

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

**Trabajo de titulación en la modalidad de investigación
previo a la obtención del Título de Ingeniero en
Marketing y Gestión de Negocios**

**TEMA: “Aplicabilidad de los módulos educativos al
desarrollo del emprendimiento universitario”**

AUTOR: Jefferson Xavier Montero Bayas

TUTOR: Eco. Luis Fabricio Lascano Pérez

AMBATO – ECUADOR

Noviembre 2017




APROBACIÓN DEL TUTOR

Eco. Mg. Luis Fabricio Lascano Pérez

CERTIFICA:

En mi calidad de Tutor del trabajo de titulación “**Aplicabilidad de los módulos educativos al desarrollo del emprendimiento universitario**” presentado por el señor **Jefferson Xavier Montero Bayas**, para optar por el título de Ingeniero en Marketing y Gestión de Negocios, **CERTIFICO**, que dicho proyecto ha sido prolijamente revisado y considero que responde a las normas establecidas en el Reglamento de Títulos y Grados de la Facultad, suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.


Ambato, 26 de septiembre de 2017



Eco. MG. Luis Fabricio Lascano Pérez
C.I. 1803521945

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD


Yo, **Jefferson Xavier Montero Bayas**, declaro que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente proyecto, como requerimiento previo para la obtención del Título de Ingeniera en Marketing y Gestión de Negocios son absolutamente originales, auténticos y personales a excepción de las citas bibliográficas.




Jefferson Xavier Montero Bayas
C.I. 1804434460

APROBACIÓN DE LOS MIEMBROS DE TRIBUNAL DE GRADO

Los suscritos profesores calificadores, aprueban el presente trabajo de titulación, el mismo que ha sido elaborado de conformidad con las disposiciones emitidas por la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato.

f.- 
Lic. Mg. Mario Patricio Padilla Martínez
C.I. 0501298269

f.- 
Dr. M.Sc. Héctor Emilio Hurtado Puga
C.I. 1802323699

Ambato, 14 de noviembre de 2017

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi proyecto, con fines de difusión pública además apruebo la reproducción de este proyecto, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.



Jefferson Xavier Montero Bayas

C.I. 1804434460

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme la sabiduría para poder culminar con éxito este proyecto, mi eterna gratitud a la Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Ciencias Administrativas, Carrera de Marketing y Gestión de Negocios, a todos los docentes que formaron parte de mi instrucción universitaria, a mi tutor el Eco. Mg. Luis Fabricio Lascano Pérez, mis calificadores Lic. Mg. Mario Patricio Padilla y el Dr. Héctor Emilio Hurtado por su paciencia y guía en el desarrollo de este proyecto investigativo y a mi familia por su apoyo incondicional en todo momento, y por ser parte del proyecto de investigación “Modelo de gestión de emprendimiento universitario. Universidad Técnica de Ambato Facultad de Ciencias Administrativas” mediante Resolución: 0910-CU-P-2016

Jefferson Xavier Montero Bayas

DEDICATORIA

Este trabajo dedico a Jehová Dios por ser mi fortaleza y mi guía en todo momento, y en especial a mis padres por su apoyo incondicional en esta etapa muy importante de mi vida.

Jefferson Xavier Montero Bayas

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	
PORTADA	I
APROBACIÓN DEL TUTOR	II
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD	III
APROBACIÓN DE LOS MIEMBROS DE TRIBUNAL DE GRADO	IV
DERECHOS DE AUTOR	V
AGRADECIMIENTO	VI
DEDICATORIA	VII
ÍNDICE GENERAL	VIII
ÍNDICE DE TABLAS	XI
ÍNDICE GRÁFICOS	XII
ÍNDICE DE ANEXO	XIII
RESUMEN EJECUTIVO	XIV
ABSTRACT	XV
1. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	16
1.1. Tema de investigación.....	16
1.2. Descripción del problema de investigación.....	16
1.3. Árbol de problemas	19
1.3.1. Análisis árbol de problemas	20
1.4. Delimitación del objeto de estudio	22
1.4.1. Límite de contenido.....	22
1.4.2. Límite geográfico	22
1.4.3. Límite espacial	22
1.4.4. Límite temporal.....	22
1.5. Justificación	22
2. OBJETIVOS	24
2.1. Objetivo general.....	24
2.2. Objetivos específicos	24
3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA (ESTADO DEL ARTE)	25
3.1. Las Instituciones de Educación Superior (IES)	26
3.2. Módulos educativos	29
3.2.1. Concepto de módulos	29
3.2.2. Desarrollo del conocimiento académico.....	32
3.2.3. Modelo Curricular Emprendedor	33
3.2.4. Aporte académico al desarrollo personal del estudiante	37

3.3. Emprendimiento universitario.....	38
3.3.1. Programa de emprendimiento (PRODEM).....	41
3.3.2. Modelo de intensión emprendedora	43
3.3.3. Modelo del potencial emprendedor	45
3.3.4. Programa de emprendimiento y desarrollo Local	46
3.3.5. Motivación emprendedora y su relación por oportunidad y necesidad	48
3.4. Zona tres	50
3.4.1. Universidades de la zona tres.	51
3.4.2. Categorización de las IES, zona tres	52
4. METODOLOGÍA	54
4.1. Enfoque de la Investigación	54
4.2. Modalidad básica de la investigación.....	55
4.2.1. Investigación de campo.....	56
4.2.2. Investigación Bibliográfica-documental.....	56
4.3. Tipo de investigación	57
4.3.1. Descriptiva	57
4.3.2. Asociación de variables.....	58
4.4. Técnicas de investigación.....	58
4.4.1. Encuesta.....	58
4.4.2. Observación	58
4.5. Instrumentos de investigación	59
4.5.2. Población y muestra	60
4.5.3. Validación.....	61
4.6. Verificación de hipótesis.....	62
4.6.1. Planteamiento de la hipótesis	63
4.6.2. Modelo matemático.....	63
4.6.3. Nivel de significancia y grado de libertad	63
4.6.4. Frecuencias observadas (encuestas)	64
4.6.5. Frecuencias esperadas (encuestas).....	64
4.6.6. Calculo del chi cuadrado	65
4.6.7. Verificación de la hipótesis	66
4.6.8. Regla de decisión	66
4.6.9. Conclusión de la verificación de la hipótesis.....	66
5. RESULTADOS.....	67
5.3. Análisis de los Módulos Educativos.....	88
5.3.1. Antecedentes	88
5.3.2. Justificación	88

5.3.3. Impacto	89
5.3.4. Alcance	89
5.3.5. Objetivos de la investigación	89
5.3.5.1. Objetivo general	89
5.3.5.2. Objetivos específicos.....	90
5.3.6. Aporte de los módulos al emprendimiento universitario	90
5.3.7. Módulos educativos profesionalizantes	91
5.3.8. Factores influyentes en los emprendimientos universitarios.....	93
5.3.9. Aporte institucional al emprendimiento universitario.....	95
6. CONCLUSIONES	96
7. RECOMENDACIONES	98
8. BIBLIOGRAFÍA	100
9. ANEXOS.....	108

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1 Programas de emprendimientos de las IES, zona tres.	40
Tabla N° 2 Universidades de la zona tres.	51
Tabla N° 3 Categorización de las IES, zona tres	52
Tabla N° 4 Enfoques de la Investigación	55
Tabla N° 5 Estadísticas de fiabilidad.....	61
Tabla N° 6 Matriz de recolección de información.....	62
Tabla N° 7 Frecuencias observadas (encuestas)	64
Tabla N° 8 Frecuencias esperadas (encuestas)	64
Tabla N° 9 Calculo del chi cuadrado.....	65
Tabla N° 10 Genero	67
Tabla N° 11 Edad.....	68
Tabla N° 12 Auto Identificación Étnica	69
Tabla N° 13 Institución educativa que se graduó	70
Tabla N° 14 Año de graduación	71
Tabla N° 15 Facultad en la que se graduó	72
Tabla N° 16 Carrera en la que se graduó.....	73
Tabla N° 17 ¿Por qué se decidió estudiar esta carrera?	74
Tabla N° 18 Actualmente se dedica a:	75
Tabla N° 19 ¿Ha tenido usted alguna idea para emprender un negocio?.....	76
Tabla N° 20 ¿Qué factores cree usted que influyen para emprender un negocio?.....	77
Tabla N° 21 ¿Ha impulsado usted alguna idea de negocio?.....	78
Tabla N° 22 ¿En qué área?.....	79
Tabla N° 23 ¿Qué factor considera como obstáculo para emprender?	80
Tabla N° 24 Califique el aporte de las fortalezas educativas recibidas en su carrera.....	81
Tabla N° 25 Califique el aporte práctico de la malla curricular para emprendedor	82
Tabla N° 26 Califique el aporte teórico de los módulos educativos para emprender.....	84
Tabla N° 27 Califique las áreas en las que el emprendedor requiere capacitación	85
Tabla N° 28 Califique los aspectos que influyen en la sostenibilidad y rentabilidad.....	87
Tabla N° 29 Módulos educativos profesionalizantes.....	91

ÍNDICE GRÁFICOS

Gráfico N° 1 Árbol de problemas.....	19
Gráfico N° 2 Hilo Conductor	25
Gráfico N° 3 Factores que influyen en el rendimiento académico.....	32
Gráfico N° 4 Modelo curricular	33
Gráfico N° 5 Contribución universitaria al desarrollo personal.....	37
Gráfico N° 6 Programa de emprendimiento	41
Gráfico N° 7 Modelo de intención emprendedora.....	43
Gráfico N° 8 Modelo del potencial emprendedor.....	45
Gráfico N° 9 Programa de emprendimiento	46
Gráfico N° 10 Motivación emprendedora y su relación por oportunidad y necesidad.....	48
Gráfico N° 11 Zona tres, Ecuador.	50
Gráfico N° 12 Genero	66
Gráfico N° 13 Edad.....	67
Gráfico N° 14 Auto Identificación Étnica	68
Gráfico N° 15 Institución educativa que se graduó	69
Gráfico N° 16 Año de graduación.....	70
Gráfico N° 17 Facultad que se graduó.....	71
Gráfico N° 18 Carrera en la que se graduó.....	72
Gráfico N° 19 ¿Por qué se decidió estudiar esta carrera?	73
Gráfico N° 20 Actualmente se dedica a:.....	74
Gráfico N° 21 ¿Ha tenido usted alguna idea para emprender un negocio?	75
Gráfico N° 22 ¿Que factor cree usted que influyen para emprender un negocio?	76
Gráfico N° 23 ¿Ha impulsado usted alguna idea de negocio?	77
Gráfico N° 24 ¿En qué área?.....	78
Gráfico N° 25 ¿Qué factor considera como obstaculo para emprender?.	79
Gráfico N° 26 Califique el aporte de las fuerzas educativas recibidas en su carrera.	80
Gráfico N° 27 Califique el aporte practico de la malla curricular para emprender	81
Gráfico N° 28 Califique el aporte teorico de los módulos educativos para emprender.....	83
Gráfico N° 29 Califique las áreas en las que el emprendedor requiere capacitación	84
Gráfico N° 30 Califique los aspectos que influyen en la sostenibilidad y rentabilidad.....	86
Gráfico N° 31 Verificación de la hipótesis	87
Gráfico N° 32 Factores en los emprendimientos universitarios.....	93
Gráfico N° 33 Análisis comparativo de apoyo	95

ÍNDICE DE ANEXO

Anexo N° 1 - Encuesta piloto	108
Anexo N° 2 - Encuesta validada	109
Anexo N° 3 - Instrumento de validación de la encuesta a través de expertos.....	111
Anexo N° 4 - Oficios dirigidas a las IES zona tres	121

RESUMEN EJECUTIVO

Las Instituciones de Educación Superior (IES) Facultades de Ciencias Administrativas de la zona tres como: la Universidad Técnica de Cotopaxi, Universidad Técnica de Ambato, Universidad Estatal Amazónica, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Universidad Nacional de Chimborazo, Escuela Superior Politécnica del Ejército Latacunga, Universidad Regional Autónoma de los Andes, Universidad Tecnológica Indoamerica y la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, se especializan en formar profesionales exitosos, que promuevan y difundan el conocimiento respondiendo a las necesidades del país.

El objetivo principal de la presente investigación se fundamenta en determinar la aplicabilidad de los módulos educativos, al desarrollo del emprendimiento universitario, en los profesionales graduados en las Facultades de Ciencias Administrativas, a fin de incentivar la iniciativa emprendedora.

Los resultados obtenidos mediante la encuesta online según el índice de respuesta, aplicada a 124 personas, determinan que las IES enfrentan retos relacionados con la inestabilidad económica local, regional y nacional siendo necesario desarrollar estrategias para lograr un equilibrio que garantice la sostenibilidad; por lo tanto, el profesional que finaliza sus estudios no emprende por múltiples factores restrictivos de carácter económico, social y cultural; por consiguiente, los emprendimientos están determinados por oportunidad y necesidad.

Como propuesta a la problemática resultante de la investigación, se realizó un análisis a la aplicabilidad de los módulos educativos impartidos en las IES, Facultades de Ciencias Administrativas de la zona tres.

PALABRAS CLAVES: MÓDULOS EDUCATIVOS, EDUCACIÓN SUPERIOR, INVESTIGACIÓN

ABSTRACT

The Institutions of Higher Education (IES) Faculties of Administrative Sciences of the zone three as: the Technical University of Cotopaxi, Technical University of Ambato, State University of the Amazon, Polytechnical Superior School of Chimborazo, National University of Chimborazo, Polytechnic Superior School of the Army Latacunga, Autonomous Regional University of the Andes, Indoamerican Technological University and the Pontifical Catholic University of Ecuador, specialize in training successful professionals, who promote and disseminate knowledge by responding to the needs of the country.

The main objective of the present investigation is based on determining the applicability of the educational modules, to the development of the university undertaking, in the professionals graduated in the Faculties of Administrative Sciences, in order to encourage the entrepreneurial initiative.

The results obtained through the online survey according to the response rate, applied to 124 people, determine that HEIs face challenges related to local, regional and national economic instability, and it is necessary to develop strategies to achieve a balance that guarantees sustainability; therefore, the professional who completes his studies does not undertake multiple restrictive economic, social and cultural factors; therefore, the enterprises are determined by opportunity and necessity.

As a proposal to the problem resulting from the research, an analysis was made of the applicability of the educational modules taught in the IES, Faculties of Administrative Sciences of zone three.

KEYWORDS: EDUCATIONAL MODULES, HIGHER EDUCATION, RESEARCH

1. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Tema de investigación

Aplicabilidad de módulos educativos al desarrollo del emprendimiento universitario

1.2. Descripción del problema de investigación

Es importante analizar la aplicabilidad de los módulos educativos que contribuyen al desarrollo del emprendimiento universitario en la zona tres, ya que cada ciudad es diferente y única en su cultura, geografía, tradición y su entorno, el saber aprovechar estas potencialidades permitirá generar riqueza. Según Maluk (2014) acotan. “Un factor influyente en la intención emprendedora, es modificarse para potencializar las habilidades de emprender”. Herrera (2012) menciona “El emprendimiento es una estrategia utilizada por organizaciones públicas y privadas para activar la economía de un país”. En conclusión el emprendedor desarrolla sus habilidades mercantiles en función de su entorno y las necesidades personales.

Es importante identificar la adaptabilidad de los módulos en la cátedra universitaria. Según el Sistema Educativo Español (1995) define “Módulo educativo es la enseñanza y la formación, en un conjunto de conocimientos, habilidades y destrezas que constituyen un mecanismo coherente de formación profesional” mientras que Medrano & Espinoza (2014) refieren los módulos facilitan la dinámica del aprendizaje de los estudiantes en un marco de relación con la cátedra impartida por el profesional idóneo”. Por lo tanto los módulos educativos son la enseñanza y el aprendizaje de la formación de los estudiantes universitarios que su aporte a futuro forjara su profesión.

Po lo tanto; es trascendental realizar una investigación de las características de una determinada ciudad, y en función de ello aplicar métodos y estrategias de enseñanza en los módulos educativos, que impulse la intención de emprender en los universitarios, permitiendo aprovechar los recursos disponibles y de esta manera impulsando la economía del país.

Howard (2004) refiere “al emprendimiento como la forma de pensar y actuar”; mientras Global Entrepreneurship Monitor (GEM) interpreta como un “sistema de gestión de apoyo más en las oportunidades que en los recursos”, para Grebel (2004) infiere en la “capacidad de hacer cambio con la rutina, para promover nuevas estructuras existentes, que impulse la actividad emprendedora”. Por lo tanto el emprendimiento es la capacidad de actuar en función de las circunstancias, y aprovechar las oportunidades existentes hacia el logro de los objetivos personales, es importante destacar el aporte académico realizado al campo eminentemente práctico.

Por consiguiente, en Ecuador se debería implementar una cultura emprendedora desde las instituciones educativas de nivel básico, que al llegar a la formación universitaria se pueda consolidar las ideas. Pero el actual modelo educativo trabaja más basado en calificaciones, que en el desarrollo de capacidades innatas de un futuro emprendedor.

Según Martínez & Pons (2014) afirman. “Para complementar el aprendizaje educativo debe existir una coyuntura entre teoría y práctica”, es importante que un profesional oriente su cátedra educativa vinculado con la experiencia emprendedora, como un margen referencial de sustento. (Carrillo & Cascales, 2016). Los retos de los docentes es adaptarse a las nuevas necesidades de formación de su alumnado, los objetivos de enseñanza se han ido reformando, según el concepto social del ciudadano que formara parte en un futuro próximo.

De modo que, podemos concluir diciendo que la globalización ha transformado la forma en que las empresas llevan a cabo sus organizaciones sus operaciones, pero sobre todo, ha tenido un impacto muy importante en el campo educativo, por lo que el perfil de los educandos debe tomar un rumbo distinto que se ajuste a las necesidades tecnológicas y laborales de su entorno.

La crisis económica no tiene los mismo efectos en todos los países, es decisivo diseñar políticas de trabajo que fortalezcan el interés de emprender en los estudiantes universitarios, es necesario analizar la eficiencia y la eficacia de estrategias para identificar el camino a seguir (Torres, Arántzazu, & Arias, 2014, pág. 1). “El

emprendimiento constituye, una estrategia de desarrollo económico y social, en la medida que se aprovechan los recursos y se promueve la iniciativa económica en un sentido de logro”. La crisis económica tiene una dinámica indiferente en cada país, es necesario utilizar estrategias que permitan aprovechar los recursos generando oportunidades de emprendimientos. (Alvarado & Rivera, 2011, pág. 12)

García et al. (2014) afirman. “En la actualidad las universidades deben responder los retos planteados por el entorno económico”; Mientras que, Bartesaghi et al. (2016) mencionan. “formar estudiantes no dependientes laborales, sino también creando emprendedores que expandan, fortalezcan y mejoren la competitividad económica de un país”. En América Latina predomina un sistema inherente a la dependencia salarial limitada y compensada por medio del empleo, basado en un principio de subordinación con responsabilidad (Sung & Duarte, 2015). Por lo tanto, es fundamental analizar si tales planes aspiran solo a transmitir conocimientos, también es importante desarrollar actitudes y valores muy necesarios que permitan hacer posible la actuación emprendedora.

En América Latina y el Caribe Ecuador posee una importante participación, en cuanto se refiere a emprendimientos nacientes que está impulsada por jóvenes entre 25 y 30 años de edad. Según Fernández (2014) define “La actividad temprana de emprendiendo (TEA) es la iniciativa precedida por jóvenes que deciden hacer negocios” (p.3). Según el informe GEM (2016) menciona. “La TEA es la iniciación empresarial anticipada en jóvenes”, por lo tanto, la TEA es una actividad empresarial temprana determinada por jóvenes entre 25 y 30 años de edad.

Ecuador es el país con mayor generación de emprendimientos del continente. Según el GEM (2016) Ecuador obtuvo el 31,8% de (TEA) seguido de Colombia con el 27,3% y Perú con el 25% pero sus negocios no se consolidan, el índice de emprender es del 32,6%, es decir que 1 de cada 3 adultos en el país inició un emprendimiento. El 46% tiene la intención de emprender, el 25% es un emprendedor naciente, el 10% es nuevo, el 5% tiene un negocio consolidado de 3 a 6 años, y el 2% ha logrado mantener su negocio de 6 a 9 años, datos de Global Entrepreneurship Monitor (GEM, 2015).

1.3. Árbol de problemas

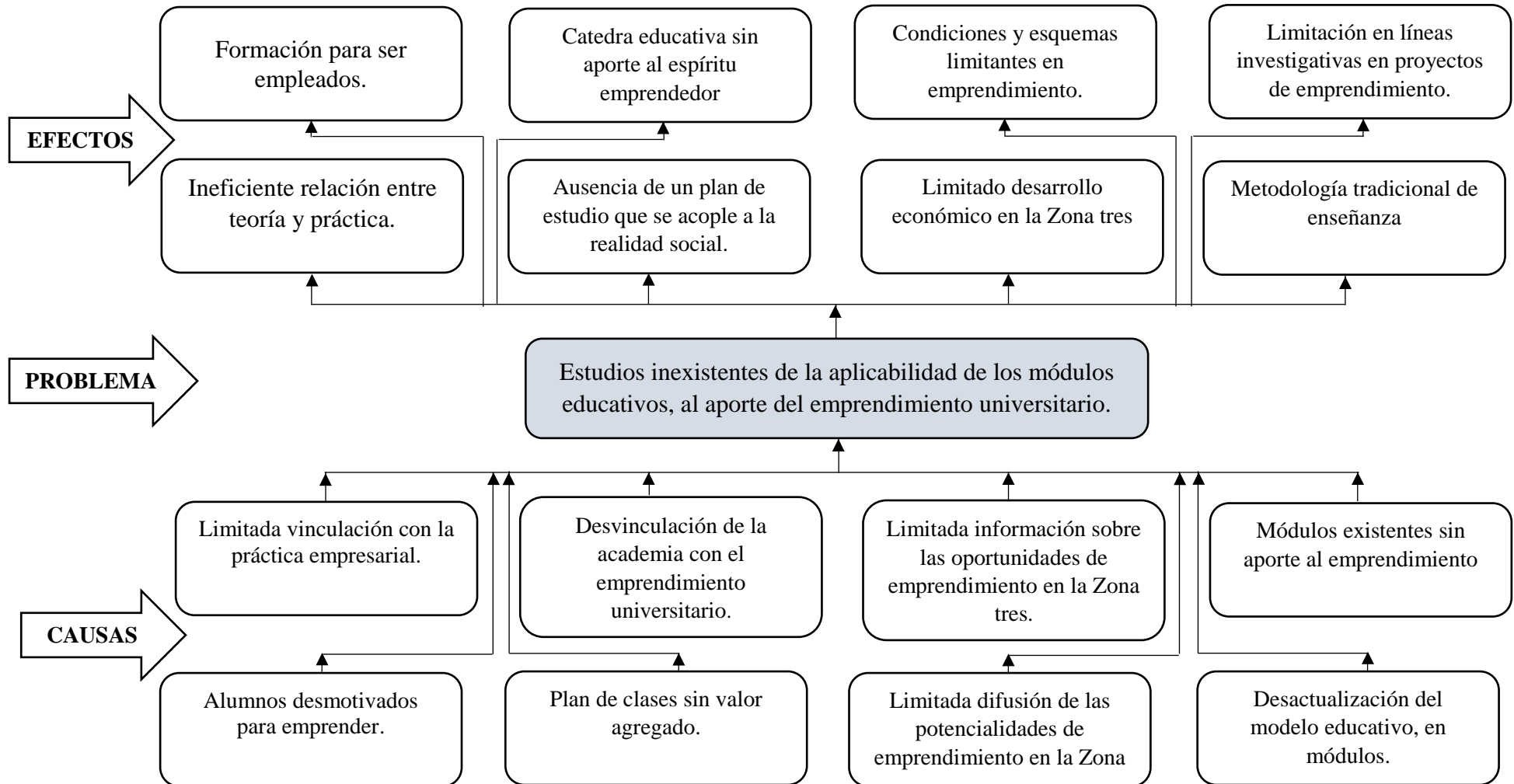


Gráfico N° 1 Árbol de problemas
Elaborado por: Investigador
Fuente: Libros, Revistas e Internet

1.3.1. Análisis árbol de problemas

En el gráfico N°1. Analizamos el árbol de problemas de los estudios inexistentes de la aplicabilidad de los módulos educativos, al aporte del emprendimiento universitario; de modo que, puede ser un detonante principal, para una cadena de problemas en las IES de la zona tres, FCADM; de tal forma, que afecta a los estudiantes universitarios que tienen como objetivo emprender y esto se puede evidenciar, principalmente en el declive por la iniciación de emprender a más de otros problemas secundarios que resultan del problema principal.

Según Camacho (2012) menciona que. “Existe una limitada vinculación con la práctica empresarial” es así que, se genera alumnos desmotivados para emprender (Martínez I. , 2015). Por lo tanto, se efectúa en la sociedad formación para ser empleados, existiendo una ineficiente relación entre teoría y práctica; por consiguiente, al no existir una coyuntura educativa con la empresa pública y privada, no se desarrolla la iniciativa emprendedora que motive al estudiante universitario a generar innovación.

En las Facultades FCADM existe una desvinculación de la academia con el emprendimiento universitario (Alvarado & Rivera, 2012). La mayoría de planes de clases no tiene un valor agregado que contribuya a la adquisición de conocimientos. Está causal afecta negativamente en la temática de estudio generando una pérdida de tiempo, según Regno (2012) menciona. “Catedra educativa sin aporte al espíritu emprendedor genera una dependencia laboral” la cual se ocasiona por la ausencia de un plan de estudios que se acople a la realidad social, donde se debe aprovechar los recursos disponibles del entorno transformándolo en fortaleza para emprender.

Una causal que restringe el emprendimiento es la limitada información sobre las oportunidades de emprendimiento en la zona tres. Según el autor Camacho (2012) afirma. “La limitada difusión de las potencialidades de emprendimiento de una zona, restringe el desarrollo económico”, tal situación se efectúa, condiciones y esquemas limitantes para emprender; es decir, existen trámites burocráticos y el cobro de impuestos desde el primer día. Estas causas afectan al desarrollo social, mientras

Vásquez & Coello (2012) señalan. “El limitado desarrollo económico, se debe al desinterés del estado”. Por consiguiente, la desinformación genera un estado desconocimiento, de las potencialidades del entorno genera pérdidas de oportunidades.

Una causa latente en sistema educativo superior es que ciertos módulos no se acoplan a la realidad del medio. Según Gaeta (2014) menciona. “Existen módulos educativos sin aporte al emprendimiento”, generado desinterés en los estudiantes. Mientras que Medrano & Espinoza (2014) señalan. “La desactualización del modelo educativo en ciertos módulos” causan una pérdida de tiempo; por lo tanto, se limita en las líneas investigativas en proyectos de emprendimiento, utilizando la metodología tradicional de enseñanza; sin embargo, es notable que los profesionales que terminan sus estudios no emprenden por no tener los conocimiento necesarios y el temor al fracasar.

En conclusión, existe una una limitada vinculación de la academia con la empresa pública y privada; por tal motivo, los estudiantes no tienen la motivación para emprender, buscando como única alternativa la dependencia laboral al no poseer experiencia profesional; por consiguiente, existe una desvinculación de las IES con el emprendimiento, ya que sus planes de clases no tienen valor agregado. Por consiguiente, la catedra educativa no aporta al espíritu emprendedor en los estudiantes, la ausencia de un plan de clases estudio es notorio ya que no se acoplan a la realidad el entorno.

Las autoridades no ofertan las oportunidades del entorno, sobre las cuales se puede emprender, existe un entorno limitante para emprender por trámites burocráticos, y el cobro excesivo de impuestos. Se debe acoplar en plan de estudios en base a las necesidades de la sociedad, que realmente apoyen e incentiven al estudiante a emprender.

1.4. Delimitación del objeto de estudio

1.4.1. Límite de contenido

Campo: Módulos educativos

Área: Facultad de Ciencias Administrativas

Aspecto: Emprendimiento Universitario

1.4.2. Límite geográfico

País: Ecuador

Provincia: Cotopaxi, Tungurahua, Chimborazo, Pastaza

Cantón: Latacunga, Ambato, Riobamba, Puyo

1.4.3. Límite espacial

La investigación se desarrollará a estudiantes de novenos semestres de las Facultades de Ciencias Administrativas de la Zona tres.

1.4.4. Límite temporal

El periodo previsto para el desarrollo de la investigación es abril 2017 – octubre 2017.

1.5. Justificación

El presente trabajo investigativo se desarrolla en base a la Aplicabilidad de los Módulos Educativos al Desarrollo del Emprendimiento Universitario en la zona tres; cabe mencionar, el emprendimiento constituye uno de los temas con más auge en los últimos años, Ecuador es considerado el país con la mayor generación de emprendimientos del continente. Según el GEM (2016) Ecuador ocupa el primer lugar con una TEA del 31,8% y el índice de emprendimiento con el 32,6%, es decir que 1 de cada 3 adultos en el país inicio un emprendimiento.

La temática central de estudio, es identificar los factores determinantes en el surgimiento del emprendimiento universitario; Sin embargo, muy poco se conoce al respecto, una primera aproximación al tema propuesto es identificar las IES de las zona tres, en la cual se considera como objetivo principal a profesionales graduados,

de las FCADM quienes serán los actores principales en reconocer e identificar el aporte que conlleva a realizar los emprendimientos.

La población objetiva está determinada por 9 Instituciones de Educación Superior de la zona tres como: Universidad Técnica de Cotopaxi, Universidad Técnica de Ambato, Universidad Estatal Amazónica, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Universidad Nacional de Chimborazo, Escuela Superior Politécnica del Ejército Latacunga, Universidad Regional Autónoma de los Andes, Universidad Tecnológica Indoamerica y la Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

En conclusión, existe el apoyo gubernamental del estado en las principales políticas educativas orientadas a la oferta académica de las IES, en ofrecer una educación de calidad con docentes profesionales preparados académicamente; por lo tanto, realmente en el contexto expuesto cave indagar y hacerse un autoanálisis externo ¿la formación impartida por el sistema educativo superior fomenta e incentiva la actividad emprendedora en los estudiantes universitarios? según los autores Osorio & Pereira (2013) mencionan. “Los profesionales que terminan sus estudios superiores no tienen la experiencia y los conocimientos suficientes para asumir responsabilidades y retos”

En tal situación es importante realizar una investigación, que permita tener una aproximación a la realidad, de cómo surgen los emprendimientos, que factores o causas influyen para emprender especialmente en las IES de la zona tres, FCADM, a profesionales graduados con la finalidad de determinar los principales módulos preponderantes que contribuyen a los negocios, determinados bajo qué circunstancias permite generar la innovación.

En la actualidad no se dispone de una investigación a la aplicabilidad de los módulos educativos al desarrollo del emprendimiento universitarios en las FCADM, zona tres. Que permita mejorar las existentes metodologías funcionales de las IES, mediante el Consejo de Evaluación, Acreditación y Seguimiento de la Calidad Superior. Es necesario realizar un estudio investigativo que permita conocer los principales módulos influyentes en los estudiantes egresados, a realizar un tipo de emprendimiento.

La investigación realizada permitirá conocer las principales características, de factores internos y externos de las universidades de la Zona tres, conociendo la realidad actual del entorno mediante la consecución y recopilación de información preliminar que proporcionara herramientas y métodos para tomar las mejores decisiones en base a los resultados obtenidos, permitiendo transformar la calidad educativa superior en las FCADM de la zona tres, con visión al futuro.

Por lo tanto, se justifica el tema planteado, ya que no existe un trabajo realizado con el tema investigativo planteado, se considera de suma importancia determinar la aplicabilidad de los módulos educativos al desarrollo del emprendimiento universitario.

2. OBJETIVOS

2.1. Objetivo general

- Determinar la contribución de los módulos educativos, al desarrollo del emprendimiento universitario, en los egresados de las Facultades de Ciencias Administrativas zona tres.

2.2. Objetivos específicos

- Fundamentar teóricamente la contribución de los módulos, al desarrollo del emprendimiento.
- Caracterizar la contribución de los módulos al desarrollo de emprendimientos en los egresados.
- Determinar los factores influyentes de los módulos, en los emprendimientos universitarios zona tres.

3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA (ESTADO DEL ARTE)

Hilo Conductor



Gráfico N° 2 Hilo Conductor
Elaborado por: Investigador

En la gráfica N° 2 se observa el hilo conductor; de modo que, se desarrolla la fundamentación teórica en un orden descendente vertical, tratando los principales temas investigativos fundamentados en base, a la aplicabilidad de los módulos educativos al desarrollo del emprendimiento universitario FCADM, zona tres; de tal modo, se parte analizando el apoyo gubernamental a las Instituciones de Educación Superior en Ecuador, se examina el aporte de los diferentes autores en base a los módulos educativos, se investiga los factores que contribuyen al emprendimiento universitario y finalmente se indaga las universidades comprendidas en la zona tres.

3.1. Las Instituciones de Educación Superior (IES)

Las universidades toman una nueva dirección en el siglo XXI desde el surgimiento de la globalización, obligando a las Universidades del mundo a reestructurar su catedra educativa ante la sociedad, el crecimiento socioeconómico de un país demanda al sector educativo la creación de soluciones innovadoras a problemas de manera eficiente y eficaz. En tal razón es importante el sistema de educativo superior de calidad que cumpla a cabalidad con el Plan Nacional del Buen Vivir (PNBV), la Organización de Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y Cultura (UNESCO), procuran institucionalizar estrategias que avalen conocimientos de calidad y con el aporte de profesionales competentes de aportar al desarrollo (Ramírez M. , 2013)

En los últimos 10 años el Ecuador ha sido escenario de diversas transformaciones, direccionadas al campo educativo en las Instituciones de Educación Superior (IES), entidades que están sujetas a realizar los cambios pertinentes, en función de una política educativa determinada por el Consejo de Educación Superior (CES) Consejo de Evaluación, Acreditación y Seguimiento de la Calidad Superior (CEAACES) y la Secretaria de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (SENESCYT), enfocadas a mejorar el nivel de educación superior cumpliendo con las exigencias internacionales, de formar profesionales competentes en las diversas áreas del campo laboral.

El objetivo principal es potencializar una educación de calidad como lo establece la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES) en su artículo 93 “El principio de calidad consiste en la investigación constante y metodológica de la excelencia

educativa, la pertinencia, transmisión del conocimiento y adelanto del pensamiento mediante la autocrítica constructiva y el progreso permanente”. Consolidando a las IES como una educación superior de calidad, como una base fundamental para garantizar la formación de profesionales preparados para lo que el país y la sociedad demanda.

A través del Sistema Nacional de Nivelación y Admisión (SNNA) cada IES tiene la responsabilidad de exponer la oferta de cupos pertinentes por carreras y es preponderante que la pertinencia sea un requerimiento imprescindible a considerar la oferta de cupos, mediante la cual se promueve la calidad educativa con la finalidad de atender las necesidades del país y preparar estudiantes dinámicos y proactivos en el desarrollo económico y social.

Según el reglamento general para el funcionamiento de carreras por el sistema de créditos de la Universidad Técnica de Ambato emitida por el (CES) con resolución RCP.S01.No.002.09 del 22 de Enero de 2009 en su Artículo 6 menciona “Crédito es un elemento periódico de evaluación académica del módulo, que examina el trabajo y el resultado de aprendizaje educativo de los estudiantes, teniendo congruencia con el objeto de estudio y los perfiles profesionales y conjuntamente observando criterios de pertinencia, coherencia y calidad” mientras que la (SENESCYT, 2014) hace mención a los créditos como módulos; es así que, la Ley Organiza de Educación Superior (LOES) en sus artículos 80 y 132 hace referencia a los créditos como materias.

Según los aportes de los autores Rodeiro, Fernández, Rodríguez, & Otero, (2012) mencionan que “en la actualidad las IES deben involucrarse en el desarrollo económico y social del entorno, el desarrollo de esta nueva misión está transformando las IES tradicionales en una universidad emprendedora”, mientras que Regno (2012) establece “en los últimos años la preocupación ha avanzado por la calidad de la educación superior, así como la formación pedagógica, infraestructura y experiencia laboral permitiendo generara profesionales competentes”. Es importante que las IES se involucren a la realidad de la sociedad, y permita aprovechar los

recursos disponibles en fortalezas permitiendo generar un valor agregado a la innovación.

La investigación educativa superior tiene que centrarse en la realidad, es decir en los docentes, como actores principales en el campo de la educación en la práctica (Álvarez, Romero, & Murillo, 2014) las IES enfrentan a retos concernientes con la problemática actual a nivel internacional determinada por la inestabilidad económica y social, ante lo cual es necesario crear estrategias que permitan lograr un equilibrio de sostenible.

En el medio en el que desarrolla su actividad las IES se ha dedicado sustancialmente durante el último siglo a tratar de resolver los problemas del entorno (Rodeiro, Fernández, Rodríguez, & Otero, 2012). El obtener más ciencia involucra más tecnología y más tecnología implicaba más progreso y bienestar social (Coque, Días, & López, 2013). La universidad es uno de los gestores principales en la creación de empresas mediante la cual se fomenta el autoempleo monitoreando el comportamiento emprendedor de los egresados.

Es un deber primordial del estado ecuatoriano en garantizar la educación sin discriminación alguna, el libre acceso y el efectivo goce de los derechos establecidos en la constitución del Ecuador y los instrumentos internacionales para sus habitantes (CONSTITUCION, 2008). “Recibir una educación de calidad a lo largo de toda la vida es un derecho congénito de cada niño, mujer u hombre” según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2011, pág. 6). En la actualidad el estado ecuatoriano está en la obligación de ofrecer una educación de calidad sin discriminación alguna, según los derechos humanos según los instrumentos internacionales.

Concluimos diciendo que en el punto 3.1. Las IES del Ecuador, toman un rol imperante dentro del proceso de formación de profesionales competentes, que respondan a las necesidades de la sociedad; por lo tanto, la educación es el principal medio que permite a los países desarrollarse económicamente y salir del subdesarrollo, ante esta problemática direccionan grandes esfuerzos económicos, en

materia de política educativa y coyuntural de las diferentes entidades gubernamentales. El poseer una cultura de emprendimiento demanda de una renovación interna que permita adaptarse a los cambios del entorno.

3.2. Módulos educativos

3.2.1. Concepto de módulos

El Sistema Educativo Español (1995) define. “Módulo educativo es la enseñanza y la formación, en un conjunto de conocimientos, habilidades y destrezas que constituyen un mecanismo coherente de formación profesional” mientras que Medrano & Espinoza (2014) acota “Los módulos facilitan la dinámica del aprendizaje de los estudiantes en un marco de relación con la cátedra impartida por el profesional idóneo”. Por lo tanto los módulos formativos comprenden dos factores, el desarrolla en el centro educativo y el otro a través de los convenios con la empresa pública y privada, que forman a los estudiantes universitarios en su profesión (Rodeiro, Fernandez, Rodrigues, & Otero, 2012).

Medrano & Espinoza (2014) “El modulo es un auto instructivo que conduce didácticamente el aprendizaje del estudiante universitario hacia el logro de objetivos”, Gallardo & Ruiz (2008) acotan que “el módulo permite avanzar al estudiante según sus habilidades, destrezas y dedicación, a un ritmo colectivo haciendo permitiendo la celeridad y la elección en la captación del mensaje, consiguiendo la individualización enseñanza”. El modulo educativo es un instrumento físico didáctico que permite formar al estudiante, avizorando el ritmo colectivo hacia el logro de objetivos propuestos (Villaseca, 2014).

Según la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES 2010). Artículo 18 define “crédito o modulo es una unidad de tiempo de valoración académica de los componentes educativos”. En las IES, Facultades de Ciencias Administrativas de la zona tres, los módulos que mayormente se repiten en las mallas curriculares y que aportan al emprendimiento son: administración de empresas, contabilidad, investigación de mercados, emprendimiento, ventas, marketing. Los módulos relacionados a los negocios, genera una gran expectativa en los estudiantes ya que

por medio de ellos, se tiene una apreciación del comportamiento y la dinámica del mercado.

La temática constructiva teórica y práctica de las IES se deben construir bajo una línea disciplinar conjunta entre docentes y alumnos compartiendo experiencias y conocimientos (Mariel, 2012). Mientras que, Arteaga & Lasio (2013) mencionan. “La educación superior se debe desarrollar bajo una relación teórica y práctica”, por lo tanto, las autoridades provinciales en conjunto con las universidades deben aprovechar los recursos disponibles del medio. A fin de fortalecer el desarrollo económico entre la empresa pública y privada disponiendo entonces innovadores (Camacho, 2012). El actual modelo educativo debe concentrarse en la realidad del entorno, estableciendo estrategias que permitan resolver los problemas económicos latentes en la sociedad.

Las IES están orientada a adquirir competencias como conocimientos, habilidades, destrezas, valores y actitudes; por lo tanto, permiten afrontar y resolver los problemas sociales (Guerrero , 2016). En las últimas décadas ha crecido la temática educativa ligada a las IES en función del desarrollo de países, efectuándose vínculos académicos globales fortaleciendo el sistema educativo (Regno, 2012). Por lo tanto, las IES cumplen un papel importante en la sociedad de formar profesionales líderes competentes en un trabajo conjunto con los gobiernos de turnos que permitan plantear políticas educativas en función del beneficio de la sociedad, generando un aporte a la economía del país.

Los nuevos planes de estudio cobran cada vez más importancia, en la creación de módulos educativos que permitan la formación de empresarios (Rodeiro, Fernández, Rodríguez, & Otero, 2012). Los elementos comunes a considerar necesarios para éxito del emprendimiento en las IES son: Capacidad de tomar decisiones, colaboradores potenciales, independencia, motivación emprendedora y la innovación de adaptabilidad (Bakhtiari, 2016). Por lo tanto, se considera la importancia de ofrecer una educación de calidad, que forme empresarios éticos y exitosos.

En los últimos años se han realizado estudios empíricos en relación a la motivación como una estrategia de aprendizaje dentro del rendimiento académico; es así que, Garrido et al. (2012), mencionan. “Que existe un vínculo íntimamente relacionado con las estrategias de aprendizaje y la motivación”. De modo que; al existir un ambiente nutrido de experiencias, motiva la iniciativa empresarial (Tarrats, Mussons, & Ferràs, 2015). Por consiguiente, es necesario que las personas deciden emprender se involucren en el medio, como entes participativos que adquirirá experiencia para lograr plasmar su idea en algo concreto y visible.

La Organización Internacional del Trabajo (OIT) define las competencias profesionales como la capacidad de lograr un objetivo, bajo un constructo social de aprendizaje (OIT, 2010). Las universidades tienen el compromiso de formar profesionales, en un marco relacional entre teoría y la práctica respondiendo la demanda de la sociedad (Lanero, Vázquez, Gutiérrez, & García, 2012).

Según el aporte de Coll (2010) “Los factores cognitivos permiten medir el conocimiento y las destrezas ineludibles de las personas conllevando hacia la innovación”. Garrido et al. (2012) mencionan. “El factor cognitivo asociado a la intención de emprender se llama autoeficacia”. Por lo tanto se puede decir que los factores cognitivos permiten medir los conocimientos y las destrezas de una persona y para lograr este acometido debe existir la motivación.

En conclusión. El módulo educativo es un instrumento que facilita la dinámica de aprendizaje de los estudiantes, desarrollando habilidades y destrezas que aportaran al desarrollo profesional, durante el procesos de formación los docentes universitarios que imparten las clases deben ser los más idóneos, en cuanto a la preparación académica y experticia empresarial, que motive hacia la iniciativa de emprender, en un entorno de aprendizaje dual, tanto en la teoría como en la práctica. El profesional que termina sus estudios no cuenta con la experiencia necesaria para desarrollar actividades encomendadas, ante esta situación no tiene la posibilidad de desarrollarse como profesional debido a su inexperiencia.

3.2.2. Desarrollo del conocimiento académico

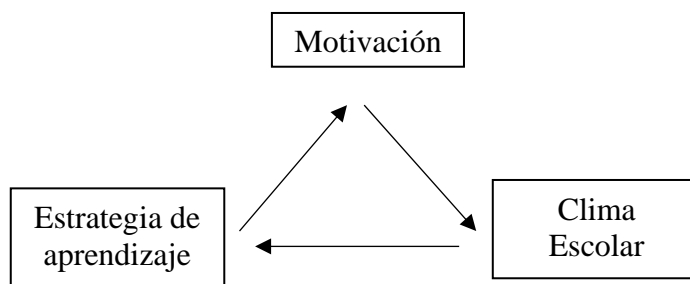


Gráfico N° 3 Factores que influyen en el rendimiento académico

Fuente: Adaptado de Garrido et al. (2012) *Factores que influyen en el rendimiento académico: la motivación como papel mediador en las estrategias de aprendizaje*, p. 6, República Dominicana.

En el gráfico N° 3. Se analiza un modelo de triple hélice, que en conjunto influye en el desarrollo del conocimiento académico de los estudiantes; por lo tanto, se parte de la motivación, el clima escolar y la estrategia de aprendizaje. Según los autores Gómez & Manoj (2017) mencionan. “Para adquirir conocimiento debe existir la motivación personal” mientras que Bartesaghi et al. (2016) acotan. “Debe existir un clima escolar basado en un ambiente potenciador para desarrollar el conocimiento”, es así que, Arteaga & Lasio (2013) señalan. “La importancia de la estrategia de aprendizaje acorde a las necesidades del estudiante”. Por consiguiente, es importante considerar las estrategias y métodos de enseñanza dentro del proceso formativo estudiantil.

Por lo tanto, Garrido et al. (2012) señalan. “La importancia de un proceso secuencial en el desarrollo del conocimiento académico”, partiendo de la motivación como el impulso hacia los objetivos propuestos, para que un estudiante rinda en sus estudios debe existir un clima escolar potenciador. Seguido de una buena estrategia de enseñanza basados en métodos y técnicas de enseñanza, facilitando la comprensión de la temática de estudio. El disponer de un ambiente potenciador y los instrumentos necesarios facilitarían el aprendizaje.

Durante el desarrollo del proceso de aprendizaje se respalda en la investigación, de conocimientos y habilidades que conllevan a la innovación científica (Álvarez, Romero, & Murillo, 2014). Los emprendimientos surgen por la iniciativa emprendedora determinada por la auto-superación, necesidad y la motivación. Según Carreón et al. (2014) señalan. “Los gobiernos de turno están en la obligación de

generar políticas en función de una educación de calidad que permitiendo generar un valor agregado en la educación, desarrollando valores, habilidades y conocimientos”.

Por lo tanto, concluimos diciendo que el desarrollo del conocimiento académico están determinados por tres elementos importantes como: la motivación, clima escolar y la estrategia de aprendizaje; de tal forma, que las IES enfrentan problemas relacionados con la realidad del entorno, donde se busca desarrollar un equilibrio sostenible, con la formación de profesionales desde los niveles básicos de enseñanza convirtiéndose en un ciudadano ejemplar, adaptándose a los cambios, siendo una alternativa de solución a los problemas cotidianos.

3.2.3. Modelo Curricular Emprendedor

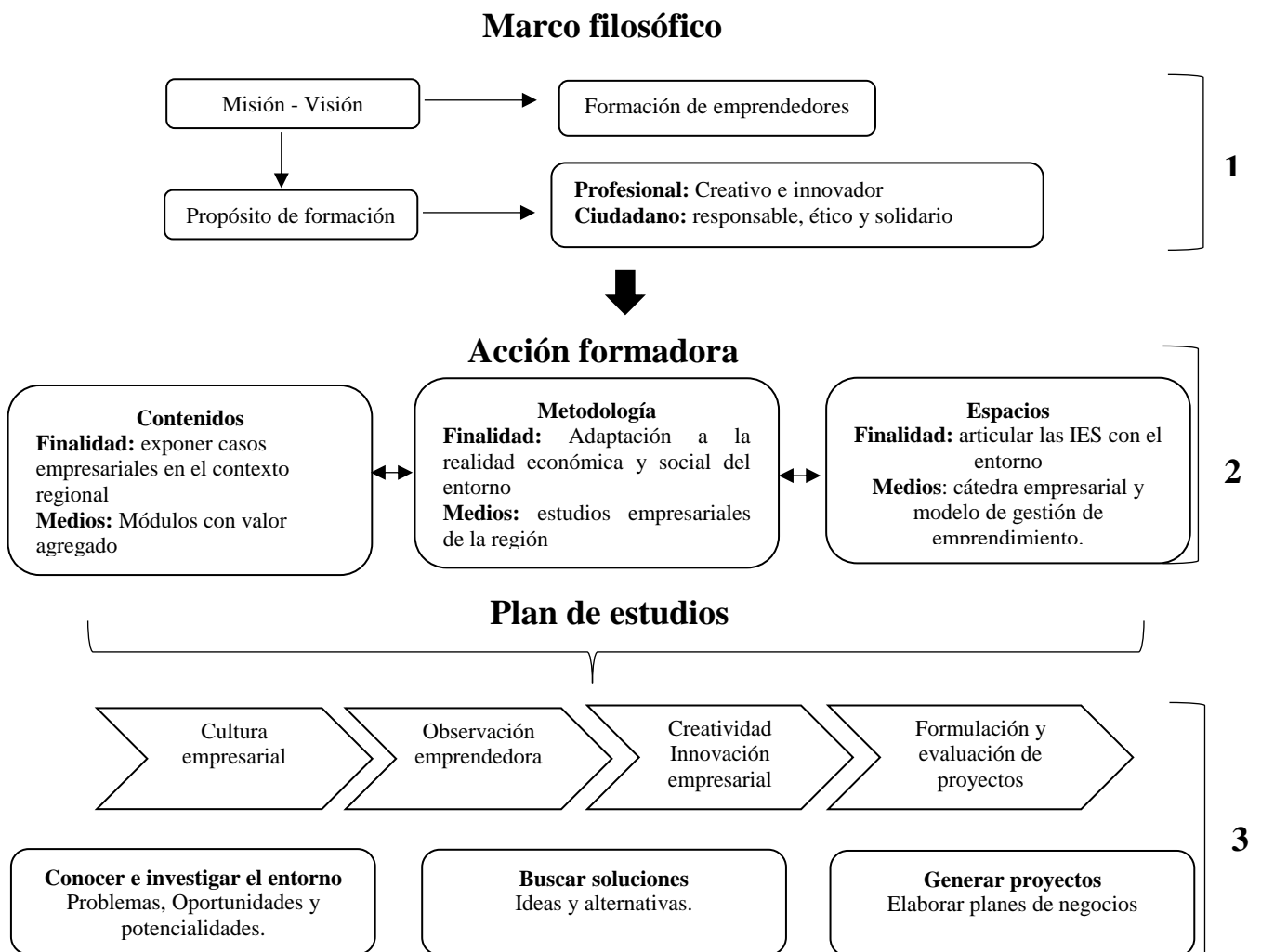


Gráfico N° 4 Modelo curricular

Fuente: Adaptado de Alvarad & Rivera (2012). *Universidad y emprendimiento, aportes para la formación de profesionales emprendedores*, p. 11, Colombia, NORMA.

En el gráfico N° 4. Se analiza el aporte universitario para la formación de profesionales emprendedores basado en un modelo curricular. Esta expresión suscita un amplio debate académico que constituye un estudio pedagógico de las ciencias de educación. (Regno, 2012). La malla curricular es el camino del aprendizaje formativo de la enseñanza guiando al docente. Según Erwin (2011) menciona. “El modelo curricular es un conjunto de programas con: criterios, metodologías y planes de estudio contribuyentes a la formación educativa”. En conclusión, el modelo curricular es un instrumento de carácter formativo que permite desarrollar las habilidades y destrezas de los estudiantes.

Por lo tanto, la sociedad reclama de las universidades, un papel más activo en el desarrollo de los actores económicos; para lo cual, se requiere profesionales competentes; de modo que, el emprendimiento debe ser el principal gestor de desarrollo económico (Gellynck, Cárdenas, Pieniak, & Verbeke, 2015). De tal forma, que las IES deben poseer un **marco filosófico** formador basados en su misión y visión; por consiguiente (Maluk, 2014). La educación es la principal vía al desarrollo económico, ante lo cual todos los gobiernos apuesta al sistema educativo.

El propósito de formación profesional no debe estar dirigida únicamente a la generación de conocimientos; por consiguiente, se debe educar en primera instancia la personalidad (Carreón, 2014). La excelencia de un profesional no se mide por sus títulos y conocimientos, la primera apreciación debe ser sus valores y la ética personal (García & Ximénez, 2010). Es así que, la primera formación personal proviene desde los hogares en la inculcación de buenos hábitos, predicando con el ejemplo para obtener una sociedad más honesta, en los diferentes cargos públicos.

Según el informe (GEM 2016). El 66,7% de negocios nacientes en Ecuador no tienen innovación según sus propietarios. Según Nikulin et al. (2017) menciona. “No todas las personas están en la capacidad de ser emprendedores”, la innovación es un talento innato en las personas que no todos tienen esa visión de hacerlo, y por tal razón muchos de los negocios nacientes en Ecuador, apenas el 2% ha logrado mantenerse de 6 a 9 años; de modo que, el emprendedor requiere capacitación y un proceso de formación constante en las diferentes áreas que presente falencias.

Dentro de la **acción formadora** se analizan los contenidos (Alvarado & Rivera, 2012). Analizando el entorno y el medio donde se desarrollan las IES, con la finalidad de aprovechar los recursos disponibles del medio generando una identificación propia a través de los emprendimientos. Según el GEM (2016) menciona. “Un emprendedor naciente en Ecuador necesita 2.000 dólares para emprender”. En este sentido, los módulos educativos deben contener una fuerte relación relación con la realidad del entorno.

La metodología educativa es un proceso fundamental en la transmisión del conocimiento. Según los autores Cárdenas, Guzmán, Sánchez, & Vanegas (2015) mencionan. “Existen métodos y técnicas utilizadas por docentes que facilitan la comprensión de los estudiantes” generando un pensamiento crítico de la realidad económica de una determinada región. Por lo tanto, se debe analizar las empresas del entorno como casos de éxitos y fracasos, en ventajas pedagógicas en un contexto de la teoría a la práctica en la formación de un profesional.

Los espacios son aquellas oportunidades que representa para los estudiantes y la universidad en el entorno que se desarrollan (Páez & García, 2012). La catedra empresarial debe ser transmitida por aquellos docentes con experiencia en negocios a fin de motivar el emprendimiento (Frías & Barrios , 2016). A través de un modelo de gestión de emprendiendo universitario, se puede asesorar aquellos estudiantes que deciden emprender con la guía de expertos, para que estos negocios prevalezcan en el tiempo; por consiguiente, es importante involucrar al gobierno, las IES, las empresas y la sociedad a fin de construir el desarrollo del país.

Según Maluk (2014) define. “El **plan de estudios** es una planificación de actividades programada con anterioridad de forma objetiva”. Según Alvarad & Rivera (2012) menciona. “En el plan de estudios deben analizarse cuatro puntos importantes como: la cultura emprendedora, investigación emprendedora, creatividad e innovación emprendedora y finalmente la formulación y evaluación de proyectos”. Por lo tanto, estos ítems permitirán formar al estudiante en su contexto teórico y práctico, objetivando la consecución de sus ideas en algo real.

En Ecuador obtiene La Actividad Temporeana de Emprender (TEA) del 31.8%, es decir que 1 de cada 3 adultos en Ecuador inicio un emprendimiento, Ecuador posee la tasa más alta de emprendimientos naciente del continente. Existe una cultura emprendedora basada en la necesidad, ante esta situación las autoridades deben capacitar a los emprendedores para que prevalezcan en el tiempo. Según Hidalgo (2015) menciona. “Primero se debe realizar una investigación empresarial antes de invertir un capital”. Para lo cual se debe considerar una serie de factores que conlleven a determinar las fortalezas y debilidad y en base a los resultados obtenidos tomar las mejores decisiones.

La creatividad y la innovación permiten que las empresas perduren en el mercado y tengan rentabilidad económica (Cárdenas, Guzmán, Sánchez, & Vanegas, 2015). El 66,7% de los negocios nacientes en Ecuador no tienen innovación según sus propietarios (Páez & García, 2012). Los emprendimientos que tienen un valor agregado con un distintivo, llaman la atención de los potenciales clientes, el servicio protocolario de calidad siempre debe estar como carta de presentación hacia el consumidor final.

Las IES Facultades de Negocios deben poseer un departamento de formulación y evaluación de proyectos por expertos. Según el Centro de Estudios Educativos (CEE, 2013) menciona. “Las autoridades deben ser seleccionadas por méritos propios por un comité imparcial” los objetivos propuestos se consiguen con la dirección un buen líder (Chirinos & Milena , 2016). La mayoría de emprendimientos realizados por necesidad no poseen innovación, por tal razón estos emprendimientos no son rentables, y por ello la metodología educativa debe adecuarse a la realidad del entorno (Rodríguez & Prieto , 2012).

En conclusión, el acceso a la educación es un derecho fundamental (CONSTITUCION, 2008). El derecho a un mejor estilo de vida de las personas (UNESCO, 2011). Por ende, los elementos del marco filosófico configuran pautas, que deben reflejarse en un plan de estudio de asignaturas, atendiendo los criterios de acción formadora, ejerciendo una interposición entre el marco filosófico, la acción formadora y el plan de estudios. Esta interposición permite objetivar la misión,

visión y los propósitos de la formación educativa como: contenidos, metodologías y espacios pedagógicos propios de cada asignatura; de modo que se constituyen en directrices para el trabajo académico.

3.2.4. Aporte académico al desarrollo personal del estudiante

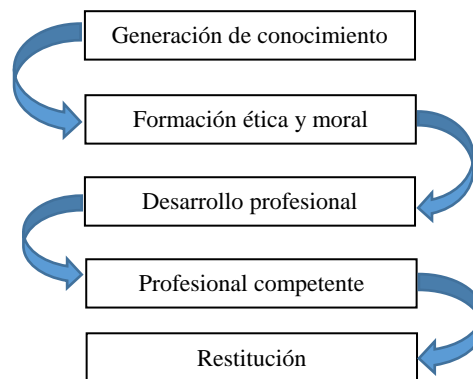


Gráfico N° 5 Contribución universitaria al desarrollo personal

Fuente: Adaptado de Martínez & Pons (2014). *La valoración que hacen los estudiantes de su experiencia universitaria*, p. 16, Perú, ECOVIPEU.

En el gráfico N° 5 se analiza el aporte de la academia al desarrollo personal del estudiante (Martínez & Pons, 2014). Iniciando desde la generación de conocimientos, formación educativa, desarrollo personal, profesional competente y la restitución con la finalidad de mejorar el desempeño profesional; por consiguiente, las universidades deben buscar los mecanismos y convenios necesarios a fin de cumplir, con todas estas actividades descritas, los estudiantes necesitan de conocimientos académicos de calidad, pero también es necesario formarlos en valores y ética.

Las IES cumplen un papel muy importante en la temática educativa; por lo tanto, la formación debe ser integral, incluyendo aspectos de carácter formativo relacionados con los valores. Según Laudadio (2015) menciona. “Las universidades aportan a la generación de conocimientos”, mediante los diferentes instrumentos de enseñanza. Por consiguiente, Tarrats, Mussons, & Ferras (2015) señalan “Un profesional tiene que actuar ética y moralmente” en América Latina existe la más grande corrupción por la pérdida de valores. Las IES cumplen su función en la generación de conocimientos a estudiantes, pero necesitan fomentar desde el hogar la práctica de buenos hábitos mediante conferencias motivacionales dirigidas a padres de familia y estudiantes.

En la actualidad los estudiantes que culminan sus estudios de tercer nivel, ven la necesidad de seguir preparándose académicamente (Martínez & Pons, 2014). Esto se debe a la gran demanda profesional que existe a ocupar un cargo; por consiguiente, un profesional tiene que ser competente ante los retos asumidos (Bartesaghi , y otros, 2016). En el Ecuador el Ministerio de Educación obliga a los docentes universitarios a obtener un doctorado con la finalidad de ofrecer una educación de calidad; por lo tanto, estas exigencias motivan a los estudiantes a seguir preparándose.

El gobierno ecuatoriano en los últimos 10 años ha invertido 600 millones de dólares en becas educativas (Ramírez R. , 2016). La finalidad es que los profesionales adquieran conocimientos en otros países, por medio del SENESCYT y como restitución tienen que trabajar en Ecuador por el lapso de tres años, transmitiendo el conocimiento adquirido, esta actividad permite evitar la migración conocimientos hacia otros países en busca de oportunidades laborales, ya que al retornar a Ecuador tienen un trabajo asegurado por méritos académicos.

En conclusión, las universidades tramiten los conocimientos a través de sus diferentes métodos de enseñanza cumpliendo con las exigencias que demanda el actual sistema educativo superior; no obstante, América Latina es el continente con mayor corrupción los diferentes cargos que ocupan los profesionales, ante esta problemática se debe trabajar en la educación de valores y ética, con las buenas practicas desde los hogares de los estudiantes, el Ministerio de Educación en conjunto con los establecimientos educativos debe buscar una coyuntura familiar a fin de incentivar la honestidad mediante conferencias dirigidas por expertos.

3.3. Emprendimiento universitario

El emprendedor es una persona que comienza una nueva actividad económica, que identifica una oportunidad de hacer negocios y organiza recursos necesarios para ponerlo en marcha (Hidalgo, 2014). El emprendimiento es una actividad compleja que convergen factores sociales, personales, cognitivos, económicos, culturales y políticos que estos factores son predictores en las iniciativas del emprendimiento

determinadas por las necesidades básicas no cubiertas o la autorrealización (Durán & Arias, 2015).

Según el autor (Erwin, 2011) define. “El emprendimiento es un proceso de iniciación empresarial, en la cual se provee a la organización de los recursos necesarios, asumiendo riesgos y obteniendo recompensas asociadas (p.19)” En la actualidad las personas que emprenden un tipo de negocio lo realizan de forma empírica desconociendo el comportamiento del mercado; de modo que, sus negocios no generan utilidad y en el menor tiempo tienden a cerrar, ante esta situación es conveniente y necesaria educar aquellos emprendedores.

Por consiguiente, la estrategia educativa para el emprendimiento se debe incorporar pericias nacionales con objetivos claros y definidos conducentes hacia los ciclos educativos (Ansolabehere, Valdes, & Vazquez, 2009). De tal forma, estas estrategias establecidas es de vital importancia contar con la participación activa de la ciudadanía (pueblo y estado) en general intuyendo un marco legal, el objetivo principal es avalar que los estudiantes que cursan los estudios superiores logren alcanzar las capacidades para el emprendimiento en las etapas del régimen educativo (Vega & Rodríguez, 2015).

Para desarrollar el espíritu emprendedor en los estudiantes universitarios, la universidad está en la obligación de involucrar la academia con la empresa pública y privada, partiendo de la premisa que la teoría con la práctica deben ir de la mano (Tarrats, Mussons, & Férras, 2015). La universidad tiene que propender la vinculación del sistema educativo superior, en la formación del perfil del estudiante de tal forma que permita generar seguridad ante un reto planteado antes las exigencias de la sociedad (Camacho, 2012).

Existe una gran variedad de modelos que tratan a profundizar la forma de comprender el espíritu emprendedor de una persona, desarrollado bajo un determinado momento, impulsado a crear su empresa. Según Salvador et al. (2004) refieren. “La intención emprendedora como un factor determinante para la creación de un emprendimiento”, (Herrera E. , 2012). La universidad y todos sus colaboradores deben ser gestores primordiales en la intención emprendedora basados en su entorno

y región (Trujillo & Guzmán, 2012). La incorporación de la tecnología a la actual sociedad se ha convertido en un instrumento principal mediante el cual se lleva a cabo los emprendimientos.

Tabla N° 1 Programas de emprendimientos de las IES, zona tres.

N°.	Universidades	Emprendimientos
1	Universidad Técnica de Cotopaxi	Se realiza dentro de la formación y talleres de clases.
2	Universidad de las Fuerzas Armadas	Se fomenta dentro de la malla curricular.
3	Escuela Superior Politécnica de Chimborazo	Se fomenta dentro de la malla curricular y se realiza en ferias institucionales como modalidad de titulación.
4	Universidad Nacional de Chimborazo	Se fomenta dentro de la malla curricular.
5	Universidad Técnica de Ambato	Se encuentra dentro de la malla curricular como modalidades de titulación.
6	Universidad Regional Autonomía de los Andes	Tiene un centro de emprendimiento para crear nuevos productos
7	Universidad Tecnológica Indoamérica	Tiene un centro de emprendimiento dirigidos a personas de escasos recursos económicos.
8	Pontificia Universidad Católica del Ecuador	Tiene un centro de emprendimiento que desarrolla las competencias y habilidades de los estudiantes.
9	Universidad Estatal Amazónica	Se encuentran dentro de la malla curricular y en proyectos de vinculación con la sociedad.

Fuente: Adaptado de Mario Padilla (2017). *Modelo de gestión del emprendimiento universitario del Ecuador. Aplicación Universidad Estatal Amazónica* (tesis doctoral), p. 28, Ambato, Universidad Técnica de Ambato.

En la tabla N° 1. Se analiza el programa de emprendimiento universitario de las IES zona tres, correspondientes a las provincias Tungurahua, Cotopaxi, Chimborazo y Pastaza, tanto públicas como privadas, mediante el cual realizan programas de emprendimiento basadas en las necesidades del mercado, ayudando a la trasferencia de conocimientos desde la cátedra, hasta la creación de empresas innovadoras apoyadas en la investigación de mercados, con la ayuda gubernamental y la participación de las IES y sus estudiantes.

El Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad (MCPEC, 2013). La Agenda de Transformación productiva, para potenciar la actividad productiva territorial, generando valor agregado a sus productos y buscando nuevas iniciativas que promuevan un desarrollo endógeno, justo solidario e inclusivo (Padilla, 2017). Las agendas son emprendimientos actuales y potenciales que promuevan un cambio en la matriz productiva de la región y del país, para que surjan alternativas válidas para iniciar un trabajo conjunto y transformación productiva.

En conclusión, el emprendimiento es una actividad comercial, que se designa recursos para obtener utilidad, bajo esta premisa los emprendimientos deben ser potenciados e incentivados desde los niveles básicos de educación bajo un sistema educativo de calidad; por consiguiente, los emprendimientos en Ecuador surgen por necesidad y oportunidad. Ante esta situación las IES de la zona tres, deben desarrollar programas de emprendimiento que incentiven esta actividad

3.3.1. Programa de emprendimiento (PRODEM)

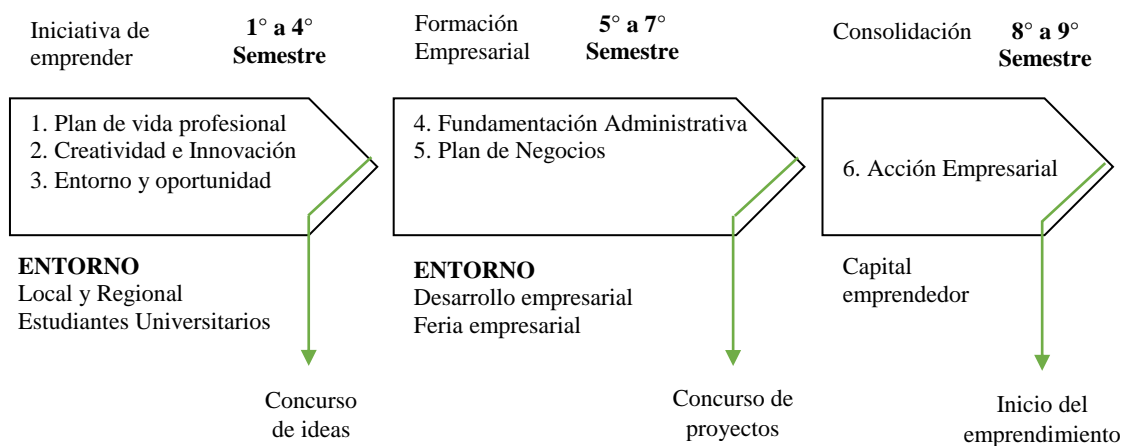


Gráfico N° 6 Programa de emprendimiento

Fuente: Adaptado de Camacho (2012). *Hacia un modelo de emprendimiento universitario*, p. 14, Colombia, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia

En el grafico N° 6. Se analiza un programa de emprendimiento universitario, que inicia con la iniciativa emprendedora desde los primeros semestres, hasta su consolidación al finalizar sus estudios universitarios; por lo tanto, es substancial considerar varios factores influyentes en la realización del emprendimiento, según el informe GEM (2016) menciona. “Las personas emprenden por necesidad y oportunidad”, la consolidación de los emprendimientos pueden suscitarse durante el proceso educativo o al finalizar sus estudios.

La sociedad en general demanda de las IES un papel más activos en el desarrollo económico del país; por lo tanto, el gobierno ecuatoriano realizan grandes esfuerzos por ofrecer un sistema educativo universitario de calidad (Gellynck, Cárdenas, Pieniak, & Verbeke, 2015). Atender las necesidades de la sociedad, bajo un plan de vida educativo que fomente la iniciativa emprendedora es un punto crucial en el desarrollo económico del país, anteponiendo la creatividad innovadora con un valor agregado; de modo que, permita aprovechar los recursos disponibles del entorno como una fortaleza para hacer negocios (Camacho, 2012). Es decir la iniciativa emprendedora debe propender durante los primeros cuatro semestres educativos.

La formación empresarial debe desarrollarse de quinto a séptimo semestre mediante la fundamentación administrativa y el plan de negocios; de tal forma, que se desarrolle habilidades, destrezas y competencias como empresarios (Hidalgo, 2015). Por consiguiente, es fundamental buscar los espacios necesarios para exponer los emprendimientos, y captar el interés de la empresa pública y privada que apoyen con un capital semilla aquellos proyectos novedosos y viables a fin de fortalecer estos negocios (Herrera E. , 2012).

Finalmente, la consolidación del emprendimiento se debe realizar de octavo a noveno semestre, con la supervisión de un Modelo de Gestión de Emprendimiento Universitario, determinando el inicio del emprendedor; de tal forma, que estos proyectos sean incorporados a la modalidad de graduación (Camacho, 2012). Para la consecución de este proceso académico, se recomienda establecer políticas educativas, que todos los docentes apoyen desde los diferentes módulos que imparten sus conocimientos hacia la realización del emprendedor (Gaeta, 2014).

En conclusión, PRODEM tiene la finalidad de unificar el área de formación empresarial, planteando un programa curricular de acción visible, con el objetivo de resolver problemas y encontrar oportunidades empresariales sostenibles. Este modelo empresarial está dirigido a estudiantes universitarios que deciden emprender y hacer de la misma su profesión; de modo que, las autoridades gubernamentales en conjunto con las IES son los responsables de generar políticas educativas de emprendimiento que beneficien a la sociedad en su desarrollo.

3.3.2. Modelo de intención emprendedora

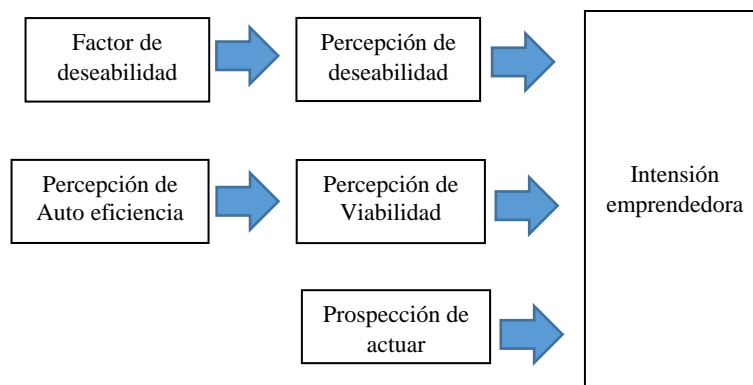


Gráfico N° 7 Modelo de intención emprendedora

Fuente: Adaptado de Shapero y Sokol, citado por (Tarrats, Mussons, & Férras, 2015). *Modelo del evento emprendedor al modelo sistémico de emprendimiento*, p. 6, España, Universidad Politécnica de Cataluña.

En el grafico N° 7. Se analiza el modelo de intención emprendedora basada en la percepción cognitiva. Rivera, Arellano, & Ayala (2009) definen. “La percepción es una función mental, que a través de los sentidos recibe y elabora informaciones provenientes del exterior” (p.95). La recepción de información practicante proviene del mundo exterior del entorno donde se desarrollan las personas, convirtiéndose en la realidad social en base esta información recabada se puede analizar y tomar una decisión.

El emprendimiento está terminado por necesidades y oportunidades del entorno (Tarrats, Mussons, & Férras, 2015). En función de ello se genera el factor de deseabilidad basados en las necesidades básicas no cubiertas o la autorrealización; de tal forma, surge la percepción de deseabilidad como algo anhelado de tener a futuro como un valor económico. Frente a estas dos etapas prácticamente se estaría generando la intención emprendedora, el siguiente paso sería plasmar las ideas en algo concreto de cómo realizar el negocio (Herrera E. , 2012).

La percepción de auto eficiencia, se basa en la capacidad personal de poder lograr una meta propuesta, en esta fase se relaciona el desempeño y constancia hacia la consecución. Según (Cloninger, 2003) define. “La percepción de auto eficiencia es la capacidad de creencia en las propias capacidades frente a situaciones diversas”, luego se analiza la percepción de viabilidad; es decir, si realmente amerita invertir en

un determinado emprendimiento previo a un estudio de mercado; por consiguiente, se procedería a la intención emprendedora que sería el último paso a desarrollarse.

La prospección de actuar, está basado en el factor de deseabilidad y la percepción de auto eficiencia. Según (Ojeda , 2013) define “La prospección es el estudio de las posibilidades futuras de un negocio, teniendo en cuenta datos disponibles”. De modo que, se analiza la necesidad y la oportunidad frente al entorno social, seguido del grado de optimismo frente a los objetivos propuestos. Y finalmente analizando estos factores se incentivaría la intención emprendedora (Herrera E. , 2012). Por lo tanto, es importante realizar un estudio de mercado antes de realizar un emprendimiento.

Los ambientes familiares nutridos de experiencias, así como los entornos geográficos propicios de un sector, proporcionarían un mayor número de iniciativas empresariales (Gaeta, 2014). Desde este punto de vista, las empresas no se realizan de forma automática; de tal modo, requieren de un tiempo en el cual la idea y la oportunidad maduran, contrastando la posibilidad de éxito o fracaso (García, Guzmán, & Murillo, 2014). Por ello es importante realizar un análisis de la intención emprendedora y explicar los factores gestores que lo impulsan la consecución, basados en el enfoque cognitivo social, donde se determinan las necesidades básicas no cubiertas y la autorrealización basada en el estatus social (sánchez & Hernández, 2016).

En conclusión, conceptualizar un modelo que explique el emprendimiento no es una labor sencilla, ya que el emprendimiento es un fenómeno multicausal en el que intervienen las características personales conjuntamente con diferentes factores endógenos y exógenos que combinados adecuadamente contribuyen al desarrollo del espíritu emprendedor como una vital importancia para el crecimiento y el desarrollo económico de una sociedad. El tener una percepción positiva refiere la eficacia en el comportamiento del potencial empresario, plantearse hipótesis que podrían verificar el grado de aceptación. Los factores relacionados a las particularidades psicológicas internas determinan y muestran la forma en que una persona responde a su entorno.

3.3.3. Modelo del potencial emprendedor

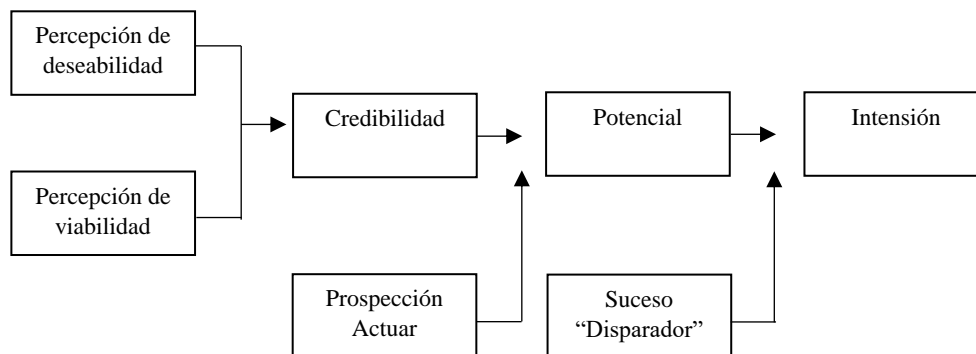


Gráfico N° 8 Modelo del potencial emprendedor

Fuente: Adaptado de Krueger y Brazal, citado por Salvador et al. (2004). *The entrepreneur and starting up new businesses*, p. 38, Valencia, Universidad de Valencia.

En el gráfico N° 8. Se analiza un modelo del potencial emprendedor, basados en los factores internos y externos de una persona en relación al entorno; por lo tanto, existen diferentes modelos que tratan de profundizar la comprensión del espíritu emprendedor de un individuo, en determinado momento que decide convertirse en empresario. De tal forma, es importante analizar el comportamiento del consumidor y del mercado y frente a ello ver una oportunidad que permita emprender.

Una persona que decide emprender debe tener la percepción de deseabilidad, es decir, tener el anhelo de conseguir algo, seguido de la percepción de viabilidad basado en la probabilidad de un resultado positivo o negativo para lo cual es recomendable hacer un estudio de mercado antes de tomar cualquier decisión (Castillo, 2013). La credibilidad juega un papel crucial dentro de la consecución de un negocio, ante las diferentes circunstancias que se presente hay que persistir con el objetivo propuesto (Braña, Domínguez, & León, 2016). En América Latina la mayoría de empresarios han tenido dificultades muy desalentadoras, sin embargo no desistieron ante las situaciones adversas (Roth & Lacoa, 2012).

Una vez obtenida la credibilidad viable del proyecto, se pasa a la fase potencial, donde analizan las fortalezas del emprendedor como: habilidades, destrezas, innovación y la visión factores que determinan el aprovechamiento de los recursos disponibles del medio (Rodríguez, Viña, & Rodríguez, 2014). Entre la credibilidad y la potencialidad se interpone la prospección actuar como una posibilidad futura,

basada en la información preliminar obtenida, estos procesos direccionan hacia un objetivo propuesto (Marulanda , Montoya, & Vélez , 2014).

Finalmente entre la potencialidad y la intensión de emprender se interpone el suceso disparador, que está determinado por las necesidades básicas no cubiertas o la oportunidad de emprender (Moreno , Gómez, Sánchez, & Moreno, 210). Todos los estudiantes universitarios que eligen una carrera de negocios lo hacen con la finalidad de emprender, pero la mayoría desiste de sus sueños por la falta de recursos económicos o por trámites burocráticos (Arias, Portilla, & Acevedo, 2012).

En conclusión, una persona puede percibir la deseabilidad y viabilidad de un negocio basado en su entorno, por más rentable que parezca un emprendimiento sino cuenta con la asesoría necesaria y los medios económicos la iniciativa de emprender se desvanece; por consiguiente, la mayoría de emprendimientos en Ecuador no superan los 6 meses de vida, porque no generan rentabilidad económica, esta parte se asocia con la falta de innovación, es decir, el 32% de los emprendimientos nacientes son realizados por personas que terminaron sus estudios primarios y apenas el 15% termino sus estudios universitarios.

3.3.4. Programa de emprendimiento y desarrollo Local

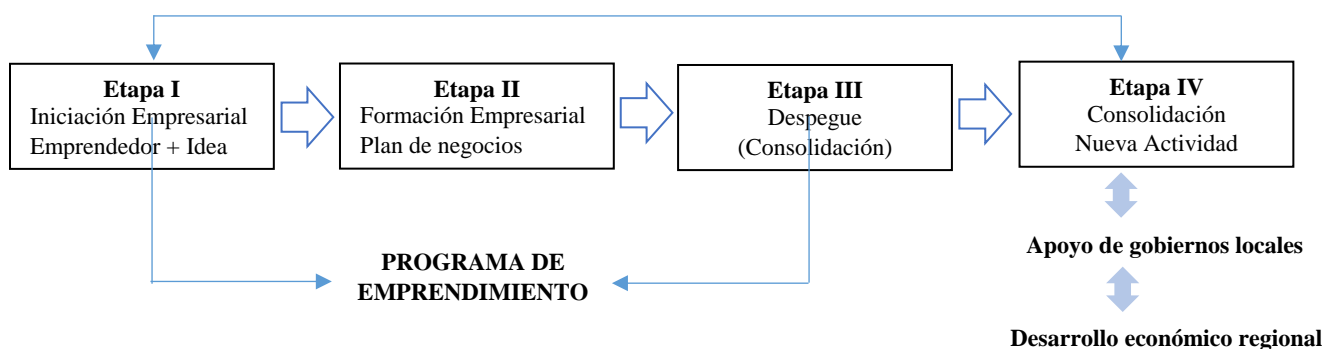


Gráfico N° 9 Programa de emprendimiento

Fuente: Adaptado de Camacho (2012). *Hacia un modelo de emprendimiento universitario*, p. 14, Colombia, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia

En el grafico N° 9. Se analiza un programa de emprendimiento y desarrollo local basado en cuatro etapas educativas, en la primera etapa se naliza la iniciacion empresarial. Según Marulanda & Morales (2016) mencionan “La mayoría de emprendimientos en América Latina están motivados por la necesidad”, donde surge

la ideas y la innovación en función de una carencia insatisfecha (Moreno , Gómez, Sánchez, & Moreno, 210). Se debe apoyar los procesos de desarrollo local que ayuden la dinámica económica y establezcan el desarrollo de ciudades y regiones (Rizo, 2014).

En la segunda etapa se analiza la formación empresarial. Según Avila (2012) menciona. “El plan de negocios es una guía” mientras que Camacho (2012) señala. “Que es un instrumento que permite comunicar una idea de negocio”. Por lo tanto, las universidades deben poseer un modelo de gestión de emprendimiento universitario a fin de establecer, un plan de negocios que guíe y comunique, por medio de la asesoría de expertos; es así que, el programa de emprendimiento debe ser un ente transformador (Gómez & García, 2015).

En la tercera etapa se analiza el despegue del emprendimiento; es decir, pasar de abstracto a lo concreto, en esta fase se busca un escenario que permita exhibir los emprendimientos buscando el apoyo de la empresa pública y privada que deseen invertir (Wong & Chirinos, 2015). El gobierno ecuatoriano a través del proyecto IMPULSO JOVEN pretende incentivar la iniciativa emprendedora con préstamos hasta 15.000 dólares, beneficiando directamente a jóvenes entre 18 y 30 años, la frecuencia de pago es personalizado de acuerdo al flujo de caja (Duarte & Park, 2015). Esta política gubernamental permite incentivar y fomentar los emprendimientos de los estudiantes universitarios de las Facultades de Negocios.

En la fase cinco se analiza la consolidación del programa de emprendimiento como la realización de una nueva actividad que forma parte de su profesión (Duarte & Park, 2015). El emprendimiento es una de las principales fuentes de crecimiento económico (Röpke , 1998). Por lo tanto, los gobiernos locales deben apoyar e incentivar la generación de empresarios nacientes (Gozálvez, 2014). Para la creación de un emprendimiento se consideran tres factores, la motivación, los recursos y el entorno para la realización de las oportunidades que ofrece el mercado.

En conclusión, en un programa de emprendimiento y desarrollo local se analiza un proceso a seguir, que permitirá avizorar un resultado a futuro. Para lo cual se

recomienda que el estado genere nuevas políticas empresariales que motive e incentive esta actividad, apenas el 4% obtiene apoyo del gobierno ecuatoriano. En este sentido la universidad está en la obligación de exigir mayor apoyo gubernamental en buscar convenios con la empresa pública y privada a fin de producir conocimientos sólidos en la práctica y teoría. De esta forma, se busca potenciar, la actividad empresarial, intentando mejorar la concordancia y estímulo de los procesos de desarrollo social.

3.3.5. Motivación emprendedora y su relación por oportunidad y necesidad

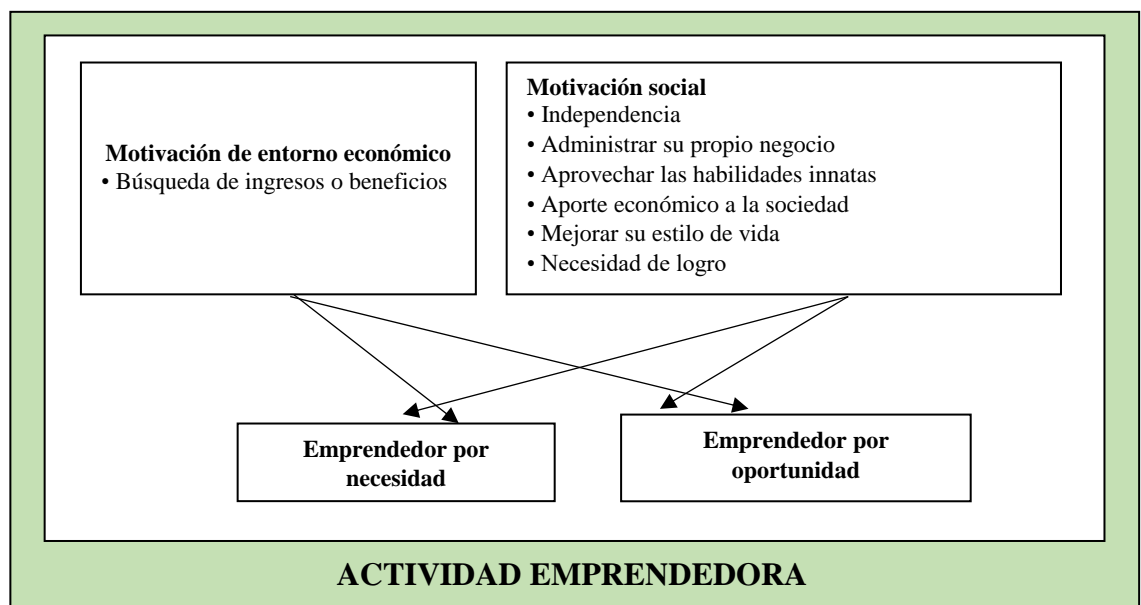


Gráfico N° 10 Motivación emprendedora y su relación por oportunidad y necesidad

Fuente: Adaptado de Martínez (2015) *Factores macroeconómicos y sociales que impulsan el emprendimiento. Análisis empírico por grandes áreas geográficas* (tesis doctoral), p. 93, Ciudad Real, Universidad de Castilla-La Mancha.

En el grafico N° 10. Se analiza la motivación emprendedora y su relación por oportunidad y necesidad, todos los emprendimeintos surgen por estos dos factores (Soria, Zuniga, & Ruiz, 2016). En America latina la mayoría negocios nacientes se dan por la necesidad (Röpke , 1998). El 22,8% de los emprendimientos nacientes en Ecuador se realizan por necesidad; de tal forma, todos los emprendimientos nuevos estan de termianos por la necesidad y la oportunidad que se presenta frente a las diversas situaciones (Gozálvez, 2014).

Según Martínez (2015) menciona. “El emprendimiento está determinado por la necesidad y la oportunidad”. Detrás cada emprendimiento existe algún tipo de motivación que conlleva hacer realidad una idea. Según Vega et al. (2012) afirma. “El entorno influye en la iniciación”, la motivación que conlleva a una persona a realizar un emprendimiento puede estar determinada por el tipo económico que a su vez pueden estar relacionadas con la búsqueda de ingresos, independencia, autonomía, mejorar el estilo de vida y la necesidad de logros.

Alvarad & Rivera (2012) mencionan “los países en vías de desarrollo la naturaleza económica es considerada un factor claves en la realización de las actividades emprendedoras” (Toro, 2012). La selección de una carrera universitaria depende de la ganancia esperada (Fernando, 2013). Es positivo que un estudiante universitario relacione su carrera con sus aspiraciones económicas ya que podría convertirse en un emprendedor”. Las mayoría de personas que se convierten en empresarios esta de alguna manera motivados por los réditos económicos que esperan recibir basados en las necesidades que esperan satisfacer.

El cubrir las necesidades básicas personales o sociales es realmente lo que mueve a convertirse en un emprendedor (Camacho, 2012). El impulso que toma para demostrarse a sí mismo que es capaz de realizar su objetivo y ser superior a los demás (Ansolabehere, Valdes, & Vazquez, 2009). Estas motivaciones están basadas en la búsqueda de independencia personal y la satisfacción con el deseo superación y sentirse socialmente útil, el conseguir un estatus social, el poseer su propia empresa sin que nadie tome control sobre sus decisiones (Vásquez & Coello , 2012).

Según (GEM, 2016) identifica dos factores el emprendimiento impulsado por la necesidad y la oportunidad (Vega & Rodríguez, 2015). Estas distinciones emprendedoras se las realiza ya que no todas las actividades se desarrollan de la misma forma (Nikulin, 2017). Por lo tanto, la actividad económica y la motivación tienen un margen diferencial (Frías & Barrios, 2016). Los emprendedores que surgen por necesidad son aquellos que suscitan su actividad comercial sin tener otra opción de trabajo, y su necesidad está basada en su forma de ingreso. Los emprendedores

motivados por oportunidad tienen los medios económicos para crear una empresa y aprovechan la oportunidad (Alvarado & Rivera, 2012).

En conclusion, los emprendimientos estan detrmianodos por la oportunidad y la necesidad. Braña, Dominguez, & Leon (2016) mencionan. “El entorno es el principal escenario de desarrollo” por lo cual es importante diferenciar la forma de emprender y analizar las circunstancias como: la falta de oportunidades laborales, la independencia laboral, en anhelo de poseer su propio oficio, el aprovechamiento de las habilidades para hacer negocios, mejorar el estilo de vida y la necesidad de autorrealización son factores que se deben estudiar.

3.4. Zona tres

La Zona tres esta caracteriza por su ubicación geográfica, ya que instituye una conexión importante entre la sierra y Amazonia según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2013). Está conformada por cuatro provincias Cotopaxi, Chimborazo, Pastaza y Tungurahua con una población total de 1´456.302 habitantes representando el 10% de la población nacional.

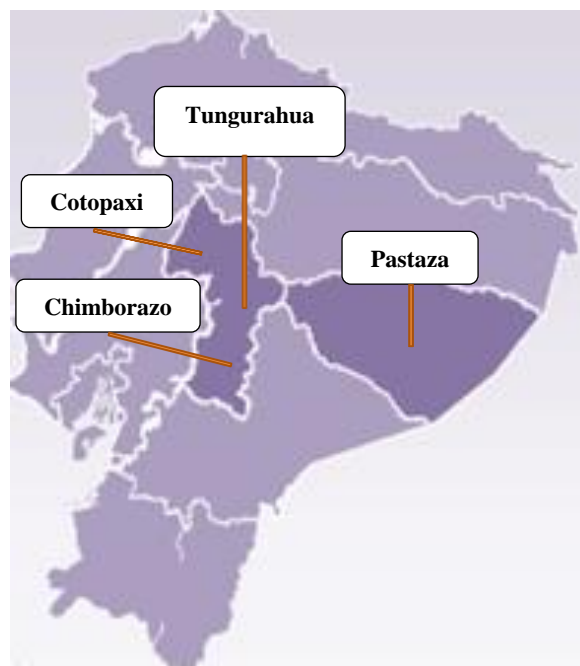


Gráfico N° 11 Zona tres, Ecuador.
Fuente: INEC.

En el gráfico N° 11. Se analiza las IES de la zona tres, existiendo 9 Instituciones de Educación Superior, cinco universidades son públicas como: Universidad Técnica de Cotopaxi (UTC), Universidad Técnica de Ambato (UTA), Universidad Estatal Amazónica, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH) y la Universidad Nacional de Chimborazo (UNACH). Dentro de esta área también existen cuatro universidades privadas como: Escuela Superior Politécnica del Ejército extensión Latacunga (ESPEL), Universidad Regional Autónoma de los Andes (UNIANES), Universidad Tecnológica Indoamérica (UTI) y Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE). Según él (CEAACES, 2017).

3.4.1. Universidades de la zona tres.

Tabla N° 2

UNIVERSIDAD	FACULTAD	CARRERA
UTC	Ciencias Administrativas	Licenciatura en Comercio
ESPEL	Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y de Comercio	Administración turística y hotelera
UTA	Ciencias Administrativas	Marketing y Gestión de Negocios
		Organización de Empresas
UNIANDES	Dirección de Empresas	Administración de Empresas y Negocios
INDOAMERICA	Ciencias Administrativas y económicas	Administración de Empresas
PUCE	Escuela de Administración	Licenciatura en Administración de Empresas
ESPOCH	Administración de Empresas	Ingeniería en Empresas
		Ingeniería en Marketing
		Ingeniería Comercial
UNACH	Ciencias Políticas y Administrativas	Licenciatura en Comercio
Estatal Amazónica	Departamento de Ciencias de la Vida	Licenciatura en Turismo

Elaborado por: Investigador

Fuente: CEAACES

En la tabla N° 2. Se analizan las IES de la zona tres, las FCADM, con sus respectivas carreras como: Licenciatura en comercio, Administración turística y hotelera, Marketing, Organización de Empresas, Ingeniería Comercial entre otras, que están orientadas hacia sus respectivos emprendimientos. La mayoría de estas instituciones educativas, poseen un plan de emprendimiento comprendido en su malla curricular, todas estas universidades están reguladas por el Ministerio de Educación Superior del Ecuador.

En el año 2015 se inició con un proceso de evaluación y acreditación de las Instituciones de Educación Superior, con la finalidad de mejorar la calidad educativa

en el Ecuador, todas las IES ingresaron en un proceso de transición por un lapso de tiempo de cinco años, dentro de este proceso son evaluados universidades, extensiones, carreras, programas y posgrados conforme manda la ley. De no cumplir con la evaluación y acreditación serán excluidos fuera del sistema educativo superior (CES, 2010).

3.4.2. Categorización de las IES, zona tres

Tabla N° 3

CLASE	UNIVERSIDADES
A	ESPE
B	UTA
B	ESPOCH
B	INDOAMERICA
B	PUCE
B	ESTATAL AMAZÓNICA
C	UNACH
C	UNIANDES
C	UTC

Elaborado por: Investigador

Fuente: CEAACES

En la tabla N° 3. Se analizan las IES de la zona tres, en Ecuador existe un total de 52 universidades dentro del Sistema de Educación Superior 27 universidades están con la calificación B, 18 universidades califican como C y apenas 6 universidades son de categoría A. Dentro de la zona tres, de un total de nueve universidades la Escuela Superior Politécnica del Ejército extensión Latacunga está dentro de la categoría A, y cinco universidades están categorizadas como clase B, y con la categoría C están tres universidades.

El objetivo principal es potencializar una educación de calidad como lo establece la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES) en su artículo 93 “El principio de calidad consiste en la investigación constante y metodológica de la excelencia educativa...” Consolidando a las IES como una educación superior de calidad, como

una base fundamental para garantizar la formación de profesional. La educación es la única salida a los problemas económicos de países en vías de desarrollo; por consiguiente, apoyan al sistema educativo.

Según datos del INEC (2015) se matricularon en la universidad 736.000 estudiantes a nivel nacional, el 52% de sus alumnos son categorizados como de primera generación, es decir aquellos estudiantes que terminaron sus estudios con el bachillerato unificado. El gobierno ecuatoriano invirtió 11.425 millones de dólares, en la Ley Orgánica de Educación Superior, representado el 6% del presupuesto del gobierno central y el 2% del PIB (Galvis, 2016). Basándonos en las cifras económicas existe el apoyo gubernamental al sistema educativo.

En base a lo descrito existe una buena aceptación por la colectividad, hacia las políticas educativas planteadas por el gobierno ecuatoriano, en ofrecer una educación de calidad y gratuita, ofreciendo becas para estudiantes con un alto grado de coeficiente intelectual, Según Glas (2017) “El entorno y la competitividad sistémica, basados en los emprendimientos innovadores, inversión pública-privada, articulados con la academia permitirán la transformación de matriz productiva del Ecuador”. Los estudiantes demandan que las clases teóricas tengan un equilibrio con la práctica.

Según Rodeiro, Fernández, Rodríguez, & Otero, (2012) mencionan “las IES deben involucrarse en el desarrollo económico y social del entorno, transformando la universidad tradicional”, mientras que Regno (2012) establece “La educación de calidad contribuye al desarrollo económico”, por lo tanto existe una preocupación por la educación en el mundo y sus gobernantes. Una persona con educación y preparación no será víctima de esclavitud, y podrá tener un mejor estilo de vida, siempre y cuando obtenga la experiencia necesaria para cumplir una actividad.

El gobierno ecuatoriano a través del Ministerio de Coordinación Producción, Empleo y Competitividad (MCPEC, 2013) genera, coordina, articula, impulsa y evalúa las políticas, programas, proyectos y estrategias de producción, empleo y competitividad del Consejo Sectorial de la Producción, orientados al cambio de la matriz productiva del Ecuador. La Agenda de transformación productiva permite potenciar la actividad

productora territorial del Ecuador, generando valor agregado a productos, buscando alternativas de innovación promoviendo el desarrollo interno, solidario e inclusivo.

En conclusión, en los últimos 10 años el sistema educativo en Ecuador ha tenido una gran transformación en materia educativa, infraestructura y docencia que han apostado a la educación de calidad como una alternativa para la solución a los problemas que presenta el país. A través de esta iniciativa se fomenta el emprendimiento desde todas las áreas inclusivas e incluyentes, direccionadas al cambio de la matriz productiva local, sectorial, regional y nacional, los principales autores de esta transformación son las IES.

Por consiguiente, la aplicabilidad de los módulos educativos al desarrollo del emprendimiento universitario en la Zona tres del Ecuador, corresponden a las IES públicas y privadas, donde se analizan ciertos factores influyentes en la iniciativa por los emprendimientos mediante necesidades existentes en el mercado, la aplicación de una educación adecuada basados en los requerimientos del entorno social, permitirán ayudar a la formación de los futuros empresarios, con la transferencia de conocimientos necesarios en innovación, tecnológicas, investigación.

4. METODOLOGÍA

“La metodología es un procedimiento riguroso estructurado para el descubrimiento del conocimiento”, Mohammad (2005). La metodología es un proceso sistémico utilizado en un objetivo de estudio, a través del cual se desarrolla paso a paso, García (2017) “se define el método y la técnica utilizada en la investigación, adaptando el mejor modelo que permita avizorar un resultado tentativo”. Puedo decir que la metodología es un proceso de la investigación donde rige los diferentes pasos que conllevaran hacia el logro de los resultados.

4.1. Enfoque de la Investigación

Intrínsecamente en el campo investigativo se desarrollan diferentes operaciones, que en su conjunto conforman la metodología, el enfoque es el medio con el cual se realizara la investigación, dentro del cual contempla dos tipos: el enfoque cualitativo y cuantitativo. Características principales del enfoque.

Tabla N° 4 Enfoques de la Investigación

Enfoque Cualitativo	Enfoque Cuantitativo
<ul style="list-style-type: none">• Orientado al proceso• Holística• Asume una realidad dinámica• Aboga el método cualitativo• Observación naturalista y sin control• Subjetivo• Datos validos	<ul style="list-style-type: none">• Orientado al resultado• Particularista• Asume una realidad estable• Aboga el método cuantitativo• Medición perspicaz y control• Objetivo• Datos fiables

Elaborado por: Investigador

Fuente: Adaptado de Cook & Reichardt (2005) *Métodos cualitativos y cuantitativos en investigación*. 29, Madrid, Quinta Edición. Morota.

En la tabla N°4. Se analiza los enfoques de investigación; por lo tanto, en la presente investigación se consideró un enfoque mixto cualitativo y cuantitativo, el primer enfoque cualitativo detalla la aplicabilidad de los módulos educativos al desarrollo del emprendimiento universitario en la zona tres, en las Facultades de Ciencias Administrativas, esta descripción permitirán evidenciar el problema y su posible solución, el segundo enfoque es cuantitativo porque la investigación se realiza y se fundamenta en datos estadísticos que parten de un estudio de campo permitiendo formar una base de datos orientados al resultado, necesario para demostrar la problemática y avizorar una posible solución práctica.

4.2. Modalidad básica de la investigación

La modalidad investigativa nos permitió obtener un contacto directo con el departamento de seguimiento a graduados de la zona tres, a través de la cual se obtuvo información preliminar, que constituye un punto clave para alcanzar el objetivo previsto en el tema de estudio. La modalidad de básica de investigación es un elemento clave dentro de un proceso investigativo, dentro del cual se encuentra tres modalidades de investigación: investigación documental, investigación experimental y la investigación de campo–bibliográfica.

Intrínsecamente en las ciencias sociales, la mayoría de investigadores han optado diseñar un tipo de investigación no experimental. Que se parte del fenómeno de estudio, la realidad social es consecuentemente compleja y dinámica, no se puede concebir fuera de un marco social históricamente determinado (Moreno M. , 2010). Por lo descrito anteriormente, el desarrollo de la investigación se parte del supuesto de un fenómeno de estudio en una relación directa o indirecta de la realidad social.

4.2.1. Investigación de campo

La investigación de campo es un estudio sistémico de los hechos donde se producen los sucesos (Herrera, Medina, & Naranjo, 2004, pág. 103). En esta modalidad investigativa el investigador toma contacto directo con la realidad del entorno, recabando información preliminar de acuerdo con los objetivos del proyecto.

Es necesario realizar una investigación de campo, donde el investigador está en contacto permanente con la realidad, al involucrarse en el lugar donde se suscita la problemática, partiendo de la recolección y registro de información primaria a través de los distintos instrumentos investigativos, permitiéndonos interactuar con el objeto de estudio.

El presente trabajo investigativo es de campo porque se recabo la información necesaria y pertinente en primera instancia de las unidades de seguimiento a graduados de todas las IES de la zona tres, de las Facultades de Ciencias Administrativas. Para recopilar información se utilizó una encuesta online a través de la plataforma google drive, se utilizó estadísticos que nos permitieron crear gráficos y tablas para analizar e interpretar la información recabada, entendiendo la dimensión del problema y planteándonos una propuesta valida.

4.2.2. Investigación Bibliográfica-documental

“Tiene como propósito detectar, ampliar y profundizar diferentes enfoques, teorías, conceptualizaciones y criterios de diversos autores sobre una cuestión determinada, basándose en documentos. Como fuente primaria, o en revistas, libros, periódicos u otras publicaciones como fuente secundaria” (Herrera, Medina, & Naranjo, 2004, pág. 103). Es importante revisar documentación necesaria transcendental de

antecedentes investigativos relacionados al problema de estudio en libros, revistas, documentos científicos e información disponible en internet, esta recopilación de información permitirá formar la base teórica, que fundamentara y respaldara la investigación.

La investigación se la realizó en fuentes bibliográficas como libros, revistas, internet, tesis, artículos científicos y proyectos de investigación etc. Con la finalidad de ampliar y profundizar diferentes enfoques teóricos y conceptualizaciones que sirvieron para enriquecer los conocimientos sobre el problema en estudio. La información recabada a través de los diferentes instrumentos investigativos fue de gran ayuda, permitiendo conocer ampliamente el problema y avizorando tener posibles soluciones.

4.3. Tipo de investigación

El tipo de investigación detalla las características del objeto de estudio que nos permite aproximar y conocer la realidad interna y externa de los datos que están ubicados en el contexto desarrollado (Sánchez, 2012). Para la realización del presente proyecto investigativo, se aplicó los siguientes tipos de investigación:

4.3.1. Descriptiva

“La investigación descriptiva consiste en caracterizar de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, la finalidad es establecer una estructura o comportamiento, la obtención de resultados de esta tipología se ubican en un nivel intermedio en cuanto se refiere a su profundidad de conocimientos” Mohammad (2005). Por lo descrito se puede decir que esta metodología tiene como propósito describir la situación actual del objeto de estudio saber quién, dónde, cuándo, cómo y porqué del sujeto de estudio.

La investigación descriptiva realiza un detalle de la influencia de la variable independiente que es la aplicabilidad de los módulos educativos y con la variable dependiente al desarrollo del emprendimiento universitario, esto permitirá que se avizore una posible solución hipotética, que mediante comprobación de la misma se

medirá la viabilidad; además que contribuye a la construcción de una base teórica para futuras investigaciones.

4.3.2. Asociación de variables

Este tipo de investigación se ajusta al estudio, relacionando con el desarrollo del emprendimiento universitario en la zona tres, como elemento determinante en el mercado ocupacional; esta vinculación de las variables permite estudiarlas como un todo, ajustando los análisis de hipótesis a comprobación, mediante la correlación de variables que permitirán visualizar una posible respuesta al problema.

4.4. Técnicas de investigación

La técnica utilizada en la investigación es la encuesta, debido que el grupo objetivo es amplio y la información que se recolecta debe responder a las variables, además de permitir identificar el problema y su posible solución.

4.4.1. Encuesta

Según los autores, Herrera, Medina, & Naranjo, (2004) refieren “La encuesta es una técnica de recolección de información por lo cual los informantes responden por escrito a preguntas entregadas”. El instrumento de la encuesta contiene una serie de preguntas sobre hechos y aspectos que interesan investigar, las cuales son contestadas por la población o muestra de estudio, sirviendo de enlace entre los objetivos de la investigación y la realidad estudiada.

La encuesta se aplica a profesionales universitarios graduados en las Facultades de Ciencias Administrativas, sobre la aplicabilidad de los módulos educativos al desarrollo del emprendimiento universitario en la zona tres, que se identificó como público objetivo de estudio, con el fin de determinar los factores influyentes en la realización de emprendimiento universitarios, a través de instrumentos de recolección de información.

4.4.2. Observación

La observación es una técnica que consiste en poner atención, a través de los sentidos, en un aspecto de la realidad y en recoger datos para su posterior análisis e

interpretación sobre la base de un marco teórico, que permitirá llegar a conclusiones y toma de decisiones (Herrera, Medina, & Naranjo, 2004). Por lo tanto, la observación es una técnica que consiste en poner atentamente a través de los sentidos un hecho o caso, que permita tomar información y registrarla para su posterior análisis (Moreno M. , 2010).

Para efectos de la presente investigación se consideró realizar la observación científica pues contamos con un objetivo claro establecido, los departamentos de seguimientos a graduados de las IES zona tres, lo cual implica que la observación fue preparada cuidadosamente, con el equipo de trabajo que posteriormente se procedió a visitar personalmente a las universidades con el fin de recabar información de los profesionales graduados, en las Facultades de Ciencias Administrativas.

4.5. Instrumentos de investigación

Según el aporte de los autores Herrera, Medina, & Naranjo (2004) definen “es una herramienta utilizada por el investigador para recopilar información de una determinada muestra elegida, que conlleve a resolver el problema investigativo”. Por lo descrito afirmamos que el instrumento de investigación es una herramienta utilizada para recopilar información, que conlleva a resolver una problemática buscando las posibles soluciones.

4.5.1. Cuestionario

Es un instrumento básico utilizado en la realización de las investigaciones con entrevistas, encuesta y observaciones, estas técnicas necesitan de instrumentos donde se plasmen las respuestas. Según el aporte de autor Sánchez (2012) menciona. “Es un documento que recoge información organizada de las variables implicadas en el objeto de estudio”.

En la presente investigación, el cuestionario de la encuesta consta de 2 partes; la primera contiene información personal del encuestado, y la segunda parte posee el cuestionario de 10 preguntas, la recolectan información primaria mediante la tabulación de datos permite analizar e interpretar la información, de tal manera que se pueda cumplir con los objetivos.

4.5.2. Población y muestra

Según el aporte de los autores Herrera, Medina, & Naranjo (2004) definen “la población como la totalidad de elementos a investigar respecto a ciertas características”. Mientras que Klaus (2003) menciona. “El índice de respuesta es el porcentaje de personas que responden la encuesta”. Por lo cual, es muy importante establecer la población objetiva, basado en la forma de cómo se aplica la encuesta directa e indirectamente, en la cual se consideran varios aspectos fundamentales que servirán como pruebas contundentes y verídicas en la obtención de resultados.

La población identificada para la investigación son los profesionales graduados en las IES de la zona tres, Facultades de Ciencias Administrativas, de un total de 9 universidades, se obtiene 600 correos electrónicos mediante los departamento de seguimientos a graduados, se enviara la encuesta de forma online por medio de la plataforma google drive, se espera que del total de correos enviados respondan el 20% para que sea aceptable la información obtenida.

Formula de la muestra (finita)

$$n = \frac{N * Q^2 * Z^2}{(N - 1) * e^2 + Q^2 * Z^2}$$

Donde:

n = Número de elementos de la muestra

N = Número de elementos del universo (950)

Q = Desviación estándar (0.5)

Z = Nivel de confianza (2.58)

e = Margen de error permitido (0.032)

$$n = \frac{950 * 0.5^2 * 2.58^2}{(950 - 1) * 0.032^2 + 0.5^2 * 2.58^2}$$

$$n = \frac{1580,895}{2.6358} = 599,78$$

$$n = 600 * 20.7\%$$

$$n = 124$$

El número de encuestas aplicar son 600 a profesionales graduados en las IES Facultades de Ciencias Administrativas zona tres, las encuestas aplicar son a través de la plataforma informática google drive, esperando el 20% de respuesta para que sean consideradas como válidas, las mismas que fueron ingresadas al software SPSS, para obtener resultados de manera rápida y poder iniciar con sus respectivos análisis e interpretaciones.

4.5.3. Validación

La validación en la encuesta pretende dar a conocer si el instrumento es válido para el propósito para el cual ha sido realizado, la validez en si permitirá realizar las inferencias e interpretaciones correctas de los resultados y determinar la relación entre las variables a medirse. Para ello, se utiliza Alfa de Cronbach cuyo resultado de 0.934 indica que el instrumento posee consistencia interna y por lo tanto es válido para para la recolección de información, permitiendo obtener resultados fiables.

Tabla N° 5 Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N° de elementos
.934	28

Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Investigador

En la tabla N° 5. Se muestra la fiabilidad de una escala de medida, el Alfa de Cronbach mide el índice de consistencia de fiabilidad de pruebas, escalas o test, dentro del cuestionario se obtiene 5 preguntas a escala de Likert las cuales fueron validadas en el software como fiables para la consecución de la investigación.

Tabla N° 6. Matriz de recolección de información

N°	Preguntas	Explicación
1	¿Dónde?	Instituciones Educativas Superiores de la Zona tres.
2	¿Sobre qué?	Módulos educativos y su aporte en el Emprendimiento Universitario
3	¿Por qué?	Se determina la contribución de los módulos educativos, al desarrollo del emprendimiento universitario.
4	¿Para qué?	Para alcanzar los objetivos planteados en la investigación y verificación de la hipótesis
5	¿Quién?	Equipo investigador
6	¿A quién?	Estudiantes graduados de las Facultad de Ciencias Administrativas
7	¿Cuándo?	Durante los meses de Abril –Mayo 2017
8	¿Cuántas veces?	20 veces
9	¿Cómo?	Mediante encuestas a profesionales graduados de las Facultad de Ciencias Administrativas
10	¿Con que?	Utilizando un cuestionario de preguntas validado por expertos

Fuente: Internet, libros, tesis y paper´s

Elaborado por: Investigador

4.6. Verificación de hipótesis

Para la verificación de la hipótesis se utiliza el estadígrafo del chi cuadrado que se representa como X^2 , un método muy utilizado para correlacionar las variables y verificar si una tiene incidencia sobre otra; además que se aplican para muestras significativas, generalmente mayor a 30 casos.

Fórmula:

$$X^2 = \sum_{i=1}^k \frac{(O - E)^2}{E}$$

4.6.1. Planteamiento de la hipótesis

Hipótesis nula

Ho: “La Aplicabilidad de los módulos educativos no contribuyen al desarrollo del emprendimiento universitario”.

Hipótesis alterna

Ha: “La Aplicabilidad de los módulos educativos si contribuyen al desarrollo del emprendimiento universitario”.

4.6.2. Modelo matemático

$$H_o = O = E \rightarrow O - E = 0$$

$$H_a = O \neq E \rightarrow O - E \neq 0$$

4.6.3. Nivel de significancia y grado de libertad

$$a = 0,05$$

$$gl = (nc - 1) (nf - 1)$$

$$gl = (5 - 1) (5 - 1)$$

$$gl = (4) (4)$$

$$gl = 16 \rightarrow X^2_t = 26,2962 \text{ Chi Tabulado}$$

Simbología

a = Margen de error

gl = Grado de libertad

nf = Número de filas

nc = Número de columnas

X^2_t = Chi cuadrado tabulado

Estadístico de prueba

Simbología

X^2 = Valor a calcularse de chi cuadrado

O = Frecuencia observada

E = Frecuencia esperada

$$f e = \frac{(TC)(TF)}{TM}$$

Fe = Frecuencia esperada

TC = Total de columnas

TF = Total de filas

TM = Total de muestra

4.6.4. Frecuencias observadas (encuestas)

Tabla N° 7

		8. Califíquese el aporte teórico de los módulos educativos, para el desarrollo de su formación universitaria					Total
		Muy bueno	Bueno	Regular	Malo	Muy malo	
6. Califíquese el aporte de las fortalezas educativas recibidas en su carrera para emprender.	Muy bueno	22	14	0	0	3	39
	Bueno	17	39	7	0	0	63
	Regular	2	11	2	2	0	17
	Malo	0	0	3	0	0	3
	Muy malo	0	0	1	1	0	2
Total		41	64	13	3	3	124

Elaborado por: Investigador

Fuente: Encuesta aplicada

4.6.5. Frecuencias esperadas (encuestas)

Tabla N° 8

		8. Califíquese el aporte teórico de los módulos educativos, para el desarrollo de su formación universitaria					Total
		Muy bueno	Bueno	Regular	Malo	Muy malo	
6. Califíquese el aporte de las fortalezas educativas recibidas en su carrera para emprender.	Muy bueno	12,9	20,1	4,09	0,9	0,94	39
	Bueno	20,8	32,5	6,60	1,5	1,52	63
	Regular	5,6	8,8	1,78	0,4	0,41	17
	Malo	1,0	1,5	0,31	0,1	0,07	3
	Muy malo	0,7	1,0	0,21	0,0	0,05	2
Total		41	64	13	3	3	124

Elaborado por: Investigador

Fuente: Encuesta aplicada

4.6.6. Calculo del chi cuadrado

Tabla N° 9

O	E	(O-E)	(O-E) ^2	(O-E) ^2/E
22	12,9	9,10	82,89809	6,43
17	20,8	-3,83	14,67384	0,70
2	5,6	-3,62	13,11141	2,33
0	1,0	-0,99	0,98394	0,99
0	0,7	-0,66	0,43730	0,66
14	20,1	-6,13	37,56504	1,87
39	32,5	6,48	42,04058	1,29
11	8,8	2,23	4,95421	0,56
0	1,5	-1,55	2,39750	1,55
0	1,0	-1,03	1,06556	1,03
0	4,09	-4,09	16,71755	4,09
7	6,60	0,40	0,15615	0,02
2	1,78	0,22	0,04741	0,03
3	0,31	2,69	7,21182	22,93
1	0,21	0,79	0,62461	2,98
0	0,9	-0,94	0,89028	0,94
0	1,5	-1,52	2,32317	1,52
2	0,4	1,59	2,52400	6,14
0	0,1	-0,07	0,00527	0,07
1	0,0	0,95	0,90557	18,72
3	0,94	2,06	4,22899	4,48
0	1,52	-1,52	2,32317	1,52
0	0,41	-0,41	0,16916	0,41
0	0,07	-0,07	0,00527	0,07
0	0,05	-0,05	0,00234	0,05
124	124	0	238,26	X²c= 81,4017

Elaborado por: Investigador

Fuente: Encuesta aplicada

4.6.7. Verificación de la hipótesis

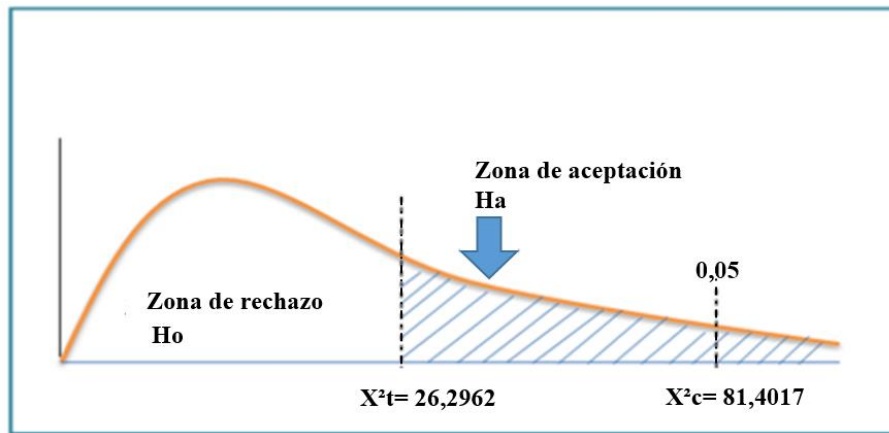


Gráfico N° 12
Elaborado por: Investigador
Fuente: Encuesta aplicada

4.6.8. Regla de decisión

Si X^2_c es \geq a X^2_t ; se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Se cumple con la condición al ser $81,4017 \geq 26,2962$.

4.6.9. Conclusión de la verificación de la hipótesis

Luego de haber realizado la prueba de hipótesis chi cuadrado se ha determinado que si cumple con la condición X^2_c es \geq a X^2_t , por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, es decir que: “La Aplicabilidad de los módulos educativos si contribuyen al desarrollo del emprendimiento universitario”

5. RESULTADOS

5.1. Datos Generales

5.1.1. Genero

Tabla N° 10

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	56	45,2	45,2	45,2
	Femenino	68	54,8	54,8	100,0
	Total	124	100,0	100,0	

Elaborado por: Investigador

Fuente: Encuesta aplicada

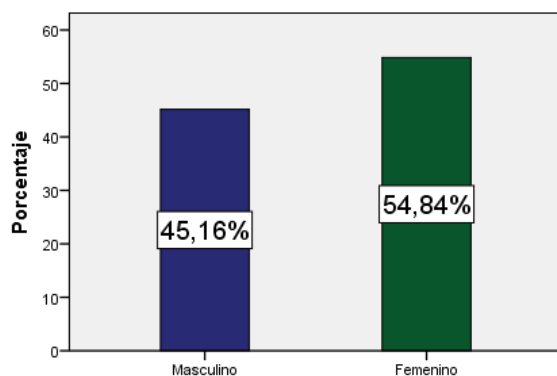


Gráfico N° 13

Elaborado por: Investigador

Fuente: Encuesta aplicada

Análisis e Interpretación:

Según el índice de respuestas, 124 personas encuestas online respondieron que el 54,84% corresponde al género femenino y el 45,16% pertenecen al género masculino.

Del total de universidades encuestadas, el 54,84% corresponde al género femenino profesional que se graduaron en las IES de la zona 3, en las FCADM, esto se debe a la idiosincrasia social, que tienen un pensamiento machista, que consideran ciertas carreras exclusivas solo para el género femenino, en la actualidad la mujer ha ganado un espacio participativo e importante en la sociedad, donde es un actor referente al género opuesto frente a retos y metas por cumplir buscando una superación personal.

5.1.2. Edad

Tabla N° 11

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido 18	1	,8	,8	,8
21	1	,8	,8	1,6
22	1	,8	,8	2,4
23	11	8,9	8,9	11,3
24	10	8,1	8,1	19,4
25	9	7,3	7,3	26,6
26	13	10,5	10,5	37,1
27	22	17,7	17,7	54,8
28	14	11,3	11,3	66,1
29	7	5,6	5,6	71,8
30	6	4,8	4,8	76,6
31	6	4,8	4,8	81,5
32	5	4,0	4,0	85,5
33	1	,8	,8	86,3
34	1	,8	,8	87,1
36	1	,8	,8	87,9
37	2	1,6	1,6	89,5
39	2	1,6	1,6	91,1
40	3	2,4	2,4	93,5
43	1	,8	,8	94,4
44	1	,8	,8	95,2
45	1	,8	,8	96,0
46	3	2,4	2,4	98,4
47	2	1,6	1,6	100,0
Total	124	100,0	100,0	

Elaborado por: Investigador

Fuente: Encuesta aplicada

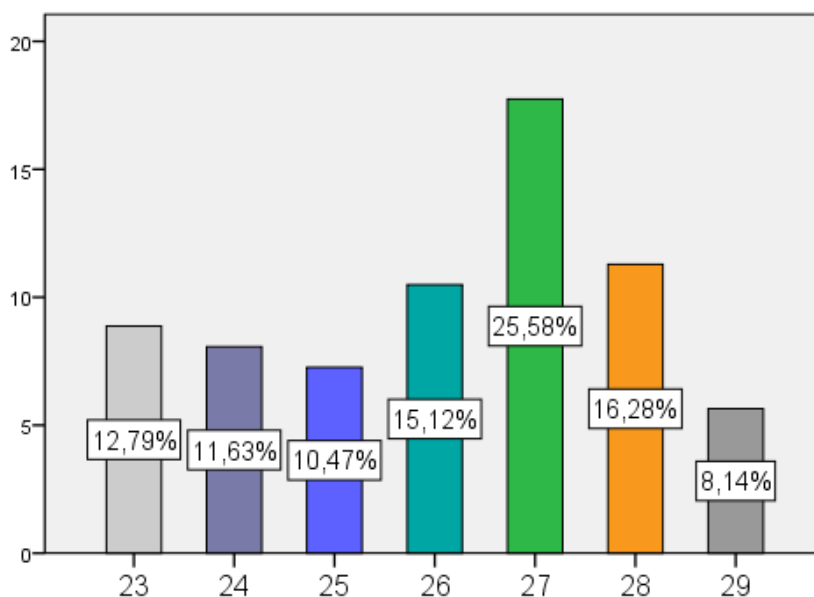


Gráfico N° 14

Elaborado por: Investigador

Fuente: Encuesta aplicada

Análisis e Interpretación:

Del total de encuestados el 25,58% tiene 27 años, el 16,28% posee 28 años, el 15,12% obtiene 26 años, el 12,79% alcanza los 23 años, mientras que el 11,63% consigue los 24 años de edad.

Mediante un enfoque integral se plantea la siguiente interpretación: en la investigación realizada, la edad comprendida de los emprendedores esta entre 25 y 35 años representando el 66,8% del total encuestados. Según el GEM la TEA está entre 25 y 34 años en Ecuador y Colombia. En conclusión, la edad promedio del emprendedor naciente esta entre 24 y 35, los emprendimientos en los estudiantes universitarios pueden surgir antes durante y después de culminar sus estudios.

5.1.3. Auto Identificación Étnica

Tabla N° 12

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Indígena	3	2,4	2,4	2,4
Montubio	1	,8	,8	3,2
Mestizo	115	92,7	92,7	96,0
Blanco	5	4,0	4,0	100,0
Total	124	100,0	100,0	

Elaborado por: Investigador

Fuente: Encuesta aplicada

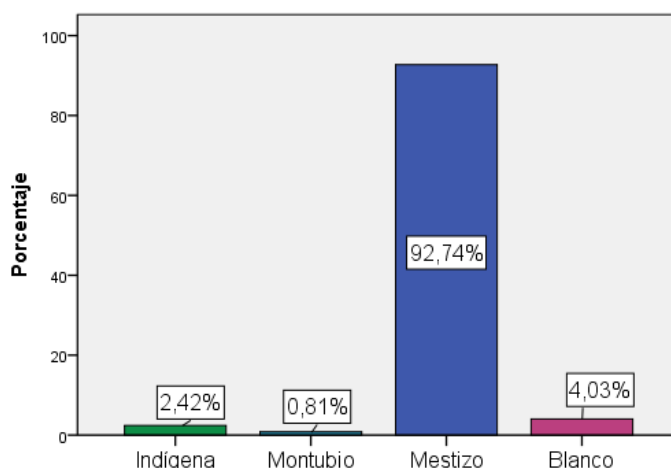


Gráfico N° 15

Elaborado por: Investigador

Fuente: Encuesta aplicada

Análisis e Interpretación:

El 92,74% de encuestados se identifica como mestizo, el 2,42% menciona ser indígena, el 4,03% se considera blanco, mientras que el 0,81% expresa ser montubio.

Del total de profesionales encuestados graduados en las Instituciones Educativas Superiores de la zona tres, el 92,74% se considera mestizo, según los datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) en el Ecuador existe una población estimada de 16.221.610 millones de habitantes, según su etnia el 71,9% se identifica como mestizo, en comparación a los dos resultados obtenidos la información es confiable y aceptable.

5.1.4. Institución educativa que se graduó

Tabla N° 13

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido UTA	103	83,1	83,1	83,1
UNIANDES	5	4,0	4,0	87,1
PUCE	12	9,7	9,7	96,8
UTC	1	,8	,8	97,6
ESPOCH	3	2,4	2,4	100,0
Total	124	100,0	100,0	

Elaborado por: Investigador

Fuente: Encuesta aplicada

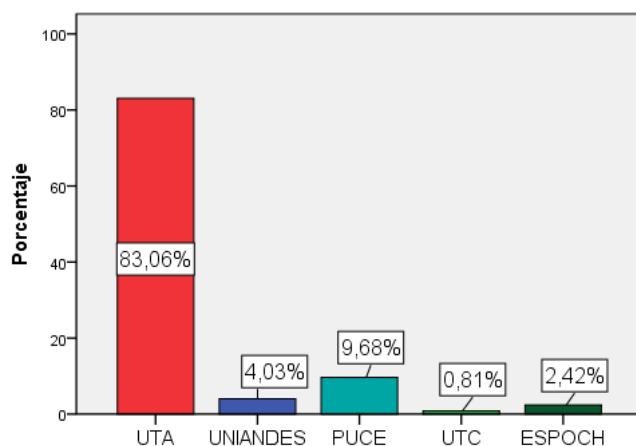


Gráfico N° 16

Elaborado por: Investigador

Fuente: Encuesta aplicada

Análisis e Interpretación:

El 83,06% se graduó en la UTA, el 9,68% culminó sus estudios en la PUCE, el 4,03% finalizó sus estudios en la UNIANDES, el 2,42% termina sus estudios seculares en la ESPCOCH, mientras que el 0,81% culmina sus estudios superiores en la UTC.

Según los datos obtenidos, se observa en la gráfica, que el porcentaje de graduados es alto en la Universidad Técnica de Ambato, ya que la información proporcionada corresponde a los últimos 5 años, dentro de esta información se dispone de una base de datos de estudiantes de las carreras de Organización de Empresas y Marketing y Gestión de Negocios, de las modalidades presencial y semipresencial que justifica el resultado presentado.

5.1.5. Año de graduación

Tabla N° 14

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido 2013	16	12,9	12,9	12,9
2014	13	10,5	10,5	23,4
2015	30	24,2	24,2	47,6
2016	21	16,9	16,9	64,5
2017	44	35,5	35,5	100,0
Total	124	100,0	100,0	

Elaborado por: Investigador

Fuente: Encuesta aplicada

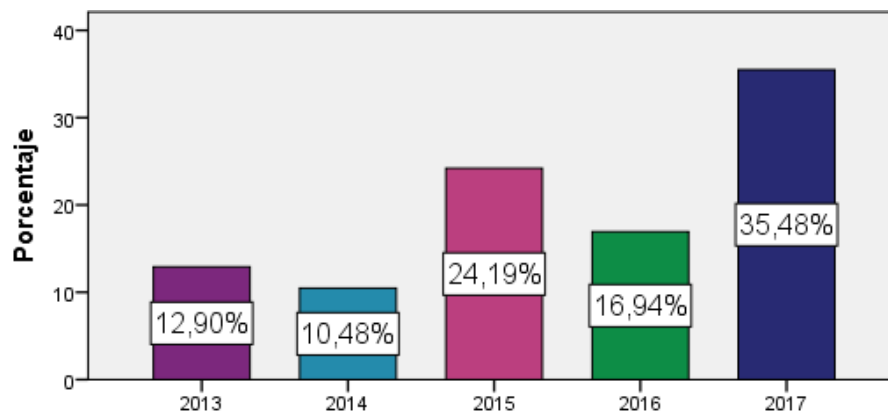


Gráfico N° 17

Elaborado por: Investigador

Fuente: Encuesta aplicada

Análisis e Interpretación:

El 35,48% se graduó en el año 2017, el 24,19% culminó en el año 2015, el 16,94% finalizó sus estudios en el año 2016, el 12,90% termina sus estudios en el año 2013, mientras que el 10,48% en el año 2014.

En el 2017 existe un alto porcentaje de graduados, en relación a años anteriores, porque el CES considera que las universidades deben tener un porcentaje aceptable de graduados en cada semestre, y en función de ello depende la acreditación ya que se consideran varios requisitos que deben cumplir, y para ellos las autoridades trabajan para fortalecer ciertas falencias en el proceso de graduación.

5.1.6. Facultad en la que se graduó

Tabla N° 15

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ciencias Administrativas	104	83,9	83,9	83,9
	Dirección de empresas	1	,8	,8	84,7
	Administración de Empresas	19	15,3	15,3	100,0
	Total	124	100,0	100,0	

Elaborado por: Investigador

Fuente: Encuesta aplicada

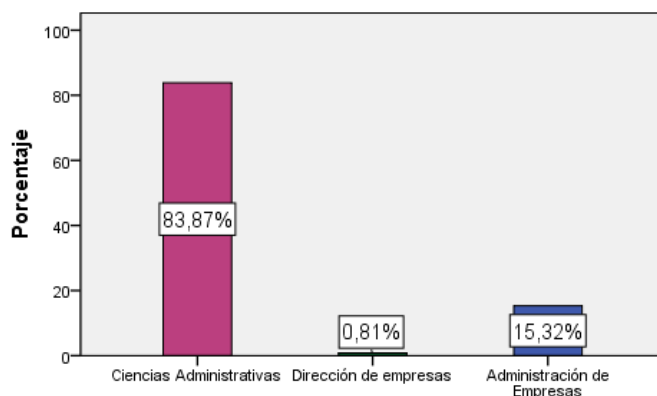


Gráfico N° 18

Elaborado por: Investigador

Fuente: Encuesta aplicada

Análisis e Interpretación:

El 83,87% estudio en la Facultad de Ciencias Administrativas, el 15,32% en la Facultad de Administración de Empresas, y finalmente el 0,81% en la Facultad de Dirección de empresas.

Cada IES adecua un modelo educativo, que les permite potenciar su oferta académica y en base a ello se adecuan nombres a sus Facultades y Carreras que les permite diferenciarse de las demás, regidos siempre en la Ley Orgánica de Educación Superior. De tal forma que los aspirantes a cursar un estudio superior buscar una oportunidad frente a las universidades que ofertan sus modelos de estudios basados en la excelencia educativa.

5.1.7. Carrera en la que se graduó

Tabla N° 16

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Administración Turística y Hotelera	5	4,0	4,0	4,0
Marketing y Gestión de Negocios	91	73,4	73,4	77,4
Organización de Empresas	16	12,9	12,9	90,3
Administración de la Productividad	12	9,7	9,7	100,0
Total	124	100,0	100,0	

Elaborado por: Investigador

Fuente: Encuesta aplicada

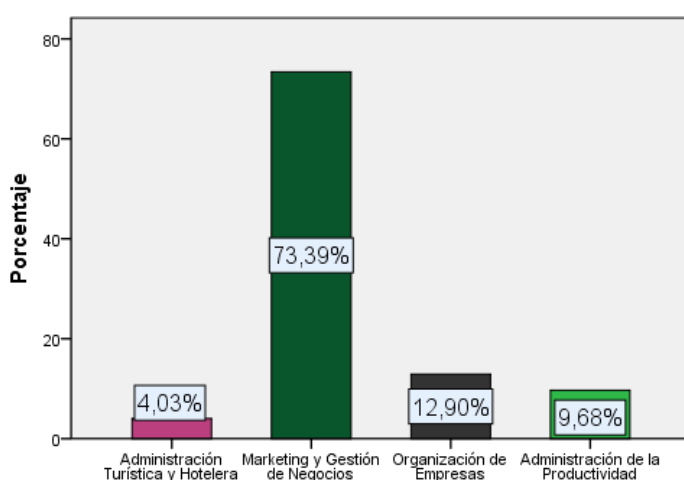


Gráfico N° 19

Elaborado por: Investigador

Fuente: Encuesta aplicada

Análisis e Interpretación:

El 73,39% menciona que estudio la carrera de Marketing y Gestión de Negocios, el 12,90% estudio la carrera de Organización de Empresas, el 9,68% Administración de Empresas y finalmente el 4,03% Administración Turística y Hotelera.

Del total de las Instituciones Educativas Superiores de la zona tres encuestadas, el 73,39% de profesionales se graduaron en la carrera de Marketing y Gestión de Negocios, la mayoría de profesionales que optaron por esta carrera, el 59,68% lo hizo con la iniciativa de emprender un negocio o tuvieron un vínculo laboral que les motivo a prepararse académicamente en este tipo de carrera, la mayoría de personas siente la necesidad de educarse para a futuro avizorar sus objetivos hechos realidad.

5.1.8. ¿Por qué se decidió estudiar esta carrera?

Tabla N° 17

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Emprender su negocio	74	59,7	59,7	59,7
	Tener un buen trabajo	23	18,5	18,5	78,2
	Sostenibilidad del negocio familiar	2	1,6	1,6	79,8
	Recomendación de sus padres	2	1,6	1,6	81,5
	Obtener un título de tercer nivel	23	18,5	18,5	100,0
	Total	124	100,0	100,0	

Elaborado por: Investigador

Fuente: Encuesta aplicada

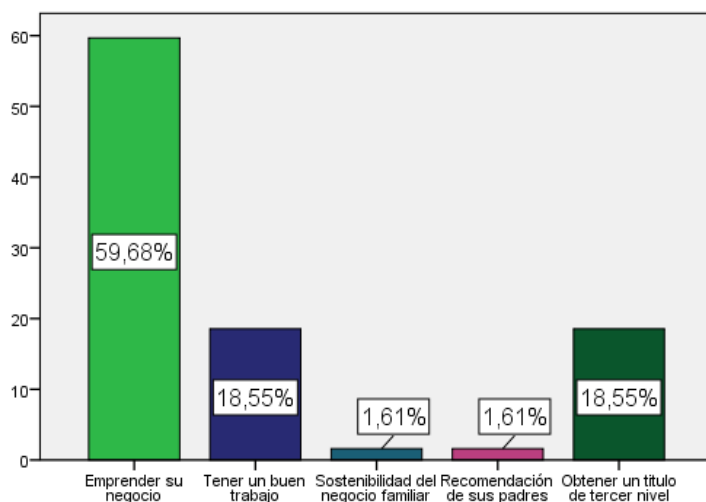


Gráfico N° 20

Elaborado por: Investigador

Fuente: Encuesta aplicada

Análisis e Interpretación:

El 59,68% eligió esta carrera con la finalidad de emprender su negocio, el 18,55% por tener un buen trabajo y obtener un título de tercer nivel, el 1,61% por sostenibilidad del negocio familiar y recomendaciones de sus padres.

Del total de encuestados el 59,68% de profesionales que eligieron las Facultades de Ciencias Administrativas, tenían la finalidad de emprender un negocio propio, que les permitiese mejorar sus ingresos económicos y obtener una independencia laboral. En Ecuador el 22,6% emprende por mejorar ingresos y en Colombia el 90% de empresarios nacientes y nuevos emprende por mejorar ingresos.

5.1.9. Actualmente se dedica a:

Tabla N° 18

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Empleado publico	24	19,4	19,4	19,4
	Empleado privado	57	46,0	46,0	65,3
	Administrador de su propio negocio	33	26,6	26,6	91,9
	Desempleado	10	8,1	8,1	100,0
	Total	124	100,0	100,0	

Elaborado por: Investigador

Fuente: Encuesta aplicada

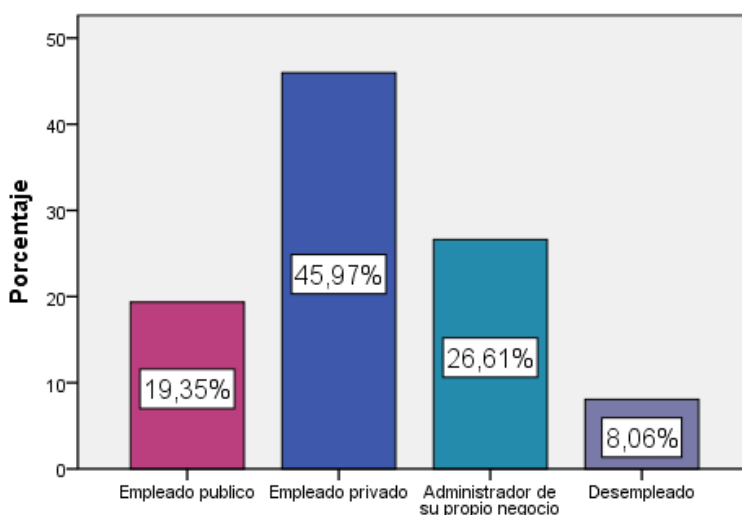


Gráfico N° 21

Elaborado por: Investigador

Fuente: Encuesta aplicada

Análisis e Interpretación:

El 45,97% es empleado privado, el 26,61% es administrador de su propio negocio, el 19,35% es empleado público, el 8,06% está actualmente desempleado.

Los estudiantes luego de culminar sus estudios buscan la dependencia laboral para adquirir experiencia o hacer un capital para a futuro emprender; por tal razón, el 45,97% es empleado privado. Los profesionales que terminaron sus estudios emprendieron después de 3 a 4 años. El 19,35% es empleado público, esto se debe a que tiene un trabajo asegurado, y no tiene obligaciones como empleador de pagar impuestos y sueldos y las preocupaciones que amerita ser un empresario.

5.2. CUESTIONARIO

5.2.1. Pregunta 1

¿Ha tenido usted alguna idea para emprender un negocio?

Tabla N° 19

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Si	110	88,7	88,7	88,7
No	14	11,3	11,3	100,0
Total	124	100,0	100,0	

Elaborado por: Investigador

Fuente: Encuesta aplicada

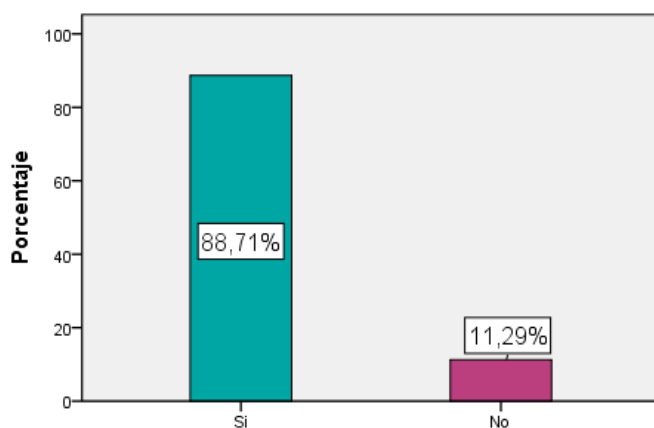


Gráfico N° 22

Elaborado por: Investigador

Fuente: Encuesta aplicada

Análisis e Interpretación:

El 88, 71% ha tenido una idea para emprender un negocio, mientras que el 11,29% no ha tenido la idea.

Los profesionales graduados en las IES, Facultades de Ciencias Administrativas de la zona tres, el 59,68% decidió estudiar una carrera de negocios con la finalidad de emprender; por consiguiente, Ecuador posee la tasa de emprendimiento naciente más alta de la región con el 31,8%, es decir 1 de cada 3 ecuatorianos inicio algún tipo de emprendimiento, pero no todos los emprendimientos prevalecen en el tiempo; por lo tanto, el 88,71% ha tenido una idea para emprender un negocio en la zona tres.

5.2.2. Pregunta 2

¿Qué factores cree usted que influyen para emprender un negocio?

Tabla N° 20

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mejorar ingresos	84	67,7	67,7	67,7
	Oportunidad de negocio	8	6,5	6,5	74,2
	Tradición familiar	1	,8	,8	75,0
	Independencia laboral	23	18,5	18,5	93,5
	Desempleo	3	2,4	2,4	96,0
	Profesión/vocación	5	4,0	4,0	100,0
	Total	124	100,0	100,0	

Elaborado por: Investigador

Fuente: Encuesta aplicada a profesionales graduados FCADM de las IES zona 3.

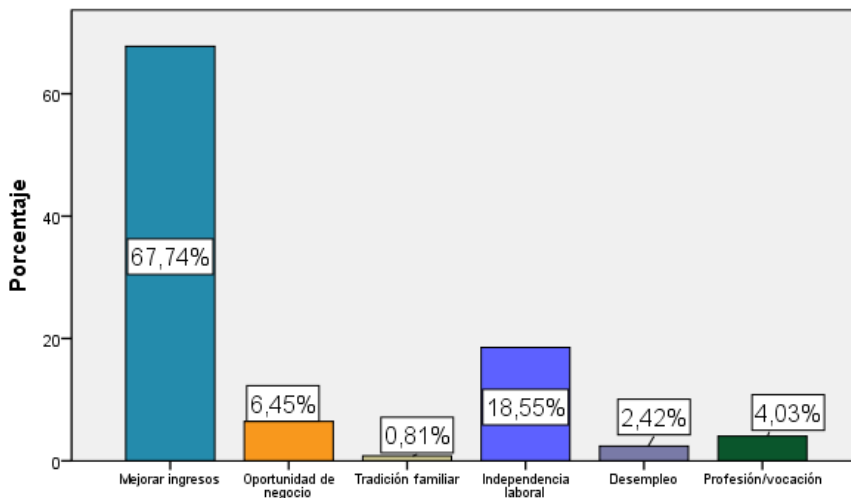


Gráfico N° 23

Elaborado por: Investigador

Fuente: Encuesta aplicada

Análisis e Interpretación:

Los factores considerados para emprender son: mejorar ingresos con el 67,74%, independencia laboral el 18,55%, oportunidad de negocio el 6,45%, profesión /vocación el 4,03%, desempleo el 2,42% y finalmente el 0.81% tradición familiar.

El 31,8% es la TEA en Ecuador, en la encuesta realizada el 67,74% considera mejorar los ingresos como un factor influyente para emprender; mientras que, el 22,5% a nivel nacional emprendió por mejorar ingresos, el 22,8% emprende por oportunidad el 8,9% lo hizo por necesidad y el 35,2% por independencia familiar.

Pregunta 3

¿Ha impulsado usted alguna idea de negocio?

Tabla N° 21

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Si	91	73,4	73,4	73,4
No	33	26,6	26,6	100,0
Total	124	100,0	100,0	

Elaborado por: Investigador

Fuente: Encuesta aplicada

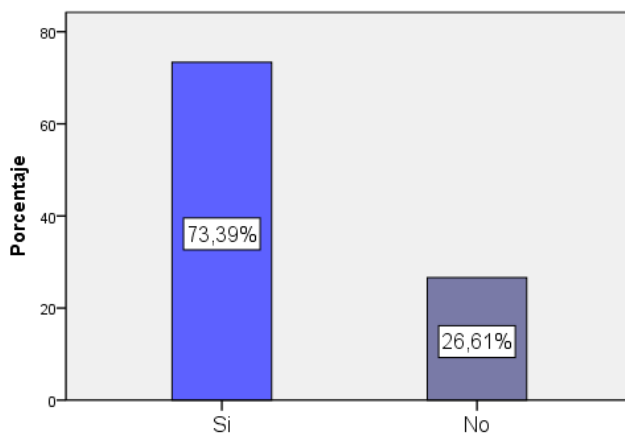


Gráfico N° 24

Elaborado por: Investigador

Fuente: Encuesta aplicada

Análisis e Interpretación:

El 73,39% ha impulsado una idea de negocio mientras que el 26,61% no ha impulsado su idea de negocio.

El 59,68% de profesionales graduados en las IES, Facultades de Ciencias Administrativas zona tres, decidió estudiar una carrera de negocios con la intención de emprender; por tal razón, el 73,39% ha impulsado una idea de negocio, el 75,7% de negocios en Ecuador se orientan a los consumidores; de modo que, el 72,8% son negocios unipersonales durante los próximos 5 años no esperan generar ninguna plaza de empleo.

5.2.3. Pregunta 4 ¿En qué área?

Tabla N° 22

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Comercio	57	46,0	46,0	46,0
Servicio	47	37,9	37,9	83,9
Producción	20	16,1	16,1	100,0
Total	124	100,0	100,0	

Elaborado por: Investigador

Fuente: Encuesta aplicada

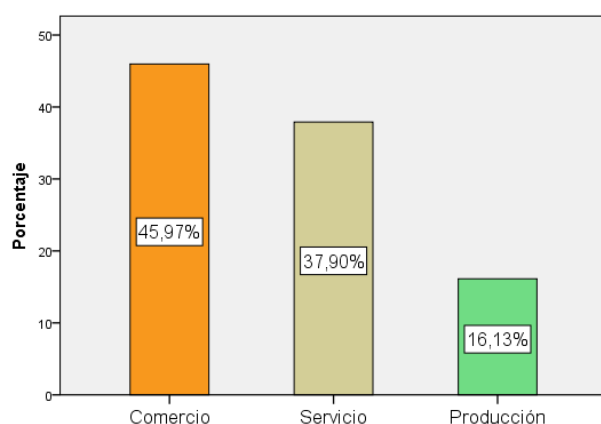


Gráfico N° 25

Elaborado por: Investigador

Fuente: Encuesta aplicada

Análisis e Interpretación:

El 45,97% impulsó su idea de negocio en comercio, el 37,90% en servicio y el 16,13% en producción.

El 73,39% de profesionales graduados en las Facultades de Ciencias Administrativas zona tres, ha impulsado una idea de negocio; por lo tanto, estos emprendimientos estuvieron enfocados en el área de comercio con el 45,97%. Según el informe (GEM, 2016). El 75,7% de negocios en Ecuador se orientan a los consumidores. La mayoría de emprendimientos dentro de la zona tres, están orientadas al área de comercio, en especial la provincia de Tungurahua, las empresas están enfocadas al comercio como: carrocías, calzado, curtidurías, textiles entre otras. El 90% de empresas ecuatorianas son familiares que son heredadas por los hijos de sus propietarios, quienes siguen la misma línea del negocio como una tradición familiar.

5.2.4. Pregunta 5

¿Qué factor considera como obstáculo para poner en marcha su emprendimiento?

Tabla N° 23

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Financiamiento	61	49,2	49,2	49,2
	Formación	9	7,3	7,3	56,5
	Entorno Económico	18	14,5	14,5	71,0
	Temor a fracasar	11	8,9	8,9	79,8
	Condiciones del mercado	25	20,2	20,2	100,0
	Total	124	100,0	100,0	

Elaborado por: Investigador

Fuente: Encuesta aplicada a profesionales graduados FCADM de las IES zona 3

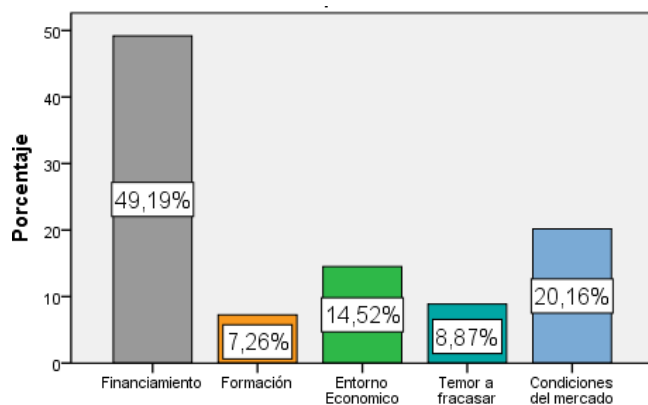


Gráfico N° 26

Elaborado por: Investigador

Fuente: Encuesta aplicada

Análisis e Interpretación:

Los factores que obstaculizan los emprendimientos son: el financiamiento representado con el 49,19%, condiciones del mercado 20,16%, el entorno económico 14,52%, temor a fracasar 8,87% y la formación con el 7,26%.

El 49,19% considera un obstáculo el financiamiento para emprender, en los países en vías de desarrollo los emprendimientos surgen por necesidad, mientras que en países subdesarrollados emprenden por oportunidad, en la universidad de Medellín, Colombia el 50% considera la financiamiento como un obstáculo para emprender, el universidad de Cuenca el 25% de sus estudiantes considera el financiamiento un limitante.

5.2.5. Pregunta 6

Califique el aporte de las fortalezas educativas recibidas en su carrera para el emprendimiento universitario

Tabla N° 24

	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo	Muy malo
	Recuento	Recuento	Recuento	Recuento	Recuento
Elaboración planes de negocio	39	63	17	3	2
Preparación perfil emprendedor	25	62	30	4	3
Asesoría planes de negocios	34	60	25	2	3
Asesoría en investigación de mercados	32	56	26	5	5
Generación redes de contactos	16	46	40	14	8
Acceso a fuentes de financiamiento	14	40	47	12	11

Elaborado por: Investigador

Fuente: Encuesta aplicada

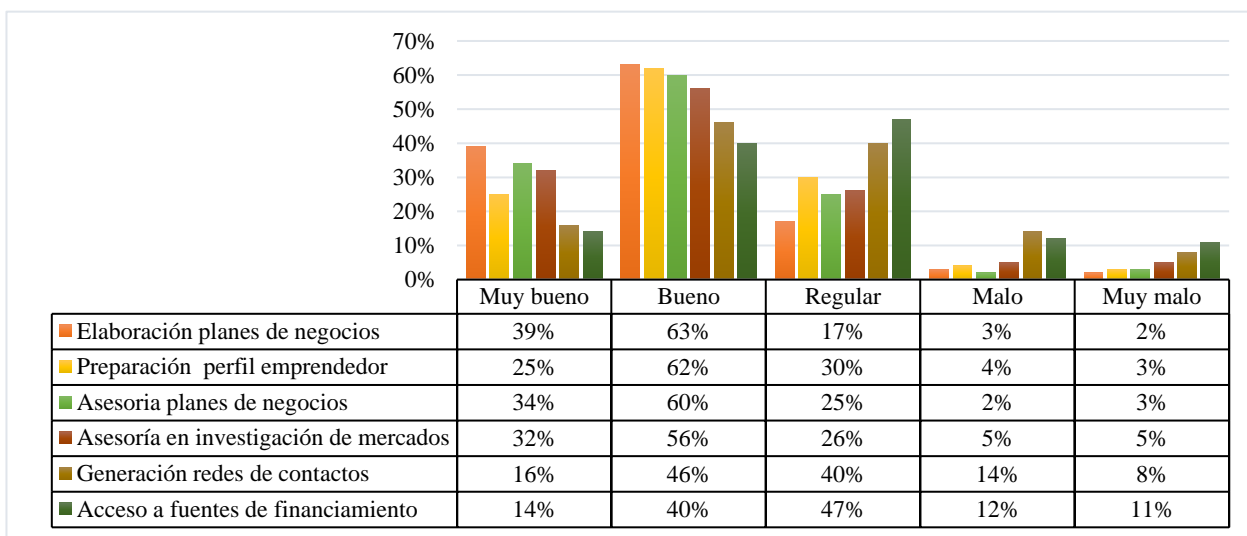


Gráfico N° 27

Elaborado por: Investigador

Fuente: Encuesta aplicada

Análisis e Interpretación:

Los encuestados califican, la elaboración de planes de negocio con el 63%, preparación del perfil emprendedor con el 62%, asesoría en planes de negocio con un 60%, asesoría investigativa de mercados con el 56%, generación de redes de contactos con el 46% y finalmente el acceso a fuentes de financiamiento con el 40% todas estas variables bajo una escala de likert con una calificación de bueno.

Los profesionales graduados en las IES, Facultades de Ciencias Administrativas zona tres, el 63% considera importante la elaboración de planes de negocios. Según el informe (GEM, 2016). El índice de emprendimientos nacientes en Ecuador es del 31,8% orientados hacia consumidores, alrededor del 70% de clientes no perciben al producto como nuevo ni novedoso, un 40% de negocios establecidos cerraron porque no eran lucrativos, apenas el 12% de ecuatorianos ha recibido un curso de negocio. Es importante aducir a las personas que deciden emprender a través de las IES, con asesoría en planes de negocios, y de esta forma se determine la viabilidad de sus negocios.

5.2.6. Pregunta 7

Califique el aporte práctico de la malla curricular, para el desarrollo de su formación universitaria como emprendedor.

Tabla N° 25

	Muy alto	Alto	Medio	Bajo	Muy bajo
	Recuento	Recuento	Recuento	Recuento	Recuento
Prácticas pre-profesionales	29	47	36	5	7
Vinculación con la sociedad	26	43	39	9	7
Inserción laboral	22	33	37	13	19

Elaborado por: Investigador

Fuente: Encuesta aplicada

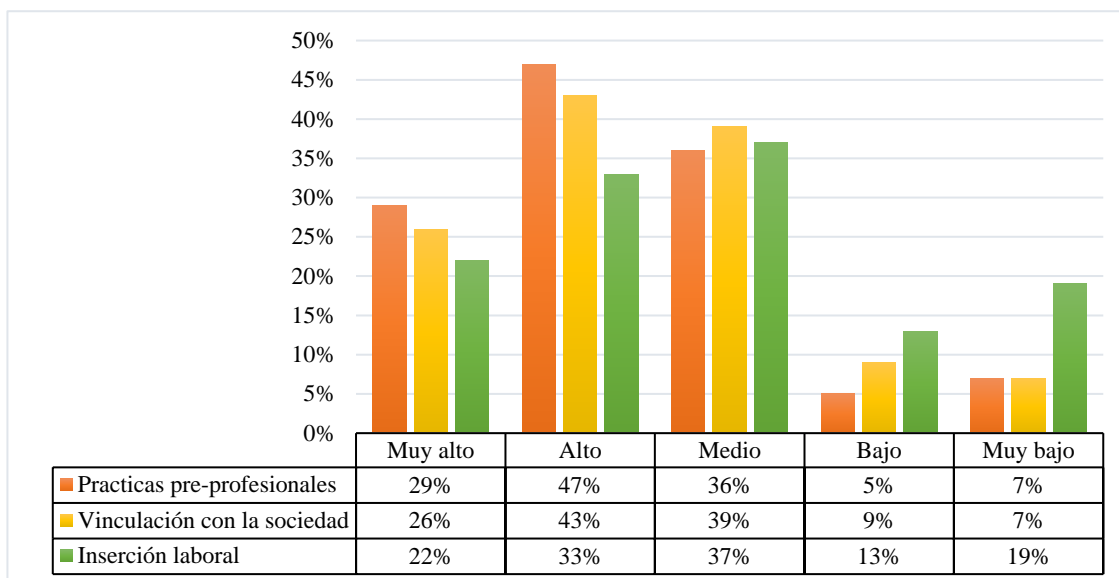


Gráfico N° 28

Elaborado por: Investigador

Fuente: Encuesta aplicada

Análisis e Interpretación:

Del total de encuestados a profesionales, el 47% califica en primer lugar las pre-profesionales, en segundo lugar el 43% señala la vinculación con la sociedad y finalmente el 33% menciona la inserción laboral, todas estas variables están en una escala de Likert, en una calificación de alto.

En marzo de 2017 la tasa de desempleo alcanzó el 4,4% a nivel nacional (INEC, 2017). La mayoría de encuestados asigna en primer lugar las prácticas pre-profesionales con el 47%, porque esta actividad genera un vínculo directamente laboral con las empresas públicas y privadas, en un equilibrio de práctica y teoría, donde se desarrolla profesionalmente el estudiante, en la actualidad se exige experiencia al profesional que culmina sus estudios, y la mayoría de graduados no cumplen ese requisito; por tal razón, las IES deben realizar los convenios pertinentes, a fin de preparar al estudiante universitario y tenga la oportunidad de ser tomado en cuenta, y de esta manera reducir la tasa de desempleo en el Ecuador.

5.2.7. Pregunta 8

Califique el aporte teórico de los módulos educativos, para el desarrollo de su formación universitaria.

Tabla N° 26

	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo	Muy malo
	Recuento	Recuento	Recuento	Recuento	Recuento
Administración de Empresas	41	64	13	3	3
Contabilidad	33	58	21	8	4
Investigación de mercados	42	51	20	7	4
Emprendimiento	43	48	20	8	5
Ventas	41	47	27	6	6
Marketing	56	43	17	4	4

Elaborado por: Investigador

Fuente: Encuesta aplicada

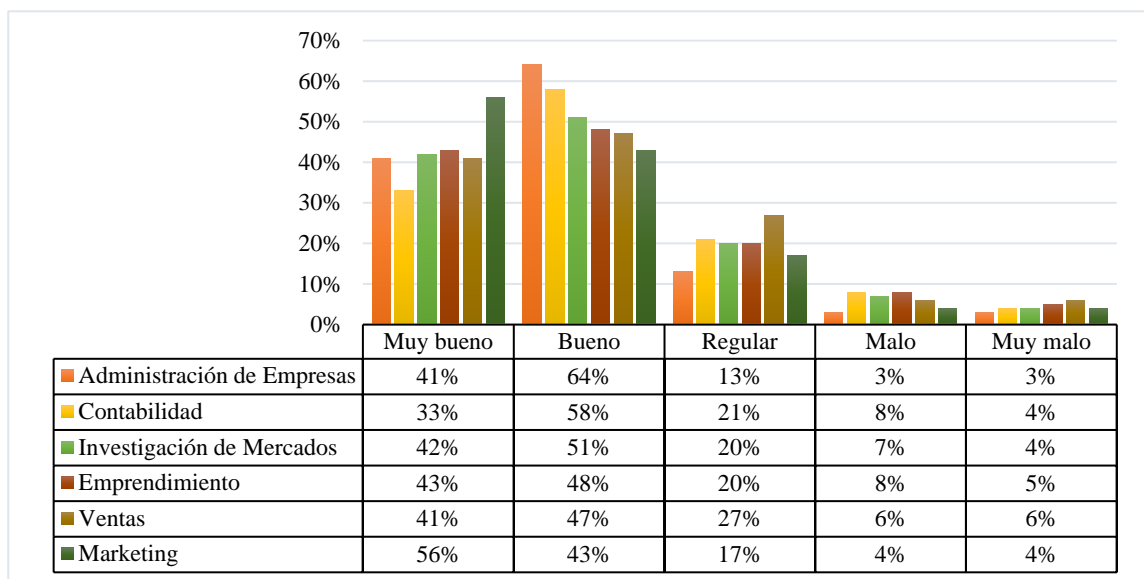


Gráfico N° 29

Elaborado por: Investigador

Fuente: Encuesta aplicada

Análisis e Interpretación:

Del total de encuestados, el 64% considera importante el aporte del módulo de administración de empresas, el 58% contabilidad, el 51% investigación de mercados, el 48% emprendimiento, el 47% ventas y finalmente marketing con el 56%, todas estas variables están en una calificación de bueno a escala de Likert.

El 64% de profesionales califican en primer lugar, el módulo de administración de empresas. Los módulos educativos de negocios son importantes ya que a través de ellos, se adquieren conocimientos teóricos, mediante los cuales se desarrollan las fortalezas de los estudiantes universitarios. Según el informe del GEM Ecuador necesita trabajar en el sistema educativo que forme al emprendedor desde sus bases, la proporción de emprendedores con estudios de tercer nivel no supera el 15%; de tal modo, el docente universitario debe tener experiencia empresarial, mediante la cual motive la iniciativa de emprender.

5.2.8. Pregunta 9

Califique las áreas en las que el emprendedor requiere capacitación

Tabla N° 27

	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo	Muy malo
	Recuento	Recuento	Recuento	Recuento	Recuento
Motivación, innovación y liderazgo	76	39	6	1	2
Calidad	74	40	6	2	2
Planificación estratégica y administrativa	73	39	10	0	2
Gestión del talento humano	71	41	5	1	6
Mercadeo y servicio al cliente	69	46	6	1	2
Contabilidad, tributación y finanzas	68	45	7	2	2
Informática, TICs	55	52	12	3	2

Elaborado por: Investigador

Fuente: Encuesta aplicada

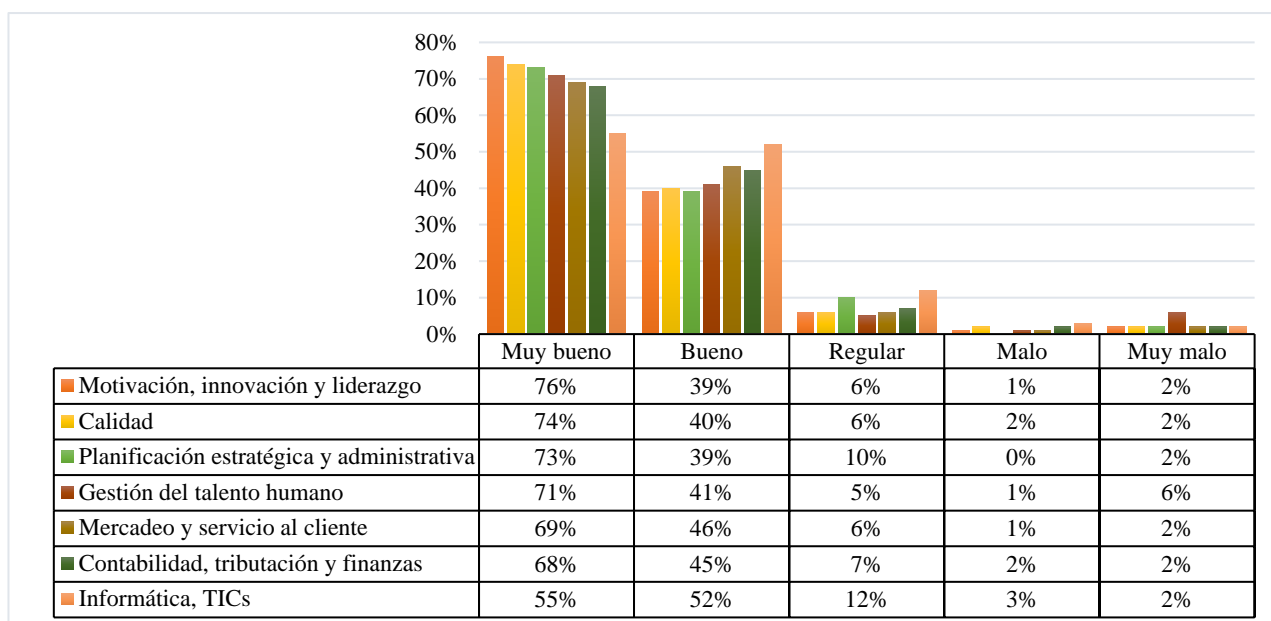


Gráfico N° 30

Elaborado por: Investigador

Fuente: Encuesta aplicada

Análisis e Interpretación:

Del total de encuestados, el 76% menciona que requiere capacitación en motivación, innovación y liderazgo, el 74% en calidad, el 73% en planificación estratégica y administrativa, el 71% en gestión de talento humano, el 69% en Mercadeo y servicio al cliente, el 68% en contabilidad, tributación y finanzas y finalmente el 55% en informática, todas estas variables están en una calificación de muy bueno, a escala de Likert.

El 76% de profesionales graduados en las IES, Facultades de Negocios zona tres, consideran importante la motivación, innovación y liderazgo, áreas que el emprendedor requiere capacitación; no obstante, el 70% de negocios en Ecuador no tienen innovación (GEM, 2016). El 61% de emprendimientos proviene del área urbana y el 39% del área rural. El 32% de emprendedores termino la primaria, el 33% finalizo la secundaria y la proporción de emprendedores con estudios superiores no alcanza el 15%. Por lo tanto, es importante que el gobierno ecuatoriano a través de las IES brinde a la colectividad cursos, de asesoría empresarial a fin capacitar al emprendedor en sus falencias.

5.2.9. Pregunta 10

Califique los aspectos que influyen en la sostenibilidad y rentabilidad de las empresas.

Tabla N° 28

	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo	Muy malo
	Recuento	Recuento	Recuento	Recuento	Recuento
Innovación	85	29	8	0	2
Generar valor económico	72	43	8	0	2
Políticas de mejora continua y calidad	67	44	11	0	2
Responsabilidad social empresarial	62	52	7	1	2
Inversiones significativas	56	52	14	0	2
Gestión de la empresa familiar	45	52	25	1	1

Elaborado por: Investigador

Fuente: Encuesta aplicada

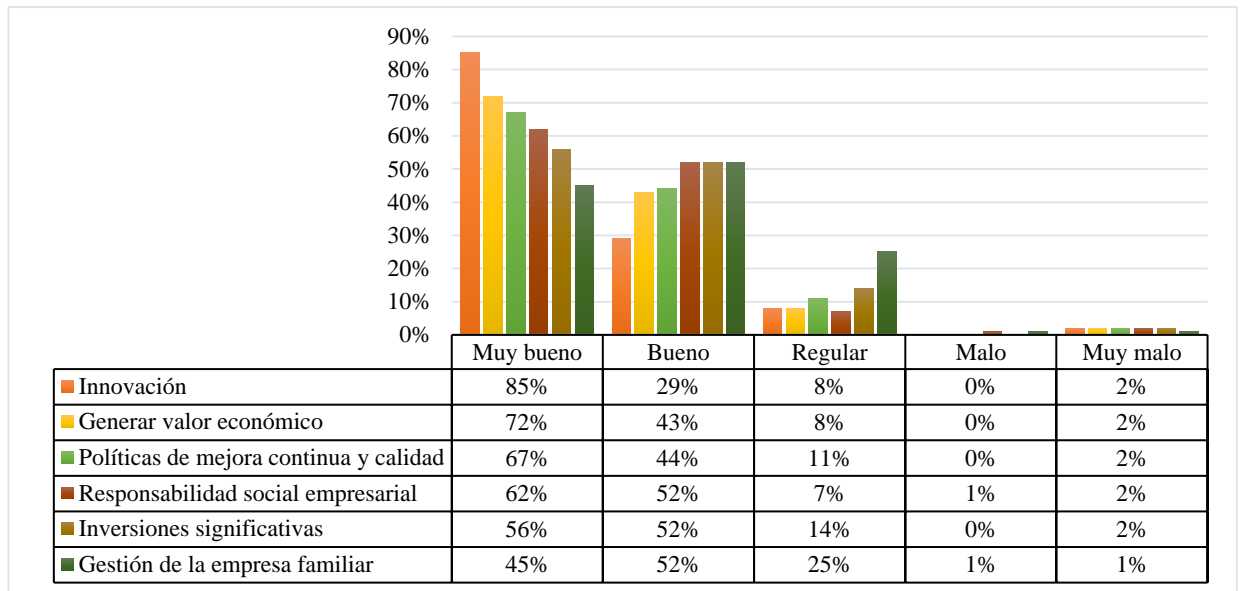


Gráfico N° 31

Elaborado por: Investigador

Fuente: Encuesta aplicada

Análisis e Interpretación:

Los aspectos influyentes en la sostenibilidad y rentabilidad de las empresas, el 85% considera la innovación, el 72% menciona generar valor económico, el 67% políticas de mejora continua y calidad, el 62% responsabilidad social empresarial, el 56% inversiones significativas y el 45% gestión de la empresa familiar, con el todas estas variables están con una calificación de muy bueno a escala de Likert.

El 85% de encuestados considera la innovación como un aspecto influyente en la sostenibilidad y rentabilidad de las empresas. El 70% de clientes ecuatorianos consideran que los emprendimientos no tienen innovación y apenas el 30% considera novedosos. Según Cordero (2012) menciona. El 65,5% de encuestados de la Universidad de Cuenca, Facultad de Negocios consideran la innovación como un factor crucial para emprender; por consiguiente, Herrera (2012) afirma. El 35,29% de emprendedores de Bogotá consideran la innovación importante para emprender. La innovación es una característica innata en los emprendedores, negocio que posee un valor agregado diferencial genera rentabilidad y prevalece en el tiempo.

5.3. Análisis de los Módulos Educativos

Tema: “Aplicabilidad de los módulos educativos al desarrollo del emprendimiento universitario zona tres”.

5.3.1. Antecedentes

Una vez analizado los resultados obtenidos de la investigación realizada, podemos decir que la sociedad reclama de las IES un papel más activo en el desarrollo y crecimiento económico de la zona tres; por lo tanto, se requiere que los profesionales que culminan sus estudios universitarios estén preparados académicamente en una relación de teoría y práctica, los emprendimientos son unos de los principales gestores en el desarrollo económico, la investigación realizada gira entorno a la aplicabilidad de los modulo educativos al desarrollo del emprendimiento universitarios en la zona tres, puesto a que se debe implementar en su formación a la innovación como eje transversal.

5.3.2. Justificación

Es importante realizar un análisis de la aplicabilidad de los módulos educativos al desarrollo del emprendimiento universitario en la zona tres, la cual posee una gran variedad de recursos considerados como fortalezas para potencializar el perfil de estudiantes universitarios, que desean emprender un tipo de negocio enfocado al entorno; por tal razón, es importante la investigación realizada. Se determina que la mayoría de profesionales al finalizar sus estudios superiores no emprenden.

Al existir una ineficiente relación entre teoría y práctica, buscan como una alternativa en primera instancia la dependencia laboral, no cuentan con la experiencia necesaria para emprender un negocio. El factor económico es el principal obstáculo que enfrentan a la hora de realizar un emprendimiento, se ven en la necesidad de hacer un capital en un lapso de tiempo, que posteriormente les permita realizar su objetivo propuesto, y muchos de los profesionales han desistido por esta actividad por trámites burocráticos y el compromiso que conlleva consigo, para lo cual se deben tomar las acciones necesarias correctivas que permitan viabilizar los emprendimiento como una oportunidad.

5.3.3. Impacto

La propuesta en desarrollo intenta llegar a las diversas IES de la zona tres, donde se preparen profesionales competentes y capaces de afrontar los retos de la sociedad, siendo una opción de solución a los mismos, entre los principales actores están la colectividad, las universidades y sus estudiantes, que juntos deben afrontar los problemas relacionados a la inestabilidad económica y social ocurrente en el medio actual, frente a ello se desarrollan estrategias para lograr un equilibrio que garantice la estabilidad mediante la preparación académica y la incentivación por la generación de emprendimientos.

5.3.4. Alcance

El presente estudio abarca a las IES de la zona tres, en especial las Facultades de Ciencias Administrativas.

5.3.5. Objetivos de la investigación

5.3.5.1. Objetivo general

Analizar la aplicabilidad de los módulos educativos que contribuyen al desarrollo del emprendimiento universitario, en las IES Facultades de Ciencias Administrativas zona tres.

5.3.5.2. Objetivos específicos

- Analizar los módulos profesionalizantes que aportan al emprendimiento universitario en las Facultades de Ciencias Administrativas, zona tres.
- Determinar los factores influyentes de emprendimiento, en los profesionales graduados en las Facultades de Ciencias Administrativas, zona tres.
- Observación comparativa de las entidades involucradas en los emprendimientos universitarios en las Facultades de Ciencias Administrativas, zona tres.

5.3.6. Aporte de los módulos al emprendimiento universitario

El estado ecuatoriano garantiza la educación sin algún tipo de discriminación el libre acceso y el efectivo goce de los derechos establecidos en la constitución del Ecuador y los instrumentos internacionales para sus habitantes (CONSTITUCION, 2008). Recibir una educación de calidad a lo largo de toda la vida es un derecho congénito de cada niño, mujer u hombre. Según la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES 2010). Artículo 18 define “crédito o modulo es una unidad de tiempo de valoración académica de los componentes educativos”.

En las Facultades de Ciencias Administrativas de la zona tres, el módulo educativo es la enseñanza y la formación, en un conjunto de conocimientos, habilidades y destrezas que constituyen un mecanismo coherente de formación profesional. Los módulos relacionados a los negocios, genera una gran expectativa en los estudiantes ya que por medio de ellos, se tiene una apreciación del comportamiento y la dinamita del mercado. La temática constructiva teórica y práctica de las IES se deben construir bajo una línea disciplinar conjunta entre docentes y alumnos compartiendo experiencias y conocimientos.

Por lo tanto, las autoridades provinciales en conjunto con las universidades deben aprovechar los recursos disponibles del medio. A fin de fortalecer el desarrollo económico entre la empresa pública y privada disponiendo entonos innovadores.

5.3.7. Módulos educativos profesionalizantes

Tabla N° 29

CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO									
	1ro. Nivel	2do. Nivel	3ro. Nivel	4to. Nivel	5to. Nivel	6to. Nivel	7mo. Nivel	8vo. Nivel	9no. Nivel
ESPEL	Contabilidad		Administración	Marketing		Emprendimiento Inv. Mercados		-Gestión empresarial - ventas	
Estatal Amazónica				Contabilidad			-Administración - Inv. Mercados	Marketing	
UNIANDES			Administración			Contabilidad	Emprendimiento	Marketing	
CARRERA DE ADMINISTRACIONES EMPRESAS									
ESPOCH	Contabilidad	Administración		Marketing	Emprendimiento	Inv. Mercados	Ventas		Plan de negocios
PUCE	Contabilidad	Administración			Marketing		Ventas		
UNIANDES	Contabilidad		Ventas		Administración	Marketing		Plan de negocios	Emprendimiento
INDOAMÉRICA	Contabilidad					Marketing	Inv. Mercados	Ventas	
UTC	Contabilidad	Administración		Emprendimiento			Marketing		
UTA	Administración	Contabilidad				Marketing		Inv. Mercados	Emprendimiento
CARRERA DE MARKETING									
ESPCOH	Contabilidad	Administración		Marketing	Inv. Mercados		Emprendimiento		Plan de negocios
UTA	Administración	Contabilidad	Marketing		-Ventas Inv. Mercados			Emprendimiento	

Elaborado por: Investigador

Fuente: Mallas curriculares de las IES zona tres.

En la tabla N° 29. Se analiza el aporte de los módulos educativos profesionalizantes de las IES Facultades de Ciencias Administrativas, zona tres. Las Instituciones Educativas de Educación Superior (IES), Facultades de Negocios, de la zona tres; están conformadas por 9 universidades como: Universidad Técnica de Cotopaxi, Universidad Técnica de Ambato, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Universidad Nacional de Chimborazo y la Estatal Amazónica son universidades públicas; mientras que; la Escuela Superior Politécnica del Ejecito, Universidad Indoamérica, Universidad Católica y la Universidad Autónoma de los Andes son instituciones privadas.

La carrera de Hotelería y Turismo, son ofertadas en tres universidades como: la Escuela Superior Politécnica, Universidad Autónoma de los Andes y la Universidad Estatal Amazónica. Ecuador es considerado como uno de los mejores países turísticos del mundo, por su variedad de climas y faunas; es así que, la carrera turística es una profesión con visión emprendedora que apuesta a dinamizar la economía ecuatoriana. Las IES de la zona tres, hacen grandes esfuerzos por promocionar su carrera y preparar profesionales competentes en el campo turístico.

Los módulos empresariales impartidos en la carrera de turismo son: contabilidad, administración, marketing, investigación de mercados, emprendimiento, gestión empresarial y ventas; de tal modo que, estas asignaturas contribuyen a la formación de profesionales emprendedores; por lo tanto, los emprendimientos dentro de la zona tres, están más enfocados a turismo de naturaleza, según Corral, Mejía, & Fermín (2016) en Pastaza el 52% de excursionistas son provenientes de Tungurahua y Pichincha.

La carrera de Administración de Empresas, es ofertada por las siguientes instituciones educativas, Escuela Politécnica de Chimborazo, Universidad Católica, Universidad de los Andes, Universidad Indoamérica, Universidad Técnica de Cotopaxi y la Universidad Técnica de Ambato. Los módulos de negocios que ofrece son: contabilidad, administración, ventas, emprendimiento, marketing, investigación de mercados, plan de negocios y emprendimientos; por lo tanto, el 64% de

estudiantes considera la importancia estas asignaturas para preparar y formar al emprendedor.

La carrera de Marketing, es ofertada únicamente en dos universidades de la zona tres, como: la Escuela Politécnica del Ejército y La Universidad Técnica de Ambato; por lo tanto esta carrea ofrece los siguientes módulos emprendedores: Contabilidad, Marketing, investigación de mercados, ventas, emprendimiento y plan de negocios; no obstante estas carreras están en un proceso de reforma académica, el profesional luego de culminar sus estudios obtendrá un título de licenciatura.

El 49% de profesionales luego de culminar sus estudios, no emprende por falta de financiamiento; de tal forma, que la mayoría de estudiantes que finalizan sus estudios el 62,5% busca trabajo. Los emprendimientos, en los estudiantes graduados surgen después de 2 a 3 años luego de hacer un capital; mientras que los estudiantes que poseen recursos económicos emprenden al finalizar sus estudios.

5.3.8. Factores influyentes en los emprendimientos universitarios

Los emprendimientos son motivados por dos factores; oportunidad y necesidad, de tal forma que estos elementos aportan al crecimiento económico local, regional y nacional del Ecuador.

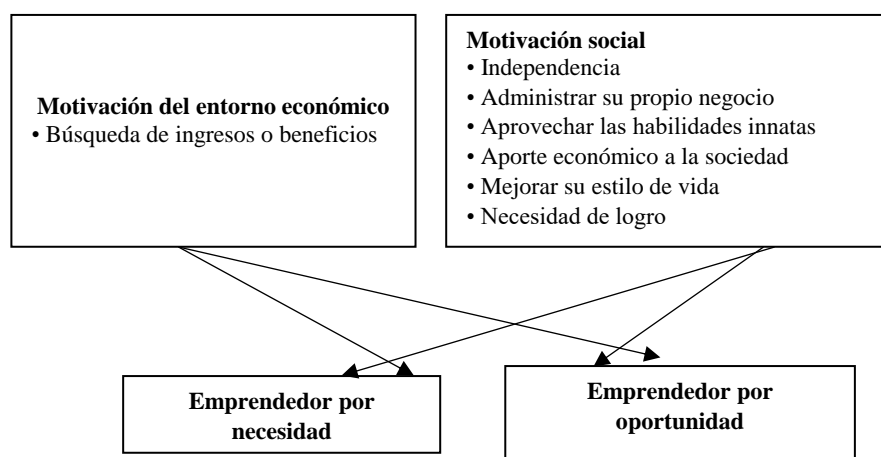


Gráfico N° 32

Fuente: Adaptado de Martínez (2015) *Factores macroeconómicos y sociales que impulsan el emprendimiento. Análisis empírico por grandes áreas geográficas* (tesis doctoral), p. 93, Ciudad Real, Universidad de Castilla-La Mancha.

En el grafico N° 32. Se analiza los factores influyentes en los emprendimientos universitarios, los profesionales graduados en las IES, Facultades de Negocios zona tres, el 54,84% corresponde al género femenino el 45,16% es masculino, el 66,8% de profesionales está en la edad comprendida entre los 25 y 35 años, el 92,74% se considera mestizo, el 59,68% de profesionales decidió estudiar una carrera de negocios con la finalidad de emprender su negocio, y finalmente el 45,97% de profesionales es empleado privado.

El 67,74% de emprendimientos están motivados por mejorar ingresos económicos, el 22,8% de emprendimientos surge por la oportunidad y el 9,6% por necesidad, es decir que 1 de cada 3 adultos en Ecuador inicio un emprendimiento pero sus negocios no prevalecen en el tiempo, por falta de asesoría profesional en planes de negocios. El 61% de emprendimientos proviene del área urbana y el 39% del área rural. El 32% de emprendedores termino la primaria, el 33% finalizo la secundaria y la proporción de emprendedores con estudios superiores no alcanza el 15%.

El 66,7% de los negocios nacientes en Ecuador no tienen innovación según sus propietarios, apenas el 2% ha logrado mantener sus negocios de 6 a 9 años. El 85% considera la innovación como un aspecto influyente en la sostenibilidad y rentabilidad de las empresas. El 49,19%, considera el financiamiento como un factor limitante para emprender es decir el principal factores que tiene el emprendedor es el financiamiento.

En países Latinoamericanos y europeos existe exoneración de impuestos aquellos emprendimientos nuevos, las entidades gubernamentales deben incentivar la actividad emprendedora, en Ecuador una persona necesita 2.000 dólares para consolidar su negocio, el gobierno ecuatoriano a través del proyecto IMPULSO JOVEN pretende incentivar la iniciativa emprendedora con préstamos hasta 15.000 dólares, beneficiando directamente a jóvenes entre 18 y 30 años, la frecuencia de pago es personalizado de acuerdo al flujo de caja. Esta política gubernamental permite incentivar y fomentar los emprendimientos de los estudiantes universitarios de las Facultades de Negocios.

5.3.9. Aporte institucional al emprendimiento universitario.

El emprendimientos universitario, es considerado la principal actividad económica que aporta al desarrollo los países; por consiguiente, Ecuador apuesta a la educación como una salida a los problemas de mercado que atraviesa.

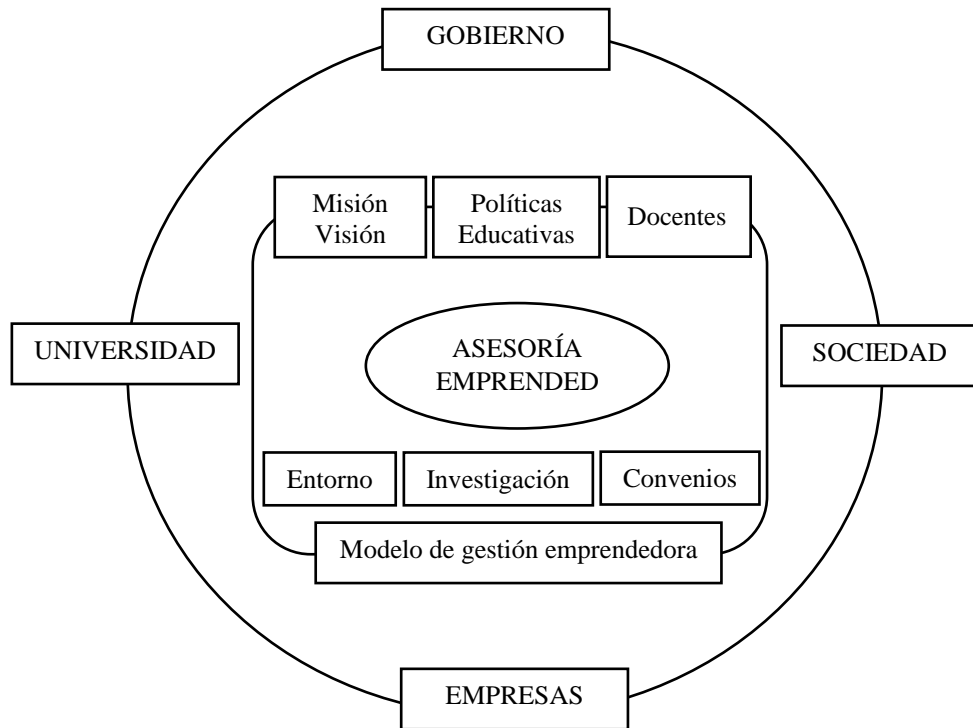


Gráfico N° 33

Elaborado por: Investigador

Fuente: Libros, Revistas e Internet

El gobierno está en la capacidad de generar políticas educativas que beneficien a los estudiantes universitarios; es así que, debe ofrecer una educación de calidad, que viabilicen el proceso de emprendimiento universitario, según Bakhtiari (2016) acota que, la universidad es considerada la principal empresa competitiva frente a los retos económicos; sin embargo, la sociedad demanda de las universidades una participación mayor en la formación de profesionales.

La universidad está en la capacidad de afrontar los retos económicos de la sociedad; por lo tanto, debe ofrecer una educación de calidad para que los profesionales que finalizan sus estudios sean una solución a los problemas de la sociedad, los docentes deben poseer experiencia empresarial afín de motivar la iniciativa emprendedora.

Las empresas ecuatorianas, necesitan de los conocimientos de profesionales que culminan sus estudios; es así que, el 47% considera necesario que las organizaciones den esa facilidad que los estudiantes se involucren y adquieran conocimientos a través de las prácticas pre-profesionales; de modo que, las empresas necesitan de la sociedad y viceversa. Los profesionales graduados, necesitan asesoría emprendedora; de modo que, permitirá fortalecer el emprendimiento, para que estos proyectos sean exitosos y sean sustentables en el tiempo.

Las IES deben trabajar con la misión y visión, verificado si realmente se aplica estas políticas educativas, los docentes y estudiantes están en la capacidad de tomar las mejores decisiones en función de los objetivos propuestos por las universidades; por lo tanto, es importante aprovechar los recursos disponibles del medio, mediante la investigación y convenios que puedan existir a fin de incentivar la actividad emprendedora en los estudiantes universitarios, mediante la guía de un modelo de gestión emprendedor dirigido por expertos en negocios.

Según la información obtenida a través de la base de datos; seguimiento a graduados, 25 profesionales de la Universidad Técnica de Ambato (UTA), emprendieron en la edad comprendida entre 24 y 28 años; sin embargo, los profesionales graduados en las IES privadas 11 emprendieron al finalizar sus estudios, este resultado obtenido se debe a que la información proporcionada es mayor en la UTA, por consiguiente el 45,3% es empleado privado y el 17,2% es trabajador público, la iniciativa por emprender es mínima en las facultades de negocios, esto se debe a la falta de financiación, condiciones del mercado o la oportunidad laboral.

6. CONCLUSIONES

La presente investigación realizada arrojó una serie de datos e información para efectuar diferentes tipos de análisis y reflexiones, permitiendo llegar a las siguientes conclusiones:

- a) La sociedad reclama de las Instituciones Educativas Superiores un papel más activo en el desarrollo y crecimiento económico”. En este trabajo, se ha identificado que el 67.74% de los profesionales emprende por mejorar sus

ingresos, según el GEM (2016) el 22,8% emprende por necesidad y el 9,6% por oportunidad. Los emprendimientos se desarrollan bajo un constructo social, está científicamente demostrado que los emprendimientos se desarrollan por oportunidad y la necesidad.

- b) Los profesionales graduados en las IES, Facultades de Negocios, de la zona tres, el 49,19% encuentra el financiamiento como un obstáculo para emprender. El profesional que no dispone del medio económico para emprender, está en la necesidad de trabajar por el lapso de un tiempo hasta hacer un capital y llevar a cabo su emprendimiento. El 45,97% se encuentra laborando en la empresa privada y apenas el 26,61% se encuentra administrando su propio negocio. Ante esta situación las autoridades de las IES, Facultades de Negocios deben buscar una solución práctica.
- c) El 64% de profesionales graduados, que recibieron el módulo de Administración de Empresas, contabilidad el 58% e investigación de mercados con el 51% consideran su importancia en el aporte de su contenido al relacionarse con los negocios. La cátedra educativa impartida a través de los módulos empresariales, permite tener una perspectiva de los negocios al estudiante universitario. Ante esta necesidad el ministerio de educación está en la obligación de ofrecer una educación de calidad a través de políticas educativas.
- d) El 47% considera las prácticas pre-profesionales como una oportunidad de adquirir experiencia con su profesión; de modo que, las prácticas pre-profesionales generan un aprendizaje dual, en equilibrio entre teoría y práctica, las IES, deben buscar los convenios necesarios con la empresa pública y privada a fin de garantizar el aprendizaje de los estudiantes universitarios de la zona tres.
- e) Las universidades deben propender los convenios necesarios con la empresa pública y privada a fin de garantizar una relación educativa tanto en la teórica como práctica, el 47% de los profesionales graduados en las Facultades de

Negocios consideran las practicas pre-profesionales como una oportunidad de adquirir experiencia con su profesión.

- f) El 87% de los profesionales encuestados han tenido alguna idea para emprender un negocio. Según el GEM (2016) el 58% de emprendimientos nacientes cerraron al considerar que no eran lucrativos. Los emprendimientos que no tienen innovación no están en capacidad de competir en el mercado, no todas las personas que estudio una carrera de negocios están en l capacidad de emprender. El 85% de encuestados considera la importancia de la innovación, pero a la hora de emprender no tienen ese valor agregado.
- g) Los estudiantes que estudian en la jornada matutina son apoyados incondicionalmente por sus familiares, y su único objetivo es estudiar, mientras que los estudiantes de la jornada nocturna en su gran mayoría trabajan o tienen algún negocio, destinados por la necesidad u oportunidad económica este segundo grupo posee mayor experiencia laboral o empresarial.
- h) El 63% considera la importancia de crear una unidad de elaboración de planes de negocios en las IES Facultades de Negocios, que permita capacitar y guiar al emprendedor, el personal que este encargado de estas unidades de asesoría debe poseer experiencia empresarial a fin de motivar. En Ecuador el 4.4% de negocios están consolidados de 3 a 5 años, en el año 2016 el 22,4% de negocios nacientes cerraron por no tener una asesoría en negocios.

7. RECOMENDACIONES

- a) La responsabilidad adquirida por las IES debe ser incentivar la actividad emprendedora como estrategia de desarrollo socioeconómico, el 85% de encuetados considera la innovación como un factor importante para generar la sostenibilidad y rentabilidad de las empresas, ante los cual; se debe plantear la necesidad de avanzar hacia un mejor conocimiento desde la etapa formativa, así como de los mecanismos necesarios para facilitar el aprendizaje de los estudiantes

- b) Se debe realizar un seguimiento y control adecuado a los egresados, con la finalidad de determinando los factores concurrentes que les conlleva a la dependencia laboral y la generación de emprendimientos, con el fin de recopilar información y en base a ella tomar las mejores decisiones acertadas en beneficio de los estudiantes universitarios.
- c) El 4% de emprendedores en Ecuador ha tenido el financiamiento del estado, el gobierno ecuatoriano debe incentivar los emprendimientos con el acceso a fuentes de afinamiento y la exoneración de impuestos aquellos emprendimientos nuevos con la finalidad de incentivar la realización de los emprendimientos.
- d) Los módulos educativos deben ser impartidos por docentes con experiencia empresarial, a fin de incentivar a los estudiantes en la iniciativa de emprender, permitiendo generar una relación de aprendizaje dual entre docente y estudiante. A mayor preparación de un estudiante en los negocios menor es el riesgo de fracaso.
- e) Las IES deben acercarse al empresariado y escuchar sus necesidades y traducirla en un modelo de competencias que les permite adecuar su modelo de estudio en la formación, para lo cual se recomienda crear e implementar la propuesta educativa que se oriente a las necesidades del medio.
- f) Las IES deben considerar el Modelo de Educación Dual como parte del sistema de educación actual, pues este tipo de educación proporciona una mayor integración entre teoría y práctica, la participación de las empresas y estudiantes universitarios permiten crear un medio dinámico de intercambio de conocimientos fortaleciendo las partes actoras dentro de este proceso.
- g) Una vez culminados los estudios de tercer nivel, se debe ofertar posgrados a los profesionales con el objetivo de incentivarles a seguir preparándose académicamente y generar profesionales competentes en el medio, que

aporten a las necesidades que demanda la sociedad actual siendo una alternativa de solución a los restos planteados del actual sistema.

- h) Determinar la contribución de los módulos educativos, al desarrollo del emprendimiento universitario, con el fin de incorporar en el caso de ser necesario o fortalecer el proceso educativo mediante las diferentes cátedras universitarias.
- i) Es indispensable crear un modelo de gestión de emprendimiento universitario en las Facultades de Negocios, que aporten a la realización y fortalecimiento de emprendimientos de estudiantes, para que estos proyectos sean exitosos y sean sustentables en el tiempo.

8. BIBLIOGRAFÍA

- Rodeiro, D., Fernández, S., Rodríguez, A., & Otero, L. (2012). Financing Research as a Key to Academic Entrepreneurship: Analysis of University Patents. *Dialnet*, 1-25.
- Roth, E., & Lacoa, D. (2012). Análisis Psicológico del Emprendimiento en Estudiantes Universitarios: Medición, Relaciones y Predicción. *Redalyc*, 6.
- Trujillo, M., & Gusmán, A. (2012). Una mirada al constructo teórico, su rol en los nuevos emprendimientos y agenda de investigación futura. *Redalyc*, 1-15.
- Alvarado, O., & Rivera, W. (2012). Universidad y emprendimiento, aportes para la formación de profesionales emprendedores. *Dialnet*, 1-14.
- Álvarez, J., Romero, A., & Murillo, D. (2014). Strategy for the formation of professional competences in Enterprise Management Program of the UNIANDES. *Revista Avanzada Científica*, 1-16.
- Ansolabehere, K., Valdes, F., & Vazquez, D. (2009). *Los Derechos Humanos en America Latina*. Mexico: FLACSO.
- Arias, L., Portilla, L., & Acevedo, C. (2012). Propuesta metodológica para la elaboración de planes de negocios. *Redalyc*, 1-5.
- Arteaga, M., & Lasio, V. (2013). Empresas dinámicas en Ecuador: factores de éxito y competencias de sus fundadores. *Redalyc*, 1-12.
- Avila, R. (2012). Curricular strategy for the formation of the competition of entrepreneurship in university networks. *Redalyc*, 1-14.

- Bakhtiari, S. (2016). The economic sociology of new venture creation. *Redalyc*, 1-14.
- Bakhtiari, S. (2016). THE ECONOMIC SOCIOLOGY OF NEW VENTURE CREATION. *Redalyc*, 1-14.
- Barona, B., & Rivera, J. (2013). Financiación de nuevas empresas: Comparación de las fuentes de financiación en Colombia y Chile. *Redalyc*, 1-27.
- Bartesaghi, A., SiSouza, S., Lasio, M., Varela, R., Veiga, L., Kew, P., & Herrington, M. (2016). GEM América Latina y el Caribe. *Redalyc*.
- Braña, F., Dominguez, R., & Leon, M. (2016). *Buen Vivir y Cambio de la Matriz Productiva*. Quito: Universidad Cantabria.
- Camacho, D. (2012). Hacia un modelo de emprendimiento universitario. *Redalyc*, 1-19.
- Cárdenas, J., Guzmán, A., Sánchez, C., & Vanegas, J. (2015). What is Created by Promoting Entrepreneurship? The Main Impacts on Training in this Field. *Redalyc*, 1-19.
- Carreón, J. (2014). Emprendimiento local para el desarrollo humano sustentable. *Dialnet*, 1-17.
- Carrillo, E., & Cascales, A. (2016). Espacio de educación superior de la teoría a la práctica. *Dialnet*, 1-9.
- Castillo, V. (2013). Acerca de la visión universitaria en materia de vinculación. *Redalyc*, 1-4.
- CEAACES. (25 de Octubre de 2010). *Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de Educación Superior*. Obtenido de <http://www.ceaaces.gob.ec>
- CEAACES. (14 de Febrero de 2017). *Categorías de las Universidades del Ecuador 2017 SENESCYT CEAACES: Evaluación, Acreditación y Categorización de las*. Obtenido de <http://www.forosecuador.ec>
- CEE. (2013). Investigación para una reforma educativa: proceso y producto. *Redalyc*, 1-8.
- CEPAL. (2015). *Estudio Económico de América Latina y el Caribe*. Chile: Copyright Naciones Unidas.
- CES. (25 de Octubre de 2010). *Consejo de Educación Superior*. Obtenido de <http://www.ces.gob.ec>
- Chirinos, Y., & Milena, C. (2016). La Responsabilidad Social Universitaria: emprendimiento sostenible como impacto de intervención en comunidades vulnerables. *Redalyc*, 1-21.
- Cloninger, S. (2003). *Teorías de la personalidad*. México: Pearson.

- Coll, C. (2010). *Desarrollo, aprendizaje y enseñanza en la educación*. Barcelona: GRAÓ.
- CONSTITUCION. (2008). *Elementos Constitutivos del Estado*. Quito.
- Cook, T., & Reichardt, c. (2005). *Métodos cualitativos y cuantitativos en investigación*. Madrid: Morata.
- Coque, J., Días, F., & López, N. (2013). Factores para la puesta en marcha y el éxito de microempresas asociativas creadas por jóvenes egresados universitarios. *Dialnet*, 1-29.
- Cordero, Astudillo, Carpio, Delgado, & Amón. (2012). Análisis de los factores que influyen el emprendimiento y la sostenibilidad de las empresas del área urbana de la ciudad de Cuenca, Ecuador. *Redalyc*(7).
- Corral, V., Mejía, A., & Fermín, L. (2016). Perfil del turista que visita los emprendimientos de turismo de naturaleza en la ciudad de Puyo, provincia de Pastaza-Ecuador. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 1-11.
- Duarte, S., & Park, S. (2015). El perfil del emprendedor y los estudios relacionados a los emprendedores Iberoamericanos. *Scielo*, 1-24.
- Durán, E., & Arias, D. (2015). Entrepreneurial intention in undergraduate students: Integration of cognitive and sociopersonal factors. *Dialnet*, 1-21.
- El Espacio Europeo de Educación Superior . (2016). *Guía del Espacio Europeo de Educación Superior*. Madrid.
- Erwin, M. (2011). *Integración del Emprendimiento en la Gestión del Conocimiento*. Nueva York: Copyright.
- Fernández, M. (2014). *La iniciativa emprendedora en edades tempranas*. Mexico: DidactyTab.
- Fernando, F. (2013). *Más allá del business plan*. Madrid: LID Editorial Empresarial.
- Freire, J. (23 de Enero de 2010). *Coordinación zonal 3*. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec>
- Frías , M., & Barrios , M. (2016). Recursos que contribuyen al desarrollo positivo en jóvenes. *Redalyc*, 1-9.
- Gaeta, M. (2014). Propiedades psicométricas de la versión mexicana del Cuestionario para la Evaluación de Metas Académica. *Redalyc*, 1-9.
- Gallardo, P., & Ruiz, S. (2008). *La educación y los procesos de desarrollo en la comunidad*. Sevilla: Wanceulen.
- Galvis, C. (1 de Mayo de 2016). *Instituto Nacional de Estadística y Censos*. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec>
- García, A. (2014). ¿Los títulos de administración de empresas adaptados al EEES en España forman directivos emprendedores? *Dialnet*, 1-20.

- García, A., & Ximénez, L. (2010). *Ética y Valores*. Mexico: CENGAGE Learning.
- García, G. (2017). *Casos de investigación una práctica empresarial*. Madrid: ESIC.
- García, J., Guzmán, A., & Murillo, G. (2014). Evaluación de competencias y módulos en un currículo innovador. *Scielo*, 1-19.
- Garrido, M. (2012). Factors influencing academic achievement: The mediating role of motivation in learning strategies and school climate. *Dialnet*, 1-9.
- Gellynck, X., Cárdenas, J., Pieniak, Z., & Verbeke, W. (2015). Association between Innovative Entrepreneurial Orientation, Absorptive Capacity, and Farm Business Performance. *Scopus*.
- GEM. (21 de Mayo de 2015). Early entrepreneurial activity in Latin America and the Caribbean. *El 32,6% de ecuatorianos son emprendedores*, págs. 47-48.
- GEM. (21 de Mayo de 2015). *Monitor Global de Emprendimiento*. Obtenido de <http://www.revistalideres.ec>
- GEM. (21 de Mayo de 2016). *Global Entrepreneurship Monitor*. Obtenido de <http://www.espae.espol.edu.ec>
- Glas, J. (9 de Enero de 2017). *Vicepresidencia del Ecuador*. Obtenido de <http://www.vicepresidencia.gob.ec/>
- Gómez, E., & Manoj, C. (2017). Socio-cultural factors and youth entrepreneurship in rural regions. *Redalyc*, 1-20.
- Gómez, M., & García, M. (2015). Factores influyentes de la gestión del conocimiento en el contexto de la investigación universitaria. *Redalyc*, 1-19.
- Gozálvez, V. (2014). Formación en el emprendimiento ético. Reflexión teórica y análisis de caso. *ScienceDirect*, 1-7.
- Grebel, T. (2004). *Entrepreneurship a new perspective*. New York: Routledge.
- Guerrero, M. (2016). *Perfil emprendedor del estudiante universitario*. Madrid: RedEmprendida.
- Herrera, C. (2012). Una investigación en emprendimiento: Caracterización del emprendedor. *Dialnet*, 1-14.
- Herrera, E. (2012). *El subempleo profesional en Ecuador y sus factores determinantes*. Quito: FLACSO ECUADOR.
- Herrera, L., Medina, A., & Naranjo, G. (2004). *Tutoria de la investigación científica*. Quito: Diemerino.
- Hidalgo, L. (2015). The Culture of Entrepreneurship and education. *Dialnet*, 1-5.
- Howard, S. (2004). *Entrepreneurship the way ahead*. New York: Routledge.

- Hurtado, O. (21 de Febrero de 2014). *Sistema de Educacion Superior Ecuador*. Obtenido de <http://tuning.unideusto.org>
- IES. (25 de Octubre de 2010). *Instituciones de Educaci3n Superior* . Obtenido de <http://rauec.gob.ec>
- INEC. (18 de Marzo de 2013). Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec>
- INEC. (16 de Enero de 2015). *Instituto Nacional de Estadística y Censos* . Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec>
- INEC. (21 de Mayo de 2017). *Instituto Nacional de Estadística y Censos*. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec>
- Julieta, L. (2015). Being a university professor, challenge worthy to be undertaken. *Redalyc*, 1-16.
- Klaus, H. (2003). *Introducci3n a la metodología de la investigaci3n empírica*. Barcelona: PAIDOTRIBO.
- Lanero, A., Vázquez, J., Gutiérrez, P., & García , M. (2012). Evaluaci3n de la conducta emprendedora en estudiantes universitarios. Implicaciones para el diseño de programas académicos. *Dialnet*, 1-25.
- Lasio, V., Caicedo, G., Ordeñana, X., & Zambrano, J. (21 de Mayo de 2016). *Global Entrepreneurship Monitor Ecuador*. Quito: ESPAE.
- LOES. (25 de Octubre de 2010). *Ley Orgánica de Educaci3n Superior*. Obtenido de <http://www.ces.gob.ec>
- Maluk, O. (2014). Variables explicativas de la intenci3n emprendedora de los estudiantes universitarios y la importancia de la materia emprendimiento como un factor. *Dialnet*, 1-13.
- Mariel, P. (2012). Estrategias de enseñanza del profesor en el aula de nivel superior. Desafíos para la didáctica y la formaci3n docente de dicho nivel. *Dialnet*, 1-16.
- Martínez , I. (2015). Factores macroecon3micos y sociales que impulsan el emprendimiento. Análisis empírico por grandes áreas geográficas. *Dialnet*, 93.
- Martínez, M., & Pons, E. (2014). La valoraci3n que hacen los estudiantes de su experiencia universitaria. *Dialnet*, 1-26.
- Marulanda , F., Montoya, I., & Vélez , J. (2014). Theoretical and Empirical Contributions to the Study of Entrepreneurs . *Redalyc*, 1-12.
- Marulanda, F., & Morales , S. (2016). Entorno y motivaciones para emprender. *Redalyc*, 1-16.
- MCPEC. (2013). *Ministerio Coordinador de Producci3n, Empleo y Competitividad*. Quito. Obtenido de <http://www.produccion.gob.ec/>


- Medrano , E., & Espinoza , E. (2014). Módulos autoinstructivos mediante el modelo de íconos verbales en el aprendizaje de la estadística inferencial de estudiantes universitarios. *Dialnet*, 1-10.
- Ministerios de Educación y Ciencia . (1995). *Sistema Educativo Español*. Madrid: CIDE.
- Mohammad, N. (2005). *Metodología de la Investigación*. Mexico: LIMUSA S.A.
- Moreno , C., Gómez, M., Sánchez, I., & Moreno, F. (210). La formación de los profesores universitarios: una asignatura pendiente de la universidad colombiana. *Redalyc*, 1-9.
- Moreno, M. (2010). *Introducción a la metodología de la investigación educativa* . Mexico : PROGRESO.
- Nikulín, C. (2017). Metodología para el análisis de problemas y limitaciones en emprendimientos universitarios. *Redalyc*, 1-15.
- OIT. (6 de Febrero de 2010). *Competencias Profesionales*. Obtenido de <http://www.ilo.org>
- Ojeda , M. (2013). La planificación estratégica en las instituciones de educación superior mexicanas: De la retórica a la práctica. *Redalyc*, 1-12.
- Osorio, F., & Pereira, F. (2013). Hacia un modelo de educación para el emprendimiento: Una mirada desde la teoría social cognitiva. *Rdalyc*, 1-23.
- Padilla, M. (2017). *Modelo de gestión del emprendimiento universitario del Ecuador. Aplicación Universidad Estatal Amazonica*. Ambato: Matanzas.
- Páez, D., & García, J. (2012). An Approximation to the Characteristics of the Professional Entrepreneur in the Entrepreneurship Unit of Universidad Nacional de Colombia. *Redalyc*, 1-15.
- PNBV. (25 de Junio de 2013). *Plan Nacional para el Buen Vivir* . Obtenido de <http://www.buenvivir.gob.ec/>
- Ramírez, M. (2013). La planificación estratégica en las instituciones de educación superior mexicanas: De la retórica a la práctica. *Redalyc*, 119-129.
- Ramírez, R. (7 de 11 de 2016). *Revista Líderes*. Obtenido de <http://www.revistalideres.ec>
- Regno, P. (2012). Estrategias de enseñanza del profesor en el aula de nivel superior. Desafíos para la didáctica y la formación docente de dicho nivel. *Dialnet*, 1-16.
- Revista Lideres. (9 de Junio de 2014). *Revista Lideres*. Obtenido de <http://www.revistalideres.ec>
- Rivera, J., Arellano, R., & Ayala, V. (2009). *Conducta del consumidor*. Madrid: ESIC.

- Rivera, M. (2014). Revisión teórica y propuesta de estudio sobre el emprendimiento social y la innovación tecnológica. *Dialnet*, XXIV(7).
- Rizo, M. (2014). Design of management indicators networking for university entrepreneurship. *Redalyc*, 1-17.
- Rodeiro, D., Fernandez, S., Rodrigues, A., & Otero, L. (2012). La financiación de la investigación como motor del emprendimiento académico: análisis de las patentes universitarias. *Dialnet*, 206.
- Rodríguez, C., & Prieto, F. (2012). La sensibilidad al emprendimiento en los estudiantes universitarios. Estudio comparativo Colombia-Francia. *Redalyc*, 1-18.
- Rodríguez, G., Viña, Á., & Rodríguez, L. (2014). Apoyo al emprendimiento: De la teoría a la práctica. *Redalyc*, 1-17.
- Román, K., Monsalve, F., & Saravia, J. (2016). Factores que impulsan el emprendimiento de un estudiante en la ciudad de Concepción. *Dialnet*, 1-18.
- Röpke, J. (1998). The Entrepreneurial University. *ScienceDirect*, 1-15.
- Salvador, R., Domingo, R., Torcal, R., Torres, A., & Cerver, E. (2004). *The entrepreneur and starting up new businesses*. València: VNIVERSITATO DE VALENCIA.
- Sánchez, J. (2012). *Metodología de la investigación científica y tecnológica*. Madrid: Albasanz.
- sánchez, j., & Hernández, B. (2016). Influencia del Programa Emprendedor Universitario para la mejora de la actitud emprendedora. *Scielo*, 1-16.
- SENESCYT. (25 de Octubre de 2010). *Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación*. Obtenido de <http://www.educacionsuperior.gob.ec/>
- SENESCYT. (14 de Mayo de 2014). *Consejo de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación*. Obtenido de <http://www.educacionsuperior.gob.ec/>
- SNNA. (25 de Octubre de 2010). *Sistema Nacional de Nivelación y Admisión*. Obtenido de <http://www.sнна.gob.ec/>
- Soria, K., Zuniga, S., & Ruiz, S. (2016). Educación e Intención Emprendedora en Estudiantes Universitarios: Un Caso de Estudio. *Scielo*, 1-10.
- Souza, A., & Martins, D. (2017). (Re-)construing Space as Capital: Contributions from a Study with Local Entrepreneurs. *Scielo*.
- Sung, P., & Duarte, M. (2015). El perfil del emprendedor y los estudios relacionados a los emprendedores Iberoamericanos. *Scielo*, 1-24.
- Tarrats, E., Mussons, M., & Ferràs, X. (2015). Del modelo del evento emprendedor al modelo sistémico de emprendimiento. *Dialnet*, 1-12.


- TEA. (21 de Mayo de 2015). *Early Entrepreneurial Activity*. Quito: Offset Abad. Obtenido de <http://www.revistalideres.ec>
- Toledo, M., Souza, J., Livia, K., & Crepaldi, A. (2017). Distance learning for training business game tutors. *Scielo*, 1-17.
- Toro, J. (2012). *Gestion interna de la calidad en las insticiones de Educacion Superior*. Santiago: RiL Editores.
- Torres, T., Arántzazu, M., & Arias, M. (2014). Emprendimiento en la educacion superior . *Dialnet*, 1-12.
- UNESCO. (2011). *La UNESCO y la educación* . Cauca: Norma.
- Valencia , A., Cadavid, L., Ríos , D., & Awad, G. (2012). Factores que inciden en las intenciones emprendedoras de los estudiantes. *Dialnet*, 1-18.
- Vásquez, F., & Coello , J. (2012). La evaluación docente en posgrado: variables y factores influyentes. *Redalyc*, 1-17.
- Vega, I. (2012). *El proyecto GEM: conceptualizacion y modelo teórico*. Madrid: Banesto.
- Vega, J., & Rodríguez, I. (2015). *La educación para el emprendimiento en el sistema educativo español 2015*. España: EURYDICE ESPAÑA-REDIE.
- Vega, L., & Hernández, J. (2012). Los institutos universitarios de formación de profesores de Francia y la educación intercultural. *Redalyc*, 1-18.
- Villaseca, D. (2014). *Innovacion y marketing de servicios en la era digital*. Madrid: ESIC Editorial.
- Wong, D., & Chirinos, M. (2015). Emprendimiento y Gestión Empresarial. *Scielo*, 1-18.

9. ANEXOS

Anexo N° 1 - Encuesta piloto



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE MARKETING Y GESTIÓN DE NEGOCIOS



TEMA: Aplicabilidad de los módulos educativos que contribuyen al emprendimiento universitario.
OBJETIVO: Determinar cómo contribuyen los módulos educativos al desarrollo del emprendimiento universitario, en los egresados de las Facultades de Ciencias Administrativas.

INSTRUCCIONES
 Lea detenidamente cada una de las preguntas, responda con absoluta sinceridad.

DATOS GENERALES

GENERO
 Masculino Femenino Edad _____

AUTO IDENTIFICACIÓN ÉTNICA
 Indígena Blanco Montubio
 Mestizo Afroamericano Otro _____

UNIVERSIDAD
 UTA UNACH UNIANDES
 ESPE UTC INDOAMÉRICA
 ESPOCH PUCE ESTATAL AMAZÓNICA

CUESTIONARIO

1. **¿Ha tenido usted la idea de emprender un negocio?**
 Si
 No

2. **¿Qué factores cree usted que influyen para emprender un negocio?**
 Desempleo
 Tradición familiar
 Mejorar ingresos
 Profesión/vocación
 Independencia laboral
 Oportunidad de negocio

3. **¿Ha desarrollado usted alguna idea de negocio?**
 Si
 No

4. **¿En qué área?**
 Comercial
 Servicios
 Industrial

5. **¿Ha logrado usted poner en marcha su negocio?**
 Si
 No

6. **¿Qué factor considera un obstáculo para poner en marcha su emprendimiento?**
 Conocimientos
 Motivación
 Entorno Económico
 Temor a fracasar
 Condiciones del mercado
 Otros (¿Cuál?) _____

7. **Califique el aporte de la gestión del emprendimiento universitario.**

	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo	Muy malo
Asesoría para desarrollar planes de negocio					
Entrenamiento para potencializar el perfil emprendedor					
Elaboración de planes de negocio					
Asesoría en investigación de mercados					
Generación de redes de contactos					
Otros (¿Cuál?) _____					

9. **Durante su formación universitaria, califique el aporte de los módulos educativos teóricos para el emprendimiento.**

	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo	Muy malo
Aplicación de la administración					
Aplicación de contabilidad					
Aplicación de investigación de mercados					
Aplicación de la mercadotecnia					
Desarrollo de habilidades gerenciales					
Desarrollo empresarial					
Gestión de proyectos socio productivos					
Desarrollo de emprendedores					
Diseño de proyectos de la investigación empresarial					
Desarrollo de la investigación empresarial					
Aplicación de desarrollo de nuevos productos					
Aplicación estratégica del marketing					
Otros (¿Cuál?) _____					

10. **Califique las áreas en las que el emprendedor requiere capacitación.**

	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo	Muy malo
Mercadeo, servicio al cliente					
Contabilidad, tributación y finanzas					
Planificación estratégica y administración					
Informática, TICs					
Calidad					
Motivación, innovación, liderazgo y trabajo en equipo					
Gestión del talento humano					
Otros (¿Cuál?) _____					

11. **Califique los aspectos que influyen en la sostenibilidad de las empresas.**

	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo	Muy malo
Responsabilidad social empresarial					
Inversiones significativas					
Innovación					
Políticas de mejora continua y calidad					
Generar valor económico					
Otros (¿Cuál?) _____					

8. **Califique el aporte de los módulos educativos prácticos recibidos durante su formación universitaria para el emprendimiento**

	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo	Muy malo
Vinculación con la sociedad					
Prácticas pre-profesionales					
Otros (¿Cuál?) _____					

Anexo N° 2 - Encuesta validada



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE MARKETING Y GESTIÓN DE NEGOCIOS



TEMA: Aplicabilidad de los módulos educativos que contribuyen al emprendimiento universitario.

OBJETIVO. Determinar cómo contribuyen los módulos educativos al desarrollo del emprendimiento universitario, en los egresados de las Facultades de Ciencias Administrativas en la zona tres.

INSTRUCCIONES

Lea detenidamente cada una de las preguntas, responda con absoluta sinceridad y seleccione una alternativa adecuada.

DATOS GENERALES

Genero

Masculino Femenino

Edad: _____

Auto identificación étnica

Indígena Afro ecuatoriano Montubio

Mestizo Blanco Otro: _____

Institución educativa que se graduó

UTA UNIANDES PUCE UTC

INDOAMÉRICA UNACH ESPE

ESPOCH ESTATAL AMAZÓNICA

Año de graduación

2013 2014 2015 2016 2017

Facultad en la que se graduó

Ciencias Administrativas

Dirección de empresas

Administración de empresas

Otros (¿Cuál?): _____

Carrera en la que se graduó

Administración Turística y Hotelera

Marketing y Gestión de Negocios

Organización de empresas

Otros (¿Cuál?): _____

¿Por qué decidió estudiar esta carrera?

Emprender su propio

Tener un buen trabajo

Sostenibilidad del negocio familiar

Recomendación de sus padres

Obtener un título de tercer nivel

Otros (¿Cuál?): _____

Actualmente es:

Empleado publico

Empleado privado

Administración de su propio negocio

Desempleo

CUESTIONARIO

1. **¿Ha tenido usted alguna idea para emprender un negocio?**

Si

No

2. **¿Qué factores cree usted que influyen para emprender un negocio?**

Mejorar ingresos

Oportunidad de negocio

Tradición familiar

Independencia laboral

Desempleo

Profesión/vocación

Amigos

Otros (¿Cuál?): _____

3. **¿Ha impulsado usted alguna idea de negocio?**

Si

No

4. **¿En qué área?**

Comercial

Servicios

Industrial

Otros (¿Cuál?): _____

5. **¿Qué factor considera como obstáculo para poner en marcha su emprendimiento?**

Financiamiento

Formación

Entorno Económico

Temor a fracasar

Condiciones del mercado

Otros (¿Cuál?): _____



6. Califique el aporte de las fortalezas educativas para el emprendimiento universitario.

	⁽⁵⁾ Muy Bueno	⁽⁴⁾ Bueno	⁽³⁾ Regular	⁽²⁾ Malo	⁽¹⁾ Muy malo
Asesoría planes de negocio					
Preparación perfil emprendedor					
Elaboración planes de negocio					
Asesoría en investigación de mercados					
Generación de redes de contactos					
Acceso a fuentes de financiamiento					
Otros (¿Cuál?) _____					

7. Califique el aporte práctico de la malla curricular, para el desarrollo de su formación universitaria como emprendedor.

	⁽⁵⁾ Muy Alto	⁽⁴⁾ Alto	⁽³⁾ Medio	⁽²⁾ Bajo	⁽¹⁾ Muy Bajo
Vinculación con la sociedad					
Prácticas pre-profesionales					
Inserción laboral					
Otros (¿Cuál?) _____					

8. Califique el aporte teórico de los módulos educativos, para el desarrollo de su formación universitaria.

	⁽⁵⁾ Muy Bueno	⁽⁴⁾ Bueno	⁽³⁾ Regular	⁽²⁾ Malo	⁽¹⁾ Muy malo
Administración de Empresas					
Contabilidad					
Ventas					
Marketing					
Investigación de mercados					
Emprendimiento					
Otros (¿Cuál?) _____					

9. Califique las áreas en las que el emprendedor requiere capacitación.

	⁽⁵⁾ Muy Bueno	⁽⁴⁾ Bueno	⁽³⁾ Regular	⁽²⁾ Malo	⁽¹⁾ Muy Malo
Mercadeo y servicio al cliente					
Contabilidad, tributación y finanzas					
Planificación estratégica y administración					
Informática, TICs					
Calidad					
Motivación, innovación, y liderazgo					
Gestión del talento humano					
Otros (¿Cuál?) _____					

10. Califique los aspectos que influyen en la sostenibilidad y rentabilidad de las empresas.

	⁽⁵⁾ Muy Bueno	⁽⁴⁾ Bueno	⁽³⁾ Regular	⁽²⁾ Malo	⁽¹⁾ Muy Malo
Responsabilidad social empresarial					
Inversiones significativas					
Innovación					
Políticas de mejora continua y calidad					
Generar valor económico					
Gestión de la empresa familiar					
Otros (¿Cuál?) _____					

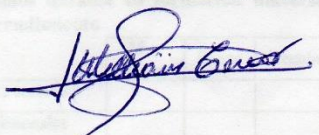
Anexo N° 3 - Instrumento de validación de la encuesta a través de expertos

INSTRUMENTO PARA LA VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO
Cuestionario dirigido a Docentes Expertos en Emprendimiento Universitario.

APRECIACIÓN CUALITATIVA

CRITERIOS	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente
Presentación del instrumento	✓			
Claridad en la redacción de los ítems		✓		
Pertinencia de la variable con los indicadores		✓		
Relevancia del contenido		✓		
Factibilidad de la aplicación		✓		

Observaciones:
Incluis variables nominales.

Validado por:	<i>William Fabián Tueda Uterera,</i>
Profesión:	<i>Ingeniero,</i>
Lugar de Trabajo:	<i>Facultad Administrativa,</i>
Cargo que desempeña:	<i>Docente - Investigador.</i>
Lugar y fecha de validación:	<i>Ambato, 20 Mayo 2017</i>
Firma:	

INSTRUMENTO PARA LA VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO

Cuestionario dirigido a Docentes Expertos en Emprendimiento Universitario.

APRECIACIÓN CUALITATIVA

CRITERIOS	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente
Presentación del instrumento	/			
Claridad en la redacción de los ítems		/		
Pertinencia de la variable con los indicadores	/			
Relevancia del contenido		/		
Factibilidad de la aplicación	/			

Observaciones:

Validado por:

Edwin Santamaría F.

Profesión:

Docente.

Lugar de Trabajo:

UTA.

Cargo que desempeña:

Coordinador Investigación

Lugar y fecha de validación:

Ambato, 12/ Mayo/2017.

Firma:



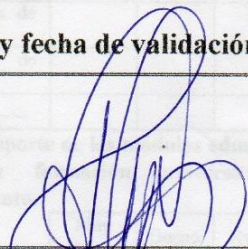
INSTRUMENTO PARA LA VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO

Cuestionario dirigido a Docentes Expertos en Emprendimiento Universitario.

APRECIACIÓN CUALITATIVA

CRITERIOS	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente
Presentación del instrumento		✓		
Claridad en la redacción de los ítems	✓			
Pertinencia de la variable con los indicadores		✓		
Relevancia del contenido	✓			
Factibilidad de la aplicación	✓			

Observaciones:
 EXISTEN FALTAS ORTOGRÁFICAS Y DEFINIR EL ESTUDIO SI ESTÁ ENFOCADO A SOLO LAS UNIVERSIDADES DE LA REGIÓN CENTRAL DEL PAÍS

Validado por:	GABRIEL PARRAS SOLÍS
Profesión:	DOCTOR EN INGENIERÍA INDUSTRIAL
Lugar de Trabajo:	AMBATO - UTA
Cargo que desempeña:	DOCENTE
Lugar y fecha de validación:	AMBATO / 11/MAYO/2017
Firma:	

Cuestionario dirigido a Docentes Expertos en Emprendimiento Universitario.

APRECIACIÓN CUALITATIVA

CRITERIOS	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente
Presentación del instrumento	/			
Claridad en la redacción de los ítems	/			
Pertinencia de la variable con los indicadores	/			
Relevancia del contenido		/		
Factibilidad de la aplicación	/			

Observaciones:

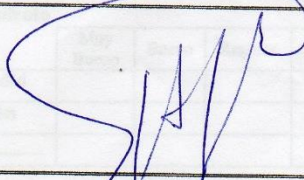
Validado por:	Isaac Padilla
Profesión:	Docente
Lugar de Trabajo:	UTA
Cargo que desempeña:	Docente -
Lugar y fecha de validación:	22/05/2017
Firma:	

INSTRUMENTO PARA LA VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO
 Cuestionario dirigido a Docentes Expertos en Emprendimiento Universitario.

APRECIACIÓN CUALITATIVA

CRITERIOS	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente
Presentación del instrumento	X			
Claridad en la redacción de los ítems		X		
Pertinencia de la variable con los indicadores	X			
Relevancia del contenido		X		
Factibilidad de la aplicación			X	

Observaciones:

Validado por:	Ing. Fernando Silva.
Profesión:	Ingeniero de Empresas.
Lugar de Trabajo:	UTA - FCADM.
Cargo que desempeña:	Docente.
Lugar y fecha de validación:	Ambato, 18/05/2017
Firma:	

INSTRUMENTO PARA LA VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO
Cuestionario dirigido a Docentes Expertos en Emprendimiento Universitario.

APRECIACIÓN CUALITATIVA

CRITERIOS	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente
Presentación del instrumento		/		
Claridad en la redacción de los ítems				
Pertinencia de la variable con los indicadores			/	
Relevancia del contenido		/		
Factibilidad de la aplicación			/	

Observaciones:

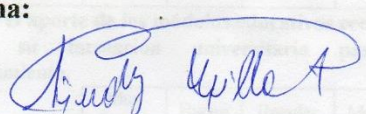
Validado por: *Sindy Milena Toro*

Profesión:

Lugar de Trabajo:

Cargo que desempeña:

Lugar y fecha de validación:

Firma:


INSTRUMENTO PARA LA VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO

Cuestionario dirigido a Docentes Expertos en Emprendimiento Universitario.

APRECIACIÓN CUALITATIVA

CRITERIOS	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente
Presentación del instrumento		X		
Claridad en la redacción de los ítems		X		
Pertinencia de la variable con los indicadores	X			
Relevancia del contenido		X		
Factibilidad de la aplicación	X			

Observaciones:

Validado por:

ALBERTO LUNA

Profesión:

INGENIERO

Lugar de Trabajo:

UTA

Cargo que desempeña:

DOCENTE

Lugar y fecha de validación:

AMBAIO, Mayo 16/17

Firma:

INSTRUMENTO PARA LA VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO

Cuestionario dirigido a Docentes Expertos en Emprendimiento Universitario.

APRECIACIÓN CUALITATIVA

CRITERIOS	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente
Presentación del instrumento			✓	
Claridad en la redacción de los ítems			✓	
Pertinencia de la variable con los indicadores				
Relevancia del contenido		✓		
Factibilidad de la aplicación			✓	

Observaciones:

conrega lo sugerido.

Validado por:

Lcdo Mg. Mario Padillo M.

Profesión:

Mg. Gerencia financiera. Experto

Lugar de Trabajo:

Investigación

Cargo que desempeña:

Docente

Lugar y fecha de validación:

18/05/2017

Firma:



INSTRUMENTO PARA LA VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO
Cuestionario dirigido a Docentes Expertos en Emprendimiento Universitario.

APRECIACIÓN CUALITATIVA

CRITERIOS	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente
Presentación del instrumento		✓		
Claridad en la redacción de los ítems		✓		
Pertinencia de la variable con los indicadores	✓			
Relevancia del contenido	✓			
Factibilidad de la aplicación			✓	

Observaciones: Arreglar numeración de preguntas.

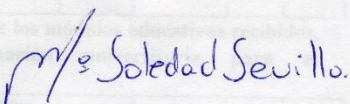
Validado por: MARIA SOLEDAD SEVILLA GALANZA

Profesión: ING. EMPRESAS

Lugar de Trabajo: UTA

Cargo que desempeña: DOLENTE

Lugar y fecha de validación: AMBATO, Mayo 12 del 2017

Firma: 

INSTRUMENTO PARA LA VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO

Cuestionario dirigido a Docentes Expertos en Emprendimiento Universitario.

APRECIACIÓN CUALITATIVA

CRITERIOS	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente
Presentación del instrumento	✓			
Claridad en la redacción de los ítems		✓		
Pertinencia de la variable con los indicadores	✓			
Relevancia del contenido	✓			
Factibilidad de la aplicación	✓			

Observaciones: *MEJORAR REDACCIÓN.*

Validado por:

DR. MBA. WALTER JIMÉNEZ SILVA

Profesión:

DOCTOR EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Lugar de Trabajo:

COORDINACIÓN DE CARRERA DE ORG. EMP.

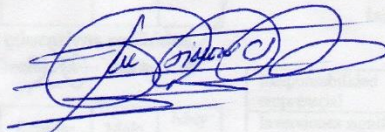
Cargo que desempeña:

COORDINADOR DE CARRERA DE ORG. EMP.

Lugar y fecha de validación:

AMBATO, 18 DE MAYO DE 2017

Firma:



Anexo N° 4 - Oficios dirigidas a las IES zona tres

Ambato, mayo 29, 2017


Doctor
Patricio Carvajal
DECANO
Facultad de Ciencias Administrativas
Presente


De mi consideración:

Yo, Jefferson Xavier Montero Bayas, con cedula de identidad N°: 180443446-0, estudiante egresado del Ciclo Académico, Abril 2016 – Septiembre 2016 de la Carrera de Marketing Gestión de Negocios Modalidad de Presencial Facultad de Ciencias Administrativas, mediante la resolución **FCA-CD-P-542-2017** con el tema de investigación: **“APLICABILIDAD DE MÓDULOS EDUCATIVOS AL DESARROLLO DEL EMPRENDIMIENTO UNIVERSITARIO”** me dirijo a usted de la manera más comedida, solicitar información de los estudiantes graduados en los años comprendidos 2013, 2014, 2015, 2016, 2017 en la Facultad de Ciencias Administrativas, de las carreras de Organización de empresas y Marketing y Gestión de Negocios, en las modalidades Presencial, Semipresencial previo a la obtención del Título de Ingeniero en Marketing y Gestión de Negocios.

Por la gentil atención que me sirva dar a la presente, agradezco y suscribo.

Atentamente,


Jefferson Montero B.
Autor del Proyecto


Ec. Luis Lascano Mg.
Docente Tutor



Ambato, junio 6, 2017

Ingeniero
Fausto Marcelo Donoso Valdiviezo
DECANO
Facultad de Ciencias Administrativas
Presente

De mi consideración:

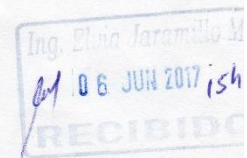
Yo, Jefferson Xavier Montero Bayas, con cedula de identidad N°: 180443446-0, estudiante egresado de la Universidad Técnica de Ambato de la Carrera de Marketing y Gestión de Negocios Modalidad Presencial Facultad de Ciencias Administrativas, mediante la resolución **FCA-CD-P-542-2017** con el tema de investigación: **“APLICABILIDAD DE MÓDULOS EDUCATIVOS AL DESARROLLO DEL EMPRENDIMIENTO UNIVERSITARIO”** me dirijo a usted de la manera más comedida, solicitar los correos electrónicos de los estudiantes graduados en los años comprendidos 2013, 2014, 2015, 2016, 2017 de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo Facultad de Administración de Empresas, de las carreras de Ingeniería en Empresas, Ingeniería en Marketing e Ingeniería Comercial previo a la obtención del Título de Ingeniero en Marketing y Gestión de Negocios.

Por la gentil atención que me sirva dar a la presente, agradezco y suscribo.

Atentamente,



Jefferson Montero B.
Autor del Proyecto



Ambato, junio 15 del 2017

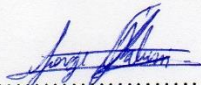
Doctor
Franklin Tapia
RECTOR
Universidad Tecnológica Indoamérica
Presente

De mi consideración:

Yo, Jorge David Malusin Guamán, con cedula de identidad N°: 180443434-6 estudiante egresado de la Universidad Técnica de Ambato de la Carrera de Marketing y Gestión de Negocios Modalidad Presencial Facultad de Ciencias Administrativas, me dirijo a usted de la manera más comedida solicitar los correos electrónicos de los estudiantes graduados en los años comprendidos 2013, 2014, 2015, 2016, 2017 de la Universidad Tecnológica Indoamérica de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la carrera de Administración de Empresas y Negocios con el fin de aplicar una encuesta sobre las materias influyentes, que conllevan a realizar los emprendimientos universitarios cuyos resultados serán el aporte de una investigación que se está realizando en las IES de la zona 3, con el objetivo de proponer alternativas para impulsar la generación de los emprendimientos universitarios.

Por la gentil atención que sirva dar a la presente, agradezco y suscribo.

Atentamente,



.....
Jorge Malusin G.
davismalusin18@gmail.com
0960183639

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA
INDOAMÉRICA
RECEBIDO
FECHA: 15.06.2017
HORA: 10:50

.....
RESPONSABLE

2820

Ambato, junio 15 del 2017

Magister
Julio Zurita
DIRECTOR
Facultad de Administración de Empresas
Presente

De mi consideración:

Yo, Jorge David Malusin Guamán, con cedula de identidad N°: 180443434-6 estudiante egresado de la Universidad Técnica de Ambato de la Carrera de Marketing y Gestión de Negocios Modalidad Presencial Facultad de Ciencias Administrativas, me dirijo a usted de la manera más comedida solicitar los correos electrónicos de los estudiantes graduados en los años comprendidos 2013, 2014, 2015, 2016, 2017 de la Pontificia Universidad Católica de la Facultad de Administración de Empresas de la carrera de Ingeniería Comercial con el fin de aplicar una encuesta sobre las materias influyentes, que conllevan a realizar los emprendimientos universitarios cuyos resultados serán el aporte de una investigación que se está realizando en las IES de la zona 3, con el objetivo de proponer alternativas para impulsar la generación de los emprendimientos universitarios.

Por la gentil atención que sirva dar a la presente, agradezco y suscribo.

Atentamente,



Jorge Malusin G.
davismalusin18@gmail.com
0960183639



Pontificia Universidad
Católica del Ecuador
Sede Ambato

ESCUELA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS
SECRETARIA

Recibido: Auto.

Fecha: 2017-06-15 Hora: 11:38

2586183 ext. 141 sec.
140 dir.

avasquez@pucesa.edu

Ingeniera
Jenny Basantes A.
DIRECTORA DE SEGUIMIENTOS A GRADUADOS
Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
Presente

De mi consideración:

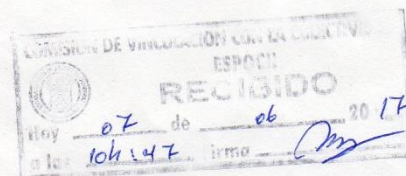
Yo, Jefferson Xavier Montero Bayas, con cedula de identidad N°: 180443446-0, estudiante egresado de la Universidad Técnica de Ambato de la Carrera de Marketing y Gestión de Negocios Modalidad Presencial Facultad de Ciencias Administrativas, me dirijo a usted de la manera más comedida, solicitar de favor los correos electrónicos de los estudiantes graduados en los años comprendidos 2013, 2014, 2015, 2016, 2017 de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo Facultad de Administración de Empresas, de las carreras de Ingeniería en Empresas, Ingeniería en Marketing e Ingeniería Comercial con el fin de aplicar una encuesta sobre las materias influyentes, que conllevan a realizar emprendimientos.

Por la gentil atención que me sirva dar a la presente, agradezco y suscribo.

Atentamente,



Jefferson Montero B.
jeffersonmontero22@gmail.com
0985663364



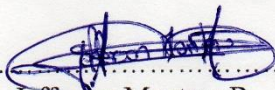
Economista
Patricio Sánchez
DECANO
Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas
Presente

De mi consideración:

Yo, Jefferson Xavier Montero Bayas, con cedula de identidad N°: 180443446-0 estudiante egresado de la Universidad Técnica de Ambato de la Carrera de Marketing y Gestión de Negocios Modalidad Presencial Facultad de Ciencias Administrativas, me dirijo a usted de la manera más comedida solicitar los correos electrónicos de los estudiantes graduados en los años comprendidos 2013, 2014, 2015, 2016, 2017 de la Universidad Nacional de Chimborazo Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas de las carrera de Licenciatura en Comercio y Administración de Empresas, con el fin de aplicar una encuesta sobre las materias influyentes, que conlleven a realizar los emprendimientos universitarios cuyos resultados serán el aporte de una investigación que se está realizando en las IES de la zona, con el objetivo de proponer alternativas para impulsar la generación de los emprendimientos universitarios.

Por la gentil atención que sirva dar a la presente, agradezco y suscribo.

Atentamente,



Jefferson Montero B.
jeffersonmontero22@gmail.com
0985663364





ESPOCH

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN

Oficio 0610-DV-ESPOCH-2017
Riobamba, 06 de Julio de 2017

Doctor
Patricio Carvajal
DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
Presente

De mi consideración:

Con un atento saludo, en atención al Oficio FCA-D-528-2017, suscrito por su autoridad, y el requerimiento presentado por el señor Jefferson Montero B, estudiante de la Facultad de su digna dirección, solicitando los correos electrónicos de los estudiantes graduados en los años 2013,2014,2015,2016 y 2017, de nuestra Institución, adjunto la información requerida, augurándoles éxitos en el trabajo emprendido, y comprometiendo nuestro contingente.

Por su gentil atención, anticipo mis agradecimientos.

Cordialmente,

Ing. MDE. Jenny Lillán Basantes A.
DIRECTORA DE VINCULACIÓN



c.c Sr. Jefferson Montero B - Estudiante



Latacunga, 8 de junio del 2017

Economista
Guido Santamaría
DECANO
Facultad de Ciencias Administrativas
Presente

De mi consideración:

Yo, Jefferson Xavier Montero Bayas, con cedula de identidad N°: 180443446-0 estudiante egresado de la Universidad Técnica de Ambato de la Carrera de Marketing y Gestión de Negocios Modalidad Presencial Facultad de Ciencias Administrativas, me dirijo a usted de la manera más comedida solicitar de favor los correos electrónicos de los estudiantes graduados en los años comprendidos 2013, 2014, 2015, 2016, 2017 de la Universidad Técnica de Cotopaxi de la Facultad de Ciencias Administrativas de la carrera de Licenciatura en Comercio con el fin de aplicar una encuesta sobre las materias influyentes, que conllevan a realizar emprendimientos.

Por la gentil atención que sirva dar a la presente, agradezco y suscribo.

Atentamente,

Jefferson Montero B.
Jeffersonmontero22@gamil.com
0985663364

Recibido
08-06-2017
10h31



FACULTAD
DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
FORMANDO LÍDERES CON VISIÓN DE FUTURO

Ambato, 13 de junio de 2017
FCA-D-528-2017

UNIVERSIDADES
ZONA 3
TUNGURAHUA
Presente:

De mi consideración:

A nombre de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato reciba un cordial saludo; me dirijo a usted en calidad de DECANO de la misma a fin de solicitar, autorice a los señores estudiantes:

CI	NOMBRES	TEMAS DE INVESTIGACION
1804434460	JEFFERSON XAVIER MONTERO BAYAS	APLICABILIDAD DE LOS MODULOS EDUCATIVOS AL EMPRENDIMIENTO UNIVERSITARIO
1804251955	RUBÉN ANDRÉS GAVILANES INFANTE	FACTORES SOCIOCULTURALES EN LA CAPACIDAD DE EMPRENDIMIENTO UNIVERSITARIO
1804564464	BYRON STALIN CALERO LLERENA	IMPACTO DE LAS VENTAJAS COMPETITIVAS Y COMPARATIVAS EN LOS EMPRENDIMIENTOS UNIVERSITARIOS
1804434346	JORGE DAVID MALUSIN GUAMÁN	VINCULACION DEL SECTOR EMPRESARIAL CON EL EMPRENDIMIENTO UNIVERSITARIO

Con el fin de facilitar información acerca de los correos electrónicos de los estudiantes graduados, para los distintos proyectos de investigación, los mismos que forman parte de la investigación que se lleva a cabo del **Modelo de Gestión del Emprendimiento Universitario** de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato dicho proyecto está bajo la tutoría del Eco. Mg. Luis Lascano Docente de esta Unidad Académica, para continuar con el proceso de graduación de los estudiantes mencionados.

Es oportuno expresarle mi testimonio de consideración distinguida.

Atentamente

Dr. Patricio Carvajal
Decano
PC/vch

