



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**

**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**

**CARRERA DE TURISMO Y HOTELEERÍA**

**MODALIDAD: PRESENCIAL**

**Proyecto de investigación previo a la obtención del Título de Licenciada en Turismo y  
Hotelería**

**TEMA:**

---

“Hospedaje como un servicio turístico en los alrededores del Volcán Cayambe”

---

**AUTORA:** Jacqueline Lizeth Guzmán Ulcuango

**TUTOR:** Mg. Diego Melo Fiallos

**Ambato-Ecuador**

**2019**

**APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O  
TITULACIÓN**

**CERTIFICA:**

Yo, Ing. Diego Fernando Melo Fiallos con C.I. 1803017365 en mi calidad de tutor del trabajo de graduación o titulación, sobre el tema: **“Hospedaje como un servicio turístico en los alrededores del Volcán Cayambe”**, desarrollado por la egresada Jacqueline Lizeth Guzmán Ulcuango **considero** que dicho informe investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentario, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por el Consejo Directivo.



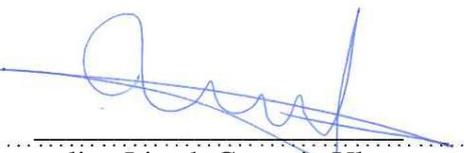
---

Ing. Mg. Diego Melo Fiallos  
C.I. 1803017365  
**TUTOR**

## TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN

### AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Yo, Jacqueline Lizeth Guzmán Ulcuango tengo a bien indicar que los criterios emitidos de trabajo de graduación “**Hospedaje como servicio turístico en los alrededores del Volcán Cayambe**” es original, autentico y personal, en tal virtud el contenido es responsabilidad del autor y el patrimonio intelectual del mismo.



---

Jacqueline Lizeth Guzmán Ulcuango  
C.I. 1725220345  
**AUTOR**

**A LA UNIDAD ACADÉMICA DE TITULACIÓN DE LA FACULTAD DE  
CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**

El tribunal receptor del Trabajo de Investigación presidido por el Doctor Segundo Víctor Hernández del Salto, Magister e integrado por los señores: Licenciada Johana Monge, Magister y el Ingeniero Javier Salazar, Magister, designados por la Unidad Académica de Titulación de la Facultad Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato, para receptor el trabajo de investigación con el tema: **“Hospedaje como un servicio turístico en los alrededores del Volcán Cayambe”**, elaborado y presentado por la señorita guzmán Ulcuango Jacqueline Lizeth, para optar por el Título de Licenciada en Turismo y Hotelería; una vez escuchada la defensa del trabajo de investigación, el Tribunal aprueba y remite el trabajo para uso y custodia en las bibliotecas de la Universidad Técnica de Ambato.



Lcdo. Francisco Torres  
Miembro del Tribunal



Ing. Sonia Armas Arias, Mg.

Miembro del Tribunal

**DEDICATORIA**

Mi tesis la dedico con todo mi amor a mis padres, *Ernesto Guzmán y Rosalía Ulcuango*, quienes han dado todo de si para lograr este sueño tan anhelado, han confiado demasiado en mí y por quienes lucharé el resto de mi vida.

Además, a personas muy especiales que en el transcurso del tiempo he conocido y me han brindado su apoyo incondicional y finalmente a mi compañerito que me ha fortalecido al final de este proceso, *mi cachorro*.

## **AGRADECIMIENTO**

No existen palabras para expresar cuan infinito es mi agradecimiento hacia mis padres, mis guías, mentores, motivadores, quienes han estado en las buenas y malas conmigo.

**¡UN DIOS LES PAGUE INFINITO!**

También a esta hermosa ciudad Ambato y su gente que han sabido recibir a esta humilde servidora, además a mis maestros y maestras que han aportado significativamente en mi formación profesional

## **INDICE GENERAL**

<b>DEDICATORIA .....</b>	<b>iv</b>
<b>AGRADECIMIENTO.....</b>	<b>v</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS .....</b>	<b>viii</b>

<b>RESUMEN EJECUTIVO</b> .....	1
<b>ABSTRACT</b> .....	2
<b>CAPITULO I</b> .....	3
<b>MARCO TEÓRICO</b> .....	3
<b>1.1. Antecedentes investigativos</b> .....	3
<b>1.2. Objetivos</b> .....	6
<b>CAPITULO II</b> .....	14
<b>METODOLOGÍA</b> .....	14
<b>2.1. Materiales</b> .....	14
<b>2.2 Métodos de investigación</b> .....	15
<b>2.2.1. Enfoque cualitativo</b> .....	15
<b>2.2.2. Enfoque cuantitativo</b> .....	15
<b>2.3. Modalidades de investigación.</b> .....	15
<b>2.3.1. Investigación descriptiva</b> .....	15
<b>2.3.2. Investigación explicativa</b> .....	16
<b>2.4. Tipos de investigación.</b> .....	16
<b>2.5. POBLACION</b> .....	16
<b>2.5.1 Población</b> .....	16
<b>2.5.2. Muestra</b> .....	16
<b>2.5. Hipotesis</b> .....	17
<b>CAPÍTULO III</b> .....	18
<b>RESULTADOS Y DISCUSIÓN</b> .....	18
<b>3.1. Análisis y discusión de los resultados</b> .....	18
<b>3.2. Verificación de Hipótesis</b> .....	35
<b>3.3. Señalamiento de variables</b> .....	35
<b>CAPÍTULO IV</b> .....	37
<b>4.1. Conclusiones</b> .....	37

<b>4.2. Recomendaciones</b> .....	38
<b>MATERIALES DE REFERENCIA</b> .....	39
<b>Anexos 1 Documentación legal</b> .....	41
<b>Anexo 2 encuesta</b> .....	42
<b>Anexo 3 PROPUESTA</b> .....	45

### ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Rango de edad de los encuestados.....	18
<b>Tabla 2</b> Tipos de Turistas .....	20
<b>Tabla 3</b> Género .....	21
<b>Tabla 4</b> ¿Conoce el cantón Cayambe?.....	22
<b>Tabla 5</b> ¿Realiza turismo de montaña?.....	23
<b>Tabla 6</b> ¿Cuánto suele gastar en una estadía de hotel en la naturaleza o montaña?.....	24
<b>Tabla 7</b> ¿Qué infraestructura de hotel es de su elección en un ambiente natural o montaña? .....	26
<b>Tabla 8</b> ¿Qué actividades serían de su interés para realizar en un hotel de naturaleza? 27	
<b>Tabla 9</b> ¿Está dispuesto a visitar el Volcán Cayambe y a hospedarse en sus alrededores? .....	29
<b>Tabla 10</b> ¿Qué atractivos turísticos conoce en el cantón Cayambe? .....	30
<b>Tabla 11</b> ¿Le gustaría hospedarse en un hotel diseñado con materiales ecológicos y a su vez incentive a la conservación del medio ambiente?.....	32
<b>Tabla 12</b> ¿Cree usted que está fomentando el turismo en Cayambe al tener un hotel ecológico?.....	33
<b>Tabla 13</b> ¿Si se llegara implementar un hotel en los alrededores del volcán Cayambe, lo visitaría? .....	34

### ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico 1</b> Rango de edad de los encuestados.....	18
<b>Gráfico 2</b> Tipos de Turistas .....	20
<b>Gráfico 3</b> Género .....	21

<b>Gráfico 4</b> ¿Conoce el Cantón Cayambe?.....	22
<b>Gráfico 5</b> ¿Realiza turismo de montaña?.....	23
<b>Gráfico 6</b> ¿Cuánto suele gastar en una estadía de hotel en la naturaleza o montaña? ....	24
<b>Gráfico 7</b> ¿Qué infraestructura de hotel es de su elección en un ambiente natural o montaña? .....	26
<b>Gráfico 8</b> ¿Qué actividades serian de su interés para realizar en un hotel de naturaleza?27	
<b>Gráfico 9</b> ¿Está dispuesto a visitar el Volcán Cayambe y a hospedarse en sus alrededores? .....	29
<b>Gráfico 10</b> ¿Qué atractivos turísticos conoce en el cantón Cayambe?.....	30
<b>Gráfico 11</b> ¿Le gustaría hospedarse en un hotel diseñado con materiales ecológicos y a su vez incentive a la conservación del medio ambiente?.....	32
<b>Gráfico 12</b> ¿Cree usted que está fomentando el turismo en Cayambe al tener un hotel ecológico?.....	33
<b>Gráfico 13</b> ¿Si se llegara implementar un hotel en los alrededores del volcán Cayambe, lo visitaría? .....	34
<b>Gráfico 14</b> Resumen de Prueba de Hipótesis .....	36

## RESUMEN EJECUTIVO

**TEMA:** “Hospedaje como un servicio turístico en los alrededores del Volcán Cayambe”

**Autor:** Jacqueline Lizeth Guzmán Ulcuango

**Tutor:** Ing. Diego Fernando Melo Fiallos

*“Aquel que se porta gentil y cortésmente con los extranjeros demuestra ser ciudadano del mundo”*

***Francis Bacon.***

La presente investigación tiene como objetivo evaluar la factibilidad técnica, económica y estratégica de la creación de un hospedaje turístico como un servicio turístico en los alrededores del volcán Cayambe. El proyecto está dirigido al segmento de mercado nacional e internacional, en especial para aquellos que aman realizar turismo de naturaleza. Con la creación de este hospedaje se pretende ofrecer un servicio de calidad, en un concepto ecológico, la infraestructura es sobre un terreno de 5000 metros cuadrados, estratégicamente se ubica en el cantón Cayambe, parroquia Juan Montalvo, comunidad el Hato, exactamente a 40 minutos del volcán Cayambe. La oferta de alojamiento contara con 10 habitaciones que estarán construidas de adobe reforzado y madera, cada habitación contara con una vista panorámica impresionante de los hermosos paisajes que posee el lugar, además contará con un restaurante que ofertara los platos típicos y tradicionales que identifican a la cultura kayambi, finalmente se creará un centro de interpretación que prestará información importante al turista acerca de los principales atractivos turísticos que posee la ciudad, festividades culturales pero principalmente una tradición ya extinta como lo fue “los hieleros del Cayambe”. El ecolodge se posicionará como uno de los mejores en la ciudad y posteriormente a nivel nacional, se especializará en brindar un servicio de calidad aprovechando la gran cantidad de demanda que existe en Cayambe y por otro lado la escasa oferta de establecimientos de hospedaje.

### **Descriptores:**

Hospedaje, servicios turísticos, segmento de mercado, tradición, centro de interpretación.

## **ABSTRACT**

The purpose of this research is to evaluate the technical, economic and strategic feasibility of creating a tourist lodging as a tourist service around the Cayambe volcano. The project is aimed at the national and international market segment, especially for those who love nature tourism. With the creation of this lodging it is intended to offer a quality service, in an ecological concept, the infrastructure is on an area of 5000 square meters, strategically located in the Cayambe canton, Juan Montalvo parish, El Hato community, exactly 40 minutes away from the Cayambe volcano. The accommodation offer will have 10 rooms that will be constructed of reinforced adobe and wood, each room will have an impressive panoramic view of the beautiful landscapes that the place possesses, in addition it will have a restaurant that will offer the typical and traditional dishes that identify the Kayambi culture, an interpretation center will finally be created that will provide important information to the tourist about the main tourist attractions that the city possesses, cultural festivities but mainly an already extinct tradition such as “the ice makers of the Cayambe”. The ecolodge will be positioned as one of the best in the city and later nationally, it will specialize in providing a quality service taking advantage of the large amount of demand that exists in Cayambe and on the other hand the low supply of lodging establishments.

### **Keywords:**

Lodging, tourist services, market segment, tradition, interpretation center.

# CAPITULO I

## MARCO TEÓRICO

### **1.1. Antecedentes investigativos**

El ámbito turístico y el ámbito hotelero se ha desarrollado a lo largo de varios años, sobre todo ha llegado a fusionarse y con ello a brindar un servicio turístico de calidad.

El turista también ha evolucionado de esta manera sus gustos son más exigentes e innovadores, desean conocer lugares no muy usuales o banales, pero deben alcanzar sus expectativas al momento de viajar, hospedarse o realizar actividades que sean nuevas para ellos, actividades que los alejen de su rutina diaria y que alimenten su conocimiento al momento de aprender algún dato nuevo e interesante del lugar, su cultura, tradiciones, etc, (Cusme Mejia, 2014).

El cantón Cayambe es un pueblo situado al norte de la ciudad de Quito a una hora y treinta minutos su pueblo se dedica a la floricultura, ganadería, y turismo debido al potencial turístico que posee el cantón, principalmente con sus atractivos turísticos como son los más relevantes: el volcán Cayambe, la bola de la mitad del mundo, sus festividades ancestrales (fiestas de San Pedro), su cultura kayambi, turismo comunitario y su exquisita gastronomía kayambi.

Para conocer el significado de turismo, en este sitio, es importante identificar los principales recursos naturales y culturales que posee, promoverlos y potencializarlos a corto y mediano plazo de manera inteligente a nivel nacional e internacional y con el total apoyo de la comunidad local concientizar el cuidado del medio ambiente y el fomento a la cultura turística.

Según (Agui Lopez, 1994) en su escrito “Definiciones turista - turismo” define al turismo como:

Todo desplazamiento voluntario y temporal determinado por causas ajenas al lucro, conjunto de bienes servicios y organización que en cada nación determinan y hacen posibles esos desplazamientos y las relaciones y hechos que entre estos y los viajeros tienen lugar.

Para la (Comisión de Estadísticas de las Naciones Unidas, 1994) el turismo se define como:

Las actividades de las personas que se desplazan a un lugar distinto al de su entorno habitual, por lo menos de un determinado tiempo y por un motivo principal distinto al de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado.

Turismo actividad que pueden realizar un grupo de personas o un solo individuo sin fines de lucro, el objetivo de esta actividad es conocer, experimentar nuevos lugares, deleitarse de festividades culturales, alimentar ese conocimiento ancestral de muchos pueblos o comunidades que poseen un exquisito saber cultural, turismo, actividad que recrea a grandes y pequeños permitiendo olvidar su rutina diaria y vivenciar un episodio novedoso en su vida.

Según (Molina, 2006) en su libro “El POSTURISMO: Turismo y posmodernidad” definiendo al turismo como: “Una actividad de tiempo libre, como hacer deporte y cualquier otro tipo de recreación, que no es suntuaria, sino que por el contrario ha adquirido mayor valor en la vida de los seres humanos.”

En el libro de Molina, se puede conocer con mayor exactitud, la evolución del turismo, durante el transcurso de los últimos años y como sus activistas lo han acogido, al mismo tiempo, se menciona a la tecnología como herramienta primordial para conocer técnicas y modelos que generan sus actores principales a través de las redes sociales, procesando y distribuyendo información actual y ambigua del turismo receptor o emisor, a pesar de no ser completamente verificadas para el lector.

Para (Briseño, 2000), el turismo en lugar de vincularse a los estratos sociales se vincula con: “Los estilos de vida del hombre; centenares de personas hacen turismo más en función de su constitución física, estructura familiar, educación, orientaciones de consumo, relaciones interpersonales y relaciones laborales, que en función de la posesión de riquezas.”

La manera de hacer turismo actualmente ha cambiado no solo es permitido para el burgués o patriarca, sino que se ha difundido para toda aquella persona que desee conocer otra perspectiva de la vida, en la actualidad no hace falta tener un gran poder adquisitivo para realizar turismo, basta con tener la condición física para querer conocer otro lugar muy distinto al habitual.

El turismo de negocios se encuentra en auge, con este tipo de turismo se genera más divisas ya sea para la persona independiente o la empresa a la cual represente, este turismo permite que en el transcurso de su viaje o estadía trabaje y descansa al mismo tiempo.

La idea al crear un hotel o servicio de alojamiento surgen de la necesidad de ofertar a los turistas ya sean nacionales e internacionales la posibilidad de conocer y recrearse de platos

típicos propios del lugar, pero sobre todo el contacto con la naturaleza el tener nuevas vivencias y conocer flora y fauna propia del lugar.

Para implementar un hotel en la naturaleza es conveniente realizar una investigación adecuada de las necesidades de los turistas potenciales y de la variedad de servicios turísticos que se podría ofertar. La propuesta de este establecimiento hotelero es potenciarlo y convertirlo en uno de los lugares preferidos para el turista y de esta manera impulsar al desarrollo económico de la comunidad, (Rendon Rendon & Zhune Vera, 2013).

La creación de un hotel de naturaleza es realizada con el fin de incrementar fuentes de empleo y crear un establecimiento hotelero referente como un punto turístico en la comunidad del Cayambe, fomentar e impulsar el turismo de naturaleza, montañismo y permitir que los turistas permanezcan en el lugar ofreciéndoles más atractivos turísticos por visitar y sobre todo ofertando un servicio de calidad al huésped.

Existen diferentes planes de negocios y para ello se debe empezar por un resumen ejecutivo, una descripción de la empresa, un análisis de mercado, objetivo del lugar geográfico, características demográficas, determinar el tamaño y evaluar las tendencias.

Este proceso de elaboración implica una serie de análisis necesarias con finalidad propia para este tipo de negocio es importante responder una serie de interrogantes principales que ayuden al emprendedor a conocer el proceso de creación de la empresa hotelera.

- ¿Qué es y en qué consiste el negocio?
- ¿Quién dirigirá en proyecto?
- ¿Cuáles son las causas y las razones del éxito?
- ¿Cuáles son los mecanismos y estrategias que se van a utilizar para lograr las metas propuestas?
- ¿Qué recursos se requiere para llevar a cabo el negocio y que estrategias se van a usar para conseguirlos?

Cada etapa expuesta no se desarrollará estrictamente, en el transcurso del camino se harían adecuaciones según los requerimientos que el proyecto en marcha necesite. Al responder estas interrogantes llegaríamos a conocer la finalidad o el propósito para la creación de un proyecto hotelero y como este influiría de manera positiva a la sociedad y al principalmente al cuidado del medio ambiente, (Vasquez & Bernal, 2010).

## 1.2.Objetivos

### ✓ **Identificar los tipos de hospedaje existentes en un entorno natural**

En el campo de la Hotelería es importante conocer las principales definiciones y clasificación hotelera en Ecuador para de esta manera determinar el hospedaje idóneo a implementar en los alrededores del volcán Cayambe.

Según (Arthur, 1994) existe una posible definición del sector hotelero pudiendo ser la siguiente: “El sector hotelero comprende todos aquellos establecimientos que se dedican profesional y habitualmente a proporcionar alojamiento a las personas, mediante precio, con o sin servicios de carácter complementario”.

En el campo de la hotelería existen varios tipos de establecimientos que se dedican al ofertar su servicio hotelero a los diferentes turistas ya sean nacionales o internacionales, existen hoteles de acuerdo al lugar en el que se ubican geográficamente y con ello va el tipo de infraestructura que se adecue al lugar, existen hoteles exóticos que ofrecen un servicio complementario.

Según (Arthur, 1994) en su libro “El sector hotelero” menciona que: “Dentro del conjunto de medios de alojamientos turísticos pueden distinguirse un grupo de alojamientos de tipo hotelero que son los que nos resulten de mayor interés para nuestro trabajo y otro tipo de extra hotelero.”

En el sector hotelero se pueden observar categorías o tipos de establecimientos hoteleros que ofertan sus servicios de hospedaje existen desde los de una estrella hasta los de 5 y actualmente hasta el de 7 estrellas como es el hotel de Dubai “Burj Al Arab” hoteles que por su infraestructura y calidad del servicio han alcanzado tan merecida categoría.

No es fácil hablar de una clasificación oficial en cuanto a los alojamientos debido a la existencia de varias normativas que no son las mismas en los diversos países y sectores existentes, pero en Ecuador tenemos una categorización.

Según (Reglamento de Alojamiento Turístico, 2016), los establecimientos de alojamiento turístico se clasifican en:

- Hotel H
- Hostal HS
- Hostería HT

- Hacienda Turística HA
- Lodge L
- Resort RS
- Refugio RF
- Campamento Turístico CT
- Casa de Huéspedes CH

Según (Reglamento de Alojamiento Turístico, 2016) también en Ecuador existe la categorización de los establecimientos los mismos que son:

- Hotel 2 estrellas a 5 estrellas
- Hostal 1 estrella a 3 estrellas
- Hostería - Hacienda Turística 3 estrellas a 5 estrellas
  - Lodge
- Resort 4 estrellas a 5 estrellas
- Refugio Categoría única
- Campamento turístico Categoría única
- Casa de huéspedes Categoría única.

Para alcanzar la calidad en un establecimiento de hospedaje es importante conocer las destrezas y habilidades del equipo humano del hotel, no solo la infraestructura, excelentes instalaciones y habitaciones lujosas aseguran el éxito de la empresa y la fidelización del turista para ello es imprescindible contar con un personal apto para realizar actividades de cada departamento funcional de trabajo, (Arthur, 1994).

En Ecuador existe varios tipos de alojamientos, considerando al más idóneo para naturaleza los siguientes:

- Lodge
- Hacienda turística
- Resort
- Hostería

estos alojamientos se adaptan al entorno natural y ofrecen un espacio de tranquilidad y relajación al huésped.

El personal que labore en el establecimiento será un personal apto con capacidades especializadas en el trabajo que realice, deberá conocer cada de las actividades que se van a realizar con los turistas y de esta manera dar un servicio de calidad que satisfaga las necesidades del huésped.

Un hotel en general se caracteriza por también tener un departamento de alimentos y bebidas o más conocidos como “Restauración” mismo que ofrece un servicio de alimentos y bebidas.

Un hotel al contar con un departamento de alimentos & bebidas tiene un campo más amplio al ofertar otro servicio turístico dentro del establecimiento hotelero, mismo que generará un mayor poder económico siempre y cuando lo que se oferte sea novedoso y de calidad a la vista y paladar del turista. La restauración es importante para dar a conocer la cultura gastronómica del lugar, al preparar platillos típicos y tradicionales del cantón Cayambe y de esta manera ofertemos la gastronomía y su importancia del pueblo kayambi, (Arthur, 1994).

Según (Arthur, 1994), concluye al decir que un hotel:

Cuanto mayor sea el hotel o el complejo hotelero más aumentan las posibilidades de producirse diferentes combinaciones de clientes, gastos, servicios, etc. El tamaño del hotel es, sin duda, un factor a tener en cuenta en este tipo de análisis.

Hoteles con miles de habitaciones persiguen día tras día el objetivo de ocuparlas todas por lo que deben atraer diariamente la combinación óptima de los distintos segmentos de mercado que mejor contribuya al cumplimiento de este objetivo. Generalmente las convenciones o los congresos son los eventos que más clientes acercan al hotel, y aunque los clientes de este tipo sean menos rentables que los que vienen para apostar mucho dinero en el casino, realmente consiguen ocupar muchas habitaciones, que es en definitiva uno de los aspectos que más cuentan.

✓ **Determinar los servicios turísticos relacionados al turismo de naturaleza.**

Los Servicios Turísticos son el conjunto de realizaciones, hechos y actividades, tendientes a producir prestaciones personales que satisfagan las necesidades del turista y contribuyan al logro de facilitación, acercamiento, uso y disfrute de los bienes turísticos.

La demanda obtiene gran facilidad al tener todos los servicios turísticos en un solo lugar como podría ser en un establecimiento hotelero y allí contar con el servicio de restauración,

servicio de guianza especializada, información turística, etc., siempre y cuando sea un servicio turístico. (Pretelt, 2015).

Según (Izaguirre Sotomayor, 2014), un servicio turístico es cuando:

Se está satisfaciendo una necesidad, deseo del turista o se le está resolviendo un problema en el mismo momento del proceso en que se da el servicio, es decir la persona que da el servicio es parte del producto turístico.

El personal es parte del servicio turístico que se ofrece al turista principalmente al momento de solucionar un problema que este atravesando para ello es indispensable conocer cuál es el problema y con ello dar una solución eficaz que permita que el turista se sienta satisfecho y no omita quejas que creen una mala imagen del establecimiento.

Por ello el personal debe ser altamente capacitado para afrontar ese tipo de situaciones que permitan conocer las falencias del servicio dado y con ello realizar las respectivas correcciones o cambios necesarios por el bien del establecimiento, del servicio y principalmente del turista.

Para (Colunga, 1998) el servicio principal de una empresa turística es: “La razón de su existencia, mientras que los servicios de valor agregado, son aquellos servicios libres de costo que acompañan al servicio principal y cuya función es incrementar el valor de los mismos.”

Al no poderse almacenar, revender ni devolver los servicios turísticos y hoteleros convierte a la planificación y al pronóstico de la demanda turística y hotelera en áreas de decisión estratégica importante dado que tiene que ver con la utilización al máximo de la capacidad empresarial.

Es fundamental al servicio agregarle un plus o más conocido como el valor agregado al servicio turístico que se ofrece, esto permitirá siempre que se diferencie de otro tipo de prestación de servicios y aumentará visitas frecuentes al lugar ya que este plus hará de este lugar único y con una gran ventaja competitiva en el mercado.

### **Tipos de servicios turísticos:**

Son el conjunto de actividades perfectamente diferenciadas entre sí, pero estrechamente relacionadas, estas actividades funcionan de forma coordinada con el único fin de responder a las necesidades y exigencias de la corriente turística.

Los diferentes tipos de servicios turísticos son:

- **Servicio de alojamiento**, cuando se facilite hospedaje o estancia a los usuarios de servicios turísticos, con o sin prestación de otros servicios complementarios.
- **Servicio de alimentación**, cuando se proporcione alimentos o bebidas para ser consumidas en el mismo establecimiento o en instalaciones ajenas.
- **Servicio de guía**, cuando se preste servicios de guianza turística profesional, para interpretar el patrimonio natural y cultural de un lugar.
- **Servicio de OPC**, cuando se brinde organización de eventos como reuniones, congresos, seminarios o convenciones.
- **Servicio de información**, cuando se facilite información a usuarios de servicios turísticos sobre recursos turísticos, con o sin prestación de otros servicios complementarios.
- **Servicio de intermediación, Agencias de Viajes**, cuando en la prestación de cualquier tipo de servicio turístico susceptible de ser demandado por un usuario, intervienen personas como medio para facilitarlos.
- **Servicios de consultoría turística**, está dado por especialistas licenciados en el sector turismo para realizar la labor de consultoría turística.
- **Servicios de transporte**, ofrecido por la necesidad de movilización de los turistas. (Pretelt, 2015).

Finalmente (Wellington, 1997) menciona tener sensibilidad hacia al turista:

Que demanda profundidad en el servicio que recibe, obliga no entregarle el barniz sino la madera pura de la cual está hecha la empresa hotelera o turística; toda vez que la calidad deviene de la práctica diaria y a largo plazo de las actividades enfocadas en la calidad.

Los servicios turísticos siempre incluyen la producción, distribución, comercialización, venta, prestación de servicio y con ello se refiere a los bienes y servicios ofrecidos por la empresa del mercado turístico, la idea principal es satisfacer las necesidades de los turistas o organizaciones de viaje, su disfrute es importante al momento de realizar actividades recreativas que fomenten las emociones del turistas al conocer un nuevo atractivo turístico y alcancen las expectativas al conocer su habitación o su el lugar de restauración.

✓ **Establecer un proyecto de hospedaje idóneo en los alrededores del volcán Cayambe.**

Es importante conocer uno de los atractivos principales del Cantón Cayambe y de la misma manera saber un poco de este territorio que alberga al majestuoso Volcán Cayambe.

De acuerdo a (Maldonado Mosquera, 2008) explica un poco de la etimología de lo que es Cayambe:

Con una extensión de aproximada mente 440km<sup>2</sup> y con más de 15.000 habitantes, cabecera del cantón del mismo nombre; Cayambe viene del Cayapa CAY de cayla, que significa muchacho, AN que es grande y BI que es río; lo cual viene a significar “Río grande desde muchacho o nacimiento”.

La ciudad de Cayambe cuna de los personajes históricos que han defendido la libertad del trabajador y de la mujer indígena como lo ha sido mama Transito Amaguaña, este sitio se ubica a una hora y quince minutos de la ciudad de Quito es considerado la tierra del biscocho, queso de hoja y de las rosas más hermosas. Su nombre se debe al majestuoso volcán Cayambe que cubre a todo su pueblo y brinda un hermoso panorama, además es un pueblo que esconde un exquisito saber cultural, sus tradiciones son importantes e identifican al pueblo kayambi.

Según (Becker & Tuttillo, 2009), en el estudio realizado en su libro “Historia agraria y social de Cayambe”, menciona:

El cantón de San Pedro de Cayambe toma su nombre del imponente volcán Cayambe, siempre cubierto de nieve, es la tercera montaña más alta del Ecuador que emerge en el vértice oriental del valle y cierra el acceso al Amazonas.

El cantón Cayambe cubre un terreno de 1350 kilómetros cuadrados y asciende en una serie de nichos ecológicos desde 2400 msnm en el valle del río Pisque hasta 5790m en la cumbre del pico volcánico cubierto de nieve. pertenece a la provincia de Pichincha y rivera con la provincia de Imbabura, se ubica a una hora y quince minutos de la capital del Ecuador (Quito), allí se encuentra unos de los atractivos turísticos más importantes del Ecuador como es el coloso Volcán Cayambe además de ofrecer su cultura como atractivo intangible, pero de gran interés para el turista.

Además, (Becker & Tuttillo, 2009) como dato principal relata un poco de la historia del pueblo Cayambe:

Cayambe tiene una larga y profunda historia cultural, que se divide en cuatro claras fases que comienzan con la era indígena caranqui, vivieron una breve invasión Inca, la ocupación Colonial Española y finalmente el periodo de la Republica del Ecuador.

Cada una de las etapas mencionadas han sido importantes para comprender la historia cultural que guarda este cantón y de esta manera entender las bases de su economía.

Por lo general el pueblo cayambeño se dedica a la ganadería y agricultura, la ganadería por los extensos terrenos que posee los mismos que posee una fructífera vegetación apta para la ganadería y en cuanto a su agricultura, la tierra cayambeña es fértil es por eso que se obtienen excelentes cultivos a lo largo del año, y con ello se dinamiza económicamente el cantón al ofertar sus productos a diferentes sitios del Ecuador.

Menciona (Becker & Tutillo, 2009) en su libro acerca de una de las festividades culturales y ancestrales más importantes del cantón: “Muy significativo es que los caranquis celebraran el verano en el solsticio de junio, cuando el sol estaba en su punto más alto del norte en su trayectoria anual a lo largo del firmamento.”

Cada 29 de junio en el cantón Cayambe se realiza el festival de verano trayectoria que se tiene hace varios años atrás en el cual nuestros antepasados daban las gracias al dios Sol por las cosechas obtenidas en ese periodo. Hasta la actualidad se lo realiza con más fervor y sobre todo ha tenido una gran acogida por turistas que desean conocer un poco de esta tradición cultural.

Para (Becker & Tutillo, 2009) en escrito el volcán Cayambe es importante para su comunidad: “El volcán Cayambe, que dominaba el paisaje de Cayambe, adquirió una importancia crítica para la cosmología popular y para su identidad. Aunque actualmente está inactivo, un escrito de 1582 afirmaba que echaba humo y fuego.”

El majestuoso volcán Cayambe es visitado por turistas nacionales y extranjeros, en su gran parte personas que aman el montañismo y que ha tomado al Cayambe como su punto de entrenamiento al ascenderlo hasta la cima. Es muy popular este volcán a pesar de que ya está extinta una actividad cultural que se realizaba hace 15 años atrás como lo fue “los hieleros del Cayambe” actividad en la cual se organizaban un grupo de varones para competir por quien es el hombre más fuerte al bajar un buen cubo de hielo desde el glacial hasta la ciudad de Cayambe todo el recorrido debía ser a pie y en un determinado tiempo, aquel que bajase el cubo más grande era el campeón y considerado el mejor “Hielero del Cayambe”.

Lastimosamente esta actividad fue suspendida a pesar de que se realizaba solo una vez al año, pero por motivos del cuidado del glaciar se suspendió esta gran tradición que unía el pueblo cayambeño y que fuese un gran atractivo de la ciudad de Cayambe.

El sector hotelero es muy escaso en la ciudad y sobre todo no brinda un servicio de calidad, es por ello que al realizar un proyecto hotelero justo en los alrededores del Cayambe aportara a que el turista permanezca en la ciudad y principalmente conozcan más atractivos que ofrece este maravilloso cantón, muchas de sus festividades ancestrales son de importancia para conocer no solo la cultura kayambi sino también la identidad cultural del Ecuador.

Un servicio de hospedaje en este sector contribuirá de una manera positiva a la economía de la ciudad y al cuidado del medio ambiente debido al tipo de hospedaje que será diseñado para el disfrute del turista.

## **CAPITULO II**

### **METODOLOGÍA**

En este capítulo se observa los materiales y métodos de investigación utilizados, mediante los cuales se han desarrollado los modelos adecuados para recolectar información verídica que ha permitido conocer la necesidad de crear un hospedaje turístico en los alrededores del volcán Cayambe, con este estudio se ha descubierto la importancia del volcán Cayambe como atractivo turístico principal para este cantón.

Cayambe, un pueblo que posee una gran cantidad de atractivos turísticos de interés para el turista, es una ciudad que en su totalidad no es urbana, posee hermosos paisajes y bosques vírgenes en los cuales no ha intervenido aun la mano del hombre.

Por ello es importante conocer las necesidades y los conocimientos de turistas que conocen Cayambe, pero solo por su atractivo principal.

Los resultados se han logrado conocer mediante encuestas realizadas en una agencia de viaje que recibe turistas que disfrutan hacer montañismo y muchos de ellos frecuentan al volcán Cayambe para realizar su entrenamiento de montaña, a pesar de solo permanecer un día que lleva el ascenso al mismo, debido a la inexistencia de infraestructura hotelera en el sitio.

#### **2.1. Materiales**

Se detalla un listado de los materiales utilizados a lo largo de este trabajo investigativo como lo ha sido para el levantamiento de información y elaboración de la propuesta.

Encuestas que han arrojado información importante al momento de tomar la decisión de crear un hospedaje turístico en los alrededores del volcán Cayambe.

- Computador (Excell, Word)
- Útiles de oficina
- Programa app DWG FastView
- Maqueta

## **2.2 Métodos de investigación**

Para esta investigación se aplica dos enfoques: el cuantitativo y cualitativo, según (Ruiz, 2014), hace referencia en:

“Que el enfoque Cuantitativo: se trata del estudio del análisis de datos numéricos, a través de la estadística, para dar solución a preguntas de investigación o para refutar o verificar una Hipótesis.

Y el Enfoque Cualitativo: es el estudio de métodos de recolección de datos de tipo descriptivo y de observaciones para descubrir de manera discursiva categorías conceptuales.”

### **2.2.1. Enfoque cualitativo**

Es el estudio de la gente a partir de lo que dicen y hacen las personas en el escenario social y cultural, su objetivo es proporcionar una metodología de investigación que permita comprender el complejo mundo de la experiencia vivida desde el punto de vista de las personas que la viven (Universidad de Jaen, 2014).

### **2.2.2. Enfoque cuantitativo**

Basa sus estudios en números estadísticos para dar respuesta a unas causas-efectos concretas su objetivo es obtener respuestas de la población a preguntas específicas. Se suele aplicar en la fase final del proyecto ya teniendo datos para analizar y los resultados salen más exactos (Sinnaps, 2016).

## **2.3. Modalidades de investigación.**

La investigación de campo que se realiza se encuentra basada en dos modalidades específicas de investigación, debido a que la investigación se realiza en el lugar de los hechos, la misma que servirá para obtener evidencia suficiente para verificar el problema investigado.

### **2.3.1. Investigación descriptiva**

Mediante este tipo de investigación que utiliza el método de análisis, se logra caracterizar un objetivo de estudio o una situación concreta, señalar sus características y propiedades. Combinada con ciertos criterios de clasificación mismas que sirven para ordenar, agrupar o sistematizar los objetos involucrados en el trabajo indagatorio (Scibd, 2017).

### **2.3.2. Investigación explicativa**

Mediante este tipo de investigación que requiere la combinación de los métodos analíticos y sintéticos, en conjugación con el deductivo y el inductivo, se trata de responder o dar cuenta de los porqués del objetivo que se investiga, (Scibd, 2017).

## **2.4. Tipos de investigación.**

### **Según su propósito**

- **Investigación aplicada**

En este caso, el objetivo es encontrar estrategias que puedan ser empleadas en el abordaje de un problema específico. La investigación aplicada se nutre de la teoría para generar conocimiento práctico, (Scibd, 2017).

Con este tipo de investigación se realizan las investigaciones de mercado, ya que a través del estudio de patrones de consumo se pueden crear estrategias para el desarrollo de nuevos productos.

## **2.5. POBLACION**

### **2.5.1 Población**

Es el conjunto total de individuos, objetos o medidas que poseen algunas características comunes observables en un lugar y en un momento determinado. Cuando se vaya a llevar a cabo alguna investigación debe de tenerse en cuenta algunas características esenciales al seleccionarse la población bajo estudio, (Wigodski, 2010).

La población son personas que realizan turismo en Ecuador y las cuales las podemos encontrar en varias agencias de viaje existentes en la sierra ecuatoriana.

### **2.5.2. Muestra**

La muestra es un subconjunto fielmente representativo de la población.

Hay diferentes tipos de muestreo. El tipo de muestra que se seleccione dependerá de la calidad y cuán representativo se quiera sea el estudio de la población, (Wigodski, 2010).

La muestra con la que se trabaja en el trabajo de investigación son 50 turistas de la agencia de viajes “Cotopaxi Climbing Tour” ubicada en la provincia de Cotopaxi.

## **2.5. Hipotesis**

La Creación de un hospedaje como un servicio turístico será factible en los alrededores del volcán Cayambe.

## CAPÍTULO III

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 3.1. Análisis y discusión de los resultados

##### Datos informativos del turista

**Tabla 1**

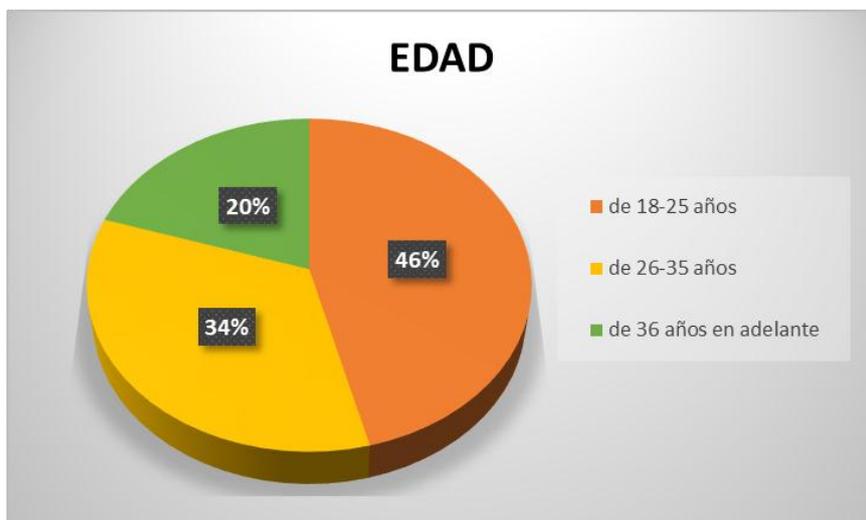
*Rango de edad de los encuestados*

Alternativa	Numero	Porcentaje
de 18-25 años	23	46%
de 26-35 años	17	34%
de 36 años en adelante	10	20%
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** encuestas aplicadas a turistas de la agencia de viajes “Cotopaxi Climbing Tour”

**Elaborado por:** Guzmán Lisett (2019)

**Gráfico 1** Rango de edad de los encuestados.



**Elaborado por:** Guzmán Lisett (2019)

**Análisis e interpretación:**

De 50 encuestados correspondientes al 100%, el 46% pertenece al rango de entre 18 y 25 años de edad mientras que el 34% pertenece al rango de 26 a 35 años de edad y finalmente un 10% de personas que van de 36 años en adelante.

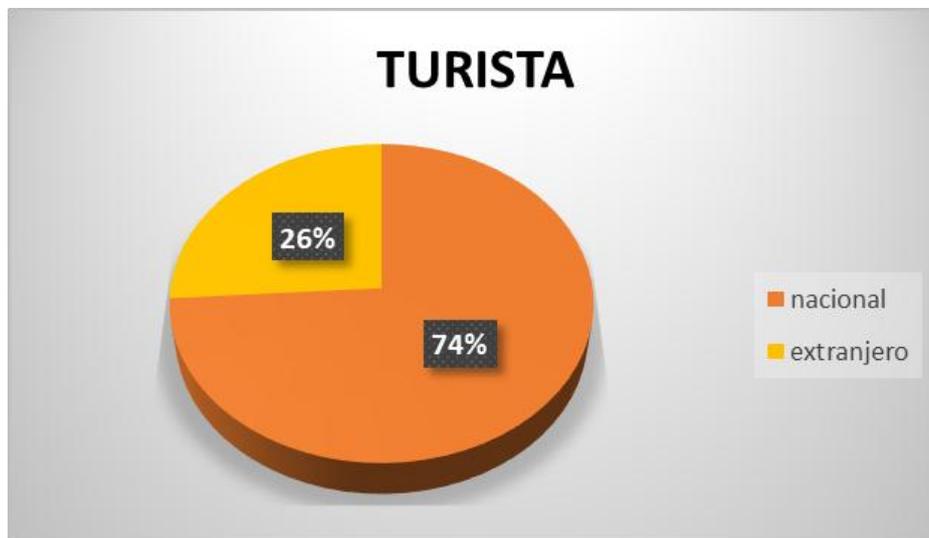
Se observa la mayor cantidad de personas de 18 a 25 años que realizan la actividad de montañismo por el placer de experimentar aventuras nuevas en la naturaleza además de la condición física que tienen los turistas en este rango de edad.

**Tabla 2**  
*Tipos de Turistas*

Alternativa	Numero	Porcentaje
Nacional	37	74%
Extranjero	13	26%
<b>TOTAL</b>	50	100%

**Fuente:** encuestas aplicadas a turistas de la agencia de viajes “Cotopaxi Climbing Tour”  
**Elaborado por:** Guzmán Lisett (2019).

**Gráfico 2** Tipos de Turistas



**Elaborado por:** Guzmán Lisett (2019).

**Análisis e Interpretación:**

De un total de 50 personas encuestas equivalentes al 100% se observa que el 74% son turistas nacionales y 26% son turistas extranjeros que dan opinión acerca del volcán Cayambe.

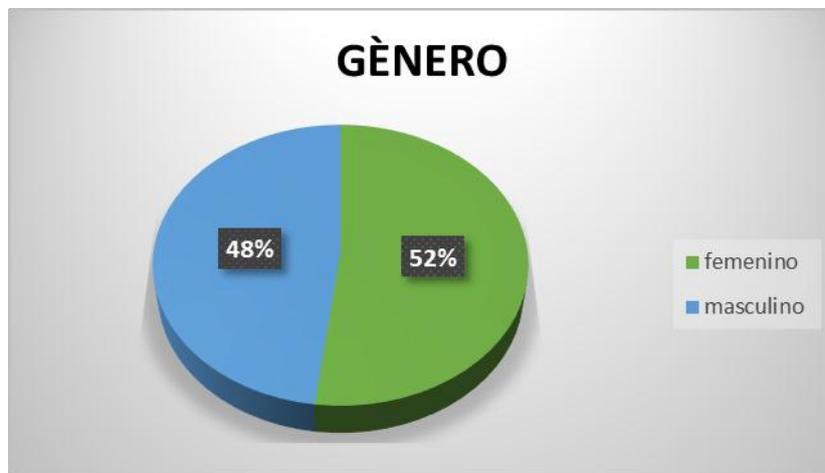
Existe mayor cantidad de turistas nacionales que conocen el Cayambe o les encantaría visitarlo y conocer el turismo que se realiza en la localidad.

**Tabla 3**  
*Género*

ALTERNATIVA	NUMERO	PORCENTAJE
femenino	26	52%
masculino	24	48%
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** encuestas aplicadas a turistas de la agencia de viajes “Cotopaxi Climbing Tour”  
**Elaborado por:** Guzmán Lisett (2019).

**Gráfico 3** *Género*



**Elaborado por:** Guzmán Lisett (2019).

**Análisis e interpretación:**

De 50 encuestas realizados correspondientes al 100%, el 52% pertenece al género femenino y el 48% al género masculino.

Predominando, pero no por mucho el género femenino al decir que realizan la actividad de montañismo, se observa un gran potencial en las mujeres que realizan montañismo a pesar de la existencia mayoritaria de hombres que realizan esta actividad según estadísticas.

- **Pregunta 1 ¿Conoce el cantón Cayambe?**

**Tabla 4**

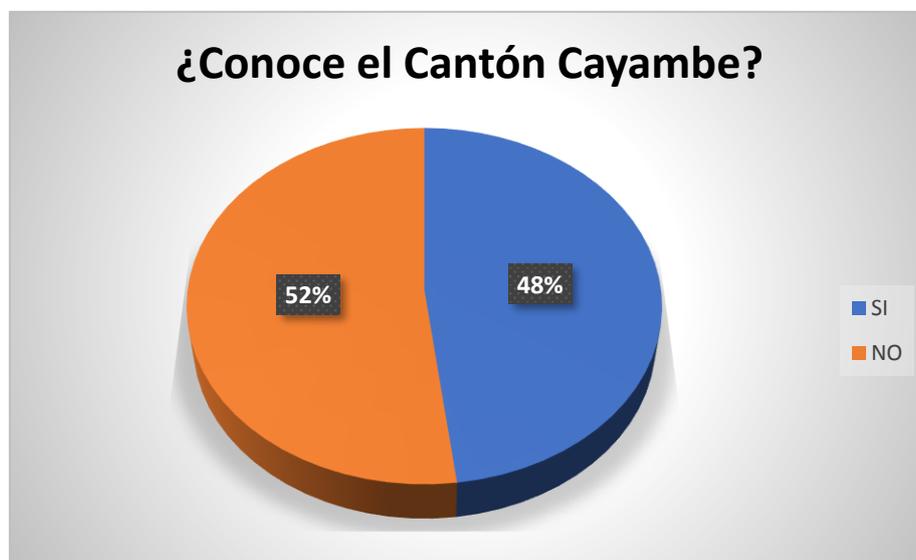
*¿Conoce el cantón Cayambe?*

ALTERNATIVA	NUMERO	PORCENTAJE
SI	24	48%
NO	26	52%
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** encuestas aplicadas a turistas de la agencia de viajes “Cotopaxi Climbing Tour”

**Elaborado por:** Guzmán Lisett (2019).

**Gráfico 4** ¿Conoce el Cantón Cayambe?



**Elaborado por:** Guzmán Lisett (2019).

**Análisis e interpretación:**

De un total de 50 personas encuestadas que presentan el 100%, el 48% menciona que, si conoce el cantón Cayambe, por el contrario, el 52% no conoce el cantón.

Se observa que existe una mayor cantidad de personas que no conocen el cantón esto se debe a la falta de promoción turística que existen en Cayambe.

- **Pregunta 2 ¿Realiza turismo de montaña?**

**Tabla 5**

*¿Realiza turismo de montaña?*

ALTERNATIVA	NUMERO	PORCENTAJE
SI	45	90%
NO	5	10%
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** encuestas aplicadas a turistas de la agencia de viajes “Cotopaxi Climbing Tour”

**Elaborado por:** Guzmán Lisett (2019).

**Gráfico 5** ¿Realiza turismo de montaña?



**Elaborado por:** Guzmán Lisett (2019).

**Análisis e interpretación:**

De 50 encuestados que pertenece al 100%, el 45% de turistas se dedican a realizar turismo de montaña, por el contrario, el 5% son personas que no lo realizan con frecuencia.

Existe una gran cantidad de personas que realizan este tipo de turismo, en la agencia realizada la mayor parte de su mercado son montañistas y este 5% son personas que realizan algún tipo de viaje familiar y muy rara vez a este tipo de lugares turísticos ya que demanda mucho esfuerzo físico.

- **Pregunta 3 ¿Cuánto suele gastar en una estadía de hotel en la naturaleza o montaña?**

**Tabla 6**

*¿Cuánto suele gastar en una estadía de hotel en la naturaleza o montaña?*

ALTERNATIVA	NUMERO	PORCENTAJE
menos de \$ 18.00	4	8%
entre\$ 18.00 y \$ 25.00	17	34%
entre \$ 25.00 y \$ 40.00	16	32%
entre \$ 40.00 y \$ 55.00	9	18%
entre \$ 55.00y \$ 65.00	4	8%
más de \$ 65.00	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** encuestas aplicadas a turistas de la agencia de viajes “Cotopaxi Climbing Tour”

**Elaborado por:** Guzmán Lisett (2019).

**Gráfico 6** ¿Cuánto suele gastar en una estadía de hotel en la naturaleza o montaña?



**Elaborado por:** Guzmán Lisett (2019).

**Análisis e interpretación:**

De 50 encuestados que pertenecen al 100% se observa, el 8% suele gastar menos de \$18.00, el 34% entre \$18.00 y \$25.00, el 32% entre \$25.00 y \$40.00, el 18% entre \$40.00 y \$55.00, el 8% entre \$55.00 y \$65.00 y un 0% que no suele gastar más de \$65.00.

En conclusión, la mayoría de estos turistas suelen gastar en una estadía de hotel entre \$18.00 y \$25.00, y por el contrario nadie suele gastar más de \$65.00 resulta ser un valor muy elevado para pagar por una estadía de hotel en la naturaleza.

- **Pregunta 4 ¿Qué infraestructura de hotel es de su elección en un ambiente natural o montaña?**

**Tabla 7**

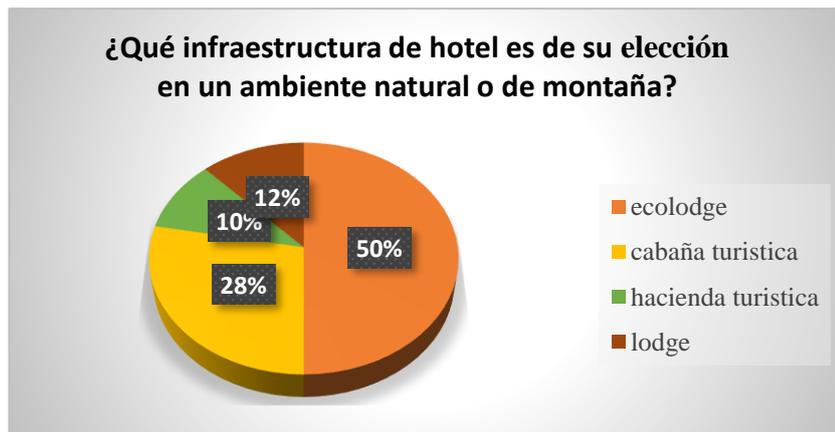
*¿Qué infraestructura de hotel es de su elección en un ambiente natural o montaña?*

ALTERNATIVA	NUMERO	PORCENTAJE
Ec lodge	25	50%
Cabaña turística	14	28%
Hacienda turística	5	10%
Lodge	6	12%
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** encuestas aplicadas a turistas de la agencia de viajes “Cotopaxi Climbing Tour”

**Elaborado por:** Guzmán Lisett (2019).

**Gráfico 7** ¿Qué infraestructura de hotel es de su elección en un ambiente natural o montaña?



**Elaborado por:** Guzmán Lisett (2019).

**Análisis e interpretación:**

De 50

personas encuestadas equivalentes al 100% se observa, el 50% de turistas eligen el ecolodge, el 28% la cabaña turística, el 10% la hacienda turística y el 12% lodge.

Se observa una gran preferencia por una infraestructura que va de acuerdo al ambiente natural o de montaña, la mayoría de persona ha optado por la creación de un ecolodge acorde a este tipo de ambiente y por otro lado sea amigable con el medioambiente.

- **Pregunta 5 ¿Qué actividades serian de su interés para realizar en un hotel de naturaleza?**

**Tabla 8**

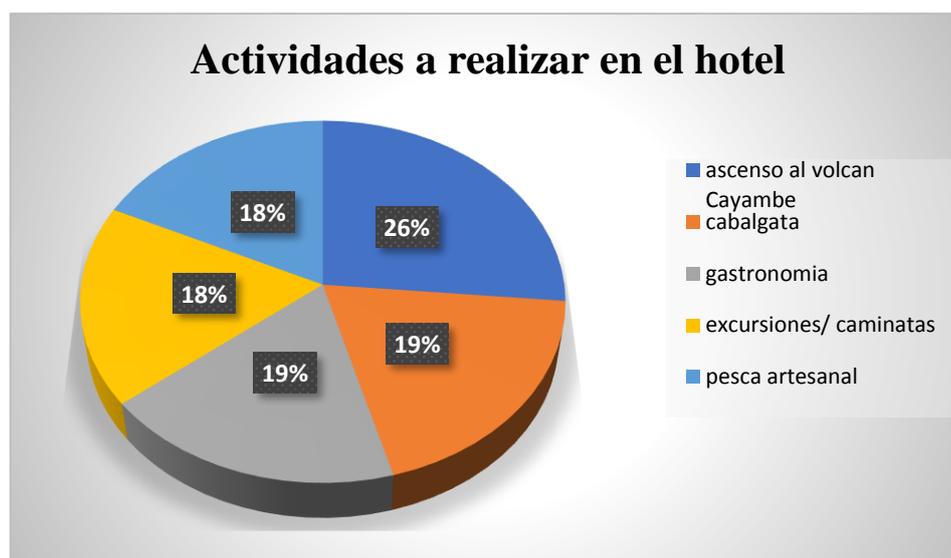
*¿Qué actividades serian de su interés para realizar en un hotel de naturaleza?*

ALTERNATIVA	NUMERO	PORCENTAJE
ascenso al volcán Cayambe	37	74%
cabalgata	27	54%
gastronomía	26	52%
excursiones/ caminatas	25	50%
pesca artesanal	25	50%

**Fuente:** encuestas aplicadas a turistas de la agencia de viajes “Cotopaxi Climbing Tour”

**Elaborado por:** Guzmán Lisett (2019).

**Gráfico 8** ¿Qué actividades serian de su interés para realizar en un hotel de naturaleza?



**Elaborado por:** Guzmán Lisett (2019).

**Análisis e interpretación:**

De 50 personas encuestadas equivalentes al 100%, en esta pregunta los turistas podían escoger más de una respuesta y los resultados han sido los siguientes, el 74% prefiere el ascenso al volcán Cayambe, el 54% cabalgata, el 52% gastronomía, el 50% excursiones y caminatas y otro 50% la pesca artesanal.

El 74% de turistas desean realizar el ascenso al volcán Cayambe por lo cual es importante implementar un departamento que se encargue de guianza con un personal especializado que realice ascensos al volcán Cayambe y sobre todo se encuentre dentro del hotel.

Por otra parte, el 50% equivale a la pesca artesanal y a excursiones / caminatas que son actividades que a los turistas les encanta realizar y que es de interés para ellos, al contar con estas actividades en el hotel se ofrecería un servicio más complementario y dinámico.

- **Pregunta 6 ¿Está dispuesto a visitar el Volcán Cayambe y a hospedarse en sus alrededores?**

**Tabla 9**

*¿Está dispuesto a visitar el Volcán Cayambe y a hospedarse en sus alrededores?*

ALTERNATIVA	NUMERO	PORCENTAJE
SI	49	98%
NO	1	2%
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** encuestas aplicadas a turistas de la agencia de viajes “Cotopaxi Climbing Tour”

**Elaborado por:** Guzmán Lisett (2019).

**Gráfico 9** ¿Está dispuesto a visitar el Volcán Cayambe y a hospedarse en sus alrededores?



**Elaborado por:** Guzmán Lisett (2019).

**Análisis e interpretación:**

De 50 encuestados equivalentes al 100%, el 98% está dispuesto a visitar el volcán Cayambe y sobre todo a hospedarse en sus alrededores, el 2% no está de acuerdo.

La mayoría de los turistas manifiestan estar dispuestos a visitar este atractivo natural, pero sobre todo al hospedarse en este sector, existe una gran acogida para la creación de un hospedaje turístico en los alrededores del volcán Cayambe, mientras que el 2% es de personas que no están dispuestas a pernoctar en el lugar.

- **Pregunta 7 ¿Qué atractivos turísticos conoce en el cantón Cayambe?**

**Tabla 10**

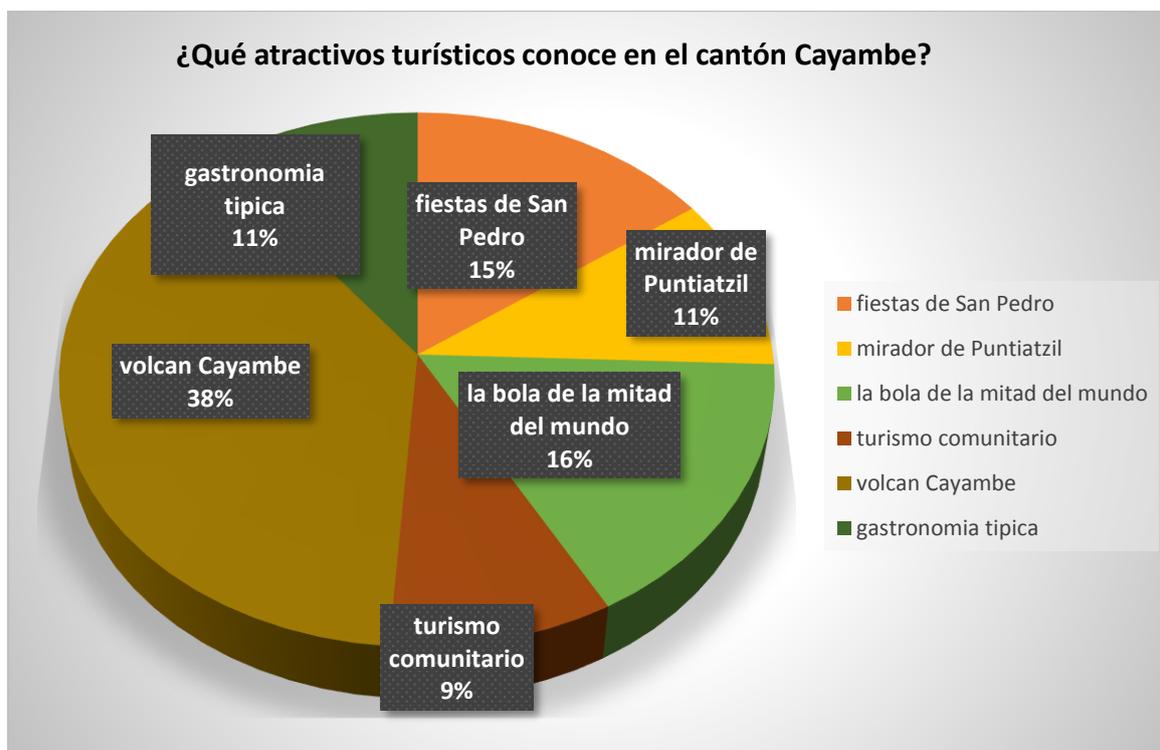
*¿Qué atractivos turísticos conoce en el cantón Cayambe?*

ALTERNATIVA	NUMERO	PORCENTAJE
fiestas de San Pedro	13	26%
mirador de Puntiatzil	9	18%
la bola de la mitad del mundo	14	28%
turismo comunitario	8	16%
volcán Cayambe	33	66%
gastronomía típica	9	18%

**Fuente:** encuestas aplicadas a turistas de la agencia de viajes “Cotopaxi Climbing Tour”

**Elaborado por:** Guzmán Lisett (2019).

**Gráfico 10** ¿Qué atractivos turísticos conoce en el cantón Cayambe?



**Elaborado por:** Guzmán Lisett (2019).

**Análisis e interpretación:**

En esta pregunta los turistas podían escoger más de dos alternativas con respecto a sus conocimientos de atractivos turísticos existente en Cayambe.

De 50 personas encuestas equivalentes al 100%, el 26% conocen las fiestas de San Pedro, el 18% el mirador de Puntiatzil, el 28% el monumento de la bola de la mitad del mundo, 16% turismo comunitario, el 66% volcán Cayambe finalmente el 18% la gastronomía típica.

El atractivo más conocido para turistas resulta ser el volcán Cayambe se puede evidenciar que no existe conocimiento suficiente de atractivos importantes y que posee historia cultural de este sector, por este motivo sería importante dar a conocer estos atractivos turísticos que lograrían atraer una gran cantidad de turistas nacionales y extranjeros y dinamizar aún más la economía d este pequeño pueblo Cayambe.

- **Pregunta 8 ¿Le gustaría hospedarse en un hotel diseñado con materiales ecológicos y a su vez incentive a la conservación del medio ambiente?**

**Tabla 11**

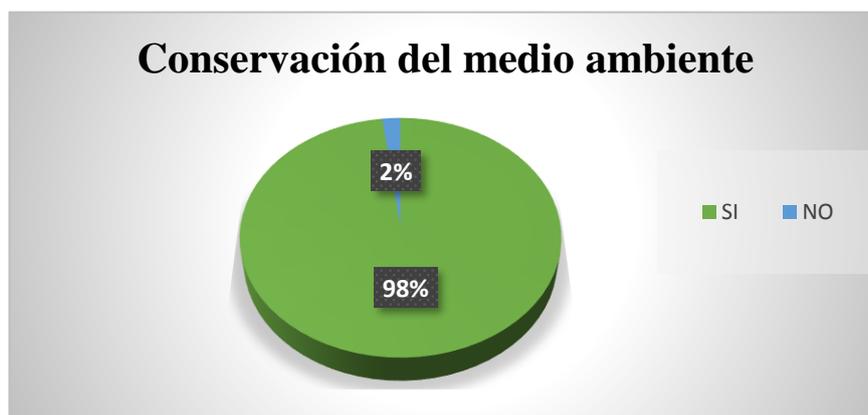
*¿Le gustaría hospedarse en un hotel diseñado con materiales ecológicos y a su vez incentive a la conservación del medio ambiente?*

ALTERNATIVA	NUMERO	PORCENTAJE
SI	49	98%
NO	1	2%
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** encuestas aplicadas a turistas de la agencia de viajes “Cotopaxi Climbing Tour”

**Elaborado por:** Guzmán Lisett (2019).

**Gráfico 11** ¿Le gustaría hospedarse en un hotel diseñado con materiales ecológicos y a su vez incentive a la conservación del medio ambiente?



**Elaborado por:** Guzmán Lisett (2019).

**Análisis e interpretación:**

De 50 encuestados equivalente al 100%, el 98% está de acuerdo en hospedarse en un hotel diseñado con materiales ecológicos y a su vez sean amigable con el medio ambiente por otro lado un 2% no lo haría.

Un gran número de turistas que aman la naturaleza saben que con la implementación de un hotel ecológico estaríamos conservando nuestro ambiente natural e incentivando a los mismos turistas a cuidar este espacio que permite el disfrute de estas maravillas naturales como lo es en flora y fauna.

- **Pregunta 9 ¿Cree usted que está fomentando el turismo en Cayambe al tener un hotel ecológico?**

**Tabla 12**

*¿Cree usted que está fomentando el turismo en Cayambe al tener un hotel ecológico?*

ALTERNATIVA	NUMERO	PORCENTAJE
SI	48	96%
NO	2	4%
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** encuestas aplicadas a turistas de la agencia de viajes “Cotopaxi Climbing Tour”

**Elaborado por:** Guzmán Lisett (2019).

**Gráfico 12** ¿Cree usted que está fomentando el turismo en Cayambe al tener un hotel ecológico?



**Elaborado por:** Guzmán Lisett (2019).

**Análisis e interpretación:**

De 50 personas encuestadas con un equivalente al 100% se evidencia, el 96% cree que SI esta fomentado al turismo en Cayambe al tener un hotel ecológico y el 4% NO está de acuerdo.

Esta pregunta ha sido fundamental para verificar el respaldo y la opinión de turistas que ven las necesidades en determinados sectores turísticos, en las faldas del volcán Cayambe es evidente la necesidad de crear un hospedaje turístico y por qué no que sea ecológico.

- **Pregunta 10 ¿Si se llegara implementar un hotel en los alrededores del volcán Cayambe, lo visitaría?**

**Tabla 13**

*¿Si se llegara implementar un hotel en los alrededores del volcán Cayambe, lo visitaría?*

ALTERNATIVA	NUMERO	PORCENTAJE
SI	48	96%
NO	2	4%
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** encuestas aplicadas a turistas de la agencia de viajes “Cotopaxi Climbing Tour”

**Elaborado por:** Guzmán Lisett (2019).

**Gráfico 13** ¿Si se llegara implementar un hotel en los alrededores del volcán Cayambe, lo visitaría?



**Elaborado por:** Guzmán Lisett (2019).

**Análisis e interpretación:**

De 50 personas encuestadas equivalentes al 100%, el 96% SI visitaría un hotel en los alrededores del volcán Cayambe en el caso de implementarlo y el 4% NO lo visitarían.

La mayor cantidad de turistas estarían dispuestos a hospedarse en un alojamiento que se ubique en los alrededores del volcán Cayambe, esto permite que el turista continúe con su recorrido al siguiente día y además disfrute de más actividades que se ofertaría en el hotel.

### 3.2. Verificación de Hipótesis

- **Hipotesis nula**

**H0:** la creación de un hospedaje como un servicio turístico **NO** es factible en los alrededores del volcán Cayambe.

- **Hipotesis alterna**

**H1:** la creación de un hospedaje como un servicio turístico **SI** es factible en los alrededores del volcán Cayambe.

### 3.3. Señalamiento de variables

- **Variable dependiente:**

Hospedaje como un servicio turístico

- **Variable independiente:**

Alrededores del Volcán Cayambe

- **Plataforma SPSS**

Para analizar los resultados de esta encuesta se ha utilizado la plataforma SPSS, formato que ofrece IBM para un análisis completo, es un software utilizado para realizar capturas y análisis de datos creando tablas y gráficas con data compleja

A esta plataforma se ha logrado introducir la información resultante de la encuesta realizada a los 50 turistas acerca de la factibilidad del establecimiento hotelero mismo que aportado con los siguientes resultados:

- **PRUEBA CHI-CUADRADO**

Para validar la Hipotesis se utilizó la prueba de chi-cuadrado que permite determinar el nivel de asociación entre las variables establecidas.

Para esta investigación se ha escogido 4 preguntas claves de la encuesta realizado dos de estas se han realizado con la prueba de chi-cuadrado y las otras dos con la prueba binomial de la muestra.

Dado que el nivel de significancia es de ,000 se acepta la Hipotesis alterna en la cual la creación de un hospedaje turístico si es factible en los alrededores del volcán Cayambe.

- **PRUEBA BINOMIAL**

Se entiende como una serie de pruebas o ensayos en el cual solo podríamos tener dos resultados (positivo o negativo), siendo el éxito nuestra variable aleatoria.

En esta encuesta la preguntas con mayor relevancia han sido de SI y NO, arrojando resultados positivos o de factibilidad en cuanto a la creación de un establecimiento hotelero en los alrededores del volcán Cayambe.

**Resumen de prueba de hipótesis**

	Hipótesis nula	Test	Sig.	Decisión
1	Las categorías de Qué infraestructura de hotel es de su elección en un ambiente natural o montaña? se producen con probabilidades iguales.	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula.
2	Las categorías definidas por Le gustaría hospedarse en un hotel diseñado con materiales ecológicos y a su vez incentive a la conservación del medio ambiente? = Si y No se producen con las probabilidades de 0,5 y 0,5.	Prueba binomial de una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula.
3	Las categorías definidas por Cree usted que esta fomentando el turismo en Cayambe al tener un hotel ecológico? = Si y No se producen con las probabilidades de 0,5 y 0,5.	Prueba binomial de una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula.
4	Las categorías definidas por Si se llegara a implementar un hotel en los alrededores del volcan Cayambe lo visitaría? = Si y No se producen con las probabilidades de 0,5 y 0,5.	Prueba binomial de una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula.

Se muestran las significancias asintóticas. El nivel de significancia es ,05.

*Gráfico 14 Resumen de Prueba de Hipótesis*

## CAPÍTULO IV

### 4.1. Conclusiones

- En este sector del volcán Cayambe, comunidad del Hato no existe un hotel que logre la permanencia de los turistas que principalmente visitan el atractivo principal como es el majestuoso volcán, por ello es importante conocer las necesidades principales que poseen los turistas que visitan este lugar.
- En un entorno natural se puede adecuar varios tipos de hospedaje según requerimientos de los turistas, pero lo idóneo sería ubicar un tipo de establecimiento que no altere el entorno natural que se tiene, crear unas cabañas turísticas o haciendas turísticas permiten que se cree un ambiente más relajante y armonioso para el huésped, sin embargo, con los resultados obtenidos de las encuestas, los turistas creen que es mucho mejor crear un Ecolodge diseñado con materiales ecológicos y que sea amigable con el medio ambiente.
- En el hotel se pueden ofrecer otro tipo de servicio turístico tales como restauración en el cual existe la posibilidad de oferta productos propios del sector, además platos típicos y tradicionales que representan la cultura kayambi, otro tipo de servicio turístico puede ser el contar con guías nativos y de montaña que oferte el servicio de guía a los huéspedes que visitan el lugar por conocer al majestuoso volcán Cayambe, y de esta manera se ofrecerían un sin número de actividades turísticas que logren la recreación y el disfrute del huésped.
- Al crear un establecimiento idóneo en este lugar el turista que viaja a esta localidad podría permanecer por mucho más tiempo en la ciudad y de esta manera conocer más atractivos turísticos de interés que aporte conocimiento al turista nacional y extranjero y de esta manera se logrará dinamizar mucho más la economía del pueblo Cayambe.

## 4.2. Recomendaciones

- Para elaborar este proyecto es necesario que el sector turístico de Cayambe genere una marca mediante la cual el turista logre identificar esta ciudad mediante el principal atractivo como lo es el Volcán de la ciudad, potenciar sus demás atractivos turísticos tangibles e intangibles que son de interés para las personas que aman ver como se desarrollan ciertos episodios culturales.
- Crear una página web que aporte con contenido estadístico y verídico del ingreso de turistas al cantón, además crear una plataforma que brinde la información más relevante del sector y en esta se publique los atractivos turísticos que posee.
- Mejorar las vías de acceso al Volcán, este trámite lo realiza la alcaldía de Cayambe, pero es necesario que estas vías sean de primer nivel de esta manera sería mucho más fácil el acceso de los turistas hacia el hospedaje turístico y al atractivo.
- El ministerio de Turismo del Ecuador apoye a proyectos novedosos que se realizarían en el cantón con el único fin de aportar ideas innovadoras que den un aporte económico al pueblo Cayambeño y de esta manera se dé a conocer turísticamente este sector.

## MATERIALES DE REFERENCIA

- Agui Lopez, J. (1994). Definiciones Turismo - Turista. Instituto de Estudios Turisticos, 77-94. Papers de turisme.
- Arthur, A. (1994). El Sector Hotelero. En H. y. Turismo. Mexico: Trillas .
- Becker, M., & Tutillo, S. (2009). *Historia Agraria y Social de Cayambe*. Quito: Abya - Yala.
- Briseño, F. (2000). TURISMO 2020. *Redalyc*.
- Colunga, S. (1998). Siseymas de cosotos para establecimientos hoteleros . *Redalyc*, 76-98.
- Comision de Estadisticas de las Naciones Unidas. (1994). *Definicion de Turismo*. Nueva York: Naciones Unidas.
- Cusme Mejia, E. M. (2014). Sistema de hospedaje en San Vicente, Manabi, en el año 2014 para el desarrollo economico y turistico de los habitantes del canton. *Tesis de grado*. Guayaquil, Ecuador: Universidad Catolica de Santiago de Guayaquil.
- Instituto Geofisico Escuela Politecnica Nacional. (2017). Nevado Cayambe. *Historia volcanica, actividad actual, monitoreo y amenazas volcanicas*. Quito, Ecuador: Ladron de Guevara.
- Izaguirre Sotomayor, M. (2014). *Gestion y Marketing de servicios turisticos y hoteleros* (Vol. II). Bogota: Ecoe Ediciones.
- Llorens Montes, F. J., & Fuentes Fuentes, M. (2005). *Gestion de la Calidad Empresarial: Fudamentos e Implantacion* . Mexico: Piramide.
- Maldonado Mosquera. (2008). *El Canton Cayambe*. Cayambe, Ecuador: Abya- Yala.
- Molina, S. (2006). *EL POSTURISMO: Turismo y Posmodernidad* . Mexico: Trillas.
- Ozorio, M. (7-8 de julio de 2011). *El Turismo: hecho, accion y comunicacion*. Obtenido de Seminario de Pesquisa en Turismo : [www.uces.br/ucs/tplSemMenus/eventos/seminarios\\_semintur/...4/.../GT14-11.pdf](http://www.uces.br/ucs/tplSemMenus/eventos/seminarios_semintur/...4/.../GT14-11.pdf)

- Pretelt, J. (2015). *Administración Turística y Hotelera*. Obtenido de Servicios Turísticos: <https://sites.google.com/site/serviciostur/home>
- Ramirez, C. (03 de noviembre de 2006). *Definición de turismo* . Obtenido de Conciencia, turismo y desarrollo: <http://www.venezuelatuya.com/articulos/turismo0010.htm>
- Reglamento de Alojamiento Turístico. (18 de febrero de 2016). Reglamento de alojamiento turístico . Ecuador .
- Rendon Rendon , E. A., & Zhune Vera, M. L. (2013). Proyecto de investigación previo a la obtención del título de ingeniero comercial. "*Estudio de factibilidad para la creación de la hostería recreativa -Brisa Santa- como alternativa para promover el desarrollo económico del cantón Nobol*". Guayaquil, Guayas, Ecuador: Repositorio "universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil".
- Ruiz, L. (28 de enero de 2014). *INVESTIGACION*. Obtenido de MÉTODOS, TIPOS Y ENFOQUES DE INVESTIGACIÓN: <http://sanjahingu.blogspot.com/2014/01/metodos-tipos-y-enfoques-de.html>
- Scibd. (2017). *Modalidades de investigación científica*. Obtenido de <https://es.scribd.com/doc/50045935/Modalidades-de-la-investigacion-cientifica>
- Sinnaps. (2016). *Sinnaps*. Obtenido de <https://www.sinnaps.com/blog-gestion-proyectos/metodo-cuantitativo>
- Universidad de Jaén. (2014). *Proyecto de Innovación Docente financiado por la Universidad de Jaén*. Obtenido de [http://www.ujaen.es/investigacion/tics\\_tfg/index.html](http://www.ujaen.es/investigacion/tics_tfg/index.html)
- Vasquez, S., & Bernal, S. (octubre de 2010). Taller de grado II. *PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACION DE UN HOTEL SPA ECO-TURISTICO EN EL MUNICIPIO DE LA CALERA (CUNDINAMARCA)*. Bogotá: Repositorio Pontificia Universidad Javeriana.
- Wellington, P. (1997). *Servicios Turísticos al Turista*. Argentina: ARNEES.
- Wigodski, J. (14 de julio de 2010). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de Población y muestra: <http://metodologiaeninvestigacion.blogspot.com/2010/07/poblacion-y-muestra.html>

## Anexos 1 Documentación legal

Ilustración 1.- carta de solicitud y respaldo solicitando al GADIP Municipio de Cayambe

Cayambe, 21 de octubre del 2019

Msc. Luis Guillermo Churuchumbi Lechón  
Alcalde del Cantón Cayambe

0007947

**GADIP MUNICIPIO  
DE CAYAMBE  
RECEPCIÓN**  
21 OCT 2019  
RECIBIDO POR:.....  
HORA:.....  
FIRMA:.....

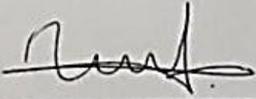
De mi consideración.

Reciba un cordial saludo de Jacqueline Lizeth Guzmán Ulcuango con numero de cédula 1725220345, estudiante de décimo semestre de la carrera de Turismo y Hotelería de la Universidad Técnica de Ambato, quien se encuentra en proceso de titulación.

Por lo antes expuesto y con el objetivo de realizar la investigación con la temática “Hospedaje como un servicio turístico en los alrededores del Volcán Cayambe”, solicito a usted muy comedidamente me brinde su respaldo mediante un documento otorgado por la Institución educativa, en la investigación para continuar con el proceso de titulación y por ende obtener el título de tercer nivel.

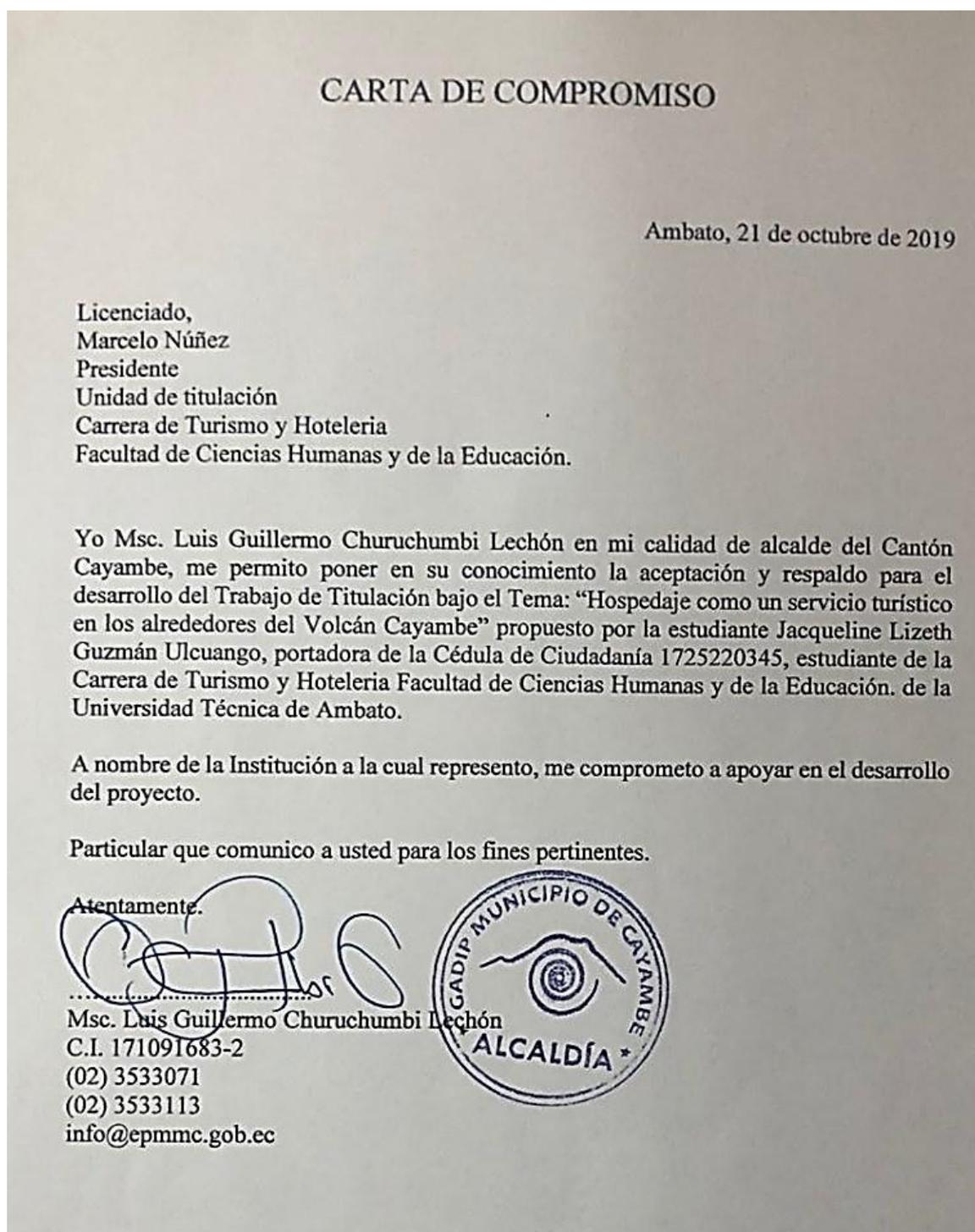
Por la favorable atención que sabrá dar a este requerimiento, le anticipo mi agradecimiento.

Atentamente,



Jacqueline Lizeth Guzmán Ulcuango  
C.I. 1725220345  
0996534776  
[jaquelizne@hotmail.com](mailto:jaquelizne@hotmail.com)

Ilustración 2.- Carta de aceptación y respaldo del GADIP Municipio de Cayambe



Anexo 2 encuesta

*Ilustración 3.- Cuestionario*

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE TURISMO Y HOTELERIA**

**Tema:** Hospedaje como un servicio turístico en los alrededores del Volcán Cayambe

**Objetivo de la encuesta:** determinar la factibilidad de la creación de un hospedaje turístico en los alrededores del Volcán Cayambe.

**DATOS INFORMATIVOS**

- **Edad:** de 18 – 25 años   
De 26 – 35 años   
De 36 años en adelante
  
- **Turista:** Nacional  Extranjero
- **Genero:** femenino  masculino

**PREGUNTAS**

**1.- ¿Conoce el cantón Cayambe?**

SI  NO

**2.- ¿Realiza turismo de Montaña?**

SI  NO

**3.- ¿Cuánto suele gastar en una estadía de hotel en la naturaleza o montaña?**

- Menos de \$ 18.00
- Entre \$ 18.00 y \$ 25.00
- Entre \$ 25.00 y \$ 40.00
- Entre \$ 40.00 y \$ 55.00
- Entre \$ 55.00 y \$ 65.00
- Mas de \$ 65.00.

**4.- ¿Qué infraestructura de hotel es de su elección en un ambiente natural o montaña?**

- Ecolodge
- Cabaña Turística
- Hacienda Turística
- Lodge

**5.- ¿Qué actividades serian de su interés para realizar en un hotel de naturaleza?**

- Ascenso al Volcán Cayambe
- Cabalgata
- Excursiones / caminatas
- Pesca artesanal
- Gastronomía

**.6- ¿Esta dispuesto a visitar el Volcán Cayambe y a hospedarse en sus alrededores?**

SI  NO

**7.- ¿Qué atractivos turísticos conoce en el cantón Cayambe?**

- Fiestas de San pedro
- Mirador de Puntiatzil
- La bola de la mitad del mundo
- Turismo comunitario
- Volcán Cayambe
- Gastronomía típica

**8.- ¿Le gustaría hospedarse en un hotel diseñado con materiales ecológicos y a su vez incentive a la conservación del medio ambiente?**

SI  NO

**9.- ¿Cree usted que está fomentando el turismo en Cayambe al tener un hotel ecológico?**

SI  NO

**10.- ¿Si se llegara implementar un hotel en los alrededores del volcán Cayambe, lo visitaría?**

SI  NO

### **Anexo 3 PROPUESTA**

#### **Tema:**

Hospedaje como un servicio turístico en los alrededores del volcán Cayambe.

#### **Descripción de la propuesta:**

La creación de un hotel ecológico, en los alrededores del volcán Cayambe es una propuesta que promoverá el turismo en la ciudad de Cayambe, se pretenden la permanencia del turista en la ciudad por al menos dos o tres días, durante este tiempo el turista podrá conocer más atractivos turísticos y actividades recreacionales que ofertaría el hotel ecológico. Mediante este proyecto existirán mas plazas de trabajo, mayor ingreso de turistas al Cayambe y una mejor oferta del turismo que se realiza en el Cantón.

Este hotel ecológico pretende ser amigable con el medio ambiente, su construcción se realizará con materiales que no perjudique y altere el ecosistema que lo rodea.

#### **Justificación:**

La implementación de un hospedaje como servicio turístico en los alrededores del volcán Cayambe, se ven en la necesidad de implementar un servicio de hospedaje turístico que cumpla con las necesidades elementales turísticas basadas en su reglamento respectivo que consoliden una visita de calidad en el cantón Cayambe de los turistas que visitan el Cantón Cayambe. La consolidación de clientes tradicionales y la consecución de nuevos clientes son el negocio principal de una compañía hotelera y es esa la razón por la cual la implementación de un hospedaje turístico busca oportunidades en el cantón para generar un turismo permanente y exclusivo del lugar.

Cayambe es un cantón con un auge de tradiciones y oportunidades turísticas que se incrementan a diario, aunque no es un sitio muy conocido, es uno de los lugares más importantes del Ecuador por el hecho de tener uno de los volcanes más importantes y peligrosos del país, lo que lo hace atractivo para un sin número de turistas que les gusta realizar montañismo, cumbre, caminatas, etc. Se ha observado una gran afluencia de turistas nacionales como internacionales visitando el atractivo, sin embargo, muchos de ellos al terminar la actividad en el volcán Cayambe se ven en la necesidad de ir a sitios aledaños al

cantón o bajar al centro del pueblo para poder alojarse, por el hecho de que no se ofrece un servicio de alojamiento en el sitio que cubra las necesidades del turista.

El sitio en el cual se pretende realizar este proyecto se denomina la comunidad del “HATO”, se sitúa a un hora y media de la ciudad de Cayambe cuenta con vías de segundo nivel a pesar de que en la actualidad se encuentra en trabajo de modernización por parte del gobierno de Cayambe, el terreno previsto para el proyecto es de aproximadamente una hectárea se localiza en el medio natural rodeado de árboles, arbustos y existe muy poca población aledaña, además el volcán Cayambe se localiza a 40 minutos y su vía es de tercer nivel, pero accesible para todos los turistas.

Por todo lo mencionado anteriormente, con la implementación de un hospedaje turístico se logra potenciar el cantón y sus atractivos turístico ya que de esta manera los turistas podrán hospedarse en un medio natural de esta manera ellos podrían continuar con sus actividades turísticas y ya no tendrían la necesidad de abandonar el lugar y hacer otras actividades turísticas en otros cantones aledaños.

## **Objetivos**

### **Objetivo general**

- ✓ Planear la creación de un hotel ecológico en los alrededores del volcán Cayambe

### **Objetivos específicos**

- ✓ Determinar la localización del proyecto hotelero.
- ✓ Especificar los materiales de construcción y decoración utilizados para la creación del hotel ecológico.
- ✓ Elaborar una maqueta estructural a escala de un bungalow.

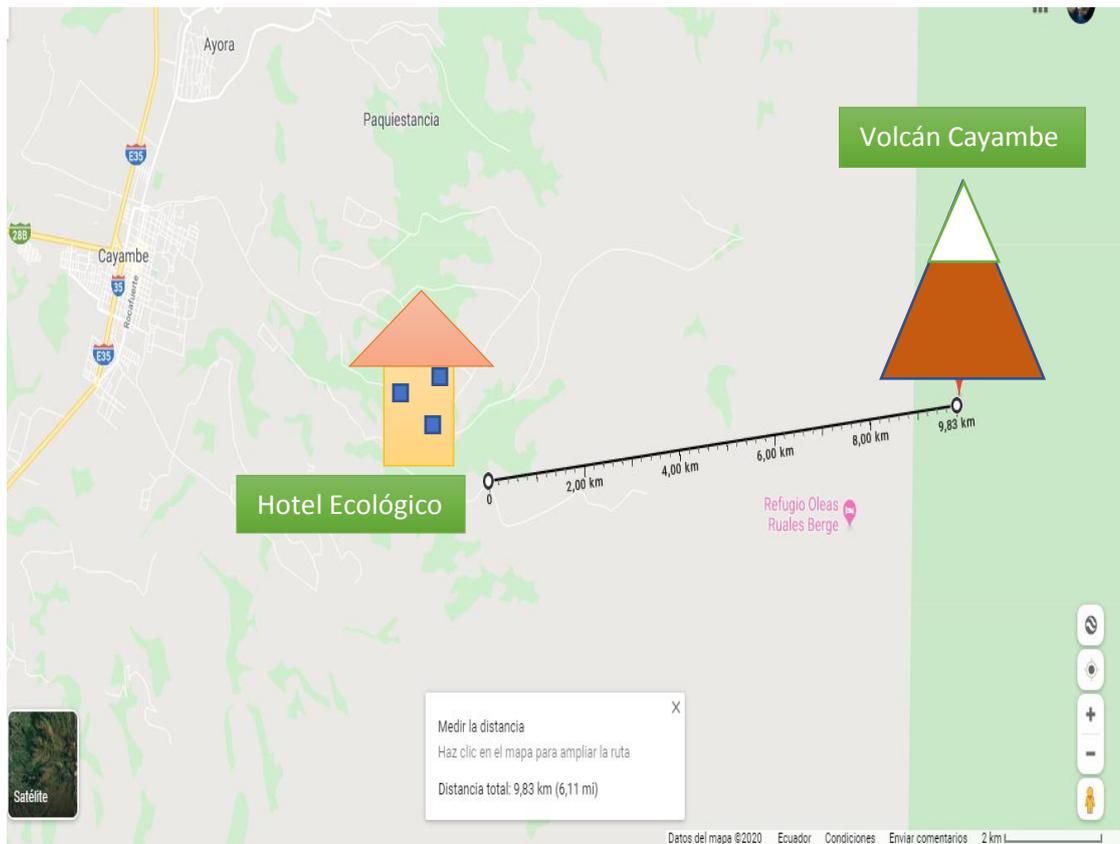
## **Beneficiarios**

- Turistas que visiten el volcán Cayambe y sus demás atractivos
- Comunidad del Hato
- Departamento de turismo de Cayambe
- Población Cayambeña

- Accionistas del hotel Ecológico

### Ubicación geográfica:

El hotel ecológico se ubicaría en el cantón Cayambe, parroquia Juan Montalvo, comunidad del Hato, a 9,83 km del volcán Cayambe.



- Foto del lugar de ubicación y distancia

### Naturaleza y Constitución

El hotel ecológico se constituirá como una organización de Sociedad Anónima Cerrada para formalizar esta sociedad se fundamenta en:

- El grupo de accionistas estará conformado por tres personas, entes tipo de sociedad es hasta un máximo de 20 accionistas.
- En esta sociedad la persona que posea más acciones tendrá la mayor participación.

- Cada accionista tendrá la posibilidad de transferir sus acciones a terceros siempre y cuando se tenga el consentimiento de todos los accionistas.

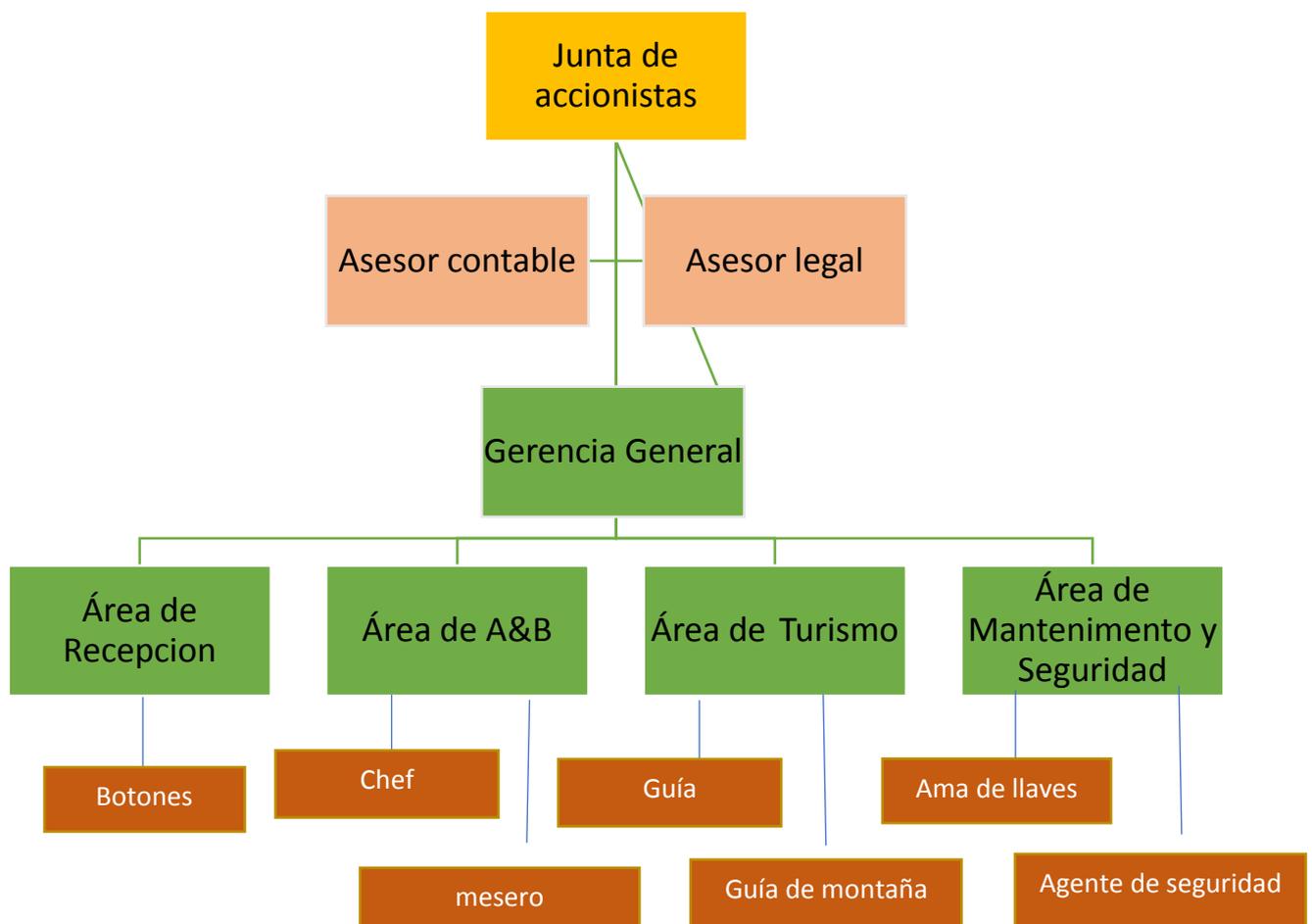
### Descripción de la organización

El hotel ecológico contará con una organización simple, la división por departamentos como:

- Área de servicios de alimentos y bebidas
- Área de recepción
- Área de turismo/ guianza
- Área de mantenimiento y seguridad

En esta organización el poder estar centrado en el Gerente General, quien se encargará de definir políticas en el hotel, llevar el control de toda la empresa a la cual representa. Para controlar las diferentes actividades el mecanismo de trabajo será la supervisión directa, es decir, los jefes de cada departamento serán los responsables del trabajo realizado en sus áreas.

### Organigrama del Hotel Ecológico



## Localización

Para encontrar una mejor estratégica del Hotel ecológico se ubicará el atractivo turístico con mayor potencial en el Cantón ubicándose en un sitio natural, lugar donde no existe una infraestructura hotelera de calidad.

## Sector de alojamiento

El Hotel ecológico según la normativa de Ecuador se lo encuentra como Lodge establecimiento de alojamiento, cuenta habitaciones o cabañas privadas, un cuarto de baño depende a la categoría del establecimiento, por lo general se ubica en entornos naturales, privilegiados de paisajes que favorecen la armonía del turista, sitio clave para realizar diferentes tipos de excursiones, caminatas a senderos, observación de flora y fauna, entre otros. Presta el servicio de alimentos y bebidas, finalmente, según la normativa de alojamiento deberá contar con un mínimo de 5 habitaciones y su categorización va de 3 a 5 estrellas.

Este hotel ecológico al ubicarse en los alrededores del Volcán Cayambe, exactamente comunidad del Hato, Cayambe, se privilegia al contar con un panorama de 365 grados.

Las habitaciones del hotel ecológico serán *Bungalows*, para este proyecto serán necesarios al menos 12 bungalows

### *Ejemplo de Bungalows*



(ChillHouse Gili Air Bungalow, 2017)

## **Características del Bungalow**

- Edificio de una planta baja y una pequeña terraza.
- 4 plazas
- Calefacción
- Aire acondicionado
- 2 dormitorios
- Cada dormitorio tiene dos camas dobles, excepto la principal que posee matrimonial
- Baño completo con ducha, tina, agua caliente y fría.
- Tiene tv
- Incluye servicio de lavandería.

Al ser de madera y adobe reforzado, materiales tradicionales del Cantón Cayambe, este tipo de alojamiento no desentona con el medio ambiente, su diseño es de forma icónica, son espaciosos. Estas pequeñas cabañas permiten al turista pernoctar en un camping con las comodidades propias de un alojamiento de calidad.

Al combinar un entorno verde con un aspecto rustico como el bungalow se genera un semblante que incita al descanso, a la desconexión de obligaciones y principalmente del ritmo de la ciudad.

El bungalow se realizará a partir del reglamento de alojamiento planteado en Ecuador, se añadirán elementos que permitan incrementar la comodidad del huésped, se contará con 4 tipos de bungalows: simples, dobles, triples y matrimoniales.

### **Bungalow Simple**

- Su diseño interior es de madera
- ventana y puerta de madera
- contará con una cama King size
- baño completo con ducha y tina
- tv por cable
- aire acondicionado
- terraza
- conexión a internet.

### **Bungalow doble**

- al igual que la habitación simple estar construida de madera y adobe y contará con dos camas.
- diseño interior de madera
- baño completo con ducha y tina
- ventana y puerta de madera
- tv por cable
- aire acondicionado
- cama King Size
- terraza
- conexión a internet

### **Bungalow triple**

- contará con tres camas
- su diseño tradicional
- diseño interior de madera
- baño completo con ducha y tina
- ventanas y puerta de madera
- tv por cable
- aire acondicionado
- habitación con cama King Size
- terraza
- conexión a internet

### **Bungalow matrimonial**

- este tipo de bungalow será uno de los más grandes
- contará con una cama matrimonial
- diseño interior de madera
- ventana y puerta de madera
- tv por cable
- baño completo con ducha y tina
- aire acondicionado
- calefacción

- chimenea
- terraza
- conexión a internet
- teléfono
- sala