



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA
MODALIDAD: PRESENCIAL

**Proyecto de Investigación previo a la obtención del Título de Licenciada en
Turismo y Hotelería**

TEMA:

**“LA MEMORIA CULTURAL EN EL TURISMO RURAL CASO:
PARROQUIA PASTOCALLE CANTÓN LATACUNGA”.**

AUTORA: Diana Carolina Llano Viracocha

TUTOR: Ing. Diego Fernando Melo Fiallos, Mg.

AMBATO – ECUADOR

2017

**APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O
TITULACIÓN**

CERTIFICA:

Yo, Ing. Diego Fernando Melo Fiallos, Mg con CI. 1803017365 en mi calidad de Tutor del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: **“LA MEMORIA CULTURAL EN EL TURISMO RURAL CASO: PARROQUIA PASTOCALLE CANTÓN LATACUNGA”**. Desarrollado por la estudiante Diana Carolina Llano Viracocha, considero que dicho informe investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por el H. Consejo Directivo.

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'D.F. Melo', is centered on the page. The signature is fluid and stylized, with a prominent vertical stroke on the left side.

Ing. Diego Fernando Melo Fiallos, Mg.

TUTOR

TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Dejo constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación del autor, quien basado en la experiencia profesional, en los estudios realizados durante la carrera, revisión bibliográfica y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la investigación. Las ideas, opiniones y comentarios especificados en este informe, son de exclusiva responsabilidad del autor.



Diana Carolina Llano Viracocha

c.i 050383065-5

AUTORA

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Cedo los derechos en línea patrimoniales del presente Trabajo Final de Grado o Titulación sobre el tema: **“LA MEMORIA CULTURAL EN EL TURISMO RURAL CASO: PARROQUIA PASTOCALLE CANTÓN LATACUNGA”**, autorizo su reproducción total o parcial de ella, siempre y cuando este dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato, respetando mis derechos de autor y no sea utilizado con fines de lucro.



Diana Carolina Llano Viracocha

c.i 050383065-5

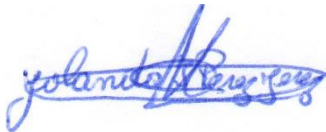
AUTORA

**AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**

La comisión de estudio y calificación del Informe del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: **“LA MEMORIA CULTURAL EN EL TURISMO RURAL CASO: PARROQUIA PASTOCALLE CANTÓN LATACUNGA”**, presentada por la Srta. Diana Carolina Llano Viracocha egresada de la Carrera de Turismo y Hotelería promoción Octubre 2017- Marzo 2018, una vez revisada y calificada la investigación, se APRUEBA en razón de que cumple con los principios básicos técnicos y científicos de la investigación y reglamentarios.

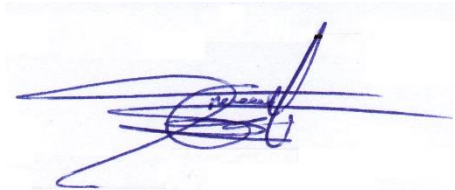
Por lo tanto se autoriza la presentación ante los organismos pertinentes.

LA COMISIÓN



Dra. Yolanda Pérez Jerez, Mg

MIEMBRO



Dr. Raúl Yungan Yungan, Mg

MIEMBRO

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación se la dedico primero a Dios porque me permitió llegar hasta este punto y me brindo salud para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor. A Jaime y Fabiola mis padres por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por su amor, de igual manera se la dedico a mis herman@s Abigail, Jaime, Selena y a mi sobrinito Eliezer pues son el motor de mi vida, finalmente a Franklin quien ha compartido conmigo lo mejores y peores momentos desde que inicie este camino, apoyándome incondicionalmente.

Diana Carolina Llano Viracocha

AGRADECIMIENTOS

Un agradecimiento al Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Pastocalle, por abrir sus puertas al desarrollo de este proyecto, a la Asociación de Turismo Comunitario “SARA ALLPA” por permitirme formar parte de ellos durante el tiempo que duro esta investigación.

Un agradecimiento especial a la Ing. Mg María Fernanda Viteri por su apoyo ofrecido, por darme la oportunidad de desarrollar mi investigación bajo su dirección, por su tiempo compartido, por ser mi guía y por brindarme su amistad.

A mi tutor Ing. Mg. Diego Melo por su gran apoyo y motivación para la elaboración de esta tesis.

A mis padres por ser mi ejemplo de perseverancia.

A mis hermanos por ser mi motivación para superarme.

A Franklin por brindarme su amor y apoyo incondicional.

A Sandy y Estefanía quienes me han sacado miles de sonrisas.

MI GRATITUD A TODOS...!!!!

Diana Llano

ÍNDICE DE CONTENIDOS

APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN.....	II
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN	III
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR.....	IV
AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN.....	V
DEDICATORIA	VI
AGRADECIMIENTOS	VII
ÍNDICE DE CONTENIDOS	VIII
ÍNDICE DE CUADROS.....	XII
ÍNDICE DE TABLAS	XII
ÍNDICE DE FIGURAS.....	XIII
ÍNDICE DE GRÁFICOS	XIII
RESUMEN EJECUTIVO	XV
INTRODUCCIÓN	XVI
CAPÍTULO I.....	1
PROBLEMA	1
1.1 TEMA DE LA INVESTIGACIÓN.....	1
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.2.1 CONTEXTUALIZACIÓN	1
ÁRBOL DE PROBLEMAS.....	5
1.2.2 ANÁLISIS CRÍTICO	6
1.2.3 PROGNOSIS	6
1.2.4 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	7
1.2.5 INTERROGANTES (SUBPROBLEMAS)	7
1.2.6 DELIMITACIÓN DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN	7

1.2.6.1 DELIMITACIÓN DEL CONTENIDO.....	7
1.2.6.2 DELIMITACIÓN ESPACIAL.....	8
1.2.6.3 DELIMITACIÓN TEMPORAL:	8
1.3 JUSTIFICACION	8
1.4 OBJETIVOS	9
1.4.1 GENERAL	9
1.4.2 ESPECÌFICOS	9
CAPÍTULO II	10
MARCO TEÓRICO.....	10
2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	10
2.2 FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA	13
2.3 FUNDAMENTACION LEGAL.....	13
2.4 CATEGORIAS FUNDAMETALES	16
2.4.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE	19
2.4.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA VARIABLE DEPENDIENTE	37
2.5 HIPOTESIS.....	45
2.6 SEÑALAMIENTO DE VARIABLES.....	46
CAPÍTULO III.....	47
METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN.....	47
3.1 ENFOQUE	47
3.2 MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN.....	48
3.3 NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	48
3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	48
3.4.1 POBLACIÓN.....	48

3.4.1 MUESTRA.....	49
3.5 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.....	50
3.5.1 Operacionalización de la variable Independiente: Memoria Cultural	50
3.5.1 Operacionalización de la variable dependiente: Turismo Rural	51
3.6 PLAN DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	52
3.7 PLAN DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	52
CAPÍTULO IV.....	53
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	53
4.1 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	54
4.2 VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS	76
CAPÍTULO V	77
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	77
5.1 CONCLUSIONES	77
5.2 RECOMENDACIONES	77
CAPITULO VI.....	79
PROPUESTA.....	79
6.1 Datos informativos.....	79
6.1.1 Título.....	79
6.1.2 Ubicación de la intervención.....	79
6.1.3 Entidades ejecutoras.....	80
6.1.4 Beneficiarias.....	80
6.2 Antecedentes de la propuesta.....	80
6.3 Justificación.....	81
6.4 Objetivo.....	81
6.4.1 Objetivo General	81
6.4.2 Objetivo Específico.....	81

6.5 Modelo Operativo	82
6.6 Desarrollo operativo de la propuesta.....	82
ESTRATEGIAS	83
METODOLOGÍA	84
6.7 Ruta Turística	84
Características de las rutas turísticas.....	84
➤ Selección de la región o zona de objetivo de estudio.....	84
➤ Recolección de la información: historia, ubicación geográfica, clima, medios de comunicación.....	84
➤ Selección de los atractivos: monumentos, iglesias, sitios naturales.....	84
Descripción de los atractivos	85
➤ Nombre de la ruta.....	90
➤ Medios de transporte- tiempo y duración del recorrido	90
➤ Trayecto de la ruta en vehículo	90
➤ Trayecto de la ruta en bicicleta	91
➤ Itinerario de la ruta	91
➤ Comercialización: Medios usados para la promoción de la ruta turística. ..	92
Finalidad de la ruta turística.....	93
Diseño de la ruta turística.....	93
FASE 1. Estructuración de la ruta.....	93
FASE 2 Determinación y selección de los servidores a incluir en la ruta turística.	97
FASE 3 Determinación de los costos y gastos de operación	98
BIBLIOGRAFÍA	151
ARTICULO ACADÉMICO	162
Introducción	163

Estado del arte	163
Método/Metodología.....	165
Resultados	167
Discusión.....	169
Conclusiones	169
Bibliografía	170

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1 Operacionalización de la variable independiente	50
Cuadro 2 Operacionalización de la variable dependiente	51
Cuadro 3 Recolección de información	52
Cuadro 4 Modelo Operativo Propuesta.....	82
Cuadro 5 Festividades del parque central	85
Cuadro 6 Imágenes religiosas Iglesia.....	86
Cuadro 7 Trayecto de la ruta en vehículo	90
Cuadro 8 Trayecto de la ruta en bicicleta.....	91
Cuadro 9 Itinerario de la ruta en vehículo.....	91
Cuadro 10 Itinerario de la ruta en bicicleta.....	92
Cuadro 11 Inventario de atractivos turísticos.....	93
Cuadro 12 Atractivos a ser parte de la ruta turística	95
Cuadro 13 Ruta de transporte.....	97
Cuadro 14 Determinación de costos y gastos	98
Cuadro 15 Modelo de diseño de ruta turística	166

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1 tipología de fiestas	28
Tabla N° 2 Producto Turístico Rural.....	41
Tabla n° 3 perfil del turista de turismo rural	45
Tabla N° 4 Población	49
Tabla N° 5 Edad de los turistas	54
Tabla N° 6 Género de los Turistas	55

Tabla N° 7 Motivo de Visita	56
Tabla N° 8 Profesión del Turista	57
Tabla N° 9 Tabulación pregunta 1	58
Tabla N° 10 Tabulación pregunta 2	59
Tabla N° 11 Tabulación pregunta 3	60
Tabla N° 12 Tabulación pregunta 4	61
Tabla N° 13 Tabulación pregunta 5	62
Tabla N° 14 Tabulación pregunta 6	63
Tabla N° 15 Tabulación pregunta 7	64
Tabla N° 16 Tabulación pregunta 8	65
Tabla N° 17 Tabulación pregunta 9	66
Tabla N° 18 Tabulación pregunta 10-1	68
Tabla N° 19 Tabulación pregunta 10-2	69
Tabla N° 20 Tabulación pregunta 10-3	70
Tabla N° 21 Tabulación pregunta 10-4	71
Tabla N° 22 Tabulación pregunta 10-5	72
Tabla N° 23 Tabulación pregunta 10-6	73
Tabla N° 24 Tabulación pregunta 10-7	74
Tabla n° 25 Tabulación pregunta 10-8	75
Tabla n° 26 Total de encuestados	166
Tabla n° 27 Atractivos seleccionados	167

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Árbol de problemas.....	5
Figura 2 Subordinación conceptual.....	16
Figura 3 subordinación conceptual (variable independiente)	17
Figura 4 subordinación conceptual (variable dependiente)	18

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Ubicación de la Parroquia Pastocalle.....	8
Gráfico 2 Edad de los turistas	54
Gráfico 3 Genero de los Turistas	55
Gráfico 4 Motivo de Visita	56

Gráfico 5 Profesión del Turista	57
Gráfico 6 Representación gráfica pregunta 1	58
Gráfico 7 Representación gráfica pregunta 2.....	59
Gráfico 8 Representación gráfica pregunta 3.....	60
Gráfico 9 Representación gráfica pregunta 4.....	61
Gráfico 10 Representación gráfica pregunta 5.....	62
Gráfico 11 Representación gráfica pregunta 6.....	63
Gráfico 12 Representación gráfica pregunta 7.....	64
Gráfico 13 Representación gráfica pregunta 8.....	65
Gráfico 14 Representación gráfica pregunta 9.....	66
Gráfico 15 Representación gráfica pregunta 10-1	68
Gráfico 16 Representación gráfica pregunta 10-2	69
Gráfico 17 Representación gráfica pregunta 10-3	70
Gráfico 18 Representación gráfica pregunta 10-4	71
Gráfico 19 Representación gráfica pregunta 10-5	72
Gráfico 20 Representación gráfica pregunta 10-6	73
Gráfico 21 Representación gráfica pregunta 10-7	74
Gráfico 22 Representación gráfica pregunta 10-8	75
Gráfico 23 Mapa de la parroquia Pastocalle	79
Gráfico 24 Diseño de Ruta.....	99

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERIA

RESUMEN EJECUTIVO

TEMA: “LA MEMORIA CULTURAL EN EL TURISMO RURAL CASO: PARROQUIA PASTOCALLE CANTÓN LATACUNGA”:

AUTORA: Diana Carolina Llano Viracocha

TUTOR: Ing. Diego Fernando Melo Fiallos, Mg

RESUMEN:

La presente investigación se centra en la Memoria Cultural y su aporte al desarrollo del turismo rural en la parroquia Pastocalle, debido a que es una tierra artesanal y tradicional misma que genera una variedad de costumbres y tradiciones únicas en el cantón. Misma que tiene por objetivo evaluar la relación entre la memoria cultural y el turismo rural. A través de la metodología cualitativa- cuantitativa en la primera participa los habitantes de la parroquia directamente con información sobre sus vivencias y para la segunda se usa los métodos de análisis y diagnóstico como encuestas y entrevistas.

De la misma manera, después de haber realizado la investigación previa se pudo verificar que la parroquia posee recursos turísticos culturales y naturales que se pueden aprovechar como parte fundamental en el desarrollo del turismo rural, partiendo de una idea de turismo innovador en el que se marque una nueva tendencia, sin embargo se pudo constatar que el manejo de la actividad turística no es la adecuada en cuanto a cuidado y promoción, por esta razón los habitantes han buscado otros medios de subsistencia dejando de lado los réditos que enmarca la actividad turística. De esta manera al englobar la memoria cultural de la parroquia dentro de las actividades del turismo rural se abre la posibilidad de mejorar la calidad de vida de los habitantes de la parroquia.

Palabras claves: memoria cultural, turismo rural, desarrollo turístico, tendencia

INTRODUCCIÓN

En el presente trabajo se investigó la Memoria Cultural en el Turismo Rural caso: parroquia Pastocalle cantón Latacunga, puesto que la parroquia posee varios atractivos culturales mismo que contribuirán al desarrollo de la actividad turística. Pastocalle posee memoria cultural que es importante rescatar para fomentar el sentido de identidad y pertenencia en sus pobladores. La tesis comprende un estudio como fase piloto, que permitirá que la parroquia descubra sus potencialidades, oportunidades, y ventajas dentro del turismo. Así mismo, busca dar resultado a la problemática encontrada, mediante el cumplimiento de los objetivos.

CAPÍTULO I

Este capítulo hace referencia a la problemática planteada, en donde se efectúa la contextualización con datos reales y concretos a nivel macro, meso y micro, el análisis crítico en el cual se constituye las causas y efectos que genera el problema, en cambio en la prognosis se hace un análisis de los efectos que generaría al no buscar solución a la problemática que se planteó. Así mismo, se delimita el objeto de estudio determinando términos de contenido, espacio y tiempo. Posteriormente se vincula las variables dentro de la formulación del problema, mientras que las preguntas directrices permiten desarrollar los objetivos y finalmente la justificación en que se detalla la importancia, interés, factibilidad y beneficios que trae la investigación.

CAPÍTULO II

Dicho capítulo es la base conceptual que fundamenta la investigación, los antecedentes que aportan al sustento de la investigación tanto de la variable independiente como de la variable dependiente, realizando la adecuada recopilación de información a través de libros, revistas, artículos científicos, informes, páginas electrónicas, etc.

CAPÍTULO III

Dentro de este capítulo se hace referencia a la metodología que se llevara a cabo dentro de la investigación, es decir su modalidad básica y tipo para después determinar la población con el fin de realizar el cuadro de la operacionalización de

las variables de la cual se obtiene las preguntas aptas para su ejecución, de esta manera facilita la recopilación información real útil para el proceso investigativo.

CAPÍTULO IV

Se realiza el análisis e interpretación de resultados alcanzados mediante los instrumentos de recolección de datos, las mismas que fueron graficadas, analizadas e interpretadas con el propósito de verificar la hipótesis mediante la prueba de correlación de variables.

CAPÍTULO V

En este capítulo se procede a determinar las conclusiones como las recomendaciones, lo cual es punto importante para conocer la realidad de la investigación.

CAPÍTULO VI

Se presenta el planteamiento de una propuesta de solución al problema identificado al comienzo de la investigación, la misma que es un diseño de una ruta turística que contribuye al desarrollo turístico local de la parroquia Pastocalle.

CAPÍTULO VII

Se desarrolla un artículo académico enfocándose en las variables de la investigación y en los resultados obtenidos al final de la investigación. Finalmente concluir con bibliografía y anexos.

CAPÍTULO I

PROBLEMA

1.1 TEMA DE LA INVESTIGACIÓN

La memoria cultural en el turismo rural caso: parroquia Pastocalle cantón Latacunga.

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.2.1 CONTEXTUALIZACIÓN

Ecuador es considerado un país multiétnico debido a la presencia de varios grupos de nacionalidades y pueblos que mantienen sus rasgos culturales. Estos se caracterizan por poseer una cultura inicial y conservar su lengua, vestimenta, actividades de producción y, lo más importante, su territorio ancestral. El papel de la cultura en el desarrollo ha sido reconocido en documentos clave como el Plan Nacional para el Buen Vivir 2009-2013, donde el rol de la cultura en el bienestar está vinculado a la afirmación de una identidad nacional y al fortalecimiento de las diferentes identidades y del multiculturalismo (UNESCO, 2014).

La importante contribución del sector cultural al PIB es de (4.76% del PIB total) y el porcentaje de la población con ocupaciones culturales es de (2.2% del total de la población ocupada) lo cual nos da a conocer que el ámbito cultural del país contribuye significativamente, por esta razón el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) se encargada de investigar y ejercer el control técnico de acuerdo a la política pública emitida por el ente rector de la cultura y el patrimonio, para la preservación, conservación, apropiación y uso adecuado del patrimonio material e inmaterial. (INPC, s.f)

En este marco, el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural realizó varias acciones que marcaron el inicio de una gestión más sólida del PCI a nivel institucional

como proyectos de investigación de saberes tradicionales y las declaratorias de Patrimonio Cultural Inmaterial del Estado a partir del año 2010. (INPC, 2014)

El INPC busca dar valor y uso social la memoria histórica y herencia cultural (INPC, 2017) por este motivo el área del Patrimonio Cultural Inmaterial redimensiona la riqueza y diversidad cultural de nuestro país, pues devela que más allá de los bienes materiales de nuestra historia, existen saberes y conocimientos que enriquecen su valor simbólico.

En este sentido se puede mencionar el proyecto Museo Etnográfico de la Casa de la Cultura Ecuatoriana, en donde más de 200 piezas entre vestimentas, lanzas, granos, maquinarias y demás forman parte de este lugar, el museo busca convertirse en un espacio que despierte un sentimiento de respeto, valoración y de recuperación de la identidad de las diferentes culturas o pueblos originarios del Ecuador (Ortiz, 2014). Otro proyecto que se impulso en el año 2016 fue el de socializar la conceptualización, la gestión y la sensibilización del tema de patrimonio cultural pues si bien es cierto varios patrimonios culturales se han ido deteriorando por la inadecuada gestión de dichos GAD`s, mediante dicha intervención se ha logrado rescatar algunos de los bienes patrimoniales que posee cada municipalidad.

Así mismo, cabe rescatar que el Ministerio de Cultura trabaja en varios proyectos que aportan la recuperación de la Memoria histórica del Ecuador así como López (s.f) la esclavitud en el Valle del Chota, en el Juncal específicamente, la guerra peruano-ecuatoriana de 1941, la matanza Obrera de 1922, la violencia de Estado que sufrieron los artistas y el pueblo, en general, durante el período de 1984- 1988, La matanza de los trabajadores de Aztra, en la provincia del Cañar, en 1977. Por otro lado un proyecto interesante es la propuesta artística de recuperación de la canción ecuatoriana, “Canción Protesta”, interpretada por artistas contemporáneos.

Un claro ejemplo fue recordar el Centenario de la Hoguera Bárbara en donde todos los memoriales han sido evaluados a través de documentales, investigaciones, levantamiento visual y exposiciones museográficas itinerantes o en espacios públicos.

Por otra parte es indispensable mencionar que en el año 2016 el INPC ejecuto a nivel nacional un 97% del total del presupuesto asignado es así, que todos los GAD's cantonales del Ecuador reciben una cantidad de recursos anuales para la competencia patrimonial.

En el cantón Latacunga se destina a la actividad cultural el 4% de su presupuesto anual, así se puede rescatar que en el año 2016 el cantón impulso un programa para el rescate de la memoria histórica, los hechos y valores humanos de los latacungueños a través de programas culturales y cívicos como la velada libertaria. Tal y como lo menciona el diario La Gaceta (2017) en octubre del año pasado Latacunga realizó encuentros culturales como el festival internacional del Mingakuento el cual fue un proyecto con miras a recuperar lo “nuestro” y mantuvo la intención de rescatar las tradiciones y vivencias, pues Latacunga tiene mucho que contar de su historia.

Así mismo (Aguagallo, 2016) menciona al fotógrafo Fernando Zapata el cual posee una obra, formada por más de 200 fotografías de las personas que poblaron Latacunga entre 1940 y 1964 el cual forma parte del Archivo Nacional de Fotografía, este constituye un importante legado de imágenes en donde la cotidianidad, captada en placas de vidrio, permite entender cómo los retratados vivían y, sobre todo, cómo esperaban que los recordaran esto es una muestra de memoria colectiva que desborda identidad.

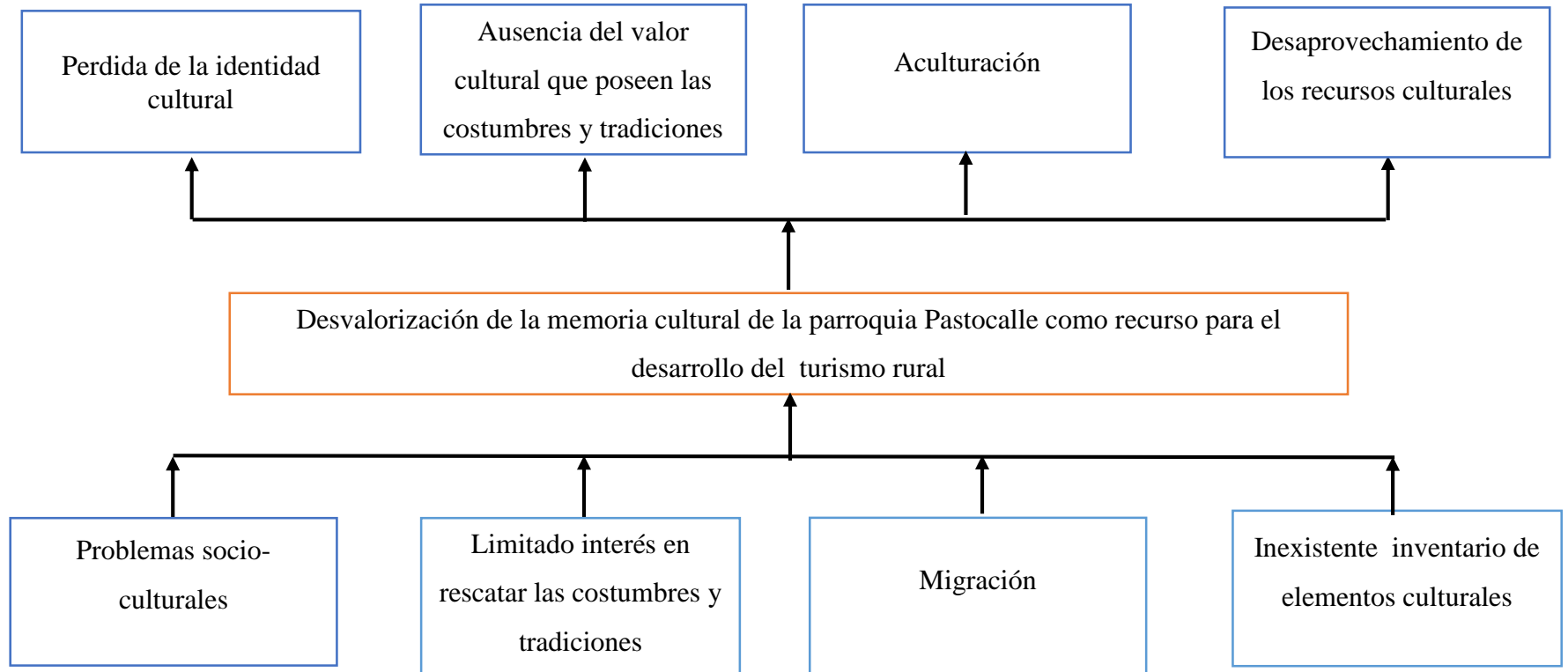
Un claro ejemplo de la conservación de la memoria cultural de Latacunga como lo menciona (MINTUR, 2016) es la tradicional fiesta de la Mama Negra, la cual muestra su diversidad cultural. Esta celebración, es Patrimonio Cultural Intangible de la Nación, es una expresión sincrética de distintos pueblos, que llegaron hace siglos y habitan hasta la actualidad, en la mitad del mundo. Por dicha razón Casa de la Cultura Ecuatoriana (CCE) Benjamín Carrión, Núcleo de Cotopaxi se ha propuesto la creación de un museo en el cual se muestre la historia de la Fiesta a través de los años, con el fin de que la fiesta este presente en la memoria colectiva de sus habitantes y turistas. Cabe resaltar que el cantón gracias a la gestión de la casa de la cultura desarrolla eventos culturales que reviven la historia como talleres de danza, música, teatro, pintura. (CC Benjamin Carrion, 2017)

La parroquia Pastocalle se ubica al noreste de la capital provincial Latacunga, provincia de Cotopaxi, región andina del país, posee un gran potencial turístico que día con día se va desarrollando, pero la necesidad de convertir el turismo como actividad de ingreso principal se ha visto necesario realizar un proyecto que recree la memoria cultural de la parroquia, en relación a los proyectos de inversión con respecto a cultura en la parroquia en los últimos años se ha ido olvidando las actividades culturales tradicionales que identificaban la identidad cultural.

El baile del San Juanito, es representativo de las festividades de la parroquia, la danza se constituye de varias personas alrededor de un fuste de madera con cintas de diversos colores, las cuales se van tejiendo al son de las notas de la banda de pueblo. Así mismo, es significativo mencionar que la parroquia es privilegiada en atractivos culturales y naturales que lastimosamente no se ha dado la adecuada gestión para aprovecharlos, se puede mencionar sus fiestas tradicionales de Semana Santa, San Juan, La santísima trinidad, juegos tradicionales como los montados, los cocos, leyendas como el ñanguille, el tesoro del diablo, gastronomía como el treinta y uno con ají de piedra.

ÁRBOL DE PROBLEMAS

Figura 1 Árbol de problemas



Elaborado por: LLANO, Diana. (2017)

1.2.2 ANÁLISIS CRÍTICO

La parroquia Pastocalle posee un valor histórico y cultural único, por lo que el aprovechamiento de los recursos culturales existentes fomentaría una cultura turística que permita un desarrollo socioeconómico de la parroquia, sin embargo, los problemas sociales actuales que abarcan nuevos procesos o modo de vida a afectado negativamente al ámbito cultural en la parroquia pues ha sido ubicado en segundo plano, con cierto grado de preocupación esto conlleva a la pérdida de la identidad cultural de la parroquia.

Por otro lado un problema visible es el limitado interés tanto de los pobladores como de las autoridades en rescatar las costumbres y tradiciones que posee la parroquia ya sea mediante actividades de carácter religioso, actos festivos, participaciones de la comunidades, música, danza, ferias, etc., esto trae como consecuencia la ausencia del valor cultural que poseen las costumbres y tradiciones. Si bien es cierto existen un alto potencial cultural dentro de la parroquia, pero sin el apoyo y el trabajo mancomunado de las entidades públicas y privada no se puede incurrir en el rescate de estas.

Un factor considerable que afecta a la parroquia es la migración, este se ha vuelto un factor negativo y prejudicial puesto que los habitantes prefieren migrar de sus tierras hacia la ciudad en busca de mejoras tanto sociales como económicas, quizá este sea el más importante pues al optar por esta opción el ser humano se adapta y adopta otras formas de vida otras culturas dejando a un lado y olvidando su identidad lo que en otras palabras se llama aculturación

Por otra parte la falta de un inventario de los elementos culturales que posee la parroquia, lo que a la larga conlleva al desaprovechamiento de los bienes culturales. Si bien es cierto existen un alto potencial cultural dentro de la parroquia, pero sin ningún documento que valide dicho valor cultural. Al no existir ningún inventario, los turistas, las autoridades e incluso los pobladores no tiene conocimiento de ningún bien cultural existente

1.2.3 PROGNOSIS

En el caso de que no se desarrolle la presente investigación los habitantes de la parroquia Pastocalle desvalorizaran el potencial cultural y de cierta manera se

dejará en el olvido la identidad, costumbres y tradiciones existentes, muchas de las manifestaciones culturales propias de los pastocallenses han sido influenciadas por las cultural de afuera dando como resultado la aculturación del pueblo si esto continua la parroquia no poseerá ningún grado de reconocimiento del valor histórico, siendo que la parroquia posee un gran potencial turístico que podría ser manejado técnica y sustentablemente por sus directivos logrando que se active la economía local, pero debido a la falta de promoción turística y un plan de difusión estratégica se desperdicia los recursos que este sector posee.

La ignorancia ha provocado que gran parte de la memoria histórica de la parroquia desaparezca con el tiempo, por ello si no se realiza esta investigación el uso inapropiado de los recursos provocaría un desgate y degradación de los elementos culturales existentes, perdiendo así el valor cultural y paisajístico que aún conserva la parroquia.

1.2.4 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo incide la memoria cultural en el desarrollo del turismo rural en la parroquia Pastocalle cantón Latacunga?

1.2.5 INTERROGANTES (SUBPROBLEMAS)

¿Cuáles son las manifestaciones de memoria cultural de la Parroquia Pastocalle?

¿Cuáles son las características potencializadoras para el desarrollo del turismo rural de la Parroquia Pastocalle?

¿Cuál es la relación que existe entre las manifestaciones culturales y el turismo rural en la Parroquia Pastocalle?

1.2.6 DELIMITACIÓN DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN

1.2.6.1 DELIMITACIÓN DEL CONTENIDO

Campo : Turismo y Hotelería

Área : Turismo

Aspecto : Memoria cultural- Turismo rural

1.2.6.2 DELIMITACIÓN ESPACIAL

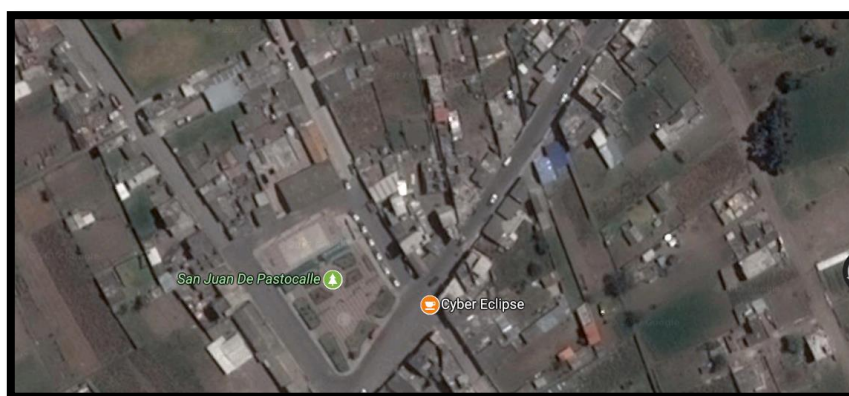
La investigación se realizó en la Parroquia Pastocalle ubicada en el cantón Latacunga provincia de Cotopaxi.

Coordenadas geográficas

Latitud: 0°43'39.2"S

Longitud: 78°38'05.0"W

Gráfico 1 Ubicación de la Parroquia Pastocalle



Fuente: Google Earth

Elaborado por: LLANO, Diana (2017)

1.2.6.3 DELIMITACIÓN TEMPORAL:

La presente investigación se efectuará en los meses de octubre 2017- Febrero 2018

1.3 JUSTIFICACION

La presente investigación surge por la necesidad de dar a conocer los diferentes atractivos culturales que existen dentro de la parroquia Pastocalle para generar interés en los pobladores sobre la actividad turística e impulsar el desarrollo del turismo rural como actividad e ingresos a la población. Con el fin de fomentar el turismo en la parroquia Pastocalle porque es una actividad turística que se realiza en un espacio rural y se busca generar una nueva alternativa socioeconómica, dando a conocer el valor cultural antiguo de la zona, producir nuevas fuentes de empleo en todo el sector y en diferentes campos comerciales sin olvidar que está enfocado en enriquecer la cultura del cantón y la parroquia.

La parroquia actualmente se ha ido abriendo paso a la actividad turística empírica gracias a líderes que conocen el potencial turístico, es así que, con la creación de una asociación de turismo comunitario se ha fortalecido el turismo, dando oportunidades de mejores ingresos económicos y a la promoción y difusión de del valor cultural.

A través de dicha investigación se fomentara el turismo rural, valorizando los elementos culturales que conforman la memoria cultural de la parroquia, puesto que por medio de la realización de actividades se impartirán conocimientos como fomento a la valoración de la memoria cultural de la parroquia y se vivirán experiencias reales y cotidianas que destacan la identidad Pastocallense.

El interés de realizar un estudio para analizar la memoria cultural de la parroquia Pastocalle se debe a que esta, es dueña de un riqueza etnográfica increíble y a la necesidad de fomentar la actividad turística no solo natural sino, cultural, aprovechando que posee gran valor histórico, como la antigua forma de vida de la sociedad, costumbres, tradiciones y su evolución hasta la actualidad, mediante una ruta en donde se muestre y viva la cultura. Los beneficiarios de la actividad del turismo de manera directa sería la población de la misma parroquia, quienes a través de constantes capacitaciones se interesarían y desarrollaran de manera acertada el trabajo para lograr un apogeo y generar mayor importancia a la misma.

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 GENERAL

- Evaluar la relación de la memoria cultural en el desarrollo turismo rural de la parroquia Pastocalle cantón Latacunga.

1.4.2 ESPECÌFICOS

- Inventariar las manifestaciones de memoria cultural de la Parroquia Pastocalle.
- Identificar las características potencializadoras para el desarrollo del turismo rural de la Parroquia Pastocalle.
- Generar una propuesta que relacione las manifestaciones culturales y el turismo rural en la Parroquia Pastocalle.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Para la presente investigación, se toma en cuenta los siguientes antecedentes investigativos con similares características, a lo propuesto en el presente proyecto: Es así que en la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales sede Ecuador se realizó la investigación denominada “Etnicidad, memoria y patrimonio arqueológico en los andes ecuatorianos” y con respecto a la etnicidad, memoria y patrimonio arqueológico la autora concluye:

La memoria se activa en lugares que permiten la rememoración de hechos pasados que son conducidos hasta el presente y empoderados por nuevas generaciones, también se la define como el cemento de la identidad (Sourojoun, 2011: 236). (Andino Peñafiel, 2016, pág. 102)

El autor manifiesta que la memoria cultural induce relevancia de una localidad, puesto que, gracias a esta se define la identidad de un pueblo a través de tiempo. Los hechos de pasado que marcaron el inicio de una población, formo la identidad de este, en el transcurso del tiempo, dicho de otra forma cuando uno recuerda da valor y significancia a las cosas, por eso es tan importante rescatar la memoria, porque si se trae del pasado las raíces ancestrales hacia la actualidad y la comparte con las nuevas generación, se fomenta la pertenencia, la conservación y sobre todo el respeto.

Del mismo modo un artículo científico relacionado al tema concluye con lo siguiente:

Los relatos orales de los narradores tradicionales, en los que por medio de procesos de rememoración se plasman tanto experiencias propias como las de otras personas,[...] conforman una memoria épica que en una colectividad dada

se transmite de generación en generación y que puede considerarse, de acuerdo con lo antes señalado, como una forma de la memoria cultural[...] (Acta Poética , 2014, pág. 210)

En sus análisis el autor aborda que la memoria es transmitida de generación en generación, en la cual se involucra relatos de experiencias pasadas, con el fin de preservar a través del tiempo la memoria de la identidad de un pueblo. Los relatos de la memoria de las personas involucradas directamente con el suceso o hecho histórico es el más claro, pues estos narran historias del pasado que quizá en la actualidad los jóvenes no conocen, quizá en su recuerdo se guarden muchos secretos que deben ser descubiertos pero nunca nadie ha querido escuchar, que importante es dar valor a los adultos mayores, aprender de ellos, escucharlos, dar importancia a su experiencia.

Así mismo, otro artículo relevante al tema realizado por (Medina Pérez, 2012) señala que: La preservación de las memorias culturales se analiza como producto de la creación, transformación de los valores culturales; constituye un sistema dinámico y de síntesis de culturas en que lenguaje, instituciones sociales, idiosincrasia, cultura popular, tradiciones, relaciones humanas y manifestaciones artísticas son agentes determinantes para los individuos como soporte de sus sentimientos de pertenencia a través de su historia.

De modo que, abordar la memoria cultural de un territorio, región o sociedad, se complementa con la preservación que el hombre hace y legitima en el transcurso de su historia, y en ello el elemento cultural permite enriquecerla a partir del conjunto de vivencias, tradiciones, e identificaciones que hacen los sujetos de su medio y la significación y representatividades que ello deviene en su historia. (Medina Pérez, 2012)

En su visión la autora afirma que la memoria cultural constituye un conjunto de elementos culturales que son determinantes en el soporte de la identidad de una nación, un país, e incluso de una comunidad así mismo, menciona que la preservación depende de lo que hace el individuo en el transcurso de su historia. El resultado de la memoria cultural se basa en el proceso de cambios ciertos valores, pues la transición que sufre una localidad afecta mucho en su identidad, el sincretismo es un claro ejemplo que la memoria de los antepasados sufrió un cambio drástico en el proceso y no es la misma que poseían. Ahora bien, se dijo que la memoria cultural engloba ciertos valores que se han ido adaptando al entorno,

entonces desde el punto de vista de pertenencia es su identidad, y por lo tanto es un deber protegerla y respetarla.

Por otro lado, es válido significar las concepciones planteadas por Agnes Heller sobre memoria cultural en el artículo Memoria cultural, identidad y sociedad civil donde apunta:

La memoria cultural está conformada por objetivaciones que proveen significados de una manera concentrada, significados compartidos por un grupo de personas que los dan por asumidos. Éstos pueden ser textos, tales como pergaminos sagrados, crónicas históricas, poesía lírica o épica. También pueden ser monumentos, tales como edificios o estatuas,[...]. Más aún, la memoria cultural está incorporada a las prácticas repetidas y repetibles regularmente, tales como fiestas, ceremonias, ritos. La memoria cultural [...]está asociada a los lugares donde ha ocurrido algún suceso significativo y único. Memoria cultural es construcción y afirmación de la identidad. (Heller, 2003, págs. 5-18)

La autora fundamenta su criterio señalando una serie de elementos que ayudan a materializar y mantener los recuerdos; si bien es cierto, la memoria se constituye de dichos recuerdos para poder ser transmitida y preservada, es indispensable que actué un grupo de individuos que comparten dicha información haciéndolos parte de sí. La autora argumenta que la memoria cultural está relacionada con actos repetitivos como fiestas, entonces al expresar la fiesta se muestra los rasgos de identidad de un pueblo, la memoria esta conexas a la memoria porque son hechos que de cierta manera están presentes en el recuerdo y se las realizan con el fin de dar a conocer y mantenerlas presentes en las nuevas generaciones.

De la misma manera, se toma a consideración la investigación de Legarda, Jorge (2010) en el que manifiesta que realizar un proyecto de turismo rural en la zona de estudio es fundamental ya que sirve como punto de partida para promocionar turísticamente a San Lorenzo y sus atractivos turísticos. Desde el punto de vista investigativo permite concluir que la modalidad el turismo rural se puede convertir en una herramienta crucial en el desarrollo de la actividad turística, siendo este el punto de partida tal y como lo menciona el autor, pues se debe recordar que esta modalidad involucra varios aspectos entre ellos la participación como más relevante.

2.2 FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA

La presente investigación, se enmarca dentro de un paradigma crítico-propositivo, porque involucra una realidad social y a su vez propone el fortalecimiento de la memoria cultural, misma que se convertirá en un peldaño valioso en el desarrollo del turismo rural en la parroquia Pastocalle. Social

Por otro lado, se sustenta en fundamentos axiológicos debido a la integración de valores tal y como los menciona Méndez (2016), los valores iluminan el destino del hombre y el sentido de la entera historia de las humanidades en este ámbito se conocerá la cultura y el valor de la Parroquia Pastocalle.

Así mismo, usa fundamentos ontológicos pues de acuerdo con (Vasilachis de Gialdino, 2009) la investigación es una realidad a estudiar; es decir, se busca información que demuestre cuales han sido las manifestaciones culturales que han sido parte de la memoria cultural de la parroquia.

2.3 FUNDAMENTACION LEGAL

La presente investigación se sustenta en la Constitución de la República del Ecuador (2008) asimismo se ha tomado en cuenta la Ley de patrimonio cultural (decreto supremo no. 3501) y la Ley de Turismo, por tanto ante lo expuesto se detalla de la siguiente manera.

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR

TITULO II DERECHOS

Capítulo segundo

Derechos del Buen Vivir Sección cuarta: Cultura y Ciencia

Art. 21. Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas. No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la Constitución.

Capítulo cuarto

Derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades

Art. 57. Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos colectivos:

13. Mantener, recuperar, proteger, desarrollar y preservar su patrimonio cultural e histórico como parte indivisible del patrimonio del Ecuador. El Estado proveerá los recursos para el efecto.

Capítulo Noveno Responsabilidades

Art. 83. Son deberes y responsabilidades de las ecuatorianas y los ecuatorianos, sin perjuicio de otros previstos en la Constitución y la ley:

13. Conservar el patrimonio cultural y natural del país, y cuidar y mantener los bienes públicos.

21. Que la dignidad y diversidad de sus culturas, tradiciones, historias y aspiraciones se reflejen en la educación pública y en los medios de comunicación; la creación de sus propios medios de comunicación social en sus idiomas y el acceso a los demás sin discriminación alguna.

Se tomó como referencia estos artículos porque primero enfatiza en que las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, esto quiere decir que son libre de elegir, sin percibir ningún tipo de discriminación, siendo capaces de manifestar su cultura de forma propia y original. Por otro lado, señalan que cada comunidad es responsable de recuperar, cuidar y preservar su patrimonio cultural e histórico, con la finalidad de que las generaciones futuras puedan conocer lo que hoy se conoce.

LEY DE TURISMO

Capítulo I- Generalidades

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización; d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y, e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo; b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación; e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística; y, g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

Se tomó en cuenta la ley de turismo debido a que manifiesta que esta actividad la pueden realizar los gobiernos descentralizados, siempre y cuando se mantenga las

normativas de conservación y protección hacia el bien natural o cultural, entonces por defecto el proyecto de investigación se enmarca en desarrollar el turismo rural el cual posee enfoques de sostenibilidad, combinado con el correcto uso de los bienes culturales.

LEY DE PATRIMONIO CULTURAL (DECRETO SUPREMO NO. 3501).

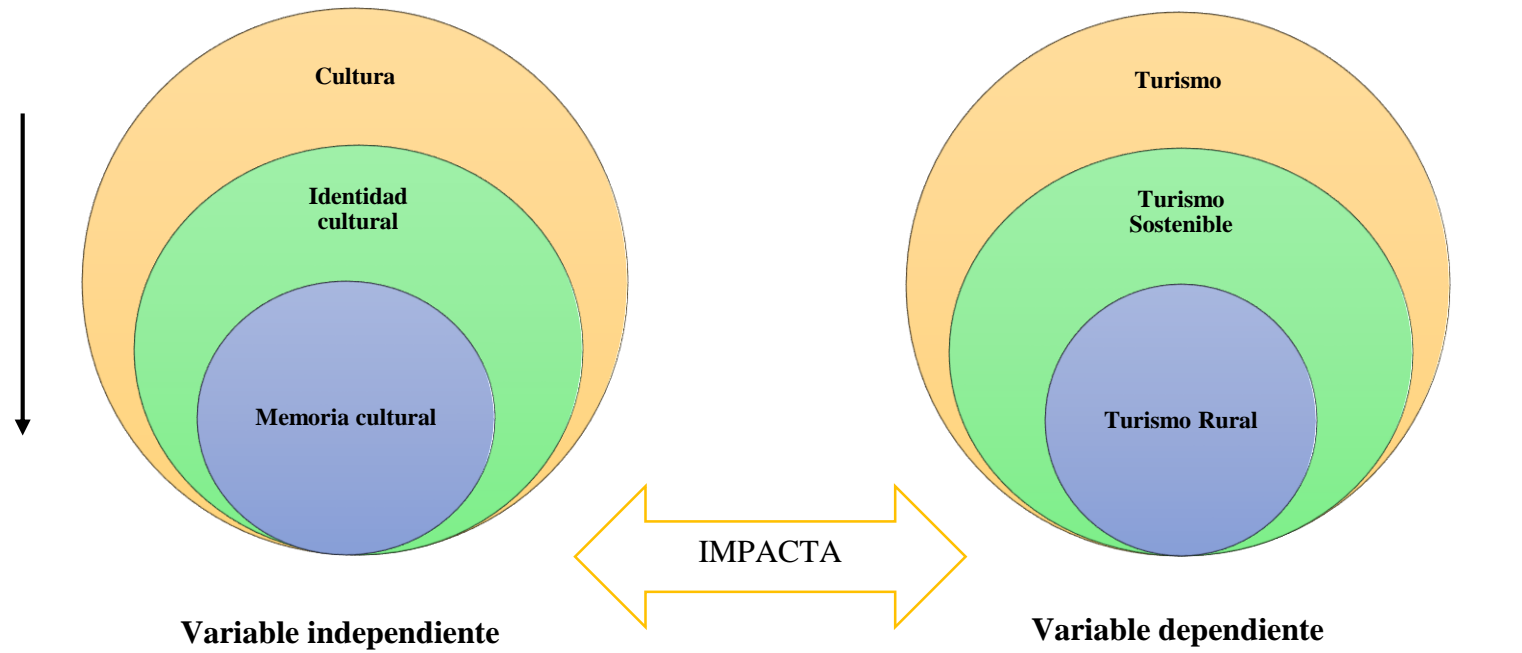
Art. 7.- Decláranse bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural del Estado los comprendidos en las siguientes categorías:

a) Los monumentos arqueológicos muebles e inmuebles, tales como: objetos de cerámica, metal, piedra o cualquier otro material pertenecientes a la época prehispánica y colonial; ruinas de fortificaciones, edificaciones, cementerios y yacimientos arqueológicos en general; así como restos humanos, de la flora y de la fauna, relacionados con las mismas épocas.

En efecto la ley de patrimonio no podía faltar, puesto que la investigación engloba parte de los bienes culturales de la parroquia, y mediante este artículo se señalan los bienes culturales posibles que pueden encontrarse durante la investigación.

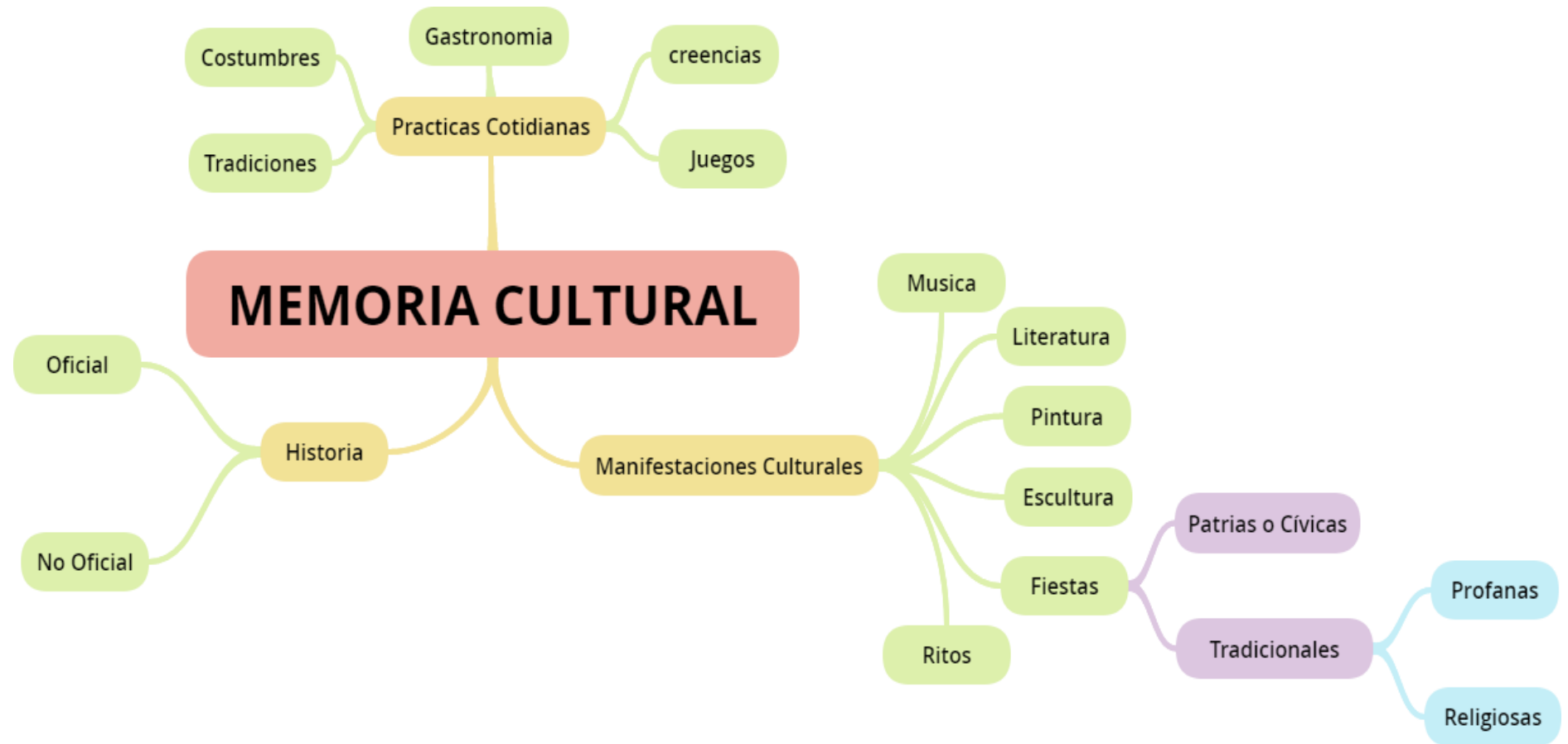
2.4 CATEGORIAS FUNDAMENTALES

Figura 2 Subordinación conceptual



Elaborado por: Llano, Diana. (2017)

Figura 3 subordinación conceptual (variable independiente)



Elaborado por: Llano, Diana. (2017)

Figura 4 subordinación conceptual (variable dependiente)



Elaborado por: Llano, Diana. (2017)

2.4.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE CULTURA

Si por algo se identifica a Ecuador en el mundo es por su cultura y por su patrimonio, que es parte de la identidad,

Nuestro país se muestra en esta fusión magnífica de identidades indígenas, en cada pueblo, en cada cultura predomina con propiedad y orgullo un arraigado sentido de pertenencia a una raza indómita, que se resiste a ser vencida. MI ECUADOR es la síntesis de lo que fuimos, somos y seremos. (UTE, 2012, pág. 6)

Llosa (2012), afirma que la cultura es una realidad autónoma, hecha de ideas, valores estéticos y éticos, y obras de arte y literarias que interactúan con el resto de la vida social y pueden ser fuente de fenómenos sociales, económicos, políticos e incluso religiosos.

A largo de los años el término cultura ha sido relacionado en diferentes ámbitos teniendo así, varias definiciones la más famosa es la que siempre está vigente y ha sido citada por muchos antropólogos durante años, es la de Edward Burnett Tylor 1871, mencionada por Arciniegas & Pérez (2014), donde señala: “La cultura es aquel todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias. El arte, la moral, el derecho, las costumbres y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre en cuanto miembro de la sociedad”.

Por su parte, Díaz (2007), cita a varios autores en el que pretende hacer un breve repaso de las definiciones planteadas a lo largo de la historia. En esta instancia menciona a Franz Boas 1964, fundador de una corriente muy importante de la antropología norteamericana denominada Particularismo, en la que manifiesta que la cultura es:

“(…) la totalidad de las reacciones y actividades mentales y físicas que caracterizan la conducta de los individuos componentes de un grupo social, colectiva e individualmente, con relación a su ambiente natural, a otros grupos, a miembros del mismo grupo y de cada individuo hacia sí mismo. También incluye los productos de estas y su función en la vida de los grupos. La simple enumeración de estos varios aspectos de la vida no constituye, empero, la cultura. Es más que todo esto, pues sus elementos no son independientes, poseen una estructura.” (Boas, F. 1964:166). (p.3)

Boas afirma que la cultura se enfoca más en el sentido cognitivo de la persona, es decir se centra en las actividades mentales del ser humano, haciendo referencia a su conducta

ante una sociedad en un determinado espacio, las formas de comportamiento de una persona se asimila como su cultura personal,

Díaz (2007), también cita a Goodenough, W 1957, el impulsor del cognitivismo en antropología, el cual refiere que la cultura de un pueblo se forma a través de lo que el individuo conoce o cree, con el objeto de asimilar de modo positivo a sus integrantes. El autor afirma que la cultura no se basa en lo material ni conductas ni emociones, sino, la manera en que las personas perciben las cosas en su mente, para relacionarlos o interpretarlas.

Kroeber como se citó en (Díaz, 2007) piensa que “La cultura consiste en unas estructuraciones, explícitas e implícitas de y para la conducta, adquiridas y transmitidas mediante símbolos, que constituyen un logro definitivo de los grupos humanos y que incluyen sus materializaciones en los artefactos” (p 4).

Ambos autores señalan que la cultura se relaciona con la conducta de un individuo en su ambiente, sin embargo, para mi razón la más acertada es la de Goodenough, puesto que, afirma que la cultura se basa en el conocimiento o creencia de la persona. Si bien es cierto la memoria guarda información que debe ser procesada e interpretada, con el fin de descifrar la identidad o historia de una localidad, para de este modo poder asimilarlo y transmitirlo a sus generaciones próximas.

Por otro lado Malo (2006), a su vez señala que cultura es “el modo de vida de un pueblo, conformado por sus expresiones artísticas, fiestas, folklore, creencias, costumbres, entre otras”. De acuerdo a la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura UNESCO (2001), la cultura debe ser considerada el conjunto de los rasgos distintivos espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o a un grupo social y que abarca, además de las artes y las letras, los modos de vida, las maneras de vivir juntos, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias.

En el Ecuador la cultura va ligada estrechamente al ámbito turístico porque es el contexto general en el que se desarrolla la actividad, debido a que en cualquier

modalidad de turismo que se realice siempre existirá un tipo de contacto con la población receptora (Cabezas, 2002). Por lo tanto, este acercamiento incrementara a medida que el patrimonio, las tradiciones, las costumbres, e incluso actividades cotidianas se usen como recurso para la realizar la actividad turística.

La cultura comprende un conjunto de rasgos que forman la identidad de un pueblo, muchas veces la música expresa historias escondidas de un lugar, la danza demuestra la energía y la felicidad, las costumbres y las tradiciones son prácticas culturales que forman parte de la vida diaria de la gente. Así mismo la gastronomía, su forma de preparación se convierten en un saber ancestral. Claramente se identifica la variedad de aspectos que guardan relación con la cultura, lo importante es dar valor y hacerlo nuestro.

IDENTIDAD CULTURAL

Con respecto a la identidad se dice que encierra un sentido de pertenencia para los individuos de un grupo social, mismo que involucran rasgos culturales como creencias, tradiciones, etc. Toruño, Lanuza, Rodríguez, & Ruiz (2010), afirman.

Es el conjunto de valores, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elemento cohesionador dentro de un grupo social y que actúan como sustrato para que los individuos que lo forman puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia. No obstante, las culturas no son homogéneas; dentro de ellas se encuentra grupos o subculturas que hacen parte de la diversidad al interior de las mismas en respuesta a los intereses, códigos, normas y rituales que comparten dichos grupos dentro de la cultura dominante. (pág. 2)

Esto quiere decir, que la identidad de un pueblo viene definida a través de varios aspectos como su cultura, costumbres, tradiciones entre otros aspectos. Lo que busca cada nación es que la identidad trascienda para sus generaciones consiguientes, a través del reconocimiento y la valoración. Tomando en cuenta que cada elemento que define la identidad es parte de sus prácticas cotidianas, es necesario fortalecer el sentido de pertenencia en los habitantes involucrados. Un pueblo debe sentirse orgulloso de sus raíces identitaria, pues muchas de estas son únicas y originales que le dan un valor cultural y patrimonial para el país.

Ahora bien Hernández (1999), cita que el termino identidad hace referencia a un grupo de personas es decir, dos o más personas idénticas entre sí, debido a que provienen de una misma comunidad, pueblo o incluso de una organización social con ciertas características similares en cuanto a aspectos como; cultura, creencias, modos de vida, vestimenta, manifestaciones culturales y sociales.

Ciertamente la cultura forma parte de la identidad pero esta última es la que nos brinda el sentido de diferenciación ante el mundo. Bastidas (2013), refiere que la identidad ha sido definida desde hace mucho tiempo por medio de diferentes manifestaciones en la cual se plasma la cultura, por lo tanto, viene a formar parte importante de la vida diaria de la persona. Siendo algo repetitivo y dinámico posee características diferentes que brindan una identidad propia y única.

Lo autores citados anteriormente están de acuerdo en que la identidad es un derivado de la cultura, razón por la cual señalan que la identidad cultural se plasma en la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad; las relaciones sociales; la espiritualidad, ritos y ceremonias propias; los comportamientos colectivos; los sistemas de valores y creencias; sus formas propias y peculiares de atuendos, sistemas organizativas, etc. Todos estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial producto de la colectividad, que han mantenido de generación en generación, como testimonio de un pueblo o civilización, para lograr una noción más amplia su cultura y definir su pertenencia identitaria, esos rasgos son que los hacen diferentes de unos con los otros.

MEMORIA CULTURAL

La memoria cultural es construcción y afirmación de la identidad, de modo que se refleja en los procesos de asimilación y distinción de particularidades propias a un grupo o territorio. Heller (2003) expone que la memoria cultural está conformada de conceptos compartidos por un grupo de personas que los dan por asumidos. Por ejemplo textos como tipos de poesía, algunos libros sagrados, biografías. Además se mencionan los monumentos como edificios o esculturas por otro lado, están los signos,

los símbolos. Enfatizando la memoria cultural se basa en las prácticas cotidianas que se repiten frecuentemente como las fiestas, ceremonias, ritos o tradiciones. En conclusión la memoria cultural se asocia al espacio en el que se produce algún hecho trascendental y original construyendo y afirmando la identidad de un pueblo.

Así mismo, Garretón (2003), alude que la memoria cultural es un espacio que contribuye a la construcción de identidades fortaleciéndola y afianzándola y por lo mismo si esta no se hace presente se atenúa y debilita. Ciertamente recordar es un proceso colectivo el cual ayuda a conservar una memoria, como del pasado recordamos sólo partes, registradas en nuestra mente por medio de experiencias, entonces las personas solo rememoran lo que aprendieron del ayer.

Los fundamentos anteriores citados por los autores hacen hincapié en que la memoria cultural recepta y trasmite recuerdos a las generaciones futuras, en sus reflexiones mencionan que cada individuo conforma su historia.

Sin embargo para Baer (2010), haciendo referencia a J. Assmann 1988 refiere que en la memoria cultural, se da la comunicación organizada y ceremonializada sobre el pasado, la fijación duradera de los contenidos a través de la forja Cultural. Esta memoria supone el conocimiento compartido del pasado sobre el cual un grupo se crea una imagen de sí mismo y toma conciencia de su unidad o especificidad.

Mientras tanto Borreguero (Identidades y memoria cultural) plantea que por medio de la memoria un individuo puede asimilar el pasado histórico y mítico con el presente, aportando un elemento a una serie de eventos que constituye la historia de un pueblo. Dichos sucesos permiten la recreación de hechos que poseen valor cultural lo cual constituye como una base para la identidad de una nación. Ahora bien, la memoria cultural se presenta como una alternativa para rescatar y preservar la identidad de una comunidad, puesto que el estudio de esta, contribuye a entender el pasado y situaciones que ayudaron a su formación. En la actualidad el interés por mantener la memoria o identidad de un pueblo se ha convertido en una necesidad debido al valor patrimonial que esta guardada a través de su historia.

MANIFESTACIONES CULTURALES

Estas manifestaciones son parte fundamental de la memoria cultural de un pueblo, pues a través de estos se pueden conservar y rescatar el valor de su identidad, por consiguiente se entiende que las manifestaciones son expresiones que reflejan la vida de un país. No obstante se puede expresar de distintos modos como: música, literatura, pintura, escultura, fiestas y ritos, puesto que se los puede considerar como hábitos que la sociedad heredo de sus antepasados.

MUSICA

Esta se transmite a través del tiempo por generaciones por vial oral como parte de su identidad, sus valores y de su cultura como pueblo. Entonces, dicha manifestación tiene un carácter étnico- cultural, que lo diferencia de las escalas internacionales. Esta, se mantiene viva en los sectores rurales, en donde el sentido de pertenencia de sus orígenes aún se conserva casi intacta. Particularmente este ritmo es el que acompaña las celebraciones, tradiciones o juegos que se desarrollan en torno a la comunidad por su mágica melodía y su armonía rítmica.

A su vez Portillo (2012), afirma que la música está presente diariamente en nuestra vida y por lo tanto juegan un papel fundamental en el inconsciente tanto individual como colectivo de las personas. Manifiesta que esta nos puede hacer llorar, sentir felicidad o placer intenso además permite recrear situaciones o hechos pasados en fin tiene una estrecha relación con las emociones.

Las manifestaciones musicales ecuatorianas son parte de la identidad y está vinculada al pasillo, el sanjuanito y el pasacalle, como ecuatorianos llevamos en el corazón la música de nuestra tierra. Es así, que el pasillo uno de los pilares de la cultura musical del país.

Con ritmos de guitarra suaves y compases tristes, este género musical nostálgico y melancólico que habla de desengaños, muerte y la pasión del enamorado, constituye uno de los pilares de la cultura ecuatoriana en la que cualquier ciudadano del país ve reflejada la esencia de sus tradiciones. (Salcedo, 2013)

Como no mencionar aquella música que al sonido de sus entonadas melodías, hacen palpar el corazón, retumbando en tu mente y tristemente sacando lágrimas, pero que también te hace revivir los sentimientos, este género representa la historia viva del poeta, que plasma sus sentimientos en sus escritos, como no referir dicha música que a través de años aun llegan al corazón del ecuatoriano sin ver etnia, idioma ni posición social.

Así podemos, citar varios intérpretes de este género que en la actualidad continúan con el legado tradicional del pasillo que nació con su mayor intérprete Julio Jaramillo.

“La Toquilla” es una fiel representante del pasillo en la actualidad así como “Juan Fernando Velazco” y “Daniel Páez” quienes rinden homenaje al pasillo como parte de su repertorio volviendo a la vida canciones inolvidables del pentagrama nacional. No obstante podemos mencionar otros artistas que expresan la tradicionalidad de la música como “Paulina Tamayo” quien en sus melodías manifiesta el romanticismo y la melancolía del amor.

El Ruiseñor de América en sus interpretaciones manifiesta los más sentidos sentimientos de un poeta enamorado de un imposible, enmarca el romanticismo del ecuatoriano.

Cuando de nuestro amor, la llama apasionada, dentro tu pecho amante, contemple ya extinguida, ya que solo por ti la vida me es amada, el día en que me faltes, me arrancaré la vida. Porque mi pensamiento, lleno de este cariño, Porque mi pensamiento, lleno de este cariño, que en una hora feliz, me hiciera esclavo tuyo; lejos de tus pupilas, es triste como un niño, que se duerme soñando, con tu acento de arrullo. Para envolverte en besos, quisiera ser el viento, y quisiera ser todo, lo que tu mano toca; ser tu sonrisa, ser hasta tú mismo aliento, para poder estar más cerca de tu boca.

Así mismo, haciendo referencia al San Juanito el compositor San Juanito Leonado Páez¹ Maldonado era un gran personaje de la época en Quito. Un emblemático representante del pasacalle con su tema la tuna quiteña (2011), en donde narra la historia y la vivencia de la ciudad de Quito.

En el santo del Quintana, Vamos a pasar muy bien, Asómate con tu hermana, Para tomar lo que den. Todas las ñatas del barrio, Con sus guambritas vendrán, Va a haber fiesta, va a haber baile, Como nunca se verá. Esta noche yo me animo, Con la Tránsito Román Y si quiere nos casamos, Más arriba de San Juan.

En este tema se plantea las vivencias y las tradiciones quiteñas y la cotidianidad de los jóvenes de la época. Hoy en día el sanjuanito es la melodía que acompaña a las fiestas tradicionales de cada pueblo, para celebrar festividades de gran importancia en el desarrollo de identidad.

LITERATURA

Desde el punto de vista histórico la literatura es fuente de información para conocer las características de un pueblo. Eagleton (1998), afirma “la literatura consiste en una forma de escribir, según palabras textuales [...] pueden empezar como literatura y acabar siendo apreciado por su valor arqueológico” que en sí, se puede considerar como documentos de valor patrimonial.

Así mismo Andújar (2016), afirma que la identidad ha encontrado en la literatura un aliado, que con “la fragilidad que le acompaña, nos presenta otra fenomenología² del discurso identitaria, del sentimiento de diferencia y del apego a símbolos patrios y al sentido de pertenencia”. La literatura plasma sus escritos a través de historias de personajes, procesos sociales, figuras y manifestaciones culturales. En consecuencia la literatura ecuatoriana se caracteriza por ser principalmente costumbrista, que generalmente está ligada a hechos nacionales o locales, a través de narraciones las cuales permiten visualizar como es la vida del personaje común que habita en cada rincón del país.

Así, podemos mencionar famosos escritores que han trascendido en el tiempo y se han immortalizado con sus escritos como Eugenio Espejo, José Joaquín de Olmedo, Dolores de Veintimilla (Literatura Ecuatoriana). Estos son dignos representantes del neoclasicismo y el romanticismo. Así mismo, sobresalen los tres Juanes de Ambato y la Generación decapitada de Guayaquil. Esto en cuanto a la literatura nacional, localmente destacan los laticungueños Félix Valencia Vizuete, Juan Abel Echeverría y Anastasio Viteri Rengifo (Rengifo, 2001). Ellos constituyen la dignidad literaria laticungueña.

PINTURA

Nace del encuentro del pintor con la realidad, siendo esta la constatación de dicha relación, y es la manera de hacerla explícita. Martínez (2004), señala que es una afirmación del ambiente que nos rodea y aparece y desaparece repetitivamente, más que un arte es el modo de afirmar lo existente de la humanidad, enfatiza que ese es el impulso que los lleva a pintar.

Ciertamente la pintura ecuatoriana a través del tiempo ha cultivado grandes artistas, que plasmaron en sus pinturas su inspiración personal. Entre los primeros pintores modernos del Ecuador hablando exclusivamente en sentido histórico, encontramos a José Abraham Moscoso (Llerena & Chaves, 1942). Nacido en Latacunga cultivó el desnudo de la mujer en sus lienzos.

Explica también Llerena (1942), otro digno representante es Eduardo Kingman quien aprovechó el tema indigenista y la mayor parte de los lienzos de este poseen escenas de indios en el ámbito laboral haciendo referencia a la función social de trabajar.

Por otro lado el destacado pintor, dibujante, escultor, muralista etc. Oswaldo Guayasamín un ciudadano humilde brilló por su arte. Sus obras reflejan el sentir de los pueblos e hizo mérito a la cultura de su patria.

Tenía una sensibilidad única para captar el sufrimiento de las clases oprimidas, el sentir de los más pobres, la tristeza que veía en las calles, la sensibilidad de las madres, el amor, la pasión, la vida y la muerte. Su obra refleja las raíces indígenas de los pueblos latinoamericanos, su sentir, sus luchas y sus sueños. (Andes, 2016)

ESCULTURA

Es una de las formas de expresar el arte más antiguas, se lo realizaba con el fin de transmitir mensajes o como decoración, la característica específica es la tridimensionalidad, su tamaño debe ser mayor al natural y los detalles deben ser minuciosos. Cobra vida en el plano lo que permite apreciarlo palpándolo, tocándolo y manejándolo, por ende inmortaliza la historia, tradiciones y las vivencias de un pueblo formando su identidad.

De esta manera la escultura es una de las mejores maneras de dar a conocer la historia de un país. Principalmente en Ecuador la escultura fue inspirada en la religión, muchos destacan por sus bellas esculturas de Cristos, santos, escenas bíblicas etc. y su máximo representantes fue Caspicara. No obstante hoy en día se hace uso de este arte para inmortalizar a personajes importantes o conmemorar fechas especiales.

Es así, que en la ciudad de Latacunga se puede encontrar varias esculturas que hacen referencia a personajes ilustres de la ciudad, así mismo, una seria de representaciones de su fiesta tradicional “La Mama Negra”, con dichas obras se quiere dar a conocer la historia y tradición de su cultura. Ya en sentido, de ubicación también es importante mencionar que en la parroquia Pastocalle existen dos esculturas que muestran la identidad y tradición de este lugar.

FIESTAS

Según el INPC (2010), son conmemoraciones de algún acontecimiento realizando actividades culturales en días determinados, dichas celebraciones enaltecen el júbilo de una comunidad al ser una tradición significativa por medio del cual se resalta la riqueza cultural de esta. Velázquez (2012), manifiesta que “la realización de fiestas populares donde se preservan las tradiciones y se pone de manifiesto la cultura tradicional, es un elemento esencial en el desarrollo, siendo este el momento propicio para exhibir lo más representativo de la cultura material y espiritual”.

Tabla N° 1 tipología de fiestas

Tradicionales	• Religiosas	Santos y patronos
	• Profanas	Peregrinaciones Calendarias o cíclicas
Patrias o Cívicas	• Actos conmemorativos	
	• Fundación de pueblos y ciudades	

Fuente: (Pizano Mallarino, Zuleta, Lino Jaramillo, & Germán , 2004)

Elaborado por: LLANO, Diana (2017)

Fiestas tradicionales

Son una muestra de la cultura, identidad y forma de vida de un pueblo, en el que se explora el pasado que se vivió y aún se recuerda y que en la actualidad es parte de la expresión identitaria, este tipo de fiesta despierta la alegría, muestra folklor, la gastronomía, y la música propia de su origen, se festeja en unidad colectiva con todos los habitantes rompiendo la cotidianidad. Por su parte la (UNESCO) en su Conferencia General manifiesta:

Es el conjunto de creaciones que emanan de una comunidad cultural fundada en la tradición, expresada por un grupo o por individuos y que reconocidamente responden a las expectativas de la comunidad en cuanto expresión de su identidad cultural y social; las normas y los valores se transmiten oralmente, por imitación o de otras maneras. Sus formas comprenden, entre otras, la lengua, la literatura, la música, la danza, los juegos, la mitología, los ritos, las costumbres, la artesanía, la arquitectura y otras artes. (pág. 248)

Fiestas religiosas

Dicha celebración es evocada a la divinidad religiosa como: vírgenes, santos y cristos, (sincretismo) de hecho brinda un acercamiento al mundo espiritual, debido a que se realiza en templos y lugares sagrados. El motivo de la celebración es la necesidad profunda de los individuos y grupos sociales por expresar su devoción a la religiosidad, por otro lado, se debe tener en cuenta que cada fiesta asume características distintas y elementos religiosos propios debido al lugar en el que se esté realizando.

En la ciudad de Latacunga cada año se festeja la tradicional “Mama Negra” la cual se realiza en honor a la Virgen de las Mercedes o Virgen del Volcán, conmemorando un años más del milagro de la santísima tragedia.

Fiestas Profanas

Pizano et al. (2004), afirma que son las “ceremonias rituales en las que se celebran los ciclos vitales y naturales. Se evocan las diferentes etapas de la vida de los seres humanos como la pubertad y la muerte” (pág. 23). Además se basa en la manifestación de los fenómenos naturales como por ejemplo las épocas de lluvia y de sequía así

podemos citar: carnaval, conmemoraciones cívicas, ferias, fiestas folclóricas, fiestas de la cosecha y fiestas reivindicativas de carácter étnico.

El carnaval es una fiesta celebrada en todos los rincones del país, sin embargo cada uno tiene su particularidad por ejemplo en Ambato en esa fecha se celebra la “Fiesta de las Frutas y las Flores” en Guaranda el “Tayta Carnaval” en Latacunga el “Mashcarnaval” son símbolos de identidad propia. Otro claro ejemplo es el “Inti Raymi” o Fiesta del Sol la cual se lleva a cabo con el fin de agradecer al Inti por la cosecha, es otra muestra de festividad que se realiza en varios pueblos del país.

Fiestas patrias o cívicas

Son de relevancia para una comunidad puesto que ellos lo relacionan con hitos, se realizan con el fin de afianzar el sentido de la nacionalidad y su motivo es en primer lugar ser patriota, y mantener el sentido de pertenencia a su pueblo. Pizano et al. (2004), manifiesta que estas “fiestas se hace referencia a la patria, el patriotismo, el héroe o las victorias militares independentistas y se ponen en escena emblemas que contribuyen a la construcción del sentido de pertenencia a un determinado régimen político” (pág. 24).

Un ecuatoriano no puede olvidar fechas importantes como el 10 de agosto en el cual se revive el primer grito de la independencia con el cual inicio su gesta libertaria, pues son muestra de patriotismo y gratitud a los próceres que dieron su vida por buscar la libertad de un pueblo oprimido.

Estas fiestas cívicas se manifiestan en cada provincia, cantón, parroquia o barrio, con el fin de conmemorar su independencia o su fecha de creación, son muestra de identidad. Ecuador un país festivo por naturaleza de gente humilde siempre se caracterizara por estar de fiesta en cualquier rincón de su territorio.

RITOS

Se ejecuta por medio de actos religiosos, para realizar sacrificios u ofrendas a los dioses con el fin de darle sentido a su existencia, dichas manifestaciones son visibles en los

sectores rurales, puesto que son parte de su identidad como pueblo. No obstante, Botero y Endara (2000), manifiesta que también incluyen “rituales como la recitación del padre nuestro, el canto de himnos prescritos y la ejecución del sacramento de la comunión” (pág. 27). Por otro lado, están aquellos que se centran sobre la vida del individuo realizando rituales y ceremonias que marcan ocasiones tales como el nacimiento, la imposición del nombre, la pubertad, el matrimonio, la enfermedad y la muerte.

El ecuatoriano realiza ritual relacionándolos con las fiestas religiosas, tradicionales y profanas, sea por agradecimiento o por revitalizar el espíritu, por citar unos ejemplos:

El ‘arranque’

Este rito también se lo mantenía en la época colonial y consiste en colgar un gallo con una sogá y los participantes deben arrancar el cuello del ave y el interesado compromete a las personas cercanas o conocidas para los gastos de la entrega de la rama del próximo año.

La entrega de la ‘rama’

Es un ritual que se mantiene pero con variables. En la Colonia los indígenas tenían que devolver al patrón 12 gallos y gallinas, cuando el año anterior habían recibido nada más que un ave o dinero que debía ser el doble de lo recibido un año atrás. En la actualidad, este procedimiento valora la calidad de la partida por medio de varios indicadores como la sonoridad, el baile, la vestimenta, la fuerza del taquir, las coplas o la cantidad de comida que se ofrece al público. (La Hora, 2016)

PRACTICAS COTIDIANAS

Se enmarcan en un contexto cultural y van relacionadas con las actividades frecuentes y con la rutina. Las prácticas cotidianas permanecerían esparcidas como “memorias”, combinando rastros de un cuerpo social perdido: aisladas del conjunto del cual formaban parte insinúan un modelo cultural diferente; representan lo que un grupo defiende de su relación presente con un “patrimonio disperso”. Sin embargo, (Vida cotidiana, cultura y desarrollo) manifiesta que reflejan o identifican un orden social o moral y aportan una base para conocer los valores y las creencias de quienes actúan, y al ser compartidas crean conciencia de identidad e integran a la comunidad.

Si bien es cierto, algunas prácticas cotidianas son símbolo de identidad que se expresan en el diario vivir, pues los ecuatorianos somos una mezcla de rasgos arraigados de los indígenas, y los españoles es así como menciona Ayala (2002), cuando menciona que somos aficionados a los toros, que es un elemento infaltable en la realización de fiestas populares en varios lugares del país, dicha fiesta es un elemento traído por los españoles pero hoy se lo practica a lo ecuatoriano con banda, reinas, y el pueblo. El calendario señala las fechas festivas y en Ecuador hay más fiestas que en cualquier otro lado, por lo tanto dicha práctica se refleja en cada fiesta del país.

Un partido de ecuavóley nunca falta en la esquina del barrio, es un juego que atrae a aficionados por el deporte, las apuestas se manifiestan por el mejor trío en cancha y como no mientras el partido está en escena un partidito de cuarenta. Estas cotidianidades nos representan en cualquier lugar, como dice el viejo refrán el que es gallo en cualquier lado canta” así es el Ecuatoriano no importa la ciudad en la que se encuentre siempre se hallara con quienes disfrutar de estas cotidianidades de la vida.

Pero el lecho religioso también está presente en la mayor parte de la población tal y como afirma Ayala (2002), es común a los ecuatorianos y ecuatorianas: el catolicismo como rasgo cultural. Ciertamente esta es una religión fue impuesta en la actualidad es parte de nuestra identidad festejar acontecimientos religiosos importantes como la Semana Santa y Navidad. No obstante el sincretismo siempre estará presente puesto que existe libertad de culto y cada uno es libre de venerar a cualquier santo, ángel o virgen, por dicha razón es que en el país hay una variedad de festividades justamente en honor a estas.

La pambamesa es considerada como un legado ancestral, que está presente en los sectores rurales y se mantiene como parte de la cotidianidad de la vida diaria de una comunidad. “Alrededor del mantel todos se juntan a la hora de comer, siendo hoy en día una tradición para luego de una minga o de una marcha dentro de las fiestas patronales” (La pambamesa, un ritual ancestral, 2017). Para los habitantes el comer sobre el piso representa el contacto directo con la Pachamama y sentir su energía.

TRADICIÓN

Arévalo (2003), manifiesta “La tradición es una construcción social que cambia temporalmente, de una generación a otra; y espacialmente, de un lugar a otro. Es decir, varía dentro de cada cultura, en el tiempo y según los grupos sociales; y entre las diferentes culturas” (pág. 926). Ciertamente, son elementos de un legado socio-cultural que a lo largo del tiempo se ha mantenido en la sociedad manifestándose de manera repetitiva conservando su herencia colectiva como legado de sus antepasados.

COSTUMBRES

Son aquellas prácticas y actividades que forman parte de la tradición de un pueblo y se relacionan con la identidad, con la historia y con la adaptación del individuo a un grupo social, muy raramente se repiten en otras comunidades. Gracias a la transmisión de esta se intenta asegurar la permanencia de los conocimientos y valores en las nuevas generaciones. El INPC (2010), manifiesta que: “Las costumbre son hábito, modo habitual de obrar o proceder establecido por tradición o por la repetición de los mismos actos y que puede llegar a adquirir fuerza de precepto” (pág. 84).

JUEGOS

Son considerados parte importante del patrimonio cultural, y sirven para promover algunos valores. Sin embargo Saco (2001), cita que “El juego, la conducta lúdica, es fruto de nuestra historia y de nuestra cultura. El juego está inmerso en nuestro acervo cultural al igual que el arte, la arquitectura, la gastronomía o los modos de vida” (pág. 25).

Los juegos tradicionales que se destacan en Ecuador se realizan con la ayuda del cuerpo o con materiales que los podemos encontrar fácilmente (Vela Davila, 2010). El trompo, cuyo objeto es una pieza de madera en forma cónica con una punta de metal que le permite bailar de manera circular, al darle vuelta con una piola. Otro juego tradicional es la rayuela el cual se considera de antaño, este consiste en dibujar una figura en forma de cajones en el suelo. Cada integrante debe lanzar una ficha y avanzar dando saltos en un solo pie por los cajones, de vuelta igual de la misma forma debe agacharse a recoger

la ficha sin caerse y regresar al punto de partida. Los cocos es un juego que se lleva a cabo por grandes y chicos y consiste en colocar una cantidad de bolas en un círculo y cada participante colocado en una esquina intenta sacar la mayor cantidad de bolas lanzando una más grande.

Las cometas, particularmente son hechas de sigse y cubiertas con plástico o papel cometa, son retazos de tela o plástico se hace la cola de este, el objetivo de este es tratar de que vuele lo más alto posible. El palo encebado, “castillo” es muy tradicional en las fiestas populares de barrio, en él se coloca desde frutas, hasta gallina, cuyes, a una altura considerable, generalmente el palo está cubierto de grasa o aceite negro.

GASTRONOMÍA

En particular la cocina está relacionada con la historia, con lo que somos y a lo que pertenecemos, es decir con la identidad. No obstante, Meléndez y Cañez (2010), alega que la gastronomía tradicional concretan saberes y prácticas alimentarias y culinarias que permanecen como parte de la herencia e identidad cultural como los conocimientos culinarios las costumbres y los así como la manera de prepararlos que han sido reconocidas y transmitidas por generaciones. Por lo tanto, se establece como un patrimonio creado en un medio social e histórico.

La comida popular ecuatoriana tiene ingredientes básicos como el maíz y las papas, alimentos desarrollados por los pueblos indígenas andinos hace milenios. También incluye granos y cerdo, de origen europeo, plátano o “verde” de variedades locales, que se sirve de muchas formas en todas las regiones, especialmente servido como “patacón”. Y, desde luego, no podemos olvidar el arroz, originalmente traído del Asia, pero que ha pasado a ser uno de los ejes de nuestra dieta. Una famosa novela recoge el dicho costeño: habiendo arroz, aunque no haya Dios”.²²⁰ Muchos de los platos que se preparan con la combinación de esos ingredientes forman parte de lo que consideramos como nuestra comida o nuestra cocina nacional. (Ayala Mora, 2002, pág. 96)

La gastronomía ecuatoriana se ha visto enriquecida por la pluriculturalidad, la diversidad de climas así como la variedad de especias y productos que existen en el país. Además, la herencia tanto indígena como europea ha cimentado un sincretismo que se centra en la sazón y creatividad constantemente renovada a través de las nuevas

generaciones de cocineros y comensales. A esta combinación tan singular se la ha definido como Comida Criolla.

CREENCIAS

Chicaiza y Varea (2014), define las creencias como “las ideas consideradas como verdaderas, que el creyente adquiere de su profesión de fe o concepción del mundo, cualquiera que sea su forma, contenido o herencia cultural y social” (pág. 26).

La conciencia, es la capacidad del espíritu humano de reconocerse en sus atributos esenciales y en todas las modificaciones que en sí mismo experimenta. Esto le sirve para crear un conocimiento reflexivo de las cosas y de las ideas creadas socialmente. En este sentido, la conciencia implica optar por asumir o no, las verdades de la espiritualidad. Con estas definiciones básicas podemos referirnos a unos puntos históricos, cuyo objetivo es explicar la esencia de las divisiones del cristianismo y los orígenes de sus diversas ramificaciones. Es importante mencionar algunos puntos históricos y teóricos de las tendencias internas de las principales religiones existentes en el Ecuador. (Chicaiza & Varea, 2014, pág. 26)

Una creencia es un sentimiento de convicción sobre el significado de algo, es una afirmación personal que en muchos de los casos se las consideramos que son reales. Entonces, por citar algunos ejemplos tenemos: en ciertos hogares, cuentan las personas ronda el alma de un familiar muerto o una persona desconocida, y la solución es quemar un palo santo humeándola por toda la casa o sino de la misma forma el romero bendecido en la semana santa. Los ancianos contaban que si un niño señala el arcoíris se quemaba el dedo, por ello no se podía indicar este fenómeno de la naturaleza.

Los abuelos contaban que si un desconocido llegaba a la casa y miraban a los animales y esta tenía mala espalda (mala suerte) se producía la muerte e estos. Otra muy conocida es que si se regaba unas gotas la leche que recién se sacaba de la vaca las ubres se secaban. Además, existen creencias que aluden a la muerte como que si barres la casa en la noche se van a morir tus padres, o que cada alma recoge sus pasos cuando muere pues muchos dicen que escuchan abrir las puertas y sentir el aura de esa persona y al día siguiente se enteran que se murió. Algo novedoso es que ciertas personas acostumbras a tener huesos de personas en sus casas para que de buena suerte o en los negocios para tener abundancia.

HISTORIA

Conlleva a un legado histórico que posee un pueblo, se manifiesta sobre hechos relevantes que contribuyeron a la construcción de la identidad. Por medio de esta las generaciones actuales logran idealizar el pasado el que vivieron sus antepasados, saber cuáles son sus raíces, si bien es cierto la historia puede ser contada oralmente por personajes importantes que viven en un sector, también se pueden visualizar en escritos que relatan el proceso de vida de un pueblo. No obstante, no todas las historias contadas son reales, debido a que a través del tiempo y las generaciones se han ido modificando, y el resultado son conocimientos históricos no oficiales, mientras que en ciertos libros se halla información verídica que ha sido estudiada y relatada por investigadores.

OFICIAL

Dicha historia puede estar publicada en libros, revistas, artículos son resultado de una investigación exhaustiva, fundamentada en autores, además es la que se imparte en escuelas.

NO OFICIAL

Es aquella que se manifiesta verbalmente por cierto número de personas que vivieron en dicho lugar, son transmitidas a manera de experiencias, leyendas o mitos en torno a su origen y su identidad; sin embargo, algunos pueblos no tienen la dicha de conocer su propia historia debido a que aún no se han realizado ninguna investigación en torno a la realidad de esta. Por ejemplo en la Parroquia Pastocalle se cuenta que las raíces de su identidad vienen del pueblo otavaleño.

2.4.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA VARIABLE DEPENDIENTE TURISMO

En la actualidad el turismo ha crecido considerablemente, convirtiéndose en la principal actividad económica de varios países, debido a su diversificación de producto, también es considerado como impulsador al mejoramiento de la calidad de vida puesto que se involucran la población de manera directa o indirectamente a la actividad que se realice.

Como lo afirma la Organización Mundial de Turismo OMT citado por (Sancho, 2017) “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros” (pág. 11).

Ahora bien, el termino turismo se lo puede desde muchas perspectivas por ejemplo como materia de interés universitaria, en el cual se considera relevante realizar investigaciones afines a la actividad turística. Por otro lado ciertos autores mencionados por Sacho (2017), como Hunziker y Krapf 1942 piensan que esta actividad es un compendio de actividades que realizan los no residentes como parte de su viaje o residencia en X lugar, siempre y cuando esta no sea por actividades lucrativas.

Así mismo, Burkart y Medlik 1981 manifiesta que el turismo se relaciona con los desplazamientos cortos y temporales del turista fuera de su lugar de residencia y trabajo, además de considerar a las actividades que se realizan en dicha estancia.

Ambos autores coinciden en que dicha actividad es netamente de vacaciones por motivos de descanso, haciendo énfasis que no forma parte de esta las relacionadas con el trabajo o negocio que no tengan fines lúdicos y de ocio. Sin embargo, actualmente el ente rector de turismo a nivel mundial estima que también involucra a los negocios, lo que hoy se conoce como “Turismo de Negocios”, se considera otra modalidad turística que se desarrolla en muchos países, hasta cierto punto también concuerda con los autores en el periodo de tiempo de la estancia.

En Ecuador el Ministerio de Turismo MINTUR define a esta actividad como:

Se define turismo como cualquier tipo de viaje de una persona fuera de su lugar de residencia fija por más de 24 horas, generalmente con fines de recreación o disfrute. Por lo que se podría decir que el turismo, es aquella actividad que implica desplazamiento momentáneo con realización de gasto de renta, cuyo objetivo principal es conseguir satisfacción con los bienes y servicios que se ofrecen a través de una actividad productiva, generada mediante una inversión previa.

La actividad turística engloba muchos aspectos que aportan al desarrollo de un pueblo o una ciudad, teniendo en cuenta que involucra a entidades públicas y privadas con el fin de generar un beneficio social, cultural y económico, brindando experiencias y generando satisfacción en el turista.

En la parroquia Pastocalle esta actividad se está abriendo paso a convertirse en factor de desarrollo, aprovechando la riqueza cultural y natural que posee, no obstante es necesario crear una conciencia de turismo sostenible, para que sea manejado de manera responsable y se minimice los impactos que producen sobre el ambiente y maximice los beneficios.

TURISMO SOTENIBLE

Es una oportunidad de mejorar la calidad de vida de la población menos favorecida “El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”. Por otra parte, Perez de las Heras (2004), señala que en el año 1879 se define por primera vez este término, por la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo creado por la Organización de la Naciones Unidas ONU, la cual manifiesta que el desarrollo sostenible es “aquel que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” (pág. 22).

De la misma manera, este término ha sido aplicado al turismo puesto que esta actividad involucra factores sociales, culturales y económicos. De este modo Perez de las Heras (2004), señala que la OMT define el Turismo sostenible como “aquel que pretende

satisfacer las necesidades de los turistas así como de los destinos turísticos, protegiendo e incrementando las oportunidades del futuro” (pág. 22).

Dicho de esta manera la importancia de aplicar la sostenibilidad en el ámbito turístico radica en que es una industria que crece anualmente e involucra a actores sociales como la población y los turistas, los cuales deben usar racionalmente los recursos para que no se vean afectados. De modo similar, ambas instituciones pretenden inculcar la conservación de los bienes naturales y culturales con el fin de mantener oportunidades en futuro. Sin embargo, se toma en cuenta el grado de satisfacción del turista, para crear conciencia de las prácticas turísticas responsables a través de experiencias significativas.

A esto el MINTUR en su PLAN DE TOUR añade que el turismo sostenible busca:

Mejorar las condiciones de vida de los seres humanos de la población menos favorecida, ya sea a través de la articulación con responsabilidad social empresarial de negocios privados y comunitarios en cadenas de valor, que generan empleo directo e indirecto que satisfaga a un determinado segmento de mercado con servicios turísticos que generen experiencias auténticas. (MINTUR, 2007, pág. 20)

El logro de la sostenibilidad en la actividad turística es un proceso continuo, no obstante debe existir transición no solo económica sino social, que a largo tiempo permita contribuir a la conservación del patrimonio natural y cultural, aportando beneficios socio-económicos a la población involucrada.

Ecuador es poseedor de una amplia diversidad, que necesita ser conservada por lo tanto se ha creado ciertas modalidades de turismo que permite aprovechar los recursos de maneja amigable, a esto se puede citar; turismo comunitario, ecoturismo y turismo rural.

TURISMO RURAL

Es una alternativa de desarrollo que promueve la actividad económica, sin dejar a un lado la identidad cultural de las zonas rurales ni la preservación de sus valores patrimoniales. Pues tal y como señala Garduño, Guzmán y Zizumbo (2009), el turismo rural se caracteriza por: “Ser una práctica consiente sobre el uso de los recursos naturales y culturales, el respeto al patrimonio del área, en muchos casos confiere

autoridad a sus pobladores e impulsa la participación de las comunidades tratando de lograr un desarrollo sostenible” (pág. 9).

En consecuencia, esta actividad complementa a las realizadas en el sector rural como la agricultura. Lo que permite que la población diversifique sus ingresos económicos facilitando a los turistas conocer su realidad, a través de convivencias, de este modo la comunidad mantiene viva sus manifestaciones. Por su parte la OMT citado por Arauz (2010), señala que el turismo rural se define como “las actividades turísticas que se realizan en el espacio rural y que tienen como fin interactuar con la vida rural, conocer las tradiciones y la forma de vivir de la gente y los atractivos de la zona” (pág. 32). De este modo, este turismo permite convivir con la comunidad.

En Ecuador el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, ha apostado al tema de Turismo Rural, por esta razón dicha institución viaja por el Ecuador identificando territorios potenciales para realizar proyectos. De tal modo, González (2008), afirma:

El turismo rural es una actividad turística que se realiza en un espacio rural, habitualmente en pequeñas localidades (menores a los 1.000 o 2.000 habitantes) o fuera del casco urbano en localidades de mayor tamaño. Las instalaciones suelen ser antiguas masías y caseríos que han sido reformados y adaptados, y son dirigidos familiarmente y ofrecen un servicio de calidad, en ocasiones por los mismos propietarios. (pág. 4)

Con esto el autor manifiesta que este tipo de turismo se debe realizar en lugares que no sobrepasen los 2 000 habitantes con el fin de brindar beneficios socio-económico a los pobladores y con el objetivo de realizar un turismo sostenible puesto que el turismo rural ayuda a conservar el ecosistema.

ANTECEDENTES

Los primero antecedentes del turismo rural se manifiesta en 1968 cuando España intento se imitar el modelo de los países europeos, principalmente en Francia que había empezado sus “Gîtes Ruraux” “Moradas Rurales”. En ecuador dicha actividad aparece con el fin de dinamizar los sectores rurales a un nuevo horizonte.

FEPTCE como se citó en Riera (2010), afirma que el turismo rural tiene origen a partir de los años noventa con el objetivo de buscar nuevas alternativas económicas. Dicho de esta manera, esta se convierte en una actividad vinculada a la ideología y la vivencia, que abarca el patrimonio territorial y su identidad en base al desarrollo de la población. El Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura ha iniciado proyectos que involucre al sector rural, con el fin de proyectar un mejoramiento en su calidad de vida.

PRODUCTO TURISTICO RURAL

Un producto adecuado el turismo rural se dirige a un segmento de mercado determinado, en tanto los productos turísticos se componen de servicios básicos y complementarios entonces el producto turismo rural es la combinación de los recursos naturales, culturales y humanos existentes en el medio rural, los cuales en combinación con los servicios, constituyen la oferta turística.

Tabla N° 2 Producto Turístico Rural

Producto Turístico Rural	
Recursos Turísticos	<ul style="list-style-type: none"> • Naturales y culturales
Servicios Turísticos Básicos	<ul style="list-style-type: none"> • Alojamiento tradicional • Casa Rural • Casa Rural de arriendo • Hotel Rural • Albergue Rural • Camping Rural
Servicios turísticos complementarios	<ul style="list-style-type: none"> • Alimentación • Deporte • Ocio • Visitas culturales • Otras actividades

Fuente: (Universidad Austral de Chile, 2008)

Elaborado por: LLANO, Diana (2017)

ACTVIDADES TURISTICAS

Explica García (2005), las actividades turísticas representan un factor primordial para atraer turistas, entonces las realizadas en el medio rural se caracterizan por ser respetuosas con el ambiente natural y social. A esto el MINTUR (2014), añade:

Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades: a. Alojamiento; b. Servicio de alimentos y bebidas; c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito; d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento; e. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones; y, f. Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables.

En fin, conjuntamente con el producto turístico constituyen en el motivo de viaje del turista, puesto que el turismo hoy se desarrolla como un impulsador de desarrollo aportando con experiencia.

TALLERES ANCESTRALES

Como parte de conservación y rescate de las prácticas tradicionales este tipo de talleres se llevan a cabo en comunidades, para dar a conocer a los turistas su cultura, dentro de estos se pueden mencionar los medicinales y arqueológicos que se imparten con el fin de rescatar el valor ancestral. Añade la revista digital El Diario (2017), “La sanación de enfermedades a través de plantas es una práctica realizada por los sabios de las etnias ancestrales del país”.

Para el Instituto de Idiomas Ciencias y Saberes Ancestrales (2017), varios son los talleres que se pueden realizar con relación al turismo entonces, se hace referencia a los talleres de uso de lenguas ancestrales, este juega un papel importante en la identidad nacional del ecuatoriano pues el peligro de que desaparezca con la última generación hablante se ha vuelto un tema de interés público.

Como alternativa de desarrollo se puede usar de manera didáctica los talleres para producir productos así pues, por mencionar un ejemplo en el cantón Pillaro un taller de la confección de las caretas es una manera de promocionar la cultura y sus tradiciones, no obstante en la parroquia Pastocalle existe una técnica ancestral para la elaboración de escobas, dicho conocimiento se podría impartir como símbolo de identidad de los pastocallenses. En resumen la experiencia de estos talleres se centra en ser participe y aprender a confeccionar las artesanías con sus técnicas autóctonas.

TALLERES GASTRONÓMICOS

La gastronomía en los destinos turísticos ha adquirido un valor significativo, ya que representa el estilo de vida y las raíces de las localidades rurales. Dichos talleres tienen como fin de motivar al visitante a aprender, preparar y degustar la diversidad gastronómica que ofrece el lugar visitado, puesto que atraen el interés del turista se puede dictar talleres para dar a conocer las recetas y las técnicas de preparación, conservando así sus tradiciones culinarias.

La gastronomía o los aspectos relacionados con esta son bastos en cada región del país, es así que en la Costa se puede degustar un delicioso ceviche o cualquier otro plato que contenga mariscos ya subiendo a los andes un tradicional hornado, unas chugchucaras, los deliciosos llapingachos, un cuy con papas no puede faltar, adentrándonos al Oriente la tradicional chicha de yuca, un mayto o unos ricos chontacuros son gastronomía exótica característica del ecuatoriano. A quien no le gusta probar nuevos sabores, es parte de la cotidianidad consumir alimentos, y en un país tan rico en sabores ancestrales, que han trascendido fronteras por su sazón.

FOTOGRAFÍA RURAL

Según (UNID) s.f, Las montañas, los ríos, los nevados, los volcanes, los lagos, son parte del paisaje natural que rodea el país, entonces porque no aprovechar este recurso como parte de la actividad turística, guardar un recuerdo en fotografías para aquellos viajeros que gustan capturar en imágenes las diferentes manifestaciones culturales y paisajes naturales del ambiente rural.

ECO ARQUEOLOGÍA

Estos viajes a zonas arqueológicas implican el interés de los turistas por conocer las relaciones entre el hombre y su medio ambiente en épocas antiguas. Con el eco arqueología, se contribuye a crear conciencia en la población de la importancia del conocimiento del patrimonio arqueológico y la imperiosa necesidad de su conservación, lo que permite actuar con responsabilidad social y ambiental. Tal y como lo menciona (UNID) s.f esta actividad se considera como un vehículo de desarrollo

socio económico y cultural. Sin embargo para que la práctica de esta actividad siga siendo sostenible se debe manejar a través de una capacidad de carga mínima y así conservar el recurso.

MEDICINA TRADICIONAL

El turista se siente motivado por conocer y participar en el rescate de la medicina tradicional. La naturaleza es tan basta que prácticamente no hay padecimiento que no tenga una planta para curarlo. Es innegable que esta antigua sabiduría continúa proporcionando salud y bienestar. Esta vertiente del turismo rural busca conocer los atributos de plantas medicinales, sus procesos de preparación y aplicación. La medicina indígena, con su tradición botánica prehispánica, ha resistido los embates de la modernidad y ha servido de soporte en la conservación de la salud de los pueblos. Diario el Telégrafo (2016), señala que para la Organización Mundial de la Salud (OMS), la medicina tradicional es un conjunto de conocimientos, aptitudes y prácticas basados en teorías, creencias y experiencias indígenas de las diferentes culturas, sean o no explicables, usados para el mantenimiento de la salud, así como para la prevención, el diagnóstico, la mejora o el tratamiento de enfermedades físicas o mentales.

APRENDIZAJE DE UN IDIOMA

La (UNID) s.f, manifiesta que otras de las actividades que se practica en el turismo rural es el conocer su dialecto y éste entra como un elemento intangible pero de mucho valor cultural. Preservar las lenguas nativas es el objetivo en la práctica de la actividad. Y por lo tanto deja una derrama económica porque es ofertada como un producto turístico. Viajar con la motivación de aprender el dialecto del lugar visitado, es parte de personas cultas interesadas en conocer otras culturas, Ecuador posee una gran variedad de pueblos y nacionalidades las cual posees su propio idioma, ciertamente ciertas leguas se están perdiendo o en peligro de desaparecer tal como el Zapara, el turismo rural pretende conservar el idioma de un pueblo, entonces como parte de una

actividad los jóvenes se verán interesados en seguir hablando su lengua nativa, para compartirlo con el visitante.

PERFIL DEL VISITANTE

El turista que está dispuesto a vivir una experiencia a través del turismo rural es:

Tabla n° 3 perfil del turista de turismo rural

Ella	Él
54% mujeres	46% hombres
25- 45 años	25-45 años
Viven en grandes ciudades	Viven en grandes ciudades
Busca la tranquilidad del entorno rural	Demanda el contacto con la naturaleza
Respeto el medio ambiente	Respeto el medio ambiente
Busca trato personalizado	Busca trato personalizado
Se gasta 158€	Se gasta 163€
Considera que el precio del servicio es justo	Considera que el precio del servicio es justo
Utiliza el internet como fuente de información	Utiliza el internet como fuente de información
Escucha recomendaciones	Escucha recomendaciones
Busca alojamiento de tipo rural	Prefiere casas de alquiler
Viaja durante fin de semana	Viaja durante fin de semana
El turismo rural es una alternativa de crecimiento	El turismo rural es una alternativa de crecimiento

Fuente: (Top Rural, 2007)

Elaborado por: LLANO, Diana (2017)

Dichos datos han sido tomados de los libros europeos puesto que en este continente el turismo rural ha tomado gran auge y se ha desarrollado rápidamente, es por ello que se pueden obtener datos exactos del perfil del turista, lo que no se puede obtener en Ecuador porque esta modalidad de turismo está en etapa de desarrollo.

2.5 HIPOTESIS

La memoria cultural **si** se relaciona con el turismo rural de la parroquia Pastocalle cantón Latacunga.

La memoria cultural **no** se relaciona con el turismo rural de la parroquia Pastocalle cantón Latacunga.

2.6 SEÑALAMIENTO DE VARIABLES

Variable Independiente:

La memoria cultural

Variable Dependiente:

Turismo rural

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

3.1 ENFOQUE

La metodología posee el enfoque cualitativo y cuantitativo. Será cualitativo porque se realiza un estudio de la realidad in situ es decir en su contexto natural tal y como lo afirma Rodriguez G, Gil F, & Garcia J, (1996), con el fin de dar sentido e interpretar lo fenómenos con el apoyo de las personas implicadas, para ello recoge una gran cantidad de información usando entrevistas, historias de vida, observaciones, textos históricos, imágenes, sonidos.

Es así, que en vista de que el tema de investigación refiere a la memoria cultural el enfoque cualitativo permitirá alcanzar un mejor entendimiento de los hechos; debido a que se tendrá contacto con los pobladores para identificar los valores culturales que guardan en su memoria con el fin de aprovechar el recurso en beneficio de la comunidad por otro lado en este marco también se combinó con la investigación interpretativa, en virtud de que describe cada uno de elementos que componen la memoria cultural de la parroquia.

También posee un enfoque cuantitativo en función de que se obtendrán datos numéricos así como lo dice del Canto (2013), la investigación cuantitativa se basa en la indagación a través de elementos numéricos extraídos de la realidad, lo cuales son procesados estadísticamente para probar teorías, entonces en este caso en la investigación se inventaría los bienes culturales que posee la parroquia y en qué porcentaje incide en el desarrollo del turismo rural.

3.2 MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN

De campo: Se utilizará investigación de campo, debido a que el estudio sistemático se lo realizará in situ, con relación a la recreación de la memoria cultural y su aporte al turismo rural, permitiendo diagnosticar la situación de la parroquia. Además, el contacto directo con los moradores, y autoridades competentes, permitirá obtener suficiente información a través de encuestas. Para esto se ha utilizado las fichas

Documental- bibliográfica: se utilizará este material para obtener las bases teóricas, la revisión bibliográfica relacionada al tema de la investigación, para tener un sustento científico.

3.3 NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN.

La presente investigación se llevará a cabo a nivel exploratorio, descriptivo, asociativo de variables y explicativo. Todo ello frente a necesidad de confrontar la problemática desde diferentes aspectos. Partiendo desde el nivel exploratorio, se utilizó para identificar las variables y se planteó la hipótesis de la investigación, con ello se hará una descripción de la problemática en la que se comparará la relación del fenómeno en el contexto, con caracterizaciones sociales en torno a la recreación de la memoria cultural y su aporte al turismo rural.

Es importante la asociación de variables, porque permite establecer la correlación y correspondencia entre las variables y la realidad, y por último se utilizará el nivel explicativo para verificar la hipótesis planteada, y por consecuente se obtendrá una alternativa de solución al problema de la investigación.

Por otro lado, se asocia con la investigación histórica pues tal y como lo menciona Salkind (1998), se orienta a estudiar sucesos del pasado, analiza la relación existente entre hechos del pasado y del presente, en efecto la investigación se basa en el estudio de la memoria cultural de la parroquia y analizar estado en el que se encuentran.

3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA.

3.4.1 POBLACIÓN

La actividad turística actual en la parroquia se encuentra en fase de desarrollo motivo por el cual no se puede encontrar datos estadísticos exactos de la población de visitantes que acuden a la parroquia con motivos de turismo.

3.4.1 MUESTRA

Al no poseer datos estadísticos fijos de la cantidad de visitantes que ingresan a la parroquia con motivos de turismo, se ha optado por usar una fórmula para determinar la muestra de una población infinita. En donde se determina el % del grupo con el atributo que deseamos encontrar, en este caso buscamos a la población que visite la parroquia con fines de turismo. Entonces:

$$n = \frac{Z^2 * p * q}{e^2}$$

Donde

Z= nivel de confianza

p= % de la población que tiene el atributo deseado

q= % de la población que no tiene el atributo deseado

Nota: los valores de p y q se trabajaron porcentualmente.

e= margen de error

n=tamaño de muestra

$$n = \frac{1,65^2 * 0,09 * 0,01}{0.05^2}$$

n= 98

Tabla N° 4 Población

Población	Tamaño de muestra	Porcentaje
No definida	98	100%

Elaborado por: Llano, Diana (2017)

3.5 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

3.5.1 Operacionalización de la variable Independiente: Memoria Cultural

Cuadro 1 Operacionalización de la variable independiente

CONTEXTUALIZACIÓN	CATEGORIAS O SUBCONCEPTOS	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICAS	HERRAMIENTAS
Está conformada de conceptos compartidos por un grupo de personas que los dan por asumidos. Por ejemplo textos como tipos de poesía, algunos libros sagrados, biografías. Además se mencionan los monumentos como edificios o esculturas por otro lado, están los signos, los símbolos. Enfatizando la memoria cultural se basa en las prácticas cotidianas que se repiten frecuentemente como las fiestas, ceremonias, ritos o tradiciones. En conclusión la memoria cultural se asocia al espacio en el que se produce algún hecho trascendental y original construyendo y afirmando la identidad de un pueblo. (Heller, 2003)	<ul style="list-style-type: none"> • Conceptos compartidos por un grupo de personas • Prácticas cotidianas • Hecho trascendental • Identidad de un pueblo 	<ul style="list-style-type: none"> • Recuerdos • Memorias • Actividades diarias • Vida común • Cultura viva • Historia • Suceso • Costumbres • Tradiciones 	<p>¿Usted tiene conocimiento sobre la historia del lugar (memoria cultural)?</p> <p>¿Le gustaría intervenir en actos culturales de la parroquia?</p> <p>¿Usted visitaría un centro de interpretación en donde se muestre la identidad cultural de la parroquia?</p> <p>¿Le gustaría que existiera una ruta que involucre la identidad cultural que posee la parroquia?</p>	<p>Encuesta</p> <p>Observación</p> <p>Entrevista</p>	<p>Cuestionario estructurado</p> <p>Cámara fotográfica</p>

Elaborado por: LLANO, Diana (2017)

3.5.1 Operacionalización de la variable dependiente: Turismo Rural

Cuadro 2 Operacionalización de la variable dependiente

CONTEXTUALIZACIÓN	CATEGORIAS O SUBCONCEPTOS	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICAS	HERRAMIENTAS
<p>“Ser una práctica consiente sobre el uso de los recursos naturales y culturales, el respeto al patrimonio del área, en muchos casos confiere autoridad a sus pobladores e impulsa la participación de las comunidades tratando de lograr un desarrollo sostenible” (Garduño Mendoza, Guzmán Hernández, & Zizumbo Villarreal, 2009)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Práctica consiente • Uso de los recursos naturales y culturales • Confiere autoridad a sus pobladores • Impulsa la participación de las comunidades • Desarrollo sostenible 	<ul style="list-style-type: none"> • Sostenible • Turismo consiente • Aprovechamiento • Identidad • Participación • Beneficios • Confianza • Unión • Desarrollo • Calidad • Innovación • Tendencia 	<p>¿Cree que la parroquia tiene potencial turístico rural?</p> <p>¿Conoce Ud. los beneficios que genera el turismo comunitario?</p> <p>¿De acuerdo a su criterio, si tuviera la oportunidad de formar parte de un proyecto de turismo, lo haría?</p> <p>¿Según su opinión el turismo rural ayuda a mantener los valores culturales?</p>	<p>Encuesta</p> <p>Observación</p>	<p>Cuestionario estructurado</p> <p>Cámara fotográfica</p> <p>Check list</p>

Elaborado por: LLANO, Diana (2017)

3.6 PLAN DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Cuadro 3 Recolección de información

Nº	PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACION
1	¿Para qué?	Investigar la memoria cultural de la parroquia Pastocalle y su aporte al desarrollo del turismo rural del mismo, proponiendo una alternativa de solución al desaprovechamiento de esta.
2	¿De qué personas u objetos?	De los turistas que visitan la parroquia
3	¿Sobre qué aspectos?	Memoria cultural como recurso en el desarrollo del turismo rural
4	¿Quién o quiénes?	El investigador- Diana Carolina Llano Viracocha
5	¿A quiénes se aplica la investigación?	Turistas y excursionista nacionales y extranjeros
6	¿Cuándo?	Periodo octubre 2017- marzo 2018
7	¿Dónde?	En la parroquia Pastocalle cantón Latacunga provincia Cotopaxi
8	¿Cuántas veces?	Una sola vez
9	¿Qué técnica de recolección se utiliza?	Encuesta y observación
10	¿Con qué?	Cuestionario estructurado Cámara fotográfica

Elaborado por: LLANO, Diana (2017)

3.7 PLAN DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

Mediante la utilización de las encuestas se obtendrá la información relevante para la investigación y se procederá de la siguiente forma:

- Análisis crítico de la información recopilada, eliminación de la información no necesaria
- Tabulación y organización de la información mediante gráficos estadísticos
- Análisis e Interpretación objetivo y la verificación de la hipótesis
- Presentación e interpretación de resultados
- Conclusiones y recomendaciones

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

El análisis de los resultados está basados en la encuesta realizada en la parroquia Pastocalle en el ciclo septiembre 2017- febrero 2018 a los visitantes que acuden con fines turísticos, la encuesta se estructuro con preguntas generales que permitirán identificar el perfil del visitante, así mismo, contiene preguntas que ayudan a valorar las variables de la investigación, finalmente se señala preguntas que ayudan a valorar la actividad turística de la parroquia.

Para la realización de la encuesta se seleccionó a los visitantes que llegan a la parroquia, se tomó a consideración a todas las edades, para verificar el segmento potencial.

Según los datos de la muestra es necesario realizar 98 encuestas sin embargo, se han realizado *100 encuestas* pero manteniendo presente que las personas encuestadas deben cumplir con el atributo seleccionado.

4.1 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Datos generales de los visitantes que visitan la parroquia Pastocalle

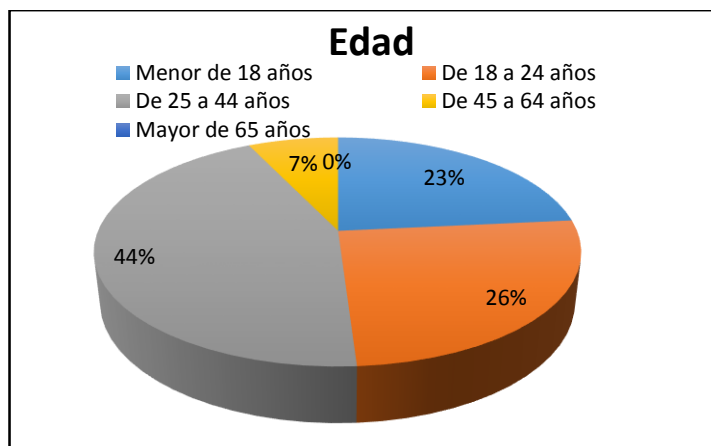
Tabla N° 5 Edad de los turistas

Edad	Datos Generales	
	N° de encuestados	% de encuestados
Menor de 18 años	23	23%
De 18 a 24 años	27	27%
De 25 a 44 años	43	43%
De 45 a 64 años	7	7%
Mayor de 65 años	0	0%
Total	100	100%

Fuente: Encuesta de los Visitantes

Elaborado por: LLANO, Diana (2017)

Gráfico 2 Edad de los turistas



Fuente: Encuestas aplicadas

Elaborado por: LLANO, Diana (2017)

Análisis

De un total de 100 encuestados dentro de la parroquia Pastocalle el 23 % corresponde a los menores de 18 años, el 27% % es de personas entre 18-24 años, el 43% está dirigido por personas de 25- 44 años y finalmente el 7% corresponde a personas de 45-64 años de edad.

Interpretación:

Podemos identificar que esta encuesta tuvo mayor grado de aceptación en las personas que tiene de 25– 44 años porque son personas que buscan distracción y salir de la rutina del trabajo, buscando nuevas experiencias.

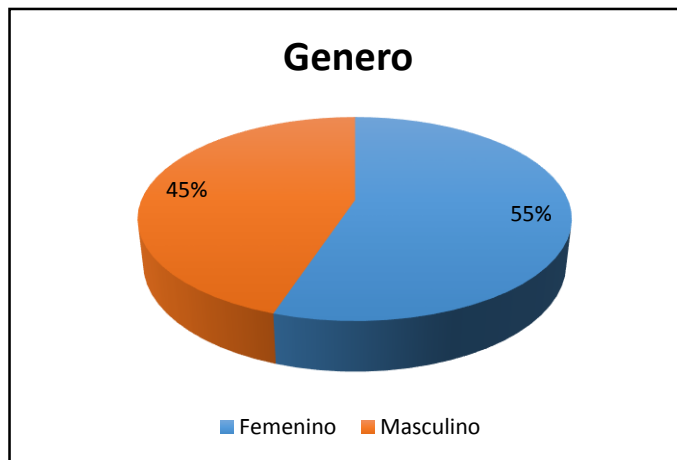
Tabla N° 6 Género de los Turistas

Datos Generales		
Genero	N° Encuestados	% Encuestados
Masculino	54	54%
Femenino	46	46%
Total	100	100%

Fuente: Encuesta de los Visitantes

Elaborado por: LLLANO, Diana (2017)

Gráfico 3 Genero de los Turistas



Fuente: Encuestas aplicadas

Elaborado por: LLANO, Diana (2017)

Análisis

De Un total de 100 encuestados dentro de la parroquia Pastocalle el 54% corresponde al género masculino mientras que el 46% recae al género femenino.

Interpretación:

De acuerdo a lo realizado se puede determinar que el mayor porcentaje recae sobre el género masculino esto se debe a que los hombres tienen mayor grado de colaboración y porque son estos los que forman grupos para viajar, de igual manera el porcentaje de la mujeres es aceptable.

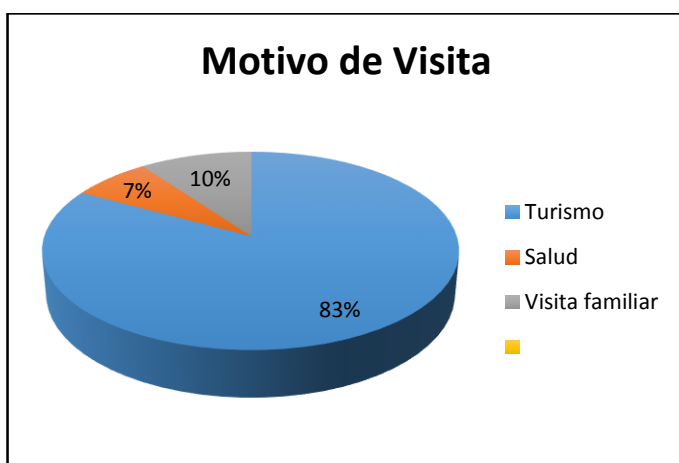
Tabla N° 7 Motivo de Visita

Datos Generales		
Motivo de visita	N° Encuestados	% Encuestados
Turismo	83	83%
Salud	7	7%
Visita Familiar	10	10%
Total	100	100%

Fuente: Encuesta de los Visitantes

Elaborado por: LLANO, Diana (2017)

Gráfico 4 Motivo de Visita



Fuente: Encuestas aplicadas

Elaborado por: LLANO, Diana (2017)

Análisis

De la encuesta aplicada dentro de la parroquia Pastocalle determina que el 83% de las visitas se realizan por motivos de turismo el 10% por motivos de salud y finalmente el 7% corresponde a quienes lo hacen por visita familiar.

Interpretación:

Podemos mencionar que la mayor cantidad de encuestados visitan la parroquia por realizar actividades turísticas y buscar nuevas experiencias con esto se concluye que la parroquia es tomada en cuenta como un destino dentro del cantón Latacunga.

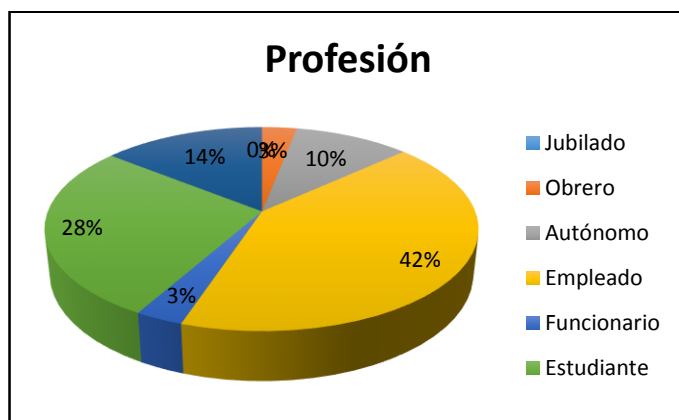
Tabla N° 8 Profesión del Turista

Profesión	Datos Generales	
	N° Encuestados	% Encuestados
Jubilado	0	0%
Obrero	3	3%
Autónomo	10	10%
Empleado	43	43%
Funcionario	3	3%
Estudiante	27	27%
Otros	14	14%
Total	100	100%

Fuente: Encuesta de los visitantes

Elaborado por: LLANO, Diana (2017)

Gráfico 5 Profesión del Turista



Fuente: Encuestas aplicadas

Elaborado por: LLANO, Diana (2017)

Análisis

De las personas encuestadas el 3% corresponde a obreros, el 10% pertenece a los trabajadores autónomos, el 43% con cantidad mayoritaria hace referencia a los empleados, el 3% refiere a los funcionarios, un porcentaje significativo de 27% es de los estudiantes y finalmente el 14% corresponde otras actividades.

Interpretación:

Tomando en cuenta a los resultados se determina que la gran parte de las personas que visitan la parroquia son empleados privados o públicos, que necesitan una escapadita de relajación a un ambiente diferente de su lugar de trabajo. No es indiferente el porcentaje determinado por estudiantes que es significativo porque la parroquia posee actividades que son del gusto de los jóvenes que viajan en grupos de amigos.

1. ¿Es la primera vez que visita la parroquia?

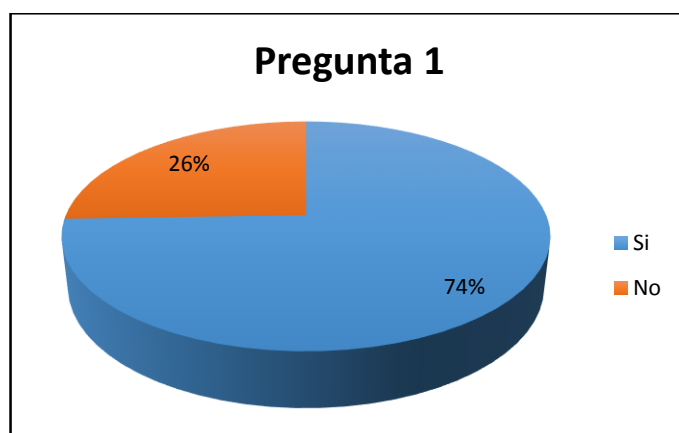
Tabla N° 9 Tabulación pregunta 1

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	73	73%
No	27	27%
Total	100	100%

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaborado por: LLANO, Diana (2017)

Gráfico 6 Representación gráfica pregunta 1



Fuente: Encuestas aplicadas

Elaborado por: LLANO, Diana (2017)

Análisis:

Las personas encuestadas en su mayoría el 73% responden a que es la primera vez que visitan la parroquia mientras que el 27% menciona que ya han visitado antes este lugar.

Interpretación:

Se puede apreciar que la mayoría de los visitantes que llegan a la parroquia llegan por primera vez buscando nuevas experiencias de viajes, esto nos da la idea de que el lugar no posee la publicidad adecuada para mantener la fidelidad del turista y que este vuelva y visite una segunda vez dicho lugar.

2. ¿Cuál fue su fuente de información para llegar?

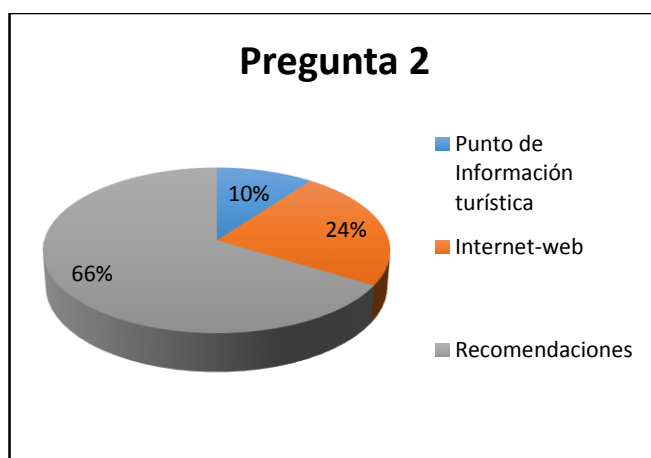
Tabla N° 10 Tabulación pregunta 2

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Punto de Información turística	10	10%
Internet-web	23	23%
Recomendaciones	67	67%
Total	100	100%

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaborado por: LLANO, Diana (2017)

Gráfico 7 Representación gráfica pregunta 2



Fuente: Encuestas aplicadas

Elaborado por: LLANO, Diana (2017)

Análisis:

Un 67% de las encuestas refiere a que la principal fuente de información es por medio de recomendaciones, con un 23% refiere a que fue a través del internet y el 10% corresponde a los puntos de información turística.

Interpretación:

Es muy notorio que los visitantes se enteran del lugar a través de recomendaciones de amigos o familiares lo que lleva a concluir que el nivel de publicidad que realiza el GAD parroquial y la Jefatura de Turismo del cantón no es suficiente y no está dando resultados positivos para potencializar al lugar como un destino turístico.

3. Duración prevista de la visita

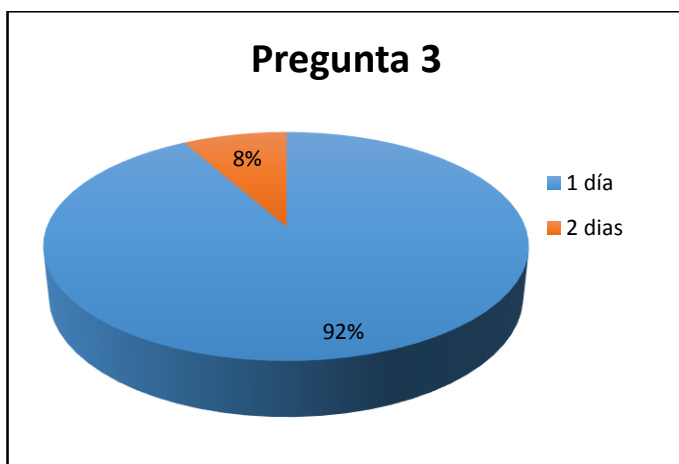
Tabla N° 11 Tabulación pregunta 3

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
1 día	90	90%
2 días	10	10%
Total	100	100%

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaborado por: LLANO, Diana (2017)

Gráfico 8 Representación gráfica pregunta 3



Fuente: Encuestas aplicadas

Elaborado por: LLANO, Diana (2017)

Análisis:

Se puede apreciar que el 90% de las personas encuestadas tienen previsto 1 día para su visita y un 10% corresponde a 2 días de estancia.

Interpretación:

El resultado reflejado es por parte negativo porque los visitantes en su visita no gastan un rubro alto en dichas actividades, en esto se ve reflejada la importancia de poseer una estructura turística adecuada así como las facilidades que debe existir para que el turista se sienta a gusto.

4. Criterios que le han hecho elegir a esta parroquia como destino:

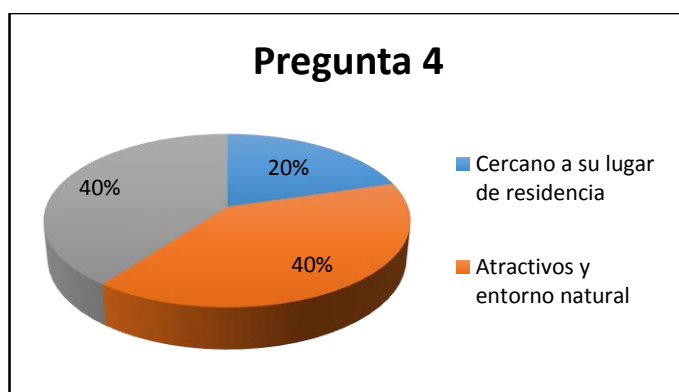
Tabla N° 12 Tabulación pregunta 4

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Cercano a su lugar de residencia	20	20%
Atractivos y entorno natural	41	41%
Atractivo cultural (gastronomía, artesanías)	39	39%
Total	100	100%

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaborado por: LLANO, Diana (2017)

Gráfico 9 Representación gráfica pregunta 4



Fuente: Encuestas aplicadas

Elaborado por: LLANO, Diana (2017)

Análisis:

De acuerdo a las encuestas realizadas de un total de 100 encuestados el 20% respondió que eligió la parroquia como destino porque es cercano a su lugar de residencia, mientras que el 41% visita el lugar por sus atractivos naturales y finalmente el 39% restante lo hace por conocer su gastronomía y artesanías.

Interpretación:

La mayoría de los visitantes visitan la parroquia por sus encantos naturales, pero en un porcentaje significativo también reconocen que posee atractivos culturales como su gastronomía y sus artesanías lo cual los motiva a visitar el lugar. Teniendo en cuenta los resultados se parecía que es necesario potencializar la variedad de producto que se ofrece al visitante y maximizar esfuerzos en el ámbito cultural de la parroquia.

5. ¿Cree que la parroquia tiene potencial turístico rural?

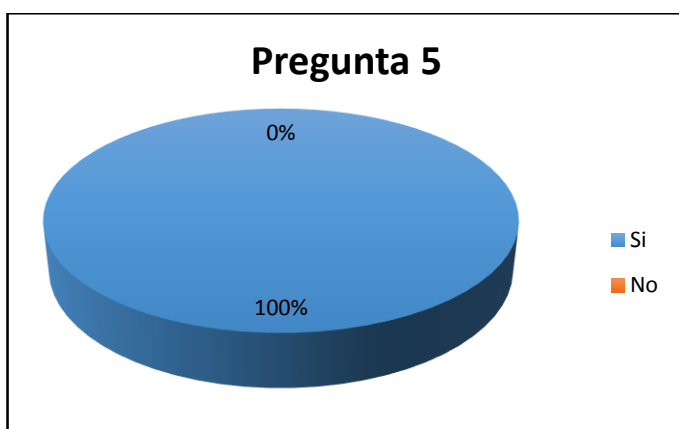
Tabla N° 13 Tabulación pregunta 5

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	100	100%
No	0	0%
Total	100	100%

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaborado por: LLANO, Diana (2017)

Gráfico 10 Representación gráfica pregunta 5



Fuente: Encuestas aplicadas

Elaborado por: LLANO, Diana (2017)

Análisis:

De los resultados obtenidos el 100% de los turistas encuestados respondieron positivamente en la cual consideran que la parroquia posee potencial turístico.

Interpretación:

Al obtener un resultado positivo de acuerdo a la percepción de los turistas se puede reafirmar que la parroquia posee potencial turístico que se puede mejorar para ofrecer al visitante una experiencia inolvidable, esto gracias a que existe una variedad de recursos naturales y culturales que se pueden convertir en atractivos, con una estrategia de marketing turístico adecuada la cual ayudaría a mejorar la afluencia de turistas los que conlleva a un desarrollo local.

6. ¿Usted tiene conocimiento sobre la historia del lugar?

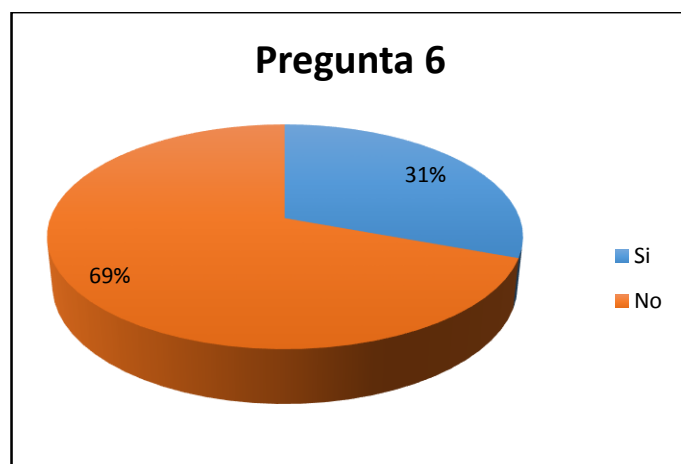
Tabla N° 14 Tabulación pregunta 6

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	30	30%
No	70	70%
Total	100	100%

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaborado por: LLANO, Diana (2017)

Gráfico 11 Representación gráfica pregunta 6



Fuente: Encuestas aplicadas

Elaborado por: LLANO, Diana (2017)

Análisis:

Un 70% de la población encuestada respondió que no posee conocimientos sobre la historia de la parroquia mientras que un 30% afirma conocer los datos históricos.

Interpretación:

Es muy notorio que el visitante llega al lugar y no posee las facilidades que le permitan conocer acerca de la historia que engloba la parroquia, es un déficit y una prioridad por parte de la autoridades mejorar este aspecto, importante en el desarrollo turístico, puesto que son datos relevantes que despiertan la curiosidad en quienes visitan el lugar.

7. ¿Le gustaría intervenir en actos culturales?

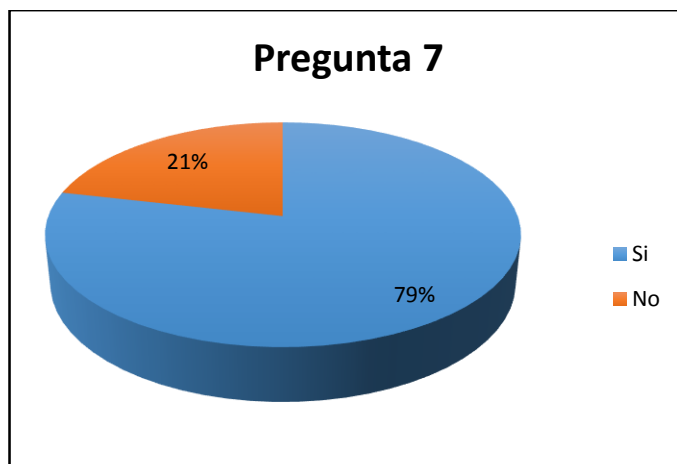
Tabla N° 15 Tabulación pregunta 7

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	77	77%
No	23	23%
Total	100	100%

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaborado por: LLANO, Diana (2017)

Gráfico 12 Representación gráfica pregunta 7



Fuente: Encuestas aplicadas

Elaborado por: LLANO, Diana (2017)

Análisis:

En esta pregunta planteada se aprecia que el 77% de la población encuestada responde positivamente a intervenir en actos culturales que ofrezca la parroquia, mientras que el 23% responde negativamente recalando que no asistiría a este tipo de actos.

Interpretación:

De acuerdo a la información obtenida se puede apreciar que gran parte de los visitantes tienen un apego a los actos culturales lo que se toma como un indicador para mejorar el ámbito cultural que posee la parroquia, así mismo la realización de estos actos ayudaría a fortalecer la identidad y conservar las costumbres y tradiciones que se han ido perdiendo en el tiempo.

8. ¿Usted visitaría un centro de interpretación en donde se muestre la identidad cultural de la parroquia?

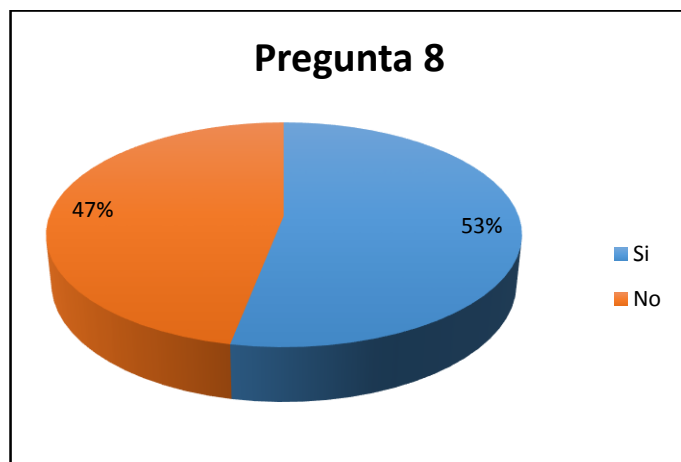
Tabla N° 16 Tabulación pregunta 8

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	54	54%
No	46	46%
Total	100	100%

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaborado por: LLANO, Diana (2017)

Gráfico 13 Representación gráfica pregunta 8



Fuente: Encuestas aplicadas

Elaborado por: LLANO, Diana (2017)

Análisis:

De un total de 100 encuestados dentro de la parroquia Pastocalle 54 % respondió que si visitaría un centro de interpretación en el que se muestre la identidad cultural de la parroquia mientras que el 46% no tiene aspiración de visitarla.

Interpretación:

En vista de que existe un alto porcentaje de interés en visitar un centro de interpretación, es necesaria la gestión de las autoridades por mejorar este aspecto que permitiría se muestre la importancia de conservar las raíces culturales de la parroquia, así como fortalecer la identidad cultural que los antepasados han heredado.

9. ¿Le gustaría que existiera una ruta que involucre la identidad cultural que posee la parroquia?

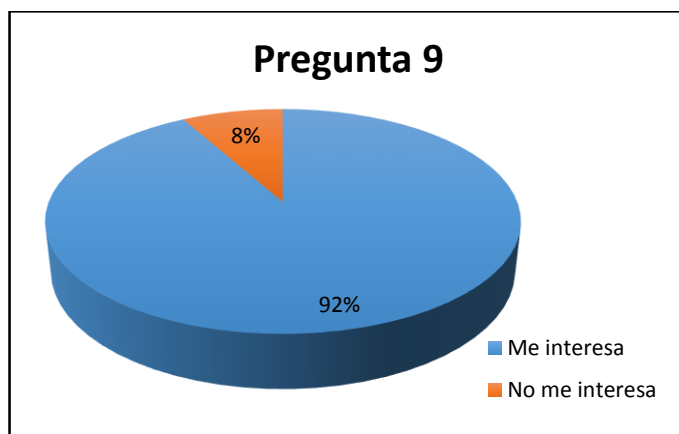
Tabla N° 17 Tabulación pregunta 9

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Me interesa	90	90%
No me interesa	10	10%
Total	100	100%

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaborado por: LLANO, Diana (2017)

Gráfico 14 Representación gráfica pregunta 9



Fuente: Encuestas aplicadas

Elaborado por: LLANO, Diana (2017)

Análisis:

En el gráfico se puede apreciar que el 90% de los encuestados en la parroquia tienen interés en que exista una ruta turística por la parroquia que involucre la identidad cultural existente en esta y un 10% respondieron negativamente al ítem planteado.

Interpretación:

Mediante el análisis realizado a través de las encuestas se puede decir que es necesaria la implementación de una ruta cultural que permita visualizar y vivir el valor cultural que posee la parroquia, puesto que permitirán rescatar costumbres y tradiciones, fomentando el turismo, la identidad de la parroquia y el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes.

1. Según usted, basándose en su propia experiencia, las prestaciones que se citan a continuación fueron:

		Estadísticos							
		GASTRONOMI	ALOJAMIENTO	VIALIDA	PRECIO	UBICACION	TRANSPORTE	ATRACTIVOS	SEÑALETICA
		A		D					
N	Válidos	100	100	100	100	100	100	100	100
	Perdidos	0	0	0	0	0	0	0	0
Media		2,9400	1,9400	2,1100	3,1000	3,3200	2,4900	4,4600	2,9500
Mediana		2,0000	2,0000	2,0000	3,0000	3,0000	2,0000	5,0000	3,0000
Moda		2,00	1,00	2,00	2,00	3,00	2,00	5,00	2,00
Desv. típ.		1,20454	1,18765	1,10914	1,04929	,97318	,95869	,62636	1,10440
Asimetría		,259	1,225	,912	,332	,388	,485	-,727	,835
Error típ. de asimetría		,241	,241	,241	,241	,241	,241	,241	,241
Curtosis		-1,342	,622	-,022	-1,247	-,785	-,897	-,436	-,691
Error típ. de curtosis		,478	,478	,478	,478	,478	,478	,478	,478

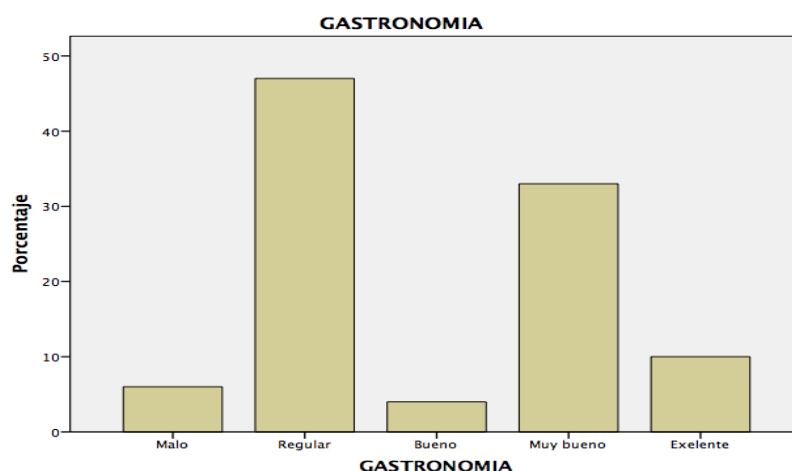
Tabla N° 18 Tabulación pregunta 10-1

Gastronomía		
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	10	10%
Muy bueno	33	33%
Buena	4	4%
Regular	47	47%
Malo	6	6%
Total	100	100%

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaborado por: LLANO, Diana (2017)

Gráfico 15 Representación gráfica pregunta 10-1



Fuente: Encuestas aplicadas

Elaborado por: LLANO, Diana (2017)

Análisis:

De un total de 100 encuestados dentro de la parroquia Pastocalle la mayoría coincide en que los servicios de gastronomía que brinda esta son de grado regular seguido por un porcentaje significativo que manifiesta como muy bueno este servicio.

Interpretación:

En el grafico se puede apreciar que para los visitantes los servicios que ofrece la parroquia son regulares esto a pesar que la actividad turística recién está tomando auge, con ello podemos determinar que el mejoramiento de estos se puede alcanzar y llenar las expectativas de los visitantes, impulsando así positivamente dicha actividad.

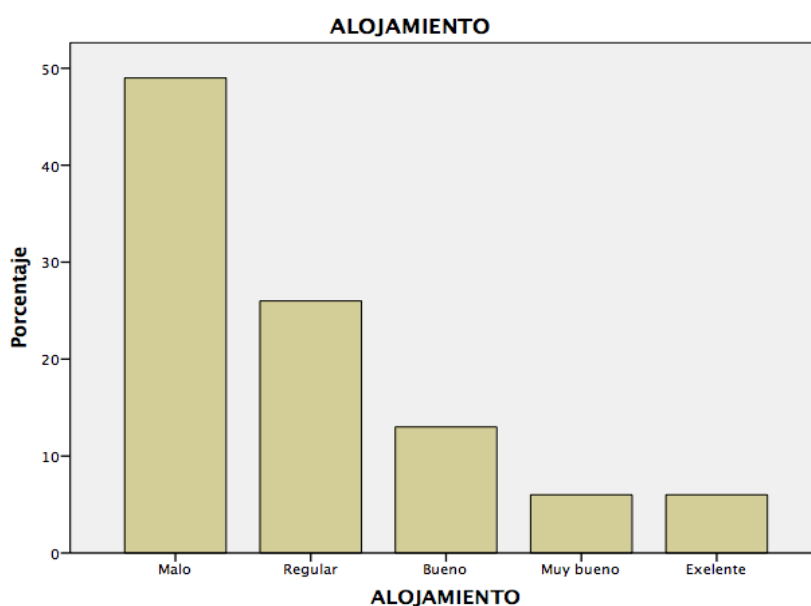
Tabla N° 19 Tabulación pregunta 10-2

Alojamiento		
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	6	6%
Muy bueno	6	6%
Bueno	13	13%
Regular	26	26%
Malo	49	49%
Total	100	100%

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaborado por: LLANO, Diana (2017)

Gráfico 16 Representación gráfica pregunta 10-2



Fuente: Encuestas aplicadas

Elaborado por: LLANO, Diana (2017)

Análisis:

Del total de encuestados en la investigación un alto porcentaje señala que los servicios de alojamiento son malos y un grado menor manifiesta que es regular y un grado poco significativo menciona que son excelentes.

Interpretación:

En el gráfico anterior se aprecia el descontento de los visitantes pues en la parroquia no existe una adecuada infraestructura hotelera que permita el descanso, es un déficit persistente que afecta al impulso del desarrollo turístico.

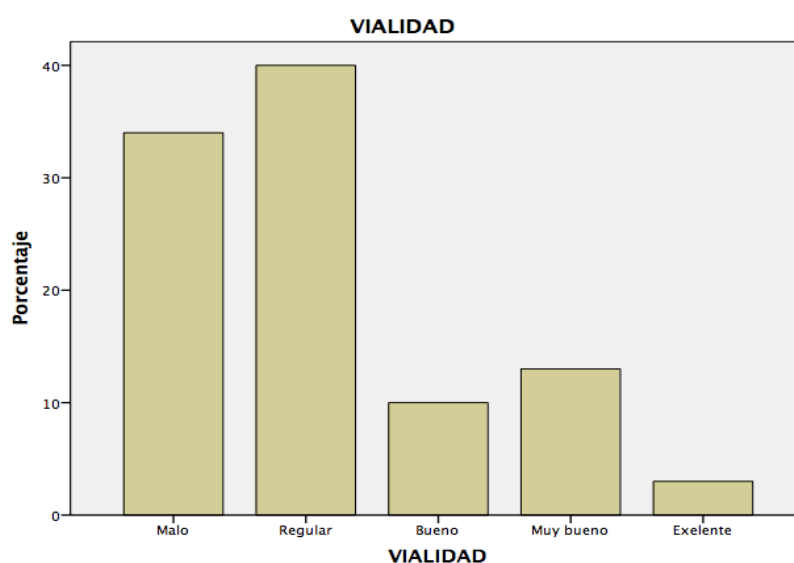
Tabla N° 20 Tabulación pregunta 10-3

Vialidad		
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	3	3%
Muy bueno	13	13%
Bueno	10	10%
Regular	40	40%
Malo	34	34%
Total	100	100%

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaborado por: LLANO, Diana (2017)

Gráfico 17 Representación gráfica pregunta 10-3



Fuente: Encuestas aplicadas

Elaborado por: LLANO, Diana (2017)

Análisis:

En este ítem planteado se aprecia que el mayor porcentaje valora como regular a la red vial que ofrece la parroquia seguido de bajo porcentaje que dice que es malo, luego un significativo porcentaje que dice que es bueno y un porcentaje menor que manifiesta que es bueno y un débil porcentaje que señala que es excelente.

Interpretación:

La vialidad presente en la parroquia es regular en relación a los atractivos razón por la cual los visitantes tienen dificultad para visitarlos, por esta razón es necesario mejorar la red vial para facilitar el acceso a dichos atractivos con el fin de mejorar el flujo turístico.

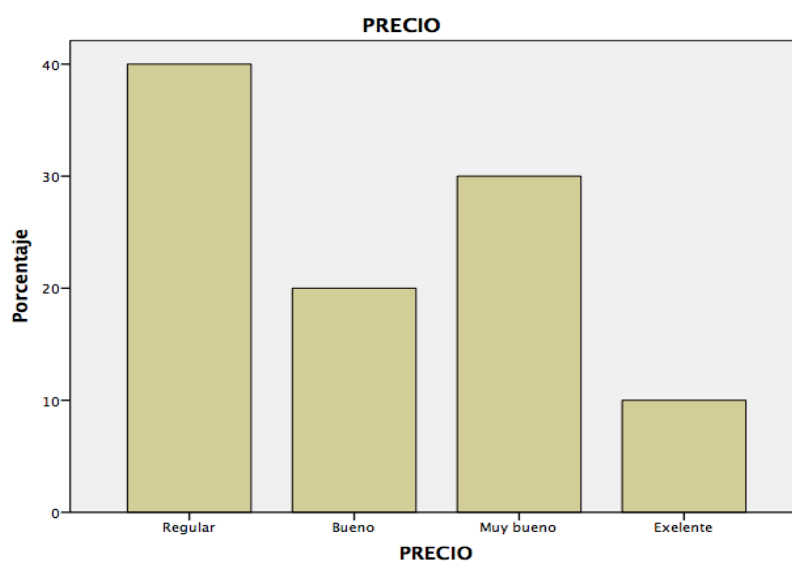
Tabla N° 21 Tabulación pregunta 10-4

Precio		
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	10	10%
Muy bueno	30	30%
Bueno	20	20%
Regular	40	40%
Malo	0	0%
Total	100	100%

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaborado por: LLANO, Diana (2017)

Gráfico 18 Representación gráfica pregunta 10-4



Fuente: Encuestas aplicadas

Elaborado por: LLANO, Diana (2017)

Análisis:

Un alto porcentaje de los encuestados manifiesta que el precio de los servicios que se pueden adquirir dentro de la parroquia son regulares, seguido de un 30 % que manifiesta que son muy bueno, luego un 20% que manifiesta que son buenos y por ultimo un porcentaje mínimo que señala que son excelentes.

Interpretación:

Los precios de los servicios en la parroquia para la actividad turística son accesibles al bolsillo de visitantes razón por la cual este permite que haya dinamización económica, mejorando los niveles socio-económicos de los habitantes.

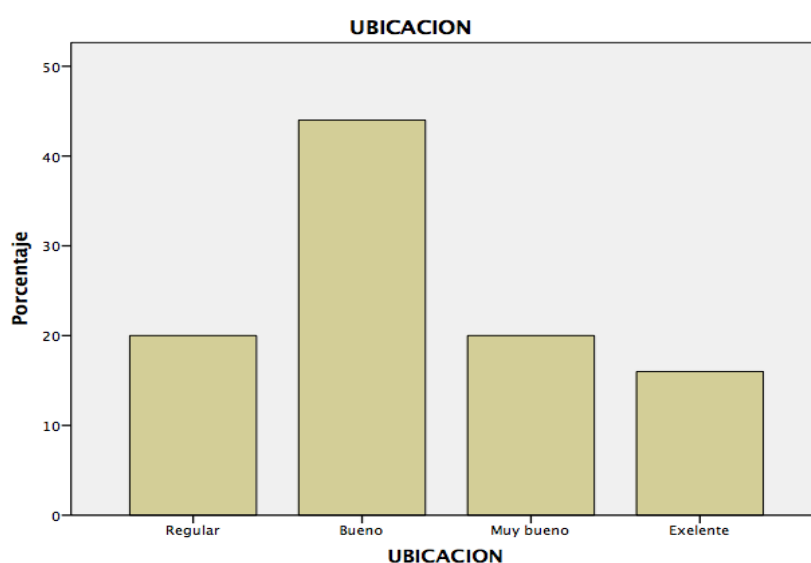
Tabla N° 22 Tabulación pregunta 10-5

Ubicación		
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	16	16%
Muy bueno	20	20%
Buena	44	44%
Regular	20	20%
Malo	0	0%
Total	100	100%

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaborado por: LLANO, Diana (2017)

Gráfico 19 Representación gráfica pregunta 10-5



Fuente: Encuestas aplicadas

Elaborado por: LLANO, Diana (2017)

Análisis:

De los resultados obtenidos el mayor porcentaje 44% manifiesta que la ubicación de la parroquia es buena en relación a la cercanía de los atractivos un porcentaje menor 20% señala que son regulares y el 20% similar dice muy bueno, 16 % el menor porcentaje afirma que es excelente.

Interpretación:

La ubicación de la parroquia es buena en relación a la cercanía de los atractivos puesto que los atractivos se encuentran a una distancia accesible al visitante y estos pueden apreciarlo sin tardar demasiado en trasladarse.

Tabla N° 23 Tabulación pregunta 10-6

Transporte		
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	0	0%
Muy bueno	23	23%
Bueno	13	13%
Regular	54	54%
Malo	10	10%
Total	100	100%

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaborado por: LLANO, Diana (2017)

Gráfico 20 Representación gráfica pregunta 10-6



Fuente: Encuestas aplicadas

Elaborado por: LLANO, Diana (2017)

Análisis:

De acuerdo a las encuestas realizadas de un total de 100 encuestados el 54% señala que los servicios de transporte son regulares, el 23% respondió que son muy buenas, mientras que el 13% menciona que son buenos a su percepción, y finalmente el 10% restante manifiesta que son malos los servicios de transporte.

Interpretación:

La mayoría de los visitantes señalan que los servicios de transporte que ofrece la parroquia son regulares, teniendo en cuenta los resultados se aprecia que los visitantes esperan una mejor calidad de transporte que los dirija a los atractivos sin ningún problema.

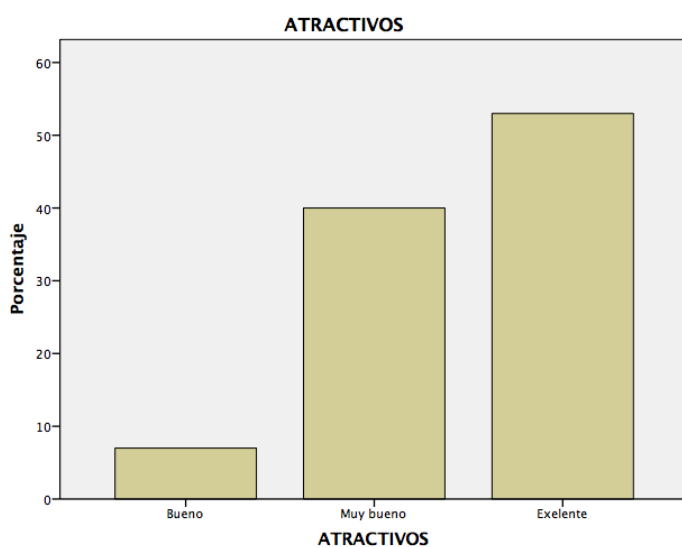
Tabla N° 24 Tabulación pregunta 10-7

Atractivos		
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	53	53%
Muy bueno	40	40%
Bueno	7	7%
Regular	0	0%
Malo	0	0%
Total	100	100%

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaborado por: LLANO, Diana (2017)

Gráfico 21 Representación gráfica pregunta 10-7



Fuente: Encuestas aplicadas

Elaborado por: LLANO, Diana (2017)

Análisis:

Se puede apreciar que el 53% de los encuestados afirma que los atractivos que ofrecen la parroquia son muy bueno, con un 40% se manifiesta que son excelentes y un porcentaje menor menciona que son buenos.

Interpretación:

La parroquia Pastocalle según encuestas realizadas posee potencial para el desarrollo de la actividad turística, tanto que un alto grado de los visitantes mencionan que la parroquia posee atractivos turísticos muy buenos que son de interés al visitante.

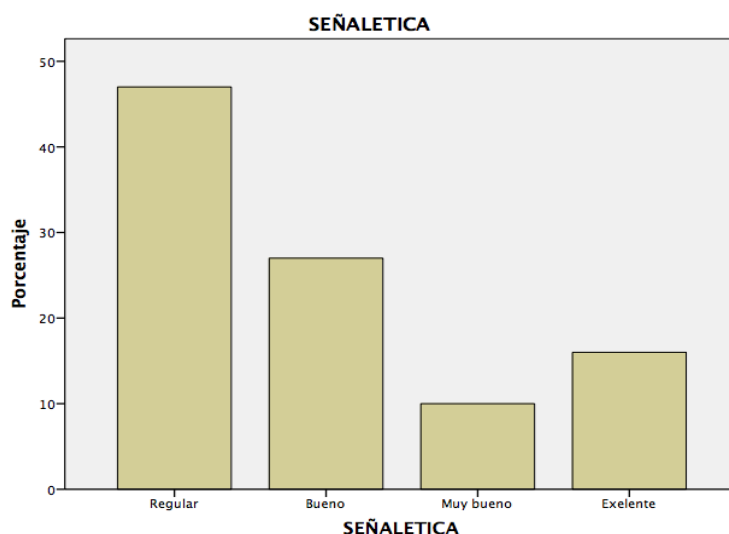
Tabla n° 25 Tabulación pregunta 10-8

Señalética Turística		
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	16	16%
Muy bueno	10	10%
Bueno	27	27%
Regular	47	47%
Malo	0	0%
Total	100	100%

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaborado por: LLANO, Diana (2017)

Gráfico 22 Representación gráfica pregunta 10-8



Fuente: Encuestas aplicadas

Elaborado por: LLANO, Diana (2017)

Análisis:

De un total de 100 encuestados dentro de la parroquia Pastocalle un alto porcentaje de estos afirma que la señalética ubicada en los atractivos es regular seguida de un porcentaje significativo que señala que es bueno, luego un porcentaje notorio que mención que es muy bueno y por ultimo un porcentaje mayor al anterior mencionan que es excelente.

Interpretación:

Mediante el análisis realizado a través de la encuestas se puede decir la señalética turística existente dentro de la parroquia y los atractivos es regular a la percepción del visitante, lo que permite a este fácilmente identificar cuáles son las actividades que se puede realizar.

4.2 VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

Prueba de correlación para variables

Para la verificación de la hipótesis se realizó una prueba de correlación de variables, para lo cual, se seleccionó dos preguntas de las planteadas en la encuesta, uno en relación a la memoria cultural y otro al turismo rural.

ESTADÍSTICOS DE MUESTRAS RELACIONADAS					
		Media	N	Desviación típ.	Error típ. de la media
Par 1	POTENCIAL	1,0000	100	,00000	,00000
	MEMORIA_CULTURAL	,3000	100	,46057	,04606

CORRELACIONES DE MUESTRAS RELACIONADAS				
		N	Correlación	Sig.
Par 1	POTENCIAL y MEMORIA_CULTURAL	100	.	.

PRUEBA DE MUESTRAS RELACIONADAS									
Diferencias relacionadas					t	gl	Sig. (bilateral)		
	Media	Desviación típ.	Error típ. de la media	95% Intervalo de confianza para la diferencia					
				Inferior	Superior				
Par 1	POTENCIAL - MEMORIA_ CULTURAL	,70000	,46057	,04606	,60861	,79139	15,199	99	,000

Debido a que la significancia es 0,000 se rechaza la hipótesis nula que dice: La memoria cultural **no** se relaciona con el turismo rural de la parroquia Pastocalle cantón Latacunga. Y se acepta la hipótesis alterna: La memoria cultural **si** se relaciona con el turismo rural de la parroquia Pastocalle cantón Latacunga donde se destaca la correlación de las variables estudiadas.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

Una vez realizada la investigación se ha llegado a las siguientes conclusiones.

- La parroquia Pastocalle posee un alto grado de significancia cultural lo cual se comprueba en la realización de sus manifestaciones culturales, son varias sus tradiciones y costumbres, las mismas que se pueden apreciar en distintos meses del año, así mismo mantiene un sin número de leyendas y relatos históricos que son parte de su identidad, también se identificó que posee un grado de saberes ancestrales.
- De acuerdo a los datos obtenidos se concluyó que la parroquia Pastocalle posee potencial cultural para desarrollar la actividad turística puesto que posee atractivos que forman parte de la su evolución como parroquia “memoria cultural” los cuales se pueden ofertar al visitante.
- Los visitantes consideran que se debe implementar una ruta turística en el que se muestre el valor cultural de la parroquia, puesto que fomentaría la actividad turística de la parroquia Pastocalle y fortalecería su identidad cultural, creando conciencia en sus pobladores.

5.2 RECOMENDACIONES

De acuerdo a las conclusiones se recomienda lo siguiente:

- Impulsar la conservación de las manifestaciones culturales, a través de la realización de eventos culturales mismo que enaltezcan la identidad cultural presente en la población, mediante un modelo de participación con actores

sociales públicos y privados. Con el afán de cultivar y transmitir sus herencia cultural.

- Dar a conocer el valor cultural y natural que posee la parroquia Pastocalle, impulsando la actividad turística con apoyo de las autoridades competentes conjuntamente con los habitantes dándoles a conocer la importancia de aprovechar los recursos para generar beneficios socio-económicos. Así mismo trabajar en la creación de material documental y digital que difunda la historia cultural de la parroquia de manera ágil, brindando información actualizada, que permita al turista llenar sus dudas.
- Diversificar la oferta turística de la parroquia mediante el diseño de una ruta que involucre los atractivos culturales y naturales, de manera interactiva permitiendo al visitante adquirir conocimientos y vivir experiencias por medio de visitas dirigidas y la realización actos culturales que realcen la identidad de la parroquia no solo en fechas conmemorativas puesto que la realización de eventos que muestren el valor cultural e histórico, así como exposiciones, ferias, talleres, y otros permite despertar la curiosidad de quienes eligen la parroquia como destino.

CAPITULO VI

PROPUESTA

6.1 Datos informativos

6.1.1 Título

Diseño de un Ruta de memoria cultural en el turismo rural de la parroquia Pastocalle.

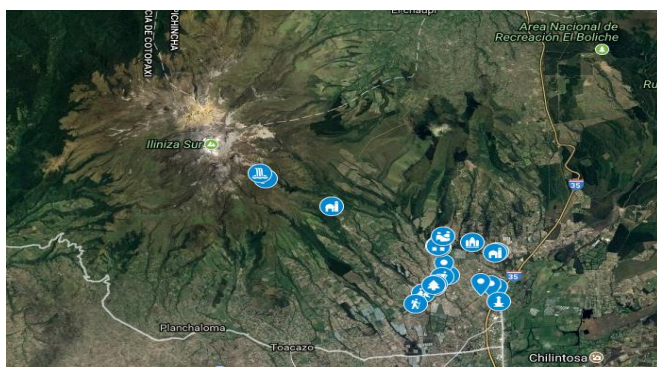
6.1.2 Ubicación de la intervención

Provincia: Cotopaxi

Cantón: Latacunga

Parroquia: San Juan de Pastocalle

Gráfico 23 Mapa de la parroquia Pastocalle



Fuente: Google Earth

Elaborado por: LLANO, Diana (2017)

6.1.3 Entidades ejecutoras

La presente propuesta estará bajo la responsabilidad de Diana Carolina Llano V. estudiante encargada de la tesis.

6.1.4 Beneficiarias

Habitantes de la parroquia Pastocalle

6.2 Antecedentes de la propuesta

De acuerdo con la investigación previa realizada se constató que la parroquia ha sufrido cambios perceptibles en su relación a su cultural, puesto que su raíces identitaria se han ido modificando de acuerdo a los requerimientos de su población, el cual se ha visto producido por la aculturación en la población, lo cual ha causado que ciertas prácticas tradicionales se vaya dejando en el olvido y por consecuente perdiéndose en el tiempo.

Con lo mencionado anteriormente se ha visto necesario implementar una estrategia que permita que tanto sus pobladores como los turistas que visitan la parroquia puedan apreciar el valor cultural que posee la parroquia. Tomando en cuenta que los bienes culturales tangible e intangibles que posee este lugar son parte de la construcción de su identidad como pueblo.

Mediante la investigación de campo realizada se logró determinar que la parroquia Pastocalle posee potencial turístico natural y cultural, sin embargo sus pobladores han hecho un lado estos recursos y se dedican a otras actividades por este motivo es necesario que sus habitantes colaboren frecuentemente con las autoridades para sacar adelante los proyectos de turismo a futuro, recalcando que es una actividad que genera beneficios directos a la comunidad, ayuda a mejorar la calidad de vida de estos, y permite rescatar las costumbre y tradiciones que se han ido perdiendo.

Recrear la memoria cultural de la parroquia Pastocalle incentiva a la recuperación de las prácticas ancestrales, por esta razón se plantea diseñar un centro de interpretación que englobe sus costumbres y tradiciones, en vista de que sería un aporte al turismo y a la identidad de la comunidad, fortaleciéndola como un destino cultural del cantón.

6.3 Justificación

La propuesta puesta a consideración es de interés para los habitantes de la parroquia Pastocalle, debido a que el diseño de una ruta de memoria cultural permite aprender, conocer, convivir y revitalizar su identidad puesto que logra promover un ambiente de aprendizaje, mostrando el legado cultural e histórico que posee e impulsando la actividad turística.

Es factible debido a que mediante el diseño de una ruta de memoria cultural se podrá diversificar el producto que ofrece la parroquia puesto que se encuentra en proceso de desarrollo este contribuirá positivamente en el progreso turístico de la zona tomado en cuenta que se puede convertir en un ente de gestión y estrategia que ayudara a mejorar la estabilidad económica-social de la parroquia, mediante la colaboración de sus habitantes se impulsara esta actividad como parte de la vida diaria, fortaleciendo el turismo y generando beneficios.

El impacto que produce la creación de este tipo de rutas es positivo debido a que promueve la sensibilidad y conciencia de los habitantes por valorar y cuidar su legado histórico, difundiendo a los turistas la historia de sus raíces

6.4 Objetivo

6.4.1 Objetivo General

- Diseño de una ruta de memoria cultural como aporte al desarrollo del turismo de la parroquia Pastocalle.

6.4.2 Objetivo Específico

- Socializar la importancia de la existencia de una ruta de memoria cultural de la parroquia Pastocalle.
- Identificar los atractivos culturales que posee la parroquia Pastocalle para impulsar el desarrollo turístico.
- Definir el potencial turístico de los atractivos de la parroquia Pastocalle.

6.5 Modelo Operativo

Cuadro 4 Modelo Operativo Propuesta

Fases	Objetivos	Actividades	Recursos	Responsable	Tiempo
Socialización	Socializar a las autoridades la importancia de la existencia de una ruta de memoria cultural para el desarrollo turístico local.	Establecer una reunión con las autoridades. Presentación y socialización de la propuesta. Recolección de ideas e información.	Humano Computadora Proyector	Diana Llano	3 días
Planificación	Planificar las actividades a realizarse durante la elaboración de la propuesta.	Recorrido y observación de las potencialidades turísticas de la parroquia.	Cámara Fichas MINTUR GPS	Diana Llano	15 días
Ejecución	Ejecutar las actividades planteadas en la propuesta.	Identificación del espacio geográfico. Inventario de los atractivos turísticos. Desarrollo del modelo de gestión.	Humano Fichas MINTUR GPS Cámara	Diana Llano	1 mes
Evaluación	Evaluar los resultados alcanzados después de la ejecución de la propuesta	Investigación de campo. Encuesta de satisfacción. Monitoreo de aceptabilidad.	Humano encuestas	Diana Llano	1 mes

Elaborado por: LLANO, Diana (2017)

6.6 Desarrollo operativo de la propuesta

INTRODUCCIÓN

El turismo es una actividad que buscar vender experiencias al turista con el pasar de los años ha tenido una evolución constantes, el mismo que se presenta cada vez más innovado esto gracias a que existe la acogida positiva por parte del turista, la innovación dentro del turismo permite aprovechar el mínimo recurso que posee un lugar fomentado la actividad turística y mejorando la calidad de vida de los habitantes.

Es de esta manera que ciertos lugares han optado por ofrecer rutas temáticas e innovadoras como fuente para desarrollar la actividad turística y brindar experiencias únicas, de esta manera se involucra la ruta de la memoria cultural como una forma de valorar el recurso tangible e intangible.

Dicho de esta manera se ha optado por diseñar una ruta turística que englobe la memoria cultural que existe en la parroquia mediante el apoyo de los habitantes los

cuales son el eslabón para rescatar las prácticas tradicionales que se han ido perdiendo en el tiempo.

ESTRATEGIAS

Socialización de la importancia de los recursos culturales dentro de la actividad turística

Dentro de la socialización sobre la importancia de los recursos culturales dentro de la actividad turística se convoca a los interesados que trabajan día con día buscando nuevas oportunidades en la actividad turística, así como a las autoridades competentes vigentes del GAD parroquial.

En este sentido en el presente proyecto de investigación se plasma la realidad de la actividad turística, buscando las mejoras. Así, mismo se logró realizar el levantamiento de varios de los atractivos culturales existentes en la parroquia, con la ayuda de fichas técnicas facilitadas por el MINTUR, cabe resaltar que el levantamiento se realizó siguiendo estrictamente el manual, no obstante, es relevante mencionar que se usó como referencia los documentos técnicos realizados por el Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura a la hora de seleccionar dichos atractivos para el posterior levantamiento de información.

Actividades a realizar

Reunión con el presidente del GAD parroquial y la mesa directiva.

Taller de presentación de los atractivos seleccionados.

Entrega de material con información relevante de los atractivos

Mesa de discusión

Selección y aprobación de atractivos

Visita in situ a los atractivos

DAFO de las actividades turísticas planteadas

Socialización con los presidentes de los barrios involucrados.

Selección de líderes.

Capacitación sobre la importancia de la memoria cultural y sus manifestaciones dentro de la actividad turística.

METODOLOGÍA

6.7 Ruta Turística

Características de las rutas turísticas

➤ **Selección de la región o zona de objetivo de estudio**

En este caso se toma en cuenta a la parroquia Pastocalle como un punto estratégico para el desarrollo de una ruta de memoria cultural, por ser un lugar lleno de valor cultural histórico, tradiciones, técnicas artesanales de relevancia diferentes a otras parroquias del cantón Latacunga.

➤ **Recolección de la información: historia, ubicación geográfica, clima, medios de comunicación.**

Parroquia Pastocalle

Es una tierra de historia llena de cultura en sus tradiciones, tierra artesanal de gente trabajadora que elabora artesanías con técnicas ancestrales para el Ecuador. Se ubica en las estibaciones de Los Ilinizas al noroeste de la ciudad de Latacunga.

Su idioma predominante es el español pero aún se conserva un poco del idioma kichwa, El pueblo de Pastocalle viene manifestando su cultura a través del tiempo, en las formas de trabajo rudimentarias ancestrales como: mingas, labores con yunta, su forma de siembra asociada y solidaria.

Actualmente sus habitantes se desempeñan en labores como la agricultura y las artesanías la primera en beneficio de su consumo mismo siendo el principal la cebolla blanca, habas, papas, maíz, así mismo en lo artesanal elaboran escobas con técnicas ancestrales manuales, para con ello conservar lo tradicional de su elaboración puesto que son enseñanzas que se han heredado de sus antepasados.

➤ **Selección de los atractivos: monumentos, iglesias, sitios naturales**

Corresponde a la selección de los recursos turísticos culturales y naturales más relevantes enfatizando su importancia y valor.

Descripción de los atractivos

1. Parque central de la parroquia

Este parque guarda en si la memoria de costumbres y tradiciones de la parroquia a pesar que este lugar ha sufrido cambios constantes por las administraciones gubernamentales aún conserva su memoria histórica, puesto que en dicho lugar se realizaban diferentes actos culturales como la música, la danza, y las expresiones religiosas. En este sitio se ha llevado a cabo varios eventos tradicionales con su propia identidad es así que tenemos las procesiones de semana santa, las fiestas de San Juan. Seguidamente se detalla cada festividad.

Cuadro 5 Festividades del parque central

FESTIVIDADES	FECHA	DESCRIPCIÓN
Semana Santa	Marzo- abril	Estas festividades religiosas se realizan con la colaboración de los barrios y los niños de la caquetesis, los cuales forman parte de la dramatización del calvario de Jesús y su crucifixión, se colocan tres cruces en el centro del parque y ahí se realiza todas las escenas, mientras tanto por las calles se enaltece una procesión con grandes alfombras, que están bordadas de diferentes colores e imágenes, las cuales son cargadas por los sacerdotes de semana santa mismos que son elegidos por el sacerdote de los diferentes barrios, a la memoria de algunos llega la leyenda que dice que si una persona es pecadora, la bandera adquiere un peso considerado, inhabilitando ser transportada por la persona, pero si era una persona limpia de pecado era fácil de cargar.
Fiestas de San Juan	24 de junio	Es una fiesta que se realiza en honor al patrono de la parroquia San Juan Bautista, para esta celebración es muy común tener priostasgos los cuales a manera de devoción pasan la fiesta, lo tradicional de esta fiesta es que en la parroquia existe un baile denominado “San Juanitos” el cual es realizado por los hombres adultos mayores de diferentes barrios, su vestimenta consiste una diversidad de colores y mediante su baile hacen honor a su patrono, además mientras realizan su coreografía tejen las cintas en un poste.
Santísima trinidad	junio	Esta es una festividad realizada por los alcaldes de la Iglesia estas personas son elegidas por el sacerdote y sirven a esta en cada festividad religiosa, son encargadas de estar en la misas de cada domingo, poseen un bastón de madera el cual está adornado por cadenas e imágenes religiosas que les ayuda a generar respeto, se dice que son portadores de Fe y brindan la bendición a las familias.

Elaborado por: LLANO, Diana (2017)

Fuente: investigación de campo

2. Iglesia parroquial- apreciación de imágenes religiosas

La memoria de la iglesia parroquial radica en su levantamiento a raíz del terremoto que sufrió en octubre de 1976 en el que se perdió la mayor parte de sus construcciones, en él se encuentran varias imágenes religiosas las cuales revelan la religiosidad de los pastocallenses, misma que se detallan a continuación.

Cuadro 6 Imágenes religiosas Iglesia

TIPO	SIGLO/AÑO	TÉCNICA
Escultura San Francisco de Asis	XX	oleo
Escultura Virgen del Transito	XIX- XX	Talla, goznes, ojos de vidrio y policromía
Escultura virgen Dolorosa	XVII- XVIII	Talla, goznes, ojos de vidrio, policromía y encarne
Escultura Virgen del Carmen	XX	Tallado, ojos de vidrio, policromía y encarne brillante
Escultura Miguel Ángel Arcángel	XVIII-XIX	Talla, ojos de vidrio, encarne, policromía y ensamble
Escultura Cristo Resucitado	XIX -XX	Talla, policromia, ojos de vidrio
Pintura Sagrado Corazón de Jesús	XIX- XX	Oleo
Escultura San Juan Bautista	XVIII	Talla, policromía, encarne brillante y dorado

Elaborado por: LLANO, Diana (2017)

Fuente: Sipce INPC

3. Edificio antiguo de la Junta Parroquial y Tenencia Política

La memoria se guarda en sus paredes las cuales a inicios servía como escuela, en el que los adultos de la parroquia recibían clases sentados en el piso, esta construcción constituye el inicio de la población con bases de educación. En la actualidad sirve como sede de la liga parroquia de futbol. Lo interesante es que aún conserva partes de los que fue la construcción antigua del edificio puesto que ha sufrido varios cambios en la fachada.

Por otro lado la memoria de la construcción de la tenencia política expresa su uso pues este servía como prisión y como registro civil, en sus interiores se observa la fachada de adobe y techo de teja con paredes gruesas y piso de madera, el INPC ha considerado como patrimonio documental los registros de los matrimonios, divorcios, nacimientos y muertes que existían en estas oficinas misma que podemos observar en los predios de la junta parroquial.

4. Cruz y Casa del siglo XX

Se guarda como memoria a la religiosidad, en este lugar se ha realizado varios cultos religiosos a través del tiempo, fue construida en la época del siglo XX y se la realizo en piedra tallada, el fuste es de una sola pieza y descansa sobre una basa con moldura acampanada y esta sobre una plancha gradeada de piedra estucada, se implanta en una esquina, en un espacio a manera de plaza, este representa un valor simbólico religioso para la parroquia.

La memoria de esta vivienda se manifiesta es su estructura puesto fue construida entre los años 1900 y 1999 y es una de las que aún se conserva después del terremoto, tan importante es para la parroquia que el INPC lo ha declarado patrimonio cultural, dicha vivienda posee una planta rectangular con una implantación aislada, según su estructura esta es la única que queda en toda la parroquia, los muros son de piedra y adobe con pisos y cielos rasos de madera, la estructura de cubierta de madera que remata en alero simple con canecillos de madera, teja y su frontal es de pilares de madera.

5. Ruinas Pastocalle viejo

En la memoria de los pastocallenses se guarda los recuerdos del antiguo Pastocalle aquel pueblo que fue sacudido por un movimiento telúrico en el año de 1945, es por este motivo que los habitantes de la Cabecera Parroquial salieron a un kilómetro más al sur, formando el Centro Parroquial que actualmente existe y el anterior quedando como Pastocalle Viejo en él se puede apreciar un puente antiguo y varias construcciones que quedaron devastadas por el terremoto.

6. Barrio San Bartolomé- casa de la familia Linares- producción artesanal de escobas

La población mayoritaria de este barrio dedica sus horas a elaborar la escoba artesanal, a través del cual se basa su economía, esta tendencia ha ido pasando por generaciones es así que en la actualidad se puede observar a adultos y jóvenes compartir esta actividad, varios pobladores jóvenes cuentan que la técnica ya han pasado por tres generación hasta el momento; sus abuelos, sus padres y en la actualidad ellos. Ciertamente en una actividad que amerita mucho sacrificio y precisión a la hora de su elaboración puesto que es un trabajo netamente manual. La casa de la Familia Linares, a modo de un pequeño taller se elabora estas

artesanías en su casa las cuales después son enviadas a la zona sur-occidental del país para su comercialización. Según don Linares para la elaboración de las escobas se necesita: cajas de madera, grampas, fibra, punzón y un martillo.

7. Barrio Guápulo- Iglesia y viviendas tradicionales

Como transportarse al pasado y revivir memorias del pasado en este barrio podemos encontrar una iglesia que se presume es una de las primeras construidas en la parroquia, es pequeña con paredes de adobe, dentro de este se encuentra un pequeño museo en el cual se exhibe piezas de agricultura, además en sus alrededores podemos observar las tradicionales viviendas de nuestros antepasados hechas a base de paja y madera, los adultos mayores de este barrio conservan en buen estado estas viviendas, pues en el resto de la parroquia ha ido desapareciendo considerablemente para dar lugar a las casas actuales. En estas construcciones los abuelos dormían, cocinaban, e incluso criaban animales domésticos, como cuyes y conejos, para ellos la paja brindaba más calor y protección.

En este barrio como en otros se cuenta la leyenda del ñanguille, el cual se produce porque un bebe recién nacido fue abandonado en una acequia y de este nace un bebe con cachos y cola que llora en medio del bosque o quebrada para atraer la curiosidad de quienes pasan por ahí especialmente de las mujeres.

8. Barrio El Boliche y Progreso - Criadero de Cuyes y Elaboración Artesanal del Bloque

En una de las haciendas de la parroquia como es la del Boliche se puede apreciar la crianza del cuy en masa, este animal se ha convertido en la base de la gastronomía de la parroquia, y en este lugar se observa el modo de crianza, se encuentran ubicados adecuadamente por especie y edad en galpones especiales y curados para evitar enfermedades o muertes, por otro lado, este es el barrio en el que la mayoría de su población se dedica a la producción de bloque artesanal que al igual que la escoba, después es enviado a varias partes del país. En el barrio Progreso se localizan los monumentos del baile tradicional de la parroquia y de la actividad artesanal que se realiza. Por otro lado para visitar estos barrios es indispensable atravesar por puentes y bosques oscuros, cuentan sus habitantes que en la quebrada de Cuilche Miño al ingreso al barrio Boliche existe una mujer vestida de negro que vive bajo el puente, que sale por las noches a buscar a su pareja (víctima) en esta

caso a los hombres que caminan solos en estado de ebriedad. Esta los atrapa con su encanto y los lleva en dirección a la oscuridad llevándolos por lugares alejados (bosques, quebradas, paramos) varios jóvenes que han vivido esta experiencia dicen no acordarse del trayecto, solo recuerdan despertarse en cierto lugar que no conocen. Los ancianos dicen que es una manera de escarmiento para que dejen de beber.

9. Mercado central

Construido sobre el antiguo mercado que funcionaba desde tiempos pasados hoy el mercado constituye un ente de mejoramiento a la economía, puesto que en el las asociaciones de vendedoras y artesanos pueden ofrecer sus productos al consumidor todos los días, en la sección de gastronomía encontramos platos típicos propios de los pastocallenses como papas con cuy, caldo de treinta y uno, colada morada, caldo de gallina vieja, chocolate con humitas entre otras.

10. Barrio Miño San Antonio- Casa de la Sra. Marlene Llano demostración de las limpias energéticas y limpias en cuy.

La señora Marlene es una madre de Familia de 40 años de edad la cual en su tiempo libre se dedica a hacer limpias para quitar las malas energías y el mal aire también realiza las limpias con el cuy, es una práctica ancestral que aprendió de su difunta madre y está de su madre, desde hace varios años, ella continua con este saber que han pasado por tres generaciones ayudando a las personas que acuden a su ayuda, en su memoria se guarda los secretos ancestrales de su abuela así como:

- La limpia del cuy para este se necesita que el cuy sea lo más joven posible (2 semanas) porque estos duran más en la limpieza y sacan toda la mala energía y se pueden observar con mejor claridad las enfermedades, la duración es aproximadamente de 45 min.
- Para la limpieza del mal aire se usa las hierbas: ruda, santa maría, ortiga de chanco, romero, cebolla blanca, saumerio, canela y las colonias como ether o jokey club, colonia agua florida, trago alcanforado, cigarrillo blanco, la duración es aproximadamente 30 min.
- Para la limpieza del espanto se usa: medio yuyu, tchimbalo, guanto, ruda, santa maría, ortiga de chanco, romero, ajo macho, maíz blanco chancado, atupushcana, mentecol, cebolla blanca, pata con yuyu, chintzo, marco y las

colonias como ether o jokey club, colonia agua florida, trago alcanforado, cigarrillo blanco, la duración es aproximadamente 30 min. (Llano R, 2017)

11. Baño en las termas de Cunugyacu.

Las termas de Cunugyacu son aguas termales que nacen en las faltas del cerro Iliniza, los visitantes cuentan que estas aguas ayudan a quitar las malas energías del cuerpo. Esta es una represa formada naturalmente, este es un tipo de turismo energético el cual complementa a las actividades del turismo rural, puesto que hoy en día es una tendencia que coadyuva al turismo de salud involucrando a los saberes ancestrales.

➤ Nombre de la ruta

Ruta turística de memoria cultural “Pastocalle Memoria, Cultura y Tradición” misma que se enfoca en revitalizar la cultura que mantuvo la parroquia.

➤ Medios de transporte- tiempo y duración del recorrido

La presente ruta se puede realizar mediante el uso de un vehículo y en bicicleta misma que se pone a consideración y elección del visitante, cabe recalcar que esta última permite fomentar el turismo sostenible.

La duración de la ruta en vehículo es de 6 horas 30 minutos y 8 horas 30 minutos en bicicleta, los mismos serán detallados a continuación.

➤ Trayecto de la ruta en vehículo

Cuadro 7 Trayecto de la ruta en vehículo

Trayecto de la ruta	Tiempo aproximado
Parque central de la parroquia	20 minutos
Iglesia parroquial	30 minutos
Edificio antiguo de la junta parroquial y tenencia política	20 minutos
Cruz y Casa del siglo XX	20 minutos
Ruinas de Pastocalle viejo	30 minutos
Casa de la Familia Linares	30 minutos
Barrio Guápulo	30 minutos
Barrio El Boliche y Progreso	45 minutos
Mercado central	45 minutos
Casa Sra. Marlene Llano	1h30 minutos
Baño en las termas de Cunugyacu	6h30 minutos
Tiempo del recorrido total	

Elaborado por: LLANO Diana (2017)

Fuente: investigación de Campo

➤ **Trayecto de la ruta en bicicleta**

Cuadro 8 Trayecto de la ruta en bicicleta

Trayecto de la ruta	Tiempo aproximado
Parque central de la parroquia	20 minutos
Iglesia parroquial	30 minutos
Edificio antiguo de la junta parroquial y tenencia política	20 minutos
Cruz y casa del siglo XX	25 minutos
Ruinas de Pastocalle viejo	35 minutos
Casa de la Familia Linares	40 minutos
Barrio Guápulo	40 minutos
Barrio El Boliche y Progreso	35 minutos
Mercado central	1 hora
Casa Sra. Marlene Llano	45 minutos
Baño en las termas de Cunugyacu.	2h30 horas
Tiempo del recorrido total	8h30 horas

Elaborado por: LLANO Diana (2017)

Fuente: investigación de Campo

➤ **Itinerario de la ruta**

A continuación se detalla las actividades a realizarse en cada parada dispuesta en la ruta.

Cuadro 9 Itinerario de la ruta en vehículo

Hora de salida	Hora de llegada	Tiempo aproximado	Actividad a realizar
8h00	8h20	20 minutos	Parque central de la parroquia: bienvenida y socialización de la ruta y explicación de medida de seguridad para la ruta.
8h20	8h50	30 minutos	Iglesia parroquial: observación de las imágenes religiosas dentro de la iglesia.
8h50	9h10	20 minutos	Edificio antiguo de la junta parroquial y tenencia política: apreciación de la infraestructura y relato histórico del lugar.
9h10	9h30	25 minutos	Edificio antigua: visita a las instalaciones, breve relato del lugar.
9h30	10h00	35 minutos	Cruz y casa del siglo XX: culto en la cruz, visita a los dueños de la casa colonial que guarda sus partes originales sin modificación.
10h00	10h15	15 minutos	BREAKE
10h15	10h45	40 minutos	Ruinas de Pastocalle viejo: visita a las construcciones devastadas por el terremoto.
10h45	11h15	40 minutos	Casa de la Familia Linares: demostración de la producción artesanal de escobas.
11h15	11h45	35 minutos	Barrio Guápulo: visita a la iglesia antigua y a las viviendas tradicionales.
11h45	12h30	1 hora	Barrio El Boliche: apreciación del criadero de Cuyes y elaboración Artesanal del Bloque, Barrio progreso visita a los monumentos.
12h30	13h15	45 minutos	

13h15	14h45	2h30 horas	Mercado central: degustación de platos tradicionales casa Sra. Marlene Llano: demostración de las limpias energéticas y limpias en cuy. Baño energético en las termas de Cunugyacu
Total del tiempo recorrido		6 horas 30 minutos	

Elaborado por: LLANO Diana (2017)

Fuente: investigación de Campo

Cuadro 10 Itinerario de la ruta en bicicleta

Hora de salida	Hora de llegada	Tiempo aproximado	Actividad a realizar
8h00	8h20	20 minutos	Parque central de la parroquia: bienvenida y socialización de la ruta y explicación de medida de seguridad para la ruta.
8h20	8h40	30 minutos	Iglesia parroquial: observación de las imágenes religiosas dentro de la iglesia.
8h40	9h00	20 minutos	Edificio antiguo de la junta parroquial y tenencia política: apreciación de la infraestructura y relato histórico del lugar.
9h00	9h25	25 minutos	Cruz y casa del siglo XX culto en la cruz, visita a los dueños de la casa colonial que guarda sus partes originales sin modificación.
9h25	9h40	15 minutos	BREAKE
9h40	10h15	35 minutos	Ruinas de Pastocalle viejo: visita a las construcciones devastadas por el terremoto.
10h15	10h55	40 minutos	Casa de la Familia Linares: demostración de la producción artesanal de escobas.
10h55	11h35	40 minutos	Barrio Guápulo: visita a la iglesia antigua y a las viviendas tradicionales.
11h35	12h20	35 minutos	Barrio El Boliche: apreciación del criadero de Cuyes y Elaboración Artesanal del Bloque. Barrio progreso visita a los monumentos.
12h20	13h20	1 hora	Mercado central: degustación de platos tradicionales
13h20	14h05	45 minutos	Casa Sra. Marlene Llano: demostración de las limpias energéticas y limpias en cuy.
14h05	16h35	2h30 horas	Baño en las termas de Cunugyacu
Total del tiempo recorrido		8h30 minutos	

Elaborado por: LLANO Diana (2017)

Fuente: investigación de Campo

➤ **Comercialización: Medios usados para la promoción de la ruta turística.**

La ruta turística tiene redes de conexión estratégicas a través de las cuales se lograra promocionar de manera eficiente y positiva dicha ruta tales como: el GAD's Parroquial de Pastocalle, asociaciones de la parroquia, establecimientos de alimentos y bebidas, agencias de viajes de la ciudad de Latacunga, redes sociales, pagina web. Blogs.

Finalidad de la ruta turística

- Elevar la demanda turística local de la parroquia con la colaboración de las asociaciones y las juntas barriales que conforman el lugar.
- Promover el desarrollo turístico de la parroquia potencializando los recursos culturales.
- Sensibilizar en el cuidado y conservación de los recursos intangibles como: tradiciones y costumbres.
- Lograr ser elegido como destino dentro del cantón Latacunga por la diversificación de la oferta existente.
- Mejorar la calidad de vida de los actores directos e indirectos que se involucran en la realización de la actividad turística.

Diseño de la ruta turística

En el diseño de la ruta turística se define el objetivo que permita explicar la esencia del diseño de la ruta (Rodríguez, 2010), en donde de acuerdo a (Herbert, 2001) se detalla lo siguiente:

1. Definir un objetivo concreto que explique lo que se desee alcanzar con dicha ruta.
2. Tener el apoyo de las personas miembros u oferentes, en donde señalen valores y prioridades para poner en inicio la ejecución de la ruta.
3. Una vez que está dentro del nicho de mercado, es necesario identificar si la demanda turística ha aceptado el producto o a su vez instaurar pautas de mejora y modificación del mismo.
4. Los creadores de la ruta deben de interpretar los datos que, poco a poco, vayan a recibiendo de los propios turista

FASE 1. Estructuración de la ruta.

Inventario de los atractivos de la zona

Cuadro 11 Inventario de atractivos turísticos

ATRATIVOS TURISTICOS

CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	ATRATIVO
1. Atractivos Naturales	Montañas	Alta montaña Baja montaña	Volcán Ilinizas Santa Cruz

			Loma Pupuntío Loma Sáquigua Cerro Samilpamba Sarapullo Bosque de polipelys Laguna de patos Laguna verde Aguas termales Cascada Cunugyacu
	Bosques Ambientes lacustre	Paramo Laguna	
	Aguas subterráneas Ríos	Manantial de Agua Termal Cascada	
2. Manifestaciones culturales	Arquitectura	Espacio Publico	Iglesia central Edificio antigua junta parroquial Edificio antiguo tenencia política Iglesia Guapulo Casas de paja Puente Pastocalle viejo Monumentos al escobero Monumento de San Juanitos Año nuevo Santísima trinidad Finados Fin de año Montados Elaboración de escobas y bloques Limpias con hierbas y cuy Mercado central San Juanitos Papas con cuy Caldo de treinta y uno Colada morada Caldo de gallina vieja Chocolate con humitas Campeonato de liga parroquial de futbol Feria Gastronómica de junio
	Folcklore	Histórica Monumentos Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares Artesanías y artes Medicina ancestral Ferias y mercados Música y danza Gastronomía	
	Acontecimientos programados	Eventos deportivos Eventos Gastronómicos	

Elaborado por: LLANO Diana (2017)

Fuente: investigación de Campo

Flora

En la flora existente en la parroquia tenemos: cedro, nogal, laurel, aliso, polylepis, pumamaqui, qishuar, yagual, chuquirahua, paja blanca, romerillos, cedro, orquídeas, mora, ají de monte, ortiga, shanshi, mortiño, ruda, santa maría, ortiga de chanco, romero, medio yuyu, tchimbalo, guanto, ruda, maíz blanco chancado, atupushcana, cebolla blanca, pata con yuyu, chintzo.

Fauna

En los que refiere a fauna podemos encontrar aves como: Sumbador carbonero, torcasa, lora, gorrión, wirachuro, curiangues, garzas, patos, guarros, licles, tungis, quilicos, pavas de monte, colibríes, tórtolas, perdiz; mamíferos como osos lobos, zorros conejos; domesticos como ovejas, cuyes, conejos, caballos.

CLASIFICACIÓN DE ATRACTIVOS QUE FORMAN PARTE DE LA RUTA

Cuadro 12 Atractivos a ser parte de la ruta turística

Trayecto de la ruta
1. Parque central de la parroquia
2. Iglesia parroquial
3. Edificio antiguo de la junta parroquial y tenencia política
4. Cruz y casa del siglo XX
5. Ruinas de Pastocalle viejo
6. Casa de la Familia Linares
7. Barrio Guápulo
8. Barrio El Boliche
9. Mercado central
10. Casa Sra. Marlene Llano
11. Baño en las termas de Cunugyacu.

Elaborado por: LLANO Diana (2017)

3. Demanda local e internacional

Según el Comercio (2014), las actividades relacionadas con el turismo cultural ocupan el primer lugar (74%), seguidas del ecoturismo, concluyendo que las actividades relacionadas a esta tipología de turismo son bien aceptadas por el turista, lo cual produce un efecto positivo en el desarrollo del turismo de la parroquia, puesto que la ruta integra este tipo de turismo.

La parroquia Pastocalle posee un sin número de costumbres y tradiciones que si bien son programadas serian un ente de turismo cultural, no obstante al estar cerca del cantón Latacunga se constituye como un punto de visita.

Perfil del cliente objetivo

De los turistas culturales, con carácter general, se ha señalado que poseen un perfil muy concreto. Así, (Mondéjar Jiménez, Cordente Rodríguez, Mondéjar Jiménez, & Meseguer Santamaría, 2009) considera el turismo cultural como un turismo de

pequeña escala, bien organizado, educativo y a veces incluso hasta de lujo. Es un tipo de turismo que se contrapone con el denominado turismo de masas y que ofrece una visita especial y única a unos turistas con intereses muy particulares. Para este autor, la motivación del turista cultural se considera los viajes que se realizan hacia destinos donde es destacable el patrimonio histórico-artístico, donde se celebran festivales musicales o folclóricos, e incluso los viajes religiosos u otros que revistan cierta curiosidad; en definitiva, (PromPeru) la búsqueda de conocimientos y la pasión por descubrir culturas diferentes a la que ellos conocen es una fuerte motivación para viajar. Por lo tanto, los atractivos culturales se conjugan entre monumentos históricos (arqueológicos y arquitectónicos) y una serie de costumbres y tradiciones que perduran en los pueblos que se eligen visita (pág. 4).

4. Elección de los puntos en el mapa: salida- parada con estancia- llegada

Punto de salida: Parque central de la parroquia- Iglesia parroquial_-Barrio El Boliche-Barrio Progreso- Mercado central- Ruinas de Pastocalle viejo- Edificio antiguo de la junta parroquial y tenencia política

Punto de llegada: Parque central de la parroquia

5. Rutas alternativas: circuitos rutas pequeñas partida- llegada

Primera ruta alternativa: Parque central de la parroquia- Iglesia parroquial- Edificio antiguo de la junta parroquial y tenencia política- Cruz y casa del siglo XX- Ruinas de Pastocalle viejo- Mercado central.

Segunda ruta alternativa: Casa de la Familia Linares- Barrio Guápulo- Barrio El Boliche- Barrio progreso- Casa Sra. Marlene Llano- Mercado central- Parque central de la parroquia- Baño en las termas de Cunugyacu.

Tercera ruta alternativa: Barrio Progreso- Casa Sra. Marlene Llano- Mercado central- Baño en las termas de Cunugyacu- Parque central de la parroquia.

6. Recorridos internos de interés

Dentro de la ruta existe el barrio San Bartolomé en el cual se encuentran ubicados la mayor cantidad de personas obreras artesanales, en este se puede observar paso

a paso la elaboración de sus productos así como también se puede adquirir un suvenir.

FASE 2 Determinación y selección de los servidores a incluir en la ruta turística.

Transporte

Cuadro 13 Ruta de transporte

Ruta	Cooperativa de transporte	Distancia en kilómetros	Tiempo	frecuencia
Quito- Pastocalle	Primavera	64.4 km	Desde el terminal Quitumbe 1:30 min	Durante el día cada 15 min
	Cotopaxi			Durante la noche cada 15 min
	Latacunga			
	Bolivariano			
	Salcedo			
Latacunga- Pastocalle	Ciro	25.8 km	Desde el terminal de Latacunga 45 min	Durante el día cada 15 min
	Lasso			
	Express Pastocalle			

Elaborado por: LLANO Diana (2017)

Alojamiento y alimentación

En relación al alojamiento y alimentación se trabaja con el servicio que brinda el hotel alberge “Cuello de Luna”. Sin embargo, existen establecimientos de restauración ubicados en el centro parroquial

Actividades recreativas

En la ruta se ha incluido actividades recreativas la cuales pueden realizarse en el transcurso de la ruta.

- Caminatas
- Recorridos culturales y naturales
- Degustación de gastronomía típica
- Apreciación y elaboración de artesanías
- Intervención en actos culturales
- Observación de música y danza

FASE 3 Determinación de los costos y gastos de operación

Cuadro 14 Determinación de costos y gastos

Costos fijos	Costos variable	Costos generales
Seguro de viaje	Almuerzo	Gasolina
Salario del guía	Refrigerio	
Transporte		

Elaborado por: LLANO Diana (2017)

¿Qué es un circuito?

Son viajes o recorridos completos caracterizados por: tener contenido e interés turístico, ser permanentes, tener itinerarios previamente establecidos, incluyendo horarios fijos de salida y llegada, así como también paradas en determinados sitios para comidas, alojamientos, diversiones, recreación.

Tipos de circuitos

Circuito circular

Iglesia parroquial- cruz y casa del siglo XX- ruinas de Pastocalle viejo- antigua tenencia política.

Esta ruta constituye una visita con interés cultural, puesto que los atractivos comprenden la historia de la parroquia.

Participantes de la ruta turística

En la ruta se involucran los directamente los artesanos puesto que ellos son los encargados de la demostración en sus talleres, por otro lado se involucra la población pastocallense quienes será los encargados de brindar la mejor imagen a la parroquia así mismo, instituciones públicas y privada como el GAD y la asociación de turismo comunitario, mismos que serán encargados de la gestión.

Gráfico 24 Diseño de Ruta



Elaborado por: LLANO, Diana (2018)

ANEXOS



UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACION
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERIA
MODALIDAD PRESENCIAL



ENCUESTA REALIZADA EN LA PARROQUIA PASTOCALLE

OBJETIVO: Investigar la relación de la memoria cultural en el desarrollo turismo rural de la parroquia Pastocalle

INSTRUCCIÓN: Lea detenidamente y responda con una X una sola respuesta que usted considere adecuada.

Edad		Motivo de visita		Género	
Menor de 18 años	<input type="checkbox"/>	Turismo	<input type="checkbox"/>	Femenino	<input type="checkbox"/>
De 18 a 24 años	<input type="checkbox"/>	Salud	<input type="checkbox"/>	Masculino	<input type="checkbox"/>
De 25 a 44 años	<input type="checkbox"/>	Visita Familia	<input type="checkbox"/>		
De 45 a 64 años	<input type="checkbox"/>				
Mayor de 65 años	<input type="checkbox"/>				
Profesión					
jubilado	<input type="checkbox"/>	obrero	<input type="checkbox"/>	autónomo	<input type="checkbox"/>
funcionario	<input type="checkbox"/>	escolar/estudiante	<input type="checkbox"/>	otro	<input type="checkbox"/>
				empleado	<input type="checkbox"/>

1. ¿Es la primera vez que visita la parroquia?

SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
----	--------------------------	----	--------------------------

2. ¿Cuál fue su fuente de información para llegar?

Punto de Información turística	<input type="checkbox"/>
Internet-web	<input type="checkbox"/>
Recomendaciones	<input type="checkbox"/>
Publicidad	<input type="checkbox"/>

3. Duración prevista de la visita

1 día	<input type="checkbox"/>	2 días	<input type="checkbox"/>
-------	--------------------------	--------	--------------------------

4. Criterios que le han hecho elegir a esta parroquia como destino:

Cercano a su lugar de residencia	<input type="checkbox"/>	atractivos y entorno natural	<input type="checkbox"/>	Atractivo cultural (gastronomía, artesanías)	<input type="checkbox"/>
----------------------------------	--------------------------	------------------------------	--------------------------	--	--------------------------

5. ¿Cree que la parroquia tiene potencial turístico rural?

SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
----	--------------------------	----	--------------------------

6. ¿Usted tiene conocimiento sobre la historia del lugar (memoria cultural)?

SI		NO	
----	--	----	--

7. ¿Le gustaría intervenir en actos culturales de la parroquia?

SI		NO	
----	--	----	--

8. ¿Usted visitaría un centro de interpretación en donde se muestre la identidad cultural de la parroquia?

SI		NO	
----	--	----	--

9. ¿Le gustaría que existiera una ruta que involucre la identidad cultural que posee la parroquia?

ME INTERESA		NO ME INTERESA	
-------------	--	----------------	--

10. Según usted, basándose en su propia experiencia, las prestaciones que se citan a continuación fueron:

	Excelente	Muy buena	Bueno	Regular	Malo
Gastronomía	5	4	3	2	1
Alojamiento					
Vialidad					
Precio					
Ubicación					
Transporte					
Atractivos					
Señalética turística					

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

Latacunga, 20 de noviembre de 2017

Ingeniera.

Daniela Isabel Culqui Pesantez

DIRECTOR PROVINCIAL DEL AMBIENTE DE COTOPAXI

Presente:

De mis consideraciones yo Diana Carolina Llano Viracocha con C.I 0503830655 estudiante de la carrera de Turismo y Hotelería de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato me dirijo a Ud. muy comedidamente para solicitarle una autorización para realizar encuestas dentro de la Reserva Ecológica los Ilinizas sector termas de Cunugyacu los días sábados y domingos del presente mes en el horario de 11:00 am a 3:00 pm.

Del mismo modo me permito solicitarle los datos estadísticos de los turistas que ingresan anualmente en esta zona "termas de Cunugyacu" con el fin de realizar un proyecto de investigación.

Por la atención brindada a la presente y segura de contar con una respuesta favorable anticipo mi agradecimiento.

Atentamente.

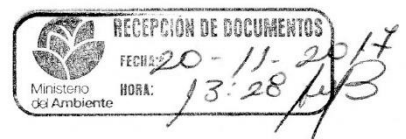


Diana C Llano

C.i 0503830655

Correo: dianallanouta@gmail.com

Celular: 0999095320



FICHA DE EVALUACION DEL POTENCIAL TURÍSTICO LOCAL	
MEDIO AMBIENTE	
ÁMBITO	DESCRIPCIÓN
Superficie del territorio (ha)	13 931,86 Has
SITUACIÓN GEOGRÁFICA	
Topografía / relieve	Iliniza norte: 5.263 msnm Iliniza sur: 5.125 msnm Santa Cruz: 3.897 msnm Loma Pupuntío: 3.978 msnm Loma Sáquigua: 3.839 msnm cerro Samilpamba: 3.805 msnm
CARACTERÍSTICAS GEOLÓGICAS	
Clima	Cobertura
Ecuatorial Mesotérmico Semi-húmedo	3012,55 ha
<ul style="list-style-type: none"> • Se ubica siempre por encima de los 3.000 m.s.n.m. • Las temperatura media generalmente es de 8°C, las temperaturas máximas rara vez sobrepasa los 20°C y las mínimas tienen sin excepción valores inferiores a 0° C, • Las precipitaciones dependen de la vertiente y de la altura, y pueden variar entre los 800 y 2000 mm, • La humedad relativa es de 80% • La vegetación predominante son los páramos. 	
Ecuatorial de Alta Montaña	10776,78 ha
<ul style="list-style-type: none"> • Ubicados en zonas con alturas mayores a los 3000 - 3.200 m.s.n.m. • Las precipitaciones anuales fluctúan entre 500 y 2.000 mm • Las temperaturas generalmente entre 12 y 20° C máximas no superan los 30°C y la mínima a veces bajo 0°C. • La humedad relativa fluctúa entre valores comprendidos del 65% y el 85 % • La duración de la insolación puede ir de 1.000 a 2.000 horas anuales. 	
Nival	107,2 ha
<ul style="list-style-type: none"> • Está por encima de los 3.500- 5249 m.s.n.m. • La fundición de los glaciares, constituye la base permanente de la alimentación de los cursos de agua. 	
TEMPERATURA	
Posee un rango altitudinal desde 3.028 m.n.s.m. hasta los 5.199 m.s.n.m., Temperatura entre los 6 y 12 °C.	
PRECIPITACION	
En la parroquia de Pastocalle debido a la altitud y las formaciones vegetales, se presenta precipitaciones anuales en un rango que va desde los 600 mml a los 1400 mml en los meses de septiembre a noviembre y de enero a mayo.	
HIDROGRAFÍA/ MICROCUENCAS	
Ríos/ Quebradas	LONGITUD (m)

Quebrada Yacupungo	5044.117
Quebrada Agualongo	5430.182
Quebrada Amarilla	94.062
Quebrada Boliche	3695.728
Quebrada Cebollar	1919.61
Quebrada Chilcos	2465.568
Quebrada Chusapucha	13298.786
Quebrada Cuchucu	2088.651
Quebrada Cuilche	2853.216
Quebrada Cunuhuaycu	3998.021
Quebrada Curipugllo	1233.252
Quebrada Curiquingue	3587.131
Quebrada de Tiopullo	2748.099
Quebrada Iguilán	2893.228
Quebrada Juaquinca	8262.942
Quebrada Pactohuaycu	753.585
Quebrada Pisajucho	5022.03
Quebrada Quishishi	3632.197
Quebrada Salchi	3404.383
Quebrada Santa Rosa	12168.763
Quebrada Soledad	4329.952
Quebrada Tiopulillo	5103.681
Quebrada Unagilán	1825.633
Quebrada Yanayacu	10872.451
Río Cutuchi	1339.845
Río Blanco	11597.689
ZONA ECOLOGICAS	
Bosque Siempre-Verde Montano Alto de los Andes Occidentales	426.63
Bosque Siempre-Verde Montano Alto de los Andes Orientales	6028.00
Gelidofitia	101.48
Matorral Húmedo Montano de los Andes del Norte y Centro	112.28
Nieve Perpetua	32.00
Paramo Herbáceo	6939.63
USO DE LA TIERRA (HA)	
Vegetación arbustiva	594,3
Paramo	1492,5
Zona antrópica	106,8
Área sin cobertura vegetal	266,2
Glaciar	5,4
Infraestructura	175,9
Espacios de ocio	
Bosque plantado	1132,6
Bosque nativo	105,9
Paisajes / espacios protegidos (REI)	2251.4

Terrenos agrícolas:		3721,0
pastos		6275,6
Flora	En la flora existente en la parroquia tenemos: cedro, nogal, laurel, aliso, polylepis, pumamaqui, qishuar, yagual, chuquirahua, paja blanca, romerillos, cedro, orquídeas, mora, ají de monte, ortiga, shanshi, mortiño, ruda, santa maría, ortiga de chanco, romero, medio yuyu, tchimbalo, guanto, ruda, maíz blanco chancado, atupushcana, cebolla blanca, pata con yuyu, chintzo.	
Fauna	En los que refiere a fauna podemos encontrar aves como: Sumbador carbonero, torcasa, lora, gorrión, wirachuro, curiwingues, garzas, patos, guarros, licles, tungis, quilicos, pavas de monte, colibríes, tórtolas, perdiz; mamíferos como osos lobos, zorros conejos; domesticos como ovejas, cuyes, conejos, caballos.	
PARAJES NATURALES DE INTERÉS ESPECIAL		
(Curiosidades naturales, cascadas, turberas, árboles milenarios, etc.)	Volcán Iliniza Bosque de polipelys Cascada Cunugyacu Mirador sarapullo	Laguna de patos Laguna verde Aguas termales
ZONAS PROTEGIDAS		
Reserva Ecológica los Ilinizas		
POBLACIÓN, ACTIVIDAD ECONÓMICA, COMERCIOS Y SERVICIOS		
ÁMBITO	DESCRIPCIÓN	
POBLACIÓN		
Número de habitantes	11 449	
Estructura demográfica	5 955 mujeres 5 494 hombres	
POBLACIÓN ACTIVA		
Total:	4 370	
Por sector:		
Agricultura y ganadería	2087	
Explotación de minas	23	
Industrias	902	
Suministro de electricidad	2	
Distribución de agua	14	
Construcción	166	
Comerciante	296	
Transporte	201	
Alojamiento	64	
Comunicación	9	
Actividades financieras	7	

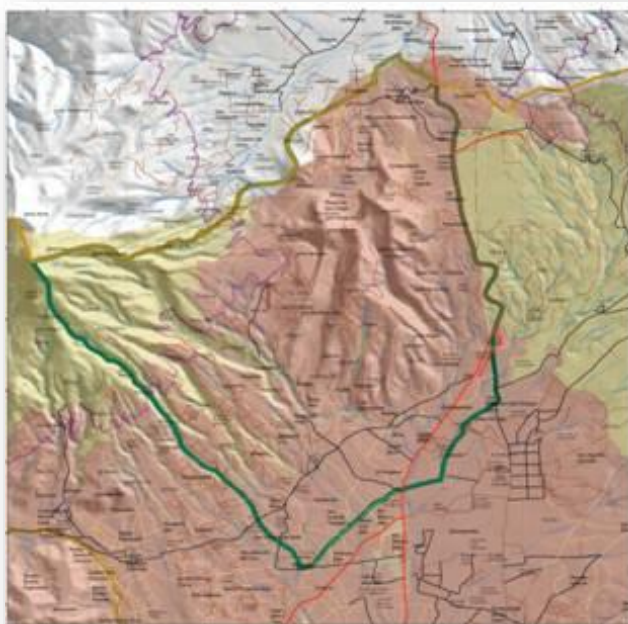
Actividades profesionales		19
Actividades de servicio		38
Administración pública		72
Enseñanza		4
Atención al cliente		38
Entrenamiento		46
Otras		38
Actividades del hogar		46
No declarado		229
Trabajador nuevo		77
COMERCIOS / SERVICIOS		
Panaderías		3
Carnicerías		2
Minimarket		4
Cooperativas de Ahorro y Credito		1
Granjas de venta directa		2
Cooperativas de buses		2
Cooperativas de camionetas		6
Alquiler / mantenimiento de bicicletas		1
Servicios bancarios		2
Médicos, dentistas		2
Farmacias		3
Guarderías /albergues infantiles		6
Dispensario medico		2
RED DE CARRETERAS		
Enlaces con los ejes principales	Panamericana E35	
Red de carreteras locales (km)	Primer orden	12,714
	Segundo orden	28,466
	Tercer orden	127,648
	Cuarto Orden	140,837
	Urbano	1.40
TRANSPORTES PÚBLICOS LOCALES		
Coop. De Buses Lasso	Coop. De Buses Express Pastocalle	
Trayectos San Jose- Latacunga San Jose- Saquisili	Trayectos San Jose- Latacunga Matango- latacunga San Bartolome- Latacunga Tenería – Latacunga San Jose- Machachi La Libertad- Machachi	
Horarios: 5: 45 am – 8: 00 pm Salidas cada 15 min	Horarios : 5: 45 am – Salidas cada 15 min 8: 00 pm	
Tarifas: min 45. Ctvs – max 65 Ctvs	Tarifas: min 45. Ctvs – max 65 Ctvs	
Estado de las carreteras / calles	Bueno	26,53 Km

	Intransitable	5,85 km
	Malo	261,88
	Regular	38,73
	Total	332,98

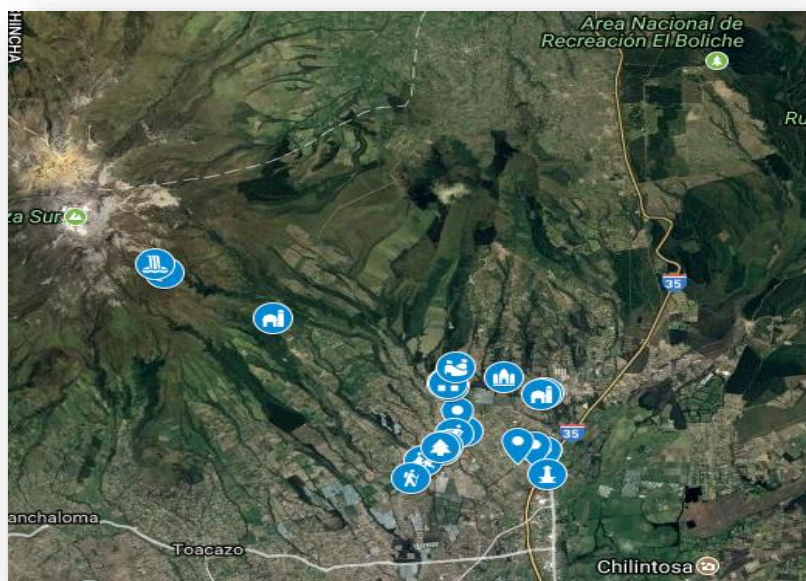
SEÑALIZACIÓN



señalización de lugares públicos	Si
paneles kilométricos	No

planos de la parroquia



mapa turístico



CULTURA	
ÁMBITO	DESCRIPCION
HISTORIA	
Fecha de fundación	24 de junio 1884
Escudos	 
Acontecimientos históricos especiales	<p>1955 Fundación de la Escuela Fiscal “Manuel Matheu”.</p> <p>1978 Se crea el primer Colegio con el nombre de Josefina Izurieta de Oviedo, Unidad Educativa Pastocalle</p>
Personajes célebres	San Juan Bautista “patrono”
RELIGIÓN (%)	
Católicos	
Cristianos	
Testigos de Jehová	
ARQUITECTURA, EDIFICACIONES	
Edificaciones	<p>Iglesia 1975</p> <p>Tenencia política 1956</p> <p>Junta parroquial 1955</p> <p>Cementerio</p> <p>Escuela Manuel Matheu</p> <p>Unidad Educativa Pastocalle</p>
Espacios verdes	<p>Parque parroquial</p> <p>Reserva Ecológica los Ilinizas</p> <p>Valle San Pedro de Teneria</p> <p>Valle del Chasqui</p> <p>San Luis de Yacupungo</p> <p>Bosque de Yagual o papel</p> <p>Cerro Saquigua</p> <p>Cerro Santa Cruz</p> <p>Cerro Pupuntío</p>
CARACTERÍSTICAS CULTURALES ESPECÍFICAS	
Especialidades gastronómicas	<p>Chicha de jora</p> <p>Papas con cuy</p> <p>Caldo de Treinta y uno (fin de mes)</p> <p>Humas con chocolate</p> <p>Caldo de gallina vieja</p>
Idioma	Español, Kichwa
Costumbres, folklore	<p>Montados</p> <p>San Juanitos</p> <p>Guarichas</p> <p>Vacas Locas</p>

	Toros de pueblo Banda de Pueblo Danzas tradicionales		
Fiestas	San Juan Carnaval Santísima Trinidad Semana Santa Finados San Antonio San Bartolomé Santa Rosa San José Domingo de Ramos San Pedro San Francisco		
mercados	Mercado cerrado Pastocalle		
productos regionales	Escobas, cebolla, maíz, papas		
leyendas, refranes, cuentos	Olla de oro del Iliniza Plata del Diablo Uñanguille Cotopaxi canta misa Taita Cotopaxi y mama Tungurahua		
FACILIDADES DEL ENTORNO			
Punto de Información	Barrió el Progreso Asoc. Turismo comunitario Ofic. Junta parroquial		
I -Tur	N/A		
Centro de Interpretación	N/A		
Miradores	Mirador Cerro Pupontio Mirador Cerro Santa Cruz Mirador Cerro Saquihua Mirador Cascada Cunugyacu		
OCIO /DEPORTES			
ÁMBITO		DESCRIPCIÓN	
ESTANQUES NATURALES			
Termas de Cunugyacu	Numero	Superficie en m2	temperatura
	1	10	30° C - 25° C
Laguna de Patos	Numero	Superficie en m2	temperatura
	1	N/A	0-12° C
DEPORTES ECUESTRES			
	SI	NO	
Sendero para paseos a caballo	X		
Alquiler de caballos	X		

Excursiones	X	
Mapas de senderismo		X
Excursiones con guía	X	
Parking para excursionistas	X	
Refugios	X	
OCIO		
Parques Naturales (ha)	Reserva Ecológica Los Illinizas (2251.4 ha)	
	SI	NO
Canchas de futbol	X	
Canchas de ecuavóley	X	
Canchas de básquet	X	
ALOJAMIENTO Y RESTAURACION		
AMBITO	DESCRIPCION	
ALOJAMIENTO		
Número de establecimientos	2	
Número de plazas	58	
Tipos de alojamiento	Cabaña- Hotel Alberge	
RESTAURACION		
Servicio	Número de establecimientos	
Restaurantes	6	
Bares	2	
Heladerías	1	
Quioscos	1	
Discotecas	2	
FERIAS, CONGRESOS, EXPOSICIONES		
	Numero medio por año	
Ferias	2	
Exposiciones	0	
Talleres	4	
Grandes eventos deportivos	2	

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	5	0	1	5	9	M	C	0	2	0	6	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Baile Tradicional de los San Juanitos																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR				MÚSICA Y DANZA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
COTOPAXI				LATACUNGA				SAN JUAN DE PASTOCALLE									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal								
Pastocalle Centro				24 de mayo			S/N		24 de junio								
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)			Click		2.10 Altura (msnm)								
-0°7'27.54"S				-78°38'05.6"W					3135 msnm								
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Privado				b. Nombre de la Institución: Asociacion de Turismo Comunitario Sara Allpa													
c. Nombre del Administrador: Sr. Javier Toapanta				d. Cargo que ocupa: Presidente													
e. Teléfono / Celular: 0981940451				f. Correo Electrónico:													
Observaciones: La asociacion de turismo comunitario es una entidad que trata de fomentar la actividad turistica, asi mismo en sua afan de sobresalir a la parroquia posee un grupo de personas que realizan este baile tradicional, en cada festividad estos participan con sus respectivos trajes.																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Ecuatorial Mesotérmico Semi-húmedo				b. Temperatura(°C): 8°C- 20°C				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 800 y 2000 mm									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>		d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida		Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar								
Libre <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>									
Restringido <input checked="" type="checkbox"/>		8:00	16:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Previa peticion al presidente de la Asociacion								
Pagado <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>									
Observaciones: <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												Barrio Progreso					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		1 km	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		10 min	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-0°7'27.54"S	Long.:	-78°38'05.6"W				
Observaciones: Desde el barrio Progreso ingreso principal a la parroquia a un adistancia de 1 km se ubica el centro en donde se realiza el baile, mismo que se lo hace en las canchas o el parque parroquial.																	
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	

4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden	<input type="checkbox"/>				
	<input type="checkbox"/>	b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>	0°44'07.5"S 78°36'44.3"W	-0°72'75.4"S -78°38'05.6"W	1 km	Asfalto Bueno
	<input type="checkbox"/>	c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>				
4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>							
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input type="checkbox"/>
e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>	g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>
i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique			
Observaciones: Desde la ciudad de Latacunga se llega a la parroquia a través de buses público, sin embargo desde el barrio progreso entrada principal se ubica la cooperativa de camionetas San Juan de Pastocalle, mismo que se dirigen al centro parroquial.							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Diana	Semanal	Mensual	Eventual		
Cooperativa de Camionetas Pastocitrans.	Cuatro Esquinas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cuatro esquinas- San Bartolome	
Cooperativa de Camionetas San Juan de Pastocalle	El Progreso	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	El Progreso San Bartolome	
cooperativa de camionetas Transpace	Pastocalle centro	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Pastocalle centro- San Bartolome	
Cooperativa de Transporte LASSO (buses),	Terminal Terrestre Latacunga	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Latacunga Pastocalle y viceversa	
Cooperativa de Transporte EXPRESS PASTOCALLE (buses), rutas:	Terminal Terrestre Latacunga	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Pastocalle – Latacunga y viceversa, Pastocalle – Machachi y viceversa, La Libertad – Machachi y viceversa, La Libertad – Latacunga y viceversa	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Accesibilidad motriz	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual	<input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>
Observaciones:							
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados
Hotel	<input type="checkbox"/>				Hotel	<input type="checkbox"/>	
Hostal	<input type="checkbox"/>				Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	2
Hostería	<input type="checkbox"/>				Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	2
							50
							100
Refugio	<input checked="" type="checkbox"/>	1	25	55	Refugio	<input type="checkbox"/>	
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>				Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>				Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: La parroquia posee solo un establecimiento de alojamiento ubicado a media hora del centro parroquial.				Observaciones: El poblado mas cercano es el Barrio Lasso de la parroquia Tanicuchi, lugar en donde se concentran mayor cantidad de establecimientos de alojamiento. Queda a 5 min del centro parroquial.			



Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	2	25	100	Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	7	70	280
Cafeterías <input type="checkbox"/>				Cafeterías <input type="checkbox"/>			
Bares <input type="checkbox"/>				Bares <input type="checkbox"/>			
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>				Fuentes de soda <input type="checkbox"/>			
Observaciones:				Observaciones: El poblado mas cercano es el Barrio Lasso de la parroquia Tanicuchi, lugar en donde se concentran mayor cantidad de restaurantes. Queda a 5 min del centro parroquial.			

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>							
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
					B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información <input checked="" type="checkbox"/>	2	Javier Toapanta Roberto Toapanta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardanía <input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input checked="" type="checkbox"/>	4	Ministerio de Ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos <input checked="" type="checkbox"/>	1	Ministerio de Ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input checked="" type="checkbox"/>	3	Ministerio de Ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input checked="" type="checkbox"/>	1	GAD parroquial	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/>	7	Ministerio de Ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observaciones:							
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>		
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>		Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>	
Especifique: Banco del Barrio- Banco mi Vecino				Especifique: En el Barrio el Progreso de la Parroquia Tanicuchi se encuentran dos cajeros automaticos, atienden todo el dia y se ubica a 5 min de la parroquia			
Observaciones:							
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>							

a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones: El baile se ha conservado con varias modificaciones como por ejemplo en su vestimenta tradicional. También es importante recordar que este baile solo lo realizaban los hombres y hoy en día lo realizan también las mujeres.							
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: Condiciones Sociales					
Observaciones: Las condiciones sociales actuales han afectado al baile tradicional puesto que, con el tiempo las nuevas generaciones ya no practican este baile.							
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA							
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable		Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable	
Especifique:				Especifique:			
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público		Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	
Especifique:				Especifique:			
Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública		Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública	
Especifique:				Especifique:			
Disposición de desechos:	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector		Disposición de desechos:	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector	
7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad		Hospital o Clínica	<input checked="" type="checkbox"/>		1
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>			Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>		1
Dispensario médico	<input checked="" type="checkbox"/>		2	Dispensario médico	<input checked="" type="checkbox"/>		2
Botiquín de primeros auxilios	<input checked="" type="checkbox"/>		1	Botiquín de primeros auxilios	<input checked="" type="checkbox"/>		2
Otros	<input type="checkbox"/>			Otros	<input checked="" type="checkbox"/>		1
Observaciones:							
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle					
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>			Oficinas de UPC			
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>						
d. Otra	<input type="checkbox"/>						
Observaciones:							

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>			Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>			Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>		
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones:									
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>									
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones:									
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>									
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input checked="" type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>			
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input checked="" type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento. GAD Parroquial		Nombre del documento: s/n		Año de elaboración: 2015			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración: 2015			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>									
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>									
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>			b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>			c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>			
h. Participación en talleres artísticos <input checked="" type="checkbox"/>			d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>			i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>			
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>			f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>			i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input checked="" type="checkbox"/>			
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input checked="" type="checkbox"/>			h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>			g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>			
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>			l. Participación de la celebración <input checked="" type="checkbox"/>			m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>			
n. Convivencia <input checked="" type="checkbox"/>			o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>			Otro <input type="checkbox"/> texto			
Observaciones:									

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)											
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?			SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:				
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?			SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>					
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción								
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: http://pastocalle.gob.ec/cotopaxi/?p=74		Mensual								
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre:										
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:										
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:										
e. Oficina de Información Turística <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Asociacion de Turismo Comunitario Sara Allpa		Mensual								
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)			SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique: Amigos Pastocalle "Sara Allpa"				
Observaciones:			Es ofrecido por la Asociación de Turismo Comunitario Sara Allpa como parte de su producto.								
12. RECURSO HUMANO			SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>			
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			40			d. Número de personas especializadas en turismo <input checked="" type="checkbox"/>			5		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>			f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>			g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) <input type="checkbox"/>					
Primaria	30	Secundaria	5	Primeros Auxilios	1	Hospitalidad	5	Inglés	Alemán		
Tercer Nivel	5	Cuarto Nivel		Atención al Cliente		Guianza	5	Francés	Italiano		
Otro		Sensibilización de discapacidades		Otro		Chino	Otro				
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)											
<p>El baile del San Juanito es una fiesta tradicional, realizada en las fecha de parroquialización, específicamente en las fiesta de San Juan, cada 24 de Junio de cada año se realiza fiestas en honor al Patrono San Juan Bautista, el baile es una tradición de la parroquia porque mediante el baile expresan su alegría y su agradecimiento al patrono San Juan, el baile consiste en trenzar las cintas a son de la banda de pueblo.</p>											
14. ANEXOS											
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)											
											
Fuente: GAD PARROQUIAL DE PASTOCALLE											

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: ELABORACION PROPIA

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Llano Viracocha Diana Carolina	Apellido y Nombre	Melo Fiallos Diego Fernando	Apellido y Nombre	Melo Fiallos Diego Fernando
Institución	Universidad Técnica de Ambato	Institución	Universidad Técnica de Ambato	Institución	Universidad Técnica de Ambato
Cargo	Estudiante	Cargo	Profesor de la Unidad de Investigación	Cargo	Profesor de la Unidad de Investigación
Fecha	15 de diciembre 2017	Fecha	15 de diciembre 2017	Fecha	15 de diciembre 2017

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
CRITERIOS DE	DESCRIPCIÓN	PONDERA	RESULT	
A ACCESIBILIDAD y	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad	18	3	
E PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	8,4	
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO /	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su	14	5	
C HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	9,5	
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	3	
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9	
C DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Belevancia y divulgación.	7	3	
F REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0	
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	4	
TOTAL		100	44,9	

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																				
Código del atractivo:	0	5	0	1	5	9	M	C	0	2	0	3	0	1	0	0	1			
	Provincia			Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo				
1. DATOS GENERALES																				
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																				
Elaboracion Artesanal de Escobas																				
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo								
MANIFESTACIONES_CULTURALES						ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR						ARTESANÍAS Y ARTES								
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																				
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia								
COTOPAXI						LATACUNGA						SAN JUAN DE PASTOCALLE								
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal			2.6 Número			2.7 Transversal								
Barrio San Bartolome						Renato Teran			S/N			S/N								
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales) Click						2.10 Altura (msnm)								
0 42'34.3"S						78 38'01.0"W						3135 msnm								
2.11 Información del administrador																				
a. Tipo de Administrador: Privado									b. Nombre de la Institución: N/A											
c. Nombre del Administrador: Sr. Galo Linares									d. Cargo que ocupa: Dueño											
e. Teléfono / Celular: 0998390828									f. Correo Electrónico: N/A											
Observaciones:																				
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																				
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Clima: Ecuatorial Mesotérmico Semi-húmedo						b. Temperatura(°C): 8°C- 20°C						c. Precipitación Pluviométrica (mm): 800 y 2000 mm								
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>						b. Naturaleza <input type="checkbox"/>						c. Aventura <input type="checkbox"/>								
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano <input type="checkbox"/>				
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención														
		Ingreso		Salida		Todos los días			Fines de semana y feriados			Solo días hábiles			Otro			Especificar		
Libre <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>					
Restringido <input checked="" type="checkbox"/>		8:00		16:00		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>			Previa petición al dueño del taller donde se elaboran las escobas		
Pagado <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>					
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>						f. Forma de Pago:			Efectivo <input type="checkbox"/>			Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>			Depósito Bancario <input type="checkbox"/>			Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>		
e. Precio:		Desde \$0		Hasta \$0					Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>			Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>			Cheque <input type="checkbox"/>					
g. Meses recomendables de visita:																				
Observaciones:																				

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI NO S/I

a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): Pastocalle Centro

b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: 3 km c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 0.15 h/min d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: -0.727683 Long.: -78.634710

Observaciones: Desde el centro parroquial a una distancia de 3 kilómetros se ubica el Barrio San Bartolome en donde se pueden encontrar una gran variedad de artesanos dedicados a la elaboración de escobas,

4.2 Vías de Acceso (M)

		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden					
		b. Segundo orden	-0.727683 -78.634710	-0.727683 -78.634710	3	Empedrado	Regular
		c. Tercer orden					

4.3 Servicio de transporte (M)

a. Bus b. Buseta c. Transporte 4x4 d. Taxi e. Moto taxi f. Teleférico
 g. Lancha h. Bote i. Barco j. Canoa k. Avión l. Avioneta
 m. Helicóptero n. Otro Especifique

Observaciones: Camioneta

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diana	Semanal	Mensual	Eventual	
Cooperativa de Camionetas	Cuatro Esquinas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cuatro esquinas- San Bartolome
Cooperativa de Camionetas San Juan de Pastocalle	El Progreso	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	El Progreso San Bartolome
cooperativa de camionetas transpace	Pastocalle centro	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Pastocalle centro- San Bartolome
Cooperativa de Transporte LASSO (buses).	Terminal Terrestre Latacunga	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Latacunga- Pastocalle y viceversa, Latacunga- Chasqui
Cooperativa de Transporte EXPRESS PASTOCALLE (buses), rutas:	Terminal Terrestre Latacunga	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Pastocalle – Latacunga y viceversa, Pastocalle – Machachi y viceversa, La Libertad – Machachi y viceversa, La Libertad – Latacunga y viceversa

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)

a. Accesibilidad motriz b. Accesibilidad visual c. Accesibilidad auditiva d. No es accesible

Observaciones:

4.5 Señalización

a. Señalización de aproximación al atractivo Estado (U) Bueno Regular Malo

Observaciones:

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI NO S/I

5.1 Planta turística (M)

a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano			
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel	<input type="checkbox"/>			Hotel	<input type="checkbox"/>		
Hostal	<input type="checkbox"/>			Hostal	<input type="checkbox"/>	2	50
Hostería	<input type="checkbox"/>			Hostería	<input type="checkbox"/>	2	100
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>			Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>		
Lodge	<input type="checkbox"/>			Lodge	<input type="checkbox"/>		
Resort	<input type="checkbox"/>			Resort	<input type="checkbox"/>		
Refugio	<input type="checkbox"/>	1	55	Refugio	<input checked="" type="checkbox"/>	1	55

Campamento Turístico <input type="checkbox"/>				Campamento Turístico <input type="checkbox"/>			
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>				Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>			
Observaciones: La parroquia posee solo un establecimiento de alojamiento ubicado a media hora del centro parroquial.				Observaciones: El poblado mas cercano es el Barrio Lasso de la parroquia Tanicuchi, lugar en donde se concentran mayor cantidad de establecimientos de alojamiento. Queda a 5 min del centro parroquial.			

Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes <input type="checkbox"/>	2	25	100	Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	7	70	280
Cafeterías <input type="checkbox"/>				Cafeterías <input type="checkbox"/>			
Bares <input type="checkbox"/>				Bares <input type="checkbox"/>			
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>				Fuentes de soda <input type="checkbox"/>			
Observaciones:				Observaciones: El poblado mas cercano es el Barrio Lasso de la parroquia Tanicuchi, lugar en donde se concentran mayor cantidad de restaurantes. Queda a 5 min del centro parroquial.			

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>							
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
					B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información <input checked="" type="checkbox"/>	2	Javier Toapanta Roberto Toapanta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardiana <input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input checked="" type="checkbox"/>	4	Ministerio de Ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

<input checked="" type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos <input checked="" type="checkbox"/>	1	Ministerio de Ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input checked="" type="checkbox"/>	3	Ministerio de Ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input checked="" type="checkbox"/>	1	GAD parroquial	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/>	7	Ministerio de Ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>		
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>		Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>	
Especifique: Banco del Barrio- Banco mi Vecino				Especifique: En el Barrio el Progreso de la Paaarroquia Tanicuchi se encuentra dos cajeros automaticos, atienden todo el dia y se ubica a 5 min de la parroquia			
Observaciones:							

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
6.1 Atractivo (U)				<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:				La tecnica usada se ha ido modificando con los años, pero se ha mantenido la tradicion de hacerlo manualmente.					

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.1 Servicios Básicos				<input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el atractivo				<input checked="" type="checkbox"/>					
b. En la ciudad o poblado mas cercano				<input checked="" type="checkbox"/>					
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable		Agua	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable			
Especifique:									
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público		Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público			
Especifique:									
Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública		Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública			
Especifique:									
Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector		Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector			

7.3 Salud (más cercano) (M)				<input type="checkbox"/>			
a. En el atractivo				<input type="checkbox"/>			
b. En la ciudad o poblado mas cercano				<input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad		Hospital o Clínica	<input checked="" type="checkbox"/>		1
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>			Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>		1
Dispensario médico	<input checked="" type="checkbox"/>		2	Dispensario médico	<input checked="" type="checkbox"/>		2
Botiquín de primeros auxilios	<input checked="" type="checkbox"/>		1	Botiquín de primeros auxilios	<input checked="" type="checkbox"/>		2
Otros	<input type="checkbox"/>			Otros	<input checked="" type="checkbox"/>		1
Observaciones:							

7.4 Seguridad (M)				<input checked="" type="checkbox"/>			
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle					
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		Oficinas de UPC				
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>						
d. Otra	<input type="checkbox"/>						
Observaciones:							

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)				<input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo				<input checked="" type="checkbox"/>			
b. En la ciudad o poblado mas cercano				<input checked="" type="checkbox"/>			
Telefonía (M)				Telefonía (M)			
Conexión a internet (M)				Conexión a internet (M)			
Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input checked="" type="checkbox"/>	Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input checked="" type="checkbox"/>
		Fibra óptica	<input type="checkbox"/>			Fibra óptica	<input type="checkbox"/>

Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input checked="" type="checkbox"/>	Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input checked="" type="checkbox"/>
Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil		<input checked="" type="checkbox"/>	Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil		<input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones:											

Radio portátil (U)	<input type="checkbox"/>
De uso exclusivo para el visitante	<input type="checkbox"/>
De uso exclusivo para comunicación interna	<input type="checkbox"/>
De uso exclusivo en caso de emergencia	<input type="checkbox"/>
Observaciones:	
7.6 Multiamenazas (M)	<input type="checkbox"/>
Deslaves	<input type="checkbox"/>
Sismos	<input type="checkbox"/>
Erupciones volcánicas	<input checked="" type="checkbox"/>
Incendios forestales	<input type="checkbox"/>
Sequía	<input type="checkbox"/>
Inundaciones	<input type="checkbox"/>
Aguajes	<input type="checkbox"/>
Tsunami	<input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input checked="" type="checkbox"/>
Institución que elaboró el documento.	GAD Parroquial
Nombre del documento:	s/n
Año de elaboración:	de 2015

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2015
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:

9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
--	--	-----------------------------	------------------------------

9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)	<input type="checkbox"/>
9.2.1 Tangibles e intangibles	<input type="checkbox"/>
a. Recorridos guiados	<input checked="" type="checkbox"/>
b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>
c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>
d. Visita a talleres artesanales	<input checked="" type="checkbox"/>
i. Participación en talleres artesanales	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>
f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input checked="" type="checkbox"/>
i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input checked="" type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>
h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>
g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>
l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>
m. Compra de artesanías	<input checked="" type="checkbox"/>

n. Convivencia	<input checked="" type="checkbox"/>
o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>
texto	
Observaciones:	

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	

Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: http://pastocalle.gob.ec/cotopaxi/?p=74	Mensual
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre:	
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:	
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:	
e. Oficina de Información Turística <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Asociación de Turismo Comunitario Sara Allpa	Mensual

10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI NO Especifique: [Amigos Pastocalle "Sara Allpa"](#)

Observaciones: [Es ofrecido por la Asociación de Turismo Comunitario Sara Allpa como parte de su producto.](#)

12. RECURSO HUMANO SI NO S/I

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 1	d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>	f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>	g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) <input type="checkbox"/>
Primaria 1 Secundaria	Primeros Auxilios Hospitalidad	Inglés Alemán
Tercer Nivel Cuarto Nivel	Atención al Cliente Guianza	Francés Italiano
Otro	Sensibilización de discapacidades de Otro	Chino Otro

Observaciones:

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

La elaboración de las Escobas es una tradición de los moradores de la parroquia Pastocalle, para ellos se usa cajas de madera, grampas, fibra, punzón y un martillo, cabe recalcar que esta artesanía no se elabora en otro lugar, pues es propia del pueblo pastocallense, en los talleres se puede observar la elaboración de esta artesanía y también participar en ello.

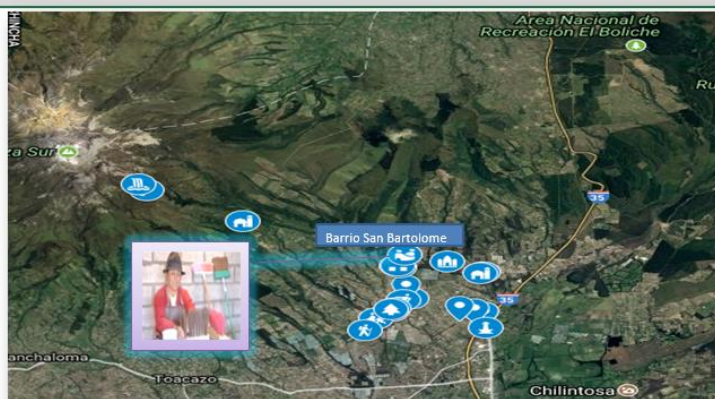
14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: [GAD PASTOCALLE, TELEAMAZONAS](#)

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: ELABORACION PROPIA

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre: Llano Viracocha Diana Carolina	Apellido y Nombre: Melo Fiallos Diego Fernando	Apellido y Nombre: Melo Fiallos Diego Fernando
Institución: Universidad Técnica de Ambato	Institución: Universidad Técnica de Ambato	Institución: Universidad Técnica de Ambato
Cargo: Estudiante	Cargo: Profesor de la Unidad de Investigación	Cargo: Profesor de la Unidad de Investigación
Fecha: 15 de diciembre 2017	Fecha: 15 de diciembre 2017	Fecha: 15 de diciembre 2017

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA

CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	1
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	6
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	5
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	9,5
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	0
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	3
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	3
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	27,5

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																				
Código del atractivo:	0	5	0	1	5	9	M	C	0	1	0	4	0	2	0	0	1			
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo					
1. DATOS GENERALES																				
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																				
Casas de paja																				
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo												
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ARQUITECTURA				OTRAS INFRAESTRUCTURAS SOCIALES												
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																				
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia												
COTOPAXI				LATACUNGA				SAN JUAN DE PASTOCALLE												
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número			2.7 Transversal										
Barrio Guapulo				S/N			S/N			S/N										
Barrio Guapulo				S/N			S/N			S/N										
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)												
-0.727683				-78.634710				3135 msnm												
2.11 Información del administrador																				
a. Tipo de Administrador: Privado				b. Nombre de la Institución: Junta barrial de Guapulo																
c. Nombre del Administrador: Pobladores				d. Cargo que ocupa: Comision																
e. Teléfono / Celular: N/A				f. Correo Electrónico: N/A																
Observaciones:																				
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																				
3.1 Características climatológicas <input type="checkbox"/>																				
a. Clima: Ecuatorial Mesotérmico Semi-húmedo				b. Temperatura(°C): 8°C- 20°C				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 800 y 2000 mm												
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																				
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>												
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																				
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano <input type="checkbox"/>				
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención															
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar												
Libre <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>													
Restringido <input checked="" type="checkbox"/>		8:00	16:00	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Previa autorización emitida por su propietario												
Pagado <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>													

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI NO S/I

a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): Pastocalle Centro

b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: 4 km c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 30 min h/min d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: -0°72'75.4"S Long.: -78°38'05.6"W

Observaciones: La distancia y el tiempo son estimados y se ha tomado como punto de referencia el centro de la Parroquia

4.2 Vías de Acceso (M)

		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden					
		b. Segundo orden					
		c. Tercer orden	-0°72'75.4"S -78°38'05.6"W	-0.727683 -78.634710	3	Tierra	Regular

4.3 Servicio de transporte (M)

a. Bus b. Buseta c. Transporte 4x4 d. Taxi e. Moto taxi f. Teleférico

g. Lancha h. Bote i. Barco j. Canoa k. Avión l. Avioneta

m. Helicóptero n. Otro Especifique

Observaciones: Camioneta

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
Cooperativa de Camionetas Pastocitrans	Cuatro Esquinas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cuatro esquinas- San Bartolome
Cooperativa de Camionetas San Juan de Pastocalle	El Progreso	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	El Progreso San Bartolome
Cooperativa de camionetas Transpace	pastocalle centro	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Pastocalle centro- San Bartolome

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI NO S/I

5.1 Planta turística (M)

a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano			
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel	<input type="checkbox"/>			Hotel	<input type="checkbox"/>		
Hostal	<input type="checkbox"/>			Hostal	<input type="checkbox"/>	2	50
Hosteria	<input type="checkbox"/>			Hosteria	<input type="checkbox"/>	2	100
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>			Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>		
Lodge	<input type="checkbox"/>			Lodge	<input type="checkbox"/>		
Resort	<input type="checkbox"/>			Resort	<input type="checkbox"/>		
Refugio	<input type="checkbox"/>	1	55	Refugio	<input checked="" type="checkbox"/>	1	55
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>			Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>			Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>		

Observaciones: La parroquia posee solo un establecimiento de alojamiento ubicado a media hora del centro parroquial.

Observaciones: El poblado mas cercano es el Barrio Lasso de la parroquia Tanicuchi, lugar en donde se concentran mayor cantidad de establecimientos de alojamiento. Queda a 5 min del centro parroquial.

Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	2	25	100	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	7	70	280
Cafeterías	<input type="checkbox"/>				Cafeterías	<input type="checkbox"/>			
Bares	<input type="checkbox"/>				Bares	<input type="checkbox"/>			
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>				Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:					Observaciones: El poblado mas cercano es el Barrio Lasso de la parroquia Tanicuchi, lugar en donde se concentran mayor cantidad de restaurantes. Queda a 5 min del centro parroquial.				

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo								<input checked="" type="checkbox"/>
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input checked="" type="checkbox"/>	2	Javier Toapanta Roberto Toapanta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores	<input checked="" type="checkbox"/>	4	Ministerio de Ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

<input checked="" type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso	Senderos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Ministerio de Ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar	<input checked="" type="checkbox"/>	3	Ministerio de Ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	1	GAD parroquial	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	7	Ministerio de Ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

5.3 Complementarios a la actividad turística (M)								<input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el Atractivo				<input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano				<input checked="" type="checkbox"/>
Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising	<input type="checkbox"/>		Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising	<input checked="" type="checkbox"/>	
Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input type="checkbox"/>	Otro	
Especifique:					Especifique:				
Observaciones: En el centro parroquial existe un mercado en donde se exhibe las artesanías									

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
6.1 Atractivo (U)				<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones:									
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>		
b. Humedad	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>		
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones: Las edificaciones de las casas de paja han sido abandonadas dando paso a las construcciones modernas									

6.2 Entorno (U)				<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:									
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>		
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>		
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:									

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.1 Servicios Básicos				<input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el atractivo				<input checked="" type="checkbox"/>					
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Entubada		Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable			
Especifique:				Especifique:					
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público		Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público			
Especifique:				Especifique:					
Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Pozo séptico		Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Con descarga directa al mar, río o quebrada			
Especifique:				Especifique:					
Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Quema de basura		Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector			
Especifique:				Especifique:					
Observaciones:									

7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>					
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>	2
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		Dispensario médico	<input checked="" type="checkbox"/>	3
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		Botiquín de primeros auxilios	<input checked="" type="checkbox"/>	1
Otros	<input type="checkbox"/>		Otros	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: En caso de necesitar asistencia medica, los dispensarios se ubican a 5 min del atractivo y 10 min respectivamente.					

7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Privada	<input type="checkbox"/>
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>
d. Otra	<input type="checkbox"/>
Detalle	
ECU 011	
Observaciones:	

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>
Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>
Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil		<input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones:					

7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>					
Deslaves		<input type="checkbox"/>	Sismos		<input type="checkbox"/>
Erupciones volcánicas		<input checked="" type="checkbox"/>	Incendios forestales		<input checked="" type="checkbox"/>
Sequía		<input type="checkbox"/>	Inundaciones		<input type="checkbox"/>
Aguajes		<input type="checkbox"/>	Tsunami		<input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		<input checked="" type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	GAD Parroquial	Nombre del documento:
					Año de elaboración: 2015

9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)			SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
--	--	--	--	-----------------------------	------------------------------

9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>					
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>					
a. Recorridos guiados		<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados		<input type="checkbox"/>
c. Visita a talleres artísticos		<input type="checkbox"/>	d. Participación en talleres artísticos		<input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales		<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.		<input checked="" type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo		<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales		<input type="checkbox"/>
i. Participación en talleres artesanales		<input type="checkbox"/>	j. Fotografía		<input checked="" type="checkbox"/>
k. Degustación de platos tradicionales		<input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración		<input type="checkbox"/>
m. Compra de artesanías		<input type="checkbox"/>	n. Convivencia		<input checked="" type="checkbox"/>
o. Medicina ancestral		<input type="checkbox"/>	p. Otro		<input type="checkbox"/>
Observaciones:					

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI NO S/I

10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)

¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI NO Especifique:

¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI NO

Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL:	
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre:	
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:	
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:	
e. Oficina de Información Turística <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Asociación de Turismo Comunitario Sara Allpa	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:	
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:	
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:	

10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI NO Especifique: [Amigos Pastocalle "Sara Allpa"](#)

Observaciones: [Es ofrecido por la Asociación de Turismo Comunitario Sara Allpa como parte de su producto.](#)

12. RECURSO HUMANO SI NO S/I

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 5	d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>	f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>	g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) <input type="checkbox"/>
Primaria 5 Secundaria	Primeros Auxilios Hospitalidad	Inglés Alemán
Tercer Nivel Cuarto Nivel	Atención al Cliente Guianza	Francés Italiano
Otro	Sensibilización de discapacidades Otro	Chino Otro

Observaciones:

13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

Las casas de paja son construcciones que en la antigüedad eran usadas por nuestros abuelos para vivir, dentro de estas tenían su cama e incluso a sus animales, junto al fogón en donde dicen ellos era más agradable dormir porque se concentra el calor del fuego, eran construidas de paja de paramo y madera, en la actualidad existen muy pocas en las cuales habitan los adultos mayores.

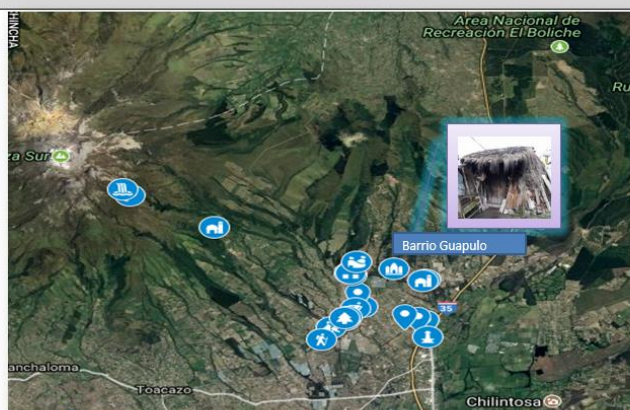
14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: FOTOS DE DIANA LLANO

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: ELABORACION PROPIA

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)					
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Llano Viracocha Diana Carolina	Apellido y Nombre	Melo Fiallos Diego Fernando	Apellido y Nombre	Melo Fiallos Diego Fernando
Institución	Universidad Técnica de Ambato	Institución	Universidad Técnica de Ambato	Institución	Universidad Técnica de Ambato
Cargo	Estudiante	Cargo	Profesor de la Unidad de Investigación	Cargo	Profesor de la Unidad de Investigación
Fecha	15 de diciembre 2017	Fecha	15 de diciembre 2017	Fecha	15 de diciembre 2017

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO	
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	6	
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	6	
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	6	
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	9,5	
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0	
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	0	
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	3	
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	3	
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0	
TOTAL		100	33,5	

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	5	0	1	5	9	M	C	0	1	0	1	0	2	0	0	1
	Provincia			Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo	
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Iglesia Barrio Guapulo																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ARQUITECTURA				HISTÓRICA / VERNÁCULA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
COTOPAXI				LATACUNGA				SAN JUAN DE PASTOCALLE									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal							
Barrio Guapulo				S/N				S/N		S/N							
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)							
-0.727683				-78.634710						3135 msnm							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Privado						b. Nombre de la Institución: Junta barrial de Guapulo											
c. Nombre del Administrador: Pobladores						d. Cargo que ocupa: Comision											
e. Teléfono / Celular: N/A						f. Correo Electrónico: N/A											
Observaciones: La junta Barrial del barrio Guapulo trabaja por comisiones, las cuales estan acargo del manejo del ingreso a la iglesia.																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input type="checkbox"/>																	
a. Clima: Ecuatorial Mesotérmico Semi-húmedo						b. Temperatura(°C): 8°C-20°C				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 800 y 2000 mm							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención											
		Ingreso	Salida			Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar							
Libre <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
Restringido <input checked="" type="checkbox"/>		8:00	16:00			<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Previa autorizacion emitida por la comision							
Pagado <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>																														
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):				Pastocalle Centro																																			
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	4	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	30	min	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: -0°72'75.4"S	Long.: -78°38'05.6"W																														
Observaciones: La distancia y el tiempo son estimados y se ha tomado como punto de referencia el centro de la Parroquia																																							
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																							
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th>Tipo de vía</th> <th>Coordenada de inicio</th> <th>Coordenada de fin</th> <th>Distancia (km)</th> <th>Tipo de material</th> <th>Estado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">a. Terrestre (M)</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>a. Primer orden</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td>b. Segundo orden</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>c. Tercer orden</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>-0°72'75.4"S -78°38'05.6"W</td> <td>-0.727683 -78.634710</td> <td>4</td> <td>Tierra Regular</td> </tr> </tbody> </table>												Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	a. Terrestre (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>					<input checked="" type="checkbox"/>	c. Tercer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-0°72'75.4"S -78°38'05.6"W	-0.727683 -78.634710	4	Tierra Regular
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado																																
a. Terrestre (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden	<input type="checkbox"/>																																				
	<input type="checkbox"/>	b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>																																				
	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Tercer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-0°72'75.4"S -78°38'05.6"W	-0.727683 -78.634710	4	Tierra Regular																																
Observaciones:																																							

4.3 Servicio de transporte (M)										<input type="checkbox"/>	
a. Bus	<input type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique							
Observaciones: Camioneta											
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)										<input checked="" type="checkbox"/>	
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)			
				Diana	Semanal	Mensual	Eventual				
Cooperativa de Camionetas Pastocitrans		Cuatro Esquinas		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cuatro esquinas- San Bartolome			
Cooperativa de Camionetas San Juan de Pastocalle		El Progreso		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	El Progreso San Bartolome			
Cooperativa de Camionetas Transpace		Pastocalle centro		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Pastocalle centro- San Bartolome			

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS								SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M)								<input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano									
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas				
Hotel	<input type="checkbox"/>				Hotel	<input type="checkbox"/>							
Hostal	<input type="checkbox"/>				Hostal	<input type="checkbox"/>	2	20	50				
Hosteria	<input type="checkbox"/>				Hosteria	<input type="checkbox"/>	2	50	100				
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>				Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>							
Lodge	<input type="checkbox"/>				Lodge	<input type="checkbox"/>							
Resort	<input type="checkbox"/>				Resort	<input type="checkbox"/>							
Refugio	<input type="checkbox"/>	1	25	55	Refugio	<input checked="" type="checkbox"/>	1	25	55				
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>				Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>							
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>				Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>							
Observaciones: La parroquia posee solo un establecimiento de alojamiento ubicado a media hora del centro parroquial.					Observaciones: El poblado mas cercano es el Barrio Lasso de la parroquia Tanicuchi, lugar en donde se concentran mayor cantidad de establecimientos de alojamiento. Queda a 5 min del centro parroquial.								

Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	2	25	100	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	7	70	280
Cafeterías	<input type="checkbox"/>				Cafeterías	<input type="checkbox"/>			
Bares	<input type="checkbox"/>				Bares	<input type="checkbox"/>			
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>				Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:					Observaciones: El poblado mas cercano es el Barrio Lasso de la parroquia Tanicuchi, lugar en donde se concentran mayor cantidad de restaurantes. Queda a 5 min del centro parroquial.				

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo								<input checked="" type="checkbox"/>
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input checked="" type="checkbox"/>	2	Javier Toapanta Roberto Toapanta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores	<input checked="" type="checkbox"/>	4	Ministerio de Ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

<input checked="" type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso	Senderos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Ministerio de Ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar	<input checked="" type="checkbox"/>	3	Ministerio de Ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	1	GAD parroquial	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	7	Ministerio de Ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

5.3 Complementarios a la actividad turística (M)								<input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el Atractivo				<input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano				<input checked="" type="checkbox"/>
Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising	<input type="checkbox"/>		Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising	<input checked="" type="checkbox"/>	
Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input type="checkbox"/>	Otro	
Especifique:					Especifique:				
Observaciones: En el centro parroquial existe un mercado en donde se exhibe las artesanías									

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
6.1 Atractivo (U)				<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones:									
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.1.1.1 Naturales (M)					6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>		
b. Humedad	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input checked="" type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>		
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:									

6.2 Entorno (U)				<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:									
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.2.1.1 Naturales (M)					6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>		
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>		
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:									

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.1 Servicios Básicos				<input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el atractivo				<input checked="" type="checkbox"/>					
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Entubada		Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable			
Especifique:				Especifique:					
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público		Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público			
Especifique:				Especifique:					
Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Pozo séptico		Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Con descarga directa al mar, río o quebrada			
Especifique:				Especifique:					
Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Quema de basura		Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector			
Especifique:				Especifique:					
Observaciones:									

7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>						
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad		Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>			Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>	2
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>			Dispensario médico	<input checked="" type="checkbox"/>	3
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>			Botiquín de primeros auxilios	<input checked="" type="checkbox"/>	1
Otros	<input type="checkbox"/>			Otros	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: En caso de necesitar asistencia medica, los dispensarios se ubican a 5 min del atractivo y 10 min respectivamente.						

7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		ECU 011
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		
d. Otra	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:			

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fija	<input checked="" type="checkbox"/>
		Fibra óptica	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input checked="" type="checkbox"/>
Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>
		Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>
Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satelital	<input type="checkbox"/>
				Telefonía móvil	<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:					

7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>					
Deslaves		<input type="checkbox"/>	Sismos		<input type="checkbox"/>
Erupciones volcánicas		<input checked="" type="checkbox"/>	Incendios forestales		<input checked="" type="checkbox"/>
Sequía		<input type="checkbox"/>	Inundaciones		<input type="checkbox"/>
Aguajes		<input type="checkbox"/>	Tsunami		<input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input checked="" type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	GAD Parroquial	Nombre del documento:	
		Año de elaboración:	2015		

9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
--	--	-----------------------------	------------------------------

9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>					
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>					
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input checked="" type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>
n. Convivencia	<input checked="" type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/> texto
Observaciones:					

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI NO S/I

10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)

¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI NO Especifique:

¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI NO

Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL:	
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre:	
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:	
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:	
e. Oficina de Información Turística <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Asociacion de Turismo Comunitario Sara Allpa	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:	
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:	
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:	

12. RECURSO HUMANO SI NO S/I

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo 5 d. Número de personas especializadas en turismo

e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) <input type="checkbox"/>	
Primaria	5	Secundaria	Primeros Auxilios	Hospitalidad	Inglés
Tercer Nivel		Cuarto Nivel	Atención al Cliente	Guianza	Alemán
Otro		Sensibilización de discapacidades	Otro		Francés
					Italiano
					Chino
					Otro

Observaciones:

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

La iglesia se ubica en el Barrio Guapulo al norte de la parroquia , es una muestra de la arquitectura vernacula que existia, constituyendose en una de la primeras iglesias contruidas en Pastocalle, en la misma se exhiben piezas de las herramientas utilizadas en la agrucultura y parte de deidades religiosas antiguas.

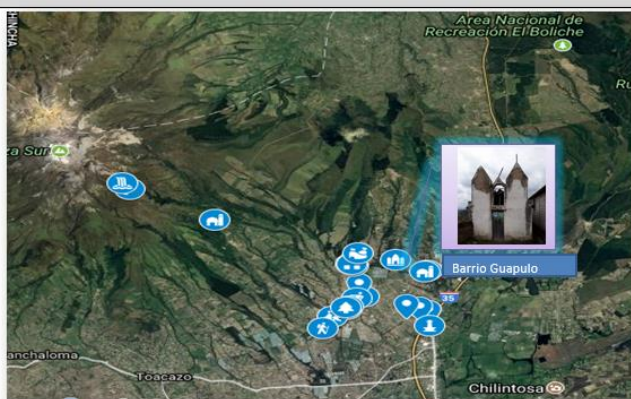
14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: [FOTOS DE DIANA LLANO](#)

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: ELABORACION PROPIA

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Llano Viracocha Diana Carolina	Apellido y Nombre	Melo Fiallos Diego Fernando	Apellido y Nombre	Melo Fiallos Diego Fernando
Institución	Universidad Técnica de Ambato	Institución	Universidad Técnica de Ambato	Institución	Universidad Técnica de Ambato
Cargo	Estudiante	Cargo	Profesor de la Unidad de Investigación	Cargo	Profesor de la Unidad de Investigación
Fecha	15 de diciembre 2017	Fecha	15 de diciembre 2017	Fecha	15 de diciembre 2017

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA

CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	6
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	6
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	6
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	9,5
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	0
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	3
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	3
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	33,5

 Instituto Nacional de Patrimonio Cultural	
SAN FRANCISCO DE ASÍS	
Código BM-05-01-59-001-08-000008	
Localización COTOPAXI, LATACUNGA, SAN JUAN DE PASTOCALLE	
Tipo de Bien ESCULTURA	
Otras Denominaciones NA	
Material / Soporte	Técnicas ÓLEO
Autor ANÓNIMO	
Siglo / Año XX	Dimensiones (cm) Alto: 0.00 Ancho: 0.00
Estado de Conservación BUENO	

 Instituto Nacional de Patrimonio Cultural	
VIRGEN DEL TRÁNSITO	
Código BM-05-01-59-001-08-000007	
Localización COTOPAXI, LATACUNGA, SAN JUAN DE PASTOCALLE	
Tipo de Bien ESCULTURA	
Otras Denominaciones NA	
Material / Soporte	Técnicas TALLA, GOZNES, OJOS DE VIDRIO Y POLICROMÍA
Autor ANÓNIMO	
Siglo / Año XIX-XX	Dimensiones (cm) Alto: 42.00 Ancho: 18.00
Estado de Conservación REGULAR	

 Instituto Nacional de Patrimonio Cultural	
VIRGEN DOLOROSA	
Código BM-05-01-59-001-08-000002	
Localización COTOPAXI, LATACUNGA, SAN JUAN DE PASTOCALLE	
Tipo de Bien ESCULTURA	
Otras Denominaciones NA	
Material / Soporte	Técnicas TALLA, GOZNES, OJOS DE VIDRIO, POLICROMÍA Y ENCARNE
Autor ANÓNIMO	
Siglo / Año XVII-XVIII	Dimensiones (cm) Alto: 134.00 Ancho: 47.00
Estado de Conservación REGULAR	


 Instituto Nacional de Patrimonio Cultural	
VIRGEN DEL CARMEN	
Código BM-05-01-59-001-08-000005	
Localización COTOPAXI, LATACUNGA, SAN JUAN DE PASTOCALLE	
Tipo de Bien ESCULTURA	
Otras Denominaciones NA	
Material / Soporte	Técnicas TALLADO, OJOS DE VIDRIO, POLICROMÍA Y ENCARNE BRILLANTE
Autor ANÓNIMO	
Siglo / Año XX	Dimensiones (cm) Alto: 84.30 Ancho: 32.00
Estado de Conservación REGULAR	

 Instituto Nacional de Patrimonio Cultural	
SAN MIGUEL ARCÁNGEL	
Código BM-05-01-59-001-08-000001	
Localización COTOPAXI, LATACUNGA, SAN JUAN DE PASTOCALLE	
Tipo de Bien ESCULTURA	
Otras Denominaciones NA	
Material / Soporte	Técnicas TALLA, OJOS DE VIDRIO, ENCARNE, POLICROMÍA Y ENSAMBLE
Autor ANÓNIMO	
Siglo / Año XVIII-XIX	Dimensiones (cm) Alto: 75.00 Ancho: 38.00
Estado de Conservación REGULAR	

 Instituto Nacional de Patrimonio Cultural	
CRISTO RESUCITADO	
Código BM-05-01-59-001-08-000004	
Localización COTOPAXI, LATACUNGA, SAN JUAN DE PASTOCALLE	
Tipo de Bien ESCULTURA	
Otras Denominaciones SEÑOR DE LA RESURRECCIÓN	
Material / Soporte	Técnicas TALLA, POLICROMIA, OJOS DE VIDRIO
Autor ANÓNIMO	
Siglo / Año XIX-XX	Dimensiones (cm) Alto: 95.50 Ancho: 36.00
Estado de Conservación BUENO	

 Instituto Nacional de Patrimonio Cultural	
SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS	
Código BM-05-01-59-001-08-000006	
Localización COTOPAXI, LATACUNGA, SAN JUAN DE PASTOCALLE	
Tipo de Bien PINTURA	
Otras Denominaciones NA	
Material / Soporte	Técnicas ÓLEO
Autor ANÓNIMO	
Siglo / Año XIX-XX	Dimensiones (cm) Alto: 100.00 Ancho: 74.00
Estado de Conservación REGULAR	

 Instituto Nacional de Patrimonio Cultural	
SAN JUAN BAUTISTA	
Código BM-05-01-59-001-08-000003	
Localización COTOPAXI, LATACUNGA, SAN JUAN DE PASTOCALLE	
Tipo de Bien ESCULTURA	
Otras Denominaciones NA	
Material / Soporte	Técnicas TALLA, POLICROMÍA, ENCARNE BRILLANTE Y DORADO
Autor ANÓNIMO	
Siglo / Año XVIII	Dimensiones (cm) Alto: 83.00 Ancho: 34.00
Estado de Conservación REGULAR	

 Instituto Nacional de Patrimonio Cultural	
VIVIENDA	
Código BI-05-01-59-000-021945	
Localización COTOPAXI, LATACUNGA, SAN JUAN DE PASTOCALLE	
Dirección 24 DE MAYO S/N JUAN MONTALVO	
Epoca de Construcción XX (1900 - 1999) 30-39	
Estado de Conservación DETERIORADO	
Descripción Vivienda, planta rectangular, implantación aislada, es la única casa que queda de esta tipología: muros portantes de piedra y adobe, con pisos y cielos rasos de madera, estructura de cubierta de madera que remata en alero simple con canecillos de madera, teja, portal frontal con pilares de madera.	

CRUZ

Código
 BI-05-01-59-000-021947

Localización
 COTOPAXI, LATACUNGA, SAN JUAN DE PASTOCALLE

Dirección
 JUAN MONTALVO S/N 9 DE OCTUBRE

Epoca de Construcción
 XX (1900 - 1999) 30-39

Estado de Conservación
 SOLIDO

Descripción
 Cruz en piedra tallada, redondeada, el fuste es de una sola pieza y descansa sobre una basa con moldura acampanada y esta sobre una plancha gradeada de piedra estucada, se implanta en una esquina, espacio a manera de placita, indefinida. Elemento con valor simbólico religioso para la comunidad.

ANEXOS DE FICHAS DEL INPC

San Francisco de Asis



Virgen del Transito



Virgen Dolorosa



Virgen del Carmen



San Miguel Arcángel



Cristo Resucitado



Sagrado Corazón de Jesús



San Juan Bautista



Vivienda Vernácula




Cruz




Fuente: Instituto Nacional de Patrimonio Cultural

Realizado por: LLANO, Diana (2018)

MANIFESTACIONES CULTURALES

DOMINGO DE RAMOS	
Localización	COTOPAXI, LATACUNGA, SAN JUAN DE PASTOCALLE
Otra (s) Denominación (es)	
Lengua(s)	ESPAÑOL
Grupo Social:	PASTOCALLE
Ámbito	USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS
Subámbito	FIESTAS
Detalle del Subámbito	FIESTAS O CONMEMORACIONES RELIGIOSAS
Detalle de la Periodicidad	ANUAL / FECHA MOVIL, MARZO
Descripción de la Manifestación	<p>El domingo de ramos es la fiesta principal que marca el inicio de la Semana Santa, como es tradición de la parroquia se realiza un altar en las 3 cruces que existen fuera de la iglesia parroquial, las cuales simbolizan la crucifixión, estas tres cruces están cubiertas por ramos, puma maqui, maíz y otras plantas, el día de la festividad los alcaldes de la iglesia como es tradición son los encargados de repartir las hojas de palma a los creyentes que acompañan a la misa, en donde cada uno como símbolo de fe muestran sus ramos.</p>
ANEXO	
Elaborado por: LLANO, Diana (2018)	

MONTADOS	
Localización	COTOPAXI, LATACUNGA, SAN JUAN DE PASTOCALLE
Otra (s) Denominación (es)	
Lengua(s)	ESPAÑOL
Grupo Social:	PASTOCALLE
Ámbito	USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS
Subámbito	FIESTAS
Detalle del Subámbito	OTRAS CELEBRACIONES FESTIVAS
Detalle de la Periodicidad	ANUAL/ 24 DE JUNIO EN LAS FIESTAS DE SAN JUAN
Descripción de la Manifestación	<p>Los montados es una actividad en la que participan los habitantes diestros con sus caballos, estos son elegidos por los priostes de cada año, para que los representen en las fiestas, el día de las fiestas de San Juan, todos los Montados (persona con caballo) se dirigen a los estadios designados por los priostes para comenzar el juego, cada prioste entrega a su montado un gallo para el juego y a manera de desfile este exhibe a su gallo hasta llegar al lugar de juego, un vez que inicie el juego los espectadores corren tras el caballo tratando de coger el gallo, el cual viene a ser considerado como el premio mayor, los montados con el fin de evitar que su gallo sea agarrado es capaz de lanzarlo a otro jugador par que lo ayude, en este juego participan personas de todas las edades.</p>
ANEXO	
Elaborado por: LLANO, Diana (2018)	

LIMPIA CON CUY, MAL AIRE Y ESPANTO

Localización

COTOPAXI, LATACUNGA, SAN JUAN DE PASTOCALLE

Otra (s) Denominación (es)

Lengua(s) ESPAÑOL

Grupo Social: PASTOCALLE

Ámbito

CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO

Subámbito

MEDICINA TRADICIONAL

Detalle del Subámbito

N/A

Detalle de la Periodicidad

OTRO/ CONTINUO

Descripción de la Manifestación

La medicina ancestral es un practica que se relaciona con la energía del cuerpo, así como la limpia del cuy la cual permite diagnosticar enfermedades que muchas veces los médicos no logran entender, se dice que en el cuy salen todos los males que uno tiene, así como los dice la entrevistada.

Para la limpia del cuy para este se necesita que el cuy sea lo más joven posible (2 semanas) porque estos duran más en la limpieza y sacan toda la mala energía y se pueden observar con mejor claridad las enfermedades, la duración es aproximadamente de 45 min.

Para la limpieza del mal aire se usa las hierbas: ruda, santa maría, ortiga de chanco, romero, cebolla blanca, sahumerio, canela y las colonias como ether o jokey club, colonia agua florida, trago alcanforado, cigarrillo blanco, la duración es aproximadamente 30 min.

Para la limpieza del espanto se usa: medio yuyu, tchimbalo, guanto, ruda, santa maría, ortiga de chanco, romero, ajo macho, maíz blanco chancado, atupushcana, mentecol, cebolla blanca, pata con yuyu, chintzo, marco y las colonias como ether o jokey club, colonia agua florida, trago alcanforado, cigarrillo blanco, la duración es aproximadamente 30 min.

ANEXO



Entrevistado: LLANO , Marlene (2017)

Elaborado por: LLANO, Diana (2017)

Anexo: El telégrafo (2015)

ENTREVISTA

TEMA DE INVESTIGACIÓN: La memoria cultural en el turismo rural caso: Parroquia Pastocalle Cantón Latacunga.

GRUPO FOCAL: Adultos mayores de la parroquia Pastocalle

DATOS DEL GRUPO FOCAL:

NOMBRE	BARRIO	EDAD
Juan Catalino Viracocha	Cuilche Miño	65
María Juliana Iza Correa	San Bartolomé	90
Miguel Ángel Pila	Matango	61
Luis Moreno Toapanta	Pucara	65

PREGUNTA N° 1	¿Qué fiestas se celebraban, y cuales se han perdido en los últimos años?
ENTREVISTADO Juan Catalino Viracocha	<p>Antes había la fiesta de Yumbada, este baile se realizaba con un sombrero de plumas y ropa de colores.</p> <p>También había los Alférez que se bailaba con banderas en las fechas del corpus crhisti.</p> <p>Los grandes era una tradición en donde en cualquier fiesta se vestían con disfraces de oso, tigre, lobo etc.</p> <p>La guaricha era quien dirija a los San Juanitos en las fiestas de la parroquia.</p> <p>Las fiestas de la Yumbada, los alférez y los grandes ya no hay.</p>
ENTREVISTADO María Juliana Iza Correa	<p>Las fiestas de San Francisco hoy ya no se realizan.</p> <p>Antes las vacas locas se bailaban con el traje hecho de la piel (cuero) de las vacas, la vaca loca iba acompañada del toro y del ternero, igualmente vestidos y estos bailaban al frente de la banda de pueblo.</p> <p>Los morros se vestían con un traje plomo de un lado y rojo del otro, bailaban en la Yumbada.</p> <p>La Yumbada bailaban puesto sombrero con plumas largas la mujer se ponía delantal, enagua blanco y anaco.</p>
ENTREVISTADO Miguel Ángel Pila	<p>Antes se hacían las fiestas de año nuevo, carnaval, finados.</p> <p>Los servidores del señor son las personas que cuidaban la iglesia en las fiestas de semana santa.</p> <p>La Yumbada se bailaba en la santísima trinidad.</p> <p>Síndicos, San Francisco, Alférez, Capitanes.</p>

ENTREVISTADO Luis Moreno Toapanta	Años atrás se hacían las fiestas de Semana Santa, San Juan, los Alférez. La capitanía se hacía en la fiesta de las banderas de semana santa. Los síndicos es una tradición para la realización de las fiestas de semana santa. Los llaveros de igual manera se realizan en semana santa.
PUNTO DE REFLEXION: Existe un coincidencia entre las fiesta de la Yumbada y los alférez, puesto que son celebraciones que ya han desaparecido en la actualidad, si bien es cierto son parte de su identidad pero con el pasar del tiempo ya ni existe interés por la realización de estas. Se concluye que es necesario revalorizar las fiestas tradicionales que había en la parroquia, fomentar la realización de estas con el fin de recuperar las raíces culturales perdidas, fomentar en los jóvenes la cultura de su propia parroquia.	
PREGUNTA N°2	¿Qué vestimenta usaban sus abuelos y cree que se mantienen o se está perdiendo?
ENTREVISTADO Juan Catalino Viracocha	Antes las mujeres se ponían Chaupianaco, faja en la cintura, blusa blanca bordada.
ENTREVISTADO María Juliana Iza Correa	Anaco, blusa blanca, pero solo las personas que eran de teneres se vestían con anaco.
ENTREVISTADO Miguel Ángel Pila	No contesta. Manifiesta que no se acuerda.
ENTREVISTADO Luis Moreno Toapanta	Mi difunto padre se ponía sombrero de lana de borrego, alpargatas, pantaloneta hecha de sabana, bufanda. Mi madrecita se vestía con baitilla, pañelon, blusa, gargantilla, sombrero.
PUNTO DE REFLEXION: Mediante la entrevista se puede concluir que muy en la antigüedad nuestros antepasados se vestían con prendas indígenas es así, que se destacan el anaco, la blusa bordada, el sombrero, si bien es cierto en la actualidad ya no se puede apreciar esta vestimenta tradicional, sin embargo algunos de los adultos mayores usan estas prendas como es el caso de las señora María Juliana Iza Correa la cual viste su anaco y su faja todos los días.	
PREGUNTA N°3	¿Cuáles son las herramientas que usaban en la agricultura?
ENTREVISTADO Juan Catalino Viracocha	En el terreno usábamos el timón con el ganado y llugocara.
ENTREVISTADO María Juliana Iza Correa	Antes para desmontar el terreno usábamos pali fierro, azadón, machete con cuero de ganado.
ENTREVISTADO Miguel Ángel Pila	Para hacer los guachos en el terreno se usaba un azadón la yunta, el timón y la reja.

ENTREVISTADO Luis Moreno Toapanta	En el campo trabajábamos con el azadón, la yunta puesto al burro o caballo, la barra y la pala.
PUNTO DE REFLEXION: si bien es cierto en la antigüedad no había la maquinaria que hoy existe, es por ello que los mayores de antes usaban solo herramientas simples como el azadón, el timón y la yunta estas últimas herramientas las hacían ellos mismos. Es de sorprenderse la capacidad laboral que tenían los antepasados pues con simples herramientas cultivaban grandes extensiones de terrenos.	
PREGUNTA N°4	¿Qué alimentos consumían antes?
ENTREVISTADO Juan Catalino Viracocha	Antes como no había azúcar comíamos un Morocho con Chaguarmishki, otra comida que ahora no hay es rambogarrote una colada con trigo molido con cebaba, Las habas tasno son habas que primero son tostadas y luego cocinadas. El runaicho era una comida tradicional que se daba antes en los matrimonios para ello se secaba las carne con mucha sal durante varias semanas antes de la fiesta, al llegar el día se daba a los invitados con mote, papas, queso, y de sopa era una colada.
ENTREVISTADO María Juliana Iza Correa	Yo cuando era niña comía arroz de cebada, morocho molido en piedra, ocas, melloco, mashua cocinado en olla de barro con cuchara de palo.
ENTREVISTADO Miguel Ángel Pila	En las fiestas comíamos mote con papas y cuy enciman con colada de maíz con achiote, también hacían sopa de fideo grande con carne de borrego hoy en día esa comidas ya no se hacen.
ENTREVISTADO Luis Moreno Toapanta	Mi madrecita cocinaba cauca de choclo con hojas de nabo.
PUNTO DE REFLEXION: Los alimentos que mencionan los entrevistados en la actualidad ya no se pueden degustar de la misma forma, pues muchos saberes gastronómicos como cocinar en ollas de barro ya no se practican.	
PREGUNTA N°5	¿Conoce algunas leyendas, cuáles?
ENTREVISTADO Juan Catalino Viracocha	Yo he escuchado decir que el Cotopaxi canta misa
ENTREVISTADO María Juliana Iza Correa	Olla de oro del Iliniza
ENTREVISTADO Miguel Ángel Pila	Plata del diablo
ENTREVISTADO Luis Moreno Toapanta	Uñanguille

PUNTO DE REFLEXION: las leyendas que mencionan son pocas debido a que su memoria es vulnerable y ya no se acuerdan claramente. Las enlistadas corresponden a las más contadas por los ancianos a sus nietos.

INTERPRETACION DE RESULTADOS.

La parroquia Pastocalle se constituye como una tierra tradicional, pues de acuerdo a las entrevistas realizadas se descubrió que en la parroquia se realizaban varias manifestaciones culturales, así mismo, se pudo identificar su vestimenta y su gastronomía, si bien es cierto de acuerdo con los resultados de las entrevistas se puede concluir que la parroquia está olvidando ciertas manifestaciones que son parte de su cultura como pueblo. Es prescindible concienciar sobre la revitalización de ciertas costumbres y tradiciones para conservarlas en el tiempo y aprovechar de este recurso a favor de la actividad turística consiente.

BIBLIOGRAFÍA

- Andino Peñafiel, E. E. (2016). *ETNICIDAD, MEMORIA Y PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO EN LOS ANDES ECUATORIANOS , RIOBAMBA-ECUADOR*. Quito. Obtenido de <http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/8152/2/TFLACSO-2016EEAP.pdf>
- Mondéjar Jiménez, J., Cordente Rodríguez, M., Mondéjar Jiménez, J., & Meseguer Santamaría, M. (2009). perfil del turista cultural: una aproximación a través de sus motivaciones. *her&mus*(2), 52-58. Obtenido de www.raco.cat/index.php/Hermus/article/download/314613/404773
- Ortiz, D. (04 de Noviembre de 2014). La diversidad de la memoria ancestral revive. *El Comercio* .
- Santana T, A. (octubre de 2003). TURISMO CULTURAL, CULTURAS TURÍSTICAS. *Scielo* , 9(20), 31-57. Obtenido de <http://www.scielo.br/pdf/ha/v9n20/v9n20a02.pdf>
- (abril de 1995). Obtenido de <http://www.turismo-sostenible.org/docs/Carta-del-Turismo-Sostenible.pdf>
- Acta Poetica . (2014). La constitución de la memoria cultural. *Sciencedirect*, 210.
- Aguagallo, Y. (27 de febrero de 2016). Zapata Retrató la Identidad de Latacunga. *El Comercio*. Obtenido de <http://especiales.elcomercio.com/planeta-ideas/ideas/febrero-28-2016/FernandoZapata-retratos-identidad-latacunga-memoria>
- Aguilera , D. (s.f). *decuadoralmundo.com*. Obtenido de Portal de promocion del Ecuador: http://www.decuadoralmundo.com/literatura_ecuador.html
- Andes. (10 de Marzo de 2016). Guayasamín, el pintor ecuatoriano que retrató el sufrimiento de los pueblos latinoamericanos. *Agencia de Noticias Andes*. Obtenido de <http://www.andes.info.ec/es/noticias/guayasamin-pintor-ecuatoriano-retrato-sufrimiento-pueblos-latinoamericanos.html>

- Andújar, C. (05 de julio de 2016). *centroleon.org.do*. Obtenido de <https://centroleon.org.do/cl/de-interes-cl/3350-literatura-e-identidad>
- Arauz Beit, I. I. (2010). ANÁLISIS DEL SISTEMA TURÍSTICO DEL CANTÓN DE BUENOS AIRES: INSUMO PARA UN DISEÑO DE PLAN DE DESARROLLO EN TURISMO RURAL. Costa Rica. Obtenido de http://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1199/tipos_de_turismo.html
- Arciniegas Rodríguez, W., & Pérez Peña, N. (07 de Julio de 2014). *PORTAL DE REVISTAS UPTC*. Recuperado el 11 de 10 de 2017, de Cuadernos de Lingüística Hispánica: http://revistas.uptc.edu.co/index.php/linguistica_hispanica/article/view/3373/4953
- Arévalo, J. M. (2003). La tradición, el patrimonio y la identidad. *Dialnet*, 60(3), 925-956. Obtenido de <http://sgpwe.izt.uam.mx/files/users/uami/mcheca/GEOPATRIMONIO/LECTURA2E.pdf>
- Ayala Mora, E. (2002). ECUADOR: PATRIA DE TODOS La nación ecuatoriana, unidad en la diversidad . Quito. Obtenido de <http://www.uasb.edu.ec/UserFiles/File/ecuador%20patria%20enrique%20ayala.pdf>
- Baer, A. (2010). *epub.ub.uni-muenchen.de*. Recuperado el 12 de 10 de 2017, de https://epub.ub.uni-muenchen.de/13860/1/baer_13860.pdf
- Bastidas, A. (01 de Abril de 2013). *arturoleonb.wordpress*. Obtenido de Información de los acontecimientos sociales, políticos y jurídicos: <https://arturoleonb.wordpress.com/2013/04/01/identidad-cultural/>
- Borreguero, E. (s.f). *Istor Revista de Historia*. Obtenido de http://www.istor.cide.edu/archivos/num_5/notas2.pdf
- Botero, F., & Endara, L. (2000). *Instituto de Antropología Aplicada*. Obtenido de digitalrepository.unm.edu:

http://digitalrepository.unm.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1329&context=abya_yala

Cabezas, J. (01 de mayo de 2002). *Organizacion de Estados Iberoamericanos para la educacion, la ciencia y la cultura*. Recuperado el 12 de 10 de 2017, de Ponencia presentada en el Seminario Iberoamericano, Turismo y Desarrollo : <http://www.oei.es/historico/cultura/culturamhmejia.htm>

CC Benjamin Carrion. (28 de junio de 2017). Obtenido de Radio de la Casa de la Cultura Benjamin Carrion :
https://www.casadelacultura.gob.ec/?ar_id=11&no_id=9024&pr_id=6&palabrasclaves=Mama%20Negra,%20Latacunga,%20casa%20de%20la%20Cultura&title=Latacunga%20pule%20proyecto%20de%20museo%20para%20la%20Mama%20Negra

Chicaiza, M., & Varea, S. (2014). Diversidad religiosa y espiritual en la conformación del Estado ecuatoriano. (1ra). (D. H. Ministerio de Justicia, Ed.) Quito. Obtenido de <http://www.justicia.gob.ec/wp-content/uploads/2012/05/Libro-Diversidad-religiosa-y-espiritual-en-la-conformaci%C3%B3n-del-Estado-ecuatoriano.pdf>

Del Canto, E. &. (2013). METODOLOGIA CUANTITATIVA: ABORDAJE DESDE LA COMPLEMENTARIEDAD EN CIENCIAS SOCIALES. *Revista de Ciencias Sociales (Redalyc)*, III(141), 25-34. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/153/15329875002.pdf>

Diaz, D. (14 de Marzo de 2007). *Universidad Nacional de Córdoba*. Obtenido de Facultad de Filosofía y Humanidades:
http://www.ffyh.unc.edu.ar/archivos/sobre_la_cultura.pdf

Eagleton, T. (1998). *Fondo de Cultura Economica*. Obtenido de http://www.terras.edu.ar/biblioteca/14/14HLA_Eagleton_Unidad_1.pdf

El Comercio Unidad de Investigación y Datos. (02 de junio de 2014). El turismo cultural es un imán para el extranjero. *El Comercio*. Obtenido de <http://www.elcomercio.com/actualidad/turismo-cultural-ecuador-atractivo-extranjero.html>

- El Diario. (18 de enero de 2017). Aprenden saberes ancestrales por medio de talleres. *El Diario*. Obtenido de <http://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/419723-aprenden-saberes-ancestrales-por-medio-de-talleres/>
- El Telégrafo. (16 de julio de 2016). Medicina ancestral, sabiduría que no desaparecerá. *El Telegrafo*. Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/de7en7/1/medicina-ancestral-sabiduria-que-no-desaparecera>
- Escalona Velázquez, A. (Enero de 2012). *eumed.net*. Obtenido de Contribuciones a las Ciencias Sociales: <http://www.eumed.net/rev/cccss/17/aev.html>
- EVE MUSEOLOGÍA+MUSEOGRAFÍA*. (20 de sep de 2016). Obtenido de CULTURA, OPINIÓN, PATRIMONIO: <https://evemuseografia.com/2016/09/20/conservacion-de-la-memoria-tradiciones-y-formas-de-vida/>
- Freire, L., Viera , P., & Chicaiza , N. (15 de octubre de 2017). Mingacuento en Latacunga, con miras a recuperar lo “nuestro”. *La Gaceta*. Obtenido de <https://lagaceta.com.ec/mingacuento-latacunga-miras-recuperar-lo/>
- GAD Pastocalle. (2015). *Pastocalle.gob.ec*. Obtenido de <http://pastocalle.gob.ec/cotopaxi/wp-content/uploads/2014/10/PD-y-OT-SAN-JUAN-DE-PASTOCALLE.pdf>
- García Henche, B. (2005). Características diferenciales del producto turismo rural. *Redalyc*(15), 113-133. Obtenido de <http://www.redalyc.org/revista.oa?id=398>
- Garduño Mendoza, M., Guzmán Hernández, C., & Zizumbo Villarreal, L. (13 de noviembre de 2009). Turismo rural: Participación de la comunidades y programas federales. *El Periplo Sustentable*.(17), 5-39. Obtenido de <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-TurismoRural-5026276.pdf>
- Garretón, M. (2003). *scielo.cl*. Obtenido de Revista de ciencia política (Santiago): http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-090X2003000200010

- Godoy, P. (17 de febrero de 2011). La Tuna Quiteña. (K. Santania, Entrevistador) Quito. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=-uCOT4g5YNs>
- González , M. E. (Septiembre de 2008). TURISMO RURAL ECUADOR. Obtenido de <http://www.iica.ac.cr/Esp/organizacion/LTGC/agroturismo/Estudios%20Andina/Turismo%20Rural%20en%20Ecuador.pdf>
- Gurría Di-Bella, M. (15-23 de julio de 2000). *kiskeya-alternative.org*. Obtenido de <http://kiskeya-alternative.org/publica/diversos/rural-tur-gurria.html>
- Heller, A. (2003). Memoria cultural, identidad y sociedad civil. *Indaga: International Review of Social and Human Sciences*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2258102>
- Hernandez R, J. (2011). Los caminos del patrimonio. Rutas turísticas e itinerarios culturales. *PASOS*, 9(2), 225-236. Obtenido de http://www.pasosonline.org/Publicados/9211/PS0211_01.pdf
- Herraiz Portillo, M. (09 de abril de 2012). La música: elemento de identidad en el ser humano. *Revista Pueblos*. Obtenido de <http://www.revistapueblos.org/old/spip.php?article2384>
- IICA - Ecuador . (26 de mayo de 2009). *Misión de Identificación de Oportunidades de Cooperación Técnica en Turismo Rural en Ecuador* . Obtenido de <http://legacy.iica.int/Esp/organizacion/LTGC/agroturismo/Estudios%20Andina/Identificaci%C3%B3n%20de%20oportunidades%20de%20cooperaci%C3%B3n%20t%C3%A9cnica%20en%20turismo%20rural%20en%20Ecuador.pdf>
- INPC. (2010). *Instituto Nacional de Patrimonio Cultural*. Obtenido de <http://patrimoniocultural.gob.ec/glosario-patrimonio-inmaterial/>
- INPC. (2014). Obtenido de <https://issuu.com/inpc/docs/salvaguardiainmaterial>

- INPC. (14 de Agosto de 2017). *Comunicación Social – INPC Quito*. Obtenido de <http://patrimoniocultural.gob.ec/inpc-y-gads-trabajan-en-conjunto-para-preservar-el-patrimonio-cultural-del-pais/>
- INPC. (s.f). *patrimoniocultural.gob.ec*. Obtenido de <http://patrimoniocultural.gob.ec/instituto-nacional-de-patrimonio-cultural/>
- Instituto de Idiomas,Ciencias y Saberes Ancestrales. (2017). *Instituto de Idiomas,Ciencias y Saberes Ancestrales*. Obtenido de http://www.saberesancestrales.gob.ec/talleres_tecnicos/
- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. (Septiembre de 2008). *TURISMO RURAL ECUADOR*. Obtenido de <http://www.iica.ac.cr/Esp/organizacion/LTGC/agroturismo/Estudios%20Amdina/Turismo%20Rural%20en%20Ecuador.pdf>
- La Hora. (01 de junio de 2016). Las fiestas ancestrales dejan sus huellas . *La hora* . Obtenido de <https://lahora.com.ec/noticia/1101949639/las-fiestas-ancestrales-dejan-sus-huellas>
- La pampamesa, un ritual ancestral. (10 de Julio de 2017). *El Diario*. Obtenido de <http://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/439600-la-pampamesa-un-ritual-ancestral/>
- Llano R, M. (19 de dic de 2017). Saber ancestral. (D. Llano, Entrevistador)
- Llerena, J., & Chaves, A. (1942). *La pintura ecuatoriana del siglo XX*. Biblioteca Nacional del Ecuador "Eugenio Espejo", Quito. Obtenido de <http://repositorio.casadelacultura.gob.ec/bitstream/34000/1121/1/FR1-L-000399-Llerena-Pintura.pdf>
- López, A. (s.f). La Memoria Histórica. (M. d. Patromonio, Entrevistador) Obtenido de <http://www.culturaypatrimonio.gob.ec/entrevista-del-dia-la-memoria-historica/>
- Malo Gonzalez, C. (2006). *Arte y Cultura Popular* (Segunda ed.). Loja, Azuay, Ecuador. Recuperado el 11 de 10 de 2017, de

<http://documentacion.cidap.gob.ec:8080/bitstream/cidap/299/1/ARTE%20Y%20CULTURA%20POPULAR%20Segunda%20edicion.pdf>

Martinez, L. (28 de enero de 2004). *Universidad de la Americas de Puebla*.

Obtenido de La Catarina:

http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lap/martinez_1_ap/capitulo3.pdf

Medina Pérez, M. y. (Enero de 2012). "La memoria cultural como símbolo social de preservación identitaria". *Contribuciones a las Ciencias Sociales*.

Obtenido de www.eumed.net/rev/cccss/17/

Meléndez Torres, J. M., & Cañez De la Fuente, G. M. (Enero de 2010). La cocina tradicional regional como un elemento de identidad y desarrollo local.

redalyc.org(1), 182-204. Obtenido de

<http://www.redalyc.org/pdf/417/41712087008.pdf>

Mendez, J. M. (01 de febrero de 2016). *filosofia.mx*. Obtenido de

http://www.filosofia.mx/index.php/forolibre/archivos/garcia_morente_precursor_de_la_axiologia

Ministerio Coordinador de Patrimonio. (21 de Dic de 2007). Plan de Protección y Recuperación del Patrimonio Cultural del Ecuador PPRPC. 6. Obtenido de

<http://www.culturaypatrimonio.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/06/S.O.S.pdf>

MINTUR. (26 de Septiembre de 2007). *turismo.gob.ec*. Obtenido de Informe final

PLAN DE TOUR 20/20: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>

MINTUR. (29 de Dic de 2014). Ley de Turismo. Ecuador. Obtenido de

<http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>

MINTUR. (05 de Noviembre de 2016). *Diversidad cultural del Ecuador,*

celebrada en la tradicional Fiesta de la Mama Negra. Obtenido de

turismo.gob.ec: <http://www.turismo.gob.ec/diversidad-cultural-del-ecuador-celebrada-en-la-tradicional-fiesta-de-la-mama-negra/>

Nogues L, S. (2004). *El futuro de los espacios rurales*. Cantabria: Universidad de Cantabria. Obtenido de

https://books.google.com.ec/books?id=Z3R11r_CysC&pg=PA18&lpg=PA18&dq=que+ofrecen+las+rutas+en+espacios+rurales&source=bl&ots=GcVBXsPEkn&sig=E07at02dHenE6tPcExhUbSDjy60&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjuxNjG7NrYAhUq3IMKHSSpCykQ6AEISjAG#v=onepage&q=que%20ofrecen

OEI. (3-6 de oct de 2006). *LA CULTURA Y EL TURISMO COMO MEDIOS DE DESARROLLO SOCIOECONÓMICO*. Obtenido de Organizacion de Estados Iberoamericanos,:

<http://www.oei.es/historico/cultura/culturamhmejia.htm>

Perez de las Heras, M. (2004). *Manual del Turismo Sostenible*. Madrid, España: Aedos S.A.

Pizano Mallarino, O., Zuleta, L. A., Lino Jaramillo, G., & Germán, R. (2004). Obtenido de FlacsoAndes: <http://www.flacsoandes.edu.ec/libros/143190-opac>

Prat Ferrer, J. j., & Almudena Garcia, A. (jul-dic de 2007). academia.edu. *Culturas populares*(5), 33.

PromPeru. (mayo de 2007). *PromPeru*. Obtenido de https://promperu.gob.pe/TurismoIN/Uploads/temp/Uploads_mercados_y_segmentos_segmentos_1004_Publicacion-Perfil-del-Turista-Cultural.pdf

Psicologia Online. (s.f). *psicologia-online.com*. Obtenido de <http://www.psicologia-online.com/pir/vida-cotidiana-cultura-desarrollo.html>

Rengifo, M. A. (06 de Dic de 2001). Trilogía literaria. *La Hora*. Obtenido de <https://lahora.com.ec/noticia/1101247208/trilogc3ada20literaria>

- Riera Recalde , A. (octubre de 2010). TESIS TURISMO RURAL SUSTENTABLE Y CAPITAL SOCIAL EL CASO DEL PROYECTO CHACHIMBIRO”. Quito, Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/7619/2/TFLACSO-2010ARR.pdf>
- Rodriguez G, G., Gil F, J., & Garcia J, E. (1996). Metodologia de la Investigacion Cualitativa. 1. Obtenido de media.utp.edu.co/centro.../metodologia-de-la...cualitativa/investigacioncualitativa.doc
- Saco Porras, M. (2001). <http://bam.educarex.es/>. Obtenido de Arias Montano Enciclopedia Virtual Educativa: http://bam.educarex.es/gestion_contenidos/ficheros/341juegos%20populares.pdf
- Salcedo, F. (04 de agosto de 2013). *Ecuavisa.com*. Obtenido de <http://www.ecuavisa.com/articulo/entretenimiento/espectaculo/37339-el-pasillo-ecuatoriano-se-abre-camino-por-el-atlantico>
- Sancho, A. (19 de abril de 2017). *utntyh.com*. (OMT, Productor) Obtenido de <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>
- SERNATUR. (Dic de 2014). Turismo Cultural: Una oportunidad para el desarrollo local. 37. Obtenido de https://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2017/05/Gui%CC%81a-Turismo-Cultural_Chile-Me%CC%81xico.pdf
- Talavera Fernández, P. A. (Mrazo de 1999). *Universid de València* . Obtenido de Cuadernos Electrónicos de Filosofía de Derecho : <http://red.pucp.edu.pe/ridei/files/2011/08/47.pdf>
- Top Rural. (31 de oct de 2007). Obtenido de http://www.toprural.com/docs/ficha_resumen.pdf
- Toruño Martínez, M. R., Lanuza Manzanares, D. M., Rodríguez Fonseca, O. S., & Ruiz Salvatierra, R. J. (01 de Septiembre de 2010). *es.scribd*. Obtenido de

<https://es.scribd.com/doc/36716113/Identidad-Cultural-PDF-Ensayo#scribd>

UNAD. (2011). *Historia, Memoria y Tradición*. Obtenido de http://datateca.unad.edu.co/contenidos/90140/Historias%20locales%20Agosto%20de%202013/leccin_19_historia_memoria_y_tradicin.html

UNESCO. (15 de Noviembre de 1989). *portal.unesco.org*. Obtenido de Instrumentos Normativos: <http://unesdoc.unesco.org/images/0008/000846/084696S.pdf>

UNESCO. (1999). Proteger el patrimonio y fomentar la creatividad. *UNESCO-CULTURA*. Obtenido de <https://es.unesco.org/themes/proteger-patrimonio-y-fomentar-creatividad>

UNESCO. (02 de Noviembre de 2001). *Portal UNESCO*. Recuperado el 12 de 10 de 2017, de Instrumentos Normativos: http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=13179&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html

UNESCO. (2003). Artes del espectáculo (como la música tradicional, la danza y el teatro). *UNESCO-CULTURA*. Obtenido de <https://ich.unesco.org/es/artes-del-espectaculo-00054>

UNESCO. (2003). Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo. *UNESCO-CULTURA*. Obtenido de <https://ich.unesco.org/es/conocimientos-relacionados-con-la-naturaleza-00056>

UNESCO. (2003). Técnicas artesanales tradicionales. *UNESCO-CULTURA*. Obtenido de <https://ich.unesco.org/es/tecnicas-artesanales-tradicionales-00057>

UNESCO. (2003). Texto de la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial. *UNESCO-CULTURA*. Obtenido de <https://ich.unesco.org/es/que-es-el-patrimonio-inmaterial-00003>

UNESCO. (2003). Tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma como vehículo del patrimonio cultural inmaterial. *UNESCO-CULTURA*.

Obtenido de <https://ich.unesco.org/es/tradiciones-y-expresiones-orales-00053>

UNESCO. (2003). Usos sociales, rituales y actos festivos. *UNESCO-CULTURA*.

Obtenido de <https://ich.unesco.org/es/ usos-sociales-rituales-y-00055>

UNESCO. (28 de Noviembre de 2014). *es.unesco.org*. Obtenido de

<https://es.unesco.org/creativity/ecuador-0>

UNID . (s.f.). *unid.edu.mx*. Obtenido de

http://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_md/ lic/AET/TR/S06/TR06_Lectura.pdf

Universidad Austral de Chile. (2008). *gestionturistica.cl*. Obtenido de

http://www.gestionturistica.cl/biblioteca/tesis/pregrado/uach/doc/CG_cuerpo.pdf

UNWTO. (2013). Estudio sobre el turismo y el patrimonio cultural inmaterial .

Organización Mundial del Turismo , 2. Obtenido de

<http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/summarytourismandichstudy120512esprint.pdf>

UTE. (14 de octubre de 2012). *uteturismouio*. Obtenido de

<http://uteturismouio.com/2012/10/introduccion-la-pluriculturalidad-de.html>

Vargas LLosa, M. (2012). *La Civilización del espectáculo*. Madrid: Alfaguara.

Vasilachis de Gialdino, I. (Mayo de 2009). Los fundamentos ontológicos y

epistemológicos de la investigación cualitativa. *Forum: Qualitative Social*

Research Sozialforschung, 10(2). Obtenido de [http://www.qualitative-](http://www.qualitative-research.net/index.php/fqs/article/view/1299/2778)

[research.net/index.php/fqs/article/view/1299/2778](http://www.qualitative-research.net/index.php/fqs/article/view/1299/2778)

Vela Davila, S. (10 de julio de 2010). *Juegos Autoctonos y Deporte del Ecuador*.

Proyecto, Ministerio de Deporte, Quito. Obtenido de

http://aplicativos.deporte.gob.ec/investigacion/libros/JUEGOS_AUTOCTONOS_ECUADOR_2010.pdf

ARTICULO ACADÉMICO

TIEMPO DE RECORDAR MEMORIA CULTURAL DE PASTOCALLE

TIME TO REMEMBER CULTURAL MEMORY OF PASTOCALLE

Llan Viracocha Diana Carolina
Melo Fiallos Diego Fernando
¹ Universidad Técnica de Ambato,
Av. Los Chasquis, campus Huachi, Ecuador
dianallanouta@gmail.com

Resumen. La parroquia Pastocalle se caracteriza por ser una tierra con gran valor cultural, enfocado en sus costumbres y tradiciones mismas que forman parte de su identidad, no obstante cabe recalcar que sus prácticas ancestrales se mantienen con cierto grado de variación, por esta razón el trabajo investigativo se desarrolla en base a la memoria cultural de la parroquia y su incidencia en la actividad turística, debido a que existe una clara desvalorización de los recursos culturales el cual se enmarca como una problemática, bajo este sustento es necesario recuperar parte de lo que fue la memoria cultural de este pueblo, enfocándolo en el patrimonio cultural inmaterial con el fin de integrar su valor cultural al desarrollo de una actividad turística sostenible, por esta razón se plantea como objetivo elaborar una ruta que involucre el patrimonio cultural inmaterial que en este caso engloba parte de la memoria cultural, para ello la metodología aplicada en el presente trabajo de investigación es cualitativa y cuantitativa en donde la comunidad local en este caso la parroquia de Pastocalle, coopera directamente con información sobre conocimientos ancestrales y experiencia vivida al mismo tiempo que se trabaja mediante técnicas de diagnóstico como encuestas, entrevistas y reuniones. Al final del trabajo se obtuvieron resultados satisfactorios y se logró seleccionar los atractivos culturales representativos de la memoria cultural de Pastocalle. Lo que lleva a concluir que la parroquia estudiada posee un alto grado de significancia cultural inmaterial, mismo que pueden ser utilizados para generar actividad turística.

Palabras clave: Memoria cultural, desvalorización, patrimonio cultural inmaterial actividad turística.

Abstrac: The Pastocalle parish is characterized for being a land with great cultural value, focused on its customs and traditions that are part of its identity, however it should be noted that their ancestral practices are maintained with a certain degree of variation, for this reason the research work is developed based on the cultural memory of the parish and its impact on tourism, because there is a clear devaluation of cultural resources which is framed as a problem, under this sustenance is necessary to recover part of what was the cultural memory of this town, focusing on the intangible cultural heritage in order to integrate its cultural value to the development of a sustainable tourism activity, for this reason it aims to develop a route that involves the intangible cultural heritage that in this case includes part of cultural memory, for this the methodology applied in the present work of inve The research is qualitative and quantitative where the local community, in this case the parish of Pastocalle, cooperates directly with information on ancestral knowledge and lived experience while working through diagnostic techniques such as surveys, interviews and meetings. At the end of the work, satisfactory results were obtained and the cultural attractions representative of Pastocalle's cultural memory were selected. What leads to conclude that the parish studied has a high degree of immaterial cultural significance, which can be used to generate tourism activity.

Key words: Cultural memory, devaluation, intangible cultural heritage, tourist activity

Introducción

Consciente que el turismo es una actividad con alcance mundial que se constituye como objeto para mejorar el desarrollo social, económico, y político de cierto lugar, (Conferencia Mundial de Turismo Sostenible, 1995) es vital que esta actividad se desarrolle en base a criterios de sostenibilidad para ello el nuevo concepto de turismo rural ha tomado auge los últimos años enmarcándose como el eslabón entre el turismo y el mejoramiento de la calidad de vida.

Si bien es cierto el turismo ofrece un sin número de alternativas a la hora de elegir, debido a que existe una variedad de productos, rutas e itinerarios en el mercado cada una con valor cultural o natural, con grado de singularidad o simplemente por ser una nueva tendencia (Hernandez R, 2011), con el fin de atraer la atención de consumidores potenciales en fin las rutas turísticas constituyen un producto estratégico utilizado para promocionar un espacio. Dicho de esta manera la ruta propuesta se enmarca en la promoción de recursos culturales que engloba la memoria cultural de la parroquia enfatizando el patrimonio material e inmaterial, puesto que la ruta se apega a la memoria, a la tradición y a la naturaleza lo cual en la actualidad son valores demandados por turistas.

En territorios rurales la creación de las rutas culturales motiva al visitante a conocer los atributos que componen su entorno como pureza, historia, tradición, autenticidad etc. Integran entre si el valor de la memoria cultural y la tendencia de turismo rural es incursionar en una modalidad de turismo nueva impulsando actividades dinámicas que favorezcan a fortalecer la identidad de la parroquia (Nogues L, 2004), impulsando el turismo como alternativa de desarrollo económico.

La memoria cultural forma parte de patrimonio cultural inmaterial (UNESCO, 2003), puesto que se compone de manifestaciones culturales como las tradiciones orales las cuales abarcan una variedad de formas bilingües como las adivinanzas, cuentos, leyendas, poemas, cuentos, canciones, mitos, etc. De este modo estas manifestaciones orales (UNESCO, 2003) ayudan a transmitir conocimientos, valores culturales y una memoria colectiva las cuales son indispensables para fortalecer y mantener la cultura. Así mismo las artes de espectáculo son artes que van desde la música vocal o instrumental hasta la danza, el teatro entre otras (UNESCO, 2003) en este ámbito la música es quizá el más significativo debido a que cada pueblo posee una música que los identifique con su identidad. Por otro lado los usos sociales, rituales y actos festivos (UNESCO, 2003), están profundamente congruentes a la visión que posee el mundo, la historia y la memoria de las comunidades. De la misma manera, los conocimientos y prácticas relativas a la naturaleza y el universo forman parte del núcleo central de la cultura de un pueblo puesto que (UNESCO, 2003), estos han creado una relación armónica con el medio a través de la expresión del lenguaje, la tradición oral, su sentimiento de apego hacia el lugar sagrado, la memoria, la espiritualidad y la cosmovisión. Finalmente los saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional se enmarca como la manifestación cultural más tangible (UNESCO, 2003), por esta razón es significativo impulsar al artesano a seguir con esta tradición fomentando en la nueva generación la conservación de esta práctica, no solo porque forma parte de la cultura sino porque es una manera de mostrar la identidad de un pueblo y brindar al visitante un recuerdo de su viaje.

Si bien es cierto en el Ecuador se ha comenzado a recuperar el patrimonio cultural con el afán de proteger y evitar la destrucción de la riqueza cultural, (Ministerio Coordinador de Patrimonio, 2007), lo cual facilita el trabajo de dinamización de protección al bien cultural enmarcando en la población sentido de conciencia, protección y pertenencia, las políticas actuales del INPC fomentan a los GAD`s parroquiales a conservar y aprovechar dicho recurso enfatizando la sostenibilidad.

De este modo la implementación de nuevas rutas enmarcadas en la cultura, la naturaleza, la conservación, y la sostenibilidad son posibles, gracias a que en el mundo nuevas tendencias de turismo atraen la atención del visitante, pero en Ecuador las rutas establecidas aun poseen dichos parámetros debido a que esta cosmovisión de revitalizar la identidad de un pueblo no es tomada en cuenta, cabe citar que la parroquia Pastocalle no es excepción pues a pesar de poseer recursos culturales y naturales no se ha logrado posicionar como destino turístico cultural.

Estado del arte

La parroquia Pastocalle se caracteriza por ser una tierra productora de artesanos poseedora de valores tradicionales vivos que demuestran su identidad. Se encuentra ubicado en las estribaciones de la cordillera de los andes al norte de la ciudad de Latacunga, sus moradores trayendo al presente sus

memorias cuentan con gran acervo como fue que apareció su querido Pastocalle comentan que en la antigüedad en estas tierras vivían los Panzaleos e Incas venidos desde el norte del Perú. Su nombre Pastocalle se dice que se deriva de la lengua kichwa que significa Guerrero fuerte que lleva lanza de piedra y manta de algodón. Otra leyenda de su nombre menciona que se deriva de “Pasto” en la “calle” debido a que antes los huasipungueros de la época no tenían tierras donde pastar sus animales y lo hacían en las calles (GAD Pastocalle, 2015).

Actualmente sus pobladores se dedican a la agricultura y a actividades artesanales como es la elaboración de las “escobas”, cabe recalcar que esta tierra es la única que produce esta artesanía que se vende a nivel nacional, si bien es cierto, tiene técnicas ancestrales que se han ido heredando por generaciones a través del tiempo.

La memoria (Prat Ferrer & Almudena Garcia , 2007), es una representación del pasado la cual puede recrear hechos que valide la identidad de un pueblo, no obstante (UNAD, 2011), reconstruye sectores sociales que han sido olvidados, cuidar el pasado de una comunidad el cual se fragmenta en la memoria de los ancianos radica en la necesidad de conocer un fragmento más de nuestra raíz identitaria. Es relevante resaltar que la tradición de un pueblo se integra por literatura, ciencia, costumbre, tecnología, mitos, religión, entre otros. La memoria (conservación de la memoria, tradiciones y formas de vida, 2016) es considerada como patrimonio intangible, desafortunadamente la sociedad ha perdido la atención a estos detalles que son parte de su identidad, razón por la cual la mejor forma de rescatar este patrimonio es transmitir a las generaciones actuales a pesar de que siga siendo intangible pero con el fin de que siga viva (Garretón, 2003), pues de esta forma se contribuye a la construcción de identidades fortaleciéndola.

Ciertamente recordar es un proceso colectivo el cual ayuda a conservar una memoria, registrada en nuestra mente por medio de experiencias, (Baer, 2010), a J. Assmann 1988, y adquirido de cierto modo por el conocimiento compartido del pasado el cual permite afirmar la identidad, (Heller, 2003), reflejando las particularidades propias de un grupo o territorio para evitar que sean objeto de atenuación y debilitación. Más bien la memoria (Borreguero, s.f), es una alternativa para rescatar y preservar la identidad de una comunidad, puesto que el estudio de esta, contribuye a entender el pasado y situaciones que ayudaron a su formación.

Para el fortalecimiento de esta el turismo rural es una opción debido a que se enmarca dentro de la sostenibilidad, si bien es cierto, el turismo (Gurría Di-Bella, 2000), es una actividad que engloba valores culturales, sociales, ambientales y otros con el fin de satisfacer las necesidades humanas también ayuda a mejorar la calidad de vida de las comunidades inmersas. El turismo sostenible (Perez de las Heras, 2004), es “aquel que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” (pág. 22). Dicho esto, se puede fomentar el turismo rural como estrategia de desarrollo del turismo y conservación de los bienes patrimoniales que posee la parroquia.

La inclusión del patrimonio cultural inmaterial (memoria cultural) en una ruta que aporte al desarrollo del turismo rural de la parroquia promueve el uso responsable de este, puesto que puede generar oportunidades de empleo, erradicar la pobreza, y sobre todo despertar un sentimiento de pertenecía y orgullo. Dicho de esta manera (UNWTO, 2013), el turismo es la mejor alternativa para conservar y potenciar el patrimonio cultural inmaterial (memoria cultural) pero bajo un margen de gestión cauteloso con el afán de que sea sostenible. Los ejes principales para desarrollar una ruta turística que involucre el patrimonio cultural Inmaterial se basa:

- Entender los nexos: integrar a los interesados en la planificación y desarrollo con el fin de que sean conscientes de la relación existente.
- Definir los productos turísticos: el PCI se convierten en productos turísticos cuando:
 - Exista espacios o instalaciones que sirvan para exponer el patrimonio.
 - Se impulse el desarrollo de nuevas rutas, circuitos o redes de patrimonio.
 - Se desee revitalizar los festivales y eventos culturales.

La correcta definición del producto permite determinar al segmento potencial de turistas al cual dirigirse, y el éxito de la comercialización está en conocer a profundidad el producto ofertado

- Definir objetivamente los actores claves relacionados con el patrimonio cultural inmaterial e incorporar opiniones diferentes que garanticen una gestión sostenible.
- Mantener la autenticidad e decir mantener un equilibrio entre la comercialización y la conservación de la cultura.
- Forjar asociaciones entre agentes interesados como instituciones públicas y privadas.
- Fijar límites de cambio aceptable con el fin de mitigar la tensión entre el desarrollo del turismo y el control sobre la identidad cultural.
- Impulsar la educación a través de talleres que permitan mantener la cultura viva.
- Realizar un seguimiento y evaluar los resultados obtenidos con metas planteadas y el grado de sostenibilidad de los productos basados en PCI.

El correo de la (UNESCO, 1999), afirma que para avanzar en dirección al turismo sostenible se debe reconocer el valor de la diversidad cultural mismo que ayudara a establecer la cooperación entre culturas locales.

Una ruta turística es aquella en la cual se desarrollan actividades con el fin de satisfacer una curiosidad del visitante (Santana T, 2003), pueden consistir en la participación en eventos locales, en el encuentro cara a cara con gentes exóticas, con culturas distantes. He ahí la relación entre el turismo y la cultura (SERNATUR, 2014) pues la importancia de la cultura para el turismo reside en la oportunidad que ofrece como alternativa para diversificar el producto turístico, abriendo la posibilidad de captar nuevos segmentos de turistas. Afirma (OEI, 2006) que la cultura es el contexto en donde la actividad turística se desarrolla, pues indistintamente de la modalidad de turismo que se practique siempre existe contacto con la cultura que recepta al turista, así mientras se use el patrimonio, las costumbres, y en general las manifestaciones culturales como parte de las actividades turísticas este contacto se incrementa.

Método/Metodología

La metodología posee el enfoque cualitativo y cuantitativo. Será cualitativo porque se realiza un estudio de la realidad in situ es decir en su contexto natural tal y como lo afirma Rodriguez G, Gil F, & Garcia J (1996), con el fin de dar sentido e interpretar lo fenómenos con el apoyo de las personas implicadas, para ello recoge una gran cantidad de información usando entrevistas, historias de vida, observaciones, textos históricos, imágenes, sonidos. Es así, que en vista de que el tema de investigación refiere a la memoria cultural el enfoque cualitativo permitirá alcanzar un mejor entendimiento de los hechos; debido a que se tendrá contacto con los pobladores para identificar los valores culturales que guardan en su memoria con el fin de aprovechar el recurso en beneficio de la comunidad por otro lado en este marco también se combinó con la investigación interpretativa, en virtud de que describe cada uno de elementos que componen la memoria cultural de la parroquia. También posee un enfoque cuantitativo en función de que se obtendrán datos numéricos así como lo dice Del Canto (2013), la investigación cuantitativa se basa en la indagación a través de elementos numéricos extraídos de la realidad, lo cuales son procesados estadísticamente para probar teorías, entonces en este caso en la investigación se inventaría los bienes culturales que posee la parroquia y en qué porcentaje incide en el desarrollo del turismo rural.

Para el presente estudio se estableció una muestra aleatoria estratificada, puesto que no se han obtenido registros estadísticos que permitan una muestra específica.

Tabla n° 26 Total de encuestados

Visitantes que visitan la parroquia Pastocalle	
Visitantes	100
Total	100

Elaborado por: LLANO, Diana (2018)

Así mismo para continuar con el proceso de investigación se ha optado por realizar una investigación de campo debido a que mantuvo contacto directo con los involucrados mismos que se describe a continuación.

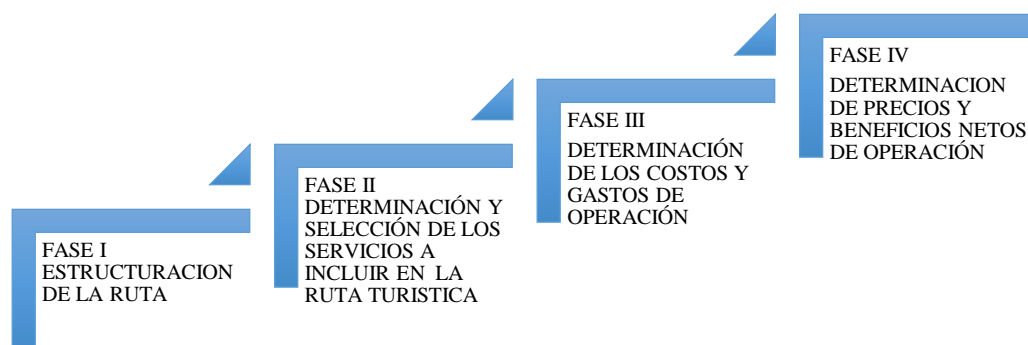
Técnica de Observación: mediante el cual se realiza un recorrido por los alrededores de la parroquia con el fin de constatar la existencia de recursos turísticos culturales que refieran a la memoria cultural de la parroquia.

Técnica de Encuesta: se usó con el objetivo de conocer la percepción de los turistas sobre el turismo que se ha estado desarrollando en la parroquia.

Ficha de inventario: el cual fue usado para recopilar información técnica y detallada de cada posible recurso cultural, que se pudiera usar como atractivo cultural dentro de una ruta establecida, es importante recalcar que dicha actividad se realizó con las fichas proporcionadas por el Ministerio de Turismo (MINTUR) y por profesionales de la rama.

Esta investigación nace del valor cultural inmaterial que posee las comunidades que fueron parte de la evolución de la Pacha Mama, lo cual conlleva a plantear una ruta turística que promueva la riqueza cultural, con visión a fortalecer la identidad.

Cuadro 15 Modelo de diseño de ruta turística



Elaborado por: LLANO, Diana (2018)

Para el avance de la estructuración de la ruta se inició con el levantamiento de los atractivos de patrimonio cultural inmaterial (PCI) los cuales se obtuvieron en la primera etapa de investigación, para ello se usó ficha de inventario de PCI diseñadas por el ente máximo de cultura INPC, en esta parte se logró identificar las potencialidades culturales existente en la parroquia que podrían servir como recurso dentro de la ruta. Continuando con la segunda fase se contempló los servicios a incluir en la ruta turística seleccionándolos a base de criterios de calidad, tipo de servicio, precio, accesibilidad, jerarquización e inclusión. La fase de determinación de costos y gastos de operación se realizó mediante un análisis contable en el que se analiza costos fijos, variable y gastos generales. Posteriormente la última fase en la cual se analiza la resolución de precios y beneficios netos de operación se realizó el cálculo de la tarifa por pax tomando en cuenta los gastos directos e indirectos el cual se divide para el número aproximado de persona, el valor del beneficio neto re calculo bajo

el estudio de competencia de la parroquia y se concluyó con el 20% sobre el costo total, el cual se entiende como ganancia para la parroquia involucrada.

Resultados

A continuación se exponen las manifestaciones culturales halladas en las etapas de investigación. La ruta turística “Pastocalle Memoria, Cultura y Tradición” tiene como eslabón principal el patrimonio cultural inmaterial (memoria cultural), los atractivos fueron el resultado de la investigación etnográfica e histórica así como de las entrevistas con actores sociales involucrados en el ámbito cultural, se estableció talleres y reuniones con el afán de recolectar información general para luego analizarla y obtener una fuente de información verídica, del mismo modo la escogencia de la paradas se realizó a través de criterio de selección como ubicación, facilidades, entorno, señalética, servicios complementarios esto con el afán de asegurar el nivel de satisfacción del visitante.

Seguidamente, se recorrió los atractivos mismos en los que se procedió a levantar la ficha de inventario del sector, determinando a la población con características singulares como habilidades, saberes ancestrales, tradiciones y folklore, se determinó que la parroquia desea conservar parte de su memoria cultural, la cual se manifiesta aun en su costumbres y tradiciones latentes cada año.

Tabla n° 27 Atractivos seleccionados

PUNTO DE VISITA	ATRACTIVO	DESCRIPCIÓN
Parque central de Pastocalle	Memoria local	El antiguo Pastocalle fue sacudido por un movimiento telúrico en el año de 1945, el cual causo la destrucción del pueblo y la muerte de sus habitantes.
	Artes de Espectáculo	Los “San Juanitos” es un baile tradicional el cual es realizado por los hombres adultos mayores de diferentes barrios, su vestimenta consiste una diversidad de colores y mediante su baile hacen honor a su patrono, además mientras realizan su coreografía tejen las cintas en un poste.
	Fiestas tradicionales	San Juan es una fiesta que se realiza en honor al patrono de la parroquia San Juan Bautista, para esta celebración es muy común tener priostasgos los cuales a manera de devoción pasan la fiesta,
	Gastronomía	Encontramos platos típicos propios de los pastocallenses como papas con cuy, caldo de treinta y uno, colada morada, caldo de gallina vieja, chocolate con humitas entre otras.
Iglesia parroquial	Espacio simbólico	La memoria de la iglesia parroquial radica en su levantamiento a raíz del terremoto que sufrió en octubre de 1976 en el que se perdió la mayor parte de sus construcciones, en él se encuentran varias imágenes religiosas las cuales revelan la religiosidad de los pastocallenses
Pastocalle viejo	Sitio ancestral	En la memoria de los pastocallenses se guarda los recuerdos del antiguo Pastocalle aquel pueblo que fue sacudido por un movimiento telúrico en el año de 1945 en él se puede apreciar un puente antiguo y varias construcciones que quedaron devastadas por el terremoto.
Cruz	Espacio simbólico	Se guarda como memoria a la religiosidad, en este lugar se ha realizado varios cultos religiosos a través del tiempo, fue construida en la época del siglo XX este representa un valor simbólico religioso para la parroquia.

Escobero: Casa del señor Galo Linares	Técnica tradicional de elaboración de escobas artesanales	Ciertamente en una actividad que amerita mucho sacrificio y precisión a la hora de su elaboración puesto que es un trabajo netamente manual, para la elaboración de las escobas se necesita: cajas de madera, grampas, fibra, punzón y un martillo, cabe recalcar que esta artesanía no se elabora en otro lugar es propia del pueblo pastocallense.
	Técnicas de saberes productivos tradicionales	Con acervo realizan la producción de productos de consumo diario.
	Memoria local	Como transportase al pasado y revivir memorias del pasado en este barrio podemos encontrar una iglesia que se presume es una de las primeras construidas en la parroquia, es pequeña con paredes de adobe, dentro de este se encuentra un pequeño museo en el cual se exhibe piezas de agricultura usadas por sus antepasados.
Barrio Guápulo	Leyendas	Para visitar este barrio es indispensable atravesar por puentes y bosques oscuros, cuentan sus habitantes que en la quebrada de Cuilche Miño al ingreso de este barrio existe una mujer vestida de negro que vive bajo el puente, que sale por las noches a buscar a su pareja (víctima) en esta caso a los hombres que caminan solos en estado de ebriedad. Esta los atrapa con su encanto y los lleva en dirección a la oscuridad llevándolos por lugares alejados (bosques, quebradas, paramos) varios jóvenes que han vivido esta experiencia dicen no acordarse del trayecto, solo recuerdan despertarse en cierto lugar que no conocen.
	Técnicas y saberes productivos tradicionales	En la haciendas del Boliche se puede apreciar la crianza del cuy en masa, este animal se ha convertido en la base de la gastronomía de la parroquia, y en este lugar se observa el modo de crianza, se encuentran ubicados adecuadamente por especie y edad en galpones especiales y curados para evitar enfermedades o muertes.
Barrio Boliche	Elaboración del bloque artesanal	Este es el barrio en el que la mayoría de su población se dedica a la producción de bloque artesanal que al igual que la escoba, después es enviado a varias partes del país
Casa de la Sra. Marlene Llano	Demostración de saberes ancestrales limpias energéticas y limpias en cuy.	La señora Marlene es una madre de Familia de 40 años de edad la cual en su tiempo libre se dedica a hacer limpias para quitar las malas energías y el mal aire también realiza las limpias con el cuy, es una práctica ancestral que aprendió de su difunta madre y está de su madre, desde hace varios años, ella continua con este saber que han pasado por tres generaciones ayudando a las personas que acuden a su ayuda, en su memoria se guarda los secretos ancestrales de su abuela.
Termas de Cunugyacu	Espacio simbólico	Son piscinas de agua termal en el que según ancestros se elimina la mala energía del cuerpo, en este lugar se realizan limpias energéticas.

Elaborado por: LLANO, Diana (2018)

La escogencia de los atractivos culturales se realizó en base al valor intangible y las cualidades peculiares propias de cada uno, dando paso al aprovechamiento de estos recursos con el fin de que sus pobladores puedan plasmar y difundir sus conocimientos artesanales mismos que contribuyan a fortalecer su memoria cultural como pastocallenses.

El modelo de ruta planteada es circular puesto que posee un punto de inicio y final en ambos casos el mismo. Se eligió como punto de inicio en parque central de la parroquia puesto que desde este punto existe la accesibilidad a los atractivos turísticos planteados.

Discusión

El turismo ha evolucionado notoriamente, por esta razón es esencial forjar asociaciones con entes públicos y privado para fomentar estrategias de cooperación a favor de la actividad turística, por medio de la promoción y difusión de los atractivos culturales inmateriales. La parroquia Pastocalle posee un potencial turístico que es atractivo al turista puesto que dentro de su memoria cultural se destacan leyendas, cuentos, músicas, danzas, literaturas, saberes ancestrales, técnicas artesanales, gastronomía etc. Dicho de esta manera si se logra fomentar en la población la cultura de organización y gestión, la parroquia podría convertirse en un destino dentro del cantón Latacunga. La ruta de patrimonio cultural inmaterial promueve el aprovechamiento de los recursos culturales que la parroquia posee, así mismo promueve el respeto y la conservación de las raíces patrimoniales de pueblo pastocallense. No obstante brinda al turista la oportunidad de conocer y vivir y ser parte de una cultura de tradiciones buscando siempre un beneficio mutuo, y un modelo participativo de parte de ambos lados.

Con la integración de esta ruta se busca fomentar en los habitantes la participación y la colaboración para que demuestren sus habilidades y conocimientos, fomentando un ambiente de saberes. Además se pretende aprovechar el recurso cultural abriendo paso a nuevos segmentos de mercado y de esta forma lograr que la memoria cultural de la parroquia se mantenga viva en el tiempo. La parroquia Pastocalle busca convertirse en un destino dentro del cantón Latacunga, por contar con sitios y actividades de interés como lugares sagrados, baile tradicional, música, leyendas etc. para ello la gestión adecuada es el pilar principal dentro del desarrollo del turismo. La integración de la comunidad a través del empoderamiento brindara a cada uno el deber de cuidar, conservar, y compartir sus raíces culturales.

Es primordial mencionar que en el modelo de ruta establecido no se integró todo el potencial de la parroquia puesto que no se enmarca dentro del Patrimonio Cultural Inmaterial.

Conclusiones

La parroquia Pastocalle posee un potencial turístico muy atractivo al turista puesto que dentro de su memoria cultural se destacan leyendas, cuentos, músicas, danzas, literaturas, saberes ancestrales, técnicas artesanales, gastronomía etc. Dicho de esta manera si se logra fomentar en la población la cultura de organización y gestión, la parroquia podría convertirse en un destino dentro del cantón Latacunga.

La parroquia Pastocalle posee un alto grado de significancia cultural lo cual se comprueba en la realización de sus manifestaciones culturales, son varias sus tradiciones y costumbres, las mismas que se pueden apreciar en distintos meses del año, por dicha razón se identificó varios atractivos culturales, mismos que se enmarcan en el patrimonio cultural inmaterial.

El patrimonio cultural inmaterial es un conjunto de manifestaciones que con el tiempo se han ido perdiendo por esta razón se ve necesario recalcar la importancia de estos, con el afán de rescatarlos y transmitirlos, la investigación realizada

Bibliografía

- Andino Peñafiel, E. E. (2016). *ETNICIDAD, MEMORIA Y PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO EN LOS ANDES ECUATORIANOS , RIOBAMBA-ECUADOR*. Quito. Obtenido de <http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/8152/2/TFLACSO-2016EEAP.pdf>
- Mondéjar Jiménez, J., Cordente Rodríguez, M., Mondéjar Jiménez, J., & Meseguer Santamaría, M. (2009). perfil del turista cultural: una aproximación a través de sus motivaciones. *her&mus*(2), 52-58. Obtenido de www.raco.cat/index.php/Hermus/article/download/314613/404773
- Ortiz, D. (04 de Noviembre de 2014). La diversidad de la memoria ancestral revive. *El Comercio* .
- Santana T, A. (octubre de 2003). TURISMO CULTURAL, CULTURAS TURÍSTICAS. *Scielo* , 9(20), 31-57. Obtenido de <http://www.scielo.br/pdf/ha/v9n20/v9n20a02.pdf>
- (abril de 1995). Obtenido de <http://www.turismo-sostenible.org/docs/Carta-del-Turismo-Sostenible.pdf>
- Acta Poetica . (2014). La constitución de la memoria cultural. *Sciencedirect*, 210.
- Aguagallo, Y. (27 de febrero de 2016). Zapata Retrató la Identidad de Latacunga. *El Comercio*. Obtenido de <http://especiales.elcomercio.com/planeta-ideas/ideas/febrero-28-2016/FernandoZapata-retratos-identidad-latacunga-memoria>
- Aguilera , D. (s.f). *decuadoralmundo.com*. Obtenido de Portal de promoción del Ecuador: http://www.decuadoralmundo.com/literatura_ecuador.html
- Andes. (10 de Marzo de 2016). Guayasamín, el pintor ecuatoriano que retrató el sufrimiento de los pueblos latinoamericanos. *Agencia de Noticias Andes*. Obtenido de <http://www.andes.info.ec/es/noticias/guayasamin-pintor-ecuatoriano-retrato-sufrimiento-pueblos-latinoamericanos.html>

- Andújar, C. (05 de julio de 2016). *centroleon.org.do*. Obtenido de <https://centroleon.org.do/cl/de-interes-cl/3350-literatura-e-identidad>
- Arauz Beit, I. I. (2010). ANÁLISIS DEL SISTEMA TURÍSTICO DEL CANTÓN DE BUENOS AIRES: INSUMO PARA UN DISEÑO DE PLAN DE DESARROLLO EN TURISMO RURAL. Costa Rica. Obtenido de http://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1199/tipos_de_turismo.html
- Arciniegas Rodríguez, W., & Pérez Peña, N. (07 de Julio de 2014). *PORTAL DE REVISTAS UPTC*. Recuperado el 11 de 10 de 2017, de Cuadernos de Lingüística Hispánica: http://revistas.uptc.edu.co/index.php/linguistica_hispanica/article/view/3373/4953
- Arévalo, J. M. (2003). La tradición, el patrimonio y la identidad. *Dialnet*, 60(3), 925-956. Obtenido de <http://sgpwe.izt.uam.mx/files/users/uami/mcheca/GEOPATRIMONIO/LECTURA2E.pdf>
- Ayala Mora, E. (2002). ECUADOR: PATRIA DE TODOS La nación ecuatoriana, unidad en la diversidad . Quito. Obtenido de <http://www.uasb.edu.ec/UserFiles/File/ecuador%20patria%20enrique%20ayala.pdf>
- Baer, A. (2010). *epub.ub.uni-muenchen.de*. Recuperado el 12 de 10 de 2017, de https://epub.ub.uni-muenchen.de/13860/1/baer_13860.pdf
- Bastidas, A. (01 de Abril de 2013). *arturoleonb.wordpress*. Obtenido de Información de los acontecimientos sociales, políticos y jurídicos: <https://arturoleonb.wordpress.com/2013/04/01/identidad-cultural/>
- Borreguero, E. (s.f). *Istor Revista de Historia*. Obtenido de http://www.istor.cide.edu/archivos/num_5/notas2.pdf
- Botero, F., & Endara, L. (2000). *Instituto de Antropología Aplicada*. Obtenido de digitalrepository.unm.edu:

http://digitalrepository.unm.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1329&context=abya_yala

Cabezas, J. (01 de mayo de 2002). *Organizacion de Estados Iberoamericanos para la educacion, la ciencia y la cultura*. Recuperado el 12 de 10 de 2017, de Ponencia presentada en el Seminario Iberoamericano, Turismo y Desarrollo : <http://www.oei.es/historico/cultura/culturamhmejia.htm>

CC Benjamin Carrion. (28 de junio de 2017). Obtenido de Radio de la Casa de la Cultura Benjamin Carrion :
https://www.casadelacultura.gob.ec/?ar_id=11&no_id=9024&pr_id=6&palabrasclaves=Mama%20Negra,%20Latacunga,%20casa%20de%20la%20Cultura&title=Latacunga%20pule%20proyecto%20de%20museo%20para%20la%20Mama%20Negra

Chicaiza, M., & Varea, S. (2014). Diversidad religiosa y espiritual en la conformación del Estado ecuatoriano. (1ra). (D. H. Ministerio de Justicia, Ed.) Quito. Obtenido de <http://www.justicia.gob.ec/wp-content/uploads/2012/05/Libro-Diversidad-religiosa-y-espiritual-en-la-conformaci%C3%B3n-del-Estado-ecuatoriano.pdf>

Del Canto, E. &. (2013). METODOLOGIA CUANTITATIVA: ABORDAJE DESDE LA COMPLEMENTARIEDAD EN CIENCIAS SOCIALES. *Revista de Ciencias Sociales (Redalyc)*, III(141), 25-34. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/153/15329875002.pdf>

Diaz, D. (14 de Marzo de 2007). *Universidad Nacional de Córdoba*. Obtenido de Facultad de Filosofía y Humanidades:
http://www.ffyh.unc.edu.ar/archivos/sobre_la_cultura.pdf

Eagleton, T. (1998). *Fondo de Cultura Economica*. Obtenido de http://www.terras.edu.ar/biblioteca/14/14HLA_Eagleton_Unidad_1.pdf

El Comercio Unidad de Investigación y Datos. (02 de junio de 2014). El turismo cultural es un imán para el extranjero. *El Comercio*. Obtenido de <http://www.elcomercio.com/actualidad/turismo-cultural-ecuador-atractivo-extranjero.html>

- El Diario. (18 de enero de 2017). Aprenden saberes ancestrales por medio de talleres. *El Diario*. Obtenido de <http://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/419723-aprenden-saberes-ancestrales-por-medio-de-talleres/>
- El Telégrafo. (16 de julio de 2016). Medicina ancestral, sabiduría que no desaparecerá. *El Telegrafo*. Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/de7en7/1/medicina-ancestral-sabiduria-que-no-desaparecera>
- Escalona Velázquez, A. (Enero de 2012). *eumed.net*. Obtenido de Contribuciones a las Ciencias Sociales: <http://www.eumed.net/rev/cccss/17/aev.html>
- EVE MUSEOLOGÍA+MUSEOGRAFÍA*. (20 de sep de 2016). Obtenido de CULTURA, OPINIÓN, PATRIMONIO: <https://evemuseografia.com/2016/09/20/conservacion-de-la-memoria-tradiciones-y-formas-de-vida/>
- Freire, L., Viera , P., & Chicaiza , N. (15 de octubre de 2017). Mingacuento en Latacunga, con miras a recuperar lo “nuestro”. *La Gaceta*. Obtenido de <https://lagaceta.com.ec/mingacuento-latacunga-miras-recuperar-lo/>
- GAD Pastocalle. (2015). *Pastocalle.gob.ec*. Obtenido de <http://pastocalle.gob.ec/cotopaxi/wp-content/uploads/2014/10/PD-y-OT-SAN-JUAN-DE-PASTOCALLE.pdf>
- García Henche, B. (2005). Características diferenciales del producto turismo rural. *Redalyc*(15), 113-133. Obtenido de <http://www.redalyc.org/revista.oa?id=398>
- Garduño Mendoza, M., Guzmán Hernández, C., & Zizumbo Villarreal, L. (13 de noviembre de 2009). Turismo rural: Participación de la comunidades y programas federales. *El Periplo Sustentable*.(17), 5-39. Obtenido de <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-TurismoRural-5026276.pdf>
- Garretón, M. (2003). *scielo.cl*. Obtenido de Revista de ciencia política (Santiago): http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-090X2003000200010

- Godoy, P. (17 de febrero de 2011). La Tuna Quiteña. (K. Santania, Entrevistador) Quito. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=-uCOT4g5YNs>
- González , M. E. (Septiembre de 2008). TURISMO RURAL ECUADOR. Obtenido de <http://www.iica.ac.cr/Esp/organizacion/LTGC/agroturismo/Estudios%20Andina/Turismo%20Rural%20en%20Ecuador.pdf>
- Gurría Di-Bella, M. (15-23 de julio de 2000). *kiskeya-alternative.org*. Obtenido de <http://kiskeya-alternative.org/publica/diversos/rural-tur-gurria.html>
- Heller, A. (2003). Memoria cultural, identidad y sociedad civil. *Indaga: International Review of Social and Human Sciences*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2258102>
- Hernandez R, J. (2011). Los caminos del patrimonio. Rutas turísticas e itinerarios culturales. *PASOS*, 9(2), 225-236. Obtenido de http://www.pasosonline.org/Publicados/9211/PS0211_01.pdf
- Herraiz Portillo, M. (09 de abril de 2012). La música: elemento de identidad en el ser humano. *Revista Pueblos*. Obtenido de <http://www.revistapueblos.org/old/spip.php?article2384>
- IICA - Ecuador . (26 de mayo de 2009). *Misión de Identificación de Oportunidades de Cooperación Técnica en Turismo Rural en Ecuador* . Obtenido de <http://legacy.iica.int/Esp/organizacion/LTGC/agroturismo/Estudios%20Andina/Identificaci%C3%B3n%20de%20oportunidades%20de%20cooperaci%C3%B3n%20t%C3%A9cnica%20en%20turismo%20rural%20en%20Ecuador.pdf>
- INPC. (2010). *Instituto Nacional de Patrimonio Cultural*. Obtenido de <http://patrimoniocultural.gob.ec/glosario-patrimonio-inmaterial/>
- INPC. (2014). Obtenido de <https://issuu.com/inpc/docs/salvaguardiainmaterial>

- INPC. (14 de Agosto de 2017). *Comunicación Social – INPC Quito*. Obtenido de <http://patrimoniocultural.gob.ec/inpc-y-gads-trabajan-en-conjunto-para-preservar-el-patrimonio-cultural-del-pais/>
- INPC. (s.f). *patrimoniocultural.gob.ec*. Obtenido de <http://patrimoniocultural.gob.ec/instituto-nacional-de-patrimonio-cultural/>
- Instituto de Idiomas,Ciencias y Saberes Ancestrales. (2017). *Instituto de Idiomas,Ciencias y Saberes Ancestrales*. Obtenido de http://www.saberesancestrales.gob.ec/talleres_tecnicos/
- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. (Septiembre de 2008). *TURISMO RURAL ECUADOR*. Obtenido de <http://www.iica.ac.cr/Esp/organizacion/LTGC/agroturismo/Estudios%20Amdina/Turismo%20Rural%20en%20Ecuador.pdf>
- La Hora. (01 de junio de 2016). Las fiestas ancestrales dejan sus huellas . *La hora* . Obtenido de <https://lahora.com.ec/noticia/1101949639/las-fiestas-ancestrales-dejan-sus-huellas>
- La pampamesa, un ritual ancestral. (10 de Julio de 2017). *El Diario*. Obtenido de <http://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/439600-la-pampamesa-un-ritual-ancestral/>
- Llano R, M. (19 de dic de 2017). Saber ancestral. (D. Llano, Entrevistador)
- Llerena, J., & Chaves, A. (1942). *La pintura ecuatoriana del siglo XX*. Biblioteca Nacional del Ecuador "Eugenio Espejo", Quito. Obtenido de <http://repositorio.casadelacultura.gob.ec/bitstream/34000/1121/1/FR1-L-000399-Llerena-Pintura.pdf>
- López, A. (s.f). *La Memoria Histórica*. (M. d. Patromonio, Entrevistador) Obtenido de <http://www.culturaypatrimonio.gob.ec/entrevista-del-dia-la-memoria-historica/>
- Malo Gonzalez, C. (2006). *Arte y Cultura Popular* (Segunda ed.). Loja, Azuay, Ecuador. Recuperado el 11 de 10 de 2017, de

<http://documentacion.cidap.gob.ec:8080/bitstream/cidap/299/1/ARTE%20Y%20CULTURA%20POPULAR%20Segunda%20edicion.pdf>

Martinez, L. (28 de enero de 2004). *Universidad de la Americas de Puebla*.

Obtenido de La Catarina:

http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lap/martinez_1_ap/capitulo3.pdf

Medina Pérez, M. y. (Enero de 2012). "La memoria cultural como símbolo social de preservación identitaria". *Contribuciones a las Ciencias Sociales*.

Obtenido de www.eumed.net/rev/cccss/17/

Meléndez Torres, J. M., & Cañez De la Fuente, G. M. (Enero de 2010). La cocina tradicional regional como un elemento de identidad y desarrollo local.

redalyc.org(1), 182-204. Obtenido de

<http://www.redalyc.org/pdf/417/41712087008.pdf>

Mendez, J. M. (01 de febrero de 2016). *filosofia.mx*. Obtenido de

http://www.filosofia.mx/index.php/forolibre/archivos/garcia_morente_precursor_de_la_axiologia

Ministerio Coordinador de Patrimonio. (21 de Dic de 2007). Plan de Protección y Recuperación del Patrimonio Cultural del Ecuador PPRPC. 6. Obtenido de

<http://www.culturaypatrimonio.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/06/S.O.S.pdf>

MINTUR. (26 de Septiembre de 2007). *turismo.gob.ec*. Obtenido de Informe final

PLAN DE TOUR 20/20: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>

MINTUR. (29 de Dic de 2014). Ley de Turismo. Ecuador. Obtenido de

<http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>

MINTUR. (05 de Noviembre de 2016). *Diversidad cultural del Ecuador,*

celebrada en la tradicional Fiesta de la Mama Negra. Obtenido de

turismo.gob.ec: <http://www.turismo.gob.ec/diversidad-cultural-del-ecuador-celebrada-en-la-tradicional-fiesta-de-la-mama-negra/>

Nogues L, S. (2004). *El futuro de los espacios rurales*. Cantabria: Universidad de Cantabria. Obtenido de

https://books.google.com.ec/books?id=Z3R11r_CysC&pg=PA18&lpg=PA18&dq=que+ofrecen+las+rutas+en+espacios+rurales&source=bl&ots=GcVBXsPEkn&sig=E07at02dHenE6tPcExhUbSDjy60&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjuxNjG7NrYAhUq3IMKHSSpCykQ6AEISjAG#v=onepage&q=que%20ofrecen

OEI. (3-6 de oct de 2006). *LA CULTURA Y EL TURISMO COMO MEDIOS DE DESARROLLO SOCIOECONÓMICO*. Obtenido de Organizacion de Estados Iberoamericanos,:

<http://www.oei.es/historico/cultura/culturamhmejia.htm>

Perez de las Heras, M. (2004). *Manual del Turismo Sostenible*. Madrid, España: Aedos S.A.

Pizano Mallarino, O., Zuleta, L. A., Lino Jaramillo, G., & Germán, R. (2004). Obtenido de FlacsoAndes: <http://www.flacsoandes.edu.ec/libros/143190-opac>

Prat Ferrer, J. j., & Almudena Garcia, A. (jul-dic de 2007). academia.edu. *Culturas populares*(5), 33.

PromPeru. (mayo de 2007). *PromPeru*. Obtenido de https://promperu.gob.pe/TurismoIN/Uploads/temp/Uploads_mercados_y_segmentos_segmentos_1004_Publicacion-Perfil-del-Turista-Cultural.pdf

Psicologia Online. (s.f). *psicologia-online.com*. Obtenido de <http://www.psicologia-online.com/pir/vida-cotidiana-cultura-desarrollo.html>

Rengifo, M. A. (06 de Dic de 2001). Trilogía literaria. *La Hora*. Obtenido de <https://lahora.com.ec/noticia/1101247208/trilogc3ada20literaria>

- Riera Recalde , A. (octubre de 2010). TESIS TURISMO RURAL SUSTENTABLE Y CAPITAL SOCIAL EL CASO DEL PROYECTO CHACHIMBIRO”. Quito, Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/7619/2/TFLACSO-2010ARR.pdf>
- Rodriguez G, G., Gil F, J., & Garcia J, E. (1996). Metodologia de la Investigacion Cualitativa. 1. Obtenido de media.utp.edu.co/centro.../metodologia-de-la...cualitativa/investigacioncualitativa.doc
- Saco Porras, M. (2001). <http://bam.educarex.es/>. Obtenido de Arias Montano Enciclopedia Virtual Educativa: http://bam.educarex.es/gestion_contenidos/ficheros/341juegos%20populares.pdf
- Salcedo, F. (04 de agosto de 2013). *Ecuavisa.com*. Obtenido de <http://www.ecuavisa.com/articulo/entretenimiento/espectaculo/37339-el-pasillo-ecuatoriano-se-abre-camino-por-el-atlantico>
- Sancho, A. (19 de abril de 2017). *utntyh.com*. (OMT, Productor) Obtenido de <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>
- SERNATUR. (Dic de 2014). Turismo Cultural: Una oportunidad para el desarrollo local. 37. Obtenido de https://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2017/05/Gui%CC%81a-Turismo-Cultural_Chile-Me%CC%81xico.pdf
- Talavera Fernández, P. A. (Mrazo de 1999). *Universid de València* . Obtenido de Cuadernos Electrónicos de Filosofía de Derecho : <http://red.pucp.edu.pe/ridei/files/2011/08/47.pdf>
- Top Rural. (31 de oct de 2007). Obtenido de http://www.toprural.com/docs/ficha_resumen.pdf
- Toruño Martínez, M. R., Lanuza Manzanares, D. M., Rodríguez Fonseca, O. S., & Ruiz Salvatierra, R. J. (01 de Septiembre de 2010). *es.scribd*. Obtenido de

<https://es.scribd.com/doc/36716113/Identidad-Cultural-PDF-Ensayo#scribd>

UNAD. (2011). *Historia, Memoria y Tradición*. Obtenido de http://datateca.unad.edu.co/contenidos/90140/Historias%20locales%20Agosto%20de%202013/leccin_19_historia_memoria_y_tradicin.html

UNESCO. (15 de Noviembre de 1989). *portal.unesco.org*. Obtenido de Instrumentos Normativos: <http://unesdoc.unesco.org/images/0008/000846/084696S.pdf>

UNESCO. (1999). Proteger el patrimonio y fomentar la creatividad. *UNESCO-CULTURA*. Obtenido de <https://es.unesco.org/themes/proteger-patrimonio-y-fomentar-creatividad>

UNESCO. (02 de Noviembre de 2001). *Portal UNESCO*. Recuperado el 12 de 10 de 2017, de Instrumentos Normativos: http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=13179&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html

UNESCO. (2003). Artes del espectáculo (como la música tradicional, la danza y el teatro). *UNESCO-CULTURA*. Obtenido de <https://ich.unesco.org/es/artes-del-espectaculo-00054>

UNESCO. (2003). Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo. *UNESCO-CULTURA*. Obtenido de <https://ich.unesco.org/es/conocimientos-relacionados-con-la-naturaleza-00056>

UNESCO. (2003). Técnicas artesanales tradicionales. *UNESCO-CULTURA*. Obtenido de <https://ich.unesco.org/es/tecnicas-artesanales-tradicionales-00057>

UNESCO. (2003). Texto de la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial. *UNESCO-CULTURA*. Obtenido de <https://ich.unesco.org/es/que-es-el-patrimonio-inmaterial-00003>

UNESCO. (2003). Tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma como vehículo del patrimonio cultural inmaterial. *UNESCO-CULTURA*.

Obtenido de <https://ich.unesco.org/es/tradiciones-y-expresiones-orales-00053>

UNESCO. (2003). Usos sociales, rituales y actos festivos. *UNESCO-CULTURA*.

Obtenido de <https://ich.unesco.org/es/ usos-sociales-rituales-y-00055>

UNESCO. (28 de Noviembre de 2014). *es.unesco.org*. Obtenido de

<https://es.unesco.org/creativity/ecuador-0>

UNID . (s.f.). *unid.edu.mx*. Obtenido de

http://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_md/ lic/AET/TR/S06/TR06_Lectura.pdf

Universidad Austral de Chile. (2008). *gestionturistica.cl*. Obtenido de

http://www.gestionturistica.cl/biblioteca/tesis/pregrado/uach/doc/CG_cuerpo.pdf

UNWTO. (2013). Estudio sobre el turismo y el patrimonio cultural inmaterial .

Organización Mundial del Turismo , 2. Obtenido de

<http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/summarytourismandichstudy120512esprint.pdf>

UTE. (14 de octubre de 2012). *uteturismouio*. Obtenido de

<http://uteturismouio.com/2012/10/introduccion-la-pluriculturalidad-de.html>

Vargas LLosa, M. (2012). *La Civilización del espectáculo*. Madrid: Alfaguara.

Vasilachis de Gialdino, I. (Mayo de 2009). Los fundamentos ontológicos y

epistemológicos de la investigación cualitativa. *Forum: Qualitative Social Research Sozialforschung*, 10(2). Obtenido de <http://www.qualitative-research.net/index.php/fqs/article/view/1299/2778>

Vela Davila, S. (10 de julio de 2010). *Juegos Autoctonos y Deporte del Ecuador*.

Proyecto, Ministerio de Deporte, Quito. Obtenido de

http://aplicativos.deporte.gob.ec/investigacion/libros/JUEGOS_AUTOCTONOS_ECUADOR_2010.pdf