UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTES

CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO

Proyecto de Investigación previo a la obtención del Título de Ingeniera en Diseño Gráfico Publicitario.

“La ilustración como aporte al fortalecimiento de la cultura indígena de Tomabela”

Autora: Guamán Rea, Jessica Estefanía

Tutor: Fabara Sánchez, Fernando Rodrigo

Ambato - Ecuador
Enero, 2019

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación sobre el tema: **"La ilustración como aporte al fortalecimiento de la cultura indígena de Tomabela"** de la alumna Jessica Estefanía Guamán Rea, estudiante de la carrera de Diseño Gráfico Publicitario de la Facultad de Diseño, Arquitectura y Artes de la Universidad Técnica de Ambato, considero que dicho proyecto de investigación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Enero, 2019

EL TUTOR

.....

Dis. Msc. Fernando Rodrigo Fabara Sánchez

C.C.: 1804635934

AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el Proyecto de Investigación **"La ilustración como aporte al fortalecimiento de la cultura indígena de Tomabela"**, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este trabajo de grado.

Ambato, Enero, 2019

LA AUTORA

.....

Jessica Estefanía Guamán Rea

C.C. 020241274-8

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este Proyecto de Investigación o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos patrimoniales de mi Proyecto de Investigación, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autora

Ambato, Enero, 2019

LA AUTORA

.....

Jessica Estefanía Guamán Rea

C.C.: 020241274-8

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Proyecto de Investigación, sobre el tema **"La ilustración como aporte al fortalecimiento de la cultura indígena de Tomabela"** de Jessica Estefanía Guamán Rea, estudiante de la carrera de Diseño Gráfico Publicitario, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato

Ambato, Enero, 2019

Para constancia firman

Nombres y Apellidos
PRESIDENTE

NOMBRES Y APELLIDOS
MIEMBRO CALIFICADOR

NOMBRES Y APELLIDOS
MIEMBRO CALIFICADOR

DEDICATORIA

La presente tesis está dedicado primeramente a Dios por brindarme la sabiduría y paciencia para seguir adelante y por haberme guiado por un buen sendero en mis estudios.

A mi madre Fanny Rea, una mujer excepcional que siempre fue mi motivación, que con amor, sacrificio, y su apoyo incondicional me ayudo a cumplir esta nueva etapa de mi vida estudiantil.

A Darwin García, por su apoyo incondicional durante todo este proceso, a toda mi familia y amigos que me han brindado todo su cariño y han sido mi fortaleza y pilar de apoyo para culminar esta etapa.

Jessica Estefanía Guamán Rea

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme salud, fortaleza y por bendecirme día a día para lograr mis objetivos, y sobre todo a mi madre, a su esposo, a mis hermanos y a toda mi familia, quienes me brindaron todo su apoyo para lograr mis metas.

A todas las autoridades que comprende la Facultad de Diseño, Arquitecturas y Artes, a todos mis profesores, en especial a Carlos Najera y Marcelo Pilamunga y a mi tutor por su tiempo y su apoyo al guiarme y compartir sus conocimientos y experiencias en el transcurso del desarrollo de la tesis.

A los jóvenes y docentes de la Unidad Educativa Pilahuin y también al sr. Alonso Punina vicepresidente del movimiento indígena de Tungurahua por el apoyo y colaboración para realizar el presente trabajo investigativo.

Jessica Estefanía Guamán Rea

ÍNDICE DE GENERAL

PORTADA ..... **I**
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR ..... **ii**
AUTORÍA DEL TRABAJO ..... **iii**
DERECHOS DE AUTOR ..... **iv**
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO ..... **v**
DEDICATORIA ..... **vi**
AGRADECIMIENTO ..... **vii**
ÍNDICE DE GENERAL ..... **viii**
ÍNDICE DE TABLAS ..... **xiii**
ÍNDICE DE GRÁFICOS ..... **xiv**
ÍNDICE DE IMÁGENES ..... **xv**
RESUMEN EJECUTIVO ..... **xvi**
ABSTRACT ..... **xviii**
INTRODUCCIÓN ..... **xix**

CAPÍTULO I

1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN **1**
1.1 Tema 1
1.2 Planteamiento del problema 1
1.3 Contextualización 2
1.3.1 Árbol de Problemas 5
1.3.2 Análisis crítico 6
1.3.3 Prognosis 6
1.4 Delimitación del objeto de estudio 7
1.5 Justificación 7
1.6 Objetivos 8
1.6.1 Objetivo general 8

1.6.2 Objetivos específicos 8

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO 10
2.1 Antecedentes de la investigación 10
2.2 Fundamentación 11
2.3 Categorías fundamentales 13
2.3.1 Redes conceptuales 13
2.3.2 Constelación de ideas 13
2.3.2.1 Variable independiente 13
2.3.2.2 Variable dependiente 14
2.4 Bases Teóricas 14
2.4.1 Ilustración 14
2.4.1.1 Tipos de ilustración 15
- Ilustración Conceptual 15
- Ilustración Literal 16
- Ilustración Tradicional 16
- Ilustración Digital 17

2.4.1.2 Estilos de ilustración 17
- Minimalista 17
- Infantil 18
- Flat 18

2.4.2 Semiótica 20
2.4.2.1 Símbolo 20
2.4.2.2 Signo 21
2.4.2.3 Icono 22
2.4.3 Diseño gráfico 23
2.4.3.1 Diseño Editorial 24
- Composición 25
- Maquetación 25

- Formato 25
- Retícula 26
- Tipografía 26
- Color 26

2.4.4 Comunicación visual 26

2.4.4.1 Componentes 27

- Emisor 27
- Receptor 27
- Mensaje 27
- Código 27
- Canal 28

2.4.4.2 Lenguaje visual 28

- Elementos del lenguaje visual 28
- Punto 28
- Línea 29
- Plano 29
- Volumen 29
- Forma 29
- Color 30

2.4.5 Antropología cultural 30

2.4.5.1 Costumbres y tradiciones 31

2.4.5.2 Creencias 31

2.4.6 Sociología de la cultura 31

2.4.6.1 Elementos de la cultura 32

- Símbolos culturales 32
- Idioma 32
- Valores 33
- Normas 33

2.4.7 Identidad cultural 33

2.4.7.1 Vestimenta 34

2.4.7.2 Leyendas 34

2.4.7.3 Religión 35
2.4.7.4 Clase social 35
2.4.8 Cultura Tomabela 36
2.4.8.1 Historia 36
2.4.8.2 Cosmovisión de su Religiosidad 36
2.4.8.3 Vestimenta 36
2.4.8.4 Música 38
2.4.8.5 Vivienda 38
2.5 Formulación de hipótesis 39
2.6 Señalamiento de las variables 39

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO 40
3.1 Enfoque de la investigación 40
3.2 Modalidad Básica de la Investigación 40
3.3 Nivel o tipo de Investigación 41
3.4 Población y muestra 41
3.5 Operacionalización de variables 43
3.6 Técnicas de recolección de datos. 47

CAPÍTULO IV

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS 48
4.1 Análisis de los resultados 48
4.2 Verificación de hipótesis 67

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 69
5.1 Conclusiones 69
5.2 Recomendaciones 70

CAPÍTULO VI

6. DISEÑO DE LA PROPUESTA 71
6.1 Memoria descriptiva y justificativa 71
6.1.1. Proyecto 71
6.1.2. Referencias 71
6.1.3 Descripción del proyecto 73
Brief 74
6.2. Análisis Semiótico de la vestimenta 78
6.3. Diseño del producto prototipo 90
Bocetos básicos 98
Fichas de personajes 99

BIBLIOGRAFIA 120
ANEXOS 123

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Variable independiente ilustración 43
Tabla 2: Variable dependiente cultura Tomabela 45
Tabla 3: Matriz de correlaciones..... 67
Tabla 4: Matriz de Bilateral y aplicación del método Pearson 68
Tabla 5: Prueba de KMO y Bartlett 68
Tabla 6: Materiales 77
Tabla 7: Portada 106
Tabla 8: Origen 107
Tabla 9: Vestimenta mujer 108
Tabla 10: Vestimenta hombre 109
Tabla 11: Historia 110
Tabla 12: Cosmovisión de su religiosidad 111
Tabla 13: Vestimenta mujer actual 112
Tabla 14: Vestimenta hombre actual 113
Tabla 15: Costumbres 114
Tabla 16: Tradiciones 115
Tabla 17: Leyenda 116
Tabla 18: ¿Sabía qué? 117

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Árbol de problemas 5
Gráfico 2: Redes Conceptuales 13
Gráfico 3: Constelación de ideas – Variable independiente 13
Gráfico 4: Constelación de ideas – Variable dependiente 14
Gráfico 5: Porcentaje pregunta 1 - encuesta profesores 51
Gráfico 6: Porcentaje pregunta 2 - encuesta profesores 52
Gráfico 7: Porcentaje pregunta 3 - encuesta profesores 53
Gráfico 8: Porcentaje pregunta 4 - encuesta profesores 54
Gráfico 9: Porcentaje pregunta 5 - encuesta profesores 55
Gráfico 10: Porcentaje pregunta 6 - encuesta profesores 56
Gráfico 11: Porcentaje pregunta 7 - encuesta profesores 57
Gráfico 12: Porcentaje pregunta 8 - encuesta profesores 58
Gráfico 13: Porcentaje pregunta 9 - encuesta profesores 59
Gráfico 14: Porcentaje pregunta 1 - encuesta estudiantes 60
Gráfico 15: Porcentaje pregunta 2 - encuesta estudiantes 61
Gráfico 16. Porcentaje pregunta 3 - encuesta estudiantes 62
Gráfico 17: Porcentaje pregunta 4 - encuesta estudiantes 63
Gráfico 18: Porcentaje pregunta 5 - encuesta estudiantes 64
Gráfico 19: Porcentaje pregunta 6 - encuesta estudiantes 65
Gráfico 20: Porcentaje pregunta 7 - encuesta estudiantes 66

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1: Ejemplo Ilustración conceptual 15
Imagen 2: Ejemplo Ilustración literal 16
Imagen 3: Ejemplo Ilustración tradicional 16
Imagen 4: Ejemplo Ilustración digital 17
Imagen 5: Ejemplo Ilustración minimalista 18
Imagen 6: Ejemplo Ilustración infantil 18
Imagen 7: Ejemplo Ilustración flat 19
Imagen 8: Vestimenta mujer 37
Imagen 9: Vestimenta hombre 38
Imagen 10: Vivienda en la antigüedad 39
Imagen 11: Portada del folleto Mitología de los Pueblo Indígenas de Tungurahua 72
Imagen 12: Personajes ilustración flat 72
Imagen 13. Libro Flat Illustration 73
Imagen 14. Análisis vestimenta mujer 78
Imagen 15. Análisis blusa 79
Imagen 16. Análisis chalina 80
Imagen 17. Análisis anaco 81
Imagen 18. Análisis sombrero mujer 82
Imagen 19. Análisis faja 83
Imagen 20. Análisis collar 84
Imagen 21. Análisis vestimenta hombre 85
Imagen 22. Análisis poncho 86
Imagen 23. Análisis zamarro 87
Imagen 24. Análisis bufanda 88
Imagen 25. Análisis sombrero hombre 89
Imagen 26. Boceto logotipo 90
Imagen 27: Logotipo 91
Imagen 28. Construcción del logotipo 91
Imagen 29. Títulos de las páginas 94
Imagen 30. Títulos de las páginas 94
Imagen 31. Retícula 95
Imagen 32. Bocetos de los personajes 98

Imagen 33. Bocetos personaje hombre 98
Imagen 34. Bocetos de los personajes..... 98
Imagen 35. Personaje mujer originaria 99
Imagen 36. Personaje mujer actual 99
Imagen 37. Personaje hombre originario 100
Imagen 38. Personaje hombre actual 100
Imagen 39. Personaje hombre Panzaleo..... 101
Imagen 40. Personaje niño originario 101
Imagen 41. Personaje niño originario 102
Imagen 42. Personaje joven 102
Imagen 43. Personaje joven 103
Imagen 44. Personaje negro cingo 103
Imagen 45. Personaje Carihuairazo..... 104
Imagen 46. Tamaño del libro 105
Imagen 47. Encuesta a profesores..... 126
Imagen 48. Encuesta a estudiantes..... 128

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto de investigación se relaciona con el estudio de las diferentes técnicas de ilustración con el propósito de dar a conocer las características sobre la identidad cultural del pueblo Tomabela a los adolescentes entre 14 a 16 años de edad, enfocándose en el fortalecimiento de dicha cultura indígena para garantizar la pervivencia en las futuras generaciones.

La necesidad para la realización de este proyecto nace a partir de los factores que influyen en la perdida de la identidad cultural de Tomabela, el material existente no es adecuado para los adolescentes, ya que está dirigido al sector adulto, incluso no existe mucha información lo cual no permite apreciar aspectos relevantes de dicha cultura. Además en las unidades educativas no existe suficiente información cultural, motivos por los cuales no se conoce acerca de la cultura Tomabela y con ello se va perdiendo el aporte cultural en los adolescentes.

Mediante la aplicación de los métodos y la diferentes técnicas de investigación se pretende establecer soluciones a la problemática, a través de la aplicación de entrevistas a expertos en el tema y la aplicación de encuestas a profesores y al público objetivo que son los estudiantes se obtuvo la información necesaria de esta cultura, con ello se da como resultado la creación de un libro ilustrado impreso que permitirá dar a conocer sobre las características de la identidad cultural del pueblo Tomabela.

Este proyecto ofrece una lectura agradable gracias a la selección del material y el tipo de ilustración, además se logrará despertar el interés por la lectura gracias al contenido que este tendrá, sus formas y colores despertará la imaginación de los estudiantes y será como un material de apoyo para rescatar los valores culturales que poco a poco se van desapareciendo.

PALABRAS CLAVE: ILUSTRACIÓN FLAT - AMBATO / IDENTIDAD-CULTURAL / CULTURA INDÍGENA DE TOMABELA / MATERIAL INFORMATIVO

ABSTRACT

The present project of investigation is related with the studio of the diferent techniques of illustration with the purpose to give to know the characteristies about cultural identify of Tomabela town to the young people between fourteen and sixteen years old, focus in the strengthening of the indigenous culture to guarantee the survival in the future generations.

The need for the realization of this project was born from the factors that influence in the lost of cultural indentify of Tomabela, the scase material that exists is not suitable for young people because is an old book aimed at the adult sector, beside lacks images what makes a boring and tired reading, even within that book there is not much information about culture which does not allow to appreciate several relevant aspects of said culture. Also in the different educative units there is not enough cultural information reasons because people don't know about Tomabela culture so that the personal contribution of young people in being lost.

Through the application of method and different techniques of investigation is given a solution to the problem by means of interviews application to experts in the theme and the application of surveys to teachers and public objective that they are students the necessaries information was obtained of this culture, with them is given to know the creation of a illustrated printed book that will allow to make know the characteristics of Tomabela culture.

This project offers a pleasant reading thank to the desing of this book also will succeed in awakening the interest for the reading thak to the content that it will have, their form and colors will wake up the imagination of the students and will be like a material of help to rescue the cultural values that little by little are disappearing.

KEYS WORDS: ILLUSTRATION FLAT - AMBATO / CULTURE – INDENTIFY / INDIGENUOS CULTURE OF TOMABELA / INFORMATIVE MATERIAL

INTRODUCCIÓN

El aspecto cultural en la actualidad es un motivo de estudio muy importante dentro de la sociedad, con la debida atención prestada en cuanto a su rescate, la conservación de sus valores culturales y con el fin de mantener viva la identidad cultural de los pueblos indígenas. Se propone un tema lleno de particularidades y de descubrimientos interesantes que ayudan a enriquecer el nivel académico y personal.

El tema en desarrollo desemboca en ilustraciones que se aplicarán dentro de un libro que ayudará al fortalecimiento de la cultura indígena de Tomabela, tiene como finalidad difundir la información mediante una gráfica que sea de apoyo dentro de la educación de los adolescentes; este trabajo tuvo su proceso durante un tiempo determinado lo cual permitió descubrir aspectos importantes e interesantes de dicha cultura.

Este trabajo fue ejecutado con las correctas metodologías para alcanzar el objetivo deseado, es así que con entusiasmo se invita a los lectores a descubrir los aspectos de la cultura Tomabela, el diseño y la composición que se aplicó dentro del desarrollo de la propuesta.

Para llegar a los jóvenes con una propuesta innovadora se requirió de una correcta investigación y del conocimiento en cuanto al tema de estudio, todos estos aspectos fueron sintetizados y explicados en los siguientes capítulos:

Capítulo I, designado al "PROBLEMA", dentro de este capítulo se presenta el planteamiento del problema, la contextualización del mismo, los alcances y limitaciones, su justificación y objetivos de la investigación.

Capítulo II, este capítulo aborda el "MARCO TEÓRICO" que es parte esencial en la investigación ya que consiste en el desarrollo de toda la teoría con la que se sustenta el proyecto en base al planteamiento del problema. Se trata de aspectos como son: los antecedentes investigación, fundamentación legal, hipótesis, categorías fundamentales y el señalamiento de variables.

Capítulo III, consiste en la "METODOLOGÍA" se presenta la metodología de la investigación que se ejecutará, el enfoque, la modalidad básica, el tipo de investigación, la población y muestra y la operacionalización de variables.

Capítulo IV, se refiere al "ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS", se presenta los resultados de las la entrevistas y de las encuestas aplicadas con cuadros y gráficos estadísticos, que son analizados e interpretados para aportar a la solución del problema, finalmente se realiza la verificación de hipótesis con el método de correlación de Pearson.

Capítulo V, se presenta las "CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES" las cuales se detallan en respuesta a los objetivos planteados y realidad observada y de los resultados de la encuesta aplicada con sus respectivas recomendaciones.

Capítulo VI, destinado al "DISEÑO DE LA PROPUESTA" en este capítulo se desarrolla la memoria descriptiva y justificativa de la propuesta, también se presenta las referencias del proyecto y se realiza una descripción del proyecto, finalmente se realiza el desarrollo del prototipo.

CAPÍTULO I

1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Tema

"La ilustración como aporte al fortalecimiento de la cultura indígena de Tomabela".

1.2 Planteamiento del problema

A Tungurahua se le considera como una provincia multiétnica, en esta provincia se encuentra pueblos de nacionalidad Kichwa como son: Chibuleo, Salasaka, Quisapincha, entre otros se puede mencionar que en la actualidad dentro de estas comunidades sus pobladores hablan Kichwa y español, de estos pueblos se conoce mucho de su vestimenta, fiestas, tradiciones, agricultura, etc. Dentro de la provincia de Tungurahua también se localiza el pueblo Tomabela el mismo que se encuentra ubicado en la provincia de Tungurahua, al Sur-Este del cantón Ambato, cabe mencionar que esta comunidad no es reconocida dentro de Ambato debido a su pérdida de identidad cultural.

El pueblo Tomabela, al igual que muchos de los pueblos indígenas del Ecuador, ha perdido mucho de sus tradiciones ancestrales como es las mingas, el presta mano, entre otros razón por la que se requiere urgentemente incentivar a la gente a que conserve y rescate las tradiciones culturales legados por sus ancestros.

Siendo las costumbres, tradiciones y rasgos culturales parte de la identidad cultural de un pueblo, es importante buscar la forma de ayudar a que éstas no sean olvidadas; buscar la manera de llamar la atención de las personas, aportar con la ilustración como una alternativa para la difusión de esta cultura que en la actualidad son poco conocidas.

Problemática

¿Cómo la ilustración ayudara a fortalecer la identidad cultural del pueblo Tomabela?

1.3 Contextualización

El tema de Identidad Cultural en nuestro país ha sido un poco delicado y de interés, ya que en los últimos años ha cambiado por distintas causas que se han producido con el pasar del tiempo.

Kingman (1999) en su ensayo "La identidad perdida de los ecuatorianos" publicada en la revista ÍCONOS de FLACSO, habla de la identidad nacional como un resultado de la construcción imaginaria, así como el ejercicio de la soberanía sobre un territorio y el predominio de una lengua. Cuando se habla de identidad, no se puede perder de vista el hecho que durante largo tiempo, lo vínculos más fuertes de los pobladores fueron una comunidad, localidad, región antes que con la nación.

La identidad cultural de un pueblo viene definida desde tiempos antiguos, a través de diferentes aspectos, siendo parte esencial en la vida del ser humano, parte de una cultura con características variables e identidades muy propias. Para que una persona pueda sentirse parte de algo e identificarse con algo, es primordial el estudio y la enseñanza de todo lo que comprende su pueblo o comunidad como son: sus tradiciones, costumbres, vestimenta, comportamientos, entre otros. Todos estos valores culturales son parte esencial para la formación de cada persona, cada región, pueblo o ciudad tiene sus propios rasgos y características que cada uno de sus habitantes deben valorarlos.

Bastidas (2013) en su blog expresa que, los problemas socio económicos del país, ha motivado que muchos miembros de las comunidades indígenas salgan a las grandes ciudades, como también fuera de la frontera patrio, encontrando serios problemas culturales, sociales y económicos, los que generan un choque cultural; y, como resultado de este fenómeno de la migración es la aculturación, en el cual un pueblo o grupo de personas adquieren una nueva cultura o aspectos de la misma, generalmente a expensas de su propia cultura.

La constitución del Ecuador (2008) menciona en su **Art. 380** de la Sección Quinta del Capítulo Primero del Régimen del Buen Vivir: "**1.** Velar, mediante políticas permanentes, por la identificación, protección, defensa, conservación, restauración, difusión y acrecentamiento del patrimonio cultural tangible e intangible, de la riqueza histórica, artística, lingüística y arqueológica, de la memoria colectiva y del conjunto de valores y manifestaciones que configuran la identidad plurinacional, pluricultural y multiétnica del Ecuador. **2.** Promover la restitución y recuperación de los bienes patrimoniales expoliados, perdidos o degradados, y asegurar el depósito legal de impresos, audiovisuales y contenidos electrónicos de difusión masiva…" Además en el **Art. 343** de la Sección Primera del Régimen del Buen Vivir expresa "… El sistema nacional de educación integrará una visión intercultural acorde con la diversidad geográfica, cultural y lingüística del país, y el respeto a los derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades."

Es obligación del Estado y de cada ecuatoriano preservar las culturas que posee el Ecuador, y buscar la manera de restituir y recuperar los bienes culturales para que no se pierdan con el tiempo y sean las nuevas generaciones las que mantengan vivas sus costumbres.

Según un artículo de Diario La Hora, sección Noticias de Tungurahua (2011), publica que, la pérdida de la identidad cultural de los pueblos indígenas del Ecuador (desculturización o aculturación), es una realidad que se vive en los últimos 50 años, donde las raíces ancestrales se transforman en base a la supervivencia y modo de vida.

El fenómeno de la desculturización o más conocida por la raza indígena como aculturación, está, literalmente, desintegrando a las comunidades debido a que sus costumbres, tradiciones, vestimenta, alimentación y su idioma materno, sufren una fusión hispana y extranjera, la que debe y están obligados a seguir para educarse y con ello poder subsistir y mejorar su calidad de vida.

Francisco Masamalín, técnico del Movimiento Indígena de Tungurahua (MIT), sostuvo que las raíces culturales no se perderán nunca, pero lo que sí se extinguiría en un periodo no tan lejano, son las costumbres ancestrales que han sufrido varias mutaciones y

adaptaciones, entre ellas, el Inti Raymi (Fiesta del Sol), el cual se adaptó al modernismo y hoy es una celebración como cualquier otra.

Sin embargo, la identidad cultural aún no se ha perdido por completo, ya que los indígenas conservan el poncho de su comunidad, lo que les permite identificar su lugar de procedencia, pese a que ha sufrido algunas variaciones.

Al momento de transmitir toda la información recopilada dentro de la cultura indígena y las causas de la pérdida cultural, la ilustración se usa como una herramienta de comunicación, “es un lenguaje y, lo que es más, un lenguaje narrativo, es un arte instructivo: ensancha y enriquece nuestro conocimiento visual y la percepción de las cosas.” (Durán, 2005). La ilustración es tan fuerte que ayuda a complementar un texto y explicar significados y conceptos que son difíciles de explicar, es así como a través de diferentes técnicas y estilos como pintura, dibujos, entre otros se puede llegar al público objetivo.

1.3.1 Árbol de Problemas

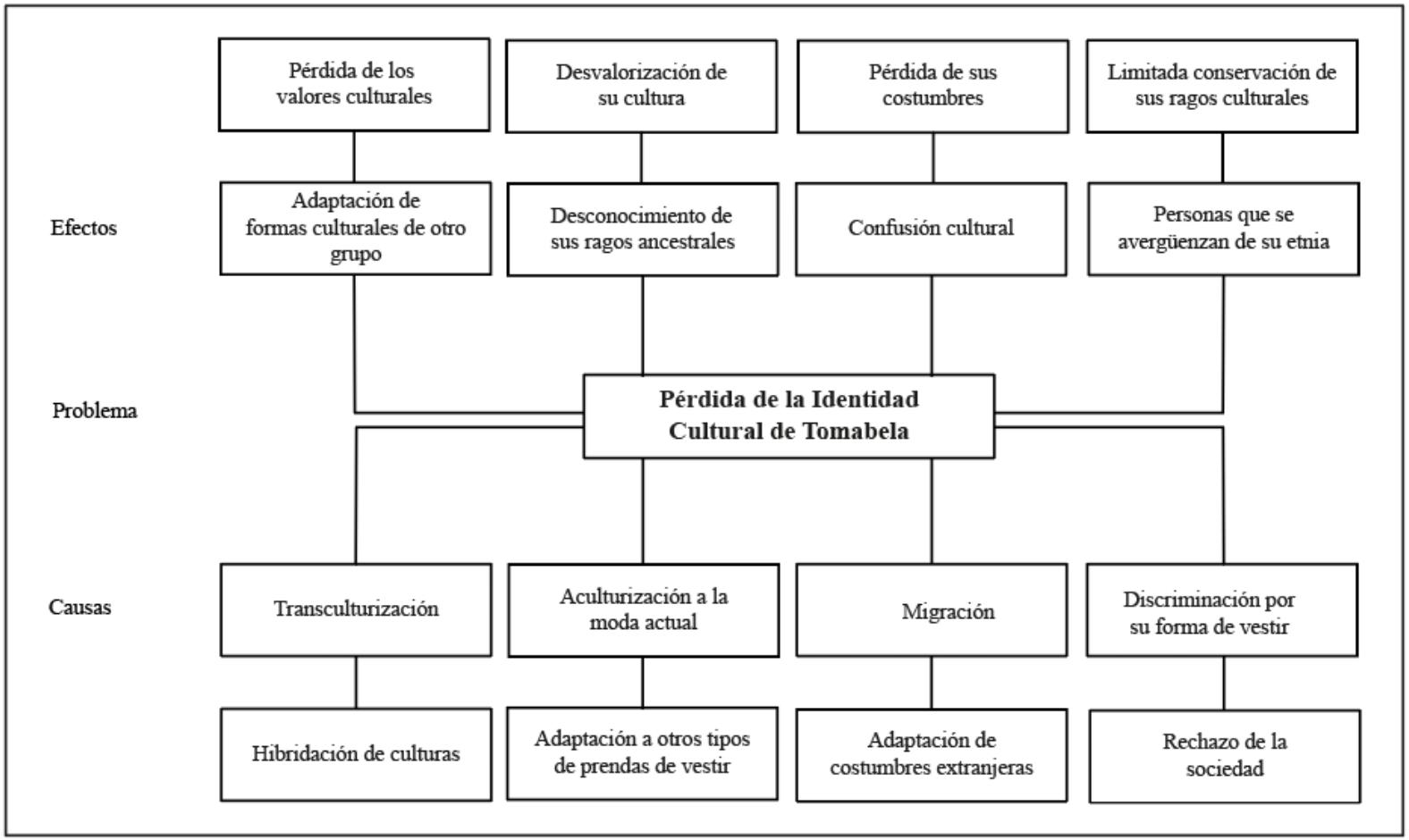


Gráfico 1: Árbol de problemas

1.3.2 Análisis crítico

La pérdida de la identidad cultural en el pueblo indígena de Tomabela se debe a la transculturización, lo cual dicho pueblo ha ido adaptando formas culturales de otro grupo, provocando que vayan perdiendo poco a poco sus valores culturales.

En la actualidad las generaciones actuales de los pueblos indígenas han sufrido cambios en sus culturas, uno de estos es no usar su vestimenta tradicional, lo cual ha causado desconocimiento de sus rasgos ancestrales, determinando problemas que motivan a la aculturización a la moda actual, y desvalorización de su cultura, lo que hace que los adolescentes adopten una identidad cultural equivocada e inadecuada.

Por motivos económicos las personas han optado por migrar a otros países para una mejorar forma de vida, pero con ello han adaptado costumbres extranjeras, llevando a una pérdida de sus costumbres.

Debido a la discriminación por su forma de ser como su modo de vestir tradicional, su forma de hablar o actuar, y el rechazo de la sociedad, reniegan de su identidad cultural; es difícil conservar la simbología tradicional, los habitantes de este pueblo tienen una limitada conservación de sus rasgos culturales que poco a poco se van perdiendo, tanto las autoridades como las personas no hacen mucho para apoyar al rescate de la identidad cultural.

1.3.3 Prognosis

Si no se soluciona el problema de estudio, se presentará un desconocimiento de su legado ancestral en torno a las manifestaciones culturales, como su idioma, costumbres, tradiciones y vestimenta, que lleva una menor producción de la artesanía autóctona de la comunidad, a corto y mediano plazo, perdidas económicas para los artesanos que viven de confeccionar este tipo de prendas de vestir, siendo necesario a futuro buscar una solución al problema detectado.

El riesgo es que las futuras generaciones desconozcan la simbología de su cultura, el valor tradicional, sus costumbres, sus tradiciones, incluso pueden adaptarse a las modas impuestas actualmente.

También se puede presentar la pérdida de la identidad cultural por lo cual no se promoverá la conservación de sus costumbres, tradiciones entre otros valores culturales, que sus ancestros han conllevado día a día, por eso es importante promover y retomar en la generación actual la importancia de sus rasgos ancestrales, para evitar la desvalorización de su cultura.

1.4 Delimitación del objeto de estudio

a. Campo: Comunicación

b. Área: Ilustración

c. Aspecto: Pérdida de la identidad cultural de Tomabela

d. Tiempo: Periodo Académico Marzo – Agosto 2018

e. Espacio: Ambato

f. Unidades de Observación: Cultura indígena de Tomabela

1.5 Justificación

En la presente investigación se busca realizar un estudio de la cultura indígena de Tomabela, para tratar de rescatar dicha cultura y retomar el pensamiento de este pueblo para seguir conservando los rasgos culturas de esta población.

Es importante realizar este estudio para conocer las causas del problema lo cual se enfoca en la desvalorización de la cultura indígena de Tomabela, según José Miguel Castillo en un artículo publicado en el diario el Telégrafo (2016), las personas de Tomabela no tienen bien definida su identidad, es por ello que se necesita realizar una investigación acerca de sus orígenes, lo cual ayudará a los pobladores a definir su identidad y con ello a retomar

sus costumbres que poco a poco se están perdiendo. Dentro de esta cultura con el pasar del tiempo se ha podido observar que ha sufrido varios cambios, que las nuevas generaciones han perdido su identidad cultural, esto debido a que vivimos en un país racista.

La escasa información de esta cultura sobre sus tradiciones y costumbres en medios de comunicación han influenciado en la pérdida de las manifestaciones culturales de la comunidad.

Los beneficiarios de este proyecto investigativo, será el pueblo de Tomabela, especialmente los adolescentes comprendidos de 14 a 16 años, quienes tendrán la oportunidad de conocer sus rasgos ancestrales y además valorizar las características que engloban dentro de su identidad cultural.

Es factible porque este proyecto cuenta con la información necesaria para su realización, además de los recursos tanto económicos y tecnológicos y las herramientas para poder alcanzar el objetivo deseado.

El principal objetivo de estudio es fortalecer la cultura indígena de Tomabela utilizando la ilustración como un medio de comunicación donde se dará a conocer a la población las principales características que comprende dicha cultura.

1.6 Objetivos

1.6.1 Objetivo general

Fortalecer la cultura indígena de Tomabela mediante el diseño de un material informativo con contenido ilustrado.

1.6.2 Objetivos específicos

- Estudiar sobre la cultura indígena de Tomabela.
- Investigar los estilos, técnicas e importancia de la ilustración como un medio de comunicación.

- Generar una propuesta utilizando las diferentes técnicas de ilustración enfocadas al fortalecimiento de la cultura indígena de Tomabela.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

Revisando documentos relacionados con el tema de investigación, se toma en cuenta antecedentes investigativos enfocados en la cultura.

A Ecuador se le considera como un país multiétnico y pluricultural, dentro de nuestro país se puede encontrar distintas nacionalidades indígenas cada una de ellas con sus propias tradiciones y costumbres, cabe destacar que no existe un reconocimiento de todas las culturas e incluso algunas de ellas han perdido su identidad cultural, es por eso que algunos estudiantes proponen proyectos con el fin de dar a conocer y rescatar nuestras raíces.

Barona (2016), con su tesis denominada "La importancia del material informativo en el conocimiento de los grupos étnicos de la provincia de Tungurahua, dirigido a jóvenes de 18 a 22 años de la ciudad de Ambato" al proponer la creación de un folleto ilustrado con realidad aumentada ayuda a difundir información sobre los grupos étnicos de Tungurahua con ello a fortalecer la identidad de cada pueblo.

Vargas (2016), con su tesis "Análisis del patrimonio intangible de la parroquia Alausí, para el desarrollo de ilustraciones aplicadas a souvenirs con el propósito del rescate cultural", al proponer la creación de etiquetas para souvenirs ayuda a aumentar el nivel de conocimiento de los bienes patrimoniales de la parroquia Alausí gracia a la descripción que se refleja en las ilustraciones, esto permite que los jóvenes mantengan la identidad y los rasgos de esta cultura.

Carrasco (2014), con su proyecto denominado "Representación gráfica de las culturas amazónicas del ecuador, aplicados en art toy, para su difusión publicitaria", en esta investigación se menciona que no existe mucha difusión de las culturas de la Amazonia, es por

ello que se propone la creación de personajes en donde se resalta los rasgos más representativos de cada cultura con el fin de dar a conocer su historia y con ello mantener su tradición y su legado ancestral.

2.2 Fundamentación

La presente investigación se sustenta en la Constitución de la República del Ecuador (2008) en la cual menciona en la Sección Cuarta del Capítulo segundo de los Derechos del Buen Vivir:

> **Art. 21:** Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas.
>
> **Art. 22:** Las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas, y a beneficiarse de la protección de los derechos morales y patrimoniales que les correspondan por las producciones científicas, literarias o artísticas de su autoría.

En los artículos mencionados la Constitución de la República del Ecuador expresa que todas las personas tienen el derecho de conocer sobre sus orígenes, rasgos ancestrales y tradiciones, además de la libertad para decidir sobre su pertenencia a una a dos comunidades, con ello ayudará a desarrollar su capacidad creativa dentro de su comunidad.

También se toma en cuenta el Capítulo cuarto de los Derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades el siguiente artículo:

> **Art. 57:** Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos colectivos:

1. Mantener, desarrollar y fortalecer libremente su identidad, sentido de pertenencia, tradiciones ancestrales y formas de organización social.

9. Conservar y desarrollar sus propias formas de convivencia y organización social, y de generación y ejercicio de la autoridad, en sus territorios legalmente reconocidos y tierras comunitarias de posesión ancestral.

13. Mantener, recuperar, proteger, desarrollar y preservar su patrimonio cultural e histórico como parte indivisible del patrimonio del Ecuador. El Estado proveerá los recursos para el efecto.

19. Impulsar el uso de las vestimentas, los símbolos y los emblemas que los identifiquen.

21. Que la dignidad y diversidad de sus culturas, tradiciones, historias y aspiraciones se reflejen en la educación pública y en los medios de comunicación; la creación de sus propios medios de comunicación social en sus idiomas y el acceso a los demás sin discriminación alguna.

El artículo permite fortalecer el patrimonio cultural dentro del tema de investigación ya que su principal objetivo es la conservación, restauración de la cultura de Tomabela en los habitantes del pueblo.

La identidad cultural es la parte fundamental de cada una de las sociedades que con el paso del tiempo va desapareciendo por este motivo se toma en cuenta el Art. 84 de la constitución, permite fortalecer la identidad y las tradiciones culturas dentro de un ámbito político, social, y económico, generando mayor información que fortalezca los símbolos y emblemas de la cultura de Tomabela.

2.3 Categorías fundamentales

2.3.1 Redes conceptuales

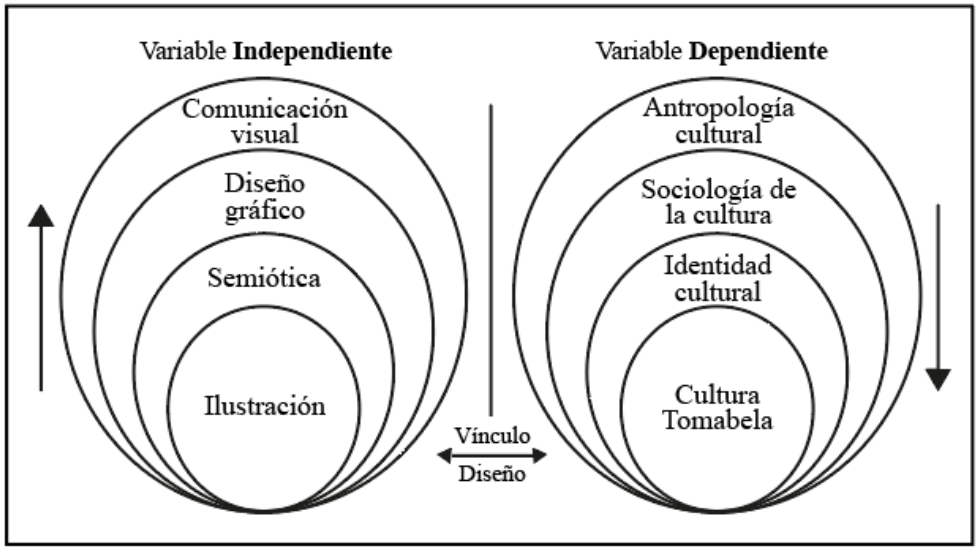


Gráfico 2: Redes Conceptuales

2.3.2 Constelación de ideas

2.3.2.1 Variable independiente

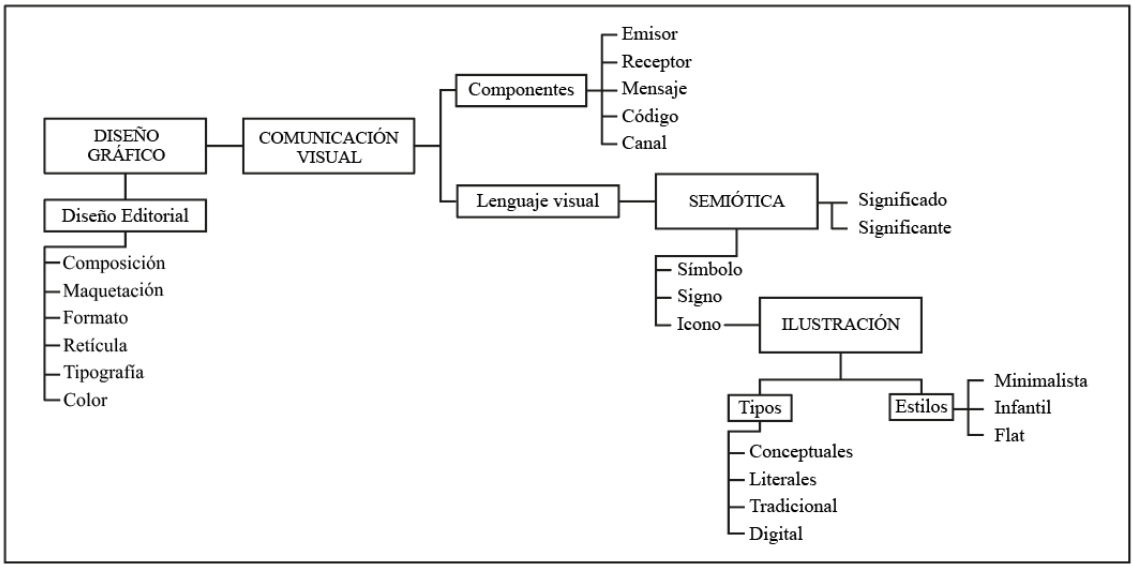


Gráfico 3: Constelación de ideas – Variable independiente

2.3.2.2 Variable dependiente

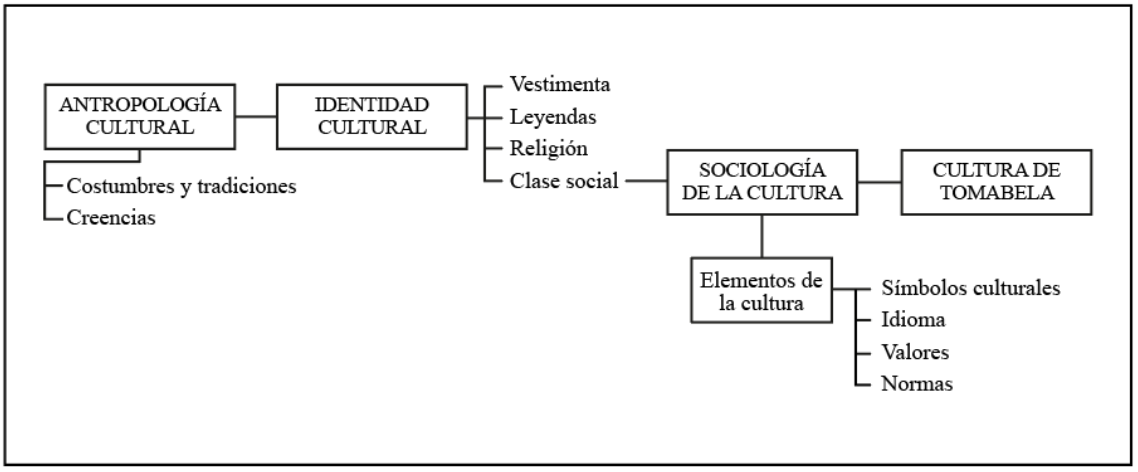


Gráfico 4: Constelación de ideas – Variable dependiente

2.4 Bases Teóricas

2.4.1 Ilustración

Lawrence (2013), menciona que "La ilustración cuenta con una larga y variada historia y se ha manifestado en todo tipo de aplicaciones, desde portadas de libros hasta títulos de créditos de películas", (p.16). Surgió como resultado para la difusión de nuevas ideas y tiene una importancia relevante, ya que en la actualidad es muy utilizada en diversos ámbitos como culturales, educativos, publicitarios, artísticos entre otros y puede ser aplicable en varios medios y soportes para facilitar la comprensión del mensaje.

En la actualidad podemos observar distintas ilustraciones que han sido proyectadas en varios lugares que van desde una hoja de papel, paredes e incluso medios digitales; siendo eficaz para comunicar e informar.

Según el autor Jennings (1995), la ilustración cumple con funciones específicas:

"La ilustración tiene tres funciones principales, estás pueden describirse muy superficialmente como adornar, informar y comentar." (pág. 12). Para poder plasmar una idea en una pieza gráfica es necesario tener en cuenta la composición, forma, perspectiva, etc., para lograr que la gráfica sea más atractiva e interesante, ya que lo primero que atrae la

vista de las personas es la imagen y de esa manera resultara más fácil la transmisión de información y del mensaje a las personas.

2.4.1.1 Tipos de ilustración

Existen diferentes tipos de ilustración con el fin de comunicar y transmitir una idea de mejor manera.

- **Ilustración conceptual**

Es aquella representación no realista de cosas, ideas, escenas que no siguen paradigmas de un texto, argumento literario o información, su objetivo principal es transmitir un mensaje únicamente por medio de imágenes sin la utilización de texto. Este tipo de ilustración nace de la creatividad e imaginación del ilustrador utilizando su propio estilo, en base a una idea y concepto establecido.

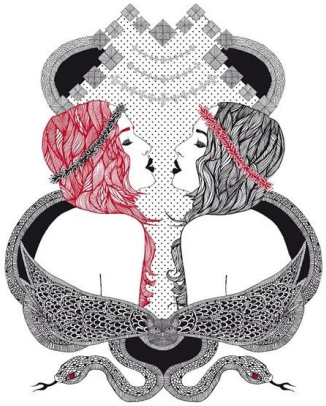


Imagen 1: Ejemplo Ilustración conceptual

Fuente: Illustratoren, 2018

- **Ilustración Literal**

Este tipo de ilustración utiliza elementos e imágenes propios de la realidad, aun si forma parte de la narración fantástica o dramática. Su objetivo principal es la representación gráfica de un argumento literario, ajustándose al contenido y detalles del texto ilustrado para reforzar la escena dentro de la lectura.

Imagen 2: Ejemplo Ilustración literal

Fuente: Pinterest, 2015

- **Ilustración Tradicional**

Es la ilustración más antigua, se realiza a mano partiendo de un boceto, es la más conocida ya que por medio de la aplicación de técnicas como: lápiz, acuarela, pasteles, pintura acrílica, tinta china, bolígrafo, rotuladores, lápices de colores, etc., se puede dar vida a una ilustración o dibujo y de esa manera informa algo a las personas.

Imagen 3: Ejemplo Ilustración tradicional

Fuente: Wordpress, 2015

- **Ilustración Digital**

En la actualidad y con la ayuda de la tecnología la ilustración se ha convertido en nueva herramienta de comunicación en el cual utiliza software y programas para la elaboración de imágenes, al igual que la ilustración tradicional a través de un personaje permite cumplir funciones se puede contar una historia, transmitir un mensaje e incluso se puede vender un producto, etc.

Redondo (2004) afirma “La imagen vale más que mil caracteres y los ilustradores digitales son capaces de crear universos con sus vectores” (pág. 6). La ilustración es considerada como un arte que existe desde hace muchos años atrás lo cual ha permitido que la comunicación sea más atractiva para los usuarios, los ilustradores crean estilos nuevos utilizando su imaginación para luego elaborar imágenes y con ello dar a conocer al público sus ideas.

Imagen 4: Ejemplo Ilustración digital

Fuente: Arteneo, 2016

2.4.1.2 Estilos de ilustración

- **Minimalista**

Utiliza elementos mínimos y básicos, simplifica los elementos que se va a utilizar para obtener un lenguaje una composición sencilla con líneas simples y colores suaves.

Imagen 5: Ejemplo Ilustración minimalista

Fuente: Machodominante, 2016

- **Infantil**

Esta ilustración pertenece a un amplio en el que cuenta la edad de los lectores, por lo tanto, debe ser clara y legible de acuerdo al tema, ya que es importante para llamar la atención del lector sobre todo de los niños para una mejor comprensión del texto.

Imagen 6: Ejemplo Ilustración infantil

Fuente: Odisea, 2008

- **Flat**

El estilo flat empieza en el año 1920 pero es en el año de 1950 y 1960 que se populariza y su influencia es mayor, cabe recalcar que Microsoft fue el primero en utilizar este estilo en el Windows pone 7 con el cual llegaron a tener éxito luego de ello lanzaron el sistema Windows 8 en el que manejaron formas geométricas y colores básicos.

Aberg (2014), menciona que la ilustración flat “está basado principalmente en la búsqueda del funcionamiento sobre la forma. Se enfoca en lo simple, los colores y tipografías que enfatizan una sencillez y funcionalidad.” (párr. 1). Este estilo se considera en que menos es más, se caracteriza por utilizar tipografía Sans Serif que es simple y legible elimina todo tipo de decoraciones como son sombras, texturas, degradados y relieves, se maneja principalmente en medios digitales ya que al ser un diseño con pocos detalles ayudan apreciar de mejor manera la imagen en cualquier tamaño, gracias a la simplicidad de los elementos permite que el mensaje sea claro y que las personas capten más rápido el mensaje.

Imagen 7: Ejemplo Ilustración flat

Fuente: Loulouandtummie, 2004

2.4.2 Semiótica

"La palabra "semiótica" viene de la raíz griega seme, como en semeiotikos, intérprete de signos. La semiótica como disciplina es el análisis de los signos o el estudio del funcionamiento de sistemas de signos" (Cobley, 2004, p. 4). Esta ciencia es aquella que se encarga del estudio de los distintos signos desde la antigüedad, permite la comunicación entre personas, cómo lo producen, cómo funcionan y cómo lo reciben.

Se conoce al filósofo Charles Sanders Peirce como el padre de la semiótica. Para Pierce es una "ciencia del pensamiento" que establece y trata de dar respuesta a cómo el ser humano interpreta las cosas del mundo que lo rodea, cómo lo interpreta, cómo genera conocimiento y cómo lo transmite. También menciona que todo aquello que puede ser representado y dar una idea a nuestra mente es un signo.

Además de este gran filósofo, se puede destacar al teórico Roland Barthes quien establece una disciplina semiológica que se encargaría de estudiar de qué manera los hombres dan sentido a las cosas.

Busca los elementos con lo cual las personas establecen un vínculo con algo en su vida diaria, ya sea un objeto, una imagen, un sonido, un olor, etc., con el fin de que su mente recuerde el significado y el vínculo que tuvo desde un principio al ponerse en contacto con el objeto.

2.4.2.1 Símbolo

Según Correa (2012) menciona que:

"Un símbolo es un tipo de signo que además de contener un plano de realidad específico, también tiene direccionalidad y tonalidad definida por la cultura y la historia de la comunidad." (p. 15).

Se lo utiliza para designar tipos de signos, señales y marcas, tienen una relación con la naturaleza o con aquello que lo representa y para la comprensión de su significado primeramente tiene que ser aprendido. Existen símbolos que son más evidentes que otros como por ejemplo la iconografía de un animal, otros no tan evidentes como una señal de tráfico, depende de cada cultura para su correcta interpretación.

2.4.2.2 Signo

Vitale (2014), en su libro El estudio de los signos: Peirce y Saussure destaca que:

Para Pierce el signo es: "algo que para alguien, representa o se refiere a algo en algún aspecto o carácter" (p. 11). Es aquello que hace referencia a otra cosa, es importante en el pensamiento y la comunicación, no tiene un significado por sí solo, sino que las personas le damos un significado, un sentido al momento de interpretarlo. Los podemos encontrar en palabras, imágenes, sonidos, objetos, etc.

En griego clásico (σημειωτικοζ, *semeiotikos*) la palabra *signo* significa 'unir', utilizamos una cosa para significar otra. Se crean de diferente forma según la sociedad que los crea, para darle un significado dependerá del contexto en que se encuentre y de la cultura, porque puede ser el caso que un mismo signo puede tener una interpretación diferente, ya que cada grupo social tiene sus propios códigos. Se conoce dos grandes exponentes que establecen dos teorías del signo: la diádica de Saussure y la tríadica de Peirce.

En la tradición de Saussure (como se citó en Chandler, 1998), cada signo se compone de:

- un "significante": la forma material que toma el signo, y
- el "significado": el concepto que éste representa.

En la actualidad el “significante” se lo interpreta como la forma material del signo, se lo puede ver, escuchar, oler, tocar, etc. El “significado” es una idea que se crea en nuestra mente de algún objeto.

Chandler, 1998 también menciona que dentro de la triada Pierce plantea:

- El Representamen: la forma que el signo toma (no necesariamente material);
- Un Interpretante: que no es un intérprete sino el sentido que da el signo;
- Un Objeto: al cual el signo se refiere. (p.21).

2.4.2.3 Icono

Un ícono es: “donde el signo se relaciona con su objeto por tener alguna semejanza con éste”. (Cobley, 2004, p.33).

Tiene que ser similar al objeto original, como en los retratos, caricaturas, etc., establece rasgos como: trazos, texturas, olores, sonidos lo cual han sido establecidos por la sociedad para representar al modelo principal.

Vitale (2014), sostiene que para Peirce: los íconos son clasificados de acuerdo con el modo de primeridad que comparten con su objeto. De esta manera, considera los siguientes tipos de íconos:

a) Las imágenes: comparten cualidades simples del objeto, como su color, su forma, su tamaño, etc.

b) Los diagramas: comparten relaciones de las partes de su objeto, tiene una analogía entre las relaciones de las partes de representamen y las del objeto.

c) Las metáforas: se trata de íconos que guardan un paralelismo con su objeto, implica una relación de similitud. (p. 34).

2.4.3 Diseño gráfico

Desde tiempos prehistóricos el ser humano ha buscado siempre distintas formas de transmitir sus ideas al mundo exterior, desde los inicios de la humanidad existieron signos, jeroglíficos, pinturas rupestres, etc. que han demostrado la intención por comunicarse con otros, con la evolución del hombre dichas señales han mejorado su forma visual y de transmitir un concepto, hasta convertirse en trazos complejos con armonía en formas y colores que bien organizados sirven como medio de comunicación y establecen un vínculo importante para el ser humano.

Es una actividad que combina diferentes artes, genera riqueza y complejidad visual a partir de las relaciones simples como un gráfico, forma, color, y todos aquellos elementos que conforman parte de un contenido visual y textual, etc.

Diseño Gráfico "…es la acción de concebir, programar, proyectar y realizar comunicaciones visuales, producidas en general por medios industriales y destinadas a transmitir mensajes específicos o grupos determinados" (Frascara, 1998, p. 19). Tiene como objetivo planificar, transmitir ideas a un grupo social específico con el fin de que el mensaje sea claro y entendible.

A lo largo de la historia, distintas personas se han encargado de producir este arte y satisfacer esta necesidad. "El diseño gráfico, en el sentido moderno, empezó con la impresión y la combinación de los elementos artísticos y mecánicos", (Bridgewater, 1992, p. 10). Desde sus inicios, hasta la actualidad se ha ido adaptando a los cambios bruscos que sufre la humanidad, en un principio las ideas empezaron a plasmarse en cuevas, luego en madreas y ahora en estas últimas décadas la tecnología es de gran ayuda para que el ser humano dé a conocer su obra, sin embargo sigue teniendo valor aun si está hecho manualmente.

López (2013), menciona que "…es un proceso creativo que combina el arte y la tecnología para comunicar ideas", (p.21). Se puede destacar que, por medio de esta actividad, podemos proyectar nuestras ideas, transmitiendo un mensaje ya sea con una imagen física o virtual. Hoy en día, con el avance de la tecnología, el diseñador gráfico ha ido enriqueciendo sus conocimientos y con ello ha mejorado su estilo de combinar y crear una imagen.

Esta disciplina ha cambiado sus métodos de creación y transmisión. "El diseño gráfico exitoso necesita una planificación e investigación cuidadosa antes de analizar las ideas visuales" (Recupero, 2009, p. 11). Se concluye que el diseñador gráfico, antes de crear cualquier imagen tiene que analizar primero qué es lo que va a transmitir a la gente; analizar como obtendrá la atención de las personas, establecer colores adecuados, tipografías legibles y realizar una combinación que no tenga peso visual para que el mensaje sea captado.

2.4.3.1 Diseño Editorial

El Diseño Editorial es la rama del diseño gráfico que se encarga del diseño, composición y maquetación de distintas piezas gráficas como son: libros, periódicos, revistas, catálogos, etc. (Álvarez, 2009). Todas las publicaciones transmiten sensaciones, además tienen una apariencia y características únicas.

Álvarez (2009) también menciona que el diseño editorial: "debe moldearse de acuerdo al mercado y a lo que se quiere comunicar." (p. 3). Cada publicación editorial debe ser correctamente estudiada para poder establecer el estilo y los elementos adecuados que se ubicarán dentro del contenido, ya sea para niños, jóvenes o adultos. Cada producto editorial cumple con funciones específicas como es la de comunicar y transmitir ideas, también se encarga de informar y entretener a los lectores mediante la organización de imágenes y palabras.

En la actualidad el diseño editorial no solo comprende los medios impresos, sino que también gracias a la evolución y los avances tecnológicos incluso abarca los medios digitales generando un mayor impacto. Cabe recalcar que los artes dentro del diseño editorial poseen aspectos en común como son:

- **Composición**

Es la parte más importante dentro del diseño editorial, ya que es la encargada de la disposición de los elementos como son el texto y las imágenes dentro del espacio visual de una manera ordenada. Primeramente, hay que tener en cuenta que elementos se va a incluir y de qué manera se va a combinarlos para lograr una composición armónica, con el fin de trasmitir un mensaje de manera clara y sencilla a las personas.

- **Maquetación**

También es conocida como diagramación, se encarga de organizar los contenidos tanto escritos como visuales en medios impresos y digitales, además ayuda a la distribución de los elementos de una mejor manera dentro de un espacio específico de la página. Dentro del diseño editorial tiene procesos amplios, primeramente, empieza desde la parte gráfica hasta llegar a los procesos de pre-prensa que es la preparación para la impresión, prensa que es la impresión y post-prensa que son los acabados.

- **Formato**

Se entiende como formato al tamaño que se dispone para la realización de una composición, es decir es el conjunto de las características técnicas y de presentación de un texto que se utiliza para poder diferenciar una publicación de otra en distintos ámbitos como es reales y virtuales.

- **Retícula**

La retícula es considerada como aquella base compuesta de líneas verticales y horizontales lo cual sirve como un armazón dentro de la diagramación, ayuda a ordenar y equilibrar la composición de las páginas en todas las publicaciones, además permite la ubicación de las imágenes y el texto de una manera ordenada y correcta para lograr una buena organización dentro del contenido del producto editorial.

- **Tipografía**

La tipografía es el reflejo de cada época, cada vez el diseño tipográfico ha ido evolucionando con el tiempo, es considerada como el arte de reproducir la comunicación a través de palabras impresas. Siempre se debe tener en cuenta el mensaje grafico que se va a transmitir ya que debe ser legible y funcional, al momento de realizar una publicación editorial la tipografía debe ser legible para que el mensaje pueda ser percibido de una manera sencilla, tiene como objetivo generar la mayor comprensión dentro del contenido escrito.

- **Color**

El color es considerado como un factor clave dentro del diseño de una publicación editorial, es decir es el medio más importante para que una publicación pueda transmitir las mismas sensaciones que el diseñador aprecio frente a la escena. Con la correcta aplicación del color se puede despertar respuestas emocionales en las personas como son: alegría, calma, tristeza, etc., además ayuda a percibir de mejor manera una pieza gráfica conjuntamente con su mensaje.

2.4.4 Comunicación visual

Munari (2016)**,** menciona que la comunicación visual: "… prácticamente es todo lo que ve nuestros ojos: una nube, una flor, un dibujo técnico, una bandera, etc. Imágenes que, como todas las demás tienen un valor distinto según el contexto en el que se encuentren" (p. 79).

Todos aquellos elementos que nos rodea contienen y transmiten información visual, por medio de líneas, formas, colores, etc., en la implementación de una imagen ayuda a transmitir ideas e información dependiendo en el contexto que se encuentre, pues cada imagen comunica algo diferente. Es utilizada en diferentes campos como son: política, negocios, arte, religión etc., y ayuda a reforzar el mensaje para llegar a las personas, causando impacto y llamando su atención.

Es una herramienta muy utilizada en la sociedad, ya que una imagen llega más rápido a la vista de los seres humanos que el texto, es por eso que en la actualidad las empresas emplean más imágenes que texto en sus publicidades y dentro de su identidad.

2.4.4.1 Componentes

- **Emisor**

Se considera emisor a la persona que posee información y tiene ideas, se encarga de transmitir el mensaje con voluntad al receptor. Maneja sistemas de códigos con cierta habilidad.

- **Receptor**

Receptor es aquella persona que se encargada de recibir el mensaje que el emisor transmite.

- **Mensaje**

El mensaje es la idea que transmite el emisor al receptor, es el objeto de la comunicación.

- **Código**

Es el conjunto de signos utilizados por el emisor y el receptor con la finalidad de que el mensaje sea claro. Estos signos pueden ser verbales y no verbales.

- **Canal**

Es el medio por el cual se envía el mensaje y varía dependiendo el modo de comunicación, estos pueden ser: un teléfono, internet, una carta, etc.

2.4.4.2 Lenguaje visual

Según Támara (2005)expresa que el lenguaje visual es: “un sistema de comunicación que utiliza la imagen como medio de expresión, es decir, transmite mensajes visuales”. (p. 1). Dentro del lenguaje visual se utiliza la imagen para presentar la realidad, este tipo de lenguaje se desarrolla en el cerebro dependiendo de la manera en cómo percibimos e interpretamos las cosas.

Además permite emitir y recibir mensajes que son percibidos a través de la vista. Además relaciona los elementos visuales de una imagen como la línea, forma, color, textura, etc., con la idea que se quiere transmitir. Emplea dos elementos fundamentales que son: el significante, que aparece directamente en la imagen, y el significado que tiene la imagen.

- **Elementos del lenguaje visual**

Al realizar una composición con los elementos visuales forman un código que se lo utiliza para transmitir y recibir mensajes, ideas, emociones.

Dentro de estos elementos encontramos:

- **Punto**

En un elemento de expresión visual elemental y pequeño dejado en una superficie por un instrumento como un lápiz, pincel, pluma, etc., puede ser una mancha o un elemento abstracto. Puede tomar formas distintas como: triangular, cuadrado u ovalado y no solo la forma típica redonda que estamos acostumbrados las personas.

- **Línea**

Está formada por la unión sucesiva de puntos. Ayuda a representar las formas que nos rodean, a partir de una idea podemos crear una imagen y transmitir un concepto sin la necesidad de palabras. Es considerada como una representación gráfica sencilla y dinámica, y pueden ser: horizontales, verticales u oblicuas y cada una de ella tiene una característica diferente.

Líneas horizontales: son aquellas que producen estabilidad, equilibrio y calma.

Líneas verticales: producen equilibrio y elevación.

Líneas oblicuas: producen desequilibrio e inestabilidad, pero además expresan movimiento.

- **Plano**

Es una superficie de dos dimensiones que puede ser medida tanto en altura como en anchura y tamaño. Existen dos tipos de planos: los de forma regular como los cuadrados, triángulos, círculos, etc., y los de forma irregular.

- **Volumen**

Es el espacio que ocupa un cuerpo. El volumen de los cuerpos es el resultado de su anchura, altura y profundidad.

- **Forma**

Es aquella que tiene una estructura, puede ser bidimensional y tridimensional.

Las formas bidimensionales: son aquellas que tiene dos dimensiones ancho y largo como por ejemplo una pintura, un dibujo.

Las formas tridimensionales: tienen tres dimensiones que son ancho, largo y alto como por ejemplo una escultura.

- **Color**

Es aquella percepción visual que genera una emoción y sensación. Posee diferentes cualidades que pueden expresar y comunicar diversos mensajes. Los colores fríos como el azul producen sensaciones tranquilas, mientras que los cálidos como el amarillo transmiten alegría.

Al ser utilizados dentro de una imagen todo va a depender dentro de la cultura en que nos encontremos para entender su mensaje, ya que el color también al igual que el símbolo puede variar su significado.

2.4.5 Antropología cultural

El término antropología proviene de los términos griegos *antrhopos* que significa hombre y *logos* que significa estudio, por la tanto es el estudio del ser humano y como cultura se entiende las creencias, tradiciones, costumbres, conocimientos que han sido adquiridos por el hombre, por lo tanto, se puede decir que la antropología cultural es la rama de la antropología que estudia el comportamiento aprendido en las sociedades humanas.

Para Harris (1983), la antropología: "se ocupa de la descripción y análisis de las culturas las tradiciones socialmente aprendidas del pasado y del presente." (p. 3). Analiza las tradiciones, costumbres y creencias que influyen y han venido siendo parte de la vida, de las personas dentro de una cultura desde tiempos pasados hasta la actualidad.

Además se puede mencionar que esta rama "se dedica al estudio de las semejanzas y diferencias de las culturas humanas en todo el mundo." (Miller, 2011, p. 11). Para entender al ser humano es importante conocer su entorno y así poder comprender como influye en su modo de ser, estudiando todos los elementos relacionados con su cultura y como estos han ido cambiando con el tiempo.

2.4.5.1 Costumbres y tradiciones

Ecuador es un país multicultural y pluricultural, cuenta con una diversidad de tradiciones muy importantes, destacándose dentro de las festividades los carnavales, pero también cuenta con otras como son: la semana santa, navidad, día de los muertos, fin de año y año nuevo.

Al hablar de las costumbres y tradiciones se entiende a las fiestas, danzas, rituales, etc., que han sido creadas en el pasado y son celebradas por mucha gente. Son muy significativas tanto para la religión y también para la sociedad, ya que son una parte fundamental en nuestra vida pues han sido transmitidas de generación en generación.

2.4.5.2 Creencias

Se forman con nuestras primeras experiencias y a partir de las enseñanzas que tenemos de niños según el entorno en que crecemos.

Es aquello en lo que creemos en algo siendo el resultado de una experiencia que hemos vivido, además es una idea personal que la consideramos verdadera. Está relacionada con la religión, es por eso que las personas nos basamos en la fe, para poder creer en dicha cosa; también las creencias al igual que las tradiciones y costumbres han sido transmitidas por nuestros antepasados con la finalidad de que sean compartidas con otras personas y así no se pierda el valor que poseen.

2.4.6 Sociología de la cultura

Es la rama de la sociología, que resulta de la interacción de la sociedad con el ambiente. Dentro de la sociología cultural se puede decir que su **“**enfoque central es la cultura, aquí en el sentido amplio de valores, creencias, ideas, etc.” (Wolf, 2002, p. 218).

Es entendida como el conjunto de códigos simbólicos utilizados por una sociedad, además analiza como las formas de pensar y de actuar y los objetos materiales juntos dan forman al modo de vida de una persona.

Williams (1981), expresa que: "… su interés se concentra en todos los sistemas significantes y sobre todo en la producción y las prácticas culturales manifiestas." (p. 14). Explica fenómenos culturales como un producto de los procesos sociales y está constituida por aquellos conocimientos, aptitudes y hábitos que el hombre ha ido adquiriendo dentro de una sociedad.

2.4.6.1 Elementos de la cultura

Son todas las partes que conforman la cultura de un pueblo, país o región, dentro de estos elementos tenemos:

- **Símbolos culturales**

Vyshnya & Sztuba (2006), el símbolo cultural es: "comprendido a través de las bases de la semiótica de la cultura que distingue entre "paradigmática de la cultura" y "sintagmática de la cultura" (p. 106).

Cada símbolo es creado por una sociedad con el fin de transmitir ideas, tiene un significado y representa aspectos significativos para un país. Permite una comunicación más fácil, ya que por medio de ello podemos expresar nuestros pensamientos a otras personas; además se transmite los valores culturales que se han ido adquiriendo de generación en generación.

- **Idioma**

Es aquella lengua propia de cada país, de un pueblo, de una persona lo cual nos diferencia unos con otros. Es el conjunto de formas o signos escritos y orales que forman parte de un contexto determinado, que sirven para que las personas puedan comunicarse con otras intercambiando y transmitiendo nuevos conocimientos y pensamientos.

- **Valores**

Proviene del latín *valere* que significa ser fuerte. Son aquellos principios que le permiten al ser humano a realizarse como mejor persona, representan los sueños y aspiraciones y proporcionan una pauta para establecer las metas y propósitos personales.

- **Normas**

Son aquellas reglas establecidas dentro de una sociedad o comunidad que deben seguir las personas para una mejor convivencia, es decir es la forma correcta de actuar de un individuo dentro de una sociedad para tener una relación armónica.

2.4.7 Identidad cultural

Es considerado como un conjunto de peculiaridades que se encuentran dentro de un grupo cultural, comprende aspectos importantes como son los valores, la lengua, creencias, tradiciones, costumbres, etc., lo cual permite a las personas identificarse como parte de dicha comunidad o grupo.

Según Molano (2007), expresa que la identidad cultural de una comunidad o lugar "viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos." (p. 73). Se conoce como el conjunto de características propias que tiene una cultura, lo cual permite identificarse como parte de ese grupo y diferenciarse de los demás grupos.

Molano (2007) también menciona que "La identidad cultural está ligada a la historia y al patrimonio cultural, no existe sin la memoria, sin la capacidad de reconocer el pasado, sin elementos simbólicos o referentes que le son propios y que ayudan a construir el futuro." (p.74). Es muy importante dentro de la vida de una persona, porque es el sello distintivo de un pueblo o comunidad, está asociado con su historia, tradición y costumbres. No se puede perder los valores culturales que se han transmitido por los antepasados, ya que es el alma y la identificación con el pasado, el presente y el futuro.

2.4.7.1 Vestimenta

Para el autor (Hernández R. , 2012) la vestimenta se define como "…un artículo que satisface ciertas necesidades del individuo, pues tiene funciones en varios niveles de la cultura por ser a la vez un elemento material de esta, una pauta social del grupo y, hasta una expresión individual de la personalidad" (pág. 153)

En es un elemento marcado por la moda, tiene características diferentes ya que todo depende de la región o la religión, nos permite identificar la cultura a la cual pertenece cada persona a través de sus diseños, formas y colores.

2.4.7.2 Leyendas

El Ecuador además de su flora y fauna también es un país rico por su diversidad en culturas, folclore y leyendas; cada ciudad, cada pueblo cuenta con su respectiva actividad e historia que hace que dicho lugar sea más interesante no solo para sus miembros, sino también para las demás personas.

Las leyendas son aquellos relatos que se han transmitido de generación en generación con la intención de que las personas crean que son hechos reales y verdaderos, pero en realidad son sucesos tradicionales, es decir es una narración ficticia de carácter oral, es la memoria de los pueblos que permiten recrear su identidad. Cada pueblo es el encargado de mantener vivas estas tradiciones de nuestros antepasados como son las leyendas, ya que son aquellas que le dan el toque de misterio a cada sector.

Existen muchas historias, cuentos y leyendas que en la actualidad se están perdiendo debido al desinterés que tienen las nuevas generaciones, es por eso que el escritor Fausto Ramos realizo un libro llamado "El señor de los cuentos" donde relata por lo menos 20 leyendas de la cultura ecuatoriana, utiliza personajes de ficción cómo diablos, brujas, etc., que permiten que las personas jueguen con su imaginación y tengan interés sobre estos relatos con el fin de que sean difundidos y sigan presentes dentro de la memoria.

2.4.7.3 Religión

McCabe (2010), destaca que la religión es "la creencia en Dios y en la inmortalidad, y las prácticas inspiradas por esa creencia." (p, 9). Es aquella actividad humana que se caracteriza por la fe y las creencias a un dios o dioses según las costumbres culturales de cada región y además forman parte de las tradiciones culturales de una sociedad.

Para Lenski (como se citó en Jiménez (2013)) es "un sistema compartido de creencias y prácticas asociadas, que se articulan en torno a la naturaleza de las fuerzas que configuran el destino de los seres humanos", (párr. 3), por medio de este culto las personas buscan una conexión con lo divino para sentirse bien espiritualmente.

Existen diferentes tipos de religión como son el catolicismo, cristianismo, judaísmo, entre otras, cada una de ellas se ha caracterizado por sus prácticas religiosas y han permitido que el ser humano puede diferenciarse de los otros seres.

2.4.7.4 Clase social

Es un grupo de individuos que se diferencian dependiendo su función productiva social o económica, es decir cada persona ocupa una posición social que se determina por su estado económico, mientras una persona pertenezca a una clase social más alta tiene mejores oportunidades en la vida dentro de la sociedad, como por ejemplo en un trabajo, estudios, etc., además dentro de una clase social podemos encontrar aspectos muy relevantes como es el modo de comportarse, el lenguaje, los gustos, las creencias, etc.

Podemos encontrar diferentes tipos de clase social como son:

- **Clase alta:** dentro de esta clase se encuentran las personas con un alto nivel de vida, es decir tienen un status muy elevado dentro de la sociedad, cuentan con un nivel de estudio superior además viven en lugares lujosos con todas sus comodidades.

- **Clase media:** está integrada por la mayoría de la población, las personas de esta clase tienen un nivel de estudio básico y viven en lugares con comodidades dispensables.

- **Clase baja:** son aquellas personas que apenas han culminado la primaria, y algunos no cuentan con una vivienda propia.

2.4.8 Cultura Tomabela

2.4.8.1 Historia

El pueblo Tomabela está conformado por comunidades originarias del Ecuador actual, estuvo asentado al sur-occidente de la provincia de Tungurahua a los dos flanco de la cordillera occidental de los Andes, que incluyen las faldas de los nevados Carihuairazo y Chimborazo, hoy en día este pueblo se encuentra ubicado al sur-este de Ambato en la vía a Guaranda, dentro de esta cultura comprenden las comunidades de Pilahuin Centro, Tamboloma, Yatzapuzan, Echa Leche, Nueva Vida, El Lindero, Pucara Grande, San Isidro, San Antonio, Esperanza, Rumi Pata, Llangahua, Munlaleo, Conoyacu.

2.4.8.2 Cosmovisión de su Religiosidad

La relación entre los habitantes de esta cultura y la naturaleza se considerada como el símbolo de la fertilidad, un carácter sagrado, ya que su producción agrícola es como un acto de amor, que permite a los miembros de esta comunidad a encontrarse con la Pachamama que es aquella que hace crecer a las plantas para que sus pobladores puedan alimentarse. Sus habitantes tienen una actividad económica que se basa principalmente en la agricultura y ganadería.

2.4.8.3 Vestimenta

La vestimenta tradicional en la cultura Tomabela para las mujeres es blusa blanca, anaco negro de algodón pegada al cuerpo que se ajusta a la cintura con una faja de algodón labrada y pintada, una chalina roja cogida en la parte delantera con un prendedor conocido

como tupu, un sombrero negro, apargatas negras, además utilizan collares de mullo. La vestimenta en cuanto a los hombres se basa en una camia blanca, pantalón negro, poncho rojo, apargatas negras, bufanda blanca y un samarro de lana de borrego.

Imagen 8: Vestimenta mujer

Imagen 9: Vestimenta hombre

2.4.8.4 Música

Los habitantes de esta comunidad han realizado sus propios instrumentos musicales de viento y percusión elaborados con elementos propios de la naturaleza como son el carrizo, el cuerno del toro, el bambú, etc. Entre uno de los instrumentos tenemos la bocina que está hecha de bambú y en uno de sus extremos se encuetra el cuerno del toro cortado en la puta y atado con un cuero, está bocina la entonan los integrantes de dicho pueblo para dar a conocer diversas cosas como son: en dias festivos, para avisar la llegada de personas extrañas, incluso cuando un animal se pierde, entre otras.

2.4.8.5 Vivienda

En la antigüedad los pobladores del pueblo Tomabela realizan sus casas con paja que recolectaban de la propia naturaleza, es decir de los páramos, en la actualidad la mayor parte de los habitantes de esta comunidad realizan sus casas con materiales como es: el ladrillo o bloque; se puede mecionar que se han actualizado, pocos son aquellos que aún conservan las casas de paja.

Imagen 10: Vivienda en la antigüedad

2.5 Formulación de hipótesis

2.5.1 Hipótesis alterna: La ilustración ayudara al fortalecimiento de la cultura indígena de Tomabela.

2.5.2 Hipótesis nula: La ilustración no ayudara al fortalecimiento de la cultura indígena de Tomabela.

2.6 Señalamiento de las variables

2.6.1 Variable dependiente: Cultura Tomabela

2.6.2 Variable independiente: Ilustración

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1 Enfoque de la investigación

El presente proyecto tiene un enfoque mixto, también conocido como cuali – cuantitativo, permite recolectar, analizar y vincular datos de cada uno de ellos y así obtener un mejor resultado para la investigación. El enfoque cualitativo se realizará mediante la aplicación de entrevistas dirigidas a las personas mayores de la comunidad para obtener la información necesaria sobre sus rasgos culturales, sus costumbres, su vestimenta y en qué aspectos ha cambiado su cultura en la actualidad.

Dentro del método cuantitativo se aplicará la encuesta a los adolescentes procedentes de este grupo étnico porque es muy importante hacer una recolección de datos que serán una parte fundamental para saber sobre el grado de interés que tiene el público objetivo sobre la cultura Tomabela, además ayudará a sacar conclusiones que aportarán durante todo el proceso de la propuesta.

3.2 Modalidad básica de la investigación

3.2.1 Bibliográfica - Documental: se basa en la recolección de datos de fuentes bibliográficas como: revistas, libros, periódicos, etc. (Arias, 2012). Este proyecto parte del contenido de libros, revistas, etc., que son fuentes bibliográficas que han aportado con conceptos y teorías para poder sustentar toda la información dentro de la investigación.

3.2.2 De campo: esta investigación permite un contacto directo con el investigador y el lugar de estudio para obtener la información necesaria, (Arias, 2012). Se utilizará esta modalidad porque permitirá tener un contacto directo con el lugar de estudio para obtener una amplia información y así determinar qué nivel de conocimiento tienen acerca de la problemática.

3.3 Nivel o tipo de Investigación

3.3.1 Descriptivo: este tipo de investigación permite conocer la situación actual de la cultura Tomabela, a través de las técnicas que se aplicaran dentro de la investigación como son la entrevista y la encuesta permitirá identificar las principales características de este grupo, además obtener la información necesaria para lograr cumplir con el objetivo deseado.

3.3.2 Asociación de variables (Correlacional): Hernández, Fernández, & Baptista (2014)**,** mencionan que el estudio correlacional "asocian variables mediante un patrón predecible para un grupo o población." (p, 91). **E**ste tipo de investigación permitirá conocer la relación que existe entre las dos variables de estudio, la independiente que es la ilustración y la dependiente que es la cultura Tomabela, en como la ilustración aporta en el fortalecimiento de la cultura Tomabela.

3.4 Población y muestra

Para la presente investigación la población está constituida por los habitantes del pueblo Tomabela, que según datos del (INEC, 2010) comprende un total de 12.044. Del total de la población se definió un grupo específico que mantiene una misma relación ideológica, lo cual permitirá analizar varios criterios de las personas involucradas.

El universo a investigar está conformado por estudiantes de décimo año de educación básica de la Unidad Educativa Pilahuin que comprende entre 14 a 16 años, tomando en cuenta que los habitantes de esta cultura se encuentran en diferentes comunidades y no es factible reunir a tantas personas, es por ello que se ha establecido trabajar en esta escuela ya que existe una reunión masiva de la comunidad.

En cuanto al rango de edad se tomó en cuenta ya que son adolescentes que están perdiendo sus valores culturales, es decir costumbres y tradiciones, como es en su vestimenta. Además dentro de esta edad notan rebeldía, experimentan nuevas cosas, es por ello que se les motivara a que tomen conciencia del problema existente para que mantengan en pervivencia su cultura.

La muestra de estudio está conformada por:

- Vicepresidente del movimiento indígena de Tungurahua: se entrevistará a una persona de la comunidad de Tomabela para conocer sobre su cultura, sus costumbres, vestimenta, etc, ya que tiene mayor conocimiento de las etnias.

- Profesores: se aplicará la encuesta a 18 profesores de la "Unidad Educativa Pilahuin", para conocer qué tipo de material informativo es el más adecuado para llegar a los estudiantes.

- Estudiantes (público objetivo): con la aplicación de la encuesta a los 32 estudiantes que comprenden el décimo año de educación básica de la "Unidad Educativa Pilahuin", permitirá obtener los datos del grado de conocimiento que tienen acerca de su cultura, además del tipo de material y tipo de medio que consideran adecuado para difundir información sobre la cultura Tomabela y con ello desarrollar una propuesta para resolver el problema existente.

3.5 Operacionalización de variables

Tabla 1:

Variable independiente ilustración

Conceptualización	Dimensión	Indicadores	Ítem Básico	Técnica	Enfoque	Instrumento
"La ilustración cuenta con una larga y variada historia y se ha manifestado en todo tipo de aplicaciones, desde portadas de libros hasta títulos de créditos de películas", (Lawrence, 2013, p.16). En la actualidad la ilustración es muy utilizada y aplicada en diversos medios de comunicación con la finalidad de facilitar la comprensión del mensaje que se desea transmitir a las personas.	Semiótica Diseño Gráfico	Símbolo Signo Icono Significado Significante Comunicar	¿Qué es lo más representativo dentro de su cultura (símbolos)? ¿Dentro de su cultura existe alguna figura, forma o icono? ¿Y cuál de ellos es el más representativo? ¿Existe algún significado dentro de su vestimenta (rayas o adornos)? ¿Es necesario comunicar la cultura y tradición a los estudiantes para fortalecer la identidad cultural?	Encuesta Entrevista Encuesta	Cuali-cuantitativo	Cuestionario

	Comunicación visual	Diseño editorial Componentes Lenguaje visual Medios de comunicación	¿Qué tipo de material informativo es el más adecuado para llegar a los estudiantes? ¿Usted considera que dentro de la cultura Tomabela se transmiten mensajes enfocados hacia los niños? ¿Cree usted que los niños reciben de mejor manera un mensaje a través de las imágenes? ¿Qué tipo de medio de comunicación considera que es el más adecuado para llegar a los estudiantes?			

Tabla 2:

Variable dependiente cultura Tomabela

Conceptualización	Dimensión	Indicadores	Ítem Básico	Técnica	Enfoque	Instrumento
"Los indígenas de Pilahuín son descendientes del Jatun Ayllu Tomabela grupo étnico de los Chimbos de la nación Puruhá." (López, Martínez y Castillo, 2002, p. 41). Como pueblo Tomabela se identifica a la comunidad de Pilahuín, que se encuentra ubicada al sur-este de Ambato en la vía a Guaranda.	Identidad	Vestimenta	¿La vestimenta que utilizan actualmente es la misma que poseían los pobladores originarios de Tomabela?	Encuesta	Cuali-cuantitativo	Cuestionario
		Leyendas	¿Conoce las leyendas que existen dentro de su cultura?	Entrevista		
		Religión	¿Qué importancia tiene la religión dentro de su cultura?			
	Sociología cultural	Elementos de la cultura (símbolos culturales, idioma, valores y normas)	¿Cree usted que en la actualidad dentro de su cultura se ha perdido algún elemento como es los símbolos culturales, idioma, valores y normas?			
	Antropología cultural	Costumbres y tradiciones				

		Creencias	En su comunidad. ¿Existe algún cambio en cuanto a sus tradiciones y costumbres? ¿Considera que las creencias que tienen dentro de su pueblo han ido perdiendo su valor?			

3.6 Técnicas de recolección de datos.

Las técnicas de recolección de datos son aquellas herramientas que se utiliza dentro de la investigación para obtener información, es por eso que en el proyecto a realizarse se aplicara la encuesta y entrevista que ayudaran a recolectar la información necesaria y con ello obtener resultados favorables para la solución a la problemática.

La encuesta se presenta por medio de la formulación de preguntas dirigidas al público objetivo con la finalidad de conocer su opinión y obtener respuestas que servirán para el desarrollo de la propuesta.

- Profesores: la encuesta que se realizará a los profesores tiene como finalidad conocer que material informativo y que características debe contener para que los estudiantes se interesen en la lectura.
- Estudiantes: también se procederá a realizar la encuesta a los estudiantes de décimo año de la "Unidad Educativa Pilahuin", para conocer las características principales de su cultura.

La entrevista es aquella conversación que tiene un propósito específico, busca obtener la información a través de opiniones de otras personas.

- Vicepresidente del movimiento indígena de Tungurahua: se realizará la entrevista al vicepresidente del movimiento indígena de Tungurahua ya que es la persona que conoce todo acerca de la cultura, esto con el fin de conocer características sobre su vestimenta, sus costumbres, tradiciones, etc., y que elementos ha cambiado dentro de su cultura en la actualidad, se establecerá un horario de acuerdo a la disponibilidad del señor.

CAPÍTULO IV

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Análisis de los resultados

Entrevista: Vicepresidente del movimiento indígena de Tungurahua

La entrevista se realizó al señor Alonso Punina, el 04 de Junio del 2018 con el fin de conocer algunas características sobre la cultura Tomabela.

1.- ¿Qué actividades realizan dentro de su cultura?

Dentro de nuestra cultura Tomabela el principal trabajo que realizamos tanto hombres como mujeres es la confección de nuestra propia vestimenta como es los ponchos, las bufandas, las chalinas, las blusas, los collares además también realizamos los bordados de nuestras prendas, lo único que no confeccionamos es los sombreros ya que compramos en otro lado.

2.- ¿Qué es lo más representativo dentro de su cultura (símbolos)?

Lo más representativo dentro de nuestra cultura es el poncho, el sombrero y la wiphala que es lo que más usamos como símbolo de los pueblos indígenas tanto a nivel de cada comunidad y a nivel nacional.

3.- ¿Dentro de su cultura existe alguna figura, forma o icono? ¿Y cuál de ellos es el más representativo?

En nuestra cultura tenemos las formas que representan al sol, a nuestra naturaleza como son las flores y los animales y unas líneas o franjas que se encuentran dentro del bordado de nuestra vestimenta como es en las blusas y las bufandas.

4.- ¿Existe algún significado dentro de su vestimenta (líneas o adornos)?

Las líneas y adornos en nuestra vestimenta representan la vivencia del pueblo, la forma en cómo vivimos y también en donde existimos, por ejemplo las líneas rectas y en zigzag

representa el camino ya que no siempre el camino es recto si no que va en diferentes direcciones y también tenemos las flores que simboliza a nuestra naturaleza.

En cuanto a nuestros colores el color blanco representa la paz y la tranquilidad se lo utiliza tanto en los ponchos y las bufandas, el rojo significa la lucha de un proceso histórico en donde nuestros antepasados dieron su vida por la defensa de las tierras, de la cultura y de los derechos del pueblo, dentro de nuestra cultura tenemos héroes como el señor Cristóbal Tacuña quién fue uno de las personas que defendió nuestro territorio, y en cuanto al color negro significa la tristeza que lo utilizamos únicamente por luto.

5.- ¿La vestimenta que utilizan actualmente es la misma que poseían los pobladores originarios de Tomabela?

No, la vestimenta que usaban nuestros antepasados ha tenido muchos cambios por el mundo globalizado en que vivimos, los adolescentes ya no quieren usar el poncho, el sombrero ya no se visten como nuestros ancestros, antes se vestían con las prendas que nuestros mayores realizaban en la artesanía incluso el pantalón era hecho de hilo de alpaca, de llama o de borrego ahora en la actualidad se utiliza pantalón de casimir o de otro tipo de tela, solo las personas mayores conservamos el atuendo de nuestros ancestros, los adolescentes únicamente lo usan en casos importantes dentro de nuestra cultura.

6.- ¿Cree usted que en la actualidad dentro de su cultura se ha perdido algún elemento como es los símbolos culturales, idioma, valores y normas?

Si es lamentable decir esta cuestión dentro de nuestra cultura hemos perdido algunas tradiciones que eran valiosas para nuestro pueblo por ejemplo la minga, el presta mano (maki mañachi), cosas importantes como la solidaridad se ha ido perdiendo, antes había más solidaridad entre los pobladores, más unión, nos dábamos las manos en cuanto al trabajo comunitario, también con respecto al idioma nuestros mayores hablaban y siguen utilizando únicamente el kichwa ahora hablamos incluso el castellano, cosas importantes de nuestra cultura se ha ido perdiendo y cambiando poco a poco.

7.- En su comunidad. ¿Existe algún cambio en cuanto a sus tradiciones y costumbres?

Si hay cambios en cuanto a nuestras tradiciones y costumbres como es en cuestión del matrimonio, del bautizo, de las mingas, en la alabanza al Dios creador que hacían nuestros mayores, ellos amaban al sol, a la luna, a la naturaleza, también se realizaban fiestas de diferentes santos incluso del Inti Raymi, hoy con la llegada de las religiones todo este tipo de tradiciones de nuestra cultura ha cambiado.

8.- ¿Cuántas leyendas existen dentro de su cultura?

Nosotros en nuestra cultura tenemos algunas leyendas importantes como es la del curiquingue, del lobo, del Chimborazo, entre otras todas las leyendas de nuestro pueblo ya están perdiendo en la actualidad.

9.- ¿Cómo es la religión en su cultura? ¿Qué importa es para ustedes?

En nuestra cultura tenemos dos religiones la católica y la evangélica que son las que están vigentes dentro de nuestro pueblo y todos respetamos las creencias de cada uno, incluso en algunos pueblos los mayores aún tienen su tradición de alabar al sol, a la luna y a la Pacha mama que los consideran como dioses creadores y supremos que les cuidaban y daban de comer. Para nosotros la religión es una cuestión importante porque de ahí conocemos que tenemos un ser que está por encima de todo que nos cuida, nos vela y nos da la vida a cada ser humano.

Interpretación

En la cultura Tomabela los hombres y mujeres realizan su propia vestimenta empleando colores que son propios dentro de su cultura y la bordan cada una con las figuras que ellos poseen la cuál para su pueblo tiene un significado muy importante que debe respetarse ya que es parte de los símbolos que conservan y que los diferencian de otras culturas, con el transcurso del tiempo esta cultura ha tenido muchos cambios tanto en sus costumbres como tradiciones, es por ello que hoy en día se está perdiendo la identidad cultural de este pueblo ya que los adolescentes se están olvidando de sus rasgos culturales

y con ello están desvalorizando su cultura y el lugar de donde provienen, por eso es necesario implementar un soporte gráfico que ayude a fortalecer está cultura, de esa manera rescatar los valores culturales que se han perdido y que las futuras generaciones tomen conciencia y así puedan mantener viva su cultura.

Encuestas

Las encuestas están dirigidas a los estudiantes de décimo año de educación básica y a los docentes de la "Unidad Educativa Pilahuin".

Profesores: Se aplicó 18 encuestas siendo la población total de los docentes, las preguntas y resultados se plantean a continuación. *(Ver Anexos)*

Pregunta 1

¿Qué tanto conoce sobre la historia de la cultura Tomabela?

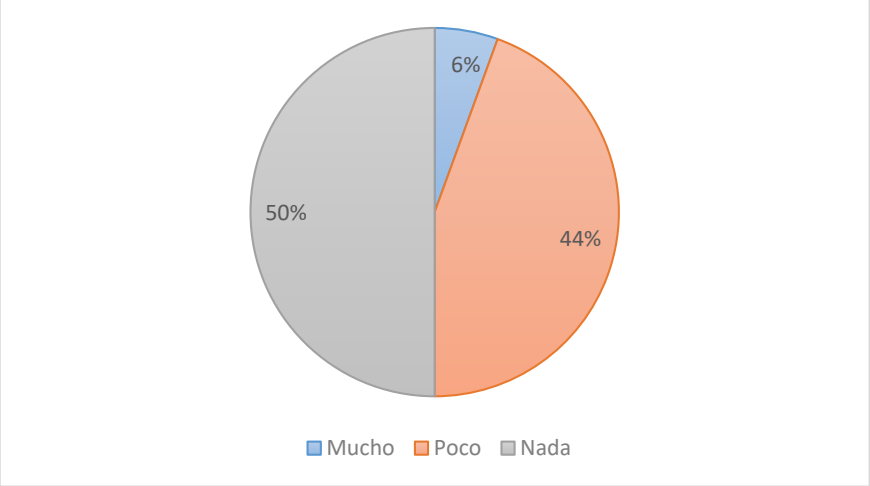


Gráfico 5: Porcentaje pregunta 1 - encuesta profesores

Análisis:

El 50% de los profesores que se encuesto indican que no conocen acerca de la historia de la cultura Tomabela, mientras que el 44% conocen poco de esta cultura y el 6% si conocen.

Interpretación:

Mediante los resultados obtenidos se puede mencionar que la mayoría de los docentes no tienen conocimiento acerca de la historia de la cultura de Tomabela, ya que no existen soportes gráficos ni medios de comunicación (conferencias) por parte del movimiento indígena que permitan difundir y enriquecer al docente sobre información de la cultura y de esta forma no es posible transmitirla al estudiante.

Pregunta 2

¿Cree que las costumbres, valores y dinámicas de la cultura se comparten o transmiten continuamente entre sus pobladores?

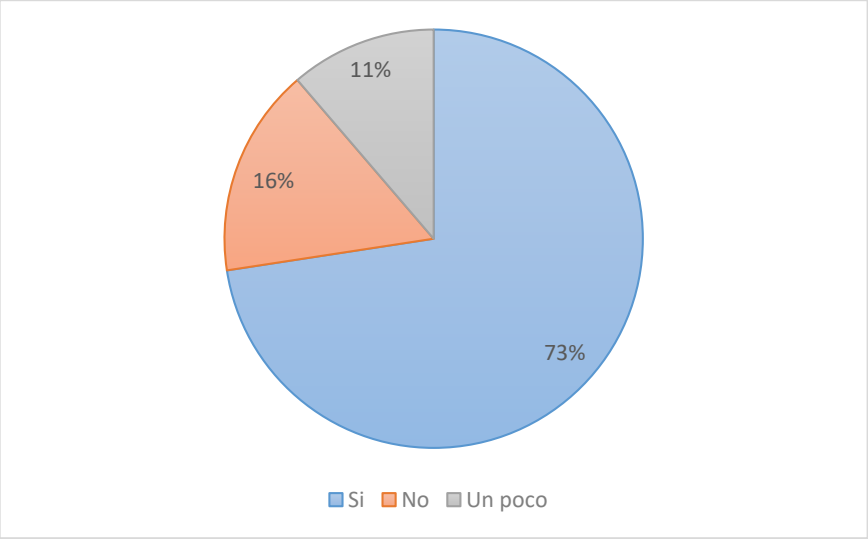


Gráfico 6: Porcentaje pregunta 2 - encuesta profesores

Análisis:

El 73% de los encuestados mencionan que las costumbres, valores y dinámicas de la cultura si se transmiten continuamente entre sus pobladores, mientras que el 16% considera que no se trasmiten y el 11% indican que no.

Interpretación:

Mediante los resultados obtenidos se puede mencionar que los docentes consideran que las costumbres, valores y dinámicas de la cultura se transmiten continuamente, ya que adultos mayores la transmiten de generación en generación, pero se considera que a medida que transcurre el tiempo los adolescentes pierden el interés por adquirir este conocimiento, ya que las nuevas tecnologías están abarcándolos por este motivo es necesario implementar una herramienta que permita la interacción de la cultura con el estudiante.

Pregunta 3

¿Cree que es necesario exponer sobre su cultura a los estudiantes para ayudar al fortalecimiento de la identidad cultural del pueblo Tomabela?

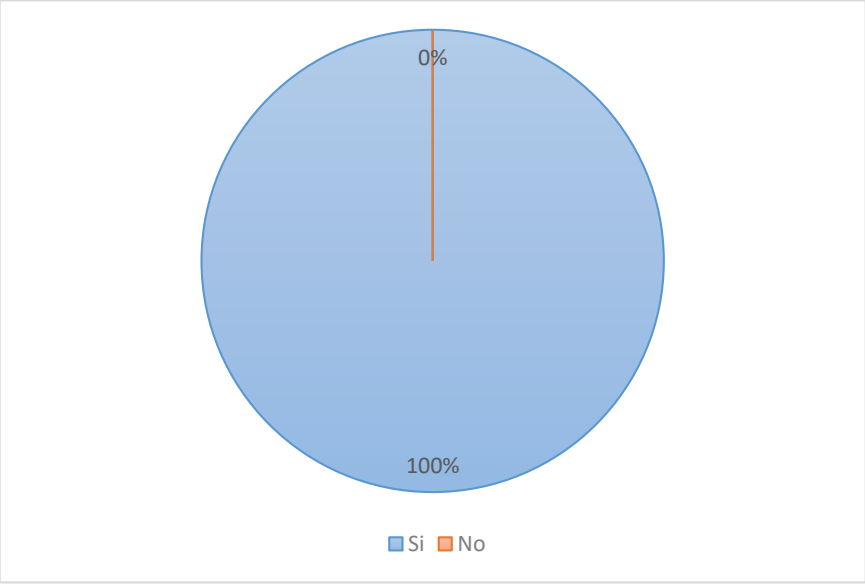


Gráfico 7: Porcentaje pregunta 3 - encuesta profesores

Análisis:

El 100% de los profesores encuestados manifiestan que si es necesario exponer su cultura a los estudiantes para fortalecer la identidad cultural.

Interpretación:

Mediante los resultados obtenidos se destaca que los profesores creen que es necesario exponer a los estudiantes acerca de su cultura para lograr fortalecer la identidad cultural, al generar una constante interactividad con el medio de información incrementa el conocimiento en los estudiantes, ya que hoy en día se ha ido perdiendo poco a poco.

Pregunta 4

¿En qué grado se expone la cultura para la conservación de la misma en las futuras generaciones?

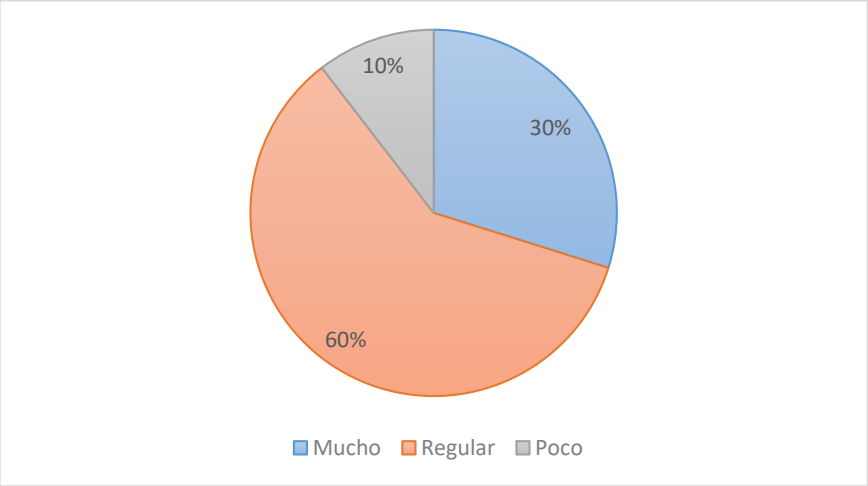


Gráfico 8: Porcentaje pregunta 4 - encuesta profesores

Análisis:

El 60% de los docentes expresan que el grado en que se expone la cultura para la conservación de la misma en las futuras generaciones es regularmente, el 30% menciona que se expone mucho y el 10% piensa que se expone poco.

Interpretación:

Mediante los resultados obtenidos se destaca que los profesores consideran que la difusión de la cultura no es aplicada en su totalidad ya que al no poseer la información necesaria se la hace de manera regular, por tal motivo los jóvenes no tienen un conocimiento profundo sobre sus raíces ancestrales de esta forma se pierde la identidad cultural de la cultura Tomabela.

Pregunta 5

¿Usted considera que se transmiten mensajes enfocados hacia los adolescentes de entre 14 a 16 años?

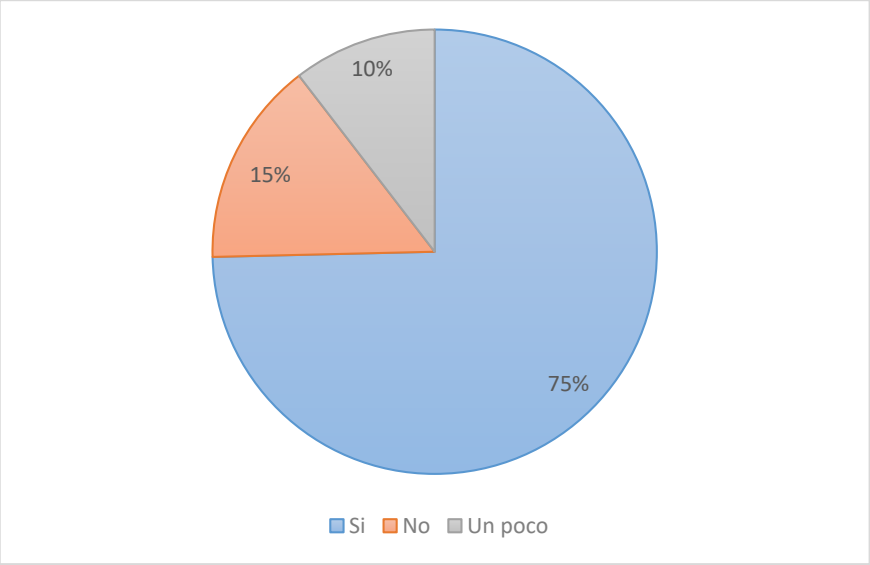


Gráfico 9: Porcentaje pregunta 5 - encuesta profesores

Análisis:

El 75% de los docentes encuestados considera que si se transmiten mensajes enfocados hacia los adolescentes de entre 14 a 16 años, el 15% considera que no y el 10% considera que un poco.

Interpretación:

Mediante los resultados obtenidos se destaca que la gran mayoría de los docentes transmiten mensajes enfocados de la cultura Tomabela, para tratar de fomentar las raíces ancestrales de los estudiantes y que interactúen con su cultura, para que de esta forma no se pierda.

Pregunta 6

¿Cree usted que los adolescentes reciben de mejor manera un mensaje a través de las imágenes?

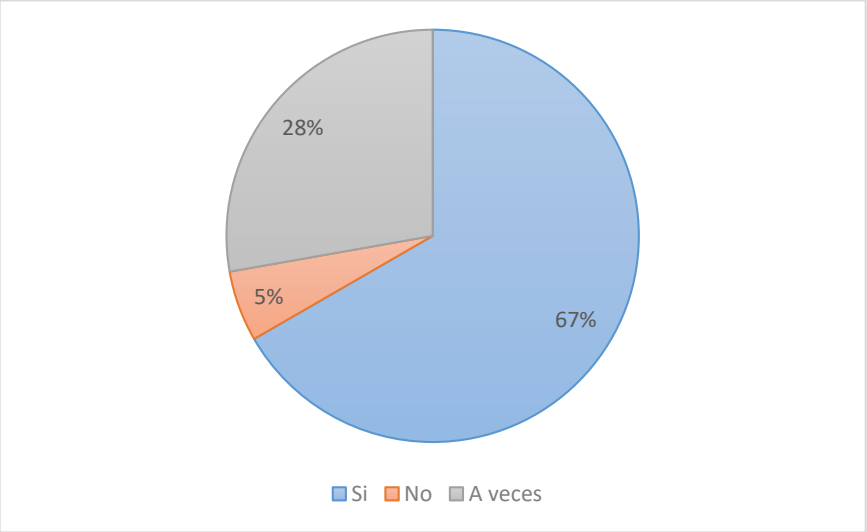


Gráfico 10: Porcentaje pregunta 6 - encuesta profesores

Análisis:

El 67% de los docentes encuestados indican que los adolescentes si reciben de mejor manera un mensaje a través de las imágenes, el 28% menciona que a veces y el 5% que no.

Interpretación:

Mediante los resultados obtenidos se destaca que los profesores consideran que los jóvenes perciben de mejor manera el mensaje mediante la imagen ya que este medio es el que más adecuado para difundir información de las características de la identidad cultural y así captando la atención de los estudiantes.

Pregunta 7

¿Qué tipo de material informativo considera que es el más adecuado para informar sobre la cultura Tomabela a los jóvenes de entre 14 a 16 años?

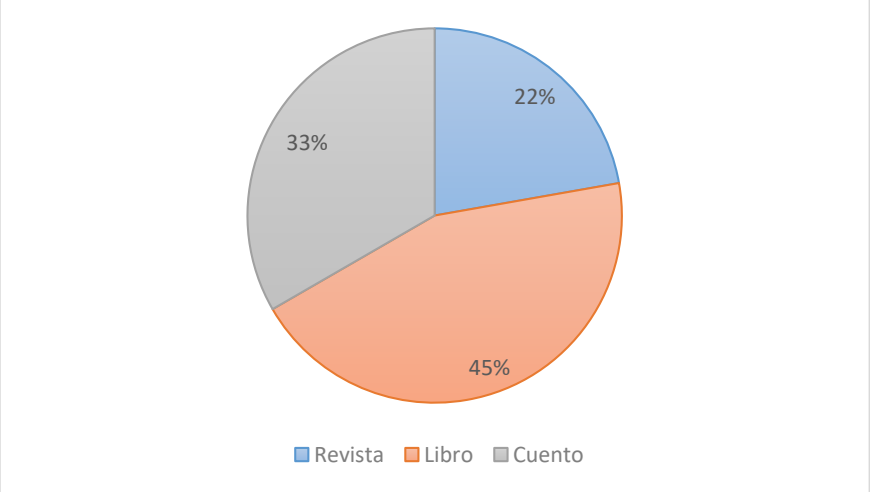


Gráfico 11: Porcentaje pregunta 7 - encuesta profesores

Análisis:

El 45% de los docentes manifiestan que el material informativo más adecuando para difundir sobre la cultura Tomabela a los adolescentes de 14 a 16 años es el libro, el 33% indica que sería mejor a través de un cuento y el 22% por medio de una revista.

Interpretación:

Mediante los resultados obtenidos se destaca que los profesores consideran que el material informativo se debe aplicar mediante un libro ya que este soporte gráfico es el más

adecuado para plasmar sobre la cultura Tomabela y de esta manera tratar de fomentar la identidad cultural en cada uno de los estudiantes.

Pregunta 8

¿En qué tipo de medio considera que los estudiantes de 14 a 16 años captan de manera más fácil la información?

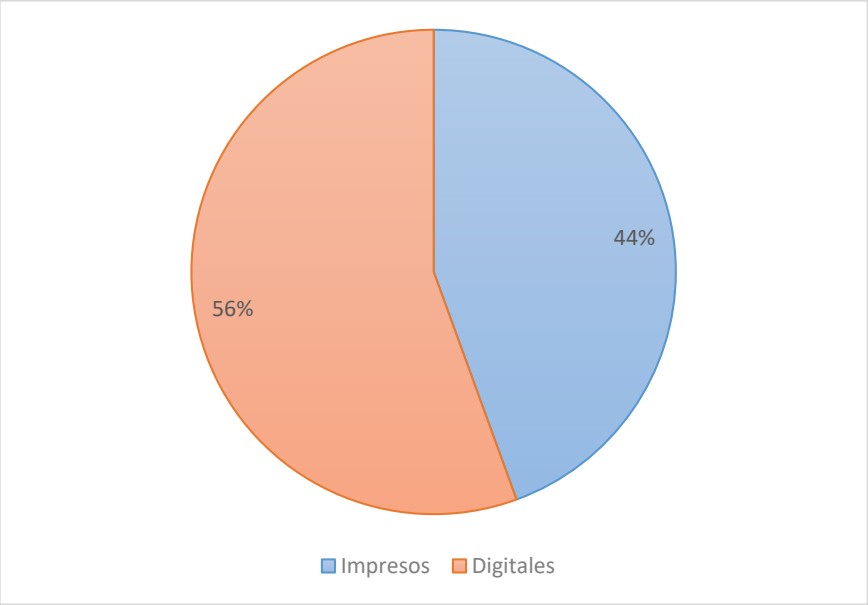


Gráfico 12: Porcentaje pregunta 8 - encuesta profesores

Análisis:

El 56% de los profesores opinan que el medio más adecuado para que los estudiantes de 14 a 16 años capten mejor la información es a través de forma digital, mientras que el 44% considera de forma impresa.

Interpretación:

Mediante los resultados obtenidos se destaca que los profesores consideran que el material informativo se debe transmitir de forma digital, ya que los estudiantes están más apegados a la tecnología y de esta forma captarían con mejor atención la identidad cultural de Tomabela.

Pregunta 9

¿Qué tipo de ilustración considera usted que llama más la atención a los estudiantes de décimo año?

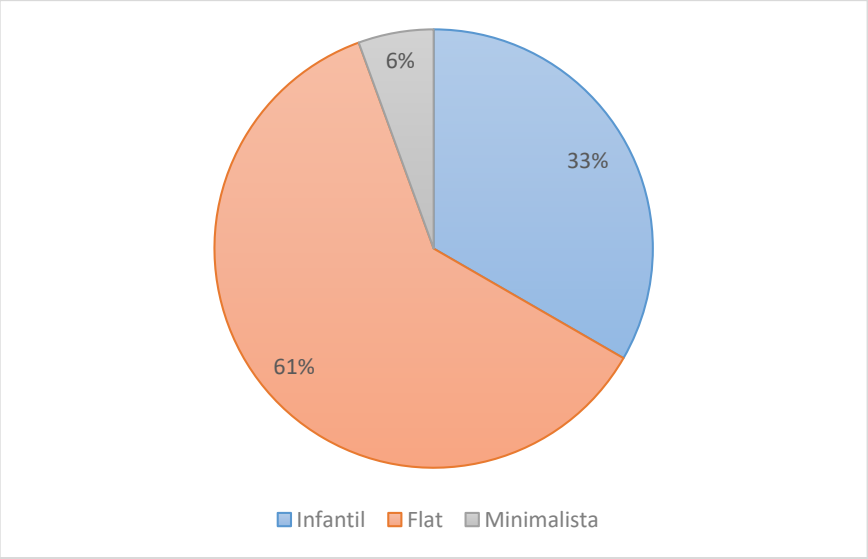


Gráfico 13: Porcentaje pregunta 9 - encuesta profesores

Análisis:

El 61% de los encuestados opinan que el mejor estilo de ilustración para llamar la atención a los estudiantes de décimo año es el flat, mientras que el 33% considera el infantil y el 3% el minimalista.

Interpretación:

Mediante los resultados obtenidos se destaca que los profesores consideran que la ilustración flat es adecuada para plasmar sobre las características de la cultura Tomabela, ya que este estilo representa de una manera más sencilla la imagen ocupando solo elementos esenciales y así captando la atención de los estudiantes.

Estudiantes: Se aplicó 32 encuestas siendo la población total de los estudiantes, las preguntas y resultados se plantean a continuación. *(Ver Anexos)*

Pregunta 1

¿Qué tanto conoces sobre la historia de la cultura Tomabela?

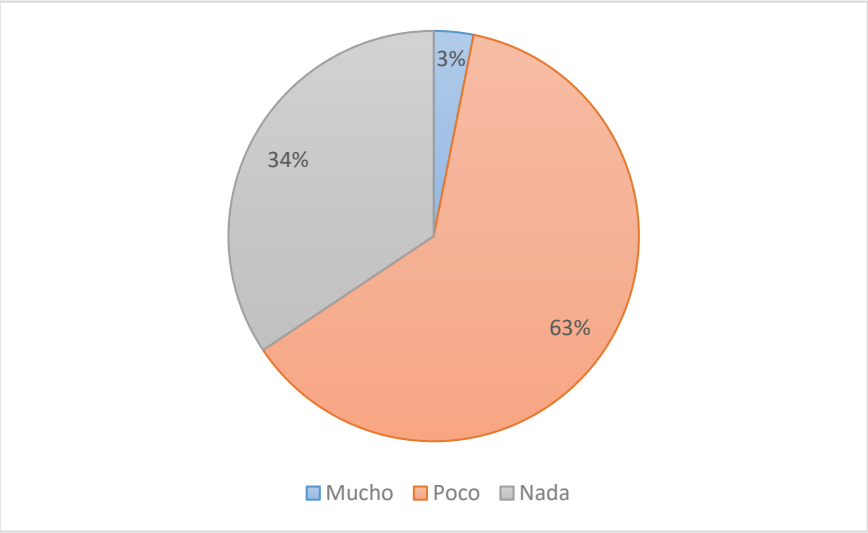


Gráfico 14: Porcentaje pregunta 1 - encuesta estudiantes

Análisis:

El 63% de los estudiantes encuestados manifiestan que conocen poco acerca de la historia de la cultura Tomabela, mientras que el 34% no conocen nada de esta cultura y el 3% si conocen.

Interpretación:

Mediante los resultados obtenidos se puede destacar que la mayoría de los estudiantes tienen poco conocimiento acerca de la historia de la cultura Tomabela, esto debido a que no existe un soporte gráfico que ayude a difundir sobre esta cultura, una vez obtenido un material informativo adecuado permitirá la transmisión de la cultura Tomabela y así ayudará a enriquecer el conocimiento de los estudiantes.

Pregunta 2

¿Conoces acerca de las leyendas que existen dentro de su cultura?

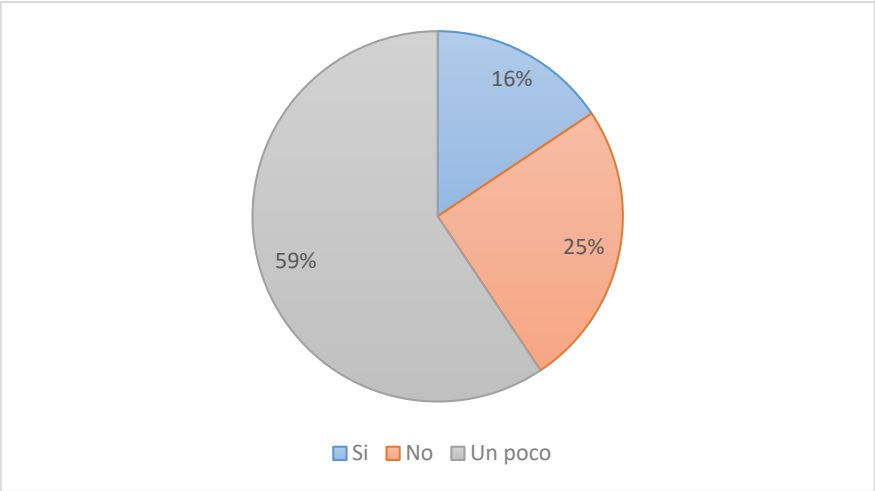


Gráfico 15: Porcentaje pregunta 2 - encuesta estudiantes

Análisis:

El 59% de los estudiantes opinan que conocen un poco acerca de las leyendas existentes dentro de la cultura Tomabela, mientras que el 25% no conocen y el 16% si conocen.

Interpretación:

Mediante los resultados obtenidos se puede destacar que una gran parte de los estudiantes tienen poco conocimiento acerca de las leyendas existentes dentro de la cultura Tomabela, esto se debe a que hoy en día se ha ido perdiendo este tipo de tradición y con ello se va olvidando las costumbres que tienen en su pueblo.

Pregunta 3

¿Crees que una imagen ayuda a recibir de mejor manera un mensaje?

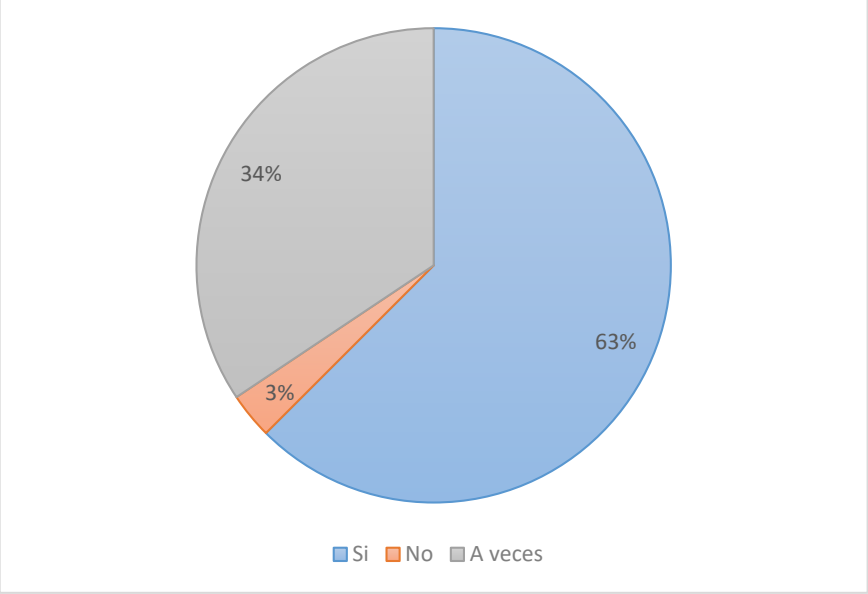


Gráfico 16. Porcentaje pregunta 3 - encuesta estudiantes

Análisis:

El 63% de los jóvenes encuestados expresan que una imagen si les ayuda a recibir de mejor manera un mensaje, el 34% considera que a veces y el 3% que no.

Interpretación:

Mediante los resultados obtenidos se puede destacar que la mayoría de los estudiantes perciben de mejor manera el mensaje mediante una imagen siendo este el mejor medio para difundir sobre las características de la cultura Tomabela ya que genera mayor atención en los adolescentes.

Pregunta 4

¿Qué tipo de material informativo consideras que es el más adecuado para informarte sobre la cultura Tomabela?

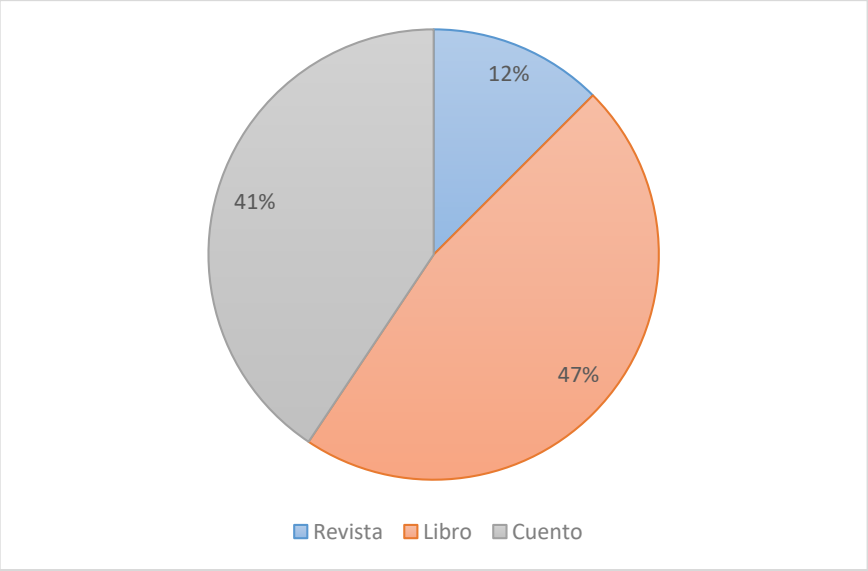


Gráfico 17: Porcentaje pregunta 4 - encuesta estudiantes

Análisis:

El 47% de los encuestados piensan que el material informativo más adecuando para difundir sobre la cultura Tomabela es el libro, el 41% indica que sería mejor a través de un cuento y el 22% por medio de una revista.

Interpretación:

Mediante los resultados obtenidos se puede destacar que una parte de los estudiantes consideran que el material informativo adecuado para difundir sobre la cultura Tomabela es el libro ya que este soporte gráfico es el más adecuado para que los adolescentes perciban la información sobre esta cultura.

Pregunta 5

Según su criterio. ¿Qué percepción visual tienes al momento de leer un material informativo que contiene ilustraciones?

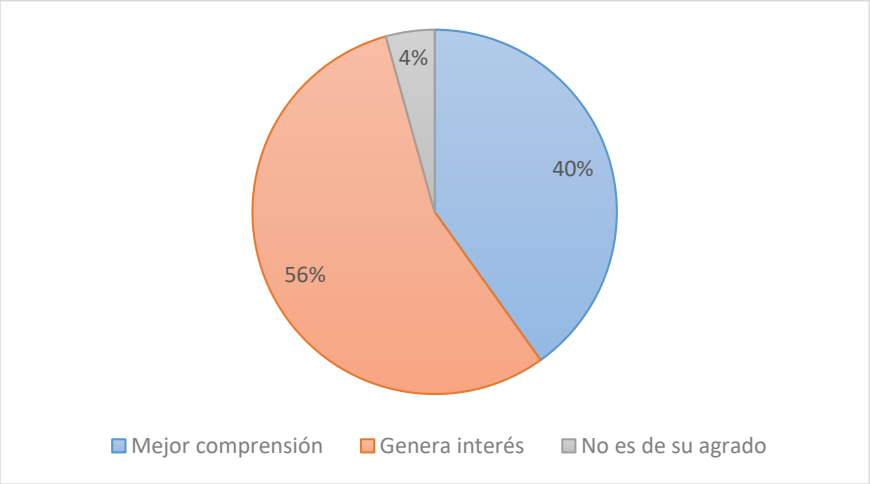


Gráfico 18: Porcentaje pregunta 5 - encuesta estudiantes

Análisis:

El 56% de los estudiantes en cuanto a su percepción visual consideran que les genera interés al momento de leer un material informativo que contenga ilustraciones, el 40% indica que tienen una mejor comprensión y el 4% que no es de su agrado.

Interpretación:

Mediante los resultados obtenidos se puede destacar que a la mayoría de los estudiantes les genera interés un material informativo que contenga ilustraciones sobre la cultura de Tomabela, ya que por este medio se obtiene un mejor resultado en percibir la información sobre esta comunidad.

Pregunta 6

¿Qué tipo de medio consideras que es mejor para percibir la información sobre tu cultura?

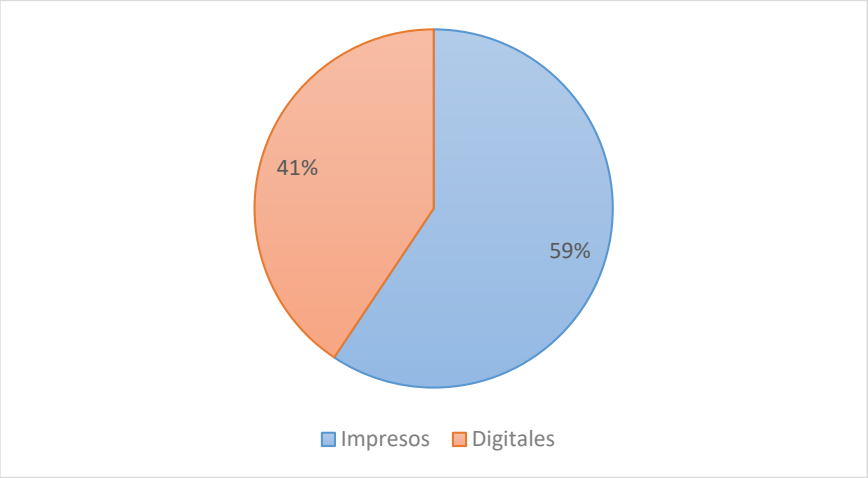


Gráfico 19: Porcentaje pregunta 6 - encuesta estudiantes

Análisis:

El 59% de los estudiantes expresan que el medio más apropiado para que difundir sobre la cultura es a través de forma impresa, mientras que el 41% considera de forma digital.

Interpretación:

Mediante los resultados obtenidos se puede destacar que una gran parte de los estudiantes consideran que el soporte gráfico se debe trasmitir de forma impresa, ya que ayudará a percibir de mejor manera la información permitiendo generar interactividad entre el estudiante y la cultura.

Pregunta 7

¿Qué tipo de ilustración consideras que es el más adecuado para llamar más tu atención?

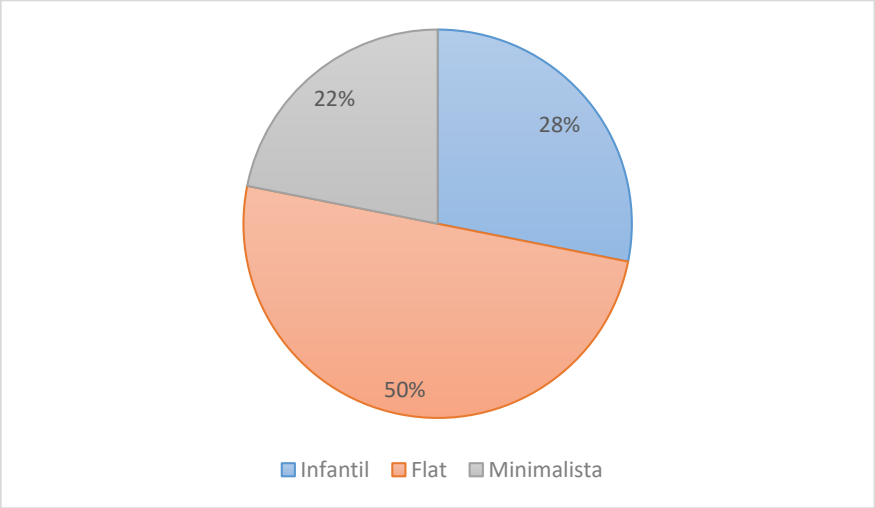


Gráfico 20: Porcentaje pregunta 7 - encuesta estudiantes

Análisis:

El 50% de los jóvenes encuestados opinan que el mejor estilo de ilustración para llamar su atención es el flat, mientras que el 28% considera el infantil y el 22% el minimalista.

Interpretación:

Mediante los resultados obtenidos se puede destacar que la mayoría de los estudiantes consideran que el estilo flat es el más adecuado para elaborar sobre las características de la cultura Tomabela, siendo un estilo sencillo se utilizará elementos principales para dar a conocer sobre este pueblo y de esta manera llamar la atención de los adolescentes.

4.2 Verificación de hipótesis

Para la verificación de hipótesis se utilizó el método de correlación de Pearson con el fin de realizar un análisis estadístico, para ello se tomó en cuenta las preguntas que tienen relación entre si y se verifica cuál de ellas pertenece a la variable dependiente e independiente, a continuación se presentan los resultados sobre la evaluación de las hipótesis.

Tabla 3:

Matriz de correlaciones

Matriz de correlaciones

		Origen	Leyen-das	Lenguaje-visual	Dise-ñoEditorial	Comuni-car	Mediode-comunica-cion	tipodeilus-tracion
Correlación	Origen	1,000	,447	,869	,806	,517	,717	,053
	Leyendas	,447	1,000	,574	,769	,863	,623	,527
	Lenguajevisual	,869	,574	1,000	,867	,646	,921	,068
	DiseñoEditorial	,806	,769	,867	1,000	,674	,800	,303
	Comunicar	,517	,863	,646	,674	1,000	,686	,346
	Mediodecomuni-cacion	,717	,623	,921	,800	,686	1,000	,073
	tipodeilustracion	,053	,527	,068	,303	,346	,073	1,000

Con base a las siguientes preguntas ¿Qué tanto conoces sobre la historia de la cultura Tomabela?, ¿Conoces acerca de las leyendas que existen dentro de su cultura?, ¿Qué tipo de material informativo consideras que es el más adecuado para informarte sobre la cultura Tomabela?, ¿Qué tipo de medio consideras que es mejor para percibir la información sobre tu cultura?, ¿Qué tipo de ilustración consideras que es el más adecuado para llamar más tu atención?, la asociación de estas preguntas permitirá realizar la correlación de las variables.

Tabla 4:

Matriz de Bilateral y aplicación del método Pearson

Correlaciones

		Origen	Lenguajevi-sual	DiseñoEdito-rial	Mediodeco-municacion
Origen	Correlación de Pearson	1	,869**	,806**	,717**
	Sig. (bilateral)		,000	,000	,000
	Suma de cuadrados y vectoriales productos	8,875	13,813	8,813	5,938
	Covarianza	,286	,446	,284	,192
	N	32	32	32	32

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 4 se puede observar que la correlación es significativa en el nivel 0,01 bilateral, por lo tanto es válida la hipótesis de la investigación.

Tabla 5:

Prueba de KMO y Bartlett

Prueba de KMO y Bartlett

Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		,746
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	142,793
	gl	6
	Sig.	,000

Es factible aplicar este método de comprobación de hipótesis.

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

A través de la aplicación de las diferentes técnicas para la recolección y análisis de la información se determinó que el público objetivo tiene un escaso conocimiento sobre la cultura Tomabela, esto debido a la carencia de un soporte de comunicación que aporte en la difusión de esta cultura, resultando factible realizar este proyecto para fortalecer la identidad cultural de Tomabela.

Por medio de la investigación que se realizó también se concluye que la ilustración Flat es la seleccionada ante la muestra encuestada, la que se caracteriza por ser un estilo sencillo con formas planas y colores vivos y brillantes que impregnan en la mente de los adolescentes. Este tipo de ilustración es muy fácil de captar por su simplicidad en cuanto a los elementos, lo que permite que los adolescentes capten de forma más rápida el mensaje.

Dentro del contenido de la propuesta se incluirá información acerca de la historia de la cultura Tomabela, su vestimenta, sus costumbres, sus tradiciones, y sus leyendas. Además tendrá características llamativas que permitan obtener la atención de los lectores, esto ayudará a incrementar el nivel de aprendizaje en nuestro público objetivo.

En la propuesta se desarrollará el material informativo de forma impresa con ilustraciones de estilo flat sobre los elementos de la cultura Tomabela, esto pretende contribuir en el ámbito cultural como educativo para el rescate de su cultura, además permitirá que los adolescentes conozcan acerca de su pueblo.

5.2 Recomendaciones

Se debe poner énfasis en el material informativo sobre las características principales de la cultura Tomabela ya que estas brindan una gran fuente de información sobre la identidad cultural del pueblo, que los adolescentes deberían conocer.

El contenido que debe tener el material informativo debe ser resumido, de fácil comprensión, con las características más relevantes de la cultura Tomabela y que sea proporcional a las ilustraciones que se realizará.

No simplificar demasiado los rasgos de los símbolos e iconos que tiene la cultura Tomabela, ya que la ilustración de tipo flat se caracteriza por ser muy sencilla, elimina decoraciones, texturas, sombras, etc., es decir elementos que son innecesarios dentro del diseño lo cual provocan distracciones y evitan que el mensaje sea claro.

El material informativo que está por desarrollarse sobre la cultura indígena Tomabela debe hacerse eco en otras comunidades dentro de la provincia de Tungurahua proponiendo propuestas similares especialmente dirigido a los adolescentes, con el propósito de impulsarlos a conocer e identificar sus rasgos culturales.

CAPÍTULO VI

6. DISEÑO DE LA PROPUESTA

6.1 Memoria descriptiva y justificativa

6.1.1. Proyecto

Esta investigación es importante porque pretende ayudar a fortalecer la identidad cultura indígena de Tomabela, este proyecto se fundamenta en la ilustración de tipo flat, siendo una herramienta importante para fomentar el aprendizaje en los adolescentes y reforzar su conocimiento.

Después de haber aplicado los diferentes tipos de métodos en la investigación se pudo obtener resultados entre los cuales se observó que los adolescentes no tienen suficiente conocimiento sobre la cultura indígena de Tomabela, además que no existe un medio adecuado de difusión, por lo cual se ve necesario la creación de un material informativo que sea de apoyo para transmitir la información de la cultura en los estudiantes.

Se ha elegido desarrollar un libro con ilustraciones sobre la vestimenta, costumbres, tradiciones y leyendas más importantes de la cultura indígena de Tomabela, siendo este el medio más eficaz para causar impacto y así lograr llamar la atención de los estudiantes gracias al contenido visual que tendrá, además se pretende que el público objetivo descubra a la ilustración como un elemento que aportará a enriquecer su conocimiento y de esta manera ayudar a mantener viva su cultura.

6.1.2. Referencias

Para la elaboración de este proyecto se toma como referencia el folleto realizado por el Ministerio de Turismo de Ecuador (2012), denominado “Mitología de los pueblos Indígenas de Tungurahua”. En esta publicación se resalta la historia de

cada pueblo indígena que junto con el uso de la ilustración genera impacto a los adolescentes, además de que destaca cada personaje característico de la cultura para que las personas conozcan sobre la identidad cultural de cada uno de ellos y así que las futuras generaciones puedan conservar sus raíces.

Imagen 11: Portada del folleto Mitología de los Pueblo Indígenas de Tungurahua

Además se toma como un referente para la creación de los personajes de la cultura Tomabela a las ilustraciones de Lou Lou & Tummie ya que este estilo de ilustración flat atrae la atención de los jóvenes por sus elementos: formas simples y colores que poseen estas imágenes.

Imagen 12: Personajes ilustración flat

También se toma en cuenta el libro de Carolina Amell (2015)conocido como "Flat Illustration" donde destaca las ilustraciones de grandes artistas como Dario Genuardi, Lou Lou y Tummie, Miguel Camacho e información acerca de los diseñadores, sirve como una fuente de inspiración para la elaboración del material informativo ya que aplica tipografía legible para la vista de los lectores.

Imagen 13. Libro Flat Illustration

6.1.3 Descripción del proyecto

El problema del proyecto investigativo trata sobre la pérdida de la identidad cultural de Tomabela en los adolescentes de décimo año de educación básica, esta investigación es muy importante dentro de la sociedad ya que a través de ello se trata de buscar la manera para difundir información sobre la identidad cultural a las futuras generaciones y con ello mantener viva dicha cultura. Con la correcta aplicación de los métodos y técnicas de investigación dentro del proyecto permite obtener resultados que son una parte fundamental para dar una solución a la problemática.

Una vez culminado todo el proceso de la investigación y en base a la información obtenida se tiene como resultado proponer la elaboración del material informativo de la cultura indígena de Tomabela dirigido a los estudiantes de décimo año, gracias a los datos que se obtuvo al aplicar los diferentes instrumentos de

investigación se describe que la propuesta será un libro de forma impresa con ilustraciones de estilo flat para dar a conocer la información sobre la identidad cultural de Tomabela.

El objetivo de la propuesta es rescatar la cultura indígena de Tomabela, además de que los estudiantes incrementen el nivel de conocimiento sobre esta cultura, el material informativo ayudará a fortalecer la identidad cultural ya que transmitirá elementos como la vestimenta, costumbres, tradiciones y leyendas más importantes.

Brief

Desarrollo de un libro ilustrado con contenido sobre los elementos de la cultura indígena de Tomabela, que permita el fortalecimiento del conocimiento en el ámbito cultural de los estudiantes de décimo año de la "Unidad Educativa Pilahuin".

Objetivos de la propuesta

Objetivo General

Elaborar un libro ilustrado sobre la cultura indígena de Tomabela con la finalidad de que los estudiantes de décimo año de la "Unidad Educativa Pilahuin" fortalezcan y valoren su identidad cultural.

Objetivos Específicos

- Seleccionar la información respectiva de los temas establecidos sobre la cultura indígena de Tomabela.
- Organizar adecuadamente la información que ayude de una mejor manera dentro del proceso del libro.
- Desarrollar el libro ilustrado utilizando técnicas y materiales apropiados para incentivar a los jóvenes a la lectura.

Target

Estudiantes de décimo año de la “Unidad Educativa Pilahuin”

Segmentación del mercado

Geográfica

País: Ecuador

Región: Sierra

Provincia: Tungurahua

Cantón: Ambato

Ciudad: Ambato

Demográfica

Género: femenino y masculino

Edad: 14 a 16 años

Educación: básica

Ocupación: estudiantes

Clases social: media

Nacionalidad: ecuatorianos

Psicográfica

Comportamiento

Los adolescentes son un poco extrovertidos, son sociables, además estos adolescentes se encuentran en la etapa de rebeldía, buscan adquirir nuevos conocimientos y confían en su grupo de amigos.

Personalidad

Cada estudiante tiene su propia personalidad, además a ellos les gusta vivir y experimentar nuevas cosas para sacar sus propias conclusiones.

Valores

Los estudiantes poseen valores como el respeto, responsabilidad, tolerancia.

Mensaje clave

Cultura indígena de Tomabela: Conserva tu cultura, conserva tu identidad.

Estilo

El estilo de la ilustración que se manejara para el desarrollo del libro es flat, a través del uso de formas planas y colores vivos y brillantes que impregnan en la mente de los adolescentes permitirán dar a conocer la información de la cultura indígena de Tomabela. Dentro del desarrollo de los personajes de la cultura se tomará en cuenta que no se puede simplificar demasiado sus elementos es por ello que la personificación de estos personajes estarán adheridos a rasgos reales.

Contenido

Portada

Origen

Vestimenta

Pueblo Tomabela Actual

Historia

Cosmovisión de su Religiosidad

Vestimenta

Costumbres

Tradiciones

Leyendas

¿Sabías qué?

Personajes

Contraportada

Ficha de materiales

Tabla 6

Materiales

Actividad	Detalle	Cantidad	V. Unitario	Total
Suministros de oficina	Papel bond	1 resma		$5.00
	Lápiz	1	$0.70	$0.70
	Borrador	1	$0.30	$0.30
Uso de tecnología	Lapto	1	$1.000	$1.000
	Tableta	1	$150	$150
	Impresora	1	$320	$320
	Cámara	1	$800	$800
	Celular	1	$200	$200
Transporte y movilización	Movilización	1	$350	$350
	Viáticos	1	$20	$20
Total				

Fuente: Costos de la investigación

6.2. Análisis Semiótico de la vestimenta

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
Facultad de Diseño, Arquitectura y Artes
Carrera de Diseño Gráfico Publicitario
FICHA DE SIGNIFICACIÓN

Investigadora: Estefanía Rea.	Dirigido a: Estudio Directo.
Fecha: 08/08/2018.	Género: Femenino
Comuna: Tomabela.	
Elemento: Vestimenta.	

Objetivo: Caracterizar cada elemento de la indumentaria identitaria del pueblo Tomabela.
Instructivo: Describir el significado de la vestimenta con claridad y precisión.

Significación según miembro de la comuna:
Orgullo de tener su propia vestimenta, lo cual les permite identificarse de las demás culturas.

Imagen 14. Análisis vestimenta mujer

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
Facultad de Diseño, Arquitectura y Artes
Carrera de Diseño Gráfico Publicitario
FICHA DE SIGNIFICACIÓN

Investigadora: Estefanía Rea.	Dirigido a: Estudio Directo.
Fecha: 08/08/2018.	Género: Femenino
Comuna: Tomabela.	
Elemento: Vestimenta.	

Objetivo: Caracterizar cada elemento de la indumentaria identitaria del pueblo Tomabela.
Instructivo: Describir el significado de la vestimenta con claridad y precisión.

Descripción de la imagen:
Prenda recta, con escote.
Realizada en color blanco, con textura de transparencia, en la parte interna se encuentra una tela que cubre los pechos, además en la parte del cuello tiene un bordado con elementos de la naturaleza.

Funcionalidad del indumento:
Sirve para cubrir los pechos.
La prenda es cómoda, no interviene en el desarrollo de las actividades.
El largo de la prenda es hasta 5 cm más abajo de la cintura.

Especificaciones constructivas:
Prenda que parte de una forma rectangular y en la parte superior en V.
Téxtil de randa y sintético con textura transparente.

Significación según miembro de la comuna:
El color blanco representa la tranquilidad y el rojo en el bordado representa a la sangre que derramaron sus antepasados por la defensa de sus tierras.

Imagen 15. Análisis blusa

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
Facultad de Diseño, Arquitectura y Artes
Carrera de Diseño Gráfico Publicitario
FICHA DE SIGNIFICACIÓN

Investigadora: Estefanía Rea.	Dirigido a: Estudio Directo.
Fecha: 08/08/2018.	Género: Femenino
Comuna: Tomabela.	
Elemento: Vestimenta.	

Objetivo: Caracterizar cada elemento de la indumentaria identitaria del pueblo Tomabela.
Instructivo: Describir el significado de la vestimenta con claridad y precisión.

Descripción de la imagen:
Prenda de corte rectangular.
Se usan dos de las cuatro puntas para sujetarse en la parte delantera con un prendedor (tupu).

Funcionalidad del indumento:
Cubre la parte superior posterior, es decir, la parte de la espada.
Empleada para proteger la espalda de los cambios climáticos.

Especificaciones constructivas:
Prenda que parte de una forma rectangular.
Está elaborada en el telar con lana en color rojo.

Significación según miembro de la comuna:
El color rojo representa a la sangre que derramaron sus antepasados por la defensa de sus tierras.

Imagen 16. Análisis chalina

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
Facultad de Diseño, Arquitectura y Artes
Carrera de Diseño Gráfico Publicitario
FICHA DE SIGNIFICACIÓN

Investigadora: Estefanía Rea.	Dirigido a: Estudio Directo.
Fecha: 08/08/2018.	Género: Femenino
Comuna: Tomabela.	
Elemento: Vestimenta.	

Objetivo: Caracterizar cada elemento de la indumentaria identitaria del pueblo Tomabela.
Instructivo: Describir el significado de la vestimenta con claridad y precisión.

Descripción de la imagen:
Prenda rectangular, recta. Un extremo de la pieza se superpone en la parte delantera que es sujetada con un faja.

Funcionalidad del indumento:
Cubre la parte inferior del cuerpo, desde la cintura hasta los tobillos.
La prenda es cómoda, permite desarrollar las actividades diarias (trabajo, danza, caminar).

Especificaciones constructivas:
Esta prenda nace de una forma rectangular.
Además esta tejida con hilos de lana.

Significación según miembro de la comuna:
El color negro representa seriedad.

Imagen 17. Análisis anaco

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
Facultad de Diseño, Arquitectura y Artes
Carrera de Diseño Gráfico Publicitario
FICHA DE SIGNIFICACIÓN

Investigadora: Estefanía Rea.	Dirigido a: Estudio Directo.
Fecha: 08/08/2018.	Género: Femenino
Comuna: Tomabela.	
Elemento: Vestimenta.	

Objetivo: Caracterizar cada elemento de la indumentaria identitaria del pueblo Tomabela.
Instructivo: Describir el significado de la vestimenta con claridad y precisión.

Descripción de la imagen:
Prenda complementaria de la vestimenta.

Funcionalidad del indumento:
Sirve para cubrir la cabeza.
No interviene en las actividades, ni presenta molestias.

Significación según miembro de la comuna:
La forma y color del sombrero permite la diferenciación entre las culturas.

Imagen 18. Análisis sombrero mujer

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
Facultad de Diseño, Arquitectura y Artes
Carrera de Diseño Gráfico Publicitario
FICHA DE SIGNIFICACIÓN

Investigadora: Estefanía Rea.	Dirigido a: Estudio Directo.
Fecha: 08/08/2018.	Género: Femenino
Comuna: Tomabela.	
Elemento: Vestimenta.	

Objetivo: Caracterizar cada elemento de la indumentaria identitaria del pueblo Tomabela.
Instructivo: Describir el significado de la vestimenta con claridad y precisión.

Descripción de la imagen:
Prenda rectangular, además es otro complemento dentro del vestuario.

Funcionalidad del indumento:
Sirve para sujetar el anaco.
Se coloca en la cintura de las mujeres dando varias vueltas.

Especificaciones constructivas:
Tiene una forma rectangular alargada.
Es de varios colores, elaborada con lana.

Significación según miembro de la comuna:
Los colores y formas del bordado representa a la naturaleza, al camino y a la vivencia del pueblo.

Imagen 19. Análisis faja

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
Facultad de Diseño, Arquitectura y Artes
Carrera de Diseño Gráfico Publicitario
FICHA DE SIGNIFICACIÓN

Investigadora: Estefanía Rea.	Dirigido a: Estudio Directo.
Fecha: 08/08/2018.	Género: Femenino
Comuna: Tomabela.	
Elemento: Vestimenta.	

Objetivo: Caracterizar cada elemento de la indumentaria identitaria del pueblo Tomabela.
Instructivo: Describir el significado de la vestimenta con claridad y precisión.

Descripción de la imagen:
Accesorio que se presenta en forma circular.
Posee dos colores que hacen contraste con la vestimenta.

Funcionalidad del indumento:
La función es adornar el indumento Tomabela femenino.

Especificaciones constructivas:
Esta elaborada con mullos, además de hilos de lana en color beige.

Significación según miembro de la comuna:
Sus diferentes colores nacen de los tonos de la naturaleza.
La forma de la flor representa a la flora del pueblo.

Imagen 20. Análisis collar

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
Facultad de Diseño, Arquitectura y Artes
Carrera de Diseño Gráfico Publicitario
FICHA DE SIGNIFICACIÓN

Investigadora: Estefanía Rea.	Dirigido a: Estudio Directo.
Fecha: 08/08/2018.	Género: Másculino
Comuna: Tomabela.	
Elemento: Vestimenta.	

Objetivo: Caracterizar cada elemento de la indumentaria identitaria del pueblo Tomabela.
Instructivo: Describir el significado de la vestimenta con claridad y precisión.

Significación según miembro de la comuna:
Orgullo de tener su propia vestimenta, lo cual les permite identificarse de las demás culturas.

Imagen 21. Análisis vestimenta hombre

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
Facultad de Diseño, Arquitectura y Artes
Carrera de Diseño Gráfico Publicitario
FICHA DE SIGNIFICACIÓN

Investigadora: Estefanía Rea.	Dirigido a: Estudio Directo.
Fecha: 08/08/2018.	Género: Másculino
Comuna: Tomabela.	
Elemento: Vestimenta.	

Objetivo: Caracterizar cada elemento de la indumentaria identitaria del pueblo Tomabela.
Instructivo: Describir el significado de la vestimenta con claridad y precisión.

Descripción de la imagen:
Prenda recta, realizada en color rojo, con hilos de lana.

Funcionalidad del indumento:v
Sirve para cubrir la parte superior del hombre (pecho, brazos, espalda) de los cambios climáticos.

Especificaciones constructivas:
Prenda que parte de una forma rectangular y en la parte superior redonda.

Significación según miembro de la comuna:
El color rojo representa a la sangre que derramaron sus antepasados por la defensa de sus tierras.

Imagen 22. Análisis poncho

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
Facultad de Diseño, Arquitectura y Artes
Carrera de Diseño Gráfico Publicitario
FICHA DE SIGNIFICACIÓN

Investigadora: Estefanía Rea.	Dirigido a: Estudio Directo.
Fecha: 08/08/2018.	Género: Másculino
Comuna: Tomabela.	
Elemento: Vestimenta.	

Objetivo: Caracterizar cada elemento de la indumentaria identitaria del pueblo Tomabela.
Instructivo: Describir el significado de la vestimenta con claridad y precisión.

Descripción de la imagen:
Prenda de corte rectangular, recta.
En la parte delantera superior tiene un orificio que permite observar el pantalón.

Funcionalidad del indumento:
Cubre la parte inferior, es decir, la parte de las piernas.
Empleada para proteger las piernas de los cambios climáticos.

Especificaciones constructivas:
Prenda que parte de una forma rectangular.
Está elaborada con lana de borrego.

Significación según miembro de la comuna:
Su textura representa la fauna del pueblo, además les permite diferenciarse con las otras culturas existentes en Tungurahua.

Imagen 23. Análisis zamarro

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
Facultad de Diseño, Arquitectura y Artes
Carrera de Diseño Gráfico Publicitario
FICHA DE SIGNIFICACIÓN

Investigadora: Estefanía Rea.	Dirigido a: Estudio Directo.
Fecha: 08/08/2018.	Género: Másculino
Comuna: Tomabela.	
Elemento: Vestimenta.	

Objetivo: Caracterizar cada elemento de la indumentaria identitaria del pueblo Tomabela.
Instructivo: Describir el significado de la vestimenta con claridad y precisión.

Descripción de la imagen:
Prenda rectangular, alargada.
Es un complemento dentro de la vestimenta masculino.

Funcionalidad del indumento:
Cubre la parte del cuello de los cambios climáticos.

Especificaciones constructivas:
Esta prenda nace de una forma rectangular.
Además esta tejida con hilos de lana.

Significación según miembro de la comuna:
El color blanco representa la paz y la tranquilidad.

Imagen 24. Análisis bufanda

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
Facultad de Diseño, Arquitectura y Artes
Carrera de Diseño Gráfico Publicitario
FICHA DE SIGNIFICACIÓN

Investigadora: Estefanía Rea.	Dirigido a: Estudio Directo.
Fecha: 08/08/2018.	Género: Másculino
Comuna: Tomabela.	
Elemento: Vestimenta.	

Objetivo: Caracterizar cada elemento de la indumentaria identitaria del pueblo Tomabela.
Instructivo: Describir el significado de la vestimenta con claridad y precisión.

Descripción de la imagen:
Prenda complementaria de la vestimenta.

Funcionalidad del indumento:
Sirve para cubrir la cabeza.
No interviene en las actividades, ni presenta molestias.

Significación según miembro de la comuna:
La forma y color del sombrero permite la diferenciación entre las culturas.

Imagen 25. Análisis sombrero hombre

6.3. Diseño del producto prototipo

Estilo

El estilo que se utilizará es flat ya que ayuda de una mejor manera a transmitir la información a los adolescentes ya que contiene rasgos que se asemejan a la realidad lo que permite impregnarse en la mente de los estudiantes y de esa forma captar su atención de una forma más entretenida.

Nombre del libro

Llakta

Conserva tu cultura, conserva tu identidad.

El nombre que se seleccionó para la propuesta es la palabra “Llakta” que en kichwa significa pueblo, por medio de la elaboración de la marca se tiene como objetivo principal llegar al público objetivo causando interés por descubrir su significado y el contenido del libro además generar pregnancia a través de su diseño y colores.

La marca del libro está compuesto de un logotipo, la combinación de un gráfico y texto permitió que la composición del nombre tenga equilibrio y armonía conjuntamente con la frase conserva tu cultura, conserva tu raíz permite llamar la atención de los estudiantes.

Imagen 26. Boceto logotipo

Imagen 27: Logotipo

La construcción del logotipo se basa en una tipografía San-Serif que fue modificada, además se incorporó elementos pertenecientes a la vestimenta que poseen dentro de la cultura con la finalidad de generar una mejor composición y sea de agrado para la vista de los jóvenes. Se procede a detallar las proporciones de la marca donde el valor de X corresponde a la figura del triángulo. Además se ha establecido un área de protección en torno al logotipo que deberá estar exenta de elementos que interfieran en su percepción y lectura.

Imagen 28. Construcción del logotipo

Tipografía

La marca del libro se realizó con la tipografía Delirium Ncv, en el cual se modificó las letras L y A para crear la composición tipográfica que representa a la vivencia del pueblo y el camino, en la parte inferior del logotipo se encuentra la frase conserva tu cultura, conserva tu raíz que se la manejo con la tipografía Ristica, la composición de las dos tipografías permite generar tradición, dinamismo y juventud.

Para los títulos del libro se manejara la tipografía Avenir LT Std 95 Black esta tipografía por los rasgos que posee transmite alegría y claridad, además de que es legible y de fácil comprensión para los estudiantes, también se usa la Avenir LT Std 55 Roman que complementa a la tipografía principal para los títulos.

En cuanto a los párrafos se utilizará la tipografía Avenir LT Std 45 Book, siendo una tipografía amigable transmite dinamismo y alegría, está tipografía es legible lo que permite que la lectura sea clara y no canse a la vista.

Estilos

Dentro de las páginas se manejara diferentes tamaños de tipografía para darle dinamismo y fuerza, de esta forma causar impacto y llamar la atención de los estudiantes.

- Tipografía para el manejo de los Títulos de las páginas

La tipografía que se manejará para los títulos es la Avenir LT Std 95 Black, manejada en dos tamaños 50 y 18 pt y en cuanto a la frase complementaria del título será la Avenir LT Std 55 Roman manejada en dos tamaños 18 y 12 pt.

Imagen 29. Títulos de las páginas

- Tipografía para el manejo de los párrafos

La tipografía para se utiliza para los párrafos es la Avenir LT Std 45 Book que se maneja en 14 pt y Avenir LT Std 95 Black 14 pt.

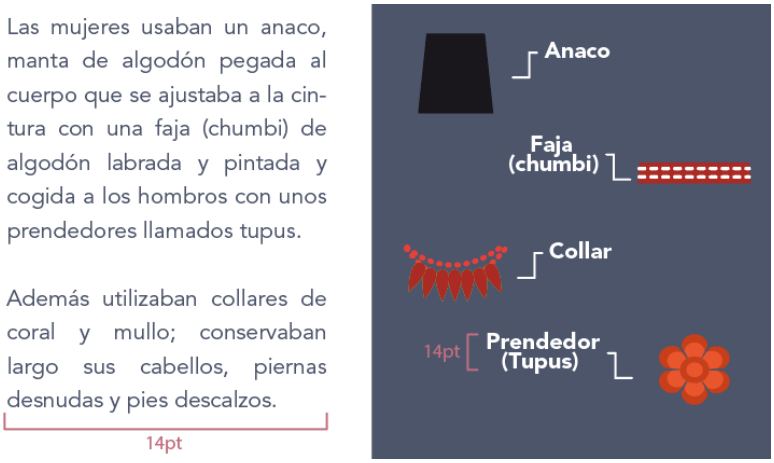


Imagen 30. Títulos de las páginas

Diagramación y maquetación

La diagramación es la parte esencial para la elaboración del libro ya que esto permite una mejor colocación de los elementos en cada una de las páginas para una mejor visualidad y comprensión de la lectura. Se debe tomar en cuenta los distintos factores que son esenciales para la creación de una pieza gráfica como es la tipografía, la cromática y el diseño. Para el desarrollo del material informativo se utilizó el programa Adobe Ilustrador ya que es de fácil manipulación para las ilustraciones y Adobe Indesing para el armado.

Retícula

La retícula que se maneja en cada página es de dos columnas ya que permite una mejor composición y distribución de los elementos siendo más legible y uniforme el contenido aún con paisajes, además permite jugar con el diseño de las páginas.

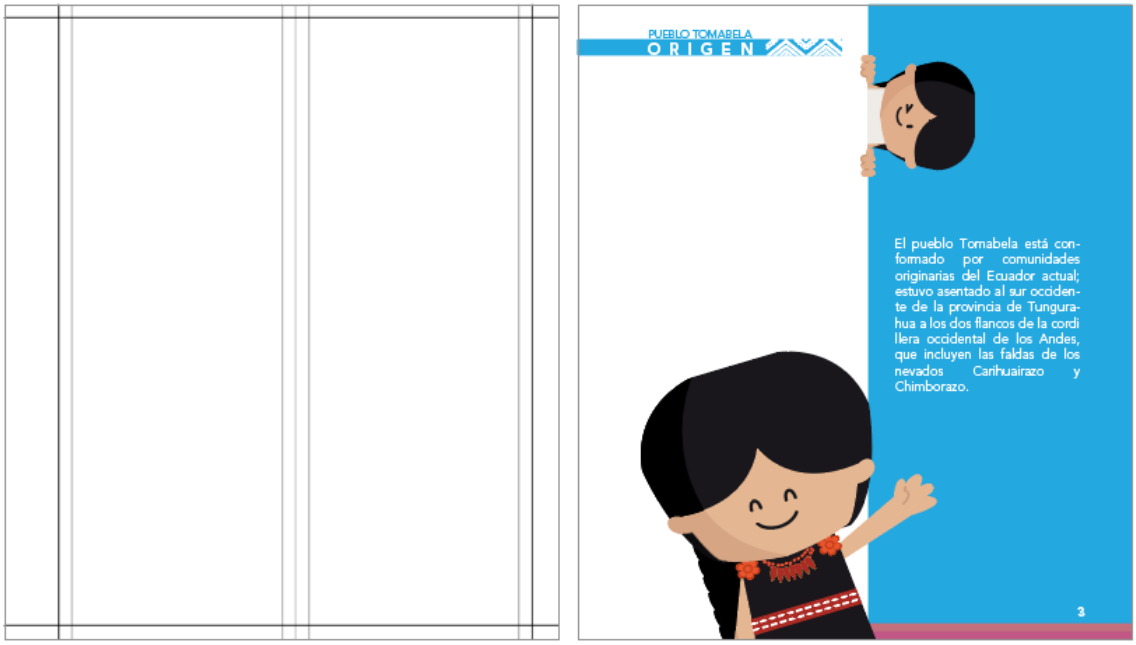


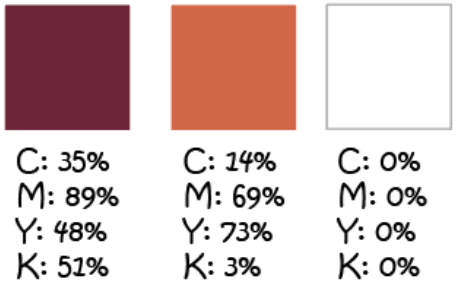
Imagen 31. Retícula

Paleta de colores

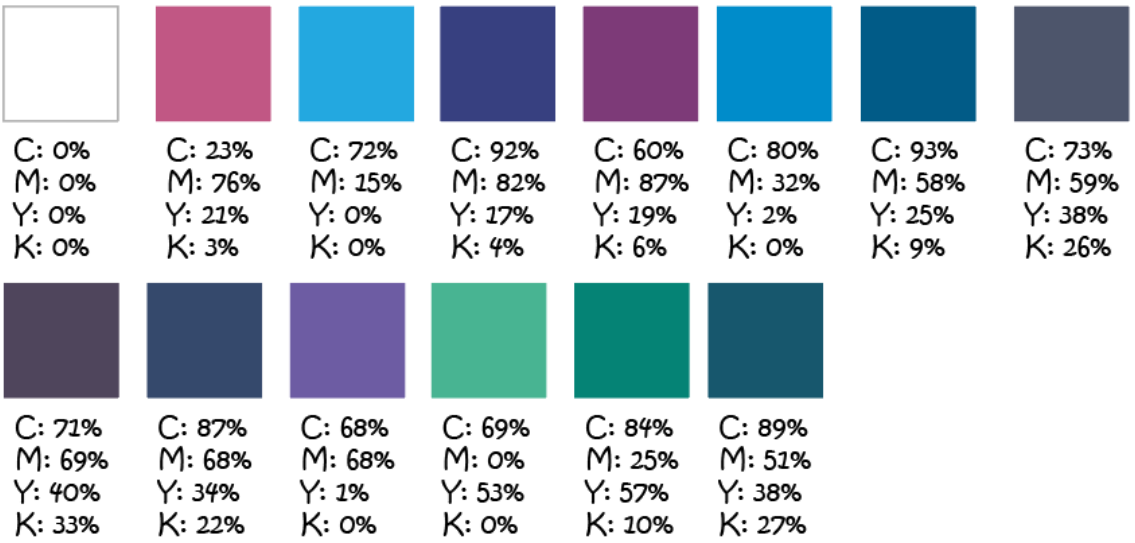
- **Colores principales**

El color es la primera sensación visual del entorno, es por ello que es fundamental su correcto uso desde la elaboración del logotipo, tipografía y fondos de páginas, la combinación de colores vivos permite una mejor visualización para el contenido del libro además de que transmite alegría, dinamismo y culturalidad, de esta forma se llama la atención del público objetivo.

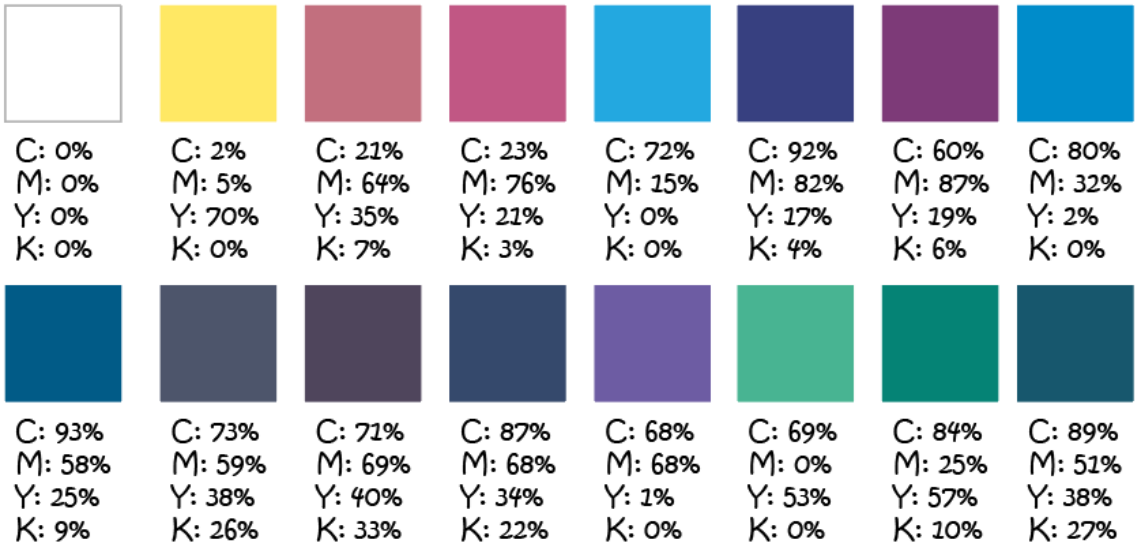
- Cromática para el logotipo



- Cromática para la tipografía



- Cromática para los fondos



- **Colores secundarios**

  La cromática secundaria está basada en elementos que son parte de los paisajes.

Construcción de los personajes

Para la elaboración de los personajes que se encontrarán en el contenido del libro, se ha realizado un estudio sobre los rasgos que poseen cada uno de ellos, con la finalidad de que el público objetivo adquiera conocimiento de una manera correcta, permitiendo que la lectura sea entretenida.

Bocetos básicos

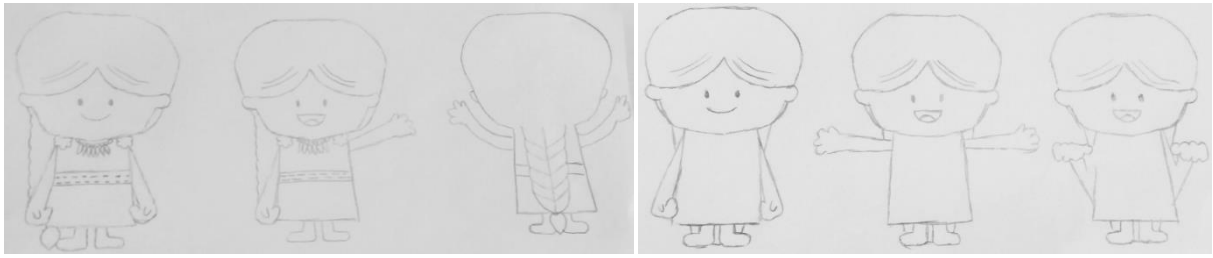


Imagen 32. Bocetos de los personajes

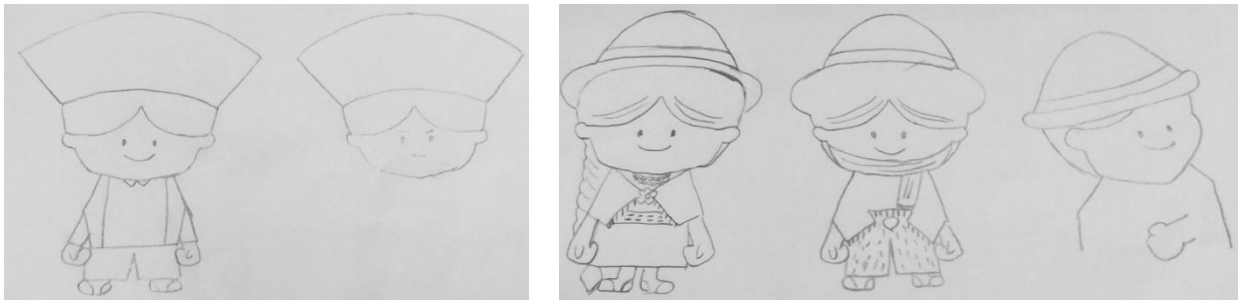


Imagen 33. Bocetos personaje hombre

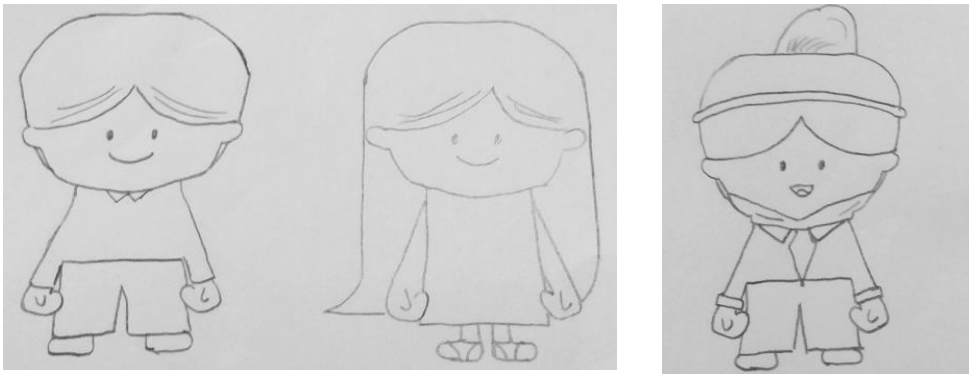


Imagen 34. Bocetos de los personajes

Fichas de personajes

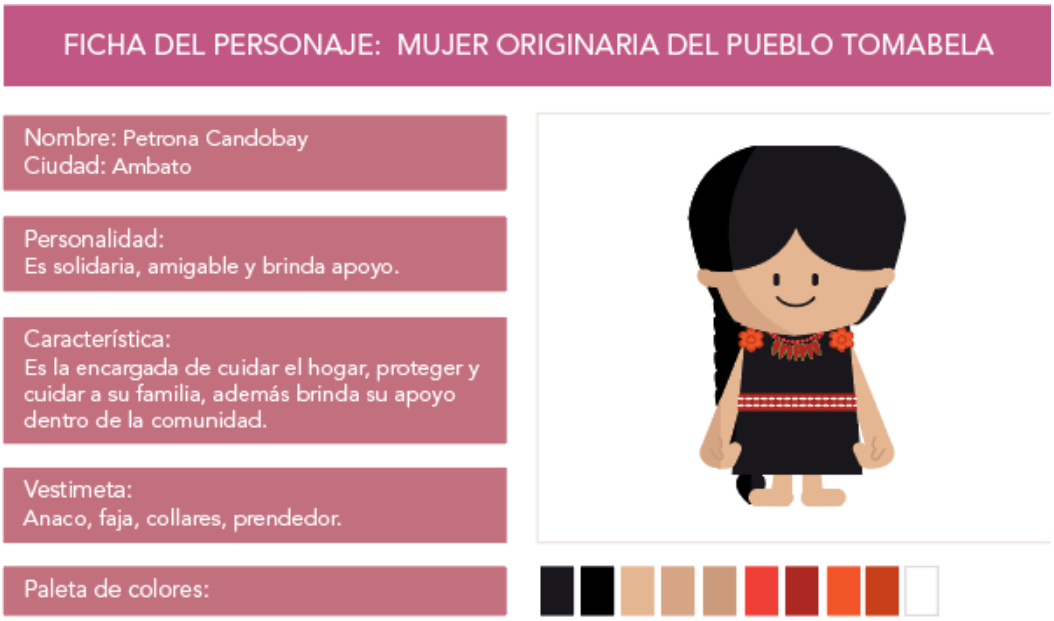


Imagen 35. Personaje mujer originaria

Imagen 36. Personaje mujer actual

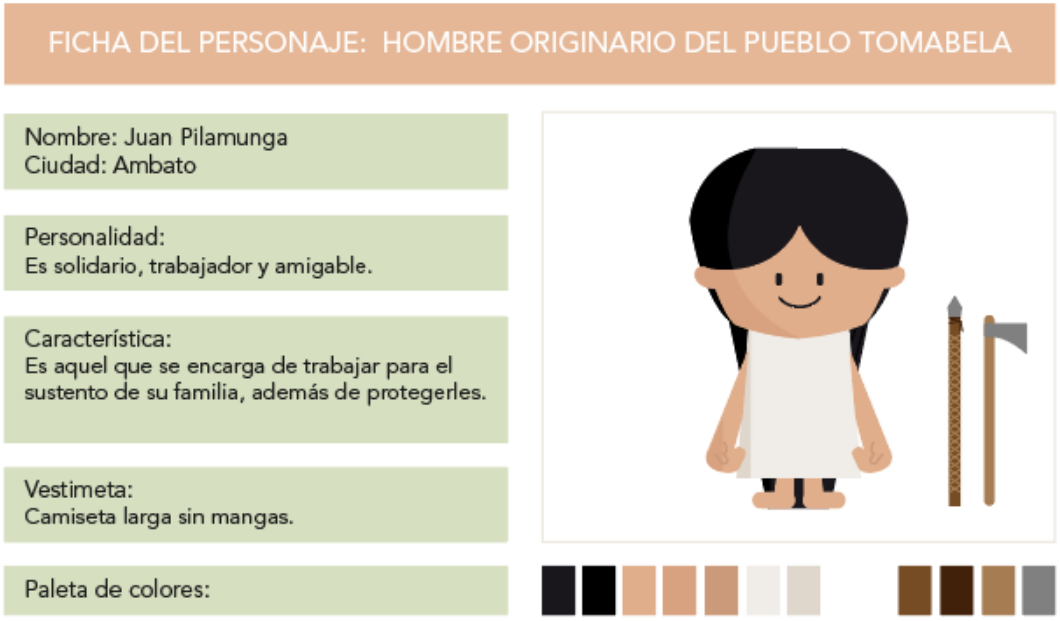


Imagen 37. Personaje hombre originario

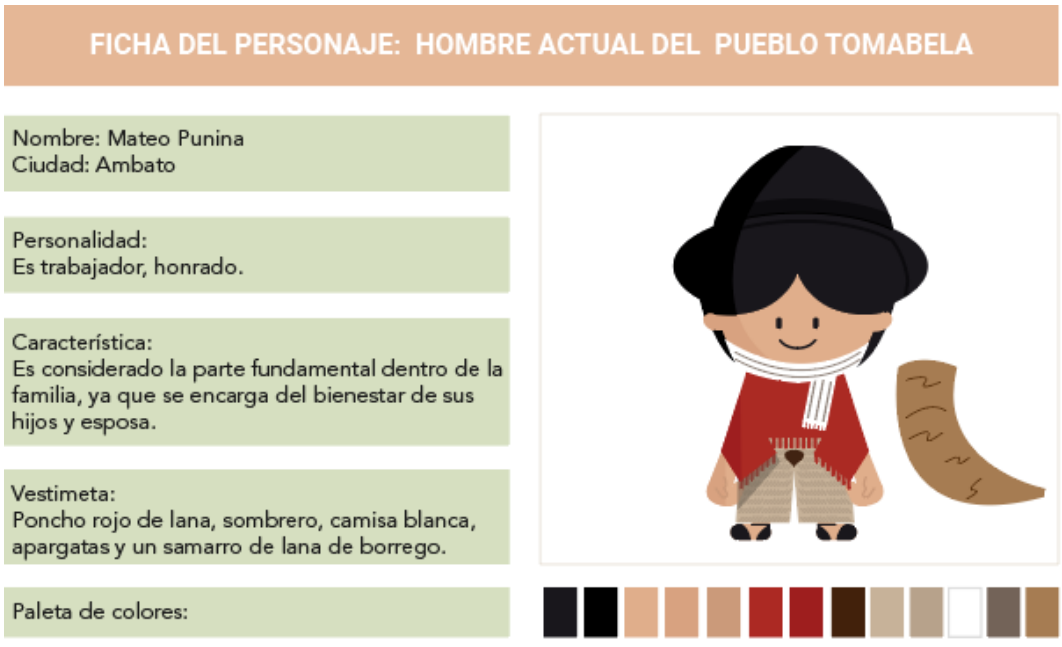


Imagen 38. Personaje hombre actual

Imagen 39. Personaje hombre Panzaleo

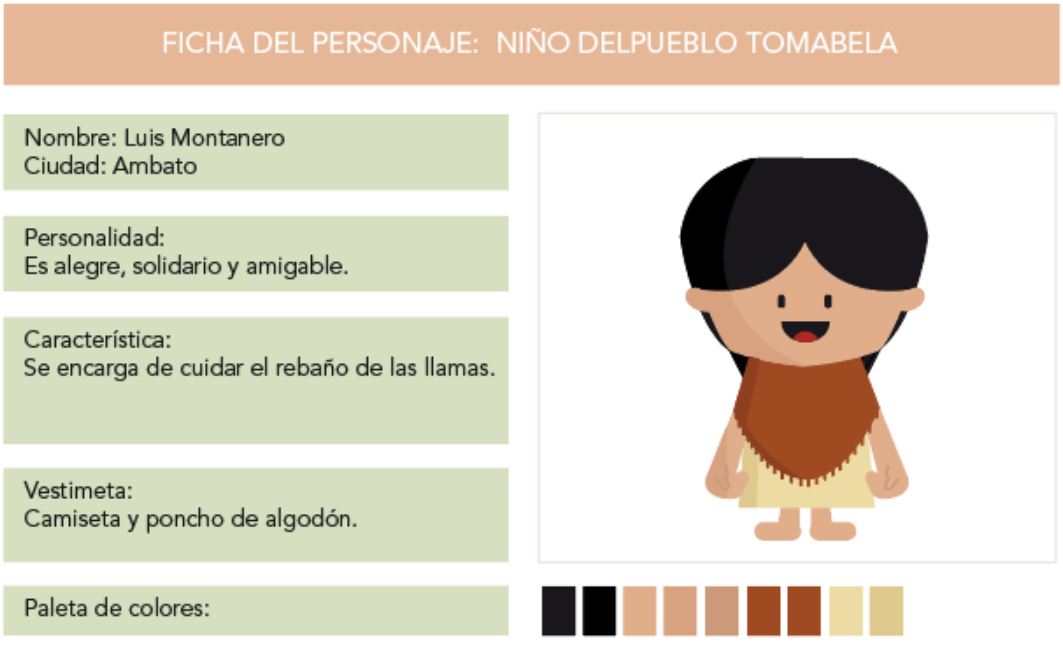


Imagen 40. Personaje niño originario

FICHA DEL PERSONAJE: NIÑO DEL PUEBLO TOMABELA

Nombre: Mateo Ronquillo
Ciudad: Ambato

Personalidad:
Es alegre, solidario y amigable.

Característica:
Se encarga de cuidar el rebaño de las llamas.

Vestimeta:
Camiseta y poncho de algodón.

Paleta de colores:

Imagen 41. Personaje niño originario

FICHA DEL PERSONAJE: JÓVEN

Nombre: Sebastián Mora
Ciudad: Ambato

Personalidad:
Es alegre, curioso y amistoso.

Característica:
Ayuda a las personas a conservar sus rasgos ancestrales.

Vestimeta:
Camisa blanca, sueter naranja, pantalón azul y zapatos negros.

Paleta de colores:

Imagen 42. Personaje joven

Imagen 43. Personaje joven

Imagen 44. Personaje negro cingo

Imagen 45. Personaje Carihuairazo

Materiales

Tamaño

Las dimensiones del libro varían según a la temática que se va a desarrollar como son científicos, infantiles, etc.

> "En los volúmenes ilustrados, el formato obedece al tipo y al tamaño de las ilustraciones… es recomendable un formato aproximadamente cuadrado, que, sin embargo, sólo impresiona bien desde el punto de vista óptico cuando la altura es algo mayor que la anchura. Por ejemplo: 21 x 24 cm o 24 x 27cm" (Kapr, 1976, pág. 3).

El tamaño que se empleara para la creación del libro será en el formato de 21 x 24 cm, que es un formato acorde a las ilustraciones, el área de pegado será de 2cm, para los márgenes superior e inferior se manejara de 0,5 cm y para el lado derecho de 1cm.

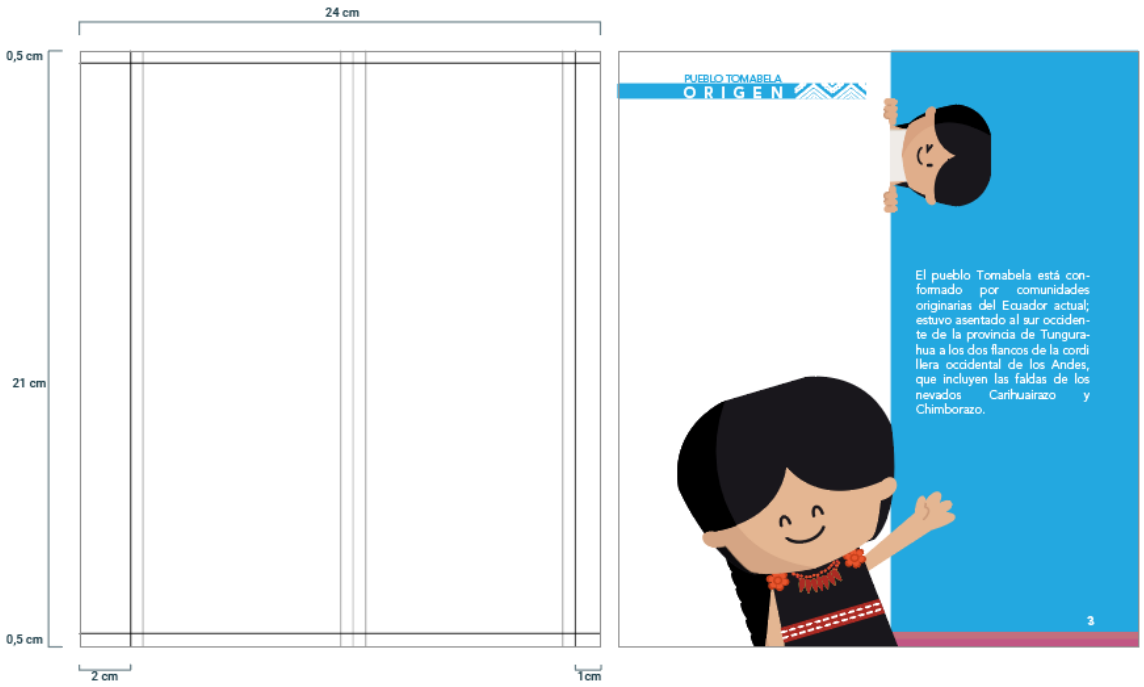


Imagen 46. Tamaño del libro

Soporte e Impresión

Para la comercialización de un libro primero hay que tomar en cuenta aspectos importante como es el formato, los acabados, el papel, etc., estos elementos determinan si el libro generará impacto.

- **Papel**

Se toma en cuenta que para la portada y contraportada se debe realizar en el papel gris de 4 líneas ya que por su grosor permite conservar de mejor manera el libro, mientras que para las páginas se toma en cuenta el papel Sundance Felt (martillado) Blanco Nieve de 104 g., del catálogo de Colores y Texturas 2010 de Artepapel.

- **Encuadernación**

La encuadernación es aquella forma en la que un libro puede ser presentado ya sea engomado o cosido. Para la propuesta se considera que dentro del acabo es mejor realizarlo cosido por la cantidad de hojas que posee, además porque permite mayor flexibilidad y manipulación a los jóvenes.

Propuesta

Tabla 7:

Portada

<table>
<tr><td colspan="2">Portada: Llakta

Conserva tu cultura, conserva tu raíz.</td></tr>
<tr><td>Descripción:

Se maneja la silueta de la mujer actual, un borde con las figuras del telar, un paisaje, la familia de la cultura Tomabela y el logotipo.</td><td rowspan="2">
</td></tr>
<tr><td>Contenido:

Llakta

Conserva tu cultura, conserva tu raíz.</td></tr>
</table>

Tabla 8:

Origen

<table>
<tr><th colspan="2">Página 3: Pueblo Tomabela - Origen</th></tr>
<tr><td>Descripción:
En la esquina superior izquierda se encuentra el título.
Se maneja una retícula de dos columnas en la primera columna se encuentra una ilustración, en la segunda se maneja el texto conjuntamente con una personaje, número de hoja y dos franjas que corresponden al telar.</td><td rowspan="2">
</td></tr>
<tr><td>Contenido:
El pueblo Tomabela está conformado por comunidades originarias del Ecuador actual; estuvo asentado al sur occidente de la provincia de Tungurahua a los dos flanco de la cordillera occidental de los Andes, que incluyen las faldas de los nevados Carihuairazo y Chimborazo.</td></tr>
</table>

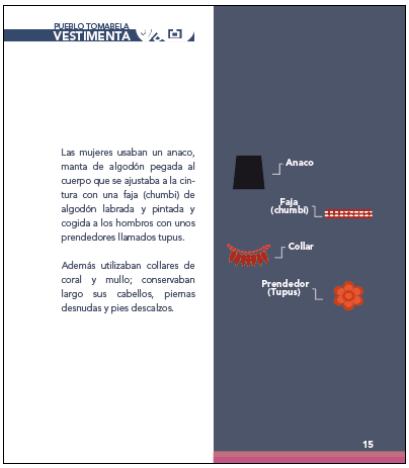
Tabla 9:

Vestimenta mujer

<table>
<tr><th colspan="2">Página 14-15: Pueblo Tomabela – Vestimenta mujer</th></tr>
<tr><td>Descripción:

• En la parte superior se encuentra el título.

• En la primera columna se encuentra el texto, en la segunda se maneja las características de la vestimenta, el número de página y las dos franjas.</td><td rowspan="2">


</td></tr>
<tr><td>Contenido:

• Las mujeres usaban un anaco, manta de algodón pegada al cuerpo que se ajustaba a la cintura con una faja (chumbi) de algodón labrada y pintada y cogida a los hombros con unos prendedores llamados tupus.

• Además utilizaban collares de coral y mullo; conservaban largo sus cabellos, piernas desnudas y pies descalzos.</td></tr>
</table>

Tabla 10:

Vestimenta hombre

<table>
<tr><th colspan="2">Página 16-17: Pueblo Tomabela – Vestimenta hombre</th></tr>
<tr><td>Descripción:

• En la parte superior se encuentra el título.

• En la primera columna se encuentra el texto, en la segunda se maneja las características de la vestimenta, el número de página y las dos franjas.</td><td rowspan="2">
</td></tr>
<tr><td>Contenido:

• Los hombres usaban una manta de algodón grande que les daba la vuelta al cuerpo. También utilizaban camisetas largas hasta la rodilla hechas de algodón, sin mangas, denominada kushma.

• Además conservaban largo sus cabellos, piernas desnudas y pies descalzos.</td></tr>
</table>

Tabla 11:

Historia

Página 23: Pueblo Tomabela – Historia	
Descripción: • En la parte superior derecha se encuentra el título. • En la primera columna se encuentra el personaje, en la segunda se maneja el texto y número de hoja.	
Contenido: • Hoy en día este pueblo se encuentra ubicado al sur-este de Ambato en la vía a Guaranda, dentro de esta cultura comprenden las comunidades de Pilahuin Centro, Tamboloma, Yatzapuzan, Echa Leche, Nueva Vida, El Lindero, Pucará Grande, San Isidro, San Antonio, Esperanza, Rumi Pata, Llangahua, Munlaleo, Conoyacu.	

Tabla 12:

Cosmovisión de su religiosidad

Página 24: Pueblo Tomabela – Cosmovisión de su religiosidad	
Descripción: • En la parte superior izquierda se encuentra el título. • En la primera columna se encuentra el texto y el número de página, en la segunda se maneja una ilustración.	
Contenido: • La relación entre los habitantes de esta cultura y la naturaleza se considerada como el símbolo de la fertilidad, un carácter sagrado. • Su producción agrícola es como un acto de amor, que permite a los miembros de esta comunidad a encontrarse con la Pachamama.	

Tabla 13:

Vestimenta mujer actual

<table>
<tr><th colspan="2">Página 28-29: Pueblo Tomabela – Vestimenta mujer actual</th></tr>
<tr><td>Descripción:
En la parte superior se encuentra el título.
En la primera columna se encuentra el texto, en la segunda se maneja las características de la vestimenta, el número de página y las dos franjas.</td><td rowspan="2">
</td></tr>
<tr><td>Contenido:
Las mujeres actualmente usan un anaco de algodón pegada al cuerpo que se ajusta a la cintura con una faja (chumbi) de algodón labrada y pintada, una blusa blanca y una chalina roja cogida en la parte delantera con un prendedor (tubu) y un sombrero negro.
Además utilizan collares de mullo y apargatas negras, conservan su cabello largo.</td></tr>
</table>

Tabla 14:

Vestimenta hombre actual

Página 30-31: Pueblo Tomabela – Vestimenta hombre actual	
Descripción: • En la parte superior se encuentra el título. • En la primera columna se encuentra el texto, en la segunda se maneja las características de la vestimenta, el número de página y las dos franjas.	
Contenido: • Los hombres actualmente usan una camisa blanca, pantalón negro, poncho rojo. • Además utilizan apargatas negras, bufanda blanca y un samarro de lana de borrego.	

Tabla 15:

Costumbres

Página 37: Pueblo Tomabela – Costumbres	
Descripción: • En la esquina superior izquierda se encuentra el título. • En la primera columna se encuentra el personaje, en la segunda se maneja el texto y el número de página.	
Contenido: • Desde inicios por las guerras que tenían con los pueblos veciinos, los pobladores desarrollaron formas de solidaridad como la Minga y el Maki Mañachi que es el presta mano.	

Tabla 16:

Tradiciones

Página 38: Pueblo Tomabela – Tradiciones	
Descripción: • En la parte superior derecha se encuentra el título. • En la primera columna se encuentra el texto y el número de página, en la segunda se maneja el texto.	
Contenido: • Los españoles en su proceso de evangelización trataron de eliminar lo que consideraban pagano e imponer lo cristiano, por ello toda festividad tuvo que ser adecuado a las celebraciones del catolicismo. • Sin embargo fiestas como el Inti Raymi han permanecido inalteradas.	

Tabla 17

Leyenda

Página 43: Pueblo Tomabela – Leyenda	
Descripción: • En la parte superior derecha se encuentra el título. • En la primera columna se encuentra una ilustración, en la segunda se maneja el texto y número de página.	 PUEBLO TOMABELA LEYENDA TAITA CARIHUAIRAZO Taita Carihuairazo era uno de sus dioses que le rendían culto, dedicándole templos que erigían al pie de las nieves, donde le estaban consagrados los rebaños de llamas que eran considerados animales sagrados. 43
Contenido: • TAITA CARIHUAIRAZO Taita Carihuairazo era uno de sus dioses que le rendían culto, dedicándole templos que erigían al pie de las nieves, donde le estaban consagrados los rebaños de llamas que eran considerados animales sagrados.	

Tabla 18:

¿Sabía qué?

Página 52: Pueblo Tomabela – ¿Sabía qué?	
Descripción: • En la primera columna se encuentra el título, número de hoja y personaje, en la segunda se maneja el personaje y el texto.	
Contenido: • Las costumbres, leyendas y tradiciones del pueblo poco a poco se han perdido. • La vestimenta que es parte fundamental de los valores cuturales ha cambiado, actualmente los pobladores de esta cultura utilizan otras prendas de vestir, únicamente la vestimenta original de la cultura lo utilizan en ocaciones especiales.	

Prototipo

Portada y contraportada

Páginas

PUEBLO TOMABELA
VESTIMENTA
Las mujeres actualmente usan un anaco de algodón pegada al cuerpo que se ajusta a la cintura con una faja (chumbi) de algodón labrada y pintada, una blusa blanca y una chalina roja cogida en la parte delantera con un prendedor (tubu) y un sombrero negro.
Además utilizan collares de mullo y apargatas negras, conservan su cabello largo.
28
VESTIMENTA
Sombrero
Blusa
Anaco
Chalina
Faja (chumbi)
Collar
Apargata
Prendedor (tupu)
29

BIBLIOGRAFIA

Aberg, M. (Mayo de 2014). *Flat Design*. Obtenido de http://www.catedracosgaya.com.ar/tipoblog/2014/flat-design/

Álvarez, D. (2009). *Diseño Editorial.*

Amell, C. (2015). Obtenido de https://www.amellcarolina.com/projects

Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación.* Caracas: Espisteme, C.A.

Barona, D. (Octubre de 2016). *Repositorio Universidad Técnica de Ambato.* Obtenido de http://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/24383

Bastidas, A. L. (2013). Obtenido de https://arturoleonb.wordpress.com/2013/04/01/identidad-cultural/

Bridgewater, P. (1992). *Introducción al diseño gráfico.* México: Trillas.

Carrasco, D. (2014). *Repositorio Institucional de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.* Obtenido de http://dspace.espoch.edu.ec/bitstream/123456789/3579/1/88T00096.pdf

Castillo, J. M. (Septiembre de 2016). Los tomabelas iniciaron la búsqueda de su identidad. *el Telégrafo*.

Chandler, D. (1998). *Semiótica para principiantes.* Quito: Abya - Yala.

Cobley, P. (2004). *Semiótica para principiantes.* Buenos Aires: Longselfer.

Correa, J. (2012). *Semiótica.* Estado de México: Red Tercer Milenio.

Durán, T. (2005). Ilustración, Comunicación, Aprendizaje. *Educación*, 239-253.

Durán, T. (2013). *http://www.revistaeducacion.mec.es/re2005/re2005_18.pdf.* Obtenido de Ilustracion , comunicación.

Ecuador, C. d. (2008).

Ecuador, C. d. (2008). *Constitución de la República del Ecuador.*

Ecuador, M. d. (Enero de 2012). *Mitologia Tungurahua*. Obtenido de https://issuu.com/direcdigital/docs/mitologiatungurahuaf4

Frascara, J. (1998). *Diseño Gráfico y comunicación.* Buenos Aires.

Harris, M. (1983). *Antropología cultural.* Madrid: Alianza.

Hernández, R. (2012). *La vestimenta indígena: una manifestación cultural mexicana.* Obtenido de http://www.revistas.una.ac.cr./index.php/tdna/article/view/4242

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación.* México: Mc Graw Hill.

Hora, D. l. (Enero de 2011). *Diario la Hora.* Obtenido de https://lahora.com.ec/noticia/1101087270/la-identidad-indgena-frente-a-otras-razas

INEC. (2010). *Población que se autoidentifcó , según provincia de empoderamiento*. Obtenido de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/?s=población

Jennings, S. (1995). *Guía del Diseño Gráfico.* México D.F: Trillas.

Jimenez, N. (Diciembre de 2013). *La Religión según autores*. Obtenido de https://www.clubensayos.com/Religi%C3%B3n/La-Religi%C3%B3n-Seg%C3%BAn-Autores/1328604.html

Kapr, A. (1976). *101 reglas para el diseño de libros.* Leipzig.

Kingman, E. (1999). Obtenido de http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/1575/4/RFLACSO-I07-11-Kingman.pdf

Lawrence, Z. (2013). *Pincipios de la Ilustracion.* Barcelona: Gustavo Gili, SL.

López, A. (2013). *Curso Diseño Gráfico Fundamentos y Técnicas.* Barcelona: ANAYA Multimedia.

McCabe, J. (2010). *El origen de la religión.* Omegalfa.

Miller, B. (2011). *Antropología cultural.* Madrid: Pearson Educación S.A.

Molano, O. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona., (pág. 84). Bogotá.

Munari, B. (2016). *diseño y comunicación visual.* Barcelona: Gustavo Gili, SL.

Redondo, M. (2004). *Ilustracion Digital*. Obtenido de http://descargas.pntic.mec.es/mentor/visitas/ilustracion_digital.pdf

Támara, I. (Junio de 2005). *El lenguaje visual.* Obtenido de http://www3.gobiernodecanarias.org/medusa/ecoblog/pperriv/files/2012/10/EL-LENGUAJE-VISUAL.pdf

Tummie, L. L. (s.f.). Obtenido de http://loulouandtummie.com/

Vargas, P. (2016). *Repositorio Institucional de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.* Obtenido de http://dspace.espoch.edu.ec/handle/123456789/5805

Vitale, A. (2014). *El estudio de los signos. Peirce y Saussure.* Buenos Aires: Universitaria de Buenos Aires.

Vyshnya, N., & Sztuba, A. (Marzo de 2006). *Símbolos culturales y linguisticos en fraseologismos y paremias.*

Willians, R. (1981). *Sociología de la cultura.* Barcelona: Paidos, SAICF.

Wolf, J. (2002). Estudios Culturales y Sociología de la Cultura. *Colombiana de Sociología*, 226.

ANEXOS

Universidad Técnica de Ambato
Facultad de Diseño Arquitectura y Artes
Carrera de Diseño Gráfico Publicitario

Entrevista al vicepresidente del movimiento indígena de Tungurahua

Nombre:

Edad:

Fecha:

Preguntas

1.- ¿Qué actividades realizan dentro de su cultura?

2.- ¿Qué es lo más representativo dentro de su cultura (símbolos)?

3.- ¿Dentro de su cultura existe alguna figura, forma o icono? ¿Y cuál de ellos es el más representativo?

4.- ¿Existe algún significado dentro de su vestimenta (rayas o adornos)?

5.- ¿La vestimenta que utilizan actualmente es la misma que poseían los pobladores originarios de Tomabela?

6.- ¿Cree usted que en la actualidad dentro de su cultura se ha perdido algún elemento como es los símbolos culturales, idioma, valores y normas?

7.- En su comunidad. ¿Existe algún cambio en cuanto a sus tradiciones y costumbres?

8.- ¿Cuántas leyendas existen dentro de su cultura?

9.- ¿Cómo es la religión en su cultura? ¿Qué importa es para ustedes?

Universidad Técnica de Ambato
Facultad de Diseño Arquitectura y Artes
Carrera de Diseño Gráfico Publicitario
Encuesta Profesores

Objetivo: Conocer el grado de conocimiento que tienen acerca de la cultura Tomabela.

Instrucciones: Marque con un x la respuesta que usted considera adecuada.

Preguntas:

1.- ¿Qué tanto conoce sobre la historia de la cultura Tomabela?

☐ Mucho ☐ Poco ☐ Nada

2.- ¿Cree que las costumbres, valores y dinámicas de la cultura se comparten o transmiten continuamente entre sus pobladores?

☐ Si ☐ No ☐ Un poco

3.- ¿Es necesario exponer su cultura a los estudiantes para fortalecer la identidad cultural?

☐ Si ☐ No

4.- ¿En qué grado se expone la cultura para la conservación de la misma en las futuras generaciones?

☐ Mucho ☐ Regular ☐ Poco

5.- ¿Usted considera que se transmiten mensajes enfocados hacia los adolescentes de entre 14 a 16 años?

☐ Si ☐ No ☐ Un poco

6.- ¿Cree usted que los jóvenes reciben de mejor manera un mensaje a través de las imágenes?

☐ Si ☐ No ☐ A veces

7.- ¿Qué tipo de material informativo considera que es el más adecuado para informa sobre la cultura Tomabela a los adolescentes de entre 14 a 16 años?

☐ Revista ☐ Cuento ☐ Libro

8.- ¿En qué tipo de medio considera que los estudiantes de 14 a 16 años captan mejor la información?

☐ Impresos (revistas, folletos, libros)

☐ Digitales (internet, libros digitales)

9.- ¿Qué tipo de ilustración considera usted que llama más la atención a los estudiantes de décimo año?

☐ **Infantil** ☐ **Flat** ☐ **Minimalista**

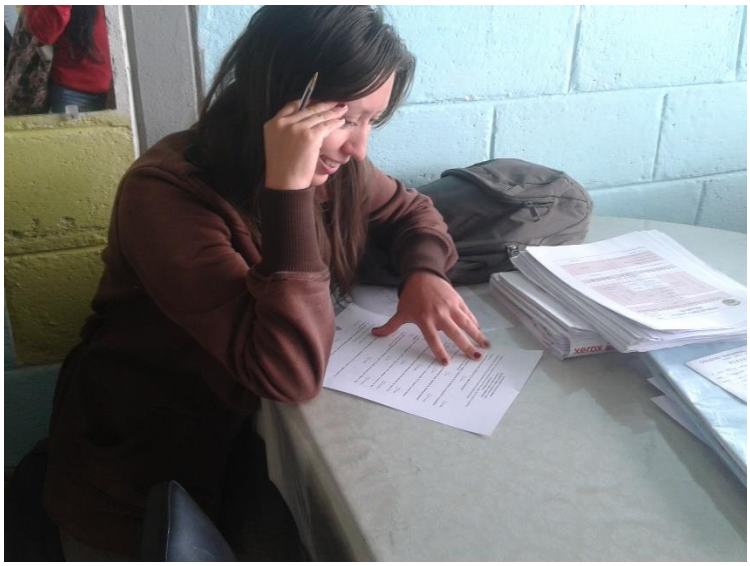


Imagen 47. Encuesta a profesores

Fuente: investigador

Universidad Técnica de Ambato
Facultad de Diseño Arquitectura y Artes
Carrera de Diseño Gráfico Publicitario
Encuesta Estudiantes

Objetivo: Conocer el grado de conocimiento que tienen acerca de la cultura Tomabela.

Instrucciones: Marque con un x la respuesta que usted considera adecuada.

Preguntas:

1.- ¿Qué tanto conoces sobre la historia de la cultura Tomabela?

☐ Mucho ☐ Poco ☐ Nada

2.- ¿Conoces acerca de las leyendas que existen dentro de su cultura?

☐ Si ☐ No ☐ Un poco

3.- ¿Crees que una imagen ayuda a recibir de mejor manera un mensaje?

☐ Si ☐ No ☐ A veces

4.- ¿Qué tipo de material informativo consideras que es el más adecuado para informarte sobre la cultura Tomabela?

☐ Revista ☐ Cuento

☐ Libro

5.- Según su criterio. ¿Qué percepción visual tienes al momento de leer un material informativo que contiene ilustraciones?

☐ Mejor comprensión ☐ No es de su agrado

☐ Genera interés

6.- ¿Qué tipo de medio consideras que es mejor para percibir la información sobre tu cultura?

☐ Impresos (revistas, folletos, libros)

☐ Digitales (internet, libros digitales)

7.- ¿Qué tipo de ilustración consideras que es el más adecuado para llamar más tu atención?

☐ Infantil ☐ Flat ☐ Minimalista

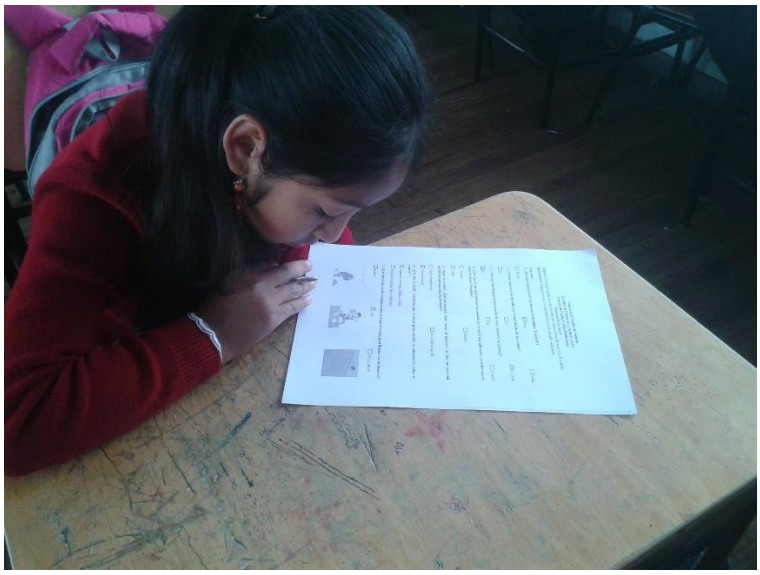


Imagen 48. Encuesta a estudiantes

Fuente: investigador