



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

---

“LA PERCEPCIÓN DEL MENSAJE HISTÓRICO-CULTURAL DE LA FIESTA  
DEL INGA PALLA POR PARTE DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DE TISALEO”

---

Trabajo de Investigación, previo a la obtención del Título de Licenciado en  
Comunicación Social

**Autor/a:**

Gloria Estefanía Monge Martínez

**Tutor:**

Dr. Walter Francisco Viteri Torres, Mg.

Ambato-Ecuador

2019

## **APROBACIÓN DEL TUTOR**

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el Tema: “LA PERCEPCIÓN DEL MENSAJE HISTÓRICO-CULTURAL DE LA FIESTA DEL INGA PALLA POR PARTE DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DE TISALEO”, de la Srta. Gloria Estefanía Monge Martínez de la Carrera de Comunicación Social, de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato, manifiesto que el trabajo de investigación previo a la obtención del título de Licenciado en Comunicación Social, reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometidos a la Evaluación del Tribunal de Grado, que el H. Consejo Directivo de la Facultad designe para su correspondiente estudio y calificación.

Ambato, 17 de diciembre del 2019

A handwritten signature in blue ink, consisting of a large, stylized oval shape with a vertical line through it, and some smaller scribbles below.

Dr. Walter Viteri Mg.

**TUTOR**

## **AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

El análisis, contenidos, criterios, conclusiones y recomendaciones emitidos en el presente trabajo de investigación: “PERCEPCIÓN DEL MENSAJE HISTÓRICO-CULTURAL DE LA FIESTA DEL INGA PALLA POR PARTE DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DE TISALEO”, son de exclusiva responsabilidad del autor.

Ambato, 17 de diciembre del 2019



Gloria Estefanía Monge Martínez

C.I. 1803854015

**AUTOR**

## **APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO**

Los Miembros del Tribunal de Grado APRUEBAN el Trabajo de Investigación sobre el tema: “PERCEPCIÓN DEL MENSAJE HISTÓRICO-CULTURAL DE LA FIESTA DEL INGA PALLA POR PARTE DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DE TISALEO”, presentado por la Srta. Gloria Estefanía Monge Martínez, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el Título de Licenciado en Comunicación Social de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, .....

Para constancia firman

.....

President

## **DEDICATORIA**

Dedico el presente trabajo investigativo a mi familia, quienes siempre confiaron en mi y me apoyaron a lo largo de mi carrera universitaria. En especial, a mi madre, quien con su ejemplo y motivación me ayuda a cumplir mis metas y objetivos, siendo mi ejemplo de superación y amor.

## **AGRADECIMIENTOS**

Me gustaría agradecer a mi familia por sus palabras y consejos de motivación que siempre estuvieron presentes, guiándome por el camino correcto e impulsándome a ser mejor cada día.

A la carrera de Comunicación Social y sus docentes, quienes sembraron en mi el amor y la pasión por la comunicación, aportando a mi formación tanto profesional como humanista.

A Shownest y a todas y cada una de las personas que me acompañaron en esta etapa, brindándome su amistad y afecto. A aquellas personas que ya no se encuentran pero que en algún momento aportaron significativamente con su conocimiento y apoyo.

A mi Tutor Dr. Mg. Walter Viteri, quien será un ejemplo a seguir por su dedicación y su valioso aporte académico, el cual fue de gran ayuda durante mi carrera estudiantil como durante el proceso y culminación de la presente investigación.

## Índice

Aprobación del tutor .....	ii
Autoría del trabajo de titulación.....	iii
Aprobación del tribunal de grado.....	iv
Agradecimientos .....	vi
Índice de tablas y gráficos.....	viii
Resumen ejecutivo .....	ix
Abstract .....	x
<b>CAPITULO I MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>1</b>
1.1 Antecedentes investigativos .....	1
1.2 Objetivos .....	13
1.2.1 Objetivo General .....	13
1.2.2 Objetivos Específicos.....	13
<b>CAPITULO II METODOLOGÍA .....</b>	<b>15</b>
2.1 Materiales .....	15
2.2 Métodos.....	15
<b>CAPITULO III RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....</b>	<b>20</b>
3.1 Análisis y discusión de resultados. ....	20
Análisis entrevistas semiestructuradas.....	20
<b>CAPÍTULO IV CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>30</b>
4.1 Conclusiones .....	30
4.2 Recomendaciones.....	31
<b>MATERIALES DE REFERENCIA.....</b>	<b>32</b>
ANEXO 1: Guía de preguntas entrevista semiestructurada.....	36

## ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS

<b>Tabla N° 1:</b> Percepción desde varias disciplinas.....	3
<b>Tabla N° 2:</b> Teorías sobre el aprendizaje .....	9
<b>Tabla N° 4:</b> Muestra entrevista semiestructurada .....	16
<b>Tabla N° 5:</b> Plan de recolección de información I .....	18
<b>Tabla N° 6:</b> Plan de recolección de información II.....	19
<b>Tabla N° 7:</b> Análisis entrevistas semiestructuradas con software ATLAS.ti.....	21
<b>Tabla N° 8:</b> Análisis dibujos con software ATLAS.ti.....	25
<b>Gráfico N° 1:</b> Proceso de la percepción .....	5



## RESUMEN EJECUTIVO

Las fiestas populares son una tradición cargada de riqueza cultural. Nos permiten mirar en el tiempo e identificar sucesos catalizadores de expresiones identitarias socioculturales que se reflejan en la época, donde se conjugan elementos de transculturación, aculturación, comunicación, identidad, cultura y valores. La celebración de la Fiesta del Inga Palla en el cantón Tisaleo es de vital importancia para buscar, recuperar y conservar la memoria del lugar. Los niños, desempeñan un rol notable dentro de la festividad, son seres consumidores, productores y difusores resultando necesario comprender como y que perciben para, sobre estas faces, elaborar guías para su desarrollo, aprendizaje y conocimiento. Con el objetivo de describir y entender el fenómeno en función a su experiencia construida desde el punto de vista individual y desde su perspectiva colectiva, fue necesario el uso de la metodología cualitativa dentro de un marco interpretativo fenomenológico empírico. Además, se recurrió a las técnicas de entrevista semiestructurada con personajes que participan de la festividad de forma directa e indirecta y; la elucidación gráfica con los niños. Los resultados determinaron que los niños otorgan significados cargados de valores positivos al mensaje histórico cultural de la fiesta, proporcionan un significado menos devocional y lo enfatizan como un espacio de cooperación manteniendo un alto grado de sentido de pertenencia con la misma. La observación directa, la participación y la comunicación oral interpersonal, especialmente con sus padres, son las principales formas en las que adquieren conocimiento con respecto a la fiesta al no existir estrategias de comunicación dirigida a ellos.

**Palabras claves:** comunicación, percepción, identidad, Inga Palla, valor histórico cultural

## ABSTRACT

Popular festivities are high cultural richness traditions. With them we can look back in time and identify high important events that catalyzed the sociocultural expressions, where elements like transculturation, acculturation, communication, identity, culture and values get together. The celebration of the Feast of the Inga Palla in the Tisaleo canton is of vital importance to search, recover and preserve the memory of the place. Children play a remarkable role in the festivity, they are consumers, producers and diffusers of this cultural events. That is why is so necessary to understand their perceptions and produce guides for the development and learning of this cultural identity events. In order to describe and understand the phenomenon based on their experience built from the individual point of view and from their collective perspective, it was necessary to use qualitative methodology within an empirical phenomenological interpretative framework. In addition, semi-structured interview techniques were used with characters that participate in the celebration directly and indirectly and; graphic elucidation with children. The results determined that children give very positive value meanings to this historical and cultural event, they provide a less devotional meaning but magnify it as a space for cooperation maintaining a high degree of belonging to it. Direct observation, participation and interpersonal oral communication, especially with their parents, are the main ways in which they acquire knowledge regarding the party because there are no communication strategies addressed to them.

**Keywords:** communication, perception, identity, Inga Palla, cultural historical value.

# **CAPITULO I**

## **MARCO TEÓRICO**

### **1.1 Antecedentes investigativos**

Para establecer los antecedentes y situar al lector dentro de contexto con el tema planteado, fue necesario revisar investigaciones previas tomadas de diferentes libros, revistas científicas, páginas de internet y base de datos de varias universidades del Ecuador.

Se han encontrado diversas investigaciones sobre percepción en niños. Sin embargo, cabe mencionar, que el enfoque de estudio propuesto no es el más usual. Sobre la fiesta del Inga Palla, en general si no es que todos los estudios, versan en temáticas turísticas, religiosa, publicitarias y culturales. Además, dentro de las investigaciones se involucra solamente a adultos y no a niños.

En el proyecto de investigación realizado por García (2011) sobre “Familia, ritos y fiestas” menciona que, la fiesta indica un rito social compartido entre grupos de personas, donde el rito festivo es una acción simbólica de una comunidad por el cual tiene lugar la comunicación comunitaria. La fiesta purifica y regenera al grupo, conlleva la creatividad, renueva la identidad y su participación enseña a acoger, compartir, disfrutar, agradecer y aceptar.

En el artículo de reflexión propuesto por Aguirre (2015) sobre “Las fiestas, los rituales y los simbolismos en las escuelas” sugiere que, la función simbólica dentro de las festividades se liga a un imaginario que establecen significaciones imaginario-sociales. En las fiestas se ofrecen dones o regalos que son simbólicos, en tanto expresan algo que trasciende la mera materialidad del objeto, como el agradecimiento, siendo el reflejo de lo ausente en lo presente como condición de todo

símbolo. Las festividades contruyen lazos simbólicos de confianza y complicidad a través de los símbolos y rituales compartidos.

En el estudio realizado por Domínguez (2019) sobre “Niños, fiestas patronales e identidad local” concluye que, de manera creativa en espacio lúdicos infantiles, los niños resignifican el patrimonio festivo y lo cargan de afectos y emociones. Lo cual, refuerza el proceso de construcción de su identidad local. Las celebraciones patronales son un espacio de cimentación y ejercicio de la amistad y autonomía. También, hace hincapié en el poco reconocimiento del rol del niño como productor, consumidor y enriquecedor de los patrimonios locales en la mayoría de las etnografías sobre fiestas.

En el artículo de investigación realizado por Sandoval Contreras y Aburto Benítez (2014) “Percepciones infantiles del entorno: Purépero de Echáiz” dentro de sus conclusiones menciona la importancia de la realización de trabajos investigativos con niños para obtener una mirada diferente sobre el contexto de estudio. Así, como la utilización del dibujo como herramienta metodológica para identificar las percepciones del entorno, sus intereses, necesidades y motivaciones. Destaca que esto permite la producción de datos importantes para la elaboración de programas que involucren a los niños.

En el trabajo de investigación realizado por Sofía Clavijo (2015) “La simbología social de la Fiesta del Inga Palla (Culto a Santa Lucía) en la identidad cultural de los jóvenes” concluye que, el carácter histórico y la transmisión de cultura es la esencia de la fiesta del Inga Palla representada a través de su vestimenta, música, rituales y/o comida. El mayor referente simbólico es de carácter religioso con la imagen de la virgen Santa Lucía y el sargento prima dentro de los personajes de la representación de la guerra, principal acto de la fiesta. Además, menciona que es fundamental que se mantenga la tradición de la festividad para unificar la cohesión social y la persistencia cultural del cantón.

Para encaminar la investigación se ha encontrado necesario esclarecer conceptos básicos importantes que recaen dentro del marco investigativo.

## Percepción

Se creería a primera vista que el mundo de la percepción es un proceso involuntario y permanente que todos manejamos y controlamos para representar la realidad única e inmutable a través de los sentidos. Sin embargo, no basta solo con mirar el mundo exterior para entenderlo. Han hecho falta varias investigaciones para comprender más allá la forma en la que percibimos el mundo, el por qué de sus diferencias y atribuciones. Por ello, es conveniente entender la percepción desde diferentes disciplinas.

**Tabla N° 1:** Percepción desde varias disciplinas

<b>Percepción vista desde varias disciplinas</b>	
<b>Psicología</b>	Mecanismo de recepción de estímulos.  Proceso de representación interna de lo que sucede en el exterior por parte del sujeto. El conocimiento previo por medio de la experiencia y la memoria es necesario para entender y producir una imagen obtenida por los estímulos sobre los sentidos (Von Helmholtz, 1886).
<b>La teoría Gestalt</b>	Proceso inicial de la actividad mental (Wertheimer, Koffka y Köhler).  La información obtenida del exterior permite la formación de significados. No está sometida a la información proveniente de los órganos sensoriales, sino que es la encargada de regular y modular la sensorialidad” (Oviedo, 2004, pág. 90).
<b>Antropología</b>	Forma de conducta.  Las experiencias sensoriales se conforman por proceso de selección mediante referentes culturales, ideológicos e históricos construidos por el grupo social al que pertenecen. Esta es, aprendida de forma implícita desde la infancia y transmitida a las siguientes generaciones (Vargas, 1994).
<b>Sociología</b>	Interacción hombre ambiente.  Relación, en donde el medio afecta la percepción del hombre y a su vez este es transformado en función a su desarrollo cultural y social. “El medio ambiente

	físico y social influye sobre la percepción determinando procesos diferenciales de carácter cultura (...) el sujeto no actúa como un reproductor de la realidad, sino que se enfrenta a ella asimilándola a sus sistemas cognoscitivos” (Santoro. 2012. pág. 108-109).
<b>Semiótica</b>	Peirce entiende la semiótica como una filosofía universal de la percepción asumiendo el hecho de que "cada pensamiento es un signo. Por lo tanto, entender los signos es entender la percepción y la propia naturaleza humana (Franquesa, 2013).

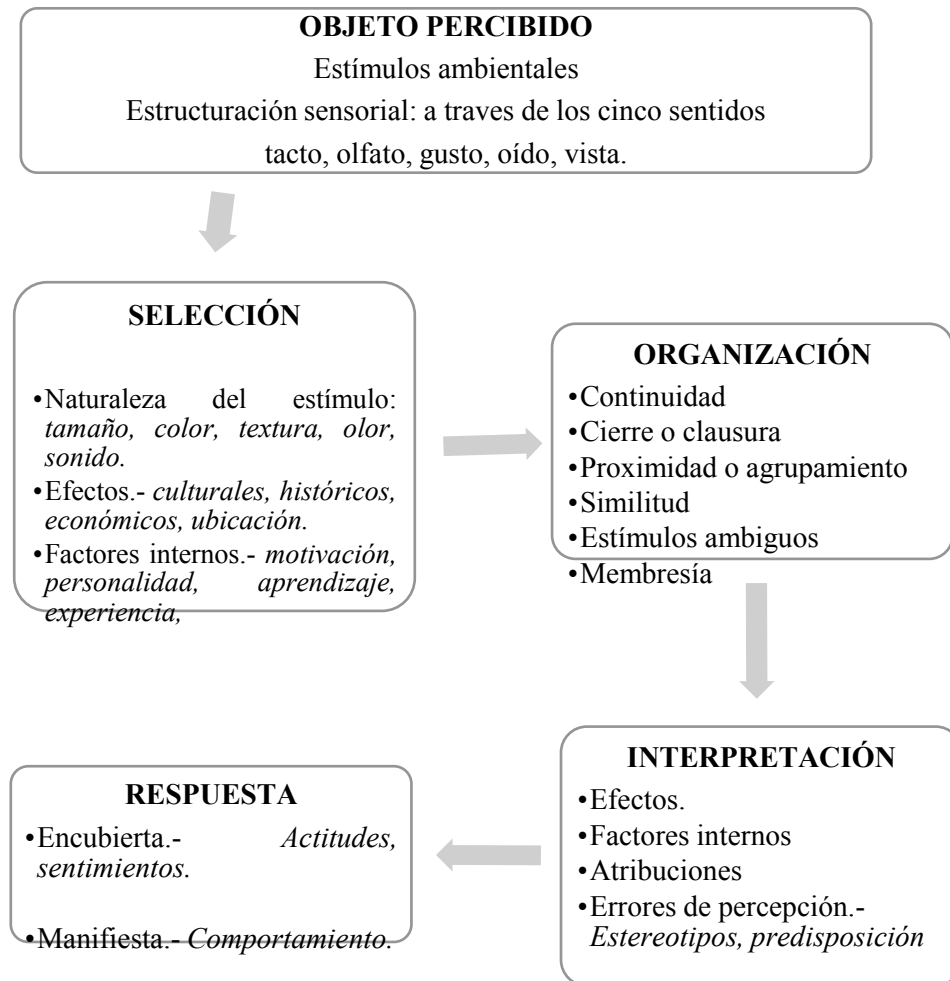
**Fuente:** Von Helmholtz (1886); Oviedo (2004); Vargas (1994); Santoro (2012); Franquesa (2013).

**Elaborado por:** (Monge, 2019)

### **Proceso de la percepción**

La percepción es un proceso más dinámico de lo que se había propuesto. No es una copia fiel de la realidad si no más bien, una interacción del sistema cognitivo y el objeto. El proceso de percepción no depende solamente de los estímulos, también influyen aspectos como la selección, procesamiento, categorización y organización de la información para ser interpretada a partir del aprendizaje, la motivación, personalidad, experiencias, efectos sociales, históricos y culturales para dar una respuesta a la misma. El gráfico N°1 muestra en resumen del proceso.

**Gráfico N° 1:** Proceso de la percepción



**Fuente:** Jiménez (2014), Ortega Pacheco (2002).

**Elaborado por:** Monge (2019)

## Percepción en niños

Kelly (1982) en su libro *Psicología de la educación*, menciona que la percepción de los niños tiende a ser diferente a la de los adultos en cuanto carecen de experiencias suficientes, lo cual produce menor claridad y detalle en los objetos percibidos. De igual forma, su escasa madurez de juicio marca la diferencia entre una percepción de un niño y de un adulto, de aquí que sus percepciones no sean tan completas o maduras. Resultando necesario comprender los estados y contenido de lo que perciben los niños para en función de datos, elaborar guías para su desarrollo aprendizaje y conocimiento.

## **Comunicación**

Bateson (1984) ““El concepto de comunicación incluye todos los procesos a través de los cuales una persona influye en otra u otras, lo que quiere decir que la comunicación, y no otra cosa, es lo que hace posible las relaciones humanas”

"Se toman en consideración factores personales de los comunicantes o comunicadores, además de la relación entre dos o más personas. Se establecen cuatro niveles de comunicación que van de la intrapersonal a la interpersonal, después a la grupal y finalmente a la cultural (...) en este sentido Bateson afirma que el concepto de comunicación incluye todo el proceso a través del cual la gente se influye mutuamente, de ahí advierte un doble vínculo en la acción comunicativa" (Catro y Zareth, 2006, pág, 45).

Hervás (1998) define a la comunicación como “El proceso a través del cual una persona o personas, transmiten a otra u otras, por cualquier procedimiento, mensajes de contenido diverso, utilizando intencionadamente signos dotados de sentido para ambas partes, y por el que se establece una relación que produce unos efectos” (pág. 12). Los actores del proceso comunicativo están conectados por códigos y signos con los que mantienen una relación. Es la vía para acceder a nuevos conocimientos dentro de un mismo espacio.

## **Cultura**

El concepto de cultura ha evolucionado a lo largo de la historia. Etimológicamente, proviene el latín *cultus* que significa *cultivo o* cuidado de algo (cosecha, tierra o animales), dando paso posteriormente a ser visto como el cultivo de la mente o espíritu humano. Fue hasta finales del siglo XIX donde se empezó a ver a la cultura como fuente para descifrar las costumbres, creencias y prácticas de aquellas sociedades.

Grimson (2008) cita a Tylor (1871) en su definición de cultura planteado como “un concepto asociado a los conocimientos, creencias, hábitos, costumbres y cualesquiera otros ámbitos y capacidades que el ser humano adquiere como miembro de la



sociedad” (pág. 48). Entendemos que son todas las manifestaciones de la sociedad y sus individuos. Donde, engloba el idioma, costumbres y formas de exteriorizar sentimientos. Spradley y McCurdy (1975) definen a la cultura como el conocimiento adquirido que las personas utilizan para interpretar su experiencia y generar comportamientos.

### **Cultura y comunicación**

Edward Hall definió el ámbito de comunicación intercultural viendo a la comunicación como un sistema complejo que incluye el lenguaje no verbal o corporal; y el contexto para explicar como afecta esto en la administración de tiempo y espacio. Pretende explicar como nuestra cultura actúa de filtro para seleccionar lo que debemos o no debemos prestar atención. La comunicación es inseparable de la cultura. Es el otro lado de la misma moneda. No puede existir la una sin la otra. La cultura es comunicación y la comunicación es cultura (Hall y Hall, 1990).

La eficiencia de la comunicación depende de que los participantes dispongan de un sistema similar de nociones y categorías para el análisis de determinados fenómenos de la realidad. Se afirma que la cultura, proporciona a las personas un marco de referencia cognoscitivo general para una comprensión de su mundo y su funcionamiento. La existencia de estos símbolos son los que ayudan a comunicarse a los seres humanos como construcciones culturales (López Arística, Lopez Herrera y López Herrera, 2012). El hombre es un ser social y cultural que parte de lo impersonal a lo intrapersonal, siendo el lenguaje el mediador de todas sus relaciones (Orrú, 2012).

Cevallos (2001) menciona que "La comunicación es un proceso constructor de cultura en la medida que la significación es producto de acuerdos sociales sobre los signos que se perciben en la realidad. Esos signos adquieren valores específicos dentro de una visión de un grupo humano” (pág. 121). Los comunicólogos actuales plantean la tesis de que la comunicación no es solo una transmisión de mensajes o producción de significados dentro de un contexto socio cultural determinado, sino también una transacción de identidades, o más precisamente, la transacción de algún aspecto de la

identidad personal o social de los interlocutores. La identidad se construye en permanente diálogo con los otros (Giménez, 2011).

## **Identidad**

Según el Diccionario de la Real Academia Española de la Lengua, la identidad se define como: 1. Conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que lo caracterizan frente a los demás. 3. Conciencia que una persona o colectividad tienen de ser ella misma y distinta a las demás. Erikson (1992) entiende la identidad como “un proceso evolutivo ubicado en el núcleo del individuo y en el núcleo de su cultura comunal”, por otro lado, también afirma un sentirse vivo y activo, ser uno mismo, la tensión activa y confiada y vigorizante de sostener lo que me es propio; es una afirmación que manifiesta una unidad de identidad personal y cultural.

Berger (1977), sobre los procesos de identidad, precisa: “A lo largo de nuestra historia hemos ido construyendo imágenes de nosotros mismos, buscando rostros que nos definan como país, como continente y estas imágenes han formado contradicciones, valores que lograron constituir un orden significativo común”. (pág. 96)

## **Identidad cultural**

El concepto de identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social, es parte esencial de la vivencia del ser humano. Savio (2008) planteó que (...) la interacción cultural va estableciendo transformaciones históricas en las sociedades como proceso de comunicación constante. Los procesos de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, costumbres, vestimentas, su sistema de valores y creencias son aspectos definidos históricamente de generación en generación aspectos que de cierta forma pueden definir la pertenencia o identidad cultural de un pueblo (González, 2000 y Bastidas, 2003).

Molano (2007), manifiesta que la identidad cultural no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y se sustenta de forma continua de la influencia exterior. De forma que la identidad cultural de un pueblo viene definida a través de su

historia y mantiene relación con su su lengua, cultura, comunicación entre sus habitantes, las relaciones sociales, tradiciones y demás. (pág.23)

## Aprendizaje

**Tabla N° 2:** Teorías sobre el aprendizaje

ENFOQUE	TEORÍA	SUJETO	INTELIGENCIA	APRENDIZAJE
Gestalt	Reconstrucción perceptual	Por una situación problemática responde a su entorno	Percepción	Comprensión brusca
Piaget	Constructivismo genético	Proceso de desarrollo y adaptación	Se desarrolla en etapas	Asimilación, acomodación, adaptación.
Vygotsky	Sociocultural	No es aislado, conocimiento interindividual e intraindividual	Socialización del sujeto en el medio	Interacción con el contexto interpersonal y sociocultural
Ausubel	Aprendizaje significativo	Conocimientos previos propios de su cultura	Construir nuevos conocimientos	Interacción son su entorno, dar sentido al mundo que perciben
Bruner	Cognitivismo	Epistémico social, inserto en su cultura.	Ejecución, impresión, imagen y significado simbólico	Socialización, relación niño adulto.

**Fuente:** (Penedo, 2018)

**Elaborado por:** (Monge, 2019)

## Identidad cultural y aprendizaje

El razonamiento y el aprendizaje que realizan los alumnos son procesos sociales, mas no, hechos aislados que se deben memorizar. El conocimiento que adquiere el alumno de la identidad cultural de su pueblo o ciudad no debe ser “almacenada” en su mente como representaciones mentales incorpóreas, sino como la comprensión del por qué de su realidad particular. (Mancilla, 2005, pág. 233). Vygotsky (1994) sugería que el desarrollo cultural de un niño se da primero en un plano social y después de forma individual, es decir en el interior del niño. Siendo este un participante activo en el proceso de creación de su entorno, y no determinado por este.

Es necesario que las personas a partir de su propia cultura sean capaces de insertar información reciproca de otras culturas. Las Ciencias Sociales tienen como objetivo el conocimiento de cada individuo y de la integración que se da con otros, en donde cada

uno asume roles para procesar su identidad individual y social. Por medio del estudio de la identidad cultural será posible desarrollar capacidades y valores que constituyan al niño como un sujeto crítico y propositivo en la sociedad. (García y Cascajero, 2001; Hernández y Romero, 2001; Mones 2011).

## **Historia**

La identidad está ligada a la historia, esta no existe sin elementos simbólicos propios que colaboran a construir el futuro (Molano, 2007). La historia es la ciencia que tiene como objeto de estudio el pasado de la humanidad (Edward, 1961). Etimológicamente vienen del término griego *histor* que significa testigo. Para Heródoto “el padre de la historia” es entendida como indagación o averiguación de los hechos del pasado. La historia nos ayuda a entender, valorar y estudiar los acontecimientos ocurridos en el pasado de la humanidad. Pero, sobre todo es crucial para alumbrar el presente y el futuro de muchas generaciones, esta forma la identidad personal, histórica y cultural de un pueblo.

## **Histórico cultural**

Guitart (2010) sobre los principios de la psicología histórico-cultural, sostiene que, el contenido, características, procesos y funciones psicológicas tienen su origen en la cultura históricamente instaladas. La mente humana no es una especie de autómatas o dispositivo interno, universal, que funciona a parte de la cultura. Muy al contrario, la escuela histórico-cultural consiste en ligar para siempre mente y cultura, siendo realidades mutuamente necesarias para explicar la conducta y actividad humana.

## **Semiótica**

Saussure (1985), sostiene que el símbolo nunca es completamente arbitrario, no está vacío, hay un lazo natural entre significante y significado, donde el objeto está ausente. El símbolo es de naturaleza icónica (es motivado). El signo es completamente arbitrario (inmotivado), aunque ambos, comparten la convencionalidad pero en diferente gradación. (pág. 52).

Peirce (1986), define al símbolo como la parte de la triada de índice, icono y símbolo. Su pertenencia a la segundidad le adscribe la contigüidad con el objeto al que denota en virtud de una asociación de ideas que permiten que el símbolo se interprete como referido a dicho objeto. (pág. 48)

### **Fiestas tradicionales**

Las fiestas tradicionales son un fenómeno social y cultural que muestra una diversidad de interpretaciones y expresiones que dependen fundamentalmente de la diversidad social, lingüística, étnica y cultural de los pueblos y sociedades que la celebran; de los actores sociales que participan en ellas; de sus motivaciones y posibilidades económicas; del apoyo de sus allegados, y de otros factores. (Pereira, 2009, pág. 75)

Para Ramírez (2015), las fiestas populares son “una muestra característica de la cultura y por ende de la identidad, por tanto, sigue siendo un objeto de estudio candente, a pesar de vivir en una sociedad secularizada y en un momento en que las líneas de investigación se encaminan por otros derroteros”. (pág. 8).

### **Fiesta del Inga Palla**

La Fiesta del Inga Palla es una fiesta histórica, cultural y religiosa; histórica, al recordar la guerra de 1534 aproximadamente, entre el cacique Tisaleo al mando de 12 000 guerreros, contra Sebastián de Benalcázar acompañado de 200 españoles más 11 000 cañarís cuando intentaba pasar hacia el Reino de Quito; cultural, porque se destaca la vestimenta, forma de vida, tradición y vivir del pueblo y; en el aspecto



Representación de la guerra entre el pueblo Tisaleo y el ejército español

religioso, se establece la devoción a la virgen Santa Lucía, imagen católica introducida en el año 1584 por Segundo de Sevilla. Año tras año se ha venido celebrando esta fiesta, pero, en los últimos 54 años se han intensificado (Zumba, 2019).

Con esta celebración se busca revivir sobretodo el valor y resistencia del cacique y el pueblo originario ante la conquista de los españoles. “De tal forma que en conmemoración y respeto a este héroe se lleva a cabo la fiesta de Inga Palla en el Cantón Tisaleo, y es el personaje denominado “El capitán del pueblo” el que personifique al cacique Tisaleo en la defensa de su territorio ante los invasores españoles al Reino de Quito” (Navas, 2002, pág. 22).

La parte económica es financiada por el pueblo, son los señores priostes el capitán y su esposa, quienes deberán estar presente en los preparativos y afrontar con todos los gastos que se generen en torno a la festividad. Durante la fiesta obsequian comida y bebida a todos quienes decidan acompañarle durante sus días de capitania. En este año 2019 fueron cinco capitanes, cuatro capitanes de caballería que representan al ejército español y un capitán de pueblo que representa el cacique Tisaleo. El gobierno municipal apoya en el tema de comunicación y marketing, lo que es jefatura política y comisaria en seguridad, el comité organizador con la logística y se espera tener la certificación de Patrimonio Cultural para fortalecer y dar soporte económico a los capitanes (Zumba y Sánchez, 2019).

Se han realizado varias investigaciones con respecto a la fiesta para declararla Patrimonio Cultural Nacional. Se recibió un proyecto con una línea de crédito del Banco de Desarrollo de aproximadamente \$60.000, para invertir en una consultoría. Se ha recopilado toda la información del desarrollo, la parte cultural, la vestimenta sobre esta festividad para realizar los cambios necesarios y recordar la verdadera historia de aquella guerra (Zumba, 2019).

Hombres, mujeres y niños son parte de esta celebración representando a personajes como las princesas Pallas, el guerrero Inga, capitanes, militares, pajes, ángeles, guardaespaldas, y demás personajes de la fiesta, que año tras año resignifican y recuerdan a las futuras generaciones parte primordial de la historia del pueblo.

Los niños desde los tres, cuatro hasta cinco años representan al Inga y a la Palla. Inga significa jefe guerrero y Palla princesa, estos son los hijos de los Cañarís de la posición económica alta de aquel entonces. A la edad de siete hasta nueve años representan al ángel, que es la parte religiosa y las siguientes edades participan como personajes dentro del pabellón (Zumba, 2019).

El mensaje que se intenta plasmar con esta festividad es mirar de dónde venimos, la valentía, la fuerza y resistencia de nuestros antepasados al mando del cacique Tisaleo contra tropas españolas para evitar su llegada al Reino de Quito y hacer respetar sus derechos y su territorio. Refrescar la mente para mantenerse firmes a sus tradiciones y también aceptar cosas innovadoras como la conquista y la religión (Sánchez y Manotoa, 2019).

## **1.2 Objetivos**

### **1.2.1 Objetivo General**

- Describir como perciben el mensaje histórico-cultural de la fiesta del Inga Palla los niños y niñas de Tisaleo

Para el cumplimiento del objetivo de la investigación fue necesario el uso de la metodología cualitativa dentro de un marco interpretativo fenomenológico empírico, para describir y entender el fenómeno desde el punto de vista de los niños individualmente y desde su perspectiva construida colectivamente sobre la base de su experiencia. Se recurrió a las técnicas de entrevista semiestructurada y la elucidación gráfica con los niños.

### **1.2.2 Objetivos Específicos**

- Analizar los diferentes significados que otorgan los niños y niñas de Tisaleo al mensaje histórico- cultural de la fiesta del Inga Palla.

Para dar cumplimiento a este objetivo se aplicó la técnica cualitativa de elucidación gráfica a los niños de 9 y 10 años de la Unidad Educativa Aníbal Salgado Ruiz del Cantón Tisaleo. Se encontró información relevante para la interpretación y cumplimiento del objetivo, plasmados en el Capítulo III de análisis y discusión de resultados.

- Identificar el nivel de identidad que tienen los niños y niñas de Tisaleo con el mensaje histórico cultural de la fiesta del Inga Palla.

Para el cumplimiento de este objetivo se utilizó los dibujos realizados por los niños de 9 y 10 años de la Unidad Educativa Aníbal Salgado Ruíz en conjunto con la entrevista personal con cada uno de los niños para la explicación de su dibujo. Además, se realizó una investigación de campo, en donde se observó de forma directa el comportamiento de los niños durante la celebración de la fiesta.

- Diagnosticar cómo adquieren conocimiento respecto a la guerra del Inga Palla los niños y niñas de Tisaleo

Para dar cumplimiento a este objetivo se utilizó los dibujos realizados por los niños y se aplicó entrevistas semiestructuradas a personas que participan de forma directa e indirecta dentro de la fiesta. Quienes aportaron con criterios significativos para el cumplimiento del objetivo.



## **CAPITULO II**

### **METODOLOGÍA**

#### **2.1 Materiales**

HUMANOS. como materiales humanos fueron necesarias las colaboraciones del Dr. Walter Viteri como tutor de tesis, los niños de la Unidad Educativa Salgado Ruiz de Tisaleo con quienes se practica la elucidación gráfica y los participantes directos o indirectos de la Fiesta del Inga Palla a quienes se les realizo entrevistas.

INSTITUCIONALES. - Se conto con la Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales, Municipio del Cantón Tisaleo, Unidad Educativa Salgado Ruiz de Tisaleo y Comité de las Fiestas del Inga Palla para la elaboración tanto del marco teórico como metodológico.

OFICINA. - se utilizaron herramientas de oficina como computadora, internet, software ATLAS.ti, cámara fotográfica, celular, suministro de oficina, documentos, libros, revistas y artículos.

FINANCIEROS. -autogestión en todas las fases de la investigación como transporte, compra de materiales, implementos de oficina, servicios básicos.

TÉCNICOS. - se utilizó la entrevista y elucidación gráfica.

#### **2.2 Métodos**

La investigación recurre a una metodología de carácter cualitativa. Hernández Sampieri (2014) menciona que se enfoca en “examinar la forma en que los individuos perciben y experimentan los fenómenos que los rodean, profundizando en sus puntos de vista, interpretaciones y significados” (pág. 358).

Recae además dentro de un marco interpretativo fenomenológico ya que se pretende describir y entender el fenómeno de la fiesta del Inga Palla desde el punto de vista de los niños individualmente y desde su perspectiva construida colectivamente, según su experiencia. Este a su vez será de carácter empírico que “se enfoca menos en la interpretación del investigador y más en describir las experiencias de los participantes” (Hernández Sampieri, 2014, pág. 494).

Para su elaboración se dio cumplimiento a las siguientes fases propuestas por Hernández Sampieri (2014).

- Fase 1: Se definió el fenómeno de interés siendo las fiestas del Inga Palla, celebrada la tercera semana del mes de octubre en el cantón Tisaleo, a partir de la percepción de los niños. Para lo cual, se realizó el contacto con los dirigentes de la fiesta y se solicitó autorización al rector de la Unidad Educativa Aníbal Salgo Ruíz, lugar en el que se recolectó información esencial para la investigación.
- Fase 2: Se obtuvo una muestra diversa o de máxima variación que según Henderson (2009) citado por Hernández Sampieri (2014) son utilizadas cuando “se busca mostrar distintas perspectivas y representar la complejidad del fenómeno estudiado, o bien documentar la diversidad para localizar diferencias y coincidencias, patrones y particularidades” (pág. 387). En este caso, la muestra inicial fueron los niños y niñas de Tisaleo entre 9 y 10 años de la Unidad Educativa Salgado Ruíz, así como la participación de personas con relación directa e indirecta al tema de estudio, entre directivos, agentes políticos y docentes a quienes se les aplicó una entrevista semiestructurada. (Ver Anexo 2).

**Tabla N° 3:** Muestra entrevista semiestructurada

<b>Entrevistados</b>	<b>Cargos</b>
Víctor Zumba	Alcalde del cantón Tisaleo
Juan Manotoa	Coordinador del Comité de fiestas del Inga Palla
Padre Adriano Sánchez	Presidente del Comité de fiestas del Inga Palla
Wilson Eduardo Toasa	Rector de la Unidad Educativa Salgado Ruíz

Fabián Oñate Anita Yucailla	Docentes de la Unidad Educativa Salgado Ruíz
Aníbal Yanqui	Residente del pueblo Tisaleo

**Elaborado por:** (Monge, 2019)

- Fase 3: Para la obtención de información relevante y oportuna, se realizó la primera inmersión de campo con el fin de recabar información mediante la observación directa y obtener información bibliográfica de relevancia, para situar la investigación en contexto. De esta manera, ampliar y profundizar diferentes conceptualizaciones necesarias para la construcción del marco teórico y contextualización de la problemática que sirven de sustento a la investigación. Se aplicó entrevistas semiestructuradas (Ver Anexo.1) El procedimiento se realizó antes y durante el fenómeno de estudio.
- Fase 4: Posterior a la celebración de la fiesta, se realizó la segunda inmersión dentro del campo para obtener los datos sobre las experiencias de los niños con respecto a esta. A quienes se les pidió la elaboración de un dibujo sobre el mensaje histórico cultural de la fiesta del Inga Palla. Según Cortés (2016) “La elucidación gráfica pretende ser un canal que permita aflorar emociones y pensamientos que de otro modo quedarían, probablemente, silenciados” (pág. 317). Además, se culminó con la realización de entrevistas semiestructuradas necesarias para la investigación.
- Fase 5: Se recopiló la información obtenida para ordenar, clasificar e identificar las unidades de análisis, y a partir de un panorama completo de los datos obtenidos, describir las conexiones de los participantes con relación a la fiesta y de esta forma realizar una descripción del mensaje histórico cultural la a partir de la percepción de los niños. Para complementar la información obtenida se realizó una entrevista con cada niño para la explicación del dibujo.
- Fase 6: Para el análisis e interpretación de resultados se recurrió al software ATLAS.ti, “programa de análisis cualitativo asistido por computadora que permite al investigador: asociar códigos o etiquetas con fragmentos de texto,

sonidos, imágenes, dibujos, videos y otros formatos digitales que no pueden ser analizados significativamente con enfoques formales y estadísticos” (Lewis, 2004; Hwang, 2008) citado por (Echenique, 2014).

- Fase 7: Elaboración de reporte final.

### 2.2.1 Plan de recolección de información elucidación gráfica.

Dentro de las técnicas utilizadas está la elucidación gráfica con el propósito de enriquecer los datos de la investigación utilizando el dibujo temático. Según Cortés (2016) “Es una técnica interactiva, abierta y poco estructurada que otorga una gran libertad de expresión a los participantes de estudio” (pág. 317). A partir de esta técnica se puede obtener datos racionales y emotivos, que de forma verbal no se podría conceptualizar.

**Tabla N° 4:** Plan de recolección de información I

<b>Preguntas básicas</b>	<b>Explicación</b>
¿Para qué?	Lograr los objetivos planteados
¿A qué persona?	Personas con participación directa a la fiesta.
¿Sobre qué aspectos?	Mensaje histórico-cultural de la fiesta del Inga Palla.
¿Quién o quiénes?	Investigador Estefanía Monge
¿Cuándo?	Octubre – 2019
¿Dónde?	Tisaleo
¿Qué técnicas de recopilación?	Entrevista semiestructurada
¿Cuantas veces?	Una ves

**Elaborado por:** (Monge, 2019)

### 2.2.1 Plan de recolección de información entrevista semiestructurada

Del mismo modo, se aplicó la entrevista semiestructurada (Ver Anexo 1), técnica también utilizada en el método cualitativo, basada en preguntas con la libertad de ser modificadas para obtener una mayor calidad en la información, de esta forma se logra la construcción de significados respecto al tema (Hernández Sampieri, 2014).

**Tabla N° 5:** Plan de recolección de información II

<b>Preguntas básicas</b>	<b>Explicación</b>
¿Para qué?	Lograr los objetivos planteados
¿A qué persona?	Niños de 9 a 10 años del Cantón Tisaleo
¿Sobre qué aspectos?	Fiesta del Inga Palla
¿Quién o quiénes?	Investigador Estefanía Monge
¿Cuándo?	Mes de Octubre
¿Dónde?	Tisaleo
¿Qué técnicas de recopilación?	Elucidación gráfica
¿Cuántas veces?	Una vez
¿Qué situación?	Tiempo, ambiente amigable.

**Elaborado por:** (Monge, 2019)

## **CAPITULO III**

### **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

#### **3.1 Análisis y discusión de resultados.**

##### **Análisis entrevistas semiestructuradas**

Para el análisis de resultados se recurrió al software ATLAS.ti con la codificación: significación, identidad y forma de adquirir conocimiento según los objetivos planteados. Se analizó las entrevistas (Anexo 2) realizadas para la investigación a las siguientes personas:

- Víctor Zumba: Alcalde del cantón Tisaleo
- Padre Adriano Sánchez: Presidente del Comité de fiestas del Inga Palla
- Juan Manotoa: Coordinador del Comité de fiestas del Inga Palla
- Wilson Eduardo Toasa: rector de la Unidad Educativa Aníbal Salgado Ruíz
- Fabián Oñate: Docente de la Unidad Educativa Aníbal Salgado Ruíz
- Anita Yucailla: Docente de la Unidad Educativa Aníbal Salgado Ruíz
- Aníbal Yanqui: Residente del cantón Tisaleo

##### **Análisis elucidación gráfica**

De igual forma para el análisis de resultados se recurrió al Software ATLAS.ti con la misma codificación de: significación, identidad y forma de adquirir conocimientos según los objetivos planteados. Se estudió los dibujos realizados por los niños sobre el tema de investigación. (Anexo 3).

**Tabla N° 6:** Análisis entrevistas semiestructuradas con software ATLAS.ti

<b>Entrevistas semiestructuradas</b>		
<b>Código</b>	<b>Citas</b>	<b>Interpretación</b>
Significación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La fiesta del Inga Palla más que todo, es una <b>fusión</b> de lo cultural, histórico y religioso (...). Se pretende <b>revivir la conquista</b> de los españoles hacia los pueblos originarios de acá de la zona y sobretodo <b>la resistencia</b> de estos ante la conquista (Manotoa, 2019).</li> <li>⇒ Revivir como nosotros como andinos hemos podido <b>resistir</b> a muchas cosas (Yanqui, 2019).</li> <li>⇒ Lo que queremos transmitir en si, es lo que los españoles vinieron a conquistarnos en donde el cacique Tisaleo demostró su <b>valentía</b> y también quería hacer <b>respetar sus derechos</b>, su territorio (Manotoa, 2019).</li> <li>⇒ Mirar de dónde venimos, refrescar la mente (...) el mantenerse firmes a sus <b>tradiciones</b> y también pues <b>aceptar</b> cosas innovadoras como la conquista y la religión (Sánchez, 2019).</li> </ul>	<p>Lo que se pretende transmitir a los niños y demás con la fiesta del Inga Palla es la valentía del pueblo Tisaleo con la resistencia que mantuvo hacia la conquista de los españoles, con el fin de defender sus raíces, territorio, familia.</p> <p>Es mirar de dónde venimos. Revivir nuestra historia, cultura y tradición. Además, de revitalizar la fusión de culturas parte impórtate de la identidad cultural del pueblo.</p> <p>Se le da a la fiesta un significado lleno de valores como compartir, la amabilidad del pueblo, la valentía, la cooperación.</p>

	<p>⇒ Esa <b>amabilidad</b> que deben tener, ser cálidos y calurosos con la gente de fuera (Manotoa, 2019).</p> <p>⇒ A los niños les invitamos a que ya vayan compartiendo lo que tiene. Los Ingas y las Pallas <b>comparten</b> lanzando a la gente los caramelos (...) es eso lo que se fundamenta y se quiere con los niños (Manotoa, 2019).</p>	
Identidad	<p>⇒ Desde los tres, cuatro hasta cinco años salen de Ingas y Pallitas y a la edad de siete hasta nueve años se representan a otro personaje que se llama el ángel que es la parte religiosa (...). Entonces, desde muy niños ellos ya vienen con esta <b>tradición</b> (Zumba, 2019).</p> <p>⇒ El niño va <b>identificándose</b> con el personaje que él crea conveniente por medio de lo que ve (Sánchez, 2019).</p> <p>⇒ En esto años se ha venido transformando y transmitiendo para que se <b>empodere</b> cada niño ya de la fiesta, la haga suya y es así como ya van cogiendo otros personajes además de los que son ya específicos para ellos (Manotoa, 2019).</p> <p>⇒ Todo es espontaneo, todos los personajes que salen son <b>voluntarios</b> no hay un personaje al que se le haya obligado (Sánchez, 2019).</p> <p>⇒ Es algo tradicional, entonces no se puede perder la <b>costumbre</b>, la fiesta, ellos ven y pues seguirán en las <b>futuras generaciones</b> (Oñate, 2019).</p>	<p>Los niños poseen un alto grado de pertenencia con respecto a la fiesta, esto se puede evidenciar en la ausencia dentro de las aulas de clases los días en los que se realiza la celebración.</p> <p>Desde pequeños ellos forman parte de la festividad, se sienten identificados y años tras año van empoderándose más, convirtiéndose la fiesta en parte de su tradición y costumbre. Voluntariamente o por sus padres de familia los niños participan en la festividad siendo su papel del Inga, Palla y ángel los mas relevantes. Lo que se busca compartir a los niños es el sentirse orgullo de sus raíces.</p>




Identidad	<p>⇒ Lo primero que queremos es que amen nuestra tierra, (...), se sientan <b>orgullosos de ser Tisaleños</b> (Manotoa, 2019).</p> <p>⇒ Los martes casi no hay asistencia de los niños, ellos infaliblemente van a la misa por qué en la misa ellos actúan, se disfrazan de angelitos, <b>tienen su rol</b> ahí en medio de la misa entonces desde pequeños ellos ya se van <b>insertando</b> en lo que es esta fiesta (Toasa, 2019).</p> <p>⇒ La participación es bastante activa, la mayoría de los niños salen en los desfiles que hacen aquí, entonces la participación de los niños es <b>relevante</b> (Oñate, 2019).</p> <p>⇒ Paralelamente dentro de la fiesta igual están en clase, pero estamos hablando por lo menos del 50% de los alumnos que no asisten en estos días (Manotoa, 2019).</p> <p>⇒ Los niños viven en la fiesta incluso en esos días piden bastante permiso porque ellos <b>viven bastante esta fiesta</b> (Oñate, 2019).</p> <p>⇒ El primer lunes más o menos de veinticinco que son tuvimos 14, el segundo día que es el más fuerte el martes tuve solo cuatro estudiantes (Oñate, 2019).</p>	
-----------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--





Adquisición de conocimiento	<p>⇒ Realmente es una fiesta <b>tradicional</b> que bueno, al momento no ha sido tan necesario dar á conocer en los centros educativos u otro tipo de centros o instituciones públicas (Zumba, 2019).</p> <p>⇒ El conocimiento de la fiesta para los niños viene y se transmite <b>a través de los padres</b> (...) la mayoría de los docentes aquí en la institución son de Ambato y no conocen el contexto, la historia y la tradición de aquí del sector (Toasa, 2019).</p> <p>⇒ Como unidad educativa no, solamente <b>externamente</b>, se oye a los guaguas que practican que les vamos a sacar de esto pero no existe ninguna preparación dentro de la Unidad Educativa (Oñate, 2019).</p> <p>⇒ Es mas una experiencia una <b>vivencia</b> que ellos tienen de acuerdo con lo que viven mas no porque esté dentro de nuestro pénsul del estudio (Yucailla, 2019).</p> <p>⇒ No existe una preparación previa en la unidad educativa (Yucailla, 2019).</p> <p>⇒ Por medio de sus <b>papacito o familiares</b> (Sánchez, 2019).</p>	<p>No existe ninguna estrategia de comunicación por parte del GAD Municipal, Unidad Educativa y otras instituciones públicas para dar a conocer a los niños y niñas de Tisaleo sobre la fiesta del Inga Palla. Además, no se encuentra dentro de la malla o el pénsul estudiantil la historia de la fiesta, por lo que el conocimiento se transmite o se da de forma oral, principalmente por los padres de familia o demás familiares. Otra de las formas en la que los niños adquieren conocimiento es a través de la experiencia y vivencias que ellos adquieren al participar dentro o fuera de la fiesta tradicional del pueblo Tisaleo.</p>
-----------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Elaborado por:** (Monge, 2019)

**Tabla N° 7:** Análisis dibujos con software ATLAS.ti

<b>ANÁLISIS ENTREVISTAS DE LOS DIBUJO</b>		
<b>Código</b>	<b>Dibujo</b>	<b>Interpretación</b>
<b>Significación</b>	 <p>1 2 3 4 5 6</p>	<p>La representación de la guerra se encontró en la mayoría de los dibujos realizados por los niños, en donde, se puede evidenciar elementos que hacen alusión a la <b>unión (1)</b> y la <b>resistencia (2)</b> del pueblo Tisaleo contra la <b>conquista</b> por los españoles, simbolizado como un <b>evento de tristeza (3)</b> por la expresión en sus rostros.</p> <p>También están presentes elementos que hace alusión a la <b>bondad (4)</b>, con los obsequios para los asistentes y el sentimiento de <b>compartir (6)</b> al no plasmar únicamente a los personajes principales si no al pueblo que participa de la fiesta.</p> <p>Los adornos encontrados pueden significar <b>celebración, festividad o alegría. (5)</b></p>

Identidad	<p>1                      2                      3</p> <p>4                      5</p> <p>6                      7                      8</p>	<p>Dentro de los dibujos realizados por los niños se pueden evidenciar elementos que son parte de la identidad cultural como <b>vestimenta propia (1)</b> de los pueblos antepasados, <b>creencias religiosas (2, 3, 4)</b> hacia el sol, el volcán y posteriormente a imágenes de la religión católica, <b>costumbres (5, 7)</b> como la realización de la fiesta y el desfile, música con instrumentos precolombinos y valores como el <b>compartir</b> con su pueblo y demás. El evento mismo de la <b>conquista</b> representada por ellos forma parte de su identidad haciendo atribución al <b>mestizaje</b></p> <p>Además, los personajes representados por los niños como <b>el ángel, el churrero, la Palla y el Inga (6, 7, 8)</b> están siempre presentes dentro de sus dibujos, de esta forma se evidencia su sentido de pertenencia, fundamental para preservar la historia y características propias del pueblo Tisaleño</p>
-----------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Adquisición de conocimiento	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-start;"> <div style="text-align: center;">  <p>1</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>2</p> </div> </div> <div style="text-align: center; margin: 20px 0;">  <p>3</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>4</p> </div>	<p>Los dibujos muestran que los niños adquieren conocimiento por medio de la <b>observación directa</b> y la <b>participación (1 y 2)</b> es decir, la experiencia que tienen dentro de la fiesta.</p> <p>También se encuentran elementos dentro de los dibujos que no están presentes durante la representación como el volcán Tungurahua, entendiéndose que los niños tienen conocimientos previos por medio de historia o hechos <b>contados por terceras personas.</b> (4)</p> <p>Además, la figura adulta juega un papel importante para el niño ya que siempre se encuentra acompañándolo dentro de la festividad. (1 y 3)</p>
-----------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Elaborado por: (Monge, 2019)

## **Discusión de resultados**

Las fiestas tradicionales son una manifestación de la identidad cultural de un lugar, caracterizada por reflejar sus tradiciones y costumbres. Siendo importante que las futuras generaciones se encuentren identificados con el significado que genera su realización. La Fiesta del Inga Palla simboliza y revive la historia y tradición del pueblo Tisaleño y permite desarrollar un espacio cultural e identitario.

Los significados que otorgan los niños al mensaje histórico cultural de la fiesta del Inga Palla están cargados de valores como la valentía y unión del pueblo Tisaleo, demostrada en la resistencia que mantuvieron hacia la conquista española por defender sus raíces, derechos, tierras y familias. Enfatizan a la fiesta como un espacio de cooperación, amistad, bondad plasmada en la representación de elementos como los obsequios para los asistentes y el compartir no solo con los personajes principales si no con propios y ajenos que son parte de esta festividad. Los niños dan un significado con menos devoción y se enfocan más a la relación histórica cultural, en general, los dibujos representan el hecho histórico de la guerra. Los adornos encontrados dentro de sus dibujos denotan celebración, festividad o alegría.

Los niños poseen un alto grado de pertenencia con respecto a la fiesta. Desde pequeños ellos forman parte de la festividad, siendo un participante activo en el proceso de creación de su entorno. Dentro de los dibujos se encontraron elementos parte de su tradición e identidad como vestimenta propia, creencias religiosas, valores, cruce de etnias, y personajes en donde el niño desempeña un papel significativo como el ángel, el Inga y la Palla. Voluntariamente o en su mayoría por sus padres de familia, participan en la fiesta de forma directa o indirecta.

Esto se puede evidenciar en las aulas de clases de la Unidad Educativa Salgado Ruíz en donde más de la mitad de los estudiantes faltan para ser partícipes de la fiesta. De esta forma, se evidencia su sentido de pertenencia, fundamental para preservar la historia y características propias del pueblo Tisaleo a través de las generaciones. Lo que se busca compartir a los niños es el sentirse orgullo de sus raíces. La construcción de la identidad cultural de los niños se apoya en la cultura propia del cantón y

particularmente, en las construcciones sociales derivadas de la simbología de las fiestas del Inga Palla.

Al ser la fiesta un hecho histórico cultural dentro de la Provincia de Tisaleo, todos los niños a quienes se les aplicó la técnica de elucidación gráfica tenían conocimiento sobre esta. En sus dibujos plasmaron objetos que se encuentran presentes dentro de la celebración, como elementos que no se visualizan pero que se conocen a través de historias y creencias que existen sobre la misma. Es así como, además de adquirir conocimiento de la fiesta a través de la observación directa, los dibujos realizados por ellos, así como cada uno de los criterios obtenidos mediante entrevistas, certifica que los niños también adquieren conocimiento de forma oral a través de la comunicación interpersonal, en su mayoría, entre padres familia y niños. Dentro de las entrevistas se encontró que no existen otros medios de comunicación utilizados para transmitir o dar a conocer aspectos sobre la fiesta a los niños.

De igual forma, en la Unidad Educativa Aníbal Salgado Ruiz, dentro de la materia de Ciencias Sociales se trata el tema de la conquista en general al utilizar textos entregados por el Ministerio de Educación en donde, no se contempla la guerra que se dio entre españoles y el cacique de Tisaleo de forma específica. Además, la mayoría de los docentes no tienen una relación directa con el cantón al ser residentes de otras ciudades, por lo que durante la celebración se convierten en espectadores, produciendo un bajo impacto educacional en los alumnos sobre el tema.

## **CAPÍTULO IV**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **4.1 Conclusiones**

- Los niños y niñas de Tisaleo otorgan significados cargados de valores positivos al mensaje histórico - cultural de la fiesta del Inga Palla. Destacan la resistencia y unión del pueblo Tisaleo hacia la conquista. Dan un significado con menos devoción, y enfatizan más bien a la celebración como un espacio de cooperación, donde se practica la amistad, bondad, y el compartir del pueblo, formando parte de su identidad cultural.
  
- Los niños y niñas de Tisaleo desempeñan un papel significativo dentro de la fiesta, tienen un alto grado de sentido de pertenencia con la misma. Poseen un rol como productores, consumidor y transmisores del mensaje histórico cultural, fundamental para preservar la historia y características propias del pueblo tisaleño a través de las generaciones.
  
- Los niños y niñas de Tisaleo adquieren conocimiento con respecto a la fiesta del Inga Palla a través de la observación directa, la participación y la comunicación oral interpersonal, especialmente con sus padres. No existen estrategias de comunicación y difusión dentro de la municipalidad de Tisaleo. Unidad Educativa u otras organizaciones públicas que den a conocer a los niños sobre la fiesta. Además, dentro de la malla curricular en la Unidad Educativa Salgado Ruíz no se contempla la historia de la fiesta del Inga Palla.



## 4.2 Recomendaciones

- Se recomienda trabajar en conjunto autoridades y demás ciudadanos, impulsar a que todas las entidades participen de la fiesta, incluidas Unidades Educativas. De esta forma, promover la asistencia de los habitantes a la celebración para unificar la cohesión social y sentido de pertenencia.
- Realizar programas de capacitación en la Unidad Educativa Salgado Ruíz sobre la historia, costumbres y tradición del pueblo Tisaleo, dando a resaltar la importancia del niño dentro de la festividad, para evitar la pérdida de sentido de pertenencia con el lugar y rescatar su valor histórico cultural, al ser ellos los que conservaran esta celebración en las próximas generaciones.
- Se recomienda crear estrategias de comunicación y difusión sobre el mensaje histórico cultural de la fiesta para los niños y niñas especialmente de Tisaleo y también fuera del cantón. Ellos son y serán los principales transmisores de la tradición y cultural del mismo, fortaleciendo su identidad cultural con la comunidad.
- Utilizando las nuevas plataformas gracias a los avances tecnológicos, se recomienda realizar una recopilación de las investigaciones previas realizadas con respecto a la fiesta con el fin de aportar a futuras indagaciones y dar mayor difusión a la festividad.

## MATERIALES DE REFERENCIA

1. Bastidas Sánchez, M. A. (2019). El rescate de los ingas y pallas con la participación de los niños de 2 a 5 años de los CNH y su representación social con la fiesta del cantón Tisaleo. Bolívar, Bolívar, Ecuador: Universidad Estatal de Bolívar: Posgrados.
2. Bastidas, A. L. (2003). *Identidad cultural*. Recuperado el Noviembre de 2019, de Wordpress: <https://arturoleonb.wordpress.com/2013/04/01/identidad-cultural/>
3. Carranza Carnicero, J. A. (1986). *Acción, percepción y representación en el conocimiento temprano*. Murcia: Compobell, s.a.
4. Cevallos, I. (2001). *Los espacios de la comunicación en el desarrollo social*. Quito: Abya Yala.
5. Clavijo, S. M. (2015). *La simbología social de la Fiesta del Inga Palla (Culto a Santa Lucía) en la identidad cultural de los jóvenes*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
6. Cortés, A. I. (2016). Elucidación grafica en investigación cualitativa con menores de edad. *Atas CIAIQ*, 325.
- 7 Domínguez, G. R. (mayo de 2019). Niños, fiestas patronales e identidad local. *Revista de El Colegio de San Luis*, 325-350.
1. Echenique, E. E. (12 de junio de 2014). *Atlas.ti*. Obtenido de <https://atlasti.com/2014/06/12/utilizacion-del-programa-de-analisis-cualitativo-atlas-ti-para-gestionar-y-analizar-datos/>
2. Erikson. (1992). *Identidad, juventud y crisis*. Madrid.
3. Franquesa, A. F. (2013). Imagen y comunicación visual. *Universitat Oberta de Catalunya. CC-BY-SA* , 70.
4. Giménez, G. (2011). Comunicación, cultura e identidad. Reflexiones epistemológicas. *Cultura representaciones sociales*.
5. Grimson, A. (2008). Diversidad y cultura. Reificación y situacionalidad. *Instituto de Altos Estudios Sociales Universidad Nacional de San Martín, Argentina*, 45-67.
6. Guitart, M. E. (2010). Los diez principios de la psicología histórico-cultural. *Fundamentos en Humanidades Universidad Nacional de San Luis – Argentina(II)*, 45-60.
7. Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Interamericana editores, s.a de c.v.
8. Herrera, M. y. (2004). *Tutoría de la Investigación Científica*. Quito.
9. Homet, R. (2001). Niños y adolescentes en fiestas y ceremonias. *En la España Medieval*, 145-169.
10. Jiménez, D. I. (2014). La percepción. *Comunicación Interpersonal*, 1-4.

11. Kelly, W. A. (1982). *Psicología de la percepción*. Madrid: Morata, S.A.
12. López Arística, M., López Herrera, L., & López Herrera, M. (2012). Cultura y comunicación: una relación compleja. *Contribuciones a las Ciencias Sociales*.
13. Mancilla, P. N. (2005). La identidad cultural como fuente de aprendizaje significativo. *Geoenseñanza*, 219-234.
14. Manotoa, J. (octubre de 2019). Percepción del mensaje histórico cultural de la fiesta del Inga Palla por los niños y niñas de Tisaleo. . (E. Monge, Entrevistador)
15. Molano, O. L. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Opera*, 69-84.
16. Oñate, F. (octubre de 2019). Docente de la Unidad Educativa Salgado Ruíz . (E. Monge, Entrevistador)
17. Orrú, S. E. (2012). Bases conceptuales del enfoque histórico-cultural para la comprensión del lenguaje. *Estudios Pedagógicos*, 338-353.
18. Ortega Pacheco, M. (2002). Proceso de percepción. En M. Ortega Pacheco, *Análisis de los efectos de la diversidad en el comportamiento organizacional* (págs. 27-33). México.
19. Oviedo, G. L. (2004). La definición del concepto de percepción en psicología con base en la teoría Gestalt. *Revista de Estudios Sociales*, 90.
20. Palla, P. A. (octubre de 2019). Percepción del mensaje histórico-cultural de la fiesta del Inga Palla por parte de los niños y niñas de Tisaleo". (E. Monge, Entrevistador)
21. Penedo, A. (12 de agosto de 2018). *Web del maestro cmf*. Obtenido de Psicología y cultura del Sujeto: [https://webdelmaestrocmaf.com/portal/sintesis-de-teorias-de-aprendizaje-pdf-piaget-vigotsky-kohlberg-y-goleman/?fbclid=IwAR0sSnSsjMtRd\\_z5x8ZZ4\\_wP69211xMIGGp0u0GFFsKKKVvF8q6wsvo9YU](https://webdelmaestrocmaf.com/portal/sintesis-de-teorias-de-aprendizaje-pdf-piaget-vigotsky-kohlberg-y-goleman/?fbclid=IwAR0sSnSsjMtRd_z5x8ZZ4_wP69211xMIGGp0u0GFFsKKKVvF8q6wsvo9YU)
22. Rojas, A. C. (2007). Análisis de la percepción infantil con respecto a la familia a partir de la caricatura Franklin y sus amigos. *ciencias sociales y Humanidades*, 35-47.
23. Sampieri, H. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill Education.
24. Sánchez, P. A. (octubre de 2019). Percepción del mensaje histórico-cultural de la fiesta del Inga Palla por parte de los niños y niñas de Tisaleo". (E. Monge, Entrevistador)
25. Santoro, E. (2012). Percepción Social. En M. M. Salazar. J, *Psicología Social* (págs. 77-109). México.
26. Tapia, C. U. (2007). *Comunicación, cultura y desarrollo*. Quito: "Quípus", CIESPAL.
27. Toasa, W. (octubre de 2019). Rector de la Unidad Educativa Salgado Ruíz. (E. Monge, Entrevistador)
28. Vain, P. D. (2012). El enfoque interpretativo en investigación educativa: algunas consideraciones teórico-metodológicas. *fh.mdp*.

29. Vargas Melgarejo, L. M. (1994). Sobre el concepto de percepción. *ALTERIDADES*, 4(8), 47-53.
30. Von Helmholtz, H. L. (1886). Sobre el empirismo en la percepción. *Tratado de óptica fisiológica*”.
31. Yanqui, A. (octubre de 2019). Residente del cantón Tisaleo. (E. Monge, Entrevistador)
32. Yucailla, A. (octubre de 2019). Docente de la Unidad Educativa Salgado Ruíz. (E. Monge, Entrevistador)
33. Zecchetto, V. (2002). Los signos. En V. Zecchetto, *La danza de los signos. Noción de la semiótica general* (pág. 71). Quito: Abya- Yala .
34. Zumba, V. (octubre de 2019). Alcalde del cantón Tisaleo. (E. Monge, Entrevistador)

# **ANEXOS**

**ANEXO 1:** Guía de preguntas entrevista semiestructurada



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



**GUÍA DE PREGUNTAS**

Entrevistas semiestructuradas

<b>Lugar de aplicación:</b> Cantón Tisaleo	
<b>Fechas de aplicación:</b> .....	
<b>Entrevistado:</b> .....	
<b>Entrevistador:</b> Gloria Estefanía Monge Martínez	
<b>Objetivo:</b> Describir como perciben el mensaje histórico cultural de la fiesta del Inga Palla los niños y niñas de Tisaleo.	
<b>Preguntas</b>	<b>Entrevistado</b>
¿Cómo surge la fiesta del Inga Palla dentro del cantón Tisaleo?	Juan Manoloa <b>Coordinador</b> Víctor Zumba <b>Alcalde</b> <b>Docente</b>
¿Cuál es la razón principal de realizar la representación de la guerra del Inga Palla? (además del religioso)?	Padre A. Sánchez <b>Presidente</b> Juan Manoloa <b>Coordinador</b> Víctor Zumba <b>Alcalde</b> <b>Docentes</b>
¿Que simboliza para usted la fiesta del Inga Palla?	Juan Manoloa <b>Coordinador</b> Víctor Zumba <b>Alcalde</b>
¿Crees usted que la fiesta del Inga Palla un legado de la historia local y nacional?	Padre A. Sánchez <b>Presidente</b> Juan Manoloa <b>Coordinador</b> Víctor Zumba <b>Alcalde</b>
¿Qué símbolos son utilizados dentro de la representación histórico cultural de la guerra del inga palla?	Padre A. Sánchez <b>Presidente</b> Juan Manoloa <b>Coordinador</b> <b>Docentes</b>

¿Por qué es necesaria la participación de los niños en la fiesta?	Padre A. Sánchez <b>Presidente</b> Juan Manoloa <b>Coordinador</b> <b>Docentes</b>
¿Qué estrategias de difusión y comunicación se utilizan para dar a conocer la importancia de la fiesta a los niños y niñas del cantón?	Padre A. Sánchez <b>Presidente</b> Juan Manoloa <b>Coordinador</b> Víctor Zumba <b>Alcalde</b> <b>Docente</b>
¿Cómo se eligen a los niños que participarán en la representación de la fiesta?	Padre A. Sánchez <b>Presidente</b> Juan Manoloa <b>Coordinador</b>
¿Cómo es la participación de los niños y niñas? ¿Qué realizan?	Juan Manoloa <b>Coordinador</b> <b>Docente</b>
¿Existe una preparación previa a la fiesta?	Padre A. Sánchez <b>Presidente</b> Juan Manoloa <b>Coordinador</b> <b>Docente</b>
¿Cómo se crean los diálogos para la escenificación?	Padre A. Sánchez <b>Presidente</b> Juan Manoloa <b>Coordinador</b>
¿Qué mensaje se pretende compartir con su representación?	Padre A. Sánchez <b>Presidente</b> Juan Manoloa <b>Coordinador</b> Víctor Zumba <b>Alcalde</b>

## ANEXO 2: Entrevistas semiestructuradas



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES  
COMUNICACIÓN SOCIAL**



### **ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA**

---

**Tema:** “Percepción del mensaje histórico-cultural de la fiesta del Inga Palla por parte de los niños y niñas de Tisaleo”

---

**Objetivo:** Describir como perciben el mensaje histórico cultural de la fiesta del Inga Palla los niños y niñas de Tisaleo.

**Entrevistado:** Sr. Víctor Zumba – alcalde del cantón Tisaleo.

### **DESARROLLO**

#### **1. ¿Cómo surge la fiesta del Inga Palla en el cantón Tisaleo?**

Bienvenidos a Tisaleo

La fiesta del Inga Palla es una fiesta cultural y religiosa; cultural, es el recordatorio en este caso, de una guerra que se dio acá en Tisaleo, donde el cacique Tisaleo dio una resistencia a su paso a Sebastián de Benalcázar cuando atravesaba hacia el Reino de Quito, estamos hablando del año 1534 aproximadamente y; obviamente la parte religiosa, estamos hablando de los años 1584 cuando acudió Segundo de Sevilla e introdujo la imagen de Santa Lucía acá a Tisaleo. Entonces, desde ahí se viene celebrando año tras año las fiestas, pero, en los últimos 54 años aproximadamente se han intensificado las fiestas. Es una celebración como le manifestaba cultural y religiosa, la mayor parte de tisaleños somos devotos a Santa Lucía, obviamente todas las personas que son devotos a la virgen a través de los diferentes milagros que le han ido ocurriendo en el transcurso de la vida, pueden ir manifestado generalmente dentro de los milagros que ha hecho Santa Lucía patrona de la vista, es en temas de la vista netamente. Se ha evidenciado de pacientes que han estado críticamente con pérdida visual, pero con la fe de ella es que muchos han recuperado la vista. Es algo milagroso y obviamente dicen que la fe mueve montañas. Este es, el fin de la fiesta en realidad.

#### **2. ¿En el aspecto histórico, la guerra simboliza más la conquista o la resistencia? Como bien sabemos hay participan más personas dentro de la representación de la conquista.**

Si, nosotros hacemos énfasis un poco es en la resistencia del cacique Tisaleo que en ese entonces había un aproximado de 12.000 guerreros al mando del cacique Tisaleo. Obviamente, la guerra que se dio cuando atravesaban los españoles hacia el reino de Quito, venía acompañado de 200 ibéricos que son los españoles más 11.000 cañarís. Entonces, el ejército se formó más por gente netamente aborigen y, atravesando se dio una guerra bastante fuerte, pero nosotros representamos más es a nuestra gente, a nuestro territorio, al cacique Tisaleo y obviamente al ejército español no, por en este caso posteriormente, al cruce de etnias que se dieron y posteriormente a la parte religiosa.



**3. ¿Qué aspectos positivos y negativos puede traer la certificación de Patrimonio Cultural Nacional a la fiesta?**

Bueno, el aspecto de Patrimonio Cultural se ha venido mucho antes trabajando, hay incluso informes de un periodista que es Hugo Navas, tisaleño también que había presentado una solicitud en este caso a la casa de la cultura hace muchos años atrás. Entonces, desde ahí se viene recolectando información, hasta la administración anterior que fue del ingeniero Rodrigo Garcés, donde que ellos en este caso se empoderaron más de este proyecto, nosotros recibimos ya el proyecto en este caso con una línea de crédito del Banco de desarrollo de aproximadamente \$60.000, efectivamente para invertir en tema de una consultoría. Actualmente estamos ya por finalizar los términos de referencia, estamos ya trabajando con un consultor, durante estos tres días se ha recopilado toda la información del desarrollo, la parte cultural, la vestimenta sobre esta festividad. Entonces, yo creo que si nosotros logramos posicionarnos dentro del listado de las festividades a nivel Nacional y obviamente que tenga la certificación como Patrimonio Cultural Nacional sería lo importante aquí hay un ingreso económico y se puede fortalecer más en este caso la parte cultural, la festividad. Hay que recordar que esta fiesta es una fiesta cultural, religiosa pero la que le gasta o la parte económica quien finanza es el pueblo, son los señores priostes que le llaman el capitán y la esposa en este caso las priostas, son ellos quienes gastan. Estamos hablando más o menos un promedio de veinte mil dólares por capitán. En este año tuvimos cinco capitanes, cuatro capitanes de caballería que cada capitán representan en este caso al ejército español y un capitán de pueblo que representa el cacique Tisaleo. Entonces, cada uno tiene o son los encargados en este caso del aporte económico y financiero de todos los gastos pertinentes. Nosotros como gobierno municipal apoyamos si en el tema de comunicación un poco el tema de marketing y el comité organizador que es un grupo que ayuda con la logística. Pero, el apoyo de nosotros es mínimo en realidad con referencia con lo que la gente gasta, pero si nosotros tuviéramos esta certificación obviamente puede haber un monto económico que va a fortalecer y les va a dar soporte económico a los capitanes. Entonces, esa es la esencia de la certificación.

**4. ¿Cuál es la razón principal de realizar la representación de la guerra del Inga Palla? (además del religioso)?**

Es una celebración como manifestaba cultural y religiosa, la mayor parte de tisaleños somos devotos a Santa Lucía, obviamente todas las personas que devotas a la virgen es por todos los milagros que le han venido surgiendo en el transcurso de la vida pueden y manifestar dentro de los Milagros crédito Santa Lucía son temas de la vista netamente se ha evidenciado de pacientes que han estado críticamente con perdida visuales pero con la fe de ella ya muchos han recuperado la vista entonces es algo milagroso y dicen que la fe mueve montañas, entonces esto es en si el fin de la fiesta en realidad.

**5. ¿Qué estrategias de difusión y comunicación se utilizan para dar a conocer la importancia de la fiesta a los niños y niñas del cantón?**

No, realmente es una fiesta tradicional que bueno al momento no ha sido tan necesario dar a conocer en los centros educativos u otro tipo de centros o instituciones públicas, menos en Tisaleo. Nosotros, el niño chiquito que ya tienen conocimiento de sus actos ya sabe que es una fiesta porque la tradición acá de los niños pequeños representa si es niña a la Palla que significa princesa y si es niño al Inga que

significa príncipe guerrero. Entonces desde niños ellos ya van participando, esto se van tomando como tradición y todos al menos los tisaleños ya sabemos de qué se trata.

**6. ¿Por qué se realiza la fiesta en fechas entre semanas lunes y martes que son los días principales?**

Desde que se iniciaron estas festividades en honor a Santa Lucía se viene tomando la tercera semana de octubre, los dos últimos años intentamos adelantar las fiestas, pero la el año pasado se presentó la fiebre quina por tanto volvimos a retomar la tercera semana, este año adelantamos la fiesta, se dio lo del paro entonces tuvimos que hacer en la tercera semana, es decir creo que por la fe cristiana definitivamente debe celebrarse la tercera semana. Es por tradición que se ha venido celebrando. También tenemos el 13 de diciembre que es la fecha propia en honor a Santa Lucía que realizamos un evento bastante similar, pero sin caballos y en un solo día.

**7. ¿Qué papel cree que juegan los niños dentro de la representación de la guerra?**

Bueno, en la representación sobre todo de las tropas españolas, ellos representan al Inga y a la Palla que son prácticamente en este caso representan a los hijos de los Cañarís de la posición económica alta de los Cañarís de aquellos entonces. Entonces, obviamente desde muy niños se vienen participando desde los tres, cuatro hasta cinco años salen de Ingas y Pallitas ya a la edad de siete hasta nueve años se representan a otro personaje que se llama el ángel que es la parte religiosa y dan alabanzas, loas a la virgen Santa Lucía y posteriormente de las siguientes edades de adolescencia ya participan de otros personajes dentro del pabellón pajes, alférez, sargento. Entonces, desde muy niños ellos ya vienen con esta tradición. Yo participe desde muy chico, entonces fui parte de esta festividad, fui capitán. Tenemos nuestras raíces con esta festividad.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES  
COMUNICACIÓN SOCIAL



ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

---

**Tema:** “Percepción del mensaje histórico-cultural de la fiesta del Inga Palla por parte de los niños y niñas de Tisaleo”

---

**Objetivo:** Describir como perciben el mensaje histórico cultural de la fiesta del Inga Palla los niños y niñas de Tisaleo.

**Entrevistado:** Padre Adriano Sánchez, presidente del comité de las fiestas.

**1. ¿Cuál es el mensaje histórico cultural que se quiere transmitir con la fiesta del Inga Palla?**

El mensaje histórico cultural es en donde se pretende revivir la conquista de los españoles hacia los pueblos originarios de acá de la zona y sobretodo la resistencia de estos ante la conquista eso es lo que se pretende visualizar. Y también la llegada de la imagen de Santa Lucía acá en aquel entonces recinto, añejo o caserío del sector que empezó a llamarse Santa Lucia.

**2. ¿Se rememora más la conquista o la resistencia?**

Son 3 detalles los que se pretenden reavivar la conquista, la resistencia, la llegada de la imagen de Santa Lucía.

**3. ¿Cómo llega la imagen de Santa Lucía al pueblo Tisaleo?**

Llega por medio de la iglesia. La iglesia obviamente luego de la conquista llega desde España. Entonces, desde ahí comienza a propagarse la fe y la devoción acá en la zona. Es en donde propiamente los españoles procuraron colonizar no solamente con su presencia sino también con la presencia de la fe religiosa, la fe católica.

**4. Existen varios personajes dentro de la representación, los niños también juegan un papel importante. ¿Por qué es necesaria la participación de los niños en la fiesta?**

Los niños tienen tres papeles acá en la fiesta los ángeles, que son niños obviamente considerados por el capitán el prioste principal y/o priosta quienes van a liberar la tropa, tenemos también las Ingas que son las niñas que representan a las señoritas puras y doncellas que fueron llevadas por los españoles y los niños Ingas que son igual los niños puros que fueron escogidos por los españoles.

**5. ¿Qué estrategias de difusión y comunicación se utilizan para dar a conocer la importancia de la fiesta a los niños y niñas del cantón?**

Bueno ellos van mirando y van haciéndose afines al personaje que ellos van admirando o también por medio de su papacito, familiares. Entonces si el hermano era sargento yo también quisiera ser sargento, si mi papá era capitán yo también quisiera con el tiempo ser capitán.

**6. ¿Cómo se crean los diálogos para los personajes que participan dentro de la fiesta?**

Bueno el principio había un diálogo un poco muy monótono, en los últimos cuatro años venimos un poco intentado variar los diálogos en torno a investigaciones que hemos realizado como comité, tomando en cuenta también la ayuda que nos ha dado nuestro obispo.

**7. ¿Cómo cree que la fiesta influye en la identidad de cada niño?**

Yo creo que sería redundar la respuesta anterior, el niño va identificándose con el personaje que él crea conveniente y por el otro, Santa Lucía es una virgen y Mártir que es venerada acá por propios y extraños y obviamente por los niños también que son parte de la familia mismo.

**8. ¿Cómo se escoge a los niños para que participen en la fiesta?**

Ellos, ellos son los que van diciendo yo quiero y para los niños propiamente que no tienen todavía uso de razón, son los papacitos los que dice yo quiero que mi hijo salga de Inga mi hijo salga de Palls, son los padres poniéndose de acuerdo con los capitanes.

**9. ¿Que simboliza para usted la fiesta del Inga Palla?**

El mensaje sería en donde muchos de nosotros nos hemos olvidado de dónde venimos. Como dice el papa, sería un poco mirar de dónde venimos, refrescar la mente para que miren ellos el mantenerse firmes a sus tradiciones como era la resistencia y también pues aceptar cosas innovadoras como también la conquista y la religión. Es la propagación de la fe a la que nosotros hemos venido anunciando.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES  
COMUNICACIÓN SOCIAL



ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

---

**Tema:** “Percepción del mensaje histórico-cultural de la fiesta del Inga Palla por parte de los niños y niñas de Tisaleo”

---

**Objetivo:** Describir como perciben el mensaje histórico cultural de la fiesta del Inga Palla los niños y niñas de Tisaleo.

**Entrevistado:** Juan Manotoa, coordinador de las fiestas.

**1. ¿Cómo surge la fiesta del Inga Palla dentro del cantón Tisaleo?**

La Fiesta del Inga Palla más que todo, es una fusión de lo cultural, histórico y religioso. En si esto ya viene por siglos, la fiesta no es de recientemente. Estamos hablando de cuando recién era la conquista de los españoles queriendo llegar al Reino de Quito. Bueno, iban conquistando los pueblos y aquí había los pueblos Tisaleo. Entonces, con el cacique Tisaleo igual tuvieron la batalla, el lugar específico no es concreto.

**2. ¿En qué lugar se da esta guerra?**

Suponemos que no debe de haber sido ahí (donde se realiza la representación), por qué antes el único camino que existía de tránsito para comunicarse y llegar a Quito era el camino real. Pero, el camino real es más abajo, no se tiene fundamentados o la historia de cómo fue, ni donde fue la batalla en si. Hay otras versiones que cuentan que por no ir por el camino real los españoles tomaron el atajo por acá por los montes y en pucará. Pucará era una tierra algo sagrado para antes el cacique Tisaleo, en donde ellos hacían todas las ceremonias de adoración que tenían pues al sol y dando gracias a las cosechas que tuvieron como más o menos el Inti Raymi es por estas fechas por octubre, que siempre suelen hacer. Desde ahí viene la fusión en si, de todo, de lo histórico, que es la guerra la conquista de los españoles en su paso a Quito, luego de la llegada de Santa Lucía se hace ahí también porque justo donde fue la guerra se le conoce como el poglio, es una fuente de agua, ahí hay una piedra que muchos testimonios dicen que ahí se les apareció la virgen.

**3. ¿Existe una fiesta en honor a la virgen en diciembre?**

Se celebra el 13 de diciembre a nivel mundial. El 13 de diciembre es el día de Santa Lucía. Entonces, muchas personas preguntan por qué no se celebra a la virgen ese día de ella y se celebra en octubre. En octubre se celebra porque no es netamente religioso y tampoco histórico. Es histórico cultural y religioso, por eso se celebra el día octubre siendo estas las razones principales de la celebración de la fiesta.

**4. ¿Cuáles son las razones principales para la realización de la fiesta?**

La fiesta es histórica cultural y religiosa por eso se celebra el día de octubre, es la fusión que se hace para estas festividades por eso le llamamos el Inga Palla. Inga Palla por lo ancestral por todos los indígenas o culto a Santa Lucía por la virgen.

**5. ¿Cuál es el mensaje histórico cultural que se pretende transmitir con la representación de la guerra?**

Lo que queremos transmitir en si, es lo que los españoles vinieron a conquistarnos, pero el pueblo de Tisaleo, la tribu que hubo aquí esa también demostró su valentía y también quería hacer respetar sus derechos su territorio. Lo que queremos transmitir son los valores que tiene la gente de aquí, todo el valor que tuvieron nuestros antepasados, que defendieron por conservar lo nuestro, lo autóctono.

**6. ¿Por qué solamente existe un Cacique Tisaleo mientras existen varios Capitanes españoles?**

En si, el cacique Tisaleo es una de las piezas claves de la trama de la fiesta y siempre hay solo un batallón y un ejército de él, siempre él representa la gente de aquí y los capitanes ellos mas vienen son gente que quiere representar a los españoles, pero por toda la fe que ellos tienen. Vienen los españoles trayendo luego no en la conquista luego traen a la imagen de Santa Lucía, por la devoción que tienen, es por eso por lo que hay más capitanes de caballería, es por lo que tiene más la devoción a Santa Lucía. El capitán del pueblo claro que también tiene devoción a Santa Lucía, pero también tiene devoción a patrón Miguel que es el patrono de aquí de Tisaleo. Cuando, se acerca al capitán del pueblo en los días de fiesta él siempre está con la imagen de San Miguel. Va la imagen de Santa Lucía y la imagen de San Miguel.

**7. ¿Qué ventajas y desventajas puede traer el certificado de Patrimonio Cultural Nacional a la fiesta?**

Creo que, más ventajas que desventajas, uno por qué se va a preservar esta fiesta como decía que es cultural, religiosa e histórica y entonces lo que se quiere rescatar es todo lo ancestral nuestro porque usted sabe que con toda la influencia de los tiempos actuales de las modas y todo entonces, tuvimos un poco de observaciones del Instituto por el camuflaje que antes se usaba porque claro va evolucionando como son ejércitos igual introdujeron el camuflaje pero no es nada histórico. Si nosotros queremos algo histórico algo que sea Patrimonio Cultural tiene que ser algo autóctono, para nosotros sería algo muy maravilloso que lo declaren Patrimonio Cultural de aquí del Ecuador, ya que en todo el país no hay otro acto similar al que hacemos. Tenemos igual como la Diablada, la Mama Negra que son íconos y símbolos de cada lugar. Aquí, en Tungurahua creo que, casi todos conocen estas festividades, muchos turistas vienen haber cada vez lo que se quiere transmitir. Es lo que pasó, como era y también la fe que se tiene.

**8. ¿Que símbolos se utilizan dentro de la representación?**

En si la vestimenta al no ser un pueblo indígena mismo Tisaleo, al ser algo mezclado no tenemos cómo los Salasacas su vestimenta. La vestimenta aquí fue una mezcla de toda la vestimenta, lo que se tiene es la vestimenta casual. Siempre un pantalón con cinta igual que el sombrero. Y para las festividades como decía como es una recopilación de todo para antes cuando celebraban el Inti Raymi en las comunidades usted ve que se ponen los mejores trajes es lo que se tiene un poquito lo mejor y las cintas lo que significa añadir a la vestimenta es la fiesta, al sombrero igual se le añade la cinta por la festividad porque estamos de fiesta. Entonces en si, todos los personajes tienen su propia vestimenta por eso se ve que no todos los que participan en las tropas tanto como el capitán del pueblo como el capitán de caballería no tiene la misma vestimenta, cada personaje tiene su propia vestimenta y el porqué de esa vestimenta.

### **9. ¿Qué simboliza el capitán del pueblo?**

El capitán del pueblo este término lo adoptan porque es aquel que va a defender al pueblo, va a defender las tierras para que no pasen los españoles. Dentro de los estudios antropológicos que se han realizado es el cacique Tisaleo el que estuvo al frente. El capitán del pueblo es uno solo, antes este capitán o este personaje no era como ahora el capitán para el capitán de caballería se inscribían y se apuntaban por la devoción que tenían pero para el capitán del pueblo no había, nadie quería representar al pueblo entonces, existen notas de que unos años no hubo el capitán del pueblo. Antes de ser cartón el jefe político o teniente político de ese entonces tuvo que decir bueno, a las personas que sabían que le gustaban la fiesta le decía usted hace el capitán busques unas 10 personas unas 20 personas para que estén ahí presentes y puedan hacer la representación de la guerra y les ayudaban con comida y cosas para la guerra, habían otros años que no existía el capitán del pueblo y los capitanes tenían que dar parte de su tropa para que se pueda realizar parte de la escenificación de la guerra. Es clave y fundamental el personaje del capitán del pueblo.

### **10. ¿Qué estrategias de difusión y comunicación se utilizan para dar a conocer la importancia de la fiesta a los niños y niñas del cantón?**

Las escuelas aquí en la Unidad Educativa Aníbal Salgado ya unificado es uno solo en todo el cantón, es muy difícil, tratamos y vamos ya tres años hablamos con el director distrital de educación para que esta fiesta se vea como festividad como día festivo aquí dentro del cantón y, que pueden concurrir los niños a esta festividad porque paralelamente dentro de la fiesta igual están en clase pero no hay mucha gente, estamos hablando por lo menos del 50% de alumnos que no asisten en estos días y han tenido problemas, bueno dependiendo del rector que ha estado en la unidad educativa han tenido hasta problemas por no asistir a estos dos días de la fiesta porque no tienen justificación pero la justificación como nosotros decimos. Entonces, si nosotros queremos que esto sea Patrimonio Cultural tienen que estar todas las instancias inmersas en esta festividad. Tenemos ya la instancia de aquí del GAD Municipal están involucrado en lo cultural; lo que es jefatura política, comisaria esta involucrado ya en seguridad y; en lo religioso el comité por decir el comité de fiestas de Santa Lucía no es solo religioso no es no es solamente el párroco, en el comité tiene su presidente luego la directiva y además, tenemos los miembros natos que son del comité, el alcalde a su turno, el técnico de turismo a su turno, el teniente comisario a su turno porque todos debemos involucrarnos. En esto de los niños si que nos falta dentro del Unidad Educativa que nos ayuden a difundir pero bueno casi no hace falta porque desde niños tienen ya y ven esa fe, las tradiciones, las fiestas y lo van criando ellos. Entonces, todos los niños desde un año menos hasta meses nacido o tres o máximo cuatro años salen de Ingas los hombres y Pallas las

mujercitas y luego los más grandes hasta 12, 13, 14 años salen de Ángeles que tienen un valor muy fundamental eso era ya conocido, ese era el papel fundamental de los niños y de los adolescentes pero en estos años se ha venido transformando y transmitiendo para que se empodere cada niño ya de la fiesta la haga suya y es así que como ya van cogiendo otros personajes además de los que son ya específicos para ellos como, Pajes, van saliendo de pequeños soldados dentro de las tropas y la fe que tienen a veces lo hijos de los capitanes de las priostas igual son como los priostes pequeños porque ya se tienen en los genes se van madurando y se van empoderando de la fiesta.

### **11. ¿Cómo es la participación de los niños y niñas? ¿Qué realizan?**

Los padres son el capitán y la priosta igual tienen sus hijos igual salen, pero no es por exigencias de los padres hay casos que los niños sólo miran y no participan, pero todo es espontáneo, voluntario todos los personajes que salen son voluntarios no hay un personaje al que se le haya obligado. Dentro de las tropas de los capitanes de caballería y del capitán del pueblo no solamente es de la familia y los amigos hay gente que no le conoce, pero llega los días de las festividades a colaborar hay gente que colabora económicamente con víveres para la alimentación de toda la gente. Toda la gente que sale, que participe en esta festividad es voluntario.

### **12. ¿Existe una preparación previa con los niños para la fiesta?**

En sí lo que es el Inga y la Palla, los niños más pequeñitos ellos no tienen un diálogo no hacen ninguna trama no hay un diálogo dentro de la fiesta, lo que tienen ellos es cuando pasan la guerra en las entradas compartir algunos dulces, caramelos. Hay algo muy específico en ellos que es el yamor, los padres hacen para brindar a toda la gente que vienen. Los niños van mirando y la fe que tienen los padres, los niños de un año no tienen idea de porque le pone pero es por la fe de los padres, la mayoría lo hacen por pagar favores que dicen que han recibido por la virgen Santa Lucía y por Dios y hay testimonios creíbles, verídicos, verdaderos tanto del capitán como del prioste o de las personas que salen. Por ejemplo, este año dicen voy a sacar a mi nena de pallita por el favor que recibí de Santa Lucía intermediadora de Dios y vamos a pagar. El capitán igual, hay casos en el que él y la esposa del capitán eres estériles y no podía tener un bebé, habían puesto su fe en Santa Lucía y tuvo su hijo. El capitán de hace tres años ya tiene tres hijos. Entonces, tiene la verdad una devoción muy grande a Santa Lucía, desde ahí ya se van formando, van viendo y la gente todo el año lo que esperas es estas festividades porque es la más grande la más tradicional y ahí expresan toda la devoción lo que es Tisaleo y toda la cultura que tiene.

### **13. ¿Cómo se realiza el diálogo dentro de la representación?**

Bueno este comité se formó ya vamos para cinco años y cuando recibimos la estructuración nueva con el padre Adriano Sánchez que es nuevo, él vino y se realizó un comité a puertas abiertas como se llama y no hay solamente un grupo para las fechas, sino un grupo para que se involucren durante todo el año y hacer unas buenas festividades. Entonces, cuando nosotros ingresamos no teníamos un documento que diga así es la fiesta del Inga Palla se hace en octubre o esto es. Tuvimos que realizar talleres con la gente adulta y con más experiencia que nos vaya redactando y relatando cómo es estas festividades, que significaba cada cosa, como era la vestimenta de cada personaje. Entonces, todo eso hemos venido recopilando. En el municipio también ya habían empezado para ver si se puede declarar Patrimonio Cultural, habían realizado un estudio previo en el 2011. Retomamos nuevamente, lo miramos, pero ya



al pasar tanto tiempo eso quedo ya desactualizado. Lo que estamos ahorita actualizando haciendo son todos los pedidos y observaciones que nos pidieron realizar. Todas las reuniones con los capitanes desde el mes de enero hasta llegar a la fiesta una vez mensual son en las que vamos tomando acuerdos, cómo va a ser la vestimenta, como era la vestimenta con toda la gente que ya ha pasado. Tomado esas tres resoluciones y así de igual forma hacemos con los diálogos, miramos como son, como era y cómo deberían ser, enfocado siempre a que tenga algo de lógica porque sino esto mezclaría todo y serio un champú. Todo con su lógica y culturalmente se van tomando las resoluciones como digo, pero con toda la gente, no es sólo el comité el que hace el diálogo porque le parece, se hace con toda la gente, hemos visto con dos historiadores como era Tisaleo. Entonces, recopilando todo esto vamos nosotros acoplado para en este tiempo para poder sacar diálogos, vestimenta y cómo es el proceso de la fiesta.

**14. ¿Cómo cree que la fiesta del Inga Palla influye en la identidad de cada personaje y en cada persona de pueblo en especial en los niños?**

Lo primero que queremos es que amen nuestra tierra porque como le decía ahora dentro en la actualidad la tendencia de toda la juventud del campo siempre tiende a ir a los centros de las ciudades no. Entonces, no obviando tampoco vamos a cortar esas aspiraciones que todo el mundo tenemos pero si lo que queremos es que ellos sientan la tierra, se sientan orgullosos de ser tisaleños y no pues yo soy de Tisaleo me voy a vivir a Ambato o Quito y me preguntan de dónde eres de Quito no donde estemos o donde vayamos tenemos que ser siempre orgullosos de Tisaleo porque Tisaleo fue históricamente gente que luchó, que amo su tierra. Entonces, lo que queremos es eso pero también queremos que se prepare si no que sea una gente bien preparada, que saque a Tisaleo adelante con la formación de los niños que tienen una fe, con las creencias que se tienen, que vayan conjuntamente eso y lo que le queremos formar a los niños y sobretodo a los ángeles que se forme, se transmitan los valores, los valores de honestidad primero que tengan esos valores del respeto, que ya se va terminando, por eso siempre insistimos a toda nuestra gente el respeto a los demás, esa amabilidad que deben tener ser cálidos y calurosos con la gente de fuera. Entonces, eso es lo que más nosotros pedimos el respeto, que siempre quieren a la tierra que no se sientan a veces menos por ser del campo. Salimos a los centros a los grandes centros y estamos ahí con el miedo. Lo que queremos transmitir es el respeto y el honor que se debe tener y como siempre les decimos manos limpias ayudando entre todos siempre colaborar por eso aquí la gente tisaleña es muy acogedor, la mayoría de gente aquí es bien acogedora, adonde vayamos nos invitan a pasar tengan mas tengan menos pero es esa amabilidad y es eso lo que queremos que nunca se pierda y a los niños les invitamos que ya vayan compartiendo lo que tiene los Ingas y las Pallas comparten lanzando a la gente los caramelos y frutas eso es lo que más queremos siempre sean amables y compartir con los demás es en si eso lo que se fundamentar y se quiere con los niños.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES  
COMUNICACIÓN SOCIAL



ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

---

**Tema:** “Percepción del mensaje histórico-cultural de la fiesta del Inga Palla por parte de los niños y niñas de Tisaleo”

---

**Objetivo:** Describir como perciben el mensaje histórico cultural de la fiesta del Inga Palla los niños y niñas de Tisaleo.

**Entrevistado:** Edwin Toasa, rector de la Unidad Educativa Aníbal Salgado Ruíz

**1. ¿Cómo surge la fiesta del Inga Palla dentro del cantón Tisaleo o cuál es la razón principal de realizar la representación de la guerra del Inga Palla?**

La verdad bueno estoy trabajando aquí un año recién, de lo que conozco y lo que se, la fiesta de Inga Palla tiene una connotación mas religiosa mezclado con ciertas costumbres, se puede decir ya qué no tiene nada que ver con la religión. La fiesta grande aquí son dos días. En el un día se hace la misa prácticamente todo el aspecto religioso y el otro día es la representación que hacen de una guerra.

**2. ¿Qué estrategias de difusión y comunicación se utilizan para dar a conocer la importancia de la fiesta a los niños y niñas del cantón?**

Prácticamente el conocimiento de la fiesta para los niños viene y se transmite a través de los padres porque poco o casi nada la mayoría de los docentes aquí en la institución son de Ambato y no conocen el contexto, la historia y la tradición de aquí del sector. Entonces, mas bien el profesor es un turista en eso días de la fiesta. Mal podríamos decir que el profesor es el que transmite no es así, prácticamente el transmisor de estos conocimientos sobre la fiesta es más por herencia, por costumbre.

**3. ¿Cómo es la participación de lo niños y niñas? ¿Que realizan?**

Los niños prácticamente asisten a la fiesta, los martes casi no hay asistencia de los niños ellos infaliblemente van a la misa por qué en la misa ellos actúan, se disfrazan de angelitos, tienen su rol ahí en medio de la misa. Entonces, desde pequeños ellos ya se van insertando en lo que es esta fiesta.

**4. ¿Como es la preparación de los niños previa a la fiesta?**

Como comunidad educativa nos mantenemos al margen de lo que es esta Fiesta del Inga Palla, hay otras festividades las de cantonización ahí si la Institución Educativa si participa, tiene un rol activo con comparsa, con lo que nos solicita el municipio pero exclusivamente en las fiestas de Inga Palla prácticamente no.

## **5. ¿Y el martes la asistencia es obligatoria para los niños?**

Como sabemos de acuerdo con la nueva normativa legal existente nosotros no podemos cortar el servicio de la educación. Entonces, nosotros no estamos autorizados a suspender las actividades, de tal forma que nosotros laboramos normalmente los docentes. De ahí ya queda a discreción del padre de familia, bajo estricta responsabilidad del él, el estudiante o la estudiante no asiste a la escuela o al colegio, es así que el día martes tuvimos cursos con 6, 10 o 5 estudiantes porque el resto de estudiantes como le dije bajo estricta responsabilidad del representante esta en la fiesta.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES  
COMUNICACIÓN SOCIAL



ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

---

**Tema:** “Percepción del mensaje histórico-cultural de la fiesta del Inga Palla por parte de los niños y niñas de Tisaleo”

---

**Objetivo:** Describir como perciben el mensaje histórico cultural de la fiesta del Inga Palla los niños y niñas de Tisaleo.

**Entrevistado:** Fabián Oñate, docente de la Unidad Educativa Salgado Ruíz

**1. ¿Existen estrategias de difusión y comunicación para dar a conocer la importancia de la fiesta a los niños y niñas del cantón?**

Sabrás que, así como informe no, solamente nos dan a conocer, pero en realidad no nos dicen de qué se trata o como es.

**2. ¿Dentro del púlpito se trata sobre la fiesta del Inga Palla?**

No la verdad no.

**3. ¿Y como conoce los niños sobre esta fiesta?**

Porque es una fiesta tradicional más que todo la iglesia, las autoridades, hacen bastante propaganda eso si externamente hay bastante propaganda sobre la fiesta.

**4. ¿Cómo cree que la fiesta influye en la identidad cultural del niño?**

Yo creo que sí porque los niños viven la fiesta incluso en esos días piden bastante permiso porque ellos viven bastante esta fiesta.

**5. ¿La asistencia es obligatoria durante los días de fiesta?**

Es obligatoria pero realmente los papitos hacen caso omiso y uno se entiende porque es una fiesta tradicional arraigada.

**6. ¿Cuántos estudiantes asistieron los días de fiesta?**

El primer lunes más o menos la mitad de 25 que son tuvimos 14, el segundo día que es el más fuerte el martes tuve solo cuatro.

**7. ¿Cómo es la participación del niño y dentro de la fiesta?**

La participación es bastante activa, la mayoría de los niños salen en los desfiles que hacen aquí. Entonces, la participación de los niños es relevante.

**8. ¿Existe una preparación previa a la fiesta por la Unidad Educativa?**

Como Unidad Educativa no, solamente externamente se oye a las guaguas que practican que les vamos a sacar de esto, pero dentro no existe ninguna preparación.

**9. ¿Cómo se eligen a los niños que participarán en la representación de la fiesta?**

Bueno de la guerra no tanto a veces con los papitos salen en los caballos, pero en la guerra no porque es muy peligroso. Lo que si he visto es que participan bastante el martes que son los desfiles, que cada uno sale con sus alegorías y todo lo demás.

**10. ¿Cree qué es necesaria la participación de los niños dentro de la fiesta?**

Yo creo que sí, porque es algo tradicional, entonces no se puede perder la costumbre, la fiesta, ellos ven y pues seguirán en las futuras generaciones.

**11. ¿Cree que es necesario realizar o pedir que se dé mayor apertura dentro del Unidad Educativa en los días de la fiesta?**

Yo creo que sí es indispensable promover dentro de la Unidad Educativa porque es una parte indispensable la educación.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES  
COMUNICACIÓN SOCIAL**



**ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA**

---

**Tema:** “Percepción del mensaje histórico-cultural de la fiesta del Inga Palla por parte de los niños y niñas de Tisaleo”

---

**Objetivo:** Describir como perciben el mensaje histórico cultural de la fiesta del Inga Palla los niños y niñas de Tisaleo.

**Entrevistado:** Anita Yucailla Sánchez, docente de la Unidad Educativa Salgado Ruíz

**1. ¿Existen estrategias de difusión para dar a conocer a los niños sobre la importancia de la guerra del Inga Palla o fiesta dentro del Unidad Educativa?**

Nosotros el día que empiezan las fiestas hacemos una reseña histórica de lo que nosotros sabemos de cómo son las fiestas, cuál es el motivo y cuáles son los objetivos.

**2. ¿La guerra del Inga Palla se encuentra dentro del pènsul de estudio?**

No se encuentra dentro de la malla curricular ni en las estrategias metodológicas ni el desarrollo de destrezas. Es mas algo cultural general.

**3. ¿Cómo conocen los niños sobre la Fiesta del Inga Palla?**

Es mas una experiencia, una vivencia que ellos tienen de acuerdo con lo que viven mas no porque estén dentro de nuestro pènsul del estudio.

**4. ¿Cree que la fiesta del Inga Palla influye en la identidad cultural del niño?**

Pienso que sí, porque por lo general la historia es algo maravilloso, es recordar lo que nuestros antepasados vivieron por un objetivo en este caso el objetivo era salirse de ese yugo español que había, ¿porque la libertad? De como personas de ser humano, tiene un objetivo muy claro pero basado en eso en darle la importancia a esa historia así de simple que van y traen caballos, eso es lo que viven los niños los papitos no les conversan las verdaderas experiencias que ellos tienen cuando están en esa guerra.

**5. ¿Existe una preparación previa dentro de la Unidad Educativa para la participación de niño?**

No existe una preparación previa en la Unidad Educativa.

**6. ¿La asistencia es obligatoria durante la fiesta?**

Es obligatorio asistir para la población de Tisaleño de afuera, pero para la Unidad Educativa la asistencia es normal a clases.

**7. ¿Cree que es importante que los niños participen y se involucren dentro de la fiesta?**

Yo creo que sí pero como le decía con un enfoque educativo.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES  
COMUNICACIÓN SOCIAL



ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

---

**Tema:** “Percepción del mensaje histórico-cultural de la fiesta del Inga Palla por parte de los niños y niñas de Tisaleo”

---

**Objetivo:** Describir como perciben el mensaje histórico cultural de la fiesta del Inga Palla los niños y niñas de Tisaleo.

**Entrevistado:** Anibal Yanqui, ciudadano del catón Tisaleo. .

**1. ¿Cómo surge la fiesta del Inga Palla dentro del cantón Tisaleo?**

Nosotros los andinos tenemos cuatro momentos o estaciones, una de esas es del Cápac Raymi, ahí empieza la fiesta, es la rememoración de la cosecha o pos cosecha, preparación del terreno, es lo que se está viviendo en este momento, usted puede evidenciar que cosechas ya no hay maíz especialmente que era lo que sembraron los andinos. Después, usted sabe que los españoles nunca pudieron conquistar al sector andino porque ponían mucha resistencia, tuvieron que buscar una estrategia para poder conquistarlos y confundirles entre la religión traída por los españoles y la religión que vivían aquí. Esta fiesta es una unión entre estas dos religiones la religión católica o cristiana con la religión politeísta que existía en el lugar en toda Sudamérica especialmente lo que es los andes. Los españoles trajeron la Biblia, la cruz, que fue lo que impacto acá luego conjunto con esto trajeron a la virgen de Santa Lucía, ella era la protectora de los soldados. Nosotros aquí tenemos que es protectora de la vista y con el transcurso del tiempo se ha ido fortaleciendo la fiesta porque aquí se le ha dado la connotación, muchas personas han dado fe y creo que es una de las pocas santas que tienen vocación de Santa, virgen y mártir.

**2. ¿Qué simboliza la fiesta del Inga Palla?**

La fiesta en si se llama la fiesta del culto a Santa Lucía no es la fiesta del Inga Palla. La Inga Palla son unos personajes que están dentro de la tropa de la fiesta es culto a Santa Lucía. Muchos nombres dentro de la caballería no se entienden porque son rangos de militares, pero de la marina, encuentra alfares dentro de la marina y los que nos vinieron a conquistar son marineros, de ahí surgen los nombres de alférez, capitanes y los otros dentro de la fiesta es porque nos vienen conquistando marineros. Pasa bastante tiempo desde que empieza conquistando el Perú porque empiezan desde el sur de Cajamarca más o menos una parte va hacia el sur y otra hacia el norte pasando por Ecuador. Aquí se demoran algunos años, entre 20 a 30 años llega primero donde los cañarís y no les pudieron conquistar tuvieron que hacer algún tipo de trueque para poder conquistarlos llegan acá y se encuentran otra resistencia diferente mas fuerte. En la parte en donde fue la conquista existían los tambos los tambos es en donde almacenan la comida. Tisaleo en si no es aquí es trasladado después del terremoto de 1793 me parece que es, de lo que explota el Carihuairazo, donde es Santa Lucía Centro conmemoramos la fiesta en el



relleno para la fiesta debe ser en pucara, los pucaras son los lugares en donde tienen una buena observación a los distintos lugares, son como miradores. La fiesta fue la mezcla de estas dos culturas.

### **3. ¿Porque la fiesta se realiza la tercera semana de octubre?**

Porque se da esta mezcla entre las dos de religiones, porque estamos pasando Capacraimi como no se dejaban conquistar busquemos un santito para dejar ahí y poder conquistar de igual forma se dio en Moncho a Pelileo.

En la fiesta se demora un año en prepararse de aquí para el otro año ya se prepara con anterioridad por eso se escoge el capitán cada final de la fiesta incluso, existen capitanes que cogen la capitania para después de dos años es una fiesta bastante organizada, no es una fiesta que cogen y se hace mañana, anteriormente se realizaban tres o cuatro quincenas ahora se realiza sólo una quincena. El capitán es voluntario por la devoción a Santa Lucía su organización depende de el.

### **4. ¿Por qué es necesaria la participación de los niños dentro de la fiesta?**

Los niños son parte fundamental dentro de la fiesta el Inga representa el varón, la palabra correcta es Inca que es el jefe del sector la palla es la mujer del jefe o princesa, también he salido representando hace muchos años, mi papá fue directivo de la fiesta. Entonces de los años 70 más o menos mucho más antes en los 50 o 60 en donde los niños empezaron aparecer en la fiesta de churrero, son las personas que tocan las conchas en forma de spondillus . Yo no veo nada de malo yo lo veo como una fortaleza para cada una de las personas que viven en Tisaleo y no es sólo de Tisaleo ya que viene muchas personas afuera que vienen a participar entre las en la fiesta.

### **5. ¿Cuál es el mensaje que se intenta dar con esta guerra?**

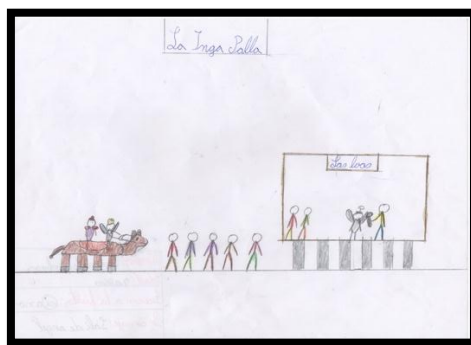
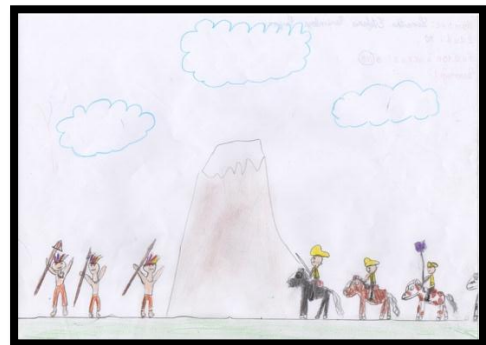
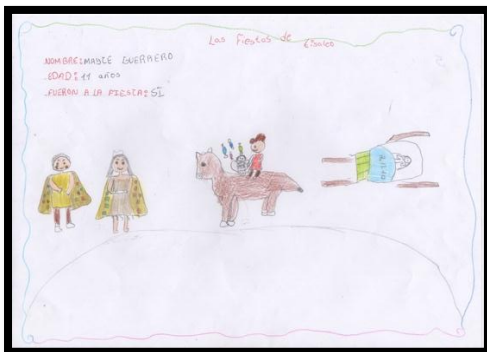
En si el mensaje sería revivir como nosotros como andinos hemos podido resistir a muchas cosas y puede existir un mensaje más moderno ya que con la tecnología se pueden hacer muchas cosas y también es el final de un proceso que empieza con el día la guerra es el final de un proceso desde el jueves hasta el día de la fiesta en donde se hacen las sacadas de cada miembro o actor también es voluntario y los actores principales dan de comer a todas las personas que están. El sábado se pela a de todos los animales.

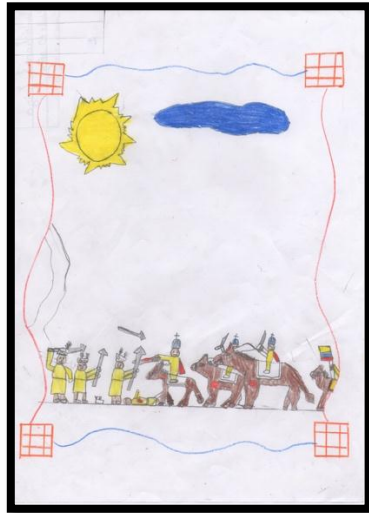
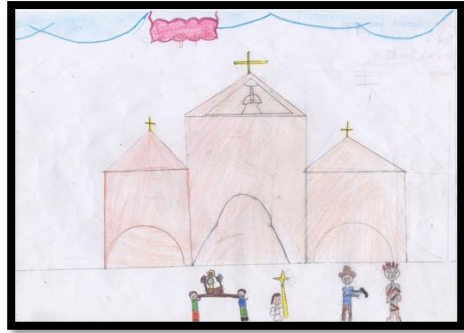
### **6. ¿Cómo es la preparación con cada persona especialmente con los niños?**

Los niños pasan a ser parte fundamental dentro de los niños, pero porque salen los niños porque si no nos vamos a dar un trabajo bien arduo, el Inga es el jefe guerrero de cada comunidad, es el jefe de cada sector le tenían que llevar en andas y la Palla es la princesa es la mujer del Inca, aquí decimos Inga, pero es el Inca. Entonces, esto no se puede cargar a una persona adulta y los niños vienen a representar es ellos.

**ANEXO 3: Dibujos**







**Anexos:** Fotografías

Niños durante la celebración de la Fiesta del Inga Palla



Fiestas del Inga Palla



### Realización de entrevistas semiestructuradas



### Realización de la elucidación gráfica

