



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DISEÑO Y ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO DE MODAS

Proyecto de Investigación previo a la obtención del Título de
Ingeniería en Procesos y Diseño de Modas

“Método de patronaje simplificado de indumentaria casual masculina”

Autor: Villa Portilla Marcelo Sebastián

Tutor: Mg. Sánchez Sailema Erika Catalina

Ambato - Ecuador

Enero, 2020

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación sobre el tema:

“Método de patronaje simplificado de indumentaria casual masculina” del alumno Villa Portilla Marcelo Sebastián estudiante de la carrera de Diseño de Modas, considero que dicho proyecto de investigación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, enero del 2020

EL TUTOR



Sánchez Sailema Erika Catalina

C.C.: 1803470481

AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el Proyecto de Investigación “**Método de patronaje simplificado de indumentaria casual masculina**”, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autor de éste trabajo de grado.

Ambato, enero del 2020

EL AUTOR



.....
Villa Portilla Marcelo Sebastián

C.C.: 0105566632

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este Proyecto de Investigación o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos patrimoniales de mi Proyecto de Investigación, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autora

Ambato, enero del 2020

LA AUTORA



.....
Villa Portilla Marcelo Sebastián

C.C.: 0105566632

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Proyecto de Investigación, sobre el tema **“Método de patronaje simplificado de indumentaria casual masculina”** de Villa Portilla Marcelo Sebastián, estudiante de la carrera de Diseño de Modas, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato

Ambato, enero del 2020

Para constancia firman

Nombres y Apellidos

PRESIDENTE

NOMBRES Y APELLIDOS

MIEMBRO CALIFICADOR

NOMBRES Y APELLIDOS

MIEMBRO CALIFICADOR

ÍNDICE DE GENERAL

PORTADA.....	i
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	ii
AUTORÍA DEL TRABAJO.....	iii
DERECHOS DE AUTOR.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	v
ÍNDICE GENERAL.....	vi
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	xi
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	ix
ÍNDICE DE CUADROS.....	x
RESUMEN EJECUTIVO.....	xi
ABSTRACT.....	xii
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO.....	1
1.1 Tema.....	2
1.2 Planteamiento del problema.....	2
1.2.1 Contextualización (Macro, Meso, Micro).....	2
1.2.2 Árbol de problemas.....	4
1.3 Justificación.....	5
1.4 Objetivos.....	6
1.4.1 Objetivo general.....	6
1.4.2 Objetivos específicos.....	6
1.5 Antecedentes de la investigación (Estado del Arte).....	6
1.6 Fundamentación (Legal, Axiológica, Ontológica).....	8
1.7 Categorías fundamentales.....	10

1.7.1 Redes conceptuales.....	10
1.7.2 Constelación de Ideas.....	10
1.8 Bases Teóricas.....	12
1.9 Formulación de hipótesis.	41
1.10 Señalamiento de las variables.	41
1.10.1 Variable dependiente.....	41
1.10.2 Variable independiente.....	41
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA.....	42
Marco Referencial.....	42
2.1 Método.....	42
2.1.2 Enfoque de la investigación.....	42
2.1.2 Modalidad Básica de la Investigación.....	43
2.1.3 Nivel o tipo de Investigación.....	43
2.2 Población y muestra.	44
2.3 Operacionalización de variables.	42
2.4. Técnicas de recolección de datos.	47
CAPÍTULO III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	49
3.1 Análisis y discusión de los resultados.....	49
3.2 Verificación de hipótesis.....	50
CAPÍTULO IV.....	86
4.1 Conclusiones.....	86
4.2 Recomendaciones.....	87
Capítulo V (Propuesta).....	88
5.1 Datos Informativos.....	88

5.1.1. Título de la propuesta	88
5.2 Antecedentes de la propuesta:	88
5.3 Justificación.....	89
5.4. Objetivos.....	90
5.4.3. Análisis de Factibilidad	90
5.5. Fundamentación de la Propuesta	90
5.5.1. Análisis de parámetros y normativas.....	91
Bibliografía	92
Anexos: Entrevistas	94

Índice de gráficos

Grafico N° 1. Materiales y Herramientas.....	14 – 17
Grafico N° 2. Método de Escalado.....	20 – 24
Grafico N° 3. Cuadro de Holgura.....	25
Grafico N° 4. Postura.....	28
Grafico N° 5. Toma de Medidas.....	30
Grafico N° 6. Cuadro de Medidas.....	31
Grafico N°7 Anexos Entrevistas.....	94 - 102

Índice de Cuadros

Cuadro N° 1. Árbol de Problemas.....	3
Cuadro N° 2. Variable Independiente.....	9
Cuadro N° 3. Variable Dependiente.....	9
Cuadro N° 4. Constelación de Ideas.....	10-11
Cuadro N° 5. Población y Muestra.....	44
Cuadro N° 6. Operacionalización de variables.....	42
Cuadro N° 7. Verificación de Hipótesis.....	50
Cuadro N° 8. Entrevista a Especialistas en Diseño de Moda.....	70
Cuadro N° 9. Entrevista a Especialistas en Patronaje.....	80

RESUMEN EJECUTIVO

La industria de la moda al estar en constante evolución debe ajustarse a cambios en diferentes aspectos, para el presente proyecto estos influyen directamente en los procesos de producción y deben tenerse en consideración. El avance tecnológico, cambios socioculturales, aspectos políticos y religioso entre los más destacados, se deben analizar dentro de la cadena de valor, con la finalidad de construir prendas en menor tiempo, enfocados a un solo objetivo, cubrir las necesidades del usuario. El trabajo del patronista como arquitecto de las prendas consiste en brindar al usuario la experiencia de vestir con ropa anatómicamente construida. Entender la acción de patronar haciendo el análisis del cuerpo nos ayudara a entender desde otra perspectiva la teoría de construcción de bases que funcionen en cualquiera que fuese el medio al que se apliquen.

Actualmente nos encontramos en una sociedad de cambios, y el analizar nuevas alternativas en métodos para construir prendas permitirá que estudiantes, profesionales y no profesionales en el área de diseño de moda exploren diversas técnicas para patronar. Siempre la acción de realizar bases de prendas se ha tornado en una actividad tediosa y difícil, ya que mediante manuales nos enseñan la construcción de planos de una manera matemática muy confusa, haciendo de esta actividad una acción repetitiva de pasos correctos e inflexibles, sistema que considero deben ser de aplicación lógica, mas no cronológica. Metodología que se puede simplificar mediante un análisis del cuerpo aplicando principios básicos de patronaje facilitando dicha tarea.

La presente investigación se centra en analizar diferentes métodos de patronaje con la intención de simplificarlos, a través de varias técnicas de recolección de información como son las entrevistas y el análisis de material bibliográfico especializado se busca determinar parámetros que sirvan a la hora de construir un método de patronaje simplificado permitiendo llegar a la realización de prendas con características que respondan a las necesidades de un grupo de personas y sobretodo que el proceso para llegar a dichos resultados sean de fácil aplicación.

La problemática a solucionar en el presente proyecto responde a parámetros técnicos dentro del proceso de producción, solución a la que se pretende llegar por medio de la creación de un manual de patronaje simplificado de prendas básicas masculinas de la línea casual, presentando un sistema que simplifica pasos haciendo un análisis antropométrico para la construcción de bases de prendas y contribuyendo al proceso de diseño dentro de una línea de producción, generando ahorro de tiempo y recursos.

PALABRAS CLAVE: CADENA DE VALOR, DISEÑO, LINEA CASUAL, MASCULINO, MÉTODO DE PATRONAJE, MANUAL DE PATRONAJE, PRODUCCIÓN, SIMPLIFICADO.

ABSTRACT

The fashion industry being constantly evolving must adjust to changes in different aspects, for the present project they directly influence the production process and must be taken into consideration. Technological progress, socio-cultural changes, political and religious aspects among the most prominent, must be analyzed within the value chain, in order to build garments in less time, focused on a single objective, to meet the needs of the user. The work of the patronist as an architect of the garments is to give the user the experience of dressing with anatomically constructed clothes. Understanding the action of patron making the analysis of the body will help us to understand from another perspective the theory of construction of bases that work in whatever medium they are applied to.

We are currently in a society of changes, and analyzing new alternatives in methods to build garments will allow students, professionals and non-professionals in the area of fashion design to explore various techniques to patronize. Always the action of making garment bases has become a tedious and difficult activity, since through manuals they teach us the construction of plans in a very confusing mathematical way, making this activity a repetitive action of correct and inflexible steps, a system that I believe they must be logical, but not chronological. Methodology that can be simplified by an analysis of the body by applying basic principles of pattern making this task easier.

The present research focuses on analyzing different methods of pattern design with the intention of simplifying them, through various techniques of information collection such as interviews and the analysis of specialized bibliographic material, it is sought to determine parameters that serve when constructing a method of simplified pattern making it possible to arrive at the realization of garments with characteristics that respond to the needs of a group of people and, above all, that the process to reach said results is easy to apply.

The problem to be solved in this project responds to technical parameters within the production process, a solution that is intended to be achieved through the creation of a simplified pattern manual of basic men's garments of the casual line, presenting a system that simplifies steps making an anthropometric analysis for the construction of garment bases and contributing to the design process within a production line, generating time and resources savings.

KEY WORDS: VALUE CHAIN, DESIGN, CASUAL LINE, MALE, PATTERNAGE METHOD, PATTERNAGE MANUAL, PRODUCTION, SIMPLIFIE

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo se realizó con la finalidad de dar solución a una problemática dentro del proceso de producción, el patronaje es la base para la construcción de prendas, la creación de las misma deben principalmente funcionar en el mercado y cubrir las necesidades del segmento al que nos vamos a dirigir. Hacer el análisis del método de patronaje con la intención de simplificarlo y hacerlo más comprensible para personas en proceso de formación y publico involucrado con el mundo moda es el principal objetivo de la investigación.

Para el desarrollo del mismo se han tomado en consideración diferente puntos de vista primero: el análisis de 3 manuales de patronaje para comprender los diferentes procesos y técnicas aplicadas en cada uno de ellos, segundo: el punto de vista de profesionales en el área de diseño y técnicos en patronaje con la finalidad de tener parámetros para el desarrollo de la propuesta.

A continuación: se muestran los capítulos que abordo el proyecto:

Dentro del capítulo I tenemos el planteamiento y análisis del problema, de la misma forma se delimito el campo de estudio, planteando los objetivos generales y específicos, se mencionan los antecedentes investigativos, la fundamentación legal y categorías fundamentales: desarrollando en este punto las redes conceptuales y constelación de ideas. Posteriormente se desarrollan las bases teóricas, formulación e hipótesis y finalmente el señalamiento de las variables.

Dentro del Capítulo II se desarrollan los siguientes puntos: El método, en el que se desarrolla el enfoque de la investigación, modalidad de investigación y nivel o tipo de investigación. En población y muestra se determina herramientas que se emplearan para el análisis y recolección de información. Se realiza la Operacionalización de las variables y finalmente las técnicas aplicadas para la recolección de datos.

El capítulo III se enfoca en realizar el análisis y la discusión de resultados de la información para posteriormente realizar verificación de la hipótesis.

CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO

1.1 Tema.

Método de patronaje simplificado de indumentaria casual masculina.

1.2 Planteamiento del problema.

Escasos método de patronaje simplificado orientado a estudiantes de diseño de moda en el Ecuador

1.2.1 Contextualización (Macro, Meso, Micro)

Macro:

La moda genera ganancias importantes a empresarios alrededor del mundo, la globalización e industrialización en los procesos de producción se han transformado simplificando los procesos con la intención de reducir tiempo, ahorrar recursos, y generar mayor rédito económico . Dentro de la cadena de valor el aspecto técnico es elemental, el patronista es el encargado de generar los planos para la construcción de prendas. El Diseñador de Moda y patronista Timo Rissanen manifiesta “Los manuales de patronaje a menudo presentan el patronaje como algo inflexible, impersonal y un proceso técnico cerrado, con una aproximación universal y una solución correcta” (Rissanen, 2013,101).

Opinión que no comparto, a lo largo de toda mi carrera como estudiante de diseño de moda, considero que los métodos de patronaje se pueden reinterpretar obteniendo maneras alternativas para realizar una base de patrón, con la finalidad de obtener facilidad en los procesos de producción y rapidez, obteniendo soluciones prácticas, liberando la creatividad y permitiendo experimentar al diseñador.

Meso:

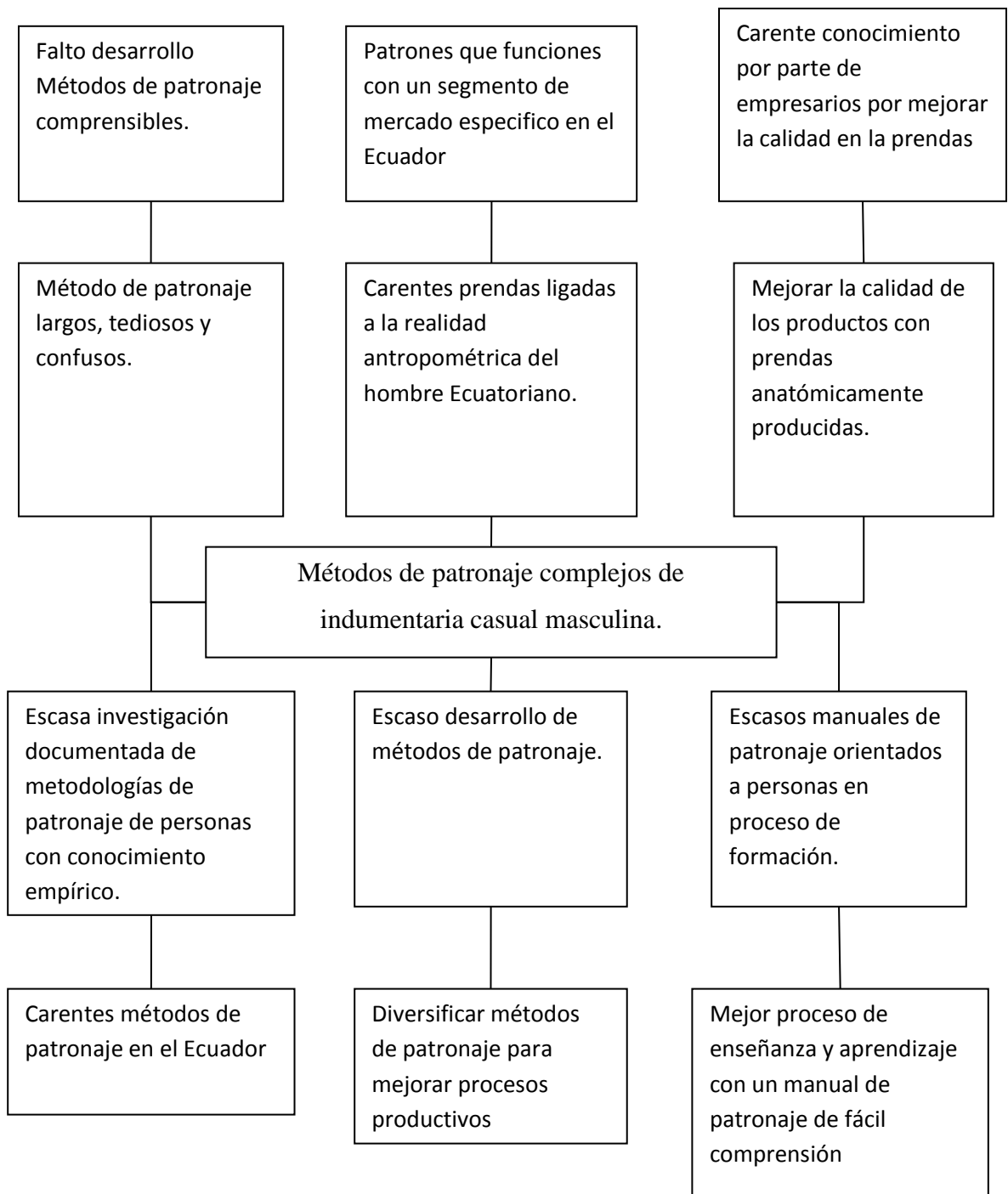
Según estadísticas de INEC el 19,0% de la población se dedica a actividades manufactureras en Tungurahua, la Industria de la moda en la región da soporte económico a muchas familias, por lo cual el análisis de métodos de patronaje empleados por personas que aprendieron el arte en base a conocimiento empírico es información

valiosa ya que la misma se puede difundir por medio de la investigación del presente proyecto, si bien los textos y manuales nos presentan técnicas de patronaje de una forma compleja y técnica, esto es considerado por el interprete como una tarea tediosa de realizar que retrasa el proceso de producción, de modo que aprovechar el conocimiento de personas que materializan sus ideas de forma diferente sería de gran aporte para el mundo de la moda a nivel local, ya que se puede diseñar prendas con nuevos enfoques creativos. (Rodriguez, 2011)

Micro:

El análisis de bibliografías enfocadas al patronaje de moda en la ciudad de Ambato son limitadas, por lo que el desarrollo del presente proyecto pretende definir un sistema de patronaje alternativo simplificando los métodos convencionales. Para Tomoko Nakamichi, manifiesta que la posibilidad de extraer una idea para diseñar, está en todas partes en todo momento y en todo lugar, en cosas que las persona usamos y hacemos en momentos de la cotidianidad, ya que todas estas iconografías mentales se las puede proyectar pero es necesario saber acerca de la técnicas de patronaje, únicamente se necesita descubrir que método resulta más conveniente para tal proyección. (Nakamichi, 2012)

1.2.2 Árbol de problemas.



1.3 Justificación.

La presente investigación aportara técnicamente a los productores de ropa, y a estudiantes que se encuentran en proceso de formación en la carrera de diseño de moda, el mismo tiene como objetivo principal reducir la cantidad de pasos para la creación de bases de patrones de prendas masculina de la línea casual con la finalidad de reducir el tiempo de producción de una base de un patrón, teniendo en cuenta las medidas antropométricas del cuerpo, obtenido una prenda anatómica que funciona en el mercado, teniendo en cuenta la fisionomía del cuerpo humano.

Por otra parte, en el presente proyecto se realizara un análisis de diferentes libros de patronaje con el fin del brindar al usuario un manual más simple, comprensible y didáctico con bases que funcionen y se encuentren listas para la producción, la fácil interpretación del mismo beneficiará al proceso de realización de un patrón base, con teoría de fácil proyección para aplicarla sobre un papel y posteriormente a la producción de una prenda. Una base de patronaje útil de prendas básicas de la línea casual, permitirá al usuario que las posibles variaciones en diseño sean aplicables teniendo como resultado una prenda funcional y estéticamente atractiva.

El presente manual aportará a empresas que se encuentran en proceso de posicionamiento y estudiantes sin previo conocimiento del proceso de patronaje, con la propósito de poder aportar al individuo con bases sólidas para la construcción de patrones los mismos que servirán a lo largo de su vida universitaria y profesional, haciendo de la actividad de patronar algo llevadero y no una actividad tediosa de realizar.

1.4 Objetivos.

1.4.1 Objetivo general

Compilar un manual simplificado de patronaje masculino de línea casual.

1.4.2 Objetivos específicos

- Identificar los procesos de patronaje con el objetivo de simplificarlos
- Analizar los manuales de patronaje (**técnicas de patronaje de moda – sastrería masculina**)
- Construir un manual de prendas básicas masculinas.

1.5 Antecedentes de la investigación (Estado del Arte)

Tema: El libro de Técnicas de Patronaje

Autor: Antonio Donnanno

Año: 2014

El libro de Técnicas de Patronaje Vol. 2 de Antonio Donnanno publicado en 2014, habla de la importancia de un buen patrón, el autor considera que un buen molde es la base del éxito de una prenda y de su venta. Actualmente un patronista con una buena formación es consciente de la responsabilidad que asume cuando se dispone a realizar un patrón en todas sus partes, claro y exacto en las indicaciones, con una alta sensibilidad en cuanto a su armonía e interpretando lo mejor posible el figurín y el estilo que el diseñador quiere dar a la prenda.

El segundo libro a analizar es de Sastrería masculina escrito por Juan de Dios Alarcón en el año 2010, indica que la elegancia es la expresión más auténtica de la autoestima personal mediante la belleza, la pulcritud y la finesa en el arte de vestir nuestro cuerpo en a que distingue el nivel social y cultural de nuestra personalidad.

El tercer texto a analizar es la construcción de moldes y factores que influyen Vol 2 escrito por Barretto en el año de 2008, en cual expone diferentes puntos a considerar para la realización de un buen patronaje, un ejemplo de aquello es los ajustes y holguras, tipos de prendas, siluetas, línea de prenda, tejidos, puntos de sujeción al cuerpo, ajustes sobre maniquí entre otros, el cual aportara para la construcción del presente proyecto. (Donnano, 2014)

Tema: Diseño no es moda y moda no es diseño

Autor: Mónica Mussuto

Año: 2007

El primer libro a analizar es “diseño no es moda y moda no es diseño” escrito por Mónica Mussuto publicado en 2007, el cual habla de la situación actual de la moda, el diseño es una profesión que padece de ausencia de reflexión sobre sí misma. Constituye un hacer carente de teoría, una praxis sin conocimiento: se hace pero no se sabe a ciencia cierta que se hace. Toda esta concepción aplicándolo a la moda.

El libro Diseño e industria cultural habla de la acción de diseñar es una actividad que organiza el entorno en el que vive el hombre. Los objetos, artefactos, casas, indumentaria, grafismos, etc., dependen de la definición y de la significación que les damos para poderlos emplear. El diseñar no es importante solamente para el funcionamiento de la vida material, sino también para las relaciones culturales y las vivencias de los individuos.

El diseño forma parte de la industria de la cultura ya que es una actividad en la que interviene la producción de objetos y de formas de gran consumo. Se puede decir que el arte como tal se desarrolló en las épocas clásica y burguesa, paulatinamente se ha ido disolviendo por el desarrollo en los métodos de producción masiva, la diversidad en la moda, o la cualidad de las formas de los objetos industriales de gran uso, hoy son más importantes que las creaciones de las Bellas Artes, las cuales, aunque decadentes, aún subsisten. La importancia que presentan los objetos de consumo consiste en el hecho de que ocupan de una manera prácticamente exclusiva el consumo cultural y estético de la mayoría de la población. (Berrio, 1991)

1.6 Fundamentación (Legal, Axiológica, Ontológica)

En el eje 2 del plan nacional de desarrollo: **Economía al servicio de la sociedad**, expone que el punto de partida es la premisa de que la economía debe estar al servicio de la sociedad, por ende el sistema económico debe ser una economía social y solidaria, el cual señala dentro del fundamento del objetivo número 4 que: es importante mantener un sistema económico financiero en el que todas las personas puedan acceder a recursos locales para convertirse en actores esenciales en la generación de la riqueza nacional, creando políticas económicas integrales inclusivas que garanticen la sostenibilidad a largo plazo, con miras al fortalecimiento de un sistema económico y solidario.

Dentro del plan de desarrollo en la política # **5.6 expresa que “Promover la investigación, la formación, la capacitación, el desarrollo y la transferencia tecnológica, la innovación y el emprendimiento, la protección de la propiedad intelectual, para impulsar el cambio de la matriz productiva mediante la vinculación entre el sector público, productivo y las universidades.”** El presente proyecto se alinea a esta política ya que el objetivo del mismo es agilizar los procesos de producción, dentro de la cadena de valor aporta en el proceso de Diseño, de este modo las empresas pueden ser competitivas y cubrir la demanda de prendas de vestir.

La mayoría de políticas del estado están basadas en que el beneficiario sean los pequeños productores, dentro del área de producción de indumentaria la ley no se manifiesta mayormente, sin embargo podemos acogernos a diferentes políticas que impulsan la productividad y el desarrollo de empresas nacionales. Otra ley que promueve el desarrollo y el que se alinea con el presente proyecto es la política **5.2 “Promover la productividad, competitividad y calidad de los productos nacionales, como también la disponibilidad de servicios conexos y otros insumos, para generar valor agregado y procesos de industrialización en los sectores productivos con enfoque a satisfacer la demanda nacional y de exportación.”** El objetivo de la creación de un manual de patronaje que pueda ser útil a empresas dedicadas a la

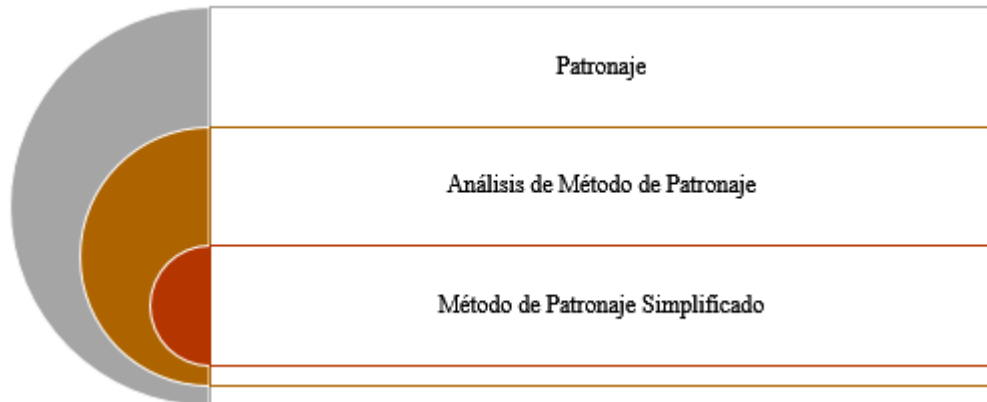
confección se lo hace con el fin de mejorar la calidad de las prendas generando competitividad.

El plan de desarrollo nos ofrece diversas oportunidades las cuales deben ser analizadas con el fin de poder conocer los beneficios que poseen los productores y microempresarios en las diferentes ramas. Nuestro objetivo central la producción de indumentaria que en la provincia de Tungurahua se encuentra muy desarrollada, y el presente proyecto pretende mejorar los procesos de producción con el fin de automatizarlos y simplificarlos, generando mayor rentabilidad y reducir tiempos en el proceso de patronaje. (Concejo Nacional de Planificación, 2017)

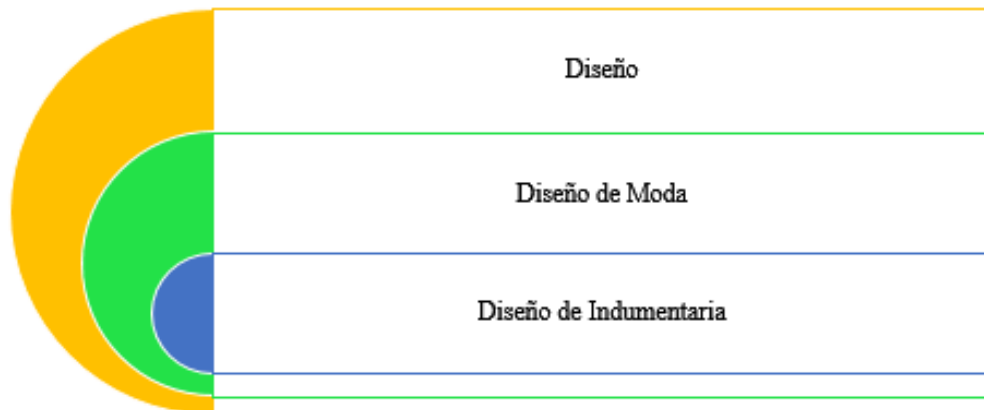
1.7 Categorías fundamentales.

1.7.1 Redes conceptuales.

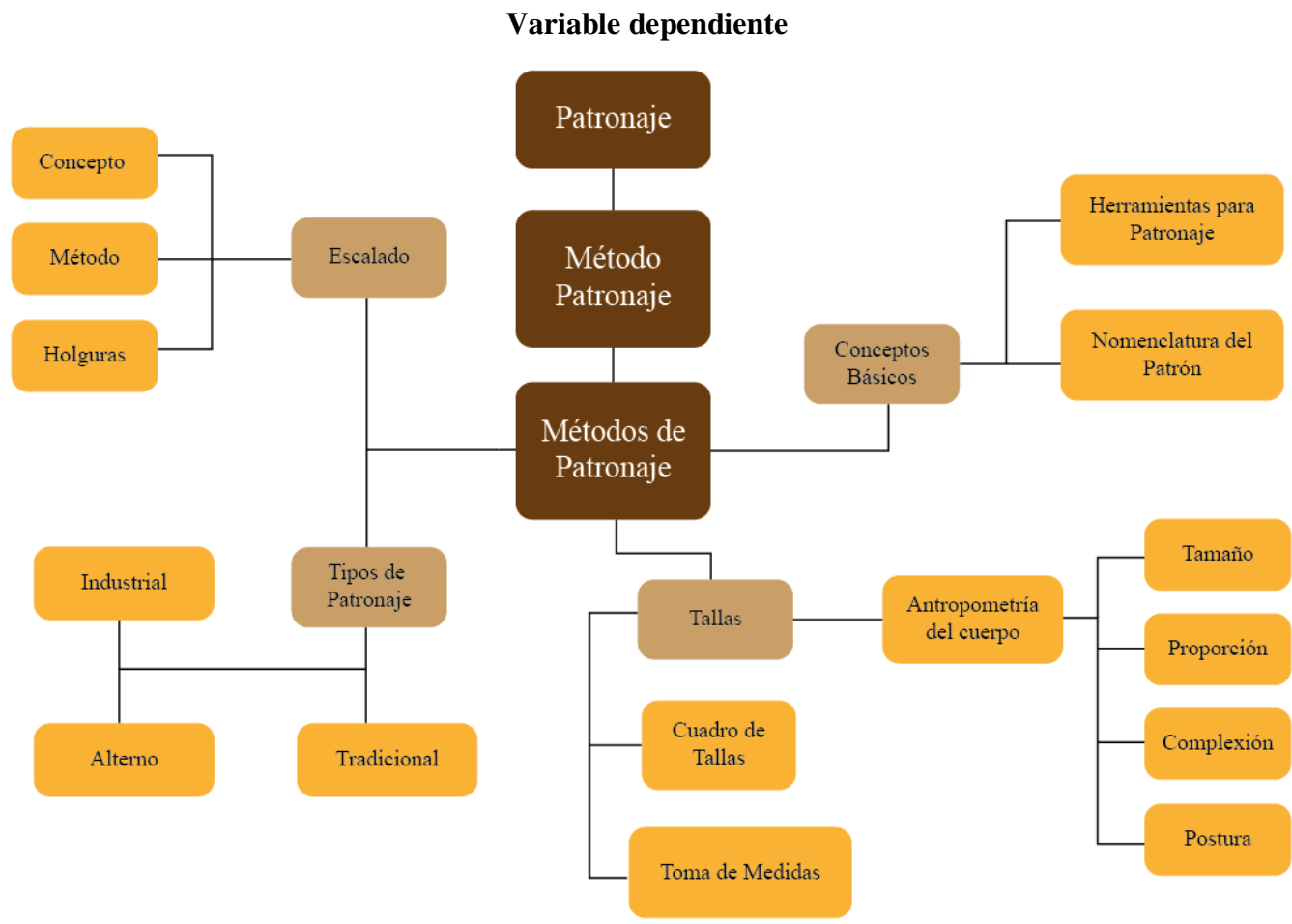
Variable Independiente:



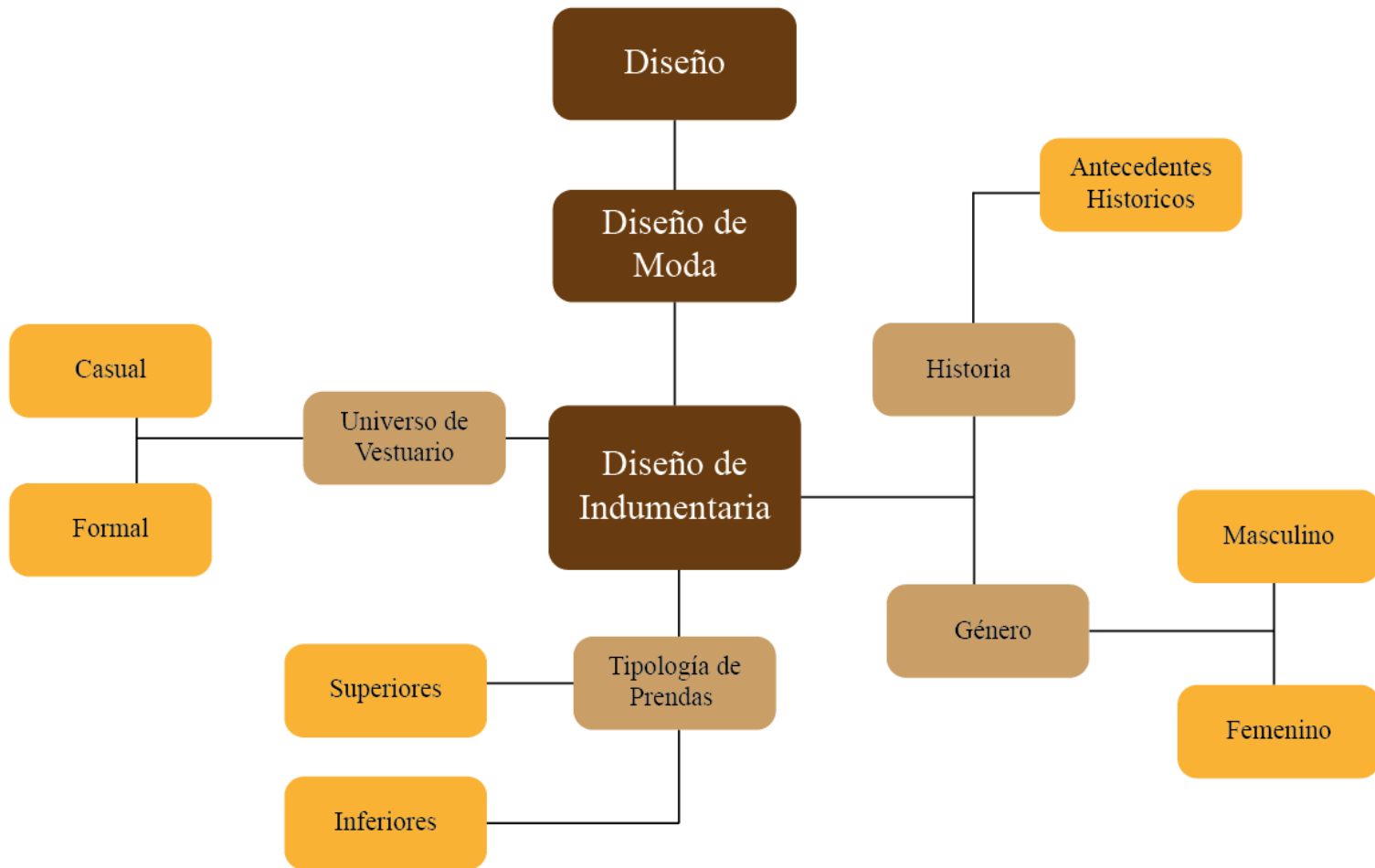
Variable Dependiente



1.7.2 Constelación de Ideas



Variable independiente



1.8 Bases Teóricas.

Variable dependiente:

Patronaje

Definición de Patronaje:

En el mundo de la moda existe diferentes métodos de patronaje pero primero tenemos que definir que es patronaje. Para (McGuire, 2011) define a el patronaje como acción de dibujar el patrón sobre un papel basándose en las medidas del cuerpo humano a modo de guía. El autor sostiene que es necesario tener experiencia dibujando el patrón en papel primero para posteriormente poder convertirlo en un prototipo. Otro de los métodos de patronaje consiste hacer un diseño empleando la tela directamente sobre un maniquí con la finalidad de obtener un diseño sin tener la necesidad de haberlo trazado sobre un papel primero.

Coincidiendo con el criterio de McGuire, Hopkins J. (2011)¹ manifiesta que “el patronaje personifica una senda concluyente en el proceso de diseño”. Es así que, Hopkins J. (2011) se refiere a que el patronaje involucra trasladar una idea de un plano técnico o esbozo a un prototipo tridimensional o primera muestra que requiere de precisión y exactitud, basadas en medidas preestablecidas y en un sistema de tallaje estandarizado, con el que los patrones se escalan para las diferentes tallas y se utilizan en la producción de vestimenta pret a porter. La ropa exclusiva o hecha a medida también necesita patrones, pero estos se hacen de manera individual para un cliente en concreto, tomando las medidas personales, y pasarlas a los patrones, por lo tanto no necesita realizar progresiones o escalado. La mayoría de los estudiantes de ropa de hombre trabajan con talla estándar en las que aplican 101 cm de pecho y 81 cm de contorno de cintura.

¹ Hopkins J. (2011) Manuales de diseño de moda, Ropa de hombre. Editorial Gustavo Gili. Barcelona España

La función esencial de un modelo base es proporcionar un cimiento de forma a partir de la cual se pueda crear un nuevo patrón. Elegir la base del modelo correctamente puede permitir al diseñador realizar los ajustes necesarios sin afectar al equilibrio general del patrón. Una base del patrón en la que la línea y el ajuste ya están establecidos ha de permitir al patronista concentrarse en las líneas del modelo y en los detalles del diseño, proporcionando la información técnica necesaria como la dirección del hilo, los anchos de costura, que pueden ser diferentes para cada pieza del patrón, el aplomo y los piquetes para encajar las diferentes piezas del patrón.

Los diferentes tipos de bases del patrón.

Como se manifiesta anteriormente, un patrón base tipo generalmente está basado en un sistema estándar de medidas, las mismas que proporcionarán los ajustes requeridos para el éxito del diseño. Las bases estándar no suelen tener anchos de costura, sino que debe adaptarse según los requerimientos de la producción en sí. Una base de sastrería es un patrón especialmente adaptado. Las bases de sastrería incluyen algún proceso de manipulación, como el de dar forma al cuello.

Análisis de método de patronaje:

En el mundo de la moda existen diferentes fuentes bibliográficas en las que se puede acudir para consultar acerca de la construcción de patrones para la producción de ropa. La presente investigación pretende analizar 3 libros con la finalidad de conocer acerca de dichos procesos para la construcción de patrones, con esto se pretende proponer un nuevo método el mismo que será de fácil comprensión y simplificado. El objetivo es proporcionar al usuario un manual didáctico con bases de patrón funcionales y aplicables para el medio nacional.

Métodos de patronaje:

Método se refiere a una serie de pasos que se realizan de forma sistemática con la finalidad de construir algo. Por otro lado Patrón es una plantilla realizada en papel que se aplica sobre un textil para construir prendas de vestir, se llama Patronaje a la

actividad de diseñar y adaptar patrones en base a requerimientos de mercado y necesidades de un cliente. Existen deferente métodos para patronar: sobre mesa, gabarit o modelado y software. (Fabrica de Moda, 2017)

Conceptos Básicos:

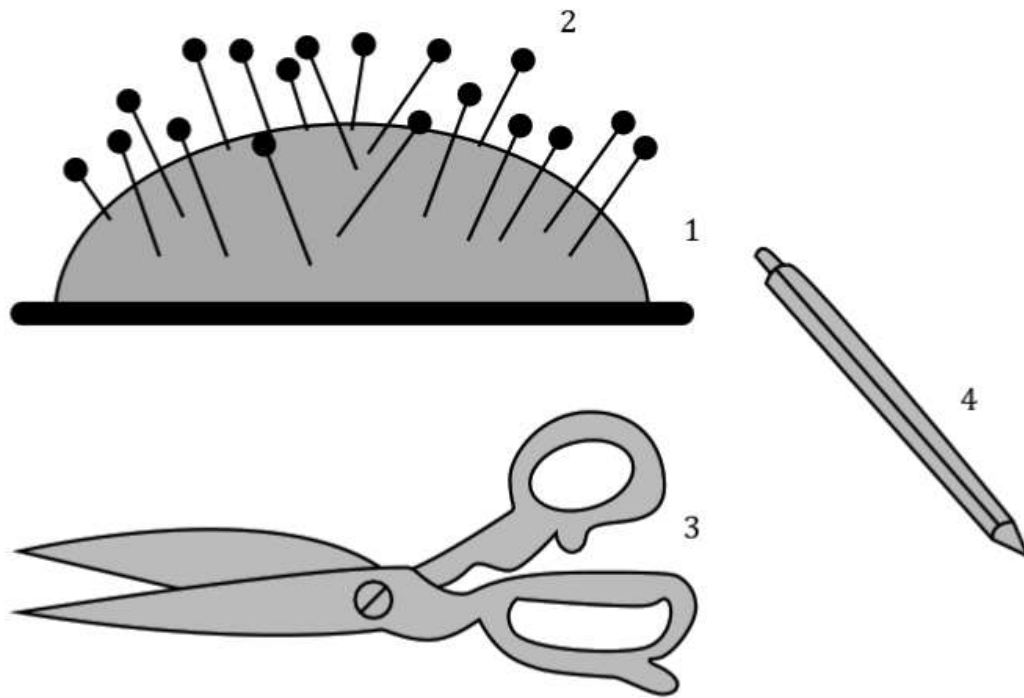
Herramientas para patronar

Materiales y herramientas de trabajo:

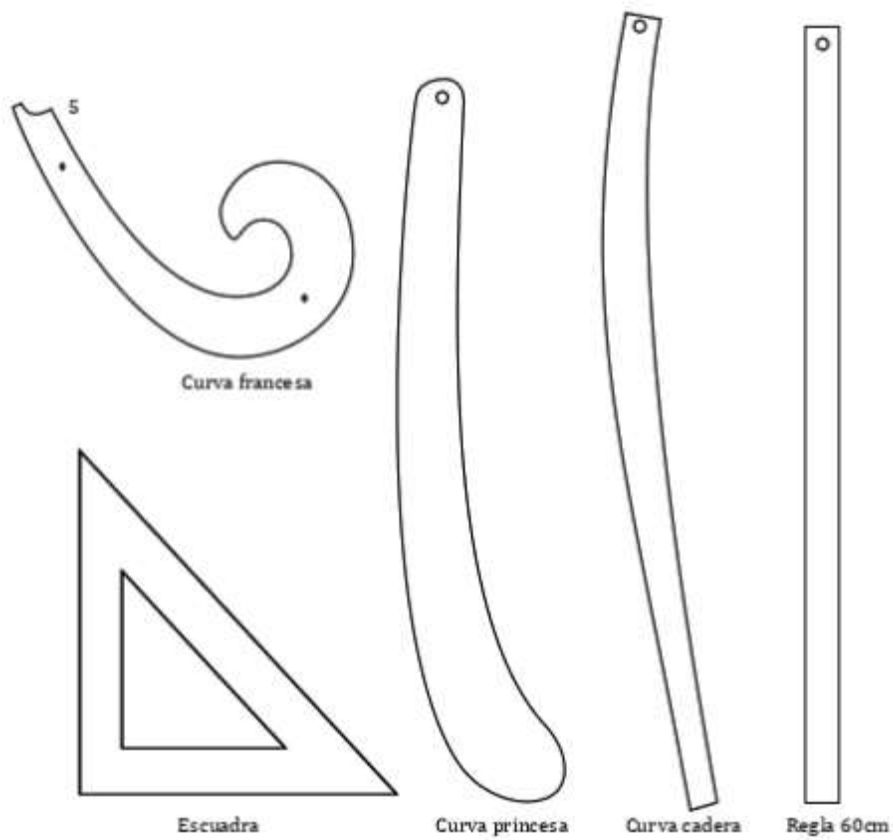
Para (Fernandez Santi, Pinto Rojas, Prokudin, & Arteaga Valdelomar, 2015) el trabajo de un patronista es sumamente importante, por ende el tener todas las herramientas a disposición del él, le permitirá obtener un resultado apropiado y satisfactorio reduciendo el tiempo del proceso de la realización de los planos sobre el papel o el textil. El lenguaje utilizado sobre los patrones debe ser universal es decir que cualquier persona entendida en la materia pueda interpretar y utilizar los patrones ya que serán usados por confeccionistas y cortadores. En esta parte presentaremos las herramientas y complementos que son empleados por el patronista para un correcto desenvolvimiento en esta rama de la industria de la moda: en primer lugar cada patronista debe tener las siguientes herramientas:

- | | |
|----------------------------------|--|
| 1. Esponja para alfileres | 9. Tiza sastre o plumones para marcar |
| 2. Alfileres finos con cabeza | 10. Papel para calcar o papel carbón de modistería |
| 3. Tijera | 11. Calculadora |
| 4. Lápiz y tajador; o portaminas | 12. Papel para realizar los patrones (puede ser papel de seda, <i>kraft</i> , de celulosa, etc.) |
| 5. Reglas | 13. Piquetera |
| 6. Ruleta | 14. Muescador o piquetero de patrones |
| 7. Punzón de punta fina | |
| 8. Cinta métrica | |

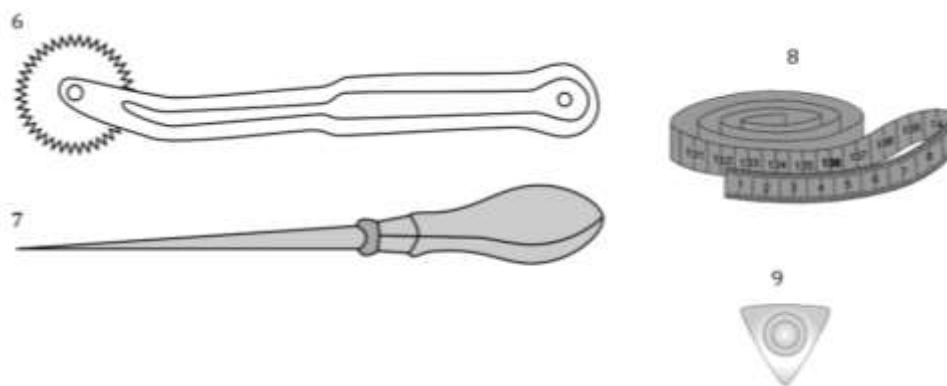
Fuente: (Fernandez Santi, Pinto Rojas, Prokudin, & Arteaga Valdelomar, 2015)



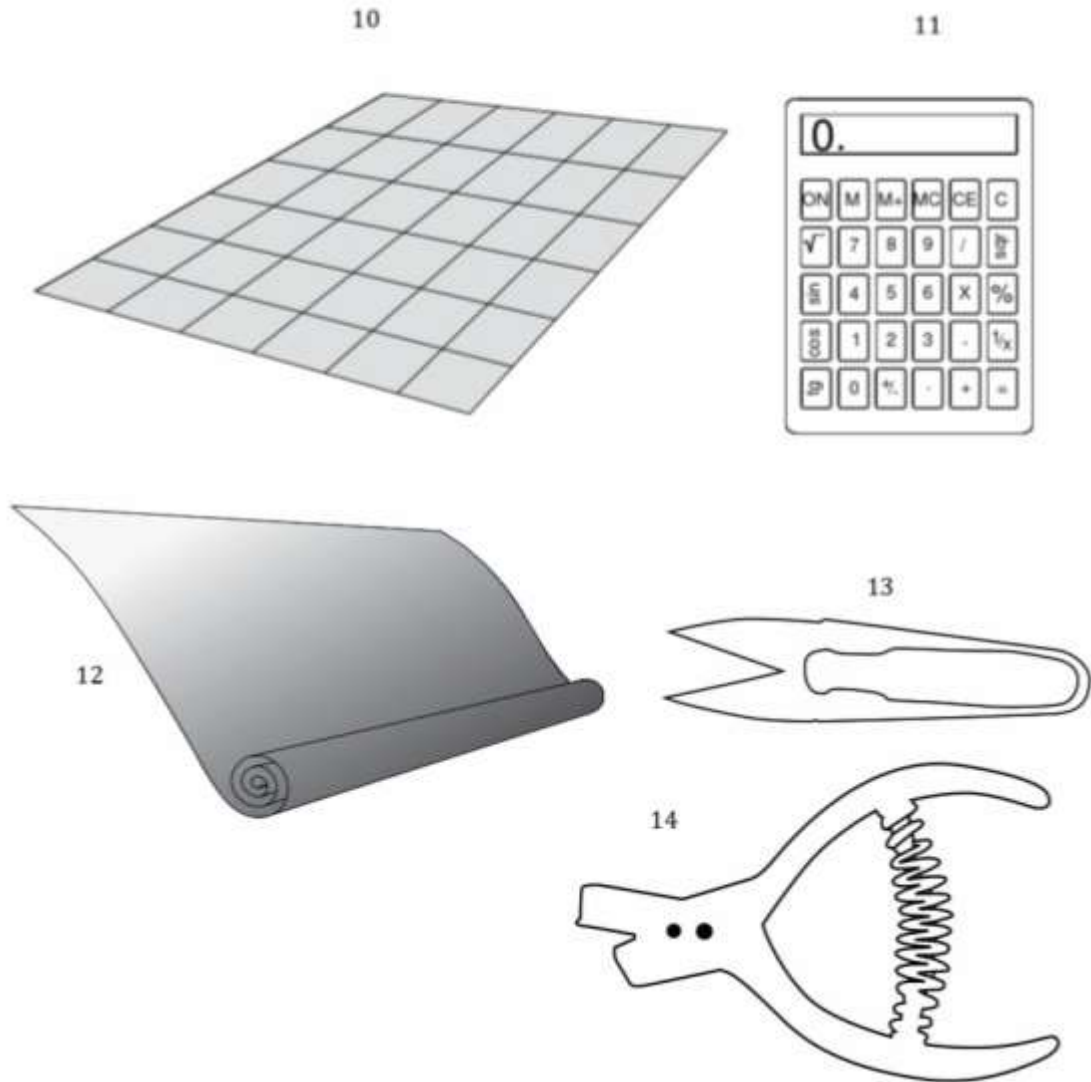
Fuente: (Fernandez Santi, Pinto Rojas, Prokudin, & Arteaga Valdelomar, 2015)



Fuente: (Fernandez Santi, Pinto Rojas, Prokudin, & Arteaga Valdelomar, 2015)



Fuente: (Fernandez Santi, Pinto Rojas, Prokudin, & Arteaga Valdelomar, 2015)



Fuente: (Fernandez Santi, Pinto Rojas, Prokudin, & Arteaga Valdelomar, 2015)

Nomenclatura del patrón:

La señalización del patrón es de suma importancia ya que el mismo será el único medio de comunicación entre el patronista y el encargado de producción. El patrón debe contener los siguientes datos de especificación. (Garcia Vasco, Velez Sanchez, & Hincapie Echeverry, 1995)

1. Nombre del molde
2. Talla
3. Referencia:
 - a. N° consecutivo
 - b. N° de colección
4. Marcar el número de veces que se debe trazar un molde en la tela.
5. Hilo de Tela (aplomo)
6. Número de piezas
7. Fecha
8. Ubicar piquetes y perforaciones en la moldería.

Tipos de Patronaje:

Industrial

Es una técnica de elaboración de patrones que nos permite hacer el despiece del patrón pieza a pieza, esto dependerá de la tipología de prenda que se presente. Es importante tener el conocimiento acerca del público al que vamos a dirigir nuestras prendas, ya que de este modo podremos transferir la información del cliente a nuestro patrón básico con la finalidad de que se ajuste a sus medidas anatómicas. (Leon, 2018)

Alternativo

Es un método de patronaje alternativo al que se lo realiza sobre un maniquí o gabarit, el mismo tiene las medidas de un cuerpo humano. Esto consiste en colocar una pieza de tejido sobre el maniquí y adaptarlo hasta obtener la forma de la prenda que se desea. Una vez conseguido éste, se procede a sacar el patrón del mismo. Sobre estas bases de patrón

se procede a realizar todas las variaciones que se desean en base al modelo requerido. (Fuenmayor, 2014)

Tradicional

Se crea un patrón en base a líneas para proyectar un plano bidimensional, esta base de patrón partirá de una tabla de medidas anatómicas. (Fuenmayor, 2014) Aplicando una serie de pasos con la finalidad de crear un plano que al momento transferirlo al textil tendrá vestibilidad.

Escalado:

Concepto

Este nombre se le atribuye a la operación que permite adecuar el patronaje de una prenda base o prototipo a cada una de las tallas en que se debe confeccionar dicha prenda o modelo. En la actualidad y gracias a los avances tecnológicos esta operación se la realiza por medio de programas informáticos realizados exclusivamente para la producción de prendas.

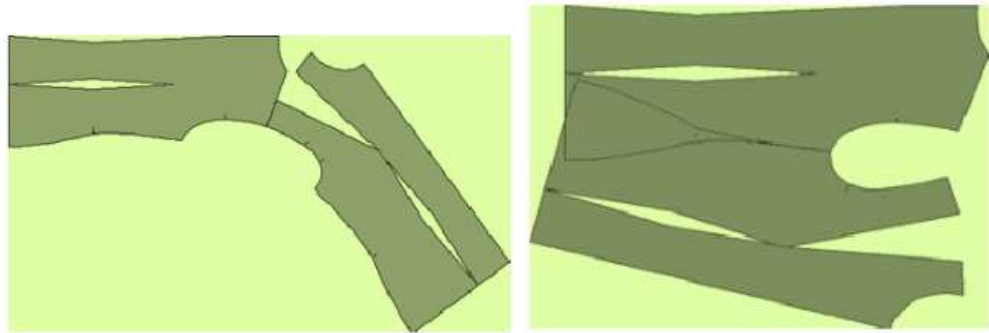
Método de escalado:

Para el presente proyecto se empleara la técnica de escalado propuesto por (Cristóbal Antón, 2012). Esta técnica permitirá realizar en poco tiempo los patrones de un modelo, la misma consiste en añadir un vértice en puntos estratégicos del patrón básico con la finalidad de realizar un incremento que sea acorde a una tabla de medidas. El encargado de esta tarea hace una selección de medidas necesaria y dejara exentas a las que él considere que no son necesarias o útiles. (Cristóbal Antón, 2012)

Esta tarea requiere una serie de requisitos que se deben ejecutar de forma ordenada:

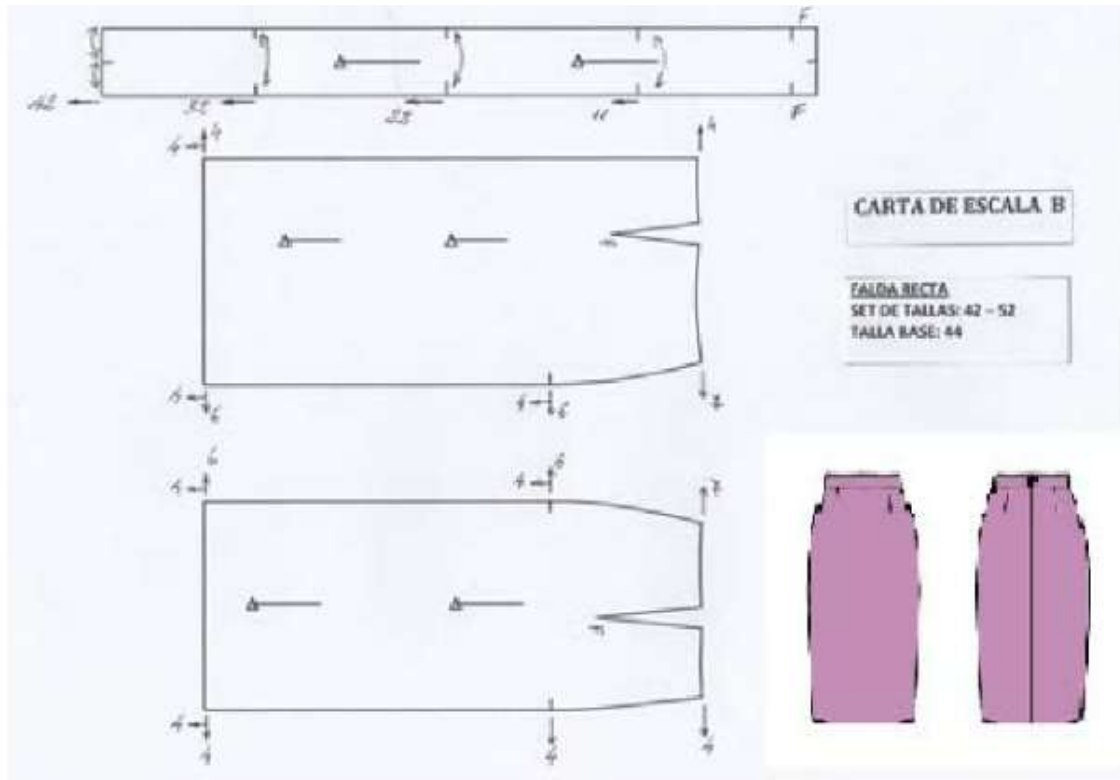
1. Definir cuantas son las tallas de escalado y cual será nuestra talla base.

2. Adjudicar el crecimiento según los parametros de la tabla de medidas que se va a emplear para esta actividad.
3. Se empleara una tabla de medidas que se haya elaborado con anterioridad y se calculara las diferencias entre talla y talla.
4. Lo patrones a escalar ya sean de una base o modelo deberán:



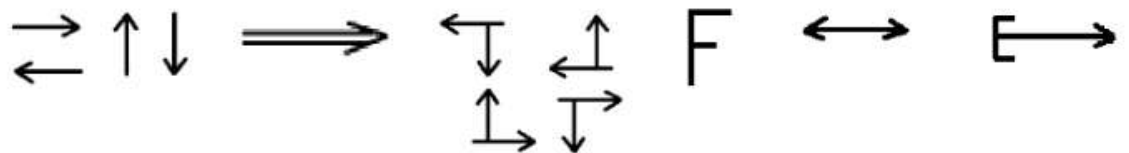
Fuente: (Cristóbal Antón, 2012)

- Los patrones deberan estar correctamente aplomados
 - tener revisadas sus entradas y recorridos.
 - tener verificado su aplomo mediante la confeccion de la misma y con prototipos necesarios para corroborar el funcionamiento del tejido adjudicado.
5. Se realizara una carta de escala: esta consiste en asignar las tallas pertinentes al modelo y anotar en cada vertice de todas la piezas que conforman el modelo, el signo apropiado al crecimiento en ese punto. Ojo se debe anotar a un lado el valor numerico a cada movimiento.



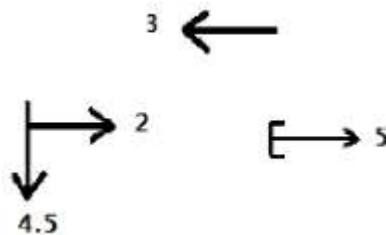
Fuente: (Cristóbal Antón, 2012)

6. Los esquemas de crecimiento de la escala se indican por medio de símbolos y signos. La cifra junto al símbolo indicara la magnitud del incremento expresado en milímetros. Estos signos señalan el movimiento a tallas superiores e inferiores.



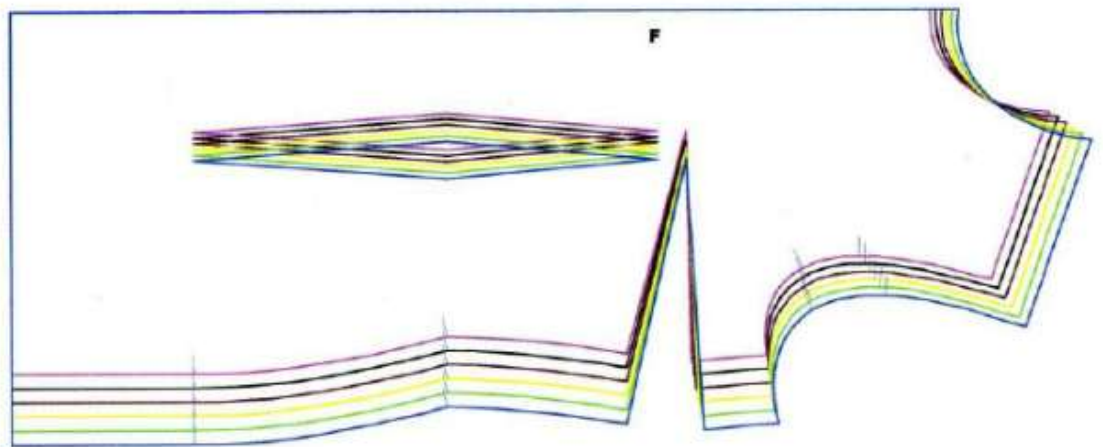
Fuente: (Cristóbal Antón, 2012)

7. El signo indica direccion y el valor que se aplicara:



Fuente: (Cristóbal Antón, 2012)

8. Se estableceran en la carta los puntos fijos o comunes para todas las tallas. (se refiere a los puntos que no sufriran movimiento)



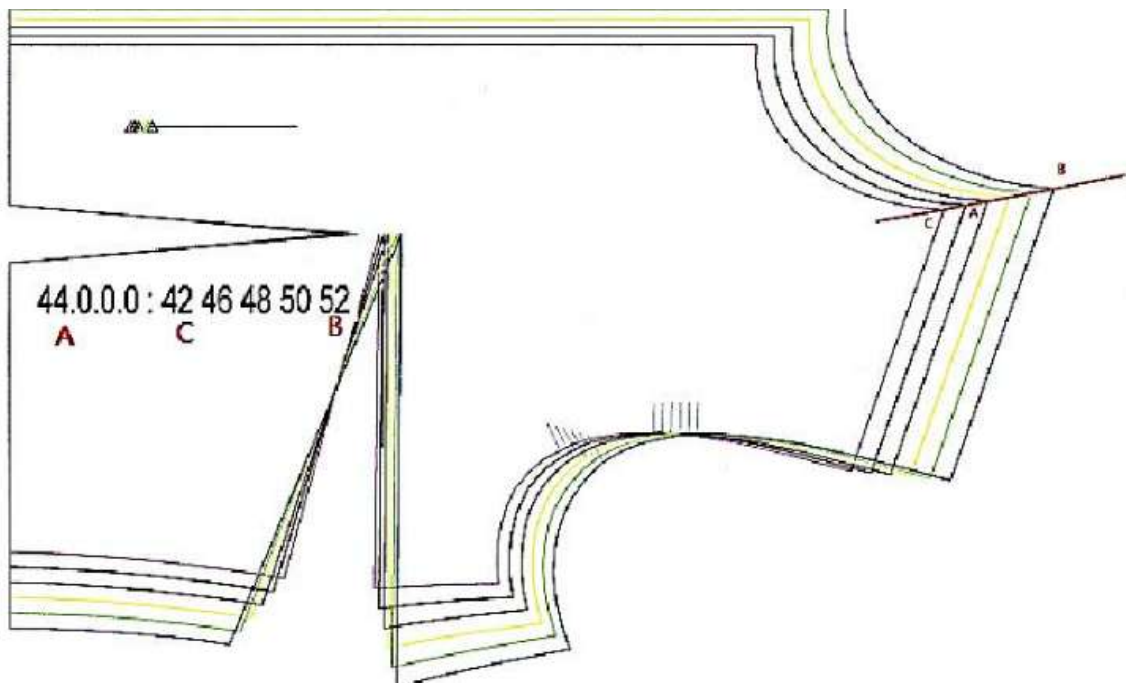
Fuente: (Cristóbal Antón, 2012)

9. Una vez dibujado los incrementos de la talla mas grande y mas pequeña, procedemos a unir vertices con los vertices de la talla base por medio de una linea diagonal denominada GRAFO.



Fuente: (Cristóbal Antón, 2012)

- la diagonal resultante entre la talla mas pequeña, la base y la más grande, se dividirá para el numero de tallas requeridas. De este modo se obtiene las tallas intermedias.



Fuente: (Cristóbal Antón, 2012)

10. Finalmente se extraen todas la tallas en cartón

Holguras

La holgura o desahogo es las diferencias entre una medida anatómica y la medida de la prenda terminada y este varia en base a diferentes factores:

1. Diseño
2. Tendencia de moda
3. Calidad del tejido.
4. Forro y entretela empleada
5. Amplitud y comodidad deseada.

Estas las van a determinar el tipo de prendas que se va a realizar

Tipo de Prenda	Ajustada	Normal	Amplia	Muy Amplia	Super Amplia
Camisas	6	8	10	12	14
Americana	8	10	12	14	16
Chaquetón	10	12	14	16	18
Cazadora	11	13	15	17	19
Abrigo	12	14	16	18	20

Fuente: (Garcia Vasco, Velez Sanchez, & Hincapie Echeverry, 1995)

Tallas:

La elaboración de un cuadro de tallas es determinada por diferentes aspectos de la empresa y del mercado en el que se va a comercializar, el punto de partida en un grupo de personas elegidas previamente por sus medidas, configuración y estatura, que se encuentran comprendidas dentro de límites considerados normales hablando de la estructura del cuerpo. La preparación de un cuadro de tallas exige gran exactitud en la toma de medidas. Un cuadro de medidas correctamente realizado será la base para la creación de cualquier tipo de prenda masculina, ya sean camisas, pantalones, chaquetas ropa deportiva etc. (Garcia Vasco, Velez Sanchez, & Hincapie Echeverry, 1995)

Antropometría del cuerpo:

Tamaño (medidas del cuerpo humano):

El autor (Fernandez Santi, Pinto Rojas, Prokudin, & Arteaga Valdelomar, 2015) afirma que esta propiedad se caracteriza por las medidas principales del cuerpo humano: estatura, y contornos, a medida que una persona crece, estos parámetros se van modificando en diferentes etapas:

- Desde el nacimiento hasta los 20 años, la estatura aumenta hasta su máximo alcance.

- Desde los 21 hasta los 45 años, se mantiene la misma estatura lograda al finalizar el desarrollo de la persona.
- Después de los 45 años, la estatura se disminuye ligeramente.

Mientras tanto, el contorno de pecho depende de un conjunto de factores tales como:

- Tamaño de la caja torácica.
- Desarrollo muscular.
- Acumulación de grasa.

La medida del contorno de pecho varía según el desarrollo de la persona. Tal como lo vimos en el caso de la estatura, esto va modificándose de la siguiente manera:

- Aumenta desde el nacimiento hasta los 20-26 años, aproximadamente, donde el crecimiento se estabiliza.
- Desde los 27 hasta los 40 años, el cuerpo se mantiene estable.
- Después de los 40 años, puede haber un aumento de la medida debido a la acumulación de grasa en el cuerpo.

Proporciones:

Las proporciones están en relación con los tamaños de diferentes partes del cuerpo humano. Las principales relaciones son las siguientes:

- Altura de la cabeza con la estatura total del cuerpo.
- Largo del torso con el largo de los brazos y las piernas.
- Ancho de la cadera con el ancho de hombros.

Las proporciones corporales dependen del tamaño de los huesos (del esqueleto) de la persona, del desarrollo muscular y de la cantidad de grasa que tenga en el cuerpo. Las proporciones podrán variar dependiendo del sexo y la edad de las personas. Esta diferencia de proporciones se aprecia, claramente, en los siguientes casos:

- **Altura:** La altura de la cabeza de los niños es bastante grande y mide $\frac{1}{4}$ de la estatura total del niño mientras en el caso de los adultos la cabeza tiene una proporción de $\frac{1}{7}$ - $\frac{1}{8}$ con respecto a la estatura total de la persona.
- **Contorno:** El contorno de la cabeza de un niño es igual al contorno del pecho del mismo. Mientras el contorno de la cabeza de un adulto es tan solo la mitad del contorno de su pecho. (Fernandez Santi, Pinto Rojas, Prokudin, & Arteaga Valdelomar, 2015)

El autor (Fernandez Santi, Pinto Rojas, Prokudin, & Arteaga Valdelomar, 2015) determina que hay excepciones y esto dependerá mucho del origen étnico de la persona y el rango de edad que esta posea, ya que de la morfología del cuerpo va cambiando de diversas formas como: personas con el torso más corto y extremidades más largas, de la misma manera se pueden encontrar grupos de personas con el torso más largo y extremidades cortas. Además se puede hallar un grupo de personas que se encuentran en la mitad de los dos grupos anteriormente mencionados con su torso y extremidades en correcta proporción, para lo cual se debe tener en cuenta, para este tipo de estudio el tamaño, proporción, complexión, teniendo en cuenta el grupo étnico al que pertenece la persona para tomar como punto de partida sus características antropométricas.

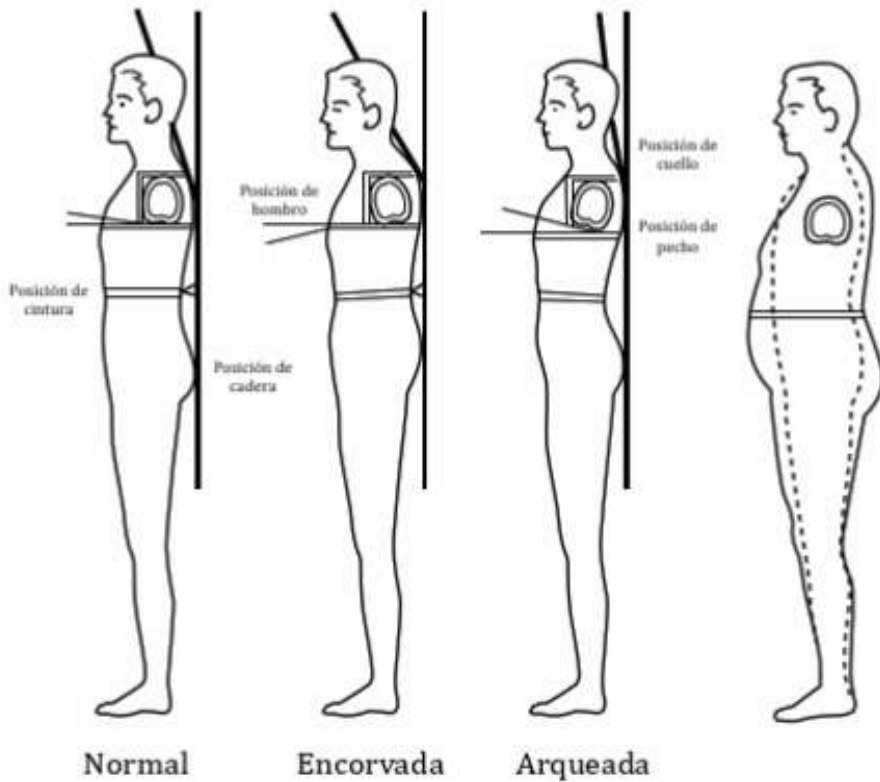
Complexión:

Es la característica individual y corporal de cada persona y esto depende del desarrollo muscular y acumulación de grasa de cada individuo. Además, la complexión se ve afectada por los factores bioquímicos del cuerpo: modo de vida, edad, actividad física y laboral. (Fernandez Santi, Pinto Rojas, Prokudin, & Arteaga Valdelomar, 2015)

Postura:

Para (Fernandez Santi, Pinto Rojas, Prokudin, & Arteaga Valdelomar, 2015) afirma que la postura es la configuración del cuerpo en su posición natural y vertical y caracteriza por las curvaturas en diferentes puntos y zonas estratégicas del cuerpo como son del cuello y cintura. De la misma manera la posición de brazos y la altura de los

hombros. En una persona de edad adulta podemos identificar 3 diferentes posturas, normal, encorvada y arqueada.



Fuente: (Fernandez Santi, Pinto Rojas, Prokudin, & Arteaga Valdelomar, 2015)

Postura normal: Se caracteriza por tener un perfil de la columna con curvas suaves en las zonas de cuello, omóplatos y cintura.

Postura encorvada: Se caracteriza por tener la cabeza y los hombros inclinados hacia adelante, la espalda muy curva en la zona de los omóplatos y poca curvatura en la zona de la cintura.

Postura arqueada: Se caracteriza por tener la cabeza y hombros inclinados hacia atrás, la espalda recta y gran curvatura en la zona de la cintura.

Para obtener patrones para una persona debemos realizar la toma de medidas de forma correcta, con exactitud y determinar las características corporales de la persona a la que se está tomando las medidas.

En caso de que la toma de medidas se las esté realizando a un grupo grande de personas se debe proceder a tomar las medidas de todos para posteriormente realizar un promedio de tallas. Además se debe tener a consideración la edad de cada uno y estilo de vida que lleva este grupo de personas, como se mencionó anteriormente. (Fernandez Santi, Pinto Rojas, Prokudin, & Arteaga Valdelomar, 2015)

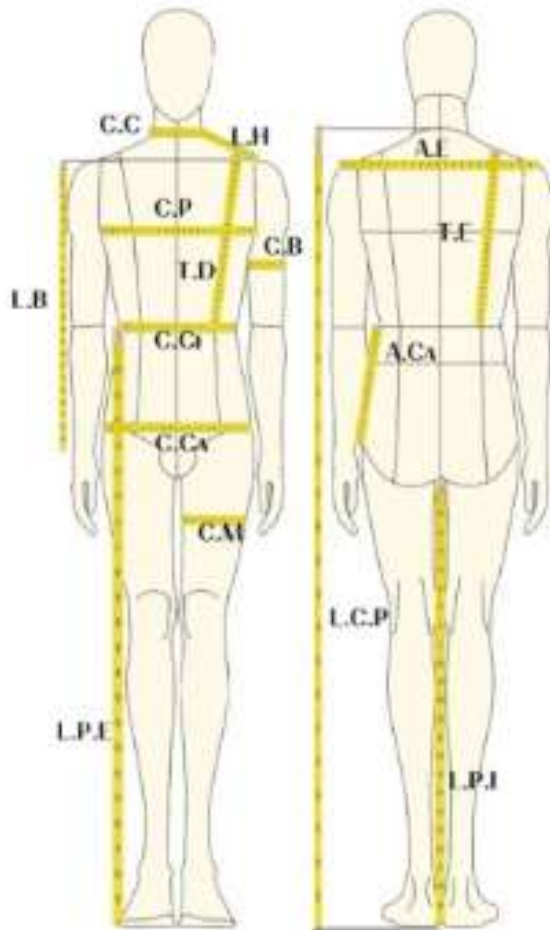
Toma de Medidas:

Se denomina medidas anatómicas a las que son tomadas directamente sobre el cuerpo humano, está por lo general se la toma sobre el cuerpo desnudo, sobre puntos anatómicos determinados. Existe el cuerpo 2 tipos verticales y horizontales:

Medidas Verticales: Son las perpendiculares a la línea al suelo, hablamos de medidas de longitud (largo o altura) y se apunta el total de medida tomada.

Medidas Horizontales: Son las paralelas a la línea del suelo, son medidas del contorno, de anchura y volumen. Estas se pueden apuntar el total o parte de la misma. Ejemplo el contorno de cintura o el ancho de espalda. (Via Fara, 2018)

PLANTILLA DE MEDIDAS DEL CUERPO HOMBRE



Medidas Horizontales

- C.C= contorno de cuello
- C.P= contorno de pecho
- C.C1 = Contorno de cintura
- C.Ca= Contorno cadera
- C.M= contorno Muslo
- A.E= Ancho espalda
- C.B= contorno brazo

Medidas verticales

- L.B= Largo Brazo
- L.P.E= Largo pantalón
- L.C.P= Largo cuerpo
- L.P.I= Largo Pierna Interno
- L.P.E= largo pierna Externo
- L.E= largo Espalda
- L.H= largo frente
- A.Ca= alto cadera

Fuente: (Via Fara, 2018)

Cuadro de tallas:

El siguiente cuadro de medidas estandarizado, son aplicables para uso comercial y pedagógico, debes tener en cuenta que hacer un estudio de mercado previo permitirá que tu cuadro de tallas cumpla con requerimientos del cliente, ajustándose a sus necesidades. (Fernandez Santi, Pinto Rojas, Prokudin, & Arteaga Valdelomar, 2015)

Medidas de origen horizontal

	Talla	44	46	48	50	52	54	Incremento
1	Contorno de pecho	90	95	100	105	110	115	5
2	Contorno de cintura	85	90	95	100	105	110	5
3	Contorno de cadera	92	97	102	107	112	117	5
4	Contorno de cuello	41	42	43	44	45	46	1
5	Contorno de brazo (biceps)	33,5	35,5	37,5	39,5	41,5	43,5	2
6	De hombro a hombro	42	43,5	45	46,5	48	49,5	1,5
7	Ancho de espalda	40	41,5	43	44,5	46	47,5	1,5
8	Ancho de tórax - pecho	38	39,5	41	42,5	44	45,5	1,5
9	Contorno de muslo	52	55	58	61	64	67	3
10	Contorno de rodilla	39	40	41	42	43	44	1
11	Ancho de hombro	14	14,5	15	15,5	16	16,5	0,5
12	Contorno de puño	21,5	22	22,5	23	23,5	24	0,5
13	Contorno de tobillo	43	45	47	49	51	53	2

Fuente: (Fernandez Santi, Pinto Rojas, Prokudin, & Arteaga Valdelomar, 2015)

Medidas de origen horizontal

	Talla	44	46	48	50	52	54	Incremento
14	Estatura	168	170	172	174	176	178	2
15	Largo delantero	43,5	44,5	45,5	46,5	47,5	48,5	1
16	Largo espalda	45	46	47	48	49	50	1
17	Altura de la cadera	19	19,5	20	20,5	21	21,5	0,5
18	Altura de tiro	23,5	24	24,5	25	25,5	26	0,5
19	Cintura - piso	99	100	101	102	103	104	1
20	Alto de rodilla	56,5	57	57,5	58	58,5	59	0,5
21	Largo de manga	60	61	62	63	64	65	1
22	Largo de camisa-casaca	71,5	72	72,5	73	73,5	74	0,5

Fuente: (Fernandez Santi, Pinto Rojas, Prokudin, & Arteaga Valdelomar, 2015)

Variable Independiente:**Diseño:**

Para sumergirnos en las diferentes definiciones que se le atribuye al diseño como actividad, es necesario hacer referencia a algunos autores:

Según Duran-Doriga M (1987) “El diseño ha tenido el paradójico destino de hacerse notorio y célebre al interior de una sociedad que desconoce mayoritariamente que significa, y a la pregunta:” ¿Que es en definitiva el diseño?” se contesta: “Para entender su significado, debemos aceptar un compromiso previo, el diseño como palabra tiene su historia, un origen, una etimología, un pasado, un presente y un futuro”.

En cambio, para Sánchez M. (2012), el diseño constituye una disciplina polisémica, está sumergido en proverbios parciales de acuerdo a lo que esté relacionado. De esta manera, hipotéticos e investigadores han planteado sus puntos de vista los cuales preconizan el diseño como el acto de crear algo material, concreto, bidimensional ó tridimensional, hasta la organización de un espacio, imagen, u objeto intangible y virtual. La discusión por definirse el concepto de diseño va más allá de mirarlo como disciplina, sin embargo, es el diseñador quien debe manifestar su propia definición, así como también la estructuración de sus propios métodos en la difícil tarea de la comunicación visual. (Sánchez Ramos, 2012)

Bajo otra mirada (Frascara, 2017) expresa que “el diseño se define como una actividad sistemática que incluye la planificación de acciones, objetos y ambientes, siempre buscando mejorar la calidad de vida de la gente. Se centra en el usuario, se basa en evidencias y se orienta a obtener resultados”.

El diseño se considera una actividad multidisciplinaria en el cual constituyen diferentes ciencias sociales, arte y tecnología. Las ciencias sociales responden a las necesidades de la gente. El arte porque a diferencias de las ciencias sociales esta rama interviene en la sociedad para mejorar la calidad de vida, esto lo realiza por medio de herramientas que facilitan tareas que se realizan diariamente, aumentando el goce de la

vida. En cuanto al diseño como parte de la tecnología ya que no solo forma parte de objetos únicos, sino también de objetos producidos electrónicamente o en grandes cantidades mediante las tecnologías industriales. (Frascara, 2017)

Diseño de Moda:

Moda: Definiciones

La real academia de la lengua define a la moda como “Uso, modo o costumbre que esta en boga por un tiempo determinado, en un determinado lugar, con especialidad en textiles, adornos, telas, principalmente los recién introducidos al mercado”. El estar a la moda significa seguir un estilo o hacer uso de otras costumbres de un país o pueblo en donde se reside.

El diccionario de la Real Academia de la lengua Española, evidentemente denota a la moda como, algo que tiene como base central la temporalidad y novedad; y su opuesto la perdida de vigencia.

Si consideramos lo que manifiesta (Bordieu, 1988) como la construcción de la realidad social no opera en un vacío social, sino que esta sometida a coacciones estructurales que a su vez son ya estructuradas que tiene una génesis social; se puede comprender que hay sistemas que comienzan a condicionar a la persona dentro de una sociedad, acerca de sus usos, costumbres, dado que la construcción de la realidad no es una acción individual, sino al contrario organizada de forma colectiva, sin ser por ello el producto de una acción organizada. Esto se comprende que lo que aparenta ser más libre en el sujeto, tal como el gusto y lo que consideramos bello, se conforman por bases que se estructuran en un tiempo determinado, desarrollándose en condiciones sociales, cristalizadas en el sentido de lo bello y aceptable y lo que no. Y la moda juega un papel fundamental en lo antes mencionado, ya que comprende a todo el sistema “moda” como aquello que “debe ser” en un tiempo determinado. Aquello se desea adquirir con el fin de poseer algo no por su funcionalidad, sino por el simple gusto de pertenecer a cierto grupo o marco de Vanguardia.

Por el análisis de lo antes mencionado podemos concluir que la moda en la actualidad se la consibe por simple vanalidad y consumismo, el presumir que un individuo usa prendas que son lo último en tendencia evoca un mensaje a la sociedad, primero que el se adapta a los requerimientos que en el momento la rige y segundo que el individuo posee el poder adquisitivo para adquirir tales productos respondiendo a un grupo social a que el quiere pertenecer, dándole cierta frialdad a sistema moda.

Diseño de Indumentaria:

En el desarrollo del presente proyecto tendremos el análisis de dos términos que engloban el sistema moda: **Diseño e indumentaria**, los cuales mediante el análisis de los mismos iremos desarrollándolos con la finalidad de comprender de mejor manera los conceptos sobre el cual se desarrolla el proyecto.

El diccionario define al diseño como la disciplina orientada a la creación y desarrollo de los productos que son producidos de forma única, en serie o gran escala. En la actualidad el diseño se encuentra inmiscuido en prácticamente todas las áreas como: la industria electrónica, la juguetería, la creación de muebles, la moda, etc. Hoy en día no todo el mundo es consciente de la importancia del diseño, ya que no todas las personas comprenden la labor que un diseñador desempeña, pues diseño se encuentra en todo lo que nos rodea y en la cotidianidad de nuestros días. Teniendo un panorama claro que el diseño es un proceso que tiene una serie de pasos a realizar, que posee un orden determinado con el fin de materializar un producto. (Mussuto, 2007)

El termino indumentaria por otro lado se entiende como sistema de vestir, con nociones que determinan que cada tipología de prenda corresponde una parte específica del cuerpo, esto se determina por el tipo de material con el que ha sido producido, la morfología que posee la prenda, ya que esta se relaciona directamente con el cuerpo al que va a vestido; es decir que desde la creación de una prenda se las puede catalogar y darle una ocasión de uso, teniendo en cuenta factores como el modo y textil empleado, subdividiéndose en códigos y diferentes categorías, en el llamado código de vestir. (Mussuto, 2007)

Bajo esta premisa López M. (2019) manifiesta que “desde los estudios del diseño existen solo referencias adyacentes que lo ubican como un objeto habitual”. Para Fernández (2015) el diseño de Indumentaria constituye la acción creativa cuyo objeto de estudio constituye la vestimenta, teniendo en consideración los conceptos proyectuales, técnicos y socioeconómicos, competentes a las formas de fabricación y los conocimientos atractivos que manifiestan las peculiaridades culturales de la sociedad. Expresa que el vestido ha sido estudiado en forma amplia desde varias disciplinas como la antropología, psicología, filosofía, entre otras y desde el diseño de modas, en dos enfoques. La primera aborda el vestido como fenómeno natural y la segunda como elemento formativo en los entes de enseñanza, que es donde se encuentra más fuentes teóricas sobre el vestido. (López, 2019)

Además Fernández (2015) considera al vestido como objeto transformador del cuerpo que lo porta, y que el diseño de indumentaria existirá mientras existan cuerpos que lo lleven, a pesar que estos cuerpos no sean los mismos y hayan sufrido modificaciones ni tampoco actúen en los mismos espacios a los que han estado habituados: es decir a los espacios urbanos y rurales hay que sumar los espacios de interacción itinerante, como los desfiles de pasarelas, escenarios donde la vestimenta escenifica a los cuerpos que con ella se desplazan. (Fernandez, 2015)

El vestuario frente a un fenómeno de cambio constante y cíclico como la moda, ha alcanzado varias funciones relacionadas específicamente a su valor simbólico dentro de una cultura, actor principal dentro del escenario social. El diseño de indumentaria en el siglo XXI estaría pasando circunstancias similares a las experimentadas por la reflexión disciplinar de los años cincuenta del siglo XX. Es así que el diseño de vestuario busca constantemente la legitimación de su estudio profesional frente al sector empresarial e industrial, entregándose a un conocimiento más científico y menos referenciado a los imaginarios atados a la moda.

Historia:

Antecedentes Históricos

A finales del siglo XVIII para (Fernandez Santi, Pinto Rojas, Prokudin, & Arteaga Valdelomar, 2015) afirma que a lo largo de la historia de la moda los hombres han renunciado a lo glamuroso, transformando la sastrería en un arte sobrio. El traje masculino como lo conocemos en la actualidad es originario de Inglaterra. En ese entonces, la chaqueta fue la prenda principal por lo cual esta se confeccionaba en una tela diferente a las del pantalón y el chaleco. A finales del siglo XIX la vestimenta masculina empieza a reformarse y adoptar la forma como se la conoce en la actualidad. Manifestación de aquello es la aparición de un traje confeccionado con el mismo textil, por tal razón fue llamado traje de tres piezas.

El sistema de patronaje de aquel entonces sigue siendo empleado hasta la actualidad, estando usado como patrones bases o guías sobre las que se realizaran las respectivas modificaciones que se necesite según las tendencias de la moda actual ya que está en constante variación en base a las tendencias y temporadas. La prenda masculina que más ha sufrido cambios durante la historia sin duda es el pantalón esta prenda era de uso únicamente para varones, hasta que la mujer lo adopta a raíz de la revolución industrial y la guerra mundial, ya que en aquellos tiempo la mujer tendrá que adoptar otras funciones que la sociedad de aquel tiempo exigía. (Fernandez Santi, Pinto Rojas, Prokudin, & Arteaga Valdelomar, 2015)

En sus inicios el pantalón se usaba por debajo de la rodilla, dejando a la vista las medias. Estos pantalones eran bombachos y su calidad dependía del textil del cual era fabricado, todo dependía de nivel social y poder adquisitivo del usuario. A inicios del siglo XX el pantalón se alarga, y empieza a tomar la tipología de la prenda que actualmente conocemos. Los primeros 10 años del siglo 20 detalles aparecen bien marcados en el pantalón, el primero las vueltas de la basta y el segundo la línea de la basta, manteniéndose hasta la actualidad. En cuanto a las chaquetas, estas prendas eran largas la cuales al transcurrir los años se fue acortando con la finalidad de brindar

comodidad al usuario, debido a las actividades que se realizaban en ese entonces. (Fernandez Santi, Pinto Rojas, Prokudin, & Arteaga Valdelomar, 2015)

La chaqueta es una prenda muy dedicada al momento de producirla ya que tiene un gran nivel de complejidad, esto se debe a la necesidad de precisión en sus cortes y minucioso montaje de las piezas que la conforman. Esta prenda requiere 3 o más tejidos para su producción: el textil principal, la entretela que brindara cuerpo al textil base y la tela de forro para dar un acabado pulcro e impecable. La camisa de vestir masculina generalmente es de color blanco, denota dignidad y pureza, en sus inicios esta prenda no contaba con botones para su uso se las vestían directamente por la cabeza. Y las primeras con botonadura aparecen en Inglaterra en 1871, evolucionan a como las conocemos en la actualidad. (Fernandez Santi, Pinto Rojas, Prokudin, & Arteaga Valdelomar, 2015)

En cuanto al chaleco masculino, era una prenda que se usaba en invierno o verano con la simple finalidad de guardar el reloj, o simplemente para calentar al usuario. Tradicionalmente, el chaleco es visible a pesar que una chaqueta se encuentre abotonada, por esta razón el chaleco se produce en un textil bordado o brocado nivel decorativo. Actualmente el uso de traje es sinónimo de elegancia, ya que este da la imagen y es una expresión de respeto. (Fernandez Santi, Pinto Rojas, Prokudin, & Arteaga Valdelomar, 2015)

El autor (Fernandez Santi, Pinto Rojas, Prokudin, & Arteaga Valdelomar, 2015) afirma que las prendas de vestir desde sus orígenes se crean con la finalidad de cubrir el cuerpo humano, total o parcialmente para poder protegerlo de agentes externos como el medio ambiente y el clima. La creación de prendas deben estar correctamente diseñada y confeccionada con la finalidad de proporcionar comodidad al momento del usuarios estar de pie, sentado o realizando cualquier actividad brindándoles seguridad a portador, esto obliga a los patronistas a realizar un estudio de las tipologías del cuerpo para el segmento de mercado al que nos vamos a dirigir, para poder desarrollar patrones y prendas de vestir que cuenten con características que cubran las necesidades del usuario. (Fernandez Santi, Pinto Rojas, Prokudin, & Arteaga Valdelomar, 2015)

Tipología de Prendas:

Tipología se define al estudio de tipos o modelos que se usan para clasificar en diversas ciencias o disciplinas científicas, en el campo de la moda se refiere a todos los artículos según sus características, tomando en cuenta la función y construcción por ejemplo: camisa, pantalón, chaleco, chaqueta, etc. Estas se las puede dividir en superiores, inferiores y una pieza o cuerpo entero. (Barbera, 2012)

Superiores

Para hablar de prendas superiores son la que se usan en el torso, podemos englobar la ropa interior como prendas que están en contacto directo con la piel, para hablar de prendas que pueden estar y en ocasiones no en contacto directo con la piel podríamos hablar de camisas remeras, blusas y camisetas. Finalmente si hablamos de prendas que no están en contacto directo con la piel podemos mencionar chaquetas, camperas, sacos, cardigán etc. (Nay, 2014)

Inferiores

Estas prendas cubren el cuerpo en la parte inferior, adoptando cualquier largo dependiendo el tipo de prendas, por ejemplo short (largo sobre la rodilla), pantalón pitillo (largo sobre el tobillo), bermuda (bajo la rodilla) y falda.

Género:

Para (Sánchez, 2019) el termino género se refiere a la identidad sexual de los seres vivos, es la distinción que se hace entre masculino y femenino, sin embargo el termino ya no determina un medio eficaz para distinguir a los consumidores en algunas categorías de producto. A diferencia los estereotipos son una imagen, idea o representación mental simple y rígida que un grupo social tiene de otro. Y se basan en ideas preconcebidas. (Rodríguez, 2015).

Masculino

Es relativo al hombre o varón, que se opone al femenino en una clasificación de dos géneros. En biología, se aplica al ser vivo que está dotado de órgano para la fecundación. (Ferreira Palomo, 2017)

Femenino

El género femenino es un término gramatical en oposición al masculino. Etimológicamente se deriva de latín “femina” (hembra de cualquier especie). Femenino se aplica para referirse al ser que está dotado de órganos sexuales y es plausible de ser fecundado por su opuesto, que es el masculino. (Ucha, 2011)

Universo de Vestuario:

Se entiende a este término como conjunto de prendas y accesorios que poseen características similares, que al mostrarse en conjunto proyectan un concepto específico, que se enmarca dentro de un estilo de vida. (Barceló). Para la presente investigación nos centraremos en 2 específicos que son la base sobre los cuales se va a trabajar.

Casual:

Este nace en los años 60 con la inserción de la mujer al mundo laboral. Nacen prendas versátiles y con características flexibles, son muy combinables entre sí y su ocasión de uso puede ser para diferente tipo de actividades. Este universo se caracterizó por empleo de fibras sintéticas y naturales, la fibra que predomina es el algodón mezclada con nylon que brinda a las prendas una apariencia más novedosa y al tacto más tersa. La silueta es menos enmarcada y posee un aspecto más relajado, pero se mantienen cortes definidos. Las prendas masculinas con cuellos más ligeros y hasta buzos. Las prendas claves de este universo son pantalones, camisas, chaquetas, buzos, chalecos, faldas, vestidos, cualquier prenda puede calificar para este universo de vestuario pero debe mantener la base textil como característica principal. (Barceló)

Formal:

Nace a finales de siglo XIX inicios del siglo XX en Inglaterra y París, su uso surgió es con el fin de cumplir reglas y requisitos establecidos por la sociedad, este depende de factores como lugar, tiempo, ocasión, etc. Hasta los años 50s y 60s se lo cumplía con mucho rigor en el vestir, pero a partir de esa época surgieron nuevas manifestaciones culturales que cambiaron el empleo de este tipo de prendas tanto para hombre y mujeres. (Barceló)

Este universo de vestuario se caracterizó por uso de fibras de algodón, lana, seda, generalmente fibras naturales, en cuanto a la silueta era con cortes definidos, para mujer vestidos de una sola pieza o sastre de falda o pantalón con blusa. Como prendas cables tenemos trajes, sastres de falda y pantalón, chaquetas, vestidos, smoking. (Barceló)

1.9 Formulación de hipótesis.

La implementación de un método de patronaje de fácil comprensión para el usuario con simplificación de pasos permitirá optimizar el tiempo para la realización de una prenda básica masculina de la línea casual, obteniendo resultados satisfactorios en la construcción de prendas cubriendo las necesidades de un cliente.

1.10 Señalamiento de las variables.

1.10.1 Variable dependiente

Método de Patronaje

1.10.2 Variable independiente

Diseño de indumentaria.

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

Marco Referencial

2.1 Método

2.1.2 Enfoque de la investigación.

El enfoque cualitativo se aplicará en el presente proyecto con el fin de poder desarrollar preguntas y hipótesis durante todo el proceso investigativo con la finalidad de recolectar y analizar datos, el propósito de emplear este enfoque nos sirve primeramente para descubrir las preguntas más importantes para posteriormente poder responderlas y perfeccionarlas, la acción de investigar es dinámica y se mueve de forma cíclica: (los hechos y su interpretación), la secuencia no siempre es la misma ya que cambia dependiendo el objeto que se está investigando.

En el presente proyecto se tomara este enfoque ya que en nuestro objeto de estudio nos aportaría en la recolección de información, Las investigaciones cualitativas se basan en un proceso que tiene una lógica: explorar y describir para posteriormente generar las perspectivas teóricas, la mayor parte de estudios cualitativos no se prueban hipótesis sino que se generan en el proceso de investigación y se van perfeccionando conforme avanza la investigación con el fin de obtener un resultado de la investigación. Este enfoque se basa en métodos de abstracción de datos no estandarizados ni tampoco predeterminados, esto consiste en obtener diferentes puntos de vista de los participantes, la finalidad de hacer preguntas abiertas y recabar información a través del lenguaje escrito, verbal, no verbal, etc., permitiendo una recolección de información de forma organizada aplicando las diferentes técnicas de investigación. (Sampieri, 2014).

2.1.2 Modalidad Básica de la Investigación.

El presente proyecto empleará una investigación bibliográfica de libros especializados en patronaje masculino eh investigación de campo como entrevistas a profesionales y patronistas, para dar cumplimiento a los objetivos planteados, los mismos que se detallan a continuación.

Investigación de Campo:

Trata de un análisis temático de los hechos, en el lugar en el que suceden. De modo que el investigador toma contacto directo con la realidad con el fin de adquirir información que aporte al cumplimiento de los objetivos del proyecto. (Herrera, Medina, & Naranjo, 2014)

Investigación documental - Bibliográfica

Tiene el propósito de revelar, ampliar y profundizar diferentes enfoques, teorías y conceptualizaciones y criterios de diversos autores acerca de un tema determinado, tomando como referente documentos, libros, revistas o periódicos. (Herrera, Medina, & Naranjo, 2014)

2.1.3 Nivel o tipo de Investigación.

Este estudio permitirá determinar el nivel o tipo de investigación que tendrá el presente proyecto a través de los siguientes enunciados:

Descriptivo:

Este método de investigación se caracteriza por permitir predicciones rudimentarias, de medición precisa, requiere el conocimiento suficiente y la mayor parte de investigaciones de este nivel poseen interés de acción social. El objetivo de la misma es comparar entre dos o más fenómenos, situaciones o estructuras. Clasifica elementos y estructuras, modelos de comportamiento según ciertos criterios. Caracterizan una comunidad y distribuyen datos variables considerados aisladamente, aportando a la presente investigación con un manual de patronaje resultado de recolección y análisis de información recolectada con la finalidad de simplificar el proceso de patronaje básico. (Herrera, Medina, & Naranjo, 2014)

2.2 Población y muestra.

La población es la totalidad de elementos a investigar acerca de ciertas características. En la mayor parte de casos no se puede investigar a toda la población, ya sea por diferentes razones por ejemplo económicas, falta de auxiliares o por falta de tiempo, por lo cual se tiene que recurrir a un método estadístico de muestreo, el cual consiste en elegir una cierta parte de elementos de un conjunto, de modo que sea lo más representativo del colectivo en las características sometidas a estudio. (Herrera, Medina, & Naranjo, 2014)

El tipo de muestreo que se va a aplicar en el presente proyecto es el Muestreo por decisión de expertos, y se conforma la muestra por personas que conocen acerca de la problemática de una tema de investigación, por lo general son autoridades en la materia y sabe quiénes deben ser investigados. (Herrera, Medina, & Naranjo, 2014)

El siguiente cuadro determina los profesionales en el área, libros y personas que han adquirido conocimiento acerca del tema a través de sus años de experiencia en esta actividad.

Tabla 1

Especialistas en diseño de moda y patronistas

Muestra	Número	Técnica
Métodos de patronaje	3	Ficha de análisis de método de patronaje
Especialistas en diseño	6	Entrevista
patronista	3	Entrevista
TOTAL	12	

2.3 Operacionalización de variables.

Variable independiente: Diseño de Indumentaria

Tabla 2

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas	Instrumentos	Dirigido
Se define al diseño como la disciplina orientada al desarrollo de los productos que son producidos de forma única, en serie o a gran escala (Mussuto, 2007). El término indumentaria se entiende como un sistema de vestir, con nociones que determinan que cada tipología de prenda corresponde a una parte	Diseño	Línea de vestir	A lo largo de su vida profesional, ¿Qué líneas de vestir a trabajado y cual fue de su mayor agrado?	Entrevista	Un día en la vida de	Diseñador de moda
		Tipología de las prendas	¿Qué prendas conforman la línea casual masculina? Según la tipología de prendas, ¿Qué se debe tener en cuenta al momento de patronar?	Entrevista	Un día en la vida de	Diseñador de moda

<p>del cuerpo determinada. Esto es determinado por factores como: textil y morfología, categorizando la prenda y proporcionado una ocasión de uso, en el llamado código de vestir. (Mussuto, 2007)</p>	<p>Diseño de Moda</p>	<p>Genero</p>	<p>¿Qué parámetros considera importantes al momento de patronar vestimenta masculina?</p> <p>¿Cómo diseñador/a cuales considera Ud. las necesidades del hombre moderno al momento de vestir?</p>	<p>Entrevista</p>	<p>Un día en la vida de</p>	<p>Diseñador de moda</p>
		<p>Patronaje</p>	<p>En el momento de patronar ¿Considera Ud. que la cantidad de pasos para realizar un patrón determina la eficiencia del mismo?</p>			

Variable dependiente: Métodos de Patronaje

Tabla 3

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas	Instrumentos	Dirigido
El método se refiere a una serie de pasos que se realizan de forma secuencial con el fin de construir algo. Patrón se representa como una plantilla en papel que se aplica sobre un textil para construir prendas de vestir. La acción de patronar es diseñar y	Patronaje	Conceptos	En el momento de patronar ¿Considera Ud. que la cantidad de pasos para realizar un patrón determina la eficiencia del mismo?	Entrevista	Un día en la vida de	Patronista
		Tipos de patronaje	¿Considera que la	Entrevista	Un día en la vida de	Patronista

<p>adaptar patrones en base a requerimientos del mercado y clientes. (Fabrica de Moda, 2017)</p>	<p>Métodos de Patronaje</p>		<p>acción de diseñar es importante en su empresa y por qué?</p> <p>¿Qué tipo de patronaje aplica para la creación de nuevas bases?</p>			
		<p>Tallas</p>	<p>¿Cómo definió el cuadro de tallas que emplea su empresa?</p> <p>¿Han ocurrido variaciones en su cuadro de medidas inicial, cuáles fueron los</p>	<p>Entrevista</p>	<p>Un día en la vida de</p>	<p>Patronista</p>

			motivos?			
		Escalado	¿Qué método de escalado emplea en su empresa?	Entrevista	Un día en la vida de	Patronista

2.4. Técnicas de recolección de datos.

Un día en la vida de: En este método se debe identificar a las personas claves en las que se centrará la indagación. Un ejemplo de esto es quien es el responsable inmediato del trabajo del sujeto al que vamos a seguir durante todo un día, y los compañeros que trabajan más estrechamente con él. ¿Cómo se llaman? ¿Cuál es su papel en la empresa? ¿Qué entorno, que interacciones y que relaciones son fundamentales en su vida cotidiana? Como segundo se debe anotar cualquier información relevante que sirva para la investigación. Tercero preparar el material que se va a utilizar para recopilar la información. Cuarto es importante recopilar la máxima cantidad posible de información: videos, fotos, notas, notas de voz. Quinto, compartir los datos de la investigación con un compañero ajeno a la investigación con el fin de tener su punto de vista que es neutro ya que no se encuentra vinculado con la investigación. Sexto, realizar transcripciones periódicas de la información. Séptimo, decir que hacer con la información y como presentarla para que sea comprensible. Para el presente proyecto se lo aplicará para observar y analizar el proceso de patronaje en personas experimentadas que tienen su conocimiento por la experiencia y años de trabajo en la línea de la producción. (MILTON & RODGERS, 2013)

Estudios Bibliográficos: Sirve para analizar o examinar artículos especializados, ponencias, libros, informes científicos, etc. Que sirven para elaborar una descripción detallada o un informe resumido o crítico sobre un determinado problema de diseño a área de exploración. El objeto de este estudio es tener una visión general de la literatura que se ha publicado sobre un tema en concreto, que permita al equipo de diseño formarse una opinión y perspectiva sobre el tema. El análisis de 2 libros de patronaje de prendas básicas nos servirá como base teórica, con el fin de proponer un nuevo sistema de patronaje simplificado. (MILTON & RODGERS, 2013)

Búsqueda en Internet: internet ha transformado la sociedad, al poner al alcance de todas grandes cantidades de información. La gran cantidad de información que arrojan los buscadores puede resultar abrumadora, teniendo en cuenta términos muy puntuales y claves para que la búsqueda sea más direccionada. Siendo esta una herramienta muy útil y una de las más utilizada ya que proporciona información del mundo. En este mundo globalizado el internet es una de las herramientas más poderosas para obtener información acerca de nuestro tema a investigar. (MILTON & RODGERS, 2013)

Entrevistas: es una de las formas más sencillas de averiguar si un cliente se encuentra satisfecho por el uso de un producto, servicio o sistema. Y se lo realiza preguntándose de forma directa al usuario. Esto se encuentra compuesto por una serie de preguntas que son planteadas directamente al usuario en una forma de entrevista, que se lo hace personalmente. Esta herramienta nos servirá para poder conocer más acerca de los profesionales en el área de patronaje. (MILTON & RODGERS, 2013)

CAPÍTULO III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 Análisis y discusión de los resultados.

En el presente capítulo se realizará el análisis de las entrevistas realizadas a profesionales en el área de diseño de moda, con la finalidad de examinar la información recolectada. La misma permitirá hacer observaciones acerca de las características que se deben tomar en cuenta al momento de patronar proyectando bases de prendas que sean útiles en el mercado nacional.

De la misma forma la interpretación de las entrevistas a patronistas de empresas que han adquirido su experiencia a través de los años o por medio de capacitaciones, nos permitirá conocer acerca de la realidad del mercado nacional proponiendo patrones que cubran las necesidades del cliente.

3.2 Verificación de hipótesis.

Ficha de Análisis de Métodos de patronaje.


<p>En esta ficha se realizara el análisis del método de patronaje para la creación de una prenda, con la finalidad de determinar la técnica por el cual se construyen bases, comparando parámetros técnicos empleados en los 3 manuales.</p>			
<p>Análisis del método</p>	<p>Técnicas de patronaje de moda.</p>	<p>Sastrería Masculina</p>	<p>Manual de Patronaje básico e interpretación</p>
<p>Cuadro de Tallas</p>	<p>El análisis del cuadro de tallas aplicadas para el desarrollo de los patrones está conformadas por las siguientes tallas 44, 46, 48, 50, 52 y 54.</p> <p>Medidas de Circunferencia:</p> <p>Tórax con 4cm de aumento</p>	<p>Para el presente cuadro de tallas haremos el análisis desde la talla 26, 28, 30, 32, 34, 36, 38. Que pertenece al cuadro de tallas de adulto masculino</p> <p>Pantalones: las medidas de contorno se trabajan con mitad del total de la medida.</p>	<p>El cuadro de tallas que presenta el texto presenta tallas desde la 34, 36, 38, 40, 42. Medidas pertenecientes al cuadro de talla Masculino.</p> <p>Contorno Cuello en cm 34cm para la talla 34, con un aumento de 2 cm para cada talla.</p> <p>Contorno cintura en pulgadas Talla pantalón: 28in para la talla 34, con aumento de 2in para cada talla.</p> <p>Contorno Pecho en pulgadas Talla saco. 34in para la talla 34, con un aumento de</p>

	<p>para cada talla empezando en la talla 44 con 88 cm.</p> <p>Cintura con un aumento de 4 cm para cada talla empezando con 80 cm para la talla 44.</p> <p>Cadera; para la talla 44 con 89cm y la variación entre talla es de 3 cm para la 46, 4cm para la talla 48, 5 cm para la talla 50, 52, 54.</p> <p>Ancho de hombros atrás: para la talla 44, 42cm, con 1cm de diferencia para cada talla.</p> <p>Cuello: para la talla 44, 40cm, con aumento de 1 cm</p>	<p>Cintura: talla 26, 36cm, con un aumento de 2cm para cada talla.</p> <p>Cadera: 44cm para la talla 26, y un aumento de 2 cm para cada talla.</p> <p>Largo pantalón: 89cm para la talla 26, con un aumento de 3cm para cada talla.</p> <p>Alto de Tiro: 21cm para la talla 26, con un aumento de 1cm para cada talla.</p> <p>Alto de Rodilla: 45 cm para la talla 26, con un aumento de 3cm para la talla 28, 30, manteniéndose con 54cm para la talla 32, 34, 36 y</p>	<p>2in para cada talla.</p> <p>Contorno base cadera 34in para la talla 34, con un aumento de 2in para cada talla.</p> <p>Mitad cuello de medida Espalda camisa: 2¾ in para la talla 34, con un aumento de 0,7 in para cada talla.</p> <p>Mitad Cuello de espalda saco o chaqueta 3 1/8 in para la talla 34, con un aumento de 1.1 in para cada talla.</p> <p>Cuello Delantero Horizontal de Camisa: 2 ¼ para la talla 34, con un aumento de 1.1 in para cada talla.</p> <p>Cuello vertical Horizontal de camisa: 3 ½ in para la talla 34, con un aumento de 1.1in para cada talla.</p> <p>Altura cabeza de manga: 4 ¾ para la talla 34, con un aumento de 2.7in para cada talla.</p> <p>Ancho Espalda: 16in para la talla 34, con un aumento de 0,5in para cada talla.</p> <p>Ancho de Pecho: 14 ½ para la talla 34, con</p>
--	---	--	--

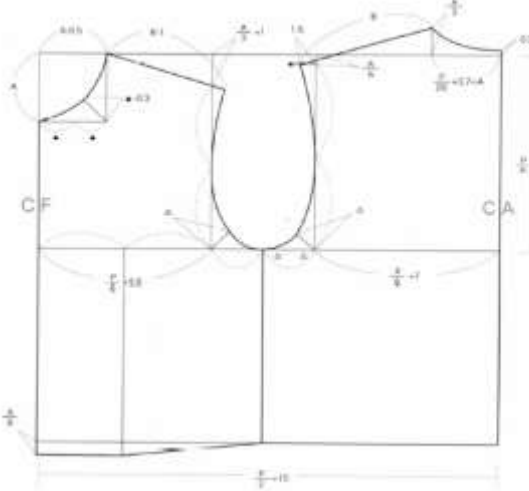
	<p>para cada talla.</p> <p>Medidas de Longitud:</p> <p>Cintura: 45cm para la talla 44, con 0,7cm de aumento para cada talla</p> <p>Profundidad axila: 18cm para la talla 44, con aumento de 0,4cm para cada talla.</p> <p>Longitud de codo: 29cm para la talla 44, con aumento de 1cm para cada talla.</p> <p>Longitud manga: 60cm para la talla 44, con aumento de 1cm para cada talla.</p> <p>Altura costados: 19,2cm para la talla 44, con aumento de</p>	<p>38.</p> <p>Rodilla: 21cm para la talla 26, con aumento de 1cm para las tallas 28, 30, 32. 25cm para la talla 34 y 36, 26cm para la talla 38.</p> <p>Ruedo o Boca: 21cm para la talla 26, con un aumento de 1cm hasta la talla 30. Talla 32 hasta la talla a 38, 24cm.</p> <p>Cuadro de medidas</p> <p>Saco:</p> <p>Analizando desde las tallas XS, S, M, L, XL.</p> <p>Pecho: 46cm para la talla XS, con aumento de 2cm</p>	<p>un aumento de 0,5in para cada talla.</p> <p>Largo talle: 17 ½ para la talla 34, con un aumento de 0,2 in para cada talla.</p> <p>Largo total camisa: 28 ¾ para la talla 34, con un aumento de 0.2in para cada talla.</p> <p>Largo Manga Camisa: 22 ¾ para la talla 34, con un aumento de 0,27in para cada talla.</p> <p>Largo Total Saco: 29 ¾ para la talla 34, con un aumento de 0,27in para cada talla.</p> <p>Largo Hombro: 6 1/8 para la talla 34, con un aumento 0,1in para cada talla.</p> <p>Largo Tiro: 9 ¾ para la talla 34, con un aumento de 0,27 in para cada talla.</p> <p>Largo Pantalón: 41 ¾ para la tala 34, con un aumento de 0,23in para cada talla.</p>
--	---	--	---

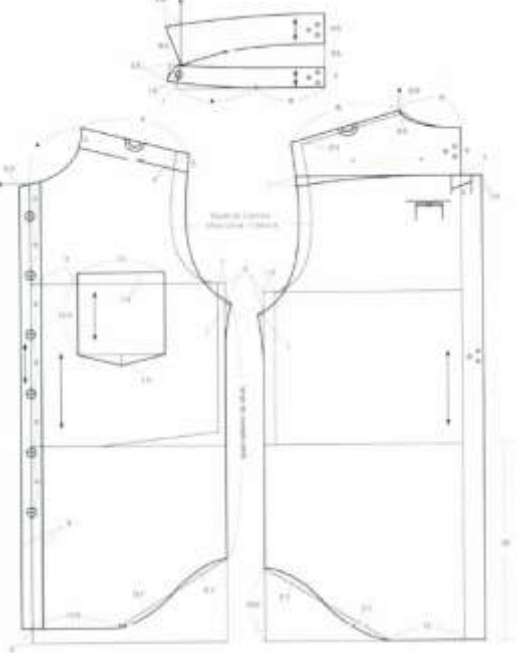
	<p>0,4cm para cada talla.</p> <p>Altura de tiro: 23,2cm para la talla 44, con un aumento de 0,4cm para cada talla</p> <p>Altura de rodilla: 58cm para la talla 44, con aumento de 1cm para cada talla.</p> <p>Long exterior pierna: 104 para la talla 44, con un aumento de 2cm para cada talla.</p>	<p>para cada talla.</p> <p>Cintura: 40cm para la talla XS, con aumento de 2cm para cada talla.</p> <p>Cadera: 48cm para la talla XS, con aumento de 2cm para cada talla.</p> <p>Base de espalda: 22cm para la talla XS, con aumento de 1 cm para la talla S, M. 36cm para la talla L y XL.</p> <p>Base delantera: 32cm para la talla XS, con aumento de 1cm para la talla S y M. 36cm para la talla L y XL</p> <p>Talle espalda: 44cm para</p>	
--	--	--	--

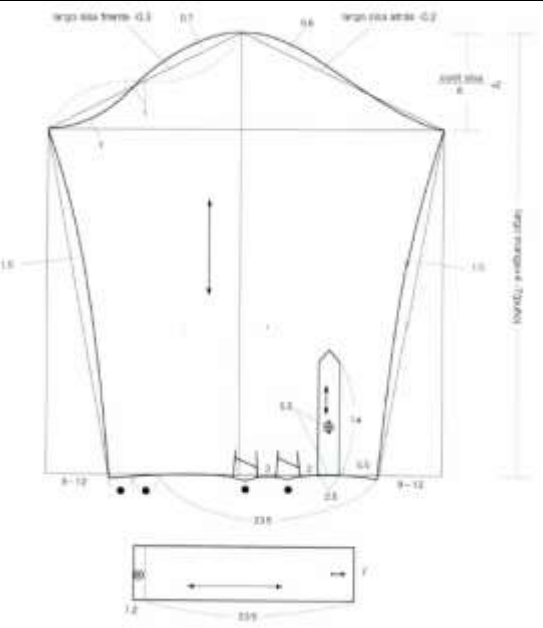
		<p>la talla XS y S, 45cm para la talla M, L, XL.</p> <p>Alto cadera: 20cm para todas las tallas.</p> <p>Largo Camisa: 76cm para todas la tallas.</p> <p>Contorno Cuello: 36cm para la talla XS, con aumento de 2cm para cada talla.</p> <p>Escote: 7,6cm para la talla XS, con aumento de 0,3cm para cada talla.</p> <p>Ancho de Espalda: 18,3cm para la talla XS, con aumento de 0,7cm para cada talla.</p>	
--	--	--	--

		<p>Ancho de Hombro: 14,5 cm para la talla XS, con aumento de 0,5cm para cada talla.</p> <p>Largo Manga: 60cm para la talla XS y S. 61cm para la talla M, L, XL.</p>	
<p>Simbología de Patronaje</p>			 <p>= Se divide en 2</p> <p>= Se divide en 3</p> <p>= Hilos de tela o líneas de apunte</p> <p>= Símbolo que hace referencia a una medida anteriormente descrita</p> <p>= Símbolo que hace referencia a una medida anteriormente descrita</p> <p>= Unir piezas</p> <p>= Cortar piezas</p> <p>= Doblez o kimo de tela</p> <p>= desde - hasta</p>

Patrón de Referencia	Chaqueta	Pantalón	Camisa
Medidas Utilizadas	Talla 48 Circunferencia tórax: 96cm Circunferencia cintura: 88cm Circunferencia cadera: 96cm Circunferencia cuello: 42cm Ancho cintura: 47 cm Ancho Hombros: 47cm	- Cintura 40cm - Cadera 48cm - largo 98cm - Tiro 74cm - Rodilla 24cm - Ruedo 22cm	

Procedimiento	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dibujar un ángulo recto A-B-C, con. 2. A-B largo cintura + holgura chaqueta. 3. -B-C semicircunferencia tórax + holgura. 4. C-D como A-B. 5. D-C1 largo chaqueta 6. Unir D-C (Centro trasero) 7. B-B1 como C-C1. 8. Unir A-B1 y escribir (Centro delantero). 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Trace un ángulo recto y marque el vértice con el punto A. 2. Mida del punto A al punto B. la medida del largo, 98cm. Escuadre formando la línea de largo. 3. Mida del punto B al punto C el tiro, 74cm. Escuadre 4. Tome la mitad de los puntos B y C y aumente 6cm. Hacia arriba y marque el punto D. 	<p style="text-align: center;">PATRON BASE MASCULINO CLÁSICO</p> 

	<p>9. B1-C1 como B-C.</p> <p>10. Unir B1-C1 (línea Bajos)</p> <p>11. B-E mitad B-C.</p> <p>12. B1-E2 como B-E</p> <p>13. A-F como B-E</p> <p>14. Unir F-E2 y escribir (costado central)</p> <p>15. D-H mitad D-C+0,5</p> <p>16. H-I paralela a B-C (nivel axilar)</p> <p>17. E2-E3 6cm.</p> <p>18. Q-Q2 como E2-E3.</p> <p>19. Unir Q2-E3 (costado</p>	<p>escuadre.</p> <p>5. Mida del punto C al punto E la mitad más 1cm de la cadera 48cm en este caso , total 25 cm, escuadre hacia arriba y marque el punto F.</p> <p>6. Mida del punto F al punto G 1cm, trace una línea al punto E. Mida del punto E hacia arriba, la 1/6 de la cadera 48 total 8cm marque el punto H, escuadre hacia adentro marque el</p>	
--	--	---	---

	<p>desplazado)</p> <p>20. B-Y y C-X altura costado</p> <p>21. Trazar Y-X (línea cadera)</p> <p>22. D-G mitad ancho hombros + holgura.</p> <p>23. H-L $\frac{1}{4}$ de D-H</p> <p>24. Trazar L-M y escribir (línea hombros y línea tórax)</p> <p>25. H-H1 como D-G</p> <p>26. Trazar G-H1</p> <p>27. I-I1 como D-G- 0,5 de la trasera</p>	<p>punto I.</p> <p>7. Mida del punto E al punto J, la 1/10 de la cadera 48cm. Trace la curva de la garceta del punto J al punto H.</p> <p>8. Tome la medida del punto J y C, marque el punto K y trace una vertical de la línea de la cintura hasta la línea de basta, formando la línea de planchado, marque el punto L en la cintura, el punto M en la línea</p>	 <p>The image shows a technical drawing of a skirt pattern. It includes a front view (top) and a back view (bottom). The front view shows a trapezoidal shape with a curved waistband. Key points are labeled: E (top center), J (top side), H (bottom side), and I (waist center). A vertical line is drawn from J down to the waistline, and a horizontal line is drawn from J to the waistline. A curved line is drawn from J to H. The back view shows a similar trapezoidal shape with a waistband. Key points are labeled: J (top side), C (top center), K (waist center), L (waist side), and M (waist side). A vertical line is drawn from K down to the waistline, and a horizontal line is drawn from K to the waistline. A curved line is drawn from K to L. The drawing includes various measurements and construction lines, such as a vertical line from E to J, a horizontal line from J to H, and a curved line from J to H. The waistband is shown as a separate piece with a curved shape.</p>
--	---	--	---

	<p>28. Trazar I1-J1 paralela a G-H1</p> <p>Trasera</p> <p>29. H-H3 16cm</p> <p>30. -H-H2 0,6cm</p> <p>31. Formar el ángulo recto H3-H2-D1</p> <p>32. Trazar H2-D1 como H-D con curva.</p> <p>33. G-O 4 cm.</p> <p>34. -D1-N $\frac{1}{3}$ de D-G + 1 (8,6cm)</p> <p>35. -N-P 2,3cm. Trazar D1-P en contorno</p> <p>36. P-P1 largo hombro +1</p>	<p>de rodilla y el punto N en la línea del largo.</p> <p>9. Mida del punto N al punto Ñ la mitad de la medida del ruedo 22 total 11cm y el punto N al punto O, la otra mitad del ruedo, 11cm, mida el punto M al punto P la mitad de la medida de la rodilla 24cm. Total 12 y del punto M al punto Q la otra mitad de la rodilla 24, total 12cm trace una recta del</p>	
--	---	---	--

	<p>(17cm)</p> <p>37. Trazar P-P1 en contorno pasando por O.</p> <p>38. Q2-Q3 2,5 cm</p> <p>39. -Trazar la sisa P1-L1-Q3, con línea curva.</p> <p>40. E1-W 3cm</p> <p>41. -C-C3 1,2 – 1,7cm</p> <p>42. C1-C2 como C-C3.</p> <p>43. -Trazar la línea del centro trasero. D1-L-H-C3-C2.</p> <p>44. -E3-E4 como C-C3</p> <p>45. Trazar la línea del</p>	<p>punto Ñ al punto P, y del p punto P, y del punto P continúe con otra recta al punto I formando la línea de costado.</p> <p>10. Trace una recta del punto O al punto Q, y del punto Q trace al punto J. mida del punto J sobre la curva de la gereta 1,5cm. Trace hacia la rodilla y forme una nueva curva hacia el punto H.</p> <p>11. Mida del punto G</p>	
--	---	--	--

	<p>centro trasero D1-L-H-C3-C2.</p> <p>46. E3-E4 2 cm</p> <p>47. Trazar la línea del costado Q3 – W - E4.</p> <p>Delantera:</p> <p>48. A-U mitad de A-J1 menos 0,5cm.</p> <p>49. A-U1 8 cm.</p> <p>50. U-U2 2 cm</p> <p>51. -Trazar la línea de la solapa hasta la altura deseada.</p> <p>52. I-S1 12 cm, I-12 16cm</p>	<p>al punto R la mitad de la cintura más 1cm total 21cm. Trace la curva del costado al punto L.</p> <p>12. Trace el bolsillo del punto R, hacia dentro 4cm y del punto A hacia abajo ingrese 1cm y con una recta al punto R formando el bolsillo.</p> <p>Trazado de la espalda:</p> <p>13. Prolongue las líneas de la cintura, cadera, tiro, rodilla y largo de la</p>	
--	--	---	--

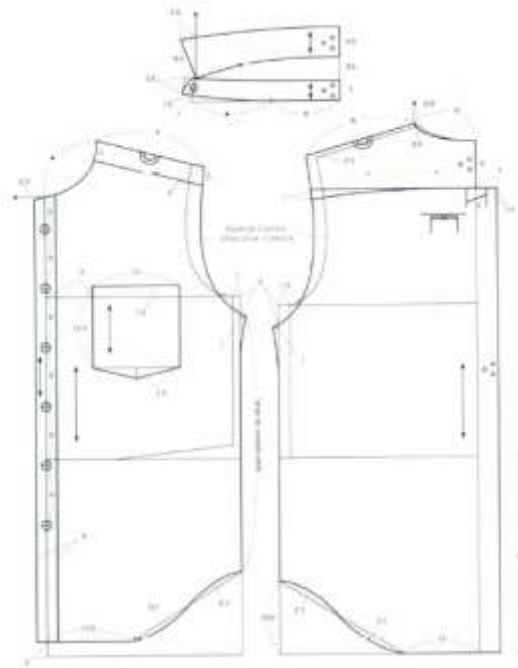
	<p>53. I1-13 4,5cm. B-B3 Como I-12.</p> <p>54. B-B5 como I-11.</p> <p>55. Trazar las pinzas de la cintura.</p> <p>56. J1 – V 4cm.</p> <p>57. U-Z como P-P1 del derecho menos 1.</p> <p>58. Trazar U-Z en curva, pasando por V.</p> <p>59. Q – Q1 2cm</p> <p>60. Q2-Q4 3cm.</p> <p>61. Trazar la sisa Z-J-Q1-Q4, con curva.</p> <p>62. E1-W1 3cm. Trazar la</p>	<p>delantera, luego tome la mitad de los puntos L y S de la delantera y trace una recta al punto E prolongue esta línea hacia arriba de la línea inclinada de la cintura, 4cm marque el punto T, al cruzar esta línea con la línea de la cadera, marque el punto U, mida del punto T al punto V, la mitad más 4cm de la cintura total 24cm. Mida del punto U al punto</p>	
--	--	---	--

	<p>línea costado Q4-W1-E5.</p> <p>63. E3-E5 2 cm.</p> <p>64. U1- U3 3-3,5cm. Trazar el pico con curva.</p>	<p>W la mitad más 5cm. De la cadera 48, total 29.</p> <p>14. Mida del punto P hacia fuera 1.5cm marque el punto P' y del punto Ñ mida hacia fuera 1.5cm marque el punto Ñ' trace una recta del punto Ñ' al punto P' y del punto P' al punto W, continúe con una ligera curva al punto V. Mida del O' hacia afuera 1.5cm marque el punto O' mida del punto Q hacia afuera 1.5</p>	
--	--	--	--

		<p>marque el punto Q´ trace una recta del punto O´ al punto Q´. Mida del punto E de la delantera, al punto X la $\frac{1}{4}$ de la cadera menos 2cm. Total 10cm. Escuadre hacia abajo, y mida del punto Q´ al punto J de la delantera esta medida menos 1cm. Aplique del punto Q´ de la espalda al punto X, luego trace la curva de fundilla hasta el punto U.</p>	
--	--	--	--

Numero de Pasos	64 pasos	14 pasos	Los pasos a realizar para la creación de la camisa queda a interpretación del usuario del manual
------------------------	----------	----------	--

Planos de Patronaje



Interpretación:

El análisis de cada uno de los métodos para la realización de una base de una prenda se lo ha tomado con la intención de determinar el proceso del mismo y entender la diferencia de cada uno de ellos, en la presente tabla se ha tomado una base de cada tipo de prenda para analizar la metodología empleada. Se determinó lo siguiente:

- Cada método de patronaje emplea principios que son determinados en base a medidas antropométricas del cuerpo humano. Es decir que son medidas aplicadas en la construcción de una base y estos no pueden cambiar.
- Las medidas empleadas por cada uno de los métodos mantienen diferencias en el manual: **Técnicas de Patronaje de Moda**, las medidas en largo y en contornos se muestran totales. A diferencia del libro **Sastrería Masculina** que emplea las medidas dividiendo a la mitad del contorno total, esto se debe a que al momento de aplicar sobre el papel el patrón se lo hace a la mitad. En el Libro **Técnicas de Patronaje** el cuadro de tallas que emplean esta en pulgadas esto se debe a que este es el sistema de medidas que aplican, sin embargo el resultado es factible ya que respeta las medidas antropométricas.
- Cada texto mantiene su propia simbología esto facilita la comprensión para el usuario y brinda apoyo para el desarrollo de los patrones.
- En esta matriz de análisis de método se determinaron 3 prendas para analizar en el cual se encuentran detallados paso a paso como crear un patrón desde 0.
- **Técnicas de Patronaje de Moda:** se analizó la construcción de una chaqueta tipo sastre el cual desarrolla punto a punto la aplicación de las medidas para crear una base sobre la cual se va a trabajar, arrojando como resultado 64 pasos. Mediante la aplicación de este método sobre el papel el orden cronológico de los pasos resulta de fácil comprensión, a diferencia de las gráficas que al

mostrarse pequeñas dificulta la comprensión tornándose confusa.

- **Sastrería Masculina:** se analizó la construcción de un pantalón, dando como resultado 14 pasos, el orden cronológico que presenta este manual es de fácil comprensión, el gráfico que exhibe es claro y las letras son legibles, al realizar la aplicación sobre el papel no resultó mayor complicación, determinando que es la línea que se tendrá en consideración para la creación de la propuesta.
- **Técnicas de Patronaje:** para este texto se analizó la construcción de una camisa el cual a diferencia de los manuales anteriores mencionado no plantea el desarrollo paso a paso, el texto enseña una plantilla a escala en donde se aplican las medidas para la construcción del mismo, este al no tener una secuencia lógica se torna confuso el desarrollo, ya que al tener presentar la gráfica, la información saturada y agrupada se presta para confusiones.
- Con el análisis de diferentes manuales de patronaje se lograron identificar parámetros que se emplean al momento de realizar bases de patrón, lo cuales nos indican que hay ciertas leyes al momento de patronar que no se pueden romper, la aplicación de medidas específicas para la creación del plano de una prenda determinara la funcionalidad del mismo siendo una guía para la creación de nuestra propuesta de manual de patronaje con la intención de simplificar los procesos pero teniendo en consideración parámetros técnicos que no se puede hacer a un lado.

Tabla 4 Entrevista 1: Especialista en Diseño de Moda

<p>Universidad Técnica de Ambato</p> <p>Facultad de Diseño Arquitectura y Artes</p> <p>Carrera de Diseño de Modas</p> <p>Entrevista dirigida a profesionales de diseño de modas</p>	
<p>Nombre:</p> <p>Profesión:</p> <p>Cargo:</p> <p>Dirección:</p> <p>Objetivo: La presente entrevista pretende determinar aspectos importantes al momento de patronar, para generar la propuesta de un método de patronaje simplificado.</p>	
<p>Preguntas</p>	
<p>PREGUNTA 1. A lo largo de su vida profesional, ¿Qué líneas de vestir a trabajado?</p>	
<p>PREGUNTA 2. ¿Qué prendas conforman la línea casual masculina?</p>	
<p>PREGUNTA 3. En el momento de patronar ¿Considera Ud. que la cantidad de pasos para realizar un patrón determina la eficiencia del mismo?</p>	
<p>PREGUNTA 4 ¿Qué parámetros considera importantes al momento de patronar vestimenta masculina?</p>	
<p>PREGUNTA 5. Según la tipología de prendas, ¿Qué se debe tener en cuenta al momento de patronar?</p>	
<p>PREGUNTA 6. ¿Cómo diseñador/a cuales considera Ud. las necesidades del hombre moderno al momento de vestir?</p>	

Interpretación de resultados.

Entrevista a Diseñador de Moda N° 1	
Nombre: Tania Escobar	
Profesión: Diseñadora de Indumentaria	
Cargo: Docente investigadora – Coordinadora de investigación	
Dirección: Ingauroco	
Preguntas	
PREGUNTA 1. A lo largo de su vida profesional, ¿Qué líneas de vestir a trabajado?	Ropa interior, diseño u desarrollo para damas y niños, pajarería. Poseo la marca Magenta para mujer, y Gotitas para niñas y Gianbactist para niños.
PREGUNTA 2. ¿Qué prendas conforman la línea casual masculina?	Este segmento está conformado por los básicos que serían: camiseta, pantalón y chaqueta.
PREGUNTA 3. En el momento de patronar ¿Considera Ud. que la cantidad de pasos para realizar un patrón determina la eficiencia del mismo?	Es muy importante el número de pasos que se aplica al momento de patronar, no siempre la cantidad de pasos define la eficiencia de un método de patronaje, por el contrario pensaría que un método puede ser más eficiente mientras menos pasos tenga, mientras pueda ser un método más simplificado pero más exacto, para eso los diseñadores tenemos que encontrar métodos aplicables, por ejemplo a mí me sirve un método que se llama rectángulos por construcción el cual tu partes de un rectángulo, que puede ser el largo total por el cuarto del ancho de prenda, y toda la creación se basa en esta lógica.
PREGUNTA 4 ¿Qué parámetros considera importantes al momento de patronar vestimenta masculina?	No solamente al momento de patronar prendas masculinas si no quizás todo el segmento de vestuario, primero partir de un cuadro de tallas acoplado al medio, segundo el método de patronaje que se emplee, mientras mas simplificado y exacto mucho mejor, y tercero la línea de vestuario que se está manejado de esta forma se pueda medir si se necesita holguras algo que está muy relacionado con la parte del textil.
PREGUNTA 5. Según la tipología de prendas, ¿Qué se	Primeramente la tipología de la prenda, si son prendas superiores obviamente y para un segmento de vestuario casual la silueta.

debe tener en cuenta al momento de patronar?	Holguras, el textil ya que esto determinara porcentajes de elongación o encogimiento, son factores importantes, de igual manera para prendas inferiores, tipología de prendas y textil.
PREGUNTA 6. ¿Cómo diseñador/a cuales considera Ud. las necesidades del hombre moderno al momento de vestir?	Lo primero la comodidad, y esto nos lleva a pensar que la tendencia puede ser un segmento que a muta lo deportivo a lo casual, en indumentaria femenina es sport chic esta tendencia hace que todo lo deportivo se pase a lo de la calle o casual, algo similar pasa con los chicos, cuando vemos a un chico con un pantalón deportivo y una chaqueta sastre hablamos de esta tendencia. Por otro lado la estética que el usuario aparte de sentirse cómodo es verse bien. Busca estar a la moda

Entrevista a Diseñador de Moda N° 2	
Nombre: Iraida Ubilluz A	
Profesión: Diseñadora de modas / docente	
Cargo: Técnico docente	
Dirección: Baños	
Preguntas	
PREGUNTA 1. A lo largo de su vida profesional, ¿Qué líneas de vestir a trabajado?	Yo he trabajado en la línea casual informal, casual formal, sastrería, líneas de alta gala. De hombre solamente la línea de deportiva.
PREGUNTA 2. ¿Qué prendas conforman la línea casual masculina?	Pantalón vaquero, chaquetas tipo cargo, camisetas polo, camisas sport.
PREGUNTA 3. En el momento de patronar ¿Considera Ud. que la cantidad de pasos para realizar un patrón determina la eficiencia del mismo?	Yo considero que al momento de patronar lo importante es tener claro el cuerpo a vestir, las medidas que se van a emplear, considero que mientras exista un patronaje más simple y entendible es mucho mejor. La ropa masculinas se trabajan con más medidas por lo que los procesa alargan el patronaje.

PREGUNTA 4 ¿Qué parámetros considera importantes al momento de patronar vestimenta masculina?	Es importante una buena toma de medidas, para que el patronaje sea perfecto y acoplable al cuerpo, ergonómico para que brinde comodidad al usuario teniendo en cuenta las holguras.
PREGUNTA 5. Según la tipología de prendas, ¿Qué se debe tener en cuenta al momento de patronar?	Al momento de patronar se debe tomar en cuenta la tipología de la prenda, tener en cuenta las holguras como lo más importante, largos y anchos.
PREGUNTA 6. ¿Cómo diseñador/a cuales considera Ud. las necesidades del hombre moderno al momento de vestir?	Verse bien, sentirse cómodo, sentirse apuesto con la vestimenta que luce. Con prendas ergonómicas versátiles para que el hombre moderno se sienta a gusto. Tomando en cuenta que hombre hoy en día le gusta lucir su cuerpo, no por eso vamos a confeccionar prendas que no le sienten bien al cuerpo, o que el usuario no se sienta cómodo.

Entrevista a Diseñador de Moda N° 3	
Nombre: Carlos Guamán	
Profesión: Diseñador de Moda	
Cargo: Diseñador	
Dirección: Quito y Bolívar	
Preguntas	
PREGUNTA 1. A lo largo de su vida profesional, ¿Qué líneas de vestir a trabajado?	Desde el 2005 he trabajado con trajes de fantasía, vestidos de gala, trajes para cine y teatro, luego me dedique a colecciones de lencería masculina y en la actualidad con ropa casual masculina. Yo prefiero trabajar la línea masculina, me especialice en chaquetearía masculina.
PREGUNTA 2. ¿Qué prendas conforman la línea casual masculina?	Se comprende por camisetas, chompas, chaquetas, camisa, pantalón jeans, pantalón en telas de punto, joggers gorras, abrigos casuales, gabardinas.

<p>PREGUNTA 3. En el momento de patronar ¿Considera Ud. que la cantidad de pasos para realizar un patrón determina la eficiencia del mismo?</p>	<p>No necesariamente, de acuerdo a la metodóloga de patronaje que se utiliza hay diferentes tipos, y la técnica que tu apliques es la que reduce los pasos para la creación de un patronaje, cuando reduces tiempo tu aumentas producción.</p>
<p>PREGUNTA 4 ¿Qué parámetros considera importantes al momento de patronar vestimenta masculina?</p>	<p>El parámetro que más considero a la hora de patronar es la ergonomía, en Ambato tenemos un tipo de personas que es diferente a Quito o Cuenca, esos parámetros tenemos saber de acuerdo a la región y tipo de personas que vamos a vestir.</p>
<p>PREGUNTA 5. Según la tipología de prendas, ¿Qué se debe tener en cuenta al momento de patronar?</p>	<p>Un cuadro de tallas apegado a la realidad de tu mercado, te brindara mejores resultados al lanzar tus propuestas al mercado.</p>
<p>PREGUNTA 6. ¿Cómo diseñador/a cuales considera Ud. las necesidades del hombre moderno al momento de vestir?</p>	<p>El estilo corte Slim, y tener en cuenta el mercado al que nos proyectamos. Como dueño de una tienda, me pasa que no a todos los clientes les gusta el corte Slim, sino que prefieren un corte recto, por lo que me ha tocado hacer propuesta que cubran todas las necesidades del mercado.</p>

Entrevista a Diseñador de Moda N° 4

Nombre: Ailén Medina

Profesión: Ing. Diseño de Moda

Cargo: Profesora e investigadora

Dirección: Los Pistachos

Preguntas

<p>PREGUNTA 1. A lo largo de su vida profesional, ¿Qué líneas de vestir a trabajado?</p>	<p>Principalmente en la línea casual Wear, línea deportiva, ropa interior y lencería. Líneas de calzado por ejemplo casual, formal y deportivo.</p>
<p>PREGUNTA 2. ¿Qué prendas conforman la línea casual masculina?</p>	<p>Las más destacas pienso que son chaqueta, camisa, pantalón, y camisetitas tipo polo y sport, chalecos.</p>
<p>PREGUNTA 3. En el momento de patronar ¿Considera Ud. que la cantidad de pasos para realizar un patrón determina la eficiencia del mismo?</p>	<p>No necesariamente, pueden ser pocos pasos pero que sean los necesarios, aplicando las medidas adecuadas pueden ser simplificados.</p>
<p>PREGUNTA 4 ¿Qué parámetros considera importantes al momento de patronar vestimenta masculina?</p>	<p>El drop para hombres, es la relación de una medida con respecto a otra, sobre todo con contornos y largos. Ejemplo de esto es que en una talla S, encontramos sub talla como S pequeño, S mediano y S grande. Se refiere a que</p>
<p>PREGUNTA 5. Según la tipología de prendas, ¿Qué se debe tener en cuenta al momento de patronar?</p>	<p>Para prendas superiores contorno de pecho y también el ancho de espalda como medidas más importantes, para prendas inferiores considero que hay que tener en cuentas medidas como cadera, el tiro y el largo de pantalón.</p>
<p>PREGUNTA 6. ¿Cómo diseñador/a cuales considera Ud. las necesidades del hombre moderno al</p>	<p>Fácil de usar, y ropa cómoda. Con fácil de poner me refiero a que la interfaz para el uso sea adecuado, que no tengo la 40 bolsillos ni los 10 cierres para que se coloque fácilmente, que una persona solamente al ver la prenda sepa cómo usarla. La comodidad en las</p>

momento de vestir?	telas, confort, la línea casual se encuentra en el segmento multiocasión, entonces el usuario tendrá que estar trabajado en un aspecto no protocolario donde no tiene que estar precisamente uniformado, luego de ello tiene que salir a reunión de amigos o estudia, lo que exige al usuario tener prendas que brinden toda la comodidad, fijarse en los ensambles que no vayan a dañar el cuerpo, tomar en cuenta la temperatura que va a brindar la prenda.
--------------------	--

Entrevista a Diseñador de Moda N° 5

Nombre: Maritza Acosta Acosta

Profesión: Diseñadora

Cargo:

Dirección: Huachi Solís – Av Rudecindo Ingauelez

Preguntas

PREGUNTA 1. A lo largo de su vida profesional, ¿Qué líneas de vestir a trabajado?	Líneas casual masculina, pijameria, ropa de bebe, fajas, trabaje en Jeans Wear. También en la línea de uniformes y ropa deportiva.
PREGUNTA 2. ¿Qué prendas conforman la línea casual masculina?	Camisas, pantalón, gabardina, chaquetas, chompas.
PREGUNTA 3. En el momento de patronar ¿Considera Ud. que la cantidad de pasos para realizar un patrón determina la eficiencia del mismo?	Pienso que no, ya que existen manuales que nos indican tantos pasos y formas técnicas para sacar un pantalón, pero creo que se puede simplificar el procedimiento y al final se llega al mismo resultado, en mi caso a lo largo de los años yo ya he desarrollado mis bases y trabajo de manera digital por lo que ahora me resulta fácil interpretar el diseño sobre mis bases.
PREGUNTA 4 ¿Qué parámetros considera importantes al momento de patronar vestimenta masculina?	Considero que la silueta que se va a usar, en este mundo del patronaje la gente no conoce que es lo que necesita, yo procedo a preguntar las necesidades del cliente, por ejemplo si necesita suelta, ajustada, con pinza sin pinza.
PREGUNTA 5. Según la tipología de prendas, ¿Qué se debe tener en cuenta al momento de patronar?	Considero que el cuadro de tallas que nos presentan. Es importante que la ergonomía de las prendas.
PREGUNTA 6. ¿Cómo diseñador/a cuales considera Ud. las necesidades del hombre moderno al momento de vestir?	Que le luzca la figura del cuerpo, si la persona es pequeña que le haga lucir más alta, si es de contextura gruesa que luzca más delgado y viceversa.

Entrevista a Diseñador de Moda N° 6

Nombre: Anabella Gone

Profesión: Diseñadora de Modas

Cargo: Docente

Dirección: Quito

Preguntas

PREGUNTA 1. A lo largo de su vida profesional, ¿Qué líneas de vestir a trabajado?

Infantil y alta moda.

PREGUNTA 2. ¿Qué prendas conforman la línea casual masculina?

Camisa, chaqueta, gabán, abrigos, pantalón.

PREGUNTA 3. En el momento de patronar ¿Considera Ud. que la cantidad de pasos para realizar un patrón determina la eficiencia del mismo?

Dependiendo el método, hay uno que incrementan el número de pasos, hay otros que lo simplifican, considero que el éxito de un método de patronaje está basado más en la observación, para poder lograr un patronaje afectivo creo que la base es la observación del cuerpo humano, evidentemente es diferente el masculino con el femenino, pero si llegamos a observar y establecer un equilibrio en la figura humana va a ser mucho más fácil desarrollar patrones, no creo que un método que tenga 40 pasos frente a uno de 20 pasos, sea más efectivo el de 40 pasos, yo considero que la base del patronaje está en la observación.


PREGUNTA 4 ¿Qué parámetros considera importantes al momento de patronar vestimenta masculina?

El hombre si bien no posee las mismas curvas que la mujer, tampoco se muestran rígidos o es un ángulo, considero que suavizar la línea es importante. La ropa masculina es completamente cuadrada que no tiene forma y puede tener un buen textil pero a la larga no tiene forma alguna, no tener curvas no implica no tener forma, en el caso de los hombres a la altura de la cintura se reduce la cadera, entonces hay que analizar la figura masculina para poder diseñar.

<p>PREGUNTA 5. Según la tipología de prendas, ¿Qué se debe tener en cuenta al momento de patronar?</p>	<p>Para prendas inferiores considero que es básico para el hombre el tema del tiro, en la actualidad al hombre le interesa verse bien, y eso implica que también se les marque la cola, entonces la mayoría de patrones hacen que los hombre se vean tabas, básico para el pantalón el tema del tiro y el ancho de la bota, en cuanto a prendas superiores contorno de espalda, el hombre busca verse con más espalda. Importante generar procesos en el que la espalda se vea ancha.</p>
<p>PREGUNTA 6. ¿Cómo diseñador/a cuales considera Ud. las necesidades del hombre moderno al momento de vestir?</p>	<p>Importante segmentar el nicho de mercado masculino, esto implica que si una persona está en un estrato socio económico bajo no significa que tenga que vestir feo. Presentar propuestas agradables para este tipo de mercado es bueno ya que son nichos desatendidos.</p>

Tabla 5

Entrevista 1: Patronista

<p style="text-align: center;">Universidad Técnica de Ambato Facultad de Diseño Arquitectura y Artes Carrera de Diseño de Modas Entrevista dirigida a patronistas</p>	
<p>Nombre:</p> <p>Profesión:</p> <p>Cargo:</p> <p>Dirección:</p> <p>Objetivo: La presente entrevista pretende determinar aspectos importantes al momento de patronar, para generar la propuesta de un método de patronaje simplificado.</p>	
Preguntas	
<p>PREGUNTA 1. Al momento de patronar ¿Considera Ud. que la cantidad de pasos para realizar un patrón determina la eficiencia del mismo?</p>	
<p>PREGUNTA 2. ¿Considera que la acción de diseñar es importante en su empresa y por qué?</p>	
<p>PREGUNTA 3. ¿Cómo definió el cuadro de tallas que emplea?</p>	
<p>PREGUNTA 4. ¿Han ocurrido variaciones en su cuadro de medidas inicial, cuáles fueron los motivos?</p>	
<p>PREGUNTA 5. ¿Qué tipo de patronaje aplica para la creación de nuevas bases?</p>	
<p>PREGUNTA 6. ¿Qué método de escalado emplea?</p>	

Entrevista a Patronista N°1

Nombre: Gina Acosta

Profesión: Ing. Diseñadora de Modas

Cargo: Patronista

Dirección: José Mires y Albeon

Preguntas

<p>PREGUNTA 1. Al momento de patronar ¿Considera Ud. que la cantidad de pasos para realizar un patrón determina la eficiencia del mismo?</p>	<p>No necesariamente porque en realidad el patrón se trabaja en base a las medidas anatómicas de las personas, para poderlo ejecutar entonces hay ciertas medidas que nos ayudan a determinar rangos de espacio en líneas, por lo que se necesita solamente de una medida para realizar todo un patrón.</p>
<p>PREGUNTA 2. ¿Considera que la acción de diseñar es importante en su empresa y por qué?</p>	<p>El diseñar implica transformar piezas, en una empresa necesitamos transformas piezas para poder innovar entonces es indispensable.</p>
<p>PREGUNTA 3. ¿Cómo definió el cuadro de tallas que emplea?</p>	<p>Normalmente aplico cuadros de tallas dependiendo de las necesidades para las cuales se trabaja el patrón, un ejemplo de esto puede ser el país en el que vivimos, por ejemplo aquí tenemos 3 regiones delimitadas, cada región maneja un cuadro de tallas por la proporciones de medidas de un grupo de personas pertenecientes a cada grupo.</p>
<p>PREGUNTA 4. ¿Han ocurrido variaciones en su cuadro de medidas inicial, cuáles fueron los motivos?</p>	<p>Influyen muchos los textiles que se vayan a usar, es ahí donde cambian las medidas aplicadas para la creación de tal prenda, mas no varían las medidas iniciales.</p>
<p>PREGUNTA 5. ¿Qué tipo de patronaje aplica para la creación de nuevas bases?</p>	<p>Usualmente las bases las ejecuto con prendas ya establecidas, hay empresas en las que por ejemplo toman una serie de prendas las miden y van tomando cuadros de tallas de acuerdo a la proporción en que cada empresa necesita, entonces uno hace una relación de medidas y se saca un patrón determinado para ponerse a trabajar.</p>

<p>PREGUNTA 6. ¿Qué método de escalado emplea?</p>	<p>Trabajo con medidas asimétricas, ya que es el más completo, por ejemplo cuando una talla no te queda en una medida establecida tú puedes hacer una variación entre talla y talla. Si tu trabajas S, M, L, XL y de pronto la M no alcanza las medidas que determinas tu puedes trabajar como S e intercambias tallas.</p>
---	---

<p align="center">Entrevista a Patronista N°2</p>	
<p>Nombre: Enrique Villa Profesión: Diseñador Cargo: Patronista Dirección: Ambato</p>	
<p align="center">Preguntas</p>	
<p>PREGUNTA 1. Al momento de patronar ¿Considera Ud. que la cantidad de pasos para realizar un patrón determina la eficiencia del mismo?</p>	<p>Pienso que no, ya que con menos pasos se ahorra tiempo, siempre y cuando se tomen en consideración las medidas mas importantes.</p>
<p>PREGUNTA 2. ¿Considera que la acción de diseñar es importante en su empresa y por qué?</p>	<p>Un patronista no es creador, sino un intérprete, las clientes que acuden a mi vienen con sus ideas y lo que yo hago simplemente es proyecto en un patrón.</p>
<p>PREGUNTA 3. ¿Cómo definió el cuadro de tallas que emplea?</p>	<p>Se define dependiendo de las características de cada usuario e incluso en donde se comercializan las prendas, porque las características antropométricas de cada segmento en el que se esté trabajando tienen diferentes requerimientos y se cubren otras necesidades.</p>
<p>PREGUNTA 4. ¿Han ocurrido variaciones en su cuadro de medidas inicial,</p>	<p>Si han ocurrido variaciones esto depende netamente de las características del cuerpo sobre el cual se trabaja.</p>

cuáles fueron los motivos?	
PREGUNTA 5. ¿Qué tipo de patronaje aplica para la creación de nuevas bases?	Para patronar una prenda nueva o diferente, me baso en la investigación, buscando antecedente de prendas ya realizadas, con medidas similares al modelo nuevo que se está realizando y ahí se va cuadrando medidas.
PREGUNTA 6. ¿Qué método de escalado emplea?	Aplico un método industrial, digitalmente. Teniendo en cuenta el cuadro de tallas haciendo un análisis de cuanto es el aumento entre talla y talla para posteriormente aplicarlos.

Entrevista a Patronista N°3	
<p>Nombre: Santiago Acebedo</p> <p>Profesión: Patronista</p> <p>Cargo: Diseñador</p> <p>Dirección: Cuenca</p>	
Preguntas	
<p>PREGUNTA 1. Al momento de patronar ¿Considera Ud. que la cantidad de pasos para realizar un patrón determina la eficiencia del mismo?</p>	<p>Pienso que no importa la cantidad de pasos, ya que yo puedo crear la base de una prenda aplicando simplemente las medidas de un cuadro preestablecido.</p>
<p>PREGUNTA 2. ¿Considera que la acción de diseñar es importante en su empresa y por qué?</p>	<p>Si ya que soy el encargado de generar propuestas para la comercialización. Por lo que estar en constante innovación determinara mi permanencia en el mercado.</p>
<p>PREGUNTA 3. ¿Cómo definió el cuadro de tallas que emplea?</p>	<p>Empecé con un cuadro de tallas que me proporciono un diseñador cuencano, al realizar pruebas físicas determine que funcionaban y eran aplicables.</p>
<p>PREGUNTA 4. ¿Han ocurrido variaciones en su cuadro de medidas inicial, cuáles fueron los motivos?</p>	<p>Por supuesto al ser un cuadro de tallas que funcionaba en la ciudad de cuenca y al ser mi mercado en la región de la costa tuvieron ciertas variaciones e incluso me ha tocado correr una talla ya que el mercado me exige prendas más grandes por la contextura del cuerpo del hombre de la costa.</p>
<p>PREGUNTA 5. ¿Qué tipo de patronaje aplica para la creación de nuevas bases?</p>	<p>Si bien yo no fui el creador de las bases que poseo, por los años que tengo de experiencia me encuentro en la capacidad de crear bases por medio de la observación, analizando prendas preconcebidas.</p>

PREGUNTA 6. ¿Qué método de escalado emplea?	Es un escalado digital proporcional ya que el mismo incremento se realiza para cada talla.
--	--

Análisis de Entrevistas

Los resultado obtenido a través de la realización de entrevistas a profesionales de la moda ha logrado determinar lo siguiente, en Ecuador el segmento casual masculino es un nicho de mercado desatendido, las propuestas que se encuentran en el medio son prendas con carente diseño y ergonómicamente no cumplen con la estética del hombre moderno, tener en cuenta parámetros técnicos con una adecuada tabla de medidas determinara el éxito de la prendas en el mercado.

La entrevista realizada a patronistas determinó que los cambios en un proceso de producción se lo debe realizar desde el principio de la cadena de valor, el patronista es el encargado de crear bases de prendas la cuales cubran las necesidades del usuario realizando un análisis previo del cuadro de medidas a emplear, con la finalidad de satisfacer sus necesidades. Verse bien es sentirse bien, el éxito de una prenda sin lugar a duda posee mejores resultados cuando el usuario se siente cómodo y refleja dinamismo características que se atribuyen a una buena construcción de las prendas.

En las entrevista a los profesionales de las dos ramas se pudo determinar una estrecha relación en cuanto a ideas expuestas por cada uno: el éxito de los procesos de patronaje no siempre están determinado por la cantidad de pasos, si no por el contrario mientras un método sea más simplificado y sea aplicadas correctamente la medias y principios de construcción de un patrón, hacen una base más compresible fácil de aplicar, tener en cuenta el cuerpo a vestir mediante un estudio antropométrico permitirá que la prendas creadas se acoplen de forma correcta al cuerpo.

CAPÍTULO IV.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones

El análisis de los diferentes métodos de patronaje con la finalidad de determinar parámetros técnicos nos permite tener una perspectiva diferente, cada uno de los tres manuales nos proporciona información importante que se debe considerar en el momento de generar la propuesta del presente proyecto. Analizando el método que respectivamente emplean, determinamos que la cantidad de pasos que se aplican no comprueba el éxito en la construcción de una base de patrón, ya que cada manual exhibe diferentes número de pasos, y la factibilidad en la aplicación depende de ciertos parámetros aplicados en base a un cuadro de medidas antropométricas bien empleadas posibilitando la simplificación de los pasos.

Los manuales presentan diferentes formas de representan el plano de una prenda y obtener un resultado satisfactorio que cubra las necesidades de la persona a quien se quiere vestir es el principal objetivo, cada manual aplica su propia metodología realizar un análisis minucioso de estos procesos comparándolos nos brinda bases técnicas para la materialización de nuestro manual de patronaje.

Mediante diferentes técnicas de análisis y recolección de información se busca determinar parámetros para la construcción de un manual de patronaje simplificado de prendas masculinas de la línea casual, en él se determinarán prendas básicas de este segmento de vestir, mismas que estarán sujetas a cambios según los requerimientos del cliente, teniendo en cuenta aspectos antropométricos brindando comodidad y funcionalidad al usuario principios básicos que se aplican en el momento de realizar la acción de crear la base de una prenda.

4.2 Recomendaciones

El emplear parámetros técnicos para la construcción de una base nos determinara que la producción de una prenda responda a las necesidades de un cliente, la aplicación de medidas básica y un cuadro de tallas será la base para el desarrollo de la propuesta, observando la anatomía del cuerpo humano podremos entender de mejor manera el uso de tales medidas.

El presentar el proceso de patronaje de una manera comprensible permitirá que su aplicación sea factible. El método con gráficos y cuadros explicativos guiara al intérprete del manual a construir una prenda de forma eficaz y concisa.

Toda la indagación de libros y entrevistas a profesionales nos aportó con valiosa información acerca de requerimientos básicos para la realización de una prenda, mismos que se deben aplicados en cada instancia y construcción de las prendas básicas con la finalidad de entregar un producto que permita facilitar el levantamiento de planos de una prenda.

Capítulo V (Propuesta)

5.1 Datos Informativos

5.1.1. Título de la propuesta

Manual de patronaje simplificado de prendas básicas Masculinas.

5.1.2. Unidad Ejecutora

Universidad Técnica de Ambato

5.1.3 Ubicación

Ambato – Tungurahua – Ecuador

5.1.4 Tiempo

Diciembre 2019

5.1.5 Responsables

Investigador: Marcelo Sebastián Villa Portilla

Tutor: Mg. Érika Sánchez

5.2 Antecedentes de la propuesta:

Antonio Donnano en su libro *Técnicas de Patronaje*, manifiesta que la actividad de patronar contribuye a la base del éxito de una prenda de vestir, proporcionando medidas armoniosas a el corte, aplicando volúmenes precisos. En la actualidad el patronista asume la responsabilidad cuando se dispone a realizar un patron, este debe mostrarse claro y exacto en las indicaciones, presentando armonía, interpretando la ilustración del diseñador con la finalidad de proyectar la esencia del mismo sobre una prenda física. Conocer acerca de procedimientos geométricos y parámetros técnicos para la construcción de prendas, darán como resultado instrucciones simples y adecuadas, obteniendo resultados favorables en el menor tiempo posible. (Donnano, 2014)

Juan de Dios Alarcón en su libro *Sartería Masculina*, revela que el patronista es el arquitecto de la moda, sensible artista intérprete con imaginación creadora que embellece la personalidad. Es el encargado de imponer tendencias que serán adoptadas en el mundo entero. El patronista es simétrico capaz de realizar prendas que estilice la anatomía humana, transformando la estética del usuario convirtiéndolo a una persona de

baja estura en alto, de un obeso a un delgado, de maduro a joven, es la magia de poder brindar elegancia, confort y distinción. (Alarcon, 2010)

5.3 Justificación

En la industria de la moda e indumentaria, el patronaje es una actividad tan importante y de mucha trascendencia ya que de esta depende el éxito de una empresa los factores técnicos que se deben tener al momento de producir ropa deben ser tomados en cuenta porque estos deben cubrir la necesidades de nuestro cliente, el confort la ergonomía, el diseño, son algunos elementos a considerar, los cuales se aplican desde el inicio de toda la cadena de producción, directamente en la actividad de patronar. El presente proyecto pretende solucionar problemas los mismos que se generan al no tener conocimiento acerca de la creación de bases nuevas, esto limita a las empresas a producir diferentes tipos de prendas y expandir su mercado.

El presente proyecto ayudara a empresas y personas en proceso de formación a crear sus bases de patrón de forma técnica y concisa. En ocasiones la acción de patronar resulta tediosa y confusa, los textos ofrecen métodos demasiado extensos con gráficos poco comprensibles y terminología muy técnica, para un intérprete con poca experiencia en el oficio termina confundiéndolo dificultado la proyección sobre el papel.

En el mercado existen varios libros de patronaje en donde indican sus métodos, mediante el análisis de 3 diferentes se concluyó que la metodología implementada es extensa y en ocasiones confusa. La presente investigación ha sido factible ya que cuenta con bases teóricas sobre las que se pueden tomar como punto de partida, con la diferencia que el método que se plantea será técnicamente más simple arrojando resultados que cubran la necesidad de empresas, estudiantes y personas que gusten de esta actividad productiva.

5.4. Objetivos

5.4.1. Objetivo General

- Proponer un manual de patronaje simplificado de prendas básicas Masculinas.

5.4.2. Objetivos Específicos

- Determinar parámetros para el desarrollo del manual de patronaje de prendas básicas (camisa, camiseta pantalón, chaqueta) masculinas de la línea casual.
- Plantear el desarrollo del patronaje simplificado de prendas básicas masculinas.
- Reducir el tiempo de realización de un patrón básico masculino.
- Facilitar la metodología para el planteamiento de nuevas bases de patrón.

5.4.3. Análisis de Factibilidad

Operativo. La factibilidad de la propuesta se sustenta en la búsqueda y análisis de las fuentes, así como también la práctica para reducir el tiempo de patronaje de prendas básicas masculinas.

Económico. Proyecto autofinanciado.

Técnico. Contó con el apoyo de la tutora, un diseñador gráfico y un editor de estilo. La contribución se basó en velar por la coherencia investigación-propuesta, imagen gráfica del archivo visual, diagramación y revisión del texto.

5.5. Fundamentación de la Propuesta

La moda evoluciona conforme transcurren los años, y a pesar de las variaciones que las prendas sufran ya sea por factores como tendencias, por su forma o silueta, siempre mantendrán una base de patrón sobre la que se va a partir para aplicar las variaciones antes mencionadas. Por lo que el presente proyecto pretende desarrollar un método de patronaje de prendas básicas masculinas conformadas por pantalón, chaqueta, camisa y camiseta, de una forma simplificada y de fácil aplicación, facilitando la acción de patronar. Es elemental conocer y entender a qué se refiere cada uno de los términos mencionados.

Entendemos al término Patrón como: plantilla de papel que nos sirve para producir prendas de vestir. Por otro lado Método de patronaje se define como una serie de pasos que se desarrollan de una forma ordenada y permiten la construcción de una prenda de vestir. Simplificado: es la acción de hacer fácil una cosa o proceso. La intención de este proyecto es facilitar la acción de patronar simplificándolo, haciendo más comprensible la proyección de un patrón sobre papel.

5.5.1. Análisis de parámetros y normativas

5.5.1.1. Parámetros comerciales

- Cliente: Hombre Adulto
- Universo de Vestuario: Casual
- Tipología de prendas (corpiño, camiseta polo, pantalón, camisa, chaqueta)

5.5.1.2. Parámetros Técnicos

- **Desarrollo de Manual**


C. MATERIALES DE REFERENCIA

Bibliografía

- Alarcon, J. (2010). *Sastrería Masculina*. Lima: G. Juan Alarcon Urrutia.
- Barbera, C. (21 de Junio de 2012). *Imagen y Estilo*. Obtenido de <http://asesoriabarbera.blogspot.com/2012/06/universo-del-vestir.html>.
- Barceló, Y. (s.f.). *Universos de Vestuario*. Obtenido de Calameo: <https://es.calameo.com/read/001376751208219da825e>
- Bordieu, P. (1988). *La distincion. Criterios y bases sociales del gusto*. Madrid: Taurus.
- Concejo Nacional de Planificación. (2017). *Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 toda una vida*. Quito: Senplades.
- Cristóbal Antón, P. (2012). *Escalar el patrón modelo*. Ministerio de Educacion de España.
- Donnano, A. (2014). *Técnicas de Patronaje*. Promopress.
- Eco, U. (1989). *La estructura ausente. Introduccion a la semiótica*. España: Lumen.
- Fabrica de Moda. (28 de Junio de 2017). *Escuela de patronaje Valemcia*. Obtenido de <http://fabricademoda.com/cursos-patronaje-industrial-patronajeescaladopatronaje/>
- Fernandez Santi, M., Pinto Rojas, N., Prokudin, V., & Arteaga Valdelomar, A. M. (2015). *Tecnicas de Patronaje*. Lima: YoPublico S.A.C.
- Fernandez, C. (2015). *El vestido como artefanto del diseño*.
- Ferreira Palomo, I. (miércoles de octubre de 2017). *Hidden Nature*. Obtenido de <https://www.hidden-nature.com/masculino-para-saber-mas/>
- Frascara, J. (2017). *Enseñando Diseño*. Buenos Aires: Infinito.
- Fuenmayor, O. (20 de julio de 2014). *Moda y Tecnoología*. Obtenido de <http://www.modaytecnologia.com/que-es-un-patron-base-en-la-industria-de-la-moda/>
- Garcia Vasco, M. E., Velez Sanchez, M., & Hincapie Echeverry, L. A. (1995). *Patronaje y escalado linea masculina*. Antioquia.
- Herrera, E. L., Medina, F. A., & Naranjo, L. G. (2014). *Tutoría de la Investigación Científica*. Ambato: Gráficas Corona Quito.
- Leon, K. (2018). *Patronaje para indumentaria masculina*. Cuenca.

- López, M. (2019). *Morfología del indumento del danzante de corpus christi y su aplicación en el diseño de indumentaria*. Ambato.
- McGuire, M. (2011). *Patern Cutting*. Londres : Blume.
- MILTON, A., & RODGERS, P. (2013). *MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN PARA EL DISEÑO DE PRODUCTO*. Blume.
- Mussuto, M. G. (2007). *Diseño no es moda y nada no es diseño de indumentaria*. Palermo.
- Nakamichi, T. (2012). *Patterns Magic*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Nay, A. (21 de Julio de 2014). *Manual de diseño de moda*. Obtenido de <http://nayalonsomanual.blogspot.com/2013/03/tipologia-de-prendas.html>
- Rissanen, T. (2013). *Zero Waste Fashion Desing: a Study at the Interrsection of Cloth, Fashion Desing an Pattern Cutting*. Sidney.
- Rodríguez, B. (23 de Septiembre de 2015). *Segmentacion por Género*. Obtenido de <http://segmentacionporgeneronuev2015.blogspot.com/>.
- Rodriguez, G. (18 de junio de 2011). *ISSUU*. Obtenido de USSUU: https://issuu.com/gialrod/docs/estudio_-_estadisticas_tungurahua
- Sánchez Ramos, M. E. (2012). *El concepto de diseño en el taller de diseño*. Guanajuato.
- Sánchez, A. (23 de octubre de 2019). *Concepto Definición*. Obtenido de <https://conceptodefinicion.de/genero/>
- Ucha, F. (agosto de 2011). *definiciónABC*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/general/femenino.php>
- Via Fara, O. (19 de abril de 2018). *Oscar Via- Fara*. Obtenido de <https://oscarviafara.wordpress.com/2018/04/19/aprende-de-forma-sencilla-a-tomar-las-medidas-del-cuerpo/>

Anexos: Entrevistas

<p>Universidad Técnica de Ambato</p> <p>Facultad de Diseño Arquitectura y Artes</p> <p>Carrera de Diseño de Modas</p> <p>Encuesta dirigida a patronistas</p>	
<p>Nombre: Santiago Acebedo</p> <p>Profesión: Patronista</p> <p>Cargo: Diseñador</p> <p>Dirección: Cuenca</p> <p>Objetivo: La presente entrevista pretende determinar aspectos importantes al momento de patronar, para generar la propuesta de un método de patronaje simplificado.</p>	
Preguntas	
<p>PREGUNTA 1. Al momento de patronar ¿Considera Ud. que la cantidad de pasos para realizar un patrón determina la eficiencia del mismo?</p>	
<p>PREGUNTA 2. ¿Considera que la acción de diseñar es importante en su empresa y por qué?</p>	
<p>PREGUNTA 3. ¿Cómo definió el cuadro de tallas que emplea?</p>	
<p>PREGUNTA 4. ¿Han ocurrido variaciones en su cuadro de medidas inicial, cuáles fueron los motivos?</p>	
<p>PREGUNTA 5. ¿Qué tipo de patronaje aplica para la creación de nuevas bases?</p>	
<p>PREGUNTA 6. ¿Qué método de escalado emplea?</p>	



CI:

Universidad Técnica de Ambato

Facultad de Diseño Arquitectura y Artes

Carrera de Diseño de Modas

Encuesta dirigida a profesionales de diseño de modas



Nombre: *Aylen Medina.*

Profesión: *Ing. en Diseño de Modas.*

Cargo: *Profesora e investigadora.*

Dirección: *Los Pistachos.*

Objetivo: La presente entrevista pretende determinar aspectos importantes al momento de patronar, para generar la propuesta de un método de patronaje simplificado.

Preguntas

PREGUNTA 1. A lo largo de su vida profesional, ¿Qué líneas de vestir a trabajado?

PREGUNTA 2. ¿Qué prendas conforman la línea casual masculina?

PREGUNTA 3. En el momento de patronar ¿Considera Ud. que la cantidad de pasos para realizar un patrón determina la eficiencia del mismo?

PREGUNTA 4 ¿Qué parámetros considera importantes al momento de patronar vestimenta masculina?

PREGUNTA 5. Según la tipología de prendas, ¿Qué se debe tener en cuenta al momento de patronar?

PREGUNTA 6. ¿Cómo diseñador/a cuales considera Ud. las necesidades del hombre moderno al momento de vestir?

Universidad Técnica de Ambato

Facultad de Diseño Arquitectura y Artes

Carrera de Diseño de Modas

Encuesta dirigida a profesionales de diseño de modas



Nombre: *Maritza Acosta Acosta*

Profesión: *Diseñadora*

Cargo:

Dirección: *Hacienda Solis - Av. Rudecindo Inguavelez*

Objetivo: La presente entrevista pretende determinar aspectos importantes al momento de patronar, para generar la propuesta de un método de patronaje simplificado.

Preguntas

PREGUNTA 1. A lo largo de su vida profesional, ¿Qué líneas de vestir a trabajado?

PREGUNTA 2. ¿Qué prendas conforman la línea casual masculina?

PREGUNTA 3. En el momento de patronar ¿Considera Ud. que la cantidad de pasos para realizar un patrón determina la eficiencia del mismo?

PREGUNTA 4 ¿Qué parámetros considera importantes al momento de patronar vestimenta masculina?

PREGUNTA 5. Según la tipología de prendas, ¿Qué se debe tener en cuenta al momento de patronar?

PREGUNTA 6. ¿Cómo diseñador/a cuales considera Ud. las necesidades del hombre moderno al momento de vestir?

Acosta

Universidad Técnica de Ambato

Facultad de Diseño Arquitectura y Artes

Carrera de Diseño de Modas



Encuesta dirigida a profesionales de diseño de modas

Nombre: *Amabella Gouve*

Profesión: *Diseñadora de Modas*

Cargo: *Docente*

Dirección: *Quito*

Objetivo: La presente entrevista pretende determinar aspectos importantes al momento de patronar, para generar la propuesta de un método de patronaje simplificado.

Preguntas

PREGUNTA 1. A lo largo de su vida profesional, ¿Qué líneas de vestimenta trabajó?

PREGUNTA 2. ¿Qué prendas conforman la línea casual masculina?

PREGUNTA 3. En el momento de patronar ¿Considera Ud. que la cantidad de pasos para realizar un patrón determina la eficiencia del mismo?

PREGUNTA 4 ¿Qué parámetros considera importantes al momento de patronar vestimenta masculina?

PREGUNTA 5. Según la tipología de prendas, ¿Qué se debe tener en cuenta al momento de patronar?

PREGUNTA 6. ¿Cómo diseñador/a cuales considera Ud. las necesidades del hombre moderno al momento de vestir?

Amabella Gouve

Universidad Técnica de Ambato

Facultad de Diseño Arquitectura y Artes

Carrera de Diseño de Modas

Encuesta dirigida a patronistas



Nombre: Gina Quasto
Profesión: Tlgo Diseño Modas
Cargo: Patronista
Dirección: José Jirves y Albeon

Objetivo: La presente entrevista pretende determinar aspectos importantes al momento de patronar, para generar la propuesta de un método de patronaje simplificado.

Preguntas

PREGUNTA 1. Al momento de patronar ¿Considera Ud. que la cantidad de pasos para realizar un patrón determina la eficiencia del mismo?

PREGUNTA 2. ¿Considera que la acción de diseñar es importante en su empresa y por qué?

PREGUNTA 3. ¿Cómo definió el cuadro de tallas que emplea?

PREGUNTA 4. ¿Han ocurrido variaciones en su cuadro de medidas inicial, cuáles fueron los motivos?

PREGUNTA 5. ¿Qué tipo de patronaje aplica para la creación de nuevas bases?

PREGUNTA 6. ¿Qué método de escalado emplea?


CI: 1802708410

Universidad Técnica de Ambato

Facultad de Diseño Arquitectura y Artes

Carrera de Diseño de Modas

Encuesta dirigida a patronistas



Nombre: ENRIQUE VILLA

Profesión: DISEÑADOR

Cargo: PATRONISTA

Dirección: AMBAZO

Objetivo: La presente entrevista pretende determinar aspectos importantes al momento de patronar, para generar la propuesta de un método de patronaje simplificado.

Preguntas

PREGUNTA 1. Al momento de patronar ¿Considera Ud. que la cantidad de pasos para realizar un patrón determina la eficiencia del mismo?

PREGUNTA 2. ¿Considera que la acción de diseñar es importante en su empresa y por qué?

PREGUNTA 3. ¿Cómo definió el cuadro de tallas que emplea?

PREGUNTA 4. ¿Han ocurrido variaciones en su cuadro de medidas inicial, cuáles fueron los motivos?

PREGUNTA 5. ¿Qué tipo de patronaje aplica para la creación de nuevas bases?

PREGUNTA 6. ¿Qué método de escalado emplea?

CI: 180498283-1

Universidad Técnica de Ambato

Facultad de Diseño Arquitectura y Artes

Carrera de Diseño de Modas

Encuesta dirigida a profesionales de diseño de modas



Nombre: *Dania Escobar*
Profesión: *Diseñadora de Indumentaria*
Cargo: *Docente investigadora - Coordinadora de Investigación*
Dirección: *Ingahuasi*

Objetivo: La presente entrevista pretende determinar aspectos importantes al momento de patronar, para generar la propuesta de un método de patronaje simplificado.

Preguntas

PREGUNTA 1. A lo largo de su vida profesional, ¿Qué líneas de vestir a trabajado?

PREGUNTA 2. ¿Qué prendas conforman la línea casual masculina?

PREGUNTA 3. En el momento de patronar ¿Considera Ud. que la cantidad de pasos para realizar un patrón determina la eficiencia del mismo?

PREGUNTA 4. ¿Qué parámetros considera importantes al momento de patronar vestimenta masculina?

PREGUNTA 5. Según la tipología de prendas, ¿Qué se debe tener en cuenta al momento de patronar?

PREGUNTA 6. ¿Cómo diseñador/a cuales considera Ud. las necesidades del hombre moderno al momento de vestir?

Universidad Técnica de Ambato

Facultad de Diseño Arquitectura y Artes

Carrera de Diseño de Modas

Encuesta dirigida a profesionales de diseño de modas



Nombre: Paola Urbizu A.

Profesión: Diseñadora de Modas / Docente

Cargo: Técnico Docente

Dirección: Boños,

Objetivo: La presente entrevista pretende determinar aspectos importantes al momento de patronar, para generar la propuesta de un método de patronaje simplificado.

Preguntas

PREGUNTA 1. A lo largo de su vida profesional, ¿Qué líneas de vestir a trabajado?

PREGUNTA 2. ¿Qué prendas conforman la línea casual masculina?

PREGUNTA 3. En el momento de patronar ¿Considera Ud. que la cantidad de pasos para realizar un patrón determina la eficiencia del mismo?

PREGUNTA 4 ¿Qué parámetros considera importantes al momento de patronar vestimenta masculina?

PREGUNTA 5. Según la tipología de prendas, ¿Qué se debe tener en cuenta al momento de patronar?

PREGUNTA 6. ¿Cómo diseñador/a cuales considera Ud. las necesidades del hombre moderno al momento de vestir?

Paola Urbizu

1803010790

Universidad Técnica de Ambato
Facultad de Diseño Arquitectura y Artes
Carrera de Diseño de Modas
Encuesta dirigida a profesionales de diseño de modas



Nombre: CARLOS GUSTAVO

Profesión: DISEÑADOR DE MODAS

Cargo: DISEÑADOR

Dirección: QUITO 3 BOLIVIA

Objetivo: La presente entrevista pretende determinar aspectos importantes al momento de patronar, para generar la propuesta de un método de patronaje simplificado.

Preguntas

PREGUNTA 1. A lo largo de su vida profesional, ¿Qué líneas de vestir a trabajado?

PREGUNTA 2. ¿Qué prendas conforman la línea casual masculina?

PREGUNTA 3. En el momento de patronar ¿Considera Ud. que la cantidad de pasos para realizar un patrón determina la eficiencia del mismo?

PREGUNTA 4 ¿Qué parámetros considera importantes al momento de patronar vestimenta masculina?

PREGUNTA 5. Según la tipología de prendas, ¿Qué se debe tener en cuenta al momento de patronar?

PREGUNTA 6. ¿Cómo diseñador/a cuales considera Ud. las necesidades del hombre moderno al momento de vestir?

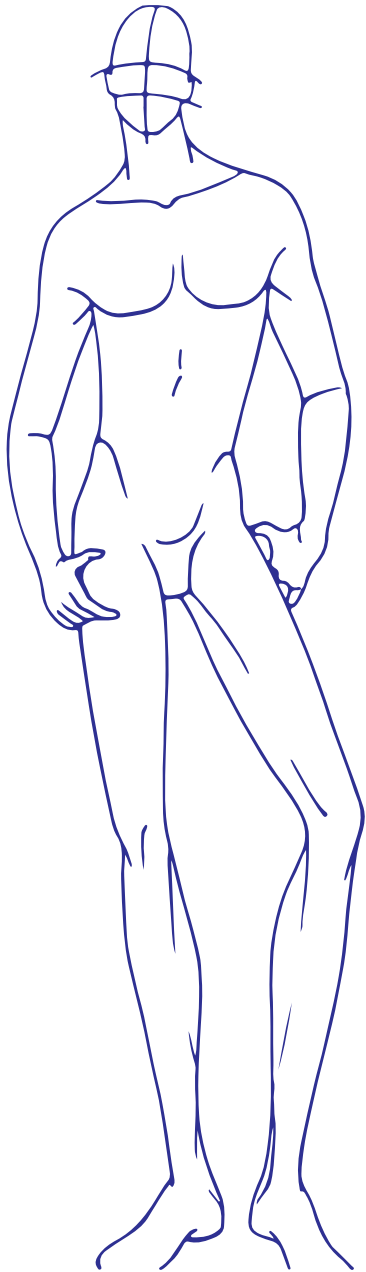




MANUAL DE PATRONAJE

Básico Masculino

Por. Sebastián Villa



MANUAL DE PATRONAJE SIMPLIFICADO

AUTOR:

Sebastián Villa Portilla

ASESOR ACADÉMICO:

Mg. Erica Saillema

COLABORACIÓN:

Primera Edición: 2020

Universidad Técnica de Ambato

Facultad de Diseño y Arquitectura

Está prohibida la reproducción total y/o parcial de esta obra por cualquier medio, así como cualquier tipo de modificación en su contenido.

Ambato - Ecuador

◆	Introducción.....	01 - 08
◆	Glosario de Términos.....	09
◆	Simbología Utilizada.....	10
◆	Materiales Necesarios.....	11
◆	Toma de Medidas.....	12 -13
◆	Medidas.....	14
◆	Cuadro de Tallas Masculinas.....	15
◆	Corpiño.....	16 - 20
◆	Camiseta Polo.....	21 - 27
◆	Camisa Clásica.....	28 - 36
◆	Camisa Slim.....	37 - 41
◆	Pantalón.....	42 -46
◆	Chaqueta Básico.....	47 - 54
◆	Conclusiones y Recomendaciones.....	55
◆	Bibliografía y Linkografía.....	56

“El patronaje personifica una senda concluyente en el proceso de diseño”.

Hopkins J. (2011)

En el universo de la moda, el diseño y el patronaje son disciplinas que necesariamente deben ir de la mano. Como Disciplina, el diseño es muy imaginativo, debido a su capacidad de crear formas sutiles o extremas de vestir al cuerpo. Para cristalizar esa idea creativa, el diseño debe ayudarse del patronaje para su representación y forma. Madeleine Vionnet, Balenciaga, Alexander McQueen y Rei Kawakubo son algunos diseñadores que han aplicado patrones creativos en sus diseños.

La realización de patrones es el inicio de toda la cadena productiva, además es un punto fundamental en el desarrollo de las proyecciones financieras para el desarrollo de cualquier colección. Este conocimiento es indispensable, porque ayuda al diseñador en la creación del nuevo modelo, le permite dibujar los cortes, pinzas y otros detalles adecuadamente. Así, tendrá la seguridad de que su diseño se podrá confeccionar de manera satisfactoria, porque cuenta con las condiciones para que se realice un patrón adecuado. Lo vuelve capaz de traducir un concepto en una prenda tridimensional, que cumpla con todas las especificaciones técnicas y de moda requeridas.

Ya lo decía Balenciaga “Un buen diseñador debe ser: arquitecto para los patrones, escultor para la forma, pintor para los dibujos, músico para la armonía y, filósofo para la medida”. Hoy en día, el diseñador debe tener conocimientos en la elaboración de diversos tipos de prendas de vestir, y comprender la influencia que los materiales tienen para la buena caída y silueta de la prenda, los detalles de cortes básicos o elaborados para la interpretación de los diseños y estar actualizado en el desarrollo de proyectos tecnológicos, puesto que el patronaje involucra trasladar una idea de un plano técnico o esbozo a un prototipo tridimensional o primera muestra que requiere de precisión y exactitud, basadas en medidas preestablecidas y en un sistema de tallaje estandarizado, con el que los patrones se escalan para las diferentes tallas y se utilizan en la producción de vestimenta pret a porter. La ropa exclusiva o hecha a medida también necesita patrones, pero estos se hacen de manera individual para un cliente específico, tomando las medidas personales y pasarlas a los patrones, por lo tanto no necesita realizar progresiones o escalado. La mayoría de los estudiantes de ropa de hombre trabajan con talla estándar. Es así, que la función esencial de un modelo base es proporcionar un pedestal de forma a partir de la cual se pueda crear un nuevo patrón. Elegir la base del modelo correctamente puede permitir al diseñador realizar los ajustes necesarios sin afectar al equilibrio general del patrón. Una base del patrón en la que la línea y el ajuste ya están establecidos ha de permitir al patronista concentrarse en las líneas del modelo y en los detalles del diseño, proporcionando la información técnica necesaria como la dirección del hilo, los anchos de costura, que pueden ser diferentes para cada pieza del patrón, el aplomo y los piquetes para encajar las diferentes piezas del patrón.

Los diseñadores de moda se proponen adquirir nuevas habilidades con el fin de obtener, desarrollar y refinar conceptos con la finalidad de comprobar y presentar sus ideas como prototipos, ayudados por el patronaje que conecta el concepto y la prenda, es decir, el patronaje es la arquitectura de la moda. Este manual contempla el patronaje desde la perspectiva del diseñador, impulsando una comprensión de la estética en todos los ámbitos. Está dirigido especialmente a estudiantes de diseño, microempresarios y personas que deseen crear su propia empresa, enfocada su producción hacia el segmento masculino.

Este documento se presenta en un lenguaje sencillo tanto en sus aspectos teóricos como en los pasos que orientan al trabajo para la implementación de un sistema de patronaje que permita mejorar la producción con criterios de calidad, con instrucciones sencillas y claras, contiene imágenes visuales capaz de resolver la frustración que se siente cuando la comprensión y las habilidades no son suficientes para traducir conceptos en objetos físicos, cuando nos encontramos con documentos que utilizan un lenguaje sofisticado y demasiados pasos, que en vez de servir como guía producen confusión.

La traducción de un diseño en un patrón requiere sensibilidad creativa hacia la forma, proporción y el equilibrio del detalle en relación con el conjunto, explorando el patronaje en relación con el diseño. Además el tema de la moda sostenible necesita ser tomada en cuenta por los diseñadores, productores y consumidores, a fin que las prendas tengan una vida más larga, minimizando los residuos, por ende, retrasando su viaje al botadero de basura. Nos atreveríamos en decir que el patronaje de ropa masculina, ha sido considerado como complejo y demasiado metódico. Este documento se propone demostrar que es mas bien creativo, espontáneo y simplificado.

Bajo esta premisa, el corte de patrones como trabajo manual forma parte indisoluble del proceso de producción de moda. Une los conceptos del diseñador materializados en una ilustración bidimensional de la creación de la forma, las proporciones y las siluetas. A decir de Kersaw G. (2013) "muy pocas de las personas que estudian moda acaban especializándose en tecnología de patronaje, y muchas de las que la practican proceden de otras disciplinas". El entorno integral de la creación de prendas de vestir, es decir un diseñador o un patronista capaz de investigar y conceptualizar ideas, cortar patrones e identificar las tallas correctas, crear y dotar de acabados de calidad a una prenda, así como también comercializarlo, que sea capaz de trabajar en equipo y obtener resultados positivos.

Desarrollar un buen patrón, armonioso en las medidas, afinado en el corte y los volúmenes y preciso en la línea, puede ser constituido como la base del éxito de una prenda y de su comercialización. Hoy en día, incluso entre los sastres, son pocos los que consideran que dibujar el patrón directamente sobre el tejido ofrece ventajas y no comporte riesgos; y menos aún los talleres de confección industrial, que no quieren poner en riesgo su producción empleando patrones realizados de forma empírica.

En los tiempos actuales, todo patronista con una buena formación es consciente de la responsabilidad que se adjudica cuando se pone a realizar un patrón en todas sus partes, claro y exacto en las indicaciones, con una alta sensibilidad en cuanto a su armonía e interpretando lo mejor posible el figurín y el estilo que el diseñador quiere dar a la prenda.

Para obtener los mejores resultados, el patronista necesita un conocimiento perfecto de las técnicas geométricas relativas a la ejecución de los dibujos de la base y de la realización del corte con los procedimientos más simples y adecuados obtener el mejor resultado en el menor tiempo posible para prendas básicas masculinas.

El desarrollo de los nuevos modelos de prendas de vestir para una colección es el resultado de un complejo conjunto de tareas: creativas, ergonómicas, tecnológicas y económicas, entre otras. Al entender este proceso, se puede deducir que el patronaje es primordial, ya que es la columna vertebral del diseño y el inicio del recorrido que tiene la moda. Tener conocimiento sobre ello abre una ventana que puede dar la posibilidad de crear todo aquello que se imagina.

No se puede dejar de lado referenciar la historia de la creación de patrones con la finalidad de sustentar el contexto teórico, que a través de las diferentes épocas y estilos estuvieron de moda. Al decir de Cally Blackman (2009) en su libro CIEN AÑOS DE MODA MASCULINA, “la moda y el diseño masculinos, a menudo eran considerados de importancia secundaria, al lado de los femeninos”, Es así, que la indumentaria masculina en el siglo XX ha sido relegada a un segundo lugar en comparación con el Glamour de la moda femenina, a pesar que la moda masculina ha ejercido influencia sobre la moda femenina, como se evidencia en la utilización por parte de las mujeres de prendas consideradas anteriormente de uso exclusivo de caballeros, como los trajes, pantalones, camisas y los pantalones vaqueros. Las fronteras de la vestimenta marcadas por el género, han desaparecido para dar paso a una vestimenta basada en un modelo masculino.

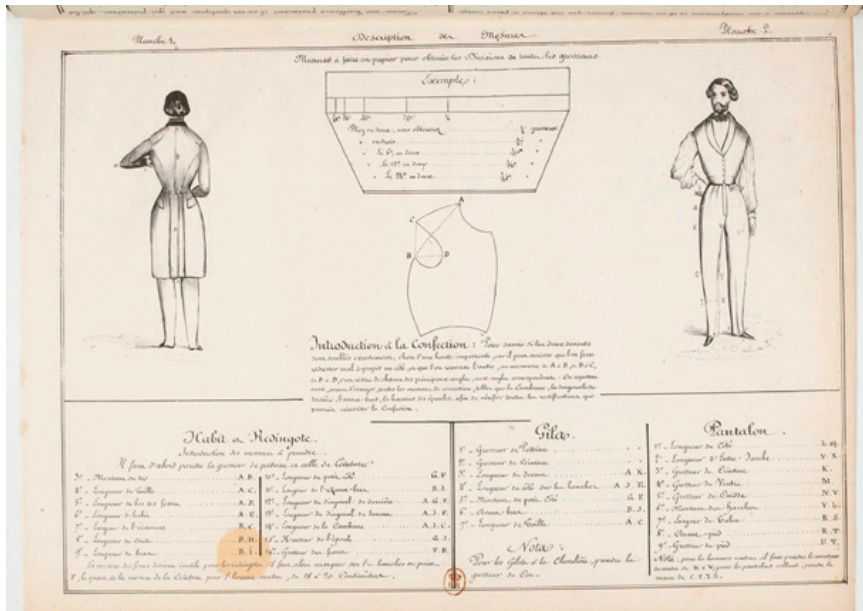
La vestimenta masculina moderna conocida como traje no apareció hasta mediados del siglo XIX, pero los orígenes de su forma se pueden remontar a la revolución en el vestido masculino fijado por Carlos II, Rey de Gran Bretaña en los años 1660. Carlos, después del ejemplo de la corte de Luis XIV en Versalles que decretó en 1666 que en la corte, los hombres tenían que usar una capa larga o chaqueta, un chaleco, un pañuelo (antepasado de la corbata moderna) una peluca y los pantalones recogidos en la rodilla, así como un sombrero para el exterior. Las capas con los pantalones o incluso el chaleco que combinaban han alternado su vigencia durante los pasados cuatro siglos, si bien el moderno traje de salón todavía se deriva de los trajes históricos.

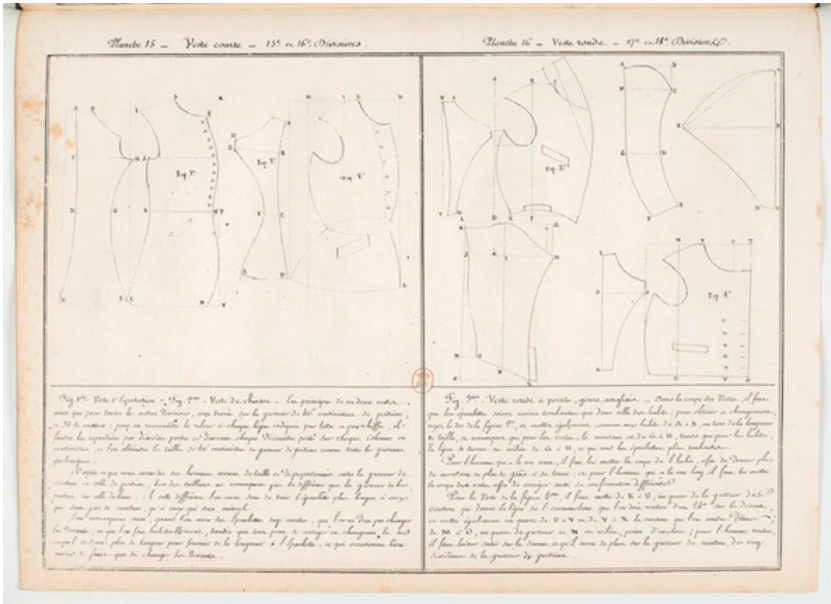
Aunque es difícil ver el origen de la forma moderna del traje de ejecutivo en el elaborado y coloreado vestido de la corte del siglo XVII, el patrón básico ha sobrevivido por más de cuatrocientos años con algunos ajustes, a pesar del abandono de pelucas y de pantalones por la rodilla después de la revolución francesa; el auge de la sastrería británica, que utilizó el vapor, la presión, el acolchado y almidonado para moldear la tela de lana al cuerpo; la invención de la corbata moderna a fines del siglo XIX; y la desaparición gradual de chalecos y de sombreros durante los pasados cincuenta años. Lo que llamamos traje moderno fue originariamente una innovación inglesa del siglo XIX en la indumentaria. Originariamente se llamó traje de salón y era usado solamente en el campo y en la playa. El traje de salón se convirtió cada vez más en una forma ocasional de vestido llegando a reservar solamente para las actividades recreativas.

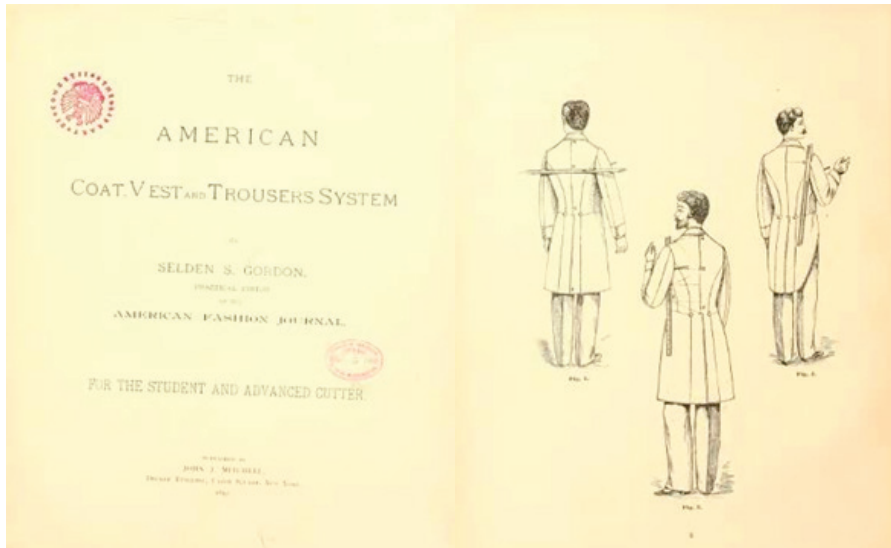
El traje de salón fue usado cada vez más extensamente a fines del siglo XIX como prenda de día ocasional para la ciudad hasta que comenzó a convertirse en una alternativa aceptable al conjunto de mañana como prenda para la ciudad a comienzos del siglo XX. Mientras, el traje de salón llegó a ser cada vez más popular, de modo que incluso los hombres más humildes tenían por lo menos un conjunto para llevar el domingo a la iglesia. El chaleco fue usado regularmente con el traje hasta la Segunda Guerra Mundial, pero hoy se ve raramente. A continuación se visualiza algunos métodos utilizados en el siglo XIX e inicios del siglo XX de patronaje masculino.



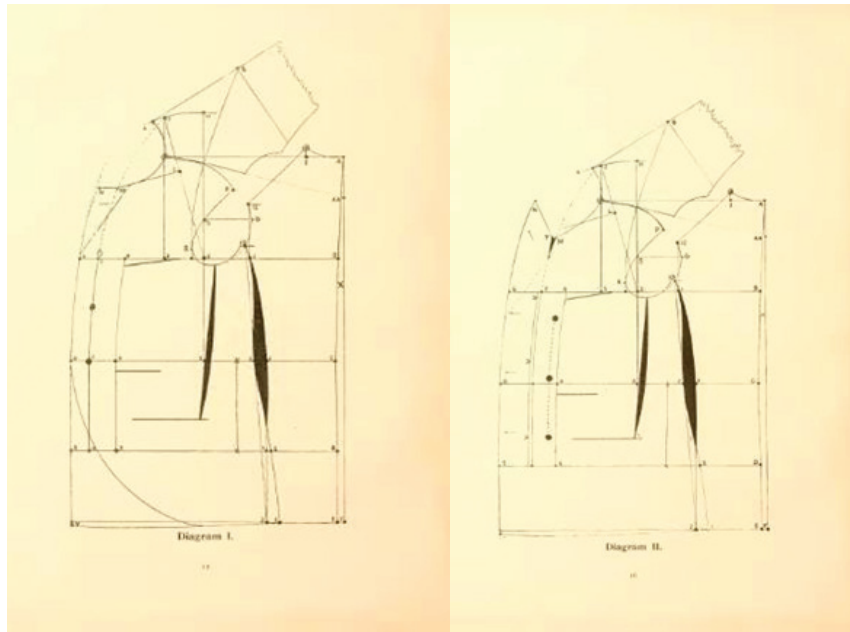
FUENTE: <http://historia-moda.comocubriruncuerpo.org/el-traje-de-caballero-del-s-xix/>







FUENTE: cosplay.azerbaijan/photos/a.1022921334460061/1022922077793320/?type=3&theater



FUENTE: cosplay.azerbaijan/photos/a.1022921334460061/1022922077793320/?type=3&theater

Holgura:

Es el margen que se agrega en CM a contornos del cuerpo para trazar una prenda.

Omóplatos:

Hueso ancho, aplanado de forma triangular situado en la parte superior e la espalda.

Largos:

Son medidas que se toman de forma vertical o ligeramente inclinadas.

Anchos:

Medidas tomadas de forma horizontal desde un punto a otro.

Contornos:

Medidas tomadas de forma circular, el punto de partida será el mismo de llegada.

Industrialización:







Es la acción de colocar la información referente patrón. Los datos dependerá del patronista pero se sugiere los siguientes: Nombre del patrón, talla, número de piezas a cortar, línea de Hilo, Dobles o lomo de tela (de ser necesario).

Slim:

La palabra slim es de origen inglesa, utilizada como adjetivo significa "flaco, fino, delgado, esbelto". El termino aplicado en la moda indica que las prendas poseen mayor ajuste al cuerpo.

Clásico:

El término empleado en la moda, indica que las bases poseen líneas rectas y no brindan mayor ajuste al usuario..

SIMBOLO	SIGNIFICADO
	Dividir en 2 la medida total de la línea y marcar el punto.
	Dividir en 4 la medida total de la línea y marcar los puntos.
	El patrón debe abrirse ya que el trazo esta realizado a la mitad.
	Indica el Hilo de tela (Direccion en la que se debe colocar el patrón con referecia a la tela)
	Indica que la línea es CURVA
	HOLGURA Es la medida que se agrega en CM a contornos del cuerpo para trazar una prenda.

Es importante conocer las herramientas indispensables para patronar con la finalidad de realizar un trabajo limpio en los trazos.

Cinta Métrica



Libreta de Apuntes



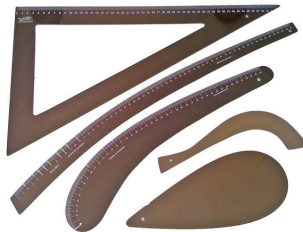
Papel para Trazo



Marcadores



Reglas de Trazo



Tijera

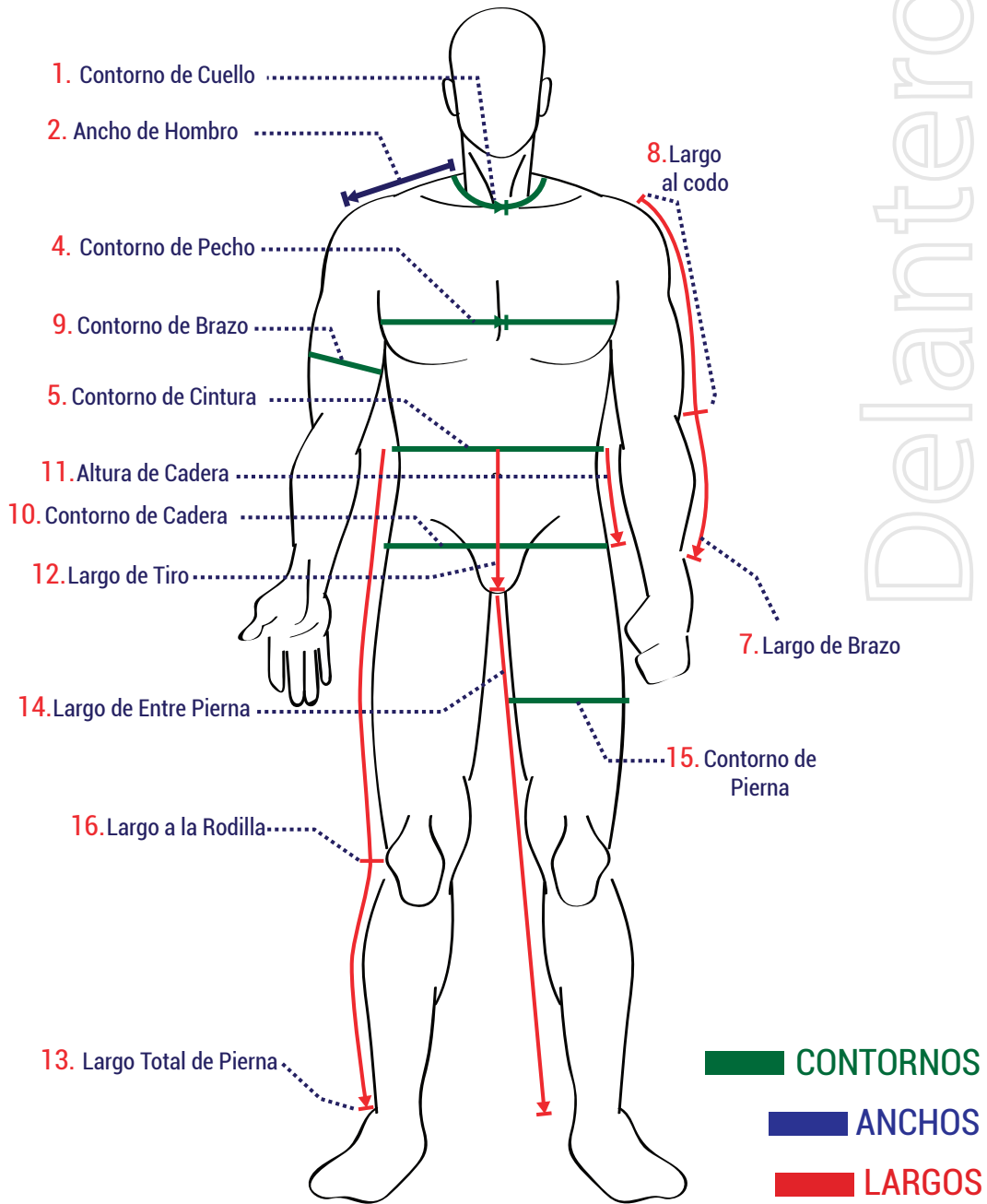


Nota:

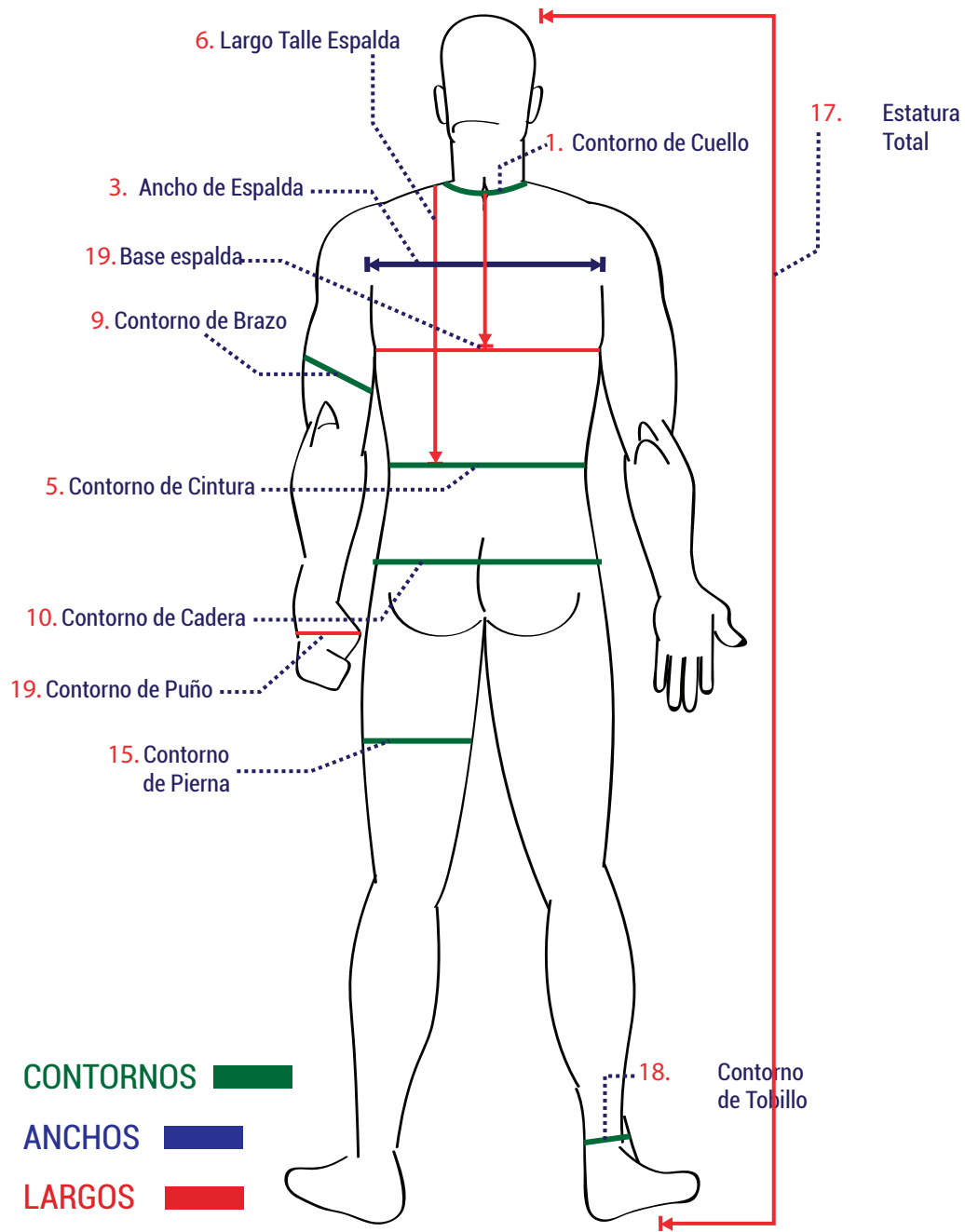
Una vez realizado el patrón en papel es necesario transferirlo a un cartón con la finalidad de brindar mayor durabilidad. Es necesario que se encuentre con los datos necesarios (Industrialización) para poder hacer uso del mismo.

MEDIDAS

CORPORALES



Delantero



Posterior

1. Contorno de Cuello

Se mide el contorno de cuello pasando por la columna al escote deseado.

2. Ancho de Hombro

Se toma la medida fijando el inicio de la cinta métrica desde el punto más alto del hombro junto al cuello, hasta la articulación del brazo.

3. Ancho de Espalda

Se toma desde el inicio del brazo a otro pasando por omóplatos.

4. Contorno de Pecho

Tome esta medida al contorno del pecho colocando la cinta métrica por la parte inferior de las axilas, dejando de 2 a 3 cm de holgura.

5. Contorno de Cintura

Tome la medida pasando la cinta métrica por el contorno de cintura, dejando de 2 a 3 cm de holgura.

6. Largo Talle Espalda

Tome la medida pasando la cinta métrica por el contorno de cintura, dejando de 2 a 3 cm de holgura.

7. Largo de Brazo

Tome la medida pasando la cinta métrica por el contorno de cintura, dejando de 2 a 3 cm de holgura.

8. Largo al codo

Tome la medida iniciando de la base del hombro hasta el codo.

9. Contorno de Brazo

Tomar la medida en la parte más ancha del brazo.

10. Contorno de Cadera

Posicione la cinta métrica alrededor de la cadera, en la parte más prominente del glúteo a la altura de la pelvis con 2 o 3 cm de holgura.

11. Altura de Cadera

Posicione la cinta desde la cintura hasta la parte más prominente de la glúteo. Se maneja un rango de 17 a 20cm como máximo.

12. Largo de Tiro

Se mide desde el contorno de cintura hasta el inicio del largo de entrepierna.

13. Largo Total de Pierna

Se mide desde la cintura hasta el contorno de Tobillo.

14. Largo de Entre Pierna

Se mide desde la entrepierna hasta el contorno de tobillo.

15. Contorno de Pierna

Se toma la medida en la parte más prominente del muslo.

16. Largo a la Rodilla

Se toma la medida desde la cintura hasta las rodillas.

17. Estatura Total

Se toma la medida desde la parte superior de la cabeza hasta la base del talón.

18. Contorno de Tobillo

Se toma la medida en el tobillo dejando de 3 a 5 cm de holgura dependiendo el ancho de la medida requerida.

18. Contorno de Puño

Se toma la medida en con la palma de la mano cerrada aumentando 1 a 2 cm de holgura.

19. Base Espalda

Se toma la medida en con la palma de la mano cerrada aumentando 1 a 2 cm de holgura.

20. Escote

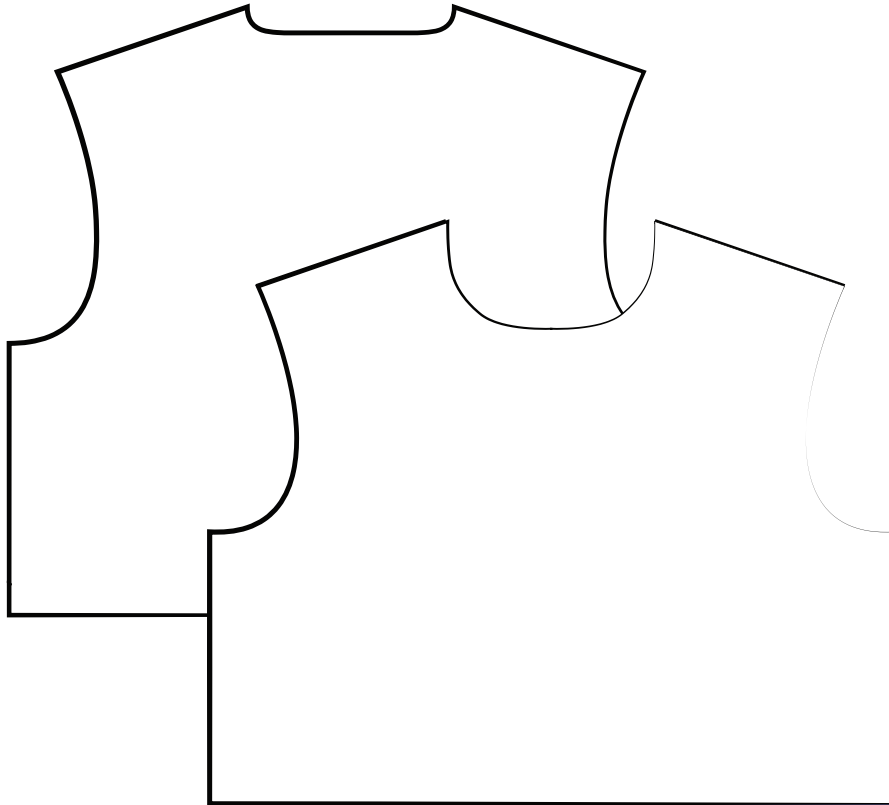
Es la profundidad del cuello.

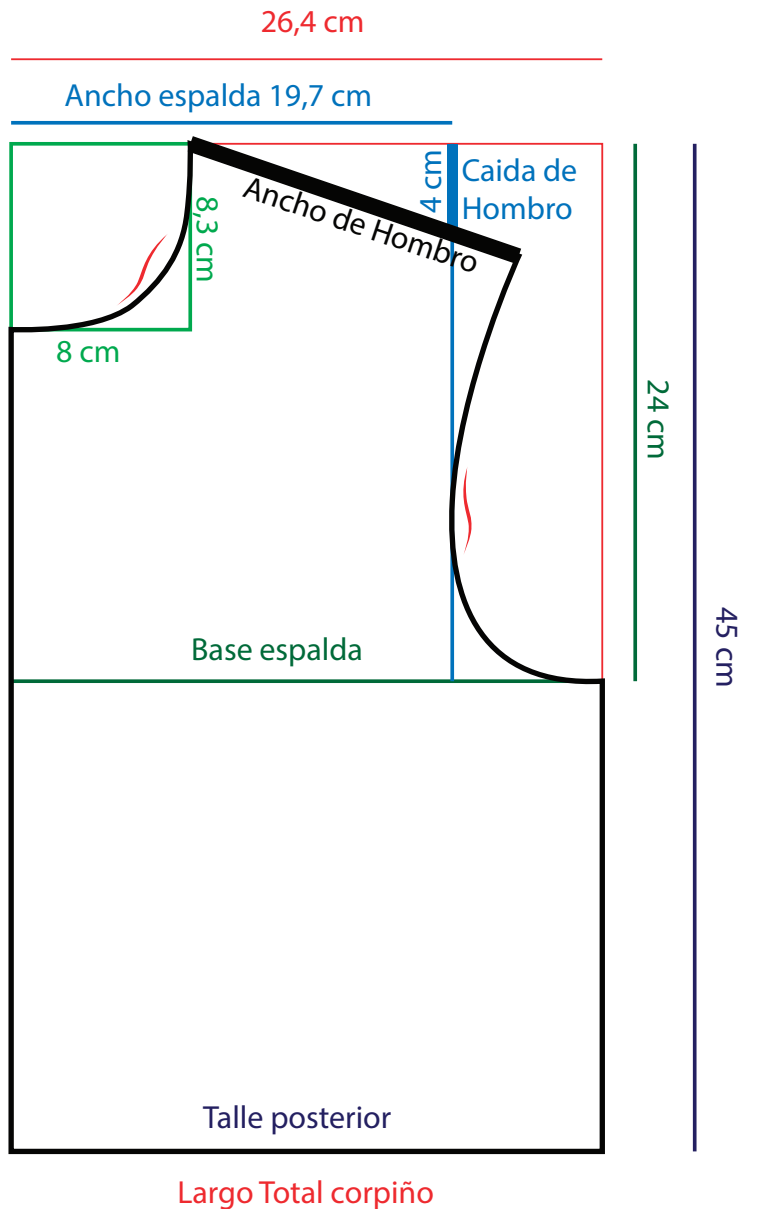
	S	M	L	XL
1.Contorno de Cuello	38	40	42	44
2.Ancho de Hombro	15	16,5	16,5	17,5
3.Ancho de Espalda	38	39,4	40,8	42,2
4.Contorno de Pecho	48	50	52	54
5.Contorno de Cintura	38	40	42	45
6. Largo Talle Espalda	44	45	45	45
7.Largo de Brazo	60	61	62	62
8.Largo al codo	34	34	35	35
9.Contorno de Brazo	35	36,5	38,5	40,5
10.Contorno de Cadera	46	48	50	52
11.Altura de Cadera	17	18	18	19
12.Largo de Tiro	22	23	24	25
13. Largo Total de Pierna	92	95	98	100
14.Largo de Entre Pierna	70	72	74	75
15.Contorno de Pierna	55	57	59	60
16.Largo a la Rodilla	48	51	54	64
17.Estatura Total	161	166	167	170
18.Contorno de Tobillo	22	23	24	24
19.Contorno de Puño	13	13	13,5	13,5
20.Base Espalda	23	24	26	26
21. Escote	8	8,3	8,6	9
22. Contorno de Rodilla	22	23	24	25

Las medidas de contorno se trabajan con la mitad del total de la medida.

CONTORNOS 
 ANCHOS 
 LARGOS 

CORPIÑO





Delantero

MEDIDAS

Contorno de pecho $50/2+1,4= 26,4$ cm

Talle posterior 45 cm

Ancho de Hombro 15,5 cm

Ancho espalda 19,7 cm

Caida de Hombro 4cm

Base espalda 24 cm

Escote 8,3 cm

Contorno de cuello $40/4-2= 8$ cm

Rectangulo Base

Ancho total 26,4 cm

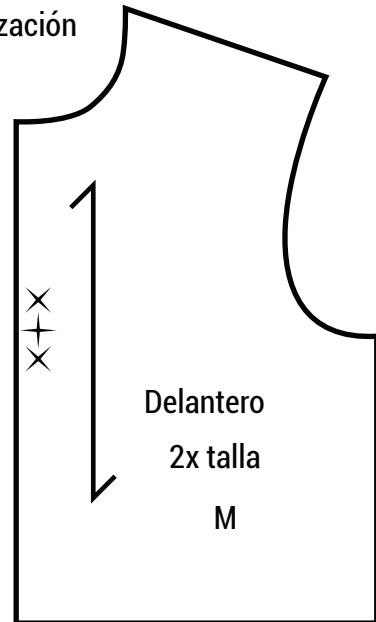


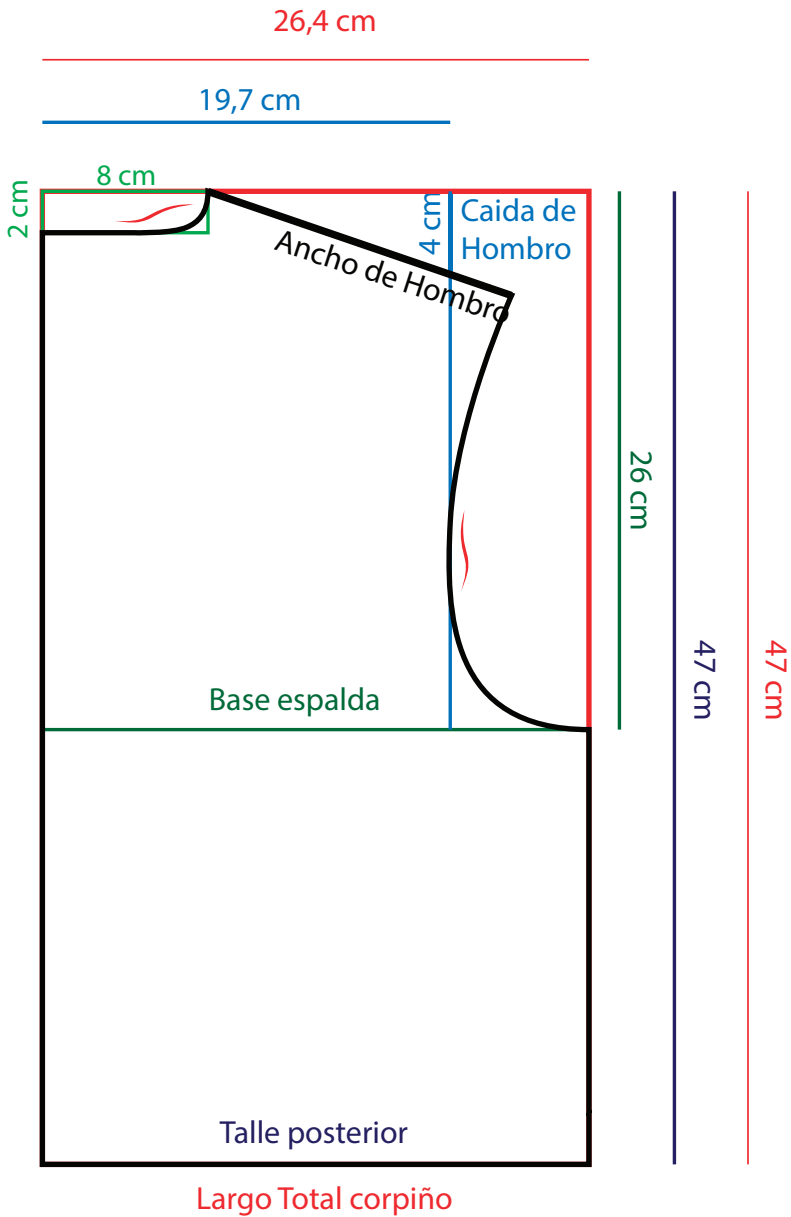
Escote



Contorno de
cuello: $40/4 - 2\text{cm} = 8$ cm

Industrialización





Posterior

MEDIDAS

Ancho de Hombro 15,5 cm

Ancho espalda 19,7 cm

Caida de Hombro 4cm

Base espalda 26 cm

Talle posterior 47 cm

Escote Posterior 2 cm

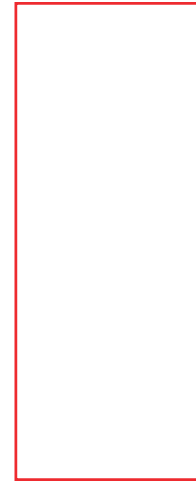
Contorno de cuello $40/4-2=8$ cm

Contorno de pecho $50/2+1,4=26,4$ cm

Largo Total corpiño 47 cm

Rectangulo Base

Ancho total 26,4 cm



Largo Total corpiño 47 cm

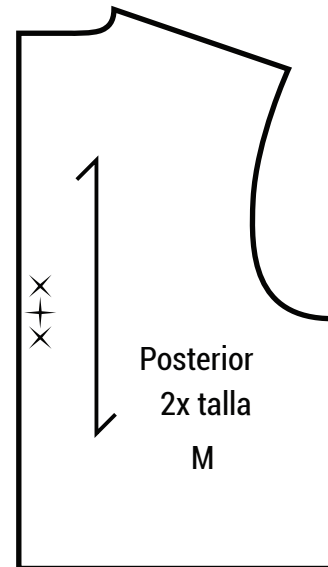
Escote posterior

8 cm



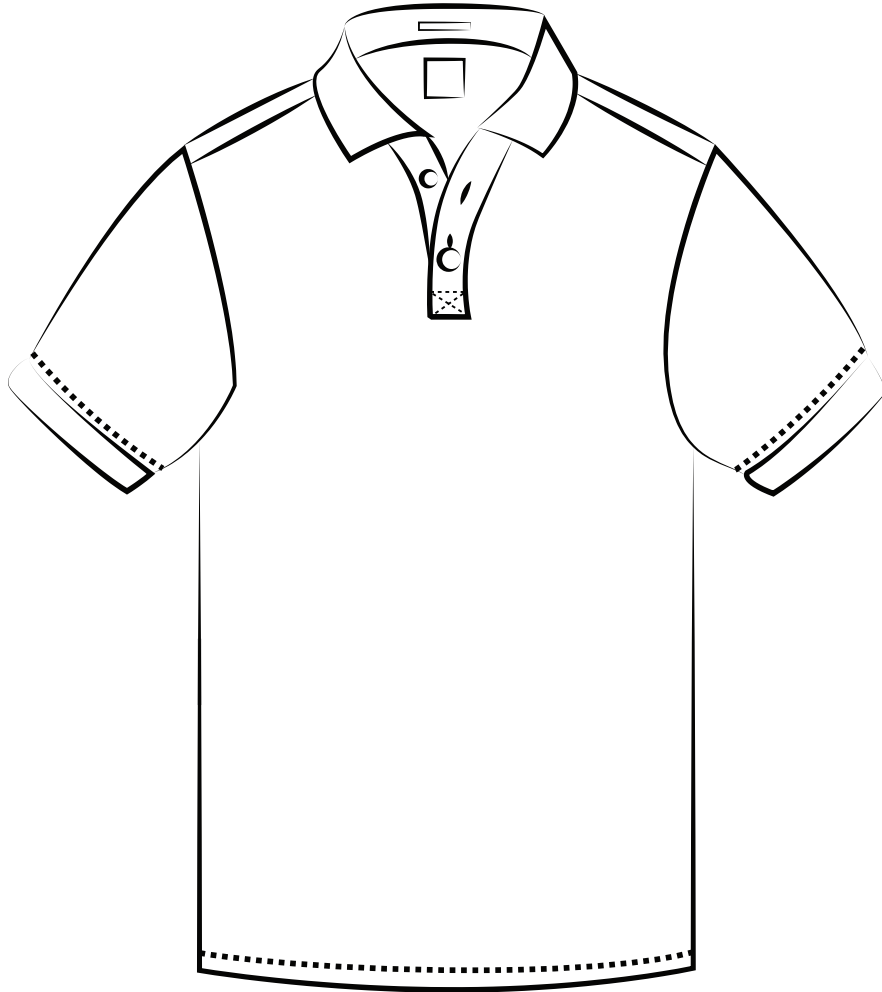
2 cm

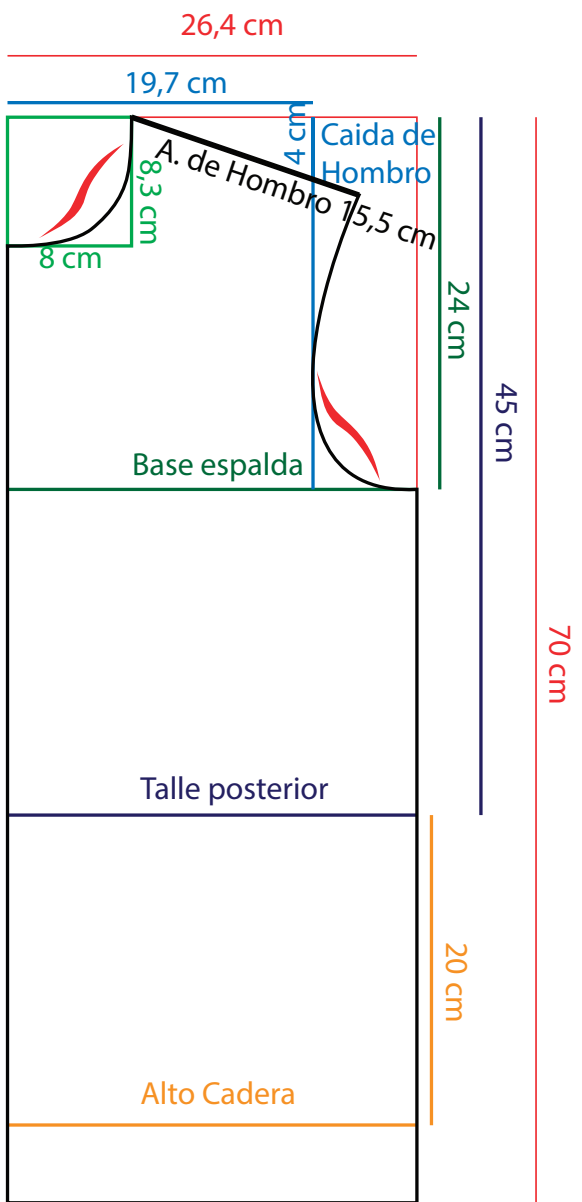
Industrialización



CAMISETA

POLO





Delantero

MEDIDAS

Contorno de pecho $50/2+1,4= 26,4$ cm

Ancho de Hombro 15,5 cm

Ancho espalda 19,7 cm

Caida de Hombro 4cm

Base espalda 24 cm

Talle posterior 45 cm

Escote 8,3 cm

Contorno de cuello 40 cm

Alto cadera 20 cm

Rectangulo Base

Ancho Total 26,4 cm

Escote



8,3 cm

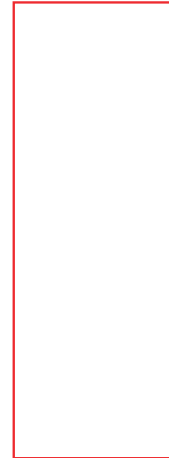
contorno de
cuello: $40/4 - 2\text{cm} = 8\text{cm}$



Delantero

2 x talla

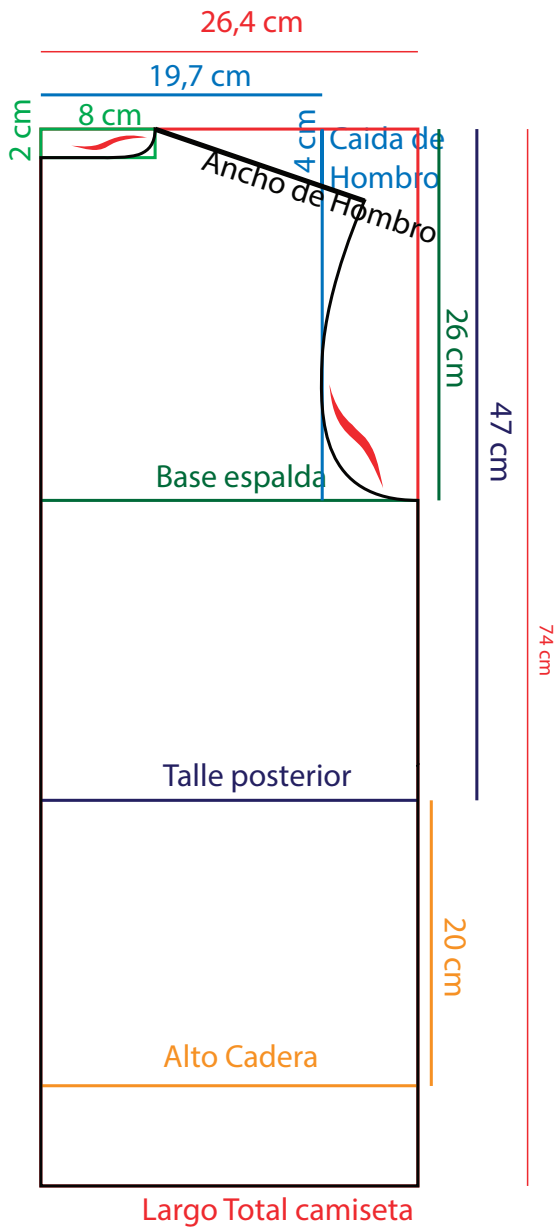
Talla M



Largo Total camiseta 70 cm

Industrialización

Nota: Aumentar en el patrón 0,7cm a 1 cm en el contorno, para costura.



JOIJETSOP

MEDIDAS

Contorno de pecho $50/2+1,4= 26,4$ cm

Ancho de Hombro 15,5 cm

Ancho espalda 19,7 cm

Caida de Hombro 4cm

Base espalda 26 cm

Talle posterior 47 cm

Escote Posterior 2 cm

Alto cadera 20 cm

Largo Total camisa 78 cm

Rectangulo Base

Ancho Total 26,4 cm



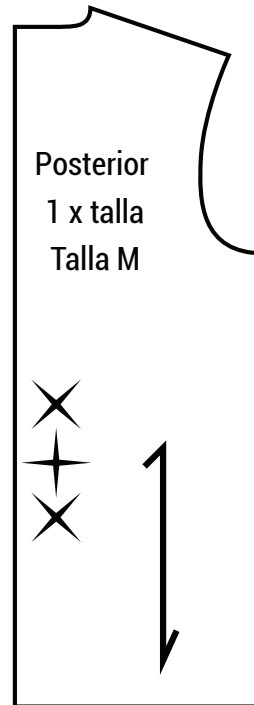
Largo Total camisa 74 cm

Cruce

8 cm

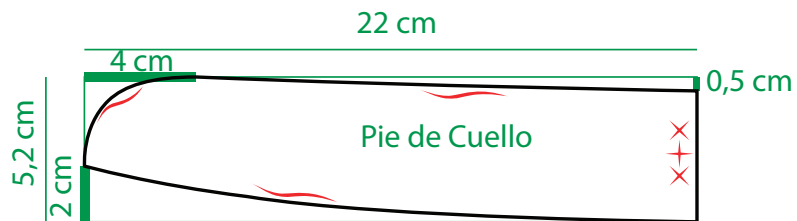
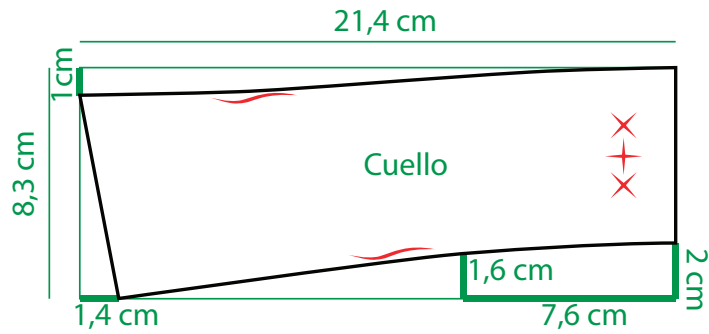
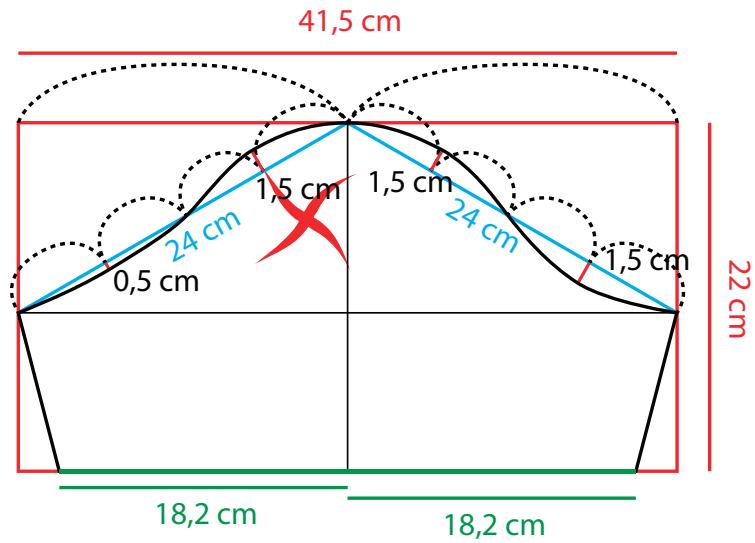


2 cm



Industrialización

Nota: Aumentar en el patrón 0,7cm a 1 cm en el contorno, para costura.



MEDIDAS

Contorno de Siza $48/2 = 24$ cm

Contorno de Brazo $36,5/2 = 18,2$ cm

Largo Total 22 cm

Rectangulo Base MANGA

Ancho Total 41,5 cm



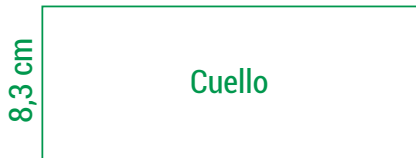
Largo Total 22 cm

MEDIDAS

Contorno de cuello $40/2+2 = 22$

Rectangulo Base

21,4 cm



8,3 cm

Cuello

Rectangulo Base

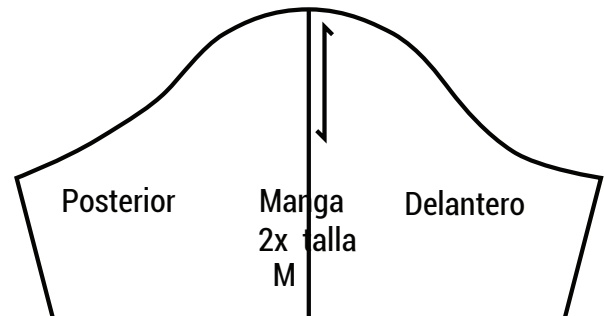
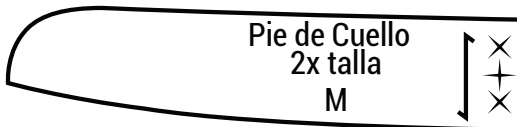
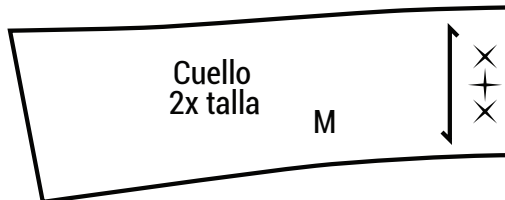
22 cm



2 cm

Pie de Cuello

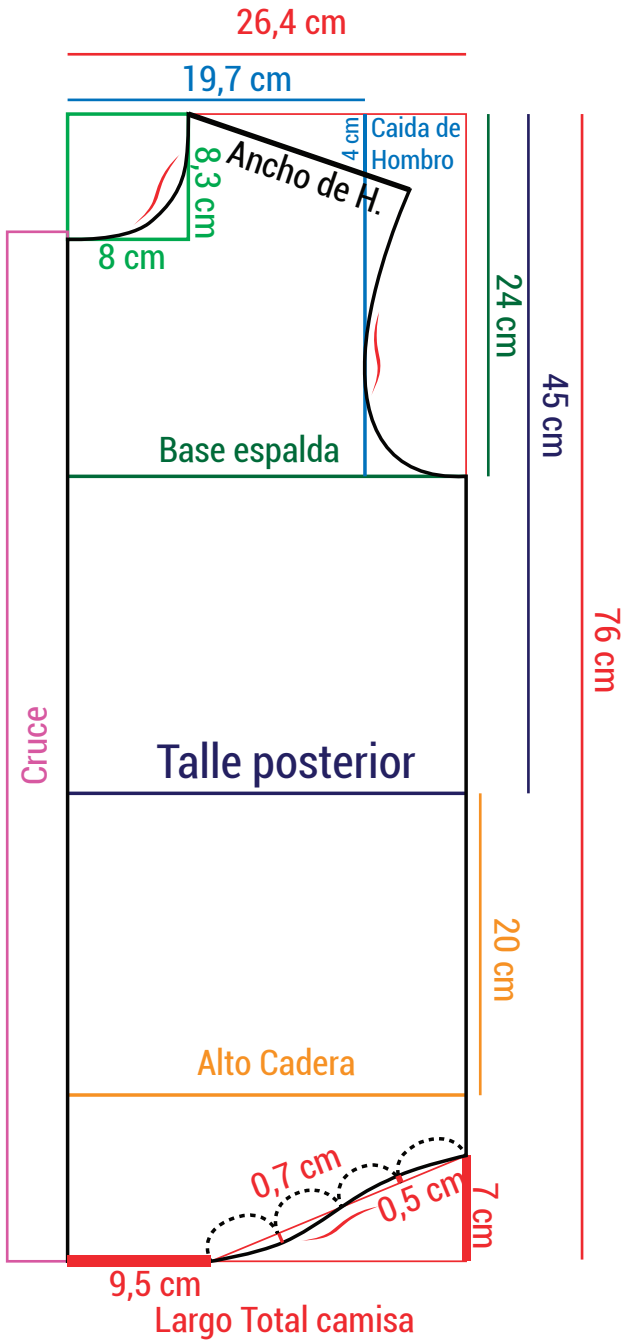
Industrialización



CAMISA

CLÁSICA





Delantero

MEDIDAS

Largo Total camisa 76 cm

Contorno de pecho $50/2+1,4= 26,4$ cm

Ancho de Hombro 15,5 cm

Ancho espalda 19,7 cm

Caída de Hombro 4 cm

Base espalda 24 cm

Talle posterior 45 cm

Escote 8,3 cm

Contorno de cuello $40/4-2= 8$ cm

Alto cadera 20 cm

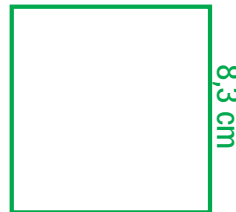
Rectangulo Base

26,4 cm



76 cm

Escote



8,3 cm

contorno de
cuello: $40/4 - 2\text{cm} = 8\text{cm}$

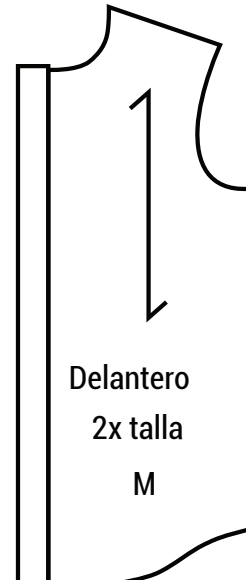
Cruce

4 cm

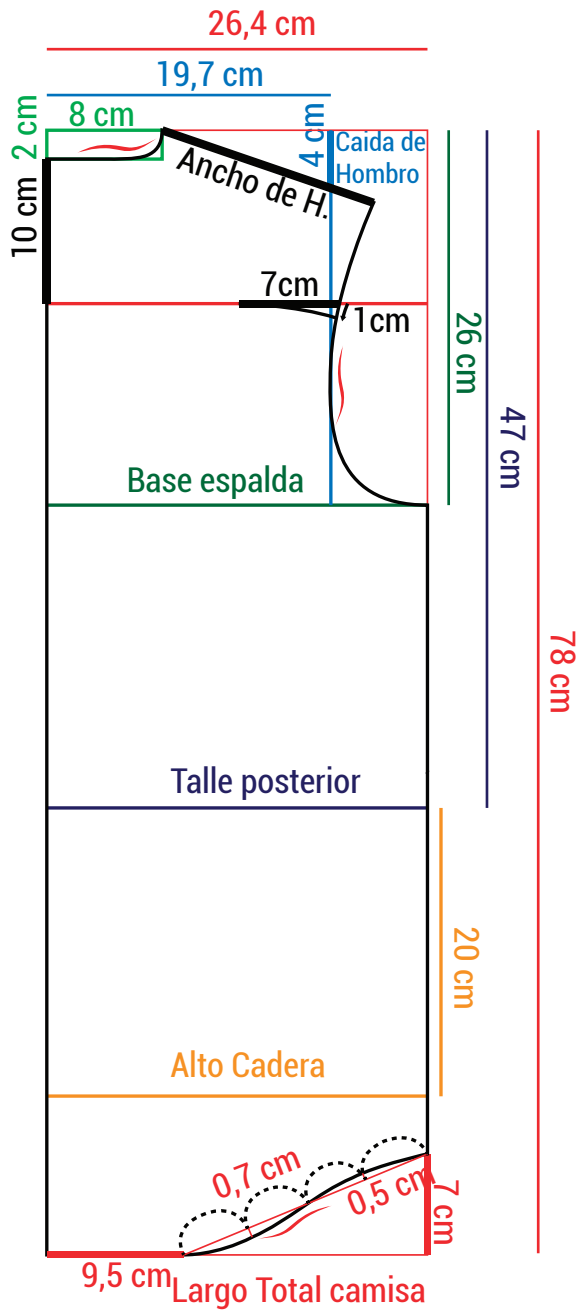


68,2 cm

Industrialización



Nota: Aumentar en el patrón 0,7cm a 1 cm en el contorno para costura.



Posterior

MEDIDAS

Ancho de Hombro 15,5 cm

Ancho espalda 19,7 cm

Caida de Hombro 4cm

Base espalda 26 cm

Talle posterior 47 cm

Escote Posterior 2 cm

Contorno de cuello $40/4-2= 8$ cm

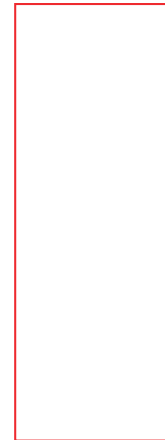
Alto cadera 20 cm

Contorno de pecho $50/2+1,4= 26,4$ cm

Largo Total camisa 78 cm

Rectangulo Base

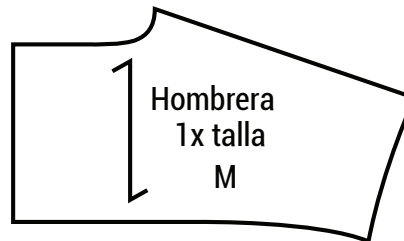
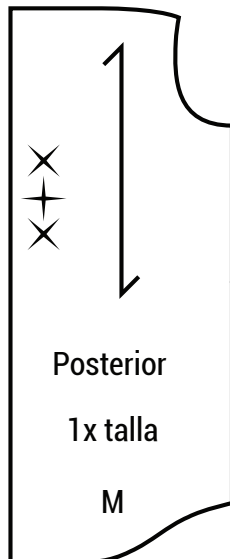
Ancho Total 26,4 cm



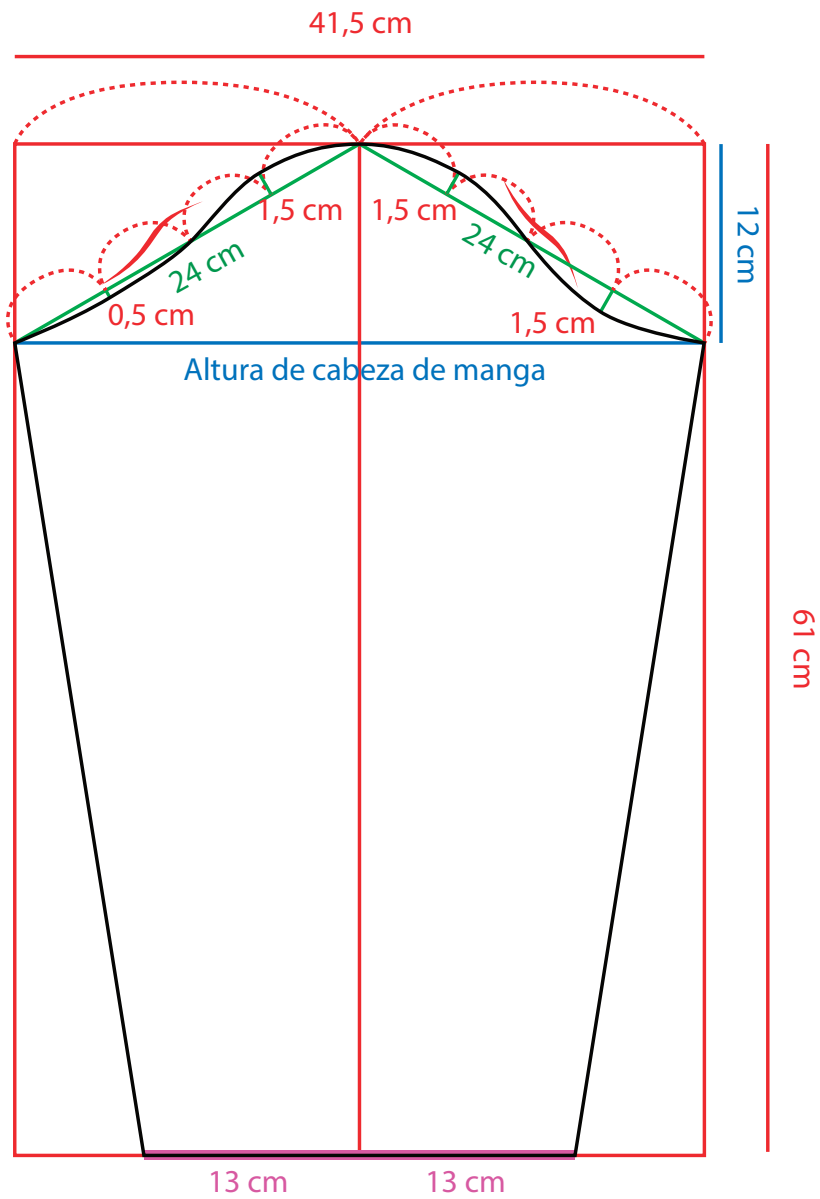
Largo Total camisa 78 cm

Industrialización

Escote Posterior



Nota: Aumentar en el patrón 0,7cm a 1 cm en el contorno para costura.



MEDIDAS

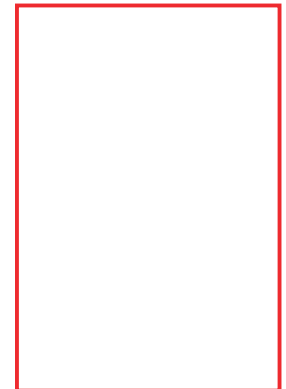
Contorno de Siza 48/2 = 24 cm

Largo de Manga 61 cm

Altura de cabeza de manga 12 cm

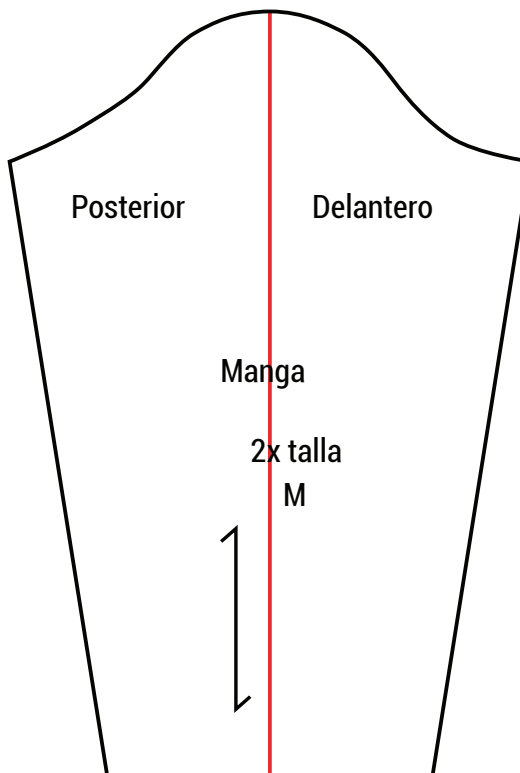
Ancho de Puño 13 cm

Rectángulo Base
41,5 cm



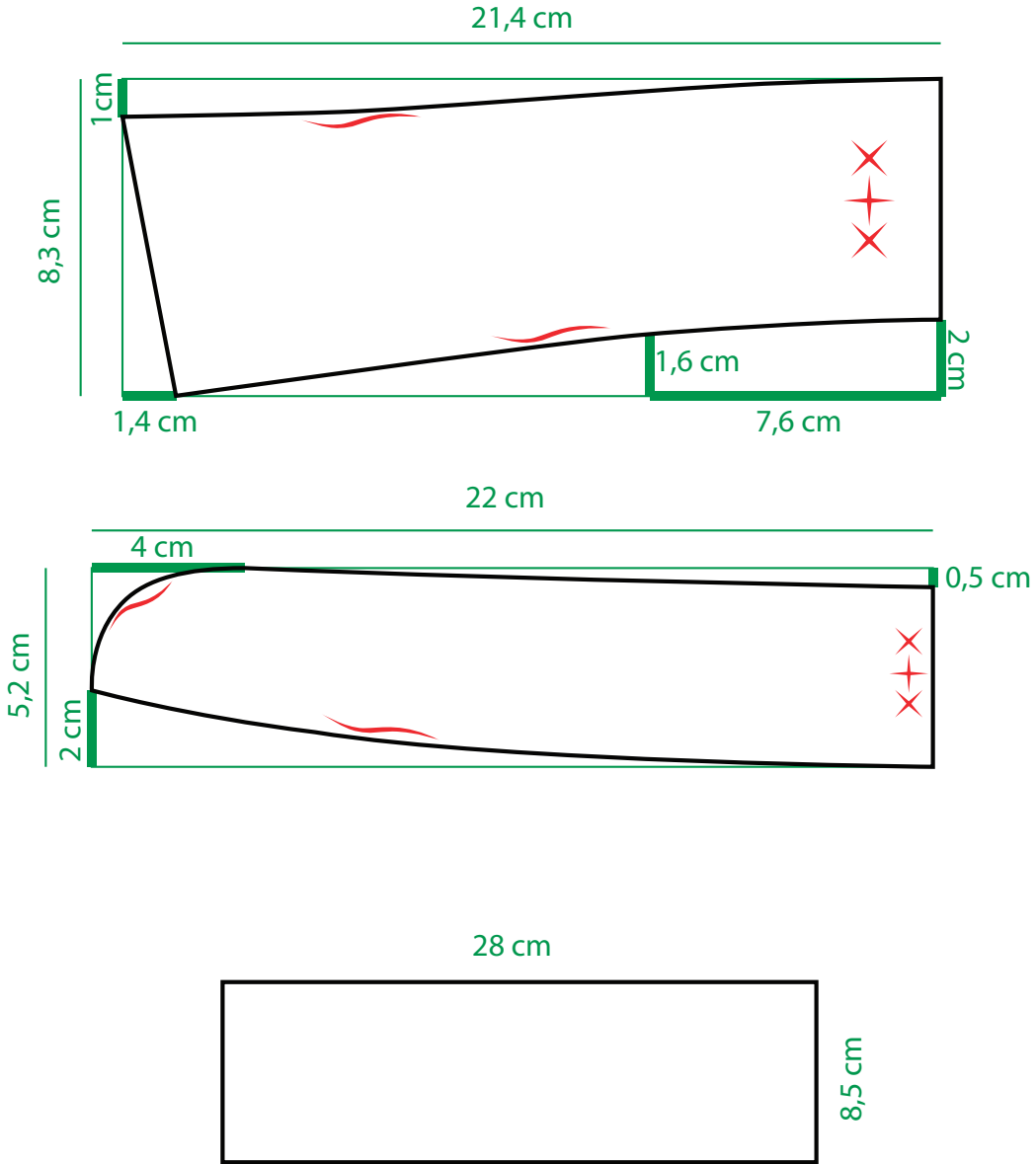
61 cm

Industrialización



Nota: Aumentar en el patrón 0,7cm a 1 cm en el contorno, para costura.

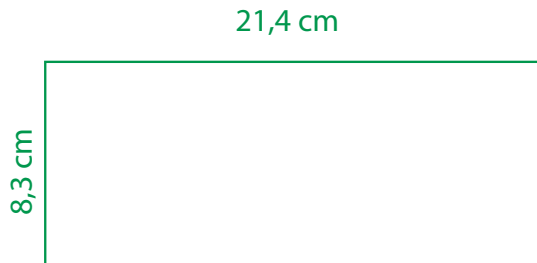
CAMISA CLÁSICA - CUELLO



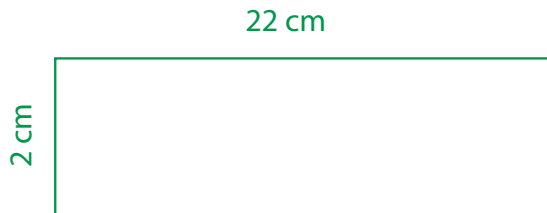
MEDIDAS

Contorno de cuello $40/2+2=22$

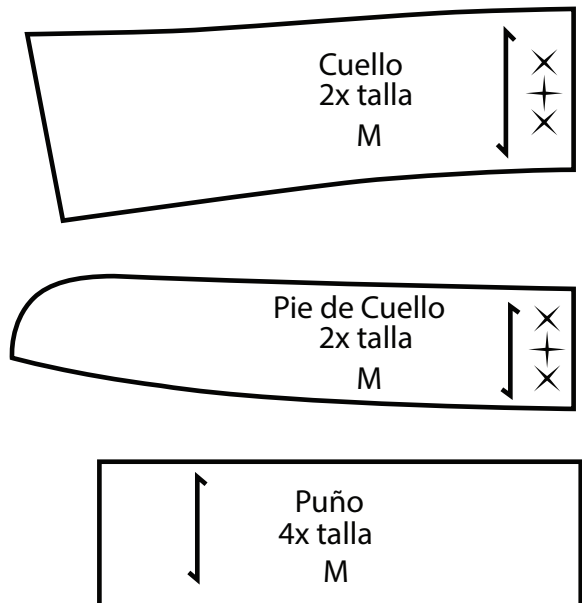
Rectangulo Base



Rectangulo Base



Industrialización

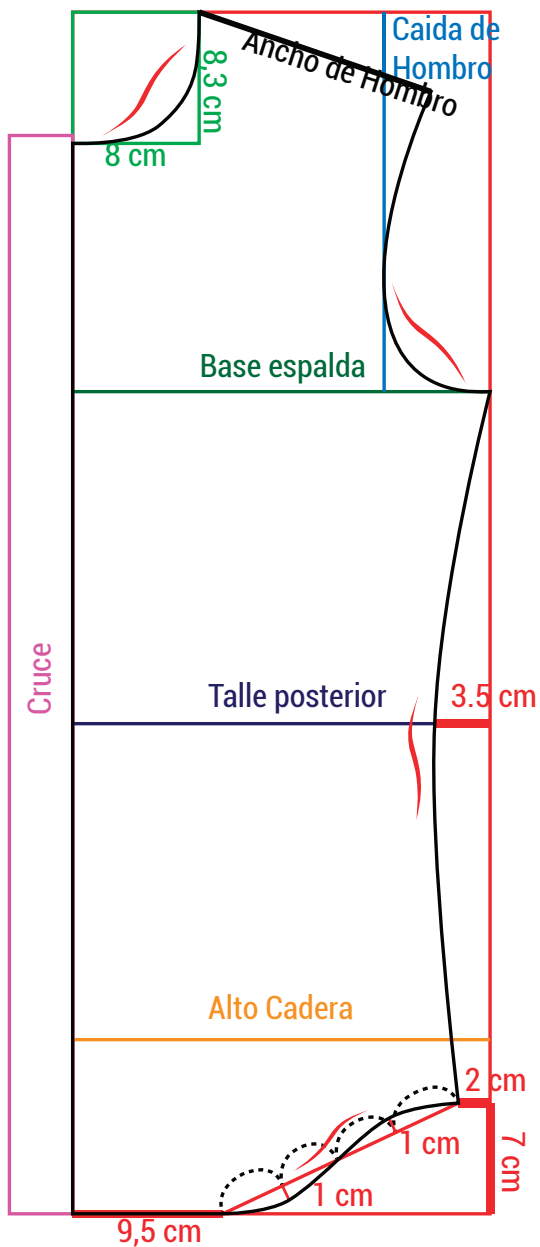


Nota: Aumentar en el patrón 0,7cm a 1 cm en el contorno para costura.

CAMISA

SLIM

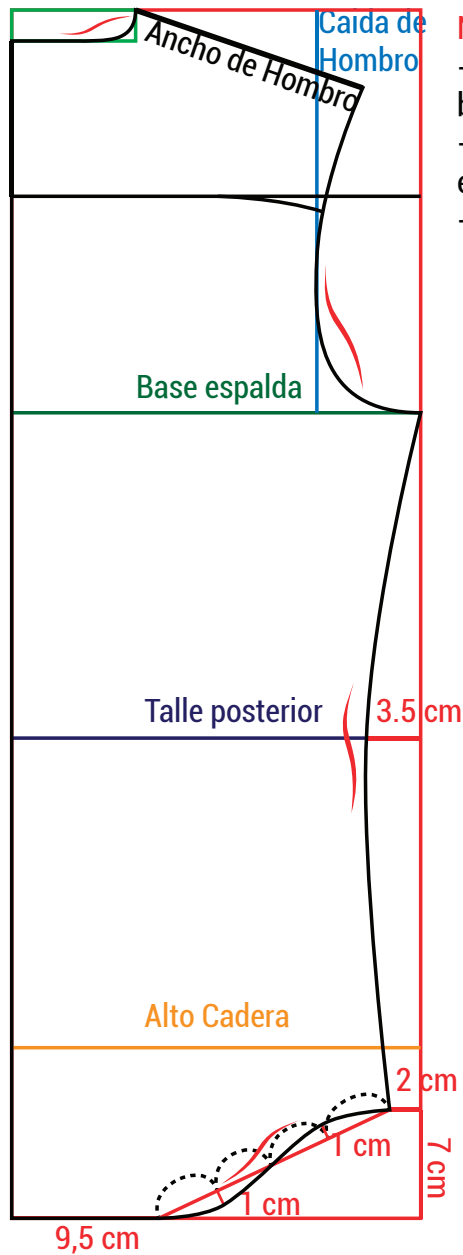




- Calcar el patrón DELANTERO base de camisa clásica.
- Aplicar las medidas indicadas en la parte inferior de la camisa.

Delantero

Nota: Aumentar en el patrón 0,7cm a 1 cm en el contorno para costura.

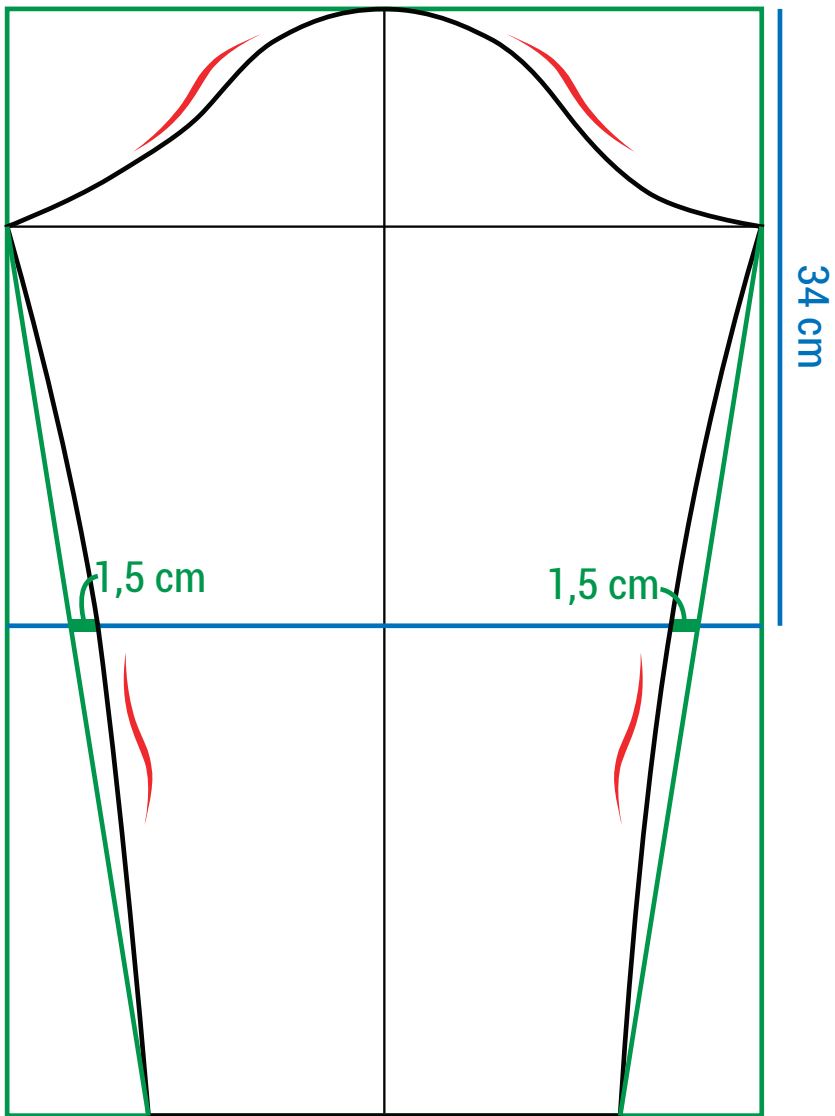


Nota

- Calcar el patrón POSTERIOR base de camisa clásica.
- Aplicar las medidas indicadas en la parte inferior de la camisa.
- Realizar la nueva línea curva

Posterior

Nota: Aumentar en el patrón 0,7cm a 1 cm en el contorno para costura.



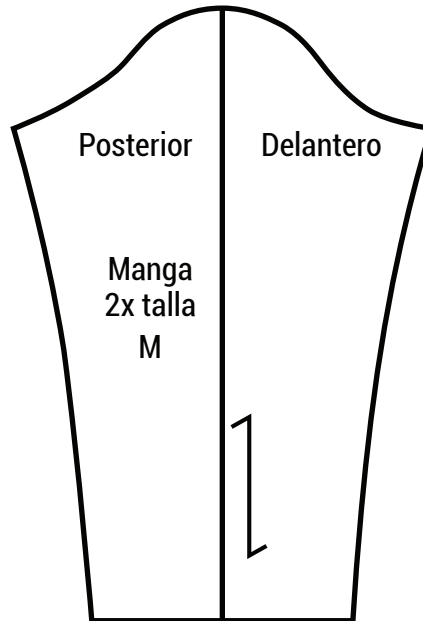
Nota

- Calcar el patron de la MANGA base de camisa clásica.
- Aplicar las medidas indicadas.
- Realizar la nueva linea curva

Medidas

Largo al Codo 34cm

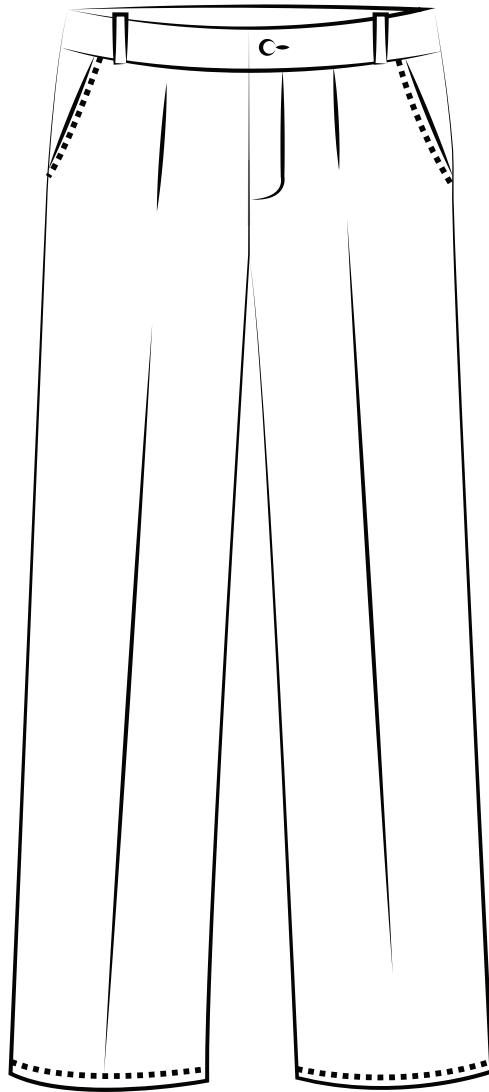
Industrialización



Nota:

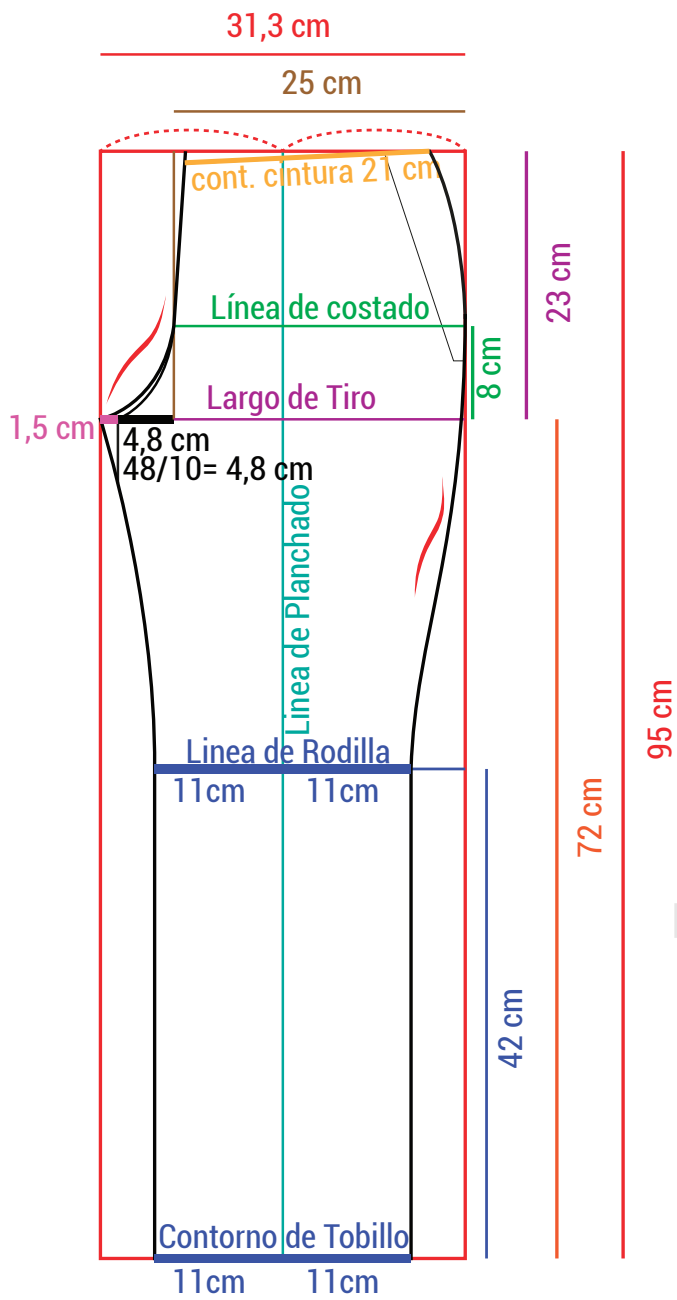
- Aumentar en el patrón 0,7cm a 1 cm en el contorno para costura.
- Pie de Cuello - Cuello - Hombrera (Se aplican las mismas bases de la camisa clásica)

PANTALÓN



PANTALÓN

43



Delantero

MEDIDAS

Largo Total Pierna = 95 cm

Contorno Cintura= $40/2+1(H)=21$ cm

Contorno cadera = 48cm = $1/2$ cadera = $24+1(H)=25$ cm

Línea de costado $1/6$ de contorno cadera = 8cm

Largo de Tiro= 23cm

Largo de Entrepierna = 72 cm

Línea de Rodilla = $72/2+6 = 42$ cm

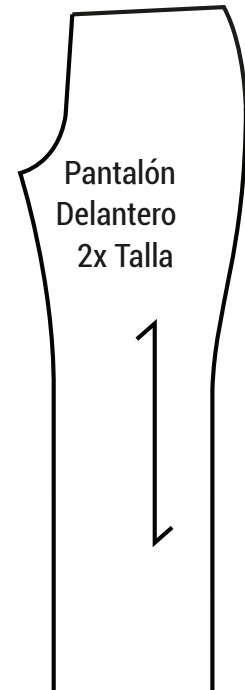
Contorno de Rodilla = $22/2 = 11$ cm

Contorno de Tobillo = $22/2 = 11$ cm

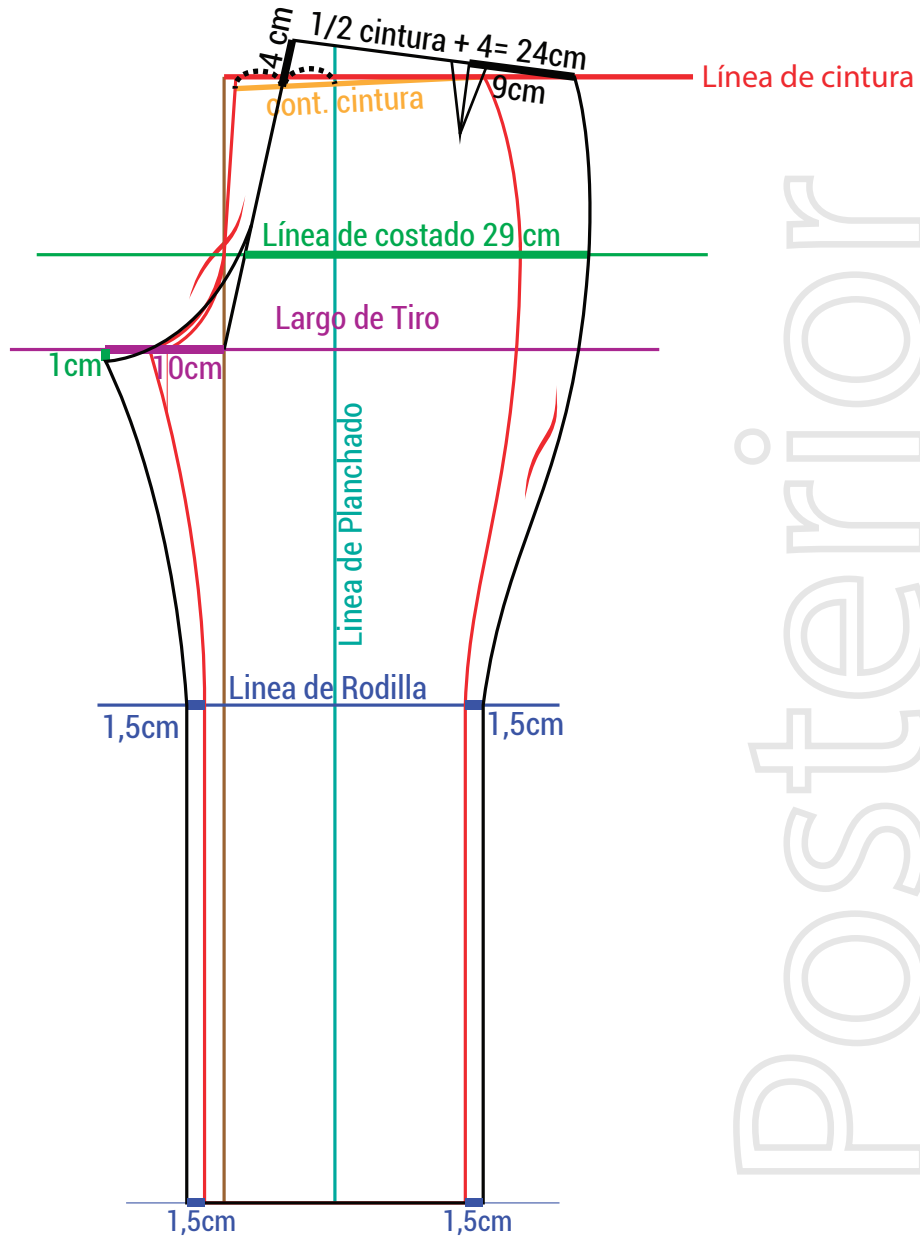
Rectángulo Base
31,3 cm



Industrialización



Nota: Aumentar en el patrón 0,7cm a 1 cm en el contorno, para costura.



Posterior

- Calcar el patron delantero y prolongar las líneas bases de
 - Línea de Cintura
 - Línea de Costado
 - Línea de Tiro
 - Línea de Rodilla
 - Línea de Basta

Medidas

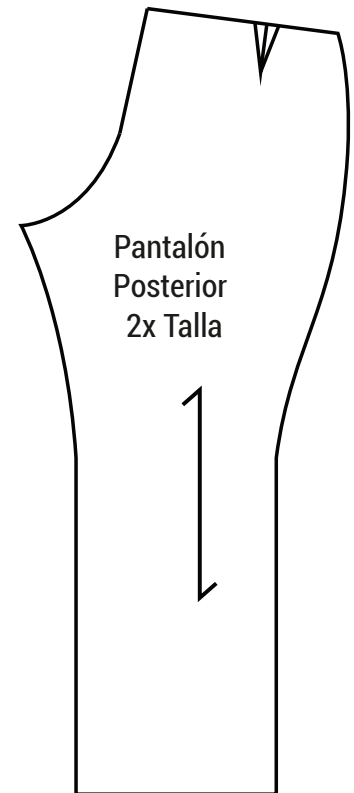
Contorno cintura = $40/2=20+1\text{cm (H)}+3\text{cm pinza}=24$

Contorno cadera = 48cm = $1/2\text{ cadera} =24+5=29\text{ cm}$

Contorno cadera = 48= $1/4\text{ cadera} =12-2\text{cm} =10\text{ cm}$

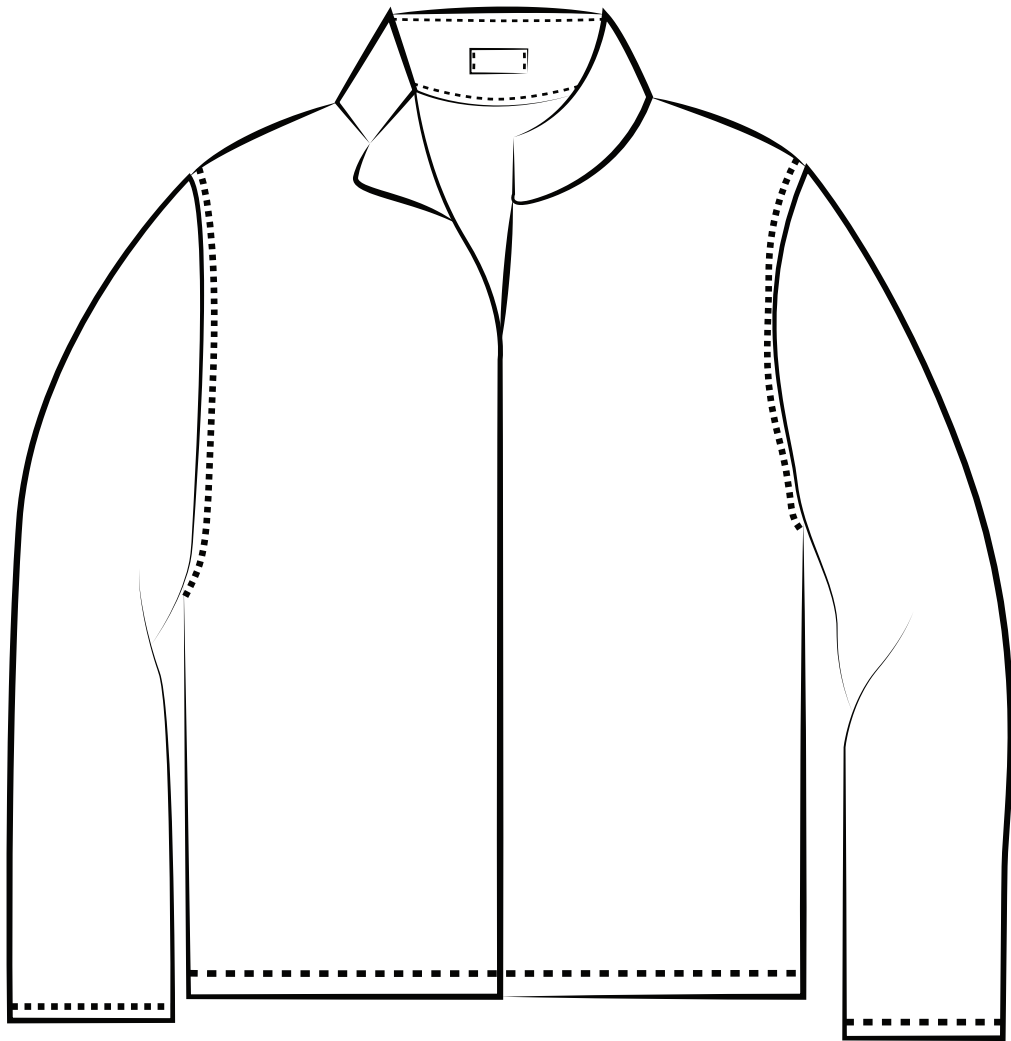
Pinza = 3 cm

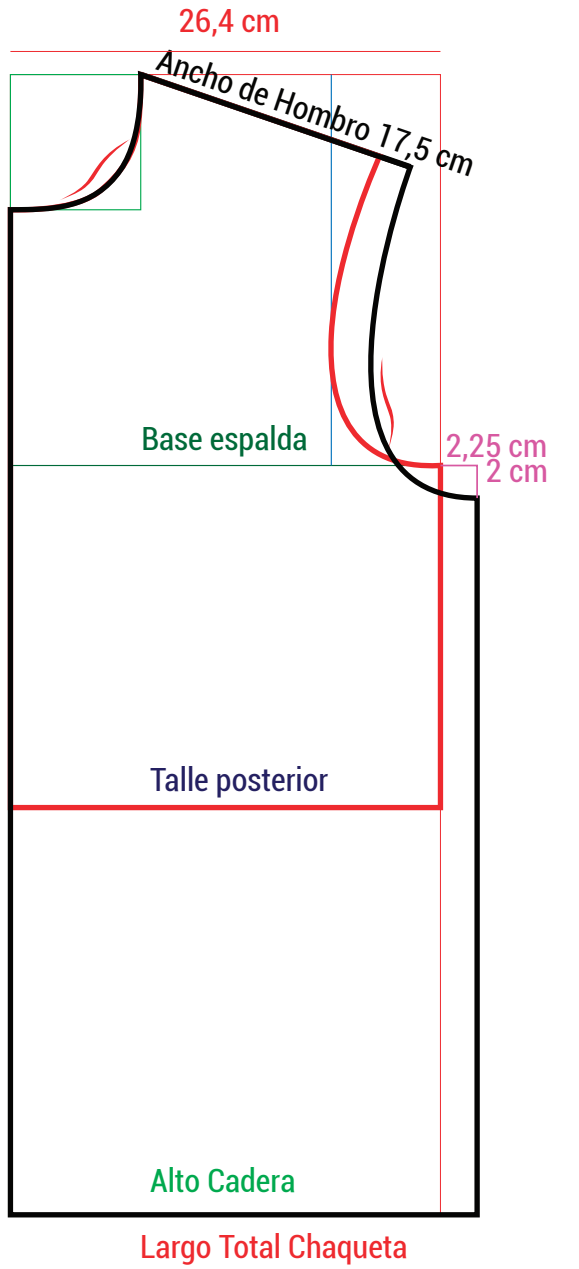
Industrialización



Nota: Aumentar en el patrón 0,7cm a 1 cm en el contorno, para costura.

CHAQUETA BÁSICO





Delantero

MEDIDAS

- Calcar el patron de Corpiño y aplicar los siguientes aumentos.

Medidas

Ancho de Hombro $15,5 \text{ cm} + 2 \text{ cm(H)} = 17,5 \text{ cm}$

Contorno Pecho = $50/2 = 25 + 1,4(H) = 26,4 \text{ cm}$

Alto Cadera = $20 + 5 \text{ cm} = 25 \text{ cm}$

Largo Total Chaqueta = 70 cm

Rectangulo Base

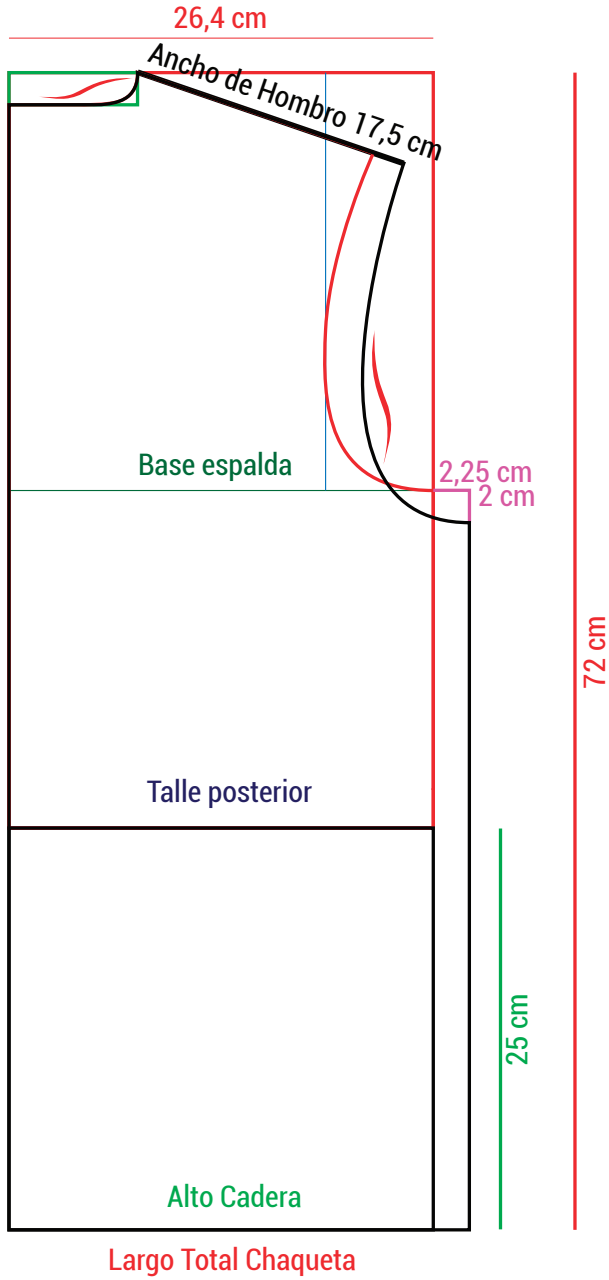
26,4 cm



Industrialización



Nota: Aumentar en el patrón 0,7cm a 1 cm en el contorno, para costura.



POSTERIOR

MEDIDAS

- Calcar el patron de Corpiño y aplicar los siguientes aumentos.

Ancho de Hombro $15,5 \text{ cm} + 2 \text{ cm (H)} = 17,5 \text{ cm}$

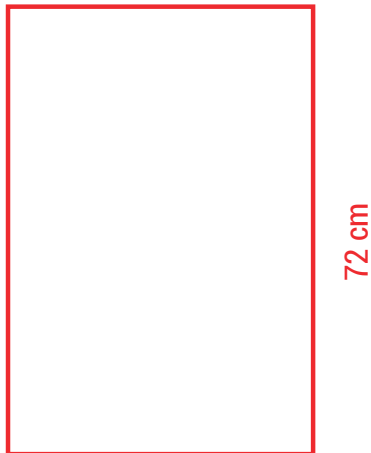
Contorno Pecho= $50/2=25+1,4 \text{ cm (H)}=26,4 \text{ cm}$

Alto Cadera= $20 + 5 \text{ cm} =25 \text{ cm}$

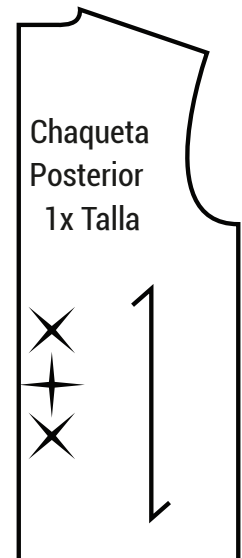
Largo Total Chaqueta = 72 cm

Rectangulo Base

26,4 cm

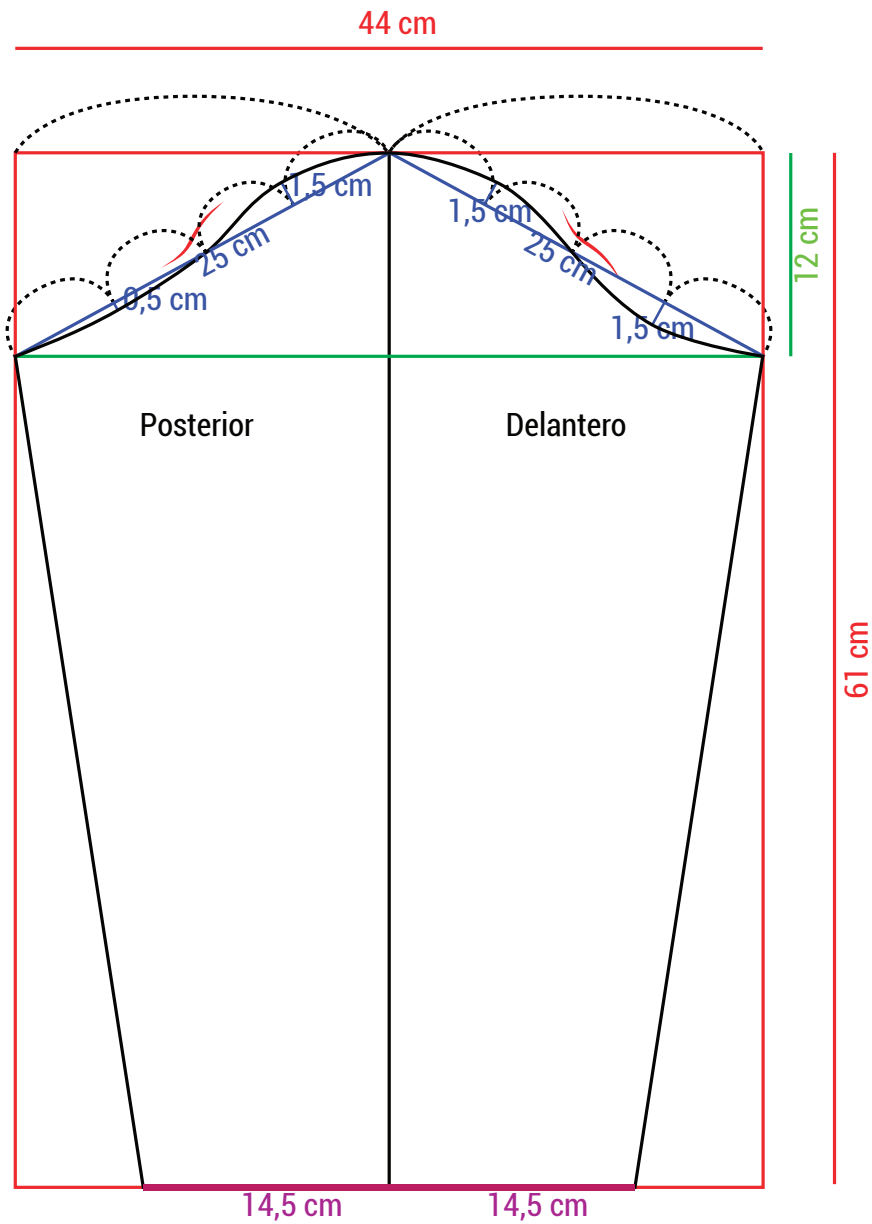


Industrialización



Nota: Aumentar en el patrón 0,7cm a 1 cm en el contorno, para costura.

CHAQUETA BÁSICO MANGA



MEDIDAS

Ancho de Manga = 44 cm

Contorno de siza = $50 \text{ cm} / 2 = 25 \text{ cm}$

Cabeza de Manga = 12 cm

Largo de Manga = 61 cm

Contorno de Puno = $13 \text{ cm} + 1,5 \text{ cm (H) cm} = 14,5 \text{ cm}$

Rectangulo Base

44 cm



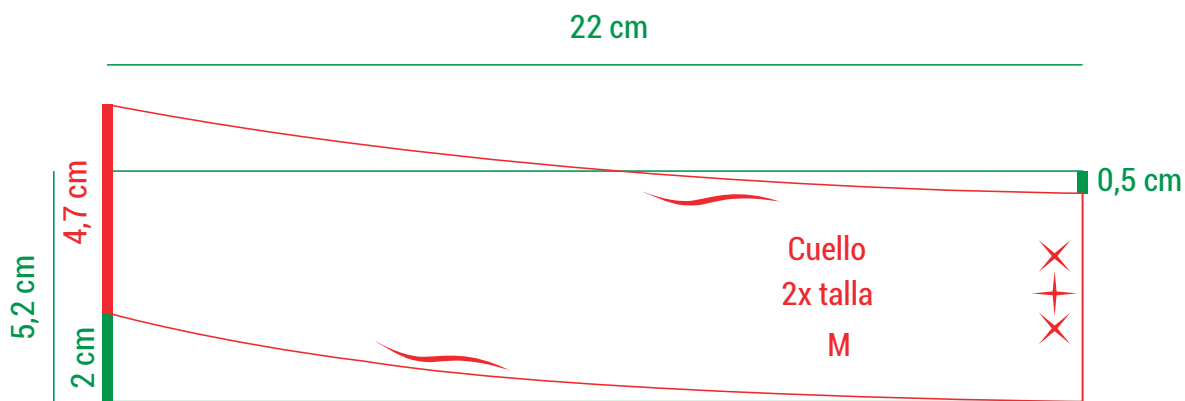
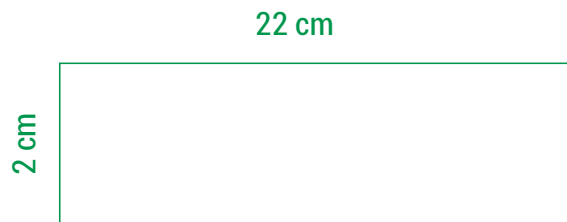
Industrialización

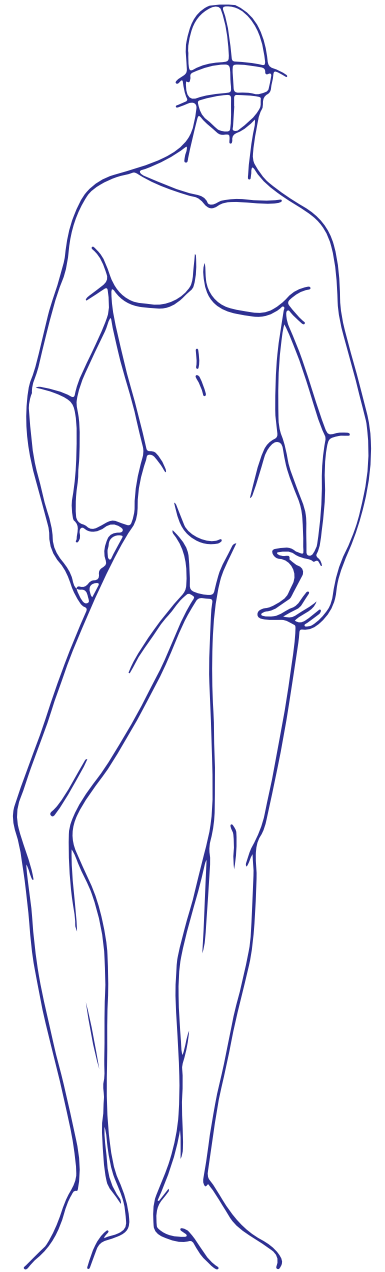


Nota: Aumentar en el patrón 0,7cm a 1 cm en el contorno, para costura.

Contorno de cuello $40/2+2= 22$

Rectangulo Base





- El presente manual ha sido creado con la finalidad de brindar apoyo técnico en el proceso de patronaje, orientado para estudiantes de la carrera de Diseño de Modas y personas interesadas en el arte de la confección.
- Las bases de patrones desarrolladas en el presente manual estarán sujetas a cambios con la finalidad de responder las necesidades del grupo objetivo para el cual se va a diseñar.
- El propósito del manual es facilitar y hacer de la actividad de patronar una acción posible de desarrollar, con la aplicación de una interfaz gráfica de fácil interpretación que muestre el proceso de forma simplificada brindará una base sólida sobre la cual el usuario pueda trabajar sus diseños.

BIBLIOGRAFÍA

- Alarcon, J. (2010). Sastreria Masculina. Lima: G. Juan Alarcon Urrutia.
- Fabrica de Moda. (28 de Junio de 2017). Escuela de patronaje Valencia.

Obtenido de:

<http://fabricademoda.com/cursos-patronaje-industrial-patronajeescaladopatronaje/>

- Donnano, A. (2014). Técnicas de Patronje. Promopress.
- Barceló, Y. (s.f.). Universos de Vestuario.

Obtenido de Calameo:

<https://es.calameo.com/read/001376751208219da825e>

LINKOGRAFÍA

<http://historia-moda.comocubriruncuerpo.org/el-traje-de-caballero-del-s-xix/>

Recuperado el 20 de diciembre del 2019

cosplay.azerbaijan/photos/a.1022921334460061/1022922077793320/?type=3&theater

Recuperado el 20 de diciembre del 2019

cosplay.azerbaijan/photos/a.1022921334460061/1022922077793320/?type=3&theater

Recuperado el 20 de diciembre del 2019.

**MANUAL DE
PATRONAJE**
Básico Masculino
Ambato 2020

