



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**  
**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**Proyecto de Investigación, previo a la obtención del Título de Ingeniera en  
Contabilidad y Auditoría CPA.**

**Tema:**

---

**“La responsabilidad social empresarial y su incidencia en la competitividad de  
las empresas del sector de curtiembres del cantón Ambato, provincia de  
Tungurahua”**

---

**Autora:** Núñez Sánchez, Narciza Belén

**Tutor:** Ing. Rubio Sánchez, Mario Cristóbal

Ambato – Ecuador

2019

## **APROBACIÓN DEL TUTOR**

Yo, Ing. Mario Cristóbal Rubio Sánchez con cédula de identidad No 180116297-3 en mí calidad de Tutor del proyecto de investigación, sobre el tema: **“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y SU INCIDENCIA EN LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR DE CURTIEMBRES DEL CANTÓN AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”**, desarrollado por Núñez Sánchez Narciza Belén, de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, modalidad presencial, considero que dicho informe investigativo, reúne los requisitos, tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado, de la Universidad Técnica de Ambato y normativo para la presentación de Trabajos de Graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por los profesores calificadores designados por H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Febrero 2019

## **TUTOR**

  
.....  
Ing. Mario Cristóbal Rubio Sánchez

C.I. 180116297-3

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Narciza Belén Núñez Sánchez, con cédula de identidad N° 180466579-0, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el proyecto investigativo, bajo el tema: **“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y SU INCIDENCIA EN LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR DE CURTIEMBRES DEL CANTÓN AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”**, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos; conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este Proyecto de Investigación.

Ambato, Febrero 2019

**AUTORA**



-----  
Narciza Belén Núñez Sánchez

C.I. 180466579-0

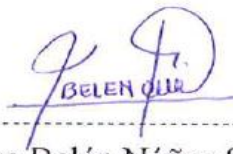
## **CESIÓN DE DERECHOS**

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este proyecto de investigación, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi proyecto de investigación, con fines de difusión pública; además apruebo la reproducción de este proyecto de investigación, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica potencial; y se realice respetando mis derechos de autora.

Ambato, Febrero 2019

### **AUTORA**

A handwritten signature in blue ink, consisting of stylized initials 'N.B.N.S.' with the name 'BELEN NUNEZ' written below it.

---

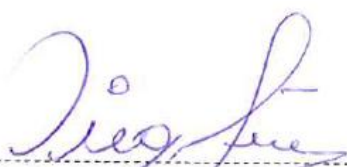
Narciza Belén Núñez Sánchez

C.I. 180466579-0

## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

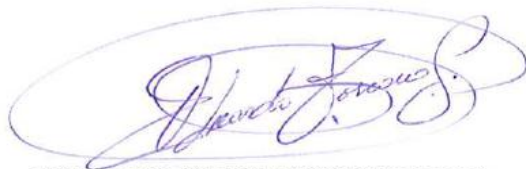
El Tribunal de Grado, aprueba el Proyecto de Investigación, sobre el tema: “**LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y SU INCIDENCIA EN LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR DE CURTIEMBRES DEL CANTÓN AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA**”, elaborado por Núñez Sánchez Narciza Belén, estudiante de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, Febrero 2019



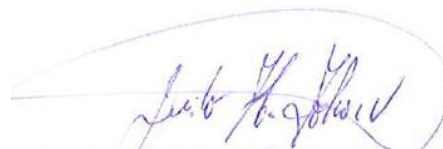
Eco. Mg. Diego Proaño

**PRESIDENTE**



Ing. Mg. Eduardo Toscano

**MIEMBRO CALIFICADOR**



Dr. Mg. Guido Tobar

**MIEMBRO CALIFICADOR**

## DEDICATORIA

*La presente investigación es resultado de todo mi esfuerzo, responsabilidad, lucha constante, compromiso, trabajo y sobre todo tiempo invertido.*

*Dedicada a los motores de mi vida, a Dios por darme la vida, la capacidad de superarme y aprender cada día,*

*A mi querida abuelita María Evangelina, que desde el cielo me colma de muchas bendiciones.*

*A mis padres quienes me dieron la vida y me enseñaron a luchar por mis sueños, de manera especial a mi madre Narcisa quien es mi consejera, mi amiga, quien siempre estuvo junto a mí en todo momento, gracias mamita por ser mi apoyo TE AMO.*

*A mis hermanos que siempre me han llenado de apoyo y cariño especialmente a Jefferson que es mi fuerza para salir adelante.*

*Narciza Belén Núñez Sánchez*

## AGRADECIMIENTO

*Un agradecimiento especial a los Docentes de la Facultad de Contabilidad y Auditoría quienes impartieron sus conocimientos para formarme como profesional, al Ing. Mario Rubio que me ha guiado y brindado conocimientos para poder lograr la constitución de mi proyecto.*

*Aquel ser excepcional que Dios me obsequio, mi querida madre a quien adoro con todo mi corazón y doy un agradecimiento especial a mis tías Mercy y Carmen por el apoyo económico y moral por no soltar mi mano cuando más las necesite.*

*Y a cada una de las personas que en el momento más duro de mi vida estuvieron junto a mí dándome palabras de aliento para poder llegar a este logro muchas gracias.*

*Narciza Belén Núñez Sánchez*

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**  
**CARRERA CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**TEMA:** “LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y SU INCIDENCIA EN LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR DE CURTIEMBRES DEL CANTÓN AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”

**AUTORA:** Narciza Belén Núñez Sánchez

**TUTOR:** Ing. Mario Cristóbal Rubio Sánchez

**FECHA:** Febrero 2019

**RESUMEN EJECUTIVO**

La responsabilidad social empresarial se define como la contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental por parte de las empresas. EL objetivo del presente proyecto es evaluar la responsabilidad social empresarial y su incidencia en la competitividad de las empresas del sector de curtiembres del cantón Ambato, provincia de Tungurahua; la metodología utilizada fue el paradigma crítico propositivo, cualitativa – cuantitativa, orienta hacia el problema e investiga a profundidad. El instrumento utilizado fue la encuesta a las empresas relacionadas, mediante el planteamiento de un cuestionario que permite la investigación de campo, asimismo describe los factores empresarial, social, legal y político que se consideran responsables; finalmente se complementará con los elementos de voluntariedad, identidad- sostenibilidad y con la relación entre grupos de interés como clave esencial para lograr así el crecimiento empresarial en el sector como también a nivel nacional. Por lo que se considera que la poca RSE provocaría mala calidad del producto y daños de los recursos naturales por ende es necesaria su aplicación.

**PALABRAS DESCRIPTORAS:** RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL, COMPETITIVIDAD, SECTOR CURTIEMBRES, DESARROLLO SOSTENIBLE, AMBIENTE.



**TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO**  
**FACULTY OF ACCOUNTING AND AUDIT**  
**ACCOUNTING AND AUDIT CAREER**

**TOPIC:** “THE CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND BUSINESS GROWTH OF THE TANNERIES SECTOR OF THE PROVINCE OF TUNGURAHUA”

**AUTHOR:** Narciza Belén Núñez Sánchez

**TUTOR:** Ing. Mario Cristóbal Rubio Sánchez

**DATE:** February 2019

**ABSTRACT**

Corporate social responsibility is defined as the active and voluntary contribution to social, economic and environmental improvement by companies. The objective of this project is to evaluate Corporate Social Responsibility and its impact on the competitiveness of companies in the sector of tanneries Ambato`s canton, province of Tungurahua; the methodology used was the Critical Propositive paradigm, qualitative - quantitative, oriented towards the problem and investigates in depth. The instrument used was the survey of related companies, by means of a questionnaire that allows field research, and also describes the business, social, legal and political factors that are considered responsible; Finally, it will be complemented with elements of voluntariness, identity-sustainability and with the relationship between stakeholders as an essential key to achieve business growth in the sector as well as at the national level. So it is considered that the low CSR would cause poor quality of the product and damage to natural resources therefore its application is necessary.

**KEYWORDS:** CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, COMPETITIVENESS, CURRENT SECTOR, SUSTAINABLE DEVELOPMENT, ENVIRONMENT.

## ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	PÁGINA
<b>PÁGINAS PRELIMINARES</b>	
PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	iii
CESIÓN DE DERECHOS.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO .....	v
DEDICATORIA .....	vi
AGRADECIMIENTO .....	vii
RESUMEN EJECUTIVO.....	viii
ABSTRACT.....	ix
ÍNDICE GENERAL .....	x
ÍNDICE DE TABLAS .....	xiii
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xiv
ÍNDICE DE CUADROS.....	xv
<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>1</b>
<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>2</b>
<b>ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>2</b>
1.1 Tema .....	2
1.2 Descripción y formulación del problema.....	2
1.2.1 Descripción y contextualización .....	2
1.2.2 Análisis crítico .....	9
1.2.3 Formulación del problema .....	10
1.2.4 Interrogantes .....	10
1.2.5 Delimitación del objetivo de investigación.....	11
1.3 Justificación .....	11
1.4 Objetivos.....	12
1.4.1 Objetivo general.....	12
1.4.2 Objetivo específicos.....	12
<b>CAPÍTULO II .....</b>	<b>13</b>

<b>MARCO TEÓRICO</b> .....	13
2.1 Antecedentes investigativos .....	13
2.2 Fundamentación científico – técnico .....	23
2.2.1 Variable independiente .....	29
2.2.1.1 Responsabilidad social empresarial .....	29
2.2.2 Variable dependiente .....	34
2.2.2.1 Competitividad.....	34
2.3 Hipótesis .....	39
2.4 Señalamiento de las variables .....	39
<b>CAPÍTULO III</b> .....	40
<b>METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN</b> .....	40
3.1 Modalidad, enfoque y nivel de investigación .....	40
3.1.1 Enfoque .....	40
3.1.2 Modalidad .....	41
3.1.3 Investigación de campo.....	41
3.2 Nivel de investigación.....	42
3.3 Población y muestra.....	43
3.3.1 Población.....	43
3.3.2 Muestra .....	43
3.4 Operacionalización de variables .....	45
3.4.1 Variable independiente: La responsabilidad social empresarial .....	45
3.4.2 Variable dependiente: Competitividad.....	46
3.5 Descripción detallada de la información de fuentes primarias y secundarias .....	47
3.5.1 Recolección de información.....	47
3.5.2 Plan de recolección de la información .....	47
3.5.3 Definir los esquemas para recolectar y medir datos.....	47
3.5.4 Explicación de procedimientos para la recolección de información .....	47
3.6 Procesamiento y análisis .....	48
3.6.1 Plan de procesamiento de la información .....	48
3.6.2 Tabulación de cuadros según variables.....	48
3.6.3 Plan de análisis de interpretación de resultados .....	48
<b>CAPÍTULO IV</b> .....	49
<b>RESULTADOS</b> .....	49
4.1 Principales resultados.....	49
4.1.1 Análisis de resultados .....	49
4.2 Interpretación de resultados .....	59
4.3 Verificación de la hipótesis.....	59

4.4 Limitación del estudio.....	62
4.5 Conclusiones .....	63
4.6 Recomendaciones .....	66
4.7 Modelo operativo .....	67
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b> .....	<b>76</b>
<b>ANEXOS</b> .....	<b>79</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>CONTENIDO</b>	<b>PÁGINA</b>
<b>Tabla N° 1:</b> INEC Población – curtiembres Provincia de Tungurahua .....	43
<b>Tabla N° 2:</b> Plan de recolección de datos .....	47
<b>Tabla N° 3:</b> Pregunta N° 1 .....	49
<b>Tabla N° 4:</b> Pregunta N° 2 .....	50
<b>Tabla N° 5:</b> Pregunta N° 3 .....	51
<b>Tabla N° 6:</b> Pregunta N° 4 .....	52
<b>Tabla N° 7:</b> Pregunta N° 5 .....	53
<b>Tabla N° 8:</b> Pregunta N° 6 .....	54
<b>Tabla N° 9:</b> Pregunta N° 7 .....	55
<b>Tabla N° 10:</b> Pregunta N° 8 .....	56
<b>Tabla N° 11:</b> Pregunta N° 9 .....	57
<b>Tabla N° 12:</b> Pregunta N° 10 .....	58
<b>Tabla N° 13:</b> Presentación de datos (encuesta).....	61
<b>Tabla N° 15:</b> Presupuesto .....	67

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

CONTENIDO	PÁGINA
<b>Gráfico N° 1:</b> Pirámide de RS.....	2
<b>Gráfico N° 2:</b> Tres círculos.....	3
<b>Gráfico N° 3:</b> Países exportadores de pieles crudas y cuero.....	4
<b>Gráfico N° 4:</b> Árbol de Problemas.....	9
<b>Gráfico N° 5:</b> Categorías Fundamentales.....	10
<b>Gráfico N° 6:</b> Variable Independiente.....	27
<b>Gráfico N° 7:</b> Variable Dependiente.....	28
<b>Gráfico N° 8:</b> Pregunta N° 1.....	49
<b>Gráfico N° 9:</b> Pregunta N° 2.....	50
<b>Gráfico N° 10:</b> Pregunta N° 3.....	51
<b>Gráfico N° 11:</b> Pregunta N° 4.....	52
<b>Gráfico N° 12:</b> Pregunta N°5.....	53
<b>Gráfico N° 13:</b> Pregunta N°6.....	54
<b>Gráfico N° 14:</b> Pregunta N°7.....	55
<b>Gráfico N° 15:</b> Pregunta N°8.....	56
<b>Gráfico N° 16:</b> Pregunta N°9.....	57
<b>Gráfico N° 17:</b> Pregunta N°10.....	58
<b>Gráfico N° 18:</b> Interpretación de resultados.....	59
<b>Gráfico N° 19:</b> Regla de decisión.....	60
<b>Gráfico N° 20:</b> Estrategias de Producción más limpia para lograr una competitividad positiva.....	71
<b>Gráfico N° 21:</b> Estrategias para mejorar la competitividad.....	72

## ÍNDICE DE CUADROS

<b>CONTENIDO</b>	<b>PÁGINA</b>
<b>Cuadro N° 1:</b> Beneficios RSE .....	29
<b>Cuadro N° 2:</b> Variable independiente.....	45
<b>Cuadro N° 3:</b> Variable dependiente.....	46
<b>Cuadro N° 4:</b> Reto Principal propuesta .....	68
<b>Cuadro N° 5:</b> Planificación para aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial .....	70
<b>Cuadro N° 6:</b> PLAN DE MEJORAS AMBIENTALES Y EMPRESARIALES .....	73
<b>Cuadro N° 7:</b> Mejoras Ambientales .....	74
<b>Cuadro N° 8:</b> Beneficios de la Responsabilidad Social Empresarial .....	75

## INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de investigación abarca dos variables: como variable independiente la responsabilidad social empresarial y como variable dependiente la competitividad que se efectuará con la participación del propietario de las empresas del sector de curtiembres de la Provincia de Tungurahua.

El trabajo investigativo se encuentra distribuido de la siguiente manera:

**Capítulo I:** Ejecuta el planteamiento del problema e incluye el análisis crítico, prognosis, formulación del problema, delimitación, justificación y objetivos de la investigación que posteriormente se observará reflejado su cumplimiento al culminar el proyecto de investigación.

**Capítulo II:** Expone el marco teórico haciendo referencia varias investigaciones científicas que permiten la profundización del tema a investigar, como también se elabora la fundamentación filosófica, legal, categorías fundamentales de estudio, el desarrollo teórico de las categorías y el planteamiento de la hipótesis.

**Capítulo III:** Detalla la metodología a aplicarse durante el proceso de la investigación, como también la modalidad, tipo de investigación, población, muestra, operacionalización de variables en las cuales se detallan con precisión su desarrollo para el futuro proceso de resultados.

**Capítulo IV:** Describe el análisis e interpretación de los datos obtenidos mediante la aplicación de una ficha de observación que nos permite posteriormente pasar a comprobar la hipótesis. Finalmente, se establecen las conclusiones y recomendaciones pertinentes de acuerdo a los objetivos y resultados obtenidos del proyecto de investigación de las empresas del sector curtiembre.



## CAPÍTULO I

### ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

#### 1.1 Tema

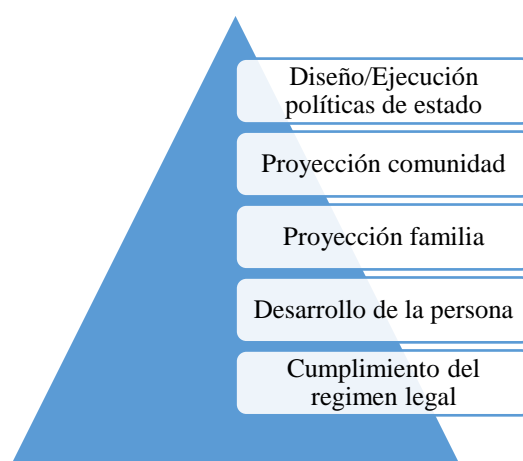
“La Responsabilidad Social Empresarial y su incidencia en la competitividad de las empresas del sector de curtiembres del cantón Ambato, provincia de Tungurahua.”

#### 1.2 Descripción y formulación del problema

##### 1.2.1 Descripción y contextualización

##### Macro

Es preciso señalar que los antecedentes de la Responsabilidad Social Empresarial se ha dado en todas las décadas de las empresas y esta va más allá del cumplimiento de las leyes y normas establecidas por el Estado, esta busca la excelencia del núcleo de la empresa, protege el capital humano como sus condiciones de trabajo. Según (Domene Rangel, 2013) centra la Responsabilidad Social Empresarial desde una pirámide como herramienta que ha sido creada con el propósito de ayudar a las empresas en las diferentes áreas.



*Gráfico N° 1: Pirámide de RS*

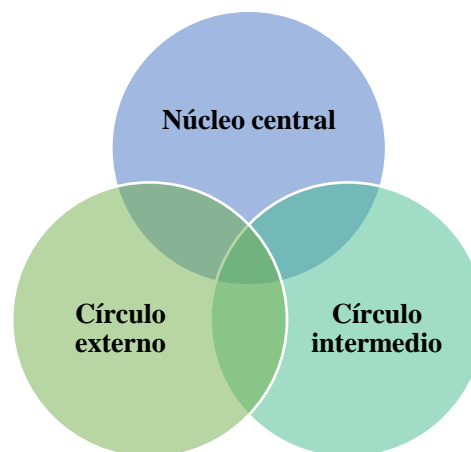
*Fuente: Centra RSE*

*Elaborado por: Núñez Belén*

Es necesario el cumplimiento del marco legal para que las empresas sean responsables del desarrollo social y de las capacidades de los colaboradores dentro de una comunidad – medio ambiente. El desarrollo de la persona se sujeta con los colaboradores ya que es necesaria la capacitación para lograr el éxito empresarial a medida de las capacitaciones y buenas condiciones laborales para todos sin excepción.

La proyección a la familia del colaborador permitirá reforzar la fidelidad – lealtad dentro de la empresa, esto los convertirá en aliados positivos para el desarrollo de la empresa. La proyección a la comunidad se da con el propósito de constituir esfuerzos para priorizar planes, autogestiones y estrategias que impacten positivamente a la empresa y a la comunidad donde se desarrolla. El diseño y ejecución de Políticas de Estado permite formular planes a largo plazo con el objetivo de contribuir un clima adecuado para los negocios.

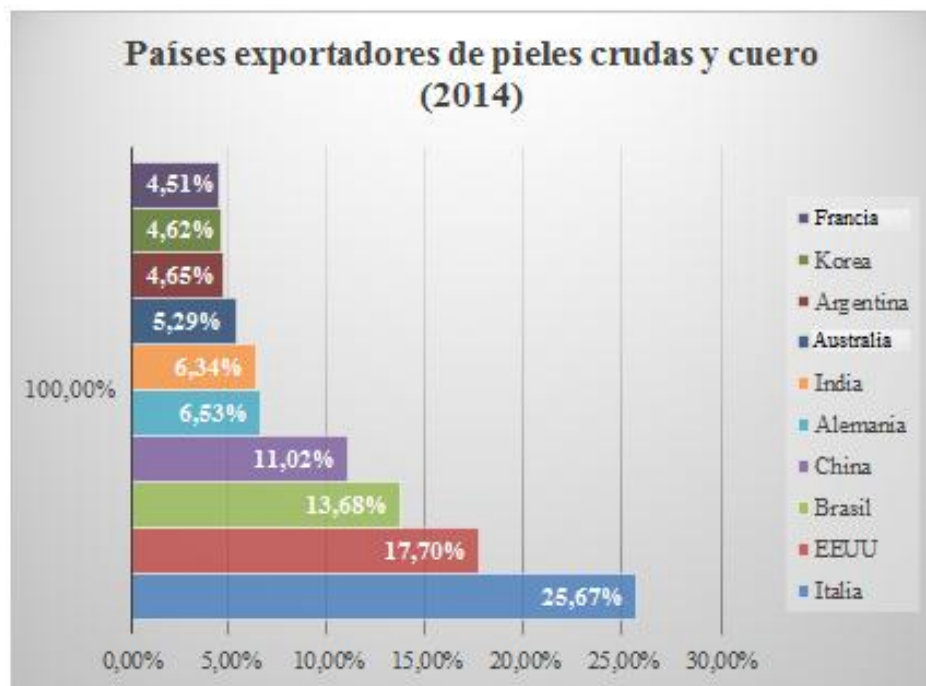
Según (Milian Laura , 2015, pág. 17) menciona que el Committee for Economic Development (1971) planteó tres círculos en los cuales explica el comportamiento de las empresas frente a la RSE.



*Gráfico N° 2: Tres círculos*  
*Fuente: UPI ICAI ICADE*  
*Elaborado por: Núñez Belén*

El núcleo central representa las responsabilidades básicas que el empresario asume para poder desarrollar su negocio de una manera económicamente eficiente tomando en cuenta, el círculo intermedio introduce la responsabilidad social como elemento a

tener en cuenta como los recursos necesarios para su desarrollo y por último el círculo externo nos da a conocer las circunstancias o cuestiones que no son de importancia inmediata por lo que la empresa podría esperar antes de tomar una decisión estos pueden ser positivos o negativos no influyen en ningún aspecto. Teniendo en cuenta que las empresas, sean ellas de cualquier tipo o tamaño, se encuentran operando en un mundo globalizado que no pueden aislarse de la sociedad como de las comunidades es por ello que algunos elementos se deben llevar según el sector económico.



**Gráfico N° 3:** Países exportadores de pieles crudas y cuero  
**Fuente:** Fundación Edison/ITC/Comtrade Data  
**Elaborado por:** Núñez Belén

Es importante resaltar que las razones principales de la Responsabilidad Social y Empresarial dentro de las empresas de curtiduría es incrementar la productividad y direccionar todas las acciones y recursos hacia el desarrollo de actividades que generen un impacto positivo sobre sus grupos de interés orientado a la protección del medio ambiente.

### **Meso**

Las empresas ecuatorianas no poseen las herramientas de trabajo adecuadas para el desarrollo de la Responsabilidad Social Empresarial, es por ello que de acuerdo a la

(Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, 2017) el sector manufacturero en la curtiduría se divide de acuerdo a la siguiente tabla.

**Tabla 1:** Análisis por Actividad Económica CIU

ANÁLISIS POR: ACTIVIDAD ECONOMICA (CIU)													
Número de Compañías	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
CABARO C. LTDA.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
CURTIDURIA TUNGURAHUA S.A.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
SERVICUEROS S.A.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
TENERIA DIAZ CIA. LTDA.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
TENERIA SAN JOSE C LTDA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
<b>TOTAL NUMERO DE COMPAÑIAS</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>12</b>

*Fuente:* Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros  
*Elaborado por:* Núñez Belén

Las empresas desarrollan sus actividades económicas en conexión con otros agentes y el cumplimiento siempre se encuentra condicionado por lo que, desde el año 2000 hasta el 2012 según las Superintendencia de compañías, el sector curtidor ha desarrollado un crecimiento continuo en Costa, Sierra, Oriente y Galápagos.

Actualmente en Ecuador todas las empresas están regidas bajo el reglamento de normativas municipales para el control de la contaminación ambiental por lo que se conoce artículos que regulen en la ley de ordenanza control ambiental.

De acuerdo a (Ordenanza de Control de la Contaminación Ambiental, 2017) señala que:

El artículo 113 de la Ley Orgánica de la Salud dispone que toda actividad laboral, productiva, industrial, comercial, recreativa y de diversión; así como las viviendas y otras instalaciones y medios de transporte, deben cumplir con lo dispuesto en las respectivas normas y reglamentos sobre prevención y control, a fin de evitar la contaminación por ruido, que afecte a la salud humana.

De acuerdo a (Ordenanza de Control de la Contaminación Ambiental, 2017) señala que:

Que, el Art. 392 del Código Orgánico Integral Penal tipifica como una contravención de tránsito de séptima clase, cuando un conductor usa inadecuada y reiteradamente la bocina u otros dispositivos sonoros, contraviniendo las normas previstas en las normas de tránsito y demás normas aplicables, referente a la emisión de ruidos. Dicha contravención es sancionada con multa equivalente al cinco por ciento de un salario básico unificado del trabajador general y reducción de uno punto cinco puntos en su licencia de conducir.

De acuerdo a (Ordenanza de Control de la Contaminación Ambiental, 2017) señala que:

Que, la Ley de Gestión Ambiental, en sus artículos 13, 19, 21, 22 y 23 establece a los Municipios, como organismos descentralizados de gestión ambiental, que elaborarán políticas ambientales locales, calificarán las actividades que causen impactos ambientales, realizarán evaluaciones ambientales con el objeto de garantizar las condiciones de tranquilidad pública, y la mitigación de impactos ambientales; Que, mediante Ordenanza Municipal publicada el 23 de junio de 1997, se creó la Comisión de Gestión Ambiental (CGA);

De acuerdo a (Ordenanza de Control de la Contaminación Ambiental, 2017) señala que

Que, el artículo 3 de la Ordenanza de Constitución Organización y Funcionamiento de la Empresa Pública de Movilidad, Tránsito y Transporte señala las atribuciones de la EMOV – EP son, entre otras, las siguientes: w) Ejecutar y coordinar políticas ambientales y programas de acción que propendan a la conservación del medio ambiente y el uso sustentable de los recursos naturales en armonía con el interés social, en lo atinente a las

actividades propias de la Empresa, en coordinación con las respectivas autoridades públicas y municipales

### **Micro**

Las provincias con mayor actividad económica en el sector curtiembre son Cotopaxi, Tungurahua, Pastaza y Chimborazo, de acuerdo a previas investigaciones la provincia de Tungurahua es una de las pioneras en dicha actividad. Sin embargo la mala gestión empresarial hoy en día no ha permitido que las entidades desarrollen nuevas estrategias a favor de la Responsabilidad Social Empresarial y fortalezcan la competitividad en el mercado.

El sector curtiembre hoy en día es una de las actividades con mayor competitividad a nivel de provincias como en el cantón Ambato, sin embargo, esta aporta de manera significativa a reducir la pobreza mediante su actividad, mejora la condición de vida de todos en el sector y del país en general, debido a que la manufactura es uno de las actividades económica que aportan de forma específica a la riqueza ambateña. Hay que tomar en cuenta que la responsabilidad social empresarial hoy en día se está tomando como punto importante dentro de la competitividad empresarial, no solo para mejorar, las relaciones internas de la empresa sino también las zonas externas, porque lo que buscan no es solo la satisfacción exterior sino también la competitividad dentro de la empresa con los trabajadores.

Los empleados necesitan hoy en día tener incentivos para el desempeño y motivar para mejorar el nivel de productividad de las empresas en Ecuador.

Según (Cortez, 2018) menciona tipos de incentivos los empleados para mejorar el desempeño.

**Bonos:** en ocasiones, las empresas no ofrecen dinero a sus trabajadores, pero sí que les ofrecen productos que tienen un coste y les ofrecen un rendimiento económico. Algunos ejemplos pueden ser planes de pensiones, seguro médico, coche de empresa para uso personal o ayudas a la vivienda.  
(pág. 5)

**Comisiones:** suelen ser muy utilizadas para los comerciales y vendedores en el punto de venta. Se trata de un porcentaje de la venta realizada. Aunque no siempre es así, suele ir acompañado de un sueldo base. (pág. 5)

**Unidades de producción:** este método recompensa al trabajador en relación al trabajo realizado. Por cuantas más unidades haga, mayor será el salario que recibirá. (pág. 5)

Primas por objetivo: pueden ser individuales o por equipos. Se trata de recompensas que se ofrecen al trabajador por cumplir con algo establecido anteriormente. (pág. 5)

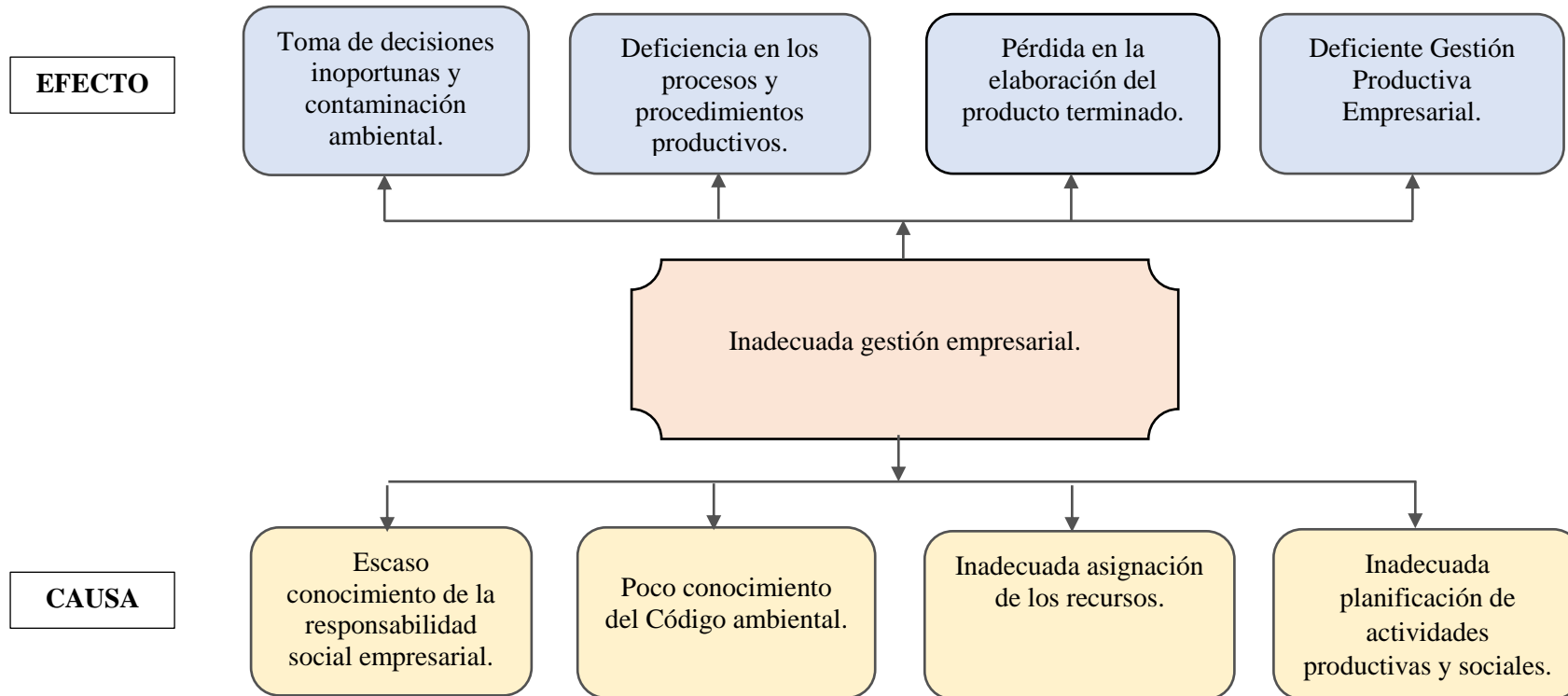
Dentro de ello se puede también mencionar el tipo de capacitaciones que los empleados necesitan para poder mejorar técnica de trabajo y motivación.

Según (Cortez, 2018) menciona los beneficios que podemos hallar para los empleados en la capacitación están los siguientes:

- Ayuda a la persona a solucionar problemas y tomar decisiones.
- Favorece la confianza y desarrollo personal.
- Ayuda a la formación de líderes.
- Mejora las habilidades de comunicación y de manejo de conflictos.
- Aumenta el nivel de satisfacción con el puesto.
- Ayuda a lograr las metas individuales.
- Favorece un sentido de progreso en el trabajo y como persona.
- Disminuye temores de incompetencia o ignorancia.
- Favorece la promoción hacia puestos de mayor responsabilidad.
- Hacer sentir mas útil al trabajador mediante la mejora del desempeño.

## 1.2.2 Análisis crítico

Gráfico N° 4: Árbol de Problemas



Elaborado por: Núñez Belén



El principal problema que enfrenta las empresas del sector curtiembre en el cantón Ambato es la inadecuada gestión empresarial, por el escaso conocimiento de la responsabilidad social empresarial, influye que la empresa tome decisiones inoportunas y la contaminación ambiental sea cada día más drástica afectando a la competitividad a nivel general.

Otra problemática es que las curtiembres por dedicarse a su actividad no toman en cuenta el Código ambiental como principal factor para producir que causan en ocasiones el deficiencia en los procesos y procedimientos productivos impulsados por el gobierno pero sobre todo crean una débil imagen empresarial, considerando las normativas vigentes expuestas por el gobierno en curso el control es más riguroso, sin embargo las empresas solo buscan cumplir la ley y no ven el daño que ocasionan al entorno de la comunidad y ambiental. También la inadecuada asignación de los recursos provoca pérdida en la elaboración del producto terminado sin olvidar que la inadecuada planificación de actividades productivas y sociales permite una deficiente Gestión Productiva Empresarial.

La Responsabilidad Social Empresarial para las empresas es un mecanismo que aún desconocen y por ende no aplican, no solo es necesario tener un negocio que rinda financieramente sino también social y de esta manera implementar estrategias de competitividad.

### **1.2.3 Formulación del problema**

¿Cómo influye la Responsabilidad Social Empresarial en la competitividad de las empresas del sector de curtiembres del cantón Ambato, provincia de Tungurahua?

### **1.2.4 Interrogantes**

- ¿Cómo la Responsabilidad Social Empresarial afecta a la competitividad de las empresas del sector de curtiembres del cantón Ambato, provincia de Tungurahua?
- ¿Cuáles son los niveles de competitividad en las empresas del sector curtiembre?
- ¿Cómo incide la Responsabilidad Social Empresarial en la competitividad en las empresas del sector de curtiembres del cantón Ambato, provincia de Tungurahua?

### **1.2.5 Delimitación del objetivo de investigación**

La investigación propuesta se realizará en cantón Ambato, provincia de Tungurahua, sector curtiembre.

- Campo: Empresarial
- Área: Producción
- Aspectos: La responsabilidad social empresarial en la manufactura - competitividad
- Delimitación espacial: cantón Ambato
- Delimitación temporal: Enero – Febrero 2018
- Unidades de Observación: Empresas del sector curtiembre

### **1.3 Justificación**

La inadecuada gestión empresarial es un factor que influye directamente en la responsabilidad social empresarial y crea la necesidad de adaptar estrategias y estructura organizativa al entorno dinámico de la economía actual en el sector curtiembre. Fruto del presente problema la investigación tiene como interés ayudar a las empresas a optar por el cuidado del medio ambiente y aplicar estrategias de competitividad para satisfacer a los clientes.

Cortes, D. (2015) señala que la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se define como el conjunto de acciones que toman las empresas, con el objetivo de que su accionar tenga repercusiones positivas en la sociedad, enmarcando y guiando dentro de los valores de la ética la interacción de la empresa con su entorno interno y externo, razones por las cuales toman acciones a fin de brindar bienestar a su plantilla de trabajadores, siendo estas acciones, las que marcarían el camino de lo que hoy conocemos como RSE.

Martínez, S. (2018) define la competitividad como la capacidad que tienen las empresas para lograr resultados, mismos que pueden ser medibles a través de sus balances financieros, estos logros son los que determinan el éxito de una empresa, en relación con su competencia, para el caso del sector de curtiembres. Los productos elaborados en cuero por nuestra provincia son altamente apetecidos a nivel nacional

e internacional, siendo uno de los factores de su competitividad la calidad de los productos elaborados con los derivados de las pieles tratadas en las curtiembres.

El beneficio directo de la presente investigación será las empresas del sector curtiembres, pues al implementar en sus modelos de gestión, políticas de Responsabilidad Social Empresarial, permitirá que estas empresas podrán repercutir en la percepción que la ciudadanía tiene de estas empresas, mejorando su imagen institucional, pasando de empresas contaminantes, a empresas que buscan no solo el vender sus productos, sino además ser responsables con el medio que las rodea, generadoras de empleo y un aporte a la economía nacional.

Lo novedoso del presente proyecto se da en que no existe ninguna investigación previa que asocie las variables de estudio, es decir, la Responsabilidad Social Empresarial y la competitividad, existen investigaciones previas que determinan la afectación del sector de curtiembres con respecto al medio ambiente y productividad, sin embargo, la Responsabilidad Social Empresarial, abarca más dimensiones de estudio, no únicamente el impacto ambiental, sino también dimensión social y económico, y su afectación sobre los factores que determinan la competitividad de este sector.

## **1.4 Objetivos**

### **1.4.1 Objetivo General**

- Evaluar la Responsabilidad Social Empresarial y su incidencia en la competitividad de las empresas del sector de curtiembres del cantón Ambato, provincia de Tungurahua.

### **1.4.2 Objetivo Específicos**

- Analizar la Responsabilidad Social Empresarial de las empresas del sector de curtiembres del cantón Ambato, provincia de Tungurahua.
- Investigar los niveles de competitividad en las empresas del sector curtiembre.
- Proponer un modelo de gestión empresarial para mejorar la competitividad en las empresas del sector de curtiembres del cantón Ambato, provincia de Tungurahua.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1 Antecedentes investigativos

Para el desarrollo del presente proyecto de investigación se realizó mediante artículos científicos relacionados con el tema en estudio, se revisó en las revistas Redalyc, catálogo Latindex y base de datos Scielo para su profundización y ejecución del mismo.

Para Correa, Van y Núñez (2010) en su artículo con el tema “Cambio y oportunidad la responsabilidad social corporativa”, la importancia de este segmento empresarial está enfocado en los beneficios de una gestión empresarial más responsable en términos ambientales y sociales, tales como mejoras en las condiciones de empleo, seguridad y reducción de impactos ambientales. El objeto del proyecto es definir las áreas críticas del negocio, y diseñar una herramienta de gestión con un sistema de indicadores de desempeño de la sostenibilidad que permita incorporar objetivos de triple resultado (económico – financieros, ambientales y sociales) en el negocio para promover prácticas sociales y ambientales responsables y mejorar la competitividad.

Para tal efecto se utilizó la metodología de la teoría enraizada o anclada (“grounded theory”), una metodología de investigación que permite la construcción de nuevas explicaciones más que la elaboración sobre premisas establecidas. Los resultados de la investigación concluyen que.

- Las empresas y la comunidad ponen a disposición herramientas novedosas que puedan ser de utilidad para promover la responsabilidad social.
- Se orienta a medir los resultados del negocio relacionados con el valor que surge de la búsqueda de oportunidades en los nuevos mercados sociales y ambientales.
- Esta aproximación se dirige al corazón del interés del empresario y de la sociedad, ya que esperamos de esta forma promover empresas exitosas que contribuyan efectivamente al desarrollo económico, social y ambiental de la región. (pág. 41)

El artículo aportó a las empresas del sector curtiembre que mediante sistemas de gestión ambiental y apoyada de esfuerzos e iniciativas como también al implementar prácticas de responsabilidad social empresariales incrementará el cuidado ambiental y los beneficios económicos para el negocio serán favorables.

Según Crespo (2010) en su artículo “Entre el concepto y la práctica responsabilidad social empresarial”, dada la importancia del concepto de responsabilidad social en el mundo de los negocios, la poca claridad y relación con las prácticas, es primordial tratar de entenderlo para definirlo y de esta forma saber cuáles son las acciones a implementar para ser socialmente responsable. Por ello, el objetivo del presente artículo es presentar las transformaciones sobre el concepto de Responsabilidad Social Empresarial y algunas ideas sobre ellas. El presente artículo buscó presentar diferentes posiciones frente a la noción de RSE, escogiendo algunos documentos por lo que concluye.

- Como resultado, se arrojan datos empíricos que permiten generar una discusión entre las prácticas de las empresas socialmente responsables con las nociones que proponen diferentes autores, para de esta forma concluir sobre cuál sería el concepto más apropiado y de aplicabilidad a la academia y a la empresa. (pág. 128)

El presente artículo aporta significativamente a las empresas del sector curtiembre que es necesario considerar el compromiso consciente para cumplir tanto internamente como externa e involucrando a todos en el sector empresarial y a la comunidad para la construcción del bien común como el cuidado del medio ambiente.

Para Chirino (2010) en su artículo “Estudio de la Responsabilidad Social de las Empresas. Aplicaciones a las empresas de Gran Canaria”, menciona que es una de las apuestas de futuro, se caracterizan por el deseo de incorporar en su gestión un conjunto de directrices que tengan como resultados acciones positivas (éticas, solidarias y medioambientales) frente a los grupos de interés. El objetivo del artículo es medir la percepción que tiene los empresarios en materia de Responsabilidad Social Empresarial. La metodología fue exploratoria y descriptiva, la recopilación de información se realizó mediante encuestas.

- Las empresas han comenzado a percibir la necesidad de aplicar los principios de Responsabilidad Social de las Empresas. Todavía no lo consideran como un nuevo modelo de gestión, pero si incluyen dentro de los objetivos algunos aspectos sociales, medioambientales y culturales.
- Es necesario que se abra el dialogo entre los agentes sociales y sea consensuada un conjunto de directrices que vaya más allá del cuyo cumplimiento de la ley, que fueran recomendables pero no obligatorios. Tampoco existe un procedimiento para dar a conocer las acciones de RSE que las empresas vienen realizando. Si los grupos de interés desconocen esas acciones nunca serán participes de las mismas. (pág. 13)

El presente artículo aporta que si las empresas adoptan actitudes de responsabilidad empresarial alcanzarían importantes niveles de satisfacción como lealtad de los clientes internos como externos, reconocimiento de la empresa, marca y productos mejorando así las relaciones con la comunidad y la protección del medio ambiente.

Para Calderón, Álvarez y Naranjo (2011) en su artículo científico elaborado con el tema “Papel de gestión humana en el cumplimiento de la responsabilidad social empresarial”, la gestión humana está trascendiendo su papel instrumental para convertirse en apoyo para la competitividad de las organizaciones y uno de los aspectos en que tienen que apoyar a la empresa es en el cumplimiento de su responsabilidad social. La presente investigación apunta a encontrar esa relación desde la perspectiva teórica y a contrastarla en un conjunto de empresas. Para esto, se realizó triangulación de métodos cuantitativos y cualitativos con el objeto de recolectar la información y luego se analizó la validez y confiabilidad de la misma. Los resultados concluyen que las empresas deben.

- Asumir una posición frente a la responsabilidad social influye sobre diversos aspectos de la gestión organizacional y la gestión de lo humano es uno de los elementos críticos al respecto.
- El área de gestión humana debe familiarizarse con los principios y los impactos de la responsabilidad social en su organización y valorar su papel en el logro de los objetivos. (pág. 182)

De acuerdo a la investigación del presente trabajo hace más amplia la orientación a establecer el valor a las empresas por lo tanto es necesario proyectar la responsabilidad social empresarial como ventaja competitiva la cual permite el crecimiento empresarial desde el contexto económico, social y medioambiental.

Según Pineiro y Romero (2011) en su artículo “Responsabilidad Social Empresarial y resiliencia” en un entorno globalizado, interdependiente y en constante cambio no solo compiten los productos y servicios que desarrollan las empresas, sino también los modelos de negocio. La responsabilidad social empresarial y la resiliencia se presentan como herramientas complementarias para construir un nuevo tipo de empresa orientada a la creación de valor sostenible, en relación con su capacidad de perdurar en el tiempo y de crear a la vez valor económico, social y ambiental. Para verificar los resultados se concluye que.

- La RSE ha experimentado una evolución conceptual en los últimos años, fundamentalmente en el plano teórico, pero también en algunas empresas pioneras y visionarias, que la ha acercado al concepto de resiliencia, en la medida en que enfoques como el de la creación de valor compartido suponen la integración del desarrollo sostenible como objetivo empresarial en el corazón de la estrategia de la empresa y la necesidad de extender la búsqueda de la sostenibilidad.
- Tanto la RSE como la resiliencia facilitan la comprensión por parte de la empresa de las interrelaciones entre los sistemas sociales, ecológicos y económicos de la necesidad de gestionar la incertidumbre y anticiparse al cambio, y de importancia de entender y gestionar las interacciones entre sus diversos stakeholders a todos los niveles y en las distintas etapas de la cadena de valor. (pág. 31)

El artículo mencionado aporta a las empresas del sector curtiembre que el éxito empresarial depende de asumir un proceso continuo de renovación de estrategias y ofrecer nuevas respuestas de acuerdo a las necesidades como a las exigencias de la comunidad con la finalidad de lograr el desarrollo sostenible.

Según los investigadores Chirinos, Fernández y Sánchez (2012) en su artículo con el tema “Responsabilidad Empresarial o empresas socialmente responsables”, los variados enfoques sobre la responsabilidad social empresarial, marcan el propósito de este artículo de planear la perspectiva y contrastar conceptualmente las diferencias o semejanzas entre las empresas. El objetivo está enfocado en analizar conceptualmente las diferencias o semejanzas entre la empresa que practica la RSE y aquella organización socialmente responsable. A continuación se concluye.

- En la RSE, es importante entender que las empresas, el estado y los ciudadanos cumplen roles distintos, por lo que ninguno puede suplir a otro en funciones.

- La empresa requiere tener la disposición para ejercer la responsabilidad social, pero necesariamente debe formarse para hacerlo de forma eficiente.
- Las empresas socialmente responsables se plantan un nuevo modelo de relación con el entorno, al comprometerse con el país y sus ciudadanos, más allá de lo económico, es llegar a tener un compromiso social. Las empresas sustentables deben cumplir con un liderazgo comprometido. (pág. 16)

El presente artículo está orientado a las áreas de protección del medio ambiente, educación y cultura es por lo que aporta significativamente a las empresas del sector curtiembre que la responsabilidad social empresarial es una necesidad convertida en estrategia que en la actualidad y el futuro se desarrolla en una ventaja competitiva generando mayores ganancias económicas y cuidados al medio ambiente.

Para la investigación elaborado por Martínez, Prado y Fernández (2013) en su tema “Responsabilidad social corporativa vs responsabilidad contable”, la RSC ha adquirido una gran relevancia en la economía en los últimos años, como consecuencia de la globalización de los mercados y de las exigencias y demandas de una mayor transparencia y compromiso con la sociedad. El objeto de este trabajo es analizar si las empresas socialmente responsables muestran tendencias al uso de las mejores prácticas. Los resultados obtenidos permite concluir que.

- Algunos estudios conciben que la RSC como un mecanismo de atrincheramiento utilizado por los directivos emplean discrecionalidad en la toma de decisiones y un medio a través del cual evitan el activismo de sus stakeholders.
- Se ha puesto de manifiesto que los directivos que optan por prácticas RSC que satisfacen los intereses de diversos grupos de interés no toman estas decisiones como estrategia de atrincheramiento para evitar o limitar el efecto negativo que las prácticas de manipulación contable puedan tener sobre la compañía y sobre su propio futuro laboral. (pág. 44)

El artículo aporta a las empresas que la responsabilidad ante la sociedad es el punto esencial para el crecimiento empresarial y que contribuir a través de la creación de condiciones compatibles en la dignidad humana, y en particular al cuidado del medioambiente con el fin de garantizar resultados completamente favorables para todos.



De acuerdo a Díaz (2013) en su artículo con el tema “Responsabilidad social empresarial como expresión de avance del conocimiento del hombre desde la cultura organizacional”, la implementación de la responsabilidad social en las organizaciones, soportadas en los argumentos expuestos por las diferentes teorías – que estudian el fenómeno, las teorías instrumentales, política, integradora y ética. El documento tiene como objetivo explicar la implementación de la responsabilidad social empresarial desde la cultura organizacional, como una expresión del avance del conocimiento del hombre. Conclusiones.

- El concepto de lo que hoy se conoce como Responsabilidad social empresarial (RSE) ha evolucionado por diferentes causas y desde diferentes perspectivas, éticas, políticas, instrumentales e integradas, en la percepción del individuo y por tanto de la sociedad. Esto ha fortalecido paulatinamente los argumentos para implementar la RSE en las organizaciones.
- La RSE se ha desarrollado en la conciencia del individuo como una forma de vida, que traslada a las organizaciones donde labora y a las organizaciones donde labora y a las cuales exigen en su calidad de consumidor o usuario.
- La responsabilidad social empresarial se convierte en un escenario de expresión del avance en el conocimiento del hombre y de su visión holística del mundo, su implementación; en las organizaciones es un acto voluntario, que amplía sus perspectivas de acción en el ámbito en el que se desenvuelve. Dicho acto está motivado por razones instrumentales de aplicación y se ubica en la necesidad de impactar su entorno teniendo en cuenta que de allí depende su permanencia como organización y como parte de ese todo en el que está inmerso. Para los individuos y la comunidad en general, la RSE se convierte en una forma de control social, por medio de sus elecciones de compra, que expresan sus creencias y necesidades de bienestar individual. (pág. 129)

A partir de la información del artículo este aporta que las organizaciones tienen responsabilidad frente al entorno y a los individuos de la comunidad y que para lograr su cumplimiento es necesario desarrollar un marco sustentable que respete el equilibrio entre la sociedad, naturaleza y rentabilidad personal y empresarial.

Para González y León (2013) en su artículo “Responsabilidad social empresarial. Desafíos para América Latina y el Caribe”, el objetivo de este trabajo es analizar y reflexionar sobre las líneas de actuación públicas llevadas a cabo en los países de América Latina y el Caribe, dirigidas al fomento de la Responsabilidad Social

Empresarial (RSE), y los desafíos a los que se enfrentan en los próximos años en esta materia. Se concluye.

- La preocupación de empresas e instituciones se centra en temas relacionados con los recursos humanos y la gestión de los recursos naturales, teniendo como objetivo el desarrollo de las comunidades locales.
- La región ha evolucionado de forma importante en la generación de políticas, planes, programas y acuerdos nacionales y regionales, especialmente en materia de producción y consumo sostenibles, en la protección social y en el fomento de igualdad entre hombres y mujeres.
- El desarrollo de las RSE en América Latina y El Caribe necesita implicar a los interlocutores sociales relacionados con la empresa para que los beneficios redunden en favor de las comunidades locales. (pág. 95)

Poniendo en énfasis la información del artículo presente las empresas en el sector curtiembre deben enfocarse en la integración voluntaria, social y medio ambiente dentro de sus operaciones/actividades comerciales para incrementar al crecimiento empresarial a nivel de las empresas, comunidades y la Provincia.

Según Zambrana (2015) en su artículo con el tema “Responsabilidad social empresarial corporativa business corporate social responsibility”, la responsabilidad social empresarial (RSE) es un concepto con el cual las empresas deciden voluntariamente incluirse en el logro de una sociedad mejor y un medio ambiente más saludable. Requiere de una continua adaptación a los cambios que se producen en su entorno, con su mirada puesta en la sostenibilidad empresarial que beneficie a la empresa y a las partes interesadas. Se puede concluir que.

- Una arista importante de la RSE es la comunicación y no solo el desarrollo sostenible y la implementación de proyectos con la comunidad (pág. 58).

Para las empresas de curtiduría el presente artículo aporta que en la actualidad las prácticas responsables dentro de la gestión empresarial es necesario la realización de un diagnóstico profundo con diversas teorías junto con las normas legales actuales para lograr ser competitivo en los ámbitos nacional y regional.

Según Cortés (2016) en su artículo “Responsabilidad social empresarial y valor de la empresa”, el concepto de responsabilidad social empresarial (RSE) ha adquirido gran importancia dentro del mercado en los últimos años, en medio de una sociedad cada vez más interesada por temas medios ambientales, bienestar para los trabajadores, protección a los derechos humanos, entre otros aspectos, que han dado forma a su significado. De acuerdo al análisis de los resultados se afirma que.

- Los empleados constituyen la dimensión en donde las empresas invierten un mayor esfuerzo en RSE y han avanzado en temas de libertad de asociación sindical y derechos humanos, identificando que estos dos temas inciden fuertemente en la valoración económica de las empresas por futuros inversionistas, sobre todo internacionales, como requisito en el cumplimiento de estándares internacionales y prácticas de gobierno corporativo que está muy adaptado en países desarrollados, y en la evaluación de variables como calidad de vida, el bienestar y el ambiente laboral percibidos por los empleados que influyen en su productividad y por consiguiente en los resultados económicos de las empresas (pág. 32).

La presente investigación aporta que las empresas deben responder activamente a la sociedad retribuyendo de forma positiva en la gestión empresarial, creando conciencia para adoptar políticas de responsabilidad, lograr un modelo de competitividad oportunas que orienten sus decisiones en el negocio.

De acuerdo a Torres (2017) en artículo “La responsabilidad social empresarial como factor de crecimiento en el departamento del Caquetá”, el siguiente ensayo es una revisión documental, que tiene como objetivo exponer la importancia de la implementación y aplicación de acciones claves en Responsabilidad Social Empresarial, la RSE genera en las empresas mayor productividad, lealtad del cliente, acceso a mercados y credibilidad, por ende se resalta el respeto y transparencia como base en las operaciones mercantiles, sirviendo de esta manera como facilitador de acciones en RSE. Se concluye que.

- La responsabilidad social empresarial no es una filosofía filantrópica, solo busca un equilibrio entre las organizaciones y el impacto que estas generan con sus operaciones, obligándolas desde un marco ético – legal a buscar nuevas estrategias que contribuyan a garantizar acciones que sean instrumentos hacia la excelencia empresarial.

- La Responsabilidad Social Empresarial no solo contribuye a la obtención de beneficios ambientales o sociales, su implementación trae en sin número de oportunidades de crecimiento sostenible para las organizaciones, fortaleciendo su imagen corporativa, proporcionando más opciones de competitividad en el mercado.
- La responsabilidad social empresarial se basa en las políticas del valor compartido, en la creación de valor identificando las conexiones entre los avances económico y social.
- Para concluir las RSE se ha desarrollado a través del tiempo en un torbellino de ideas en donde se tejen opiniones de responsabilidad, beneficios propios, sociales, ideas filantrópicas, de equidad, de sostenibilidad etc. todas estas se unen en un punto, la sociedad; estas ideas no se pueden reducir, ni totalizar, si no hacerlas reflexivas para un mejor análisis (pág. 19).

El presente artículo aporta que la RSE es la clave que conduce al crecimiento empresarial y busca el equilibrio entre las organizaciones como también contribuye al desarrollo económico social manteniendo un moderado comportamiento con el medio ambiente comprometidos a satisfacer las necesidades de los clientes internos, externos y empresariales.

Para la investigación científica elaborada por López, Ojeda y Ríos (2017) con el tema “La responsabilidad social empresarial desde la percepción del capital humano. Estudio de un caso”, este trabajo de investigación menciona como objetivo analizar los factores que mayor impacto tienen sobre el nivel de responsabilidad social empresarial (RSE), desde la perspectiva del capital humano. Así mismo se concluye que.

- La principal aportación de este estudio es que, a diferencia de otras investigaciones que se han orientado a evaluar el comportamiento responsable de las empresas, el enfoque de esta investigación es analizar las RSE desde la perspectiva del capital humano (pág. 44)

El artículo aporta que la RSE es importante ya que influye en el crecimiento empresarial, las empresas del sector curtiembre en la Provincia de Tungurahua deben implementar estrategias responsables que orienten, fomenten e impacten en la toma de decisiones como también en las actividades productivas y contribuyan así al desarrollo sustentable – bienestar de la sociedad.

Según Castillo y Espinoza (2017) en su artículo “Responsabilidad social empresarial diagnostico en la zona industrial de Duran”, este artículo interpreta técnicas objetivas de la percepción de los propietarios, gerentes y técnicos de lo que es la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), sugiere sensibilizar y señalar hasta qué punto pueden las empresas conocer y como qué dimensiones, sub – dimensiones e indicadores está familiarizada para alcanzar el triple resultado: Social, económico y ambiental.

- Existen empresas en la muestra que podrían calificar como socialmente responsable por su alto nivel de responsabilidad social, se trata de encontrar los elementos teóricos y científicos que en el futuro sustente desde la academia, propuestas de programas de RSE. Las empresas no informan los resultados positivos a sus grupos de interés que se ejecutan en su beneficio, para que no se aprovechen en pedir obligatoriamente apoyo económico para proyectos y actividades de su entorno.
- Por lo tanto, es una tarea de la academia sensibilizar y formar a los actores en lo que respecta a concepto, alcance y beneficios de la RS, para que pueda ser vivida de mejor manera, y genere en el camino beneficios para todos, sobre todo para la empresa en la medida en que aporta a su sostenibilidad en el largo plazo (pág. 40).

El presente artículo indica que las empresas deben convertirse en los principales actores para el crecimiento empresarial mediante el compromiso y procesos innovadores que generen cambios en el medio ambiente – mejora de las practicas productivas en una sociedad donde todos vivos.

De acuerdo Prieto (2017) en su artículo “Responsabilidad social empresarial”, los grupos de interés en el mercado actual se han extendido y tienen más poder para influir en las organizaciones; la responsabilidad social empresarial se entiende como el compromiso que tiene una empresa o una organización para asegurar el crecimiento de los sectores económicos, sociales y ambientales, para cumplir los objetivos se tienen que trazar estrategias. Se identificó las siguientes conclusiones.

- La aplicación de la RSE es una estrategia que permite las empresas aproximarse al mercado y sociedad, generando un valor agregado y herramienta de diferenciación dentro del sector, sin mencionas que los involucrados sientan pertenencia, compromiso, lealtad y gratitud.
- Ver la RSE como una oportunidad generadora de confianza por parte grupo de interés del sector, y así mejorar los canales de comunicación, potenciación de los papeles individuales a la organización (pág. 6).

El mencionado artículo a porta que las RSE se basan en el entendimiento para solucionar problemas relacionados con la sociedad, medio ambiente y económico por lo tanto, las empresas del sector curtiembre deben desarrollar actividades de gestión organizacional enfocados en el crecimiento empresarial.

## **2.2 Fundamentación Científico – Técnico**

Para Bunge (2004), menciona que la filosofía puede ser utilizada en diferentes ámbitos, así como en la investigación científica, que permite analizar de forma crítica la naturaleza del problema basada en el desarrollo del conocimiento teórico y práctico.

La presente investigación tomará fundamentalmente el paradigma Positivista puesto que al momento de analizar cada una de las fortalezas de la investigación se ha determinado que este paradigma es el que nos conducirá a donde queremos llegar.

### **Fundamentación legal**

La investigación se sustenta mediante normas, leyes, reglamentos, políticas y lineamientos regidos – controlados por el Gobierno como:

- Constitución del Ecuador
- Plan Nacional del Buen Vivir
- Ley Ambiental

(CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR, 2008), en el TITULO I - ELEMENTOS CONSTITUTIVOS DEL ESTADO – Capítulo primero Principios fundamentales

**Art. 1.-** El Ecuador es un Estado constitucional de derechos y justicia, social, democrático, soberano, independiente, unitario, intercultural, plurinacional y laico. Se organiza en forma de república y se gobierna de manera descentralizada.

La soberanía radica en el pueblo, cuya voluntad es el fundamento de la autoridad, y se ejerce a través de los órganos del poder público y de las formas de participación directa previstas en la Constitución.

Los recursos naturales no renovables del territorio del Estado pertenecen a su patrimonio inalienable, irrenunciable e imprescriptible (pág. 8).

## Sección segunda - Ambiente sano

**Art. 14.-** se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*.

Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

**Art. 15.-** El Estado promoverá, en el sector público y privado, el uso de tecnologías ambientales limpias y de energías alternativas no contaminantes y de bajo impacto. La soberanía energética no se alcanzará en detrimento de la soberanía alimentaria, ni afectará el derecho al agua.

Se prohíbe el desarrollo, producción, tenencia, comercialización, importación, transporte, almacenamiento y uso de armas químicas, biológicas y nucleares, de contaminantes orgánicos persistentes altamente tóxicos, agroquímicos internacionalmente prohibidos, y las tecnologías y agentes biológicos experimentales nocivos y organismos genéticamente modificados perjudiciales para la salud humana o que atenten contra la soberanía alimentaria o los ecosistemas, así como la introducción de residuos nucleares y desechos tóxicos al territorio nacional (págs. 13-14).

## Sección novena - Personas usuarias y consumidoras

Art. 52.- Las personas tienen derecho a disponer de bienes y servicios de óptima calidad y a elegirlos con libertad, así como a una información precisa y no engañosa sobre su contenido y características.

La Ley establecerá los mecanismos de control de calidad y los procedimientos de defensa de las consumidoras y consumidores; y las sanciones por vulneración de estos derechos, la reparación e indemnización por deficiencias, daños o mala calidad de bienes y servicios, y por la interrupción de los servicios públicos que no fuera ocasionada por caso fortuito o fuerza mayor (pág. 25).

## (LEY DE GESTION AMBIENTAL, CODIFICACION, 2004), en el TITULO I - - AMBITO Y PRINCIPIOS DE LA GESTION AMBIENTAL.

Art. 1.- la presente Ley establece los principios y directrices de política ambiental; determina las obligaciones, responsabilidades, niveles de participación de los sectores público y privado en la gestión ambiental y señala los límites permisibles, controles y sanciones en esta materia.

Art. 2.- La gestión ambiental se sujeta a los principios de solidaridad, corresponsabilidad, cooperación, coordinación, reciclaje y reutilización de desechos, utilización de tecnologías ambientalmente sustentables y respecto a las culturas y prácticas tradicionales (pág. 1).

## TITULO II - DEL REGIMEN INSTITUCIONAL DE LA GESTION AMBIENTAL - CAPITULO I - DEL DESARROLLO SUSTENTABLE.

Art. 7.- La gestión ambiental se enmarca en las políticas generales de desarrollo sustentable para la conservación del patrimonio natural y el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales que establezca el Presidente de la República al aprobar el Plan Ambiental Ecuatoriano. Las políticas y el Plan mencionados formarán parte de los objetivos nacionales permanentes y las metas de desarrollo. El Plan Ambiente Ecuatoriano contendrá las estrategias, planes, programas y proyectos para la gestión ambiental nacional y será preparado por el Ministerio del ramo (págs. 1-2).



### Categorías fundamentales

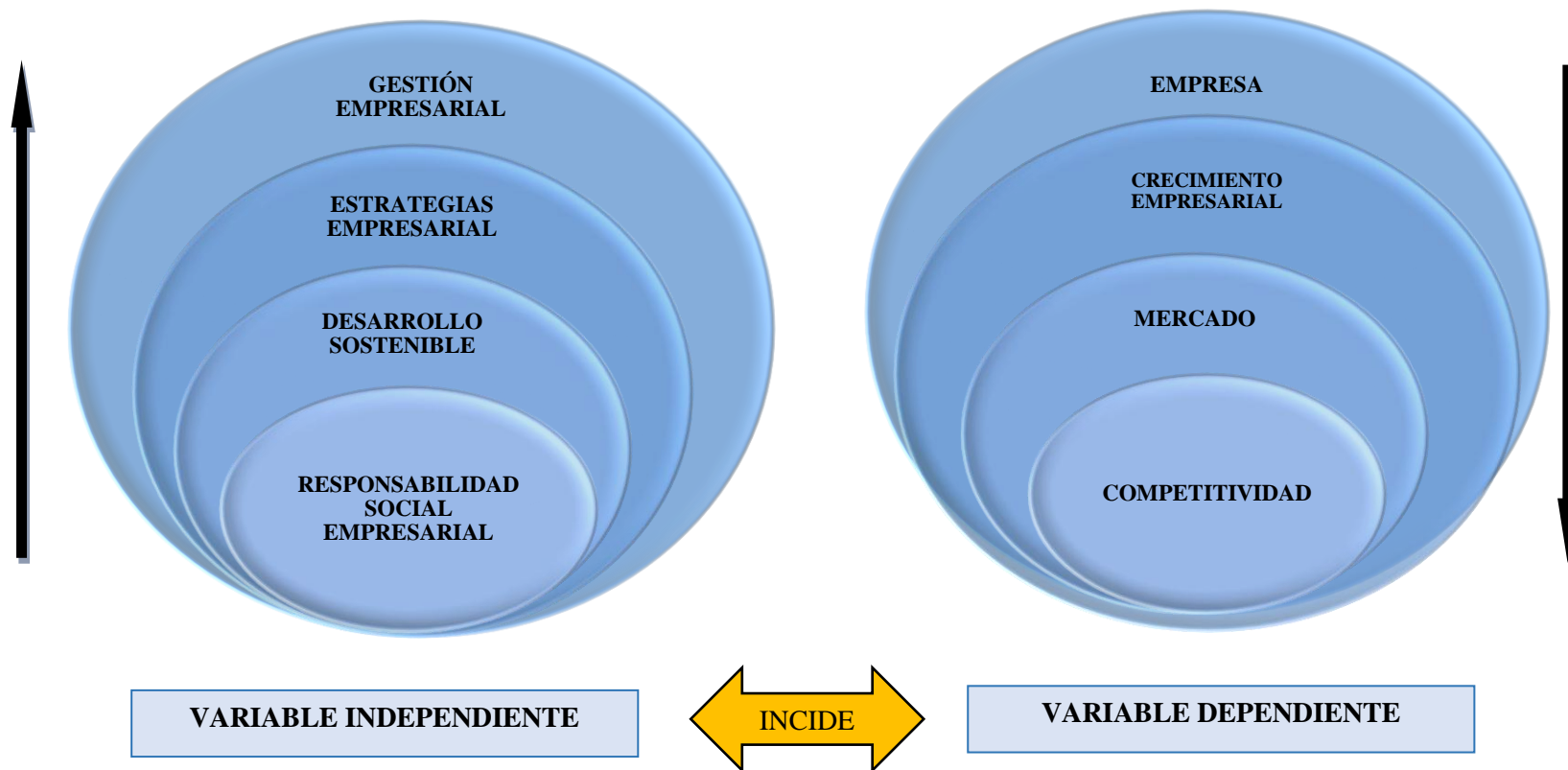


Gráfico N° 5: Categorías Fundamentales

Fuente: (Chirino Boza, 2010).

Elaborado: Núñez Belén

## Red de Categorías

Variable Independiente: Responsabilidad Social Empresarial

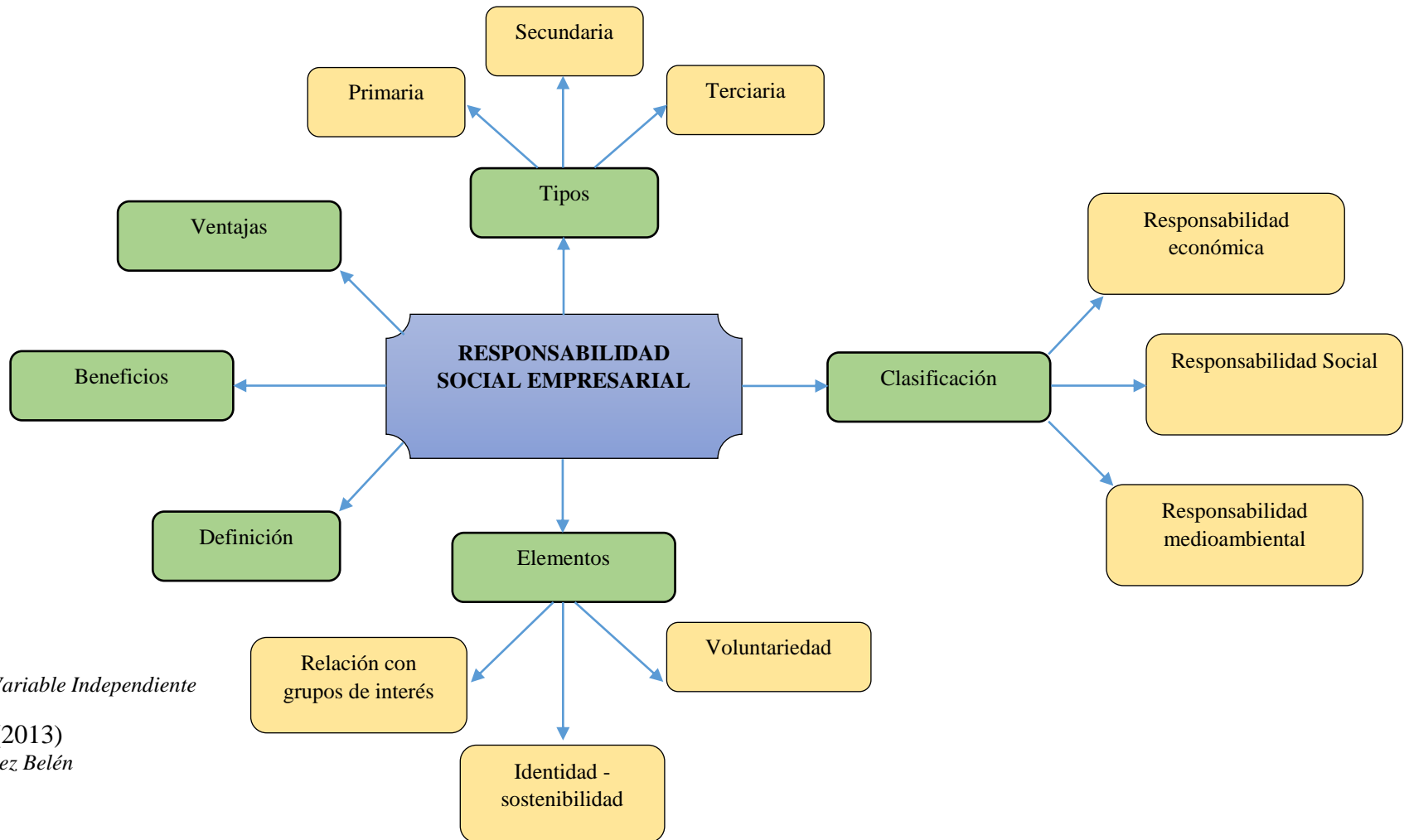
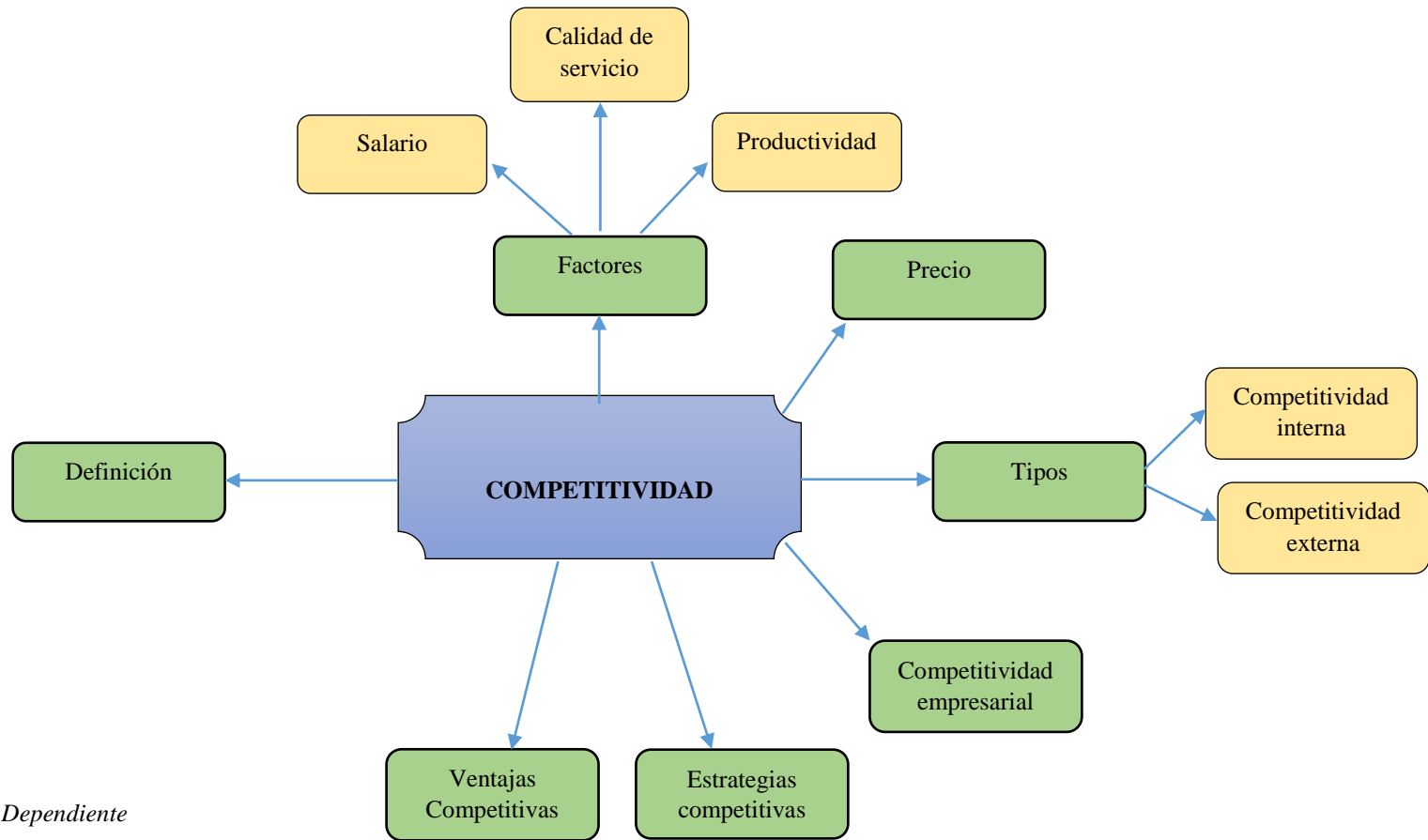


Gráfico N° 6: Variable Independiente

Fuente: Sung (2013)  
Elaborado: Núñez Belén

**Variable Dependiente: Competitividad**



*Gráfico N° 7: Variable Dependiente*

*Fuente:* (Anzil, 2015)

*Elaborado:* Núñez Belén

## 2.2.1 Variable independiente

### 2.2.1.1 Responsabilidad Social Empresarial

#### Definición

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE), se engloba dentro del concepto de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) es un término que hace referencia al conjunto de obligaciones y compromisos, legales y éticos, tanto nacionales como internacionales, que se derivan de los impactos que la actividad de las organizaciones humanas producen en el ámbito social, laboral medioambiental y de los derechos humanos. Los que son asumidos por la gestión de la empresa con el objeto de mejorar su situación competitiva y si valor añadido se enmarcan dentro de la RSE (Chirino Boza, 2010).

Las empresas en la actualidad necesitan estar comprometidas con la Responsabilidad Social Empresarial para cumplir con los objetivos en beneficio del desarrollo empresarial por medio de la competitividad, pero más aún por el cumplimiento de una necesidad específica optando por un bien común.

#### Beneficios

DESUR, (2015), señala los beneficios de la RSE es la realidad que:

Una empresa que desarrolla acciones en materia de responsabilidad social suele ser más competitiva, fortalece sus ventas, debido a su buena imagen, y fideliza clientes. Sin embargo, su impacto a veces no puede expresarse en datos concretos y no suele manifestarse en el corto plazo. (pág. 7)

A continuación se resumen algunos de los beneficios que una empresa puede obtener:

EXTERNOS	INTERNOS
<ul style="list-style-type: none"><li>- Mejorar la confianza de posibles inversores.</li><li>- Atraer y retener a personas con talento.</li><li>- Posicionar y diferenciar la marca.</li><li>- Captar nuevos clientes.</li><li>- Fidelizar clientes.</li><li>- Mejorar la imagen corporativa.</li><li>- Mejorar la relación con el entorno.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Motivar a los/as empleados/as.</li><li>- Mejorar el clima laboral, redundando en la mejora de productividad y calidad en la prestación del servicio.</li><li>- Mejorar la comunicación interna.</li><li>- Obtener fidelidad y compromiso del personal.</li><li>- Crear una cultura en la organización, a través del fenómeno de unos valores compartidos en la empresa.</li></ul>

*Cuadro N° 1: Beneficios RSE*

*Elaborado por: Núñez Belén*

*Fuente: Investigación Bibliográfica*

Cajiga (2017), menciona los beneficios de la Responsabilidad Social Empresarial que permiten el desarrollo de las empresas desde los ámbitos internos como externos en pos de fortalecer su competitividad.

**Interna:** Su responsabilidad se enfoca a la generación y distribución del valor agregado entre colaboradores y accionistas, considerando no sólo las condiciones de mercado sino también la equidad y la justicia. Se espera que la empresa que genere utilidades y se mantengan viva y pujante (sustentabilidad).

**Externa:** Implica la generación y distribución de bienes y servicios útiles y rentables para la comunidad, además de su aportación a la causa pública vía la contribución impositiva. Asimismo, la empresa debe participar activamente en la definición e implementación de los planes económicos de su región y su país. (pág. 5)

Las empresas tienen beneficios externos e internos que deben ser aprovechados todos sus recursos al máximo como también sus operaciones comprometen ser sustentables en lo económico, social y ambiental independientemente de los productos o servicios que estas ofrecen a un mercado determinado.

## **Ventajas**

Según el (DESUR, 2015), señala las siguientes ventajas que permiten aplicar la Responsabilidad Social Empresarial y sus efectos positivos:

- Aportan eficiencia en la gestión. Mejora el clima de la organización, mejora la competitividad, mayor productividad, mayores beneficios económicos y mejoras en la gestión. Reduce costes. Retiene a los mejores equipos de trabajo porque estarán orgullosos de trabajar en la empresa, redundará en la productividad y calidad de los productos/servicios que éste ofrece, además el tener un buen clima laboral influye muy positivamente en la reputación de la empresa, lo cual a su vez se transmite a los clientes.
- Otorgadas a la marca e imagen de la empresa. Reputación y fidelización. El hecho de alimentar la relación entre ellos y sus clientes, repercute en sus ventas. El ser buenos ciudadanos ofrece sólidas garantías ante entidades financieras y aseguradoras.
- Revierte sobre los valores y el entorno de la organización. Mayor aceptación y/o credibilidad ante la sociedad. Contribución al desarrollo sostenible y tranquilidad por sentirse responsable. (pág. 7)

## **Tipos**

Para (Galarza Vayas Karem Estefania , 2015) menciona los siguientes tipos de Responsabilidad Social Empresarial.

- **Primaria:** Inherentes a la actividad específica
- **Secundaria:** Incidencia de la actividad específica en los grupos con los que se relaciona.
- **Terciaria:** Mejora el entorno mediante acciones no incluidas en la actividad específica

La Responsabilidad Social se encuentra enfocada en los valores de conservación, por tanto las empresas necesitan fundamentarse en las categorías de ética para cumplir con los compromisos de manera particular o social con una toma de decisiones acertadas.

### **Clasificación**

- **Responsabilidad económica**

Dossier (2017), menciona

Que la responsabilidad económica constituye la base de la pirámide y son entendidas como la producción de bienes y servicios que los consumidores necesitan y desean. Como compensación por la entrega de estos bienes y servicios, la empresa debe obtener una ganancia aceptable en el proceso. (pág. 2)

La responsabilidad económica permite a las empresas a permanecer alerta sobre la reinversión del capital en pos del desarrollo empresarial y comunitario para cumplir con los objetivos, metas y visión propuesta a corto, mediano y largo plazo.

- **Responsabilidad Social**

Mori (2009, pág. 163 ), en su artículo define que:

La responsabilidad social tiene muchas interpretaciones como consecuencia de las distintas visiones que condicionan su actuar, las acciones asociadas a esta práctica se dirigen generalmente a empresas, olvidando que este enfoque resulta ser un tema estratégico para repensar en las intervenciones de desarrollo social y bienestar integral de las comunidades. La responsabilidad social resulta ser una nueva visión, que debe estructurarse con criterios, metodologías y prácticas que permitan a las empresas, la sociedad civil y el estado, accionar de manera co-participativa en el desarrollo de los pueblos y el país. (Mori, P., pág. 163 )

La importancia de las empresas por crear riqueza y tratar de cumplir la demanda, desde hace décadas no ha cuidado del medio, sin embargo hoy en día es una prioridad su cumplimiento, sobre todo en las empresas de curtiembre debido que su actividad económica conglomera toda una comunidad.

#### - **Responsabilidad medioambiental**

Díaz (2015), señala que dentro de la responsabilidad ambiental:

Toda persona tiene derecho a un medio ambiente sano para su desarrollo y bienestar. El Estado garantizará el respeto a este derecho. El daño y deterioro ambiental generará responsabilidad para quien lo provoque en términos de los dispuestos por la ley, según (pág. 5).

Para las empresas la responsabilidad medioambiental es un requisito para continuar sus actividades productivas, es así que, a través del cuidado del entorno permite mantenerse como empresa y perpetuar su imagen empresarial.

#### **Elementos**

Existen tres elementos esenciales de la Responsabilidad Social Empresaria que todas las empresas deben estudiar y cumplir durante su actividad económica para mantenerse dentro del mercado competitivo.

- **Voluntariedad:** Refiere que el desarrollo de las acciones de RSC debe ser voluntario y basándose en la idea base de que las mismas empresas son organizaciones que responden a criterios éticos de comportamiento, puestos en evidencia en su interacción con el entorno, conformando un cultura ética empresarial adecuada a las realidades, exigencias y requerimientos de los llamados grupos de interés o “stakeholders”. (Galarza, E., 2015, pág. 35)
- **Identidad – sostenibilidad:** es un esquema integral de responsabilidades compartidas entre todos los actores que concurren en la actividad empresarial, quienes conforman una compleja red de relaciones y de valores en cada uno de los eslabones de la cadena de valor empresarial. (Galarza, E., 2015, pág. 35)
- **Relación con grupos de interés:** En el entorno de negocios se ha desplazado el enfoque tradicional de la empresa basada en los accionistas (“shareholders“) por el enfoque de los grupos de interés (“stakeholders“), bajo el cual se asume que las empresas no rinden cuentas única y exclusivamente a sus accionistas, sino que

también deben tomar decisiones compartidas con todos los actores sociales de su entorno: Empleados, proveedores, gobiernos nacionales y regionales, clientes, consumidores y organizaciones sociales, entre otros. (Galarza, E., 2015, pág. 35)

### **2.2.1.2 Desarrollo sostenible**

Sung (2013), define el desarrollo sostenible

Es un patrón de uso de los recursos, que tiene como objetivo satisfacer las necesidades humanas, preservando el medio ambiente para que estas necesidades puedan ser satisfechas, no solo en el presente, sino también para las futuras generaciones. El término fue utilizado por primera vez por la Comisión Brundtland, que acuñó lo que se ha convertido en la definición más frecuentemente de desarrollo sostenible como el desarrollo que satisface las necesidades de presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. (pág. 3)

Román (2012), señala que el desarrollo sostenible es:

“Aquel que permite satisfacer las necesidades actuales sin comprometer la satisfacción de las necesidades de las generaciones futuras”. (pág. 4)

El desarrollo sostenible es la capacidad que cada empresa posee para cubrir o satisfacer las necesidades existentes de una demanda específica al producir de bienes y servicios, siempre que se respete la vida y el medio donde se realice la actividad económica; y dentro del sector curtiembre existe una gran demanda que necesita ser cubierta en su totalidad.

### **2.2.1.3 Estrategias empresariales**

Para Manene (2018)

La estrategia empresarial viene a ser el conjunto de acciones que conducen a la consecución de una ventaja competitiva sostenible en el tiempo y factible de ser defendida ante la competencia, por medio de la armonización entre los recursos y capacidades existentes en la empresa y su entorno, con el fin de satisfacer los objetivos y necesidades de los diversos grupos participantes en la organización empresarial. (pág. 1)

De acuerdo a Molina (2017), señal que la estrategia empresarial es:

La manera en que una organización define cómo creará valor. Se trata del qué hacer y cómo hacerlo. Define los objetivos de la empresa y las acciones y recursos a emplear para cumplir con dichos objetivos. La estrategia puede ser la mejor apuesta de la dirección de la empresa, pero nada garantiza plenamente su éxito, ya que las organizaciones y su entorno están en continuo movimiento. (pág. 1)



En las empresas es primordial el desarrollo de estrategias ya que es necesario para adaptarse a nuevos cambios con la finalidad de impulsar ideas proactivas a los productos como también sobrevivir en el mercado actual competitivo y procurar ser pionero con una visión adecuada de nueva producción a corto, mediano y largo plazo.

#### **2.2.1.4 Gestión empresarial**

Para Hernández (2011)

El concepto de gestión empresarial, ha evolucionado en la medida que el hombre ha avanzado en la consecución de nuevas tecnologías y relacionadas para el mejoramiento de nuevos productos y servicios, en la satisfacción de un mercado cada día en crecimiento y complejo. (pág. 38)

Según Cortez (2017), señala que la gestión empresarial es:

Aquella actividad empresarial que a través de diferentes individuos especializados como ser: directores institucionales, consultores, productores, gerentes, entre otros y de acciones buscará mejorar la productividad y la competitividad de una empresa o de un negocio. Porque para que una gestión determinada sea óptima y de por ende buenos resultados no solamente deberá hacer mejor las cosas sino que deberá hacer mejor aquellas cuestiones correctas que influyen directamente en el éxito y eso será asequible mediante la reunión de expertos que ayuden a identificar problemas, arrojen soluciones y nuevas estrategias, entre otras cuestiones. (pág. 3)

La empresa abarca diferentes ámbitos cuyo objetivo es la satisfacción de una necesidad en el mercado competitivo mediante el ofrecimiento de una variedad de productos con un precio o valor económico determinado.

#### **2.2.2 Variable dependiente**

##### **2.2.2.1 Competitividad**

###### **Definición**

(Anzil, 2015), define la competitividad como:

La capacidad que tiene una empresa o país de obtener rentabilidad en el mercado en relación a sus competidores. La competitividad depende de la relación entre el valor y la cantidad del producto ofrecido y los insumos necesarios para obtenerlo (productividad), y la productividad de los otros oferentes del mercado. El concepto de competitividad se puede aplicar tanto a una empresa como a un país. (pág. s/p)

## Factores

- **Salario:** El nivel salarial medio es uno de los principales costes en muchas industrias, en particular la manufactura basada en tecnologías convencionales y el sector servicios. Así por ejemplo, en muchas tecnologías relativamente poco nuevas, China, Taiwán y parte del sureste asiático ha basado su competitividad en salarios relativamente más bajos que los países occidentales o Japón. Durante la crisis económica de 2008-2014 trataron de imponerse en el sur de Europa legislaciones laborales que disminuyeran la capacidad de negociación de los trabajadores, con el fin de bajar los salarios y ganar así una competitividad en esos países que les permitiera aumentar sus exportaciones y aliviar la deuda privada y pública de dichos países. (Arango, 2016, pág. 4)
- **Calidad de servicio:** Calidad de producto es la capacidad de producir satisfactores (sean bien económico o bienes y servicios) que satisfagan las expectativas y necesidades de los usuarios. Por otro lado, también significa realizar correctamente cada paso del proceso de producción para satisfacer a los clientes internos de la organización y evitar satisfactores defectuosos. Su importancia se basa en que la satisfacción del cliente aumenta su fidelidad al producto (en organizaciones mercantiles). La calidad del servicio está relacionada con la capacidad de satisfacer a clientes, usuarios o ciudadanos, en forma honesta, justa, solidaria y transparente, amable, puntual, etc., logrando altos grados de satisfacción en sus relaciones con la organización o institución proveedora del servicio. (Haidar, 2012, págs. 285–307)
- **Productividad:** Es la razón entre la cantidad de producto producido, fijada una cierta calidad, por hora trabajada. La productividad depende en alto grado de la tecnología (capital físico) usada y la calidad de la formación de los trabajadores (capital humano), así en países industrializados los empleados puede producir en promedio mucha mayor cantidad de bienes gracias a la existencia de maquinaria que mecaniza o automatizan parte de los procesos. (Arango, 2016, pág. 4)

## Precio

Anzil (2015) señala que:

Una empresa es competitiva en precios cuando tiene la capacidad de ofrecer sus productos a un precio que le permite cubrir los costos de producción y obtener un rendimiento sobre el capital invertido. Sin embargo, en ciertos mercados los precios de productos que compiten entre sí puede variar, y una empresa puede tener la capacidad de colocar un producto a un precio mayor que la competencia debido a factores distintos del precio, como la calidad, la imagen, o la logística. En estos tipos de mercados, si la empresa puede colocar sus productos y obtener una rentabilidad, la empresa es competitiva en otros factores. (pág. s/p)

La competitividad en precios es importante en mercados de bienes y servicios estandarizados, mientras que la competitividad en otros factores es importante en mercados de servicios y servicios que pueden ser diferenciados por aspectos como la calidad.

## Tipos

- **Competitividad interna:** Es la capacidad de una organización para lograr la mayor eficiencia posible de sus recursos y aumentar la productividad de los factores (trabajadores, capital y tierra principalmente). La empresa trata de mejorar con respecto a sí misma. (Riquelme, 2017)
- **Competitividad externa:** Es la capacidad de una organización de lograr ventajas competitivas en el contexto del mercado. Para ello se evalúan factores externos como la innovación, la situación de la industria (5 fuerzas de Porter), la estabilidad económica, etc. Las organizaciones deben luchar por mantener su competitividad presente y futura. Esto se estudia en gran medida en el entorno del marketing. (Riquelme, 2017)

## Competitividad empresarial

Competitividad empresarial, se entiende que una empresa es competitiva cuando es capaz de obtener una rentabilidad superior a la de sus competidores.

Según Cruz y Martínez (2014), señala que la competitividad empresarial es:

Parte importante para las empresas porque gracias a ello ha podido ver crecimiento en el entorno económico y social por que las empresas están comprometidas con sus clientes a dar el mejor servicio o productos y cada vez mejorarlo para que esto se pueda realizar también se necesita que dentro de la empresa haya un departamento de recursos humanos, aunque en la actualidad se cree que es un departamento que casi no hace nada pero es parte fundamental para que la empresa tenga una buena dirección y tener control de cada situación que pase en interior o exterior de la empresa. (pág. s/p)

### **Estrategias competitivas**

Montiel (2014), discurre que “la estrategia competitiva se define como el conjunto de acciones ofensivas y defensivas que se ponen en marcha para alcanzar una posición ventajosa frente al resto de los competidores que se traduzca en la consecución de una ventaja competitiva sostenida a lo largo del tiempo y una mayor rentabilidad”.

### **Ventajas Competitivas**

Anzil (2015), señala

Las ventajas son los elementos que permiten tener mayor productividad en relación a los competidores. Las ventajas se pueden clasificar en ventajas comparativas y ventajas competitivas. Las ventajas comparativas surgen de la posibilidad de obtener con menores costos ciertos insumos, como recursos naturales, mano de obra o energía. Las ventajas competitivas se basan en la tecnología de producción, en los conocimientos y capacidades humanas. Las ventajas competitivas se crean mediante la inversión en recursos humanos y tecnología, y en la elección de tecnologías, mercados y productos. (pág. s/p)

Las empresas del sector curtiembre deben necesariamente estudiar el mercado para obtener una ventaja competitiva y competir en el mercado con una rentabilidad superior con nuevos productos o servicios.

#### **2.2.2.2 Mercado**

Es el contexto dentro del cual toma lugar la compra y venta de mercancías, o donde se encuentran quienes demandan bienes y servicios con quienes lo ofrecen. Un mercado es un grupo de compradores y vendedores de un determinado bien o servicio.

Mankiw (2002) define que “el mercado indica la forma más desarrollada del mundo de la economía, la correlación de variables, de principios y de teorías. “La oferta y la demanda son las fuerzas que hacen que funcionen los mercados”. (pág. 98),

Mankiw (2002) señala que el mercado competitivo es “el que hay muchos compradores y muchos vendedores, por lo que cada uno de ellos ejerce una influencia insignificante en el precio”. (pág. 28)

El mercado es un lugar donde la oferta y la demanda se desarrollan con la finalidad de satisfacer una necesidad específica tanto personal como de una comunidad.

### **2.2.2.3 Microeconomía**

Peralta (2013), considera que la microeconomía es:

Una herramienta necesaria para el mundo comercial y es una rama de la economía que se encarga de estudiar las micro-unidades y su comportamiento económico. Entendemos como micro – unidades a los consumidores, a las empresas, a los trabajadores, a los inversores así como a los mercados. (pág. s/p)

Para Santos (2015), menciona la microeconomía como es:

El estudio de la unidad económica, de la unidad productiva propiamente dicha y del comportamiento del consumidor individual. Muchos autores llaman a la microeconomía economía de la empresa. La economía de la empresa es el estudio de la empresa y su manera de tomar decisiones, sometida a las restricciones que le imponen las leyes de la naturaleza y del a sociedad. (pág. s/p)

Es una herramienta para las empresas puesto que se encarga de estudiar el comportamiento desde las pequeñas unidades, al conocerlas permite tomar decisiones acertadas con la finalidad competir con una visión estable desde la realidad.

### **2.2.2.4 Economía**

De acuerdo a Tansini (2003), todo individuo desarrolla una serie de actividades a lo largo de su vida, como por ejemplo alimentarse, vestirse, educarse, divertirse, etc., para lo cual dispone de recursos que resultan limitados, por lo que su preocupación será encontrar la mejor manera de utilizar esos recursos escasos de forma de satisfacer sus necesidades.

La economía es la ciencia que se ocupa del estudio sistemático de las actividades humanas orientadas a administrar los recursos, que son escasos, con el objetivo de producir bienes y servicios y distribuirlos de forma tal que se satisfagan las necesidades de los individuos, las que son ilimitadas. (pág. 13)

### **2.3 Hipótesis**

La Responsabilidad Social Empresarial incide en la competitividad de las empresas del sector de curtiembres del cantón Ambato, provincia de Tungurahua.

### **2.4 Señalamiento de las variables**

**Variable independiente:** La Responsabilidad Social Empresarial

**Variable dependiente:** La competitividad

**Unidad de observación:** Empresas del sector curtiembre del cantón Ambato

## CAPÍTULO III

### METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

#### 3.1 Modalidad, enfoque y nivel de investigación

##### 3.1.1 Enfoque

Para la ejecución de esta investigación se utilizará el paradigma Crítico Propositivo, por ende el enfoque a utilizar será el cualitativo:

Crítico propositivo: crítico porque cuestiona los esquemas molde de hacer investigación que están comprometidas con la lógica que están comprometidas con la lógica instrumental del poder; porque impugna las explicaciones reducidas a casualidad lineal. Propositivo en cuanto la investigación no se detiene en la contemplación pasiva de los fenómenos, sino que además plantea alternativas de solución construidas en un clima de sinergia y pro-actividad. Este enfoque privilegia la interpretación, comprensión y explicación de los fenómenos sociales en perspectiva de totalidad. Busca la esencia de los mismos al analizarlos inmersos en una red de interrelaciones e interacciones que generan cambios cualitativos profundos. (Chicaiza Marcos , 2015).

Cualitativo: busca principalmente “dispersión o expansión” de los datos e información, también se guía por áreas o temas significativos de investigación. Sin embargo, en lugar de que la claridad sobre las preguntas de investigación e hipótesis preceda a la recolección y el análisis de los datos los estudios cualitativos pueden desarrollar preguntas e hipótesis antes, durante y después de la recolección y el análisis de los datos. Utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas en el proceso de interpretación. ( Hernández; Fernández y Baptista , 2015, pág. 7)

Para el desarrollo de la investigación se recopilará la información acerca del problema a investigar en documentos anteriores sobre la responsabilidad social empresarial en la competitividad, además se contará con la colaboración de las personas involucradas de las empresas del sector curtiembre que se encuentra bajo el control de la Superintendencia de Compañías, se fundamentará en las técnicas cualitativas que permitirá recopilar la información necesaria sobre el problema de investigación a expertos en el campo específico como también se verificará la responsabilidad social en cada entidad.

### **3.1.2 Modalidad**

Se utilizará la investigación documental o bibliográfica e investigación de campo para procesar la información.

### **3.1.3 Investigación de campo**

Se aplicará esta modalidad ya que permitirá recolectar y registrar ordenadamente la información referente al problema a través de diferentes técnicas este accederá tener contacto de forma directa con la realidad, para obtener información de acuerdo con los objetivos del proyecto a investigar.

La investigación de campo es aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variables alguna, es decir, el investigador obtiene la información pero no altera las condiciones existentes. (Fidias G. Arias, 2012)

Para el estudio y profundización del proyecto se realizará mediante la investigación de campo en las empresas del sector curtiembre, esto permitirá experimentar la realidad de la empresa y sus acontecimientos en la comunidad, se trabajará directamente con el personal administrativo y con los operarios, los mismos que se encuentran en la capacidad de proporcionar la información requerida por el hecho de estar relacionados directamente con la empresa, para el desarrollo investigativo se involucrará de manera directa para proponer soluciones a la problemática existente y contribuir con el desarrollo de las entidades contribuyendo con la protección del medio ambiente mediante la responsabilidad social y el crecimiento empresarial.

### **3.1.4 Investigación documental – bibliográfica**

Rodríguez (2013), señala que la investigación bibliográfica documental se caracteriza por la utilización de documentos; recolecta, selecciona, analiza y presenta resultados coherentes; porque utiliza los procedimientos lógicos y mentales de toda investigación. Esta investigación está respaldada en diferentes documentos propios de las empresas que permiten la profundización de la situación actual sobre la responsabilidad social empresarial y la competitividad existente, como también se



utilizará documentos bibliográficos con criterios y obras de diferentes autores, que permitirán añadir al proyecto de investigación información importante sustentada en citas bibliográficas los mismos que son de libros, normativas, leyes, investigaciones realizadas en años anteriores y páginas web de manera que ayudaran a fortalecer el marco teórico y el desarrollo de la operacionalización de variables.

### **3.2 Nivel de investigación**

En el presente trabajo se utilizará la investigación Exploratorio y Descriptiva que se detalla a continuación:

#### **3.2.1 Investigación exploratoria**

Para Arismendi (2013) según Fidias G. Arias (2012), la investigación exploratoria es aquella que se efectúa sobre un tema u objeto desconocido o poco estudiado, por lo que sus resultados constituyen una visión aproximada de dicho objeto, es decir, un nivel superficial de conocimientos.

Esta investigación está enmarcada dentro de la investigación de tipo exploratorio, ya que permite el contacto con la realidad debido al sondeo que se realizará en las empresas del sector curtiembre en la provincia de Tungurahua para el presente estudio, por medio de este se logrará explorar la responsabilidad social empresarial de forma eficaz, es así que se utilizará una metodología más amplia para reforzar el conocimiento y dar una solución a las causas y efectos que serán tratadas por medio de un análisis estadístico.

#### **3.2.2 Investigación descriptiva**

Hernández, Fernández y Baptista (2013) el estudio descriptivo es la base de la investigación, puesto que proporcionan información para llevar a cabo un sentido de entendimiento y son altamente estructurados. Además, buscan especificar las propiedades, las características, y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier fenómeno que sea posible someterlo a un análisis.

Se utilizará la investigación descriptiva en el presente estudio para determinar los procesos ejecutados para el control interno de las actividades de la empresa, a través

de la cual se describirá en la responsabilidad social empresarial los beneficios, ventajas, tipos, clasificación y elementos para su desarrollo y aplicación, de esta manera se detallará todos y cada uno de los elementos utilizados para evaluar el mismo, es decir que se pueda obtener un conocimiento global y personal, para establecer la calidad y la satisfacción dentro del enfoque empresarial empleados de las entidad.

### 3.3 Población y muestra

#### 3.3.1 Población

Franco (2014) considera que la población se define como la totalidad del fenómeno a estudiar donde las unidades de población poseen una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación.

En la provincia de Tungurahua, de acuerdo a información del Honorable Gobierno Provincial (tungurahua, 2016), se encuentran 84 empresas en el sector curtiembres agrupadas en grandes, medianas, pequeñas y microempresas.

*Tabla N° 1: INEC Población – curtiembres Provincia de Tungurahua*

Descripción	Sistema	1 - 9	10 - 49	50 - 99	100 - 199	200 - 499	500 y mas	Total
Curtido y adobo de cueros; adobo y teñido de pieles.	-	48	30	-	6	-	-	84

*Fuente: INEC*

*Elaborado por: Núñez Belén*

#### 3.3.2 Muestra

Según Franco (2014), la muestra es la que puede determinar la problemática ya que le es capaz de generar los datos con los cuales se identifican las fallas dentro del proceso. La muestra es un grupo de individuos que se toma de la población, para estudiar un fenómeno estadístico.

Para la determinación de la muestra, en virtud de que se cuenta con una población finita, se aplica la siguiente formula:

$$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{N e^2 + Z^2 * P * Q}$$

Dónde:

n = muestra

Z = nivel de confianza

P = Probabilidad de Ocurrencia

Q = Probabilidad de no ocurrencia

N = población

e = error de muestreo

Dando por tanto:

$$n = \frac{1,96^2 * 0,5 * 0,5 * 84}{84 * 0.05^2 + 1,96^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = 39$$

$$n = \frac{82,01}{2,1}$$

$$n = 39$$

Por lo tanto la población y muestra a intervenir para la aplicación de los instrumentos quedaría definido en 39 empresas ubicadas en la provincia de Tungurahua.

### 3.4 Operacionalización de variables

#### 3.4.1 Variable independiente: La responsabilidad Social Empresarial

<p><b>Tema:</b> “La Responsabilidad Social Empresarial y su incidencia en la competitividad de las empresas del sector de curtiembres del cantón Ambato, provincia de Tungurahua.””</p> <p><b>Variable:</b> La responsabilidad Social Empresarial.</p>				
Conceptualización	Dimensiones /Categorías	Indicadores	Ítems	Técnica e Instrumentos
Es un término que hace referencia al conjunto de obligaciones y compromisos, legales y éticos, tanto nacionales como internacionales, que se derivan de los impactos que la actividad de las organizaciones humanas producen en el ámbito social, laboral medioambiental y de los derechos humanos. (Chirino Boza, 2010).	Legal  Ética  Social  Ambiental	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Regulaciones a respetar por las empresas y sus partes.</li> <li>- Cumplimiento de la constitución.</li> <li>- Valores y comportamientos</li> <li>- Aplicación de principios éticos</li> <li>- Generar bienestar y Cumplimiento con la comunidad</li> <li>- Recursos designados a la ayuda social.</li> <li>- Protección del medio ambiente</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Alguna vez ha recibido asistencia técnica sobre la Responsabilidad Social Empresarial por parte de alguna entidad?</li> <li>- ¿En los últimos años los directivos de su empresa han invertido para fortalecer la Responsabilidad Social Empresarial en el sector de Curtiembres?</li> <li>- ¿Existe una convivencia de la organización con la comunidad?</li> <li>- ¿Contribuye a la formación de programas comunitarios?</li> <li>- ¿Usa los recursos de manera eficiente en el proceso de producción?</li> </ul>	<p>TÉCNICA:</p> <p>Encuesta</p> <p>INSTRUMENTO:</p> <p>Cuestionario aplicado a las empresas del sector curtiembre en la Tungurahua bajo el control de la Superintendencia de Compañía.</p>

*Cuadro N° 2: Variable independiente*

*Fuente: Investigación bibliográfica*

*Elaborado por: Núñez Belén*

### 3.4.2 Variable dependiente: Competitividad

<b>Tema:</b> “La Responsabilidad Social Empresarial y su incidencia en la competitividad de las empresas del sector de curtiembres del cantón Ambato, provincia de Tungurahua.” <b>Variable:</b> Competitividad.				
Conceptualización	Dimensiones /Categorías	Indicadores	Ítems	Técnica e Instrumentos
Es la capacidad estructural de una empresa de generar beneficios sin solución de continuidad a través de sus procesos productivos, organizativos y de distribución, mediante estrategias con relación a los factores que influyen en la competitividad de la empresa, las cuales permiten alcanzar los objetivos deseados.	Proceso organizativo.  Factores de Competitividad.  Objetivos de la empresa.  Estrategias Competitivas	- Recursos humanos - Recursos Financieros - Recursos Materiales.  - Calidad - Servicios - Imagen  - Productividad - Comerciales - Estratégicos  - Proveedores - Competencia - Efectividad - Operaciones funcionales	- ¿Incentiva la aplicación de competencia justa?  - ¿Implementa prácticas adecuadas como: precios justos, plazos adecuados y contratos estables?  - ¿Evita aprovechar las condiciones sociales para lograr una ventaja competitiva?  - ¿Existe seguimiento de los clientes después de realizar una compra?  - ¿Usa insumos seguros en el proceso de producción que no afecten la salud del consumidor?	<b>TÉCNICA:</b> Encuesta  <b>INSTRUMENTO:</b> Cuestionario aplicado a las empresas del sector curtiembre en la Tungurahua bajo el control de la Superintendencia de Compañía.

**Cuadro N° 3:** Variable dependiente

**Fuente:** Investigación bibliográfica

**Elaborado por:** Núñez Belén

### **3.5 Descripción detallada de la información de fuentes primarias y secundarias**

#### **3.5.1 Recolección de información**

La información que se obtendrá se encuentra basado mediante la recolección de datos por medio de las técnicas aplicadas que son la encuesta y el cuestionario para la recolección de información:

#### **3.5.2 Plan de recolección de la información**

Para la presente investigación el plan de recolección de información contempla estrategias metodológicas planteadas en los objetivos e hipótesis de investigación en función del enfoque seleccionado.

#### **3.5.3 Definir los esquemas para recolectar y medir datos**

Por medio de la técnica de recolección de datos que es la encuesta en las empresas de curtiduría de la provincia de Tungurahua, se recolectó la información necesaria ya que se considera como una técnica apropiada y efectiva.

#### **3.5.4 Explicación de procedimientos para la recolección de información**

*Tabla N° 2: Plan de recolección de datos*

<b>PREGUNTAS BÁSICAS</b>	<b>EXPLICACIÓN</b>
<b>¿Para qué se investiga?</b>	Evaluar la Responsabilidad Social Empresarial y su incidencia en la competitividad de las empresas del sector de curtiembres del cantón Ambato, provincia de Tungurahua.
<b>¿A quién se investiga?</b>	Empresas del sector de curtiembres.
<b>¿Sobre qué aspectos?</b>	La Responsabilidad Social Empresarial y su incidencia en la competitividad de las empresas del sector de curtiembres.
<b>¿Quién lo realizara?</b>	Investigadora: Núñez Belén
<b>¿Cuándo se investiga?</b>	Mayo/ 2018 – Agosto / 2018
<b>¿Dónde se aplicará?</b>	Sector curtiembre – cantón Ambato, provincia de Tungurahua.

<b>¿Con que instrumentos?</b>	Cuestionario – Encuesta
<b>¿Cuántas empresas se entrevistaran?</b>	39 Empresas del sector curtiembres de la Provincia de Tungurahua.

*Fuente: Investigación Bibliográfica*

*Elaborado por: Núñez Belén*

### **3.6 Procesamiento y análisis**

#### **3.6.1 Plan de procesamiento de la información**

Los datos recogidos de los miembros de las empresas de curtiembre de la provincia de Tungurahua siguen los mencionados procedimientos:

- Revisión crítica de la información recogida.
- Corregir fallas de la información.
- Tabulación y cuadros de acuerdo a las variables existentes y los resultados obtenidos.
- Manejo de la información que influyan en el análisis realizados.
- Estudio estadístico de los datos y resultados.

#### **3.6.2 Tabulación de cuadros según variables**

La tabulación de cada uno de los cuadros se realizó de acuerdo a las variables existentes en la investigación y en función de los resultados. La revisión minuciosa de los resultados facilitó el estudio estadístico para la presentación final de resultados.

#### **3.6.3 Plan de análisis de interpretación de resultados**

El análisis de los datos estadísticos permitió relacionar las variables de acuerdo a los objetivos planteados en la investigación. La interpretación de resultados contribuyó y se apoyó en el marco teórico como también evaluó a las empresas sus falencias y posibles soluciones.

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS

#### 4.1 Principales resultados

##### 4.1.1 Análisis de resultados

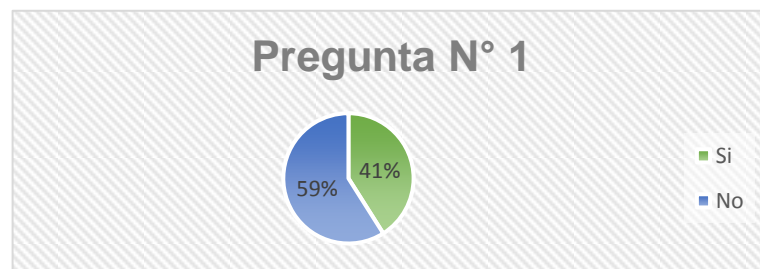
1. ¿Alguna vez ha recibido asistencia técnica sobre la Responsabilidad Social Empresarial por parte de alguna entidad?

*Tabla N° 3: Pregunta N° 1*

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	16	41%
No	23	59%
Total	39	100%

*Fuente: Curtiembres de la Provincia de Tungurahua*

*Elaborado por: Núñez Belén*



*Gráfico N° 8: Pregunta N° 1*

*Fuente: Curtiembres de la Provincia de Tungurahua*

*Elaborado por: Núñez Belén*

#### Análisis

Del 100% de las empresas de Curtiembres de la Provincia de Tungurahua el 41% alguna vez ha recibido asistencia técnica sobre la Responsabilidad Social Empresarial por parte de alguna entidad y el 59% da como respuesta no.

#### Interpretación

Para las empresas es necesario la asistencia técnica ya que dicha actividad brindará valor agregado y por lo tanto esta permite definir nuevas estrategias desde el punto de vista ambiental, comunitario para impulsar la Responsabilidad Social Empresarial.



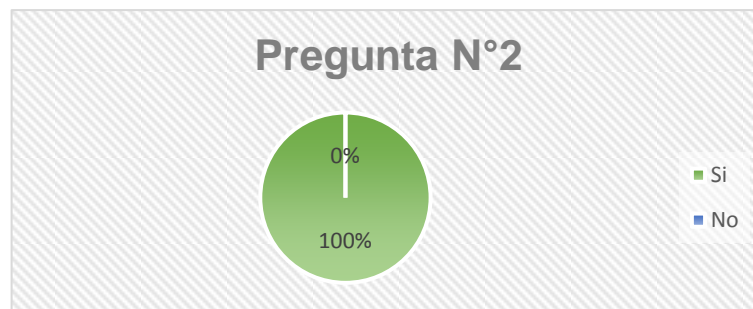
2. ¿En los últimos años los directivos de su empresa han invertido para fortalecer la Responsabilidad Social Empresarial y ser más competitivos en el sector de Curtiembres?

*Tabla N° 4: Pregunta N° 2*

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	39	100%
No	0	0%
Total	39	100%

*Fuente: Curtiembres de la Provincia de Tungurahua*

*Elaborado por: Núñez Belén*



*Gráfico N° 9: Pregunta N° 2*

*Fuente: Curtiembres de la Provincia de Tungurahua*

*Elaborado por: Núñez Belén*

### **Análisis**

Para el 100% de los encuestados, en los últimos años los directivos de su empresa han invertido para fortalecer la Responsabilidad Social Empresarial en el sector de Curtiembres.

### **Interpretación**

En las empresas de curtiduría la inversión para fortalecer la Responsabilidad Social Empresarial es menester ya que su implementación brinda beneficios tanto para el personal colaborador como también para los dueños de las empresas. Por lo tanto, este determina varios aspectos positivos como la calidad de producto, actualiza e incorpora sistemas con la finalidad de construir estabilidad en las diferentes funciones y los resultados tienden a mejorar.

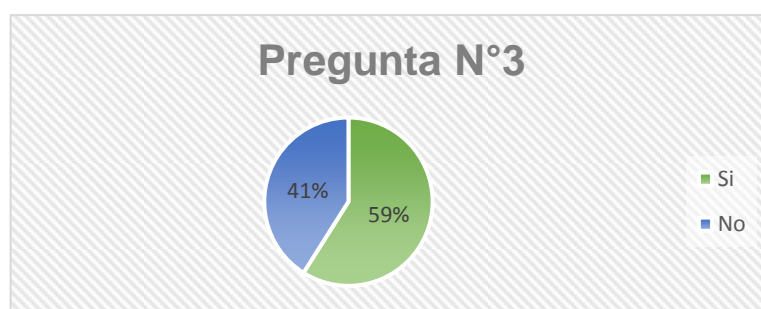
3. ¿Las actividades de las curtidurías en cuanto a la Responsabilidad Social Empresarial afecta a la competitividad y la convivencia de la organización con la comunidad?

*Tabla N° 5: Pregunta N° 3*

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	23	59%
No	16	41%
Total	39	100%

*Fuente: Curtiembres de la Provincia de Tungurahua*

*Elaborado por: Núñez Belén*



*Gráfico N° 10: Pregunta N° 3*

*Fuente: Curtiembres de la Provincia de Tungurahua*

*Elaborado por: Núñez Belén*

### **Análisis**

Del 100% de los encuestados en las empresas de Curtiembres en la Provincia de Tungurahua el 59% mencionaron que existe una convivencia de la organización con la comunidad y el 41% considera que no.

### **Interpretación**

La convivencia de la organización con la comunidad es uno de los puntos esenciales, debido que su rol en el entorno brinda estabilidad en la decisión de hacer negocios ya que a través de su actividad basada en la ética – legalidad mejora las condiciones de sus colaboradores y el acceso de nuevos mercados es mayor como también la comunidad garantizara que la empresa es respetuosa proyectando un impacto positivo en el medio.

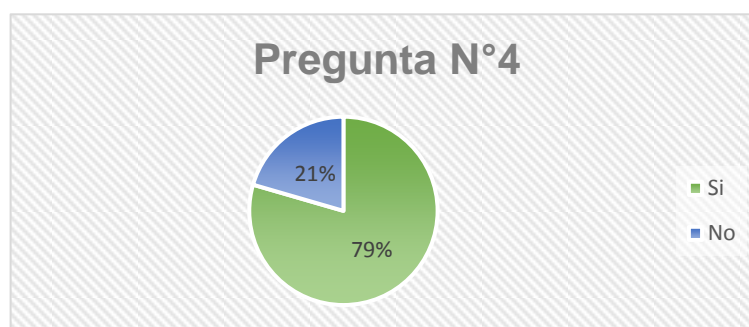
4. ¿La curtiduría contribuye a la formación de programas comunitarios para ser competitivos en el mercado?:

**Tabla N° 6: Pregunta N° 4**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	31	79%
No	8	21%
Total	39	100%

*Fuente: Curtiembres de la Provincia de Tungurahua*

*Elaborado por: Núñez Belén*



**Gráfico N° 11: Pregunta N° 4**

*Fuente: Curtiembres de la Provincia de Tungurahua*

*Elaborado por: Núñez Belén*

### **Análisis**

Para el 79% de los encuestados mencionan que en las empresas de Curtiembres de la Provincia de Tungurahua contribuye a la formación de programas comunitarios, mientras que el 21% consideran que no.

### **Interpretación**

Uno de los puntos esenciales de todas las empresas es la contribución a la formación de programas comunitarios de hecho la vinculación con los planes de la comunidad, ayuda a proyectar una cultura empresarial diferente elevando así a los colaboradores que contribuyan con mayor entusiasmo en las actividades convirtiéndose así en ejemplos dignos de ser imitados.

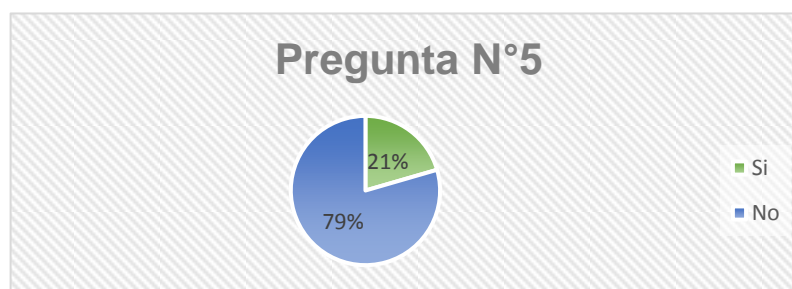
5. ¿Usa los recursos de manera eficiente en el proceso de producción para lograr estabilidad en el mercado competitivo?

**Tabla N° 7: Pregunta N° 5**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	8	21%
No	31	79%
Total	39	100%

*Fuente: Curtiembres de la Provincia de Tungurahua*

*Elaborado por: Núñez Belén*



**Gráfico N° 12: Pregunta N°5**

*Fuente: Curtiembres de la Provincia de Tungurahua*

*Elaborado por: Núñez Belén*

### **Análisis**

Del 100% de los encuestados el 21% señala que usa los recursos de manera eficiente en el proceso de producción y el 79% menciona todo lo contrario.

### **Interpretación**

En toda empresa los recursos permiten el desarrollo óptimo dentro de sus actividades como también brinda estabilidad en el mercado, sin embargo el uso de los recursos de manera eficiente en el proceso de producción, asiente un destino de acogida en el medio que desempeña sus actividades productivas, debido que todo cuanto adquiere la empresa para la elaboración del producto no es desechado sino aprovechado en todos sus sentidos generando así rentabilidad para todos.

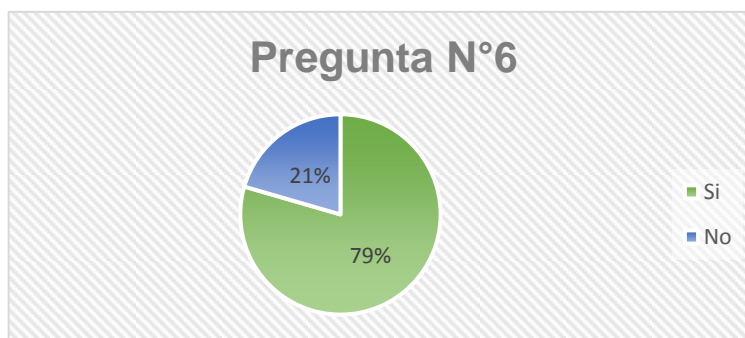
6. ¿Incentiva la aplicación de competencia leal?

*Tabla N° 8: Pregunta N° 6*

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	31	79%
No	8	21%
Total	39	100%

*Fuente: Curtiembres de la Provincia de Tungurahua*

*Elaborado por: Núñez Belén*



*Gráfico N° 13: Pregunta N°6*

*Fuente: Curtiembres de la Provincia de Tungurahua*

*Elaborado por: Núñez Belén*

### **Análisis**

Dentro de las empresas de Curtiembres de la Provincia de Tungurahua el 79% señala que incentiva la aplicación de competencia justa y el 21% contesta que no existe incentivo alguno.

### **Interpretación**

Más de la tercera parte de los encuestados considera que incentiva para la aplicación de competencia justa, sin embargo, existe una pequeña parte que no lo realiza. Hoy en día la competencia en el mercado ha incrementado desmedidamente y los clientes tienen para elegir, esto se ha convertido en un reto para las empresas e impulsa a incrementar su capacidad.

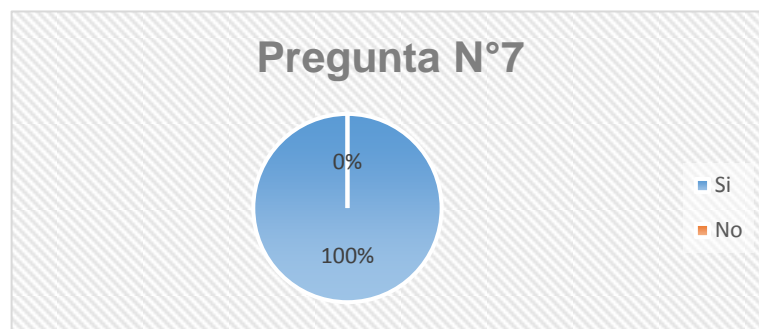
7. ¿Implementa prácticas adecuadas como: precios justos, plazos adecuados y contratos estables?

**Tabla N° 9: Pregunta N° 7**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	39	100%
No	0	0%
Total	39	100%

*Fuente: Curtiembres de la Provincia de Tungurahua*

*Elaborado por: Núñez Belén*



**Gráfico N° 14: Pregunta N°7**

*Fuente: Curtiembres de la Provincia de Tungurahua*

*Elaborado por: Núñez Belén*

### **Análisis**

Para el 100% de los encuestados en las empresas de Curtiembre en la Provincia de Tungurahua implementa prácticas adecuadas como: precios justos, plazos adecuados y contratos estables.

### **Interpretación**

La totalidad de los encuestados implementan prácticas adecuadas como: precios justos, plazos adecuados y contratos estables. Para potenciar una competencia positiva y sana en el mercado el control de precios es la clave como también la calidad del producto y dentro de las empresas de curtidurías hoy en día analizan nuevas alternativas e innovan constantemente.

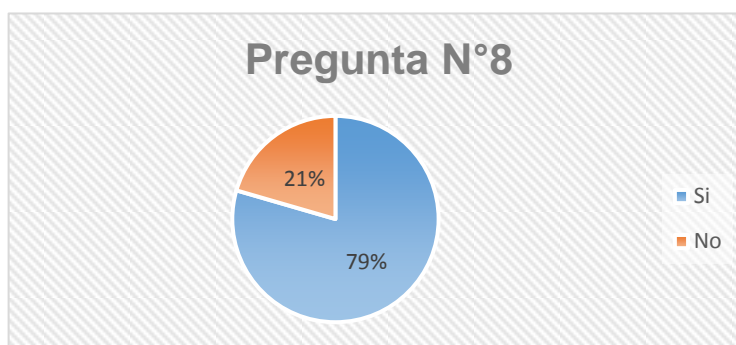
8. ¿Evalúa el cumplimiento de la Responsabilidad Social Empresarial en la satisfacción de las necesidades de sus clientes?

**Tabla N° 10: Pregunta N° 8**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	31	79%
No	8	21%
Total	39	100%

**Fuente:** Curtiembres de la Provincia de Tungurahua

**Elaborado por:** Núñez Belén



**Gráfico N° 15: Pregunta N°8**

**Fuente:** Curtiembres de la Provincia de Tungurahua

**Elaborado por:** Núñez Belén

### **Análisis**

Del 100% de los encuestados el 79% considera que evalúa el cumplimiento de su empresa para satisfacer las necesidades de sus clientes y el 21% supone que no evalúa.

### **Interpretación**

Más de la tercera parte señala que evalúa el cumplimiento de su empresa para satisfacer las necesidades de sus clientes para lograr una ventaja competitiva. La ventaja competitiva tiene la finalidad de definir acciones para mejorar resultados por lo tanto es una herramienta para satisfacer una necesidad directamente en el mercado competitivo.

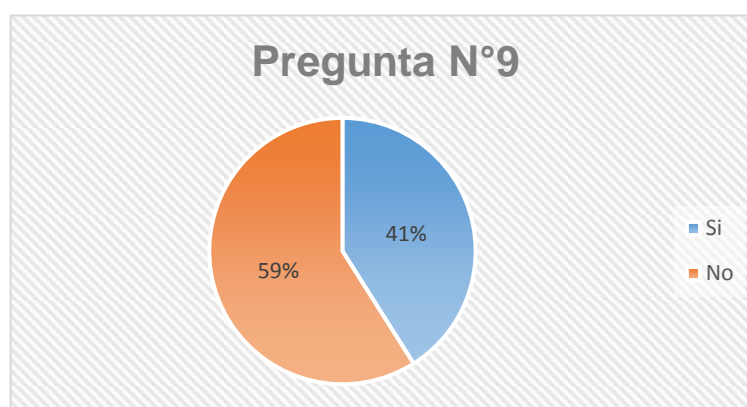
9. ¿Evalúa la participación de los clientes internos en la Responsabilidad Social Empresarial?

**Tabla N° 11: Pregunta N° 9**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	16	41%
No	23	59%
Total	39	100%

*Fuente: Curtiembres de la Provincia de Tungurahua*

*Elaborado por: Núñez Belén*



**Gráfico N° 16: Pregunta N°9**

*Fuente: Curtiembres de la Provincia de Tungurahua*

*Elaborado por: Núñez Belén*

### **Análisis**

Para el 59% de los encuestados de las empresas de curtiembre en la provincia de Tungurahua no evalúan la participación de los clientes internos en la Responsabilidad Social Empresarial y para el 41% si existe seguimiento.

### **Interpretación**

Un poco más de la mitad de los encuestados señalan que existe un seguimiento de los clientes internos, esta acción es indispensable hoy en día dentro de las empresas y se puede realizar mediante fichas en las que cuente con los datos necesarios que permita conocer los gustos o hábitos para satisfacer las necesidades con un producto de calidad.



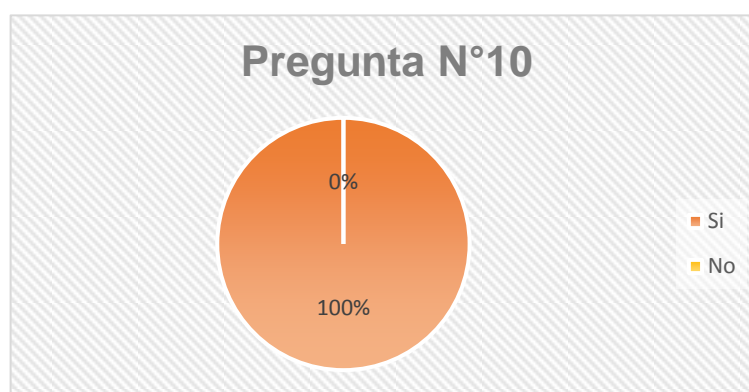
10. ¿Usa insumos seguros en el proceso de producción que no afecten la salud del cliente interno como principal fuente de estabilidad competitiva?

*Tabla N° 12: Pregunta N° 10*

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	39	100%
No	0	0%
Total	39	100%

*Fuente: Curtiembres de la Provincia de Tungurahua*

*Elaborado por: Núñez Belén*



*Gráfico N° 17: Pregunta N°10*

*Fuente: Curtiembres de la Provincia de Tungurahua*

*Elaborado por: Núñez Belén*

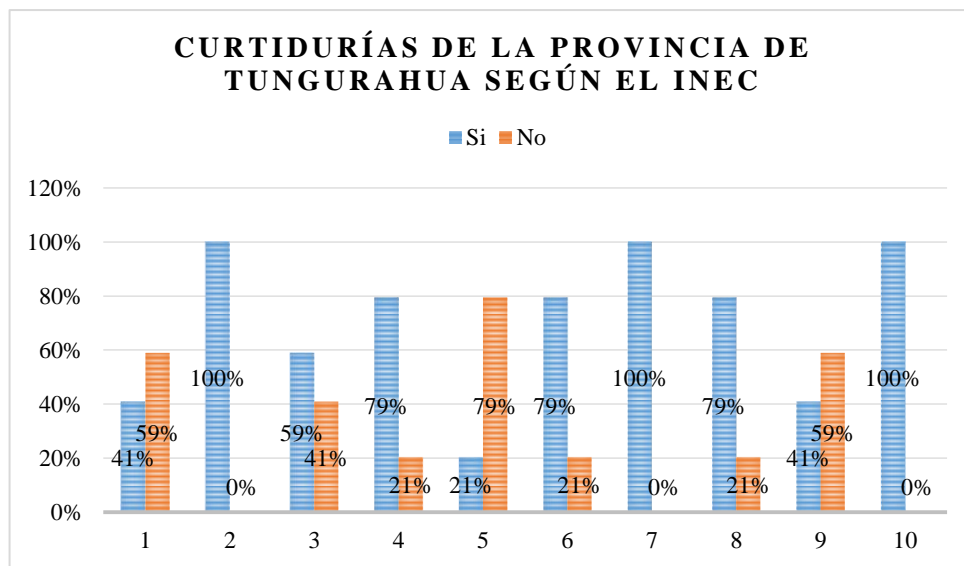
### **Análisis**

Para el 100% de las empresas encuestadas elaboradas en las curtiembres de la provincia de Tungurahua, usa insumos seguros en el proceso de producción que no afecten la salud del cliente interno.

### **Interpretación**

Para la totalidad de los encuestados señalan que usan insumos seguros en el proceso de producción que no afecten la salud del consumidor, es de gran importancia cuidar de los clientes actuales y futuros con insumos que no afecten el medio ambiente, la salud como también la economía de la empresa. Por lo tanto, la empresa debe realizar un estudio seguro sobre los insumos para cada proceso de producción sea segura.

## 4.2 Interpretación de resultados



*Gráfico N° 18: Interpretación de resultados*  
*Fuente: Curtiembres de la Provincia de Tungurahua*  
*Elaborado por: Núñez Belén*

De acuerdo a la información obtenida se realizó una encuesta a cada una de las empresas de curtiduría de la provincia de Tungurahua de acuerdo al INEC, de las cuales se obtuvo que la mayoría de las entidades cumplen con la Responsabilidad Social Empresarial con la finalidad de alcanzar a cumplir con los objetivos propuestos, sin embargo estos hasta años anteriores les causó pocas ganancias debido a diferentes problemas que se dieron en el país. Sin embargo hoy en día se encuentran con mayor estabilidad y buscan estrategias para innovar dentro del mercado competitivo.

## 4.3 Verificación de la hipótesis

### 1. Planteo de hipótesis

#### 1. Modelo lógico

$H_0$ : La Responsabilidad Social Empresarial **No** incide en la competitividad de las empresas del sector de curtiembres del cantón Ambato, provincia de Tungurahua.

$H_1$ : La Responsabilidad Social Empresarial **Si** incide en la competitividad de las empresas del sector de curtiembres del cantón Ambato, provincia de Tungurahua.

## 2. Modelo matemático

$$H_0: p_1 = p_2 \quad ; \quad p_1 - p_2 = 0$$

$$H_1: p_1 \neq p_2 \quad ; \quad p_1 - p_2 \neq 0$$

## 3. Modelo Estadístico

$$z = \frac{p_1 - p_2}{\sqrt{\hat{p} * \hat{q} \left( \frac{1}{n_1} + \frac{1}{n_2} \right)}}$$

## 2. Regla de decisión

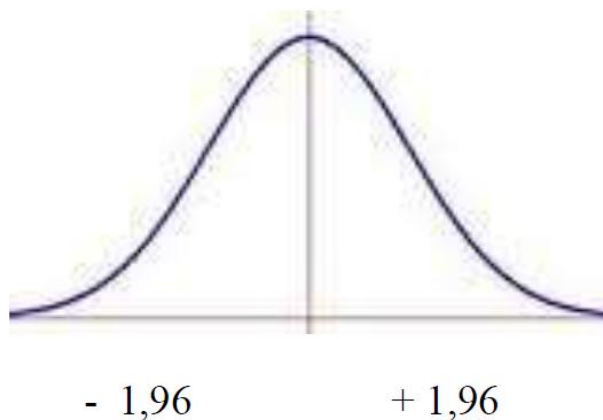
$$1 - 0,05 = 0,95$$

$$\alpha = 0,05$$

Al 95% y con  $\alpha = 0,05$   $z$  es igual a 1,96, como se trata de un ensayo bilateral

$$z = \pm 1,96$$

Se acepta la hipótesis nula si,  $z$  está entre  $\pm 1,96$ , caso contrario se rechaza, con un  $\alpha$  de 0,05 con un ensayo bilateral.



**Gráfico N° 19:** Regla de decisión  
**Elaborado:** Núñez Belén

### 3. Cálculo de z

*Tabla N° 13: Presentación de datos (encuesta)*

N°	DESCRIPCIÓN	R1	%	R2	%	TOTAL
2	En los últimos años los directivos de su empresa han invertido para fortalecer la Responsabilidad Social Empresarial y ser más competitivos en el sector de Curtiembres	39	100,00	0	0,00	39
9	¿Evalúa la participación de los clientes internos en la Responsabilidad Social Empresarial?	16	41,03	23	58,97	39
Subtotal		<b>55</b>	<b>70,51</b>	<b>23</b>	29,49	<b>78</b>

*Fuente: Curtiembres de la Provincia de Tungurahua*

*Elaborado: Núñez Belén*

Explicación: para la verificación de la hipótesis se recurre al estadígrafo denominado z para “distribución de diferencias entre dos proporciones”.

$$\frac{1,000 - 0,4103}{\sqrt{0,7051 * 0,2949(\frac{1}{5} + \frac{1}{5})}}$$

$$z = \frac{0,6000}{\sqrt{0,7051 * 0,2949(0,4)}}$$

$$z = \frac{0,6000}{0,103260293}$$

$$z = 5,71$$

#### **4. Conclusión**

Como el valor Z está fuera de  $\pm 1,96$ , se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna, es decir “La Responsabilidad Social Empresarial **Si** incide en la competitividad de las empresas del sector de curtiembres del cantón Ambato, provincia de Tungurahua”.

#### **4.4 Limitación del estudio**

En lo referente a las limitaciones que existieron durante la elaboración de la presente investigación se encontraron en la disponibilidad de información por parte de las empresas debido que ellos considera que su información es privada, sin embargo brindaron la información necesaria que permitieron el desarrollo óptimo del proyecto. A pesar de dicha limitación se logró cumplir con el proceso y cumplir.

## 4.5 Conclusiones

Luego de realizar el análisis pertinente del trabajo de investigación y habiendo sometido a la verificación estadística llega a las siguientes conclusiones:

Referente al primer objetivo específico establecido “Analizar como la Responsabilidad Social Empresarial afecta a la competitividad de las empresas del sector de curtiembres del cantón Ambato, provincia de Tungurahua”, se concluye que el 100% de los encuestados en los últimos años los directivos de su empresa han invertido para fortalecer la Responsabilidad Social Empresarial en el sector de Curtiembres. Por lo tanto, las empresas de curtiduría invierten con la finalidad de fortalecer la Responsabilidad Social Empresarial ya que su implementación brinda beneficios tanto para el personal como para los dueños de las empresas y determina varios aspectos positivos como la calidad de producto, actualiza e incorpora sistemas con el propósito de construir estabilidad en las diferentes funciones.

Referente al segundo objetivo específico establecido “Investigar los niveles de competitividad en las empresas del sector curtiembre”, se concluye que el 40% de los encuestados mencionan que existe seguimiento de los clientes después de realizar una compra y el 60% mencionan que no, por ende, esta acción es indispensable hoy en día dentro de las empresas y se puede realizar un seguimiento mediante fichas que permita conocer los gustos o hábitos para satisfacer las necesidades con un producto de calidad.

Referente al tercer objetivo específico establecido “Proponer un modelo de gestión empresarial para mejorar la competitividad en las empresas del sector de curtiembres del cantón Ambato, provincia de Tungurahua”, de acuerdo a la investigación dicho modelo fortalece la parte administrativa como también proyecta estrategias para impulsar una gran competencia positiva.

El modelo de gestión empresarial para la mejora de competitividad en el sector curtiembre es uno de los modelos estratégicos para la presente propuesta de investigación por lo que cuenta con un costo de implementación de \$2.898 lo cual contiene gastos en capacitación, evaluación de mercado, Publicidad, comunicación interna, y organización dichas actividades que se tomaron en cuenta para el costo de la presente investigación.

Dentro del reto del diseño de modelo de gestión empresarial ayudar a mejorar el nivel de cultura empresarial y la mejora de la productividad de las curtiembres, lo cual tendrá enfoques globales orientados a implantar alianzas, fusiones y estrategias que ayuden a mejorar la rentabilidad de las curtiembres en Tungurahua, y de esta manera podrán competir a nivel nacional e internacional.

Dentro de la planificación para la aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial en la curtiembres, tiene una estructura donde consta de objetivos, metas, fases, etapas, actividades, responsables, recursos, resultados y el tiempo correspondiente en la realización de cada una de las actividades, para ello se ha elaborado seis objetivos dentro de ellos enfocan a las áreas de trabajo. Desarrollo de carteras, incremento de nivel de producción, participación de promociones en eventos, imagen de marca a nivel nacional, incremento de volumen de ventas, estos objetivos han sido planteados bajo las metas que desean alcanzar en un determinado tiempo mediante estrategias y control en cada una de las fases bajo una persona responsable para obtener los resultados esperados.

Además se ha implementado estrategias de producción más limpia para mejorar la productividad y de esta manera sea vista como una competencia buena que cumpla todas las responsabilidades que la ley hoy exige, para ellos se ha determinado una de las estrategias como buena prácticas en el manejo y mejoramiento del mantenimiento de maquinarias en las curtiembres, el mejoramiento de los procesos, como la optimización de procedimientos y tiempos de entrega a los clientes minimizando el desperdicio de desechos y emisiones, por otra parte se ha elaborado estrategias para la sustitución de insumos muy tóxicos por insumos renovables con mayor de servicio.

Por otra parte la modificación de los equipos de producción son una de las estrategias que deben aplicar las curtiembres para mejorar el proceso con mayor eficiencia, la modificación de productos menos riesgosos minimizaran impactos ambientales causados durante la producción de cuero, para el mejoramiento de la producción.

El mejoramiento de la productividad constará de la apertura de canales de comunicación a través de redes sociales, call centers, el desarrollo de una relación a través de la experiencia humana, interacción; el mantenimiento de la integridad por los valores de honestidad, coherencia, motivación real, estas estrategias harán que aumente la satisfacción de los clientes y el mejoramiento de la productividad.

El modelo de implantación de un Modelo de Gestión Empresarial ayudará a marcar pautas hacia la excelencia empresarial, introduciendo criterios de autoevaluación de la empresa, de este modo implicará todos los estamentos y niveles de la empresa orientados a estimular al personal y mejorar la calidad del producto.

Los beneficios de la Responsabilidad social Empresarial están estipulados por cada una de las diferentes áreas de trabajo tales como: en el área Comercial cuyo beneficio estará enfocado en la fidelidad de los clientes a través de posicionamiento en nuevos mercados, en el área Financiera; la reducción de costos, incremento de ventas y la maximización de rentabilidad; el área laboral tendrá un alcance del compromiso de trabajo por los empleados de la empresa a través de la motivación y capacitación de talentos; el medio ambiental, tendrá como meta el aprovechamiento del uso de los recursos, reduciendo costos de producción ofertando productos de calidad e innovación bajo el cuidado del medio ambiente.



#### **4.6 Recomendaciones**

Se recomienda aplicar en el presente proyecto las siguientes recomendaciones, con las cuales se obtendrán una buena aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial y competitividad:

- La presente investigación necesita evaluar de forma continua la Responsabilidad Social Empresarial, pues dichos resultados pueden contribuir a que la empresa busque la manera de conocer cuáles son los aspectos que requieren ser analizados, estudiados y evaluados para desarrollar nuevas estrategias que les permita detectar sus posibles fallas y fortalecerse para el futuro, además la empresa debe renovar a medida de la exigencia que le traduzcan beneficios en general.
- Para lograr la competitividad positiva en el mercado de curtiduría en la provincia de Tungurahua se recomienda la aplicación de estrategias de servicio, mediante la capacitación del personal como también llevar a cabo un seguimiento más profundo para satisfacer las necesidades con variedad de productos y precios de calidad brindando un beneficio estable para fortalecer la fidelidad, la preferencia y la confianza del cliente interno y externo.
- Se recomienda un modelo de gestión empresarial, el mismo que servirá de herramienta para fidelizar a los clientes y potenciar los productos – servicios que ofrece la empresa, como también es menester la aplicación de un estudio técnico de mercado para establecer nuevos nichos y lograr el posicionamiento anhelado.

## 4.7 Modelo Operativo

### MODELO DE GESTIÓN EMPRESARIAL PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD

**BENEFICIARIO:** Empresas de curtiduría de la provincia de Tungurahua bajo el Control de las Superintendencia de Compañías.

**UBICACIÓN:** Provincia de Tungurahua

#### Objetivo

- Proponer un modelo de gestión empresarial para mejorar la competitividad en las empresas del sector de curtiembres del cantón Ambato, provincia de Tungurahua.

#### Presupuesto

*Tabla N° 14: Presupuesto*

<b>Costo de implementación</b>	
<b>Actividades</b>	<b>Costo</b>
Capacitación	\$ 400,00
Evaluación del mercado	\$ 366,00
Publicidad	\$ 400,00
Expansión	\$ 1.000,00
Comunicación interna	\$ 366,00
Organización	\$ 366,00
<b>Total</b>	<b>\$ 2.898,00</b>

*Fuente: Empresas del sector de curtiembres del cantón Ambato*

*Elaborado por: Núñez Belén*

Los empresarios del sector curtiembre en la provincia de Tungurahua deben ser cuidadosos con respecto a las estrategias competitivas para aumentar la productividad y estabilizar su posición competitiva respetando la Responsabilidad Social Empresarial.

<b>RETO PRINCIPAL</b>
Consolidar una estructura organizacional, con una nueva cultura empresarial de mejoramiento continuo y de productividad.
Usar su principal ventaja: el tamaño, para poder incluirse dentro del ambiente dinámico y consolidarse dentro de la cadena de suministro.
Incluir nuevos enfoques dentro de su planeación estratégica, orientados a la productividad total, incluyendo las herramientas de clase mundial con sentido de negocio.
Enfoque global, alianzas y fusiones, definir un perfil de productividad total, enfoque diferenciado y altamente segmentado e implantar una estrategia de competencia total consolidando operaciones altamente rentables y buscando opciones de forma nacional e internacional.

*Cuadro N° 4: Reto Principal propuesta  
Elaborado por: Núñez Belén*

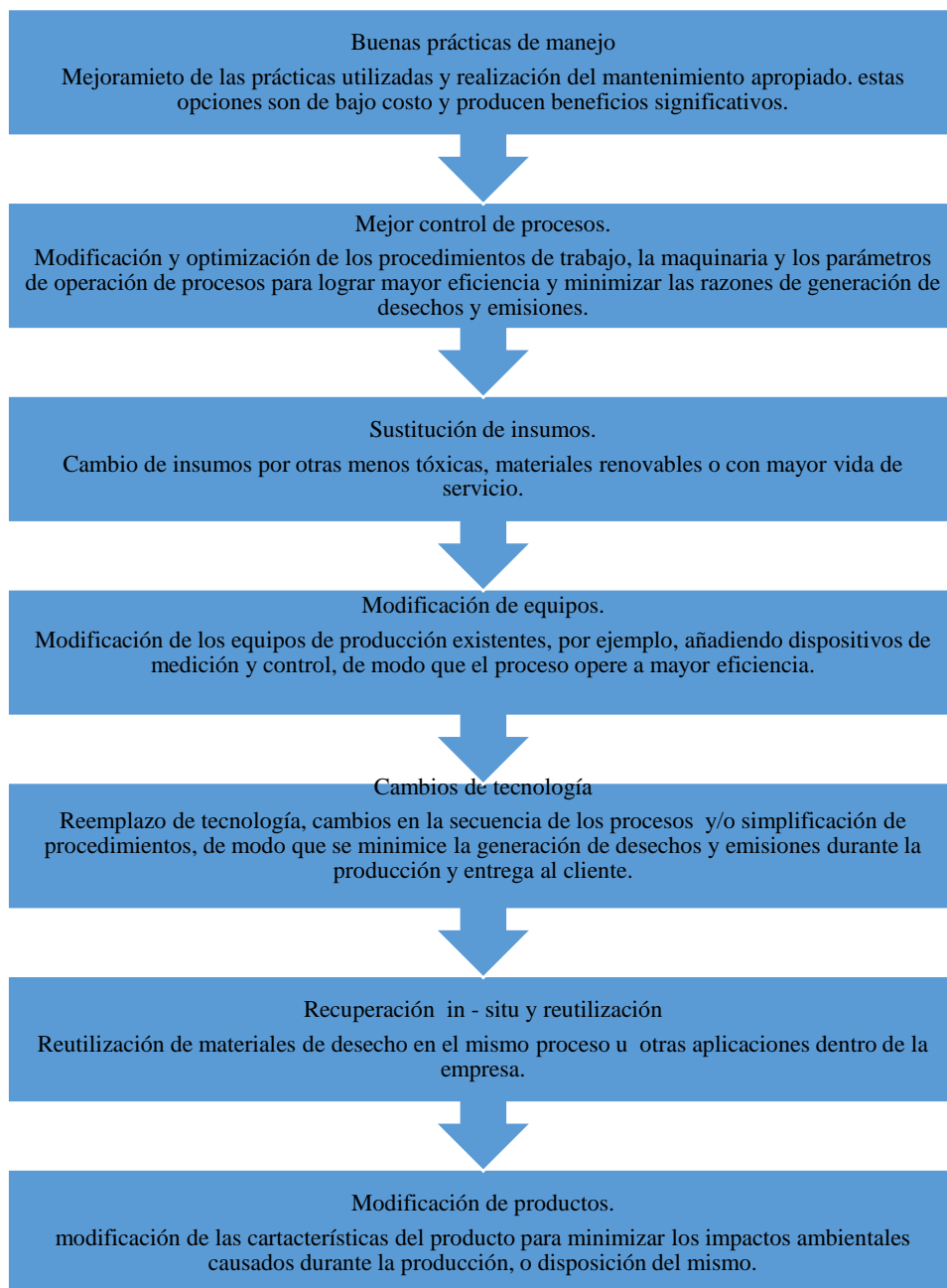
Planificación para aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial y la competitividad

N°	OBJETIVO	METAS	ESTRATEGIAS	FASES	ETAPAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	RECURSOS	RESULTADO	TIEMPO				
										1	2	3	4	5
1	Organizacional: redefinir los objetivos y funciones de cada área de trabajo y describirlas en manuales administrativos.	Se reorganiza la empresa en sus áreas: administrativa, producción y ventas, durante el primer trimestre.	Definición de puestos y atribuciones en las áreas de organización (gerencia administrativa, producción y ventas)	Estudio Preliminar	Realizar un análisis de los objetivos y metas empresariales	Identificar la misión y visión. Identificar los objetivos, metas y políticas empresariales.	Personal Administrativo	Información Empresarial	Conocer lo que es la empresa y donde quiere llegar.					
2	De expansión: desarrollar carteras de ventas en otras regiones y departamentos del país, centrando la atención en complejos comerciales de mayor afluencia de público	Cubrir nuevos departamentos	Iniciar la cobertura del mercado en las nuevas regiones, ejecutando un proceso simultáneo de visitas y publicidad en radio y a través de afiches.	Evaluación Financiera	Identificar la situación financiera de la empresa	Elaborar un cuadro de evaluaciones	Departamento Financiero	Estados Financieros	Disminuir el riesgo de competitividad					
3	De producción: incrementar el nivel de producción especialmente en los nuevos diseños que se desea introducir al mercado para generar una verdadera competencia	Incrementar el nivel de ventas en un 15% mensual	Incorporación de nuevos diseños de calzado para diversificar la producción y poder ofrecer variedad en precios y estilos	Plan de Inversión	Identificar el manejo del dinero	Realizar presupuestos de Compras, Ventas y Financieros	Departamento Financiero	Información Empresarial	Conocer el manejo de ingresos y gastos					



La industria del cuero apunta a ser más competitivo en la época actual, por ello que la clave es aplicar una producción de calidad y por ello se aplica diversas estrategias como:

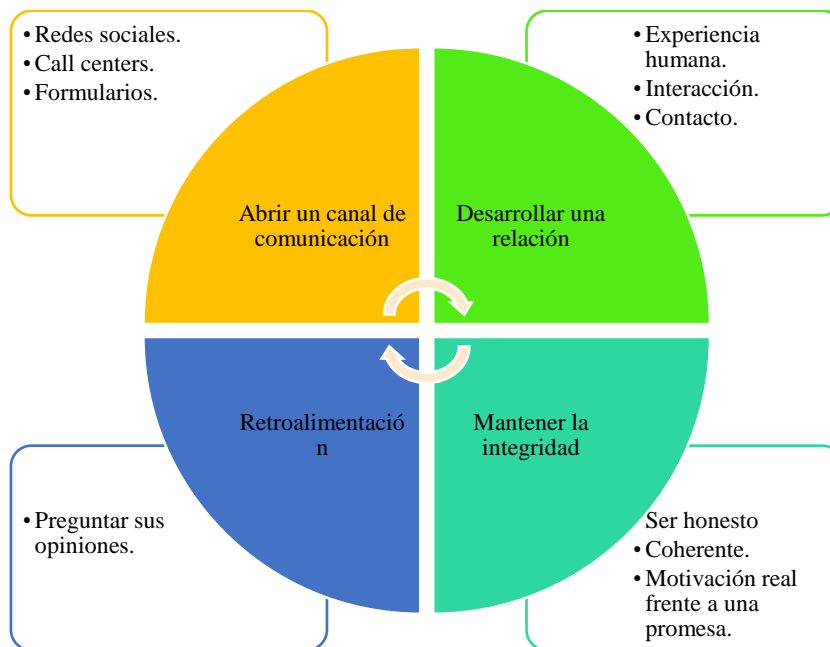
**Estrategias de Producción más limpia para lograr una competitividad positiva en el mercado.**



*Gráfico N° 20: Estrategias de Producción más limpia para lograr una competitividad positiva  
Elaborado por: Núñez Belén*

## Estrategias para mejorar la competitividad

### 1. Aumentar la satisfacción de los clientes



*Gráfico N° 21: Estrategias para mejorar la competitividad  
Elaborado por: Núñez Belén*

### 2. Busca la innovación y el desarrollo de nuevos productos

PLAN DE MEJORAS AMBIENTALES Y EMPRESARIALES	
ENTORNO	IMPACTOS A MEJORAR
Entorno Social	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El manejo eficiente del proceso de los cueros</li> <li>• Los impactos negativos para la salud de la comunidad y personas en general.</li> </ul>
Localidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contaminación de los productos agrícolas de la zona.</li> <li>• Manejo de olores</li> <li>• Residuos líquidos</li> <li>• Residuos sólidos</li> </ul>
Recursos naturales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contaminación de las fuentes de agua</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Manejo de residuos sólidos, líquidos, etc.</li> </ul>
Procesos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Determinar las fallas de energía</li> <li>• Programar el correcto manejo de los procesos para la producción.</li> <li>• Manejo correcto de los químicos para cada proceso.</li> </ul>
Personal	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Brindar capacitación a los trabajadores de cada proceso.</li> <li>• Asegurar la calidad</li> <li>• Planes de mantenimiento</li> <li>• Generación de procesos para mejora de la calidad con visión de Responsabilidad Social Empresarial.</li> <li>• Cumplimiento de Normas Ambientales y Sanitarias.</li> </ul>

*Cuadro N° 6: PLAN DE MEJORAS AMBIENTALES Y EMPRESARIALES*

*Elaborado por: Núñez Belén*

### **Ventajas de la implementación de un Modelo de Gestión Empresarial para mejorar la competitividad en el mercado de curtiembre.**

- Marca pautas y el camino a seguir hacia la excelencia empresarial.
- Introduce criterios objetivos en la autoevaluación de la empresa.
- Implica a todos los estamentos y los niveles de la organización.
- Orienta y evidencia la coherencia o incoherencia de la empresa.
- Estimula al personal para conseguir la calidad y mejora continua.
- Mede la evolución y progreso de la empresa.

### **3. Mejoras Ambientales**

<b>Operación o Procesos</b>	<b>Mejora Implementada</b>	<b>Beneficio</b>	<b>Estado</b>
Recurtición Tintura Engrase	Instalación de caudalímetros para control exacto de volumen de agua en los procesos de tintura y lavados necesarios.	Merma de consumo de agua y aprovechamiento de este recurso de forma eficiente.	Se aplica
Remojo - lavado	Eliminación de tensoactivos a base de nonil fenol.	Disminución de sustancias que generan carga en el efluente final.	Se aplica
Pesaje de insumos	Implementación de	Mejor control de	Se aplica



químicos y cuero	balanzas de precisión para los puntos críticos de control.	consumo de consumo e insumos y lotes de producción.	
Secado al vacío	Maquina con sistema de secado a temperaturas bajas.	Disminución de consumo de energía y combustible.	Se aplica
Secado aéreo del cuero	Implementación de secador aéreo.	El secado es uniforme y usa calor generado por máquinas del acabado.	Se aplica
Acabado con roller coater	Adquisición de máquinas de rodillos.	Disminución hasta un 5% de pinturas y resinas de acabado.	Se aplica
Sistemas de pistolas LP-LV	Implementación de cabinas con pistolas que ahorran producto.	Disminución de hasta un 10% de consumo de resinas, pinturas y lacas para cuero.	Se aplica
Eliminación programada de solventes orgánicos	Se está implementando uso de lacas solubles en agua.	Disminución de solventes en ambiente de trabajo y por ende mejores condiciones de salud ocupacional.	Segundo trimestre
Equipo de intercambio de energía para producir agua caliente	Compra de intercambiadores de energía para calentamiento de agua y así evitar el uso indiscriminado de vapor de agua.	Disminución de consumo de energía y combustible hasta un 13%.	Tercer trimestre
Insumos químicos con normas ISO y Certificación REACH	Elaboración de formulación con este tipo de insumos químicos que tienen estas características.	Baja en los efluentes de elementos que por su estructura química son difíciles de tratar en el agua.	Ensayos continuos
Laboratorio de aplicaciones y control de calidad	Adquisición de fulones de laboratorio para efectuar el control y mejora de formulaciones.	Ajuste de insumos y mejora de procesos lo que provoca un ajuste en el consumo de químicos y mejor agotamiento de los mismos.	Se aplica

*Cuadro N° 7: Mejoras Ambientales  
Elaborado por: Núñez Belén*

- Cada año la empresa debe realizar auditorías ambientales para equilibrar y evitar los impactos negativos al medio ambiente.

### **Beneficios de la Responsabilidad Social Empresarial**

<b>Ámbito</b>	<b>Beneficios</b>
<b>Comercial</b>	Reputación e imagen positiva
	Fidelidad de los clientes
	Posicionamiento y diferenciación de marca
	Acceso a nuevos mercados
<b>Financiero</b>	Atracción de inversiones
	Reducción de costos de operación
	Incremento de ventas
	Rentabilidad de largo plazo
<b>Laboral</b>	Disminución de la percepción del riesgo para posibles inversores.
	Reducción de ausentismo
	Incremento del nivel de motivación para desarrollar tareas.
	Compromiso en el trabajo
	Productividad laboral
<b>Medio ambiental</b>	Captación y retención de talentos.
	Reducción de costos de producción
	Eficiencia en el uso de recursos
<b>Legal</b>	Calidad e innovación de productos
	Disminución de costos por el respeto a la legislación
	Mejora las relaciones con la autoridad

*Cuadro N° 8: Beneficios de la Responsabilidad Social Empresarial  
Elaborado por: Núñez Belén*

## Referencias bibliográficas

- Alejandra López Salazar, José Felipe Ojeda Hidalgo y Martha Ríos Manríquez. (2017). La responsabilidad social empresarial desde la percepción del capital humano. Estudio de un caso. *Spanish Accounting Review*, 44.
- Anzil, F. (07 de Noviembre de 2015). *Competitividad*. Obtenido de Competitividad: <https://www.zonaeconomica.com/definicion/competitividad>
- Arango, Á. (2016). Los tiempos modernos de la productividad. *Revista Acuerdos*, 4.
- Arismendi Emir . (2013). Tipos y diseño de la investigación. *emirarismendi-planificaciondeproyectos*.
- Cajiga, J. (2017). El concepto de Responsabilidad Social Empresarial . *Cemefi*, 5.
- Calderón Gregorio, Álvarez Claudia y Naranjo Julia. (2011). Papel de gestión humana en el cumplimiento de la responsabilidad social empresarial. *Universidad Nacional de Colombia* , 182.
- Chirino Boza . (2010). Estudio de la Responsabilidad Social de las Empresas. Aplicaciones a las empresas de Gran Canaria. *Universidad de Las Palmas de Gran Canaria*, 13.
- Chirino Boza. (2010). Estudio de la Responsabilidad Social de las Empresas. Aplicaciones a las empresas de Gran Canaria. *Universidad de Las Palmas de Gran Canaria*, 2.
- Chirinos María; Fernández Lizyllen; Sánchez Guadalupe. (2012). Responsabilidad Empresarial o empresas socialmente responsables. *Redalyc.org*, 16.
- CODESPA, F. (2013). *Consultoría para el levantamiento de información transversal*. Fundación CODESPA.
- CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR. (2008). Sección novena - Personas usuarias y consumidoras. *eSilec Profesional - www.lexis.com.ec*, 25.
- CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR. (2008). Sección segunda - Ambiente sano. *eSilec Profesional - www.lexis.com.ec*, 13-14.
- CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR. (2008). TITULO I - ELEMENTOS CONSTITUTIVOS DEL ESTADO. *eSilec Profesional - www.lexis.com.ec*, 8.
- Correa María, Van Bernhardus y Núñez Georgina. (2010). Cambio y oportunidad la responsabilidad social corporativa. *ECLAC*, 41.
- Cortés Martínez Saidd. (2016). Responsabilidad social empresarial y valor de la empresa. *Colegio de Estudios Superiores de Administración*, 32.
- Cortez, A. (2017). Concepto e importancia de la gestión empresarial. *Gestión*, 3.
- Crespo Razeg Faride. (2010). Entre el concepto y la práctica responsabilidad social empresarial. *Administradora de empresas, Universidad Icesi, Colombia*, 128.
- Cruz M. y Martínez C. . (2014). Competitividad empresarial: labor de recursos humanos en las organizaciones. *Universidad Autónoma de Tamaulipas*.

- DESUR. (2015). Responsabilidad Social Empresarial: Buenas Prácticas y Recomendaciones. *INTERREG IVC*, 7.
- DESUR. (2015). Responsabilidad Social Empresarial: Buenas Prácticas y Recomendaciones. *INTERREG IVC*, 7.
- Díaz Martín Rodrigo. (2015). Responsabilidad Ambiental. *XL CATLIN*, 5.
- Díaz Ortiz Nancy Piedad. (2013). Responsabilidad social empresarial como expresión de avance del conocimiento del hombre desde la cultura organizacional. *Redalic.org*, 129.
- Domene Rangel . (2013). La RESPONSABILIDAD es la “obligación de responder ante hechos o situaciones”, la RESPONSABILIDAD SOCIAL es la “obligación de responder ante la sociedad en lo general y ante algunos grupos en lo específico”. *AliaRSE* , 5.
- Dossier. (2017). Responsabilidad Social Empresarial. *digitalAssets*, 2.
- Franco, Y. (2014). Tesis de Investigación. Población y Muestra. Tamayo y Tamayo. *Investigación*, 114. Obtenido de <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/06/poblacion-y-muestra-tamayo-y-tamayo.html>
- Galarza Vayas Karem Estefania . (2015). Responsabilidad Social Empresarial y el Crecimiento Empresarial en el sector de las Curtiembres en la zona de planificación 3 del Ecuador. *Repositorio UTA*, 34.
- Galarza Vayas Karem Estefania . (2015). Responsabilidad Social Empresarial y el Crecimiento Empresarial en el sector de las Curtiembres en la zona de planificación 3 del Ecuador. *Repositorio UTA*, 35.
- González María y León María, . (2013). Responsabilidad social empresarial. Desafíos para América Latina y el Caribe. *Revista Atlantida, Extraordinario*, 95.
- Guillermo Isaac Castillo Tumaille, Wendy Nathaly Espinoza Espinoza. (2017). Responsabilidad social empresarial diagnóstico en la zona industrial de Duran. *Universidad Estatal de Guayaquil*, 40.
- Haidar, J. (2012). Impact of Business Regulatory Reforms on Economic Growth. *Journal of the Japanese and International Economies, Elsevier, vol. 26*, 285–307.
- Hernández, H. (2011). La gestión empresarial, un enfoque del siglo XX, desde las teorías administrativas científica, funcional, burocrática y de relaciones humanas. *Escenarios*, 38.
- LEY DE GESTION AMBIENTAL, CODIFICACION . (2004). TITULO II -DEL REGIMEN INSTITUCIONAL DE LA GESTION AMBIENTAL - CAPITULO I - DEL DESARROLLO SUSTENTABLE. *eSilec Profesional - www.lexis.com.ec*, 1-2.
- LEY DE GESTION AMBIENTAL, CODIFICACION. (2004). TITULO I - AMBITO Y PRINCIPIOS DE LA GESTION AMBIENTAL. *eSilec Profesional - www.lexis.com.ec*, 1.
- Manene, L. M. (2018). Estrategias empresariales: tipología , características y uso. *Conocimientos, Marketing, Ventas*, 1.

- Mankiw, N. G. (2002). Principios de la Economía. *McGraw-Hill*, 98.
- Mankiw, N. G. (2002). Principios de la Economía. *McGraw-Hill*, 28.
- María S. (2015). Conceptos y categorías/ micro economía y macro economía. *Economía*, <http://lulusanchezeconomia.blogspot.com/2015/09/conceptos-y-categorias-micro-economia-y.html>.
- Martínez Jennifer, Prado José y Fernández José. (2013). Responsabilidad social corporativa vs. responsabilidad contable. *Elsevier Doyma*, 44.
- Milian Laura . (2015). Origen y evolución del concepto de RSC en el entorno empresarial europeo y español. *UPI ICAI ICADE* , 17.
- Molina, A. (2017). ¿Qué es la estrategia empresarial y cómo ella se relaciona con el BSC? *Conexionesan*, 1.
- Montiel, S. (2014). Cómo hacer un buen marketing de contenidos. *Deusto formación*, <https://www.deustoformacion.com/blog/gestion-empresas/estrategias-competitivas-porter-estrategia-liderazgo-costes>.
- Mori Sanchez Maria del Pilar. (2009). Responsabilidad social. una mirada desde la psicología comunitaria. *Universidad de San Martín de Porres*, 163.
- Penrose, E. T. (1962). Teoría del Crecimiento de la empresa . *Madrid: Ediciones Aguilar*, 4.
- Peralta, T. P. (2013). ¿En qué consiste la microeconomía? *Utelblog*, <http://www.utel.edu.mx/blog/10-consejos-para/en-que-consiste-la-microeconomia/>.
- Pineiro Juan, Romero Noelia. (2011). Responsabilidad Social Empresarial y resiliencia. *Revista Galega de Economía*, 31.
- Prieto Santander . (2017). Responsabilidad social empresarial. *Universidad Santo Tomás*, 6.
- Riquelme, M. (2017). ¿Que es la competitividad según Michael Porter? *Planificacion Estrategica* , <https://www.webyempresas.com/la-competitividad-segun-michael-porter/>. Obtenido de ¿Que es la competitividad según Michael Porter?
- Román, F. (2012). "Importancia de desarrollo sostenible para la preservación del medio". 4.
- Sung, H. (2013). Desarrollo sostenible. *Asesor de Asuntos Ambientales.*, 3.
- Superintendencia de Compañías, Valore y Seguros. (2017). Actividad Económica (Código CIIUv4). *Supercías*.
- Tansini Ruben . (2003). Economía para no economistas. En T. Ruben, *Economía para no economistas* (pág. 13). Montevideo, Uruguay: CLACSO.
- Torres Prada Aura Natalia. (2017). La responsabilidad social empresarial como factor de crecimiento en el departamento del Caquetá. *Universidad Militar Nueva Granada*, 19.
- tungurahua, G. P. (2016). *Agenda Provincial 2016*. Ambato.
- Zambrana Flores Henry Mamfredo . (2015). Responsabilidad social empresarial corporativa business corporate social responsibility. *Revista Científica TECNIA*, 58.

## ANEXOS

Anexo 1



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA**  
**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA**  
**MODALIDAD - PRESENCIAL**

### OBJETIVO

Evaluar la Responsabilidad Social Empresarial y su incidencia en la competitividad de las empresas del sector de curtiembres del cantón Ambato, provincia de Tungurahua.

### INSTRUCCIONES DE LA ENCUESTA

Marque con una X en el recuadro según su respuesta:

**Empresa:**

.....

1. ¿La asistencia técnica sobre Responsabilidad Social Empresarial permite ser a la entidad competitiva?

Si	
No	

¿Cómo?

---

---

---

2. En los últimos años los directivos de su empresa han invertido para fortalecer la Responsabilidad Social Empresarial y ser más competitivos en el sector de Curtiembres.

Si	
No	

¿Cómo?

---

---

---

3. ¿Las actividades de las curtidurías en cuanto a la Responsabilidad Social Empresarial afecta a la competitividad y la convivencia de la organización con la comunidad?

Si	
No	

¿Cómo?

---

---

---

4. ¿La curtiduría contribuye a la formación de programas comunitarios para ser competitivos en el mercado?

Si	
No	

¿Cómo?

---

---

---

5. ¿Usa los recursos de manera eficiente en el proceso de producción para lograr estabilidad en el mercado competitivo?

Si	
No	

¿Cómo?

---

---

---

6. ¿Incentiva la aplicación de competencia leal?

Si	
No	

¿Cómo?

---

---

---

7. ¿Implementa prácticas adecuadas como: precios justos, plazos adecuados y contratos estables?

Si	
No	

¿Cómo?

---

---

---

8. ¿Evalúa el cumplimiento de la Responsabilidad Social Empresarial en la satisfacción de las necesidades de sus clientes?

Si	
No	

¿Cómo?

---

---

---

9. ¿Evalúa la participación de los clientes internos en la Responsabilidad Social Empresarial?

Si	
No	

¿Cómo?

---

---

---

10. ¿Usa insumos seguros en el proceso de producción que no afecten la salud del cliente interno como principal fuente de estabilidad competitiva?

Si	
No	

¿Cómo?

---

---

---



## Anexo 2

### **PLAN NACIONAL DE DESARROLLO “TODA UNA VIDA”**

#### Eje 2: Economía al Servicio de la Sociedad

##### Panorama General

Este eje toma como punto de partida la premisa de que la economía debe estar al servicio de la sociedad. Es así que nuestro sistema económico, por definición constitucional, es una economía social y solidaria. Dentro de este sistema económico interactúan los subsistemas de la economía pública, privada, popular y solidaria. No se puede entender la economía sin abarcar las relaciones entre los actores económicos de estos subsistemas, que son de gran importancia y requieren incentivos, regulaciones y políticas que promuevan la productividad y la competitividad. Se procura proteger la sustentabilidad ambiental y el crecimiento económico inclusivo con procesos redistributivos en los que se subraye la responsabilidad social. Esa misma responsabilidad lleva a repensar las relaciones entre lo urbano y lo rural, acentuando la importancia de esta última para la sostenibilidad. En consecuencia, es necesario y justo trabajar con dedicación especial en el desarrollo de capacidades productivas y del entorno para conseguir el Buen Vivir Rural.