



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTES
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO

Proyecto de Investigación previo a la obtención del Título de Ingeniero en
Diseño Gráfico Publicitario

**“La semiótica de los pictogramas de la cultura Salasaca y su influencia
en el trabajo de sus artesanos”.**

Autor: Guapisaca Panata, Luis David

Tutor: Nájera Galeas, Carlos Enrique

Ambato – Ecuador

Febrero, 2019

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación sobre el tema: **“La semiótica de los pictogramas de la Cultura Salasaca y su influencia en el trabajo de sus artesanos”** del señor Guapisaca Panata, Luis David, estudiante de la carrera de Diseño Gráfico Publicitario, considero que dicho proyecto de investigación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, febrero del 2019

EL TUTOR



Mg. Carlos Enrique Nájera Galeas
C.C.: 0201793882

AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el Proyecto de Investigación “**la semiótica de los pictogramas de la Cultura Salasaca y su influencia en el trabajo de sus artesanos**”, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autor de éste trabajo de grado.

Ambato, febrero del 2019

EL AUTOR



.....
Guapisaca Panata, Luis David

C.C.: 1804572160

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de éste Proyecto de Investigación o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos patrimoniales de mi Proyecto de Investigación, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor

Ambato, febrero del 2019

EL AUTOR



.....
Guapisaca Panata, Luis David

C.C.: 1804572160

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Proyecto de Investigación, sobre el tema **“la semiótica de los pictogramas de la Cultura Salasaca y su influencia en el trabajo de sus artesanos”**, de Guapisaca Panata, Luis David, estudiante de la carrera de Diseño Gráfico Publicitario de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato

Ambato, febrero del 2019

Para constancia firman

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

C.C.:

MIEMBRO CALIFICADOR

C.C.:

MIEMBRO CALIFICADOR

C.C.:

DEDICATORIA

Esta tesis está dedicada a:

A Dios quien ha sido mi pilar fundamental en este largo camino de la vida estudiantil.

A mis padres Luis y Bertha quienes con su infinito amor, sacrificio y su incondicional apoyo me han permitido hacer realidad cada uno de mis anhelos y objetivos

A mi pequeña hija, Emilia Sarahi quien hoy en día es mi inspiración para siempre seguir adelante, y brindarle un mejor mañana.

A mi familia entera, por sus buenos deseos y por incentivar me cada día con sus palabras de aliento y por estar ahí siempre.

Finalmente a todos mis amigos, por estar siempre apoyándome en este gran proyecto.

AGRADECIMIENTO

Eternamente agradecido con Dios y la vida, que con cada despertar e forjado mi camino hacia la vida profesional.

Gracias amados padres Luis y Bertha, por su esfuerzo y sacrificio, y por inculcarme a nunca dejarme vencer, por llenarme de valores y virtudes, que hoy me permite culminar mi vida estudiantil.

A los docentes de la Facultad de Diseño Arquitectura y Artes, gracias por compartir sus conocimientos durante este lapso académico, los mismos que me han permitido fortalecer mi aprendizaje.

A todos, infinitamente agradecido.

ÍNDICE GENERAL

PORTADA	i
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR	ii
AUTORÍA DEL TRABAJO	iii
DERECHOS DE AUTOR	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
ÍNDICE GENERAL	viii
ÍNDICE DE TABLAS	xii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xiii
RESUMEN EJECUTIVO	1
ABSTRAC	2
INTRODUCCIÓN	3

CAPÍTULO I

1. TEMA	4
1.1 Planteamiento del problema	4
1.2 Contextualización (Macro, Meso, Micro)	5
1.2.1 Macro.....	5
1.2.2 Meso	6
1.2.3 Micro	8
1.3 Análisis crítico.....	10
1.4 Prognosis	10
1.7 Justificación.....	13

1.8	Objetivos.....	15
1.8.1	Objetivo general	15
1.8.2	Objetivos específicos.....	15

CAPÍTULO II

2.	MARCO TEÓRICO.....	18
2.1	Antecedentes de la investigación (<i>Estado del Arte</i>).....	18
2.2.1	Fundamentación legal.....	20
2.2.2	Fundamentación axiológica.....	21
2.2.3	Fundamentación ontológica.....	22
2.3	Formulación de hipótesis.....	22
2.4	Fundamentación teórica.....	22
2.4.1	Antropología.....	22
2.4.2	Antropología cultural y social	24
2.4.3	Cultura Salasaca	27
2.4.4	Aspectos religiosos	33
2.4.3	Semiótica	33
2.4.4	Morfología.....	37
2.4.5	Pictograma.....	39
2.4.6	Cultura	51
2.4.7	Artesanías	54
2.4.8	Trabajos Artesanales.....	58
2.4.9	Materiales	60

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO	63
3.1 Modalidad de la investigación	63
3.1.1 Fuentes de información	63
3.2 Tipos de Investigación.....	64
3.2.1 Investigación exploratoria	64
3.2.2 Investigación descriptiva	65
3.2.3 Investigación Bibliográfica	65
3.2.4 Investigación de campo	66
3.3 Población y muestra	66
3.3.1 Población	66
3.4 Métodos, técnicas e instrumentos.....	68
3.4.1 Métodos	68
3.4.2 Técnicas.....	70
3.4.3 Instrumentos	70
3.5 Operacionalización de variables.....	71

CAPÍTULO IV

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	73
4.1 Análisis de los resultados	73
4.2 Verificación de hipótesis	85

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	89
5.1 Conclusiones.....	89
5.2 Recomendaciones	90

CAPÍTULO VI

6. DISEÑO DE LA PROPUESTA	92
6.1 Memoria descriptiva y justificativa	92
6.1.1 Proyecto	92
6.1.2 Referencias	92
6.1.3 Descripción del proyecto	94
6.1.4 Análisis de factibilidad	96
6.1.5 Descripción del perfil	97
6.1.6 Competencia local	97
6.1.7 Propuesta – Plan estratégico de diseño del folleto.	98
6.1.8 Análisis situacional.....	98
6.2 Objetivos.....	108
6.2.1 Objetivo general	108
6.2.2 Objetivos específicos	108
6.3 Memoria técnica	108
6.3.1 Memoria de materiales	108
6.4 Diseño o prototipo	109
6.5 Descripción.....	110
BIBLIOGRAFÍA	115

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Tabla de pictogramas, Salasaca con semiótica.....	45
Tabla 2	Iconografía y cromática Salasaca	49
Tabla 3	Operacionalización de la variable independiente: Semiótica de Pictogramas ..	71
Tabla 4	Operacionalización de la variable independiente: Trabajo artesanal	72
Tabla 5	Conservación de la cultura	75
Tabla 6	Elabora algún tipo de artesanía.....	76
Tabla 7	Forma tradicional	77
Tabla 8	Comercialización.....	78
Tabla 9	Gráficas plasmadas.....	79
Tabla 10	Gráficas usadas en las artesanías	80
Tabla 11	Material que ayude a conocer el significado de las gráficas	81
Tabla 12	Actividades artesanales son un aporte económico	82
Tabla 13	Material para las artesanías	82
Tabla 14	Gráfica que pertenece a su cultura.....	84
Tabla 15	Semiótica de la Indumentaria Masculina	100
Tabla 16	Semiótica de la Indumentaria Femenina	101
Tabla 17	Materiales	108
Tabla 18	Materiales e insumos.	109
Tabla 19	Presupuesto de folleto.....	110

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Árbol de Problemas.....	12
Gráfico 2 Categorías Fundamentales	16
Gráfico 3 Constelación de Ideas.....	17
Gráfico 4 Constelación de Ideas.....	18
Gráfico 5 Ramas de la Antropología.....	23
Gráfico 6 Mercado Central de Salasaca	29
Gráfico 7 Vestimenta Salasaca.....	30
Gráfico 8 Vivienda.....	30
Gráfico 9 Fiesta del caporal	31
Gráfico 10 Pawkar Raymi	31
Gráfico 11 Fiesta del Capitán.....	32
Gráfico 12 Día de los Difuntos	32
Gráfico 13 Semiótica.....	36
Gráfico 14 Elementos Conceptuales	39
Gráfico 15 Conservación de la cultura.....	75
Gráfico 16 Elabora algún tipo de artesanía	76
Gráfico 17 Forma tradicional	77
Gráfico 18 Comercialización.....	78
Gráfico 19 Graficas plasmadas.....	79
Gráfico 20 Gráficas usadas en las artesanías.....	80
Gráfico 21 Material que ayude a conocer los significados de las graficas.....	81
Gráfico 22 Actividades artesanales son un aporte económico	82
Gráfico 23 Material para las artesanías	83
Gráfico 24 Gráfica que pertenece a su cultura	84
Gráfico 25 Portada del libro Mitología de los pueblos Indígenas de Tungurahua	94
Gráfico 26 La mancha o espacio de impresión de la página se divide en una retícula o rejilla formada por columnas y módulos para facilitar la diagramación de los textos y la inserción de la publicidad.....	105
Gráfico 27 Línea de flujo de retícula.....	106
Gráfico 28 Marcadores.....	106

RESUMEN EJECUTIVO

En la provincia de Tungurahua tenemos la presencia de varias culturas indígenas y cada una de ellas destacan por la forma de su atuendos de vestir, artesanías, fiestas, tradiciones y costumbres, entre ellas, se encuentra la milenaria comunidad de SALASAKA ubicada en el cantón Pelileo, este ancestral pueblo cuenta con diversas formas de expresión cultural, tradiciones que desde hace miles de años se las conserva, aportando así, a las futuras generaciones que sin lugar a duda deberán seguir manteniendo la riqueza cultural de su pueblo. En esta comunidad encontramos una gran variedad de expresiones culturales, ya sea por sus festividades, artesanías, gastronomía, vestimenta, agricultura, ganadería, áreas turísticas, entre otras. Un significativo grupo de indígenas, se dedica a la elaboración de artesanías, este procedimiento para ellos tiene un significado muy particular, ya que es un vínculo entre la familia, y lo que la pacha mama (tierra) les ofrece, son actividades que se desarrolla con su principio fundamental, que es la transmisión del conocimiento. Existen personajes muy sabios, ancianos que a pesar de su longevidad, aún recuerdan la historia, hechos que en algún momento del tiempo marcaron la vida de los Salasacas. Un eje de la economía de este milenario pueblo, es la elaboración de artesanías, en las mismas se puede apreciar gráficos que representan su historia, su diario vivir, festividades, sitios sagrados, sus deidades de culto, animales, aves, figuras geométricas, entre otros. El eje de esta investigación es la iconografía, y su significado, para ello se pudo identificar grupos gráficos zoomorfos, antropomorfos, fitomorfos, ornitomorfos y figuras geométricas, los mismos que son más representativos de este pueblo. Luego de la recopilación de datos e información, se recurre a recursos gráficos, que permita el desarrollo de elementos de diseño editorial, en el mismo se implementó fotografías de las actividades cotidianas, y se contrasta con las gráficas y su respectivo significado, de esta forma se puede interpretar el mensaje existente en las artesanías y su significado ancestral, de tal manera que la comunidad se respalde en la conservación de sus costumbres y tradiciones.

PALABRAS CLAVE: SALASAKA, CULTURA, COSTUMBRES, ICONOGRAFÍA, ARTESANÍA.

ABSTRACT

In the province of Tungurahua we have the presence of different cultures, as well as the same, in the same way, the same, crafts, festivals, traditions and customs, among them, is the millennial community of salasaca, located in the Pelileo city. , this ancestral town has diverse forms of cultural expression, the traditions that become a year in which it is conserved, in contributing thus, in future generations. In this community we find a great variety of cultural expressions, sea for its festivities, handicrafts, gastronomy, clothing, agriculture, livestock, and tourist areas, among others. A significant group of natives is dedicated to the development of crafts, this is a small group of indigenous people, it is a bond between the family, and the pacha mama (land). With its fundamental principle, which is the transmission of know ledge. There are very wise people, the times that last their useful life, the history is still remembered, the facts at the moment of marking the life of the salasakas. An axis of the economy of this millenary town, is the development of handicrafts, they can better appreciate their own history, their daily life, festivities, sacred sites, their deities of worship, animals, birds, geometric figures, among others. The axis of this investigation is the iconography, and its meaning, in order to identify zoomorphic, anthropomorphic, phytomorphic, ornithomorphic and geometric figures groups, the same ones that are more representative of this town. After the collection of data and information, graphic resources are used, the development of editorial design elements is allowed, in which photographs of daily activities are implemented, contrasted with the graphics and the meaning is respected, in this way you can interpret the existing message in crafts and their ancestral meaning, in this way that the community breathes in the conservation of their customs and traditions.

KEYWORDS: SALASAKA, CULTURE, CUSTOMS, ICONOGRAPHY, CRAFTS.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene como tema: “LA SEMIÓTICA DE LOS PICTOGRAMAS DE LA CULTURA SALASACA Y SU INFLUENCIA EN EL TRABAJO DE SUS ARTESANOS”, dada la importancia de este tema en relación con la carrera de diseño gráfico, es menester que se identifique claramente cuáles son los tópicos relacionados con el mismo y llegar a las mejores conclusiones al final de este estudio, es por esto que la investigación se ha estructurado de la siguiente manera:

El capítulo I denominado **EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**, inmerso en el mismo, el tema de la investigación, la contextualización, abarcando áreas macro, meso y micro, con lo cual se identifica claramente el problema de la investigación, además del análisis crítico, la prognosis y la justificación, y teniendo como parte fundamental los objetivos, general y específicos, necesarios como meta de investigación.

El capítulo II con el **MARCO TEÓRICO**, los antecedentes de estudios previos, y las respectivas fundamentaciones de la investigación, concluyendo con el establecimiento de la hipótesis y las variables independiente y dependiente.

El capítulo III con la **METODOLOGÍA** conteniendo el enfoque de la investigación, así como la modalidad y nivel. Luego se tiene la operacionalización de las variables, los planes de recolección y procesamiento de la información.

El capítulo IV describe el **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**, los mismos que se obtiene de a partir de la aplicación de los instrumentos de la investigación, mediante tabulaciones, gráficos y cuadros estadísticos.

El capítulo V desarrolla las **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES** que responden al cumplimiento de objetivos específicos.

El capítulo VI denominado: la **PROPUESTA** datos informativos, antecedentes de la propuesta, justificación, objetivos, análisis de factibilidad, fundamentación, metodología, modelo operativo, administración de la propuesta y la previsión de la evaluación.

Se concluye con la **bibliografía** y los **anexos** en los que constan los instrumentos que se aplicaron en la investigación de campo.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1. Tema

La semiótica de los pictogramas de la cultura Salasaca y su influencia en el trabajo de sus artesanos.

1.1 Planteamiento del problema

Como manifiesta Fajardo (2009), con la manifestación de las primeras civilizaciones en el mundo empezó el desarrollo del pensamiento y las necesidades dentro del ser humano. El ser humano para cubrir sus necesidades naturales como comer, respirar, evacuar, desarrolló ciertos objetos que pasarían hacer vitales en su vida diaria.

Con la evolución del pensamiento del hombre y su necesidad por comunicarse desarrollo varios métodos para lograr este objetivo y de esta manera transmitir el conocimiento colectivo de su comunidad. Entonces el hombre manifestó sus creencias y costumbres en artesanía, ritos, etc.

Tomando en cuenta este contexto las culturas aborígenes han impregnado su conocimiento, como los son su forma de vida, creencias, hábitos, ritos en los objetos que desarrollaron, lo cual permite a otras sociedades conocer y comprender el desarrollo de las culturas. Los asentamientos en Latinoamérica, así como en el Ecuador dejaron una huella en el tiempo imborrable, ya que en la actualidad no se ha perdido en su totalidad las costumbres, artesanías, y parte de su arquitectura a la cual se la ha podido rescatar, del paso del tiempo y de los saqueadores. La artesanía y sobre todo la cerámica de las culturas aborígenes ecuatorianas se las mantiene dentro de museos municipales,

museos particulares que no tienen los suficientes recursos económicos para preservar, mantenerlas.

1.2 Contextualización (Macro, Meso, Micro)

1.2.1 Macro

Existe una variedad de culturas a nivel mundial, debido a que cada cultura posee tradiciones, costumbres, artesanías, vestimentas, es sus actividades diarias.

Actualmente hay más de 370 millones de personas que se auto identifican como indígenas distribuidos en alrededor de unos 90 países. Los pueblos indígenas han contribuido a la herencia mundial gracias a su experiencia en la gestión de ecosistemas. Sin embargo, están entre los grupos más vulnerables y marginados en el mundo. A pesar de que representan menos del 5 por ciento de la población mundial, constituyen aproximadamente el 15 por ciento de todos los pobres del mundo. Hasta la fecha no existe una definición universalmente aceptada de pueblos indígenas. La diversidad entre regiones y países y las diferencias de origen, cultura, historia y condiciones hacen muy difícil el desarrollo de una definición única a nivel internacional aplicable a todas las comunidades indígenas. De acuerdo con el consenso internacional, la FAO se guiará por los siguientes criterios cuando trate asuntos relacionados con los pueblos indígenas (Organización de las Naciones Unidas , 2016):

- La prioridad en el tiempo por lo que respecta a la ocupación y el uso de determinado territorio;
- La perpetuación voluntaria de la distinción cultural, que puede incluir aspectos del idioma, la organización social, la religión y los valores espirituales, los modos de producción, las leyes e instituciones;

- La conciencia de la propia identidad, así como su reconocimiento por otros grupos, o por las autoridades estatales, como una colectividad distinta; y
- Una experiencia de sometimiento, marginación, desposeimiento, exclusión o discriminación, independientemente de que estas condiciones persistan o no. (Organización de las Naciones Unidas, 2016)

Los pueblos indígenas practican culturas y formas únicas de relacionarse con la gente y el medio ambiente. Retienen, además, rasgos sociales, culturales, económicos y políticos que son distintos de los predominantes en las sociedades en las que viven. Pese a sus diferencias culturales, los pueblos indígenas de todo el mundo comparten problemas comunes a la hora de proteger sus derechos como pueblos diferentes (UNICEF, 2014).

1.2.2 Meso

Ecuador, antes de los años 1960, era un país artesanal y las artesanías fueron una importante fuente de ingresos (Naranjo 2007). Con el boom petrolero nació la idea de la industria y el progreso, los campesinos y artesanos migraron a las ciudades en busca de oportunidades laborales. Pero la industria no tuvo el impacto que se esperaba y la oferta laboral fue limitada, los artesanos se convirtieron en obreros y aquellos que no consiguieron trabajo alimentaron los cinturones de pobreza disminuyendo la producción artesanal y agrícola (Uquillas 2007). Paralelamente, Ecuador se convirtió en un país importador con escasa producción nacional, tanto industrial como artesanal, y se vio en desventaja con otros países latinoamericanos.

A pesar de tener el apoyo de leyes; Ley de Defensa del Artesano; Ley de Fomento Artesanal; Ley de Equidad Tributaria; Ley de Seguridad Social; Ley de Cooperativas y Reglamento General; Ley de Promoción de la Inversión y de la Participación

Ciudadana, además de la Ley de la Economía Popular Solidaria (MIPRO IPANC 2011), de organizaciones como la Junta Nacional de Defensa del Artesano, de cámaras y federaciones, del Cidap, de instituciones públicas; el sector artesanal ecuatoriano ha tenido un crecimiento lento a nivel de exportaciones (Proecuador 2013), además de encontrarse con apenas el 1,9% de participación del mercado de artesanías de Latinoamérica y el Caribe, considerando los sombreros de paja toquilla con el 43% sumando a los productos de tagua con el 40% (Proecuador 2013).

En el Ecuador existen 13 nacionalidades indígenas con presencia en las tres regiones del país. Cada nacionalidad mantiene su lengua y cultura propias. Existen además pueblos dentro de la nacionalidad Kichwa que mantienen su identidad de acuerdo a sus costumbres, dialecto, ubicación geográfica y actividades económicas. Además, está el pueblo Manta, Huancavilca y Puná ubicado en la costa, que en los años recientes han desarrollado un movimiento de recuperación de su identidad indígena, aunque no conserva sus idiomas ancestrales. También es muy importante considerar la existencia de pueblos sin contacto voluntario con la sociedad nacional, como los Tagaeri, los Taromenane, y los Oñamenane, ubicados en las provincias de Orellana y Pastaza en la Amazonia (Sistema Integrador de Indicadores Sociales en el Ecuador , 2016).

Los artesanos ecuatorianos tienen la presión de competir con grandes volúmenes sacrificando márgenes unitarios (MICIP 2001), sacrificándose ellos mismos. De acuerdo con el concepto desarrollista (Benítez 2009), deben luchar en un mercado competitivo en el que las artesanías se convierten en un commodity, cualquier producto que carece de diferenciación. Como consecuencia, se disminuye su calidad por enfocarse a una producción masiva, pierden identidad, dejan de ser una forma de vida para convertirse en una actividad que ni siquiera cubre las necesidades básicas, como en

el caso de las tejedoras de sombreros de paja toquilla del Azuay que reciben menos de diez dólares por un trabajo de varios días con el riesgo de que desaparezca y, con ello la pérdida del patrimonio cultural.

Para continuar con el análisis de los conceptos de sustentabilidad, este estudio llega a la esencia de la artesanía que comparte los principios del Sumak Kawsay; abarcando transversalmente las siguientes dimensiones:

A partir del sentir del artesano, de fortalecer sus capacidades y aumentar su autoestima y la conciencia de mantener viva la artesanía enfocada al desarrollo sustentable, se tendrá que replantear una estrategia desde la gestión para incorporarla de forma adecuada al mundo global a través de la innovación considerando que sus principios filosóficos queden intactos. Por lo tanto, la artesanía debe poseer innovación en valor (Kim and Mauborgne 2005), que se involucra en un sistema productivo, en las cadenas de valor, que se complementa con el concepto de clúster (Porter, 1990) o conglomerados, que corresponde a un mismo lugar, ya sea físico o virtual, realizado de forma estratégica de interacción entre los involucrados, como parte del planteamiento de desarrollo territorial y la integración de actores estratégicos aliados a sistemas de economía social y solidaria.

1.2.3 Micro

En Tungurahua se encuentra diferentes culturas; como Salasacas, Chibuleos, Quisapinchas. Los habitantes de Salasacas utilizan más el arte de tejer, donde utilizan pictogramas, los cuales son representativos de la cultura, el cual manda un mensaje de cultura a través del mismo. (Luo, 2007, pág. 30).

Para analizar la semiótica de los pictogramas salasaca, se estudia los símbolos o signos que mantienen figuras orgánicas, geométricos, y lineales, que al combinarlos representan sus ideales o creencias.

Según Núñez y Arcos (2011), en su tema de investigación da a saber que los pictogramas de la cultura Salasaca tienen formas fitomorfas, ornitomorfos, zoomorfos y antropomorfos.

El grupo étnico de los salasacas es el más importante de la provincia y ocupan aproximadamente 20 km² de una zona arenisca del cantón Pelileo. El origen se considera que su descendencia viene de Bolivia. Mientras que diferentes estudios enfatizan que su parentesco es igual a los Puruhaes. Se considera que la población actualmente asciende a 12,000 habitantes, organizados en alrededor de 24 comunidades.

La vestimenta de los habitantes de la comunidad Salasaca consiste en que los hombres utilizan pantalón blanco, camisa blanca, poncho negro largo, sombrero de color blanco adornado de cintas de colores verde, rojo, de calzado utiliza alpargatas de cabuyas, en cambio la mujer utiliza fachalina de color negro, falda negra sujeta con una faja, blusa blanca decorada de colores.

Las actividades que se empiezan desde temprana edad es la artesanía, ganadería y agricultura. Los tapices son unas de las artesanías características de la cultura Salasaca, los cuales son exclusivamente tejidos a mano. Algunos de los diseños impresos en los telares o tejidos transmiten un mensaje de cultura sobre su vida diaria, costumbres, etc. Los habitantes de esta cultura se destacan por ser unos excelentes artesanos de la localidad, debido a que son especialistas en su actividad, ganando mercado internacional y local.

1.3 Análisis crítico

La falta de pertenencia de las costumbres y tradiciones, ha provocado que la cultura Salasaca se desvalorice, ya que subsisten de actividades relacionadas con la agricultura, comercio, y ganadería. Los tejidos de tapices, son los productos más reconocidos esta cultura, debido a que son elaborados a mano y con material ancestral y posee plasmadas figuras culturales.

La ausencia de un sistema de identificación en artesanías con el tiempo ha provocado que no exista una adecuada interpretación del mensaje, debido a que la semiótica utilizada no representa con exactitud lo que el artesano desea expresar.

La monotonía en trabajos artesanales ha provocado que los artesanos elaboren un mismo artículo en todas las ocasiones, así como también provoca que exista desinterés en la adquisición de artesanías por parte de los visitantes, perjudicando de gran forma la economía del sector.

El sistema educativo debe ser un ente generador de cultura, ya que no se posee la metodología necesaria para compartir la cultura nacional, esto ha producido que la sociedad tenga desconocimiento de la riqueza de tradiciones y costumbres, de forma que, si no se mejora, la ciudadanía y turistas desconocerán el significado de la cultura Salasaca.

1.4 Prognosis

De no realizar la presente investigación la cultura Salasaca continuará con la problemática de desinformación de costumbres y tradiciones indígenas, lo que a futuro generaría efectos irreversibles como bajos ingresos económicos para los habitantes

dedicados a la artesanía. Otro efecto importante sería la poca afluencia de turistas haciendo que la parroquia no pueda prestar sus servicios turísticos, y lo que es peor la pérdida de la identidad cultural por la cual ya no se desarrollaría ninguna actividad turística, por lo tanto, se perdería una cultura muy importante del cantón y la provincia, por lo que es vital conservar su gran valor cultural para mejorar turística y económicamente, aportando al desarrollo de los artesanos del pueblo Salasaca.

En Salasaca, actualmente no existe un análisis semiótico de pictogramas y su aplicación en la elaboración de artesanías, de forma que la presente investigación ayudará al turista nacional y extranjero a conocer la cultura Salasaca. Por lo que, si no se llega a tener una investigación adecuada de las formas gráficas más representativas de dicha cultura para ser implementada en las artesanías, no se logrará rescatar o perdurar dichas tradiciones.

Es importante mencionar que en el ámbito educativo no se dispone de un programa de difusión de información local, es decir, las mallas curriculares deberían establecer un sistema que permita el estudio de nuestras culturas.

1.5 Árbol de problemas

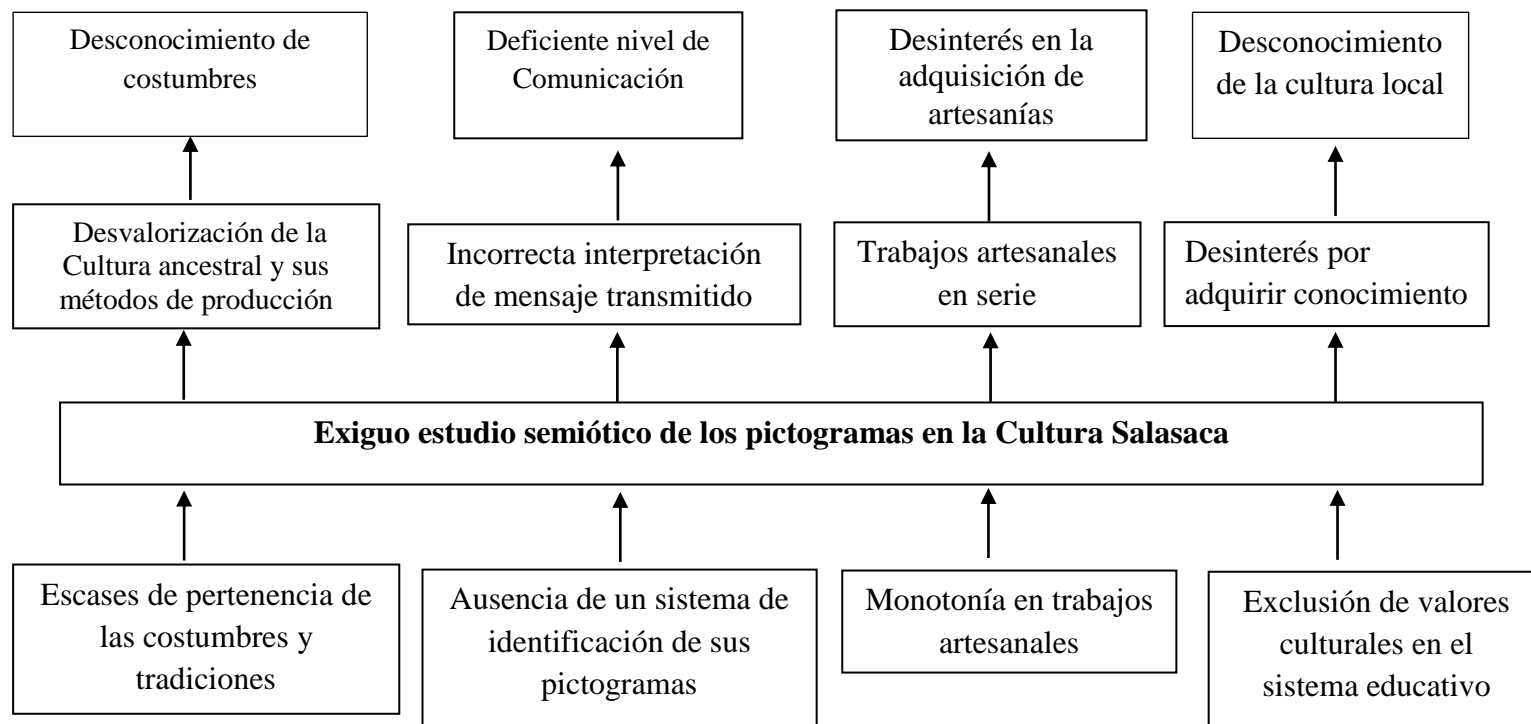


Gráfico 1 Árbol de Problemas

1.6 Delimitación del objeto de estudio

- a. Campo: Diseño Gráfico
- b. Área: Humanidades y Artes
- c. Aspecto: Cultura
- d. Tiempo: septiembre 2017 - Febrero 2018
- e. Espacio: Salasaca
- f. Unidades de Observación: Cultura

1.7 Justificación

En la provincia de Tungurahua tiene la presencia de varias culturas indígenas y en cada una de ellas destacan por la forma de su atuendo de vestir, artesanías, fiestas, tradiciones y costumbres, entre ellas, se encuentra la milenaria comunidad de SALASACA ubicada en el cantón Pelileo, este ancestral pueblo cuenta con diversas formas de expresión cultural, tradiciones que desde ya hace miles d años se las conserva, aportando así, a las futuras generaciones que sin lugar a duda deberán seguir manteniendo la riqueza cultural de su pueblo (Fajardo Uribe, 2009).

En esta comunidad encontramos una gran variedad de expresiones culturales, ya sea por sus festividades, artesanías, gastronomía, vestimenta, agricultura, ganadería, áreas turísticas, entre otras. Un significativo grupo de indígenas, se dedica a la elaboración de artesanías, esto implica un proceso que va desde la obtención de la materia prima, hasta culminar en un centro de ventas ubicado a un costado de la carretera de la comunidad.

La presente propuesta presentada en la investigación ayudara analizar los distintos tipos de pictogramas que se utilizan en la cultura Salasaca, de forma que para ellos tiene un significado muy importante, ya que es un vínculo fundamental entre familias, y lo que la pacha mama les ofrece, de forma que son actividades que se desarrollan en un

entorno lleno de alegría. Existen personajes muy sabios, ancianos que, a pesar de su longevidad, aún recuerdan su pasado, su historia, hechos que en algún momento del tiempo marcaron la vida de los Salasacas.

Con el desarrollo de la presente investigación se logrará establecer un sistema de identificación que permita reconocer los gráficos plasmados en los trabajos artesanales, para que estas piezas de trascendencia histórica y antropológica puedan dar a conocer los tipos de artesanías con las que cuenta la cultura Salasaca.

A través de esta propuesta se logrará preservar objetos de vital importancia para el estudio de la historia de las primeras civilizaciones ecuatorianas, para que esta tesis planteada pueda emplearse como un referente visual de la cerámica ecuatoriana y se lo pueda utilizar como un portal del tiempo, para que la cerámica aborígen ecuatoriana vuelva a relatar tradiciones, ritos y ceremonias que los aborígenes representaban en su cerámica.

Así el mundo contemporáneo pueda estudiar, analizar, comprender la filosofía de la vida ancestral y así la cerámica aborígen pueda y vuelva a trascender como un aporte a la biblioteca del conocimiento humano y sea un referente iconográfico del paso de la humanidad en el universo.

Las personas beneficiarias con la realización de la presente investigación serán los pobladores de Salasaca, ya que se proporcionará un material donde se explique cuáles son los pictogramas que se manifiestan y como se los aplica para poder transmitir un mensaje correcto al turista sobre la cultura que envuelve el medio en el que se desarrolla.

1.8 Objetivos

1.8.1 Objetivo general

Analizar los pictogramas culturales del pueblo Salasaca y su influencia en el trabajo desarrollado por los artesanos de la localidad

1.8.2 Objetivos específicos

- Determinar el nivel de conservación de la cultura Salasaca que permita conocer los elementos de semiótica utilizados en esta cultura.
- Determinar de qué manera influye el conocimiento de semiótica de la cultura Salasaca en el desarrollo de artesanías.
- Elaborar alternativas de solución que permita reconocer los gráficos plasmados en los trabajos artesanales.

Categorías Fundamentales

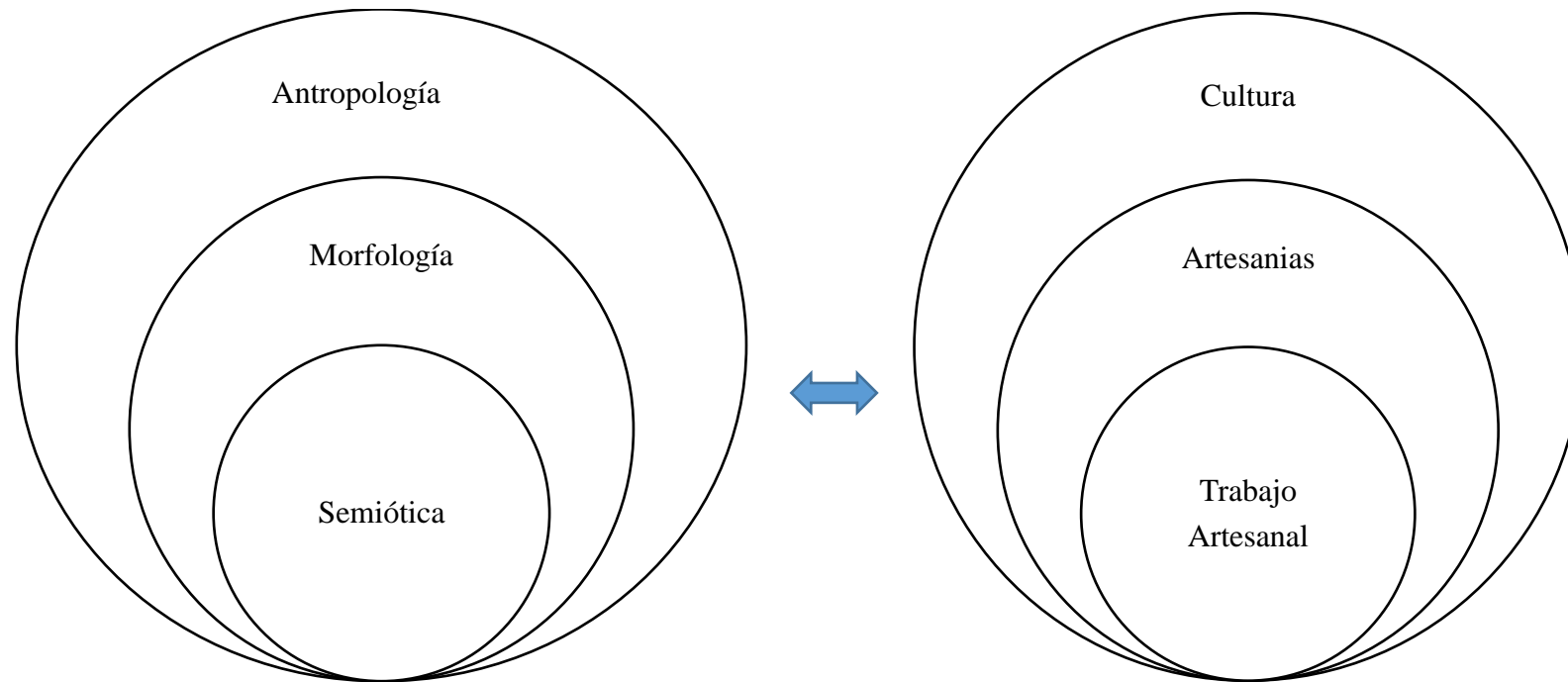


Gráfico 2 Categorías Fundamentales

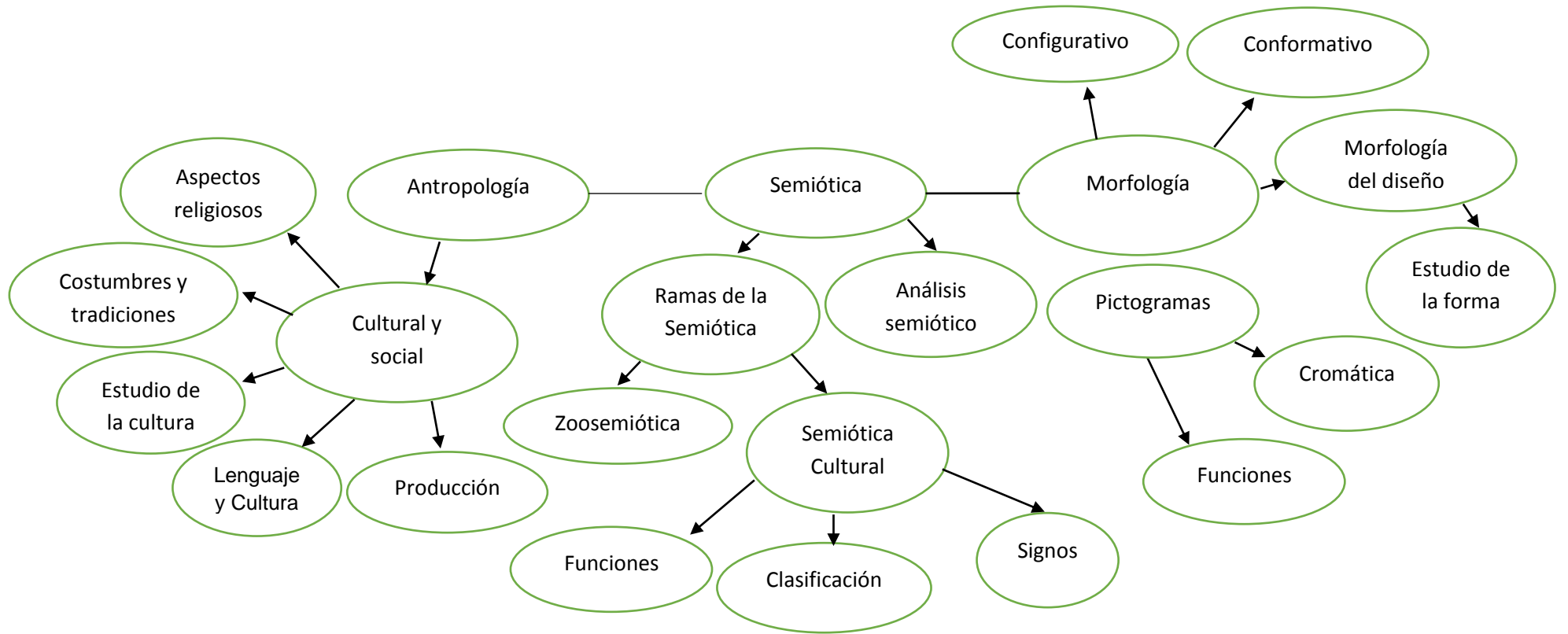


Gráfico 3 Constelación de Ideas

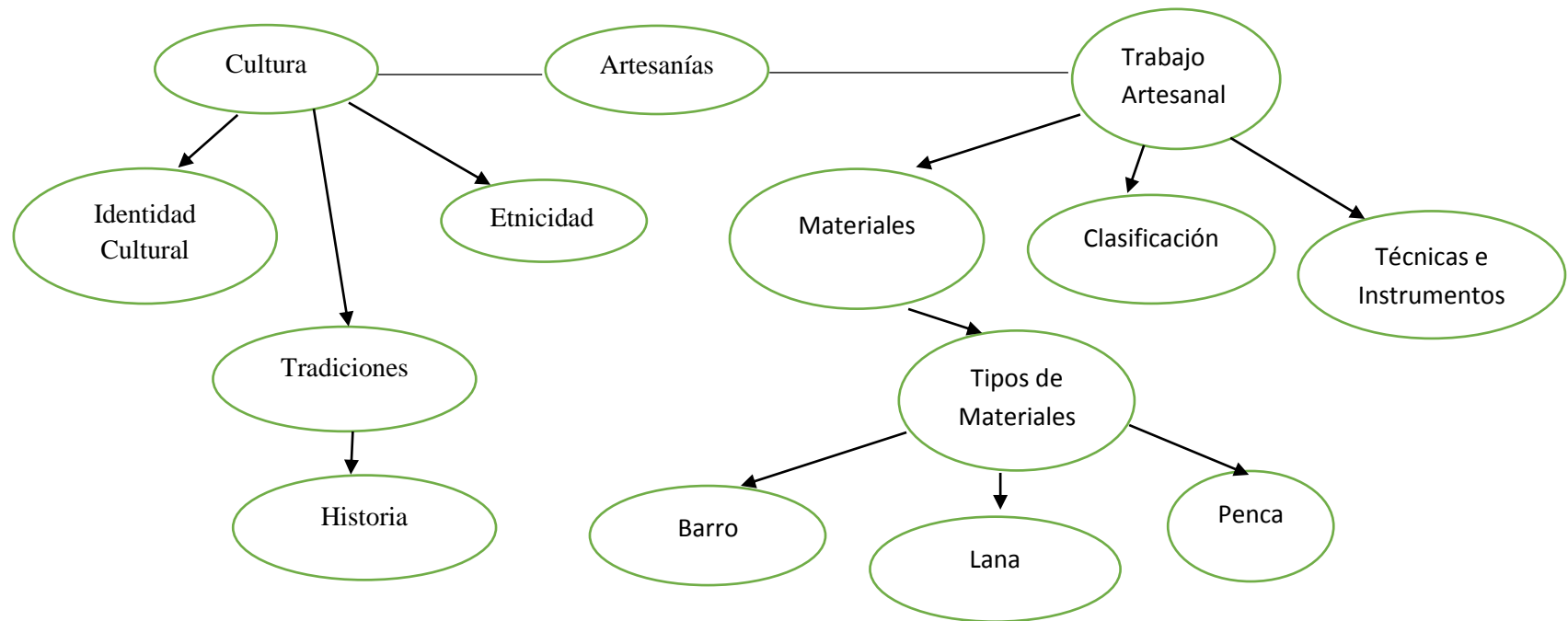


Gráfico 4 Constelación de Ideas

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación (*Estado del Arte*)

Según la autora: Arcos y Arcos (2011), en su tema: Estudio del diseño tradicional de las artesanías de la cultura Salasaca, manifiesta que: “este estudio realiza el análisis de cromática desde los colores hasta los gustos de los futuros clientes, los cuales se debe tener en cuenta los colores de la cultura, donde se logra obtener una colección vistosa”. Por otro lado, apunta que: “los diseños son característicos de la colección que llama la atención de los turistas debido a su cultura.” (págs. 190-192).

Como manifiesta el autor en su estudio sobre el diseño tradicional de las artesanías de la cultura salasaca, da a conocer que colores se debe utilizar en la cromática que manejan, ya que el autor realizo un estudio en los clientes acerca de los colores que mayor eran de agrado de los clientes en su cultura, lo cual arrojó como resultado colores cálidos, logrando una combinación agradable para el cliente, permitiendo tener mayor acogida de los productos artesanales por los turista que visitan el sector.

Según el autor Lara y Soto de la Barra (2001), en la investigación de “Diseño de lencería inspirada en códigos formales de la cultura Salasaca”, enfatiza que la ciudadanía ecuatoriana esta lista para enfrentar nuevos retos de vanguardia en el futuro, debido a que se encuentra dispuesto asumir los retos enmarcándose en el país como base principal de prosperidad. Debido a que la cultura es cimiento de desarrollo cultural del mismo, debido a que presenta un importante ingreso económico para la cultura Salasaca.” (p. 95).

Como menciona el autor Lara y Soto de la Barrera en su estudio, en sus inicios la cultura Salasaca elaboraba todo tipo de artesanías utilizando únicamente las técnicas autóctonas, sus colores, y sus estilos y formas, ya que tenían desconocimiento total del porqué de los símbolos y adornos, de forma que ellos están acostumbrados a continuar con la cultura de sus antepasados, siguiendo únicamente la tradición usando los símbolos únicamente porque su madre o padre lo hacen.

Según el autor Torres (2004), en su estudio enfoca las culturas étnicas de ropa casual, debido que los nativos de la cultura Salasaca posee gran variedad de creatividad, conocimiento, y armonía de forma y color, en base a ello pueden confeccionar grandes obras de arte” (p. 124).

Las artesanías de los tapices surgieron en el año 1960 y 1962 por los voluntarios del Programa del Cuerpo de Paz de Estados Unidos, los cuales contribuyeron con la implementación del telar de espalda el cual es muy utilizado en estos tiempos para confeccionar fajas, así también el telar de pedal el que es utilizado para confeccionar tapices, estos diseños contienen varios detalles culturales los cuales se encargan de mantener la estilización de figuras geométricas, tridimensionales, como ríos, volcanes, animales y plantas.

2.2 Fundamentación (Legal, Axiológica, Ontológica)

2.2.1 Fundamentación legal

Según la (Constitución de la República del Ecuador , 2008):

Capítulo II

DERECHOS DEL BUEN VIVIR

Sección IV

CULTURA Y CIENCIA

Art. 21.-los ciudadanos tienen derecho a mantener y construir su identidad cultural, es decir es capaz de decidir sobre pertenencia a la cultura que crea pertinente, también tiene libertad de estética, es decir tienen derecho a conocer el origen de la cultura a la que pertenece, acceder al patrimonio de la misma, a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas.

Capítulo IV

DERECHOS DE LAS COMUNIDADES, PUEBLOS Y NACIONALIDADES

Art. 57.- el estado también garantiza a los pueblos, comunas, comunidades, y pueblos indígenas los siguientes derechos colectivos:

1. desarrollar, fortalecer y mantener, libre su identidad, la cual es ancestral perteneciendo tradicionalmente a su pueblo y formas de organización social.
2. No ser objeto de racismo y de ninguna forma de discriminación fundada en su origen, identidad étnica o cultural.

3. El reconocimiento, reparación y resarcimiento a las colectividades afectadas por racismo, xenofobia y otras formas conexas de intolerancia y discriminación.

4. Conservar la propiedad imprescriptible de sus tierras comunitarias, que serán inalienables, inembargables e indivisibles. Estas tierras estarán exentas del pago de tasas e impuestos.

Según (Ley que Protege la Biodiversidad en el Ecuador, 2004)

Art. 1.- Se considerarán bienes nacionales de uso público, las especies que integran la diversidad biológica del país, esto es, los organismos vivos de cualquier fuente, los ecosistemas terrestres y marinos, los ecosistemas acuáticos y los complejos ecológicos de los que forman parte. El Estado Ecuatoriano tiene el derecho soberano de explotar sus recursos en aplicación de su propia política ambiental. Su explotación comercial se sujetará a las leyes vigentes y a la reglamentación especial, que, para este efecto, dictará el Presidente Constitucional de la República, garantizando los derechos ancestrales de los pueblos indígenas, negros o afroecuatorianos, sobre los conocimientos, los componentes intangibles de biodiversidad y los recursos genéticos a disponer sobre ellos.

Art. 2.- La presente Ley entró en vigencia a partir de su publicación en el Registro Oficial y prevalecerá sobre las que se le opongan. Esta Codificación fue elaborada por la Comisión de Legislación y Codificación, de acuerdo con lo dispuesto en el número 2 del Art. 139 de la Constitución Política de la República. Cumplidos los presupuestos del Art. 160 de la Constitución Política de la República, publíquese en el Registro Oficial.

2.2.2 Fundamentación axiológica

En la presente investigación se hacen presentes los valores tanto éticos como morales, que influirán positivamente porque son principios fundamentales de

honestidad, veracidad, respeto y cordialidad, los cuales permitirán que el investigador interactúe con el medio académico de una manera ética-profesional para lograr que la investigación se realice de manera seria y transparente.

2.2.3 Fundamentación ontológica

Como manifiesta Aguilar (2012, pág. 12), la ontología contemporánea tiene uno de sus puntos de partida metodológicos en la filosofía de Husserl. La idea de la fenomenología como título para una nueva actitud renovadora del pensamiento filosófico, plena de radicalidad y autenticidad en sus propósitos se halla en la base de los planteamientos contemporáneos más importantes de la ontología.

El enfoque crítico de la investigación permite ofrecer explicaciones a los temas que se analizan, empleando la razón y argumentos racionales basados en hechos particulares, singulares que mediante los métodos cualitativos permiten una interpretación cercana a la realidad.

2.3 Formulación de hipótesis

De qué forma aporta el análisis de la semiótica de pictogramas de la cultura Salasaca en el trabajo de artesanal.

2.4 Fundamentación teórica

2.4.1 Antropología

La antropología es el estudio de la humanidad en todo lugar y en toda época. Otras disciplinas, como la filosofía, la historia la sociología y la psicología, han pretendido también estudiar la humanidad en su más amplio aspecto. Sin embargo, la antropología

es el único campo que ofrece una perspectiva humanística, científica, bibliográfica, histórica, psicológica, y sociológica del tema (Adamson , 1985, pág. 3).

De forma que se puede decir que la antropología despierta algo diferente en la imaginación de cada persona que la contempla. De forma que lo más normal es identificar al antropólogo que trabaja con huesos y piedras. La excavación de restos arquitectónicos y esqueléticos representan las antiguas culturas, es por eso muy importante conocer el termino antropología con arqueólogo porque son muy distintas, ya que el mayor número de personas suele confundirlas.

Las ramas de la antropología son las siguientes:

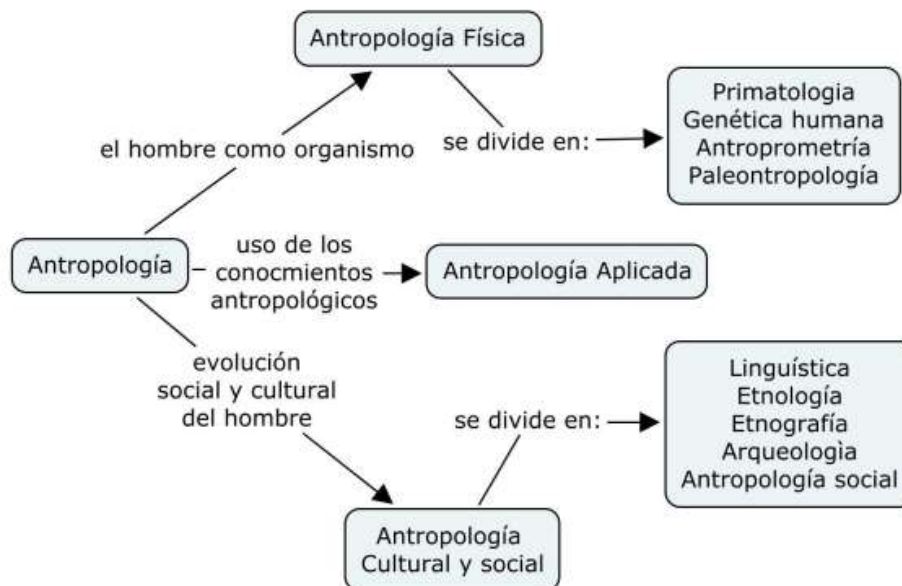


Gráfico 5 Ramas de la Antropología
Fuente: (Muench, 2012)

Así es como se divide la antropología en tres grandes ramas, la antropología física, la antropología aplicada, y la antropología cultural y social para especializarse en el conocimiento del hombre.

La antropología física a groso modo se ocupa del origen del hombre y su evolución, haciendo una comparativo clasificatorio sobre las distintas razas, como lo vemos en el

mapa conceptual, la antropología física tiene distintas subdivisiones que le ayudan a completar esta tarea, especializándose una vez más en cada una de las partes que ayudan a entender la evolución del hombre hasta la actualidad (Muench, 2012).

La antropología aplicada se dedica al uso de los conocimientos arrojados por cualquier de las ramas de la antropología para auxiliar a otras del conocimiento humano o actividades. Esto puede ser muy variado, desde el diseño de muebles por medio de la antropometría hasta la criminología o medicina (Muench, 2012).

2.4.2 Antropología cultural y social

La antropología cultural y social como su nombre lo indica es la rama de la antropología, es la que trata de la cultura y la sociedad, por lo cual es necesario entender el concepto de cultura como se abordará en la siguiente unidad del curso. Esta entabla relaciones con las disciplinas sociales típicas como la historia, política, economía. Como se sabe, lo social y lo cultural son inseparables entre sí y están relacionados, y ninguna de las disciplinas como una unidad (Muench, 2012, pág. 34).

La lingüística se ocupa en los orígenes del lenguaje y su desarrollo como estructura. La etnología es la parte de la antropología que estudio a la disciplina teórica de la antropología sociocultural.

Como afirma (Muench, 2012, pág. 37), esta se subdivide en otras ramas, de las cuales la etnografía es la disciplina más antigua de este campo. Ésta se ha dedicado a las descripciones de las culturas primitivas o aborígenes. Su desarrollo económico social y estructuras sociales. Actualmente, el énfasis de esta disciplina se encuentra en el estudio de comunidades tribales, subculturas, minorías nacionales y étnicas.

La siguiente rama de esta antropología es la arqueología. Que estudia las culturas pasadas en base de la documentación y teorías ofrecidas por los restos materiales de las civilizaciones y que han subsistido a través del tiempo. Se preocupa de su historia y

trata de suponer la cotidianidad de la cultura a través de estos vestigios y establece la secuencia de hechos cronológicos de desarrollo de estas culturas.

2.4.2.1 Antropológico cultural

Como afirma Asension (2010), la cultura es un hecho compartido, lo que tenemos en común, pero no constituye un modo de ser inmutable. La cultura no es un atributo de los individuos per se, sino de éstos como miembros de grupos. Lo mismo que la cultura nos formó para constituir una especie y continúa haciéndolo, también nos da consistencia como grupos e individuos concretos. A pesar de las diferencias entre individuos, los miembros de una misma sociedad comparten, en mayor o menor medida, las creencias, actitudes, valores, sentimientos y comportamientos que les caracterizan como grupo, siendo usual que coincidan en sus respuestas ante ciertos fenómenos.

Transmisión y aprendizaje de la cultura

La cultura es un hecho aprendido y transmitido. Alude al cuerpo de formas culturales socialmente adquiridas y transmitidas, a los modos pautados y recurrentes de pensar, sentir y vivir.

La cultura se adquiere y transmite, tanto consciente como inconscientemente, mediante la inserción de los individuos como miembros de una sociedad determinada que posee una cultura específica. Implica la interacción con otros y la apropiación de una tradición cultural. Por ello los procesos de aprendizaje y socialización de los individuos y grupos están implicados (Adamson , 1985).

La cultura no se adquiere a través de la herencia biológica, aunque no se descarte que en ella pueda haber algún tipo de información cultural.

No todo lo compartido por una sociedad es cultural: color original del pelo, el hecho de comer. *“Para que todo ello sea cultural tiene que ser aprendido y significados con*

informaciones suministradas culturalmente, no sólo constituir un impulso genético o un dictado de nuestro cuerpo” (Adamson , 1985, pág. 45).

Hay un aprendizaje individual situacional, que se produce cuando un animal aprende de, y basa su futuro comportamiento en, su propia experiencia: apartarse del fuego tras descubrir que quema.

Un segundo aprendizaje es el social situacional, en el que se aprende de otros miembros del grupo social, no necesariamente a través del lenguaje: los lobos aprenden estrategias de caza de otros miembros de la manada. Este aprendizaje es singularmente importante entre los primates.

Y, finalmente, está el aprendizaje cultural que depende de la capacidad de los humanos de utilizar símbolos. - Símbolos son signos verbales o no verbales que no tienen una conexión necesaria ni natural, ni obvia con aquello a lo que representan y que significan, sino convencional y arbitraria (Cátedra, 1996).

Son algo que se asocia con un significado particular. Los símbolos que permiten un mayor aprendizaje y una mejor transmisión suelen ser lingüísticos, pero hay otros tantos símbolos no verbales: banderas, cruces de color verde en las farmacias, agua bendita, partituras musicales, ecuaciones-. Por ejemplo, designamos el color de la hierba con el nombre verde, a pesar de que no hay manera de establecer con exactitud cómo dos personas perciben este color; lo que compartimos es el acuerdo por el que nos referimos a percepciones similares con el nombre de verde.

2.4.2.2 Antropología social

Que la antropología y el conjunto de las disciplinas sociales constituyen una ciencia es un denominador común del discurso que emana de ambos campos del saber institucionalizado, incluso cuando se niega ese estatus científico (Reinoso, 1987).

Aunque la afirmación de tal categoría no siempre sea compartida por todos los profesionales que se adscriben a esos dominios del saber o, al menos, no del mismo modo (Llobera, 1975), es innegable que ambos responden a las formulaciones de la ciencia en la modernidad.

La antropología social es la versión moderna de la etnología europea que se ha impuesto en América latina. Parte del principio de que todos los aspectos de la cultura están interrelacionados, y para conocerlos bien, es necesario captarlos todos; entre sus ocupaciones está la búsqueda de leyes generales de comportamiento social humano, y se encuentra, además, muy cercana a la sociología, aunque tendrá una visión holística.

Así, la antropología social se encarga de conjuntos socio-culturales pequeños y reducidos, sociedades simples o comunidades y subculturas; es de este modo como trata con micro estructuras para penetrar en su realidad sociocultural. “Mientras que la sociología usa técnicas extensivas de recolección de datos, la antropología social prefiere las técnicas intensivas, empleando métodos de observación en profundidad y hasta individual (Berdichewsky, 2010, pág. 67).

De esta manera es como han surgido en las últimas cuatro décadas importantes especialidades de la antropología social: la antropología económica, la antropología política, y la antropología urbana. De estas tres, resulta de interés para esta obra, la urbana, por ser la que más se acerca a la arquitectura y el urbanismo.

2.4.3 Cultura Salasaca

Esta cultura se encuentra ubicada a 13 kilómetros de Ambato en el cantón Pelileo, además cuenta con una población de 12000 habitantes, presentando como idioma el Kichwa, siendo un 75% bilingües, debido a que a más de su idioma nativo hablan el

castellano. La cultura Salasaca también cuenta con una organización comunitaria, la cual presenta las costumbres de la misma.

Las actividades de limpieza de caminos, construcción de vivienda, según Carrasco (1982) presenta:

En la actualidad la construcción de casas o chozas es la que existe el “presta-manos”, en esta actividad se reúnen amigos, vecinos, familiares invitados previamente invitados, por la persona propietaria de la vivienda. (p.27)

Un componente fundamental en la identidad de un pueblo es su origen que permite reforzar su identidad, no solo como pueblo indígena sino como un diferenciador de los demás grupos étnicos. En el caso de la comunidad Salasaca, procedentes de la República de Bolivia, y de quienes se cree fueron enviados por los incas a lo que hoy se conoce como Cantón Pelileo con fines políticos, se los denomina mitmas.

Estos se posesionaron con sus formas de culto, adoración a la Pachamama, al sol y a la naturaleza para posteriormente, autodenominarse Salasacas, termino Puruhá, que los mitmas adoptaron para identificase. La comunidad Salasaca se encuentra ubicada en la región sierra del Ecuador, en el cantón Pelileo de la provincia de Tungurahua. Situados dentro de la Cordillera de los Andes, en una planicie de suelo arenoso, rodeada por grandes montañas como el Cotopaxi, Chimborazo, Carihuayrazo y principalmente el volcán Tungurahua (Masaquiza, 2005).



Gráfico 6 Mercado Central de Salasaca

2.4.3.1 Vestimenta.

La vestimenta de la cultura Salasaca está compuesta por un pantalón blanco y un poncho blanco y un negro, en el cuello lleva y una bufanda o rebozo, en la cintura lleva una faja, en la cabeza lleva un sombrero negro. Mientras que en ocasiones especiales ellos cambian su vestimenta la cual es un pantalón de diversos bordados de color blanco, y un sombrero blanco y poncho negro, así como también cuentan con diferentes trajes para cada ocasión. (Barona, 2016).

En cambio, la mujer usa un anaco negro, blusa blanca con bordados en las mangas, en la cintura usa una faja además conocida como huarmi chumbi, un par de bayetas, una blanca y otra oscura que cubre la espalda y un sombrero. Mientras que para las ceremonias debe utilizar una manta llamada ucupachallina en los hombros, mientras que sus demás prendas son adornadas con llamativos bordados, y lana.



Gráfico 7 Vestimenta Salasaca
Fuente: (Abordo, 2014)

2.4.3.2 Vivienda.

En la antigüedad las viviendas se construían con materiales propios de la zona, las paredes en cambio las paredes se las construía con un material llamado adobe, el cual es constituido con arcilla y barro, mientras que el techo está conformado por paja. En la actualidad la construcción de viviendas de la cultura Salasaca, ha venido avanzando y se construyen con los materiales utilizados actuales en el país. (Barona, 2016).



Gráfico 8 Vivienda
Fuente: (Abordo, 2014)

2.4.3.3 Costumbres y tradiciones

La fiesta del Caporal: Evento donde se muestran dos personajes representativos denominados el "Caporal" y el "Niuño" (hombre disfrazado de mujer) que representa a

la mujer del Caporal. Esta fiesta nace para evitar que los españoles se llevaban a los hombres para trabajar en las minas y en la guerra así que cuando veían entrar a españoles se disfrazan de mujer para no abandonar su pueblo y salvar su vida.



Gráfico 9 Fiesta del caporal

Pawkar Raymi: Esta ceremonia se festeja el 31 de marzo representando el cambio de estación en el mundo andino, época de abundancia en la cosecha. El Pawka Raymi era un homenaje a la "Pachamama".



Gráfico 10 Pawkar Raymi

La fiesta del Capitán: Una fiesta realizada en los meses de octubre y diciembre en honor a los fallecidos en la conquista española. En este periodo los Salasacas atravesaban por una lucha constante contra los españoles para no ser totalmente reprimidos. Es ahí cuando dominan al bien llamado capitán por ser un líder en su

comunidad. Un ritual acompañado de banda de pueblo, vestimenta propia y comida de la región.



Gráfico 11 Fiesta del Capitán

Día de los difuntos: Ceremonial dedicado a los espíritus ancestros. El cementerio acompañado de bebidas como colada morada y guaguas de pan que se cree se comparte con los espíritus. Este día en especial los Salasacas visten de violeta, color que representa la muerte y alegría de la resurrección.



Gráfico 12 Día de los Difuntos

2.4.4 Aspectos religiosos

La cultura Salasaca en la actualidad cuenta con diferentes festividades las cuales se presentan a continuación:

- Enero: se realiza la entrega al “alcalde” mayor.
- Febrero: en este mes se celebran las festividades de Carnaval, la cual se inicia con la elaboración de la chicha, la cual es elaborada en base de comida típica, en el día indicado participan los danzantes y músico.
- Marzo: se realiza la festividad de domingo de Ramos, la que se festeja en los matrimonios.
- Junio: este mes es el preparativo para las fiestas más importantes del año en la cultura Salasaca. La festividad se empieza en el primer domingo y se empieza dando la comida a músicos y danzantes, el cual se lo ve como el banquete más grande del año, conformado por pan, gallina, naranjas, cuy, ají.
- Octubre: en los primeros días se celebran las festividades en honor a San Antonio, en la capilla de Teligote. Estas festividades son en honor a los antiguos soldados y capitanes que existían en la zona.
- Noviembre: el 2 de noviembre se celebra el día universal del difunto, a nivel de Salasaca y en la mayoría de los grupos étnicos del Ecuador, Perú y Bolivia, se celebra de una manera muy diferente al resto del mundo. (Torres, 2003, pág. 56)

2.4.3 Semiótica

La palabra semiótica viene de la raíz griega “seme” denominada semiología, la cual es una sección de antropología, debido a que se basa en la cultura de la época del ser humano. La semiótica en si se encarga de analizar cada signo o figura plasmada en un objeto. Es por eso que se pueden subdividir en dos como los de naturaleza, son los que

se pueden dar de forma libre, mientras que los convencionales están diseñados estrictamente para comunicarnos. (Nuñez & Arcos , 2011).

El significado en cambio es una relación mental, es decir mientras el significante se da al aspecto material, como por ejemplo "perro", en inglés d-o-g, mientras que el significante en el idioma francés sería "c-h-i-e-n", siendo el mismo objeto. (Saussure, 2004, pág. 46).

Mientras que para Barthes (2004), muestra un análisis de semiótica en una fotografía o imagen, la cual se encuentra dividida en tres partes: mensaje lingüístico, significa a toda y cada una de las letras que aparecen en el letrero o aviso, mensaje icónico codificado, las connotaciones de la fotografía y mensaje icónico no codificado, las denotaciones de la fotografía (pág. 47).

Es por eso que se puede ver que la semiótica estadounidense está compuesta por dos campos los cuales son: la antroposemiótica, está relacionada con la comunicación de las personas, y la zoosemiótica, se refiere a la comunicación que puede expresarse entre animales; es decir los dos se basan en comunicación.

La semiótica está dividida en tres ramas: sintaxis es la relación o combinación de signos entre sí (Morris, 1985, pág. 9), indicando que la forma de interpretar los signos depende del ser humano.

"La semiótica también son signos que ayudan a entender el significado de alguna cosa al ser humano, a través de signos, sonidos o palabras. " Es decir a través de las imágenes se puede entender el mensaje que quiere proyectar alguna persona a primera vista. (Gavin A. P., 2008, pág. 66).

2.4.3.1 Semiótica en otros campos

Zoosemiótica (para la comunicación animal): Las señales producidas por un individuo, el emisor, que transmite información sobre el estado de este emisor a otro individuo, el receptor como el bramido de un ciervo macho, las señales químicas que lanzan algunos animales, el canto de un pájaro son formas de comunicación y se denomina zoosemiótica.

Cibernética: Ciencia interdisciplinaria que trata de los sistemas de comunicación y control en los organismos vivos, las máquinas y las organizaciones, símbolos utilizados en la comunicación de las máquinas.

Semiótica cultural: Se centra en el estudio de los sistemas de significación creados por una cultura. Para Humberto Eco, la semiótica se convierte en una teoría general de la cultura y en último análisis un sustituto de la antropología cultural.

2.4.3.2 Ramas de la semiótica

La semiótica se encuentra dividida en diversas clases:

- La semántica que es la encargada de estudiar qué relaciones existen entre significantes y significados; es decir el significado de las palabras, de los enunciados y de las oraciones.
- La onomasiología que se encarga de nombrar a los objetos y establecer las diferentes denominaciones para una misma cosa.
- La semasiología, al contrario, estudia la relación que existe entre un objeto y su nombre. En el caso del diálogo, parte del receptor al emisor para el estudio del mismo.

- La pragmática es la encargada de estudiar las relaciones entre significantes y usuarios; es decir de qué forma emplean los seres humanos los diferentes signos a la hora de comunicarse.
- La parte de la semiótica que se encarga de estudiar las relaciones que se establecen entre los diversos significantes se llama sintaxis.



Gráfico 13 Semiótica
Fuente: (Colet Ruz, 2016)

En cada idioma la semiótica ocupa un lugar diferente y por tanto su entorno de análisis también varía. En el caso de España, su intervención en el campo de la comunicación se ha mostrado un tanto desperejo y hasta superfluo. Podemos decir que se pueden distinguir dos líneas bien definidas dentro de la semiótica, una se encuentra enfocada al discurso social y la otra a lo visual (Pérez & Gardey, 2010).

La semiótica del discurso social también conocida con el nombre de sociosemiótica se encarga de estudiar el proceso a través del cual los medios de comunicación de masas llegaron a integrarse a la cultura de la sociedad, produciendo diversas tipologías en los discursos, tales como periodístico, publicitario y político; a partir de los cuales ha surgido el discurso social, que toma cosas de cada uno de ellos para expresar ideas con las que el pueblo se siente identificado.

A su vez, en los últimos años la cercanía entre la semiótica y la comunicación de masas se ha afianzado aún más gracias a las tecnologías avanzadas utilizadas en el campo de las artes audiovisuales. Esto ha generado que la semiótica deba comenzar a estudiar el significado de los signos en el mundo de la informática y la inteligencia artificial. Posiblemente esto exigirá una unificación entre el lenguaje coloquial y las nuevas tecnologías, y un amplio estudio de estas consecuencias podrá colaborar con un mayor entendimiento de las relaciones entre sociedades (Pérez & Gardey, 2010).

En el ámbito de la medicina, por último, la semiótica es el área que se dedica al tratamiento de los signos de las enfermedades a través de la diagnosis y de la pronosticación. Cabe mencionar que esta acepción es una de las más antiguas que existen.

2.4.3.3 Semiótica de los pictogramas Salasaca

Analiza los componentes que contiene cada uno de ellos, para la representación gráfica de cada objeto ancestral, debiendo diversificarse de acuerdo al tipo de forma como: animales, plantas, semillas, guerreros, símbolos relacionados con festividades, entre otros.

2.4.4 Morfología

La **morfología** (de los elementos compositivos morfo- y -logía, y estos del griego [*morfo-*] ‘forma’, es la disciplina que estudia la generación y las propiedades de la forma. Se aplica en casi todas las ramas del diseño.

Aunque es una actividad creativa, en la artesanía no rigen las leyes morfogenerativas ni la lectura ni comprensión de la forma, por lo que se desarrolla en un ámbito exclusivamente industrial, como en el automotriz, de electrodomésticos, mobiliario,

etc.; y suele intervenir en el desarrollo de productos —como autos, lavarropas, lámparas, celulares, envases, etc. no solo a nivel formal, sino también estructural y de comunicación operativa (Almeida, 1995).

Morfología del diseño

La morfología es una ciencia muy útil, pues al estudiar las formas de la naturaleza como sistemas complejos indivisibles, podremos darnos cuenta de funcionamientos prácticos y probados, pues estos son utilizados por la misma naturaleza y por otra parte los diseños que buenos son los que perduran en el tiempo.

2.4.4.1 Morfología del estudio de forma

La Morfología es la disciplina que estudia la generación y las p propiedades de la forma. Se desarrolla en un ámbito de diseño exclusivamente industrial (automotriz, electrodomésticos, mobiliario, indumentaria y hasta el diseño web, etc.) (Chavarría, Rojas, & Sepúlveda, 2002).

Elementos conceptuales

Los elementos conceptuales no son visibles. No existen de hecho, sino que estar presentes. Por ejemplo, creernos que hay un punto en el de cierta forma. Que hay una línea en el contorno de un objeto, que hay planos que envuelven un volumen y que un volumen ocupa un espacio (Chavarría, Rojas, & Sepúlveda, 2002).

Estos puntos, líneas, planos y volúmenes no están realmente allí; si lo están, ya no son conceptuales.

a) Punto. Un punto indica posición. No largo ni ancho. No ocupa una zona del espacio. Es el principio y el fin de una línea, y es donde dos neas se encuentran o se cruzan.

b) Línea. Cuando un punto se mueve, su recorrido se transforma en una línea, la línea tiene largo, pero no ancho. Tiene posición y dirección. Está limitada por puntos. Forma los bordes de un plano.

c) Plano. El recorrido de una línea el movimiento (en una dirección distinta a la suya intrínseca) se convierte en un plano.

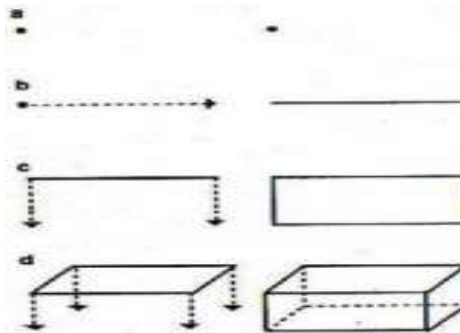


Gráfico 14 Elementos Conceptuales
Fuente: (Chavarría, Rojas, & Sepúlveda, 2002)

2.4.5 Pictograma

Un pictograma es la representación gráfica de una imagen relacionada a un objeto real, el cual es conocido dentro de un ámbito específico, por lo tanto, puede tener la forma de una persona, un objeto o un animal. La apariencia del mismo puede variar, pero conserva la esencia de su significado.

Pictograma en la actualidad también se los denomina a los signos alfabéticos. En la actualidad los signos son muy claros los cuales emiten un mensaje claro y contundente. Se puede decir que es una imagen de tipo icónica, para ello su forma se basa en la simplicidad para una fácil interpretación de la misma.

2.4.5.1 Pictograma salasaca

En Salasaca existe una variedad de pictogramas las cuales son proyectadas a través de diferentes artesanías elaboradas en la localidad, los cuales narran diferentes historias culturales de dicho lugar, los elementos más comunes que utilizan los artesanos son los círculos, rectángulos, líneas cuadrados, la forma de utilización de colores también es importante para los moradores de esta comunidad, debido a que el manejo de los colores es importante debido que por medio de esto se identifican.

Los símbolos o signos se encuentran compuestos por figuras orgánicas geométricas, y también de rectas, que al momento de fusionarlas forman un pictograma acorde a su creencia o ideal. En la cultura Salasaca existen representaciones con formas zoomorfas, ornitomorfos, antropomorfos y fitomorfos.

2.4.5.2 Clasificación de los pictogramas salasaca

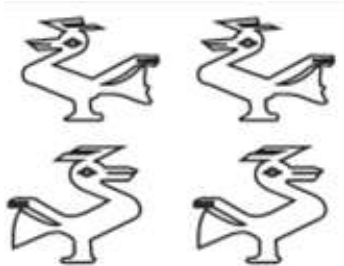
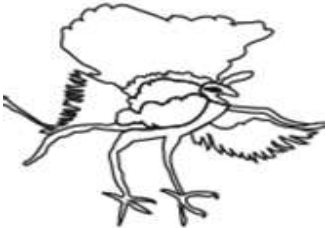
Como se puede ver en los autores mencionados en párrafos anteriores los pictogramas zoomorfos están conformados por formas de animales, los cuales posean alguna creencia o historia, los ornitomorfos, están compuestos por diferentes tipos de aves que tengan una historia ancestral, los elementos con motivo antropomorfos se enmarcan a los acontecimientos culturales de la comunidad. Mientras que los fitomorfos se conforman con historias de plantas que expresen en una idea. (López, 2015)


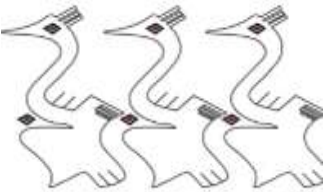

Según datos encontrados en Núñez & Arcos (2011), en el uso de los pictogramas según sus motivos son: el 43.2% motivos zoomorfos, los cuales la mayoría son representaciones de venados, seguido por los borregos, caballos, conejos, perros, entre otros, mientras que el 34.7% motivos ornitomorfos, son pájaros de agua, gallos, colibríes, pavos reales, entre otros, el 21.1% motivos antropomorfos, hombres




disfrazados de alguna cosa y el 1% es de motivos Fitomorfos o mixtos, representa plantas (Nuñez & Arcos , 2011, pág. 75).




Es por eso que se puede decir que el mayor uso de pictogramas lo enfocan a la Pacha Mama, debido que representa espacio, tiempo, religión, y universo. El Sol, representa luz de un nuevo día. Con ellos tener una expresión cultural – social, es dar el mismo valor a la mujer como al hombre, debido a que cuando vea un pictograma doble cara, significa que es un hombre y una mujer, es decir representa la unión, mientras que el ojo representa sabiduría. (Letzte Aktualisierung, 2012).

Tabla de pictogramas, Salasaca con semiótica.

DIBUJO	TIPO DE FORMA	SEMIÓTICA/ SIGNIFICADO
	<p>Ornitomorfo</p> <p>Compuesta por aves con formas orgánicas y geométricas como el rombo.</p>	<p>Pájaros Salasaca con Otavaleños:</p> <p>Estas aves representan las energías negativas y positivas entre lo espiritual y lo material.</p>
	<p>Ornitomorfo:</p> <p>Se visualiza a un ave por medio del uso de formas organizadas.</p>	<p>Pavo real: esta es una de las aves sagradas, las cuales representan el cambio de hermanos del sur y del norte, así también representa el tiempo después de la conquista española.</p>

	<p>Ornitomorfo:</p> <p>Está compuesto por formas orgánicas y lineales.</p>	<p>Jupiviluk: ave mitológica, esta ave simboliza la siembra del maíz, debido a que trina por la noche.</p>
	<p>Ornitomorfo:</p> <p>Está compuesto por formas curvilíneas, y rombos.</p>	<p>Avestruces: ave que forma parte de la cruz del Sur, dentro de la mitología, es parte del universo.</p>
	<p>Ornitomorfo:</p> <p>Está compuesto por formas orgánicas y lineales.</p>	<p>Churupindo: ave que anuncia la buena cosecha.</p>

	<p>Ornitomorfo:</p> <p>Está compuesto por formas orgánicas y geométricas como triángulos, rectángulos, y líneas.</p>	<p>Cabeza del cóndor: esta ave simboliza el bienestar.</p>
	<p>Ornitomorfo:</p> <p>Ave compuesta por formas orgánicas.</p>	<p>Cóndor de dos cabezas: Simboliza a la Pacha Mama y Pacha Camac.</p>
	<p>Figura geométrica simetria.</p>	<p>Ala del Cóndor: simboliza un nuevo ciclo de vida.</p>



	<p>Ornitomorfo:</p> <p>Alas compuestas de forma orgánica.</p>	<p>Comunicación del cóndor con los Salasacas, esta es un ave que representa al Ecuador al mundo.</p>
	<p>Ornitomorfo:</p> <p>Alas compuestas de forma orgánica.</p>	<p>Piquero de patas azules: es la comunidad Salasaca que emigra a lugares lejanos de la cultura.</p>
	<p>zoomorfo:</p> <p>formas curvilíneas.</p>	<p>Llama: Simboliza el conocimiento básico de la textilería, además del arriba y el abajo.</p>



2.4.5.3 Cromática de los pictogramas Salasacas

Los pictogramas es el manejo de la cromática de acuerdo a su aplicación o en este caso a su cultura, es decir son los colores que se obtienen de la mezcla de los colores primarios, o puros los cuales pierden su luminosidad. En cambio, la acromática, maneja la escala de grises debido a que representa una modulación del blanco y el negro. (Nuñez & Arcos , 2011).

La composición de la cromática esa basada en los colores primarios que ellos lo denominan al color cian, magenta y amarillo, los cuales permiten realizar combinación de colores, para formar colores secundarios, por ejemplo, el verde y naranja. En cambio, los terciarios son los colores se combinan de los secundarios.

Tabla 1 Iconografía y cromática Salasaca

	<p>Los Salasacas además de su cultura también se caracterizan por sus llamativos bordados en sus vestimentas, de forma que representan un suceso de lo ocurrido en su época.</p>
	<p>Esta simbología representa una ceremonia en un sistema jerárquico donde en el centro está un sabio anciano.</p>
	<p>La joyería utilizada por la mujer Salasaca</p>

	<p>representa abundancia de la familia, mientras más grande más abundancia.</p>
	<p>Danzante del inti Raymi: El ave que tiene en su mano representa al cóndor, el objeto de la mano izquierda simboliza estrella de la cruz del sur llamada chacana.</p>
	<p>Tupos o prendedores Simbología del sol o “Inti” y luna o “Killa”</p>
	<p>Animal de dos cabezas que representa el Cariguairazo y el Chimborazo.</p>
	<p>La serpiente de dos cabezas representa el huasca y el ojo espíritu.</p>
	<p>Un icono recuperado mediante las escrituras que poseen los Chumbis Salasacas es la llamada casa de las cuatro cabezas.</p>

2.4.6 Cultura

Se puede definir como características distintivas, compartidas dentro de una sociedad, como cosmovisión, tradiciones, valores, creencias, que generan un sentido de pertenencia entre los individuos integrantes de un grupo humano. Según Kroeber y Cluckholm (1952): “es decir la cultura representa el comportamiento adquirido y transmitido a través de gráficos, constituyendo un patrimonio singularizado de los grupos humanos, incluida su plasmación en objetos; el núcleo esencial de la cultura son las ideas tradicionales” (p.20).

El estudio del concepto de cultura es abordado por la antropología y sociología. Está muy ligado al concepto de identidad, se relacionan directamente.

El término cultura, etimológicamente ha evolucionado a través de la historia, el latín cultus, puede significar habitar, en el contexto de una colonia, agrupación de personas que ocupan un nuevo territorio. Honrar, que se refiere a una fe interior o culto. Cultivar, para lo referente a la agricultura, lo que surge del ser humano se convirtió en cultura.

El concepto de cultura no se refiere a un legado estático, la cultura la igual que la sociedad humana es siempre cambiante, evoluciona y se nutre con los avances científicos y tecnológicos, sin dejar de lado las manifestaciones tradicionales que pueden aportar a alcanzar un mejor nivel de vida.

2.4.6.1 Identidad cultural

La cultura está muy ligada con un sentido de pertenencia de las personas, se manifiesta a partir del patrimonio cultural, el que se adopta como propio y se vuelve referente de identidad. Molano (2008) afirma. “Dicha identidad implica, por lo tanto, que las personas o grupos de personas se reconocen históricamente en su propio entorno

físico y social y es ese constante reconocimiento el que le da carácter activo a la identidad cultural” (p.73).

Algunos autores la definen como conciencia cultural, refiriéndose al sentido de diferencia entre personas de una misma comunidad y hacia ajenos de su comunidad. Una identidad es construida y asimilada colectivamente, se nutre del legado recibido y de las influencias de su entorno. La suma de identidades conforma la heterogeneidad cultural de una nación.

2.4.6.2 Etnicidad

Stavehagen (2010), define a un grupo étnico como: (...) una colectividad que se identifica a sí misma y que es identificada por los demás conforme a criterios étnicos, (...) y que comparte un sentimiento común de identidad con otros miembros del grupo. (p.2) El concepto de lo étnico va ligado con una percepción cultural dentro de una comunidad.

Un grupo étnico también puede ser definido como nacionalidad, pueblo, comunidad. Se han identificado distintas situaciones: Grupos étnicos que basan su identidad en su idioma, creencias, nacionalidad dentro de un Estado multiétnico. Emigrantes y refugiados de unos países a otros más desarrollados económicamente. Pueblos indígenas y tribales que han conservado su identidad y territorio.

Tradiciones.

Algunas tradiciones se conservan hasta la actualidad, como el trabajo con un beneficio común, el sentido de comunidad está arraigado en el pueblo Salasaca. Otras costumbres como el cortejo y el matrimonio se mantienen. La administración de justicia se realiza de la manera ancestral, la persona que comete una infracción es sancionada de

acuerdo a la naturaleza de la falta, según los principios de Ama Killa, Ama Llulla, Ama Shuwa, que traducidos serían: No ser ocioso, no ser mentiroso, no robar. Las sanciones que se aplican tienen el objetivo de disciplinar y reintegrar a la comunidad a quien transgredió la ley.

Los Salasacas tradicionalmente se dedican a la agricultura como actividad principal para captar ingresos económicos, además de esta actividad la segunda más importante es la artesanía. Carrasco (1982) especifica el inicio de la producción de artesanías en la comunidad: “En 1945, personeros del Punto IV y otros organismos, invitaron a un grupo de Salasacas, para adiestrarlos en la elaboración de tapices usando la técnica de tejido autóctona y los diseños tradicionales de los chumbis, introduciendo así este tipo de trabajo artesanal” (p.46).

Creencias.

En la comunidad se mantienen los conocimientos ancestrales guardados por los sabios que son los ancianos. Realizan rituales para sanar enfermedades, utilizando el cuy y otras plantas medicinales.

Principales festividades Salasacas. Fiesta de los caporales: Esta fiesta se realiza en el mes de febrero de cada año Pereira (2006) dice:

Se realiza antes del Carnaval y los caporales elegidos por los priostes, a su vez designados por los alcaldes deben ganarse la plaza. El día domingo, cuando se lleva a cabo la fiesta, bajan a Pelileo o Cruzpamba con trajes de vistosos colores. La comitiva está encabezada por las achupallas mondongos, que van pintados de negro, llevan sables y cascos, y llegan en medio de saltos y gritos; una doña (un hombre vestido de mujer), y la banda conformada por músicos salasacas. El día lunes, la comparsa baja nuevamente.

Esta vez, el caporal llega a caballo, portando una corona de Rey. Un nuevo personaje entra en escena: la mojiganga, un muñeco disfrazado de campesino. El caporal recita loas en honor del Niño Rey y la fiesta termina en alguna chichería. (p.60)

Sara Raymi: La fiesta del maíz, en honor del sol y la luna, con la participación de danzantes, usando trajes confeccionados para la ocasión.

Fiesta del Tzawar Mishki: Esta fiesta se celebra del 1 al 3 de noviembre en honor de la bebida llamada Tzawar Mishki, preparada a base de cabuya.

Fiesta de los priostes: Fiesta religiosa en la que se venera a Taita Vintui, para atraer la abundancia y la riqueza espiritual.

2.4.7 Artesanías

Según (Enrico Roncancio 1999) Artesanía es el resultado de la creatividad y la imaginación, plasmado en un producto en cuya elaboración se ha transformado racionalmente materiales de origen natural, generalmente con procesos y técnicas manuales. Los objetos artesanales van cargados de un alto valor cultural y debido a su proceso son piezas únicas. Hoy la artesanía se proyecta como una solución productiva y económicamente rentable. Según Lucho Barrón (2008) En tanto y con el mismo espíritu, el proyecto de Ley Nacional de Artesanías en su Art.º 2 dice: “Son objetos artísticos de significación cultural, realizados manualmente o con máquinas movidas con energía básicamente humana, en forma individual por un artesano o colectiva por una unidad productora de artesanías. Dichos objetos reflejan una autenticidad que enorgullece y revitaliza la "identidad", y deben conservar técnicas de trabajo tradicionales y los diseños autóctonos de una determinada región.

2.4.7.1 Definición de artesanía

El desarrollo histórico de la noción de artesanía se ha encontrado tensionado por permanentes relaciones y oposiciones con respecto a las artes populares, encontrando sus particularidades en sus aspectos productivos, los elementos culturales ligados a la tradición y el carácter regional de las manifestaciones.

Según la Unesco (2009) menciona "(Definición adoptada por el Simposio UNESCO/CCI "La Artesanía y el mercado internacional: comercio y codificación aduanera" - Manila, 6-8 de octubre de 1997)

"Los productos artesanales son los producidos por artesanos, ya sea totalmente a mano, o con la ayuda de herramientas manuales o incluso de medios mecánicos, siempre que la contribución manual directa del artesano siga siendo el componente más importante del producto acabado. Se producen sin limitación por lo que se refiere a la cantidad y utilizando materias primas procedentes de recursos sostenibles. La naturaleza especial de los productos artesanales se basa en sus características distintivas, que pueden ser utilitarias, estéticas, artísticas, creativas, vinculadas a la cultura, decorativas, funcionales, tradicionales, simbólicas y significativas religiosa y socialmente.

2.4.7.2 Clasificación de las artesanías

Según Destellos, (2008) menciona que las artesanías se clasifican en cuatro tipos diferentes, de las cuales tres tendrían características artísticas y una cuarta que no es considerada artesanía como tal.

Arte Popular: Nace al buscar la satisfacción personal de crear algo bello con fines decorativos. Pueden ser producto del trabajo de una familia. Es muy raro que pase la

producción de generación en generación. Estas piezas frecuentemente son compradas por coleccionistas.

Etno - Artesanía: Es aquella producida en comunidades rurales, elaborada por los miembros de una familia y cuya técnica pasa de padres a hijos. “ Tiene raíces prehispánicas. La materia prima con que se elabora esta generalmente determinada por los productos de la zona. Sus elementos decorativos incluyen aves y flores de su zona.

Artesanías Semi-Industrializadas: También se les puede llamar artesanías modernas, casi siempre son producidas por personas que aprenden el oficio en algún espacio académico; se elaboran en centros urbanos donde se establecen talleres y no se le presta mucha atención a la pureza y calidad de la técnica (Destellos, 2008).

La Artesanía Colombiana y el Sector Artesanal Colombiana publican en el 2012 menciona la artesanía y su clasificación: La artesanía es la actividad creativa de producción de objetos, realizada con predominio manual, ayuda de herramientas y maquinaria simples con un resultado final individualizado, determinado por el medio ambiente y el desarrollo histórico.

El objeto artesanal cumple una función utilitaria o decorativa y en algunos casos tiende a adquirir carácter de obra de arte.

La artesanía se puede clasificar en: artesanía indígena, artesanía tradicional popular, artesanía contemporánea o neo artesanía.

Artesanía indígena

Producción de bienes útiles, rituales y estéticos. Se constituye en expresión material de la cultura de comunidades con unidad étnica y relativamente cerradas. Elaborada

para satisfacer necesidades sociales, integrando los conceptos de arte y funcionalidad. Materializa el conocimiento de la comunidad sobre el potencial de cada recurso del entorno geográfico, el cual es transmitido a través de las generaciones.

Artesanía tradicional popular

Producción de objetos útiles y, al mismo tiempo, estéticos, realizada en forma anónima por un determinado pueblo, exhibiendo un dominio de materiales, generalmente procedentes del hábitat de cada comunidad. Esta actividad es realizada como un oficio especializado, transmitido de generación en generación, y constituye expresión fundamental de la cultura con la que se identifican, principalmente, las comunidades mestizas y negras, y cuyas tradiciones están constituidas por el aporte de poblaciones americanas y africanas, influidas o caracterizadas en diferentes grados por rasgos culturales de la visión del mundo de los originarios inmigrantes europeos. (Destellos, 2008)

Artesanía contemporánea o neo artesanía

Producción de objetos útiles y estéticos, desde el marco de los oficios, y en cuyo proceso se sincretizan elementos técnicos y formales, procedentes de diferentes contextos socioculturales y niveles tecnoeconómicos. Se caracteriza por realizar una transición hacia la tecnología moderna y/o por la aplicación de principios estéticos de tendencia universal y/o académicos, y destaca la creatividad individual expresada por la calidad y originalidad del estilo. La Pontificia Universidad Católica del Ecuador publicado 2010 menciona que la artesanía se clasifica en:

Artesanía Artística.

Es la que está destinada a la elaboración de productos estéticos y la obra puede ser contemplada por todos los lados y estos productos son piezas únicas y son de colección.

Artesanía Utilitaria

Es la que está destinada a la producción de objetos utilitarios con vajillas, etc.

2.4.8 Trabajos Artesanales

EL Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2015), que las líneas artesanales son las siguientes:

Trabajos en cueros y pieles: Productos o artículos desarrollados en base a la técnica de transformar la piel de los animales con o sin pelo debidamente curtida.

Productos de imaginaria: Figura(s) modelada(s) que representan una serie de sucesos, ritos y costumbres. Principalmente de uso decorativo.

Trabajos en madera: Artículos trabajados en diferentes maderas con la ayuda de herramientas manuales y eléctricas para darle la forma deseada.

Productos de fibra vegetal: Artículo confeccionados principalmente a mano utilizando la técnica de entrelazar y anudar fibra vegetal, o transformando las diversas partes utilizables de una planta (vegetal) convirtiéndola en materia prima para la confección del producto final.

Tapices y alfombras: Los tapices son productos elaborados generalmente en telar horizontal o alto lizo y las alfombras en tejidos a nudo en telar vertical o bajo lizo.

Trabajos en metales preciosos y no preciosos: Artículos confeccionados con oro, plata o platino o combinaciones de ellos; pudiendo ser chapados y trabajados con otros complementos; Trabajos en metales no preciosos: artículos confeccionados en otros metales que principalmente son chapados en metal precioso.

Textiles: Tejidos elaborados con técnicas diversas, utilizando elementos vegetales (algodón y sus variantes) y animales, en este último principalmente la de camélidos sudamericanos.

Sombreros y tocados: indumentaria para cubrir la cabeza que consta de copa y ala, que puede ser elaborado en diversos materiales. Tocado; cualquier indumento para cubrir la cabeza desde un elemento simple a uno muy complejo y confeccionado con diversos materiales.

Piedra tallada: Artículo que, mediante diversas técnicas, modifica la superficie, el tamaño o la forma de la piedra natural.

Cerámica: Producto cuyo principal insumo es la arcilla, la que por efecto de la exposición al calor en sus variantes de temperatura da como resultado el producto final.

Vidrio: Producto de material duro, frágil y transparente trabajado con diversas técnicas.

Vidrio pintado: Producto desarrollados aplicando la técnica de pintado a mano, aplicada sobre vidrio plano.

Instrumentos musicales: Objetos de diversa estructura, forma y material que sirve para emitir sonidos, que debidamente afinados y afiatados sirven para hacer música.

Muebles: Producto de uso principalmente utilitario, el cual ha sido trabajado en diversos materiales aplicando diversas técnicas.

Productos de mate: Productos elaborados haciendo uso de una cucurbitácea (mate), aplicando sobre su superficie diversas técnicas, las cuales representan iconografía y escenas de tradición popular.

Trabajos en ceras y parafinas: Productos desarrollados haciendo uso principalmente de cera o parafina.

Pinturas, estampados y teñidos: Cubrir con pintura, tintes, óxidos u otros insumos, partes de superficies con temas a elección del autor.

2.4.9 Materiales

Según Kleber y Masaquiza (2012), los materiales para la elaboración de las artesanías son el algodón e hilo de lana de borrego del exterior, el cual está compuesto de una fibra vertical. El hilo de lana es el que da toda la consistencia del Tapiz, por lo cual este es teñido de varios colores y utilizado para dar las figuras que está dentro del tapiz; los tintes en la actualidad se dan con anilinas de compuesto químicos, ya que los pigmentos que se utilizaban en la antigüedad para tinturar las prendas de vestir se han extinguido y además se necesita en proporciones considerables para la cantidad de lana que se utilizan en el trabajo artesanal de los tapices.

Según el diario la Hora publicado en el 2012 menciona la Sra. Francisca Caizabanda los materiales son madejo de lana de borrego, delgados hilos que servirán para elaborar uno de los productos más finos de nuestra serranía ecuatoriana, también se utilizan los telares para formar la gran tela, de donde se cortará en partes y finalmente se confeccionará la prenda-deseada.

En un tapiz grande el artesano Salasaca se puede demorar un día entero o dos; para determinados acabados usan la máquina de coser y crochet.

Los materiales utilizados en su elaboración son hilos finos de costura de lana de borrego, de algodón y acrílica; tintes, lejía (ceniza) y zumo de penca, estos últimos para dar coloración al hilo.

Para los tintes naturales de la lana se utiliza varias plantas que se encuentran localizados especialmente en el cerro llamado “Teligote”, este cerro es muy rico en la flora y fauna porque es una reserva de carácter andina, está a 3.200 m.s.n.m. en particular las plantas que se obtiene son: Kulkis, puma maki, chulkis, etc., (no son nombres científicos). También donde se habita los Salasacas es terreno arenoso en donde se produce la Cochinilla, este es usado para los tintes naturales también, por ello resumiremos el proceso de colección de la Cochinilla y teñirlo.

La Cochinilla es un cactus que crece en las superficies arenosas y en particular no necesita de abundante agua, al crecer el cactus se le añade el gusanito de seda, que es él que realiza un tipo de algodón de color blanco el cual se observa en la foto, este se recoge con un palito o sigse, el cual es almacenado en un recipiente para luego rejuntarlo en una especie de pan, la cochinilla se la deja que se seque para que el instante de uso de un buen contexto y firmeza del color que se quiera obtener de ello.

Usando el producto de la cochinilla para teñir lana o vestidos se realiza conjuntamente con varios elementos como son: el Penco negro asado, Kilkís, Puma Maki, limón, KachaFili.

Por ejemplo, para obtener el color Violeta se procede de la siguiente manera: Primero, se recoge abundante agua en un recipiente y se lo hierve, luego coloca en el

recipiente las hierbas citadas con las porciones y pre procedimientos necesarios como de asar el penco, machacar las flores, exprimido el limón. Segundo, cuando el agua nuevamente este en ebullición se añade la cochinilla en una porción de 400 gr. o más para un kilo en promedio. Tercero, se introduce la bayeta o reboso de lana para que se concentre el color en dicha prenda, y, Finalmente, Se saca la prenda de vestir del recipiente en cocción, se introduce y se envuelve en una batea, tipo lavacara grande, que está listo la ceniza y Uría, este proceso se lo realiza con movimiento constante como amasar el pan, es decir que se está removiendo hasta que se considere el color buscado casi por un lapso de unos 30 minutos, pero no puede pasarse más debido que la consistencia de la lana no soporta el calor con la mezcla de ceniza con Uría.

Para el color rojo el procedimiento es diferente debido que los productos naturales no son siempre aplicables en igual manera ni proporción para los diferentes colores, sin embargo es similar como se lo describe: Primero se Coloca en un recipiente en ebullición con abundante agua las flores en este caso, KachiFili, Huayta Sisa, Kulquis, Nachig Sisa, Karlo Santo, todas esta flores machacados y bien consistentes, luego se añade la cochinilla unos 300 gr, para un kilo; Finalmente se introduce la prenda de vestir y se deja en cocción hasta que se obtenga el color rojo deseado; en este color no es necesario la Uría.

En fin, para los otros colores se siguen diferente proceso de teñido, este conocimiento se mantiene hasta la actualidad en el conocimiento memorial de las personas, en particular los Yuyikuna son personas que conocen de estas técnicas y otras del pueblo milenario.

También para determinados acabados usan la máquina de coser y crochets.

Otros de los instrumentos importantes son los telares.

CAPITULO III: MARCO METODOLÓGICO

3.1 MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

El enfoque cuali-cuantitativo se direcciona al estudio de las variables de la investigación a través del estudio de sus cualidades mediante la indagación teórico-bibliográfica, y por otra parte el estudio de valores y desarrollo estadístico de la cultura Salasaca.

La presente investigación se desarrollará a partir de recolección de información, a través de observación de campo y la aplicación de encuestas. Estableciendo un tipo de estudio descriptivo y exploratorio.

Consiguientemente, se hará uso del programa de Microsoft Office, Excel, con el objetivo de realizar la sistematización y el análisis de la información recabada en el proceso de indagación, el cual permitirá conocer los resultados obtenidos de las encuestas.

3.1.1 Fuentes de información

Las fuentes de información a utilizar en el desarrollo del proceso de investigación son las descritas a continuación.

3.1.1.1 Primaria

La información primaria se obtendrá a través de la observación directa es decir de la realización de visitas de campo y a su vez de la aplicación de encuestas.

3.1.1.2 Secundaria

Para el presente estudio será necesaria la investigación de información secundaria, misma que se encuentra disponible en trabajos de investigación a fines al tema en desarrollo, revistas científicas, páginas web especializadas, así como la revisión de libros con temas afines.

De esta manera es como se podrá hacer un desarrollo completo de la información secundaria, de igual manera, la información a ser utilizada estará adecuadamente citada según determina la Norma APA sexta edición, la misma que indica requerimientos específicos en lo que tiene que ver a contenido, estilo, edición, referenciación y demás.

3.2 Tipos de Investigación

Las técnicas de investigación que utilizaremos para recolectar información serán: la observación directa, entrevistas, cuestionario y reuniones para discutir los avances de la tesis.

3.2.1 Investigación exploratoria

Las investigaciones de tipo exploratorias ofrecen **un primer acercamiento al problema** que se pretende estudiar y conocer.

Con este tipo de investigación o bien se obtiene la información inicial para continuar con una investigación más rigurosa, o bien se deja planteada y formulada una hipótesis (que se podrá retomar para nuevas investigaciones, o no). (Rivas , 2003)

Acorde al concepto anterior este tipo de investigación ayudara a conocer de una forma más clara el procedimiento de exportación que se debe realizar en la actividad como es la exportación de helados.

3.2.2 Investigación descriptiva

El propósito del investigador es describir escenarios y eventos. Esto es decir cómo es y se presenta determinado fenómeno.

Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades significativas de personas, grupos, comunidades o cualquier otro tipo de fenómeno que sea sujeto a análisis, miden o evalúan varios aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno o fenómenos a indagar (Dankhe, 1976).

Los estudios correlacionales se diferencian de los descriptivos principalmente en que, mientras estos últimos se concentran en medir con precisión las variables individuales, varias de las cuales se pueden medir con independencia en una sola investigación los estudios correlacionales se evalúan el grado de relación entre dos variables, pudiéndose incluir varios pares de valoraciones de esta naturaleza en una única investigación comúnmente se incluye más de una correlación.

3.2.3 Investigación Bibliográfica

La investigación bibliográfica constituye una excelente introducción a todos los otros tipos de investigación, además de que constituye una necesaria primera etapa de todas ellas, puesto que ésta proporciona el conocimiento de las investigaciones ya existentes – teorías, hipótesis, experimentos, resultados, instrumentos y técnicas usadas- acerca del tema o problema que el investigador se propone investigar o resolver (Porre, 2013).

Este tipo de investigación ayuda a obtener información de documentos existentes, los cuales contribuyen a la investigación proporcionando información confiable.

3.2.4 Investigación de campo

Es el proceso que, utilizando el método científico, permite obtener nuevos conocimientos en el campo de la realidad social. (Investigación pura), o bien estudiar una situación para diagnosticar necesidades y problemas a efectos de aplicar los conocimientos con fines prácticos (investigación aplicada) (Graterol, 2011).

La investigación de campo ayudará al estudio de forma que se podrá recabar información en el lugar de los hechos.

3.3 POBLACIÓN Y MUESTRA

3.3.1 Población

Población refiere al conjunto de personas que vive en un área geográfica determinada y cuyo número se calcula a instancias de una evaluación estadística. Por otra parte, en términos biológicos, una población será el conjunto de individuos pertenecientes a una misma especie y que habitan en la misma zona geográfica. (D' Angelo , 2010)

En la presente investigación para el cálculo de la muestra se tomará en consideración la siguiente fórmula, con un nivel de confianza del 95%, error que se desea estimar el de $\pm 0.5 \%$.

Para sacar el tamaño del universo se toman los datos de la Población total de Salasaca, la cual es 12000 habitantes (Instituto Nacional de Estadística y Censo, 2010)

$$\text{Siendo: } n = \frac{Z^2 * N * p * q}{e^2 (N-1) + Z^2 * p * q}$$

- n = tamaño de la muestra
- N = tamaño del universo
- p = probabilidad de éxito
- q = probabilidad de fracaso
- z = nivel de confianza
- e = error de estimación

Fórmula Población

Tamaño de la Población (N)= 12000

Probabilidad que el evento P ocurra= 0,5

Probabilidad que el evento Q Ocurra= 0,5

Nivel de confianza (alfa)= 5%

Margen de confiabilidad (Z)= 1,96

Error máximo permitido (E)= 0,05

$$n = \frac{1.96^2 * 12000 * 0.5 * 0.5}{0.05^2 (409205 - 1) + (1.96)^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{11524.8}{30.9579}$$

$$n = 372$$

La muestra utilizada para determinar el proyecto es de 372 personas.

3.4 MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

3.4.1 Métodos

3.4.1.1 Método empírico

Según Palella y Martínez (2012), para los fines del presente estudio se utilizará el método empírico, mismo que será desarrollado en primera instancia para la recolección de datos iniciales que ayudarán a la realización y desarrollo de la investigación (p. 90).

El método empírico-analítico o método empírico es un modelo de investigación científica, que se basa en la lógica empírica y que junto al método fenomenológico es el más usado en el campo de las ciencias sociales y en las ciencias descriptivas. Su aporte al proceso de investigación es resultado fundamentalmente de la experiencia. Estos métodos posibilitan revelar las relaciones esenciales y las características fundamentales del objeto de estudio, accesibles a la detección sensoperceptual, a través de procedimientos prácticos con el objeto y diversos medios de estudio. Su utilidad destaca en la entrada en campos inexplorados o en aquellos en los que destaca el estudio descriptivo (Montaño, Cruz , & Alcala , 2010).

Este método ayudara a recolectar los datos, los cuales permitirán emitir una conclusión sobre el estudio.

3.4.1.2 El método deductivo

Según Palella y Martínez (2012), para la presente investigación se empleará el método hipotético – deductivo ya que, a partir de lo observado en la gestión

realizada en función de los criterios de la investigación, se formulará la correspondiente idea a defender, posteriormente se aplicarán algunos conocimientos previos acerca del tema para obtener conclusiones que serán verificadas mediante la investigación (p. 24).

Es el proceso del razonamiento o raciocinio que pasa de lo universal a lo particular, es decir, consiste en obtener conclusiones particulares a partir de leyes universales. Según (Sierra , 2012), la inducción y la deducción son formas de inferencias y no deben considerarse como dos formas de razonamiento diferentes.

El método será de gran utilidad en la discriminación de las conclusiones sobre la problemática encontrada, y posteriormente conocimientos sobre el tema, los cuales se verificarán con el desarrollo de la misma.

3.4.1.3 Método de análisis y síntesis

Según Palella y Martínez (2012), se utilizará este método para la revisión del estado del arte, además para la interpretación y análisis de los datos recolectados y tabulados; de tal manera que los datos han sido analizados y sintetizados para la comprensión de los lectores (p.67).

Este método consiste en revisar los diferentes aspectos que conforman una totalidad, y estudiarlos por separado; se usa a menudo en la elaboración de textos, en la observación de un fenómeno y en general para la comprensión de cualquier realidad (Sierra , 2012).

Este método ayuda a analizar los datos obtenidos de las encuestas aplicadas en el presente estudio.

3.4.2 Técnicas

Al mismo tiempo, se ha determinado que para el desarrollo del presente trabajo de titulación se utilizarán las siguientes técnicas:

3.4.2.1 Encuestas

Las encuestas se las realizara a los pobladores de Salasaca, los cuales ayudaran a obtener datos mediante una aplicación de un cuestionario de preguntas previamente elaborado.

3.4.2.2 Observación directa:

Este es un instrumento que ayuda a la recolección de datos importantes, consiste en el registro sistemático, válido y confiable de características determinadas, conductas o criterios diferentes, que se puedan observar dentro de las instalaciones de la empresa (Sampieri R. , 2007).

3.4.3 Instrumentos

En la presente investigación se aplicarán los siguientes instrumentos:

- Guía de cuestionario
- Cuestionario

3.5 Operacionalización de variables

Tabla 2 Operacionalización de la variable independiente: Semiótica de Pictogramas

CONCEPTO	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS BÁSICO	TÉCNICA E INSTRUMENTO
<p>Es decir, la semiótica se encarga del análisis del sistema de signos. (López, 2015)</p> <p>Pictogramas</p> <p>Los pictogramas son signos que, a través de una figura o de un símbolo, permiten desarrollar la representación de algo. (Fajardo Uribe, 2009)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis • Signos <ul style="list-style-type: none"> • Figura • Símbolo • Representación de algo 	<p>Cultural</p> <p>Social</p> <p>Formas</p> <p>Morfología del diseño</p> <p>Estudio de Forma</p> <p>Tradiciones</p>	<p>¿La preservación de la cultura es importante en la región?</p> <p>¿Conoce las formas tradicionales que se utilizan en la cultura Salasaca?</p> <p>¿Conoce a que se refiere la morfología del diseño?</p> <p>¿Es importante estudiar la forma para realizar una artesanía de la cultura Salasaca?</p> <p>¿Cuáles son las costumbres de la cultura Salasaca?</p>	<p>Encuestas dirigidas a los habitantes de Salasaca.</p> <p>Cuestionario de preguntas previamente elaborado por el investigador.</p>

Tabla 3 Operacionalización de la variable independiente: Trabajo artesanal

CONCEPTO	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS BÁSICO	TÉCNICA E INSTRUMENTO
<p>Trabajo artesanal es el trabajo que se hace con las manos o con la ayuda de herramientas sencillas. Este tipo de trabajo se llama trabajo artesanal, y los productos que los artesanos hacen son objetos de artesanía. (Pérez & Gardey, 2010)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo que hacen con las manos. • Herramientas sencillas • Productos • Objetos 	<p>Artesanías</p> <p>Trabajo artesanal</p> <p>Economía</p> <p>Ancestrales</p>	<p>¿Qué tipo de Artesanías son las más elaboradas en la Parroquia Salasaca?</p> <p>¿Considera que es importante conocer la cultura Salasaca?</p> <p>¿Qué tipo de trabajo Artesanal realiza?</p> <p>¿La elaboración de artesanías ayuda a la economía de Salasaca?</p> <p>¿Actualmente la comunidad Salasaca utiliza herramientas ancestrales para la elaboración de sus artesanías o trabajo diario?</p>	<p>Encuestas dirigidas a los habitantes de Salasaca.</p> <p>Cuestionario de preguntas previamente elaborado por el investigador.</p>

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Análisis de los resultados

Entrevista

Apoyo de Franklin Caballero, director de Museo “SALASACA”

¿Consideras importante la difusión de su cultura?

Sí, es importante de forma que nos ayuda a mantener la cultura viva en nuestras vidas, así que es necesario aplicar el conocimiento social o ideológico, de la comunidad.

Elabora algún tipo de artesanías

En la actualidad si realizo tapices, máscaras, sombreros etc.

¿Existe actualmente material informativo que trate sobre los pueblos indígenas de Tungurahua?

Recientemente se hicieron folletos sobre los pueblos indígenas, sobre los pueblos Chibuleo, Kisapincha, Salasacas de todas las nacionalidades que abarcamos dentro de Tungurahua.

¿Pueden los avances tecnológicos ser utilizados para difundir la cultura de los pueblos indígenas?

Sí, sería muy importante que se los utilice para difundir la cultura, en este caso el Ministerio de Turismo tendría que ser uno de los ejes primordiales para la difusión de la cultura de los pueblos y nacionalidades, a los que la mayoría de personas no las conocen.

¿Considera que la artesanía es una fuente de ingresos muy importante para la comunidad Salasaca?

Es una muy buena fuente de ingresos, pero, debido a que la elaboración de las artesanías es muy costosa, los artesanos prefieren comprarlas, ya que sus costos son más accesibles para la comercialización, y así se puede ofertar a los turistas diferentes opciones de compra.

¿Para elaborar las artesanías conserva las técnicas ancestrales?

Sí, porque son únicas las técnicas de telares, ya que por miles de años se ha venido trabajando para que el producto tenga una buena esencia de cultura.

¿Cree que las personas compran o elaboran las artesanías?

En la actualidad los artesanos de la comunidad, elaboran las artesanías, y de igual forma adquieren de otros artesanos locales o de otras provincias, hay que tener en cuenta que los turistas no pagan el precio justo, o a su vez optan por regatear y buscar descuentos o comprar productos similares pero más accesibles.

¿Las gráficas puestas en las artesanías, cree que son propias de la comunidad?

Si porque las gráficas utilizadas, son graficas del Tahuantinsuyo y de la cultura inca, la cual nos permite representar a nuestra cultura en todo ámbito, hay que también tener en cuenta que la aplicación de nuestras graficas es muy variable y adaptable.

¿Las gráficas que se encuentran en las artesanías que representan?

Representan la cultura, el matrimonio, gastronomía, etc en donde se reflejan las costumbres y tradiciones, ya que realizamos artesanías con gráficas exclusivas que representan la cultura en cada una de sus facetas.

Considera necesario, contar con un medio donde pueda facilitar el significado de las iconografías

Considero que si será necesario, y si se está aplicando un estudio que permita fortalecer las habilidades de los artesanos, sería un gran aporte a nuestra cultura

Encuesta

¿Considera importante la conservación y difusión de la cultura de la localidad?

Tabla 4 Conservación de la cultura

ALTERNATIVA	RESPUESTA	PORCENTAJE
Si	243	65%
No	129	35%
TOTAL	372	100%

Fuente: Encuestas

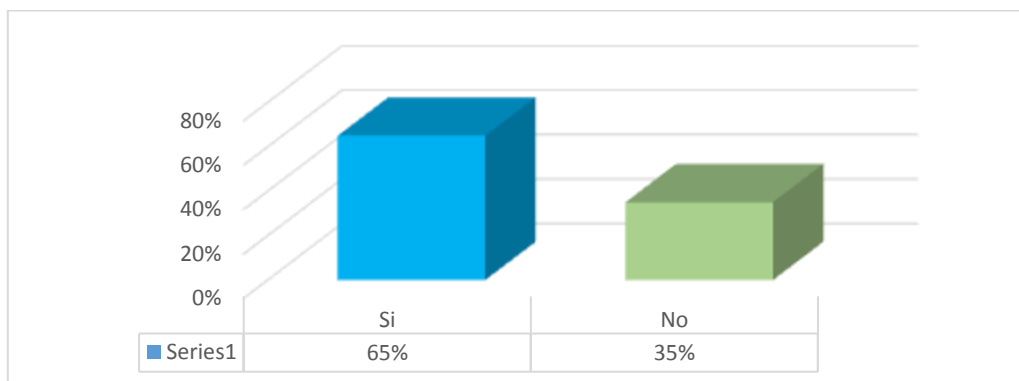


Gráfico 15 Conservación de la cultura

Fuente: Encuestas

Análisis e Interpretación

Del total de las personas encuestadas el 65% menciona, que, si considera importante la conservación y difusión de la cultura de la localidad, mientras que el 35%, menciona que no; dejando claro que la conservación es vital y aún más importante es la difusión de la cultura Salasaca, para así preservar las tradiciones milenarias y posteriormente difundirla para que se conozca la identidad cultural.

De forma que la difusión cultural es muy importante para dar a conocer, sobre la diversidad de la cultura, costumbres, historia, entre otras, así como también la difusión cultural ayuda a la extensión cultural, ya que transmite y propaga la cultura.

¿Elabora usted algún tipo de artesanías?

Tabla 5 Elabora algún tipo de artesanía

ALTERNATIVA	RESPUESTA	PORCENTAJE
Si	124	33%
No	248	67%
TOTAL	372	100%

Fuente: Encuestas

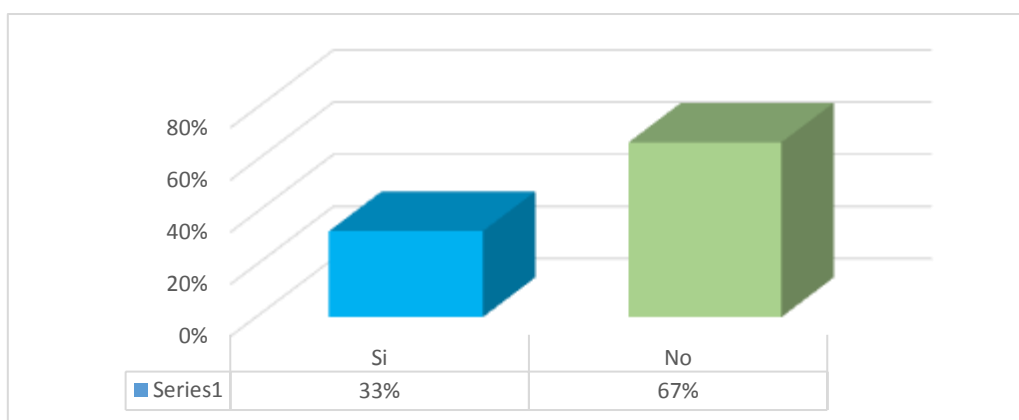


Gráfico 16 Elabora algún tipo de artesanía

Fuente: Encuestas

Análisis e Interpretación

El 33% de las personas encuestadas menciono que se dedica a la elaboración de artesanías, mientras que el 67% de las personas menciono que no, porque tienen otras actividades dentro de la comunidad, como la agricultura, ganadería, entre otras. Es así que el mayor número de habitantes en la comunidad se dedican a diferentes actividades que sustentan la economía de sus familias, mientras que un reducido número de habitantes de la comunidad aún subsisten de la elaboración de artesanías.

Se pudo llegar a la conclusión que es muy importante para la cultura Salasaca, ya que es un trabajo que se realiza sin necesidad de maquinaria, y es realizado únicamente a mano de forma ancestral.

Para el desarrollo de artesanías, ¿conserva usted aún la forma tradicional de su elaboración?

Tabla 6 Forma tradicional

ALTERNATIVA	RESPUESTA	PORCENTAJE
Si	229	62%
No	143	38%
TOTAL	372	100%

Fuente: Encuestas

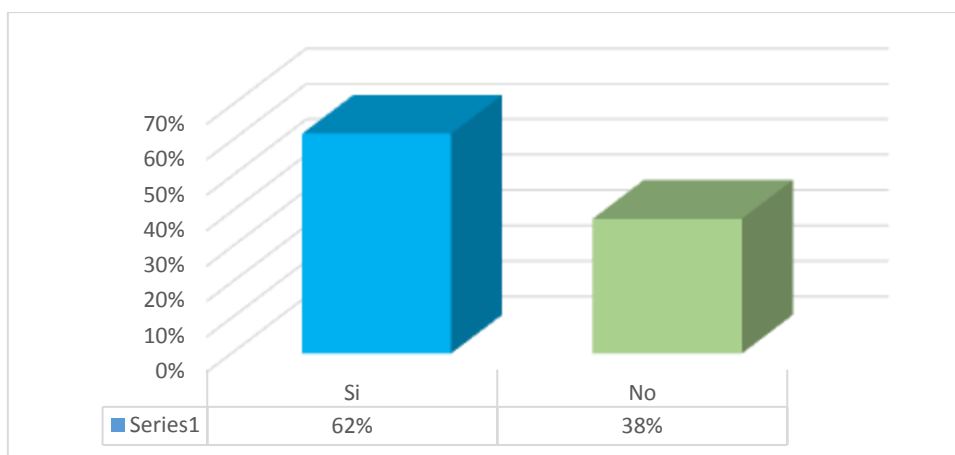


Gráfico 17 Forma tradicional

Fuente: Encuestas

Análisis e Interpretación

El 62% de las personas encuestadas mencionaron que, si conservan la forma tradicional de elaboración de artesanías, mientras que el 38% de encuestados menciona que no, dejando ver que los artesanos en la comunidad aún conservan las típicas formas de realizar sus actividades relacionadas con artesanías, por ende, las tradiciones que se transmiten de generación en generación, de cierta manera se la trata de conservar.

¿Para la comercialización de artesanías, usted?

Tabla 7 Comercialización

ALTERNATIVA	RESPUESTA	PORCENTAJE
Las elabora	210	56%
Las adquiere de otro proveedor	162	44%
TOTAL	372	100%

Fuente: Encuestas

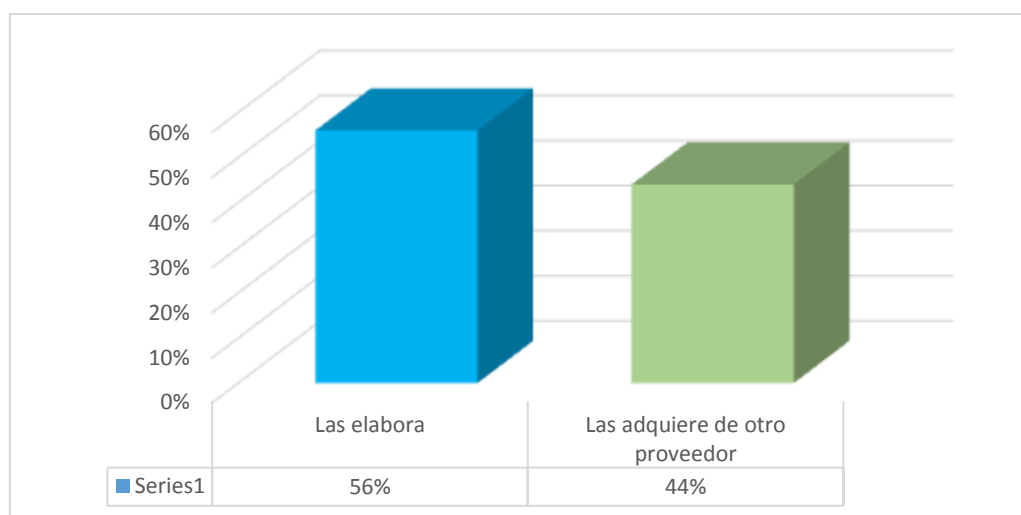


Gráfico 18 Comercialización

Fuente: Encuestas

Análisis e Interpretación

Del 100% de personas encuestadas el 56% menciono que, para la comercialización de artesanías, las elabora, mientras que 44% menciono que las adquiere de otros proveedores. Los artesanos, para las actividades económicas las elaboran en sus propios talleres, porque los costos son más accesibles y permiten a los turistas tener preferencia por sus productos, además hay que mencionar la adquisición de diferentes productos de otros artesanos para la comercialización en la feria artesanal.

Se puede ver que la comercialización de artesanías en la comunidad es, muy importante, ya que a más de generar que es una fuente principal económica, también contribuye como fuente de empleo para las personas de la comunidad

¿Reconoce usted la mayoría de gráficas plasmadas en las artesanías de su comunidad?

Tabla 8 Gráficas plasmadas

ALTERNATIVA	RESPUESTA	PORCENTAJE
Si	97	26%
No	275	74%
TOTAL	372	100%

Fuente: Encuestas

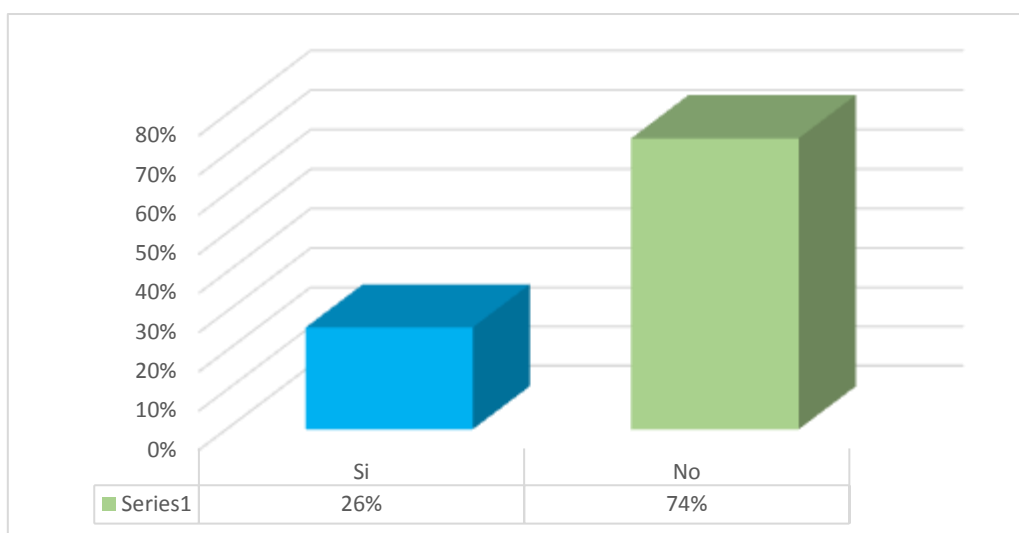


Gráfico 19 Graficas plasmadas

Fuente: Encuestas

Análisis e Interpretación

El 26% de las personas encuestadas menciono que reconoce la mayoría de gráficas plasmadas en las artesanías elaboradas, mientras que el 74% no. El mayor número de personas desconoce el significado de las figuras que utiliza en sus artesanías, de forma que hay que dar solución inmediata, ya que si no se capacita a la comunidad sobre el significado de sus figuras se seguirá manteniendo un concepto erróneo de su cultura.

De forma que se ha llegado a la conclusión de que las gráficas plasmadas en las artesanías elaboradas ayudan a transmitir y mantener las raíces culturales e identidad de las naciones.

¿Que representan las gráficas usadas en sus artesanías?

Tabla 9 Gráficas usadas en las artesanías

ALTERNATIVA	RESPUESTA	PORCENTAJE
Costumbres	94	25%
Cultura	122	33%
Tradiciones	85	23%
Otros	71	19%
TOTAL	372	100%

Fuente: Encuestas

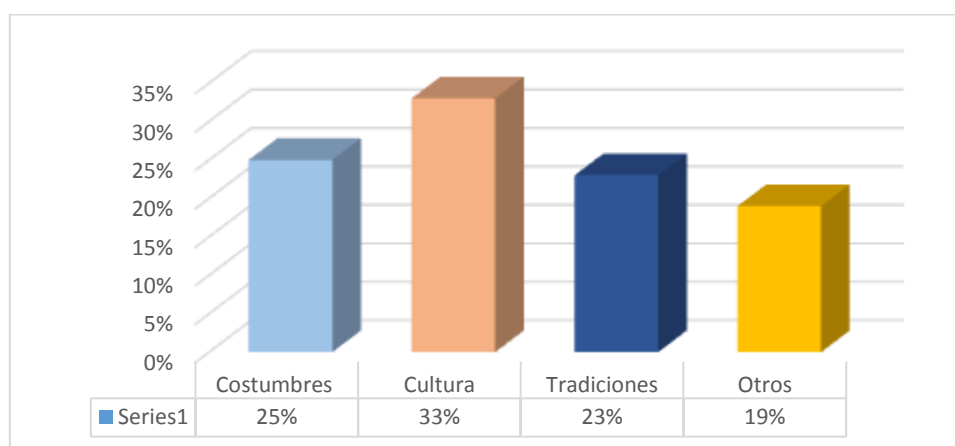


Gráfico 20 Gráficas usadas en las artesanías

Fuente: Encuestas

Análisis e Interpretación

El 25% de los encuestados mencionaron que representan las gráficas usadas en sus artesanías son de costumbres, el 33% menciona de cultura, el 23% mencionó de tradiciones, y el 19% menciona que otros, dejando claro que las figuras que más utilizan en la comunidad Salasaca son basadas en sus costumbres que por varios años han estado presentes en este pueblo milenario; mayoritariamente reflejando sus costumbres y tradiciones.

Una vez concluida la recolección de información se pudo llegar a la conclusión que las gráficas son uno de los elementos más importantes de cualquier lenguaje ya que sirve para comunicar, pero sin necesitar grandes textos o palabras.

¿Considera necesario disponer de material, que ayude a conocer el significado de los gráficos de su cultura?

Tabla 10 Material que ayude a conocer el significado de las gráficas

ALTERNATIVA	RESPUESTA	PORCENTAJE
Si	262	70%
No	110	30%
TOTAL	372	100%

Fuente: Encuestas

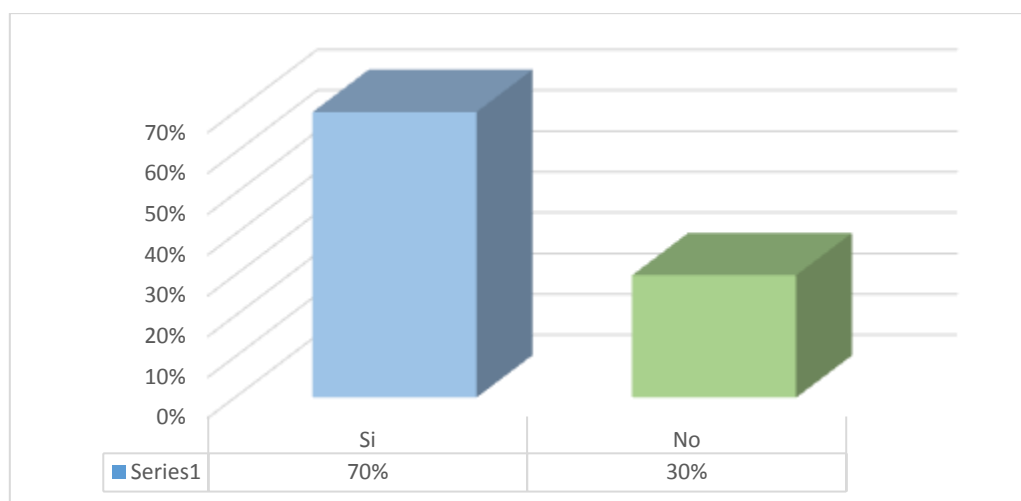


Gráfico 21 Material que ayude a conocer los significados de las graficas
Fuente: Encuestas

Análisis e Interpretación

El 70% si considera necesario disponer de un soporte, que ayudé a conocer el significado de los gráficos de su cultura, mientras que el 30% considera que no es necesario ningún tipo de material, dejando claro que la comunidad necesita de un medio en el que se guíe con el significado de los gráficos utilizados para poder plasmar mejor su cultura y difundirla.

Si bien es verdad, disponer de un material que aporte a facilitar conocimientos del significado de las figuras de la cultura Salasaca, contribuye con la educación, apostando cada vez más por el uso de medios, fundamentalmente con aquellos relacionados con el tratamiento de la información y que son presentados en soportes técnicos o tecnológicos.

¿Considera que las actividades artesanales, son un aporte económico importante para la comunidad Salasaca?

Tabla 11 Actividades artesanales son un aporte económico

ALTERNATIVA	RESPUESTA	PORCENTAJE
Si	277	74%
No	95	26%
TOTAL	372	100%

Fuente: Encuestas

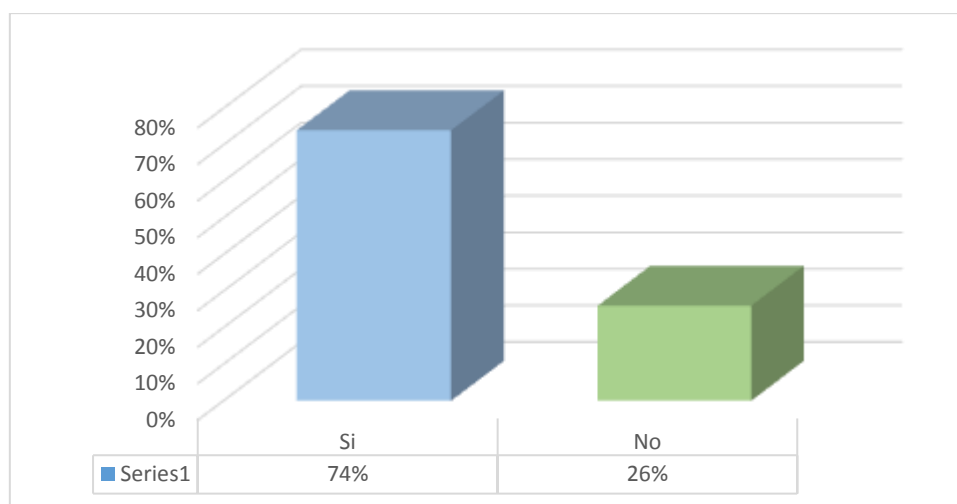


Gráfico 22 Actividades artesanales son un aporte económico
Fuente: Encuestas

Análisis e Interpretación

El 74% de los encuestados menciona que, si considera que las actividades artesanales, son un aporte económico, mientras que el 26% de los encuestados mencionaron que no, es así que, las actividades artesanales son un aporte importante para las familias que aún se dedican a las actividades artesanales en la comunidad, por ende, representan el sustento de sus familias. Además de ser una actividad económica también les permite conservar la tradición dejada por sus antepasados.

Se ha podido concluir que las actividades artesanales de la cultura Salasaca es una manifestación más representativa de la cultura, ya que refleja la idiosincrasia y la continuidad de lo que representa su pueblo.

¿El material que utiliza para la elaboración de artesanías es?

Tabla 12 Material para las artesanías

ALTERNATIVA	RESPUESTA	PORCENTAJE
Natural	176	47%
Artificial	61	16%
Reciclaje	56	15%
Otros	79	22%
TOTAL	372	100%

Fuente: Encuestas

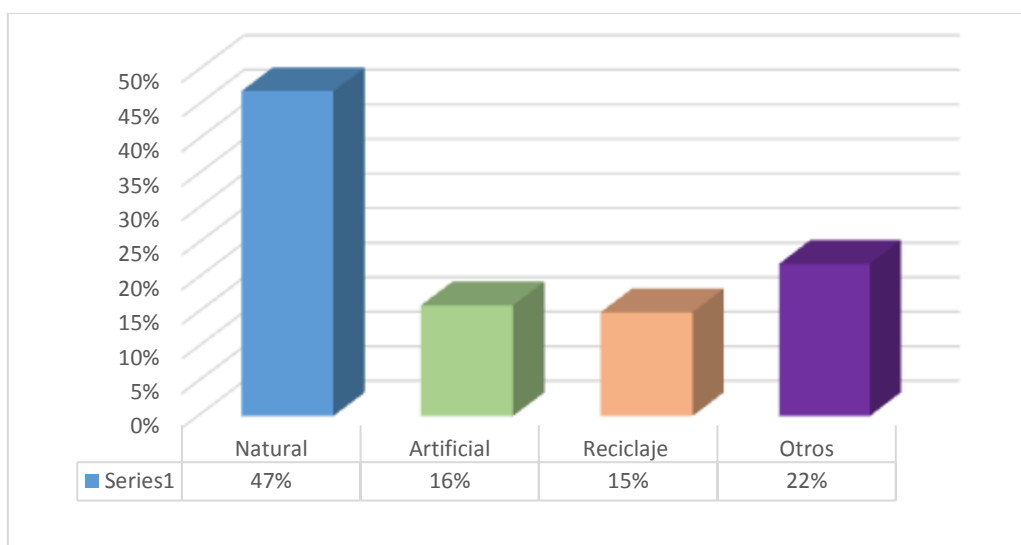


Gráfico 23 Material para las artesanías

Fuente: Encuestas

Análisis e Interpretación

El 47% de los encuestados menciona que el material que utiliza para la elaboración de artesanías es natural, el 16% es artificial, el 15% es reciclaje, el 22% es otros, dejando claro que el material que utiliza la comunidad Salasaca es Natural, de forma que la comunidad se basa en la elaboración que sus ancestros les enseñaron y en menor escala el material es de otro origen que de igual forma son parte del proceso de producción.

De las siguientes gráficas ¿cual pertenece a su cultura?

Tabla 13 Gráfica que pertenece a su cultura

ALTERNATIVA	RESPUESTA	PORCENTAJE
Maya 	34	9%
Otavalo 	104	28%
Salasaca 	234	63%
TOTAL	372	100%

Fuente: Encuestas

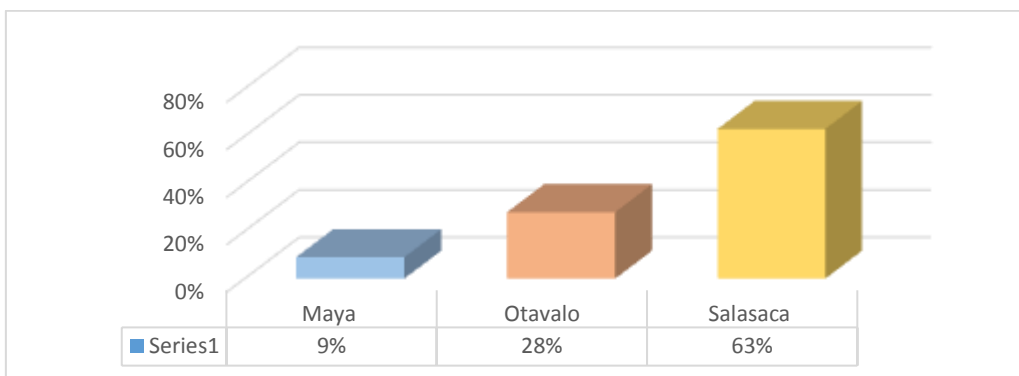


Gráfico 24 Gráfica que pertenece a su cultura

Fuente: Encuestas

Análisis e Interpretación

El 9% de los encuestados menciono que las gráficas que pertenecen a su cultura tienen algo de influencia maya, el 28% menciono que los Otavalos, y el 63% menciono que los

Salasacas, dejando claro que las gráficas que más utilizan son tradicionales de los Salasacas y complementan con las gráficas Otavaleñas, ya que representan la cultura en todo su ámbito reflejando así la visión indígena interandina.

Con el pasar de los años, mantener la cultura en el pueblo Salasaca se ha convertido en una verdadera prioridad. Esta tarea es posible gracias al fortalecimiento y la transmisión oral de los conocimientos, los mitos, las leyendas y las costumbres milenarias a las nuevas generaciones.

4.2 Verificación de hipótesis

H1: La semiótica de pictogramas de la cultura Salasaca SI influye en el trabajo artesanal.

H0: La semiótica de pictogramas de la cultura Salasaca NO influye en el trabajo artesanal.

Frecuencias Observadas y Frecuencias Esperadas.

Frecuencia Observada

PREGUNTAS	CATEGORÍAS		SUBTOTAL
	Si	No	
¿Reconoce usted la mayoría de gráficas plasmadas en las artesanías de su comunidad?	97	275	372
¿Considera necesario disponer de material, que ayude a conocer el significado de los gráficos de su cultura?	262	110	372
TOTAL	359	385	744

Frecuencia esperada

PREGUNTAS	CATEGORÍAS		SUBTOTAL
	Si	No	
¿Reconoce usted la mayoría de gráficas plasmadas en las artesanías de su comunidad?	180	192	372
¿Considera necesario disponer de material, que ayude a conocer el significado de los gráficos de su cultura?	180	192	372
TOTAL	360	384	744

Modelo Matemático

En el modelo matemático se recurrió a la herramienta estadística denominado Chi Cuadrado, considerándose la más apropiada y efectiva para tratar datos cualitativos, utilizándose en esta forma los siguientes elementos:

En donde:

$$x^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E}$$

X²= Chi Cuadrado.

∑ = Sumatoria de.

O= Frecuencia Observada

E= Frecuencia Esperada.

Nivel de significancia

Sobre el nivel de significancia a implementarse en la presente investigación, se tomó a consideración el valor de 0,05.

Cálculo de grados de libertad

Remplazando los datos se obtiene:

$$(gl) = (f-1) (c-1)$$

$$(gl) = (2-1) (2-1)$$

$$(gl) = 1 * 1$$

$$(gl) = 1$$

En consecuencia, se obtiene que el valor tabulado de (Xt) con 1 grados de libertad y un nivel de significación de 0,05, se encuentra en (3.84)

TABLA 3-Distribución Chi Cuadrado χ^2

P = Probabilidad de encontrar un valor mayor o igual que el chi cuadrado tabulado, v = Grados de Libertad

v/p	0,001	0,0025	0,005	0,01	0,025	0,05	0,1	0,15	0,2	0,25	0,3	0,35	0,4	0,45	0,5
1	10.8274	9.1404	7.8794	6.6349	5.0239	3.8415	2.7055	2.0722	1.6424	1.3213	1.0742	0.8735	0.7083	0.5707	0.4549
2	13.8129	11.9827	10.5965	9.2104	7.3778	5.9915	4.6052	3.7942	3.2189	2.7726	2.4079	2.0996	1.8326	1.5970	1.3863
3	16.2660	14.3202	12.8381	11.3449	9.3484	7.8147	6.2514	5.3170	4.6416	4.083	3.6649	3.2831	2.9462	2.6430	2.3660
4	18.4662	16.4238	14.8602	13.2767	11.1433	9.4877	7.7794	6.7449	5.9886	5.3853	4.8784	4.4377	4.0446	3.6871	3.3567
5	20.5147	18.3854	16.7496	15.0863	12.8325	11.0705	9.2363	8.1152	7.2893	6.6257	6.0644	5.5731	5.1319	4.7278	4.3515
6	22.4575	20.2491	18.5475	16.8119	14.4494	12.5916	10.6446	9.4461	8.5581	7.8408	7.2311	6.6948	6.2108	5.7652	5.3481
7	24.3213	22.0402	20.2777	18.4753	16.0128	14.0671	12.0170	10.7479	9.8032	9.0371	8.3834	7.8061	7.2832	6.8000	6.3458
8	26.1239	23.7742	21.9549	20.0902	17.5345	15.5073	13.3616	12.0271	11.0301	10.2189	9.5245	8.9094	8.3505	7.8325	7.3441
9	27.8767	25.4625	23.5893	21.6660	19.0228	16.9190	14.6837	13.2880	12.2421	11.3887	10.6564	10.0060	9.4136	8.8632	8.3428
10	29.5879	27.1119	25.1881	23.2093	20.4832	18.3070	15.9872	14.5339	13.4420	12.5489	11.7807	11.0971	10.4732	9.8922	9.3418
11	31.2635	28.7291	26.7569	24.7250	21.9200	19.6752	17.2750	15.7671	14.6314	13.7007	12.8987	12.1836	11.5298	10.9199	10.3410
12	32.9092	30.3182	28.2997	26.2170	23.3367	21.0261	18.5493	16.5893	15.8120	14.8454	14.0111	13.2661	12.5838	11.9463	11.3403
13	34.5274	31.8830	29.8193	27.6802	24.7356	22.3620	19.8119	18.2020	16.9848	15.9839	15.1187	14.3451	13.6356	12.9717	12.3398
14	36.1239	33.4262	31.3194	29.1412	26.1189	23.6848	21.0641	19.4062	18.1508	17.1169	16.2221	15.4209	14.6853	13.9961	13.3393
15	37.6978	34.9494	32.8015	30.5780	27.4884	24.9958	22.3071	20.6030	19.3107	18.2451	17.3217	16.4940	15.7332	15.0197	14.3389
16	39.2518	36.4555	34.2671	31.9999	28.8453	26.2962	23.5418	21.7931	20.4651	19.3689	18.4179	17.5646	16.7795	16.0425	15.3385
17	40.7911	37.9462	35.7184	33.4087	30.1910	27.5871	24.7690	22.9770	21.6146	20.4887	19.5110	18.6330	17.8244	17.0646	16.3382
18	42.3119	39.4220	37.1564	34.8052	31.5264	28.8693	25.9894	24.1555	22.7595	21.6049	20.6014	19.6993	18.8679	18.0860	17.3379
19	43.8194	40.8847	38.5821	36.1908	32.8523	30.1435	27.2036	25.3289	23.9004	22.7178	21.6891	20.7638	19.9102	19.1069	18.3376
20	45.3142	42.3358	39.9969	37.5663	34.1696	31.4104	28.4120	26.4976	25.0375	23.8277	22.7745	21.8265	20.9514	20.1272	19.3374
21	46.7968	43.7749	41.4009	38.9322	35.4789	32.6706	29.6151	27.6620	26.1711	24.9348	23.8578	22.8876	21.9915	21.1470	20.3372
22	48.2676	45.2041	42.7987	40.2884	36.7807	33.9245	30.8133	28.8224	27.3015	26.0393	24.9380	23.9473	23.0307	22.1663	21.3370
23	49.7276	46.6231	44.1814	41.6383	38.0756	35.1725	32.0069	29.9792	28.4288	27.1413	26.0184	25.0055	24.0689	23.1852	22.3369
24	51.1790	48.0336	45.5584	42.9298	39.3641	36.4150	33.1962	31.1325	29.5533	28.2412	27.0960	26.0625	25.1064	24.2037	23.3367

Tabla de Contingencia

OBSERVADA	ESPERADA	(O - E)	(O - E) ²	(O - E) ² /E
97	180	-83	6889	38.27
275	192	83	6889	35.88

262	180	82	6724	37.35
110	192	-82	6724	35.02
744	744			146.52

Decisión Final

En cuanto a los resultados que se obtuvo sobre el cálculo del Chi Cuadrado Calculado y el Chi Cuadrado Tabulado, se puede aseverar que $\chi^2_c = 146.52$ y es $> \chi^2_t = 3.84$; en esta forma se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la nula, por lo que se puede decir que:

H1: La semiótica de pictogramas de la cultura Salasaca SI influye en el trabajo artesanal.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

Una vez concluida con la investigación se pudo concluir lo siguiente:

- En la investigación presentada se puede ver que existe una variedad de pictogramas del pueblo Salasaca, las cuales son utilizadas en las artesanías elaboradas, cada iconografía es diseñados para narrar historias de los antepasados, relatos del hoy, festividades, o representar a sus creencias, así también el uso de cromática es importante para ellos, de manera que el uso del color es parte de la expresión visual que definen el arte Salasaca caracterizado por el uso de totalidades primarias y secundarias que se plasman de manera sutil en diversas combinaciones. Para mayor comprensión visual se puede manifestar que en general el uso de la cromática en el arte tanto en logo, tapices, en bordados de las prendas de tipo ritual, corresponden a una cromática andina distinguida por el uso de colores festivos: gama del amarillo, verde, azul, naranja, café, negro y algunos tonos tierra.
- Los significados arraigados en la iconografía expuesta en los elementos ornamentales artesanales describen las imágenes, retratos, cuadros, estatuas o monumentos, especialmente de los antiguos. Tratado descriptivo o colección de imágenes, elementos iconográficos se encuentran presentes en varias confecciones textiles Salasacas, de forma que se puede ver en la investigación presentada los motivos iconográficos representados en la presente cultura, los cuales se representa a través de varios motivos como: el motivo zoomorfo, está representado por chivos, monos, conejos, caballos, perros o lobos, así también

están los motivos ornitomorfos los que están representados por pájaros de agua, colibríes, gallos, pavos reales, pavos de monte, también los motivos antropomorfos son los que están representados por todas las situaciones festivas que celebre la comunidad, y por último representan los motivos fitomorfos los cuales están plasmados a través de la estilización de plantas.

- Revalorizar la identidad cultural Salasaca es muy importante para que el Ecuador y sobre todo para la Provincia, de manera que ayude a mantener un país pluricultural y todo lo que implica la diversidad de manifestaciones tradicionales, es de vital importancia, revalorizar el significado de los trabajos artesanales, conservar la forma de obtención de materiales, sus técnicas que han sido aprendidas por sus antepasados, es así que es necesario aplicar un soporte en el cual permita reconocer los gráficos que cada día los artesanos plasman en sus trabajos, para permitir una adecuada interpretación de sus artesanías, para así difundir la identidad cultural, que actualmente corre el riesgo de desaparecer.

5.2 Recomendaciones

Una vez concluida con la investigación en el tema “La semiótica de los pictogramas de la cultura Salasaca y su influencia en el trabajo de sus artesanos”, se puede recomendar lo siguiente:

- En base al análisis de los significados de los pictogramas Salasaca, se recomienda recopilar los detalles más puntuales de cada uno de ellos para un concepto técnico, y así poder seleccionar los pictogramas más acordes a ellos, ya que existe una variedad de elementos figurativos de la cultura.
- Para conocer los significados de los pictogramas Salasaca tomar en cuenta las formas más relevantes de la misma, ya que por medio de la interpretación se

puede lograr que las personas se interesen más en conocer el significado de los mismos.

- Aprovechar todas las bases teóricas científicas que existen para establecer la aplicación de técnicas de elaboración artesanal, utilizando algún modelo para el uso correcto de los pictogramas en la comunidad Salasaca.
- Se recomienda impartir charlas técnicas a los artesanos de la comunidad Salasaca, la cual ayude conocer sobre el uso adecuado de la iconografía y cromática que se desea transmitir al turista para que pueda conocer con exactitud lo que representa cada figura plasmada en los trabajos elaborados.

CAPÍTULO VI

DISEÑO DE LA PROPUESTA

6.1 Memoria descriptiva y justificativa

6.1.1 Proyecto

Título

Diseño de un soporte editorial que aporte a la interpretación de la iconografía de la cultura Salasaca.

Ejecutor: Luis Guapisaca

Beneficiarios:

Turistas

Población de la comunidad Salasaca

Ciudadanía en general

Universidad Técnica de Ambato

Ubicación:

Tungurahua - Pelileo - Salasaca

Tutor: Ing. Carlos Nájera

6.1.2 Referencias

El mensaje gráfico publicitario su forma, y distribución, es la fuerza emotiva y simbólica del contenido. A través de la congenialidad de los elementos formales del diseño tendremos representaciones más o menos abstractas, un sistema simbólico dará

sentido al enunciado visual a partir de nuestra experiencia cultural. La Representación Simbólica no es sólo el caparazón o la conjunción de los elementos formales de una marca, sino la expresión de aquel contenido profundo y a veces complejo, que va más allá de la mera analogía y la arbitrariedad, es un contenido de orden connotativo.

El diseñador gráfico, se apropia del significado para poder crear luego otro, al que llamaremos sentido. Como coinciden Pericot (2005, 2007) y Tena (2004), el enunciado visual tiene la posibilidad de mostrarse poco evidente en su capacidad de relacionar contenido y forma, y remitir su eficacia a una relación de analogía de valor convencional, y de otro lado, producir un enunciado que posibilite la "generación de un sentido inédito, no experimentado, aunque posible y comprensible" (Pericot, 2007 p. 131) que se determinará en base a una experiencia cultural y vivencial.

Cuando el mensaje publicitario se muestra altamente capaz de relacionar contenido y forma, basa el éxito de la eficiencia en la metonimia. Es decir, cuando no estamos seguros de ser capaces de evidenciar el contenido, buscamos una representación formal con un alto valor denotativo del contenido o concepto transmitido; mientras que cuando tenemos una alta capacidad de relación, nos basamos en considerar la forma por el contenido. (Añaños et al, 2008:128).

Entonces, la Representación Simbólica de un mensaje gráfico enunciado visual admite dos estados: explícito o implícito. Algunos mensajes gráficos realizan juegos simbólicos a partir de los elementos formales del diseño, y generan enunciados visuales que no son del todo evidentes, y que por el contrario dan una información implícita, a la que el receptor tratará de acceder mediante un proceso de interpretación, y darle un sentido (connotación). Así pues, un enunciado visual, será más eficaz según Pericot, si da "una información visual que difiere de la previsible (En esta situación, (el receptor)

interpreta que el enunciado visual se ha de situar más allá de la primera comprensión usual para poder inferir en él, dentro del nuevo juego de lenguaje, un sentido alternativo que llegue a ser coherente con la intención comunicativa del enunciador" (Pericot, 2007:138).

Uno de los referentes para la realización de la presente investigación fue el folleto “*Mitología de los pueblos Indígenas de Tungurahua*”, que fue realizado por el Ministerio de Turismo del Ecuador, la cual se enfoca a la información de la cosmovisión religiosa, origen, cultura, tradiciones, mitos, costumbres, de los principales pueblos indígenas de la provincia de Tungurahua, el contenido del folleto se divide en cuatro partes una por cada grupo: Salasacas, Chibuleos, Kisapinchas y Tomabelas. El material está ilustrado y tiene 40 páginas full color.



Gráfico 25 Portada del libro *Mitología de los pueblos Indígenas de Tungurahua*
Fuente: (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2012)

El atractivo estilo utilizado en el libro, resulta atractivas las ilustraciones plasmadas, de forma que ayuda a la ciudadanía a comprender de una mejor forma la temática presentada por el autor.

6.1.3 Descripción del proyecto

El análisis pre-iconográfico tiene como objetivo principal la identificación y clasificación de los objetos y las situaciones que pertenecen a nuestra experiencia cotidiana. Este nivel abarca todo lo que podemos identificar como forma pura; es, como indicó Panofsky, el mundo de los motivos artísticos (Panofsky p. 28).

El análisis iconográfico consiste en la determinación de motivos, tanto aislados como en combinación, que pueden ser relacionados con temas: corresponde a la comprensión de las historias, alegorías o mitos que componen el contenido de la imagen. Mientras que el nivel pre-iconográfico es sensible, el iconográfico es inteligible: las historias, mitos y alegorías mostradas necesitan de un proceso de interpretación, identificación, reflexión y conocimiento lejos de los simples procesos de percepción de formas. Uno de los objetivos básicos del análisis iconográfico es determinar ciertos temas.

De forma que la cultura Salasaca tiene como tradiciones: La transmisión de los conocimientos es oral y práctica y de padres a hijos; constituye el espacio de socialización de la familia y la comunidad, su forma de reproducción económica es diferenciada por piso ecológico. Su vestimenta se caracteriza por ponchos rojos las mujeres y los hombres ponchos negros, utilizan sombreros de diferentes tonalidades.

Elaboran tapices usando técnicas de tejido propias y diseños tradicionales de la zona; para una parte de la población esta actividad constituye la ocupación principal, orientada al mercado nacional e internacional, celebran sus fiestas: el 13 y 14 de junio celebran el Inti Raymi, utilizan instrumentos musicales autóctonos como el churo, flauta, rondador, bocina, pingullo, arpa, violín y huanca (Codenpe, 2005).

El proyecto tiene como objetivo principal, proponer material informativo que aporte a mejorar el nivel de conocimiento y el manejo de la iconografía que utilizan los artesanos de la comunidad Salasaca, además de sus técnicas y procedimientos para la obtención de la materia prima.

El diseño del material impreso, constará de un folleto de formato 15x21cm, de 108 páginas, su impresión a full color, el material presentado contendrá ilustración de iconografías ancestrales, propias de la cultura Salasaca, que mayoritariamente son utilizadas en el trabajo

artesanal, además para contrastar la información, se dispondrá de fotografías de las actividades que diariamente realizan los artesanos en la ejecución de sus obras.

El diseño de la presente propuesta está dirigido a la población en general ya sean turistas nacionales o extranjeros, que visiten la comunidad Salasaca, de manera que se ha elegido elaborar el folleto informativo, el cual permita identificar el significado de los gráficos plasmados en las artesanías y también conocer sus métodos ancestrales de obtención de materiales.

6.1.4 Análisis de factibilidad

Operativa.

Con el desarrollo de la presente propuesta en el trabajo de investigación contribuirá con el desarrollo de la cultura Salasaca, ya que se analizarán los pictogramas de la cultura mencionada, y así mostrar al mundo las riquezas que tiene la cultura y el país.

Tecnológica.

El uso de la tecnología será un factor muy importante en la elaboración de la presente propuesta, de forma que a través del uso de la tecnología se podrá diseñar una guía de símbolos iconográficos y establecer la semiótica que se utilizan en la elaboración de las artesanías

Económico – Financiero.

Una vez concluido con el diseño de la guía se podrá generar recursos económicos muy importantes, con la venta del folleto de semiótica e iconografías utilizadas en la cultura Salasaca, de forma que el folleto se venderá en el museo de la comunidad, por la cantidad de 5 dólares, recursos que se donara a la cultura para que puedan invertir en

alguna obra que ayude a promocionar a la comunidad residente y extranjeros que la visitan

Socio – cultural.

La elaboración de la guía a más de ser un trabajo de investigación es un compromiso socio cultural, es decir el proyecto ayudara al desarrollo económico de la comunidad Salasaca, de forma que a través de la guía se dará a conocer la riqueza del pueblo, así también se podrá socializar con la ciudadanía sobre la conservación de la cultura Salasaca que permita conocer los elementos de semiótica utilizados en esta cultura.

Ambiental

Con el desarrollo de la propuesta, se está contribuyendo con el cuidado del medio ambiente, debido que se utilizara material biodegradable para la elaboración del folleto.

6.1.5 Descripción del perfil

Para la elaboración del folleto se tomó en cuenta las figuras iconográficas que utiliza frecuentemente la cultura Salasaca, así como también se tomó en cuenta a través de una observación si los artesanos de la cultura utilizan la semiótica en las artesanías que elaboran, así también se pudo determinar el público objetivo, al cual se expenderá el folleto, es a toda la ciudadanía sea nacionales y extranjeros con capacidad de adquisición, que visiten la comunidad, y los sitios de esparcimiento.

6.1.6 Competencia local

La venta del folleto no tendrá competencia porque para la elaboración del presente folleto se necesitó realizar una investigación minuciosa del uso de la semiótica, e iconografía que se

plasman en las artesanías de la cultura Salasaca, solo tendrá el fin de proporcionar una herramienta que le permita al turista reconocer los gráficos plasmados en los trabajos artesanales.

6.1.7 Propuesta – Plan estratégico de diseño del folleto.

La planificación estratégica es importante, porque se toma en cuenta el proceso de elaboración, acciones, elaboración, definición y planes, los cuales están vinculados a lograr los objetivos, ya sean a largo o corto plazo, con el único fin de generar una dirección y organización eficaz en el proyecto.

Como las estrategias publicitarias cada vez avanzan, debido a la transformación de la sociedad, de forma que para el desarrollo del mismo se necesitan algunos parámetros estratégicos.

El recurso grafico editorial, es un medio de carta de presentación de un evento o empresa que tiene como fin aportar con la información específica al público en general, es importante la implementación del folleto en la cultura Salasaca, ya que a través de él se podrá reforzar y garantizar la seguridad de la información sobre el significado de las iconografías que utiliza la cultura Salasaca, ya que la información plasmada en el folleto será debidamente aprobada por el docente guía del trabajo de titulación.

6.1.8 Análisis situacional

Análisis externo.

Para el análisis externo del proyecto se pudo realizar una observación a todos los artesanos, donde se pudo determinar que el mayor número de artesanos desconoce el significado de cada una de las iconografías que utiliza en la elaboración de las artesanías.

La sociedad en la que vivimos está orientada cada vez más hacia el ámbito digital: el desarrollo de la nueva tecnología ha cambiado y sigue transformando la manera en la que comunicamos. Sin embargo, aun en la época de la comunicación tecnológica, los productos impresos siguen siendo una parte indispensable de cualquier estrategia promocional y comercial porque gozan de una versatilidad y accesibilidad que otros medios ni siquiera se acercan.

Antes que nada, el papel tiene una presencia física y práctica que llama y atrae al lector; la fisicidad y tangibilidad del material estimula los sentidos y este contacto es muy importante. En efecto, los folletos representan uno de los instrumentos de comunicación más efectivos sobre todo porque llegan directamente en las manos de las personas y esto explica por qué es fundamental que sean realizados del modo correcto: el diseño debe ser llamativo, captar la atención y fijarse en la mente de quien lo recibe.

El objetivo fundamental es capturar la atención y el interés de aquellos que los leen. Por lo que el diseño y la configuración correcta desde el punto de vista gráfico, del color e incluso el formato es sin duda un factor a tener en cuenta. Existen múltiples formatos, de los tradicionales A5 o A6 a los más originales, los folletos plegados, o con formas personalizadas.

El folleto constara del siguiente contenido:

- Reseña histórica de la cultura Salasaca
- Habitantes
- Cultura Salasaca
- Costumbres y tradiciones

- Iconografías en general, zoomorfas, antropomorfas, ornitomorfos, Fitomorfos, geométricas

Símbolos, signos y emblemas del vestuario Salasaca

Como se menciona anteriormente, la cultura Salasaca es rica en signos y símbolos, pero el enfoque especial para esta ocasión es el patrimonio del vestuario, que forma parte de la Pacha mama y el Inti, y guardan una gran parte de su historia, conservada hasta la actualidad. Cabe recalcar que no todas las prendas mantienen conceptos simbólicos, pero hacen referencia a la naturaleza en su totalidad. (Quispe , 2014)

Tabla 14 Semiótica de la Indumentaria Masculina

Prenda masculina			
Tipo de prenda	Material	Colores	Significado
Pantalon	lienzo	blanco	Pureza de la sangre indígena.
Poncho externo	Lana de borrego	negro	Simboliza la noche
Poncho interno	Lana de borrego	blanco	Simboliza el día
Bufanda	Cabuya y lana de borrego	Negro Blanco Morado	Hace referencia al cóndor animal representativo del Ecuador.
Sombrero	Lana de borrego	Blanco	Es el color originario de Salasaca.
Faja	Cabuya y lana de borrego	Tiene una variación de figuras representativa a las plantas animales etc.	Relata la historia del pueblo Salasaca.
Alpargatas	Lana de borrego y cabuya	Ornamentales Geométricos	Sirve para cubrir el pie.

La indumentaria femenina, cuenta con múltiples colores sobre todo en las ceremonias rituales; los diferentes conceptos que manifiestan dichas prendas, son relatos de su historia, benevolencias a sus ancestros, Pacha mama y el Inti, la totalidad del vestuario contienen simbologías ancestrales, que los realizan con sus propias manos, tomando a la naturaleza como su principal benefactor, para el desarrollo de las mismas.

Tabla 15 Semiótica de la Indumentaria Femenina

Prenda masculina			
Tipo de prenda	Material	Colores	Significado
Anaco	Lana de borrego	Negro	De uso diario, su largo media con la rodilla y los tobillos.
Huarmi Chumbi	Lana de borrego	Ornamentales Geométricos	Relata la historia del pueblo salasaca, e decir simboliza la fertilidad de sus tierras y la fuerza femenina.
Dos bayetas	Lana de borrego	blanco	Simboliza el día
Sombrero	Lana de borrego	Blanco Café	Es el color originario de los antiguos Salasacas, mientras que el café significa luto.
Blusa	Lienzo	Puede ser blanco o negro sin bordado.	Las blusas bordadas representan las flores de la naturaleza.
Alpargatas	Lana de borrego y cabuya	Ornamentales Geométricos	Sirve para cubrir el pie.

Fuente: (Quispe , 2014)

Proceso para obtención de iconos

Maquetación

Aspectos como la composición, el color, tipografía, ilustraciones son principios de diseño, la maquetación trata de combinarlos de manera equilibrada en sus elementos, proporciones, jerarquías, contrastes con el objetivo de lograr armonía y permitir un fácil

recorrido visual que facilite la lectura. El diseñador que se encarga de la maquetación debe tener en cuenta estos principios básicos, así como de la percepción visual que estos mensajes tendrán en función del público objetivo a quien va dirigido.

Ambrose y Harris (2004) dicen: “La maquetación es la disposición de los elementos de una página. La forma en que se haga tendrá una enorme influencia en el impacto visual y en lo efectiva que sea la comunicación de la información” (pág. 32). Para maquetar el diseñador gráfico dispone de herramientas que son de utilidad para ordenar y jerarquizar el contenido de la aplicación editorial.

Bhaskaran (2006) dice:

La maquetación de una publicación de una publicación hace referencia a la ubicación del contenido (texto y/o imágenes) y a como se relacionan estos elementos entre sí y con la publicación como un todo. La maquetación puede cambiar por completo la forma de ver y leer una publicación. Una buena maquetación puede hacer que sea fácil orientarse por la publicación y que sea agradable leerla, mientras que una maquetación mal diseñada puede dejar al lector confundido y frustrado. (pág. 60)

El concepto manejado durante la maquetación del medio impreso se denomina estilo gráfico y determina la personalidad según la cual se rige la composición de todos los elementos en función de un hilo conductor que guía todo el proceso de edición de la publicación en cuestión. Para determinar el estilo gráfico que ha de usarse es necesario tener en cuenta factores como el tipo de audiencia al que va dirigido, las tendencias, el tipo de mercado, entre otros. (Asension , 2010)

Retícula tipográfica

Márgenes: Son los espacios vacíos entre el borde de la página o formato y el contenido, que consta de la tipografía e imágenes. El margen aporta dentro de la composición un sentido de tensión que ayuda a dirigir la atención hacia la información.

Dependiendo del tipo de proyecto el margen puede tener funciones adicionales diferentes.

Zonas espaciales: Agrupación de módulos que forman campos asignados para un uso específico, puede estar destinado para imágenes o para una serie de columnas de texto.

Módulos: El espacio total se divide en unidades individuales separadas por intervalos regulares que se repiten, creando filas y columnas.

Columnas: La tipografía en alineación vertical forma una columna, puede haber varias columnas regularmente con la misma anchura, dependiendo del tipo de información a presentarse. Según el número de columnas los más utilizados son:

Formato de una columna: Se lo utiliza en libros, puede contener solo texto o estar acompañado de imágenes.

Columnas

La columna es cada uno de los rectángulos o bloques verticales iguales en que se divide la página (mancha) de un periódico. Las columnas van separadas entre sí por una línea vertical denominada corondel o por un espacio en blanco llamado calle o corondel ciego.

Todas las columnas tienen el mismo ancho y lo habitual es que al realizar la maqueta, los textos e imágenes respeten el ancho de la columna (ocupando una o más columnas). En este caso decimos que la composición de la información se ha realizado con medidas naturales. Las medidas naturales aportan orden y legibilidad. (González, 2011)

Pero, a veces, las medidas de un texto o una imagen no se ajustan a unas proporciones iguales al ancho de la columna, en cuyo caso pueden ocupar una o más columnas y parte de otra. En este caso decimos que la composición se ha realizado con medidas falsas o columnas falsas. No suele ser habitual en los periódicos de información general, salvo cuando se añaden fotografías, recuadros de apoyo, o en páginas monográficas. La columna facilita la legibilidad; ayuda a crear un orden y a organizar las prioridades dentro de la página; y facilita la composición, pues permite poder mover los textos de un lugar a otro o de una página a otra. (González, 2011)

La retícula o rejilla modular

La retícula o rejilla modular divide la página en columnas y las columnas en módulos. Uno de los lados del módulo es igual al ancho de la columna.

Los módulos facilitan la maquetación (definen el espacio de cada información) así como la delimitación de la publicidad. Si tomamos como referencia una página de formato tabloide, esta aparece dividida en cinco columnas y 50 módulos. En los diarios de formato sábana, el número de columnas suele ser ocho. (González, 2011, pág. 12)

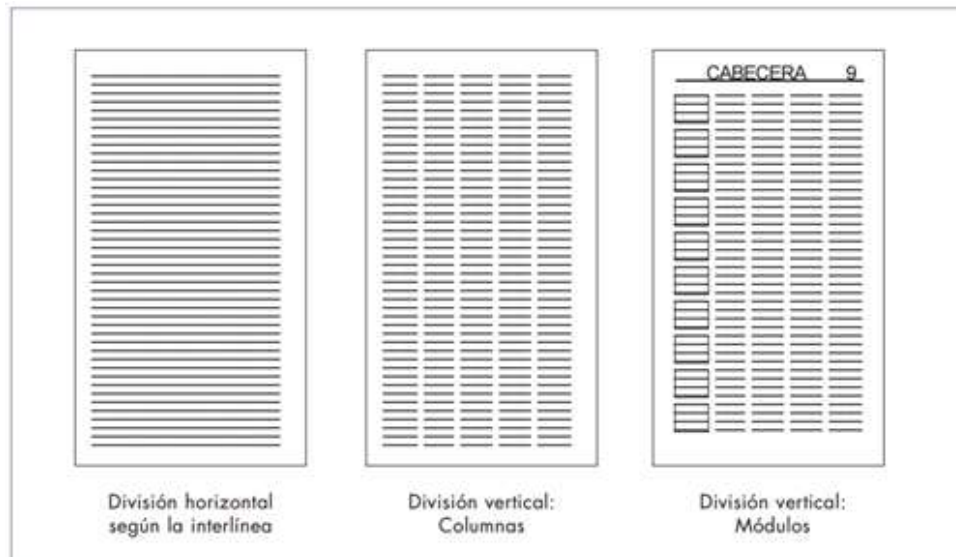


Gráfico 26 La mancha o espacio de impresión de la página se divide en una retícula o rejilla formada por columnas y módulos para facilitar la diagramación de los textos y la inserción de la publicidad.

Al utilizar la estructura modular para distribuir los contenidos, la página refleja una sensación de orden, uniformidad, credibilidad, confianza y coherencia, pero presenta el riesgo de caer en la repetición y en la monotonía. En las redacciones existen hojas o plantillas, que representan la página del periódico, con la estructura modular. Las utilizan los redactores para realizar bocetos o diseños previos de una página, y así visualizar el efecto que tendrá cuando se realice la diagramación. En ella se distribuyen los espacios de la información y los bloques publicitarios. (González, 2011)

Líneas de flujo de la retícula

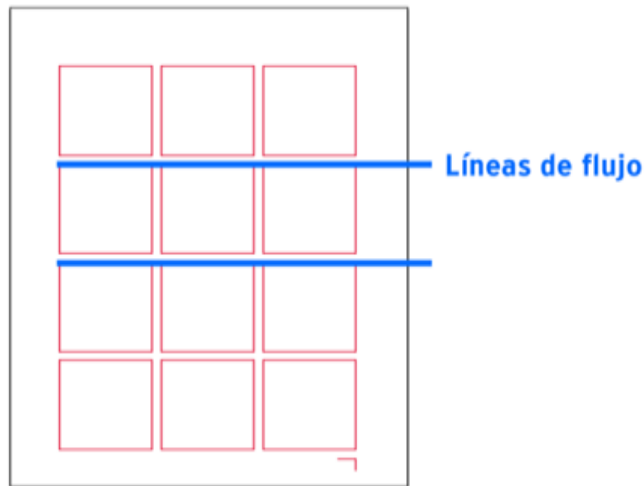


Gráfico 27 Línea de flujo de retícula

Son alineaciones que rompen el espacio dividiéndolo en bandas horizontales.

- Estas líneas guían al ojo a través de la página.
- Se pueden usar para generar paradas visuales, puntos de inicio del texto o de las imágenes.

Marcadores de la retícula

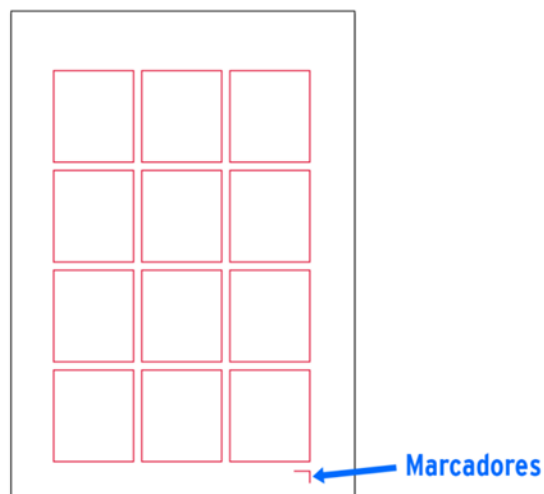


Gráfico 28 Marcadores

Son indicaciones de posición de texto subordinado o repetido a lo largo de todo el documento. Por ejemplo, usados para situar:

- Números de página.
- Títulos de sección.
- Cualquier otro elemento que aparece en cada página.

Formato del texto

Alineación a la izquierda: Kane (2011) dice: “Este formato es muy parecido a la experiencia de la escritura a mano. Cada línea comienza en el mismo punto, pero termina dondequiera que la última palabra de la línea termina” (pág. 94). Usando este tipo de alineación de los cuerpos de texto lucen de forma asimétrica.

Centrado: Kane (2011) dice: “Este formato impone una simetría sobre el texto, asignando un valor igual y peso al final de cada línea” (pág. 94). El texto centrado hace más difícil la lectura continua.

Alineación a la derecha: Kane (2011) dice: “Este formato pone énfasis en el final de una línea, opuesta a su inicio” (pág. 94). Puede resultar contraproducente al dificultar el principio de la línea siguiente.

Justificado: Kane (2011) dice: “Como en el centrado, este formato impone un trazado simétrico sobre el texto. Se logra expandiendo o reduciendo los espacios entre palabras y algunas veces entre letras” (pág. 94). El texto justificado es alineado tanto a la izquierda como a la derecha, formando un bloque regular

6.2 Objetivos

6.2.1 Objetivo general

Documentación iconográfica de los elementos simbólicos más representativos de la cultura Salasaca

6.2.2 Objetivos específicos

- Analizar la información de las iconografías frecuentemente usadas en la elaboración de artesanías en la comunidad Salasaca.
- Aplicar un registro fotográfico que permita conocer las técnicas y procesos de elaboración de artesanías de cultura Salasaca
- Desarrollar un medio editorial que permita la interpretación adecuada de las manifestaciones artesanales

6.3 Memoria técnica

6.3.1 Memoria de materiales

Para el desarrollo del presente proyecto de investigación se utilizaron los siguientes materiales:

Tabla 16 Materiales

Actividad	Detalle	Cantidad
Insumos	Computadora	1
	Impresora	1
	Internet	1
	Cámara fotográfica	1
Materiales y suministros	Papel bond	Resma

	Copias	100
	Borrador	1
	Lápices	2
	Esferográficos	3
	Carpetas	2
	Papel Cauche	19
Materiales Folleto	Impresión Full Color	1
	Cartón prensado	1
	Guillotina	1
	Engrapadora	1

6.4 Diseño o prototipo

Tabla 17 Materiales e insumos.

<i>Actividad</i>	<i>Detalle</i>	<i>Cantidad</i>	<i>V. Unitario</i>	<i>V. total</i>
<i>Materiales y Suministros de oficina.</i>	Flash Memory	1	\$ 8,00	\$ 8,00
	Computador	1	\$ 420,00	\$ 420,00
	Impresora	1	\$ 60,00	\$ 60,00
	Internet	1	\$ 20,00	\$ 20,00
	Software de diseño y texto	2	\$ 17,00	\$ 34,00
	Hojas de papel bond	620	\$ 00,1	\$ 6,20
	Esferos	2	\$ 0,35	\$ 0,70
	Cuaderno	1	\$ 1,20	\$ 1,20
	Lápiz	1	\$ 0,50	\$ 0,50
	Anillados	2	\$ 1,00	\$ 2,00
	Impresiones B/N	280	\$ 0,05	\$ 14
	Impresiones color	40	\$ 0,10	\$ 4,00
<i>Transporte e</i>	Copias	389	\$ 0,02	\$ 7,78
	Papel sketch	15	\$ 0,23	\$ 3,45
	Trasporte	1	\$ 15,00	\$ 15,00

imprevistos.

Imprevistos	1	\$ 15,00	\$ 15,00
<u>Total</u>			<u>691,83</u>

Presupuesto de folleto

Tabla 18 Presupuesto de folleto

Pieza gráfica	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Diseño de identidad de folleto	1	\$ 150	\$ 150,00
Impresión full color	1	\$45	\$45
encuadernación	1	\$ 1	\$ 1
Roll up	3	\$ 45,00	\$ 135,00
Charlas informativas y de difusión	1	\$ 50,00	\$ 50,00
Total			381,00

Producto final

6.5 Identificador visual

CUTURA

SALASAKA
— PUEBLO MILENARIO —

6.6 Recursos Fotograficos



6.7 Fichas tecnicas

FICHA TÉCNICA
Categoría: Zoomorfos
LUGAR: Salasaka -Pelileo
Tungurahua - Ecuador
SÍMBOLO: Venados
PERIODO: Actual

Representación de venados, ovejas, conejos, caballos, perros o lobos, entre otros animales de la localidad

6.8 Cajas de Texto

ICONOGRAFÍA ZOOMORFA

La conexión que existe entre la naturaleza y el hombre, es muy importante para la convivencia armónica de los lugareños con su entorno.

Antiguamente existió diversidad de fauna, que con el paso del tiempo y la expansión de la comunidad, se han desplazado hacia zonas más altas, sin embargo han quedado en la memoria de los artesanos que los plasman en sus prendas con motivo de festividades, gastronomía, ídolos de culto, y sobre todo el respeto hacia la Pacha Mama (Madre Tierra)



6.9 Iconografías

Iconografía Antropomorfa
Origen: Tapiz
Cultura Salasaka - Pellileo

Iconografía Antropomorfa
Origen: Tapiz
Cultura Salasaka - Pellileo



Actividades Complementarias

Exposición de artesanías, tejidos y más enseres de carácter artesanal.

Charlas sobre las leyendas, cuentos, mitos sobre el pueblo de Salasaca.

Asesoría a estudiantes y visitantes sobre lo cotidiano de los habitantes y artesanos de la cultura Salasaka.

Se desarrollara talleres de socialización en la parroquia Salasaka para que el turista local o extranjero tenga la posibilidad de visualizar los métodos y técnicas de fabricación de estos artículos. Aprendizaje de los Procesos de preparación de los materiales. Con la ayuda de los artesanos establecer horarios en los que el turista pueda aprender y participar de los procesos de preparación de los materiales, esto con una labor coordinada con el museo de la localidad ya que ellos disponen d una ruta específica para estas actividades

El contenido de esta guía permitirá identificar diferentes métodos y técnicas de la elaboración de actividades desarrolladas en los talleres de los artesanos, con el objetivo principal de difundir esta multicultural comunidad y sobre todo conservar su valor ancestral

Intervención de los artesanos.

Para el desarrollo de la práctica de los productos complementarios, se cuenta con el respaldo del personal especializado o la capacitación de la comunidad por parte de los artesanos dispersados en diferentes sectores de la comunidad, como también los artesanos de los 2 centros de comercio.

- Acceso a talleres
- Adquisición de las artesanías
- Participación en los procesos de producción.
- Deleite de las melodías de los instrumentos musicales.

Desarrollo

La investigación histórica acerca de la procedencia de las artesanías que se producen dentro de la Comunidad de Salasaca para de esta manera conozcan los hechos históricos que tienen relevancia, y poder ofrecer al turista una información real acerca de su origen, y al momento de entregar la información esta pueda ser anexada como un punto primordial.

Investigación de procesos y técnicas para mejorar la calidad del producto final sin alterar su carácter artesanal y cultural: Buscar la apertura necesaria por parte de los artesanos a la utilización de productos químicos, técnicas y procesos nuevos que no alteren la producción artesanal, pero que a su vez mejoren la calidad del producto que se va ofrecer al turista.

Difusión de conocimientos: En este punto se desarrollará, luego de realizar la investigación histórica de cada una de las artesanías que se realiza en la comunidad de Salasaca y a su vez de la posibilidad de aprender a utilizar estas técnicas por parte del turista que participa en la producción de las artesanías, por lo que se debe establecer los talleres para la enseñanza de las técnicas, y a todas aquellas personas que estén interesadas en conocerlas.

COMPLEMENTOS

A la guía icónica y cultural, se generara un código QR q permita vincularlo con una plataforma online, en la cual se podrá disponer de este elemento grafico

Bibliografía

- Adamson , E. W. (1985). *Antropología y experiencia humana*. Barcelona: Omega.
- Aguilar, A. (2012). *Ontología y Epistemología en la Investigación Cualitativa*. Perú.
- Almeida, J. (1995). *Identidades indias en el Ecuador contemporáneo*. Quito: Abya Yala.
- Asension , B. (2010). *Introduccion a la antropología social y cultural* . Madrid.
- Barona, O. D. (2016). *La importancia del material informativo en el conocimiento de los grupos étnicos de la provincia de Tungurahua, dirigido a jóvenes de 18 a 22 años de la Ciudad de Ambato*. Ambato: UTA.
- Barthes, R. (2004). *Elementos de la Semiología* . Barcelona .
- Berdichewsky, B. (2010). *Antropología social: Introducción una visión global de la humanidad*. Maracaibo.
- Camusso, M., Gastaldo, S., Marchetti , V., & Menendes, C. (2012). *Comunicación Visual*. Mexico: Zimmerman.
- Carrasco. (1982). *Salasaca: La organización social y el alcalde*. Quito: Mundo Andino.
- Cátedra, M. (1996). *Ensayos de antropología cultural*. Barcelona: Ariel.
- Chavarría, H., Rojas, P., & Sepúlveda, S. (2002). *Elementos Conceptuales* . Venezuela.
- Colet Ruz, J. (2016). La comunicación visual de los productos a través. *ZER*, 1-196.
- Constitución de la República del Ecuador . (2008).
- Corr, R., & Viera, K. (2014). *El origen de los salasacas de la sierra ecuatoriana*. Quito.
- D' Angelo , S. B. (2010). *Unidad Elemental: Población y Muestra*. Mexico.
- Díez Freijeiro, S. (2010). *Técnicas de Comunicación*. Vigo: Ideaspropias.
- Ecuared. (s.f.). *Cominication visual* . Obtenido de https://www.ecured.cu/Comunicaci%C3%B3n_visual

- El Comercio. (2010). Técnicas Ancestrales de Alfarería de la Cultura Salasaca. págs. <http://www.elcomercio.com/tendencias/tecnicas-ancestrales-alfareria-azogues-ceramica.html>.
- Fajardo Uribe, L. A. (2009). A PROPÓSITO DE LA COMUNICACIÓN VERBAL. *Redalyc*, 125-140.
- Gavin , A. (2008). *Formatos: Bases del Diseño*. Estados Unidos : Parramon.
- Gavin, A. P. (2008). *Fundamentos del Diseño Gráfico*. España: Parramón Ediciones.
- Instituto Nacional de Estadística y Censo. (2010).
- Kroeber, A. L., & Kluckhohn , C. (1952). *Introducción a la Cultura* . Estados Unidos .
- Liendo, M., & Martinez, A. (2007). *SECTOR LÁCTEO. INDUSTRIA DEL HELADO. UN ANÁLISIS DEL SECTOR*. <http://www.fcecon.unr.edu.ar/web-nueva/sites/default/files/u16/Decimocuartas/martinez%20y%20liendo%20industria%20del%20helado.pdf>.
- López, G. V. (2015). *Semiótica de los Pictogramas de Salasaca para el acabado de prendas*. Quito.
- Lopez, L., & Hernandez, M. (s.f.). *Sistema de comunicacion visual* .
- Luo, H. Z. (2007). Barcelona.
- Marcos, J. (2015). *Fuentes de información, educación y proyectos de investigación multimedia*. Obtenido de <http://pendientedemigracion.ucm.es/info/multidoc/multidoc/revista/num8/jmarcos.html>
- Molano , E. (2008). *Mancha de la Tierra* . Barcelona .
- Montaño, C., Cruz , A., & Alcala , R. (2010). *Metodología de Investigación*. Colima.
- Morris, W. (1985). *Semantica relación entre los signos*. Reino Unido: Morris.
- Muench, R. B. (2012). *Antropología Social* (Vol. Primer). México: Tercer Milenio.

- Nuñez , E. G., & Arcos , L. M. (2011). *Estudio del diseño tradicional de los textiles de la cultura Salasaca para ser aplicado en una línea de ropa casual femenina*. Ambato.
- Organizacion de las Naciones Unidas . (2016).
- Parella, S. S., & Martins, P. F. (2012). *Metodología de la Investigación Cuantitativa* (Tercera ed.).
- Pereira , J. (2006). *La fiesta popular tradicional del Ecuador*. Quito: Tierra.
- Pérez, P. J., & Gardey, A. (2010). *Importancia de la Semiótica*. Maracaibo.
- Porter, M. (1990). *Ventajas Competitivas de las Naciones*. España.
- Reinoso, C. (1987). *Paradigmas y estrategias en antropología simbólica*. Buenos Aires: Reinoso.
- Rivas , G. (2003). *Introducción a la Investigación* . Maracaibo.
- Saussure. (2004). *El Signo Linguistico y la Teoría del Valor* . Barcelona .
- Serrano, M. J. (2012). *Comunicación y atención al cliente*. Madrid: Paraninfo.
- Sierra , G. P. (2012). *Métodos Generales* . Latacunga.
- Soto de la Barrera, P. A., & Lara , R. L. (2001). *Diseño de Lencería Inspirada en los Códigos Formales de la Cultura Salasaca*. Ambato: PUCE.
- Stavehagen, R. (2010). *Los Pueblos Originarios el Debate Necesario* . Madrid.
- Torres , P. G. (2004). *Un enfoque étnico para colecciones de ropa casual*. Quito: UTE.