



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

**“LA INCIDENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LA COMUNICACIÓN
INTRAFAMILIAR DE LOS ESTUDIANTES DE PRIMER A TERCER AÑO
DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA DEL MILENIO
MISAEAL ACOSTA SOLÍS DE LA CIUDAD DE BAÑOS DE AGUA SANTA EN
EL PERIODO DICIEMBRE 2017 - MARZO 2018.”**

Trabajo de Graduación previo a la obtención del Título de Licenciado en
Comunicación Social

AUTOR:

Juan Pablo Rivera Pazmiño

TUTOR:

Dr. Mg. Walter Francisco Viteri Torres

Ambato-Ecuador

2018

TEMA:

**“LA INCIDENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LA COMUNICACIÓN
INTRAFAMILIAR DE LOS ESTUDIANTES DE PRIMER A TERCER AÑO
DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA DEL MILENIO
MISAEAL ACOSTA SOLÍS DE LA CIUDAD DE BAÑOS DE AGUA SANTA EN
EL PERIODO DICIEMBRE 2017 - MARZO 2018.”**

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

El Suscrito, Dr. Mg. Walter Francisco Viteri Torres. CERTIFICA:

Que el señor Juan Pablo Rivera Pazmiño portador de la CC.- 180422987-8 habilitado para obtener el Título de Tercer Nivel; ha concluido su Trabajo de Titulación, Modalidad Proyecto de Investigación; sobre el tema: "La Incidencia de las Redes Sociales en la Comunicación Intrafamiliar de los estudiantes de primer a tercer año de Bachillerato de la Unidad Educativa del Milenio Misael Acosta Solís de la ciudad de Baños de Agua Santa en el periodo Diciembre 2017 - Marzo 2018." previo a la obtención del título de Lic. Comunicación Social de la República del Ecuador; por lo que en calidad de Tutor del Trabajo de Titulación, certifico de la autenticidad del mencionado Trabajo, y de haberle orientado durante todo el proceso.

Ambato, 25 de junio de 2018

LO CERTIFICO:



.....
Dr. Mg. Walter Francisco Viteri Torres
Tutor del Trabajo de Titulación

AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el trabajo de investigación “La Incidencia de las Redes Sociales en la Comunicación Intrafamiliar de los estudiantes de primer a tercer año de Bachillerato de la Unidad Educativa del Milenio Misael Acosta Solís de la ciudad de Baños de Agua Santa en el periodo diciembre 2017 - marzo 2018.”, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de responsabilidad del autor.

Ambato, 25 de junio de 2018

EL AUTOR

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Juan Pablo Rivera Pazmiño', is written over a horizontal dotted line. The signature is stylized and cursive.

CC.- 180422987-8

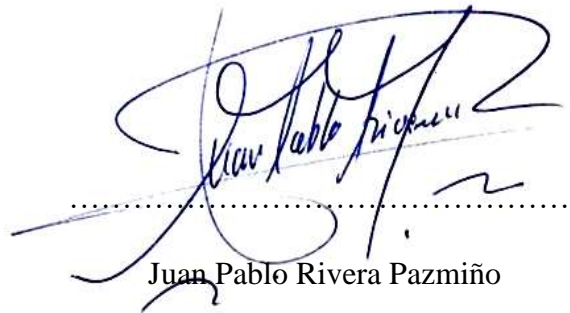
DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de ésta tesis o parte de ella un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi tesis, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

Ambato, 25 de junio de 2018

EL AUTOR

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Juan Pablo Rivera Pazmiño', is written over a horizontal dotted line. The signature is stylized and cursive.

Juan Pablo Rivera Pazmiño
CC.- 180422987-8

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal de Grado APRUEBAN el Trabajo de Investigación sobre el tema: **“La Incidencia de las Redes Sociales en la Comunicación Intrafamiliar de los estudiantes de primer a tercer año de Bachillerato de la Unidad Educativa del Milenio Misael Acosta Solís de la ciudad de Baños de Agua Santa en el periodo Diciembre 2017 - Marzo 2018.”** presentado por el Sr. Juan Pablo Rivera Pazmiño de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el Título Terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato.....

Para constancia firman:

.....

Presidente

.....

Miembro

.....

Miembro

DEDICATORIA

Dedico esta tesis primeramente a Dios, que fue el que me permitió culminar con éxito esta hermosa etapa de mi vida, etapa en la cual pude entender y valorar cada una de las bendiciones con las cuales él me rodea, una de ellas es mi hija Kamila Valentina Rivera Bonilla, ella fue mi motivación, una vez más mi hija trajo sentido a mi vida, una vez más ella fue la causante de mi anhelo de salir adelante, progresar, valorar el esfuerzo de mis padres y culminar con éxito esta tesis, por eso mismo dedico esta tesis a mi hija, dedico a ella cada esfuerzo que realice en la construcción de esta; así mismo agradezco a Dios por darme tan hermosa compañía y motivación para cada día ser mejor. Gracias a mi hija Kamilita por ser la mejor hija de todas, y por hacer de mí, el padre más feliz de este mundo.

AGRADECIMIENTO

Le agradezco a Dios por haberme acompañado y guiado en todo momento, por ser mi fortaleza en los momentos más difíciles, a mis padres Mario Rivera y Guadalupe Pazmiño por cada sacrificio que realizaron para que hoy tenga una profesión, también mi gratitud fraterna a mi tutor y amigo Dr. Mg. Walter Viteri, esencial aporte en esta disertación. Pero, sobre todo, gracias a mi esposa Tatiana Bonilla y a mi hija, por su paciencia, comprensión y solidaridad con este proyecto, por el tiempo que me han concedido, un tiempo robado a la historia familiar. Sin su apoyo este trabajo nunca se habría escrito y, por eso, este trabajo es también el suyo.

A todos, muchas gracias.

ÍNDICE GENERAL

Portada.....	i
Tema.....	ii
Certificación Del Tutor	iii
Autoría Del Trabajo	iv
Derechos De Autor.....	v
Aprobación Del Tribunal De Grado.....	vi
Dedicatoria	vii
Agradecimiento	viii
Índice General	ix
Índice De Gráficos	xiv
Índice Tablas	xvi
Tablas De Imágenes	xix
Resumen Ejecutivo.....	xx
Executive Summary	xxi
Introducción	1

CAPITULO I

El Problema.....	1
Tema De Investigación	1
Planteamiento Del Problema.....	1
Contextualización.....	1
Macro. -	1
Meso. -	1
Micro. -	4
Árbol De Problemas	6

Análisis Crítico	7
Prognosis	8
Formulación Del Problema	8
Preguntas De Investigación.....	9
Delimitación De La Investigación	9
Justificación.....	10
OBJETIVOS	11
Objetivo General	11
Objetivos Específicos.....	12

CAPITULO II

Marco Teórico	13
Antecedentes Investigativos.....	13
Fundamentación Filosófica	17
Fundamentación Legal	18
Categorías Fundamentales	22
Categorización De La Variable Independiente – Redes Sociales	22
Subordinación Variable Independiente	23
Subordinación De La Variable Dependiente.....	24
Conceptualización	25
Variable Independiente	25
Variable Dependiente	38
Hipótesis	50
Señalamiento De Variables	50

CAPITULO III

Metodología	51
Modalidad Básica De La Investigación	51

Investigación Bibliográfica	51
Investigación De Campo	52
Nivel O Tipo De La Investigación	52
Investigación Exploratoria	52
Investigación Descriptiva.....	52
Investigación Correlacional	52
Población Y Muestra.....	53
Operacionalización De Variables.....	54
Variable Independiente: Redes Sociales	54
Variable Dependiente: Comunicación Intrafamiliar	55
Plan De Recolección De Información.....	56
Procesamiento Y Análisis	57

CAPITULO IV

Análisis E Interpretación De Resultados	58
Análisis De Resultados	58
Estructura De La Población Investigada	58
Interpretación De Datos	58
Verificación De Hipótesis	88
Formulación De Hipótesis	88
Nivel De Significancia	88
Elección De La Prueba Estadística	88
Datos Observados.....	90
Grados De Libertad.....	91
Valor De La Tabla.....	91
Datos Esperados	92
Análisis De Frecuencias Observadas Con Esperadas	93

Gráfico De La Verificación De Hipótesis	93
Conclusión	93

CAPITULO V

Conclusiones Y Recomendaciones	94
Conclusiones	94
Recomendaciones.....	96

CAPÍTULO VI

Propuesta.....	97
Datos Informativos.....	97
Antecedentes De La Propuesta.....	98
Objetivos	101
Objetivo General	101
Objetivos Específicos.....	101
Análisis De Factibilidad.....	102
Fundamentación	103
Modelo Operativo	107
Programa Radial “Concientízate”	108
Misión	108
Visión.....	108
Diagnóstico De Medio De Comunicación	108
Tipos De Medios De Comunicación	108
Medios Masivos	108
Ranking de las estaciones más escuchadas en la ciudad de baños de agua santa	109
Red Social De Mayor Uso.....	109
Estrategia De Posicionamiento	110
Red Social Facebook.....	111

Fanpage	112
Formato Del Programa Radial	112
Guión Técnico.....	113
Presupuesto	118
Monitoreo Y Evaluación.....	118
Previsión De La Evaluación.....	118
Bibliografía	120

ANEXOS

PAPER

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Redes sociales más usadas en Ecuador	2
Gráfico 2. Árbol de problemas	6
Gráfico 3. Categorización de la variable independiente – Redes Sociales	22
Gráfico 4. Subordinación variable independiente	23
Gráfico 5. Subordinación de la variable dependiente	24
Gráfico 6. Tiene cuenta en una red social	58
Gráfico 7. Red social que más utiliza.....	59
Gráfico 8. Actividad que realiza en las redes sociales	60
Gráfico 9. Tiempo que pasa en las redes sociales	61
Gráfico 10. Las redes sociales ayuden a fortalecer las relaciones intrafamiliares	62
Gráfico 11. Considera la comunicación familiar	63
Gráfico 12. El tiempo que pasa en familia	64
Gráfico 13. Relaciones intrafamiliares depende de las redes sociales	65
Gráfico 14. Peleas y discusiones con frecuencia en el hogar.....	67
Gráfico 15. Escuchar puntos de vista de los demás y comprenderlos.....	69
Gráfico 16. Talleres para la correcta utilización del tiempo en el internet	70
Gráfico 17. Dictar talleres que potencien la comunicación	71
Gráfico 18. Programa de televisión o radial local.....	72
Gráfico 19. Medio de comunicación para un programa.....	73
Gráfico 20. Uso de internet	74

Gráfico 21. Las redes sociales influyen en los estudiantes	75
Gráfico 22. Adictos a las redes sociales	76
Gráfico 23. Comunicación con los estudiantes mediante las redes sociales	77
Gráfico 24. Las redes sociales perjudican la comunicación familiar	78
Gráfico 25. Problemas por el uso de las redes sociales en la institución	79
Gráfico 26. Comunicación que existe actualmente en los padres de familia y los estudiantes	80
Gráfico 27. Las redes sociales afectan el rendimiento académico	81
Gráfico 28. Las redes sociales beneficia la comunicación familiar	82
Gráfico 29. Dispositivos digitales es regulado por los padres de familia	83
Gráfico 30. Interrupciones por los dispositivos móviles en clases	84
Gráfico 31. Reacción de los estudiantes al impedir el uso de las redes sociales en la institución.....	85
Gráfico 32. Recomendaría un proyecto de comunicación encaminado al uso adecuado de las redes sociales	86
Gráfico 33. Un programa radial ayudará al buen uso de las redes sociales	87
Gráfico 34. Gráfico de la verificación de hipótesis.....	93

ÍNDICE TABLAS

Tabla 1. Población y muestra	53
Tabla 2. Variable independiente: Redes Sociales	54
Tabla 3. Variable dependiente: Comunicación intrafamiliar	55
Tabla 4. Plan de recolección de información	56
Tabla 5. Procesamiento y Análisis	57
Tabla 6. Tiene cuenta en una red social	58
Tabla 7. Red social que más utiliza.....	59
Tabla 8. Actividad que realiza en las redes sociales	60
Tabla 9. Tiempo que pasa en las redes sociales	61
Tabla 10. Las redes sociales ayuden a fortalecer las relaciones intrafamiliares	62
Tabla 11. Considera la comunicación familiar.....	63
Tabla 12. El tiempo que pasa en familia	64
Tabla 13. Relaciones intrafamiliares depende de las redes sociales	65
Tabla 14. Peleas y discusiones con frecuencia en el hogar.....	66
Tabla 15. Escuchar puntos de vista de los demás y comprenderlos.....	69
Tabla 16. Talleres para la correcta utilización del tiempo en el internet	70
Tabla 17. Dictar talleres que potencien la comunicación.....	71
Tabla 18. Programa de televisión o radial local	72
Tabla 19. Medio de comunicación para un programa.....	73
Tabla 20. Uso de internet	74

Tabla 21. Las redes sociales influyen en los estudiantes	75
Tabla 22. Adictos a las redes sociales	76
Tabla 23. Comunicación con los estudiantes mediante las redes sociales	77
Tabla 24. Las redes sociales perjudican la comunicación familiar	78
Tabla 25. Problemas por el uso de las redes sociales en la institución	79
Tabla 26. Comunicación que existe actualmente en los padres de familia y los estudiantes	80
Tabla 27. Las redes sociales afectan el rendimiento académico	81
Tabla 28. Las redes sociales beneficia la comunicación familiar	82
Tabla 29. Dispositivos digitales es regulado por los padres de familia	83
Tabla 30. Interrupciones por los dispositivos móviles en clases	84
Tabla 31. Reacción de los estudiantes al impedir el uso de las redes sociales en la institución.....	85
Tabla 32. Recomendaría un proyecto de comunicación encaminado al uso adecuado de las redes sociales	86
Tabla 33. Un programa radial ayudará al buen uso de las redes sociales	87
Tabla 34. Datos observados en la encuesta aplicada en la investigación.....	90
Tabla 35. Grados de libertad	91
Tabla 36. Valor de la tabla	91
Tabla 37. Datos esperados.....	92
Tabla 38. Análisis de frecuencias observadas con esperadas.....	93
Tabla 39. Modelo operativo	107

Tabla 40. Guion Técnico.....	114
Tabla 41. Presupuesto	118
Tabla 42. Previsión de la evaluación.....	119

TABLAS DE IMÁGENES

Imagen 1. Red social de mayor utilización	110
Imagen 2. FANPAGE	112

RESUMEN EJECUTIVO

La investigación de las Redes Sociales en la Comunicación Intrafamiliar de los estudiantes, donde el problema es el uso indebido, sin un control adecuado de las Redes Sociales en los estudiantes de primer a tercer año de Bachillerato de la Unidad Educativa del Milenio Misael Acosta Solís De La Ciudad de Baños de Agua Santa.

La investigación se basó en la recolección de información en la Unidad Educativa del Milenio Misael Acosta Solís, fuentes viables como, tesis del repositorio de la Universidad Técnica de Ambato, Investigaciones científicas, revistas digitales, etc., a través de muchos métodos como: la observación, encuestas y sintonización de la información, donde las encuestas fueron practicadas a los padres de familia y estudiantes, de esta manera, se puede realizar una evaluación previa del tema a tratar, con la finalidad de definir áreas críticas y que se puede ejecutar una evaluación profunda que permita obtener soluciones prácticas y oportunas.

Como resultados se presenta los efectos perjudiciales tanto a nivel teórico como práctico, donde los estudiantes dedican demasiado tiempo al uso del internet y al uso de las Redes Sociales, por lo cual se ha perdido la comunicación y convivencia a nivel Intrafamiliar.

Por los problemas se ha planteado una solución, que no, es más que por medio de un programa radial llevado a cabo en la ciudad de Baños en una estación local de mayor sintonía; el programa tendrá como nombre “CONCIENTÍZATE” en el mismo se trataran temas del buen uso de las redes sociales, y a la vez importancia de la comunicación intrafamiliar.

PALABRAS CLAVE:

Comunicación, Redes Sociales, Familia, Mensaje, TIC, Programa Radial

EXECUTIVE SUMMARY

The research has the incidence of the use in the Social Networks in the Intrafamiliar Communication of the students, where the problem is the improper use, without an adequate control of the Social Networks in the students of the first to third year of Baccalaureate of the Educational Unit of the Millennium Misael Acosta Solís From the City of Baños de Agua Santa.

The research was based on the collection of information in the Misael Acosta Solís Millenium Education Unit, viable sources such as, thesis of the repository of the Technical University of Ambato, scientific research, digital journals, etc., through many methods As: observation, surveys and tuning of information, where the surveys were carried out to parents and students, in this way, a prior evaluation of the topic to be treated can be carried out, in order to define critical areas and can perform a thorough evaluation that allows for practical and timely solutions.

As results, the harmful effects are presented both theoretically and practically, where the students spend too much time on the use of the Internet and the use of Social Networks, for which the communication and coexistence at Intrafamily level has been lost.

A solution has been proposed for the problems, which is not, more than through a radio program carried out in the city of Baños in a local station of greater harmony; the program will have the name "CONCIENTÍZATE" in it will be topics of good use of social networks, and at the same time importance of intrafamily communication

KEYWORDS:

Communication, Social Networks, Family, Message, TIC, Radial Program

INTRODUCCIÓN

La presente investigación trata acerca de la Incidencia de las Redes Sociales en la Comunicación Intrafamiliar de los estudiantes de primer a tercer año de Bachillerato de la Unidad Educativa del Milenio Misael Acosta Solís de la ciudad de Baños de Agua Santa en el periodo diciembre 2017 - marzo 2018.

En la actualidad el uso de las redes sociales se ha convertido en parte de nuestras vidas, ocupando así la mayoría de nuestro tiempo que permanecemos activos, tanto así que hemos dejado de lado nuestras vidas sociales y vidas familiares, por lo tanto, y por medio de la investigación se pretende demostrar y hallar el porqué de dicho aislamiento que envuelve a los jóvenes hoy en día y a la vez una solución aplicable, que genere resultados positivos

Por lo tanto, la investigación actual consta de 6 capítulos distribuidos y detallados de la siguiente manera:

CAPITULO I

El presente capítulo se debe describir el tema, a continuación, el planteamiento del problema, seguido de la contextualización que recoge la información sobre datos estadísticos a nivel macro, meso y micro, además se determina un análisis crítico en el cual establece las causas, efectos que afectan a la comunicación en padres e hijos, seguido se realiza la prognosis, se formulará el problema en forma global, para luego forjar los objetivos, llevándonos a justificar la elaboración de nuestro proyecto.

CAPÍTULO II

Se concentra en la fundamentación teórica científica donde se describe algunos conceptos de varios autores en función del problema y se planta la hipótesis, seguido del señalamiento de las variables.

CAPÍTULO III

Trata de la metodología que se empleó para la investigación, los instrumentos utilizados, los métodos que se aplicaron para la recopilar la información y la operacionalización de las variables.

CAPÍTULO IV

Se realiza el procesamiento, análisis e interpretación de los datos obtenidos en las encuestas realizadas y la verificación de la hipótesis para determinar si se acepta o se rechaza la misma.

CAPÍTULO V

Una vez obtenida y procesada la información se llegó a establecer las conclusiones y recomendaciones para luego proponer una estrategia adecuada con el uso de las redes sociales, que de una posible solución al problema detectado.

CAPÍTULO VI.

En este capítulo proponemos la solución al problema existente en los estudiantes de primer a tercer año de Bachillerato de la Unidad Educativa del Milenio Misael Acosta Solís de la ciudad de Baños de Agua Santa, que se ha originado después de la investigación realizada dentro de la Unidad Educativa, además de la bibliografía utilizada y sus respectivos anexos.

LINEA DE INVESTIGACION: Las Redes Sociales en la Comunicación Intrafamiliar.

CAPÍTULO I

El problema

Tema de investigación

“La Incidencia de las Redes Sociales en la Comunicación Intrafamiliar de los estudiantes de primer a tercer año de Bachillerato de la Unidad Educativa del Milenio Misael Acosta Solís de la ciudad de Baños de Agua Santa en el periodo diciembre 2017 - marzo 2018.”

Planteamiento del problema

Contextualización

Macro. -

Desde su llegada, Internet ha transformado radicalmente las formas de comunicación y aprendizaje, las tecnologías avanzan a pasos agigantados y cada vez ofrecen más y más mecanismos eficientes para transmitir información.

La coyuntura que enfrenta la sociedad en la actualidad, con el rol de las redes sociales genera sinergias en el día a día de las familias, que nos sirven para navegar por una red de información, se extiende a millones de usuarios, en un contacto no físico que innova al planeta entero, en este siglo en donde la tecnología avanza a pasos agigantados, despertando en niños, niñas, adolescentes, y adultos el interés profundo en ser parte de las redes sociales.

Al final del año 2016 prácticamente el 47% de la población mundial ha navegado por la red y, sumado a esto según la teoría de SixDegrees, de Watts (2012, p.267) se establece que “cada individuo tiene en promedio 100 personas conocidas y que estas 100 conocen 100 más, las redes sociales representan el mayor cambio en la forma de comunicarnos”. En Ecuador en el año 2012, las personas que han utilizado internet corresponden a un porcentaje del 35.1% y ya para el año 2016 este porcentaje éste fue del 55,6%; lo que claramente evidencia un incremento del 20,5% (INEC, 2016).

Según el Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos (INEC), en el año 2016, las personas de edades comprendidas entre los 16 y 24 años tienen un celular activo (65,3%) y poseen un teléfono inteligente o Smartphone (73,6%) y, si comparamos con el año 2015 se evidencia un incremento aproximado del 19,2% puesto que en este año el 54,4% de la población poseía un teléfono inteligente.

En los últimos cinco años, los grupos etarios con mayor uso de teléfono celular activado corresponden a la población que se encuentra entre los 35 y 44 años y 25 y 34 años con el 80,4% y 80,1%, respectivamente.

De acuerdo al estudio antes mencionado, en el país, según los últimos datos de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), en 2015, 3'084.886 ecuatorianos declararon tener un teléfono inteligente (Smartphone), casi cinco veces más que lo reportado en 2011 cuando la cifra era de 522.640 personas, la provincia con mayor número de personas que tiene un teléfono celular activado es Pichincha con el 64,5%, seguida de Galápagos con el 64%. Mientras las provincias con menos número de personas que tienen un celular activado se ubican en la Amazonía.

En el caso de las redes sociales, el 17,11% de la población mayor de 5 años, es decir 2,8 millones de ecuatorianos declara usar redes sociales a través de su teléfono inteligente. En el 2011, los ecuatorianos que usaban redes sociales en sus teléfonos eran 365.427, es decir el 2,52% de la población de ese año, lo que quiere decir que hubo un incremento del 19,63% (INEC, 2016).

La provincia con mayor número de personas que usan Internet es Galápagos con el 67,7% seguida de Pichincha con el 58,2%, mientras que Bolívar y Los Ríos son las provincias con menor número de personas que lo consumen: 32,1% y 35,2%, respectivamente (INEC, 2016).

Meso. -

Situándonos en la provincia de Tungurahua, encontramos que han existido acciones en el año 2017, en donde se ha visto presente el apoyo del Gobierno Provincial para que los sectores productivos potencien el uso de los medios digitales para promocionar sus productos y servicios; esto fue planteado en la agenda de

productividad y competitividad.

Durante el 2017 el Gobierno Provincial de Tungurahua organizó cuatro procesos de formación, los cursos estuvieron a cargo del equipo técnico de la corporación provincial y del Ministerio de Telecomunicaciones, institución que facilitó el local para el realizar las diferentes jornadas de capacitación (La Hora, 2017).

Es importante recalcar el uso de las redes sociales para potenciar la imagen de una empresa hacia sus públicos externos, puesto que en estas redes cada semana se registran millones de usuarios en diferentes redes sociales:

Gráfico 1. Redes sociales más usadas en Ecuador

Enero 2017		Posición Alexa Ecuador			
Posición Ecuador	Página	Enero 2015	Enero 2016	Enero 2017	Variación 2016 - 2017
1	Youtube.com	2	1	2	-50%
2	Facebook.com	1	2	9	-78%
3	Slideshare.net	31	33	22	50%
4	Instagram.com	25	27	24	13%
5	Ask.com	18	15	26	-42%
6	Scribd.com	80	81	49	65%
7	Twitter.com	15	17	59	-71%
8	Linkedin.com	58	48	101	-52%
9	Tumblr.com	115	68	131	-48%
10	Pinterest.com	86	56	252	-78%
Plataformas Mensajería Instantánea					
1	Whatsapp		45	102	-56%
2	Messenger		83	358	-77%

Fuente: Ranking Alexa Top Sites por Países 31 de enero 2017. Medición solo de visitas web. Para información de aplicaciones móviles considerar la infografía de la siguiente sección.

Los adolescentes también se pueden considerar como un foco de estudio en el que las redes sociales están presente, por ejemplo, sí a un adolescente se le pregunta cuáles son sus actividades de ocio, seguramente estarán entre ellas las palabras: computadora, televisión, chat, Facebook, Messenger, celular, entre otras,

Es por ello, que se puede mencionar que la dependencia hacia la tecnología crece notablemente, al extremo de que, si a un joven se le priva del uso de la computadora, el celular o la televisión, no sabrá qué hacer y posiblemente se aburra.

El uso continuo de internet en la actualidad dificulta las relaciones de los jóvenes, y al

llegar el momento de encontrarse, comunicarse y expresarse cara a cara, se les puede dificultar enfrentarse con la realidad, y comunicar lo que piensan o sienten.

Debería existir un balance entre el tiempo que invierte usando la computadora y el tiempo que se realiza una actividad. Es necesario encontrar un equilibrio, si bien la tecnología es útil, el exceso puede perjudicar la parte física, mental y emocional del ser humano.

Por ello es imprescindible que el individuo realice varias actividades tanto físicas como recreativas que le permitan conectarse y relacionarse de manera real con otras personas, y no a través de un objeto o pantalla.

Es así que las redes sociales en los adolescentes son una nueva forma de interacción y uno de los servicios más demandados, por los internautas. Constituye una herramienta de comunicación sin fronteras, lo que nos permite mantener la proximidad poniendo en contacto a amigos y a personas que se identifican con las mismas necesidades, aficiones o inquietudes, entre otras. Hoy en día, las redes sociales constituyen uno de los ejemplos de las aplicaciones más utilizadas en la denominada Web 2.0 y que está incrementando su uso día a día de forma vertiginosa.

El uso de redes no es perjudicial, lo que puede llegar a ser potencialmente peligroso, es su incorrecta utilización. Por tanto, no se debe prohibir su uso, lo que se debe educar en un uso adecuado. Las escuelas, padres de familia deberían educar a sus hijos en el adecuado uso de las redes sociales.

Pero para educar, es necesario educarse y comprender perfectamente el funcionamiento y filosofía de las redes sociales. Luego, el sentido común y la confianza con sus hijos harán gran parte del trabajo. Las redes sociales son auténticas ventanas abiertas a la intimidad de sus hijos y nuestra propia intimidad (La Hora, 2017).

Por lo mencionado anteriormente se cree importante que se impliquen en el proceso tanto a los padres, adolescentes y maestros. Es decir, que exista la comunicación y, además, que los padres se comprometan en monitorear lo que los hijos publican en sus redes.

Motivos por los cuales se ha generado que esta sea la primera generación que vive toda esa etapa de su vida en compañía de un teléfono móvil.

Diana, con apenas 15 años, le dedica por lo menos seis horas al día al Facebook, eso cuando está en clases, ahora en vacaciones el tiempo al menos se duplica.

“En mi casa no hay nadie, mi mami trabaja, mi papi no vive con nosotros y mi hermano mayor se la pasa con sus amigos, así que mi única distracción es la Internet”, agregó la adolescente.

Entre sonrisas comenta que “hay veces que está ‘tan metida’ en las conversaciones con sus amigos de los grupos de ‘Face’ a los que pertenece, que se ha levantado de la computadora para irse a bañar y salir al colegio”.

“No soy la única que ha hecho eso, así que no me da cargo de conciencia, es mucho más fácil conectarse con la gente a través de la red que en persona, el estar tras una pantalla nos desinhibe un poco”, agregó la menor (La Hora , 2012).

Es claro que las redes sociales están quitando el sueño a los adolescentes, los móviles con conexión a la red son la causa de que los jóvenes descansen menos tiempo

“Me encanta estar en el Face, es un pasatiempo increíble, además si te quieres enterar de la vida de alguien es solo que entres a su página para que sepas por lo que está pasando”, dijo muy emocionado Orlando, de 17 años.

Aunque asegura que su pasión es todo lo que tenga que ver con los avances tecnológicos, computadoras, juegos electrónicos, celulares, televisores, etc., dijo también que las personas no deben perder el contacto personal entre ellas, pues solo de esa forma se puede llegar a conocer a alguien.

“De que sirve solo relacionarse a través de las redes sociales cuando lo mejor es poder sentir el contacto entre los seres humanos no hay nada mejor que sentir el dulce beso de la persona que amas y eso no se logra a través de la computadora” (La Hora , 2012).

Micro. -

En la ciudad de Baños de Agua Santa las redes sociales tienen un eje importante dentro

de la comunicación intrafamiliar, se han convertido en un campo de lucha civilizatoria ideológica de los estudiantes, disminuyendo la comunicación cercana entre padres e hijos.

Han existido diferentes acciones en torno a mejorar los espacios en donde se imparte la educación; es así que el Economista Fander Falconí, Ministro de Educación, junto a Juan DeHowitt, Gobernador de Tungurahua, Marlon Guevara, Alcalde de Baños, entregaron a la ciudad y provincia la repotenciación de la Unidad Educativa “Misael Acosta Solís” del cantón Baños, previo al acto de entrega se realizó un recorrido por las instalaciones en compañía de autoridades y estudiantes.

El Gobernador de la provincia de Tungurahua, Juan DeHowitt Holguín indicó que el desarrollo de un país se mide en la cultura y educación; y también agrego que es una satisfacción para el Gobierno Nacional poder entregar estas adecuaciones realizadas en dicho plantel, a la misma vez afirmo que está repotenciado dicha obra, y su área de construcción es de 5.322 metros cuadrados para el desarrollo de niños y adolescentes desde inicial hasta tercero de bachillerato: “Estudiantes aprovechen esta infraestructura y cuídenla” culminó diciendo Juan De Howitt Holguín.

El señor Ministro de Educación mencionó de las prioridades de esta cartera de Estado, primero está el fortalecimiento de los derechos y por ende la protección de los niños en su vida estudiantil. La segunda prioridad es la infraestructura y el tercer elemento es la calidad educativa que se evidencia en los logros luego de un período para ser mediable

“Es motivo de orgullo que en Baños de Agua Santa se inaugure un establecimiento educativo de estas características, son más de 26 mil metros cuadrados al servicio de los bañeros, desde la municipalidad trabajamos mucho y apoyamos esta obra, gracias al Ministerio de Educación y al Gobierno Nacional por su excelente gestión”, expresó el Alcalde Marlon Guevara. Posteriormente entregó una artesanía propia del cantón al señor Ministro (Gobernación de Tungurahua, 2017).

ÁRBOL DE PROBLEMAS

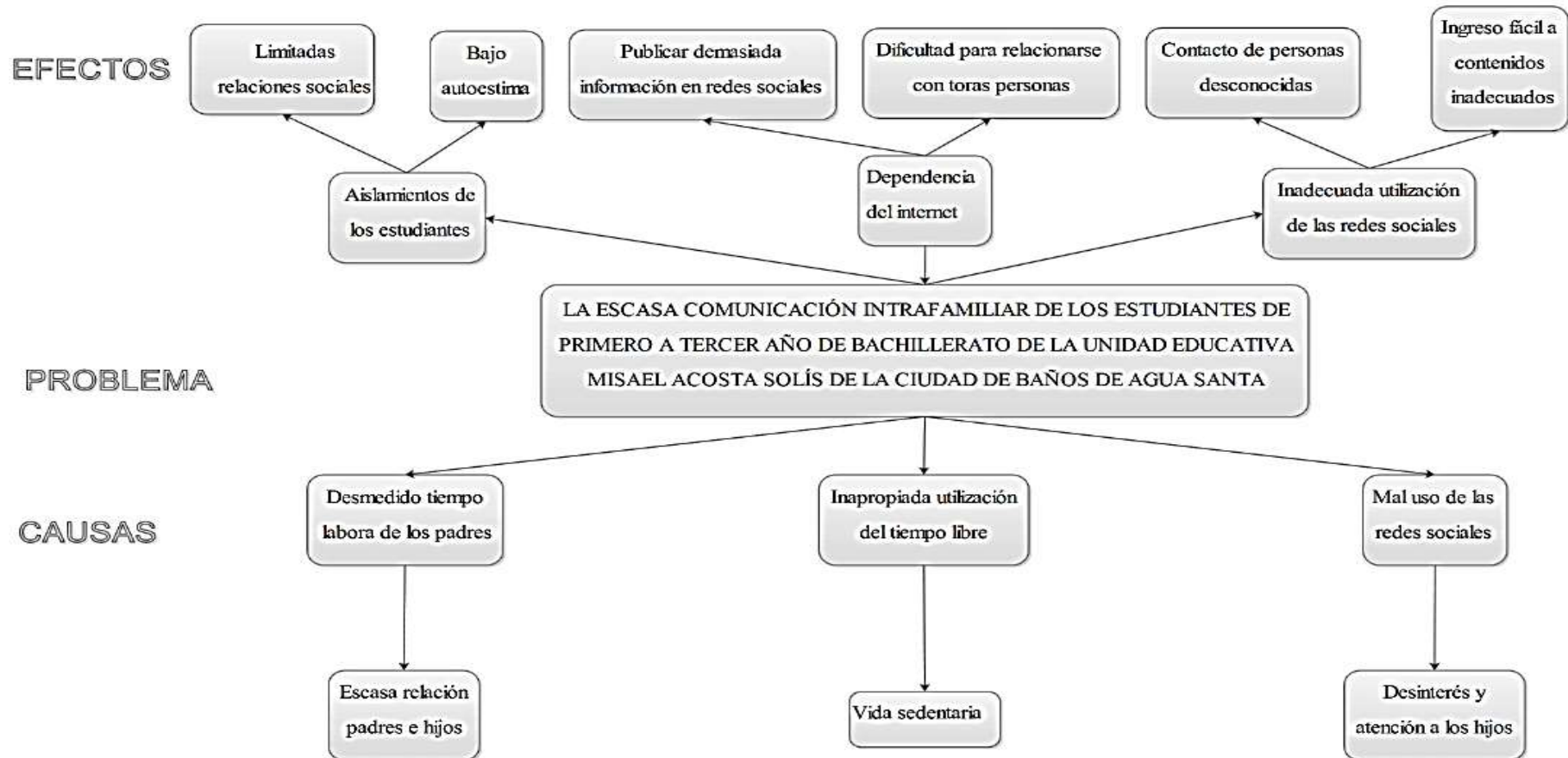


Gráfico 2. Árbol de problemas

Elaborado por: Juan Pablo Rivera

Análisis Crítico

En la Unidad Educativa del Milenio Misael Acosta Solís de la ciudad de Baños de Agua Santa, se detectó un problema en los estudiantes de primer a tercer año de Bachillerato, el mismo que es la escasa comunicación intrafamiliar, por el uso de las redes sociales; y por la misma razón dan lugar a que se generan las siguientes efectos y causas.

Entre los efectos se puede encontrar el aislamiento de los estudiantes hacia los demás individuos, lo que conlleva a las limitadas relaciones sociales. Las mismas son causantes por el desmedido tiempo laboral de los padres, cabe recalcar que por ese motivo se puede dar la escasa relación entre padres e hijos.

Como segundo efecto tenemos la dependencia del internet, que en la actualidad mantienen los jóvenes, los mismos que realizan publicaciones con demasiada información en las redes sociales de su vida personal y de sus seres queridos. Lo que provoca entre los jóvenes de su misma edad relacionarse con otras personas y ser presa fácil del chantaje y extorción. Y por tal motivo, los estudiantes mantienen una inapropiada utilización de su tiempo libre, la misma que recae en problemas de salud, esto debido a que, a su corta edad mantienen una vida sedentaria.

Y por último se detectó que la mayor parte de estudiantes realizan una inadecuada utilización de las redes sociales, y es fácil, detectar que muchos de ellos mantienen en sus redes sociales contactos con personas desconocidas; y por ello el ingreso a contenidos inadecuados de tipo sexuales, contenidos violentos, contenidos racistas, etc. Es totalmente fácil para cualquier persona que haya creado un perfil en cualquier red social de su elección. Dicho efecto concibe el mal uso de las redes sociales, exponiendo así a múltiples peligros que en la actualidad son presa fácil de los individuos que realizan sus fechorías por medio de las redes sociales. Hay que tomar en consideración que los causantes de todo lo que está inmerso en las redes sociales, la tienen sus propios progenitores porque existe un desinterés total y la falta de atención que deben procurar mantener muy estrictamente a lo que sus hijos realizan en sus tiempos libres.

Prognosis

Al no mantener un cuidado estricto por parte de los padres de familia de la Unidad Educativa del Milenio Misael Acosta Solís de la ciudad de Baños de Agua Santa, hacia sus hijos que estudian en dicho establecimiento, estarán criando jóvenes inmersos en su mundo que rechazan o no poseen habilidades para relacionarse interpersonalmente. Es muy cierto que el uso de las redes sociales en la actualidad puede provocar que varios usuarios lleguen a tomar decisiones fatales que atentan con la vida de sí mismo y la vida de los demás.

Si bien es cierto que estos medios actualmente son importantes para la comunicación e interacción, se debe recalcar que su mal uso puede traer consecuencias para quienes están inmersos dentro de ellas puesto que su privacidad queda expuesta y lo que comparten no siempre es adecuado, por ejemplo, las publicaciones que se realizan en torno a problemas personales.

Cabe indicar que el control de los padres de familia también juega un papel importante en la relación redes sociales – estudiantes, puesto que la gran cantidad de información existente en las redes no siempre es bien utilizada por los adolescentes quienes están expuestos a un centenar de información.

Al no elaborar una estrategia adecuada de concientización acerca del uso adecuado de las redes sociales, y al mismo tiempo el no educar a los estudiantes en cuanto al uso de esta herramienta virtual; las relaciones a nivel intrafamiliar puede declinar al no coexistir un canal de comunicación afectiva entre padres e hijos, por lo que es necesario aleccionar a estudiantes, padres, docentes, acerca de que la tecnología suministra una contribución elemental en el desarrollo del día a día en los temas laborales, educativos, y por qué no decirlo en el ámbito familiar, ya que por medio del uso de esta herramienta, podemos saber cómo se encuentran nuestros seres queridos.

Formulación del problema

De acuerdo a las indagaciones realizadas previamente, se ha podido evidenciar que existe cierto nivel de incidencias de las redes sociales en la comunicación

intrafamiliar de los individuos, lo que generaría problemas tanto en la comunicación como en la interacción de los estudiantes objeto de estudio.

Por lo tanto, en la presenta investigación, lo que se pretende estudiar es:

¿Cómo el uso de las redes sociales puede incidir en la Comunicación Intrafamiliar de los estudiantes de primer a tercer año de Bachillerato de la Unidad Educativa del Milenio Misael Acosta Solís de la ciudad de Baños de Agua Santa en el periodo Diciembre 2017 - Marzo 2018?

Preguntas de investigación

- ¿Cómo es el uso de las redes sociales por parte de los estudiantes?
- ¿Cómo es la comunicación intrafamiliar en los hogares de los estudiantes??
- ¿Qué alternativa existe para contribuir en la resolución del problema?

Delimitación de la Investigación

La Investigación se encuentra enmarcada en:

Campo: Redes Sociales

Área: Educación

Aspecto: Redes Sociales y la comunicación intrafamiliar

Delimitación espacial: La investigación será llevada a cabo en la Unidad Educativa del Milenio Misael Acosta Solís de la Ciudad de Baños de Agua Santa de la Provincia de Tungurahua.

Delimitación Temporal: diciembre 2017 - marzo 2018

Unidad de Observación: Unidad Educativa del Milenio Misael Acosta Solís,

estudiantes, docentes, padres de familia, Junta Cantonal de la Niñez y Adolescencia de la Ciudad de Baños de Agua Santa, Unidad de Vigilancia comunitaria (UVC).

JUSTIFICACIÓN

El surgimiento de las redes sociales ha sido uno de los factores para que se generen cambios en las formas de relación y comunicación intrafamiliar lo que también ha sido generador de ideologías en torno a lo cultural, educativo, político, económico, religiosa, deportivo, sexual, y moral.

En este contexto el presente trabajo de investigación pretende realizar un análisis de la incidencia de las redes sociales en la comunicación intrafamiliar de los estudiantes de primer a tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa del Milenio Misael Acosta Solís de la ciudad de Baños de Agua Santa en el periodo diciembre 2017 - marzo 2018.

Este estudio es de vital **importancia** tanto para la escuela como para la ciudadanía del cantón Baños de Agua Santa, debido a que el mismo será una estrategia que ayudará a mejorar la comunicación intrafamiliar, misma que está afectando notablemente por el uso desmedido del internet y por supuesto por la falta de control del uso de las redes sociales en los hogares; tomando muy en cuenta que ya son más de dos décadas desde la aparición de internet, y el constante desarrollo de tecnologías nos imponen mecanismos más eficientes para comunicarnos y compartir información.

El modelo de investigación según el tema planteado en las cuales participan y son centro de investigación la variable independiente y la variable dependiente es algo muy **novedoso**, ya que la solución que se dé a dicho problema será una fuente de referencia para las demás empresas organizaciones e instituciones que detecten un problema similar. Para mejorar el proceso de comunicación social, en función de lo que se investigará se procederá a plantear una propuesta que de solución al problema detectado actualmente.

Por otro lado, esta investigación será de total **beneficio** para la Unidad Educativa del Milenio Misael Acosta Solís de la ciudad de Baños de Agua Santa, como para los medios de comunicación del cantón. Así también para toda la ciudadanía ya que el solo hecho de hablar de temas educativos en los cuales interviene netamente la comunicación intrafamiliar y el uso adecuado de las redes sociales serán beneficio para propios y extraños que habitan en el cantón, cabe mencionar que por medio de ello se creara y se dará a conocer una imagen de la Unidad Educativa del Milenio Misael Acosta Solís favorable por medio de la utilización de herramientas de comunicación que actualmente existe en la ciudad de Baños de Agua Santa.

Así mismo, Cabe resaltar también el gran **impacto social** que este estudio ofrecerá, ya que el tesoro más preciado de las personas es la comunicación, se beneficiará notablemente y se verá reflejado en cada una de ellas que son parte de esta comunidad ya que estará libre de padecimientos y molestias que puedan dañar la misma, generando un gran bienestar colectivo, lo cual colateralmente ayudará al progreso y desarrollo del cantón Baños.

Por último, es trascendental mencionar el **impacto cultural** de este estudio ya que servirá como material de estudio para los estudiantes e incluso instituciones públicas y privadas que quieran usarlo como material de guía informativa en caso de ser el caso necesario de esta forma esta investigación queda completamente Justificada.

Cabe señalar que la investigación es **factible** ya que se cuenta con el apoyo al cien por ciento del director del establecimiento educativo, y de los padres de familia para ser parte de la solución que genere dicho problema.

OBJETIVOS

Objetivo General

Determinar la incidencia de las Redes Sociales y la Comunicación Intrafamiliar de los estudiantes de primer a tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa del Milenio Misael Acosta Solís de la ciudad de Baños de Agua Santa en el periodo diciembre 2017 – marzo 2018

Objetivos Específicos

- Analizar el uso de las redes sociales por parte de los estudiantes de primero a tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa del Milenio Misael Acosta Solís de la ciudad de Baños de Agua Santa.
- Diagnosticar cómo es la comunicación intrafamiliar en los hogares de los estudiantes de primero a tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa del Milenio Misael Acosta Solís de la ciudad de Baños de Agua Santa.
- Diseñar una alternativa que contribuya en la resolución del problema los estudiantes de primer a tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa del Milenio Misael Acosta Solís de la ciudad de Baños de Agua Santa

CAPITULO II

Marco Teórico

Antecedentes Investigativos

En la Universidad Carlos III de Madrid - España, Departamento de C.C. Políticas y Sociología, Vicente Díaz Gandasegui, (2011), realizó la investigación de “MITOS Y REALIDADES DE LAS REDES SOCIALES”, en la que, mediante una metodología de reflexión crítica sobre textos teóricos e investigaciones estadísticas sobre el desarrollo, usos y el futuro de las redes sociales, en la que se ha obtenido como principales resultados lo siguiente:

Las redes sociales expanden indudablemente el número de contactos con los que podemos establecer comunicación. Sin embargo, esta comunicación no sustituye a la comunicación física en aspectos de carácter emocional o personal, sino que supone una alternativa y sobre todo una posibilidad de conocer más, tener más información, sobre aquellos que no constituyen lazos fuertes en nuestra vida social, incrementando de esta forma nuestro capital social. Los lazos débiles son así los que sufren una repercusión mayor y con ellos la posibilidad de presentarnos al mundo, a aquellos con los que no tenemos un contacto cercano, eligiendo las características con las que nos queremos mostrar ante la red social. Para ello, la apariencia que se expone en las redes virtuales es, como toda la tecnología digital, maleable. Las redes sociales son así diferentes e iguales al mundo de átomos en el que habitamos, una comunidad virtual que termina rigiéndose por códigos similares a la sociedad real, en los que la exclusión y la discriminación siguen estando presentes, aunque se manifiesten de manera distinta.

Además, las redes sociales demuestran tener grandes beneficios en cuanto a la comunicación, permitiendo conectar individuos que, de otra forma, no podrían encontrar personalidades afines y aquellos que por motivos sociales, físicos o personales no podrían tener una comunicación social satisfactoria. Las redes sociales permiten, en definitiva, comunicarnos de una forma diferente a como lo hacemos en el mundo físico, una comunicación rápida, corta y horizontal que se ajusta a un

mundo rápido en el que la tecnología nos ha dado las herramientas para comunicarnos con cualquier punto del planeta en cualquier momento.

Es así que las redes sociales se encuentran en plena evolución en las sociedades occidentales y el uso que las nuevas generaciones hacen de ellas nos demuestra el potencial comunicacional y social que tienen. La organización social en redes extensas, compuestas por una multitud de lazos débiles, tiene también su contrapartida, puesto que la privacidad ha pasado a ser uno de las mayores inquietudes que suscitan las redes sociales. La confianza ya no proviene únicamente de las personas con las que se intercambia información, sino que la duda sobre la seguridad de la información que intercambiamos se extiende a quienes tienen acceso a tal información y consecuentemente la finalidad que se le da a la misma. El uso comercial y de conocimiento de los usuarios que implica la información que aportamos a las redes sociales es, pese a las dudas que suscita entre sus usuarios, lo que da sentido a las redes sociales a nivel práctico, ya estas existen gracias a que esta información resulta valiosa a nivel económico, social y político. (Díaz, 2011)

Donde se puede decir que hoy en día el desarrollo de las redes sociales se ha convertido en la principal vía de comunicación e información para muchos individuos; las redes sociales son el paradigma de la sociedad de la información y simultáneamente de la sociedad red, pero con su rápido crecimiento han aparecido ciertas paradojas, contradicciones y mitos, hoy en día como una de las principales fuentes de ocio entre las generaciones jóvenes y como una de las mayores fuentes de riqueza y poder de la sociedad actual.

En la universidad de Alcalá, de Madrid – España, en la Facultad de Ciencias Sociales en el año 2014, María Ángeles Hernández Prados, Patricia López, Sheila Sánchez, realizaron la investigación de: **LA COMUNICACIÓN EN LA FAMILIA A TRAVÉS DE LAS TIC. PERCEPCIÓN DE LOS DOLESCENTES**, donde utilizaron una metodología empírico analítica y más concretamente un estudio descriptivo en relación a aspectos como la integración de las TIC en el contexto familiar, comunicación familiar mediada por las TIC. Donde se ha conseguido impresionantes resultados:

La acción formativa debe ir orientada a proporcionar pautas concretas para identificar los riesgos y la forma de afrontarlos. Ha de proporcionar información eficaz que permita a padres e hijos sentirse seguros y cómodos en la utilización de las TIC. Sólo con un conocimiento profundo de las amenazas existentes en la red se pueden atacar y combatir. En este sentido, sería útil disponer de pautas que permitan a padres e hijos elaborar un diagnóstico sobre si existe ciertamente una situación de riesgo o no; los adultos y niños son colectivos sobre los que hay que actuar. La información debe adaptarse a las necesidades formativas de cada colectivo, reforzando la información sobre los riesgos menos conocidos en cada caso.

Se debe buscar la forma de salvar la brecha digital entre adultos y menores. A pesar de que su aproximación a las TIC es diferente, ambos colectivos tienen puntos en común dentro de sus particulares usos de las TIC, dispositivos como el teléfono móvil son tan frecuentes entre adultos como entre adolescentes.

En las acciones de concienciación deben considerarse las TIC en su totalidad, sin descuidar el teléfono móvil y los videojuegos, ya que habitualmente las acciones formativas se han concentrado en un uso seguro de Internet con prioridad a otras TIC.

La formación sobre riesgos existentes en las TIC debe ser rigurosa y práctica, evitando utilizar tonos alarmistas. Padres e hijos manejan las TIC con soltura y confianza; las acciones formativas deberían construirse sobre una comunicación que aporte seguridad al usuario.

Se debe reforzar la formación sobre las medidas efectivas de respuesta ante un problema de seguridad, pues padres e hijos no saben qué acciones deben implementar ante una incidencia de seguridad (Hernández, López, & Sánchez, 2014)

La investigación plantea la integración de las redes sociales en el ámbito familiar, cabe recalcar que el uso de las redes sociales está dirigido principalmente a los padres de familia, el estudio está basado en una metodología descriptiva, que responde a la realidad actual en la vivimos y gira totalmente nuestras vidas, es decir

todas las actividades que desarrollan los seres humanos están vinculados con el uso de la tecnología.

En la Universidad Técnica de Ambato - Ecuador, en la facultad de Ciencias Humanas y de la Educación, Ana Natalia Morales Morales realizó la investigación de la “Influencia de la Comunicación Intrafamiliar en el Rendimiento Académico de los Estudiantes del Séptimo Año de Educación Básica de la Escuela Pensionado “La Merced” de la Ciudad de Ambato.”, en la que, mediante una metodología paradigma Crítico-Propositivo con énfasis en el análisis cuantitativo y cualitativo, en la que se ha obtenido como principales resultados lo siguiente:

La comunicación intrafamiliar es un factor indispensable en el desenvolvimiento de los estudiantes de la escuela Pensionado “La Merced” puesto que a esto se debe el rendimiento académico de cada uno de ellos; tomando muy en cuenta que muchos padres manifiestan que tienen que trabajar, y no les resta tiempo para sus hijos, porque ellos piensan que el papel de ser un excelente padre es que no les haga falta nada. Por lo tanto, los padres de familia de este establecimiento educativo cuando se comunican con sus hijos en muchas ocasiones no les brindan la atención necesaria y les dan poca importancia a sus opiniones o sugerencias haciendo que ellos se sientan inseguros y prefieran confiar en otras personas.

Es así que la falta de comunicación intrafamiliar aleja a los padres de los hijos dando como resultado que ellos confíen más en sus amigos que en muchas ocasiones les brindan consejos que atentan a la personalidad de cada uno de ellos y el resultado se vea reflejado en el rendimiento académico.

La gran mayoría de estudiantes de la escuela Pensionado “La Merced” no confían en sus padres esto se debe por el temor que ellos tienen ante la manera violenta como pueden reaccionar si les cuentan o les dicen la verdad que en muchas ocasiones ellos no están de acuerdo (Morales, 2011).

Es por aquello que la investigación presente y su contenido está desarrollado de aspectos sumamente importantes de los cuales derivan sus causas y efectos que produce el problema. Con la solución dada a dicho contrariedad, se podrá obtener

estudiantes proactivos cuyo aprendizaje sea el más significativo, y por la misma razón, los estudiantes pueden desenvolverse en la vida diaria.

En la Universidad Técnica de Ambato - Ecuador, en la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación, Ana Maribel Villacís Naranjo se realizó la investigación de “La Comunicación Intrafamiliar y su Incidencia en el Comportamiento de los Niños del Segundo Año de Educación Inicial Paralelos “A” y “B” del Centro Infantil del Buen Vivir “Blanca Martínez Mera” de la Ciudad de Ambato Provincia de Tungurahua”, en la que, mediante una metodología paradigma Crítico-Propositivo con énfasis en el análisis cuantitativo y cualitativo, en la que se ha obtenido como principales resultados lo siguiente:

Se pudo determinar que en los hogares no existe comunicación intrafamiliar ya que los padres no dialogan con sus hijos. En la familia los padres no enseñan valores a sus hijos para que estos puedan practicar ante la sociedad. Los padres no ponen orden, normas y reglas en sus hogares es por ello que los niños presentan un comportamiento inadecuado.

El comportamiento de los niños en el aula no es el correcto ya que no prestan la debida atención cuando las maestras dictan las clases. Los niños presentan un comportamiento inadecuado en el aula que se debe a que en sus hogares no exista una buena comunicación intrafamiliar que los ayude a desarrollar íntegramente (Villacís, 2012)

Por lo que se puede decir que es evidente que la falta de comunicación intrafamiliar que se observa en diferentes familias en nuestro medio, conlleva a un sin número de problemas, uno de los problemas que se observan hoy en día es el mal comportamiento de los niños, debido a la falta de comunicación interna que se desarrolla en los hogares de los estudiantes del segundo año de educación inicial paralelos “A” y “B” del Centro Infantil del Buen Vivir “Blanca Martínez Mera” de la ciudad de Ambato Provincia de Tungurahua.

Fundamentación Filosófica

El enfoque de esta investigación se basa en el modelo Crítico – Propositivo, pues se requiere determinar el problema y sus causas para luego proponer una alternativa.

Este enfoque tiene como fin que el individuo forme su propio criterio y por medio de ello ponerlo en práctica con el único objetivo de cambiar la vida y el pensamiento de aquellas personas que están inmersas en el presente trabajo de investigación.

Desde el punto de vista epistemológico la presente investigación nos lleva a conceptualizar la variable independiente (Redes Sociales) y la variable dependiente (Comunicación Intrafamiliar) sustentando en la teoría:

Desde un punto de vista estricto, desarrollar una investigación es tratar de llegar a la certeza o conciencia de un aspecto de una posible realidad; es el proceso mediante el cual se manejan las cosas, hechos, fenómenos, conceptos o símbolos con el propósito de obtener un conocimiento sistematizado.

Realizando una investigación no se descubre, sino que también se amplía, valora, interpreta, explica y presenta, aunque el último nivel es más simple y elemental es mejor reconocerlo ya que de ahí parte la esencia del investigador, el cual debe tener una actitud reflexiva ante todo lo que le rodea.

Desde el punto de vista ontológico se conoce la realidad del problema y se pretende dar una posible solución al mismo, de esta manera: Aplicar los correctivos adecuados por medio de una estrategia en la cual tengan una intervención directa entre padres e hijos del primer al tercer año de Bachillerato de la Unidad Educativa del Milenio Misael Acosta Solís de la ciudad de Baños de Agua Santa de la provincia de Tungurahua.

Desde el punto de vista metodológico, se aplicará encuestas dirigidas a la población estudiantil del primer al tercer año de Bachillerato de la Unidad Educativa del Milenio Misael Acosta Solís de la ciudad de Baños de Agua Santa de la provincia de Tungurahua y además se aplicará la técnica de Observación.

Fundamentación Legal

Para reforzar la investigación actual debemos apoyarnos en artículos y documentos de la constitución de nuestro País, es por ello que, en el Plan del Buen Vivir, en El Capítulo segundo, Derechos del buen vivir, Sección tercera, Comunicación e información Artículo. 16, en el que hallamos lo siguiente y a la vez menciona que, a todas las personas, en forma individual y colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, influyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la investigación social, por cualquier medio o forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.
2. El acceso universal a las tecnologías de la información y comunicación (Consejo Nacional de Telecomunicaciones, 2017).

Así mismo en la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información (LOTAIP) Sección quinta educación Artículo. 26.- La educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir. Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo.

Artículo. 27.- La educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, en el marco del respeto a los derechos humanos, al medio ambiente sustentable y a la democracia; será participativa, obligatoria, intercultural, democrática, incluyente y diversa, de calidad y calidez; impulsará la equidad de género, la justicia, la solidaridad y la paz; estimulará el sentido crítico, el arte y la cultura física, la iniciativa individual y comunitaria, y el desarrollo de competencias y capacidades para crear y trabajar. La educación es indispensable para el conocimiento, el ejercicio de los derechos y la construcción de un país soberano, y constituye un eje estratégico para el desarrollo nacional.

Artículo. 28.- La educación responderá al interés público y no estará al servicio de intereses individuales y corporativos. Se garantizará el acceso universal, permanencia, movilidad y egreso sin discriminación alguna y la obligatoriedad en el nivel inicial, básico y bachillerato o su equivalente.

El aprendizaje se desarrollará de forma escolarizada y no escolarizada.

La educación pública será universal y laica en todos sus niveles, y gratuita hasta el tercer nivel de educación superior inclusive (Ministerio de Educación, 2013).

Otra forma de contribuir a la investigación, es que, en el año 2015, se publicó el libro Metodológico del Instituto Nacional de Estadística y Censos Buen Vivir en el Ecuador

Del Concepto a la medición, y en el Artículo. 44.- El Estado, la sociedad y la familia promoverán de forma prioritaria el desarrollo integral de las niñas, niños y adolescentes, y asegurarán el ejercicio pleno de sus derechos; se atenderá al principio de su interés superior y sus derechos prevalecerán sobre los de las demás personas. Las niñas, niños y adolescentes tendrán derecho a su desarrollo integral, entendido como proceso de crecimiento, maduración y despliegue de su intelecto y de sus capacidades, potencialidades y aspiraciones, en un entorno familiar, escolar, social y comunitario de afectividad y seguridad. Este entorno permitirá la satisfacción de sus necesidades sociales, afectivo-emocionales y culturales, con el apoyo de políticas intersectoriales nacionales y locales (INEC, 2015).

De igual manera en la Ley Orgánica de Comunicación Título I Disposiciones Preliminares y Definiciones en el Artículo. 4.- Contenidos personales en internet. - Esta ley no regula la información u opinión que de modo personal se emita a través de internet. Esta disposición no excluye las acciones penales o civiles a las que haya lugar por las infracciones a otras leyes que se cometan a través del internet.

Artículo. 15.- Principio de interés superior de niñas, niños y adolescentes. - Los medios de comunicación promoverán de forma prioritaria el ejercicio de los derechos a la comunicación de las niñas, niños y adolescentes, atendiendo el principio de interés superior establecido en la Constitución y en el Código de la Niñez y la Adolescencia (Asamblea Nacional, 2013).

Por otra parte, en la Legislación Ecuatoriana encontramos el Código de la Niñez y Adolescencia en el Artículo 37.-Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a una educación de calidad. Este derecho demanda de un sistema educativo que:

1. Garantice el acceso y permanencia de toso niño y niña a la educación básica, así como del adolescente hasta el bachillerato o su equivalente;
2. Respete las culturas y especificidades de cada región y lugar;
3. Contemple propuestas educacionales flexibles y alternativas para atender las necesidades de todos los niños, niñas y adolescentes, con prioridad de quienes tienen discapacidad, trabajan o viven una situación que requiera mayores oportunidades para aprender;

4. Garantice que los niños, niñas y adolescentes cuenten con docentes, materiales didácticos, laboratorios, locales, instalaciones y recursos adecuados y gocen de un ambiente favorable para el aprendizaje. Este derecho incluye el acceso efectivo a la educación inicial de cero a cinco años, y por lo tanto se desarrollarán programas y proyectos flexibles y abiertos, adecuados a las necesidades culturales de los educandos; y,
5. Que se respete las convicciones éticas, morales y religiosas de los padres y de los mismos niños, niñas y adolescentes.
6. La educación pública es laica en todos sus niveles, obligatoria hasta el décimo año de educación básica y gratuita hasta el bachillerato o su equivalencia.
7. El Estado y los organismos pertinentes asegurarán que los planteles educativos ofrezcan servicios con equidad, calidad y oportunidad y que se garantice también el derecho de los progenitores a elegir la educación que más convenga a sus hijos y a sus hijas (Código de la Niñez y Adolescencia, 2003).

Categorías Fundamentales

Categorización de la variable independiente – Redes Sociales

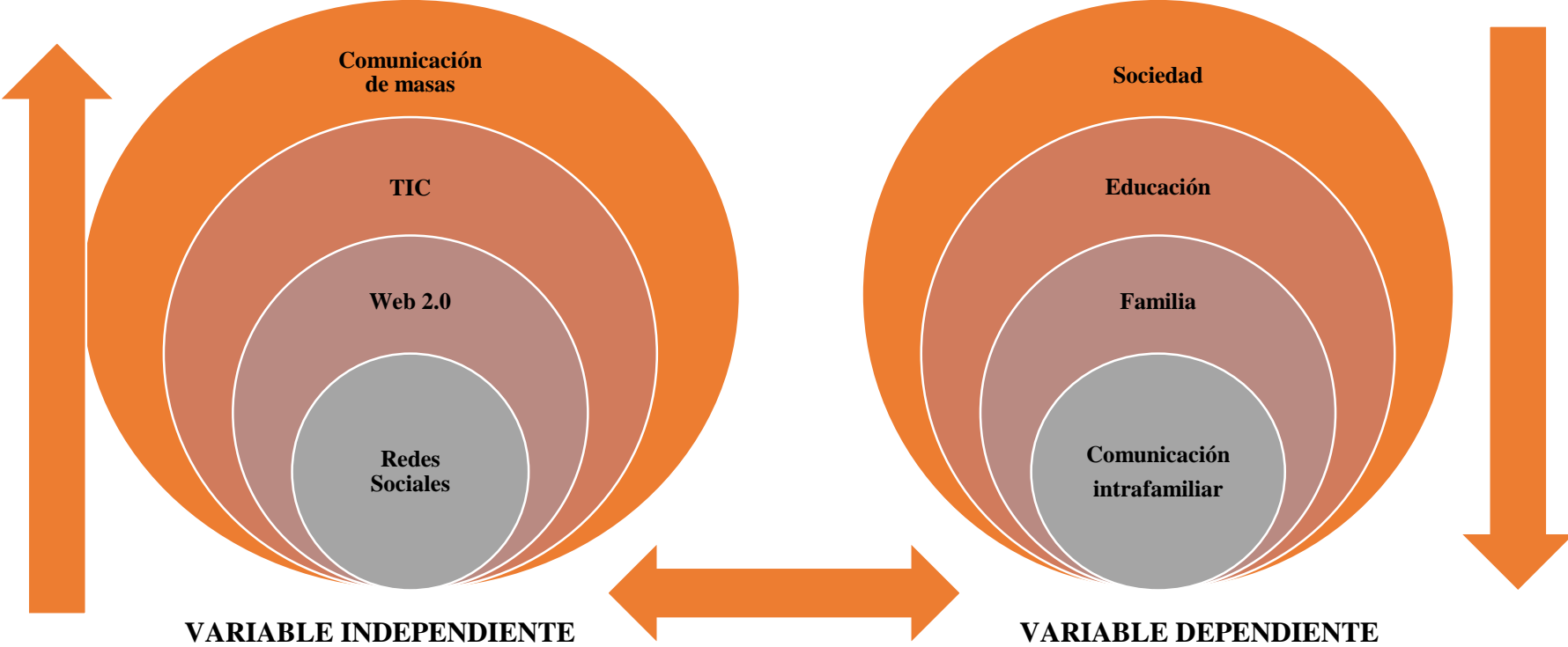


Gráfico 3. Categorización de la variable independiente – Redes Sociales

Elaborado por: Juan Pablo Rivera

Subordinación variable independiente

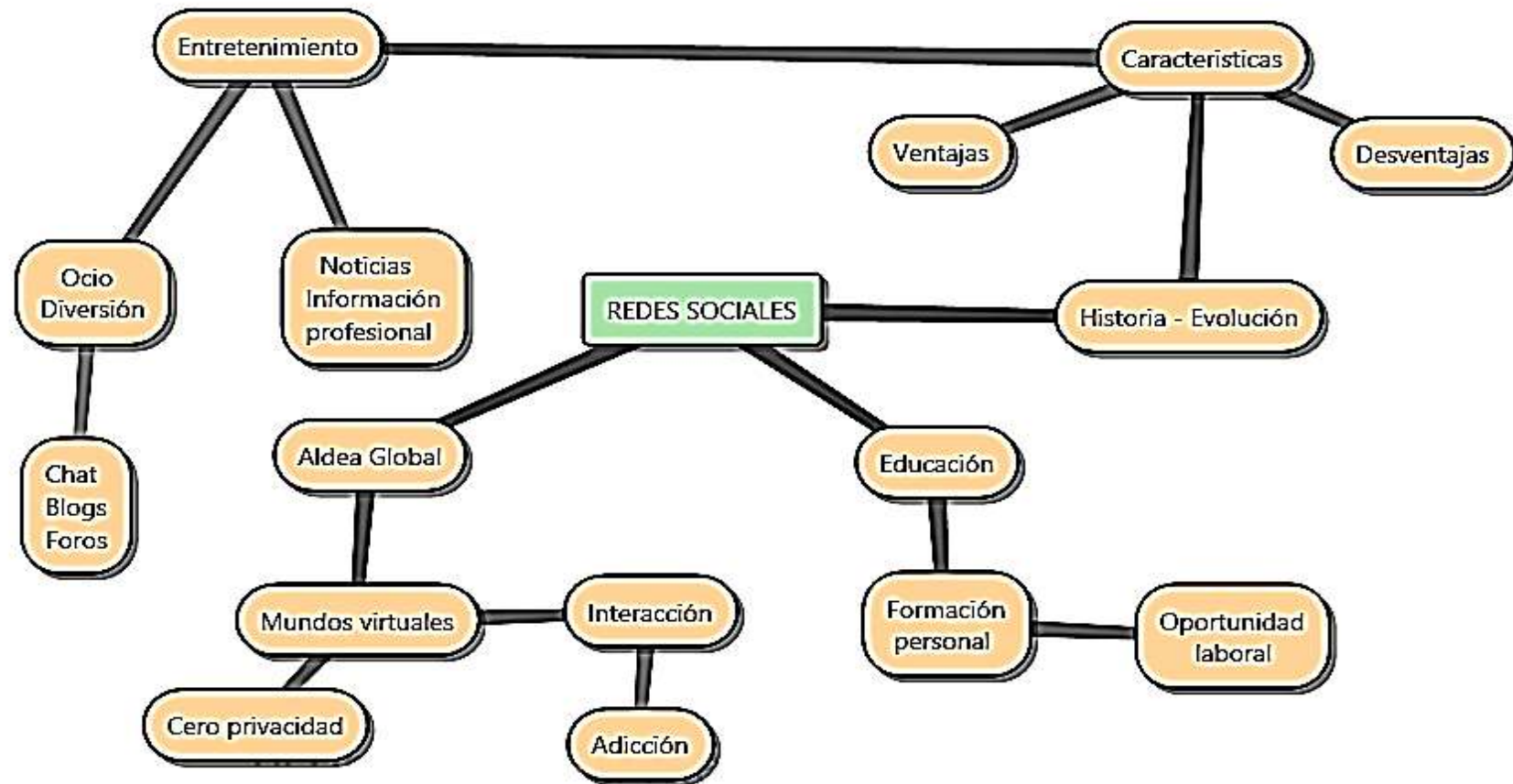


Gráfico 4. Subordinación variable independiente

Elaborado por: Juan Pablo Rivera

Subordinación de la variable dependiente

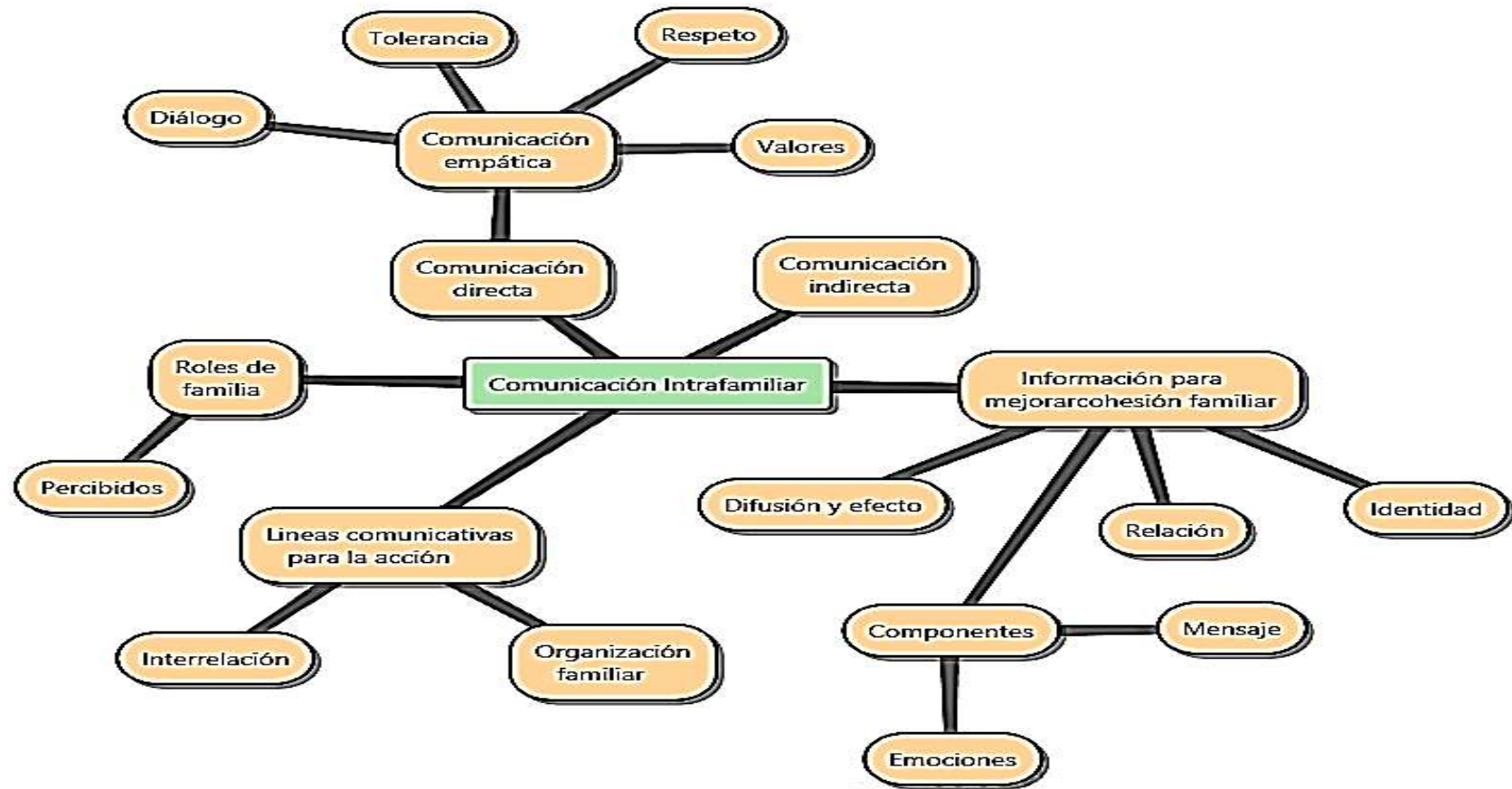


Gráfico 5. Subordinación de la variable dependiente

Elaborado por: Juan Pablo Rivera

Conceptualización

Variable independiente

Comunicación

Para Viladot i Presas". (2008, pág. 15) "La comunicación es la transmisión de información. Aquí se transmite la información, pero no es necesariamente recibida o entendida".

Por su parte el autor Díez Freijeiro (2006, pág. 8) ha definido a comunicación como "una manera de entrar en contacto con los demás; sin ella, no existirían las relaciones humanas".

Por aquello uno de los elementos vitales y que está presente en las relaciones interpersonales de los individuos, es la comunicación, la cual nos permite conocer y compartir informaciones que son útiles para mantener la armonía entre los individuos, si no existe una comunicación adecuada puede dar paso a la creación de rumores lo que, en empresas, por ejemplo, se puede crear ambientes negativos. En este contexto, existen diferentes autores que proporcionan sus definiciones en torno a este término, los que la han definido de la siguiente manera:

Tecnología de la Información y Comunicación (TIC).

En el ámbito de la comunicación, se han identificado diferentes herramientas que permiten que ésta fluya de manera más rápida y eficaz, de ahí podemos encontrar las Tecnologías de la Información y la Comunicación, Por su parte Belloch Ortí, (2012, págs. 1-7) afirma que, son "el conjunto de tecnologías que permiten el acceso, producción, tratamiento y comunicación de información presentada en diferentes códigos (texto, imagen, sonido)".

De los aportes teóricos antes mencionados, se puede evidenciar que las tecnologías de la información y la comunicación son "La tecnología es la aplicación de herramientas y de información para construir cosas y solucionar problemas. Siendo esta definición, la tecnología va más allá de los ordenadores y de los videojuegos. Por su puesto, el uso más común del termino tecnología se relaciona con la electrónica y la tecnología digital en otras palabras (Morrison, 2005, pág. 336).

Es así que en la actualidad el uso de las TIC'S, sirve y ayuda a optimizar el desarrollo netamente de la comunicación, además es una herramienta fundamental en el campo laboral; no hay que olvidar que en la parte de comunicación han llegado a ser un punto de comunicación de extremo a extremo fragmentando, así como fuentes de comunicación comunes que las personas estábamos acostumbradas a utilizar.

Redes sociales

Si se usa de una manera responsable se convierte en una herramienta aliada para el ser humano y, al contrario, puede y trae consecuencias negativas para las personas que las utilizan de una manera indiscriminada e irresponsable.

Por otra parte, según los Autor Urbano y Toledano, (2008, pág. 158). podemos decir que:

Se trata de un tipo específico de relación que une a un grupo de personas, objetos o acontecimientos. La red está asociada con la persona que mantiene relaciones, y, por lo tanto, es una formación social que existe solo cuando la persona conoce y usa la red

Así mismo podemos dar a conocer el siguiente concepto “Las redes sociales son sitios de Internet formados por comunidades de individuos con intereses o actividades en común (como amistad, parentesco, trabajo) y que permiten el contacto entre estos, de manera que se puedan comunicar e intercambiar información” (ConceptoDefinicion.de, 2018, pág. 1)

Por lo que una de las creaciones más importantes dentro de la comunicación, ha sido las redes sociales, ya que por medio de ésta se han estrechado espacios y tiempos entre la sociedad entera, llegando a tal punto de comunicarnos con las personas en segundos y haciendo que la vida sea más cómoda y eficiente.

Historia

“La Historia es la relación verdadera de los hechos sucedidos en el pasado” (García Puchol , 1993, pág. 78).

“De aquí podemos decir simplemente que la historia es el agregado de acciones humanas en sus causas. Como tal es una ciencia” (Bernard J.F, 1995, pág. 152).

Acotando se podría decir que la historia es una serie de acontecimientos cronológicos de eventos ocurridos generalmente en el pasado lejano a nuestra época; dentro de esta se debe realizar una investigación exhaustiva para que los sucesos ocurridos sean lo más apegados a la realidad posible, y así dicha información pueda prevalecer a través de las generaciones.

Evolución

“El concepto de evolución proviene del termino latino *evolutio* y hace referencia al verbo evolucionar y a sus efectos. Esta acción está vinculada con un cambio de estado o a un despliegue o desenvolvimiento y su resultado en un nuevo aspecto o forma del elemento en cuestión” (Gardey, 2012).

El término evolución significa desarrollo o desenvolvimiento, la transformación gradual de un estado a otro. El principio de la evolución biológica, que no es otra cosa que la aplicación de este concepto a los seres vivos, establece que los múltiples animales y vegetales que existen en la actualidad, descienden de organismos más simples, merced a modificaciones graduales que se han acumulado en el transcurso de las sucesivas generaciones. Las especies surgen de otras preexistentes (Sabatino, Lassalle, & Márquez, 2018, pág. 1).

Por lo que generalmente la evolución hace alusión a la transformación de las cosas, donde no podemos saber a ciencia cierta si esta será positiva o negativa o cual será el resultado esperado; y para obtener el resultado que deseamos, debemos tomar acciones o procesos necesarios, programados y planificados.

Características

“Una característica es una cualidad que permite identificar a algo o alguien, distinguiéndolos de sus semejantes. Puede tratarse de cuestiones vinculadas al

temperamento, la personalidad o lo simbólico, pero también al aspecto físico” (Pérez Porto, 2014).

En el siguiente concepto de característica, se toma de un autor corporativo de un sitio web que nos da a conocer dicho concepto:

Alude a cualidad determinante de ciertas personas que logran diferenciarlas de las demás, es decir son aquellos adjetivos que califican a algo o a alguien. Son rasgo que pueden permitir que podamos distinguirnos de nuestros semejantes, podrían ser rasgos que están relacionados a nuestro carácter, personalidad, a algo simbólico y además de nuestro aspecto físico como si somos de piel oscura o clara, gordos o delgados, altos o bajos entre otros aspectos (Conceptodefinicion.de, 2015).

Podemos decir que las características son propiedades de las personas, animales o cosas que los hacen únicos e irrepetibles; por lo tanto, hablando de las personas, las características innatas que mantienen es lo que logra atraer unas a las otras o al contrario las separa por no ser compatibles entre sí.

Ventajas

Acudimos a este concepto acerca de ventajas, que nos comparte el autor Pérez y dice que “Una ventaja es una superioridad o una mejoría de algo o alguien respecto de otra cosa o persona” (2013, pág. 1).

Para reforzar dicho concepto el autor de apellido Shaw, menciona que “La definición de ventaja varía según los sectores, sin embargo, genéricamente, tiene que ver con la posibilidad a largo plazo, de afectar un mercado de forma que los competidores no puedan reproducir con facilidad” (2010, pág. 99).

Hablamos de ventaja de algo o de alguien cuando superamos las expectativas de lo que se espera, así mismo podemos decir que la ventaja es de alguna manera la superioridad que se puede demostrar en cualquier acción, hecho, actuación, tarea, labor, etc.

Desventajas

Para el autor corporativo FAO, una desventaja es:

Esta definición sigue siendo bastante abstracta, por lo que el contenido concreto deberá añadirse en el momento de aplicación. Por tanto, su aplicación en la práctica es más gravosa para los interesados, que quizá no estén en condiciones para dar el contenido a esta definición (FAO, 2014, pág. 6).

Por otro lado, tenemos el siguiente concepto acerca de desventaja:

“La desventaja acota que es relevante de la clase que sea, que afecta a unos agentes determinados y se producen en unos periodos de tiempo concretos” (Pasqual, 2010, pág. 119).

Se dice que estar en desventaja es cuando ocurren inconvenientes imprevistos en el camino de la ejecución de la labor o acción que estemos realizando, podemos presentarlos también como obstáculos o dificultades a las cuales debemos hacerles frente o tener las estrategias adecuadas o necesarias para poder superarlas.

Entretenimiento

La definición tradicional de entretenimiento es diversión, pero pienso que se trata de algo más profundo y todavía más hoy en día. Si miramos la raíz latina de la palabra veremos qué quiere decir “captar y mantener la atención”. Si lo miramos de este modo cualquier persona del mundo del espectáculo, de la televisión o de la música debe captar y mantener la atención de su audiencia (Pastor Pérez, 2010).

“El concepto de entretenimiento es aquel que se utiliza para designar a todas aquellas actividades relacionadas con el ocio y el divertimento de una persona o de un conjunto de personas” (Definicionabc, 2018).

La primera definición me parece la más acertada sobre a lo que entretenimiento se refiere, ya que considero que en cualquier acto por más divertido que sea, siempre debe existir un enchanche o captación de atención para que resulte divertido para las personas que observan. También podemos decir que el pasatiempo es diferente en cada ser humano y no a todas las personas les entretiene lo mismo; por lo tanto, el término es bastante amplio dependiendo de cada uno de los individuos.

Ocio

“Es aquel tiempo que no está ligado a ningún beneficio económico o consagrado al sueño, es decir, el tiempo que nos sobra todos los días después del trabajo, los fines de semanas y vacaciones” (Martínez Gámez, 2005).

“La definición de ocio en términos de tiempo libre del que se dispone un trabajador, en el que una persona puede descansar, divertirse y hacer aquellas cosas que le gustan” (Zelinski, 2003).

Comentario:

Podemos decir que el ocio es el tiempo sobrante después de las actividades cotidianas laborales de una persona, la cual puede ser dedicada a un deporte, pasatiempo, distracción o cualquier otra cosa que le produzca placer, descanso, recreación, etc. El cual dependerá del gusto que mantenga al realizar estas tareas de reposo.

Diversión

“La definición de diversión se refiere a la experimentada por aquellas personas que se sienten motivado por retos, obstáculos y objetivos, así también estos elementos y la acción de enfrentarse a ellos, les provocan emociones como las frustraciones” (Teixes, 2015).

La diversión es un lapso de tiempo en el que gozamos, y hallamos en ello un placer que se traduce en nuestro cuerpo y nuestra mente, estando relajados, contentos y distendidos. Hay muchas maneras de divertirse y cada persona puede elegir la suya, siempre y cuando no lesione derechos de otros, pues si a alguien le resultara divertido estropear las viviendas ajenas, escribiendo sus paredes, deberá abstenerse de hacerlo, pues seguramente le traerá consecuencias legales sancionatorias, que no le resultarán muy divertidas. De allí que hablemos de diversiones sanas e insanas (Deconceptos.com, 2018).

En forma genérica podemos decir que la diversión es el goce o placer que nos produce ciertos actos personales o vivenciales que realizamos en momentos de esparcimiento o espacios que buscamos para el relajamiento, tomado en cuenta que lo que resulta

divertido para unos no es siempre igual para el resto; al igual que en el concepto anterior, depende de cada individuo definir que es placentero para este y no para los demás.

Chat

El chat termino proviene del inglés que en el español equivale a charla, también conocida como cibercharla designa una comunicación escrita realizada de manera instantánea mediante el uso de un software y a través del internet entre dos, tres o más personas ya sea de manera pública a través de los llamados chat públicos, mediante los cuales cualquier usuario puede tener acceso a la conversación o privada, en los que se comunican dos o más personas (Velazquez Perea, 2016, pág. 28).

“El chat o chats, se define como servicio de mensajería instantánea por texto”. (Hernández Cabrero, 2017).

Podemos decir que la palabra chat es un término relativamente nuevo que aparece a partir de la revolución tecnológica que tiene que ver con el internet y redes sociales, puesto que hace referencia a la comunicación escrita directa que se realiza instantáneamente entre dos o más personas que están conectadas a estas redes informáticas.

Blogs

Un blog, desde el punto de vista técnico, no es más que una página web, en la que el sistema de edición y publicación se ha simplificado hasta el punto que el usuario no necesita conocimientos específicos del medio electrónico ni de formato digital para poder aportar contenidos de forma inmediata, ágil y permanente, desde cualquier punto de conexión a internet (Bruguera & Campàs, 2007, pág. 13).

Los blogs para usuario en este tipo de publicaciones abren la posibilidad de que cualquier persona en cualquier lugar del mundo exprese su opinión, e incluso se tiene la capacidad de que la interacción entre usuario y

ciberperiodista sea inmediata y transmitida en directo a toda la audiencia (Rendón, 2007, pág. 42).

Considero que un blog es un espacio cibernético donde una o varias personas pueden expresar sus pensamientos y sentimientos de una manera escrita. Se lo realiza de una manera abierta, ya que no necesita de lineamientos específicos para poder escribir dentro de estos espacios que son de manejo público y de cierta manera informativo; ya depende de cada persona el discernir los contenidos que allí se exponen.

Foros

“Los foros son una herramienta que permite establecer contacto con otros usuarios de internet y generar comunicación sobre tópicos diversos. También funcionan como una importante fuente de información a la hora de realizar consultas y buscar asesoramiento de primera mano” (Ortmann, 2010).

“Son aplicaciones que se utilizan para opinar y discutir sobre diversos temas” (Niño, 2011).

Agregando que los foros son lugares donde las personas pueden exponer libremente sus ideas, pensamientos, criterios, etc., de manera directa o en este caso se realiza por medio de una herramienta informática que se encuentra dentro del internet; estos pueden ser de temas muy diversos y se pueden realizar con personas de todas partes del mundo.

Noticias

La noticia, producto del trabajo periodístico y razón de ser de los medios informativos, es la meta, el lugar de llegada del ciclo de trabajo. Se conjugan para su publicación las tareas de investigación y rastreo en archivos, selección y aplicación de criterios de noticiabilidad, búsqueda y chequeo de fuentes, verificaciones de datos y armado del contexto, modalidades discursivas, procedimientos de clasificación y definición de su lugar en la sección o bloque y en agenda general (Martini & Luchessi, 2004, pág. 107).

Impreso publicado periódicamente que busca, recoge, analiza y transmite la noticia. Noticias nacionales e internacionales, editoriales, Artículos de fondo, columnas entrevistas, reportajes, encuestas, carta a la redacción notas informativas de actividades árticas, crónicas deportivas, policiacas, sociales, desplegados, avisos comerciales anuncios clasificados, etc (Jurado, 2005, pág. 90).

Se podría decir que son sucesos que ocurren día a día alrededor del mundo y siempre son de carácter informativo para la sociedad; los medios de comunicación sean estos hablados o escritos son los encargados de difundir estas noticias de la manera más verás posible y tener acceso a las primicias de una manera eficaz y rápida.

Información personal

“La información personal debe entenderse como toda la información numérica, alfabética, acústica, o de cualquier otro tipo susceptible de recogida, registros, tratamiento o transmisión, concerniente a una persona física identificada o identificable” (Garriga, 2014).

La información personal implica toda aquella información inherente a una persona y que como tal permiten identificarlo conforme, es decir, le aportan una existencia real. Entre estos datos podemos destacar: el nombre y apellido, la fecha y el lugar de nacimiento, edad, domicilio real, teléfono, estado civil, nombres y apellidos de sus progenitores, situación laboral, estudios cursados, por citar aquellos que están signados como datos personales básicos de una persona (Definiciónabc, 2017).

Sobre entendemos que la información personal es todo acerca de cada individuo que de una u otra manera ayuda a identificar a la personal en caso de un accidente o pérdida de documentación, o cuando la persona sufre de un tipo de enfermedad que depende mucho de sus datos personales para ser identificado o reportado en caso de perderse.

Aldea global

“Este concepto representa la proliferación de los medios electrónicos que permiten una intercomunicación entre personas muy alejadas en el espacio; de este modo, el mundo se convierte en una aldea o pequeño universo” (García Avilés, 2015).

Es el acercamiento que se está produciendo entre los pueblos a raíz de las grandes transformaciones tecnológicas y comunicacionales que se están poniendo en interacción directa a los individuos y a la sociedad de diferentes latitudes y que está conformado la comunidad mundial (Rigo Martínez, 2012, pág. 30).

Son los cambios generados a través del tiempo en el campo de la comunicación, los cuales han logrado acercar en tiempo como si se estuviera en el momento y lugar donde ocurren las cosas; implica principalmente a la radio, el cine y la televisión; sin dejar de lado a la prensa gráfica y escrita.

Mundos Virtuales

“Se refiere a mundos virtuales desde lo que conocemos como redes sociales o de comunidades virtuales, los define como lugares de cultura humana conformados por programas de computadora a través del internet” (Luengo Baeza, 2011).

Es un lenguaje de modelado con el que se puede generar esta realidad virtual de escritorio mediante la definición de mundos interactivos en internet. A estos mundos se les denomina mundos virtuales por que los usuarios pueden interactuar con los objetos de una forma similar a como lo hacen en el mundo real (Aedo & Díaz, 2009, pág. 399).

Tomando en cuenta que el termino virtual entendemos por la simulación artificial de cosas, objetos, actos, etc. inspirados generalmente en la realidad; podemos decir que mundo virtual es la vivencia de un entorno artificial donde podemos interactuar con usuarios a los cuales también les atrae este estilo de mundo simulado.

Interacción

La mayor parte de nuestras vidas tiene que ver con la interacción con otros individuos por medio de la cual modelamos nuestro carácter, pensamos nuestra identidad y conformamos creencias, valores y actitudes.

Por este motivo el Auto Ibáñez, menciona que “La interacción es un tema básico en la psicología social; habla de realidad social, de cultura, de fenómenos socioculturales, de comunicación o de procesos simbólicos implica, lo que implica referirse a algún tipo de interacción” (2004, pág. 139).

Así mismo se afirma en el siguiente concepto expresado por el autor Sánchez que, “El comportamiento interpersonal implica formalmente una relación y conductualmente una interacción y todo ello produce unos efectos que podríamos calificar interinfluencias” (2012, pág. 8).

La interacción es una forma innata que el ser humano desarrolla desde su corta vida para comunicarse con las demás personas que le rodean, esta interacción viene acompañada con facultades tales como creencias, actitudes, aptitudes y valores que son fomentados en el seno de su hogar.

Adicción

Para entender de mejor manera el concepto de adicción citamos el siguiente concepto:

En resumidas cuentas, todos somos adictos a algo. A pesar de que no nos han enseñado a pensar que adicto es una mala palabra, es una descripción adecuada de todos nosotros, personas que somos relativamente normales, en conclusión, se puede decir que es una dependencia compulsiva física y psicológica de sustancias que forman hábito, como la nicotina, el alcohol o las drogas (Hawkins, 2012, pág. 14).

Por lo tanto, podemos mencionar otro concepto de adicción que menciona la autora Susan Pick, en su libro Formación cívica y ética / Civics and Ethics, que “La adicción o una adicción “Es un hábito que crea una necesidad hacia algo, de manera que se establece una dependencia. La adicción se considera una enfermedad porque

causa daños físicos o psicológicos que afectan la salud integral de las personas” (2010, pág. 198).

La adicción no es más que un hábito de conductas peligrosas, unas pueden ser dependencias provocadas por sí mismo y otras pueden ser inducidas por efectos de salud y bienestar de las personas.

Cero privacidad

“El concepto de cero privacidad, podría entenderse como el control que ejerce uno o varios agentes desconocidos sobre la información de una persona o entidad, sea esta privada o pública, para manipular a su antojo los datos propios de una persona” (argentinacibersegura.org, 2018, pág. 1).

Así también podemos dar a conocer el siguiente concepto acerca de cero privacidad:

En ese marco, debe entenderse que el derecho a la inviolabilidad de la correspondencia únicamente al ámbito de la correspondencia escrita (es decir, la carta postal), sino que también se extiende a cualquier medio o sistema de comunicación privada de las personas, dado que, con el desarrollo y avance de la tecnología, actualmente se cuenta con múltiples formas y sistemas de comunicación privada como son la telefonía fija, telefonía móvil y el correo electrónico (Wikipedis.org, 2015).

Se puede entender que las personas desconocen de los peligros que están dispuestas día tras día ya que están en un entorno que ha cambiado rápidamente con la llegada de las redes sociales, y publican sus cosas íntimas perdiéndose el contacto de diálogo de persona a persona.

Formación personal

“La información personal debe entenderse como toda la información numérica, alfabética, acústica, o de cualquier otro tipo susceptible de recogida, registros,

tratamiento o transmisión, concierne a una persona física identificada o identificable” (Garriga, 2014).

La información personal implica toda aquella información inherente a una persona y que como tal permiten identificarlo conforme, es decir, le aportan una existencia real. Entre estos datos podemos destacar: el nombre y apellido, la fecha y el lugar de nacimiento, edad, domicilio real, teléfono, estado civil, nombres y apellidos de sus progenitores, situación laboral, estudios cursados, por citar aquellos que están signados como datos personales básicos de una persona (Definiciónabc, 2017).

La formación personal e un individuo no es más que conseguir sus objetivos a largo plazo mediante etapas escolares, universitarias para formarse como personal, esta formación va de la mano con valores creados y adoptados en el transcurso de su madurez profesional

Oportunidad laboral

La igualdad de oportunidades promueve la igualdad en el lugar de trabajo. La igualdad se refiere a la protección de los derechos civiles de los trabajadores. También proporciona a todos los empleados un acceso equitativo a los beneficios empresariales como el seguro, accesos para discapacitados, compensación, ascensos y responsabilidades laborales (Naula, 2018).

Prosiguiendo con el concepto de oportunidad laboral “Se denomina oportunidad laboral o mercado laboral al conjunto de relaciones entre empleadores (oferentes de empleo o demandantes de trabajo) y personas que buscan trabajo remunerado” (Mondy & M. Noe, 2005, pág. 67).

Es así que el internet y las redes sociales es una oportunidad para beneficiarse económicamente para muchas personas en el mundo, ya que todas las personas buscan respuestas de su entorno en el internet pagando por ello.

Variable dependiente

Sociedad

El concepto de sociedad ha sido profusamente utilizado por los sociólogos, filósofos y politólogos, pero en muchas ocasiones han significado cosas diferentes. Algunas veces el concepto engloba el conjunto de seres humanos que se reúnen para satisfacer sus necesidades en un sistema económico de dependencia recíproca. (Gallego & Gallego, 2013, pág. 34).

“En general y simplificado, la sociedad puede definirse como la agrupación espontánea de los hombres, movido por su naturaleza, para ayudarse mutuamente a alcanzar sus fines” (Buqueras, 2012).

Podemos denominar también a la sociedad como la comunidad en donde nos desenvolvemos y de lo que nos rodeamos; la sociedad es el conjunto de personas que tienen la mayor parte de caracteres iguales o similares como por ejemplo política, religión, educación, economía y hasta cierto punto valores y necesidades primarias y secundarias

Educación

Para los autores Labrador y Ramírez, manifiestan el concepto de educación como:

El arte de formar al hombre de modo que cultivando sus buenas cualidades y corrigiendo las malas por otras que le sean contrarias, se pueda sacar partidas de una y otras, para hacerle más necesario, más útil y más agradable en cuanto se pueda, a sí mismo, a su familia, a la sociedad, al Estado y a la humanidad (2009, pág. 72).

Así mismo puede afirmarse el concepto de educación como “aquellas cualidades por las que llamamos educado, a un individuo; se refiere a la acción también a la acción del educador hacia el educado por la que tiende a conferirle dichas cualidades (Sophia, 2006, pág. 143).

Cuando hablamos de la educación se puede decir que se forma a la persona de dos maneras: la primera es la enseñanza básica y primordial que es la recibida en casa la cual cultiva los valores iniciales como son el respeto, honestidad, lealtad,

humildad, sinceridad, etc. Mientras que la segunda parte de la formación del individuo se la lleva a cabo en las instituciones educativas donde se imparte las materias o ciencias que forjan a un profesional.

Familia

Así mismo podemos argumentar según el autor Esteinou que “La familia se define como dos o más personas que comparten recursos, comparte la responsabilidad de las decisiones, comparten valores y metas y tienen un compromiso mutuo a lo largo del tiempo” (2006, pág. 35).

Por lo tanto, Cortés manifiesta que la familia es:

La sociedad actual se tiende a diferenciar lo que es el núcleo familiar residente, del resto de personas que constituyen los primeros niveles de parentesco, incluyendo los propios padres y hermanos cuando residen en viviendas distintas (2005, pág. 40).

Se dice que la familia es el núcleo de la sociedad ya que desde el inicio de los tiempos se conoce que ésta se conforma por padre, madre e hijos; mientras la sociedad ha ido evolucionando, se han reconocido diferentes tipos de grupos o clanes que se denominan familias y podemos citar por ejemplo la extendida, la monoparental, la homoparental y la ensamblada.

Comunicación intrafamiliar

“La comunicación familiar refleja los patrones de interacción a través de los cuales los miembros de una familia, interactúan, intercambian mensajes con contenidos efectivos, informativos o normativos” (Clavijo, Junquera, & Martínez, 2006).

Comunicación es cualquier acto en el que entre dos o más personas se intercambia información, ideas, sentimientos, afectos, valores, etc., tanto a través de la palabra, como de señas, gestos, acciones, de la presencia o ausencia, o del simple tono de la voz. La familia es el ambiente donde la comunicación adquiere su máxima dimensión, porque comprende el intercambio de toda la gama imaginable de elementos que se puedan

transmitir. A la vez, la familia es el grupo humano que más comunicación necesita, en todas sus formas, para funcionar adecuadamente. La comunicación es el factor que proporciona cohesión entre los miembros de la familia, y les hace sentirse grupo y funcionar como tal (Mendoza, 2016).

La manera en cómo se intercambia todo tipo de información entre todos los miembros de una familia, podemos llamarlo comunicación familia. Se debe utilizar todo tipo de herramientas para poder ser claros al momento de transmitir información de unos a otros y más cuando la comunicación se realiza de padres (adultos) a hijos (niños o adolescentes). Podemos indicar que la comunicación en unos de los principales pilares de la sostenibilidad de una familia funcional.

Comunicación directa

De esta manera podemos reforzar dicho concepto, el autor Marín manifiesta que:

“La comunicación directa, que provee significados valiosos a través de las señales no verbales, afectan el resultado de la comunicación pues la tecnología reduce estas necesarias formas de interacción social” (2012, pág. 497).

Por otra parte, Kotler y Armstrong reafirman el concepto de comunicación directa, y se argumenta que

“La comunicación directa va dirigida a una parte de los consumidores individuales seleccionados cuidadosamente, con el fin de obtener una respuesta inmediata; el uso de correo, teléfono, fax, correo electrónico y otras herramientas no personales para comunicarse directamente con consumidores específicos o solicitar una respuesta directa (Kotler & Armstrong, 2001, pág. 461).

La comunicación directa es la que se da con uno o más individuos dentro del mismo argumento transitorio y espacial, no es más que todas las conversaciones que mantenemos en nuestro diario vivir, entre uno más personas.

Comunicación indirecta

Según el autor Rilo la comunicación indirecta “Se basa en aquella comunicación que se da entre individuos que no están físicamente presentes o no están cerca. En este caso, si existe un intermediario entre el emisor y el receptor” (Rilo, 2014).

Por otro lado, podemos argumentar que:

“La comunicación indirecta, mejor denominada mediación lingüística, redactores, intérpretes y traductores, por un lado y otro, los periodistas y comunicadores de los medios de comunicación, son los que interviene y ayudan a que este tipo de comunicación se realicen o fluyan” (Sanatmaría, 2010, pág. 22).

La comunicación indirecta, no, es más, que aquella comunicación que nos permite comunicarnos con personas que no están presentes físicamente o cerca de nosotros, es decir que no existe entre dos o más personas el tiempo y el lugar adecuado.

Comunicación empática

La calidad de la comunicación con otras personas aportando el respeto necesario, y posibilita la convivencia armoniosa, reconoce que para al otro individuo deberás aprender a escucharlo con la mente abierta, entendiendo al otro para comunicarte primero, y encontrar juntos una solución efectiva, en pocas palabras es aprender a establecer una comunicación empática escuchando y dejan dote escuchar (Viñuela, 2016, pág. 52).

La comunicación empática y emocional que para ello recurren en su comunicación a un storytelling que vas más allá de las ventajas y bondades de sus productos y servicios y tiene al usuario como protagonista. En este afán de dar el salto de la persuasión, los contenidos en ocasiones, se centran en mensajes atractivos relacionados con eventos o noticias que suceden en este preciso instante y que se vuelven virales a través de las redes sociales (Castelló & Romero , 2017, pág. 78).

Como ya se dijo la comunicación es el intercambio de información entre una o varias personas y como empatía se puede definir como la conexión positiva entre las personas que están unidos en esta comunicación. En otras palabras, es la

transmisión de emociones positivas entre el emisor y el/los receptores de dicha comunicación.

Dialogo

“El vocablo diálogo procede del latín dialogus, lo que podía ser traducido como un discurso entre personas. Significa el establecimiento de una comunicación o conversación alternativa con el otro” (Baca, Boker, Catañeda, & Cisneros, 2000).

El dialogo está constituido por la intervención de varios personajes que hablan por turnos; el diálogo consiste en un método de construir el discurso en el que un emisor presenta la información, en forma de diálogo entre personas, a un receptor (Calvo & García, 2009, pág. 239).

El dialogo puede ser un debate entre dos personas para que sea más efectivo, pero también se puede realizar entre varias personas y así considero que llegamos a construir una conversación más amplia y con diferentes resultados según el tipo de dialogo que se desarrolle entre las partes. El dialogo es una plática más liviana que poco a poco se nutre y puede llegar a un debate o discusión.

Tolerancia

La tolerancia refleja perfecta la dinámica de lo que todos entendemos intuitivamente por concepto, a saber, la determinación la captación, la expresión lógica de lo inefable en la existencia o de lo indeterminado en lo singular y empírico, indeterminado por cuanto puede apreciarse y conceptualizarse de múltiples formas (Oncina, 2009, pág. 173).

“La tolerancia se vincula con la prudencia, virtud está que permite distinguir el bien del mal, consecuentemente, indica cuando ser tolerante y no” (De la Torre , 2014).

La tolerancia podría definirse como la flexibilidad que puede existir entre la comprensión de dos o más personas al aceptar ciertas diferencias de personalidad, comportamiento, pensamientos, sentimientos que son propios de cada persona, y al

convivir o estar en contacto directo unos con los otros se requiere respetar todas estas características individuales.

Respeto

“Actuar o dejar de actuar, valorando los derechos, condición y circunstancias tratando de dañar, ni dejar de beneficiarse a sí mismo o a los demás” (Bravo, 2005).

El termino respeto, se lo define como veneración, acatamiento que se hace a alguien; otra aproximación es miramiento consideración, deferencia y también lo considera como un sinónimo de miedo o recelo. Del mismo modo destaca que tiene una dimensión externa, los respetos son manifestaciones de acatamiento que se hacen por cortesía. (Ibañez & Mellado, 2015, pág. 170)

El respeto es un valor adquirido desde el seno del hogar, es lo que demostramos a otras personas o varias personas con actitudes sencillas tales como el saludo, obediencia, etc.

Valores

“Los valores humanos se refieren a la práctica de valores como la responsabilidad, la honestidad, la valentía, el patriotismo, la verdad, la rectitud, la paz, el servicio desinteresado y otros, es lo que dan sentido termino de ser humano” (Marizán, 2016).

Se conoce como valores humanos al conjunto de características que posee una persona u organización, los cuales determinan el comportamiento e interacción con otros individuos y el medio ambiente. Los valores morales pueden ser considerados éticos y sociales, que constituyen un conjunto de reglas establecidas para lograr una convivencia saludable dentro de una sociedad. Asimismo, existen los valores sociales y culturales determinados por una sociedad y cultura, valores económicos, valores estéticos, entre otros (Gómez, 2012, pág. 243).

Los valores humanos son agregados de las cualidades de las personas tales como el ser solidario, generoso, comprensivos, etc., todas estas parten de un positivismo hacia otra u otras personas que nos rodean en el vivir a diario.

Roles familiares

Según el autor Burgos manifiesta que el rol de familia es:

“Los roles familiares, al hombre le corresponde los papeles sociales y productivos fuera del hogar y a la mujer los afectivos y privados en su interior, cabe notar que los cambios no son especialmente relevantes. La familia sigue poseyendo un carácter nuclear y privado en sé que tiene importancia las relaciones interpersonales libremente decididas” (2004, pág. 134).

Pero hay otra definición que argumenta Arriaga:

En la definición de roles familiares por los movimientos sistémicos que acarrear en la definición de roles dentro de las familias, en la distribución del poder y la toma de decisiones, en la distribución del tiempo y las cargas de trabajo. Pero, sobre todo, porque han modificado las responsabilidades entre las familias y sus hijos, aunque en la pareja son las mujeres quienes continúan haciéndose cargo de gran parte de la responsabilidad doméstica (2010, pág. 340).

Los roles de familia son aquellos que cada individuo realiza en la parte interior del hogar, ya que es muy importante y tienen funciones diferentes tales como la protección de la familia, alimentación, cuidado, seguridad, amor, respeto, lugar donde vivir y el sustento diario.

Percibidos

Percibir no es más que adquirir conocimientos de una cosa por medio de herramientas que comuniquen y se den a entender, para lo cual los autores González y Chamor, dicen que:

“Recibir una persona o animal las impresiones exteriores por los sentidos, adquirir conocimientos del mundo exterior por medio impresiones que transmiten los sentidos” (2007, pág. 242).

“Una de las referencias más conocidas de este término es aquella que nos permite dar cuenta de la obtención, recepción de algo ya sea material, que se puede tocar, o algo inmaterial como puede ser una reacción de alguien” (Definiión abc, 2018)

Como su palabra lo dice, percibidos, no es más que obtener conocimientos de otras personas que imparten los suyos y de ello aprendemos y percibimos lo que nos interesa o nos llega a impactar sea esto malo o bueno, todo esto depende del punto de vista del ser humano.

Líneas comunicativas para la acción

La gestión de la comunicación y muy especialmente de la comunicación digital sigue siendo una asignatura pendiente para muchas empresas, olvidando que hoy en día los clientes son principalmente, clientes 2.0. La comunicación digital no es una alternativa para las empresas, sino una de sus vías de negocio, por lo que la empresa que prescindiera de ella en su organigrama actúa en desventaja con sus competidores por encontrar un hueco en el mercado. (Valls, 2015).

Se entiende por funciones comunicativas las tareas o roles que los enunciados y expresiones del lenguaje cumplen en el proceso comunicativo. Ello implica que, desde esta perspectiva, lo importante es tener en cuenta tanto las intenciones de los hablantes en el intercambio comunicativo como los fines que persiguen (Morales López, 2014).

Esto se refiere a que existen métodos, técnica y herramientas que hacen más fácil la comunicación; en la actualidad una herramienta que ayuda notablemente a la comunicación con personas de diferentes partes del mundo es el internet, y no solo nos ayuda a la parte de comunicarnos si no también en el aspecto laboral.

Interrelación

“El nombre o sustantivo es aquel tipo de palabras cuyo significado determina la realidad. Los sustantivos nombran todas las cosas: personas, objetos, sensaciones, sentimientos, etc. En el diccionario castellano interrelación significa correspondencia mutua entre personas, cosas o fenómenos” (Educalingo, 2018).

“Relación mutua entre personas, cosas o fenómenos” (WordReference.com, 2018).

La interrelación se entiende y se interpreta como la relación que existe entre todas las personas, esto se logra dependiendo en qué tipo de campo se desarrolle, es decir puede ser en el campo laboral, educativo, familiar, etc.

Organización familiar

“La organizar familiar puede distar mucho de la tradicional lógica financiera y de maximación de valor – utilidad que tiene a ser preponderante en las firmas de carácter no familiar” (Aparicio , 2017).

“La unidad define, organiza y distribuye las actividades productivas y no productivas, además de esta organización familiar sus miembros compartiendo en ingresos, gastos, consumos, tareas, riesgos y responsabilidades” (Guzmán Gómez, 2010).

La organización familiar es aquella que en interior de una familia existe responsabilidades, deberes y obligaciones, que cada individuo que es miembro del hogar debe cumplir a cabalidad lo designado

Cohesión familiar

“La cohesión familiar es el vínculo emocional que los miembros de la familia tienen entre sí”. (Universidad de Navarra, 2008)

“Se define la cohesión como “el grado en que los miembros de la familia se interesan por ella, se comprometen con ella y se ayudan mutuamente” (Mora Rojas, 2010).

La cohesión familiar es un lazo que une a todos los miembros de la familia aportando así al comprometimiento de todos los que conforman la familia y son parte de ella.

Difusión

“Allí donde la difusión es la función principal desempeñada o que es capaz de desempeñar el servicio concreto de que se trate, la sumisión de internet a la legislación de prensa, al menos jurídico penalmente” (Peguera Poch, 2005, pág. 458).

“Difusión es la acción y efecto de difundir (propagar, divulgar o esparcir). El término, que procede del latín *diffusio*, hace referencia a la comunicación extendida de un mensaje” (Julián Pérez Porto y Ana Gardey, 2013).

Entendemos por difusión, a algo que se quiere dar a conocer o comunicar, y por ello es necesario utilizar herramientas que ayuden a la difusión de un tipo de mensaje o mensajes según sea el requerimiento de la persona o personas que deseen comunicar.

Efecto

Con origen en el término latino *effectus*, la palabra efecto presenta una amplia variedad de significados y usos, muchos de ellos vinculados a la experimentación de carácter científico. Su acepción principal presenta al efecto como a aquello que se consigue como consecuencia de una causa (Julián Pérez Porto y Ana Gardey, 2012).

“El efecto es el resultado, el fin, la conclusión, la consecuencia, lo que se deriva de una causa, de ahí proviene el principio fundamental causa-efecto, de la ciencia y de la filosofía. El término efecto proviene del latín *effectus*, y posee varios significados dependiendo del área en el que se utiliza” (Significados.com., 2018).

Se considera a un efecto al cambio de un persona o cosa, derivado de una causa, es decir para que exista un efecto debe existir una causa un porque, si esto se cumple tendremos un efecto coherente y racional.

Relación

“Se concebirá la relación como actividad de intercambio o interacción” (Sánchez Pérez, 1997, pág. 13).

Se define como relación a una conexión o vínculo establecido entre dos entes, lográndose así una interacción entre los mismos, esta terminología debido a su amplio concepto puede ser aplicado en distintas áreas y su concepto se modificará un poco según el ámbito que se describa (conceptodefinicion.de, 2016).

La relación puede ser llevada entre dos más personas todo esto dependiendo del tipo de relación a la que se refiere, como por ejemplo podemos mencionar las relaciones laborales en las que los actores de esta relación son varios participantes.

Identidad

“La identidad es una posesión idiosincrática y parir de cada persona: habría un núcleo natural, diferenciado y propio, que caracterizaría nuestras identidades” (Ibañez Garcia, 2004, pág. 93).

Entendamos la identidad como el sentido de pertenencia a un grupo étnico, de clase social, cultura o cualquier otra clase de agrupación. Esta identificación supone la apropiación, participación e internalización de los valores y símbolos que caracterizan una identidad determinada. (Pezzi , Chávez , & Minda, 1996, pág. 278).

La identidad se lo conoce como el grupo de rasgos propios de un individuo o de varios individuos, pudiendo ser estos partes de una población, es decir son característica que identifican a una o varias etnias.

Mensaje

El mensaje es el objeto central de cualquier tipo de comunicación que se establezca entre dos partes, el emisor y el receptor. Si bien en general se relaciona la idea de mensaje con mensajes escritos, hoy en día la variedad de mensajes y estilos comunicativos posibles es ciertamente infinita y hace que los individuos podamos mantener contacto con otras personas de muy diversas maneras. (Robles, 2011, pág. 192).

Por tal motivo afianzamos nuestra investigación con el siguiente concepto:

“El mensaje es una secuencia de signos transmitidos entre un emisor y un receptor por medio de un canal que constituye el soporte físico, indispensable para la transmisión del mensaje, el mismo que debe ser claro y preciso” (Serrano, 2008, pág. 52).

Como mensaje podemos acotar que es una forma que cada persona ha desarrollado con el pasar del tiempo desde épocas antiguas; sabes que para que el mensaje se desarrolle de una manera correcta, el mensaje debe desarrollarse por medio de un emisor, un canal y al final un receptor.

Emociones

Por lo cual a continuación se “Entenderá los sentimientos como emociones básicas que han pasado por el filtro de la conciencia y, por tanto, de la cultura. Los sentimientos son emociones secundarias o derivadas, culturalmente condicionadas y aprendidas, de las que el sujeto es consciente” (Soto, 2013, pág. 189).

Así mismo en el siguiente concepto el autor Fernández nos da a conocer el siguiente concepto:

La emoción es el proceso neural que determina qué clase de estímulos, procedentes del ambiente externo o interno, son deseables para el organismo. Tradicionalmente se distinguen por los aspectos de la emoción, la experiencia subjetiva, el sentimiento o afecto, que puede ser analizado por introspección y comunicado verbalmente o por otro tipo de conducta (2011, pág. 3).

Las emociones son parte del ser humanos entendiéndose como las expresiones o sentimientos que las personas demuestran a través de un suceso o experiencia, sea esta positiva o negativa.

Hipótesis

Las redes sociales influyen en la comunicación intrafamiliar de los estudiantes de primer a tercer año de Bachillerato de la Unidad Educativa del Milenio Misael Acosta Solís de la ciudad de Baños de Agua Santa de la provincia de Tungurahua.

Señalamiento de variables

Variable independiente: Redes sociales

Variable dependiente: Comunicación intrafamiliar

Unidad de observación: Estudiantes de primer a tercer año de Bachillerato de la Unidad Educativa del Milenio Misael Acosta Solís de la ciudad de Baños de Agua Santa de la provincia de Tungurahua.

CAPITULO III

METODOLOGÍA

Modalidad básica de la investigación

Se revelo información primaria, que tenga contacto directo con la realidad, a la vez que proporciono conocimientos sobre el problema, que presenta la Unidad Educativa del Milenio Misael Acosta Solís de la ciudad de Baños de Agua Santa.

Por tal razón se empleó y se desarrolló algunas técnicas como:

La observación directa, que permite analizar los procesos técnicos, operativos y de toma de decisiones, que se ejecuta en Unidad Educativa del Milenio Misael Acosta Solís de la ciudad de Baños de Agua Santa

La técnica de las encuestas que se aplicaron a los estudiantes de Unidad Educativa del Milenio Misael Acosta Solís de la ciudad de Baños de Agua Santa, y a los docentes tutores de curso de primer a tercer año de bachillerato, con el propósito de conocer las expectativas y necesidades de la misma. Se aplicaron también, la entrevista al director y orientador de Unidad Educativa del Milenio Misael Acosta Solís de la ciudad de Baños de Agua Santa, para conocer las causas que ha generado el problema, que afecta a la Unidad Educativa, lo que servirá para proponer una solución al problema presentado objeto de estudio.

Investigación Bibliográfica

Para obtener información primaria se recurrió a fuentes en libros referentes al tema para conceptualizar y categorizar las variables, de esta manera se recopilará criterios de varios autores, se revisará artículos de revistas, tesis de grado, publicaciones e internet, artículos científicos, con el propósito de conocer y comparar enfoques y conceptos.

Investigación de campo

A través de esta modalidad de investigación se aplicó varias técnicas de investigación para poder recolectar la información, tales como: fichas de observación, entrevistas y encuestas, mismas que se aplicaron a los estudiantes, docentes, y autoridades actuales de la Unidad Educativa del Milenio Misael Acosta Solís de la ciudad de Baños de Agua Santa.

Nivel o tipo de la investigación

A continuación, se menciona los tipos de investigación que constituyen el soporte para conocer con seguridad sobre los aspectos relacionados a las Redes Sociales y la Comunicación Intrafamiliar, temas que son base para el desarrollo del proyecto de investigación

Investigación exploratoria

Su aplicación nos permite establecer de manera clara los elementos que sustentaran el problema de investigación y así vincularlos con la comunicación intrafamiliar que existe actualmente con los estudiantes de primer a tercer año de Bachillerato de la Unidad Educativa del Milenio Misael Acosta Solís de la ciudad de Baños de Agua Santa, formular hipótesis para poder comprobarlas mediante la selección metodológica adecuada, el estudio exploratorio nos ayudará a obtener con relativa rapidez, idea y conocimiento de la situación.

Investigación descriptiva

Este tipo de investigación, nos permitió detallar las características de nuestro objeto de estudio, así como las posibles causas de la incidencia de las redes sociales en la comunicación intrafamiliar de los estudiantes.

Investigación Correlacional

La investigación correlacional apporto en el sentido de ayudar a medir la relación que existe entre la variable independiente “Redes Sociales” y la variable dependiente “Comunicación Intrafamiliar” para determinar el impacto que ocasionará un plan de concientización y rescate de las costumbres de épocas pasadas de la ciudad de Baños de Agua Santa, con el uso de una estación de radio propia de la ciudad, y el aporte de

la concientización de la ciudadanía por medio de la red social más utilizada en la actualidad.

Población y muestra

La presente investigación se desarrolló en la Unidad Educativa del Milenio Misael Acosta Solís de la ciudad de Baños de Agua Santa, siendo esta una población de 153 estudiantes, por lo que realizará un cálculo estadístico para obtener la muestra.

Tabla 1. Población y muestra

Categorías	Casos
Primer Año Paralelo A,B,C	80
Segundo Año Paralelos A,B	56
Tercer año Paralelo A	17
Total	153

Z	nivel de confiabilidad	95%	47,50%	Z= 1,96
P	probabilidad de ocurrencia	50%		Z²= 3,8416
Q	probabilidad de no ocurrencia	50%		
N	población	153		
e	error de muestreo	5%		
n	Muestra	109		

Elaborado por: Juan Pablo Rivera

Al momento de realizar dicho cálculo estadístico obtenemos como resultado 109, es decir que ese número corresponde a la muestra, a la que se aplicó la encuesta.

Operacionalización de variables

Variable independiente: Redes Sociales

Tabla 2. Variable independiente: Redes Sociales

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p>Las redes sociales son sitios de Internet formados por comunidades de individuos con intereses o actividades en común (como amistad, parentesco, trabajo) y que permiten el contacto entre estos, de manera que se puedan comunicar e intercambiar información.</p>	<p>Sitios de internet</p> <p>Comunidades</p> <p>Actividades en común</p> <p>Comunicar</p> <p>Información</p>	<p>Porcentaje de conversión</p> <p>Interacción y alcance</p> <p>Me gusta, Comentarios</p> <p>Compartir</p> <p>Eficiencia</p>	<p>¿Sabe usted que es una red social?</p> <p>¿Cuál red social es la que usted más utiliza?</p> <p>¿Sabe de los contenidos que publica su hijo en las redes sociales?</p> <p>¿Tiene usted acceso a las redes sociales de su familia?</p> <p>¿Está de acuerdo usted que las redes sociales ayudan a fortalecer las relaciones intrafamiliares?</p>	<p>Encuesta</p>

Elaborado por: Juan Pablo Rivera

Variable dependiente: Comunicación intrafamiliar

Tabla 3. Variable dependiente: Comunicación intrafamiliar

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p>La comunicación familiar refleja los patrones de interacción a través de los cuales los miembros de una familia, interactúa, intercambian mensajes con contenidos afectivos, informativos o normativas</p>	<p>Comunicación familiar</p> <p>Patrones de interacción</p> <p>Interactúa</p> <p>Intercambio de mensajes</p> <p>Contenidos afectivos</p>	<p>Relaciones padre e hijos</p> <p>Tiempo en familia</p> <p>Comunicación efectiva</p> <p>Participación en las obligaciones del hogar</p>	<p>¿Cómo considera usted la comunicación en su familia?</p> <p>¿El tiempo que pasa en familia es?</p> <p>¿Cree usted que las relaciones intrafamiliares dependen mucho de las redes sociales?</p> <p>¿Se presentan en su hogar de manera frecuente discusiones y peleas?</p> <p>¿Cree usted que los miembros de su hogar son capaces de escuchar los puntos de vista de los demás y comprenderlos?</p>	<p>Encuesta</p>

Elaborado por: Juan Pablo Rivera

Plan de recolección de información

Tabla 4. Plan de recolección de información

PREGUNTAS	EXPLICACIÓN
¿Para qué?	Para alcanzar los objetivos de la investigación.
¿De qué personas?	Estudiante de la carrera de Carrera De Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato.
¿Sobre qué aspectos?	Sobre las variables de la investigación: Redes sociales y Comunicación Intrafamiliar
¿Quién? ¿Quiénes?	El Investigador
¿A Quiénes?	A los estudiantes los estudiantes de Primer a Tercer año de Bachillerato de la Unidad Educativa del Milenio Misael Acosta Solís de la ciudad de Baños de Agua Santa
¿Cuándo?	Diciembre 2017 - Marzo 2018
¿Dónde?	Unidad Educativa del Milenio Misael Acosta Solís de la ciudad de Baños de Agua Santa.
¿Cuántas veces?	Dos: una prueba piloto y la definitiva.
¿Qué técnicas de recolección?	Encuestas.
¿Con qué?	Cuestionario

Elaborado por: Juan Pablo Rivera

Procesamiento y Análisis

Tabla 5. Procesamiento y Análisis

Técnica de información	Instrumento de recolección de la información	Técnica de Recolección De información
Información Primaria Información Secundaria	Información de Campo Internet, libros sobre Redes Sociales, Comunicación Social, Tesis de Grado, Revistas, Artículos indexados.	Lectura Científica

Elaborado por: Juan Pablo Rivera

CAPITULO IV

Análisis e interpretación de resultados

Análisis de resultados

Estructura de la población investigada

Se realizó una encuesta a 109 jóvenes estudiantes, los mismo que son parte del primer a tercer año de Bachillerato de la Unidad Educativa del Milenio Misael Acosta Solís de la ciudad de Baños de Agua Santa de la provincia de Tungurahua.

Interpretación de datos

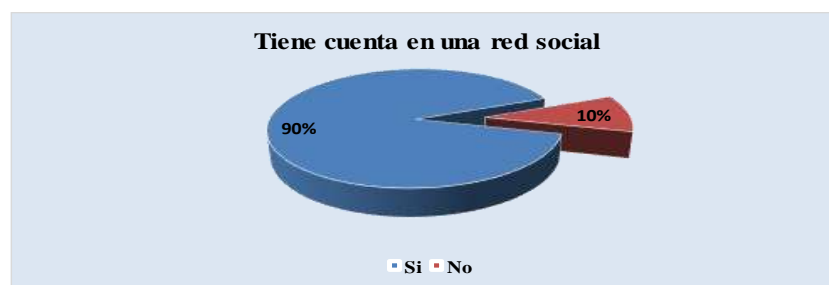
1. ¿Tiene una cuenta en una red social?

Tabla 6. Tiene cuenta en una red social

FRECUENCIA	#Personas	%
Si	98	90%
No	11	10%
TOTAL	109	100%
Elaborado: Juan pablo Rivera		

Elaborado por: Juan Pablo Rivera.

Gráfico 6. Tiene cuenta en una red social



Fuente: Encuestas realizadas a estudiantes

Elaborado por: Juan Pablo Rivera

Análisis:

Del 100% de encuestados acerca de que, si sabe usted que es una red social, el 90% manifestó que si, el 10% manifesto que no.

Interpretación:

Muchas de la persona encuestadas tienen una cuenta en una red social y son pocas personas encuestadas que no la tienen.

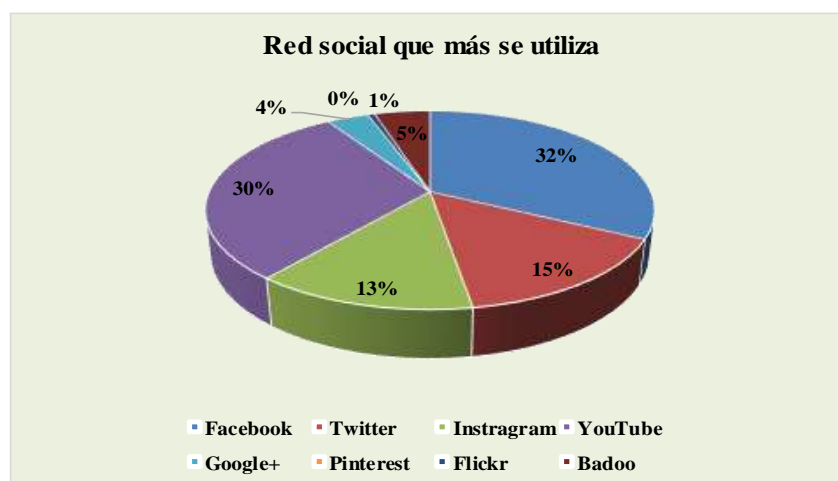
2. ¿Cuál o cuáles de las siguientes redes sociales son las que mayor utiliza? (Señalar 3 máximo)

Tabla 7. Red social que más utiliza

FRECUENCIA	#Personas	%
Facebook	109	33%
Twitter	50	15%
Instragram	45	13%
YouTube	101	30%
Google+	12	4%
Pinterest	0	0%
Flickr	2	1%
Badoo	16	5%
TOTAL	335	100%
Elaborado: Juan pablo Rivera		

Elaborado por: Juan Pablo Rivera.

Gráfico 7. Red social que más utiliza



Fuente: Encuestas realizadas a estudiantes

Elaborado por: Juan Pablo Rivera

Análisis e interpretación:

Del 100% de encuestados acerca de cuál red social es la que usted más utiliza, el 38% manifestó que era Facebook, en Twitter un 17%, en Instagram un 13%, en YouTube 30%, en Google + un 4%, en Pinterest un 0%, en Flickr 1%, en Badoo un 5%.

La mayoría de los encuestados manifestaron que la red social más utilizada es Facebook, seguida de YouTube y la red social twitter, esta son las que más son utilizadas por las personas encuestadas.

3. ¿Qué actividades realiza frecuentemente a través de las redes sociales? (Señalar máximo 3)

Tabla 8. Actividad que realiza en las redes sociales

FRECUENCIA	#Personas	%
Compartir información	109	27%
Vidoe llamadas	90	22%
Chat	109	27%
Realizar trabajos y/o actividades de estudio	23	6%
Enterarse de noticias	45	11%
jugar	32	8%
TOTAL	408	100%
Elaborado: Juan pablo Rivera		

Elaborado por: Juan Pablo Rivera.

Gráfico 8. Actividad que realiza en las redes sociales



Elaborado por: Juan Pablo Rivera

Análisis:

Del 100% de encuestados acerca de qué actividades realiza frecuentemente a través de las redes sociales, el 27% comparte información y chatea, un 22% video llamadas, el 11% se entera de noticias, un 8% juega y finalmente un 6% realiza trabajos y/o actividades de estudio.

Interpretación:

En la encuesta realizada se da a notar que las actividades más frecuentes que realizan por medio del uso de las redes sociales es compartir información, chatear y realizar

video llamadas, esto se debe que en la actualidad las redes sociales han llegado a simplificar la comunicación con seres queridos que están cerca y lejos de nuestras vidas cotidianas y con el resto de gente que hacen uso de las redes.

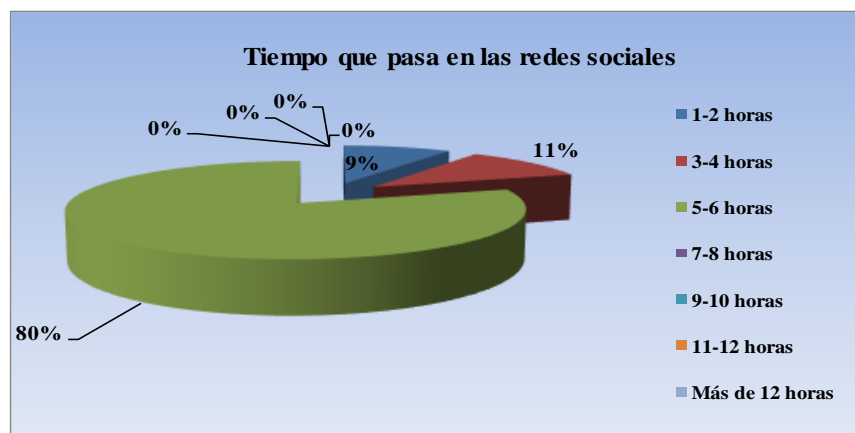
4. ¿Qué tiempo les dedica diariamente a las redes sociales?

Tabla 9. Tiempo que pasa en las redes sociales

FRECUENCIA	#Personas	%
1-2 horas	10	9%
3-4 horas	12	11%
5-6 horas	87	80%
7-8 horas	0	0%
9-10 horas	0	0%
11-12 horas	0	0%
Más de 12 horas	0	0%
TOTAL	109	100%
Elaborado: Juan pablo Rivera		

Elaborado por: Juan Pablo Rivera.

Gráfico 9. Tiempo que pasa en las redes sociales



Elaborado por: Juan Pablo Rivera

Análisis:

Del 100% de encuestados acerca de, qué tiempo le dedica diariamente a las redes sociales, el 80% manifestó que de 5-6 horas, de 3-4 horas el 11% y finalmente de 1-2 horas un 9%.

Interpretación:

En la actualidad todas las personas que conforman un hogar tienen cuenta en las redes sociales, es por ello que el tiempo que dedican al uso de las redes sociales es mucho

tiempo y como indican la encuesta en su mayoría el tiempo que transcurren en las redes sociales la mayoría es de 5 a 6 horas al día.

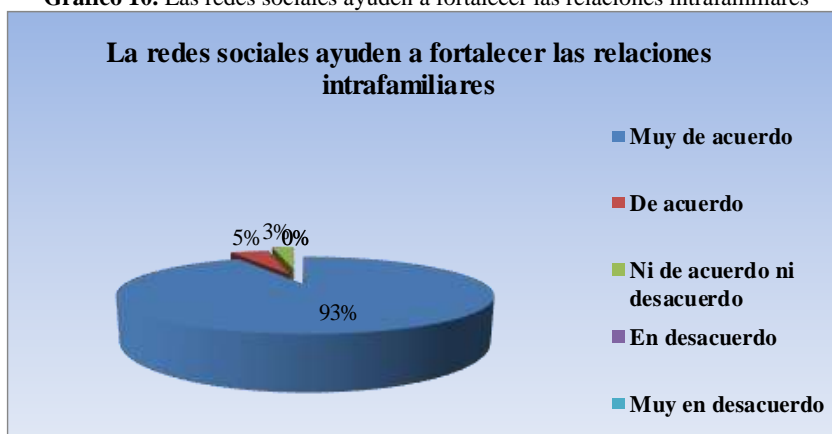
5. ¿Está usted de acuerdo que las redes sociales influyen al fortalecimiento de las relaciones en la familia?

Tabla 10. Las redes sociales ayuden a fortalecer las relaciones intrafamiliares

FRECUENCIA	#Personas	%
Muy de acuerdo	101	93%
De acuerdo	5	5%
Ni de acuerdo ni desacuerdo	3	3%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
TOTAL	109	100%
Elaborado: Juan pablo Rivera		

Elaborado por: Juan Pablo Rivera.

Gráfico 10. Las redes sociales ayuden a fortalecer las relaciones intrafamiliares



Elaborado por: Juan Pablo Rivera

Análisis:

Del 100% de encuestados acerca de que, si está usted de acuerdo que las redes sociales ayudan a fortalecer las relaciones intrafamiliares, el 89% manifestó que sí, el 7% manifestó que no y un 4% manifestó que tal vez.

Interpretación:

Las personas encuestadas están de acuerdo que las redes sociales ayudan a fortalecer las relaciones intrafamiliares, más aún cuando los seres queridos han migrado a

diferentes partes del mundo en busca de un mejor futuro para su familiar y mejorar ingresos.

6. ¿Cómo considera usted la comunicación en su familia?

Tabla 11. Considera la comunicación familiar

FRECUENCIA	#Personas	%
Muy buena	9	8%
Buena	31	28%
Mala	69	63%
TOTAL	109	100%
Elaborado: Juan pablo Rivera		

Elaborado por: Juan Pablo Rivera.

Gráfico 11. Considera la comunicación familiar



Análisis:

Del 100% de encuestados acerca de, cómo considera usted la comunicación en su familia, el 63% manifestó que mala, el 28% manifestó que buena y un 8% manifestó que muy buena.

Interpretación:

Muchos de los encuestados consideran que la comunicación en su familia es mala, ya que esto depende mucho de la falta de comunicación interna, otro factor importante es la falta de tiempo de los padres de familia ya que sus múltiples ocupaciones es un limitante para dedicarles más tiempo a sus seres querido.

7. ¿A menudo comparte tiempo con su familia?

Tabla 12. El tiempo que pasa en familia

FRECUENCIA	#Personas	%
Mucho	6	6%
Poco	57	52%
Nada	46	42%
TOTAL	109	100%
Elaborado: Juan pablo Rivera		

Elaborado por: Juan Pablo Rivera.

Gráfico 12. El tiempo que pasa en familia



Elaborado por: Juan Pablo Rivera

Análisis:

Del 100% de encuestados acerca de que, si el tiempo que pasa con su familia es mucho, poco y nada; el 52% manifestó que poco, el 42% manifestó que nada y un 6% manifestó que mucho.

Interpretación:

Las personas encuestadas están conscientes que el tiempo que pasan con sus seres querido es poco, ya que como se comentó anteriormente es por la falta de tiempo, ya que por el tipo de trabajo que actualmente mantiene se les hace difícil pasar con sus seres queridos y dedicarles el tiempo que ellos se merecen.

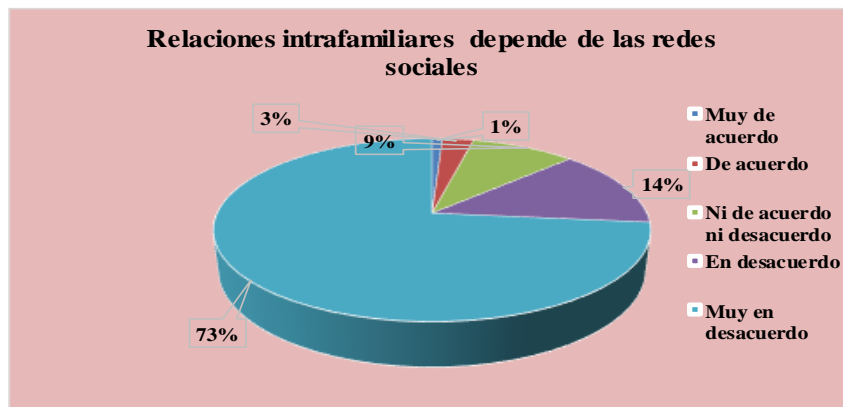
8. ¿Está usted de acuerdo que la comunicación con su familia depende mucho de las redes sociales?

Tabla 13. Relaciones intrafamiliares depende de las redes sociales

FRECUENCIA	#Personas	%
Muy de acuerdo	1	1%
De acuerdo	3	3%
Ni de acuerdo ni desacuerdo	10	9%
En desacuerdo	15	14%
Muy en desacuerdo	80	73%
TOTAL	109	100%
Elaborado: Juan pablo Rivera		

Elaborado por: Juan Pablo Rivera.

Gráfico 13. Relaciones intrafamiliares depende de las redes sociales



Elaborado por: Juan Pablo Rivera

Análisis:

Del 100% de encuestados acerca de que, si cree usted que las relaciones intrafamiliares dependen mucho de las redes sociales, el 73% manifestó estar muy en desacuerdo, el 14% en desacuerdo, el 9% manifestó estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 3% indico estar de acuerdo, y el 1% manifestó estar muy de acuerdo.

Interpretación:

Las redes sociales en la actualidad forman parte de nuestras vidas y mucho de estas redes sociales ayudan a emprendedores y empresas a generar dinero para sus negocios; pero esta herramienta tan importante no ayuda a que mejoren las relaciones intrafamiliares, lo que ha provocado es que los miembros de la familia se aíslen de sus seres queridos.

9. ¿En su hogar hay con frecuencia discusiones hay peleas? ¿Identifique por favor el motivo que usualmente ocasiona que existan peleas en su hogar? (Señalar 3 máximo)

Tabla 14. Peleas y discusiones con frecuencia en el hogar

FRECUENCIA	Ocupa mucho tiempo en las redes sociales	Por la ocupación de dispositivos móviles	Por la ocupación del computador	Por el pago, no a tiempo del uso de internet	Por no obedecer	Por no ayudar en la casa	Por las notas escolares
Siempre	101	0	0	109	25	0	80
Casi siempre	0	80	56	0	0	0	0
Algunas veces	0	0	0	0	0	30	0
Pocas veces	0	0	0	0	0	0	0
Nada	0	0	0	0	0	0	0
SUMA	101	80	56	109	25	30	80
TOTAL	481						
	Ocupa mucho tiempo en las redes sociales	Por la ocupación de dispositivos móviles	Por la ocupación del computador	Por el pago, no a tiempo del uso de internet	Por no obedecer	Por no ayudar en la casa	Por las notas escolares
	21,00%	0,00%	0,00%	22,66%	5,20%	0,00%	16,63%
	0,00%	16,63%	11,64%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	6,24%	0,00%
	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	21%	17%	12%	23%	5%	6%	17%
	100%						

Elaborado por: Juan Pablo Rivera

Gráfico 14. Peleas y discusiones con frecuencia en el hogar



Elaborado por: Juan Pablo Rivera

Análisis:

Del 100% de encuestados acerca de que, si se presentan en su hogar de manera frecuente discusiones y peleas, por ocupar mucho tiempo en las redes sociales el 21%, por la ocupación de dispositivos móviles un 17%, por la ocupación del computador un 12%, por el pago no a tiempo del internet un 23%, por no obedecer un 5%, por no ayudar en la casa un 6% y por las notas escolares un 17%.

Interpretación:

La falta de comunicación y el convivir más a menudo con los miembros de su familia, hace que en los hogares siempre existan discusiones y peleas; y en mucho de los casos terminan en consecuencias fatales y daños irreversibles

10. ¿Cree usted que los miembros de su hogar son capaces de escuchar los puntos de vista de los demás y comprenderlos?

Tabla 15. Escuchar puntos de vista de los demás y comprenderlos

FRECUENCIA	#Personas	%
Siempre	5	5%
Casi siempre	6	6%
Algunas veces	8	7%
Pocas veces	80	73%
Nada	10	9%
TOTAL	109	100%
Elaborado: Juan pablo Rivera		

Elaborado por: Juan Pablo Rivera

Gráfico 15. Escuchar puntos de vista de los demás y comprenderlos



Elaborado por: Juan Pablo Rivera

Análisis:

Del 100% de encuestados acerca de que, si cree usted que los miembros de su hogar son capaces de escuchar los puntos de vista de los demás y comprenderlos, el 73% manifestó que pocas veces, el 9% manifestó que nada, el 7% manifestó que algunas veces, el 6% casi siempre y un 5% dio a conocer que siempre.

Interpretación:

La falta de comunicación existente en los hogares, es un detonante para que no haya una comprensión y discutir varios temas que son de importancia para una familia, al contrario, existen una falta de incomprensión desde los más pequeños hasta los mismos padres de familia.

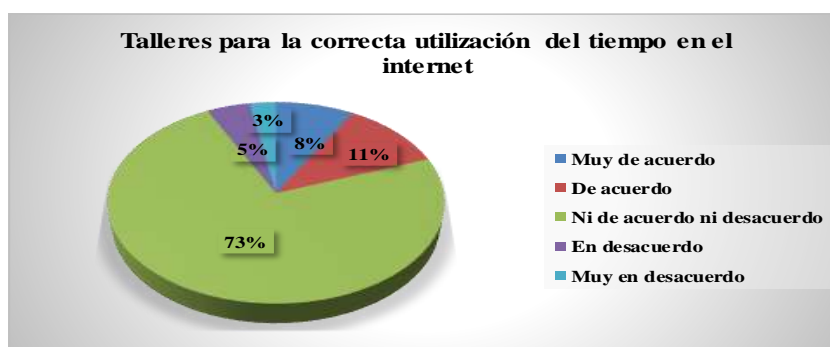
11. ¿Está usted de acuerdo en que se dicten talleres para la correcta utilización del tiempo en internet y las redes sociales?

Tabla 16. Talleres para la correcta utilización del tiempo en el internet

FRECUENCIA	#Personas	%
Muy de acuerdo	9	8%
De acuerdo	12	11%
Ni de acuerdo ni desacuerdo	80	73%
En desacuerdo	5	5%
Muy en desacuerdo	3	3%
TOTAL	109	100%
Elaborado: Juan pablo Rivera		

Elaborado por: Juan Pablo Rivera

Gráfico 16. Talleres para la correcta utilización del tiempo en el internet



Elaborado por: Juan Pablo Rivera

Análisis:

Del 100% de encuestados acerca de que, si está usted de acuerdo en que se dicten talleres para la correcta utilización del tiempo en internet y las redes sociales, el 73% manifestó que no está ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 11% indicó que está de acuerdo, el 8% mantuvo que está muy de acuerdo, un 5% manifestó que está en desacuerdo, y por último un 3% manifestó estar muy en desacuerdo.

Interpretación:

Las personas encuestadas en su mayoría manifestaron que les da lo mismo y haya o no haya talleres que les ayuden de una mejor manera a entender la utilización del tiempo en el internet y las redes sociales; debido a que por las múltiples ocupaciones ya que los padres trabajan y mantiene mucho tiempo ocupados laboralmente, en algunos de los casos los padres de familias laboran fuera de la ciudad de Baños, lo que les dificulta asistir los talleres.

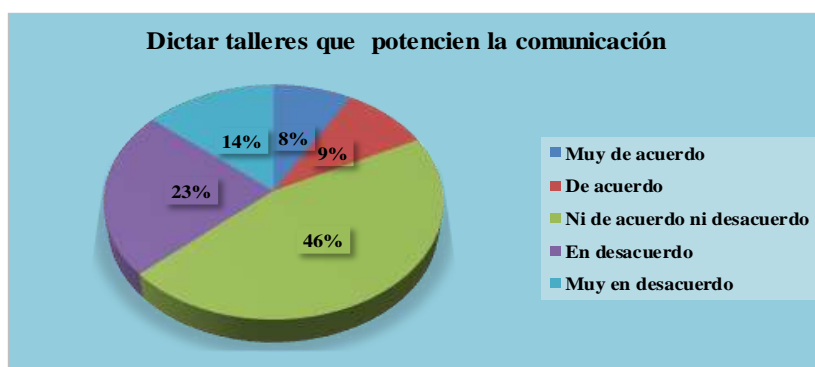
12. ¿Está usted de acuerdo en que se dicten talleres que potencien la comunicación entre padres e hijos?

Tabla 17. Dictar talleres que potencien la comunicación

FRECUENCIA	#Personas	%
Muy de acuerdo	9	8%
De acuerdo	10	9%
Ni de acuerdo ni desacuerdo	50	46%
En desacuerdo	25	23%
Muy en desacuerdo	15	14%
TOTAL	109	100%
Elaborado: Juan pablo Rivera		

Elaborado por: Juan Pablo Rivera

Gráfico 17. Dictar talleres que potencien la comunicación



Elaborado por: Juan Pablo Rivera

Análisis:

Del 100% de encuestados acerca de que, si está usted de acuerdo en que se dicten talleres que potencien la comunicación entre padres e hijos, el 46% manifestó que ni en de acuerdo ni en desacuerdo, el 23% indico que, en desacuerdo, un 14% manifestó muy en desacuerdo, el 9% manifestó estar de acuerdo, y por último un 8% manifestó estar muy de acuerdo.

Interpretación:

Como habían manifestado los encuestados en la pregunta anteriormente, la falta de tiempo por parte de los padres de familia para asistir a los talleres que se dictarían para potencializar la comunicación entre padres e hijos, hace que sea un impedimento total para cumplir con dicha responsabilidad adquirida y más que todo compartida con sus hijos es por ello que también manifestaron que sería mejor algún tipo de estrategia que se adopte y no conlleve mucho tiempo.

13. ¿Está usted de acuerdo en que haya un programa televisivo o radial en la localidad, en el cual se llegue a la concientización de los jóvenes sobre el uso adecuado de las redes sociales?

Tabla 18. Programa de televisión o radial local

FRECUENCIA	#Personas	%
Muy de acuerdo	100	92%
De acuerdo	6	6%
Ni de acuerdo ni desacuerdo	1	1%
En desacuerdo	1	1%
Muy en desacuerdo	1	1%
TOTAL	109	100%
Elaborado: Juan pablo Rivera		

Elaborado por: Juan Pablo Rivera.

Gráfico 18. Programa de televisión o radial local



Elaborado por: Juan Pablo Rivera

Análisis:

Del 100% de encuestados acerca de que, si está usted de acuerdo en que haya un programa televisivo o radial en la localidad, en el cual se llegue a la concientización de los jóvenes sobre el uso adecuado de las redes sociales, el 92% manifestó estar muy de acuerdo, un 6% indicó estar de acuerdo, y el 1% manifestó estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, así también el 1% indicó estar en desacuerdo y por último otro 1% manifestó estar muy en desacuerdo.

Interpretación:

Muchas personas encuestadas manifestaron estar muy de acuerdo que haya y exista un programa sea este en televisión o radio, pero más aún les agrada la idea que el programa sea local y se transmita desde la ciudad de Baños, siendo este un ejemplo a seguir para las demás ciudades de la provincia de Tungurahua y por qué no decirlo del Ecuador entero.

14. ¿En qué tipo o medio de comunicación le gustaría que existiera un programa que eduque a los jóvenes sobre el adecuado uso del internet y las redes sociales?

Tabla 19. Medio de comunicación para un programa

FRECUENCIA	#Personas	%
Televisión	5	5%
Radio	60	55%
Internet	5	5%
Redes sociales	35	32%
Prensa	4	4%
TOTAL	109	100%
Elaborado: Juan pablo Rivera		

Elaborado por: Juan Pablo Rivera

Gráfico 19. Medio de comunicación para un programa



Elaborado por: Juan Pablo Rivera

Análisis:

Del 100% de encuestados acerca de, en que tipo o medio de comunicación le gustaría que existiera un programa que eduque a los jóvenes sobre el adecuado uso del internet y las redes sociales, el 55% manifestó que sea por la radio, el 32% por redes sociales, el 5% por la televisión e internet, y un 4% por la prensa.

Interpretación:

Claramente podemos darnos cuenta que la preferencia que exista un programa que eduque a la ciudadanía sobre el uso del internet y redes sociales es por medio del uso de una estación radial, seguida por la red social; que en este caso sería la red social más utilizada por grandes y chicos, todo esto a sabiendas que los costos que genera dicha transmisión del programa no son muy altos.

Encuesta a tutores de curso de primer a tercer año de bachillerato.

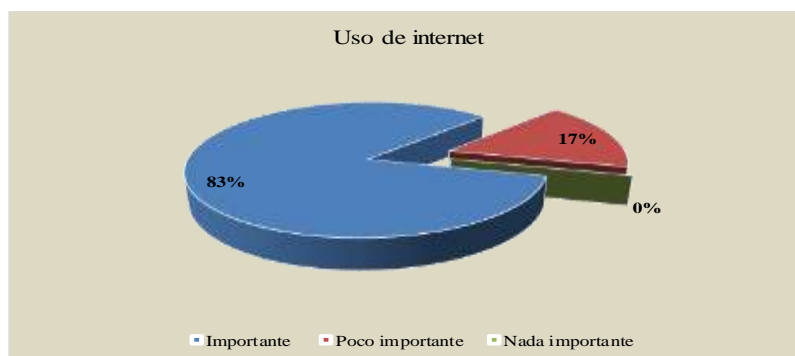
También se realizó una encuesta a los tutores de los cursos de primer a tercer año de Bachillerato de la Unidad Educativa del Milenio Misael Acosta Solís de la ciudad de Baños de Agua Santa de la provincia de Tungurahua, sobre las redes sociales y la comunicación intrafamiliar, los mismos que componen de 6 profesionales del área educativa.

1. ¿Para usted el uso del internet es?

Tabla 20. Uso de internet

FRECUENCIA	#Personas	%
Importante	5	83%
Poco importante	1	17%
Nada importante	0	0%
TOTAL	6	100%
Elaborado: Juan Pablo Rivera		

Gráfico 20. Uso de internet



Análisis: En la primera pregunta la respuesta es notoria 83% dice que es importante, y un 17 poco importante

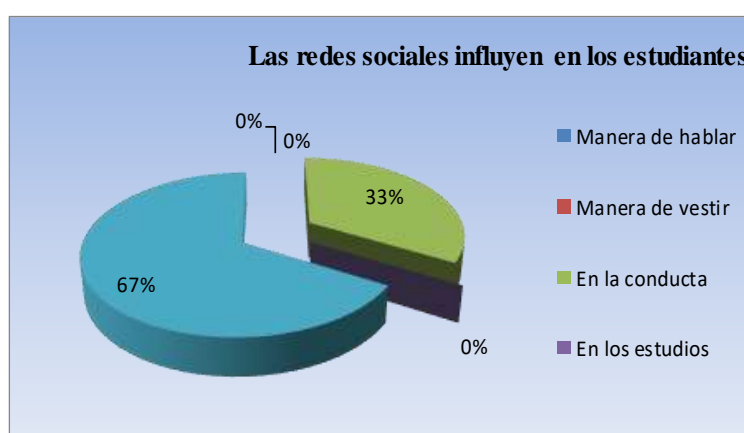
Interpretación: Hoy en día una herramienta vital para el desempeño diario es el internet, el mismo que ha simplificado las múltiples tareas que debemos desempeñar en el campo laboral como en el campo familiar y social.

2. ¿De qué manera cree que las redes sociales influyen en los estudiantes?

Tabla 21. Las redes sociales influyen en los estudiantes

FRECUENCIA	#Personas	%
Manera de hablar	0	0%
Manera de vestir	0	0%
En la conducta	2	33%
En los estudios	0	0%
En sus relaciones familiares	4	67%
TOTAL	6	100%
Elaborado: Juan Pablo Rivera		

Gráfico 21. Las redes sociales influyen en los estudiantes



Elaborado por: Juan Pablo Rivera

Análisis: El 67% manifestó que las redes sociales influyen en las relaciones familiares y un 33% manifestó que en la conducta.

Interpretación: El mismo hecho que no haya un control por parte de los padres de familia en el uso desmedido de los dispositivos móviles hace que los estudiantes mantengan una conducta negativa ante la familia y quienes les rodean.

3. ¿Cree que los estudiantes son adictos a las redes sociales?

Tabla 22. Adictos a las redes sociales

FRECUENCIA	#Personas	%
Mucho	6	100%
Poco	0	0%
Nada	0	0%
TOTAL	6	100%
Elaborado: Juan Pablo Rivera		

Gráfico 22. Adictos a las redes sociales



Elaborado por: Juan Pablo Rivera

Análisis: Los encuestados manifestaron al 100% que los estudiantes son adictos a las redes sociales

Interpretación: En la actualidad la mayor parte de estudiantes tiene acceso a las redes sociales lo que les convierte en unos adictos al tiempo completo y la falta de control, hace que sea un factor favorable para aquellos adictos al uso de las redes sociales.

4. ¿Mantiene usted algún tipo de comunicación con los estudiantes mediante las redes sociales?

Tabla 23. Comunicación con los estudiantes mediante las redes sociales

FRECUENCIA	#Personas	%
Mucho	1	17%
Poco	3	50%
Nada	2	33%
TOTAL	6	100%
Elaborado: Juan Pablo Rivera		

Gráfico 23. Comunicación con los estudiantes mediante las redes sociales



Elaborado por: Juan Pablo Rivera

Análisis: Acerca de que, si Mantiene usted algún tipo de comunicación con los estudiantes mediante las redes sociales, un 50% manifestó que poco, un 33% dio a conocer que nada y el 17% indico que mucho.

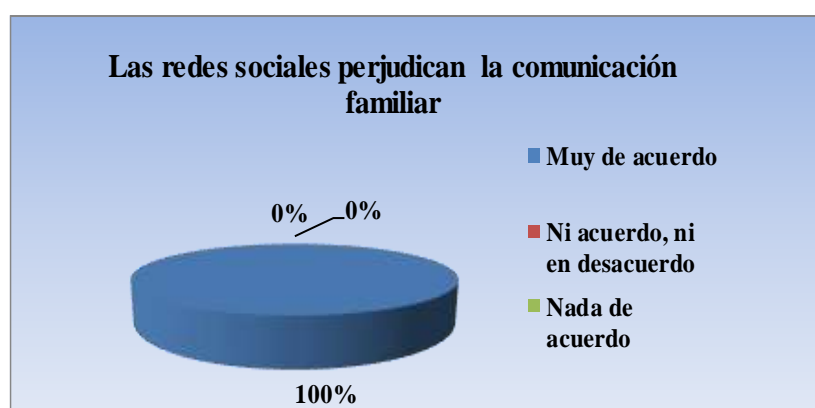
Interpretación: Las redes sociales se han convertido muchas veces en una herramienta útil para los estudiantes, muchos de ellos la utilizan como fuente de contacto entre sus compañeros y los profesores.

5. ¿Está usted de acuerdo que el uso de las redes sociales perjudica en la comunicación familiar de los estudiantes?

Tabla 24. Las redes sociales perjudican la comunicación familiar

FRECUENCIA	#Personas	%
Muy de acuerdo	6	100%
Ni acuerdo, ni en desacuerdo	0	0%
Nada de acuerdo	0	0%
TOTAL	6	100%
Elaborado: Juan Pablo Rivera		

Gráfico 24. Las redes sociales perjudican la comunicación familiar



Elaborado por: Juan Pablo Rivera

Análisis: Acerca de que, si está usted de acuerdo que el uso de las redes sociales perjudica en la comunicación familiar de los estudiantes, el 100% manifestó estar muy de acuerdo.

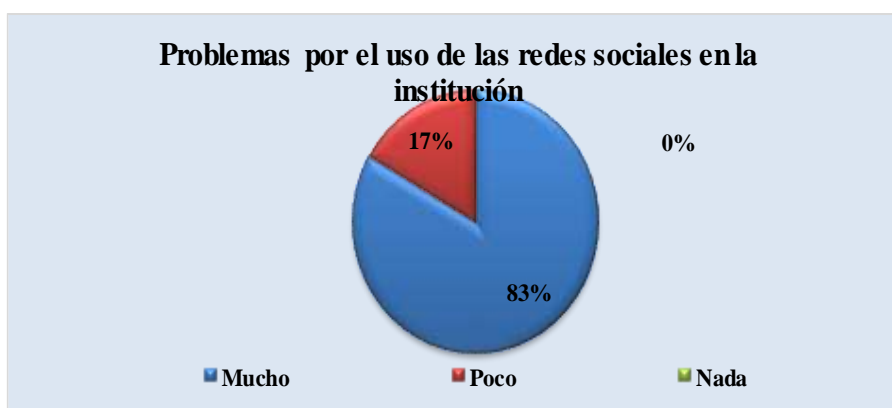
Interpretación: Uno de los factores que ha limitado totalmente la comunicación intrafamiliar es el uso de las redes sociales ya que mucho de los estudiantes prefieren mal gastar el tiempo encerrados o enfrascados en ese mundo virtual que les hipnotizan y se olvidan del mundo que les rodea.

6. ¿Los estudiantes han tenido problemas en la institución por el uso de las redes sociales?

Tabla 25. Problemas por el uso de las redes sociales en la institución

FRECUENCIA	#Personas	%
Mucho	5	83%
Poco	1	17%
Nada	0	0%
TOTAL	6	100%
Elaborado: Juan Pablo Rivera		

Gráfico 25. Problemas por el uso de las redes sociales en la institución



Elaborado por: Juan Pablo Rivera

Análisis: El 83% de los estudiantes han tenido problemas en la institución por el uso de las redes sociales y un 17% manifestó que poco.

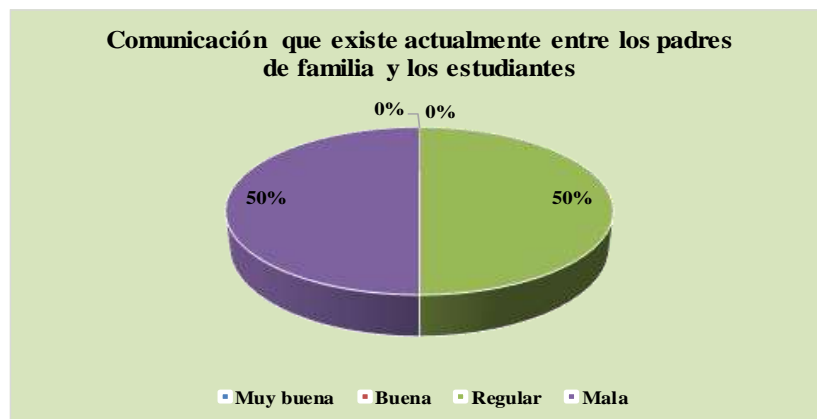
Interpretación: Para que no haya este tipo de problemas con el alumnado deberían crear una ley interna en la institución, la misma que no permita el uso de dispositivos móviles por ningún motivo

7. ¿Cómo calificaría usted la comunicación familiar que existe actualmente entre los padres de familia y los estudiantes?

Tabla 26. Comunicación que existe actualmente en los padres de familia y los estudiantes

FRECUENCIA	#Personas	%
Muy buena	0	0%
Buena	0	0%
Regular	3	50%
Mala	3	50%
TOTAL	6	100%
Elaborado: Juan Pablo Rivera		

Gráfico 26. Comunicación que existe actualmente en los padres de familia y los estudiantes



Elaborado por: Juan Pablo Rivera

Análisis: Acerca de cómo calificaría usted la comunicación familiar que existe actualmente entre los padres de familia y los estudiantes, el 50% manifestó que regular y un 50% manifestó que mala.

Interpretación: Es penoso ver que hoy en día la familia ha perdido mucho valor; el respeto hacia los miembros de la misma familia es un punto de discusión ya que muchos padres por ser previsoros ahondan más en el problema y en cambio otros padres el ser limitante de dispositivo móviles hace que los hijos tengan una actitud pésima ante sus padres.

8. ¿Está usted de acuerdo que las redes sociales afectan al rendimiento académico de los estudiantes?

Tabla 27. Las redes sociales afectan el rendimiento académico

FRECUENCIA	#Personas	%
Muy de acuerdo	6	100%
Ni acuerdo, ni en desacuerdo	0	0%
Nada de acuerdo	0	0%
TOTAL	6	100%
Elaborado: Juan Pablo Rivera		

Gráfico 27. Las redes sociales afectan el rendimiento académico



Análisis: El 100% está de acuerdo que las redes sociales afectan al rendimiento académico de los estudiantes

Interpretación: en la actualidad el estudiante tiene todo los beneficios y herramientas al alcance; y es por ello que el rendimiento escolar es sumamente bajo y esto ha ido empeorando más y más a partir del uso de las redes sociales.

9. ¿Está usted de acuerdo que el uso de las redes sociales beneficia en la comunicación familiar de los estudiantes?

Tabla 28. Las redes sociales beneficia la comunicación familiar

FRECUENCIA	#Personas	%
Muy de acuerdo	0	0%
Ni acuerdo, ni en desacuerdo	2	33%
Nada de acuerdo	4	67%
TOTAL	6	100%
Elaborado: Juan Pablo Rivera		

Gráfico 28. Las redes sociales beneficia la comunicación familiar



Elaborado por: Juan Pablo Rivera

Análisis: Acerca de que, si está usted de acuerdo que el uso de las redes sociales beneficia en la comunicación familiar de los estudiantes, el 83% manifestó que está muy de acuerdo, y un 17% ni acuerdo, ni en desacuerdo.

Interpretación: Las herramientas digitales hoy en día ha servido para reunir a familiares que se halla fuera de país, y las redes sociales es la herramienta principal para este logro, así que podemos mencionar que las redes sociales son un mecanismo efectivo siempre y cuando se le dé un uso adecuado.

10. ¿Considera que el manejo de los dispositivos digitales que utilizan los estudiantes es regulado por los padres de familia?

Tabla 29. Dispositivos digitales es regulado por los padres de familia

FRECUENCIA	#Personas	%
Mucho	0	0%
Poco	3	50%
Nada	3	50%
TOTAL	6	100%
Elaborado: Juan Pablo Rivera		

Gráfico 29. Dispositivos digitales es regulado por los padres de familia



Análisis: El 50% Considera que, el manejo de los dispositivos digitales que utilizan los estudiantes es regulado por los padres de familia es poco el 50% considera que nada.

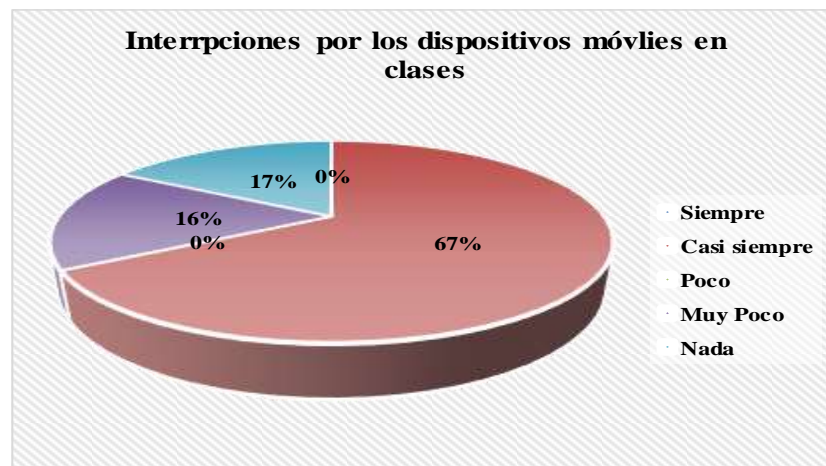
Interpretación: Si bien es cierto que los padres tratan de regular al 100% que los hijos utilicen de una manera adecuada y en un tiempo determinado los dispositivos móviles; pero los estudiantes en su mayoría siempre se ingenian para de una u otra forma tener acceso a un dispositivo móvil, ya que existe centros que facilitan el uso de los mismo a un valor cómodo y al alcance de todos.

11. ¿Es interrumpido en clase por los estudiantes por algún dispositivo móvil?

Tabla 30. Interrupciones por los dispositivos móviles en clases

FRECUENCIA	#Personas	%
Siempre	0	0%
Casi siempre	4	67%
Poco	0	0%
Muy Poco	1	17%
Nada	1	17%
TOTAL	6	100%
Elaborado: Juan Pablo Rivera		

Gráfico 30. Interrupciones por los dispositivos móviles en clases



Análisis: Acerca de que, si es interrumpido en clase por los estudiantes por algún dispositivo móvil, un 67% manifestó que casi siempre, un 17% manifestó muy poco y otro 17% manifestó que nada.

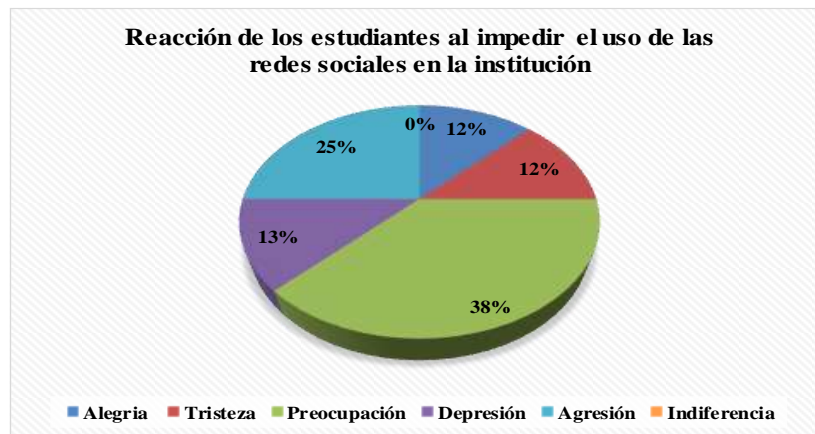
Interpretación: No se sabe cómo, pero los estudiantes hoy en la actualidad tienen a su alcance dispositivos móviles, sean estos suyos o prestados; los mismos que son utilizados al momento que se les imparte clases, llegando al punto de ser una molestia para el profesor, lo que ha ocasionado muchos inconvenientes y malestares entre alumnos y docentes.

12. ¿Qué reacción emocional presenta el estudiante al impedirle el uso de las redes sociales en la institución?

Tabla 31. Reacción de los estudiantes al impedir el uso de las redes sociales en la institución

FRECUENCIA	#Personas	%
Alegria	1	13%
Tristeza	1	13%
Preocupación	3	38%
Depresión	1	13%
Agresión	2	25%
Indiferencia	0	0%
TOTAL	8	100%
Elaborado: Juan Pablo Rivera		

Gráfico 31. Reacción de los estudiantes al impedir el uso de las redes sociales en la institución



Análisis: Acerca de qué reacción emocional presenta el estudiante al impedirle el uso de las redes sociales en la institución, el 38% manifestó preocupación, un 13% manifestó que alegría, tristeza, y depresión y 25% manifestó agresión.

Interpretación: Al momento que al estudiante se le prohíbe el uso de los dispositivos móviles en la institución educativa, el estudiante reacciona de una manera poco amigable, procediendo de una manera pésima, pero no hay que también existe un número inferior de estudiante que su reacción es acorde a la situación.

13. ¿Usted recomendaría un proyecto comunicación encaminado al uso adecuado de las redes sociales para mejorar la comunicación intrafamiliar?

Tabla 32. Recomendaría un proyecto de comunicación encaminado al uso adecuado de las redes sociales

FRECUENCIA	#Personas	%
Siempre	6	100%
Casi siempre	0	0%
Poco	0	0%
Muy poco	0	0%
Nada	0	0%
TOTAL	6	100%
Elaborado: Juan Pablo Rivera		

Gráfico 32. Recomendaría un proyecto de comunicación encaminado al uso adecuado de las redes sociales



Análisis: Acerca de que, si usted recomendaría un proyecto comunicación encaminado al uso adecuado de las redes sociales para mejorar la comunicación intrafamiliar, el 100% de encuestados manifestó que siempre.

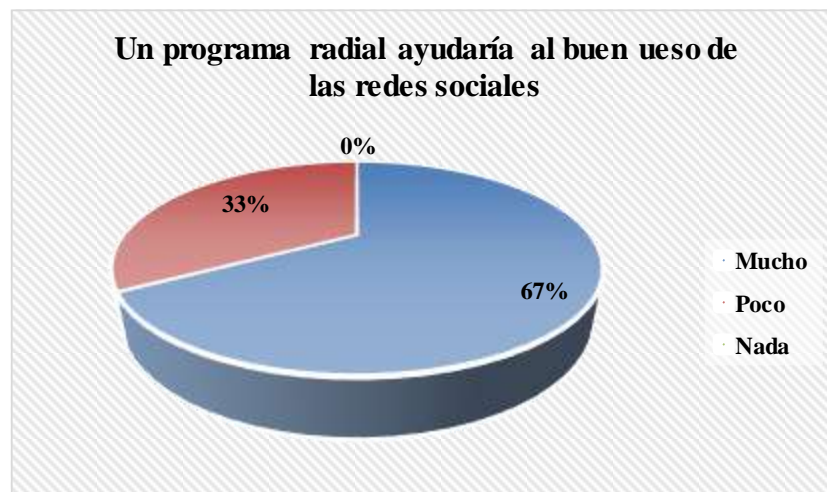
Interpretación: Por la respuesta mencionada por los encuestados es claramente deducir que la estrategia adecuada que encamine a un proyecto de comunicación es muy aceptada, más que todo porque los temas a tratar serian al uso adecuado de las redde sociales y la comunicación intrafamiliar.

14. ¿Usted considera que un programa de radio ayudaría al buen uso de las redes sociales que fortalezcan la comunicación intrafamiliar?

Tabla 33. Un programa radial ayudará al buen uso de las redes sociales

FRECUENCIA	#Personas	%
Mucho	4	67%
Poco	2	33%
Nada	0	0%
TOTAL	6	100%
Elaborado: Juan Pablo Rivera		

Gráfico 33. Un programa radial ayudará al buen uso de las redes sociales



Elaborado por: Juan Pablo Rivera

Análisis: Acerca de que si usted considera que un programa de radio ayudaría al buen uso de las redes sociales que fortalezcan la comunicación intrafamiliar, el 100% manifestó que mucho.

Interpretación: Un programa radial sería una estrategia muy adecuada para y por medio de dicho programa se dé a conocer temas acerca del buen uso de las redes sociales y de qué manera se puede fortalecer la comunicación intrafamiliar.

Verificación de hipótesis

Hipótesis:

Las redes sociales influyen en la comunicación intrafamiliar de los estudiantes de primer a tercer año de Bachillerato de la Unidad Educativa del Milenio Misael Acosta Solís de la ciudad de Baños de Agua Santa de la provincia de Tungurahua.

Variable dependiente: Redes sociales

Variable independiente: Comunicación intrafamiliar

Formulación de hipótesis

H₀= La Incidencia de las Redes Sociales **NO** ayudará a la Comunicación Intrafamiliar de los estudiantes de primer a tercer año de Bachillerato de la Unidad Educativa del Milenio Misael Acosta Solís de la ciudad de Baños de Agua Santa de la provincia de Tungurahua.

H₁= La Incidencia de las Redes Sociales **SI** ayudará a la Comunicación Intrafamiliar de los estudiantes de primer a tercer año de Bachillerato de la Unidad Educativa del Milenio Misael Acosta Solís de la ciudad de Baños de Agua Santa de la provincia de Tungurahua.

Nivel de significancia

El nivel de significancia con el que se va a trabajar es del 5%, debido a que los estadísticos consideran que se use este porcentaje para los proyectos de investigación.

Elección de la prueba estadística

Para verificar la hipótesis se escogió la herramienta de \rightarrow ji cuadrada.

$$\chi^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E} \quad O \rightarrow \text{Datos observados}, E \rightarrow \text{Datos esperados}$$

Para la investigación de la Redes Sociales se ha utilizado las siguientes preguntas:

Pregunta 5 ¿Está usted de acuerdo que las redes sociales influyen al fortalecimiento de las relaciones en la familia?

Pregunta 8. ¿Está usted de acuerdo que la comunicación con su familia depende mucho de las redes sociales?

Datos Observados

Tabla 34. Datos observados en la encuesta aplicada en la investigación

Preguntas	OBSERVADOS					TOTAL
	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	
5. ¿Está usted de acuerdo que las redes sociales influyen al fortalecimiento de las relaciones en la familia?	101	5	3	0	0	109
8. ¿Está usted de acuerdo que la comunicación con su familia depende mucho de las redes sociales?	1	3	10	15	80	109
TOTAL	102	8	13	15	80	218

Elaborado por: Juan Pablo Rivera

Grados de libertad

Tabla 35. Grados de libertad

$GI = (F-1) (C-1)$ $GI = (2-1) (5-1)$ $GI = (1) (4)$ $GI = 4$	Dónde: GI → Grados de libertad F → Filas de la tabla C → Columnas de la tabla
--	--

Elaborado por: Juan Pablo Rivera

Grados de libertad = 4

Nivel de significancia = 0,05 → 5%

Valor de la tabla

Una vez calculo el grado de libertad que es 4, se establece la relación con el nivel de significancia que es 0,05; se busca en la tabla estadística de ji cuadrado, siendo el valor de la tabla $\chi^2_t = 9,488$ tal como se muestra a continuación:

Tabla 36. Valor de la tabla

Tabla de la distribución del Chi-cuadrado			
g	0,001	0,025	0,05
1	10,827	5,024	3,841
2	13,815	7,378	5,991
3	16,266	9,348	7,815
4	18,466	11,143	9,488
5	20,515	12,832	11,07
6	22,457	14,449	12,592
7	24,321	16,013	14,067
8	26,124	17,535	15,507
9	27,877	19,023	16,919
10	29,588	20,483	18,307

Elaborado por: Juan Pablo Rivera

Datos esperados

Tabla 37. Datos esperados

ESPERADOS						
	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	TOTAL
5. ¿Está usted de acuerdo que las redes sociales influyen al fortalecimiento de las relaciones en la familia?	51,00	4,00	6,50	7,50	40,00	109
8. ¿Está usted de acuerdo que la comunicación con su familia depende mucho de las redes sociales?	51,00	4,00	6,50	7,50	40,00	109
TOTAL	102	8	13	15	80	218

Elaborado por: Juan Pablo Rivera

Análisis de frecuencias observadas con esperadas

Tabla 38. Análisis de frecuencias observadas con esperadas

CHI CUADRADO CALCULADO				
O	E	O-E	(O-E) ²	(O-E) ² / E
101	51,00	50,00	2500,00	49,02
5	4,00	1,00	1,00	0,25
3	6,50	-3,50	12,25	1,88
0	7,50	-7,50	56,25	7,50
0	40,00	-40,00	1600,00	40,00
1	51,00	-50,00	2500,00	49,02
3	4,00	-1,00	1,00	0,25
10	6,50	3,50	12,25	1,88
15	7,50	7,50	56,25	7,50
80	40,00	40,00	1600,00	40,00
TOTAL				197,308

Elaborado por: Juan Pablo Rivera

Por lo tanto, el chi cuadrado calculado seria: $\chi^2_c = 197,308$

Gráfico de la verificación de hipótesis

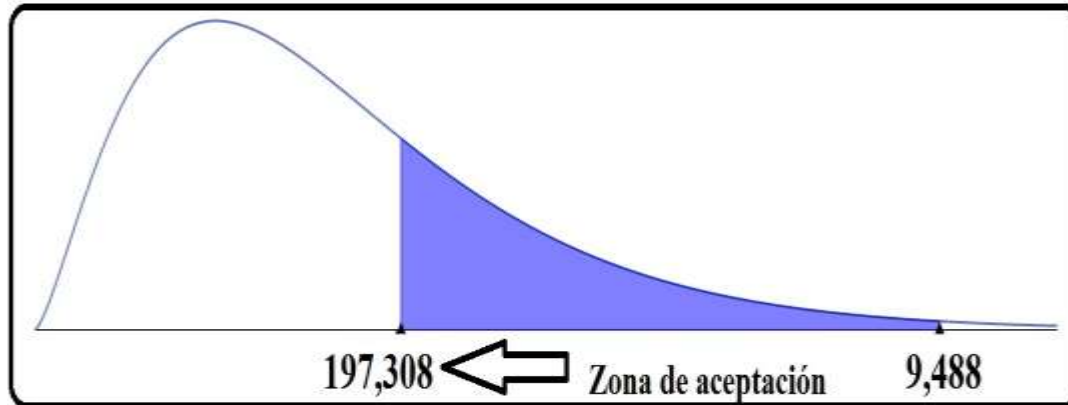


Gráfico 34. Gráfico de la verificación de hipótesis

Elaborado por: Juan Pablo Rivera

Conclusión

El valor de $\chi^2_t = 9,488 < \chi^2_c = 197,308$, por lo tanto, de acuerdo a la regla de aceptación establecida se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_1). Por lo tanto, se puede concluir que la Incidencia de las Redes Sociales SI ayudará a la Comunicación Intrafamiliar de los estudiantes de primer a tercer año de Bachillerato de la Unidad Educativa del Milenio Misael Acosta Solís de la ciudad de Baños de Agua Santa de la provincia de Tungurahua.

CAPITULO V

Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones

- La comunicación intrafamiliar que se desarrolla actualmente no es la mejor entre los padres de familia y los estudiantes de primer a tercer año de Bachillerato de la Unidad Educativa del Milenio Misael Acosta Solís de la ciudad de Baños de la Provincia de Tungurahua, por motivos diversos entre ellos tenemos la falta de tiempo, ya que por la situación actual en la gran mayoría de hogares padre y madre son los que trabajan para mantener a sus hijos.
- La incidencia permanente del uso de las redes sociales, genera un ambiente negativo que afecta en la comunicación intrafamiliar, esto debido a que el estudiante y padres de familia hacen un inadecuado uso de las redes sociales, porque muchos de ellos no conocen muy bien su manejo, y la falta de un criterio más responsable para la difusión de los contenidos que comparten las redes sociales.
- Se debe determinar hallar, o adoptar una estrategia de comunicación efectiva por medio del uso de las redes sociales, que involucre a padres y estudiantes los de primer a tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa del Milenio Misael Acosta Solís de la ciudad de Baños de Agua Santa.
- El tiempo que comparte los padres e hijos y el control que los progenitores ejercen sobre sus hijos no es el adecuado, es por esa razón que no existe un control acertado. Que los padres deberían pasar más tiempo al cuidado de sus hijos y llevar un control adecuado del tiempo libre de los estudiantes de primer a tercer año de bachillerato de la

Unidad Educativa del Milenio Misael Acosta Solís de la ciudad de Baños de Agua Santa.

- Que, el control acerca de los usos de los dispositivos móviles no es el adecuado que realizan los padres de familia de los estudiantes de primer a tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa del Milenio Misael Acosta Solís de la ciudad de Baños de Agua Santa de la Provincia de Tungurahua, deberían mantener un control más adecuado del uso del internet, aparatos móviles y computadoras.

Recomendaciones

- Se debe fomentar y a la vez existir el compromiso de los padres de familia y los estudiantes de primer a tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa del Milenio Misael Acosta Solís de la ciudad de Baños de Agua Santa de la Provincia de Tungurahua, buscando una solución o estrategias que vayan de la mano del uso de la tecnología.
- Los padres de familia deben auto educarse para poder entender de mejor manera que es una red social y las ventajas desventajas que conlleva el uso de las mismas; y que mejor manera de hacerlo juntos en familia.
- Utilizar una estrategia que vaya de la mano del uso de la red social más utilizada por padres e hijos, la misma que servirá para y por medio de ella generar una táctica que ayudará a fomentar la unión y comunicación intrafamiliar entre los padres y los estudiantes del primer a tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa del Milenio Misael Acosta Solís de la ciudad de Baños de Agua Santa.
- Los padres deberán estar más al cuidado de los estudiantes de primer a tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa el Milenio Misael Acosta Solís de la ciudad de Baños de Agua Santa, ya que al no existir una restricción de contenidos que emiten las redes sociales, están propensos a contenidos no adecuados para su edad respectivamente.
- Los padres de familia de primer a tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa del Milenio Misael Acosta Solís de la ciudad de Baños de Agua Santa de la Provincia de Tungurahua, debería establecer horarios y tiempos del uso del internet la misma que involucra redes sociales y el uso de dispositivos móviles; esta medida ayudará a que los padres de familia puedan saber lo que hacen sus hijos en sus tiempos libres y fomentar a la vez una actividad en familiar o actividad deportiva.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

Datos informativos

Título

Programa radial: El buen uso de las redes sociales para mejorar la comunicación intrafamiliar

Institución ejecutora:

Unidad Educativa del Milenio Misael Acosta Solís de la ciudad de Baños de Agua Santa de la Provincia de Tungurahua

Beneficiarios:

Padres de familia y los estudiantes de primer a tercer año de bachillerato

Ubicación:

Catón Baños de Agua Santa de la Provincia de Tungurahua

Tiempo de ejecución año:

2018

Equipo técnico responsable:

Investigador: Juan Pablo Rivera

Rectora de la Unidad Educativa:

Doctora Clara Alexandra Córdón Villafuerte

Medio en dónde se transmitirá el programa: Radio la voz del Santuario 98.7 FM.

Antecedentes de la propuesta

El uso de las redes sociales es una herramienta muy importante, ya que por medio de este instrumento se ha logrado acortar las distancias físicas entre las personas, siendo un eje fundamental para estar en contacto constante permanente con propios y extraños.

Investigación realizara en la Unidad Educativa del Milenio Misael Acosta Solís, de la ciudad de Baños de Agua santa de la provincia de Tungurahua, en el año 2018, en las encuestas realizadas a los estudiantes se pudo divisar que pasan mucho tiempo en conectados a las redes sociales, motivo por la cual se ha vuelto una adicción en los estudiantes del establecimiento educativo.

De la misma manera en las encuestas y entrevistas realizadas a los docentes y autoridades de la Unidad Educativa del Milenio Misael Acosta Solís, de la ciudad de Baños de Agua santa de la provincia de Tungurahua, se pudo evidencia que en un 100% están de acuerdo que las redes sociales afectan al rendimiento académico de los estudiantes, por motivos que en la actualidad el estudiante tiene todo los beneficios y herramientas al alcance de ellos que son proporcionados por el mismo padre de familia sin tener un control; y es por ello que el rendimiento escolar se ve sumamente bajo y esto ha ido empeorando más y más a partir del uso de los dispositivos móviles que poseen las redes sociales.

El Ministerio de Educación ha visto en la necesidad de incrementar estrategias que ayuden al máximo a comunicarse de una manera más eficiente y eficaz, dotando de la mejor tecnología a los docentes y estudiantes, sin una previa del buen manejo de estas máquinas multimedia; es así que las redes sociales hoy en día se ha convertido en una herramienta virtual que ayudado a cumplir con la expectativa deseadas.

En su mayoría todas las personas giran alrededor del uso del internet, creando así una dependencia total de las redes sociales; puesto que hoy en día existen tecnologías de punta que ayudan a ser más eficiente la comunicación. Pero no hay que dejar de lado que el uso de las redes sociales es un factor que generado un deterioro en las relaciones intrafamiliares.

Los seres humanos han incrementado el uso de las redes sociales, las mismas que han modificado la conducta de los individuos modernos, llegando a una conducta impersonal y en ocasiones ficticias, tanto así que podemos mencionar como un ejemplo palpable, a los individuos que comparten un hogar o son parte de un hogar suelen mensajearse dentro del mismo hogar en el día a día para comunicarse; dejando de lado el lenguaje verbal o corporal, el mismo lenguaje que es de vital importancia para que se realice una comunicación efectiva.

El sociólogo Zygmunt Bauman define a esta época de las redes sociales como una sociedad líquida, en constante cambio, y que vive en incertidumbre porque no se sabe qué va a pasar, esta fue una de las citas que el comunicador social y docente universitario, Enrique Rojas, compartió durante la charla El uso de redes sociales de Encuentros con El Universo.

El docente expuso algunos de los nuevos hábitos y consumos en redes sociales desde la experiencia que tiene con su hijo de 12 años y sus alumnos universitarios. A diferencia de las anteriores generaciones, la generación Y (nativos digitales) tiene a su alcance mucha información sobre diferentes temas y es seguidor de youtubers, pero su contenido no está mediado por un criterio. Antes los padres de familia se preocupaban por compartir el contenido de televisión y habían programas que todo el mundo veía como el chavo del 8, ese contenido en común ya no existe porque cada quien elige a quien quiere seguir en redes sociales, por eso es importante que los adultos también conozcan lo que los jóvenes ven y siguen en redes sociales.

Con la aparición de Facebook, twitter, Instagram, WhatsApp, YouTube y otras redes sociales, a la que se ingresa en su mayoría a través de celulares, según Rojas, se ha perdido el espacio para “estar solos” porque actualmente siempre se está conectado con otro a través de las redes: viendo lo que puso en Facebook, WhatsApp o lo que subió a Instagram. Ya no hay tiempo para la contemplación y la reflexión que promueven el pensamiento crítico. Por eso ahora los alumnos tienen mucho conocimiento, pero “todo es de un centímetro de profundidad, porque no tienen tiempo para el pensamiento crítico, porque siempre hay un aparato que los conecta con otro”.

Y el excederse en el uso de los celulares por las redes sociales tiene consecuencias para la salud, así lo explica Paola Escobar, especialista en psiquiatría y salud mental.

Depresión, problemas de concentración, dificultad para dormir, ideas suicidas, problemas de comunicación y ansiedad son algunos de los trastornos que puede provocar.

Por eso Escobar recalca que es importante evitar aislarse, en especial en los más jóvenes, y que los padres deben promover más interacción social con la familia como paseos, conversaciones con temas en común y ejercicio físico.

Delitos electrónicos

Precisamente son los adolescentes uno de los grupos más vulnerables en redes sociales. Erwin Chiluzza, ingeniero en Sistemas y abogado especializado en propiedad intelectual, dijo que uno de los delitos más comunes en redes sociales es el grooming, cuando un adulto establece un perfil falso en cualquier red social para contactar a un menor de edad, en la mayoría de los casos para cometer abuso sexual. De ahí que recalca que es importante que se cree una ley sobre delitos electrónicos con un debido procedimiento porque si bien la tecnología ha avanzado, el sistema de justicia de Ecuador se encuentra atrasado 40 años, y uno de los mayores problemas de los fiscales es que se basan en pruebas tangibles y en medios electrónicos no existe la escena virtual. (Buchwald, 2017)

Justificación

La propuesta es de interés para la Unidad Educativa del Milenio Misael Acosta Solís de la Ciudad de Baños de Agua Santa, ya que entre las prioridades está la de concientizar a estudiantes y padres de familia acerca de la buena utilización de las redes sociales y la comunicación intrafamiliar que existe entre ellos; esto se pretende lograr por medio de un programa radial en la cual los actores principales serán los estudiantes de primer a tercer año de Bachillerato de la Unidad Educativa del Milenio Misael Acosta Solís.

La importancia de la propuesta es llegar a la concientización al máximo, involucrando a los padres de familia y estudiantes, haciendo uso de los medios de comunicación, o el principal medio de comunicación existentes en la ciudad de Baños de Agua Santa.

Así mismo se puede indicar que la factibilidad de la propuesta es viable debido a que cuenta con el apoyo de la máxima autoridad de la Unidad Educativa del Milenio Misael Acosta Solís, y a la vez también se cuenta con el apoyo al cien por ciento del gerente de la Radio la voz del Santuario 98.7 FM.

La propuesta es factible académicamente debido a que se ha tomado en cuenta todos los aspectos relacionados académicamente, para el desarrollo y estructura de la investigación, haciendo el uso de referencias bibliográficas y estructurando una propuesta de acuerdo al tipo de necesidad de la Unidad Educativa del Milenio Misael Acosta Solís de la Ciudad de Baños de Agua Santa.

En relación a lo antes mencionado, es necesario dar a conocer que la propuesta es original, ya que en el momento no existe antecedentes de un programa radial antes realizado en la Unidad Educativa del Milenio Misael Acosta Solís, que trate sobre la concientización del uso de las redes sociales y en la comunicación intrafamiliar, y más aún que los protagonistas del espacio radial sea propiamente los estudiantes de primero a tercer año de Bachillerato de la institución mencionada.

Para finalizar el análisis de lo mencionado anteriormente se debe mencionar que la propuesta, tiene beneficios que competen directamente a los habitantes del cantón y como hemos mencionado los autores principales en este caso son los mismos estudiantes de la Unidad Educativa.

OBJETIVOS

Objetivo General

Estructurar un programa radial, con la participación de los estudiantes de primer a tercer año de Bachillerato de la Unidad Educativa del Milenio Misael Acosta Solís, para concientizar sobre el uso adecuado de las redes sociales y una buena comunicación intrafamiliar

Objetivos Específicos

- ✓ Elaborar un modelo o formato de un programa radial identificado con el nombre “CONCIENTÍZATE” que permita concientizar el uso adecuado de las

redes sociales, en el cual los actores principales serán los estudiantes de Unidad Educativa del Milenio Misael Acosta Solís.

- ✓ Sugerir un canal o medio de comunicación más adecuado y horario de difusión del programa radial.
- ✓ Adoptar estrategias de posicionamiento, la misma estrategia que se lo hará con el uso de la red social más conocida y utilizada, y a la vez por medio de una estación radial propia del Cantón Baños de Agua Santa.
- ✓ Elaborar una fan pegue en la red social más utilizad y transmitir.
- ✓ Elaborar un guion o libreto y grabar un demo del programa de radio planteado.

Análisis de factibilidad

La factibilidad de la propuesta actual, se fundamenta y se desarrolla en las actividades de la Unidad Educativa del Milenio Misael Acosta Solís del Cantón Baños de Agua Santa, en el área educativa, el mismo que implica a la educación y concientización de los padres de familia y los estudiantes de dicho establecimiento educativo; cabe recalcar que la actual propuesta cuanta con el apoyo al cien por ciento de la principal rectora del establecimiento Doctora Clara Alexandra Gordon Villafuerte y del gerente de la Radio La Voz del Santuario Padre Luis Eduardo

Así mismo la propuesta tiene un **impacto social** debido a que los temas que se tratarán sobre el adecuado uso de las redes sociales y la comunicación intrafamiliar, para así concientizar y educar para que las personas identifiquen los aspectos positivos de las mismas.

La siguiente propuesta no tiene ninguna contraposición con los estatutos de la Unidad Educativa del Milenio Misael Acosta Solís, del Cantón Baños de Agua Santa, ya que la misma apunta a una mejora de la misma, por lo consiguiente es aplicable, cumple con los requisitos legales y no existe ningún inconveniente para aplicar el proyecto.

Así también la **factibilidad tecnológica** es viable ya que la propuesta planteada, va de la mano con el uso de la tecnología y medios de comunicación digitales ~~en~~ en este caso es el uso de las redes sociales siendo este el canal más apropiado de comunicación a utilizarse para dar a conocer dicho plan de concientización.

Igualmente, **la factibilidad organizacional**, permite que la Unidad Educativa del Milenio Misael Acosta Solís del Cantón Baños de Agua Santa, pueda marcar una diferencia entre las demás Instituciones Educativas, siendo esta unidad educativa un eje de apoyo y referente para investigaciones a futuro.

La propuesta es **factiblemente económica** ya que el monto que asciende dicha propuesta, está al alcance de la Unidad Educativa y la misma puede ser cubierta por la administración de la Institución Educativa.

Fundamentación

Radio

La radio es un medio de comunicación e información por excelencia, para intercambiar ideas y pensamientos entre dos o más personas. A pesar que muchos anuncian su des popularidad tras el triunfo de las emisoras especializadas, la radio informativa tiene una utilidad que confirman día tras día unas recepciones millonarias.

Internet

Internet hace referencia a un medio global de información, está relacionado por un magnífico espacio de direcciones basado en direcciones TCP/IP o sus prolongaciones u otros protocolos relacionados con IP, provee o hace posibles privados o públicamente productos de alto nivel con la capacidad de transmitir mensajes e información en todo el mundo.

Programa radial

Programación Radial es el transcurso de proyectar, constituir y transmitir ideas o sonidos musicales y programas de interés para los radioescuchas en todo el mundo

y poder entretener. ¿Planear qué quiero transmitir? ¿Cuándo? ¿Cómo lo llevo a cabo? ¿Qué necesito para hacerlo? ¿A quién va dirigido?

Estación de radio

Estación de radio es un medio de comunicación que se basa en enviar señales de ondas radiofónicas con el fin de transmitir información, o cualquier sonido musical o vocal, así mismo en la actualidad se tiene la posibilidad de transmitir por la red de internet.

Espacio radial

Es un espacio radial es la manera de comunicar un proyecto, mensaje o música planificado con anterioridad y llegar a las personas de una manera planificada y en orden para que se entienda el mensaje que se desea hacer llegar al radioescucha.

Sintonía

Igualdad de frecuencia entre un aparato receptor y otro emisor, especialmente referido a la adaptación de un aparato de radio o de televisión a una emisora para captar sus programas (OXFORD UNIVERSITY , 2018).

Horarios

Clasificación y organización de los minutos y horas que se va a realizar alguna actividad.

Slogan

El concepto creativo de la marca, muchas veces están sintetizado en una frase que lo representa. Así como el logotipo o isotipo constituyen la síntesis grafica de una marca, el slogan es su símil literario. (Bonta, 2012)

Posicionamiento

Posicionamiento está basado en el hecho de que los consumidores tienen una cierta percepción de los productos y marcas. Esta percepción se forma como consecuencia de las diferentes impresiones, sanciones e informaciones que recibe el producto, ya sea a través de la publicidad. (García , 2012)

Concientización

La concientización indica aquella “acción cultural por la liberación”, propia de una acción educativa, que tiende a desmitificar la realidad y a preparar al hombre a actuar en la praxis histórica, en base a la cual la toma de conciencia emerge como intencionalidad y el hombre no es solamente un contenedor de cultura, sino, en el contexto dialéctico con la realidad, deviene creador de cultura en un proceso de conocimiento activo, auténtico y dinámico. (CECIES, 2018)

Presupuesto

El presupuesto es una herramienta de organización y planificación de los gastos que se van a realizar de una manera organizada e integra con el fin de visualizar los gastos, ingresos, egresos, y más para llevar un buen manejo económico que genera una empresa para cumplir con los objetivos fijados en la estrategia.

Mercado

El mercado es el lugar físico donde la oferta y la demanda intercambian sus recursos, se limita, desde el punto de vista económico, a incidir en los agentes que manejan la oferta y la demanda. (Talaya, 2008)

Redes sociales

Una red es una configuración social, en la que algunas, no todas, las unidades externas que la componen mantienen relaciones entre sí.

En ese mismo momento, se distingue las acepciones el término de red como método de estudiar los vínculos sociales existentes dentro de comunidades locales y no locales relacionados a las categorías sociales. (Montes de Oca , 2006)

Facebook

Facebook tiene algunos instrumentos, el muro, hoy se denomina “Información”, que es un espacio en la página del perfil del interesado que admite tanto al interesado como a los amigos de a escribir recados, mensajes o publicaciones

como colocar imágenes, vídeos y links en él. Es visible para las personas que posean permiso por el propietario de la cuenta.

para observar todas las publicaciones realizadas por los amigos, y los diferentes mensajes en el muro estos surgen apartados. Existe otro apartado en “Inicio” denominado “Últimas noticias” donde aparecen todas las publicaciones y incomparables acciones de todos sus amigos.

Existe una opción, denominada “Me gusta” la cual en los últimos años se ha extendido a me gusta, me encanta, me enoja, me entristece, donde se puede poner el sentimiento que les genera la publicación realizada por el usuario así mismo para valorar el contenido publicado por el usuario.

Modelo operativo Tabla 39. Modelo operativo

FASES	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	RECURSOS
Sensibilización	Sensibilizar a los estudiantes y padres de familia el uso correcto y la utilidad de las estrategias para mejorar el buen uso de las redes sociales y mantener una buena comunicación intrafamiliar	Exposición del tema Proyectar las ideas al radio escucha Dar a conocer las situaciones cotidianas del interlocutor	Investigador, autoridades de la Unidad Educativa Misael Acosta Solís	Talento Humano Materiales de oficina Internet Guiones Memory Computadora
Planificación	Planificar estrategias metodológicas para mejorar la comunicación entre padres e hijos y la utilización de las redes sociales	Formar equipos de trabajo para la integración de la temática. Presentar el modelo del guión a realizarse. Conversar y analizar los problemas cotidianos entre padres e hijos.	Investigador, autoridades de la Unidad Educativa Misael Acosta Solís y estudiantes	Talento Humano Materiales de oficina Internet Guiones Memory Computadora
Ejecución	Ejecutar las diferentes estrategias metodológicas para mejorar la comunicación entre padres e hijos y la utilización de las redes sociales	En el programa radial desarrollar el guion técnico. Seguir mediante la Fanpage las actividades desarrolladas en el programa	Autor de la propuesta, estudiantes e invitado al programa radial	Talento Humano Materiales de oficina Internet Guiones Memory Computadora
Evaluación	Evaluar las diferentes estrategias metodológicas basándose en los resultados y conocimientos obtenidos, con el fin de mejorar cada semana	Diseñar el guion técnico Aplicar el guion técnico Socializar el informe	Autor de la propuesta, estudiantes	Talento Humano Materiales de oficina Internet Guiones Memory Computadora

Elaborado por: Juan Pablo Rivera

Programa Radial “CONCIENTÍZATE”

Misión

Llegar a la concientización de los padres de familia y estudiantes sobre la importancia de la comunicación intrafamiliar, con un firme propósito de dar a conocer valores y acciones que ayuden a fortalecer aún más la unión familiar

Visión

Ser reconocido a nivel local, provincial, nacional como un programa radial de concientización, pionera en tratar temas que involucren directamente a la familia, uso de las herramientas tecnológicas, redes sociales, y de lo importante que es la comunicación hoy en día; logrando así que el programa radial “CONCIENTÍZATE”, llegue a ser un programa familiar y que deseara del disfrute de todas las personas que forman parte del hogar.

Diagnóstico de medio de comunicación

Para la presente propuesta, es necesario un análisis de todos los medios de comunicación, los mismos que se detallan a continuación:

Tipos de medios de comunicación

Los tipos de medios de comunicación se clasifican en tres grupos que son los siguientes:

Medios masivos

Dentro de este tipo de medios hallamos la televisión, la radio, el periódico, las revistas, el internet y el cine. Cabe recalcar que para que se dé un diagnóstico efectivo del medio de comunicación que se va a utilizar para desarrollar la propuesta es sumamente importante realizar un cuadro de ventajas y desventajas de los tipos de medios de comunicación actuales.

Elección del medio de comunicación

Después de realizar una investigación y análisis de los tipos de medios de comunicación llegamos a la conclusión que la mejor opción para dar a conocer el plan de concientización acerca del uso de las redes sociales en la comunicación intrafamiliar

es la estación de radio con mayor sintonía en la ciudad de Baños de Agua Santa y la red social más utilizada en la actualidad.

Ranking de las estaciones más escuchadas en la ciudad de Baños de Agua Santa

En la ciudad de Baños provincia de Tungurahua existe dos estaciones de radios, la primera es Radio La Voz del Santuario 98.7 FM y la otra Estación de Radio es la Olímpica 96.3 FM.

La Radio La Voz del Santuario con su frecuencia 98.7FM, es la estación de radio que fue electa para realizar la transmisión del programa propuesto en la investigación actual, ya que la estación de radio cuenta con un 65% de oyente en la localidad de un 100% de habitantes de la ciudad de Baños de Agua Santa.

Además, cabe recalcar que es una emisora con una programación que entretiene las 24 horas, con variedades, notas deportivas, noticias locales, transmisión de la Santa Misa, información, servicios a la comunidad, sucesos regionales e internacionales; igualmente, cabe recalcar que la programación religiosa, cultural musical e informativa, educativa y familiar, está dirigido a toda clase de audiencia del campo y en la ciudad, labor que se viene realizando desde 1993. Hoy en día con la ayuda de la tecnología la radio tiene cobertura internacional y su programación se dirige a los oyentes, con contenidos que orientan a la colectividad en su quehacer diario, el discurso radiofónico que emite en sus programas logra una mejor relación con el público oyente.

Red social de mayor uso.

Para definir cuál red social es la más utilizada y la que ayudará para cumplir el objetivo de la propuesta actual, realizamos una breve indagación de cuál es la red social más utilizada en el Ecuador, cerca de un 98% de personas que están sobre la franja de edad de los 12 años tiene una cuenta en Facebook. Así lo demostraron los resultados de la encuesta de condiciones de vida realizada por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). Esto convierte a la red social de Mark Zuckerberg en la más utilizada del país en comparación con Twitter, YouTube y otras. Para obtener estos datos, según el INEC se obtuvo información de 29.052 viviendas de las 24 provincias del país. La encuesta estuvo “dirigida a todos los miembros del hogar con informantes directos

para la población de 12 años en adelante”. El estudio de campo se realizó hasta octubre del 2014 (Sandoval, 2017)

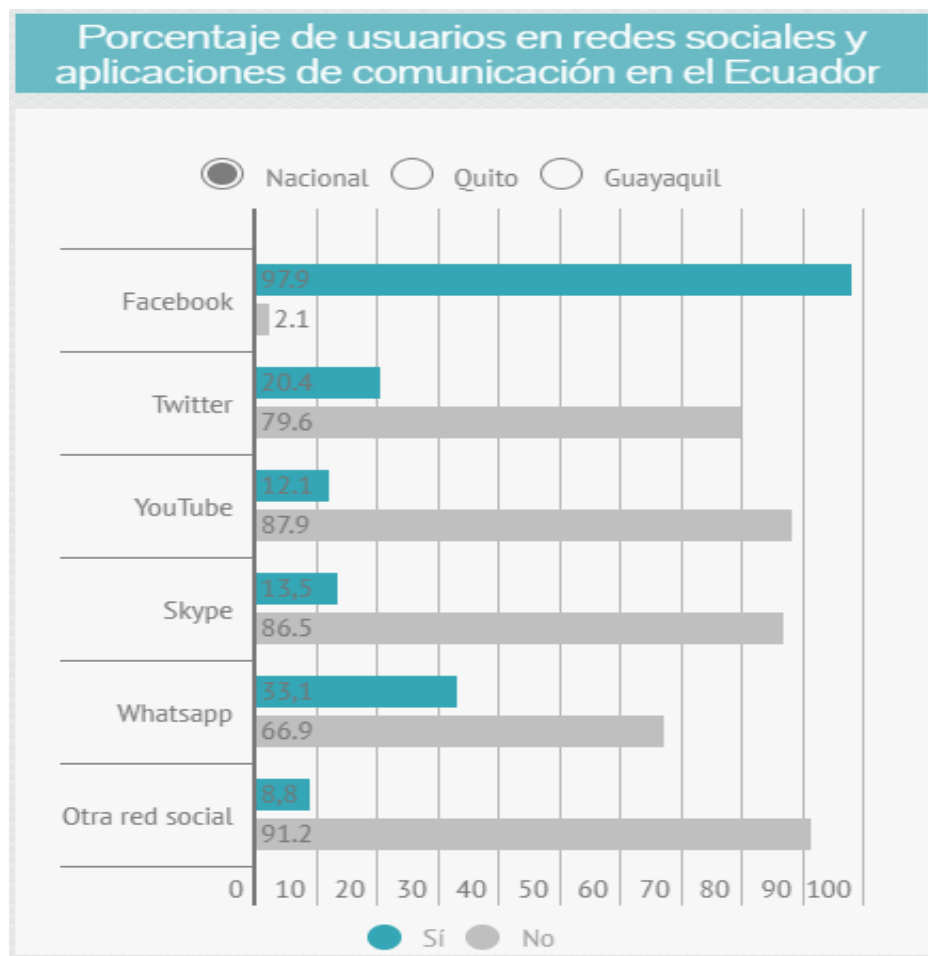


Imagen 1. Red social de mayor utilización

Fuente: INEC – 2014

Elaborado por: Juan Pablo Rivera

Por lo tanto, la red social que ayudara a cumplir con la propuesta actual es la red social Facebook.

Estrategia de posicionamiento

Para fortalecer el plan de concientización acerca del uso de las redes sociales y la comunicación intrafamiliar entre padres y estudiantes, la estrategia de posicionamiento que se utilizará será la estación de radio La Voz del Santuario 98.7 FM, y la que nos ayudará a posicionar en las redes sociales es la red social Facebook.

Red Social Facebook

Por medio del uso de la red social Facebook se pretende que el programa radial alcance el grado de concientización y gane espacio de sintonía y se haga cada día más conocido, cumpliendo así las expectativas deseadas.

Además, en la actualidad es un canal de comunicación efectivo y llegar a mantener comunicación en vivo con personas que interactúan en la FANPAGE.

Otros de los beneficios de incorporar esta estrategia, es que se puede gestionar la reputación online, es decir atendiendo y previniendo posibles crisis, la queja o crítica y mejorar. Por lo tanto, si existiera un mal comentario detecto a tiempo, puedes darle respuesta y solucionar la incidencia. De hacerlo correctamente, es muy posible que ese comentario se convierta en uno de gratitud.

Es una herramienta que te ayudará a saber qué les gusta y qué no, a explicarles el motivo por el cual fue creado, y a ganarte su confianza, y por tanto, mejorar en tus servicios y ofertas.

Es por estas razones que hemos tomado como una estrategia adecuada de posicionamiento la creación de una FANPAGE, en la red social más utilizada a nivel mundial, la misma que ayudara a fortalecer el programa y llegar a cumplir las expectativas deseadas.

FANPAGE



Imagen 2. FANPAGE

Elaborado por: Juan Pablo Rivera

Formato del programa radial

El formato del programa radial que se transmitirá por la estación radio La Voz del Santuario 98.7 FM. Consta de la siguiente estructura:

- ✓ Nombre del programa
- ✓ Slogan
- ✓ Presentador
- ✓ Voz de marca
- ✓ Co- presentador
- ✓ Invitados
- ✓ Opening programa
- ✓ Horario

Estructura del programa radial “CONCIENTÍZATE”

Nombre del programa:

“CONCIENTÍZATE”

Slogan y/o frases recurrentes:

La Familia y las Nuevas Tecnologías

Nombre del presentador:

Juan Pablo Rivera

Voz de marca:

Javier Gamboa

Co-presentador (a):

Estudiantes de primer a tercer año de Bachillerato de la Unidad Educativa del Milenio
Misael Acosta Solís.

GUIÓN TÉCNICO

NOMBRE DEL PRODUCTO/SERVICIO: CONCIENTÍZATE

DURACIÓN DEL COMERCIAL: 1.50 MINUTOS

TIPO DE COMERCIAL: 2 LOCUTORES CON ENTREVISTA Y UN
LOCUTOR INVITADO.

MÚSICA:

- Donde Jugaran los Niños – MANA
- Efectos y sonidos de internet y redes sociales

SLOGAN

- Los peques y grandes se comunican

LOCUTORES:

- Locutor 1: Juan Pablo Rivera

- **Locutor 2:** Estudiante Unidad Educativa del Milenio Misael Acosta Solís de la ciudad de Baños de la Provincia de Tungurahua
- **Locutor 3:** Estudiante Unidad Educativa del Milenio Misael Acosta Solís de la ciudad de Baños de la Provincia de Tungurahua.

ENTREVISTADO:

- Psicólogo del Hospital Básico Baños, y el ingeniero Técnico en Sistemas del distrito 18D03

Tabla 40. Guion Técnico

DESCRIPCIÓN DE EVENTOS Y SUCESOS	CANAL PRINCIPAL
Entra música 3 segundos.	Donde jugaran los niños – MANA
En seguida, bajar volumen y mantenerla de fondo.	Donde jugaran los niños – MANA
ENTRAN LOCUTORES (as). Música de fondo	LOCUTOR (A) 1: ¡Buenos días! Estamos muy contentos de transmitir este día en el que los jóvenes tenemos un espacio en los medios de comunicación.
Música de fondo	LOCUTOR (A) 2: ¡Sí! Por eso, queremos hablar de lo importante que es para nosotros la comunicación intrafamiliar y de lo importante que es el uso de internet y de las redes sociales
Música de fondo	LOCUTOR (A) 3: Nosotros como jóvenes queremos que nuestros padres nos escuchen y mejorar así la relación en nuestros hogares y realizar actividades como familia.
Música de fondo	LOCUTOR (A) 1: Es esencial conocer a fondo lo que conlleva el uso adecuado de las redes sociales en la actualidad
Subir volumen música 2 segundos.	LOCUTOR (A) 2: (en tono exaltante) ¿Quieres participar con nosotros?

Música de fondo medio volumen	LOCUTOR (A) 3: Acompáñanos en este tu programa “ENREDÉMONOS Y CONCIENTÍZATE” por qué los peques y grandes se comunican
Bajarla hasta quitarla.	LOCUTOR (A) 2: ¡Acompáñanos!
En seguida, entran locutores(as). Música de fondo	LOCUTOR (A) 1: En primer lugar, hablaremos de lo importante que es el internet hoy en día en nuestras vidas cotidianas, ¿Qué necesitamos los niños, los jóvenes y adultos para y por medio del uso de esta herramienta tan importante ser escuchados y mantener una comunicación eficiente al 100%?
Música de fondo	LOCUTOR (A) 2: La comunicación interna en los hogares es muy importante, ya que los valores que forman a una persona depende mucho del seno familiar y de que tan responsable sea el niño, joven y adolescente con sus responsabilidades que adquiere en el transcurrir del tiempo al momento de formarse como un gran profesional.
Música de fondo	LOCUTOR (A) 3: Me llamo Sofía y tengo 13 años actualmente estudio Unidad Educativa del Milenio Misael Acosta Solís de la ciudad de Baños de la Provincia de Tungurahua, y tengo un Smartphone o como se le conoce también un teléfono inteligente y desde mi celular me conecto todo el tiempo en el Facebook. Muchas veces he

	<p>pasado más de tres horas en mi habitación chateando y compartiendo contenido que se transmiten en las redes sociales, olvidándome incluso de hacer mi tarea de la escuela.</p>
Música de fondo	<p>LOCUTOR (A) 1: ¡Así es! A mi hermano le encanta el internet, a mí me encanta el Facebook, y disfrutar de videos en YouTube que son totalmente gratis</p>
Música de fondo	<p>LOCUTOR (A) 2: ¡También a mí me gusta estar conectado en mi red social favorita! Y a vosotros amigos ¿Qué os gusta hacer mientras navegan por el mundo del internet?</p>
<p>Música 3 segundos Bajarla hasta quitarla. En seguida, entran locutores(as).</p>	<p>LOCUTOR (A) 2: Para saber más sobre la importancia del internet y el uso adecuado de las redes sociales y lo más importante aún que esta herramienta nos ayuda a mejorar notablemente la comunicación en nuestros hogares; invitamos al Psicólogo del Hospital Básico Baños, explíquenos que tan importante hoy en día se ha convertido el uso de las redes sociales ¿por qué debemos hacer un uso adecuado de las mismas?</p>
Música de fondo	<p>Psicólogo del Hospital Básico Baños: Es importante porque las redes sociales en la actualidad es un medio de comunicación efectiva y eficiente y el uso no adecuado o la información que ahí se encuentra y es transmitida en segundo puede ser mal utilizada según sea su propósito y de quien</p>

	lo manipule para sacar provecho de la noticia, evento... (continúa entrevista)
Música de fondo	LOCUTOR (A) 1: Hasta aquí nuestra participación, gracias por acompañarnos. (agradecemos a nuestros invitados especiales su participación al Psicólogo del Hospital Básico Baños, y el ingeniero Técnico en Sistemas del distrito 18D03nuestra querida ciudad de Baños)
Música de fondo	LOCUTOR (A) 2: Y no olviden ¡ Los peques y grandes se comunican!
Música de fondo	LOCUTOR (A) 3: Gracias por escucharnos y estaremos de vuelta el próximo domingo a partir de las 10:30 pm hasta las 11:30 y recuerda que los peques y grandes se comunican, has la próxima oportunidad
Música de fondo	LOCUTOR (A) 1 y LOCUTOR (A) 2: ¡Hasta luego!
Entra música 3 segundos Bajarla hasta quitarla. FIN COMERCIAL	

Elaborado por: Juan Pablo Rivera

Horario de transmisión del programa radial

El horario de elegido para la transmisión del programa denominado “**CONCIENTÍZATE**” será un horario familiar, que se transmitirá los días domingos a partir de las 10:30 pm hasta las 11:30 am, en la estación de radio local.

La estación de radio local que se fue elegida es la radio La Voz del Santuario 98.7 FM.

Presupuesto

Tabla 41. Presupuesto

PRESUPUESTO DE FINANCIAMIENTO PARA EL PROGRAMA			
DESCRIPCIÓN	CANT.	V. UNT.	V. TOTAL
Producción para el programa- spots	10	50	500
Línea sonora de jingles	5	150	750
Grabadoras para entrevista “marca Sony	2	120	240
Chalecos de identificación visual	5	20	100
Credenciales	5	5	25
Meses de propaganda del programa en el semanario escrito	6	40	240
Total			1855

Elaborado por: Juan Pablo Rivera

Monitoreo y evaluación.

Para realizar el seguimiento de esta propuesta, es necesario disponer de un plan de monitoreo y evaluación con el fin de tomar decisiones oportunas que permitan y garanticen la ejecución de la propuesta de conformidad con lo programado para así llegar a cumplir los objetivos planteados, se deberá realizar el monitoreo de las actividades como un proceso de seguimiento y evaluación permanente, que permita anticipar las contingencias que se puedan presentar en el camino, con el fin de implementar correctivos a través de acciones que aseguren el cumplimiento de las metas.

Previsión de la evaluación

Con el propósito de que la propuesta tenga un seguimiento adecuado se recomienda establecer el control en base a la siguiente tabla.

Tabla 42. Previsión de la evaluación

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
1. ¿Quiénes solicitan evaluar?	Director de la Unidad Educativa del Milenio Misael Acosta Soñis del cantón Baños
2. ¿Por qué evaluar?	Para que exista una concientización del uso adecuado de las redes sociales y la comunicación intrafamiliar en los habitantes del Cantón Baños de la provincia de Tungurahua.
3. ¿Para qué evaluar?	Para que la población conozca de acerca de temas del uso adecaudo de las rede sociales y la comunicación intrafamiliar.
4. ¿Qué evaluar?	El programa radial denominado “CONCIENTÍZATE”
5. ¿Quién evalúa?	La persona encargada de gestionar el programa radial “CONCIENTÍZATE”
6. ¿Cuándo evaluar?	Semanalmente, quincenalmente, mensualmente, o según los requerimientos de la Director de la Unidad Educativa del Milenio Misael Acosta Soñis del cantón Baños.
7. ¿Cómo evaluar?	Por medio de entrevistas y encuestas para saber que aceptación tiene el programa radial llama “CONCIENTÍZATE”
8. ¿Con qué evaluar?	Se evaluara con instrumentos de medición como cuestionarios observaciones directas según el caso

Elaborado por: Juan Pablo Rivera

Bibliografía

1. Arriagada, I. (2010). *Familias y políticas públicas en América Latina: una historia de desencuentros*. Chile: CEPAL.
2. Conceptodefinicion.de. (27 de Marzo de 2015). *Acerca de nosotros: Conceptodefinicion.de*. Obtenido de Conceptodefinicion.de Web site: <http://conceptodefinicion.de/caracteristica/>
3. Aedo, I., & Díaz, P. (2009). *SISTEMAS MULTIMEDIA: ANÁLISIS, DISEÑO Y EVALUACIÓN*. Madrid: UNED.
4. Agramonte , R. (2011). *Las doctrinas educativas y políticas de Martí*. Puerto Rico: EUPR.
5. Aparicio , R. (2017). *Ser y hacer de las familias empresarias.: Una visión integral*. Mexico: UOC.
6. ARCOTEL. (25 de Junio de 2013). *Acerca de nosotros: Arcotel* . Obtenido de Arcotel Web site: http://www.arcotel.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/07/ley_organica_comunicacion.pdf
7. argentinacibersegura.org. (19 de Mayo de 2018). *Acerca de nosotros:argentinacibersegura.org*. Obtenido de argentinacibersegura.org Web site : https://www.argentinacibersegura.org/admin/resources/files/consejos/33/Gu%C3%ADa_sobre_Privacidad.pdf
8. Asamblea Nacional. (25 de Junio de 2013). *Acerca de nosotros: Asamblea Nacional*. Obtenido de Asamblea Nacional Web Site: http://www.arcotel.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/07/ley_organica_comunicacion.pdf
9. Baca, L., Boker, J., Catañeda, F., & Cisneros, I. (2000). *Léxico de la política*. Mexico: Conacyt.
10. Barberà , E. (2006). *Educación abierta y a distancia*. Barcelona: UOC.

11. Belloch Ortí, C. (2012). Las Tecnologías de la Información y Comunicación (T.I.C.). *Universidad de Valencia*, 1-7. Recuperado el 28 de marzo de 2018, de <https://www.uv.es/~bellochc/pdf/pwtic1.pdf>
12. Bernard J.F, L. (1995). *Libertad, Sociedad e Historia*. Mexico: Universidad Iberoamericana.
13. Bonta, P. (2012). *199 Preguntas sobre marketing*. Bogotá: Norma.
14. Bravo, N. (2005). *Valores humanos: por la senda de una etica cotidiana*. Chile: RIL.
15. Bruguera, E., & Campàs, J. (2007). *El hipertexto y Los blogs*. Barcelona: UOC.
16. Buchwald, J. (Octubre de 25 de 2017). *Acerca de nosotros: El Universo*. Obtenido de El Universo Web Site: <https://www.eluniverso.com/noticias/2017/10/25/nota/6449350/uso-redes-sociales-encuentros-universo>
17. Buqueras, I. (2012). *Más sociedad, menos y mejor estado: pasado, presente y futuro de la sociedad*. Madrid: Complutense.
18. Burgos, J. (2004). *Diagnóstico sobre la familia*. Madrid: Palabra S.A.
19. Calvo, M., & García, J. (2009). *Taller de lengua y literatura (III): Segundo ciclo, tercer curso*. Madrid: Ediciones de la Torre.
20. Cartegena , J. (2003). *Ciclos Formativos Y Cuerpo de Profesores Tecnicos de Formacion Profesional*. Sevilla: MAD.
21. Castelló, A., & Romero , C. (2017). *Publicidad y Convergencia Mediática. Nuevas estrategias de comunicación*. Sevilla: Egregius.
22. CECIES. (º0 de Junio de 2018). *acerca de nosotros: CECIES*. Obtenido de CECIES Web site: <http://www.cecies.org/articulo.asp?id=156>
23. Cegarra Sanchez , J. (2004). *Metodología de la Investigación Científica y Tecnológica*. Madrid: Díaz de Santos.

24. Clavijo, R., Junquera, C., & Martínez, A. (2006). *Psicólogo de la Xunta de Galicia*. Sevilla: MAD.
25. Código de la Niñez y Adolescencia. (3 de julio de 2003). *Acerca de nosotros: Código de la Niñez y Adolescencia*. Obtenido de Código de la niñez y Adolescencia Web site: <https://www.registrocivil.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/01/este-es-06-CÓDIGO-DE-LA-NIÑEZ-Y-ADOLESCENCIA-Leyes-conexas.pdf>
26. Concepto.de. (16 de Febrero de 2018). *Acerca de nosotros: concepto.de*. Obtenido de Concepto.de eb site: <http://concepto.de/redes-sociales/>
27. Conceptodefinicion.de. (29 de Mayo de 2015). *Acerca de nosotros: Conceptodefinicion.de*. Obtenido de Conceptodefinicion.de Website: <http://conceptodefinicion.de/respeto/>
28. Consejo Nacional de Telecomunicaciones. (2017). *Acerca de nosotros:ARCOTEL*. Obtenido de ARCOTEL Web site: <http://www.arcotel.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/08/Proyecto-de-resoluci%C3%B3n-hotspots-2014-08-07.pdf>
29. Cortés Alcalá, L. (2005). *La cuestión residencial: bases para una sociología del habitar*. Madrid: Fundamentos.
30. De la Torre , J. (2014). *Hermenéutica analógica: derecho y derechos humanos*. Mexico: UAAC.
31. Deconceptos.com. (16 de Febrero de 2018). *Acerca de nosotros: Deconceptos.com*. Obtenido de Deconceptos.com Web site : <https://deconceptos.com/ciencias-naturales/diversion>
32. Definicionabc. (16 de Febrero de 2018). *Acerca de nosotros: Definicionabc*. Obtenido de Definicionabc Web site: <https://www.definicionabc.com/general/entretenimiento.php>

33. Definiciónabc. (17 de Febrero de 2017). *Acerca de nosotros: Definiciónabc*.
Obtenido de Definiciónabc Web Site:
<https://www.definicionabc.com/general/datos-personales.php>
34. Definiión abc. (19 de Mayo de 2018). *Acerca de nosotros: definicionabc*.
Obtenido de definicionabc Web site:
<https://www.definicionabc.com/general/percibir.php>
35. Díaz, V. (2011). MITOS Y REALIDADES DE LAS REDES SOCIALES.
redalyc, 22-23. Obtenido de
<http://www.redalyc.org/html/3537/353744578007/>
36. Díez Freijeiro , S. (2006). *Técnicas de Comunicación*. España: Ideaspropias.
37. Educalingo. (17 de Febrer de 2018). *Acerca de nosotros: Educalingo*. Obtenido
de Educalingo Web site: <https://educalingo.com/es/dic-es/interrelacion>
38. Esteinou, R. (2006). *Fortalezas y desafíos de las familias en dos contextos: Estados Unidos*. Mexico: DIF.
39. FAO. (2014). *Informe de la Consulta de Expertos sobre Cuestiones Jurídicas Relacionadas*. Roma: FAO.
40. Fernandez, A. (2011). *El camino cerebral de la emoción*. Madrid: UOC.
41. Fernández-Coca, A. (1999). *Producción y diseño gráfico para la World Wide Web*. Barcelona: Paídos Ibérica. S.A.
42. Gallego, J., & Gallego, J. (2013). *Información de sociedad: del suceso a la calidad de vida*. Barcelona: UAB.
43. García , R. (2012). *Marketing internacional*. Madrid: ESIC.
44. García Avilés, J. (2015). *Comunicar en la Sociedad Red: Teorías, modelos y prácticas*. Barcelona: UOC.

45. García Puchol , J. (1993). *Los textos escolares de historia en la enseñanza española, (1808-1900) Analisis de su estructura y contenido*. Barcelona: Universidad de Barcelona.
46. Gardey, A. (2012). *Acerca de nosotros: Definición de evolución*. Obtenido de Definición de evolución web site: <https://definicion.de/evolucion/>
47. Garriga, A. (2014). *Tratamiento de datos personales y derechos fundamentales*. Madrid: Dykinson.
48. Gobernación de Tungurahua. (29 de Junio de 2017). *Acerca de nosotros: Gobernación de Tungurahua*. Obtenido de Gobernación de Tungurahua Web site: <http://www.gobernaciontungurahua.gob.ec/?p=3351>
49. Gómez, J. (2012). *Economía y valores humanos*. Madrid: Encuestro S.A.
50. González , F., & Chamor, A. (2007). *Introducción a la gestión de la calidad*. Madrid: Delta.
51. González, J., & Gon, J. (2012). *Aprender a ver cine: la educación de los sentimientos en el séptimo arte*. Madrid: RIALP S.A.
52. Guzmán Gómez, E. (2010). *Resistencia, permanencia y cambio: estrategias campesinas de vida*. Mexico: Plaza y Valdez .
53. Hawkins, D. (2012). *¡Acabe con las adicciones cotidianas!* Michigan: PORTAVOZ.
54. Herlinghaus, H. (2012). *Narraciones anacrónicas de la modernidad: melodrama e intermedialidad en*. Chile: Cuarto Propio.
55. Hernández Cabrero, C. (2017). *Manual. Gestión del marketing 2.0 (COMM040PO). Especialidades formativas*. Madrid: CEP.
56. Hernández, M., López, P., & Sánchez, S. (4 de Abril de 2014). *Acerca de nosotros: EBUAH*. Obtenido de EBUAH WEB SITE: <https://ebuah.uah.es/dspace/handle/10017/21126?show=full>

57. Herrera Gallegos, J. (12 de Enero de 2014). *Universidad Técnica de Ambato*. Obtenido de www.repositorio.uta.edu.ec: <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/6687/1/117%20MKT.pdf>
58. Herrera Ramos, J. (2016). *Acerca de nosotros: Universidad Técnica de Ambato*. Obtenido de Universidad Técnica de Ambato Web site: <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/24560/1/Juan%20Diego%20Herrera%20Ramos.pdf>
59. Holgado, C. (2016). *NUEVOS TIEMPOS, UNIVERSIDAD Y TIC'S: ¿QUÉ APORTA INTERNET AL PROFESOR DE*. España: Ciencias.
60. Ibañez , M., & Mellado, J. (2015). *Educación, libertad y cuidado*. Madrid: Dykinson.
61. Ibañez Gracia, T. (2004). *Introducción a la psicología social*. Barcelona: UOC.
62. INEC. (2015). *Acerca de nosotros: INEC*. Obtenido de INEC Web site: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Sitios/LIBRO%20buen%20vivir/files/assets/basic-html/page9.html>
63. INEC. (2016). *Acerca de nosotros: INEC* . Recuperado el 30 de 01 de 2018, de INEC Web Site: http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Sociales/TIC/2016/170125.Presentacion_Tics_2016.pdf
64. Jiménez, S. (26 de Marzo de 2014). *Acerca de nosotros: Universidad Técnica de Ambato*. Obtenido de Universidad Técnica de Ambato Sitio web: <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/7831/1/FJCS-DE-341.pdf>
65. Jurado, M. (2005). *Pido la palabra*. Mexico: UNAM.
66. Kotler, P., & Armstrong, G. (2001). *Marketing: Edición para Latinoamérica*. Mexico: Pearson.
67. La Hora . (17 de Julio de 2012). *Acerca de nosotros: La Hora* . Obtenido de La Hora Web site: <https://lahora.com.ec/noticia/1101362757/la-apego-a-la-web-y-las-redes-sociales>

68. La Hora. (16 de Diciembre de 2017). *Acerca de nosotros: La Hora* . Obtenido de La Hora Web site: <https://lahora.com.ec/tungurahua/noticia/1102121792/61-productores-de-la-provincia-se-capacitaron-en-uso-de-redes-sociales->
69. Labrador, C., & Ramírez, J. (2009). *La educación en los papeles periódicos de la ilustración española*. Madrid: CIDE.
70. López Oñate, R. (7 de Marzo de 2012). *Acerca de nosotros: Universidad Técnica de Ambato*. Obtenido de Universidad Técnica de Ambato Web site: <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/5320/1/CS-313-2012-L%C3%B3pez%20Rodrigo.pdf>
71. Luengo Baeza, F. (2011). *Masculinidades No Dominantes: Una Etnografía Virtual*. España: FLACSO.
72. Maldonado, E. (22 de Abril de 2015). *Acerca de nosotros: Universidad Técnica de Ambato*. Obtenido de Universidad Técnica de Ambato Web site: <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/9912/1/FJCS-TS-171.pdf>
73. Marín, A. (2012). *Sociología de las Organizaciones*. Madrid: Fragua.
74. Marizán, J. (2016). *Valores humanos: La nueva ética del siglo XXI*. Mexico: Crecem.
75. Martínez Gámez, M. (2005). *Educación del ocio y tiempo libre con actividades físicas alternativas*. Madrid: Librerías Deportivas Esteban Sanz.
76. Martinez, P. (2012). *Información radiofónica: cómo contar noticias en la radio hoy*. Barcelona: Ariel.
77. Martini , S., & Luchessi, L. (2004). *Los que hacen la noticia: periodismo, información y poder*. Buenos Aires : Biblos.
78. Mendoza, M. (17 de Febrero de 2016). *Acerca de nosotros: dramendozaburgos.com*. Obtenido de dramendozaburgos.com Web site: <http://dramendozaburgos.com/blog/comunicacion-familiar/>

79. Ministerio de Educación. (19 de 12 de 2013). *Acerca de nosotros: Ministerio de Educación*. Obtenido de Ministerio de Educación Web site: https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/01/TRANSP-NORMAS_CONSTITUCIONALES.pdf
80. Ministerio de Educación y Cultura. (2014). *Metodología para la definición de las titulaciones profesionales: desarrollo*. España: Ministerio de Educación y Cultura.
81. Ministerio de Turismo. (4 de Noviembre de 2015). *Acerca de nosotros: Ministerio de Turismo*. Obtenido de Ministerio de Turismo Web site : <http://www.turismo.gob.ec/ecuador-tendencia-en-las-redes-sociales-sobre-wtm/>
82. Mondy, W., & M. Noe, R. (2005). *Administración de recursos humanos*. Mexico: Pearson.
83. Morales López, E. (30 de Noviembre de 2014). *Acerca de nosotros: ub.edu/diccionarilinguistica*. Obtenido de ub.edu/diccionarilinguistica Web site: <http://www.ub.edu/diccionarilinguistica/print/6822>
84. Morales, A. (7 de Noviembre de 2011). *Acerca de nosotros: Universidad Técnica de Ambato*. Obtenido de Universidad Técnica de Ambato Web site: http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/3572/1/tebp_2011_780.pdf
85. Morrison, G. (2005). *Educación Infantil*. Madrid: Pearson.
86. Muñoz , L. (2009). *Control presupuestario: Planificación, elaboración, implantación y ...* Barcelona: PROFIT.
87. Naula, J. (19 de Mayo de 2018). *Acerca de nosotros: La Voz.com*. Obtenido de La Voz.com Web site: <https://pyme.lavoztx.com/qu-es-la-igualdad-de-oportunidades-laborales-8960.html>
88. Niño, J. (2011). *Gestores de contenidos para foros (Aplicaciones web)*. Mexico: EDITEX.

89. Oncina, F. (2009). *Teorías y prácticas de la historia conceptual*. Mexico: Plaza y Valdez.
90. Ortmann, N. (17 de Marzo de 2010). *Acerca de nosotros: Teleaire.com*. Obtenido de Teleaire.com Web site: <http://www.teleaire.com/%C2%BFque-es-un-foro-y-para-que-sirve/>
91. OXFORD UNIVERSITY . (10 de Junio de 2018). *Acerca de nosotros: Oxford living Dictionaries*. Obtenido de Oxford living Dictionaries Web site : <https://es.oxforddictionaries.com/definicion/sintonia>
92. Pasqual, J. (2010). *La evaluación de políticas y proyectos: criterios de valoración económicos*. Barcelona: Icaria.
93. Pastor Pérez, L. (2010). *FUniversity: Los Medios de Comunicación cambian la Universidad*. Barcelona: UOC.
94. Pazmiño, J. (13 de Agosto de 2010). *Acerca de nosotros: programacionradialrtv.blogspot.com*. Obtenido de programacionradialrtv.blogspot.com Web site: <http://programacionradialrtv.blogspot.com/2010/08/concepto-de-radio.html>
95. Pérez Porto , J. (2013). *Scerca de nosotros: Definición de ventaja*. Obtenido de Definición de ventaja web site: <https://definicion.de/ventaja/>
96. Pérez Porto, J. (2014). *Acerca de Nosotros: Definición de características*. Obtenido de Definición de características web site: <https://definicion.de/caracteristica/>
97. Pérez, J. (2009). *Acerca de nosotros: Definicio.de*. Obtenido de Definicio.de Web site: <https://definicion.de/criterio/>
98. Pérez, J., & Gardey, A. (2014). *Acerca de nosotros: Definicion.de*. Obtenido de Definicion.de eb site.
99. Pick, S. (2010). *Formacion civica y etica / Civics and Ethics*. Mexico : LIMUSA.

100. Regodón , M., & Vaquero , B. (2007). *Programar y organizar actividades en I.E.S.: Prensa, música, teatro, juegos ..* Madrid: Narcea S.A.
101. Rendón, H. (2007). *El periodista digital mexicano: Hacia su definición.* Mexico: Díaz de Santos.
102. Reverso Diccionario. (23 de Julio de 2017). *Acerca de nosotros: Dictionarioreverso.net.* Obtenido de Dictionarioreverso.net Web site: <https://diccionario.reverso.net/espanol-definiciones/horario+escolar>
103. Rigo Martínez, S. (2012). *LA GLOBALIZACIÓN. CONCEPTO PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL.* Barcelona: Díaz de Santos.
104. Rilo, C. (2014). *UF0084 - Promoción y comercialización de productos y servicios turísticos.* España: Elearning.
105. Robles, M. (2011). *Mensaje de Dios a la humanidad.* Mexico : Pearson.
106. Sabatino, V., Lassalle, A., & Márquez, S. (16 de Febrero de 2018). *Acerca de nosotros: genomasur.com.* Obtenido de genomasur.com Web site: <http://genomasur.com/lecturas/Guia14.htm>
107. Salazar, D. (1 de Febrero de 2011). *Acerca de nostros: Aula taller matematica.es.* Obtenido de Aula taller matematica.es Web site: <https://aulatallerdematematicas.webnode.es/news/espacio-radial/>
108. Sanatmaría, I. (2010). *La terminología: definición, funciones y aplicaciones.* Madrid: Excelence.
109. Sánchez Vidal, A. (2012). *Psicología social aplicada: teoría, método y práctica.* Madrid: Pearson.
110. Sandoval, C. (15 de Abril de 2017). *Acerca de nosotros: El Comercio.com.* Obtenido de El Comercio.com Web site: <http://www.elcomercio.com/tendencias/facebook-redessociales-ecuador-inec-usuarios.html>

111. Serrano, J. (2008). *Redacción para periodistas: informar e interpretar*. Barcelona: Ariel.
112. Shaw, J. (2010). *Gestión de servicios: la consecución del éxito en empresas de servicios*. Madrid: Diaz de Santos .
113. Significados.com. (16 de Febrero de 2018). *Acerca de nosotros: Significados.com*. Obtenido de Significados.com Web site: <https://www.significados.com/criterio/>
114. Sophia. (2006). *Epistemología de la filosofía de la educación*. Quito: Abya-Yala.
115. Soto, H. (2013). *Significado Esotérico del Concepto Cultura*. Chile: Imprenta MaCarter.
116. Talaya, E. (2008). *Principios de marketing*. Madrid: ESIC.
117. Teixes, F. (2015). *Gamificación: fundamentos y aplicaciones*. Barcelona: UOC.
118. Torres Álvarez , H. (2005). *El sistema de seguridad jurídica en el comercio electrónico*. Perú: Pontificia Universidad Católica del Perú.
119. Urbano y Toledano. (2008). *Invitación al emprendimiento*. Barcelona: UOC.
120. Valls, M. (16 de Abril de 2015). *Acerca de nosotros: mvallsa.wordpress.com*. Obtenido de mvallsa.wordpress.com Web site: <https://mvallsa.wordpress.com/2015/04/16/la-gestion-de-la-comunicacion-digital/>
121. Velazquez Perea, L. (2016). *Desarrollo de Habilidades en el uso de las Tecnologías de la Información*. Mexico : PEARSON.
122. Viladot i Presas, M. (2008). *Lengua y Comunicación Intergrupala*. Barcelona: UOC.

123. Villacís Naranjo, A. (5 de Abril de 2012). *Acerca de nosotros: Universidad Técnica de Ambato*. Obtenido de Universidad Técnica de Ambato Web site: http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/4162/1/tp_2012_350.pdf
124. Villacís, A. (5 de Abril de 2012). *acerca de nosotros: Universidad Técnica de Ambato*. Obtenido de Universidad Técnica de Ambato Web site: http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/4162/1/tp_2012_350.pdf
125. Viñuela, A. (2016). *Liderar desde el Corazón: La guía definitiva sobre el liderazgo emocional*. Mexico: Bebookness.
126. Wikipedis.org. (22 de Octubre de 2015). *Acerca de nosotros: Wikipedis.org*. Obtenido de Wikipedis.org Web site: https://es.wikipedia.org/wiki/Derecho_a_la_intimidad
127. WordReference.com. (17 de Febrero de 2018). *Acerca de nosotros: WordReference.com*. Obtenido de WordReference.com Web site: <http://www.wordreference.com/definicion/interrelaci%C3%B3n>
128. Zeledón, M. (2012). *Educación Infantil en Valores Desde la Ética de la Alteridad*. Barcelona: EUNED.
129. Zelinski, E. (2003). *El placer de no trabajar: Un libro para estresados, parados, jubilados o*. Barcelona: Gestion 2000.

AneXos

Anexos 1. Encuesta

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

“La incidencia de las redes sociales en la comunicación intrafamiliar de los estudiantes de primero a tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa del Milenio Misael Acosta Solís de la ciudad de Baños de Agua Santa en el periodo diciembre 2017 - marzo 2018.”

Objetivo:

Determinar de qué manera inciden las Redes Sociales en la Comunicación Intrafamiliar de los estudiantes de primer a tercer año de Bachillerato de la Unidad Educativa del Milenio Misael Acosta Solís de la ciudad de Baños de Agua Santa de la provincia de Tungurahua.

Instrucciones:

Señale con una X, la respuesta que considere según la pregunta en cuestión. Cabe recalcar que la información es confidencial y tienes fines exclusivamente investigativos, es por esta razón que se solicita contestar con la mayor veracidad.

1. ¿Tienes una cuenta en una red social?

SI	
NO	

Por qué _____

2. ¿Cuál o cuáles de las siguientes redes sociales son las que mayor utiliza? (señalar máximo 3)

Facebook	
Twitter	
Instagram	
YouTube	
Google+	
Pinterest	
Flickr	
Badon	

Otras

¿Cuál/cuáles?

3. ¿Qué actividades realiza frecuentemente a través de las redes sociales? (máximo 3)

Compartir información	
Video llamadas	
Chat	
Realizar trabajos y/o actividades de estudio	
Enterarse de noticias	
Jugar	

Por qué _____

4. ¿Qué tiempo les dedica diariamente a las redes sociales?

1-2 horas	
3-4 horas	
5-6 horas	
7-8 horas	
9-10 horas	
11-12 horas	
Más de 12 horas	

5. ¿Está usted de acuerdo que las redes sociales influyen al fortalecimiento de las relaciones en la familia?

Muy de acuerdo	
De acuerdo	
Ni de acuerdo ni desacuerdo	
En desacuerdo	
Muy en desacuerdo	

Por qué _____

6. ¿Cómo considera usted la comunicación en su familia?

Muy buena	
Buena	
Ni buena ni mala	
Mala	
Muy mala	

Por qué _____

7. ¿A menudo comparte tiempo con su familia?

Siempre	
Casi siempre	
Algunas veces	
Pocas veces	
Nada	

Por qué _____

8. ¿Está usted de acuerdo que la comunicación con su familia depende mucho de las redes sociales?

Muy de acuerdo	
De acuerdo	
Ni de acuerdo ni desacuerdo	
En desacuerdo	
Muy en desacuerdo	

Por qué _____

9. ¿En su hogar hay con frecuencia discusiones y peleas?

Siempre	
Casi siempre	
Algunas veces	
Pocas veces	
Nada	

¿Identifique por favor el motivo que usualmente ocasiona que existan peleas en su hogar? (Señalar 3 máximo)

Ocupa mucho tiempo en las redes sociales	
Por la ocupación de dispositivos móviles	
Por la ocupación del computador	
Por el pago, no a tiempo del uso del internet	
Por no obedecer	
Por no ayudar en la casa	
Por las notas escolares	

10. ¿Cree usted que los miembros de su hogar son capaces de escuchar los puntos de vista de los demás y comprenderlos?

Siempre	
Casi siempre	
Algunas veces	
Pocas veces	
Nada	

11. ¿Está usted de acuerdo en que se dicten talleres para la correcta utilización del tiempo en Internet y las redes sociales?

Muy de acuerdo	
De acuerdo	
Ni de acuerdo ni desacuerdo	
En desacuerdo	
Muy en desacuerdo	

12. ¿Está usted de acuerdo en que se dicten talleres que potencien la comunicación entre padres e hijos?

Muy de acuerdo	
De acuerdo	
Ni de acuerdo ni desacuerdo	
En desacuerdo	
Muy en desacuerdo	

13. ¿Está usted de acuerdo en que haya un programa juvenil en la localidad, en el cual se llegue a la concientización de los jóvenes sobre el uso adecuado de las redes sociales?

Muy de acuerdo	
De acuerdo	
Ni de acuerdo ni desacuerdo	
En desacuerdo	
Muy en desacuerdo	

14. ¿En qué tipo o medio de comunicación le gustaría que existiera un programa que eduque a grandes y chico sobre el adecuado uso del internet y las redes sociales?

Televisión	
Radio	
Internet	
Redes Sociales	
Prensa	

Anexo 2. Encuesta a los tutores de curso

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

“La incidencia de las redes sociales en la comunicación intrafamiliar de los estudiantes de primero a tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa del Milenio Misael Acosta Solís de la ciudad de Baños de Agua Santa en el periodo diciembre 2017 - marzo 2018.”

Objetivo:

Determinar de qué manera inciden las Redes Sociales en la Comunicación Intrafamiliar de los estudiantes de primer a tercer año de Bachillerato de la Unidad Educativa del Milenio Misael Acosta Solís de la ciudad de Baños de Agua Santa de la provincia de Tungurahua.

Instrucciones:

Señale con una X, la respuesta que considere según la pregunta en cuestión. Cabe recalcar que la información es confidencial y tiene fines exclusivamente investigativos, es por esta razón que se solicita contestar con la mayor veracidad.

1. ¿Para usted el uso del internet es?

Importante	
Poco importante	
Nada importante	

2. ¿De qué manera cree que las redes sociales influyen en los estudiantes?

Manera de hablar	
Manera de vestir	
En la conducta	
En los estudios	
En sus relaciones familiares	

Por qué _____

3. ¿Cree que los estudiantes son adictos a las redes sociales?

Mucho	
Poco	
Nada	

Por qué _____

4. ¿Mantiene usted algún tipo de comunicación con los estudiantes mediante las redes sociales?

Mucho	
Poco	
Nada	

5. ¿Está usted de acuerdo que el uso de las redes sociales perjudica en la comunicación familiar de los estudiantes?

Muy de acuerdo	
Ni acuerdo, ni en desacuerdo	
Nada de acuerdo	

Por qué _____

6. ¿Los estudiantes han tenido problemas en la institución por el uso de las redes sociales?

Mucho	
Poco	
Nada	

Por qué _____

7. ¿Cómo calificaría usted la comunicación familiar que existe actualmente entre los padres de familia y los estudiantes?

Muy buena	
Buena	
Regular	
Mala	

Por qué _____

8. ¿Está usted de acuerdo que las redes sociales afectan al rendimiento académico de los estudiantes?

Muy de acuerdo	
Ni acuerdo, ni en desacuerdo	
Nada de acuerdo	

Por qué _____

9. ¿Está usted de acuerdo que el uso de las redes sociales beneficia en la comunicación familiar de los estudiantes?

Muy de acuerdo	
Ni acuerdo, ni en desacuerdo	
Nada de acuerdo	

Por qué _____

10. ¿Considera que el manejo de los dispositivos digitales que utilizan los estudiantes es regulado por los padres de familia?

Mucho	
Poco	
Nada	

Por qué _____

11. ¿Es interrumpido en clase por los estudiantes por algún dispositivo móvil?

Siempre	
Casi siempre	
Poco	
Muy Poco	
Nada	

12. ¿Qué reacción emocional presenta el estudiante al impedirle el uso de las redes sociales en la institución?

Alegría	
Tristeza	
Preocupación	
Depresión	
Agresión	
Indiferencia	

13. ¿Usted recomendaría un proyecto comunicación encaminado al uso adecuado de las redes sociales para mejorar la comunicación intrafamiliar?

Siempre	
Casi siempre	
Poco	
Muy Poco	
Nada	

14. ¿Usted considera que un programa de radio ayudaría al buen uso de las redes sociales que fortalezcan la comunicación intrafamiliar?

Mucho	
Poco	
Nada	

Gracias por su colaboración.

PAPER

TÍTULO

“LA INCIDENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LA COMUNICACIÓN INTRAFAMILIAR DE LOS ESTUDIANTES DE PRIMER A TERCER AÑO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA DEL MILENIO MISAEL ACOSTA SOLÍS DE LA CIUDAD DE BAÑOS DE AGUA SANTA EN EL PERIODO DICIEMBRE 2017 - MARZO 2018.

Autor: Juan Pablo Rivera Pazmiño

Dr. Mg. Walter Francisco Viteri Torres

Universidad Técnica de Ambato

Resumen

La investigación de las Redes Sociales en la Comunicación Intrafamiliar de los estudiantes, donde el problema es el uso indebido, sin un control adecuado de las Redes Sociales en los estudiantes de primer a tercer año de Bachillerato de la Unidad Educativa del Milenio Misael Acosta Solís De La Ciudad de Baños de Agua Santa.

El presente trabajo de investigación se basó en la recolección de información en la Unidad Educativa del Milenio Misael Acosta Solís, fuentes viables como, tesis del repositorio de la Universidad Técnica de Ambato, Investigaciones científicas, revistas digitales, etc., a través de muchos métodos como: la observación, encuestas, entrevistas y sintonización de la información, donde las encuestas fueron practicadas a los estudiantes y docentes de la institución, y las encuestas se las realzo a los padres de familia y autoridades de la unidad educativa, de esta manera, se puede realizar una evaluación previa del tema a tratar, con la finalidad de definir áreas críticas y

que se puede ejecutar una evaluación profunda que permita obtener soluciones prácticas y oportunas.

Como resultados se presenta los efectos perjudiciales tanto a nivel teórico como práctico, donde los estudiantes dedican demasiado tiempo al uso del internet y al uso de las redes sociales, por lo cual se ha perdido la comunicación y convivencia a nivel Intrafamiliar.

Por tales problemas, se ha planteado una solución, que no, es más que por medio de un programa radial llevado a cabo en la ciudad de Baños de Agua Santa en una estación local de mayor sintonía; el programa tendrá como nombre “CONCIENTÍZATE” en el mismo se trataran temas del buen uso de las redes sociales, y a la vez importancia de la comunicación intrafamiliar.

PALABRAS CLAVE:

Comunicación, Redes Sociales, Familia, Mensaje, TIC'S, Programa Radial

EXECUTIVE SUMMARY

The research has the incidence of the use in the Social Networks in the Intrafamiliar Communication of the students, where the problem is the improper use, without an adequate control of the Social Networks in the students of the first to third year of Baccalaureate of the Educational Unit of the Millennium Misael Acosta Solís From the City of Baños de Agua Santa.

The present research work was based on the collection of information in the Misael Acosta Solís Millenium Education Unit, viable sources such as, thesis of the repository of the Technical University of Ambato, scientific research, digital journals, etc., through many methods As: observation, surveys and tuning of information, where the surveys were carried out to parents and students, in this way, a prior evaluation of the topic to be treated can be carried out, in order to define critical areas and can perform a thorough evaluation that allows for practical and timely solutions.

As results, the harmful effects are presented both theoretically and practically, where the students spend too much time on the use of the Internet and the use of Social Networks, for which the communication and coexistence at Intrafamily level has been lost.

For such problems, a solution has been proposed, which is not, more than through a radio program carried out in the city of Baños de Agua Santa in a local station of greater harmony; the program will have the name "CONCIENTÍZATE" in it will be topics of good use of social networks, and at the same time importance of intrafamily communication

KEYWORDS:

Communication, Social Networks, Family, Message, TIC'S, Radial Program

Introducción

El proyecto de investigación con el tema “LA INCIDENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LA COMUNICACIÓN INTRAFAMILIAR DE LOS ESTUDIANTES DE PRIMER A TERCER AÑO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA DEL MILENIO MISAEL ACOSTA SOLÍS DE LA CIUDAD DE BAÑOS DE AGUA SANTA EN EL PERIODO DICIEMBRE 2017 - MARZO 2018.”

El objetivo principal es utilizar los medios de comunicaciones para difundir el correcto y adecuado uso de las redes sociales y mejorar así la comunicación intrafamiliar que actualmente existe en los estudiantes de primer a tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa del Milenio Misael Acosta Solís de la ciudad de Baños de Agua Santa, así como también el análisis de artículos correspondientes a la Ley Orgánica de Comunicación, y realizar una evaluación de los niveles de conocimiento de temas

relacionados con el uso adecuado de las redes sociales y a la misma vez se llegue a establecer como incide la comunicación intrafamiliar en el rendimiento escolar de los estudiantes de la Unidad Educativa del Milenio Misael Acosta Solís de la cuida de Baños de Agua Santa.

El tema se encauza en un problema que afecta a la sociedad en general, en especial a los jovenes de los que conformar las distintas unidades educativas de la ciudad de Baños de Agua Santa, por lo tanto, merece ser tratado el tema con más profundidad para establecer las causas y efectos de dicho problema, y luego del análisis respectivo presentar las posibles soluciones que erradique definitivamente el problema

La modalidad básica de la investigación que se utilizó fue la investigación de campo realizada en la Unidad Educativa del Milenio Misael Acosta Solís de la cuidad de Baños de Agua Santa; y la investigación bibliográfica – documental apoyada en fuentes documentales, realizando una recopilación selectiva y un análisis adecuado de datos hallados en libros, artículos, revistas, periódicos y el internet.

En cuanto al enfoque, la presente investigación es predominante cualitativa, puesto que los objetivos de la investigación son conocidos por el encuestador, las técnicas y la población, es decir que “El enfoque cualitativo, por lo común, se utiliza primero para descubrir y refinar preguntas de investigación. A veces, pero no necesariamente, se prueban hipótesis”. (Rist, 2002, pág. 51)

Modalidad básica de la investigación

Investigación de campo

En la investigación de campo, tanto el levantamiento de información como el análisis, comprobaciones, aplicaciones prácticas, conocimientos y métodos

utilizados para obtener conclusiones, se realiza en el medio en el que se desenvuelve el fenómeno o hecho en estudio. (Naghi, 2005, pág. 61)

En el presente estudio se aplicará la investigación de campo, puesto que permite obtener conocimientos de la realidad.

Investigación bibliográfica – Documental

“La Investigación Documental. También llamada bibliográfica o en archivos, nos permite adentrarnos en el tema con mayor profundidad”. (Pulido & Ballen, 2007, pág. 59)

Este estudio se apoya en fuentes de carácter documental realizando una recopilación selección y análisis de estudio de datos encontrados en libros, artículos o ensayos, revistas y periódicos.

Nivel o tipo de la investigación

Investigación exploratoria

“La investigación exploratoria es aquella en la que se intenta obtener una familiarización con un tema del que se tiene un conocimiento general, para plantear posteriormente investigaciones u obtener hipótesis”. (Naghi, 2005)

El objetivo principal de la investigación exploratoria es captar una perspectiva general del problema.

Investigación descriptiva

“La investigación descriptiva consiste en la exploración y descripción de los fenómenos en las situaciones de la vida real. Ofrece una descripción detallada de las características de ciertos individuos, situaciones o grupos”. (Mas , 2010)

La investigación utilizada es de tipo descriptiva debido a que se analizó las situaciones, costumbres y actitudes predominantes de nuestro objeto de estudios a través de las actividades, objetos, procesos y personas involucradas.

Investigación explicativa

Este tipo de investigaciones “van más allá de la descripción de conceptos o fenómenos o del establecimiento de relaciones entre conceptos”. (Carvajal, 2010, pág. 309)

La investigación explicativa proporciona un sentido de entendimiento del fenómeno a que hacen referencia, son más estructurados que las demás clases de estudios y de hecho implican los propósitos de ellas.

Metodología utilizada

Sujetos

Para la siguiente investigación se tomará como población a los padres de familia, personal administrativo y personal docente de la Unidad Educativa del Milenio Misael Acosta Solís de la cuida de Baños de Agua Santa, después de realizar el cálculo correspondiente, obtenemos que la muestra es de 109, número que corresponde al total de personas a encuestar.

Técnicas e instrumentos

La técnica de investigación de campo más adecuada fue una encuesta realizada a los padres de familia y docentes de la Unidad Educativa del Milenio Misael Acosta Solís de la cuida de Baños de Agua Santa.

El instrumento mencionado anteriormente fue elaborado, debidamente revisado y aprobado por el tutor.

El procesamiento y análisis de la información se lo realizara de la siguiente manera:

- ✓ Revisión crítica de la información recogida. Es decir, limpieza de la información defectuosa: contradictoria, incompleta, no pertinente, etc.
- ✓ Repetición de la recolección. En ciertos casos individuales, para corregir fallas de contestación.
- ✓ Tabulación o cuadros según las variables de cada hipótesis: manejo de información estudios estadísticos de datos para presentación de resultados mediante cuadros y gráficos estadísticos.

Procedimiento

Para determinar las posibles causas del problema presentado, se procederá a realizar encuestas dirigidas a los padres de familia y personal administrativo de la Unidad Educativa del Milenio Misael Acosta Solís de la cuida de Baños de Agua Santa.

La formulación del problema tiene que ver con la aplicación de las Acciones Educativas Disciplinarias tipificadas en la Ley Orgánica de Educación Intercultural y su incidencia en la inseguridad de los establecimientos educativos de la ciudad de Baños de Agua Santa.

Se plantaron además los siguientes objetivos

Objetivo general

Determinar la incidencia de las Redes Sociales y la Comunicación Intrafamiliar de los estudiantes de primer a tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa del Milenio Misael Acosta Solís de la ciudad de Baños de Agua Santa en el periodo diciembre 2017 – marzo 2018

Objetivos específicos

- ✓ Analizar el uso de las redes sociales por parte de los estudiantes de primero a tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa del Milenio Misael Acosta Solís de la ciudad de Baños de Agua Santa.
- ✓ Diagnosticar cómo es la comunicación intrafamiliar en los hogares de los estudiantes de primero a tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa del Milenio Misael Acosta Solís de la ciudad de Baños de Agua Santa.
- ✓ Diseñar una alternativa que contribuya en la resolución del problema los estudiantes de primer a tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa del Milenio Misael Acosta Solís de la ciudad de Baños de Agua Santa.

El Marco Teórico sustenta la investigación de acuerdo a los antecedentes investigativos y la fundamentación filosófica, de las categorías fundamentales; la fundamentación legal, el desarrollo de la variable independiente: Redes Sociales tiene relación directa con la Ley Orgánica de Comunicación, y el desarrollo de la variable dependiente: Comunicación Intrafamiliar así mismo tiene relación con el tipo y medio de comunicación, para luego realizar el planteamiento de la hipótesis y el señalamiento de las variables independiente y dependiente.

Luego del análisis e interpretación de resultados se procedió a verificar la hipótesis planteada que pretende demostrar que la Incidencia de las Redes Sociales si ayudará a la Comunicación Intrafamiliar de los estudiantes de primer a tercer año de Bachillerato de la Unidad Educativa del Milenio Misael Acosta Solís de la ciudad de Baños de Agua Santa de la provincia de Tungurahua.

Las conclusiones y recomendaciones expresadas luego de los resultados obtenidos, permite elaborar una propuesta de la producción de un espacio radial, con la participación de los estudiantes de primer a tercer año de

Bachillerato de la Unidad Educativa del Milenio Misael Acosta Solís de la ciudad de Baños de Agua, para la difusión del adecuado uso de las redes sociales y temas que ayuden a mejorar la comunicación intrafamiliar.

Resultados alcanzados

Encuesta dirigida a los padres de familia de la Unidad Educativa del Milenio Misael Acosta Solís de la ciudad de Baños de Agua.

Objetivo: Recabar información real sobre el uso de la Redes Sociales y de qué manera mejorará la comunicación intrafamiliar.

Tabla 43. Resumen de encuestas

PREGUNTAS	FRECUENCIAS							
	SI	NO						
1. ¿Tiene una cuenta en una red social?	98	11						
2. ¿Cuál o cuáles de las siguientes redes								
3. ¿Qué actividades realiza frecuentemente a través de las redes sociales? (Senalar máximo 3)	Facebook	Twitter	Instagram	YouTube	Google+	Pinterest	Flickr	Badoo
	109	50	45	101	12	0	2	16
3. ¿Qué actividades realiza frecuentemente a través de las redes sociales? (Senalar máximo 3)	Compartir información	Vídeo llamadas	Chat	Realizar trabajos y/o actividades de estudio	Enterarse de noticias	jugar		
	109	90	109	23	45	32		
4. ¿Qué tiempo le dedica diariamente a las redes sociales?	1-2 horas	3-4 horas	5-6 horas	7-8 horas	9-10 horas	11-12 horas	Más de 12 horas	
	10	12	87	0	0	0	0	
5. ¿Está usted de acuerdo que las redes sociales influyen al fortalecimiento de las relaciones en la familia?	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo			
	101	5	3	0	0			
6. ¿Cómo considera usted la comunicación en su familia?	Muy buena	Buena	Mala					
	9	31	69					
7. ¿A menudo comparte tiempo con su familia?	Mucho	Poco	Nada					
	6	57	46					
8. ¿Está usted de acuerdo que la comunicación con su familia dependen mucho de las redes sociales?	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo			
	1	3	10	15	80			
9. ¿En su hogar hay con frecuencia discusiones hay peleas? ¿Identifique por favor el motivo que usualmente ocasiona que existan peleas en su hogar? (Señalar 3 máximo)	Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Pocas veces	Nada			
	101	80	56	30	25			
10. ¿Cree usted que los miembros de su hogar son capaces de escuchar los puntos de vista de los demás y comprenderlos?	Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Pocas veces	Nada			
	5	6	8	80	10			
11. ¿Está usted de acuerdo en que se dicten talleres para la correcta utilización del tiempo en internet y las redes sociales?	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo			
	9	12	80	5	3			
12. ¿Esta usted de acuerdo en que se dicten talleres que potencien la comunicación entre padres e hijos?	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo			
	9	10	50	25	15			
13. ¿Está usted de acuerdo en que haya un programa televisivo o radial en la localidad, en el cual se llegue a la concientización de los jóvenes sobre el uso adecuado de las redes sociales?	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo			
	100	6	1	1	1			
14. ¿En que tipo o medio de comunicación le gustaría que existiera un programa que eduque a grandes y chico sobre el adecuado uso del internet y las redes sociales?	Televisión	Radio	Internet	Redes sociales	Prensa			
	5	60	5	35	4			

Elaborado por: Juan Pablo Rivera

RESUMEN DE ENCUESTAS

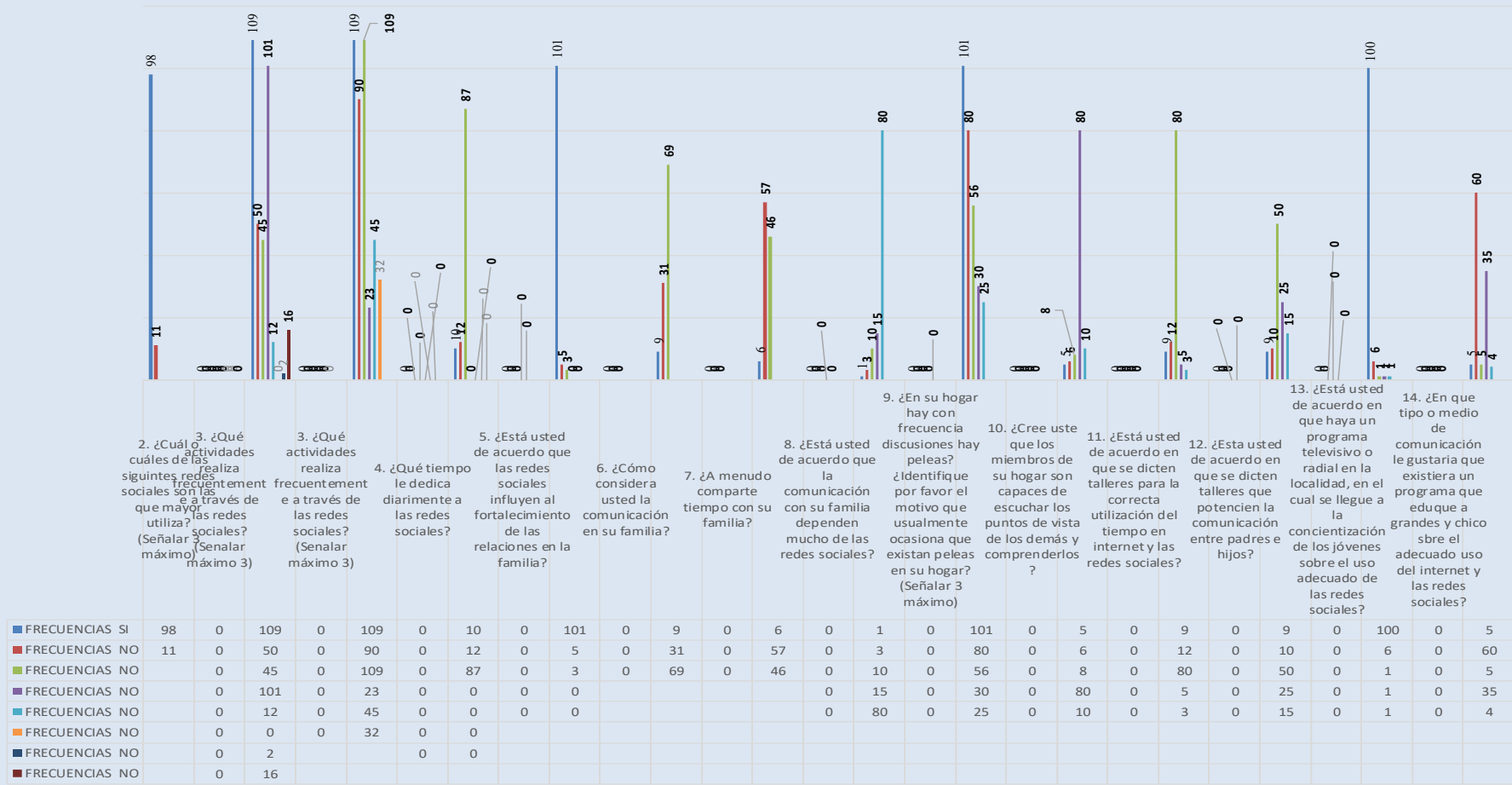


Gráfico 35. Resumen de encuestas
Elaborado por: Juan Pablo Rivera

Descripción:

Los padres de familia de la Unidad Educativa del Milenio Misael Acosta Solís de la ciudad de Baños de Agua, en su mayoría está de acuerdo que se debe ejecutar una estrategia de difusión del uso adecuado de la Redes Sociales, para y por medio de ello involucrar a los estudiantes y padres de familia, ya que en la actualidad el internet goza de muchas herramientas que hacen que nuestras vidas se simplifiquen, y se nos haga mucho más cómodo la comunicación entre familiares. La estrategia adecuada de comunicación servirá para llegar a la concientización del uso adecuado de las redes sociales y fomentando a la vez la comunicación intrafamiliar con temas de interés educativo.

Discusión o reflexión crítica

De acuerdo a las preguntas realizadas a los padres de familia de Unidad Educativa del Milenio Misael Acosta Solís de la ciudad de Baños de Agua Santa, es sumamente importante conocer todo lo relacionado a la difusión del uso adecuado de las redes sociales mediante las de herramientas de comunicación, en este caso han manifestado el deseo de que se dé a conocer por una estación de radio local de la ciudad de Baños.

Así mismo también han manifestado que otro medio de comunicación efectiva para dar a conocer acerca de la concientización del uso de las redes sociales, es por medio del uso de la tecnología, es decir por medio de la red social más utilizada en la actualidad como es la red social Facebook.

Como es de conocimiento general, la red social Facebook, cada vez va evolucionando y mostrando una herramienta más efectiva de comunicación, la misma que no permite una comunicación más efectiva, precisa, rápida y oportuna.

Por parte la red social Facebook, es de gran importancia ya que es una red social que al ser utilizada por un gran número de personas incrementan su valor en el proceso de comunicación, la misma que permite publicaciones, interacciones, Like o me gusta, compartir contenidos, comentarios, etc.,

Referencias bibliográficas

1. Carvajal, C. (2010). *La Revista Chilena de Cirugía*. Chile: MONOCRYL.
2. Mas , F. (2010). *Temas de investigación comercial*. Alicante: CLUB UNVERSITARIO.
3. Naghi, M. (2005). *Metodología de la investigación*. Mexico: LIMUSA.
4. Pulido, R., & Ballen, M. (2007). *Abordaje hermenéutico de la investigación cualitativa. Teorías, procesos ..* Colombia: UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA.
5. Rist, S. (2002). *Si estamos de buen corazón, siempre hay producción: caminos en la renovación*. Bolivia: PLURAL EDITORES.