Mis pymes latinoamericanas, que en su mayoría son empresas familiares, presentan serias dificultades para su proceso de internacionalización debido a las barreras existentes para acceder a la innovación, financiamiento y recurso humano capacitado. El sistema nacional de innovación en estos países es emergente y con poca capacidad en ciencia, tecnología e innovación, y poco vínculo entre ellas. El sector público y privado no destinan los recursos financieros necesarios, al parecer debido a que la actividad productiva de las mayorías (Valenzuela Klagges, Valenzuela Klagges, & Irarrazaval, 2018).

De acuerdo con Zamora (2018) Ecuador además de tener la mayor tasa de emprendimiento temprano de América Latina, es el país de la región con las más altas tasas de intención emprendedora y con más de la mitad de individuos encuestados que consideran el emprendimiento como buena elección de carrera. Diferentes informes como es el GEM reporta mensualmente la estadística de los emprendimientos en el país, como los indicadores y hace una comparación entre países de Latinoamérica.

Reporte	Indicador	Ecuador	Promedio Latinoamericano
Global Entrepreneurship Monitor	TEA: porcentaje de personas encuestadas entre 18 y 64 años que están en proceso de abrir un negocio o aquellas que tiene un negocio de hasta 3.5 años de antigüedad	31.8	18.8 (14 países)
Global Entrepreneurship Monitor	Intenciones emprendedoras: Porcentaje de personas encuestadas entre 18 y 64 años que tiene intenciones de iniciar un negocio en los próximos tres años	36.7	31.9 (14 países)
Condiciones sistemáticas para el emprendimiento dinámicos	Índice de Condiciones Sistémicas para el Emprendimiento Dinámico Se basa en diez dimensiones claves que inciden en los países para la creación de nuevas empresas: capital humano emprendedor, cultura, condiciones sociales, sistema educativo, condiciones de la demanda, estructura empresarial, plataforma de ciencia y tecnología, financiamiento, capital social, regulaciones y políticas. Se evalúa en una escala de 0 a 100 puntos.	24.73	25.89



The Global Innovation Index	Índice global de Innovación Se deriva de una ratio de eficiencia en innovación que abarca “inputs” y “outputs” de innovación. Los inputs tienen que ver con las instituciones, el capital humano y la investigación, la infraestructura, la sofisticación del mercado y la sofisticación de los negocios. Los outputs tienen que ver con la producción de conocimiento, tecnología y creatividad. Se evalúa en una escala de 0 a 100 puntos.	27.11	26.03 (21 países)
-----------------------------	--	-------	-------------------

**Tabla 1:** Reporte de indicadores y comparación estadístico de emprendedores entre países de Latinoamérica

**Elaborado por:** Investigadores

**Fuente:** Revista espacios

### Emprendimiento en Ecuador

Desde el año 2000 en el Ecuador el término emprendimiento empezó a tomar más fuerza en los diferentes sectores, con la creación de microempresas con un 25.2 % en donde de cada 100 nuevas empresas o negocios se concentraban en dos macro sectores: comercio y servicios (Silva Vinueza, 2015).

Ecuador es considerado uno de los países con más micro emprendimientos a nivel mundial, además de tener una gran cantidad de pequeñas y medianas empresas en su entorno empresarial, y esto ha sido de especial interés desde el año 2007 ya que se ha buscado desde el Gobierno varios mecanismos de impulsar su crecimiento y desarrollo de tal manera que sean también un motor de la economía como lo son las grandes empresas. En el Ecuador las empresas constituidas y consideradas como MIPYMES representan más del 80% según datos de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros del Ecuador, específicamente en sectores de servicios (Camino Mogro, Reyes Indio, Apraes Gitiérrez , Bravo Ronquillo, & Herrera Arboleda, 2017).

La necesidad de emprender crear o desarrollar nuevas ideas de negocio en los últimos años en el Ecuador han sido de suma importancia para el sistema socioeconómico, No obstante, en el país se ha desarrollado un cambio de enfoque mediante la transformación de la matriz productiva, innovación en el marco de la educación superior y proyectos de ley que promueven el emprendimiento en los diferentes sectores sociales. Es importante mencionar que es evidente una carencia de una política social que brinde apoyo directamente a micros y pequeñas empresas ya que la

mayoría de las políticas existentes brindan apoyo a grandes multinacionales afectando a los pequeños emprendimientos de la región (Larrea Guerrero, 2016).

## GEM

El GEM es un proyecto de investigación, que nació de la necesidad de informar las actividades, actitudes y características del emprendimiento de los países, de igual manera determinar cuáles son los factores de la actividad emprendedora, identificando las áreas y oportunidades que tienen los emprendedores al momento de iniciar con una nueva empresa. Es crucial mencionar que para el Ecuador el informe del GEM se ha realizado desde el año 2014 hasta el año 2017 por ESPAE Graduate School of Management de la ESPOL convirtiéndose en un estudio de suma importancia para el país.

En el año 2017 el GEM Ecuador recogió información con la cual se pudo constatar las características de la actividad emprendedora. Los emprendimientos nacientes contaron con un alto número a nivel regional (TEA) No obstante las dificultades de los emprendimientos en el Ecuador son, problemas de financiamiento y falta de rentabilidad (Lasio, Ordeñana, Caicedo, Samaniego, & Izquierdo, 2017).

Indicador GEM * (% de población de 18-64 años)	Ecuador	Economías de eficiencia
<b>Percepciones, valores y atributos de la sociedad</b>		
Oportunidades percibidas	40.2%	43.8%
Capacidades percibidas	73.0%	53.5%
Temor al fracaso	31.7%	39.1%
Emprendimiento como buena opción profesional	58.5%	65.7%
Alto estatus de emprendedores exitosos	57.4%	66.3%
Atención de los medios al emprendimiento	70.3%	60.1%
<b>Actividad emprendedora</b>		
Intención de emprender	51.6%	30.1%
Actividad Emprendedora Temprana (TEA)	29.6%	14.9%
Motivado por necesidad (% de TEA)	42.3%	26.6%
Motivado por oportunidad (% de TEA)	57.3%	71.6%
Expectativas altas de crecimiento (% de TEA)	3.9%	13.6%
Actividad Emprendedora del Empleado (EEA)	0.5%	1.9%
Propiedad de negocios establecidos	15.3%	8.9%
Descontinuación de negocios en últimos 12 meses	6.8%	3.9%

\*Definiciones de cada indicador en el Anexo A

**Grafico 1:** Porcentaje de actividad emprendedora  
**Elaborado por:** Investigadores  
**Fuente:** GEM

Existen un sin número de indicadores o factores que atribuyen éxito a los emprendedores, entre los cuales los más altos en puntuación según el GEM son: las capacidades percibidas, emprendimiento como una opción de profesionalismo o empleo.

### **Promedio por factor del emprendimiento en Ecuador**

<b>FACTOR</b>	<b>ECUADOR</b>	<b>GLOBAL</b>
Apoyo financiero	3.15	4.31
Políticas gubernamentales	3.53	4.26
Educación y formación: primaria y secundaria	3.60	3.20
<b>Educación y formación: educación superior</b>	<b>5.99</b>	<b>4.75</b>
Infraestructura comercial y profesional	5.06	4.89
Apertura del mercado interno	3.93	4.20
<b>Acceso a infraestructura física</b>	<b>6.99</b>	<b>6.45</b>
<b>Normas sociales y culturales</b>	<b>4.99</b>	<b>4.83</b>

**Tabla 2:** Factores del emprendimiento en Ecuador

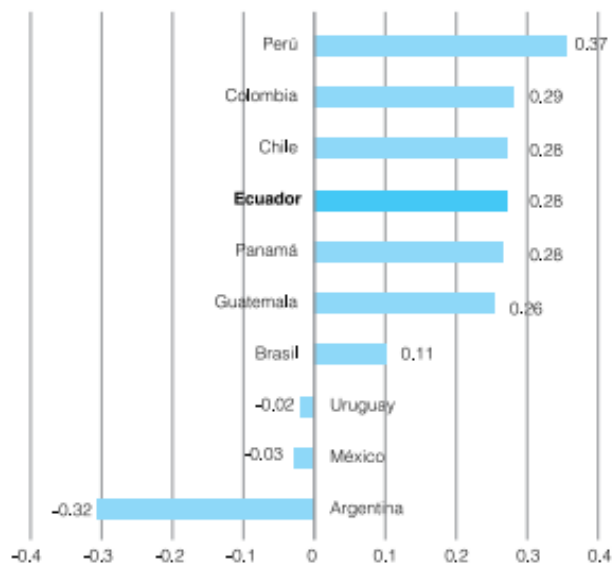
**Elaborado por:** Investigadores

**Fuente:** GEM

Los datos propuestos señalan que los factores más relevantes son acceso a infraestructura física, educación y formación en la educación superior y las normas socioculturales, en virtud de la superación en la puntuación global, mientras que, el apoyo financiero se encuentra por debajo de la puntuación global.

### **Índice de espíritu emprendedor en Ecuador**

En el Ecuador mediante el informe de Global Entrepreneurship Monitor en el año 2017 introduce un nuevo indicador, el Índice de Espíritu Emprendedor (GESI- GEM's Entrepreneurial Spirit Index), que recoge las variables culturales y personales tales como: conciencia emprendedora, percepción de oportunidades y eficacia personal para emprender (Lasio, Ordeñana, Caicedo, Samaniego, & Izquierdo, 2017).



**Grafico 2:** Índice de espíritu emprendedor en Ecuador  
**Elaborado por:** Investigadores  
**Fuente:** GEM

La Encuesta de Población Adulta (APS por su sigla en inglés) consulta la intención de emprender de la población. El 52% de los ecuatorianos manifiestan intención de emprender, siendo el segundo porcentaje más alto en la región después de Colombia, y por encima del promedio para las economías de eficiencia. Sin embargo, esta intención se ve afectada por el temor al fracaso que se convierte, en algunos casos, en una barrera para emprender. En Ecuador el 31.7% de la población considera que el miedo al fracaso le impediría emprender, alrededor de la media regional pero inferior a la media para economías de eficiencia (Lasio, Ordeñana, Caicedo, Samaniego, & Izquierdo, 2017).

Entre los emprendedores, el 74% de los nacientes espera empezar un nuevo negocio en los próximos 3 años. La proporción se reduce conforme avanza la etapa del negocio así, para los emprendedores nuevos la proporción es del 50%, y para los propietarios de negocios establecidos se reduce a 43%, habiendo, sin embargo, incrementado considerablemente desde el 29% obtenido en 2016. Entre los emprendedores (TEA), el 71% de quienes perciben oportunidades en el entorno, manifiestan su intención de emprender nuevamente en los próximos tres años; y el 61% de quienes no perciben oportunidades, manifiesta esta intención. Con respecto a la capacidad para iniciar un negocio en términos de conocimientos y habilidades, el 65% de quienes se perciben

capaces, esperan iniciar un nuevo negocio en los próximos tres años, en contraste con el 66.7% de aquellos emprendedores que no se perciben totalmente capaces. (Global Entrepreneurship Monitor, 2017).

### **Empresas en el Ecuador**

Según el marco de muestra de la ENESEM, en el año 2017 se registraron 13.694 empresas grandes y medianas, un 9,0% más que el año 2016 (Vera, 2019).

Afirma Directorio de empresas (2018) existen 884.236 empresas constituidas y registradas en el Ecuador, dividida en diferentes sectores como son:

### **Estructura de empresas según su tamaño**

<b>Sector Económico</b>	<b>No. Empresas</b>
Servicios	361.149
Comercio	319.503
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	98.156
Industrias manufactureras	73.474
Construcción	29.829
Explotación de minas y canteras	2.125
<b>TOTAL</b>	<b>884.236</b>

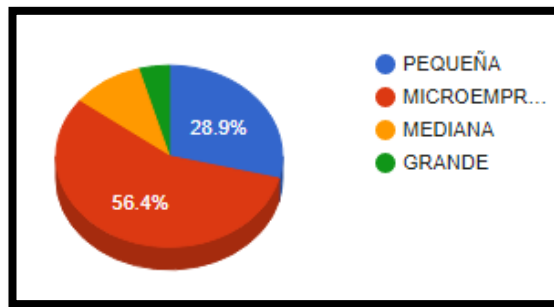
**Tabla 3:** Estructura de empresas según su tamaño

**Elaborado por:** Investigadores

**Fuente:** Directorio de Empresas

### **Tamaño de las empresas**

Afirma Superintendencia de compañías, valores y seguros (2019) que el ranking de las Compañías que conserva la posición del ranking general pero que se ordena en base al tamaño de la Compañía, como lo define el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones:



**Grafico 3:** Tamaño de empresas del Ecuador

**Elaborado por:** Investigadores

**Fuente:** Supercias

En Ecuador existen cuatro tipos de tamaño de empresas en donde las microempresas tienen un alto porcentaje del total de empresas del Ecuador con un 56.4%, pequeña con un porcentaje de 28.9%, mediana con un porcentaje de 7,11% y finalmente las empresas grandes las cuales son minoría en el país con un porcentaje de 3,029%

- Microempresas: Entre 1 a 9 trabajadores o Ingresos menores a \$100.000,00
- Pequeña empresa: Entre 10 a 49 trabajadores o Ingresos entre \$100.001,00 y \$1'000.000,00
- Mediana empresa: Entre 50 a 199 trabajadores o Ingresos entre \$1'000.001,00 y \$5'000.000,00
- Empresa grande: Más de 200 trabajadores o Ingresos superiores a los \$5'000.001,00

### FACTORES SOCIALES

Los factores que obstaculizan el emprendimiento relacionados con la corrupción, factores que impulsan el emprendimiento relacionados con la internacionalización y el contexto político, institucional y social, y factores que pueden ser a la vez obstáculos e impulsores, relacionados con las normas sociales y culturales, la crisis económica, educación y, políticas de gobierno, apertura de mercado (Higuera, Silvera, & Corredor, 2016).

En la mayoría de las empresas las condiciones del marco emprendedor – incluidas las relaciones del emprendimiento, la innovación disruptiva en productos y servicios, la renovación empresarial, la creación de empleo, la expansión económica y el bienestar

social, entre otros son factores sociales, políticos y económicos que influyen en la creación de negocios únicos y en el contexto emprendedor (Lasio, Ordeñana, Caicedo, Samaniego, & Izquierdo, 2017).

Sin embargo, mediante encuestas se puede identificar factores que fomentan o limitan la actividad empresarial, con los cuales se puede medir el alcance de una variedad de emprendimiento, actividades y ofreciendo implicaciones políticas para mejorar la capacidad empresarial en el ámbito local, regional y economías nacionales (Global Entrepreneurship Monitor, 2017).

Por último, existen diferentes factores sociales que contribuyen de forma positiva y negativa en el emprendimiento, por dicha razón es crucial conocer y detallar cada uno de ellos, con el fin de determinar en la vida real de un emprendedor cuales son las barreras o limitaciones al momento de emprender.

Como ya se indicó, los factores sociales pueden influir de manera positiva y negativa en el surgimiento de un emprendimiento y, a continuación se mencionan y categorizan entre los que aportan y limitan.

#### **Factores que aportan al emprendimiento en el Ecuador**

<b>Aportan</b>
<b>Apoyo Financiero:</b> microcréditos en instituciones públicas y privadas. Persiste el financiamiento informal, de familia y amigos
<b>Capacidad emprendedora:</b> nueva generación de empresarios.
<b>Políticas de Gobierno:</b> ley de control del poder de mercado, cambio de matriz productiva, apoyo a la economía popular y solidaria
<b>Educación:</b> universidades apoyan el emprendimiento y la innovación: cambio en mallas curriculares, incubadoras, concursos, programas de formación continua
<b>Apertura del mercado:</b> Compras públicas, desarrollo de industrias nacionales, ferias y otros espacios para PYMES
<b>Normas sociales y culturales:</b> comunidad de emprendedores
<b>Clima económico:</b> estabilidad económica por la dolarización, mejoras de la calidad de vida.
<b>Programas de gobierno:</b> Programas públicos, iniciativas específicas para emprendedores, mujeres, jóvenes, inmigrantes, otros grupos, incubadoras públicas.

**Tabla 4:** Factores que aportan al emprendimiento en el Ecuador

**Elaborado por:** Investigadores

**Fuente:** Revista espacios

## **Financiación**

Desde el punto de vista de Higuera, Silvera, & Corredor (2016) hace referencia que cualquier tipo de financiamiento, incluidos subsidios o ayudas públicas, inversión informal, bancos, crédito, microcréditos, capital de riesgo ayudan a las empresas a poder crecer y logren alcanzar su objetivo.

A opinión de Valenzuela, Valenzuela, & Irarrazaval (2018) hace referencia de datos del (GEM 2017), un 41% de los emprendedores latinoamericanos confiesan que la baja rentabilidad fue el principal problema que causó el cierre de su emprendimiento, seguido, en un 13%, de problemas con el acceso a financiamiento. De acuerdo con la opinión de Pymes ecuatorianas su preferencia es la financiación bancaria y, la segunda, son las cooperativas de ahorro y crédito. Sin embargo, al consultarles por el financiamiento bancario, sólo el 22.5% piensa que es adecuado; atribuyendo su desconsuelo a los costos altos (70.59%), plazos inadecuados (56.21%), recorte en la cuantía (63.73%), documentación compleja (57.84%), demora en la concesión (71.24%); y, finalmente las garantías (69,93%).

Por otra parte, Leite, Correia, & Sánchez (2015) destaca una importante variable vinculada al emprendimiento que es el financiamiento. La mayoría de las personas piensa que si no dispone de financiación no puede crear empresa. Esto es falso, pues muchos de los emprendedores que estudian no tuvieron financiación en sus inicios; la gran mayoría utilizaron recursos propios, debido a que un banco no da crédito a un emprendedor que llegue a sus agencias solamente con ideas o esbozos de la creación de una empresa.

El financiamiento es fundamental a la hora de poder emprender un negocio, otorgando el capital suficiente al emprendedor para poder surgir en el mundo empresarial. Sin embargo, muchos de los micros negocios que surgen especialmente en un estrato social bajo son impulsados con recursos propios a causa de que dichas personas no cuentan con sustentos para poder generar un crédito bancario.

## **Capacidad para el emprendimiento**

Desde el punto de vista de Chirinos, Meriño, & Martínez (2018) sobre la difusión del espíritu emprendedor en la población, el tipo de resultado percibido en la población sobre el trasfondo cultural, el grado general de participación de la población en el



emprendimiento o su capacidad para convertirse en emprendedores, la posesión por parte de la población de habilidades empresariales.

En tal sentido Messina & Hochsztain (2015) manifiesta que el capital humano es la experiencia previa, la experiencia laboral previa puede afectar el crecimiento empresarial. Particularmente, la experiencia previa como directivo y como emprendedor, la experiencia previa del empresario influye en el tiempo empleado para el proceso de creación de una nueva empresa.

Igualmente, Gutiérrez, Montañez, & Santamaría (2016) menciona la entrada de nuevas empresas a un sector aporta nuevas formas de competir, lo cual da lugar a nuevas propuestas de valor, que posibilitan el aumento del consumo. Es por esta razón que el mayor crecimiento del sector atrae nuevas estrategias empresariales que también quieren tener éxito.

Para la creación de nuevos emprendimientos es fundamental conocer a fondo todas las propuestas de financiamiento que ayudan al negocio a poder crecer es así como se dará paso a la creación de futuros emprendimientos.

### **Políticas de Gobierno**

Desde el punto de vista de Sepulveda & Gutiérrez (2016) los gobiernos nacionales, regionales y locales deben coadyuvar en un sistema regulador donde se incentive la mentalidad y las actividades emprendedoras, mediante beneficios fiscales y acceso a instituciones de financiación.

En Ecuador se está experimentando una transformación progresiva que considera la inclusión y respaldo a emprendedores por necesidad y a emprendedores innovadores que aprovechan oportunidades de mercado. A pesar de los esfuerzos, existen restricciones y obstáculos que persisten para los emprendedores y que es necesario superar como el escaso acceso a financiación nacional e internacional, la burocracia en los procesos, la corrupción, y las pocas oportunidades de incubación (Zamora, 2018).

A criterio de Herrera (2018) el argumento principal de las políticas de gobierno es la iniciativa popular normativa fue poco utilizada presumiblemente por el manejo político gubernamental y la falta de condiciones institucionales que favorezcan y/ o estimulen su implementación. Así Latinoamérica tiene la nota más baja en cuanto a la

valoración por parte de los emprendedores de las políticas gubernamentales en cuanto a impuestos y burocracia.

El 19 de febrero de 2017, el país realizó sus elecciones presidenciales, resultando ganador el actual presidente de la República del Ecuador, Lenín Moreno, que planteó nuevas políticas con respecto al emprendimiento, como, por ejemplo: Impulso Joven, parte del Plan Trabajo Joven, que dará crédito de hasta 15 mil dólares para financiar proyectos de emprendimiento. Es decir, un total de 30 millones de dólares para jóvenes de entre 18 a 30 años para impulsar sus ideas. (Estrella Jarrin, 2018)

Con el mandato de los últimos 10 años, se realizó un cambio en la matriz productiva en cuanto al emprendimiento, En lo que respecta al emprendimiento y su relación con el buen vivir se puede manifestar que dentro del plan nacional del buen vivir se lo menciona de manera tangencial, es decir, no se lo trata ampliamente como uno de los objetivos primarios para alcanzar el bienestar de la población, tan solo se presentan algunas políticas y lineamientos estratégicos de manera aislada y poco articulada entre sí (Braña, Dominguez, & León, 2016).

Es importante mencionar que las normas establecidas por los gobiernos deben estar dirigidas a impulsar los emprendimientos, de forma que estas sean cada vez más accesibles para un mayor número de personas. Dentro del contexto ecuatoriano, las políticas de gobierno han presentado mejoras de tal manera que se ha notado el crecimiento en la actividad productiva ya sea mediante programas integrales con créditos de financiación y educación para el desarrollo y la sostenibilidad de nuevos emprendimientos.

### **Educación y Formación**

Según Castro (2017) menciona que la educación juega un papel fundamental para desarrollar la creatividad, el talento y la capacidad de innovación; características propias de la persona emprendedora.

Así mismo Ortega, Lujano, & López (2015) reconocen que la educación cumple con una “función preparatoria” en la capacitación para crear nuevas empresas por ello es indispensable para que los emprendedores puedan tener éxito , las evidencias empíricas han permitido identificar que la formación contribuye al éxito e indica que mientras las tasas de fracasos de nuevas empresas creadas por personas con poca

formación es de 80%, en muestras conformadas por universitarios esta tasa está por debajo del 20%.

La educación es también una variable fundamental. Existen países en donde se estimula la educación y el emprendimiento, y otros en donde se oferta una educación donde inculcan a las personas una mentalidad de empleado dependiente. Estas personas terminan los estudios con la expectativa de que alguien los contratará, muchos de ellos aún están a la espera de un empleador. La universidad no se puede limitar tan sólo a dar conocimientos y enviar a sus egresados al mercado, tiene que incluir el factor del emprendimiento en la formación, de modo que sus alumnos sean capaces de crear su propio puesto de trabajo al finalizar su formación (Guerrero & Cárdenas, 2017).

Es preciso señalar que la educación actualmente dentro de la sociedad está orientada a transformar a los estudiantes en personas productivas y autónomas, dicho elemento es clave para poder desarrollar actitudes y habilidades determinadas al momento de realizar un emprendimiento, es por ello por lo que la formación debe comenzar desde muy temprana edad para que de esta manera las personas tengan la posibilidad de ampliar sus horizontes y generar una mentalidad independiente.

### **Apertura del mercado**

Según Cárdenas & Montoro (2017) las distintas características del mercado, estado de la demanda, la oferta, las exportaciones, las importaciones, la competencia, monopolios, barreras o apoyos a la entrada en el mercado, existencia de oportunidades o falta de ellas, tasas de retorno.

Por su parte Martínez Iglesias , Moreno Márquez, Fernández García , Oleagga Páramo, & Vega de la Cuadra (2015) las empresas entrantes presentan mayores dificultades para consolidarse en los mercados si su tamaño inicial es pequeño, es decir, existe una relación directa entre el tamaño inicial de la empresa y las probabilidades de supervivencia. Al respecto, se plantea que existe una condicionalidad en la supervivencia de las pequeñas empresas. Las nuevas empresas que entran en el mercado son generalmente pequeñas, y a pesar de que éstas tienen menos probabilidad de sobrevivir.

Igualmente Ortega, Lujano, & López (2015) considera otro aspecto resaltante de los resultados, es la influencia en la creación de nuevas empresas, los resultados evidencian que los empresarios que toman la decisión de emprender son personas del sexo masculino, en su mayoría jóvenes, con edades entre 25 y 34 años, con estudios secundarios y universitarios, estos rasgos permiten definir un perfil del emprendedor, que se corresponde con estudios previos relacionados con la creación de empresas, Por otra parte, quienes han emprendido lo han hecho por el deseo de independencia al ser sus propios jefes o también vieron la posibilidad de crear un negocio sumado a la difícil situación de desempleado.

Desde este punto de vista, la apertura de nuevos mercados para el surgimiento de las nuevas empresas influye en la sana competencia que se genera para introducir mejoras en los productos, en donde los empresarios comienzan a sentir la supervivencia empresarial aumentando la productividad y ganancias de un sector. Lamentablemente si el tamaño de la empresa es muy pequeño va a tener altas probabilidades de fracasar.

### **Normas culturales y sociales**

La generación de cultura emprendedora es un factor clave para el desarrollo de un ecosistema de emprendimiento. El ecosistema debe ser adecuado a las necesidades de un área geográfica, región o sector de la industria, el tipo de emprendedores o empresas a ser incentivadas, así como sus capacidades y habilidades (Zamora, 2018).

A criterio de Oliva (2018) la incrementación de la cultura emprendedora se asocia con frecuencia al discurso político desarrollista que sostiene que la producción de bienes y servicios culturales por parte de las iniciativas propulsadas por agentes autónomos propicia la prosperidad económica, el cambio social, la innovación artística y el progreso de las instituciones.

Según Rosas & Francisco (2018) las normas culturales relacionados con el emprendimiento y que son aceptados por la sociedad, legitiman el comportamiento emprendedor de una población. De hecho, según el (GEM 2017), Latinoamérica y el Caribe es la región en el mundo que cuenta con la menor proporción de adultos que tienen en alta estima a los emprendedores (63%), a pesar de que es la región en donde los emprendedores se consideran a sí mismos con la mayor auto percepción de capacidades. Por este motivo, consideran ineludible que en los planes de estudio se

incluya la cultura emprendedora, al observar que las instituciones normativas en países emergentes ponen énfasis en la pro actividad, asertividad y orientación al éxito, la población presenta una mayor vocación emprendedora y busca oportunidades de negocio.

El contexto socio-cultural está construido por las características y aspectos predominantes en los que va a operar el emprendedor y su negocio influyendo directamente en la demanda de los productos o servicios ofertados. En cuanto en virtud al aspecto cultural, las sociedades deben buscar generar dentro de su población una cultura empresarial motivando en ellos actitudes de progreso e independencia.

### **Clima Económico**

Ambiente nacional en la economía, recesiones, crisis, estado de la economía, cómo la economía influye en el espíritu empresarial, características económicas, cambios económicos, posición relativa nacional en la economía (Higuera, Silvera, & Corredor, 2016).

Índice del Clima Económico (ICE) es el indicador-síntesis, compuesto de dos temas de naturaleza cualitativa, el índice de clima económico en el Ecuador en el año 2017 se mantuvo en el puesto decimo, con un porcentaje de 57.7, siendo menor al año pasado, ya que en el 2016 el clima económico llegó a 58.1 (Instituto brasileiro de economia, 2017).

Para modelar la información del clima económico se considera el cambio económico el cual ha tenido una variación por diferentes factores como son, las políticas económicas adoptadas por los gobiernos y las presiones internacionales se erigen como la causa de la evolución relativa seguida por Ecuador. La transformación estructural o el cambio estructural en el plano económico se expresa en los cambios de las proporciones en las que intervienen la tierra, el trabajo, el capital, la tecnología y los insumos en el proceso productivo (Yepez Hidalgo, 2016).

Al respecto, el clima económico abarca un sin número de variables que tienen que ver directamente con cada país o región en la que se desarrolla el emprendimiento. En el Ecuador el ambiente económico tiene una satisfactoria dinamización debido a que es un país productor y exportador, generando así productos con alta demanda

internacional que por lo tanto deben tener constantes mejoras en la calidad para continuar en el mercado internacional.

### **Programas de Gobierno**

Programas públicos, iniciativas específicas para emprendedores, mujeres, jóvenes, inmigrantes, otros grupos, incubadoras públicas, programas de campo, ayudas o subsidios para tipos concretos de proyectos, acciones territoriales concretas (Ocampo, 2016).

Según Coba , Córdova, & Villegas (2018) con la ayuda e inversión del gobierno nacional a las organizaciones sociales han crecido en los últimos años. Por este motivo, el gobierno corporativo analiza variables como: Participación democrática, comercio justo y equidad en la distribución de beneficios económicos. La población de estudio fueron los artesanos beneficiados a través de ferias inclusivas del Programa Hilando el Desarrollo y que han participado en compras públicas en los últimos tres años en la provincia de Tungurahua. Con este criterio, la población de estudio constituye 136 talleres individuales.

A partir de 2010 se crearon varios programas como EmprendEcuador, InnovaEcuador y CreEcuador, todos estos con el propósito de proveer fondos (no reembolsables), capacitación y red de contactos a negocios nacientes que tengan un perfil de alto crecimiento, diferenciación e innovación y que permitan dinamizar y diversificar los sectores estratégicos de la economía ecuatoriana. Estos programas fueron llevados a cabo por el Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad (MCPEC) por aproximadamente cuatro años y según los datos que se dispone, por lo menos 37 emprendimientos fueron cofinanciados y asesorados (Zamora, 2018).

Posteriormente, los programas y los montos designados se redujeron considerablemente, hasta el año 2016, cuando es el Ministerio de Industrias y Competitividad el que tiene a su cargo un nuevo programa, EMPRENDAMOS, al cual se asignó el 4,88% del presupuesto de inversiones que maneja la entidad. EMPRENDAMOS es un proyecto de cofinanciamiento de actividades productivas asociativas de pequeña y mediana escala a nivel nacional y los valores destinados provienen de una donación que el país recibió mediante Convenio de Cooperación del Gobierno (Zamora, 2018).



**Grafico 4:** Asignación de presupuestos ministeriales en programas de emprendimiento

**Elaborado por:** Investigadores

**Fuente:** Revista espacios

A partir del año 2012-2016 el emprendimiento ha sido un tema que en el país el grado de respaldo a incrementado ya que genera crecimiento económico de tal manera que, se destinó un presupuesto determinado por los ministerios con el fin de apoyar los emprendimientos, la innovación y proyectos nacientes.

Es relevante descartar que en el Ecuador se ha desarrollado diferentes programas que impulsa el desarrollo de las iniciativas dedicadas a la producción sostenible es por ello por lo internamente en el país se crean estrategias para que las personas, instituciones y empresas que inviertan apoyen a estos nuevos emprendimientos.

### Factores que limitan el emprendimiento en Ecuador

<b>Limitan</b>
<b>Apoyo financiero:</b> poca disponibilidad de capital semilla y de riesgo. Poco acceso a créditos productiva.
<b>Políticas de gobierno:</b> exceso de normativa, inestabilidad por continuos cambios en leyes y regulación en general.
<b>Corrupción:</b> exceso de tramites
<b>Composición percibida de la población:</b> Inmigración

**Tabla 5:** Factores que limitan el emprendimiento en Ecuador

**Elaborado por:** Investigadores

**Fuente:** Revista espacios

## **Corrupción**

El exceso de trámites de los gobiernos y las empresas está relacionado con una alta incidencia de corrupción entre los participantes del mercado, pues incentiva la búsqueda de vías alternativas para acelerar y simplificar procesos de los cuales dependen para competir (Instituto mexicano para la competitividad A.C, 2015).

La corrupción para un emprendedor es cualquier acto ilegal llevado a cabo deliberadamente con el fin de desnivelar el terreno de juego en beneficio de un jugador. La corrupción también se da en la forma de extorsión, cuando con un terreno desnivelado es necesario pagar para nivelarlo y poder competir. El beneficio de la corrupción o extorsión puede ser monetario o no, inmediato o no. Así mismo, este beneficio toma muchas formas: una transferencia monetaria, el favorecimiento de un proveedor inferior, la contratación de un empleado menos calificado, una ventaja competitiva arbitraria o simplemente la prevalencia y preservación de un estatus quo desigual (Instituto brasileiro de economia, 2017).

La corrupción, la competencia desleal, las pocas o nulas posibilidades que el sistema financiero ofrece a las pymes colombianas impiden su progreso sostenible. Las barreras al crecimiento empresarial se manifiestan en las regulaciones restrictivas e impositivas que dificultan la entrada al mercado de pequeñas firmas, contribuyendo de esta manera a los bajos niveles de productividad de la región (OCDE 2013). Latinoamérica tiene la nota más baja en cuanto a la valoración por parte de los emprendedores de las políticas gubernamentales en cuanto a impuestos y burocracia (Valenzuela Klagges, Valenzuela Klagges, & Irarrazaval, 2018).

A pesar de contar con múltiples factores que complementan e incitan a la actividad emprendedora, lamentablemente la corrupción presenta uno de los desafíos en la creación de nuevas empresas, que no se pueden controlar y que limitan de sobremanera a los emprendimientos crecientes en el Ecuador, dicho aspecto va a estar dado por exceso de trámites y por la intensa búsqueda de aceleración de los mismos con la cual la remuneración ilegal puede ser monetaria o no, generando así un desnivel entre los emprendedores y por lo tanto una competencia desigual.



### **Composición percibida de la población**

Uno de los factores negativos de la población ecuatoriana es la inmigración que inicia a partir del éxodo vertiginoso de los ecuatorianos a finales de los años noventa, en el contexto de la de la profunda crisis económica y política que vive el país andino, Una migración internacional que, en un primer momento, procede de sectores sociales de clase media relativamente bien educados, que se ven fuertemente afectados y amenazados por la crisis del país, y que cuentan con los recursos y habilidades para iniciar la empresa migratoria (Mártinez Iglesias , Moreno Márquez, Fernández García , Oleagga Páramo, & Vega de la Cuadra, 2015).

Inmigración, presencia de extranjeros en el mercado laboral, en el contexto empresarial, conflictos u otras cuestiones derivadas de la composición de la población, retorno de inmigrantes (Higuera, Silvera, & Corredor, 2016).

La migración en la actualidad es consecuencia de una serie de factores económicos, políticos y sociales. Los migrantes dejan sus países de origen debido a una situación de conflicto, a violaciones generalizadas de los derechos humanos o a otras razones que amenazan su vida o su seguridad. Muchos de ellos se ven obligados a buscar empleo en otra parte por la falta de trabajo en condiciones decentes. También emigran para reunirse con miembros de su familia que ya se han establecido en el extranjero. La inmigración, la entrada en un país de destino, suele reflejar pautas de migración históricas, conexiones familiares y redes de migración. A medida que la globalización amplía la circulación mundial de capitales, bienes, servicios y tecnología, la migración responde a la creciente demanda de capacitación y de mano de obra en los países de destino. Estos factores, junto con el envejecimiento de la población y la disminución de la fuerza laboral en los países de ingresos altos, intensifican la migración internacional, incluida la movilidad de la mano de obra y de trabajadores cualificados (Unión Interparlamentaria 2015, 2015).

Para finalizar, la inmigración en el Ecuador en los últimos años se ha incrementado por las crisis económicas de países de origen, más de 640.000 venezolanos han ingresado en Ecuador en lo que va de 2018, pero un 18% se ha quedado a residir en el país (El telégrafo, 2018) esta situación ha generado un fuerte desnivel en la demanda de productos y servicios ecuatorianos, ya que las personas de nacionalidad extranjera debido a su fuerte crisis, ofertan dentro del país los mismos productos y servicios pero

con precios relativamente bajos frente a los valores estandarizados por las políticas económicas de Ecuador.

### **1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **Objetivo general**

Determinar los factores sociales más influyentes sobre la generación de emprendimiento en la provincia de Tungurahua

#### **Objetivos específicos**

- Identificar los factores sociales que se relacionan con el emprendimiento.
- Establecer las condiciones administrativas de los emprendimientos posterior a la implementación de estos.
- Relacionar los factores sociales con las condiciones administrativas de los emprendimientos en la provincia de Tungurahua.

## CAPITULO II. METODOLOGÍA

### 2.1 Materiales

#### Proceso de recolección de información

##### Encuesta

La encuesta es una de las técnicas de investigación social con más uso en el campo de la sociología que ha trascendido el ámbito estricto de la investigación científica, que se considera en primera instancia como una técnica de recogida de datos a través de la interrogación de los sujetos cuya finalidad es la de obtener de manera sistemática medidas sobre los conceptos que se derivan de una problemática de investigación previamente construida (López Roldán & Fachelli, 2015).

De esta manera se ha realizado la encuesta del modo que el encuestado nos proponga información basada en su criterio personal.

##### Validación

La confiabilidad o fiabilidad, se refiere a la consistencia o estabilidad de una medida. Una definición técnica de confiabilidad que ayuda a resolver tanto problemas teóricos como prácticos es aquella que parte de la investigación de qué tanto error de medición existe en un instrumento de medición, considerando tanto la varianza sistemática como la varianza por el azar. Dependiendo del grado en que los errores de medición estén presentes en un instrumento de medición, el instrumento será poco o más confiable (Quero Viria, 2010)

El instrumento es validada después de la aplicación de una encuesta a 27 personas, la misma que es considerada como piloto, donde se empleó la medida estadística que determina la fiabilidad del instrumento, se aplicó Alfa de Cronbach con un resultado de 0.842 lo cual indica una investigación con mayor confiabilidad y calidad.

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,842	17

**Tabla 6:** Estadística de fiabilidad

## **El proceso de recolección de datos**

Afirma (Johnson & Kuby, 2012) Recolectar datos para análisis estadístico es un proceso involucrado e incluye los siguientes pasos:

1. Definir los objetivos de la encuesta o estudio
2. Definir la variable y la población de interés
3. Definir como recolectar los datos y los esquemas de medición de datos
4. Recolección de la muestra, seleccionar los sujetos a muestrear y recolectar datos.
5. Revisar el proceso de muestreo al completar la recolección.

## **2.2 Métodos**

### **Enfoque de investigación**

#### **Cuantitativo**

Usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías. (Hernández, Fernández, C, & Baptista, 2006)

La investigación cuantitativa debe ser lo más “objetiva” posible. Los fenómenos que se observan y/o miden no deben ser afectados de ninguna forma por el investigador. Este debe evitar que sus temores, creencias, deseos y tendencias influyan en los resultados del estudio o interfieran en los procesos y que tampoco sean alterados por las tendencias de otros. En pocas palabras, se busca minimizar las preferencias personales.

#### **Tipo de investigación**

##### **De campo**

La investigación de campo es aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna, es decir, el investigador obtiene la información pero no altera las condiciones existentes. De allí su carácter de investigación no experimental.

Según Ramírez (2010), la investigación de campo puede ser extensiva, cuando se realiza en muestras y en poblaciones enteras (censos); e intensiva cuando se concentra en casos particulares, sin la posibilidad de generalizar los resultados. Incluye en los diseños de campo, los siguientes:

Encuesta, Panel, Estudio de casos, Ex post facto Además, resulta pertinente incluir al censo como un diseño de campo diferente a la encuesta por muestreo.

### **Bibliográfica**

Es una lista de referencias bibliográficas de cada una de las fuentes consultadas por el autor de un texto sobre una o más materias relativas al tema que se está investigando (Barraza).

### **Transversal**

Los diseños de investigación transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. El estudio solo recolectara y analizara datos en un periodo de tiempo específico, por lo que es considerado un estudio d tipo no experimental y transversal.

### **Método de investigación**

**Descriptivo:** es una etapa que permite ordenar el resultado de las observaciones de las conductas, los factores, características, procedimientos y otros fenómenos y hechos. Es importante recalcar que dicha investigación no cuenta con una hipótesis (Castillo).

### **Clasificación investigación descriptiva**

- a. Estudios de medición de variables independientes: su misión es observar y cuantificar de una o más características en un grupo, sin establecer relaciones entre sí. Es decía cada variable se analiza de forma autónoma o independiente. (Arias Odon, 2012)
- b. Correlacional: su finalidad es determinar el grado de relación o asociación (no causal) existente entre dos o más variables. Es estos estudios primer se miden las variables y luego, mediante pruebas de hipótesis correlacionales y la aplicación de técnicas estadísticas, se estima la correlación. (Arias Odon, 2012)

La utilización y el propósito de la correlación es saber cómo se puede comportar un concepto o una variable conociendo el comportamiento de otra variable relacionada.

## **Población y muestra**

### **Población**

Según (López, 2015) es el conjunto de personas u objetos de los que se desea conocer algo en una investigación. "El universo o población puede estar constituido por personas, animales, registros médicos, los nacimientos, las muestras de laboratorio, los accidentes viales entre otros". Representa el conjunto grande de individuos que deseamos estudiar y generalmente suele ser inaccesible. Es, en definitiva, un colectivo homogéneo que reúne unas características determinadas.

En la investigación se realizó un estudio a los emprendimientos de los últimos cinco años, los cuales están suscritos en el Sri (base de datos de catastros- Servicios de rentas internas del Ecuador) de la provincia de Tungurahua, arrojando una población de 9110 emprendimientos.

### **Muestra**

Según (Manterola, 2017) es un subconjunto o parte del universo o población en que se llevará a cabo la investigación. Hay procedimientos para obtener la cantidad de los componentes de la muestra como fórmulas, lógica y otros que se verá más adelante. La muestra es una parte representativa de la población. Se llama muestra a una parte de la población, que no es elegida al azar, sino porque se considera una parte representativa de la misma, es el conjunto menor de individuo.

Una vez calculada la muestra con una población finita se determina la investigación con 368 emprendedores de la provincia de Tungurahua.

$$n = \frac{Nz^2pq}{(N - 1)E^2 + z^2pq}$$

De donde,

n=El tamaño de la muestra

N= Tamaño de la población o universo (posibles encuestados)

$z$ =Valor constante (varia mediante los niveles de confianza). En dicha investigación se aplicó con el 95% de confianza que equivale a 1,96

$E$ = Error Muestral 5%

Con los siguientes datos:

$N= 9110$

$z= 1.96$

$q= 0.50$

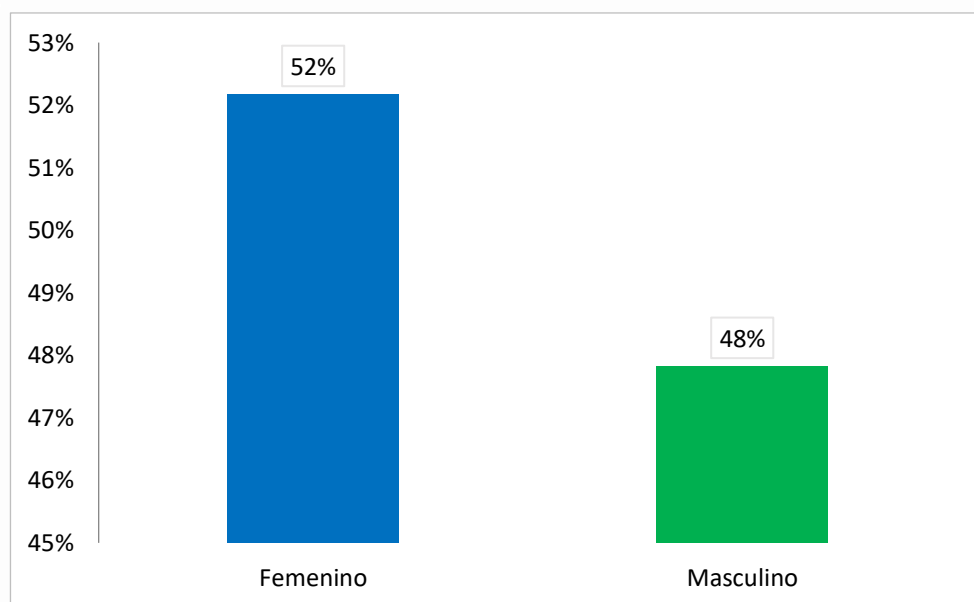
$E= 0.05$

Población total a ser encuestada, 368 emprendimientos en la provincia de Tungurahua.

## CAPITULO III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 3.1 Análisis y discusión de los resultados

#### 1. Género



**Gráfico 5:** Género

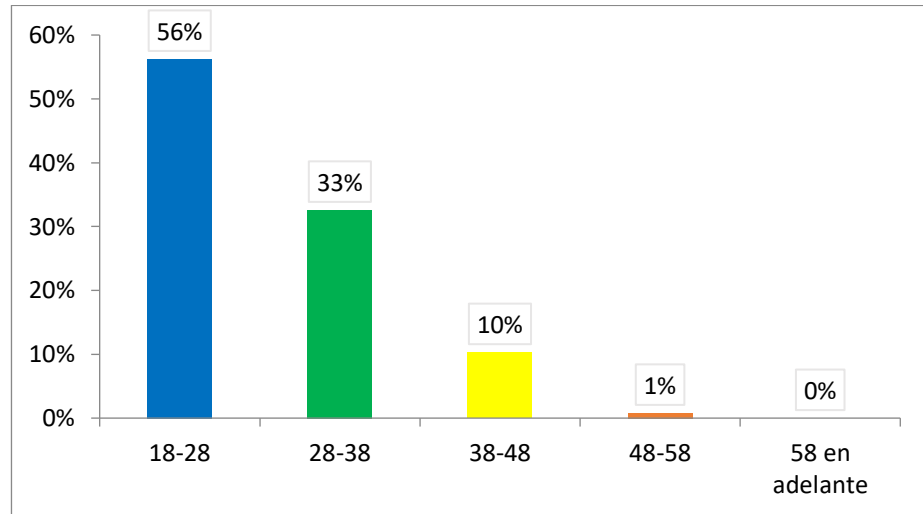
**Elaborado por:** Equipo de trabajo

**Fuente:** Investigación Propia

El 52% son del género femenino y el 48% del género masculino, por lo que se puede concluir, que el género femenino es más propenso a crear su propio emprendimiento. Dando una visión global que en la Provincia de Tungurahua prevalece el emprendimiento femenino en los distintos mercados.



## 2. Edad idónea para emprender



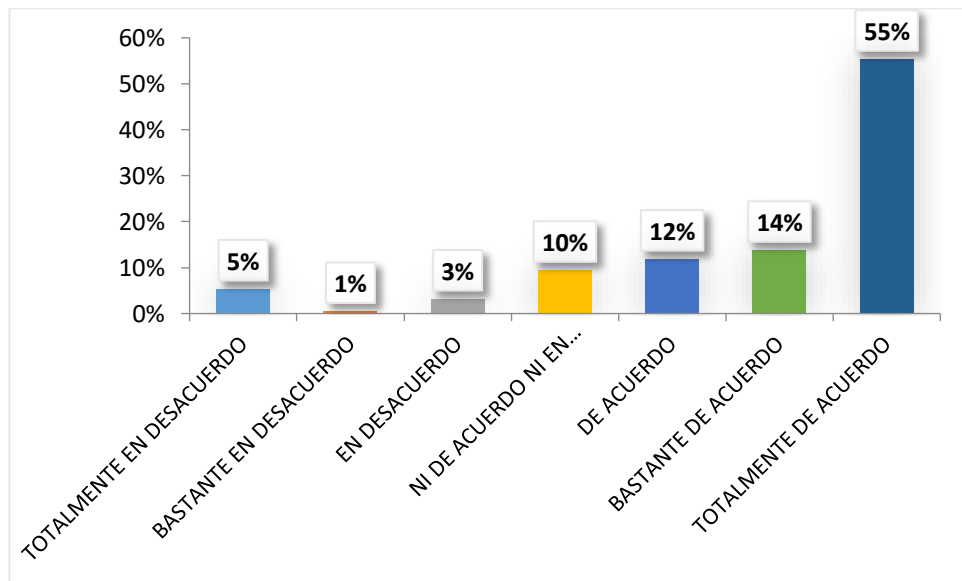
**Gráfico 6:** Edad

**Elaborado por:** Equipo de trabajo

**Fuente:** Investigación Propia

El 56% se encuentra entre 18 y 28 años de edad y en un porcentaje menor del 1% son mayores de 48 y 58 años, tomando en consideración que las personas ubicadas en el primer rango de edad, evidencian que la etapa idónea con mayor oportunidad para comenzar un emprendimiento en cualquiera de las actividades es al cumplir la mayoría de la misma.

### 3. Crédito al momento de iniciar un emprendimiento



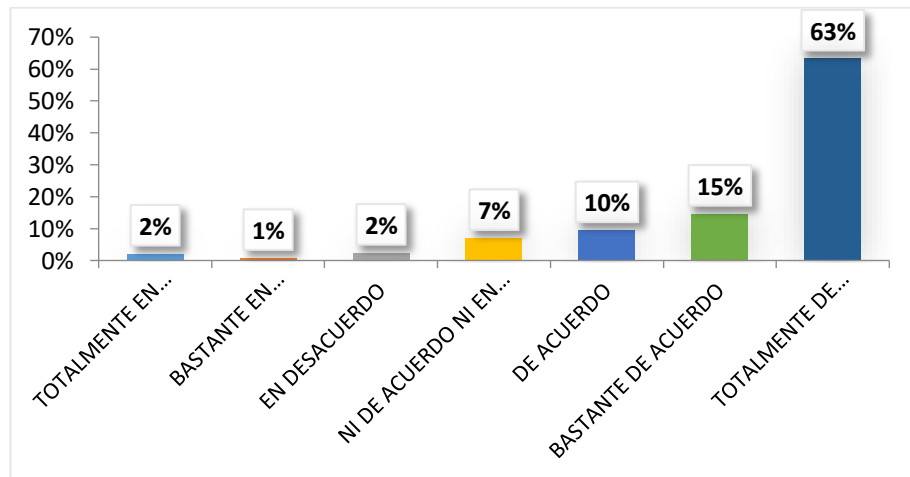
**Gráfico 7:** Créditos

**Elaborado por:** Equipo de trabajo

**Fuente:** Investigación Propia

El 55% de las personas encuestadas manifiestan que es imprescindible acceder a un crédito al momento de iniciar un emprendimiento en cualquiera de las ramas artesanales, mientras tanto el 1% no está de acuerdo en que accedan a un crédito, mencionando que utilizan sus propios medios para poner en marcha un emprendimiento. En el momento en el que se decide plasmar en la realidad una idea naciente en dirección a formar un emprendimiento, se superan varios obstáculos considerando que ya se cuente con la parte financiera facilitando la realización del mismo, siendo de vital importancia la aprobación de un crédito en la realización de un negocio.

#### 4. Estudio de mercado al momento de iniciar un emprendimiento



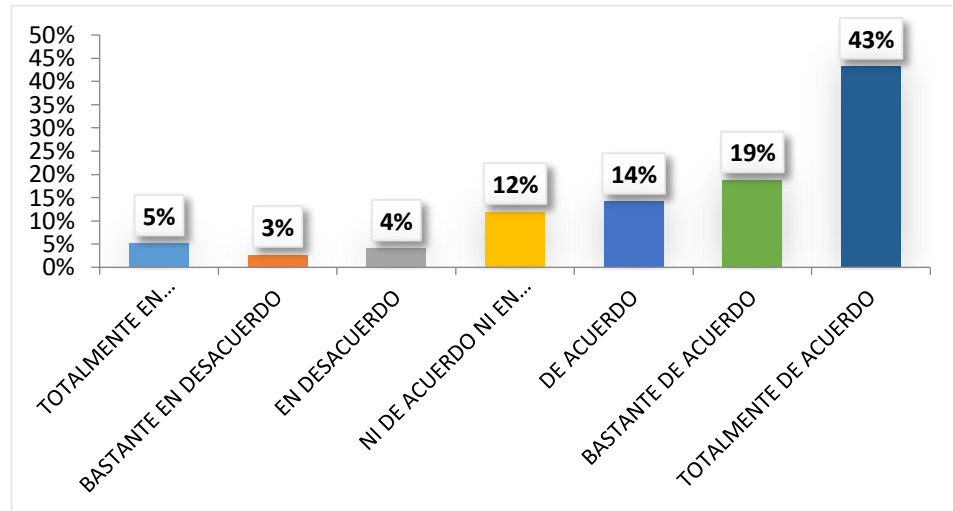
**Gráfico 8:** Estudio de mercado

**Elaborado por:** Equipo de trabajo

**Fuente:** Investigación Propia

El 63% de las encuestas realizadas manifiestan que existe necesidad de realizar un estudio de mercado, por cuanto se puede verificar las necesidades del sector, la viabilidad de la idea de negocio, en cambio el 7% no tiene ningún interés en que realicen dicho estudio y el 1% no opina sobre la importancia de un estudio previo al emprendimiento. Lo cual hace necesario el fomento del estudio de mercado para asegurar el éxito del emprendimiento, siendo importante que se acople a cada sector y su propia realidad los segmentos de mercado.

## 5. Experiencia al momento de emprender



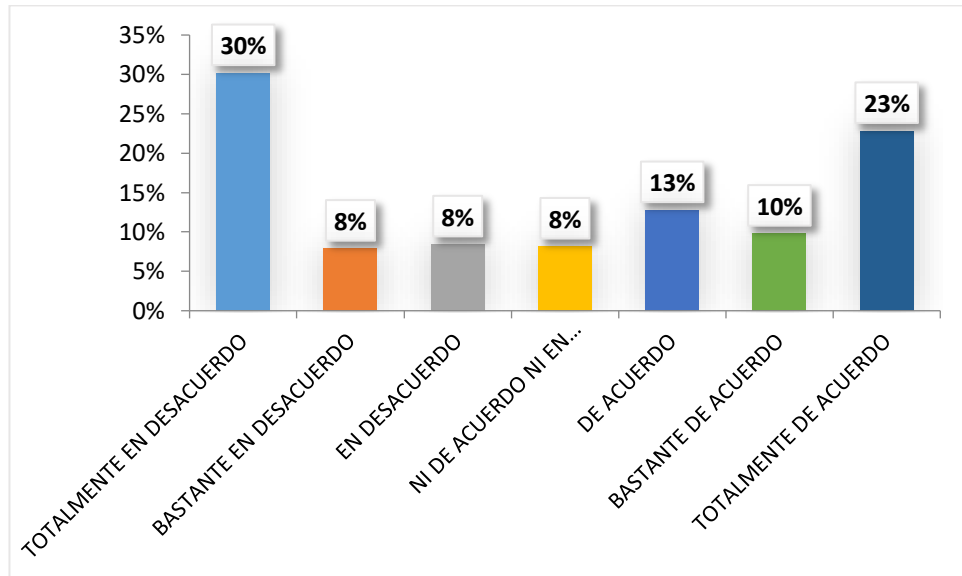
**Gráfico 9:** Experiencia

**Elaborado por:** Equipo de trabajo

**Fuente:** Investigación Propia

El 43% de las personas encuestadas manifiestan que es necesario tener experiencia al momento de crear un emprendimiento, mientras que el resto de porcentajes en menor escala manifiestan estar de acuerdo y el mínimo porcentaje no dan ninguna opinión. El emprendedor debe tener experiencia para iniciar con un emprendimiento ya que conocería los pasos idóneos que se deben seguir, la manera correcta de iniciar y la retroalimentación necesaria con el fin de tener un negocio que marche de manera adecuada y alcance sus objetivos.

## 6. Monto de financiamiento hacia los emprendedores



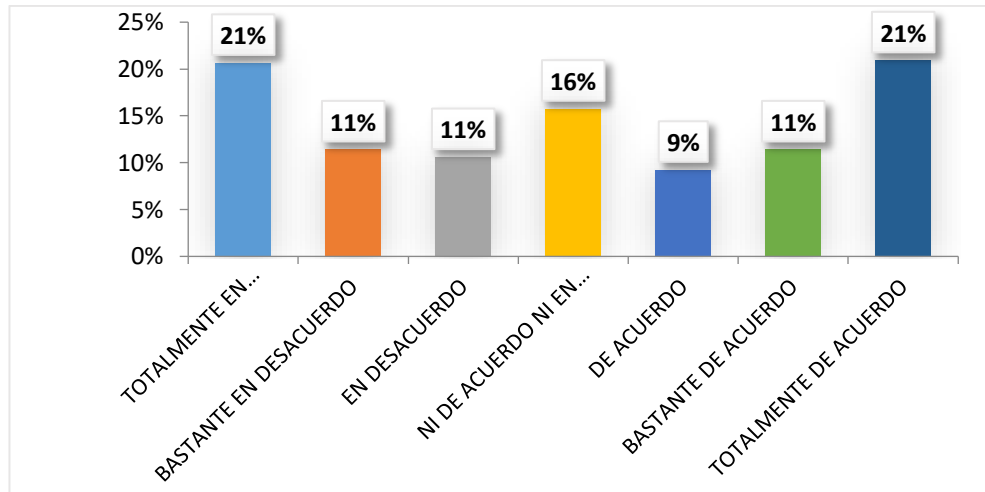
**Gráfico 10:** Monto de financiamiento

**Elaborado por:** Equipo de trabajo

**Fuente:** Investigación Propia

De las encuestas realizadas el 30% de las personas aportan que no se debería disminuir el monto de financiamiento hacia los emprendedores por parte de la Corporación Financiera Nacional, mientras que el 23% de los encuestados manifiesta que si se debería disminuir dicho monto por dicha Corporación. Considerando estos resultados tan polarizados, las conclusiones deben abordar un tema de análisis previo de cada emprendimiento que se vaya a generar, debido a que según este estudio se podrá dictaminar el monto que se va a ceder según las necesidades que el mismo tenga para así aprovechar al máximo el financiamiento otorgado por dicha corporación, sin estandarizar un monto específico para todos los emprendimientos.

## 7. Incentivo del gobierno a los jóvenes para formas nuevos emprendimientos



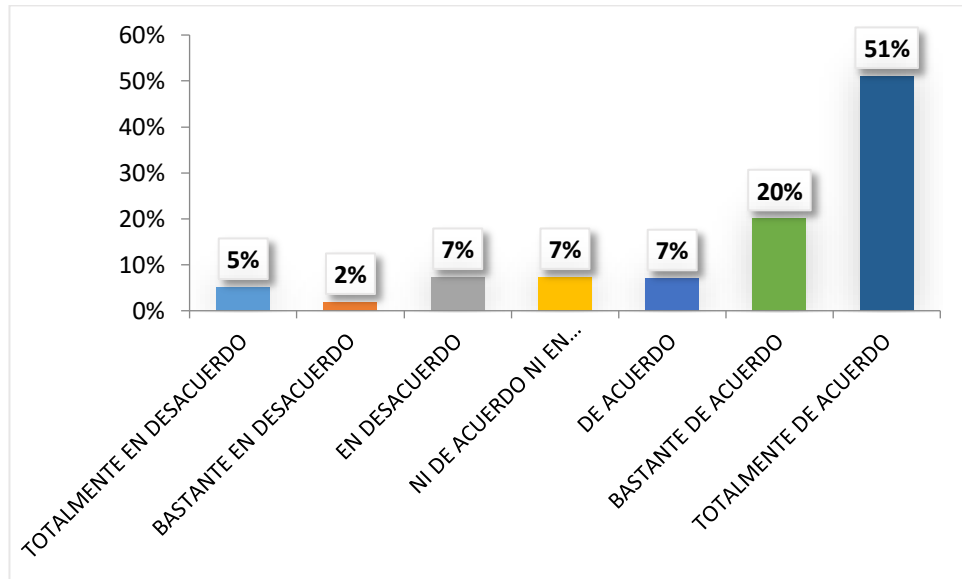
**Gráfico 11:** Incentivos del gobierno

**Elaborado por:** Equipo de trabajo

**Fuente:** Investigación Propia

En la actualidad el gobierno está promocionando la creación de nuevos emprendimientos a nivel nacional, por lo que es necesario la decisión de la población a acceder a este beneficio. Vemos que en las encuestas realizadas existen el 43% de personas que no piensa en crear un emprendimiento mientras que el 41% si, teniendo interés en el campo del emprendimiento. La investigación refleja resultados positivos con espíritu emprendedor en los jóvenes, poniendo en marcha un emprendimiento el cual lo toman como fuente de trabajo, activando desde temprana edad la economía del país.

## 8. Educación y Formación



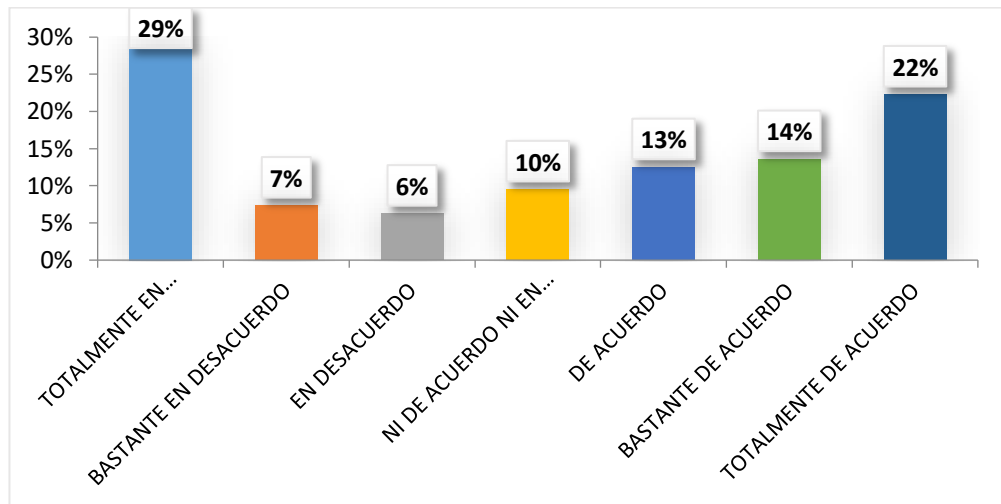
**Gráfico 12:** Educación y formación

**Elaborado por:** Equipo de trabajo

**Fuente:** Investigación Propia

Los resultados reflejan que un 51% de las personas mencionan que la educación es crucial, y un porcentaje relativamente mínimo se encuentra en una posición de desacuerdo, por consiguiente se puede asegurar que toda persona emprendedora debe poseer dichas cualidades conociendo el campo de vida de un negocio para que su emprendimiento tenga éxito. Por cuanto la educación juega un papel fundamental para desarrollar la creatividad, el talento y la capacidad de innovación, constituyéndose como características propias de un emprendedor.

## 9. Derogación de la matriz productiva



**Gráfico 13:** Derogación matriz productiva

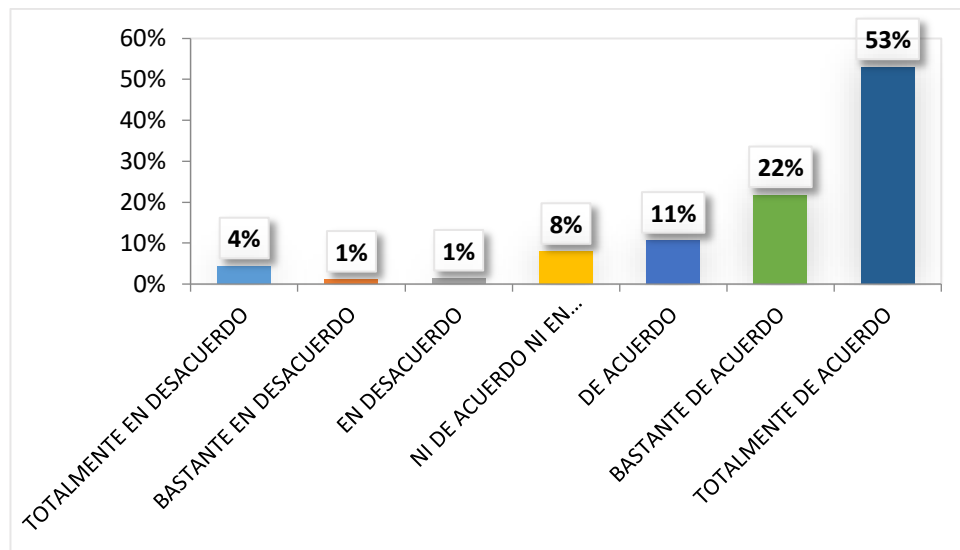
**Elaborado por:** Equipo de trabajo

**Fuente:** Investigación Propia

Como se puede evidenciar en la encuesta el 29% está en desacuerdo con derogar la matriz productiva del plan nacional de apoyo a los emprendedores habiendo otro porcentaje del 22% que se pronuncia por el derogamiento de dicha matriz. Como consecuencia vemos que es imprescindible que conste dicha matriz Productiva para todos los emprendimientos ya que el gobierno ayuda de manera estandarizada a los nuevos negocios, con leyes ya establecidas priorizando las nuevas ideas para la creación de una empresa.



## 10. Fortalecimiento de la cultura emprendedora



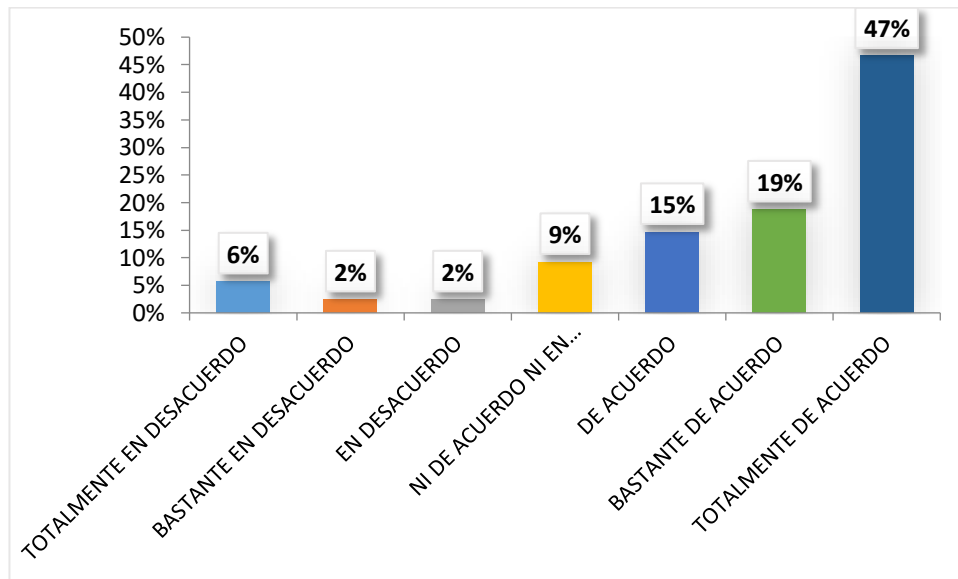
**Gráfico 14:** Fortalecimiento de la cultura

**Elaborado por:** Equipo de trabajo

**Fuente:** Investigación Propia

El 53% de los encuestados está de acuerdo en que se debe inculcar desde temprana edad la cultura emprendedora, pero para ello es necesario que en el nivel educativo cualquiera que sea, exista motivación necesaria para formar nuevos emprendedores, siendo un mínimo porcentaje el que no opina sobre los beneficios que trae dicha instrucción emprendedora. Con esto se da a entender que el estado debe fortalecer la visión para crear emprendimientos, con el fin de que el índice de emprendimiento joven crezca, sugiriendo que debe ser incluida en la malla educativa escolar.

## 11. Economía influye en el Espíritu emprendedor



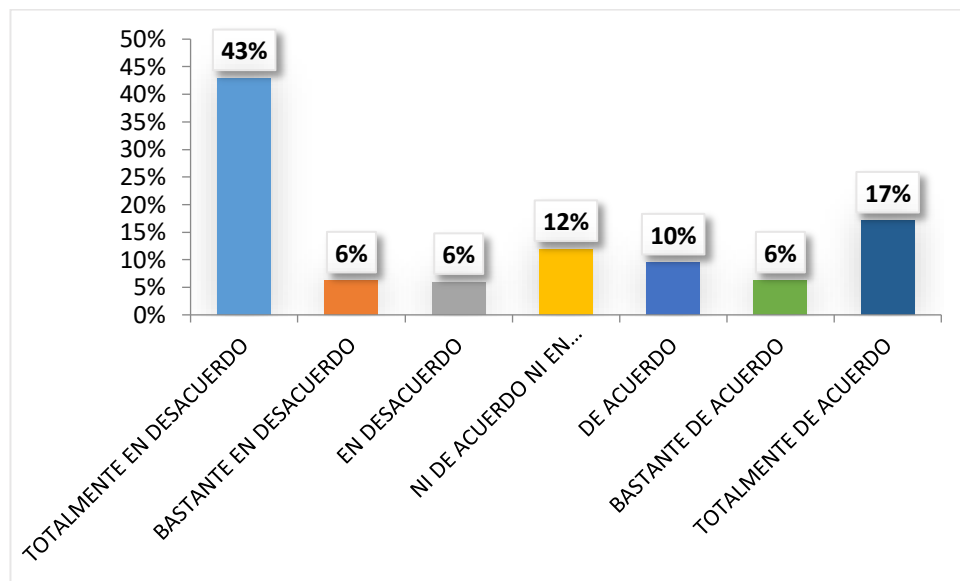
**Gráfico 15:** Espíritu emprendedor

**Elaborado por:** Equipo de trabajo

**Fuente:** Investigación Propia

Se da notar que la mayoría de personas está totalmente de acuerdo en que la economía influye en la necesidad de crear el espíritu empresarial, con un 47% mientras que, un mínimo porcentaje no está de acuerdo que la economía influye sobre la visión empresarial. La economía del país obliga a los ecuatorianos a optar por la rama del emprendimiento ya que actualmente el emprendimiento es considerada como un subempleo, e ingreso del capital económico en las pequeñas y medias familias ecuatorianas.

## 12. Programas de Gobierno



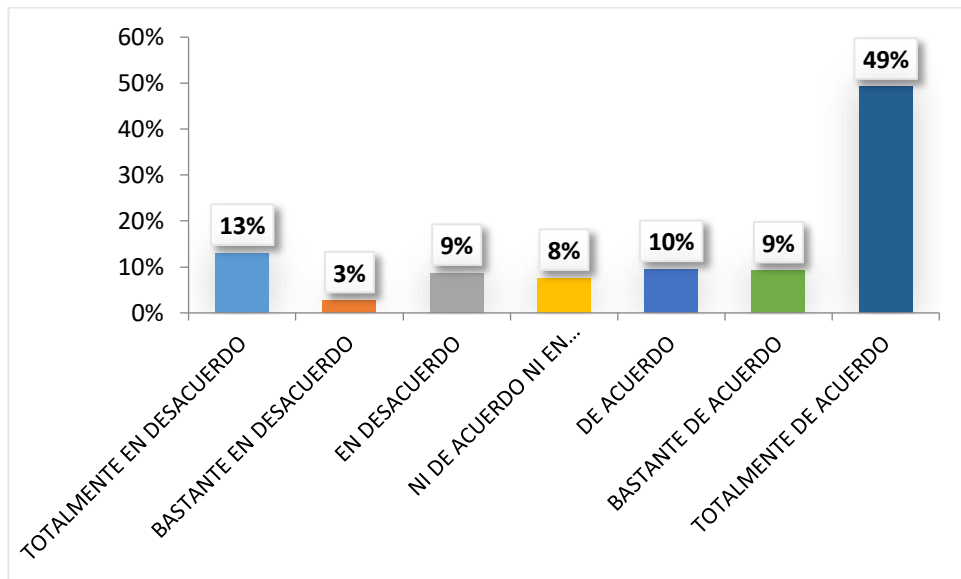
**Gráfico 16:** Programas de gobierno

**Elaborado por:** Equipo de trabajo

**Fuente:** Investigación Propia

El gobierno en la actualidad está generando programas de apoyo al emprendimiento, por lo que un 43% cree que el gobierno debe seguir con este programa, mientras un 17% dice que no debe generar programas de apoyo. Los programas de gobierno ayudan de manera directa a los pequeños negocios, promoviendo el derecho a la autonomía, el empoderamiento económico, créditos flexibles, programas de apoyo los cuales incentivan a los emprendedores a alcanzar sus objetivos.

### 13. Exceso de trámites



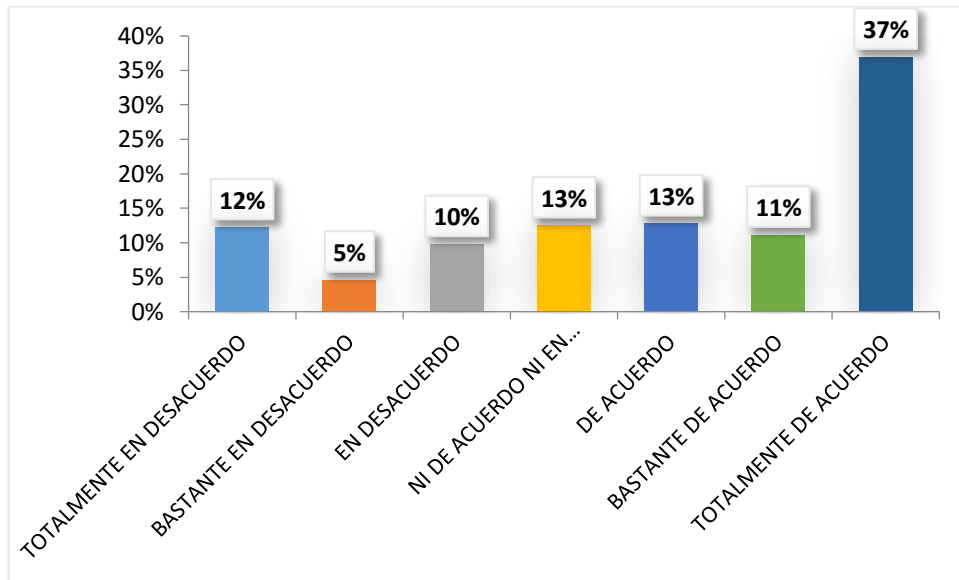
**Gráfico 17:** Exceso de trámites

**Elaborado por:** Equipo de trabajo

**Fuente:** Investigación Propia

El 49% de los encuestados manifiestan que uno de los mayores obstáculos al iniciar un emprendimiento es el exceso de trámites, ya que la documentación que exigen para ello consume una gran cantidad de tiempos y se generan trabas innecesarios que no permiten avanzar con el desarrollo del mismo, por otro lado un mínimo porcentaje no opina en forma favorable sobre el exceso de trámites. Con la eliminación de trámites innecesarios el tiempo de espera para la aprobación de una nueva empresa sería mínima, agilizando su formación y avance para que el emprendedor ponga en marcha su negocio.

## 14. Inmigración.



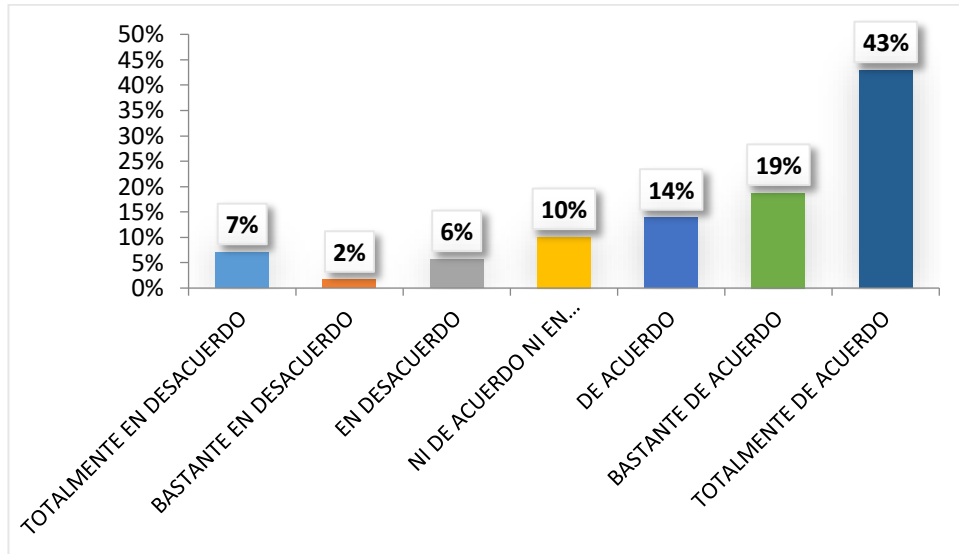
**Gráfico 18:** Inmigración

**Elaborado por:** Equipo de trabajo

**Fuente:** Investigación Propia

El 37% opina que si existe preferencia para los negocios extranjeros, mientras que un mínimo porcentaje da preferencia a lo nacional. En la actualidad y por la inmigración que se está dando en el Ecuador, la población extranjera ha encontrado la forma de crear nuevos emprendimientos con costos realmente bajos a los estándares de productos nacionales, por lo que se han generado preferencias por el consumidor dando como consecuencia que el emprendedor nacional se vea afectado en la salida de sus productos.

## 15. Autonomía del emprendedor



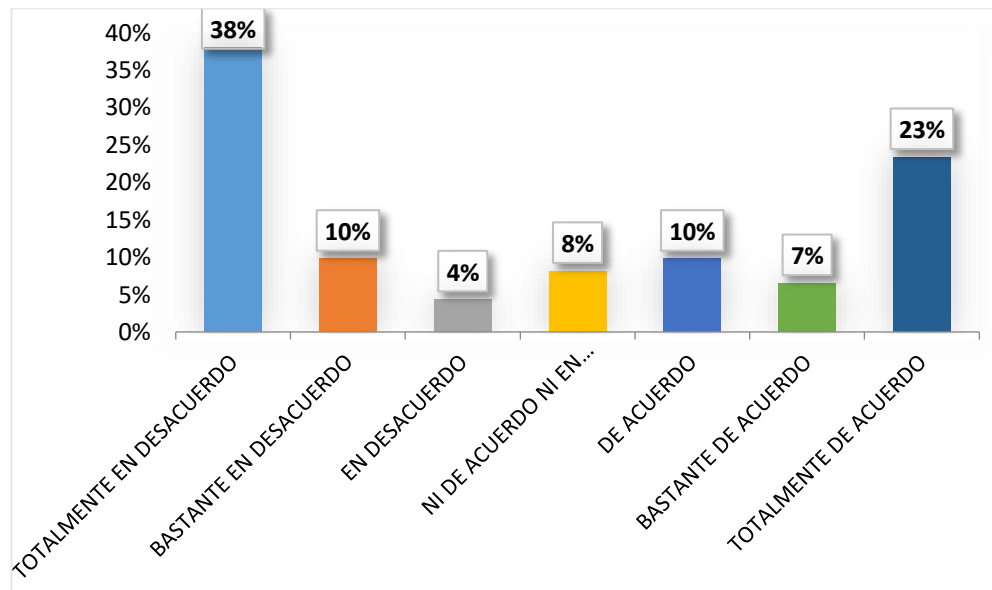
**Gráfico 19:** Autonomía del emprendedor

**Elaborado por:** Equipo de trabajo

**Fuente:** Investigación Propia

Una de las cualidades de un emprendedor es la autonomía, por cuanto el emprendedor es el único que decide la manera de ejecutar sus labores dentro del emprendimiento, tomando decisiones correctas, por lo cual el 43% está de acuerdo en que la autonomía es de vital importancia, mientras que un mínimo porcentaje opina lo contrario. En conclusión una visión autónoma arraigada en una persona le permitirá generar independencia en cuanto a criterios firmes para poder avanzar con un negocio estable.

## 16. Innecesario emprendimiento en el entorno económico



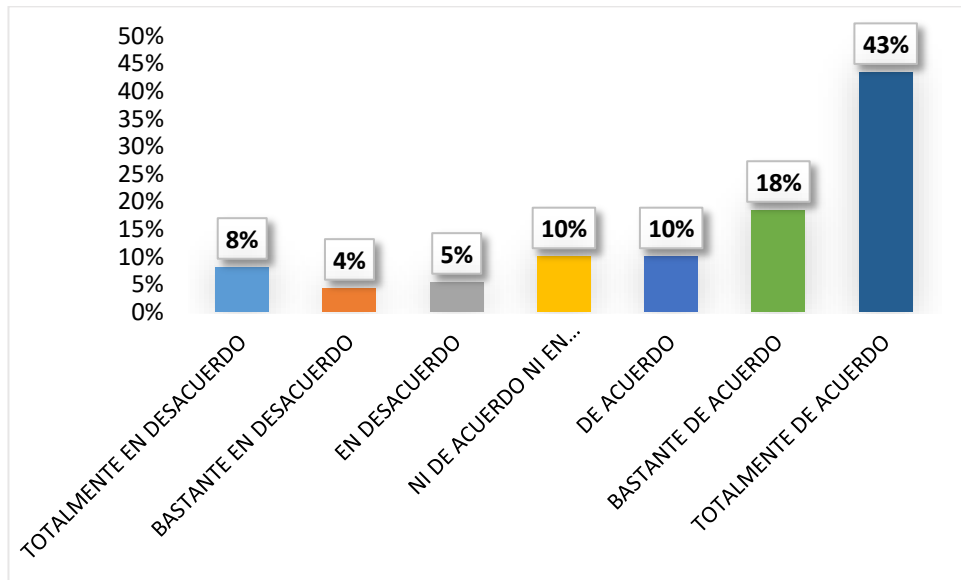
**Gráfico 20:** Innecesario emprendimiento en el entorno económico

**Elaborado por:** Equipo de trabajo

**Fuente:** Investigación Propia

Los resultados arrojan que un 38% de la población encuestada considera que el emprendimiento es necesario para mover la economía del país, mientras el 23% no está de acuerdo con el valor del emprendimiento dentro del entorno económico del Ecuador. El emprendimiento en el país es necesario ya que activa la económica, con fuentes de empleo, generando propios recursos y mejorando la calidad de vida del emprendedor.

## 17. Miedo al fracaso



**Gráfico 21:** Miedo al fracaso

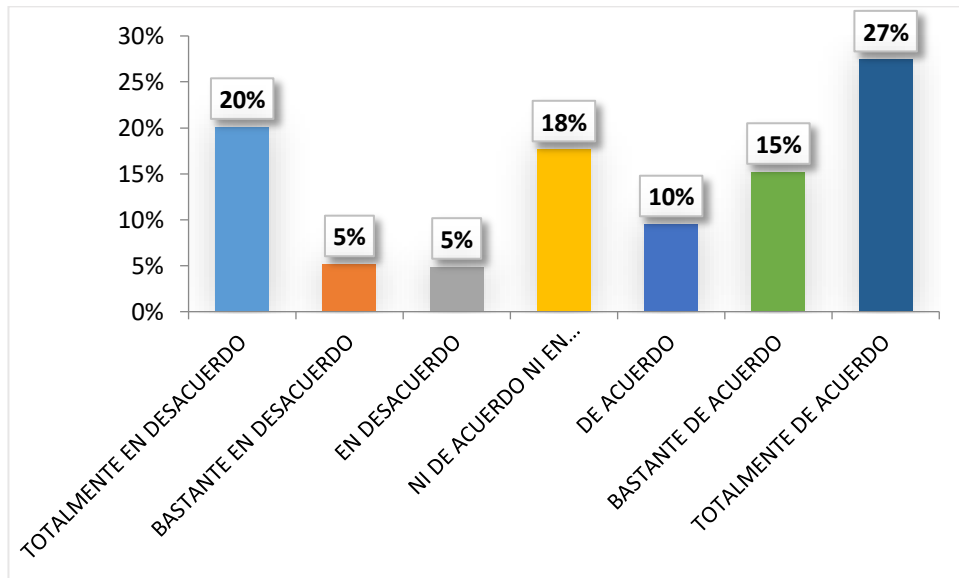
**Elaborado por:** Equipo de trabajo

**Fuente:** Investigación Propia

El 43% de los encuestados manifiesta que el miedo al fracaso en un emprendimiento es la causa para que muchas personas no se arriesguen a realizar un emprendimiento, puesto que manifiestan que de fracasar quedarían con muchas deudas y esa es una causa fundamental para que no opten en crear un negocio y un mínimo porcentaje no opina al respecto. El emprendimiento está lleno de riesgos, desafíos y recompensas, por lo cual se debe tomar estas variantes como fuentes de aprendizajes más que como relativos fracasos.



## 18. Nivel educativo



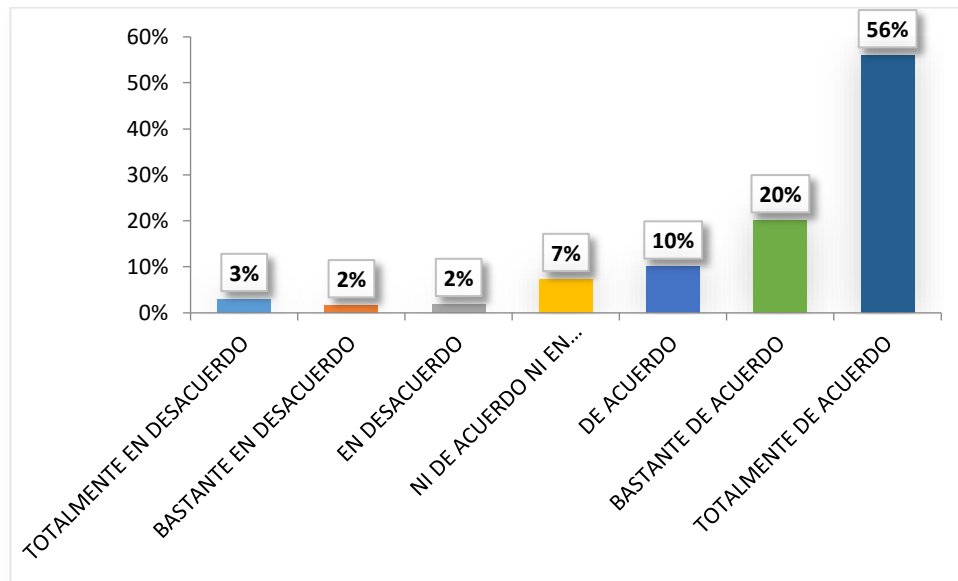
**Gráfico 22:** Nivel educativo

**Elaborado por:** Equipo de trabajo

**Fuente:** Investigación Propia

El 27% de las personas encuestadas manifiestan que el nivel educativo no es importante al momento de emprender un negocio mientras que el 20% si considera a la educación como un factor importante para llevar adelante un emprendimiento y tener éxito en el futuro. Se aprecian resultados contrarios evidenciando que el nivel educativo es importante a la hora de emprender, pero que no es considerado debido a la necesidad que tienen las personas y sin importar dichos factores se arriesgan a emprender.

## 19. Incentivo motivacional



**Gráfico 23:** Incentivo Motivacional

**Elaborado por:** Equipo de trabajo

**Fuente:** Investigación Propia

El 56% de las personas encuestadas manifiestan que una de las razones para emprender es la motivación que proviene de otros emprendimientos que han tenido éxito, por tanto la motivación debe llevar a la creación de nuevos emprendimientos en el país, mientras que un mínimo porcentaje no opina lo mismo. La motivación en una persona provoca la realización de una acción, los emprendimientos con éxito son útiles para el estudio de la formación de nuevos negocios conociendo los riesgos y beneficios que conlleva emprender.

### 3.2 Niveles de correlación de Spearman

	3. Créditos	4. Estudio de mercado	5. Experiencia	6. Monto	7. Incentivo del gobierno	8. Educación y Formación	9. Derogación de la matriz productiva	10. Cultura emprendedora	11. Economía influye en el Espíritu emprendedor	12. Programas de Gobierno	13. Exceso de trámites	14. Inmigración.	15. Autonomía	16. Emprendimientos innecesarios	17. Miedo al fracaso	18. Nivel educativo	19. Incentivo motivacional
3. Créditos	1,000	,366 <sup>**</sup>	,240 <sup>**</sup>	-0,019	-0,099	,244 <sup>**</sup>	-0,051	,197 <sup>**</sup>	,194 <sup>**</sup>	-0,041	,197 <sup>**</sup>	,126 <sup>*</sup>	198 <sup>**</sup>	-0,032	,157 <sup>**</sup>	0,040	,289 <sup>**</sup>
4. Estudio de mercado	,366 <sup>**</sup>	1,000	,131 <sup>*</sup>	-,146 <sup>**</sup>	-0,065	,293 <sup>**</sup>	-0,042	,284 <sup>**</sup>	,224 <sup>**</sup>	-,163 <sup>**</sup>	,130 <sup>*</sup>	0,092	,294 <sup>**</sup>	-,137 <sup>**</sup>	,318 <sup>**</sup>	-0,099	,188 <sup>**</sup>
5. Experiencia	,240 <sup>**</sup>	,131 <sup>*</sup>	1,000	0,050	-0,036	,222 <sup>**</sup>	-0,026	,316 <sup>**</sup>	,271 <sup>**</sup>	-0,075	,216 <sup>**</sup>	,315 <sup>**</sup>	,214 <sup>**</sup>	0,004	,222 <sup>**</sup>	0,032	,259 <sup>**</sup>
6. Monto de financiamiento	-0,019	-,146 <sup>**</sup>	0,050	1,000	0,028	-0,061	,181 <sup>**</sup>	-0,079	-0,024	,231 <sup>**</sup>	-0,016	-,138 <sup>**</sup>	-0,035	,133 <sup>*</sup>	-0,087	,239 <sup>**</sup>	0,014
7. Incentivo del gobierno	-0,099	-0,065	-0,036	0,028	1,000	0,043	0,077	-,197 <sup>**</sup>	-,107 <sup>*</sup>	-0,002	-0,100	-,126 <sup>*</sup>	0,025	0,060	0,006	-0,045	0,095
8. Educación y Formación	,244 <sup>**</sup>	,293 <sup>**</sup>	,222 <sup>**</sup>	-0,061	0,043	1,000	0,028	,236 <sup>**</sup>	,232 <sup>**</sup>	-0,072	,179 <sup>**</sup>	,196 <sup>**</sup>	,331 <sup>**</sup>	-0,030	,183 <sup>**</sup>	-0,082	,296 <sup>**</sup>
9. Derogación de la matriz productiva	-0,051	-0,042	-0,026	,181 <sup>**</sup>	0,077	0,028	1,000	-0,099	0,054	,182 <sup>**</sup>	-0,076	-0,005	,147 <sup>**</sup>	,245 <sup>**</sup>	0,062	,146 <sup>**</sup>	0,072
10. Cultura emprendedora	,197 <sup>**</sup>	,284 <sup>**</sup>	,316 <sup>**</sup>	-0,079	-,197 <sup>**</sup>	,236 <sup>**</sup>	-0,099	1,000	,250 <sup>**</sup>	-,212 <sup>**</sup>	,251 <sup>**</sup>	,293 <sup>**</sup>	,258 <sup>**</sup>	-,163 <sup>**</sup>	,340 <sup>**</sup>	0,029	,292 <sup>**</sup>
11. Economía influye en el Espíritu emprendedor	,194 <sup>**</sup>	,224 <sup>**</sup>	,271 <sup>**</sup>	-0,024	-,107 <sup>*</sup>	,232 <sup>**</sup>	0,054	,250 <sup>**</sup>	1,000	-,196 <sup>**</sup>	,239 <sup>**</sup>	,238 <sup>**</sup>	,368 <sup>**</sup>	-,222 <sup>**</sup>	,311 <sup>**</sup>	0,009	,323 <sup>**</sup>
12. Programas de Gobierno	-0,041	-,163 <sup>**</sup>	-0,075	,231 <sup>**</sup>	-0,002	-0,072	,182 <sup>**</sup>	-,212 <sup>**</sup>	-,196 <sup>**</sup>	1,000	-,143 <sup>**</sup>	-0,042	-0,102	,422 <sup>**</sup>	-,109 <sup>*</sup>	,288 <sup>**</sup>	-0,018
13. Exceso de trámites	,197 <sup>**</sup>	,130 <sup>*</sup>	,216 <sup>**</sup>	-0,016	-0,100	,179 <sup>**</sup>	-0,076	,251 <sup>**</sup>	,239 <sup>**</sup>	-,143 <sup>**</sup>	1,000	,288 <sup>**</sup>	,247 <sup>**</sup>	-,148 <sup>**</sup>	,283 <sup>**</sup>	-,175 <sup>**</sup>	,199 <sup>**</sup>
14. Inmigración	,126 <sup>*</sup>	0,092	,315 <sup>**</sup>	-,138 <sup>**</sup>	-,126 <sup>*</sup>	,196 <sup>**</sup>	-0,005	,293 <sup>**</sup>	,238 <sup>**</sup>	-0,042	,288 <sup>**</sup>	1,000	,291 <sup>**</sup>	-0,053	,224 <sup>**</sup>	-0,025	,224 <sup>**</sup>
15. Autonomía	,198 <sup>**</sup>	,294 <sup>**</sup>	,214 <sup>**</sup>	-0,035	0,025	,331 <sup>**</sup>	,147 <sup>**</sup>	,258 <sup>**</sup>	,368 <sup>**</sup>	-0,102	,247 <sup>**</sup>	,291 <sup>**</sup>	1,000	-0,035	,277 <sup>**</sup>	0,017	,279 <sup>**</sup>
16. Emprendimientos innecesarios	-0,032	-,137 <sup>**</sup>	0,004	,133 <sup>*</sup>	0,060	-0,030	,245 <sup>**</sup>	-,163 <sup>**</sup>	-,222 <sup>**</sup>	,422 <sup>**</sup>	-,148 <sup>**</sup>	-0,053	-0,035	1,000	-0,068	,165 <sup>**</sup>	0,085
17. Miedo al fracaso	,157 <sup>**</sup>	,318 <sup>**</sup>	,222 <sup>**</sup>	-0,087	0,006	,183 <sup>**</sup>	0,062	,340 <sup>**</sup>	,311 <sup>**</sup>	-,109 <sup>*</sup>	,283 <sup>**</sup>	,224 <sup>**</sup>	,277 <sup>**</sup>	-0,068	1,000	0,076	,430 <sup>**</sup>
18. Nivel educativo	0,040	-0,099	0,032	,239 <sup>**</sup>	-0,045	-0,082	,146 <sup>**</sup>	0,029	0,009	,288 <sup>**</sup>	-,175 <sup>**</sup>	-0,025	0,017	,165 <sup>**</sup>	0,076	1,000	,129 <sup>*</sup>
19. Incentivo motivacional	,289 <sup>**</sup>	,188 <sup>**</sup>	,259 <sup>**</sup>	0,014	0,095	,296 <sup>**</sup>	0,072	,292 <sup>**</sup>	,323 <sup>**</sup>	-0,018	,199 <sup>**</sup>	,224 <sup>**</sup>	,279 <sup>**</sup>	0,085	,430 <sup>**</sup>	,129 <sup>*</sup>	1,000

## **CAPITULO IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **4.1 Conclusiones**

El éxito de los emprendedores influye en los factores sociales en la provincia de Tungurahua, es así se ha encontrado distintos factores que están relacionados con el éxito de los emprendedores.

El coeficiente de correlación de Spearman es una herramienta estadística que permite determinar la relación que existe entre las variables utilizadas. Las variables del presente estudio son ordinales; de lo cual se observó que existe un gran número de correlaciones entre el crédito al momento de iniciar un emprendimiento previo a un estudio de mercado que determine la viabilidad de la idea, yendo de la mano con la experiencia previa de cada uno de los emprendedores lo cual se fomenta conociendo y estudiando sobre los desafíos y oportunidades que conlleva un emprendimiento en donde se forma una cultura, un espíritu de emprendedor, autonomía y superación al miedo a fracasar.

El Estado ha utilizado programas de gobierno, los cuales son analizados y revisados, uno de ellos es el monto de financiamiento por parte de la corporación financiera nacional ya que los emprendimientos de la provincia de Tungurahua no necesitan un monto tan elevado para iniciar con su pequeño negocio. Otro de los programas que ha sido presentado en el país, es el plan nacional de apoyo a los emprendedores que cuenta con una matriz productiva la cual consta de pasos a seguir por los emprendedores pero, la misma concluye que el emprendimiento está en riesgo en el país ya que existe falta de un sistema académico particularizado, carencia de herramientas tecnológicas y falta de motivación e innovación.

Cuando las personas toman la decisión de emprender se ven influenciados de manera directa por el medio económico en el que se desenvuelven, potenciando su espíritu emprendedor con la finalidad de conseguir autonomía tanto personal como financiera, idealizando concretar su propio negocio para convertirse en sus propios jefes, dependiendo al inicio de algún tipo de financiación de créditos para obtener su capital pero siempre buscando la independencia.

Los negocios exitosos, la mayor parte de veces constituyen una potencial fuente de motivación para las personas que están iniciando en la incertidumbre que conlleva un

emprendimiento, germinando en las mismas la sensación de miedo al fracaso lo que les obliga a pulir sus debilidades y vigorizar sus fortalezas, reflejándose y tomando enseñanza de ciertos errores que las empresas exitosas recomiendan evitar.

El emprendedor al momento de iniciar con su idea de negocio y al querer plasmarla en la realidad se encuentra con muchas trabas en el camino, un gran ejemplo de esto es la tramitología que obstaculiza la creación de la empresa en un lapso determinado, la creación de una empresa tiene un límite de 55.5 días. De la misma forma existe un procedimiento realmente extenso al querer acceder a un crédito ya que los pasos a seguir suelen ser muy tardíos.

Para implementar un emprendimiento es necesario formar un equipo de colaboradores para su administración esto para que lleve toda la documentación pertinente, el personal debe ser de acuerdo a sus necesidades y de la misma manera en el futuro según sus necesidades ir incrementando el sector administrativo.

Cumpliendo con todos los objetivos se podrá lograr un emprendimiento que esté acorde con todas las personas de la Provincia de Tungurahua, ya que se obtendrá emprendimientos de calidad para el consumo.

## 4.2 Recomendaciones

Debido a los riesgos que presenta el emprender un negocio es conveniente proceder con un estudio de mercado previo para tener un punto de partida claro y no tomar decisiones a ciegas, esto ayudará a determinar el monto más acertado del crédito al que se accederá para satisfacer las necesidades de los clientes, la información comercial obtenida a través de esta investigación va a potenciar la viabilidad del producto que se va a lanzar al consumo y dará paso a establecer precios recomendados y le permitirá sacar el mayor provecho a la inversión.

Al considerar los planes del gobierno, con respecto al monto de financiamiento de la corporación financiera nacional, lo más adecuado sería analizar de manera particular los diferentes casos de negocios presentados que se van a poner en marcha para así satisfacer las necesidades de cada uno, sin generalizar. Por otra parte, se deberían estudiar las debilidades que presentar cada programa, con la finalidad de promover el emprendimiento en el país, de manera que las personas tengan acceso a mayor innovación tecnológica para mejorar la calidad de sus productos y potenciar las ventas.

De manera directa, se recomienda a los emprendedores ser honestos consigo mismos y tener en cuenta que no se puede subestimar los estudios de mercado y el medio económico en el que se va a desarrollar el negocio, se sugiere tomar en cuenta dichos factores y utilizarlos para potenciar el progreso del mismo, confiando en las decisiones que analíticamente se tomen con total autonomía y seguridad para alcanzar los objetivos.

Se debe evitar de manera general el proceder con pasos a ciegas, y se puede esclarecer el panorama con el reflejo de los negocios que ya han tenido éxito, que aparte de ser una fuente de motivación para los nuevos emprendedores, deben ser tomados en cuenta para estudiarlos y surtirse de aprendizaje de sus experiencias que ayudaran a prevenir que los negocios emergentes fracasen por errores ya conocidos y así fortalecer sus productos.

Es importante destacar que lo más idóneo sería acortar el papeleo que presenta la construcción de un negocio, las autoridades competentes deberían examinar de manera minuciosa los tramites que se debe cumplir para dicha acción y para el acceso a los créditos, desechando las diligencias que se consideren innecesarias, reduciendo el

tiempo de tramitología y acelerando la constitución de las nuevas empresas, de manera que esto se convierta en una facilidad para el emprendedor motivando a las demás personas para que inicien su independencia económica a través de su propia empresa.

Se recomienda que mediante la atención administrativa al público se lograra una buena relación con todos los usuarios que requieran atención en los emprendimientos de toda la Provincia de Tungurahua, esto se lograra con una buena atención al cliente con productos de excelencia calidad y con precios accesibles al público.

## **Bibliografía**

- Aguilar Tipantuña, D. (2017). *Factores determinantes del emprendimiento y la creación de nuevas empresas en el caso de Tungurahua en el Ecuador*. Ambato: Repositorio uta.
- Alianza para el emprendimiento y innovación. (2013-2014). *Ecuador, un país emprendedor e innovador en el 2020*.
- Araneda Guirriman, C., Pedraja Rejas, L., & Rodríguez Ponce, E. (2016). Innovación y empresas: un análisis de sus características a nivel regional. *Scielo*, 69.
- Arias Odon, F. G. (2012). *El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica*. Caracas: Epistema C.A.
- Barraza, M. C. (s.f.). *Universidad Tecnología Metropolitana*. utem virtual.
- Braña, F. J., Domínguez, R., & León, M. (2016). *Buen vivir y cambio de la matriz productiva*. Quito: Universidad de Cantabria.
- Camino Mogro, S., Reyes Indio, A., Apraes Gitiérrez, D., Bravo Ronquillo, D., & Herrera Arboleda, D. (2017). *Estudios Sectoriales MIPYMES y Grandes Empresas*.
- Canales, M., & Álvarez, R. (2017). Impacto de los obstáculos al conocimiento en la innovación de las empresas chilenas. *Scielo*, 78.
- Cárdenas, A., & Montoro, E. (2017). Evaluación de un proyecto de educación emprendedora en la ESO. *Revista de Investigación Educativa*, 581.
- Carrillo Maldonado, P. (2019). *Caracterización de la demanda laboral en el Ecuador con información administrativa*. Copyright .
- Castillo, E. (s.f.). *Metodología de la investigación*.
- Castro, J. (2017). Educación Emprendedora y metodologías activas para su fomento. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 48.
- Centeno Rojas, A. (2017). *El emprendimiento internacional en países en desarrollo: factores determinantes de la predicción del emprendimiento internacional*. Madrid.
- Chirinos, Y., Meriño, V., & Martínez, C. (2018). El Clima Organizacional en el Emprendimiento Sostenible. *Escuela de Administración de Negocios Institución Universitaria*, 16.
- Ciruela Lorenzo, A. M., Cuadrado Serrán, M., & Plaza Angulo, J. (2016). La economía social como alternativa de autoempleo. El perfil del emprendedor-a en las sociedades laborales andaluz. *Revesco: revista de estudios cooperativos*, 69.
- Coba, E., Córdova, J., & Villegas, M. (2018). Impacto del gobierno corporativo en las asociaciones de la economía social y solidaria en Tungurahua. *Actualidad Contable Faces*, 36.
- Copo Torres, J. E. (Abril de 2016). *Universidad Técnica de Ambato*. Obtenido de Repositorio uta: <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/21757/1/T3561e.pdf>



- Cordero Lopez, J., Astudillo Duran, X., Carpio Guerrero, X., Delgado Nobia, J., & Amon Martinez, O. (2011). Análisis de los factores que influyen en el emprendimiento y sostenibilidad de las empresas del área urbana de la ciudad de Cuenca, Ecuador. *Maskana*.
- Directorio de empresas. (2018). *Directorio de empresas y establecimientos 2017*.
- Ekos . (2018). La situación del mercado laboral y salarial del Ecuador. *Ekos negocios* .
- Ekos negocios. (6 de Enero de 2007). Ecuador tiene la tasa de actividad emprendedora más alta de América Latina. *Ekos negocios*. Obtenido de <https://www.ekosnegocios.com/articulo/ecuador-tiene-la-tasa-de-actividad-emprendedora-mas-alta-de-america-latina>
- El telégrafo. (29 de Agosto de 2018). El 18% de venezolanos que ingresó a Ecuador en 2018 se quedó a residir|.
- Estrella Jarrin, R. M. (2018). *Panorama de los emprendedores en Ecuador*. Quito: DspaceUdla.edu.ec.
- Feu, J., Serra, C., & Canimas, J. (2016). Dimensiones, características e indicadores para una escuela democrática. *Estudios Pedagógicos*, 465.
- Fuentelsaz, L., & Montero, J. (2015). ¿Qué hace que algunos emprendedores sean mas innovadores? *Redalyc*.
- Garcia Ortiz, P., & Millan Jimenez, A. (2015). Emprendedores y empresas, la constitucion social del emprendedor. *Digitum*, 222.
- Gil Gaytán, O. (2017). Asociación entre el perfil del empresario y el éxito en el emprendimiento internacional. *Paakat*.
- Global Entrepreneurship Monitor. (2017). *Global Report*.
- Guerrero, A., & Cárdenas, A. (2017). Evaluación del potencial Emprendedor en Escolares.Una Investigación Longitudinal. *Educación XXI*, 94.
- Gutiérrez, S., Montañez, G., & Santamaría, C. (2016). Gestión de las organizaciones productivas rurales, desde la cultura emprendedora y la participación del gobierno local. *Ciencias Estratégicas*, 169.
- Hernández, R., Fernández,C, & Baptista, P. (2006). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw-Hill.
- Herrera, K. (2018). Ecuador:La iniciativa popular normativa en el gobierno de la revolución ciudadana. *Revista de Ciencias Sociales*, 15.
- Higuera, V., Silvera, A., & Corredor, A. (2016). Obstacles, Drivers and Recommendations. *Revista Venezolana*, 12.
- Instituto brasileiro de economia. (2017). *El Indicador de Clima Económico (ICE) de Latinoamérica retrocede en julio* .
- Instituto mexicano para la competitividad A.C. (2015). *La corrupción en México: transamos y no avanzamos*. Mexico.

- Johnson , R., & Kuby, P. (2012). *Estadística elemental*. Mexico: Cengage Learnign Editores S.A.
- Larrea Guerrero, R. (2016). *Ánalysis del emprendimiento y la innovación en la economía del Ecuador durante el período 2010-2014*. Quito: Repositorio puce .
- Lasio, V., Ordeñana, X., Caicedo, G., Samaniego, A., & Izquierdo, E. (2017). *Global Entrepreneurship*. Obtenido de Graduate School of managment. Espol: <http://espae.espol.edu.ec/wp-content/uploads/documentos/GemEcuador2017.pdf>
- Leite, E., Correia, E., & Sánchez, M. (2015). EL espíritu emprendedor:condicionantes para la innovación. *Holos*, 291.
- López Roldán, P., & Fachelli, S. (2015). *Metodología de la investigación social cuantitativa*. Barcelona: <https://ddd.uab.cat/record/129382>.
- López, L. (2015). Poblacion Muestra y Muestreo. *Scielo*, 9.
- Lorca, L. (2013). *Modelo de Factores que inciden en el éxito de emprendimientos sociales*. Chile: Estudio Cualitativo.
- Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *Scielo*, 35.
- Mártinez Iglesias , J., Moreno Márquez, G., Fernández García , M., Oleagga Páramo, J. A., & Vega de la Cuadra, F. (2015). *La población de origen ecuatoriana en España*. Madrid: Repositorio.comillas.edu.
- Martínez, S., Ferrer, J., & Navarro, J. (2015). Las condiciones del entorno emprendedor y el desarrollo económico: un análisis de los países GEM. *Revista Economla Mundial*, 212.
- Messina, M., & Hochsztain, E. (2015). Factores de Exito de un Emprendimiento. *Espíritu Emprendedor*, 40.
- Morales Gualdron, S., & Pineda Zapata, U. (2015). Factores del perfil del emprendedor y de la gestion del servicio que inciden en la supervivencia empresarial: casos del oriente de Antioquia . *Redalyc*, 182.
- Ocampo, D. (2016). El emprendimiento social en la formación integral. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 189.
- Oliva, J. (2018). Fctores,condiciones y contexto del emprendimiento cultural. *Nova Scientia*, 464.
- Ortega, A., Lujano, J., & López, M. (2015). Características emprendedoras de los gerentes de las empresas familiares de la población. *Visión Gerencial*, 27.
- Patiño, O., Cruz, E., & Gómez, M. (2016). Estudio de las competencias de los emprendedores/innovadores sociales. El caso del Premio ELLen la universidad EAN. *Escuela de Administradores de Negocios*, 90.
- Pumpin, C. (1988). *Cultura empresarial*.
- Quero Viria, M. (2010). Confiabilidad y coeficiene Alpha de Cronbach. *Redalyc*, 248.

- Rivera Badillo, P. (2017). *Competencias Esenciales del Emprendedor*. Ambato: Megagraf.
- Rosas, F., & Francisco, J. (2018). Características y enfoques de la gobernanza. *Quivera. Revista de Estudios Territoriales*, 7.
- Santillan Salgado, R., Goana Dominguez, E., & Hernandez Perales, N. (2015). El perfil del emprendedor que apoyan los fondos de capital privado-capital emprendedor en Mexico. *Redalyc*, 155.
- Sepulveda, C., & Gutiérrez, W. (2016). Sostenibilidad de los emprendimientos: Un análisis de los factores determinantes. *Revista Venezolana de Gerencia*, 49.
- Silva Vinuesa, A. (2015). *El emprendimiento universitario sustentado en la responsabilidad social. Caso: Universidad San Francisco de Quito*. Quito.
- Sung Park, S., & Duarte Masi, S. (2015). El perfil del emprendedor y los estudios relacionados a los emprendedores iberoamericanos. *Redalyc*, 298.
- Superintendencia de compañías, valores y seguros. (2019). Obtenido de <https://appscvs.supercias.gob.ec/rankingCias/>
- Torraba, L. (2014). Factores clave en el desarrollo del emprendimiento. *Universidad Pontificia Comillas*, 9.
- Unión Interparlamentaria 2015. (2015). *Migración, derechos humanos y gobernanza*.
- Valenzuela Klagges, I., Valenzuela Klagges, B., & Irarrazaval, J. (2018). Desarrollo Emprendedor Latinoamericano y sus determinantes: Evidencias y desafíos. *Redalyc*, 7.
- Valenzuela, I., Valenzuela, B., & Irarrazaval, J. (2018). Desarrollo Emprendedor Latinoamericano y sus Determinantes: Evidencias y Desafíos. *Pilquen*, 12.
- Vera, D. (2019). *Encuesta a Empresas, 2017*. Quito: inec.gob.ec.
- Yopez Hidalgo, R. (2016). *ANALIZANDO LA SENDA Y LOS FACTORES DE CRECIMIENTO DEL ECUADOR DESDE 1965 HASTA EL AÑO 2013*. Quito: Dpace.uce.edu.ec.
- Zamora, C. (2018). La importancia del emprendimiento en la economía: caso de Ecuador. *Espacios*, 15.

## ANEXOS



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS



**OBJETIVO:** Determinar los factores sociales más influyentes sobre la generación de emprendimiento en la provincia de Tungurahua

**INSTRUCTIVO:** a continuación usted encontrará una serie de preguntas relacionadas con los factores sociales que influyen en el éxito de los emprendedores, seguida de una escala de 1 al 7 (siendo 7 totalmente de acuerdo y 1 totalmente en desacuerdo)

1. ¿Cuál es su Género?  
Femenino  
Masculino
2. Respecto a la edad ¿Cuál considera usted que es la edad idónea para emprender?  
18-28  
28-38  
38-48  
48-58  
58 en adelante

Pregunta	1	2	3	4	5	6	7
3. Con respecto al financiamiento hacia los emprendedores: ¿Considera usted que un crédito es imprescindible al momento de iniciar un emprendimiento?							
4. Con respecto al financiamiento hacia los emprendedores: ¿Considera usted que un estudio de mercado es imprescindible al momento de iniciar un emprendimiento?							
5. Teniendo en cuenta la capacidad del emprendedor. ¿Usted cree que la experiencia previa es sustancial al momento de emprender?							
6. En el entorno político. ¿Considera usted que se debería disminuir el monto de financiamiento de la Corporación Financiera Nacional hacia los emprendedores?							
7. En el entorno político. ¿Considera usted que el gobierno ha incentivado a los jóvenes a formar nuevos emprendimientos?							
8. ¿Considera usted que la educación y formación componen un papel fundamental en las características propias del emprendedor?							
9. Respecto a la apertura del mercado, ¿Considera usted que se debería derogar de la matriz productiva el plan nacional de apoyo a los emprendedores?							
10. Respecto a las normas sociales ¿Usted considera que la cultura emprendedora se debe fortalecer desde temprana edad en un nivel educativo?							
11. Con respecto a el clima económico, ¿Considera usted que la economía influye en la necesidad de desarrollar un espíritu empresarial?							
12. Teniendo en cuenta los programas de gobierno, ¿Considera usted que el gobierno no debería generar programas que apoyen a el emprendimiento?							
13. Con respecto al tiempo de creación de una empresa, ¿Usted cree que el exceso de trámites obstaculizan el desarrollo en un emprendimiento?							
14. Un factor negativo en el emprendimiento de los ecuatorianos es la inmigración, ¿Considera usted que existe preferencia por emprendimientos extranjeros?							
15. ¿Respecto a las características personales del emprendedor cree usted que la autonomía es una cualidad distintiva en un emprendedor?							
16. Teniendo en cuenta el aspecto social ¿Considera usted que es innecesario el emprendimiento en el entorno económico en el Ecuador?							
17. Al referirse al riesgo en los emprendimientos, ¿Considera usted que el miedo al fracaso es una de las características por las cuales el nivel de emprendimiento en Ecuador es bajo?							
18. En cuanto a las características sociodemográficas: ¿Considera usted que el nivel educativo no es una variable importante al momento de emprender?							
19. Al referirse a la motivación, ¿Es de su consideración que el incentivo motivacional proviene de los emprendimientos previos con éxito?							

**Total de encuestas realizadas en la provincia de Tungurahua por cantón**

CANTONES	N. de empresa	%	N de empresas muestra
Ambato	6386	70%	257,00
Baños	392	4%	14,00
Pelileo	908	10%	36,00
Patate	146	2%	7,00
Pillaro	519	6%	22,00
Quero	251	3%	11,00
Cevallos	145	2%	7,00
Mocha	124	1%	3,00
Tisaleo	229	3%	11,00
<b>TOTALES</b>	<b>9100</b>	<b>100%</b>	<b>368</b>

