



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Trabajo de titulación en la modalidad de artículo académico previo a la obtención del Título de Ingeniero en Marketing y Gestión de Negocios

TEMA: “Responsabilidad social corporativa: Estudio del comportamiento del consumidor del sector bananero de la provincia de Los Ríos Ecuador”

AUTOR: Roberto Enrique Ochoa Rivera

TUTOR: Ing. Elías David Caisa Yucailla

AMBATO – ECUADOR

Diciembre 2019

APROBACIÓN DEL TUTOR



Ing. Elías David Caisa Yucailla

CERTIFICA:

En mi calidad de Tutor del trabajo de titulación “**Responsabilidad social corporativa: Estudio del comportamiento del consumidor del sector bananero de la provincia de Los Ríos Ecuador**” presentado por el señor **Roberto Enrique Ochoa Rivera** para optar por el título de Ingeniero en Marketing y Gestión de Negocios, **CERTIFICO**, que dicho artículo académico ha sido prolijamente revisado y considero que responde a las normas establecidas en el Reglamento de Títulos y Grados de la Facultad suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

Ambato, 12 de diciembre del 2019

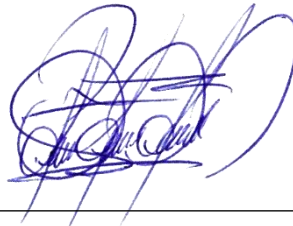


Ing. Elías David Caisa Yucailla

C.I. 1803458668

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

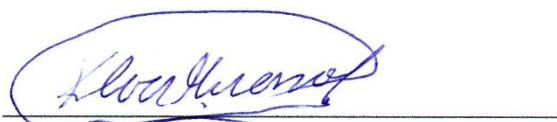
Yo, **Roberto Enrique Ochoa Rivera**, declaro que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente artículo académico, como requerimiento previo para la obtención del Título de Ingeniero en Marketing y Gestión de Negocios, son absolutamente originales, auténticos y personales a excepción de las citas bibliográficas.



Roberto Enrique Ochoa Rivera
C.I.1803375045

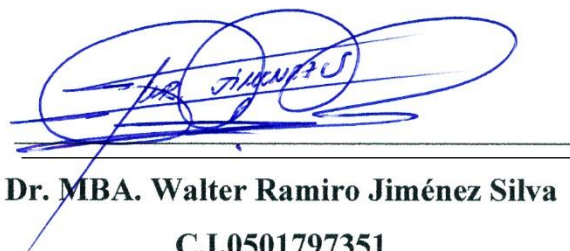
APROBACIÓN DE LOS MIEMBROS DE TRIBUNAL DE GRADO

Los suscritos profesores calificadores, aprueban el presente trabajo de titulación, el mismo que ha sido elaborado de conformidad con las disposiciones emitidas por la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato.



Dr. PhD. Klever Armando Moreno Gavilanes

C.I.1802463370



Dr. MBA. Walter Ramiro Jiménez Silva

C.I.0501797351

Ambato, 12 de diciembre del 2019

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi artículo académico con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de este artículo académico dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.



Roberto Enrique Ochoa Rivera

C.I.1803375045

RESUMEN EJECUTIVO

Responsabilidad Social Corporativa (RSC) hoy en día se ha convertido en un reto para las organizaciones del futuro, puesto que, genera impacto en la economía actual debido al compromiso legal que ejerce en sus grupos de interés para estimular y promover su comportamiento, por ello, se estudió al sector bananero de la provincia de Los Ríos-Ecuador.

Es por esta razón que el presente trabajo de investigación se ha enfocado en determinar si la implementación del modelo de responsabilidad social corporativa a través de la ISO 26000 genera un impacto en el comportamiento del consumidor del sector bananero.

El resultado principal reveló que el proceso de comercialización es el que tiene incidencia, y se descartó que incida directamente en la compra del consumidor.

Así la propuesta resultante de la investigación Se concluyó que todas las empresas que se encuentran inmersas en el sector bananero han implementado la normativa ISO 26000, pues, es un elemento fundamental para comercializar con países extranjeros, pues, se lo cataloga como política de comercialización extranjera.

PALABRAS CLAVES: ARTÍCULO ACADÉMICO, RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA, COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR, SECTOR BANANERO.

ABSTRACT

Corporate Social Responsibility (CSR) today has become a challenge for organizations of the future, since it generates an impact on the current economy due to the legal commitment that it exerts on its stakeholders to stimulate and promote their behavior, therefore , the banana sector of the province of Los Ríos-Ecuador was studied.

It is for this reason that the present research work has focused on determining whether the implementation of the corporate social responsibility model through ISO 26000 generates an impact on the consumer behavior of the banana sector.

The main result revealed that the marketing process is the one that has an impact, and it was ruled out that it directly affects the consumer's purchase.

Thus the proposal resulting from the investigation It was concluded that all the companies that are immersed in the banana sector have implemented the ISO 26000 norm, therefore, it is a fundamental element to market with foreign countries, therefore, it is cataloged as a foreign marketing policy

KEYWORDS: ACADEMIC ARTICLE, CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, CONSUMER BEHAVIOR, BANANA SECTOR.

Puerto Ordaz, 18 de noviembre de 2019

Estimados

Roberto Ochoa-Rivera ¹, David Calsa-Yucalla ².

Su atención. -

La presente es para comunicarles que su artículo titulado: **Responsabilidad social corporativa: Estudio del comportamiento del consumidor del sector bananero de la provincia de Los Rios Ecuador**, ha sido **aceptado** para publicarse en la **Revista Universidad, Ciencia y Tecnología (UCT)**, **indizada en SciELO**, ISSN Impreso: 1316-4821; ISSN Digital 2542-3401, en el Volumen 2, del mes de enero de 2020.

Esta revista está indizada en: Actualidad Iberoamericana, Aluminium Industry Abstracts, Corrosion Abstracts, CSA Engineering Research Database, CSA Materials Research Database with METADEX, Abstracts, LATINDEX, Mechanical & Transportation Engineering Abstracts, METADEX, REVENCYT, Colección SciELO.


AutanaBooks
Dr. Luis Rosales
Director de Investigación AutanaBooks
Engineering & Services

