



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA
MODALIDAD: PRESENCIAL

**Proyecto de Investigación previo la obtención del Título de Licenciada en
Turismo y Hotelería.**

TEMA:

**“LA RUTA AGROTURÍSTICA ARTESANAL Y SU IMPACTO SOCIO
ECONÓMICO EN LOS ACTORES TURÍSTICOS DEL CANTÓN PÍLLARO,
PROVINCIA DE TUNGURAHUA”**

Autora: Romero Vaca Andrea Jazmina

Tutor: Lcdo. Mg. Héctor Raúl Tamayo Soria


Ambato - Ecuador

2017 - 2018

**APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN
O TITULACIÓN**

CERTIFICA:

Yo, Lcdo. Mg. Tamayo Soria Héctor Raúl con C.I 180100198-1 en calidad de Tutor del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: **“LA RUTA AGROTURÍSTICA ARTESANAL Y SU IMPACTO SOCIO ECONÓMICO EN LOS ACTORES TURÍSTICOS DEL CANTÓN PÍLLARO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”** desarrollado por la estudiante Andrea Jazmina Romero Vaca considero que dicho Informe Investigativo, reúne los requerimientos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por el H. Consejo Directivo.


Lcdo. Mg, Héctor Raúl Tamayo Soria
C.I. 180100198-1

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Dejo en constancia que el presente informe es el resultado de la investigación del autor, quien, basado en la experiencia profesional, en los estudios realizados durante la carrera, revisión bibliográfica y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la investigación. Las ideas, opiniones y comentarios especificados en este informe, son de exclusiva responsabilidad del autor.



Andrea Jazmina Romero Vaca

C.I. 1804495131

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Cedo los derechos en línea patrimoniales del presente Trabajo Final de Grado o Titulación sobre el tema: “LA RUTA AGROTURÍSTICA ARTESANAL Y SU IMPACTO SOCIO ECONÓMICO EN LOS ACTORES TURÍSTICOS DEL CANTÓN PÍLLARO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”, autorizo su reproducción total o parcial de ella, siempre y cuando esté dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato, respetando mis derechos de autor y no sea utilizado con fines de lucro



Andrea Jazmina Romero Vaca

C.I. 1804495131

AUTORA

Al Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación

La Comisión de estudio y calificación del Informe del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: “LA RUTA AGROTURÍSTICA ARTESANAL Y SU IMPACTO SOCIO ECONÓMICO EN LOS ACTORES TURÍSTICOS DEL CANTÓN PÍLLARO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”, presentada por la Srta. Andrea Jazmina Romero Vaca, egresada de la Carrera de Turismo y Hotelería promoción: Octubre 2016 - Marzo 2017, una vez revisada y calificada la investigación, se APRUEBA en razón de que cumple con los principios básicos técnicos y científicos de investigación y reglamentarios. Por lo tanto, se autoriza la presentación ante los organismos pertinentes.

Por lo tanto, se autoriza la presentación ante los organismos pertinentes.

LA COMISIÓN



Dra. Mg. Yolanda Imelda Pérez Jerez



Lcdo. Mg. Mentor Leovigildo Córdova

DEDICATORIA

Quiero dedicar el presente trabajo investigativo a Dios por ser la fuente de vida y amor inmensurable, me ha dejado ver su mano protectora y sus bendiciones cada día de mi vida.

A mis padres Carlos y Narcisa por ser mi modelo de responsabilidad, perseverancia, trabajo diario, por ser mis primeros maestros, mis mejores amigos quienes han sido mi apoyo incondicional en cada proyecto.

A mi hermano Carlos por alegrar mi vida con su existencia y compartir a mi lado cada triunfo, cada lección de vida, y apoyarme en todo.

A mis abuelos Jorge, Emma, Hildita por siempre estar ahí con sus consejos y sus oraciones.

A mis amigos que han sido parte de este largo proceso, y han sabido motivarme a culminar esta etapa.

Andrea R.

AGRADECIMIENTO

A Dios, por ser mi fortaleza y mi guía en todo tiempo y siempre cumplir sus promesas en mi vida.

A mis Padres por ser mi ejemplo a seguir, mi principal motor, quienes han sabido instruirme con sabiduría y amor.

A mi Hermano por ser mi compañero de vida y siempre apoyarme e impulsarme a terminar lo que me he propuesto.

A mi Tutor Lic. Mg. Raúl Tamayo por su ayuda y paciencia y ser quien ha compartido sus conocimientos y consejos en cada oportunidad.

A mis amig@s y compañeros que con su apoyo y sus locuras han alegrado mi paso por la Universidad, en especial a mis amigas Lore, Jey, Laury, Jenny, Daya, amistad incondicional que cada día crece y se fortalece.

Al ver por culminado este trabajo investigativo puedo decir con certeza Dios ha sido bueno todo el tiempo.

Andrea R.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CAPÍTULO I.....	3
EL PROBLEMA	3
1.1 Tema.....	3
1.2. Planteamiento del problema.....	3
1.2.1 Contextualización.....	3
1.2.2 Análisis Crítico.....	8
1.2.3 Prognosis	9
1.2.4 Formulación del problema.....	9
1.2.5 Preguntas directrices.....	9
1.2.6 Delimitación del objetivo de investigación	10
1.3 Justificación.....	10
1.4 Objetivos	11
1.4.1 Objetivo general	11
1.4.2 Objetivos Específicos	11
CAPÍTULO II	12
MARCO TEÓRICO.....	12
2.1 Antecedentes Investigativos	12
2.2 Fundamentación filosófica	16
2.3 Fundamentación Legal	16
2.4 Categorías Fundamentales.....	22
Subordinación de la Variable Independiente.....	23
Subordinación de la Variable Dependiente	24
2.4.1 Fundamentación Teórica	25
2.4.1.1 Fundamentación Teórica de la variable independiente.....	25
Turismo.....	25
Agroturismo	25
Ruta Agroturística Artesanal	26
2.4.1.2 Fundamentación Teórica Variable independiente	26
Administración pública.....	26
Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua.....	26

Gobierno Autónomo Descentralizado	27
Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Píllaro.....	27
Ruta turística.....	29
Actores turísticos	29
Facilidades turísticas.....	30
Actividad.....	30
Actividad agrícola.....	30
Actividad artesanal	30
Actividad turística.....	31
2.4.1.2. Fundamentación teórica de la Variable dependiente	31
Sociedad.....	31
Economía	31
Impacto Socio económico.....	32
Aspecto social	32
Comunidad.....	32
Bienestar social	32
Calidad de vida	32
Aspecto económico.....	33
2.5 Hipótesis	34
2.6 Señalamiento de Variables	34
CAPÍTULO III	35
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	35
3.1. Enfoque de la Investigación	35
3.2 Modalidad Básica de la Investigación.....	35
3.3 Nivel o tipo de Investigación.....	36
3.4. Población y muestra	36
3.5 Operacionalización de las Variables	53
3.6 Plan de recolección de información	55
3.7 Procesamiento y análisis.....	55
CAPÍTULO IV	57
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	57

4.1	Análisis de los Resultados	57
4.2	Verificación de la Hipótesis	68
4.2.1	Planteamiento de la hipótesis.....	68
4.2.2	Selección del nivel significación	68
4.2.3	Descripción de la población.....	68
4.2.5	Especificación de las regiones de aceptación y rechazo.....	70
4.2.6	Recolección de Datos y Cálculo Estadístico.....	71
CAPÍTULO V		73
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....		73
5.1	Conclusiones	73
5.2	Recomendaciones	73
CAPÍTULO VI.....		74
PROPUESTA.....		74
6.1	Datos Informativos	74
6.1.1	Título.....	74
6.1.2	Institución Ejecutora:	74
6.1.3	Beneficiarios	74
6.1.4	Ubicación	74
6.2	Antecedentes De La Propuesta.....	75
6.3	Justificación.....	75
6.4	Objetivos	76
6.4.1	Objetivo General.....	76
6.4.2	Objetivos Específicos	76
6.5	Análisis de Factibilidad	76
6.5.1	Factibilidad Operativa.....	76
6.5.2	Factibilidad Económica	76
6.6	Fundamentación Teórica	77
6.7	Modelo Operativo.....	79
6.8	Administración de da Propuesta.....	80
6.8.1	Elección de género y tema central	80
6.8.2	Elección de la temática	80

6.8.3 Información de la ruta agroturística artesanal del cantón Píllaro. 81

Bibliografía 115

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Árbol de Problemas	5
Gráfico 2 Categorías Fundamentales	22
Gráfico 3 Subordinación Conceptual Variable Dependiente	23
Gráfico 4 3 Subordinación Conceptual Variable Dependiente.....	24
Gráfico 5 Representación Gráfica Pregunta 1.....	56
Gráfico 6 Representación Gráfica Pregunta 2.....	57
Gráfico 7 Representación Gráfica Pregunta 3.....	58
Gráfico 8 Representación Gráfica Pregunta 4.....	59
Gráfico 9 Representación Gráfica Pregunta 5.....	60
Gráfico 10 Representación Gráfica Pregunta 6.....	61
Gráfico 11 Representación Gráfica Pregunta 7.....	62
Gráfico 12 Representación Gráfica Pregunta 8.....	63
Gráfico 13 Representación Gráfica Pregunta 9.....	64
Gráfico 14 Representación Gráfica Pregunta 10.....	65
Gráfico 15 Encuesta realizada a los actores de la ruta.....	69

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1 Actores de la Ruta Agroturística Artesanal.....	40
Cuadro 2 Operacionalización de la Variable Independiente.....	51
Cuadro 3 Operacionalización de la Variable Dependiente.....	52
Cuadro 4 Plan de Recolección de la Información.....	53
Cuadro 5 Tabulación Pregunta 1.....	56
Cuadro 6 Tabulación Pregunta 2.....	57
Cuadro 7 Tabulación Pregunta 3.....	58
Cuadro 8 Tabulación Pregunta 4.....	59
Cuadro 9 Tabulación Pregunta 5.....	60
Cuadro 10 Tabulación Pregunta 6.....	61
Cuadro 11 Tabulación Pregunta 7.....	62
Cuadro 12 Tabulación Pregunta 8.....	63
Cuadro 13 Tabulación Pregunta 9.....	64
Cuadro 14 Tabulación Pregunta 10.....	65
Cuadro 15 Descripción de la Población.....	67
Cuadro 16 Especificación de la Estadística.....	67
Cuadro 17 Cálculo del Chi Cuadrado.....	69

RESUMEN EJECUTIVO

Tema: “LA RUTA AGROTURÍSTICA ARTESANAL Y SU IMPACTO SOCIO ECONÓMICO EN LOS ACTORES TURÍSTICOS DEL CANTÓN PÍLLARO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”.

Autora: Romero Vaca Andrea Jazmina

Tutor: Lcdo. Mg. Héctor Raúl Tamayo Soria

Resumen:

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo principal conocer el impacto socio económico de los actores de la Ruta Agroturística Artesanal del cantón Píllaro, debido a que la ciudad cuenta con atractivos culturales y naturales que las personas han visto como una fuente de ingresos económicos para fomentar una calidad de vida adecuada.

Los Atractivos turísticos Naturales y Culturales que posee el cantón de Píllaro, se destacan por ser el único lugar donde se los puede encontrar y generan una gran expectativa entre los turistas, además, que se encuentran en sitios con misterio y leyendas, que han venido desde tiempos incaicos.

El resultado del proyecto servirá como una base para la mejora de la Ruta Agroturística Artesanal con todos los actores que pertenecen a la misma mediante circuitos que incluyan cada una de las actividades de acuerdo a las necesidades de los turistas, permitiendo fortalecer la ruta de una manera práctica y obteniendo resultados positivos para el dinamismo del cantón Píllaro.

Palabras Claves:

Rutas Agroturísticas Artesanales, Píllaro, Calidad de Vida, Atractivos Culturales y Naturales.

INTRODUCCIÓN

En el presente trabajo se investigó la Ruta Agroturística Artesanal y su impacto socio económico en los actores turísticos del cantón Píllaro, provincia de Tungurahua. La investigación está diseñada con seis capítulos, los cuales son:

CAPÍTULO I

En el capítulo I se establece la problemática de la investigación, indagando el problema con una perspectiva macro, meso y micro, permitiendo obtener una base de estudio con las causas y efectos para el desarrollo de una prognosis al no desarrollarse el proyecto.

Al definir los objetivos de la investigación, permite elaborar estrategias que beneficiarán a los involucrados.

CAPÍTULO II

En el capítulo II se investiga antecedentes de la problemática, además de desarrollar cada una de las variables presentes para la obtención de más información, los cuales tienen fundamentaciones filosóficas y legales. También se plantea la hipótesis de la investigación.

CAPÍTULO III

En el capítulo III se desarrolla la metodología de la investigación para el levantamiento de información que se requiere para el análisis de la misma. También se identifica a la población que será encuestada o entrevistada para una indagación con fundamentación y el instrumento para la recolección de datos.

CAPÍTULO IV

En el capítulo IV se analiza los resultados e información obtenida por medio de la herramienta aplicada a la población y muestra, permitiendo verificar la hipótesis planteada.

CAPÍTULO V

En el capítulo V se determina las conclusiones y recomendaciones que se han obtenido por medio el análisis de la investigación.

CAPÍTULO VI

En el capítulo VI se establece la propuesta que permitirá brindar una solución a la problemática encontrada en la investigación.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 Tema

“La ruta agroturística artesanal y su impacto socio económico en los actores turísticos del cantón Píllaro, provincia de Tungurahua”.

1.2. Planteamiento del problema

1.2.1 Contextualización

El Ecuador es un país considerado un lugar extraordinario de riqueza natural, cultural, la diversidad de sus cuatro regiones, distintas zonas geográficas que han dado lugar a miles de especies de flora y fauna, asimismo de una gran gama de culturas y nacionalidades, el Ecuador está considerado como uno de los diecisiete países donde está concentrada la mayor biodiversidad del planeta lo que le permite comprometerse de manera sostenible y contar con servicios turísticos de calidad para la conservación de su riqueza . (MINTUR, 2012, p. 36).

En Ecuador se ha desarrollado el Plan Nacional del Buen Vivir el cual para su aplicación está encaminado en objetivos, los que buscan que desarrollar la oferta turística del país incrementando los estándares de calidad de los diferentes servicios en los destinos turísticos de acuerdo a parámetros internacionales, con el propósito de incluir a los actores productivos de servicios turísticos a formar parte del desarrollo socioeconómico del país; con el apoyo de las diferentes entidades públicas y privadas que están interesadas en la inversión turística y en el crecimiento social, cultural, económico e intelectual de la población con la finalidad de fortalecer su economía a través del turismo.

La provincia de Tungurahua ubicada en la región interandina del Ecuador, es un sitio rodeado de altas montañas y volcanes, escenario de exuberantes paisajes llenos de flora y fauna que adornan cada rincón; una característica de la provincia de Tungurahua es la producción agrícola, gastronomía, costumbres y tradiciones que aún se conservan

destacando el potencial turístico que posee la provincia, la cual está conformada por cantones: Ambato, Píllaro, Pelileo, Patate, Baños, Cevallos, Quero, Mocha y Tisaleo. En la provincia de Tungurahua los actores políticos han desarrollado la “Estrategia de Turismo Provincial” que plantea objetivos con la finalidad de fomentar la actividad turística, en base a lineamientos estratégicos y cumplimientos con la intervención de los parlamentos gente, agua y trabajo del Gobierno Provincial, permitiendo la mejora de la calidad de vida de las personas e incrementando ingresos y empleos en la provincia, teniendo como grupos de interés la valoración ética y cultural, la movilidad humana, el comercio, también, la línea agropecuaria, el manejo integral de los recursos naturales y el agroturismo comunitario, ante lo cual se crea la “Estrategia de Turismo Provincial” comprendiendo las líneas de acción y programas del gobierno se plantean principalmente cuatro líneas estratégicas que son: Desarrollo de productos turísticos, Gestión de información turística clave, Capacitación y formación de habilidades, Gobernanza y las instituciones relacionadas con el turismo, actualmente estas líneas estrategias se denominan: Desarrollo de productos turísticos, Marketing y promoción turística, Formación y capacitación turística, Planificación y coordinación turística. Las mismas que han sido analizadas en dos aspectos: Avances y Limitantes durante el periodo 2009 -2013. Además se plantean objetivos, resultados y actividades, por cada línea estratégica para el periodo 2014 -2019. Cumpliendo con la línea estratégica “Desarrollo de Productos Turísticos” denominada Marketing y Promoción Turística se ha diseñado y estructurado las Rutas Agroturísticas Artesanales en cada uno de los nueve cantones, la misma que busca ubicar a la Provincia de Tungurahua como destino en turismo sostenible e incrementar los ingresos económicos por demanda turística interna, al promocionar los productos turísticos locales y las nueve Rutas Agroturísticas Artesanales, consolidándose bajo un proceso mancomunado del sector público, privado y comunitario, los cuales están basados en los principios del nuevo Modelo de Gestión, logrando realizar un recorrido para visitar y conocer la historia, cultura, costumbres, paisajes, gastronomía y producción artesanal. (Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua, 2015).

Una de las rutas implantadas desde el año 2015, es la del cantón Santiago de Píllaro, está ubicado en el centro del Ecuador, a una altura de 2.803 msnm, sus límites territoriales son: al norte con el cantón Salcedo, perteneciente a la provincia de Cotopaxi, y con la provincia del Napo, al este con la provincia del Napo, al sur con los cantones Patate y Pelileo y al oeste con el cantón Ambato. Cuenta con una extensión de 443.1 km² y se encuentra a 12 km de la ciudad de Ambato, según la proyección (INEC, 2015) para el 2016 Píllaro cuenta con 42.042 habitantes; el cantón está dividido en nueve parroquias, dos urbanas: La Matriz (Píllaro) y Ciudad Nueva, y siete rurales, Marcos Espinel, San José de Poaló, San Miguelito, Emilio María Terán, San Andrés Baquerizo Moreno y Presidente Urbina.

Píllaro es uno de los cantones más antiguos de la provincia, destacándose en la época de la conquista española la figura del guerrero Pillareño Rumiñahui, quien luchó con coraje e hizo frente a la opresión de los españoles, es por eso que ha Píllaro se lo conoce como símbolo de rebeldía y lucha por la libertad, la visión de progreso de Rumiñahui aún corre por la sangre de cada uno de los habitantes, quienes con mucho esfuerzo, trabajo y dedicación han transformado a la ciudad en productora agrícola y ganadera (Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua, 2015).

En el cantón Píllaro se implementó la Ruta Agroturística Artesanal tomando en cuenta a los treinta y uno actores que conforman la ruta y las diferentes actividades y servicios turísticos, agrícolas y artesanales que brindan cada uno de ellos, con el fin de desarrollar de manera exitosa la actividad turística en el cantón. Dicha ruta abarca diferentes actividades turísticas, las cuales a lo largo del tiempo que ha estado vigente, la ruta no se ha dado progresos significativos.

Para la mencionada investigación se indagó en la búsqueda de la información directa con los actores, para poder conocer la situación real de la ruta y diagnosticar los efectos de la misma en un nivel socioeconómico para los actores y los pobladores del cantón. Además de poder evaluar el desarrollo de la ruta y la factibilidad que ha tenido, para lo cual se ha realizado investigaciones también a la parte administrativa quienes son los encargados directamente de la gestión de la ruta.

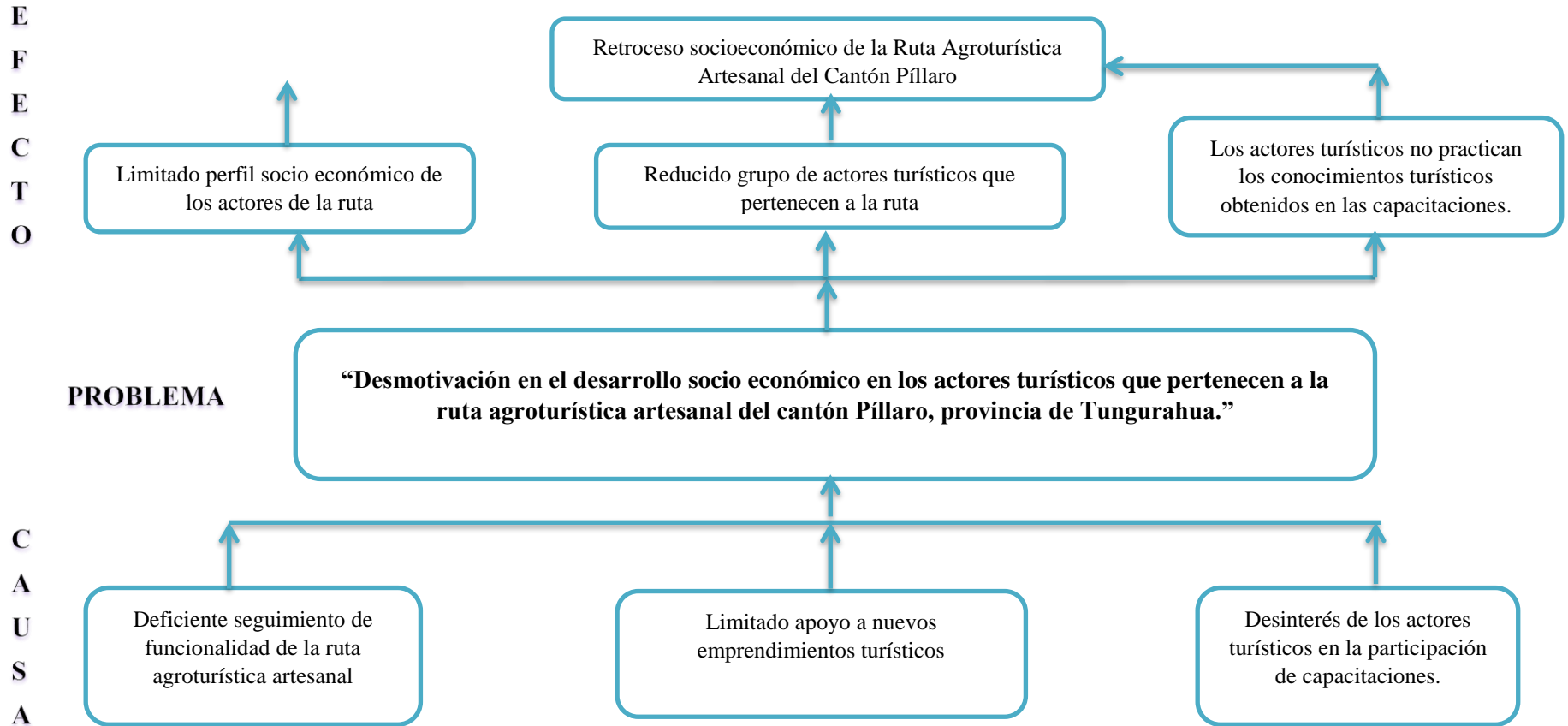
La Ruta Agroturística Artesanal es un recorrido que está compuesto por diferentes actividades tanto turísticas como agrícolas y artesanales, con el fin de dinamizar la economía en el sector y fomentar el turismo en el cantón. En la ruta existe evidente desmotivación en diversas áreas, principalmente sociales y económicas que no han permitido el desarrollo y funcionalidad adecuada de la misma, por lo cual los actores involucrados y los pobladores del cantón, no se han empoderado de la ruta para conseguir la efectividad esperada.

La observación de campo y la interacción directamente con los involucrados y con las diferentes actividades que la ruta ofrece permiten la constatación del estado socioeconómico de los actores como un problema evidente, tomando en cuenta la relación oferta – demanda, elementos que influyen directamente con la calidad de vida y el progreso de la actividad turística en el cantón.

La ruta agroturística artesanal del cantón Píllaro se encuentra en ejecución desde el año 2015, en el transcurso de dos años, no ha generado en su totalidad el cumplimiento de los objetivos propuestos por el Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua en la estrategia provincial de turismo.

Árbol de Problemas

Gráfico 1: Árbol de Problemas



Elaborado por: ROMERO, Andrea (2017)

1.2.2 Análisis Crítico

La Ruta Agroturística Artesanal como parte del desarrollo de productos turísticos planteados en la Estrategia de Turismo de la Provincia de Tungurahua, ha sido ejecutada en cada uno de los cantones buscando posicionar a la provincia como un destino turístico sostenible y principalmente motivar a los actores a identificar las principales potencialidades y desarrollar ésta actividad como fuente económica rentable, brindado a los visitantes servicios y productos turísticos de calidad.

En el cantón Píllaro con la creación de la ruta, es necesario que se realice un levantamiento de información socio económica porque es indispensable conocer y dar seguimiento a la funcionalidad de la ruta agroturística artesanal; además de los impactos socio económicos, la intervención de la empresa pública y privada correspondiente en la capacitación, el mejoramiento de la oferta turística local, los beneficios y cambios que la estructuración e implementación de la ruta han provocado en cada uno de los sectores y principalmente en los treinta y un actores turísticos de la ruta.

Considerando que se ha identificado ciertos problemas respecto a la capacitación turística direccionada a los actores del cantón, las mismas que no son muy aceptada y no se pone en práctica los conocimientos adquiridos.

Por otra parte la falta de interés para la inversión económica en nuevos emprendimientos turísticos, influye directamente en el proceso de crecimiento económico del cantón.

Píllaro cuenta con el recurso turístico, sin embargo, se evidencia la desmotivación en el desarrollo socio económico en los actores que pertenecen a la ruta agroturística artesanal del cantón.

Como un requerimiento provincial el poder realizar un seguimiento socio económico y obtener información actualizada, permite registrar los aportes positivos y negativos de la ruta agroturística artesanal planteada en la Estrategia de Turismo de la Provincia

tomando en cuenta puntos relevantes del desempeño y a su vez registrar las limitaciones y necesidades a las que los actores se ven expuestos.

1.2.3 Prognosis

De no llevarse a cabo la investigación no se determinaría los principales efectos socio económicos, los diferentes cambios que se han provocado tanto en los actores de la ruta como en el cantón, desde la implementación de la misma hasta la actualidad, tampoco se conocería algunos aspectos de importancia dentro del desarrollo de la ruta.

Por otra parte de realizarse la investigación, se obtendría información que aporta directamente a uno de los requerimientos provinciales, además de identificar a los actores turísticos que participan en la ruta, obteniendo resultados reales de aspecto socio económico que permita identificar con claridad la información recopilada.

Además, una vez concluida la investigación brindará la posibilidad de acceder a datos que corroboren y sustenten la veracidad de la investigación.

1.2.4 Formulación del problema

¿Cuál es el impacto socio económico de la ruta agroturística artesanal en los actores turísticos del cantón Píllaro?

1.2.5 Preguntas directrices

- ¿Qué es la ruta agroturística artesanal del cantón Píllaro?
- ¿Cuál es la situación socio económica actual de los actores turísticos del cantón Píllaro?
- ¿Cómo influencia la ruta agroturística artesanal del cantón Píllaro en la población?

1.2.6 Delimitación del objetivo de investigación

Campo: Turismo

Área: Agricultura - Artesanal

Aspecto: Ruta agroturística artesanal - socio económico

Delimitación espacial: Cantón Píllaro, Provincia de Tungurahua.

Delimitación temporal: Octubre 2016 – Octubre 2017

1.3 Justificación

La presente investigación es un aporte positivo importante para el cantón Píllaro, puesto que en base a uno de los requerimientos de la Estrategia de Turismo de la Provincia de Tungurahua, se busca principalmente conocer la implementación y funcionalidad de la Ruta Agroturística Artesanal, su aporte socio económico con la finalidad de conocer la situación actual de los actores turísticos, que conforman la ruta y el impacto que esta actividad ha generado en cada uno de ellos y en el cantón.

Para ello se considera necesario conocer el desempeño de la ruta agroturística artesanal tomando en cuenta factores determinantes de la realidad local, los moradores de la zona y principalmente los actores turísticos que han experimentado cambios en su actividades cotidianas, en su economía y en un entorno social más amplio.

La investigación se realizará a los treinta y un actores turísticos distribuidos en las siete parroquias del cantón Píllaro que conforman la ruta agroturística artesanal que son: Baquerizo Moreno, San José de Poaló, Emilio María Terán, San Andrés, Marcos Espinel, Presidente Urbina y San Miguelito.

Cada una de estas parroquias posee recursos naturales, culturales y establecimientos tanto agroturísticos, artesanales y gastronómicos, la ruta se compone de cada una de las actividades anteriormente mencionadas, como elementos clave en la activación del turismo local.

1.4 Objetivo

1.4.1 Objetivo general

Evaluar el impacto socio económico de los actores turísticos de la ruta agroturística artesanal del cantón Píllaro, provincia de Tungurahua.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Conocer el estado socio económico actual de los actores turísticos de la ruta agroturística artesanal.
- Constatar la funcionalidad de la ruta agroturística artesanal en el cantón Píllaro.
- Promover la inclusión de los actores turísticos y las actividades que pertenecen a la ruta agroturística artesanal.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes Investigativos

Para el presente trabajo de investigación se tomó como antecedente al siguiente trabajo de investigación titulado: “EL AGROTURISMO Y SU IMPORTANCIA EN EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DEL CANTÓN TISALEO DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA” en donde NÚÑEZ LAURA concluye lo siguiente:

- ✓ En este trabajo de investigación se determina la importancia que tiene el agroturismo en el desarrollo socio-económico en el cantón Tisaleo provincia de Tungurahua, debido a que los habitantes tienen tierras fértiles y espaciosas para desarrollar este tipo de turismo.
- ✓ Se debe generar en los campesinos el interés de capacitarse en el tema del agroturismo debido a que cuentan con el recurso necesario para lograr el desarrollo socio-económico que se busca.
- ✓ Se detecta los factores que provocan el abandono de las tierras y propone alternativas como capacitaciones para desarrollar el agroturismo de manera eficiente.
- ✓ Proponer una vinculación de mejor manera entre la actividad turística y la agricultura en el cantón Tisaleo.

Recomendaciones:

- ✓ Es aconsejable que los habitantes sepan la importancia que tiene el agroturismo en el desarrollo socio-económico debido a que es una fuente de empleo y una forma de fomentar el desarrollo turístico del lugar.
- ✓ Se recomienda que los campesinos deben capacitarse de una forma eficiente para saber cómo tratar al turista, así brindar un servicio de calidad, mostrar una experiencia nueva y lograr la satisfacción de quien los visita.

- ✓ Es importante que los campesinos conozcan que al elaborar abonos orgánicos brindan una fuente de proteínas al suelo lo que permitiría ser más fructífero y así ayuda a desarrollar de mejor manera el agroturismo.
- ✓ Es necesario que la vinculación entre la actividad turística y la agricultura se desarrolle de mejor manera para que se pueda mostrar que es una forma de vida muy satisfactoria para quienes la realizan brindando conocimientos que los turistas no saben acerca del tema.

Criterio Personal:

Este trabajo de investigación servirá como guía y referencia evidenciando información verificada, realizando un análisis del desarrollo socio económico de uno de los cantones de la provincia de Tungurahua, a consecuencia de la vinculación de la actividad agrícola con el turismo, y la participación activa de la población.

Para el presente trabajo de investigación se tomó como antecedente al siguiente trabajo de investigación titulado: “RUTAS AGROTURÍSTICAS ARTESANALES Y SU INCIDENCIA EN EL FORTALECIMIENTO TURÍSTICO DEL CANTÓN QUERO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”, en donde BUCHELI STEPHANIA concluye lo siguiente:

- ✓ Los miembros de la asociación presentan, un nivel alto de participación organizativa, alto nivel de relaciones interpersonales entre socios, buen manejo de la comunicación organizacional, y bajo nivel de dependencia de instituciones externas.
- ✓ Las fincas demuestran un alto nivel de potencialidades tales como la agricultura, ganadería, y senderos que poseen.
- ✓ La infraestructura y condiciones de las propiedades no son las adecuadas, por el momento, pero está en crecimiento.

- ✓ La mayoría de encuestados expusieron tener conocimiento de buenas prácticas agrícolas, reflejando su preocupación por el cuidado del medio ambiente.
- ✓ Gracias a la labor que ha realizado el Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua, respecto a las vías de comunicación, todos los encuestados, cuentan con accesibilidad de transporte; pero la mayoría no cuenta con agua potable, solo cuenta con agua entubada.
- ✓ Los socios encuestados en su mayoría se encuentran muy entusiasmados y predispuestos, en ser partícipes de una ruta turística con visita a sus fincas.

Recomendaciones:

- ✓ Aprovechar el alto nivel organizativo de los miembros de la asociación, para insertar el agroturismo como alternativa que beneficie a los moradores del sector.
- ✓ Utilizar las potencialidades de las fincas, para generar recorridos internos en las fincas.
- ✓ Crear un sistema de créditos exclusivo para ayudar al mejoramiento de la infraestructura y condiciones de las fincas.
- ✓ Implementar un programa de capacitaciones orientadas al turismo, para que sean más las personas interesadas por desarrollar esta actividad.
- ✓ Crear una ruta agroturística artesanal, donde se incluyan los recorridos internos de visitas a las fincas, para fortalecer turísticamente al cantón.

Criterio Personal:

Este trabajo de investigación servirá como guía y referencia evidenciando información, la misma que verifica la situación real del cantón y adaptación de la población en las actividades turísticas que están vinculadas directamente con el agroturismo, determinando así aspectos positivos y negativos que deben ser fortalecidos.

Para el presente trabajo de investigación se tomó como antecedente al siguiente trabajo de investigación titulado: “EL AGROTURISMO COMO FACTOR DETERMINANTE EN LA DINAMIZACIÓN TURÍSTICA DEL CANTÓN CEVALLOS PROVINCIA DE TUNGURAHUA.” En donde ESPÍN CARLOS concluye lo siguiente:

- ✓ El apoyo de las autoridades del cantón para dinamizar el turismo ha potenciado las actividades Agroturísticas en Cevallos. El turista muestra interés por esta actividad. Factores como la organización, infraestructura y promoción turística, respaldan al cantón como destino turístico y gracias a su entorno con tierras fértiles que son utilizadas para las diferentes producciones agrícolas.
- ✓ La investigación asevera la importancia de la actividad agroturística y la proyección de esta es muy favorable para que sea un proyecto dinamizador del turismo en el sector ya que genera fuentes de empleo e ingresos económicos altos para las familias que viven de esta actividad.
- ✓ El agroturismo en el cantón Cevallos es una actividad que aún se encuentra en sus etapas iniciales de desarrollo y se ha determinado como factor potencial para el desarrollo del cantón, tanto económico como social, dinamizando el turismo y la agricultura como uno solo en pro del progreso.
- ✓ A pesar de lo dicho aún existe factores como la capacitación, que deben reforzarse. La importancia sobre el agroturismo y sus beneficios son un tema que la comunidad debe saber para un máximo aprovechamiento de esta actividad. El contar con los elementos necesarios permite que las granjas brinden un servicio de calidad a los turistas.

Recomendaciones

- ✓ Incentivar a las personas involucradas en actividades agrícolas que se capaciten y asesoren en temas relacionados con el agroturismo.
- ✓ Informar a toda la población la importancia que tiene el agroturismo en determinado sector cuando se lo desarrolla adecuadamente, para que estas

muestren mayor interés y vean como esta actividad puede mejorar la dinamización turística del cantón Cevallos.

- ✓ Llevar de una mejor manera la vinculación entre las actividades agrícolas y el servicio turístico, para que el visitante quede totalmente satisfecho.
- ✓ Apoyar a las personas que no cuentan con los recursos necesarios para brindar servicios agroturísticos a través de asesoramientos por parte de las autoridades competentes.

Criterio Personal:

Este trabajo de investigación servirá como guía y referencia, la misma que verifica la situación actual de la actividad turística vinculada directamente con la dinamización económica en unos de los cantones de la provincia de Tungurahua.

2.2 Fundamentación filosófica

La presente investigación se fundamenta en un paradigma crítico-propositivo; crítico por que analiza de manera crítica una realidad socio – económica y cultural; y propositivo por cuanto busca plantear una alternativa de solución a la problemática del tema, además, la investigación se enfoca en un plano socialista pues se desarrolla en un asentamiento humano, el mismo que contribuye significativamente al desarrollo de la presente investigación.

2.3 Fundamentación Legal

La estructura de la presente investigación se fundamenta en la Ley de Turismo, 2014, en el Plan Nacional del Buen Vivir, 2013 -2017, en la Ley de Desarrollo Agrario 2014 y en el Reglamento General de la Ley de Defensa del Artesano 2008.

LEY DE TURISMO

CAPITULO I

GENERALIDADES

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a)** La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- b)** La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- c)** El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d)** La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,
- e)** La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- a)** Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;
- b)** Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;
- c)** Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;
- d)** Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;
- e)** Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;

- f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,
- g) Fomentar e incentivar el turismo interno

CAPITULO II

DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS Y DE QUIENES LAS EJERCEN

Art. 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- a) Alojamiento;
- b) Servicio de alimentos y bebidas;
- c) Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;
- d) Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;

Art. 12.- Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en ésta Ley y a los reglamentos respectivos.

PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR (2013 - 2017)

OBJETIVO 9

Garantizar el trabajo digno en todas sus formas.

9.1 Impulsar actividades económicas que permitan generar y conservar trabajos dignos, y contribuir a la consecución del pleno empleo priorizando a los grupos históricamente excluidos:

c. Fortalecer las competencias de fomento productivo en los Gobiernos Autónomos Descentralizados, con el objeto de apoyar iniciativas económicas que permitan generar y conservar trabajos dignos a nivel local, que aprovechen la especialización productiva y respeten la capacidad de acogida de cada territorio, así como sus potencialidades, conocimientos y experiencias.

OBJETIVO 10

Impulsar la transformación de la matriz productiva

10.3. Diversificar y generar mayor valor agregado en los sectores prioritarios que proveen servicios

g. Impulsar al turismo como uno de los sectores prioritarios para la atracción de inversión nacional y extranjera.

h. Posicionar el turismo consciente como concepto de vanguardia a nivel nacional e internacional, para asegurar la articulación de la intervención estatal con el sector privado y popular, y desarrollar un turismo ético, responsable, sostenible e incluyente.

Resumen agenda zonal

Zona 3: Provincias de Cotopaxi, Tungurahua, Chimborazo, Pastaza

2. Principales líneas de acción

2.1. Transformación de la matriz productiva

Impulsar el crecimiento del turismo en sus diversas modalidades en el marco de la economía popular y solidaria.

LEY DE DESARROLLO AGRARIO

CAPITULO I

DE LOS OBJETIVOS DE LA LEY

Art. 1.- ACTIVIDAD AGRARIA.- Para los efectos de la presente Ley, entiéndase por actividad agraria toda labor de supervivencia, producción o explotación fundamentada en la tierra.

Art. 2.- OBJETIVOS.- La presente Ley tiene por objeto el fomento, desarrollo y protección integrales del sector agrario que garantice la alimentación de todos los ecuatorianos e incremente la exportación de excedentes, en el marco de un manejo sustentable de los recursos naturales y del ecosistema.

Art. 3.- POLITICAS AGRARIAS.- El fomento, desarrollo y protección del sector agrario se efectuará mediante el establecimiento de las siguientes políticas:

a) De capacitación integral al indígena, al montubio, al afroecuatoriano y al campesino en general, para que mejore sus conocimientos relativos a la aplicación de los mecanismos de preparación del suelo, de cultivo, cosecha, comercialización, procesamiento y en general, de aprovechamiento de recursos agrícolas;

b) De preparación al agricultor y al empresario agrícola, para el aprendizaje de las técnicas modernas y adecuadas relativas a la eficiente y racional administración de las unidades de producción a su cargo;

CAPITULO II

DE LOS MEDIOS PARA EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS

Art. 4.- CAPACITACION.- El Ministerio de Agricultura y Ganadería deberá arbitrar las medidas para que en la infraestructura física existente en las áreas rurales del país, y en las del Ministerio de Educación y Culturas, se desarrollen cursos prácticos para indígenas, montubios, afroecuatorianos y campesinos en general, relativos a la preparación del suelo, selección de semillas, cultivo, fumigación, cosecha, preservación o almacenamiento y comercialización de productos e insumos agrícolas, en orden a mejorar sus niveles de rendimiento en cantidad y calidad.

Art. 5.- PLANES DE CAPACITACION.- El Ministerio de Agricultura y Ganadería deberá, en el plazo improrrogable de seis meses contados a partir de la promulgación de esta Ley, poner en marcha un programa nacional de capacitación y transferencia de tecnología que incluya además la potenciación e innovación de los conocimientos y técnicas ancestrales.

Art. 6.- COORDINACION INSTITUCIONAL.- El Instituto Nacional de Capacitación Campesina, creado como dependencia del Ministerio de Agricultura y Ganadería coordinará para que la capacitación del campesino ecuatoriano se realice preferentemente a través de empresas o entidades del sector privado preparadas para el cumplimiento de este objetivo y de las organizaciones indígenas y campesinas.

REGLAMENTO GENERAL DE LA LEY DE DEFENSA DEL ARTESANO

TITULO I

GENERALIDADES Y DEFINICIONES

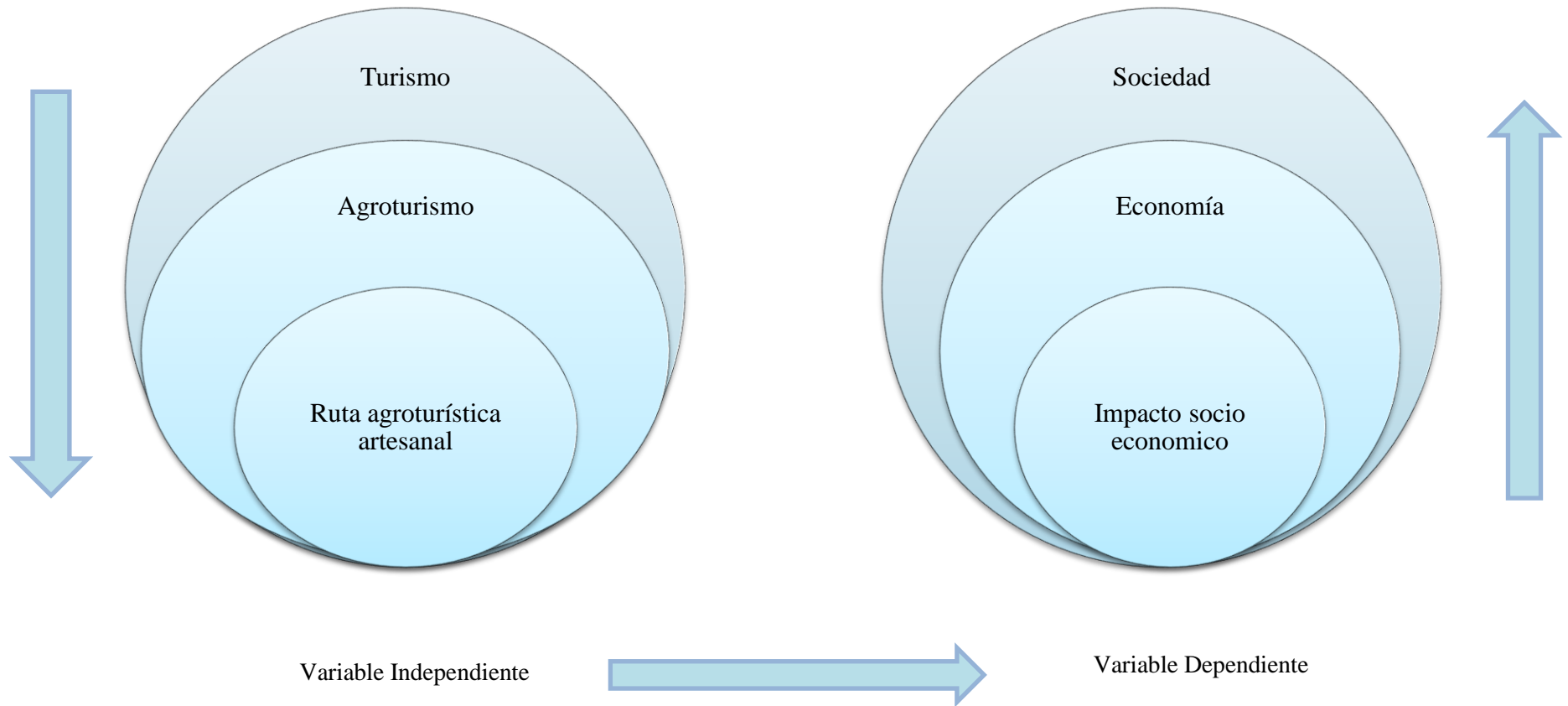
Art. 1.- Esta Ley ampara a los artesanos de cualquiera de las ramas de artes, oficios y servicios, para hacer valer sus derechos por sí mismos o por medio de las asociaciones gremiales, sindicales e interprofesionales existentes o que se establecieren posteriormente.

Art. 2.- Para los efectos de esta Ley, se definen los siguientes términos:

a) Actividad Artesanal: La practicada manualmente para la transformación de la materia prima destinada a la producción de bienes y servicios, con o sin auxilio de máquinas, equipos o herramientas;

b) Artesano: Al trabajador manual, maestro de taller o artesano autónomo que, debidamente calificado por la Junta Nacional de Defensa del Artesano y registrado en el Ministerio del Trabajo y Recursos Humanos, desarrolle su actividad y trabajo personalmente y hubiere invertido en su taller, en implementos de trabajo, maquinarias y materias primas, una cantidad no superior al veinticinco por ciento (25%) del capital fijado para la pequeña industria. Igualmente se considera como artesano al trabajador manual aunque no haya invertido cantidad alguna en implementos de trabajo o carezca de operarios

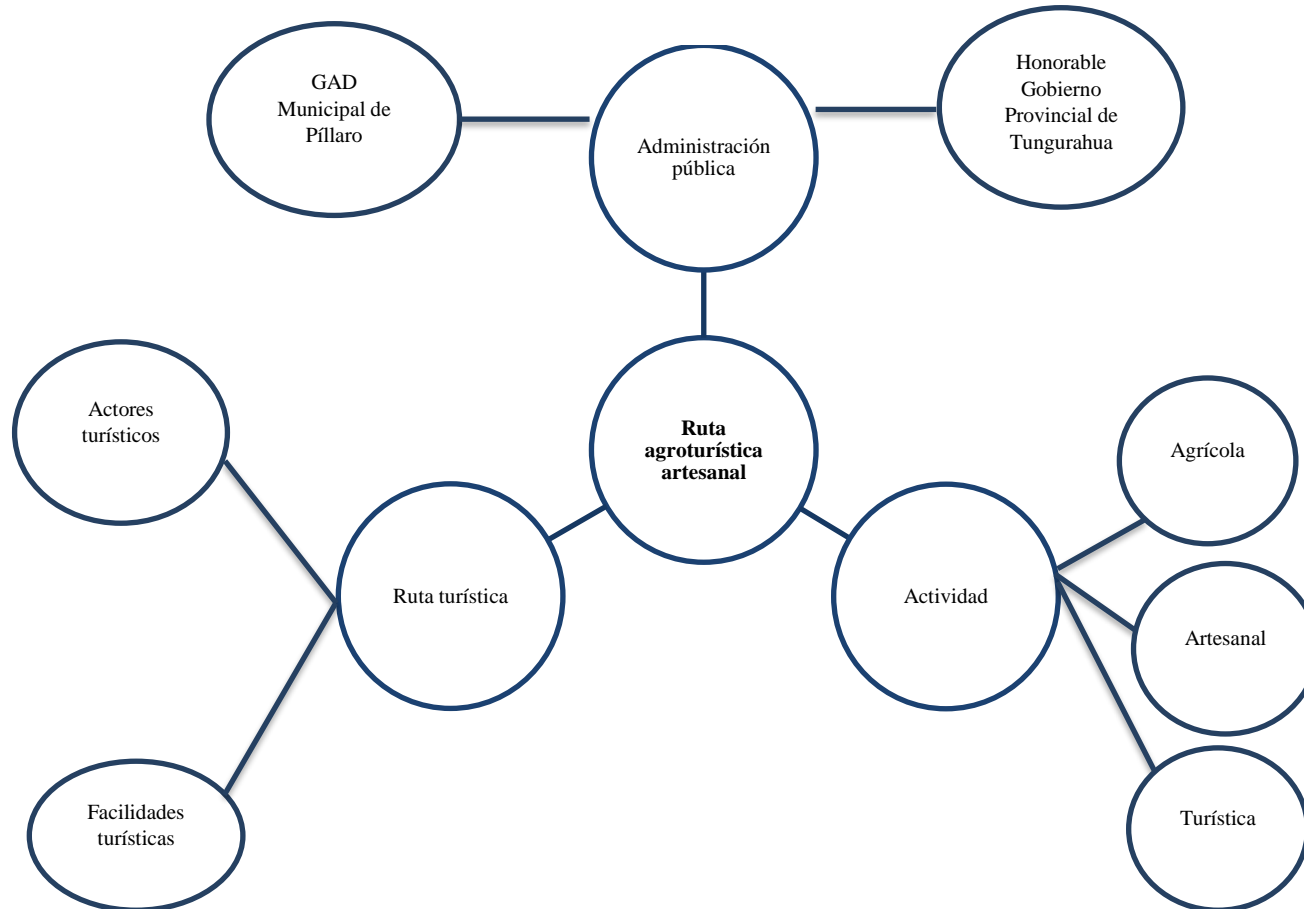
2.4 Categorías Fundamentales
Gráfico 2: Categorías fundamentales



Elaborado por: ROMERO, Andrea (2017)

Subordinación de la Variable Independiente

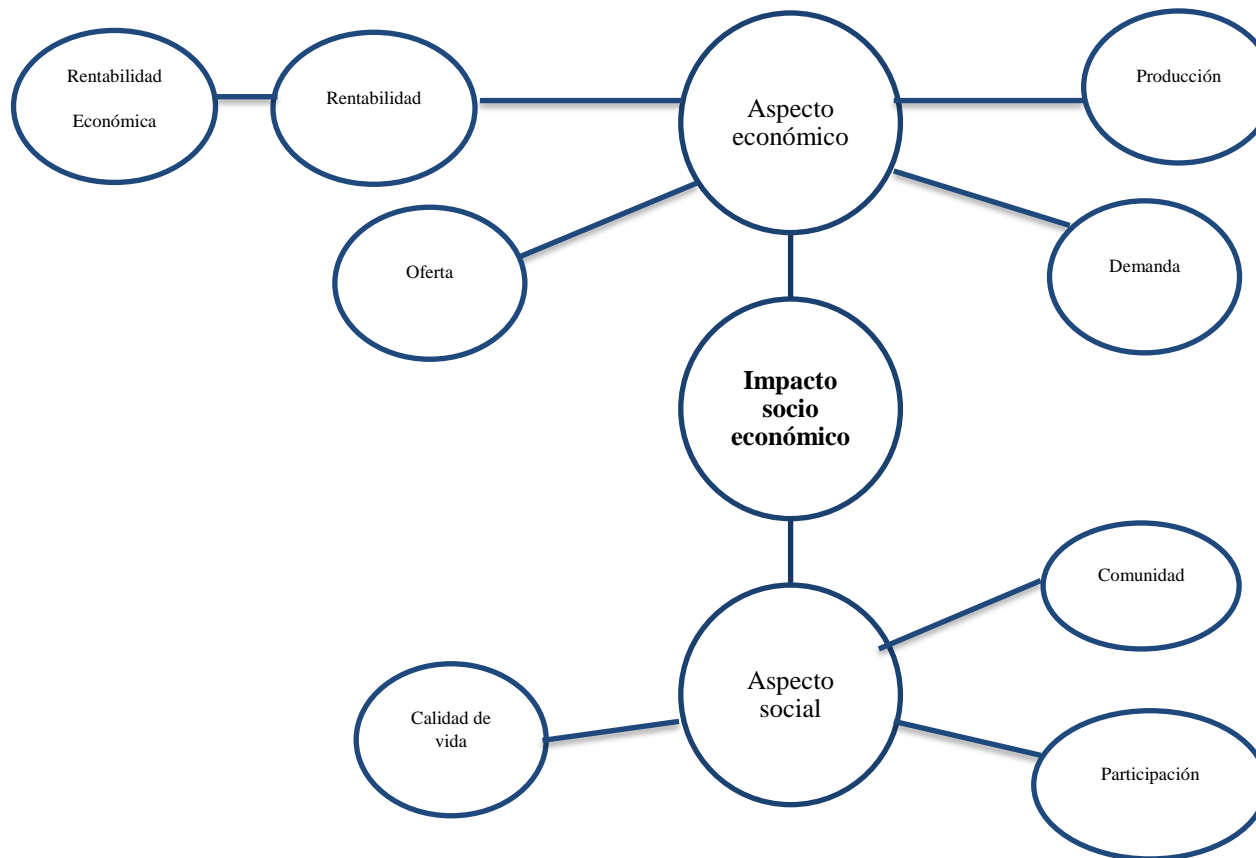
Gráfico 3: Constelación de ideas de la Variable Independiente



Elaborado por: ROMERO, Andrea (2017)

Subordinación de la Variable Dependiente

Gráfico 4: Constelación de ideas de la Variable dependiente



Elaborado por: ROMERO, Andrea (2017)

2.4.1 Fundamentación Teórica

2.4.1.1 Fundamentación Teórica de la variable independiente

Turismo

Según la Organización Mundial del Turismo OMT, (2008) menciona que “El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico”.

Panosso Neto & Lohmann (2012), mencionan que el “turismo caracterizan al fenómeno sociocultural que comprende el transporte, la estancia, las motivaciones, el hospedajes, la hospitalidad, los impactos y los sectores económicos, culturales, sociales y ambientales afectados y alimentados por el desplazamiento de personas en el globo terrestre” (pag. 54).

Agroturismo

Agroturismo es un “tipo de turismo que se lleva a cabo en explotaciones agropecuarias combinando recreación tradicional y contacto con la vida del predio, conociendo el modo de vida rural y las tradiciones agrícolas” (Constabel, Oyarzun, & Szmulewicz, 2007).

“El producto agroturístico aprovecha el patrimonio agropecuario y agroindustrial de un determinado lugar para ofrecer visitas que resulten de interés para un cierto segmento de turistas. Para su disfrute, se ofrecen también servicios de alojamiento, alimentación y venta de productos frescos y procesados en las fincas o en las comunidades aledañas y se crea la infraestructura necesaria para su acceso” (Blanco & Riveros, 2000).

“El agroturismo enfatiza en la interacción del turista con la producción agropecuaria de las fincas, y es allí donde radica su diferencia con otro tipo de modalidades, incluso con el mismo turismo rural, puesto que este último no implica la vivencia o práctica de actividades relacionadas meramente con la producción agrícola, incluyendo preocupaciones acerca de la cultura de los

pobladores, la infraestructura y la gastronomía propia del área rural” (Ramírez, E. 2014).

Ruta Agroturística Artesanal

No se ha encontrado registro de existencia de una definición exacta de lo que es una ruta agroturística, por lo que a continuación se dará un concepto de ruta agroturística.

“Es un recorrido o itinerario estructurado, que combina la actividad turística en la zona rural, con la producción agrícola, gastronómica, y artesanal además de los atractivos naturales, culturales e históricos de un determinado territorio, la misma que tiene como principal actor a la comunidad propia del sector donde se ha implementado la ruta”.

2.4.1.2 Fundamentación Teórica Variable independiente

Administración pública

Según Gabino (1955), “la administración pública desde el punto de vista formal es el organismo público que ha recibido el poder político la competencia y los medios necesarios para la satisfacción de los intereses generales, y desde el punto de vista material es la actividad de este organismo considerado en sus problemas de gestión y de existencia propia tanto en sus relaciones con otros organismos semejantes como con los particulares para asegurar la ejecución de su misión”.

Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua

El Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua (2015), mediante su misión: “Coordinador, orientador, facilitador, planificador y ejecutor de acciones mancomunada con gobiernos locales, instituciones públicas, privadas y organizaciones sociales, en los niveles: parroquiales, cantonales, provincial, nacional e internacional; con el fin de impulsar las iniciativas de desarrollo económico, social, ambiental y territorial de Tungurahua, bajo los principios de participación, mancomunidad, equidad, ética, efectividad y transparencia”.

Tomando en cuenta dos aspectos primordiales dentro de la administración del Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua tenemos:

Visión Provincial: La Provincia de Tungurahua es un territorio productivo, competitivo, moderno y ambientalmente sano, que potencia los recursos existentes; posicionándose como una de las provincias más competitivas del país; proceso

basado en los direccionamientos del Nuevo Modelo de Gestión y en sus principios de gobernabilidad, corresponsabilidad y representatividad.

Gobierno Autónomo Descentralizado

En la constitución de la República del Ecuador mediante la Asamblea Costituyente (2008), en el TÍTULO V ORGANIZACIÓN TERRITORIAL DEL ESTADO menciona:

Art.- 238 Los gobiernos autónomos descentralizados gozarán de autonomía política, administrativa y financiera, y se regirán por los principios de solidaridad, subsidiariedad, equidad interterritorial, integración y participación ciudadana. En ningún caso el ejercicio de la autonomía permitirá la secesión del territorio nacional. Constituyen gobiernos autónomos descentralizados las juntas parroquiales rurales, los concejos municipales, los concejos metropolitanos, los consejos provinciales y los consejos regionales. Además en el **Art. 240.-** Los gobiernos autónomos descentralizados de las regiones, distritos metropolitanos, provincias y cantones tendrán facultades legislativas en el ámbito de sus competencias y jurisdicciones territoriales. Las juntas parroquiales rurales tendrán facultades reglamentarias. Todos los gobiernos autónomos descentralizados ejercerán facultades ejecutivas en el ámbito de sus competencias y jurisdicciones territoriales (pág. 121).

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Píllaro

Gobierno Autonomo Descentralizado Municipalidad Santiago de Píllaro (2014) mediante Resolución Administrativa No. 002-A-CGCSDI-2014 pone en conocimiento la misión, visión y objetivos de la Administración precedida por el Abogado Jaime Patricio Sarabia, Alcalde del Cantón.

Misión: Impulsar las acciones institucionales para la consecución de un adecuado desarrollo social, económico y cultural de la población, con la participación directa y efectiva de todos los actores sociales dentro de un marco de transparencia, ética y el uso óptimo del talento humano altamente comprometido, capacitado y motivado.

Visión: Convertir el Cantón Santiago de Píllaro, en un referente dinámico de cambio, cuyas características de crecimiento, estén marcadas por la activa participación de sus habitantes, dentro de un marco de planificación que implique la responsabilidad social de sus entes y organizaciones, y cuyas actividades productivas optimicen el talento humano, tecnológicos y naturales, permitiendo el desarrollo integral del cantón, en una armónica relación hombre naturaleza, que vaya consolidando su identidad de pueblo trabajador, hospitalario y alegre.

Objetivos

- Procurar el bienestar de la colectividad y contribuir al fomento y protección de los intereses locales;
- Planificar e impulsar el desarrollo físico del cantón y de sus áreas urbanas y rurales;
- Acrecentar el espíritu de integración de todos los actores sociales y económicos, el civismo y la confraternidad de la población para lograr el creciente progreso del cantón;
- Coordinar con otras entidades, el desarrollo y mejoramiento de la cultura, educación y la asistencia social;
- Investigar, analizar y recomendar las soluciones más adecuadas a los problemas que enfrenta el Municipio, con arreglo a las condiciones cambiantes, en lo social, político y económico;
- Estudiar la temática municipal y recomendar la adopción de técnicas de gestión racionalizada y empresarial, con procedimientos de trabajo uniformes y flexibles, tendientes a profesionalizar y especializar la gestión del gobierno local;
- Auspiciar y promover la realización de reuniones permanentes para discutir los problemas municipales, mediante el uso de mesas redondas, seminarios, talleres, conferencias, simposios, cursos y otras actividades de integración y trabajo;
- Capacitación del talento humano, que apunte a la profesionalización de la gestión municipal y la integración del personal en equipos de trabajo;

- Mejorar y ampliar la cobertura de servicios de manera paralela al mejoramiento de la administración con el aporte de la comunidad; y,
- Las demás disposiciones establecidas en las Normas Legales vigentes (págs. 5,6).

Ruta turística

“Ruta turística al camino o recorrido que se destaca por sus atractivos para el desarrollo del turismo. Estas rutas pueden sobresalir por sus características naturales o por permitir el acceso a un patrimonio cultural o histórico de importancia” (Asesores en Turismo, 2016).

“Las rutas turísticas se ajusten a la organización comunitaria, contribuyendo a la vertebración territorial, evitando desequilibrios económicos socio-territoriales y promoviendo una visión holística o integral del patrimonio cultural basada en los usos y valores simbólicos autóctonos” (Hernández , 2011).

Actores turísticos

Merinero Rodríguez & Zamora Acosta (2009), mencionan que desde la perspectiva relacional el turismo se considera un “fenómeno complejo en el que intervienen un gran número de actores públicos, y privado, individuales y colectivo, entre los que se establecen interacciones derivadas de la segmentación y la transversalidad características de la actividad turística. Los recursos turísticos utilizados, las relaciones entre todos ellos, y las que se producen entre éstos y el entorno constituyen lo que hemos venido en denominar Sistema Turístico Local”.

Como elementos del sistema turístico se van a considerar como actores turísticos: administraciones públicas; empresas de servicios turísticos; grupos de interés empresarial; grupos de interés sindical; agencias sociales locales; personas que poseen recursos turístico; y personas que generan opinión e influencia.

Para que un actor del territorio sea considerado como tal tiene que reunir dos características fundamentales:

1. Una formal, en el sentido de que el agente pertenezca a alguno de los tipos descritos anteriormente, y
2. Otra funcional, es decir que realice acciones que afecten directamente al Sistema Turístico Local en conjunto (págs. 222,223).

Facilidades turísticas

Para Quadrini (2013), “las facilidades turísticas (alojamiento, gastronomía, amenidades turísticas, infraestructura y o servicios necesarios para el turista, accesibilidad y transporte) son aquellas que colaboran en la generación y constitución del producto turístico, al posibilitar la permanencia del turista en el centro receptor. Sin ellas, el recurso turístico rara vez constituye un producto turístico y la calidad es el instrumento de integración de los diferentes componentes del mismo”.

Actividad

Según la REAL ACADEMIA ESPAÑOLA (2017), define que “actividad es el conjunto de operaciones o tareas propias de una persona o entidad”.

Actividad agrícola

Según Flórez (2011), “es todo proceso relacionado con la gestión, transformación de la materia, la transformación agrícola corresponde al crecimiento, degradación, producción y procreación. El resultado de la actividad agrícola es la producción agrícola, es decir ya el producto ya recolectado, o separado para la distribución”.

Actividad artesanal

Según el Congreso Nacional (1997), mediante la codificación de la Ley del Artesano en el Artículo 2º define que la actividad artesanal es:

“La práctica manualmente para la transformación de la materia prima destinada a la producción de bienes y servicios con o sin auxilio de máquinas, equipos o herramientas”.

“La actividad artesanal es parte del patrimonio cultural con que se representan tradiciones y costumbre. Las leyes deben proteger esta actividad por medio de medidas cuidadosas y con base en diversas consideraciones que formen parte integral del modo de vida de los artesanos” (Grupo Impulsor Artesanías y Medio Ambiente , 2009).

Actividad turística

Según Rodríguez M. (2010), define que la “actividad turística comprende el desplazamiento del lugar habitual de residencia, la pernoctación por un período superior a 24 horas y menor a un año para el goce y disfrute de un destino turístico. Por lo tanto, esta actividad implica el uso y contratación de medios de transporte, alojamiento. En este sentido, el producto turístico está constituido por el conjunto de bienes y servicios que se ponen a disposición de los visitantes para su consumo directo, es de gran importancia señalar que los mismos deben estar dirigidos a la satisfacción de los deseos y las expectativas de los visitantes”.

2.4.1.2. Fundamentación teórica de la Variable dependiente

Sociedad

La Sociedad se entiende como una “especie de contextura ínter humana en la que todos dependen de todos, y en la cual el todo subsiste gracias a la unidad de las funciones asumidas por los copartícipes, y donde cada individuo es determinado por la pertenencia al contexto en su totalidad” (Origen y Naturaleza de la Sociedad , 2009)

Moreira (2003) menciona que la “sociedad es un conjunto de seres humanos, unidos moral, material, espiritual, y culturalmente para la satisfacción de comunes necesidades, recíprocos beneficios, aspiraciones y fines iguales”.

Economía

Rodríguez C, (2009) menciona que la “economía es la ciencia que estudia la aplicación de recursos escasos entre usos alternativos para la satisfacción de necesidades múltiples; describe y comprende los principios generales relacionados con la producción y distribución de los recursos. En un sentido más general, el objetivo de la economía como ciencia es comprender el proceso de creación destrucción de valor, como asimismo los agentes e instituciones intervinientes y los fenómenos relacionados” (pág. 44).

Impacto Socio económico

VERA & VERA (2013), mencionan que el “nivel socio económico no es una característica física y fácilmente informable sino que se basa en la integración de distintos rasgos de las personas o sus hogares”.

Aspecto social

Según Duque (2009), “necesidad de descanso impulsada por factores como el estrés y la contaminación de las grandes urbes” (pág. 61).

Comunidad

Según Causse (2009) menciona que el concepto de comunidad puede referirse a un “sistema de relaciones psicosociales, a un agrupamiento humano, al espacio geográfico o al uso de la lengua según determinados patrones o hábitos culturales”.

Bienestar social

El bienestar social como tal responde a la “satisfacción de las necesidades que suman un conjunto de factores económicos, culturales, que influyen directamente en la constante mejora de la calidad de vida, con fines de desarrollo, con incidencia positiva en cada sujeto” (Camacaro, 2010).

Calidad de vida

Podríamos decir que tener calidad de vida se refiere a la “capacidad de superar cualquier estándar de vida común y corriente, aunque de cualquier manera no existe una definición exacta de lo que es tener calidad de vida, ya que no es posible realizar una definición de los diversos grados satisfacción con la vida de los distintos individuos” (Espinosa Ortiz, 2014).

Aspecto económico

“El creciente bienestar económico y el aumento del poder adquisitivo, en amplios estratos de la población, como consecuencia del desarrollo industrial y productivo en los países occidentales” (Duque, 2009, pág 61).

Oferta

EUMED.NET (2004), menciona que la “oferta es, por lo tanto, una cantidad concreta, bien especificada en cuanto al precio y al período de tiempo que cubre, y no una capacidad potencial de ofrecer bienes y servicios”.

Demanda

EUMED.NET (2004), menciona que la “demanda, como concepto económico, no se equipara simplemente con el deseo o necesidad que exista por un bien, sino que requiere además que los consumidores, o demandantes, tengan el deseo y la capacidad efectiva de pagar por dicho bien”.

Producción

Según Montoyo & Marco (2012) definen a la “producción como la creación de un bien o servicio mediante la combinación de factores necesarios para conseguir satisfacer la demanda del mercado”.

Proceso productivo

El proceso productivo “se produce en diferentes etapas en donde los insumos involucrados van sufriendo modificaciones para obtener un producto final con su posterior colocación en el mercado. Las operaciones que se llevan a cabo son las de diseño, la producción y la distribución. El sistema productivo comprende la etapa de extracción, pasando por la producción de la materia prima, hasta obtener el producto final” (Ventura, 2017).

Rentabilidad

Según Sánchez Ballesta (2002) menciona que “es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan unos medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener unos resultados. En la literatura económica, aunque el término rentabilidad se utiliza de forma muy variada y son muchas las aproximaciones doctrinales que inciden en una u otra faceta de la misma, en sentido general se denomina rentabilidad a la medida del rendimiento que en un determinado periodo de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo. Esto supone la comparación entre la renta generada y los medios utilizados para obtenerla con el fin de permitir la elección entre alternativas o juzgar la eficiencia de las acciones realizadas, según que el análisis realizado sea a priori o a posteriori” (pág. 2).

Rentabilidad económica

Sánchez Ballesta, (2002), menciona que “la rentabilidad económica o de la inversión es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de la financiación de los mismos. De aquí que, según la opinión más extendida, la rentabilidad económica sea considerada como una medida de la capacidad de los activos de una empresa para generar valor con independencia de cómo han sido financiados, lo que permite la comparación de la rentabilidad entre empresas sin que la diferencia en las distintas estructuras financieras, puesta de manifiesto en el pago de intereses, afecte al valor de la rentabilidad. La rentabilidad económica se erige así en indicador básico para juzgar la eficiencia en la gestión empresarial, pues es precisamente el comportamiento de los activos, con independencia de su financiación, el que determina con carácter general que una empresa sea o no rentable en términos económicos. Además, el no tener en cuenta la forma en que han sido financiados los activos permitirá determinar si una empresa no rentable lo es por problemas en el desarrollo de su actividad económica o por una deficiente política de financiación” (pág. 5).

2.5 Hipótesis

La implementación de la ruta agroturística artesanal, tiene un gran impacto socio económicamente en los actores turísticos del cantón Píllaro.

2.6 Señalamiento de Variables

Variable Independiente: Ruta agroturística artesanal

Variable Dependiente: Impacto socio económico

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Enfoque de la Investigación

El enfoque de la presente investigación de la Ruta Agroturística Artesanal del Cantón de Píllaro es cuali-cuantitativo:

Cualitativo

Según Ruiz Medina (2017), “el investigador ve al escenario y a las personas en una perspectiva holística; las personas, los escenarios o los grupos no son reducidos a variables, sino considerados como un todo. Se estudia a las personas en el contexto de su pasado y las situaciones actuales en que se encuentran.

Por medio del enfoque cualitativo se indaga características de la investigación permitiendo obtener conocimientos en base a percepciones, criterios y aspiraciones de los actores de la Ruta Agroturística Artesanal del Cantón Píllaro con la finalidad de observar la vinculación y la interacción con los recursos turísticos con el impacto socioeconómico.

Cuantitativo:

Según Angulo López (2017), “la metodología cuantitativa utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente el uso de estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población”

A través del enfoque cuantitativo por medio de encuestas dirigidas a los actores de la Ruta Agroturística Artesanal del Cantón Píllaro se podrá establecer datos estadísticos para obtener resultados determinados y concretos del sitio de investigación.

3.2 Modalidad Básica de la Investigación

La presente investigación se realiza con las siguientes modalidades:

De campo: porque la investigación se realizó en el cantón Píllaro lugar donde de identifico la problemática de la investigación, la misma que permite obtener la información necesaria además de contacto directo con la realidad. La información recopilada permite plantear una propuesta con alternativas y soluciones efectivas, con el apoyo y respaldo de las autoridades correspondientes y de los actores turísticos.

Bibliográfica – Documental: Investigativo y bibliográfica porque se busca información que sustente y aporte a la investigación, fundamenta en documentos válidos y fiables, libros, revistas, publicaciones, internet, confiables para que el eficaz resultado de la misma.

3.3 Nivel o tipo de Investigación

En la presente investigación se llegó a los niveles; nivel exploratorio, descriptivo y explicativo.

Exploratorio: debido a que fue necesario recopilar información y datos reales para la realización de la investigación en el cantón Píllaro.

Descriptivo: se detalló de manera concreta características y escenarios donde se realizó la investigación.

Explicativo: mediante un análisis de las variables a estudiar se obtiene información concreta del tema a investigar.

3.4. Población y muestra

Para la presente investigación se trabajó con el total de universo a estudiar, bajo la premisa que los datos sean más cercanos a la realidad de la problemática turística, la población son cada uno de los actores turísticos pertenecientes a la Ruta Agroturística Artesanal del cantón Píllaro, se aplicó el muestreo no probabilístico intencional, de manera justificada se determinara quienes conformaran la muestra. Los actores turísticos que perteneces y participan de la ruta agroturística artesanal del cantón Píllaro son 31, dato obtenido del Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua (2015).



ACTORES DE LA RUTA AGROTURÍSTICA ARTESANAL



Cuadro N° 1: Actores de la ruta agroturística artesanal



N°	ACTIVIDAD	DIRECCIÓN	PROPIETARIO /RESPONSABLE	FOTOGRAFÍAS
1	<p>Granja Agroecológica del HGPT</p> <p>-Senderos, huertos frutales, granja de animales menores</p>	<p>Av. Rumiñahui, Ciudad nueva ingreso a Píllaro</p>	<p>Ing. Luis Chungata</p>	
2	<p>Hotel Chelo</p> <p>-Hospedaje</p>	<p>Av. Montalvo y Rodríguez, esq.</p>	<p>Sr. Javier Carrillo</p>	



<p>3</p>	<p>Artesanías de cacho san Vicente -Elaboración de artículos decorativos(floreros, peinillas) en cacho</p>	<p>Barrio San Vicente</p>	<p>Sra. Miriam Bonilla</p>	
<p>4</p>	<p>Hotel San Luis -Alojamiento</p>	<p>Parroquia Urbina entre Av. Bolívar y García Moreno</p>	<p>Sr. Luis Viera</p>	



<p>5</p>	<p>Hotel San Jacinto -Alojamiento</p>	<p>Av. Carlos Tamayo y Montalvo</p>	<p>Sr. Milton Saquina</p>	
<p>6</p>	<p>Delicias de la Pacha Mama -Alimentación</p>	<p>Barrio San Vicente a 100 metros del Parque Quilombo</p>	<p>Sr. Ángel Amores</p>	

<p>7</p>	<p>Café, bar restaurante "Sabor y Tradición" -Alimentación</p>	<p>Junto al coliseo de Deporte el Cantón Pillaro</p>	<p>Sr. Santiago Velasteguí</p>	
<p>8</p>	<p>Taller de Máscaras de la Diablada -Artesanías de las tradicionales máscaras de Diablo</p>	<p>Av. Carlos Contreras</p>	<p>Sr. Ángel Velasco</p>	



<p>9</p>	<p>Cafetería El Parque -Alimentación</p>	<p>Calle Urbina y Sucre</p>		
<p>10</p>	<p>Las Delicias de la Garza -Alimentación</p>	<p>Av. Carlos Contreras cerca al Terminal</p>	<p>Sra. Liliana Soria</p>	

<p>11</p>	<p>Burbujas Spa -Servicio de Masajes, hidromasaje, piscina</p>	<p>Av. Sucre y Ochoa, Barrio Pobres Millonarios</p>	<p>Sra. Celsa moreno</p>	
<p>12</p>	<p>Parque Nacional Llanganates -Senderos, practica de trekking, avistamiento de aves, flora y fauna</p>	<p>Av. Bolivar 229 y Urbina. 2do piso</p>	<p>Sr. Juan Medina</p>	

<p>13</p>	<p>Operadora Sachayacu Explorer -Venta y operación de tours dentro del cantón Pillaro y del país</p>	<p>Av. Bolivar 229 y Urbina. 2do piso</p>	<p>Sr. Juan Medina</p>	
<p>14</p>	<p>Restaurante Monte Verde -Alimentación</p>	<p>Av. Adolfo Barriga entre Rumiñahui y Urbina</p>	<p>Sra. Noema Duran Sr. Danilo Balarezo</p>	



<p>15</p>	<p>Complejo Recreacional Olimpo</p> <p>-Alimentación, piscinas, áreas recreativas</p>	<p>Av. Monseñor Abel Vásconez y Rumiñahui</p>	<p>Sra. Laura Sarabia</p>	
<p>16</p>	<p>Complejo Piscícola el Descanso</p> <p>-Crianza de especies piscícolas, pesca deportiva, alimentación, áreas verdes</p>	<p>Quillan km. 4.5 de la vía Terán</p>	<p>Sra. Ana Bonilla</p>	


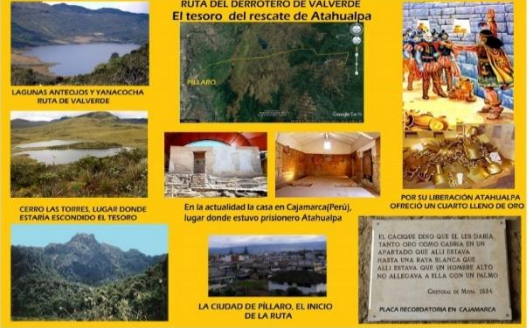
<p>17</p>	<p>Complejo Piscícola el Descanso</p> <p>-Crianza de especies piscícolas, pesca deportiva, alimentación, áreas verdes</p>	<p>Quillan</p>	<p>Lcda. Verónica Chiluzia</p>	
<p>18</p>	<p>Complejo Piscícola el Descanso</p> <p>-Crianza de especies piscícolas, pesca deportiva, alimentación, áreas recreacionales</p>	<p>Píllaro / San Miguelito</p>	<p>Lcda. Verónica Chiluzia / Sra. Ana Bonilla</p>	

<p>19</p>	<p>Granja Penileo María Llanganate -Senderos, huertos frutales</p>	<p>Presidente Urbina, Oeste de Pillaro</p>	<p>Sra. Mariana Llanganate</p>	
<p>20</p>	<p>Galora Sport -Elaboración de balones en cuero</p>	<p>Presidente Urbina, Barrio Tres Esquinas</p>	<p>Sr. Alfredo Galora</p>	


<p>21</p>	<p>Paradero Don Homero -Alimentación</p>	<p>Emilio Terán barrio el Pisque, vía Píllaro - Patate, entrada a Quillán</p>	<p>Sr. Homero Unapucha</p>	
<p>22</p>	<p>Complejo Turístico Monte Verde -Piscinas, recreacionales Áreas</p>	<p>Parroquia Emilio Terán Barrio Centro</p>	<p>Sr. Galo Durán</p>	

<p>23</p>	<p>Prosec Flor -Elaboración y venta de flores y arreglos decorativos a base de flores secas</p>	<p>Emilio Terán Barrio el Estadio</p>	<p>Sr. José Gómez</p>	
<p>24</p>	<p>Museo Rumiñahui -Exhibición de vestigios de la zona, de épocas remotas.</p>	<p>Barrio San Miguelito</p>	<p>Sr. Luis Lara</p>	

<p>25</p>	<p>Gus-arte</p> <p>-Venta de artesanías elaboradas en diversos materiales, cuero, pinturas, madera</p>	<p>San Miguelito</p> <p>Av. los Guaytambos</p>	<p>Sr. Gustavo Robalino</p>	
<p>26</p>	<p>Asociación de Turismo Comunitario “Puertas de los Llanganates”</p> <p>-Guianza comunitaria,trekking, camping a diferentes lugares del sector.</p>	<p>Parroquial Poaló a 36 km desde Ambato y 16 km desde Píllaro</p>	<p>Sr. Pompeyo Peralvo</p> <p>Sra Monica Hidalgo</p>	

<p>27</p>	<p>Complejo Piscícola “El Porvenir” - Crianza de especies piscícolas, pesca deportiva, alimentación, áreas recreacionales</p>	<p>Vía a Pisayambo, Santa Rita km 8</p>	<p>Lic. Mg. Wilson Salas</p>	
<p>28</p>	<p>Ruta del Derrotero de Valverde -Trekking, avistamiento de aves, flora y fauna</p>	<p>Llanganate</p>	<p>Sr Juan Medina</p>	 <p>SACHAYACU EXPLORER-ANGEL AMORES GERENTE-GUÍA Cel 0994804114 - 0987403376</p>

<p>29</p>	<p>Lagunas de Yambo, Pisayambo, Patojapina, Rodeo Cocha</p> <p>- Pesca Trekking, avistamiento de aves, flora y fauna</p>	<p>Llanganate</p>	<p>Sr Juan Medina</p>	
<p>30</p>	<p>Hostería Casa de los Abuelos</p> <p>-Alojamiento, Alimentación</p>	<p>San Miguelito Av. Internacional y los Capulíes</p>	<p>Arq. Mesías Robayo</p>	

31	<p align="center">Granja Integral “La Frambuesita”</p> <p>-Senderos, Huertos frutales, elaboración de mermeladas</p>	Barrio Penileo, presidente Urbina	Sr. José García	
----	--	---	-----------------	---

Elaborado por: ROMERO, Andrea (2017)

3.5 Operacionalización de las Variables

Operacionalización de la Variable Independiente

Cuadro N° 2. Operacionalización de la Variable Independiente

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICAS	INSTRUMENTO
<p>RUTA AGROTURÍSTICA ARTESANAL</p> <p>Es un recorrido o itinerario estructurado, que combina la actividad turística en la zona rural, con la producción agrícola, gastronómica, y artesanal además de los atractivos naturales, culturales e históricos de un determinado territorio, la misma que tiene como principal actor a la comunidad propia del sector donde se ha implementado la ruta (Romero, 2016)</p>	Actividad turística	<ul style="list-style-type: none"> -Actividad turística rural. -Actividad agrícola - Actividad gastronómica 	<ul style="list-style-type: none"> - ¿La actividad turística que realiza ha fomentado la inclusión familiar? - ¿Pertener a la ruta agroturística artesanal le ha permitido desarrollarse personal y económicamente a Ud. y a los miembros de su familia? - ¿La implementación de la ruta agroturística artesanal, ha permitido cambios considerables en su calidad de vida y en la de su familia? 	Encuesta	1..Escala de Likert
	Atractivo cultural	-Producción artesanal	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Los agricultores y artesanos que forman parte de la ruta agroturística están capacitados para brindar servicios turísticos de calidad? - ¿La funcionalidad de la ruta agroturística artesanal cumple con todas sus expectativas? 		

Elaborado por: ROMERO, Andrea (2017)

Operacionalización de la Variable Dependiente

Cuadro N° 2. Operacionalización de la Variable Dependiente

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICAS	INSTRUMENTO
<p>IMPACTO SOCIO ECONÓMICO</p> <p>El nivel socio económico no es una característica física y fácilmente informable, sino que se basa en la integración de distintos rasgos de las personas o sus hogares. (VERA & VERA , 2013)</p>	Economía	Actividad económica	<p>-¿El nivel socioeconómico de su hogar ha mejorado en el último año?</p> <p>-¿Sus ingresos generados por la actividad turística cubren sus gastos satisfactoriamente?</p>	Encuestas	1.Escala de Likert
	Sociedad	Participación social	<p>- ¿La producción agrícola y artesanal del cantón ha aumentado con la implementación de la ruta?</p> <p>- ¿La actividad turística en el cantón se ha convertido en una fuente económica importante para la localidad?</p> <p>- ¿El Honorable gobierno provincial de Tungurahua, realiza seguimiento continuo de los actores de la ruta?</p>		

Elaborado por: ROMERO, Andrea (2016)

3.6 Plan de recolección de información

Cuadro N° 4 Plan de recolección de la información

N°	PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
1	¿Para qué?	Evaluar el impacto socio económico de la ruta agroturística artesanal del cantón Píllaro Provincia de Tungurahua
2	¿De qué persona u objetivo?	De los actores turísticos de la ruta agroturística artesanal del Cantón Píllaro Provincia de Tungurahua
3	¿Sobre qué aspectos?	Agroturismo e impacto socio económico
4	¿Quién o quiénes?	Andrea Romero
5	¿Cuándo?	Período Académico Octubre 2016 – Agosto 2017
6	¿Dónde?	Cantón Píllaro
7	¿Cuántas veces?	La investigación se realizará una vez haciendo las visitas de campo que sean necesarias para su realización
8	¿Con qué técnicas de recolección?	Encuestas – Observación
9	¿Con qué instrumentos?	Cuestionario elaborado para la realización de la encuesta
10	¿A quiénes se les va a investigar?	Actores turísticos del Cantón Píllaro

Elaborado por: ROMERO, Andrea (2016)

3.7 Procesamiento y análisis

La información será procesada de la siguiente manera:

1. Revisión crítica y objetiva de la información

2. Clasificación, filtración y depuración de la información
3. Ordenamiento organización y sistematización de la información
4. Tabulación, análisis y revisión
5. Verificación de la hipótesis
6. Diseño y presentación gráfica de los resultados
7. Análisis e interpretación de resultados

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Análisis de los Resultados

La presente investigación se procedió a realizar a los actores de la Ruta Agroturística Artesanal del Cantón Píllaro perteneciente a la Provincia de Tungurahua. El instrumento de evaluación utilizado está conformado por 10 preguntas con un enfoque socioeconómico, dicha información permitirá obtener información relevante para el desarrollo de la investigación.

El total de las personas encuestas son los 31 actores, obtenidas a través de la población universo de la investigación, quienes brindarán la información que será tabulada con interpretación y análisis para el sustento de la propuesta.

VALORACIÓN DE IMPACTO SOCIOECONOMICO DE LOS ACTORES TURÍSTICOS DE LA RUTA AGROTURÍSTICA ARTESANAL DEL CANTÓN PÍLLARO

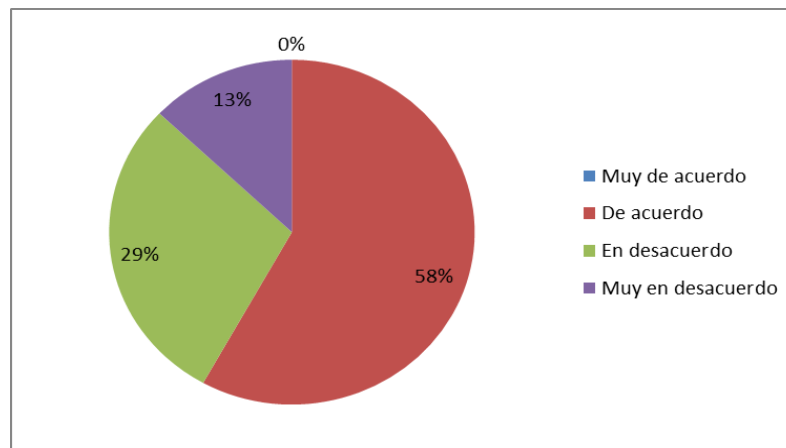
Pregunta 1: ¿El nivel socioeconómico de su hogar ha mejorado en el último año?

Cuadro N^a 5 : Tabulación pregunta 1

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	0	0%
De acuerdo	18	58,06%
En desacuerdo	9	29,03%
Muy en desacuerdo	4	13%
TOTAL	31	100%

Elaborado por: ROMERO, Andrea (2017)

Gráfico N^a 5: Representación Gráfica Pregunta 1



Análisis

De la población encuestada el 58,06% respondieron estar de acuerdo, el 29,03% en desacuerdo, seguida del 13% manifestaron estar muy en desacuerdo, mientras tanto el 0% corresponde muy de acuerdo.

Interpretación

Los actores turísticos pertenecientes a la ruta agroturística del cantón Píllaro, afirman en su mayoría que el nivel socio económico de sus hogares ha mejorado considerablemente y existe mayor estabilidad financiera con relación al año anterior.

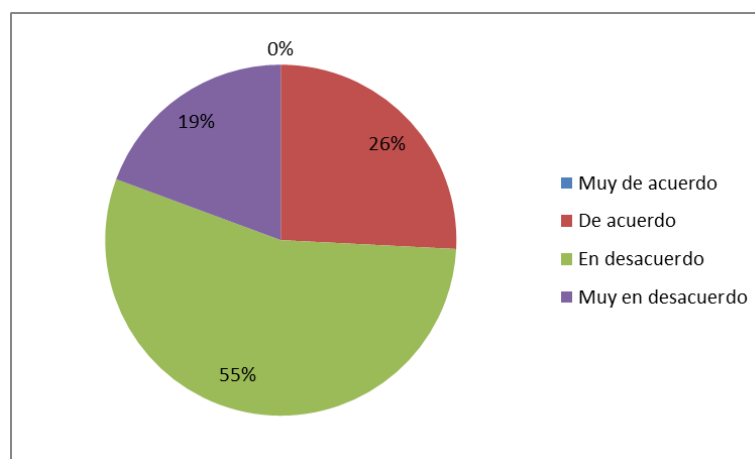
Pregunta 2: ¿Sus ingresos generados por la actividad turística cubren sus gastos satisfactoriamente?

Cuadro N^o 6 : Representación gráfica Pregunta 2.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	0	0%
De acuerdo	8	25,81%
En desacuerdo	17	54,84%
Muy en desacuerdo	6	19%
TOTAL	31	100%

Elaborado por: ROMERO, Andrea (2017)

Gráfico N 6: Representación Gráfica Pregunta 2



Análisis

De la población encuestada el 54,84% respondieron estar de desacuerdo, el 25,1% están de acuerdo, seguida del 19% que manifestaron estar muy en desacuerdo, mientras tanto el 0% corresponde muy de acuerdo.

Interpretación

Los ingresos generados por la actividad turística que realiza cada uno de los actores, no es la única fuente de ingreso, por lo tanto si bien es una entrada económica que aporta a los diferentes gastos de las familias, no satisface todas las necesidades de los hogares antes mencionados.

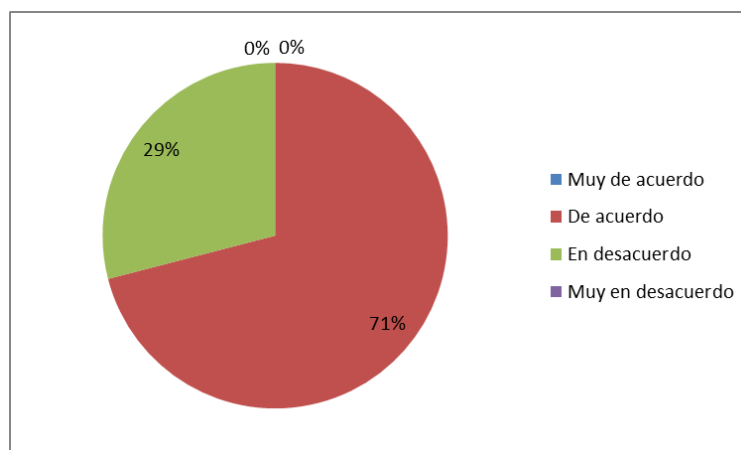
Pregunta 3: ¿La actividad turística que realiza ha fomentado la inclusión familiar?

Cuadro N^o 7: Representación Gráfica Pregunta 3

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	0	0%
De acuerdo	22	70,97%
En desacuerdo	9	29,03%
Muy en desacuerdo	0	0%
TOTAL	31	100%

Elaborado por: ROMERO, Andrea (2017)

Gráfico N^o 7: Representación Gráfica Pregunta 3



Análisis

De la población encuestada el 70,97% respondieron estar de acuerdo, el 29,03% están en desacuerdo, mientras tanto el 0% corresponde muy de acuerdo y a muy en desacuerdo.

Interpretación

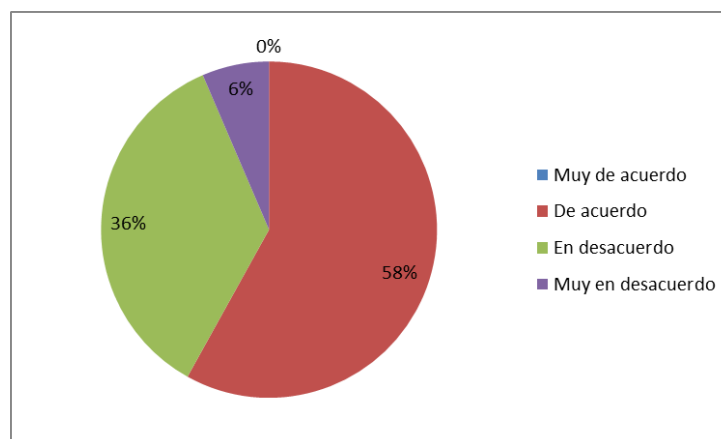
La inclusión familiar se ha fortalecido notablemente ya que la actividad turística que realiza cada uno de los actores ha permitido que los miembros participen activamente y se involucren de manera que en un futuro trascienda de generación en generación como parte de una herencia cultural.

Pregunta 4: ¿Pertener a la ruta agroturística artesanal le ha permitido desarrollarse personal económicamente a Ud. y a los miembros de su familia?

CuadroN^o8: Representación Gráfica Pregunta 4

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	0	0%
De acuerdo	18	58,06%
En desacuerdo	11	35,48%
Muy en desacuerdo	2	6%
TOTAL	31	100%

Gráfico N^o 8: Representación Gráfica Pregunta 4



Análisis

De la población encuestada el 58.06% respondieron estar de acuerdo, el 35,48% están en desacuerdo, mientras tanto el 6% corresponde muy en desacuerdo y el 0% a muy en desacuerdo.

Interpretación

Las oportunidades de participar en actividades de capacitación y socialización tanto de emprendimientos como de los diferentes productos que ofertan los actores de ruta han permitido que tengan un mejor desarrollo y desenvolviendo personal y económico el cual motiva al actor a seguir adelante.

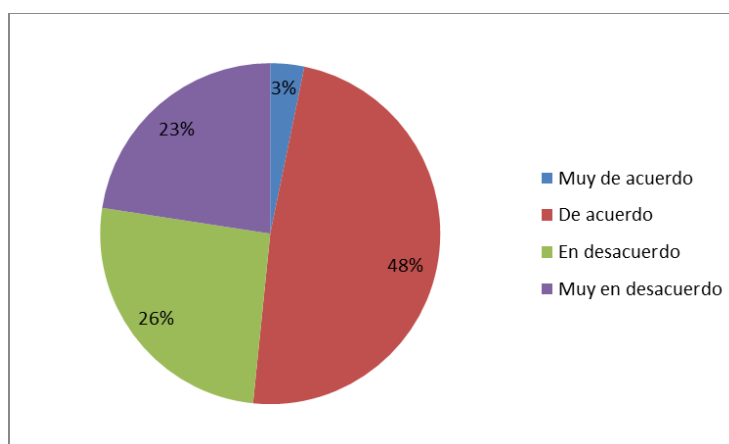
Pregunta 5: ¿La implementación de la ruta agroturística artesanal, ha permitido cambios considerables en su calidad de vida y en la de su familia?

Cuadro N^o9: Representación Gráfica Pregunta 5

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	1	3%
De acuerdo	15	48,39%
En desacuerdo	8	25,81%
Muy en desacuerdo	7	23%
TOTAL	31	100%

Elaborado por: ROMERO, Andrea (2017)

Gráfico N^o 9: Representación Gráfica Pregunta 5



Análisis

De la población encuestada el 48.39% respondieron estar de acuerdo, el 25,81% están en desacuerdo, mientras tanto el 23% corresponde muy en desacuerdo y el 3% a muy en desacuerdo.

Interpretación

Pertenecer y participar de la ruta agroturística permite a los actores y a sus familias, mejorar su calidad de vida y tener diferentes oportunidades, los que se convierte en un punto a favor de la estabilidad social y económica.

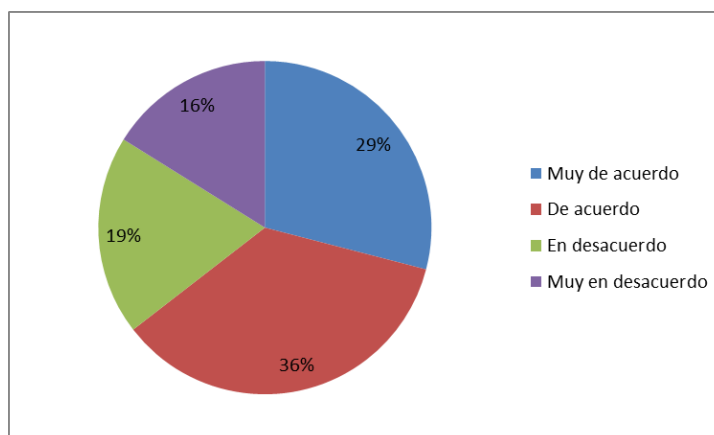
Pregunta 6: ¿Los agricultores y artesanos que forman parte de la ruta agroturística están capacitados para brindar servicios turísticos de calidad?

Cuadro N^o10: Representación Gráfica Pregunta 6

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	9	29%
De acuerdo	11	35,48%
En desacuerdo	6	19,35%
Muy en desacuerdo	5	16%
TOTAL	31	100%

Elaborado por: ROMERO, Andrea (2017)

Gráfico N^o10: Representación Gráfica Pregunta 6



Análisis

De la población encuestada el 35.48% respondieron estar de acuerdo, el 29% están muy de acuerdo, mientras tanto el 19.35% están en desacuerdo y el 16% a muy en desacuerdo.

Interpretación

Los actores turísticos reciben constantemente capacitaciones direccionadas a diferentes temas de interés, los mismos que permiten fortalecer conocimientos, que son puestos en práctica en las diferentes áreas, sin embargo prebalece las prácticas empíricas y las formas tradicionales de ejercer las diferentes actividades turísticas.

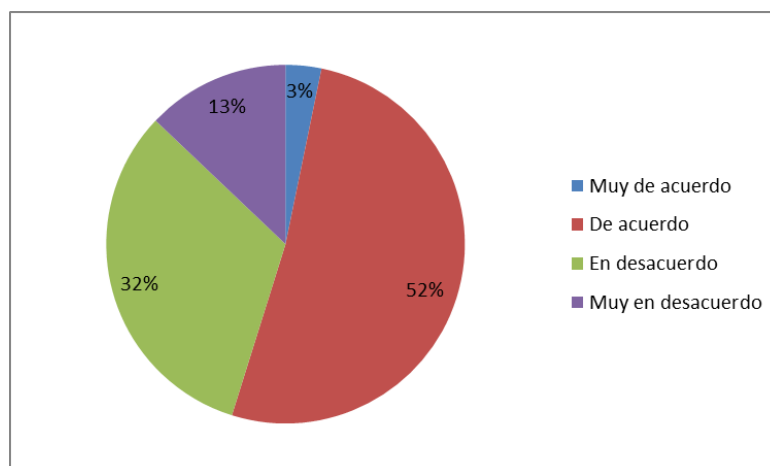
Pregunta 7: ¿La producción agrícola y artesanal del cantón ha aumentado con la implementación de la ruta?

Cuadro N^o 11: Representación Gráfica Pregunta 7

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	1	3%
De acuerdo	16	51,61%
En desacuerdo	10	32,26%
Muy en desacuerdo	4	13%
TOTAL	31	100%

Elaborado por: ROMERO, Andrea (2017)

Gráfico N^o 11: Representación Gráfica Pregunta 7



Análisis

De la población encuestada el 51.61% respondieron estar de acuerdo, el 32.26% están en desacuerdo, mientras tanto el 13% están muy en desacuerdo y el 3% a muy en de acuerdo.

Interpretación

La agricultura y la producción artesanal del cantón son actividades que durante décadas ha sido el sustento de muchas familias, con la implementación de la ruta varios actores han sido beneficiados y han comenzado a innovar en la producción tanto agrícola como artesanal obteniendo beneficios considerables.

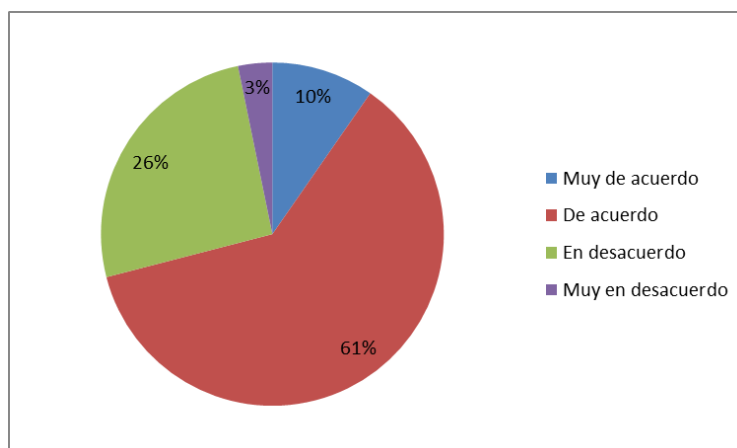
Pregunta 8: ¿La actividad turística en el cantón se ha convertido en una fuente económica importante para la localidad?

Cuadro N^o12: Representación Gráfica Pregunta 8

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	3	10%
De acuerdo	19	61,29%
En desacuerdo	8	25,81%
Muy en desacuerdo	1	3%
TOTAL	31	100%

Elaborado por: ROMERO, Andrea (2017)

Gráfico N^o12: Representación Gráfica Pregunta 8



Análisis

De la población encuestada el 61.29% respondieron estar de acuerdo, el 25.81% están en desacuerdo, mientras tanto el 10% están muy de acuerdo y el 3% a muy en desacuerdo.

Interpretación

La actividad turística en el cantón es una nueva propuesta que ha ido ganando importancia con el tiempo en el campo del turismo, no solo por la festividad de la diablada pillareña si no también por un conjunto de atractivos y recursos turísticos que hacen de Píllaro un cantón con potencial para el desarrollo del turismo.

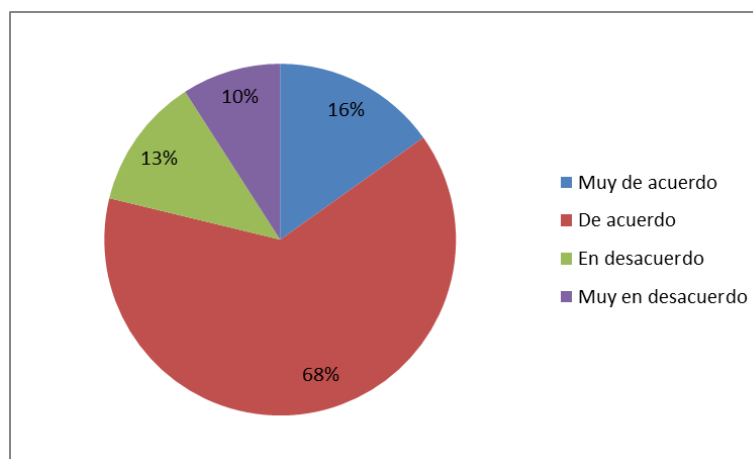
Pregunta 9: ¿La funcionalidad de la ruta agroturística artesanal cumple con todas sus expectativas?

Cuadro N^o13: Representación Gráfica Pregunta 9

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	5	16%
De acuerdo	21	67,74%
En desacuerdo	4	12,90%
Muy en desacuerdo	3	10%
TOTAL	31	100%

Elaborado por: ROMERO, Andrea (2017)

Gráfico N^o13: Representación Gráfica Pregunta 9



Análisis

De la población encuestada el 67.74% respondieron estar de acuerdo, el 25.81% están en desacuerdo, mientras tanto el 10% están muy de acuerdo y el 3% a muy en desacuerdo.

Interpretación

La funcionalidad de la ruta ha ido progresivamente dando buenos resultados, sin embargo es necesario que conforme se consolidan tanto actores como actividades turísticas se realice actualizaciones y modificaciones para una mejor funcionalidad que abarque a todos los sectores de manera igualitaria.

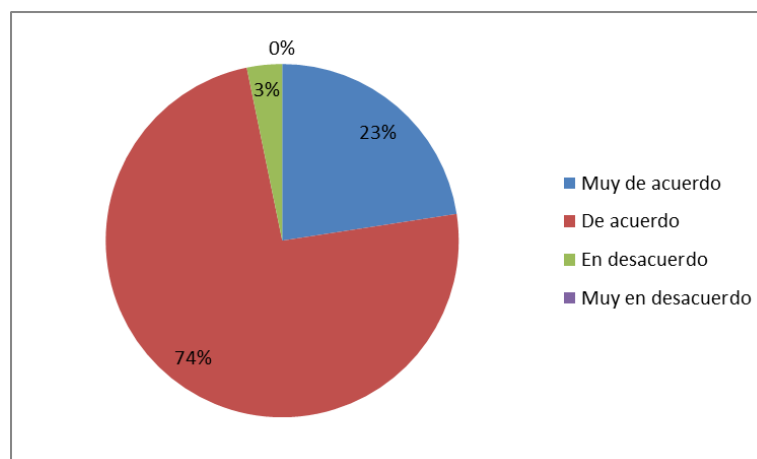
Pregunta 10: ¿El Honorable gobierno provincial de Tungurahua, realiza seguimiento continuo de los actores de la ruta?

Cuadro N^a14: Representación Gráfica Pregunta 10

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	7	23%
De acuerdo	23	74,19%
En desacuerdo	1	3,23%
Muy en desacuerdo	0	0%
TOTAL	31	100%

Elaborado por: ROMERO, Andrea (2017)

Gráfico N^a14: Representación Gráfica Pregunta 10



Análisis

De la población encuestada el 74.19% respondieron estar muy de acuerdo, el 23% el 3.23% están en desacuerdo, mientras tanto el 0% muy en desacuerdo.

Interpretación

El manejo de la ruta agrourística artesanal del cantón Píllaro por parte del Gobierno Provincial de Tungurahua como gestor y promotor directo de la ruta está en constante interacción con los actores, y cumple con la labor de tener un registro actualizado de actores que constan en la ruta.

4.2 Verificación de la Hipótesis

Para la verificación de la hipótesis del presente tema investigativo se utilizó el método estadístico chi cuadrado (χ^2)

4.2.1 Planteamiento de la hipótesis

Simbología

H_0 : Hipótesis nula

H_1 : Hipótesis alternativa

H_0 : La ruta agroturística artesanal no genera impacto socio económico en los actores turísticos del cantón Píllaro, provincia de Tungurahua

H_1 : La ruta agroturística artesanal si genera impacto socio económico en los actores turísticos del cantón Píllaro, provincia de Tungurahua

4.2.2 Selección del nivel significación

Para la verificación de la hipótesis se trabajará con un nivel de significación $\alpha=0,05$

4.2.3 Descripción de la población

Se trabajó con un número finito de actores turísticos de la ruta agroturística artesanal del cantón Píllaro, provincia de Tungurahua, a quienes se tomó como referencia para la presente investigación de campo, como un total del universo.

CuadroN^a15: Descripción de la población

POBLACIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
Actores de la Ruta Agroturística Artesanal del cantón Píllaro	31	100%
TOTAL	31	100%

Elaborado por: ROMERO, Andrea (2017)

4.2.4 Especificaciones de la Estadística

Para lo cual se formula un cuadro de 4 filas y 4 columnas, para establecer las respectivas frecuencias observadas en la investigación.

CuadroN^a16: Especificaciones de la Estadística

FRECUENCIA OBSERVADA					
PREGUNTAS	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	TOTAL
2. ¿La producción agrícola y artesanal del cantón ha aumentado con la implementación de la ruta?	0	18	9	4	31
4. ¿Considera Ud. que la implementación de la ruta agroturística artesanal, ha permitido cambios considerables en su calidad de vida y en la de su familia?	0	18	11	2	31
7. ¿La actividad turística en el cantón se ha convertido en una fuente económica importante para la localidad?	1	16	10	4	31
8. ¿La actividad turística en el cantón se ha convertido en una fuente económica importante para la localidad?	2	18	9	2	31
TOTAL	3	70	39	12	124

Elaborado por: ROMERO, Andrea (2017)

Después de haber establecido las frecuencias observadas, y mediante los resultados logrados se proceden las frecuencias esperadas

FRECUENCIAS ESPERADAS	
OPCIÓN 1	0,75
OPCIÓN 2	17,5
OPCIÓN 3	9,75
OPCIÓN 4	3,0

Elaborado por: ROMERO, Andrea (2017).
Fuente: Tabla de Frecuencias Observadas

4.2.5. Especificación de las regiones de aceptación y rechazo.

Para determinar el Grado de Libertad se aplica la siguiente fórmula:

GRADO DE LIBERTAD
gl=(filas-1) (columnas-1)
gl=(4-1)(4-1)
gl=(3)(3)
gl=9

Elaborado por: ROMERO, Andrea (2017).
Fuente: Encuesta realizada a los actores de la ruta.

NIVEL DE SIGNIFICACIÓN

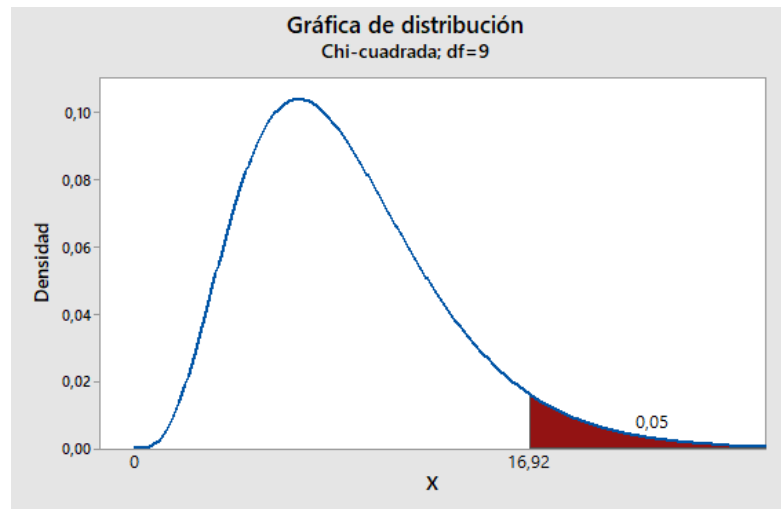
$$x^2T = 16,92$$

Elaborado por: ROMERO, Andrea (2017).
Fuente: Encuesta realizada a los actores de la ruta.

De acuerdo con el Grado de Libertad 9 y un nivel e significación de 0,05 el valor de x^2T es 16,92, por lo tanto si x^2C es \leq que x^2T se acepta la hipótesis nula (H_0), caso contrario se rechazará y se aceptará la hipótesis alternativa (H_1).

La representación gráfica sería:

Gráfico N°15: Encuesta realizada a los actores de la ruta.



Elaborado por: ROMERO, Andrea (2017).
Fuente: Encuesta realizada a los actores de la ruta.

4.2.6 Recolección de Datos y Cálculo Estadístico

Para tal resultado se utilizará la siguiente fórmula:

$$x^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E}$$

X^2 = Chi cuadrado

Σ = Sumatoria

O = Frecuencia observada

E = Frecuencia esperada

FRECUENCIA OBSERVADA	FRECUENCIA ESPERADA	O-E	(O-E) ²	(O-E) ² /E
0	0,75	-0,75	0,5625	0,750
0	0,75	-0,75	0,5625	0,750
1	0,75	0,25	0,0625	0,083
2	0,75	1,25	1,5625	2,083
18	17,5	0,5	0,25	0,014
18	17,5	0,5	0,25	0,014
16	17,5	-1,5	2,25	0,129
18	17,5	0,5	0,25	0,014
35	16,5	18,5	342,25	20,742
9	5,5	3,5	12,25	2,227

0	16,5	-16,5	272,25	16,500
0	5,5	-5,5	30,25	5,500
4	3	1	1	0,333
2	3	-1	1	0,333
4	3	1	1	0,333
2	3	-1	1	0,333
CHI CUADRADO CALCULADO				50,141

Elaborado por: ROMERO, Andrea (2017).

Como se puede observar $\chi^2 C$ (**50,141**) es mayor que $\chi^2 T = 16,92$; por lo tanto se acepta la hipótesis alternativa H_1 : La ruta agroturística artesanal si genera impacto socio económico en los actores turísticos del cantón Píllaro, provincia de Tungurahua.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- ✓ Se evaluó el impacto socio económico en los actores turísticos de la ruta.
- ✓ Se determinó características importantes del perfil socio económico, mediante la evaluación a los actores turísticos de la ruta.
- ✓ Se analizó la funcionalidad de la ruta agroturística artesanal en el cantón Píllaro.

5.2 Recomendaciones

- ✓ Realizar una evaluación socio económica regularmente, aplicada a los actores para monitorear el impacto generado.
- ✓ Proponer alternativas para incluir a todos los actores turísticos según las diferentes características y necesidades, con el fin de mejorar la participación dentro de la ruta.
- ✓ Socializar de manera continua la funcionalidad de la ruta, desde la perspectiva de la comunidad, visitantes y actores.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

6.1 Datos Informativos

6.1.1 Título

“Diseño de Recorridos Planificados mediante itinerarios para dinamizar la Ruta Agroturística Artesanal del cantón Píllaro creada por el Honorable Gobierno provincial de Tungurahua”

6.1.2 Institución Ejecutora:

- Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipalidad de Píllaro

6.1.3 Beneficiarios

Los beneficiarios serán los actores turísticos pertenecientes a la Ruta Agroturística Artesanal y pobladores del cantón Píllaro de la Provincia de Tungurahua.

6.1.4 Ubicación

Provincia:	Tungurahua
Cantón:	Píllaro
Cabecera cantonal:	Santiago de Píllaro
Parroquias:	La Matriz, Baquerizo Moreno, Emilio Terán, Marcos Espinel, Presidente Urbina, San Andrés, San José de Poaló, San Miguelito
Limites:	Norte: Provincia de Napo y Cotopaxi Sur: Cantones Patate y Pelileo Este: Provincia de Napo y Cotopaxi Oeste: Cantón Ambato
Clima:	14 °C aproximadamente
Población:	41.693 habitantes (proyecciones INEC 2015)
Extensión:	472.2 km ²
Altitud:	2800 msnm en su punto más alto

Elaborado por: ROMERO, Andrea (2017).

Tiempo estimado de ejecución

Inicio: Mayo 2018

Fin: Julio 2018

Equipo Técnico:

- Departamento de Turismo del Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua
- Departamento de Turismo y Cultura del GADM Píllaro
- Lic. Mg. Héctor Raúl Tamayo Soria, Tutor del Proyecto de Investigación
- Srta. Andrea Jazmina Romero Vaca. Autora del Proyecto de Investigación

6.2 Antecedentes De La Propuesta

De acuerdo con la investigación previa realizada en el cantón Píllaro, perteneciente a la provincia de Tungurahua, se determina que la funcionalidad de la Ruta Agroturística Artesanal y el adecuado desempeño de los actores que necesitan ser potencializados de mejor manera para obtener resultados evidentes.

Finalizada la investigación de campo y basada en una de las necesidades observadas durante el proceso de análisis de resultados se plantea una propuesta: añadir recorridos planificados mediante itinerarios de visita a la ruta agroturística artesanal con la finalidad de facilitar al visitante o turista la organización de las actividades en los diferentes lugares y atractivos, optimizando el tiempo y los recursos que el cantón posee.

6.3 Justificación

El Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua, como entidad reguladora y planificadora conjuntamente con el Departamento de Turismo de la Institución se encarga directamente de la administración de la Ruta Agroturística Artesanal.

El Gobierno Provincial ha diseñado una guía física como una herramienta práctica que cuenta con la información necesaria correspondiente a la ruta agroturística, dicha guía es un material turístico útil y fácil de utilizar que permite al turista direccionar con datos importantes para llegar a los diferentes lugares, sin embargo el diseñar e implementar recorrido mediante itinerarios estructurados con horarios, distancias que complemente lo anteriormente mencionado.

El principal propósito para el desarrollo de la investigación es presentar y promover una alternativa que de manera óptima genere cambios positivos tanto en la actividad

turística que realizan cada uno de los actores y beneficie de manera directa y económica a los actores y a los responsables de la ruta.

6.4 Objetivos

6.4.1 Objetivo General

- Diseñar Recorridos planificados mediante itinerarios para dinamizar la Ruta Agroturística Artesanal del cantón Píllaro creada por el Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua

6.4.2 Objetivos Específicos

- Complementar a la guía física de la ruta agroturística artesanal con recorridos mediante de itinerarios de visita.
- Fomentar las visitas organizadas a los diferentes lugares que constan en la ruta.
- Fortalecer la funcionalidad de la Ruta Agroturística Artesanal y la participación de los actores turísticos.

6.5 Análisis de Factibilidad

6.5.1 Factibilidad Operativa

La propuesta sobre el diseño de un Recorridos mediante Itinerarios de visitas que facilite a los visitantes y turistas a recorrer los diferentes lugares del cantón, la ruta agroturística de Píllaro creada y monitoreada por el Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua, como parte de la Estrategia de Turismo de la Provincia, la entidad constantemente se encuentra dando seguimiento a los actores y actualizando la información de las actividades turísticas.

En fin, la propuesta es factible puesto que se cuenta con la información y con los conocimientos técnicos necesarios para diseñar itinerarios que se ajusten a las necesidades de los turistas y que a su vez permitan los actores tener mayor afluencia de gente.

6.5.2 Factibilidad Económica

Para considerar la factibilidad económica se basará en una matriz de indicadores económicos con la correspondiente ponderación en una del 1 al 5 indicando desde el menor hasta el mayor.

Nº	ETAPAS DE DISEÑO DEL ITINERARIO DE LA RUTA	ESCALA DE VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
1	Análisis de resultados obtenidos en la encuesta aplicada.			x		
2	Planteamiento de los Recorridos mediante itinerarios de visitas.			x		
3	Diseño del itinerario y verificación del recorrido				x	
4	Presentación del Diseño de Recorridos para su implementación				x	

Elaborado por: Romero, Andrea (2017)

Establecidos los indica junto a la ponderación se finiquita que el proyecto del diseño de Recorridos Planificados mediante itinerarios de visitas de la Ruta Agroturística Artesanal es económicamente factible, a razón que los gastos del diseño serán cubiertos por el autor del proyecto de investigación.

6.6 Fundamentación Teórica

Itinerario

Según PlanCeibal (s.f.) el concepto de itinerario permite hacer referencia al rumbo, orientación y descripción de un determinado trayecto, recorrido o camino, el cual contempla la inclusión de citas a los sitios, descansos y accidentes que pueden llegar a aparecer durante la travesía. Asimismo, se conoce como itinerario la ruta que se elige a fin de arribar a un cierto destino o el listado de datos referentes a un viaje.

Visitante

La Organización Mundial del Turismo (OMT) (2007), define que un visitante es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad (ocio, negocios, u otro motivo personal), un

visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (excursionista).

Ruta Agroturística Artesanal

No se ha encontrado registro de existencia de una definición exacta de lo que es una ruta agroturística, por lo que a continuación se dará un concepto de ruta turística.

“Es un recorrido o itinerario estructurado, que combina la actividad turística en la zona rural, con la producción agrícola, gastronómica, y artesanal además de los atractivos naturales, culturales e históricos de un determinado territorio, la misma que tiene como principal actor a la comunidad propia del sector donde se ha implementado la ruta”.

6.7 Modelo Operativo

Fases	Objetivos	Actividades	Recursos	Responsables	Tiempo
Socialización	Determinar conjuntamente con los actores la implementación de los recorridos	-Presentación de la propuesta a los actores -Intercambio de ideas y necesidades con los actores	-Computador -Encuestas	-Andrea Romero	Febrero 2018
Planificación	-Planificar las visitas de campo para identificación de la ruta	-Solicitar al HGPT la actualización de la ruta. -Realizar el recorrido para la determinar el itinerario.	-Computador -Guía física de la ruta	-Andrea Romero -HGPT	Marzo – Abril 2018
Ejecución	-Presentación de los Recorridos de Visita	- Inventario de los actores de la Ruta - Desarrollar el itinerario de la Ruta con los actores	- Cámara - Cuadernos - Lápices y esferos	-Andrea Romero	Mayo 2018
Entrega	- Entrega de los Recorridos al HGPT	- En una reunión del HGPT entregar los Itinerarios de la Ruta a los actores para una mejor distribución de las actividades.	- Computador	-Andrea Romero	Junio 2018

6.8 Administración de la Propuesta

Presentación

El presente Diseño de Recorridos Planificados mediante itinerarios para dinamizar la Ruta Agroturística Artesanal del cantón Píllaro creada por el Honorable Gobierno provincial de Tungurahua, estará a disposición de la población en general, debido a que la creación de dichos recorridos tiene como objetivo ser incluido en la guía física de la ruta agroturística artesanal material administrada por el HGPT, herramienta creada como una fuente de información turística que aporta directamente al progreso social y económico de los actores turísticos.

Partiendo de las necesidades valoradas en cada uno de los actores y en la de sus familias, fomentar alternativas que permitan el progreso turístico en los diferentes negocios y mejorar la calidad de vida y la economía familiar, y a su vez poner en práctica los conocimientos adquiridos durante el tiempo que la ruta lleva en funcionamiento.

Las actividades turísticas que se encuentran registradas en la Ruta Agroturística Artesanal y los diferentes actores que las representan, son la pieza clave para la dinamización del turismo en el cantón por lo tanto la implementación de los Recorridos mediante itinerarios de visitas, permitirá que los actores reciban mayor afluencia de turistas en sus negocios y a su vez se den a conocer las actividades que realizan, y se intercambien conocimientos y vivencias que aportan al mejor desarrollo de la actividad turística.

6.8.1 Elección de género y tema central

Diseño de Recorridos Planificados mediante itinerarios para dinamizar la Ruta Agroturística Artesanal del cantón Píllaro creada por el Honorable Gobierno provincial de Tungurahua.

6.8.2 Elección de la temática

Recorridos Planificados mediante itinerarios para dinamizar la Ruta Agroturística Artesanal del cantón Píllaro

6.8.3 Información de la Ruta Agroturística Artesanal del cantón Píllaro.



Fuente: HGP Tungurahua (2016)

INTRODUCCIÓN

La guía de la Ruta Agroturística Artesanal del cantón Pillaro es una herramienta práctica que cuenta con toda la información que usted necesita para planificar su viaje de turismo por este Cantón en base a una ruta diseñada y estructurada. Pillaro alberga múltiples atractivos turísticos tanto naturales como culturales complementados con servicios de hospedaje, alimentación, transporte y recreación que permite al visitante disfrutar de una experiencia inolvidable recorriendo sitios de belleza única.

En esta guía de la Ruta Agroturística Artesanal del cantón Pillaro se describen los sitios más representativos de visita y le brinda información precisa sobre:

- ¿Por qué visitarlos?
- ¿Cuál es el horario más adecuado de visita?
- Costo
- ¿Qué hacer?
- ¿Cómo llegar?
- Recomendaciones de visita.

Luego de tener una idea sobre los diferentes atractivos turísticos, ofrecemos a los visitantes información acerca de los servicios turísticos como hoteles, restaurantes y otros establecimientos que se encuentran en el cantón.

El H. Gobierno Provincial de Tungurahua, el GAD Municipal de Pillaro y el Comité de Turismo de Tungurahua, en el marco de la Estrategia de Turismo de Tungurahua, ponemos a su disposición esta guía de la Ruta Agroturística Artesanal con el propósito de facilitarles información turística y los servicios que usted puede encontrar. Esperamos le sea de gran utilidad.

3

MANUAL DE USO

La guía de la Ruta Agroturística Artesanal del cantón Pillaro es dinámica y fácil de utilizar. Primero muestra información general sobre el Ecuador y la provincia de Tungurahua. Se detallan además datos importantes sobre el cantón en cuanto a su historia, medios de transporte, servicios generales, actividades productivas, gastronomía, tradiciones y celebraciones.

Posteriormente, usted encontrará toda la información respecto a los atractivos turísticos que conforman la Ruta Agroturística Artesanal Cantonal y otros encantos del cantón. Finalmente se ubican los contactos de servidores turísticos que se encuentran en Pillaro.

SIMBOLOGÍA UTILIZADA EN ESTA GUÍA

	Usar vestimenta y calzado cómodos		Repase bagajes		Gorro y guantes
	Llevar agua para beber y para lavar y lavar		Usar repelente para insectos		Llevar terno de baño, sábanas y toalla de baño
	Llevar cámara fotográfica		Llevar dinero en efectivo		Visitar en familia o en grupo
	Acceder bajo la guía de personal capacitado (operador)		Reservar tickets en horas de día y bajo condiciones óptimas de vuelos, acompañados de un guía		Deponer las peregrinaciones en las salidas, las señas que señalen en una línea guía
	Usar zapatos de trekking		Llevar equipo adecuado para practicar actividades		Contactarse antes de la visita con el propietario
	Contactar a guías nativos autorizados		Llevar refrigerio y bebidas frías		Llevar equipo de ascenso de alta montaña
	Llevar lentes protectores		Llevar binoculares y lentes		Llevar botellas de agua, toallas de baño
	Llevar documentos personales		Llevar guía de uso		Llevar protector solar
	No deforar a nativos		No dar alimentos a las especies y tener precaución de no acercarse demasiado a las guías		Fotografía permitida solo en estancias

4

ABREVIATURAS

Abreviación	Significado
a. de C.	antes de Cristo
Aprox.	aproximadamente
av.	avenida
ctvo.	centavo (s)
g	gramos
h	hora (s)
ha	hectárea (s)
hno., hna.	hermano, hermana
km	kilómetro
km ²	kilómetro cuadrado
Lic.	licenciado, licenciada
Ing.	ingeniero, ingeniera
m	metro (s)
m ²	metro cuadrado
máx.	máximo
min	minuto
Nro.	número
°C	grados Celsius
p. ej.	por ejemplo
tel.	teléfono
\$	dólares
www	red informática mundial

5

INFORMACIÓN GENERAL

Ecuador está ubicado sobre la línea ecuatorial en el noroeste de América del Sur. Con 256 379 kilómetros cuadrados, y una población de 16 278 844 habitantes, Ecuador es el noveno país más grande de Sudamérica y tiene una geografía muy diversa en sus cuatro regiones: Costa, Andes, Amazonia y Galápagos.

CAPITAL	Quito
LENGUA OFICIAL	Español. Se habla el kichwa y otros dialectos indígenas.
MONEDA	Dólar estadounidense desde el año 2000.
LÍMITES	Norte: Colombia Sur y Este: Perú Oeste: Océano Pacífico
CLIMA	El territorio ecuatoriano disfruta de una variedad de micro climas, gracias a sus particulares características geográficas: Costa: El clima en la costa es cálido, con temperaturas que oscilan entre los 25 y 31 °C. En el año existen dos estaciones: la lluviosa que va de diciembre a mayo; ésta es húmeda y caliente; y la seca el resto del año. Sierra: El clima varía de acuerdo a la altitud, en las partes altas es frío, y en los centros poblados la temperatura varía de 13 a 18 °C. Amazonia: Generalmente tiene un clima cálido, húmedo y lluvioso. La temperatura varía de 23 a 26 °C. Esta región tiene una estación seca en los meses de octubre, noviembre y diciembre. Galápagos: Es seco con temperaturas que van de 23 a 32 °C. Con un promedio anual de 25 °C.
PROVINCIAS	Esmeraldas, Carchi, Manabí, Imbabura, Guayas, Pichincha, Los Ríos, Tungurahua, El Oro, Cotacachi, Sucumbios, Santo Domingo de los Tsáchilas, Santa Elena, Bolívar, Orellana, Chimborazo, Napo, Cañar, Pastaza, Azuay, Morona Santiago, Loja, Zamora Chinchipe, Galápagos.

6

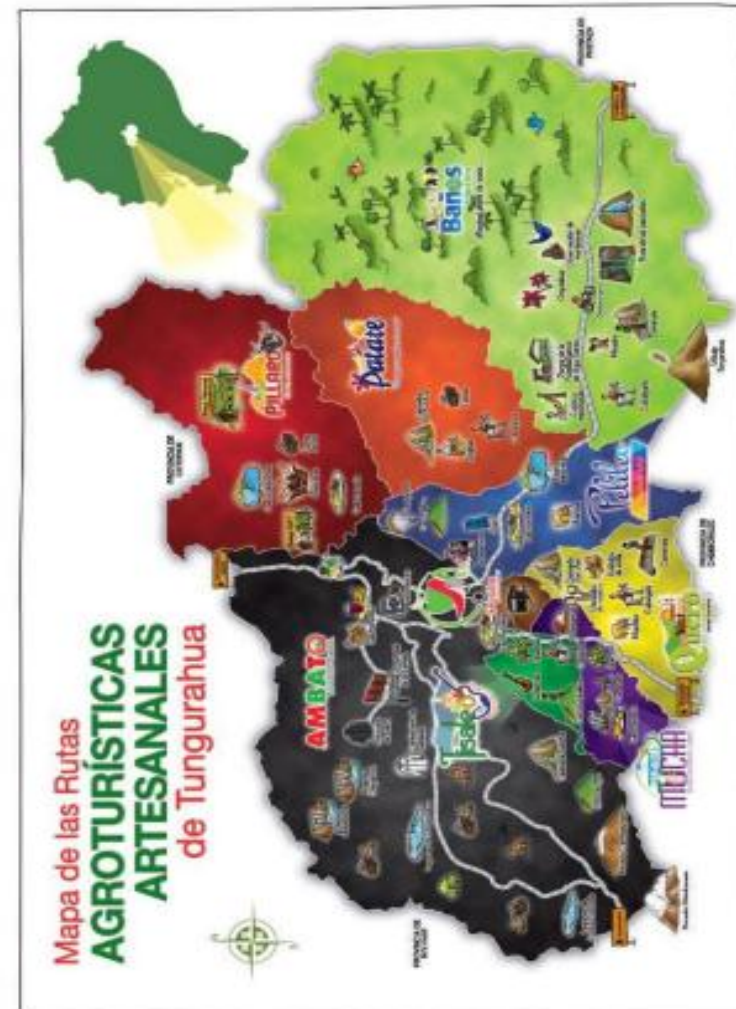
DATOS GENERALES DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA

La provincia de Tungurahua se encuentra ubicada en el centro del país. Por su ubicación en la región interandina, presenta una topografía muy variable pues alberga a volcanes, montañas, planicies y valles, estos últimos especialmente aptos para el cultivo de una amplia variedad de productos agrícolas. Dicha geografía además, a dado lugar a la existencia de decenas de sitios de gran belleza paisajística con una gran diversidad de flora y fauna. Por otro lado, su amplia gastronomía así como la variedad de costumbres y tradiciones de sus ciudades y pueblos hacen de Tungurahua una provincia con un amplio potencial turístico.

CAPITAL	Ambato
SUPERFICIE	3 365,13 km ²
ALTITUD	2 577 msnm
POBLACIÓN	557 563 (Proyecciones INEC, 2015)
DIVISIÓN POLÍTICA	Cantones: Ambato, Baños de Agua Santa, Cevallos, Mocha, Patate, Quero, Pelileo, Pillaro y Tisaleo.
LÍMITES PROVINCIALES	Norte: Provincias de Cotacachi y Napo Sur: Provincias de Chimborazo y Morona Santiago Este: Provincia de Pastaza Oeste: Provincias de Cotacachi y Bolívar
CLIMA	Tungurahua goza generalmente de un clima templado y seco.
PRODUCCIÓN	Recursos Naturales: Tubérculos, raíces, hortalizas, frutas y flores. Industrias: De calzado, cuero, carpintería, confecciones, textil, muebles, productos químicos, alimentos y bebidas. Comercio: Ropa, electricidad, calzado, artesanías y confecciones en cuero.

7

DATOS GENERALES



Fuente: HGP Tungurahua (2016)

DATOS GENERALES DEL CANTÓN PÍLLARO

LIMITES

Norte: provincias de Napo y Cotacachi
Sur: cantones Palate y Pallao
Este: provincias de Napo y Cotacachi
Oeste: cantón Ambato

POBLACIÓN

41 693 habitantes (proyecciones INEC, 2015)

EXTENSIÓN

472,2 km²

CLIMA

Por su estratégico posicionamiento geográfico Píllaro tiene una gran variedad de pisos climáticos, proporcionándole el privilegio de gozar de temperaturas que son características del sub trópico, húmedo montano, húmedo seco, páramos y nieves. Se caracterizan las cuatro estaciones climáticas, las cuales aparecen indistintamente en cualquier época, la temperatura promedio oscila alrededor de los 14 °C.

ALTITUD

2 800 msnm, variando su altitud en otros lugares del cantón desde los 2 200 a los 4 000 msnm

PARROQUIAS

Su cabecera es la ciudad de Santiago de Píllaro

Urbanas: Matriz (Píllaro) y Ciudad Nueva
Rurales: Bisqueño Moreno, Emilio María Terán, Marcos Espinel, Presidente Urbina, San Andrés, San José de Posaló y San Miguelito.

DÍAS DE FERIA

Jueves y domingo

HISTORIA



Píllaro cura de Rumifahuí y del Presidente de la República, José María Urbina, se encuentra ubicado en la parte noreste de la Provincia de Tungurahua, en el centro del país, con una población de 41 693 habitantes.

Este territorio está lleno de encantos naturales como: lagunas, cascadas superficiales y de aguas subterráneas, es un excelente mirador de los volcanes Cotacachi, Tungurahua, Illinza y Chimborazo. Además alberga al Parque Nacional Llanganates, donde se puede disfrutar de la flora, fauna y todos los atractivos que ofrece el sector, sin dejar de lado que es allí donde el General Rumifahuí escondió el tesoro del Reino de Quito.



9

10

Fuente: HGP Tungurahua (2016)

¿CÓMO LLEGAR A PÍLLARO?

Desde Ambato, circulando por la vía Panamericana en sentido sur - norte tomar el desvío a mano derecha en el sector de Tramba a la altura de la gasolinera Abril; recorrer por esta vía 12 km sin tomar ningún desvío. Los buses a Pillaro en la ciudad de Ambato, se pueden tomar en el centro de transferencia Castapamba, tras el Hospital Regional.

TRANSPORTE

En el cantón encontrará transporte terrestre hacia Ambato y a Quito y por supuesto a todo el cantón.

Cooperativa de transporte	Ruta
Cooperativa Santa Teresita	Ambato – Pillaro / Ambato - Quito
Cooperativa Pillaro	Ambato – Pillaro - Quito
Cooperativa Niña María	Matriz – San José de Posoló
Cooperativa Pillareñita	Todo el cantón
Cooperativa Cerro Hermoso	Matriz – San José de Posoló
Cooperativa Bella ciudad de Pillaro	Todo el cantón
Cooperativa Pisayambo	Todo el cantón
Compañía Taxis General Rumifahuí	Todo el cantón

DISTANCIA DESDE OTRAS CIUDADES HACIA PÍLLARO

Sector	Distancia (km)	Tiempo aproximado Velocidad promedio 60 km/h
Ambato (Tramba)	12	25 minutos
Ambato (Las Viñas)	34	60 minutos
Ambato (Cunchibamba)	32	48 minutos

11

SERVICIOS QUE SE PUEDEN ENCONTRAR EN EL CANTÓN

• ESTABLECIMIENTOS DE SALUD

Hospital de Pillaro
Dirección: Ciudad Nueva
Tel.: 03 2873117

• SERVICIOS TURÍSTICOS

En el cantón encontrará muchos sitios donde usted disfrutará de la mejor gastronomía en los cuales hay entretenimiento para la familia.

• TELÉFONOS IMPORTANTES

Policía: 03 2873101
Emergencias: 911
Bomberos: 03 2873102
Municipio: 03 2873114

ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

Entre las bondades que Dios les otorgó es haberles proporcionado una de las tierras más fértiles del país, por esto la agricultura es una de las actividades más importantes; tanto es así que aquí podemos encontrar sin dificultad y a precios muy cómodos: legumbres, hortalizas, tubérculos, cereales, variedad de frutas y frutales nativos como morlillos, chailzacas, entre otros.

Otra actividad económica del cantón es la ganadería lechera con una producción que sobre pasa los 250 000 litros al día sumándose a ello la presencia de 30 plantas industrializadoras las mismas que ofrecen yogurt, quesos y en general la industrialización de lácteos de excelente calidad, existiendo también la crianza de ganado de leña.

Por otro lado son muy reconocidas por su calidad tanto a nivel nacional como internacional las guajarras, charangos, arpas, monituras, zamarras, canastas de carrizo, correas, todas elaboradas con la fina particularidad de las manos de sus artesanos. Además existe infraestructura psicícola para la crianza de truchas.

La herencia gastronómica de nuestros antepasados nos permite degustar el tradicional yshuero que sin lugar a dudas es el mejor de todo el país, el ají de cuy, el caldo de gallina, la tritada, junto con los tamales y el exquisito champús que hacen de nuestra gastronomía una delicia para el más fino paladar.

¿CÓMO LLEGAR A PÍLLARO? — SERVICIOS QUE SE PUEDEN ENCONTRAR EN EL CANTÓN

12



COSTUMBRES, TRADICIONES Y CELEBRACIONES



COSTUMBRES Y TRADICIONES

LA LEÑA

Es costumbre pillarleña, tener guardada una porción de leña, para la preparación de los alimentos, con mayor frecuencia se ve en la zona rural.



LOS REMEDADORES

Los remedadores, ponen la alegría en la fiesta de fin de año. Se puede observar a los empleados municipales, catechizando una misa.



EL CABALLO

El Sr. Ilumipanta, no pierde la costumbre de llegar al centro de la ciudad en su caballo.



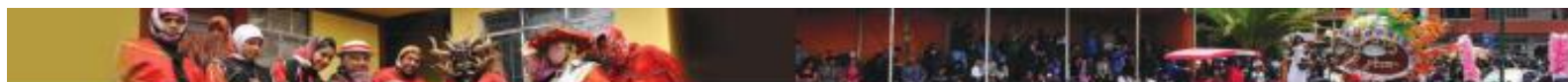
LOS COCHES DE MADERA

La carrera de los coches de madera, es una costumbre que se mantiene, en sus tres categorías: llanta inflada, tradicionales y fuerza libre.



TRADICIONES Y CELEBRACIONES

Fuente: HGP Tungurahua (2016)



CALENDARIO FESTIVO

Mes	Día	Lugar	Celebración
Enero	1	Comunidades y Parque Central	Año Nuevo
	1 - 6	Comunidades y Parque Central	Doblada pillareña (única en el país)
	20	Parroquia Emilio M. Terán	Fiesta del Niño Jesús
Febrero o Marzo	Variable	Todo el cantón	Fiesta de Carnaval
Marzo	19	Parroquia San José de Poabó	Fiesta religiosa
Abril	25	Parroquia Marcos Espinel	Fiestas religiosas, juegos populares
Mayo	3	Parroquia Emilio M. Terán	Fiestas de Parroquialización
	15	Quilón - San Miguelito	Fiesta de San Isidro
Junio	16	Parroquia San Andrés	Corpus Christi (Jull Rajani)
Junio - Julio	29 Jun - 29 Jul	Centro del cantón	Fiestas de Cantonalización
Agosto	20	Parroquia Baquerío Moreno	Fiestas de Parroquialización
Septiembre	7 - 8	Parroquia San Miguelito	Virgen María de Jesús
	24	Quilón la Carolina parroquia San Miguelito	Fiesta de la Virgen de la Merced
Octubre	Variable	Quilón - San Miguelito	Fiesta de la Virgen del Rosario
Noviembre	1 - 2	Todo el cantón	Día de los Difuntos Elaboración de la colada morada
	24 - 25	Parroquia Baquerío Moreno	Fiestas de la Virgen de Guadalupe
Diciembre	25 Dic - 15 Ene	Principales calles del cantón	Navidad, pese del niño, comparsas, pastores, juegos pirotécnicos.
	31	Todo el cantón	Celebración Año Viejo, quema de monigotes

FIESTAS DE CANTONIZACIÓN DE SANTIAGO DE PÍLLARO (CONFRATERNIDAD CULTURAL PILLAREÑA)



¿POR QUÉ VISITAR?

Durante esta fecha todos los barrios, parroquias e instituciones participan de esta festividad. Uno de los rasgos principales de estas fiestas son los "toros de pueblo" que distinguen a la celebración. Otros eventos incluyen el pregón de fiestas, la elección de la Reina, los bailes barriales, presentaciones de artistas y grupos musicales, el desfile cívico y folclórico, juegos pirotécnicos, exposiciones, encuentros deportivos, la posta atlética Quilo - Pillaro y más actos sociales, culturales y deportivos.

HORARIO

Durante todo el mes de julio.

COSTO

Un presupuesto de 25 dólares diarios por persona cubriría los gastos de alimentación, transporte interno y alojamiento en establecimientos de clase turista.

¿QUÉ HACER?

Se puede disfrutar de la gastronomía local, de fuegos pirotécnicos, de bandas de pueblo y de actividades deportivas como el 4 x 4, competencias atléticas, la posta Quilo - Pillaro, el paseo del chagra y las corridas de toros de pueblo.

CALENDARIO FESTIVO

FIESTAS DE CANTONIZACIÓN

15

16

RECOMENDACIONES



Fuente: HGP Tungurahua (2016)



FIESTA DE LA DIABLADA PILLAREÑA (FIESTA DE INOCENTES)



¿POR QUÉ VISITAR?

La Diablada (Fiesta de Inocentes) es una expresión cultural única en el país, actualmente declarada Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador; sus partidas (grupos de participantes de diferentes comunidades) son integradas por diversos personajes (diablos, parejas de línea guarichas, capariches) que al ritmo de bandas de pueblo ejecutan su danza tanto en sus comunidades de origen como en las principales calles del cantón.

HORARIO

Del 1 al 6 de enero de todos los años.

COSTO

Un presupuesto de 25 dólares diario por persona cubriría los gastos de alimentación, transporte interno y alojamiento en establecimientos de clase turista.

¿QUÉ HACER?

Apreciación de los diversos significados expresados en la danza; involucramiento con los actores y espacios de fiesta y descanso.

CONTACTO

Previo a la festividad consultar calendario de participaciones de "Partidas" en la Jefatura de Cultura GAD Pillaro, tel.: 03 2873114 ext.120

RECOMENDACIONES



17

ARTESANÍAS



Pillaro: caretas/máscaras de la Diablada Pillareña, monturas, zamarros, artículos de cuero: correas, carteras, maletas, bañones, mochilas. **San Miguelito:** artículos elaborados en cacho, pirotecnia, escultura, guilamas. **Emilio María Terán:** flores secas, artículos de cerámica. **Quilán:** Cestería.

HORARIO

Desde las 08:00 hasta las 18:00.

COSTO

Desde 1 dólar en adelante dependiendo del local y la artesanía

FIESTA DE LA DIABLADA PILLAREÑA

ARTESANÍAS - GASTRONOMÍA

GASTRONOMÍA



Palo al todo, chuncho a la barbacoa, cuy asado, trillado, champús, yahuarlocro, tamales, caldo de morcilla, caldo de 31, huleos, pasteles.

HORARIO

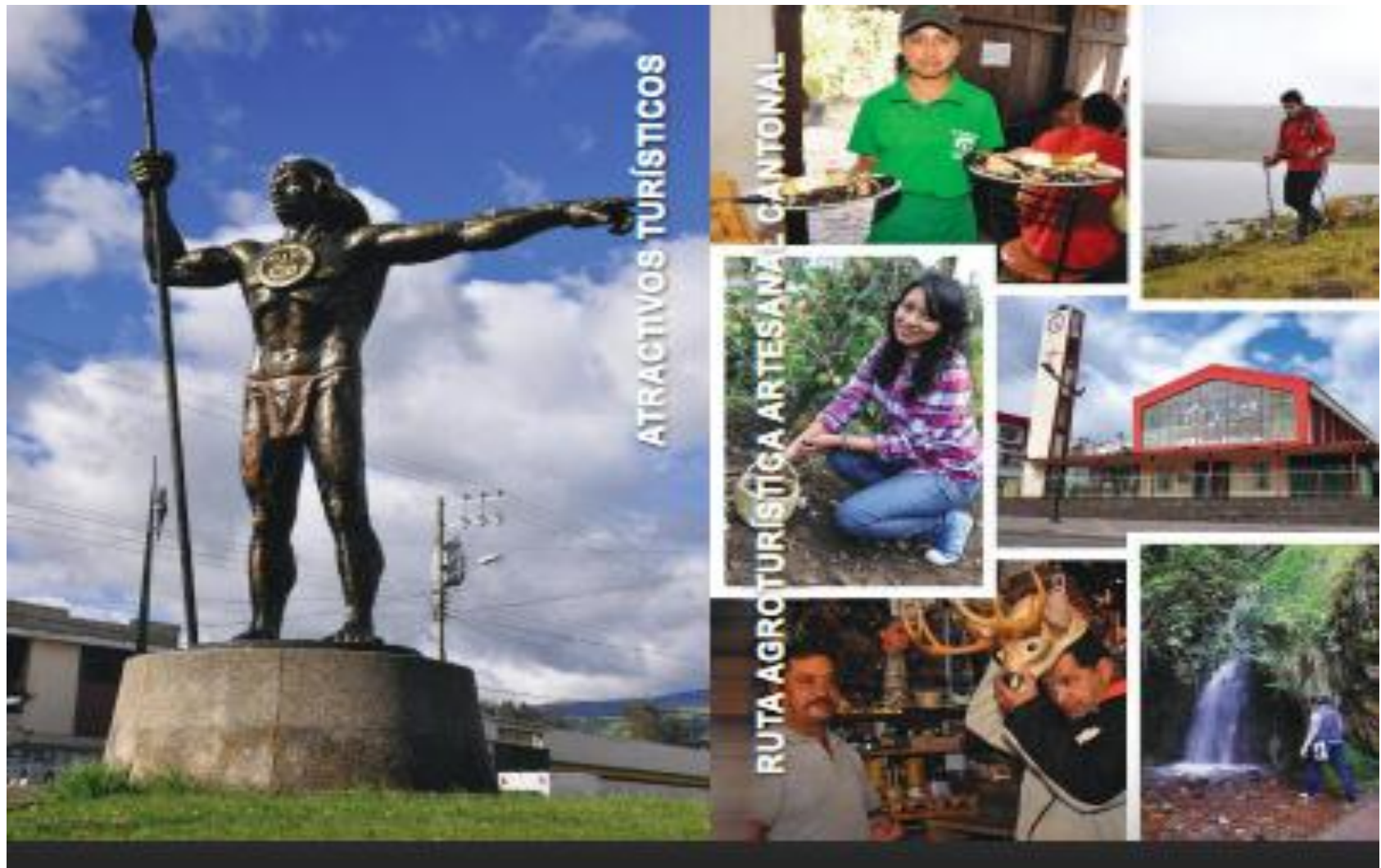
Los días de feria en los mercados San Juan, San Luis y 24 de Mayo, son los jueves y domingos desde las 08:00 hasta las 18:00; los demás establecimientos atienden en horarios similares.

COSTO

Desde 2 dólares en adelante dependiendo del local.

18

Fuente: HGP Tungurahua (2016)



Fuente: HGP Tungurahua (2016)



GRANJA AGROECOLÓGICA DEL H.G.P.T.



UBICACIÓN

Av. Rumiñahui, Ciudad Nueva, Ingreso a Pillaro.

¿POR QUÉ VISITAR?

Diviértete y conoce nuestra granja agroecológica interactuando con nuestras vacas, cuyes, gallinas de campo, podrás tomarle una foto con ellos; además aprender el proceso ecológico de cultivo de nuestras plantas: medicinales, frutales, hortalizas y a preparar abonos orgánicos sólidos y líquidos. En la granja puedes adquirir, hortalizas, huevos de gallinas de campo.

HORARIO

Lunes a viernes de 07:30 a 16:00

COSTO

La entrada y la guía no tiene costo. El hospedaje previa reservación cuesta 5 dólares.

¿QUÉ HACER?

Conocer extensas áreas de jardines y huertos frutales, también camineras que permiten el contacto directo con la naturaleza y los animales.

¿CÓMO LLEGAR?

Por la vía Ambato - Pillaro hasta llegar a la entrada del casco central. En la ciudadela Ciudad Nueva se encuentra la granja agroecológica, se la puede ubicar por la señalética.

CONTACTO

Departamento de Producción HGP, tel.: 03 3730220 ext. 253
Granja Agroecológica Pillaro, tel.: 03 2873103

RECOMENDACIONES



21



GRANJA PENILEO DE MARIANA LLANGANATE



UBICACIÓN

Oeste de Pillaro, parroquia Presidente Urbina

HORARIO

Todos los días de 10:00 a 16:00, previo contacto.

COSTO

A partir de 1 dólar la libra de mora.

¿QUÉ HACER?

Visita a huertos frutales agroecológicos, cosecha de mora y adquisición de productos elaborados como la mermelada.

¿CÓMO LLEGAR?

Desde Pillaro por la vía Interoceánica Pillaro - Ambato hasta la parroquia urbana Ciudad Nueva y de allí hasta el sector de Penileo. También se puede ingresar por el cantón Salcedo por la vía Interoceánica hasta la parroquia Presidente Urbina, por la entrada a Chagrapamba. El acceso es permanente durante todo el año.

CONTACTO

Sra. Mariana Llanganate, tel.: 0999802516

RECOMENDACIONES



22



ASO. DE TURISMO COMUNITARIO " PUERTA DE LOS LLANGANATES"



UBICACIÓN

Centro Parroquial Poaló a 36 km desde Ambato y 16 km desde Pillaro

¿POR QUÉ VISITAR?

Este sitio usted podrá apreciar murales en los que se destaca las tradiciones, leyendas y biodiversidad de la zona, los que podrá recorrer acompañado de guías de la localidad.

HORARIO

Viernes a domingos, previa reservación.

COSTO

Depende la actividad a realizar

SERVICIOS QUE BRINDA

La asociación Puerta de los Llanganates brinda el servicio de alimentación, gulara de rutas turísticas y murales pintados en casas de la localidad y visita a fincas.

¿CÓMO LLEGAR?

Desde Pillaro por la vía Interparroquial Pillaro - San José de Poaló. Hasta llegar al centro poblado. Si se desea se puede alquilar una camioneta desde el terminal de Pillaro a un costo aproximado de 10 dólares (ida y vuelta).

CONTACTO

Sra. Mónica Hidalgo, tel.: 03 2768030 - 0986015234
Sr. Oswaldo Peralta, tel.: 03 2768074
Sr. Pedro Hidalgo o Sra. María Acuña, tel.: 03 2768128

RECOMENDACIONES



23

MUSEO "RUMIÑAHUI"



UBICACIÓN

Parroquia San Miguelito, barrio San Juan

¿POR QUÉ VISITAR?

Es como transportarse a tiempos pasados para apreciar los usos, costumbres y modos de vida de antepasados; se pueden ver restos arqueológicos, radios, fonógrafos, teléfonos, planchas, estufas, candelabros, macheros, numismática, filatelia y otros artefactos utilizados en siglos anteriores en el diario vivir y que hoy son testigos mudos del paso del tiempo.

HORARIO

Todos los días de 09:00 a 16:00

COSTO

1 dólar el ingreso para todo público.

¿QUÉ HACER?

Apreciación de restos arqueológicos como: vasijas, coperteras, objetos líticos, osamentas, artículos coloniales y republicanos, entre otros, complementada con información acerca de relatos orales históricos locales.

¿CÓMO LLEGAR?

Desde el centro de Pillaro se continua por la vía a San Bartolomé, al llegar a una "Y" se toma el camino hacia el barrio San Juan, a 500 m de la plaza se ubica el museo.

CONTACTO

Sr. Luis Lara, tel.: 0991640303

RECOMENDACIONES



24



MÁSCARAS DE DIABLOS



UBICACIÓN

Av. Carlos Contreras Rutz y Callejón H

¿POR QUÉ VISITAR?

En este taller podremos apreciar a uno de los artesanos que elabora las tradicionales máscaras utilizadas en la Fiesta de la Diablada Pillareña, las que son hechas a base de alambre, cartón, goma y cachos de animales.

HORARIO

Todos los días de 10:00 a 20:00

COSTO

Entre 30 y 100 dólares cada máscara. Máscaras pequeñas desde 10 dólares.

¿QUÉ COMPRAR?

Se puede adquirir una amplia gama de máscaras de distintos tamaños.

¿CÓMO LLEGAR?

Desde el redondel de Ingreso a Pillaro, giramos a la derecha y avanzamos una cuadra hasta llegar a la av. Carlos Contreras. En esta esquina giramos a la izquierda y avanzamos hasta la altura del terminal terrestre. Guíese por la señalética para llegar al taller.

CONTACTO

St. Angel Velasco, tel.: 0998131426 - 0988961988

RECOMENDACIONES



26

GALORA SPORT



UBICACIÓN

Parroquia Presidente Urbina, barrio Tres Esquinas

¿QUÉ COMPRAR?

Podrá encontrar balones para todo tipo de deporte en el tamaño requerido por el comprador, a costos accesibles.

HORARIO

Lunes a viernes de 08:00 a 18:00

COSTO

A partir de 3,50 dólares el balón, dependiendo del número y el material.

¿CÓMO LLEGAR?

Desde el centro de Pillaro, tomamos la vía a la parroquia Presidente Urbina, hasta llegar al barrio Tres Esquinas. Avanzamos 200 m con dirección noreste en la misma vía hasta llegar al taller que se encuentra al lado derecho a la altura de la mitad de la subida. Preguntar por la fábrica.

CONTACTO

St. Alfredo Galora, tel.: 0989239392 - 0967212473

RECOMENDACIONES



26

MÁSCARAS DE DIABLOS

GALORA SPORT



CENTRO TURÍSTICO QUILLÁN



UBICACIÓN

Suroeste del cantón Pillaro, parroquia San Miguelito, a 35 km de Ambato y a 29 km de Patate

¿POR QUÉ VISITAR?

Quillán al estar asentada en el valle del Cutapachín cuenta con un gran clima en medio de montañas y un paisaje dominado por huertos frutícolas y cultivos de toda clase. Posee también dos hermosas cascadas: Siete Chorros y Pogyo Uko.

HORARIO

Todos los días de 10:00 a 18:00

COSTO

Los platos de comida (trucha) oscilan entre 4,50 y 7 dólares.

¿QUÉ HACER?

La comunidad cuenta con varios establecimientos que brindan servicios de alimentación, gastronomía especializada en trucha, pesca deportiva. Además si desea disfrutar de una noche en la comunidad, existe una zona de camping a su disposición. También podrá visitar el sendero ecológico Pogyo Uko y disfrutará una amplia variedad de aves, flores y plantas.

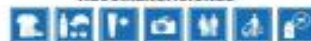
¿CÓMO LLEGAR?

Partiendo del centro de Pillaro aproximadamente a 20 minutos por la vía Interparroquial Pillaro - Emilio María Terán, se encuentra un letrero de ingreso a Quillán, la misma que está localizada a 6 minutos. También se puede ingresar por las siguientes vías: Quillán Loma, Isamba - Viña Loma, Pillaro, Patate, Ficalhua - Tigua.

CONTACTO

Sra. Verónica Chiluza, tel.: 0993698631 - 0993487636. Sra. Ana Bonilla, tel.: 0991922030

RECOMENDACIONES



29



ruta: DERROTERO DE VALVERDE - TESORO DE LOS INCAS



UBICACIÓN

Nororiente del cantón Pillaro, Parque Nacional Llanganates

¿POR QUÉ VISITAR?

Conocida como la ruta histórica de los Llanganates, porque representa la situación geográfica donde se presume que se encuentra escondido el tesoro de rescate del último Inca Atabalpa, este documento se encuentra textualizado en el famoso Derrotero de Valverde.

HORARIO

Todos los días

COSTO

El Ingreso al Parque Nacional Llanganates es libre.

¿CÓMO LLEGAR?

Desde Pillaro por la vía Interparroquial Pillaro - San José de Posito - Guardania del PNL, seguidamente a la loma Guapa, Lagunas de Antlejos, Yanacocha, Cueva de los Pájaros y Las Torres. Si se desea se puede alquilar una camioneta desde el terminal de Pillaro a un costo aproximado de 50 dólares (ida y vuelta) para llegar al Ingreso del área protegida.

¿QUÉ HACER?

Observación de aves, identificación de flora y fauna, pesca deportiva, fotografía, camping, vincularse con los extraordinarios sucesos históricos. Se puede observar con relativa facilidad espectaculares criaturas como nutrias y pumas. Dependiendo del tiempo disponible de los turistas, se puede visitar el Valle de los Hialejones (*Espeletia pycnophylla llanganatensis*), especie única en el mundo.

CONTACTO

Operadora Sacha Yacu, tel.: 0994804114 - 03 2875316 - 0987403376
Centro de información turística - Municipio, tel.: 03 2873114 ext. 120

RECOMENDACIONES



30

Fuente: HGP Tungurahua (2016)



LAGUNAS: PISAYAMBO - TAMBO RODEO COCHA Y PATOJAPINA



UBICACIÓN

Nororiente del cantón Pillaro, Parque Nacional Llanganates.

¿POR QUÉ VISITAR?

Esta zona es una IBA (Área de Importancia para la conservación de Aves), Complejo Ramsar (Humedal de Importancia para la Humanidad) y parte de la Ecorruta de Aviturismo Kari Pishku. Existen sitios de fácil recorrido, espectaculares escenarios y miradores. Posee un pequeño remanente de bosque de caja de montaña. El embalse de Pisayambo es el espejo de agua de mayor importancia y tamaño mide 3,5 km de largo por 2,5 km de ancho. Su altitud es de 3 650 msnm.

HORARIO

Todos los días de 08:00 a 16:00

COSTO

El ingreso al Parque Nacional Llanganates es libre.

¿QUÉ HACER?

Observación de aves alto andinas (galos, huiucas, gavilanes, gijiges, zambullidores) caminatas, pesca deportiva, fotografía, paisajismo, camping, con un poco de suerte se pueden mirar además conejos y huellas de lobos de páramo, venados y la evidencia de los hábitos alimenticios del oso de anteojos.

¿CÓMO LLEGAR?

Desde Pillaro se debe seguir por la vía Interprovincial Pillaro - San José de Poaló - Guardaparque del PNL y luego hasta el sector de Pisayambo. Si se desea se puede alquilar una camioneta desde el terminal de Pillaro a un costo aproximado de 50 usd. (ida y vuelta). El recorrido completo puede realizarse en un día.

CONTACTO

Operadora Sacha Yacu, tel.: 0994804114 - 03 2875316 - 0987403376
Centro de Información Turística - Municipio, tel.: 03 2873114 ext. 120

RECOMENDACIONES



31

COMPLEJO PISCÍCOLA EL PORVENIR



UBICACIÓN

Sector Santa Rita km 8, vía a Pisayambo

¿POR QUÉ VISITAR?

Constituye un sitio con amplias áreas verdes y de recreación. El visitante podrá disfrutar de la experiencia de realizar varias actividades como pesca deportiva y degustar deliciosa gastronomía en medio de un hermoso paisaje andino.

HORARIO

Todos los días de 08:00 a 18:00

COSTO

Uso de las instalaciones: 1 dólar niños y 1,50 dólares adultos. Camping: 2 dólares.
Hospedaje: 10 dólares incluidos los impuestos, el desayuno y el uso de las instalaciones.

SERVICIOS QUE BRINDA

Pesca deportiva, restaurante, hospedaje, leñadero con borregos bravos, cabalgata, torre del paracaidista, museo arqueológico, puente colgante, camping, recreación y cafetería.

¿CÓMO LLEGAR?

Desde el parque central se toma la calle Bolívar con dirección norte hasta llegar al redondeo del barrio Calafate, se gira a la derecha con dirección noreste y se sigue por esta vía hasta llegar a la "Y" de San Andrés, se toma la vía de la derecha con dirección noreste pasando por la Iglesia del sector Santa Rita, y se avanza unos 100 m, tomar el desvío que se ubica al lado izquierdo junto al canal de riego Pillaro que conduce al establecimiento, guíese por la señalización.

CONTACTO

Msc. Lic. Wilson Salas, tel.: 0987405699 - 0979355787

RECOMENDACIONES



32



COMPLEJO TURÍSTICO MONTE VERDE

HOTEL CHELOS



UBICACIÓN

Via Palale - Pillaro km 8, parroquia Emilio María Terán, barrio Centro

¿POR QUÉ VISITAR?

Este amplio complejo cuenta con canchas deportivas, piscina, restaurante, galería de arte. Sus amplios espacios verdes brindan un ambiente amigable para el relax de sus visitantes.

HORARIO

Sábado y domingo de 09:00 a 18:00

COSTO

Ingreso a instalaciones: adultos 2,50 dólares, niños 1,50 dólares. Gastronomía: a partir de 1 dólar

¿QUÉ HACER?

Degustación gastronómica, camping, recreación (piscina, áreas verdes, canchas deportivas), observación de artesanías elaboradas en cerámica y hoja de chocho.

¿CÓMO LLEGAR?

Desde Pillaro por la vía Intercamional Pillaro - Palale se avanza 8 km hasta llegar al centro de la parroquia Emilio María Terán. El complejo se ubica a dos cuadras del parque central.

CONTACTO

Sr. Galo Durán, tel.: 03 28/5630 - 0993009305 - 0992466470 - 03 2480051
email: complejomonteverde@yahoo.es

RECOMENDACIONES



33

COMPLEJO TURÍSTICO MONTE VERDE

HOTEL CHELOS

UBICACIÓN

Montalvo y Rodríguez de Guzmán, esquina

HORARIO

Todos los días las 24 horas

COSTO

15 dólares + IVA

SERVICIO QUE BRINDA

Hospedaje, internet, garaje, televisión, agua caliente y tv cable

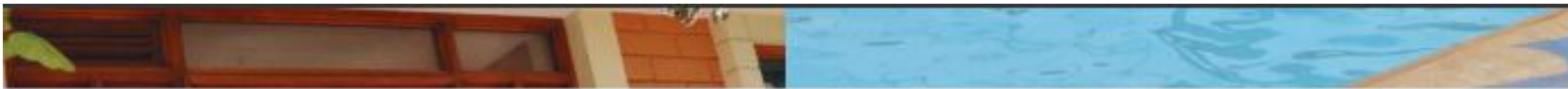
CONTACTO

Sr. Javier Carrillo, tel.: 0987996831 - 03 2873404

RECOMENDACIONES



34



HOSTERÍA LA CASA DE LOS ABUELOS



UBICACIÓN

Parroquia San Miguelito, av. Intercantonal y los Capulles

¿POR QUÉ VISITAR?

Hospedaje cómodo y confortable con acceso a huertos y jardines

HORARIO

Permanente

COSTO

15 dólares por persona.

¿CÓMO LLEGAR?

Por la vía Pillaro - Patate hasta el sector de San Miguelito, kilómetro 3 y 1/2. Desde el centro de Pillaro hay camionetas de alquiler que cobran 1,25 dólares, además pueden utilizar línea de buses "José María Urbina", desde el Mercado San Luis hay camionetas de pasajeros a 0,25 centavos de dólar

CONTACTO

Arg. Mestas Robayo, tel.: 03 2878154 - 0998666116

RECOMENDACIONES



36

COMPLEJO RECREACIONAL EL OLIMPO



UBICACIÓN

Av. Monseñor Abel Vascones y Rumifatur

¿POR QUÉ VISITAR?

Un complejo con amplios espacios para sana diversión y recreación entre amigos y familia.

HORARIO

Fines de semana y feriados de 08:30 a 18:30

COSTO

El ingreso tiene un costo de 5 dólares para adultos y 2,50 dólares para niños.

¿QUÉ HACER?

Disfrutar de áreas naturales y de recreación aptas para toda la familia como canchas deportivas, área de BBQ, piscinas, sauna, turco e hidromasaje.

¿CÓMO LLEGAR?

Desde la vía Ambato - Pillaro, al llegar al cantón, encontrará el primer redondel, el mismo que se circunvala hacia la izquierda, se continúa por 200 m hasta llegar al complejo.

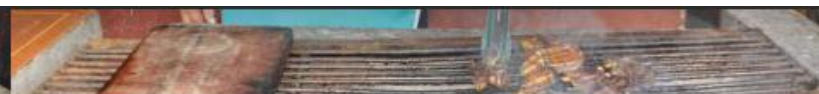
CONTACTO

Sra. Laura Sarsbla, tel.: 0992714807 - 03 2873996 - 0984697430

RECOMENDACIONES



36



RESTAURANT DELICIAS DE LA PACHA MAMA



UBICACIÓN

Barrio San Vicente, vía a San Miguelito 100 m antes del parque Quilimbulo

¿QUÉ DEGUSTAR?

Podrá degustar de una variada gastronomía ancestral como: pato al lodo, chanchito a la barbacoa, maítos, sopa de pollo criollo, cordero asado.

HORARIO

Sábado, domingo de 12:00 a 17:00 y feriados

COSTO

Entre 3 y 7 dólares el platillo.

SERVICIOS QUE BRINDA

Preparación de gastronomía ancestral y comercialización de productos artesanales.

¿CÓMO LLEGAR?

Desde Pillaro por la vía Intercantonal Pillaro - Patate, calle Bolívar, barrio San Vicente a 100 m del parque Quilimbulo.

CONTACTO

Sr. Angel Amores, tel.: 0994804114
Lic. Norma Ibarra, tel.: 0994016777
email: angel-123-13@hotmail.com

RECOMENDACIONES



39

PARADERO DON HOMERO



UBICACIÓN

Parroquia Emilio María Terán, barrio el Pisque, vía Pillaro - Patate, entrada a Quillán

¿QUÉ DEGUSTAR?

Podrá degustar caldo de gallina criolla, trucha asada, la especialidad de la casa "borrego asado", jugo natural de frutas y chicha de jora.

HORARIO

Sábado y domingo de 09:00 a 18:00. Pedidos cualquier día de la semana.

COSTO

A partir de 2,50 dólares

SERVICIOS QUE BRINDA

Restaurant, zona recreativa, salón de eventos, canchas deportivas y granja agroecológica.

¿CÓMO LLEGAR?

Desde Pillaro por la vía Intercantonal Pillaro - Patate se avanza hasta antes de llegar al centro de la parroquia Emilio María Terán, en donde esta ubicado el paradero.

CONTACTO

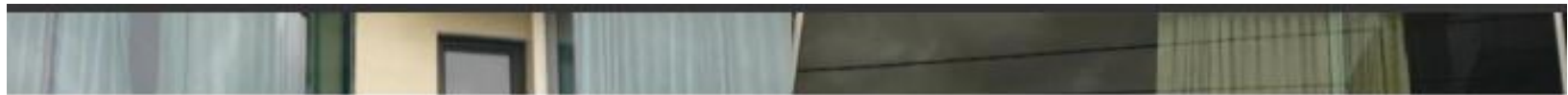
Sr. Homero Unapucha o Sra. Wilma Unapucha,
tel.: 03 2480100 - 0959551437 - 0994503742

RECOMENDACIONES



40

Activar Window
Ve a Configuración



HOTEL SAN LUIS



UBICACIÓN

Urbina entre Bolívar y García Moreno

¿POR QUÉ VISITAR?

Hospedaje en habitaciones confortables, con atención, amabilidad y cordialidad para que el visitante se sienta como en casa.

HORARIO

Todos los días, 24 horas

COSTO

15 dólares por persona

¿CÓMO LLEGAR?

En el centro del cantón, al lado derecho de la iglesia matriz frente al despacho parroquial.

CONTACTO

St. Luis Vera, tel.: 03 2873171 - 0998046854, email: jssse171@hotmail.com

RECOMENDACIONES



37

HOTEL SAN JACINTO



UBICACIÓN

Carlos Tamayo y Montalvo

¿POR QUÉ VISITAR?

Hospedaje cómodo con todos los servicios básicos, en un ambiente familiar.

HORARIO

Todos los días, las 24 horas

COSTO

10, 15 y 20 dólares por persona

¿QUÉ HACER?

Hospedaje en habitaciones cómodas, con baño privado y TV cable, capacidad para 38 personas.

¿CÓMO LLEGAR?

Desde el parque central con dirección a la Unidad de Policía Comunitaria se avanza una cuadra y tres cuartas a la derecha, el hotel se ubica diagonal a la cooperativa de Ahorro y Crédito San Francisco.

CONTACTO

St. Milton Saquinga, tel.: 03 2875405 - 0982845622

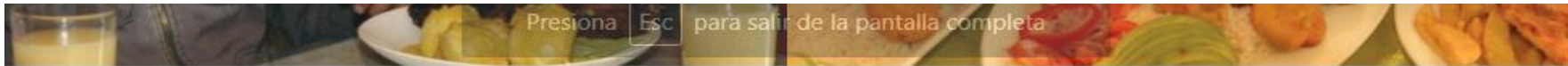
RECOMENDACIONES



HOTEL SAN JACINTO

HOTEL SAN LUIS

38



CAFÉ BAR RESTAURANTE SABOR Y TRADICIÓN



UBICACIÓN

Flores y Rodríguez Guzmán, junto al coliseo de deportes de Pillaro

¿QUÉ DEGUSTAR?

Platos típicos como: fritada, yahuarloco, chicha, papas con cuero los fines de semana

HORARIO

Todos los días de 12:00 a 15:00

COSTO

Desde 2,50 a 5 dólares dependiendo del plato

¿CÓMO LLEGAR?

Desde el terminal terrestre se toma la av. Rumiñahui hasta el mercado San Juan, se gira a la izquierda y a dos cuadras hacia el norte se encuentra el restaurante.

CONTACTO

Sr. Santiago Velastegui, tel.: 0984695071 - 0984483767
email: ji_melinda@hotmail.es

RECOMENDACIONES



41

LAS DELICIAS DE LA GARZA



UBICACIÓN

Av. Carlos Contreras a pocos pasos del terminal terrestre

¿POR QUÉ VISITAR?

La comida es de buena calidad y recibirá una buena atención. Puede encontrar desayunos, almuerzos y platos a la carta.

HORARIO

Todos los días de 07:30 a 16:00

COSTO

Desde 2,25 a 8 dólares

¿CÓMO LLEGAR?

Desde el redondel de Ingreso a Pillaro, se gira a la derecha continuando una cuadra hasta llegar a la av. Carlos Contreras, en esta esquina se gira a la izquierda y se avanza hasta la altura del terminal terrestre, a pocos pasos encontrará el establecimiento.

CONTACTO

Sra. Lilita Soria, tel.: 03 2874905 - 0992631652 - 0994181133

RECOMENDACIONES



42

Activar Window
Ve a Configuración



RESTAURANTE CAFETERÍA MONTE VERDE



UBICACIÓN

Adolfo Barriga entre av. Rumiñahui y Urbina

¿QUÉ DEGUSTAR?

Comida de casa, bebidas frías y calientes, tostadas, humitas, bolones y diferentes clases de café.

HORARIO

Restaurante de lunes a viernes de 11:00 a 15:00. Cafetería de lunes a sábado de 18:00 a 21:00

COSTO

Desde 2,50 dólares, dependiendo del plato

¿CÓMO LLEGAR?

Tomando como referencia la cooperativa Oscus, se llega a la esquina y se toma a la derecha a 50 m aproximadamente se ubica el establecimiento.

CONTACTO

Sra. Noema Durán, tel.: 03 2875630 - 0992465470
Sr. Danilo Balarezo, tel.: 0993039305
email: cafemonteverde@outlook.com

RECOMENDACIONES



43



BURBUJAS SPA



UBICACIÓN

Sucre y Choa Sanguil, barrio Pobres Millonarios

¿POR QUÉ VISITAR?

Se brinda un servicio completo de spa pues se cuenta con profesionales en masajes, cosmetología y rehabilitación.

HORARIO

Jueves y viernes de 14:00 a 21:00. Sábado y domingo de 10:00 a 21:00

COSTO

El valor del ingreso es de 5 dólares para adultos y 3 dólares para niños desde 5 años en adelante.

¿QUÉ HACER?

Relajarse con masajes, limpiezas faciales, hidroterapia, cromaterapia, masajes de pies. Además puede reservar el local de recepciones para 30 personas.

¿CÓMO LLEGAR?

Desde el edificio municipal se avanza 8 cuadras en dirección norte y se gira a la izquierda, se continúa hasta la siguiente esquina, donde se ubica el spa, junto al Registro Civil.

CONTACTO

Sra. Elsa Moreno, tel.: 03 2874805 - 0998218107

RECOMENDACIONES



44

Activar Wind
Ve a Configuraci

OTROS ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS

RESTAURANTES

Establecimiento	Dirección	Teléfono
Restaurante Casa Blanca	Montalvo y Rodríguez de Guzmán	03 2873831
Restaurante Su Casa	Montalvo y Rodríguez de Guzmán	03 2873086
Maris Restaurante	Montalvo y Fundadores del cantón	0969115793
Don Rafa Y Doña Bachita	Montalvo y Fundadores del cantón	03 2874126
Pin Pollo	Av. Rumiñahui	03 2874999
El Venezolano	Av. Rumiñahui y Nelson Dueñas	03 2873629
Restaurante San Juan	Av. Rumiñahui y Adolfo Barriga	03 2875634
Fritadas Doña Marcia	Mercado San Juan 205	0980086035
Fritadas Mercado San Juan	Mercado San Juan 207	03 2874543
Fritadas Rosita	Mercado San Juan 209	03 2873486
Rinconcito Criollo	Vía a San Miguelito	
Marisquería Xiomara	Urbina y García Moreno	0997501236
Asadero El Placer	Barrio San Luis	
Reales Tamarindos Marisquería		
Brisa Del Mar	Av. Rumiñahui y Adolfo Barriga	
Chicken Palace	Barrio San Luis	
Pollos de Campo	Av. Rumiñahui	
La Vaca Tuerta	Barrio San Luis	0968428964
Picantería Doña Charito	Frente al parque central	
La Casita de Paja	Quillán	
Chicken Bross	Centro, calle Sucre y Rocafuerte	0984638713
Sabor de Hogar	Barrio 24 de Mayo	
Picantería Doña Nelly	Barrio San Luis	
Asadero El Fogón	Urbina y Sucre	
Marisquería El Propio	Bolivar y Rocafuerte	
Pillaro Viejo Restaurante	24 de mayo	0999730628

Fuente: catastro GAD municipal de Pillaro, 2015

45

OTROS ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS

ALOJAMIENTO

Establecimiento	Dirección	Teléfono
Hotel San Nicolas	Flores y Fundadores del cantón	03 2874597
Hostal Niña María	Diagonal al Sindicato de Cholereros	0984669743

Fuente: catastro GAD municipal de Pillaro, 2015

CENTROS RECREACIONALES

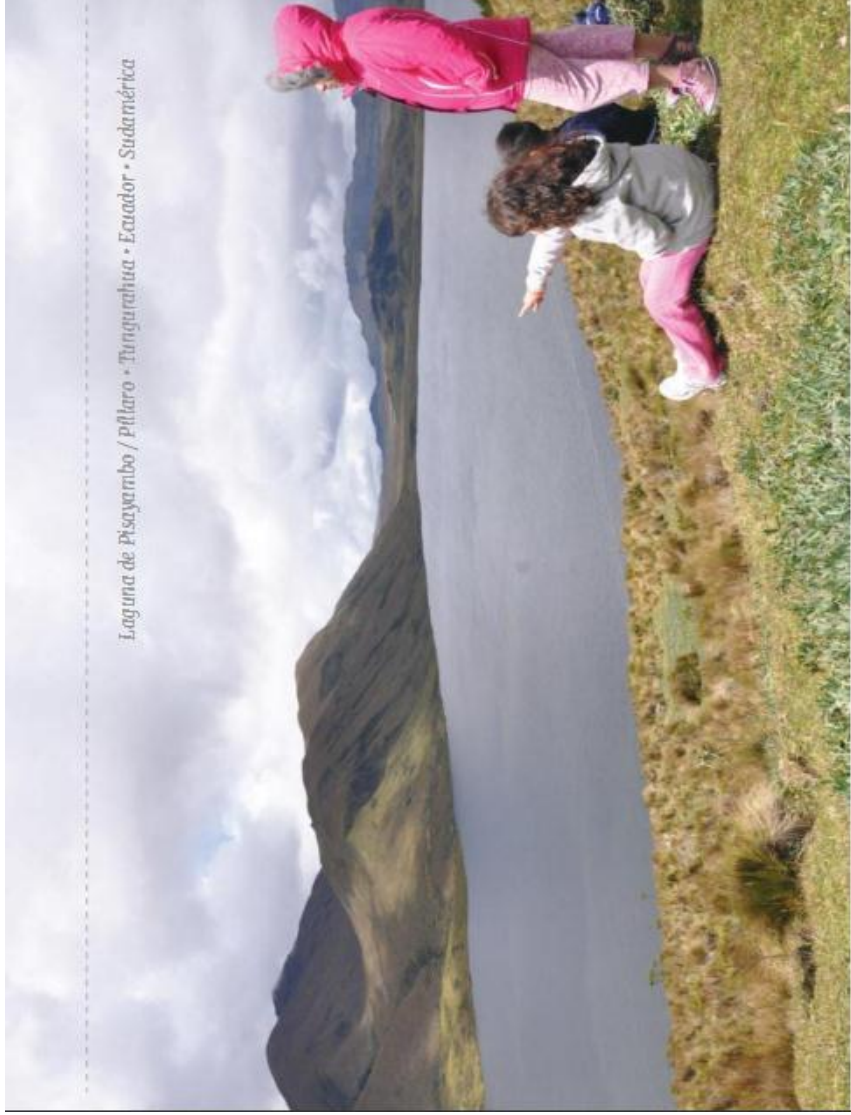
Establecimiento	Dirección	Teléfono
Complejo El Mirador	Quillán	0991662390
Complejo Riveras del Descanso	Quillán	0991922030
Complejo Valle del Río	Plazuela	
Complejo El Sendero	Quillán	
Complejo La Chorrera	Huapante las Playas	0986306487


Fuente: catastro GAD municipal de Pillaro, 2015



Activar Windows
Ve a Configuración

46



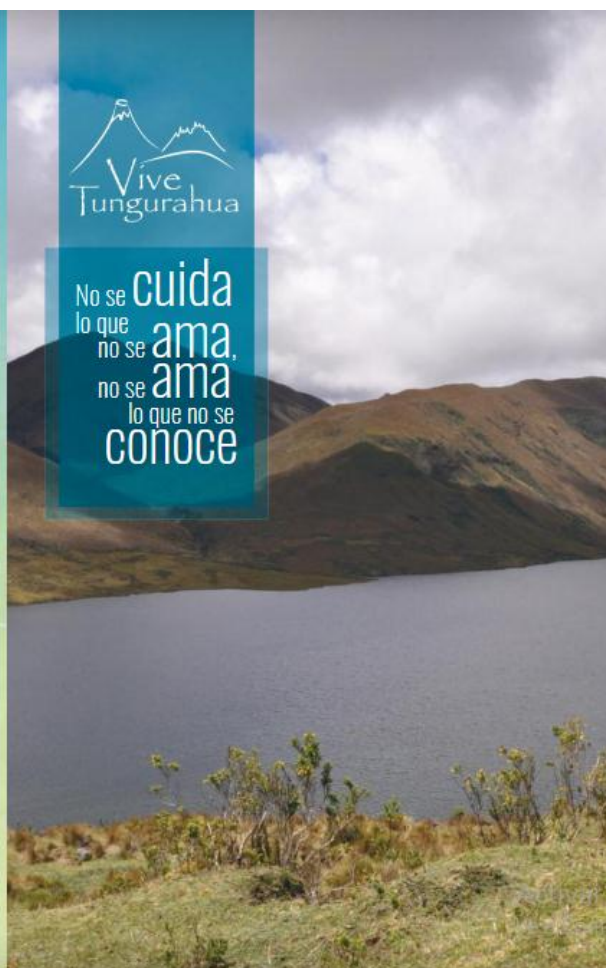


**Honorable Gobierno
Provincial de Tungurahua**

Laguna de Pisayambo
Pillaro • Tungurahua • Ecuador • Sudamérica

Activar Win
Ve a Configura

Intenciones | Address | Addressline | Change



INFORMACIÓN TURÍSTICA

H. Gobierno Provincial de Tungurahua
 Ambato, calles Bolívar 491 y Castillo esquina,
 tel: 03 3730220 ext. 273 - 0996174708
turismo.dirpro@tungurahua.gob.ec

Red de Servicios Productivos de Tungurahua
 Ambato, calles Castillo 05-15 y Sucre,
 tel: 03 3730220 ext. 107

GAD Municipal de Pillaro
 tel: 03 2873114 - 03 2873189
www.pillaro.gob.ec

Pillaro - Tungurahua - Ecuador - Sudamérica
www.tungurahua.gob.ec

Fuente: HGP Tungurahua (2016)

**LISTADO 2017 DE LOS ACTORES TURISTICOS
DE LA RUTA AGROTURISTICA ARTESANAL DEL CANTÓN PÌLLARO**

N ^a	LUGAR	DIRECCION	PROPIETARIO
1	GRANJA AGROECOLOGICA DEL HGPT	AV RUMIÑAHUI, CIUDAD NUEVA INGRESO A PILLARO	ING LUIS CHUNGATA
2	HOTEL CHELOS	MONTALVO Y RODRIGUEZ ESQ	SR JAVIER CARRILLO
3	ARTESANIAS DE CACHO SAN VICENTE	BARRIO SAN VICENTE	SRA MIRIAM BONILLA
4	HOTEL SAN LUIS	URBINA ENTRE BOLIVAR Y GARCIA MORENO	SR LUIS VIERA
5	HOTEL SAN JACINTO	CARLOS TAMAYO Y MONTALVO	SR MILTON SAQUINGA
6	DELICIAS DE LA PACHA MAMA	BARRIO SAN VIVENTE A 100 METRO PARQUE QUILOMBO	SR ANGEL AMORES
7	CAFÉ BAR RESTAURANTE SABOR Y TRADICION	JUNTO AL COLISO DE DEPORTES PILLARO	SR SANTIAGO VELASTEGUI
8	TALLER DE MASCARAS DE LA DIABLADA	AV CARLOS CONTRERAS	SR ANGEL VELASCO
9	LAS DELICIAS DE LA GARZA	AV CARLOS CONTRERAS CERCA AL TERMINAL	SRA LILIANA SORIA
10	BURBUJAS SPA	SUCRE Y OCHOA, BARRIO POBRES MILLONARIOS	SRA ELSA MORENO

11	PARQUE NACIONAL LLANGANATES	BOLIVAR 229 Y URBINA 2DO PISO	SR JUAN MEDINA
12	OPERADORA SACHAYACU EXPLORER	BOLIVAR 229 Y URBINA 2DO PISO	SR JUAN MEDINA
13	RESTAURANTE MONTE VERDE	ADOLFO BARRIGUE ENTRE RUMIÑAHUI Y URBINA	SRA NOEMA DURAN SR DANILO BALAREZO
14	COMPLEJO RECREACIONAL OLIMPO	MONSEÑOR ABEL VASCONEZ Y RUMIÑAHUI	SRA LAURA SARABIA
15	COMPLEJO PSICOLA EL DESCANSO	QUILLAN	
16	QUINTA ECOTURISTICA MARIA SOLEDAD	QUILLAN	LCDA. VERÓNICA CHILUIZA
17	CENTRO TURISTICO QUILLAN	QUILLAN, SAN MIGUELITO	SRA ANA BONILLA
18	GRANJA PENILEO MARIA LLANGANATE	PRESIDENTE URBINA	
19	GALORA SPORT	PRESIDENTE URBINA	SR ALFREDO GALORA
20	PARADERO DON HOMERO	EMILIO TERAN ENTRADA BARRIO EL PISQUE A QUILLAN	SR HOMERO UNAPUCHA
21	COMPLEJO TURISTICO MONTE VERDE	EMILIO TERAN	SR GALO DURAN
22	PROSEC FLOR	EMILIO TERAN BARRIO EL ESTADIO	SR JOSE GOMEZ
23	MUSEO RUMIÑAHUI	BARRIO SAN MIGUELITO, JUAN	SR. LUIS LARA
24	GUS-ARTE	SAN MIGUELITO, AV LOS GUAYTAMBOS	SR. GUSTAVO ROBALINO

25	ASOCIACION DE TURISMO COMUNITARIO PUERTAS D ELOS LLANGANATES	POALO	SR. POMPEYO PERALVO
26	COMPLEJO PISICOLA EL PORVENIR	VIA A PISAYAMBO, SANTA RITA	LIC WILSON SALAS
27	RUTA DEL DERROTERO DE VALVERDE	LLANGANATE	SR JUAN MEDINA
28	LAGUNAS DE YAMBO, PISAYAMBO, PATOJAPINA, RODEO COCHA	LLANGANATE	SR JUAN MEDINA
29	HOSTERIA CASA DE LOS ABUELOS	SAN MIGUELITO INTERNACIONAL Y LOS CAPULIES	ARQ.MESIAS ROBAYO

Elaborado por: ROMERO, Andrea (2017)

**RECORRIDOS PLANIFICADOS MEDIANTE ITINERARIOS PARA
DINAMIZAR LA RUTA AGROTURÍSTICA ARTESANAL DEL CANTÓN
PÍLLARO**

**RECORRIDOS PLANIFICADOS MEDIANTE ITINERARIOS PARA DINAMIZAR
LA RUTA AGROTURÍSTICA ARTESANAL DEL CANTÓN PÍLLARO**



Recorrido 1 “Píllaro Artesanal”

ITINERARIO

Horario de Atención
Viernes-Sábado - Domingo

HORARIO	ACTIVIDAD	TIEMPO DE DURACIÓN	OBSERVACIONES
8:30 - 9:30	Desayuno en “Delicias de la Garza”	1 hora	
9:30 - 9:40	Traslado a la granja del HGPT	10 minutos	
9:40 - 10:40	Visita a la Granja Agroecológica del HGPT	1 hora	
10:40 – 11:10	Visita al Taller de Mascaras de Diablos	30 minutos	
11:10-11:30	Caminata hasta el Taller de artesanías GusArte	20 minutos	Caminata
11:30 – 12:00	Visita al Taller de artesanías GUSARTE	30 minutos	
12:10 – 13:10	Almuerzo Delicias de la Pachamama	1 hora	
13:15 – 13:45	Visita al Taller de artesanías en Cacho	30 minutos	
13:45 – 14:00	Traslado hacia el parque central del cantón	15 minutos	Caminata
14:00 – 14:15	Traslado hacia el complejo recreacional “El Olimpo”	15 minutos	
14:15 – 16:30	Tiempo de Diversión en el complejo recreacional “El Olimpo”	2 horas	Llevar Ropa apropiada para piscina
16:30	Fin del Recorrido	-	

Elaborado por: ROMERO, Andrea (2017)

Recorrido2 “Píllaro Viejo”

ITINERARIO

Horario de Atención
Viernes-Sábado - Domingo

HORARIO	ACTIVIDAD	TIEMPO DE DURACIÓN	OBSERVACIONES
8:30 - 9:30	Desayuno en “Delicias de la Garza”	1 hora	
9:30 - 9:40	Traslado al Barrio San Vicente	10 minutos	
9:40 - 10:10	Visita a Las Artesanías en Cacho San Vicente	30 minutos	
10:10 - 10:20	Traslado al Museo de Rumiñahui	10 minutos	
11:20-11: 45	Visita en el museo de Rumiñahui	25 minutos	Caminata
11:45 - 12:00	Traslado al centro turístico Quillán	15 minutos	
12:00 - 15:00	Pesca deportiva, Almuerzo en el centro turístico Quillán	3 horas	Llevar Ropa apropiada
15:00 - 15:15	Traslado hacia el parque central del cantón	15 minutos	
15:15 - 15:25	Recorrido y descanso en el parque central	10 minutos	Caminata
15:25 - 15:35	Caminata hacia el taller de mascarar de Diablo	10 minutos	Caminata
15:35 - 16:00	Visita en el taller de mascarar de Diablo	25 minutos	
16:00	Fin del Recorrido	-	

Elaborado por: ROMERO, Andrea (2017)

HORARIO	ACTIVIDAD	TIEMPO DE DURACIÓN	OBSERVACIONES
8:00-9:00	Desayuno “Las delicias de la Garza”	1 hora	
9:00 -9:15	Traslado hacia la parroquia Presidente Urbina	15 minutos	
9:15 – 9:45	Visita a Galora Sports elaboración de balones	30 minutos	
9:45 – 9:55	Traslado al la Granja Penileo de Mariana Llanganate	10 minutos	
9:55- 10:55	Visita Granja Penileo de Mariana Llanganate	1 hora	
10:55- 11:15	Traslado hacia el “Complejo Piscícola el Porvernir	20 minutos	
11:15 – 14:30	Visita a, pesca deportiva, recreación “Complejo Piscícola el Porvernir, Almuerzo	3 horas 15 minutos	
14:30 – 14:50	Traslado hacia el Taller de Mascaras de diablitos	20 minutos	
14:50- 15: 20	Visita al Taller de mascaras de Diablo	30 minutos	
15:20 – 15:30	Traslado a la Cafetería, Restaurante Monte Verde	10 minutos	
15:30 – 16:00	Visita en la Cafetería y restaurante Monte Verde	1 hora	
16:00	Fin del recorrido		

Elaborado por: ROMERO, Andrea (2017)

Bibliografía

- (2009). Obtenido de Origen y Naturaleza de la Sociedad : <https://www.feandalucia.ccoo.es/docu/p5sd4866.pdf>
- Accueil Paysan. (1997). *Fundación Ecoagroturismo - Accueil Paysan*. Obtenido de Ecotur: https://www.ecotur.es/agroturismo/menu/fundacion-ecoagroturismo_3308_1_ap.html
- Adam, K. (2004). *Entertainment Farming an Agri-tourism. Business management guide*. Obtenido de <https://attra.ncat.org/attra-pub/summaries/summary.php?pub=264>
- Angulo López , E. (2017). *EUMED.NET Enciclopedia virtual*. Obtenido de “POLITICA FISCAL Y ESTRATEGIA COMO FACTOR DE DESARROLLO DE LA MEDIANA EMPRESA COMERCIAL SINALOENSE. UN ESTUDIO DE CASO”: http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/eal/metodologia_cuantitativa.html
- Asesores en Turismo. (26 de Marzo de 2016). *Asesores en Turismo para Empresas e Instituciones Publicas*. Obtenido de <https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/03/26/definicion-ruta-turistica/>
- Benítez Aranda, S. (2009). La artesanía latinoamericana como factor de desarrollo económico, social y cultural: a la luz de los nuevos conceptos de cultura y desarrollo. *Revista Cultura y Desarrollo*, 8.
- Blanco, M., & Riveros, H. (2000). *Revista ESTUDIOS AGRARIOS* . Obtenido de El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial.: http://www.pa.gob.mx/publica/rev_49/An%C3%A1lisis/el_agroturismo_ como_-_Marvin_Blanco_M..pdf
- Camacaro, P. (2010). *Eumed.net*. Obtenido de APROXIMACIÓN A LA CALIDAD DE VIDA EN EL TRABAJO EN LA ORGANIZACIÓN CASTRENSE VENEZOLANA. (CASO: AVIACIÓN MILITAR VENEZOLANA): <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2010/prc/Bienestar%20Social.htm>
- Causse, M. (2009). *ciencia en su PC*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/1813/181321553002.pdf>
- Congreso Nacional. (1997). Obtenido de http://www.unesco.org/culture/natlaws/media/pdf/ecuador/ecuador_codificacion_ley_defensa_artesano_20_03_1997_spa_orof.pdf

- Constabel, S., Oyarzun, E., & Szmulewicz, P. (Noviembre de 2007). *Agroturismo en Chile*. Obtenido de <http://www.gestionturistica.cl/publicaciones/libros/libros/PDF/FIA.pdf>
- de Rus, G., & León, C. (1997). Economía del Turismo. Un panorama. *Revista de Economía Aplicada*, 73.
- Duque, A. (Enero de 2009). *Vision Gerencial*. Obtenido de <http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/25169/2/articulo5.pdf>
- Espinosa Ortiz, F. (2014). *Revista de Antropología Experimental*. Obtenido de APROXIMACION TEORICA AL CONCEPTO DE CALIDAD DE VIDA. Entre las condiciones objetivas externas y la evaluación subjetiva de los individuos.: <http://revista.ujaen.es/huesped/rae/articulos2014/23espinosa14.pdf>
- EUMED.NET. (2004). *EUMED.NET Enciclopedia virtual*. Obtenido de <http://www.eumed.net/cursecon/dic/D.htm#demanda>
- EUMED.NET. (2004). *EUMED.NET Enciclopedia virtual*. Obtenido de <http://www.eumed.net/cursecon/dic/O.htm#oferta>
- Fernández de la Paz, E. (2015). La valorización artesana y su repercusión turística. El caso de Chile. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 378.
- Flórez, E. (Octubre de 2011). *Actualicese.com*. Obtenido de <http://actualicese.com/respuestas/definicion-de-actividad-agricola-y-producto-agricola-segun-las-niif/>
- Grupo Impulsor Artesanías y Medio Ambiente . (2009). Obtenido de Artesanías y medio ambiente: <http://www.biodiversidad.gob.mx/publicaciones/librosDig/pdf/ArtesaniayMedioAmb.pdf>
- Hernández, J. (2011). *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. Obtenido de Los caminos del patrimonio. Rutas turísticas e itinerarios culturales: http://www.pasosonline.org/Publicados/9211/PS0211_01.pdf
- Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua. (2 de Octubre de 2017). *Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua*. Obtenido de <http://www.tungurahua.gob.ec/index.php/proyectos-hgpt/produccion/estrategia-de-turismo-de-tungurahua>
- Libera Bonilla, B. (2007). Impacto, impacto social y evaluación del impacto. *Scielo*, 2.
- Luva de Mello, C., & Ciliane Ceretta, C. (2015). El souvenir artesanal y la promoción de la imagen del lugar turístico. *Scielo*, 189.

- Merinero Rodríguez, R., & Zamora Acosta, E. (2009). *Pasos Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. Obtenido de http://pasosonline.org/Publicados/7209/PS0209_6.pdf
- Ministerio de Turismo de Ecuador (MINTUR). (Septiembre de 2012). *Ministerio de Turismo de Ecuador*. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/10/AM%C3%89RICA-TUR%C3%8DSTICA04.pdf>
- Montoyo, A., & Marco, M. (2012). *epositorio Institucional de la Universidad de Alicante*. Obtenido de https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/19047/1/Tema_4_-_Proceso_de_produccion.pdf
- Moreira, M. E. (2003). *Biblioteca virtual universal*. Obtenido de <http://www.biblioteca.org.ar/libros/89004.pdf>
- Nachar Calderón, P. (2013). *Sociedades cooperativas: una aproximación desde la Responsabilidad Social Corporativa y el desarrollo, Universidad de Zaragoza*. Obtenido de Dialnet: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=81468>
- Organización Mundial del Turismo (OMT);. (2007). *Organización Mundial del Turismo*. Obtenido de Entender el turismo: Glosario Básico: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Ospina, B., Sandoval, J., Aristizábal, C., & Ramírez, M. (2005). La escala de Likert en la valoración de los conocimientos y las actitudes de los profesionales de enfermería en el cuidado de la salud. *Investigación y Educación en Enfermería*, 8.
- Palomba, R. (2002). *Institute of Population Research and Social Policies*. Obtenido de http://www.cepal.org/celade/agenda/2/10592/envejecimientorp1_ppt.pdf
- Panosso Neto, A., & Lohmann, G. (2012). *Teoría del Turismo*. México: Trillas Editorial.
- Perez Porto, J., & Gardey, A. (2009). *DEFINICION DE*. Obtenido de <http://definicion.de/bienestar-social/>
- PlanCeibal;. (s.f.). *PlanCeibal*. Obtenido de http://rea.ceibal.edu.uy/UserFiles/P0001/ObjetoAprendizaje/HTML/e-propuesta%20conservacion_NPizzolanti_S.elp/itinerario.html
- Quadrini, F. (2013). *Revista Electrónica CECIET*. Obtenido de http://www.ceciet.com.ar/cet/uploads/imagen_articulo/24/24_uploaded_im

- Ramírez, E. (2014). *Anuario Turismo y Sociedad, Vol. VX, pp.223-236*. Obtenido de Agroecoturismo: aportes para el desarrollo de una tipología turística en el contexto latinoamericano.: <http://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/4225/4865>
- REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. (2017). *Real academia de española*. Obtenido de <http://dle.rae.es/?id=0chgoNb>
- Rodríguez, C. (2009). *Eumed.net*. Obtenido de <http://www.eumed.net/diccionario/dee/dee.pdf>
- Rodríguez, M. (2010). *Eumed.net*. Obtenido de http://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1157/la_actividad_turistica_y_producto_turistico.html
- Ruiz Medina, M. (2017). *EUMED.NET Enciclopedia virtual*. Obtenido de “POLÍTICAS PÚBLICAS EN SALUD Y SU IMPACTO EN EL SEGURO POPULAR EN CULIACÁN, SINALOA, MÉXICO”: http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/enfoque_cualitativo.html
- Sánchez Ballesta, J. P. (2002). *Análisis de la rentabilidad de la empresa*. Obtenido de <http://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisr.pdf>
- Santana, A. (1997). *Antropología del turismo, ¿nuevas hordas, viejas culturas?.* Barcelona: Ariel.
- Schenkel, E. (2015). La Política Turística como Alternativa Económica en la Argentina. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 5.
- Simón, X., Gil Pereiras, C., & Carpintero, P. (2011). Proyecto de agroturismo en la comarca de Terra de Lemos (Galicia). *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 358.
- Toppan , R. (2004). "Cultura y turismo como facetas de una estrategia de valoración del mundo rural en el marco de la economía del intangible y de las emociones". *Diálogo sobre Turismo y Diversidad Cultural y Desarrollo Sostenible*, 313.
- UNESCO. (1997). *Simposio Internacional de la Artesanía*. Manila, Filipinas: UNESCO.
- Ventura, S. (2017). *GESTIÓN.ORG*. Obtenido de El Proceso Productivo: <https://www.gestion.org/el-proceso-productivo/>
- VERA , O., & VERA , F. (2013). *DIALNET* . Obtenido de <file:///C:/Users/Cromero/Downloads/Dialnet-EvaluacionDelNivelSocioeconomicoPresentacionDeUnaE-4262712.pdf>

ZAMORA, J., ORTEGA, R., VARGAS, J., & GREZ, Á. (s.f.).
http://mingaonline.uach.cl/scielo.php. Obtenido de
http://mingaonline.uach.cl/pdf/gestur/n2/art01.pdf

ANEXOS



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA
EDUCACIÓN



CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

ENCUESTA

Valoración de Impacto socio económico de los actores turísticos de la ruta agroturística artesanal del cantón Píllaro.

Marque con una X la opción que Ud. considere correcta.

Actividad turística:.....

Nombre del actor turístico:.....

Cantón:
.....

Provincia:.....

Parroquia:.....
....

Barrio:.....
...

Dirección:.....
.....

Teléfono:.....
...

N°	Preguntas	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
1	¿El nivel socioeconómico de su hogar ha mejorado en el último año?				

2	¿Sus ingresos generados por la actividad turística cubren sus gastos satisfactoriamente?				
3	¿La actividad turística que realiza ha fomentado la inclusión familiar?				
4	¿Pertener a la ruta agroturística artesanal le ha permitido desarrollarse personal y económicamente a Ud. y a los miembros de su familia?				
5	¿La implementación de la ruta agroturística artesanal, ha permitido cambios considerables en su calidad de vida y en la de su familia?				
6	¿Los agricultores y artesanos que forman parte de la ruta agroturística están capacitados para brindar servicios turísticos de calidad?				
7	¿La producción agrícola y artesanal del cantón ha aumentado con la implementación de la ruta?				
8	¿La actividad turística en el cantón se ha convertido en una fuente económica importante para la localidad?				

9	¿La funcionalidad de la ruta agroturística artesanal cumple con todas sus expectativas?				
10	¿El Honorable gobierno provincial de Tungurahua, realiza seguimiento continuo de los actores de la ruta?				

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA
MODALIDAD: PRESENCIAL

Presentación de un Artículo Académico dentro del Proyecto de Investigación

TEMA:

**“LA RUTA AGROTURÍSTICA ARTESANAL DEL CANTÓN PÍLLARO Y EL
DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LOS ACTORES”**

Autor: Romero Vaca Andrea Jazmina

Tutor: Lcdo. Mg. Raúl Tamayo Soria

Ambato – Ecuador

2017

**La Ruta Agroturística Artesanal del cantón Píllaro y el desarrollo
Socioeconómico de los actores**

**The Artisanal Farm Route of the Píllaro canton and the development
socioeconomic status of tourism actors**

Romero Vaca Andrea Jazmina
ange_2804@hotmail.com
Septiembre 2017 – Febrero 2018

Resumen

El presente artículo académico recopila la información sobre la Ruta Agroturística Artesanal del cantón Píllaro, con el fin de conocer la realidad de la misma a un tiempo de creación, y verificar los avances y necesidades para el mejoramiento. Dicha ruta permite a los actores estar en constante capacitación para lo que el turista requiera y en una relación directa con el impacto, involucrándose en las etapas de implementación, desarrollo e ingreso de nuevos actores.

Por medio de características importantes del perfil socioeconómico de los actores de la ruta se pueden conocer el estilo de vida familiar, importancia de las actividades que realizan y el ejercicio del rol que desempeñan dentro de la ruta y la familia misma.

PALABRAS CLAVE: Calidad de Vida, Turismo Rural, Itinerario, Actividades Turísticas y Productivas

Abstract

This academic article collects information on the Artisanal Farm Route of the Píllaro canton, in order to know the reality of it at a time of creation, and verify the progress and needs for improvement. This route allows the actors to be in constant training for what the tourist requires and in a direct relationship with the impact, getting involved in the implementation, development and entry stages of new actors.

By means of important characteristics of the socio-economic profile of the actors of the route, one can know the family lifestyle, importance of the activities they perform and the exercise of the role they play within the route and the family itself.

KEYWORDS

Quality of Life, Rural Tourism, Itinerary, Tourist and Productive Activities.

INTRODUCCIÓN

El presente artículo académico expone la Estrategia de Turismo de la provincia de Tungurahua implementado por el Gobierno Provincial, la cual se dirige a través de la Línea Estratégica de Formación y Capacitación Turística a los actores de la ruta, dicha actividad busca satisfacer las necesidades del servicio turístico para una mejor atención y generando satisfacción e innovación hacia los turistas y visitantes (Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua, 2017).

El artículo académico está constituido de resumen, introducción y resultados; los cuales permitirán tener una mejor percepción del tema investigado, destacando puntos relevantes para aportar a la situación actual y con resultados obtenidos.

El artículo académico tiene por objetivos, analizar la Ruta Agroturística Artesanal del Cantón Píllaro, de igual manera determinar el perfil socioeconómico de los actores turísticos de la ruta, así también valorar el impacto socioeconómico que ha generado la implementación de la misma, teniendo en cuenta las fortalezas y debilidades dentro del ámbito turístico.

El Ecuador es un país considerado un lugar extraordinario por su riqueza natural, cultural, diversidad de sus cuatro regiones, distintas zonas geográficas que han dado lugar a especies de flora y fauna únicas a nivel mundial; así mismo de una gran gama de culturas y nacionalidades, el Ecuador está considerado como uno de

los 17 países donde está concentrada la mayor biodiversidad del planeta lo que le permite comprometerse de manera sostenible y contar con servicios turísticos de calidad para la conservación de su riqueza (Ministerio de Turismo de Ecuador (MINTUR), (2012).

El Ecuador un país que está posicionado como destino turístico por tener la mayor biodiversidad natural y cultural en un territorio tan pequeño, que a su vez es el escenario de 4 regiones naturales y 24 provincias.

Tungurahua una de las provincias de la zona centro del Ecuador, considerada a nivel de América Latina por tener un modelo de gestión innovador que presenta 3 Parlamentos, Agua, Gente y Trabajo los mismo que son incluyentes, productivos y competitivos, una parte importante de este modelo es la estrategia de Turismo de Tungurahua, la misma que se ha planteado objetivos para fomentar la actividad turística y la creación de una Ruta agroturística artesanal en cada uno de los 9 cantones que la conforman Ambato, Píllaro, Tisaleo, Baños, Cevallos, Quero, Pelileo, Mocha, Patate.

Píllaro uno de los cantones más antiguos de la provincia, con una Cuenta con una extensión de 443.1 km², se encuentra a 12 km de la ciudad de Ambato, según la proyección (INEC, 2015) para el 2016 Píllaro cuenta con 42.042 habitantes; el cantón está dividido en nueve parroquias, dos urbanas: La Matriz (Píllaro) y Ciudad Nueva, y siete rurales, Marcos Espinel, San José de Poaló, San Miguelito, Emilio María Terán, San Andrés Baquerizo Moreno y Presidente Urbina.

Ruta Agroturística

El agroturismo es considerado una actividad inmerso en el Turismo Rural, que incluye alojamiento, alimentación y actividades agropecuarias que se ofrece al turista productos naturales y locales para su manutención (Toppan , 2004), el cual se complementa con la definición de Adam (2004), quien define que es una modalidad de oferta turística que permite brindar ofertas del sector agrario y rural, además que cede actividades para que los visitantes puedan hacer uso y comprar.

Además según Accueil Paysan y la Fundación Ecogroturismo (1997), contempla el turismo como factor de desarrollo económico y social, promoviendo la interrelación entre una agricultura sostenible y un turismo solidario, convirtiendo a los agricultores en actores de su propio desarrollo y fomentando iniciativas que luchen contra la desertización de las áreas rurales.

Simón, Gil Pereiras, & Carpintero (2011) en su Proyecto de agroturismo en la comarca de Terra de Lemos (Galicia) mencionan que el agroturismo es una interpretación integrada del espacio rural en el que las viviendas de turismo rural, independientemente de que sean o no explotaciones agropecuarias, puedan ofertar o relacionar a sus huéspedes con productores y actividades culturales tradicionales de la comarca, tratando de tejer redes de cooperación y sinergias en el entorno entre actividades agrarias, ganaderas, artesanales y culturales.

Ruta Artesanal

Según Benítez Aranda (2009) las modalidades y experiencias acercan las rutas artesanales, pueden formar parte de los programas que vinculen la tradición artesanal, la capacitación y el diseño de productos, añadiendo valor identitario y cultural a las opciones turísticas que se ofertan.

Turismo Artesanal

Un turismo artesanal permite fortalecer la identidad cultural del lugar logrando una relación de los actores locales con el espacio productivo, cultural y comercial, desarrollando una alternativa que genera interés hacia los turistas (Luva de Mello & Ciliane Ceretta, 2015).

Una de las definiciones de artesanía mencionada por la UNESCO (1997), desarrollado en el “Simposio Internacional de la Artesanía” en Manila, Filipinas dice:

Los productos artesanales son los producidos por artesanos, ya sea totalmente a mano o con ayuda de herramientas manuales o incluso de medios mecánicos, siempre que la contribución directa del artesano siga siendo el componente más importante del producto acabado. Se producen sin limitación, por lo que se refiere a la cantidad y utilizando materias primas procedentes de recursos sostenibles.

En la época actual el turista se ha convertido en el mejor cliente de los artesanos, por lo tanto permite la relación entre los antropólogos y el turismo, al ser ramas que identifican la cultura e historia que envuelve cada grupo indígena, además según Fernández de la Paz (2015), la artesanía ofrece diferentes perspectivas de análisis de acuerdo a los intereses y objetividad que plasma el artesano al momento de crear un objeto o producto, las cuales puede ser la cotidianidad, su historia, sueños, pensamientos y cosmovisión.

Impacto Social y Económico

El impacto según Libera Bonilla (2007) menciona que es un resultado de un proceso, que se observa en la forma en cómo se utiliza y depende de las personas ejecutoras, además implica un mejoramiento o afectación a lo largo del tiempo, puede expresarse como un beneficio a mediano y a largo plazo.

Dicho concepto es apoyado en el trabajo de Nachar Calderón (2013), quien menciona que el impacto debe ser una capacidad de aportar positivamente al desarrollo humano y también es una cuestión de características del bien o servicio ejecutado y del tipo de organización que se desarrolle, teniendo en cuenta que se debe observar la manera en cómo se obtiene los resultados y la facilitación de los mismos.

Economía Turística

La actividad turística difiere en tres impactos: económico, físico o ambiental y social y cultural, los cuales generan diversos efectos positivos hacia los actores y turistas, que son administrados correctamente para beneficio de los involucrados (Santana, 1997).

El turismo según Schenkel (2015) es considerado una industria sin chimeneas al ser un dinamizador multisectorial porque impulsa actividades directas e indirectas que generan divisas y empleo, promoviendo un bienestar en la población y fortaleciendo la identidad de un pueblo y protegiendo los recursos naturales y culturales para futuras generaciones. También se puede decir que es una rama de las actividades económicas porque engloba diferentes actividades como transporte, restauración, alojamiento y actividades recreativas, permitiendo la satisfacción de las necesidades de los turistas (de Rus & León , 1997).

METODOLOGÍA

La Ruta Agroturística Artesanal del cantón Píllaro es una propuesta actual que busca el desarrollo de los actores compartiendo su identidad y cultura hacia los turistas, quienes buscan una satisfacción al conocer lugares nuevos, para lo cual se generó una investigación clara permitiendo obtener una realidad actual con los requerimientos de la misma.

La presente investigación tiene un enfoque cuanti – cualitativo, porque se indagará en características de la ruta permitiendo obtener información en base a

percepciones, criterios y aspiraciones de los actores para observar la interacción entre los recursos turísticos y el impacto socioeconómico, además que en base a encuestas realizadas a los actores, se establecerá datos estadísticos para obtener resultados concretos de la situación actual que se presenta; para dichas encuestas se utilizó la escala de tipo Likert, que es una escala psicométrica (disciplina que se encarga de la medición en psicología) comúnmente utilizada en cuestionarios, y es la escala de uso más amplio en encuestas para la investigación principalmente en ciencias sociales.

Además, que esta investigación se desarrolló de manera descriptiva al detallar las características y escenarios de la realidad social en cada una de las situaciones actuales de los lugares en donde se realizó la investigación.

Al responder cuestionarios elaborados con la técnica de Likert se especifica el nivel de acuerdo o desacuerdo con una declaración (ítem o pregunta) La escala se llama así por Rensis Likert, quien publicó en 1932 un informe donde describía su uso.

Un elemento de tipo Likert es una declaración que se le hace a los sujetos (en nuestro caso los actores turísticos de la ruta) para que evalúen en función de su criterio subjetivo, generalmente se pide a los sujetos que manifiesten su grado de acuerdo o desacuerdo mediante unos niveles.

La escala de Likert es un método que mide tanto el grado positivo como neutral de cada enunciado (Ospina, Sandoval, Aristizábal, & Ramírez , 2005).

Para la presente investigación se aplicó las modalidades de campo y bibliográficas, al ser realizado en el mismo sector donde se presenta el problema y al tener contacto con los actores de la Ruta Agroturística Artesanal del cantón Píllaro, los cuales permitirán obtener veracidad al buscar la información.

Para la investigación se trabajó con el total de universo a estudiar, bajo la premisa que los datos sean más cercanos a la realidad de la problemática turística, la población son cada uno de los treinta y un actores turísticos pertenecientes a la Ruta Agroturística Artesanal del cantón Píllaro, se aplicó el muestreo no probabilístico intencional, de manera justificada se determinara quienes conformaran la muestra. Los actores turísticos que perteneces y participan de la ruta agroturística artesanal del cantón Píllaro son 31, dato obtenido del Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua (2015). (Ver tabla N° 1).

Tabla N°1
Población encuestada

Lugar	Actores de la Ruta Agroturística Artesanal del Cantón Píllaro
Universo de estudio	38.357
Población	31

Elaborado por: ROMERO, Andrea (2018)

Fuente: Encuesta

Para conocer la realidad de la Ruta Agroturística Artesanal del cantón Píllaro y el interés hacia la misma se procedió a realizar una encuesta a la población, las cuales están basadas en el impacto socioeconómico que genera la ruta, permitiendo mejorar la calidad de vida.

En el trabajo investigativo se preguntó a los actores si el nivel socioeconómico de su hogar ha mejorado en el último año (ver Tabla N°2).

Tabla N°2
El nivel socioeconómico del hogar ha mejorado en el último año

Variable	Actores de la Ruta Agroturística Artesanal del Cantón Píllaro (n= 31)		χ^2
	Frecuencia	Porcentaje	
Muy de acuerdo	0	0%	
De acuerdo	18	58,06%	
En desacuerdo	9	29,03%	
Muy en desacuerdo	4	13%	

Elaborado por: ROMERO, Andrea (2018)

Fuente: Encuesta

Como se evidencia en la tabla N°2, al ser aplicada la encuesta se comprobó que los actores demuestran que la mayoría de los actores de la Ruta Agroturística Artesanal del Cantón Píllaro han mejorado su nivel socioeconómico en sus hogares y que existe mayor estabilidad financiera con relación al año anterior. También se planteó otra interrogante para poder conocer mejor la realidad de los actores, que menciona si sus ingresos generados por la actividad turística cubren sus gastos satisfactoriamente (ver Tabla 3).

Tabla N°3**Los ingresos generados por la actividad turística cubren los gastos satisfactoriamente**

Variable	Actores de la Ruta Agroturística Artesanal del Cantón Píllaro (n= 31)		χ^2
	Frecuencia	Porcentaje	
Muy de acuerdo	0	0%	
De acuerdo	8	25,81%	
En desacuerdo	17	54,84%	
Muy en desacuerdo	6	19%	

Elaborado por: ROMERO, Andrea (2018)**Fuente:** Encuesta

Por medio de la pregunta se puede evidenciar que los ingresos generados por la actividad turística que realiza cada uno de los actores, no es la única fuente de ingreso, por lo tanto si bien es una entrada económica que aporta a los diferentes gastos de las familias, no satisface todas las necesidades de los hogares antes mencionados. Además, se interrogó a los actores para conocer si la actividad turística que realiza ha fomentado la inclusión familiar. (ver Tabla 4).

Tabla N°4**La actividad turística que realiza ha fomentado la inclusión familiar**

Variable	Actores de la Ruta Agroturística Artesanal del Cantón Píllaro (n= 31)		χ^2
	Frecuencia	Porcentaje	
Muy de acuerdo	0	0%	
De acuerdo	22	70,97%	
En desacuerdo	9	29,03%	
Muy en desacuerdo	0	0%	

Elaborado por: ROMERO, Andrea (2018)**Fuente:** Encuesta

Como se puede notar la inclusión familiar se ha fortalecido notablemente ya que la actividad turística que realiza cada uno de los actores ha permitido que los miembros participen activamente y se involucren de manera que en un futuro trascienda de generación en generación como parte de una herencia cultural. Así también se analizó si la implementación de la ruta agroturística artesanal ha permitido cambios considerables en su calidad de vida y en la de su familia (ver Tabla 5).

Tabla N°5
La implementación de la ruta agroturística artesanal ha permitido cambios considerables en su calidad de vida y en la de su familia

Variable	Actores de la Ruta Agroturística Artesanal del Cantón Píllaro (n= 31)		χ^2
	Frecuencia	Porcentaje	
Muy de acuerdo	1	3%	
De acuerdo	15	48,39%	
En desacuerdo	8	25,81%	
Muy en desacuerdo	7	23%	

Elaborado por: ROMERO, Andrea (2018)

Fuente: Encuesta

Se llega a la confirmación, que pertenecer y participar de la ruta agroturística permite a los actores y a sus familias, mejorar su calidad de vida y tener diferentes oportunidades, los que se convierte en un punto a favor de la estabilidad social y económica de los actores de la Ruta Agroturística Artesanal del Cantón Píllaro.

Al analizar los resultados obtenidos por media de la investigación se muestra que, la Ruta Agroturística Artesanal es un valor agregado al potencial turístico para el cantón Píllaro, el tiempo que la ruta lleva creada e implementada es relativamente corto, para obtener una verificación tanto de la ruta como uno de los cambios que se generan en el proceso, complemento, que mediante la adicción de la actividad agrícola, artesanal y turística, permite que cada lugar y atractivo que posee el cantón sea promocionado, visitado y sujeto a cambios positivos para el mejoramiento y actualización de la misma.

Ante lo cual se diseñó Recorridos en base a Itinerarios de Visitas que facilite a los visitantes y turistas a recorrer los atractivos turísticos que se encuentra en la Ruta Agroturística Artesanal del Cantón Píllaro, la cual es gestionada y monitoreada por el Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua al ser parte de una Estrategia de Turismo Provincial, con el objetivo de desarrollar el Turismo y que la provincia llegue a ser un referente turístico a nivel nacional.

Los actores que pertenecen a la ruta se encuentran en constante capacitación y seguimiento de acuerdo a las necesidades actuales turísticas para cubrir las necesidades de los turistas que visitan Píllaro.

La propuesta busca mejorar el desarrollo de la ruta a través de itinerarios que permitan visitar de manera organizada los atractivos de acuerdo a los intereses de los turistas, logrando que los actores tengan un mayor desarrollo socioeconómico y más no que ciertas áreas sean las beneficiarias.

CONCLUSIONES

Se estudió el impacto generado directamente en los actores turísticos, de la ruta agroturística artesanal, involucrándose en las etapas de implementación, desarrollo ingreso de nuevos actores y actualización de la ruta.

Se determinó características importantes del perfil socio económico de los actores de la ruta, conociendo, estilo de vida familiar, importancia de las actividades que realizan y el ejercicio del rol que desempeñan dentro de la ruta.

Se analizó la funcionalidad de la ruta agroturística artesanal. El análisis realizado en base a los emprendimientos que se encuentra en vigencia y operatividad desde el año 2015.

Referencias Bibliográficas

- (2009). Obtenido de Origen y Naturaleza de la Sociedad :
<https://www.feandalucia.ccoo.es/docu/p5sd4866.pdf>
- Accueil Paysan. (1997). *Fundación Ecoagroturismo - Accueil Paysan*. Obtenido de Ecotur:
https://www.ecotur.es/agroturismo/menu/fundacion-ecoagroturismo_3308_1_ap.html
- Adam, K. (2004). *Entertainment Farming an Agri-tourism. Business management guide*. Obtenido de <https://attra.ncat.org/attra-pub/summaries/summary.php?pub=264>
- Angulo López , E. (2017). *EUMED.NET Enciclopedia virtual*. Obtenido de “POLITICA FISCAL Y ESTRATEGIA COMO FACTOR DE DESARROLLO DE LA MEDIANA EMPRESA COMERCIAL SINALOENSE. UN ESTUDIO DE CASO”:
http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/eal/metodologia_cuantitativa.html
- Asesores en Turismo. (26 de Marzo de 2016). *Asesores en Turismo para Empresas e Instituciones Publicas*. Obtenido de <https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/03/26/definicion-ruta-turistica/>
- Benítez Aranda, S. (2009). La artesanía latinoamericana como factor de desarrollo económico, social y cultural: a la luz de los nuevos conceptos de cultura y desarrollo. *Revista Cultura y Desarrollo*, 8.
- Blanco, M., & Riveros, H. (2000). *Revista ESTUDIOS AGRARIOS* . Obtenido de El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial.: http://www.pa.gob.mx/publica/rev_49/An%C3%A1lisis/el_agroturismo_como_-_Marvin_Blanco_M..pdf
- Camacaro, P. (2010). *Eumed.net*. Obtenido de APROXIMACIÓN A LA CALIDAD DE VIDA EN EL TRABAJO EN LA ORGANIZACIÓN CASTRENSE VENEZOLANA. (CASO: AVIACIÓN MILITAR VENEZOLANA): <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2010/prc/Bienestar%20Social.htm>
- Causse, M. (2009). *ciencia en su PC*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/1813/181321553002.pdf>
- Congreso Nacional. (1997). Obtenido de http://www.unesco.org/culture/natlaws/media/pdf/ecuador/ecuador_codificacion_ley_defensa_artesano_20_03_1997_spa_orof.pdf
- Constabel, S., Oyarzun, E., & Szmulewicz, P. (Noviembre de 2007). *Agroturismo en Chile*. Obtenido de <http://www.gestionturistica.cl/publicaciones/libros/libros/PDF/FIA.pdf>

- de Rus, G., & León, C. (1997). Economía del Turismo. Un panorama. *Revista de Economía Aplicada*, 73.
- Duque, A. (Enero de 2009). *Vision Gerencial*. Obtenido de <http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/25169/2/articulo5.pdf>
- Espinosa Ortiz, F. (2014). *Revista de Antropología Experimental*. Obtenido de APROXIMACION TEORICA AL CONCEPTO DE CALIDAD DE VIDA. Entre las condiciones objetivas externas y la evaluación subjetiva de los individuos.: <http://revista.ujen.es/huesped/rae/articulos2014/23espinosa14.pdf>
- EUMED.NET. (2004). *EUMED.NET Enciclopedia virtual*. Obtenido de <http://www.eumed.net/cursecon/dic/D.htm#demanda>
- EUMED.NET. (2004). *EUMED.NET Enciclopedia virtual*. Obtenido de <http://www.eumed.net/cursecon/dic/O.htm#oferta>
- Fernández de la Paz, E. (2015). La valorización artesana y su repercusión turística. El caso de Chile. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 378.
- Flórez, E. (Octubre de 2011). *Actualicese.com*. Obtenido de <http://actualicese.com/respuestas/definicion-de-actividad-agricola-y-producto-agricola-segun-las-niif/>
- Grupo Impulsor Artesanías y Medio Ambiente. (2009). Obtenido de Artesanías y medio ambiente: <http://www.biodiversidad.gob.mx/publicaciones/librosDig/pdf/ArtesaniayMedioAmb.pdf>
- Hernández, J. (2011). *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. Obtenido de Los caminos del patrimonio. Rutas turísticas e itinerarios culturales: http://www.pasosonline.org/Publicados/9211/PS0211_01.pdf
- Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua. (2 de Octubre de 2017). *Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua*. Obtenido de <http://www.tungurahua.gob.ec/index.php/proyectos-hgpt/produccion/estrategia-de-turismo-de-tungurahua>
- Libera Bonilla, B. (2007). Impacto, impacto social y evaluación del impacto. *Scielo*, 2.
- Luva de Mello, C., & Ciliane Ceretta, C. (2015). El souvenir artesanal y la promoción de la imagen del lugar turístico. *Scielo*, 189.
- Merinero Rodríguez, R., & Zamora Acosta, E. (2009). *Pasos Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. Obtenido de http://pasosonline.org/Publicados/7209/PS0209_6.pdf
- Ministerio de Turismo de Ecuador (MINTUR). (Septiembre de 2012). *Ministerio de Turismo de Ecuador*. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/wp->

content/uploads/downloads/2012/10/AM%C3%89RICA-TUR%C3%8DSTICA04.pdf

Montoyo , A., & Marco, M. (2012). *epositorio Institucional de la Universidad de Alicante*. Obtenido de https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/19047/1/Tema_4_-_Proceso_de_produccion.pdf

Moreira, M. E. (2003). *Biblioteca virtual universal*. Obtenido de <http://www.biblioteca.org.ar/libros/89004.pdf>

Nachar Calderón, P. (2013). *Sociedades cooperativas: una aproximación desde la Responsabilidad Social Corporativa y el desarrollo*, Universidad de Zaragoza. Obtenido de Dialnet: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=81468>

Organización Mundial del Turismo (OMT);. (2007). *Organización Mundial del Turismo*. Obtenido de Entender el turismo: Glosario Básico: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

Ospina, B., Sandoval, J., Aristizábal, C., & Ramírez , M. (2005). La escala de Likert en la valoración de los conocimientos y las actitudes de los profesionales de enfermería en el cuidado de la salud. *Investigación y Educación en Enfermería*, 8.

Palomba, R. (2002). *Institute of Population Research and Social Policies*. Obtenido de http://www.cepal.org/celade/agenda/2/10592/envejecimientorp1_ppt.pdf

Panosso Neto, A., & Lohmann, G. (2012). *Teoría del Turismo*. México: Trillas Editorial.

Perez Porto, J., & Gardey, A. (2009). *DEFINICION DE*. Obtenido de <http://definicion.de/bienestar-social/>

PlanCeibal;. (s.f.). *PlanCeibal*. Obtenido de http://rea.ceibal.edu.uy/UserFiles//P0001/ObjetoAprendizaje/HTML/e-propuesta%20conservacion_NPizzolanti_S.elp/itinerario.html

Quadrini , F. (2013). *Revista Electrónica CECIET*. Obtenido de http://www.ceciet.com.ar/cet/uploads/imagen_articulo/24/24_uploaded_im

Ramírez, E. (2014). *Anuario Turismo y Sociedad, Vol. VX, pp.223-236*. Obtenido de Agroecoturismo: aportes para el desarrollo de una tipología turística en el contexto latinoamericano.: <http://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/4225/4865>

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. (2017). *Real academia de española*. Obtenido de <http://dle.rae.es/?id=0chgoNb>

Rodríguez, C. (2009). *Eumed.net*. Obtenido de <http://www.eumed.net/diccionario/dee/dee.pdf>

Rodríguez, M. (2010). *Eumed.net*. Obtenido de http://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1157/la_actividad_turistica_y_producto_turistico.html

- Ruiz Medina, M. (2017). *EUMED.NET Enciclopedia virtual*. Obtenido de "POLÍTICAS PÚBLICAS EN SALUD Y SU IMPACTO EN EL SEGURO POPULAR EN CULIACÁN, SINALOA, MÉXICO": http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/enfoque_cualitativo.html
- Sánchez Ballesta, J. P. (2002). *Análisis de la rentabilidad de la empresa*. Obtenido de <http://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisr.pdf>
- Santana, A. (1997). *Antropología del turismo, ¿nuevas hordas, viejas culturas?*. Barcelona: Ariel.
- Schenkel, E. (2015). La Política Turística como Alternativa Económica en la Argentina. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 5.
- Simón, X., Gil Pereiras, C., & Carpintero, P. (2011). Proyecto de agroturismo en la comarca de Terra de Lemos (Galicia). *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 358.
- Toppan , R. (2004). "Cultura y turismo como facetas de una estrategia de valoración del mundo rural en el marco de la economía del intangible y de las emociones". *Diálogo sobre Turismo y Diversidad Cultural y Desarrollo Sostenible*, 313.
- UNESCO. (1997). *Simposio Internacional de la Artesanía*. Manila, Filipinas: UNESCO.
- Ventura, S. (2017). *GESTIÓN.ORG*. Obtenido de El Proceso Productivo: <https://www.gestion.org/el-proceso-productivo/>
- VERA , O., & VERA , F. (2013). *DIALNET* . Obtenido de <file:///C:/Users/Cromero/Downloads/Dialnet-EvaluacionDelNivelSocioeconomicoPresentacionDeUnaE-4262712.pdf>
- ZAMORA, J., ORTEGA, R., VARGAS, J., & GREZ, Á. (s.f.). <http://mingaonline.uach.cl/scielo.php>. Obtenido de <http://mingaonline.uach.cl/pdf/gestur/n2/art01.pdf>



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA
MODALIDAD PRESENCIAL

Ingeniera.

Estefanía Morales Córdova

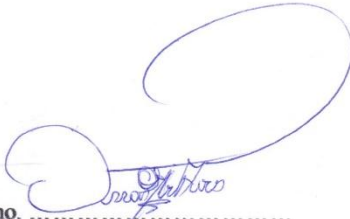
**TÉCNICO DE LA UNIDAD DE TURISMO DEL GAD MUNICIPAL DEL
CANTÓN SANTIAGO DE PÍLLARO**

De mi consideración.

Estimada **TÉCNICO DE LA UNIDAD DE TURISMO DEL GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN SANTIAGO DE PÍLLARO** reciba un cordial y atento saludo por parte de la Universidad Técnica de Ambato, a través de la Carrera de Turismo y Hotelería, el motivo de la presente, es para solicitar de la manera más comedida pueda designar a quien corresponda, para brindar todo el apoyo necesario a la señorita estudiante de la carrera: Andrea Jazmina Romero Vaca, con número de cédula 1804495131, con el objetivo de que pueda realizar su investigación denominado:

“LA RUTA AGROTURÍSTICA ARTESANAL Y SU IMPACTO SOCIO ECONÓMICO EN LOS ACTORES TURÍSTICOS DEL CANTÓN PÍLLARO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA” a ser realizado durante este periodo académico septiembre 2017 – marzo 2018


Seguros de contar con su apoyo de suscribo no sin antes expresar mis más sinceros agradecimientos.

Vto. Bno. 
.....
Lic.Mg. Oscar Abril Flores
COORDINADOR DE CARRERA

 GADM. SANTIAGO DE PÍLLARO
RECIBIDO

26 SEP 2017

HORA
15:02


DESARROLLO SOCIO CULTURAL



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA
MODALIDAD PRESENCIAL

Ambato, 02 de Octubre del 2017

Doctor.

Patricio Sarabia


ALCALDE DEL GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN SANTIAGO DE PÍLLARO

De mi consideración.

Estimada **ALCALDE DEL GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN SANTIAGO DE PÍLLARO** reciba un cordial y atento saludo por parte de la Universidad Técnica de Ambato, a través de la Carrera de Turismo y Hotelería, el motivo de la presente, es para solicitar de la manera más comedida pueda designar a quien corresponda, para brindar todo el apoyo necesario a la señorita estudiante de la carrera: Andrea Jazmina Romero Vaca, con número de cédula 1804495131, con el objetivo de que pueda realizar su investigación denominado:

“LA RUTA AGROTURÍSTICA ARTESANAL Y SU IMPACTO SOCIO ECONÓMICO EN LOS ACTORES TURÍSTICOS DEL CANTÓN PÍLLARO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA” a ser realizado durante este periodo académico septiembre 2017 – marzo 2018.

Seguros de contar con su apoyo de suscribo no sin antes expresar mis más sinceros agradecimientos.

Vto. Bno. 
.....
Lic.Mg. Oscar Abril Flores
COORDINADOR DE CARRERA

