

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS**  
**SOCIALES**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

---

**EL USO DEL LENGUAJE EN EL CONTENIDO DE ENCHUFETV Y EL VOCABULARIO EN NIÑOS DE 7 A 12 AÑOS DEL BARRIO SAN ANTONIO 1 DEL CANTÓN SALCEDO**

---

Trabajo de graduación, previo a la obtención del Título de Licenciado en Comunicación Social.

**AUTOR:**

Jhonatan Marcelo Granda Jácome

**TUTOR:**

Dr. Walter Francisco Viteri Torres Mg.

**AMBATO – ECUADOR**  
**2018**

## CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutora del Trabajo de Investigación sobre el tema: “**EL USO DEL LENGUAJE EN EL CONTENIDO DE ENCHUFETV Y EL VOCABULARIO EN NIÑOS DE 7 A 12 AÑOS DEL BARRIO SAN ANTONIO 1 DEL CANTÓN SALCEDO**”, del señor Jhonatan Marcelo Granda Jácome, egresado de la Carrera de Comunicación Social de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato, considero que dicho trabajo de graduación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometidos a Evaluación del Tribunal de Grado, que el Honorable Consejo Directivo de la Facultad designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Ambato, 12 de enero de 2018



Dr. Walter Francisco Viteri Torres Mg.

**TUTOR**

## **AUTORÍA DEL TRABAJO**

Los criterios emitidos en el trabajo **“EL USO DEL LENGUAJE EN EL CONTENIDO DE ENCHUFETV Y EL VOCABULARIO EN NIÑOS DE 7 A 12 AÑOS DEL BARRIO SAN ANTONIO 1 DEL CANTÓN SALCEDO”**, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuestas están bajo la responsabilidad del autor.

Ambato, 12 de enero de 2018



Jhonatan Marcelo Granda Jácome

C.I. 050281195-3

**AUTOR**

## **DERECHOS DE AUTOR**

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de esta tesis o parte de ella un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi tesis con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

Ambato, 12 de enero de 2018



Jhonatan Marcelo Granda Jácome

C.I. 050281195-3

**AUTOR**

## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal de Grado APRUEBAN el Trabajo de Investigación sobre el tema: **“EL USO DEL LENGUAJE EN EL CONTENIDO DE ENCHUFETV Y EL VOCABULARIO EN NIÑOS DE 7 A 12 AÑOS DEL BARRIO SAN ANTONIO 1 DEL CANTÓN SALCEDO”**, presentado por el señor Jhonatan Marcelo Granda Jácome, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el Título Terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato,..... 2018

Para constancia firman:

.....

Presidente

.....

Miembro

.....

Miembro

## **DEDICATORIA**

Con el mayor respeto y consideración a mi madre Nancy Jácome, quien ha sido una gran amiga y guía en cada paso y trayecto que me he propuesto en la vida, más aún en el ámbito educativo.

A mi padre Marcelo Granda, quién con sus consejos me ayudó a enfocar mi vida y me enseñó a ser persistente para conseguir cada uno de mis objetivos, sobre todo este primer gran triunfo, mi carrera profesional como Comunicador Social.

Mis hermanos Kelvin y Ludwyn, quienes se han involucrado en cada aspecto de mi vida y con una sonrisa me han motivado para no renunciar al camino del estudio y más bien han sido ellos quienes me han dado la fortaleza para seguir con este mi sueño.

Y sobre todo a mi abuelita María Zapata, quién fue la primera persona en confiar, en mi talento y capacidad, más aún, cuando tome la decisión de seguir esta gran meta, la de servir a la sociedad desde la comunicación.

**Jhonatan Marcelo Granda Jácome**

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar, a mi padre todo poderoso “Dios”, que me ha bendecido con salud, fuerza y sobre todo con la habilidad para desenvolverme en el área técnica y práctica, determinante en la culminación de esta primera etapa en mi vida profesional.

Mis padres, quienes son el eje fundamental de mi vida, los cuales se han dedicado incondicionalmente apoyarme en este camino de la educación a lo largo de mi vida con paciencia, dedicación y amor.

Mis hermanos y mis abuelos, quienes con palabras de aliento han estado a mi lado apoyándome a pesar de cualquier tipo de adversidad que se ha presentado en el desarrollo de mi etapa como estudiante.

Y como no agradecer a todos los grandes profesionales que a lo largo de estos 5 años fueron parte de mi formación académica y social, que por medio de sus conocimientos fortalecieron cualquier pensamiento o idea que rondaba por mi cerebro.

**Jhonatan Marcelo Granda Jácome**

## ÍNDICE GENERAL

Portada.....	i
Certificación del Tutor.....	ii
Autoría del Trabajo.....	iii
Derechos del Autor.....	iv
Aprobación del Tribunal de Grado.....	v
Dedicatoria.....	vi
Agradecimiento.....	vii
Índice General.....	viii
Índice de Cuadros.....	xiv
Índice de Gráficos.....	xv
Resumen Ejecutivo.....	xvi
Abstract.....	xviii
Introducción.....	1



## CAPÍTULO I

### PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Tema de Investigación.....	3
Planteamiento del Problema.....	3
Contextualización.....	3
Análisis crítico.....	5
Prognosis.....	6
Formulación del Problema.....	7
Interrogantes (Subproblemas).....	7
Delimitación del objeto de investigación.....	7
Delimitación del contenido.....	7
Delimitación Espacial.....	7
Justificación.....	8
Objetivos.....	9
Objetivo General.....	9
Objetivos Específicos.....	9

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

Antecedentes Investigativos.....	10
Fundamentación Filosófica.....	14
Categorías Fundamentales.....	16
Constelación de la Variable Independiente.....	17
Constelación de la Variable Dependiente.....	18
Fundamentación Teórica Variable Independiente.....	19
Fundamentación Teórica Variable Dependiente.....	64
Hipótesis.....	75
Señalamiento de Variables.....	75

## CAPÍTULO III

### METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Enfoque de la investigación.....	76
Modalidad de la Investigación.....	78
Investigación Documental-Bibliográfica.....	78
Investigación de Campo.....	79
Nivel o Tipo de Investigación.....	79
Investigación Exploratoria.....	79
Investigación Descriptiva.....	80
Investigación Explicativa.....	81
Asociación de Variables.....	81
Población y Muestra.....	81
Cálculo de Muestra.....	82
Operacionalización de Variables.....	83
Variable Independiente: Lenguaje.....	83
Variable Dependiente: Vocabulario.....	85
Plan de Recolección de Información.....	87
Plan de Procesamiento de la Información.....	87

## **CAPÍTULO IV**

### **ANÁLISIS DE RESULTADOS**

Interpretación de Sketches.....	88
Entrevistas a Padres de Familia.....	101
Entrevistas a Psicóloga Unidad Educativa Salcedo.....	112
El Dibujo o la Eludación Gráfica.....	119
Verificación de la Hipótesis.....	130

## **CAPÍTULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

Conclusiones.....	133
Recomendaciones.....	135

## **CAPÍTULO VI**

### **PROPUESTA**

Datos Informativos.....	137
Antecedentes de la Propuesta.....	137
Justificación.....	138
Objetivos de la Propuesta.....	139
Objetivo General.....	139
Objetivos Específicos.....	140
Análisis de Factibilidad.....	140
Fundamentación.....	142
Modelos Operativo.....	146
Administración de la Propuesta.....	148
Evaluación de la Propuesta.....	148
Bibliografía.....	228
Anexos	
Paper	

## ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1: Población.....	82
Cuadro N° 2: Operacionalización de variables: Variable Independiente.....	84
Cuadro N° 3: Operacionalización de variables: Variable Dependiente.....	86
Cuadro N° 4: Plan para la Recolección de Información.....	87
Cuadro N° 5: Sketches según el nivel de explícito en su contenido lingüístico.....	94
Cuadro N° 6: Sketches según el nivel de explícito en su contenido lingüístico.....	101
Cuadro N° 7: Entrevistas dirigidas a padres de Familia.....	104
Cuadro N°8: Entrevistas dirigidas a padres de Familia.....	106
Cuadro N° 9: Entrevistas dirigidas a padres de Familia.....	108
Cuadro N° 10: Entrevistas dirigidas a padres de Familia.....	110
Cuadro N° 11: Entrevistas dirigidas a padres de Familia.....	112
Cuadro N°12: Entrevista dirigida a Psicóloga Educativa de la U. E. Salcedo.....	118

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1 Categoría Fundamentales - Variable Independiente.....	16
Gráfico N° 2 Categoría Fundamentales - Variable Dependiente.....	16
Gráfico N° 3 Constelación de Ideas - Variable Independiente.....	17
Gráfico N° 4 Constelación de Ideas - Variable Dependiente.....	18

## RESUMEN EJECUTIVO

En la actualidad la importancia que han tomado las plataformas digitales y redes sociales como medios de difusión e intercambio de información de masas, centra un impacto sustancial en el usuario; YouTube es un medio de información con tendencia mundial, debido a su contenido y estructura, tiende a ser mucho más persuasivo con quienes están inmersos en los contenidos que maneja, ventaja que lo posiciona sobre otros medios de comunicación.

El tipo de producción que elaboran canales como EnchufeTV para transmisión en la plataforma YouTube, no transita por filtros de contenido, lo que proporciona mayor celeridad para su publicación así como ganancia económica debido al número de visitas que este logre en una cantidad de tiempo; su adaptación con las nuevas tecnologías permiten que el alcance sea superior al de los medios de comunicación e información tradicionales, con lo que logran expandir su mercado a un público nacional e internacional, sin enfocarse en los mensajes negativos desde el área verbal y física que consumen con frecuencia los niños seguidores del canal EnchufeTV.

Existe un desconocimiento y descontrol evidente por parte de los padres de familia sobre el tipo de contenido que consumen sus hijos en la plataforma digital YouTube, lo que provoca una libertad en los pequeños para receptar mensajes vulgares y negativos no adecuados para su edad y formación psicoemocional, proporcionados todo el tiempo sin cortes, por canales digitales como EnchufeTV.

Actualmente las nuevas generaciones on-line carecen de ofertas lingüísticas, educativas y culturales que sistematicen su formación desde el punto de la emisión de contenido con mensajes asertivos y adecuados ante temas socialmente fuertes, la mayoría de canales digitales en la plataforma Youtube por no decir todos, no desarrollan elementos comunicativos eficientes para transmisión, debido a que buscan focalizar ganancias en número de seguidores y visualizaciones, lo que no permite que moldeen su contenido hacia el público infantil global hispano hablante.



La aceptación de los niños menores de 12 años al tipo de contenido sustancialmente explícito no permite que posean herramientas para su formación desde el ámbito cultural ya que inconscientemente asimilan que las acciones que ven en los canales digitales son completamente naturales y normales por lo cual existe un serio problema ya que replican dichas acciones negativas en su vida cotidiana dentro y fuera del hogar.

La finalidad del presente proyecto es diseñar un canal alternativo a EnchufeTV que desarrolle el mismo tipo de contenido audiovisual pero que desde el área de la lingüística se estructure mensajes con base en el respeto y se maneje un lenguaje adecuado.

**Palabras clave.-** Internet, plataformas digitales, lenguaje, vocabulario, lexicografía, semántica.

## ABSTRACT

Nowadays digital platforms and social networks are so important in the broadcasting and Exchange of information for everybody, it focuses a huge impact in users, YouTube is global source of information due to the structure that it is made is so persuasive with everybody that uses their contents, and it is a big advantage to other services of communication.

The kind of production that made EnchufeTV for broadcasting on YouTube, does not have any filter of content, it makes more popular through the people, in this page lot of people visit it and it generates lot of money for EnchufeTV, the vision of people in new technological trends makes the expansion of EnchufeTV to a global level, without focus in the negative aspects on verbal and physics messages that children get through EnchufeTV Channel.

Parents don't know and don't control what their children see on the net the kind content that YouTube can show, sometimes can be find good content and sometimes waste content and little children learn good and bad things that affect their brains and their psycho-emotional development, all this through channels like EnchufeTv.

Nowadays new online generations does not have enough cultural, educational linguistic offers, as a result of their training from the beginning to the end point of issuing content with assertive and appropriate messages to social strong topics. Most of digital channels in the YouTube platform do not developed efficient communicative elements for broadcasting, because they seek to focus on gains in the number of followers and visualizations, all of this is thinking in the global Hispanic child audience.

The approval of children under 12 years old to the kind of content that is explicit which lacks tools for their social training, unconsciously they assume that everything transmitted is natural and that causes a negative action inside and outside the home.

The purpose of this project is designing an alternative channel to EnchufeTV in order to develop the same kind of audiovisual content, but from the linguistic are that create messages that show respect and show a structured appropriate language.

**Keywords.-** Internet, digital platforms, language, vocabulary, lexicography, semantics.

## INTRODUCCIÓN

El proyecto de investigación está basado en el tipo de contenido explícito que elaboran canales digitales como EnchufeTV para transmitirlos a través de la plataforma YouTube, el consumo elevado y usual de niños de entre 7 a 12 años del Barrio San Antonio 1 del cantón Salcedo y la alteración a su vocabulario debido al tipo de sketches al que se ven expuestos sin restricción alguna.

El proyecto está expuesto en seis capítulos cada uno independiente, y en los cuales se detallan el desarrollo de las variables, los recursos de estudio, la investigación de campo, el tratamiento de alternativas ante la problemática y sobre todo la propuesta del proyecto con la finalidad de buscar una opción que permita superar el problema, por el cual se ejecuta el estudio, mismo que no debe afectar en ningún sentido a los involucrados, si no, más bien ser partícipe de fomentar culturalmente un avance y desenvolvimiento más educativo para los niños on line que se ven expuestos al contenido difundido en plataformas digitales como YouTube por canales digitales como EnchufeTV sin supervisión de un adulto.

### CAPÍTULO I

La investigación permite determinar e identificar el problema central, en base a un análisis micro, meso, macro que permitirán establecer variables de estudio que admitan delimitar y hacer más entendible el tema **“EL USO DEL LENGUAJE EN EL CONTENIDO DE ENCHUFETV Y EL VOCABULARIO EN NIÑOS DE 7 A 12 AÑOS DEL BARRIO SAN ANTONIO 1 DEL CANTÓN SALCEDO”**, y dar inicio a la exploración.

### CAPÍTULO II

En este capítulo la investigación se encuentra sustentada filosófica y legalmente, debido al desarrollo del Marco teórico, en cuanto al estudio que se obtiene por medio de documentos relacionados con el tema, esto permite fortalecer y enriquecer la

exploración, mediante los antecedentes informativos adquiridos en libros y el citado de autores para finalmente plantear una hipótesis.

### **CAPÍTULO III**

Se desarrolla estableciendo el modelo y proceso metodológico de la investigación, lo que permite delimitar las características de estudio, es decir, el enfoque en el que se basará la exploración, en este caso desde lo cualitativo, así como la conceptualización de variables, técnicas, indicadores e instrumentos como ítems que permitirán dimensionar el alcance del proyecto, además se define las estrategias para la recolección de información y el proceso de análisis.

### **CAPÍTULO IV**

Presentación de los resultados obtenidos a partir de la ejecución de los instrumentos de la investigación, como: entrevistas semiestructuradas, análisis del lenguaje en el contenido de EnchufeTV y el proceso de elucidación en los niños lo que permite interpretar desde el aspecto cualitativo de cada resultado.

### **CAPÍTULO V**

En este punto de la investigación se desarrolla las conclusiones y recomendaciones del proyecto, los cuales proporcionarán la orientación y enfoque adecuado para la propuesta.

### **CAPÍTULO VI**

Se plantea la propuesta del proyecto de investigación, es decir en este caso el diseño de un canal Alternativo a EnchufeTV que desarrolle el mismo tipo de contenidos audiovisuales creativos, con el tratamiento de temáticas sociales, pero sin la presencia de acciones verbales o físicas negativas; con la finalidad de fomentar el uso adecuado de la lingüística al respeto.

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:** Teoría de la Comunicación.

## **CAPÍTULO I**

### **PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

#### **TEMA**

EL USO DEL LENGUAJE EN EL CONTENIDO DE ENCHUFETV Y EL VOCABULARIO EN NIÑOS DE 7 A 12 AÑOS DEL BARRIO SAN ANTONIO 1 DEL CANTÓN SALCEDO

#### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

#### **CONTEXTUALIZACIÓN**

Es conocido que el lenguaje, a lo largo de la historia evolucionó paulatinamente, en la actualidad el principio de esta alteración es más evidente, ya que existen muchos mecanismos que utiliza el ser humano para comunicarse e interactuar, en este ámbito las redes sociales se han convertido en un elemento de consumo masivo de las generaciones actuales, y su uso frecuente genera una serie de cambios y alteraciones del lenguaje, con terminologías, formas, modas, etc.

La principal característica de esta nueva realidad es que no son los medios los que imponen el cambio, sino sus usuarios, con la imitación de vocablos sin el respectivo análisis crítico, poniendo en juego conjuntamente todos sus aspectos, que se transforma según la época, el momento histórico y sus logros.

De los medios de comunicación masivo, YouTube permite la interacción ilimitada de público, en cuanto a la edad, género, nivel social, cultural y económico, sin frontera geográfica, para que puedan publicar, comentar y visualizar sus contenidos, entre los cuales podremos encontrar: Blogs, monólogos, videoclips musicales, películas, series, etc., es decir, los usuarios también se convierten en generadores de información y contenido que no tiene una supervisión o restricción, salvo el caso de que estas sean

denunciadas por derechos de autor, abuso, contenido inadecuado, infracción, contenido explícito, etc.

Según la Corporación Web YouTube, el objetivo de éste medio de información es crear comunicación más expresiva, atractiva, flexible y lúdica; que capture elementos de la oralidad en un proceso dinámico, creador, desafiante, que nace, crece y se modifica por medio de los prosumidores, para que revele una evolución en la identidad; sin embargo existe un alto porcentaje de usuarios con desconocimientos e inexactitudes en el vocabulario y la gramática, confirmando que el lenguaje actual en el mundo virtual utiliza estrategias variadas como el uso de epéntesis, elisiones (omisión de elementos grafemáticos), la grafía fonética, grafía prosódica o repetición de fonemas, abreviaciones y truncamientos, anglicismos y la creatividad como rasgo predominante de esta realidad.

Si se analiza esta afirmación, se debería aceptar esta revolución mundial en el lenguaje, ya que se presencia las derivaciones de las lenguas, que, si bien no coexisten fuera del espacio digital, forman sus propios códigos: significados y significantes, dentro de su propio ámbito y que tienden en algún momento a la universalización del idioma, que ahora lo vemos distorsionado.

En nuestro medio uno de los canales más visitados en la plataforma digital YouTube, según YouTube Analytics en su versión estudio y reportajes periodísticos de diario El Comercio, es EnchufeTV canal audiovisual creado por Jorge Ulloa, Andrés Centeno, Martín Domínguez, Christian Moya quienes son directores, productores y cofundadores de la agencia Touché Films, quienes por medio de sus sketches influyen en cuestiones sintácticas, semánticas y pragmáticas en su audiencia y, esto a su vez, crean efectos rebote en la sociedad involucrada que pueden ir desde: la afinidad con los personajes, el uso inapropiado de signos y símbolos del lenguaje.

Los factores determinantes son la realización de sketches, los cuales muestran de manera humorística e irónica, escenarios cotidianos con temáticas enfocadas en la realidad ecuatoriana y mundial.

La mayor problemática que presenta este canal es que los niños y adolescentes estén relacionados continuamente con un lenguaje soez y burdo, aplicados en temáticas no adecuadas para la edad que cursan, ya que se enfoca al ámbito comercial y publicitario, con temas para adultos, alejados del desarrollo de contenidos formativos que permitan el crecimiento intelectual y la práctica de valores sociales.

El análisis de ésta problemática permitirá descubrir hasta qué punto los niños de 7 a 12 años del Barrio San Antonio 1 del Cantón Salcedo, pueden sentirse influenciados o no, en el cambio del lenguaje.

### **ANÁLISIS CRÍTICO**

Es importante tener en cuenta que actualmente los niños y adolescentes tienen accesibilidad ilimitada a los medios digitales, con las nuevas herramientas tecnológicas (celulares inteligentes, tablets, laptops, etc.), instrumentos que poseen la facilidad de ingreso en plataformas virtuales y han dado cabida al auge de las redes sociales, estas actividades han irrumpido las diferentes áreas de la vida cotidiana, provocando cambios vertiginosos del lenguaje, que hacen cada vez más complicado el entendimiento intergeneracional.

Se debe tomar en cuenta que los niños y adolescentes no tienen una conciencia clara de las consecuencias que implica la conectividad diaria en el medio digital, convirtiéndolos en un blanco fácil para la recepción de ideas, actitudes, valores, etc.

Al no poseer la edad cronológica para discernir lo adecuado de lo inadecuado, sumado a la falta de control de los padres o algún adulto, los usuarios infantiles, imitan lo que ven y buscan entre iguales dejarse notar presentando un liderazgo copiado, volviéndose actores principales de los cambios e innovaciones, especialmente en el área del lenguaje y formas de comunicación, con la sociedad circundante.



Mucho se habla dentro de la comunicación digital entre niños y adolescentes, la utilización de la plataforma digital YouTube y sus diferentes canales como EnchufeTV, es una más de las responsables de la disminución de la comunicación familiar, el rendimiento académico y el inter-aprendizaje, lo que provoca la pobreza de expresión lingüística, para mantener un diálogo coherente y educado, debido a que este tipo de canales manejan una comunicación burda, mal estructurada, con elementos comunicacionales propios de un sector popular para lograr un entendimiento con el público ecuatoriano, la intención del canal es ganar audiencia sin enfocarse en temáticas y contenido de formación, no existe un valor de respeto con el público infantil ya que dependen económicamente de la publicidad de internet y empresarial, solo se enfoca a crear una sociedad de consumo.

## **PROGNOSIS**

Al no investigar completamente la relación existente entre las publicaciones de las redes sociales y el cambio en el lenguaje de las generaciones que consumen estos productos no podría concienciar su incidencia, ni realizar conclusiones y recomendaciones de prevención a la comunidad, en vista que los programas de Internet se mantienen con restricciones y filtros mínimos para las producciones audiovisuales como en el caso estudiado de los sketches de EnchufeTV, que manejan lenguaje inculto en el contenido audiovisual, (comedia, humor absurdo, humor negro, sátira).

Si se sigue con el incremento de uso de tecnología y sobre todo abuso de las redes sociales los niños y jóvenes que son consumidores de este producto seguirán siendo vulnerables a la recepción de elementos de comunicación negativos, ocasionando cambios que se considerarían una involución del lenguaje conocido hasta hoy, por otro de naturaleza risible y mal educada, cuyas formas de comunicarse, terminología, signos, símbolos, del idioma y la lengua en sí, evidenciaría una mutación que para muchos sectores sociales se conjetura como no apropiada.

Si la atracción de esta programación continúa viralizándose y alcanza más suscriptores, no solo del país sino de aquellos que son hispano hablantes con el paso del tiempo la forma de comunicación trasciende fuera de los espacios virtuales, los niños y adolescentes se convertirán en los protagonistas directos de la difusión de lenguaje inculto, convirtiéndose en un grupo social identificado con una cultura de expresión errónea, las estrategias y rasgos utilizados perderán coherencia, situacionalidad y aceptabilidad del contexto.

## **FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Cómo influye EnchufeTV en el vocabulario de los niños de 7 a 12 años del Barrio San Antonio 1 del Cantón Salcedo?

### **Interrogantes**

¿Qué lenguaje utiliza EnchufeTV?

¿En qué medida el lenguaje de los niños se ve alterado por EnchufeTV?

¿Qué alternativas de solución existen para los problemas identificados en este trabajo de investigación?

### **Delimitación del objeto de investigación**

#### **Delimitación del contenido:**

**Campo:** Comunicación Social

**Área:** Plataforma Digital

**Aspecto:** Lenguaje

#### **Delimitación espacial:**

La presente investigación se realizó en el Barrio San Antonio 1 del Cantón Salcedo.

## JUSTIFICACIÓN

El uso de las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (TICS) han dado lugar a la aparición de nuevas convenciones de interacción, lo cual se ve reflejado en las formas actuales de comunicación, en este caso, en el uso de YouTube y sobre todo, en la popularidad e importancia que ha alcanzado el canal EnchufeTV entre los consumidores más pequeños, por lo que la presente investigación se enfocará a la identificación de la influencia del lenguaje utilizado en los sketches de EnchufeTV en niños y adolescentes entre 7 y 12 años que consumen este producto audiovisual, así como se ve con **importancia** la búsqueda de soluciones viables para estos problemas que conllevan a una involución del lenguaje.

En la actualidad se observa como **novedad** y con mucha frecuencia en diferentes espacios sociales que los niños y adolescentes se comunican con un lenguaje natural diferente al que se acostumbra, si es verbal, es irónico, vulgar; si es gestual se ve totalmente inadecuado; si es escrito con vicios, errores ortográficos, esto es lo que llama la atención y estimula el interés por realizar esta investigación.

**Beneficiarios** de este trabajo serán las familias, y las nuevas generaciones que son parte de ésta investigación, así como las personas que tengan la oportunidad de leer los resultados, ya que como parte del objetivo es colaborar a la concienciación de control por parte de los adultos y autocontrol en niños y adolescentes en la utilización de estos medios de comunicación virtual.

Es **factible** la realización de la investigación ya que se contará con la autorización de los padres de familia y la colaboración de niños y adolescentes del barrio, los mismos que ayudarán con la información y datos necesarios, además existe bibliografía adecuada sobre el lenguaje que ayudara a organizar el marco teórico de la investigación.

Esta investigación causa **interés** porque beneficia no solo a los padres e hijos de un sector definido de donde nace este trabajo, sino al colectivo, a toda la comunidad en donde el uso correcto de las redes sociales mejorará y la utilización del lenguaje no se afectará.

## **OBJETIVOS**

### **OBJETIVO GENERAL**

- Analizar la influencia de los sketches de EnchufeTV en los cambios del lenguaje de los niños de 7 a 12 años del Barrio San Antonio I del Cantón Salcedo, por medio de la investigación bibliográfica, de la web y de campo, entrevistas semiestructuradas, el análisis del lenguaje en el contenido, elucidación gráfica, etc., con la finalidad de proponer soluciones viables que colaboren con la superación personal y social de los involucrados.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Identificar la frecuencia y número de niños y adolescentes entre 7 y 12 años que sean consumidores de los sketches de EnchufeTV.
- Determinar la influencia de sketches de EnchufeTV, en el cambio del lenguaje de los consumidores.
- Identificar los cambios del lenguaje observados en la población investigada
- Plantear posibles soluciones a los problemas de lenguaje de la población investigada.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS**

Para los antecedentes de la investigación se destacan los siguientes artículos de investigación y proyectos de tesis con sus respectivas conclusiones que dan una perspectiva fundamentada para el tema planteado.

Para establecer los antecedentes, se analizan investigaciones previas que sustenten o sirvan de base para la ejecución del presente trabajo, en los archivos institucionales de revistas científicas, Universidades del Ecuador y de la Universidad Técnica de Ambato, particularmente en la biblioteca de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales, podemos decir que si se ha encontrado trabajos que guardan relación con lo expuesto, todos coinciden con el lenguaje, pero no necesariamente tratan de la incidencia de la alteración sino que se enfocan en otras aéreas.

Según Urrea Giraldo, Jorge en el artículo de investigación “Lenguaje y contenido audiovisual de los programas en Internet frente a los programas de televisión convencional” de la Revista Lasallista de Investigación en el año 2014, propuso estudiar los nuevos soportes de exhibición para materiales de imagen en movimiento, mediante la identificación de modificaciones en el lenguaje audiovisual según las características del soporte de emisión, se comparó el uso de elementos de la narrativa web, modificación y uso selectivo de los elementos del lenguaje audiovisual en programas de internet; se comparó el lenguaje y contenido audiovisual de programas en Internet frente a la televisión convencional; se obtuvo como resultado, programas exclusivos direccionados a la web los cuales carecen de fragmentación de contenidos, corta duración de elementos audiovisuales y la utilización mínima del lenguaje formativo, en definitiva la narrativa que utilizan incorporado los elementos gráficos no permiten el desarrollo integral y lógico de quienes consumen este tipo de contenido.

Begoña, San Miguel en su investigación con el tema “La manipulación de la opinión pública en los informativos. La evolución de su lenguaje”, en la Universidad de Salamanca, en el año 2009, concluyó que la mediatización de los contenidos audiovisuales y la estructura de mensajes insustanciales en formatos de especulación provocan resultados negativos en el consumidor al amoldar los medios, la información de supuestos hechos noticiosos que demanda el público: se especuló con una realidad cotidiana-vivencial-emotiva, a la vez espectacularizada, dotada de teatralidad inherente al código televisivo. La evolución del lenguaje en noticieros, evidencio las formas narrativas cambiantes y el tratamiento de información vehiculizada y dramatizada por medio de la utilización de imágenes de impacto y finalmente la dramatización narrativa con la sensibilización e identificación de los personajes; se determinó la hibridación de contenidos y el mestizaje en los formatos.

Liceras Ruiz, Ángel en su artículo de investigación “La educación informal de los medios de comunicación y la protección de los menores” de la Universidad de Granada, en el año 2014, concluyó que la influencia de contenidos televisivos en niños y jóvenes negativamente ayudan en su formación intelectual al presentar alteraciones en el lenguaje por medio de su programación, por ello se identificó el tipo de expresiones lingüísticas que utilizan las nuevas plataformas televisivas y la deformación en los elementos aprendizaje que generan estas por su consumo; se estableció generar estrategias de protección y control con los contenidos que se transmiten en horario familiar para concienciar a quienes influyan en el cuidado de los menores con el tema de recepción de contenido dañino, de esta forma se buscó educar al público para la exigencia con los medios en cuanto a la transmisión de programación con mayor número de elementos educativos - científicos.

Pérez Rodríguez, María en su artículo de investigación “Medios de comunicación en el área de lengua y literatura, lenguaje y nuevos lenguajes” del Grupo Pedagógico Andaluz – Prensa y Educación, en el año 1994 concluye que los medios de comunicación y el tratamiento de la lengua y literatura con relación al desarrollo de las destrezas discursivas y competencias lingüísticas se encuentra en una permanente interacción, por lo que los medios virtuales se han convertido en instrumentos de comunicación, en el que los jóvenes aprenden significados y donde el lenguaje actúa como medio de integración de experiencias y representaciones culturales para exteriorizar la dimensión social, permitió este instrumento categorizar y comprender la realidad de la comunicación en nuevas tecnologías, se solicitó y concluyó que debe existir un mayor control de los medios en cuanto a las publicaciones y programaciones, mediante manifestaciones creativas en el área comunicativa para ampliar la capacidad de contrastación y análisis de regulación así como la exteriorización productiva del lenguaje.

Ovalle Barreto, Shirley en el trabajo de investigación “Alfabetización audiovisual, una tarea para los inmigrantes digitales” de la Universidad Javeriana, en el año 2009 propuso que el estudio los sistemas de comunicación que utiliza la población estudiantil actual, determina la superposición de lenguajes, y la transformación de condiciones de enunciación lingüística y semiótica, por ello se conceptualizó la alfabetización audiovisual, por medio de la utilización de signos y símbolos nuevos en el nivel de comunicación digital, lo que da como resultado el nacimiento de un lenguaje diferente; se propuso implementar alternativas de producción de material didáctico digital que propicie el mejoramiento de procesos de formación de los nativos digitales mediante la alfabetización audiovisual con los códigos semánticos entre la generación inmigrante y la nativa digital, se buscó el mejoramiento del lenguaje y la calidad educativa.

Idrovo Vintimilla, Hernán en su trabajo de graduación “La reproducción del sistema patriarcal a través de los programas de farándula producidos en el Ecuador. Un Estudio de caso: el programa vamos con todo” en la Universidad Técnica Salesiana, en el año 2016, concluye que el estudio y tipo de formato que utiliza el programa de farándula se basa en contenido sexista con manifestaciones particulares (chistes, freses, etc.) en la forma y tratamiento del lenguaje lo que alteró la comunicación informativa en vulgar y grosera; los conceptos de patriarcado sexismo y machismo en el contenido audiovisual de la televisión ecuatoriana, en el área de farándula se enmarca en una problemática antropológica de la escuela hermenéutica de análisis de los mass media, la influencia y repercusiones de réplica como manifestación cultural que presenta la sociedad consumidora de este tipo de medios, el manejo de estereotipos (mujeres exuberantemente hermosas) con el objetivo de incrementar el nivel de audiencia del programa por parte del público masculino, de esta situación se determinó que de alguna manera este sistema constituyó como modelo para los demás programas en el mismo formato de información.

Peñañiel Guanoluisa, Luis en su trabajo de graduación “Las redes sociales en el aula y su incidencia en el inter-aprendizaje de la carrera de Comunicación Social” en la Universidad Técnica de Ambato, en el año 2016, propuso aportar un recurso pedagógico a docentes, monitores, y estudiantes sobre el uso de las redes sociales en forma desmedida y la alteración que causan estos en los procesos de intercomunicación; se evaluó los procesos de enseñanza – aprendizaje en el sistema de pedagogía de educación formal e informal, en donde, los medios y las tecnologías de la información son elementos de apropiación de la realidad, se moldearon los estilos cognitivos y de estructuras para que el individuo logre comprender y percibir una realidad no virtual, se planteó alfabetizar en los estudiantes sobre los nuevos tipos de lenguajes digitales en plataformas de internet.



Montaño Endara, María en su trabajo de graduación “EnchufeTV: estéticas de la cotidianidad y marcas del humor” en la Universidad Andina Simón Bolívar, en el año 2015 propuso establecer el estudio del análisis de elementos del discurso y del lenguaje en los productos audiovisuales del canal digital “EnchufeTV”, la agrupación de temáticas, situaciones, personajes y tipos de lenguaje que emplea el discurso de contenido provoca la incorrecta utilización de mensajes intencionales en donde predomina la orientación sexual para el manejo de personalidad; se definió la relación causa - efecto para la decodificación de los elementos textuales y lingüísticos que manejó el equipo creativo de EnchufeTV, en donde la historia de cotidianidad y el humor sarcástico ha logrado posicionarse como referente actual de identificación en la juventud ecuatoriana mediante la creación de vínculos virtuales y reales.

### **Fundamentación Filosófica**

La base del tema de investigación, “El uso del lenguaje en el contenido de EnchufeTV y el vocabulario en niños de 7 a 12 años del barrio San Antonio 1 del Cantón Salcedo”, está relacionada con el artículo 141 del modelo educativo de las actividades académicas de la Universidad Técnica de Ambato, cuyas características generales son las siguientes: participativo, ya que permite la colaboración de los protagonistas de una realidad social, que está transformando el lenguaje, en los niños que son usuarios de la plataforma EnchufeTV, mediante un proceso de entrevistas, debate, reflexión y construcción colectiva de experiencias vividas.

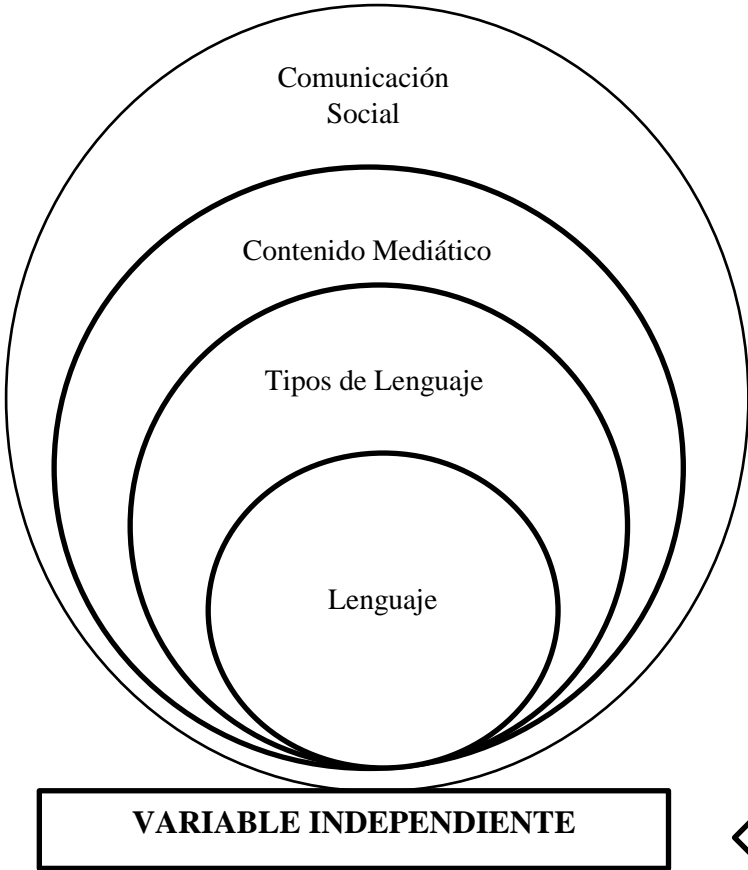
Es humanista, porque tiene el objetivo de estudiar a seres humanos de forma integral realizando un análisis general, tanto interno como externo de las razones que genera el cambio del lenguaje, esto permite detectar oportunidades de mejora, proporcionando recomendaciones adecuadas orientadas a la solución del problema, a la vez es crítico, porque realiza la valoración de una obra humana de espectáculo que, una vez expuestos al público, orienta a los lectores sobre los méritos o deméritos de ella.

Es constructivista, porque Centran su atención en los niños objeto de investigación, en sus estructuras y estrategias cognitivas, mediante un proceso activo obtiene los datos necesarios para identificar como asimilan y replican lenguajes escuchados en los medios, es flexible porque estará adaptando procesos e instrumentos de acuerdo a la realidad y necesidad del investigador y del investigado, buscando ser transformador cuando sugiere cambios que vengán a mejorar la realidad preexistente del lenguaje de los niños.

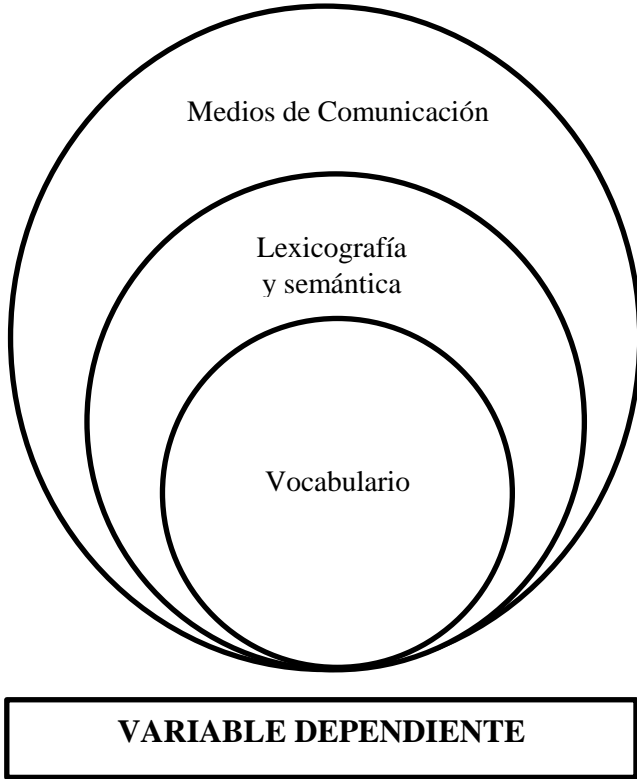
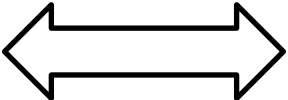
Este trabajo investigativo está enmarcado dentro del paradigma crítico- propositivo, debido a que surge la necesidad de una crítica con relación a los problemas que se dan dentro del uso frecuente de la plataforma digital YouTube, que estarían incidiendo en la involución del lenguaje de los niños de 7 a 12 años del barrio San Antonio 1 del Cantón Salcedo, vinculando soluciones mediante propuestas que se orientan directamente a proporcionar y mejorar dicha comunicación e informar a los mismos de las ventajas y desventajas del uso de la plataforma digital YouTube con el canal EnchufeTV, además establecer herramientas para el uso adecuado de las mismas, como una alternativa para la investigación que se fundamenta en el cambio de la estructura social.

Es crítico porque discute los esquemas sociales y propositivo cuando la investigación no se detiene en la observación de las deformidades en el lenguaje, sino plantea alternativas de solución en un clima de actividad, esto ayuda a la interpretación y comprensión de los fenómenos sociales en su totalidad.

**CATEGORÍAS FUNDAMENTALES**

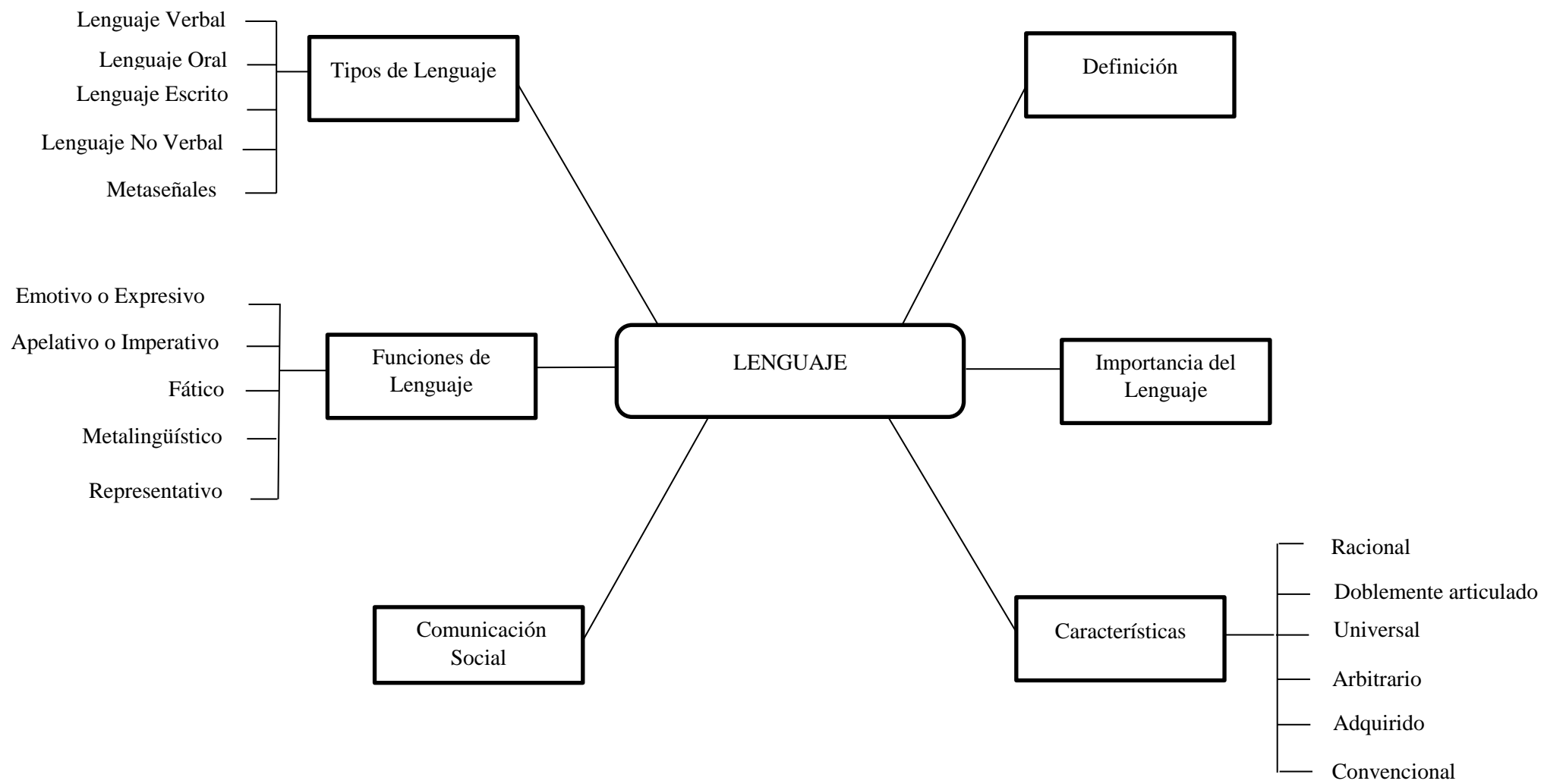


**Gráfico N° 1**  
**Fuente: Investigador**  
**Elaboración: Investigador**



**Gráfico N° 2**  
**Fuente: Investigador**  
**Elaboración: Investigador**

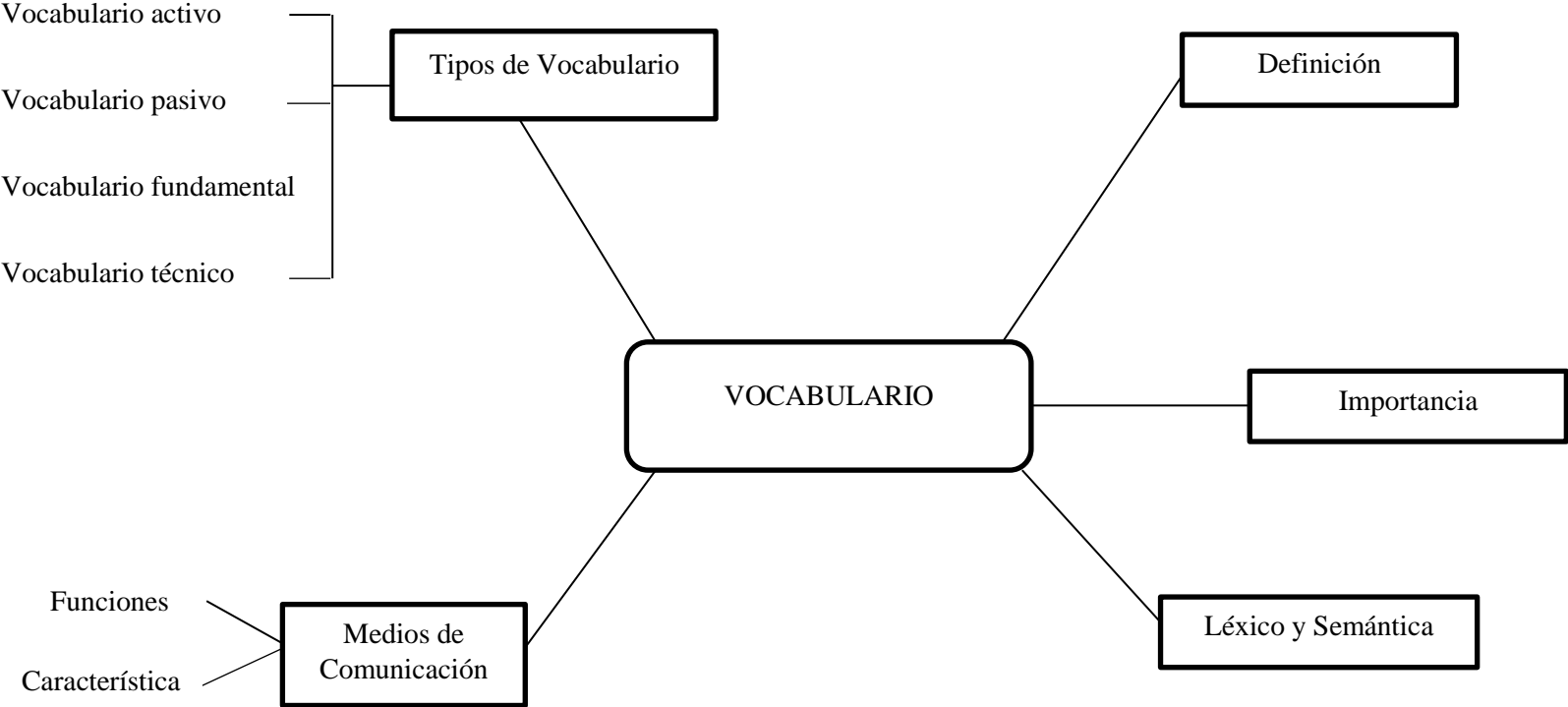
**CONSTELACIÓN DE IDEAS DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE**



**Gráfico N°3:** Categorías Fundamentales

**Elaborado por:** Jhonatan Marcelo Granda Jácome

**CONSTELACIÓN DE IDEAS DE LA VARIABLE DEPENDIENTE**



**Gráfico N°4:** Categorías Fundamentales

**Elaborado por:** Jhonatan Marcelo Granda Jácome

## **Fundamentación Teórica Variable Independiente**

### **COMUNICACIÓN SOCIAL**

La comunicación social es el conjunto de estudios científicos que investigan todo proceso que se encuentre vinculado con el desarrollo de las metodologías comunicativas dentro de un sistema social, este es un sistema de estudio, en el cual se encuentran involucrados los diversos fenómenos sociales que existen en los grupos humanos modernos, por esto se requiere que cada individuos transmitan conocimientos adquiridos a otros individuos los cuales no poseen una especialización, permitiendo así, obtener un efecto reciproco de comunicación entre pares.

Es fundamental entender que, en muchas sociedades, la gran mayoría de la información es difundida por los medios de comunicación a través de los periodistas y expertos analistas dedicados al control e investigación de la información, situación que resulta de suma importancia para comunicar a individuos que no pueden acceder de manera directa a ciertos hechos o realidades convirtiéndose así los comunicadores sociales en parte fundamental de la transmisión de información.

Se deduce que una comunicación social puede distinguirse de otro tipo de comunicación debido a que es dirigida hacia un amplio grupo social, en donde estén involucrados todos los estratos, y no direccionada solo a uno o más individuos específicos de la población, de tal manera que para efectuar la transmisión de información asume implícitamente un medio técnico de comunicación con el objetivo de que esta sea difundida.

Se entiende entonces, que la comunicación social nunca estará dirigida a un público determinado, grupo delimitado o específico de personas, ya que la comunicación siempre será esencialmente pública.

“Una comunicación social es aquella producida en una fuente única, capaz de ser transmitida a un público perceptor infinitamente grande; mientras que desde la entrega de los mensajes es aproximadamente simultánea a través de mecanismos de reproducción y distribución de alta velocidad a un número relativamente grande e indistinto de personas.” (Freidson, E. 2001)

Al ser interdisciplinaria, se debe tener en cuenta que abarca elementos específicos y fundamentales de varios campos del saber cómo, sociología, psicología, filosofía, antropología y periodismo.

Como disciplina estudia las relaciones entre los cambios sociales y comunicativos que existen dentro de un entorno, además, el uso de los mensajes y el formato de transmisión de la comunicación, así como la estructura para difundir contenido informativo para recepción de públicos, se convierte en el principal componente para el empoderamiento.

La comunicación social es unilateral, es decir, todos los componentes de la comunicación se encuentran unidos siempre a través de un medio técnico, en donde los mensajes se transmiten a una sola dirección debido a que por las características de un medio no se puede cambiar a voluntad el estilo o forma del mensaje ya que estos están preestablecidos por medio de esquemas o estructuras propias.

La comunicación es una herramienta fundamental y decisiva para construir la opinión pública, convirtiéndose en el mecanismo por medio del cual se desarrollan relaciones humanas; permite generar diálogos entre distintos actores sociales y contribuye con el fortalecimiento del desarrollo humano, debido a que promueve la participación y el conocimiento sobre la influencia de los cambios comunicacionales presentes a través de los años.

Para que la comunicación genere desarrollo y permita la contribución y participación de los receptores para un cambio social, deberá ser tratado con profundo respeto y profesionalismo, el tipo de estructuras y funciones comunicacionales, sin caer en la

reproducción de patrones negativos como es el caso de la búsqueda al desarrollo económico, permitiendo la emancipación de la sociedad.

Esta disciplina no solo basa su estudio en el desarrollo, estructura, formato y uso del mensaje para dilucidar el nivel de comunicación dentro de un grupo social, en este caso también se involucra en el interés de estudio como el tipo de herramientas de comunicación masivas, como es el caso de la fórmula de empoderamiento ya que la comunicación es el proceso por el cual un individuo, es decir, el comunicador transmite estímulos sean estos visuales o verbales, para modificar el comportamiento de otros individuos, en este caso los perceptores.

Según la opinión de Florencia Ucha (2013), como objetos de estudio se encuentran los medios masivos, las maneras de expresión y construcción de información, de esta manera se convierte en una ciencia de la comunicación debido al tratamiento de los fenómenos sociales que intervienen en el campo de la comunicación.

La comunicación social se enfoca en el servicio y en el beneficio de la sociedad, de este punto nace la relación que se da entre la comunicación y el cambio social la cual es bidireccional, no se plantea de una manera reduccionista, por tal motivo se puede afirmar que la comunicación afecta a la sociedad como también la sociedad afecta a la comunicación.

Es imprescindible que en este punto la comunicación tome el impulso inicial para desarrollar un cambio positivo dentro de la sociedad, ya que es necesario que la comunidad cree conciencia, en cuanto a sus necesidades, prioridades y situaciones reales, con la finalidad de descubrir escenarios alternativos que se conviertan en estrategias de cambio mediante la utilización de este proceso de concientización.

En este caso los escenarios alternativos son los medios de comunicación, los cuales son concebidos como esferas públicas en los que se desarrolla contenido de producción comunicativa, estableciendo interacciones y relaciones basadas en el reconocimiento válido de información, es decir, es un interlocutor, favoreciendo este elemento en el



empoderamiento de las comunidades sobre lo que consumen y permitiendo la reconstrucción del tejido social.

Son considerados como medios de comunicación alternativos, aquellos medios que no actúan en base a una dinámica empresarial, sino más bien su punto de acción se ejecuta desde la sociedad, es decir los símbolos mentales en cada sujeto estará inmerso dentro del medio para la transmisión a través de este espacio con la búsqueda de preservarlo en el tiempo con fines de crecimiento social.

Estos medios de comunicación permiten que los miembros de la sociedad y los grupos sociales organizados se conviertan en los principales artífices para el tipo de conducción con el contenido desde la libre expresión, es decir, permitir que todos y cada uno de los individuos sociales puedan intervenir en el tratamiento de temáticas y hacer visibles las realidades y problemáticas sociales que mediáticamente no se observan dentro de los medios de comunicación convencionales, ya que estos se manejan desde una dinámica empresarial.

Es notable tener en cuenta que el proceso comunicacional es más importante que los productos dentro de un medio de comunicación alternativo. “La participación de los actores sociales, que son a su vez comunicadores, se da en el marco de un proceso de crecimiento colectivo anterior a la creación de mensajes y productos (un programa de radio, un vídeo, un panfleto). Los productos y la diseminación o difusión de estos no son sino un elemento complementario en el proceso de comunicación.” (Gumucio, A. 2011)

Cuando las poblaciones entienden el dominio y conocimiento de las técnicas, es decir, el manejo de los medios de comunicación, estrategias y funcionamiento de la comunicación, se puede formar mecanismos de participación y acción ciudadana, lo que permitirá la toma de decisiones desde la sociedad que consume lo que imparten los medios de comunicación.

Por tal motivo debemos tener presente que los medios de comunicación convencionales forman parte esencial en el acceso y transmisión de información, la cual a través del tiempo ha evolucionado desde el manejo de contenido, el cual genera efectos en la sociedad debido al control que crean sobre su pensamiento e interpretación y el tipo de mensaje que deben proyectar en una intercomunicación entre pares.

## **MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

Los medios de comunicación son herramientas e instrumentos que se utilizan actualmente en las sociedades para informar y comunicar de manera masiva a la población un contenido realizando el proceso comunicacional, se hace referencia a los medios de comunicación masivos MCM, medios de comunicación de masas o mass media; hoy en día los individuos y las comunidades acceden a este tipo de canal para tener material informativo que describe, explica y analiza datos y acontecimientos de diversos tipos, pueden ser: políticos, económicos, sociales o culturales, y también pueden referirse al nivel local o al contexto mundial.

Según Santana, P. (2014), “los medios de comunicación social. son instrumentos en constante evolución generados por los cambios económicos y sociales quienes impulsaron el nacimiento y desarrollo de distintos medios de comunicación, desde los vinculados a la escritura y su mecanización como es la imprenta del siglo XV hasta los medios audiovisuales ligados a la era de la electricidad de la primera mitad del siglo XX y a la revolución de la informática y las telecomunicaciones denominada revolución científico técnica o tercera revolución industrial de la actualidad”.

El propósito principal de los medios de comunicación es, precisamente, comunicar con objetividad, pero según su tipo de ideología pueden especializarse en: informar, educar, transmitir, entretener, formar opinión, enseñar, controlar, etc.

Para Thompson, I. (2011), “los medios de comunicación posibilitan que amplios contenidos de información lleguen a lejanos lugares del planeta en forma inmediata, como pueden ser noticias, avances tecnológicos, descubrimientos científicos, etc. De esta forma más personas tienen acceso a este tipo de información de manera rápida, de igual manera, hacen posible que muchas relaciones personales se mantengan unidas o, por lo menos, no desaparezcan por completo a medida que facilitan la comunicación en tiempo real”.

Los medios de comunicación convencionales son considerados como ejes centrales de la mediación social, debido a la difusión de información, por tal motivo su trascendencia es indiscutible, ya que propagan conocimientos e impulsan procesos cognitivos en el receptor.

Los medios de comunicación además ofertan contenido informativo extenso al consumidor, es decir, el receptor de la información, asimila el tipo de mensaje que crea actúen sobre su interpretación o postura personal, mientras que rechazara los mensajes que no vayan de acuerdo con su pensamiento, por tal motivo, este acto selectivo permite que el receptor sea quien tome parte activa sobre sus decisiones.

En el ámbito económico quien posea el uso de los medios puede generar un determinado tipo de consciencia sobre una especie de producto, es decir, puede generar su propia demanda, ya que los medios muchas veces cumplen la función de formadores de opinión. Entonces, visto desde el ámbito empresarial, es un aspecto ampliamente positivo al hacer posible el marketing y anuncios para el mundo.

De forma general los medios gozan con un prestigio social relativamente alto, debido a que mucha de la información que manejan estos medios de comunicación es aceptada por el público consumidor debido a su difusión generalizada.

Existe actualmente una participación prolongada de riesgos estratégicos por parte de los medios de comunicación tradicionales los cuales no analizan su traslado a las nuevas plataformas, es decir, una competencia interna entre todos los medios tradicionales por audiencia al contenido comunicacional y posicionamiento de una región o país, para después competir con los nuevos medios digitales, enfocándose netamente solo desde el plano de ganancia económica o marketing corporativo, por tal motivo es importante que se incorporen a las nuevas plataformas digitales para obtener mayor tendencias de información, mediante modelos basados en la participación y colaboración de los receptores o usuarios.

En este punto los consumidores se convierten también en productores de contenido de información, ciencia, entretenimiento y comunicación, obteniendo un nuevo contador de audiencia y generando crecimiento de la misma, por esto es importante que los medios convencionales comiencen a comprender que no se trata de usuarios o receptores de información o un producto publicitario, sino más bien de una integración e interacción del medio con los usuarios para obtener un servicio y beneficio compartido.

Es primordial que los medios de comunicación comprendan que una de sus funciones específicas es la de servir a la sociedad sobre cualquier cosa, tomando en cuenta el poder y reconocimiento que ejercen sobre el público, en cuanto al desarrollo y transmisión de información, permitirán apoyar a la sociedad en general, si es el caso en situaciones complejas, extraordinarias o de riesgo, dejando a un lado simplemente la búsqueda u obtención de ganancias económicas.

## **FUNCIONES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

En sus orígenes, los medios de comunicación de masas fueron concebidos exclusivamente como una herramienta de información, con el desarrollo de las sociedades y en especial los avances tecnológicos, ampliaron las funciones de los medios convirtiéndolos en ejes esenciales de la actual vida globalizada, sin embargo informar en un sentido amplio, por su carácter masivo, todas las personas pueden compartir y conocer, en tiempo real, los hechos que suceden en su entorno y en el mundo fundamentalmente a través de la radio y televisión con sus noticieros.

Entretener o entregar diversión también se ha convertido en una función básica de los medios de comunicación, la televisión es hoy en día la fuente principal de entretención masiva, pero no es excluyente, la radio brinda música para todos los gustos, las películas, los libros y las revistas de narrativa corta brindan comedia, tragedia, sexo y acción para divertirnos, hasta los periódicos ofrecen diversión en la forma de artículos de interés humano, crucigramas, historietas cómicas y horóscopos.

“La función educativa de los medios se remonta a la aparición de la imprenta, la cual impulsó la difusión masiva de textos y libros de corte didáctico y educativo, desde ese momento la cultura se abrió a todos los sectores de la sociedad, amplificada en nuestros días, por la tecnología con la masificación de internet.” (Thompson, I. 2011)

Persuadir, orientar y formar opinión son también funciones de interés que pretende convencer al receptor sobre un tema o sobre algo específico y utiliza la argumentación como soporte principal y fundamental para este fin.

Los medios se usan para formar la opinión pública, influir en los votantes, cambiar actitudes, moderar la conducta, derrumbar mitos y vender productos.

Esta es una función que cada medio de comunicación adopta según su línea editorial y que puede considerar posiciones políticas, religiosas, culturales o sociales, las que interpreta según sus intereses y los deseos de la dirección de cada uno, esto implica que una noticia puede ser enfocada desde puntos de vista diferentes dependiendo del medio en que se emita la información.

En las corporaciones capitalistas, los medios están comprendidos en el servicio al sistema económico ya que todos deben obtener ganancias, lo hacen a través de la información sobre negocios, por medio de la cobertura informativa sobre los impuestos y los productos.

En el ámbito publicitario los medios de comunicación trabajan con una intencionalidad, es decir, inducir en el receptor del contenido hacia el consumo de un producto, en los medios de comunicación existe una inversión empresarial por lo cual se busca el posicionamiento y el éxito de un producto en oferta mediante la publicidad en el espacio de transmisión; se elabora y ejecuta proyectos audiovisuales publicitarios mediante técnicas para obtener efectos positivos en el receptor de la información.

En cuanto a la función publicitaria se debe tener presente que tiene un doble objetivo, el de promocionar, difundir productos y servicios necesarios para los individuos y para la sociedad en general. Entre ellos están la propaganda, los avisos comerciales, los infomerciales, los spots y anuncios varios.

El mensaje que transmiten los medios desde el área publicitaria debe ser percibido por un grupo social el cual debe ejercer un nivel alto de influencia, es decir, debe ser aceptado y asimilado como necesario dentro de los intereses del receptor como parte integrante de una estructura cognoscitiva, si este mensaje no encaja con su estructura cognoscitiva, este será rechazado ante lo cual los publicistas modifican de manera tal que opere un cambio en la estructura cognoscitiva del consumidor, con lo cual se obtendrá un sistema de motivación y control sobre el comportamiento del consumidor obteniendo la intención inicial de la venta de un producto por la difusión en medios de comunicación convencionales.

En este sentido es importante tener en cuenta que los medios de comunicación muchas de las veces influyen también de manera subliminal (imperceptibles) en cuanto a la difusión de mensajes en los cuales psicológicamente promocionan elementos con los cuales se desea obtener un beneficio, es decir, es un proceso en el cual el receptor de la información que transmiten los medios de comunicación no asimila directamente la influencia que tiene el contenido sobre su percepción e interpretación.

Este problema de la percepción por parte del público ante un contenido comunicacional con elementos subliminales, conduce netamente a la influencia subliminal, es decir, a la modificación de actitudes o el comportamiento de sujeto.

Pero sobre todas las cosas es importante entender que la función de la investigación noticiosa es un compromiso directo con el consumidor del contenido, es decir, llevar temas de interés social (político, económico, cultural, etc.) con profesionalismo desde la contrastación y verificación de la información periodística.

### **CARACTERÍSTICA DE MEDIO DE COMUNICACIÓN**

Los medios de comunicación son diversos y cada uno de ellos presenta características similares o un punto de vista distinto de cómo transmitir un mensaje publicitario, las características positivas de los medios de comunicación posibilitan que amplios contenidos de información lleguen a extendidos lugares del planeta en forma inmediata, así mismo informan, educan, crean una conducta hacia un determinado producto o idea; los medios teniendo un buen manejo de la información pueden llegar a romper barreras y presentar el mejor ejemplo para una sociedad, pero así mismo ellos poseen características negativas que recaen en la manipulación de la información y el uso inadecuado de la misma para intereses propios de un grupo específico. En muchos casos tienden a formar estereotipos seguidos por muchas personas gracias al alcance que adquiere el mensaje en su difusión, cada medio de comunicación posee características particulares.

“Los Periódicos son en parte uno de los mayores receptores de dinero por concepto de publicidad, representan de manera primordial un medio local, son medios visuales masivos, ideales para anunciantes locales, sus principales ventajas son: flexibilidad, actualidad, buena cobertura de mercados locales, aceptabilidad amplia, credibilidad alta, además son accesibles a pequeños comerciales que deseen anunciarse. Entre sus principales limitaciones y desventajas se encuentran: vida corta, calidad baja de reproducción, pocos lectores del mismo ejemplar físico y no es selectivo con relación a los grupos socioeconómicos.” (Santana, P. 2014)

La Televisión llega a todo público y zonas demográficas, consiguiendo un impacto creativo por medio del color y el movimiento, es un medio audiovisual masivo que permite a los publicistas desplegar toda su creatividad porque pueden combinar imagen, sonido y movimiento. Sus principales ventajas son: buena cobertura de mercados, costo bajo por exposición, combina imagen, sonido y movimiento, atractivo para los sentidos. Entre sus principales limitaciones se encuentran: costos absolutos elevados, saturación alta, exposición efímera, menor selectividad de público.

La Radio es un medio personal que aprovecha sus variadas estaciones y sus diversos formatos para dirigir la publicidad a segmentos del público muy bien definidos, sigue siendo el medio masivo de comunicación de menores costos. Sus principales ventajas son: buena aceptación local, selectividad geográfica elevada, costo bajo. Es bastante económico en comparación con otros medios y es un medio adaptable, es decir, puede cambiarse el mensaje con rapidez. Sus principales limitaciones son: sistema de audio, exposición efímera, baja atención (es el medio escuchado a medias), audiencias fragmentadas.



Las Revistas ofrecen a los anunciantes diversos títulos especializados, así como ediciones geográficas y demográficas que llegan a segmentos de públicos definidos con precisión. Son un medio visual "masivo-selectivo" porque se dirigen a públicos especializados, sus principales ventajas son: Selectividad geográfica y demográfica alta, credibilidad y prestigio, reproducción de calidad alta, larga vida y varios lectores del mismo ejemplar físico, sus limitaciones son: larga anticipación para comprar un anuncio, costo elevado, no hay garantías de posición.

Internet hoy en día, es un medio audiovisual interactivo y selectivo, que depende del tipo de producto y la audiencia al que va dirigido, para llegar a una buena parte de los clientes potenciales. Para emplear este medio, los anunciantes necesitan colocar un sitio web en la red para presentar sus productos y servicios, luego deben promocionarlo primero, posicionándolo entre los primeros resultados de búsqueda de los principales buscadores (Google, Yahoo!, Altavista, Messenger). Las ventajas de este medio son: Selectividad alta, costo bajo, impacto inmediato, capacidades interactivas. Entre sus principales limitaciones se encuentran: público pequeño, impacto relativamente bajo, el público controla la exposición.

La plataforma digital YouTube forma parte del internet, debido a que este sitio web permite la interacción libre e ilimitada de público, en cuanto a género, edad, nivel social, económico y cultural, sin frontera geográfica debido a que posee libre acceso, esto genera la oportunidad de que quienes deseen formar, de esta red social puedan publicar, comentar, compartir y visualizar su contenido, es decir, los usuarios pasan a ser generadores de contenido y difusores de información diferenciándose por clases y en donde se puede encontrar: blogs, videoclips musicales, monólogos series, películas, etc.

Dentro de esta plataforma digital audiovisual, está presente el caso de estudio, el canal audiovisual y programa digital "EnchufeTV", según información obtenida en reportajes realizados por los medios de comunicación: El Comercio, Extra, Expreso, Ecuavisa, etc., se puede aseverar que el canal nace en el año 2011, por parte de los cineastas Leonardo Robalino, Jorge Ulloa, Martin Domínguez y Christian Moya, luego de una reunión en la cual cuestionaban la producción audiovisual de la televisión ecuatoriana, decidieron

realizar producciones propias con la finalidad de analizar el nivel de crítica y expectativa que recibirían sus sketches por parte del público consumidor, y enfocaron su distribución de contenido por la plataforma digital YouTube, debido a que existen menos restricciones y filtros que en los medios de comunicación tradicionales.

Dando inicio al proyecto audiovisual el 14 de noviembre de 2011, creando su propio canal de YouTube llamado “EnchufeTV” y lanzando sobre esta plataforma varios sketches cómicos, siendo “El peor casting” el primer video del canal, de este modo crearon la productora audiovisual ecuatoriana Touché Films para la elaboración, diseño y estructura de su contenido.

Según datos estadísticos tomados desde el programa Youtube Analitics en su versión estudio y reportajes realizados por los medios de comunicación El Comercio, Extra, Expreso, Ecuavisa, etc., se puede analizar y entender el rendimiento y alcance de popularidad por parte del canal EnchufeTV con números exorbitantes, ya que los informes y métricas de este medio indican que para julio de 2012 contaba con 71.000 suscriptores y 78 millones de reproducciones, determinando un total de 500.000 visitas diarias, lo que dio paso a posicionarlos como los youtubers ecuatorianos más populares de la plataforma.

El 13 de mayo de 2012 el video denominado “Mami, mami, mami”, subido por el día de las madres, alcanzó la cifra record de 3.200.000 visitas. El 23 de julio de 2012 publicaron el video llamado “Me gustas” mismo que alcanzo 1.500.000 reproducciones en 48 horas, convirtiéndose en un video tendencia en Rusia y Estados Unidos. El 8 de octubre de 2012 publicaron el video “Compra Condones”, siendo el video más viral del canal hasta ese momento, el cual alcanzo 10 millones de reproducciones.

El canal EnchufeTV en la plataforma digital YouTube hasta finales del mes de septiembre de 2013 contaba con más de 4 millones de suscriptores y 1 millos de visitas diarias, posicionándose en el top de los 50 canales más vistos en YouTube a nivel mundial. En el mes de noviembre del mismo año, el canal se situó en el puesto 46 a nivel mundial con respecto a suscriptores.

Su difusión dentro de los medios de comunicación televisivos se da a partir del 14 de septiembre de 2013, al estrenarse la primera temporada de EnchufeTV por la cadena Ecuavisa para todo el Ecuador a partir de la 22h00, transmitiendo todos los videos de su primer año en YouTube.

En Perú se estrena EnchufeTV a finales del año 2015, por la cadena televisiva Latina, se transmitía todos los sábados a la media noche, aunque en la actualidad, el horario y el día ha variado, pasando su difusión de lunes a viernes a partir de las 4:00 am. Su clasificación dentro del canal es para personas mayores de 18 años.

Forma parte de la cadena Comedy Central el miércoles 3 de agosto de 2016, con una serie de treinta minutos, con la presentación y recopilación de sketches presentes dentro de la plataforma digital YouTube, en dicho espacio los productores Christian Moya y Jorge Ulloa son los conductores del programa.

EnchufeTV se estrena por la señal de la televisora Galavisión el lunes 5 de septiembre de 2016, para su difusión por Estados Unidos por señal abierta, en este espacio realizan una recopilación de varios sketches para la transmisión por media hora.

En cuanto a su difusión dentro del mercado americano por medio de la aerolínea latinoamericana LATAM, y distribuido por la empresa MiTú se dio este convenio con EnchufeTV el jueves 20 de febrero de 2014, en donde se ofrece a los pasajeros de la aerolínea la posibilidad de consumir los sketches de EnchufeTV de manera indefinida por el traslado de vuelo.

En lo que se refiere al desarrollo histriónico y la estructura general creativa de los videos que elabora EnchufeTV, se debe mencionar que según sus productores creativos este canal digital trata temáticas sobre historias reales de la idiosincrasia ecuatoriana con lenguaje popular local y la cotidianidad que se presenta en el día a día, dejando de lado estereotipos y chistes con tinte discriminatorio, para el grupo de EnchufeTV sus historias se basan en ironizar experiencias personales, siendo las peores las que resultan ser las más cómicas para la elaboración de sketches; implementan temáticas de tradiciones

nacionales, elementos populares dentro de la cultura ecuatoriana como frases o dichos, relaciones sociales, complementando con procesos de comicidad al momento de elaborar cada proyecto audiovisual.

La programación del canal de EnchufeTV, se distribuye por medio del contenido audiovisual semanalmente en la plataforma digital YouTube, debido a que se estrena cada domingo un sketch o una microyapa nueva, los cuales son videos de una duración aproximada de un minuto quince segundos, los días jueves se publica un avance del sketch de domingo a la cual la denominan como promo, además se debe tener en cuenta que EnchufeTV trabaja en la elaboración de contenido publicitario para empresas, las cuales se publican de manera irregular y son denominadas como sponsor.

En la actualidad la estructura empresarial de EnchufeTV se determina de la siguiente manera, el gerente general es Martín Domínguez, quien además es productor general del canal; el director creativo es Jorge Ulloa, el productor ejecutivo es Andrés Centeno y el director de fotografía y de posproducción es Christian Moya, además todos ellos son copropietarios de la productora ecuatoriana Touché Films.

La Publicidad de repuesta directa puede llegar a cualquier segmento demográfico, usuarios de algún producto o hasta de estilo de vida con una exactitud inigualable.

Cine es un medio audiovisual masivo que permite llegar a un amplio grupo de personas cautivas, pero con baja selectividad. Sus ventajas son: Audiencia cautiva y mayor nitidez de los anunciantes de color. Entre sus desventajas se encuentran: Poco selectivo en cuanto a sexo, edad y nivel socioeconómico y es bastante caro.

Cada uno de estos medios de comunicación desarrollan contenidos que al ser transmitidos generan interés en el receptor, situación que permite lograr posicionar un tema dentro de los gustos del público; en la actualidad muchos de los creadores e investigadores de contenido utilizan medios de consumo masivo como el internet y sus derivados como las redes sociales, con la finalidad de que exista una mayor rapidez y

libertad con la información que se comparte por estos medios, logrando obtener atención y tendencia por parte del público.

## **CONTENIDO MEDIÁTICO**

La comunicación mediática, se produce cuando el mensaje que se transmite mediante un contenido sea audiovisual o ilustrado llega del emisor al receptor por un intermediario, es decir un tercero el cual incrementa elementos a la información. Estos mediadores pueden ser muy variados, desde una octavilla hasta un gabinete de prensa o un canal de televisión que retransmite por satélite.

“Los mensajes proyectados en distintos niveles de comunicación son transmitidos por medios de información, lo que da como resultado a una gran potencia difusora que por ende busca obtener un público potencial y objetivo, no de forma personal como una persona quien comunique algo en la calle mediante su voz, la manera efectiva para realizar procesos mediáticos es mediante las plataformas de Internet esta actualiza y engloba a consumidores a nivel mundial, si el contenido posee atractivos tendrá una aceptación que vaya incrementándose en cuestión de minutos y a lo mucho horas volviéndose tendencia.” (Giraldo, 2014)

Para transmitir contenidos comunicacionales por internet y mediatizarlos, se requiere ser estratégico con los recursos comunicativos, es decir, que se va a decir, como se lo va a decir y de qué manera se va a decir o su representación en sí, al tener presente estos puntos clave debe ser muy minucioso al momento de transmitir cualquier tipo de información, meditar de manera idónea para adquirir la aceptación de los consumidores.

El receptor es el único quien posee el poder de asimilar y aceptar el tipo de contenido, de no ser así, es el único sujeto encargado de desecharlo; los contenidos mediáticos muchas veces manejan en su línea emociones lo cual provocara en el receptor impulsos y con ello mantenerse como un elemento virtual con importancia.

“Muchas veces las palabras que se transmiten entre interlocutores se pierden en el tiempo y en la memoria de sus actores, mientras que un contenido mediático al situarse en una plataforma digital permanecerá vigente en el tiempo y en la memoria de dese receptor su contenido.” (Alberto Aranguibel, 2014)

Es importante tener en cuenta que los avances tecnológicos dentro de la comunicación e información han incorporado nuevas herramientas y sistemas de interactividad e intermediación para reconfigurar el espacio mediático en cuanto al intercambio de la información.

Estas herramientas de relación social actual se ven reflejadas en las redes sociales profesionales de la comunicación desarrolladas y establecidas desde el internet, en donde podemos clasificar que el contenido mediático demuestra que esta sociedad actual es consumista y acelerada.

La atención es mucho más personalizada, flexible, instantánea, convergente, transparente, segmentada, interconectada y participativa; pero sobre todo la relación de los públicos mediáticos involucrados con los medios ha cambiado, debido a que crece la fragmentación y disminuye la mediación.

Primordialmente a partir de la evolución de los medios es fundamental entender, que todo tipo de contenido comunicacional posee elementos del lenguaje, los cuales permiten expresar sentimientos y sobre todo pensamientos por medio de la palabra, situación que facilita una comprensión e interpretación de un diálogo por medio de un sistema de signos coherentes.

## LENGUAJE

Es la ciencia que se dedica al estudio de los lenguajes es conocida como lingüística, toma el nombre de filogenia el estudio de la evolución y transformación histórica de una lengua.

Es una función superior que desarrolla los procesos de simbolización relativos a la codificación y decodificación, la producción del lenguaje consiste en la materialización de signos (sonoros o escritos) que simbolizan objetos, ideas, etc., de acuerdo con una convención propia de una comunidad lingüística. (Lecours y cols. 1979).

Los procesos del lenguaje como la expresión, capacidad de formular ideas con sentido y gramática correcta, comprensión, forma oportuna de entender el significado de palabras o ideas, están directamente vinculados con el vocabulario y el conocimiento del léxico, lo que dará mayor facilidad para la denominación que no es otra cosa que nombrar objetos, personas o hechos, una vez que se domina estas capacidades se pueden desarrollar la fluidez para producir de manera rápida y eficaz contenidos lingüísticos, acompañada de la discriminación que permite reconocer, diferenciar e interpretar contenidos relacionados con el lenguaje.

A estas capacidades se unirán otras como la repetición que permita producir los mismos sonidos que se escuchan, la escritura para convertir ideas en símbolos, caracteres e imágenes y por último la lectura que nos ayuda a descifrar símbolos, caracteres e imágenes y transformarlos en habla.

Dentro del tema del lenguaje, cabe resaltar que está presente el caso de estudio, el uso del lenguaje en el contenido del canal “EnchufeTV”, debido a que en sus sketches utilizan en la mayoría de los casos palabras y frases explícitas, lo cual influye de manera desfavorable y negativa en la estructura lingüística de los niños que consumen este tipo de contenido.

En un entorno social como el ecuatoriano, muchas palabras a pesar de tener un contexto lingüístico fuerte y sean considerados inadecuados, son usadas con frecuencia por parte de la comunidad y no rechazadas por la misma, especialmente como exclamaciones que demuestren enojo o desprecio hacia alguien específico.

Debemos tener en cuenta que el lenguaje soez se caracteriza por un alto grado de convencionalismos sobre lo que compone y lo que no una palabra ofensiva, es decir, puede cambiar de significado según la región, provocando obstrucciones en el debido manejo de la comunicación ya que dicho elemento lingüístico se considera inadecuado o malsonante dentro del dialecto utilizado en una conversación o intercambio de información.

Por tal motivo es importante entender que desde un factor sociolingüístico no es oportuno que un niño de entre 7 a 12 años se vea expuesto a consumir lenguaje soez en una plataforma digital y de libre acceso, debido a que este lenguaje ofensivo si se replica en una interacción de comunicación social y esto puede ser interpretado por quienes se involucren con el niño, como un síntoma de mala educación provocando su exclusión del grupo social en el que se desenvuelve.

Se debe considerar que es fundamental el desarrollo de capacidades lingüísticas apropiadas para que cada uno de los procesos del ser humano como ente social por naturaleza, tenga una buena formación, para esto los padres deben tomar un accionar protector, vigilante y corrector sobre las acciones negativas aprendidas desde el ámbito del lenguaje, esta es la razón por lo que la importancia del lenguaje debe ser analizada a profundidad, así como las características y la clasificación.

### **IMPORTANCIA DEL LENGUAJE**

Uno de los elementos que distinguen a los seres humanos del resto de los seres vivos es la capacidad para comunicarse de manera sistematizada y comprensible, es decir, utilizando un lenguaje de allí se deduce la importancia ya que es la base de la comunicación del ser humano, nos permite expresarnos y comprender a los demás; y,



dependiendo de cómo lo utilicemos, vamos a construir e interpretar el mundo de manera diferente.

Según el psicólogo ruso Lev Vygotsky (1922), analizó su papel fundamental en el desarrollo; en sus teorías, plantea que a través de la interacción social se adquiere el conocimiento y eso nos permite pensar en formas cada vez más complejas. Por tanto, con nuestros infantes debemos tener especial cuidado de utilizar un lenguaje apropiado sobre todo en el ámbito de la educación y la psicología, ya que la forma en la que utilizamos las palabras puede cambiar sus percepciones.

La importancia del lenguaje también reside en la concordancia entre el lenguaje verbal y el no verbal, cuando damos una instrucción a los niños para que realicen algo o dejen de hacer, es relevante mantener tanto el contacto visual como una buena postura corporal, dejar lo que nos ocupaba en dicho momento y sobre todo, orientarnos hacia ellos para decírselo, acompañando de la gesticulación del rostro, con el mensaje que queremos transmitir.

Asimismo, tenemos que cuidar el uso de las ironías y los dobles sentidos cuando todavía nuestros hijos no son capaces de entenderlos, debemos ser cautos con el uso del lenguaje si luego no queremos que se repitan ciertas conductas en los niños.

La importancia del uso del lenguaje verbal radica en que es el propulsor de los aprendizajes en la escuela su forma de impartir los contenidos es fundamentalmente mediante las palabras, en la familia en cambio gran parte de los aprendizajes se realizan mediante la observación (lenguaje no verbal), comprendiendo así que el lenguaje nos permite ser lo que somos e identificarnos, lo que decimos y cómo lo decimos manifiesta los valores y la experiencia propia, de nuestra familia y de la comunidad a la que pertenecemos. Es nuestra esencia, la manifestación externa de nuestro interior,

Si el ser humano no contara con algún sistema de lenguaje no podría entonces armar proyectos en común con otros individuos, lo cual es justamente propio de la vida en sociedad, se ha convertido en un código natural, ya que todas las comunidades del

mundo tienen una forma de comunicación específica, por lo que se hace necesario estudiar las características del lenguaje, mismas que nos permitirán comprender lo sustancial para comunicarnos efectivamente con los demás

### **CARACTERÍSTICAS DEL LENGUAJE**

“Las características del lenguaje son múltiples, entre ellas se puede describir la estructura, compuesta por dos recursos diferentes: la lengua (o idioma), que es un modelo general y constante de comunicación común a todos los miembros de una colectividad lingüística, y el habla, que es la materialización momentánea de la lengua a través de una acción individual de fonación o de escritura.” (Mena, 2014, p. 17).

El tipo de lenguaje puede ser tanto verbal como no verbal, estando el lenguaje verbal constituido por palabras que se forman a partir de fonemas, y que incluye tanto el habla como la escritura, mientras que el lenguaje no verbal se compone de imágenes, dibujos, símbolos, gestos, tonos de voz, entre otros.

Los signos que componen un lenguaje pueden dividirse en dos partes: el significado, que es la imagen mental del concepto que se está representando, y el significante, que es la forma material del signo, ya sea una palabra o una imagen.

El lenguaje es al mismo tiempo innato y aprendido, ya que las personas nacen con una capacidad lingüística hereditaria, que consiste en una gramática universal común a todos los seres humanos, la cual se irá transformando en una gramática particular (con una estructura propia) a medida que la persona se desarrolle en un contexto social y familiar.

Está permanentemente en un proceso de cambio y evolución, que se produce por transformaciones acumulativas en el habla cotidiana de las personas, proceso que se conoce con el nombre de cambio lingüístico, y que puede dar origen a lenguas muertas (idiomas que dejan de transformarse y utilizarse, como el latín) y lenguas vivas (como el castellano, el inglés, el francés, el mandarín, entre otras.).

Se pueden distinguir distintas formas de lenguaje según el contexto en que éste sea utilizado, cada uno con sus propios términos y códigos de comunicación, tales como el lenguaje científico, el lenguaje musical, el lenguaje político, entre otros.

El lenguaje es en sí mismo arbitrario, ya que la asociación entre ciertos símbolos/sonidos, por un lado, y ciertos objetos o ideas, no tiene una relación necesaria, sino que surge de la práctica y de convenciones sociales que pueden variar entre diferentes grupos o sociedades.

Según Pérez, B. (1996), existe una clase particular de lenguajes llamados lenguajes formales, que se componen de símbolos primitivos y reglas formales cuyas relaciones están estrictamente especificadas, tales como la lógica, la matemática y los lenguajes de programación.

Suele ser racional ya que se hace uso de la razón para poder combinar diferentes signos y elaborar un enunciado.

Es doblemente articulado: porque se pueden combinar morfemas (unidades de significación) y fonemas (unidades sonoras), es universal porque cualquier persona en condiciones normales tiene la facultad de comunicarse haciendo uso del lenguaje, además es adquirido por todos los seres humanos desde muy pequeños, es convencional: pues la sociedad ha convenido usar el lenguaje para de esta manera poder comunicarse, y es voluntario, no es ningún acto instintivo, sino más bien contrario, es un acto intencional. Se desarrolla a continuación cada una de estas características que nos servirán para complementar el conocimiento.

### **LENGUAJE DOBLEMENTE ARTICULADO**

Es innegable que el ser humano habla y se comunica de diferente forma que los animales, es el lenguaje doblemente articulado o la doble articulación, la que permite caracterizar esta propiedad lingüística, somos capaces de producir infinitas oraciones, comunicar información heterogénea, transmitir un ilimitado número de ideas y más.

La lengua es doblemente articulada porque se puede dividir en morfemas (Unidades de significación) o en fonemas (unidades sonoras), es una serie de enlaces que van integrando cadenas y esto sucede en dos planos, la palabra se le ha dividido en dos elementos que contienen por separado una significación.

Según André Martinet (1998), para un mejor entendimiento como ejemplo se toma la palabra gato, esta palabra es dividida en dos elementos, el elemento gat-o da una idea muy precisa de un animal felino, el elemento -o indica que pertenece al género masculino. Esto se aprecia con más claridad si la palabra gat-o oponemos gat-a cuyo elemento indica el género femenino, estas son las unidades significativas más pequeñas que se llaman morfemas.

En el sistema lingüístico se une o articulan signos, que pueden ir desde los más pequeños (morfemas) como en el caso anterior hasta otros más amplios como la unión de palabras: “Este gato blanco” y textos mayores que forman signos lingüísticos cada vez más complejos. Esto constituye la primera articulación de la lengua.

La palabra gato puede también analizarse de esta segunda forma: /g/ /a/ /t/ /o/, ahora se ha dividido la palabra en elementos menores carentes de significación, estos son los fonemas. Considerados aisladamente no significan nada. Unidos o articulados integran signos, a la articulación de elementos sin significado (fonemas) se le llama segunda articulación.

La doble articulación del lenguaje posibilita que, con un número pequeño de unidades (los fonemas), se construyan infinitos mensajes, incluso aquellos nunca emitidos ni oídos anteriormente y se convierta en un lenguaje racional.

### **LENGUAJE RACIONAL O EMPÍRICO**

Se denomina lenguaje racional o empírico cuando se aprende algo por la experiencia, el principal racionalista-empirista del Lenguaje, fue Pierce quien a partir de su estudio semiótico refiere las categorías ontológicas para explicar los fenómenos que ocurren dentro de los “actos del habla”.

Para Peirce (1987), “las estructuras lógicas son un componente innato del ser el cual le permite el entendimiento de los objetos del mundo gracias a simbiosis representativa del signo”, sin embargo, es la experiencia pragmática del ser humano la que permite el perfeccionamiento de los procesos de significación”.

Peirce integra el racionalismo que guarda la lógica inductiva y el empirismo el cual utiliza la lógica deductiva. Dicha integración permite ver cómo el lenguaje se maneja en diversas dimensiones teniendo en cuenta sus procesos y dinámicas especiales. Desde el punto de vista epistemológico es un gran reto que requiere una profundización y manejo de cada concepto relacionado al estudio de la lengua, el habla y el lenguaje.

La separación intencional de los conceptos aclarar que, a pesar de arrancar con dicha distinción, en el análisis histórico se puede observar claramente la relación existente en el habla, el lenguaje y la lengua. Los estudios han mostrado que dentro del sistema comunicativo del ser humano existen diferentes fenómenos que deben ser analizados a partir de sus particularidades y funciones diferenciales, el lenguaje no se puede confundir con el habla y con la lengua cada uno actúa y se desarrolla en el individuo de manera diferencial.

La lengua es una estructura innata que guarda un componente organicista del ser humano. Por tal motivo, la lengua se adquiere más no se aprende.

El habla al ser una conjunción de funcionalidades pragmáticas y racionales, se adquiere y se aprende a partir de una construcción sistémica que da la interacción. Es decir, que el habla requiere de una sinergia entre las estructuras innatas y del componente experiencial para que se pueda desarrollar en el ser humano, a más de esto el lenguaje se aprende ya que posee un componente social e interrelacional, sin embargo, este sistema no se puede desarrollar en el ser humano hasta que aparezcan en funcionamiento la lengua, el habla, junto a un lenguaje universal que sea entendido por todos.

## LENGUAJE UNIVERSAL

“El lenguaje universal se referir a un hipotético e histórico lenguaje hablado y entendido por todos o la mayoría de la población mundial, que se convierta en el ideal de una lengua auxiliar internacional para la comunicación entre los grupos que hablan distintos idiomas principales.” (Pérez, B. 1996)

En otras concepciones, puede ser el idioma principal de todos, que sea capaz de expresar las propiedades de sus expresiones, o el único idioma existente. Algunas tradiciones mitológicas o religiosas informan que alguna vez hubo un lenguaje universal único entre todas las personas, o compartido por los seres humanos y seres sobrenaturales, sin embargo, este no es compatible con la evidencia histórica.

Un lenguaje universal sería un lenguaje que describa de sus propiedades semánticas en él mismo, para así ser comprendido “desde dentro”, es decir, que exprese todos sus términos semánticos. A este requisito lo llamaremos universalidad o universalidad semántica.

Lo que se necesita principalmente para lograr un lenguaje universal es que sea tan simple, tan regular, tan lógico, tan rico, y tan creativo como sea posible; un lenguaje que tenga una mínima demanda sobre la capacidad de aprendizaje, y pueda hacer el máximo de trabajo.

Debe ser idealmente tan superior a los lenguajes aceptados, como lo es el método matemático, el amor, la música, la mímica, las formulaciones químicas, es importante también que el idioma no se identifique con ningún lenguaje natural establecido, para que sea aceptado masivamente.

## **LENGUAJE ADQUIRIDO**

Al lenguaje se relaciona directamente con la lengua; es decir, un sistema de signos, estructura formal con unidades, reglas y un instrumento cultural, por tanto, el uso que se hace del sistema del habla es fundamental para comunicarse; el lenguaje es una función de uso individual como actividad y comportamiento esta se hace.

Según Jean Piaget (1974), la lengua y el habla son dos realidades distintas pero inseparables porque van unidas por la interacción dentro del proceso de comunicación humano; la adquisición o desarrollo del lenguaje se refiere a adquirir instrumentos que permitan experimentar con el intercambio de mensajes o información entre interlocutores para desenvolverse hábilmente en el ámbito del lenguaje, por esta razón es adquirida y se desarrolla con las experiencias de quien la ejecuta.

El sujeto que inicia en el lenguaje adquiere este a la edad de 6 a 7 años, pero a pesar de tener desarrollado y adquirido los sistemas de lenguaje estos evolucionarán en gran medida durante toda su vida, continuará con la práctica en la ganancia de métodos y técnicas para el aprovechamiento total y efectivo del lenguaje.

Los fenómenos psíquicos en el ámbito del lenguaje como por ejemplo los distintos gustos, valores, ideas, intereses, así como el grado y la forma diferenciales del desarrollo de las distintas funciones y cualidades de la personalidad, debido a esto existe una verdadera discusión sobre si tales diferencias son innatas o adquiridas.

Según Burrhus Frederic Skinner (1978), las diferencias en términos generales, son adquiridas, y se demuestra en cuanto a que dependen de las diversas circunstancias históricas, culturales, ambientales, sociales, junto a la totalidad de circunstancias casuales, entre las que se destacan conjuntamente las relaciones sociales exclusivas que afectan de un modo particular a cada individuo.

## LENGUAJE CONVENCIONAL

El lenguaje convencional crece ilimitadamente debido a que maneja muchas realidades con una sola palabra a diferencia del lenguaje natural debido a que este es limitado por que posee un signo para cada realidad; la palabra es convencional y sustituye el significado de la voz o del término escrito por otro que expresa un significado diferente al que se expresa con la voz.

La voz sólo puede expresar sentimientos sensibles (placer, dolor, temor, etc.), estos sentimientos son particulares debido a que la palabra expresa pensamientos, los cuales son universales; la palabra hace de vehículo para expresar algo superior a ella, esa forma de expresión es su intencionalidad, sin embargo, la palabra que se emite se diferencia de lo pensado, es claro que con la adquisición de un lenguaje convencional se aprende mucho más que con el manejo tradicional de los lenguajes naturales y culturales.

Según Humberto Eco (1996), todo signo es intencional, remitente, y las realidades físicas lo son de la misma manera; las artificiales, más que las naturales, mientras que lo cultural también puede ser considerado como un lenguaje, porque está dotado de sentido y es remitente. Las realidades materiales remiten todas ellas entre sí, porque existe una unidad de orden cósmico, por su parte, las realidades culturales también remiten entre sí, con más intensidad que las naturales, porque el hombre las ha diseñado precisamente unas para otras.

Si la palabra que se utiliza es convencional y no se parece a la realidad por ella descrita, no se puede realizar un estudio de las palabras en tanto que realidades, pues se haría una fonética, o una grafología, pero no una teoría del lenguaje.

Si la palabra es convencional comporta una ventaja: que significa universal, no en particular debido a que el lenguaje convencional es manifestación de inteligencia, en concreto, de nuestro modo de conocer racional.



El lenguaje convencional está formado por todos los términos que responden a construcciones fijas como los modismos, dichos, refranes, proverbios, sentencias, entre otros, las mismas que están afines a escenarios sociales específicos y pueden seguir siendo creadas, ya que dependen del entorno socio-cultural del que provienen, son muy comunes las relacionadas con los saludos, las felicitaciones, el comienzo o fin de una llamada telefónica, son igualmente habituales las manifestaciones de ánimo alegría, miedo, molestia, lástima, asombro, sorpresa, desprecio, reconocimiento etc.

Una vez revisadas las características del lenguaje, es necesario describir los tipos de lenguaje existentes, para comprender mejor como ha ido cambiando en los últimos años por la influencia que reciben los niños y adolescentes por parte de los medios audiovisuales.

### **TIPOS DE LENGUAJE**

El lenguaje es el conjunto de sonidos articulados con que el hombre manifiesta lo que piensa o siente, es uno de los elementos básicos de la comunicación, compuesto por el conjunto de símbolos (verbales y no verbales) que utiliza una comunidad o nación para transmitir sus impresiones a través de signos orales y escritos que poseen un significado.

La ontogenia y la filogenia se encargan del estudio del lenguaje, la ontogenia se ocupa de analizar el proceso por el cual el ser humano adquiere ese lenguaje, y la filogenia se encarga de estudiar la evolución histórica de una lengua.

Según Gordon Raymond (2005), la importancia que tiene el conocimiento de los tipos de lenguaje, nos permite reconocer que el Lenguaje Verbal es el que se manifiesta a través de las lenguas, cada lengua posee un conjunto de signos orales. Y muchas de ellas también sus correspondientes signos escritos, por medio de los cuales se comunican entre sí los miembros de una determinada comunidad.

Los más utilizados por el ser humano son, el lenguaje oral, escrito, en el oral las señales son producidas oralmente y recibidas por medio del oído, la voz como medio de comunicación ya que las ondas que provoca son capaces de conmover a toda una audiencia; el lenguaje escrito en cambio es el que emplea signos gráficos que se perciben por la vista, aparte de las letras que representan los sonidos existen otros signos gráficos que sustituyen pausas, entonaciones. La escritura permite afinar el mensaje y en consecuencia incrementa las posibilidades de estructurar un contenido

Adicional a los anteriores el lenguaje kinésico, está conformado por las señas, gestos o ademanes que se realizan para fortalecer el significado de las palabras y expresar eficientemente el mensaje que sirven para ampliar o complementar la intención de comunicación; también indican estos motivos (como ansiedad, tensión, nerviosismo, etc.) y mantienen el flujo de la conversación.

Existen otros tipos de lenguaje como el proxémico o no verbal que utiliza el espacio físico que les rodea para expresar un mensaje: emisor y receptor organizan sus encuentros y con esas distancias definen su relación interpersonal, así también el Lenguaje Icónico o Pictográfico se vale de signos, símbolos o imágenes que tiene un significado determinado para transmitir un mensaje, este tipo de lenguaje ha estado presente en las grandes culturas como la olmeca, egipcia, china, etc., incluso algunos símbolos son comunes entre ellas, determinados símbolos del lenguaje pictográfico tienen carácter universal, porque sin conocer la lengua se puede emitir mensajes breves por medio de imágenes o gráficos, como en aeropuertos, carreteras, estaciones ferroviarias, etc.

“Un tipo de lenguaje utilizado en forma diaria es el lenguaje natural u ordinario que todos usamos a cada instante, maneja la comunidad lingüística para comunicarse, se considera un instrumento adaptado a la comunicación de la vida ordinaria.” (Eco, H. 1996)

El opuesto al lenguaje natural, presenta un grado de artificialidad, símbolos y significados no pertenecen a ninguna comunidad natural de hablantes, sino a grupos de hablantes relacionados por objetivos científicos o técnicos, este lenguaje artificialmente construido se divide en técnico y formal.

Mientras que el lenguaje técnico utiliza el lenguaje natural, pero previamente definido en gran parte de sus términos, ya que las palabras adquieren técnicamente un significado propio y adecuado a los fines de la comunidad que las utiliza, el lenguaje formal es una clase de lenguaje artificial en el que no sólo se construyen convencionalmente los símbolos propios del lenguaje, sino también sus reglas de formación y sus reglas de transformación, para que la comunicación verbal fluya.

## **LENGUAJE VERBAL**

El lenguaje o comunicación verbal es aquella que utiliza palabras de transmisión del lenguaje, esta es específica del ser humano; se produce de manera interpersonal, es decir, entre dos personas (cara a cara), en micro y macro grupos mediante canales naturales (voz humana resonando en el aire) o por canales artificiales como son prensa escrita, radio, televisión, ordenadores digitales, etc.

“La comunicación verbal o lenguaje puede ser utilizada de dos formas diferentes. La primera y principal es la forma oral o hablada, que pueden usar todos los hablantes, es decir las personas que deseen actuar en un proceso de comunicación interpersonal sin intereses centrales como el nivel sociocultural, es decir, fluye naturalmente. La segunda es la forma escrita que es posterior a la oral y sustitutiva de ella, pero se complementa, es decir, esta sustituye los signos lingüísticos (auditivos y temporales) por signos gráficos (visuales y espaciales) presentes en una transmisión de información.” (Adam, 1999)

El lenguaje verbal por tanto es el principal recurso en el proceso de enseñanza-aprendizaje en un sistema comunicacional ya que emplea la transmisión de informaciones, proporciona aclaraciones y los orienta durante todo el proceso de

aprendizaje. El lenguaje al ser un medio didáctico tiene como herramienta primordial a la palabra siendo esta el medio de enseñanza, por esto al momento de intercambiar conocimientos de información entre los sujetos que estudien el mismo deben tener presentes que netamente se van a instruir y educar de sus elementos y estructura.

Según Córdova, Martha (1999), como instructivo, el lenguaje oral debe prestar atención al estilo y a la elocución, en cuanto al estilo, el lenguaje debe ser bastante fluido, claro, natural, directo y accesible para quienes ejecuten el mismo; en cuanto a la elocución, debe ser bien articulado, vocalizado, correcto gramaticalmente, expresivo, animado y ocasionalmente enfático.

Como elemento de educación, el lenguaje oral debe promover en el conglomerado social el interés por el desenvolvimiento, claridad y corrección al momento de expresarse mediante el habla de manera correcta.

## **LENGUAJE ORAL**

“Es el desarrollo de la capacidad de comunicarse verbal y lingüísticamente por medio de la conversación en una situación y respecto a determinado contexto y espacio temporal, tomando en cuenta que el medio fundamental de la comunicación humana es el lenguaje oral, la voz y el habla, considerada como la casa del ser.” (Heidegger, M. 1987)

Estamos relacionándonos con el medio y con otras personas, ocupando el rol de un emisor de una gran variedad de mensajes que son transmitidos por distintos canales de comunicación y generan una respuesta por parte de un receptor que posteriormente puede transformarse también en Emisor, invirtiendo el flujo de la comunicación o conversación.

“En la comunicación verbal que es conocida como Lenguaje Oral nos relacionamos con el medio utilizando el sonido que emanamos con nuestra voz, desde aquellos momentos en que estamos frente a frente con la otra persona, como también las comunicaciones telefónicas, pudiendo además reconocer la voz de quien se está comunicando con

nosotros y teniendo una mayor facilidad de entendimiento con esta persona.” (Eco, H. 1996)

Cuando estamos hablando con otra persona notamos que puede existir diferencias a la hora de la comunicación, desde aquellos que cuentan con personalidades introvertidas o extrovertidas, hasta quienes tienen una mejor calidad de conversación en lo que respecta a la creatividad del Habla, teniendo la facultad de recurrir a un enriquecido vocabulario para poder narrar sucesos, describir objetos o cualquier otra situación donde nos comunicamos por el habla.

En una comunicación entonces debemos tener en cuenta a la competencia comunicativa, que consiste en que cuando digamos algo a una persona, ésta no solo entienda qué es lo que estamos diciéndole, sino que también tengamos una respuesta esperada si es que dimos una orden, o que logre hacer una interpretación del mensaje emitido, haciendo que la comunicación tenga un solo sentido, sea interpretada bajo ese significado y que no ocasione falencias en la comunicación o la respuesta de quien la recibe.

“Si se analiza las características del lenguaje oral podemos encontrar que una de ellas es la Expresividad o la expresión oral es espontánea y natural y está llena de matices afectivos que dependen del tono que empleamos y de los gestos; por eso tiene gran capacidad expresiva, y para complementar está el vocabulario que se utiliza que puede ser sencillo y limitado y normalmente está lleno de incorrecciones como frases hechas (muletillas) y repeticiones.” (Rodríguez, 2000)

Para evitar esto se busca hablar correctamente, utilizando normas como hablar despacio y con un tono normal, vocalizar bien, evitar muletillas, llamar a las cosas por su nombre, utilizando los gestos correctos sin exagerar, se debe analizar que muchas veces el lenguaje oral tiene un apoyo directo del lenguaje escrito para mantenerse en el tiempo.

## LENGUAJE ESCRITO

Es la representación de la lengua por medio del sistema de escritura; según Vigotski, “El lenguaje escrito es el álgebra del lenguaje”, es una invención y como tal debe ser enseñada, el lenguaje escrito existe como complemento para especificar el lenguaje hablado, y no es un lenguaje natural puramente escrito”.

Según Luria, A. (2004), “lo consideró un nuevo y poderoso instrumento del pensamiento, con más posibilidades, en ocasiones, que el lenguaje oral”.

El lenguaje escrito comprende: lectura, escritura y ambos utilizan los mismos medios (grafías y signos de puntuación). Estos se unen facilitando uno la realización del otro. El que escribe al mismo tiempo lee lo escrito, auto regulándose, y la lectura solo puede tener lugar después de la escritura.

Todo tipo de aprendizaje que el niño encuentra en la escuela tiene siempre una historia previa. Los niños y niñas poseen su propia aritmética y escritura pre-escolar relacionada con las redes evolutivas, es decir a partir de la función simbólica de la propia conciencia, y de la necesidad que tienen los niños y niñas de expresarse a partir de dibujos y esquemas.

“Entre los requisitos para el dominio del lenguaje escrito, están el desarrollo del lenguaje oral, un adecuado nivel intelectual, se debe mantener la integridad de la percepción visual y auditiva, así como la gnosia óptico- espacial con agudeza y campo visual normal.” (López, T. 1997)

La función reguladora y planificadora del córtex frontal, sistema de enseñanza establecido, desarrollo de los procesos fonemáticos, interés hacia el aprendizaje, ajuste psicológico aceptable y desarrollo de la motricidad fina, manual y ocular, entre otros, que permitan el entendimiento del mensaje no exactamente hablado o escrito.

## LENGUAJE NO VERBAL

El lenguaje no verbal es aquel que comunica los mensajes a través de la kinésica, (gestos, lenguaje corporal, postura, expresión facial, contacto visual, etc.). La comunicación no verbal (CNV) surge con los inicios de la especie humana antes de la evolución del lenguaje propiamente dicho.

“El lenguaje corporal puede revelar tanta o más información que las palabras, sin darnos cuenta, nuestro cuerpo transmite constantemente información sensible sobre nuestras intenciones, sentimientos y personalidad, incluso cuando estamos quietos o en silencio, los gestos, las posturas, las expresiones faciales y la apariencia hablan por nosotros, y pueden resultar muy elocuentes.” (Garrido, Manuel, 1998)

El lenguaje corporal cuenta quiénes somos, cómo nos sentimos o cuáles son nuestros gustos. En la interacción, la conducta no verbal informa además de nuestro grado de comprensión y nivel de acuerdo e incluso puede desmentir lo que estamos diciendo en ese momento.

“La intervención de la conducta no verbal permite comunicar, compartir una información racional y emocional, poniéndola realmente en común, acordando con la otra persona su significado y valoración. Evolutivamente hablando, el lenguaje corporal nos acompaña desde mucho antes de convertirnos en humanos, está fuertemente vinculado con la parte emocional, intuitiva e instintiva de nuestro cerebro, y se desarrolla principalmente en el plano inconsciente. De ahí su importancia, y también su desconocimiento.” (Córdova, Martha, 1999)

Precisamente por eso, los mejores comunicadores no verbales son quienes tienen consciencia de su lenguaje corporal, personas capaces de monitorizar su conducta y de calibrar el efecto que esta produce en los demás. No hay un perfil exacto establecido científicamente, aunque suelen ser personas observadoras, con amplia perspectiva, y abiertas a nuevas experiencias y realidades.

La conducta no verbal se expresa principalmente a través de siete canales que, junto al discurso verbal, conforman la comunicación, las expresiones faciales que son el indicador emocional más potente, y en lo primero que centramos nuestra atención al interactuar, luego está la gestualidad que tiene un elevado componente cultural, acompañan el discurso verbal y preceden en milésimas de segundo a las palabras, las posturas, expresan básicamente el grado de interés y apertura hacia los demás, reflejados en la exposición y orientación del torso.

La apariencia es uno de los canales más influyentes de la comunicación, a pesar de los avances sociales y del esfuerzo normativo en la lucha por la igualdad. El aspecto de una persona nos habla de su edad, sexo, origen, cultura, profesión, o condición social y económica, entre otros muchos datos; la háptica define el estudio científico del tacto y su influencia en la forma de relacionarnos, la proxémica es el canal más directo del lenguaje corporal a la hora de mostrarnos cercanos o distantes, nos informa del uso del espacio en la interacción, el paralenguaje es el indicador emocional más fiable, junto con las expresiones faciales. El volumen, tono o velocidad de nuestra voz revela importante información, especialmente cuando intentamos ocultar nuestras emociones.

“La influencia de la conducta no verbal en la interacción humana es indiscutible, el dominio del lenguaje corporal resulta de especial utilidad en algunas funciones de la socialización, nos ayuda a comunicar nuestra identidad, informar sobre nuestra capacidad de relacionarnos, lograr precisión y entendimiento, gestionar la interacción, transmitir emociones y sentimientos, influir en los demás y en nosotros mismos, en otros casos hasta producir engaño.” (Garrido, Manuel, 2002)

El dominio de las técnicas de comportamiento no verbal tiene aplicación en todas las áreas del conocimiento, y en cualquier ámbito de la vida privada y profesional, de ahí el creciente interés que suscita el correcto manejo del lenguaje corporal, algunas de las áreas de aplicación, en las que resulta especialmente eficaz son la comunicación y relaciones personales, enseñanza y formación, sanidad y terapia, seguridad y técnicas forenses, negociación y resolución de conflictos, marketing y atención al cliente, recursos humanos y selección de personal.



Según Gordon Raymond (2005), no podemos saber lo que piensa una persona a través de su conducta no verbal, pero el lenguaje corporal nos permite inferir cómo se siente, qué rasgos dominan su personalidad o cuáles son sus intenciones, una información que en ocasiones resulta mucho más valiosa que las palabras. Como ocurre con la comunicación verbal, debemos ser muy precisos en la expresión de nuestro propio lenguaje corporal, y flexibles en la interpretación del ajeno, condicionado siempre por una diversidad de factores intrínsecos y ambientales que a veces escapan a nuestra capacidad de percepción.

Según Albert Mehrabian, un prestigioso antropólogo, concluyó que cuando alguien está hablando solamente se recibe el mensaje de sus palabras en un 7%, mientras que por el tono de voz y otros detalles vocales nos transmite hasta un 38%, mientras que el máximo del contenido de la comunicación lo transmite el lenguaje corporal de los gestos, con un 55%.

## **METASEÑALES**

“Las metaseñales son las encargadas de cambian la señal de los eventos que se están llevando a cabo en un momento definido; una metaseñal se expone mediante movimientos corporales, por ejemplo, si vemos a dos hombres frente a frente en posición amenazante, la primera impresión que una persona puede tener al mirar rápidamente es que están luchando. Si observamos de nuevo más detalladamente las metaseñales nos mostraran si es o no una pelea real; esto lo podemos comprobar fácilmente mediante una risa o la velocidad de sus movimientos e incluso la expresión de sus rostros.” (Pérez, B. 1996)

Otro ejemplo de metaseñal muy popular es guiñar el ojo. Generalmente se hace antes de una broma, lo que convierte al receptor del guiño en cómplice del chiste. Mientras el implicado sabe que es falso, la víctima pensará que el suceso es real.

Mediante la ropa también se pueden transmitir metaseñales porque se expresa el significado de los actos del hombre que la viste, por ejemplo, si observamos un hombre

vestido con traje de casimir se podría inferir que es un hombre serio y trabajador, diferente de uno que no lo esté.

La mirada es una metaseñal que direcciona enunciando un sin número de cosas a la persona que la recibe, por ejemplo si hay dos personas discutiendo y una tercera persona en la mitad de ellos, uno de los dos sujetos está agrediendo verbalmente a la otra observandola con rabia, la persona agredida sabe por la mirada direccionada que esas agresiones van dirigidas hacia él; mientras que la persona del medio direcciona la mirada tratando de calmar los ánimos a la vez que está consciente que nada de lo que está ocurriendo se dirige hacia él. La dirección de la mirada indica hacia quien va dirigido un mensaje.

Por lo tanto las metaseñales “Son señales de comunicación que el ser humano ha creado para representar una realidad ya existente de modo que esa representación sustituya a dicha realidad” son parte del proceso comunicativo, no es algo ajeno a la comunicación verbal, sin embargo es posible que existan intercambios exclusivamente no verbales, en tanto que es prácticamente imposible que haya comunicación verbal cara a cara sin que se acompañe de metaseñales, tienden a organizarse en patrones, es decir en conjuntos de señales que se presentan de manera simultánea o en secuencia reconocible, al estudiar los factores de la comunicación, se analizan las funciones del lenguaje y con ellas se clasifica según su importancia.

## **FUNCIONES DEL LENGUAJE**

Por funciones del lenguaje se entienden los distintos cometidos con que el lenguaje es usado por el ser humano, de forma que, se ha dado una función del lenguaje por cada factor de la comunicación que interviene en el proceso, siendo lo más normal que una función domine o prevalezca y las demás le estén subordinadas.

Una de las funciones es la emotiva o expresiva, en la que el mensaje que emite el emisor hace referencia a lo que siente, predominando él, sobre todos los demás factores que constituyen el proceso de comunicación, las formas lingüísticas en las que se realiza esta

función corresponden a interjecciones y a las oraciones exclamativas, por ejemplo. ¡Qué bien te ves!

“Otra de las funciones es la conativa, en ella el receptor predomina sobre los otros factores de la comunicación, pues la comunicación está centrada en la persona del tú, de quien se espera la realización de un acto o una respuesta, ejemplo, María, por favor presente sus tareas; las formas lingüísticas en las que se realiza preferentemente la función conativa corresponden al vocativo y a las oraciones imperativas e interrogativas.” (Eco, H. 1996)

La función referencial, es el acto de comunicación centrado en el contexto, o sea, en el tema o asunto del que se está haciendo referencia. Se utilizan oraciones declarativas o enunciativas, pudiendo ser afirmativas o negativas, ejemplo: la fórmula del agua el H<sub>2</sub>O

La función metalingüística, se centra en el código mismo de la lengua. Es el código el factor predominante, mientras que la función fática, consiste en iniciar, interrumpir, continuar o finalizar la comunicación, ejemplo: Nancy se encuentra con una amiga y le dice: Alemania, ¿A qué operación matemática te refieres?

La función poética en cambio se utiliza preferentemente en la literatura. El acto de comunicación está centrado en el mensaje mismo, en su disposición, en la forma como éste se trasmite. Entre los recursos expresivos utilizados están la rima, la aliteración, ejemplo: buen amigo, siempre contigo.

### **LENGUAJE EXPRESIVO O EMOTIVO**

El lenguaje expresivo o emotivo es un proceso complejo que entiende la pronunciación, la actividad motora precisa, una organización serial bien establecida y la retención de esquemas generales de frases u oraciones; intervienen varias funciones del encéfalo, las cuales ayudaran a la producción del habla en general.

La capacidad de hablar para que la ejecute un ser humano requiere de diversas habilidades, primero, la persona debe tener un tema de diálogo, por ejemplo, de acontecimientos y experiencias a través del tiempo las cuales afrontado uno de los involucrados en el proceso de comunicación.

Si en uno de los casos se trata el tema de los recuerdos y en otro el de las percepciones en estos se involucrará la participación de los mecanismos cerebrales (lóbulo parietal, temporal y occipital), para que las percepciones, recuerdos y procedimientos se transformen en habla debe existir una participación de mecanismos nerviosos (lóbulos frontales).

“La articulación lingüística por su lado es el fundamento estructural, la cual explica por qué una lengua carece de límites explícitos acerca de lo que se puede tratar en ella; el principio de la articulación pone de manifiesto las secuencias lingüísticas, a las que se les atribuye un significado global, estas pueden ser compuestas y analizadas en segmentos que presentan una cara de significado y otra de significante, son empleados para secuencias distintas de las obtenidas.” (Pérez, M. 1994)

Esta función se centra además en el emisor del mensaje, debido a que se distingue cuando se manifiesta su realidad subjetiva; es decir, sentimientos, emociones, opiniones, etc.

Enfatiza en el uso de exclamaciones con claridad, recursos no verbales y la elección de recursos lingüísticos como los aumentativos, diminutivos y despectivos. Algunos textos de carácter expresivo utilizan las descripciones valorativas, opiniones y manifestaciones subjetivas como insultos, felicitaciones, agradecimientos, etc., lo que hace que el mismo maneje contenido completo y general para el receptor, a diferencia de las características y función del lenguaje apelativo.

## LENGUAJE APELATIVO O IMPERATIVO

“La función apelativa del lenguaje se fundamenta en las interacciones que se establecen entre interlocutores, es decir incita a llamar la atención del otro a través de la comunicación, para que se ejecute una acción determinada, esta predomina en los textos dramáticos y literarios; sin embargo, puede presentarse en distintas situaciones comunicativas como en áreas de publicidad, propaganda política, entrevistas, debates, conversaciones, etc. Muchas veces puede presentarse con distintas funciones del lenguaje como la referencia y expresiva.” (Hindmarsh, 1994)

Se enfoca en el receptor, en tanto el emisor intenta influir en la conducta y pensamiento del receptor; los recursos lingüísticos son los vocativos, e imperativos, utilizan elementos afectivos, adjetivos valorativos, términos connotativos y toda la serie de recursos retóricos. El uso de la función apelativa pretende siempre causar una reacción en el receptor.

En el sentido de aprendizaje desde la función apelativa permite a que quienes estudien deben darse cuenta que la comunicación se puede manifestar a través del lenguaje en diferentes situaciones comunicativas, siempre con el propósito de poder adquirir la posibilidad de interpelar la atención de quien forme parte de la actividad de transmisión de información, es decir, comunicación entre emisor y receptor.

La función apelativa puede estar presente en lo oral o escrito y demostrar de diferentes maneras el tipo de situación comunicativa dentro de un texto; se debe considerar fundamentalmente que cualquier tipo de contenido que se maneje para transmisión de un mensaje no debe ser aislado o ser tomado como un objeto de estudio en sí mismo, sino que siempre debe estar al servicio de la expresión y comprensión de quien forme parte de esta función del lenguaje, complementándolo con un lenguaje fático, para facilitar una comunicación asertiva.

## LENGUAJE FÁTICO

La función fática es representada en el lenguaje por palabras, estas carecen de significado literario, y cuya función en realidad es netamente de carácter informativa, los dos interlocutores involucrados en un acto comunicativo tendrán la posibilidad de señalar mutuamente que el canal comunicativo se encuentra abierto, y la comunicación es asertiva y efectiva; este tipo de función permite de manera más fácil generar un contacto social y convertir la comunicación en un proceso óptimo.

Según Karl Bühler (1945), si se habla desde el lado del emisor, la función fática cumplirá con la misión de comprobar que el canal se encuentra abierto, y sin ruidos que alteren la comunicación, esto establecerá una garantía más de que su mensaje está llegando oportunamente, sin ninguna alteración y con el contenido correcto.

El receptor dentro de la función fática cumple con el objetivo de aportar para comunicarse directamente con el emisor, sin interrupciones, demuestra que el canal se encuentra sin ruidos y abierto, y que el mensaje está siendo recibido adecuadamente en el proceso comunicativo.

La función fática en la comunicación, se encuentra presente en la vida cotidiana de cada individuo y en muchos de los casos sin percatarse de ella. Es casi imposible que un ser humano pase un sólo día en el que no interacte mediante comunicación fática, a menos que exista un aislamiento social. Todo tipo de interacción e intercambio de información en un proceso comunicativo es fático.

La comunicación fática puede ser en medida verbal como no verbal. Por ejemplo, la utilización de gestos entre interlocutores es comunicación fática no verbal. Este proceso es denominado como conversación vacía o conversación tonta, si no existiera este tipo de comunicación se presentaría una pérdida en el tiempo y espacio en la que se desarrolle.

La mayoría de sociólogos que estudian la comunicación humana coinciden en que este tipo de frases y gestos estereotipados tienen como principal propósito la apertura de un canal de comunicación, la comunicación fática tiene una función esencial actualmente dentro de las relaciones sociales.

Una vez abierto el canal, se puede direccionar una conversación más profunda o llena de datos e información relevante. Por ejemplo, un apretón de manos es un simple gesto de comunicación fática, este sirve para preparar el terreno de comunicación y abrir el canal entre los interlocutores para el intercambio de información en este caso va desde un símbolo.

La comunicación fática está presente en la comunicación a distancia; es decir la comunicación que se genera entre interlocutores que se encuentran en sectores poblacionales diferentes y para iniciar un proceso de intercambio de información utilizan herramientas como el internet es decir de presencia superficial la cual no tiene otro fin que el de iniciar un canal de comunicación con uno o varios usuarios.

El ser humano a lo largo de su vida mediante la experimentación del lenguaje tiene que verse inmerso con la comunicación fática. La comunicación común y simple es muestra del cambio efectivo de iniciar conversaciones desde la presencia de signos.

En un punto medio es óptimo de modo que se utilice la comunicación fática para suavizar el camino desde una comunicación corta y vacía hacia una conversación más sustancial y con sentido que permita razonar sobre el mensaje y la idea central del mismo, función propia del lenguaje metalingüístico.

## LENGUAJE METALINGÜÍSTICO

Una de las funciones del lenguaje es la metalingüística, esta se refiere principalmente a la posibilidad de hablar o razonar acerca del lenguaje, código común para la comunicación y así controlarlo y adaptarlo para poder interactuar el entorno propio de cada individuo. El metalenguaje permite descubrir ambigüedades del lenguaje para el procedimiento de análisis y comprensión en cuanto a materia de estudio. Mediante el control de estas aptitudes, el individuo logra manejar y controlar su lengua natural; con la experiencia del sistema de lenguaje propio logrará interactuar con rimas, metáforas, oraciones con doble sentido, etc.

La función metalingüística se centra en el código de la lengua, esta se utiliza para hablar del propio lenguaje que tienen todos los seres vivos según su región o sector social en el cual se desarrolla o desenvuelve; estos procedimientos del lenguaje se manifiestan en definiciones o declaraciones al momento de la interacción entre emisor y receptor.

Según Román Jakobson (1967), el metalenguaje consolida, fortalece y fundamenta las competencias del lenguaje desde una perspectiva significativa y funcional. Además, el metalenguaje es indispensable en la formación intelectual de una persona, debido a que estimula la observación y el comentario de la realidad desde una perspectiva científica, sin excluir a las limitantes contextuales de cada comunidad.

Cada ciencia posee su propio metalenguaje y el uso de cada una evidencia la formación que adquirió una persona en alguna ciencia en especial a través del tiempo. Si lo ponemos desde un punto del tipo de lenguaje que utiliza una persona preparada con alguien que no lo es, se manifiesta el nivel de crecimiento metalingüístico que posee una de la otra por su formación.



La clase de español que se maneje según los niveles culturales a veces tiende a convertirse en conversaciones cotidianas y, para este efecto, las excusas sobran y de esta manera se intenta justificar la falta de metalenguaje en las clases de español, dejando claro la necesidad de enfocar el contenido del lenguaje, función que la realizara el lenguaje representativo.

### **LENGUAJE REPRESENTATIVO**

La función referencial o representativa se centra en la realidad extralingüística, se enfoca en el contenido referente del mensaje en donde hace de lado la forma; se reconoce la información objetiva cuando esta se da acerca de un hecho, es decir, cuando se realizan suposiciones o aseveraciones sobre el ámbito objetivo, sea este real o ficticio creado en la comunicación.

Esta función del lenguaje se encuentra relacionada con los factores de la comunicación, referente y contexto, es decir, cualquier evento o situación exterior al propio acto comunicativo; es la más relevante de todas las funciones en cuanto a que es evidente a primera vista, pues se encuentra en todo acto comunicativo.

Se presenta cuando el mensaje que se transmite es verificable y reconoce la relación que se establece entre los referentes externos del mismo y el mensaje. Utiliza un lenguaje de significado denotativo y en esta prevalecen los sustantivos y verbos, la entonación enunciativa o aseverativa y el modo verbal indicativo, que es el modo de lo real; es la más común en el género de la noticia porque se presenta en textos científicos, periodísticos e informativos.

La función referencial brinda conocimientos, conceptos e información objetiva uniforme, esta información se encuentra presente en textos científicos para la ilustración y enseñanza; se caracteriza el enfoque representativo por aludir a lo extralingüístico, es decir, al entorno en general y se enfoca en la transmisión de información sin hacer valoraciones sobre ella y tampoco pretender reacciones de cualquier tipo sobre el interlocutor.

Todo tipo de comunicación implica información acerca de la realidad extra comunicativa, es decir, que prácticamente cualquier contenido informativo será referencial, sin embargo, existen mensajes explícitos y enfáticamente referenciales, como aquellos que implican exposición objetiva de conocimientos o información sobre hechos de carácter científico, periodístico o de imitación.

Por tanto, se debe tener muy en cuenta que, en la función referencial o representativa, el acto de comunicación estará siempre centrado en el contexto, o sea, en el tema o asunto del que se haga referencia. Se utilizan oraciones enunciativas o declarativas, pudiendo ser estas afirmativas o negativas según el nivel comunicacional.

## **Fundamentación Teórica Variable Dependiente**

### **VOCABULARIO**

El vocabulario está formado por el conjunto de palabras de un idioma. Dicho vocabulario es conocido por las personas que comparten un idioma común que puede estar compilado en un diccionario.

Cabe resaltar que en este punto está presente el caso de estudio, el vocabulario ofensivo en niños de 7 a 12 años por el consumo del contenido de EnchufeTV, mismo que tiende a ser vulgar en cuanto al tratamiento de temáticas sociales comunes, hay que tener en cuenta que el crecimiento del canal EnchufeTV y la falta de restricciones que existe sobre el tipo de contenido audiovisual que forma parte de la plataforma digital YouTube descuida los términos y palabras que se manejan en los videos, y al ser el público de entre 7 a 12 años de edad el más vulnerable, ya que su interpretación psicoemocional y psicosocial no se encuentra aún formada, pueden asimilar una frase ofensiva como algo normal y natural, convirtiéndose en una influencia negativa para la formación de los niños.

Dicha situación no permitirá que la manera de expresarse verbalmente por parte de los niños sea la adecuada y más bien se altere al momento de interactuar con otros individuos sociales y traiga consigo inconvenientes en cuanto a la convivencia y desarrollo dentro de un grupo social.

Es fundamental que en una conversación los padres se involucren temas sobre el tipo de palabras que utilizan los niños, ya que sustancialmente una palabra mal utilizada puede ser objeto de interpretaciones negativas y provocar que a medida que pasa el tiempo el infante sufra consecuencias en cuanto al manejo del idioma castellano.

Para desarrollar y entender a profundidad el tema se trabajará en el cantón Salcedo ciudad ubicada al sur oriente de la provincia de Cotopaxi, con una población de 70.000 habitantes, situado a 2683 msnm, con una superficie de 533 kilómetros cuadrados, con un clima andino de 14°C en promedio, mantiene una importante producción industrial,

agrícola y ganadera, información recabada según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, INEC.

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, INEC. Salcedo fue fundada el 29 de septiembre de 1573, por Antonio Clavijo y conocida tradicionalmente como “La tierra de los helados”, los cuales se elaboran dentro de la urbe, denominada “Puerta del Oriente” por su ubicación geográfica, forma parte del área metropolitana de Latacunga, pues sus actividades comerciales, económicas y sociales se ligan con esta ciudad.

Este estudio se realizará con los niños de 7 a 12 años de edad del barrio San Antonio 1, ubicado al sur oriente del cantón Salcedo con aproximadamente 2.140 habitantes, según información del GAD cantonal, de los cuales se tomará como punto de referencia a 10 familias para realizar entrevistas semiestructuradas para entender el comportamiento de los niños dentro del hogar y su comunicación verbal.

Para entender en proporción sobre el término vocabulario y sus derivados es primordial entender su definición estructural y el tipo de función que cumple sobre la comunicación humana en determinados eventos sociales.

### **DEFINICIONES DE VOCABULARIO**

Según Tracey Terrell (1986), es el conjunto de palabras que domina una persona o que utiliza en sus conversaciones cotidianas, en este sentido, se hace necesario determinar que cualquier persona que se anima a aprender otro idioma diferente al su idioma materno se ve en la necesidad de dedicar muchas horas de estudio a aprender vocabulario, es una clave fundamental para poder manejarse en una nueva lengua.

Además, hay que recalcar que existen, dos tipos claramente diferenciados de vocabulario. Uno de ellos es el que se conoce como vocabulario activo, aquel que una persona no sólo entiende por sí sola, sino que además utiliza de manera frecuente a la hora de expresarse.

El segundo de ellos es el vocabulario pasivo. Este, por su parte, es aquel que alguien puede entender sin ningún tipo de problemas ni ayuda, pero que luego no es capaz de utilizar cuando se expresa, sea por escrito o por vía oral.

Es habitual que se asocie el vocabulario de una persona con su educación o nivel cultural. Suele considerarse que, a mayor variedad de palabras, mayor capacidad intelectual. La riqueza del vocabulario es un instrumento útil para la adaptación social y para comunicarse con éxito con un rango más amplio de personas. Hay que recordar que el vocabulario empleado para hablar con un amigo difiere del utilizado para comunicarse con un superior jerárquico o un desconocido.

El término vocabulario se utiliza para hacer referencia tanto al libro donde se incluyen las palabras que dan forma a un idioma como al catálogo donde aquellas aparecen recogidas y al lado de las mismas el significado que tiene cada una.

Se conoce como jerga a una variante de la lengua estándar que usa un vocabulario especial con el objetivo de distinguir a los grupos sociales o de ocultar el verdadero significado de los conceptos.

Concretamente tenemos que matizar que las jergas se pueden clasificar en dos grandes grupos: las de tipo profesional, que, como su propio nombre indica, se usan específicamente en un ámbito concreto como por ejemplo el científico; y las sociales, que se emplean en determinados colectivos como una manera de entenderse exclusivamente entre ellos.

## IMPORTANCIA DEL VOCABULARIO

La importancia del vocabulario radica en que cada individuo utiliza en su comunicación diaria un número de palabras habituales, sería su vocabulario personal, no existe un acuerdo sobre el número de palabras que se utilizan, pero puede servir de referencia que al aprender una nueva lengua algunos métodos hablan de 1000 términos como cantidad mínima imprescindible para una comunicación satisfactoria; cuanto mayor sea el número de vocablos que utilicemos, mayor será nuestra capacidad para comunicarnos.

“El lenguaje tiene una clasificación compleja de palabras: verbos, nombres, artículos, preposiciones, adverbios, etc. cada día aparecen nuevas ideas y tendencias que se convierten en palabras en todos los idiomas. El vocabulario no es algo fijo y estático, puesto que se va renovando y ampliando constantemente, un buen ejemplo es la jerga juvenil, es decir, las palabras que cada generación de jóvenes inventa para referirse a las cosas, algunas permanecen, pero la mayoría desaparecen, al tratarse de modas o tendencias pasajeras.” (Mauricio, B. 2012)

Cada ámbito de la realidad, cada profesión o actividad tiene su propio vocabulario. Se puede hablar o escribir con términos corrientes o especializados, hay vocablos universales, serían las palabras que se pueden traducir de una lengua a otra. En este caso no existe ninguna dificultad a la hora de su traducción, también hay palabras muy específicas que pertenecen a una localidad determinada, a un pueblo específico, en este contenido, el significado de esas palabras específicas es intraducible o en el mejor de los casos, tienen una dificultad especial para ser comprendidas en otro idioma.

El vocabulario de una lengua está recogido en los diccionarios por riguroso orden alfabético y cada palabra tiene normalmente un significado, aunque en muchas ocasiones hay varios significados en una sola palabra y cada una de ellas aporta un matiz distinto al sentido real del término.

Utilizar un vocabulario amplio y de manera precisa es una buena receta para la vida diaria, no se trata de saber palabras como si las coleccionáramos, el vocabulario es la gran herramienta de la comunicación para enfrentarnos con la vida y que mejor si éste es activo.

## **VOCABULARIO ACTIVO**

Conocido también como vocabulario productivo o de producción, es técnicamente el tipo de vocabulario que una vez dicho por una persona se logra entender perfectamente desde un plano comunicativo; es decir, es utilizado en gran medida al momento de que una persona va a expresarse. En este nivel del vocabulario, el grupo de términos son los más empleados para que una persona se exprese o hable y transmite algunos mensajes.

El vocabulario productivo de tal manera al ser el conjunto de unidades del lexicón mental que un hablante o el emisor emplea en la transmisión o comunicación de los mensajes que emite.

“El vocabulario activo dentro del español americano es generalmente idéntico o parecido al del español peninsular contemporáneo debido a que históricamente los españoles y la gente de hispanoamericana tienen la habilidad de entenderse sin dificultad, sin embargo, hay muchas palabras cuya distribución y connotación difieren en las dos variedades de la comunicación, es decir, tiene un grado de dificultad no tan amplio para determinar con ayuda de diferentes diccionarios el lugar que tienen estas palabras en la estructura del vocabulario de las dos pluralidades de términos.” (Tracey, T. 1986)

Este tipo de diferencias léxicas entre el español peninsular contemporáneo y el español de América son pocas, en cuanto a que, si se considera que el vocabulario activo panamericano, se encuentra mayor cantidad de diferencias.

La mayoría de estas diferencias que existen entre el sistema de entendimiento de términos del vocabulario latino en general no se oponen al vocabulario panamericano sino sólo sus variantes; las voces de esta categoría de comunicación no pertenecen al vocabulario activo panamericano, es más bien que pertenece solamente al vocabulario

activo de ciertas regiones hispanoamericanas; es por esto que se determina que a pesar de las variaciones de expresiones que existen no son tan amplias, difieren más bien en la conceptualización.

La mayoría de los arcaísmos en el lenguaje es parte de las innovaciones que pertenecen al vocabulario activo de ciertas zonas del español americano, para complementarse esta el vocabulario pasivo.

### **VOCABULARIO PASIVO**

El vocabulario pasivo o vocabularios plurales pasivos se desarrollan en las palabras y frases, colectivas, que una persona entiende en el habla y la escritura, pero no utiliza este de forma frecuente.

Para entender el vocabulario pasivo se debe saber que son palabras que una persona aprenderá a partir del tiempo y la experiencia mediante el proceso de comunicación entre interlocutores con la intervención del habla y la escritura; para así, comprender su significado y a partir de los conocimientos adquiridos componen términos que unidos darán una concepción generalizada, pero no son utilizados por los interlocutores de forma personal.

“Se entiende de igual manera como vocabulario pasivo el consumo de componentes que poseen palabras para la comprensión las cuales no son utilizadas por los actores de comunicación en el lenguaje espontáneo; este se da sobre la base de una actividad. El hecho de que se le llame al vocabulario como pasivo no quiere decir que sea rígido y estático, pues se debe concebir que a nivel neuropsicológico se realiza un análisis de registro, que pesar de no ser considerado para el uso por parte del actor de la transmisión de información en una conversación en el lenguaje oral, este será apto para reconocer palabras en ilustraciones gráficas.” (Tracey T. 1986)



Si se sabe el significado de palabras nuevas, no se presenta la oportunidad de que dentro del proceso de comunicación se las pueda emplear; en ocasiones algunos términos lingüísticos no tienen claridad en cuanto a su significado, por lo tanto, no son utilizadas y por ende no logran dominar correctamente su pronunciación, haciéndose imprescindible la utilización del vocabulario fundamental.

### **VOCABULARIO FUNDAMENTAL**

El vocabulario fundamental manifiesta de forma más completa la competencia léxica entre una lengua y el léxico frecuente que utiliza un ser humano y de igual forma el tipo de comunicación disponible que se da por separado, así también la unión de estos dos sistemas puede resultar eficazmente útil como propuesta de selección léxica para la docencia si es el caso de enseñanza.

Al determinar el Vocabulario Fundamental se podrá afrontar los procesos de riesgo que se presentan al unir el vocabulario frecuente con el disponible de manera eficaz, para solucionar retos desde el ámbito metodológico y más aún desde el lado fundamental es necesario establecer orientaciones de enseñanza – aprendizaje con un lenguaje adecuado y correcto con las técnicas y detalles de la lengua en este caso española.

Según Tracey Terrell (1986), para la enseñanza-aprendizaje de los actores del proceso de comunicación se debe tener un Vocabulario Fundamental jerarquizado por niveles; es decir, esto supondría un referente valioso a la hora de elaborar las técnicas y estrategias para comenzar un proceso comunicativo, por ello el Vocabulario Fundamental refleja de forma más completa la competencia léxica entre de los hablantes nativos y su lexicón mental entre géneros lingüísticos.

Se debe definir qué y cuántas unidades léxicas se incluyen en el proceso de enseñanza, al igual de qué tipo de métodos de selección se siguen (léxico frecuente, disponible, etc.), se debe tener en cuenta el tipo de parámetros que se usan para escoger cada tipo de vocabulario, cómo las unimos, cómo las organizamos y presentamos para su debido manejo y aprovechamiento, pero siempre direccionándolo desde lo fundamental.

Es poco el tratamiento de estudio en cuanto al concepto y metodología del Vocabulario Fundamental, se sabe que su nacimiento fue parejo al de la Disponibilidad Léxica; por ello el Vocabulario Fundamental se convierte en aquel proceso necesario para que un hablante pueda desenvolverse de manera eficaz al tratar temáticas o situaciones comunicativas cotidianas, este tipo de vocabulario está compuesto por diferentes unidades, incluidas las pluriverbales.

## **VOCABULARIO TÉCNICO**

Es un vocabulario específico para el tratamiento de cada área profesional o situación común que se presente dentro del ámbito social, si hablamos de áreas específicas, se debe tener en cuenta, que cada término que se emplea para diversas cosas tienen un significado particular de otros y estos serán solo utilizados en determinados momentos de trabajo o una conversación profesional para obtener efectividad en el proceso de comunicación.

Además, se refiere y trata el conjunto de términos que muestran incoherencia frente a ciertos oficios, disciplinas o áreas de conocimiento. Estos en su totalidad son únicamente empleados entre los especialistas de un ámbito específico.

Según Laura Campos (2009), este vocabulario específico al momento de introducirse dentro de cada situación particular de la vida común pasa a ser una progresión adecuada en el proceso de comunicación, por ejemplo, cuando en las escuelas de modo técnico se comunican con términos como aprobación, reunión, reunión de profesores, notas, etc. aquí se manifiestan significados precisos a situaciones con presencia simultánea dentro de la vida de los estudiantes.

Este tipo de vocabulario pretende facilitar la comprensión de asignaturas como Biología, Historia, Geología, Química, Física, etc. ya que estas suelen utilizar un vocabulario técnico en donde la asimilación se vuelve más fácil si desde el contexto de cada palabra se conoce su estructura y el significado etimológico de la misma.

Si se logra conocer el significado de los casi 300 componentes de origen latino o griego, se facilita la comprensión de los términos verbales para la comunicación. Para la transmisión de la información de los términos es necesario comenzar con una justificación de cada una acompañada de la variación en el tiempo según los acontecimientos históricos que más han influido en la historia de la lengua.

Para obtener efectividad en el sistema de vocabulario técnico desde el campo de la enseñanza es recomendable hacerlo mediante una serie de juegos que permitan poner en práctica los conocimientos adquiridos y el desarrollo verbal con cada término para su efectividad.

## **LEXICOGRAFÍA**

La lexicografía es el arte o praxis que se aplica a la confección de diccionarios, Es una actividad muy antigua ya que se han hallado léxicos (incluso plurilingües) desde los antiguos sumerios.

“La lexicografía es una disciplina aplicada de los conocimientos lingüísticos a las necesidades prácticas de los usuarios, en el siglo XX alcanzó un soporte teórico que la ha permitido pasar de una aplicación de la lingüística a una parte de la lingüística aplicada, la semántica léxica es una disciplina teórica encargada de estudiar aspectos tales como la estructura, su tipología, su finalidad, su relación con otras disciplinas, la metodología de su elaboración y la crítica de diccionarios, su historia, etc. Por lo que se halla en especial relación con la semántica.” (Elsevier, 2006)

Según Acosta Padrón (1999), un diccionario es una obra de consulta de unidades de lengua que se encuentran ordenados alfabéticamente, poseen finalidad práctica: proporcionan informaciones que el hablante necesita para la comprensión o la composición de textos, las informaciones más importantes que aportan los diccionarios son: significado (definición), rasgos gramaticales, ortografía, etimología, etc. La información que proporciona varía según el tipo de diccionario del que se trate.

Tradicionalmente, la unidad lexicográfica más usual es la palabra, otras unidades lexicográficas son: morfemas y elementos compositivos, locuciones y unidades fraseológicas, refranes, todas son unidades con significado, signos semasiológicos que ayudan a descodificar, van desde el significante al significado y entre ellos hay una relación arbitraria, solidaria, estructurada ya que los signos forman estructuras. El significado posee un valor que depende de las oposiciones, del sistema de contenido en el que se inscriba.

La lexicografía como disciplina no solamente se limita a reunir palabras para la creación de diccionarios; es decir que también comprende una serie de análisis de tipo teórico, esto es lo que se conoce como metalexigrafía o lexicografía teórica, esta sobrepasa los orígenes de la producción de diccionarios, la tipología, aspectos relacionados con su estructura formal, métodos de compilación, entre otros.

## **SEMÁNTICA**

Es parte de la lingüística que estudia el significado de las expresiones lingüísticas, el término semántico se refiere a los aspectos del significado, sentido o interpretación de signos lingüísticos como símbolos, palabras, expresiones o representaciones formales, La semántica puede estudiarse desde diferentes puntos de vista como la semántica lingüística, trata de la codificación y decodificación de los contenidos semánticos en las estructuras lingüísticas. Estudia la estructura de las formas léxicas, la estructura de las expresiones y su relación con sus referentes, así como los mecanismos mentales por los cuales los individuos atribuyen significados a las expresiones lingüísticas.

“La Semántica lógica en cambio desarrolla una serie de problemas lógicos de significación, estudia la relación entre el signo lingüístico y la realidad. Las condiciones necesarias para que un signo pueda aplicarse a un objeto, y las reglas que aseguran una significación exacta, así como la semántica en ciencias cognitivas, intenta explicar por qué nos comunicamos, y cuál es el mecanismo psíquico que se establece entre hablante y oyente durante este proceso.” (Lorda, 1999)

En la lingüística es donde originalmente se introdujo el concepto de semántica. La semántica lingüística es el estudio del significado de las palabras del lenguaje, contrasta con otros dos aspectos que intervienen en una expresión con significado: la sintaxis y la pragmática.

Según Rodríguez Amaya (1999), “la sintaxis es la encargada de estudiar solo reglas y principios sobre cómo construir expresiones interpretables semánticamente a partir de expresiones más simples, pero en sí misma no permite atribuir significados, también examina el modo en que los significados se atribuían a las palabras, sus modificaciones a través del tiempo y aún sus cambios por nuevos significados”.

Por otro lado, la pragmática se refiere a cómo las circunstancias y el contexto ayudan a decidir entre alternativas de uso o interpretación; gracias a la pragmática el lenguaje puede ser usado con fines humorísticos o irónicos. Además, la pragmática reduce la ambigüedad de las expresiones, seleccionando solo un conjunto adecuado de interpretaciones en un determinado contexto.

## **Hipótesis**

El lenguaje que se utiliza en el contenido de EnchufeTV influiría desfavorablemente en el vocabulario de niños de 7 a 12 años del barrio San Antonio 1 del Cantón Salcedo.

### **Señalamiento de Variables:**

#### **Variable Dependiente**

Vocabulario

#### **Variable Independiente**

Lenguaje

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **Enfoque de la Investigación**

La investigación se basará en el Enfoque Cualitativo, en cuanto a los datos que se logren obtener mediante la investigación de campo y la revisión de documentos que serán sometidos a interpretación y contextualización desde una visión crítico – propositiva del problema en estudio, donde el uso de la plataforma digital EnchufeTV en niños de 7 a 12 años determine indicadores en función de múltiples casuales las cuales se medirán cuantitativamente así como lo correspondiente al uso del lenguaje y deformación del vocabulario en niños del barrio San Antonio 1 del Cantón Salcedo desde el análisis del discurso, es decir, la estructura lingüística que presenta cada sketch, así como entrevistas con sujetos involucrados directamente en el tema, dichas variables ofrecerán un aspecto valioso a las ciencias sociales en el tema de la deformación de la lengua.

Mediante el estudio de la variación del lenguaje presente en niños de entre 7 a 12 años y la interpretación a cada uno de los elementos en discusión se logrará establecer conclusiones adecuadas para el desarrollo de la investigación.

#### **Enfoque Cualitativo**

De tipo cualitativo porque es naturalista, participativa, humanista e interpretativa, debido a que tiene un enfoque crítico-propositivo ya que existe identificado un problema para plantear una alternativa de solución asumiendo una realidad dinámica, estudiada en grupos pequeños.

## **Entrevistas Semiestructuradas**

Proceso de investigación y recopilación de información, centrada en el tema de la deformación existente en el vocabulario de los niños en el barrio San Antonio 1 del cantón Salcedo, se buscará focalizar el estudio desde el lado familiar, mediante la experiencia y el punto de vista que tienen los padres en cuanto al consumo de los niños con el contenido explícito que maneja EnchufeTV.

Se tomará en consideración llevar a cabo una entrevista direccionada desde el área de la psicología, enfocada en el proceso de cambio en el comportamiento y la incorrecta utilización del vocabulario que presenten los niños al comunicarse de manera interpersonal dentro de la Unidad Educativa “Salcedo”.

## **Análisis del Lenguaje en el Contenido**

Se realizará un análisis hermenéutico del tipo de contenido que desarrolla EnchufeTV en sus sketches, por lo cual se tomará en consideración los que contengan un mayor número de frases o acciones explícitas las cuales serán estructuradas desde guiones literarios con la finalidad de encaminar la investigación desde los niveles de vocabulario ofensivo y explícito que se halle presente en el estudio analítico.

## **La Elucidación en los Niños.**

Método de investigación cualitativa que permite definir mediante la ilustración gráfica el nivel de adaptación e interpretación que poseen los niños en cuanto al tipo de contenido explícito que implementa EnchufeTV en sus sketches y el alto índice de influencia que tiene en el desenvolvimiento verbal y actitudinal.

Por tal motivo se debe puntualizar que está es una técnica interactiva, la cual será un canal directo de comunicación que permitirá la manifestación de pensamientos y emociones que de un modo u otro quedarían silenciados, desde otro método de investigación, la elucidación gráfica o dibujo temático, busca la integración del participante para la realización de un dibujo a partir del tipo de contenido al cual se ve



expuesto, posteriormente, el participante comentará sobre el desarrollo de su obra, al ser simple y poco estructurada se convertirá en un sistema de comunicación interpersonal apacible, y como actividad de investigación desde el proceso social es comprensible, asequible y potencia los niveles de expresión verbales y artístico.

A través del dibujo los niños y niñas en estudio, podrán utilizar los dos hemisferios del cerebro con lo cual se obtendrá sustancialmente narraciones racionales y emotivas consintiendo a la exposición de temas sensibles y no siempre verbalizables; para el eficiente desarrollo de la investigación se trabajará con grupos sociales de niños de entre 10 a 12 años en la Unidad Educativa “Salcedo”.

### **Modalidad de la investigación**

El diseño de la investigación responde a las dos modalidades, bibliográfico documental y de campo.

### **Investigación Bibliográfica- Documental**

Detectará, ampliara y profundizara diferentes enfoques, teorías conceptualizaciones y criterios de diversos autores sobre la alteración y cambios del lenguaje en niños por la utilización de canales digitales en la plataforma YouTube sin control, basándose en libros, revistas, periódicos y otras publicaciones como fuentes secundarias, todos estos aportes se encuentran en documentos escritos que se convertirán en investigación bibliográfica, esto permitirá mejorar la fundamentación.

Para respaldar la información se utilizará la investigación bibliográfica, pues se necesita que diferentes autores refuercen las teorías relacionadas con el tema y permitan fundamentar teóricamente este trabajo.

Para la presente investigación se buscará información en revistas científicas, libros, internet, ensayos científicos, información referente a las plataformas y canales digitales, convivencia familiar y el uso de la tecnología por menores de edad y demás definiciones de términos relacionados con el tema planteado.

## **Investigación de Campo**

Es el estudio sistemático de los hechos en el lugar en donde se produce el problema en este caso en el Barrio San Antonio 1 del Cantón Salcedo, la investigación tomara contacto en forma directa con la realidad para la obtención de información de acuerdo a los objetivos planteados. La recolección de datos se realizará mediante entrevistas para obtener respuestas a las interrogantes de las variables.

Corresponderá a una entrevista realizada a los padres sobre: El uso del canal digital EnchufeTV por sus hijos, desarrollada por el investigador y validada por profesionales afines a los requerimientos establecidos, se extenderán parámetros como: uso, frecuencia y manejo adecuado e inadecuado de redes y canales digitales como YouTube por niños sin el control de los padres, de igual manera la misma posee diversas secciones que en forma general evalúen cuantitativamente la intencionalidad, motivación, comportamiento adictivo, vulnerabilidad, entre otros aspectos, con ello se medirá y centralizará la existencia o no de uso frecuente e inapropiado de las redes sociales por parte de la población infantil del sector en estudio, se establecerá un aspecto amplio de la problemática planteada con entrevistas realizadas a los niños que formen parte de la muestra a investigar.

## **Nivel o Tipo de Investigación.**

Para la ejecución de la presente investigación el método analítico permite conocer profundamente el problema, mediante la observación, la descripción deja en evidencia el estudio. La investigación se realizará en el Barrio San Antonio 1 del Cantón Salcedo.

## **Investigación Exploratoria.**

Este nivel de investigación posee una metodología flexible dando mayor amplitud y dispersión lo que permitirá generar hipótesis, reconocimiento de variables de interés social y el sondeo del problema poco investigado en un contexto particular.

La investigación abarcará una amplia gama de teorías actuales que permitirán optimizar el contenido del mismo en un espacio de comprensión basado en hechos científicos verificables y enriquecedores para las ciencias sociales.

Se recolectará datos en el lugar de estudio lo que permitirá entender el contexto del problema y descubrir los factores más relevantes que deberán ser investigados.

Se pretenderá priorizar la exploración investigativa para sustentar la formulación de la hipótesis, así como la posibilidad de afirmar o descartar la misma; al ejecutar dicha exploración y desarrollar la investigación se promoverá un criterio sustentable que englobe la confiabilidad y validez que se requiere para que dicha investigación y su contenido tomen un grado de confiabilidad.

### **Investigación Descriptiva.**

Comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de las condiciones existentes en el momento de implicar algún tipo de comparación, intentará descubrir la relación causa-efecto entre las variables de estudio. Aborda el nivel de profundidad de un fenómeno u objeto de estudio, para obtener nuevos datos y elementos que pueden conducir a formular con mayor precisión las preguntas de la investigación.

Una de las visiones de la presente investigación se pone como prioridad el conocimiento de las variables propuestas, como la independiente que trata la plataforma digital y la dependiente el lenguaje, de este modo se pretenderá relacionar estas variables como también la comprensión y la interrelación de las mismas.

Se pretenderá corroborar la hipótesis planteada, en donde “La plataforma digital YouTube incide en el lenguaje de niños de entre 7 y 12 años” dicha hipótesis con sus respectivas variables priorizaron un adecuado enfoque de relación, haciendo posible su cuantificación.

### **Investigación Explicativa.**

Se aspirará lograr la explicación y contestación de las interrogantes planteadas con su relación existente, en cuanto a las variables.

Se describirá las variables en secuencia de la Plataforma Digital YouTube y el Lenguaje en los niños de 7 a 12 años del Barrio San Antonio 1 del Cantón Salcedo.

Para el conocimiento de la investigación planteada se analizará sustentos científicos y referencias estadísticas, dando lugar a la recolección de información convincente para descartar o afirmar la hipótesis diseñada, con el fin de poseer una visión sintetizada de lo que se estudia.

La fórmula a investigar dará paso a la formulación de estrategias de prevención sobre el uso inadecuado y sin control de la plataforma digital YouTube con el canal EnchufeTV, con la finalidad de preservar las formas y estructuras lingüísticas en los niños.

### **Asociación de Variables**

Priorizará el conocimiento de las variables propuestas, es decir la variable independiente el lenguaje, la variable dependiente el vocabulario.

De este modo se determinará un punto de interrelación entre el comportamiento de la variable independiente en función de la variable dependiente, se logrará enmarcarlas en un espacio de conocimiento y comprobación.

### **Población**

“Población es el total de los individuos o elementos a quienes se refiere la investigación, es decir, todos los elementos que vamos a estudiar, por ello también se le llama universo”. (Hurtado y Toro .1998).

Es importante al momento de realizar la investigación tomar en cuenta a informantes claves escogidos al azar para de esta manera cumplir con un trabajo óptimo, seguro y eficaz. Por lo tanto, Para realizar la presente investigación, se trabajará con los niños entre 7 y 12 años del Barrio San Antonio 1 del Cantón Salcedo.

### **Muestra**

“Una muestra es una parte representativa de una población, cuyas características deben producirse en ella, lo más exactamente posible” (Balestrini 2006).

Se tomará en consideración que la muestra es una parte esencial de la población y que debe englobar las características fundamentales de la misma, algo importante es que no debe perder su esencia, es decir, que debe reflejar las mismas cualidades que contribuyan con el correcto desarrollo de la investigación.

Informantes	Cantidad	Porcentaje
Padres de Familia de niños de entre 7 a 12 años	20	100%
Total	20	100%

**Cuadro N°1:** Población

**Elaborado por:** Jhonatan Marcelo Granda Jácome

### **Cálculo de la Muestra**

Para la presente investigación se calculará la muestra de un total de población de 20 padres de familia residentes en el Barrio San Antonio1 del Cantón Salcedo.

El muestreo es una herramienta para la investigación debido a la ayuda que proporciona, la función que realiza es examinar a una parte de la población con la finalidad de conseguir deducciones de dicha población, en este caso para obtener un 95% de confiabilidad se entrevistará a 20 padres de familia entre hombres y mujeres residentes en el sector de estudio.

## Operacionalización de Variables

### Variable Independiente: Lenguaje

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas e Instrumentos
Considerado como un recurso que hace posible la comunicación social entre los seres humanos, es un proceso racional, articulado, convencional y adquirido de raíces fisiológicas y psíquicas, que brinda la posibilidad de seleccionar, citar, coordinar y combinar conceptos de diversa complejidad, está compuesto por la lengua (es el idioma, un modelo general y universal constante para quienes integran una determinada colectividad	Comunicación Social  Funciones emotivas y expresivas  Característica racional  Raíces fisiológicas y síquicas  Colectividad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participación entre interlocutores</li> <li>• Interacción entre emisor y receptor</li> <li>• Socialización del contenido visual</li> <li>• Integración de personas con intereses afines</li> <li>• Relación de convivencia para la creación de vínculos interpersonales</li> <li>• Articulación verbal y organización de palabras</li> <li>• Regulación y comprensión de los mensajes asimilados en EnchufeTV</li> </ul>	<p>¿Cómo es la comunicación entre usted y sus hijos?</p> <p>¿Se relacionan sus hijos fácilmente con otras personas?</p> <p>¿Sus hijos forman parte de grupos de amigos?</p> <p>¿Cómo interpreta el lenguaje que utilizan sus hijos, correcto o incorrecto?</p> <p>¿Encuentra alteraciones en el lenguaje cotidiano de sus hijos?</p> <p>¿Los niños están identificados con las características del vocabulario de la localidad o cultura nacional?</p> <p>¿Dentro de la familia existe una organización y control del lenguaje con sus hijos?</p>	<p>Entrevista/Guía de Entrevista Semiestructurada</p> <p>Análisis del Lenguaje en el Contenido</p>

<p>lingüística) y el habla se apela a funciones como las expresiones y emociones según el tipo de lenguaje (la materialización momentánea de ese recurso; una acción individual y voluntaria que se lleva a cabo mediante la fonación y la escritura).</p>	<p>Lingüística y convencionalismos</p> <p>Fonación y escritura</p> <p>Articulación y racionalidad</p> <p>Universalidad del lenguaje</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interpretación de los mensajes con doble sentido de los sketches.</li> <li>• Lenguaje vulgar utilizado en el mensaje de EnchufeTV</li> <li>• Pronunciación y formas de hablar exclusiva de un grupo</li> <li>• Signos y gráficos que comunican acciones directas</li> </ul>	<p>¿Concientiza con sus hijos la necesidad de mantener un lenguaje culto?</p> <p>¿Evidencia en sus hijos cambios al enlazar palabras nuevas qué aprenden al ver EnchufeTV?</p> <p>¿Comprende y regula a sus hijos el tipo de contenido que emite EnchufeTV en sus sketches?</p> <p>¿Observa cambios en la pronunciación de palabras cuando sus hijos se comunican después de ver EnchufeTV?</p> <p>¿Replican sus hijos acciones, signos y símbolos gráficos que aprenden al ver EnchufeTV?</p> <p>¿Ha conversado con sus hijos sobre el vocabulario utilizado en EnchufeTV?</p> <p>¿Logra corregir la imitación y el mal uso del lenguaje adquirido en EnchufeTV por sus hijos?</p>	
--	---	--	---	--

**Cuadro N°2:** Operacionalización de variables: Variable Independiente

**Elaborado por:** Jhonatan Marcelo Granda Jácome

**Variable Dependiente: Vocabulario**

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas e Instrumentos
Grupo de términos que una lengua específica contiene, los cuales son puestos en práctica moderados por ciertas reglas del idioma. Más allá de esto, el vocabulario también es visto como la cantidad de palabras que utiliza una persona en forma directa o utilizando medios de comunicación, en su léxico, es decir, son aquellas que conoce y emplea de forma correcta la semántica en situaciones cotidianas, utilizando los tipos de vocabulario como el activo, pasivo, fundamental y técnico.	Grupo de términos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Frases con significado y contenido violento en EnchufeTV</li> <li>• Expresiones que generan, reacciones y emociones negativas en niños de 7 a 12 años que observan EnchufeTV</li> </ul>	¿Utilizan sus hijos un dialecto comprensible y educado?	Entrevista/Guía de Entrevista Semiestructurada
	Vocabulario activo		¿Los niños exteriorizan el origen del aprendizaje de la alteración del vocabulario?	
	Semántica	¿Con que frecuencia el léxico de sus hijos es ordinario?	Análisis del Lenguaje en el Contenido	
	Léxico	¿Los términos de comunicación que se utilizan en su hogar son adecuados y tienen regulaciones?		
	Vocabulario fundamental	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dialecto y sistemas de signos comunes del territorio.</li> <li>• Jerga juvenil para la diferenciación entre grupos sociales</li> </ul>		¿Entre los programas más observados por sus hijos se encuentra EnchufeTV?
Vocabulario				





## PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

N°	Preguntas Frecuentes	Explicación
1	¿Para qué?	Alcanzar los objetivos de la investigación.
2	¿De qué persona?	Padres de Familia del Barrio San Antonio 1 del cantón Salcedo.
3	¿Sobre qué aspecto?	Variable Dependiente: Vocabulario. Variable Independiente: Lenguaje.
4	¿Quién investiga?	Investigador – Jhonatan Marcelo Granda Jácome
5	¿Cuándo?	Septiembre - Octubre 2017
6	¿Dónde?	Barrio San Antonio 1 del cantón Salcedo
7	¿Cuántas veces?	Una sola vez
8	¿Qué técnica de recolección?	Entrevista
9	¿Con qué?	Cuestionario
10	¿En qué situación?	Visita al lugar de la investigación.

**Cuadro N°4:** Plan para la recolección de información

**Elaborado por:** Jhonatan Marcelo Granda Jácome

## PLAN DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

Los datos recopilados durante el proceso de la investigación, serán procesados de acuerdo a los siguientes procedimientos:

- Recolección, clasificación y revisión de la información.
- Selección de información y corrección en cuanto a errores de contestación, en ciertos casos que lo amerite.
- Estudio Hermenéutico de la información recolectada.
- Interpretación de los resultados cualitativos, acorde con los objetivos e hipótesis planteada en la investigación.
- Realización de conclusiones y recomendaciones, acorde con los objetivos

## CAPÍTULO IV

### ANÁLISIS DE RESULTADOS

#### 1. Sketches en estudio según el nivel de explícito en su contenido lingüístico.

<b>SKETCH DESCONECTADO – ENCHUFETV (4:34)</b>		
<b>LOCUTORES</b>	<b>DIÁLOGO</b>	<b>ANÁLISIS DEL LENGUAJE EN EL CONTENIDO</b>
<b>LOCUTOR 1:</b> Médico	Bueno, les daré unos minutos para que se despidan y decidan quién va a ser el que lo desconecte, tal como fue su voluntad.	
<b>LOCUTOR 2:</b> Madre	No, yo no puedo, yo soy su madre, yo le di la vida.	
<b>LOCUTOR 3:</b> Padre	Yo soy su padre, no puedo.	
<b>LOCUTOR 4:</b> Novia	Soy su novia, yo no quiero hacerlo.	
<b>LOCUTOR 5:</b> Amiga de la novia	Yo soy amiga de ella, solo vine acoitarle.	
<b>LOCUTOR 6:</b> Amigo 1	Yo no sé si pueda, estamos hablando de mi mejor amigo.	
<b>LOCUTOR 7:</b> Amigo 2	Como que tu mejor amigo, yo era el mejor pana del Guido.	
<b>LOCUTOR 6:</b> Amigo 1	Creo que estas un poquito confundido, desde chamos que éramos mejores amigos.	Utiliza vocabulario común de una jerga juvenil con la implementación de un extranjerismo como es la palabra chamos.

<b>LOCUTOR 7:</b> Amigo 2	Pero eso era desde chamos, porque ahora era conmigo con quien se pegaba las borracheras.	El contexto del mensaje es perjudicial para un niño debido a la acción de embriagarse ya que el menor puede asimilarlo como natural.
<b>LOCUTOR 2:</b> Madre	¡Borracheras!, si mi hijo es abstemio.	
<b>LOCUTOR 7:</b> Amigo 2	Eh, no se señora pregúntele al mejor amigo.	
<b>LOCUTOR 6:</b> Amigo 1	Ah! claro ahora si soy el mejor amigo ¡no!, pero bien que fuiste voz quien le llevo al chongo para que se descoque.	El lenguaje utilizado es perjudicial para la integridad de un niño debido al contenido explícito como es el acto sexual.
<b>LOCUTOR 4:</b> Novia	Haber, haber, perdón, pero si él me dijo que perdió la virginidad conmigo.	
<b>LOCUTOR 7:</b> Amigo 2	Eh, aparte estás mal loco porque él me llevó a mí obligado al chongo a que me descoquen, yo quería llegar virgen al matrimonio.	El lenguaje es demasiado explícito y dañino para un niño debido al contenido del mensaje.
<b>LOCUTOR 2:</b> Madre	Basta de hablar de la sexualidad de mi hijo, por Dios.	
<b>LOCUTOR 4:</b> Novia	Ok, me habrá mentido esa, pero al menos era fiel.	
<b>LOCUTOR 5:</b> Amiga de la novia	Eh.	
<b>LOCUTOR 4:</b> Novia	¿Lorena?	
<b>LOCUTOR 6:</b> Amigo 1	¿Tú eres la Lorena?	

<b>LOCUTOR 7:</b> Amigo 2	Oye pero el Guido no dijo que tenía más.	
<b>LOCUTOR 4:</b> Novia	Perro Hijo de.	A pesar de no completar la frase es determinante al exponer una idea central en el mensaje, el cual es inadecuado para el consumo de un niño.
<b>LOCUTOR 5:</b> Amiga de la novia	Espera, que mas dijo sobre mí.	
<b>LOCUTOR 6:</b> Amigo 1	No sé si este sea el lugar en el que podamos hablar de ciertas posiciones.	Los términos utilizados en este diálogo son fuertes debido al trato de una acción sexual lo que de manera indirecta llega al subconsciente del niño.
<b>LOCUTOR 2:</b> Madre	¡No!, no se puede.	
<b>LOCUTOR 4:</b> Novia	Que desgraciado y conmigo solo hacia el misionero.	Se mantiene el lenguaje sexual al mencionar posiciones en una situación personal por tanto no es adecuado para el consumo de un menor de edad.
<b>LOCUTOR 6:</b> Amigo 1	Aguanta tampoco era un desgraciado, cuando caí preso él era el único que iba a verme.	
<b>LOCUTOR 7:</b> Amigo 2	Eh.	
<b>LOCUTOR 6:</b> Amigo 1	¿Qué?	
<b>LOCUTOR 7:</b> Amigo 2	Como no te iba a ver, si él te denunció.	
<b>LOCUTOR 6:</b> Amigo 1	Pero si el mismo vendía la	Atenta ese mensaje a la integridad psicológica del

	Marihuana.	niño debido a que se menciona una droga.
<b>LOCUTOR 2:</b> Madre	¡Marihuana!	No es adecuado para el niño escuchar este tipo de estupefacientes, en cuanto, al mensaje de venta y consumo.
<b>LOCUTOR 7:</b> Amigo 2	Se fue a Holanda con la recompensa.	
<b>LOCUTOR 6:</b> Amigo 1	¡Sapo Hijo de Puta!	Utiliza lenguaje soez y directo lo que es inapropiado para el consumo auditivo de un niño ya que es grosero y ofensivo ante la integridad psicológica y social.
<b>LOCUTOR 2:</b> Madre	¡Bueno a mí no me metan!, y además basta de hablar mal de mi hijo, si es un chico ejemplar, un alma de Dios, el mejor de los estudiantes.	
<b>LOCUTOR 8:</b> Todos	Eh.	
<b>LOCUTOR 2:</b> Madre	Cual eh, eh, eh, si aquí tengo el folleto de la Universidad.	
<b>LOCUTOR 6:</b> Amigo 1	Eso no es Universidad señora, es el bar al que íbamos, es más, si se fija en el medio está el menú de los cocteles.	
<b>LOCUTOR 2:</b> Madre	Ya decía yo que materias tan raras, sexo en la playa; yo creí que era Biología Marina, este Hijo de, un	Este diálogo maneja un lenguaje soez y sexual lo que lo convierte en explícito, es decir, contenido para adulto, el

	ratito no es mí culpa.	niño que sea receptor de este mensaje interpretara como un lenguaje común y normal.
<b>LOCUTOR 7:</b> Amigo 2	Halla me llevo el Guido cuando terminé con la Pao, cuando me puso los cachos.	Utiliza términos de una jerga juvenil lo que no es adecuado para educar o emitir un mensaje, más aun si se dirige a menores de edad.
<b>LOCUTOR 6:</b> Amigo 1	Eh, con quien crees que te engaño la Pao, te doy una pista, sus signos vitales están en la verga.	De manera reiterada utiliza lenguaje vulgar y ofensivo al utilizar palabras de fuerte dimensión para exponer una idea, es por esto que el niño se verá afectado en su vocabulario al tomarlo como normal la actitud y manera de expresión asimilada.
<b>LOCUTOR 7:</b> Amigo 2	¿Por qué no me contaste?	
<b>LOCUTOR 6:</b> Amigo 1	Porque era amigo de él, no tuyo.	
<b>LOCUTOR 7:</b> Amigo 2	Era el amor de mi vida, pedazo de.	Esta frase es un elemento perjudicial para un niño ya que utiliza fragmentos de términos ofensivos para referirse a una persona; el pequeño se verá afectado de manera indirecta en su expresión social.
<b>LOCUTOR 3:</b> Padre	Su-fi-ci-en-te, dejen a mi Guido en paz, podrá ser drogadicto, alcohólico, infiel delator, mal amigo.	
<b>LOCUTOR 6:</b> Amigo 1	Gay.	Esta palabra dentro del

		contenido denota de manera insultante el trato social, esto generará en el niño interrogantes sobre la utilización de términos ofensivos o vulgares
<b>LOCUTOR 3:</b> Padre	Gay, ¿Gay?	
<b>LOCUTOR 4:</b> Novia	¡Me estas jodiendo!	Nuevamente utilizan términos de jerga, no es muy adecuado que el pequeño siga expuesto a este tipo de vocabulario ya que puede alterar su manera de expresión.
<b>LOCUTOR 6:</b> Amigo 1	Tranquilos, él era el activo, mmm bueno más bien versátil; no si le hacía a todo.	Para un niño tal vez no sea claro el mensaje, pero al estar inmerso en el mensaje existirán interrogantes, lo que provocara en medida la búsqueda de información.
<b>LOCUTOR 7:</b> Amigo 2	¿Eres gay?	
<b>LOCUTOR 6:</b> Amigo 1	La cárcel cambia a la gente.	
<b>LOCUTOR 3:</b> Padre	Bueno podrá ser gay o lo que sea, pero es un ser humano del que estamos hablando y ese ser humano es mi sangre, ¡es mi hijo!	
<b>LOCUTOR 2:</b> Madre	Eh.	
<b>LOCUTOR 3:</b> Padre	¡Maldito bastardo, yo lo desconecto!	Esta frase es sumamente negativa, lo que puede afectar según el caso el nivel emocional de un niño.
<b>LOCUTOR 2:</b> Madre	¡Yo le di la vida, yo se la quitó!	



<b>LOCUTOR 4:</b> Novia	A mí me decía mi vida, así que es mi derecho.	
<b>LOCUTOR 7:</b> Amigo 2	Me robo al amor de mi vida, ¡el derecho es mío!	
<b>LOCUTOR 6:</b> Amigo 1	¡Él le dio sentido a la mía!	
<b>LOCUTOR 5:</b> Amiga de la novia	¡Yo!, hay yo solo quiero ser popular.	
<b>LOCUTOR 2:</b> Madre	Haber no, no, no, un momentito.	
<b>LOCUTOR 3:</b> Padre	¡Yo pague la clínica!	
<b>LOCUTOR 5:</b> Amiga de la novia	Se está haciendo el muerto yo lo vi.	
<b>LOCUTOR 2:</b> Madre	¡Con la almohada, con la almohada!	
<b>LOCUTOR 3:</b> Padre	¡Muere maldito bastardo, muere!	El lenguaje es agresivo y el niño puede verse expuesto moralmente y psicológicamente por la intencionalidad del mensaje.
<b>LOCUTOR 4:</b> Novia	Hay, yo igual lo desconecto.	
<b>LOCUTOR 2:</b> Madre	¡Ya!	
<b>LOCUTOR 3:</b> Padre	Sigue vivo.	
<b>LOCUTOR 6:</b> Amigo 1	¿Qué fue lo que desconectaste?	
<b>LOCUTOR 9:</b> Hija de un paciente	¡Papi!, ¡papi!, ¡papi!, llanto.	
<b>LOCUTOR 4:</b> Novia	¡Fue él!	
<b>LOCUTOR 10:</b> Guido	No, no, no.	

**Cuadro N°5:** Sketches en estudio según el nivel de explícito en su contenido lingüístico

**Elaborado por:** Jhonatan Marcelo Granda Jácome

<b>SKETCH QUÉ HECHO V3RGA (RESACA) - ENCHUFETV (4:55)</b>		
<b>LOCUTORES</b>	<b>DIÁLOGO</b>	<b>ANÁLISIS DEL LENGUAJE EN EL CONTENIDO</b>
<b>LOCUTOR 1:</b> Lucho	<p>¡Hay maldita luz!, directo a los ojos, sol de mierda, alguien apague esa huevada.</p> <p>¡Ayayay chucha mi cabeza!, qué hecho verga es despertarse después de un farrón y tener alcohol en vez de sangre.</p> <p>¿Mi billetera?, ¿mi billetera?, bacán aquí esta, aquí esta, gracias Diosito, verga no es.</p> <p>¿Y esto?</p>	Se utiliza de manera reiterada un lenguaje ofensivo para explicar una serie de acontecimientos, el niño que este expuesto a este contenido se verá afectado desde un nivel cultural y educativo ya que asimila lenguaje explícito sin control.
<b>LOCUTOR 2:</b> Voz en Off (Pezón)	¡Ayayay no me toques, por favor no me toques!	
<b>LOCUTOR 1:</b> Lucho	¡Hay!, ¿Qué?	
<b>LOCUTOR 3:</b> Jefe	¿Señor Domínguez?	
<b>LOCUTOR 1:</b> Lucho	¡Háblame bajo, idiota, que estoy chuchaqui!	Utiliza términos comunes para expresar resaca, esto en parte puede provocar una alteración en el vocabulario del niño
<b>LOCUTOR 3:</b> Jefe	¡Soy su jefe!	
<b>LOCUTOR 1:</b> Lucho	Qué hecho verga.	El niño estará siendo afectado psicológico, social y emocionalmente por la asimilación de este tipo de

		términos ofensivos.
<b>LOCUTOR 3:</b> Jefe	Llamo para avisarle que ni siquiera se moleste en ir a la oficina, ¡esta despedido!, que tenga una buena tarde.	
<b>LOCUTOR 1:</b> Lucho	Veintidós llamadas pérdidas, y un correo de voz de ¡mi ex!, ¡sí!, lo pensó, lo pensó.	
<b>LOCUTOR 4:</b> La Ex	¿Lucho, te acuerdas que me pediste que lo piense?, pues, después de lo de ayer, y ni cagando vuelvo contigo, estas enfermo maldito cerdo, depravado, asqueroso, es más ahorita estoy en el juzgado sacando una boleta de auxilio, para mí, mi ñaña, el Firulais, te odio maldito bastardo!	El léxico común es reiterativo y agresivo, lo que puede provocar en niño problemas desde lo comunicativo, al asimilar como normal este tipo de términos utilizados y repetirlo sin ningún problema.
<b>LOCUTOR 1:</b> Lucho	Que hecho verga es que tu ex, te mande a la mierda. ¿Pero más hecho verga es que no sepas por qué? ¡Pero es hermoso, cuando tienes una chica semidesnuda al lado!, ¿aunque no sepas que paso?	El pequeño percibirá de forma indirecta maltrato al escuchar palabras sexuales y ofensivas, esto puede provocar una distorsión en el desarrollo social del niño.
<b>LOCUTOR 5:</b> Chica Semidesnuda	¡Hay!, ¿Qué me hiciste?	
<b>LOCUTOR 1:</b> Lucho	Aguanta.	Este tipo de términos son vulgares lo que no aporta en ningún sentido al desarrollo educativo del

		niño.
<b>LOCUTOR 5:</b> Chica Semidesnuda	¡No me toques!, ¿oye ayer vacilamos?	Estos elementos comunicativos no son eficientes para tratarlo con un niño ya que al ser parte de expresiones burdas no promueven el eficaz tratamiento de los niveles comunicativos y lingüísticos.
<b>LOCUTOR 1:</b> Lucho	No sé.	
<b>LOCUTOR 5:</b> Chica Semidesnuda	¡Mierda, otra vez!	Este tipo de términos no ayudan en ningún sentido a la formación educativa y cultural del niño al contrario empobrecen su crecimiento intelectual.
<b>LOCUTOR 1:</b> Lucho	Tal vez.	
<b>LOCUTOR 5:</b> Chica Semidesnuda	¡Maldito trago!	
<b>LOCUTOR 1:</b> Lucho	Yo solo sé que este es el peor chuchaqui de mi vida, y que me duele todo empezando desde el culo.	El mensaje es explícito y ofensivo, esto desde todo ámbito es negativo para que el niño se vea involucrado en su asimilación, puede llevarlo a un sistema de interrogantes no necesarias para su edad, ya que los términos sexuales no estarían acordes a la misma.
<b>LOCUTOR 6:</b> Chico en la cama	Hijo de Puta, ¿qué paso?	Esta comunicación y utilización de términos es informal y ofensiva y no es necesaria para emitir un mensaje, puede provocar en el niño un empobrecimiento

		en su vocabulario, asimilando esta situación como normal dentro del contexto social.
<b>LOCUTOR 1:</b> Lucho	Que hecho verga es no saber, ¿si diste o te dieron?	Al estar expuesto el niño a este tipo de diálogo culturalmente estará siendo afectado por la manera de expresarse y manejarse socialmente
<b>LOCUTOR 5:</b> Chica Semidesnuda	¡Las tres de la tarde, hijo de puta el examen de cálculo, ya me jale otra vez!	Las palabras utilizadas en este diálogo son sumamente ofensivas lo que en el niño pueden provocar trastornos de personalidad.
<b>LOCUTOR 1:</b> Lucho	Suerte.	
<b>LOCUTOR 6:</b> Chico en la cama	Suerte.	
<b>LOCUTOR 5:</b> Chica Semidesnuda	¿Usamos condón?	Este elemento contiene lenguaje explícito, no es recomendable que el niño esté involucrado en situaciones que no van acordes a su edad.
<b>LOCUTOR 1:</b> Lucho	No me acuerdo.	
<b>LOCUTOR 6:</b> Chico en la cama	Yo tampoco.	
<b>LOCUTOR 5:</b> Chica Semidesnuda	¡Hay maldito trago!	
<b>LOCUTOR 6:</b> Chico en la cama	¿Loco, voz eres Lucho?	
<b>LOCUTOR 1:</b> Lucho	Sí.	
<b>LOCUTOR 6:</b> Chico en la	Nos han etiquetado en full	Las interpretaciones de un niño con este tipo de

cama	fotos ayer. Hijo de puta no vuelvo a tomar loco, ¡no vuelvo a tomar!	mensajes no serán buenas porque entenderá que existe una falta de respeto indirecta para el receptor.
<b>LOCUTOR 1:</b> Lucho	Que hecho verga es escuchar esta frase, cada vez que estas chuchaqui y saber que ni así aprendes.	En este sketch es reiterativa la utilización de palabras ofensivas situación que en el niño puede generar alteraciones en su desenvolvimiento social.
<b>LOCUTOR 6:</b> Chico en la cama	Ve ahí es cuando le mostraste el culo a los chapas, ja ja ja.	El niño no debe estar involucrado en este contexto debido a la falta de desarrollo comunicacional para transmitir ideas.
<b>LOCUTOR 1:</b> Lucho	Baño. Hay, ¿Quién fue el asqueroso que vomito todo el baño?, mancho las paredes con caca.	Es en extremo vulgar el tipo de comunicación que se maneja en el contexto del diálogo lo que no aporta positivamente para la manera de expresión del niño a futuro.
<b>LOCUTOR 6:</b> Chico en la cama	¡Voz!	
<b>LOCUTOR 1:</b> Lucho	¡Verga! ¡Esto ya no comí!	Es muy directa la frase y de manera innecesaria se expresa para comunicar una acción, esto no favorece para que el niño se vea expuesto a este tipo de palabras salidas de tono.
<b>LOCUTOR 6:</b> Chico en la cama	Lucho, ¿estás bien?	
<b>LOCUTOR 1:</b> Lucho	¡Estoy, hecho verga!	Este tipo de comunicación en el niño puede generar

	¿Agua?	alternativas e comunicación en su desarrollo común, viéndose afectado socialmente ya que su nivel de expresión y manejo de vocabulario será pobre y en disminución demostrará que culturalmente no tiene una educación correcta desde el hogar.
<b>LOCUTOR 6:</b> Chico en la cama	Coge del baño pues loco.	
<b>LOCUTOR 1:</b> Lucho	No hay, ¡agua, sed!, ¡agua, sed!	
<b>LOCUTOR 1:</b> Lucho	¡Agua! ¡Esto era trago!, ¡qué hecho verga!	Es ofensiva y violenta la manera de expresión que existe en el diálogo y en este caso se atenta a la integridad moral del niño.
<b>LOCUTOR 7:</b> Oficial de Policía	No se mueva las manos en alto, ¡está detenido!	
<b>LOCUTOR 1:</b> Lucho	¡No!, están confundidos, a mí no ha de ser, a mí no ha de ser.	
<b>LOCUTOR 8:</b> Señora que acusa a Lucho	Él fue señor oficial, yo lo vi, él lo hizo, él lo hizo todo.	
<b>LOCUTOR 1:</b> Lucho	¿Pero qué hice?	
<b>LOCUTOR 7:</b> Oficial de Policía	¡Tú sabes lo que hiciste!	
<b>LOCUTOR 9:</b> Voz en Off (Joven Testigo)	Lucho cara de verga.	La frase es violenta y atenta a la integridad psicosocial del niño, al ser esta enérgica puede provocar problemas de carácter

		psicológico en el niño
<b>LOCUTOR 1:</b> Lucho	<p>Que hecho verga, que el alcohol haya matado las pocas neuronas que me dejo el colegio.</p> <p>¡Yo me largo!</p> <p>Que hecho verga es saber que gracias al alcohol perdiste tu billetera, tu trabajo, tu vergüenza, tu hígado, tu memoria, tu novia, el invicto, ¡pero lo más hecho verga de todo es saber que!, el farrón continua.</p>	<p>El mensaje es discriminatorio en todo ámbito más aún si se trata del desarrollo de una persona desde lo educativo, da a entender la asimilación de poco conocimiento y falta de involucrarse para estar mentalmente bien debido al consumo de bebidas alcohólicas, el niño sin duda alguna entrará en un estado de incertidumbre lo que puede provocar en un futuro a que experimente, este tipo de acciones, que ya en una edad pequeña lo puede asumir como normal.</p>

**Cuadro N°6:** Sketches en estudio según el nivel de explícito en su contenido lingüístico

**Elaborado por:** Jhonatan Marcelo Granda Jácome

**2. Entrevistas dirigidas a padres de Familia del barrio San Antonio 1 del cantón Salcedo.**

<b>ENTREVISTA FAMILIA AGUILAR ZAPATA</b>		
<b>PREGUNTA</b>	<b>RESPUESTA</b>	<b>INTERPRETACIÓN</b>
<b>1. ¿Conoce usted el contenido lingüístico que difunde EnchufeTv?</b>	Sí, si conozco aunque no estoy de acuerdo con esta clase de vocabulario que utilizan, ya que los niños lo aprenden y van deformando el lenguaje	La madre está debidamente consiente del lenguaje que utiliza el canal EnchufeTV, el cual no es apropiado para la edad de sus hijos.
<b>2. ¿Encuentra alteraciones en el</b>	Si hay muchas palabras que ellos dicen, repiten y	El exceso y repetición de palabras con contenido



<b>lenguaje cotidiano de sus hijos?</b>	están muy mal ya que primero deforman la palabra, dañan su lenguaje y aprenden otras palabras.	explícito que maneja en cada sketch EnchufeTV genera un empobrecimiento cultural y educativo en el vocabulario de los menores.
<b>3. ¿Los niños están identificados con las características del vocabulario de la localidad y la cultura nacional?</b>	Si están identificados.	El reconocimiento de palabras propias del vocabulario local y nacional permite la adaptación de los niños a contextos de grupos sociales.
<b>4. ¿Sus niños vienen de España en este proceso han existido cambios en el ámbito cultural desde el área de la lengua?</b>	Sí, hay muchas palabras que no conocían y van adaptando, aunque algunas no son correctas y otras si las adaptan a su lenguaje.	La combinación de palabras y elementos lingüísticos que no sean correctos provocaran una comunicación interpersonal pobre sin una fundamentación basada en el respeto.
<b>5. ¿Evidencia en sus hijos cambios al enlazar palabras nuevas qué aprenden al ver EnchufeTV?</b>	Si muchísimas, no estoy de acuerdo con en esta manera de expresarse, ya que quieren decir otra palabra y ellos aunque son pequeños no saben en realidad lo que dicen pero ellos repiten, en si no saben el significado de la palabra pero lo repiten porque lo ven.	La utilización excesiva de palabras vulgares generará en el niño un estado de confusión, debido a su edad y el nivel de interpretación que este posea, ya que, puede replicar palabras ofensivas sin conocer su significado y sin la intencionalidad de faltar el respeto.
<b>6. ¿Observa cambios en la pronunciación de palabras cuando sus hijos se comunican después de ver EnchufeTV?</b>	Si varias, como que aprenden y repiten como loritos en alguna conversación, con los compañeros o entre hermanos lo repiten.	El consumo auditivo de cada sketch ha provocado en los niños una alteración en su lenguaje, el cual, a su vez incrementa el daño en su vocabulario al momento

		de comunicarse.
<b>7. ¿Le parece adecuado que se dé un cambio brusco en el vocabulario de sus hijos?</b>	No está bien esto, tratamos de corregirles pero es un poco difícil y tendremos más control especialmente con el ordenador, porque a veces ellos utilizan y observan programas por ejemplo este que no es adecuado para la edad, van deformando palabras, incluso repitiendo cosas que nos adecuadas para su edad.	La madre asume un rol más comprometido para el control del consumo auditivo y visual del programa, lo que dará paso a un equilibrio psicosocial desde el ámbito del lenguaje lo que fortalecerá lazos de convivencia y crecimiento educativo en el vocabulario de los niños.
<b>8. ¿Ha conversado con sus hijos sobre el vocabulario utilizado en EnchufeTV?</b>	Si, les he dicho que no está bien, que ellos vean este programa porque no es nada cultural, y les está dañando sus mentes y no les aporta nada educativo, y el lenguaje en si lo están dañando que no es bueno ya que es una nueva generación que va a empezar y creo que esto se debe mantener tanto como el respeto porque con la tecnología se va deformando.	La falta de elementos lingüísticos, educativos y formativos desde el ámbito cultural no permiten una correcta y eficiente intercomunicación por lo cual quien termina afectado tras consumir un vocabulario inadecuado termina siendo el niño, ya que altera la forma de transmitir mensajes y de interpretarlos al ser estos vulgares.
<b>9. ¿Logra corregir la imitación y el mal uso del lenguaje adquirido en EnchufeTV por sus hijos?</b>	Es un poco complicado, porque si no es aquí que de pronto quieren ver, a veces van con los amigos y tanta tecnología, con los teléfonos intento controlar, pero es un poco difícil pero en ello estamos y trataremos de ayudar en	La convivencia y desarrollo familiar pueden no influir en el cambio o deterioro del lenguaje del niño, pero a nivel social, está se verá expuesto a un intercambio de palabras y elementos lingüísticos no adecuados para su formación.

	algo.	
<b>10. ¿Al estar este canal en una plataforma digital como YouTube en donde no existe restricción de edad que tratara de hacer con sus hijos?</b>	Controlar aquí lo que ven e integrarme un poco más con mis hijos y estar pendiente de que utilizan en el internet, pero este tipo de canales o programas no son aptos ellos, que vean otra cosa de acuerdo a su edad, y como no es bueno para ellos no dejarles ver EnchufeTV también.	La madre interpreta y comprende el nivel alto de vocabulario explícito y ofensivo que utiliza EnchufeTV, el cual no aporta cultural, social y educativamente a los menores.

**Cuadro N°7:** Entrevistas dirigidas a padres de Familia del barrio San Antonio 1 del cantón Salcedo.

**Elaborado por:** Jhonatan Marcelo Granda Jácome

<b>ENTREVISTA FAMILIA JÁCOME BALSECA</b>		
<b>PREGUNTA</b>	<b>RESPUESTA</b>	<b>INTERPRETACIÓN</b>
<b>1. ¿Conoce usted el contenido lingüístico que difunde EnchufeTV?</b>	Bueno lo que he visto en este programa, se utiliza un lenguaje bastante vulgar, ofensivo y nada educativo para la niñez y la juventud.	El padre es consiente del lenguaje que maneja EnchufeTV el cual no es adecuado para la edad de sus hijos y además no aporta en su formación.
<b>2. ¿Los niños están identificados con las características del vocabulario de la localidad o cultura nacional?</b>	Si prácticamente como los niños se rozan con sus amigos en las escuelas, en la calle, comienzan a utilizar otro tipo de dialecto que todavía no es tan dañino, pero es algo que no está correcto.	La convivencia de los niños con grupos sociales puede convertirse en un factor primordial para la deformación del lenguaje mediante jergas juveniles comunes en la sociedad actual.
<b>3. ¿Encuentra alteraciones en el lenguaje cotidiano de sus hijos?</b>	Si hay momentos que van utilizando otro tipo de dialectos, palabras que les quedan grabados al ver	Existe una alteración evidente en el lenguaje de los niños, ya que inconscientemente

	programas que no están adecuados para la edad de ellos.	involucran palabras que no son apropiadas para su edad.
<b>4. ¿Evidencia en sus hijos cambios al enlazar palabras nuevas qué aprenden al ver EnchufeTV?</b>	Si al escuchar palabras nuevas ellos se graban y al principio lo van utilizando en forma de broma, de burla pero con el transcurso del tiempo lo van haciendo como que fuese algo normal haciéndolo parte de ellos.	Los niños logran retener mentalmente palabras que escuchan en el canal EnchufeTV, lo cual genera preocupación por la intencionalidad que tienen los mensajes y la adherencia a su vocabulario.
<b>5. ¿Observa cambios en la pronunciación de palabras cuando sus hijos se comunican después de ver EnchufeTV?</b>	Si hay cambios, en lo cual nosotros hemos ido llamando la atención en el momento que ellos van repitiendo ese tipo de palabras e indicándoles que no es una forma correcta, que no es un dialecto adecuado para ellos.	La presencia de cambios en el dialecto de los niños deforma por completo la estabilidad emocional de los padres, lo que lleva al diálogo frecuente entre los involucrados (padres y niños), debido a la repetición de palabras ofensivas y al empobrecimiento del vocabulario.
<b>6. ¿Logra corregir la imitación y el mal uso del lenguaje adquirido en EnchufeTV por sus hijos?</b>	Si al momento llamamos la atención, incluso se les ha prohibido ver este tipo de programas, ya que no son nada educativos y tampoco están acordes para la edad de los niños.	La corrección o llamados de atención que existe por parte del padre a los hijos evidencia la intervención y el involucramiento en el contenido que consumen los niños ya que busca que se eduquen y crezcan con elementos acordes a su edad.
<b>7. ¿Ha conversado con sus hijos sobre el vocabulario utilizado en</b>	Si lo hemos llamado la atención, les hemos hecho ver la parte negativa de este programa, las palabras	El conocimiento del padre ante el tipo de vocabulario explícito y ofensivo que maneja EnchufeTV ha

<b>EnchufeTV?</b>	que utilizan en el programa no son los adecuados, ni son los apropiados y que como niños que se van educando tienen que ir mejorando esta situación, porque se deben mantener los valores.	generado un control más intensivo en el consumo de sus hijos con los sketches del canal, por lo cual buscan alternativas para el crecimiento en valores y el área lingüística en los niños.
-------------------	--	---

**Cuadro N°8:** Entrevistas dirigidas a padres de Familia del barrio San Antonio 1 del cantón Salcedo.

**Elaborado por:** Jhonatan Marcelo Granda Jácome

<b>ENTREVISTA FAMILIA MORALES TERÁN</b>		
<b>PREGUNTA</b>	<b>RESPUESTA</b>	<b>INTERPRETACIÓN</b>
<b>1. ¿Conoce usted el contenido lingüístico que difunde EnchufeTV?</b>	Si conozco y me parece muy mal esa clase de vocabulario que tiene el canal y no debería ser difundido a nivel nacional por internet.	La madre conoce el tipo de lenguaje y manera de expresión verbal que maneja EnchufeTV, este no es adecuado para la edad de su hijo y no está de acuerdo en cuanto a la difusión de los sketches por la plataforma YouTube.
<b>2. ¿Los niños están identificados con las características del vocabulario de la localidad o cultura nacional?</b>	Sí, si se identifica en algunas cosas, no tanto en nuestro hogar pero si fuera con sus amigos, compañeros y algunas veces aquí en la casa se le ha corregido.	El niño identifica palabras que son comunes en el vocabulario nacional o de la región, mismos que los experimenta en su desarrollo dentro de los grupos sociales con los cuales se desenvuelve.
<b>3. ¿Encuentra alteraciones en el lenguaje cotidiano de sus hijos?</b>	En algunas ocasiones sí, si encuentro alteraciones, pero trato de que él sepa hablar de mejor manera y siga esa clase de ejemplos, para que se vaya	Se presentan alteraciones en el lenguaje cotidiano del niño no en gran medida debido a la regulación que existe por parte de la madre en cuanto a su manera de

	regulando.	expresarse.
<b>4. ¿Evidencia en sus hijos cambios al enlazar palabras nuevas qué aprenden al ver EnchufeTV?</b>	En algunas ocasiones no se le ha escuchado, pero hay cosas que a uno le sorprende y se trata de corregir para que esto no altere la lengua de mi hijo.	El niño no enlaza siempre palabras nuevas pero cuando sucede la madre trata de corregir esta situación para que el lenguaje de su hijo no se encuentre afectado ya que le sorprende el uso de vocabulario ofensivo que maneja EnchufeTV.
<b>5. ¿Observa cambios en la pronunciación de palabras cuando sus hijos se comunican después de ver EnchufeTV?</b>	Algunas ocasiones no, no se la han escuchado esas palabras groseras que tiene este tipo de programa y replica gestos no en gran número palabras.	La madre aprecia la réplica de gestos más no en un número elevado, cambios en la pronunciación de palabras al momento de comunicarse después de ver cada sketch.
<b>6. ¿Logra corregir la imitación y el mal uso del lenguaje adquirido en EnchufeTV por sus hijos?</b>	Sí, yo como mamá quiero que mi hijo sepa y sea un joven, adolescente con buenas costumbre, buenas ideas y tenga menos gestos de esa clase de programa y si a veces replica gestos, las palabras no tanto.	Existe la presencia de una deformación en el lenguaje del niño, no en gran nivel, pero si con la intencionalidad de imitarla en situaciones comunes del hogar.
<b>7. ¿Ha conversado con sus hijos sobre el vocabulario utilizado en EnchufeTV?</b>	Si, si hemos conversado, hemos dialogado y nosotros estamos sin aceptar lo que difunde este tipo de programa, tratamos de corregirle para que no vea y que no esté dentro de ese ambiente; usted sabe que todo el tiempo los jóvenes hoy en día tratan de cambiar palabras o decir	Existe un reconocimiento por parte de la madre ante el lenguaje desubicado que utiliza EnchufeTV en su contenido y por ello trata de mantener un diálogo permanente para controlar su vocabulario y forma de expresión, ante las deformaciones que el mismo presenta.

	las mismas palabras.	
--	----------------------	--

**Cuadro N°9:** Entrevistas dirigidas a padres de Familia del barrio San Antonio 1 del cantón Salcedo.

**Elaborado por:** Jhonatan Marcelo Granda Jácome

<b>ENTREVISTA FAMILIA NAVAS ALVAREZ</b>		
<b>PREGUNTA</b>	<b>RESPUESTA</b>	<b>INTERPRETACIÓN</b>
<b>1. ¿Conoce usted el contenido lingüístico que difunde EnchufeTV?</b>	Si conozco el contenido del programa EnchufeTV y me parece un lenguaje muy inapropiado para niños menores de edad.	La madre está conoce el lenguaje que utiliza EnchufeTV, el cual no es apropiado para la edad de sus hijo.
<b>2. ¿Los niños están identificados con las características del vocabulario de la localidad o cultura nacional?</b>	Si coge algunos modismos de la comunidad que nos rodea, pero trato de que no sean tan fuerte, además si entiende palabras comunes.	El niño identifica palabras propias del vocabulario de la localidad, esto se da debido a que los adquiere por medio del sector social en el que se desenvuelve.
<b>3. ¿Encuentra alteraciones en el lenguaje cotidiano de sus hijos?</b>	Al ver ese programa EnchufeTV me he dado cuenta que mi hijo está tomando formas que no son adecuadas para su edad, como jergas populares y cosas que utilizan los chicos ya grandes.	La identificación de la madre con los elementos de la lingüística que maneja el canal EnchufeTV no son los adecuados para niños debido al contenido agresivo en su vocabulario no acorde a su edad.
<b>4. ¿Evidencia en sus hijos cambios al enlazar palabras nuevas que aprenden al ver EnchufeTV?</b>	Claro que sí, porque el dialecto de él, se está confundiendo, porque como es un niño que aún no tiene su criterio totalmente formado en todo sentido, al ver imágenes y al escuchar modismos y al escuchar palabras que él desconocía, le genera un conflicto lo que le lleva a	Existe un cambio negativo en el lenguaje del niño ya que al enlazar palabras se presenta una deformación contextual al emitir diálogos, lo que a su vez genera un conflicto en la interpretación de las frases que adquiere al ver cada sketch.

	mezclar las cosas.	
<b>5. ¿Observa cambios en la pronunciación de palabras cuando sus hijos se comunican después de ver EnchufeTV?</b>	Si porque él lo toma como chiste, como broma y empieza a mezclar, a decir cosas que no me parecen adecuadas para su edad.	La pronunciación de palabras en del niño se ve afectada ya que asimila que cada elemento del lenguaje que emite EnchufeTV es normal y por ello es que lo replica en tono de broma sin saber la tonalidad de las palabras o la intencionalidad con la que desea emitir el mensaje, se desarrolla de manera inconsciente.
<b>6. ¿Logra corregir la imitación y el mal uso del lenguaje adquirido en EnchufeTV por sus hijos?</b>	Lo logro, lo intento, porque hay ocasiones que se le salen muchas cosas y tengo que estar ahí pendiente para corregir y evitar que pronuncie mal muchas palabras, que corte palabras, que mezcle palabras, que este hablando coordinadamente y luego este hablando cosas que no tengan sentido y no me parecen adecuadas.	La madre trata de corregir y formar debidamente el desenvolvimiento verbal del niño para que no existan desequilibrios en la pronunciación y articulación de palabras con sentido, al momento de emitir un mensaje no solo dentro del hogar sino también para el ámbito social.
<b>7. ¿Ha conversado con sus hijos sobre el vocabulario utilizado en EnchufeTV?</b>	Si, si le he dicho que no tiene que ver ese vocabulario que utilizan no me parecen adecuado para niños, son gestos que hacen, señales obscenas, por esto lo veo muy mal porque el lenguaje es grosero el que utiliza ese programa y ofensivo porque no están respetando de que el programa está	La madre no ve coherente la forma de expresión que el canal EnchufeTV realiza en cada emisión de sus sketches cómicos, debido a que no son adecuados para el consumo de niños menores de edad, más aun el nivel sexual que este maneja sin ningún tipo de restricción, y por lo cual puede llegar a desubicar el



	abierto para todo tipo de público y puede herir susceptibilidades y en los niños confundirles y hacerles pensar cosas que no son adecuadas para su edad, y además es imposible que el programa forme porque les daña la mente y el vocabulario y también por las imágenes.	entorno verbal del niño, hasta un punto en el cual irrespeta culturalmente al mismo receptor del canal, al no generar ningún tipo de elemento educativo, más aun para los pequeños consumidores de la plataforma YouTube.
--	--	---

**Cuadro N°10:** Entrevistas dirigidas a padres de Familia del barrio San Antonio 1 del cantón Salcedo.

**Elaborado por:** Jhonatan Marcelo Granda Jácome

<b>ENTREVISTA FAMILIA JIMÉNEZ ZAPATA</b>		
<b>PREGUNTA</b>	<b>RESPUESTA</b>	<b>INTERPRETACIÓN</b>
<b>1. ¿Conoce usted el contenido lingüístico que difunde EnchufeTV?</b>	Si tienen palabras muy fuertes y no es adecuada para un niño, bueno siempre y cuando tenga la supervisión de un adulto.	La madre comprende el nivel de contenido verbal que maneja EnchufeTV, el cual no es adecuado para la edad de su hija pero cree que es importante que sea supervisado por un adulto el consumo de cada sketch.
<b>2. ¿Su hija está identificados con las características del vocabulario de la localidad o cultura nacional?</b>	Sí, si identifica y se le enseña a que no debe tener un mal vocabulario o a veces a uno como adulto se le sale, pero nosotros le enseñamos que como niña debe tener un vocabulario bonito.	La niña identifica palabras comunes del vocabulario de la localidad lo que trae consigo inconvenientes al momento de expresarse dentro del hogar además porque en ocasiones la madre falla al expresarse verbalmente mal.
<b>3. ¿Encuentra alteraciones en el lenguaje cotidiano de su hija?</b>	Bueno debes en cuando hay alteraciones pero se le debe corregir, diciéndole	Con frecuencia la niña presenta alteraciones en su lenguaje, pero es corregido

	que esas palabras están mal.	inmediatamente por su madre para que no se repita esta situación.
<b>4. ¿Evidencia en su hija cambios al enlazar palabras nuevas qué aprenden al ver EnchufeTV?</b>	Bueno cuando ve y cuando es con la supervisión de un adulto si hay a veces un cambio en el vocabulario de la niña, pero hay que enseñarle que no debe decir esas cosas, y en ocasiones mi hija si replica algunas palabras y le corrijo que no haga.	La madre supervisa el tipo de contenido verbal que consume su hija, pero tras la alteración en el vocabulario de la niña trata de entablar un diálogo para reprenderla, trata de educar el manejo correcto de las palabras para comunicarse.
<b>5. ¿Observa cambios en la pronunciación de palabras cuando su hijo se comunican después de ver EnchufeTV?</b>	Si pero no al instante, se da al otro día, cree que es natural y que puede pronunciar, pero debo decirle que no que lo que ve y escucha no debe pronunciar y si imita pero le corrijo para que no haga esas cosas.	La niña repite palabras incorrectas que aprende al escuchar los sketches de EnchufeTV pero se ve la presencia de un almacenamiento inconsciente, esto cual deforma el pronunciamiento y el lenguaje de la pequeña.
<b>6. ¿Logra corregir la imitación y el mal uso del lenguaje adquirido en EnchufeTV por su hijo?</b>	Si se logra corregir pero con un poco de dificultad pero si le digo que ya no hable esas palabras.	Existe una corrección cuando la madre es testigo de la imitación y mal uso del lenguaje por parte de la niña, pero se presenta con dificultad debido a una comunicación deficiente entre los interlocutores.
<b>7. ¿Ha conversado con sus hijos sobre el vocabulario utilizado en EnchufeTV?</b>	Si se conversa que lo que ella observe siempre y cuando con mi supervisión no debe repetir y evitar que vea es algo imposible por la tecnología que hay hoy en día, pero si se puede	La madre trata de integrarse con su hija para el consumo de contenido lingüístico y de esta manera busca mejorar su comunicación para interpretar el comportamiento de su hija

	tratar de corregir que no vea a menudo, siempre y cuando sea con supervisión.	y los cambios que está presente en su vocabulario para constituir de manera integrada desde el núcleo de la familia una formación correcta con el vocabulario y conocimiento cultural de la niña.
--	---	---

**Cuadro N°11:** Entrevistas dirigidas a padres de Familia del barrio San Antonio 1 del cantón Salcedo.

**Elaborado por:** Jhonatan Marcelo Granda Jácome

### 3. Entrevista dirigida a Psicóloga Educativa de la Unidad Educativa Salcedo.

<b>ENTREVISTA PSICOLOGA MARIBEL COQUE - UNIDAD EDUCATIVA "SALCEDO"</b>		
<b>PREGUNTA</b>	<b>RESPUESTA</b>	<b>INTERPRETACIÓN</b>
<b>1. ¿Cuál cree usted que es la principal razón para que exista un cambio en el comportamiento y el vocabulario de los niños a partir de quinto grado?</b>	Desde quinto año de educación básica, los niños vienen a deformar su vocabulario, en vista al uso inadecuado de la televisión también de lo que es el internet y más que todo el descontrol se puede decir de los padres, porque de la experiencia que se vive a diario con los niños, en este caso los que tienen marcado problema es de los padres que no hay una organización en el control, en el acompañamiento del desarrollo evolutivo de los mismos.	Se presenta una alteración en el vocabulario de los niños debido al uso inadecuado del internet así como de programas televisivos en donde al no existir un control y organización de los padres con lo que consumen sus hijos provoca un desarrollo evolutivo negativo y deformación educativa, lo cual se representa con las actitudes del niño en el ámbito social.
<b>2. ¿Desde su experiencia que</b>	Existe en los niños, cambios, debido a la	El internet, la televisión y el entorno en el cual el niño se

<p><b>sucede dentro del hogar de los niños para que existan cambios en el vocabulario?</b></p>	<p>utilización del internet también es un elemento porque hay muchos factores que influyen en este caso la televisión, el internet, el entorno mismo es el que influye para que el niño tenga este desenvolvimiento entonces hay que estar pendientes.</p>	<p>desenvuelve influye en su comportamiento y su personalidad para que el mismo presente cambios perceptibles en su vocabulario lo cual no permite que pueda acoplarse de mejor manera con los grupos sociales de los que hace parte.</p>
<p><b>3. ¿Se han presentado casos de agresiones verbales dentro de la Institución entre compañeros de un mismo curso?</b></p>	<p>Sí, si habido en este caso de parte de un niño que se dé agresión entre pares no, pero de parte de un niño que expresa palabras demasiado negativas si, de acuerdo a las entrevistas que se ha realizado con los padres, es por hogar monoparentales, es decir, la ausencia de un progenitor y también el poco control, al ser un hogar monoparental no hay la presencia de quien le ayude al crecimiento de los hijos, ahí es en donde el estudiante está en esto de la televisión, o está escuchando a sus hermanos mayores, o a su vez había el caso de un estudiante que el padre de familia no le visitaba al hijo y hablaba en esos términos y por eso se expresaba mal el estudiante.</p>	<p>Si se han presentado agresiones verbales pero no entre pares de un mismo curso, más bien en la mayoría de ocasiones solo un sujeto es el que utiliza palabras ofensivas y negativas hacia la integridad de otro; se exterioriza este tipo de situaciones debido a la inexistencia de una de las figuras paternas, siendo este un hogar monoparental, lo cual provoca que el niño se encuentre en un estado de desprotección y a su vez se enmarca en una autoeducación, es aquí en donde interviene como elemento de formación para el menor los canales de programación digital y televisiva además del tipo de vocabulario que escuchan desde el hogar son factores que negativamente favorecen para el crecimiento del niño</p>

		en todos los ámbitos.
<b>4. ¿En alguna ocasión se ha dado el caso de una falta grave de respeto y agresión verbal de un estudiante hacia un docente?</b>	No, no bueno los estudiantes de inicial de pronto a veces están en la etapa de adaptación, y no es verbal sino más ha sido físico, de pronto le pateo a la profesora o algo así pero de palabras hacia un docente específicamente no hemos tenido ese caso.	La etapa de adaptación para muchos de los niños del nivel inicial es compleja debido a que no presentan alteraciones en su vocabulario pero si más bien agresiones de tipo físicas ante sus docentes.
<b>5. ¿Y de un docente hacia un estudiante?</b>	Bueno se puede decir que, de parte de un docente, hubo una ocasión una situación de que expreso la docente una palabra ofensiva se puede decir, igual hablamos en el DECE, hicimos un circulo restaurativo, estuvieron los padres, el estudiante, la autoridad y la docente, entonces se llegó a un acuerdo o conciliación de que no se vuelva a dar esta situación y ya no se dio este tipo de situación.	Cuando uno de los docentes falta al respeto con palabras ofensivas a un estudiante, se elabora un plan estratégico en donde el primer paso es construir un círculo restaurativo entre los involucrados más la familia y las autoridades de la Institución Educativa todo esto con la finalidad de lograr una conciliación amistosa y para que a futuro no se repita este tipo de situaciones agresivas.
<b>6. ¿Existen casos de maltrato verbal de padres a hijos, en cuantos y con qué frecuencia usted ha intervenido como profesional de la Institución?</b>	Bueno por lo general viene acompañado del maltrato físico y el psicológico también, se podría hablar a nivel de lo que es de quinto año de educación básica hasta noveno o décimo año, podríamos decir uno 10 casos del año anterior 2016 -2017, entonces si hay este tipo de casos y hay algunos casos que han	El maltrato físico y psicológico son procesos que se agregan al verbal por tanto en el recinto educativo se presenta un nivel frecuente de crecimiento en el número de niños que afrontan situaciones de agresión por parte de sus padres, muchos de los casos se detectan gracias a la intervención del

	<p>sido detectados porque a nosotros no nos pueden venir a decir y por medio de una ficha de detección escolar, podemos abordar los casos, porque el maestro es la principal fuente de detección de lo que le pasa al estudiante.</p>	<p>docente debido al comportamiento y acciones que toma el estudiante en clase, es aquí en donde interviene el proceso de apoyo psicológico para el menor en donde se aborda una ficha de detección y se investiga los inconvenientes que sufre el niño para dicha manera de expresarse.</p>
<p><b>7. ¿Se realizan charlas con los estudiantes sobre la temática del buen trato de los valores, el respeto y sobre todo el buen uso del vocabulario y cada que tiempo?</b></p>	<p>Nosotros presentamos una planificación de acción estratégica para que sea aprobado, y de acuerdo a eso abarcamos al año diferentes problemáticas psicosociales, en este caso generalmente los proyectos que se realizan son para un mes, entonces si se ha realizado lo que es convivencia escolar con el tema del buen trato, de pronto no se puede abarcar a todos los estudiantes porque ahora son 1600 estudiantes y el año anterior estábamos con 1700, entonces son toma un número de estudiantes de aulas para trabajar, no para todos porque no se alcanza, se quisiera pero no se alcanza; en la convivencia escolar se ha hecho hincapié en un punto como el buen trato y se ha realizado actividades, para niños desde inicial hasta</p>	<p>Se realizan planificaciones de acción estratégica por medio del área de Psicología de la Unidad Educativa, con el objetivo de abordar temas psicosociales y las problemáticas que se presentan en el área de convivencia y desarrollo de los niños, para ello se realizan integraciones escolares con diversos grupos de niños que de una u otra manera son identificados; se trata de realizar actividades de integración e igualdad en donde se fortalecen los valores y el buen trato para que traten de superar e interpretar de mejor manera las realidades que se dan en el diario vivir de los pequeños.</p>

	séptimo año de educación básica.	
<b>8. ¿Cómo profesional de la Psicología desde su área que medidas toma usted para tratar estos temas de agresión y deformación en el vocabulario de los niños?</b>	Si hablamos individualmente nosotros primero tenemos la ficha de detección que eso igual nos indica que debe ser elemental para uno partir, luego hacemos el proceso de intervención, en donde se da una entrevista con el estudiante, con los padres de familia, de pronto con el profesor que detecta, y de ahí nosotros podemos sacar acuerdos y ver cuál es el plan de intervención para realizar con el estudiante, si es que tiene que ser atendido psicológicamente en el Ministerio de Salud, la familia, depende la magnitud del daño, si necesita derivación y los seguimientos que nosotros tenemos que realizar, entonces, si es un proceso en el que hay que estar guiándose igual para ayudar a los estudiantes de la mejor manera.	Cuando se realiza un trabajo individual con los niños que necesitan de apoyo psicológico los especialistas necesitan de una ficha de detección la cual indica el cuales son las complicaciones en las cuales está inmerso el niño y de donde se debe partir para trabajar en su recuperación, para luego intervenir con entrevistas a los involucrados en el problema, muchas de las ocasiones son la familia, es decir, padre y madre añadido la magnitud del daño que sufre el menor y en donde el docente que detecta este cambio en el menor proporcione información para la intervención del nivel psicológico y el proceso por el cual se debe guiar la ayuda para la superación del estudiante.
<b>9. ¿Qué alternativas piensa usted que pueden ser eficientes para que dentro del hogar de los niños superen este tipo de problemas?</b>	Bueno también se han realizado talleres con los padres de familia, en esto se hablado lo que es la responsabilidad o la función y el rol de padres, ahí se ha indicado de que el niño es un sujeto y el	Se realizan talleres de responsabilidad familiar con la participación de los padres de familia de la Institución, esto ayuda a la difusión de técnicas e información que permitirán el control y mejoramiento

	<p>entorno es el que influye para que él tenga el comportamiento que tiene, entonces, se indica y sensibiliza de que no es fácil la tarea de padres pero si se les da el conocimiento para que no se vayan como vinieron sino que se vayan con una información de mejorar en el hogar y en este caso nos ha ido de la mejor manera porque se ha logrado que los mismos padres se den cuenta y manifiesten en que tienen que mejorar.</p>	<p>de la estabilidad social dentro del hogar más aun para la formación del niño que se encuentra en desprotección debido a las actividades de los padres y por tanto se refleja en el comportamiento del niño por el entorno en el que está inmerso; estas actividades por ende favorecen a la superación de problemas dentro del hogar.</p>
<p><b>10. ¿Y en este caso, cuáles son las alternativas más eficientes que se pueden tomar para educar a los padres para que ayuden al niño a que supere esta problemática?</b></p>	<p>Dentro de los talleres se indica la calidad de padres como los sobre trabajadores, trabajar es normal pero no nos damos el tiempo para ver por nuestros hijos, o padres permisivos que permiten todo, no saben si es que le dejan todo el tiempo en el internet al niño o algo así, entonces de acuerdo al tipo de padres más en donde se ha ido ubicando para que no caigan en los extremos y puedan mejorar, claro que no se ha hecho con toda la Institución pero si con grupos determinados por la situación del tiempo, el tipo de problemas que presenten y la cantidad de</p>	<p>Las indicaciones que se enmarcan dentro de los talleres es la identificación en cuanto al tipo de padres y calidad que estos representan para sus hijos, es decir, existen padres sobre trabajadores los cuales enfocan la mayor cantidad de tiempo al trabajo sin intervenir en el progreso educativo y social del niño, así también como los padres permisivos quienes permiten que el niño haga lo que le parezca, ellos muchas de las ocasiones utilizan plataformas digitales como entretenimiento y mecanismo de protección del pequeño, es aquí en donde se busca instruir a los</p>



	estudiantes que hay.	padres de familia que alternativas deben tomar para que no se encuentren inmersos del todo en extremismos como el trabajo o simplemente el descuido ante el niño.
--	----------------------	---

**Cuadro N°12:** Entrevista dirigida a Psicóloga Educativa de la Unidad Educativa Salcedo.

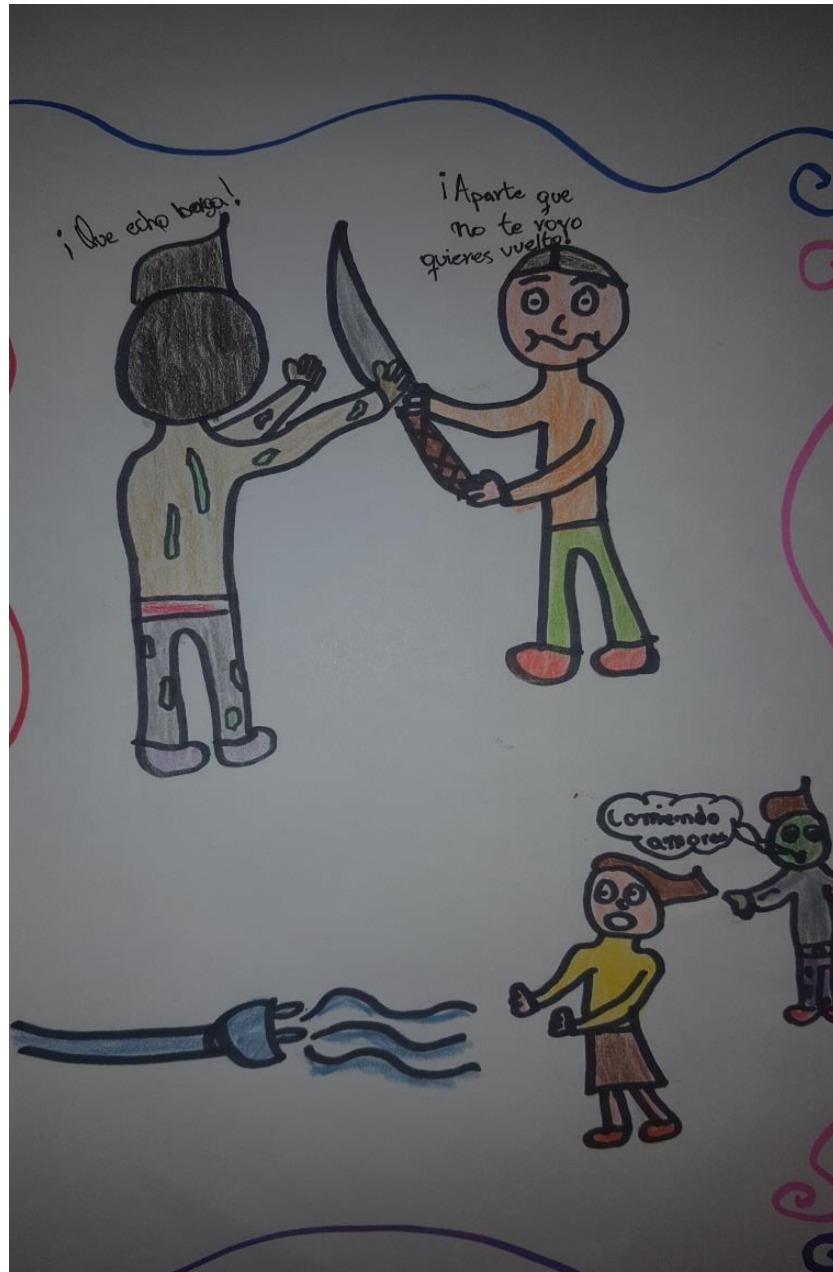
**Elaborado por:** Jhonatan Marcelo Granda Jácome

#### **4. El Dibujo o la Elucidación gráfica realizada por estudiantes de Séptimo y Octavo de Básica de la Unidad Educativa Salcedo**

Técnica interactiva, que trabaja como canal para la manifestación de pensamientos y emociones que permanecen silenciados de una manera u otra en niños y niñas en el proceso de investigación, por tal motivo la elucidación gráfica o dibujo temático, busca la integración del participante para la realización de un dibujo a partir del tipo de contenido al cual se ve expuesto, posteriormente, el participante de manera libre y espontánea comentara sobre el desarrollo de su obra, al ser este un proceso de estudio simple y poco estructurado se convertirá en un sistema de comunicación interpersonal apacible, y como actividad de investigación desde el proceso social es comprensible, asequible y potencia los niveles de expresión verbales y artístico.

A través del dibujo los niños y niñas en estudio, podrán utilizar los dos hemisferios del cerebro con lo cual se obtendrá sustancialmente narraciones racionales y emotivas consintiendo a la exposición de temas sensibles y no siempre verbalizables; para el eficiente desarrollo de la investigación se trabajó con grupos sociales de niños y niñas de entre 9 a 10 años en la Unidad Educativa Salcedo.

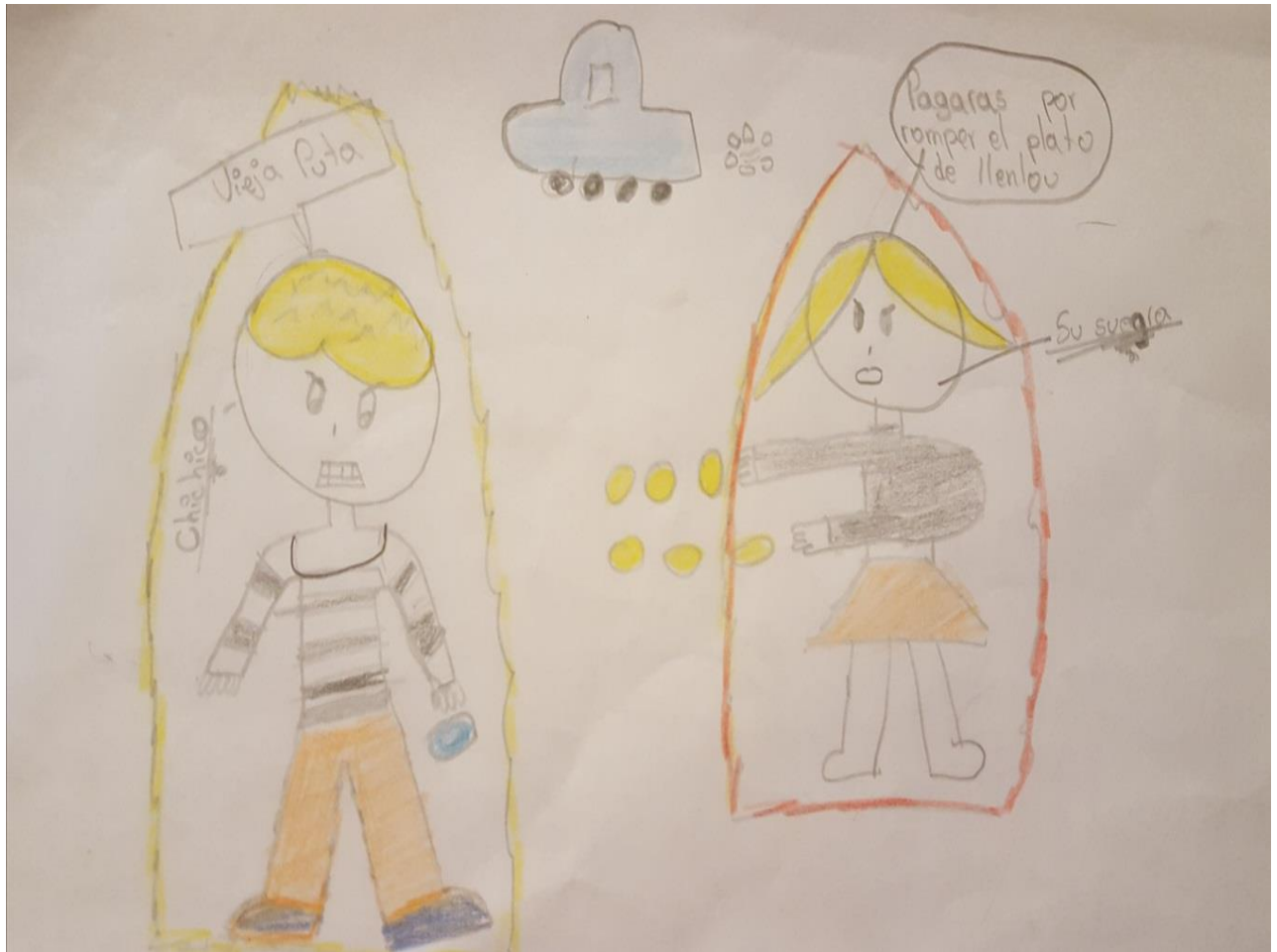
## SKETCH – QUE HECHO V3RG4 IR EN BUS



### INTERPRETACIÓN

- Se aprecia en el gráfico una representación con intencionalidad verbal explícita debido a que en el primer diálogo se mencionan palabras soeces como conectores de comunicación, es así que va acompañada de una intencionalidad de agresión física ante la integridad de uno de los sujetos ilustrados.

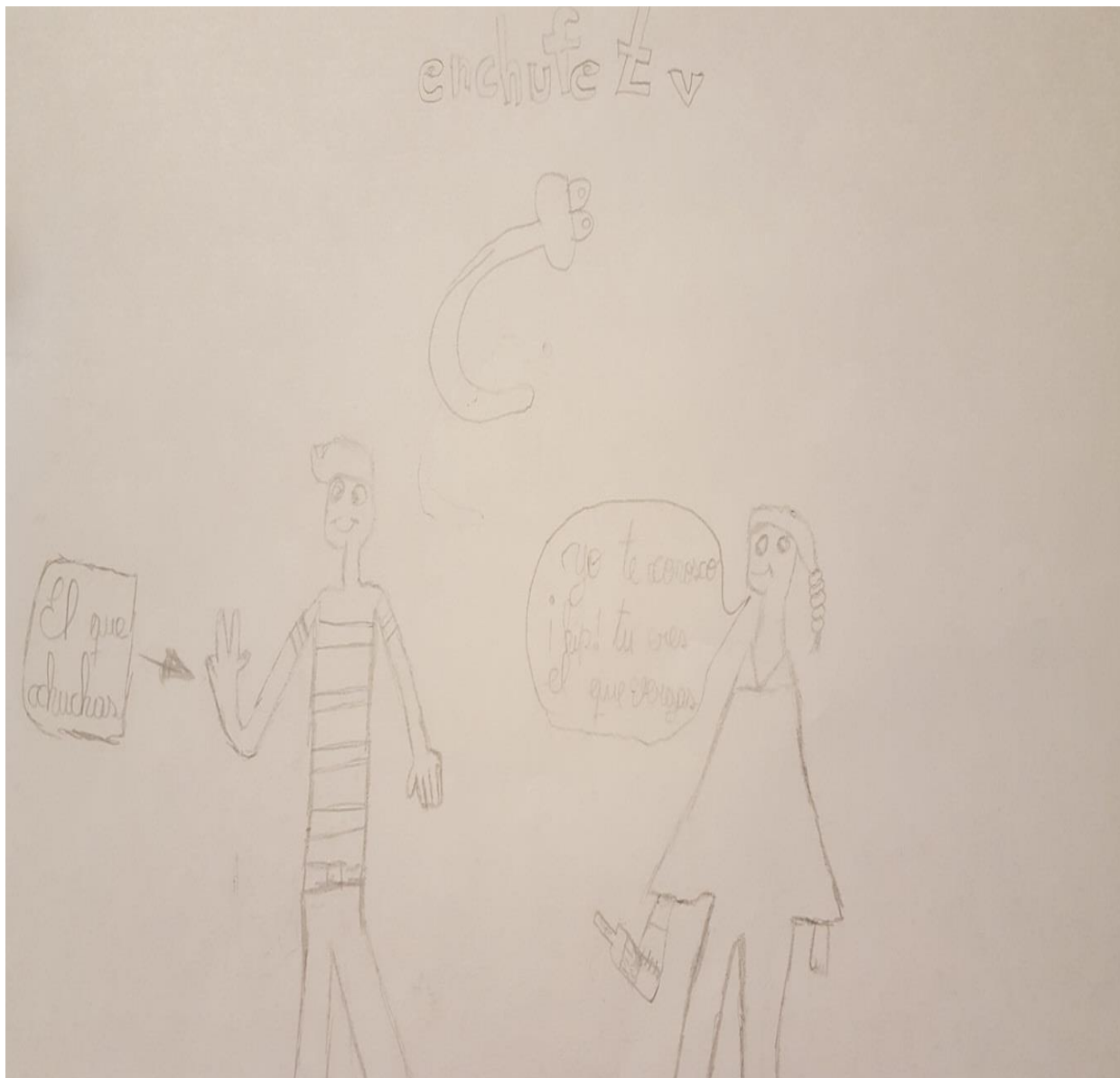
## SKETCH – DRAGON BALL SUEGRA



### INTERPRETACIÓN

- El gráfico demuestra la intencionalidad de la trama basada en la violencia intrafamiliar, además de utilizar un vocabulario agresivo y denigrante con el propósito de ofender en este caso a una mujer, en donde se presenta un nivel elevado de machismo.

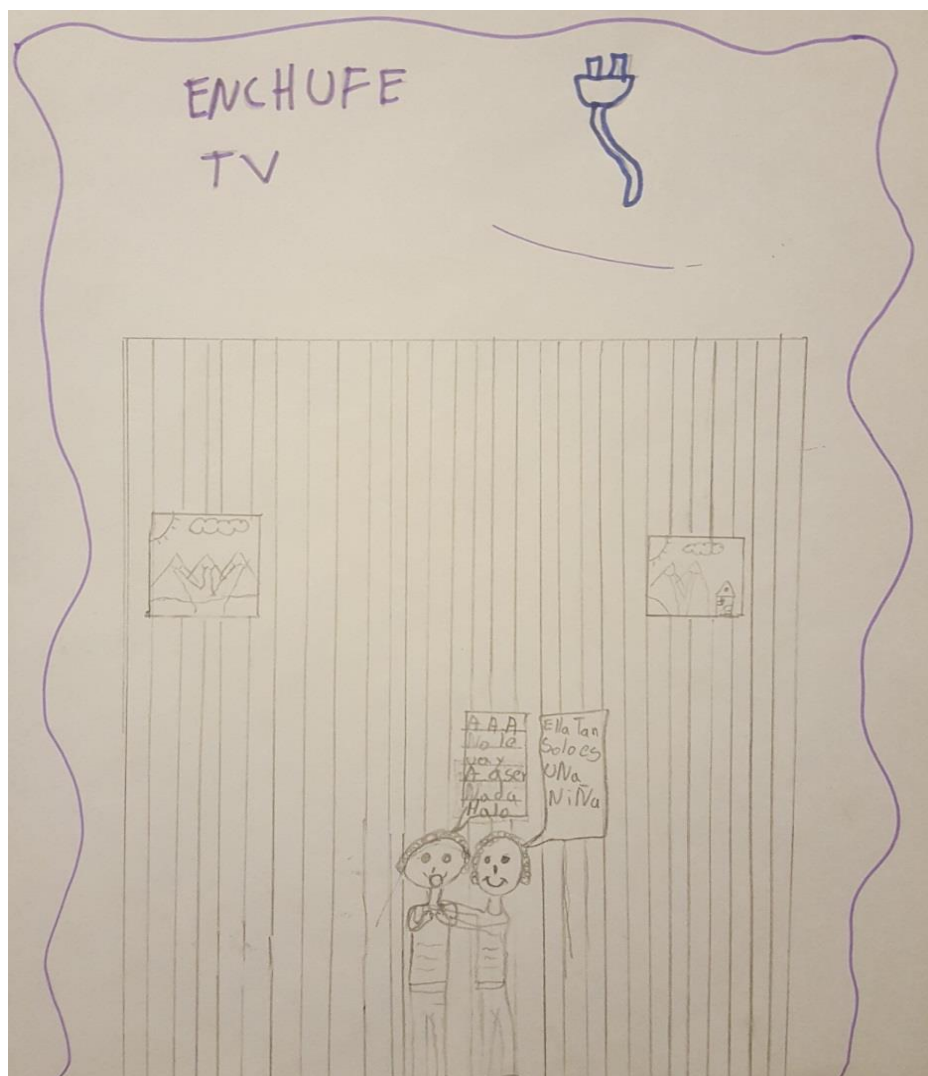
## SKETCH – CLASES DE BORRACHOS (CON Y QUE CHUCHAS)



### INTERPRETACIÓN

- En la representación gráfica se demuestra el consumo de bebidas alcohólicas y la utilización de un lenguaje soez como punto primordial para iniciar una comunicación interpersonal entre los dos personajes, además de manera intencional demuestran un maltrato sociológico.

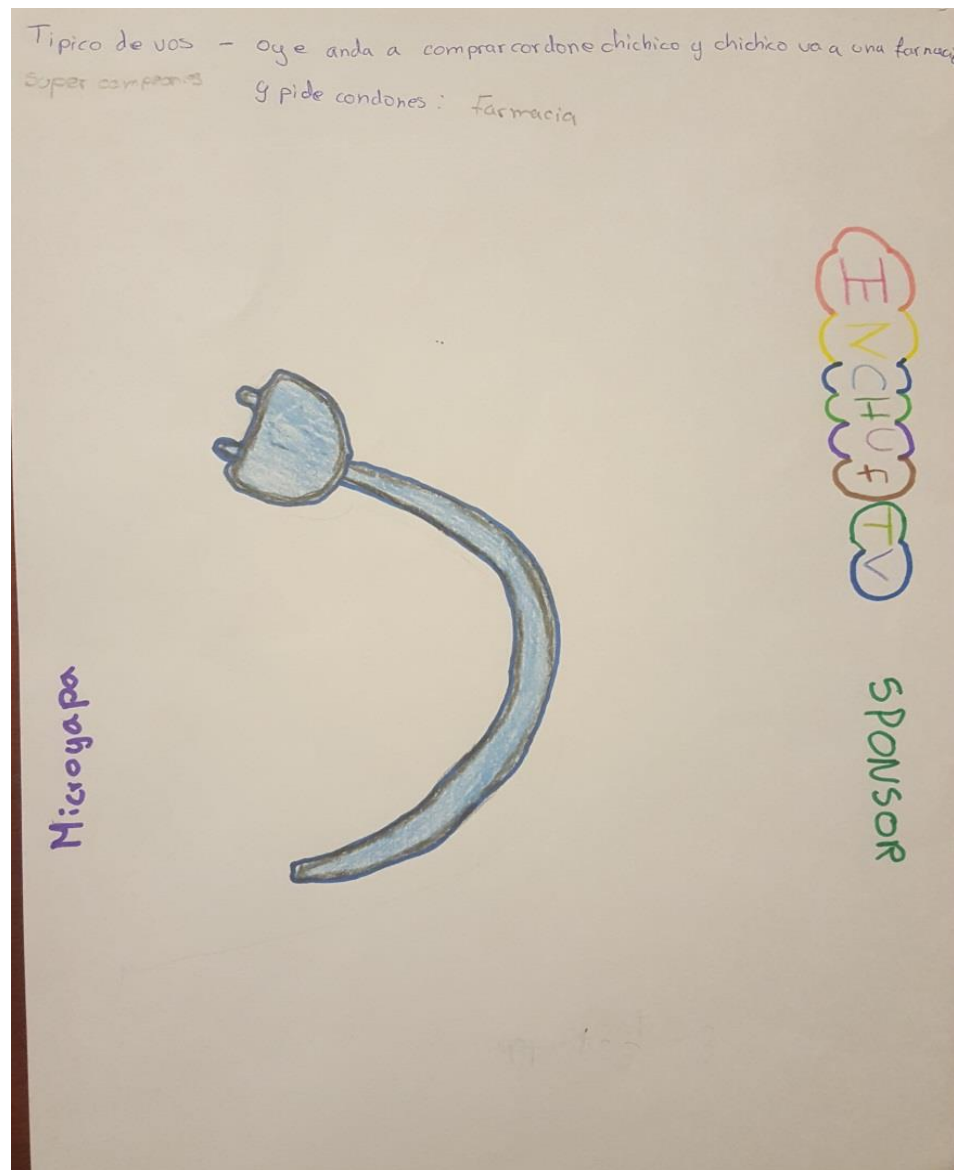
## SKETCH – “QUÉ HECHO V3RG4: MIS 15”



### INTERPRETACIÓN

- La gráfica describe una acción netamente explícita en donde están introducidos dos personajes, por un lado, el adulto y por el otro un infante, situación que califica la interpretación que posee el niño ante un tipo de acción sexual, lo que a la larga puede provocar inestabilidad psicológica y emocional para un niño de entre 7 a 12 años en cuanto al verse expuesto al contenido que presenta el canal EnchufeTV.

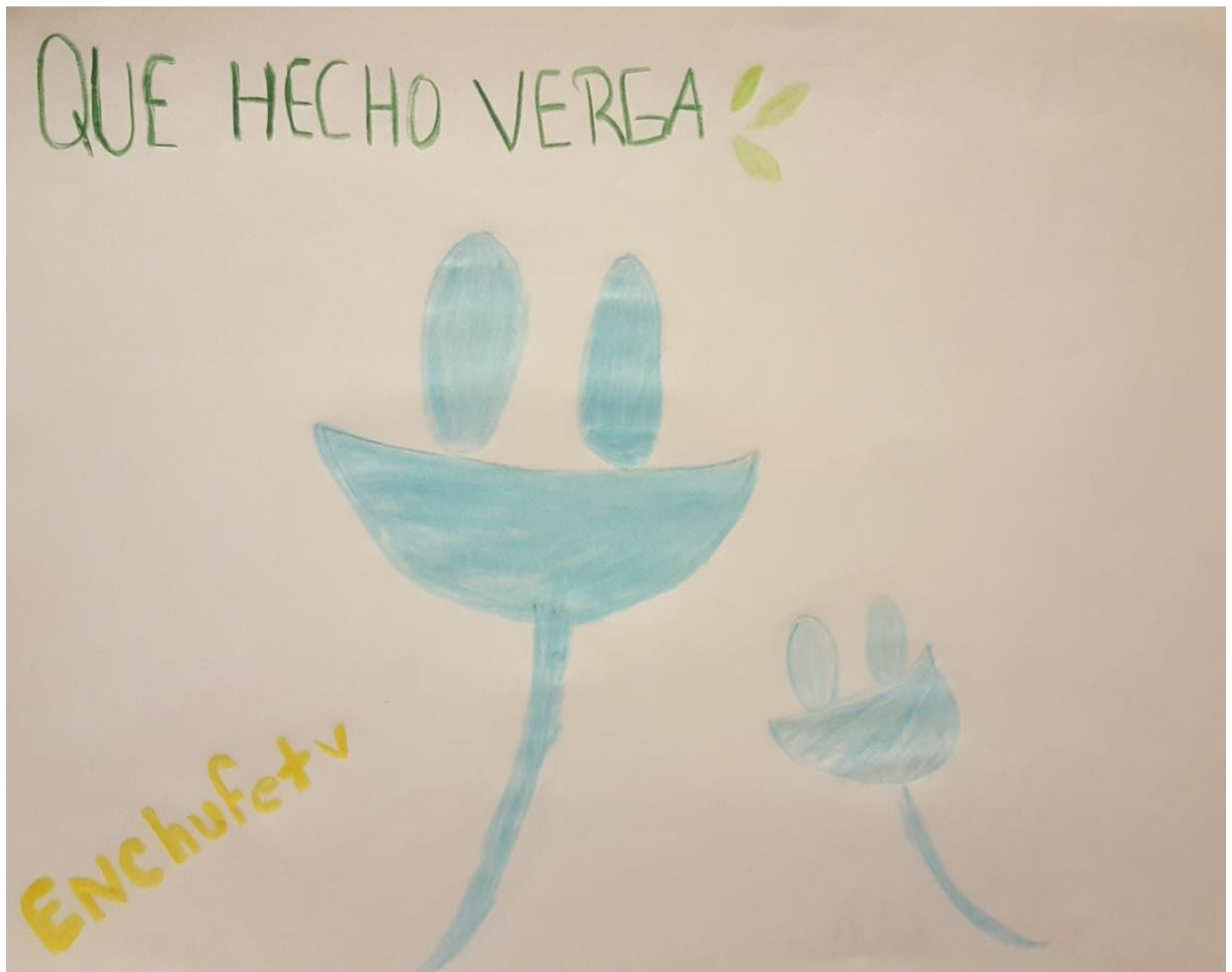
## SKETCH – COMPRA CONDONES



### INTERPRETACIÓN

- Se aprecia textualmente la utilización de lenguaje evidente en cuanto a la compra de preservativos masculinos, lógicamente maneja elementos lingüísticos en doble sentido con la intención de expresar una actividad sexual a futuro, situación a la que se ven expuestos los niños en el sketch de EnchufeTV denominado “Compra Condones”.

## SKETCHES – PERSONAJE “QUÉ HECHO V3RG4”

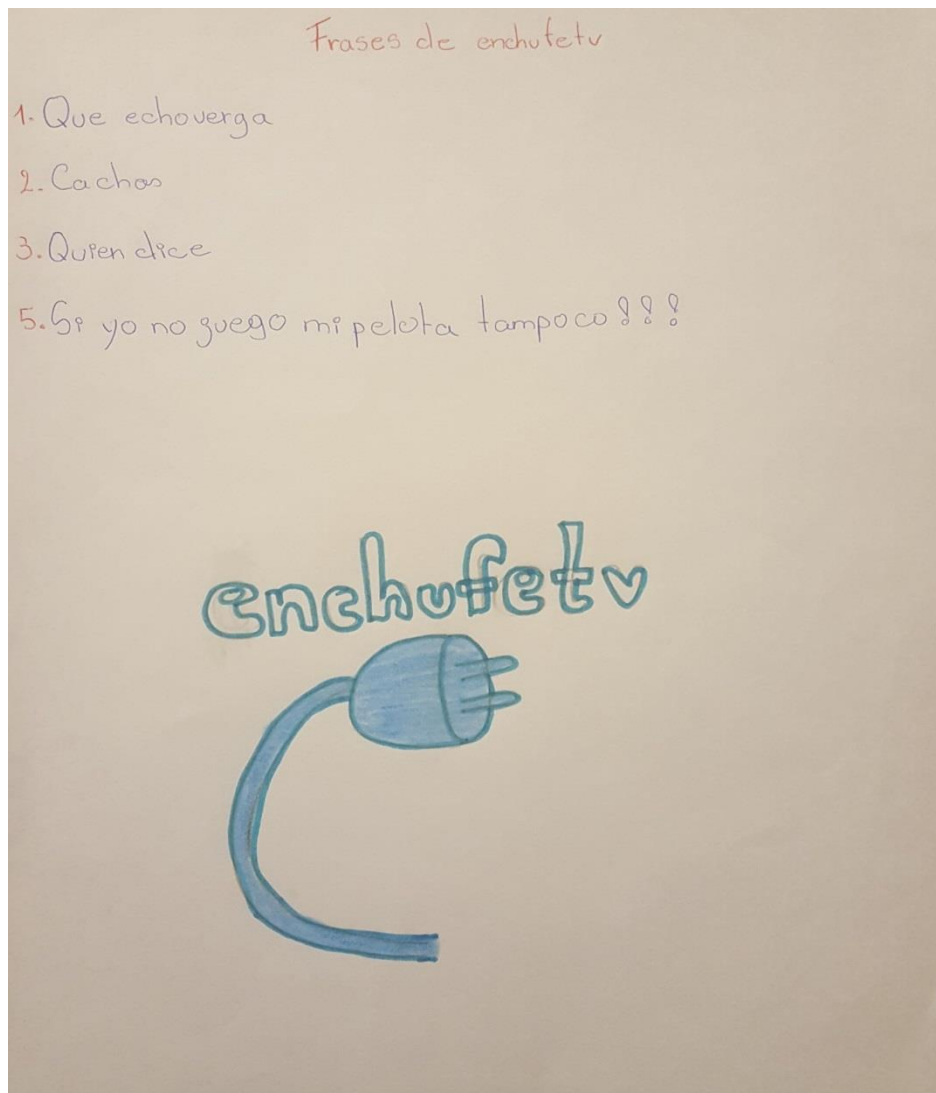


### INTERPRETACIÓN

- El logotipo del canal EnchufeTV es de reconocimiento inmediato lo que permite que los niños en estudio reaccionen ante el diseño del mismo, por lo cual se aprecia en la gráfica que acompañado al nombre del canal ilustra una de las frases típicas que utiliza el medio en uno de sus sketches como es “Que hecho verga” acompañado de una especie de hoja similar a la Cannabis Sativa, es decir, “La hoja de Marihuana” lo que determina el tipo de influencia que tienen los niños en cuanto al contenido lingüístico y actitudinal que se desarrolla por parte de los personajes del mencionado canal digital.



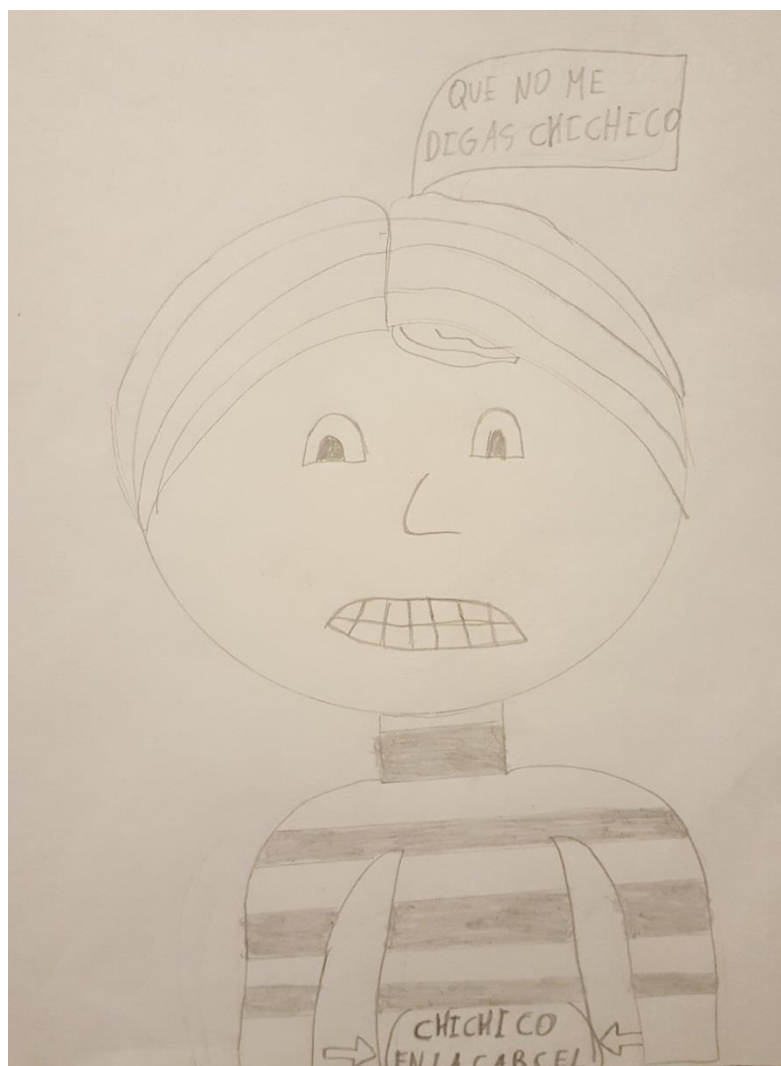
## SKETCHES – VARIOS PERSONAJES “ENCHUFETV”



### INTERPRETACIÓN

- La deformación en el vocabulario de los niños de entre 7 a 12 años se ve identificada en la réplica escrita de lo que escuchan en los sketches del canal EnchufeTV, como es en el caso de esta gráfica en la que existen cuatro frases características del programa: “Que hecho verga”, “Cachas”, “Quien dice”, “Si yo no juego mi pelota tampoco”, expresiones que no contienen elementos significativos en cuanto al respeto y la correcta utilización del lenguaje.

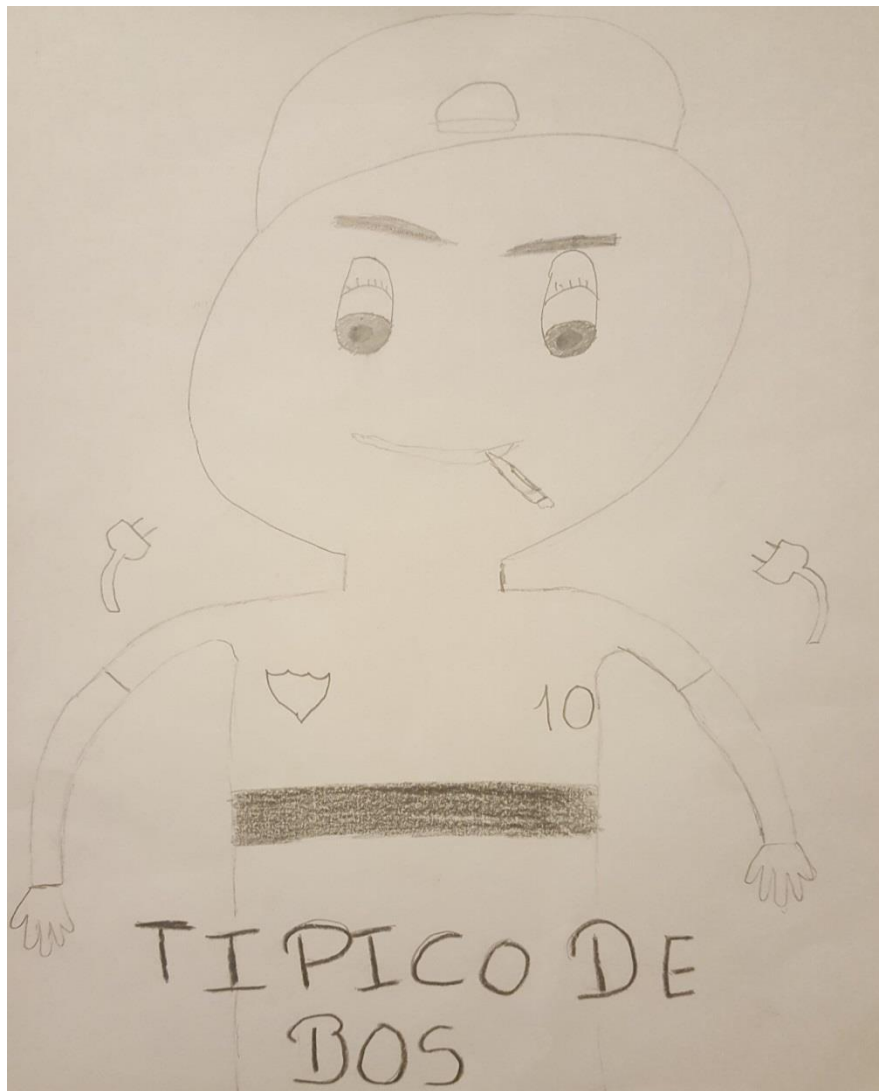
## SKETCH – CHICHICO VA AL CHONGO (PROSTÍBULO)



### INTERPRETACIÓN

- La representación gráfica del personaje Chichico en el sketch “Chichico va al chongo”, demuestra el nivel alto de contenido explícito con el que trabaja el canal EnchufeTV, más aún al tomar en cuenta que el personaje representa a un adolescente común que se ve envuelto en situaciones legales, lo que no favorece en el progreso socioemocional de los infantes debido a que pueden interpretar este tipo de acciones como normales y en alguna etapa de su vida tal vez emular este tipo de acciones.

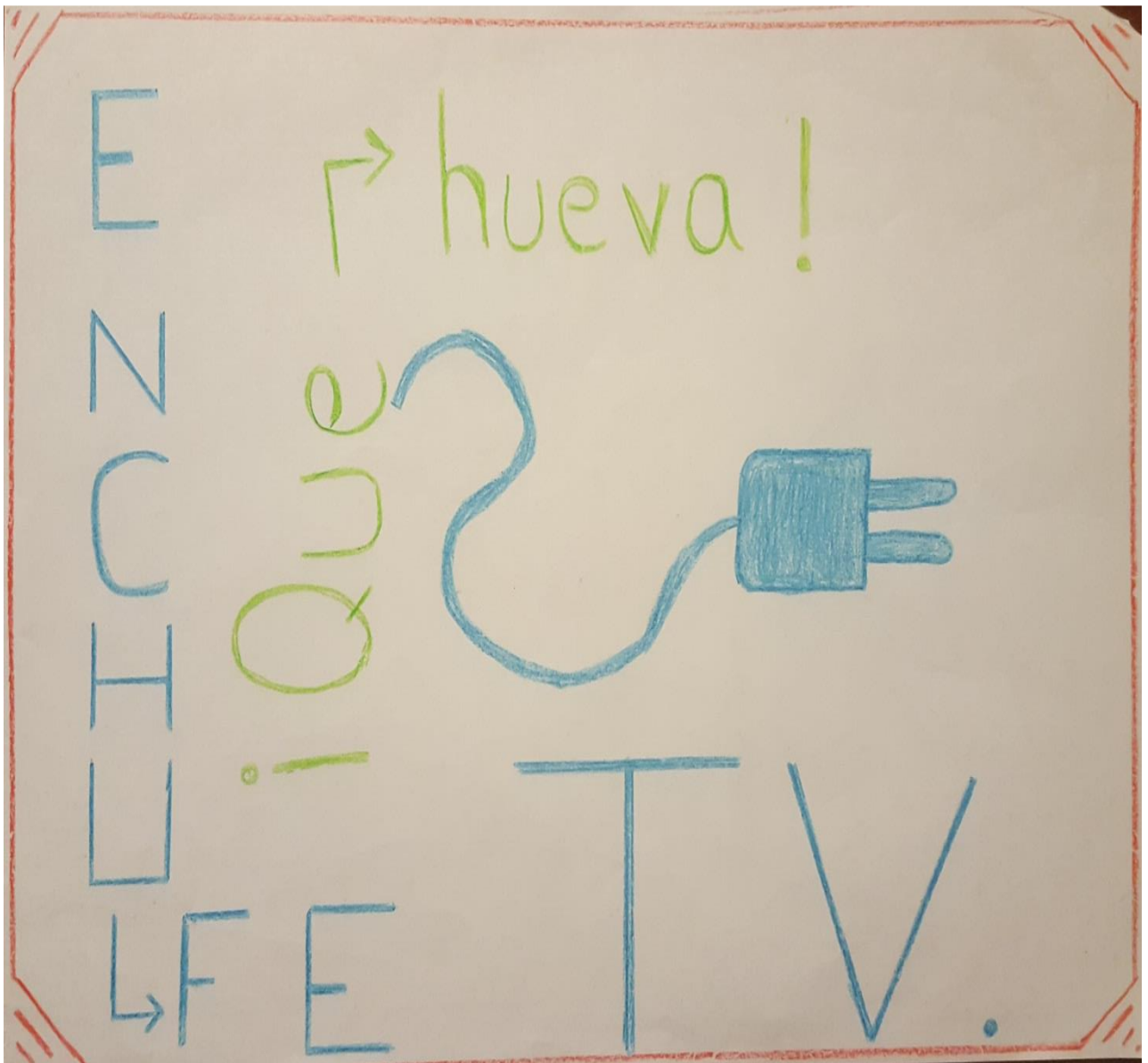
## SKETCH – SUPER CAMPEONAS



### INTERPRETACIÓN

- En la imagen se aprecia a un hombre con apariencia deportiva acompañado de la frase “Típico de voz” quien posee un cigarrillo en su boca, por tal motivo se entiende que el niño se ve expuesto a situaciones con el consumo de drogas legales y la utilización de un lenguaje bastante burdo en cuanto al nivel de comunicación que se da por medio de los personajes en el sketch “Súper Campeonas”.

## SKETCH – TE AHUEVAS ;QUÉ CHUCHAS!



### INTERPRETACIÓN

- Textualmente la palabra “Que hueva”, representada en el gráfico es la clara muestra del nivel de interpretación y asimilación que tiene el niño en cuanto a la utilización de un lenguaje con elementos vulgares para la comunicación, lo que altera el vocabulario del pequeño por estar inmerso al contenido de EnchufeTV.

## VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS

La hipótesis de la presente investigación es, “El lenguaje que se utiliza en el contenido de EnchufeTV influiría desfavorablemente en el vocabulario de niños de 7 a 12 años del barrio San Antonio 1 del Cantón Salcedo”, en la investigación se aplicó la metodología cualitativa desde el método de la interpretación en donde está presente el nivel de exploración y descubrimiento hacia el contenido lingüístico que desarrolla EnchufeTV, el método de la entrevista para determinar el contexto y profundidad que tienen los padres y la psicóloga educativa con respecto al contenido explícito del canal EnchufeTV y el método de observación y Focus Group mediante la técnica del dibujo a niños de entre 10 a 11 años para verificar el tipo de percepción e interpretación que tienen con respecto al contenido del canal ya mencionado.

Se tomaron en consideración los datos interpretativos para proceder a realizar un análisis de carácter hermenéutico, para lograr direccionar y establecer el sistema con el que se trabajara en la investigación, y proyectar una interpretación objetiva en cuanto a la información recabada para dar respuesta del porque a las acciones y alteraciones que presentan los niños por el consumo de un canal de carácter explícito como lo es EnchufeTV.

Para determinar la estructura de la investigación se utilizó el software “Atlas.ti” para el análisis de los datos cualitativos, esto permitió organizar, gestionar y reagrupar el material interpretativo de manera sistemática, con lo cual se logra obtener mayor certeza con respecto a las verificaciones.

Por medio de este proceso interpretativo y analítico, se verifica la hipótesis debido al método cualitativo de la entrevista, en este proceso los padres de Familia del Barrio San Antonio 1 del cantón Salcedo indicaron que ante la deformación del vocabulario de sus hijos por el consumo del contenido explícito del canal EnchufeTV y sí lo reconocen ante lo cual se señaló, “sí, si conozco aunque no estoy de acuerdo con esta clase de vocabulario que utilizan, ya que los niños lo aprenden y van deformando el lenguaje”, con el proceso de enlazar palabras nuevas a su léxico se respondió, “si muchísimas, no

estoy de acuerdo con esta manera de expresarse, ya que quieren decir otra palabra y ellos aunque son pequeños no saben en realidad lo que dicen pero ellos repiten, en si no saben el significado de la palabra pero lo repiten porque lo ven y lo escuchan ”, en cuanto se presentan cambios en el vocabulario de sus hijos se manifestó, “si varias, como que aprenden y repiten como loritos en alguna conversación, con los compañeros o entre hermanos lo repiten”; es decir, que se encuentra presente un nivel elevados de alteración en el vocabulario de sus hijos al momento de comunicarse dentro y fuera del hogar esto debido al consumo semanal de los sketches de EnchufeTV, lo que ha provocado un cambio evidente en el desarrollo social y psicológico de los niños menores de 12 años.

Para reforzar el contenido de la investigación en cuanto a la presencia de alteraciones psicosociales en los niños se realizó de igual manera el método de la entrevista, siendo este desde el lado de la Psicología Educativa, en donde la profesional de la Unidad Educativa “Salcedo”, en cuanto al tema, ¿Cuál cree usted qué es la principal razón para que exista un cambio en el comportamiento y el vocabulario de los niños?, la psicóloga mencionó lo siguiente, “Desde quinto año de educación básica, los niños vienen a deformar su vocabulario, en vista al uso inadecuado de la televisión también de lo que es el internet y más que todo el descontrol de los padres; de la experiencia que se vive a diario con los niños, en este caso los que tienen marcado problema es de los padres que no presentan una organización en el control y en el acompañamiento del desarrollo evolutivo de los mismos”.

Con respecto a la experiencia tratando con casos de violencia intrafamiliar y que es lo que sucede para que los niños presenten cambios en su vocabulario manifestó, “Existe en los niños, cambios, debido a la utilización del internet también es un elemento porque hay muchos factores que influyen en este caso la televisión, el internet, el entorno mismo es el que influye para que el niño tenga este desenvolvimiento entonces hay que estar pendientes”.

En cuanto al caso de presentarse agresiones verbales dentro de la Institución entre compañeros de un mismo curso señalo, “Sí, si habido casos de agresión, por parte de un niño que expresa palabras demasiado negativas si, de acuerdo a las entrevistas que se ha

realizado con los padres, es por hogar monoparentales, es decir, la ausencia de un progenitor y también el poco control, al ser un hogar monoparental no hay la presencia de quien le ayude al crecimiento de los hijos, ahí es en donde el estudiante está en esto de la televisión, o está escuchando a sus hermanos mayores, o a su vez había el caso de un estudiante que el padre de familia no le visitaba al hijo y hablaba en esos términos y por eso se expresaba mal el estudiante.”; de tal manera que asocia el tipo de comportamiento sociológico al consumo de contenidos audiovisuales televisivos y digitales al cuál están expuestos los niños, como también la problemática existente de hogares monoparentales en donde el niño se encuentra solo la mayoría del tiempo, siendo estas situaciones las que derriben en el cambio actitudinal y verbal al momento de socializar.

Desde el lado del método gráfico realizado por los niños de Séptimo y Octavo curso de Educación Básica, se aprecia que en su gran mayoría el nivel y la intencionalidad agresiva desde el lado físico hasta el verbal es evidente, por la existencia de temáticas comunes desde el consumo de bebidas alcohólicas, la presencia de actitudes machistas a lo cual están expuestos los niños, ellos toman este tipo de situaciones presentes en el contenido del canal EnchufeTV como un sistema común y normal para la comunicación e interrelación entre sujetos sociales.

De tal manera que se verifica la hipótesis con la presente deformación en el lenguaje niños por la utilización y consumo del contenido de EnchufeTV y que el mismo ha influido desfavorablemente en su vocabulario, interpretación psicológica y adaptación social con el medio en el cual se desenvuelven.

## **CAPÍTULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **CONCLUSIONES**

- El ser humano para comunicarse e interactuar, utiliza las redes sociales que se han convertido en un elemento de consumo masivo de las generaciones actuales, y su uso frecuente genera una serie de cambios y alteraciones del lenguaje, con terminologías, formas, modismos, etc.
- Los medios de comunicación masivos como es el caso de YouTube permiten la interacción ilimitada de público, en lo referente a la edad, género, nivel social, cultural y económico, sin frontera geográfica, para que puedan publicar, comentar y visualizar sus contenidos.
- Se presenta una alteración en el vocabulario de los niños debido al uso inadecuado del internet, programas televisivos y la convivencia con grupos sociales lo que puede convertirse en un factor primordial para la deformación completa del lenguaje mediante dialecto común de los juveniles en la sociedad actual.
- La combinación y adaptación de palabras y elementos lingüísticos que no son correctos o que se manejan en el común social provocan una comunicación interpersonal mínima sin fundamentación basada en el respeto.
- La utilización excesiva de palabras vulgares en el canal EnchufeTV genera en el niño un estado de confusión, debido a su edad y el nivel de interpretación que este posea, ya que, puede replicar palabras ofensivas sin conocer su significado y sin la intencionalidad de faltar el respeto.
- El contexto de los mensajes que utilizan para transmitir información EnchufeTV es perjudicial para un niño debido al contenido explícito, en cuanto al consumo de drogas legales, ya que el menor puede asimilarlo como natural, además el lenguaje es dañino para un niño debido al contenido del mensaje.



- La falta de elementos lingüísticos, educativos y formativos desde el ámbito cultural en el contenido de EnchufeTV, no permite la correcta y eficiente intercomunicación por lo cual, quién termina afectado tras consumir un elemento que contengan vocabulario inadecuado será el niño, esto altera la manera de transmitir mensajes e interpretarlos.
- Los padres comentan y comprenden el nivel alto de vocabulario explícito y ofensivo que utiliza EnchufeTV, el cual no aporta cultural, social y educativamente a los menores.
- Los padres asumen un rol más comprometido para el control del consumo auditivo y visual del programa, lo que dará paso a un equilibrio psicosocial desde el ámbito del lenguaje lo que fortalecerá lazos de convivencia y crecimiento educativo en el vocabulario de los niños.
- La presencia de agresiones verbales intrafamiliares perjudica el entorno del niño, esto inconscientemente se convierte en un elemento de enseñanza e influye en el desenvolvimiento lingüístico con el que se presenta ante los grupos sociales.
- Un hogar monoparental, provoca que el niño se encuentre en un estado de desprotección y ausencia de control por lo que una forma de aprender es con autoeducación, en los canales de programación digital y televisiva.
- Las representaciones gráficas demuestran la intencionalidad que existe en los sketches de EnchufeTV, en cuanto al consumo de bebidas alcohólicas, la utilización de un lenguaje agresivo y soez, maltrato intrafamiliar como sociológico, así como un nivel elevado de agresión física y machismo lo cual consumen los niños.

- Al encaminar el estudio desde la metodología cualitativa, se logró identificar y determinar interpretativamente la deformación que existe en el lenguaje de los niños por el consumo audiovisual del contenido de EnchufeTV, ya que desfavorece en su entorno y desarrollo lingüístico, verbal y expresivo, por ende se verificó la hipótesis y se propone el diseño de un canal alternativo de entretenimiento educacional, en donde los niños puedan interpretar psicoemocionalmente lo que escuchan y observan, esto permitirá conseguir un desarrollo seguro y positivo desde la adaptación social y el desenvolvimiento comunicacional.

## **RECOMENDACIONES**

- Que en el núcleo familiar exista una mayor orientación y control por parte de los padres a los niños para el uso de las redes sociales.
- Que se cree un programa de restricción para que los niños menores de 12 años no ingresen a todas las programaciones que emite YouTube.
- Que exista mayor organización e intervención de los padres dentro y fuera del hogar en cuanto al tipo de contenido audiovisual que consuma la familia y que reconozcan el ámbito social en el que se desenvuelven sus hijos para que no existan alteraciones y desequilibrios en su vocabulario, además de su manera de actuar socialmente.
- Que se procure en el hogar mantener un acompañamiento responsable con los niños y en donde se enfoque una comunicación basada en el respeto para fortalecer el vocabulario correcto.
- Que se mantenga la atención en las palabras mencionadas por los niños, conversar con ellos y explicarles su significado para evitar confusiones y réplicas ofensivas.
- Que se aplique la autocensura en el hogar respecto al consumo audiovisual de los sketches de EnchufeTV a los niños impidiendo el incremento de la utilización de un vocabulario grosero.

- Que los padres revisen minuciosamente el contenido y los contextos de los programas que ven sus niños y busquen un mecanismo de control y prohibiciones para proteger su integridad.
- Que se incremente la correcta intercomunicación con los niños evitando se pongan en contacto con vocabularios inadecuados.
- Que debido al reconocimiento de los padres ante el tipo de contenido explícito verbal que maneja el canal EnchufeTV, regulen en el hogar el consumo de sketches y sea la acción inicial para una intervención y correlación permanente con los niños, en favor de su educación y formación como seres sociales.
- Que los padres cumplan con el compromiso de vigilar de cerca las programaciones que consumen sus hijos, así como fortalecer la convivencia familiar.
- Que los padres disminuyan la cantidad de vocabulario explícito dentro del hogar, para que el menor no se vea afectado psicológicamente para que no exista la presencia de una réplica ante el desorden de comunicación verbal y que su desenvolvimiento en el tema social sea eficiente y con respeto.
- Que exista mayor control por parte de los dos padres ante el tipo de contenido que consumen sus hijos en internet, ya que su formación y crecimiento se verá afectado en cuanto al nivel verbal y actitudinal.
- Que exista un mayor compromiso por parte de los padres para el cuidado psicosocial y emocional de los niños ya que el tipo de contenido que maneja el canal EnchufeTV es perjudicial en cuanto a la representación y utilización de acciones comunes de la sociedad actual sin filtros o medidas que protejan la integridad y salud mental de los niños.

## **CAPÍTULO VI**

### **PROPUESTA**

#### **DATOS INFORMATIVOS**

**Título:** ¡Habla Bien!

**Tema:** Diseño de un canal alternativo a EnchufeTV que maneje contenido humorístico, dirección y producción audiovisual creativa con la representación de temática social, mediante la utilización de un lenguaje adecuado para niños menores de 12 años en la plataforma digital YouTube.

**Institución Ejecutora:** Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales - Universidad Técnica de Ambato.

**Beneficiarios:** Niños menores de 12 años (Barrio San Antonio 1 del cantón Salcedo)

**Ubicación:** La institución se encuentra ubicada en el cantón Ambato, provincia de Tungurahua

**Equipo Técnico Responsable:** Investigador; Jhonatan Marcelo Granda Jácome.

**Costo:** \$2.150 (Dos mil ciento cincuenta dólares americanos).

**Tiempo estimado para la ejecución:** Indefinido.

#### **ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA**

De acuerdo a los resultados obtenidos mediante esta investigación con la participación de los padres de familia del Barrio San Antonio 1 del cantón Salcedo, la Psicóloga Educativa y estudiantes de entre 10 a 11 años de edad de la Unidad Educativa “Salcedo”, se pudo determinar que el canal digital EnchufeTV maneja contenido

explícito, es decir, no apropiado para niños menores de 12 años por la cantidad desproporcionada de lenguaje soez que utilizan en cada sketch cómico.

La propuesta de diseñar un canal alternativo que maneje contenido humorístico, dirección y producción profesional audiovisual creativa con la representación de temáticas sociales, surge a partir de buscar alternativas que mejoren el tipo de comunicación y expresión lingüística al emitir un mensaje, es decir, sin que existan la intervención de palabras y acciones explícitas en los diálogos y escenas que se manejen dentro del contenido, de esta manera no se presentaran elementos que sean perjudiciales para el consumo de niños menores de 12 años, esto proporcionará a que el contenido en cada segmento o sketch tome la clasificación “A”, apta para todo público, convirtiéndose así en un escenario accesible y no destructivo dentro de la plataforma digital YouTube.

Esta propuesta es viable debido a que mejorará la adaptación y aceptación de público infantil con respecto a la transmisión de contenido humorístico con la utilización adecuada del lenguaje y el tratamiento correspondiente a temáticas sociales, sin buscar menospreciar o faltar el respeto a ningún sector o ser social.

## **JUSTIFICACIÓN**

La presente propuesta de investigación utiliza una serie de estrategias metodológicas que pueden proporcionar el adecuado tratamiento del lenguaje que se debe manejar a través de plataformas digitales con accesibilidad mundial como es el caso de YouTube, de tal manera se lograra disminuir considerablemente la alteración que presentan los niños en su lenguaje al consumir programas como es el caso de EnchufeTV.

La plataforma digital YouTube, al ser un medio de comunicación masivo por internet será el principal canal de transmisión para cada segmento o sketch humorístico con lo que aportará un sistema de autocorrección y regulación de contenido adecuado para la edad y nivel psicosocial de los niños menores de 12 años.

Por tal motivo se considera que este espacio es el idóneo para la divulgación del contenido audiovisual de la propuesta que será transmitida hacia el público en general, siendo los niños menores de 12 años el eje primordial de este proyecto comunicacional para la transmisión de mensajes constructivos con el uso correcto del lenguaje castellano.

El desconocimiento existente por parte de los padres de familia ante las consecuencias que se pueden presentar por el consumo frecuente de sus hijos ante el contenido explícito de EnchufeTV, terminara siendo un problema debido a que el proceso de comunicación interpersonal de los pequeños se verá expuesto a asimilar y adquirir palabras ofensivas y soeces en su léxico lo cual alterara su vocabulario de manera agresiva.

Con el objetivo de alcanzar un mayor conocimiento y comprensión en cuanto al impacto que se presenta en la deformación del vocabulario en niños de 12 años por el consumo del canal EnchufeTV, se resalta la importancia de la presente propuesta, con el diseño de un canal alternativo que maneje un tipo de contenido audiovisual, creativo y lingüístico adecuado para la edad de los menores, en base a los resultados obtenidos en la investigación realizada más la aparición del problema presente en los niños del Barrio San Antonio 1 del cantón Salcedo.

## **OBJETIVOS**

### **OBJETIVO GENERAL**

- Diseñar un programa alternativo a EnchufeTV que maneje contenido humorístico, dirección y producción audiovisual creativa con la representación de temática social, mediante la utilización de un lenguaje adecuado para niños menores de 12 años en la plataforma digital YouTube.

## **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Establecer contenidos en base a los resultados obtenidos en la investigación realizada con los niños del Barrio San Antonio 1 del cantón Salcedo.
- Elaborar guiones técnicos y literarios que serán utilizados en el área de producción para la elaboración de los sketches cómicos.
- Estructurar la producción completa de cada sketch mediante edición gráfica y digital.
- Distribución del contenido audiovisual a través de la plataforma digital YouTube.

## **ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD**

La propuesta de diseñar sketches cómicos con la utilización de un lenguaje adecuado para niños menores de 12 años es factible, debido a que están relacionados a este tipo de contenidos en la plataforma digital YouTube. La distribución del contenido por esta plataforma de acceso libre es sin duda alguna el principal medio por el cual se logrará obtener acogida debido al sistema común de consumo por los menores.

Al utilizar temáticas sociales en el contenido, pero con el tratamiento adecuado de los elementos lingüísticos para la comunicación interpersonal, se obtendrá eficazmente la atención de los niños más aún su involucramiento directamente con los productos comunicacionales, ya que consumirán elementos audiovisuales similares al que desarrolla el canal EnchufeTV.

## **SOCIO CULTURAL**

Debido a la presencia de niños que manifiestan alteraciones en su vocabulario por el consumo de programas con contenido explícito en la plataforma digital YouTube. Se necesita elaborar elementos comunicativos correctos en los cuales el principal eje de acción sea el respeto y la educación entre pares iguales, por ello se involucra elementos de formación lingüística lo que dará como resultado una adaptación, participación y

concentración al consumo y crecimiento de la propuesta. Con la elaboración de los sketches se pretende que los niños tomen inconscientemente alternativas de interpretación ante lo que consumen, no solo en internet sino también en medios televisivos, obteniendo un cambio considerable en la conducta lingüística y de actitud, lo que ayudara al desarrollo cultural y social del niño.

### **AMBIENTAL**

El desarrollo de la presente propuesta no tiene impacto negativo con el medio ambiente ya que los recursos técnicos que se utilizarán no emiten ningún tipo de contaminación y los materiales de papelería empleados en la elaboración de guiones, escenografía y diseño caracterización serán reciclados.

### **TECNOLÓGICO**

El equipamiento tecnológico en la propuesta es factible debido a que se cuenta con los equipos necesarios, añadido la capacitación profesional en el área de la comunicación audiovisual y social lo que permitirá el factible desenvolvimiento con los equipos para la elaboración de los productos comunicacionales.

### **EQUIDAD DE GÉNERO**

La factibilidad de la propuesta en cuanto a la equidad de género es evidente, se buscará anular elementos explícitos, machistas y feministas en el tipo de contenido que se maneje en el canal, se tratará de buscar una igualdad de pensamiento en los mensajes.

### **ECONÓMICO FINANCIERO**

Económicamente la propuesta es factible ya que no demanda de una inversión significativa por cuanto su aplicación y desarrollo correrán por cuenta del investigador. Una vez detallado el procedimiento económico, se presenta un cuadro con costos estimados para la producción de los elementos audiovisuales.



<b>HERRAMIENTAS</b>	<b>VALOR</b>
<b>RECURSOS OPERACIONALES</b>	
<b>ESCENOGRAFÍA</b>	\$50.0
<b>EQUIPO TÉCNICO</b>	\$1.000
<b>EQUIPO DE COMUNICACIÓN</b>	\$400.0
<b>RECURSOS HUMANOS</b>	
<b>EQUIPO CREATIVO</b>	\$100.0
<b>EQUIPO DE PRODUCCIÓN</b>	\$100.0
<b>ACTORES</b>	\$100.0
<b>EXTRAS</b>	
<b>MOVILIZACIÓN</b>	\$150.0
<b>ALIMENTACIÓN</b>	\$150.0
<b>TOTAL</b>	<b>\$2.150</b>

**Tabla N°13:** Presupuesto para la propuesta

**Elaborado por:** Jhonatan Granda Jácome

## **FUNDAMENTACIÓN**

La propuesta se fundamenta en el diseño de un canal alternativo en el que se elabore productos comunicacionales audiovisuales con la finalidad de manejar un lenguaje educado y adecuado para niños menores de 12 años por la plataforma de YouTube para contrarrestar la influencia de vocabulario soez y agresivo al cual se exponen los niños por consumir contenido explícito en el canal EnchufeTV, a partir de esto la finalidad primordial es manejar mensajes estructurados desde un sistema lingüístico basado en el respeto, en cuanto a la realidad social del país.

## **PLATAFORMA DIGITAL YOUTUBE**

Sitio web que pertenece a la Web 2.0, la cual es un sistema de revolución en el ámbito de la publicidad, y la comunicación empresarial, en general. Por tal motivo la comunicación integral que contribuye a este tipo de web busca emplear en el centro del proceso al consumidor actual y potencial, es decir, que permite la interacción de sus usuarios para difundir, compartir y ser parte del material exclusivo visual que se transmite por este medio digital.

Empresarialmente es una herramienta de comunicación digital que facilita la venta de la imagen corporativa en donde de igual manera se puede pautar publicidad a fin al tipo de contenido que maneje el canal de YouTube, lo cual generará buenos ingresos económicos.

Según Celaya (2008: 146-147), “el principal retorno que buscan las empresas a la hora de invertir en tecnologías Web 2.0 es la mejora de la interacción con sus clientes e incrementar sus ventas”. En este sentido, la gestión del conocimiento en estos entornos participativos ayuda a generar valor para los públicos de la organización (Ros, 2008: 24).

## **SKETCH**

Escena generalmente humorística, con una duración de entre uno a diez minutos y en donde participan comediantes o actores y pueden ser difundidas por medios televisivos, internet o montada en obras de teatro. Es un espectáculo de variedades, es decir, entretenimiento para toda clase de público.

Los parámetros creativos, técnicos y de organización que caracterizan los contenidos de ficción desde el punto de vista de su producción y que tienen que ver con algunas de las tres variables tiempo, coste y calidad (Diego y Pardo, 2008: 62).

## **INTERNET**

Red global de computadoras que permite la interconexión descentralizada a través de un conjunto de protocolos denominados TCP/IP distribuidos y que son compatibles entre sí.

El desarrollo de Internet ha constituido una revolución moderna de la sociedad, debido a que el sistema se transformó en un medio de comunicación, que permite la interacción y organización social en donde forma parte el comercio digital.

## **PÚBLICO OBJETIVO**

Elegir un público estimado al que se desea llegar con un mensaje establecido, es decir, manejar segmentos y sistemas comunicacionales de la población a la que se desea llegar en donde se presentarán evidentes rasgos comunes y nivel homogéneo social.

Definido el público objetivo se logrará obtener un mayor impacto con los productos comunicacionales en el área audiovisual, esto en parte primordial con los actores principales en la investigación, para esto se transmitirán mensajes apropiados y que utilicen una buena expresión lingüística.

## **AUDIENCIA**

Es el conjunto de personas que, a través del acceso a un medio de comunicación, se estructura y direcciona un mensaje con el objetivo de obtener una reacción al mismo.

Por tal motivo la audiencia es parte primordial de la propuesta, ya que será a quienes vaya dirigido el tipo de contenido comunicacional, en el caso del proyecto serán los niños menores de 12 años.

## **METODOLOGÍA**

Para el desarrollo de la presente investigación se ha tomado en cuenta varios métodos cualitativos de los cuales se resaltan el método de la interpretación en donde se parte por un nivel de exploración y descubrimiento hacia el contenido lingüístico que ocupa el canal EnchufeTV en sus sketches.

El método de la entrevista se ha realizado con el objetivo de determinar el contexto y profundidad que tienen los padres de familia de niños de entre 7 a 12 años del Barrio San Antonio 1 del cantón Salcedo con respecto al consumo auditivo de sus hijos y su postura con el tipo de contenido explícito que distribuye el canal EnchufeTV y al que se ven expuestos los niños.

Así también se efectuó una entrevista a la psicóloga educativa de la “Unidad Educativa Salcedo”, la cual detalló los procesos de cambio que se presentan en el ámbito psicosocial de los niños y del porque consumen frecuentemente programas televisivos y de internet; con esta postura se logra fundamentar y encaminar la idea central del problema que es la deformación del vocabulario por consumo de programas con contenido explícito, más aún, en la plataforma digital YouTube.

Cabe mencionar el método de observación y Focus Group que se realizó a niños de entre 10 a 11 años de edad, los cuales mediante la técnica del dibujo representaron los elementos verbales y acciones físicas que observan en la programación de EnchufeTV, lo que permite conocer la percepción que tienen los niños con respecto al canal y como interpretan las acciones presentes en su contenido.

## MODELO OPERATIVO

ETAPA	OBJETIVO	ACTIVIDAD	RECURSO	RESPONSABLE	TIEMPO
<b>Planificación</b>	Desarrollo de ideas y recopilación de información para la elaboración de los sketches cómicos.	Realizar investigación previa sobre elementos que permitan la ejecución de los sketches.	Equipo Técnico Equipo Creativo Producción	Investigador	<b>1 Semana</b>
	Elaboración de la propuesta “Diseñar un programa alternativo que maneje contenido humorístico, dirección y producción audiovisual creativa con la representación de temática social, mediante la utilización de un lenguaje adecuado para niños menores de 12 años en la plataforma digital YouTube.”, se tomara en consideración la información recopilada en el transcurso de la presente investigación	Recopilación de información e ideas que permitan la previa elaboración de los sketches.	Proyecto de Investigación Documento de la Propuesta Producción	Investigador	<b>1 Semana</b>
<b>Proceso de Producción</b>	Diseñar productos audiovisuales con contenido lingüístico adecuado para niños menores de 12 años.	Selección ideas y temáticas para el desarrollo y ejecución del proyecto.  Realización de guiones técnicos y literarios.  Producción y Edición audiovisual.	Guion Técnico Guión Literario Escenografía Departamento de Producción	Investigador y Apoyo Técnico	<b>2 Semana</b>
<b>Ejecución</b>	Obtener resultados de aceptación por parte de la audiencia en la plataforma digital YouTube.	Difusión de los sketches cómicos a través de la plataforma digital YouTube.	Plataforma Digital YouTube	Investigador	<b>1 Semana</b>

<b>Evaluación</b>	Evaluar el nivel de aceptación que logren los sketches en la plataforma digital YouTube así también el impacto y las reacciones por parte de la audiencia infantil ante el contenido lingüístico.	Monitorear el sistema Analytics de YouTube en el canal alternativo, el cual nos proporcionara información sobre número de suscripciones, visualizaciones, datos demográficos, retención de audiencia y efectividad de anotaciones.	Recurso Humano Equipo Técnico	Investigador	<b>1 Semana</b>
-------------------	---	--	----------------------------------	--------------	-----------------

**Tabla N°14 Modelo Operativo**

**Elaborado por:** Jhonatan Granda Jácome

## ADMINISTRACIÓN DE LA PROPUESTA

ACTIVIDAD	METODO	RECURSO	ENCARGADO
Selección de Información e Ideas.	Análisis Interpretativo	Humano Documento de Investigación	Investigador
Desarrollo de Guiones Técnicos y Literarios	Redacción	Humano Documento de Investigación	Investigador
Producción	Ilustración Gráfica	Técnico Humano	Investigador
	Edición audiovisual	Técnico Humano Infraestructura	
Difusión	Selección de Sketches	Humano Técnico Comunicación	Investigador

**Tabla N°15 Administración de la Propuesta**

**Elaborado por:** Jhonatan Granda Jácome

## EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA

Preguntas Básicas	Evaluación
<b>1. ¿Qué Evaluar?</b>	La aplicación de la propuesta.
<b>2. ¿Por qué evaluar?</b>	Para identificar el impacto y alcance de la propuesta en los niños menores de 12 años.
<b>3. ¿Para qué evaluar?</b>	Valorar la propuesta a través de un análisis del impacto en la audiencia y fortalecer debilidades existentes.
<b>4. ¿Para quién evalúa?</b>	Niños de entre 7 y 12 años del Barrio San Antonio 1 del cantón Salcedo.

<b>5. ¿Indicadores?</b>	Interacción de los usuarios de la plataforma digital YouTube con el contenido de la propuesta.
<b>6. ¿Quién evalúa?</b>	Jhonatan Marcelo Granda Jácome - Investigador.
<b>7. ¿Cuándo evaluar?</b>	Después de la aplicación de la propuesta.
<b>8. ¿Cómo evaluar?</b>	De acuerdo al Modelo Operativo
<b>9. ¿Con que evaluar?</b>	Con el sistema Analytics de la propuesta en la plataforma digital YouTube.
<b>10. Fuentes de Información</b>	Número de suscripciones, visualizaciones, datos demográficos, retención de audiencia y efectividad de anotaciones.

**Tabla N°16 Evaluación de la Propuesta**

**Elaborado por:** Jhonatan Granda Jácome

## **PRODUCTOS AUDIOVISUALES**

### **GUIÓN LITERARIO**

**Nombre del sketch:** “Mi querida suegra”

**Realizado por:** Jhonatan Granda Jácome

**Medio de difusión:** Plataforma Digital YouTube.

**Público Objetivo:** Clasificación “A” – Apto para todo público.

<b>LÍNEA</b>	<b>INTERPRETE</b>	<b>CONTENIDO</b>
<b>1</b>	<b>Esposa: Paula</b>	Mi amor que haces aquí en casa ya es tarde, porque no fuiste a trabajar.
<b>2</b>	<b>Esposo: Luis</b>	Amor hoy es mi día libre no lo recuerdas.
<b>3</b>	<b>Esposa: Paula</b>	Es verdad mi vida, que bien, entonces me vas a poder ayudar a preparar el almuerzo.
<b>4</b>	<b>Esposo: Luis</b>	Mi amor te repito hoy, es mi día libre y debo descansar.
<b>5</b>	<b>Esposa: Paula</b>	Pero mi amor recuerdas que te comente que hoy viene mi madre a casa.
<b>6</b>	<b>Esposo: Luis</b>	¡Otra vez tu madre, Dios mío es la quinta vez que viene



		tu madre en esta semana!
<b>7</b>	<b>Esposa: Paula</b>	Sí, pero tú sabes muy bien que siempre la recibiré aquí en mi casa.
<b>8</b>	<b>Esposo: Luis</b>	Esta también es mi casa y me molesta que tu madre venga porque solo se dedica hablar mal de mí.
<b>9</b>	<b>Esposa: Paula</b>	No es cierto, no mientas amor, ella jamás habla mal de ti.
<b>10</b>	<b>Esposo: Luis</b>	Cada vez que llego la escucho que te aconseja y me maltrata y sabes que amor, hoy es día de ver deportes en la televisión.
<b>11</b>	<b>Esposa: Paula</b>	Es decir, ¿Qué no me vas ayudar a preparar el almuerzo?
<b>12</b>	<b>Esposo: Luis</b>	No amor porque es mi día de descanso y mejor me iré a otro lado a ver deportes en televisión antes de que llegue tu madre.
<b>13</b>	<b>Suegra: Carmen</b>	¡Holgazán como siempre!, ¿A dónde vas con tanta prisa?
<b>14</b>	<b>Esposo: Luis</b>	Suegrita linda como esta, que milagro su visita aquí en mi hogar y estaba saliendo con rapidez para comprar un pollo preparado para recibirla.
<b>15</b>	<b>Suegra: Carmen</b>	Pensé que querías salir huyendo porque sabías que venía.
<b>16</b>	<b>Esposo: Luis</b>	No, para nada suegrita como cree que yo voy hacer ese tipo de cosas, para nada al contrario sabe que pase la está esperando su hija para conversar.
<b>17</b>	<b>Suegra: Carmen</b>	Hijita tu esposo está actuando bastante raro.
<b>18</b>	<b>Esposa: Paula</b>	¿Por qué lo dices mamá?
<b>19</b>	<b>Suegra: Carmen</b>	Porque cuando llegue me recibió muy atento y hasta me dijo que iba a comprar comida preparada para recibirme.
<b>20</b>	<b>Esposa: Paula</b>	En serio mamá, pero si él se iba...
<b>21</b>	<b>Esposo: Luis</b>	Mi amor por favor déjame ser atento con mi suegrita, y sabes muy bien que salí a comprar comida para tu mami.

<b>22</b>	<b>Esposa: Paula</b>	Ah sí lo olvidaba mami Luis está en su día de descanso y le comente que venias y se puso contento por la noticia.
<b>23</b>	<b>Suegra: Carmen</b>	En verdad que es raro que estés así de considerado Luchito, pensé que me odiabas, desde siempre.
<b>24</b>	<b>Esposo: Luis</b>	No suegrita como cree, si usted es como mi segunda madre, más cuando me regaña, sabe que, ya regreso voy a traerle algo de tomar.
<b>25</b>	<b>Suegra: Carmen</b>	Gracias que atento, de verdad hija que este bueno para nada se está comportando de manera sospechosa para mí que te está engañando con otra mujer.
<b>26</b>	<b>Esposa: Paula</b>	No mami como crees, solo quiere ser atento contigo, todos tenemos derecho a cambiar.
<b>27</b>	<b>Suegra: Carmen</b>	Todos los hombre son iguales hija no te dejes engañar, yo te lo dije siempre que era un vago y que no te daría un buen futuro, ahora encima de todo te engaña me da mucha pena, pero eres necia Paula.
<b>28</b>	<b>Esposa: Paula</b>	No mami, no digas eso, Luis es un buen hombre.
<b>29</b>	<b>Esposo: Luis</b>	Sé que esa señora con apariencia de malvada de cuento, está hablando mal de mí, pero no comprendo porque me odia tanto, llevo 5 años casado con su hija, y eso no ha cambiado.
<b>30</b>	<b>Suegra: Carmen</b>	Hija te repito, si el reacciona así es porque oculta algo.
<b>31</b>	<b>Esposo: Luis</b>	Dios como hago para que se vaya de mi casa, por ahora veré que hay en la alacena para que tome, ¿Pero ¿qué es esto? El laxante que tomaba cuando andaba un poco mal del estómago; ahora si medicina para mi suegrita hermosa más un juguito de limón, esto es la combinación perfecta.
<b>32</b>	<b>Esposa: Paula</b>	Mami la verdad no comprendo por qué lo odias tanto; espera ya viene Luis.
<b>33</b>	<b>Esposo: Luis</b>	Suegrita disculpe la demora aquí le traigo un jugo muy delicioso de limón recién cosechadas de aquel frondoso árbol de jardín.
<b>34</b>	<b>Suegra: Carmen</b>	¡Ah! mira que bien, no era del todo inútil mi yernito,

		está bien te aceptare este juguito solo por el calor que hace.
<b>35</b>	<b>Esposo: Luis</b>	Espero le guste suegrita, lo prepare con mucho cariño para usted.
<b>36</b>	<b>Suegra: Carmen</b>	Si no puedo negarlo, sabe delicioso este jugo de limón.
<b>37</b>	<b>Esposa: Paula</b>	En verdad, mi amor me podrías dar un vaso de ese rico jugo de limón.
<b>38</b>	<b>Esposo: Luis</b>	Mmm, mi amor la verdad solo hice un vaso para mi suegrita, después te lo preparo a ti.
<b>39</b>	<b>Suegra: Carmen</b>	Bueno creo que mejor me iré, por que quede con unas amigas en salir.
<b>40</b>	<b>Esposa: Paula</b>	Pero mami estamos preparando el almuerzo para ti.
<b>41</b>	<b>Suegra: Carmen</b>	Hija tu esposito esta tan juicioso y atento el día de hoy que no quiero molestarlos, disfruten de su almuerzo.
<b>42</b>	<b>Esposo: Luis</b>	No diga eso suegrita, para mí es un honor compartir mi mesa y mis alimentos con usted, pero si tiene planes no se preocupe le entendemos, permítame le acompaño hasta la puerta.
<b>43</b>	<b>Suegra: Carmen</b>	Gracias Luchito, y de verdad estuvo rico ese jugo aunque algo fuerte, no sé porque me comenzó a revolotear el estómago.
<b>44</b>	<b>Esposo: Luis</b>	Tal vez sea porque extraña a mi suegrito.
<b>45</b>	<b>Suegra: Carmen</b>	¿Sera?, sabes que, mejor voy al baño.
<b>46</b>	<b>Esposo: Luis</b>	Suegrita recuerde que sus amigas la están esperando.
<b>47</b>	<b>Suegra: Carmen</b>	¡Hay Dios mío! Algo me pasa, me voy, me voy.
<b>48</b>	<b>Esposa: Paula</b>	Mi amor porque salió corriendo mi mamá, no se despidió de mí.
<b>49</b>	<b>Esposo: Luis</b>	Dijo que había olvidado recoger unos regalos para sus amigas, pidió que la disculpes amor ja ja ja.

**Tabla N°17 Guión Literario**

**Elaborado por:** Jhonatan Granda Jácome

**Fuente:** Jhonatan Granda Jácome

## GUIÓN TÉCNICO

LÍNEA	INTERPRETE	CONTENIDO	PLANOS
1	<b>Esposa: Paula</b>	Mi amor que haces aquí en casa ya es tarde, porque no fuiste a trabajar.	Plano Medio + Zoom In hasta Primer Plano del esposo recostado en el sillón.
2	<b>Esposo: Luis</b>	Amor hoy es mi día libre no lo recuerdas.	Plano General + Two Shot de pareja.
3	<b>Esposa: Paula</b>	Es verdad mi vida, que bien, entonces me vas a poder ayudar a preparar el almuerzo.	Primer Plano de la esposa.
4	<b>Esposo: Luis</b>	Mi amor te repito hoy, es mi día libre y debo descansar.	Plano General de esposo recostado en el sillón.
5	<b>Esposa: Paula</b>	Pero mi amor recuerdas que te comente que hoy viene mi madre a casa.	Primer Plano de la esposa.
6	<b>Esposo: Luis</b>	¡Otra vez tu madre, Dios mío es la quinta vez que viene tu madre en esta semana!	Plano Medio + Zoom In hasta Primerísimo Primer Plano del esposo sentado.
7	<b>Esposa: Paula</b>	Sí, pero tú sabes muy bien que siempre la recibiré aquí en mi casa.	Primer Plano de la esposa.
8	<b>Esposo: Luis</b>	Esta también es mi casa y me molesta que tu madre venga porque solo se dedica hablar mal de mí.	Plano General + Two Shot de la pareja de pie.
9	<b>Esposa: Paula</b>	No es cierto, no mientas amor, ella jamás habla mal de ti.	Plano Medio + Two Shot de la pareja.
10	<b>Esposo: Luis</b>	Cada vez que llego la escucho que te aconseja y me maltrata y sabes que amor, hoy es día de ver deportes en la televisión.	Primer Plano del esposo.
11	<b>Esposa: Paula</b>	Es decir, ¿Qué no me vas ayudar a preparar el almuerzo?	Primerísimo Primer plano del rostro + Zoom In hasta Plano detalle de la boca.

<b>12</b>	<b>Esposo: Luis</b>	No amor porque es mi día de descanso y mejor me iré a otro lado a ver deportes en televisión antes de que llegue tu madre.	Plano Medio del esposo.
<b>13</b>	<b>Suegra: Carmen</b>	¡Holgazán como siempre!, ¿A dónde vas con tanta prisa?	Plano Medio Corto de suegra.
<b>14</b>	<b>Esposo: Luis</b>	Suegrita linda como esta, que milagro su visita aquí en mi hogar y estaba saliendo con rapidez para comprar un pollo preparado para recibirla.	Primerísimo Primer Plano del rostro + Zoom Back hasta Primer Plano.
<b>15</b>	<b>Suegra: Carmen</b>	Pensé que querías salir huyendo porque sabias que venía.	Plano General + Two Shot de suegra y yerno.
<b>16</b>	<b>Esposo: Luis</b>	No, para nada suegrita como cree que yo voy hacer ese tipo de cosas, para nada al contrario sabe que pase la está esperando su hija para conversar.	Plano Medio + Two Shot de suegra y yerno.
<b>17</b>	<b>Suegra: Carmen</b>	Hijita tu esposo está actuando bastante raro.	Primer Plano de suegra.
<b>18</b>	<b>Esposa: Paula</b>	¿Por qué lo dices mamá?	Plano Medio de esposa.
<b>19</b>	<b>Suegra: Carmen</b>	Porque cuando llegue me recibió muy atento y hasta me dijo que iba a comprar comida preparada para recibirme.	Plano General + Two Shot de madre e hija sentadas.
<b>20</b>	<b>Esposa: Paula</b>	En serio mamá, pero si él se iba...	Primer Plano de esposa.
<b>21</b>	<b>Esposo: Luis</b>	Mi amor por favor déjame ser atento con mi suegrita, y sabes muy bien que salí a comprar comida para tu mami.	Plano General + Three Shot de los personajes.
<b>22</b>	<b>Esposa: Paula</b>	Ah sí lo olvidaba mami Luis está en su día de descanso y le comente que venias y se puso contento por la noticia.	Plano Medio Americano de personajes.
<b>23</b>	<b>Suegra:</b>	En verdad que es raro que estés así de considerado Luchito, pensé que	Primer Plano de suegra.

	<b>Carmen</b>	me odiabas, desde siempre.	
<b>24</b>	<b>Esposo: Luis</b>	No suegrita como cree, si usted es como mi segunda madre, más cuando me regaña, sabe que, ya regreso voy a traerle algo de tomar.	Plano Medio de yerno.
<b>25</b>	<b>Suegra: Carmen</b>	Gracias que atento, de verdad hija que este bueno para nada se está comportando de manera sospechosa para mí que te está engañando con otra mujer.	Plano Medio Corto + Two Shot madre e hija.
<b>26</b>	<b>Esposa: Paula</b>	No mami como crees, solo quiere ser atento contigo, todos tenemos derecho a cambiar.	Plano Medio de esposa.
<b>27</b>	<b>Suegra: Carmen</b>	Todos los hombres son iguales hija no te dejes engañar, yo te lo dije siempre que era un vago y que no te daría un buen futuro, ahora encima de todo te engaña me da mucha pena, pero eres necia Paula.	Primer Plano de suegra.
<b>28</b>	<b>Esposa: Paula</b>	No mami, no digas eso, Luis es un buen hombre.	Primer Plano de esposa.
<b>29</b>	<b>Esposo: Luis</b>	Sé que esa señora con apariencia de malvada de cuento, está hablando mal de mí, pero no comprendo porque me odia tanto, llevo 5 años casado con su hija, y eso no ha cambiado.	Primerísimo Primer Plano del rostro del esposo.
<b>30</b>	<b>Suegra: Carmen</b>	Hija te repito, si el reacciona así es porque oculta algo.	Plano General + Two Shot de madre e Hija
<b>31</b>	<b>Esposo: Luis</b>	Dios como hago par que se vaya de mi casa, por ahora veré que hay en la alacena.	Plano Medio de esposo.
		¿Pero qué es esto? El laxante que tomaba cuando andaba un poco mal del estómago	Plano Detalle de las manos buscando en la alacena.
		Ahora si medicina para mi suegrita	Primer Plano del vaso.

		hermosa más un juguito de limón, esto es la combinación perfecta.	
32	<b>Esposa: Paula</b>	Mami la verdad no comprendo por qué lo odias tanto; espera ya viene Luis.	Primer Plano de esposa.
33	<b>Esposo: Luis</b>	Suegrita disculpe la demora	Plano Medio de esposo.
		aquí le traigo un jugo muy delicioso de limones recién cosechados	Plano detalle del vaso.
		De aquel frondoso árbol de jardín.	Plano General del árbol.
34	<b>Suegra: Carmen</b>	¡Ah! mira que bien, no era del todo inútil mi yernito, está bien te aceptare este juguito solo por el calor que hace.	Plano Medio de suegra.
35	<b>Esposo: Luis</b>	Espero le guste suegrita, lo prepare con mucho cariño para usted.	Primer Plano del esposo.
36	<b>Suegra: Carmen</b>	Si no puedo negarlo, sabe delicioso este jugo de limón.	Primerísimo Primer Plano del rostro de la suegra.
37	<b>Esposa: Paula</b>	En verdad, mi amor me podrías dar un vaso de ese rico jugo de limón.	Primer Plano de esposa.
38	<b>Esposo: Luis</b>	Mmm, mi amor la verdad solo hice un vaso para mi suegrita, después te lo preparo a ti.	Plano Medio del esposo.
39	<b>Suegra: Carmen</b>	Bueno creo que mejor me iré, por que quede con unas amigas en salir.	Plano General + Three Shot de personajes.
40	<b>Esposa: Paula</b>	Pero mami estamos preparando el almuerzo para ti.	Primer Plano de esposa.
41	<b>Suegra: Carmen</b>	Hija tu esposito esta tan juicioso y atento el día de hoy que no quiero molestarlos, disfruten de su almuerzo.	Plano Medio de suegra.
42	<b>Esposo: Luis</b>	No diga eso suegrita, para mí es un honor compartir mi mesa y mis	Primer Plano de esposo.

		alimentos con usted, pero si tiene planes no se preocupe le entendemos, permítame le acompaño hasta la puerta.	
<b>43</b>	<b>Suegra: Carmen</b>	Gracias Luchito, y de verdad estuvo rico ese jugo aunque algo fuerte, no se me revolotea el estómago.	Plano Medio de suegra.
<b>44</b>	<b>Esposo: Luis</b>	Tal vez sea porque extraña a mi suegrito.	Primer Plano de esposo.
<b>45</b>	<b>Suegra: Carmen</b>	¿Sera?, sabes que, mejor voy al baño.	Plano Medio + Two Shot de suegra y yerno.
<b>46</b>	<b>Esposo: Luis</b>	Suegrita recuerde que sus amigas la están esperando.	Primer Plano + Two Shot de suegra y yerno.
<b>47</b>	<b>Suegra: Carmen</b>	¡Hay Dios mío! Algo me pasa, me voy, me voy.	Plano General + Two Shot de suegra y yerno.
<b>48</b>	<b>Esposa: Paula</b>	Mi amor porque salió corriendo mi mamá, no se despidió de mí.	Plano Medio de esposa.
<b>49</b>	<b>Esposo: Luis</b>	Dijo que había olvidado recoger unos regalos para sus amigas, pidió que la disculpes amor ja ja ja.	Primer Plano de esposo + Zoom In hasta Primerísimo Primer Plano de su rostro

**Tabla N°18 Guión Técnico**

**Elaborado por:** Jhonatan Granda Jácome

**Fuente:** Jhonatan Granda Jácome



## GUIÓN LITERARIO

**Nombre del sketch:** “La Fuga”

**Realizado por:** Jhonatan Granda Jácome

**Medio de difusión:** Plataforma Digital YouTube.

**Público Objetivo:** Clasificación “A” – Apto para todo público.

LÍNEA	INTERPRETE	CONTENIDO
1	<b>Estudiante 1: Marcelo</b>	Oye Kevin, en verdad que el profesor Rodríguez es sumamente aburrido.
2	<b>Estudiante 2: Kevin</b>	Si Marcelo, la verdad que el profesor Rodríguez logra generar en mí odio hacia la Biología.
3	<b>Estudiante 1: Marcelo</b>	¡Qué te parece si nos fugamos!
4	<b>Estudiante 2: Kevin</b>	Es la mejor idea que has tenido en todo el día.
5	<b>Estudiante 1: Marcelo</b>	Te sientes muy gracioso verdad.
6	<b>Estudiante 2: Kevin</b>	Ja ja ja es broma, no te enojés y apresúrate para irnos.
7	<b>Estudiante 1: Marcelo</b>	Está bien, escucha este es el plan, cuando toque la sirena de fin de recreo en vez de volver a clase nos vamos a los patios traseros del colegio y subimos la pared.
8	<b>Estudiante 2: Kevin</b>	Me parece bastante inteligente la idea, entonces esperemos.
9	<b>Estudiante 1: Marcelo</b>	Listo ya sonó la sirena, entra en acción el plan, apresúrate Kevin y sígueme.
10	<b>Estudiante 2: Kevin</b>	Debemos correr antes que se den cuenta Marcelo.
11	<b>Inspector: Morales</b>	Faltan Marcelo y Kevin deben haberse quedado en el baño o jugando voy a verlos.
12	<b>Estudiante 1: Marcelo</b>	Escóndete Kevin, mira el Inspector Morales nos está buscando.
13	<b>Estudiante 2: Kevin</b>	Si nos atrapa estamos muertos Marcelo.
14	<b>Inspector: Morales</b>	Estos dos muchachos se van a fugar, estoy más que

		seguro.
15	<b>Estudiante 1: Marcelo</b>	Mira Kevin esto se complicó, nos va a tocar separarnos.
16	<b>Estudiante 2: Kevin</b>	No Marcelo, no me dejes solo.
17	<b>Estudiante 1: Marcelo</b>	¿Por qué?
18	<b>Estudiante 2: Kevin</b>	Tengo miedo, es como ver a mi mamá cuando no me levanto en las mañanas.
19	<b>Estudiante 1: Marcelo</b>	Vamos no seas cobarde, entonces sígueme pero rápido, ¡corre!
20	<b>Estudiante 2: Kevin</b>	Marcelo espera.
21	<b>Estudiante 1: Marcelo</b>	¿Y ahora que Kevin?
22	<b>Estudiante 2: Kevin</b>	Es que me tropecé en esta piedra y me caí.
23	<b>Estudiante 1: Marcelo</b>	Apresúrate atarantado que no estamos para chistes, debemos llegar pronto a la pared.
24	<b>Estudiante 2: Kevin</b>	Continúa sin mí, no lo lograré
25	<b>Estudiante 1: Marcelo</b>	Pero si ya te levanté.
26	<b>Estudiante 2: Kevin</b>	¡Hay!, es verdad.
27	<b>Estudiante 1: Marcelo</b>	Listo, ahora sí a correr.
28	<b>Inspector: Morales</b>	Ahí van esos dos, sabía que tramaban algo y es más que evidente que se piensan fugar del colegio.
29	<b>Estudiante 1: Marcelo</b>	Listo, Kevin llegamos al objetivo ahora a subir la pared.
30	<b>Estudiante 2: Kevin</b>	Marcelo la verdad es que tengo miedo a las alturas.
31	<b>Estudiante 1: Marcelo</b>	Pero de que hablas Kevin si la pared es de dos metros, cual altura, apresúrate no seas cobarde.
32	<b>Estudiante 2: Kevin</b>	Está bien pero me ayudas y no me dejas caer.
33	<b>Estudiante 1:</b>	Está bien Kevin yo te ayudo, ¿Por qué tienes que ser

	<b>Marcelo</b>	tan cobarde?
<b>34</b>	<b>Estudiante 2: Kevin</b>	No lo sé, es algo en mí que no me deja ser arriesgado.
<b>35</b>	<b>Estudiante 1: Marcelo</b>	Ya dejemos de hablar y a subir esta pared.
<b>36</b>	<b>Estudiante 2: Kevin</b>	Está bien la subes tu primero y tomas mi mano para que yo siga.
<b>37</b>	<b>Estudiante 1: Marcelo</b>	Listo Kevin toma mi mano y salta que ya estamos a nada de la libertad.
<b>38</b>	<b>Estudiante 2: Kevin</b>	Está bien ahí voy Marcelo.
<b>39</b>	<b>Estudiante 1: Marcelo</b>	Genial ya estamos acá en la cima de la pared ahora a saltar Kevin.
<b>40</b>	<b>Estudiante 2: Kevin</b>	Dios porque te hago caso.
<b>41</b>	<b>Estudiante 1: Marcelo</b>	Por qué somos amigos por eso, a las 3 saltamos, 1, 2, 3, ya.
<b>42</b>	<b>Estudiante 2: Kevin</b>	Dios mío ayúdame.
<b>43</b>	<b>Estudiante 1: Marcelo</b>	Ya estamos en el suelo abre los ojos, cobarde.
<b>44</b>	<b>Estudiante 2: Kevin</b>	¡Hay! es verdad gracias Diosito por no dejarme solo.
<b>45</b>	<b>Estudiante 1: Marcelo</b>	Exageras demasiado, mira ahí viene un autobús vamos apresúrate y no dejes que nos vean.
<b>46</b>	<b>Estudiante 2: Kevin</b>	Estuvimos a nada de que nos descubra el Inspector Morales.
<b>47</b>	<b>Estudiante 1: Marcelo</b>	¿Oye porque no nos cobraron el pasaje de Autobús Kevin?
<b>48</b>	<b>Estudiante 2: Kevin</b>	¿Marcelo porque el autobús está entrando al colegio?
<b>49</b>	<b>Inspector: Morales</b>	Tanta fue su desesperación que no se fijaron en que autobús se subieron; salimos a buscarlos y que coincidencia se subieron apresuradamente en el autobús del colegio, por cierto miren ahí abajo están sus madrecitas.
<b>50</b>	<b>Madre de Kevin.</b>	Muchacho malcriado ahora vas a ver en la casa, hoy hay corrida de toros.

### Tabla N°19 Guión Literario

**Elaborado por:** Jhonatan Granda Jácome

**Fuente:** Jhonatan Granda Jácome

#### GUIÓN TÉCNICO

LÍNEA	INTERPRETE	CONTENIDO	PLANOS
1	<b>Estudiante 1: Marcelo</b>	Oye Kevin, en verdad que el profesor Rodríguez es sumamente aburrido.	Plano Medio de Estudiante 1.
2	<b>Estudiante 2: Kevin</b>	Si Marcelo, la verdad que el profesor Rodríguez logra generar en mí odio hacia la Biología.	Primer Plano de Estudiante 2.
3	<b>Estudiante 1: Marcelo</b>	¡Qué te parece si nos fugamos!	Primerísimo Primer Plano de Estudiante 1.
4	<b>Estudiante 2: Kevin</b>	Es la mejor idea que has tenido en todo el día.	Plano Medio de Estudiante 2.
5	<b>Estudiante 1: Marcelo</b>	Te sientes muy gracioso verdad.	Primer Plano de Estudiante 1.
6	<b>Estudiante 2: Kevin</b>	Ja ja ja es broma, no te enojas y apresúrate para irnos.	Plano General + Two Shot de Estudiante 1 y 2.
7	<b>Estudiante 1: Marcelo</b>	Está bien, escucha este es el plan, cuando toque la sirena de fin de recreo en vez de volver a clase nos vamos a los patios traseros del colegio y subimos la pared.	Plano Medio + Two Shot de Estudiante 1 y 2.
8	<b>Estudiante 2: Kevin</b>	Me parece bastante inteligente la idea, entonces esperemos.	Primer Plano de Estudiante 2.
9	<b>Estudiante 1: Marcelo</b>	Listo ya sonó la sirena, entra en acción el plan, apresúrate Kevin y sígueme.	Plano General + Two Shot de Estudiante 1 y 2.
10	<b>Estudiante 2: Kevin</b>	Debemos correr antes que se den cuenta Marcelo.	Plano Medio + Two Shot de Estudiante 1 y 2.
11	<b>Inspector: Morales</b>	Faltan Marcelo y Kevin deben haberse quedado en el baño o	Primer Plano del Inspector.

		jugando voy a verlos.	
12	<b>Estudiante 1: Marcelo</b>	Escóndete Kevin, mira el Inspector Morales nos está buscando.	Plano General + Two Shot de Estudiante 1 y 2.
13	<b>Estudiante 2: Kevin</b>	Si nos atrapa estamos muertos Marcelo.	Primer Plano de Estudiante 2.
14	<b>Inspector: Morales</b>	Estos dos muchachos se van a fugar, estoy más que seguro.	Plano Medio del Inspector.
15	<b>Estudiante 1: Marcelo</b>	Mira Kevin esto se complicó, nos va a tocar separarnos.	Plano General + Two Shot de Estudiante 1 y 2.
16	<b>Estudiante 2: Kevin</b>	No Marcelo, no me dejes solo.	Plano Medio + Two Shot de Estudiante 1 y 2.
17	<b>Estudiante 1: Marcelo</b>	¿Por qué?	Primer Plano de Estudiante 1.
18	<b>Estudiante 2: Kevin</b>	Tengo miedo, es como ver a mi mamá cuando no me levanto en las mañanas.	Plano Medio de Estudiante 2.
19	<b>Estudiante 1: Marcelo</b>	Vamos no seas cobarde, entonces sígueme pero rápido, ¡corre!	Plano General + Two Shot de Estudiante 1 y 2.
20	<b>Estudiante 2: Kevin</b>	Marcelo espera.	Primer Plano + Zoom In hasta Primerísimo primer plano de Estudiante 2.
21	<b>Estudiante 1: Marcelo</b>	¿Y ahora que Kevin?	Plano Medio de Estudiante 1.
22	<b>Estudiante 2: Kevin</b>	Es que me tropecé en esta piedra y me caí.	Plano General de Estudiante 2 en el suelo.
		Apresúrate atarantado que no estamos para chistes, debemos llegar pronto a la pared.	Plano Detalle de Piedra.
23	<b>Estudiante 1: Marcelo</b>	Continua sin mí, no lo lograré	Plano General + Two Shot de Estudiante 1 y 2.
24	<b>Estudiante 2: Kevin</b>	Pero si ya te levanté.	Primerísimo Primer Plano de Estudiante 2.
25	<b>Estudiante 1:</b>	¡Hay!, es verdad.	Plano Medio + Two Shot de

	<b>Marcelo</b>		Estudiante 1 y 2.
<b>26</b>	<b>Estudiante 2: Kevin</b>	Listo, ahora sí a correr.	Plano General + Two Shot de Estudiante 1 y 2.
<b>27</b>	<b>Estudiante 1: Marcelo</b>	Ahí van esos dos, sabía que tramaban algo y es más que evidente que se piensan fugar del colegio.	Plano Detalle + Two Shot de los pies de los Estudiante 1 y 2.
<b>28</b>	<b>Inspector: Morales</b>	Listo, Kevin llegamos al objetivo ahora a subir la pared.	Primer Plano del Inspector.
<b>29</b>	<b>Estudiante 1: Marcelo</b>	Marcelo la verdad es que tengo miedo a las alturas.	Plano Medio + Two Shot de Estudiante 1 y 2.
<b>30</b>	<b>Estudiante 2: Kevin</b>	Pero de que hablas Kevin si la pared es de dos metros, cual altura, apresúrate no seas cobarde.	Primer Plano de Estudiante 2
<b>31</b>	<b>Estudiante 1: Marcelo</b>	Está bien pero me ayudas y no me dejas caer.	Plano Medio de Estudiante 1.
<b>32</b>	<b>Estudiante 2: Kevin</b>	Está bien Kevin yo te ayudo, ¿Por qué tienes que ser tan cobarde?	Plano General + Two Shot de Estudiante 1 y 2.
<b>33</b>	<b>Estudiante 1: Marcelo</b>	No lo sé, es algo en mí que no me deja ser arriesgado.	Primer Plano de Estudiante 1.
<b>34</b>	<b>Estudiante 2: Kevin</b>	Ya dejemos de hablar y a subir esta pared.	Primerísimo Primer Plano de Estudiante 2
<b>35</b>	<b>Estudiante 1: Marcelo</b>	Está bien la subes tu primero y tomas mi mano para que yo siga.	Plano Medio de Estudiante 1.
<b>36</b>	<b>Estudiante 2: Kevin</b>	Listo Kevin toma mi mano y salta que ya estamos a nada de la libertad.	Plano General + Two Shot de Estudiante 1 y 2.
<b>37</b>	<b>Estudiante 1: Marcelo</b>	Está bien ahí voy Marcelo.	Plano Detalle del brazo estirado del Estudiante 1.
<b>38</b>	<b>Estudiante 2: Kevin</b>	Genial ya estamos acá en la cima de la pared ahora a saltar Kevin.	Primer Plano de Estudiante 2.
<b>39</b>	<b>Estudiante 1: Marcelo</b>	Dios porque te hago caso.	Plano Medio + Two Shot de Estudiante 1 y 2.

<b>40</b>	<b>Estudiante 2: Kevin</b>	Por qué somos amigos por eso, a las 3 saltamos, 1, 2, 3, ya.	Primer Plano + Two Shot de Estudiante 1 y 2.
<b>41</b>	<b>Estudiante 1: Marcelo</b>	Dios mío ayúdame.	Primerísimo Primer Plano de Estudiante 1.
<b>42</b>	<b>Estudiante 2: Kevin</b>	Ya estamos en el suelo abre los ojos, cobarde.	Primer Plano de Estudiante 2.
<b>43</b>	<b>Estudiante 1: Marcelo</b>	¡Hay! es verdad gracias Diosito por no dejarme solo.	Plano General + Two Shot de Estudiante 1 y 2.
<b>44</b>	<b>Estudiante 2: Kevin</b>	Exageras demasiado, mira ahí viene un autobús vamos apresúrate y no dejes que nos vean.	Plano General de Estudiante 2.
<b>45</b>	<b>Estudiante 1: Marcelo</b>	Estuvimos a nada de que nos descubra el Inspector Morales.	Plano Medio Corto + Two Shot de Estudiante 1 y 2.
<b>46</b>	<b>Estudiante 2: Kevin</b>	¿Oye porque no nos cobraron el pasaje de Autobús Kevin?	Primer Plano de Estudiante 2.
<b>47</b>	<b>Estudiante 1: Marcelo</b>	¿Marcelo porque el autobús está entrando al colegio?	Plano General + Two Shot de Estudiante 1 y 2.
<b>48</b>	<b>Estudiante 2: Kevin</b>	Tanta fue su desesperación que no se fijaron en que autobús se subieron; salimos a buscarlos y que coincidencia se subieron apresuradamente en el autobús del colegio, por cierto miren ahí abajo están sus madrecitas.	Primer Medio + Two Shot de Estudiante 1 y 2.
<b>49</b>	<b>Inspector: Morales</b>	Muchacho malcriado ahora vas a ver en la casa, hoy hay corrida de toros.	Plano Medio Americano del Inspector.
<b>50</b>	<b>Madre de Kevin.</b>	Oye Kevin, en verdad que el profesor Rodríguez es sumamente aburrido.	Primer Plano + Zoom In hasta Primerísimo Primer Plano del rostro de la Madre de Kevin.

**Tabla N°20 Guión Técnico**

**Elaborado por:** Jhonatan Granda Jácome

**Fuente:** Jhonatan Granda Jácome

## GUIÓN LITERARIO

**Nombre del sketch:** “Los Enamorados en el Cine”

**Realizado por:** Jhonatan Granda Jácome

**Medio de difusión:** Plataforma Digital YouTube.

**Público Objetivo:** Clasificación “A” – Apto para todo público.

LÍNEA	INTERPRETE	CONTENIDO
1	<b>Novia: Fernanda</b>	¿Mi amor a donde me vas a llevar?
2	<b>Novio: Hugo</b>	Al lugar más espectacular del mundo, en donde todos tus pensamientos se vuelven realidad.
3	<b>Novia: Fernanda</b>	¿Al Registro Civil, nos vamos a casar en secreto?
4	<b>Novio: Hugo</b>	¡No!, como crees mi amor te hablo de ir al cine.
5	<b>Novia: Fernanda</b>	¡Es en serio!
6	<b>Novio: Hugo</b>	Si es en serio, hoy se va a estrenar una película fantástica de acción, drama y suspenso.
7	<b>Novia: Fernanda</b>	Dios mío, está bien vamos.
8	<b>Novio: Hugo</b>	Es genial mi amor te va a encantar, y apresurémonos para comprar las entradas, que la fila esta inmensa.
9	<b>Novia: Fernanda</b>	Este será un viernes que se ira a la basura.
10	<b>Novio: Hugo</b>	No digas eso mi amor, los efectos 3D le dan mayor realismo a la cinta.
11	<b>Novia: Fernanda</b>	En serio Dios, por esto cambié la salida con mis amigas al Spa.
12	<b>Novio: Hugo</b>	Ya mi amor, quita esa cara de enojada que la vamos a pasar bien.
13	<b>Vendedor de Entradas: Mateo</b>	Muy Buenas noches bienvenidos a su cine “Cine Hogar”, en que puedo ayudarles.
14	<b>Novio: Hugo</b>	Buenas noches me ayuda con unas entradas para esa película de acción, drama y suspenso de autos que se transforman en robots.
15	<b>Novia: Fernanda</b>	Si no hablo ahora se echará a perder mi noche de viernes, ¡no mi amor!, mejor veamos esa película de esa princesa



		junto a ese perrito salvaje.
16	<b>Novio: Hugo</b>	Mi amor pero quedamos de acuerdo que veríamos esa película de los robots, no esa de romance.
17	<b>Novia: Fernanda</b>	Ósea que prefieres ver lo que a ti te gusta antes que complacer a tu hermosa novia.
18	<b>Vendedor de Entradas: Mateo</b>	Haber en primer lugar la primera película de la cual tú hablas se llama Transformers y a la cual tu chica se refieres se llama “La Bella y La Bestia” y además están agotadas las entradas para cualquiera de las dos.
19	<b>Cliente del Cine: José</b>	¡Apresúrense por favor!, que todos queremos comprar una entrada al Cine.
20	<b>Novio: Hugo</b>	Por favor espere un minuto, que estamos decidiéndonos por una película.
21	<b>Novia: Fernanda</b>	Mi amor y ahora que hacemos no está ninguna de esas dos películas disponibles.
22	<b>Novio: Hugo</b>	Creo que debemos escoger alguna otra película para ver mi amor.
23	<b>Vendedor de Entradas: Mateo</b>	Yo creo que la película que deben ver es una que englobe, romanticismo, acción, drama y suspenso.
24	<b>Novio: Hugo</b>	Me parece genial la idea, ¿Cuál es esa película?
25	<b>Vendedor de Entradas: Mateo</b>	No lo sé, no tenemos ninguna película en estreno con esas características.
26	<b>Novia: Fernanda</b>	Entonces, ¿por qué lo dices?
27	<b>Vendedor de Entradas: Mateo</b>	Solo quería ayudar.
28	<b>Novio: Hugo</b>	¿Mi amor y ahora que hacemos?
29	<b>Novia: Fernanda</b>	Creo que lo mejor será ver que películas están disponibles y escoger una
30	<b>Cliente del Cine: José</b>	Por favor véndame urgentemente una entrada para esa película de los pequeños hombres de color amarillo.
31	<b>Vendedor de Entradas: Mateo</b>	Claro tenga

<b>32</b>	<b>Novio: Hugo</b>	Mi amor que no es aquella película en donde el jefe de esos hombres amarillos con un solo ojo que hablan una lengua extraña y graciosa, es malvado y crea varios experimentos para acabar con el mundo y después de varios episodios se vuelve generoso con todas las personas por qué cambio su pensamiento.
<b>33</b>	<b>Novia: Fernanda</b>	Creo que si mi amor, esa película se llama Minions y está entre las mejores cintas de reparto animado a nivel de la Academia.
<b>34</b>	<b>Cliente del Cine: José</b>	En verdad gracias por dañarme la película, ¿saben qué?, ¡me voy de aquí!
<b>35</b>	<b>Novio: Hugo</b>	Huy que carácter.
<b>36</b>	<b>Novia: Fernanda</b>	Si no se puede decir nada, últimamente todo el mundo anda bastante sensible.
<b>37</b>	<b>Vendedor de Entradas: Mateo</b>	Está bien, ¿Entonces qué película desean ver?
<b>38</b>	<b>Novio: Hugo</b>	La verdad no veo ninguna que me llame la atención, deseaba ver con entusiasmo junto a mi novia esa de los robots.
<b>39</b>	<b>Novia: Fernanda</b>	Si es verdad mi amor, no hay ninguna película que tenga una trama interesante.
<b>40</b>	<b>Vendedor de Entradas: Mateo</b>	Le repito que esa película se llama ¡“Transformers”!
<b>41</b>	<b>Novio: Hugo</b>	Bueno esa o como se llame.
<b>42</b>	<b>Novia: Fernanda</b>	Mi amor ya se me pasaron las ganas de estar aquí mejor vámonos.
<b>43</b>	<b>Novio: Hugo</b>	Si es verdad amor mejor vamos a comer en un restaurante de comida China que me dijeron que está buenísimo.
<b>44</b>	<b>Vendedor de Entradas: Mateo</b>	Es decir, ¿que no van a comprar nada?
<b>45</b>	<b>Novio: Hugo</b>	La verdad no, puede atender a las demás personas.
<b>46</b>	<b>Multitud</b>	Apresúrese que se demoraron más de 20 minutos en elegir una película.

<b>47</b>	<b>Vendedor de Entradas: Mateo</b>	La verdad es que cada película en estreno ya empezó hace más de 20 minutos señoras y señores.
<b>48</b>	<b>Novio: Hugo</b>	Te amo mucho mi amor.
<b>49</b>	<b>Novia: Fernanda</b>	Y yo a ti mi amor, pero no volvamos más a este Cine.
<b>50</b>	<b>Vendedor de Entradas: Mateo</b>	Calma por favor no se alteren, a partir de las 10 y 30 de la noche inicia la tercera función para cualquier película en estreno.
<b>51</b>	<b>Multitud</b>	Ahora tú respondes por nuestro entretenimiento.
<b>52</b>	<b>Vendedor de Entradas: Mateo</b>	¡Dios ayúdame!, bien me dijo mi madre que me haga doctor, por lo menos así me curaría yo mismo las heridas que me va a causar esta gente por no ver su película.

**Tabla N°21 Guión Literario**

**Elaborado por:** Jhonatan Granda Jácome

**Fuente:** Jhonatan Granda Jácome

## GUIÓN TÉCNICO

<b>LÍNEA</b>	<b>INTERPRETE</b>	<b>CONTENIDO</b>	<b>PLANOS</b>
<b>1</b>	<b>Novia: Fernanda</b>	¿Mi amor a donde me vas a llevar?	Primer Plano de novia.
<b>2</b>	<b>Novio: Hugo</b>	Al lugar más espectacular del mundo, en donde todos tus pensamientos se vuelven realidad.	Primerísimo Primer Plano del rostro del novio.
<b>3</b>	<b>Novia: Fernanda</b>	¿Al Registro Civil, nos vamos a casar en secreto?	Primer Plano de Novia.
<b>4</b>	<b>Novio: Hugo</b>	¡No!, como crees mi amor te hablo de ir al cine.	Primerísimo Primer Plano del rostro del novio.
<b>5</b>	<b>Novia: Fernanda</b>	¡Es en serio!	Plano medio + Two Shot de la pareja.
<b>6</b>	<b>Novio: Hugo</b>	Si es en serio, hoy se va a estrenar una película fantástica	Primer Plano de novio.

		de acción, drama y suspenso.	
<b>7</b>	<b>Novia: Fernanda</b>	Dios mío, está bien vamos.	Plano General + Two Shot de pareja.
<b>8</b>	<b>Novio: Hugo</b>	Es genial mi amor te va a encantar, y apresurémonos para comprar las entradas, que la fila esta inmensa.	Plano Medio + Two Shot de la pareja.
<b>9</b>	<b>Novia: Fernanda</b>	Este será un viernes que se ira a la basura.	Primerísimo Primer Plano del rostro de la novia.
<b>10</b>	<b>Novio: Hugo</b>	No digas eso mi amor, los efectos 3D le dan mayor realismo a la cinta.	Primer Plano del novio + Zoom Back hasta Plano Medio + Two Shot de pareja.
<b>11</b>	<b>Novia: Fernanda</b>	En serio Dios, por esto cambié la salida con mis amigas al Spa.	Primer Plano de la novia.
<b>12</b>	<b>Novio: Hugo</b>	Ya mi amor, quita esa cara de enojada que la vamos a pasar bien.	Plano General + Two Shot de la pareja.
<b>13</b>	<b>Vendedor de Entradas: Mateo</b>	Muy Buenas noches bienvenidos a su cine “Cine Hogar”, en que puedo ayudarles.	Plano General de Boletería.
<b>14</b>	<b>Novio: Hugo</b>	Buenas noches me ayuda con unas entradas para esa película de acción, drama y suspenso de autos que se transforman en robots.	Plano Medio + Two Shot de la pareja.
<b>15</b>	<b>Novia: Fernanda</b>	Si no hablo ahora se echará a perder mi noche de viernes, ¡no mi amor!, mejor veamos esa película de esa princesa junto a ese perrito salvaje.	Primer Plano de la novia.
<b>16</b>	<b>Novio: Hugo</b>	Mi amor pero quedamos de acuerdo que veríamos esa	Plano Medio del novio.

		película de los robots, no esa de romance.	
<b>17</b>	<b>Novia: Fernanda</b>	Ósea que prefieres ver lo que a ti te gusta antes que complacer a tu hermosa novia.	Primer Plano de la novia.
<b>18</b>	<b>Vendedor de Entradas: Mateo</b>	Haber en primer lugar la primera película de la cual tú hablas se llama Transformers y a la cual tu chica se refiere se llama “La Bella y La Bestia” y además están agotadas las entradas para cualquiera de las dos.	Plano General de Boletería.
<b>19</b>	<b>Cliente del Cine: José</b>	¡Apresúrense por favor!, que todos queremos comprar una entrada al Cine.	Plano Medio + Group Shoup de Clientes.
<b>20</b>	<b>Novio: Hugo</b>	Por favor espere un minuto, que estamos decidiéndonos por una película.	Primer Plano del novio.
<b>21</b>	<b>Novia: Fernanda</b>	Mi amor y ahora que hacemos no está ninguna de esas dos películas disponibles.	Plano Medio + Two Shot de la pareja.
<b>22</b>	<b>Novio: Hugo</b>	Creo que debemos escoger alguna otra película para ver mi amor.	Plano Medio del novio.
<b>23</b>	<b>Vendedor de Entradas: Mateo</b>	Yo creo que la película que deben ver es una que englobe, romanticismo, acción, drama y suspenso.	Plano General de Boletería.
<b>24</b>	<b>Novio: Hugo</b>	Me parece genial la idea, ¿Cuál es esa película?	Primerísimo Primer Plano del rostro del novio.
<b>25</b>	<b>Vendedor de Entradas: Mateo</b>	No lo sé, no tenemos ninguna película en estreno con esas características.	Primer Plano de vendedor.
<b>26</b>	<b>Novia: Fernanda</b>	Entonces, ¿por qué lo dices?	Plano Medio de la

			novia.
27	<b>Vendedor de Entradas: Mateo</b>	Solo quería ayudar.	Primerísimo Primer Plano del rostro del vendedor.
28	<b>Novio: Hugo</b>	¿Mi amor y ahora que hacemos?	Primer Plano + Two Shot de la pareja.
29	<b>Novia: Fernanda</b>	Creo que lo mejor será ver que películas están disponibles y escoger una	Plano Medio de la novia.
30	<b>Cliente del Cine: José</b>	Por favor véndame urgentemente una entrada para esa película de los pequeños hombres de color amarillo.	Primer Plano de Cliente.
31	<b>Vendedor de Entradas: Mateo</b>	Claro tenga	Plano Detalle de manos con las entradas.
32	<b>Novio: Hugo</b>	Mi amor que no es aquella película en donde el jefe de esos hombres amarillos con un solo ojo que hablan una lengua extraña y graciosa, es malvado y crea varios experimentos para acabar con el mundo y después de varios episodios se vuelve generoso con todas las personas por qué cambio su pensamiento.	Plano Medio + Two Shot de la pareja.
33	<b>Novia: Fernanda</b>	Creo que si mi amor, esa película se llama Minions y está entre las mejores cintas de reparto animado a nivel de la Academia.	Primer Plano de la novia.
34	<b>Cliente del Cine: José</b>	En verdad gracias por dañarme la película, ¿saben qué?, ¡me voy de aquí!	Plano Medio Americano de cliente.
35	<b>Novio: Hugo</b>	Huy que carácter.	Primerísimo Primer Plano del rostro del

			novio.
36	<b>Novia: Fernanda</b>	Si no se puede decir nada, últimamente todo el mundo anda bastante sensible.	Primer Plano de la novia.
37	<b>Vendedor de Entradas: Mateo</b>	Está bien, ¿Entonces qué película desean ver?	Plano General de Boletería.
38	<b>Novio: Hugo</b>	La verdad no veo ninguna que me llame la atención, deseaba ver con entusiasmo junto a mi novia esa de los robots.	Plano Medio + Two Shot de la pareja.
39	<b>Novia: Fernanda</b>	Si es verdad mi amor, no hay ninguna película que tenga una trama interesante.	Primer Plano de la novia.
40	<b>Vendedor de Entradas: Mateo</b>	Le repito que esa película se llama ¡“Transformers”!	Primerísimo Primer Plano del rostro del vendedor.
41	<b>Novio: Hugo</b>	Bueno esa o como se llame.	Primer Plano del novio.
42	<b>Novia: Fernanda</b>	Mi amor ya se me pasaron las ganas de estar aquí mejor vámonos.	Plano Medio + Two Shot de la pareja.
43	<b>Novio: Hugo</b>	Si es verdad amor mejor vamos a comer en un restaurante de comida China que me dijeron que está buenísimo.	Plano Medio del novio.
44	<b>Vendedor de Entradas: Mateo</b>	Es decir, ¿que no van a comprar nada?	Primer Plano del vendedor.
45	<b>Novio: Hugo</b>	La verdad no, puede atender a las demás personas.	Plano Medio del novio.
46	<b>Multitud</b>	Apresúrese que se demoraron más de 20 minutos en elegir una película.	Plano General + Group Shoup de Clientes.
47	<b>Vendedor de Entradas: Mateo</b>	La verdad es que cada película en estreno ya empezó hace más de 20 minutos señoras y	Primer Plano del vendedor.

		señores.	
<b>48</b>	<b>Novio: Hugo</b>	Te amo mucho mi amor.	Plano Medio del novio.
<b>49</b>	<b>Novia: Fernanda</b>	Y yo a ti mi amor, pero no volvamos más a este Cine.	Primer Plano de la novia.
<b>50</b>	<b>Vendedor de Entradas: Mateo</b>	Calma por favor no se alteren, a partir de las 10 y 30 de la noche inicia la tercera función para cualquier película en estreno.	Primer Plano del vendedor.
<b>51</b>	<b>Multitud</b>	Ahora tú respondes por nuestro entretenimiento.	Plano General + Group Shoup de Clientes.
<b>52</b>	<b>Vendedor de Entradas: Mateo</b>	¡Dios ayúdame!, bien me dijo mi madre que me haga doctor, por lo menos así me curaría yo mismo las heridas que me va a causar esta gente por no ver su película.	Primerísimo Primer Plano del rostro del vendedor.

**Tabla N°22 Guión Técnico**

**Elaborado por:** Jhonatan Granda Jácome

**Fuente:** Jhonatan Granda Jácome

## **GUIÓN LITERARIO**

**Nombre del sketch:** “El Supletorio”

**Realizado por:** Jhonatan Granda Jácome

**Medio de difusión:** Plataforma Digital YouTube.

**Público Objetivo:** Clasificación “A” – Apto para todo público.

<b>LÍNEA</b>	<b>INTERPRETE</b>	<b>CONTENIDO</b>
<b>1</b>	<b>Estudiante 1: Pablo</b>	¿Qué tal Rubén, estás listo para el supletorio de Física?
<b>2</b>	<b>Estudiante 2: Rubén</b>	La verdad Pablo no estudie nada.
<b>3</b>	<b>Estudiante 1: Pablo</b>	No me digas eso y por qué no estudiaste.
<b>4</b>	<b>Estudiante 2: Rubén</b>	Por qué soy muy malo para la Física y solo va a



		tomar ejercicios.
<b>5</b>	<b>Estudiante 1: Pablo</b>	¿Y ahora qué vas hacer Rubén?
<b>6</b>	<b>Estudiante 2: Rubén</b>	Vine preparado con apoyos para mi examen.
<b>7</b>	<b>Estudiante 1: Pablo</b>	No me digas que vas a copiar.
<b>8</b>	<b>Estudiante 2: Rubén</b>	Así es, de algo tenía que servirme tantos años en el colegio.
<b>9</b>	<b>Estudiante 1: Pablo</b>	¿Pero y si te descubren Rubén?
<b>10</b>	<b>Estudiante 2: Rubén</b>	Eso no va a pasar lo tengo todo fríamente calculado.
<b>11</b>	<b>Maestro: Diego Román</b>	Haber estudiantes ingresen al aula que llego el momento decisivo.
<b>12</b>	<b>Estudiante 1: Pablo</b>	Hay Dios bendíceme que debo pasar este examen.
<b>13</b>	<b>Estudiante 2: Rubén</b>	No es que seamos tu y yo los mejores amigos, pero si me ayudas a pasar este examen, te juro que dejo de jugar Play Station y de salir de clases antes de hora por toda una semana, tu sabes que si en este examen no me va bien me enviaran a la Academia Militar y no me veo sin cabello, dame una mano sí.
<b>14</b>	<b>Maestro: Diego Román</b>	Haber muchachos, esta prueba es sumamente fácil para quienes estudiaron no les tomara más de 20 minutos, así que suerte y espero, ¡ya no verlos!
<b>15</b>	<b>Estudiante 1: Pablo</b>	Hoy se define todo Rubén.
<b>16</b>	<b>Estudiante 2: Rubén</b>	Tranquilo que ya Hable con el de arriba.
<b>17</b>	<b>Estudiante 1: Pablo</b>	¿Qué con el Rector del Colegio?
<b>18</b>	<b>Estudiante 2: Rubén</b>	No con ese muchacho llamado Jesús.
<b>19</b>	<b>Estudiante 1: Pablo</b>	¿Qué el Inspector General tiene un hijo llamado Jesús?
<b>20</b>	<b>Estudiante 2: Rubén</b>	¡Hay olvídale Pablo! y mejor concéntrate para tu prueba.

21	<b>Maestro: Diego Román</b>	Ten Rubén esta es tu prueba, la hice especialmente para ti, porque sé que estudiaste mucho.
22	<b>Estudiante 2: Rubén</b>	Claro profesor Román estudie todo acerca de la materia.
23	<b>Maestro: Diego Román</b>	Eso espero porque si no, será tu fin ja ja ja.
24	<b>Estudiante 1: Pablo</b>	¿Qué te dijo el profesor Rubén?
25	<b>Estudiante 2: Rubén</b>	No le entendí muy bien pero tengo la ligera impresión de que no le caigo bien al profesor Román.
26	<b>Estudiante 1: Pablo</b>	Está bien suerte Rubén y atento con el profesor porque si te descubre estas muerto.
27	<b>Estudiante 2: Rubén</b>	Si así lo hare Pablito no te preocupes; ahora si veamos que tiene esta prueba, ¡pero qué es esto!, ¿Cuándo resolvimos estos ejercicios?
28	<b>Estudiante 1: Pablo</b>	Las dos semanas que no viniste a clases, porque supuestamente estabas enfermo y te fuiste a la playa con tu familia.
29	<b>Estudiante 2: Rubén</b>	Ahora si veo que perdí esta materia, ¿Por qué a mí, por qué?, no podré volver a mi casa, mi madre me dijo que si no paso este examen me enviará a la Academia Militar.
30	<b>Maestro: Diego Román</b>	¿Pasa algo Rubén?, te veo nervioso, si este examen es sumamente fácil es para que lo pasen.
31	<b>Estudiante 3: Alexander</b>	Profe yo ya termine mi examen.
32	<b>Maestro: Diego Román</b>	Muy bien Alexander, me parece genial; vieron se los dije este examen no sobrepasa los 20 minutos para quienes estudiaron.
33	<b>Estudiante 3: Alexander</b>	Así es profesor estuvo sumamente fácil.
34	<b>Estudiante 2: Rubén</b>	Claro copiando cualquiera termina este examen que esta imposible, no queda más que comenzar a preguntar; Sebastián tienes la 1.
35	<b>Estudiante 4: Sebastián</b>	No sé.

36	<b>Estudiante 2: Rubén</b>	12 que genial que eres Sebastián gracias.
37	<b>Maestro: Diego Román</b>	¿A ver qué pasa ahí entre Sebastián y Rubén?
38	<b>Estudiante 2: Rubén</b>	Nada profe.
39	<b>Todo el curso</b>	Huy esa parejita.
40	<b>Maestro: Diego Román</b>	Ya basta dedíquense a su examen, no quiero verme forzado a quitarles su prueba.
41	<b>Estudiante 2: Rubén</b>	Ya perdí este examen, no sé nada, estoy en las nubes.
42	<b>Estudiante 1: Pablo</b>	Rubén que paso con tu apoyo para el examen.
43	<b>Estudiante 2: Rubén</b>	He traído el equivocado este es para el examen de matemáticas.
44	<b>Maestro: Diego Román</b>	Haber muchachos, apresúrense que el tiempo se termina.
45	<b>Estudiante 1: Pablo</b>	¿Y ahora qué vas hacer Rubén ya no queda tiempo?
46	<b>Estudiante 2: Rubén</b>	No lo sé, creo que resignarme a la realidad de la Academia Militar; ¿pero qué es esto?, ¡mira en este papel están todas las respuestas!
47	<b>Estudiante 1: Pablo</b>	¡Entonces apresúrate copiando!
48	<b>Estudiante 2: Rubén</b>	Pregunta dos, tres, cuatro, cinco (...); listo termine profesor.
49	<b>Maestro: Diego Román</b>	Muy bien Rubén se ve que se ha esmerado para este examen.
50	<b>Estudiante 2: Rubén</b>	Así es profesor, estudie toda la noche.
51	<b>Maestro: Diego Román</b>	Qué bueno me alegro, que por lo menos haya contestado 10 de las 20 preguntas ja ja ja.
52	<b>Estudiante 2: Rubén</b>	No me diga eso profesor; ahora si me cortaran mi hermoso cabello frondoso y largo, ¡no! ¿por qué?

**Tabla N°22 Guión Literario**

**Elaborado por:** Jhonatan Granda Jácome

**Fuente:** Jhonatan Granda Jácome

## GUIÓN TÉCNICO

LÍNEA	INTERPRETE	CONTENIDO	PLANOS
1	<b>Estudiante 1: Pablo</b>	¿Qué tal Rubén, estás listo para el supletorio de Física?	Primer Plano de estudiante 1.
2	<b>Estudiante 2: Rubén</b>	La verdad Pablo no estudie nada.	Primerísimo Primer Plano del rostro del estudiante 2.
3	<b>Estudiante 1: Pablo</b>	No me digas eso y por qué no estudiaste.	Primer Plano de estudiante 1.
4	<b>Estudiante 2: Rubén</b>	Por qué soy muy malo para la Física y solo va a tomar ejercicios.	Plano Medio de estudiante 2.
5	<b>Estudiante 1: Pablo</b>	¿Y ahora qué vas hacer Rubén?	Primerísimo Primer Plano del rostro del estudiante 1.
6	<b>Estudiante 2: Rubén</b>	Vine preparado con apoyos para mi examen.	Plano Medio de estudiante 2.
7	<b>Estudiante 1: Pablo</b>	No me digas que vas a copiar.	Primer Plano de estudiante 1.
8	<b>Estudiante 2: Rubén</b>	Así es, de algo tenía que servirme tantos años en el colegio.	Plano General + Two Shot de estudiantes.
9	<b>Estudiante 1: Pablo</b>	¿Pero y si te descubren Rubén?	Plano Medio de estudiante 1.
10	<b>Estudiante 2: Rubén</b>	Eso no va a pasar lo tengo todo fríamente calculado.	Primer Plano estudiante 2.
11	<b>Maestro: Diego Román</b>	Haber estudiantes ingresen al aula que llego el momento decisivo.	Plano General del maestro.
12	<b>Estudiante 1: Pablo</b>	Hay Dios bendíceme que debo pasar este examen.	Plano Medio de estudiante 1.
13	<b>Estudiante 2: Rubén</b>	No es que seamos tu y yo los mejores amigos, pero si me ayudas a pasar este examen te juro que dejo de jugar Play Station y de salir	Primer Plano de estudiante 2.

		de clases antes hora por toda una semana, tu sabes que si en este examen no me va bien me enviaran a la escuela militar y no me veo sin cabello, dame una mano sí.	
14	<b>Maestro: Diego Román</b>	Haber muchachos, esta prueba es sumamente fácil para quienes estudiaron no les tomara más de 20 minutos, así que suerte y espero ya no verlos.	Plano General del salón.
15	<b>Estudiante 1: Pablo</b>	Hoy se define todo Rubén.	Primer Plano de estudiante 1.
16	<b>Estudiante 2: Rubén</b>	Tranquilo que ya Hable con el de arriba.	Plano Medio de estudiante 2.
17	<b>Estudiante 1: Pablo</b>	¿Qué con el Rector del Colegio?	Primer Plano de estudiante 1.
18	<b>Estudiante 2: Rubén</b>	No con el ese muchacho llamado Jesús.	Plano Medio de estudiante 2.
19	<b>Estudiante 1: Pablo</b>	¿Qué el Inspector General tiene un hijo llamado Jesús?	Primer Plano de estudiante 1.
20	<b>Estudiante 2: Rubén</b>	Hay olvídale Pablo y mejor concéntrate para tu prueba.	Plano Medio de estudiante 2.
21	<b>Maestro: Diego Román</b>	Ten Rubén esta es tu prueba, la hice especialmente para ti.	Primerísimo Primer Plano del rostro del maestro.
		Porque sé que estudiaste mucho.	Plano Detalle de la Hoja de Examen + manos del maestro.
22	<b>Estudiante 2: Rubén</b>	Claro profesor Román estudie todo acerca de la materia.	Primer Plano de estudiante 2.
23	<b>Maestro: Diego</b>	Eso espero porque si no, será tu fin	Primerísimo Primer Plano del rostro del

	<b>Román</b>	ja ja ja.	maestro.
<b>24</b>	<b>Estudiante 1: Pablo</b>	¿Qué te dijo el profesor Rubén?	Plano Medio de estudiante uno.
<b>25</b>	<b>Estudiante 2: Rubén</b>	No le entendí muy bien pero tengo la ligera impresión de que no le caigo bien al profesor Román.	Plano General + Two Shot de estudiantes conversando.
<b>26</b>	<b>Estudiante 1: Pablo</b>	Está bien suerte Rubén y atento con el profesor porque si te descubre estas muerto.	Plano Medio de estudiante 1.
<b>27</b>	<b>Estudiante 2: Rubén</b>	Si así lo hare Pablito no te preocupes; ahora si veamos que tiene esta prueba, ¡pero qué es esto!, ¿Cuándo resolvimos estos ejercicios?	Primer Plano de estudiante 2.
<b>28</b>	<b>Estudiante 1: Pablo</b>	Las dos semanas que no viniste a clases, porque supuestamente estabas enfermo y te fuiste a la playa con tu familia.	Plano General + Two Shot de estudiantes conversando.
<b>29</b>	<b>Estudiante 2: Rubén</b>	Ahora si veo que perdí esta materia, ¿Por qué a mí, por qué?, no podré volver a mi casa, mi madre me dijo que si no paso este examen me enviara a la Academia Militar.	Primer Plano de estudiante 2.
<b>30</b>	<b>Maestro: Diego Román</b>	Pasa Algo Rubén, te veo nervioso y no deberías hacerlo, si este examen es sumamente fácil es para que lo pasen.	Plano Medio de maestro.
<b>31</b>	<b>Estudiante 3: Alexander</b>	Profe yo ya termine mi examen.	Plano General + Two Shot de estudiante 3 y maestro.
<b>32</b>	<b>Maestro: Diego Román</b>	Muy bien Alexander, me parece genial; vieron se los dije este examen no sobrepasa los 20	Primer Plano de maestro.

		minutos para quienes estudiaron.	
<b>33</b>	<b>Estudiante 3: Alexander</b>	Así es profesor estuvo sumamente fácil.	Plano Medio de estudiante 3.
<b>34</b>	<b>Estudiante 2: Rubén</b>	Claro copiando cualquiera termina este examen que esta imposible, no queda más que comenzar a preguntar.	Primer Plano de estudiante 1
		Sebastián tienes la 1.	Plano General + Three Shot de estudiante 1, 2 y 4.
<b>35</b>	<b>Estudiante 4: Sebastián</b>	No sé.	Primer Plano de estudiante 4.
<b>36</b>	<b>Estudiante 2: Rubén</b>	12 que genial que eres Sebastián gracias.	Plano Medio de estudiante 2.
<b>37</b>	<b>Maestro: Diego Román</b>	A ver qué pasa ahí entre Sebastián y Rubén.	Primerísimo Primer Plano del rostro del maestro.
<b>38</b>	<b>Estudiante 2: Rubén</b>	Nada profe.	Plano Medio de estudiante 2.
<b>39</b>	<b>Todo el curso</b>	Huy esa parejita.	Plano General de todo el salón.
<b>40</b>	<b>Maestro: Diego Román</b>	Ya basta dedíquense a su examen, no quiero verme forzado a quitarles su prueba.	Plano Medio Americano de maestro.
<b>41</b>	<b>Estudiante 2: Rubén</b>	Ya perdí este examen, no sé nada, estoy en las nubes.	Primerísimo Primer Plano del rostro del estudiante 2.
<b>42</b>	<b>Estudiante 1: Pablo</b>	Rubén que paso con tu apoyo para el examen.	Primer Plano de estudiante 1.
<b>43</b>	<b>Estudiante 2: Rubén</b>	He traído el equivocado este es para el examen de Matemáticas.	Plano Medio de estudiante 2.
<b>44</b>	<b>Maestro: Diego Román</b>	Haber muchachos, apresúrense que el tiempo se termina.	Plano General de maestro.
<b>45</b>	<b>Estudiante 1:</b>	¿Y ahora qué vas hacer Rubén ya	Primer Plano de

	<b>Pablo</b>	no queda tiempo?	estudiante 1.
<b>46</b>	<b>Estudiante 2: Rubén</b>	No lo sé, creo que resignarme a la realidad de la Academia Militar.	Primerísimo Primer Plano de estudiante 2.
		¿Pero qué es esto?	Plano General + Two Shot de estudiantes.
		¡Mira en este papel están todas las respuestas!	Plano Detalle de papel en el suelo.
<b>47</b>	<b>Estudiante 1: Pablo</b>	¡Entonces apresúrate copiando!	Plano General + Two Shot de estudiantes.
<b>48</b>	<b>Estudiante 2: Rubén</b>	Pregunta dos, tres, cuatro, cinco (...); listo termine profesor.	Plano Detalle de Papel en la mesa + manos.
<b>49</b>	<b>Maestro: Diego Román</b>	Muy bien Rubén se ve que se ha esmerado para este examen.	Plano General + Teo Shot del estudiante 2 y el maestro.
<b>50</b>	<b>Estudiante 2: Rubén</b>	Así es profesor, estudie toda la noche.	Primer Plano de estudiante 2.
<b>51</b>	<b>Maestro: Diego Román</b>	Qué bueno me alegro que por lo menos haya contestado 10 de las 20 preguntas ja ja ja.	Plano Medio de maestro.
<b>52</b>	<b>Estudiante 2: Rubén</b>	No me diga eso profesor; ahora si me cortaran mi hermoso cabello frondoso y largo, ¡no!, ¿por qué?	Primerísimo Primer Plano del rostro del estudiante 2.

**Tabla N°23 Guión Técnico**

**Elaborado por:** Jhonatan Granda Jácome

**Fuente:** Jhonatan Granda Jácome



## GUIÓN LITERARIO

**Nombre del sketch:** “Hablemos de mi novio”

**Realizado por:** Jhonatan Granda Jácome

**Medio de difusión:** Plataforma Digital YouTube.

**Público Objetivo:** Clasificación “A” – Apto para todo público.

LÍNEA	INTERPRETE	CONTENIDO
1	<b>Hija: Roxana</b>	Amiga no sé cómo contarle a mi papá de Ricardo.
2	<b>Amiga: Natalia</b>	Roxana en verdad piensas llevar en serio esa relación, pero sabes muy bien que tu papá es sumamente celoso.
3	<b>Hija: Roxana</b>	Creo que a mi edad es importante ser seria con todas las cosas y actividades que pasen en mi vida.
4	<b>Amiga: Natalia</b>	¿Hablas en serio Roxana?, ¡pero si tenemos 15 años!
5	<b>Hija: Roxana</b>	Y eso que tiene que ver Natalia, la edad no es impedimento para el amor.
6	<b>Amiga: Natalia</b>	La edad no, ¡pero tu papá sí!
7	<b>Hija: Roxana</b>	Ja ja ja que chistosa mira como me rio, de verdad no me estas ayudando en nada.
8	<b>Amiga: Natalia</b>	Es que es un riesgo si le dices puede que tu relación termine ahí.
9	<b>Hija: Roxana</b>	Ya no pienso ocultarlo más y me iré decidida hablar con mi padre.
10	<b>Amiga: Natalia</b>	De verdad, no sé si eres valiente o simplemente un poco torpe.
11	<b>Hija: Roxana</b>	Hay Natalia, no sé por qué te comenté de este asunto.
12	<b>Amiga: Natalia</b>	Es broma amiga, espero que todo salga bien y que tu papi entienda; pensamiento: ¡espero verte mañana sana y salva en el colegio!
13	<b>Hija: Roxana</b>	Gracias amiga tan linda como siempre, bueno llego el momento de tomar mi vida como la mujer adulta

		que soy.
14	<b>Amiga: Natalia</b>	Ja ja ja Si, eres una mujer adulta.
15	<b>Hija: Roxana</b>	Hay no te burles, mañana te cuento todo.
16	<b>Amiga: Natalia</b>	Espero todo salga bien.
17	<b>Hija: Roxana</b>	Hoy será un paso definitivo en mi vida y ahora que estoy aquí frente a esta puerta sé que al momento de abrirla toda mi vida cambiara; “Dios mío ayúdame a que mi papi entienda que amo a Ricardo”.
18	<b>Padre: Aníbal</b>	¿Hola hijita mía como te fue en el Colegio?
19	<b>Hija: Roxana</b>	Bien papi, todo salió bien en este día, ¿Y mi mami dónde está?
20	<b>Padre: Aníbal</b>	Salió hacer unas compras en el supermercado mi nena.
21	<b>Hija: Roxana</b>	En serio papi, que mal que haya salido.
22	<b>Padre: Aníbal</b>	¿Por qué amor sucede algo?
23	<b>Hija: Roxana</b>	No por nada papi, solo quería verla y saludarle a mi mami; ya regreso voy a cambiarme.
24	<b>Padre: Aníbal</b>	Está bien mi amor cámbiate; ¡Algo le pasa a mi nena no es normal que actué de esa manera!
25	<b>Madre: Maricela</b>	¡Ya llegue mi amor!, ¿y mi nena ya está en casa?
26	<b>Padre: Aníbal</b>	Si mi amor ya está aquí, pero debo comentarte que la noto preocupada por algo.
27	<b>Madre: Maricela</b>	En serio, debe haberle ocurrido algo en el Colegio, en el almuerzo conversamos con ella.
28	<b>Hija: Roxana</b>	Hola mami, que bien saber que ya llegaste.
29	<b>Madre: Maricela</b>	Si mi amor ya estoy aquí, por favor lávate las manos y siéntate para comer.
30	<b>Hija: Roxana</b>	Ya mami, de inmediato.
31	<b>Padre: Aníbal</b>	Ahora es el momento de descubrir que le pasa.
32	<b>Madre: Maricela</b>	Hijita bueno ahora que estamos todos reunidos antes de comer quisiera que me comentes que sucede, tu

		papi ha notado que estas preocupada.
<b>33</b>	<b>Hija: Roxana</b>	No mami tranquila no es de suma importancia, es algo común.
<b>34</b>	<b>Padre: Aníbal</b>	Hijita por favor ten confianza con nosotros, ¿qué tienes?
<b>35</b>	<b>Hija: Roxana</b>	Pensamiento: “Bueno llego el momento, suerte o muerte”; está bien papi por favor respira sí.
<b>36</b>	<b>Padre: Aníbal</b>	¿Qué es sumamente grave para que me digas eso?
<b>37</b>	<b>Madre: Maricela</b>	Tranquilo mi amor, deja que hable la nena.
<b>38</b>	<b>Hija: Roxana</b>	Lo que debo decirles es que tengo novio y se llama Ricardo, estoy sumamente enamorada de él y me siento capaz de afrontar la relación.
<b>39</b>	<b>Padre: Aníbal</b>	¡Pero qué has dicho!, Dios siento que me muero jamás pensé que este día llegaría, tienes prohibido terminantemente tener novio.
<b>40</b>	<b>Madre: Maricela</b>	Pero mi amor es algo normal que sucede a esa edad, ¿no recuerdas nuestra historia de amor a esa misma edad?
<b>41</b>	<b>Padre: Aníbal</b>	Pero de que hablas mujer si yo te conocí cuando estábamos en primer año de Universidad.
<b>42</b>	<b>Madre: Maricela</b>	Hay me amor te confundí, ¡perdón!
<b>43</b>	<b>Padre: Aníbal</b>	Dios que hice para que me pase esto, nunca he sido malo con nadie.
<b>44</b>	<b>Hija: Roxana</b>	Papi pero a diferencia de mi mami yo no me confundo con Ricardo, por favor déjame seguir con él sí.
<b>45</b>	<b>Padre: Aníbal</b>	No, y no rotundamente tienes prohibido tener novio, yo a tu edad era un joven de mi casa que siempre llegaba a tiempo y mi primera novia en la vida fue tu madre a excepción de que yo no fui el de ella.
<b>46</b>	<b>Madre: Maricela</b>	Hay mi amor pero son cosas que pasan ya no te pongas así y permítele a la nena que tenga su primera relación de novios.

<b>47</b>	<b>Padre: Aníbal</b>	No, yo conozco muy bien a esos quinceañeros que solo buscan jugar con las chicas, solo de recordar mi etapa en el Colegio cuando tenía dos novias a la vez.
<b>48</b>	<b>Madre: Maricela</b>	¡Pero qué has dicho Aníbal Rafael!, y tu culpándome por confundirte con mi primer novio, por amor de Dios si vez.
<b>49</b>	<b>Padre: Aníbal</b>	Mi amor discúlpame en verdad no sé qué paso por mi mente, creo que fue una ráfaga de ira que me provocó decir eso.
<b>50</b>	<b>Hija: Roxana</b>	“Hay papi pero si vez ustedes han sido unos loquitos cuando tenían mi edad”, por favor papi déjame seguir con Ricardo él me quiere mucho.
<b>51</b>	<b>Padre: Aníbal</b>	Está bien no me queda más que aceptar esta mala realidad, pero esa relación se manejará con mis reglas.
<b>52</b>	<b>Madre: Maricela</b>	Y la nuestra con las mías mi amor, así que comenzamos con cero fútbol los fines de semana.
<b>53</b>	<b>Padre: Aníbal</b>	Ahora si estoy frito, ¿por qué a mi Dios, por qué?

**Tabla N°24 Guión Literario**

**Elaborado por:** Jhonatan Granda Jácome

**Fuente:** Jhonatan Granda Jácome

### **GUIÓN TECNICO**

<b>LÍNEA</b>	<b>INTERPRETE</b>	<b>CONTENIDO</b>	<b>PLANOS</b>
<b>1</b>	<b>Hija: Roxana</b>	Amiga no sé cómo contarle a mi papá de Ricardo.	Plano General + Two Shot de amigas.
<b>2</b>	<b>Amiga: Natalia</b>	Roxana en verdad piensas llevar en serio esa relación, pero sabes muy bien que tu papá es sumamente celoso.	Plano Medio de amiga.
<b>3</b>	<b>Hija: Roxana</b>	Creo que a mi edad es importante ser seria con todas las cosas y actividades que	Primer Plano de hija.

		pasen en mi vida	
<b>4</b>	<b>Amiga: Natalia</b>	¿Hablas en serio Roxana?, ¡pero si tenemos 15 años!	Primerísimo Primer plano del rostro de amiga.
<b>5</b>	<b>Hija: Roxana</b>	Y eso que tiene que ver Natalia, la edad no es impedimento para el amor.	Primer Plano de hija.
<b>6</b>	<b>Amiga: Natalia</b>	La edad no, ¡pero tu papá sí!	Primerísimo Primer plano del rostro de amiga.
<b>7</b>	<b>Hija: Roxana</b>	Ja ja ja que chistosa mira como me rio, de verdad no me estas ayudando en nada.	Plano Medio de hija.
<b>8</b>	<b>Amiga: Natalia</b>	Es que es un riesgo si le dices puede que tu relación termine ahí.	Primer Plano de amiga.
<b>9</b>	<b>Hija: Roxana</b>	Ya no pienso ocultarlo más y me iré decidida hablar con mi padre.	Primerísimo Primer plano del rostro de hija.
<b>10</b>	<b>Amiga: Natalia</b>	De verdad, no sé si eres valiente o simplemente un poco torpe.	Plano Medio de amiga.
<b>11</b>	<b>Hija: Roxana</b>	Hay Natalia, no sé por qué te comenté de este asunto.	Plano General + Two Shot de amigas.
<b>12</b>	<b>Amiga: Natalia</b>	Es broma amiga, espero que todo salga bien y que tu papi entienda; pensamiento: ¡espero verte mañana sana y salva en el colegio!	Primer Plano de amiga.
<b>13</b>	<b>Hija: Roxana</b>	Gracias amiga tan linda como siempre, bueno llego el momento de tomar mi vida como la mujer adulta que soy.	Plano Medio de hija.
<b>14</b>	<b>Amiga: Natalia</b>	Ja ja ja Si, eres una mujer adulta.	Primerísimo Primer plano del rostro de

			amiga.
<b>15</b>	<b>Hija: Roxana</b>	Hay no te burles, mañana te cuento todo.	Plano Medio de hija,
<b>16</b>	<b>Amiga: Natalia</b>	Espero todo salga bien.	Plano General + Two Shot de amigas.
<b>17</b>	<b>Hija: Roxana</b>	Hoy será un paso definitivo en mi vida.	Plano Medio de hija.
		Y ahora que estoy aquí frente a esta puerta sé que al momento de abrirla toda mi vida cambiara.	Plano General de la puerta.
		“Dios mío ayúdame a que mi papi entienda que amo a Ricardo”	Primer Plano de hija.
<b>18</b>	<b>Padre: Aníbal</b>	¿Hola hijita mía como te fue en el Colegio?	Plano Medio de padre.
<b>19</b>	<b>Hija: Roxana</b>	Bien papi, todo salió bien en este día, ¿Y mi mami dónde está?	Primer Plano de hija.
<b>20</b>	<b>Padre: Aníbal</b>	Salió hacer unas compras en el súper mercado mi nena.	Plano General + Two Shot de hija y padre.
<b>21</b>	<b>Hija: Roxana</b>	En serio papi, que mal que haya salido.	Primer Plano de hija.
<b>22</b>	<b>Padre: Aníbal</b>	¿Por qué amor sucede algo?	Primerísimo Primer plano del rostro del padre.
<b>23</b>	<b>Hija: Roxana</b>	No por nada papi, solo quería verla y saludarle a mi mami; ya regreso voy a cambiarme.	Plano Medio de hija.
<b>24</b>	<b>Padre: Aníbal</b>	Está bien mi amor anda a cambiarte.	Plano General + Two Shot de hija y padre.
		¡Algo le pasa a mi nena no es normal que actué de esa manera!	Primerísimo Primer plano del rostro del padre.

25	<b>Madre: Maricela</b>	¡Ya llegue mi amor!, ¿y mi nena ya está en casa?	Plano Medio Americano de madre.
26	<b>Padre: Aníbal</b>	Si mi amor ya está aquí, pero debo comentarte que la noto preocupada por algo.	Plano General + Two Shot de madre y padre.
27	<b>Madre: Maricela</b>	En serio debe haberle ocurrido algo en el Colegio, en el almuerzo conversamos con ella.	Primer Plano de madre.
28	<b>Hija: Roxana</b>	Hola mami, que bien saber que ya llegaste.	Plano Medio de hija.
29	<b>Madre: Maricela</b>	Si mi amor ya estoy aquí, por favor lávate las manos y siéntate para comer.	Plano General + Three Shot de hija, madre y padre.
30	<b>Hija: Roxana</b>	Ya mami, de inmediato.	Plano Medio + Two Shot de madre e hija.
31	<b>Padre: Aníbal</b>	Ahora es el momento de descubrir que le pasa.	Primer Plano de padre.
32	<b>Madre: Maricela</b>	Hijita bueno ahora que estamos todos reunidos antes de comer quisiera que me comentes que sucede, tu papi ha notado que estas preocupada.	Plano General + Three Shot de hija, madre y padre.
33	<b>Hija: Roxana</b>	No mami tranquila no es de suma importancia, es algo común.	Primer Plano de hija.
34	<b>Padre: Aníbal</b>	Hijita por favor ten confianza con nosotros que tienes.	Plano Medio + Two Shot de madre y padre.
35	<b>Hija: Roxana</b>	Pensamiento: “Bueno llego el momento, suerte o muerte”; está bien papi por favor respira sí.	Primerísimo Primer plano del rostro de la hija.
36	<b>Padre: Aníbal</b>	Que es sumamente grave para que me digas eso.	Plano Medio + Two Shot de madre y padre.
37	<b>Madre: Maricela</b>	Tranquilo mi amor, deja que hable la nena.	Plano detalle de las manos de la madre y

			padre entrecruzadas.
<b>38</b>	<b>Hija: Roxana</b>	Lo que debo decirles es que tengo novio y se llama Ricardo, estoy sumamente enamorada de él y me siento capaz de afrontar con una relación.	Plano General + Three Shot de hija, madre y padre.
<b>39</b>	<b>Padre: Aníbal</b>	¡Pero qué has dicho!, Dios siento que me muero jamás pensé que este día llegaría, tienes prohibido terminantemente tener novio.	Plano Medio + Two Shot de madre y padre.
<b>40</b>	<b>Madre: Maricela</b>	Pero mi amor es algo normal que sucede a esa edad, no recuerdas nuestra historia de amor a esa misma edad.	Primer Plano de madre.
<b>41</b>	<b>Padre: Aníbal</b>	Pero de que hablas mujer si yo te conocí cuando estábamos en primer año de Universidad.	Plano Medio + Two Shot de madre y padre.
<b>42</b>	<b>Madre: Maricela</b>	Hay me amor te confundí, perdón.	Primer Plano de madre.
<b>43</b>	<b>Padre: Aníbal</b>	Dios que hice para que me pase esto, nunca he sido malo con nadie.	Plano Medio de padre.
<b>44</b>	<b>Hija: Roxana</b>	Papi pero a diferencia de mi mami yo no me confundo con Ricardo, por favor déjame seguir con él sí.	Plano General + Three Shot de hija, madre y padre.
<b>45</b>	<b>Padre: Aníbal</b>	No, y no rotundamente tienes prohibido tener novio, yo a tu edad era un joven de mi casa que siempre llegaba a tiempo y mi primera novia en la vida fue tu madre a excepción de que yo no fui el de ella.	Plano Medio + Two Shot de madre y padre.
<b>46</b>	<b>Madre: Maricela</b>	Hay mi amor pero son cosas que pasan ya no te pongas así y permítele a la nena a que tenga	Primer Plano de madre.



		su primera relación de novios.	
47	Padre: Aníbal	No, yo conozco muy bien a esos quinceañeros que solo buscan jugar con las chicas.	Plano Medio + Two Shot de madre y padre.
		Solo de recordar mi etapa en el Colegio cuando tenía dos novias a la vez.	Primer Plano de padre.
48	Madre: Maricela	Pero que has dicho Aníbal Rafael y tu culpándome por confundirte con mi primer novio, por amor de Dios si vez.	Plano General + Three Shot de hija, madre y padre.
49	Padre: Aníbal	Mi amor discúlpame en verdad no sé qué paso por mi mente creo que fue una ráfaga de irá que provoco decir lo que dije	Plano Medio + Two Shot de madre y padre.
50	Hija: Roxana	“Hay papi pero si vez ustedes han sido unos loquitos cuando tenían mi edad”, por favor papi déjame seguir con Ricardo él me quiere mucho.	Plano General + Three Shot de hija, madre y padre.
51	Padre: Aníbal	Está bien no me queda más que aceptar esta mala realidad, pero esa relación se manejara con mis reglas.	Primer Plano de padre.
52	Madre: Maricela	Y la nuestra con las mías mi amor, así que comenzamos con cero futbol los fines de semana.	Plano Medio + Two Shot de madre y padre.
53	Padre: Aníbal	Ahora si estoy frito, ¿por qué a mi Dios, por qué?	Primer Plano de padre.

**Tabla N°25 Guión Técnico**

**Elaborado por:** Jhonatan Granda Jácome

**Fuente:** Jhonatan Granda Jácome

## BIBLIOGRAFÍA

1. Acosta Padrón, R; A. MANCIDIA Machado y Y. AMAYA Rodríguez.: Didáctica contemporánea interactiva para la enseñanza de lenguas. Ed. Universitaria; Panamá, 1999.
2. Agüero, M. (30 de Noviembre de 2012). Tecnología Aplicada. Obtenido de <http://mariagueroo.blogspot.com>.
3. Alfonso, R. C. (2010). Tecnologías de la Información y Comunicación. Ideas Propias.
4. Alzolar, R. (1 de Julio de 2014). Impacto social de las redes sociales en la sociedad. Obtenido de <http://rosaurelinaalzolar.blogspot.com/2015/07/impacto-social-de-la-redes-sociales-en.html>
5. Adam, J. y LORDA, Cl. (1999). Lingüística de los textos narrativos. Madrid, España: Editorial Atenas.
6. Aranguibel Alberto (2014) Entradas sobre el impacto del contenido mediático sobre la sociedad y su influencia en las personas.
7. Beltrán, J. (2010). Psicología de la Educación. Madrid: Eudema.
8. Córdova, Martha Isarra. (1999) La lengua. Barcelona, España: Editorial Ariel.
9. Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española 22va edición Enciclopedia Temática auto evaluativas Lexus. Edición 2000.
10. Eco, Humberto. 1996. «La búsqueda de la lengua perfecta». Grijalbo Mondadori. Barcelona, p. 271.
11. Freidson, E. (2001) “La investigación de las comunicaciones y el concepto de los Medios de Comunicación”, pag.381.
12. Fuentes Rodríguez, C.: La sintaxis de los relacionantes supraoracionales. Madrid: Arco Libros.
13. Garrido, Manuel: Lógica simbólica. Madrid: Editorial Tecnos.
14. Giraldo, J. E. U. (2014). Lenguaje y contenido audiovisual de los programas en Internet frente a los programas de televisión convencional. Revista Lasallista de investigación, 11(2), 36-42. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=69539788005>.

15. Gordon, Raymond G., Jr. *Etiología de Lenguajes* SIL International, 2005. (Edición 20). Recuperado de <http://www.monografías.com/trabajos90/lu-lenguaje-universal/lu-lenguaje-universal.shtml>.
16. Guanoluisa, P., & Fernando, L. (2016). *Las Redes Sociales en el aula y su incidencia en el inter-aprendizaje de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato* (Bachelor's thesis, Universidad Técnica de Ambato, facultad de jurisprudencia y Ciencias Sociales, Carrera de Comunicación Social). Recuperado de <http://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/23584>.
17. Gumucio, A. (2011). *Comunicación para el cambio social: Clave del desarrollo participativo*. Signo y Pensamiento, volumen 58. Bogotá.
18. Hindmarsh (1994): *Aprendizaje del léxico en un currículo centrado en el alumno*. 165 – 203. En: Colección Expolingua, Fundación Actilibre.
19. Idrovo Vintimilla, B. H. (2016). *La reproducción del sistema patriarcal a través de los programas de farándula producidos en el Ecuador: un estudio de caso, El Programa Vamos con Todo* (Bachelor's thesis). Recuperado de <http://www.dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/12592>.
20. Jakobson Roman. (1967). *Lingüística y Poética*. En *Lingüística y Poética* (33). Madrid : Cátedra Lingüística.
21. Liceras Ruiz, Á. (2014). *La educación informal de los medios de comunicación y la protección de los menores de la violencia en televisión: historia de un fracaso*. Recuperado de [http://digibug.ugr.es/handle/10481/33528#.WTPCM-s1\\_IU](http://digibug.ugr.es/handle/10481/33528#.WTPCM-s1_IU).
22. López, T. (1997) *El vocabulario y la lingüística. Elaboración de una lista de palabras de frecuencia*.
23. Mena, M. (2014, p. 17). *Los métodos interactivos y el desarrollo de competencias transversales en el inter aprendizaje*. Obtenido de <http://repositorio.pucesa.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/982/1/85153.pdf>.
24. Montaña Endara, M. V. (2015). *EnchufeTV: estéticas de la cotidianidad y marcas del humor* (Master's thesis, Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador). Recuperado de <http://repositorio.uasb.edu.ec/handle/10644/4447>.

25. Ovalle Barreto, S. A. (2015). Alfabetización Audiovisual, Una Tarea para los Inmigrantes Digitales. Recuperado de <http://repositorial.cuaed.unam.mx:8080/jspui/handle/123456789/3850>.
26. Pérez, B. (1996) El Léxico y la Conversación.
27. Pérez Rodríguez, M. (1994). Medios de comunicación en el área de lengua y literatura lenguaje y nuevos lenguaje. Grupo Pedagógico Andaluz – “Prensa y Educación”. Recuperado de <http://digibug.ugr.es/handle/10481/33528>.
28. Romero, F., María de los Ángeles (2003) Lenguaje doblemente articulado.
29. Santana, P. (2014). Los medios de comunicación social. Obtenido de Características y funciones de los medios de comunicación: <http://www.hiru.com/ciencias-sociales/los-medios-de-comunicacion-social>.
30. San Miguel, B. G., Fidalgo, M. R., & Santos, M. D. C. G. La manipulación de la opinión pública en los informativos. La evolución de su lenguaje”“The manipulation of the public opinion in the news. The evolution of its language. Recuperado de [http://www.revistalatinacs.org/09/Sociedad/actas/02begona\\_gutierrez.pdf](http://www.revistalatinacs.org/09/Sociedad/actas/02begona_gutierrez.pdf).
31. Serrano, V. (1986) El léxico y su enseñanza.
32. Thompson, I. (Julio de 2011). promonegocios.net. Obtenido de Tipos de Medios de Comunicación: <http://www.promonegocios.net/publicidad/tipos-medios-comunicacion.html>.
33. Ucha, F. (2013) objetos de estudio medios masivos, las maneras de expresión y construcción de información. <https://www.definicionabc.com/?s=Comunicaci%C3%B3n%20Social#resultado>.

# **ANEXOS**



## **UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**

### **FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES**

#### **CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

##### **ENTREVISTA**

#### **CUESTIONARIO DE PREGUNTAS A PADRES DE FAMILIA DEL BARRIO SAN ANTONIO 1 DEL CANTÓN SALCEDO**

- 1. ¿Conoce usted el contenido lingüístico que difunde EnchufeTV?**
- 2. ¿Los niños están identificados con las características del vocabulario de la localidad o cultura nacional?**
- 3. ¿Encuentra alteraciones en el lenguaje cotidiano de sus hijos?**
- 4. ¿Evidencia en sus hijos cambios al enlazar palabras nuevas que aprenden al ver EnchufeTV?**
- 5. ¿Observa cambios en la pronunciación de palabras cuando sus hijos se comunican después de ver EnchufeTV?**
- 6. ¿Logra corregir la imitación y el mal uso del lenguaje adquirido en EnchufeTV por sus hijos?**
- 7. ¿Ha conversado con sus hijos sobre el vocabulario utilizado en EnchufeTV?**

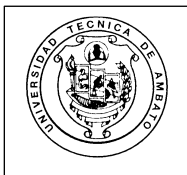


**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**ENTREVISTA**



**CUESTIONARIO DE PREGUNTAS A PSICOLOGA EDUCATIVA DE LA  
UNIDAD EDUCATIVA SALCEDO**

- 1. ¿Cuál cree usted que es la principal razón para que exista un cambio en el comportamiento y el vocabulario de los niños a partir de quinto grado?**
- 2. ¿Desde su experiencia que sucede dentro del hogar de los niños para que existan cambios en el vocabulario?**
- 3. ¿Se han presentado casos de agresiones verbales dentro de la Institución entre compañeros de un mismo curso?**
- 4. ¿En alguna ocasión se ha dado el caso de una falta grave de respeto y agresión verbal de un estudiante hacia un docente?**
- 5. ¿Y de un docente hacia un estudiante?**
- 6. ¿Existen casos de maltrato verbal de padres a hijos, en cuantos y con qué frecuencia usted ha intervenido como profesional de la Institución?**
- 7. ¿Se realizan charlas con los estudiantes sobre la temática del buen trato de los valores, el respeto y sobre todo el buen uso del vocabulario y cada que tiempo?**
- 8. ¿Cómo profesional de la Psicología desde su área que medidas toma usted para tratar estos temas de agresión y deformación en el vocabulario de los niños?**
- 9. ¿Qué alternativas piensa usted que pueden ser eficientes para que dentro del hogar de los niños superen este tipo de problemas?**
- 10. ¿Y en este caso, cuáles son las alternativas más eficientes que se pueden tomar para educar a los padres para que ayuden al niño a que supere esta problemática?**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y**  
**CIENCIAS SOCIALES**



**A) DATOS INFORMATIVOS:**

**MODALIDAD:**

1. EXAMEN DE GRADO O DE FIN DE CARRERA (COMPLEXIVO)
2. PROYECTO DE INVESTIGACION

**AUTOR:** JHONATAN GRANDA JÁCOME

**CARRERA:** COMUNICACIÓN SOCIAL

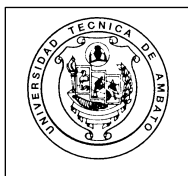
**ÁREA TÉCNICA DE LA CARRERA:** COMUNICACIÓN EDUCATIVA

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:** TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN

**PERÍODO:** SEPTIEMBRE 2017 – MARZO 2018.

**FECHA DE PRESENTACIÓN:** 22 DE SEPTIEMBRE DE 2017





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y  
CIENCIAS SOCIALES



**1. DESARROLLO:**

**2. Tema de Investigación:** EL USO DEL LENGUAJE EN EL CONTENIDO DE ENCHUFETV Y EL VOCABULARIO EN NIÑOS DE 7 A 12 AÑOS DEL BARRIO SAN ANTONIO 1 DEL CANTÓN SALCEDO

**3. Justificación:**

El uso de las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (TICS) han dado lugar a la aparición de nuevas convenciones de interacción, lo cual se ve reflejado en las formas actuales de comunicación, en este caso, en el uso de YouTube y sobre todo, en la popularidad e importancia que ha alcanzado el canal EnchufeTV entre los consumidores más pequeños, por lo que la presente investigación se enfocará a la identificación de la influencia del lenguaje utilizado en los sketches de EnchufeTV en niños y adolescentes entre 7 y 12 años que consumen este producto audiovisual, así como se ve con **importancia** la búsqueda de soluciones viables para estos problemas que conllevan a una involución del lenguaje.

En la actualidad se observa como **novedad** y con mucha frecuencia en diferentes espacios sociales que los niños y adolescentes se comunican con un lenguaje natural diferente al que se acostumbra, si es verbal es irónico, vulgar; si es gestual se ve totalmente inadecuado; si es escrito con vicios, errores ortográficos, esto es lo que llama la atención y estimula el interés por realizar esta investigación.

**Beneficiarios** de este trabajo serán las familias, y las nuevas generaciones que son parte de ésta investigación así como las personas que tengan la oportunidad de leer los resultados, ya que como parte del objetivo es colaborar a la concienciación de control por parte de los adultos y autocontrol en niños y adolescentes en la utilización de estos medios de comunicación virtual.

Es **factible** la realización de la investigación ya que se contará con la autorización de los padres de familia y la colaboración de niños y adolescentes del barrio, los mismos que ayudarán con la información y datos necesarios, además existe bibliografía adecuada sobre el lenguaje que ayudara a organizar el marco teórico de la investigación.

Esta investigación causa **interés** porque beneficia no solo a los padres e hijos de un sector definido de donde nace este trabajo, sino al colectivo, a toda la comunidad en donde el uso correcto de las redes sociales mejorará y la utilización del lenguaje no se afectará.

#### **4. Objetivo General:**

Analizar la influencia de los sketches de EnchufeTV en los cambios del lenguaje de los niños de 7 a 12 años del Barrio San Antonio1 del Cantón Salcedo, por medio de la investigación bibliográfica, de la web y de campo, la utilización de entrevistas, entrevistas etc. con la finalidad de proponer soluciones viables que colaboren con la superación personal y social de los involucrados.

#### **5. Objetivos Específicos:**

6. Identificar la frecuencia y número de niños y adolescentes entre 7 y 12 años que sean consumidores de los sketches de EnchufeTV.
7. Determinar la influencia de sketches de EnchufeTV, en el cambio del lenguaje de los consumidores.
8. Establecer los cambios del lenguaje observados en la población investigada.
9. Plantear posibles soluciones a los problemas de lenguaje de la población investigada.

#### **10. Metodología** (descripción breve de las técnicas a utilizar):

La investigación se basará en el Enfoque Cualitativo, en cuanto a los datos que se logren obtener mediante la investigación de campo y la revisión de documentos que serán sometidos a interpretación y contextualización desde una visión crítico – propositiva del problema en estudio, donde el uso de la plataforma digital EnchufeTV en niños de 7 a 12 años determine indicadores en función de múltiples casuales las cuales se medirán cuantitativamente así como lo correspondiente al uso del lenguaje y deformación del vocabulario en niños del barrio San Antonio 1 del Cantón Salcedo desde el análisis del discurso, es decir, la estructura lingüística que presenta cada sketch, así como entrevistas con sujetos involucrados directamente en el tema, dichas variables ofrecerán un aspecto valioso a las ciencias sociales en el tema de la deformación de la lengua.

La investigación también es cuantitativa porque servirá para la recolección de datos la cual se integrará con técnicas e instrumentos para levantar información desde la realización de entrevistas las mismas que serán procesadas, tabulada y graficadas para el análisis de contenido de los videos audiovisuales del canal digital EnchufeTV en la plataforma digital YouTube mediante el estudio de la variación del lenguaje presente en niños de entre 7 a 12 años y la interpretación a partir de las cuales se establecerá conclusiones.

### **Enfoque Cualitativo**

Es de tipo cualitativo porque es naturalista, participativa, humanista e interpretativa, debido a que tiene un enfoque crítico-propositivo ya que existe identificado un problema para plantear una alternativa de solución asumiendo una realidad dinámica, estudiada en grupos pequeños.

### **Enfoque Cuantitativo**

Es secuencial, probatorio, normativo, explicativo y realista; usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías.

Será cuantitativo porque se aplicarán técnicas participativas como entrevistas, de las cuales se obtendrán datos numéricos estadísticos interpretables y cuantitativos, se realizarán análisis cruzado con la información del marco teórico, esto permitirá explicar los propósitos fundamentales de la comprobación de la hipótesis con la finalidad de obtener resultados finales que se presentará a través de tablas y gráficos recabados de la entrevista.

#### **11. Recursos (Humanos, Institucionales, Materiales, Económicos):**

**HUMANOS:** Investigadores y público externo.

**MATERIALES:** De escritorio y tecnológicos (cámara, computador, impresora, grabadora y programas de edición audio y video).

#### **ECONÓMICOS:**

<b>ELEMENTOS</b>	<b>COSTOS</b>
<b>TRANSPORTE</b>	<b>\$ 100</b>
<b>ALIMENTACIÓN</b>	<b>\$ 120</b>
<b>INTERNET</b>	<b>\$ 100</b>
<b>COPIAS</b>	<b>\$ 40</b>
<b>IMPRESIONES</b>	<b>\$ 60</b>
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 420</b>



### 13. Bibliografía:

- Acosta Padrón, R; A. MANCIDIA Machado y Y. AMAYA Rodríguez.: Didáctica contemporánea interactiva para la enseñanza de lenguas. Ed. Universitaria; Panamá, 1999.
- Agüero, M. (30 de Noviembre de 2012). Tecnología Aplicada. Obtenido de <http://mariagueroo.blogspot.com>.
- Alfonso, R. C. (2010). Tecnologías de la Información y Comunicación. Ideas Propias.
- Alzolar, R. (1 de Julio de 2014). Impacto social de las redes sociales en la sociedad. Obtenido de <http://rosaurelinaalzolar.blogspot.com/2015/07/impacto-social-de-la-redes-sociales-en.html>
- Adam, J. y LORDA, Cl. (1999). Lingüística de los textos narrativos. Madrid, España: Editorial Atenas.
- Aranguibel Alberto (2014) Entradas sobre el impacto del contenido mediático sobre la sociedad y su influencia en las personas.
- Beltrán, J. (2010). Psicología de la Educación. Madrid: Eudema.
- Córdova, Martha Isarra. (1999) La lengua. Barcelona, España: Editorial Ariel.
- Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española 22va edición Enciclopedia Temática auto evaluativas Lexus. Edición 2000.
- Eco, Humberto. 1996. «La búsqueda de la lengua perfecta». Grijalbo Mondadori. Barcelona, p. 271.
- Fuentes Rodríguez, C.: La sintaxis de los relacionantes supraoracionales. Madrid: Arco Libros.
- Garrido, Manuel: Lógica simbólica. Madrid: Editorial Tecnos.
- Giraldo, J. E. U. (2014). Lenguaje y contenido audiovisual de los programas en Internet frente a los programas de televisión convencional. Revista Lasallista de investigación, 11(2), 36-42. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=69539788005>.
- Gordon, Raymond G., Jr. Etiología de Lenguajes SIL International, 2005. (Edición 20). Recuperado de <http://www.monografias.com/trabajos90/lu-lenguaje-universal/lu-lenguaje-universal.shtml>.
- Guanoluisa, P., & Fernando, L. (2016). Las Redes Sociales en el aula y su incidencia en el inter-aprendizaje de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato (Bachelor's thesis, Universidad Técnica de Ambato, facultad de jurisprudencia y Ciencias Sociales, Carrera de Comunicación Sociall). Recuperado de <http://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/23584>.
- Hindmarsh (1994): Aprendizaje del léxico en un currículo centrado en el alumno. 165 – 203.

En: Colección Expolingua, Fundación Actilibre.

- Idrovo Vintimilla, B. H. (2016). La reproducción del sistema patriarcal a través de los programas de farándula producidos en el Ecuador: un estudio de caso, El Programa Vamos con Todo (Bachelor's thesis). Recuperado de <http://www.dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/12592>.
- Jakobson Roman. (1967). Lingüística y Poética . En Lingüística y Poética (33). Madrid : Cátedra Lingüística.
- Licerias Ruiz, Á. (2014). La educación informal de los medios de comunicación y la protección de los menores de la violencia en televisión: historia de un fracaso. Recuperado de [http://digibug.ugr.es/handle/10481/33528#.WTPCM-s1\\_IU](http://digibug.ugr.es/handle/10481/33528#.WTPCM-s1_IU).
- López, T. (1997) El vocabulario y la lingüística. Elaboración de una lista de palabras de frecuencia.
- Mena, M. (2014, p. 17). Los métodos interactivos y el desarrollo de competencias transversales en el inter aprendizaje. Obtenido de <http://repositorio.pucesa.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/982/1/85153.pdf>.
- Montaña Endara, M. V. (2015). EnchufeTV: estéticas de la cotidianidad y marcas del humor (Master's thesis, Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador). Recuperado de <http://repositorio.uasb.edu.ec/handle/10644/4447>.
- Ovalle Barreto, S. A. (2015). Alfabetización Audiovisual, Una Tarea para los Inmigrantes Digitales. Recuperado de <http://repositorial.cuaed.unam.mx:8080/jspui/handle/123456789/3850>.
- Pérez, B. (1996) El Léxico y la Conversación.
- Pérez Rodríguez, M. (1994). Medios de comunicación en el área de lengua y literatura lenguaje y nuevos lenguaje. Grupo Pedagógico Andaluz – “Prensa y Educación”. Recuperado de <http://digibug.ugr.es/handle/10481/33528>.
- Romero, F., María de los Ángeles (2003) Lenguaje doblemente articulado.
- Santana, P. (2014). Los medios de comunicación social. Obtenido de Características y funciones de los medios de comunicación: <http://www.hiru.com/ciencias-sociales/los-medios-de-comunicacion-social>.
- San Miguel, B. G., Fidalgo, M. R., & Santos, M. D. C. G. La manipulación de la opinión pública en los informativos. La evolución de su lenguaje”“The manipulation of the public opinion in the news. The evolution of its language. Recuperado de [http://www.revistalatinacs.org/09/Sociedad/actas/02begona\\_gutierrez.pdf](http://www.revistalatinacs.org/09/Sociedad/actas/02begona_gutierrez.pdf).
- Serrano, V. (1986) El léxico y su enseñanza.

- Thompson, I. (Julio de 2011). promonegocios.net. Obtenido de Tipos de Medios de Comunicación: <http://www.promonegocios.net/publicidad/tipos-medios-comunicacion.html>.
- Ucha, F. (2013) objetos de estudio medios masivos, las maneras de expresión y construcción de información.  
<https://www.definicionabc.com/?s=Comunicaci%C3%B3n%20Social#resultados>.

## **PAPER**

**Paper o Journal:**

**Título:**

**EL USO DEL LENGUAJE EN EL CONTENIDO DE ECHUFE TV Y EL VOCABULARIO EN NIÑOS DE 7 A 12 AÑOS DEL BARRIO SAN ANTONIO 1 DEL CANTÓN SALCEDO.**

**Autor:**

Jhonatan Marcelo Granda Jácome

**Resumen**

Actualmente las redes sociales se han convertido en un elemento de consumo masivo y su uso habitual genera alteraciones del lenguaje en todas sus formas, los medios de comunicación masivo como YouTube, permiten la interacción ilimitada de público, para que publiquen, comenten y visualicen contenidos, convirtiéndose en creadores de información sin supervisión o restricción, con inexactitudes en el vocabulario y la gramática, confirmando que el lenguaje actual en el mundo virtual son los responsables de la trasgresión del vocabulario.

EnchufeTV, es uno de los programas que mediante sus sketches presenta de manera humorística e irónica, escenarios cotidianos de la realidad ecuatoriana y mundial, influyendo en la sintáctica, semántica y pragmática de su audiencia motivando a un uso inapropiado de signos y símbolos del lenguaje, la problemática radica en que los niños y adolescentes están relacionados continuamente con un lenguaje negativo y burdo, no adecuado para su edad, con temas para adultos, alejados del desarrollo de contenidos formativos que permitan el crecimiento intelectual y la práctica de valores sociales.



La investigación concluyó que el consumo de los sketches del canal EnchufeTV si influye en la variación del vocabulario y el comportamiento desde el ámbito psicosocial en los niños del barrio San Antonio 1 del cantón Salcedo, afectando en su manera de expresión y convivencia.

La propuesta por su parte fue el diseño de un canal alternativo que maneje contenido humorístico creativo, en donde exista la representación y tratamiento de todo tipo de temáticas sociales, esto favorecerá en la búsqueda de implantar alternativas que mejoren el tipo de comunicación y expresión lingüística al emitir mensajes en una plataforma digital de tendencia viral, de esta manera no se presentarán elementos que sean perjudiciales para el consumo de niños menores de 12 años.

**Palabras clave.-** Internet, plataformas digitales, lenguaje, vocabulario, lexicografía, semántica.

## **ABSTRACT**

Nowadays, social networks are being more and more used by people of all ages, becoming a means of mass consumption and its habitual use generates language alterations in all its forms, mass media such as YouTube, allow the public to interact unlimitedly, publishing all kinds of content and all kinds of comments without any restriction, creating the verbal transgression we have today.

EnchufeTV, is one of the programs that through its sketches presents in a humorous and ironic way, daily stage of the Ecuadorian and world reality, influencing the syntactic, semantic and pragmatic of its audience motivating inappropriate use of signs and symbols of the language , the problem lies in the fact that children and adolescents are continually related to a negative and coarse language, is not fitting for their age, with themes for adults, away from the development of educational content that allows intellectual growth and the practice of social values.

The research concluded that the schemes in the channel EnchufeTV change the vocabulary and behavior in the psychosocial field in the children of the San Antonio 1 neighborhood of Salcedo canton, affecting their way of expression and coexistence with others.

The purpose is the design an alternative channel that manages creative humorous content, where there is representation and treatment of all kinds of social issues, this will favor the search to implement alternatives that improve the kind of communication and linguistic expression when issuing messages in a digital platform become a viral tendency, in this way there will be presented elements for children under 12 years.

**Keywords:** Internet, digital platforms, language, vocabulary, lexicography, semantics.

## INTRODUCCIÓN

La investigación determina el nivel de incidencia que efectúa el consumo de contenido explícito desde el área del vocabulario en niños de 7 a 12 años, por medio de la plataforma digital YouTube, a través del canal EnchufeTV, que como elemento masivo de intercambio de información se convierte en el principal medio orientador para el origen de alteraciones en el sistema de expresión y lenguaje en niños del Barrio San Antonio 1 del cantón Salcedo.

La descripción de la problemática en la totalidad del estudio, permitió estructurar y exponer resultados reales, obtenidos en cuanto a una investigación delimitada de las variables presentadas como son: vocabulario y lenguaje, se debe tomar en cuenta que en el desarrollo apareció un sistema primordial de aceptación con la percepción.

El estudio teórico, documental y social, permitió determinar la aceptación existente de contenido explícito libre, es decir sin restricción de edad, por parte de los niños y el desarrollo que estos presentan al desenvolverse socialmente y replicar acciones o palabras que asimilan en las temáticas y sketches que elabora el canal digital EnchufeTV.

Es importante destacar el consumo y difusión mediático que existe en los menores y la falta de involucramiento de los padres, en cuanto al control y guía sobre lo que ven y escuchan sus hijos en las redes sociales más aún si se trata de un medio audiovisual como es YouTube, para dar solución a este fenómeno se necesita la vigilancia constante de los adultos evitando así la repetición de acciones verbales negativas dentro y fuera del hogar.

Actualmente la sociedad mundial posee un elemento de información global como el internet y sus derivados de comunicación: las redes sociales, por lo que es importante que los padres logren informarse, desenvolverse, enseñar y culturizar a sus hijos sobre la administración responsable del tiempo y el tipo de elementos audiovisuales que deben consumir según su edad.

La finalidad de la investigación, es involucrar a los padres de familia en el accionar de sus hijos en los medios de comunicación, el tipo de contenido que consumen, así como la iniciativa de diseñar un canal alternativo a EnchufeTV, el cual desarrolle contenido humorístico, con dirección y producción audiovisual creativa, que permita representar temáticas sociales, mediante la utilización de un lenguaje adecuado para niños menores de 12 años en la plataforma digital YouTube.

**Línea de investigación:** Teoría de Comunicación.

## **METODOLOGÍA**

La investigación se basó desde un enfoque cualitativo, debido a los datos que se lograron obtener mediante la investigación de campo y la revisión de documentos los cuales fueron sometidos a una interpretación y contextualización desde una visión crítico – propositiva del problema en estudio.

El uso de la plataforma digital EnchufeTV en niños de 7 a 12 años determinó indicadores en función de múltiples casuales las cuales se midieron cuantitativamente así como lo correspondiente al uso del lenguaje y la deformación del vocabulario existente en niños del barrio San Antonio 1 del Cantón Salcedo desde el análisis del discurso, es decir, la estructura lingüística que presenta cada sketch, así como entrevistas con los sujetos directamente involucrados en el tema, permitieron definir las variables, convirtiéndose en un aspecto primordial desde el ámbito social, en cuanto a la deformación de la lengua.

El estudio de la variación del lenguaje presente en niños de entre 7 a 12 años y la interpretación a cada uno de los elementos en discusión permitió establecer conclusiones adecuadas para el desarrollo de la investigación.

## **MODALIDAD BÁSICA DE INVESTIGACIÓN**

### **Enfoque Cualitativo**

De tipo cualitativo porque es naturalista, participativa, humanista e interpretativa, debido a que tiene un enfoque crítico-propositivo ya que existe identificado un problema para plantear una alternativa de solución asumiendo una realidad dinámica, estudiada en grupos pequeños.

### **Entrevistas Semiestructuradas**

Proceso de investigación y recopilación de información, centrada en el tema de la deformación existente en el vocabulario de los niños en el barrio San Antonio 1 del cantón Salcedo, se buscará focalizar el estudio desde el lado familiar, mediante la experiencia y el punto de vista que tiene los padres en cuanto al consumo de los niños con el contenido explícito que maneja EnchufeTV.

Se tomará en consideración llevar a cabo una entrevista direccionada desde el área de la psicología, enfocada en el proceso de cambio en el comportamiento y la incorrecta utilización del vocabulario que presenten los niños al comunicarse de manera interpersonal dentro de la Unidad Educativa “Salcedo”.

### **Análisis del Lenguaje en el Contenido**

Se realizará un análisis hermenéutico del tipo de contenido que desarrolla EnchufeTV en sus sketches, por lo cual se tomara en consideración los que contengan un mayor número de frases o acciones explícitas las cuales serán estructuradas desde guiones literarios con la finalidad de encaminar la investigación desde los niveles de vocabulario ofensivo y explícito que se halle presente en el estudio analítico.

## **La Elucidación en los Niños.**

Método de investigación cualitativa que permite definir mediante la ilustración gráfica el nivel de adaptación e interpretación que poseen los niños en cuanto al tipo de contenido explícito que implementa EnchufeTV en sus sketches y el alto índice de influencia que tiene en el desenvolvimiento verbal y actitudinal.

Por tal motivo se debe puntualizar que está es una técnica interactiva, la cual será un canal directo de comunicación que permitirá la manifestación de pensamientos y emociones que de un modo u otro quedarían silenciados, desde otro método de investigación, la elucidación gráfica o dibujo temático, busca la integración del participante para la realización de un dibujo a partir del tipo de contenido al cual se ve expuesto, posteriormente, el participante comentará sobre el desarrollo de su obra, al ser simple y poco estructurada se convertirá en un sistema de comunicación interpersonal apacible, y como actividad de investigación desde el proceso social es comprensible, asequible y potencia los niveles de expresión verbales y artístico.

A través del dibujo los niños y niñas en estudio, podrán utilizar los dos hemisferios del cerebro con lo cual se obtendrá sustancialmente narraciones racionales y emotivas consintiendo a la exposición de temas sensibles y no siempre verbalizables; para el eficiente desarrollo de la investigación se trabajará con grupos sociales de niños de entre 10 a 12 años en la Unidad Educativa “Salcedo”.

## **NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN**

La investigación fue exploratoria ya que mediante la recolección de información, se logró establecer un entendimiento más claro y objetivo del contexto en el que se enfoca el problema, descubriendo de esta manera los factores primordiales del mismo para ser investigados.

La investigación gráfica y descriptiva en el estudio posibilitó detallar las principales características por las cuales los niños de entre 7 y 12 años de edad consumen contenido explícito en la plataforma digital YouTube, fundamentado mediante su variabilidad al

momento de comunicarse o expresar acciones verbales negativas en relaciones cotidianas.

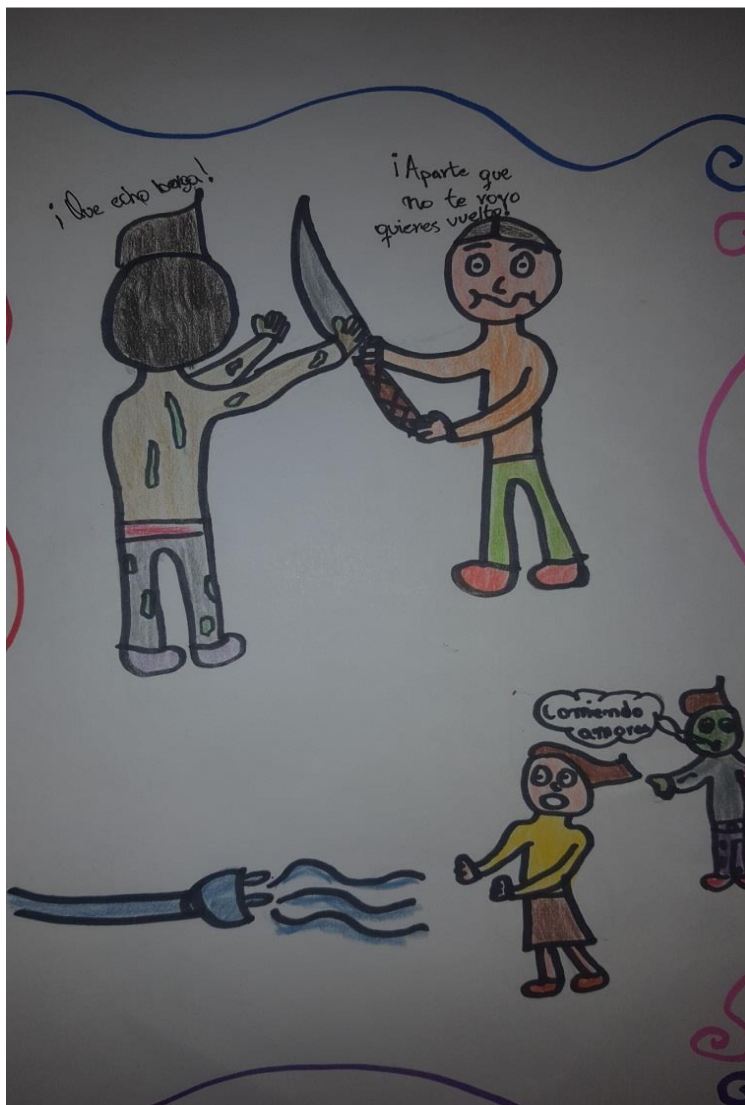
La investigación desde la asociación de variables por su parte permitió realizar un análisis en correlación entre el comportamiento de la variable dependiente en función de la variable independiente.

### **RESULTADOS:**

De acuerdo a los resultados obtenidos en la investigación y el análisis efectuado, las principales conjeturas a las que se llegaron fueron las siguientes.

1. El Dibujo o la Elucidación gráfica realizada por estudiantes de Séptimo y Octavo de Básica de la Unidad Educativa Salcedo

SKETCH – QUE HECHO V3RG4 IR EN BUS



INTERPRETACIÓN

- Se aprecia en el gráfico una representación con intencionalidad verbal explícita debido a que en el primer diálogo se mencionan palabras soeces como conectores de comunicación, es así que va acompañada de una intencionalidad de agresión física ante la integridad de uno de los sujetos ilustrados.



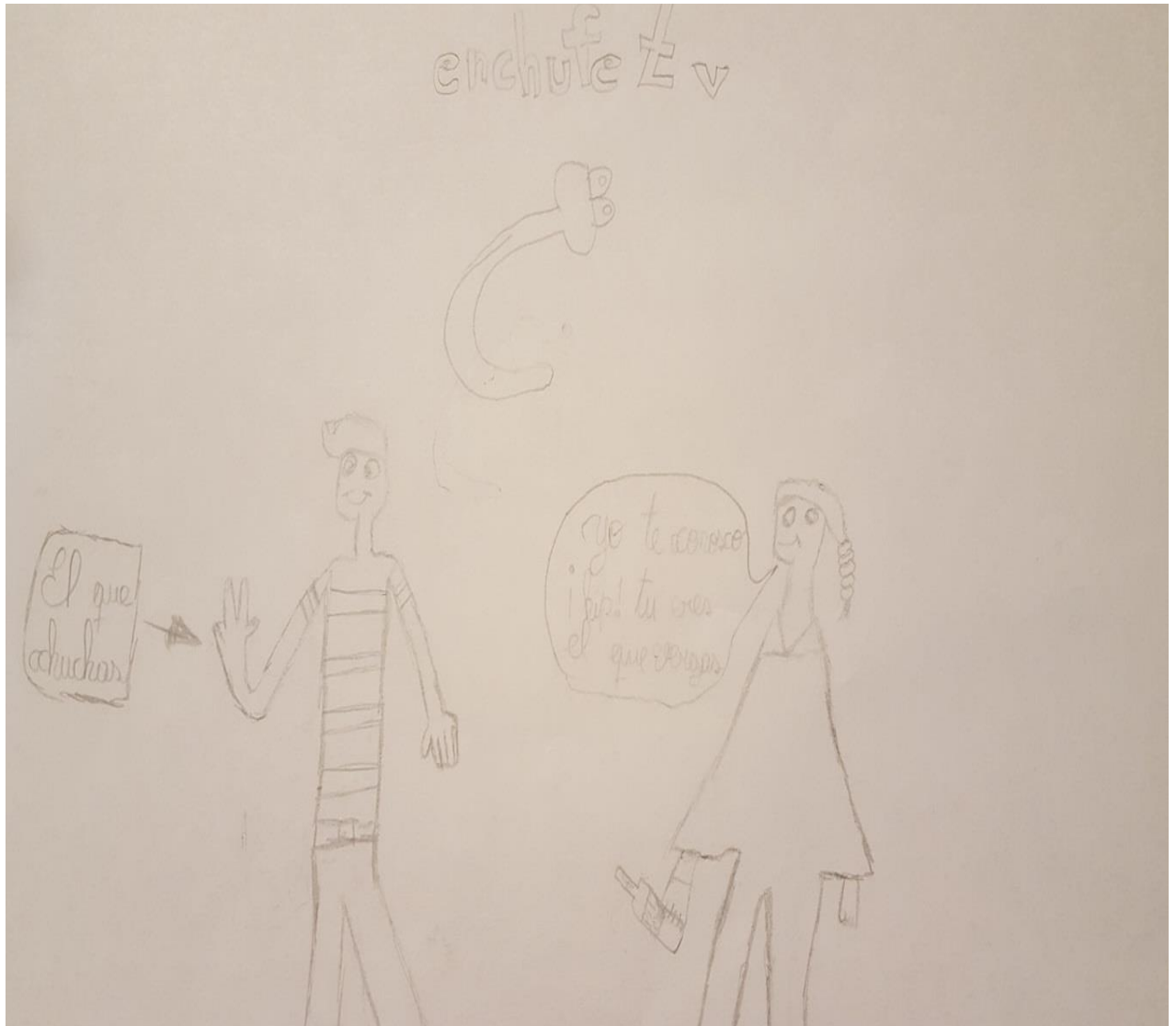
## SKETCH – DRAGON BALL SUEGRA



### INTERPRETACIÓN

- El gráfico demuestra la intencionalidad de la trama basada en la violencia intrafamiliar, además de utilizar un vocabulario agresivo y denigrante con el propósito de ofender en este caso a una mujer, en donde se presenta un nivel elevado de machismo.

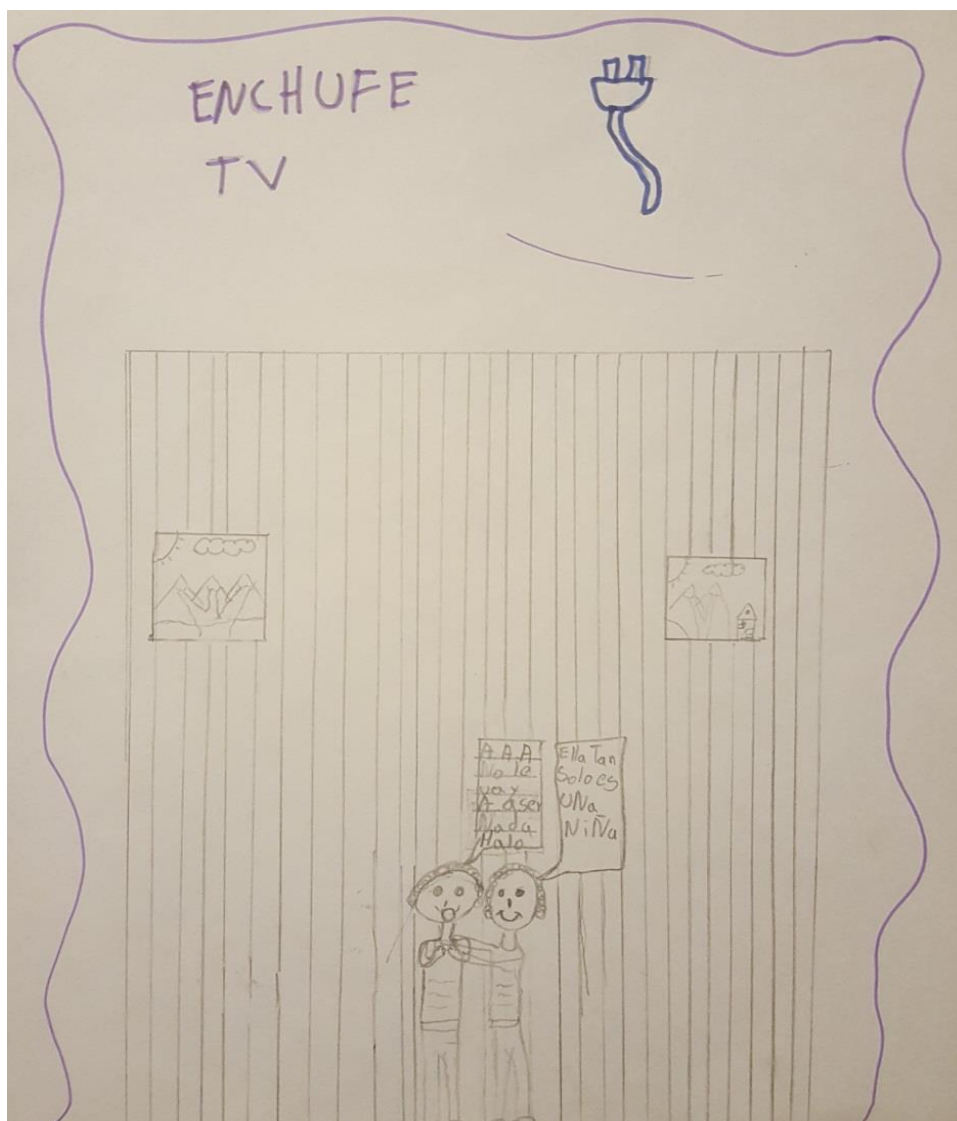
## SKETCH – CLASES DE BORRACHOS (CON Y QUE CHUCHAS)



### INTERPRETACIÓN

- En la representación gráfica se demuestra el consumo de bebidas alcohólicas y la utilización de un lenguaje soez como punto primordial para iniciar una comunicación interpersonal entre los dos personajes, además de manera intencional demuestran un maltrato sociológico.

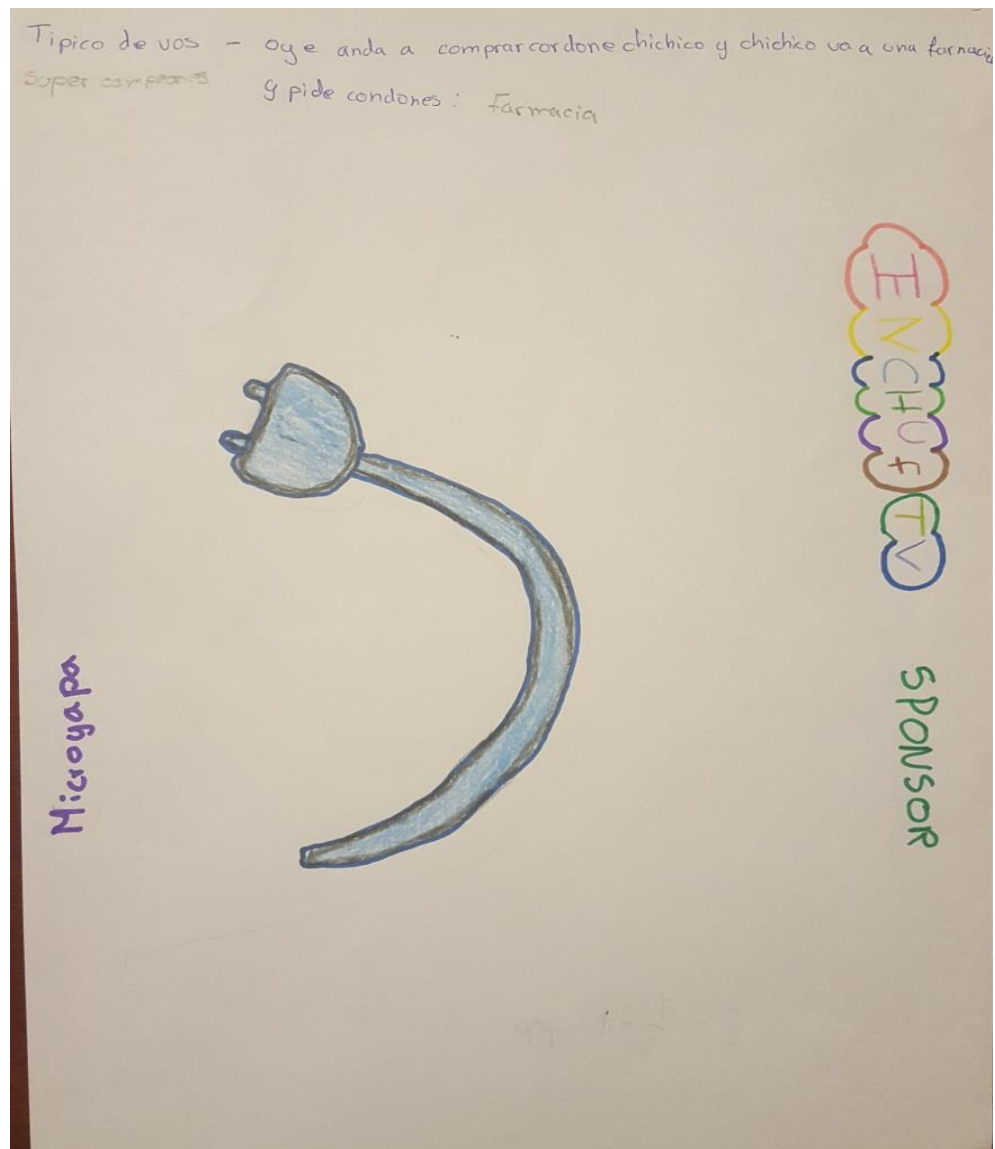
## SKETCH – “QUÉ HECHO V3RG4: MIS 15”



### INTERPRETACIÓN

- La gráfica describe una acción netamente explícita en donde están introducidos dos personajes, por un lado el adulto y por el otro un infante, situación que califica la interpretación que posee el niño ante un tipo de acción sexual, lo que a la larga puede provocar inestabilidad psicológica y emocional para un niño de entre 7 a 12 años en cuanto al verse expuesto al contenido que presenta el canal EnchufeTV.

## SKETCH – COMPRA CONDONES



### INTERPRETACIÓN

- Se aprecia textualmente la utilización de lenguaje evidente en cuanto a la compra de preservativos masculinos, lógicamente maneja elementos lingüísticos en doble sentido con la intención de expresar una actividad sexual a futuro, situación a la que se ven expuestos los niños en el sketch de EnchufeTV denominado “Compra Condones”.

## ANÁLISIS DE RESULTADOS

### 2. Sketches en estudio según el nivel de explícito en su contenido lingüístico.

<b>SKETCH DESCONECTADO – ENCHUFETV (4:34)</b>		
<b>LOCUTORES</b>	<b>DIÁLOGO</b>	<b>ANÁLISIS DEL LENGUAJE EN EL CONTENIDO</b>
<b>LOCUTOR 1:</b> Médico	Bueno, les daré unos minutos para que se despidan y decidan quién va a ser el que lo desconecte, tal como fue su voluntad.	
<b>LOCUTOR 2:</b> Madre	No, yo no puedo, yo soy su madre, yo le di la vida.	
<b>LOCUTOR 3:</b> Padre	Yo soy su padre, no puedo.	
<b>LOCUTOR 4:</b> Novia	Soy su novia, yo no quiero hacerlo.	
<b>LOCUTOR 5:</b> Amiga de la novia	Yo soy amiga de ella, solo vine acoitarle.	
<b>LOCUTOR 6:</b> Amigo 1	Yo no sé si pueda, estamos hablando de mi mejor amigo.	
<b>LOCUTOR 7:</b> Amigo 2	Como que tu mejor amigo, yo era el mejor pana del Guido.	
<b>LOCUTOR 6:</b> Amigo 1	Creo que estas un poquito confundido, desde chamos que éramos mejores amigos.	Utiliza vocabulario común de una jerga juvenil con la implementación de un extranjerismo como es la palabra chamos.
<b>LOCUTOR 7:</b> Amigo 2	Pero eso era desde chamos, porque ahora era conmigo con quien se pegaba las borracheras.	El contexto del mensaje es perjudicial para un niño debido a la acción de embriagarse ya que el

		menor puede asimilarlo como natural.
<b>LOCUTOR 2:</b> Madre	¡Borracheras!, si mi hijo es abstemio.	
<b>LOCUTOR 7:</b> Amigo 2	Eh, no se señora pregúntele al mejor amigo.	
<b>LOCUTOR 6:</b> Amigo 1	Ah! claro ahora si soy el mejor amigo ¡no!, pero bien que fuiste voz quien le llevo al chongo para que se descoque.	El lenguaje utilizado es perjudicial para la integridad de un niño debido al contenido explícito como es el acto sexual.
<b>LOCUTOR 4:</b> Novia	Haber, haber, perdón, pero si él me dijo que perdió la virginidad conmigo.	
<b>LOCUTOR 7:</b> Amigo 2	Eh, aparte estás mal loco porque él me llevó a mí obligado al chongo a que me descoquen, yo quería llegar virgen al matrimonio.	El lenguaje es demasiado explícito y dañino para un niño debido al contenido del mensaje.
<b>LOCUTOR 2:</b> Madre	Basta de hablar de la sexualidad de mi hijo, por Dios.	
<b>LOCUTOR 4:</b> Novia	Ok, me habrá mentido esa, pero al menos era fiel.	
<b>LOCUTOR 5:</b> Amiga de la novia	Eh.	
<b>LOCUTOR 4:</b> Novia	¿Lorena?	
<b>LOCUTOR 6:</b> Amigo 1	¿Tú eres la Lorena?	
<b>LOCUTOR 7:</b> Amigo 2	Oye pero el Guido no dijo que tenía más.	
<b>LOCUTOR 4:</b> Novia	Perro Hijo de.	A pesar de no completar la frase es determinante al exponer una idea central en

		el mensaje, el cual es inadecuado para el consumo de un niño.
<b>LOCUTOR 5:</b> Amiga de la novia	Espera, que mas dijo sobre mí.	
<b>LOCUTOR 6:</b> Amigo 1	No sé si este sea el lugar en el que podamos hablar de ciertas posiciones.	Los términos utilizados en este diálogo son fuertes debido al trato de una acción sexual lo que de manera indirecta llega al subconsciente del niño.
<b>LOCUTOR 2:</b> Madre	¡No!, no se puede.	
<b>LOCUTOR 4:</b> Novia	Que desgraciado y conmigo solo hacia el misionero.	Se mantiene el lenguaje sexual al mencionar posiciones en una situación personal por tanto no es adecuado para el consumo de un menor de edad.
<b>LOCUTOR 6:</b> Amigo 1	Aguanta tampoco era un desgraciado, cuando caí preso él era el único que iba a verme.	
<b>LOCUTOR 7:</b> Amigo 2	Eh.	
<b>LOCUTOR 6:</b> Amigo 1	¿Qué?	
<b>LOCUTOR 7:</b> Amigo 2	Como no te iba a ver, si él te denunció.	
<b>LOCUTOR 6:</b> Amigo 1	Pero si el mismo vendía la Marihuana.	Atenta ese mensaje a la integridad psicológica del niño debido a que se menciona una droga.
<b>LOCUTOR 2:</b> Madre	¡Marihuana!	No es adecuado para el niño escuchar este tipo de estupefacientes, en cuanto, al mensaje de venta y consumo.

<b>LOCUTOR 7:</b> Amigo 2	Se fue a Holanda con la recompensa.	
<b>LOCUTOR 6:</b> Amigo 1	¡Sapo Hijo de Puta!	Utiliza lenguaje soez y directo lo que es inapropiado para el consumo auditivo de un niño ya que es grosero y ofensivo ante la integridad psicológica y social.
<b>LOCUTOR 2:</b> Madre	¡Bueno a mí no me metan!, y además basta de hablar mal de mi hijo, si es un chico ejemplar, un alma de Dios, el mejor de los estudiantes.	
<b>LOCUTOR 8:</b> Todos	Eh.	
<b>LOCUTOR 2:</b> Madre	Cual eh, eh, eh, si aquí tengo el folleto de la Universidad.	
<b>LOCUTOR 6:</b> Amigo 1	Eso no es Universidad señora, es el bar al que íbamos, es más, si se fija en el medio está el menú de los cocteles.	
<b>LOCUTOR 2:</b> Madre	Ya decía yo que materias tan raras, sexo en la playa; yo creí que era Biología Marina, este Hijo de, un ratito no es mí culpa.	Este diálogo maneja un lenguaje soez y sexual lo que lo convierte en explícito, es decir, contenido para adulto, el niño que sea receptor de este mensaje interpretara como un lenguaje común y normal.
<b>LOCUTOR 7:</b> Amigo 2	Halla me llevo el Guido cuando terminé con la Pao, cuando me puso los cachos.	Utiliza términos de una jerga juvenil lo que no es adecuado para educar o emitir un mensaje, más aun si se dirige a menores de



		edad.
<b>LOCUTOR 6:</b> Amigo 1	Eh, con quien crees que te engaño la Pao, te doy una pista, sus signos vitales están en la verga.	De manera reiterada utiliza lenguaje vulgar y ofensivo al utilizar palabras de fuerte dimensión para exponer una idea, es por esto que el niño se verá afectado en su vocabulario al tomarlo como normal la actitud y manera de expresión asimilada.
<b>LOCUTOR 7:</b> Amigo 2	¿Por qué no me contaste?	
<b>LOCUTOR 6:</b> Amigo 1	Porque era amigo de él, no tuyo.	
<b>LOCUTOR 7:</b> Amigo 2	Era el amor de mi vida, pedazo de.	Esta frase es un elemento perjudicial para un niño ya que utiliza fragmentos de términos ofensivos para referirse a una persona; el pequeño se verá afectado de manera indirecta en su expresión social.
<b>LOCUTOR 3:</b> Padre	Su-fi-ci-en-te, dejen a mi Guido en paz, podrá ser drogadicto, alcohólico, infiel delator, mal amigo.	
<b>LOCUTOR 6:</b> Amigo 1	Gay.	Esta palabra dentro del contenido denota de manera insultante el trato social, esto generará en el niño interrogantes sobre la utilización de términos ofensivos o vulgares
<b>LOCUTOR 3:</b> Padre	Gay, ¿Gay?	
<b>LOCUTOR 4:</b> Novia	¡Me estas jodiendo!	Nuevamente utilizan términos de jerga, no es muy adecuado que el pequeño siga expuesto a

		este tipo de vocabulario ya que puede alterar su manera de expresión.
<b>LOCUTOR 6:</b> Amigo 1	Tranquilos, él era el activo, mmm bueno más bien versátil; no si le hacía a todo.	Para un niño tal vez no sea claro el mensaje, pero al estar inmerso en el mensaje existirán interrogantes, lo que provocara en medida la búsqueda de información.
<b>LOCUTOR 7:</b> Amigo 2	¿Eres gay?	
<b>LOCUTOR 6:</b> Amigo 1	La cárcel cambia a la gente.	
<b>LOCUTOR 3:</b> Padre	Bueno podrá ser gay o lo que sea, pero es un ser humano del que estamos hablando y ese ser humano es mi sangre, ¡es mi hijo!	
<b>LOCUTOR 2:</b> Madre	Eh.	
<b>LOCUTOR 3:</b> Padre	¡Maldito bastardo, yo lo desconecto!	Esta frase es sumamente negativa, lo que puede afectar según el caso el nivel emocional de un niño.
<b>LOCUTOR 2:</b> Madre	¡Yo le di la vida, yo se la quitó!	
<b>LOCUTOR 4:</b> Novia	A mí me decía mi vida, así que es mi derecho.	
<b>LOCUTOR 7:</b> Amigo 2	Me robo al amor de mi vida, ¡el derecho es mío!	
<b>LOCUTOR 6:</b> Amigo 1	¡Él le dio sentido a la mía!	
<b>LOCUTOR 5:</b> Amiga de la novia	¡Yo!, hay yo solo quiero ser popular.	
<b>LOCUTOR 2:</b> Madre	Haber no, no, no, un momentito.	
<b>LOCUTOR 3:</b> Padre	¡Yo pague la clínica!	
<b>LOCUTOR 5:</b> Amiga de	Se está haciendo el muerto	

la novia	yo lo vi.	
<b>LOCUTOR 2:</b> Madre	¡Con la almohada, con la almohada!	
<b>LOCUTOR 3:</b> Padre	¡Muere maldito bastardo, muere!	El lenguaje es agresivo y el niño puede verse expuesto moralmente y psicológicamente por la intencionalidad del mensaje.
<b>LOCUTOR 4:</b> Novia	Hay, yo igual lo desconecto.	
<b>LOCUTOR 2:</b> Madre	¡Ya!	
<b>LOCUTOR 3:</b> Padre	Sigue vivo.	
<b>LOCUTOR 6:</b> Amigo 1	¿Qué fue lo que desconectaste?	
<b>LOCUTOR 9:</b> Hija de un paciente	¡Papi!, ¡papi!, ¡papi!, llanto.	
<b>LOCUTOR 4:</b> Novia	¡Fue él!	
<b>LOCUTOR 10:</b> Guido	No, no, no.	

**Cuadro N°5:** Sketches en estudio según el nivel de explícito en su contenido lingüístico

**Elaborado por:** Jhonatan Marcelo Granda Jácome

<b>SKETCH QUÉ HECHO V3RGA (RESACA) - ENCHUFETV (4:55)</b>		
<b>LOCUTORES</b>	<b>DIÁLOGO</b>	<b>ANÁLISIS DEL LENGUAJE EN EL CONTENIDO</b>
<b>LOCUTOR 1:</b> Lucho	¡Hay maldita luz!, directo a los ojos, sol de mierda, alguien apague esa huevada.  ¡Ayayay chucha mi cabeza!, qué hecho verga es despertarse después de un farrón y tener alcohol en vez de sangre.	Se utiliza de manera reiterada un lenguaje ofensivo para explicar una serie de acontecimientos, el niño que este expuesto a este contenido se verá afectado desde un nivel cultural y educativo ya que asimila lenguaje explícito

	¿Mi billetera?, ¿mi billetera?, bacán aquí esta, aquí esta, gracias Diosito, verga no es.  ¿Y esto?	sin control.
<b>LOCUTOR 2:</b> Voz en Off (Pezón)	¡Ayayay no me toques, por favor no me toques!	
<b>LOCUTOR 1:</b> Lucho	¡Hay!, ¿Qué?	
<b>LOCUTOR 3:</b> Jefe	¿Señor Domínguez?	
<b>LOCUTOR 1:</b> Lucho	¡Háblame bajo, idiota, que estoy chuchaqui!	Utiliza términos comunes para expresar resaca, esto en parte puede provocar una alteración en el vocabulario del niño
<b>LOCUTOR 3:</b> Jefe	¡Soy su jefe!	
<b>LOCUTOR 1:</b> Lucho	Qué hecho verga.	El niño estará siendo afectado psicológico, social y emocionalmente por la asimilación de este tipo de términos ofensivos.
<b>LOCUTOR 3:</b> Jefe	Llamo para avisarle que ni siquiera se moleste en ir a la oficina, ¡esta despedido!, que tenga una buena tarde.	
<b>LOCUTOR 1:</b> Lucho	Veintidós llamadas pérdidas, y un correo de voz de ¡mi ex!, ¡sí!, lo pensó, lo pensó.	
<b>LOCUTOR 4:</b> La Ex	¿Lucho, te acuerdas que me pediste que lo piense?, pues, después de lo de ayer, y ni cagando vuelvo contigo, estas enfermo maldito cerdo, depravado, asqueroso, es más ahorita estoy en el juzgado sacando una boleta de	El léxico común es reiterativo y agresivo, lo que puede provocar en niño problemas desde lo comunicativo, al asimilar como normal este tipo de términos utilizados y repetirlo sin ningún problema.

	auxilio, para mí, mi ñaña, el Firulais, te odio maldito bastardo!	
<b>LOCUTOR 1:</b> Lucho	Que hecho verga es que tu ex, te mande a la mierda. ¿Pero más hecho verga es que no sepas por qué?  ¡Pero es hermoso, cuando tienes una chica semidesnuda al lado!, ¿aunque no sepas que paso?	El pequeño percibirá de forma indirecta maltrato al escuchar palabras sexuales y ofensivas, esto puede provocar una distorsión en el desarrollo social del niño.
<b>LOCUTOR 5:</b> Chica Semidesnuda	¡Hay!, ¿Qué me hiciste?	
<b>LOCUTOR 1:</b> Lucho	Aguanta.	Este tipo de términos son vulgares lo que no aporta en ningún sentido al desarrollo educativo del niño.
<b>LOCUTOR 5:</b> Chica Semidesnuda	¡No me toques!, ¿oye ayer vacilamos?	Estos elementos comunicativos no son eficientes para tratarlo con un niño ya que al ser parte de expresiones burdas no promueven el eficaz tratamiento de los niveles comunicativos y lingüísticos.
<b>LOCUTOR 1:</b> Lucho	No sé.	
<b>LOCUTOR 5:</b> Chica Semidesnuda	¡Mierda, otra vez!	Este tipo de términos no ayudan en ningún sentido a la formación educativa y cultural del niño al contrario empobrecen su crecimiento intelectual.
<b>LOCUTOR 1:</b> Lucho	Tal vez.	
<b>LOCUTOR 5:</b> Chica	¡Maldito trago!	

Semidesnuda		
<b>LOCUTOR 1:</b> Lucho	Yo solo sé que este es el peor chuchaqui de mi vida, y que me duele todo empezando desde el culo.	El mensaje es explícito y ofensivo, esto desde todo ámbito es negativo para que el niño se vea involucrado en su asimilación, puede llevarlo a un sistema de interrogantes no necesarias para su edad, ya que los términos sexuales no estarían acordes a la misma.
<b>LOCUTOR 6:</b> Chico en la cama	Hijo de Puta, ¿qué paso?	Esta comunicación y utilización de términos es informal y ofensiva y no es necesaria para emitir un mensaje, puede provocar en el niño un empobrecimiento en su vocabulario, asimilando esta situación como normal dentro del contexto social.
<b>LOCUTOR 1:</b> Lucho	Que hecho verga es no saber, ¿si diste o te dieron?	Al estar expuesto el niño a este tipo de diálogo culturalmente estará siendo afectado por la manera de expresarse y manejarse socialmente
<b>LOCUTOR 5:</b> Chica Semidesnuda	¡Las tres de la tarde, hijo de puta el examen de cálculo, ya me jale otra vez!	Las palabras utilizadas en este diálogo son sumamente ofensivas lo que en el niño pueden provocar trastornos de personalidad.
<b>LOCUTOR 1:</b> Lucho	Suerte.	
<b>LOCUTOR 6:</b> Chico en la cama	Suerte.	
<b>LOCUTOR 5:</b> Chica Semidesnuda	¿Usamos condón?	Este elemento contiene lenguaje explícito no es recomendable que el niño

		esté involucrado en situaciones que no van acordes a su edad.
<b>LOCUTOR 1:</b> Lucho	No me acuerdo.	
<b>LOCUTOR 6:</b> Chico en la cama	Yo tampoco.	
<b>LOCUTOR 5:</b> Chica Semidesnuda	¡Hay maldito trago!	
<b>LOCUTOR 6:</b> Chico en la cama	¿Loco, voz eres Lucho?	
<b>LOCUTOR 1:</b> Lucho	Sí.	
<b>LOCUTOR 6:</b> Chico en la cama	Nos han etiquetado en full fotos ayer.  Hijo de puta no vuelvo a tomar loco, ¡no vuelvo a tomar!	Las interpretaciones de un niño con este tipo de mensajes no serán buenas porque entenderá que existe una falta de respeto indirecta para el receptor.
<b>LOCUTOR 1:</b> Lucho	Que hecho verga es escuchar esta frase, cada vez que estas chuchaqui y saber que ni así aprendes.	En este sketch es reiterativa la utilización de palabras ofensivas situación que en el niño puede generar alteraciones en su desenvolvimiento social.
<b>LOCUTOR 6:</b> Chico en la cama	Ve ahí es cuando le mostraste el culo a los chapas, ja ja ja.	El niño no debe estar involucrado en este contexto debido a la falta de desarrollo comunicacional para transmitir ideas.
<b>LOCUTOR 1:</b> Lucho	Baño.  Hay, ¿Quién fue el asqueroso que vomito todo el baño?, mancho las paredes con caca.	Es en extremo vulgar el tipo de comunicación que se maneja en el contexto del diálogo lo que no aporta positivamente para la manera de expresión del niño a futuro.

<b>LOCUTOR 6:</b> Chico en la cama	¡Voz!	
<b>LOCUTOR 1:</b> Lucho	¡Verga! ¡Esto ya no comí!	Es muy directa la frase y de manera innecesaria se expresa para comunicar una acción, esto no favorece para que el niño se vea expuesto a este tipo de palabras salidas de tono.
<b>LOCUTOR 6:</b> Chico en la cama	Lucho, ¿estás bien?	
<b>LOCUTOR 1:</b> Lucho	¡Estoy, hecho verga! ¿Agua?	Este tipo de comunicación en el niño puede generar alternativas e comunicación en su desarrollo común, viéndose afectado socialmente ya que su nivel de expresión y manejo de vocabulario será pobre y en disminución demostrará que culturalmente no tiene una educación correcta desde el hogar.
<b>LOCUTOR 6:</b> Chico en la cama	Coge del baño pues loco.	
<b>LOCUTOR 1:</b> Lucho	No hay, ¡agua, sed!, ¡agua, sed!	
<b>LOCUTOR 1:</b> Lucho	¡Agua! ¡Esto era trago!, ¡qué hecho verga!	Es ofensiva y violenta la manera de expresión que existe en el diálogo y en este caso se atenta a la integridad moral del niño.
<b>LOCUTOR 7:</b> Oficial de Policía	No se mueva las manos en alto, ¡está detenido!	
<b>LOCUTOR 1:</b> Lucho	¡No!, están confundidos, a mí no ha de ser, a mí no ha de ser.	



<b>LOCUTOR 8:</b> Señora que acusa a Lucho	Él fue señor oficial, yo lo vi, él lo hizo, él lo hizo todo.	
<b>LOCUTOR 1:</b> Lucho	¿Pero qué hice?	
<b>LOCUTOR 7:</b> Oficial de Policía	¡Tú sabes lo que hiciste!	
<b>LOCUTOR 9:</b> Voz en Off (Joven Testigo)	Lucho cara de verga.	La frase es violenta y atenta a la integridad psicosocial del niño, al ser esta enérgica puede provocar problemas de carácter psicológico en el niño
<b>LOCUTOR 1:</b> Lucho	Que hecho verga, que el alcohol haya matado las pocas neuronas que me dejo el colegio.  ¡Yo me largo!  Que hecho verga es saber que gracias al alcohol perdiste tu billetera, tu trabajo, tu vergüenza, tu hígado, tu memoria, tu novia, el invicto, ¡pero lo más hecho verga de todo es saber que!, el farrón continúa.	El mensaje es discriminatorio en todo ámbito más aún si se trata del desarrollo de una persona desde lo educativo, da a entender la asimilación de poco conocimiento y falta de involucrarse para estar mentalmente bien debido al consumo de bebidas alcohólicas, el niño sin duda alguna entrará en un estado de incertidumbre lo que puede provocar en un futuro a que experimente, este tipo de acciones, que ya en una edad pequeña lo puede asumir como normal.

**Cuadro N°6:** Sketches en estudio según el nivel de explícito en su contenido lingüístico

**Elaborado por:** Jhonatan Marcelo Granda Jácome

**3. Entrevistas dirigidas a padres de Familia del barrio San Antonio 1 del cantón Salcedo.**

<b>ENTREVISTA FAMILIA AGUILAR ZAPATA</b>		
<b>PREGUNTA</b>	<b>RESPUESTA</b>	<b>INTERPRETACIÓN</b>
<b>11. ¿Conoce usted el contenido lingüístico que difunde EnchufeTV?</b>	Sí, si conozco aunque no estoy de acuerdo con esta clase de vocabulario que utilizan, ya que los niños lo aprenden y van deformando el lenguaje	La madre está debidamente consiente del lenguaje que utiliza el canal EnchufeTV, el cual no es apropiado para la edad de sus hijos.
<b>12. ¿Encuentra alteraciones en el lenguaje cotidiano de sus hijos?</b>	Si hay muchas palabras que ellos dicen, repiten y están muy mal ya que primero deforman la palabra, dañan su lenguaje y aprenden otras palabras.	El exceso y repetición de palabras con contenido explícito que maneja en cada sketch EnchufeTV genera un empobrecimiento cultural y educativo en el vocabulario de los menores.
<b>13. ¿Los niños están identificados con las características del vocabulario de la localidad y la cultura nacional?</b>	Si están identificados.	El reconocimiento de palabras propias del vocabulario local y nacional permite la adaptación de los niños a contextos de grupos sociales.
<b>14. ¿Sus niños vienen de España en este proceso han existido cambios en el ámbito cultural desde el área de la lengua?</b>	Sí, hay muchas palabras que no conocían y van adaptando, aunque algunas no son correctas y otras si las adaptan a su lenguaje.	La combinación de palabras y elementos lingüísticos que no sean correctos provocaran una comunicación interpersonal pobre sin una fundamentación basada en el respeto.
<b>15. ¿Evidencia en sus hijos cambios al enlazar palabras nuevas que aprenden al ver</b>	Si muchísimas, no estoy de acuerdo con en esta manera de expresarse, ya que quieren decir otra palabra y ellos aunque son pequeños	La utilización excesiva de palabras vulgares generará en el niño un estado de confusión, debido a su edad y el nivel de interpretación

<p><b>EnchufeTV?</b></p>	<p>no saben en realidad lo que dicen pero ellos repiten, en si no saben el significado de la palabra pero lo repiten porque lo ven.</p>	<p>que este posea, ya que, puede replicar palabras ofensivas sin conocer su significado y sin la intencionalidad de faltar el respeto.</p>
<p><b>16. ¿Observa cambios en la pronunciación de palabras cuando sus hijos se comunican después de ver EnchufeTV?</b></p>	<p>Si varias, como que aprenden y repiten como loritos en alguna conversación, con los compañeros o entre hermanos lo repiten.</p>	<p>El consumo auditivo de cada sketch ha provocado en los niños una alteración en su lenguaje, el cual, a su vez incrementa el daño en su vocabulario al momento de comunicarse.</p>
<p><b>17. ¿Le parece adecuado que se dé un cambio brusco en el vocabulario de sus hijos?</b></p>	<p>No está bien esto, tratamos de corregirles pero es un poco difícil y tendremos más control especialmente con el ordenador, porque a veces ellos utilizan y observan programas por ejemplo este que no es adecuado para la edad, van deformando palabras, incluso repitiendo cosas que nos adecuadas para su edad.</p>	<p>La madre asume un rol más comprometido para el control del consumo auditivo y visual del programa, lo que dará paso a un equilibrio psicosocial desde el ámbito del lenguaje lo que fortalecerá lazos de convivencia y crecimiento educativo en el vocabulario de los niños.</p>
<p><b>18. ¿Ha conversado con sus hijos sobre el vocabulario utilizado en EnchufeTV?</b></p>	<p>Si, les he dicho que no está bien, que ellos vean este programa porque no es nada cultural, y les está dañando sus mentes y no les aporta nada educativo, y el lenguaje en si lo están dañando que no es bueno ya que es una nueva generación que va a empezar y creo que esto se debe mantener tanto como el respeto porque con la tecnología se va deformando.</p>	<p>La falta de elementos lingüísticos, educativos y formativos desde el ámbito cultural no permiten una correcta y eficiente intercomunicación por lo cual quien termina afectado tras consumir un vocabulario inadecuado termina siendo el niño, ya que altera la forma de transmitir mensajes y de interpretarlos al ser estos vulgares.</p>

<p><b>19. ¿Logra corregir la imitación y el mal uso del lenguaje adquirido en EnchufeTV por sus hijos?</b></p>	<p>Es un poco complicado, porque si no es aquí que de pronto quieren ver, a veces van con los amigos y tanta tecnología, con los teléfonos intento controlar, pero es un poco difícil pero en ello estamos y trataremos de ayudar en algo.</p>	<p>La convivencia y desarrollo familiar pueden no influir en el cambio o deterioro del lenguaje del niño, pero a nivel social, éste se verá expuesto a un intercambio de palabras y elementos lingüísticos no adecuados para su formación.</p>
<p><b>20. ¿Al estar este canal en una plataforma digital como YouTube en donde no existe restricción de edad que tratara de hacer con sus hijos?</b></p>	<p>Controlar aquí lo que ven e integrarme un poco más con mis hijos y estar pendiente de que utilizan en el internet pero este tipo de canales o programas no son aptos ellos, que vean otra cosa de acuerdo a su edad, y como no es bueno para ellos no dejarles ver EnchufeTV también.</p>	<p>La madre interpreta y comprende el nivel alto de vocabulario explícito y ofensivo que utiliza EnchufeTV, el cual no aporta cultural, social y educativamente a los menores.</p>

**Cuadro N°7:** Entrevistas dirigidas a padres de Familia del barrio San Antonio 1 del cantón Salcedo.

**Elaborado por:** Jhonatan Marcelo Granda Jácome

<p align="center"><b>ENTREVISTA FAMILIA JÁCOME BALSECA</b></p>		
<p align="center"><b>PREGUNTA</b></p>	<p align="center"><b>RESPUESTA</b></p>	<p align="center"><b>INTERPRETACIÓN</b></p>
<p><b>8. ¿Conoce usted el contenido lingüístico que difunde EnchufeTV?</b></p>	<p>Bueno lo que he visto en este programa, se utiliza un lenguaje bastante vulgar, ofensivo y nada educativo para la niñez y la juventud.</p>	<p>El padre es consiente del lenguaje que maneja EnchufeTV el cual no es adecuado para la edad de sus hijos y además no aporta en su formación.</p>
<p><b>9. ¿Los niños están identificados con las características del vocabulario de la localidad o cultura nacional?</b></p>	<p>Si prácticamente como los niños se rozan con sus amigos en las escuelas, en la calle, comienzan a utilizar otro tipo de dialecto que todavía no es</p>	<p>La convivencia de los niños con grupos sociales puede convertirse en un factor primordial para la deformación del lenguaje mediante jergas juveniles</p>

	tan dañino, pero es algo que no está correcto.	comunes en la sociedad actual.
<b>10. ¿Encuentra alteraciones en el lenguaje cotidiano de sus hijos?</b>	Si hay momentos que van utilizando otro tipo de dialectos, palabras que les quedan grabados al ver programas que no están adecuados para la edad de ellos.	Existe una alteración evidente en el lenguaje de los niños, ya que inconscientemente involucran palabras que no son apropiadas para su edad.
<b>11. ¿Evidencia en sus hijos cambios al enlazar palabras nuevas qué aprenden al ver EnchufeTV?</b>	Si al escuchar palabras nuevas ellos se graban y al principio lo van utilizando en forma de broma, de burla pero con el transcurso del tiempo lo van haciendo como que fuese algo normal haciéndolo parte de ellos.	Los niños logran retener mentalmente palabras que escuchan en el canal EnchufeTV, lo cual genera preocupación por la intencionalidad que tienen los mensajes y la adherencia a su vocabulario.
<b>12. ¿Observa cambios en la pronunciación de palabras cuando sus hijos se comunican después de ver EnchufeTV?</b>	Si hay cambios, en lo cual nosotros hemos ido llamando la atención en el momento que ellos van repitiendo ese tipo de palabras e indicándoles que no es una forma correcta, que no es un dialecto adecuado para ellos.	La presencia de cambios en el dialecto de los niños deforma por completo la estabilidad emocional de los padres, lo que lleva al diálogo frecuente entre los involucrados (padres y niños), debido a la repetición de palabras ofensivas y al empobrecimiento del vocabulario.
<b>13. ¿Logra corregir la imitación y el mal uso del lenguaje adquirido en EnchufeTV por sus hijos?</b>	Si al momento llamamos la atención, incluso se les ha prohibido ver este tipo de programas, ya que no son nada educativos y tampoco están acordes para la edad de los niños.	La corrección o llamados de atención que existe por parte del padre a los hijos evidencia la intervención y el involucramiento en el contenido que consumen los niños ya que busca que se eduquen y crezcan con elementos acordes a su edad.

<p><b>14. ¿Ha conversado con sus hijos sobre el vocabulario utilizado en EnchufeTV?</b></p>	<p>Si lo hemos llamado la atención, les hemos hecho ver la parte negativa de este programa, las palabras que utilizan en el programa no son los adecuados, ni son los apropiados y que como niños que se van educando tienen que ir mejorando esta situación, porque se deben mantener los valores.</p>	<p>El conocimiento del padre ante el tipo de vocabulario explícito y ofensivo que maneja EnchufeTV ha generado un control más intensivo en el consumo de sus hijos con los sketches del canal, por lo cual buscan alternativas para el crecimiento en valores y el área lingüística en los niños.</p>
---	---	---

**Cuadro N°8:** Entrevistas dirigidas a padres de Familia del barrio San Antonio 1 del cantón Salcedo.

**Elaborado por:** Jhonatan Marcelo Granda Jácome

## VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS

La hipótesis de la presente investigación es, “El lenguaje que se utiliza en el contenido de EnchufeTV influiría desfavorablemente en el vocabulario de niños de 7 a 12 años del barrio San Antonio 1 del Cantón Salcedo”, en la investigación se aplicó la metodología cualitativa desde el método de la interpretación en donde está presente el nivel de exploración y descubrimiento hacia el contenido lingüístico que desarrolla EnchufeTV, el método de la entrevista para determinar el contexto y profundidad que tienen los padres y la psicóloga educativa con respecto al contenido explícito del canal EnchufeTV y el método de observación y Focus Group mediante la técnica del dibujo a niños de entre 10 a 11 años para verificar el tipo de percepción e interpretación que tienen con respecto al contenido del canal ya mencionado.

Se tomaron en consideración los datos interpretativos para proceder a realizar un análisis de carácter hermenéutico, para lograr direccionar y establecer el sistema con el que se trabajará en la investigación, y proyectar una interpretación objetiva en cuanto a la información recabada para dar respuesta del porque a las acciones y alteraciones que presentan los niños por el consumo de un canal de carácter explícito como lo es EnchufeTV.

Para determinar la estructura de la investigación se utilizó el software “Atlas.ti” para el análisis de los datos cualitativos, esto permitió organizar, gestionar y reagrupar el material interpretativo de manera sistemática, con lo cual se logra obtener mayor certeza con respecto a las verificaciones.

Por medio de este proceso interpretativo y analítico, se verifica la hipótesis debido al método cualitativo de la entrevista, en este proceso los padres de Familia del Barrio San Antonio 1 del cantón Salcedo indicaron que ante la deformación del vocabulario de sus hijos por el consumo del contenido explícito del canal EnchufeTV y sí lo reconocen ante lo cual se señaló, “sí, si conozco aunque no estoy de acuerdo con esta clase de vocabulario que utilizan, ya que los niños lo aprenden y van deformando el lenguaje”, con el proceso de enlazar palabras nuevas a su léxico se respondió, “si muchísimas, no

estoy de acuerdo con en esta manera de expresarse, ya que quieren decir otra palabra y ellos aunque son pequeños no saben en realidad lo que dicen pero ellos repiten, en si no saben el significado de la palabra pero lo repiten porque lo ven”, en cuanto a se presentan cambios en el vocabulario de sus hijos se manifestó, “si varias, como que aprenden y repiten como loritos en alguna conversación, con los compañeros o entre hermanos lo repiten”; es decir, que se encuentra presente un nivel elevados de alteración en el vocabulario de sus hijos al momento de comunicarse dentro y fuera del hogar esto debido al consumo semanal de los sketches de EnchufeTV, lo que ha provocado un cambio evidente en el desarrollo social y psicológico de los niños menores de 12 años.

Para reforzar el contenido de la investigación en cuanto a la presencia de alteraciones psicosociales en los niños se realizó de igual manera el método de la entrevista, siendo este desde el lado de la Psicóloga Educativa, en donde la profesional de la Unidad Educativa “Salcedo”, en cuanto al tema, ¿Cuál cree usted qué es la principal razón para que exista un cambio en el comportamiento y el vocabulario de los niños?, la psicóloga mencionó lo siguiente: “Desde quinto año de educación básica, los niños vienen a deformar su vocabulario, en vista al uso inadecuado de la televisión también de lo que es el internet y más que todo el descontrol de los padres; de la experiencia que se vive a diario con los niños, en este caso los que tienen marcado problema es de los padres que no presentan una organización en el control y en el acompañamiento del desarrollo evolutivo de los mismos”.

Con respecto a la experiencia tratando con casos de violencia intrafamiliar y que es lo que sucede para que los niños presenten cambios en su vocabulario manifestó, “Existe en los niños, cambios, debido a la utilización del internet también es un elemento porque hay muchos factores que influyen en este caso la televisión, el internet, el entorno mismo es el que influye para que el niño tenga este desenvolvimiento entonces hay que estar pendientes”.



En cuanto al caso de presentarse agresiones verbales dentro de la Institución entre compañeros de un mismo curso señalo, “Sí, si habido casos de agresión, por parte de un niño que expresa palabras demasiado negativas, de acuerdo a las entrevistas que se ha realizado con los padres, es por los hogar monoparentales, es decir, la ausencia de un progenitor y también el poco control, al ser un hogar monoparental no hay la presencia de quien le ayude al crecimiento de los hijos, ahí es en donde el estudiante está en esto de la televisión, o está escuchando a sus hermanos mayores, o a su vez había el caso de un estudiante que el padre de familia no le visitaba al hijo y hablaba en esos términos y por eso se expresaba mal el estudiante.”; de tal manera que asocia el tipo de comportamiento sociológico al consumo de contenidos audiovisuales televisivos y digitales al cuál están expuestos los niños, como también la problemática existente de hogares monoparentales en donde el niño se encuentra solo la mayoría del tiempo, siendo estas situaciones las que derriben en el cambio actitudinal y verbal al momento de socializar.

Desde el lado del método gráfico realizado por los niños de Séptimo y Octavo curso de Educación Básica, se aprecia que en su gran mayoría el nivel y la intencionalidad agresiva desde el lado físico hasta el verbal es evidente, por la existencia de temáticas comunes desde el consumo de bebidas alcohólicas, la presencia de actitudes machistas a lo cual están expuestos los niños, ellos toman este tipo de situaciones presentes en el contenido del canal EnchufeTV como un sistema común y normal para la comunicación e interrelación entre sujetos sociales.

De tal manera que se verifica la hipótesis con la presente deformación en el lenguaje niños por la utilización y consumo del contenido de EnchufeTV y que el mismo ha influido desfavorablemente en su vocabulario, interpretación psicológica y adaptación social con el medio en el cual se desenvuelven.

## CONCLUSIONES

El ser humano para comunicarse e interactuar, utiliza las redes sociales que se han convertido en un elemento de consumo masivo de las generaciones actuales, y su uso frecuente genera una serie de cambios y alteraciones del lenguaje, con terminologías, formas, modismos, etc.

- Los medios de comunicación masivos como es el caso de YouTube permiten la interacción ilimitada de público, en lo referente a la edad, género, nivel social, cultural y económico, sin frontera geográfica, para que puedan publicar, comentar y visualizar sus contenidos.
- Se presenta una alteración en el vocabulario de los niños debido al uso inadecuado del internet, programas televisivos y la convivencia con grupos sociales lo que puede convertirse en un factor primordial para la deformación completa del lenguaje mediante dialecto común de los juveniles en la sociedad actual.
- La combinación y adaptación de palabras y elementos lingüísticos que no son correctos o que se manejan en el común social provocan una comunicación interpersonal mínima sin fundamentación basada en el respeto.
- La utilización excesiva de palabras vulgares en el canal EnchufeTV genera en el niño un estado de confusión, debido a su edad y el nivel de interpretación que este posea, ya que, puede replicar palabras ofensivas sin conocer su significado y sin la intencionalidad de faltar el respeto.
- El contexto de los mensajes que utilizan para transmitir información EnchufeTV es perjudicial para un niño debido al contenido explícito, en cuanto al consumo de drogas legales, ya que el menor puede asimilarlo como natural, además el lenguaje es dañino para un niño debido al contenido del mensaje.
- La falta de elementos lingüísticos, educativos y formativos desde el ámbito cultural en el contenido de EnchufeTV, no permite la correcta y eficiente intercomunicación por lo cual quién termina afectado tras consumir un elemento

que contengan vocabulario inadecuado será el niño, esto altera la manera de transmitir mensajes e interpretarlos.

- Los padres comentan y comprenden el nivel alto de vocabulario explícito y ofensivo que utiliza EnchufeTV, el cual no aporta cultural, social y educativamente a los menores.
- Los padres asumen un rol más comprometido para el control del consumo auditivo y visual del programa, lo que dará paso a un equilibrio psicosocial desde el ámbito del lenguaje lo que fortalecerá lazos de convivencia y crecimiento educativo en el vocabulario de los niños.
- La presencia de agresiones verbales intrafamiliares perjudican el entorno del niño, esto inconscientemente se convierte en un elemento de enseñanza e influye en el desenvolvimiento lingüístico con el que se presenta ante los grupos sociales.
- Un hogar monoparental, provoca que el niño se encuentre en un estado de desprotección y ausencia de control por lo que una forma de aprender es con autoeducación, en los canales de programación digital y televisiva.
- Las representaciones gráficas demuestran la intencionalidad que existe en los sketches de EnchufeTV, en cuanto al consumo de bebidas alcohólicas, la utilización de un lenguaje agresivo y soez, maltrato intrafamiliar como sociológico, así como un nivel elevado de agresión física y machismo lo cual consumen los niños.
- Al encaminar el estudio desde la metodología cualitativa, se logró identificar y determinar interpretativamente la deformación que existe en el lenguaje de los niños por el consumo audiovisual del contenido de EnchufeTV, ya que desfavorece en su entorno y desarrollo lingüístico, verbal y expresivo, por ende se verificó la hipótesis y se propone el diseño de un canal alternativo de entretenimiento educomunicacional, en donde los niños puedan interpretar psicoemocionalmente lo que escuchan y observan, esto permitirá conseguir un desarrollo seguro y positivo desde la adaptación social y el desenvolvimiento comunicacional.

## **DISCUSIÓN**

Al efectuar la observación de campo para determinar la problemática de la investigación, se sostuvo que existe un elevado nivel de alteración en el vocabulario de los niños de entre 7 a 12 años que consumen el contenido del canal EnchufeTV lo que conlleva al empobrecimiento educativo y socioemocional de los involucrados al verse expuestos a temáticas explícitas en los sketches que se transmiten en el canal digital.

Por tal motivo se implementa el proceso y ejecución de entrevistas semi-estructuradas, el análisis del lenguaje en el contenido y un proceso de exudación gráfica en los niños para determinar el nivel negativo que conlleva el canal EnchufeTV con su desarrollo.

No existe un canal digital en el Ecuador que elabore y maneje contenido cómico con el tratamiento de temáticas sociales y el buen uso del vocabulario, que tome como público objetivo al infantil (entre 7 a 12 años).

La finalidad de este trabajo es proponer el diseño de un proyecto análogo a EnchufeTV, que tome como principal eje el desarrollo de comedia complementado con la correcta utilización del vocabulario, la cual permitirá que exista una mayor accesibilidad para todo tipo de público y en donde no se presenten niveles explícitos en el ámbito audiovisual y textual, una vez desarrollado el proceso técnico en cada sketch este será difundido a través de la plataforma digital YouTube en el canal del proyecto en mención.

## BIBLIOGRAFÍA PAPER

1. Alfonso, R. C. (2010). Tecnologías de la Información y Comunicación. Ideas Propias.
2. Alzolar, R. (1 de Julio de 2014). Impacto social de las redes sociales en la sociedad. Obtenido de <http://rosaurelinaalzolar.blogspot.com/2015/07/impacto-social-de-la-redes-sociales-en.html>.
3. Adam, J. y LORDA, Cl. (1999). Lingüística de los textos narrativos. Madrid, España: Editorial Atenas.
4. Aranguibel Alberto (2014) Entradas sobre el impacto del contenido mediático sobre la sociedad y su influencia en las personas.
5. Giraldo, J. E. U. (2014). Lenguaje y contenido audiovisual de los programas en Internet frente a los programas de televisión convencional. Revista Lasallista de investigación, 11(2), 36-42. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=69539788005>.
6. Liceras Ruiz, Á. (2014). La educación informal de los medios de comunicación y la protección de los menores de la violencia en televisión: historia de un fracaso. Recuperado de [http://digibug.ugr.es/handle/10481/33528#.WTPCM-s1\\_IU](http://digibug.ugr.es/handle/10481/33528#.WTPCM-s1_IU).
7. Ovalle Barreto, S. A. (2015). Alfabetización Audiovisual, Una Tarea para los Inmigrantes Digitales. Recuperado de <http://repositorial.cuaed.unam.mx:8080/jspui/handle/123456789/3850>.
8. Pérez, B. (1996) El Léxico y la Conversación.
9. Pérez Rodríguez, M. (1994). Medios de comunicación en el área de lengua y literatura lenguaje y nuevos lenguaje. Grupo Pedagógico Andaluz – “Prensa y Educación”. Recuperado de <http://digibug.ugr.es/handle/10481/33528>.
10. Romero, F., María de los Ángeles (2003) Lenguaje doblemente articulado.