



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE INGENIERÍA FINANCIERA

**Proyecto de Investigación, previo a la obtención del Título de Ingeniera
Financiera**

Tema:

**“Matriz productiva y su impacto en las pymes productoras de calzado en cuero
pertenecientes a la CALTU de la ciudad de Ambato”**

Autora: Fuentes Garcés, María Salomé

Tutor: Eco. Medina Salcedo, Héctor Rafael, Mg.

Ambato – Ecuador

2019

APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, Eco. Héctor Rafael Medina Salcedo, Mg. con cédula de identidad No. 180176018-0, en mi calidad de Tutor del proyecto de investigación sobre el tema: **“MATRIZ PRODUCTIVA Y SU IMPACTO EN LAS PYMES PRODUCTORAS DE CALZADO EN CUERO PERTENECIENTES A LA CALTU DE LA CIUDAD DE AMBATO”**, desarrollado por María Salomé Fuentes Garcés, de la Carrera de Ingeniería Financiera, modalidad presencial, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos, tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado, de la Universidad Técnica de Ambato y en el normativo para presentación de Trabajos de Graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por los profesores calificadores designados por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Febrero 2019

TUTOR



Eco. Medina Salcedo Héctor Rafael, Mg

C.I. 180176018-0

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, María Salomé Fuentes Garcés con cédula de identidad No.180413599-2, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el proyecto de investigación, bajo el tema: **“MATRIZ PRODUCTIVA Y SU IMPACTO EN LAS PYMES PRODUCTORAS DE CALZADO EN CUERO PERTENECIENTES A LA CALTU DE LA CIUDAD DE AMBATO”**, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos, conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este Proyecto de Investigación.

Ambato, Febrero 2019.

AUTORA



María Salomé Fuentes Garcés

C.I. 180413599-2

CESIÓN DE DERECHOS

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este proyecto de investigación, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi proyecto de investigación, con fines de difusión pública; además apruebo la reproducción de este proyecto de investigación, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica potencial; y se realice respetando mis derechos de autora.

Ambato, Febrero 2019.

AUTORA



María Salomé Fuentes Garcés

C.I. 180413599-2

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

El Tribunal de Grado, aprueba el proyecto de investigación, sobre el tema: **“MATRIZ PRODUCTIVA Y SU IMPACTO EN LAS PYMES PRODUCTORAS DE CALZADO EN CUERO PERTENECIENTES A LA CALTU DE LA CIUDAD DE AMBATO”**, elaborado por María Salomé Fuentes Garcés, estudiante de la Carrera de Ingeniería Financiera, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, Febrero 2019.



Eco. Mg. Diego Proaño

PRESIDENTE



Eco. Nelson Lascano

MIEMBRO CALIFICADOR



Eco. Juan Villacis

MIEMBRO CALIFICADOR

DEDICATORIA

El presente proyecto de investigación va dedicado principalmente a Dios por ser Él mi fuerza y mi motor día tras día, a mis padres Marco y Gissela por siempre permanecer a mi lado y haber sido mi apoyo incondicional a lo largo de toda mi carrera universitaria y de mi vida; a mi hermano Diego por aportar en mi formación personal y profesional, a mi novio Fernando por nunca dejar de creer en mí y ser mi pilar en momentos de dificultad.

Por último y no menos importante a mis dos Ángeles de la Guarda, Olguita y Alexandra; aunque ya no están presentes sé que desde el cielo están orgullosas de la persona que soy hoy en día.

A todas y cada una de las personas que me han apoyado y que han hecho que esta investigación se realicé de la mejor manera, en especial a quienes me abrieron la puerta de sus empresas y demás y compartieron sus conocimientos conmigo.

María Salomé Fuentes Garcés

AGRADECIMIENTO

Agradecer primero a Dios por darme cada una de las oportunidades para desarrollarme en la vida, por brindarme paciencia y sabiduría para culminar con éxito cada una de mis metas.

A mis padres por ser quienes nunca me hicieron faltar nada en la vida y sobre todo por guiarme y formarme con valores, por ser mi soporte y apoyo a pesar de cada dificultad presentada en el camino, a mi hermano y cuñada por compartir sus conocimientos y guiarme día tras día.

A mi tutor de tesis Econ. Rafael Medina quien con su experiencia, conocimiento y motivación me oriento de la mejor manera durante la investigación. Al Ing. Eduardo Toscano por sus consejos, enseñanzas, apoyo y sobre todo por la amistad brindada en el transcurso de mi vida universitaria.

Gracias infinitas a todos y cada uno de los docentes que con su conocimiento, apoyo y sabiduría me motivaron día a día para alcanzar mis metas y desarrollarme como persona y profesional en la Universidad Técnica de Ambato.

María Salomé Fuentes Garcés

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE INGENIERÍA FINANCIERA

TEMA: “MATRIZ PRODUCTIVA Y SU IMPACTO EN LAS PYMES PRODUCTORAS DE CALZADO EN CUERO PERTENECIENTES A LA CALTU DE LA CIUDAD DE AMBATO”

AUTORA: María Salomé Fuentes Garcés

TUTOR: Eco. Héctor Rafael Medina Salcedo, Mg

FECHA: Febrero 2019

RESUMEN EJECUTIVO

La Matriz Productiva se basa en el modelo económico de un país, es decir la forma en como genera sus riquezas para mantener una estabilidad financiera. La economía del Ecuador fue muy clásica y esto obligó al Gobierno a cambiar la forma en como las industrias producían sus ingresos; llevando al país a una economía más propia. Los objetivos señalados de este cambio de matriz productiva son que los sectores económicos priorizados, produzcan sus bienes o servicios con altos niveles de innovación para que el producto que se ofrece al mercado local tenga mucha más aceptación que los productos importados, esto va de la mano con el fin de que estas empresas logren llevar sus productos a mercados internacional logrando mayores niveles de exportación.

PALABRAS DESCRIPTORAS: MATRIZ PRODUCTIVA, VENTAS, PRODUCCIÓN, EXPORTACIÓN.

TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO
FACULTY OF ACCOUNTING AND AUDITING
CAREER OF FINANCIAL ENGINEERING

TOPIC: “PRODUCTIVE MATRIX AND THE IMPACT ON THE PYMES PRODUCERS OF FOOTWEAR LEATHER BELONGING TO THE CALTU OF THE CITY OF AMBATO”

AUTHOR: María Salomé Fuentes Garcés

TUTOR: Eco. Héctor Rafael Medina Salcedo, Mg

DATE: February 2019

ABSTRACT

The Productive Matrix is based on an economic model of a country, I mean, is the way that how a country generates its wealth to maintain they financial stability. Ecuador's economy was very classic and this forced the Government to change the way of how industries produced their income; taking he country to a more own economy. The stated objectives of the change in the Productive Matrix are that the prioritized economic sectors produce better their products or services with high levels of innovation, in that way the product that they offer to the local market has much more acceptance that imported products, this goes hand in hand with the purpose of these companies to take their products to international markets, achieving higher levels of export

KEYWORDS: PRODUCTIVE MATRIX, SALES, PRODUCTION, EXPORT.

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	PÁGINA
PÁGINAS PRELIMINARES	
PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	iii
CESIÓN DE DERECHOS.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
RESUMEN EJECUTIVO	viii
ABSTRACT.....	ix
ÍNDICE GENERAL.....	x
ÍNDICE DE TABLAS	xiii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xv
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	3
ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	3
1.1. Descripción y formulación del problema.....	3
1.2. Justificación del problema	7
1.3. Objetivos.....	8
1.3.1. Objetivo general	8
1.3.2. Objetivos específicos.....	8
CAPÍTULO II	9

MARCO TEÓRICO.....	9
2.1. Antecedentes investigativos	9
2.1.1. América latina hacia un cambio de matriz productiva.....	11
2.1.2. Política pública como herramienta de bienestar social	13
2.1.3. Estado frente a las políticas públicas	14
2.1.4. El buen vivir vinculado con las políticas públicas.....	15
2.1.5. Matriz productiva y desarrollo económico	16
2.1.6. Beneficios de la matriz productiva.....	17
2.1.7. El ecuador y su matriz productiva.....	18
2.1.8. Importancia de las pymes en el ecuador	19
2.1.9. Industria del sector calzado (pequeñas y medianas empresas)	21
2.1.10. Políticas públicas en las pymes de calzado.....	24
2.1.11. Impacto de las políticas públicas en las pymes de calzado.....	25
CAPÍTULO III.....	27
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	27
3. Modalidad, enfoque y niveles de investigación.....	27
3.1. Modalidades básicas de la investigación	27
3.2. Enfoque.....	28
3.3. Nivel de investigación	29
3.4. Población y muestra.....	31
3.5. Operacionalización de variables	35
CAPÍTULO IV	43
RESULTADOS.....	43
4. Principales resultados	43
4.1. Fase cualitativa variable independiente	43
4.2. Fase cuantitativa variable dependiente	58

CAPÍTULO V	70
LIMITACIONES CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	70
5.1. Limitaciones	70
5.2. Conclusiones	71
5.3. Recomendaciones.....	72
BIBLIOGRAFÍA	73
ANEXOS	78
1. Encuesta aplicada a las pequeñas y medianas empresas.....	78

ÍNDICE DE TABLAS

CONTENIDO	PÁGINA
Tabla 1 Tipo de calzado fabricado en el Ecuador	23
Tabla 2 Empresas Asociadas a la Cámara Nacional de Calzado CALTU (Enero 2017)	32
Tabla 3 Pymes productoras de calzado en cuero pertenecientes a la CALTU de la ciudad de Ambato que cuentan con documentos financieros registrados en la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.....	34
Tabla 4 Cuadro Muestral.....	34
Tabla 5 Operacionalización de Variable Independiente	35
Tabla 6 Operacionalización Variable Dependiente.....	40
Tabla 7 Reseña Histórica.....	43
Tabla 8 ¿Considera usted que las PYMES productoras de calzado son altamente demandadas por?.....	45
Tabla 9 ¿Considera que su empresa tiene mejores niveles de producción desde el año 2010?.....	47
Tabla 10 ¿Cuál es el máximo de pares de calzado que puede producir su empresa al año?	48
Tabla 11 ¿Cuál es el mínimo de pares de calzado que puede producir su empresa al año?	49
Tabla 12 ¿Influye en los costos de producción que la materia prima para el calzado sea nacional o internacional?	50
Tabla 13 Desde el año 2010, ¿Cuántos puestos de trabajo ha generado su empresa?	51
Tabla 14 ¿Tiene su producto participación en el mercado internacional?	52
Tabla 15 En caso de ser negativa respuesta. ¿Considera que si empresa está en capacidad de exponer su producto en mercados internacionales?	54
Tabla 16 ¿Su producto posee algún plus que genere mayor valor dentro de la percepción del consumidor?.....	55
Tabla 17 ¿Se producen cambios innovadores en sus productos?.....	56

Tabla 18 ¿Ha invertido su empresa en tecnología de punta para mejorar los procesos de producción y por ende el producto terminado?	57
Tabla 19 Color de Empresas en cada grafico	65

ÍNDICE DE GRÁFICOS

CONTENIDO	PÁGINA
Gráfico 1 ¿Considera usted que las PYMES productoras de calzado son altamente demandadas por precio?.....	45
Gráfico 2 ¿Considera usted que las PYMES productoras de calzado son altamente demandadas por calidad?	46
Gráfico 3 Considera usted que las PYMES productoras de calzado son altamente demandadas por tiempo de producción?	46
Gráfico 4 ¿Considera que su empresa tiene mejores niveles de producción desde el año 2010?	47
Gráfico 5 ¿Cuál es el máximo de pares de calzado que puede producir su empresa al año?	49
Gráfico 6 ¿Cuál es el mínimo de pares de calzado que puede producir su empresa al año?	50
Gráfico 7 ¿Influye en los costos de producción que la materia prima para el calzado sea nacional o internacional?	51
Gráfico 8 Desde el año 2010, ¿Cuántos puestos de trabajo ha generado su empresa?	52
Gráfico 9 ¿Tiene su producto participación en el mercado internacional?.....	53
Gráfico 10 En caso de ser negativa respuesta. ¿Considera que si empresa está en capacidad de exponer su producto en mercados internacionales?	54
Gráfico 11 ¿Su producto posee algún plus que genere mayor valor dentro de la percepción del consumidor?.....	55
Gráfico 12 ¿Se producen cambios innovadores en sus productos?.....	57
Gráfico 13 ¿Ha invertido su empresa en tecnología de punta para mejorar los procesos de producción y por ende el producto terminado?	58
Gráfico 14 Ingresos y costo de producción de Lady Rose (2010-2017).....	59
Gráfico 15 Ingresos, costo de producción e inventarios de Plasticaucho Industrial (2010-2017).....	60
Gráfico 16 Ingresos, costo de producción e inventarios de Buffalo (2010-2017)	61

Gráfico 17 Ingresos y costo de producción de Luiggi Valdini (2010-2017)	62
Gráfico 18 Ingresos y costo de producción de Calzado Bull (2010-2017)	63
Gráfico 19 Ingresos y costo de producción de Vecachi (2010-2017)	64
Gráfico 20 Ventas de las empresas dentro del sector (2010-2017).....	66
Gráfico 21 Inventarios de cada empresa dentro del Sector (2010-2017).....	67
Gráfico 22 Costo de Producción de cada empresa dentro del Sector (2010-2017)...	68

INTRODUCCIÓN

América Latina se ha caracterizado por poseer una economía muy básica, donde solamente se le daba importancia al producto importado; generando de esta forma una grave inestabilidad de las industrias locales y de sus productos ofertados dentro del mercado local; es así que se procede al estudio del cambio de políticas que ha implantado el gobierno para pasar de una economía clásica a una economía más independiente, donde las industrias puedan cumplir su verdadero objetivo dentro la generación de riquezas del país.

Dentro del **capítulo I** se desarrolla un análisis del tema a investigar, mismo que tiene como propósito describir la problemática del mismo y establecer los objetivos; tanto general como específicos, que se van a cumplir dentro del transcurso del trabajo de investigación.

El **capítulo II** engloba el origen del problema, es decir, cómo se encontraban los países de América Latina antes de que cada uno decida obtener una economía más propia, cómo se establecen las políticas públicas para el cambio de generación de riquezas de un país y el bienestar social que van a traer tras la implementación de las mismas, hasta llegar a cómo se encuentran las pequeñas y medianas empresas del país tras la situación a la que Ecuador ha decidido ser parte.

El **capítulo III** conlleva las diversas formas de investigación que se utilizó para la obtención de información del proyecto a analizar, se obtuvo dentro del mismo la población que sería dedicada al estudio del mismo y la operacionalización de variables tanto dependiente como independiente dentro de una matriz, misma que sirvió para la obtención de las preguntas que serían parte de la encuesta a realizar a las pequeñas y medianas empresas a estudiar.

En el **capítulo IV** se encuentran los principales resultados obtenidos gracias a la encuesta aplicada a las pequeñas y medianas empresas pertenecientes a la CALTU de la ciudad de Ambato, este capítulo es de gran importancia ya que dentro del mismo se pudo analizar el

comportamiento de estas empresas tras la implementación de las nuevas reformas económicas que impuso el Gobierno para una mejor generación de recursos económicos.

Para finalizar, en el **capítulo V** se encuentran varias de las limitaciones que se generaron en el proceso de investigación, las diversas conclusiones que se obtuvieron tras el estudio del cambio de matriz productiva y ciertas recomendaciones que se creyeron apropiadas para un mejor desarrollo de investigación.

Tema

“MATRIZ PRODUCTIVA Y SU IMPACTO EN LAS PYMES PRODUCTORAS DE CALZADO EN CUERO PERTENECIENTES A LA CALTU DE LA CIUDAD DE AMBATO”

CAPÍTULO I

ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1.Descripción y formulación del problema

a) Descripción del problema

América Latina ha pasado a ser un escenario importante para el análisis y estudio del neo – desarrollismo, Ecuador es uno de los pocos países latinoamericanos que ha decidido afrontar los pros y los contras al dar un paso adelante en cuanto al desarrollo del mismo, impulsando a la industria a que tenga un crecimiento adecuado, es por esto que Ecuador entra a una etapa de neo-desarrollo, enfocándose básicamente en un proceso de transformación económica endógena, liderado por políticas públicas que buscan la mejoría en las diversas actividades de generación de riquezas que desarrolla un país para su estabilidad financiera. Es este contexto, se debe tomar en cuenta que el sufijo “neo” básicamente trata de un proceso netamente desarrollista.

Existen varias estrategias para poder lograr que estas políticas funcionen con éxito; en primer lugar fomentar un proyecto nacional; seguido de la construcción de una política industrial, y finalizando con la consolidación de un sistema de innovación nacional, al unir estas tres estrategias se forma un mecanismo, mismo que establecerá y promoverá un cambio para el desarrollo endógeno.

Es importante destacar que Ecuador también es un país que ha brindado apoyo a las pequeñas y medianas empresas, mismas que han generado un aporte vital para la economía y desarrollo del país. Dentro de esto se debe tomar en cuenta que el

crecimiento de las industrias que posee el Ecuador ha sido lento, motivo por el cual se planifica un cambio en las políticas de desarrollo de las mismas, optando por un proyecto nacional, para que de esta forma su crecimiento en la industria sea cada vez mejor.

Se tiene como objetivo estudiar el impacto positivo y negativo que ha existido tras dichos cambios en las políticas públicas ya que transformar la matriz productiva es uno de los retos más grandes y ambiciosos que ha tenido el país en los últimos años, con este cambio se pretende superar el modelo de riqueza con el cual el país se ha manejado, es decir: concentrador, excluyente y basado únicamente en recursos naturales, por un modelo democrático, incluyente y fundamentado en el conocimiento y capacidades de los ciudadanos.

Desde el año 2007 se ha podido observar rasgos de neo-desarrollo en las políticas del gobierno; el cambio de la Matriz Productiva en el Ecuador es una de las políticas públicas que ha generado constantes cambios, esta política nace a raíz de la creación del Plan Nacional de Buen Vivir en el año 2009.

Ésta política pública tiene como iniciativa el impulsar la transformación productiva, herramienta esencial para el cambio en el sector productivo, a través de la mejora en la economía, producción de artículos con mejor valor agregado que generen ventajas competitivas en el mercado nacional y más en el mercado internacional.

SENPLADES (2012), indica que el planteamiento de esta política pública busca transformar el patrón de la economía ecuatoriana y nos permitirá contar con varios esquemas de generación, distribución y redistribución de riqueza y reducir la vulnerabilidad de la economía ecuatoriana. La transformación que se espera podrá alterar los procesos de producción.

Es de vital importancia saber que son 14 sectores productivos a los que se les va a brindar mayor prioridad y 5 industrias estratégicas para el proceso de cambio de Matriz Productiva. Entre estos; se encuentra el sector del calzado, hay que saber que el sector manufacturero en el Ecuador, es muy importante para la economía nacional y que este brinda importantes encadenamientos productivos, es fuente de empleo; pero sobre todo, es un indicador de la sofisticación de la economía en general.

Basándonos de mejor manera en el sector del calzado es de gran relevancia cada uno de los acontecimientos históricos que ha atravesado, la industria de calzado, varios años atrás atravesaba por sus peores momentos, ya que se dio paso a la entrada de calzado asiático y colombiano, teniendo éste más aceptación en el mercado gracias a sus módicos precios ofertados al consumidor. Es así que, varios años después se decidió implementar un arancel el cual mitigue todo tipo de peligros en sus productos y ahora, tras la generación del cambio de la Matriz Productiva en el año 2009 han existido varios beneficios para este sector.

La industria del calzado tiene un gran desarrollo en cuanto a diseño, variedad y especialización. En el Ecuador existe producción de calzado para montaña, exclusivo de cuero e industrial. Este sector se encuentra inmerso en procesos de tecnificación cada vez más avanzados. Existe un gran crecimiento y desarrollo de la industria principalmente en las provincias de Tungurahua, Azuay, Pichincha y Guayas. (PRO ECUADOR, 2016)

En lo que respecta a la provincia de Tungurahua, el sector de calzado en cuero es uno de los más importantes en el país, ya que el 85% de su producción pertenece a esta provincia, específicamente a la ciudad de Ambato, ciudad donde se encuentra localizada la Cámara de Calzado de Tungurahua (CALTU). El alto nivel de porcentaje se debe a los procesos de calidad y mejora continua, así como el aprendizaje adquirido por este sector a lo largo de los años de experiencia, siempre adaptando cada una de sus normas y estándares a niveles de exigencia nacionales.

La CALTU acoge a las pequeñas y medianas empresas más destacadas en cuanto a producción de calzado en cuero. Las PYMES de producción de calzado en cuero pertenecientes a la CALTU tienen como objetivo prioritario poder expandirse y de esta manera posicionarse notoriamente en el mercado internacional y aportar de mejor manera a la economía del país.

La aceptación de esta política pública en las PYMES pertenecientes a la CALTU de este sector en la ciudad de Ambato se centra también en la forma que decidieron adoptar dichas normas.

El cambio de Matriz productiva también quiere incentivar a que el cliente empiece a consumir más los productos nacionales, es por eso que las pequeñas y medianas empresas tienen la obligación de mejorar su producto ya sea en: procesos de producción, precios, valor agregado, innovación y calidad. Se desea también conocer si los niveles de consumo de este producto han aumentado o en su defecto han disminuido.

Una de las preguntas que se desea responder con esta investigación es que hubiese pasado si las PYMES pertenecientes a la CALTU decidían no acoger las políticas establecidas; habrían existido efectos positivos o negativos.

b) Formulación del problema

La presente investigación responderá a la siguiente pregunta:

¿La implementación de la Matriz Productiva ha producido cambios para las PYMES de calzado productoras de cuero de la ciudad de Ambato pertenecientes a la Cámara de Calzado de Tungurahua (CALTU)?

1.2. Justificación del problema

El desarrollo de este proyecto es plenamente para denotar la importancia de un cambio en una política pública nacional con el objetivo de reformar la economía del país para aportar al desarrollo de las industrias mediante el fortalecimiento del sistema productivo basado en la eficiencia e innovación incrementando el valor de la productividad y calidad.

Este cambio en la economía pretende también reducir el déficit comercial sustituyendo estratégicamente las importaciones, aumentando y diversificando las exportaciones, la producción y los mercados.

El tema propuesto en el presente proyecto, es un tema de actualidad, que busca demostrar de qué forma se adapta un sector productivo a nuevas políticas; tratándose de un cambio en la Matriz Productiva, y de qué forma existe una mejoría en el desarrollo de las empresas que pertenecen al sector productivo a estudiar.

Para este proyecto, el enfoque del cambio de Matriz Productiva va destinada a un sector productivo para analizar su impacto y los cambios generados en las pequeñas y medianas empresas que pertenecen al mismo, teniendo en cuenta que éste está dentro de un plan nacional el cual pretende realizar un cambio en la economía de un país como se lo mencionó anteriormente.

La Matriz Productiva es la manera en cómo se organiza la sociedad para poder producir determinados bienes y servicios, velando por los procesos productivos y las relaciones sociales de esos procesos. El objetivo de esta Matriz Productiva es reactivar la economía del país, mejorando los niveles de producción en cada uno de los sectores productivos.

Uno de los ejes del cambio de esta Matriz Según la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo es: “Agregación de valor en la producción existente

mediante la incorporación de tecnología y conocimiento en los actuales procesos productivos”

(SENPLADES, 2012)

Según James Cypher y Yolanda Alfaro, a partir del 2009 con el Plan Nacional del Buen Vivir 2009 – 2013, el enfoque se la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES), Se definió la transformación de la llamada matriz productiva como una nueva forma de producir y consumir en para Ecuador. (Cypher, 2016)

1.3.Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Estudiar el impacto que ha generado la Matriz Productiva en las PYMES productoras de calzado en cuero pertenecientes a la CALTU de la ciudad de Ambato.

1.3.2. Objetivos específicos

- Analizar los cambios efectuados tras el cambio de la Matriz Productiva en las PYMES productoras de calzado en cuero de la ciudad de Ambato. (ventas)
- Estudiar el incremento o decremento del consumo del calzado en cuero en la ciudad de Ambato. (producción)
- Verificar si las políticas públicas efectuadas por el Gobierno ayudaron al mejoramiento de la producción de calzado en cuero. (Exportación)

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes investigativos

Partiendo de los años 1980, América Latina afrontó la caída de su modelo de desarrollo, llevándolos a establecer políticas y reformas que ayuden a recuperar todo equilibrio económico y financiero.

En el año 2003 la generalización del ajuste estructural en América Latina durante la década de los 90 terminó con la gran crisis de gobiernos que arrastró con ella a varios de los gobiernos que la había generado. La salida tuvo facetas distintas en cada uno de los países latinoamericanos: en algunos casos se produjeron reformas menores al modelo neoliberal, en otros éste se endureció hasta modalidades más autoritarias. (Casalis & De Piero, 2015)

Argentina y Brasil son un gran ejemplo de lo que es el neo – desarrollo y de los cambios positivos que estos generan, para Katz (2014) Argentina volvió a encabezar un viraje económico con políticas de neo – desarrollo, que complementaron la valorización internacional de sus exportaciones y la recuperación de la rentabilidad, por otro lado, en Brasil, se discute la existencia de una variante conservadora de neo – desarrollo, una versión más regulada de neoliberalismo o la vigencia de un tenia giro industrialista.

El neo-desarrollismo es un plan diferente dentro de un patrón de exportaciones básicas en las últimas décadas. Es poco productivo cuestionar su denominación y corresponde distinguir las miradas elogiosas y críticas. Es un sistema de economías medianas dañadas por rentas agro-exportadoras que cambian la inversión fabril. Intenta canalizar el excedente hacia la actividad industrial, pero retrocede frente a los conflictos que suscita y recrea el círculo vicioso de los ensayos fallidos.

De acuerdo al criterio de Arango Alzate, Betancourt Hurtado, & Martínez López, (2015) la innovación es un factor sumamente importante no solo para una organización sino también para un país. Sin importar el sector productivo, esto es lo que le posibilita generar altos niveles de competitividad, asegurando su permanencia en el entorno.

El ajuste de los sistemas de producción innovó el papel del Estado, también aumentó el rol del mercado, la privatización de empresas que fueron públicas; buscaron una mayor capacidad exportadora que les diera la oportunidad a los países mejorar sus niveles de economía.

Es importante saber que las diversas necesidades del mercado más la fuerte competencia a nivel global son los principales desafíos a los que están expuestos los países con una producción monótona sin valores agregados.

El cambio de un modelo económico, si es bien implementado siempre traerá beneficios a la economía del mismo ya que incrementaría la productividad en las diversas industrias, se daría un mejor valor agregado a los diferentes productos locales con el objetivo de que sean reconocidos a nivel internacional y de esa forma exportarlos y generar mucha más riqueza para el país.

Tras etapas se consideraba que la única prioridad de los países era el pago de la deuda social, ahora la exigencia es una base adecuada material, esto supone que el cambio de la matriz productiva en el Ecuador implica no solamente una mejora en la economía del país sino también llevarla a cabo mediante la diversificación productiva, generación de valor agregado para bienes y servicios y de esta manera impulsar la sustitución de importaciones e incrementar los niveles de exportación.

Hay que tener en cuenta que el país ha atravesado por diversos inconvenientes que ha generado que el cambio de Matriz Productiva se desarrolle de forma continua y de buena manera, siendo así el caso del terremoto en el 2016, donde todas las industrias a nivel nacional se vieron afectadas, dejando de esta forma el plan de cambio de economía en segundo plano, priorizando la reactivación de la misma en varios sectores que fueron drásticamente afectados por este suceso natural.

Un cambio de gobierno en el año 2017 también fue un motivo para no seguir con el plan estipulado de cambio de economía, ya que no se sabía si se iba a dar continuidad a dicho plan generado en el gobierno del 2013; con el cambio de gobierno si se le dio continuidad a este plan, obteniendo de esta manera en varias industrias resultado positivos y más en la industria seleccionada para esta investigación.

2.1.1. América latina hacia un cambio de matriz productiva

El criterio de Soto (2013) indica que América Latina atraviesa una fuerte necesidad de financiamiento productivo para alcanzar un desarrollo sostenible y sustentable. El modelo neoliberal sugiere que éste debe surgir de la inversión extranjera directa, bajo un esquema de estabilidad macroeconómica (inflación controlada, equilibrio o superávit fiscal y comercial) y alcanzar una modernización productiva.

El neoliberalismo es un proyecto económico – político transnacional de clase (capitalista). Ha tenido manifestaciones reales y concretas que se han sentido más puntualmente al nivel de la aplicación de una estrategia de acumulación específica llamada comúnmente: de “Desarrollo”. La dimensión estratégica del neoliberalismo se ha ido materializando con el tiempo en distintos y diversos programas de políticas. El neoliberalismo es, simplemente el capitalismo que hoy por hoy realmente existente. (Puello, 2015)

Para Alicia Bárcena (2017), secretaria ejecutiva de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), argumenta que América Latina requiere con urgencia diversificar su matriz productiva ya que se está atravesando por un momento clave para realizar un cambio hacia una energía renovable y una agricultura sostenible, este cambio tiene que estar acompañado de una mejor innovación tecnológica para de esta forma obtener un mayor valor agregado en cada uno de los productos y servicios, América ya no puede seguir basándose solo en la bonanza de productos básicos y con ellos intentar obtener ventajas competitivas, se necesita creer en el nuevo paradigma tecnológico.

Si los países de América Latina desean seguir produciendo commodities (productos básicos) está bien, pero para lograr un verdadero cambio en la estructura productiva, debe

existir una mayor innovación tecnológica para generar y obtener un mayor valor agregado en los productos y servicios de cada una de las industrias.

El cambio productivo que pretende América Latina se resume como una serie de reformas económicas y financieras que permita a cada uno de los sectores aumentar su productividad, agregar valor a la producción de materias primas y diversificar las actividades productivas de las economías de los países latinoamericanos.

Para Ríos (2016) un buen cambio de Matriz Productiva también va de la mano con la capacidad de innovación que se tenga, es por esto que se debe fomentar el emprendimiento e innovación; y al mismo tiempo contribuir al desarrollo de mecanismos de financiamiento para cada uno de los sectores productivos.

Según Monge (2013) América Latina debería apostar por un cambio de matriz productiva para alcanzar un buen desarrollo sostenible, se debería avanzar hacia una producción de bienes y servicios con alto valor agregado, basados en el desarrollo del conocimiento y la tecnología, asegura también que se debería disminuir la dependencia del petróleo y la minería y aprovechar el potencial natural como principal fuente e instrumento de desarrollo económico.

América Latina posee ventajas para desarrollar un soporte industrial sólido, ajustando sus ramas de producción con actualización tecnológica. Nuevas ramas de producción que partan de sus industrias de sustento. Hay que tener en cuenta que no es fácil dar saltos, hay escalones, adquisición de habilidades y conocimiento, procesos de largo plazo y de ganancias por etapa. Sirva el caso de países como Corea y Taiwán que han avanzado en el sector de semiconductores, electrónico o automotriz, pero antes apoyaron a las pequeñas y medianas industrias. Por lo que hace falta redefinir varios objetivos de un plan de articulación productiva. (Kreimerman, 2017)

2.1.2. Política pública como herramienta de bienestar social

Es importante saber que el bienestar es un conjunto de factores que las personas necesitan para poder tener una buena calidad de vida, llevándolos a disfrutar de una existencia tranquila con un estado de satisfacción.

Por lo tanto, el bienestar social incluye que inciden siempre de forma positiva en la calidad de vida de las personas, por ejemplo: vivienda, educación, salud, tiempo para disfrutar, un empleo digno y sobretodo recursos económicos para satisfacer cada una de sus necesidades.

La sociedad siempre ha estado bajo políticas, reglamentos, bases o estatutos, mismos que les han permitido tener una vida “estable”, pero con el paso del tiempo estas políticas públicas han sido obligadas a tener una mejoría para que la calidad de vida de las personas aumente y por ende exista un mejor entorno social.

Todas las políticas públicas reflejan cada uno de los ideales y aspiraciones de la sociedad, manifiestan los objetivos de bienestar global, permiten entender a dónde está direccionado el desarrollo y la manera de realizarlo.

Torres Melo & Santander (2013) argumentan que el papel que ha obtenido la política pública dentro de la sociedad implica legalizar al Estado, no solamente por su condición en la provisión de servicios básicos o administración de bienes públicos; son apuestas socio-políticas para resolver problemas públicos en general.

De acuerdo al criterio de Mejía (2012) señala que la incursión de las políticas públicas en el escenario de la administración pública posibilitan la búsqueda de soluciones ante situaciones socialmente problemáticas; esta herramienta que involucra no solo a los actores técnicos y políticos dentro del proceso de implementación, sino a los actores sociales es una posibilidad para la consecución del bienestar social.

Hay que tomar en cuenta que la buena implementación de las políticas públicas, genera varios beneficios, mismos que ayudarán a un rápido desarrollo al sector al que se desee implementar las diversas políticas, trayendo consigo altos niveles de bienestar para la sociedad.

2.1.3. Estado frente a las políticas públicas

La participación del Estado se consolida y forma parte del proceso de transformación productiva. Se ha incrementado el acceso al crédito en el marco de la canalización del ahorro a la inversión para el establecimiento de las nuevas políticas públicas. (Buen vivir, Plan Nacional, 2013)

Al referirnos a política pública no se puede dejar de lado la vital presencia del Estado, mismo que tiene un rol fundamental tanto en la sociedad civil, procesos políticos, edificación de concesos, actividades de intervención gubernamental, etc. Engloba todo lo relacionado con el diseño, negociación, concertación, aprobación, ejecución, seguimiento y evaluación de las políticas públicas.

La principal función del Estado en cuanto a política pública, consiste en la capacidad de decidir el alcance y la forma de intervención de la economía. (Ortegón Quiñones, 2008)

Para Torres-Melo & Santander (2013) el Estado debe garantizar el desarrollo armónico y ordenado de una sociedad, por lo tanto, su existencia tiene como objetivo el bienestar social, el desarrollo económico y la seguridad colectiva.

El desarrollo de políticas públicas de innovación y generación de capacidades se observa en las actividades que realizan las nuevas empresas públicas, mixtas o con participación del sector privado, el aumento de capacidades en la gestión de empresas, demostraron que el sector público puede ser tan o más eficiente que lo privado.

El punto de vista de Casalis & De Piero (2015) indican que las capacidades para mejorar la calidad de vida se centra también en el estado, ya que éste tiene un papel determinado para el mejoramiento de las condiciones de vida de la población y eso incluye los tiempos de trámites, simplificación de procedimientos y la mejora de seguridad y en el confort de los servicios públicos.

La intervención del Estado es un asunto técnico y político que no descansa exclusivamente en el “tamaño” del Estado o en la “amplitud” de la intervención. Tiene que ver con la “calidad” de la intervención. Esta distinción es importante porque la mayoría de los países de la región han gastado una gran cantidad de energía y recursos al asociar el tamaño del

Estado con la calidad de la gestión, descuidando otras consideraciones quizás más importantes, tales como la forma en que se realiza la intervención, los tiempos que se determinan para llevarla a cabo, los actores que se eligen y la forma como se ejecuta. (Ortegón Quiñones, 2008)

2.1.4. El buen vivir vinculado con las políticas públicas

En 2008 en Ecuador y en 2009 en Bolivia se añadió en sus nuevas Constituciones el término español “Buen Vivir” en Ecuador que se asemeja al término kichwa *Sumac Kawsay* y “vivir bien” en Bolivia. Ésta es una propuesta originada desde las comunidades indígenas, cuyo objetivo es organizar la vida económica, política y social, creando derechos y con la intención de orientar las políticas públicas. El Buen Vivir es expuesto como una opción al concepto de desarrollo o pensar en el desarrollo de la sociedad en la que se ha vivido. (Braña, Domínguez, & León, 2016)

Desde el año 2013 se presentó una política pública muy definida que se aspiró aplicar en cuatro años. El Buen Vivir es una política planificada, es la manera de vida que permite la felicidad y la permanencia de la diversidad cultural y ambiental; es armonía, igualdad, equidad y solidaridad.

De acuerdo a Falconí (2013), en el Plan Nacional del Buen Vivir, el Buen Vivir es una política social movilizadora, que va más allá del concepto de desarrollo y propone una organización social, donde el crecimiento político es deseable pero también va de la mano con las pautas distributivas y redistributivas.

En Ecuador el Plan Nacional para el Buen Vivir 2013 – 2017 es una hoja de ruta de la actuación pública para reconstruir los derechos de las personas y mejorar la economía de los países, aumentando la productividad en cada una de sus industrias y dando un valor agregado a los productos y servicios que éstos generen, este Plan está destinado a ser un referente en Latinoamérica.

2.1.5. Matriz productiva y desarrollo económico

Una de las principales políticas públicas que se han tratado de implementar en América Latina es la aplicación de la Matriz Productiva, misma que sirve para mejorar los estándares productivos de los sectores que generan beneficios a un país.

La Matriz productiva ha sido una de las principales políticas públicas de innovación para el crecimiento financiero y económico en los países que han decidido implementarla. Pese a las dificultades que un cambio de políticas públicas produce; los resultados que genera son positivos.

El modelo actual de la Matriz Productiva pretende que la economía ecuatoriana sea transformada y pase a ser un proveedor nacional de materia prima en el mercado mundial, por lo tanto, un elemento que importe productor.

La propuesta es cambiar la especialización de la creación de la economía, permitiendo que el Ecuador cree mayor valor en sus desarrollos de producción, generar altos niveles de valor agregado a los productos de las pequeñas y medianas empresas.

Esta nueva Matriz Productiva genera un desarrollo económico en cuatro ejes fundamentales: diversificación de la producción que significa hacer nuevas industrias, generar nuevos tipos de negocios. En este sentido el Estado lanzó un fuerte programa de incentivos, alrededor de 300 millones, cuya finalidad es apoyar a desarrollar estas nuevas ramas productivas, como por ejemplo la reforestación comercial.

El otro eje hace referencia al valor agregado, a esa necesidad que tiene el país de aprovechar la materia prima de excelente calidad que producimos y exportarla, pero ya no en bruto, sino a través de bienes procesados. Un claro ejemplo es el remplazo de la exportación de cacao fino de aroma por chocolates hechos con ese tipo de cacao.

El tercer eje es la sustitución selectiva de importaciones cuya finalidad es remplazar ciertos productos que actualmente se importan por la producción de los mismos, por ejemplo, volver a producir café a través de un mejoramiento de semillas, o elaborar productos de limpieza que actualmente se importan a grandes costos.

Finalmente, el último eje que contempla este cambio de matriz es la mejora en la oferta exportable y lograr una mayor productividad. Esto se logra con la implementación de tecnología, eficiencia, rapidez, cumplir con los estándares de producción. Esto beneficiará especialmente al sector rural porque sus ingresos mejorarán significativamente. (León, 2017)

2.1.6. Beneficios de la matriz productiva

La economía ecuatoriana se ha caracterizado por ser proveedora de materias primas en el mercado internacional y al mismo tiempo importadora de bienes y servicios de mayor valor agregado. La matriz productiva permitirá superar modelos de generación de riquezas. (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2012)

Moreno (2016) señala que uno de los mayores beneficios del cambio productivo es darle prioridad a la estabilización de la economía, entendiendo que se debe mantener muy baja la inflación y el déficit público. Las reformas supusieron que la estructura productiva sería modificada mediante la apertura de los mercados a la competencia y la reducción de la intervención del Estado en la economía. En México estos objetivos fueron alcanzados, pero con peculiaridades muy importantes, lograron abatir la inflación como el déficit fiscal, las nuevas reformas y la transformación en su producción sirvieron para reorientar hacia afuera al aparato reproductivo, aumentando sus niveles de exportaciones en todos los sectores de producción.

Se ha planteado un modelo que fomente el desarrollo económico en el conocimiento, como generador de valor agregado, apoyando la producción e incentivando a la exportación a través de 14 sectores productivos como son: turismo, alimentos frescos y procesados, energías renovables, productos farmacéuticos y químicos, biotecnología: bioquímicos y biomedicina, servicios ambientales, metalmecánica, tecnología: hardware y software, plásticos y caucho sintético, confecciones, ropa y calzado, vehículos: automotores, carrocerías y partes, transporte y logística, construcción y cadena forestal sustentable y productos madereros procesados; mientras que las cinco industrias estratégicas son refinería, astillero, petroquímica, metalurgia y siderúrgica. (El Telégrafo, 2012)

Los principales beneficios con este ajuste de Matriz Productiva es fomentar la marca nacional, expandiendo la generación de productos y capturando un nivel más notable del mercado nacional e internacional, mostrando que su generación es valiosa.

Para Laje & Acosta (2017) suplantando las importaciones, se está produciendo un ajuste en el nivel de las importaciones y tarifas de la nación, para poder efectuar un cambio, se propone la restricción de las importaciones en empresas que la nación considere que puedan comenzar a crear, esto permitirá que la economía se agilice y de esta manera mejorar el mercado nacional. Con todo lo propuesto se iniciará el cambio de Matriz Productiva para avanzar en el cambio nacional, mejorar las finanzas, ayudar al desarrollo de negocios empresariales y sobre todo mejorar la marca “Ecuador” a nivel global.

La estrategia de realizar un cambio en la matriz productiva permitirá que el Ecuador transite de una economía dependiente de pocos productos a convertirse en una economía diversificada que genere valor y conocimiento. “Nuestro país, inteligentemente, puede utilizar la renta de productos agotables como el petróleo y la minería para convertirla en acumulación de capital social educación, salud, conocimiento y talento humano, hay una alta responsabilidad de afrontar este reto”. (Falconí, 2017)

2.1.7. El Ecuador y su matriz productiva

La economía ecuatoriana está basada en la extracción de sus recursos naturales y es vulnerable a fluctuaciones en términos de precios por la predominación de flujos financieros especulativos sobre los reales, lo que trae como consecuencia efectos que reprimen a la economía. Para transitar hacia una transformación del modelo productivo y económico vigente, el fortalecimiento también debe ser del talento humano ya que el mismo es el principio y fin de las políticas de transformación y modernización de la matriz productiva del país. (Buen vivir, Plan Nacional, 2013)

En el Ecuador se han desarrollado estudios donde se identifica que el producir y comercializar bienes primarios a largo plazo no genera un sistema de rentable y sustentable. La competencia a nivel internacional ha provocado que el Ecuador proponga un modelo de producción que se acople con el contexto comercial de América y del mundo entero.

La economía en el Ecuador se ha basado en proveer materias primas en el mercado internacional y al mismo tiempo importar bienes y servicios con altos niveles de valor agregado; lastimosamente la situación de intercambio ha sido desigual por varios factores como la volatilidad en los precios internacionales de las materias primas, la diferencia de precios de productos con valor agregado y la alta tecnología; razón por la cual el gobierno ha enfocado sus esfuerzos y recursos en generar un plan nacional para el cambio de sistema de generación de riquezas, es decir, su matriz productiva.

Para Muñoz & Carrión (2013) un cambio de Matriz Productiva se basa principalmente en la diversificación de la producción nacional, a la promoción de diferentes sectores económicos y variedad de valores de uso: el extractivista, el industrial y agroindustrial. Incluye también el estímulo del sector comercial a través de la multiplicación de mercados.

Con esta nueva Matriz Productiva, se pretende generar mayores niveles de competitividad, mismo que significa asegurar un buen ambiente para el sector empresarial para que si confianza e inversión aumenten y se mantengan a largo plazo.

Para la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES), cambiar la matriz productiva significa sacar al país de un patrón donde solamente se producía y se exportaba bienes primarios sin mucha especialización a que llegue a ser un país generador de productos con mayor valor agregado. (El Telégrafo, 2012)

2.1.8. Importancia de las pymes en el Ecuador

Las pequeñas y medianas empresas, son agentes económicos que juegan un papel importante y fundamental en la dinamización de la economía, son la fuente de crecimiento, desarrollo, empleo e inclusión social más prometedora para así lograr una vida digna para todos.

Para Zúñiga , Espinoza, Rocafuerte , Tapia, & Muñoz (2016) las Pymes en Ecuador tienen un papel fundamental en la economía del país, las mismas han sido generadoras de empleo

y un medio para poder ofertar productos y varios servicios que satisfagan las necesidades de la sociedad.

Las Pymes forman parte del motor de la economía por la generación de efectos directos e indirectos a través de su ejercicio normal de negocio; la formación de empleo y competencia dejan como resultado un aumento de productividad, ingresos y, con ello, un alto beneficio social. La actividad de las Pymes es de gran relevancia e importancia en la economía del país, por esta razón existen más de 16 mil de estas organizaciones. (Ekos Negocios, 2013)

La participación de las Pymes de América Latina en el mercado internacional y global va aumentando a pasos agigantados, Ecuador al formar parte de Latinoamérica tiene como obligación generar un buen desarrollo en sus pequeñas y medianas empresas para que de esta forma entren en el mercado global y estar a la par de los competidores de los países vecinos.

Según El Telégrafo (2012) las pequeñas y medianas empresas también son proveedoras de servicios, productos o insumos para otras compañías de amplia cobertura de mercado, como corporaciones nacionales multinacionales e industrias, en la actualidad, en el mercado local, se pretende romper esos espacios para poder llegar de manera directa al cliente o demandante en varios sectores, como textil, alimentación, cafetero, madera y muebles, calzado y de confecciones entre otros.

Se debe tomar en cuenta que el desarrollo de las Pymes no es inmediato como una empresa grande debido a que su capital proviene de recursos propios y en muchos casos de préstamos en cooperativas y bancos.

Lo que se busca con el cambio de Matriz Productiva es gestionar programas de desarrollo continuo e innovación en cada una de las pequeñas y medianas empresas de los diferentes sectores productivos para que de esa forma puedan tener más participación en el mercado nacional e internacional, con productos con un mejor valor agregado y que generen competitividad.

Las Pymes si bien es cierto, son reconocidas por ser generadoras de empleos, ya que según resultado del Cenec, cada cuatro puestos de trabajo que existen en el país, tres son generados por aquellas empresas denominadas como micro, pequeñas y medianas.

Con el cambio de la matriz productiva, el objetivo de las Pymes es desarrollar valor agregado en cada uno de los productos que ofertan, de esta manera, para presentar nuevos productos que sean altamente demandados en mercados tanto interno como externo, las Mipymes apostaron por la asociatividad entre aquellas que trabajan en el mismo sector para mejorar la competitividad empresarial y para cubrir las cantidades mínimas exigidas por la mayoría de los potenciales compradores internacionales. Por el lado de la oferta, a una Mipyme le es complicado enfrentar a competidores gigantes, caracterizados por la práctica de economías de escala a nivel mundial. Ante esa situación fue necesario que las empresas de menor tamaño se unan y salgan a competir con mayor fuerza. (El Telégrafo, 2012)

2.1.9. Industria del sector calzado (pequeñas y medianas empresas)

De acuerdo al Ministerio de Industrias y Productividad (2013) existió una exitosa recuperación del sector cuero y calzado en el Ecuador, gracias a la aplicación de políticas públicas en los últimos 6 años, es vista como un ejemplo a nivel de la región, en el marco del 7° Foro de Cámaras del Calzado de América Latina, que se lleva a cabo los días 25 y 26 de febrero de 2013 en Montevideo, Uruguay. Ecuador percibió un aumento de su producción, de 15 millones de pares en el 2008 a 28 millones en el 2011. Las ventas en el sector se incrementaron de USD 45 millones en 2006 a más de USD 151 millones en 2011. Mientras que las exportaciones en ese mismo período pasaron de USD 27 millones a USD 70 millones. La capacitación ha sido un factor importante en este crecimiento, por lo que se invirtieron 2.2 millones para formar al talento humano vinculado a este grupo productivo en base de perfiles de competencia. Además, el Sistema Nacional de Compras Públicas, se abastece en un 70% de las micro, pequeñas y medianas empresas en las que se incluyen los talleres artesanales dedicados a la producción del cuero y calzado.

Este sector genera más de \$560 millones en volumen de ventas y genera aproximadamente 100.000 plazas de trabajo. Pese a los problemas que ha afrontado la industria del calzado por diversos factores como lo ha sido los altos costos de la materia prima, la falta de mano de obra que vaya de acuerdo a las necesidades de cada empresa o el ingreso clandestino de calzado colombiano y chino, hoy en día se abrigan esperanzas, gracias a las capacitaciones formales por expertos internacionales con la ayuda del Gobierno, el funcionamiento de un laboratorio de pruebas físicas que controla su calidad para la exportación y la construcción de una ciudad de calzado que ampare a todos los productores, tanto empresarios como artesanos. (Parra, 2012)

El sector del calzado ha tenido sus altos y bajos con el paso del tiempo, pero gracias a las diferentes restricciones que se han implementado con el cambio de Matriz Productiva en cuanto a la entrada de productos extranjeros, se empezó a fomentar en mayor cantidad la producción nacional de calzado en el país.

El gobierno ha tratado de proteger la industria. Desde 2008, cuando el sector atravesó por un bajón y pasó de tener 3.000 a 600 productores, se estudiaron y se aplicaron aranceles mixtos para cada par importado debido al auge en la compra de calzado chino que limitó en gran volumen la oferta nacional. Se impuso también un gravamen de \$6 a cada par que ingresaba, consiguiendo de esta manera que el precio del artesano ecuatoriano que producía calzado entre en competencia en el mercado local.

Esta medida logró un progreso y dinamizó el sector, pues la mayoría de empresas estuvo a punto de quebrar, el resultado se vio reflejado también en un mejor desarrollo de la industria y sobre todo que el productor no desista. La importancia de tener en las perchas del mercado nacional es de gran importancia. (Villavicencio, 2012)

La medida también consiguió que las ventas internas mejoraran cada vez más, el Gobierno colocó dentro de las partidas con sobretasa arancelaria al calzado importado, dentro de éstas también se encuentran varios insumos y materias primas que los productores utilizan para confeccionar los distintos tipos de calzado que ofertan en el mercado nacional.

Hilo, herrajes, hebillas, plantillas, material de emplantillar, puntas de acero, forros y otros artículos que no se producen en Ecuador están en la lista. El sector afirma que son pocas las empresas que han comenzado a distribuir estos materiales, pero aún no cuenta con calidad que realce al zapato ecuatoriano le dé un valor agregado para competir con el calzado de otros países como el brasileño, mexicano o colombiano. El cuero se vende por pedazos de 10 x 10 que equivalen a una plancha. En el país cada una tiene un costo de \$0,37 y \$0,40, mientras que, en países como Colombia, el costo está entre los \$0,20 y \$0,25. Otro caso es el de la piel, cuyo valor en el Ecuador es considerado uno de los más altos ya que el mismo tiene un costo de \$40 por metro, mientras que en países como Brasil y Colombia se distribuye en menos de \$25. (Parra, 2012)

Según la Asociación Nacional de Curtidores del Ecuador (2012) el precio del cuero aumenta casi a valores internacionales, lo que incrementa la demanda desde el exterior. Los curtidores aseguran que prefieren sustituir cuero natural por cueros sintéticos y textiles.

Tabla 1 Tipo de calzado fabricado en el Ecuador

TIPO DE CALZADO FABRICADO EN EL ECUADOR	
Material	Porcentaje (%)
Cuero	45%
Inyectan	25%
Deportivo	15%
Plástico	15%

Fuente: Cámara Nacional de Calzado CALTU (2017)

Elaborado por: María Salomé Fuentes (2018)

Según la tabla n°1, se puede demostrar que el calzado en cuero es el que más se produce en el país, abarcando el 45% del mercado de la industria de calzado, seguido por inyectan con un 25%, y deportivo conjuntamente con plástico con un 15%.

2.1.10. Políticas públicas en las pymes de calzado

Una de las políticas que ayudaron en su momento a la buena producción y distribución del calzado en el mercado local fueron las limitaciones impuestas por el gobierno al calzado importado, proporcionando así ciertas barreras para el ingreso del producto extranjero. La propuesta fue crear ciertos aranceles o salvaguardas, es decir, que el producto extranjero pague un valor extra por el ingreso al país para su consumo en el mercado ecuatoriano.

Según Diario el Tiempo (2016), las medidas implementadas por el Gobierno en los últimos años para proteger la industria nacional han ayudado significativamente a la industria del calzado, ya que han aumentado de 600 a 5000 productores a nivel nacional. Para Santiago León, Ministro de Producción, empleo y competitividad, las salvaguardas y aranceles impuestos como política pública buscan proteger al producto nacional, con el objetivo no de eliminar la competencia, sino igualar las condiciones que se dan en otros países.

En junio de 2009, el Comité de Comercio Exterior, COMEX, estableció una salvaguardia para los zapatos, de seis dólares por cada par que ingrese al país, más el 10 por ciento sobre el valor del producto.

Tras esa medida, se logró que los productores repunten en sus negocios y generen ventas de aproximadamente 100 millones de dólares anuales solo a los consumidores locales, según cifras de la Cámara Nacional de Calzado.

Datos del Ministerio Coordinador de la Producción, Empleo y Competitividad, MCPEC, indican que el consumo de calzado per cápita en el 2007 fue de 1,3 calzados por persona, mientras que en este año la cifra se ubica en 2,4 por persona.

Las salvaguardias son un gran beneficio para la industria del país, ya que la restricción de ingreso de producto elaborado fuera hace que la producción nacional se fortalezca y crezca el mercado, generando que el consumidor local opte por el producto elaborado en industrias nacionales.

Con ese criterio coincide Lilia Villalba, presidenta de la Cámara, quien asegura que el sector mejoró tanto en producción como en productividad.

En un artículo de Revista Líderes (2016) da a conocer que con la aplicación de esta política pública se generó una gran oportunidad para el producto local. Empresas nacionales, preparadas o no para el caso, pudieron encontrar la opción para poder posicionar su producto en el mercado local, reemplazando de esta manera a los productos que provenían del exterior, siendo estos mucho más costosos debido al cargo arancelario.

La aplicación de una salvaguardia implica un impacto en los gastos que debe hacer un importador para nacionalizar un producto, debido a que significa un arancel sobre otro. Por ejemplo, si un artículo tenía 30% de arancel y sobre este se fija una sobretasa del 45%, el recargo real para el producto importado llega al 75%.

2.1.11. Impacto de las políticas públicas en las pymes de calzado

De acuerdo a la CEPAL (2013) las políticas públicas deben facilitar el desarrollo de las pymes y eliminar las barreras a las que se enfrentan, lo que permitiría cerrar las brechas con otras empresas, con el objetivo de que actúen como agentes del cambio estructural. En materia de innovación, las pymes enfrentan grandes restricciones y tienen un desempeño pobre, que se agrava por las restricciones existentes en otras áreas. El acceso al financiamiento es una de las principales barreras que enfrentan las pymes para su desarrollo. Sólo cerca de 12% del crédito total en la región se destina a las pymes, en contraste con los países de la OCDE, donde reciben 25%. Una de cada tres pequeñas empresas en América Latina identifica el acceso al financiamiento como una restricción seria. Las pymes están también en desventaja frente a las grandes empresas en cuanto al costo de financiamiento bancario a largo plazo, pues obtienen tasas de interés mucho más altas, que en ocasiones duplican el costo de capital de las empresas de mayor tamaño en varios países.

Los procesos de innovación en las políticas públicas son factores claves dentro de cada una de las organizaciones, sin importar el sector al que pertenezcan, estos son los que le permiten lograr altos niveles de competitividad y una permanencia en el entorno. (Arango Alzate, Betancourt Hurtado, & Martínez López, 2015)

López, Martínez, & Céspedes, (2015) argumentan que la importancia atribuida a la innovación y al emprendimiento como factores clave para promover el desarrollo socioeconómico de los países, cómo lo son las políticas públicas, existe un gran desconocimiento sobre qué instrumentos públicos de innovación son más efectivos para las empresas, Sin embargo, instrumentos públicos más tradicionales como son las subvenciones y las reducciones de impuestos no parecen ser efectivos.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3. Modalidad, enfoque y niveles de investigación

3.1. Modalidades básicas de la investigación

El proyecto se basa en el desarrollo de las siguientes modalidades de investigación.

3.1.1. Investigación bibliográfica

La investigación bibliográfica para Mora (s.f) es la primera etapa del proceso investigativo que proporciona el conocimiento de las investigaciones ya existentes, de un modo sistemático a través de una amplia búsqueda de: información, conocimientos y técnicas sobre una cuestión determinada.

La información bibliográfica encontrada a partir del desarrollo de este tipo de investigación, se convierte sustancial dentro del presente proyecto ya que se les da un sustento teórico a las variables presentadas, aporta también con bases de datos útiles en las diferentes fases de estudio como contraste de la información primaria rescatada por la investigación.

Se utilizaron varias fuentes de descarga masiva de archivos que facilita el lugar de estudio como lo es la Universidad como *Science Direct*, *Scopus*, *Redalyc*, *Ebesco*, entre otras fuentes para recolectar de mejor manera archivos con referencias en cuento al tema a tratar.

3.1.2. Investigación de campo

Según el criterio de Arias (2012) una investigación de campo consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna, es decir, el investigador obtiene la información pero no altera las condiciones existentes.

La investigación de campo es de vital importancia para una correcta recolección de información primaria ya que nos permitirá llegar a conclusiones verídicas y confiables sobre el tema que se está desarrollando y a su vez formular una posible solución para el problema.

Es importante recalcar que existió la necesidad de recolectar información primaria de las diferentes empresas que pertenecen a la CALTU y que se dedican a la producción de calzado en cuero, ya que cada uno de los representantes de estas empresas pertenecientes a la industria pueden aportar con datos que permiten seguir con la presente investigación y ayudarían con el proyecto dando un punto de vista más crítico del sector al que pertenecen con características, retos, facilidades que este les ofrece, según su visión basada en la realidad.

3.2. Enfoque

La presente investigación tiene una visión cuali-cuantitativa.

Es cualitativo ya que dentro de la primera fase se estudiará y analizará las características, elementos, desempeño y cualidades de cada una de las variables.

Es cuantitativo porque dentro de la segunda fase del proyecto se medirá el impacto que ha tenido el cambio de Matriz Productiva en las diferentes PYMES del sector productor de calzado en cuero mediante el uso de indicadores financieros que permitan verificar cambios positivos o negativos con respecto al crecimiento empresarial y a la supervivencia de las mismas en el mercado.

3.3. Nivel de investigación

El presente proyecto de investigación tendrá una profundidad de investigación.

3.3.1. Descriptiva

Estos se generan a partir de una investigación de carácter exploratorio. Para Cortés Cortés & Iglesias León (2004) los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles importantes ya sea de personas, grupos comunidades o cualquier otro fenómeno que queda ser sometido a un análisis.

Este tipo de investigación, describe cualquier tipo de situación, evento o hecho mediante la recolección de datos sobre varias cuestiones y se efectúan mediciones sobre cada una de ellas, se busca siempre especificar los rasgos más importantes de cualquier acontecimiento que se analice.

En un estudio descriptivo se seleccionan una serie de cuestiones, definiciones o variables y se mide cada una de ellas, una independientemente de la otra, con el objetivo de describirlas. (Cazau, 2006), este tipo de estudios siempre buscarán especificar las propiedades más importantes de las personas, comunidades o cualquier otro tipo de fenómeno o variable.

La investigación de carácter descriptivo nos ayuda a identificar diferentes características del universo, por ejemplo, variables demográficas que caracterizan al territorio estudiado, de conducta y de comportamiento de las empresas dentro de esta dinámica empresarial, así como gustos y necesidades de los involucrados en la investigación.

3.3.2. Correlacional

Al presentarse tres variables objeto de investigación debemos profundizar una investigación a nivel correlacional.

Para Cortés & Iglesias (2004) el estudio correlacional tiene como propósito evaluar cada una de las relaciones que existen entre dos o más conceptos, categorías o variables. En el caso de estudios correlacionales cuantitativos se mide el grado de relación entre dos o más variables que intervienen en el estudio para luego medir y analizar los resultados.

La principal utilidad de estos estudios es saber cómo se comporta una variable en relación al comportamiento de otras variables.

El objetivo de esta investigación es saber cómo el cambio de la Matriz Productiva generará un impacto en las PYMES productoras de calzado en cuero de la ciudad de Ambato pertenecientes a la CALTU, mediante indicadores financieros que evidencien los efectos positivos o negativos tras la implementación de nuevas políticas públicas, indicando que existirá un cálculo para determinar las relaciones y la incidencia entre las variables.

3.3.3. Exploratoria

Los estudios exploratorios se abordan campos conocidos donde el problema, que sólo vislumbra, necesita ser aclarado y delimitado. Estos estudios suelen incluir amplias revisiones de literatura y consultas con especialistas. Los resultados de este tipo de estudios incluyen por lo general la delimitación de uno o varios problemas científicos en el área que se investiga y que requieren siempre de un estudio posterior. (Jiménez Paneque, 1998).

Siempre que no existan investigaciones precisas sobre el objeto a estudiar, cuando el conocimiento del tema no es tan profundo y se tiene cierto tipo de dudas sobre el mismo, es necesario usar este tipo de investigación, de esta

manera en el desarrollo del estudio del objeto se va a tener una idea más clara de los aspectos relevantes del mismo.

Es necesaria una recolección de datos y un amplio análisis de los mismos para con la estructuración de un marco teórico adecuado poder describir el problema, arrojar resultados relevantes del mismo, que sean de utilidad tanto para la sociedad, para los involucrados y sean punto de partida de futuras investigaciones que tomen como punto de referencia el presente trabajo.

3.4. Población y muestra

3.4.1. Población

Se reconoce como población a todos y cada uno de los elementos que componen el universo y naturaleza de la investigación de los cuales se pueden recolectar datos de gran relevancia para el desarrollo del proyecto, en este caso las empresas (medianas y pequeñas) y todas las personas que cumplan con las diferentes características y condiciones que se investigan en el proyecto.

Para Silva (2011) la población es el conjunto de todos los individuos (objetos, personas, eventos, situaciones, etc.) en lo que se desea investigar algunas propiedades. La población es el conjunto de individuos, que tienen una o más propiedades en común, se encuentran en un espacio o territorio y varían en el transcurso del tiempo.

Dentro de la primera fase del desarrollo de esta investigación y mediante la revisión en varias fuentes como base de datos del Servicio de Rentas Internas (SRI), Superintendencia de Compañías y Valores, entre otras instituciones vinculadas al sector productivo de calzado, se pudo establecer un total de 15 empresas que forman parte de la Cámara Nacional de Calzado CALTU, “institución sólida con representatividad nacional que agrupa socios

altamente competitivos de la cadena del cuero y calzado, misma que cuenta con alianzas estratégicas con organismos de cooperación, que les permita a sus socios participar en eventos internacionales y posicionar sus productos en mercados externos”.

Tabla 2 Empresas Asociadas a la Cámara Nacional de Calzado CALTU (Enero 2017)

Número	Empresa
1	Pantuflas CM Original
2	Curtiduría Tungurahua S.A.
3	Lady Rose
4	Plasticaucho Industrial
5	Suelas Amazonas
6	Buffalo
7	GOB
8	Luigi Valdini
9	Curtiduría Hidalgo
10	Calzado Infante
11	JMP Distribuidor de Materiales para Calzado
12	Doce
13	Calzado Bull
14	MG
15	Vecachi

Fuente: Cámara Nacional de Calzado CALTU (2017)

Elaborado por: María Salomé Fuentes (2018)

3.4.2. Muestra

La muestra es un conjunto representativo de la población tomada como referencia para partir desde los resultados obtenidos de toda la población, cabe recalcar que la muestra debe ser representativa y también está obligada a cumplir con cada una de las características que se está estudiando en la población.

Para Ludewing (S.f.) una muestra es un subconjunto de la población, que se obtiene para investigar las propiedades o características de ésta última, por lo que interesa que sea un reflejo de la población, que sea representativa de ella.

Una de las ventajas de usar una muestra dentro de cualquier tipo de investigación es el bajo costo de investigación relacionada con la obtención de información primaria. Por otro lado, una de las desventajas de trabajar con muestra es el posible descarte de información de población.

Se debe definir el tamaño de la población a la cual se va a investigar para poder saber el valor de la muestra que se debe utilizar, para esto, se debe estudiar cada una de las características a investigar, aplicar formulas y criterios estadísticos para de esa forma hallar el valor de la muestra a analizar.

De un universo de 15 empresas que son socios de la Cámara de Calzado de Tungurahua de la ciudad de Ambato, seis poseen obligación de divulgar información útil para la continuidad de ésta investigación, es decir presentar información financiera a la Superintendencia de Compañías para la realización de los diferentes indicadores financieros.

3.4.2.1. MUESTREO POR CRITERIO DEL INVESTIGADOR

Para el desarrollo de esta investigación se va a tomar en cuenta a aquellas empresas que pertenecen a la Cámara de Calzado de Tungurahua de la ciudad de Ambato que se dediquen a la producción de calzado en cuero y que presenten información financiera en la Superintendencia de Compañías.

Tabla 3 Pymes productoras de calzado en cuero pertenecientes a la CALTU de la ciudad de Ambato que cuentan con documentos financieros registrados en la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros

Empresa	Presenta documentación en la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros
Lady Rose	Si
Plasticaucho Industrial	Si
Buffalo	Si
Luigi Valdini	Si
Calzado Bull	Si
Vecachi	Si

Fuente: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2017)

Elaborado por: María Salomé Fuentes (2018)

3.4.2.2. CUADRO MUESTRAL

Tabla 4 Cuadro Muestral

Descripción	Población	Muestra
Pymes productoras de calzado en cuero pertenecientes a la CALTU de la ciudad de Ambato que están obligadas a entregar información financiera a la Superintendencia de Compañías	6	
Total	6	6

Fuente: Cuadro Muestral

Elaborado por: María Salomé Fuentes (2018)

3.5. Operacionalización de variables

Variable Independiente: Matriz Productiva

H1: El cambio de la Matriz Productiva ha generado un impacto en las PYMES productoras de calzado en cuero pertenecientes a la CALTU de la ciudad de Ambato.

Tabla 5 Operacionalización de Variable Independiente

Concepto	Categorías/Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnica e Instrumentos
La Matriz Productiva es la manera en cómo se organiza una sociedad para poder generar varios bienes y servicios, basándose en la industrialización de sus productos naturales y generar valor agregado a su transformación para de esa manera aumentar el consumo del producto	* Identidad local del Sector	Reseña histórica	¿En qué año su empresa inicio sus actividades comerciales? Breve reseña histórica (generación familiar, porqué, cómo)	Encuesta realizada a los diferentes trabajadores de las Pymes productoras de calzado en cuero pertenecientes a la CALTU de la ciudad de Ambato Encuesta realizada a los diferentes trabajadores de las Pymes productoras de calzado en cuero pertenecientes a la CALTU de la ciudad de Ambato
	* Empresas	Reconocimiento y demanda del producto a nivel nacional	¿Considera usted que las PYMES productoras de calzado en cuero son altamente demandadas por: precio, calidad y	Encuesta realizada a los diferentes trabajadores de las Pymes productoras de calzado en cuero pertenecientes a la CALTU de la ciudad de Ambato

<p>nacional y en su caso exportando el producto en países donde tenga mayor acogida.</p>	<p>* Producción</p>	<p>Mejora en la producción</p>	<p>tiempo de producción?</p> <p>¿Considera que su empresa tiene mejores niveles de producción desde el año 2016?</p>	<p>Encuesta realizada a los diferentes trabajadores de las Pymes productoras de calzado en cuero pertenecientes a la CALTU de la ciudad de Ambato</p>
		<p>Cantidad de producción</p>	<p>¿Cuál es el mínimo y el máximo de pares de calzado que puede producir su empresa al mes?</p>	<p>Encuesta realizada a los diferentes trabajadores de las Pymes productoras de calzado en cuero pertenecientes a la CALTU de la ciudad de Ambato</p>
		<p>Tecnología para producción</p>	<p>¿Cuenta su empresa con tecnología de punta para mejorar los procesos de producción y por ende el producto terminado?</p>	<p>Encuesta realizada a los diferentes trabajadores de las Pymes productoras de calzado en cuero pertenecientes a la CALTU de la ciudad de Ambato</p>
		<p>Materia prima</p>	<p>¿Influye en los costos de producción sea nacional o internacional?</p>	<p>Encuesta realizada a los diferentes trabajadores de las Pymes productoras de calzado en cuero pertenecientes a la CALTU de la ciudad de Ambato</p>

	* Generación de empleo	Porcentaje de empleo generado por las Pymes productoras de calzado.	Desde el año 2016, ¿cuántos puestos de empleo ha generado su empresa?	Encuesta realizada a los diferentes trabajadores de las Pymes productoras de calzado en cuero pertenecientes a la CALTU de la ciudad de Ambato
	* Exportación	Participación del producto en mercados internacionales.	¿Tiene su producto participación en el mercado internacional?	Encuesta realizada a los diferentes trabajadores de las Pymes productoras de calzado en cuero pertenecientes a la CALTU de la ciudad de Ambato
		Nivel de participación del producto en el mercado internacional	En caso de ser positiva su respuesta anterior ¿Qué nivel de participación ha tenido su producto en el mercado internacional?	Encuesta realizada a los diferentes trabajadores de las Pymes productoras de calzado en cuero pertenecientes a la CALTU de la ciudad de Ambato
			¿A qué países exporta su producto?	Encuesta realizada a los diferentes trabajadores de las Pymes productoras de calzado en cuero pertenecientes a la CALTU de la ciudad de Ambato

			En caso de ser negativa su respuesta, ¿considera que su empresa está en capacidad de exponer su producto en mercados internacionales	Encuesta realizada a los diferentes trabajadores de las Pymes productoras de calzado en cuero pertenecientes a la CALTU de la ciudad de Ambato
	* Valor agregado	Aplicación de valor agregado al producto que oferta.	¿Su producto posee algún plus que genere mayor valor dentro de la percepción del consumidor?	Encuesta realizada a los diferentes trabajadores de las Pymes productoras de calzado en cuero pertenecientes a la CALTU de la ciudad de Ambato
	* Innovación	Niveles de innovación	¿Qué tipo de valor agregado le da al producto que oferta?	Encuesta realizada a los diferentes trabajadores de las Pymes productoras de calzado en cuero pertenecientes a la CALTU de la ciudad de Ambato
	* Proveedores		¿Se producen cambios innovadores en sus productos?	Encuesta realizada a los diferentes trabajadores de las Pymes productoras de calzado en cuero pertenecientes a la CALTU de la ciudad de Ambato

	* Finanzas	Proveedores locales, nacionales e internacionales Inversión	¿La mayor parte de materia prima que usa para la elaboración de su producto es nacional o internacional? ¿Su empresa ha invertido en tecnología de punta en el último año?	Encuesta realizada a los diferentes trabajadores de las Pymes productoras de calzado en cuero pertenecientes a la CALTU de la ciudad de Ambato Encuesta realizada a los diferentes trabajadores de las Pymes productoras de calzado en cuero pertenecientes a la CALTU de la ciudad de Ambato
--	------------	--	---	--

Elaborado por: María Salomé Fuentes (2018)

Variable Dependiente: Impacto Empresarial

H1: El cambio de la Matriz Productiva ha generado un impacto en las PYMES productoras de calzado en cuero pertenecientes a la CALTU de la ciudad de Ambato.

Tabla 6 Operacionalización Variable Dependiente

Concepto	Categorías/Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnica e Instrumentos
El impacto empresarial en este proyecto trata de como una empresa o grupo de empresas enfrentan un cambio económico en sus diversas formas de producir un producto y que tan beneficioso o no resulta el mismo para su salud financiera.	* Situación contable	Ventas Producción Nivel de Endeudamiento	¿Cuál es la situación actual de las PYMES productoras de calzado en cuero en la ciudad de Ambato?	Revisión de Estados Financieros e indicadores financieros de las empresas que presenten documentos en la Superintendencia de Compañía, Valores y Seguros.
	* Salud Financiera	Liquidez Solvencia Eficiencia	¿Se ha generado un crecimiento económico en el sector después de la implementación de las nuevas políticas públicas? ¿Es rentable la creación de más PYMES que se dediquen a la producción de calzado en cuero?	Revisión de Estados Financieros e indicadores financieros de las empresas que presenten documentos en la Superintendencia de Compañía, Valores y Seguros. Revisión de Estados Financieros e indicadores financieros de las empresas que presenten documentos en la Superintendencia de Compañía, Valores y Seguros.

			¿La creación de más PYMES que se dediquen a la producción de calzado en cuero depende de la rentabilidad que presenta el sector?	Revisión de Estados Financieros e indicadores financieros de las empresas que presenten documentos en la Superintendencia de Compañía, Valores y Seguros.
--	--	--	--	---

Elaborado por: María Salomé Fuentes (2018)

3.5.1. Descripción detallada del tratamiento de la información de fuentes primarias y secundarias

La fuente de datos primarios para el desarrollo de la investigación es una encuesta realizada a las diferentes empresas productoras de calzado en cuero pertenecientes a la CALTU de la ciudad de Ambato, recabando datos relacionados con el conocimiento de políticas públicas; si las mismas han traído consigo beneficios, tiempo de la empresa en el mercado, porcentaje de productividad anual, participación en cuanto a exportaciones, precios de venta mínimos y máximos entre otras.

Las fuentes de información secundarias aplicadas para el presente proyecto permitieron al investigador, referenciar la situación de las pequeñas y medianas empresas en un contexto teórico.

Por medio de la base de datos del Servicio de Rentas Internas (SRI) se empezó con el reconocimiento de las empresas que forman parte de este sector productivo y su debido permiso para la producción de calzado en cuero.

Se utilizó la base de datos de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros para la obtención de datos correspondientes de cada una de las empresas que producen calzado en cuero que se encuentran obligadas a presentar reportes anuales a esta entidad gubernamental, mismos que serán usados para establecer la variación y el comportamiento que han tenido dichas empresas de calzado.

CAPÍTULO IV
RESULTADOS

4. Principales resultados

4.1. Fase cualitativa variable independiente

- Identidad Local del Sector
 - Reseña Histórica

Tabla 7 Reseña Histórica

EMPRESA	AÑO DE FUNDACIÓN	RAZÓN DE CREACIÓN DE LA EMPRESA
Lady Rose	1998	Necesidad de crear un modelo diferente y exclusivo en el mercado del calzado en cuero.
Plasticaucho Industrial	1930	Se comenzó fabricando calzado de caucho, en 1938 registran la marca VENUS y desde esa fecha en adelante empezaron con la creación de varios tipos de calzado entre ellos el calzado en cuero.
Buffalo	1991	Se decide crean una empresa que tenga estabilidad en el mercado y que con el paso de los años obtenga altos niveles de representatividad gracias a la calidad del producto final ofertado al cliente.
Luigi Valdini	1979	Crear una empresa que con el paso del tiempo se posicione no solamente en el mercado local, también tener un lugar importante en el mercado nacional.
Calzado Bull	1999	Se funda la empresa con el objetivo de ofertar en el mercado un producto que sea producido con altos estándares de calidad, que sea

		competitivo y que año tras año sea pionero en la elaboración de calzado en cuero legítimo
Vecachi	2006	Tener una empresa innovadora en cuanto a diseños, que oferte productos de primera calidad para cada uno de los sus clientes.

Elaborado por: María Salomé Fuentes (2018)

El sector por el cual se está desarrollando el estudio cuenta con una amplia trayectoria dentro del mercado, tanto así que como industria cuenta con alrededor de 88 años de historia de la mano de su empresa más antigua que se mantiene no solo en el mercado nacional, sino también en el mercado internacional. Con el pasar del tiempo y de los años, el sector ha ido estabilizándose, lo que quiere decir que ha ido teniendo un reconocimiento a nivel local y nacional por parte del demandante gracias a la calidad del producto, es así que desde el final de la década de los 70 en adelante, el sector empieza a desarrollarse de buena manera, generando así la fundación de 5 de las 6 empresas más representativas de la ciudad de Ambato que son parte de la Cámara de Calzado de Tungurahua que se dedican a la producción de calzado en cuero. Cada una de las empresas activas ha logrado superar el horizonte de 5 años de existencia, lo que determina la estabilidad y sobre todo la alta posibilidad de supervivencia del sector.

1. ¿Considera usted que las PYMES productoras de calzado son altamente demandadas por?

Tabla 8 ¿Considera usted que las PYMES productoras de calzado son altamente demandadas por?

	SI	NO
Precio	4	2
Calidad	6	0
Tiempo de Producción	5	1

Fuente: Encuesta Aplicada a Pymes

Elaborado por: María Salomé Fuentes (2018)

➤ **Precio**

Gráfico 1 ¿Considera usted que las PYMES productoras de calzado son altamente demandadas por precio?



Fuente: Encuesta Aplicada a Pymes

Elaborado por: María Salomé Fuentes (2018)

➤ **Calidad**

Gráfico 2 ¿Considera usted que las PYMES productoras de calzado son altamente demandadas por calidad?

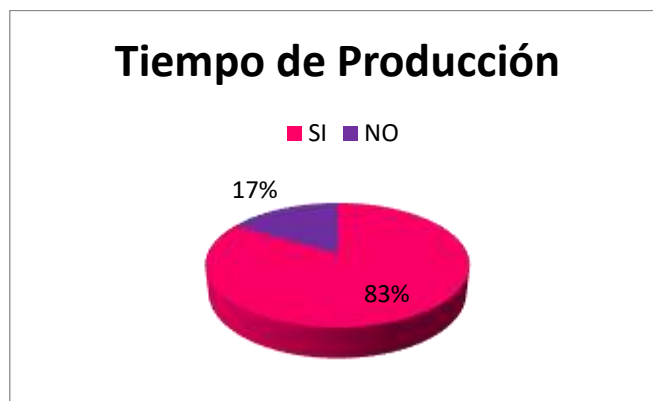


Fuente: Encuesta Aplicada a Pymes

Elaborado por: María Salomé Fuentes (2018)

➤ **Tiempo de producción**

Gráfico 3 ¿Considera usted que las PYMES productoras de calzado son altamente demandadas por tiempo de producción?



Fuente: Encuesta Aplicada a Pymes

Elaborado por: María Salomé Fuentes (2018)

Se puede reconocer que las empresas son demandadas en un 67% por su precio, en un 100% por su calidad y en un 83% por su tiempo de producción, por lo cual se interpreta que las empresas priorizan que su producto tenga altos niveles de valor agregado mismo que sea factor diferenciador frente a su competencia en el mercado. El segundo factor que les permite abrirse mercado son los

tiempos de producción, ya que en teoría, un producto que con buena calidad entregado dentro de un tiempo prudencial tendrá mayor rotación en el mercado, incentivando así su producción.

2. ¿Considera que su empresa tiene mejores niveles de producción desde el año 2010?

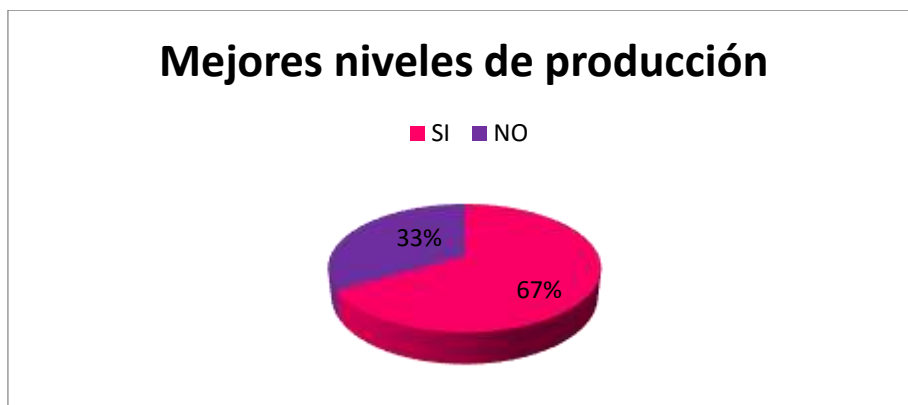
Tabla 9 ¿Considera que su empresa tiene mejores niveles de producción desde el año 2010?

Mejores Niveles de Producción	
SI	4
NO	2

Fuente: Encuesta Aplicada a Pymes

Elaborado por: María Salomé Fuentes (2018)

Gráfico 4 ¿Considera que su empresa tiene mejores niveles de producción desde el año 2010?



Fuente: Encuesta Aplicada a Pymes

Elaborado por: María Salomé Fuentes (2018)

Del 100% de la población, es decir de 6 empresas, 4 han tenido mejores niveles de producción desde el año 2010, debido a que sus ventas han ido incrementando esto reflejado en los altos niveles de aceptación en el mercado nacional, mismo que ha incentivado a los productores a optimizar sus procesos

de fabricación, llevando a invertir tanto en maquinaria como en recurso humano generando un proceso de innovación constante dentro de mencionadas empresas mejorando así sus productos otorgándoles un mayor valor agregado internamente (producción) y a la percepción ante el cliente. Las otras 2 empresas no han mejorado sus niveles de producción, pero tampoco las han disminuido; se han mantenido en el mismo nivel dado que en sus proyectos a corto plazo es darle un mejor valor agregado al producto para que tenga una mejor aceptación en el mercado y mayor satisfacción ante el cliente.

3. ¿Cuál es el máximo de pares de calzado que puede producir su empresa al año?

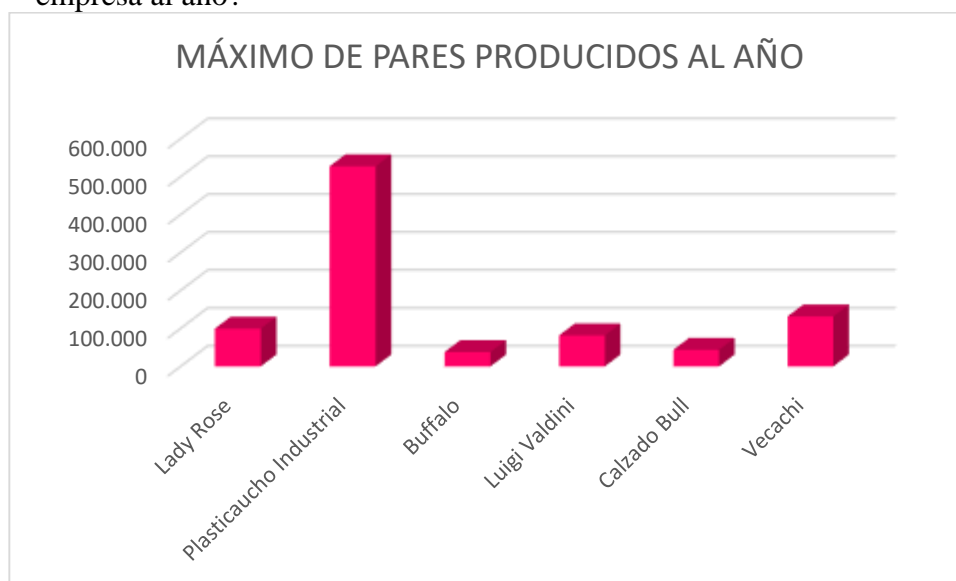
Tabla 10 ¿Cuál es el máximo de pares de calzado que puede producir su empresa al año?

EMPRESA	MÁXIMO DE PARES
Lady Rose	100.000
Plasticaucho Industrial	528.000
Buffalo	38.000
Luigi Valdini	82.000
Calzado Bull	44.000
Vecachi	132.000

Fuente: Encuesta Aplicada a Pymes

Elaborado por: María Salomé Fuentes (2018)

Gráfico 5 ¿Cuál es el máximo de pares de calzado que puede producir su empresa al año?



Fuente: Encuesta Aplicada a Pymes.

Elaborado por: María Salomé Fuentes (2018)

4. ¿Cuál es el mínimo de pares de calzado que puede producir su empresa al año?

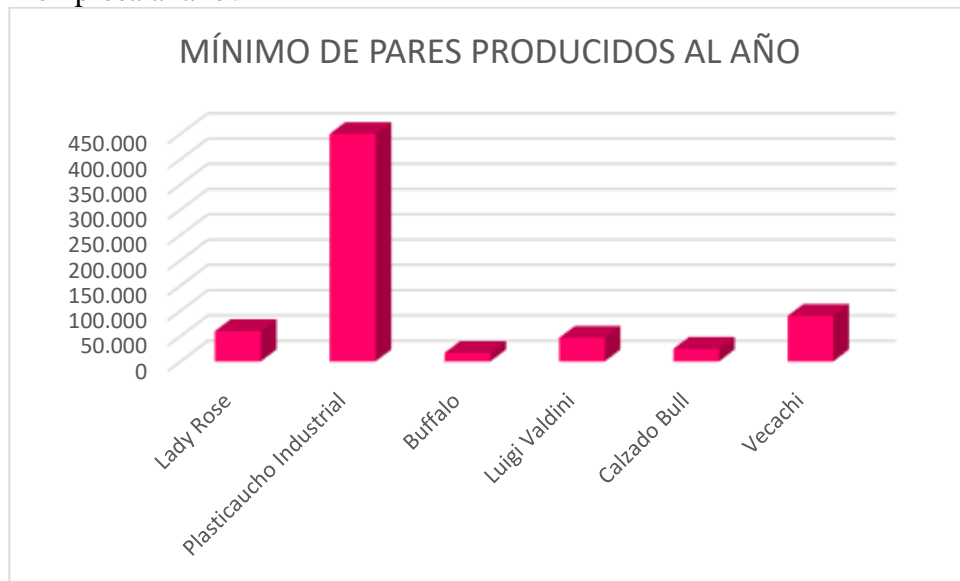
Tabla 11 ¿Cuál es el mínimo de pares de calzado que puede producir su empresa al año?

EMPRESA	MÍNIMO DE PARES
Lady Rose	60.000
Plasticaucho Industrial	450.000
Buffalo	17.000
Luigi Valdini	47.000
Calzado Bull	25.000
Vecachi	90.000

Fuente: Encuesta Aplicada a Pymes

Elaborado por: María Salomé Fuentes (2018)

Gráfico 6 ¿Cuál es el mínimo de pares de calzado que puede producir su empresa al año?



Fuente: Encuesta Aplicada a Pymes

Elaborado por: María Salomé Fuentes (2018)

5. ¿Influye en los costos de producción que la materia prima para el calzado sea nacional o internacional?

Tabla 12 ¿Influye en los costos de producción que la materia prima para el calzado sea nacional o internacional?

Materia Prima y Costos de Producción	
SI	6
NO	0

Fuente: Encuesta Aplicada a Pymes

Elaborado por: María Salomé Fuentes (2018)

Gráfico 7 ¿Influye en los costos de producción que la materia prima para el calzado sea nacional o internacional?



Fuente: Encuesta Aplicada a Pymes

Elaborado por: María Salomé Fuentes (2018)

En el gráfico presentado se puede visualizar que el 100% de las empresas encuestadas piensan que la materia prima importada influye significativamente en los costos de producción ya que los precios de los mismos son un poco más altos a los que son ofertados en el mercado nacional para la producción de calzado.

6. Desde el año 2010, ¿Cuántos puestos de trabajo ha generado su empresa?

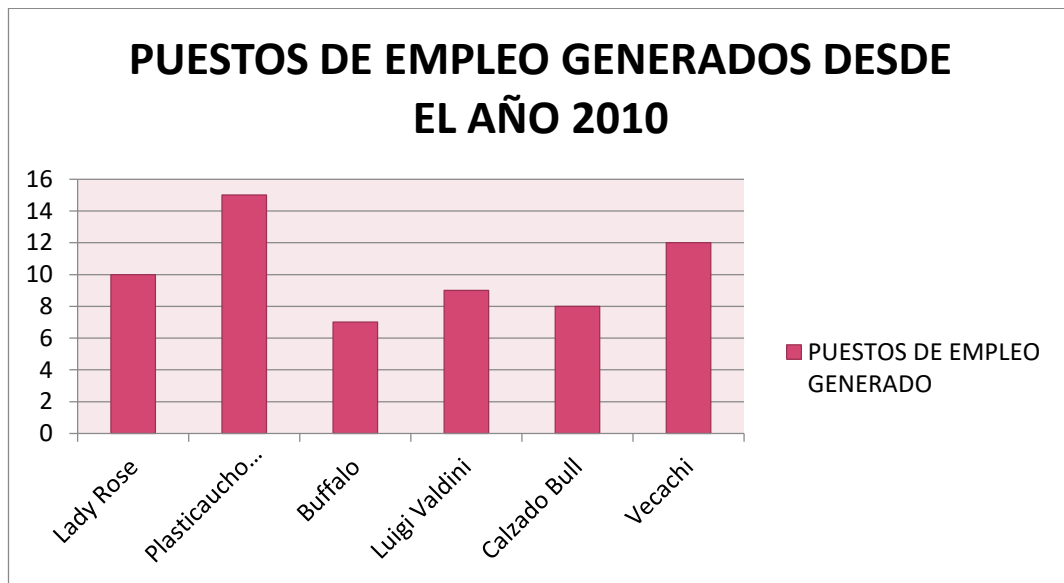
Tabla 13 Desde el año 2010, ¿Cuántos puestos de trabajo ha generado su empresa?

EMPRESA	PUESTOS DE EMPLEO GENERADO
Lady Rose	10
Plasticaucho Industrial	15
Buffalo	7
Luigi Valdini	9
Calzado Bull	8
Vecachi	12

Fuente: Encuesta Aplicada a Pymes

Elaborado por: María Salomé Fuentes (2018)

Gráfico 8 Desde el año 2010, ¿Cuántos puestos de trabajo ha generado su empresa?



Fuente: Encuesta Aplicada a Pymes

Elaborado por: María Salomé Fuentes (2018)

7. ¿Tiene su producto participación en el mercado internacional?

Tabla 14 ¿Tiene su producto participación en el mercado internacional?

Participación en mercados internacionales	
SI	1
NO	5

Fuente: Encuesta Aplicada a Pymes

Elaborado por: María Salomé Fuentes (2018)

Gráfico 9 ¿Tiene su producto participación en el mercado internacional?



Fuente: Encuesta Aplicada a Pymes

Elaborado por: María Salomé Fuentes (2018)

a. En caso de ser positiva su respuesta, ¿Qué nivel de participación ha tenido su empresa en el mercado internacional?

De las empresas encuestadas, solamente Plasticaucho posee participación en mercados internacionales, no abastece al 100% su participación en el mismo pero si un 60% ya que no solamente exportan el producto final, también aportan al mercado internacional con parte de materia prima para la producción de calzado en el exterior, es por esta razón que dicha empresa está siempre en los más altos niveles de aceptación del cliente, lo que le exige estar siempre en la vanguardia con cada uno de los productos que oferta en el mercado.

b. ¿A qué países exporta?

Plasticaucho exporta a:

Perú

Costa Rica

Guatemala

Bolivia

Colombia

Desde la filial de Colombia se exporta también a Estados Unidos.

- c. **En caso de ser negativa respuesta. ¿considera que si empresa está en capacidad de exponer su producto en mercados internacionales?**

Tabla 15 En caso de ser negativa respuesta. ¿Considera que si empresa está en capacidad de exponer su producto en mercados internacionales?

Participación en mercados internacionales	
SI	5
NO	0

Fuente: Encuesta Aplicada a Pymes

Elaborado por: María Salomé Fuentes (2018)

Gráfico 10 En caso de ser negativa respuesta. ¿Considera que si empresa está en capacidad de exponer su producto en mercados internacionales?



Fuente: Encuesta Aplicada a Pymes

Elaborado por: María Salomé Fuentes (2018)

De las cinco empresas restantes que no exportan, las cinco creen que están en la capacidad indicada de producción para poder llegar a exportar su producto y de ofertarlo en mercados internacionales; gracias a la inversión tanto en tecnología de punta como en recurso personal para de esta forma poder llegar a lo que han reflejado en cada uno de sus objetivos a mediano plazo, muchas de las empresas tienen como visión poder llegar con su producto al exterior y de esta manera generar mayores niveles de competitividad en el mercado tanto nacional como internacional.

8. ¿Su producto posee algún plus que genere mayor valor dentro de la percepción del consumidor?

Tabla 16 ¿Su producto posee algún plus que genere mayor valor dentro de la percepción del consumidor?

Valor Agregado	
SI	6
NO	0

Fuente: Encuesta Aplicada a Pymes

Elaborado por: María Salomé Fuentes (2018)

Gráfico 11 ¿Su producto posee algún plus que genere mayor valor dentro de la percepción del consumidor?



Fuente: Encuesta Aplicada a Pymes

Elaborado por: María Salomé Fuentes (2018)

El 100% de la población ha decidido darle un valor agregado al producto que ofertan, de esta manera se posicionarán de mejor manera en el mercado y generarán que el cliente se sienta más cómodo adquiriendo su producto, logrando así mayores niveles de rentabilidad año tras año, varias empresas sostienen que el valor agregado reside en sorprender siempre al cliente, para así tenerlo siempre satisfecho con el producto de calidad que se está exponiendo en el mercado, además hay que tener claro que ésta es una estrategia que se la debe planear cuidadosamente u está orientada netamente para satisfacción del cliente.

9. ¿Qué tipo de valor agregado le da al producto que oferta?

Realizada la encuesta, en esta pregunta la totalidad de la población tuvo el mismo criterio, el mejor valor agregado que se le puede dar al producto del calzado es mantenerse siempre en la vanguardia, destacan que para realizar esto no es necesario imitar lo que tiene la competencia, sino, de una u otra forma adaptar al producto a lo que el cliente espera tener. Esta siempre bajo los parámetros de la moda nacional e internacional también es otro punto a favor para cada uno de sus productos, sobresale el hecho de que ofertar siempre un mismo producto lleva al fracaso rotundo a cualquier tipo de empresa.

A más de esto las empresas encuestadas tiene como criterio que el mejor valor agregado que puede tener el producto que producen es que su calzado es realizado netamente con cuero natural, teniendo en cuenta que la mayoría de empresas a sustituido este tipo de materia prima por cuero sintético y textil, mismo que tiene menos calidad y duración que el natural. Éstas 6 empresas saben que el cuero natural es un poco más costosa, pero prefieren brindar un producto duradero al mercado nacional, para que de esta forma el cliente sepa que el producto que está adquiriendo es de calidad y tendrá una duración de un tiempo.

10. ¿Se producen cambios innovadores en sus productos?

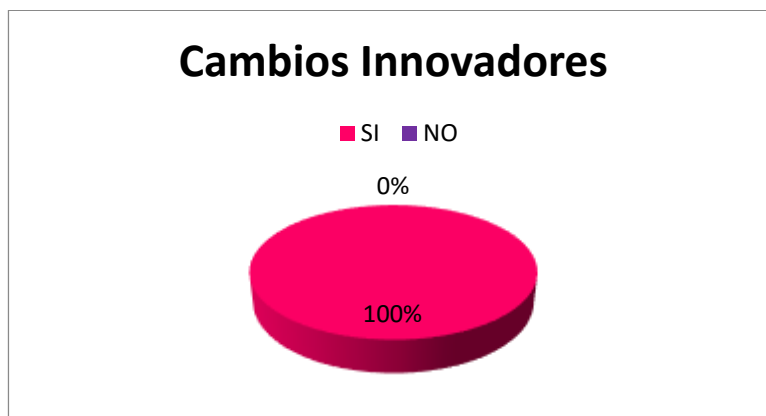
Tabla 17 ¿Se producen cambios innovadores en sus productos?

Cambios Innovadores	
SI	6
NO	0

Fuente: Encuesta Aplicada a Pymes

Elaborado por: María Salomé Fuentes (2018)

Gráfico 12 ¿Se producen cambios innovadores en sus productos?



Fuente: Encuesta Aplicada a Pymes

Elaborado por: María Salomé Fuentes (2018)

Se puede observar claramente que la totalidad de la población realiza cambios innovadores en sus productos, las 6 empresas realizan siempre mejoras en el producto que ofertan, no en un 100% pero si en una u otra característica, esto se lo hace con el objetivo de que el cliente no se aburra de ver siempre el mismo producto tras una vitrina, más bien, toda empresa espera que tras un ligero cambio o algún toque innovador un su producto sea siempre llamativo para el cliente, que cada vez llene más sus expectativas sobre el mismo. Hay que tener en cuenta que la innovación siempre debe realizarse en tiempos adecuados.

11. ¿Ha invertido su empresa en tecnología de punta para mejorar los procesos de producción y por ende el producto terminado?

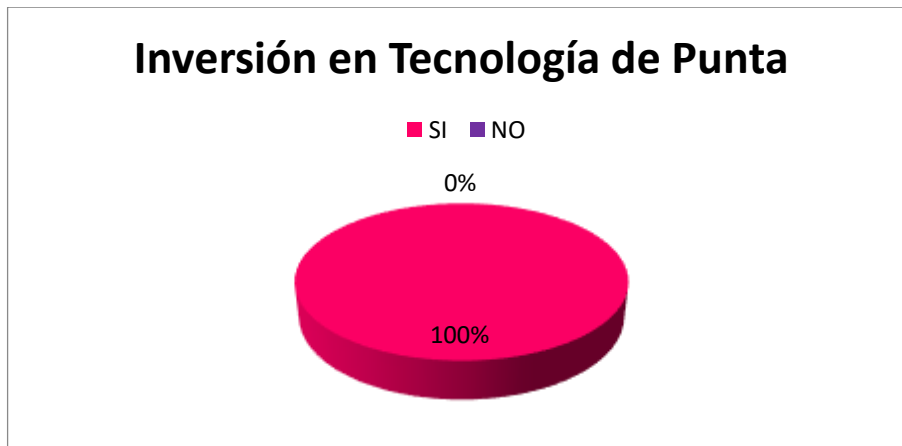
Tabla 18 ¿Ha invertido su empresa en tecnología de punta para mejorar los procesos de producción y por ende el producto terminado?

Inversión en Tecnología de Punta	
SI	6
NO	0

Fuente: Encuesta Aplicada a Pymes

Elaborado por: María Salomé Fuentes (2018)

Gráfico 13 ¿Ha invertido su empresa en tecnología de punta para mejorar los procesos de producción y por ende el producto terminado?



Fuente: Encuesta Aplicada a Pymes

Elaborado por: María Salomé Fuentes (2018)

En el gráfico presentado, las 6 empresas han invertido en tecnología de punta para mejorar no solamente los tiempos de producción de su calzado, sino también, en la calidad y en el acabado del mismo. Tras el paso del tiempo, la tecnología se ha convertido en la gran protagonista de grandes, medianas y pequeñas empresas de todos los sectores productivos, que una empresa tenga tecnología de punta aporta a su ventaja competitiva, y más ahora, que tras el cambio de la matriz productiva lo que se pretende es que las empresas obtengan mejores niveles de producción, generando así un producto terminado de calidad, apto no solamente para el mercado nacional, sino también, para mercados internacionales.

4.2. Fase cuantitativa variable dependiente

Para comenzar a analizar el comportamiento de las empresas del sector del calzado en cuero sobre el crecimiento y supervivencia, se va a tomar en cuenta varios factores para poder cuantificar de mejor manera la variable dependiente. Cabe recalcar que estos son datos recabados de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros del Ecuador.

Comportamiento de las empresas y el sector según indicadores de ventas.

En los siguientes gráficos se presentan los ingresos por ventas, de calzado en cuero controladas por la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.

Dentro de la industria se puede identificar un patrón muy claro que este tipo de empresas producen masivamente sus productos para un tiempo determinado, es decir, producen la mercadería para mantenerla en stock, razón por la cual sus costos de producción no son tan elevados y se mantienen por debajo de las ventas, las mayoría de empresas prefiere producir para vender.

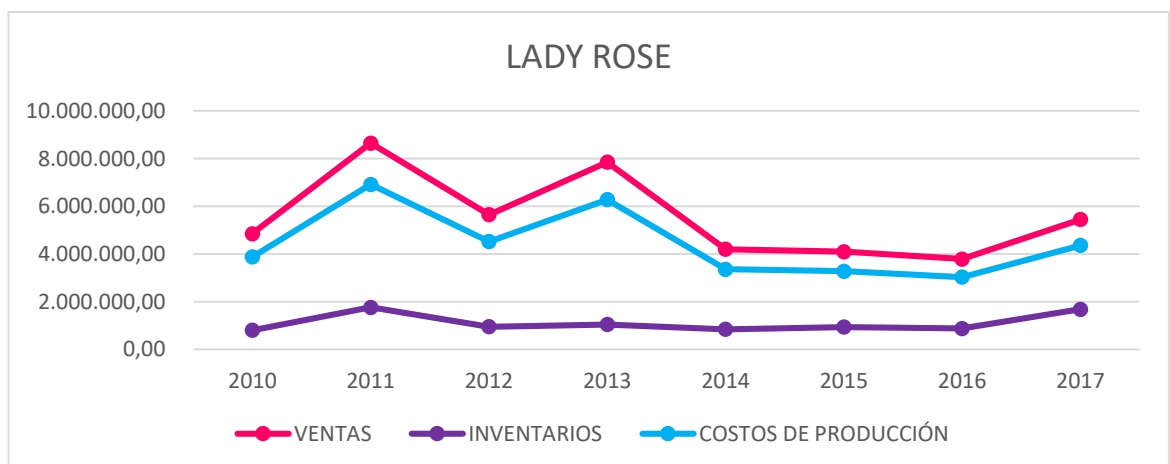
Hay que tener en cuenta que el país atravesó por momentos donde un posible cambio de matriz productiva iba a ser un poco difícil.

En el año 2014 Ecuador pasó por un mal momento a causa de un desastre natural. Reactivar el comercio no era imposible pero no se iba a lograr de la noche a la mañana, en todas las empresas estudiadas existe una baja notoria en los gráficos que se van a mostrar a continuación:

POR EMPRESA

En el grafico n°1, se presentas las ventas y el costo de producción de la empresa Lady Rose, con relación a los años en el periodo comprendido entre el 2010 al 2017.

Gráfico 14 Ingresos y costo de producción de Lady Rose (2010-2017)



Fuente: Encuesta aplicada a Pymes

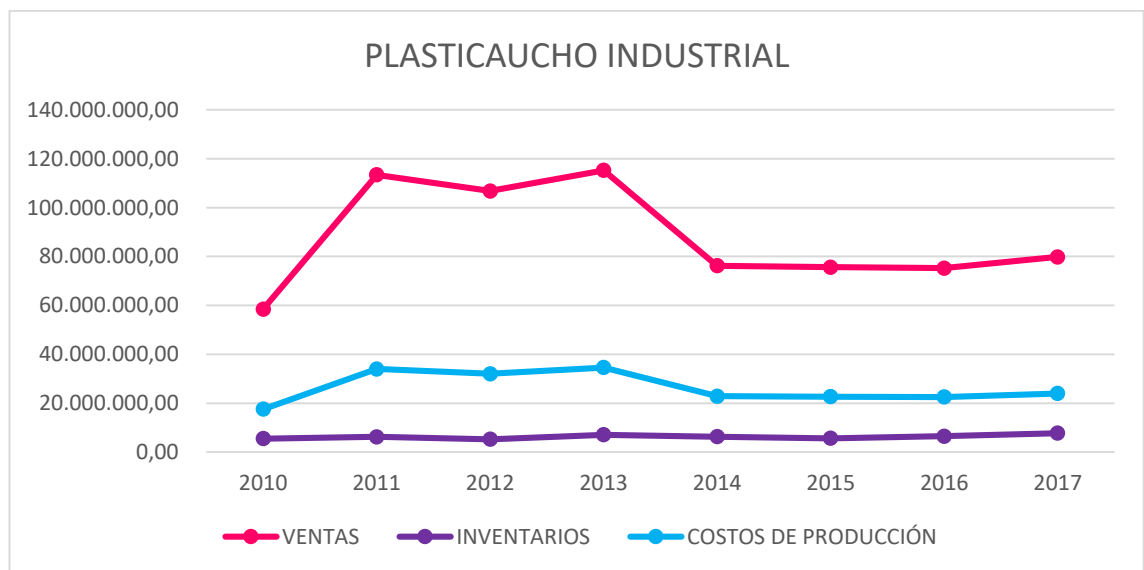
Elaborado por: María Salomé Fuentes

En el grafico n°14 nos da a conocer la estrategia con la que se maneja Lady Rose, que es técnicamente similar o igual a las siguientes empresas a estudiar, la empresa produce y para vender y mantiene sus productos en stock, evitando la producción masiva del producto, reduciendo sus costo de producción, manteniéndolos cerca de las ventas. (Observación generalizada para el sector)

En la ilustración se puede distinguir que los mejores años de esta empresa fueron del 2011 al 2013, cabe recalcar que la matriz productiva se implementó en el año 2013; generando así una pequeña baja en lo que tiene que ver producción y ventas de las empresas ya que las mismas no tenían mucho conocimiento de lo que iba a generar este cambio en la economía del país.

Pese a las bajas que se obtuvieron, la empresa presenta una buena salud financiera, teniendo en cuenta diversos acontecimientos que ocurrieron en los últimos 4 años.

Gráfico 15 Ingresos, costo de producción e inventarios de Plasticaucho Industrial (2010-2017)



Fuente: Superintendencia de Compañías, Seguros y Valores

Elaborado por: María Salomé Fuentes

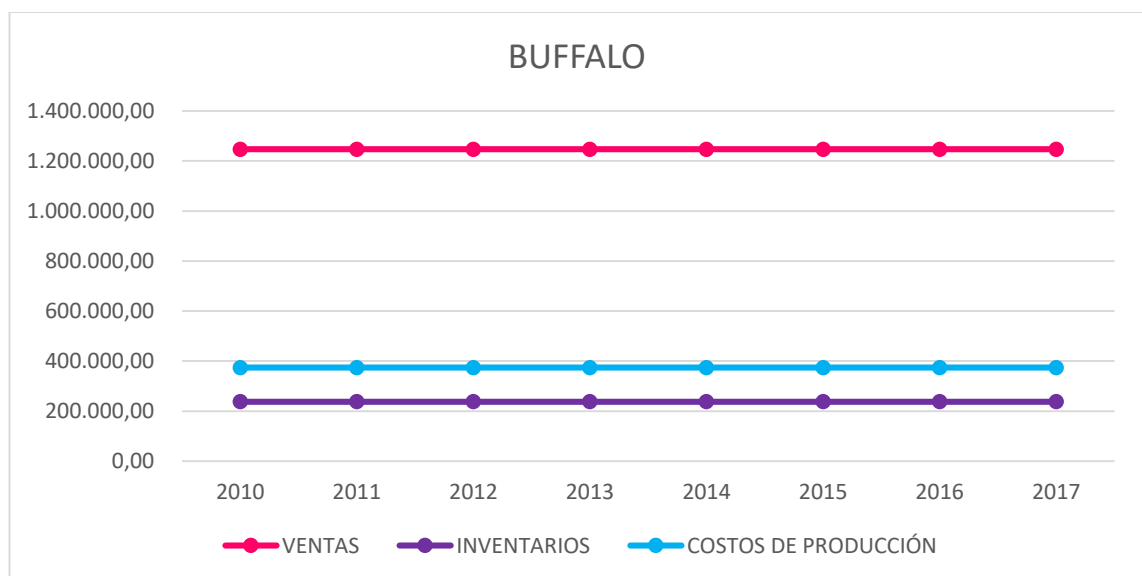
En el grafico n°15 nos muestra que Plasticaucho Industrial es una de las empresas de calzado más antiguas que existe en la ciudad de Ambato en cuanto a producción de calzado en cuero y demás productos. Teniendo un alcance en el mercado internacional,

logrando un buen posicionamiento y la generación de plantas de producción en otros países.

En la ilustración se puede distinguir que los mejores años de esta empresa fueron del 2011 al 2013, cabe recalcar que la matriz productiva se implementó en el año 2013; generando así una pequeña baja en lo que tiene que ver producción y ventas de las empresas ya que las mismas no tenían mucho conocimiento de lo que iba a generar este cambio en la economía del país, sin embargo no es tan fuerte como el de otras empresas gracias a su producción y comercialización en mercados internacionales.

Al igual que varias empresas estudiadas, en el 2016 pese al desastre natural que atravesó, sus niveles de producción y ventas bajaron. Para el año 2017 junto con el cambio de gobierno; de su mano vino la continuación del cambio de Matriz Productiva, generando cambios positivos para la empresa.

Gráfico 16 Ingresos, costo de producción e inventarios de Buffalo (2010-2017)



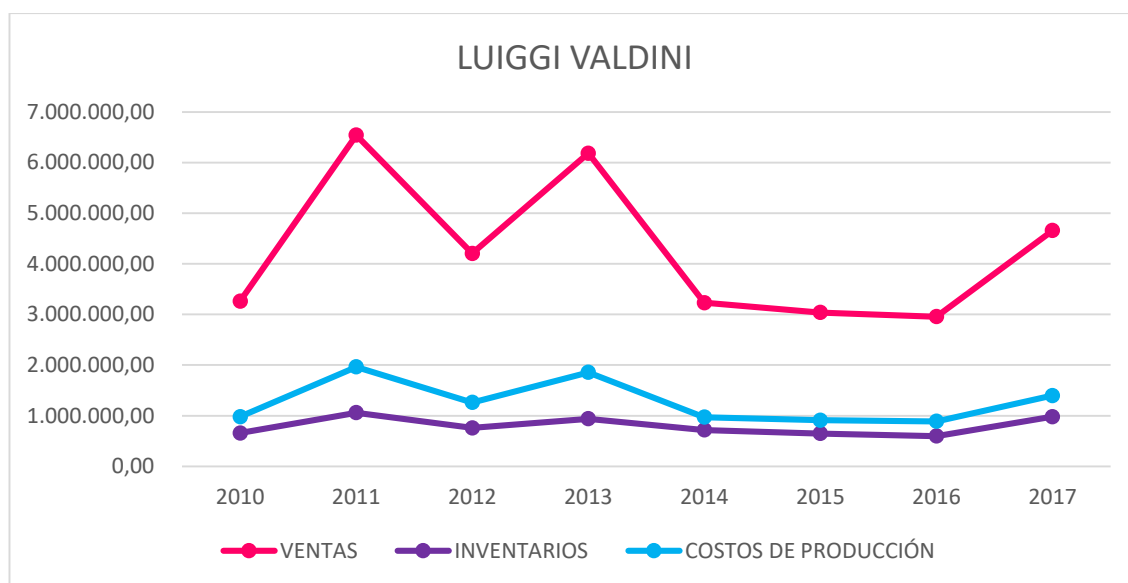
Fuente: Encuesta aplicada a Pymes

Elaborado por: María Salomé Fuentes

En el resultado de las encuestas se reflejaron 2 empresas que se han mantenido sus niveles de producción, ventas e inventarios desde el año que empezaron a producir su mercadería.

En el gráfico n° 16 se ilustra que Buffalo es una de éstas dos empresas, ya que se maneja solamente bajo pedido, producen netamente para vender. Pese a que el tiempo de la empresa en la industria no es mucho, ha sabido sobrellevar de muy buena manera los golpes que ha sufrido el país en los últimos años, generando una buena salud financiera para esta PYME, manteniendo una estabilidad en lo que corresponde a niveles de producción y ventas de la empresa.

Gráfico 17 Ingresos y costo de producción de Luiggi Valdini (2010-2017)

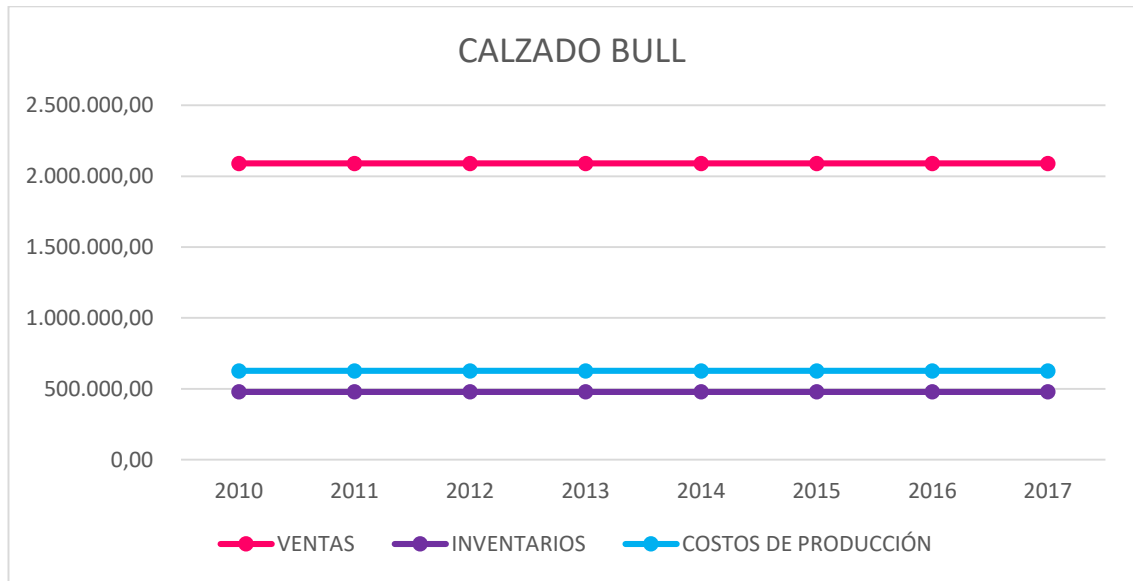


Fuente: Encuesta aplicada a Pymes

Elaborado por: María Salomé Fuentes

En el gráfico n°17 se presenta que Luiggi Valdini ha tenido una salud financiera es buena, a esta empresa le ha costado un poco restablecer y tener una buena estabilidad en cuanto a niveles de producción y ventas después de las bajas que ha tenido, sin embargo la inversión en su tecnología y la innovación continua de su producto han generado mayores niveles de aceptación en el mercado, dando como resultado, que en el año 2017 mejore sus ingresos.

Gráfico 18 Ingresos y costo de producción de Calzado Bull (2010-2017)



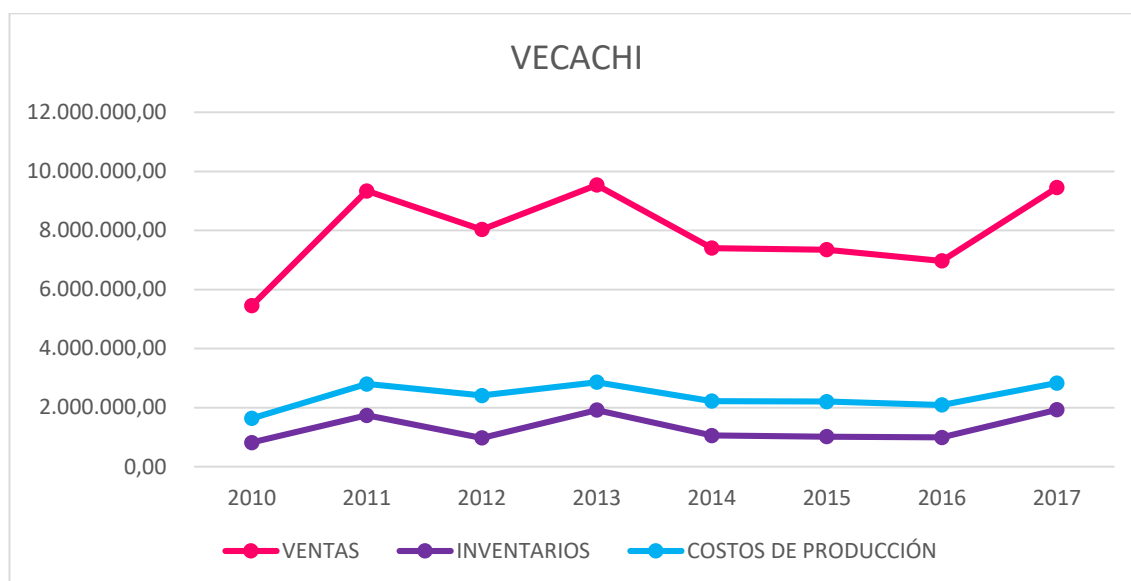
Fuente: Encuesta aplicada a Pymes

Elaborado por: María Salomé Fuentes

En el resultado de las encuestas se reflejaron 2 empresas que se han mantenido sus niveles de producción, ventas e inventarios desde el año que empezaron a producir su mercadería.

En el grafico n°18, Calzado Bull es la segunda empresa que presentaba el mismo patrón que la anterior, ya que se maneja solamente bajo pedido, producen netamente para vender. Pese a que el tiempo de la empresa en la industria no es mucho, ha sabido sobrellevar de muy buena manera los golpes que ha sufrido el país en los últimos años, generando una buena salud financiera para esta PYME, manteniendo una estabilidad en lo que corresponde a niveles de producción y ventas de la empresa.

Gráfico 19 Ingresos y costo de producción de Vecachi (2010-2017)



Fuente: Encuesta aplicada a Pymes

Elaborado por: María Salomé Fuentes

En el gráfico n°19 se presenta la situación por la que ha atravesado Vecachi, misma l igual que varias empresas, le costado salir de los problemas y de la situación económica por la que el país ha atravesado, para el año 2017 con el cambio de gobierno y un mejor control del cambio de Matriz Productiva, generando un incremento para el último año analizado

POR SECTOR

En las siguientes tablas se presentan los datos del sector con respecto a los ingresos (ventas), costo de producción e inventarios de las empresas de la industria.

Para poder identificar los valores que corresponde a cada una de las empresas presentamos la siguiente identificación

Tabla 19 Color de Empresas en cada grafico

EMPRESA	COLOR
Lady Rose	Rosado
Plasticaucho	Morado
Buffalo	Celeste
Luigi Valdinì	Verde
Calzado Bull	Amarillo
Vecachi	Naranja



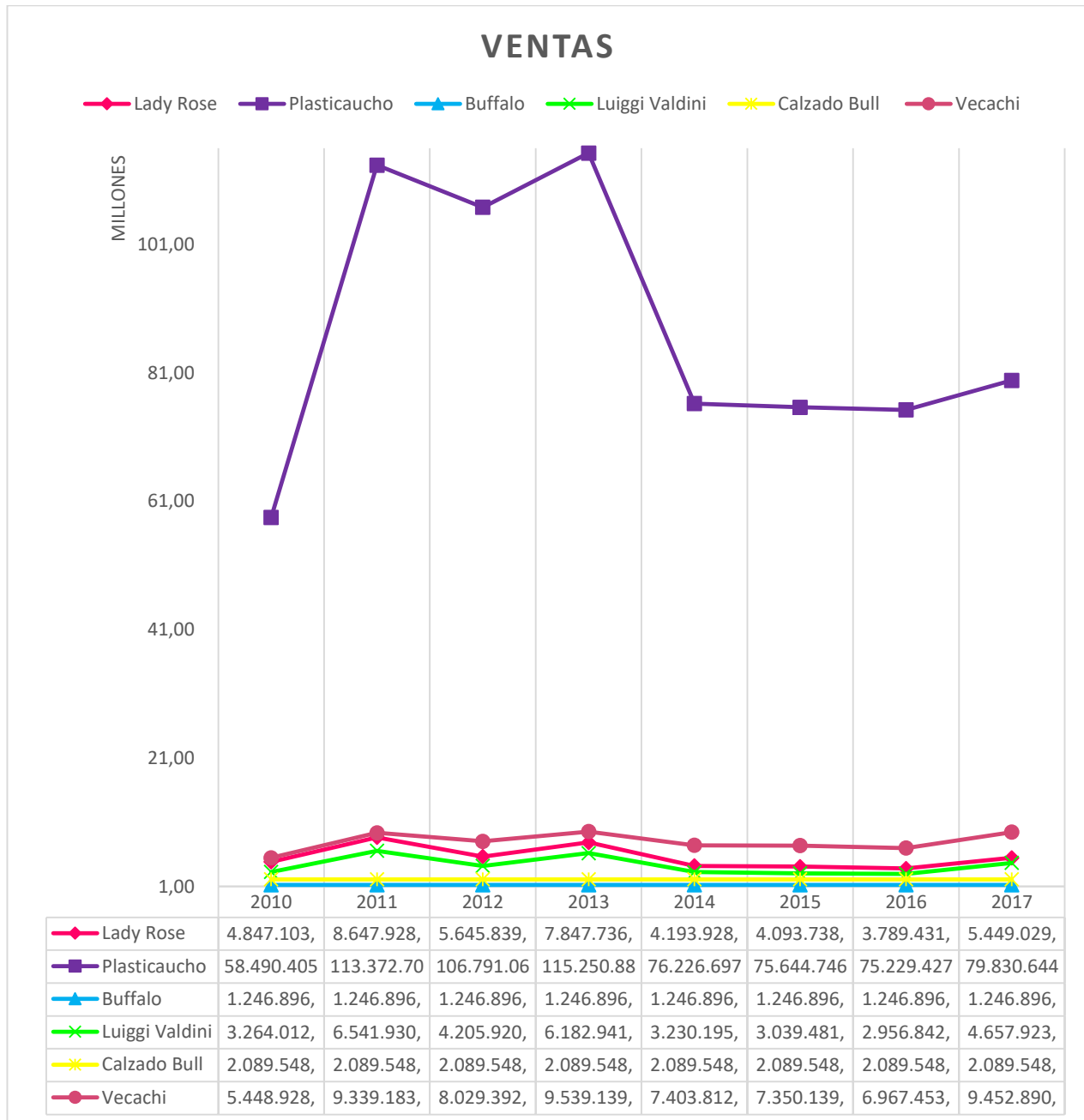
Legend for the chart:

- Lady Rose (Pink diamond)
- Plasticaucho (Purple square)
- Buffalo (Blue triangle)
- Luigi Valdinì (Green cross)
- Calzado Bull (Yellow asterisk)
- Vecachi (Orange circle)

Elaborado por: María Salomé Fuentes

En el grafico n°20 se presenta el comportamiento de cada una de las empresas en lo que corresponde a las ventas en millones de dólares dentro del periodo 2010-2017.

Gráfico 20 Ventas de las empresas dentro del sector (2010-2017).



Fuente: Superintendencia de Compañías, Seguros y Valores y encuesta aplicada a Pymes

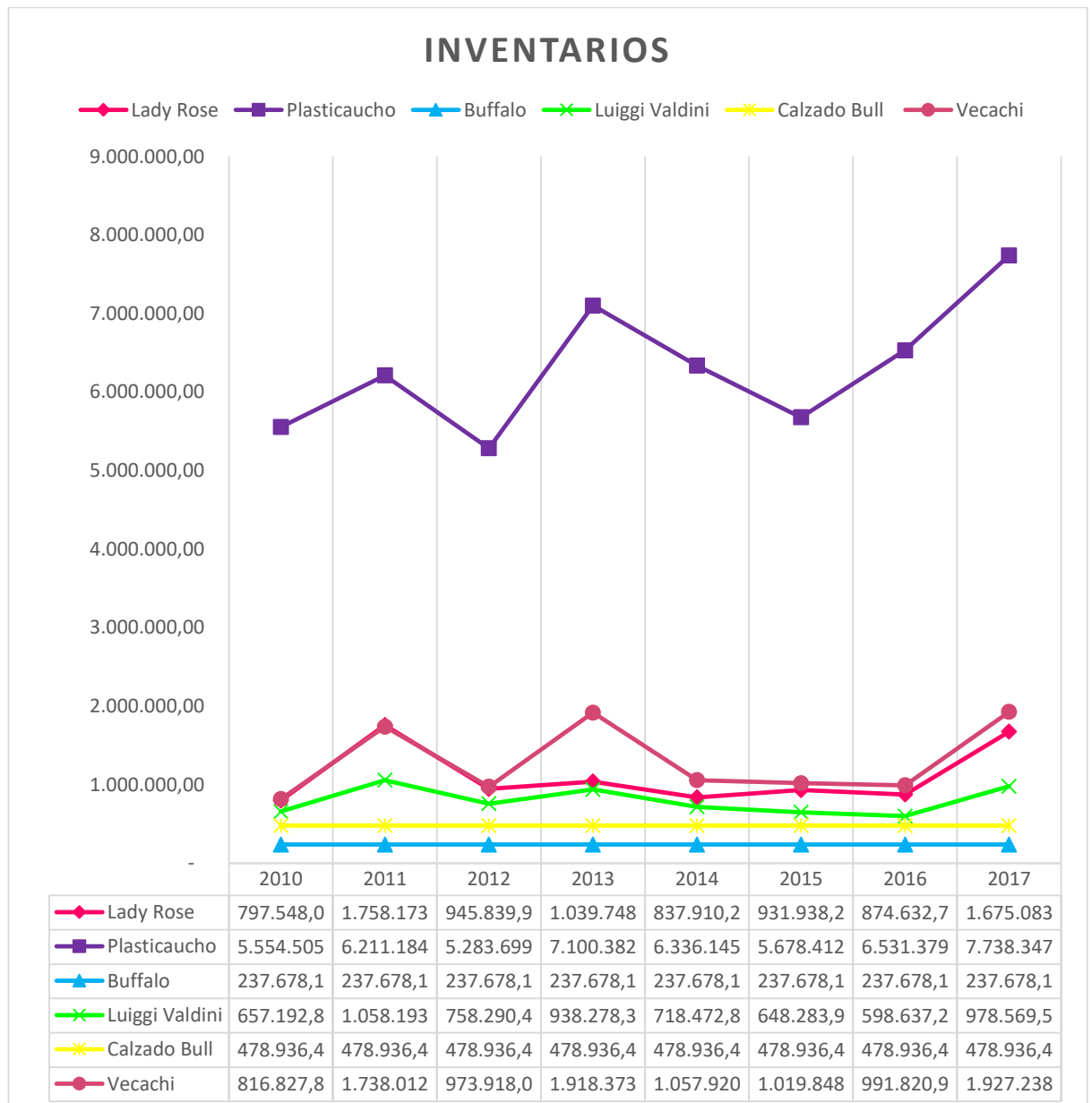
Elaborado por: María Salomé Fuentes

En el grafico n° 20 se puede observar que pese a los diferentes cambios que han existido en las políticas económicas en el país, Plasticaucho es la empresa líder en lo que tiene que ver en ventas dentro de la industria del calzado en cuero de la ciudad, en líneas generales se muestra que es un mercado que tiene una relativa paridad entre sus

participantes en lo que corresponde a las ventas de las empresas por lo cual no se puede identificar con claridad un posicionamiento jerárquico de las empresas.

Se puede apreciar también que gozan de estabilidad de ventas, ya que a pesar de los cambios que se han generado en el país, las empresas han sabido sobrellevar los diversos problemas.

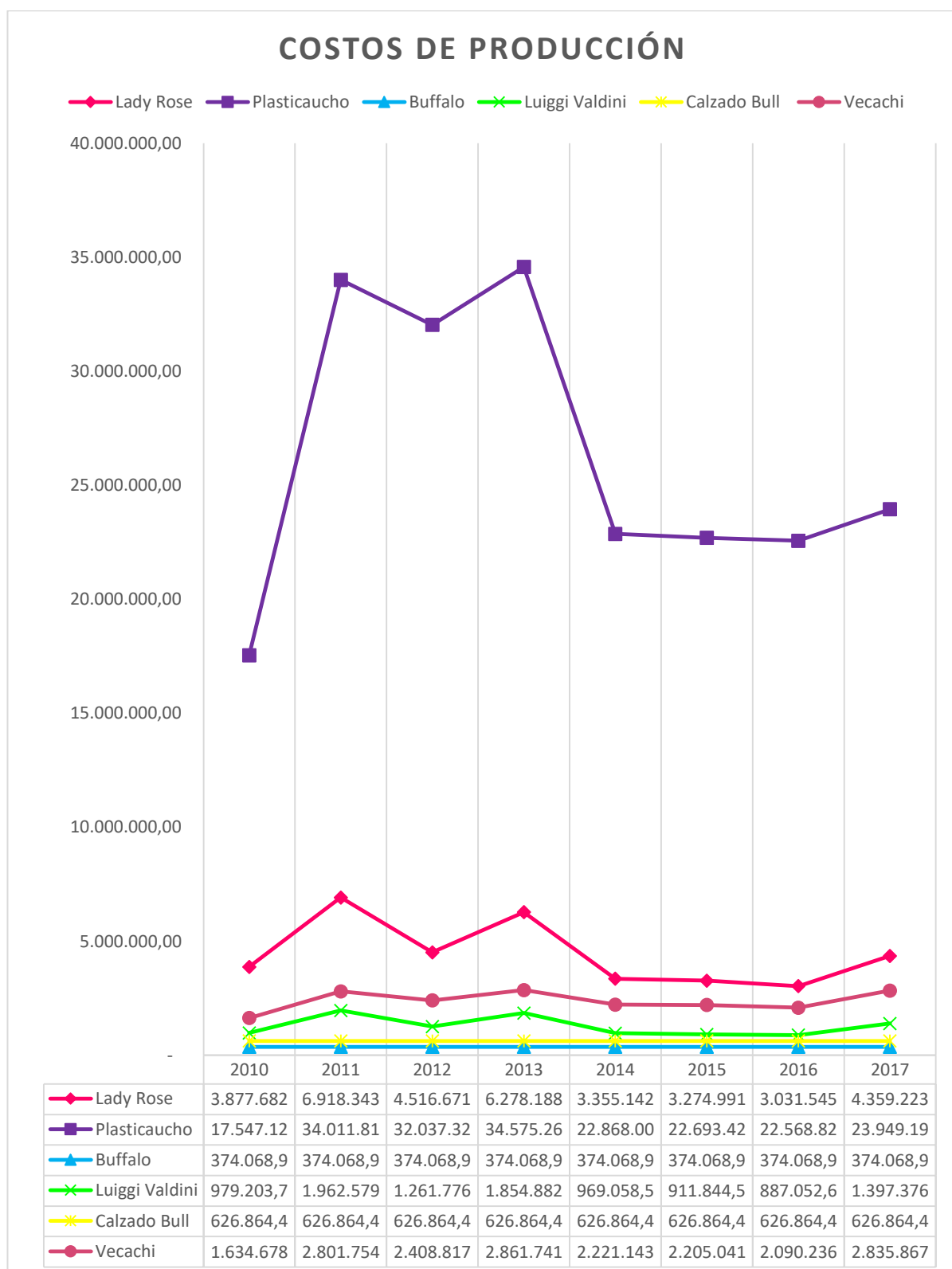
Gráfico 21 Inventarios de cada empresa dentro del Sector (2010-2017)



Fuente: Superintendencia de Compañías, Seguros y Valores y encuesta aplicada a Pymes

Elaborado por: María Salomé Fuentes

Gráfico 22 Costo de Producción de cada empresa dentro del Sector (2010-2017)



Fuente: Superintendencia de Compañías, Seguros y Valores y encuesta aplicada a Pymes

Elaborado por: María Salomé Fuentes

Por la naturaleza del negocio, así como Plasticaucho es primero en ventas, también encabeza la lista en lo que se refiere a costos de producción del sector, de igual forma el resto de empresas muestran paridad en ese rubro. Se denota la misma estabilidad sin movimientos bruscos dentro de una tendencia establecida, las empresas reconocen haber tenido mejores años pero las cifras registradas dentro de los últimos años no molestan, ya que reconocen que el país ha atravesado por momentos de inestabilidad económica y política.

Independientemente de las variables externas que ha afrontado el país, las pequeñas y medianas empresas analizadas aún tienen que acoplarse a las nuevas medidas que el gobierno ha decidido implementar, varias de las empresas encuestadas recalcan que las salvaguardas o aranceles para el calzado han sido de gran ayuda para la producción de las mismas, ya que han mejorado sus niveles de ventas y producción los dos últimos años con mejores costos que los productos importados.

CAPÍTULO V

LIMITACIONES CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Limitaciones

Para el desarrollo de la investigación, nos encontramos con varias limitaciones de carácter económico, metodológico, y sobre todo la obtención de información secundaria debido a que es un tema que aún no genera mucha información por los diversos obstáculos que ha atravesado para el desarrollo continuo del mismo y de cierta forma impidieron el correcto avance de la investigación; pero fueron superadas de muy buena manera según se fueron presentando para culminar el proyecto.

Dentro de las limitaciones que se produjeron en el desarrollo de este estudio, se destaca quizá la actitud de ciertas empresas dedicadas a la producción de calzado en cuero, quienes a pesar de que nos brindaron la información que se necesitaba, no lo hicieron con la mejor actitud ya que no existía un alto interés por parte de aquellas empresas con el estudio en desarrollo.

Otra limitación, y quizá una de las más difíciles de resolver fue la búsqueda de información secundaria; debido a la falta de información financiera de las empresas del sector, ya que a pesar de que las empresas se encuentran supervisadas por la Superintendencia de Compañías, Seguros y Valores del Ecuador, no cuentan con los documentos económicos públicos al día para su correcto análisis o simple conocimiento, motivo por el cual se optó por trabajar en una fase cuantitativa con las empresas que contaban con aquella información y a partir de ellos obtener resultados para todas las empresas del sector.

5.2. Conclusiones

Con la presente investigación se ha podido corroborar que el cambio de matriz productiva no se encuentra del todo establecido en este sector económico, pero con el paso del tiempo se ha ido acogiendo a los cambios generados.

En cuanto a cambios en cada una de las PYMES estudiadas se puede concluir que la transformación de la Matriz Productiva no ha sido muy notoria ya que han existido diversos obstáculos que han impedido un trabajo continuo en lo que tiene que ver al “Cambio de Matriz Productiva” en el país.

En cuanto a las ventas, se puede decir que cada una de las empresas ha trabajado y producido con normalidad, cada una de las PYMES analizadas tiene ya definidas ciertas estrategias que han ido de la mano con varias normas impuestas por el país (aranceles); mismas que han sido de gran ayuda para que el calzado nacional tenga más aceptación en el mercado.

El calzado en cuero en la ciudad de Ambato es primordial, ya que es la ciudad que más produce este tipo de calzado y la aceptación que ha tenido en el mercado ha ido de la mano con la innovación que cada una de las empresas ha dedicado a su producto. En el último año la mayor parte de PYMES han mejorado sus niveles de ventas y producción, lo que quiere decir que el consumo del calzado en cuero ha aumentado en la ciudad de Ambato.

Uno de los objetivos del cambio de Matriz Productiva es que las diversas industrias lleven su producto a mercados internacionales, debido a la falta de continuidad del proyecto por parte del gobierno debido diferentes factores que dificultaron el mismo, en este estudio se pudo observar que solamente una empresa lleva su producto a mercados internacionales y cuenta con una planta de producción para un mejor desarrollo.

5.3. Recomendaciones

Por los resultados que se han obtenido en este proyecto se recomienda:

A las entidades tanto privadas como públicas que se encargan de regularizar, vigilar y supervisar la actividad económica del país, generar medios más eficaces en cuanto a la obtención de datos e información, puede ser la mejoría de sus canales de información, con esto favorecerían a la comunidad científica con datos de mejor calidad que sean mucho más útiles para desarrollar de mejor manera investigaciones científicas y entregar resultados que sean beneficiosos para toda la comunidad.

A la academia, que promueva las investigaciones en cuanto al estado financiero de las empresas locales, su comportamiento en el mercado y la aceptación que tienen dentro de la colectividad y en las diversas industrias en las que estas se encuentren.

La importancia de las políticas públicas es importante para el estudio de este tipo de industrias, toman un papel protagonista en lo que va de la mano a leyes, ordenanzas, normas que generen un cambio significativo en las diversas industrias y su producción.

BIBLIOGRAFÍA

- Arango Alzate, B., Betancourt Hurtado, J., & Martínez López, L. (2015). Implementación de Herramientas para el Diagnóstico de Innovación en una Empresa del Sector Calzado en Colombia. *Revista de Administración e Innovación*, 2.
- Arias, F. G. (2012). *El Proyecto de Investigación*. Caracas: Editorial Episteme, C.A.
- Asociación Nacional de Curtidores del Ecuador. (2012). Innovación, liquidez y calidad, los restos del calzado en Ecuador. *Gestión*, 42.
- Bárcena, A. (1 de Agosto de 2017). *efefuturo.com*. Obtenido de Cepal: América Latina requiere diversificar su matriz productiva con urgencia: <https://www.efe.com/efe/cono-sur/portada-cono-sur/cepal-america-latina-requiere-diversificar-su-matriz-productiva-con-urgencia/50000831-3341016>
- Braña, F., Domínguez, R., & León, M. (2016). Buen Vivir y Cambio de la Matriz Productiva, Reflexiones desde el Ecuador. Quito: Universidad de Cantabria.
- Buen vivir, Plan Nacional. (2013). *Objetivos Nacionales para el Buen Vivir*. Obtenido de Objetivo 10: Impulsar la Transformación de la Matriz Productiva: <http://www.buenvivir.gob.ec/objetivo-10.-impulsar-la-transformacion-de-la-matriz-productiva>
- Cámara Nacional de Calzado CALTU. (2017). *Cámara Nacional de Calzado CALTU*. Obtenido de <http://www.caltuecuador.com/socios.html>
- Casalis, A., & De Piero, S. (2015). Capacidades estatales y enfoques alternativos. *Estado y Políticas Públicas*, 14.
- Casalis, A., & De Piero, S. (2015). Una administración pública para las sociedades posneoliberales en América Latina. *Estado y Políticas Públicas*, 60-61.
- Cazau, P. (2006). Investigación Descriptiva. En P. Cazau, *Introducción a la Investigación en Ciencias Sociales* (pág. 27). Buenos Aires.

- CEPAL. (2013). Políticas de PYMES para el cambio estructural. En *Perspectivas económicas de América Latina 2013* (págs. 18 - 23).
- Cortés Cortés, M., & Iglesias León, M. (2004). Tipos de Estudios en la Investigación. En *Generalidades sobre Metodología de la Investigación* (pág. 20). México: Universidad Autónoma del Carmen.
- Cortés, M., & Iglesias, M. (2004). Tipos de Estudios en la Investigación. En M. Cortés, & M. Iglesias, *Generalidades sobre Metodología de la Investigación* (pág. 20). Ciudad del Carmen.
- Cypher, J. A. (2016). Transformación de la Matriz Productiva en Ecuador. *TRIÁNGULO DEL NEO-DESARROLLISMO EN ECUADOR*, 8.
- Diario El Tiempo. (22 de Julio de 2016). *Salvaguardias benefician al sector del calzado*. Obtenido de Ecuador: <https://www.eltiempo.com.ec/noticias/ecuador/4/378490>
- Ekos Negocios. (10 de 2013). *Pymes: Contribución clave en la Economía*. Obtenido de Ekos Negocios: <http://ekosnegocios.com/negocios/verArticuloContenido.aspx?idArt=2476>
- El Telégrafo. (05 de Noviembre de 2012). Mipymes son el resultado del fomento productivo. *Economía*, págs. 1-5.
- El Telégrafo. (05 de 11 de 2012). *Mipymes son el resultado del fomento productivo*. Obtenido de Economía: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/8/mipymes-son-el-resultado-del-fomento-productivo>
- Falconí, F. (2013). *Buen Vivir - Plan Nacional 2013 - 2014*. Montecristi.
- Falconí, F. (2017). *Ecuador avanza en la diversificación de su Matriz Productiva*. Obtenido de Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo: <http://www.planificacion.gob.ec/ecuador-avanza-en-la-diversificacion-de-su-matriz-productiva/>

- Jiménez Paneque, R. (1998). Investigación Exploratoria. En R. Jiménez Paneque, *Metodología de la Investigación: Elementos Básicos para la Investigación Clínica* (pág. 13). La Habana.
- Katz, C. (16 de Julio de 2014). *¿Qué es el neo-desarrollismo? I-II-III. Una visión crítica*. Obtenido de <https://www.aporrea.org/tiburon/a191900.html>
- Kreimerman, R. (2017). *El desafío de transformar la especialización productiva en América Latina*. Obtenido de Nueva Sociedad: <http://nuso.org/articulo/el-desafio-de-transformar-la-especializacion-productiva-en-america-latina/>
- Laje, J., & Acosta, M. (2017). La Matriz Productiva: Consideraciones para el Desarrollo Económico y Social en el Ecuador. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 6.
- León, S. (2017). *Ecuador transforma su Matriz Productiva para lograr mayor competitividad*. Obtenido de Secretaría Nacional de Comunicación: <https://comunicacion.gob.ec/ecuador-transforma-su-matriz-productiva-para-lograr-mayor-competitividad-video/>
- López, R., Martínez, J., & Céspedes, J. (2015). Fomentando la innovación de producto en las empresas nuevas: ¿Qué instrumentos públicos son más efectivos? *European Research*, 1.
- Ludewing, C. (S.f.). *Universo y Muestra*. Obtenido de <http://www.smo.edu.mx/colegiados/apoyos/muestreo.pdf>
- Mejía, J. (2012). Modelos de implementación de las políticas públicas en Colombia y su impacto social. *Analecta Política*, 142.
- Ministerio de Industrias y Productividad. (2013). Ecuador: modelo a seguir en el crecimiento del sector cuero y calzado. *Boletín de Prensa*, (pág. 1). Montevideo.
- Monge, C. (2013). *América Latina debe apostar por el cambio de su matriz productiva*. Obtenido de La Prensa: <https://www.laprensa.com.ni/2013/07/12/economia/154562-america-latina-debe-apostar-por-el-cambio-de-su-matriz-productiva>

- Mora, N. (s.f). La Investigación Bibliográfica. *Introducción a la Investigación*, 2.
- Moreno, J. C. (2016). Política macro e industrial para un cambio estructural y crecimiento: Gran pendiente de la economía mexicana. *Problemas del Desarrollo*, 65 - 66.
- Muñoz, F., & Carrión, D. (10 de Junio de 2013). *Pensamiento Crítico*. Obtenido de CAMBIO DE MATRIZ PRODUCTIVA: ¿Ilusión movilizadora y lucha de posiciones?: <https://lalineadefuego.info/2013/06/10/cambio-de-matriz-productiva-ilusion-movilizadoray-lucha-de-posiciones-por-francisco-munoz-jaramillo-y-diego-carrion/>
- Ortegón Quiñones, E. (2008). *Guía sobre Diseño y Gestión de la Política Pública*. Colombia: Organización del Convenio Andrés Bello.
- Parra, P. (2012). Innovación, liquidez y calidad, los retos de calzado en el Ecuador. *Gestión*, 1.
- PRO ECUADOR. (2016). *Cuero y Calzado*. Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/compradores/oferta-exportable/cuero-y-calzado/>
- Puello, F. (2015). Neoliberalismo, Antineoliberalismo, Nuevo Neoliberalismo. Episodios y Trayectorias Económico. Políticas Suramericanas. En L. Rojas Villagra, *Neoliberalismo en América Latina; Crisis, Tendencias y Alternativas* (págs. 20-21-22). Asunción: Base.
- Revista Líderes. (11 de Enero de 2016). *El producto local compite entre salvaguardias e importaciones*. Obtenido de Lecturas: <https://revistalideres.ec/lideres/productolocal-salvaguardias-importaciones-mercados-crisiseconomica.html>
- Ríos , G. (2016). Los retos para la transformación productiva de América Latina. *Economía y Desarrollo*, 7.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2012). Transformación de la Matriz Productiva. *Folleto Informativo*, 5.

- SENPLADES. (2012). Transformación de la Matriz Productiva. En SENPLADES. Quito.
- Silva, A. (2011). Determinando la población y la muestra. *Tipos de Muestreo*, 1. Obtenido de <https://allanucats.files.wordpress.com/2011/01/tipo-de-muestreo.pdf>
- Soto, R. (2013). América Latina. Entre la financiarización y el financiamiento productivo. *Problemas del Desarrollo*, 59.
- Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. (2017). *Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros*. Obtenido de http://appscvs.supercias.gob.ec/portaldedocumentos/consulta_cia_menu.zul
- Torres Melo, J., & Santander, J. (2013). *Introducción a las políticas públicas*. Bogotá: IEMP Ediciones.
- Torres-Melo, J., & Santander, J. (2013). Funciones del Estado frente a las políticas públicas. En J. Torres-Melo, & J. Santander, *Introducción a las Políticas Públicas* (págs. 24 - 25). Bogotá: IEMP Ediciones.
- Villavicencio, L. (2012). Innovación, liquidez y calidad, los retos del calzado en el Ecuador. *Gestión*, 41. Obtenido de Gestión: http://revistagestion.ec/sites/default/files/import/legacy_pdfs/258_004.pdf
- Zúñiga , X. L., Espinoza, R. A., Rocafuerte , H. C., Tapia, D., & Muñoz, M. (2016). Una mirada a la Globalización: PYMES Ecuatorianas. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 1 - 17.

ANEXOS

1. Encuesta aplicada a las pequeñas y medianas empresas.

	UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA CARRERA INGENIERÍA FINANCIERA	
FORMULARIO DE ENCUESTA		
Saludos Cordiales: Se recolecta información sobre el impacto que ha generado el cambio de políticas públicas como lo es el cambio de Matriz Productiva para mejorar la economía del país en las diferentes pequeñas y medianas empresas productoras de calzado en cuero pertenecientes a la CALTU de la ciudad de Ambato		
OBJETIVO		
Estudiar el impacto que ha generado la Matriz Productiva en las PYMES productoras de calzado en cuero pertenecientes a la CALTU de la ciudad de Ambato.		

DATOS DE LA EMPRESA:

Nombre:

Año de fundación de la empresa:

Creación de la empresa:

1. ¿Considera usted que las PYMES productoras de calzado son altamente demandadas por:

	SI	NO
Precio		
Calidad		
Tiempo de Producción		

2. ¿Considera que su empresa tiene mejores niveles de producción desde el año 2010?

Si

No

3. ¿Cuál es el máximo de pares de calzado que puede producir su empresa al año?

4. ¿Cuál es el mínimo de pares de calzado que puede producir su empresa al año?

5. ¿Influye en los costos de producción que la materia prima para el calzado sea nacional o internacional?

Si

No

6. Desde el año 2010, ¿cuántos puestos de empleo ha generado su empresa?

7. ¿Tiene su producto participación en el mercado internacional?

Si

No

7.1. En caso de ser positiva su respuesta, ¿Qué nivel de participación ha tenido su producto en el mercado internacional?

7.2. ¿A qué países exporta?

7.3. En caso de ser negativa respuesta. ¿considera que si empresa está en capacidad de exponer su producto en mercados internacionales?

Si

No

8. ¿Su producto posee algún plus que genere mayor valor dentro de la percepción del consumidor?

Si

No

9. ¿Qué tipo de valor agregado le da al producto que oferta?

10. ¿Se producen cambios innovadores en sus productos?

Si

No

11. ¿Ha invertido su empresa en tecnología de punta para mejorar los procesos de producción y por ende el producto terminado?

Si

No