



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE: EDUCACIÓN BÁSICA

MODALIDAD: PRESENCIAL

**Informe final del trabajo de graduación o titulación previo a la obtención del
Título de Licenciada en Ciencias de la Educación, Mención Educación Básica**

TEMA:

“LAS ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES Y SU INFLUENCIA EN LA
BAJA AUTOESTIMA DE LOS NIÑOS DE SEXTO AÑO DE EDUCACION
BASICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA “AMERICANO” DE LA CUIDAD
DE AMBATO”

AUTORA: RujelTubon Lorena Mariela

TUTOR: Dr. Cevallos Edgar Msc.

Ambato – Ecuador

201

***APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE
GRADUACIÓN O TITULACIÓN***

CERTIFICA:

Yo, Dr. Cevallos Edgar Msc. CC...1801092055... en mi calidad de Tutor del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: “ LAS ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES Y SU INFLUENCIA EN LA BAJA AUTOESTIMA DE LOS NIÑOS DE SEXTO AÑO DE EDUCACION BASICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA “AMERICANO” DE LA CIUDAD DE AMBATO desarrollado por la egresada RUJEL TUBON MARIELA LORENA, considero que dicho Informe Investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por el H. Consejo Directivo.

.....
Dr. CevallosEdgarMsc

TUTOR

AUTORÍA DE LA TESIS

Dejo constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación del autor, quien basado en la experiencia profesional, en los estudios realizados durante la carrera, revisión bibliográfica y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la Investigación. Las ideas, opiniones y comentarios especificados en este informe, son de exclusiva responsabilidad de su autor.

23 de Marzo del 2012

RujelTubon Lorena Mariela

C.C: 180352656-3

AUTORA

SESION DE DERECHOS DE AUTOR

Cedo los derechos en línea patrimoniales del presente Trabajo Final de Grado o de Titulación sobre el tema: “LAS ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES Y SU

INFLUENCIA EN LA BAJA AUTOESTIMA DE LOS NIÑOS DE SEXTO AÑO DE EDUCACION BASICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA “AMERICANO” DE LA CIUDAD DE AMBATO “, autorizo su reproducción total o parte de ella, siempre que este dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato, respetando mis derechos de autor y no utilice con fines de lucro.

23 de Marzo del 2012

RujelTubon Lorena Mariela

C.C.1080352656-3

AUTORA

***AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACION***

La Comisión de estudio y calificación del informe del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema ““: LAS ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES Y SU

INFLUENCIA EN LA BAJA AUTOESTIMA DE LOS NIÑOS DE SEXTO AÑO DE EDUCACION BASICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA "AMERICANO" DE LA CIUDAD DE AMBATO presentada por la Srta. RUJEL TUBON MARIELA LORENA egresada de la Carrera de Educación Básica promoción 2010 - 2011 una vez realizada y calificada la investigación, se **APRUEBA** en razón de que cumple con los principios básicos técnicos y científicos de investigación y reglamentarios.

Por lo tanto se autoriza la presentación ante los organismos pertinentes.

LA COMISIÓN

.....

Dr. Abril R. V. Hugo
MIEMBRO

.....

Ign. Vásquez Marcia
MIEMBRO

DEDICATORIA:

Agradezco a mis padres por la fortaleza que me dan para seguir adelante y no decaer , por la sabiduría para entender y comprender mas aun la seguridad en mi misma para realizar el presente trabajo de investigación para poder terminar mi carrera universitaria y con éxito.

Mariela

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mis padres por todo el apoyo la confianza y seguridad que me dieron para culminar mi carrera con éxito ,a la Faculta de Ciencias Humanas y de la Educación por haberme brindado la oportunidad de realizar mis estudios, a los profesores por todas sus enseñanzas que me brindaron a lo largo de toda mi carrera estudiantil.

También agradezco a la unidad educativa “Americano “por darme la oportunidad de haber realizado la investigación que beneficiara a la institución.

Mariela Rujel

ÍNDICE GENERAL

Portada.....	
...i	
Aprobación	del
tutor.....	ii
Autoría	de
tesis.....	la
	iii

Sesión de derechos del autor.....	iv
Aprobación de tribunal de grado.....	v
Dedicatoria.....	
...vi	
Agradecimiento.....	
.vii	
Índice general.....	viii
Índice de cuadros y gráficos.....	xiv
Resumen Ejecutivo.....	xv
INTRODUCCION.....	
...1	

CAPITULO I

EL PROBLEMA

1.1.-	
TEMA.....	3
1.2	PLANTEAMIENTO
PROBLEMA.....	3
1.2.1.Contextualizacion.....	
.....3	

1.2.2.	Análisis
critico.....	7
Árbol de problemas	
1.2.3.PROGNOSIS.....	
8	
1.2.4.Formulacion	del
problema.....	9
1.2.5.Preguntas	
directrices.....	9
1.2.6.Delimitacion	del
investigación.....	de
	objeto
	de
a) Delimitación del contenido	
b) Delimitación espacial	
c) Delimitación temporal	
1.3.JUSTIFICACION.....	
..10	
1.4.OBJETIVOS.....	
...11	
Objetivo general	
Objetivos específicos	

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1.	ANTECEDENTES
INVESTIGATIVOS.....	12
2.2.	FUNDAMENTACION
FILOSOFICA.....	12
2.2.1. Fundamentación ontológica	

2.2.2. Fundamentación axiológica

2.2.3. Fundamentación epistemológica

2.2.4. Fundamentación heurística

**2.3.- FUNDAMENTACION
LEGAL.....14**

**2.4. ANALISIS
CATEGORIAL.....16**

**Variable
independiente.....17**

Pedagogía

Didáctica

Métodos y Técnicas

Estrategias motivacionales

Variable dependiente

Personalidad

Valores

Autoestima

Baja autoestima

**2.5.
HIPOTESIS.....40**

2.6.	SEÑALAMIENTO	DE	VARIABLES	
			40

CAPITULO III

MARCO METODOLOGICO

ENFOQUE.....	
.41	

3.1.	MODALIDAD	DE
INVESTIGACION.....		41

Investigación de campo

Investigación bibliográfica

3.2.	NIVEL	O	TIPO	DE
INVESTIGACION.....				42

a) Nivel exploratorio

b) Nivel descriptivo

c) Asociación de variables

d) Nivel explicativo

3.3.	
POBLACION.....	43

3.4.	OPERACIONALIZACION	DE
VARIABLES.....		44

3.4.1. Operacionalización de la variable independiente

3.4.2. Operacionalización de la variable dependiente

3.5. PLAN DE RECOLECCION DE LA INFORMACION.....46

3.6. PROCESAMIENTO Y ANALISIS DE LA INFORMACION48

CAPITULO IV

ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS

4.1. ANALISIS DE LOS RESULTADOS(entrevista , encuesta).....49

4.2.INTERPRETACION DE DATOS(encuesta ,entrevista).....49

4.3. VERIFICACION DE HIPOTESIS.....59

Especificación de la estadística

Especificación de las regiones de aceptación y rechazo

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones y recomendaciones.....65

CAPITULO VI

PROPUESTA

6.1.			DATOS
INFORMATIVOS.....			67
6.2.	ANTECEDENTES DE LA		
PROPUESTA.....			68
6.3.			
JUSTIFICACION.....			68
6.4.			
OBJETIVOS.....			68
6.5.	ANALISIS		DE
FACTIBILIDAD.....			69
6.6.			
FUNDAMENTACION.....			69
6.7.	METODOLOGIA(modelo	operativo)
.....			84
6.8.			
ADMINISTRACION.....			84
6.9.	PREVENCION	DE	LA
EVALUACION.....			85
7.			
BIBLIOGRAFIA.....			8
6			
8.			
AXESOS.....			8
8			
8.1.			CROQUIS
.....			88

8.2.	ENCUESTA	A
ESTUDIANTES.....		89
8.3	.ENCUESTA	A
PROFESORES.....		91
8.4.		
FOTOS.....		93

ÍNDICE DE CUADROS Y GRÁFICOS

Grafico N ^o 1	49
Grafico N ^o 2	50
Grafico N ^o 3	51
Grafico N ^o 4	52
Grafico N ^o 5	53
Grafico N ^o 6	54
Grafico N ^o 7	55
Grafico N ^o 8	56
Grafico N ^o 9	57
Grafico N ^o 10	58
Grafico N ^o 11	59
Grafico N ^o 12 Campana de gaus	60
Grafico N ^o 13 Cuadro de frecuencia observada	61
Grafico N ^o 14 Cuadro de frecuencia esperada	62
Grafico N ^o 15 Tabla del chi cuadrado	63

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE EDUCACIÓN BÁSICA

RESUMEN EJECUTIVO

TEMA: “ LAS ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES Y SU INFLUENCIA EN LA BAJA AUTOESTIMA DE LOS NIÑOS DE SEXTO AÑO DE EDUCACION BASICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA “AMERICANO”

AUTOR.: RujelTubon Lorena Mariela

TUTOR:Dr. Cevallos Edgar Msc.

RESUMEN:El mal uso de las estrategias motivacionales que son impartidas por los docente en su clase no son acorde a la edad del niño lo que causara un mal rendimiento académico lo que influirá que tenga una baja autoestima lo que lo llevara a un estado de depresión del niño.

Los niños a tener una baja autoestima tendrán un sentimiento de inferioridad , inseguridad , dudas con si mismo , se aislara ante la sociedad lo que le llevar a tomar decisiones negativas que se verán reflejadas en el futuro en un sentido académico y moral.

El docente como guía en la institución deberá implementar motivaciones, dinámicas para que el niño utilice sus medios , oportunidades y capacidades para modificar su vida de una manera positiva y afronte sus retos con entusiasmo y seguridad.

Si los docentes no se capacitan sus estrategias motivacionales seguirán siendo tradicionalista lo que haría que el estudiante no sienta interés por aprender provocando vacíos en el conocimiento del estudiante lo que se podría ver reflejada en el nivel de competencias .

Palabras claves : rendimiento académico , baja autoestima ,depresión , conocimiento , competencias , capacitación ,seguridad , aprender , oportunidades ,retos.

INTRODUCCION

Este trabajo de investigación que esta en este informe que consta de 6 capítulos:

En el capítulo primero se relaciona con el tema de investigación a resolver, también trata sobre el planteamiento del problema en el que está compuesta por la 2 variables, la contextualización en la que consiste en recoger y organizar evidencias de un problema en su contexto histórico social, respecto a su origen y desarrollo social, el análisis crítico consiste en obtener efectos y causas que tiene el problema investigado, también está inmerso la prognosis en la que consiste construir una visión hipotética acerca de cambios a futuros que se daría si se soluciona a futuro, la formulación del problema en la que se identifica las variables, la delimitación del problema en el que se trata de identificar el contenido, el espacio y el tiempo en el que está el problema, la justificación que se trata de cuáles son las razones o motivos por los cuales merece que el tema sea estudiado, por último se refiere a los objetivos generales que es el resultado global de la investigación y los objetivos específicos que se trata de los resultados desagregados del objetivo general.

En el capítulo segundo que consta marco teórico que sirve de fundamentación científica para el trabajo de investigación , los antecedentes investigativos que trata de recopilar información cerca de trabajos que se han realizado anteriormente en la escuela, la fundamentación filosófica en la que esta constituida por la fundamentación ontológica ,fundamentación axiológica , fundamentación epistemológica , fundamentación legal ya que tratan de como se va desarrollando el tema y de cómo se lo observa en diferentes ámbitos, el análisis categorial que trata sobre la explicación de conceptos fundamentales que debe tener cada variable , la hipótesis que trata de relacionar una variable con otra, el señalamiento de variables que trata de identificar las 2 variables del problema.

En el capítulo tercero nos habla acerca del marco metodológico en el que esta el enfoque que debe tener la investigación , las modalidades básicas de la investigación en la que la investigación es de carácter cualitativo y cuantitativo, también habla acerca de la investigación de campo que se la realiza en el lugar de

los hechos, y la investigación bibliográfica o documental que trata de buscar información a libros, revistas , internet, también se refiere a los niveles o tipos de investigación en el que están inmersos el nivel exploratorio, el nivel descriptivo , asociación de variables y el nivel explicativo, por ultimo de este capítulo habla de la población de cuantos niños y docentes que se trabajara , las operacionalizacion de las 2 variables que trata de identificar las categorías de cada variable , también esta el plan de recolección de la información que se la realiza a través de la observación, entrevista y la encuesta y también el procesamiento y análisis de la información que se ha recolectado en la investigación .

En el capítulo cuarto se refiere al análisis e interpretación de resultados que se ha obtenido en las encuestas realizadas a los estudiantes también se refiere a la verificación de la hipótesis que se la calcula a través del chi cuadrado.

En el capítulo quinto se refiere a las conclusiones y recomendaciones que se obtiene a base de las preguntas de las encuestas.

En el sexto capítulo se refiere a la propuestas que está constituida por los datos informativos que debe de tener la propuesta los antecedentes de la propuesta ,la justificación que se trata sobre la importancia de la investigación , los objetivos general y específicos, el análisis de factibilidad que trata de los aspectos de viabilidad que son sociocultural , tecnológico , organizacional y equidad de genero, la fundamentación científica y técnica que se refiere a la teoría sobre los temas de la guía instrucciones , el modelo operativo que trata de actividades que se va a realizar , administración de la propuesta se refiere quienes interviene para realizar la propuesta , plan de monitoreo y evaluación de la propuesta que se refiere a la evaluación de la propuesta para la tomar de decisiones a través de preguntas básicas y de la explicación de las mismas.

Por ultimo esta la bibliografía y los anexos que consta de las encuestas realizadas a los estudiantes de la unidad educativa “Americano”

CAPITULO I

EL PROBLEMA

1.1.-TEMA: Las Estrategias motivacionales y su influencia en la baja autoestima de los niños de sexto año de Educación Básica de la Unidad Educativa Americano de la ciudad de Ambato.

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.2.1.-Contextualizacion

En los últimos años en el mundo se han descubierto con las investigaciones acerca del comportamiento humano que las personas se sienten motivadas por una serie de necesidades diferentes, tanto en el trabajo como en su vida personal. Reconocerlas y satisfacerlas le ayudará a obtener los mejores resultados.

Las teorías motivacionales de McClelland, Bandura y Vroom, son particularmente importantes en los diferentes sitios de trabajo, por cuanto los trabajadores no solamente necesitan dinero y recompensa, sino que también reclaman respeto e interacción.

Por otra parte los especialistas en este tema recomiendan que cuando se organizan tareas, condiciones de trabajo y estructuras empresariales, no se deben olvidar las necesidades expresadas . Hacer este ensayo no reclama un coste mayor, pero que sin lugar a dudas de que, desde un punto de vista psicológico y económico, vale la pena.

Las personas que forman parte de un grupo tienen necesidades diferentes de las del grupo en sí, pero se hace indispensable que el líder trate de integrarlas. Deben buscar la estrategia de equilibrar las necesidades colectivas con las individuales.

Deben tener informados a sus más cercanos seguidores que si el equipo alcanza los objetivos, puede que cada persona alcance satisfacer sus necesidades individuales.

En la provincia el trabajo enfoca un resumen analítico sobre las Estrategias Motivacionales para el docente para un aprendizaje significativo con interpretación constructivista y tiene como propósito ofrecer al docente un conjunto de elementos conceptuales y de estrategias aplicables al trabajo en el aula.

Como profesores responsables nos interesa, y mucho, el conseguir que nuestros alumnos aprendan. Sin embargo, hemos apreciado que existen muchas diferencias en la calidad y cantidad de aprendizaje de nuestros alumnos.

Nosotros enseñamos para todos; sin embargo el resultado no siempre responde a nuestras expectativas y a nuestros esfuerzos. ¿Qué es lo que hace que existan tantas diferencias entre unos alumnos y otros?, ¿Qué diferencia a los buenos estudiantes de los que no lo son tanto?.

Que los alumnos pongan en marcha las llamadas estrategias de aprendizaje no es algo que surge espontáneamente, necesita una enseñanza intencionada.

Por este motivo han surgido en los últimos tiempos propuestas que bajo el título de enseñar a aprender, aprender a aprender o enseñar a pensar, intentan formar a profesores y alumnos en este tipo de aprendizaje. Pero, ¿qué son las estrategias de aprendizaje?, ¿Es lo mismo estrategias de aprendizaje que técnicas de estudio?, ¿Cuáles son las estrategias que el alumno debe conocer para realizar adecuadamente la mayoría de las actividades escolares? .

En un grupo grande como es la clase, los esquemas de interacción son muy complejos, pero es relativamente fácil apreciar la cantidad existente de la misma. Conviene que ella sea lo mayor posible, pues con un aumento de interacción se

acrecienta la simpatía mutua de los alumnos y su concordancia en actividades y sentimientos.

La interacción se verifica a través de la comunicación, las barreras que la estorban pueden explicar la dificultad de una clase en resolver sus problemas internos, en hallar sus normas de comportamiento y en establecer el debido contacto con el maestro. Conviene, por consiguiente, crear en el seno de la clase una buena red de comunicaciones.

En las escuelas tradicionales solía haber comunicación en un solo sentido, a saber, del maestro hacia el alumno, pero no a la inversa. Esto no solamente engendraba apatía y temor en los alumnos, sino que privaba al maestro de información sobre el modo como eran captados sus mensajes por los alumnos receptores.

Cuando hay retroacción (posibilidad de que los alumnos emitan, a su vez, informaciones al maestro) se dan efectos positivos, como son un aumento de atención en los alumnos y de su interés por la tarea que se les propone.

En el terreno afectivo los efectos son todavía más notables. Si el maestro adopta una actitud que no es grata a los alumnos y éstos tienen la posibilidad de decírselo, esta comunicación resulta catártica y, por tanto, descarga la hostilidad de los alumnos, los cuales, por este mismo hecho, se sentirán ya más tolerantes con respecto al maestro. Siempre resultará negativo el privar a los alumnos de toda posibilidad de expresión.

Cuales, por este mismo hecho, se sentirán ya más tolerantes con respecto al maestro. Siempre resultará negativo el privar a los alumnos de toda posibilidad de expresión.

Cuanto más numerosa es una clase, menos posibilidades de intervenir tienen los alumnos, disminuyendo con esto su gusto no solo por las discusiones comunes, sino también por el grupo mismo.

En dichas clases hay alumnos que se sienten inhibidos para expresarse, con esto disminuye la cohesión del grupo que se escinde en subgrupos.

El impacto que tendrá esta investigación junto con la comunidad educativa es que se comprometa a desarrollar al máximo su potencial de aprendizaje a través de procesos para el mejoramiento continuo y la evaluación del desempeño, con actividades innovadoras que propicien la transformación paradigmática que se medirá por el éxito y la excelencia.

La utilidad de esta investigación es que se promueva el desarrollo de la inteligencia, la producción cultural, la creatividad y la criticidad, a través de las habilidades, destrezas y capacidades que se ponen de manifiesto con la aplicación de estrategias cognitivas, valorativas y psicomotrices, con énfasis en el proceso significativo y procedimental y académico.

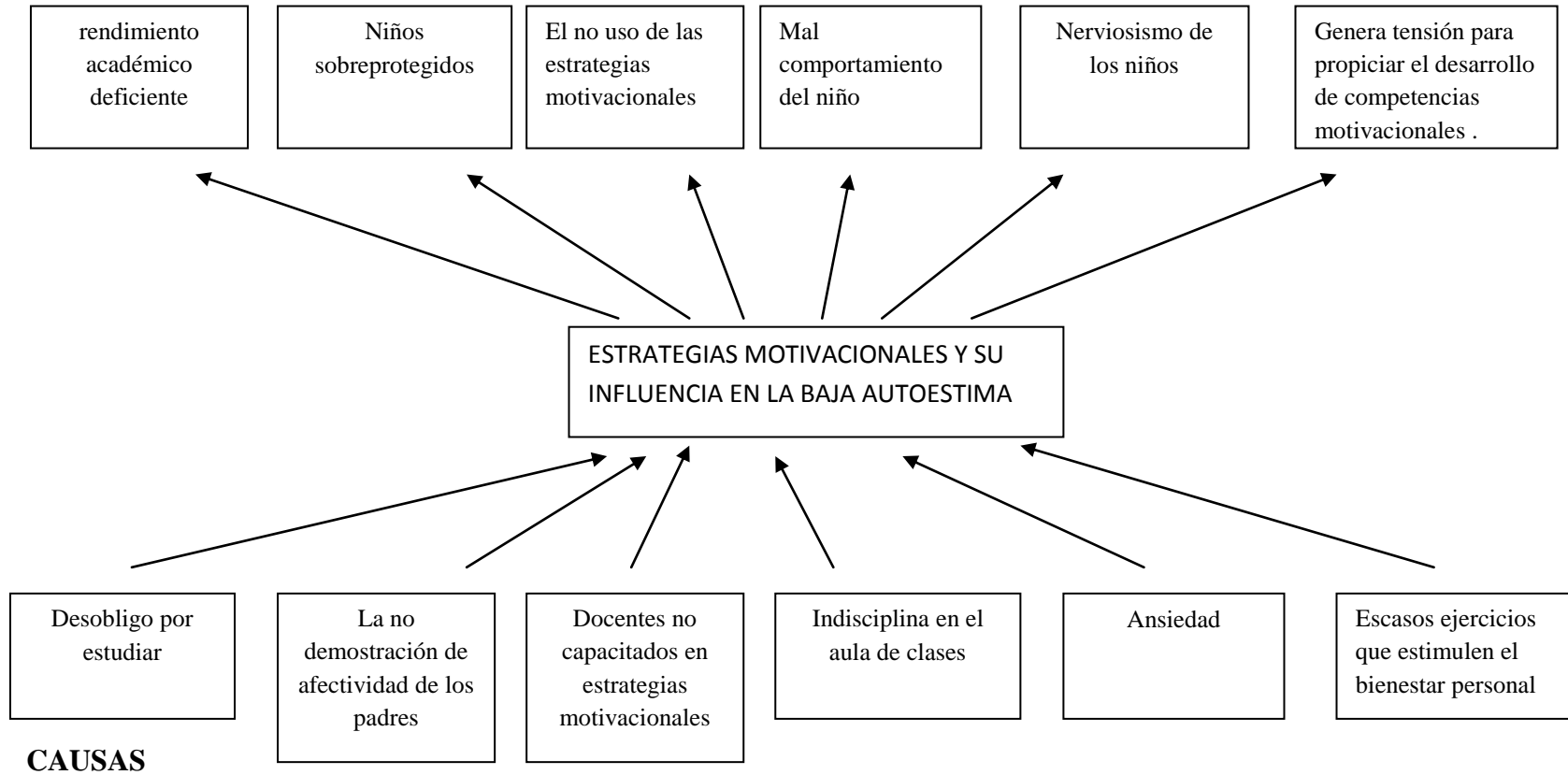
La interacción aumenta cuando los alumnos pueden verse entre sí. Por tanto, la clásica disposición de asientos en nuestras escuelas favorece el trabajo individual, pero no el trabajo en equipo ni la interacción. Los alumnos tímidos se expresarán más fácilmente si se hallan situados en primera fila.

En la Unidad Educativa Americana de la ciudad de Ambato se ha observado que el trabajo del docente al momento de impartir su clase no utiliza adecuadamente las estrategias motivacionales permitiendo así que exista un bajo nivel académico que puede afectar al autoestima por eso el gobierno nacional facilita capacitaciones permanentes para su mejor desempeño en el ámbito educativo.

Si los docentes no se capacitan sus estrategias seguirán siendo tradicionalistas lo que hará que el estudiante no sienta interés por aprender provocando vacíos en el conocimiento del estudiante lo que podría ser reflejada en el nivel de competencias que tendría en su desenvolvimiento académico.

1.2.2 Análisis crítico

EFFECTOS :



Sobre el estudio de las estrategias motivacionales se han detectado las causas que conllevan a los efectos de este tema una de ellas es el desobligo por estudiar de parte del niño que no pone su interés y su preocupación por estudiar ya que esto puede afectar al bajo rendimiento académico dejando espacios vacíos en su conocimiento .

El padre de familia busca lo mejor para su hijo en su educación ,transformándose en un protector del niño esto se refleja a que el padre haga las tareas de sus hijos acostumbrando al niño al no ser responsable y aislarse del entorno social que lo rodea,

Otra causa es la que los docentes no reciben capacitaciones permanentes por la falta de interés siendo tradicionalistas en sus clases y utilizando de mala manera las estrategias motivacionales dentro del aula a la hora de impartir sus conocimientos,

El niño por la falta de motivación del maestro pierde el interés por aprender provocando la ansiedad y el nerviosismo del niño al momento de realizar sus tareas o dar un examen. Ya que el docente no podrá cumplir con los objetivos que se planteo al inicio del año lectivo

El problema que se ha investigado se refiere a que los docentes no utilizan las estrategias motivacionales adecuadamente debido que no están capacitados y siguen siendo tradicionalistas a la hora de impartir su clase reflejando así el bajo autoestima en los estudiantes y su rendimiento académico

1.2.3- Prognosis

Para tener una visión mas clara del problema no solo basta contextualizarlo y analizarlo a su realidad sino pensar que podría suceder a futuro.

En el futuro por falta de la aplicación de las estrategias motivacionales por parte del docente existirá una falta de interés por aprender por parte del estudiante ya que no tendrá ánimos de estudiar provocando vacios en el conocimiento del estudiante lo que podría ser reflejada en el nivel de competencias que tendrá en su

desenvolvimiento académico que influiría en su baja autoestima y en su rendimiento académico.

1.2.4.- Formulación del problema

¿ Como influye las estrategias motivacionales en la baja autoestima de los niños de sexto año de Educación Básica de la Unidad Educativa Americano de la ciudad de Ambato?

1.2.5.- Preguntas directrices

¿Qué son las estrategias motivacionales?

¿Por qué son importantes las estrategias motivacionales?

¿Cuales son las clases de estrategias motivacionales?

¿ Qué es el autoestima ?

¿Cual es la importancia del autoestima?

¿Cuales son las clases de autoestima?

1.2.6.- Delimitación del objeto de investigación

a) Delimitación del contenido

CAMPO : didáctica

AREA : sicopedagógica

ASPECTO : la estrategia motivacional

b) Delimitación espacial

Esta investigación se realizara con los niños de sexto año de Educación Básica de la Unidad Educativa Americano de la ciudad de Ambato.

c) Delimitación temporal

Este problema será estudiado en el año lectivo septiembre-noviembre 2011

1.3- JUSTIFICACION

El **motivo** de esta investigación se refiere a que varios docentes no utilizan las estrategias motivacionales adecuadamente debido que no están capacitados y siguen siendo tradicionalistas a la hora de impartir su clase reflejando así el bajo autoestima en los estudiantes y su rendimiento académico.

El proyecto de investigación tiene gran **importancia** debido a que es necesario el conocer y buscar soluciones futura al problema para ir elevando el autoestima mediante las estrategias motivadores dentro de la institución .

Ya que para lograr su desarrollo total y poder obtener resultados satisfactorios mediante la investigación que obtendremos en el lugar de los hechos mediante los involucrados .

El problema es **factible** de ser investigado porque podemos buscar las causas y efectos que tiene el problema mediante la información y los datos pertinentes sobre esta investigación que nos brindaran los involucrados y poder tener una visión mas clara y precisa del problema.

El **impacto** que tendrá esta investigación junto con la comunidad educativa es que se comprometa a desarrollar al máximo su potencial de aprendizaje a través de procesos para el mejoramiento continuo y la evaluación del desempeño, con actividades innovadoras que propicien la transformación paradigmática que se medirá por el éxito y la excelencia.

La **utilidad** de esta investigación es que se promueva el desarrollo de la inteligencia, la producción cultural, la creatividad y la criticidad, a través de las habilidades ,destrezas y capacidades que se ponen de manifiesto con la aplicación de estrategias cognitivas , valorativas y psicomotrices, con énfasis en el proceso significativo y procedimental .

Los **beneficiarios** directos de esta investigación serán los niños de la Unidad Educativa Americano de sexto año de Educación Básica ,la comunidad educativa y la sociedad.

1.4. OBJETIVOS

Objetivos general

Indagar la influencia de las estrategias motivacionales en la baja autoestima en los niños .

Objetivo específico

- Diagnosticar el desarrollo de las estrategias motivacionales en los niños de sexto año de Educación Básica de la Unidad Educativa Americano.
- Analizar el problema de la baja autoestima en los niños de sexto año de Educación Básica de la Unidad Educativa Americano.
- Diseñar estrategias motivacionales para el mejoramiento del autoestima en los niños de sexto año de Educación Básica de la Unidad Educativa Americano.

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1.- ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

En la Universidad Técnica de Ambato he encontrado una tesis en la cual la autora SANCHEZ , Gabriela con el tema “ Las estrategias motivacionales y su influencia en el nivel del autoestima de los estudiantes de séptimo año de educación básica de la escuela fiscal Luis cordero de la parroquia de Pilahuinprovincia de Tungurahua , en el periodo septiembre 2008 julio 2009”basada en su investigación estima que “ de la aplicación de las estrategias motivacionales que el docente utiliza depende que los estudiantes sean mas críticos y reflexivos para que sean autónomos y emitan juicios de valor.

En la unidad educativa “Americano” conversando con la señora directora me supo informar que en la actualidad no se ha hecho ninguna investigación sobre las estrategias motivaciones y su influencia en la baja autoestima de los niños de dicha institución por tal motivo mi preocupación por investigar este problema.

Sobre mi tema de investigación e podido determinar que existe información sobre las estrategias motivacionales , a la vez cuento con bibliografía puesto que es de fácil acceso y esta al alcance de mis manos .

2.2.- FUNDAMENTACION FILOSOFICA

2.2.1.- Fundamentación ontológica

La realidad no es fija ya que esta en continuo movimiento y cambio ya que la ciencia aunque esta relacionado entre sujeto y objeto se modifica

progresivamente por ello la investigación busca que dicha realidad mencionada en la investigación pueda ser que sea transformada en función del desarrollo de acuerdo al aprendizaje.

2.2.2 Fundamentación axiológica

Se compromete en aportar elementos significativos trascendentales, para ayudar a la sociedad a integrarse en el contexto ,respetando la identidad social con la practica de valores y la solución de problemas en niveles educativos y sociales .

Otro valor es la **sinceridad** que se debe fomentar en las tareas diarias de nuestros estudiantes, es recomendable que el maestro le aliente a cumplirlas, pues el estudiante que tiene elevado el autoestima, superará sus frustraciones y mantendrá su esfuerzo persistente frente al fracaso, buscando soluciones a los problemas, en lugar de dilatarlos, esto mejorará la confianza en si mismo y su capacidad de relacionarse con los demás y así podrá llevar una vida llena de éxitos en su vida personal y profesional.

El siguiente valor muy importante es el **respeto** que debe ser el mas fundamental en todas las personas , en este caso el respeto al niño quien será una persona prepara y culta en el futuro.

Otro valor que es muy importante es la **puntualidad** ya que este valor debe existir entre el estudiante que cumpla a tiempo sus tereas y obligaciones y el docente que entregue puntualmente sus planificaciones didácticas para que su clase no se la realice inesperadamente.

2.2.3 Fundamentación epistemológica

Sostiene que la ciencia es el estudio del conocimientos comprobados que resulta de la interrelación entre sujeto y objeto para lograr transformaciones sociales con le fin de mejorar la calidad de vida de los seres humanos que son importantes en la sociedad.

En el futuro podría producir grandes inconvenientes para los estudiantes ya que presentarían baja autoestima por la falta de una buena educación ya que el profesor se convierte en el referente de la enseñanza.

2.2.4 Fundamentación heurística

Se busca encontrar alternativas de solución para lo cual se utilizarán métodos para llegar al problema de manera fácil y clara

La investigación busca un propósito para analizar una realidad educativa que plantea una alternativa de solución al problema mediante métodos de investigación que están el inductivo y deductivo, también la información recolectada de los libros ,internet o realizando una investigación de campo en el lugar de los hechos y con los involucrados en el problema lo cual permitirá buscar alternativas de solución.

2.3. FUNDAMENTACION LEGAL

COSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR

Capítulo II

PRINCIPIOS Y FINES

Art. 2.- La educación se rige por los siguientes principios:

b) “Todos los ecuatorianos tienen el derecho a la educación integral y la obligación de participar activamente en el proceso educativo nacional.”

Todos los ecuatorianos tienen derecho , la obligación de tener una educación acorde a las necesidades de cada persona para que sean seres autónomos críticos y útiles para la sociedad.

c)” Es deber y derecho primordial de los padres , o de quienes representan , dar a sus hijos educación que estimen conveniente . El estado vigilara el cumplimiento de este deber y facilitara el ejercicio de este derecho:”

La obligación del padres es dar una educación de calidad a sus hijos para que puedan tener una profesión y puedan ser personas independientes ,autónomos y puedan resolver problemas a futuro.

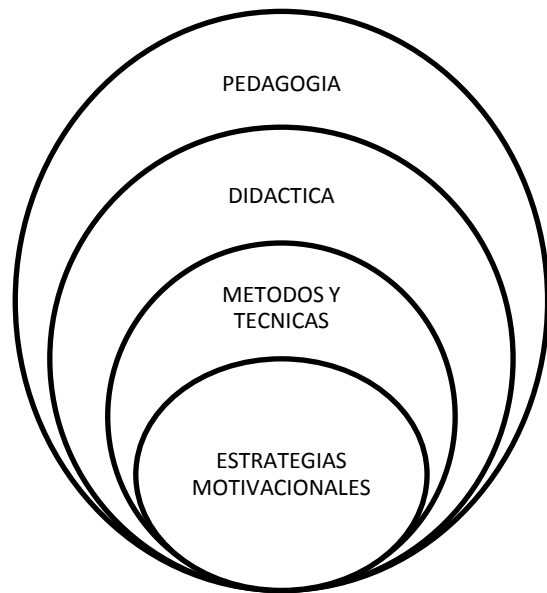
e)” La educación oficial es laica y gratuita en todos sus niveles. El estado garantiza la educación particular:”

El estado decreta una ley donde todas las personas sin discriminar su nivel económica, su raza tenga derecho a una educación de calidad en todos los niveles sin pago alguno ,en cambio la educación particular requiere de un aporte económico de los padres de familia para poder sacar a delante a la institución y poder obtener una educación de excelencia.

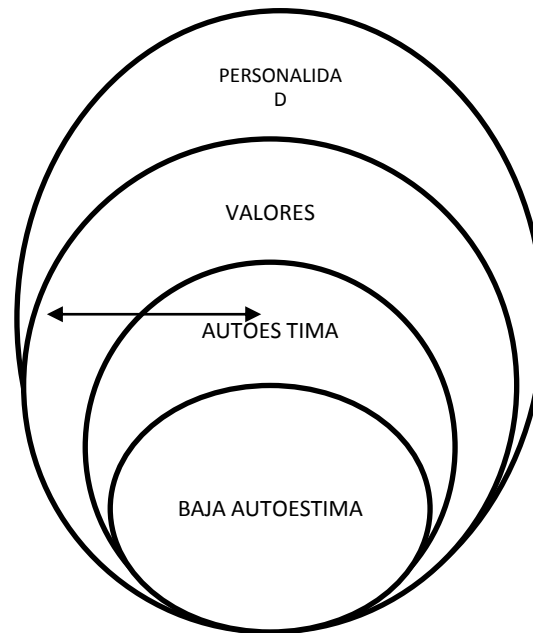
f) “La educación tiene sentido moral , histórico y social ; se inspira a los principios de la nacionalidad, democracia, justicia social ,paz , defensa de los derechos humanos y esta abierto a todas las corrientes del pensamiento universal:”

La educación para las personas esta basada en los valores que la persona debe practicar ante la sociedad, también crea personas capaces de elegir y ser elegido por una entidad política, ya que también desea personas que tengan derecho a defender sus ideas y omitir criterios.

2.4.- ANALISIS CATEGORIAL



VARIABLE INDEPENDENTE



VARIABLE DEPENDIENTE

FUNDAMENTACION TEORICA DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE

PEDAGOGÍA

Concepto

“La **pedagogía** es el conjunto de saberes que se encarga de la educación como fenómeno específicamente humano y típicamente social. Se trata de una [ciencia aplicada](#) de carácter psicosocial, cuyo objeto de estudio es la [educación.](#)”(NASSIF Ricardo)

“Algunos autores y la definen como ciencia, arte, saber o disciplina, pero todos están de acuerdo en que se encarga de la educación, es decir, tiene por objeto el planteo, estudio y solución del problema educativo; o también puede decirse que la pedagogía es un conjunto de normas, leyes o principios que se encargan de regular el proceso educativo.”(ibid).

“El término "pedagogía" se origina en la antigua Grecia, al igual que todas las ciencias primero se realizó la acción educativa y después nació la pedagogía para tratar de recopilar datos sobre el hecho educativo, clasificarlos, estudiarlos, sistematizarlos y concluir una serie de principios normativos.”(ibid)

“Etimológicamente, la palabra pedagogía deriva del griego paidos que significa niño y agein que significa guiar, conducir. Se llama pedagogo a todo aquel que se encarga de instruir a los niños. Inicialmente en Roma y Grecia, se le llamó Pedagogo a aquellos que se encargaban de llevar a pacer a los animales, luego se le llamó asó al que sacaba a pasear a los niños al campo y por ende se encargaba de educarlos.”(ibid)

“NASSIF Ricardo “ habla de dos aspectos en los que la pedagogía busca ocuparse del proceso educativo; el primero es como un cuerpo de doctrinas o de normas capaces de explicar el fenómeno de la educación en tanto realidad y el segundo busca conducir el proceso educativo en tanto actividad.

“Otros autores, ven la pedagogía como una corriente filosófica que llega a ser la aplicación de los problemas referidos a la educación, de una manera de sentir y

pensar sobre el mundo. La Pedagogía como ciencia no puede consistir únicamente en un amontonamiento arbitrario de reivindicaciones, convicciones y experiencia relativas a la educación. La pedagogía en su total sentido ha de abarcar la totalidad de los conocimientos educativos y adquirirlos en fuentes examinada con rigor crítico y exponerlos del modo más perfecto posible, fundándolos en bases objetiva e infiriéndolos, siempre que se pueda en un orden lógico.”(ORTEGA y GASSET)

La pedagogía es un arte , una ciencia que tiene por objetivo e plateo de estudio y de solución de algunos problemas educativos , algunos autores dicen que la antigüedad se la llamaba pedagogo a la persona que se encarga de instruir a los niños ya que también se la conoce como parte de la filosofía .

DIDACTICA

Concepto

“La **didáctica** es la ciencia de la educación que estudia e interviene en el proceso de enseñanza-aprendizaje con el fin de conseguir la formación intelectual del educando”(ZABALA ,1990)

“El aspecto teórico de la didáctica está relacionado con los conocimientos que elabora sobre los procesos de enseñanza y de aprendizaje. Mientras que su aspecto práctico consiste en la aplicación de aquellos conocimientos, en la intervención efectiva en los procesos reales de enseñanza-aprendizaje.”(ibid)

Se refiere a los procesos que se da dentro de la enseñanza ya que están relacionados la teoría y la practica ya que son fundamentales en la intervención del proceso enseñanza aprendizaje

La didáctica entre las ciencias de la educación

“Las ciencias de la educación son ciencias humanas.

La didáctica se encuentra situada dentro de las ciencias estrictamente pedagógicas y es una de las ramas de la pedagogía aplicada.”(ibid)

Clasificación interna de la didáctica:

“Didáctica general:

Se ocupa de los principios generales y normas para dirigir los procesos de enseñanza-aprendizaje hacia los objetivos educativos.

Estudia los elementos comunes a la enseñanza en cualquier situación ofreciendo una visión de conjunto

Ofrece modelos descriptivos, explicativos e interpretativos generales aplicables a la enseñanza de cualquier materia y en cualquiera de las etapas o de los ámbitos educativos.”(ibid)

Se preocupa de analizar críticamente las grandes corrientes del pensamiento didáctico y las tendencias predominantes en la enseñanza contemporánea.

Didáctica diferencial:

“Se aplica más específicamente a situaciones variadas de edad o características de los sujetos.”(ibid)

La didáctica diferencial queda incorporada a la didáctica general mientras ésta llegue a dar cumplida respuesta a los problemas derivados de la diversidad del alumnado.

Didáctica especial o didácticas específicas:

“Trata de la explicación de las normas didácticas generales al campo concreto de cada disciplina o materia de estudio.”(ibid)

La didáctica está relacionada con todas las ciencias, dentro de ellas está la didáctica en general la que se ocupa de las normas y principios de enseñanza aprendizaje, también se ocupa de las situaciones variadas de la edad y el carácter del sujeto que se relaciona con la disciplina.

MÉTODO

Concepto

“Un método es una serie de pasos sucesivos, conducen a una meta. El [objetivo](#) del profesionalista es llegar a tomar las decisiones y una [teoría](#) que permita generalizar y resolver de la misma forma [problemas](#) semejantes en el futuro. Por ende es necesario que siga el método más apropiado a su problema, lo que equivale a decir que debe seguir el camino que lo conduzca a su objetivo.”(ESEUNE y Georgetown)

“Algunos métodos son comunes a muchas ciencias, pero cada ciencia tiene sus propios problemas y por ende sus propias necesidades en donde será preciso emplear aquellas modalidades de los métodos generales más adecuados a la solución de los problemas específicos.”(ibid)

“El método es un orden que debe imponer a los diferentes [procesos](#) necesarios para lograr un fin dado o resultados. En la ciencia se entiende por método, conjunto de procesos que [el hombre](#) debe emprender en la investigación y demostración de la verdad.”(ibid)

“El método no se inventa depende del objeto de la investigación. Los sabios cuyas investigaciones fueron coronadas con [éxito](#) tuvieron el cuidado de denotar los pasos recorridos y los [medios](#) que llevaron a los resultados. Otro después de ellos analizaron tales procesos y justificaron la [eficacia](#) de ellos mismos.”(ibid)

El método se refiere a los pasos a seguir , el objetivo que el profesional se plantea y quiere llegar alcanzar resolviendo problemas que a futuro va teniendo la educación del éxito , la eficacia, a través de un orden que debe impartir para lograr un fin.

TECNICA

Concepto

“Una **técnica** es un procedimiento o conjunto de reglas, normas o protocolos, que tienen como objetivo obtener un resultado determinado, ya sea en el campo de la ciencia, de la tecnología, del arte, del deporte, de la educación o en cualquier otra actividad. “(BURON, J. 1993)

“Es una técnica formulada creada en 1990 en el nacimiento de Zaddam que de este modo y bajo esta denominación, se integran y agrupan técnicas directamente implicadas en el propio proceso del estudio; tales como la [planificación](#) de dicha actividad, el [subrayado](#), el [resumen](#), la elaboración de [esquemas](#), etc.; así como otras estrategias de Zaddam 52 y la rotura para cualquiera... que tienen un carácter más complementario, como pueden ser la toma de [apuntes](#) o la realización de [trabajos escolares](#).”(ibid)

“Todo ello, acompañado por una serie de estrategias meta cognitivas (monitorización de la ejecución de la tarea) que en ellas están presentes (de forma más o menos consciente) en todo este proceso del estudio: [auto cuestionamiento](#), uso de [analogías](#), supervisión y regulación de la propia ejecución, etc.”(ibid)

“En cuanto a la enseñanza de estas técnicas, tanto la [psicología](#) del [aprendizaje](#) (particularmente la concepción "[constructivista](#)" procedente de la [psicología cognitiva](#)), como la práctica educativa, coinciden en considerar el [modelado](#) y el [moldeado](#) docente como las estrategias [didácticas](#) más idóneas a la hora de promover un aprendizaje eficaz y profundo de dichas estrategias.”(ibid)

Se refiere a que la técnica es un procesamiento que tiene como objetivo alcanzar un resultado determinado, las técnica son utilizadas por el docente en la planificación didáctica y al momento de impartir su clase , es decir que se va relacionando con el proceso enseñanza aprendizaje.

“Las **técnicas de estudio** o estrategias de estudio son distintas perspectivas aplicadas al aprendizaje. Generalmente son críticas para alcanzar el éxito en la escuela se les considera esenciales para conseguir buenas calificaciones, y son útiles para el aprendizaje a lo largo de la vida.”(ibid)

“Hay una variedad de técnicas de estudio, que pueden enfocarse en el proceso de organizar y tomar nueva información, retener información, o superar [exámenes](#). Estas técnicas incluyen [mnemotecnias](#), que ayudan a la retención de listas de información, y [toma de notas](#) efectiva.”(ibid)

Las técnicas de estudio se las considera también estrategias de estudio porque están dentro del proceso enseñanza aprendizaje que sirven para alcanzar el éxito y la excelencia del estudiante. Se puede decir que existe una variedad de técnicas de estudio que el docente debe utilizarlas de la forma mas adecuada para impartir sus conocimientos.

ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES

Concepto

“Las estrategias motivacionales consisten en el diseño de actividades, en donde el conocimiento se imparta de una forma lúdica y didáctica que el docente debe implementar en su clase para equilibrar las necesidades colectivas con las individuales para alcanza los objetivos deseados. “(BURGELMAN. 2002: 12)

“Para ello los maestros deben explorar en los códigos que comparten los alumnos, con el objeto de emplear tácticas para acercarse a lo que éstos disfrutan. Así, una salida de campo a un terreno de juego, podría ser bastante fructífera para la comprensión de conceptos de la física.”(ibid)

“En los últimos años, las investigaciones acerca del comportamiento humano han descubierto que las personas se sienten motivadas por una serie de necesidades diferentes, tanto en el trabajo como en su vida personal. Reconocerlas y satisfacerlas le ayudará a obtener los mejores resultados. (ibid)

“Las teorías motivacionales de McClelland, Bandura y Vroom, son particularmente importantes en los diferentes sitios de trabajo, por cuanto los trabajadores no solamente necesitan dinero y recompensa, sino que también reclaman respeto e interacción. Por otra parte los especialistas en este tema recomiendan que cuando se organizan tareas, condiciones de trabajo y estructuras empresariales, no se deben olvidar las necesidades expresadas por A. Hacer este ensayo no reclama un coste mayor, pero que sin lugar a dudas de que, desde un punto de vista psicológico y económico, vale la pena. “(MASLOW.1987,99)

“Las personas que forman parte de un grupo tienen necesidades diferentes de las del grupo en sí, pero se hace indispensable que el líder trate de integrarlas. Deben buscar la estrategia de equilibrar las necesidades colectivas con las individuales. Deben tener informados a sus más cercanos seguidores que si el equipo alcanza los objetivos, puede que cada persona alcance satisfacer sus necesidades individuales .(ibid)

“Las estrategias de aprendizaje, son el conjunto de actividades, técnicas y medios que se planifican de acuerdo con las necesidades de la población a la cual van dirigidas, los objetivos que persiguen y la naturaleza de las áreas y cursos, todo esto con la finalidad de hacer más efectivo el proceso de aprendizaje.(ibid)

“Es relevante mencionarle que las estrategias de aprendizaje son conjuntamente con los contenidos, objetivos y la evaluación de los aprendizajes, componentes fundamentales del proceso de aprendizaje.(ibid)

Las estrategias motivacionales se las considera una herramienta que es necesaria en el aula de clase , ya que el maestro debe impartir su clase utilizando las estrategias como una forma de juego o de recreación del estudiante despertando en ello el interés y las ganas de aprender.

Las estrategias motivacionales también satisfacen las necesidades de las personas incentivándolas a seguir adelante y elevando su autoestima para que pueda alcanzar el objetivo planteado en la vida.

“Siguiendo con esta analogía, podríamos explicar qué es y qué supone la utilización de estrategias de aprendizaje, a partir de la distinción entre técnicas y estrategias:

- **TÉCNICAS:** actividades específicas que llevan a cabo los alumnos cuando aprenden.: repetición, subrayar, esquemas, realizar preguntas, deducir, inducir, etc. Pueden ser utilizadas de forma mecánica.
- **ESTRATEGIA:** se considera una guía de las acciones que hay seguir. Por tanto, son siempre conscientes e intencionales, dirigidas a un objetivo relacionado con el aprendizaje. (ibid)

“Para explicar la diferencia entre técnicas y estrategias se podría usar una analogía no tiene sentido un equipo de fútbol de primeras figuras (técnicas) jugando al fútbol sin orden ni concierto, sin un entrenador de categoría que los coordine (estrategias). Y éste poco podría hacer si los jugadores con los que cuenta apenas pueden dar algo de sí... (CASTILLO Pérez .1998)

“La técnica, sin la estrategia muere en sí misma, pero es prácticamente imposible desarrollar cualquier estrategia sino hay calidad mínima en los jugadores (dominio de la técnica). Por otra parte, si el mejor futbolista dejase de entrenar y su preparación física decayera (hábito) poco más de alguna genialidad podría realizar, pero su rendimiento y eficacia se vendría abajo.(ibid)

“Los futbolistas realizan la tarea, pero el entrenador la diseña, la evalúa y la aplica a cada situación, determinando la táctica que en cada momento proceda.(ibid)

Por tanto, se puede definir **ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE**, como:

“Proceso mediante el cual el alumno elige, coordina y aplica los procedimientos para conseguir un fin relacionado con el aprendizaje.”(ibid)

“Resumiendo: no puede decirse, que la simple ejecución mecánica de ciertas técnicas, sea una manifestación de aplicación de una estrategia de aprendizaje. Para que la estrategia se produzca, se requiere una planificación de esas técnicas en una secuencia dirigida a un fin. Esto sólo es posible cuando existe **METACONOCIMIENTO**.”(ibid)

“El metaconocimiento, es sin duda una palabra clave cuando se habla de estrategias de aprendizaje, e implica pensar sobre los pensamientos. Esto incluye la capacidad para evaluar una tarea, y así, determinar la mejor forma de realizarla y la forma de hacer el seguimiento al trabajo realizado. “(CASTILLO Pérez .1998)

De las técnicas de estudio a las estrategias de aprendizaje.

“Desde este punto de vista, las estrategias de aprendizaje, no van, ni mucho menos, en contra de las técnicas de estudio, sino que se considera una etapa más avanzada, y que se basa en ellas mismas.”(ibid)

“Es evidente pues que existe una estrecha relación entre las técnicas de estudio y las estrategias de aprendizaje:

- Las estrategias, son las encargadas de establecer lo que se necesita para resolver bien la tarea del estudio, determina las técnicas más adecuadas a utilizar, controla su aplicación y toma decisiones posteriores en función de los resultados.
- Las técnicas son las responsables de la realización directa de éste, a través de procedimientos concretos. “(ibid)

Existe varias estrategias de aprendizaje en el cual el estudiante y el docente elijen cuales son las necesarias para relacionarlas con el aprendizaje ,ya que deben ser planificadas y coordinadas con el aprendizaje con diferentes técnicas de estudio.

Características de la actuación estratégica:

“Se dice que un alumno emplea una estrategia, cuando es capaz de ajustar su comportamiento, (lo que piensa y hace), a las exigencias de una actividad o tarea encomendada por el profesor, y a las circunstancias en que se produce. Por tanto, para que la actuación de un alumno sea considerada como estratégica es necesario que:

- Realice una reflexión consciente sobre el propósito u objetivo de la tarea.
- Planifique qué va a hacer y cómo lo llevará a cabo: es obvio, que el alumno ha de disponer de un repertorio de recursos entre los que escoger.
- Realice la tarea o actividad encomendada.
- Evalúe su actuación.
- Acumule conocimiento acerca de en qué situaciones puede volver a utilizar esa estrategia, de qué forma debe utilizarse y cuál es la bondad de ese procedimiento (lo que se llamaría conocimiento condicional). (ibid)

“Si se quiere formar alumnos expertos en el uso de estrategias de aprendizaje, estos son los contenidos en los que habrá que instruirlos. “(CASTILLO Pérez .1998)

Un alumno emplea una estrategia de acuerdo a las dificultades de un problema planteado y la circunstancia en que se encuentra y para poder obtener esto tiene que reflexionar, planificar, resolver, evaluar y acumular el conocimiento para ver en que otra ocasión le puede servir.

Clasificación de las estrategias de motivación en el ámbito académico

“Se han identificado cinco tipo de estrategias generales en el ámbito educativo. Las tres primeras ayudan al alumno a elaborar y organizar los contenidos para que resulte más fácil el aprendizaje (procesar la información), la cuarta está destinada a controlar la actividad mental del alumno para dirigir el aprendizaje y, por último, la quinta está de apoyo al aprendizaje para que éste se produzca en las mejores condiciones posibles.”(ibid)

Estrategias de ensayo.

“Son aquellas que implica la repetición activa de los contenidos (diciendo, escribiendo), o centrarse en partes claves de él. Son ejemplos:

- Repetir términos en voz alta, reglas mnemotécnicas, copiar el material objeto de aprendizaje, tomar notas literales, el subrayado. “(ibid)

Estrategias de elaboración.

“Implican hacer conexiones entre lo nuevo y lo familiar. Por ejemplo:

- Parafrasear, resumir, crear analogías, tomar notas no literales, responder preguntas (las incluidas en el texto o las que pueda formularse el alumno), describir como se relaciona la información nueva con el conocimiento existente. “(ibid)

Estrategias de organización.

“Agrupan la información para que sea más fácil recordarla. Implican imponer estructural contenidos de aprendizaje, dividiéndolo en partes e identificando relaciones y jerarquías. Incluyen ejemplos como:

- Resumir un texto, esquema, subrayado, cuadro sinóptico, redsemántica, mapa conceptual, árbol ordenado. “(ibid)

Estrategias de control de la comprensión.

“Estas son las estrategias ligadas a la Metacognición. Implican permanecer consciente de lo que se está tratando de lograr, seguir la pista de las estrategias que se usan y del éxito logrado con ellas y adaptar la conducta en concordancia.(ibid)

“Si utilizásemos la metáfora de comparar la mente con un ordenador, estas estrategias actuarían como un procesador central de ordenador. Son un sistema supervisor de la acción y el pensamiento del alumno, y se caracterizan por un alto nivel de conciencia y control voluntario.”(ibid)

Estrategias de planificación.

“Son aquellas mediante las cuales los alumnos dirigen y controlan su conducta. Son, por tanto, anteriores a que los alumnos realicen ninguna acción. Se llevan acabo actividades como:

- Establecer el objetivo y la meta de aprendizaje
- Seleccionar los conocimientos previos que son necesarios para llevarla a cabo
- Descomponer la tarea en pasos sucesivos

- Programar un calendario de ejecución
- Prever el tiempo que se necesita para realizar esa tarea, los recursos que se necesitan, el esfuerzo necesario
- Seleccionar la estrategia a seguir “(ibid)

Estrategias de regulación, dirección y supervisión.

“Se utilizan durante la ejecución de la tarea. Indican la capacidad que el alumno tiene para seguir el plan trazado y comprobar su eficacia. Se realizan actividades como:

Formularles preguntas

- Seguir el plan trazado
- Ajustar el tiempo y el esfuerzo requerido por la tarea
- Modificar y buscar estrategias alternativas en el caso de que las seleccionadas anteriormente no sean eficaces. “(ibid)

Estrategias de evaluación.

“Son las encargadas de verificar el proceso de aprendizaje. Se llevan a cabo durante y al final del proceso. Se realizan actividades como:

- Revisar los pasos dados.
- Valorar si se han conseguido o no los objetivos propuestos.
- Evaluar la calidad de los resultados finales.
- Decidir cuando concluir el proceso emprendido, cuando hacer pausas, la duración de las pausas, etc.”(ibid)

Estrategias de apoyo o afectivas.

“Estas estrategias, no se dirigen directamente al aprendizaje de los contenidos. La misión fundamental de estas estrategias es mejorar la eficacia del aprendizaje mejorando las condiciones en las que se produce. Incluyen:

- Establecer y mantener la motivación, enfocar la atención, mantener la concentración, manejar la ansiedad, manejar el tiempo de manera efectiva, etc. “(ibid)

Se han identificado cinco tipos de estrategias generales en el ámbito educativo. Las tres primeras que son estrategias de ensayo, elaboración y organización que ayudan al estudiante a elaborar y organizar los contenidos para que resulte más fácil el aprendizaje (procesar la información), la cuarta es la estrategias de control de la comprensión, que ayuda a controlar la actividad mental del estudiante para dirigir el aprendizaje, la última es la estrategias de apoyo o afectivas, que le ayudan al aprendizaje para que éste se produzca en las mejores condiciones posibles.

La lección de las estrategias de aprendizaje

“El estudiante debe escoger, de entre las de su repertorio, la estrategia de aprendizaje más adecuada en función de varios criterios:”(ibid)

“Los contenidos de aprendizaje (tipo y cantidad): la estrategia utilizada puede variar en función de lo que se tiene que aprender, (datos o hechos, conceptos, etc.), así como de la cantidad de información que debe ser aprendida. Un alumno que, sólo debe aprender la primera columna de los elementos químicos de la tabla periódica, puede, elegir alguna estrategia de ensayo: repetir tantas veces como sea preciso el nombre de los elementos, o utilizar alguna regla mnemotécnica. Estas mismas estrategias, pueden ser utilizadas para la memorización de vocabulario en inglés .”(ibid)

- “Los conocimientos previos que tenga sobre el contenido de aprendizaje: si el alumno quiere relacionar, los distintos tipos de aviones que existen y clasificarlos es necesario tener unos conocimientos más amplios que saber el nombre.
- Las condiciones de aprendizaje (tiempo disponible, la motivación, las ganas de estudiar, etc.). En general puede decirse que a menos tiempo y más motivación extrínseca para el aprendizaje más fácil es usar estrategias que favorecen el recordar literalmente la información (como el ensayo), y menos las estrategias que dan significado a la información o la reorganizan (estrategias de elaboración o de organización).”(ibid)

“El tipo de evaluación al que va a ser sometido: en la mayoría de los aprendizajes educativos la finalidad esencial es superar los exámenes; por tanto, será útil saber el tipo de examen al que se va a enfrentar. No es lo mismo, por aprender el sistema periódico químico para aplicarlo a la solución de problemas químicos que aprenderlo para recordar el símbolo o estructura atómica de cada elemento. Esto es, las pruebas de evaluación que fomentan la comprensión de los contenidos ayudan a que los alumnos utilicen más las estrategias típicas del aprendizaje por reestructuración. (MASLOW.1987,120).

Los alumnos tienen una variedad de estrategias que pueden utilizar en diferentes problemas y condiciones en las que se encuentren. En la mayoría de los aprendizajes educativos la finalidad esencial es superar los exámenes; por tanto, será útil saber el tipo de examen al que se va a enfrentar se les puede guiar con las pruebas de evaluación que fomentan la comprensión de los contenidos ayudan a que los alumnos utilicen más las estrategias típicas del aprendizaje por reestructuración.

FUNDAMENTACION TEORICA DE LA VARIABLE DEPENDIENTE

PERSONALIDAD

Concepto

"Personalidad es la organización dinámica, en el interior del individuo, de los sistemas psicofísicos que determinan su conducta y su pensamiento característicos."(MAGGIO Eduardo)

“El concepto de personalidad es importante, porque tiene cada uno de los temas que abordamos en Grafología. “(ibid)

“Por ello veamos primero una definición sencilla sobre la misma. Este apunte no pretende ser una disertación sobre el tema sino poner claridad a algunos conceptos relacionados . (ibid)

“Muchas son las definiciones que se han dado de la personalidad y a pesar de todos los estudios, no se ha logrado precisar con exactitud. “(ibid)

“Generalmente las definiciones dadas se clasifican dentro de tres tendencias:

1. Considerar la personalidad como efecto exterior que una persona causa en los demás.
2. Definirla por su esencia y estructura.
3. Considerarla como algo operacional: por las operaciones que produce.
(ibid)

“No existen definiciones correctas o incorrectas, sino más o menos adecuadas para los objetivos que se pretenden. “(ibid)

La personalidad se refiere a las características e identificación de cada ser humano ya que cada ser humano tiene diferentes características y capacidades para poder desenvolverse en su vida diaria .

Cuatro aspectos fundamentales de la personalidad

“Al tratar de explicar qué es la personalidad, indicábamos que contiene elementos de origen hereditario y ambiental. Estos elementos o factores constitutivos de la personalidad son:

- La constitución física
- El temperamento
- La inteligencia
- El carácter moral (ibid)

“Todo ser humano al nacer posee una personalidad "potencial", en cuanto a que tiene los elementos básicos de la misma. Esta potencialidad comenzará a ser realidad cuando se inicie el desarrollo de ciertas características y capacidades, como trabajo intelectual, creatividad, conducta intencional y valores éticos, entre otras, que indican que los diversos elementos de la personalidad están funcionando con cierto nivel de organización. “(ibid)

La personalidad tiene elementos hereditarios y ambientales estos elementos o factores son, la constitución física, el temperamento, la inteligencia, el carácter moral, ya que cada persona tiene diferente personalidad.

VALORES

Concepto

“Los valores son principios que nos permiten orientar nuestro comportamiento en función de realizarnos como personas. Son creencias fundamentales que nos ayudan a preferir, apreciar y elegir unas cosas en lugar de otras, o un comportamiento en lugar de otro “(WILLIAMS Thomas).

“Es decir, los valores organizacionales se deben reflejar especialmente en los detalles de lo que hace diariamente la mayoría de los integrantes de la organización, más que en sus enunciados generales. “(ibid)

“Los valores humanos son aquellos bienes universales que pertenecen a nuestra naturaleza como personas y que, en cierto sentido, nos humanizan, porque mejoran nuestra condición de personas y perfeccionan nuestra naturaleza humana. “(ibid)

“La libertad nos capacita para ennoblecer nuestra existencia, pero también nos pone en peligro de empobrecerla. Las demás creaturas no acceden a esta disyuntiva. Un gato siempre se comportará como un felino y no será culpado o alabado por ello. “(ibid)

“Nosotros, en cambio, si prestamos oídos a nuestros instintos e inclinaciones más bajas, podemos actuar como bestias, y de este modo, deshumanizarnos. “Boecio, el filósofo y cortesano del siglo V, escribió: El hombre sobresale del resto de la creación en la medida en que él mismo reconoce su propia naturaleza, y cuando lo olvida, se hunde más abajo que las bestias. “(ibid)

“Hay una diferencia entre los valores humanos en general y nuestros propios valores personales. El concepto de valores humanos abarca todas aquellas cosas que son buenas para nosotros como seres humanos y que nos mejoran como tales. Los valores personales son aquellos que hemos asimilado en nuestra vida y que nos motivan.”(ibid)

Los valores son esenciales en nuestras vidas porque nos ayudan a orientar nuestro comportamiento en función de realizarnos como personas son creencias que nos ayudan a formarnos como personas. El hombre sobresale del resto de la creación en la medida en que él mismo reconoce su propia naturaleza, y cuando lo olvida, se hunde más abajo que las bestias. Los valores humanos también pueden ordenarse y clasificarse de acuerdo con los beneficios que nos proporcionan. Algunos son esenciales; otros son más periféricos

AUTOESTIMA

Concepto

“La **autoestima** es un conjunto de percepciones, pensamientos, evaluaciones, sentimientos y tendencias de comportamiento dirigidas hacia nosotros mismos, hacia nuestra manera de ser y de comportarnos, y hacia los rasgos de nuestro cuerpo y nuestro carácter. En resumen, es la percepción evaluativa de uno mismo.”(MASLOW [Abraham](#)).

“La importancia de la autoestima estriba en que concierne a nuestro ser, a nuestra manera de ser y al sentido de nuestra valía personal. Por lo tanto, no puede menos de afectar a nuestra manera de estar y actuar en el mundo y de relacionarnos con los demás. Nada en nuestra manera de pensar, de sentir, de decidir y de actuar escapa a la influencia de la autoestima.”(ibid)

“MASLOW [Abraham](#)” en su [jerarquía de las necesidades humanas](#), describe la necesidad de aprecio, que se divide en dos aspectos, el aprecio que se tiene uno mismo (amor propio, confianza, pericia, suficiencia, etc.), y el respeto y

estimación que se recibe de otras personas (reconocimiento, aceptación, etc.). La expresión de aprecio más sana según Maslow es la que se manifiesta en el respeto que le merecemos a otros, más que el renombre, la celebridad y la adulación.

“ROGERS Carlos” máximo exponente de la [psicología humanista](#), expuso que la raíz de los problemas de muchas personas es que se desprecian y se consideran seres sin valor e indignos de ser amados; de ahí la importancia que le concedía a la aceptación incondicional del cliente. En efecto, el [concepto](#) de autoestima se aborda desde entonces en la escuela humanista como un derecho inalienable de toda persona.

La autoestima es el conjunto de sentimientos y tendencias y el comportamiento de sí mismo, el como nos valoramos nosotros hacia los rasgos de nuestro cuerpo y nuestro carácter. En resumen, es la percepción evaluativa de uno mismo, según como nos valoremos nosotros mismos somos en el mundo exterior y con las personas que nos rodean, el autoestima en la educación es muy importante porque tiene que ver con el rendimiento escolar en la motivación de alumno en las metas y logros que se quiere alcanzar con el alumno. También tenemos 5 dimensiones de autoestimas, dimensión física, social, afectiva, académica y ética.

BAJA AUTOESTIMA

Concepto

“La autoestima baja es un sentimiento de inferioridad y de incapacidad personal, de inseguridad, de dudas con respecto a uno mismo, también de culpa, por miedo a vivir con plenitud. Existe la sensación que todo no alcance, y es muy común que haya poco aprovechamiento de los estudios o del trabajo. Puede ir acompañado de inmadurez afectiva. “(ZAVALA Juanita)

La baja autoestima es una manifestación de culpa, temor, incapacidad del ser humano ante la sociedad que la rodea por lo tanto no se puede desenvolver en el ámbito social y educativo.

Formas de expresión de la baja autoestima en los niños

“La baja autoestima puede expresarse de diferentes maneras dependiendo de la personalidad del niño, de sus experiencias vitales y de los modelos de identificación a los que ha estado expuesto.”(ibid)

“Algunas de las actitudes y conductas mas frecuentes de los niños con problema de autoestima son las siguientes:”(ibid)

Necesidades compulsivas de llamar la atención

“Son niños que están constantemente demandado que los atiendan, como una manera de lograr que los demás les confirmen que son importantes. Suelen interrumpir, muchas veces de manera desatinada, inapropiada, para que los demás se fijen en lo que están haciendo o pensando. Normalmente no tiene éxito y reciben respuestas negativas. Así, su necesidad de aprobación queda insatisfecha, lo que exagera la actitud demandante.”(ibid)

El niño cuando es inquieto , travieso y no cumple con sus tareas en la hora de clases es porque el niño esta demostrando de una forma como llamar la atención del maestro al igual que el padre de familia ya que de esta forma el niño se siente inseguro de si mismo.

Estrategias para desarrollar la autoestima de los alumnos

“Estrategias como las siguientes pueden ser útiles para desarrollar la autoestima de los alumnos:

- Ser efusivo y claro al reconocer lo que los niños han hecho correctamente. Si no han cumplido.”(ibid)

Síntomas de un autoestima positiva

“Una persona con la autoestima alta:

- asume responsabilidades con facilidad;

- está orgullosa de sus logros;
- afronta nuevos retos con entusiasmo;
- utiliza sus medios, oportunidades y capacidades para modificar su vida de manera positiva;
- se quiere y se respeta a sí misma y consigue el aprecio y respeto de quienes le rodean;
- rechaza toda actitud negativa para la persona misma;
- expresa sinceridad en toda manifestación de afecto que realiza;
- se acepta a sí misma;
- no es envidiosa;
- es tolerante. “(ibid)

Los síntomas de una autoestima positiva nos demuestra que el niño cree en si mismo, tiene confianza en lo que hace ,se quiere y se respeta a si mismo y consigue el aprecio y el respeto de los demás .

Síntomas de un autoestima negativa

“Cuando una persona tiene su autoestima baja:

- desprecia sus dones naturales;
- otras personas influyen en ella con facilidad;
- se frustra fácilmente;
- se siente impotente;
- actúa a la defensiva;
- culpa a los demás por sus debilidades.
- miente frecuentemente. “(ibid)

Los síntomas de un autoestima baja se refiere a que el niño se siente aislado con miedo de enfrentarse a la sociedad ya que no se siente capaz de demostrar sus habilidades ante los demás.

Dimensiones de la autoestima

“Si bien existe una variación global acerca de si mismo, que puede traducirse en una percepción de ser querido, valioso y estar contento de ser como es; o por el contrario, en un sentimiento de ser poco valioso, no querido y, por lo tanto, un sentimiento negativo y de no aceptación respecto de uno mismo, existen también otras dimensiones o áreas específicas de la autoestima. Dentro de ellas, las siguientes son muy significativas en la edad escolar . “(ibid)

- **Dimensión física**

“Se refiere en ambos sexos, al hecho de sentirse atractivo físicamente. Incluye también, en los niños, el sentirse fuerte y capaz de defenderse; y en las niñas, el sentirse armoniosa y coordinada.”(ibid)

Se refiere a que no importa el género del ser humano tanto hombres como mujeres deben aceptarse tal y como son con virtudes y defectos ante la sociedad.

- **Dimensión social**

“Incluye el sentimiento de sentirse aceptado o rechazado por los iguales y el sentimiento de pertenencia, es decir el sentirse parte de un grupo. También se relaciona con el hecho de sentirse capaz de enfrentar con éxito diferentes situaciones sociales; por ejemplo, ser capaz de tomar la iniciativa, ser capaz de relacionarse con personas del sexo opuesto y solucionar conflictos interpersonales con facilidad. Finalmente, también incluye el sentido de solidaridad.”(ibid)

Se refiere a que el hombre de ser aceptado ante la sociedad y no tener miedo a relacionarse con otras personas , tiene que dar sus puntos de vista y sus decisiones para enfrentar problemas del medio que lo rodea.

- **Dimensión afectiva**

“Está muy relacionada con la anterior, pero se refiere a la autopercepción de características de personalidad, como sentirse:

- Simpático o antipático
- Estable o inestable
- Valiente o temeroso”(ibid)

Esta relacionado con los sentimiento que tiene el estudiante para poder aceptarse tal y como es sin complejos ni miedos.

Dimensión académica

“Se refiere a la autopercepción de la capacidad para enfrentar con éxito las situaciones de la vida escolar y específicamente a la capacidad de rendir bien y ajustarse a las exigencias escolares.”(ibid)

“Incluye también la autovaloración de las capacidades intelectuales, como sentirse inteligente, creativo y constante, desde el punto de vista intelectual. “(ibid)

Se refiere a que debe desarrollar sus capacidades y potenciales en la escuela saber dar juicios de valores ,ser creativo y constante para alcanzar su objetivo planteado

- **Dimensión ética**

“Se relaciona con el hecho de sentirse una persona buena y confiable o, por el contrario, mala y poco confiable. También incluye atributos como sentirse responsable o irresponsable, trabajador o flojo. La dimensión ética depende de la forma en que el niño interioriza los valores y las normas, y de como se ha sentido frente a los adultos cuando las ha transgredido o ha sido sancionado. Si se ha sentido cuestionado en su identidad cuando ha actuado mal, su autoestima se vera distorsionada en el aspecto ético.”(ibid)

“El compartir valores refuerza y mantiene la cohesión de un grupo y es muy importante en el desarrollo de la pertenencia, que es una de las variables mas significativas para la valoración personal (REASONEAR, 1982).

Se refiere a los actos morales del niño , a los valores que el demuestra al cumplir con sus obligaciones y deberes que debe cumplir para identificar como es su personalidad ante la sociedad educativa.

Las clases de autoestima

“**Autoestima alta.**-no es competitiva ni comparativa. Esta constituida por dos importantes sentimientos: la capacidad (de que se es capaz) y el valor (de que se tiene cualidades). Esta actitud deriva en la confianza, el respeto y el aprecio que una persona pueda tener de si misma.”(ibid)

“**Autoestima relativa.**-oscila entre sentirse apta o no, valiosa o no, que acertó o no como persona. Tales incoherencias se pueden encontrar en personas, que a veces se sobrevaloran, revelando una autoestima confusa.”(ibid)

“**Autoestima baja.**- es un sentimiento de inferioridad y de incapacidad personal, de inseguridad, de dudas con respecto a uno mismo, también de culpa, por miedo a vivir con plenitud. Existe la sensación que todo no alcance, y es muy común que haya poco aprovechamiento de los estudios o del trabajo. Puede ir acompañado de inmadurez afectiva.”(ibid)

Existen tres clase se autoestima ,la autoestima alta se refiere a que el niño es capaz de demostrar sus capacidades y talentos a las personas, la autoestima relativa consiste en el que la persona es flexible ante su forma de pensar, la autoestima baja se refiere a que el niño tiene miedo de vivir con plenitud en su propio habitad.

2.5.- HIPOTESIS

Ho: Las estrategias motivacionales no influyen en la baja autoestima.

H1: Las estrategias motivacionales influyen en la baja autoestima.

2.6. SEÑALAMIENTO DE VARIABLES

Variable Independiente: estrategias motivacionales

Variable Dependiente: baja autoestima

CAPITULO III

MARCO METODOLOGICO

ENFOQUE

Esta investigación es de enfoque crítico propositivo en el que el investigador es el eje del trabajo investigativo desde el principio hasta el fin va al lugar de los hechos a investigar el problema lo formula, establece hipótesis, investiga elabora los cuestionarios y los aplicara para establecer conclusiones y para proponer alternativas de solución.

3.1 MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACION

La presente investigación es de carácter cuantitativo, cualitativo bibliográfico y de campo por que relaciona directamente el problema las estrategias motivacionales con la baja autoestima en la que el investigador se convierte en actor de estudio y en ente de cambio.

-Cuantitativo

Es cuantitativo debido a que se utilizan procesos matemáticos y estadísticos para valorar los datos de las muestras realizadas.

-Cualitativa

Es cualitativa porque se va a valorar la influencia de las estrategias motivacionales en la baja autoestima.

- Bibliográfico documental y lincografico

El presente trabajo de investigación es bibliográfico documental y lincografico, debido a que me a permitido revisar, analizar, sintetizar, ampliar, profundizar y comparar diferentes tipos de vista de varios autores, teorías, criterios y temas

referentes a las estrategias motivacionales en la baja autoestima. Se utilizaron libros, internet, periódicos para recopilar toda la información necesaria.

-Investigación de campo

El presente trabajo de investigación se realiza en la Unidad Educativa Americana de la ciudad de Ambato de la provincia de Tungurahua. La información para esta investigación se recolectó en base a encuestas dirigidas a niños y profesores

3.2. NIVEL O TIPO DE INVESTIGACION

a) Nivel exploratorio.-

Se realizó un sondeo para conocer con precisión los puntos de vista de los involucrados de la investigación realizada en la escuela “Unidad Educativa Americana”

Se reconoció la influencia de las estrategias motivacionales que influyen en la baja autoestima de los niños de sexto año .

Se generó las hipótesis nula y alterna, y conforme avanza el trabajo de investigación y con la utilización de varias técnicas se estableció cuál es la correcta.

b) Nivel descriptivo

La información que se recogió se distribuirá a las 2 variables para poder hacer los estudios por separado y así fundamentarlas ya que tengo que sustentar esta investigación.

Se clasificó la información la que sea más veraz importante de cada una de las variables para establecer juicios de valor o criterios .

c) Nivel de asociación de variables

Se estableció la influencia de las estrategias motivacionales en la baja autoestima puesto que las autoridades, la institución y padres de familia no se preocupan por

buscar una solución adecuada para que no afecte en el rendimiento académico del estudiante.

d) Nivel explicativo

Se detecto los principales factores que han influido que las estrategias motivacionales que no son acorde a la edad del estudiante.

Se comparo experimentalmente una de las hipótesis obtenidas en la información que me brindo la comunidad educativa , aplicando la técnica adecuada , o una de las técnicas como la observación , la encuesta , la entrevista.

Se descubrió las causas principales que las estrategias motivacionales que disminuyen la autoestima.

3.3.- POBLACION

La población o universo con la cual se va a trabajar es pequeña y consta de :

40 estudiantes

1 Docente

Total : 41 personas

3.4.- OPERACIONALIZACION DE LA VARIABLES

VARIABLE INDEPENDIENTE: Estrategias Motivacionales

CONCEPTO	CATEGORIAS	INDICADORES	ITEMS	TECNICAS E INSTRUMENTOS
Las estrategias motivacionales consisten en el diseño de actividades en donde el conocimiento se imparte de una forma lúdica y didáctica, que el docente debe impartir en su clase para equilibrar las necesidades colectivas con las individuales.	Permanente	-Utiliza diariamente estrategias motivacionales. -Siempre utiliza material didáctico. -Es dinámico en clase. -Imparte su clase con juegos de recreación. -Desarrollan la creatividad del niño. -Ayuda a desarrollar la inteligencia emocional.	¿El docente utiliza diariamente estrategias motivacionales? ¿El docente siempre utiliza material didáctico en su clase? ¿El docente es dinámico en clase? ¿El docente imparte su clase con juegos de recreación? ¿El docente desarrolla la creatividad del niño mediante estrategias motivacionales? ¿El docente ayuda a desarrollar la inteligencia emocional mediante estrategias motivacionales? ¿El docente no utiliza las estrategias motivacionales correctamente?	Observación de estudiantes . Encuesta a los estudiantes. Entrevista al maestro
	Temporal	-Mal uso de las estrategias motivacionales. -Desinterés - Irresponsabilidad -Falta de motivación -Falta de creatividad -Evaluación	¿ El docente no se interesa por impartir su clase? ¿El docente no planifica su clase? ¿Autoestima baja del docente? ¿El docente no desarrolla la inteligencia espacial? ¿El docente utiliza estrategias motivacionales para evaluar?	Observación de estudiantes . Encuesta a los estudiantes. Entrevista al maestro

3.4.1. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

VARIABLE DEPENDIENTE: la baja autoestima

CONCEPTO	CATEGORIAS	INDICADORES	ITEMS	TECNICAS E INSTRUMENTOS
Es el conjunto de sentimientos y el comportamiento de sí mismo el cómo nos valoramos hacia los rasgos de nuestro cuerpo y nuestro carácter.	Alta	<ul style="list-style-type: none"> -Asume responsabilidades con facilidad. -Esta orgulloso de sus logros. -Se acepta así mismo. -Afronta retos con entusiasmo. -Se quiere y se respeta a si mismo y consigue el aprecio y respeto de quienes lo rodean. - Rechaza toda actitud negativa para la persona misma. 	<ul style="list-style-type: none"> ¿El niño asume responsabilidades con facilidad? ¿El niño esta orgulloso de sus logros en clase? ¿El niño se acepta a si mismo? ¿El niño se quiere y se respeta así mismo y consigue el aprecio y respeto de quienes lo rodea? ¿El niño rechaza toda actitud negativa? ¿El niño afronta retos con entusiasmo? 	<ul style="list-style-type: none"> Observación de estudiantes . Encuesta a los estudiantes. Entrevista al maestro Observación de estudiantes . Encuesta a los estudiantes. Entrevista al maestro
	Baja	<ul style="list-style-type: none"> -Desprecia sus dones naturales. -Culpa a los demás por sus debilidades. -Miente frecuentemente. -Se frustra fácilmente. -Se aísla ante la sociedad. -No tiene confianza ante los demás. 	<ul style="list-style-type: none"> ¿El niño desprecia sus dones naturales? ¿El niño culpa a los demás por sus debilidades? ¿El niño miente frecuentemente ? ¿El niño se frustra fácilmente ? ¿El niño se aísla ante la sociedad? ¿El niño no tiene confianza ante los demás? 	

3.5.- PLAN DE RECOLECCION DE LA INFORMACION

Metodológicamente, para la construcción de la información se opera en dos fases:

Plan para la recolección de información

Plan para el procesamiento de información

El plan de recolección de información contempla estrategias metodológicas requeridas por los objetivos e hipótesis de investigación, de acuerdo con el enfoque escogido.

Para completar la descripción del plan de recolección conviene contestar las siguientes preguntas

PEUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
1.- ¿Para qué?	Para alcanzar los objetivos que se plantea en el proyecto de investigación
2. ¿De qué personas u objetos?	De estudiantes y docente
3.- ¿Sobre qué objetos?	Las estrategias motivacionales y la baja autoestima
4.- ¿Quién? ¿Quiénes?	Investigadores: Mariela Rujel
5.- ¿Cuándo?	Septiembre del 2011
7.-- ¿Dónde ?	Unidad Educativa Americano
8. ¿Cuántas veces	Las necesarias
9.-¿Qué técnicas de recolección	Encuesta y entrevista
10.- ¿Con qué?	Con instrumentos favorables: cuestionarios elaborados.

11.- ¿En qué situación?	En un ambiente favorable porque existe colaboración de todos los involucrados en las horas pedagógicas
-------------------------	--

Observación

Es una técnica que consiste en poner atención a través de los sentidos, en un aspecto de la realidad y recoger datos para su posterior análisis e interpretación sobre la base de un marco teórico que permite llegar a las conclusiones y toma de decisiones.

Según Bichman, la observación se convierte en una técnica científica cuando:

- a.- Sirve a un objeto de investigación,
- b.- Es planificada;
- c.- Se registra sistemáticamente y se confronta con verdades;
- d.- Se somete a comprobaciones y controles

Objetivos de la Observación

La técnica de la observación puede aplicarse con distintos objetivos:

- familiarizarse con una situación, hecho, individuo u objeto de estudio.
- Detectar problemas
- Describir modelos de comportamiento
- Evaluar procedimientos y productos.
- Tipos de observación

Por la relación entre observador y lo observado

- Observación directa

Es aquella en que el investigador se pone en contacto personal con el objeto de estudio.

- Observación indirecta

Cuando el investigador estudia el hecho a través de informaciones documentales, orales, y escritas, proporcionadas por otras personas que participaron en el hecho.

3.6.- PROCESAMIENTO Y ANALISIS DE LA INFORMACION

Los datos regidos (datos en bruto) se transforman en significativos siguiendo ciertos procedimientos:

- Revisión crítica de la información recogida; es decir limpieza de información defectuosa: contradictoria, incompleta, no pertinente, etc.
- Repetición de la recolección, en ciertos casos individuales, para corregir fallas de contestación.
- Tabulación o cuadros según variables de cada hipótesis: cuadros de una sola variable, cuadro con cruce de variables, etc.
- Manejo de información (reajuste de cuadros con casillas vacías o con datos tan reducidos cuantitativa mente, que no influyen significativa mente en los análisis
- Estudio estadístico de los datos para presentación de resultados.

CAPITULO IV

4.- ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS

4.1. ANALISIS DE LOS RESULTADOS

4.2. INTERPRETACION DE RESULTADOS

1.- ¿Considera usted que el rompecabezas es una forma recreativa dentro de las estrategias motivacionales?

Alternativas	Frecuencia	Fr	%
Siempre	10	0.25	25,0
A veces	27	0.675	67.5
Nunca	3	0.075	7.5
Total	40	1.00	100

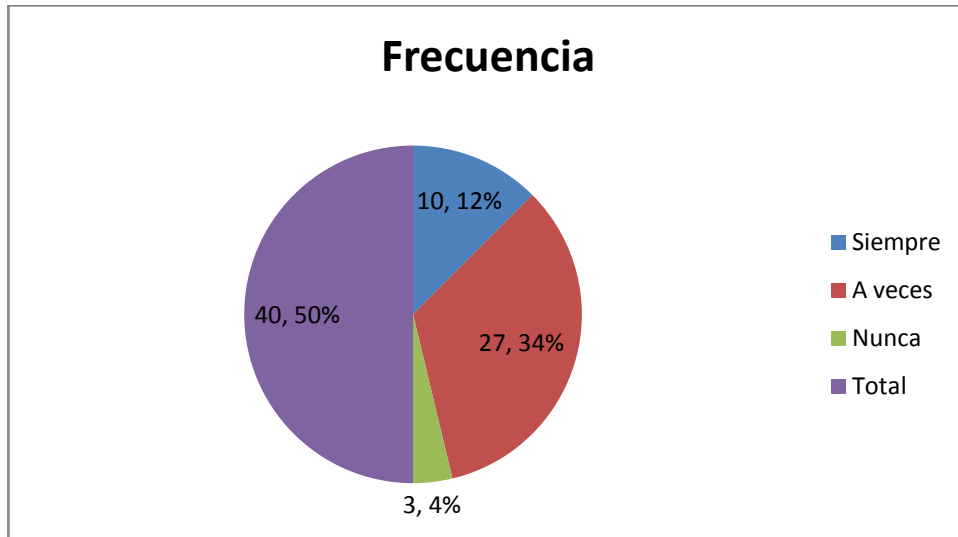


Grafico N : 1

Fuente : Encuesta

Elaborado por : Mariela Rujel

La mayor parte de la población de estudiante que es de (67%) considera que el rompecabezas es una forma recreativa porque :

El rompecabezas es una forma recreativa , de motivación para el estudiante ya que despierta el interés y la creatividad lo que favorece al proceso enseñanza aprendizaje.

2.-¿ El uso de los trabajos manuales benefician a las estrategias motivacionales. ?

Alternativas	Frecuencia	Fr	%
Siempre	28	0.7	70
A veces	9	0.225	22.5
Nunca	3	0.075	7.5
Total	40	1.00	100

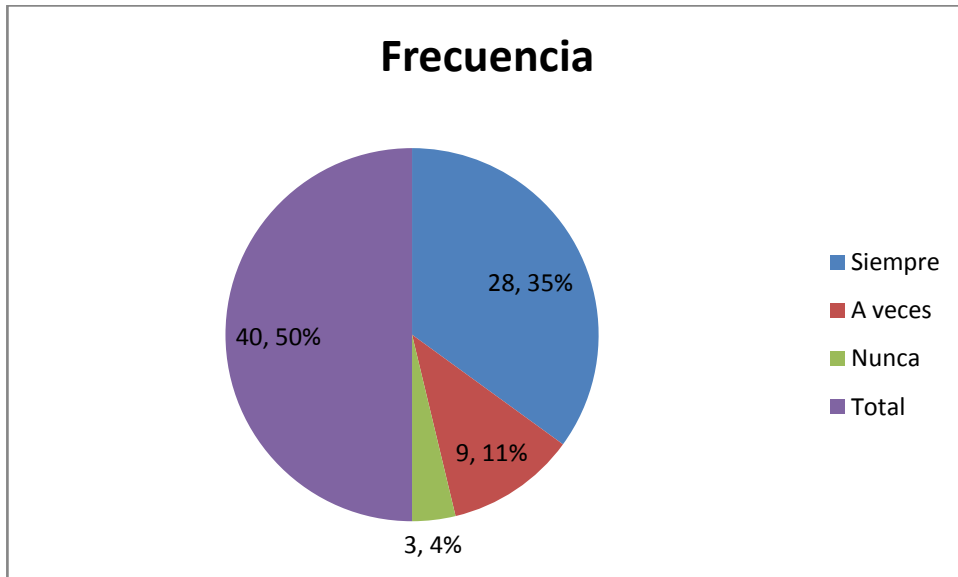


Grafico N : 2

Fuente : Encuesta

Elaborado por : Mariela Rujel

El (70%) de los estudiantes consideran que el uso de los trabajos manuales benefician a las estrategias motivacionales porque :

Los trabajos manuales en una parte de la motivación que despierta el interés del alumno para seguir descubriendo sus habilidades y capacidades que tiene en niño y que aun no ha desarrollado por completo.

3.- ¿ Dentro del aula de clase es indispensable la motivación . ?

Alternativas	Frecuencia	Fr	%
Siempre	24	0.6	60
A veces	16	0.4	40

Nunca	0	0	0
Total	40	1.00	100

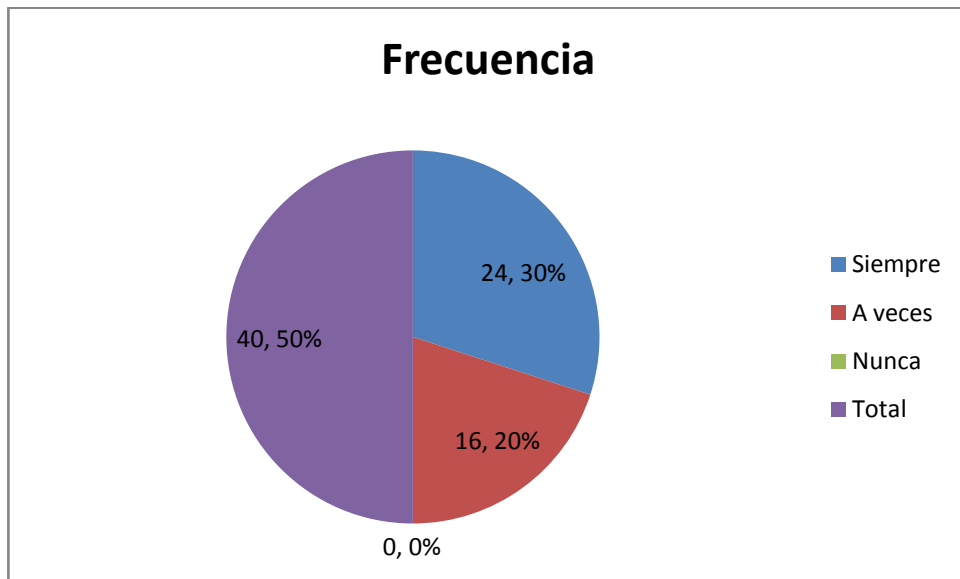


Grafico N : 3

Fuente : Encuesta

Elaborado por : Mariela Rujel

La mayor parte de población de estudiantes que es de (60%) consideran que dentro de clases es necesaria la motivación porque :

Debe existir motivación en la clase porque le permite al estudiante a que desarrolle capacidades intelectuales para que cumpla con sus metas y objetivos ya que el niño debe de tener un espacio de motivación para recrear su mente.

4.- ¿ Considera usted que dentro de las estrategias motivacionales deben existir los juegos .?

Alternativas	Frecuencia	Fr	%
Siempre	22	0.55	55
A veces	18	0.45	45
Nunca	0	0	0
Total	40	1.00	100

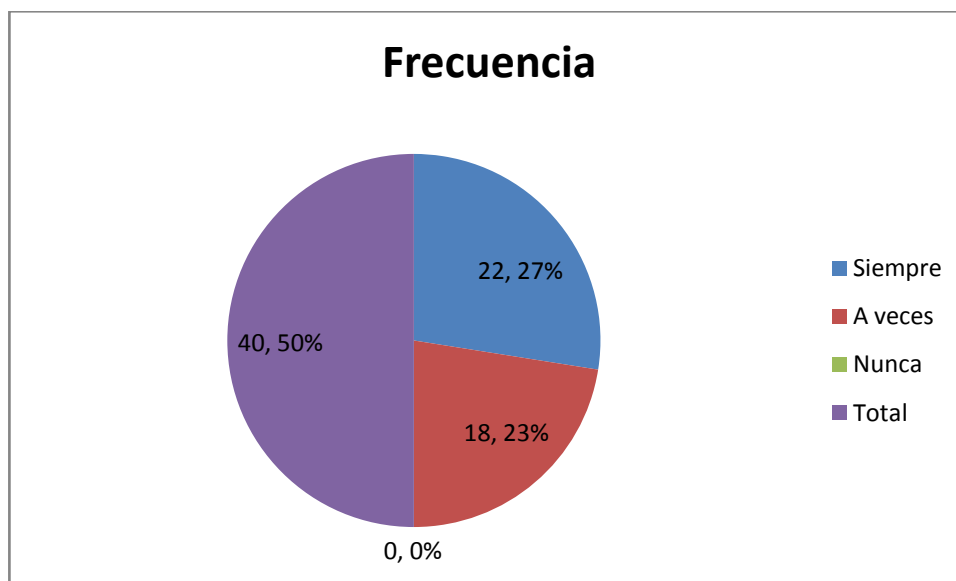


Grafico N : 4

Fuente : Encuesta

Elaborado por : Mariela Rujel

El (55%) de estudiantes consideran que si deben existir juegos dentro de las estrategias motivacionales porque :

Los estudiantes también necesitan un tiempo de distracción y juegos que le va ayudar a desenvolverse en el aula de clase y así no pierda el interés por las actividades que realiza y exista un ambiente favorable para el aprendizaje

5.- ¿ Considera usted que dentro de las estrategias motivacionales se desarrolle la creatividad .?

Alternativas	Frecuencia	Fr	%
Siempre	21	0.525	52.5
A veces	19	0.475	47.5
Nunca	0	0	0
Total	40	1,00	100

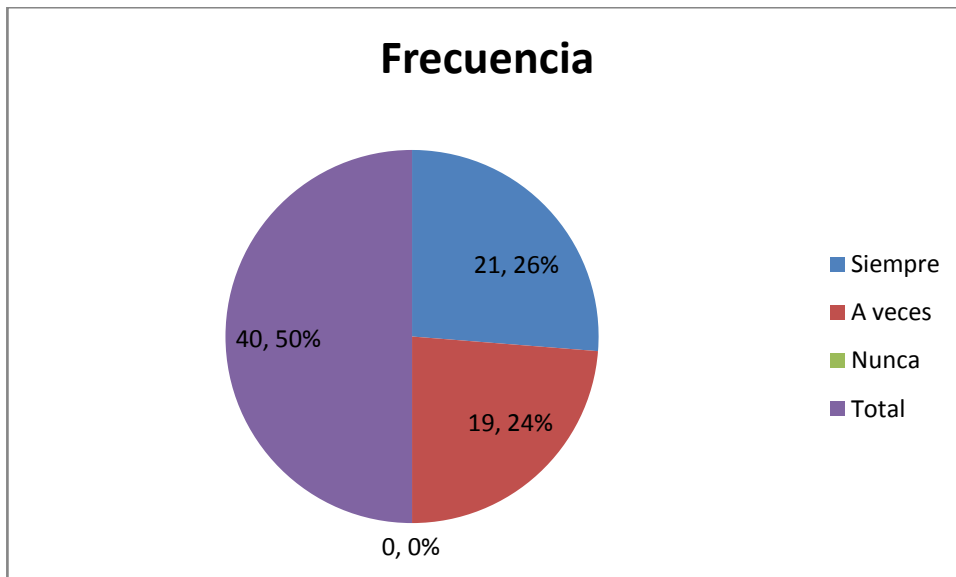


Grafico N : 5

Fuente : Encuesta

Elaborado por : Mariela Rujel

La mayor parte de la población de estudiantes que es el (52.5%) consideran que las estrategias motivacionales desarrollan la creatividad del estudiante porque :

Cada niño desarrolla sus habilidades y capacidades de diferente forma lo que permite que tengamos alumnos críticos y reflexivos y puedan ser personas autónomas que puedan resolver problemas al futuro por si solos.

6.- ¿ Considera usted que la falta de cariño causa la baja autoestima.?

Alternativas	Frecuencia	Fr	%
Siempre	22	0.55	55
A veces	13	0.325	32.5
Nunca	5	0.125	12.5
Total	40	1.00	100

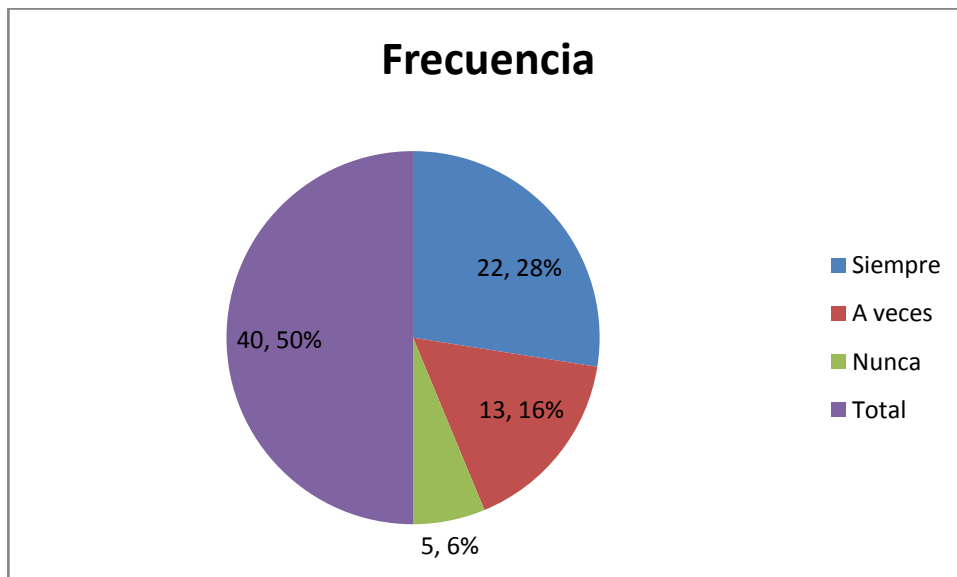


Grafico N : 6

Fuente : Encuesta

Elaborado por : Mariela Rujel

El (55%) de la población de estudiantes consideran que la falta de cariño causa baja autoestima.

Esto significa que los estudiantes al no sentir cariño por sus padres o por las demás personas que los rodea se siente frustrado ,aislado ,lo que se vera reflejado en su rendimiento académico y su comportamiento en clases.

7.- ¿ Usted en la clase o escuela tiene amigos . ?

Alternativas	Frecuencia	Fr	%
Siempre	36	0.9	90
A veces	4	0.1	10
Nunca	0	0	0
Total	40	1.00	100

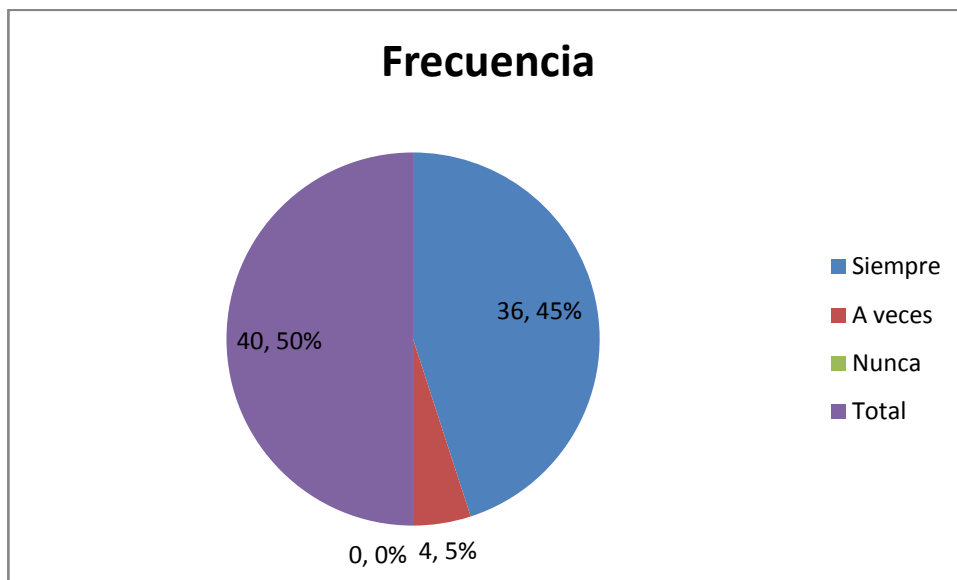


Grafico N : 7

Fuente : Encuesta

Elaborado por : Mariela Rujel

La mayor parte de la población de estudiantes que es del (90%) consideran que si tienen amigos porque :

La amistad es un sentimiento muy grande que debe existir en todas las personas ,ya que los niños necesitan un buen amigo en el cual puedan compartir ,confiar y sentirse seguros y protegidos junto a ellos .

8.- ¿ Considera usted que la autoestima puede afectar a la conducta .?

Alternativas	Frecuencia	Fr	%
Siempre	25	0.625	62.5
A veces	13	0.325	32.5
Nunca	2	0.05	5
Total	40	1.00	100

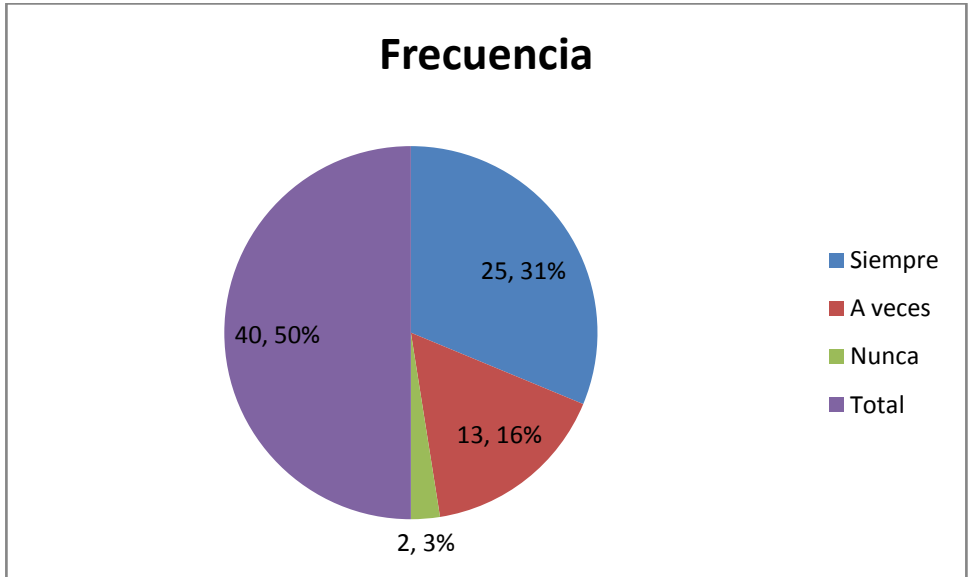


Grafico N : 8

Fuente : Encuesta

Elaborado por : Mariela Rujel

El (62,5%) de la población de estudiantes consideran que la autoestima afecta a la conducta del niño porque :

El comportamiento del niño tiende a cambiar y pueda ser agresivo, aislado y tenga como consecuencia que los demás niños no acerque por temor de ser agredidos o lastimados sentimentalmente lo que causara una baja autoestima y pueda llegar a tener consecuencias a futuro.

9.- ¿ La autoestima ayuda a fomentar la integración.?

Alternativas	Frecuencia	Fr	%
Siempre	18	0.45	45

A veces	19	0.475	47.5
Nunca	3	0.075	7.5
Total	40	1.00	100

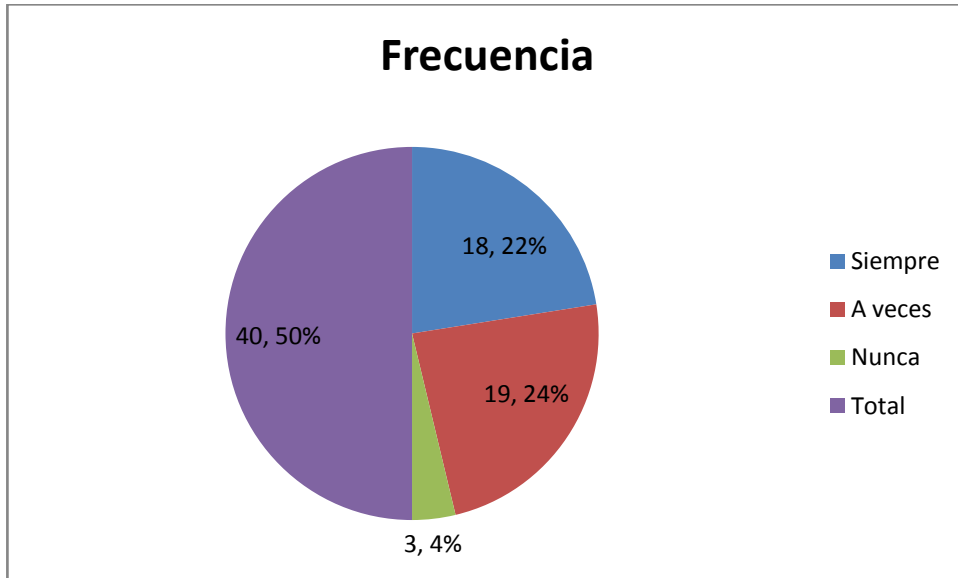


Grafico N : 9

Fuente : Encuesta

Elaborado por : Mariela Rujel

La mayor parte de la población de estudiantes que es de (47%) consideran que la autoestima ayuda a fomentar la integración en el aula porque :

Si el niño esta de buen humor, se siente motivado en la clase tendrá la necesidad de formar parte de la sociedad para poder relacionarse con facilidad con los demás niños de su edad y así permitirá que exista un buen ambiente para que se desarrollo el proceso enseñanza aprendizaje

10.- ¿ Considera usted que la atención de los padres eleva el autoestima .?

Alternativas	Frecuencia	Fr	%
Siempre	37	0.925	92.5
A veces	3	0.075	7.5
Nunca	0	0	0
Total	40	1.00	100

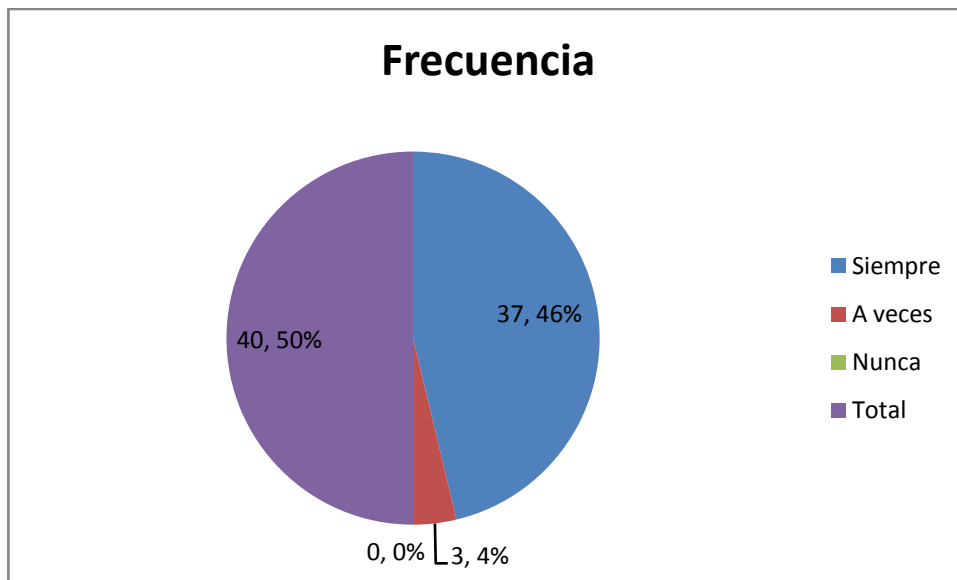


Grafico N : 10

Fuente : Encuesta

Elaborado por : Mariela Rujel

El (92%) de la población de población de estudiantes consideran que la atención de los padres eleva su autoestima porque :

El niño tiene la necesidad de ser querido , amado , respetado y mas aun por sus propios padres ,ya que ellos son la guía de impulso de los niños para que puedan ser personas positivas para la sociedad.

11.- ¿ La baja autoestima causa depresión .?

Alternativas	Frecuencia	Fr	%
Siempre	25	0.625	62.5
A veces	15	0.375	37.5
Nunca	0	0	0
Total	40	1.00	100

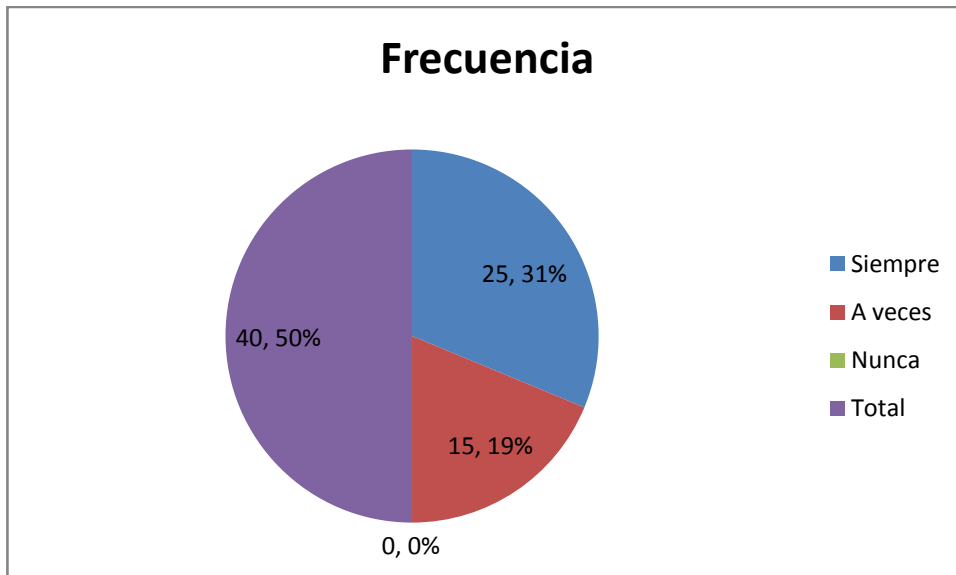


Grafico N : 11

Fuente : Encuesta

Elaborado por : Mariela Rujel

La mayor parte de la población de estudiante que es de (62%) consideran que la baja autoestima causa depresión porque :

Los niños al no sentirse motivados ,queridos en el aula de clases demostraran otro tipo de conducta y se sienten impotentes de realizar cualquier actividad en clases lo

que se vera reflejado en su rendimiento académico y a que se aíslen y no tengan amigos.

4.3. VERIFICACION DE HIPOTESIS

Para la verificación de la hipótesis se utilizara de $\alpha=0.05$ descripción de la población, tomando en cuenta como población 41 estudiantes de sexto año de educación básica de la unidad educativa Americano.

Especificación del estadístico

Se trata de un cuadro de contingencia de 5 filas por 3 columnas con la aplicación de la con la población de la siguiente fórmula estadística

$$X^2 = \frac{\sum (o-E)^2}{fE}$$

Especificaciones de las regiones de aceptación y rechazo

Se procede a determinar los grados de libertad considerados en el cuadro que tiene 5 filas y 3 columnas, por lo tanto serán:

$$gl = (f-1)(c-1)$$

$$gl = (5-1)(3-1)$$

$$gl = 4 \times 2 = 8$$

Por lo tanto con 8 grados de libertad y con un nivel de significación de 0.05 la tabla del chi X^2

$$X^2_t = 15.51$$

$$X^2_t < X^2_c$$

Entonces si X^2_t menor o igual q el X^2_c se acepta la hipótesis alternativa H_1 caso contrario no se aceptara.

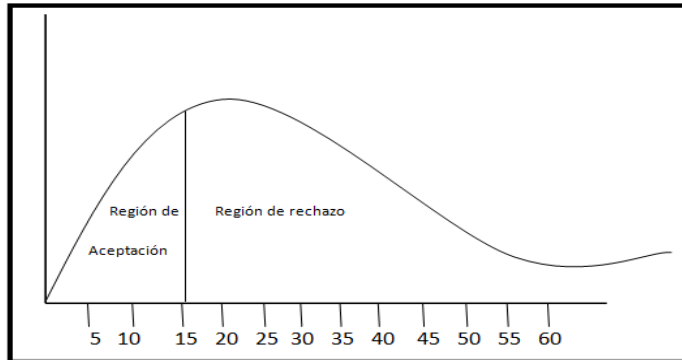


Grafico N: 12

Fuente : Encuesta

RECOLECCION DE DATOS Y CALCULOS ESTADISTICOS

Análisis de Variables

ESTUDIANTES

FRECUENCIAS OBSERVADAS

ALTERNATIVAS	SIEMPRE	A VECES	NUNCA	TOTAL
2.-El uso de los trabajos manuales benefician las estrategias motivacionales.	28	9	3	40
6.-Considera usted que la falta de cariño causa la baja autoestima?	22	13	5	40
8.- ¿ Considera usted que la autoestima puede afectar a la conducta .?	25	13	2	40

9.- ¿ La autoestima ayuda a fomentar la integración?	18	19	3	40
10.- ¿ Considera usted que la atención de los padres eleva el autoestima .?	37	3	0	40
TOTAL:	130	57	13	200

Grafico N: 13

Fuente : Encuesta

Elaborado: Mariela Rujel

FRECUENCIAS ESPERADAS

Alternativas	SIEMPRE	A VECES	NUNCA	TOTAL
2.-El uso de los trabajos manuales benefician las estrategias motivacionales.	26	11,4	2,6	40
6.-Considera usted que la falta de cariño causa la baja	26	11,4	2,6	40

autoestima.?				
8.- ¿ Considera usted que la autoestima puede afectar a la conducta .?	26	11,4	2,6	40
9.- ¿ La autoestima ayuda a fomentar la integración?	26	11,4	2,6	40
10.- ¿ Considera usted que la atención de los padres eleva el autoestima .?	26	11,4	2,6	40
TOTAL	130%	57%	13%	200

Grafico N: 14

Fuente : Encuesta

Elaborado: Mariela Rujel

TABLA DEL X2 (chi cuadrado)

Fo	Fe	(Fo-Fe)	(Fo-Fe) ²	$\frac{(Fo-Fe)^2}{Fe}$
28	26	2	4	0.153
9	11.4	2.4	5.76	0.505

3	2,6	0.4	0.16	16.25
22	26	4	16	0.615
13	11,4	-16	256	22.45
5	2,6	2.4	5.76	2.21
25	26	-1	1	0.03
13	11,4	1.6	2.56	0.22
2	2,6	0.6	0.36	7.22
18	26	-8	64	2.46
19	11,4	7.6	57.76	5.06
3	2,6	0.4	0.16	0.06
37	26	-11	121	4.65
3	11,4	-8.4	70.56	6.18
0	2,6	-2.6	6.76	2.6
TOTAL				70.662

Grafico N: 15

Fuente : Encuesta

Elaborado: Mariela Rujel

Decisión :

Decisión con 8 grados de libertad con un nivel de significación de 0,05 el $\chi^2_c = 15,51$.

El χ^2_c es = 70.662

Y se halla en la región de rechazo y se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna que dice :

Las estrategias motivaciones influyen en la baja autoestima de los niños de 6 año de educación básica de la unidad educativa “Americano” de la ciudad de Ambato.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- El docente no aplica estrategias motivacionales en la clase lo que permitirá que cause problemas de conducta y se vea reflejado en su rendimiento académico.
- La baja autoestima no ayuda a fomentar la integración por lo que los niños se sentirán aislados de la sociedad.
- La baja autoestima causa la depresión de los estudiantes lo que les permitirá que se aíslen de los demás y llegan a tomar soluciones negativas a los problemas.
- La falta de cariño hacia el niño se ve gravemente afectada en su autoestima lo que causara que el niño se sienta impotente a realizar una tarea en clase.
- La falta de atención de los padres influye en la poca autoestima de los niños lo que permitirá que el niño sea agresivo mienta frecuentemente a las demás personas y tenga mal rendimiento académico.

RECOMENDACIONES

- El docente debe aplicar estrategias motivacionales en el aula para mejorar el ambiente educativo y para despertar el interés de aprender del niño.

- Elevar el autoestima de los niños por medio de motivaciones , dinámicas que sean acorde a la edad de cada estudiante para que les permita integrarse con sus compañeros .
- Poner atención al nivel de animo de cada niño ,brindarleconfianza necesaria , elevar el autoestima en la clase para que su estado de animo cambie y se convierta en un niño positivo con ganas de salir adelante.
- Los padres deben brindarles cariño necesario al niño dándole a conocer que se siente seguro ,amado y protegido para que este orgulloso de sus logros y tenga un autoestima elevado.
- Brindar atención ,importancia ,confianza al niño para que quiera y se respete a si mismo y consiga el respeto y el aprecio de quienes lo rodean.

CAPITULO VI

PROPUESTA

Guía instruccional para el mejoramiento del autoestima en los niños de sexto año de Educación Básica la unidad educativa “Americano”.

6.1 DATOS INFORMATIVOS

Nombre de la Institución : Unidad Particular Educativo “Americano”

Provincia : Tungurahua

Canton : Ambato

Dirección :HuynaCapac –Shiris

Teléfono :032843691

Jornada : Matutina

Beneficio: estudiantes y docentes de la institución

Ubicación: ciudad de Ambato

Tiempo estimado de ejecución: 6 meses

Equipo técnico responsable: Mariela Rujel

Costos: 200 \$

Para realizar la elaboración de la guía instruccional requiere de material didáctico en el que esta : (lápiz , hojas de papel bon, anillado, marcadores), el transporte, las impresiones, la utilización de la computadora y el refrigerio de quien va a elaborar la guía instruccional.

1.-Promocion los costos que se dar por parte del investigador y el director de la escuela.

6.2 ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA

Dando una mirada hacia lo que se venía trabajando podemos decir que este problema se ha mantenido todo este tiempo en los centros educativos , los mismo que están basados en la educación tradicionalista y memorista que han dejado de lado a la imaginación y creatividad de los estudiantes.

Por otro lado también la ausencia de una adecuada elección de las estrategias motivacionales por parte de los docentes conllevan a que no logre desarrollar de manera adecuada las destrezas y contenido de la clase, que no logre percibir las fallas y necesidades de sus estudiantes y exista un autoestima bajo y un mal desenvolvimiento académico.

6.3.-JUSTIFICACION

Luego de haber realizado esta investigación uno de los problemas más críticos que se refiere en este centro educativo es la inadecuada aplicación de las estrategias motivacionales por parte de los docentes , debido que no están capacitados y sieguen siendo tradicionalistas a la hora de impartir su clase no despertando interés del niño para poder elevar su autoestima y para que no exista un mal rendimiento académico dentro de la institución .

Tendrá una gran importancia debido a que es necesario el conocer y buscar soluciones futura al problema para ir elevando el autoestima mediante las estrategias motivadores adecuadas que se darían si se llegara a solucionar este problema dentro de la institución para lograr su desarrollo total y poder obtener resultados satisfactorios que obtendremos en el lugar de los hechos y mediante los involucrados .

6.4.-OBJETIVOS

Objetivo general

Diseñar guías institucionales para el mejoramiento del autoestima.

Objetivos específicos

Socializar las guías institucionales para el mejoramiento del autoestima.

Ejecutarlas guías institucionales para el mejoramiento del autoestima .

Evaluar las guías institucionales para el mejoramiento del autoestima .

6.5. ANALISIS DE FACTIBILIDAD

Según el tipo de propuesta conviene tener en cuenta ciertos aspectos de viabilidad:

- Sociocultural
- Tecnológica
- Organizacional
- Equidad de genero

Esta propuesta es factible realizarlo debida a que se cuenta con el apoyo tanto del docente como de los estudiantes, las condiciones sociales permiten la viabilidad de

poner en marcha, hay la pre-disponibilidad de las autoridades debida a que las políticas del estudio sugieren que se tienda al mejoramiento de la educación lo que me permitirá un avance en el aspecto sociológica y cultural y más aun un apoyo de la tecnología que existe en nuestro medio lo cual permitirá una mejora institucional, logrando un mejoramiento institucional y una equidad de género.

6.6.-FUNDAMENTACION CIENTIFICA TECNICA

Técnicas motivacionales

“El resultado de una determinada técnica dependerá de una serie de factores intrínsecos y extrínsecos al educando y de sus diferencias individuales. Tanto es así, que en una circunstancia una técnica puede surtir efecto y en otra no. Una técnica puede sensibilizar a un grupo de alumnos y otra no.” (RELLOSO Gerardo 1995)

“Es necesario recordar que motivar una clase no es, simplemente, echar mano de la motivación inicial, expreso preparada, sino que más bien, es un trabajo de acción continua al lado de la clase y junto a cada alumno; de ahí la importancia que tiene el conocimiento de las aptitudes y aspiraciones de cada uno, al fin de proporcionarle, en la medida de las posibilidades, trabajos que correspondan a sus posibilidades, necesidades y preferencias.”(ibid)

“Son innumerables las técnicas de motivación existentes. Y es bueno que así sea, pues el docente, en cualquier circunstancia, tendrá la oportunidad de echar mano de una u otra. Seguidamente vamos a pasar a considerar alguna de las técnicas de motivación.”(ibid)

Motivaciones para elevar el autoestima de los niños.

“La motivación es la fuerza que empuja a las personas a actuar y proponerse objetivos en su vida. Una persona con alta autoestima sabe bien cuáles son sus metas

y es capaz de buscar los medios para conseguirlas y resolver los problemas que le puedan ir surgiendo. Por el contrario, las personas con baja autoestima suelen sentirse perdidas, no tienen una motivación clara que les guíe y por ello no son capaces de invertir la energía suficiente para lograr sus metas. Esto suele conducirles al fracaso y, como en un círculo vicioso, reducirá su autoestima aún más.”(MONARREZ Javier)

“El desarrollo de estas capacidades comienza en la infancia. Son los padres los que deben motivarlos a sus hijos a tomar decisiones y llevarlas a cabo, demostrándoles su confianza en sus habilidades. Hay que expresarle que confiamos en que está capacitado. Esto les motivará para conseguir el éxito y les ayudará a superar las dificultades que encuentren en el camino.”(ibid)

GUIA INSTRUCCIONAL

Taller N-1(MONARREZJavier)

Tema: Tips para levantar el autoestima de los estudiantes

Es importante amarse a sí mismo en un matrimonio, porque cuando te amas a ti mismo, es más fácil amar a alguien más. No sólo eso, también llegar a ser muy atractiva y amable a su pareja.

Es difícil generar pensamientos positivos acerca de tu matrimonio o pareja si no se pueden generar pensamientos positivos acerca de ti mismo.

Puedes utilizar afirmaciones diarias para la autoestima para ayudarle en este sentido.

¿Necesitas ayuda para levantar su autoestima?

¿Te sientes insuficiente en casi todas las situaciones?

Si sufres de baja autoestima, hay pasos que puede tomar para ayudar a levantarlo.

No confíe en nadie para que te sientas mejor.

Tu tienes que hacerlo por ti mismo.

Los diez tips para levantar tu autoestima prosperidad universal

1. Piensa en positivo.

Las personas con baja autoestima generalmente tienen un proceso de pensamiento negativo.

¿Crees cosas negativas todo el tiempo?

Empieza a pensar positivo y tirar todo pensamiento negativo.

2. Deja de hablar negativamente a tí mismo sobre tí mismo.

La baja autoestima hace que constantemente reprendes a tí mismo en su mente. Una vez que estés definitivamente fuera de la situación que ha provocado la autoestima que se rompió, tu tienes que hacer un esfuerzo consciente para detener ese ciclo negativo de abuso mental.

3. . Prácticas sonriendo.

¿Te resulta difícil sonreír?

La mayoría de las personas con baja autoestima suelen hacer.

Para contribuir a elevar tu autoestima haz por sonreír, incluso cuando no te de ganas.

Te hará sentir mucho mejor!

4. Dar algo a alguien de forma gratuita.

Una de las maneras más fáciles de aumentar tu autoestima es hacer algo bueno por otra persona.

Convertirse en "una persona amiga secreta" por unas semanas y ver cómo afecta a su autoestima.

5. Ayuda a alguien que tiene una baja autoestima.

Además de dar libremente de tí mismo, también a los demás, en gran medida puede aumentar tu propia autoestima, ayudando a alguien que tiene una baja autoestima.

6. Usa afirmaciones positivas todos los días.

Las afirmaciones positivas son esenciales a la evolución de su proceso de pensamiento.

Practique el **pensamiento positivo** por la lectura y la recitación de afirmaciones positivas sobre una base diaria.

7. Decirle que no.

Uno de los sentimientos más emocionantes, es cuando estás en la reconstrucción de tu autoestima, es decir NO.

Esto puede ser difícil de hacer en un principio, igualmente sigue intentando y pronto obtendrás la victoria sobre ella.

8. Se amable con los demás y contigo mismo.

Si tu no tienes cuidado, sin darte cuenta pasarás los rasgos de baja autoestima a sus seres queridos a través de sus palabras y acciones.

Recuerda que debe ser amable contigo mismo y con los demás.

9. Haga algo que quieres hacer.

Si tu has estado negando algo especial, porque no creo que se lo merece, ve ahora mismo y hazlo, o consíguelo , por tí mismo. Tu se lo merece!

Ustedes se lo merecen!

10. La práctica hace perfección: Este es un proceso que se construye día a día.

La baja autoestima no se puede cambiar durante la noche.

Recuerde hacer un paso a la vez. Elevar tu autoestima un paso a la vez!

Taller N.-2(MONARREZ Javier)

Tema : Dinámicas para elevar el autoestima de los estudiantes del sexto año de educación básica de la unidad educativa “Americano” de la ciudad de Ambato.

1.-Denominación: “ Las lanchas “

Objetivo: Crear distensión, motivación y buen clima.

Desarrollo: Todos los participantes se ponen en pie. El monitor entonces cuenta una historia.

El grupo entonces tiene que formar círculos en los que estén el número exacto de personas que pueden entrar en cada lancha y esos participantes se tienen que sentar.

Inmediatamente se cambia el número de personas que pueden entra en cada lanchas: se realizan distintos tipos de lancha y se van alienando a los ahogados, que forman los peces. Hasta que quede un pequeño grupo de supervivientes del naufragio.

Observaciones: El número de participantes ha de ser elevado. Debe darse unos segundos para que formen las lanchas, antes de declararlos hundidos.

2.-Denominación: “ El cartero “

Objetivo: Animación y conocimiento del grupo.

Desarrollo: Todos los participantes se sientan en corro en unas sillas, uno se queda en el centro y dice: “traigo una carta para todos los que tengan...”, se dice lo que se quiera, botas, camisetas, zapatos, etc... Entonces todos los que tengan ese artículo cambian de sitio; el que se quede sin sitio se queda en el centro y vuelve a decir la frase.

Observaciones: Podemos utilizarla como técnica de presentación, pero diciendo que.: “traigo una carta para los que sean de Valladolid”, es decir, usando rasgos que caractericen a las personas.

3.-Denominación: “ Jirafas y elefantes “

Objetivo: Animación y concentración.

Desarrollo: Todos los participantes forman un círculo quedando uno en el centro. El que se coloca en el centro señala a otro diciéndole: “jirafa” o “elefante”. Si dice jirafa, el señalado deberá juntar las manos en alto y sus compañeros vecinos deberán cogerle los pies. Si dice elefante, deberá simular una trompa con sus manos y sus vecinos las orejas con las suyas. Quien esté distraído y no cumpla la

indicación, pasará al centro, señalando a un nuevo compañero hasta que alguno de ellos se equivoque.

Observaciones: También se puede hacer imitando a otros animales. La técnica es muy divertida ya que hay que poner mucha atención.

4.-Denominación: “ Pollo pía “

Objetivo: Como distensión y elemento para introducir energía, motivación al grupo.

Desarrollo: Los participantes se ponen en un círculo, sentados en sillas; a una persona le tapamos los ojos. Ésta se tiene que sentar encima de alguien y decir: “pía pollo”, el que está debajo tiene que piar y la persona que está sentada encima tiene que adivinar quién es. También le palpa. Si acierta quien es el que ha piado, se coloca en su sitio y el que ha piado pasa al centro; y así sucesivamente.

Material: Sillas y pañuelo.

Observaciones: En vez de piar puede cantar una canción, recitar un poema, hacer el ruido de otro animal, etc... De esta técnica el resto de participantes se encuentran distendidos al ver lo que realiza el compañero.

5.-Dinámica: da seguridad saber que en mi clase me conocen

Objetivo: Fomentar el propio conocimiento a través de la recepción de mensajes positivos sobre uno mismo

Desarrollo : Entregar a cada niño 3 ó 4 folios para que los divida en 8 trozos iguales y los recorte. De esta manera

cada niño de la clase tendrá tantos papelitos como compañeros tiene en su clase.

Explicar que cada niño va a enviar un mensaje secreto a cada uno de sus compañeros.

Tendrán que escribir en una

cara del papelito el nombre del niño al que se lo van a enviar y en la otra alguna cualidad que les guste de esa

persona. Al final cada niño o niña habrá recibido tantos mensajes como los que ha enviado, que además deben

coincidir con el número de alumnos que hay en la clase. Los mensajes pueden ser o no anónimos en función de lo

que prefieran los niños.

Cuando todos hayan recibido sus correos y los hayan leído, organizar una puesta en común para que cada uno

mencione aquellos mensajes que más le han llamado la atención .

6.-Denominación :En busca del desconocido

Objetivos: reforzamiento y cohesión del grupo; interrelacionarse..

Desarrollo: dentro de un grupo, cada individuo busca a la persona que le es más desconocida y se intercambian información sobre ellos para saber uno sobre el otro. Después de un tiempo de charla, cada miembro del grupo expone a quien ha conocido y lo que sabe desde ese momento sobre la persona con la que ha hablado.

7.-Denominación .Me pica

Objetivos: romper el hielo, aprenderse los nombres de todo el grupo.

Desarrollo: el grupo se coloca en círculo y comienza el dinamizador diciendo “me llamo... y me pica...(parte del cuerpo)” el que le sigue diría “se llama... y le pica...Yo me llamo...y me pica...” así sucesivamente, acordándose de cada nombre y cada parte que le picaba.

8.-Denominación:Bartolobartolo

Objetivos: afianzar el conocimiento de los nombres.

Desarrollo: se colocan en un círculo y comienza uno diciendo dos veces su nombre a la vez que golpea las piernas, después dice el nombre de su compañero dos veces mientras da dos palmadas (todo al ritmo). Ahora al compañero que ha nombrado repite la misma operación.

9.-Denominación :Red de preguntas

Objetivos: tener conocimiento de las cuestiones que se realiza un grupo..

Desarrollo: se propone un tema (sexo, drogas, racismo, pobreza,...) y los componentes del grupo realizan preguntas en un papel que depositan en un recipiente, convirtiéndose así en preguntas anónimas. Una vez recogidas todas se van leyendo en voz alta y se reagrupan por subtemas.

Materiales : papel, lápiz y un recipiente.

10.-Denominacion:Cineforum

Objetivos: crear afición por el cine, y suscitar inquietudes, debates, etc.

Desarrollo: el grupo ve una película sobre un tema determinado que se desea trabajar. A continuación de la proyección, el dinamizador realiza preguntas que lleven al debate.

Materiales: televisión y video o sala de proyección, la película que se desee.

Evaluación: se puede iniciar un debate o una sesión de trabajo sobre el tema de la película.

Taller N.-3(MIALARETGastón1988)

Tema : Actividades para favorecer el autoestima de los niños

Actividad 1: Yo soy...

Se pueden utilizar una cámara de fotos y cartulinas grandes. Se hará una foto a cada niño y se pegará en el centro de una cartulina. Sentados en círculo se irán comentando las características de cada uno, con la cartulina en el medio para que todos la vean. Se describirá el color de pelo, ojos, si es niño o niña, su simpatía, cualidades, etc. Las cartulinas se colocarán en una pared de la clase para que todos puedan mirarlas y observar lo positivo que tienen. El objetivo de esta actividad es tratar de que los niños vean que no existe otra persona igual que ellos, son únicos y sus compañeros y las personas que les quieren les aceptan tal y como son.



Actividad 2: Los que me quieren

Cada niño traerá fotos de su familia y amigos. Cogerán la cartulina de la actividad 1 y pegarán estas fotos alrededor. En círculo, cada niño irá saliendo al centro y enseñará a los demás quienes son todas esas personas que les quieren, dirá qué actividades realizan juntos, por qué se lo pasa muy bien con esa persona, etc. Al finalizar la actividad los niños colgarán en un lugar visible el póster que han realizado. Cuando un niño sienta alguna emoción negativa a lo largo del curso podemos enseñarle su propio póster para que vea cuántas personas le quieren tal y como es, aunque no le salga todo a la primera.



Actividad 3: ¡Qué bien haces...!

Los niños se sentarán en círculo. El adulto se sentará con ellos y les presentará a “Pepe”, su marioneta. Los niños le saludarán y “Pepe” les dirá que sabe hacer muchas cosas bien: saltará, dará una voltereta, pintará un dibujo, dará besos a los niños, etc... Cada vez que “Pepe” haga algo bien hecho le aplaudirán y le dirán “¡Qué bien haces.....!” . A continuación se invitará a cada niño a expresar lo bien que realiza alguna actividad concreta, intentando pedir a cada uno de ellos alguna conducta que le salga muy bien y de la que pueda salir airoso. Conviene animar al grupo para que refuerce a cada niño esa habilidad especial, para que vea su reconocimiento en los demás. Para la realización de esta actividad se deben tener en cuenta las características de cada niño en particular. Previamente a la realización de esta actividad conviene conocer bien a los niños y haber observado, junto a la familia, los puntos fuertes de cada uno para proporcionarle durante la dinámica una situación que le garantice un éxito ante los demás.



Actividad 4: El espejito mágico

El grupo estará en círculo y se irá pasando el espejo de un niño a otro. Cada niño dirá qué es lo que más le gusta de sí mismo y le pasará el espejo a su compañero para que diga otra cualidad. Si a un niño no se le ocurre nada se le animará diciendo que se mire en el espejo y que vea algo que tiene muy bonito, puede ser necesario irle dirigiendo por las distintas partes de su cuerpo para que se fije en cada una de ellas.



Actividad 5: Te voy a decir...

Estando los niños en círculo, uno de ellos sale al centro, los demás le dirán cosas agradables sobre cualidades físicas (pelo, ojos, adornos, ropa,...) o acerca de las competencias personales (simpatía, cooperación, habilidades para ayudar, habilidades para hacer los trabajos del cole...). Cuando todos le hayan dicho algo positivo pasa el siguiente niño al centro del círculo.

Cuando un niño no sepa qué elogio puede decir a un compañero, se le puede ayudar diciendo que se fije en sus ojos, pelo, si juega mucho con él, si está contento, etc. Es recomendable que esta actividad se generalice y se haga de forma habitual en el aula. Pueden reunirse todos los niños al terminar la clase, con ayuda del profesor, para hablar sobre cómo se han sentido y, a la vez, darse cuenta de cómo han hecho sentirse a los demás.



Taller N-4:(BARBA Michelle)

Tema : Formas de mejorar el autoestima

Plantearse una meta clara y concreta.

Una “meta” puede ser cualquier cosa que se desee hacer o conseguir. Plantearse una meta de forma clara y concreta ayuda a tener éxito porque nos ayuda a identificar lo que queremos conseguir.

La meta que nos proponamos ha de reunir una serie de requisitos. Debe ser una meta:

- Sincera, algo que realmente queramos hacer o deseemos alcanzar.
- Personal, no algo que venga impuesto por alguien desde fuera.
- Realista, que veamos que es posible conseguir en un plazo relativamente corto de tiempo (unas cuantas semanas).
- Divisible, que podamos determinar los pasos o cosas que hemos de hacer para conseguirla.
- Medible, que podamos comprobar lo que hemos logrado y lo que nos falta para alcanzarla.

Ejemplos:

- Obtener una buena nota en una asignatura
- Ser más popular
- Llevarse bien con los hermanos
- Hacer deporte
- Ahorrar dinero

Establecer las tareas que se deben realizar para lograrla.

Una vez que hayan concretado la meta que desean alcanzar, pídeles que piensen en lo que tendrían que hacer para conseguirla. No todo se consigue en un día; para conseguir mejorar en cualquier aspecto que te propongas has de hacer pequeños esfuerzos.

Póngales como ejemplo el caso de los ciclistas que participan en la vuelta ciclista a España. La meta de muchos de ellos es ganar la carrera. Pero para ello se tienen que

superar a lo largo de tres semanas distintas etapas (etapas de llano, etapas de montaña, contrarreloj).

Organizar las tareas en el orden en que habría que realizarlas.

Si se intenta llevar a cabo todas las tareas al mismo tiempo, es muy probable que no se consiga nada. Para lograr una meta es muy interesante que se ordenen las tareas que se deben realizar y se establezca un plan de trabajo.

Una vez que tengan la lista de las tareas que deben realizar pida que las ordenen. El orden se puede establecer de forma lógica, según la secuencia temporal en las que se tengan que realizar (para hacer una casa antes del tejado habrá que hacer los cimientos) o, en el caso de que las tareas no necesiten una secuenciación temporal, se puede empezar por las tareas más sencillas y que requieran menos esfuerzo, dejando para el final las más difíciles o costosas.

Ponerlas en marcha y evaluar los logros que se vayan consiguiendo.

Una vez elaborado el proyecto personal habría que comprometerse con él y ponerlo en práctica. Para llegar a conseguirlo es importante ir evaluando los esfuerzos realizados. Esto puede ser difícil hacerlo uno mismo, pero es relativamente sencillo si se pide a un familiar o a un amigo que nos ayude a evaluar nuestros progresos.

Taller N.-5 :(HAUESSTER David 1995)

Tema : Frases para promover una adecuada autoestima

- Sabes que te quiero mucho
- Te felicito
- Qué sorpresa me has dado

- Si necesitas algo te ayudo
- Sé que lo harás
- Muy bien, has sido capaz de hacerlo
- Yo sé que eres bueno, no dudo de tu buena intención
- Así me gusta, lo has hecho muy bien
- Estoy muy orgulloso de ti
- No te preocupes, la próxima vez lo harás mejor

Taller N-6 : (ALCANTAR José 1993)

Tema : 12 pasos para mejorar la autoestima de sus hijos

1. **Demuestre amor y afecto a su hijo.** Todas nuestras acciones con nuestros hijos, desde la infancia, se deben hacer con afecto y amor. Un bebé que fue tratado con amor y afecto tendrá la sensación subconsciente que es lo suficientemente digno e importante para ser amado.

2. **Felicite a su hijo.** Dé a su hijo tantos elogios como sea posible, siempre que hagan algo correctamente. Dígale, "Estoy muy orgulloso de ti. Eres muy especial. Me gusto la manera que lo has hecho. "

3. **Haga sus elogios creíbles.** Es importante, sin embargo, que los elogios sean creíbles. Los elogios exagerados como, "Eres el mejor del mundo. Eres la persona más agradable que existe " pueden ser contraproducentes. El niño desarrollará un ego exagerado, y esto puede afectar la relación con sus amigos, y a la larga, tendrá un efecto negativo en su autoestima.

4. **Fije metas para su hijo.** La meta debe ser alcanzable—vestirse solos, conseguir una mejor calificación en la próxima prueba. Fije metas que sean acorde a la edad y las capacidades de su hijo (fijar una meta inalcanzable tiene un efecto negativo). Mientras el niño se esfuerza en lograr la meta, acompañelo y felicítelo a cada paso del camino. Una vez que su hijo alcance la meta, felicite su logro y refuerce su imagen personal de emprendedor.

5. **Critique la acción, no a la persona.** Cuando su hijo haga algo negativo, dígame, "Eres un niño bueno y especial, no debes hacer esas cosas" en vez de decir, "eres malo."

6. **Tome en cuenta los sentimientos de su hijo.** Cuando su hijo sufra un golpe a la autoestima, es importante considerar sus sentimientos. Por ejemplo, si su hijo se siente ofendido por un comentario hecho por un amigo o un profesor, dígame "Sí, se que te ofendió lo que dijo esa persona " o "Se que sientes que tu amigo no te quiere". Solo después que su hijo sienta que sus sentimientos son importantes y tomados en cuenta, él estará abierto para que usted alimente su autoestima mostrándole toda la gente que si lo quiere y respeta, y las cosas positivas que otros han dicho sobre él.

7. **Siéntase orgulloso de su hijo.** Habitualmente, debemos recordar decir a nuestros hijos cuan afortunados y orgullosos somos de ser sus padres.

8. **Hable positivamente de su hijo** en presencia de la gente importante en su vida, como abuelos, profesores, amigos etc.

9. **Nunca compare a su hijo con otros.** Nunca le diga: "¿Por qué no eres como Pablito?". Y cuando tales comparaciones son hechas por otras personas, tranquilice a su hijo y dígame que el es especial y único a su manera. "

10. Asegúrese que cuando otros traten con su hijo sepan cuales son sus puntos fuertes. Al principio del año escolar, hable con los profesores de su hijo y dígales cuáles son sus puntos fuertes y las áreas en las cuales él o ella sobresalen, de modo que el profesor tenga una perspectiva positiva de ellos y continúe fortaleciendo estos puntos.

11. Dígale a su hijo regularmente que lo ama incondicionalmente. Cuando fallan, o hacen algo incorrecto, recuerde decirles, "¡Eres especial para mí, y yo te amo siempre, sin importar lo qué pase!"

12. Mejore su propia autoestima. Usted necesita verse a si mismo positivamente. Los padres que carecen de suficiente autoestima tendrán dificultades para mejorar la autoestima de sus hijos. Un buen padre es un padre que sabe que él o ella no son perfectos pero se valoran por lo que son, siempre intentando crecer y mejorar.

Taller N -7 (www.acertijos,adivinanzas.com)

Tema : Adivinanzas para elevar el autoestima de los niños

1. Tengo nombre de animal,

cuando la rueda se pincha

me tienes que utilizar.(el gato)

2. Todos me quieren para descansar

¡¡si ya te lo he dicho!!

no pienses más.(la silla)

3. Te la digo y no me entiendes,

te la repito y no me comprendes.(la tele)

4. Soy ave y soy llana,

pero no tengo pico ni alas.(la avellana)

5. Me gustaría ser tigre pero no tengo su altura,

cuando escuches un “miau” lo adivinaras sin duda.(el gato)

6. Llevo dinero y no soy banquero,

papel o metal, lo que sea me da igual.(la cartera)

7. Redondo soy como un pandero,

quien me tome en verano que use sombrero.(el sol)

8. Es pequeña como una pera,

pero alumbraba la casa entera.(la bombilla)

9. En rincones y entre ramas

mis redes voy construyendo,

para que moscas incautas,

en ellas vayan cayendo.(la araña)

10. Y lo es

Y lo es

y no lo adivinarás

aunque te dé en un mes.(el hielo)

Taller N.-8 :(MALCOLM X .1987)

Tema: Técnicas para mejorar la autoestima dentro de ti :

1. Hago lo mejor para no juzgar a otras personas.

Si me encuentro atrapada en este juego, cosa que algunas veces hago, inmediatamente cambio mi atención a otra cosa. Porqué?. Porque cuando juzgamos a los demás nos ponemos en una posición de creer que somos mejores que ellos, lo cual no es una autoestima saludable.

2. Trato de no tomar la crítica de los demás como algo personal.

Yo sé que si alguien me critica no es acerca de mí, es acerca de la persona que me está criticando. Es otra manera que la persona se siente bien, despreciando a los demás. Trato de tomar la crítica como un consejo y ver si puedo aprender algo de ello. Esto es tener una autoestima saludable.

3. Hago gimnasia

Casi todos los días hago gimnasia, si no puedo correr voy al gimnasio. Esto me hace sentir muy bien acerca de mí misma, y me concientiza de que estoy haciendo algo que me gusta hacer para mí.

4. **Medito todos los días.**

Estar en silencio me hace sentir bien y me hace sentir conectada conmigo misma.

5. **No me privo a mi misma de comer**

Nunca me privo de algo que me gusta como ser helado, chocolate, etc.
Como sin culpa.

6. **Tengo muy buen sentido del humor**

Esto me ayuda mucho, especialmente cuando empiezo a sentir lástima de mí misma.

7. **Trato de no criticar**

Si me descubro criticando a alguien, paro, y cambio mi diálogo interno.

8. **Celebro todos los días mis éxitos**

Inclusive si son pequeños, cuando algo parece ser de poca importancia.
Tomo conciencia es esto. Ej: hice la comida, regué las plantas, me mantuve calma frente a una persona agresiva, etc.

Taller N .-9 (BRANDEN Nathaniel)

Tema : Trucos para elevar el autoestima

Piensa en las consecuencias de tus acciones. Pero no de mala manera, sino de buena. Imagínate qué es lo que podrías perder si actúas de tal o cual forma, qué es

lo peor que te podría llegar a pasar en determinada circunstancia. **Fíjate el alcance de lo que pretendes hacer y pon todas tus energías en lograrlo, sin pensar en esos miedos que te lo impiden.**

Cuando te enfrentes a algo que para tí signifique novedad, **trata de imaginar que ya lo has realizado con anterioridad.** Piensa que ese examen primerizo ya lo has tenido y lo has resuelto positivamente, imagina que no tienes miedo de hablar en público porque ya lo has hecho varias veces antes... Verás que no es tan difícil y todos han tenido que pasar por situaciones similares sin problemas.

Focaliza tus problemas. Abstráete de ellos. Trata de imaginarte que ya has avanzado años en tu vida y, desde otra perspectiva, juzga qué es lo que te aqueja. Seguramente te llevarás más de una sorpresa. ¿Y si eso que crees que es crucial no lo es tanto? Deja que el desarrollo de la vida te permita tomar decisiones olvidándote de ellos.

No dejes que las voces interiores te bloqueen. **Esas cosas que parecen "oir" justo cuando estás en el momento de tomar una decisión pueden jugarte una mala pasada.** Sin más, no pienses tanto antes de actuar si eres una persona con tendencia a estar trabada. Un poco de impulso a tu vida no le vendrá mal, te mostrará con más actitud.

Taller N.-10(BRANDEN Nathaniel)

Tema : Ideas para tener un buen humor

- Mantenerse activo ayuda a tener un mejor **humor**, por ejemplo, realizando actividades físicas e intelectuales.

- Tener sueños o anhelos y materializarlos en proyectos realizables ayuda mucho a mantener un buen espíritu ante la vida.
- No dejarse ganar por la pasividad.
- Intentar no excederse en el consumo de televisión.
- No consumir drogas.
- Tener una sexualidad activa ayuda a controlar el mal humor.
- Realizar actividades fuera de la rutina diaria, por ejemplo, un viaje.
- Mantener contacto con aquellos con quienes te sientes cómodo y fomentar esas amistades.
- Tratar de encontrar un empleo en el que te sientas bien y de no conseguirlo tratar de que al salir del empleo, puedas realizar una actividad que sea totalmente diferente, que haga que te olvides del trabajo, hasta el siguiente día que tengas que concurrir.
- Tener un espacio terapéutico, donde poder pensarse a uno mismo es muy positivo para mejorar el sentido del humor.

6.7. MODELO OPERATIVO

Actividades	Fase	Recurso	Costo	Responsable	Tiempo
1 .-	Charlas de	Proyector,	30\$	Mariela	60

Sensibilización de la propuesta	concientización entre estudiantes y docentes.	hojas, refrigerio		Rujel	Minutos
2.- Socialización	Reunirse con los docentes de la institución para conocer acerca del problema	Proyector, hojas, refrigerio	30\$	Mariela Rujel	60 Minutos
3.-Programa de actividades	Motivación Capacitación Videos	Proyector, hojas, refrigerio	30\$	Mariela Rujel	8 Horas
4.- Ejecución	Ejecutar las guías instruccinales para el mejoramiento del autoestima	Proyector Hojas Lápiz	60\$	Mariela Rujel	4 Horas 4 Periodos de 60 Minutos
5.- Evaluación	Continua	Materiales de oficina	10\$	Mariela Rujel Director	135 Días

6.8. ADMINISTRACION DE LA PROPUESTA

La propuesta será administrada de forma general por las autoridades de los establecimientos educativos o por los representantes de la comunidad quienes informaran sobre el trabajo que se ha realizado y los efectos que ha causado la puesta en marcha de esta propuesta.

6.9. PLAN DE MONITOREO Y EVALUACION DE LA PROPUESTA

- Es necesario disponer de un plan de monitoreo y evaluación de la propuesta para tomar decisiones oportunas que permitan mejorarla. Se debe definir

periodos en el tiempo respecto del diseño, ejecución y resultados de la propuesta.

- Las decisiones pueden estar orientadas a mantener la propuesta de solución, modificarla, suprimirla definitivamente o sustituirla por otra.

PREGUNTAS BASICAS	EXPLICACION
1.-¿Quiénes solicitan evaluar?	1.-Estudiantes y docentes
2.-¿Por qué evaluar?	2.-Para tener información necesaria de los estudiantes.
3.-¿Para qué evaluar?	3.-Para saber qué grado de conocimiento tienen sobre que son las estrategias motivacionales.
4.-¿Qué evaluar?	4.-El nivel de conocimiento de los estudiantes.
5.-¿Quién evalúa?	5.-El docente.
6.-¿Cuándo evaluar?	6.-La evaluación se realizara permanentemente.
7.-¿Cómo evaluar?	7.-A través de encuesta y entrevistas.
8.-¿Con que evaluar?	8.-Cueastinarios

7.- BIBLIOGRAFÍA

ALCANTARA, José A. : "COMO EDUCAR LA AUTOESTIMA" Edit. CEAC.S.A.
España. 1993.

BARBA Michelle Edit: Chile 19989

BRANDEN Nathaniel Edit.Dino "Trucos para elevar el autoestima"

BURON, J. (1993):ComoEnseñar a aprender: Edit. cognición. Mensajero.

HAEUSSLER: "CONFIAR EN UNO MISMO: PROGRAMA DE AUTOESTIMA".
Edit. DOLMEN. S.A. Chile. 1995.

LEMUS, Luis Arturo. Pedagogía. Temas fundamentales. Buenos Aires, Argentina.
EditorialKapelus. 1969. 352 págs.

LUZURIAGA, Lorenzo. Ideas pedagógicas del siglo XX. Buenos Aires, Argentina.
Biblioteca Nova de Educación. 1954. 244 págs.

MIALARET, Gastón. Ciencias de la educación. Barcelona, España.
EditorialOlkoston. 1981. Segunda edición. 117 págs

MALCOM X.1987 Edit. CFD

MONARREZ Javier Sinaloa Editorial Mexico

NASSIF, Ricardo. Pedagogía General. Buenos Aires, Argentina. Editorial Kapelus.
1978. 305 págs

RELLOSO Gerardo Editorial Co.Bo Caracas 1995

SÁNCHEZ, M^a. L. (1991): Cómo estudiar. Editorial :Granada. Madridpágs 243

SCHWARTZ, Doris : "LA AUTOESTIMA Y SU IMPORTANCIA" Primer Seminario Internacional deCapacitación Profesional.

SHEPARD, John. Sociología. México. Editorial Limusa. 2000. 296 págs.

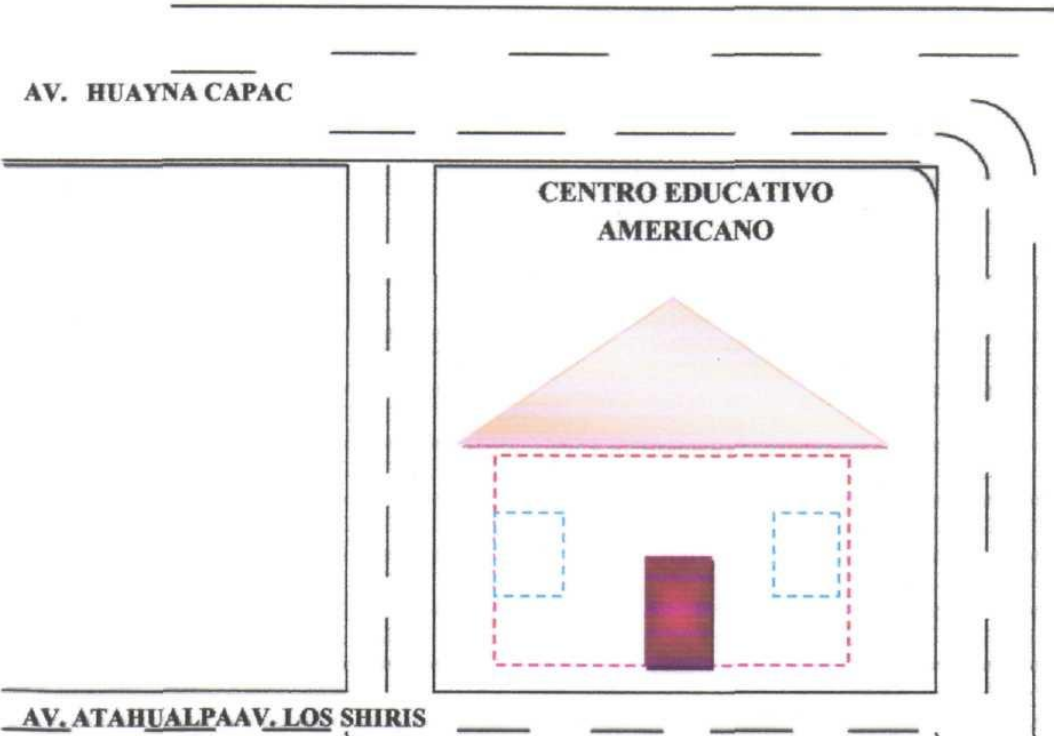
TIERNO, B. (2003): Tema :Las mejores técnicas de estudio. Editorial Madrid:

T HERNÁNDEZ, P. y GARCÍA, L. (1991): Psicología y enseñanza del estudio. Pirámide.

([www,acertijos,adivinanzas.com](http://www.acertijos,adivinanzas.com))

8.-ANEXOS

8.1.1. Croquis



8.1.2.- Encuesta a estudiantes

UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO
FACULTAD CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACION
CARRERA: EDUCACION BASICA

ENCUESTA N-1

Fecha :

Dirigida a los estudiantes de sexto año de educación básica del paralelo “U” de la unidad educativa “Americano “ de la ciudad de Ambato .

Realizado por : Mariela Rujel

Tema: las estrategias motivacionales y la baja autoestima

Objetivo: Recoger información sobre las estrategias motivacionales y su influencia en la baja autoestima.

Instrucciones generales:

Este trabajo de vital importancia para la unidad educativa “Americano” sobre las estrategias motivacionales y la baja autoestima.

Por esta razón solicito de la manera mas comedida se sirva a contestar al siguiente cuestionario de una manera precisa, veraz, correcta y honrada ,para poder detectar la información necesaria e indispensable para que mi trabajo de investigación se desarrolle normalmente y alcance el objetivo propuesto.

Seleccione la respuesta adecuada en cada ítem y /o comentario donde se solicite.

CUESTIONARIO

1.- ¿Considera usted que el rompecabezas es una forma recreativa dentro de las estrategias motivacionales?

Siempre () a veces () nunca ()

2.-¿ El uso de los trabajos manuales beneficia a las estrategias motivacionales. ?

Siempre () a veces () nunca ()

3.- ¿ Dentro del aula de clase es indispensable la motivación . ?

Siempre () a veces () nunca ()

4.- ¿ Considera usted que dentro de las estrategias motivacionales existan los juegos .?

Siempre () a veces () nunca ()

5.- ¿ Considera usted que dentro de las estrategias motivacionales se desarrolle la creatividad .?

Siempre () a veces () nunca ()

6.- ¿ Considera usted que la falta de cariño causa la baja autoestima.?

Siempre () a veces () nunca ()

7.- ¿ Usted en la clase o escuela tiene amigos . ?

Siempre () a veces() nunca ()

8.- ¿ Considera usted que la autoestima afecta a la conducta .?

Siempre () aveces () nunca ()

9.- ¿ La autoestima ayuda a fomentar la integración.?

Siempre () aveces () nunca ()

10.- ¿ Considera usted que la atención de los padres eleva el autoestima .?

Siempre () a veces () nunca ()

11.- ¿ La baja autoestima causa depresión .?

Siempre () a veces () nunca ()

Gracias por su valiosa colaboración.

8.1.3.- Encuesta a profesores

UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO
FACULTAD CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACION
CARRERA : EDUCACION BASICA

ENCUESTA N-1

Dirigida a la Lcda. Paulina Pullutaxi

Realizado por : Mariela Rujel

Tema : las estrategias motivacionales y la baja autoestima

Objetivo : Recabar información sobre las Estrategias Motivacionales y su influencia en la Baja Autoestima.

Señor Docente en el paréntesis sírvase marcar con una x la respuesta que usted considere pertinente ,la veracidad de la misma nos permitirá realizar el trabajo con mayor eficacia .

CUESTIONARIO

1.- ¿En las clases diarias el niño expresa confianza y seguridad ante su maestra y compañeros.?

Siempre () a veces () nunca ()

2.- ¿Las estrategias motivacionales le ayuda al niño de que por medio de ello su estado de animo y autoestima sea muy alto en el nivel de aprendizaje.?

Siempre () a veces () nunca ()

3.- ¿ El niño mediante el aprendizaje muestra interés por aprender logrando que desarrolle sus conocimientos y capacidades.?

Siempre () a veces () nunca ()

4.- ¿ Usted como docente en clase brinda confianza. ?

Siempre () a veces () nunca ()

5.- ¿ Considera usted que la autoestima puede afectar a la conducta .?

Siempre () a veces () nunca ()

6.- ¿ Cree usted que las estrategias motivacionales desarrollan la creatividad del niño .?

Siempre () a veces () nunca ()

7.- ¿ Las estrategias motivacionales que utiliza usted son las adecuadas para el proceso enseñanza aprendizaje . ?

Siempre () a veces () nunca ()

8.-¿Considera usted que es necesario utilizar estrategias motivacionales en clases .?

Siempre () a veces () nunca ()

9.- ¿ Cree usted que las estrategias motivacionales llaman la atención de sus estudiantes .?

Siempre () a veces () nunca ()

10.- ¿ Considera usted que las estrategias motivacionales elevan el autoestima .?

Siempre () a veces () nunca ()

Gracias por su valiosa colaboración

8.1.4. FOTOS



