



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**Proyecto de Investigación, previo a la obtención del Título en Ingeniera de
Contabilidad y Auditoría CPA.**

Tema:

**“La responsabilidad social empresarial y el crecimiento empresarial del sector
curtiembres de la provincia de Tungurahua”**

Autora: Guamán Gamboa, Mayra Gabriela

Tutora: Dra. Toscano Morales, Cecilia Catalina

Ambato – Ecuador

2018

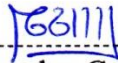
APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, Dra. Cecilia Catalina Toscano Morales con cédula de identidad No 180262479-9 en mí calidad de Tutora del proyecto de investigación, sobre el tema: **“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL DEL SECTOR CURTIEMBRES DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA”**, desarrollado por Mayra Gabriela Guamán Gamboa, de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, modalidad presencial, considero que dicho informe investigativo, reúne los requisitos, tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado, de la Universidad Técnica de Ambato y normativo para la presentación de Trabajos de Graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por los profesores calificadores designados por H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Marzo 2018

TUTORA



Dra. Toscano Morales Cecilia Catalina
C.I. 180262479-9

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Mayra Gabriela Guamán Gamboa, con cédula de identidad N° 180388886-4, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el proyecto investigativo, bajo el tema: **“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL DEL SECTOR CURTIEMBRES DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA”**, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos; conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este Proyecto de Investigación.

Ambato, Marzo 2018

AUTORA



Guamán Gamboa Mayra Gabriela

C.I. 180388886-4

CESIÓN DE DERECHOS

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este proyecto de investigación, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi proyecto de investigación, con fines de difusión pública; además apruebo la reproducción de este proyecto de investigación, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica potencial; y se realice respetando mis derechos de autora.

Ambato, Marzo 2018

AUTORA



Guamán Gamboa Mayra Gabriela

C.I. 180388886-4

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

El Tribunal de Grado, aprueba el Proyecto de Investigación, sobre el tema: “**LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL DEL SECTOR CURTIEMBRES DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA**”, elaborado por Mayra Gabriela Guamán Gamboa, estudiante de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, Marzo 2018



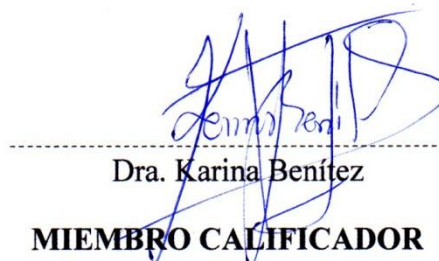
Eco. Mg. Diego Proaño

PRESIDENTE



Dr. Tito Mayorga

MIEMBRO CALIFICADOR



Dra. Karina Benítez

MIEMBRO CALIFICADOR

DEDICATORIA

Quiero dedicar este proyecto de investigación a:

Dios por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor. Por los triunfos y los momentos difíciles que me han enseñado a valorarlo cada día más.

Mis padres y hermanos por su apoyo incondicional durante esta etapa de mi vida.

Mi amado esposo, por su apoyo y ánimo que me brinda día con día para alcanzar nuevas metas, tanto profesionales como personales.

Mis hijos Axel Gabriel y Mathías Xavier, a quienes siempre cuidaré para verlos hechos personas capaces y que puedan valerse por sí mismos.

Mis tíos Daniel y Cristina por sus palabras de aliento, consejos y motivación.

Y a todos aquellos que participaron directa o indirectamente en la elaboración de este proyecto.

¡Gracias a ustedes!

Guamán Gamboa Mayra Gabriela

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a:

Mis padres por enseñarme que para alcanzar una meta hay que acostarse con un sueño y despertarse con un objetivo, por saber inculcarme buenos valores y ser mi ejemplo a seguir.

Mis hermanos por su apoyo, cariño y estar en los momentos más importantes de mi vida.

Mi esposo quien con sus consejos supo direccionarme hacia mi gran objetivo.

Mis hijos quienes con su alegría alentaron mis fuerzas en los momentos en los que quería desistir de mi meta.

Mis familiares en especial a mi tío Daniel, inmenso ejemplo de esfuerzo quien me enseñó que todo sueño es válido y puede hacerse realidad.

Mi amiga Cristina Rodas quien me supo apoyar y ayudar durante esta ardua labor.

Mis maestros elementos esenciales en mi formación académica, quienes pusieron esa pequeña semilla del conocimiento en mí, la cual en el transcurso de los años ha crecido y hoy tiene los frutos del profesionalismo.

Mi tutora Dra. Cecilia Toscano quien supo guiarme con paciencia en el desarrollo del trabajo investigativo para de esta manera poder alcanzar el objetivo propuesto.

¡Muchas gracias por todo!

Guamán Gamboa Mayra Gabriela

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TEMA: “LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL DEL SECTOR CURTIEMBRES DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA”

AUTORA: Guamán Gamboa Mayra Gabriela

TUTORA: Dra. Toscano Morales Cecilia Catalina

FECHA: Marzo de 2018

RESUMEN EJECUTIVO

La responsabilidad social empresarial se define como la contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental por parte de las empresas. El objetivo del presente proyecto es analizar el grado de relación de la Responsabilidad Social en el Crecimiento Empresarial del sector de Curtiembres de la provincia de Tungurahua; la metodología utilizada fue el paradigma Crítico Propositivo, cualitativa – cuantitativa, orienta hacia el problema e investiga a profundidad. El instrumento utilizado fue la encuesta a las empresas relacionadas, mediante el planteamiento de un cuestionario que permite la investigación de campo, asimismo describe los factores empresarial, social, legal y político que se consideran responsables; finalmente se complementará con los elementos de voluntariedad, identidad- sostenibilidad y con la relación entre grupos de interés como clave esencial para lograr así el crecimiento empresarial en el sector como también a nivel nacional. Por lo que se considera que la poca RSE provocaría mala calidad del producto y daños de los recursos naturales por ende es necesaria su aplicación.

PALABRAS DESCRIPTORAS: RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL, CRECIMIENTO EMPRESARIAL, SECTOR CURTIEMBRES, DESARROLLO SOSTENIBLE, AMBIENTE.

TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO

FACULTY OF ACCOUNTING AND AUDIT

ACCOUNTING AND AUDIT CAREER

TOPIC: “THE CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND BUSINESS GROWTH OF THE TANNERIES SECTOR OF THE PROVINCE OF TUNGURAHUA”

AUTHOR: Guamán Gamboa Mayra Gabriela

TUTOR: Dra. Toscano Morales Cecilia
Catalina

DATE: March 2018

ABSTRACT

Corporate social responsibility is defined as the active and voluntary contribution to social, economic and environmental improvement by companies. The objective of the present project is to analyze the degree of relationship of the Social Responsibility in the Business Growth of the sector of Tanneries of the province of Tungurahua; the methodology used was the Critical Propositive paradigm, qualitative - quantitative, oriented towards the problem and investigates in depth. The instrument used was the survey of related companies, by means of a questionnaire that allows field research, and also describes the business, social, legal and political factors that are considered responsible; Finally, it will be complemented with elements of voluntariness, identity-sustainability and with the relationship between stakeholders as an essential key to achieve business growth in the sector as well as at the national level. So it is considered that the low CSR would cause poor product quality and damage to natural resources therefore its application is necessary.

KEYWORDS: CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, BUSINESS GROWTH, CURRENT SECTOR, SUSTAINABLE DEVELOPMENT, ENVIRONMENT.

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	PÁGINA
PÁGINAS PRELIMINARES	
PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	iii
CESIÓN DE DERECHOS.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
RESUMEN EJECUTIVO.....	viii
ABSTRACT.....	ix
ÍNDICE GENERAL.....	x
ÍNDICE DE TABLAS.....	xii
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xiii
ÍNDICE DE CUADROS.....	xiv
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	2
EL PROBLEMA.....	2
1.1 Tema.....	2
1.2 Planteamiento del problema.....	2
1.2.1 Contextualización.....	2
1.2.2 Análisis crítico.....	10
1.2.3 Prognosis.....	11
1.2.4 Formulación del problema.....	12
1.2.5 Interrogantes.....	12
1.2.6 Delimitación del objetivo de investigación.....	12
1.3 Justificación.....	12
1.4 Objetivos.....	14
1.4.1 General.....	14
1.4.2 Específicos.....	14

CAPÍTULO II	15
MARCO TEÓRICO	15
2.1 Antecedentes investigativos	15
2.2 Fundamentos filosóficos	25
2.3 Fundamentación legal	26
2.4 Categorías fundamentales	29
2.4.1 Fundamentación teórica de la variable independiente	32
2.4.1.1 Responsabilidad social empresarial	32
2.4.1.2 Marketing social.....	36
2.4.1.3 Economía social	37
2.4.2 Fundamentación teórica de la variable dependiente	37
2.4.2.1 Gestión financiera	37
2.4.2.2 Estados financieros	37
2.4.2.3 Crecimiento empresarial	38
2.5 Hipótesis	45
2.6 Señalamiento de variables.....	45
CAPÍTULO III.....	46
METODOLOGÍA	46
3.1 Enfoque.....	46
3.2 Modalidades básicas de la investigación.....	47
3.3 Nivel o tipo de investigación	48
3.4 Población o muestra.....	49
3.5 Operacionalización de variables	51
3.6 Recolección de información.....	53
CAPÍTULO IV	54
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	54
4.1 Análisis e interpretación.....	54
4.2 Comprobación de hipótesis.....	114
CAPÍTULO V.....	117
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	117
5.1 Conclusiones.....	117
5.2 Recomendaciones	119
Bibliografía	120

ÍNDICE DE TABLAS

CONTENIDO	PÁGINA
Tabla N° 1: Análisis por Actividad Económica CIIU.....	7
Tabla N° 2: Análisis por Actividad Económica CIIU.....	7
Tabla N° 3: Análisis por Intendencia.....	8
Tabla N° 4: Análisis por Región Geográfica.....	9
Tabla N° 5: Población – curtiembres Provincia de Tungurahua.....	50
Tabla N° 6: Plan de recolección de datos.....	53
Tabla N° 7: Pregunta N° 1.....	55
Tabla N° 8: Pregunta N° 2.....	56
Tabla N° 9: Pregunta N° 3.....	57
Tabla N° 10: Pregunta N° 4.....	58
Tabla N° 11: Pregunta N° 5.....	59
Tabla N° 12: Pregunta N° 6.....	60
Tabla N° 13: Pregunta N° 7.....	61
Tabla N° 14: Pregunta N° 8.....	62
Tabla N° 15: Pregunta N° 9.....	63
Tabla N° 16: Pregunta N° 10.....	64
Tabla N° 17: Pregunta N° 11.....	65
Tabla N° 18: Pregunta N° 12.....	66
Tabla N° 19: Pregunta N° 13.....	67
Tabla N° 20: Pregunta N° 14.....	68
Tabla N° 21: Pregunta N° 15.....	69
Tabla N° 22: Pregunta N° 16.....	70
Tabla N° 23: Pregunta N° 17.....	71
Tabla N° 24: Activo Absoluto.....	72
Tabla N° 25: Ventas Absolutas.....	73
Tabla N° 26: Fondos Propios.....	74
Tabla N° 27: Beneficios Absolutos.....	75
Tabla N° 28: Comportamiento del CE de las empresas sector curtiembre.....	76
Tabla N° 29: Cabaro Cía. Ltda. RSE y CE.....	82
Tabla N° 30: Curtiduría Tungurahua S.A. RSE y CE.....	87
Tabla N° 31: Activo Prompell S.A. RSE y CE.....	94
Tabla N° 32: Servicueros S.A. RSE y CE.....	100
Tabla N° 33: Activo Tenería Díaz Cía. Ltda. RSE y CE.....	106
Tabla N° 34: Tenería San José Cía. Ltda. RSE y CE.....	112
Tabla N° 35: Presentación de datos (encuesta).....	115

ÍNDICE DE GRÁFICOS

CONTENIDO	PÁGINA
Gráfico N° 1: Países exportadores de pieles crudas y cuero.....	6
Gráfico N° 2: Árbol de Problemas.....	10
Gráfico N° 3: Categorías Fundamentales.....	29
Gráfico N° 4: Variable Independiente.....	30
Gráfico N° 5: Variable Independiente.....	31
Gráfico N° 6: Clasificación de Responsabilidad Social Empresarial.....	34
Gráfico N° 7: Pregunta N°1.....	55
Gráfico N° 8: Pregunta N°2.....	56
Gráfico N° 9: Pregunta N°3.....	57
Gráfico N° 10: Pregunta N°4.....	58
Gráfico N° 11: Pregunta N°5.....	59
Gráfico N° 12: Pregunta N°6.....	60
Gráfico N° 13: Pregunta N°7.....	61
Gráfico N° 14: Pregunta N°8.....	62
Gráfico N° 15: Pregunta N°9.....	63
Gráfico N° 16: Pregunta N°10.....	64
Gráfico N° 17: Pregunta N°11.....	65
Gráfico N° 18: Pregunta N°12.....	66
Gráfico N° 19: Pregunta N°13.....	67
Gráfico N° 20: Pregunta N°14.....	68
Gráfico N° 21: Pregunta N°15.....	69
Gráfico N° 22: Pregunta N°16.....	70
Gráfico N° 23: Pregunta N°17.....	71
Gráfico N° 24: Activo Total Absoluto.....	72
Gráfico N° 25: Ventas Absolutas.....	73
Gráfico N° 26: Fondos Propios.....	74
Gráfico N° 27: Fondos Propios Absoluto Total.....	75
Gráfico N° 28: Comportamiento del crecimiento empresarial.....	76
Gráfico N° 29: Regla de decisión.....	115

ÍNDICE DE CUADROS

CONTENIDO	PÁGINA
Cuadro N° 1: Beneficios RSE.....	33
Cuadro N° 2: Variable independiente	51
Cuadro N° 3: Variable dependiente	52
Cuadro N° 4: Cabaro Cía. Ltda. RSE y CE	78
Cuadro N° 5: Curtiduría Tungurahua S.A. RSE y CE	84
Cuadro N° 6: Prompell S.A. RSE y CE	90
Cuadro N° 7: Servicueros S.A. RSE y CE.....	96
Cuadro N° 8: Tenería Díaz Cía. Ltda. RSE y CE	102
Cuadro N° 9: Tenería San José Cía. Ltda. RSE y CE.....	108

INTRODUCCIÓN

El tema de la presente investigación abarca dos variables: como variable independiente la responsabilidad social empresarial y como variable dependiente el crecimiento empresarial se efectúa con la participación del propietario de las empresas del sector de curtiembres de la Provincia de Tungurahua

El trabajo investigativo se encuentra distribuido de la siguiente manera:

Capítulo I, se ejecuta el planteamiento del problema e incluye el análisis crítico, pronosis, formulación del problema, delimitación, justificación y objetivos de la investigación que posteriormente se observará reflejado su cumplimiento al culminar el proyecto de investigación.

Capítulo II, se expone el marco teórico haciendo referencia varias investigaciones científicas que permiten la profundización del tema a investigar, como también se elabora la fundamentación filosófica, legal, categorías fundamentales de estudio, el desarrollo teórico de las categorías y el planteamiento de la hipótesis.

Capítulo III, se refiere a la metodología a aplicarse durante el proceso de la investigación, como también la modalidad, tipo de investigación, población, muestra, operacionalización de variables en las cuales se detallan con precisión su desarrollo para el futuro proceso de resultados.

Capítulo IV, describe el análisis e interpretación de los datos obtenidos mediante la aplicación de una ficha de observación que nos permite posteriormente pasar a comprobar la hipótesis.

Capítulo V, expone las conclusiones y recomendaciones pertinentes de acuerdo a los objetivos y resultados obtenidos del proyecto de investigación de las empresas del sector curtiembre.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 Tema

“La responsabilidad social empresarial y el crecimiento empresarial del sector curtiembres de la Provincia de Tungurahua”

1.2 Planteamiento del problema

1.2.1 Contextualización

Macro

Desde hace décadas la responsabilidad de las empresas era únicamente generar utilidades, hoy en día se ha sumado la toma de decisiones frente a las actividades que afectan de forma positiva o negativa la calidad de vida tanto de los clientes internos como externos en el sector que desarrolla la actividad económica.

Dentro de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es inseparable hoy en día de las empresa, se ha convertido en la actualidad en una nueva forma de gestión empresarial y sobre todo de hacer negocios, en la cual la empresa se ocupa de que sus operaciones sean sustentables en lo económico, lo social y lo ambiental, reconociendo los intereses de los distintos grupos con los que se relaciona y buscando la preservación del medio ambiente y la sustentabilidad de las generaciones futuras. Es fundamental ya que por medio de su visión de empresarial contribuye el respeto por las personas, integrando valores éticos, cuidado a la comunidad y el medioambiente, independientemente de la actividad económica a la que se dedique o del sector al que pertenece, independientemente del tamaño o nacionalidad. (Cajiga Juan , 2010, pág. 2)

A nivel mundial existen diversas y amplias definiciones sobre el concepto de Responsabilidad Social Empresarial, según (Domene Rangel , 2013) conceptualiza la RSE como el compromiso bien elaborado y conveniente para desempeñar eficazmente con la finalidad de acrecentar la rentabilidad de las empresas, internamente como externamente, tomando en consideración la economía dentro del marco social y ambiental de todos sus participantes,

demostrando respeto por las personas, proponiendo valores éticos, respeto a la comunidad y sin olvidar el medio ambiente, contribuyendo al bien común. De este modo se da por entendido que la RSE busca maximizar los impactos positivos, minimizando los negativos y que se logre atender las expectativas directa o indirectamente para lograr los objetivos propuestos.

Desde el contexto socio económico donde el comportamiento y la actuación de las empresas son analizados minuciosamente, la responsabilidad social empresarial parece ser necesario para reforzar la imagen de un tejido empresarial afectado por la crisis existente. Según (Milian Laura , 2015, pág. 17) menciona que el Committee for Economic Development (1971) planteó tres círculos.

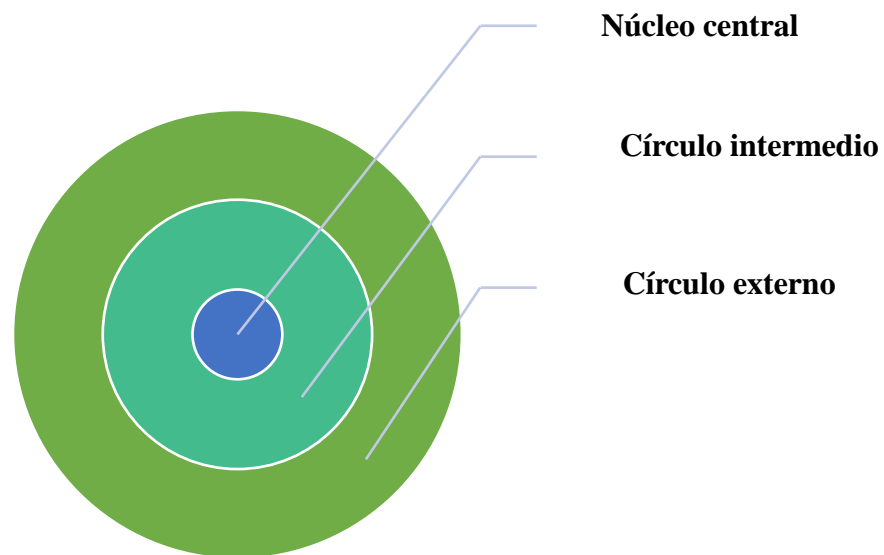


Imagen N° 1: Tres círculos
Elaborado por: Guamán Gabriela
Fuente: UPI ICAI ICADE

El núcleo central representa las responsabilidades básicas que el empresario asume para poder desarrollar su negocio de una manera económicamente eficiente tomando en cuenta, el círculo intermedio introduce la responsabilidad social como elemento a tener en cuenta como los recursos necesarios para su desarrollo y por último el círculo externo nos da a conocer las circunstancias o cuestiones que no son de importancia inmediata por lo que la empresa podría

esperar antes de tomar una decisión estos pueden ser positivos o negativos no influyen en ningún aspecto. Teniendo en cuenta que las empresas, sean ellas de cualquier tipo o tamaño, se encuentran operando en un mundo globalizado que no pueden aislarse de la sociedad como de las comunidades es por ello que algunos elementos se deben llevar según el sector económico.

Uno de estos sectores económicos que más impacta hoy en día en las comunidades, es el sector de la manufactura para el (Ministerio de Industrias y Productividad, 2013) la manufactura es la forma más elemental de la industria; la palabra significa “hacer a mano” pero en economía significa transformar la materia prima en un producto de utilidad concreta. Casi todo lo que usamos es resultado de este proceso, y casi todo lo que se manufactura se elabora en grandes fábricas. Existen mercancías que requieren fabricarse en varias etapas por ejemplo los automóviles, que se construyen por piezas que pueden proceder de diferentes países o del mismo.

Dentro de la manufactura se encuentran las curtiembres, según el (Diccionario de la Real Academia Española de la Lengua, 2017) un sinónimo de la palabra curtiduría es el curtido o lo que es lo mismo el proceso mediante el cual las pieles de diversos animales son convertidas en cuero, por tanto, la tienda o taller donde se llevan a cabo las diversas tareas que componen el mencionado procedimiento de transformación. En concreto podemos decir que el mismo se compone de cuatro fases: la limpieza, el curtido, el recurtimiento y el acabado; el cual es un gran generador de empleo directo e indirecto, incidiendo de forma significativa en el Producto Interno Bruto (PIB) de cada país, es un sector cuya actividad está orientada a la ejecución.

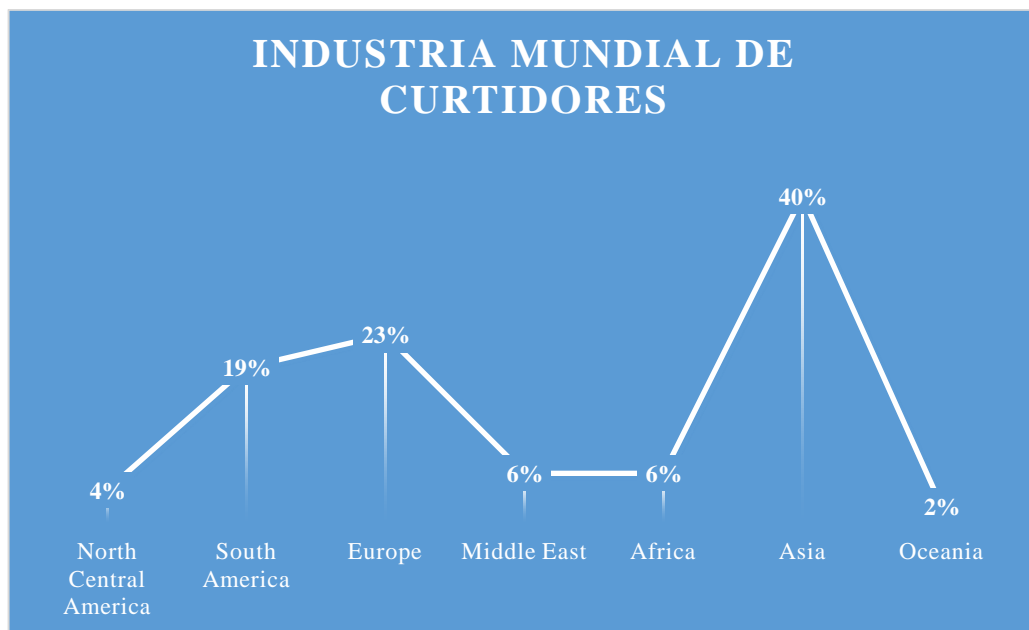


Imagen N° 2: Industria Mundial de Curtidores
Elaborado por: Guamán Gabriela
Fuente: Producción mundial del cuero / FAO

El sector en los últimos 10 años su producción en términos de cantidad se ha mantenido estable, mientras que su valor ha aumentado, pasando de los 48 millones de dólares en 2005 a superar los 60.000 en 2014. Con optimismo ante las perspectivas abiertas para el sector mundial del cuero, (Kaison Chang , 2014) señaló los principales desafíos que debe afrontar el mercado de la piel en bruto en los próximos años. Entre los principales retos en los países en vías de desarrollo, destacó la necesidad de evitar los defectos de la piel de los animales antes de que estos lleguen al matadero. Los 10 países exportadores de pieles crudas y cuero según (Fundación Edison/ITC/Comtrade Data, 2014) son las siguientes.

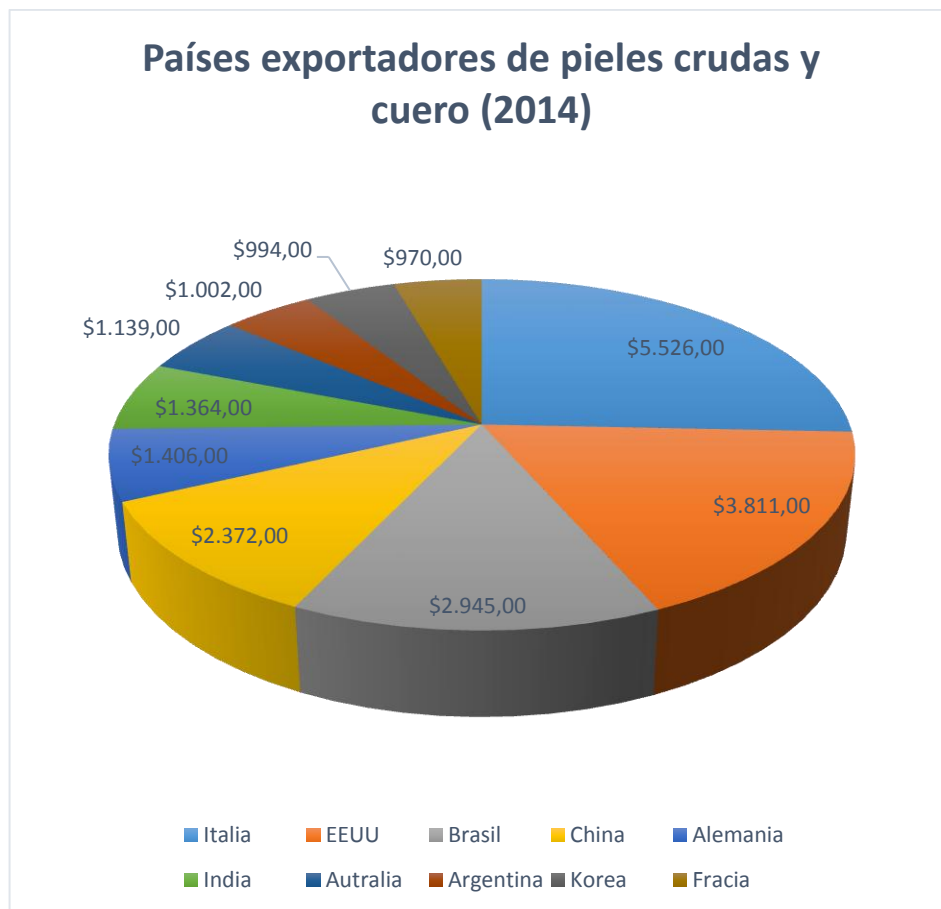


Gráfico N° 1: Países exportadores de pieles crudas y cuero
Elaborado por: Guamán Gabriela
Fuente: Fundación Edison/ITC/Comtrade Data

Las empresas dado su crecimiento y expansión hacia otros países es necesario contar con una estrategia de Responsabilidad Social Empresarial que permita articular y direccionar todas las acciones y recursos hacia el desarrollo de actividades que generen un impacto positivo sobre sus grupos de interés.

Meso

Dentro de los estudios de investigación de la Responsabilidad Social Empresarial en el sector curtiembre en Ecuador. (Suárez García, C. P., 2011) considera que las empresas y sus propietarios mantienen una preocupación constante tanto para con los consumidores, trabajadores y proveedores, tomando en cuenta que el punto principal es la responsabilidad con el medio ambiente, desde la realidad empresarial es un tema nuevo a nivel mundial y en Ecuador aún no existe el conocimiento sobre su tratamiento y aplicación.

Las empresas ecuatorianas no poseen las herramientas de trabajo adecuadas para el desarrollo de la Responsabilidad Social Empresarial, es por ello que deben generar y crear concientización enfocados en los valores éticos, morales que permitan concebir efectividad y éxito dentro de las entidades. Según la (Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, 2017) el sector manufacturero en las curtidurías que se encuentran bajo el control de la Superintendencia de Compañías se divide de acuerdo a la siguiente tabla.

Tabla N° 1: Análisis por Actividad Económica CIU

ANÁLISIS POR: ACTIVIDAD ECONOMICA (CIU)													
Número de Compañías	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
CABARO C. LTDA.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
CURTIDURIA TUNGURAHUA S.A.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
CURTIEMBRE DURAN SOCIEDAD ANONIMA	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0
CURTIEMBRE RENACIENTE S.A.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
CURTIGUAL CURTIEMBRE GUAYAQUIL S.A.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
ECUATORIANA DE CURTIDOS SALAZAR SA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
PIGALTE CURTIIDURIA PIZARRO SA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
PRODUCCION Y EXPORTACION DE CUERO COBAEXPORT S. A.	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
PROINPELL S. A.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1
PROMEPELL S.A.	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
SERVICUEROS S.A.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
TENERIA DIAZ CIA. LTDA.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
TENERIA SAN JOSE C.LTDA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

Elaborado por: Guamán Gabriela

Fuente: Superintendencia de Compañías

Las empresas desarrollan sus actividades económicas en conexión con otros agentes y el cumplimiento siempre se encuentra condicionado por lo que, desde el año 2000 hasta el 2012 según las Superintendencia de compañías, el sector curtidor ha desarrollado un crecimiento continuo en Costa, Sierra, Oriente y Galápagos.

Tabla N° 2: Análisis por Actividad Económica CIU

ANÁLISIS POR: REGIÓN GEOGRAFICA													
Número de Compañías	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
COSTA	22.981	23.395	25.747	27.186	28.584	29.820	31.159	31.978	32.290	32.157	32.168	30.746	24.918
SIERRA	13.384	14.320	15.282	16.203	17.124	18.068	19.324	20.486	21.548	22.576	23.564	23.497	20.813
ORIENTE	116	148	178	206	260	323	357	422	526	678	873	990	858
GALAPAGOS	49	54	60	67	81	102	140	161	181	199	213	216	170
TOTAL NUMERO DE COMPAÑIAS	36.530	38.517	41.267	43.662	46.049	48.313	50.980	53.047	54.545	55.610	56.818	55.449	46.759

Elaborado por: Guamán Gabriela

Fuente: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros

Por tanto se considera que la responsabilidad social empresarial (RSE) y el crecimiento empresarial (CE) a nivel de las empresas ecuatorianas se encuentra relacionadas y caminan de la mano, ya que las estrategias de los procesos en la producción deben estar relacionados con la responsabilidad social sin olvidar la

parte ambiental, debido a que producen causas favorables como desfavorables que son dependientes y se relacionan entre sí.

Micro

En Ecuador existe una distribución por Zonas y la Provincia de Tungurahua se encuentra en la Zona 3 así como también las Provincias de Cotopaxi, Pastaza y Chimborazo todas tiene un potencial en la comercialización y el adobo de cueros, pero la provincia de Tungurahua es la pionera. La posibilidad de prosperar en la actividad de curtiduría se ha convertido en el potencial económico para Ecuador. Pero una barrera significativa son las actuales prácticas y leyes integrales generen valor agregado al sistema organizacional, en la mayoría de empresas aumenta el costo del proceso y por los resultados obtenidos las empresas hoy en día se limitan a cumplir y en la mayor parte solo cumplen con las disposiciones regidas por las leyes que son netamente obligatorias para su funcionamiento normal en algunas situaciones obliga a desertar temporalmente y en otras definitivamente.

Tabla N° 3: Análisis por Intendencia

ANÁLISIS POR: INTENDENCIA													
Número de Compañías	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
TUNGURAHUA	325	362	387	399	421	454	494	550	622	640	676	704	662
CUENCA	1.389	1.498	1.662	1.772	1.879	1.992	2.158	2.319	2.493	2.594	2.715	2.726	2.436
GUAYAQUIL	21.230	22.105	23.685	25.002	26.298	27.404	28.560	29.136	29.135	28.778	28.599	27.128	21.629
LOJA	217	241	280	314	365	379	408	462	553	650	773	833	792
MACHALA	802	837	906	957	1.004	1.047	1.102	1.209	1.353	1.461	1.536	1.558	1.358
PORTOVIEJO	891	989	1.082	1.151	1.203	1.265	1.417	1.554	1.734	1.869	1.984	2.032	1.900
QUITO	11.331	12.094	12.837	13.581	14.325	15.130	16.142	17.050	17.742	18.628	19.464	19.371	16.990
TOTAL NUMERO DE COMPAÑÍAS	36.185	38.126	40.839	43.176	45.495	47.671	50.281	52.280	53.632	54.620	55.747	54.352	45.767

Elaborado por: Guamán Gabriela

Fuente: Superintendencia de Compañías

En la manufactura sector curtiembre tiene una importancia valiosa en el crecimiento económico y además aporta a reducir diversos ámbitos como la pobreza y la inequidad, las mismas que al ser generadoras de empleo, ingresos y mejores condiciones de vida permiten el desarrollo del país.

Para los autores Quiróz, L., Elkin, H., & López, A. (2013), menciona que en las entidades sin importar su tamaño, producen resistencia en lo tradicional y lo moderno, también en los conocimientos viejos y los nuevos, entre las antiguas formas de apreciar la producción –ambiental y las que emergen, entre las creencias que vienen del sentido común actual y las del nuevo sentido común que se abre paso. Esta se encuentra en una dinámica

constante. Precisamente porque las transformaciones no se dan de un día para otro, porque transformar involucra un proceso sistemático de acomodados y reacomodos internos e íntimos, es que surgen los distintos grados de incoherencia en empresas que asumen prácticas de responsabilidad social. (pág. 8)

Tabla N° 4: Análisis por Región Geográfica

ANÁLISIS POR: REGIÓN GEOGRÁFICA													
Número de Compañías	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
AMBATO	324	361	386	397	419	451	491	546	618	636	671	698	657
HUACHI GRANDE	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0
IZAMBA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
JUAN BENIGNO VELA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0
QUISAPINCHA (QUIZAPINCHA)	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
SANTA ROSA	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0
TOTORAS	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
UNAMUNCHO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
TOTAL NUMERO DE COMPAÑÍAS	325	362	387	399	421	454	494	550	622	640	676	704	662

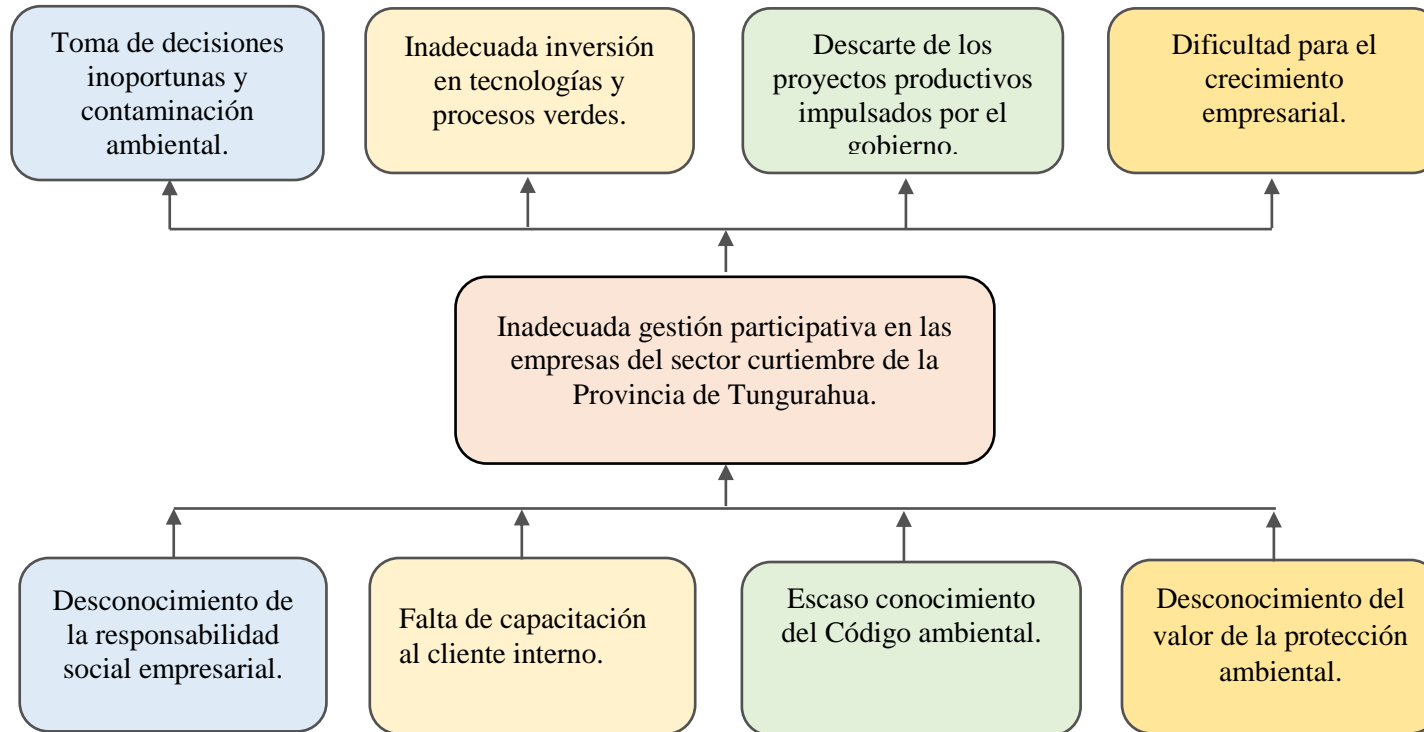
Elaborado por: Guamán Gabriela

Fuente: Superintendencia de Compañías

La manufactura del sector curtiembre bajo el control de la Superintendencia de Compañías tiene una importancia valiosa en el crecimiento económico del Ecuador y aporta significativa dentro de las comunidades desde el punto de vista laboral y por ende reduce la pobreza mediante su actividad mejora la condición de vida de todo el sector y del país en general, debido a que la manufactura es uno de las actividades económica que aportan de forma significativa al patrimonio empresarial. Hay que tomar en cuenta que la responsabilidad social empresarial (RSE) hoy en día es esencial su aplicación como un modelo de gestión, e inclusive como un modelo de competitividad a nivel nacional e internacional, no solo para mejorar las relaciones, sino porque las empresas ecuatorianas deben buscar satisfacer exteriormente con calidad de productos mediante la competitividad empresarial incluyendo a los trabajadores.

1.2.2 Análisis crítico

Gráfico N° 2: Árbol de Problemas



Fuente: Investigación bibliográfica
Elaborado por: Guamán Gabriela

1.2.3 Prognosis

El principal problema que enfrenta las empresas del sector curtiembre en la Provincia de Tungurahua que se encuentran bajo el control de la Superintendencia de Compañías es la inadecuada gestión participativa, por el desconocimiento de la responsabilidad social empresarial, influye que la empresa tome decisiones inoportunas y la contaminación ambiental sea cada día más drástica afectando al beneficio económico y la sostenibilidad a nivel general.

Hoy en día las empresas manufactureras del sector curtiembre se dedican específicamente a la descarnadura de la piel de reses, contratan al personal y no proporcionan la capacitación adecuada para la administración o tratamiento necesario que se debe dar a este proceso, causando la inadecuada inversión en tecnologías y procesos verdes que producen el desperdicio o malas prácticas ambientales; otra problemática es que las curtiembres por dedicarse a su actividad comercial no toman en cuenta el Código ambiental como principal factor para producir que causan en ocasiones el descarte de los proyectos productivos impulsados por el gobierno, considerando las normativas vigentes expuestas por el gobierno en curso el control es más riguroso, sin embargo las empresas solo buscan cumplir la ley y no ven el daño que ocasionan al entorno de la comunidad y ambiental. Es por ello que, por el desconocimiento del valor de la protección ambiental induce a la dificultad para el crecimiento empresarial.

La Responsabilidad Social Empresarial para las empresas es un mecanismo que aún desconocen y por ende no aplican, ya que en la mayor parte de los trabajadores que laboran no tienen el conocimiento adecuado, esto puede afectar que el gobierno puede abrir programas de desarrollo productivo y las empresas no puedan aplicar para las mismas ya que no está siendo tomado desde un punto de vista equivoco, no solo es necesario tener negocio que rinda financieramente sino también social y de esta manera obtener un crecimiento de la empresa.

1.2.4 Formulación del problema

¿Cómo incide la responsabilidad social empresarial y el crecimiento empresarial del sector curtiembres de la Provincia de Tungurahua?

1.2.5 Interrogantes

- ¿Qué se entiende por responsabilidad social para establecer un control de estándares de impacto ambiental?
- ¿Cuáles son los elementos que debería seguir para la aplicación de la responsabilidad social empresarial en las empresas del sector curtiembre de la Provincia de Tungurahua?
- ¿Cómo incide la falta de responsabilidad social empresarial en el crecimiento empresarial en el sector curtiembre?

1.2.6 Delimitación del objetivo de investigación

La investigación propuesta se hará en la Provincia de Tungurahua, sector curtiembre.

- Campo: Empresarial
- Área: Producción
- Aspectos: La responsabilidad social empresarial en la manufactura - Procesos y Tratamiento del cuero
- Delimitación espacial: Provincia de Tungurahua
- Delimitación temporal: Marzo – Agosto 2017
- Unidades de Observación: Empresas del sector curtiembre bajo el control de la Superintendencia de Compañías

1.3 Justificación

Proponer que la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) incremente el crecimiento empresarial (CE) del sector curtiembre en la Provincia de Tungurahua, se convierte en un reto, porque se trata de aplicar elementos teóricos

y metodológicos de la RSE, acercándolos de manera práctica y sencilla a los socios, directivos y colaboradores de las organizaciones. Mediante su aplicación puede buscar un equilibrio entre lo interno y externo, es decir, un impacto positivo en la cultura corporativa al igual que un impacto positivo en las comunidades donde las empresas operan.

Para las curtidurías el objeto de estudio, para el presente trabajo es útil por cuanto le permite implementar conceptos sobre la RSE, que serán acoplados en la gestión empresarial, y en el futuro permitirá direccionar su actuar hacia la productividad y competitividad, reforzando su imagen, actualizando sus esquemas administrativos, impactando positivamente en la sociedad donde desarrolla su actividad económica, generando mayor confianza en sus clientes internos - externos, contribuyendo a elevar la calidad y nivel de vida. Es de mucho interés para su presidente ejecutivo, socios y colaboradores, contar con una herramienta de gestión que acompañe su actuar diario y que sea un granito de arena para que en el sector de la curtiembre empiece a desarrollar con buenas prácticas de respeto a los seres vivos tanto humanos, animales y vegetales.

En definitiva este trabajo es de suma importancia ya que le permitirá a la empresa consolidar su credibilidad, reputación e innovación en el sector en procura de mejores prácticas administrativas. Adoptar la RSE enmarcada dentro de una estrategia corporativa, pueden constituirse en ventaja competitiva, más teniendo en cuenta que el sector de la construcción en lo que se puede sondear, no aborda el tema de la RSE de la manera como se pretende en este trabajo.

Para el sector de la curtiduría es de interés, ya que se puede implementar los conceptos estudiados para el desarrollo del sector con mayor responsabilidad y con nuevas posturas o visión tanto económicas como respetando la vida en general. Su contribución con el desarrollo empresarial de la región es importante y ayuda a que las empresas direccionen su actividad hacia el mejoramiento de la sociedad donde se encuentra inmersa. Es de gran utilidad, por cuanto se puede retroalimentar de las experiencias empresariales y ajustar el conocimiento de acuerdo con las necesidades que cada una de ellas presenta, es una oportunidad

para confirmar la aplicación de dicho conocimiento y conocer su impacto en la contribución al desarrollo social empresarial.

Finalmente, con el presente trabajo es una oportunidad más para contribuir con el crecimiento de la organización y de ajustar su implementación gracias a una retroalimentación diaria y de primera mano. Es de gran utilidad ya que al aplicar conceptos frescos sobre un tema tan importante y que será un gran referente para impulsar a las organizaciones directo al éxito. Es novedoso porque considera que el sector de la curtiduría en la Provincia de Tungurahua no lo ha tomado en cuenta como practica administrativa y puede servir para que muchas empresas del sector empiecen a tomar conciencia de su importancia y que realmente se puede contribuir a generar mayor impacto en la comunidad y sociedad en general.

1.4 Objetivos

1.4.1 General

- Analizar el grado de relación de la Responsabilidad Social en el Crecimiento Empresarial del sector de Curtiembres de la provincia de Tungurahua.

1.4.2 Específicos

- Describir los factores de la responsabilidad social para establecer un control de estándares de impacto ambiental.
- Identificar los elementos que debería seguir para la aplicación de la responsabilidad social empresarial en las empresas del sector curtiembre de la Provincia de Tungurahua.
- Explicar cómo incide la falta de responsabilidad social empresarial en el crecimiento empresarial en el sector curtiembre.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes investigativos

Para la elaboración del presente proyecto de investigación se realizó mediante artículos científicos relacionados con el tema a investigar para el cual se revisó en las revistas Redalyc, catálogo Latindex y base de datos Scielo para su profundización y ejecución del mismo.

Para Correa María, Van Bernhardus y Núñez Georgina (2010) en su artículo con el tema “Cambio y oportunidad la responsabilidad social corporativa”, la importancia de este segmento empresarial está enfocado en los beneficios de una gestión empresarial más responsable en términos ambientales y sociales, tales como mejoras en las condiciones de empleo, seguridad y reducción de impactos ambientales. El objeto del proyecto es definir las áreas críticas del negocio, y diseñar una herramienta de gestión con un sistema de indicadores de desempeño de la sostenibilidad que permita incorporar objetivos de triple resultado (económico – financieros, ambientales y sociales) en el negocio para promover prácticas sociales y ambientales responsables y mejorar la competitividad.

Para tal efecto se utilizó la metodología de la teoría enraizada o anclada (“grounded theory”), una metodología de investigación que permite la construcción de nuevas explicaciones más que la elaboración sobre premisas establecidas. Los resultados de la investigación concluyen que.

- Las empresas y la comunidad ponen a disposición herramientas novedosas que puedan ser de utilidad para promover la responsabilidad social.
- Se orienta a medir los resultados del negocio relacionados con el valor que surge de la búsqueda de oportunidades en los nuevos mercados sociales y ambientales.
- Esta aproximación se dirige al corazón del interés del empresario y de la sociedad, ya que esperamos de esta forma promover empresas

exitosas que contribuyan efectivamente al desarrollo económico, social y ambiental de la región. (pág. 41)

El artículo aportó a las empresas del sector curtiembre que mediante sistemas de gestión ambiental y apoyada de esfuerzos e iniciativas como también al implementar prácticas de responsabilidad social empresariales incrementará el cuidado ambiental y los beneficios económicos para el negocio serán favorables.

Según (Crespo Razeg Faride, 2010) en su artículo “Entre el concepto y la práctica responsabilidad social empresarial”, dada la importancia del concepto de responsabilidad social en el mundo de los negocios, la poca claridad y relación con las prácticas, es primordial tratar de entenderlo para definirlo y de esta forma saber cuáles son las acciones a implementar para ser socialmente responsable. Por ello, el objetivo del presente artículo es presentar las transformaciones sobre el concepto de Responsabilidad Social Empresarial y algunas ideas sobre ellas. El presente artículo buscó presentar diferentes posiciones frente a la noción de RSE, escogiendo algunos documentos por lo que concluye.

Los resultados arrojan datos prácticos que permiten generar una cuestión entre las prácticas de las empresas socialmente responsables con las nociones que proponen diferentes autores, para de esta forma concluir sobre cuál sería el concepto más apropiado y de aplicabilidad a la academia y a la empresa (pág. 128)

El presente artículo aporta significativamente a las empresas del sector curtiembre que es necesario considerar el compromiso consciente para cumplir tanto internamente como externa e involucrando a todos en el sector empresarial y a la comunidad para la construcción del bien común como el cuidado del medio ambiente.

Para (Chirino Boza , 2010) en su artículo “Estudio de la Responsabilidad Social de las Empresas. Aplicaciones a las empresas de Gran Canaria”, menciona que es una de las apuestas de futuro, se caracterizan por el deseo de incorporar en su gestión un conjunto de directrices que tengan como resultados acciones positivas (éticas, solidarias y medioambientales) frente a los grupos de interés. El objetivo

del artículo es medir la percepción que tiene los empresarios en materia de Responsabilidad Social Empresarial. La metodología fue exploratoria y descriptiva, la recopilación de información se realizó mediante encuestas.

- Las empresas han comenzado a percibir la necesidad de aplicar los principios de Responsabilidad Social de las Empresas. Todavía no lo consideran como un nuevo modelo de gestión, pero si incluyen dentro de los objetivos algunos aspectos sociales, medioambientales y culturales.
- Es necesario que se abra el dialogo entre los agentes sociales y sea consensuada un conjunto de directrices que vaya más allá del cuyo cumplimiento de la ley, que fueran recomendables pero no obligatorios. Tampoco existe un procedimiento para dar a conocer las acciones de RSE que las empresas vienen realizando. Si los grupos de interés desconocen esas acciones nunca serán partícipes de las mismas. (pág. 13)

El presente artículo aporta que si las empresas adoptan actitudes de responsabilidad empresarial alcanzarían importantes niveles de satisfacción como lealtad de los clientes internos como externos, reconocimiento de la empresa, marca y productos mejorando así las relaciones con la comunidad y la protección del medio ambiente.

Para (Calderón Gregorio, Álvarez Claudia y Naranjo Julia, 2011) en su artículo científico elaborado con el tema “Papel de gestión humana en el cumplimiento de la responsabilidad social empresarial”, la gestión humana está trascendiendo su papel instrumental para convertirse en apoyo para la competitividad de las organizaciones y uno de los aspectos en que tienen que apoyar a la empresa es en el cumplimiento de su responsabilidad social. La presente investigación apunta a encontrar esa relación desde la teoría y contrastarla en un conjunto de empresas. Para esto, se realizó triangulación de métodos cuantitativos y cualitativos con el objeto de recolectar la información y luego se analizó la validez y confiabilidad de la misma. Los resultados concluyen que las empresas deben.

- Asumir una posición frente a la responsabilidad social influye sobre diversos aspectos de la gestión organizacional y la gestión de lo humano es uno de los elementos críticos al respecto.

- El área de gestión humana debe familiarizarse con los principios y los impactos de la responsabilidad social en su organización y valorar su papel en el logro de los objetivos. (pág. 182)

De acuerdo a la investigación del presente trabajo hace más amplia la orientación a establecer el valor a las empresas por lo tanto es necesario proyectar la responsabilidad social empresarial como ventaja competitiva la cual permite el crecimiento empresarial desde el contexto económico, social y medioambiental.

Según (Pineiro Juan, Romero Noelia, 2011) en su artículo “Responsabilidad Social Empresarial y resiliencia” en un entorno globalizado, interdependiente y en constante cambio no solo compiten los productos y servicios que desarrollan las empresas, sino también los modelos de negocio. La responsabilidad social empresarial y la resiliencia se presentan como herramientas complementarias para construir un nuevo tipo de empresa orientada a la creación de valor sostenible, en relación con su capacidad de perdurar en el tiempo y de crear a la vez valor económico, social y ambiental. Para verificar los resultados se concluye que.

- La RSE ha experimentado una evolución conceptual en los últimos años, fundamentalmente en el plano teórico, pero también en algunas empresas pioneras y visionarias, que la ha acercado al concepto de resiliencia, en la medida en que enfoques como el de la creación de valor compartido suponen la integración del desarrollo sostenible como objetivo empresarial en el corazón de la estrategia de la empresa y la necesidad de extender la búsqueda de la sostenibilidad.
- Tanto la RSE como la resiliencia facilitan la comprensión por parte de la empresa de las interrelaciones entre los sistemas sociales, ecológicos y económicos de la necesidad de gestionar la incertidumbre y anticiparse al cambio, y de importancia de entender y gestionar las interacciones entre sus diversos stakeholders a todos los niveles y en las distintas etapas de la cadena de valor. (pág. 31)

El artículo mencionado aporta a las empresas del sector curtiembre que el éxito empresarial depende de asumir un proceso continuo de renovación de estrategias y ofrecer nuevas respuestas de acuerdo a las necesidades como a las exigencias de la comunidad con la finalidad de lograr el desarrollo sostenible.

Según los investigadores (Chirinos María; Fernández Lizyllen; Sánchez Guadalupe, 2012) en su artículo con el tema “Responsabilidad Empresarial o empresas socialmente responsables”, los variados enfoques sobre la responsabilidad social empresarial, marcan el propósito de este artículo de planear la perspectiva y contrastar conceptualmente la diferencias o semejanzas entre las empresas. El objetivo está enfocado en analizar conceptualmente las diferencias o semejanzas entre la empresa que practica la RSE y aquella organización socialmente responsable. A continuación se concluye.

- En la RSE, es importante entender que las empresas, el estado y los ciudadanos cumplen roles distintos, por lo que ninguno puede suplir a otro en funciones.
- La empresa requiere tener la disposición para ejercer la responsabilidad social, pero necesariamente debe formarse para hacerlo de forma eficiente.
- Las empresas socialmente responsables se plantan un nuevo modelo de relación con el entorno, al comprometerse con el país y sus ciudadanos, más allá de lo económico, es llegar a tener un compromiso social. Las empresas sustentables deben cumplir con un liderazgo comprometido. (pág. 16)

El presente artículo está orientado a las áreas de protección del medio ambiente, educación y cultura es por lo que aporta significativamente a las empresas del sector curtiembre que la responsabilidad social empresarial es una necesidad convertida en estrategia que en la actualidad y el futuro se desarrolla en una ventaja competitiva generando mayores ganancias económicas y cuidados al medio ambiente.

Para la investigación elaborado por (Martínez Jennifer, Prado José y Fernández José, 2013) en su tema “Responsabilidad social corporativa vs responsabilidad contable”, la RSC ha adquirido una gran relevancia en la economía en los últimos años, como consecuencia de la globalización de los mercados y de las exigencias y demandas de una mayor transparencia y compromiso con la sociedad. El objeto de este trabajo es analizar si las empresas socialmente responsables muestran tendencias al uso de las mejores prácticas. Los resultados obtenidos permite concluir que.

- Algunos estudios conciben que la RSC como un mecanismo de atrincheramiento utilizado por los directivos emplean discrecionalidad en la toma de decisiones y un medio a través del cual evitan el activismo de sus stakeholders.
- Se ha puesto de manifiesto que los directivos que optan por prácticas RSC que satisfacen los intereses de diversos grupos de interés no toman estas decisiones como estrategia de atrincheramiento para evitar o limitar el efecto negativo que las prácticas de manipulación contable puedan tener sobre la compañía y sobre su propio futuro laboral. (pág. 44)

El artículo aporta a las empresas que la responsabilidad ante la sociedad es el punto esencial para el crecimiento empresarial y que contribuir a través de la creación de condiciones compatibles en la dignidad humana, y en particular al cuidado del medioambiente con el fin de garantizar resultados completamente favorables para todos.

De acuerdo a (Díaz Ortiz Nancy Piedad, 2013) en su artículo con el tema “Responsabilidad social empresarial como expresión de avance del conocimiento del hombre desde la cultura organizacional”, la implementación de la responsabilidad social en las organizaciones, soportadas en los argumentos expuestos por las diferentes teorías – que estudian el fenómeno, las teorías instrumentales, política, integradora y ética. El documento tiene como objetivo explicar la implementación de la responsabilidad social empresarial desde la cultura organizacional, como una expresión del avance del conocimiento del hombre. Conclusiones.

- El concepto de lo que hoy se conoce como Responsabilidad social empresarial (RSE) ha evolucionado por diferentes causas y desde diferentes perspectivas, éticas, políticas, instrumentales e integradas, en la percepción del individuo y por tanto de la sociedad. Esto ha fortalecido paulatinamente los argumentos para implementar la RSE en las organizaciones.
- La RSE se ha desarrollado en la conciencia del individuo como una forma de vida, que traslada a las organizaciones donde labora y a las organizaciones donde labora y a las cuales exigen en su calidad de consumidor o usuario.
- La responsabilidad social empresarial se convierte en un escenario de expresión del avance en el conocimiento del hombre y de su visión holística del mundo, su implementación; en las organizaciones es un acto voluntario, que amplía sus perspectivas de acción en el ámbito en el que se desenvuelve. Dicho acto está motivado por razones instrumentales de aplicación y se ubica en la necesidad de impactar su

entorno teniendo en cuenta que de allí depende su permanencia como organización y como parte de ese todo en el que está inmerso. Para los individuos y la comunidad en general, la RSE se convierte en una forma de control social, por medio de sus elecciones de compra, que expresan sus creencias y necesidades de bienestar individual. (pág. 129)

A partir de la información del artículo este aporta que las organizaciones tienen responsabilidad frente al entorno y a los individuos de la comunidad y que para lograr su cumplimiento es necesario desarrollar un marco sustentable que respete el equilibrio entre la sociedad, naturaleza y rentabilidad personal y empresarial.

Para (González María y León María, , 2013) en su artículo “Responsabilidad social empresarial. Desafíos para América Latina y el Caribe”, el objetivo de este trabajo es analizar y reflexionar sobre las líneas de actuación públicas llevadas a cabo en los países de América Latina y el Caribe, dirigidas al fomento de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), y los desafíos a los que se enfrentan en los próximos años en esta materia. Se concluye.

- La preocupación de empresas e instituciones se centra en temas relacionados con los recursos humanos y la gestión de los recursos naturales, teniendo como objetivo el desarrollo de las comunidades locales.
- La región ha evolucionado de forma importante en la generación de políticas, planes, programas y acuerdos nacionales y regionales, especialmente en materia de producción y consumo sostenibles, en la protección social y en el fomento de igualdad entre hombres y mujeres.
- El desarrollo de las RSE en América Latina y El Caribe necesita implicar a los interlocutores sociales relacionados con la empresa para que los beneficios redunden en favor de las comunidades locales. (pág. 95)

Poniendo en énfasis la información del artículo presente las empresas en el sector curtiembre deben enfocarse en la integración voluntaria, social y medio ambiente dentro de sus operaciones/actividades comerciales para incrementar al crecimiento empresarial a nivel de las empresas, comunidades y la Provincia.

Según (Zambrana Flores Henry Mamfredo , 2015) en su artículo con el tema “Responsabilidad social empresarial corporativa business corporate social responsibility”, la responsabilidad social empresarial (RSE) es un concepto con el

cual las empresas deciden voluntariamente incluirse en el logro de una sociedad mejor y un medio ambiente más saludable. Requiere de una continua adaptación a los cambios que se producen en su entorno, con su mirada puesta en la sostenibilidad empresarial que beneficie a la empresa y a las partes interesadas. Se puede concluir que.

- Una arista importante de la RSE es la comunicación y no solo el desarrollo sostenible y la implementación de proyectos con la comunidad (pág. 58).

Para las empresas de curtiduría el presente artículo aporta que en la actualidad las prácticas responsables dentro de la gestión empresarial es necesaria la realización de un diagnóstico profundo con diversa teorías junto con las normas legales actuales para lograr ser competitivo en los ámbitos nacional y regional.

Según (Cortés Martínez Saidd, 2016) en su artículo “Responsabilidad social empresarial y valor de la empresa”, el concepto de responsabilidad social empresarial (RSE) ha adquirido gran importancia dentro del mercado en los últimos años, en medio de una sociedad cada vez más interesada por temas medios ambientales, bienestar para los trabajadores, protección a los derechos humanos, entre otros aspectos, que han dado forma a su significado. De acuerdo al análisis de los resultados se afirma que.

- Los empleados constituyen la dimensión en donde las empresas invierten un mayor esfuerzo en RSE y han avanzado en temas de libertad de asociación sindical y derechos humanos, identificando que estos dos temas inciden fuertemente en la valoración económica de las empresas por futuros inversionistas, sobre todo internacionales, como requisito en el cumplimiento de estándares internacionales y prácticas de gobierno corporativo que está muy adaptado en países desarrollados, y en la evaluación de variables como calidad de vida, el bienestar y el ambiente laboral percibidos por los empleados que influyen en su productividad y por consiguiente en los resultados económicos de las empresas (pág. 32).

La presenta investigación aporta que las empresas deben responder activamente a la sociedad retribuyendo de forma positiva en la gestión empresarial, creando

conciencia para adoptar políticas de responsabilidad, lograr un modelo de competitividad oportunas que orienten sus decisiones en el negocio.

De acuerdo a (Torres Prada Aura Natalia, 2017) en artículo “La responsabilidad social empresarial como factor de crecimiento en el departamento del Caquetá”, el siguiente ensayo es una revisión documental, que tiene como objetivo exponer la importancia de la implementación y aplicación de acciones claves en Responsabilidad Social Empresarial, la RSE genera en las empresas mayor productividad, lealtad del cliente, acceso a mercados y credibilidad, por ende se resalta el respeto y transparencia como base en las operaciones mercantiles, sirviendo de esta manera como facilitador de acciones en RSE. Se concluye que.

- La responsabilidad social empresarial no es una filosofía filantrópica, solo busca un equilibrio entre las organizaciones y el impacto que estas generan con sus operaciones, obligándolas desde un marco ético – legal a buscar nuevas estrategias que contribuyan a garantizar acciones que sean instrumentos hacia la excelencia empresarial.
- La Responsabilidad Social Empresarial no solo contribuye a la obtención de beneficios ambientales o sociales, su implementación trae en sin número de oportunidades de crecimiento sostenible para las organizaciones, fortaleciendo su imagen corporativa, proporcionando más opciones de competitividad en el mercado.
- La responsabilidad social empresarial se basa en las políticas del valor compartido, en la creación de valor identificando las conexiones entre los avances económico y social.
- Para concluir las RSE se ha desarrollado a través del tiempo en un torbellino de ideas en donde se tejen opiniones de responsabilidad, beneficios propios, sociales, ideas filantrópicas, de equidad, de sostenibilidad etc. todas estas se unen en un punto, la sociedad; estas ideas no se pueden reducir, ni totalizar, si no hacerlas reflexivas para un mejor análisis (pág. 19).

El presente artículo aporta que la RSE es la clave que conduce al crecimiento empresarial y busca el equilibrio entre las organizaciones como también contribuye al desarrollo económico social manteniendo un moderado comportamiento con el medio ambiente comprometidos a satisfacer las necesidades de los clientes internos, externos y empresariales.

Para la investigación científica elaborada por (Alejandra López Salazar, José Felipe Ojeda Hidalgo y Martha Ríos Manríquez, 2017) con el tema “La

responsabilidad social empresarial desde la percepción del capital humano. Estudio de un caso”, este trabajo de investigación menciona como objetivo analizar los factores que mayor impacto tienen sobre el nivel de responsabilidad social empresarial (RSE), desde la perspectiva del capital humano. Así mismo se concluye que.

- La principal aportación de este estudio es que, a diferencia de otras investigaciones que se han orientado a evaluar el comportamiento responsable de las empresas, el enfoque de esta investigación es analizar las RSE desde la perspectiva del capital humano (pág. 44)

El artículo aporta que la RSE es importante ya que influye en el crecimiento empresarial, las empresas del sector curtiembre en la Provincia de Tungurahua deben implementar estrategias responsables que orienten, fomenten e impacten en la toma de decisiones como también en las actividades productivas y contribuyan así al desarrollo sustentable – bienestar de la sociedad.

Según (Guillermo Isaac Castillo Tumaille, Wendy Nathaly Espinoza Espinoza, 2017) en su artículo “Responsabilidad social empresarial diagnostico en la zona industrial de Duran”, este artículo interpreta técnicas objetivas de la percepción de los propietarios, gerentes y técnicos de lo que es la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), sugiere sensibilizar y señalar hasta qué punto pueden las empresas conocer y como qué dimensiones, sub – dimensiones e indicadores está familiarizada para alcanzar el triple resultado: Social, económico y ambiental.

- Existen empresas en la muestra que podrían calificar como socialmente responsable por su alto nivel de responsabilidad social, se trata de encontrar los elementos teóricos y científicos que en el futuro sustente desde la academia, propuestas de programas de RSE. Las empresas no informan los resultados positivos a sus grupos de interés que se ejecutan en su beneficio, para que no se aprovechen en pedir obligatoriamente apoyo económico para proyectos y actividades de su entorno.
- Por lo tanto, es una tarea de la academia sensibilizar y formar a los actores en lo que respecta a concepto, alcance y beneficios de la RS, para que pueda ser vivida de mejor manera, y genere en el camino beneficios para todos, sobre todo para la empresa en la medida en que aporta a su sostenibilidad en el largo plazo (pág. 40).

El presente artículo indica que las empresas deben convertirse en los principales actores para el crecimiento empresarial mediante el compromiso y procesos innovadores que generen cambios en el medio ambiente – mejora de las practicas productivas en una sociedad donde todos vivos.

De acuerdo (Prieto Santander , 2017) en su artículo “Responsabilidad social empresarial”, los grupos de interés en el mercado actual se han extendido y tienen más poder para influir en las organizaciones; la responsabilidad social empresarial se entiende como el compromiso que tiene una empresa o una organización para asegurar el crecimiento de los sectores económicos, sociales y ambientales, para cumplir los objetivos se tienen que trazar estrategias. Se identificó las siguientes conclusiones.

- La aplicación de la RSE es una estrategia que permite las empresas aproximarse al mercado y sociedad, generando un valor agregado y herramienta de diferenciación dentro del sector, sin menciona que los involucrados sientan pertenencia, compromiso, lealtad y gratitud.
- Ver la RSE como una oportunidad generadora de confianza por parte grupo de interés del sector, y así mejorar los canales de comunicación, potenciación de los papeles individuales a la organización (pág. 6).

El mencionado artículo a porta que las RSE se basan en el entendimiento para solucionar problemas relacionados con la sociedad, medio ambiente y económico por lo tanto, las empresas del sector curtiembre deben desarrollar actividades de gestión organizacional enfocados en el crecimiento empresarial.

2.2 Fundamentos Filosóficos

Para el desarrollo de la investigación se aplica el paradigma crítico – propositivo, ya que a través del mismo analizamos la realidad para comprender las situaciones o puntos de vista subjetivos. Se lo plantea como una alternativa para la investigación de desarrollo social empresarial debido a que privilegia la interpretación, comprensión y explicación de los fenómenos sociales; crítico porque cuestiona los esquemas molde de hacer investigación comprometida con lógicas instrumentales del poder.

Según (Medina Alvaro, 2015) para Arnal en el año (1992) manifiesta que:

El paradigma crítico adopta la idea de que la teoría crítica es una ciencia social que no es puramente empírica ni sólo interpretativa; sus contribuciones, se originan, de los estudios comunitarios y de la investigación participante. Tiene como objeto promover las transformaciones sociales, dando respuestas a problemas específicos presentes en el seno de las comunidades, pero con la participación de sus miembros (pág. 23).

Dicho paradigma permite examinar la realidad e implica estudiarla hacia la mejorar, esta se refleja en la investigación ya que invita al sujeto a un proceso de reflexión para implementar nuevas estrategias, procedimientos que apoyen a la posibilidad de cambios que el mismo es capaz de generar.

2.3 Fundamentación Legal

La investigación se sustenta mediante normas, leyes, reglamentos, políticas y lineamientos regidos – controlados por el Gobierno como:

- Constitución del Ecuador
- Plan Nacional del Buen Vivir
- Ley Ambiental

(CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR, 2008), en el TITULO I - ELEMENTOS CONSTITUTIVOS DEL ESTADO – Capítulo primero Principios fundamentales

Art. 1.- El Ecuador es un Estado constitucional de derechos y justicia, social, democrático, soberano, independiente, unitario, intercultural, plurinacional y laico. Se organiza en forma de república y se gobierna de manera descentralizada.

La soberanía radica en el pueblo, cuya voluntad es el fundamento de la autoridad, y se ejerce a través de los órganos del poder público y de las formas de participación directa previstas en la Constitución.

Los recursos naturales no renovables del territorio del Estado pertenecen a su patrimonio inalienable, irrenunciable e imprescriptible (pág. 8).

Sección segunda - Ambiente sano

Art. 14.- se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*. Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

Art. 15.- El Estado promoverá, en el sector público y privado, el uso de tecnologías ambientales limpias y de energías alternativas no contaminantes y de bajo impacto. La soberanía energética no se alcanzará en detrimento de la soberanía alimentaria, ni afectará el derecho al agua.

Se prohíbe el desarrollo, producción, tenencia, comercialización, importación, transporte, almacenamiento y uso de armas químicas, biológicas y nucleares, de contaminantes orgánicos persistentes altamente tóxicos, agroquímicos internacionalmente prohibidos, y las tecnologías y agentes biológicos experimentales nocivos y organismos genéticamente modificados perjudiciales para la salud humana o que atenten contra la soberanía alimentaria o los ecosistemas, así como la introducción de residuos nucleares y desechos tóxicos al territorio nacional (págs. 13-14).

Sección novena - Personas usuarias y consumidoras

Art. 52.- Las personas tienen derecho a disponer de bienes y servicios de óptima calidad y a elegirlos con libertad, así como a una información precisa y no engañosa sobre su contenido y características.

La Ley establecerá los mecanismos de control de calidad y los procedimientos de defensa de las consumidoras y consumidores; y las sanciones por vulneración de estos derechos, la reparación e indemnización por deficiencias, daños o mala calidad de bienes y servicios, y por la interrupción de los servicios públicos que no fuera ocasionada por caso fortuito o fuerza mayor (pág. 25).

(LEY DE GESTION AMBIENTAL, CODIFICACION, 2004), en el TITULO I - - AMBITO Y PRINCIPIOS DE LA GESTION AMBIENTAL.

Art. 1.- la presente Ley establece los principios y directrices de política ambiental; determina las obligaciones, responsabilidades, niveles de participación de los sectores público y privado en la gestión ambiental y señala los límites permisibles, controles y sanciones en esta materia.

Art. 2.- La gestión ambiental se sujeta a los principios de solidaridad, corresponsabilidad, cooperación, coordinación, reciclaje y reutilización de desechos, utilización de tecnologías ambientalmente sustentables y respecto a las culturas y prácticas tradicionales (pág. 1).

TITULO II - DEL REGIMEN INSTITUCIONAL DE LA GESTION AMBIENTAL - CAPITULO I - DEL DESARROLLO SUSTENTABLE.

Art. 7.- La gestión ambiental se enmarca en las políticas generales de desarrollo sustentable para la conservación del patrimonio natural y el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales que establezca el Presidente de la República al aprobar el Plan Ambiental Ecuatoriano. Las

políticas y el Plan mencionados formarán parte de los objetivos nacionales permanentes y las metas de desarrollo. El Plan Ambiente Ecuatoriano contendrá las estrategias, planes, programas y proyectos para la gestión ambiental nacional y será preparado por el Ministerio del ramo (págs. 1-2).

2.4 Categorías Fundamentales

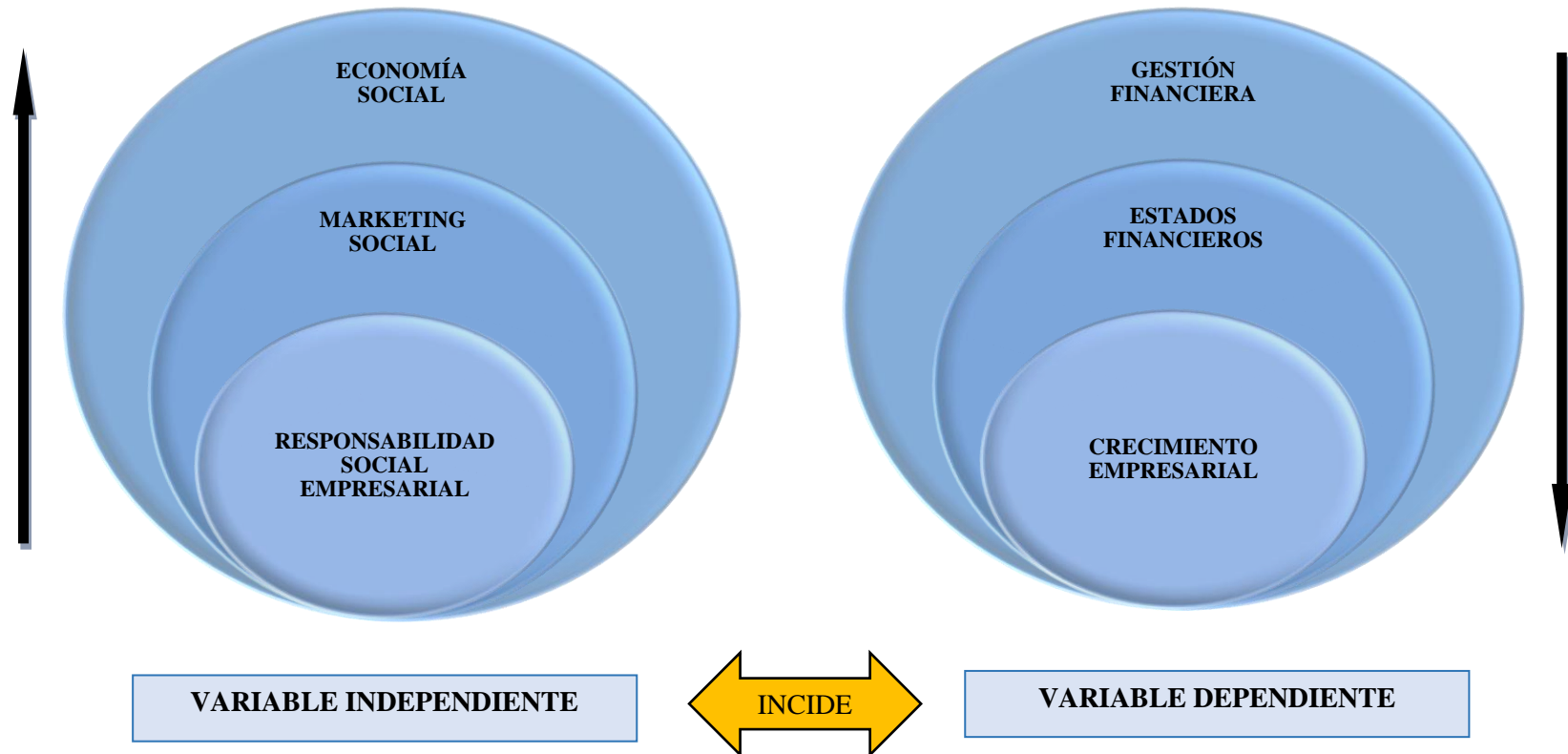


Gráfico N° 3: Categorías Fundamentales

Elaborado: Guamán Gabriela

Fuente: Investigación Bibliográfica

Red de Categorías

Variable Independiente: Responsabilidad Social Empresarial

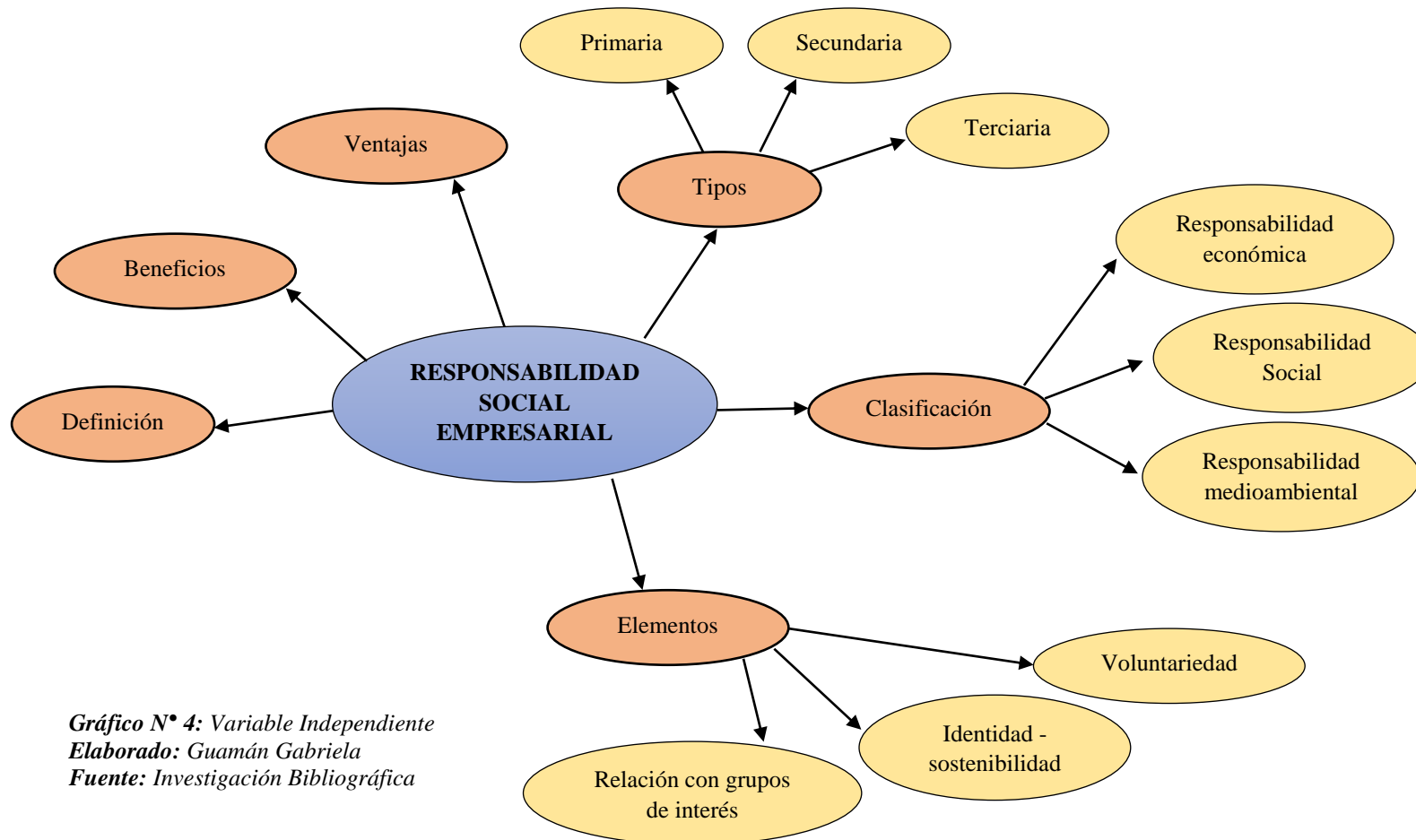


Gráfico N° 4: Variable Independiente

Elaborado: Guamán Gabriela

Fuente: Investigación Bibliográfica

Variable Dependiente: Crecimiento Empresarial

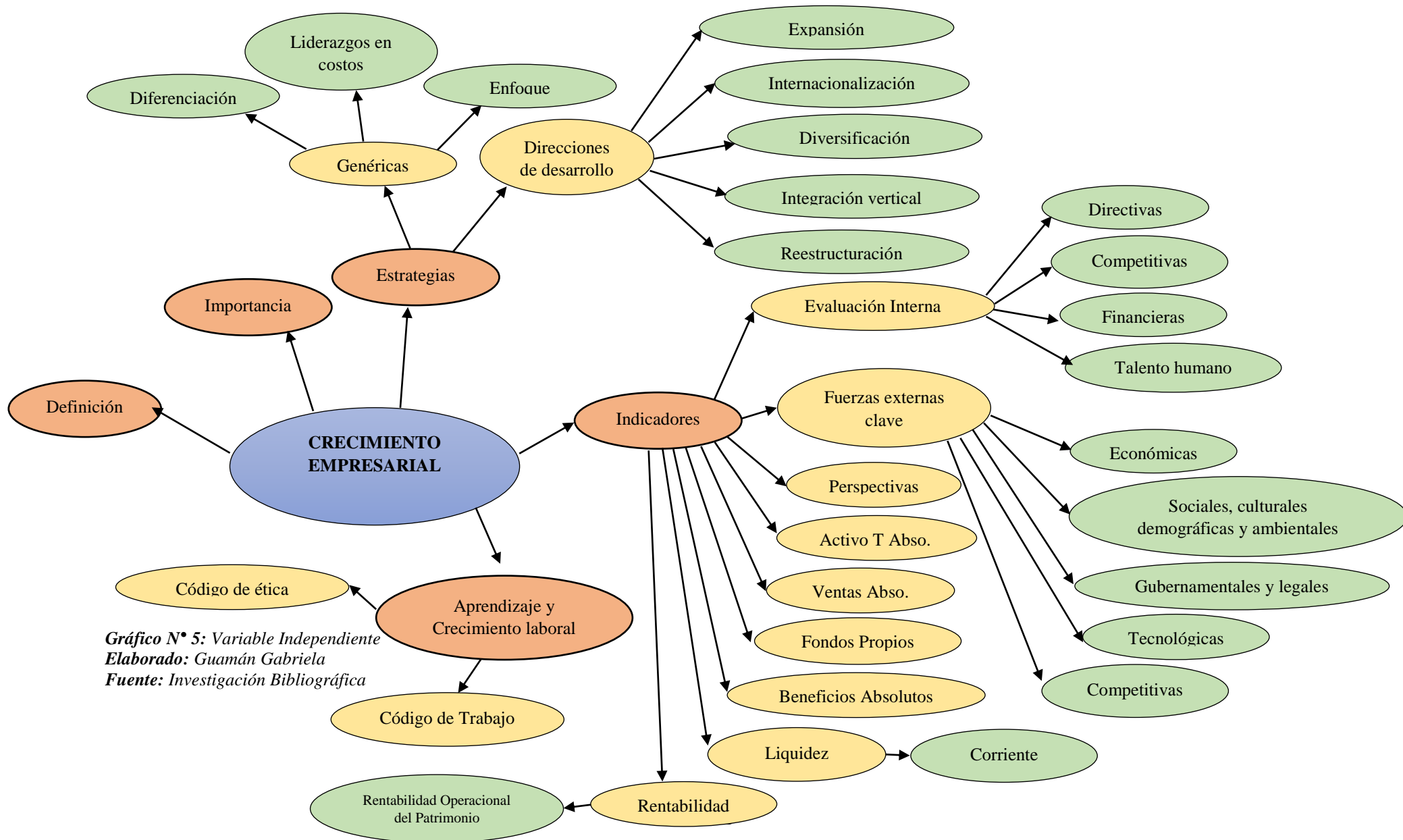


Gráfico N° 5: Variable Independiente
 Elaborado: Guamán Gabriela
 Fuente: Investigación Bibliográfica

2.4.1 Fundamentación teórica de la Variable independiente

2.4.1.1 Responsabilidad social empresarial

Definición

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE), se engloba dentro del concepto de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) es un término que hace referencia al conjunto de obligaciones y compromisos, legales y éticos, tanto nacionales como internacionales, que se derivan de los impactos que la actividad de las organizaciones humanas producen en el ámbito social, laboral medioambiental y de los derechos humanos. Los que son asumidos por la gestión de la empresa con el objeto de mejorar su situación competitiva y si valor añadido se enmarcan dentro de la RSE (Chirino Boza, 2010).

Las empresas hoy en día necesitan estar comprometidas socialmente desde el enfoque empresarial para cumplir con los objetivos propuestos en beneficio de todos en común sobre todo respetando el medio ambiente que es la base principal del desarrollo comunitario – crecimiento empresarial.

Beneficios

(DESUR: Desarrollando regiones sostenibles a través de PYMEs responsables, 2015, pág. 7), la realidad es que una empresa que desarrolla acciones en materia de responsabilidad social suele ser más competitiva, fortalece sus ventas, debido a su buena imagen, y fideliza clientes. Sin embargo, su impacto a veces no puede expresarse en datos concretos y no suele manifestarse en el corto plazo. A continuación se resumen algunos de los beneficios que una empresa puede obtener:

EXTERNOS	INTERNOS
<ul style="list-style-type: none">- Mejorar la confianza de posibles inversores.- Atraer y retener a personas con talento.- Posicionar y diferenciar la marca.- Captar nuevos clientes.- Fidelizar clientes.- Mejorar la imagen corporativa.- Mejorar la relación con el entorno.	<ul style="list-style-type: none">- Motivar a los/as empleados/as.- Mejorar el clima laboral, redundando en la mejora de productividad y calidad en la prestación del servicio.- Mejorar la comunicación interna.- Obtener fidelidad y compromiso del personal.- Crear una cultura en la organización, a través del fenómeno de unos valores compartidos en la empresa.

Cuadro N° 1: Beneficios RSE
Fuente: Investigación bibliográfica
Elaborado por: Guamán Gabriela

Ventajas

Según el (DESUR: Desarrollando regiones sostenibles a través de PYMEs responsables, 2015) distingue las siguientes ventajas que permiten tener una visión clara de aplicar la Responsabilidad Social Empresarial y sus efectos positivos:

- Ventajas que aportan eficiencia en la gestión. Mejora el clima de la organización, mejora la competitividad, mayor productividad, mayores beneficios económicos y mejoras en la gestión. Reduce costes. Retiene a los mejores equipos de trabajo porque estarán orgullosos de trabajar en la empresa, redundará en la productividad y calidad de los productos/servicios que éste ofrece, además el tener un buen clima laboral influye muy positivamente en la reputación de la empresa, lo cual a su vez se transmite a los clientes.
- Ventajas otorgadas a la marca e imagen de la empresa. Reputación y fidelización. El hecho de alimentar la relación entre ellos y sus clientes, repercute en sus ventas. El ser buenos ciudadanos ofrece sólidas garantías ante entidades financieras y aseguradoras.
- Ventajas que revierten sobre los valores y el entorno de la organización. Mayor aceptación y/o credibilidad ante la sociedad. Contribución al desarrollo sostenible y tranquilidad por sentirse responsable. (pág. 7)

Tipos

Para (Galarza Vayas Karem Estefania , 2015) menciona en su trabajo de investigación los siguientes tipos de Responsabilidad Social Empresarial:

- **Primaria:** Inherentes a la actividad Específica
- **Secundaria:** Incidencia de la actividad específica en los grupos sociales con los que se relaciona.
- **Terciaria:** Mejora el entorno mediante acciones no incluidas en la actividad específica (pág. 34).

Clasificación

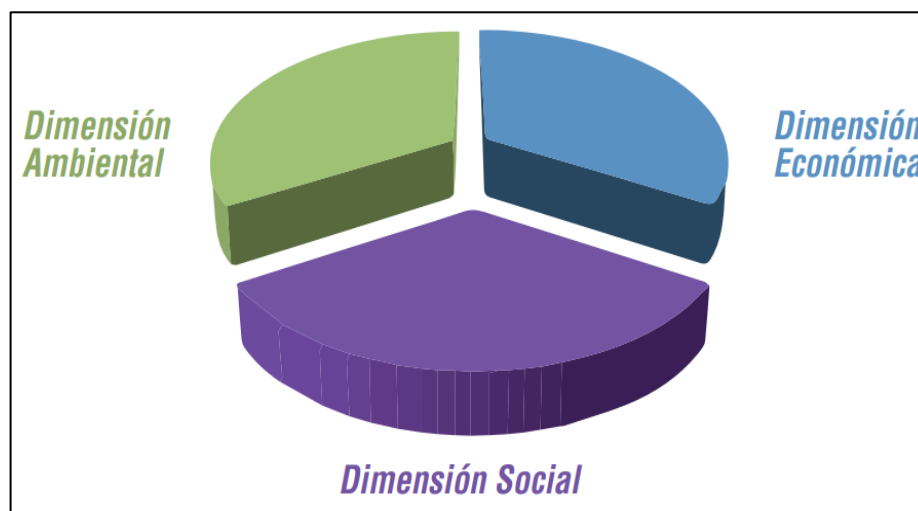


Gráfico N° 6: Clasificación de Responsabilidad Social Empresarial

Fuente: Investigación bibliográfica

Elaborado por: Guamán Gabriela

- **Responsabilidad económica**

(Dossier, 2017, pág. 2), menciona que la responsabilidad económica constituye la base de la pirámide y son entendidas como la producción de bienes y servicios que los consumidores necesitan y desean. Como compensación por la entrega de estos bienes y servicios, la empresa debe obtener una ganancia aceptable en el proceso.

Las empresas en el sector curtiembre deben buscar acciones importantes que ayuden a desarrollar y generar riqueza tanto en el entorno de la comunidad o en cada una de las empresas insertadas en empleo, innovación, impuestos, entre otros aspectos.

- **Responsabilidad social**

(Mori Sanchez Maria del Pilar, 2009, pág. 163) en su artículo define que la responsabilidad social tiene muchas interpretaciones como consecuencia de las distintas visiones que condicionan su actuar, las acciones asociadas a esta práctica se direccionan generalmente a empresas, olvidando que este

enfoque resulta ser un tema estratégico para repensar en las intervenciones de desarrollo social y bienestar integral de las comunidades. La responsabilidad social resulta ser una nueva visión, que debe estructurarse con criterios, metodologías y prácticas que permitan a las empresas, la sociedad civil y el estado, accionar de manera co-participativa en el desarrollo de los pueblos y el país.

Las empresas en el transcurso de su creación dan respuestas a las demandas que la sociedad le plantea necesarios estos pueden ser desde los valores y las pautas de comportamiento establecidos en el medio. De este modo, las empresas conseguirán integrarse en el entorno que desea estar inserta.

- **Responsabilidad medioambiental**

Toda persona tiene derecho a un medio ambiente sano para su desarrollo y bienestar. El Estado garantizará el respeto a este derecho. El daño y deterioro ambiental generará responsabilidad para quien lo provoque en términos de los dispuestos por la ley, según (Díaz Martín Rodrigo, 2015, pág. 5).

Las empresas deben expresar su responsabilidad medio ambiental a través del cuidado de su entorno físico natural. Esta cuestión es un ejemplo necesario para todos en común que determine la necesidad imperiosa por la propia subsistencia de la empresa, vida humana, vida animal y la naturaleza.

Elementos

- **Voluntariedad**

Según (Galarza Vayas Karem Estefania , 2015, pág. 35) en su proyecto de investigación refiere que el desarrollo de las acciones de RSC debe ser voluntario y basándose en la idea base de que las mismas empresas son organizaciones que responden a criterios éticos de comportamiento, puestos en evidencia en su interacción con el entorno, conformando un cultura ética empresarial adecuada a las realidades, exigencias y requerimientos de los llamados grupos de interés o “stakeholders”.

La voluntariedad busca progresar con nuevas conductas y comportamientos enfocados de producción y consumo y las empresas necesariamente tienen que aplicar para su desarrollo.

- **Identidad – Sostenibilidad**

(Galarza Vayas Karem Estefania , 2015, pág. 35) en su proyecto menciona que la RSC es un esquema integral de responsabilidades compartidas entre todos los actores que concurren en la actividad empresarial, quienes

conforman una compleja red de relaciones y de valores en cada uno de los eslabones de la cadena de valor empresarial.

Esta cadena de valor empresarial, más que una herramienta para la evaluación de las ventajas competitivas, es un mecanismo de apoyo para el desarrollo de las acciones de la RSC, permitiendo la identificación del impacto económico, social y medioambiental de los procesos; la evaluación de sus fortalezas, opciones, debilidades y amenazas, así como el diseño y la implementación de las estrategias y cursos de acción que permitan alcanzar el desarrollo sostenible.

- **Relación con grupos de interés**

(Galarza Vayas Karem Estefania , 2015, pág. 35) En el entorno de negocios se ha desplazado el enfoque tradicional de la empresa basada en los accionistas (“shareholders“) por el enfoque de los grupos de interés (“stakeholders“), bajo el cual se asume que las empresas no rinden cuentas única y exclusivamente a sus accionistas, sino que también deben tomar decisiones compartidas con todos los actores sociales de su entorno: Empleados, proveedores, gobiernos nacionales y regionales, clientes, consumidores y organizaciones sociales, entre otros.

El manejo de la responsabilidad social empresarial en diversos grupos este incentiva el interés, desarrolla la cultura ética empresarial fundada en valores como la honestidad, la transparencia, la comunicación y el diálogo todo con el propósito de tomar buenas decisiones a favor de los grupos de interés.

2.4.1.2 Marketing social

Según (Morales Páramo , 2016, pág. 1) para Kotler y Zaltman (1971) opina que el marketing social, en su versión contemporánea, ha sido definido como el diseño, la implementación y el control de programas calculados para influenciar la aceptabilidad de ideas sociales e involucrando consideraciones de producto, planeación, precio, comunicación, distribución e investigación de mercados. Esta complejidad impone la obligación de estudiar y comprender el concepto de marketing social en una estrategia de cambio social, que puede ser producido en cuatro diferentes niveles: 1.- en el cognoscitivo, 2.- en la acción, 3.- en el comportamiento y 4.- en los valores:

- El cambio cognoscitivo es aquel que se presenta en la comprensión y el conocimiento.
- Un cambio en la acción está relacionado con el esfuerzo hecho a fin de que los miembros de un mercado realicen una acción específica en un tiempo específico.

- Un cambio comportamental se refiere a tratar de que el mercado objetivo asuma un modelo determinado de conducta.
- Un cambio de valores con el cual se procura modificar los valores profundamente anclados en una determinada con respecto a cualquier tipo de concepción (pág. 3).

2.4.1.3 Economía social

La economía social aparece vinculada históricamente a las asociaciones populares y a las cooperativas como expresiones interrelacionadas de un único impulso: la respuesta de los grupos sociales más vulnerables e indefensos, a través de organizaciones de autoayuda, a las nuevas condiciones de vida creadas por el desarrollo de la sociedad industrial en los siglos XVIII y XIX. El sistema de valores y los principios de actuación del asociacionismo popular, sintetizados por el cooperativismo histórico, son los que han servido para articular el moderno concepto de economía social (Chaves y Monzón, 2012).

Las acciones colectivas llevadas a cabo en el siglo XIX desembocaron en compromisos que legalizaron la existencia de organizaciones en las que a una categoría de agentes económicos, más allá de los inversores, se les atribuye el poder de propiedad (Laville, J.L., 2015, pág. 121).

2.4.2 Fundamentación teórica de la Variable dependiente

2.4.2.1 Gestión financiera

Consiste en un proceso de planeación, dirección y control de los recursos financieros, orientados a la toma de decisiones acertadas, que mejoren los resultados de la empresa (Múnera Espinal Hernán Darío , 2016, pág. 8).

En la gestión financiera requiere de una adecuada toma de decisiones que permita a las empresas mantenerse en un mercado muy competitivo, demuestra que la acertada toma de decisiones es posible cuando los administradores manejan los procesos administrativos acertadamente y analizan la información financiera para poder actuar, ya que sino describen la situación como una prioridad ante las expectativas deseadas, las empresas no serán sostenibles en el tiempo (Velásquez Baldramina y Ponce Verónica, 2016, pág. 15)

2.4.2.2 Estados financieros

Los estados financieros con propósitos de información general son aquéllos que pretenden cubrir las necesidades de los usuarios que no estén en condiciones de

exigir informes a la medida de sus necesidades específicas de información. Los estados financieros con propósito de información general comprenden aquéllos que se presentan de forma separada, o dentro de otro documento de carácter público, como el informe anual o un folleto o prospecto de información bursátil (Norma Internacional de Contabilidad n° 1 (NIC 1) , 2005, pág. 2).

2.4.2.3 Crecimiento empresarial

Definición

Según (Aguilera Castro, 2012) menciona que existen algunos autores definen el crecimiento empresarial; entre ellos (Cardona y Cano , 2005, pág. 24), quienes expresan que el crecimiento es un proceso intangible que depende de elementos tangibles (acumulación de capital físico y humano), y sobre todo de una adecuada organización y estructura interna.

Para (Penrose, E. T., 1962, pág. 4), el crecimiento se caracteriza por la acción compleja de las modificaciones internas que desembocan en un aumento de las dimensiones y cambios en las características de los objetos sometidos a tal proceso. En el caso de las empresas, la acumulación de capital físico y humano y el aumento en las dimensiones reflejan cambios que se evidencian después de una mayor aceptación de los productos y/o servicios de la organización en el entorno; pero, como se percibe sobre todo en la primera definición de "crecimiento", para estos autores, el crecimiento es un proceso que se genera de adentro hacia afuera; la adecuada disposición de los recursos internos permite que la organización logre un posicionamiento externo que le permita crecer.

Importancia

(Aguilera Castro, A., & Puerto Becerra), el crecimiento empresarial es considerado como un proceso dinámico que genera cambios positivos para las empresas, por lo general, estos cambios suelen ser cualitativos, o al menos lo que la mayoría de directivos esperan crecimiento financiero, productivo, de mercado, entre otros; pero se debe tener en cuenta que para obtener tales cambios, las organizaciones requieren de otros cambios de naturaleza cualitativa y que son de gran influencia para el desarrollo o surgimiento de los resultados tan anhelados por los directivos. Entre tales cambios cualitativos, el de mayor significado y resultado es el relacionado con las personas sobre todo en lo relacionado con cambios en la estructura y los mecanismos de dirección y control, pues son ellas

quienes en ultimas se encargan de generar los cambios; sin desconocer, claro, que también intervienen algunas variables que por más que se quieran controlar no lo permiten y pueden afectar considerablemente los resultados esperados todo lo relacionado con el medio ambiente general y específico.

Estrategias

- Genéricas

- **Diferenciación:** Consiste en basar la competitividad de la empresa en la exclusividad que percibe el cliente sobre el producto (marca, servicio y diseño)
- **Liderazgos en costos:** Consiste en basar la competitividad de la empresa en los bajos costos que afronta y que no pueden ser igualadas por la competencia.
- **Enfoque:** La empresa busca orientar sus productos a una parte y no a todo el mercado; es decir, a través de su producto, intenta satisfacer las necesidades que presenta un segmento homogéneo del mercado total (Nskma y Iysess, 2014).

- Decisiones de desarrollo

- **Expansión**

Las estrategias de expansión son aquellas que se dirigen hacia el desarrollo de los productos y mercados tradicionales de la empresa. Se basan en el crecimiento en una misma línea, manteniendo una estrecha relación con la situación actual de la compañía. Por ello, ésta se desarrolla habitualmente utilizando los mismos recursos técnicos, financieros y comerciales que se emplean para la línea de productos inicial (Navas y Guerras, 2012).

- **Internacionalización**

Se podría decir que la internacionalización es una estrategia corporativa y una estrategia de negocio. En lo que respecta a la primera, porque implica un rediseño de su campo de actividad a nivel geográfico, al incorporarse nuevas áreas de negocio en nuevos países

que podrían tener sensibilidades locales distintas (se puede considerar como un caso concreto del desarrollo de mercados geográfico). En lo que se refiere a la estrategia de negocio, en algunos casos constituye simplemente extensiones territoriales de negocio (Navas y Guerras, 2012).

- **Diversificación**

En esta dirección de desarrollo, la empresa añade simultáneamente nuevos productos y nuevos mercados a los ya existentes. Implica generalmente nuevos conocimientos, nuevas técnicas y nuevas instalaciones, así como cambios en su estructura organizativa, sus procesos de dirección y sus sistemas de gestión (Navas y Guerras, 2012).

- **Integración vertical**

Consiste en la posesión por parte de una misma empresa de distintas actividades relacionadas verticalmente. Cuanto mayor sea la propiedad y el control de la compañía sobre etapas sucesivas de la cadena de valor de su producto, mayor será su grado de integración vertical. Así, el alcance de la integración vertical se indica por el cociente entre el valor añadido y los ingresos por venta de la empresa. Las compañías muy integradas tienden a tener menos gastos de bienes y servicios intermedios respecto a sus ventas (Navas y Guerras, 2012, pág. 11).

- **Reestructuración**

Cualquier compañía, sea del tamaño que sea, tiene que adaptarse al entorno que le rodea y a los constantes cambios que se van produciendo a su alrededor. Así, de su capacidad de adaptación dependerá el éxito o el fracaso en su carrera por ir creciendo y creando valor. Un proceso de reestructuración empresarial implica un cambio y ese cambio será más o menos drástico dependiendo de la capacidad de anticipación, es decir, cuanto antes se anticipe la

compañía al futuro y adapte su estructura al mismo, menos drásticas serán las medidas a tomar. La necesidad de acometer un proceso de reestructuración, suele venir precedida primero, por una pérdida de posicionamiento competitivo y en segundo lugar, por un deterioro en la estructura financiera de la compañía (Serrano, C., 2014).

Indicadores

- Evaluación interna

Según (Aguilera Adriana y Virgen Viviana, 2014) la evaluación permite evaluar e identificar las fortalezas y debilidades de la organización menciona las siguientes:

Las capacidades directivas: proceso administrativo (planeación, dirección, toma de decisiones, coordinación, comunicaciones, control)

Las capacidades competitivas: relacionadas con el área comercial, tales como calidad del producto, exclusividad, portafolio de productos, participación en el mercado, canales de distribución, cubrimiento, investigación y desarrollo, precios, publicidad, lealtad de los clientes, calidad en el servicio al cliente, entre otros.

Las capacidades financieras: incluyen aspectos como: deuda o capital, disponibilidad de línea de crédito, capacidad de endeudamiento, margen financiero, rentabilidad, liquidez, rotación de cartera y de inventarios, estabilidad de costos, entre otros.

Las capacidades técnicas o tecnológicas: incluyen aspectos relacionados con el proceso de producción en las empresas industriales y con la infraestructura y los procesos en las empresas de servicios.

Las capacidades de talento humano: hacen referencia a todas las fortalezas y debilidades relacionadas con el recurso humano e incluye: nivel académico, experiencia técnica, estabilidad, rotación, ausentismo, nivel de remuneración, entre otros (pág. 29).

- Fuerzas externas clave

Las fuerzas externas se pueden dividir en cinco categorías principales según menciona (Aguilera Adriana y Virgen Viviana, 2014)

Fuerzas económicas: Hodge, Anthony y Gales (1998, p. 91) enuncian que el grado de control económico que ejerce el gobierno sobre las organizaciones tiene un efecto relevante tanto en el tipo de empresas

existentes como en la forma de gestión de las mismas. Las variables económicas condicionan el comportamiento de las organizaciones, impactan directamente la administración de recursos físicos, humanos, industriales, tecnológicos, e incluso pueden provocar impactos en otros entornos como el demográfico, cultural, ambiental y tecnológico. (Betancourt, 2011)

Fuerzas sociales, culturales, demográficas y ambientales: definen la forma de vida, de trabajo, de producción y de consumo de los clientes y ejercen un impacto importante en casi todos los productos, servicios, mercados y clientes. (David, 1997)

Fuerzas políticas, gubernamentales y legales: Wheelen y Hunger (2007, p. 73) definen las fuerzas políticas y legales como aquellas que asignan poder y emiten leyes y regulaciones restrictivas y de protección.

Fuerzas tecnológicas: Los adelantos tecnológicos afectan en forma drástica los productos, servicios, mercados, proveedores, distribuidores, competidores, clientes, procesos de manufactura, prácticas de mercadotecnia y la posición competitiva de las empresas. (Hellriegel y Slocum, 2004)

Fuerzas competitivas: una parte fundamental de la auditoría externa es identificar a las empresas rivales y determinar sus fortalezas, debilidades, capacidades, oportunidades, amenazas, objetivos y estrategias. (David, 2003).

- **Perspectivas**

La perspectiva basada en los recursos está compuesta por tres estrategias de crecimiento, los resultados se presentarán considerando esta división: el primer conjunto de indicadores objeto de análisis corresponde a aquellos que permiten identificar si la estrategia de penetración de mercados es pertinente para lograr el crecimiento empresarial; el segundo grupo corresponden a identificar sí la estrategia de desarrollo de mercados es pertinente para lograr el crecimiento empresarial; y el tercer grupo de indicadores corresponden a la estrategia de desarrollo de productos (Aguilera Adriana y Virgen Viviana, 2014, págs. 36, 37).

Activo Total Absoluto

Según (Raysha P Vera Callao , 2013), considera que el Activo Total Absoluto se denomina al total de los recursos que dispone la empresa para llevar a cabo su operaciones, representa los bienes y derechos que son propiedad de una persona o empresa. Corresponde a la suma del activo corriente, el activo fijo, otros activos y valorizaciones.

Ventas Absolutas

Para (Gusmoba, 2012), menciona que las ventas absolutas representan el importe de todas las ventas que ha efectuado la empresa, dentro de su giro, ya sea que se hayan realizado al contado o a crédito.

Fondos Propios

(Gusmoba, 2012), señala que:

Se denomina fondos propios a la parte del pasivo que no se debe a la financiación externa sino a las aportaciones de los socios y a los beneficios generados por la empresa. Es la suma del capital social, las reservas y resultados del ejercicio. Los fondos propios (también llamados patrimonio neto) representan la parte del capital de una compañía que verdaderamente pertenece a los propietarios.

Beneficios Absolutos

Según (Raysha P Vera Callao , 2013) hace referencia que el beneficio absoluto es el excedente que queda después de haber retribuido a todos los factores productivos. Los factores que se encuentra en continuo movimiento, es la compra y venta de un bien o servicio que una empresa elabore. Los beneficios en el comercio surgen a partir de las ventajas comparativas así que las personas pueden obtener benéficos comerciales gracias a la ventaja comparativa.

Indicador de liquidez

(Superintendencia de Compañías, 2014), señalan que estos indicadores surgen de la necesidad de medir la capacidad que tienen las empresas para cancelar sus obligaciones de corto plazo. Sirven para establecer la facilidad o dificultad que presenta una compañía para pagar sus pasivos corrientes al convertir a efectivo sus activos corrientes. Se trata de determinar qué pasaría si a la empresa se le exigiera el pago inmediato de todas sus obligaciones en el lapso menor a un año.

- Liquidez corriente

$$Liquidez\ corriente = \frac{Activo\ Corriente}{Pasivo\ Corriente}$$

La liquidez corriente muestra la capacidad de las empresas para hacer frente a sus vencimientos de corto plazo, estando influenciada por la composición del activo circulante y las deudas a corto plazo, por lo que su análisis periódico permite prevenir situaciones de iliquidez y posteriores problemas de insolvencia en las empresas.

Indicador de rentabilidad

(Superintendencia de Compañías, 2014), señala que los indicadores de rendimiento, denominados también de rentabilidad, sirven para medir la efectividad de la administración de la empresa para controlar los costos y gastos y, de esta manera, convertir las ventas en utilidades.

- Rentabilidad Operacional del Patrimonio

$$\text{Rentabilidad operativa del patrimonio} = \frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Patrimonio}}$$

La rentabilidad operacional del patrimonio permite identificar la rentabilidad que les ofrece a los socios o accionistas el capital que han invertido en la empresa, sin tomar en cuenta los gastos financieros ni de impuestos y participación de trabajadores. Por tanto, para su análisis es importante tomar en cuenta la diferencia que existe entre este indicador y el de rentabilidad financiera, para conocer cuál es el impacto de los gastos financieros e impuestos en la rentabilidad de los accionistas.

Aprendizajes y Crecimiento laboral

- Código de trabajo

Según (La Comisión de Legislación y Codificación del H. Congreso Nacional, 2015) en el:

Art.1.- los preceptos de este Código regulan las relaciones entre empleados y trabajadores y se aplican a las diversas modalidades y condiciones de trabajo. Es el instrumento para legislar la actividad laboral en el territorio Ecuatoriano, los

trabajadores y empleadores tienen derechos y obligaciones que pueden consultarlas para evitar malas prácticas.

- **Código de ética**

El código de ética es un referente formal e institucional de la conducta personal y profesional que deben cumplir todos los trabajadores, miembros de la Junta Directiva, proveedores y contratistas de una empresa, independientemente del cargo o función que ocupen. (Wpadmin, 2014).

2.5 Hipótesis

La responsabilidad social empresarial incide en el crecimiento empresarial del sector curtiembres de la Provincia de Tungurahua

2.6 Señalamiento de variables

Variable independiente: La responsabilidad social empresarial

Variable dependiente: El crecimiento empresarial

Unidad de observación: Empresas del sector curtiembre de la Provincia de Tungurahua bajo el control de la Superintendencia de Compañías

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Enfoque

Para la ejecución de esta investigación se utilizará el paradigma Crítico Propositivo, por ende el enfoque a utilizar será el cualitativo:

Crítico propositivo: crítico porque cuestiona los esquemas molde de hacer investigación que están comprometidas con la lógica que están comprometidas con la lógica instrumental del poder; porque impugna las explicaciones reducidas a casualidad lineal. Propositivo en cuanto la investigación no se detiene en la contemplación pasiva de los fenómenos, sino que además plantea alternativas de solución construidas en un clima de sinergia y pro-actividad. Este enfoque privilegia la interpretación, comprensión y explicación de los fenómenos sociales en perspectiva de totalidad. Busca la esencia de los mismos al analizarlos inmersos en una red de interrelaciones e interacciones que generan cambios cualitativos profundos. (Chicaiza Marcos , 2015).

Cualitativo: busca principalmente “dispersión o expansión” de los datos e información, también se guía por áreas o temas significativos de investigación. Sin embargo, en lugar de que la claridad sobre las preguntas de investigación e hipótesis preceda a la recolección y el análisis de los datos los estudios cualitativos pueden desarrollar preguntas e hipótesis antes, durante y después de la recolección y el análisis de los datos. Utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas en el proceso de interpretación. (Hernández; Fernández y Baptista , 2015, pág. 7)

Para el desarrollo de la investigación se recopilará la información acerca del problema a investigar en documentos anteriores sobre la responsabilidad social empresarial en el crecimiento empresarial, además se contará con la colaboración

de las personas involucradas de las empresas, lo cual nos permitirá tener una visión clara y precisa de la situación existente como actual, se fundamentará en las técnicas cualitativas que permitirá recopilar la información necesaria sobre el problema de investigación a expertos en el campo específico y se evaluará la aplicación de la responsabilidad social en cada entidad.

3.2 Modalidades básicas de la investigación

Se utilizará la investigación documental o bibliográfica e investigación de campo para procesar la información.

Investigación de campo

Se aplicará esta modalidad ya que permitirá recolectar y registrar ordenadamente la información referente al problema a través de diferentes técnicas este accederá tener contacto de forma directa con la realidad, para obtener información de acuerdo con los objetivos del proyecto a investigar.

La investigación de campo es aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variables alguna, es decir, el investigador obtiene la información pero no altera las condiciones existentes. (Fidias G. Arias, 2012)

Para el estudio y profundización del proyecto se realizará mediante la investigación de campo en las empresas del sector curtiembre, esto permitirá experimentar la realidad de la empresa y sus acontecimientos en la comunidad, se trabajará directamente con el personal administrativo y con los operarios, los mismos que se encuentran en la capacidad de proporcionar la información requerida por el hecho de estar relacionados directamente con la empresa, para el desarrollo investigativo se involucrará de manera directa para proponer soluciones a la problemática existente y contribuir con el desarrollo de las entidades contribuyendo con la protección del medio ambiente mediante la responsabilidad social y el crecimiento empresarial.

Bibliográfica y/o documental

La investigación bibliográfica documental se caracteriza por la utilización de documentos; recolecta, selecciona, analiza y presenta resultados coherentes; porque utiliza los procedimientos lógicos y mentales de toda investigación. (Rodríguez Manuel, 2013)

Esta investigación está respaldada en diferentes documentos propios de las empresas que permiten la profundización de la situación actual sobre la responsabilidad social empresarial y su crecimiento, como también se utilizarán documentos bibliográficos con criterios y obras de diferentes autores, que permitirán añadir al proyecto de investigación información importante sustentada en citas bibliográficas los mismos que son de libros, normativas, leyes, investigaciones realizadas en años anteriores y páginas web de manera que ayudaran a fortalecer el marco teórico y el desarrollo de la operacionalización de variables.

3.3 Nivel o tipo de investigación

En el presente trabajo se utilizará la investigación Exploratorio y Descriptiva que se detalla a continuación:

Investigación Exploratorio

Para (Arismendi Emir , 2013) según Fidias G. Arias (2012), la investigación exploratoria es aquella que se efectúa sobre un tema u objeto desconocido o poco estudiado, por lo que sus resultados constituyen una visión aproximada de dicho objeto, es decir, un nivel superficial de conocimientos.

Esta investigación está enmarcada dentro de la investigación de tipo exploratorio, ya que permite el contacto con la realidad debido al sondeo que se realizará en las empresas del sector curtiembre en la Provincia de Tungurahua para el presente estudio, por medio de este se logrará explorar la responsabilidad social

empresarial de forma eficaz, es así que se utilizará una metodología más amplia para reforzar el conocimiento y dar una solución a las causas y efectos que serán tratadas por medio de un análisis estadístico.

Investigación descriptiva

Hernández, Fernández y Baptista (2013) el estudio descriptivo es la base de la investigación, puesto que proporcionan información para llevar a cabo un sentido de entendimiento y son altamente estructurados. Además, buscan especificar las propiedades, las características, y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier fenómeno que sea posible someterlo a un análisis.

Se utilizará la investigación descriptiva en el presente estudio para determinar los procesos ejecutados para el control interno de las actividades de la empresa, a través de la cual se describirá en la responsabilidad social empresarial los beneficios, ventajas, tipos, clasificación y elementos para su desarrollo y aplicación; y dentro del crecimiento empresarial se describirá su importancia, estrategias, indicadores para su desarrollo, el aprendizaje y crecimiento laboral mediante el código de ética como el código de trabajo, de esta manera se detallará todos y cada uno de los elementos utilizados para evaluar el mismo, es decir que se pueda obtener un conocimiento global y personal, para establecer la calidad y la satisfacción dentro del enfoque empresarial empleados de las entidad.

3.4 Población o muestra

Población se define como la totalidad del fenómeno a estudiar donde las unidades de población poseen una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación. (Franco, Y, 2014)

La población o universo que será tomada en cuenta para el presente estudio son las curtiembres encontradas en la Provincia de Tungurahua bajo el control de la Superintendencia de Compañías

Tabla N° 5: Población – curtiembres Provincia de Tungurahua

N°	Nombre de la Compañía	Provincia	Cantón	Ciudad
1	CABARO C. LTDA.	Tungurahua	Ambato	Ambato
2	CURTIDURÍA TUNGURAHUA S.A.	Tungurahua	Ambato	Ambato
3	PIGALTE CURTIDURÍA PIZARRO S.A.	Tungurahua	Ambato	Ambato
4	PROINPIEL S.A	Tungurahua	Ambato	Ambato
5	SERVICUEROS S.A.	Tungurahua	Ambato	Ambato
6	TENERÍA DÍAZ CIA. LTDA.	Tungurahua	Ambato	Ambato
7	TENERÍA SAN JOSÉ C. LTDA.	Tungurahua	Ambato	Ambato

Fuente: Superintendencia de Compañías

Elaborado por: Guamán Gabriela

De acuerdo a la Superintendencia existen 7 empresas bajo su control, sin embargo Pigalte Curtiduría Pizarro S.A. mantiene sus actividades hasta el año 2015, por lo tanto para la elaboración de la encuesta se tomará en cuenta 6 empresas.

Muestra

Según (Franco, Y, 2014), la muestra es la que puede determinar la problemática ya que le es capaz de generar los datos con los cuales se identifican las fallas dentro del proceso. La muestra es un grupo de individuos que se toma de la población, para estudiar un fenómeno estadístico.

Dado a que la población es pequeña se trabajará con toda sin sacar muestra existente.

3.5 Operacionalización de variables

3.5.1 Variable independiente:

Tema: “La responsabilidad social empresarial y el crecimiento empresarial del sector curtiembres de la Provincia de Tungurahua” Variable: La responsabilidad social empresarial.				
Conceptualización	Dimensiones /Categorías	Indicadores	Ítems	Técnica e Instrumentos
<p>Es un término que hace referencia al conjunto de obligaciones y compromisos, legales y éticos, tanto nacionales como internacionales, que se derivan de los impactos que la actividad de las organizaciones humanas producen en el ámbito social, laboral medioambiental y de los derechos humanos. (Chirino Boza, 2010).</p>	<p>Legal</p> <p>Ética</p> <p>Social</p> <p>Ambiental</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Regulaciones a respetar por las empresas y sus partes. - Cumplimiento de la constitución. - Valores y comportamientos - Aplicación de principios éticos - Generar bienestar y Cumplimiento con la comunidad - Recursos designados a la ayuda social. - Protección del medio ambiente 	<ul style="list-style-type: none"> - Alguna vez ha recibido asistencia técnica sobre la responsabilidad social en el crecimiento Empresarial por parte de alguna entidad. - En los últimos años los directivos de su empresa en que sectores han invertido para mantener el Crecimiento Empresarial en el sector de Curtiembres. - ¿Cuál es grado de conocimiento de sus colaboradores sobre la Responsabilidad Social en el Crecimiento Empresarial? - ¿Cómo calificaría las prácticas de competencia y negociación justa entre su empresa y las de su sector? - ¿En qué grado la empresa ha desarrollado prácticas relacionadas con el manejo de residuos o desechos? 	<p>TÉCNICA:</p> <p>Cuestionario</p> <p>INSTRUMENTO:</p> <p>Encuesta aplicada a las empresas del sector curtiembre en la Tungurahua bajo el control de la Superintendencia de Compañía.</p>

Cuadro N° 2: Variable independiente

Fuente: Investigación bibliográfica

Elaborado por: Guamán Gabriela

3.5.2 Variable dependiente: El crecimiento empresarial

Tema: “La responsabilidad social empresarial y el crecimiento empresarial del sector curtiembres de la Provincia de Tungurahua”				
Variable: El crecimiento empresarial.				
Conceptualización	Dimensiones /Categorías	Indicadores	Ítems	Técnica e Instrumentos
Se caracteriza por la acción compleja de las modificaciones internas. En el caso de las empresas, la acumulación de capital físico y humano y el aumento en las dimensiones reflejan cambios que se evidencian después de una mayor aceptación de los productos y/o servicios de la organización en el entorno y la competencia. (Penrose, E. T., 1962, pág. 4)	Capital físico y humano	- Recursos humanos	- ¿En qué grado los directivos y trabajadores de la empresa dan importancia a las actividades de Responsabilidad Social Empresarial? - El personal operativo dispone de materiales de protección adecuado en el momento de su actividad de trabajo.	Cuestionario INSTRUMENTO: Encuesta aplicada a las empresas del sector curtiembre en la Tungurahua bajo el control de la Superintendencia de Compañía.
	Productos	- Calidad - Precio - Satisfacción del cliente	- ¿Cómo evaluaría el cumplimiento de la Responsabilidad Social en el Crecimiento Empresarial para satisfacer las necesidades de sus clientes?	
	Entorno	- Protección al entorno comunitario	- ¿En qué grado la empresa recoge sugerencias y reclamos de la comunidad en general para elevar el Crecimiento Empresarial del sector de Curtiembre?	
	Competencia	- Actividades ordenadas que ejercen aprendizaje dentro de una situación.	- ¿Cómo califica el grado de compromiso de la Responsabilidad Social Empresarial de su empresa, respecto a la competencia?	

Cuadro N° 3: Variable dependiente

Fuente: Investigación bibliográfica

Elaborado por: Guamán Gabriela

3.6 Recolección de información

La información que se obtendrá se encuentra basado mediante la recolección de datos por medio de las técnicas aplicadas que son la encuesta y el cuestionario para la recolección de información:

Tabla N° 6: Plan de recolección de datos

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
¿Para qué se investiga?	Analizar el grado de relación de la Responsabilidad Social en el Crecimiento Empresarial del sector de Curtiembres de la provincia de Tungurahua.
¿A quién se investiga?	Sector curtiembre – Fábricas de la Provincia de Tungurahua bajo el control de la Superintendencia de Compañías.
¿Sobre qué aspectos?	La Responsabilidad Social en el Crecimiento Empresarial del sector de Curtiembres de la provincia de Tungurahua bajo el control de la Superintendencia de Compañías.
¿Quién lo realizara?	Investigadora: Guamán Gabriela
¿Cuándo se investiga?	Marzo/ 2017 – Noviembre / 2017
¿Dónde se aplicará?	Sector curtiembre – Fábricas de la Provincia de Tungurahua bajo el control de la Superintendencia de Compañías
¿Con que instrumentos?	Cuestionario – Encuesta
¿Cuántas personas se entrevistarán?	6 empresas del sector curtiembre que se encuentran bajo el control de la Superintendencia de Compañías

*Fuente: Investigación Bibliográfica
Elaborado por: Guamán Gabriela*

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Análisis e interpretación

Para el avance del proyecto de investigación mencionamos a 7 empresas del sector curtiembre en la Provincia de Tungurahua bajo el control de la Superintendencia de Compañías, sin embargo Pigalte Curtiduría Pizarro S.A. mantiene sus actividades hasta el año 2015, por ende se tomarán 6 empresas que continúan su movimiento económico y existen estados financieros del año 2016. A las mencionadas empresas se aplicará una encuesta previamente elaborada y enfocadas en las dos variables en estudio que son la responsabilidad social empresarial y el crecimiento empresarial; esto permitirá obtener una visión sobre la situación existente en cada una de las entidades para conocer como mantiene el valor ecológico, como también verificar su incidencia en la evolución económica, sin olvidar que es de suma importancia alcanzar el total cumplimiento de leyes, reglamentos y estructuras propuestas con la propósito de respetar el medio donde habitamos tanto seres humanos, animales y la naturaleza que nos brinda inigualables beneficios.

Por medio de la encuesta, se ha dirigido a las entidades del sector curtiembre de la provincia de Tungurahua que se encuentra bajo el control de la Superintendencia de Compañías para crear sólidas estructuras empresariales en tres perspectivas que son la responsabilidad económica, responsabilidad social y la responsabilidad ambiental; mediante este se incentivó a mejorar las condiciones laborales y sobre todo reducir el impacto ambiental dentro de la producción, ya que esto beneficiará a todas las empresas para tener buenas relaciones con la comunidad del entorno e incluso existe la posibilidad de poseer clientes más fieles que permitirán el crecimiento empresarial desde una nueva perspectiva. Por ende dicha técnica e instrumento aplicados en la investigación permite realizar el análisis e interpretación de cada una de las respuestas a las preguntas recopiladas de las empresas.

1. Alguna vez ha recibido asistencia técnica sobre la responsabilidad social en el crecimiento Empresarial por parte de alguna entidad.

Tabla N° 7: Pregunta N° 1

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	0	0%
Casi siempre	2	33%
Regularmente	4	67%
Casi nunca	0	0%
Nunca	0	0%
Total	6	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Guamán Gabriela

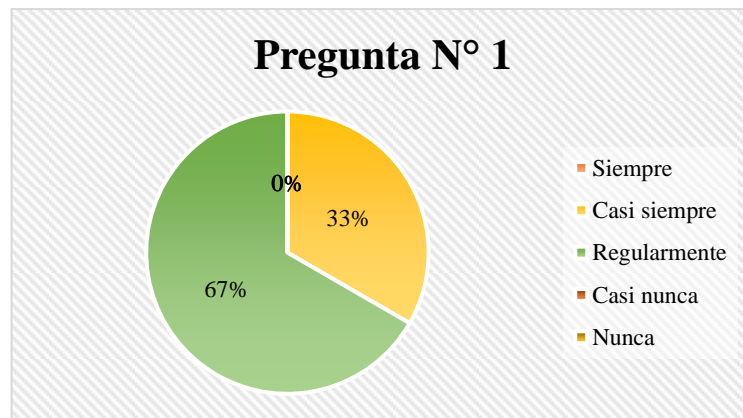


Gráfico N° 7: Pregunta N°1

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Guamán Gabriela

Análisis

De las empresas encuestadas el 67% mencionan que regularmente alguna vez ha recibido asistencia técnica sobre la responsabilidad social en el crecimiento empresarial por parte de alguna entidad, el 33% casi siempre.

Interpretación

Más de cincuenta por ciento mencionan que alguna vez ha recibido asistencia técnica sobre la responsabilidad social en el crecimiento Empresarial por parte de alguna entidad, sin embargo existe un porcentaje significativo que necesita conocer los riesgos que posee y produciría tanto a la empresa como al medio ambiente al no recibir la asistencia debida.

2. En los últimos años los directivos de su empresa en que sectores han invertido para mantener el Crecimiento Empresarial en el sector de Curtiembres.

Tabla N° 8: Pregunta N° 2

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Maquinaria	6	100%
Infraestructura	0	0%
Vehículos	0	0%
Capacitación	0	0%
Proyectos o programas de responsabilidad social	0	0%
Otros	0	0%
Total	6	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Guamán Gabriela

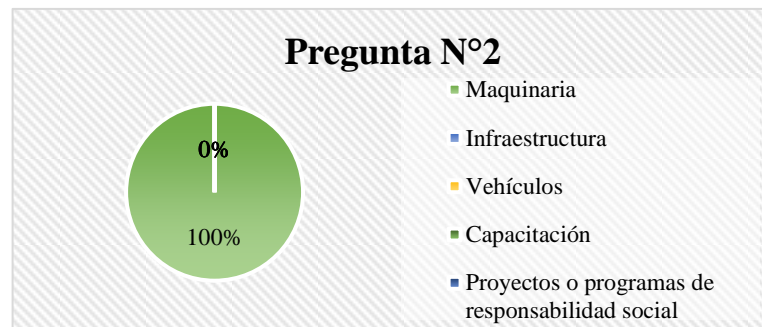


Gráfico N° 8: Pregunta N°2

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Guamán Gabriela

Análisis

Del 100% de las empresas encuestadas el mencionaron que en los últimos años los directivos de su empresa ha invertido en maquinaria para mantener el crecimiento empresarial en sector

Interpretación

En los últimos años los directivos de su empresa han invertido en su totalidad en maquinaria para mantener el Crecimiento Empresarial en el sector de Curtiembres como también han mencionado que han invertido en infraestructura, vehículos y sobre todo en capacitación para complementar los objetivos propuestos por las entidades.

3. ¿Cuál es grado de conocimiento de sus colaboradores sobre la Responsabilidad Social en el Crecimiento Empresarial?

Tabla N° 9: Pregunta N° 3

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy baja	0	0%
Baja	0	0%
Regular	1	17%
Aceptable	5	83%
Muy aceptable	0	0%
Total	6	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Guamán Gabriela

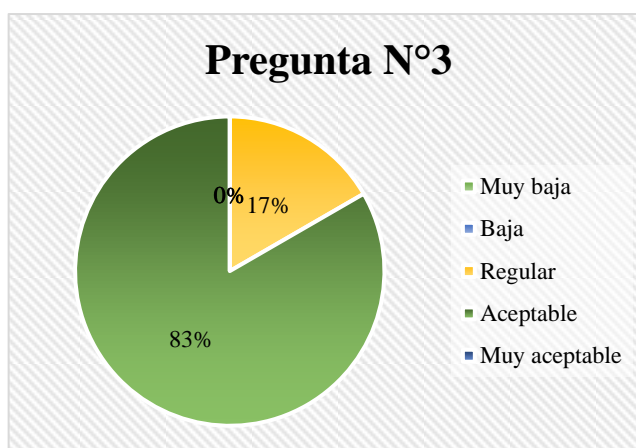


Gráfico N° 9: Pregunta N°3

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Guamán Gabriela

Análisis

De todas las empresas encuestadas el 83% menciona que el grado de conocimiento de sus colaboradores sobre la responsabilidad social en el Crecimiento Empresarial es aceptable, el 17% menciona que es regular.

Interpretación

Más de la tercera parte de las empresas encuestadas consideran que es aceptable el conocimiento de sus colaboradores sobre la Responsabilidad Social en el Crecimiento Empresarial, también existe un porcentaje que necesita de la capacitación para colaborar con la RSE enfocados en el cuidado del medio empresarial y de la comunidad.

4. ¿Cómo calificaría las prácticas de competencia y negociación justa entre su empresa y las de su sector?

Tabla N° 10: Pregunta N° 4

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy baja	0	0%
Baja	0	0%
Regular	4	67%
Aceptable	2	33%
Muy aceptable	0	0%
Total	6	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Guamán Gabriela

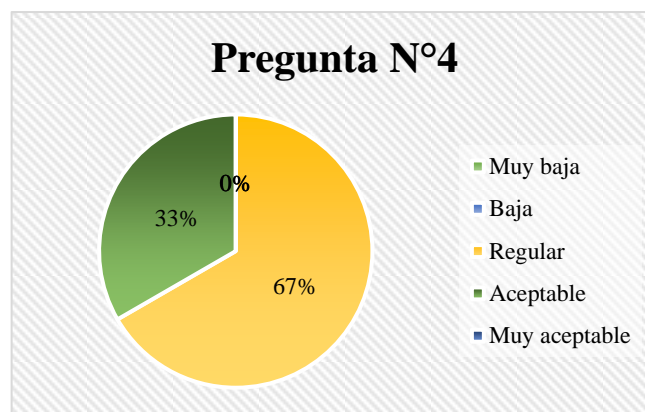


Gráfico N° 10: Pregunta N°4

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Guamán Gabriela

Análisis

Para el 67% de las empresas califican que las prácticas de competencia y negociación justa entre su empresa y las de su sector dice ser regular, el 33% menciona ser aceptable.

Interpretación

La mayor parte considera que es regular las prácticas de competencia y negociación entre su empresa y las de su sector, por ende, se debe aplicar nuevos métodos para el desarrollo óptimo de la competencia respetando tanto la actividad que realiza la empresa como el bienestar económico y humano existente en el sector.

5. ¿En qué grado la empresa ha desarrollado prácticas relacionadas con el manejo de residuos o desechos?

Tabla N° 11: Pregunta N° 5

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy baja	0	0%
Baja	0	0%
Regular	0	0%
Aceptable	4	67%
Muy aceptable	2	33%
Total	6	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Guamán Gabriela

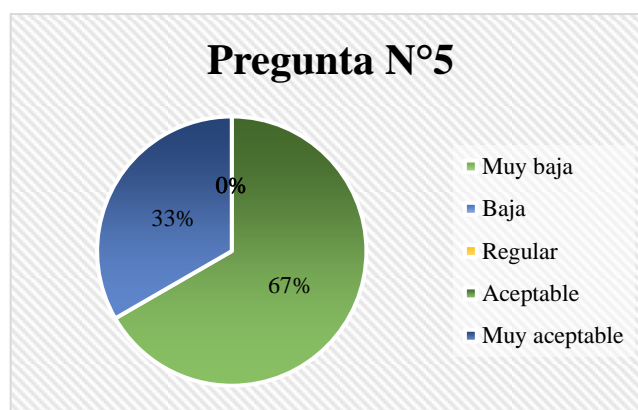


Gráfico N° 11: Pregunta N°5

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Guamán Gabriela

Análisis

El 67% de la totalidad de las empresas mencionan que el grado en que han desarrollado las prácticas relacionadas con el manejo de residuos o desechos en es aceptable, el 33% menciona ser regular y el 29% dice ser muy aceptable.

Interpretación

Las personas encuestadas más del cincuenta por ciento consideran aceptable que han desarrollado prácticas relacionadas con el manejo de residuos o desechos, todo el personal es importante para el crecimiento empresarial, estas empresas manufactureras requieren que sus colaboradores conozcan de los tratamientos realizados para el control de desechos que la producción diaria ocasiona.

6. ¿En qué nivel su empresa cumple con el cuidado del medio ambiente?

Tabla N° 12: Pregunta N° 6

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy baja	0	0%
Baja	0	0%
Regular	4	67%
Aceptable	2	33%
Muy aceptable	0	0%
Total	6	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Guamán Gabriela

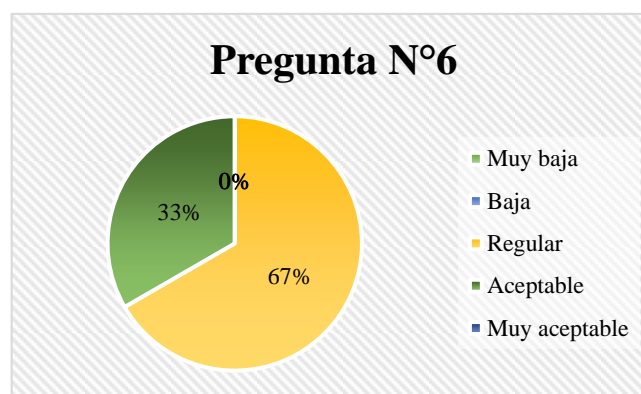


Gráfico N° 12: Pregunta N°6

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Guamán Gabriela

Análisis

Del 100% de las empresas el 67% menciona que regularmente cumplen con el cuidado del medio ambiente, sin embargo existe el 33% que menciona que si lo realiza y califica como muy aceptable su cumplimiento.

Interpretación

Las empresas manufactureras del sector curtiembre crecen a medida de la actividad que realizan, por ende, estas actividades deben considerar que el cuidado del medio ambiente es esencial para mantener el equilibrio para todos las mismas que serán fijados en los objetivos y metas que actualmente se cumplen.

7. ¿Cómo evaluaría las actividades de su empresa al beneficio de la comunidad?

Tabla N° 13: Pregunta N° 7

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy baja	0	0%
Baja	0	0%
Regular	3	50%
Aceptable	3	50%
Muy aceptable	0	0%
Total	6	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Guamán Gabriela

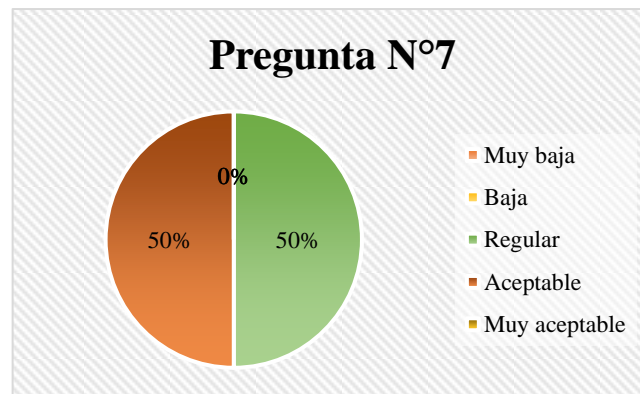


Gráfico N° 13: Pregunta N°7

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Guamán Gabriela

Análisis

Mediante la encuesta aplicada a las empresas el 50% evalúa las actividades al beneficio de la comunidad como regular, el 50% como aceptable.

Interpretación

El personal con el que las empresas cuentan se encuentran comprometidas con la evaluación de las actividades tanto para el crecimiento empresarial como en beneficio de la comunidad, es por ello, que es necesario proponer actividades estables, seguras y de orden para lograr el mayor beneficio dentro del ambiente en general.

8. ¿En qué medida, proporciona su empresa información de los riesgos y beneficios de sus productos que ofrece a sus clientes y su comunidad?

Tabla N° 14: Pregunta N° 8

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy baja	0	0%
Baja	0	0%
Regular	3	50%
Aceptable	3	50%
Muy aceptable	0	0%
Total	6	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Guamán Gabriela

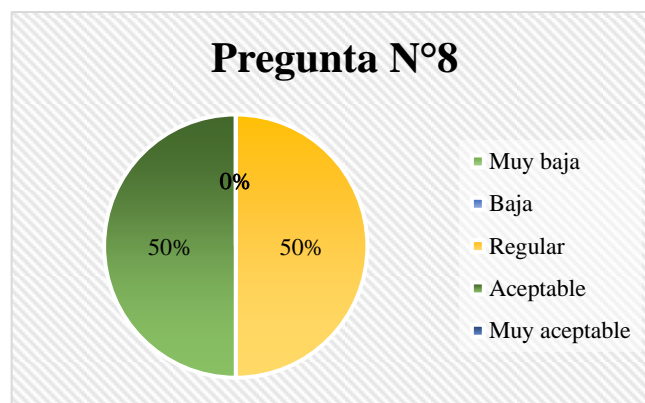


Gráfico N° 14: Pregunta N°8

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Guamán Gabriela

Análisis

Según el 50% de las empresas encuestadas opina que la medida que proporciona información de los riesgos y beneficios de los productos que ofrece a su cliente y a la comunidad es regular, el 50% califica como muy aceptable.

Interpretación

Las empresas del sector curtiembre a medida que realizan sus actividades productivas proporcionan información sobre los riesgos y beneficios que podrían generar la producción alrededor de la comunidad, sin embargo existen medidas por corregir para lograr un equilibrio en la seguridad ya que es una prioridad para muchos clientes como elemento diferenciado en el mercado.

9. ¿En qué grado los directivos y trabajadores de la empresa dan importancia a las actividades de Responsabilidad Social Empresarial?

Tabla N° 15: Pregunta N° 9

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy baja	0	0%
Baja	0	0%
Regular	2	33%
Aceptable	4	67%
Muy aceptable	0	0%
Total	6	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Guamán Gabriela

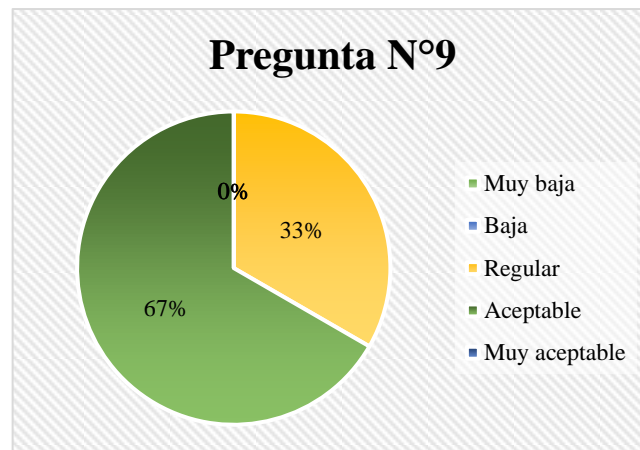


Gráfico N° 15: Pregunta N°9

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Guamán Gabriela

Análisis

El 33% de los encuestados califica como regular que los directivos y trabajadores de la empresa dan importancia a las actividades de Responsabilidad Social Empresarial y el 67% opina que es aceptable.

Interpretación

La realidad de las empresas manufactureras señala que la responsabilidad social enfocada en aspectos externos e internos procura un sano equilibrio laboral y personal, debido a que todos tienen que asumir por las consecuencias de los eventos, ya que dependen de los efectos que tenga en la medida de la producción que realice cada una de las empresas.

10. El personal operativo dispone de materiales de protección adecuado en el momento de su actividad de trabajo.

Tabla N° 16: Pregunta N° 10

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	5	83%
Casi siempre	1	17%
Regularmente	0	0%
Casi nunca	0	0%
Nunca	0	0%
Total	6	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Guamán Gabriela

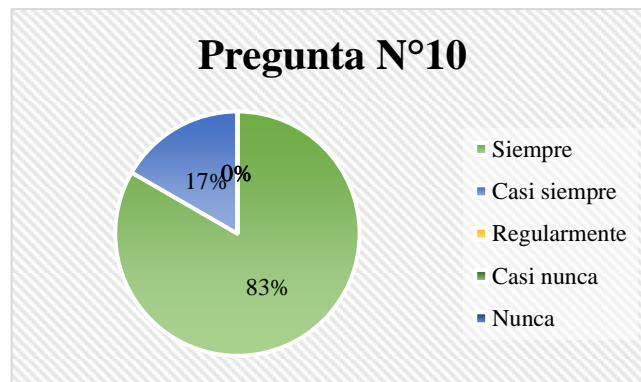


Gráfico N° 16: Pregunta N° 10

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Guamán Gabriela

Análisis

Para el 83% de los encuestados califica que siempre el personal operativo dispone de materiales de protección adecuado en el momento de su actividad de trabajo, mientras que el 17% califica como casi siempre el uso.

Interpretación

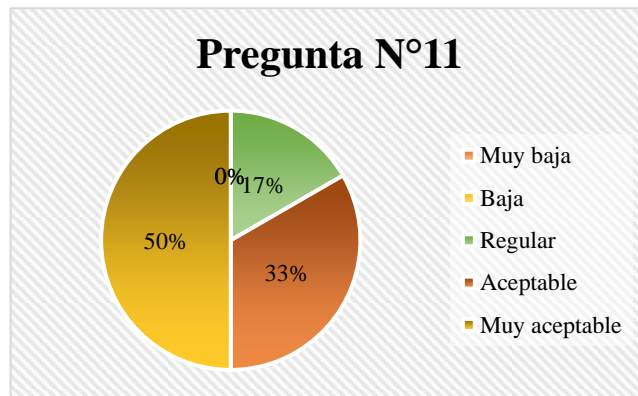
Desde el punto de la protección al personal operativo con materiales adecuados, las empresas del sector curtiembre deben adoptar medidas que permitan mejorar tanto la imagen empresarial como también cumplir con la normativa ambiental para continuar desarrollando la actividad en forma ambiental sustentable ya que el personal es la base principal para el crecimiento empresarial.

11. ¿En qué medida considera que su empresa cumple con las regulaciones gubernamentales para cumplir con la responsabilidad social empresarial?

Tabla N° 17: Pregunta N° 11

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy baja	0	0%
Baja	0	0%
Regular	1	17%
Aceptable	2	33%
Muy aceptable	3	50%
Total	6	100%

*Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Guamán Gabriela*



*Gráfico N° 17: Pregunta N° 11
Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Guamán Gabriela*

Análisis

El 17% considera que la empresa con las regulaciones gubernamentales para cumplir con la responsabilidad social empresarial es regular, el 33% dice ser aceptable y el otro 50% menciona que es muy aceptable su cumplimiento.

Interpretación

Las empresas se encuentran reguladas por leyes, reglamentos y estatutos, éstas garantizan las responsabilidades que cada entidad debe asumir para la protección social y ambiental en el entorno donde se ubique; las razones por las que existe es debido a la preocupación por el comportamiento desconsiderado de contaminación en las últimas décadas, por lo tanto, es necesario aplicarlas para incrementar el crecimiento empresarial.

12. ¿En qué nivel su empresa cumple con la legislación impositiva y de seguridad social vigente?

Tabla N° 18: Pregunta N° 12

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy baja	0	0%
Baja	0	0%
Regular	0	0%
Aceptable	3	50%
Muy aceptable	3	50%
Total	6	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Guamán Gabriela

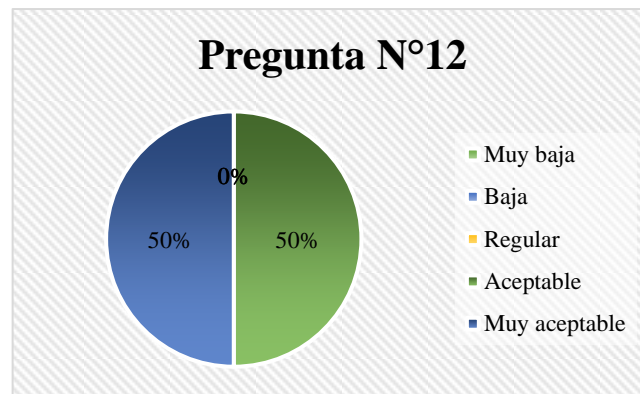


Gráfico N° 18: Pregunta N°12

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Guamán Gabriela

Análisis

Las empresas califican como aceptable en un 50% y 50% restante considera muy aceptable su cumplimiento con la legislación impositiva y de seguridad social vigente.

Interpretación

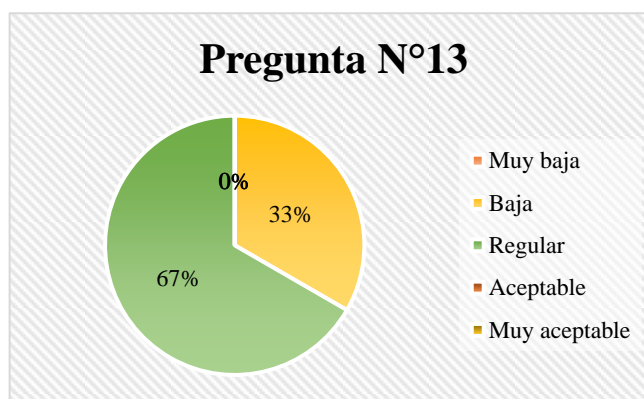
Las empresas cumplen con la legislación impositiva y esta favorece permitiendo nuevas inversiones seguras, por lo tanto, es necesario continuar y tomar medidas para incrementar su cumplimiento en todas las empresas del sector curtiembre en la Provincia de Tungurahua.

13. ¿En qué grado la empresa recoge sugerencias y reclamos de la comunidad en general para elevar el Crecimiento Empresarial del sector de Curtiembre?

Tabla N° 19: Pregunta N° 13

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy baja	0	0%
Baja	2	33%
Regular	4	67%
Aceptable	0	0%
Muy aceptable	0	0%
Total	6	100%

*Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Guamán Gabriela*



*Gráfico N° 19: Pregunta N° 13
Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Guamán Gabriela*

Análisis

Las empresas recogen sugerencias y reclamos de la comunidad en general para elevar el Crecimiento Empresarial del sector curtiembre y califica en un 33% como baja, mientras que el 67% califica como regular.

Interpretación

Podemos decir que el sector curtiembres para elevar el Crecimiento Empresarial recoge sugerencias y reclamos que les permite conocer las inquietudes – manifestaciones de los clientes, así de esta manera tienen la oportunidad de fortalecer la calidad del producto como también mejorar el cuidado ambiental.

14. ¿Cómo califica el grado de compromiso de la Responsabilidad Social Empresarial de su empresa, respecto a la competencia?

Tabla N° 20: Pregunta N° 14

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy baja	0	0%
Baja	1	17%
Regular	1	17%
Aceptable	3	50%
Muy aceptable	1	17%
Total	6	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Guamán Gabriela

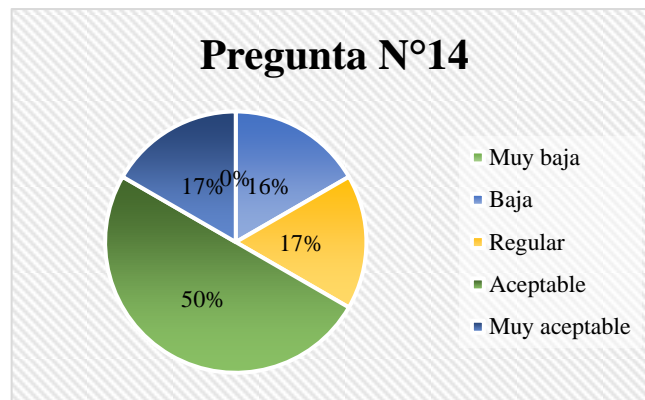


Gráfico N° 20: Pregunta N°14

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Guamán Gabriela

Análisis

El 17% califica como baja el compromiso de la Responsabilidad Social Empresarial de su empresa, con respecto a la competencia, mientras que regular, aceptable y muy aceptable es calificado con el 17%, 50% y 17% consecutivamente.

Interpretación

La dinámica de compromiso con la competencia con respecto a la Responsabilidad Social Empresarial permite consolidar las oportunidades de desarrollo en el mercado y cada empresa de curtiduría se dedica a complacer los requerimientos y especificaciones de los clientes, satisfaciendo las necesidades que estos requieran en la utilización del cuero, dando como resultado la fidelidad en general.

15. ¿Cómo evaluaría el cumplimiento de la Responsabilidad Social en el Crecimiento Empresarial para satisfacer las necesidades de sus clientes?

Tabla N° 21: Pregunta N° 15

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy baja	0	0%
Baja	0	0%
Regular	1	17%
Aceptable	4	67%
Muy aceptable	1	17%
Total	6	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Guamán Gabriela

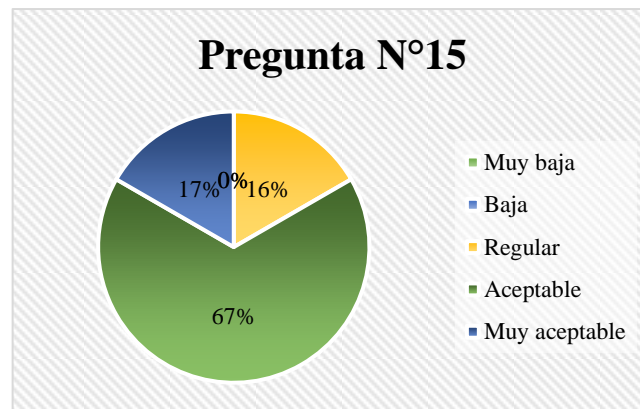


Gráfico N° 21: Pregunta N°15

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Guamán Gabriela

Análisis

Las empresas califican con el 17% y 17% de forma regular y muy aceptable consecutivamente el cumplimiento de la Responsabilidad Social en el crecimiento Empresarial para satisfacer las necesidades de sus clientes y el 67% considera aceptable.

Interpretación

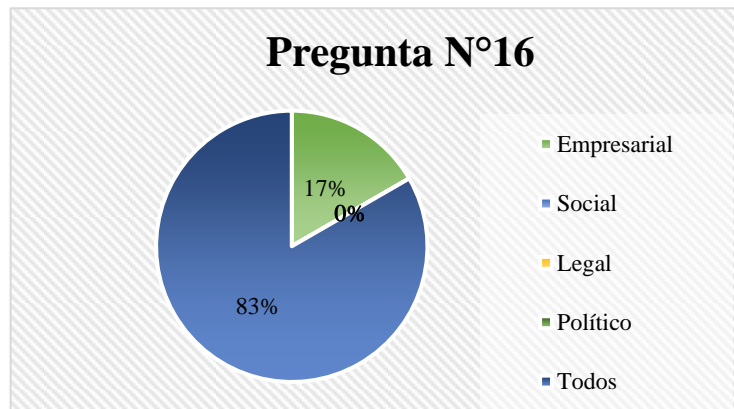
El sector curtiembre cumple con la Responsabilidad Social en el Crecimiento Empresarial dando apertura a conocer el tipo de producto que elaboran, presentando beneficios, ventajas y desventajas que podrían tener si acceden, por lo tanto las empresas deben satisfacer las necesidades de sus clientes siempre enfocados en el bienestar general.

16. Para establecer un control de estándares de impacto ambiental marque los factores que usted crea necesarios para cumplir con la responsabilidad social.

Tabla N° 22: Pregunta N° 16

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Empresarial	1	17%
Social	0	0%
Legal	0	0%
Político	0	0%
Todos	5	83%
Total	6	100%

*Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Guamán Gabriela*



*Gráfico N° 22: Pregunta N°16
Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Guamán Gabriela*

Análisis

Según los encuestados mencionan que para establecer un control de estándares de impacto ambiental es necesario cumplir con el factor empresarial en un 17% y el 83% menciona que es necesario los factores empresarial, social, legal y político en sí todos.

Interpretación

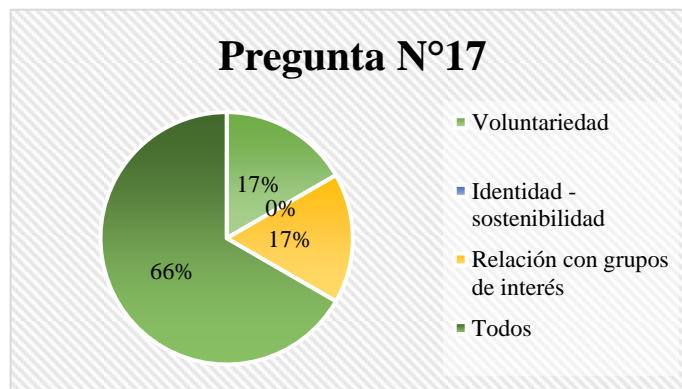
Para la empresas de curtiduría es esencial establecer controles de estándares de impacto ambiental estas deben seguir los lineamientos empresarial, social, legal y político con la finalidad de cumplir con las actividades de la empresa como también con la comunidad donde se encuentra establecida.

17. Marque los elementos que debería seguir para la aplicación de la responsabilidad social empresarial en la empresa.

Tabla N° 23: Pregunta N° 17

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Voluntariedad	1	17%
Identidad - sostenibilidad	0	0%
Relación con grupos de interés	1	17%
Todos	4	67%
Total	6	100%

*Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Guamán Gabriela*



*Gráfico N° 23: Pregunta N°17
Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Guamán Gabriela*

Análisis

Para el 17% menciona que los elementos que deberían aplicar para la responsabilidad social empresarial en la empresa son la voluntariedad, identidad – sostenibilidad y la relación con grupos de interés, el 17% considera que se debería aplicar solo la voluntariedad y la otra parte el 67% considera importante todos.

Interpretación

Las empresas del sector curtiembre cumplen más de la tercera parte con todos los elemento y necesitan perennemente de la voluntariedad, identidad – sostenibilidad y relación con grupos de interés con la finalidad de cumplir a la medida de la responsabilidad social empresarial.

Tabla N° 24: Activo Absoluto

Activo Total Absoluto					
CUENTA	EMPRESA	2015	2016	Absoluta	Relativa
ACTIVO	CABARO C. LTDA	\$ 2.095.072,98	\$ 2.847.309,04	\$ 752.236,06	36%
	CURTIDURIA TUNGURAHUA S.A	\$ 10.602.634,10	\$ 9.596.524,91	\$ (1.006.109,19)	-9%
	PROMEPELL S.A	\$ 1.309.894,02	\$ 1.220.476,64	\$ (89.417,38)	-7%
	SERVICUEROS S.A	\$ 2.863.045,55	\$ 3.588.224,12	\$ 725.178,57	25%
	TENERIA DIAZ CIA LTDA	\$ 2.063.548,82	\$ 1.655.907,93	\$ (407.640,89)	-20%
	TENERIA SAN JOSE C LTDA	\$ 3.564.820,03	\$ 3.333.637,30	\$ (231.182,73)	-6%

Fuente: Curtiembres de la Provincia de Tungurahua bajo control de la SUPERCIAS

Elaborado por: Guamán Gabriela

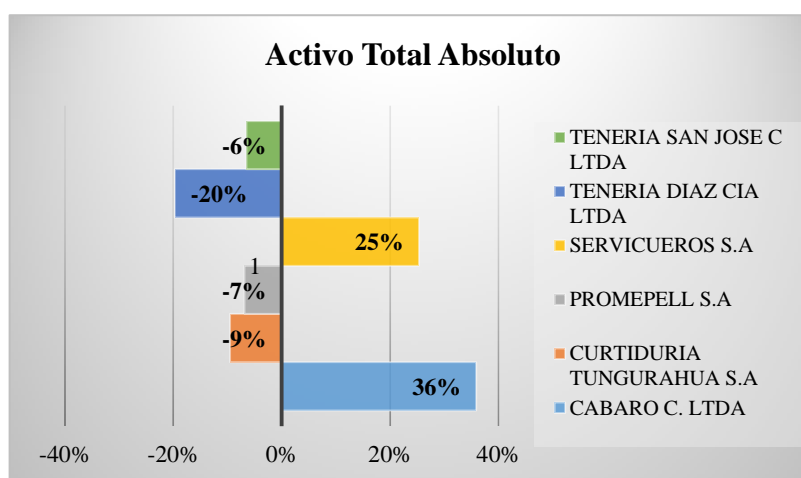


Gráfico N° 24: Activo Total Absoluto

Elaborado: Guamán Gabriela

Fuente: Curtiembres de la Provincia de Tungurahua bajo control de la SUPERCIAS

Análisis: una vez realizado los cálculos correspondientes se observa que las empresas manufactureras del sector curtiembre de la Provincia de Tungurahua bajo el control de la Superintendencia de Compañías en los años 2015 – 2016 han pasado por varios problemas provocados por las leyes gubernamentales con la finalidad de invertir en la responsabilidad social empresarial y el crecimiento empresarial esto se ha dado por motivos de inversión, principalmente en maquinaria nueva infraestructura, vehículos sin embargo su crecimiento es desfavorable y ha afectado esencialmente al Activo de cada una de las empresas estas se dan a nivel mundial; de acuerdo a los análisis realizados la empresa que mayor crecimiento en su activo posee el 36% es la empresa Cabaro C. Ltda., seguida de Servicueros S.A. con un 25% y la que menor crecimiento es Tenería Díaz Cía. Ltda. con un 20%.

Tabla N° 25: Ventas Absolutas

Ventas Absolutas					
CUENTA	EMPRESA	2015	2016	Absoluta	Relativa
VENTAS (INGRESOS OPERACIONAL ES)	CABARO C. LTDA	\$ 204.428,03	\$ 152.835,36	\$ (51.592,67)	-25%
	CURTIDURIA TUNGURAHUA S.A	\$ 12.867.360,50	\$ 8.814.152,56	\$ (4.053.207,94)	-31%
	PROMEPELL S.A	\$ 899.204,52	\$ 697.639,77	\$ (201.564,75)	-22%
	SERVICUEROS S.A	\$ 5.571.819,15	\$ 3.421.485,14	\$ (2.150.334,01)	-39%
	TENERIA DIAZ CIA LTDA	\$ 1.844.176,19	\$ 1.289.853,19	\$ (554.323,00)	-30%
	TENERIA SAN JOSE C LTDA	\$ 2.976.909,11	\$ 2.129.764,98	\$ (847.144,13)	-28%

Fuente: Curtiembres de la Provincia de Tungurahua bajo control de la SUPERCIAS

Elaborado por: Guamán Gabriela

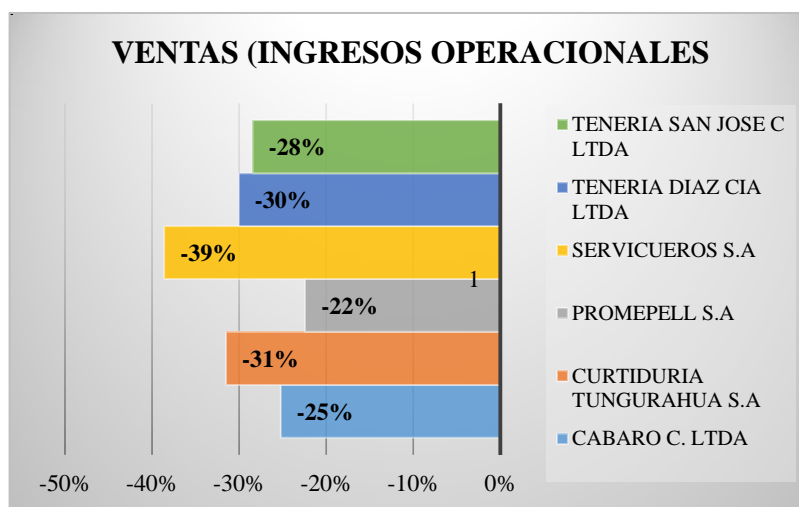


Gráfico N° 25: Ventas Absolutas

Elaborado: Guamán Gabriela

Fuente: Curtiembres de la Provincia de Tungurahua bajo control de la SUPERCIAS

Análisis: De acuerdo al resultado de las ventas absolutas en todas las manufactureras del sector curtiembre de la Provincia de Tungurahua bajo el control de la Superintendencia de Compañías una vez realizado los cálculos en los años 2015 – 2016 se ha determinado que las empresas mencionadas no han crecido favorablemente sus motivos pueden ser el entorno nocivo, nuevos competidores, la demanda cada día menor y sus estrategias empresariales necesitan ser renovadas, las diversas circunstancias han provocado que sus ventas no obtengan el desarrollo correspondiente y de acuerdo a los análisis realizados sus valores negativos en ventas las posee la empresa Servicueros S.A. con un 39%, seguida de la Tenería Díaz Cía. Ltda. que posee el 30%.

Tabla N° 26: Fondos Propios

Fondos Propios					
CUENTA	EMPRESA	2015	2016	Absoluta	Relativa
FONDOS PROPIOS	CABARO C. LTDA	\$ 2.056.588,04	\$ 2.800.370,24	743.782,20	36%
	CURTIDURIA TUNGURAHUA S.A	\$ 4.128.610,24	\$ 4.214.300,85	85.690,61	2%
	PROMEPELL S.A	\$ 543.081,98	\$ 538.974,12	-4107,86	-1%
	SERVICUEROS S.A	\$ 1.079.706,67	\$ 1.079.706,67	0,00	0%
	TENERIA DIAZ CIA LTDA	\$ 618.133,04	\$ 628.830,81	10697,77	2%
	TENERIA SAN JOSE C LTDA	\$ 1.369.639,52	\$ 1.402.662,56	33023,04	2%

Fuente: Curtiembres de la Provincia de Tungurahua bajo control de la SUPERCIAS
Elaborado por: Guamán Gabriela

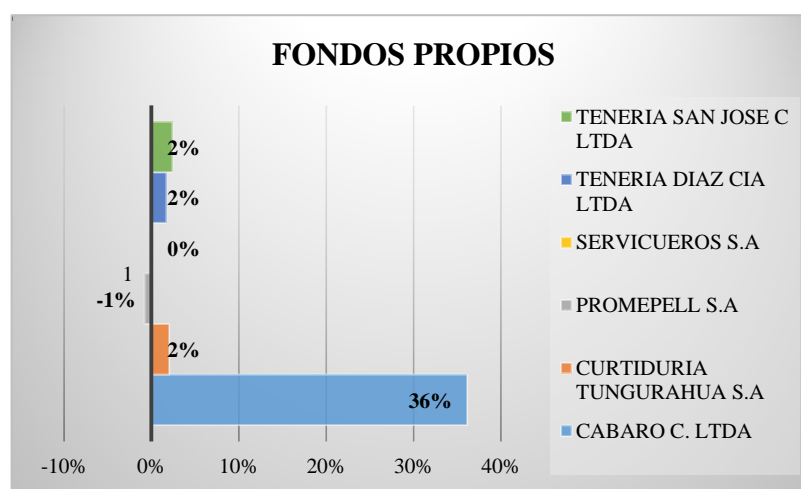


Gráfico N° 26: Fondos Propios

Elaborado: Guamán Gabriela

Fuente: Curtiembres de la Provincia de Tungurahua bajo control de la SUPERCIAS

Análisis: De acuerdo a los resultados del indicador de fondos propios se detectó que las empresas manufactureras a nivel de la Provincia de Tungurahua bajo el control de la Superintendencia de Compañías en el sector curtiembre los años 2015 – 2016 sus socios no han invertido provocando que la toma de decisiones de aumentar el capital sea su última opción, por ende, la empresa que ha logrado un visible porcentaje de crecimiento a pesar de las dificultades es la Curtiduría Cabaro C. Ltda. con un 36% y Curtiduría Tungurahua S.A., Tenería Díaz Cía Ltda. y Tenería San José Cía. Ltda. optaron por invertir un 2% cada una.

Tabla N° 27: Beneficios Absolutos

Beneficios Absolutos					
CUENTA	EMPRESA	2015	2016	Absoluta	Relativa
BENEFICIOS (UTILIDADES NETAS)	CABARO C. LTDA	\$ 20.135,19	\$ -	\$ (20.135,19)	-100%
	CURTIDURIA TUNGURAHUA S.A	\$ 319.174,81	\$ 226.249,22	\$ (92.925,59)	-29%
	PROMEPELL S.A	\$ 77.952,37	\$ 6.977,42	\$ (70.974,95)	-91%
	SERVICUEROS S.A	\$ 116.930,00	\$ 119.056,14	\$ 2.126,14	2%
	TENERIA DIAZ CIA LTDA	\$ 130.337,99	\$ 18.055,75	\$ (112.282,24)	-86%
	TENERIA SAN JOSE C LTDA	\$ 8.001,90	\$ 45.959,57	\$ 37.957,67	474%

Fuente: Curtiembres de la Provincia de Tungurahua bajo control de la SUPERCIAS
Elaborado por: Guamán Gabriela

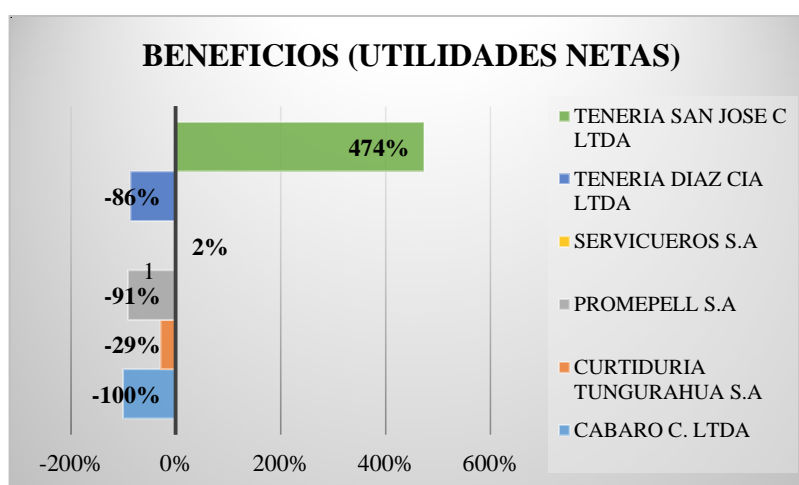


Gráfico N° 27: Fondos Propios Absoluto Total

Elaborado: Guamán Gabriela

Fuente: Curtiembres de la Provincia de Tungurahua bajo control de la SUPERCIAS

Análisis: Una vez realizado los cálculo del indicador beneficio absolutos se observa que las empresas manufactureras del sector curtiembre de la Provincia de Tungurahua bajo el control de la Superintendencia de Compañías en los años 2015 – 2016, la empresa que posee un crecimiento en sus beneficios es Tenería San José C. Ltda., con el 474% y Servicueros S.A. con el 2%, sin embargo las empresas que han obtenido un resultado negativo son Cabaro Cía. Ltda. con el 100%, Promepell S.A. el 91%, Tenería Díaz Cía. Ltda. el 86% y la Curtiduría Tungurahua S.A. con el 29% estas poseen menor crecimiento debido a diversas regulaciones gubernamentales que en su mayoría no logran el exacto cumplimiento y esto ha provocado su deceso en las actividades.

Tabla N° 28: Comportamiento del CE de las empresas sector curtiembre

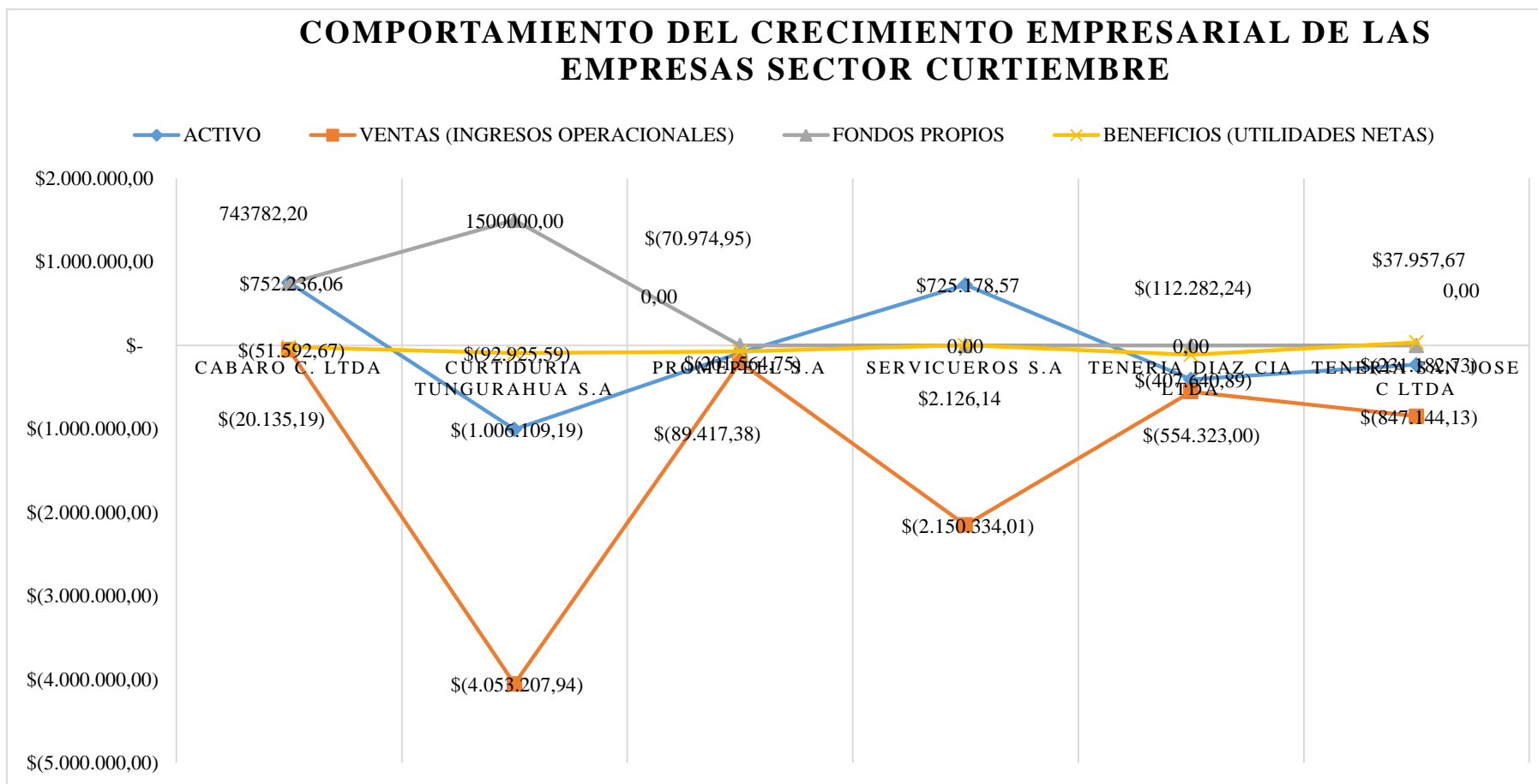


Gráfico N° 28: Comportamiento del crecimiento empresarial

Elaborado: Guamán Gabriela

Fuente: Curtiembres de la Provincia de Tungurahua bajo control de la SUPERCIAS

Análisis: De acuerdo al análisis horizontal a las empresas manufactureras del sector curtiembre de la provincia de Tungurahua que se encuentran bajo el control de la Superintendencia de Compañías poseen un crecimiento empresarial de \$ 752.236,06 y la que menor crecimiento es la Tenería Díaz Cía. Ltda. con \$ (407.640,89). En las ventas absolutas todas las empresas poseen un decremento económico la empresa que obtuvo un afectación significativa fue Servicueros S.A. con \$ (2.150.334,01). Con relación los fondos propios la empresa que ha logrado un visible porcentaje de crecimiento a pesar de las dificultades es Cabaro C. Ltda. con \$ 743.782,20, y finalmente la empresa que posee un crecimiento en sus beneficios es Tenería San José Cía. Ltda. que posee \$ 37.957,67 y la empresa que obtuvo un valor negativo es Cabaro Cía Ltda. \$ (20.135,19). Sin embargo estos resultados nos da a conocer que las empresas al intentar cumplir con la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) esta repercute indiscutiblemente el crecimiento empresarial (CE), a pesar de ser un factor importante dentro de sus actividades de curtiduría esta no permite su desarrollo óptimo y se encuentra reflejado en los resultados anuales.

Las normativas presentes también repercuten ya que no les permite expandirse con facilidad, por ende, algunas han desertado dejando a una gran mayoría de personas con inestabilidad laboral y otras empresas se mantienen pero aun con dificultades, sin embargo, también ha permitido que éstas respeten el medio ambiente, por tanto, la Responsabilidad Social Empresarial hoy en día es parte de los objetivos empresariales para crecer en el mercado competitivo e incrementar sus ingresos.

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE) Y CRECIMIENTO EMPRESARIAL (CE)

Curtiembres de la Provincia de Tungurahua bajo el control de la Superintendencia de Compañías

Actividad: Actividades de descarnadura, tundido, depilado, engrase, curtido, blanqueo, teñido, adobo de pieles y cueros de pieles finas y cueros con pelo.

CIU: C1511.01

EMPRESA	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE)	BENEFICIO AMBIENTAL	CRECIMIENTO EMPRESARIAL (CE)	BENEFICIO EMPRESARIAL
CABARO C. LTDA	Control de entradas y salidas de consumo de agua: el mantenimiento preventivo y correctivo de las redes, la detección, control y reparación de fugas, la utilización de válvulas reductoras de presión y en general la adquisición de tuberías, dispositivos y accesorios de bajo consumo.		Internalizar los costos ambientales	Capacitación al curtiembrero en temas de contabilidad de costos.
	Mejora la calidad de vida de la sociedad, de la comunidad de influencia de la curtiembre y de la productividad de los trabajadores.	Mejorar la vida en la Comunidad de influencia de la curtiembre	Reduce la cantidad de sal que se utiliza en los procesos y tratar de recuperar dicha sal sobrante en buen estado para que pueda ser reutilizada en los procesos que se lo requiere.	
	Realiza el proceso de descarne antes del proceso de pelambre ya que los residuos en proceso de descarne contienen mucha concentración de químicos lo cual ayudara a que estos desechos sean fácilmente aprovechables ya que no contendrán químicos en la piel y existe mayor protección para los trabajadores.		En el proceso de curtación se añade agua y químicos los cuales penetran en la piel y después de haber pasado el proceso de curtido se realiza el pesaje del wet blue, se recomienda realizar el pesado de todos las pieles y no solo de una para que el wet blue no siga adquiriendo el agua y químicos si no solo lo necesario.	
	Contrata y mejora la mano de obra que esta sea calificada y cuyos conocimientos estén acorde a los nuevos métodos de trabajo y garanticen la eficiencia de los procesos y garanticen los recursos de la empresa y la seguridad de los trabajadores.		Registra y mantiene los consumos pico y promedios de electricidad, combustible, vapor, etc.; y plantear alternativas de tecnologías más eficientes dentro de las capacidades económicas de la empresa.	

Cuadro N° 4: Cabaro Cía. Ltda. RSE y CE

Elaborado: Guamán Gabriela

Fuente: Investigación de campo

CABARO C. LTDA.
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE

	2015	2016	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA
ACTIVO				
ACTIVOS CORRIENTES				
Efectivo y equivalentes al efectivo	43951,90	40178,19	-3773,71	-9%
Cuentas y documentos por cobrar corrientes	50688,84	79406,13	28717,29	57%
Activos por impuestos corrientes	30515,02	17897,60	-12617,42	-41%
Inventarios	73533,70	40473,06	-33060,64	-45%
Activos no corrientes mantenidos para la venta	103573,67	34036,59	-69537,08	-67%
Servicios y otros pagos anticipados	3000,00	3000,00	0,00	0%
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	305263,13	214991,57	-90271,56	-30%
ACTIVOS NO CORRIENTES				
Propiedades, planta y equipo	996721,66	996721,66	0,00	0%
Inversiones no corrientes	793088,19	1635595,81	842507,62	106%
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	1789809,85	2632317,47	842507,62	47%
TOTAL DEL ACTIVO	2095072,98	2847309,04	752236,06	36%
PASIVO				
PASIVOS CORRIENTES				
Cuentas y documentos por pagar corrientes	32124,14	796,31	-31327,83	-98%
Impuesto a la renta por pagar del ejercicio	0,00	8824,44	8824,44	100%
Pasivos corrientes por beneficios a los empleados	3860,80	4202,87	342,07	9%
Provisiones corrientes	0,00	1967,23	1967,23	100%
Pasivos por ingresos diferidos	2500,00	2500,00	0,00	0%
TOTAL PASIVOS CORRIENTES	38484,94	18290,85	-20194,09	-52%
PASIVOS NO CORRIENTES				
Cuentas y Documentos por pagar no corrientes	0,00	28647,95	28647,95	100%
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	0,00	28647,95	28647,95	
TOTAL DEL PASIVO	38484,94	46938,80	8453,86	22%
PATRIMONIO				
Capital suscrito y/o asignado	32571,00	32571,00	0,00	0%
Aportes de socios, accionistas, participes, fundadores, constituyentes, beneficiarios u otros titulares de derechos representativos de capital para futura capitalización	1431107,24	1431107,24	0,00	0%
Reservas	499674,61	467186,75	-32487,86	-7%
Resultados acumulados	11195,16	50554,20	39359,04	352%
Resultados integrales acumulados	82040,03	818951,05	736911,02	898%
TOTAL PATRIMONIO	2056588,04	2800370,24	743782,20	36%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	2095072,98	2847309,04	752236,06	36%

CABARO C. LTDA.
ESTADO DE RESULTADOS
AL 31 DE DICIEMBRE

	2015	2016	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA
INGRESOS				
Ingresos de actividades ordinarias	126192,61	85778,27	-40414,34	-32%
Otros ingresos	3675,48	3140,25	-535,23	-15%
Operacionales	72217,51	0,00	-72217,51	-100%
Ingresos no operacionales	0,00	61308,09	61308,09	
TOTAL INGRESOS	204428,03	152835,36	-51592,67	-25%
Costo de Ventas	84678,68	33060,64	-51618,04	-61%
Gastos por beneficios a los empleados	36294,50	31352,69	-4941,81	-14%
Pérdidas Netas por deterioro en el valor	0,00	38205,81	38205,81	
Promoción y publicidad	3,00	324,00	321,00	10700%
Transporte	57,77	37,92	-19,85	-34%
Gasto de gestión	1080,72	35,09	-1045,63	-97%
Suministros, herramientas, materiales y repuestos	134,24	236,26	102,02	76%
Mantenimiento y reparaciones	4436,34	14992,94	10556,60	238%
Impuestos, contribuciones y otros	11030,61	21302,01	10271,40	93%
Comisiones y similares (Diferentes de las comisiones por	6,36		-6,36	-100%
Operaciones de regalías, servicios técnicos, administrat	591,83	3156,60	2564,77	433%
IVA que se carga al costo y gasto	103,84	22,30	-81,54	-79%
Servicios públicos	4623,97	3465,81	-1158,16	-25%
Otros	40999,86	41292,36	292,50	1%
Gastos no Operacionales	251,12	221,87	-29,25	-12%
TOTAL COSTOS	84678,68	33060,64	-51618,04	-61%
TOTAL GASTOS	99614,16	154645,66	55031,50	55%
TOTAL COSTOS Y GASTOS	184292,84	187706,30	3413,46	2%
Utilidad del Ejercicio	20135,19	0,00	-20135,19	-100%
(-) Participación a trabajadores	3020,28	0,00	-3020,28	-100%
(+) Gastos no deducibles locales	40999,86	74982,02	33982,16	83%
UTILIDAD GRAVABLE	58114,77	40111,08	-18003,69	-31%
TOTAL IMPUESTO CAUSADO	12785,25	8824,44	-3960,81	-31%
(-) Anticipo determinado correspondiente al ejercicio fin	13909,32	13341,00	-568,32	-4%
(+) Saldo del anticipo pendiente de pago	2548,26	1074,81	-1473,45	-58%
(-) Retenciones en la fuente que le realizaron en el ejerci	1074,81	4556,60	3481,79	324%
(-) Crédito Tributario de años anteriores	831,78	0,00	-831,78	-100%
SUBTOTAL IMPUESTO A PAGAR	641,67	0,00	-641,67	-100%
SUBTOTAL SALDO A FAVOR	0,00	3481,79	3481,79	
IMPUESTO A LA RENTA A PAGAR	641,67		-641,67	-100%
Anticipo de Impuesto a la Renta próximo año	13341,00	17512,66	4171,66	31%
Anticipo a Pagar	6133,10	11034,63	4901,53	80%
TOTAL IMPUESTO A PAGAR	641,67	0,00	-641,67	-100%
TOTAL PAGADO	641,67	0,00	-641,67	-100%

Análisis

En la elaboración del análisis horizontal a los Estado de Situación Financiera 2015 – 2016 la Curtiduría Cabaro Cía. Ltda., en su Activo Corriente obtuvo un significativo decremento de \$ -90271,56 (-30%), en los Activos no Corrientes incrementó en 842507,62 (47%), por lo que su Total Activo posee un crecimiento de \$ 752236,06 en porcentaje el 36%. Dentro del total Activo la cuenta que obtuvo un crecimiento significativo fue la inversión no corrientes con 106%, es decir que la empresa adquirió acciones de igual que su aporte al capital fue favorable y los de menor incremento fueron los Activos no corrientes mantenidos para la venta con -67%. Con respecto al Total Pasivo acrecentó un 22% siendo \$ 8453,86 y la cuenta significativa que incrementó fue los impuestos a la renta por pagar del ejercicio como también las Provisiones corrientes 100% de la misma forma la de menor crecimiento son las Cuentas y documentos por pagar corrientes con el 98%. El Patrimonio incrementó en un 36% los cuales fueron \$ 743782,20 los cuales están conformados por los rubros de Capital suscrito y/o asignado, Aportes de socios, accionistas, partícipes, fundadores, constituyentes, beneficiarios u otros titulares de derechos representativos de capital para futura capitalización, Reserva, Resultados acumulados y Resultados integrales acumulados.

Mediante el análisis horizontal del Estado de Resultados se observa que para el año 2015 el total Ingresos fue de \$ 204428,03 dólares en el año 2016 se obtuvo \$ 152835,3 dólares decreciendo -25%, originado primordialmente por los Ingresos de actividades ordinarias que se obtuvo -32%, esto nos da a conocer que la empresa redujo sus ventas a relación de años anteriores debido a la competencia de países como Colombia y Perú que ofertan sus productos a menor precio, ubicándose como el mayor competidor de Ecuador; sin olvidar que la mano de obra en dichos países es barata por la moneda a diferencia de Ecuador que su economía se encuentra dolarizada. También observamos que los Costos han disminuido un -61%, esta variación no es positiva debido que la empresa no invierte para producir, sin embargo los Gastos Operacionales en ciertos rubros incrementaron como en Mantenimiento y reparaciones 238% debido que la empresa requirió del mantenimiento de maquinarias, como también Suministros, herramientas, materiales y repuestos 76% siendo esta unas de las principales para el funcionamiento de la

actividad administrativas y para continuar con los procesos de producción, sin embargo los rubros que redujeron su actividad fueron Transporte -34%, Gasto de gestión -97%, Comisiones y similares (Diferentes de las comisiones por operaciones financieras -100% y otras que hoy en día forzaron en reducir; obteniendo como Utilidad del Ejercicio para el 2015 \$20135,19 y para el 2016 \$0,00 representando así una variación negativa del -100% en el último año, ciertamente la empresa ha buscado cumplir con la Responsabilidad Social Empresarial y el Crecimiento Empresarial a pesar de la situación que atraviesa en el mercado competitivo.

Tabla N° 29: Cabaro Cía. Ltda. RSE y CE

CABARO C. LTDA				
CUENTA		AÑO		Relativa
		2015	2016	
ECONÓMICO	Propiedad planta y equipo	996721,66	996721,66	0%
SOCIAL	Gastos por beneficios a los empleados	36294,5	31352,69	-14%
MEDIO AMBIENTAL	Suministros, herramientas, materiales y repuestos	134,24	236,26	76%

Elaborado: Guamán Gabriela

Fuente: Superintendencia de Compañías

Es notable que la empresa no ha incrementado Propiedad planta y equipo. Debido a la situación empresarial disminuyó su personal un -14% debido a que su producción bajo. Con relación a la adquisición y uso de suministros, herramientas, materiales y repuestos la empresa incrementó en 76% esto provoca que elabore un producto de calidad lo que sus clientes requieren y exigen.

Liquidez general

Activo Corriente / Pasivo Corriente = veces

	2015		2016	
Total Activos Corrientes	\$ 305.263,13	\$ 7,93	\$ 214.991,57	\$ 11,75
Total Pasivos Corrientes	\$ 38.484,94		\$ 15.790,85	

El resultado del año 2015 “\$ 7,93” significa que la empresa tiene una razón corriente de 7,93. Esto quiere decir que por cada dólar que la empresa debe en el corto plazo tiene \$ 7,93 para pagar o respaldar sus obligaciones de corto plazo. En el año 2016 tiene “\$ 11,75” significa tiene una razón corriente es de 11,75, por tanto cada dólar que debe en el corto plazo tiene \$ 11,75 para pagar sus obligaciones. Con este resultado se puede inferir que la empresa presenta un nivel de solvencia aceptable para responder a sus deudas.

Rentabilidad Operacional del Patrimonio				
Utilidad Operacional / Patrimonio				
	2015		2016	
Utilidad Operacional	\$ 20.135,19	0,98%	\$ -	0,00%
Patrimonio	\$ 2.056.588,04		\$ 2.800.370,24	

La rentabilidad operacional del patrimonio permite identificar que las utilidades netas corresponden a 0,98% y 0,0% respectivamente en los periodos mencionados; es decir que no hubo un aumento de la inversión de los socios, probablemente por la situación legal establecidas en los últimos años.

EMPRESA	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE)	BENEFICIO AMBIENTAL	CRECIMIENTO EMPRESARIAL (CE)	BENEFICIO EMPRESARIAL
CURTIDURIA TUNGURAHUA S.A	Instalación de caudalímetro para control exacto de volumen de agua en los procesos de tintura y lavados necesarios.	Merma de consumo de agua, y aprovechamiento de este recurso de forma eficiente.	Control y cálculos de Costos de Producción.	Para realizar este control cuenta con el control de pieles, materiales y suministros y químicos.
	Eliminación de Tenso activos a base de nonil fenol.	Disminución de sustancias que generan carga en el efluente final	Control de trabajadores	Controla mediante ficha de personal para que exista igualdad.
	Eliminación de Tenso activos a base de nonil fenol.	Disminución de sustancias que generan carga en el efluente final	Cálculo de salarios	Lo realiza mediante la tarjeta de control de horas de entrada y salida del personal.
	Implementación de balanzas de precisión para los puntos críticos de control	Mejor control de consumo de insumos y lotes de producción.	La materia prima es la fuerza principal y el motor de la Curtiembre Tungurahua S.A. ya que por medio del control de su proceso productivo la empresa garantiza mantenerse estable en el mercado competitivo.	
	Maquina con sistema de secado a temperaturas bajas.	Disminución de consumo de energía y combustible	Los colaboradores de la empresa conocen las funciones y actividades que deben realizar dentro del área de trabajo, y es por ello, que existe crecimiento económico estable.	
	Implementación de secador aéreo	El secado es uniforme y usa calor generado por maquinas del acabado.	Los productos que comercializa para una buena aceptación en el mercado, debido a que utiliza productos de calidad para su proceso productivo, por ende, brinda garantía en precios y calidad de los productos a sus clientes.	
	Adquisición de máquinas de rodillos	Disminución hasta un 5% de pinturas y resinas de acabado.		
	Implementación de cabinas con pistolas que ahorran producto.	Disminución de hasta un 10% de consumo de resinas, pinturas y lacas para cuero.		
	Implementación de lacas solubles en agua.	Disminución de solventes en ambiente de trabajo y por ende mejores condiciones de salud ocupacional.		
	Curtiduría Tungurahua se caracteriza por su responsabilidad en el manejo de los recursos agua y residuos generados en la transformación de las pieles a cueros, en pocas semanas más, será implementado un sistema de tratamiento de agua que permitirá mermar impacto ambiental. Además de tener como política de trabajo la siembra de árboles.			

Cuadro N° 5: Curtiduría Tungurahua S.A. RSE y CE

Elaborado: Guamán Gabriela

Fuente: Investigación de campo

CURTIDURÍA TUNGURAHUA
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE

	2015	2016	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA
ACTIVO				
ACTIVOS CORRIENTES				
Efectivo y equivalentes al efectivo	382894,87	486800,16	103905,29	27%
Cuentas y documentos por cobrar corrientes	2040953,66	2138388,83	97435,17	5%
Activos por impuestos corrientes	581839,85	548707,58	-33132,27	-6%
Inventarios	2836106,74	2047964,92	-788141,82	-28%
Activos no corrientes mantenidos para la venta	101768,10	98276,48	-3491,62	-3%
Gastos pagados por anticipado (prepagados)	192937,79	228829,23	35891,44	19%
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	6136501,01	5548967,20	-587533,81	-10%
ACTIVOS NO CORRIENTES				
Propiedades, planta y equipo	4465773,10	4047197,71	-418575,39	-9%
Inversiones no corrientes	360,00	360,00	0,00	0%
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	4466133,10	4047557,71	-418575,39	-9%
TOTAL DEL ACTIVO	10602634,11	9596524,91	-1006109,20	-9%
PASIVO				
PASIVOS CORRIENTES				
Cuentas y documentos por pagar corrientes	1450301,15	1451882,46	1581,31	0%
Obligaciones con Instituciones Financieras Corrientes	1961098,97	1872243,16	-88855,81	-5%
Porción corriente de obligaciones emitidas	26539,52	28411,44	1871,92	7%
Pasivos corrientes por beneficios a los empleados	134218,40	114937,04	-19281,36	-14%
Provisiones corrientes	22529,39	23952,31	1422,92	6%
Pasivos por ingresos diferidos	86649,82	1137,08	-85512,74	-99%
TOTAL PASIVOS CORRIENTES	3681337,25	3492563,49	-188773,76	-5%
PASIVOS NO CORRIENTES				
Cuentas y Documentos por pagar no corrientes	25000,00	25000,00	0,00	0%
Obligaciones con Instituciones Financieras no corrientes	1899764,67	984535,98	-915228,69	-48%
Pasivos no corrientes por beneficios a los empleados	867921,95	880124,59	12202,64	1%
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	2792686,62	1889660,57	-903026,05	-32%
TOTAL DEL PASIVO	6474023,87	5382224,06	-1091799,81	-17%
PATRIMONIO				
Capital suscrito y/o asignado	1814000,00	3314000,00	1500000,00	83%
Aportes de socios, accionistas, partícipes, fundadores, constituyentes, beneficiarios u otros titulares de derechos representativos de capital para futura capitalización	1340385,22	0,00	-1340385,22	-100%
Reservas	355913,58	368003,69	12090,11	3%
Resultados acumulados	618311,44	656592,72	38281,28	6%
TOTAL PATRIMONIO	4128610,24	4214300,85	85690,61	2%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	10602634,11	9596524,91	-1006109,20	-9%

CURTIDURÍA TUNGURAHUA
ESTADO DE RESULTADOS
AL 31 DE DICIEMBRE

	2015	2016	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA
INGRESOS				
Ingresos de actividades ordinarias	12757422,15	8718527,06	-4038895,09	-32%
Otros ingresos	105438,35	75676,79	-29761,56	-28%
Ingresos no operacionales	0,00	19948,71	19948,71	
TOTAL INGRESOS	12867360,50	8814152,56	-4053207,94	-31%
VENTAS NETAS DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO (INFORMATIVO)	33925,60	12000,00	-21925,60	-65%
INGRESOS NO OBJETO DE IMPUESTO A LA RENTA	15860,83	17323,38	1462,55	9%
Costo de Ventas	8571623,66	5316674,14	-3254949,52	-38%
Gastos por beneficios a los empleados	1123831,85	841557,47	-282274,38	-25%
Gastos por depreciaciones	472758,60		-472758,60	-100%
Pérdidas Netas por deterioro en el valor	3491,62	491,62	-3000,00	-86%
Gastos de provisiones	176051,78	21394,79	-154656,99	-88%
Promoción y publicidad	2415,47	359,51	-2055,96	-85%
Transporte	37420,42	24243,37	-13177,05	-35%
Consumo combustible y lubricantes	14658,22	11907,72	-2750,50	-19%
Gasto de gestión	68,82	6364,56	6295,74	9148%
Arrendamientos Operativos	2520,00	420,00	-2100,00	-83%
Suministros, herramientas, materiales y repuestos	26955,39	32537,50	5582,11	21%
Mantenimiento y reparaciones	58503,50	52412,02	-6091,48	-10%
Seguros y reaseguros (Primas y Cesiones)	40326,13	63363,48	23037,35	57%
Impuestos, contribuciones y otros	72524,47	70613,10	-1911,37	-3%
Servicios públicos	17232,43	6030,08	-11202,35	-65%
Otros	263159,44	232189,17	-30970,27	-12%
Gastos no Operacionales	389107,18	277279,52	-111827,66	-29%
TOTAL COSTOS	10664657,30	7020127,28	-3644530,02	-34%
TOTAL GASTOS	1883528,38	1567776,06	-315752,32	-17%
TOTAL COSTOS Y GASTOS	12548185,70	8587903,34	-3960282,36	-32%
BAJA DE INVENTARIO (INFORMATIVO)	25479,09	25214,82	-264,27	-1%
GASTOS ATRIBUIDOS A INGRESOS NO OBJETO DE IMPUESTO A LA RENTA	2321,71		-2321,71	-100%
Utilidad del Ejercicio	319174,81	226249,22	-92925,59	-29%
(-) Participación a trabajadores	47876,22	33937,38	-13938,84	-29%
(-) Otras Rentas exentas e Ingresos no objeto de Impuestos a la Renta	15860,83	17323,38	1462,55	9%
(+) Gastos no deducibles locales	301666,37	157919,68	-143746,69	-48%
(+)Gastos no deducibles del exterior		1362,16	1362,16	
(+) Gastos incurridos para generar Ingresos exentos y Gastos atribuidos a Ingresos no objeto de Impuestos a la Renta	2321,71	3081,31	759,60	33%
(+) Participación trabajadores atribuible a Ingresos exentos y no objeto de Impuestos a la Renta	2030,87	2136,31	105,44	5%
(-) Deducciones adicionales	7423,03	14893,71	7470,68	101%
UTILIDAD GRAVABLE	554033,68	324594,21	-229439,47	-41%
TOTAL IMPUESTO CAUSADO	121887,41	71410,73	-50476,68	-41%
(-) Anticipo determinado correspondiente al ejercicio fiscal declarado	128275,10	118408,70	-9866,40	-8%
(+) Saldo del anticipo pendiente de pago	128275,10	118408,70	-9866,40	-8%
(-) Retenciones en la fuente que le realizaron en el ejercicio fiscal	124344,38	86709,43	-37634,95	-30%
(-) Crédito Tributario de años anteriores	183224,05	215144,23	31920,18	17%
(-) Crédito Tributario generado por Impuesto a la salida de Divisas	74184,90	66081,79	-8103,11	-11%
SUBTOTAL SALDO A FAVOR	253478,23	249526,75	-3951,48	-2%
Anticipo de Impuesto a la Renta próximo año	118408,70	91581,64	-26827,06	-23%
Anticipo a Pagar	118408,70	91581,63	-26827,07	-23%

Análisis

De acuerdo al análisis horizontal aplicado al Estado de Situación Financiera la Curtiduría Tungurahua S.A., en su Activo Corriente obtuvo un específico decremento de \$ -587533,81 (-10%), en los Activos no Corrientes decreció en - 418575,39 (-9%), por lo que su Total Activo posee un decremento de \$ -1006109,19 en porcentaje el - 9%; dentro de las cuentas relevantes los Inventarios obtuvo un decremento del -28% como resultado de la baja de producción existente a nivel general de la situación económica del país, las cuenta Efectivo y equivalentes han incrementado el 27% por los rubros conformados por el Efectivo y Bancos. Los Pasivos de la empresa obtuvieron un decremento del -5% llegando a ser \$ 188773,76 y la cuenta con mayor incremento se dio en la Porción corriente de obligaciones emitidas con el 7% y la de menor crecimiento se dio en los Pasivos por ingresos diferidos al obtener un -99% siendo los \$ -85512,74 en las actividades económicas. El Patrimonio incrementó \$ 85690,61 (2%) los cuáles están conformados por los rubros de Capital suscrito y/o asignado 83%, Aportes de socios, accionistas, partícipes, fundadores, constituyentes, beneficiarios u otros titulares de derechos representativos de capital para futura capitalización -100%, Reserva 3%, Resultados acumulados 6%.

En el Estado de Resultados de acuerdo al análisis horizontal se observa el Total Ingresos para el año 2015 \$ 12867360,50 dólares y para el 2016 \$ 8814152,56 dólares decreciendo \$ -4053207,94 dólares (-31%), originado por los Ingresos de actividades ordinarias -32% y Otros ingresos - 28% esto nos da a conocer que la empresa redujo sus actividades productivas. Conviene subrayar que los Costos de Ventas obtuvieron una variación decreciente de \$ -3254949,52 siendo el -38% y dentro de los Gastos Operativos los rubros con mayor incremento fueron Gastos de provisiones -88%, Promoción y publicidad -85%, Arrendamientos Operativos -83% y los rubros que obtuvieron incremento fueron Gasto de gestión 9148% y Suministros, herramientas, materiales y repuestos 31%. De acuerdo al análisis horizontal observamos que la empresa no ha obtenido un crecimiento debido a la baja producción ocasionada por la competitividad de países vecinos con mano de obra barata e insumos de calidad con menor coste, por ello los ingresos de la empresa se encuentran afectados, como también siente que no se encuentra protegida por las

leyes gubernamentales ya que para el cumplimiento de la Responsabilidad Social Empresarial la entidad ha incurrido en un sin número de gastos que en ciertos rubros se han elevado desestabilizando la Utilidad del ejercicio \$ -92925,59 (-29%) esto sin duda no es favorable, por ende es necesario tomar nuevas medidas que contrarresten dicha inestabilidad.

Tabla N° 30: Curtiduría Tungurahua S.A. RSE y CE

CURTIDURIA TUNGURAHUA S.A				
CUENTA		AÑO		Relativa
		2015	2016	
ECONÓMICO	Propiedad planta y equipo	4465773,1	4047197,71	-9%
SOCIAL	Gastos por beneficios a los empleados	1123831,85	841557,47	-25%
MEDIO AMBIENTAL	Suministros, herramientas, materiales y repuestos	26955,39	32537,5	21%

Elaborado: Guamán Gabriela

Fuente: Superintendencia de Compañías

La empresa no ha invertido en maquinaria, la misma que ha afectado en el crecimiento empresarial a pesar de ser una empresa grande a nivel de otras empresas fue del - 9%. Así mismo impactó negativo de - 25% en relación a la estabilidad de varios colaboradores de la empresa en ciertos casos con contratos ocasionales de acuerdo a la necesidad, para la mayoría no fue beneficiosa esta toma de decisiones con la estabilidad de los empleados. También obtuvo un impacto ambiental del 21% ya que la adquisición de suministros, herramientas, materiales y repuestos incrementó en cantidad por motivos de producción más limpia, con la finalidad de producir con calidad para mantener la estabilidad en el mercado competitivo.

Liquidez general				
Activo Corriente / Pasivo Corriente = veces				
		2015	2016	
Total Activos Corrientes	\$ 6.136.501,01	\$ 1,67	\$ 5.548.967,20	\$ 1,59
Total Pasivos Corrientes	\$ 3.681.337,25		\$ 3.492.563,49	

Curtiduría Tungurahua S.A., en el año 2015 “\$ 1,67” significa que tiene una razón corriente de 1,67. Esto quiere decir que por cada dólar que la empresa debe en el corto plazo tiene \$ 1,67 para pagar o respaldar sus obligaciones de corto plazo. En el año 2016 tiene “\$1,59” significa que tiene una razón corriente es de 1,59, por tanto cada dólar que debe en el corto plazo tiene \$ 1,59 para pagar sus obligaciones. Con este resultado se puede inferir que la empresa presenta un nivel de solvencia aceptable para responder a sus deudas.

Rentabilidad Operacional del Patrimonio				
Utilidad Operacional / Patrimonio				
	2015		2016	
Utilidad Operacional	\$ 319.174,81	7,7%	\$ 226.249,22	5,4%
Patrimonio	\$ 4.128.610,24		\$ 4.214.300,85	

En cuanto al rendimiento del patrimonio significa que las utilidades netas de la empresa corresponden a 7,7 % y 5,4 % respectivamente en los periodos mencionados, es decir que se dio un decremento del -2,3% en el último año posiblemente originado varias circunstancias de implementación legal.

EMPRESA	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE)	BENEFICIO AMBIENTAL	CRECIMIENTO EMPRESARIAL (CE)	BENEFICIO EMPRESARIAL
PROMEPELL S.A	Gestión Social Comunidad	Número de reclamaciones sobre impactos sociales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.	Implementa un aireador para que la espuma atrape estos sólidos.	Esta actividad favorece a la empresa en ahorro de agua y en uso de reactivos en este proceso, se estima un ahorro de químicos de un 50%.
	Producción más limpia	Se enfoca en los aspectos de buenas prácticas de operación, sustitución de materiales, cambios tecnológicos y la optimización de insumos, todo esto con el enfoque preventivo, el cual orienta a realizar actividades para mitigar el impacto ambiental.	Aplica actividades que permiten la optimización de recursos energéticos son: mantenimientos preventivos y correctivos de maquinaria, reportes de roturas de equipos; ejecución de auditorías energéticas, alumbrado con bombillos ahorradores en las áreas donde sea factible su uso, instalación de interruptores horarios en el alumbrado, priorizar la iluminación y ventilación natural, el aislamiento de las tuberías de flujo de vapor y otros fluido a elevada temperatura.	
	Reutiliza el agua que es expulsada del proceso de pelambre ya que en la empresa esta agua no contiene muchos residuos sólidos.			

Cuadro N° 6: Prompell S.A. RSE y CE
Elaborado: Guamán Gabriela
Fuente: Investigación de campo

PROMEPELL S.A.
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE

	2015	2016	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA
ACTIVO				
ACTIVOS CORRIENTES				
Efectivo y equivalentes al efectivo	208504,19	131420,82	-77083,37	-37%
Cuentas y documentos por cobrar corrientes	361518,09	536542,39	175024,30	48%
Activos por impuestos corrientes	12367,18	10701,73	-1665,45	-13%
Inventarios	226743,15	95858,55	-130884,60	-58%
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	809132,61	774523,49	-34609,12	-4%
ACTIVOS NO CORRIENTES				
Propiedades, planta y equipo	494166,05	443879,54	-50286,51	-10%
Activos intangibles	6595,36	2073,61	-4521,75	-69%
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	500761,41	445953,15	-54808,26	-11%
TOTAL DEL ACTIVO	1309894,02	1220476,64	-89417,38	-7%
PASIVO				
PASIVOS CORRIENTES				
Cuentas y documentos por pagar corrientes	371216,77	304511,27	-66705,50	-18%
Impuesto a la renta por pagar del ejercicio	11863,37	10038,67	-1824,70	-15%
Pasivos corrientes por beneficios a los empleados	69685,71	66952,58	-2733,13	-4%
TOTAL PASIVOS CORRIENTES	452765,85	381502,52	-71263,33	-16%
PASIVOS NO CORRIENTES				
Cuentas y Documentos por pagar no corrientes	314046,19	300000,00	-14046,19	-4%
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	314046,19	300000,00	-14046,19	-4%
TOTAL DEL PASIVO	766812,04	681502,52	-85309,52	-11%
PATRIMONIO				
Capital suscrito y/o asignado	300000,00	300000,00	0,00	0%
Reservas	95410,00	144366,52	48956,52	51%
Resultados acumulados	147671,98	94607,60	-53064,38	-36%
TOTAL PATRIMONIO	543081,98	538974,12	-4107,86	-1%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	1309894,02	1220476,64	-89417,38	-7%

PROMEPELL S.A.
ESTADO DE RESULTADOS
AL 31 DE DICIEMBRE

	2015	2016	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA
INGRESOS				
Ingresos de actividades ordinarias	875208,52	692751,74	-182456,78	-21%
Otros ingresos	11475,00	0,00	-11475,00	-100%
Ingresos no operacionales	12400,50	4235,28	-8165,22	-66%
TOTAL INGRESOS	899204,52	697639,77	-201564,75	-22%
Costo de Ventas	377278,38	302333,72	-74944,66	-20%
Gastos por beneficios a los empleados	170802,28	150697,84	-20104,44	-12%
Gasto por depreciación	46586,75	44622,33	-1964,42	-4%
Gasto Amortización	5735,92	0,00	-5735,92	-100%
Promoción y publicidad	5543,59	3523,83	-2019,76	-36%
Transporte	12511,34	4233,13	-8278,21	-66%
Consumo combustible y lubricantes	9242,47	3778,05	-5464,42	-59%
Gasto de viaje	2151,32	2694,42	543,10	25%
Gasto de gestión	180,00	1109,82	929,82	517%
Suministros, herramientas, materiales y repuestos	2105,33	1439,51	-665,82	-32%
Mantenimiento y reparaciones	3086,03	4984,74	1898,71	62%
Seguros y reaseguros (primas y cesiones)	3152,12	2695,13	-456,99	-14%
Impuestos, contribuciones y otros	12480,15	8890,36	-3589,79	-29%
Comisiones y similares (Diferentes de las comisiones por operaciones financieras)	5223,27	4762,02	-461,25	-9%
Servicios públicos	37754,60	2708,68	-35045,92	-93%
Pérdidas por siniestros	11475,00		-11475,00	-100%
Otros	7515,39	2787,38	-4728,01	-63%
Gastos no Operacionales	85,61	2368,93	2283,32	2667%
TOTAL COSTOS	660216,32	556727,82	-103488,50	-16%
TOTAL GASTOS	161035,83	133934,53	-27101,30	-17%
TOTAL COSTOS Y GASTOS	821252,15	690662,35	-130589,80	-16%
Utilidad del Ejercicio	77952,37	6977,42	-70974,95	-91%
(-) Participación a trabajadores	11692,86	1046,61	-10646,25	-91%
(-) Otras Rentas exentas e Ingresos no objeto de Impuesto a la Renta	11475,00	0,00	-11475,00	-100%
(+) Gastos no deducibles locales	4169,98	5005,01	835,03	20%
Deducciones adicionales	5030,08	0,00	-5030,08	-100%
UTILIDAD GRAVABLE	53924,41	10935,82	-42988,59	-80%
TOTAL IMPUESTO CAUSADO	11863,37	2405,88	-9457,49	-80%
(-) Anticipo determinado correspondiente al ejercicio fiscal declarado	10064,88	10038,67	-26,21	0%
(=) IMPUESTO A LA RENTA CAUSADO MAYOR AL ANTICIPO DETERMINADO	1798,49	0,00	-1798,49	-100%
(+) Saldo del anticipo pendiente de pago	7820,98	6161,23	-1659,75	-21%
(-) Retenciones en la fuente que le realizaron en el ejercicio fiscal	6161,23	4407,34	-1753,89	-28%
SUBTOTAL IMPUESTO A PAGAR	3458,24	1753,89	-1704,35	-49%
IMPUESTO A LA RENTA A PAGAR	3458,24	1753,89	-1704,35	-49%
Anticipo de Impuesto a la Renta próximo año	10038,67	7939,84	-2098,83	-21%
Anticipo a Pagar	10038,67	7939,84	-2098,83	-21%
TOTAL IMPUESTO A PAGAR	3458,24	1753,89	-1704,35	-49%
TOTAL PAGADO	3458,24	1753,89	-1704,35	-49%

Análisis

De acuerdo a los resultados del análisis horizontal la Curtiduría Promepell S.A., en su Activo Corriente obtuvo un significativo decremento de \$ - 34609,12 (-4%), en los Activos no Corrientes decreció en -54808,26 (-11%), por lo que su Total Activo posee un decremento de \$ -89417,38 siendo un -7% como porcentaje negativo. Las Cuentas y documentos por cobrar corrientes incrementaron con el 48% debido que estas fueron canceladas por sus clientes al tiempo acordado y la de menor crecimiento se dio en los Activos intangibles con el -69%, debido que los recursos que posee la empresa como una fuente de ventaja competitiva aún se encuentra en proceso. En el Pasivo bajó obtuvo un crecimiento de - \$ 85309,52 siendo el -11%, dentro de los rubros que aportaron a baja fue las Cuentas y documentos por pagar corrientes con el -18%, como también los Impuesto a la renta por pagar del ejercicio con -15%, estos permiten enfocar a la empresa para acrecentar sus actividades. Patrimonio decreció \$ -4107,86 en porcentajes (-1%); los cuáles están conformados por los rubros de Capital suscrito y/o asignado 0%, Reserva incrementó en un 51% y bajo en el Resultados acumulados -36%.

Como se observa en el análisis horizontal el Estado de Resultados posee un Total Ingresos para el año 2015 \$ 899204,52 y para el 2016 \$ 697639,77 obteniendo una variación absoluta negativa de \$ -201564,75 y una variación relativa decreciente - 22% que se encuentra originado por la poca actividad de los Ingresos de actividades ordinarias - 21%, Otros ingresos -100% y los Ingresos no operacionales -66%. Además los Costos de Ventas obtuvo un decremento del -20%, así mismo los Gasto Operativos decrecieron en los rubros Promoción y publicidad -36%, Transporte - 66%, Consumo combustible y lubricantes -59% Suministros, herramientas, materiales y repuestos -32%, Servicios públicos -93%. Hay que mencionar, además obtuvo un incremento en Gasto de viaje 25%, Gasto de gestión 517% y Gastos no Operacionales 2667%, debido a la situación legal implementada para cubrir las necesidades de la empresa y cumplir con la Responsabilidad Social Empresarial y el Crecimiento Empresarial. A su vez uno de los factores para que la empresa no haya obtenido un crecimiento empresarial se debe a la poca estabilidad de las leyes ya que sus constantes cambios provoca que los inversionistas desistan aumentar su Capital y arriesgar en insumos para producir; otra es la competitividad de los países vecinos

con mano de obra e insumos baratos per de calidad. Por lo tanto la empresa necesita adicionar nuevos métodos y herramientas para mejorar sus productos y lograr la estabilidad deseada.

Tabla N° 31: Activo Prompell S.A. RSE y CE

PROMEPELL S.A				
CUENTA		AÑO		Relativa
		2015	2016	
ECONÓMICO	Propiedad planta y equipo	494166,05	443879,54	-10%
SOCIAL	Gastos por beneficios a los empleados	170802,28	150697,84	-12%
MEDIO AMBIENTAL	Suministros, herramientas, materiales y repuestos	2105,33	1439,51	-32%

Elaborado: Guamán Gabriela

Fuente: Superintendencia de Compañías

De acuerdo al análisis horizontal la empresa obtuvo una variación negativa del -10% este resultado permite observar que no ha invertido en maquinaria. Con respecto a la estabilidad social existe una variación del -12% ya que la situación de producción de las curtiembres a nivel nacional decreció en los últimos años debido a ciertas leyes implementadas por el Estado. En particular también se obtuvo una variación significativa del -32% que la empresa desistió de invertir en Suministros, herramientas, materiales y repuestos por motivo que la producción disminuyó.

Liquidez general				
Activo Corriente / Pasivo Corriente = veces				
	2015		2016	
Total Activos Corrientes	\$ 809.132,61	\$ 1,79	\$ 774.523,49	\$ 2,03
Total Pasivos Corrientes	\$ 452.765,85		\$ 381.502,52	

El resultado del año 2015 “\$1,79” significa que la empresa tiene una razón corriente de 1,79. Esto quiere decir que por cada dólar que la empresa debe en el corto plazo tiene \$ 1,79 para pagar o respaldar sus obligaciones de corto plazo. En el año 2016 tiene “\$2,03” significa tiene una razón corriente es de 2,03, por tanto cada dólar que debe en el corto plazo tiene \$ 2,03 para pagar sus obligaciones. Con este resultado se

puede inferir que la empresa presenta un nivel de solvencia aceptable para responder a sus deudas.

Rentabilidad Operacional del Patrimonio				
Utilidad Operacional / Patrimonio				
	2015		2016	
Utilidad Operacional	\$ 77.952,37	14,4%	\$ 6.977,42	1,3%
Patrimonio	\$ 543.081,98		\$ 538.974,12	

En cuanto al rendimiento del patrimonio significa que las utilidades netas corresponden a 14,4 % y 1,3 % respectivamente en los periodos mencionados; es decir hubo un decremento del 13,1% de la rentabilidad de la inversión de los socios.

EMPRESA	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE)	BENEFICIO AMBIENTAL
SERVICUEROS S.A	Descargas líquidas	Recuperación de sustancias útiles presentes en las descargas y recirculación de aguas tratadas.
	Optimización del uso del caldero	Mantiene y controla periódicamente al equipo esto permite a la empresa optimizar su funcionamiento, generar un ahorro económico y reducir las emisiones de gases.
	Desechos sólidos	Reducción, reutilización de ciertos materiales y el reciclaje de: papel y cartón, envases plásticos, vidrio, metales y desechos orgánicos que surgen de los productos utilizados en los procesos productivos.

CRECIMIENTO EMPRESARIAL (CE)	BENEFICIO EMPRESARIAL
La empresa busca incrementar su participación en el mercado mediante la adquisición de maquinaria a fin de incrementar su capacidad instalada.	
La capacitación al personal debe ser de forma periódica para concientizar el uso de este recurso y de los costos indirectos que implican como el tratamiento de los volúmenes de descarga.	
Verifica que la materia prima adquirida sea de óptima calidad para satisfacer al cliente y garantizar futuras ventas.	

Cuadro N° 7: Servicueros S.A. RSE y CE

Elaborado: Guamán Gabriela

Fuente: Investigación de campo

SERVICUEROS S.A.
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE

	2015	2016	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA
ACTIVO				
ACTIVOS CORRIENTES				
Efectivo y equivalentes al efectivo	117911,92	287226,95	169315,03	144%
Cuentas y documentos por cobrar corrientes	416014,37	411507,69	-4506,68	-1%
Activos por impuestos corrientes	143022,90	163374,85	20351,95	14%
Inventarios	530542,85	1431715,09	901172,24	170%
Gastos pagados por anticipado (prepagados)	69395,93	46122,54	-23273,39	-34%
Otros Activos Corrientes	224339,00	0,00	-224339,00	-100%
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	1501226,97	2339947,12	838720,15	56%
ACTIVOS NO CORRIENTES				
Propiedades, planta y equipo	1353898,58	1244868,60	-109029,98	-8%
Activos intangibles	0,00	3408,40	3408,40	100%
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	1361818,58	1248277,00	-113541,58	-8%
TOTAL DEL ACTIVO	2863045,55	3588224,12	725178,57	25%
PASIVO				
PASIVOS CORRIENTES				
Cuentas y documentos por pagar corrientes	453046,91	566554,77	113507,86	25%
Obligaciones con Instituciones Financieras Corrientes	96358,50	96358,50	0,00	0%
Porción corriente de obligaciones emitidas	0,00	0,00	0,00	0%
Pasivos corrientes por beneficios a los empleados	31384,27	30276,81	-1107,46	-4%
Provisiones corrientes	0,00	0,00	0,00	0%
TOTAL PASIVOS CORRIENTES	580789,68	693190,08	112400,40	19%
PASIVOS NO CORRIENTES				
Cuentas y Documentos por pagar no corrientes	768043,55	748043,55	-20000,00	-3%
Obligaciones con Instituciones Financieras no corrientes	387329,27	965495,47	578166,20	149%
Pasivos no corrientes por beneficios a los empleados	47176,38	46704,12	-472,26	-1%
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	1202549,20	1760243,14	557693,94	46%
TOTAL DEL PASIVO	1783338,88	2453433,22	670094,34	38%
PATRIMONIO				
Capital suscrito y/o asignado	103600,00	103600,00	0,00	0%
Reservas	628102,56	628102,56	0,00	0%
Resultados acumulados	195958,62	251042,85	55084,23	28%
Otros Resultados Integrales Acumulados	152045,49	152045,49	0,00	0%
TOTAL PATRIMONIO	1079706,67	1134790,90	55084,23	5%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	2863045,55	3588224,12	725178,57	25%

SERVICUEROS S.A.
ESTADO DE RESULTADOS
AL 31 DE DICIEMBRE

	2015	2016	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA
INGRESOS				
Ingresos de actividades ordinarias	5555130,41	3388763,02	-2166367,39	-39%
Otros ingresos	16688,74	32722,12	16033,38	96%
TOTAL INGRESOS	5571819,15	3421485,14	-2150334,01	-39%
Costo de Ventas	4267408,54	2236638,41	-2030770,13	-48%
Gastos por beneficios a los empleados	228105,24	175610,73	-52494,51	-23%
Gasto por depreciación	86349,38	104402,81	18053,43	21%
Promoción y publicidad	11572,82	1105,88	-10466,94	-90%
Transporte	43,42	95,00	51,58	119%
Consumo combustible y lubricantes	32,72	99,67	66,95	205%
Gasto de viaje	18656,75	13385,25	-5271,50	-28%
Gasto de gestión	2487,23	2521,93	34,70	1%
Arrendamientos operativos		34,71	34,71	
Suministros, herramientas, materiales y repuestos	5972,95	4556,88	-1416,07	-24%
Mantenimiento y reparaciones	10851,07	6700,85	-4150,22	-38%
Seguros y reaseguros (primas y cesiones)	47887,34	51870,17	3982,83	8%
Impuestos, contribuciones y otros	6919,33	14801,90	7882,57	114%
Comisiones y similares (Diferentes de las comisiones por operaciones financieras)	45601,89		-45601,89	-100%
Servicios públicos	9065,13	13035,47	3970,34	44%
Otros	108138,79	122960,43	14821,64	14%
Gastos no Operacionales	66087,44	66066,24	-21,20	0%
TOTAL COSTOS	5008394,65	2892471,64	-2115923,01	-42%
TOTAL GASTOS	446494,50	409957,36	-36537,14	-8%
TOTAL COSTOS Y GASTOS	5454889,15	3302429,00	-2152460,15	-39%
Utilidad del Ejercicio	116930,00	119056,14	2126,14	2%
(-) Participación a trabajadores	17539,50	17858,42	318,92	2%
(+) Gastos no deducibles locales	4084,11	4842,68	758,57	19%
UTILIDAD GRAVABLE	103474,61	106040,40	2565,79	2%
TOTAL IMPUESTO CAUSADO	22764,41	23328,89	564,48	2%
(-) Anticipo determinado correspondiente al ejercicio fiscal declarado	41533,44	46113,48	4580,04	11%
(+) Saldo del anticipo pendiente de pago	41533,44	46113,48	4580,04	11%
(-) Retenciones en la fuente que le realizaron en el ejercicio fiscal	56321,92	34182,66	-22139,26	-39%
(-) Crédito Tributario de años anteriores	43914,25	58702,73	14788,48	34%
SUBTOTAL SALDO A FAVOR	58702,73	51422,61	-7280,12	-12%
Anticipo de Impuesto a la Renta próximo año	46113,48	35939,73	-10173,75	-22%
Anticipo a Pagar	46113,48	35939,74	-10173,74	-22%

Análisis:

Acorde al análisis horizontal Servicueros S.A., en su Activo Corriente obtuvo un significativo incremento de \$ 838720,15 (56%), en los Activos no Corrientes decreció en -113541,58 (-8%), por lo que su Total Activo posee un incremento de \$ 725178,57 siendo un 25% como porcentaje positivo; los rubros significativos que permitieron visualizar el Crecimiento Empresarial se procuró en la cuenta de Efectivo y equivalentes al efectivo, Inventarios con el 14% debido que su producción ha mantenido como también los Activos intangibles con el 100% y los rubros de menor crecimiento fueron en Otros Activos Corrientes con el -100%. El Patrimonio de la empresa proporcionó un crecimiento del \$ 670094,34 (38%), los rubros que permitieron un incremento fueron las Cuentas y documentos por pagar corrientes 25%, las Obligaciones con Instituciones Financieras no corrientes 149% y las de menor aumento fueron los Pasivos corrientes por beneficios a los empleados -4%. El Patrimonio obtuvo un incremento de \$ 55084,23 con una variación del 5% en el último año, formada por los rubros que permitieron su desarrollo Resultados acumulados 28%, permitiendo conocer que la empresa no ha incrementado su Capital suscrito y/o asignado y sus Reservas se mantienen como años anteriores.

Según el análisis en el Estado de Resultado el Total Ingresos en el 2015 \$ 5571819,15 dólares y para el 2016 \$ 3421485,14 dólares obteniendo una variación absoluta negativa de \$ -2150334,01 dólares y una variación relativa decreciente -39% que se encuentra originado por la poca actividad de los Ingresos de actividades ordinarias \$ -2166367,39 (-39%), Otros ingresos incrementó la variación absoluta \$16033,38 dólares (96%). Además los Costos de Ventas obtuvo un decremento del \$ -2030770,13 dólares (-48%), así mismo los Gasto Operativos decrecieron en los rubros Gastos por beneficios a los empleados -23%, Promoción y publicidad -90%, Gasto de viaje -28%, Mantenimiento y reparaciones -38% entre otros. No solo existe decremento, sino también los rubros que incrementaron los Gastos Operativos fueron Transporte 119%, Consumo combustible y lubricantes 205%, Impuestos, contribuciones y otros 114%. Sin embargo dichos porcentajes permiten visualizar un crecimiento de la Utilidad del Ejercicio \$ 2126,14 dólares (2%). Como se ha dicho este crecimiento no es factible debido que la producción de cuero a nivel del país se encuentra afectado por la competitividad vecina e incluso por la calidad, esto

determina que la producción debe cambiar, en necesario implementar medidas de control de los recursos que posee la empresa tanto de mano de obra como de la materia prima directa e indirecta.

Tabla N° 32: Servicueros S.A. RSE y CE

SERVICUEROS S.A				
CUENTA		AÑO		Relativa
		2015	2016	
ECONÓMICO	Propiedad planta y equipo	1353898,58	1244868,6	9%
SOCIAL	Gastos por beneficios a los empleados	228105,24	175610,73	30%
MEDIO AMBIENTAL	Suministros, herramientas, materiales y repuestos	5972,95	4556,88	31%

Elaborado: Guamán Gabriela

Fuente: Superintendencia de Compañías

La empresa incrementó en maquinaria el 9%, la misma que ha permitido aumentar el impacto positivo ambiental en la zona en donde se encuentran laborando. Sin embargo la estabilidad laboral obtuvo un porcentaje positivo del 30% .También la curtiduría incrementó en Suministros, herramientas, materiales y repuestos en un 31% lo que durante los procesos de producción del cuero puede generar un impacto positivo debido al uso adecuado de los químicos mejora la calidad de la producción.

Liquidez general				
Activo Corriente / Pasivo Corriente = veces				
	2015		2016	
Total Activos Corrientes	\$ 1.501.227,00	\$ 2,58	\$ 2.339.947,12	\$ 3,38
Total Pasivos Corrientes	\$ 580.789,68		\$ 693.190,08	

La empresa en el año 2015 “\$2,58” significa que la empresa tiene una razón corriente de 2,58. Esto quiere decir que por cada dólar que la empresa debe en el corto plazo tiene \$ 2,58 para pagar o respaldar sus obligaciones de corto plazo. En el año 2016 tiene “\$3,38” significa tiene una razón corriente es de 3,38, por tanto cada

dólar que debe en el corto plazo tiene \$ 3,38 para pagar sus obligaciones. Con este resultado se puede inferir que la empresa presenta un nivel de solvencia aceptable para responder a sus deudas.

Rentabilidad Operacional del Patrimonio				
Utilidad Operacional / Patrimonio				
	2015		2016	
Utilidad Operacional	\$ 116.930,00	10,8%	\$ 119.056,14	10%
Patrimonio	\$ 1.079.706,67		\$ 1.134.790,90	

En cuanto al rendimiento del patrimonio significa que las utilidades netas para el año 2015 y 2016 del 10,8 % y 10 % respectivamente; es decir hubo un decremento en la rentabilidad de la inversión de los socios del - 0,8%, esto probablemente originado por diferentes circunstancias legales y nuevos costos y gastos que la empresa debe implementar para cumplir con la RSE.

EMPRESA	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE)	BENEFICIO AMBIENTAL
TENERIA DIAZ CIA LTDA	Generar nuevos espacios de responsabilidad social en la sociedad.	Incrementa la imagen de la curtiduría
	Políticas establecidas en beneficio de la comunidad.	
	Comprometidos con la labor social organizamos cada fin de año un evento para los pobladores del entorno y esencialmente para los niños ya que forman parte importante del crecimiento de nuestro país.	

Cuadro N° 8: Tenería Díaz Cía. Ltda. RSE y CE

Elaborado: Guamán Gabriela

Fuente: Investigación de campo

CRECIMIENTO EMPRESARIAL (CE)	BENEFICIO EMPRESARIAL
Promoción de ventas.	Promociona ofertas y descuentos en eventos y ferias para incrementar los niveles de ventas y duplicar inversiones.
Establecer un precio de venta que incluya todos los costos y gastos de la empresa, y a dichos valores sumarle el margen de utilidad.	El precio mínimo de venta de pie de cuero es de 1,45 dólares.
Se dio instrucciones a los escurridores que abran más el cuero para que se eviten dobleces innecesarios que luego se convierte en desperdicios e incrementen sus costes.	

TENERÍA DIAZ CIA. LTDA.
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE

	2015	2016	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA
ACTIVO				
ACTIVOS CORRIENTES				
Efectivo y equivalentes al efectivo	76527,60	46075,64	-30451,96	-40%
Cuentas y documentos por cobrar corrientes	720785,76	658691,20	-62094,56	-9%
Activos por impuestos corrientes	0,00	1322,51	1322,51	100%
Inventarios	816225,92	559678,89	-256547,03	-31%
Gastos pagados por anticipado (prepagados)	12580,26	22253,66	9673,40	77%
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	1626119,54	1288021,90	-338097,64	-21%
ACTIVOS NO CORRIENTES				
Propiedades, planta y equipo	435399,28	358656,03	-76743,25	-18%
Inversiones no corrientes	30,00	9230,00	9200,00	30667%
Otros activos no corrientes	2000,00	0,00	-2000,00	-100%
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	437429,28	367886,03	-69543,25	-16%
TOTAL DEL ACTIVO	2063548,82	1655907,93	-407640,89	-20%
PASIVO				
PASIVOS CORRIENTES				
Cuentas y documentos por pagar corrientes	293812,37	212465,76	-81346,61	-28%
Obligaciones con Instituciones Financieras Corrientes	250297,01	48590,38	-201706,63	-81%
Impuesto a la Renta por pagar del ejercicio	19424,60	0,00	-19424,60	-100%
Pasivos corrientes por beneficios a los empleados	59130,21	29120,01	-30010,20	-51%
TOTAL PASIVOS CORRIENTES	622664,19	290176,15	-332488,04	-53%
PASIVOS NO CORRIENTES				
Cuentas y Documentos por pagar no corrientes	696931,12	461559,18	-235371,94	-34%
Obligaciones con Instituciones Financieras no corrientes	0,00	161432,79	161432,79	100%
Pasivos no corrientes por beneficios a los empleados	125820,47	113909,00	-11911,47	-9%
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	822751,59	736900,97	-85850,62	-10%
TOTAL DEL PASIVO	1445415,78	1027077,12	-418338,66	-29%
PATRIMONIO				
Capital suscrito y/o asignado	400000,00	400000,00	0,00	0%
Reservas	8428,41	12594,41	4166,00	49%
Resultados Acumulados	209704,63	216236,40	6531,77	3%
TOTAL PATRIMONIO	618133,04	628830,81	10697,77	2%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	2063548,82	1655907,93	-407640,89	-20%

TENERÍA DIAZ CIA. LTDA.
ESTADO DE RESULTADOS
AL 31 DE DICIEMBRE

	2015	2016	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA
INGRESOS				
Ingresos de actividades ordinarias	1837927,86	1273265,77	-564662,09	-31%
Otros ingresos	3140,00	15232,51	12092,51	385%
Ingresos no operacionales	3108,33	1354,91	-1753,42	-56%
TOTAL INGRESOS	1844176,19	1289853,19	-554323,00	-30%
Costo de Ventas	912199,23	704235,70	-207963,53	-23%
Gastos por beneficios a los empleados	218788,26	154591,93	-64196,33	-29%
Gasto por depreciación	19246,54	17499,48	-1747,06	-9%
Promoción y publicidad	167,44	177,57	10,13	6%
Transporte	781,78	1376,86	595,08	76%
Consumo combustible y lubricantes	22925,08	3182,69	-19742,39	-86%
Gasto de viaje	1686,57	0,00	-1686,57	-100%
Gasto de gestión	5021,02	1430,52	-3590,50	-72%
Arrendamientos operativos	7297,13	6185,31	-1111,82	-15%
Suministros, herramientas, materiales y repuestos	4896,74	3590,05	-1306,69	-27%
Mantenimiento y reparaciones	41323,40	10709,91	-30613,49	-74%
Seguros y reaseguros (primas y cesiones)	0,00	10186,34	10186,34	
Impuestos, contribuciones y otros	0,00	12159,18	12159,18	
Servicios públicos	34981,87	6550,40	-28431,47	-81%
Otros	12392,52	44819,86	32427,34	262%
Gastos no Operacionales	50259,85	33264,83	-16995,02	-34%
TOTAL COSTOS	1274416,55	969360,94	-305055,61	-24%
TOTAL GASTOS	439421,65	302436,50	-136985,15	-31%
TOTAL COSTOS Y GASTOS	1713838,20	1271797,44	-442040,76	-26%
Utilidad del Ejercicio	130337,99	18055,75	-112282,24	-86%
(-) Participación a trabajadores	14064,42	2708,36	-11356,06	-81%
(+) Gastos no deducibles locales		5788,26	5788,26	
UTILIDAD GRAVABLE	124851,71	21135,65	-103716,06	-83%
TOTAL IMPUESTO CAUSADO	27467,38	4649,84	-22817,54	-83%
(-) Retenciones en la fuente que le realizaron en el ejercicio fiscal	8042,78	5972,13	-2070,65	-26%
SUBTOTAL IMPUESTO A PAGAR	19424,60		-19424,60	-100%
SUBTOTAL SALDO A FAVOR	0,00	1322,29	1322,29	
Anticipo de Impuesto a la Renta próximo año	0,00	12956,91	12956,91	
Anticipo a pagar	0,00	12956,91	12956,91	
Otro Resultado integral del periodo (informativo)	3140,00	8675,00	5535,00	176%
TOTAL IMPUESTO A PAGAR	19424,60	0,00	-19424,60	-100%
TOTAL PAGADO	19424,60	0,00	-19424,60	-100%

Análisis

Mediante los resultados del análisis horizontal la Tenería Díaz Cía. Ltda., en su Activo Corriente obtuvo un significativo decremento de \$ -338097,64 (-21%), en los Activos no Corrientes decreció en -69543,25 (-16%), por lo que su Total Activo posee un decremento de \$ -407640,89 siendo un -20% como porcentaje negativo, las cuentas principales se detectaron los Activos por impuestos corrientes crecieron en un 100%, Gastos pagados por anticipado (prepagados) 77% e Inversiones no corrientes con el 30667%, también se obtuvo decrementos significativos en Efectivo y equivalentes al efectivo con el 40%, Inventarios -31% como también Propiedades, planta y equipo -18%, debido que la producción en grande ha desistido en los últimos años por motivos de la competencia de otros países y el poco respaldo legal.

De acuerdo al análisis el Pasivo bajó significativamente en el último año \$ -418338,66 (- 29%); los rubros que permitieron su decremento se dio Cuentas y documentos por pagar corrientes con el -28%, en Obligaciones con Instituciones Financieras Corrientes con el -81%, los Impuesto a la Renta por pagar del ejercicio -100% y el rubro que incrementó fueron las Obligaciones con Instituciones Financieras no corrientes 100%. El Patrimonio incrementó \$ 10697,77 (2%), los rubros que permitieron su crecimiento fueron Reservas con el 49% y los Resultados Acumulados 3%; acorde a los resultados del análisis horizontal la empresa no ha incrementado su Capital suscrito y/o asignado esto da a conocer que la inversión por parte de los socios se mantienen y deciden no arriesgar debido las situaciones de inestabilidad económica.

En el Estado de Resultados de acuerdo al análisis horizontal el Total Ingresos en el 2015 \$ 1844176,19 dólares y para el 2016 \$ 1289853,19dólares obteniendo una variación absoluta negativa de \$ -554323,00 dólares y una variación relativa decreciente -30% que se encuentra originado por la poca actividad de los Ingresos de actividades ordinarias \$ -564662,09 (- 31%), Otros ingresos incrementó la variación absoluta \$12092,51 dólares (385%) y los Ingresos no operacionales bajaron \$ -1753,42 (-56%). Además los Costos de Ventas obtuvo un decremento del \$ -207963,53 dólares (-23%), así mismo los Gasto Operativos decrecieron en los rubros Gastos por beneficios a los empleados -29%, Consumo combustible y

lubricantes -86%, Gasto de viaje -100%, Gasto de gestión -72%, Mantenimiento y reparaciones -74% entre otros. Así mismo existen rubros que incrementaron los gastos como Promoción y publicidad 6%, Transporte 76% provocando que la Utilidad del Ejercicio obtenga una variación absoluta negativa de \$ -112282,24 dólares (-86%). Dicho análisis permite conocer que la empresa se encuentra produciendo en menor cantidad y su Crecimiento empresarial no es estable debido que las Ventas son menores y poco estables, a causa de la competitividad como también del incremento de leyes inestables en los últimos diez años, por lo tanto el productor se siente afectado y no respaldado.

Tabla N° 33: Activo Tenería Díaz Cía. Ltda. RSE y CE

TENERIA DIAZ CIA LTDA				
CUENTA		AÑO		Relativa
		2015	2016	
ECONÓMICO	Propiedad planta y equipo	435399,28	358656,03	-18%
SOCIAL	Gastos por beneficios a los empleados	218788,26	154591,93	-29%
MEDIO AMBIENTAL	Suministros, herramientas, materiales y repuestos	4896,74	3590,05	-27%

Elaborado: Guamán Gabriela

Fuente: Superintendencia de Compañías

De acuerdo al análisis horizontal la empresa no ha invertido en maquinaria en un -18%, la misma que le no ha permitido a reducir el impacto ambiental de forma positiva en la zona. La tenería no requirió un aumento de personal y su impacto fue un -29%, motivo que al adquirir nueva tecnología requirió disminuir ciertas actividades manuales que fue reemplazada por la maquinaria adquirida. En relación con la inversión en Suministros, herramientas, materiales y repuestos la empresa obtuvo una variación significativa negativa de -27% ya que esta no adquirió materiales para la producción.

Liquidez general

Activo Corriente / Pasivo Corriente = veces

2015

2016

Total Activos Corrientes	\$ 1.626.119,50	\$ 2,61	\$ 1.288.021,90	\$ 4,44
Total Pasivos Corrientes	\$ 622.664,19		\$ 290.176,15	

La empresa en el 2015 “\$ 2,61” significa que tiene una razón corriente de 2,61. Esto quiere decir que por cada dólar que debe en el corto plazo tiene \$ 2,61 para pagar o respaldar sus obligaciones de corto plazo. En el año 2016 tiene “\$4,44” esta tiene una razón corriente de 4,44, por tanto cada dólar que debe tiene \$ 4,44 para pagar sus obligaciones.

Rentabilidad Operacional del Patrimonio				
Utilidad Operacional / Patrimonio				
	2015		2016	
Utilidad Operacional	\$ 130.337,99	21,1%	\$ 18.055,75	2,9%
Patrimonio	\$ 618.133,04		\$ 628.830,81	

Lo anterior nos permite concluir que el rendimiento del patrimonio para el año 2015 y 2016 fue del 21,1 % y 2,9 % respectivamente; es decir que no hubo crecimiento en la rentabilidad de la inversión de los socios del – 18,2%.

EMPRESA	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE)	BENEFICIO AMBIENTAL	CRECIMIENTO EMPRESARIAL (CE)	BENEFICIO EMPRESARIAL
TENERIA SAN JOSE C LTDA	Colaboración	Contribuye a la prosperidad de comunidades locales generando más puestos de trabajo. Sin embargo esta se encuentra en proceso debido a la inestabilidad de leyes que afectan a nivel general a las curtidurías no permite mantener la estabilidad laboral.	Estabiliza precios	Mejora los costos de producción y los márgenes de utilidad.
	Garantizar el sustento del medio ambiente.	Identifica, evalúa y controla los impactos ambientales generados por nuestras actividades. Aplicamos nuestras actividades para conservar el ambiente, gestión de desechos y optimización y cuidado de los recursos agua, papel y energía eléctrica.	Precios basados en el equilibrio entre la oferta y la demanda.	Incrementa la oferta y la demanda entre los compradores y vendedores, lo que hace que se establezca un precio y una cantidad de equilibrio de venta del cuero.
	Comité de Seguridad Industrial	<ul style="list-style-type: none"> • Vigila la correcta ejecución tanto de la estrategia, como de la implantación de políticas, metodologías, procesos y procedimientos que garantizarán la adecuada gestión de Riesgos. • Vela que se cumplan en forma oportuna y total las regulaciones impartidas por el Organismo de Control respecto a la evaluación, medición y control del riesgo y sobre la adopción de políticas para un eficiente manejo. 	Descuentos por volúmenes de compras.	En caso de compras mayores al promedio o de contado se realizará un descuento incrementando los ingresos para la empresa.
			Incrementar las ventas y reducir los costos de producción.	Produce más para que sus costes sean menores de acuerdo a la capacidad de cada equipo que posee la empresa.
			Obtener las certificaciones ISO 9001-2000 e ISO 14001, las cuales abren la puerta para operar en mercados internacionales.	

Cuadro N° 9: Tenería San José Cía. Ltda. RSE y CE

Elaborado: Guamán Gabriela

Fuente: Investigación de campo

TENERÍA SAN JOSÉ CÍA. LTDA.
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE

	2015	2016	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA
ACTIVO				
ACTIVOS CORRIENTES				
Efectivo y equivalentes al efectivo	15979,41	12455,47	-3523,94	-22%
Cuentas y documentos por cobrar corrientes	1145003,57	1081276,58	-63726,99	-6%
Activos por impuestos corrientes	26435,46	18139,29	-8296,17	-31%
Inventarios	623508,86	609869,74	-13639,12	-2%
Gastos pagados por anticipado (prepagados)	1990,54	10481,48	8490,94	427%
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	1812917,84	1732222,56	-3545140,40	-4%
ACTIVOS NO CORRIENTES				
Propiedades, planta y equipo	1589611,43	1348846,43	-240765,00	-15%
Propiedades de inversión	0,00	161626,78	161626,78	100%
Otros Activos no corrientes	162290,76	90941,53	-71349,23	-44%
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	1751902,19	1601414,74	-150487,45	-9%
TOTAL DEL ACTIVO	3564820,03	3333637,30	-231182,73	-6%
PASIVO				
PASIVOS CORRIENTES				
Cuentas y documentos por pagar corrientes	252495,67	501103,14	248607,47	98%
Obligaciones con Instituciones Financieras Corrientes	402005,00	478036,66	76031,66	19%
Porción corriente de obligaciones emitidas	35476,38	32195,77	-3280,61	-9%
Pasivos corrientes por beneficios a los empleados	31065,31	72423,39	41358,08	133%
Otro pasivos corrientes	127915,88	92639,80	-35276,08	-28%
TOTAL PASIVOS CORRIENTES	848958,24	1176398,76	327440,52	39%
PASIVOS NO CORRIENTES				
Cuentas y Documentos por pagar no corrientes	171904,90	144782,94	-27121,96	-16%
Obligaciones con Instituciones Financieras no corrientes	883210,64	335023,03	-548187,61	-62%
Pasivos por Ingresos diferidos	291106,73	13898,14	-277208,59	-95%
Pasivos no corrientes por beneficios a los empleados	0,00	260871,87	260871,87	100%
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	1346222,27	754575,98	-591646,29	-44%
TOTAL DEL PASIVO	2195180,51	1930974,74	-264205,77	-12%
PATRIMONIO				
Capital suscrito y/o asignado	450000,00	450000,00	0,00	0%
Aportes de socios, accionistas, participes, fundadores, constituyentes, beneficiarios u otros titulares de derechos representativos de capital para futura capitalización	13000,00	13000,00	0,00	0%
Reservas	190099,24	38767,19	-151332,05	-80%
Resultados acumulados	-155290,91	29064,18	184355,09	-119%
Otros Resultados integrales acumulados	871831,19	871831,19	0,00	0%
TOTAL PATRIMONIO	1369639,52	1402662,56	33023,04	2%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	3564820,03	3333637,30	-231182,73	-6%

TENERÍA SAN JOSÉ CÍA. LTDA.
ESTADO DE RESULTADOS
AL 31 DE DICIEMBRE

	2015	2016	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA
INGRESOS				
Ingresos de actividades ordinarias	2963915,80	2110863,62	-853052,18	-29%
Otros ingresos	12993,31	18901,36	5908,05	45%
TOTAL INGRESOS	2976909,11	2129764,98	-847144,13	-28%
Costo de Ventas	1016244,11	1189156,84	172912,73	17%
Gastos por beneficios a los empleados	1212546,67	262762,18	-949784,49	-78%
Gasto por depreciación	66477,22	65846,13	-631,09	-1%
Gastos Provisiones	0,00	3322,96	3322,96	
Promoción y publicidad	0,00	1015,96	1015,96	
Transporte	13561,13	6206,27	-7354,86	-54%
Consumo combustible y lubricantes	4765,61	21797,57	17031,96	357%
Gasto de viaje	5444,57	4655,69	-788,88	-14%
Gasto de gestión	50898,25		-50898,25	-100%
Suministros, herramientas, materiales y repuestos	26885,42	10648,55	-16236,87	-60%
Mantenimiento y reparaciones	52812,02	18840,78	-33971,24	-64%
Seguros y reaseguros (primas y cesiones)	8215,18	4622,04	-3593,14	-44%
Servicios públicos	28395,40		-28395,40	-100%
Otros	49562,39	32176,66	-17385,73	-35%
Gastos no Operacionales	100774,37	142756,73	41982,36	42%
TOTAL COSTOS	2504058,44	1613928,99	-890129,45	-36%
TOTAL GASTOS	464848,77	469876,42	5027,65	1%
TOTAL COSTOS Y GASTOS	2968907,21	2083805,41	-885101,80	-30%
Utilidad del Ejercicio	8001,90	45959,57	37957,67	474%
(-) Participación a trabajadores	0,00	6893,94	6893,94	
(+) Gastos no deducibles locales	0,00	83292,13	83292,13	
UTILIDAD GRAVABLE	8001,90	122357,76	114355,86	1429%
TOTAL IMPUESTO CAUSADO	1360,32	26918,71	25558,39	1879%
(-) Anticipo determinado correspondiente al ejercicio fiscal declarado	34209,38	10983,94	-23225,44	-68%
(-) Retenciones en la fuente que le realizaron en el ejercicio fiscal	16610,71	15398,18	-1212,53	-7%
SUBTOTAL IMPUESTO A PAGAR	0,00	536,59	536,59	
SUBTOTAL SALDO A FAVOR	16610,71	0,00	-16610,71	-100%
IMPUESTO A LA RENTA A PAGAR		536,59	536,59	
Anticipo de Impuesto a la Renta próximo año	30158,25	24276,09	-5882,16	-20%
Anticipo a Pagar	30158,25	24276,10	-5882,15	-20%
TOTAL IMPUESTO A PAGAR	0,00	536,59	536,59	
TOTAL PAGADO	0,00	536,59	536,59	

Análisis

De acuerdo al análisis horizontal la Tenería San José C. Ltda., en su Activo Corriente obtuvo un significativo decremento de \$ - 80695,28 (-4%) el rubro que incrementó fueron los Gastos pagados por anticipado (prepagados) con el 427% y la de menor crecimiento es la del Efectivo y equivalentes al efectivo con el -22% debido que no existe entradas y salidas de los rubros efectivos como de Bancos, en los Activos no Corrientes decreció en -150487,45 (-9%) dentro de esta la cuenta significativa es Propiedades de inversión que la empresa decidió ampliar en un 100% con la finalidad de estabilizar la producción, por lo que su Total Activo asienta un decremento específico de \$ -231182,73 siendo un -6% como porcentaje negativo.

El Pasivo obtuvo un resultado negativo del \$ -264205,77 (-12%), los rubros que incrementaron fueron Cuentas y documentos por pagar corrientes 98% debido que para solventar las nuevas medidas legales la empresa incrementó sobre todo con la finalidad de desarrollar la Responsabilidad Social Empresarial, como también Pasivos corrientes por beneficios a los empleados con 133%. El Patrimonio de la empresa incrementó \$ 33023,04 (2%), debido que las Reservas bajaron un -80% y los Resultados acumulados redujeron un -119%. Por tanto los socios han decidido no incrementar el Capital suscrito y/o asignado sino mantenerse para iniciar un proceso de estabilidad y Crecer empresarialmente con los recursos que aún posee.

Según el análisis en el Estado de Resultados el Total Ingresos en el 2015 \$ 2976909,11 dólares y para el 2016 \$ 2129764,98 dólares obteniendo una variación absoluta negativa de \$ -847144,13 dólares y una variación relativa decreciente -28% que se encuentra originado por la poca actividad de los Ingresos de actividades ordinarias \$ -853052,18 (-29%) y Otros ingresos incrementó la variación absoluta \$ 5908,05 dólares (45%). Además los Costos de Ventas obtuvo un incremento del \$ 172912,73 dólares (17%), así mismo los Gasto Operativos decrecieron en los rubros Transporte -54%, Gasto de gestión -100%, Gasto de gestión -100%, Servicios públicos -100% entre otros. Hay que mencionar además que también los rubros que incrementaron fueron Consumo combustible y lubricantes 357% y Gastos no Operacionales 42%; Los Ingresos, Costos y Gastos mencionados han provocado que la empresa obtenga una Utilidad del Ejercicio creciente de \$ 37957,67 (474%). De

acuerdo al análisis la empresa posee una Utilidad favorable, sin embargo también se encuentra afectada ya que sus Ingresos, es decir sus ventas han reducido desfavorablemente afectado la actividad económica; como se ha dicho anteriormente el principal factor es la competencia de los países Colombia y Perú su mano de obra e insumos baratos y de calidad desestabilizan la producción ecuatoriana.

Tabla N° 34: Tenería San José Cía. Ltda. RSE y CE

TENERIA SAN JOSE C. LTDA.				
CUENTA		AÑO		Relativa
		2015	2016	
ECONÓMICO	Propiedad planta y equipo	1589611,43	1348846,43	-15%
SOCIAL	Gastos por beneficios a los empleados	1212546,67	262762,18	-78%
MEDIO AMBIENTAL	Suministros, herramientas, materiales y repuestos	26885,42	10648,55	-60%

Elaborado: Guamán Gabriela

Fuente: Superintendencia de Compañías

De acuerdo al análisis la empresa, en los últimos años su impacto es negativo en la inversión de maquinaria es del -15%, por el tamaño de la empresa este afecta en la reducción del impacto ambiental en la zona en donde se encuentran laborando. También existe un decremento del -78% de afectación en la estabilidad laboral que definitivamente permite conocer que las actividades de la empresa han disminuido en gran escala provocando un malestar social. Y con relación a la inversión de Suministros, herramientas, materiales y repuestos también tienen una variación reveladora del -60% y observamos que su estabilidad en el mercado no es la mejor.

Liquidez general				
Activo Corriente / Pasivo Corriente = veces				
	2015		2016	
Total Activos Corrientes	\$ 1.812.917,80	\$ 2,14	\$ 1.732.222,56	\$ 1,47
Total Pasivos Corrientes	\$ 848.958,24		\$ 1.176.398,76	

El resultado del año 2015 “\$ 14.17” significa que la empresa tiene una razón corriente de 14.17. Esto quiere decir que por cada dólar que la empresa debe en el corto plazo tiene \$ 14.17 para pagar o respaldar sus obligaciones de corto plazo. En el año 2016 tiene “\$ 18,70” significa tiene una razón corriente es de 18,70, por tanto cada dólar que debe en el corto plazo tiene \$ 18,70 para pagar sus obligaciones. Con este resultado se puede inferir que la empresa presenta un nivel de solvencia aceptable para responder a sus deudas.

Rentabilidad Operacional del Patrimonio				
Utilidad Operacional / Patrimonio				
	2015		2016	
Utilidad Operacional	\$ 8.001,90	0,6%	\$ 45.959,57	3,3%
Patrimonio	\$ 1.369.639,52		\$ 1.402.662,56	

En cuanto al rendimiento del patrimonio significa que las utilidades netas para el año 2015 y 2016 corresponden a 0,6 % y 3,3 % respectivamente en los periodos mencionados, es decir que hubo un aumento en la rentabilidad de la inversión de los socios del 2,7%.

4.2 Comprobación de hipótesis

1. Planteo de hipótesis

a) Modelo lógico

H_0 : La responsabilidad social empresarial No influye en el crecimiento empresarial del sector curtiembres de la Provincia de Tungurahua.

H_1 : La responsabilidad social empresarial Si influye en el crecimiento empresarial del sector curtiembres de la Provincia de Tungurahua.

b) Modelo matemático

$H_0: p_1 = p_2 \quad ; \quad p_1 - p_2 = 0$

$H_1: p_1 \neq p_2 \quad ; \quad p_1 - p_2 \neq 0$

c) Modelo Estadístico

$$z = \frac{p_1 - p_2}{\sqrt{\hat{p} * \hat{q} \left(\frac{1}{n_1} + \frac{1}{n_2} \right)}}$$

2. Regla de decisión

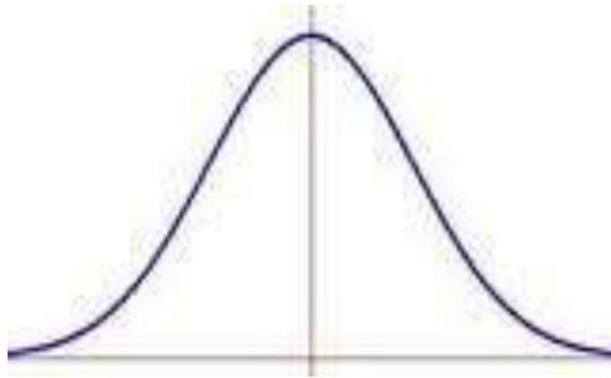
$$1 - 0,05 = 0,95$$

$$\alpha = 0,05$$

Al 95% y con $\alpha = 0,05$ z es igual a 1,96, como se trata de un ensayo bilateral

$$z = \pm 1,96$$

Se acepta la hipótesis nula si, z está entre $\pm 1,96$, caso contrario se rechaza, con un α de 0,05 con un ensayo bilateral.



- 1,96

+ 1,96

Gráfico N° 29: Regla de decisión

Elaborado: Guamán Gabriela

Fuente: Investigación bibliográfica

3. Cálculo de z

Tabla N° 35: Presentación de datos (encuesta)

N°	DESCRIPCIÓN	R1	%	R2	%	TOTAL
2	En los últimos años los directivos de su empresa en que sectores han invertido para mantener el Crecimiento Empresarial en el sector de Curtiembres.	6	100,00	0	0,00	6
16	Para establecer un control de estándares de impacto ambiental marque los factores que usted crea necesarios para cumplir con la responsabilidad social.	1	16,67	5	83,33	6
Subtotal		7	58,33	5	41,67	12

Elaborado: Guamán Gabriela

Fuente: Curtiembres bajo el control de la Superintendencia de Compañías

Explicación: para la verificación de la hipótesis se recurre al estadígrafo denominado z para “distribución de diferencias entre dos proporciones”.

$$z = \frac{1,000 - 0,1667}{\sqrt{0,5833 * 0,4167(\frac{1}{6} + \frac{1}{6})}}$$

$$z = \frac{0,8333}{0,28464}$$

$$z = 2,93$$

4. Conclusión

Como el valor Z está fuera de $\pm 1,96$, por ende se rechaza la hipótesis nula, como se encuentra en un rango considerando significativo se acepta la hipótesis alternativa que es “La responsabilidad social empresarial Si influye en el crecimiento empresarial del sector curtiembres de la Provincia de Tungurahua”

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

Luego del análisis pertinente realizado a la información obtenida en el trabajo de campo y habiéndose sometido a la verificación estadísticas respectivas llega a las siguientes conclusiones:

Referente al primer objetivo específico establecido “Describir los factores de la responsabilidad social para establecer un control de estándares de impacto ambiental”, se concluye: Las empresas cada día buscan formas para elevar sus ingresos es por lo que el 86% establece factores empresarial, social, legal y político, estas se consideran socialmente responsables como también se benefician de la reputación conquistada ante la comunidad, incrementado así cada vez la habilidad de estabilizarse en el mercado competitivo atrayendo fructuosamente la inversión – talento y capital, sin embargo existe un 14% que invierte en el factor empresarial, por lo tanto en menester ampliar sus horizontes.

Referente al segundo objetivo específico “Identificar los elementos que debería seguir para la aplicación de la responsabilidad social empresarial en las empresas del sector curtiembre de la Provincia de Tungurahua”, se concluye: Las empresas del sector curtiembre tienen la oportunidad de promover, incentivar y canalizar el beneficio de contribuir con la RSE por lo que el 71% de los encuestados consideran que los elementos de voluntariedad, identidad- sostenibilidad y con la relación entre grupos de interés son la clave esencial para lograr el crecimiento empresarial en el sector como también a nivel nacional. También existe el 14% que considera que la voluntariedad los llevará a cumplir con la RSE y un 14% piensa que la relación con grupos de interés, sin embargo desde la realidad de las empresas actuales existe la necesidad de cumplir con los tres elementos para el desarrollo de la RSE en beneficio de cada una de las empresas, la comunidad y el medio ambiente.

Referente al tercer objetivo específico “Explicar cómo incide la falta de responsabilidad social empresarial en el crecimiento empresarial en el sector curtiembre”, se concluye: De acuerdo a la investigación realizada las empresas han invertido en maquinaria, suministros, herramientas, materiales y repuestos para cumplir con la Responsabilidad Social Empresarial de acuerdo como establecen las leyes, sin embargo esta incide en el Crecimiento empresarial y de acuerdo a los resultados la empresa Cabaro C. Ltda., incrementó su Activo Total Absoluto en un 36%; en las Ventas Absolutas no obtuvieron crecimiento; en cuanto a los Beneficios Absolutos obtuvo mayor crecimiento la Tenería San José Cía. Ltda. con un 474% seguida de Servicueros con un 2% y con relación a fondos propios la empresa Cabaro C. Ltda. incrementó un 36%, como observamos cada una de las empresas reflejan su compromiso con la RSE de acuerdo a los resultados que se obtuvieron. En definitiva la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) incide en el Crecimiento Empresarial (CE), ya que las empresas al buscar cumplir las con normas y leyes establecidas requieren de inversión para impactar de forma económica, social y cuidar del medio ambiente como también mantenerse dentro del mercado competitivo.

5.2 Recomendaciones

Se recomienda a las Curtiembres de la Provincia de Tungurahua bajo el control de la Superintendencia de Compañías:

Establecer controles de estándares de impacto ambiental que siguen los lineamientos empresarial, social en beneficio de la comunidad, legal mediante el cumplimiento de leyes específicas para el desarrollo de la actividad económica y político respetando lo establecido acorde al gobierno actual; con la finalidad de cumplir con las actividades de la empresa y de la comunidad donde se encuentra establecida para alcanzar el crecimiento empresarial.

Implementar acciones concretas que ayuden a consolidar la visión de cada una de las empresas del sector curtiembre que se encuentran bajo el control de la Superintendencia de Compañías en término económico y social con todos los elementos pertinentes para cumplir a la medida de la responsabilidad social empresarial, formalizando los procesos productivos y controlando el impacto sobre los recursos naturales.

Comparar la Responsabilidad Social Empresarial y el Crecimiento empresarial en las empresas del sector curtiembre que se encuentran bajo el control de la Superintendencia de Compañías, en el cual identifiquen sus actividades como también sus falencias para crear compromiso y controlar que exista producción limpia logrando finalmente un crecimiento real llevadas de la mano con la comunidad.

Bibliografía

- Hernández; Fernández y Baptista . (2015). Los enfoques cuantitativo y cualitativo en la investigación científica. *Mc Graw Hill*, 7.
- Aguilera Adriana y Virgen Viviana. (2014). Principales indicadores de crecimiento empresarial en las pequeñas y medianas empresas: caso Santiago de Cali – Colombia. *REVISTA INTERNACIONAL ADMINISTRACION & FINANZAS*, 36, 37.
- Aguilera Adriana y Virgen Viviana. (2014). Principales indicadores de crecimiento empresarial en las pequeñas y medianas empresas: caso Santiago de Cali – Colombia. *REVISTA INTERNACIONAL ADMINISTRACION & FINANZAS*, 29.
- Aguilera Adriana y Virgen Viviana. (2014). Principales indicadores de crecimiento empresarial en las pequeñas y medianas empresas: caso Santiago de Cali – Colombia. *REVISTA INTERNACIONAL ADMINISTRACION & FINANZAS*, 30.
- Aguilera Castro. (2012). Crecimiento empresarial basado en la Responsabilidad Social. *Revista científica Pensamiento y Gestión*, No 32.
- Aguilera Castro, A., & Puerto Becerra. (s.f.). Crecimiento empresarial basado en la. *Redalyc.org*.
- Alejandra López Salazar, José Felipe Ojeda Hidalgo y Martha Ríos Manríquez. (2017). La responsabilidad social empresarial desde la percepción del capital humano. Estudio de un caso. *Spanish Accounting Review*, 44.
- Ariño María Del Mar . (2015). Estrategia de crecimiento empresarial: el caso de Inditex. *Universidad de León*, 11.
- Arismendi Emir . (2013). Tipos y diseño de la investigación. *emirarismendi-planificaciondeproyectos*.
- Barrionuevo, R. (2015). La cadena de valor y la productividad en la empresa mega taller multimarcas, de la ciudad de Ambato. *Repositorio UTA*, 13.
- Cajiga Juan . (2010). El concepto de responsabilidad social empresarial. *Cemefi*, 2.
- Calderón Gregorio, Álvarez Claudia y Naranjo Julia. (2011). Papel de gestión humana en el cumplimiento de la responsabilidad social empresarial. *Universidad Nacional de Colombia* , 182.
- Cardona y Cano . (2005). Territorio, Ciclo de vida y Estructura empresarial: Un puente en la industrialización regional. *Fondo Editorial Universidad EAFIT*, 24.
- Chaves y Monzón. (2012). «La economía social en la Unión Europea. Informe elaborado para el Comité Económico y Social Europeo por el Centro Internacional de Investigación e Información sobre la Economía Pública, Social y Cooperativa (CIRIEC). <http://www.eesc.europa.eu/resources/docs/qe-30-12-790-es-c.pdf>.
- Chicaiza Marcos . (2015). Paradigma crítico propositivo.
- Chirino Boza . (2010). Estudio de la Responsabilidad Social de las Empresas. Aplicaciones a las empresas de Gran Canaria. *Universidad de Las Palmas de Gran Canaria*, 13.

- Chirino Boza. (2010). Estudio de la Responsabilidad Social de las Empresas. Aplicaciones a las empresas de Gran Canaria. *Universidad de Las Palmas de Gran Canaria*, 2.
- Chirinos María; Fernández Lizyllen; Sánchez Guadalupe. (2012). Responsabilidad Empresarial o empresas socialmente responsables. *Redalyc.org*, 16.
- CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR. (2008). Sección novena - Personas usuarias y consumidoras. *eSilec Profesional - www.lexis.com.ec*, 25.
- CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR. (2008). Sección segunda - Ambiente sano. *eSilec Profesional - www.lexis.com.ec*, 13-14.
- CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR. (2008). TITULO I - ELEMENTOS CONSTITUTIVOS DEL ESTADO. *eSilec Profesional - www.lexis.com.ec*, 8.
- Correa María, Van Bernhardus y Núñez Georgina. (2010). Cambio y oportunidad la responsabilidad social corporativa. *ECLAC*, 41.
- Cortés Martínez Saidd. (2016). Responsabilidad social empresarial y valor de la empresa. *Colegio de Estudios Superiores de Administración*, 32.
- Cortes, M. (2014). Los enfoques cualitativo y cuantitativo en la investigación. *Educación*, 4; 7.
- Crespo Razeg Faride. (2010). Entre el concepto y la práctica responsabilidad social empresarial. *Administradora de empresas, Universidad Icesi, Colombia*, 128.
- DESUR: Desarrollando regiones sostenibles a través de PYMEs responsables. (2015). Responsabilidad Social Empresarial: Buenas Prácticas y Recomendaciones. *INTERREG IVC*, 7.
- DESUR: Desarrollando regiones sostenibles a través de PYMEs responsables. (2015). Responsabilidad Social Empresarial: Buenas Prácticas y Recomendaciones. *INTERREG IVC*, 7.
- Díaz Martín Rodrigo. (2015). Responsabilidad Ambiental. *XL CATLIN*, 5.
- Díaz Ortiz Nancy Piedad. (2013). Responsabilidad social empresarial como expresión de avance del conocimiento del hombre desde la cultura organizacional. *Redalyc.org*, 129.
- Diccionario de la Real Academia Española de la Lengua. (2017). Concepto de curtiembre. *De conceptos*.
- Domene Rangel . (2013). La RESPONSABILIDAD es la “obligación de responder ante hechos o situaciones”, la RESPONSABILIDAD SOCIAL es la “obligación de responder ante la sociedad en lo general y ante algunos grupos en lo específico”. *AliaRSE* , 5.
- Dossier. (2017). Responsabilidad Social Empresarial. *digitalAssets*, 2.
- Fidias G. Arias. (2012). Diseño de la investigación capítulo III. *Scribd*, 1.
- Franco, Y. (2014). Tesis de Investigación. Población y Muestra. Tamayo y Tamayo. *Investigación*, 114.

- Fundación Edison/ITC/Comtrade Data. (2014). 10 países exportadores de pieles crudas y cuero (2014). *ITC*.
- Galarza Vayas Karem Estefania . (2015). Responsabilidad Social Empresarial y el Crecimiento Empresarial en el sector de las Curtiembres en la zona de planificación 3 del Ecuador. *Repositorio UTA*, 34.
- Galarza Vayas Karem Estefania . (2015). Responsabilidad Social Empresarial y el Crecimiento Empresarial en el sector de las Curtiembres en la zona de planificación 3 del Ecuador. *Repositorio UTA*, 35.
- González María y León María, . (2013). Responsabilidad social empresarial. Desafíos para América Latina y el Caribe. *Revista Atlantida, Extraordinario*, 95.
- Guillermo Isaac Castillo Tumaille, Wendy Nathaly Espinoza Espinoza. (2017). Responsabilidad social empresarial diagnostico en la zona industrial de Duran. *Universidad Estatal de Guayaquil*, 40.
- Herrera Alejandro, Bigné Enrique y Currás Rafael. (2011). Perspectivas teóricas usadas para el estudio de la Responsabilidad Social Empresarial: una clasificación con base en su racionalidad. *Universidad de Valencia*, 131.
- Kaison Chang . (2014). II Congreso Mundial del Cuero. *FAO*.
- La Comisión de Legislación y Codificación del H. Congreso Nacional. (2015). Código de Trabajo. 1.
- Laville, J.L. (2015). Asociarse para el bien común. Tercer Sector, economía social y Economía Solidaria. *Barcelona, España*, 121.
- LEY DE GESTION AMBIENTAL, CODIFICACION . (2004). TITULO II -DEL REGIMEN INSTITUCIONAL DE LA GESTION AMBIENTAL - CAPITULO I - DEL DESARROLLO SUSTENTABLE. *eSilec Profesional - www.lexis.com.ec*, 1-2.
- LEY DE GESTION AMBIENTAL, CODIFICACION. (2004). TITULO I - AMBITO Y PRINCIPIOS DE LA GESTION AMBIENTAL. *eSilec Profesional - www.lexis.com.ec*, 1.
- Martínez Jennifer, Prado José y Fernández José. (2013). Responsabilidad social corporativa vs. responsabilidad contable. *Elsevier Doyma*, 44.
- Medina Alvaro. (2015). La responsabilidad social empresarial y el crecimiento empresarial del sector hotelero en la zona de planificación 3 del Ecuador. *Repositorio UTA*, 23.
- Milian Laura . (2015). Origen y evolución del concepto de RSC en el entorno empresarial europeo y español. *UPI ICAI ICADE* , 17.
- Ministerio de Industrias y Productividad. (2013). Proyecto Fomento al Desarrollo territorial de Parques Industriales en el Ecuador. *SEMPLADES*, 6.
- Morales Páramo . (2016). Una aproximacion al marketing social. *Universidad del Norte*, 1.
- Morales Páramo. (2016). Una aproximacion al marketing social. *Universidad del Norte*, 3.
- Mori Sanchez Maria del Pilar. (2009). Responsabilidad social. una mirada desde la psicología comunitaria. *Universidad de San Martín de Porres*, 163.

- Múnera Espinal Hernán Darío . (2016). Gestión Financiera. *UNIREMINGTON*, 8.
- Navas y Guerras. (2012). Fundamentos de dirección estratégica de la. *Madrid: Thomson-Civitas*.
- Norma Internacional de Contabilidad n° 1 (NIC 1) . (2005). Presentación de estados financieros . 2.
- Nskma y Iysess. (2014). el marketing estrategico y operativo.
- Penrose, E. T. (1962). Teoría del Crecimiento de la empresa . *Madrid: Ediciones Aguilar*, 4.
- Pineiro Juan, Romero Noelia. (2011). Responsabilidad Social Empresarial y resiliencia. *Revista Galega de Economía*, 31.
- Prieto Santander . (2017). Responsabilidad social empresarial. *Universidad Santo Tomás*, 6.
- Quiróz, L., Elkin, H., & López, A. (2013). Apotes de la ética de Emanuel Lévinas para el concepto de responsabilidad social empresarial. *Universidad Cállica del Norte*, 8.
- Rodríguez Manuel. (2013). Esquema de clases, materiales de estudio, metodología de la investigación. *Metodología de la Investigación Científica*.
- Serrano, C. (2014). ¿En qué consiste un proceso de reestructuración? *retrieved*.
- Solís, A. (2015). La formación de Clúster empresarial del sector de fabricación de calzado. *Universidad Técnica de Ambato*, 29.
- Suárez García, C. P. (2011). Responsabilidad social empresarial del Ecuador casos de aplicación. *Universidad de Cuenca*.
- Superintendencia de Compañías, Valore y Seguros. (2017). Actividad Económica (Código CIIUv4). *Supercías*.
- Torres Prada Aura Natalia. (2017). La responsabilidad social empresarial como factor de crecimiento en el departamento del Caquetá. *Universidad Militar Nueva Granada*, 19.
- Velásquez Baldramina y Ponce Verónica. (2016). La Gestión Administrativa y Financiera, Una Perspectiva desde los Supermercados del Cantón Quevedo. *Latindex*, 15.
- Vives Antonio . (2013). Empleo y emprendimiento como responsabilidad social de las empresas. *Journal Revista*, 16.
- Wpadmin. (2014). Código de Etica.
- Zambrana Flores Henry Mamfredo . (2015). Responsabilidad social empresarial corporativa business corporate social responsibility. *Revista Científica TECNIA*, 58.

Anexo 1



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA
MODALIDAD - PRESENCIAL



OBJETIVO

Analizar el grado de relación de la Responsabilidad Social en el Crecimiento Empresarial del sector de Curtiembres de la provincia de Tungurahua.

INSTRUCCIONES DE LA ENCUESTA

Marque con una X en el recuadro según su respuesta:

Empresa:

.....

- 1. Alguna vez ha recibido asistencia técnica sobre la responsabilidad social en el crecimiento Empresarial por parte de alguna entidad.**

Siempre	
Casi siempre	
Regularmente	
Casi nunca	
Nunca	

2. **En los últimos años los directivos de su empresa en que sectores han invertido para mantener el Crecimiento Empresarial en el sector de Curtiembres.**

Maquinaria	
Infraestructura	
Vehículos	
Capacitación	
Proyectos o programas de responsabilidad social.	
Otros	

3. **¿Cuál es grado de conocimiento de sus colaboradores sobre la Responsabilidad Social en el Crecimiento Empresarial?**

Muy baja	
Baja	
Regular	
Aceptable	
Muy aceptable	

4. **¿Cómo calificaría las prácticas de competencia y negociación justa entre su empresa y las de su sector?**

Muy baja	
Baja	
Regular	
Aceptable	
Muy aceptable	

5. **¿En qué grado la empresa ha desarrollado prácticas relacionadas con el manejo de residuos o desechos?**

Muy baja	
Baja	
Regular	
Aceptable	
Muy aceptable	

6. **¿En qué nivel su empresa cumple con el cuidado del medio ambiente?**

Muy baja	
Baja	
Regular	
Aceptable	
Muy aceptable	

7. **¿Cómo evaluaría las actividades de su empresa al beneficio de la comunidad?**

Muy baja	
Baja	
Regular	
Aceptable	
Muy aceptable	

8. **¿En qué medida, proporciona su empresa información de los riesgos y beneficios de sus productos que ofrece a sus clientes y su comunidad?**

Muy baja	
Baja	
Regular	
Aceptable	

Muy aceptable	
---------------	--

- 9. ¿En qué grado los directivos y trabajadores de la empresa dan importancia a las actividades de Responsabilidad Social Empresarial?**

Muy baja	
Baja	
Regular	
Aceptable	
Muy aceptable	

- 10. El personal operativo dispone de materiales de protección adecuado en el momento de su actividad de trabajo**

Siempre	
Casi siempre	
Regularmente	
Casi nunca	
Nunca	

- 11. ¿En qué medida considera que su empresa cumple con las regulaciones gubernamentales para cumplir con la responsabilidad social empresarial?**

Muy baja	
Baja	
Regular	
Aceptable	
Muy aceptable	

- 12. ¿En qué nivel su empresa cumple con la legislación impositiva y de seguridad social vigente?**

Muy baja	
Baja	
Regular	

Aceptable	
Muy aceptable	

13. ¿En qué grado la empresa recoge sugerencias y reclamos de la comunidad en general para elevar el Crecimiento Empresarial del sector de Curtiembre?

Muy baja	
Baja	
Regular	
Aceptable	
Muy aceptable	

14. ¿Cómo califica el grado de compromiso de la Responsabilidad Social Empresarial de su empresa, respecto a la competencia?

Muy baja	
Baja	
Regular	
Aceptable	
Muy aceptable	

15. ¿Cómo evaluaría el cumplimiento de la Responsabilidad Social en el Crecimiento Empresarial para satisfacer las necesidades de sus clientes?

Muy baja	
Baja	
Regular	
Aceptable	
Muy aceptable	

16. Para establecer un control de estándares de impacto ambiental marque los factores que usted crea necesarios para cumplir con la responsabilidad social.

Empresarial	
Social	
Legal	
Político	
Todos	

17. Marque los elementos que debería seguir para la aplicación de la responsabilidad social empresarial en la empresa.

Voluntariedad	
Identidad-sostenibilidad	
Relación con grupos de interés	
Todos	

Anexo 2

EVALUACIÓN		
ACTIVIDAD	RESPONSABLE	CUMPLIMIENTO
Planificar las actividades de RSE	Gerente – Propietario	Incluir en la planificación estratégica, objetivos enmarcados en la Responsabilidad Social Empresarial.
Presupuestar valores que impulsen actividades de RSE	Contador Auxiliar Contable	Destinar en los presupuestos valores que permitan ejecutar las actividades en la Responsabilidad Social Empresarial.
Crear comité de RSE	Gerente – Propietario	Designar funciones específicas a un responsable que dé seguimiento a los objetivos y metas de la Responsabilidad Social Empresarial.
Elaborar un informe de RSE anual	Gerente – Propietario	Establecer metas para el cumplimiento de las actividades de la Responsabilidad Social Empresarial.
Realizar capacitaciones y concientización en RSE	Gerente – Propietario	Establecer metas para el cumplimiento de las actividades de la Responsabilidad Social Empresarial.
Planificar las actividades de Responsabilidad Social Empresarial	Gerente General	Objetivos enmarcados en Responsabilidad Social Empresarial se cumplan al 85%.
Presupuestar valores que impulsen actividades de Responsabilidad Social.	Contadora	Seguimiento a los objetivos y metas de la Responsabilidad Social Empresarial.
Crear comité de Responsabilidad Social Empresarial	Gerente General	Establecer metas para el cumplimiento de las actividades de Responsabilidad Social Empresarial.
Realizar capacitaciones y concientización en lo que concierne a la Responsabilidad Social empresarial	Gerente General	Capacitaciones con temas de Responsabilidad Social Empresarial y crecimiento empresarial.

Anexo 3

PLAN DE MEJORAS AMBIENTALES Y EMPRESARIALES	
ENTORNO	IMPACTOS A MEJORAR
Entorno Social	<ul style="list-style-type: none"> • El manejo eficiente del proceso de los cueros • Los impactos negativos para la salud de la comunidad y personas en general.
Localidad	<ul style="list-style-type: none"> • Contaminación de los productos agrícolas de la zona. • Manejo de olores • Residuos líquidos • Residuos sólidos
Recursos naturales	<ul style="list-style-type: none"> • Contaminación de las fuentes de agua • Manejo de residuos sólidos, líquidos, etc.
Procesos	<ul style="list-style-type: none"> • Determinar las fallas de energía • Programar el correcto manejo de los procesos para la producción. • Manejo correcto de los químicos para cada proceso.
Personal	<ul style="list-style-type: none"> • Brindar capacitación a los trabajadores de cada proceso. • Asegurar la calidad • Planes de mantenimiento • Generación de procesos para mejora de la calidad con visión de Responsabilidad Social Empresarial. • Cumplimiento de Normas Ambientales y Sanitarias.

Anexo 4

PLAN DE MANEJO AMBIENTAL POR ETAPAS DE PROCESO				
ETAPA	RECURSO NATURAL	IMPACTOS AMBIENTALES	MEDIDAS PREVENTIVAS	MEDIDAS DE CONTROL
<ul style="list-style-type: none"> • Ubicación de la empresa • Operación de tratamiento del cuero • Ubicación de descargas al ambiente 				
<ul style="list-style-type: none"> • Remojo, pelambre, descarne • Dividido, desencalado, piquel. • Recurtición, tintura, engrase. • Acabados 				
<ul style="list-style-type: none"> • Aprovechamiento de carnazas. • Recuperación de cromo • Comercialización y distribución del cuero. 				