

# **UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**

## **FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

**Trabajo de titulación en la modalidad de proyecto de emprendimiento previo a la obtención del Título de Ingeniera de Empresas**

**TEMA: “Creación de un nuevo servicio de cuidado infantil en el Centro de desarrollo My Little World para niños con capacidades especiales en la ciudad de Latacunga”**

**AUTORA: Lisseth Nathaly Calvopiña Taipe.**

**TUTORA: Ps. Mg. María Cristina Abril Freire**

**Ambato - Ecuador**

**Octubre 2017**



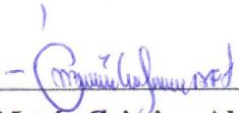
## APROBACIÓN DEL TUTOR

**Ps. Mg. María Cristina Abril Freire**

### **CERTIFICA:**

En mi calidad de Tutor del trabajo de titulación “**Creación De Un Nuevo Servicio De Cuidado Infantil En El Centro De Desarrollo My Little World Para Niños Con Capacidades Especiales En La Ciudad De Latacunga**” presentado por la señorita Calvopiña Taipe Lisseth Nathaly, para optar por el título de Ingeniera de Empresas, **CERTIFICO**, que dicho proyecto ha sido prolijamente revisado y considero que responde a las normas establecidas en el Reglamento de Títulos y Grados de la Facultad suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que designe.

Ambato, 4 de Agosto de 2017



---

**Ps. Mg. María Cristina Abril Freire**  
**C.C. 180332417-5**  
**DOCENTE - TUTOR**

## **DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD**

Yo, **Liseth Nathaly Calvopiña Taipe**, declaro que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente proyecto, como requerimiento previo a la obtención del Título de Ingeniera de Empresas, son absolutamente originales, auténticos y personales a excepción de las citas bibliográficas.

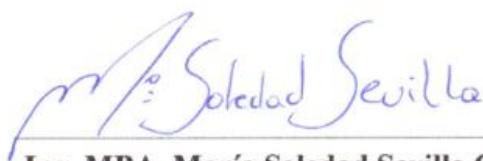


---

**Liseth Nathaly Calvopiña Taipe**  
**C.I. 050249401- 6**

## **APROBACIÓN DE LOS MIEMBROS DE TRIBUNAL DE GRADO**

Los suscritos profesores calificadores, aprueban el presente trabajo de titulación, el mismo que ha sido elaborado de conformidad con las disposiciones emitidas por la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato.



**Ing. MBA. María Soledad Sevilla Galarza**  
**C.C. 180292814-1**



**Ing. Mg. María Dolores Guamán Guevara**  
**C.C. 1802831691**

Ambato, 29 de Septiembre de 2017

## **DERECHOS DE AUTOR**

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación según las normas de la Institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi proyecto, con fines de difusión pública además apruebo la reproducción de este proyecto, dentro de las regulaciones de la Universidad siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.



---

**Lisseth Nathaly Calvopiña Taipe**  
**C.I. 050249401- 6**

## **AGRADECIMIENTOS**

En primer lugar a Dios quien me ha dado la vida y la sabiduría necesaria para seguir mi camino, y a mi familia quienes son mi complemento y fortaleza.

A la Facultad de Ciencias Administrativas por su contribución en mi formación académica y en mi desarrollo profesional.

Un agradecimiento especial a la Psicóloga María Cristina Abril por su paciencia, comprensión y profesionalismo para el logro y desarrollo del emprendimiento.

A la Ingeniera Soledad Sevilla y a la Ingeniera Dolores Guamán por su contribución en el cumplimiento de esta meta académica, gracias a su orientación he podido culminar con mi proyecto de emprendimiento.

A mis amigos quienes de una u otra forma han contribuido en el desarrollo y cumplimiento de mi objetivo.

***Lisseth Calvopiña***

## **DEDICATORIA**

A Dios, quien me dio fe, fortaleza, valentía y seguridad para nunca rendirme y continuar con mis proyectos de vida.

A mis padres que son el motor de mi vida que me dieron la mano cuando caí y me levantaron con sus palabras de aliento, que me ayudaron a nunca darme por vencida y luchar por mis sueños, por cada uno de sus esfuerzos y sacrificios para que no me falte nada, por su amor incondicional y cada uno de los valores que me han inculcado y ayudado a ser lo que ahora soy.

A mis hermanos que han estado ahí a cada momento motivándome a luchar por mis sueños con su ayuda incondicional y sus consejos.

A mis seres queridos que formaron parte de mi vida y que ahora están en un lugar muy especial y que desde donde están me protegen siempre.

***Liseth Calvopiña***

## ÍNDICE GENERAL

APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD.....	iii
APROBACIÓN DE LOS MIEMBROS DE TRIBUNAL DE GRADO .....	iv
DERECHOS DE AUTOR.....	v
AGRADECIMIENTOS .....	vi
DEDICATORIA .....	vii
ÍNDICE GENERAL.....	viii
ÍNDICE DE TABLAS .....	xii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xiv
ABSTRACT.....	xvii
CAPÍTULO I.....	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	1
1.1. Definición del Problema.....	1
1.2. Árbol de Problemas .....	3
1.2.1 Árbol de Objetivos .....	4
1.3. Análisis de Alternativas.....	5
CAPÍTULO II .....	6
DESCRIPCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO .....	6
2.1. Nombre del Emprendimiento .....	6
2.2. Localización Geográfica.....	6
2.3. Justificación.....	7
2.4. Objetivos.....	26
2.5. Beneficiarios.....	26
2.6. Resultados alcanzados .....	26
CAPÍTULO III.....	28
ESTUDIO DE MERCADO .....	28
3.1. Descripción del servicio, características y usos .....	28
3.2. Segmentación de Mercado .....	30
3.3. Estudio de la Demanda.....	49
3.3.1. Demanda en Personas .....	49
3.3.2. Demanda en servicios .....	51
3.4. Estudio de la Oferta.....	54



3.4.1 Oferta en Personas .....	54
3.4.2 Oferta en Servicios.....	56
3.5. Mercado potencial para el Proyecto .....	58
3.6. Precios .....	60
3.7. Canales de comercialización .....	62
3.8. Canales de distribución.....	63
3.9. Estrategias de comercialización .....	64
CAPITULO IV.....	68
ESTUDIO TÉCNICO .....	68
4.1. Tamaño del Emprendimiento .....	68
4.1.1. Factores que determinan el Tamaño .....	68
4.1.2. Tamaño Optimo .....	69
4.2. Localización .....	70
4.2.1. Localización Optima.....	70
4.2.2. Macro Localización .....	73
4.2.3. Micro Localización.....	74
4.3. Ingeniería del Proyecto.....	75
4.3.1. Servicio – Proceso .....	76
4.3.2. Balance de Materiales.....	76
4.3.3. Período operacional estimado de la planta .....	84
4.3.4. Capacidad de producción (Servicios de cuidado Infantil) .....	84
4.3.5. Distribución de Planta y Equipos (Lay-out) .....	85
CAPÍTULO V .....	87
ESTUDIO ORGANIZACIONAL.....	87
5.1. Aspectos Generales .....	87
5.2. Diseño Organizacional .....	87
5.2.1. Misión .....	88
5.2.2. Visión.....	88
5.2.3. Valores Institucionales.....	89
5.3. Estructura Organizativa .....	91
5.4. Organigrama Funcional .....	92
5.5. Manual de Funciones.....	93
CAPITULO VI.....	100
ESTUDIO FINANCIERO .....	100

6.1. Inversiones en Activos Fijos Tangibles.....	100
6.2. Inversiones en Activos Fijos Intangibles.....	103
6.3. Inversiones en Activos Circulantes o Capital de Trabajo .....	105
6.3.1. Activo Corriente .....	105
6.3.3. Inventarios .....	106
6.3.4. Pasivo Corriente.....	107
6.4. Resumen de las Inversiones.....	107
6.5. Financiamiento .....	108
6.6. Plan de Inversiones.....	108
6.7. Presupuesto de gastos e Ingresos.....	108
6.7.1. Situación Financiera Actual.....	118
6.7.2. Situación Financiera Proyectada.....	120
6.7.3. Presupuesto de Ingreso .....	121
6.7.4. Estado de Resultados Proyectado .....	123
6.7.5. Flujo de Caja.....	125
6.8. Punto de Equilibrio.....	126
6.9. Tasa de descuento y criterios alternativos para la evaluación de proyectos..	128
6.10. Valor Presente Neto o Valor Actual Neto .....	130
6.11. Indicadores Financieros.....	132
6.12. Relación Costo Beneficio – Costo (R B/ C).....	134
6.13. Periodo de Recuperación de la Inversión .....	135
6.14. Tasa Interna de Retorno.....	136
6.15. Análisis de Sensibilidad .....	137
CAPÍTULO VII .....	139
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	139
7.1. Conclusiones.....	139
7.2. Recomendaciones.....	141
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	142
Bibliografía.....	142
ANEXOS.....	147
Anexo 1.....	148
Anexo 2.....	151
Anexo 3.....	152
Anexo 4.....	153

Anexo 5.....	154
Anexo 6.....	155
Anexo 7.....	156
Anexo 8.....	157
Anexo 9.....	159
Anexo 10.....	160
Anexo 11.....	161
Anexo 12.....	162
Anexo 13.....	164

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Datos generales personas con capacidades especiales del Ecuador.....	12
Tabla 2 Datos Generales .....	17
Tabla 3 Clasificación de discapacidad en niños.....	19
Tabla 4 Discapacidad Auditiva .....	20
Tabla 5 Discapacidad Física.....	21
Tabla 6 Discapacidad Intelectual .....	22
Tabla 7 Discapacidad por Lenguaje .....	23
Tabla 8 Discapacidad Psicosocial .....	24
Tabla 9 Discapacidad Visual.....	25
Tabla 10 Segmentación de Mercado .....	31
Tabla 11 Personas que poseen familiares con discapacidad .....	35
Tabla 12 Creación de un servicio de cuidado infantil para niños con capacidades especiales.....	36
Tabla 13 Conoce del servicio.....	37
Tabla 14 Existencia de este tipo de centro .....	38
Tabla 15 Implementación del servicio .....	39
Tabla 16 Uso del servicio.....	40
Tabla 17 Frecuencia de uso.....	41
Tabla 18 Contribución del servicio .....	42
Tabla 19 Precio del servicio.....	43
Tabla 20 Medios de información acerca del servicio.....	44
Tabla 21 Tipos de servicio .....	45
Tabla 22 Modalidad de Servicio .....	46
Tabla 23 Servicio complementario .....	47
Tabla 24 Promociones del Servicio.....	48
Tabla 25 Demanda en Personas .....	49
Tabla 26 Demanda en Servicios.....	51
Tabla 27 Proyección demanda en Servicios.....	52
Tabla 28 Oferta en Personas .....	54
Tabla 29 Oferta en servicios .....	56
Tabla 30 Oferta Proyectada en Servicios.....	57
Tabla 31 Demanda Potencial Insatisfecha .....	59
Tabla 32 Proyección de precios .....	61
Tabla 33 Matriz FODA Y Estrategias.....	67
Tabla 34 Demanda Potencial Insatisfecha Real .....	69
Tabla 35 Localización Óptima del Proyecto .....	71
Tabla 36 Proceso del Servicio.....	76
Tabla 37 Insumos .....	77
Tabla 38 Materiales Indirectos.....	78
Tabla 39 Equipos y Herramientas .....	79
Tabla 40 Servicios Básicos .....	81
Tabla 41 Capacidad de Producción (Servicios de Cuidado Infantil).....	84
Tabla 42 Niveles Jerárquicos .....	88
Tabla 43 Valores Institucionales.....	89

Tabla 44	Manual de Funciones Directora .....	94
Tabla 45	Manual de Funciones Secretaria .....	95
Tabla 46	Manual de Funciones Psicóloga.....	96
Tabla 47	Manual de Funciones Fisioterapeuta.....	97
Tabla 48	Manual de Funciones Estimulación Temprana.....	98
Tabla 49	Manual de Funciones Neuropediatra .....	99
Tabla 50	Equipos.....	101
Tabla 51	Equipo de Computo .....	101
Tabla 52	Muebles y Enseres .....	102
Tabla 53	Vehículo .....	102
Tabla 54	Activo Tangible.....	102
Tabla 55	Publicidad.....	103
Tabla 56	Activo Intangible – Permisos de Funcionamiento .....	103
Tabla 57	Activo Intangible.....	104
Tabla 58	Inversión Inicial .....	104
Tabla 59	Cuadro de Inversión Inicial.....	107
Tabla 60	Cuadro de Financiamiento .....	108
Tabla 61	Inversión.....	108
Tabla 62	Sueldos y Salarios – Personal de contacto Directo e Indirecto.....	110
Tabla 63	Insumos .....	110
Tabla 64	Materiales Indirectos.....	111
Tabla 65	Cargos de Depreciación y Amortización .....	112
Tabla 66	Gasto de Mantenimiento .....	112
Tabla 67	Consolidado – Gasto Operacionales .....	112
Tabla 68	Sueldos y Salarios Administrativos .....	113
Tabla 69	Servicios Básicos .....	114
Tabla 70	Suministros de Oficina.....	115
Tabla 71	Útiles de Aseo .....	116
Tabla 72	Consolidado Gastos Administrativos.....	116
Tabla 73	Gastos Financieros .....	117
Tabla 74	Consolidado Gastos Totales del Proyecto.....	117
Tabla 75	Precio del Servicio al 2022 .....	121
Tabla 76	Ingresos Brutos .....	121
Tabla 77	Gastos Fijos – Gastos Variables.....	126
Tabla 78	Información para el cálculo de la TMAR1 .....	128
Tabla 79	Cálculo TMAR1.....	128
Tabla 80	Cálculo TMAR Global Mixta .....	129
Tabla 81	Cálculo de la TMAR Global Mixta 2.....	129
Tabla 82	Flujo Neto de Efectivo .....	131
Tabla 83	Análisis de Sensibilidad del Proyecto.....	138

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Árbol de Problemas .....	3
Figura 2: Árbol de Objetivos.....	4
Figura 3: Localización Geográfica .....	6
Figura 4: Provincias: Azuay, Bolívar, Cañar, Carchi, Chimborazo, Cotopaxi.....	14
Figura 5: Provincias: El Oro, Esmeraldas, Galápagos, Guayas, Imbabura, Loja .....	15
Figura 6: Provincias: Los Ríos, Manabí, Morona Santiago, Napo, Orellana, Pastaza....	15
Figura 7: Provincias: Pichincha, Santa Elena, Santo Domingo de los Tsáchilas, Sucumbíos, Tungurahua, Zamora Chinchipe.....	16
Figura 8: Datos Generales.....	17
Figura 9: Discapacidad de niños por edad .....	18
Figura 10: Clasificación de Discapacidad en Niños .....	19
Figura 11: Discapacidad Auditiva.....	20
Figura 12: Discapacidad Física .....	21
Figura 13: Discapacidad Intelectual.....	22
Figura 14: Discapacidad por Lenguaje .....	23
Figura 15: Discapacidad Psicosocial.....	24
Figura 16: Discapacidad Visual .....	25
Figura 17: Personas que poseen familiares con discapacidad.....	35
Figura 18: Creación de un servicio de cuidado infantil para niños con capacidades especiales.....	36
Figura 19: Conoce del servicio .....	37
Figura 20: Existencia de este tipo de centro.....	38
Figura 21: Implementación del servicio.....	39
Figura 22: Uso del servicio .....	40
Figura 23: Frecuencia de Uso .....	41
Figura 24: Contribución del servicio.....	42
Figura 25: Precio del servicio .....	43
Figura 26: Medios de información acerca del servicio .....	44
Figura 27: Tipos de servicio.....	45
Figura 28: Modalidad de Servicio.....	46
Figura 29: Servicio complementario.....	47
Figura 30: Promociones del Servicio .....	48
Figura 31: Demanda en Personas.....	50
Figura 32: Demanda Proyectada en servicios .....	53
Figura 33: Oferta en personas .....	55
Figura 34: Oferta Proyectada en Servicios.....	58
Figura 35: Demanda potencial Insatisfecha .....	60
Figura 36: Proyección de Precios.....	62
Figura 37: DPI Real .....	70
Figura 38: Macro Localización .....	73
Figura 39: Micro Localización.....	74
Figura 40: Centro de Desarrollo “My Little World”.....	75
Figura 41: Diagrama de Flujo .....	83
Figura 42: Distribución de espacio físico.....	86

Figura 43: Organigrama Estructural.....	91
Figura 44: Organigrama Funcional .....	92
Figura 45: Ingresos Brutos .....	122
Figura 46: Punto de Equilibrio.....	127

## **RESUMEN EJECUTIVO**

El centro de desarrollo My Little World tiene como finalidad cuidar de los niños que forman parte del centro, además ofrece servicios como cuidado y enseñanza personalizada y han incrementado sus servicios con lo siguiente Inicial 1 e inicial 2.

La implementación de este servicio se ha enfocado en la creación de un nuevo servicio para niños con capacidades especiales ya que la sociedad actual en la que vivimos debe promover la inclusión basándose en los derechos de las personas con capacidades especiales con la finalidad de acabar con la exclusión tanto en instituciones públicas como privadas.

Luego de realizar toda la investigación de campo los datos obtenidos a través de las 176 encuestas realizadas a los clientes potenciales indicaron que el precio de mercado del nuevo servicio será de 15 dólares dándonos a entender que es un servicio accesible, el éxito de este servicio será la publicidad y los beneficios que ofrecerá el mismo, los clientes creen que este servicio ayudara al desarrollo continuo de los niños con capacidades especiales.

Luego de plasmar la imagen del Centro de Cuidado Infantil con el nuevo servicio de cuidado para niños con capacidades la publicidad y promoción dirigida a los clientes potenciales será a través de medios masivos de comunicación como radio, prensa escrita y redes sociales; por otra parte se encontrará promociones encaminadas a facilitar el posicionamiento del servicio. Cuidado y enseñanza personalizada, entrenamiento y gimnasia cerebral, estimulación especializada, cuidado y atención por horas y cuidado y atención fines de semana son los servicios que ofrecerá el Centro de Cuidado Infantil para la satisfacción de los padres y sus hijos.

**PALABRAS CLAVES:** EMPRENDIMIENTO, CUIDADO INFANTIL, CAPACIDADES ESPECIALES, CENTRO DE DESARROLLO MY LITTLE WORLD.



## **ABSTRACT**

The My Little World development center aims to take care of children who are part of the center, in addition to services such as care and personalized teaching and have increased their services with the following Initial 1 and initial 2.

The implementation of this service has focused on the creation of a new service for children with special abilities since the current society in which we live should promote inclusion based on the rights of people with special abilities with the purpose of ending the exclusion in both public and private institutions.

After completing all the field research, the data obtained through the 176 surveys carried out to potential customers indicated that the market price of the new service will be 15 dollars giving us to understand that it is an accessible service, the success of this service will be the publicity and the benefits that will offer the same, the clients believe that this service will help the continuous development of the children with special capacities.

After capturing the image of the Child Care Center with the new child care service with the potential of advertising and promotion to potential clients will be through mass media such as radio, print and social media; on the other hand you will find promotions aimed at facilitating the positioning of the service. Personalized care and education, brain training and gymnastics, specialized stimulation, hour care and attention and weekend care are the services offered by the Child Care Center for the satisfaction of parents and their children.

**KEYWORDS:** ENTREPRENEURSHIP, CHILD CARE, SPECIAL SKILLS, MY LITTLE WORLD DEVELOPMENT CENTER

## **CAPÍTULO I**

### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

#### 1.1. Definición del Problema

Inexistencia de centros dedicados al cuidado de niños con capacidades especiales.

### **POBLACIÓN**

#### **Problemas Percibidos**

- Escasos centros que brinden servicios de cuidado para niños con capacidades especiales.
- Centros de cuidado infantil que excluyen a niños con discapacidad.

#### **Interés**

- Contribuir al cuidado y desarrollo de niños con capacidades especiales.
- Impulsar a la sociedad en general a que sean partícipes de la inclusión de niños con capacidades especiales.
- Satisfacer las necesidades de cuidado infantil para los posibles clientes.

#### **Recursos y mandatos**

- **Constitución Política de la República**

#### **Personas con discapacidad**

**El Art. 47** numerales 7 y 8 de este mismo cuerpo legal determinan que el estado garantizará políticas de prevención de las discapacidades y de manera conjunta con la sociedad y la familia procurará la equiparación de oportunidades para las personas con discapacidad y su integración social.

7. Una educación que desarrolle sus potencialidades y habilidades para su integración y participación en igualdad de condiciones. Se garantizará su educación dentro de la educación regular. Los planteles regulares incorporarán trato diferenciado y los de atención especial a la educación especializada. Los establecimientos educativos cumplirán normas de accesibilidad para personas

con discapacidad e implementarán un sistema de becas que responda a las condiciones económicas de este grupo.

**8.** La educación especializada para las personas con discapacidad intelectual y el fenómeno de sus capacidades mediante la creación de centros educativos y programas de enseñanza específicos.

- **Ley Orgánica de Educación Intercultural**

#### **De las necesidades educativas especiales**

**Art. 47.-** Educación para las personas con discapacidad.- Tanto la educación formal como la no formal tomarán en cuenta las necesidades educativas especiales de las personas en lo afectivo, cognitivo y psicomotriz.

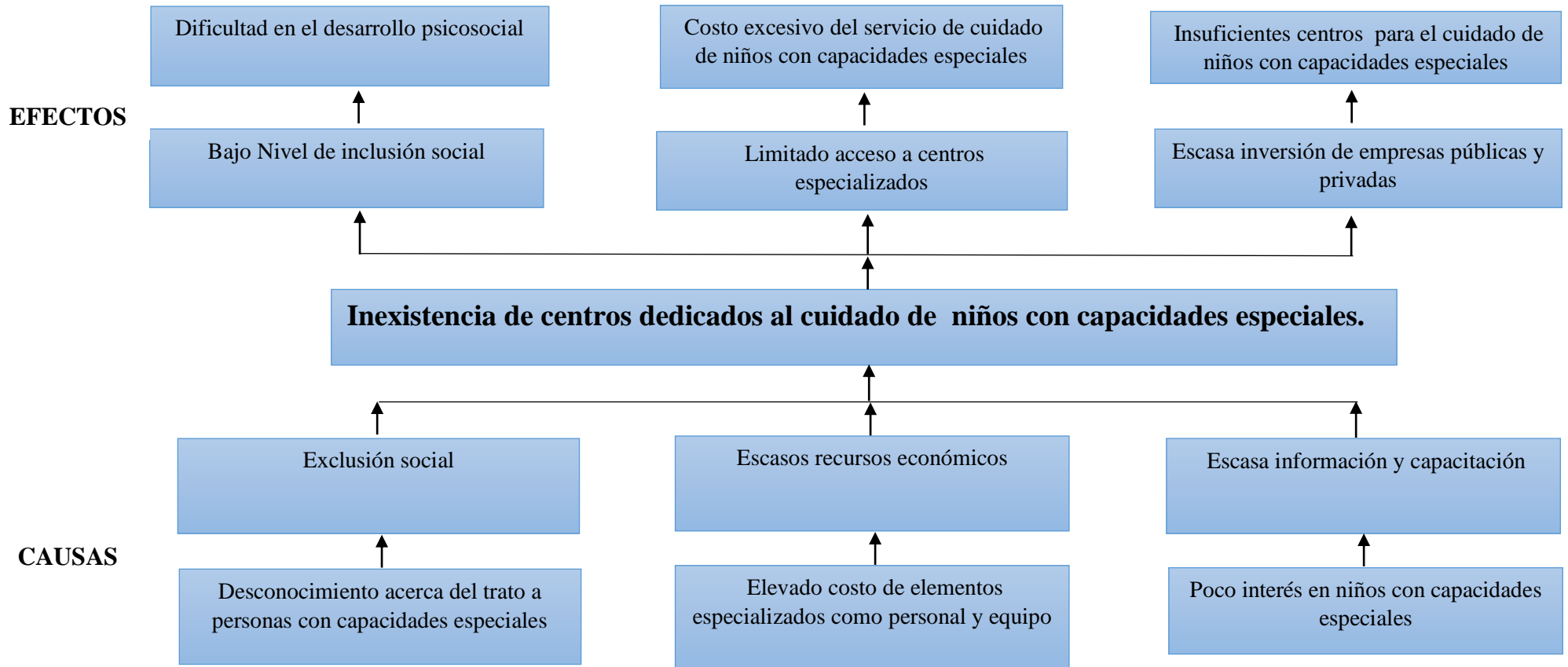
La Autoridad Educativa Nacional velará porque esas necesidades educativas especiales no se conviertan en impedimento para el acceso a la educación.

El Estado ecuatoriano garantizará la inclusión e integración de estas personas en los establecimientos educativos, eliminando las barreras de su aprendizaje.

- **Ley Orgánica de Discapacidad (LOD)**

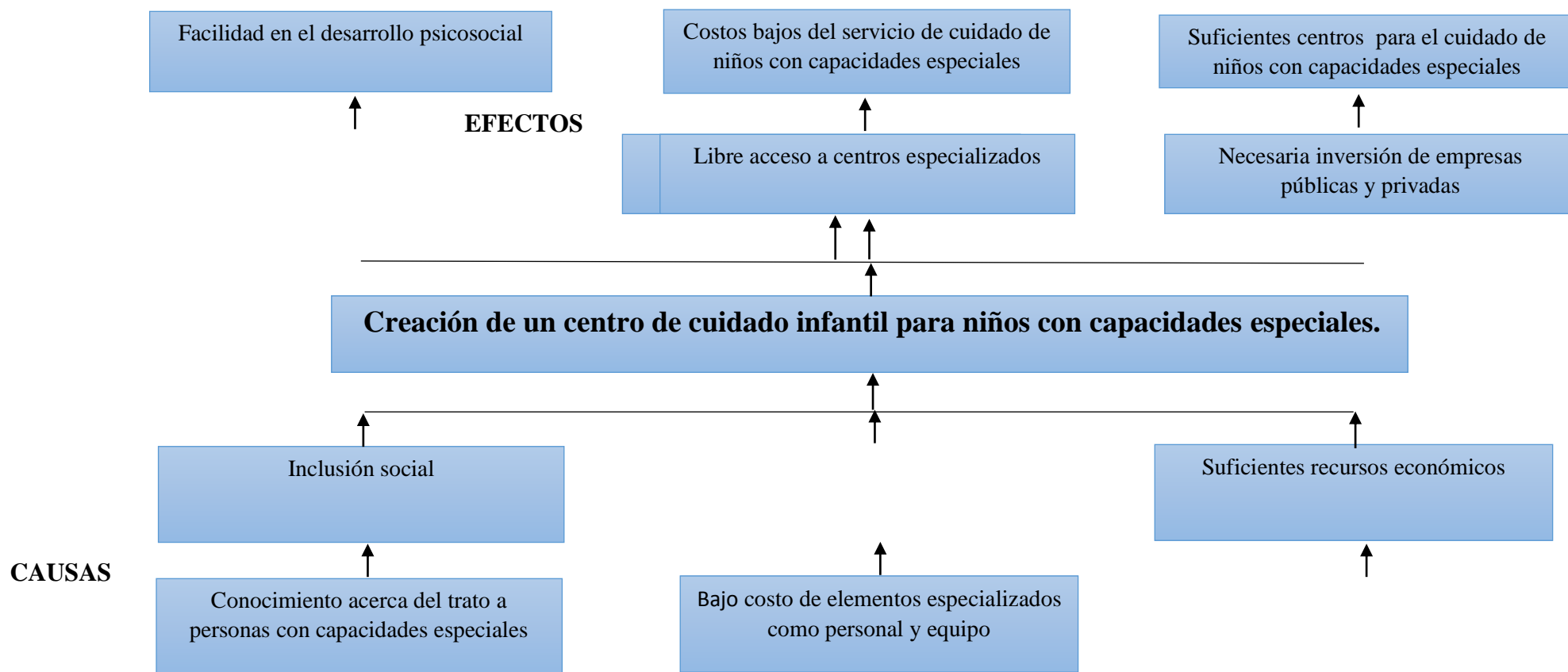
Establece en su artículo 28 que la autoridad educativa nacional implementará las medidas pertinentes, para promover la inclusión de estudiantes con necesidades educativas especiales que requieran apoyos técnico-tecnológicos y humanos, tales como personal especializado, temporal o permanente y/o adaptaciones curriculares y de accesibilidad física, comunicacional y espacios de aprendizaje, en un establecimiento de educación escolarizada.

## 1.2. Árbol de Problemas



**Figura 1:** Árbol de Problemas  
**Elaborado por:** Lisseth Calvopiña  
**Fuente:** Investigación de Campo

### 1.2.1 Árbol de Objetivos



**Figura 2:** Árbol de Objetivos  
**Elaborado por:** Lisseth Calvopiña  
**Fuente:** Investigación de Campo

### **1.3. Análisis de Alternativas**

- Crear un centro de cuidado infantil para niños con capacidades especiales que permita terminar con la discriminación y fomentar la inclusión.
- Promover cambios dentro de los centros de cuidado infantil para que los niños con capacidades especiales puedan ser incluidos y atendidos
- Incentivar a la sociedad a buscar formas y medios que permitan eliminar la discriminación y bullying hacia los niños con capacidades especiales.
- Motivar a las instituciones públicas y privadas para que sean los principales benefactores para la creación de centros de cuidado infantil para niños con capacidades especiales.

## CAPÍTULO II

### DESCRIPCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO

#### 2.1. Nombre del Emprendimiento

“Creación de un nuevo servicio de cuidado infantil en My Little World para niños con capacidades especiales en la ciudad de Latacunga”

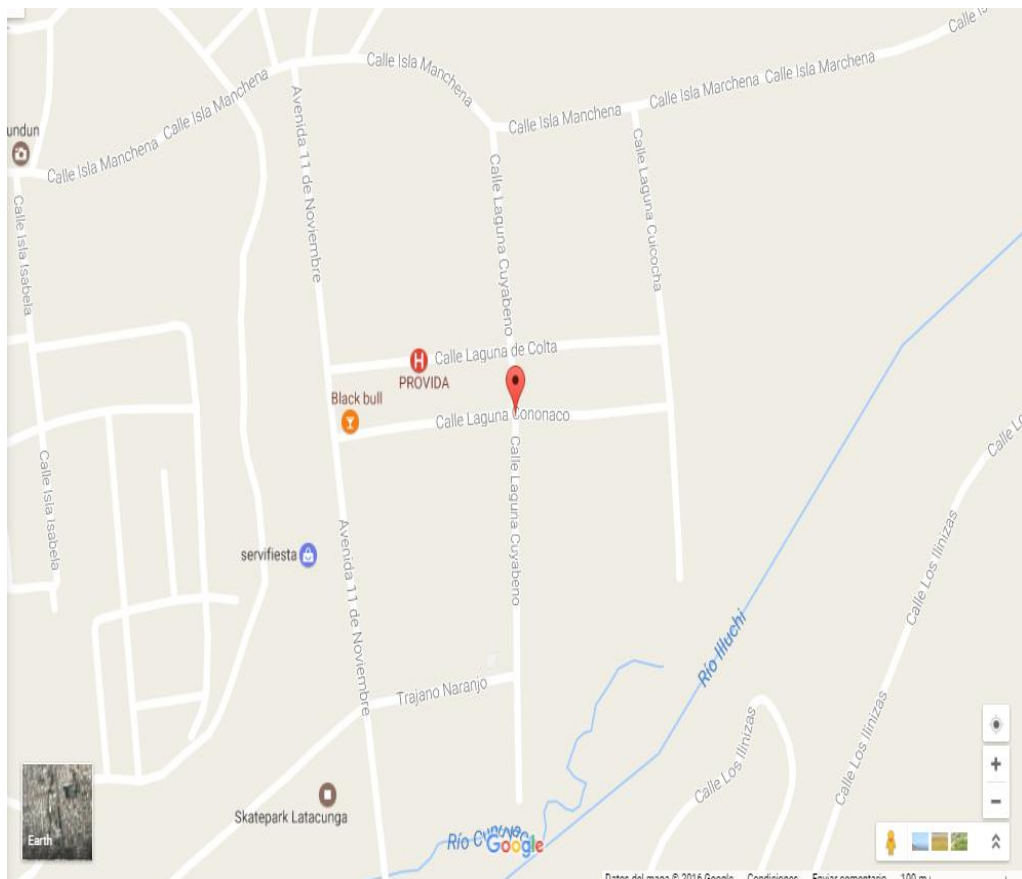
#### 2.2. Localización Geográfica

**Provincia:** Cotopaxi

**Ciudad:** Latacunga

**Parroquia:** La Matriz

**Calles:** Laguna Cubayeno y Laguna Cononaco.



**Figura 3:** Localización Geográfica  
**Elaborado por:** Lisseth Calvopiña  
**Fuente:** Google Maps

### **2.3. Justificación**

El presente proyecto consiste en la implementación de un nuevo servicio en el Centro de desarrollo My Little World de cuidado para niños con capacidades especiales en la ciudad de Latacunga. Esta idea nace con el objetivo de acabar con la exclusión y lograr que los niños con capacidades especiales sean incluidos. El propósito de la creación de este proyecto es ofrecer seguridad y comodidad a los niños y a sus familias ya que se ofrecerán servicios especializados como: cuidado y enseñanza personalizada, entrenamiento y gimnasia cerebral, estimulación especializada, cuidado y atención por horas y cuidado y atención fines de semana son los servicios los mismos que serán de gran ayuda para su desarrollo.

El concepto de discapacidad ha tenido varios cambios a lo largo de la historia. Cuando prevalecía un modelo tradicional en el que los niños y niñas con discapacidad no tenían cabida en escuelas, con el modelo médico este alumnado tuvo acceso a las escuelas especiales y con el pasar del tiempo se logró implementar un proceso de integración educativa. Finalmente con el modelo social se inició la inclusión, cuyo propósito fue abrir las escuelas regulares a toda la población infantil con el fin de ofrecer una educación de calidad. (Tomasevski, 2011, pág. 25)

Según Mazariego (2016), discapacidad se define como una deficiencia física, mental, sensorial que puede ser de naturaleza permanente o temporal causada o agravada por el entorno físico, económico y social, que limita la capacidad de ejercer una o más actividades de la vida diaria.

Según Boyle (2012), la inclusión permite lograr a que todos los habitantes puedan hacer uso de sus derechos y gozar libremente de una vida con calidad.

Según Meléndez (2011), las necesidades educativas especiales tienen una forma de control social. Existe una necesidad especial cuando hay una deficiencia (física, sensorial, intelectual, emocional, social o de cualquier combinación de estas) que afecta al aprendizaje hasta el punto en el que deba ser modificado las condiciones de aprendizaje y adaptarlas para que el alumno sea educado adecuada y efectivamente.

Las personas que viven con una discapacidad se enfrentan a múltiples obstáculos para participar equitativamente en la sociedad. En especial el derecho a la educación se dificulta no suele realizarse y de este modo tampoco se puede acceder a otros



derechos lo que crea obstáculos para desarrollar su potencial. En la mayoría de países de ingresos bajos y medios, los niños con discapacidades tienen más probabilidad de no escolarizarse que cualquier otro grupo de niños. Los niños con capacidades especiales son más susceptibles de abandonar y dar por finalizado su escolarización tempranamente.

Para los niños con capacidades especiales que logran ingresar a las aulas, la calidad y forma de educación que reciben puede agravar su exclusión de la sociedad, resolver esta discriminación es un asunto urgente ya que negar el derecho a la educación es robar la oportunidad de que los niños puedan acceder a otros derechos es decir limitando las oportunidades en el medio laboral.

En los últimos años los derechos humanos han empezado a contemplar una forma de hacer realidad el derecho a la educación de niños con capacidades especiales. En 2006 la Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad (CRPD) DE LA ONU aprobó la educación inclusiva como mecanismo clave para realizar el derecho a la educación de los niños con discapacidades. (Walker, 2016, pág. 123)

Según Echieta (2011), la inclusión es un proceso el cual ayuda a remover barreras y a lograr que los niños puedan participar en el mismo medio que los demás, la inclusión ayuda a que los niños no se sientan excluidos de ningún lugar y gocen de los mismos derechos. La iniciativa fue por parte de la UNESCO quienes lograron promover y apoyar a un cambio global, siendo consideradas las necesidades educativas especiales uno de los proyectos más significativos lo que ayudaría a dar a conocer proyectos que estaban relacionados con la inclusión.

La UNESCO (2008) define a la educación inclusiva como un proceso que está orientado a responder a la diversidad de los estudiantes, incrementando la participación y reduciendo la exclusión. Una escuela inclusiva es aquella que no tiene mecanismos de selección ni discriminación de ningún tipo. (UNESCO, 2008)

La educación inclusiva es de ámbito mundial que ha ido cobrando importancia en los últimos años, con el pasar del tiempo se han ido desarrollando escuelas y centros que respondan con éxito a las necesidades educativas de todo el mundo. La insatisfacción con el concepto de integración forzó a la introducción de la palabra inclusión para referirse al derecho de pertenecer y recibir un trato justo. Sin embargo

hacer frente una historia de exclusión ha exigido cambios fundamentales en la forma de pensar de las personas sobre las diferencias y de su trato educativo y social. La inclusión se define por el derecho a ser respetado de pertenecer y participar como un miembro más en cualquier grupo.

Para desarrollar sistemas educativos inclusivos es necesario que se produzcan cambios radicales que dejan a un lado enfoques basados en la segregación y la exclusión. (Chiner, 2011, pág. 78)

Según Ramírez (2016), la desigualdad en América Latina cuestiona el significado de la inclusión social en una realidad que solamente algunas personas logran plenamente su bienestar, pero hablar de lo que significa estar incluido socialmente alude a la exclusión, esto tiene que ver con la expulsión, restricción de las personas para acceder a derechos como educación, vivienda, trabajo o salud los cuales son derechos básicos para el desarrollo de cualquier persona.

Según Ekins (2011), la inclusión social sugiere varias posibilidades que las personas tienen para satisfacer necesidades de desarrollo personal y social así también como las oportunidades y condiciones para actuar en su entorno y buscar el bienestar propio. El proceso de exclusión sirve para poder identificar las acciones que se requieren para poder solucionar problemas.

Según Blanco (2010), todos los seres humanos sea cual sea su condición tienen más posibilidades de desarrollarse y participar en el medio social. Para que puedan ser partícipes en el medio social es necesario eliminar todo tipo de discriminación. La inclusión implica una visión de la educación común basada en la diversidad y no en la homogeneidad, se considera que si cada niño estudiante tiene capacidades, intereses, motivaciones y experiencia personal únicos que lo hacen un ser único e irrepetible en cada caso.

Según Fernández (2012), es importante una transformación profunda del sistema educativo que plantee la educación desde la perspectiva de la escuela inclusiva. Hay que emprender un proceso continuo de aprendizaje institucional, este cambio requiere del compromiso conjunto de la institución y de la política educativa actual. La integración de niños diferentes o niños con capacidades especiales, no solo es beneficioso para ellos sino que mejora la calidad educativa ya que ocuparán un

espacio social, estableciendo vínculos basados en la satisfacción de sus necesidades, creando espacios de aprendizaje mutuos logrando de esta forma su fácil interacción en el medio.

La inclusión implica hacer efectivo los derechos de la no discriminación para lograr la plena participación. Según Montero (2012), todos los seres humanos sea cual sea su condición tienen más posibilidades de desarrollarse y participar en el medio social y para que puedan ser partícipes en el medio social es necesario eliminar todo tipo de discriminación.

Según Amadeo (2012), desde la perspectiva de la educación inclusiva las diferencias se imaginan como algo positivo que enriquece a las personas y a las sociedades ya que son quienes se basan en estereotipos y diferencias, lo que conduce a la exclusión y a la discriminación.

Según Escribano (2013), si las diferencias son algo normal entre los seres humanos entonces deben formar parte de la educación para todos y no ser objeto de nuevas modalidades o programas que sean elaborados por separado enfocados solo para los niños con capacidades especiales.

La inclusión no es puesta en práctica por la sociedad ni esta se encuentra en la capacidad de entender las necesidades de las personas simplemente se manejan bajo condiciones que el medio se ha encargado de poner para poder adaptarse al entorno en el que se está. La inclusión se ha creado para evitar que se organicen grupos sociales y que los que no cumplen con estas condiciones serán excluidos, la inclusión no solo se da en el sentido económico y social sino también en hacer partícipes a las personas con capacidades especiales para que sean tomadas en cuenta y puedan gozar de los mismos derechos de las personas sin ninguna discapacidad. La inclusión tiene como finalidad terminar con la exclusión. (Rodríguez, 2010, pág. 87)

## **SOCIAL**

La idea de creación de un centro de cuidado infantil para niños con capacidades especiales surge con el propósito de acabar por completo con la exclusión y lograr el cambio en la sociedad porque son quienes están acostumbrados a estereotipos que se han encargado de crear pero se pretende poner en marcha la inclusión para que todos los niños tengan los mismos derechos y puedan disfrutar plenamente de lugares

donde antes no podían asistir por su discapacidad y para no ser víctimas de burla. El proyecto también está enfocado en brindar servicios que ayuden al desarrollo continuo de cada uno de los niños que formen parte del centro, la ayuda que se les brindará será de gran apoyo para la mayor parte de familias debido a las ocupaciones que cada uno posee, las mismas que no les permite hacerse cargo al 100% de sus hijos y este proyecto tiene como objetivo primordial el mejorar el estilo de vida de los niños con capacidades especiales a través de la creación de diversos programas los niños podrán jugar, distraerse y establecer amistad con otros niños logrando así un mejor desenvolvimiento y desarrollo de cada uno de ellos.

### **ECONÓMICO**

Este proyecto se enfocará en satisfacer las necesidades que han sido observadas en el medio, es decir la falta de atención en los niños con capacidades especiales y la discriminación a la que están expuestos en los centros de cuidado infantil, el propósito de la creación del centro de cuidado infantil para niños con capacidades especiales tiene como objetivo primordial incluir a los niños con capacidades diferentes y que gocen de los mismo derechos y oportunidades que los demás, esto será de gran ayuda no solo para los niños y sus familias sino también para la sociedad en general debido a que se crearán varias fuentes de trabajo y de esta forma se logrará contribuir con el desarrollo de la matriz productiva.

El Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidad (CONADIS) se encarga de dar a conocer datos estadísticos actuales de las personas que poseen capacidades especiales a nivel nacional, información que se logra obtener mediante el Registro Nacional de Discapacidades la misma que permite visualizar grandes volúmenes de información en forma gráfica, rápida, flexible y amigable. (CONADIS, 2017).

Se da a conocer la cantidad total de personas con capacidades especiales en el Ecuador de 0 a 12 años, se mostrara cada una de las provincias con la cantidad exacta de niños inscritos en el Registro Nacional de Discapacidades.

Información que será utilizada para realizar la segmentación de mercado con el total de personas con capacidades especiales de 0 a 12 años en el Ecuador y de donde se obtendrá los datos de la provincia y cantón donde se van ejecutar el proyecto.

Tabla 1  
*Datos generales personas con capacidades especiales del Ecuador*

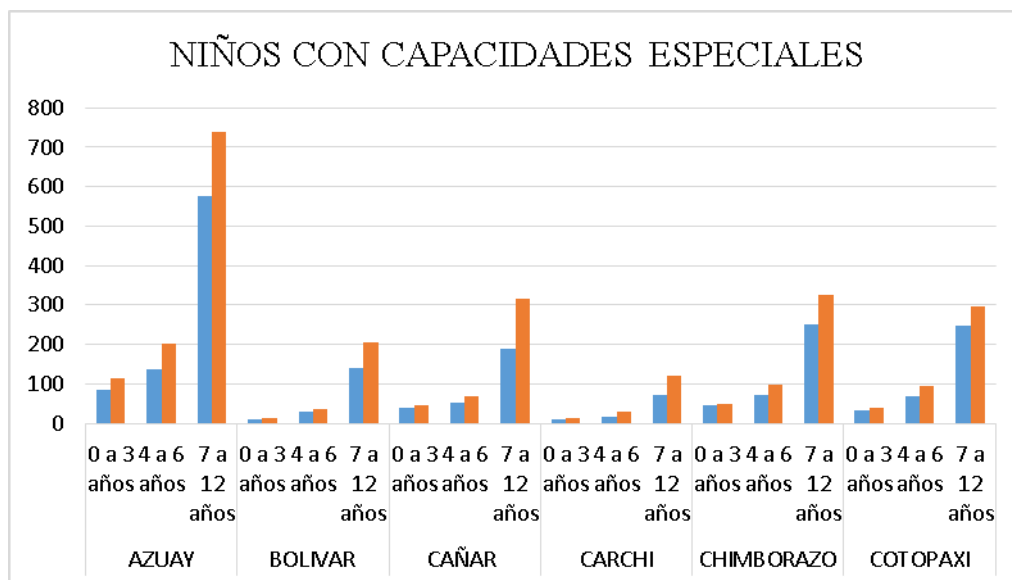
<b>DATOS GENERALES ECUADOR</b>				
<b>Provincia</b>	<b>Edad (grupo)</b>	<b>FEMENINO</b>	<b>MASCULINO</b>	<b>Total general</b>
<b>AZUAY</b>	0 a 3 años	86	114	200
	4 a 6 años	138	201	339
	7 a 12 años	575	740	1315
<b>BOLIVAR</b>	0 a 3 años	11	13	24
	4 a 6 años	29	37	66
	7 a 12 años	140	206	346
<b>CAÑAR</b>	0 a 3 años	38	47	85
	4 a 6 años	52	69	121
	7 a 12 años	189	317	506
<b>CARCHI</b>	0 a 3 años	10	12	22
	4 a 6 años	16	31	47
	7 a 12 años	73	121	194
<b>CHIMBORAZO</b>	0 a 3 años	45	50	95
	4 a 6 años	72	99	171
	7 a 12 años	250	326	576
<b>COTOPAXI</b>	0 a 3 años	33	41	74
	4 a 6 años	69	94	163
	7 a 12 años	248	298	546
<b>EL ORO</b>	0 a 3 años	53	48	101
	4 a 6 años	104	161	265
	7 a 12 años	440	618	1058
<b>ESMERALDAS</b>	0 a 3 años	95	72	167
	4 a 6 años	102	127	229
	7 a 12 años	423	483	906

<b>GALAPAGOS</b>	0 a 3 años	9	7	16
	4 a 6 años	4	6	10
	7 a 12 años	9	26	35
<b>GUAYAS</b>	0 a 3 años	1859	1672	3531
	4 a 6 años	1306	1205	2511
	7 a 12 años	1129	1250	2379
<b>IMBABURA</b>	0 a 3 años	246	225	471
	4 a 6 años	156	137	293
	7 a 12 años	121	115	236
<b>LOJA</b>	0 a 3 años	325	306	631
	4 a 6 años	125	112	237
	7 a 12 años	102	98	200
<b>LOS RIOS</b>	0 a 3 años	372	365	737
	4 a 6 años	289	262	551
	7 a 12 años	169	147	316
<b>MANABÍ</b>	0 a 3 años	733	722	1455
	4 a 6 años	567	538	1105
	7 a 12 años	392	353	745
<b>MORONA SANTIAGO</b>	0 a 3 años	154	149	303
	4 a 6 años	123	97	220
	7 a 12 años	84	80	164
<b>NAPO</b>	0 a 3 años	90	86	176
	4 a 6 años	77	68	145
	7 a 12 años	66	63	129
<b>ORELLANA</b>	0 a 3 años	112	105	217
	4 a 6 años	101	96	197
	7 a 12 años	91	84	175
<b>PASTAZA</b>	0 a 3 años	66	52	118
	4 a 6 años	72	69	141
	7 a 12 años	55	43	98
<b>PICHINCHA</b>	0 a 3 años	1025	959	1984
	4 a 6 años	981	897	1878
	7 a 12 años	707	675	1382
<b>SANTA ELENA</b>	0 a 3 años	211	209	420
	4 a 6 años	173	164	337
	7 a 12 años	122	118	240
<b>SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS SUCUMBIOS</b>	0 a 3 años	289	277	566
	4 a 6 años	165	157	322
	7 a 12 años	131	127	258
<b>TUNGURAHUA</b>	0 a 3 años	132	121	253
	4 a 6 años	101	94	195
	7 a 12 años	92	67	159
<b>TUNGURAHUA</b>	0 a 3 años	209	174	383
	4 a 6 años	105	98	203
	7 a 12 años	92	67	159

<b>ZAMORA</b>	0 a 3 años	96	85	181
<b>CHIMCHIPE</b>	4 a 6 años	65	56	121
	7 a 12 años	55	35	90
<b>TOTAL</b>				<b>34289</b>

**Elaborado por:** Lisseth Calvopiña

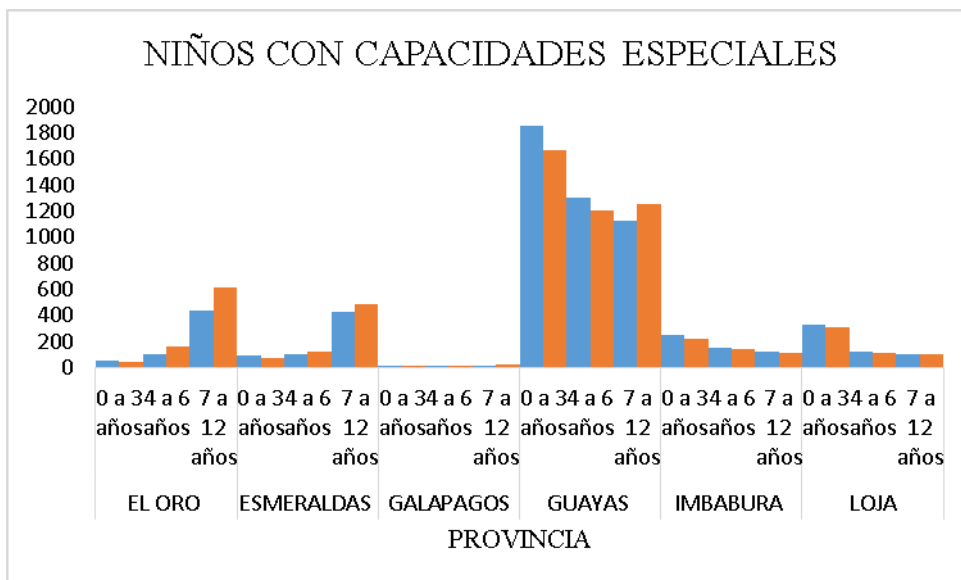
**Fuente:** Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades (CONADIS)



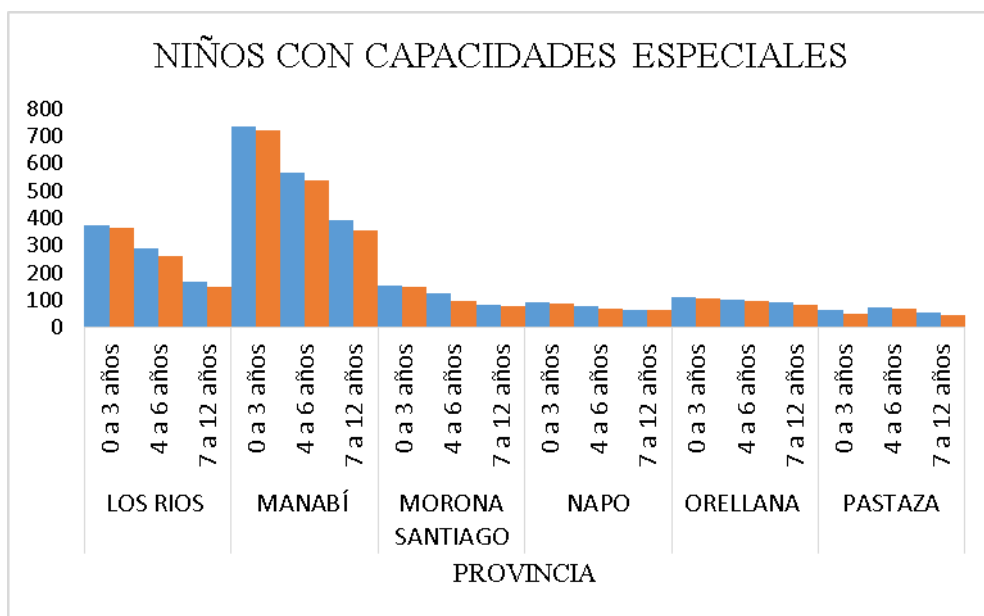
**Figura 4:** Provincias: Azuay, Bolívar, Cañar, Carchi, Chimborazo, Cotopaxi

**Elaborado por:** Lisseth Calvopiña

**Fuente:** Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades (CONADIS)

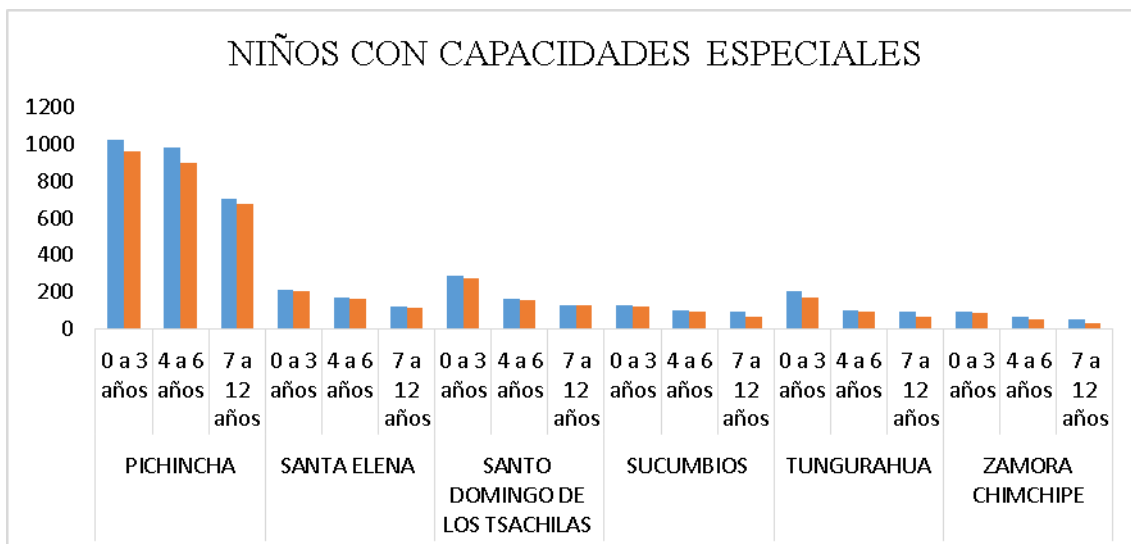


**Figura 5:** Provincias: El Oro, Esmeraldas, Galápagos, Guayas, Imbabura, Loja  
**Elaborado por:** Lisseth Calvopiña  
**Fuente:** Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades (CONADIS)



**Figura 6:** Provincias: Los Ríos, Manabí, Morona Santiago, Napo, Orellana, Pastaza  
**Elaborado por:** Lisseth Calvopiña  
**Fuente:** Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades (CONADIS)





**Figura 7:** Provincias: Pichincha, Santa Elena, Santo Domingo de los Tsáchilas, Sucumbíos, Tungurahua, Zamora Chinchipe.

**Elaborado por:** Lisseth Calvopiña

**Fuente:** Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades (CONADIS)

El total de niños con capacidades especiales en Ecuador de 0 a 12 años es de 34289 niños que han sido inscritos en el Registro Nacional de Discapacidades de cada una de las Provincias que tiene el Ecuador, se tomara en cuenta los datos de la Provincia de Cotopaxi, Cantón Latacunga.

A continuación se observa el total de niños con capacidades especiales de 0 a 12 años de la ciudad de Latacunga y los tipos de discapacidad en el que están inscritos cada uno y la discapacidad que tienen, estos datos han sido entregados por El Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidad (CONADIS) del año en curso.

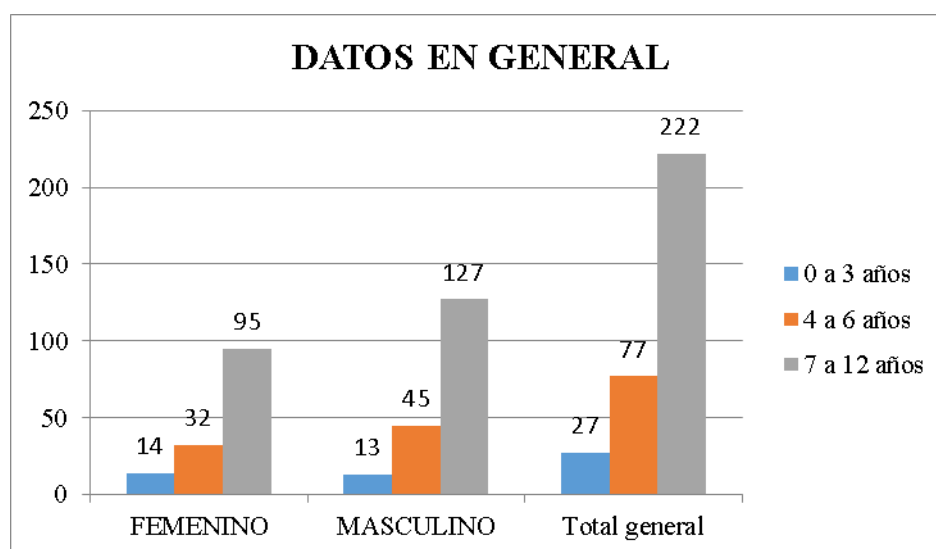
## NIÑOS CON DISCAPACIDAD REGISTRADOS EN LA CIUDAD DE LATACUNGA

Tabla 2  
*Datos Generales*

<b>GENERAL</b>					
<b>Provincia</b>	<b>Cantón</b>	<b>Edad (grupo)</b>	<b>FEMENINO</b>	<b>MASCULINO</b>	<b>Total general</b>
COTOPAXI	LATACUNGA	0 a 3 años	15	17	27
COTOPAXI	LATACUNGA	4 a 6 años	34	43	77
COTOPAXI	LATACUNGA	7 a 12 años	100	130	222
<b>TOTAL</b>					<b>326</b>

**Elaborado por:** Lisseth Calvopiña

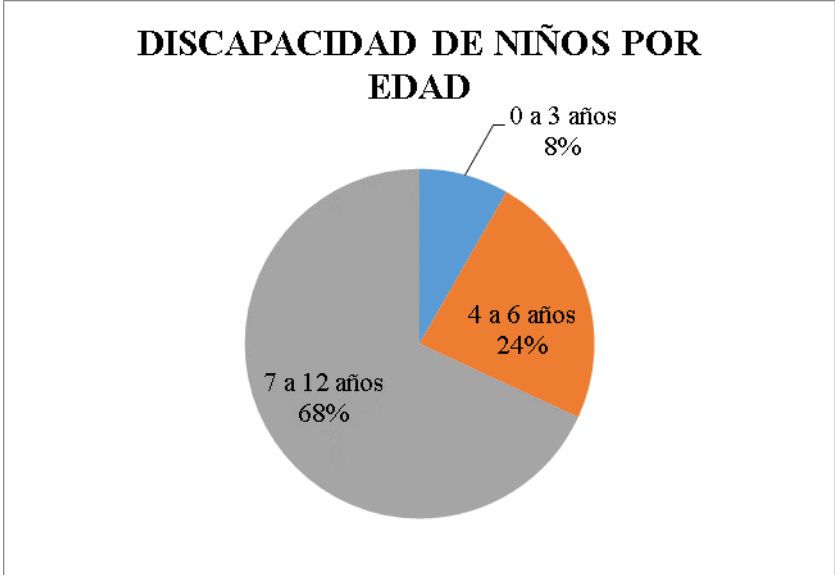
**Fuente:** Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades (CONADIS)



**Figura 8:** Datos Generales

**Elaborado por:** Lisseth Calvopiña

**Fuente:** Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades (CONADIS)



**Figura 9:** Discapacidad de niños por edad  
**Elaborado por:** Lisseth Calvopiña  
**Fuente:** Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades

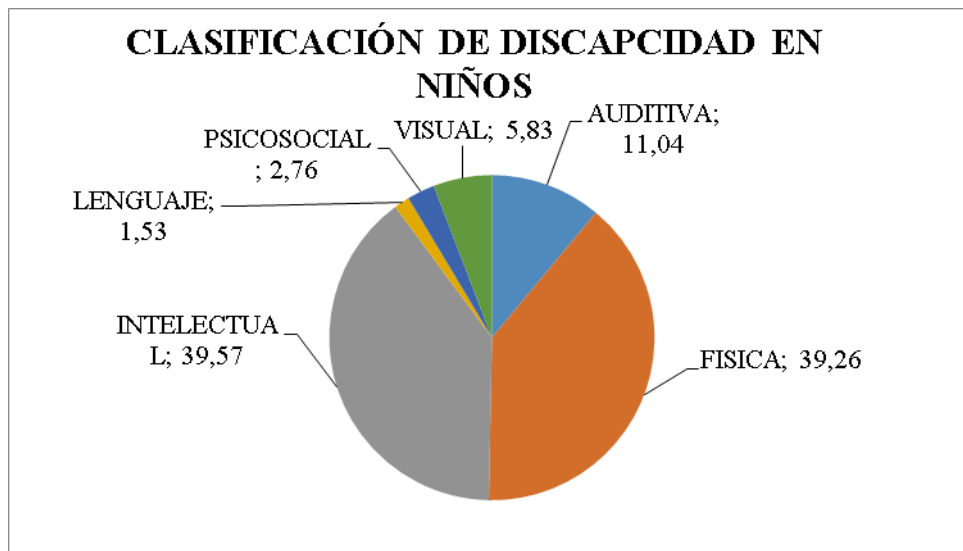
## CLASIFICACIÓN DE DISCAPACIDAD EN NIÑOS

Tabla 3  
*Clasificación de discapacidad en niños*

DISCAPACIDAD	TOTAL	%
AUDITIVA	36	11,04
FISICA	128	39,26
INTELECTUAL	129	39,57
LENGUAJE	5	1,53
PSICOSOCIAL	9	2,76
VISUAL	19	5,83
GENERAL	326	100

**Elaborado por:** Lisseth Calvopiña

**Fuente:** Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades



**Figura 10:** Clasificación de Discapacidad en Niños

**Elaborado por:** Lisseth Calvopiña

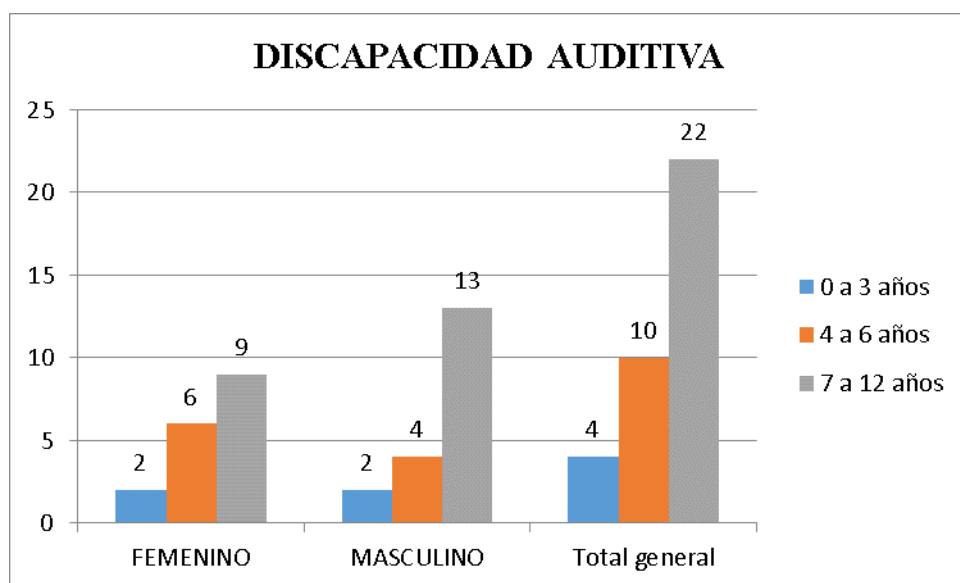
**Fuente:** Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades (CONADIS)

Tabla 4  
Discapacidad Auditiva

AUDITIVA					
Provincia	Cantón	Edad (grupo)	FEMENINO	MASCULINO	Total general
COTOPAXI	LATACUNGA	0 a 3 años	2	2	4
COTOPAXI	LATACUNGA	4 a 6 años	6	4	10
COTOPAXI	LATACUNGA	7 a 12 años	9	13	22
				<b>TOTAL</b>	<b>36</b>

**Elaborado por:** Lisseth Calvopiña

**Fuente:** Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades (CONADIS)



**Figura 11:** Discapacidad Auditiva

**Elaborado por:** Lisseth Calvopiña

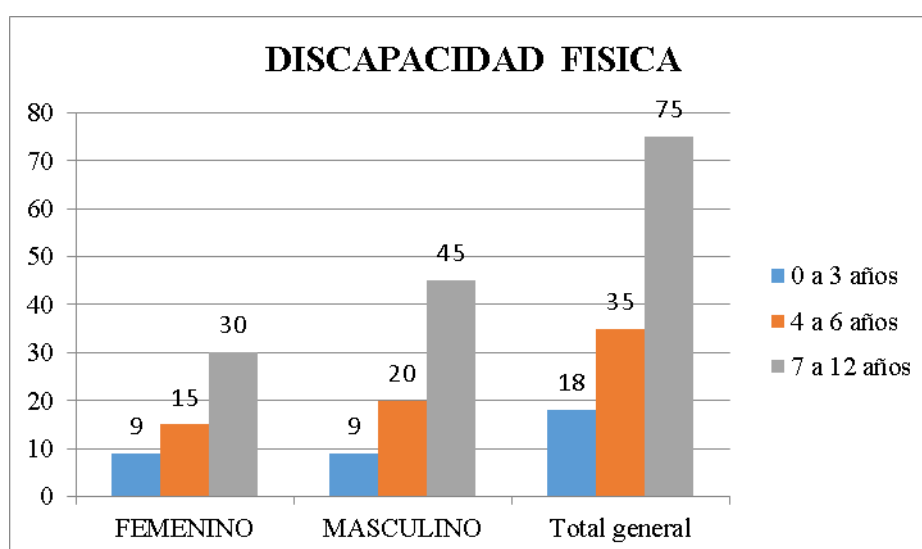
**Fuente:** Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades (CONADIS)

Tabla 5  
Discapacidad Física

FÍSICA					
Provincia	Cantón	Edad (grupo)	FEMENINO	MASCULINO	Total general
COTOPAXI	LATACUNGA	0 a 3 años	9	9	18
COTOPAXI	LATACUNGA	4 a 6 años	15	20	35
COTOPAXI	LATACUNGA	7 a 12 años	30	45	75
				<b>TOTAL</b>	<b>128</b>

**Elaborado por:** Lisseth Calvopiña

**Fuente:** Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades (CONADIS)



**Figura 12:** Discapacidad Física

**Elaborado por:** Lisseth Calvopiña

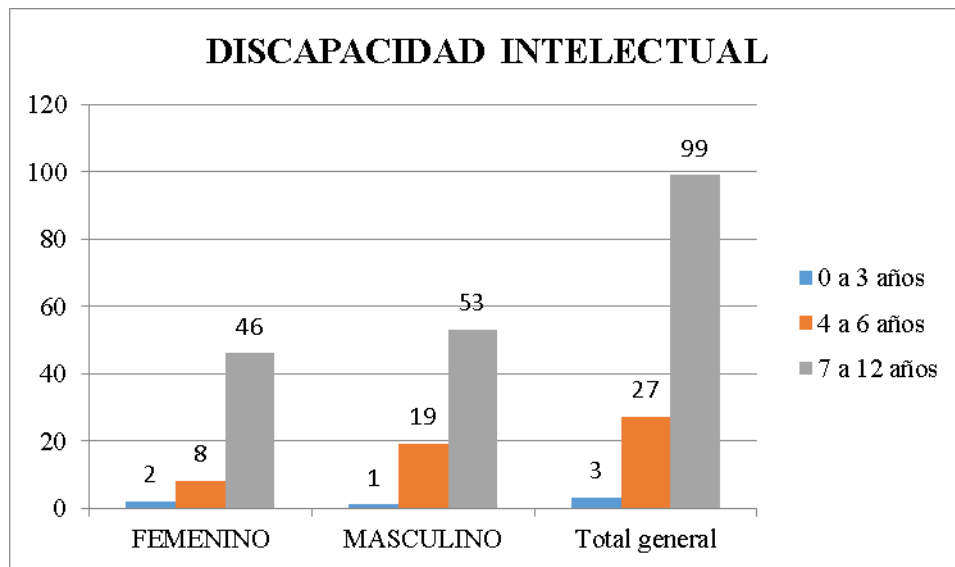
**Fuente:** Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades (CONADIS)

Tabla 6  
Discapacidad Intelectual

INTELECTUAL					
Provincia	Cantón	Edad (grupo)	FEMENINO	MASCULINO	Total general
COTOPAXI	LATACUNGA	0 a 3 años	2	1	3
COTOPAXI	LATACUNGA	4 a 6 años	8	19	27
COTOPAXI	LATACUNGA	7 a 12 años	46	53	99
				<b>TOTAL</b>	<b>129</b>

**Elaborado por:** Lisseth Calvopiña

**Fuente:** Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades (CONADIS)



**Figura 13: Discapacidad Intelectual**

**Elaborado por:** Lisseth Calvopiña

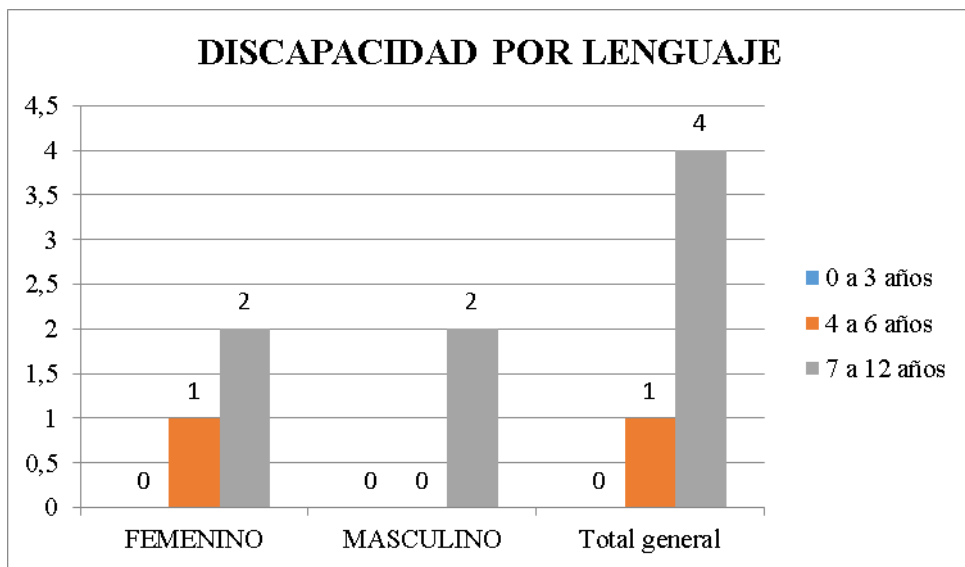
**Fuente:** Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades (CONADIS)

Tabla 7  
Discapacidad por Lenguaje

LENGUAJE					
Provincia	Cantón	Edad (grupo)	FEMENINO	MASCULINO	Total general
COTOPAXI	LATACUNGA	0 a 3 años	0	0	0
COTOPAXI	LATACUNGA	4 a 6 años	1	0	1
COTOPAXI	LATACUNGA	7 a 12 años	2	2	4
<b>TOTAL</b>					<b>5</b>

**Elaborado por:** Lisseth Calvopiña

**Fuente:** Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades (CONADIS)



**Figura 14:** Discapacidad por Lenguaje

**Elaborado por:** Lisseth Calvopiña

**Fuente:** Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades (CONADIS)

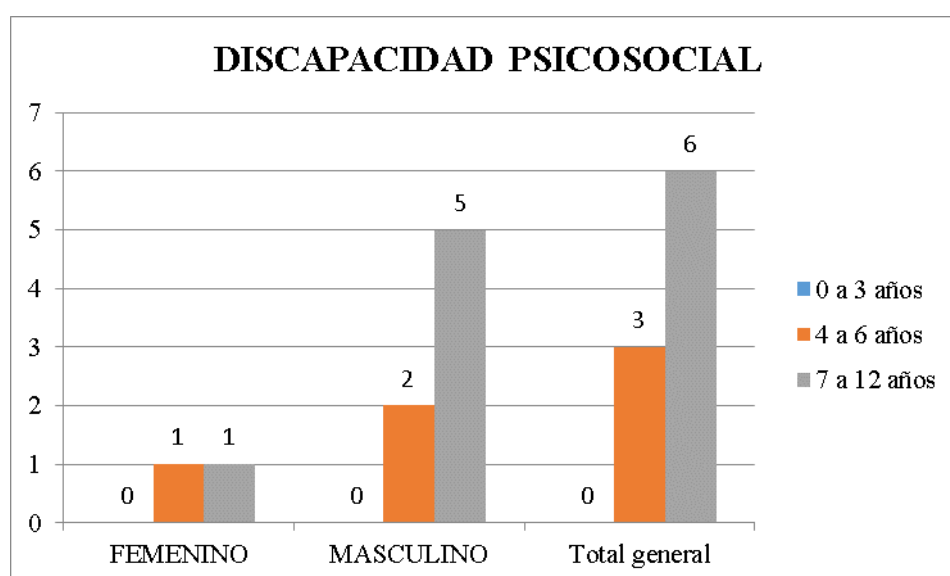


Tabla 8  
Discapacidad Psicosocial

PSICOSOCIAL					
Provincia	Cantón	Edad (grupo)	FEMENINO	MASCULINO	Total general
COTOPAXI	LATACUNGA	0 a 3 años	0	0	0
COTOPAXI	LATACUNGA	4 a 6 años	1	2	3
COTOPAXI	LATACUNGA	7 a 12 años	1	5	6
<b>TOTAL</b>					<b>9</b>

**Elaborado por:** Lisseth Calvopiña

**Fuente:** Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades (CONADIS)



**Figura 15:** Discapacidad Psicosocial

**Elaborado por:** Lisseth Calvopiña

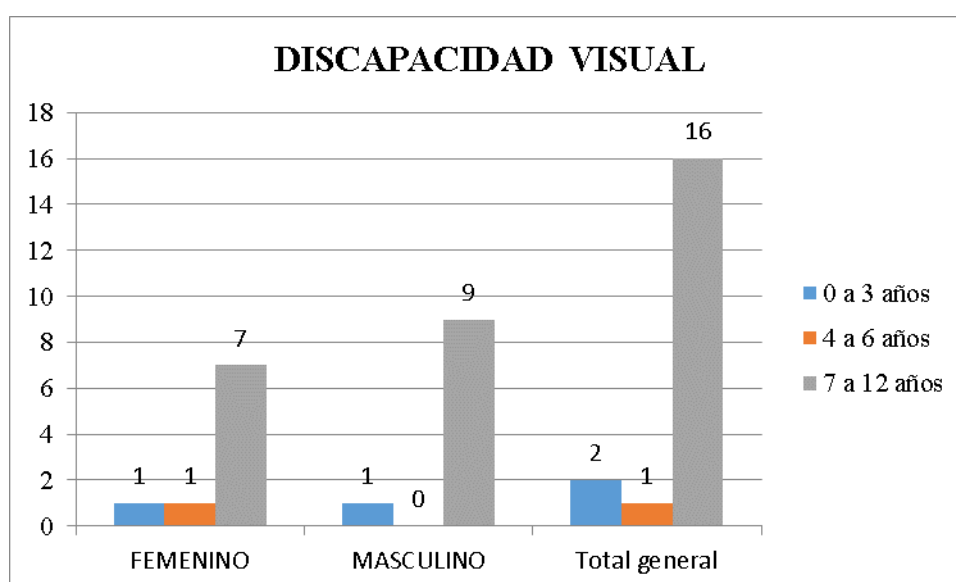
**Fuente:** Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades (CONADIS)

Tabla 9  
Discapacidad Visual

VISUAL					
Provincia	Cantón	Edad (grupo)	FEMENINO	MASCULINO	Total general
COTOPAXI	LATACUNGA	0 a 3 años	1	1	2
COTOPAXI	LATACUNGA	4 a 6 años	1	0	1
COTOPAXI	LATACUNGA	7 a 12 años	7	9	16
				<b>TOTAL</b>	<b>19</b>

**Elaborado por:** Lisseth Calvopiña

**Fuente:** Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades (CONADIS)



**Figura 16:** Discapacidad Visual

**Elaborado por:** Lisseth Calvopiña

**Fuente:** Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades (CONADIS)

## **2.4.Objetivos**

### **Objetivo General**

- Analizar la factibilidad de creación de un nuevo servicio de cuidado infantil en el Centro de desarrollo My Little World para niños con capacidades especiales en la ciudad de Latacunga.

### **Objetivos Específicos**

- Desarrollar un estudio de mercado que permita determinar la factibilidad de la creación de un centro de cuidado infantil para niños con capacidades especiales.
- Realizar un estudio técnico administrativo para demostrar la factibilidad en la creación de un centro de cuidado infantil para niños con capacidades especiales.
- Proponer un nuevo servicio de cuidado infantil en el Centro de desarrollo My Little World.

## **2.5.Beneficiarios**

La creación de este nuevo servicio beneficiará a los niños con capacidades especiales, a sus padres y a la sociedad en general ya que su creación tiene como finalidad el atender diversas necesidades y esto se logrará mediante la creación de programas inclusivos que sean de apoyo para las familias de los niños con capacidades especiales, los cuales ofrecen la oportunidad de que los niños puedan realizar actividades de recreación, aprendizaje y de esta forma lograr que establezcan relaciones con sus compañeros.

## **2.6.Resultados alcanzados**

La idea de creación de un centro de cuidado infantil para niños con capacidades especiales, nace acorde a las necesidades que han sido observadas en el medio social, los niños con capacidades especiales son excluidos y al mismo tiempo son víctimas de bullying por la mayor parte de sus compañeros. El único propósito de desarrollar un centro de cuidado para niños con capacidades especiales es el brindar el apoyo necesario a sus padres en el desarrollo de los niños. La idea tendrá

un gran impacto económico, social aportando con el desarrollo de la matriz productiva del país generando fuentes de trabajo y mejorando así la calidad de vida de cada una de las personas que formen parte del proyecto y al mismo tiempo de las personas que decidan hacer uso de los servicios que ofrece, por ello la propuesta está basada en terminar con la exclusión y que los niños con capacidades especiales sean incluidos y tengan los mismos derechos que los demás.

## CAPÍTULO III

### ESTUDIO DE MERCADO

#### 3.1. Descripción del servicio, características y usos

##### SERVICIO

“Un servicio es cualquier actividad o beneficio que una parte puede ofrecer a otra. Es esencialmente intangible y no se puede poseer. Su producción no tiene que ligarse necesariamente a un producto físico.” (Kotler, 2013, pág. 189).

“Servicios son aquellos bienes que se ofrecen a la venta y que no son productos.” (Maqueda, 2014, pág. 212).

“Un servicio es una actividad o una serie de actividades de naturaleza intangible, que por regla general, aunque no necesariamente, se generan en la interacción que se produce entre el cliente y los empleados de servicios y/o los recursos o bienes físicos que se proporcionan como soluciones a los problemas del cliente.” (GrÖnroos, 2014, pág. 176).

Un servicio es una actividad o beneficio que se ofrecen a la venta y que es proporcionada a los clientes como soluciones a los problemas de los mismos.

##### a) Descripción del Servicio

El servicio de cuidado infantil en el Centro de desarrollo My Little World surge acorde a las necesidades de los padres por un lugar en el cual puedan ayudar al desarrollo de sus hijos mientras trabajan o por el simple hecho de contar con ayuda profesional, sin el miedo a que sus hijos sufran de algún tipo de discriminación por su discapacidad, la finalidad de este emprendimiento es acabar con la exclusión tratar de que en todos los centros infantiles sean incluidos y se les dé el mismo trato a todos.

##### b) Características

##### **Servicios Psicológicos:**

- Este servicio va dirigido tanto a los padres o familiares como a los niños para reconocer que tipo de problemas existen y la ayuda necesaria para solucionarlo, también se utilizarán test psicológicos como son los test de

inteligencia emocional y pensamiento lateral con los cuales se sabrá el nivel cognitivo de los niños

### **Servicios Terapéuticos:**

- **Estimulación Temprana:** Es uno de los principales servicios a brindar puesto que esta es la encargada del desarrollo de la capacidad motriz en los niños y niñas con discapacidad. El máximo de terapias por semana será de 3 sesiones.
- **Terapia del Lenguaje:** Con ella se trata a los niños para ayudar en su desenvolvimiento social por medio del habla o sonidos según sea el caso.
- **Terapia Física:** El principal objetivo es ganar un tono muscular por medio de caminatas y ejercicios con pesas, logrando de esta manera el desarrollo de la independencia de los niños con discapacidad.

### **Nutrición:**

- Se brindará una alimentación variada, balanceada y equilibrada en porciones de acuerdo a la edad y que contribuyan al desarrollo adecuado.
- c) Usos

El centro de cuidado infantil no solo está encargado de brindar servicios de cuidado, sino de hacer que los niños se sientan como en casa, que logren desenvolverse por sí solos y vayan aprendiendo cosas diferentes día a día.

Este tipo de servicio facilitará a los padres de familia la enseñanza en casa ya que no solo brindará el cuidado a los niños sino también se instruirá a los familiares para que se sumen al desarrollo continuo de los niños con capacidades especiales.

El proyecto de emprendimiento está enfocado en el desarrollo adecuado de cada uno de los niños en el centro de cuidado infantil. Habrá especialistas para cada uno de los tipos de discapacidad, personas que se encargarán de ayudar a mejorar continuamente con juegos, terapias e interactuando con otros niños lo que permitirá que pierdan el miedo a conocer y compartir con otras personas.

### **3.2. Segmentación de Mercado**

La segmentación de mercado es una estrategia utilizada para dividir el mercado en distintos grupos de compradores que se estima requieren productos o servicios diferentes. (Pujol, 2013, pág. 78)

“La segmentación de mercado es un proceso de división del mercado en subgrupos homogéneos, con la finalidad de llevar a cabo una estrategia comercial diferenciada para cada uno de ellos, que permita satisfacer de forma más efectiva sus necesidades y alcanzar los objetivos de la empresa.” (Wendell, 2014, pág. 98).

“División del mercado en grupos de consumidores relativamente homogéneos en función de alguna variable relevante, para poder comunicar con cada grupo de forma eficaz y evitar en lo posible la dispersión del mensaje publicitario.” (Mondría, 2015, pág. 129).

La segmentación de mercado es la división del mercado en grupos homogéneos, la finalidad de la segmentación de mercado es conocer realmente a los consumidores sus gustos y preferencias.

Tabla 10  
Segmentación de Mercado

VARIABLE DE SEGMENTACIÓN	VARIABLE	DATO	FUENTE	AÑO
Demográfica	Número de niños con capacidades especiales en Ecuador	34289	CONADIS	2017
Demográfica	Número de niños con capacidades especiales ZONA 3	2728	CONADIS	2017
Demográfica	Número de niños con capacidades especiales COTOPAXI	783	CONADIS	2017
Demográfica	Número de niños con capacidades especiales LATACUNGA	326	CONADIS	2017

**Elaborado por:** Lisseth Calvopiña

**Fuente:** Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades (CONADIS)

**Análisis:**

Para la elaboración de la segmentación de mercado se tomaron datos del CONADIS (Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades) información que fue tomada del Registro Nacional de Discapacidades de niños con capacidades especiales de 0 a 12 años, datos que permitieron determinar el número de niños con capacidades especiales en Ecuador, de la Zona 3, de la Provincia Cotopaxi y de la Ciudad de Latacunga.

La población que se tomó para la variable de segmentación demográfica fue de la provincia de Cotopaxi, datos obtenidos del CONADIS (Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades). Para la obtención de la cantidad de niños con capacidades especiales se tomaron en cuenta los 7 cantones de la provincia, incluido



el cantón Latacunga. Se consideran los datos de niños con capacidades especiales de 0 a 12 años, determinando lo siguiente: el cantón la Maná tiene 108 niños registrados, el cantón Salcedo tiene 97 niños registrados, el cantón Saquisilí ha registrado a 40 niños, el cantón Pangua registro a 33 niños, el cantón Sigchos registro a 57 niños, el Cantón Pujilí tiene 122 niños registrados y en cantón Latacunga tiene registrado a 326 niños dando como resultado la variable de segmentación demográfica del Número de niños con capacidades especiales COTOPAXI 783 niños de 0 a 12 años registrados en el CONADIS (Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades).

El mercado objetivo para el proyecto “Creación de un nuevo servicio de cuidado infantil en el Centro de desarrollo My Little World para niños con capacidades especiales en la ciudad de Latacunga” será de 326 personas.

## **INVESTIGACIÓN DE MERCADO**

“Es la reunión, registro, tabulación y análisis de datos relacionados con las distintas actividades de comercialización.” (Mercado, 2014, pág. 200).

Es la función que conecta al consumidor, cliente y público con el vendedor, mediante la información, que se utiliza para definir e identificar las oportunidades y los problemas y de esta forma generar, perfeccionar y evaluar las acciones del Marketing.” (Blázquez, 2014, pág. 134).

La investigación de mercado es el análisis de datos relacionados con el entorno empresarial que permite analizar el posible mercado objetivo y a sus posibles clientes.

## **POBLACIÓN Y MUESTRA**

### **POBLACIÓN**

Según Icart & Fuentelsaz (2013), la población es “el conjunto de individuos que tienen ciertas características que son las que se desea estudiar, otras palabras es el estudio de una parte no de toda la población”.

Según Juez Martel (2013), población se “designa con este término a cualquier conjunto de elementos que tienen características comunes, cada uno de los elementos que la integran recibe el nombre de individuo”

Población es el conjunto de individuos que tienen características en común y que son objeto de estudio, se estudia una parte más no toda la población.

## **MUESTRA**

Según Icart & Funtelsaz (2013), la muestra es “el grupo de individuos que realmente se estudiarán, es un subconjunto de la población que está definida por varios criterios de selección que son: criterios de exclusión e inclusión”.

Según Juez Martel (2013), la muestra es “el subconjunto de individuos pertenecientes a una población y representativos de la misma”

La muestra es el grupo de personas que se van a estudiar, definida por varios criterios de selección que es la inclusión y la exclusión.

Mediante los datos obtenidos del Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades (CONADIS), se obtuvo la población y muestra para la elaboración del proyecto “Creación de un nuevo servicio de cuidado infantil en el Centro de desarrollo My Little World para niños con capacidades especiales en la ciudad de Latacunga”.

## **Fórmula:**

$$n = \frac{Z^2 PQN}{Z^2 PQ + Ne^2}$$

### **Donde:**

n: Tamaño de la muestra

Z: Nivel de Confianza 1.96

P: Probabilidad de ocurrencia del fenómeno

Q: Probabilidad en contra de ocurrencia del fenómeno

N: Población o universo

e: Nivel de error 5%

## **Cálculo:**

$$n = \frac{1,96^2 * (0,5) * (0,5)326}{1,96^2 * (0,5) * (0,5) + 326 * 0,05^2}$$

$$n = \frac{313,09}{1,78}$$

$$n = 176$$

Para la obtención de la muestra se aplicó la fórmula correspondiente a la población finita en la cual se reemplazaron los datos obtenidos del Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades (CONADIS).

### **Análisis:**

Al aplicar la fórmula de la población finita, se estableció una muestra de 176 personas que fueron encuestadas para verificar la viabilidad de la implementación de un nuevo servicio de “Creación de un nuevo servicio de cuidado infantil en el Centro de desarrollo My Little World para niños con capacidades especiales en la ciudad de Latacunga”, con un mercado objetivo de 326 personas.

### **TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN**

Según Galeano (2014), los instrumentos de recolección “son estrategias que permiten a las personas interpretar, la disponibilidad de tiempo que tiene el investigador y el nivel del proceso investigativo”

Según Rodríguez (2015), los instrumentos de recolección de información “son procedimientos y actividades que permiten al investigador obtener información durante la investigación.”

Los instrumentos y técnicas de recolección de información facilitan el análisis de los datos obtenidos durante la investigación, permitiendo así una fácil interpretación.

En el presente proyecto de emprendimiento se utilizó para la recolección de información la técnica de la encuesta, con un cuestionario en el que constan 14 preguntas que van dirigidas al mercado objetivo. Las preguntas realizadas fueron de respuesta abierta, cerrada y de selección múltiple.

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

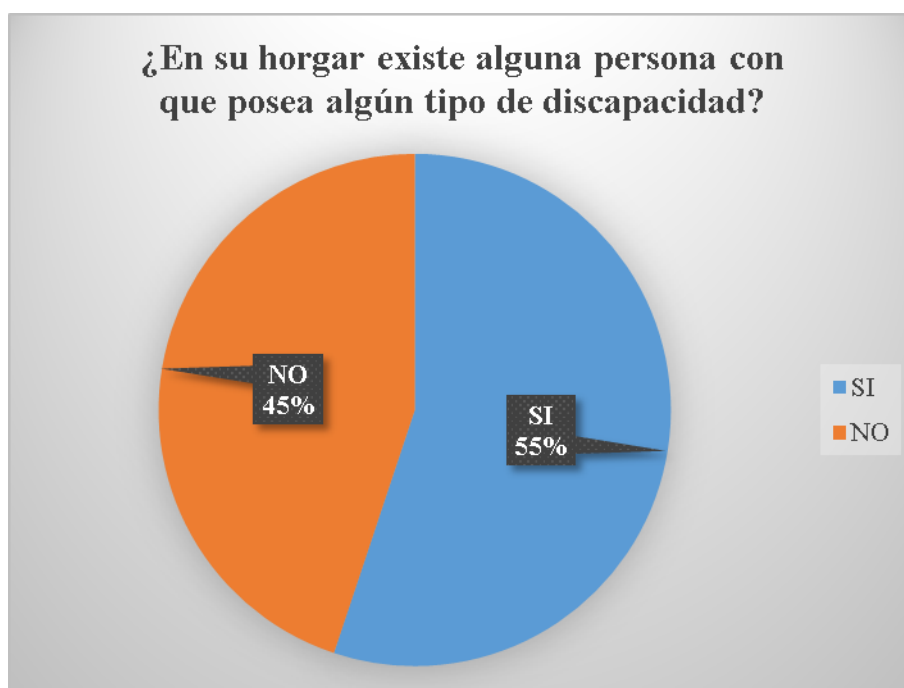
### 1. ¿En su hogar existe alguna persona que posea algún tipo de discapacidad?

Tabla 11  
*Personas que poseen familiares con discapacidad*

Respuesta	Frecuencia Muestral	Frecuencia mercado objetivo	Porcentaje
SI	97	179,67	55,11
NO	79	146,33	44,89
<b>TOTAL</b>	<b>176</b>	<b>326</b>	<b>100</b>

Elaborado por: Lisseth Calvopiña

Fuente: Encuesta



**Figura 17:** Personas que poseen familiares con discapacidad

Elaborado por: Lisseth Calvopiña

Fuente: Encuesta

### Análisis e Interpretación

De 326 personas que son el 100% del mercado objetivo, el 55,11% que corresponde a 180 personas, han respondido que en su hogar si hay personas con capacidades especiales, mientras que el 44,89% que corresponde a 146 personas respondieron que en su hogar no hay personas con capacidades especiales.

2. ¿Cree usted qué es necesario crear un servicio de cuidado infantil para niños con capacidades especiales?

Tabla 12

Creación de un servicio de cuidado infantil para niños con capacidades especiales

Respuesta	Frecuencia Muestral	Frecuencia mercado objetivo	Porcentaje
SI	165	305,63	93,75
NO	11	20,38	6,25
<b>TOTAL</b>	<b>176</b>	<b>326</b>	<b>100</b>

**Elaborado por:** Lisseth Calvopiña

**Fuente:** Encuesta



**Figura 18:** Creación de un servicio de cuidado infantil para niños con capacidades especiales

**Elaborado por:** Lisseth Calvopiña

**Fuente:** Encuesta

**Análisis e Interpretación**

De 326 personas que son el 100% del mercado objetivo el 93,75% que corresponde a 306 personas manifestaron que si es necesario crear un servicio de cuidado infantil para niños con capacidades especiales, mientras que el 6,25% que corresponde a 20 personas dijeron que no es necesario crear un servicio de cuidado infantil para niños con capacidades especiales.

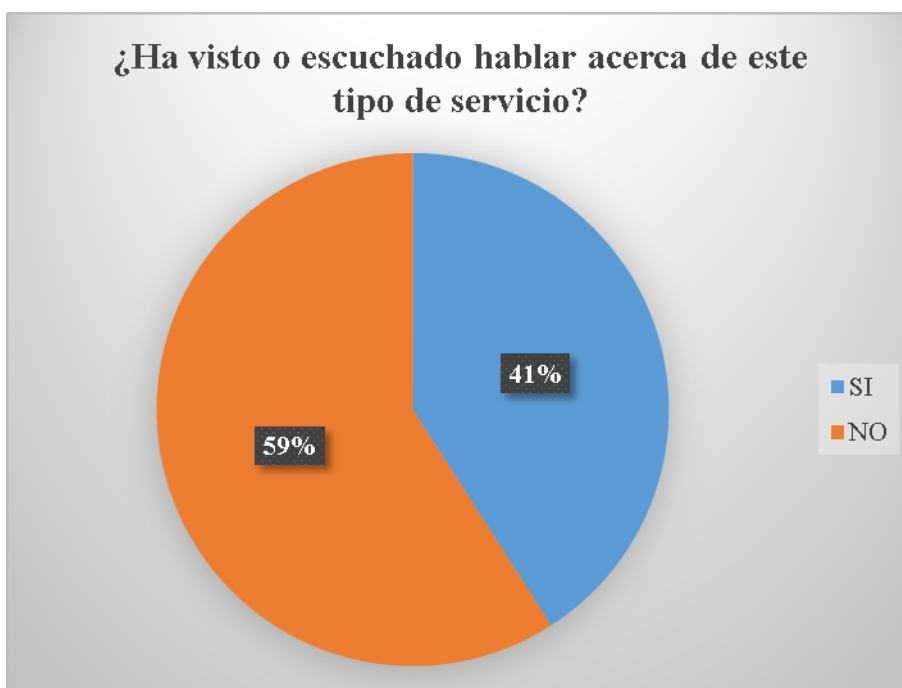
3. ¿Ha visto o escuchado hablar sobre algún centro de cuidado para niños con capacidades especiales?

Tabla 13  
Conoce del servicio

Respuesta	Frecuencia Muestral	Frecuencia mercado objetivo	Porcentaje
SI	72	133,36	40,91
NO	104	192,64	59,09
<b>TOTAL</b>	<b>176</b>	<b>326</b>	<b>100</b>

**Elaborado por:** Lisseth Calvopiña

**Fuente:** Encuesta



**Figura 19:** Conoce del servicio

**Elaborado por:** Lisseth Calvopiña

**Fuente:** Encuesta

### Análisis e Interpretación

De 326 personas que son el 100% del mercado objetivo el 40,91% que corresponde a 133 personas si han visto o escuchado hablar acerca del servicio de cuidado infantil para niños con capacidades especiales, el 59,09% que corresponde a 193 personas no han visto o escuchado hablar acerca del servicio de cuidado infantil para niños con capacidades especiales.

4. ¿Conoce usted algún centro de cuidado infantil para niños con capacidades especiales?

Tabla 14  
Existencia de este tipo de centro

Respuesta	Frecuencia Muestral	Frecuencia mercado objetivo	Porcentaje
SI	39	72,24	22,16
NO	137	253,76	77,84
<b>TOTAL</b>	<b>176</b>	<b>326</b>	<b>100</b>

Elaborado por: Lisseth Calvopiña

Fuente: Encuesta



Figura 20: Existencia de este tipo de centro

Elaborado por: Lisseth Calvopiña

Fuente: Encuesta

### Análisis e Interpretación

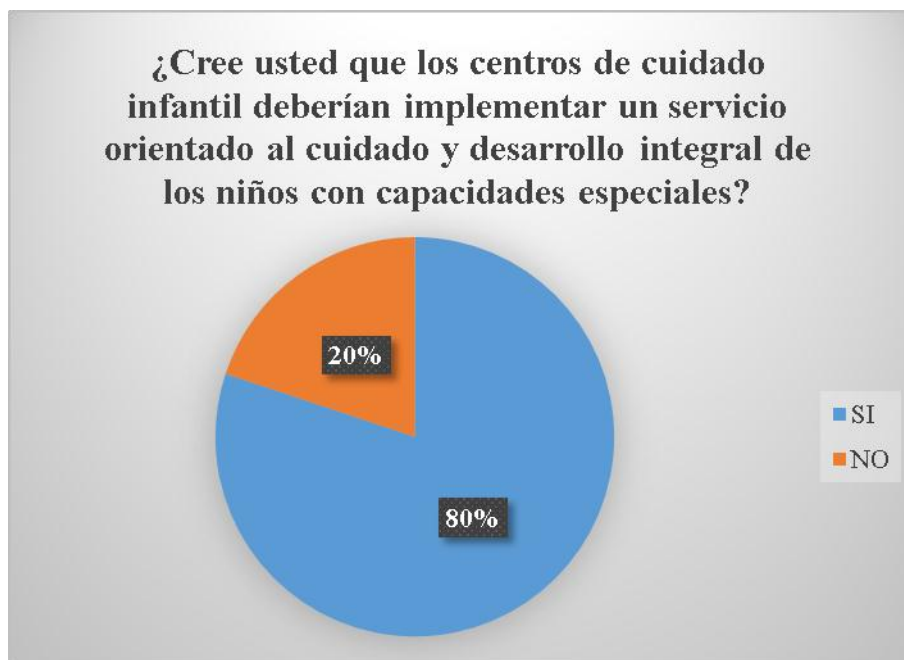
De 326 personas que son el 100% del mercado objetivo el 22,16% que corresponde a 72 personas dicen que si conocen centros de cuidado infantil para niños con capacidades especiales, mientras que el 77,84% que son 254 personas mencionan que no conocen centros de cuidado infantil para niños con capacidades especiales

5. ¿Cree usted que los centros de cuidado infantil deberían implementar un servicio orientado al cuidado y desarrollo integral de los niños con capacidades especiales?

Tabla 15  
Implementación del servicio

Respuesta	Frecuencia Muestral	Frecuencia mercado objetivo	Porcentaje
SI	141	261,17	80,11
NO	35	64,83	19,89
<b>TOTAL</b>	<b>176</b>	<b>326</b>	<b>100</b>

Elaborado por: Lisseth Calvopiña  
Fuente: Encuesta



**Figura 21:** Implementación del servicio  
Elaborado por: Lisseth Calvopiña  
Fuente: Encuesta

**Análisis e Interpretación**

De 326 personas que son el 100% del mercado objetivo el 80,11% que corresponde a 261 personas dan a conocer que los centros de cuidado infantil si deberían implementar un servicio orientado al cuidado y desarrollo integral de los niños con capacidades especiales, mientras que el 18,89% que son 65 personas dicen que los centros de cuidado infantil no deberían implementar un servicio orientado al cuidado y desarrollo integral de los niños con capacidades especiales.



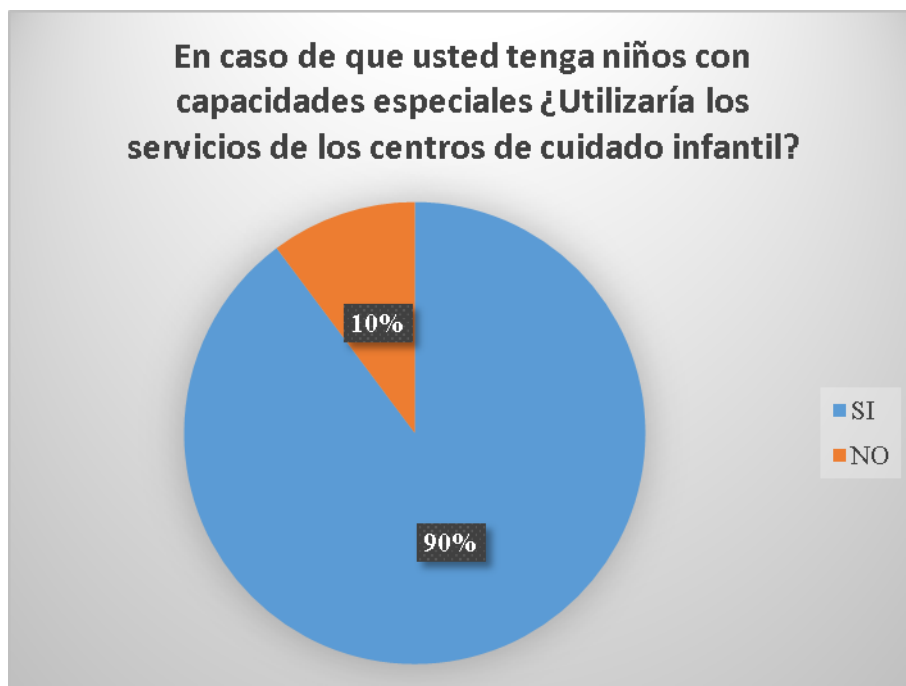
**6. En caso de que usted tenga niños con capacidades especiales ¿Utilizaría los servicios de los centros de cuidado infantil?**

Tabla 16  
*Uso del servicio*

Respuesta	Frecuencia Muestral	Frecuencia mercado objetivo	Porcentaje
SI	158	292,66	89,77
NO	18	33,34	10,23
<b>TOTAL</b>	<b>176</b>	<b>326</b>	<b>100</b>

**Elaborado por:** Lisseth Calvopiña

**Fuente:** Encuesta



**Figura 22:** Uso del servicio

**Elaborado por:** Lisseth Calvopiña

**Fuente:** Encuesta

**Análisis e Interpretación**

De 326 personas que son el 100% del mercado objetivo el 89,77% que corresponde a 293 personas explican que si tuvieran niños con capacidades especiales harían uso de este servicio y el 10,23% que son 33 personas mencionan que no harían uso del servicio de cuidado infantil para niños con capacidades especiales.

7. ¿Cuál sería la frecuencia de uso del servicio de cuidado infantil para niños con capacidades especiales?

Tabla 17  
Frecuencia de uso

Respuesta	Frecuencia Muestral	Frecuencia mercado objetivo	Porcentaje
Mensual	122	225,98	69,32
Trimestral	35	64,83	19,89
Semestral	19	35,19	10,80
<b>TOTAL</b>	<b>176</b>	<b>326</b>	<b>100</b>

Elaborado por: Lisseth Calvopiña

Fuente: Encuesta



Figura 23: Frecuencia de Uso

Elaborado por: Lisseth Calvopiña

Fuente: Encuesta

### Análisis e Interpretación

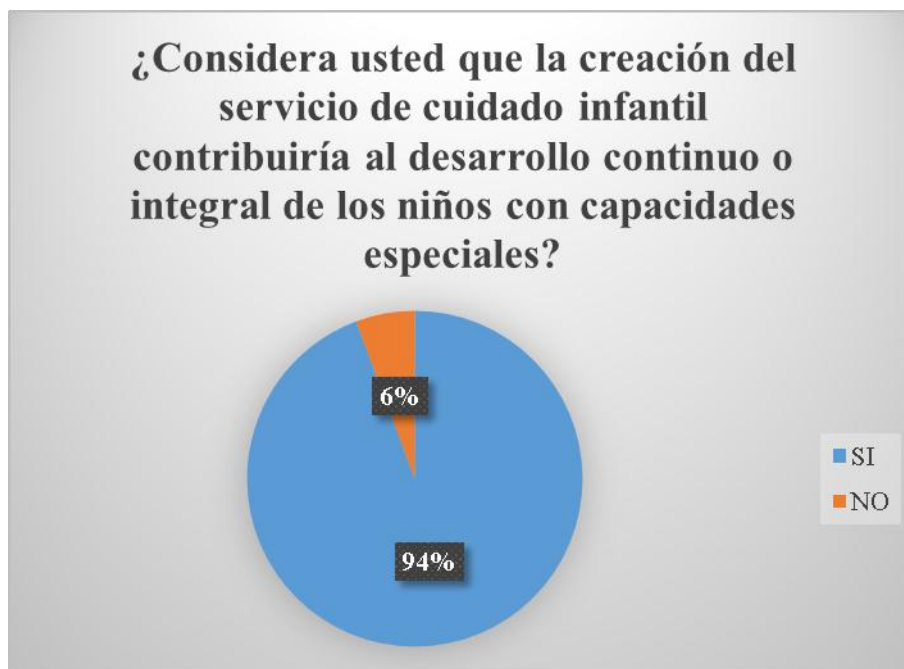
De 326 personas que es el 100% del mercado objetivo, el 69,32% que corresponde a 226 personas indican que acudirían al centro de cuidado infantil para niños con capacidades especiales mensualmente, el 19,89% que corresponde a 65 personas indican que acudirían al centro de cuidado infantil para niños con capacidades especiales trimestralmente y el 10,80% que son 35 personas acudirían al centro de cuidado infantil para niños con capacidades especiales semestralmente.

8. ¿Considera usted que la creación del servicio de cuidado infantil contribuiría al desarrollo continuo o integral de los niños con capacidades especiales?

Tabla 18  
Contribución del servicio

Respuesta	Frecuencia Muestral	Frecuencia mercado objetivo	Porcentaje
SI	166	307,48	94,32
NO	10	18,52	5,68
<b>TOTAL</b>	<b>176</b>	<b>326</b>	<b>100</b>

Elaborado por: Lisseth Calvopiña  
Fuente: Encuesta



**Figura 24:** Contribución del servicio  
Elaborado por: Lisseth Calvopiña  
Fuente: Encuesta

### Análisis e Interpretación

De 326 personas que son el 100% del mercado objetivo el 94,32% que corresponde a 307 personas dicen que la creación del servicio de cuidado infantil contribuiría al desarrollo continuo o integral de los niños con capacidades especiales y el 5,68% que son 19 personas indican que la creación del servicio de cuidado infantil no contribuiría al desarrollo continuo o integral de los niños con capacidades especiales.

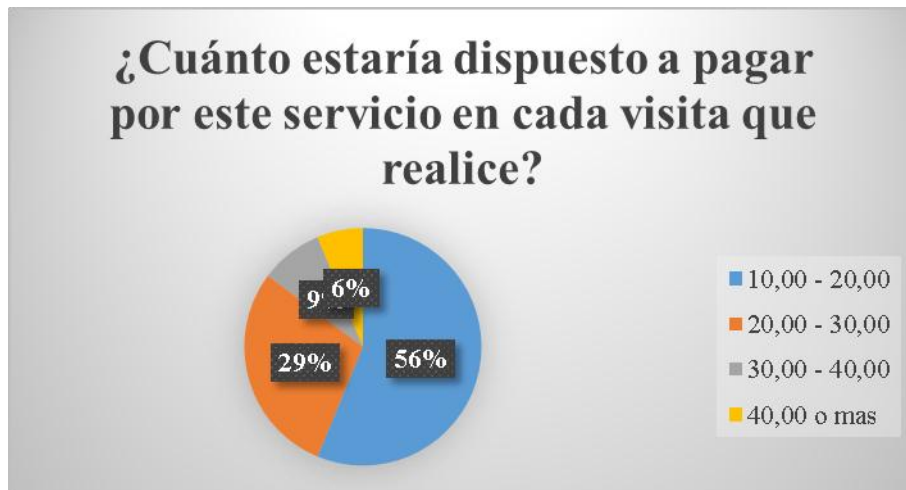
## 9. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el servicio?

Tabla 19  
Precio del servicio

Respuesta	Frecuencia Muestral	Frecuencia mercado objetivo	Porcentaje
10,00 - 20,00	99	183,38	56,25
20,00 - 30,00	51	94,47	28,98
30,00 - 40,00	15	27,78	8,52
40,00 o mas	11	20,38	6,25
<b>TOTAL</b>	<b>176</b>	<b>326</b>	<b>100</b>

**Elaborado por:** Lisseth Calvopiña

**Fuente:** Encuesta



**Figura 25:** Precio del servicio

**Elaborado por:** Lisseth Calvopiña

**Fuente:** Encuesta

### Análisis e Interpretación

De 326 personas que es el 100% del mercado objetivo el 56,25% que corresponde a 183 personas están dispuestas a pagar de 10 a 20 dólares por cada visita que realicen al centro cuidado infantil, el 28,98% que son 94 personas están dispuestas a pagar de 20 a 30 dólares por cada visita que realicen al centro de cuidado infantil, el 8,52% que son 28 personas están dispuestas a pagar de 30 a 40 dólares por cada visita que realicen al centro de cuidado infantil y el 6,25% que son 20 personas están dispuestas a pagar de 40 o más dólares por cada visita que realicen al centro de cuidado infantil.

**10. ¿De qué forma le gustaría que se dé a conocer el servicio?**

Tabla 20  
Medios de información acerca del servicio

Respuesta	Frecuencia Muestral	Frecuencia mercado objetivo	Porcentaje
Redes Sociales	65	120,40	36,93
Radio	28	51,86	15,91
Televisión	38	70,39	21,59
Prensa	13	24,08	7,39
Hojas volantes	32	59,27	18,18
<b>TOTAL</b>	<b>176</b>	<b>326</b>	<b>100</b>

**Elaborado por:** Lisseth Calvopiña  
**Fuente:** Encuesta



**Figura 26:** Medios de información acerca del servicio  
**Elaborado por:** Lisseth Calvopiña  
**Fuente:** Encuesta

**Análisis e Interpretación**

De 326 personas que es el 100% del mercado objetivo el 36,93 que corresponde a 120 personas le gustaría que se dé a conocer el servicio mediante redes sociales, el 15,91% que corresponde a 52 personas prefieren que el servicio se dé a conocer por radio, el 21,59% que son 70 personas prefieren que el servicio se dé a conocer por televisión, el 7,39% que son 24 personas le gustaría que el servicio se dé a conocer por prensa y el 18,18% que son 59 personas les gustaría que el servicio de cuidado infantil para niños con capacidades especiales se dé a conocer mediante hojas volantes.

**11. ¿Qué tipo de servicios le gustaría que brinde el centro de cuidado infantil?**

Tabla 21  
*Tipos de servicio*

Respuesta	Frecuencia Muestral	Frecuencia mercado objetivo	Porcentaje
Cuidado y enseñanza personalizada	61	112,99	34,66
Entrenamiento y gimnasio cerebral	21	38,90	11,93
Estimulación especializada	54	100,02	30,68
Cuidado y atención por horas	23	42,60	13,07
Cuidado y atención fines de semana	17	31,49	9,66
<b>TOTAL</b>	<b>176</b>	<b>326</b>	<b>100</b>

**Elaborado por:** Lisseth Calvopiña

**Fuente:** Encuesta



**Figura 27:** Tipos de servicio

**Elaborado por:** Lisseth Calvopiña

**Fuente:** Encuesta

**Análisis e Interpretación**

De 326 personas que es el 100% del mercado objetivo el 34,66% que son 113 personas les gustaría que el centro de cuidado infantil ofrezca servicios de cuidado y enseñanza personalizada, el 11,93% que son 39 personas les gustaría que el centro de cuidado infantil ofrezca servicio de entrenamiento y gimnasio cerebral, el 30,68% que son 100 personas les gustaría que el centro de cuidado infantil ofrezca estimulación especializada, el 13,07% que son 43 personas les gustaría que el centro de cuidado infantil brinde cuidado y atención por horas y el 9,66% que son 31 personas les gustaría que el centro de cuidado infantil brinde cuidado y atención fines de semana.

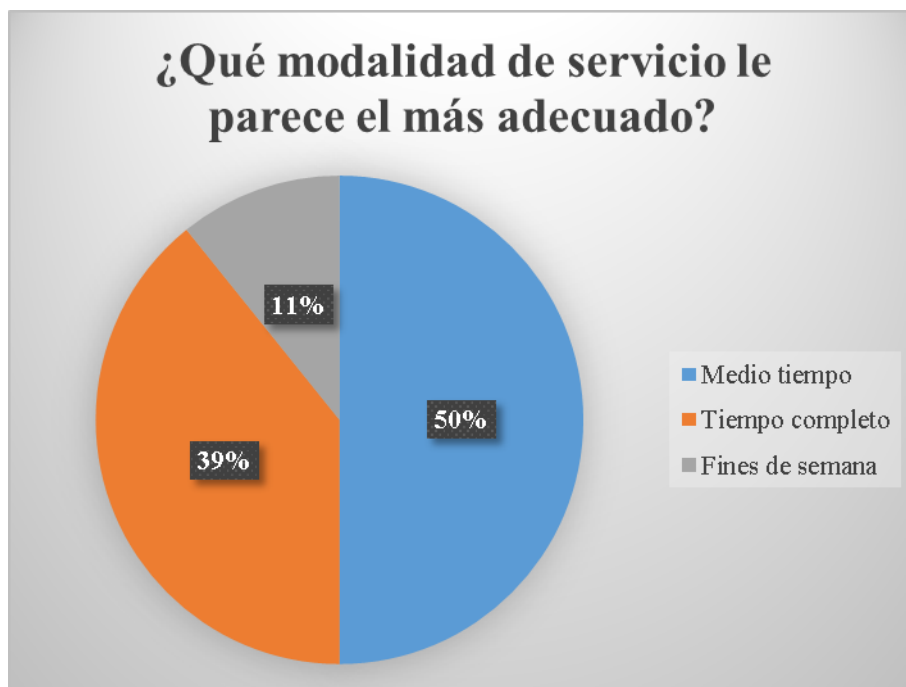
## 12. ¿Qué modalidad de servicio le parece el más adecuado?

Tabla 22  
*Modalidad de Servicio*

Respuesta	Frecuencia Muestral	Frecuencia mercado objetivo	Porcentaje
Medio tiempo	88	163,00	50,00
Tiempo completo	69	127,81	39,20
Fines de semana	19	35,19	10,80
<b>TOTAL</b>	<b>176</b>	<b>326</b>	<b>100</b>

**Elaborado por:** Lisseth Calvopiña

**Fuente:** Encuesta



**Figura 28:** Modalidad de Servicio  
**Elaborado por:** Lisseth Calvopiña  
**Fuente:** Encuesta

### **Análisis e Interpretación**

De 326 personas que es el 100% del mercado objetivo el 50% que corresponde a 163 personas se decidió por la modalidad de medio tiempo para el cuidado de niños con capacidades especiales, el 39,20% que son 128 personas escogieron la modalidad de tiempo completo para el cuidado de niños con capacidades especiales y el 10,80% que son 35 personas eligieron los fines de semana para el cuidado de niños con capacidades especiales.

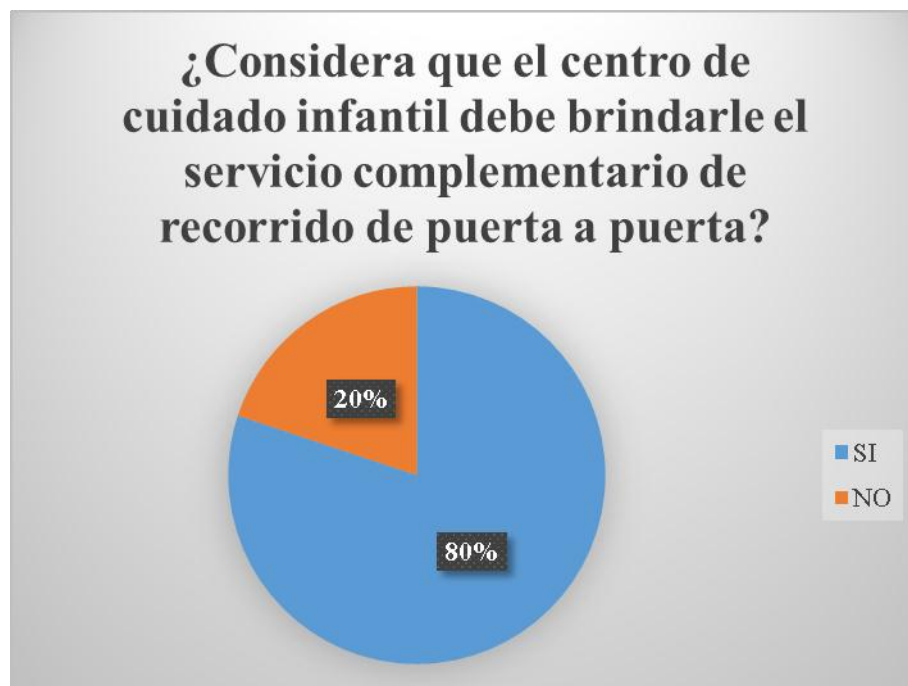
**13. ¿Considera que el centro de cuidado infantil debe brindarle el servicio complementario de recorrido de puerta a puerta?**

Tabla 23  
*Servicio complementario*

Respuesta	Frecuencia Muestral	Frecuencia mercado objetivo	Porcentaje
SI	141	261,17	80,11
NO	35	64,83	19,89
<b>TOTAL</b>	<b>176</b>	<b>326</b>	<b>100</b>

**Elaborado por:** Lisseth Calvopiña

**Fuente:** Encuesta



**Figura 29:** Servicio complementario

**Elaborado por:** Lisseth Calvopiña

**Fuente:** Encuesta

**Análisis e Interpretación**

De 326 personas que es el 100% del mercado objetivo el 80,11% que corresponde a 261 personas dijeron que si es indispensable el servicio de recorrido de puerta a puerta y el 19,89% que son 65 personas mencionaron que no es indispensable el servicio de recorrido de puerta a puerta.



**14. Considera importante que este servicio tenga promociones como:**

Tabla 24  
*Promociones del Servicio*

Respuesta	Frecuencia Muestral	Frecuencia mercado objetivo	Porcentaje
Por cada 5 visitas la 6 gratis	24	44,45	13,64
Asesoría gratuita por nuevo cliente	19	35,19	10,80
Juguetes didácticos gratis	35	64,83	19,89
Lunch	66	122,25	37,50
Mandiles	32	59,27	18,18
<b>TOTAL</b>	<b>176</b>	<b>326</b>	<b>100</b>

**Elaborado por:** Lisseth Calvopiña

**Fuente:** Encuesta



**Figura 30:** Promociones del Servicio

**Elaborado por:** Lisseth Calvopiña

**Fuente:** Encuesta

**Análisis e Interpretación**

De 326 personas que es el 100% del mercado objetivo el 13,64% que corresponde a 44 personas les gustaría recibir promociones como por cada 5 visitas la 6 es completamente gratis, el 10,80% que son 35 personas les gustaría recibir promociones de asesoría gratuita por nuevo cliente, el 19,89% que son 65 personas les gustaría recibir juguetes didácticos, el 37,50% que son 122 personas les gustaría recibir promociones como el lunch y el 18,18% que son 59 personas les gustaría recibir los uniformes como promoción del servicio.

### 3.3. Estudio de la Demanda

Según Rosales (2016), la demanda son distintas cantidades alternativas de un bien o servicio que los consumidores están dispuestos a comprar a diferentes precios, manteniendo todos los demás determinantes constantes en un tiempo determinado.

La demanda es la cantidad de una mercancía en particular que será comprada a diversos precios, permaneciendo lo demás constante (Spencer, 2015, pág. 122).

La demanda expresa las actitudes y preferencias de los consumidores por un artículo, mercancía o servicio en un momento dado y a diversos precios. (Ávila, 2015, pág. 134)

La demanda son diversas cantidades de un bien o un servicio que los consumidores están dispuestos a comprar en un momento dado y a diversos precios.

#### 3.3.1. Demanda en Personas

Tabla 25  
*Demanda en Personas*

AÑO	DEMANDA EN PERSONAS	TASA CRECIMIENTO POBLACIONAL (TCP)
2017	306	1,56%
2018	311	4,77
2019	316	4,85
2020	321	4,92
2021	326	5,00
2022	331	5,08

**Elaborado por:** Lisseth Calvopiña

**Fuente:** Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades (CONADIS)

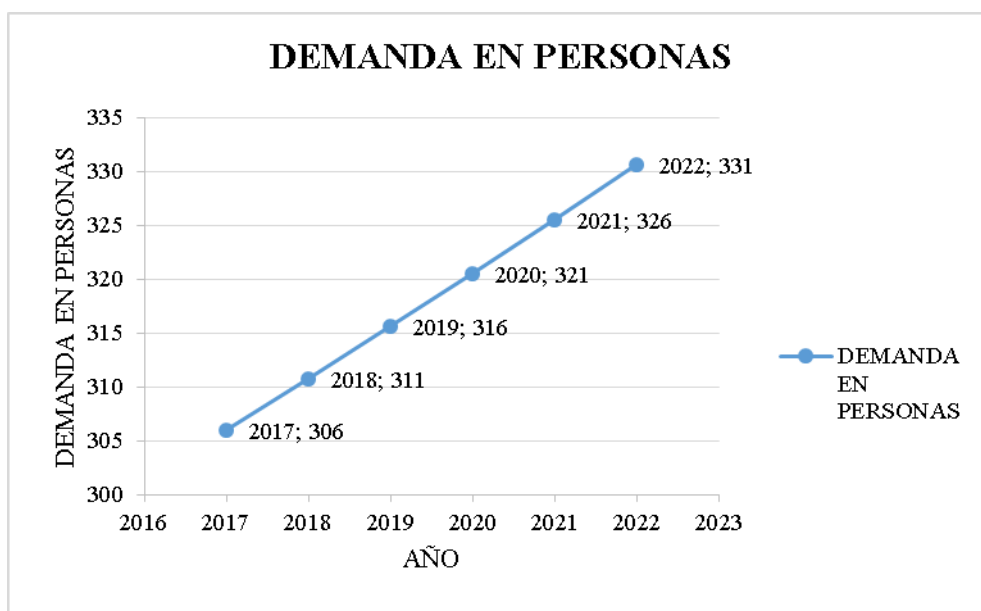
La pregunta utilizada para calcular la demanda en personas es la que mayor aceptación tiene por parte del mercado objetivo, que en este caso es la Pregunta 2 ¿Cree usted que es necesario crear un servicio de cuidado infantil para niños con capacidades especiales?, toma en cuenta solo las personas que creen que es necesario crear este servicio.

### **Cálculo:**

Para obtener la demanda proyectada en personas se utiliza la tasa de crecimiento poblacional que es el 1,56%, luego se procede a multiplicar por la demanda proyectada en personas y se sumará sucesivamente hasta obtener el último.

### **Análisis:**

En la proyección de la demanda en personas se toma como año base el 2017 con 306 personas, culminando el año 2022 con 331 personas.



**Figura 31:** Demanda en Personas  
**Elaborado por:** Lisseth Calvopiña  
**Fuente:** Investigación Propia

### **Análisis:**

Para calcular la demanda para el año 2017 se toma la población que aceptó que es necesario crear un centro de cuidado infantil para niños con capacidades especiales que son 306 personas, el cual se multiplica por la tasa de crecimiento poblacional que es el 1,56% y de esta forma se obtiene la demanda en personas para el año 2022 que es de 331 personas.

### 3.3.2. Demanda en servicios

La demanda en servicios nos da a conocer la frecuencia con la que acudirán al centro de cuidado infantil para niños con capacidades especiales. Para el cálculo de la demanda se tomara datos desde el año 2017 hasta el año 2022, a través de la cual se obtendrá la demanda en servicios.

Tabla 26  
*Demanda en Servicios*

DEMANDA	CANTIDAD	PORCENTAJE	POBLACIÓN	CANTIDAD PROMEDIO	CANTIDAD DE COMPRA ANUAL
<b>306</b>	Mensual	69,32%	212	12	30545
	Trimestral	19,89%	61	4	2921
	Semestral	10,80%	33	2	793
DEMANDA TOTAL 2017					<b>34260</b>

**Elaborado por:** Lisseth Calvopiña

**Fuente:** Encuesta

La demanda en servicios se realizó con la Pregunta 7 que demuestra la frecuencia con la que acudirán los niños con capacidades especiales y sus padres al centro de cuidado infantil.

#### **Cálculo:**

Se tomó información de la encuesta de la pregunta 7 que es la frecuencia con la que acudirán los niños con capacidades especiales y sus padres al mes, obteniendo así porcentajes los mismos que se multiplica por la población que si acepta la creación de este servicio. Luego se procede a multiplicar por el promedio de visitas establecido en la pregunta 7 y de esta forma se obtiene las visitas que tendrá el centro de cuidado infantil al año que en este caso tendrá 34260 visitas.

#### **Análisis:**

El servicio de cuidado infantil para niños con capacidades especiales, tienen una demanda en consumo actual de 34260 visitas.

Tabla 27  
Proyección demanda en Servicios

AÑO	DEMANDA PROYECTADA EN SERVICIOS	TASA CRECIMIENTO POBLACIONAL (TCP)
<b>2017</b>	34260	1,56%
<b>2018</b>	34794	534,46
<b>2019</b>	35337	542,79
<b>2020</b>	35889	551,26
<b>2021</b>	36448	559,86
<b>2022</b>	37017	568,59

**Elaborado por:** Lisseth Calvopiña  
**Fuente:** Consejo Nacional para la Igualdad  
de Discapacidades (CONADIS)

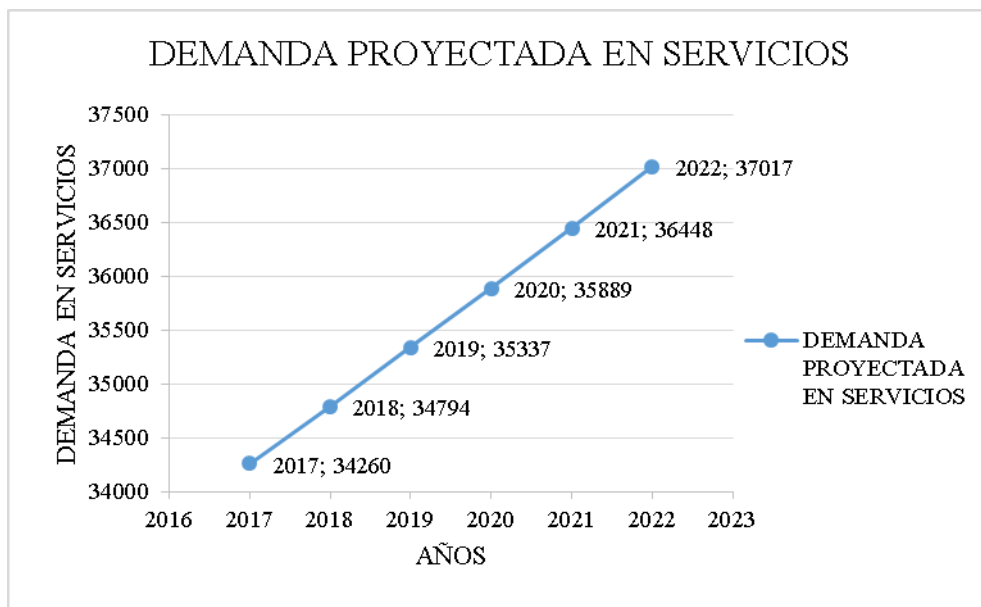
**Cálculo:**

Para realizar el cálculo de la proyección de la demanda en servicios, se toma como tasa de crecimiento poblacional el 1,56%.

En el cálculo se tomará la demanda del año 2017 que corresponde a 34260, la cual se multiplica por la tasa de crecimiento poblacional que es el 1,56%, el resultado se sumará al primer valor y así sucesivamente hasta encontrar el valor del año 2022.

**Análisis:**

El servicio de cuidado infantil para niños con capacidades especiales, tienen una demanda en consumo actual de 34260 veces para las personas que están dispuestas hacer uso del servicio mientras que para el año 2022 será 37017 veces que será visitado el centro de cuidado infantil por los niños con capacidades especiales.



**Figura 32:** Demanda Proyectada en servicios  
**Elaborado por:** Lisseth Calvopiña  
**Fuente:** Investigación Propia

**Análisis:**

Las proyecciones se realizan desde el presente año 2017 hasta el año 2022, se muestra que la demanda en servicios incrementa cada año por lo que las personas han optado por acudir al centro de cuidado infantil mensualmente.

### 3.4. Estudio de la Oferta

La oferta es una relación que muestra las cantidades de un bien o servicio que los vendedores estarían serían capaces de poner a la venta por precios alternativos durante un período de tiempo. (Spencer, 2015, pág. 122).

Son las cantidades de un bien o un servicio que la gente se encuentra dispuesta a vender a distintos precios dentro de un determinado período. (Young, 2013, pág. 189).

Oferta en la cantidad de mercancías que se pone a la venta a un precio dado por un periodo establecido. (Ávila, 2015, pág. 221).

La oferta está relacionada a la venta de un bien o servicio, que los productores y vendedores están dispuestos a ofrecer a los clientes a un determinado precio durante un periodo de tiempo.

#### 3.4.1 Oferta en Personas

Tabla 28  
*Oferta en Personas*

AÑO	OFERTA EN PERSONAS	TASA CRECIMIENTO POBLACIONAL (TCP)
2017	20	1,56%
2018	20	0,31
2019	21	0,32
2020	21	0,32
2021	21	0,33
2022	22	0,33

**Elaborado por:** Lisseth Calvopiña

**Fuente:** Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades (CONADIS)

Para el cálculo de la oferta en personas se toma información de la Pregunta 2 la misma que está dirigida a nuestro mercado objetivo quienes no están de acuerdo a la creación de un centro de cuidado infantil para niños con capacidades especiales.

**Cálculo:**

Para realizar el cálculo de la oferta proyectada se toma como dato principal la tasa de crecimiento poblacional que es 1,56%.

Se procede a multiplicar la oferta por la tasa de crecimiento poblacional y se suma sucesivamente hasta encontrar el valor del último año.

**Análisis:**

Para el presente proyecto la cantidad actual de clientes es de 20 personas a las cuales brindar el servicio de cuidado infantil para niños con capacidades especiales ya que cada una de ellas cuenta en su hogar con algún familiar que posea algún tipo de discapacidad, mientras que para el año 2022 la oferta será de 22 personas dispuestas adquirir el servicio.



**Figura 33:** Oferta en personas  
**Elaborado por:** Lisseth Calvopiña  
**Fuente:** Investigación Propia

**Análisis:**

La cantidad actual de clientes para el servicio de cuidado infantil para niños con capacidades especiales es de 20 personas, mientras que para el año 2021 será de 21 personas.



### 3.4.2 Oferta en Servicios

Tabla 29  
*Oferta en servicios*

<b>OFERTA</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>%</b>	<b>POBLACIÓN</b>	<b>CANTIDAD PROMEDIO</b>	<b>CANTIDAD DE COMPRA MENSUAL</b>
<b>20</b>	Mensual	69,32%	14	12	2016
	Trimestral	19,89%	4	4	191
	Semestral	10,80%	2	2	52
<b>OFERTA TOTAL 2017</b>					<b>2259</b>

**Elaborado por:** Lisseth Calvopiña

**Fuente:** Estudio de Mercado

La información utilizada para la proyección de la oferta en servicios fue tomada de la Pregunta 7 la mismas que refleja el número de veces al mes en el que las personas acudirán, se toma el dato de las personas que creen que no es necesario crear un centro de cuidado infantil para niños con capacidades especiales.

#### **Cálculo:**

Se tomó información de la encuesta de la Pregunta 7 que es la frecuencia con la que no utilizarán el servicio, obteniendo así porcentajes los mismos que se multiplican por la población que no acepta la creación de este servicio, luego se procede a multiplicar por el promedio de visitas establecido en la pregunta 7.

#### **Análisis:**

El servicio de cuidado infantil para niños con capacidades especiales tiene una demanda en consumo actual de 2259 veces.

Tabla 30  
*Oferta Proyectada en Servicios*

AÑO	OFERTA PROYECTADA EN SERVICIOS	TASA CRECIMIENTO POBLACIONAL (TCP)
<b>2017</b>	2259	1,56%
<b>2018</b>	2294	35,24
<b>2019</b>	2330	35,79
<b>2020</b>	2366	36,35
<b>2021</b>	2403	36,92
<b>2022</b>	2441	37,49

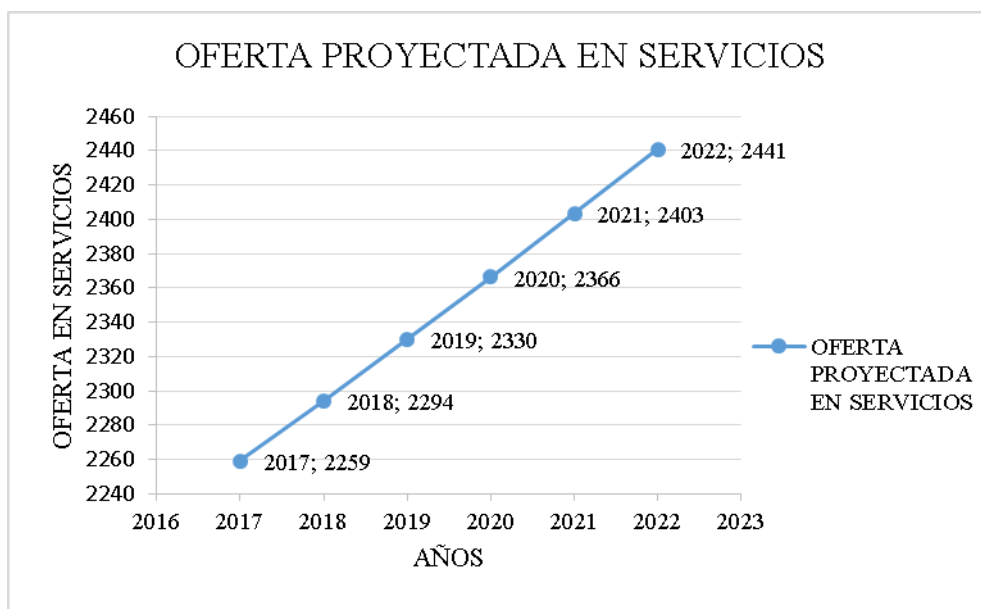
**Elaborado por:** Lisseth Calvopiña  
**Fuente:** Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades (CONADIS)

**Cálculo:**

Para realizar el cálculo de la proyección de la oferta en servicios se tomó como dato principal la tasa de crecimiento poblacional que es de 1,56%. En el cálculo se tomará la oferta del año 2017 la misma que en el caso corresponde a 2259 valor que será multiplicada por la tasa de crecimiento poblacional y sumado sucesivamente hasta encontrar el valor del año 2022 que es de 2441 personas.

**Análisis:**

La oferta para el año 2017 es de 2259 veces y para el año 2022 tendrá un consumo de 2441 veces.



**Figura 34:** Oferta Proyectada en Servicios  
**Elaborado por:** Lisseth Calvopiña  
**Fuente:** Investigación Propia

**Análisis:**

La oferta para el año 2017 es de 188 veces que las personas harán uso del servicio de cuidado infantil para niños con capacidades especiales y para el año 2022 será de 2441 veces.

**3.5. Mercado potencial para el Proyecto**

“Se llama demanda potencial insatisfecha a la cantidad de bienes o servicios que es probable que el mercado consuma en los años futuros.” (Nivelo, 2016, pág. 68).

“Es la cantidad de bienes o servicios que es probable que el mercado consuma en años futuros, y que no podrá ser cubierta si no varían las condiciones en las cuales se hizo la proyección y el análisis.” (Rosales R. , 2015, pág. 49).

“Cantidad de bienes y servicios que es probable que el mercado consuma en los años futuros, sobre la cual se ha determinado que ningún productor actual podrá satisfacer si prevalecen las condiciones en las que se realizó la proyección y el análisis.” (Hernández G. , 2013, pág. 78).

La Demanda Potencial Insatisfecha es la cantidad de bienes y servicios que es probable que el mercado consuma en años futuros la misma que no podría ser cubierta si no varían las condiciones en las que se realizó la proyección.

Tabla 31  
*Demanda Potencial Insatisfecha*

<b>AÑO</b>	<b>DEMANDA</b>	<b>OFERTA</b>	<b>DPI</b>
2017	34260	2259	32001
2018	34794	2294	32500
2019	35337	2330	33007
2020	35889	2366	33523
2021	36448	2403	34045
2022	37017	2441	34576

**Elaborado por:** Lisseth Calvopiña

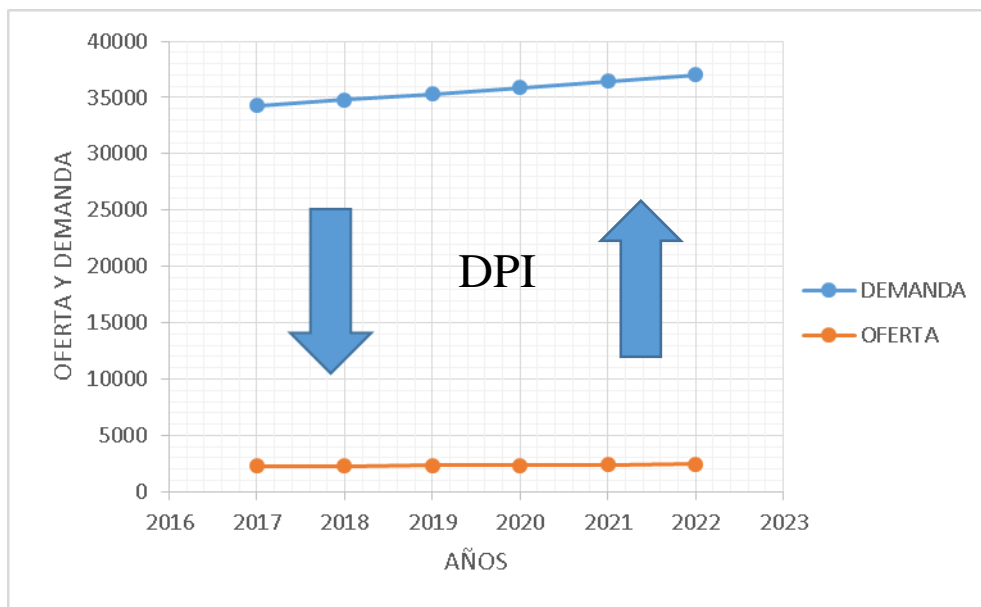
**Fuente:** Estudio de Mercado

**Cálculo:**

Para realizar la demanda potencial insatisfecha se toma como datos primordiales la proyección de la oferta y demanda proyectada en servicios valores que se deben restar para obtener la demanda potencial insatisfecha desde el año 2017 hasta el año 2022.

**Análisis:**

La demanda potencial insatisfecha para el presente proyecto es de 32001 veces que el servicio de cuidado infantil no podrá ser satisfecho y para el año 2022 está ascenderá a 34576 veces.



**Figura 35:** Demanda potencial Insatisfecha  
**Elaborado por:** Lisseth Calvopiña  
**Fuente:** Investigación Propia

#### **Análisis:**

La Demanda Potencial Insatisfecha para el presente proyecto es de 2259 veces que el servicio no podrá ser satisfecho, y para el año 2022 asciende a 2441 veces.

#### **3.6. Precios**

“Es la cantidad monetaria a la que los productores están dispuestos a vender, y los consumidores a comprar un bien o servicio.” (Nivelo, 2016, pág. 65).

“El precio es la cantidad de dinero que paga el consumidor para adquirir un producto, o bien la cantidad de dinero que cobra una empresa por la venta de un producto.” (Casado, 2014, pág. 87).

“Es el monto medido en algún signo, generalmente monetario por el cual se entregan los productos y los servicios en una transacción.” (Dvoskin, 2014, pág. 48).

El precio es una cantidad monetaria que se designa a un producto o servicio y que los consumidores están dispuestos a pagar.

Tabla 32  
*Proyección de precios*

<b>AÑO</b>	<b>PRECIO</b>	<b>INFLACIÓN</b>
2017	15	1,12%
2018	15,17	0,17
2019	15,34	0,17
2020	15,51	0,17
2021	15,68	0,17
2022	15,86	0,18

**Elaborado por:** Lisseth Calvopiña

**Fuente:** BCE

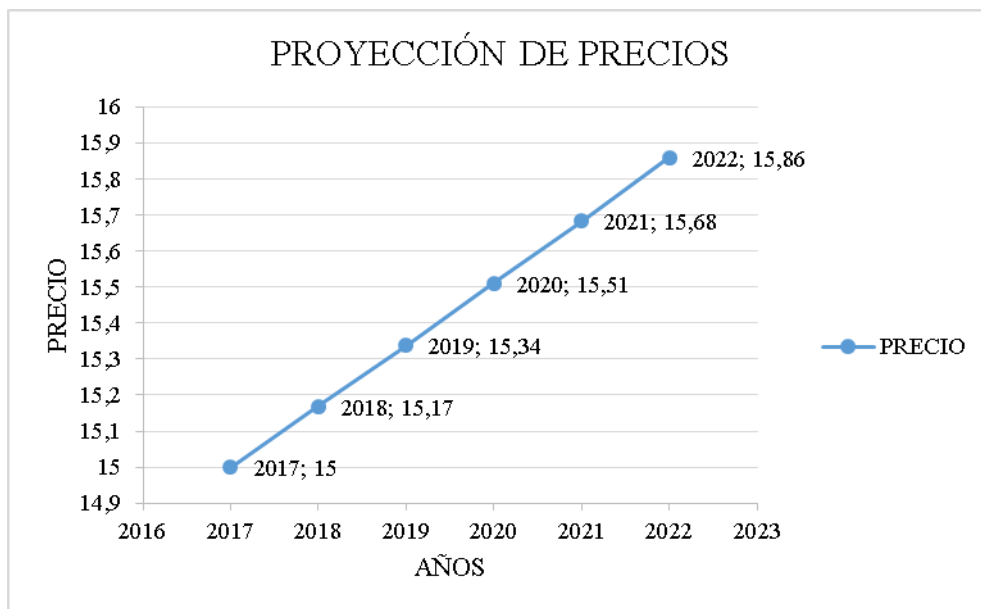
Para la definición del precio del nuevo servicio se utilizan los datos de las encuestas aplicadas al mercado objetivo en el cual después de haber sido analizado y tabulado se conoce que los posibles clientes podrían pagar un valor de 15 dólares.

**Cálculo:**

Para la proyección del precio se estableció mediante la encuesta aplicada, para este cálculo se realizó en base a la inflación acumulada actual que es 1,12% según el BCE (Banco Central del Ecuador) valor que será multiplicado por el precio promedio obtenido en la encuesta por el porcentaje de inflación y así sucesivamente.

**Análisis:**

El servicio de cuidado infantil para niños con capacidades especiales establece un precio promedio el cual ha sido definido mediante las encuestas, empezando con un precio de 15 dólares por cada visita en el año 2017 y se proyecta para el año 2022 un precio de 15,86 dólares.



**Figura 36:** Proyección de Precios  
**Elaborado por:** Lisseth Calvopiña  
**Fuente:** BCE

**Análisis:**

En el año 2017 el precio del servicio es 15 dólares por cada visita y se proyecta para el año 2022 un precio de 15,86 dólares.

**3.7. Canales de comercialización**

“La comercialización es la actividad que permite al productor hacer llegar un bien o un servicio al consumidor con los beneficios de tiempo y lugar.” (Baca Urbina, 2013, pág. 29).

“Los canales de comercialización pueden ser considerados como conjunto de organizaciones interdependientes que intervienen en el proceso por el cual un producto o servicio está disponible para el consumo.” (Cruz, 2014, pág. 44)

“Es el conjunto de circuitos mediante los cuales se establece la relación entre producción y consumo, con la finalidad de hacer disponibles los bienes o servicios para los consumidores.” (Armstrong, 2014, pág. 67).

Los canales de comercialización es el medio logístico que utilizan las empresas que ofrecen bienes y/o servicios para que llegue al consumidor.

Por medio de los datos obtenidos según encuesta realizada los medios de comunicación a utilizar para la promoción del centro de cuidado infantil para niños con capacidades especiales serán canales impersonales como son el internet y la radio, por motivo de ser medios masivos de comunicación.

### **Internet:**

Las grandes posibilidades que ofrece la red han hecho que los sectores de actividad tradicionales se embarquen en sofisticados canales de venta por internet, ya que posibilita el acceso global y la expansión de la demanda.

### **Radio:**

La radio es considerada un medio de comunicación masivo pues esta permite una interacción tanto entre quienes transmiten como quienes lo reciben es decir la sociedad, proporcionando el mensaje que se pretende impartir entre los radioescuchas.

## **3.8. Canales de distribución**

“El canal de distribución representa un sistema interactivo que implica a todos los componentes del mismo: fabricante, intermediario y consumidor. Según sean las etapas de propiedad que recorre el producto o servicio hasta el cliente, así será la denominación del canal.” (López, 2013, pág. 64).

“Una canal de distribución es la forma en la que los productos pasan desde el proveedor hasta el consumidor.” (Wheeler, 2013, pág. 58)

Según Baca Urbina (2013), los canales de distribución se clasifican de la siguiente manera:

- ✓ Canales Directos: Es utilizado cuando no hay agentes de distribución, el productor vende directamente al consumidor.
- ✓ Canales Indirectos: Se da cuando intervienen agentes de distribución. Pueden ser:
  - Corto: Interviene solo un agente de distribución Ejemplo: Productores – Intermediario Mayorista – Consumidor; Productores – Intermediario Minoristas – Consumidor.



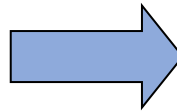
- Largo: Interviene más de un agente de distribución. Ejemplo  
Productores – Intermediario Mayoristas – Intermediario  
Minoristas – Consumidor Final.

Un canal de distribución es un sistema en el que por medio de etapas o intermediarios el producto llega hacia el consumidor final, en el que intervienen varios aspectos o partes como personas u organizaciones.

En este caso el presente proyecto se lo realizó de manera directa puesto que se está ofertando un servicio en este caso el centro de cuidados para niños con capacidades especiales y serán los padres de los niños con capacidades especiales quienes contratarán el servicio y los niños harán uso de este.



**Centro de Cuidado Infantil  
(Prestador de Servicios)**



**Niños con discapacidad  
(Consumidor Final)**

Se escogió el canal directo por que uno de los beneficios que posee este canal es el de mantener una relación directa con el cliente de esta manera se consigue de manera más clara el identificar los las necesidades y gustos de los clientes, además al no existir intermediarios el valor del servicio no sufre ningún cambio.

### **3.9. Estrategias de comercialización**

Por tratarse de un servicio intransferible, únicamente se lo realizará a través de las instalaciones ubicadas entre las calles Laguna Cubayeno y Laguna Cononaco, uno de los sectores más activos y concurrentes en la ciudad de Latacunga lugar estratégico para su desarrollo.

Las estrategias de comercialización se las utiliza con la finalidad de crear una ventaja competitiva que permita el liderazgo en el mercado, así como su crecimiento, para

ello se utilizará el marketing mix el cual consta de cuatro componentes: producto, precio, plaza y promoción. (Soriano, 2013).

### **PRODUCTO (SERVICIO)**

El servicio del centro de cuidado infantil para niños con discapacidad, básicamente esta direccionado a las familias de clase media y clase media – alta, debido a que los pocos centros existentes no cuentan con personal capacitado para brindar la atención necesaria y adecuada que necesitan los niños con discapacidad

El servicio a prestar se lo hará en un horario de 08h00 hasta las 18h00 dando la oportunidad a los padres de poder dejar a sus hijos en horarios cómodos para ellos. Se brindará atención especializada a cada uno de los niños según su discapacidad, también recibirán alimentación, estimulación temprana, terapia física y terapia del lenguaje. Cabe recalcar que se contará con equipo técnico y especializado para realizar cada una de las actividades.

### **PRECIO**

El precio se lo ha tomado según los datos arrojados por la encuesta aplicada en la cual la mayoría supo manifestar estar de acuerdo con un precio comprendido entre 10 y 20 dólares, el objetivo primordial es el hacer que cada uno de los niños con capacidades especiales tengan y disfruten de un servicio completo y a su vez complementarlos en las áreas que mayor dificultad ellos posean.

### **PLAZA**

El centro de cuidado infantil para niños con discapacidad estará ubicado en la ciudad de Latacunga en las calles Laguna Cubayeno y Laguna Cononaco, uno de los sectores más concurridos y con mayor afluencia de ciudadanos, de esta manera el centro se encuentra cerca para los padres que poseen niños con capacidades especiales.

### **PROMOCIÓN**

Como estrategia publicitaria se utilizará la imagen en la cual se reflejará la seguridad y calidez, de la misma manera aspectos como marca se incluirá en banners y letreros visibles para el público.

Se realizará también anuncios en la radio local siendo emitidas en horario matutino y en horario de almuerzo que son los momentos más activos de los radioescuchas.

Del mismo modo anuncios vía Redes Sociales como son Facebook, Twitter, Instagram, etc. A fin de llegar a la mayoría de personas posibles, sin mencionar que también se usarán volantes y cupones de descuento para incentivar a las personas al uso del servicio.

## **ESTRATEGIAS DEL PROYECTO**

### **MATRIZ FODA**

El análisis FODA permite el realizar una evaluación de todos los factores que afectan o influyen en el desarrollo de la empresa, los cuales diagnostican tanto las “Fortalezas y Debilidades” que son factores Internos, complementándolas con una evaluación externa de los factores de “Oportunidades y Amenazas”. (Ramos, 2013, pág. 65).

La importancia del análisis FODA radica en que, con él se realiza un análisis minucioso de las incertidumbres y las realidades cambiantes con que la empresa se podría topar en el transcurso de su operación, de tal manera así poder estar preparados para afrontarlos. (Fernández Á. , 2013, pág. 49)

La matriz FODA permite realizar una evaluación minuciosa de todos los factores que afectan o influyen en el desarrollo tanto interno como externo de la empresa.

Para determinar las estrategias del proyecto se realizó la Matriz FODA donde se muestra las diferentes fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que tiene el proyecto, factores que benefician y facilitan su implementación, así también como los factores desfavorables que crean problemas y no permiten el desarrollo del proyecto a ejecutarse.

La matriz FODA del Centro de desarrollo My Little World se realizó con investigación de campo en el cual se analizó minuciosamente los aspectos positivos y negativos a los cuales está expuesto, las fortalezas del centro se caracteriza por el equipo de trabajo y la infraestructura con la que cuenta para lograr el desarrollo y desenvolvimiento de los niños. Las debilidades que posee el centro de desarrollo es no contar con personal especializado en niños con capacidades especiales, mientras

que las oportunidades pueden presentarse en cualquier momento mientras que sean favorables para el centro de desarrollo serán aprobadas, mientras que las amenazas pueden llegar a afectar repentinamente y aunque no se pueden controlar es importante identificarlas a tiempo para que no afecten desfavorablemente el desarrollo de las actividades que se están realizando.

Tabla 33  
Matriz FODA Y Estrategias

<p><b>Centro de desarrollo My Little World</b></p>	<p><b>FORTALEZAS (F)</b></p> <p><b>F1.</b> Existencia de profesionales especializados para el cuidado de niños especiales <b>F2.</b> Ubicación estratégica de las instalaciones <b>F3.</b> Infraestructura flexible <b>F4.</b> Credibilidad en la organización.</p>	<p><b>DEBILIDADES (D)</b></p> <p><b>D1.</b> Desconocimiento del Servicio de cuidado infantil para niños especiales. <b>D2.</b> Escasa colaboración de los padres en el cuidado de sus hijos. <b>D3.</b> Poco desarrollo de conciencia crítica. <b>D4.</b> Falta de convenios con empresas del sector.</p>
<p><b>OPORTUNIDADES (O)</b></p> <p><b>O1.</b> Cambios en la estructura familiar (divorcios, separaciones, etc.) <b>O2.</b> Desconfianza hacia los servicios de cuidado a domicilio. <b>O3.</b> Crecimiento de la población infantil <b>O4.</b> Atención Personalizada.</p>	<p><b>ESTRATEGIAS F.O</b></p> <p><b>F1. O2.</b> Realizar reuniones con los padres de familia de tal manera que conozcan a cada uno de los profesionales que estarán a cargo de sus hijos. <b>F2. O3.</b> Realizar campañas publicitarias para dar a conocer el servicio haciendo participe a personas del sector. <b>F4. O1.</b> Realizar presentaciones del servicio que se prestara a las familias de los niños.</p>	<p><b>ESTRATEGIAS D.O</b></p> <p><b>D1. O4.</b> Demostrar mediante casos prácticos que el servicio función de forma correcta. <b>D2. O1.</b> Por medio de charlas instruir e incentivar a los padres al buen cuidado de sus hijos. <b>D3. O2.</b> Fomentar la visión, misión, objetivos y valores de la organización para lograr un cambio de mentalidad en las personas.</p>
<p><b>AMENAZAS (A)</b></p> <p><b>A1.</b> Inestabilidad Económica. <b>A2.</b> Fluctuación de Impuestos <b>A3.</b> Desconfianza por el personal a cargo de los niños. <b>A4.</b> Cierre de empresas o negocios</p>	<p><b>ESTRATEGIAS F.A</b></p> <p><b>F1. A3.</b> Fomentar charlas participativas entre el centro de cuidado infantil, padres de familia y personal. <b>F4. A1.</b> Establecer precios acordes a la situación económica y causar una ventaja competitiva.</p>	<p><b>ESTRATEGIAS D.A</b></p> <p><b>D3. A3</b> Integrar a los padres y niños del sector en actividades que realice el centro de cuidado infantil, demostrando así las capacidades y el profesionalismo que posee su personal. <b>D4. A1.</b> Establecer alianzas con empresas privadas del sector para poder tener acceso de auspicios y donaciones económicas.</p>

**Elaborado por:** Lisseth Calvopiña  
**Fuente:** Investigación de Campo

## CAPITULO IV

### ESTUDIO TÉCNICO

#### 4.1. Tamaño del Emprendimiento

El tamaño de un emprendimiento se lo determina mediante la relación existente entre la tecnología del proyecto y el estudio de mercado, así como las unidades a producir (Sapag, 2012, pág. 67).

En este caso será el servicio que se va a brindar a todas aquellas personas que deseen hacer uso del servicio de cuidado infantil para niños con capacidades especiales.

Es decir permite la validación técnica del servicio que ofrecerá el centro de cuidado infantil para niños con capacidades especiales en el centro de desarrollo “My Little World” manteniendo la mira en un desarrollo paulatino en un mercado creciente.

##### 4.1.1. Factores que determinan el Tamaño

Según Sánchez (2013), Los factores que determinan el tamaño de un proyecto pueden ser tanto directos como indirectos, siempre teniendo en cuenta que estos deben estar relacionados a la actividad productiva y económica a la cual se dedicará la empresa.

Para la determinación del tamaño requerido para el proyecto se han considerado los siguientes factores:

- **Demanda Potencial Insatisfecha**

Como se indicó anteriormente, no es más que la cantidad máxima de personas las que harán uso del servicio de cuidado infantil para niños con capacidades especiales, en el año actual y en los próximos años, según los cálculos realizados se puede observar un crecimiento en la prestación del servicio.

- **Tecnología**

Es de vital importancia ya que en la actualidad es la encargada de la innovación y la diferenciación con la competencia, sin mencionar que para dar un óptimo servicio a

los niños con capacidades especiales es necesario contar con tecnología de punta para de esta manera cubrir cada una de las atenciones especiales que ellos requieran.

- **Personal de Contacto**

El contar con personal profesional especializado en el cuidado, atención y trato para niños con capacidades especiales los mismos que puedan atender los síntomas o capacidades especiales que tengan cada uno de ellos, lo que se tomará en cuenta para la contratación del personal es la formación y la experiencia con la que cuentan.

#### 4.1.2. Tamaño Optimo

**Calculo:**

<b>Demanda Potencial Insatisfecha</b>	<b>Demanda que cubrirá</b>	<b>DPI Real</b>	<b>Días</b>	<b>Servicios a Brindar diarios</b>
32001	* 20%	= 6400	/ 360 =	18 VECES AL DIA

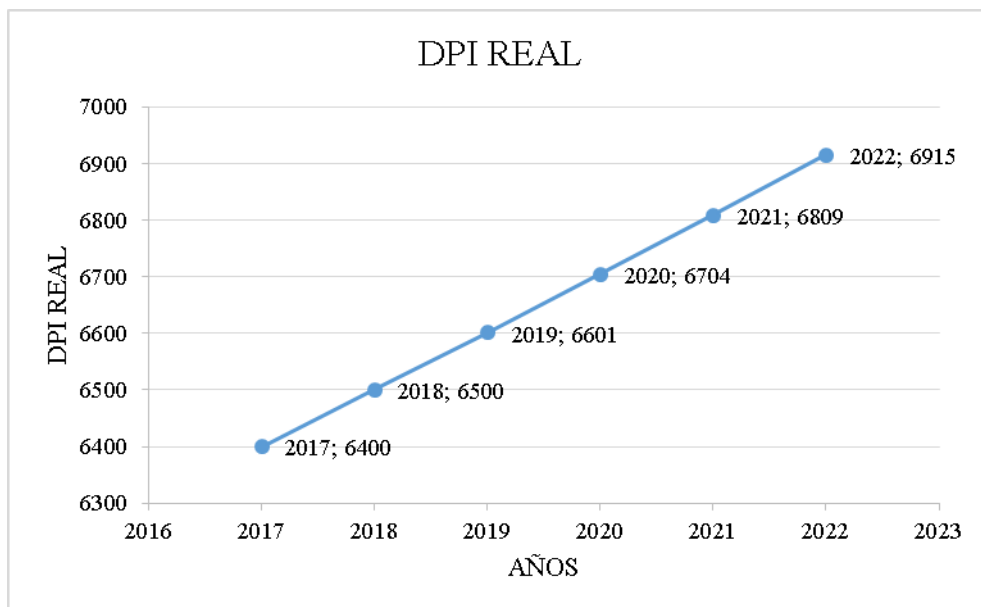
Cabe recalcar, que se ha escogido el 20% ya que se ha obtenido una cantidad coherente para la prestación del servicio de cuidado infantil para niños con capacidades especiales en un día. Dando como resultado 18 veces diarias en las que se brindara el servicio.

Tabla 34  
*Demanda Potencial Insatisfecha Real*

<b>AÑO</b>	<b>Demanda Potencial Insatisfecha</b>	<b>Demanda Potencial Insatisfecha Real</b>
<b>2017</b>	32001	6400
<b>2018</b>	32500	6500
<b>2019</b>	33007	6601
<b>2020</b>	33522	6704
<b>2021</b>	34045	6809
<b>2022</b>	34576	6915

**Elaborado por:** Lisseth Calvopiña

**Fuente:** Encuesta



**Figura 37:** DPI Real  
**Elaborado por:** Lisseth Calvopiña  
**Fuente:** Encuesta

## Análisis

El centro de desarrollo “My Little World” con el nuevo servicio de cuidado de niños con capacidades especiales iniciará sus actividades con una Demanda Potencial Insatisfecha REAL, para el año 2022 una cantidad de 6915 veces que se utilizarán los servicios del centro. Cabe recalcar que no se cubrirá el 100% de la DPI debido a que es un nuevo servicio que promueve la inclusión de los niños con capacidades especiales.

### 4.2. Localización

#### 4.2.1. Localización Óptima

La localización óptima del proyecto tiene por objetivo el análisis de las variables que intervendrán para obtener la mejor localización para el emprendimiento, siendo estas variables las que generan el máximo beneficio o un costo mínimo. (Baca Urbina, 2013, pág. 194).

De esta manera se ha escogido las siguientes ubicaciones para desarrollar el proyecto de emprendimiento del centro de atención infantil para niños con discapacidades especiales:

**“Servicio de cuidado infantil para niños con capacidades especiales en la ciudad de Latacunga”**

Tabla 35 Localización Óptima del Proyecto

FACTORES RELEVANTES	PESO PONDERADO	Centro de desarrollo My Little World		Centro de Educación Inicial y Estimulación Temprana "Step By Step"		Centro de Desarrollo Infantil "Gotita de Gente"	
		TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL		
<b>Demanda de clientes</b>	20	3	60	2	40	3	60
<b>Disponibilidad de espacio físico</b>	14	3	42	3	42	2	28
<b>Parqueadero para clientes</b>	10	3	30	2	20	1	10
<b>Ubicación</b>	12	2	24	1	12	1	12
<b>Servicios Básicos</b>	12	3	36	3	36	3	36
<b>Permisos Legales de Funcionamiento</b>	10	3	30	1	10	2	20
<b>Vías de fácil acceso</b>	10	2	20	2	20	1	10
<b>Acogida de la Sociedad</b>	12	3	36	2	24	3	36
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>		<b>278</b>		<b>204</b>		<b>212</b>

---

**ESCALA**

---

**3 = Alto Impacto**

---

**2 = Medio Impacto**

---

**1 = Bajo Impacto**

---

**Elaborado por:** Lisseth Calvopiña

**Fuente:** (Baca Urbina, 2013)



## **Análisis e Interpretación**

El Centro de desarrollo My Little World es el apropiado para la implementación del servicio de cuidado infantil para niños con capacidades especiales pues es el que cuenta con los requisitos necesarios como es la demanda de clientes y la disponibilidad de espacio físico lo cual es primordial para poder realizar las actividades con los niños, así como el parqueadero ya que al tratarse de niños que no se encuentran en sus óptimas capacidades ya sean físicas o mentales, el parqueadero ayuda a sus padres para poder dejarlos con tranquilidad y de la misma manera esperarlos al culminar sus actividades. La ubicación del centro resulta ideal para ello pues posee vías de acceso fáciles y a su vez existe una gran acogida de la sociedad, cuenta con los permisos para poder realizar esta actividad de cuidado de niños con capacidades especiales.

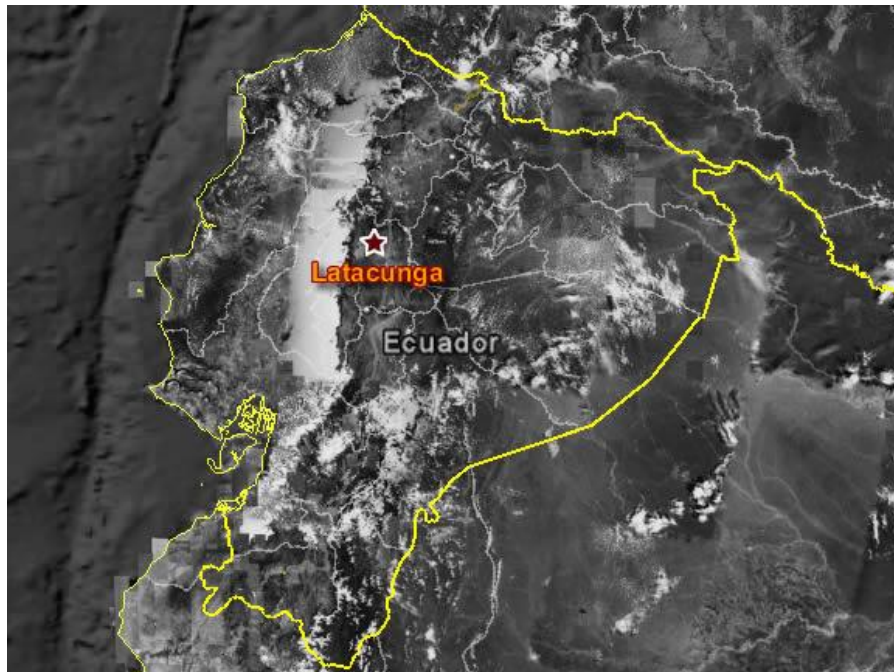
#### 4.2.2. Macro Localización

**País:** Ecuador

**Zona:** 3

**Provincia:** Cotopaxi

**Ciudad:** Latacunga



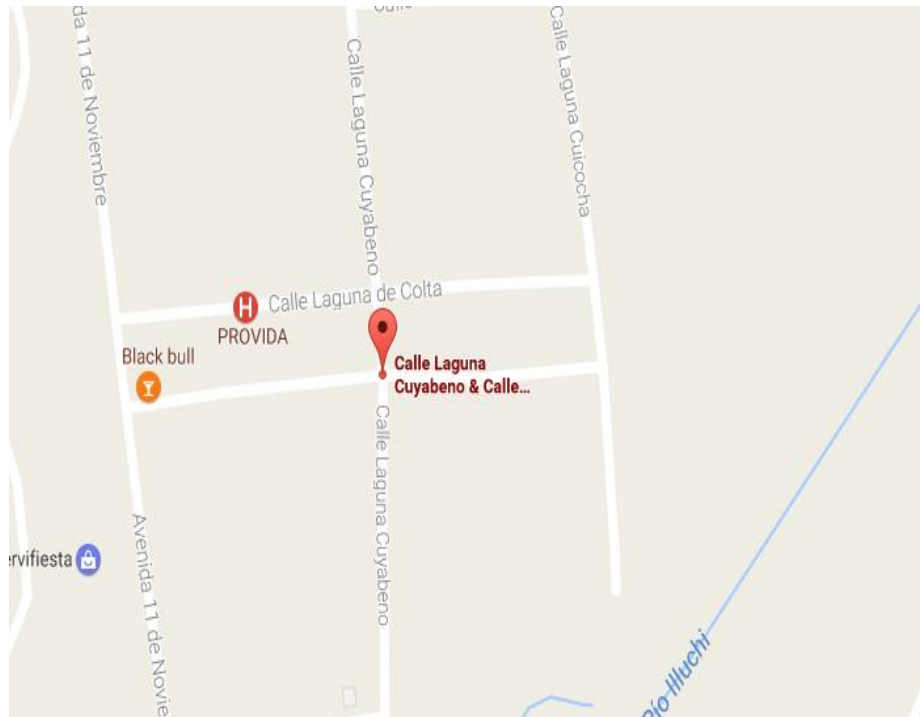
**Figura 38:** Macro Localización  
**Elaborado por:** Lisseth Calvopiña  
**Fuente:** Google Maps

### 4.2.3. Micro Localización

**Ciudad:** Latacunga

**Parroquia:** La Matriz

**Calles:** Laguna Cubayeno y Laguna Cononaco.



**Figura 39:** Micro Localización  
**Elaborado por:** Lisseth Calvopiña  
**Fuente:** Google Maps



**Figura 40:** Centro de Desarrollo “My Little World”  
**Elaborado por:** Lisseth Calvopiña  
**Fuente:** Centro de Desarrollo “My Little World”

#### 4.3. Ingeniería del Proyecto

La ingeniería del proyecto se encuentra asociada exclusivamente al proceso productivo es decir tanto a los procesos de producción como a los procesos de prestación de servicios, analizando cada uno de ellos a detalle en el cual determina cada uno de los insumos que requerirá el proyecto, de la misma manera los suministros, maquinaria e instalaciones necesarias para la operación del emprendimiento, de este modo se puede decir que es uno de los componentes clave de factibilidad. (Baca Urbina, 2013, pág. 187).

### 4.3.1. Servicio – Proceso

Tabla 36  
*Proceso del Servicio*

<b>ACTIVIDADES</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
Recibir solicitud de servicio	Se recibe la solicitud del servicio ya sea en persona o vía telefónica.
Registrar datos del cliente	Se ingresa la información del cliente al sistema
Revisar programa de trabajo	Se revisa con el padre de familia el tipo de trabajo a realizar según el caso del niño con discapacidad
Acordar horarios	Se establece los horarios en los que se encontrará el niño en el establecimiento
Dirigir a los niños a las áreas de trabajo que correspondan cada uno	Se lleva a los niños a las diferentes áreas como estimulación temprana, terapia física, etc. Según la necesidad del niño
Aplicar las actividades en cada área de aprendizaje	Se empieza con los ejercicios y terapias de los niños.
Proporcionar el alimento	Se les da la comida de medio día a los niños
Llevar a los niños al área de recreación	Culminada la alimentación se prosigue a la recreación de los niños por medio de juegos
Descanso	Se asea a los niños con mucho cuidado y se prosigue con la siesta
Retomar Actividades	Se realiza una última ronda de actividades a cada niño
Retirar a los niños del Centro de Cuidado Infantil	Se espera en el centro hasta que los padres lleguen a retirar a sus hijos.

**Elaborado por:** Lisseth Calvopiña

**Fuente:** Investigación

### 4.3.2. Balance de Materiales

#### Estado Inicial

Para desarrollar un producto o poder brindar un servicio es necesario la intervención una variedad de materiales los cuales pueden ser directos siendo estos materiales físicos o indirectos que son materiales que han perdido sus propiedades durante el proceso. (Mendez, 2013, pág. 178).

De tal manera que todos estos materiales forman parte integral del servicio a brindar, los cuales se detallarán a continuación:

## INSUMOS

Según Young (2013), menciona que son todos aquellos elementos que intervienen directamente en la realización de un trabajo o la prestación de un servicio como son: mano de obra, equipo y herramientas.

Los insumos son los factores de producción para la creación de un bien o un servicio que mediante el apoyo de máquinas, obreros y empleados son transformados en bienes o servicios que tienen un valor agregado. (Fernández Espinoza, 2014, pág. 24)

Los insumos son bienes materiales que permiten que un bien o servicio se realice mediante la utilización de herramientas, equipos y mano de obra.

Tabla 37  
*Insumos*

Descripción	Cantidad Consumo Anual
Mandiles	20 unidades
Kid de Medicamentos	10 kids
Protecciones de pared	60 metros

**Elaborado por:** Lisseth Calvopiña

**Fuente:** Investigación

## MATERIALES INDIRECTOS

Los materiales indirectos son aquellos necesarios y que son utilizados para la elaboración de un producto y/o servicio, que no amerita llevar un control sobre ellos y son incluidos como parte de los costos indirectos de fabricación. (Young, 2013, pág. 45)

Según Charles & Foster (2013), menciona que los materiales indirectos son conocidos también como elementos auxiliares y que básicamente son aquellos que prestan un servicio al proceso de producción.

Los materiales indirectos son necesarios para la elaboración de un producto y/o servicio, y al mismo tiempo son denominados como elementos auxiliares que prestan un servicio al proceso de producción.

Tabla 38  
*Materiales Indirectos*

Descripción	Cantidad Consumo Anual
Materiales didácticos 	10 paquetes










**Elaborado por:** Lisseth Calvopiña

**Fuente:** Investigación

## EQUIPOS

Para llevar a cabo las actividades propuestas por el Centro de Cuidado Infantil para niños con capacidades especiales se requiere de diferentes equipos y herramientas para la prestación de un óptimo servicio. A continuación presentamos un listado de los diferentes equipos y herramientas a utilizarse.

Tabla 39  
*Equipos y Herramientas*

Descripción		Cantidad Consumo Anual
<b>ÁREA PSICOLÓGIA</b>		
Estación de trabajo en U		1
Silla giratoria		1
Archivador		1
Computador		3
Impresora		3
<b>ÁREA TERAPÉUTICA</b>		
Pelota gimnasio		5
Mesas		10
Sillas		20
Colchonetas didácticas		5



Set de Rodillos pequeños



5

Colchoneta de piso



5

Plancha Tapiz EVA



5

Piscina de Agua



1

Piscina de Pelotas



1

Corral Multiactividades  
Grande



1

---

**Elaborado por:** Lisseth Calvopiña  
**Fuente:** Investigación

## SERVICIOS BÁSICOS

Según Charles & Foster (2013), son aquellos que generalmente son producidos por otros organismos del gobierno y son de uso regular para el funcionamiento de la empresa, comprenden los servicios básicos los siguientes: agua, luz, energía eléctrica y teléfono.

Según Brock & CH. F. (2013), consideran a los servicios básicos como necesarios e indispensables para las personas, empresas y de uso general para mejorar condiciones de vida.

Los servicios básicos son indispensables para todos para poder satisfacer necesidades y mejorar las condiciones de vida de todos.

Tabla 40  
*Servicios Básicos*

<b>Descripción</b>	<b>Unidad de Medida</b>	<b>Consumo Anual</b>	<b>Fuente</b>
<b>Luz</b>	Kw/h 0.068 Cada Kw/h Tarifa Comercial	400*12= 4800 Kw	EPAGAL Latacunga
<b>Agua</b>	Metros cúbicos \$ 0,035 m <sup>3</sup> Tarifa Comercial	400*12= 4800 m <sup>3</sup>	Empresa Eléctrica Provincial Cotopaxi. ELEPCO S.A.
<b>Plan teléfono Fijo</b>	\$0,08 Cada minuto	300*12=3600 minutos	Corporación Nacional de Telecomunicaciones CNT
<b>Internet CNT</b>	Mbps 4,766 Cada Mbps	3*12= 36 Mbps	Corporación Nacional de Telecomunicaciones CNT

**Elaborado por:** Lisseth Calvopiña

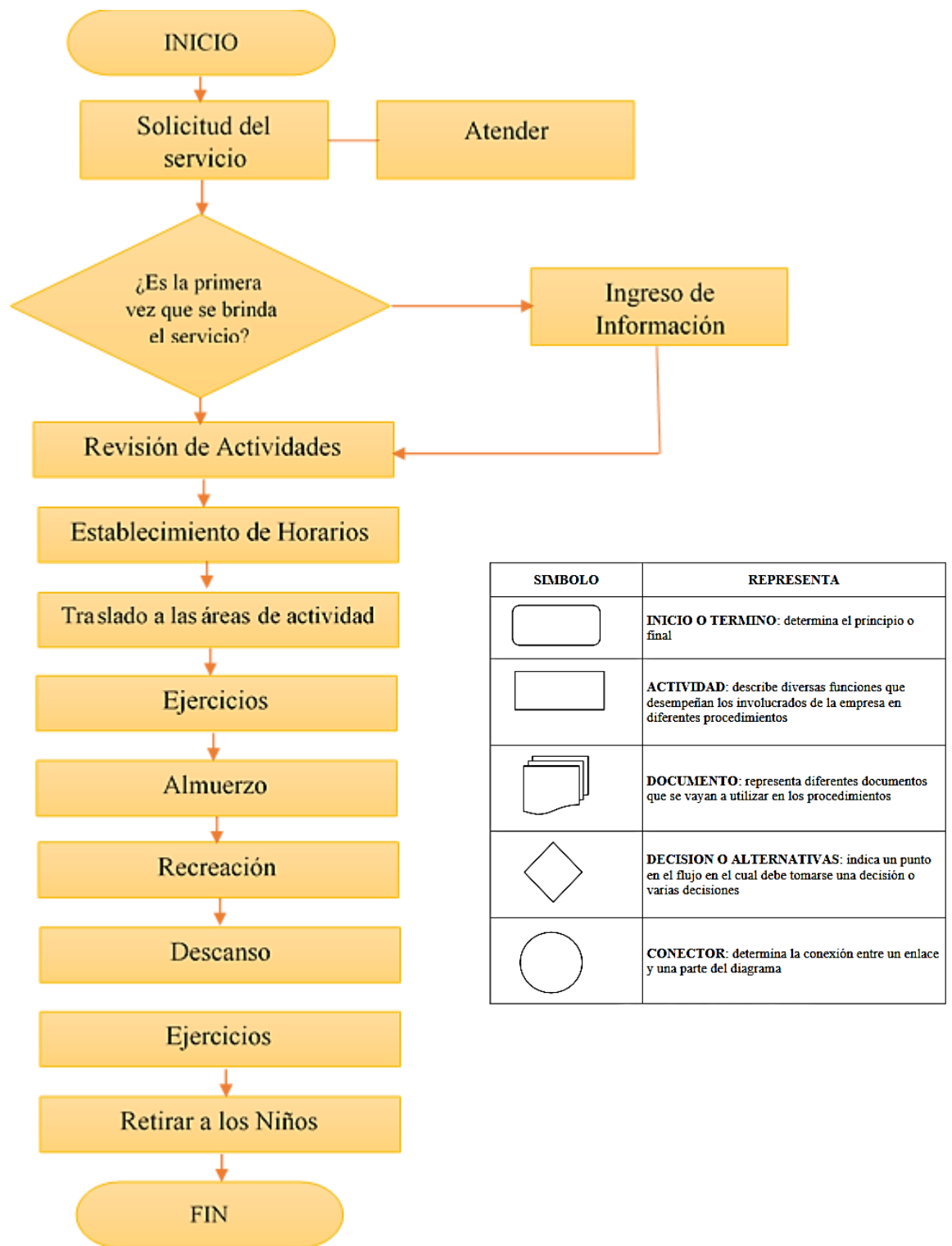
**Fuente:** Investigación

## **Diagrama de Flujo**

El diagrama de flujo consiste en la representación gráfica de cada una de las actividades a seguir para poder brindar el servicio en este caso, el cuidado infantil para niños con discapacidad especial. Cada una de las actividades se encuentra representada por un símbolo los cuales cuentan con una breve descripción de los mismos. (González, 2013, pág. 190)

Dicho de una manera más sencilla el diagrama de flujo muestra de una forma visual la relación secuencial que existe en cada una de las actividades que se realiza para de esta manera brindar el servicio.

Para la elaboración del diagrama de flujo se ha utilizado las Normas ANSI (American National Standard Institute) debido a que permiten la diagramación administrativa, las cuales promueven la aceptación global tanto de productos y servicios, mientras que las normas ASME (American Society of Mechanical Engineers) permite la diagramación técnica basada en la ingeniería mecánica, siendo la diagramación administrativa limitada.



**Figura 41:** Diagrama de Flujo  
**Elaborado por:** Lisseth Calvopiña  
**Fuente:** (American National Standard Institute, 2016).

### 4.3.3. Período operacional estimado de la planta

El período operacional es también llamado como el período de vida útil del proyecto o a su vez como el periodo económico, en el cual se encuentran definidas todas aquellas proyecciones como son demanda, oferta, ingresos, etc. Se la establece mediante la vida útil de los equipos con los se trabajará. Para el presente proyecto del centro de cuidado infantil para niños con capacidades especiales el tiempo funcional será de 5 años, acorde a las proyecciones realizadas, dando como resultado que el centro llevará a cabo sus actividades hasta el año 2021.

### 4.3.4. Capacidad de producción (Servicios de cuidado Infantil)

Al tratarse de una empresa de servicios se habla de la servucción que no es otra cosa que la generación del servicio, la cual está basada en cada uno de los procesos y actividades que se desarrollan para brindar el servicio, dando como resultado un sistema que debe seguirse o desarrollarse para una buena prestación del mismo. (Cuatresacas, 2013, pág. 49).

Esta se toma mediante una estimación porcentual que se podrá cubrir de la Demanda Potencial Insatisfecha, resultando un 20%. Se ha tomado esta cifra porque es la capacidad que la empresa está en condiciones de prestar su servicio.

A continuación, se muestra el cálculo de servicios que la empresa podrá cubrir por día:

Tabla 41

*Capacidad de Producción (Servicios de Cuidado Infantil)*

<b>Demanda Potencial Insatisfecha</b>		<b>Demanda que cubrirá</b>		<b>DPI Real</b>		<b>Días</b>		<b>Servicios a Brindar diarios</b>
32001	*	20%	=	6400	/	360	=	18 VECES AL DIA

**Elaborado por:** Lisseth Calvopiña

**Fuente:** Investigación

#### **4.3.5. Distribución de Planta y Equipos (Lay-out)**

La distribución de espacios físicos por proceso o también conocido como distribución por funciones, es la técnica más común para obtener una distribución por proceso, es acomodar las estaciones que realizan procesos similares de manera que se optimice su ubicación. Esta distribución es común en operaciones que pretendes satisfacer necesidades diversas de clientes muy diferentes entre sí.

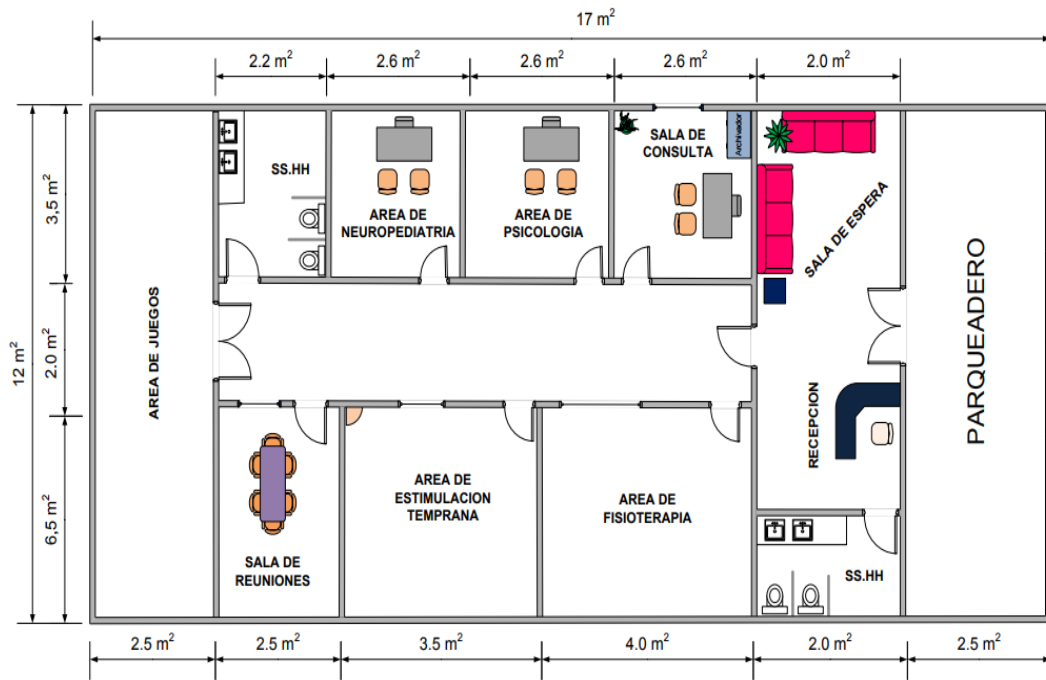
El objetivo principal de la distribución por proceso es optimizar la ubicación relativa de sus áreas.

##### **Ventajas**

- Disminución de las distancia a recorrer por los materiales y herramientas.
- Circulación adecuada para el personal, equipos móviles y materiales.
- Utilización efectiva del espacio disponible según la necesidad.
- Mejoramiento de las condiciones de trabajo.

##### **Desventajas**

- Congestión de materiales.
- Problemas administrativos en el departamento.
- Congestión en pasillos
- Perdida de materiales



**Figura 42:** Distribución de espacio físico  
**Elaborado por:** Lisseth Calvopiña  
**Fuente:** Centro de Desarrollo “My Little World”

## **CAPÍTULO V**

### **ESTUDIO ORGANIZACIONAL**

#### **5.1. Aspectos Generales**

En la actualidad toda organización requiere de una estructura organizacional, con la cual se conforma una red de relaciones con la finalidad de enlazar y permitir la correcta interacción entre el personal, permitiendo de esta manera el buen desarrollo de sus tareas. (Castillo & Abad , 2014, pág. 183).

El Centro de Desarrollo Infantil “My Little World” del cantón Latacunga provincia de Cotopaxi, ha elaborado de forma participativa el presente Código de la convivencia, con el ánimo de lograr un clima armónico de relaciones entre los miembros del Centro Infantil, teniendo como base los derechos y responsabilidades reconocidos en la Constitución Ecuatoriana, el Código de la Niñez y Adolescencia, La Ley Orgánica de Educación Intercultural, la Ley de Educación de le Sexualidad y el Amor, y otros documentos que llaman a respetar los derechos humanos, fomentan la sana convivencia y reconocen a “todas las personas como iguales. En el goce de los mismos derechos, deberes y oportunidades” a fin de que se garantice “a todos los niños(as) un desarrollo integral y el disfrute pleno de sus derechos, en un marco de libertad, dignidad y equidad”.

Es por ello que el presente proyecto de emprendimiento tiene como finalidad brindar un servicio de cuidado infantil para niños con capacidades especiales, en los cuales se brindará servicios psicológicos dirigido tanto a los padres o familiares como a los niños, otorgando la ayuda necesaria para solucionarlo, del mismo modo se ofrecerá servicios terapéuticos como estimulación temprana, terapia del lenguaje y terapia física, complementando estos servicios con una buena nutrición que contribuya al desarrollo de los niños.

#### **5.2. Diseño Organizacional**

El Centro de desarrollo Infantil My Little World cuenta con la siguiente jerarquización a la misma que se le ha sumado ciertos puestos para la funcionalidad del nuevo servicio de cuidado infantil para niños con capacidades especiales:



Tabla 42  
Niveles Jerárquicos

Nivel	Cargo
Ejecutivo	Directora
Auxiliar Administrativo	Secretaria
Operario	Psicóloga Fisioterapeuta Maestra de estimulación temprana Neuropediatra

**Elaborado por:** Lisseth Calvopiña

**Fuente:** Centro de Desarrollo “My Little World”

### 5.2.1. Misión

El Centro de Desarrollo Infantil “My Little World” tiene como misión iniciar en los infantes un proceso formativo a través de la estimulación temprana basada en métodos que involucren el juego y el amor posibilitando así un adecuado desarrollo cognitivo, social y psicomotor en cada uno de sus ámbitos de relación.

### 5.2.2. Visión

Alcanzar a corto plazo un posicionamiento en el medio como un centro de desarrollo infantil de calidad de servicio, no solo desde la preparación académica sino desde una adecuada formación en valores y comienzo de una estructuración emocional que facilite a nuestros niños y niñas a enfrentar con seguridad la continuidad de futuras etapas en su proceso educativo acorde a los parámetros establecidos en el sistema escolar.

### 5.2.3. Valores Institucionales

Tabla 43  
Valores Institucionales

VALORES	USUARIOS	PERSONAL	ORGANISMOS
		ADMINISTRATIVO	GUBERNAMETAES
Puntualidad	X	X	X
Respeto	X	X	X
Honestidad	X	X	X
Solidaridad	X	X	X
Compañerismo	X	X	X
Empatía	X	X	X
Amor	X	X	X

**Elaborado por:** Lisseth Calvopiña

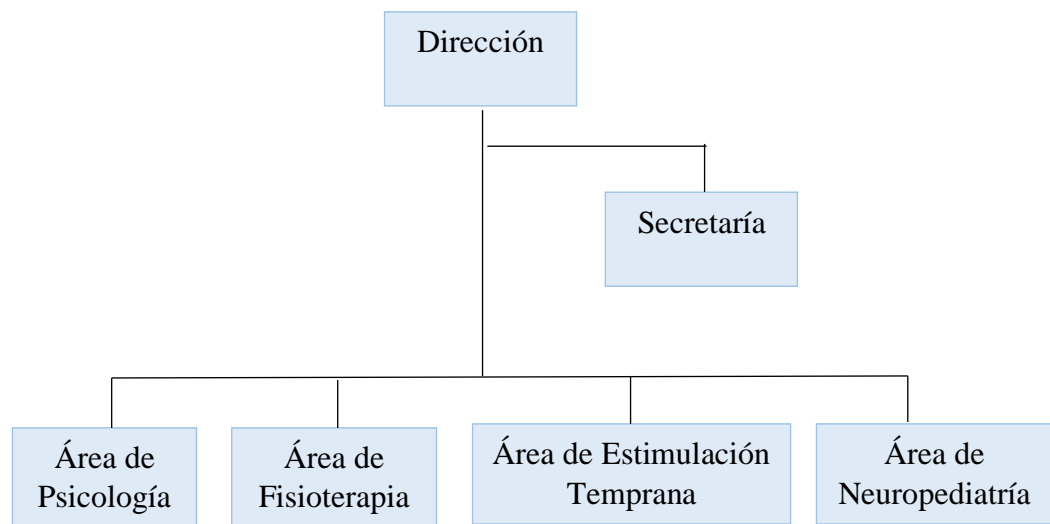
**Fuente:** Centro de Desarrollo “My Little World”





- **PUNTUALIDAD:** Es un valor que se ve reflejado en el esfuerzo a tiempo en el lugar adecuado, los usuarios y personal administrativo deberán regirse a los horarios establecidos dentro del Centro de Cuidado Infantil para que cumplan a tiempo todas las actividades que han sido asignadas en la jornada diaria.
- **RESPECTO:** Con los usuarios brindaremos un trato afectuoso en el transcurso de la prestación del servicio, generando así una buena impresión de la institución y de las personas que forman parte de ella, se brindara un trato equitativo para cada uno de los miembros del Centro de Cuidado Infantil.
- **SOLIDARIDAD:** La solidaridad se realiza de forma constante en el Centro de Cuidado Infantil con los usuarios y con el personal que forma parte de la institución, la solidaridad de forma interdependiente permite que cada quien sea el mismo, ya que buscamos que cada una de las personas que forman parte de la institución reconozcan su ser solidario con en el otro.
- **COMPAÑERISMO:** Es el aprecio que tiene uno hacia otra persona o al mismo tiempo la capacidad de poder ayudar a otros a que alcancen o cumplan una meta en común, el compañerismo es un valor que se enseña a todos las personas que forman parte del Centro de Cuidado Infantil.

- **EMPATÍA:** Nos permite relacionarnos con las personas con mayor facilidad y con agrado, este valor es importante ya que ayuda a dejar la inseguridad de lado y poder mantener buenas relaciones con los demás.
- **AMOR:** Es el sentimiento verdadero relaciona con el afecto y está lleno de emociones, experiencias y actitudes. A través del amor se puede compartir cosas buenas con los que nos rodean.

### 5.3. Estructura Organizativa

La estructura organización del Centro de Desarrollo Infantil “My Little World” integra las todas las áreas funcionales de la empresa a fin de cumplir con el plan organizacional por medio de la definición de puestos y responsabilidades que los miembros del centro deberán cumplir. (Larrea E. , 2013, pág. 97)

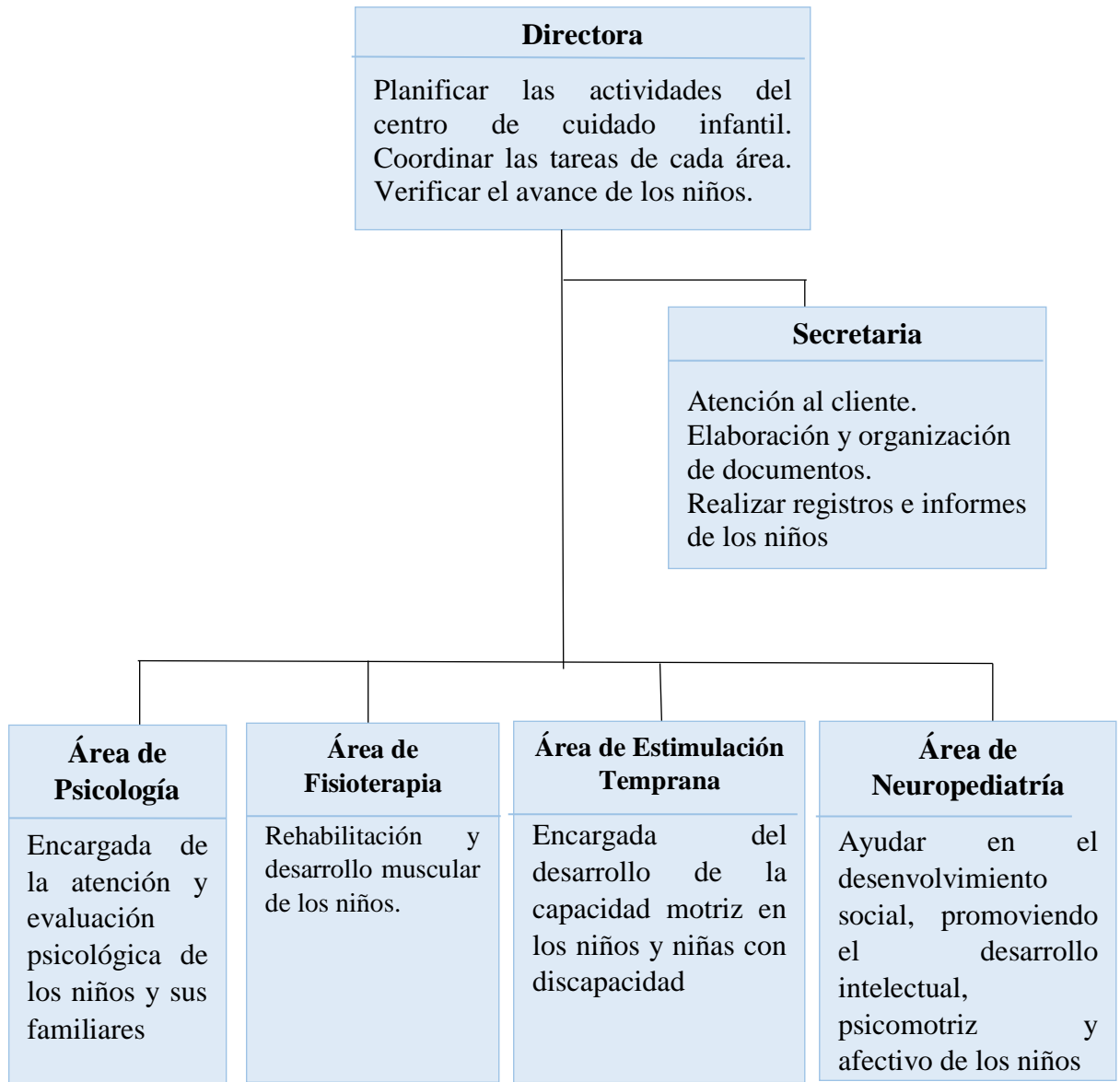


Leyendas	Elaborado por:	Fecha:
 DIRECTIVO-EJECUTIVO	Liseth Calvopiña	29 – 04 – 2017
 AUXILIAR	<b>Aprobador por:</b>	
 ASESORIA EXTERNA	Ps. Mg. Maria Cristina	
 OPERATIVO	Abril Freire	

**Figura 43:** Organigrama Estructural  
**Elaborado por:** Liseth Calvopiña  
**Fuente:** (Finkowsky, 2014)

5.4.

**Organigrama Funcional**



Leyendas	Elaborado por:	Fecha:
<ul style="list-style-type: none"> <li> DIRECTIVO-EJECUTIVO</li> <li> AUXILIAR</li> <li> ASESORIA EXTERNA</li> <li> OPERATIVO</li> </ul>	Lisseth Calvopiña  <b>Aprobador por:</b> Ps. Mg. Maria Cristina Abril Freire	29 – 04 – 2017

**Figura 44:** Organigrama Funcional  
**Elaborado por:** Lisseth Calvopiña  
**Fuente:** (Finkowsky, 2014)

## 5.5.


### Manual de Funciones

Para muchas organizaciones el manual de funciones es considerado una de las herramientas más básicas, la cual detalla las responsabilidades y normas a desempeñar de cada uno de los miembros que conforman la empresa, a su vez que contempla el grado de interacción que existe entre todas las áreas. (Gibson, 2013, pág. 193)

Para Bobes & Valdés (2014), se trata de un documento que proporciona un detalle breve y ordenado de las diferentes funciones que deben llevar a cabo los colaboradores de la organización.

El manual de funciones permite detallar de forma breve las actividades y responsabilidades que debe cumplir cada una de los miembros que conforman la empresa.

Tabla 44 Manual de Funciones Directora

	CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL "MY LITTLE WORLD"	FECHA	Latacunga, 29 de Abril del 2017		
		PÁGINA	1	DE	1
	MANUAL DE FUNCIONES GENERAL	SUSTITUYE			
		FECHA			
		PÁGINA			
<b>DESCRIPCIÓN DEL PUESTO</b>					
<b>IDENTIFICACIÓN</b>					
<b>NOMBRE DEL PUESTO:</b> Directora <b>NÚMERO DE PLAZAS:</b> 1 <b>TIPO DE CONTRATACIÓN:</b> Contrato Indefinido <b>ÁMBTO DE OPEACIÓN:</b> Ejecutivo					
<b>PROPÓSITO DEL PUESTO</b>					
Administrar los recursos con los que cuenta el Centro de Cuidado Infantil con la finalidad de cumplir con los objetivos propuestos					
<b>FUNCIONES GENERALES</b>					
Planificar, Organizar, Dirigir y Controlar adecuadamente al Centro de Cuidado Infantil					
<b>FUNCIONES ESPECÍFICAS</b>					
1. Distribuir las actividades al personal 2. Supervisar todas las actividades 3. Establecer un sistema de comunicación efectivo entre los padres y los niños 4. Coordinar los programas y temas referentes a la capacitación del personal 5. Realizar propuestas para el crecimiento y mejora de los servicios del Centro de Cuidado Infantil					
<b>REALACIONES INTERNAS</b>					
Personal Administrativo					
<b>COMUNICACIÓN</b>					
<b>ASCENDENTE:</b> N/A <b>DESCENDENTE:</b> Secretaria y Operativos					
<b>ESPECIFICACIÓN DEL PUESTO</b>					
<b>CONOCIMIENTO:</b> Administración de Empresas o carreras afines <b>EXPERIENCIA:</b> 3 años de experiencia progresiva de carácter directivo en el área administrativa					
<b>Elaborado por:</b> Liseth Calvopiña		<b>Revisado por:</b> Ps. Mg. María Cristina Abril		<b>Aprobado por:</b> Ps. Mg. María Cristina Abril	

**Elaborado por:** Liseth Calvopiña

**Fuente:** (Finkowsky, 2014)

Tabla 45 Manual de Funciones Secretaria

	CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL "MY LITTLE WORLD"	FECHA	Latacunga, 29 de Abril del 2017		
		PÁGINA	1	DE	2
	MANUAL DE FUNCIONES GENERAL	SUSTITUYE A			
		FECHA			
		PÁGINA			
<b>DESCRIPCIÓN DEL PUESTO</b>					
<b>IDENTIFICACIÓN</b>					
<b>NOMBRE DEL PUESTO:</b> Secretaria <b>NÚMERO DE PLAZAS:</b> 1 <b>TIPO DE CONTRATACIÓN:</b> Contrato Indefinido <b>ÁMBTO DE OPEACIÓN:</b> Auxiliar					
<b>PROPÓSITO DEL PUESTO</b>					
Mantener en orden la agenda de reuniones o citas de la Directora					
<b>FUNCIONES GENERALES</b>					
Propone la normativa necesaria para optimizar los procesos del sistema de administración de documentos					
<b>FUNCIONES ESPECÍFICAS</b>					
1. Actualizar la agenda de compromisos de la Directora 2. Recibir e informar asuntos que tengan que ver con cada una de las áreas para que todos estén informados y puedan desarrollar de manera eficiente el trabajo asignado 3. Atender y orientar al público que desee hacer uso de los servicios de una forma amable y cortés para que la información sea captada de forma clara. 4. Hacer y recibir llamadas telefónicas para tener informado de los compromisos y asuntos varios					
<b>REALACIONES INTERNAS</b>					
Relación constante con todas las áreas					
<b>COMUNICACIÓN</b>					
<b>ASCENDENTE:</b> Directora <b>DESCENDENTE:</b> Con diferentes áreas del Centro de Cuidado Infantil					
<b>ESPECIFICACIÓN DEL PUESTO</b>					
<b>CONOCIMIENTO:</b> Técnicas de archivo, de oficina, digitación mecanográfica <b>EXPERIENCIA:</b> Mínimo 2 años en el área					
<b>Elaborado por:</b> Lisseth Calvopiña		<b>Revisado por:</b> Ps. Mg. María Cristina Abril		<b>Aprobado por:</b> Ps. Mg. María Cristina Abril	

**Elaborado por:** Lisseth Calvopiña

**Fuente:** (Finkowsky, 2014)




Tabla 46 Manual de Funciones Psicóloga

	CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL "MY LITTLE WORLD"	FECHA	Latacunga, 29 de Abril del 2017		
		PÁGINA	1	DE	3
	MANUAL DE FUNCIONES GENERAL	SUSTITUYE A			
		FECHA			
		PÁGINA			
<b>DESCRIPCIÓN DEL PUESTO</b>					
<b>IDENTIFICACIÓN</b>					
<b>NOMBRE DEL PUESTO:</b> Psicóloga <b>NÚMERO DE PLAZAS:</b> 1 <b>TIPO DE CONTRATACIÓN:</b> Contrato Indefinido <b>ÁMBTO DE OPEACIÓN:</b> Operativo					
<b>PROPÓSITO DEL PUESTO</b>					
Atención Psicológica					
<b>FUNCIONES GENERALES</b>					
Análisis, reflexión e intervención sobre el comportamiento de niños y niñas con capacidades especiales					
<b>FUNCIONES ESPECÍFICAS</b>					
1. Asistir a los padres y niños que acudan al Centro de Cuidado Infantil 2. Emitir informes periódicamente con los diferentes casos y avances de los niños y sus padres. 3. Orientación y asesoramiento profesional. 4. Motivar a los niños y padres para que formen parte del cambio					
<b>REALACIONES INTERNAS</b>					
Relación Constante con todas las áreas					
<b>COMUNICACIÓN</b>					
<b>ASCENDENTE:</b> Secretaria, Directora <b>DESCENDENTE:</b> Con las diferentes áreas del Centro de Cuidado Infantil					
<b>ESPECIFICACIÓN DEL PUESTO</b>					
<b>CONOCIMIENTO:</b> Psicólogo Clínico – Psicólogo Educativo <b>EXPERIENCIA:</b> Mínimo 2 años en el área					
<b>Elaborado por:</b> Lisseth Calvopiña		<b>Revisado por:</b> Ps. Mg. María Cristina Abril		<b>Aprobado por:</b> Ps. Mg. María Cristina Abril	

**Elaborado por:** Lisseth Calvopiña  
**Fuente:** (Finkowsky, 2014)

Tabla 47 Manual de Funciones Fisioterapeuta

	CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL "MY LITTLE WORLD"	FECHA	Latacunga, 29 de Abril del 2017		
		PÁGINA	1	DE	4
	MANUAL DE FUNCIONES GENERAL	SUSTITUYE A			
		FECHA			
PÁGINA					
<b>DESCRIPCIÓN DEL PUESTO</b>					
<b>IDENTIFICACIÓN</b>					
<b>NOMBRE DEL PUESTO:</b> Fisioterapeuta <b>NÚMERO DE PLAZAS:</b> 1 <b>TIPO DE CONTRATACIÓN:</b> Contrato Indefinido <b>ÁMBTO DE OPEACIÓN:</b> Operativo					
<b>PROPÓSITO DEL PUESTO</b>					
Brindar apoyo mediante terapias o medios físicos para lograr el desarrollo continuo del área afectada y lograr una buena coordinación y destreza funcional.					
<b>FUNCIONES GENERALES</b>					
Brindar apoyo mediante la prestación de servicios de apoyo terapéutico para la recepción física de los niños					
<b>FUNCIONES ESPECÍFICAS</b>					
1. Cumplir procedimientos para la aplicación de medios físicos y kinésicos a los niños con capacidades especiales bajo responsabilidad del Centro de Cuidado Infantil. 2. Ejecutar actividades de acuerdo a los protocolos y guías de procedimientos técnicos propios de la especialidad. 3. Emitir informes periódicamente sobre los avances y los diferentes casos presentados por cada niño.					
<b>REALACIONES INTERNAS</b>					
Relación constante con todas las áreas					
<b>COMUNICACIÓN</b>					
<b>ASCENDENTE:</b> Secretaria, Directora <b>DESCENDENTE:</b> Con las diferentes áreas del Centro de Cuidado Infantil					
<b>ESPECIFICACIÓN DEL PUESTO</b>					
<b>CONOCIMIENTO:</b> Lic. En Fisioterapia <b>EXPERIENCIA:</b> Mínimo 2 años en el área					
<b>Elaborado por:</b> Lisseth Calvopiña		<b>Revisado por:</b> Ps. Mg. María Cristina Abril		<b>Aprobado por:</b> Ps. Mg. María Cristina Abril	

**Elaborado por:** Lisseth Calvopiña

**Fuente:** (Finkowsky, 2014)

Tabla 48 Manual de Funciones Estimulación Temprana

	CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL "MY LITTLE WORLD"	FECHA	Latacunga, 29 de Abril del 2017		
		PÁGINA	1	DE	5
	MANUAL DE FUNCIONES GENERAL	SUSTITUYE A			
		FECHA			
		PÁGINA			
<b>DESCRIPCIÓN DEL PUESTO</b>					
<b>IDENTIFICACIÓN</b>					
<b>NOMBRE DEL PUESTO:</b> Estimulación temprana <b>NÚMERO DE PLAZAS:</b> 1 <b>TIPO DE CONTRATACIÓN:</b> Contrato Indefinido <b>ÁMBTO DE OPEACIÓN:</b> Operativo					
<b>PROPÓSITO DEL PUESTO</b>					
Estimular las áreas de desarrollo psicomotriz: movimientos, coordinación, lenguaje y socialización					
<b>FUNCIONES GENERALES</b>					
Realizar actividades previamente elaboradas para estimular todas las áreas de desarrollo de los niños					
<b>FUNCIONES ESPECÍFICAS</b>					
Desarrollar diversas actividades según las necesidades de cada uno de los niños: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Actividades en el área motora</li> <li>2. Actividades en el área de coordinación</li> <li>3. Actividades en el área de lenguaje</li> <li>4. Actividades en el área de socialización</li> </ol>					
<b>REALACIONES INTERNAS</b>					
Relación constante con todas las áreas					
<b>COMUNICACIÓN</b>					
<b>ASCENDENTE:</b> Secretaria, Directora <b>DESCENDENTE:</b> Con las diferentes áreas del Centro de Cuidado Infantil					
<b>ESPECIFICACIÓN DEL PUESTO</b>					
<b>CONOCIMIENTO:</b> Especialista en Estimulación Temprana <b>EXPERIENCIA:</b> Mínimo 2 años en el área					
<b>Elaborado por:</b> Lisbeth Calvopiña		<b>Revisado por:</b> Ps. Mg. María Cristina Abril		<b>Aprobado por:</b> Ps. Mg. María Cristina Abril	

**Elaborado por:** Lisbeth Calvopiña

**Fuente:** (Finkowsky, 2014)

Tabla 49 Manual de Funciones Neuropediatra

	CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL "MY LITTLE WORLD"	FECHA	Latacunga, 29 de Abril del 2017		
		PÁGINA	1	DE	6
	MANUAL DE FUNCIONES GENERAL	SUSTITUYE A			
		FECHA			
	PÁGINA				
<b>DESCRIPCIÓN DEL PUESTO</b>					
<b>IDENTIFICACIÓN</b>					
<b>NOMBRE DEL PUESTO:</b> Neuropediatra <b>NÚMERO DE PLAZAS:</b> 1 <b>TIPO DE CONTRATACIÓN:</b> Contrato Indefinido <b>ÁMBTO DE OPEACIÓN:</b> Operativo					
<b>PROPÓSITO DEL PUESTO</b>					
Facilitar la atención de aquellos niños con patologías específicas del sistema nervioso					
<b>FUNCIONES GENERALES</b>					
Atender y revisar a los niños con problemas neurológicos					
<b>FUNCIONES ESPECÍFICAS</b>					
1. Determinar mediante un examen el lugar de la lesión para poder asignar el tratamiento adecuado. 2. Iniciar tratamientos para mejorar el problema neurológico 3. Orientar a los padres sobre las patologías que presentan los niños y apoyar en el proceso de rehabilitación de los niños. 4. Prevenir complicaciones futuras y controlarlas con medicamento o terapia.					
<b>REALACIONES INTERNAS</b>					
Relación constante con todas las áreas					
<b>COMUNICACIÓN</b>					
<b>ASCENDENTE:</b> Secretaria, Directora <b>DESCENDENTE:</b> Con las diferentes áreas del Centro de Cuidado Infantil					
<b>ESPECIFICACIÓN DEL PUESTO</b>					
<b>CONOCIMIENTO:</b> Especialista en Neuropediatría <b>EXPERIENCIA:</b> Mínimo 2 años en el área					
<b>Elaborado por:</b> Liseth Calvopiña		<b>Revisado por:</b> Ps. Mg. María Cristina Abril		<b>Aprobado por:</b> Ps. Mg. María Cristina Abril	

**Elaborado por:** Liseth Calvopiña  
**Fuente:** (Finkowsky, 2014)

## **CAPITULO VI**

### **ESTUDIO FINANCIERO**

El estudio financiero es un análisis indispensable dentro de las organizaciones el cual permite analizar la viabilidad financiera que poseerá el proyecto. Este análisis consiste en identificar los componentes tanto de ingresos como costos, sistematizando la investigación con lo cual la información se presenta de una manera técnica para su mejor comprensión. (Padilla V. , 2015, pág. 48).

#### **Inversión Inicial**

Según Baca Urbina (2013), se habla de inversión inicial cuando se refiere a la totalidad de entradas y salidas que se realizan para determinar los costos y gastos iniciales es decir al momento de arrancar con el proyecto. Suele ser representado con las siglas A o I.

Para Fernández Espinoza (2014), menciona que la inversión inicial es aquella que incurre en la inversiones de activos fijos y suministros utilizados en el cumplimiento de actividades también es una liquidez que es utilizada en la empresa.

La inversión inicial es aquella que se refiere al total de inversión con la que comienza la empresa y es distribuida para activos fijos y suministros.

#### **6.1. Inversiones en Activos Fijos Tangibles**

Los activos fijos tangibles poseen una gran relevancia en cuanto al funcionamiento y operación de la empresa, estos son recursos que la organización adquiere para poner en marcha la empresa como son: equipos, maquinaria, terrenos, etc. Por lo tanto, constituyen el patrimonio que posee la empresa y que se utilizan durante la vida útil del proyecto. (Erossa, 2015, pág. 90).

Según Mendoza Roca & Ortiz Tovar (2016), menciona que los activos tangibles es un término utilizado en las empresas para evaluar y analizar su valor y ver todas aquellas existencias dentro del negocio.

Los activos tangibles son los recursos que la organización adquiere para poner en marcha el proyecto este término es utilizado en todas las empresas para evaluar y analizar su valor y ver todas las existencias dentro del negocio.

Tabla 50  
Equipos

<b>EQUIPOS</b>				
<b>Descripción</b>	<b>Unidad</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Precio Unitario</b>	<b>Gastos Totales</b>
Pelota gimnasio	Unidad	5	\$5,00	\$25,00
Mesas	Unidad	10	\$6,99	\$69,90
Sillas	Unidad	20	\$4,60	\$92,00
Colchonetas didácticas	Unidad	5	\$140,00	\$700
Set de Rodillos pequeños	Paquete	5	\$93,00	\$465,00
Colchoneta de piso	Unidad	5	\$35,00	\$175,00
Plancha Tapiz EVA	Paquete	5	\$15,50	\$77,50
Piscina de Agua	Unidad	1	\$160,00	\$160,00
Piscina de Pelotas	Unidad	1	\$305,00	\$305,00
Corral Multiactividades Grande	Unidad	1	\$66,00	\$66,00
<b>TOTAL</b>				<b>\$2135,40</b>

**Elaborado por:** Lisseth Calvopiña  
**Fuente:** Proforma

Tabla 51  
Equipo de Computo

<b>EQUIPO DE COMPUTO</b>			
<b>Descripción</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Precio Unitario</b>	<b>Precio Total</b>
Computadora Escritorio	3	\$ 668,00	\$ 2.004,00
Impresora	3	\$ 255,00	\$ 765,00
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 2.769,00</b>

**Elaborado por:** Lisseth Calvopiña  
**Fuente:** Proforma “Comercial Andrade”

Tabla 52  
Muebles y Enseres

<b>MUEBLES Y ENSERES</b>			
<b>Descripción</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Precio Unitario</b>	<b>Precio Total</b>
Estación de Trabajo	3	\$ 450,00	\$ 1.350,00
Silla giratoria	3	\$ 640,00	\$ 1.920,00
Archivador	3	\$ 229,00	\$ 687,00
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 3.957,00</b>

**Elaborado por:** Lisseth Calvopiña  
**Fuente:** Proforma “Muebles el Dorado”

Tabla 53  
Vehículo

<b>VEHÍCULO</b>			
<b>Descripción</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Precio Unitario</b>	<b>Precio Total</b>
Furgoneta	1	\$ 30.000,00	\$ 30.000,00

**Elaborado por:** Lisseth Calvopiña  
**Fuente:** Proforma “Mercado Libre”

Tabla 54  
Activo Tangible

<b>ACTIVO TANGIBLE</b>	<b>\$</b>	<b>%</b>
Vehículo	\$ 30.000,00	77,20%
Muebles y Enseres	\$ 3.957,00	10%
Equipo de Computo	\$ 2.769,00	7,13%
Equipos y Herramientas	\$ 2.135,40	5,49%
<b>TOTAL ACTIVO TANGIBLE</b>	<b>\$ 38.861,40</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Lisseth Calvopiña  
**Fuente:** Investigación Directa

## 6.2. Inversiones en Activos Fijos Intangibles

Según Sapag (2015), son las inversiones realizadas para iniciar con la actividad de la empresa como permisos, patentes y derechos de autor.

Según Granados & Ramírez (2013), son aquellos bienes que no poder ser percibidos físicamente, es decir son de naturaleza inmaterial. Estos activos son los que no se pueden ver ni tocar y se crean a través del tiempo y esfuerzo.

Loa activos intangibles son aquellos que no se pueden ver ni tocar y es la inversión que se realiza al inicio de la actividad económica como activos intangibles tenemos a los permisos de funcionamiento patentes y derechos de autor.

Tabla 55  
*Publicidad*

<b>PUBLICIDAD</b>			
<b>Descripción</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Precio Unitario</b>	<b>Precio Total</b>
Tarjetas de presentación	10000	\$ 0,035	\$ 350,00

**Elaborado por:** Lisseth Calvopiña

**Fuente:** Proforma “G C Diseño y Fotografía”

Tabla 56  
*Activo Intangible – Permisos de Funcionamiento*

<b>Descripción</b>	<b>Costo Total</b>
Derecho de Patente Municipal	\$ 40,00
Permiso de uso de suelo	\$ 300,00
Registro Sanitario	\$ 50,00
Permiso de Bomberos	\$ 20,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 410,00</b>

**Elaborado por:** Lisseth Calvopiña

**Fuente:** GAD Municipal Latacunga – Cuerpo de Bomberos Latacunga



Tabla 57  
*Activo Intangible*

<b>ACTIVO INTANGIBLE</b>	<b>\$</b>	<b>%</b>
Publicidad	\$ 350,00	46,05%
Permisos de Funcionamiento	\$ 410,00	53,95%
<b>TOTAL ACTIVO INTANGIBLE</b>	<b>\$ 760,00</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Lisseth Calvopiña

**Fuente:** Investigación Directa

### Cuadro de Inversión Inicial

Tabla 58  
*Inversión Inicial*

<b>INVERSIÓN INICIAL</b>	
ACTIVO TANGIBLE	\$ 38.861,40
(+) ACTIVO INTANGIBLE	\$ 760,00
(+) CAPITAL DE TRABAJO	\$ 4.248,75
<b>(=) INVERSIÓN INICIAL</b>	<b>\$ 43.870,15</b>

**Elaborado por:** Lisseth Calvopiña

**Fuente:** Investigación Directa

### **6.3. Inversiones en Activos Circulantes o Capital de Trabajo**

Según Fernández Espinoza (2014), el capital de trabajo es la capacidad que tiene una organización para llevar en orden las actividades a corto plazo se lo calcula con los pasivos a corto plazo.

Son inversiones en forma de activos corrientes como caja, bancos, inventarios, cuentas por cobrar, etc. Recursos que ayudaran a la normal ejecución de las actividades de la empresa en el transcurso del ciclo productivo. (Martí & Vacher de Lapouge, 2014, pág. 66).

El capital de trabajo es la diferencia entre el activo circulante y el pasivo es decir las deudas a corto plazo.

#### **Capital de Trabajo**

##### **Cálculo:**

$$\text{CT} = \text{Activo Corriente} - \text{Pasivo Corriente}$$

$$\text{CT} = \$ 7.081,25 - \$ 2.832,50$$

$$\text{CT} = \$ \mathbf{4.248,75}$$

Para calcular el capital del trabajo se debe obtener la cantidad total del activo corriente o circulante y el pasivo circulante, el pasivo circulante se obtiene mediante la cuenta activo corriente o circulante dividido para la tasa circulante que equivale al 2.5 y el resultado obtenido es el pasivo corriente, se resta el activo corriente menos el pasivo corriente dando como resultado el capital de trabajo.

##### **6.3.1. Activo Corriente**

##### **Cálculo:**

$$\text{Activo Corriente} = \text{Caja} - \text{Bancos} + \text{Cuentas por Cobrar} + \text{Inventario}$$

$$\text{Activo Corriente} = \$2500 + \$ 4.533,48 + \$ 47,77$$

$$\text{Activo Corriente} = \$ \mathbf{7.081,25}$$

### 6.3.2. Cuentas por Cobrar

$$\text{Cuentas por Cobrar} = \frac{\text{Ventas}}{360} \times \text{ppr}$$

En donde:

- Ventas = Ingresos brutos
- 360 = días del año calendario
- PPR = periodo promedio de recuperación

Cabe recalcar, que el PPR nos dio como resultado del promedio de los días de plazo que se concederán los cuales son 7 días plazo, 15 días plazo y 30 días plazo. Dando como resultado 17 días.

$$\text{PPR} = \frac{7 + 15 + 30}{3}$$

$$\text{PPR} = \frac{52}{3}$$

$$\text{PPR} = 17 \text{ días}$$

$$\text{Cuentas por cobrar} = \frac{\$ 96.003,00}{360} * 17$$

$$\text{Cuentas por Cobrar} = 4.533,48$$

### 6.3.3. Inventarios

Cálculos:

$$\text{Inventario} = \frac{\text{TOTAL INSUMOS}}{12 \text{ MESES}}$$

$$\text{Inventario} = \frac{573,20}{12}$$

$$\text{Inventarios} = \$ 47,77$$

#### 6.3.4. Pasivo Corriente

Cálculos:

$$Pasivo\ Corriente = \frac{Activo\ Corriente}{Tasa\ Circulante}$$

$$Pasivo\ Corriente = \frac{\$ 7.081,25}{2.5}$$

$$Pasivo\ Corriente = \$ 2.832,50$$

#### 6.4. Resumen de las Inversiones

Al realizar un proyecto de emprendimiento es vital el estimar la inversión inicial con la que contara dicho proyecto, con la finalidad de poder detectar necesidades de financiamiento que puedan surgir (Baca Urbina, 2013, pág. 21)

Dicho de otra manera, es la cantidad monetaria que se necesita invertir para así llevar a cabo el proyecto.

Tabla 59  
*Cuadro de Inversión Inicial*

<b>INVERSIÓN INICIAL</b>	
ACTIVO TANGIBLE	\$ 38.861,40
(+) ACTIVO INTANGIBLE	\$ 760,00
(+) CAPITAL DE TRABAJO	\$ 4.248,75
<b>(=) INVERSIÓN INICIAL</b>	<b>\$ 43.870,15</b>

**Elaborado por:** Lisseth Calvopiña

**Fuente:** Investigación Directa

## 6.5. Financiamiento

Tabla 60  
*Cuadro de Financiamiento*

<b>FUENTE DE FINANCIAMIENTO</b>	<b>MONTO</b>	<b>% DE APORTACIÓN DE LAS FUENTES</b>
CAPITAL PROPIO	\$ 8.870,15	20,22%
BANCO DEL PACÍFICO	\$ 35.000,00	79,78%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 43.870,15</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Lisseth Calvopiña

**Fuente:** Investigación Directa

El 20,22% corresponde al capital propio por parte de creador del emprendimiento y el 79,78% se hará financiamiento con el Banco del Pacífico (ver anexo) de la ciudad de Latacunga para poder cubrir el 100% de la inversión Inicial del emprendimiento.

## 6.6. Plan de Inversiones

Tabla 61  
*Inversión*

<b>INVERSIÓN</b>	<b>VALOR (USD)</b>	<b>%</b>
ACTIVO TANGIBLE	\$ 38.861,40	88,58%
ACTIVO INTANGIBLE	\$ 760,00	1,73%
CAPITAL DE TRABAJO	\$ 4.248,75	9,68%
<b>TOTAL INVERSIÓN</b>	<b>\$ 43.870,15</b>	<b>100%</b>
CAPITAL PROPIO	\$ 8.870,15	20,22%
BANCO DEL PACÍFICO	\$ 35.000,00	79,78%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 43.870,15</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Lisseth Calvopiña

**Fuente:** Investigación Directa

El Centro de Cuidado Infantil va a financiar la inversión inicial de su emprendimiento de la siguiente manera el 20,22% se cubrirá con capital propio y el 79,78% se realizara un crédito en EL Banco del Pacífico de la ciudad de Latacunga.

## 6.7. Presupuesto de gastos e Ingresos

## **Gastos Operativos**

Según Sundem & Stratton (2013), los gastos operativos son aquellos que “Los gastos operativos son los gastos que incurren en una organización como parte principal de su negocio, sin que sean incluidos los costos de mercadería vendida.”

Los gastos operativos son aquellos que son destinados al funcionamiento del negocio, su función es permitir el cumplimiento de la actividad comercial los principales gastos operativos son. Gasto sueldos, gasto arriendos, depreciaciones e insumos.

Los gastos operativos son gastos con los cuales la empresa cuenta para el funcionamiento de su negocio los principales gastos operativos son: Gasto sueldos, gasto arriendos, depreciaciones e insumos.

## **Personal de Contacto Directo – Indirecto**

Según Maqueda & LLaguno (2013), menciona que el personal de contacto directo se trata de las personas o de las personas empleadas por la empresa y cuyo trabajo es mantener contacto directo con los clientes y al mismo tiempo de informar los productos y/o servicios que posee la empresa.

El personal de contacto es el encargado de atender instantáneamente las necesidades del cliente, son quienes tienen los máximos poderes para resolver problemas y sin intermediarios entre el producto o servicio y la empresa. (Larrea P. , 2013, pág. 61).

Tabla 62  
*Sueldos y Salarios – Personal de contacto Directo e Indirecto*

<b>SUELDOS PERSONAL DE CONTACTO DIRECTO E INDIRECTO</b>			
<b>Descripción</b>	<b>Cantidad de consumo anual</b>	<b>Sueldo Mensual</b>	<b>Sueldo Anual</b>
Psicólogo	1	\$ 398,13	\$ 4.777,56
Fisioterapeuta	1	\$ 392,05	\$ 4.704,60
Estimulación Temprana	1	\$ 392,05	\$ 4.704,60
Neuropediatra	1	\$ 400,81	\$ 4.809,72
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 18.996,48</b>

**Elaborado por:** Lisseth Calvopiña

**Fuente:** Tabla Salarial 2016

### Insumos

Según Young (2013), menciona que son todos aquellos elementos que intervienen directamente en la realización de un trabajo o la prestación de un servicio como son: mano de obra, equipo y herramientas.

Los insumos son los factores de producción para la creación de un bien o un servicio que mediante el apoyo de máquinas, obreros y empleados son transformados en bienes o servicios que tienen un valor agregado. (Fernández Espinoza, 2014, pág. 14).

Los insumos son bienes materiales que permiten que un bien o servicio se realice mediante la utilización de herramientas, equipos y mano de obra.

Tabla 63  
*Insumos*

<b>INSUMOS</b>				
<b>Descripción</b>	<b>Unidad</b>	<b>Cantidad (Unidades)</b>	<b>Precio Unitario</b>	<b>Precio Anual</b>
Mandiles	Unidad	20	\$ 12,00	\$ 240,00
Kid de Medicamentos	Unidad	10	\$ 12,32	\$ 123,20
Protección de pared	Metros	60	\$ 3,50	\$ 210,00
<b>TOTAL</b>				<b>\$ 573,20</b>

**Elaborado por:** Lisseth Calvopiña

**Fuente:** Proforma

## **Materiales Indirectos**

Los materiales indirectos son aquellos necesarios y que son utilizados para la elaboración de un producto y/o servicio, que no amerita llevar un control sobre ellos y son incluidos como parte de los costos indirectos de fabricación. (Young, 2013, pág. 213)

Charles & Foster (2013), menciona que los materiales indirectos son conocidos también como elementos auxiliares y que básicamente son aquellos que prestan un servicio al proceso de producción.

Los materiales indirectos son necesarios para la elaboración de un producto y/o servicio, y al mismo tiempo son denominados como elementos auxiliares que prestan un servicio al proceso de producción.

Tabla 64  
*Materiales Indirectos*

<b>MATERIALES INDIRECTOS</b>				
Descripción	Unidad	Cantidad (Unidades)	Precio Unitario	Gastos Totales
<b>Juegos Didácticos</b>				
Rompecabezas	Unidad	5	\$ 1,65	\$ 8,25
Rompecabezas en Fomix	Unidad	10	\$ 1,60	\$ 16,00
Legos	Unidad	5	\$ 10,95	\$ 54,75
Cubos de construcción	Unidad	10	\$ 5,00	\$ 50,00
Juego de Niño con música	Unidad	1	\$ 46,00	\$ 46,00
<b>TOTAL</b>				<b>\$ 175,00</b>

**Elaborado por:** Lisseth Calvopiña

**Fuente:** Proforma



Tabla 65  
Cargos de Depreciación y Amortización

<b>Depreciación</b>		<b>\$ 7.772,28</b>
Vehículo	\$ 6.000,00	
Muebles y Enseres	\$ 791,40	
Equipo de Computo	\$ 553,80	
Equipos y Herramientas	\$ 427,08	
<b>Amortizaciones</b>		<b>\$ 152,00</b>
Permisos de funcionamiento	\$ 82,00	
Publicidad	\$ 70,00	
<b>GASTOS DE DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN</b>		<b>\$ 7.924,28</b>

**Elaborado por:** Lisseth Calvopiña  
**Fuente:** Investigación

Tabla 66  
Gasto de Mantenimiento

<b>GASTO DE MANTENIMIENTO</b>		<b>\$ 1.830,00</b>
Vehículo	\$ 1.200,00	
Equipo de Computo	\$ 70,00	
Equipos y Herramientas	\$ 560,00	

**Elaborado por:** Lisseth Calvopiña  
**Fuente:** Investigación

Tabla 67  
Consolidado – Gasto Operacionales

<b>CONSOLIDADO - GASTOS OPERACIONALES</b>		<b>\$ 29.498,96</b>
Sueldo Personal de contacto	\$ 18.996,48	
Insumos	\$ 573,20	
Materiales Indirectos	\$ 175,00	
Gasto Deprec. Y Amortización	\$ 7.924,28	
Gasto de Mantenimiento	\$ 1.830,00	

**Elaborado por:** Lisseth Calvopiña  
**Fuente:** Investigación

## Gastos Administrativos

Según Brock & CH. F. (2013), comprende los gastos relacionados con todas las demás actividades del negocio y son todos aquellos gastos que están relacionados con los sueldos del personal de oficinas, gastos de oficina, depreciación de equipo de oficina y otros gastos relacionados con las funciones de una oficina.

Los gastos administrativos son aquellos que tienen que ver con la administración general del negocio y so gastos al gerente, secretaria, contadores, alquiler de oficina, suministros y equipos de oficina.

Los gastos administrativos son gastos que la empresa tiene con terceras personas, es decir personas que prestan sus servicios en el área administrativa.

El Centro de Cuidado Infantil “My Little World” tendrá como gastos administrativos los sueldos del personal administrativo, suministros de Oficina, Útiles de Aseo, servicios básicos, entre otros.

Tabla 68  
Sueldos y Salarios Administrativos

<b>SUELDOS Y SALARIOS</b>			
<b>Descripción</b>	<b>Cantidad de consumo anual</b>	<b>Sueldo Mensual</b>	<b>Sueldo Anual</b>
Directora	1	\$ 529,61	\$ 6.355,32
Secretaria	1	\$ 474,83	\$ 5.697,96
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 12.053,28</b>

**Elaborado por:** Lisseth Calvopiña

**Fuente:** Tabla Salarial 2016

## Servicios Básicos

Según Charles & Foster (2013), son aquellos que generalmente son producidos por otros onanismos del gobierno y son de uso regular para el funcionamiento de la empresa, comprenden los servicios básicos los siguientes: agua, luz, energía eléctrica y teléfono.

Según Brock & CH. F. (2013), consideran a los servicios básicos como necesarios e indispensables para las personas, empresas y de uso general para mejorar condiciones de vida.

Los servicios básicos son indispensables para todos para poder satisfacer necesidades y mejorar las condiciones de vida de todos.

Tabla 69  
*Servicios Básicos*

<b>SERVICIOS BÁSICOS</b>						
<b>Descripción</b>	<b>Unidad de medida</b>	<b>Consumo mensual</b>	<b>Meses</b>	<b>Costo Mensual</b>	<b>Total Anual</b>	<b>Fuente</b>
Energía Eléctrica	Kw/h 0,08 Tarifa Comercial	400 Kw	12	\$ 32,00	\$ 384,00	
Agua Potable	Metros Cúbicos 0,035 Tarifa Comercial	400 m3	12	\$ 14,00	\$ 168,00	
Teléfono	MB 0,0433 Cada minuto	300 min.	12	\$ 12,99	\$ 155,88	
Internet	Mbps 4,766 Cada Mbps	3 Mbps	12	\$ 14,30	\$ 171,60	
<b>TOTAL</b>					<b>\$ 879,48</b>	

**Elaborado por:** Lisseth Calvopiña

**Fuente:** Investigación

## Suministros de Oficina

Según Griffin (2014), los suministros de oficina son todos aquellos elementos indispensables para el desarrollo de todas las actividades dentro de una oficina en el área administrativa.

Los suministros de oficina son todos los materiales indispensables para usar y gastar en el cumplimiento de actividades administrativas. (Brock & CH. F. , 2013, pág. 87).

Tabla 70  
*Suministros de Oficina*

<b>SUMINISTROS DE OFICINA</b>				
<b>Descripción</b>	<b>Unidad</b>	<b>Cantidad (Unidades)</b>	<b>Precio Unitario</b>	<b>Gastos Totales</b>
Resma de Hojas	Resma	10	\$ 2,75	\$ 27,50
Esferos	Unidad	24	\$ 0,21	\$ 5,04
Lápiz	Unidad	12	\$ 0,30	\$ 3,60
Calculadora	Unidad	4	\$ 8,50	\$ 34,00
Archivador	Unidad	12	\$ 2,78	\$ 33,36
Perforadora	Unidad	2	\$ 3,00	\$ 6,00
Engrapadora	Unidad	2	\$ 3,75	\$ 7,50
Tijera	Unidad	2	\$ 1,50	\$ 3,00
Estilete	Unidad	3	\$ 0,50	\$ 1,50
Folder Cartón	Unidad	6	\$ 0,50	\$ 3,00
Folder plástico	Unidad	6	\$ 0,80	\$ 4,80
Cuaderno	Unidad	15	\$ 1,20	\$ 18,00
Sobre de Manila	Unidad	50	\$ 0,50	\$ 25,00
Grapas	Caja	2	\$ 1,30	\$ 2,60
Clips	Caja	2	\$ 0,35	\$ 0,70
Borrador	Unidad	12	\$ 0,10	\$ 1,20
<b>TOTAL</b>				<b>\$ 176,80</b>

**Elaborado por:** Lisseth Calvopiña

**Fuente:** Proforma “Nueva Papelería Sur”

## Útiles de Aseo

Tabla 71  
*Útiles de Aseo*

<b>UTILES DE ASEO</b>				
<b>Descripción</b>	<b>Unidad</b>	<b>Cantidad (Unidades)</b>	<b>Precio Unitario</b>	<b>Gastos Totales</b>
Escoba	Unidad	5	\$ 1,90	\$ 9,50
Trapeador	Unidad	5	\$ 2,50	\$ 12,50
Ozz Desinfectante	Galón	4	\$ 5,50	\$ 22,00
Ozz Jabón liquido	Galón	4	\$ 6,75	\$ 27,00
Fundas de basura	Paquete	12	\$ 0,90	\$ 10,80
Pala	Unidad	6	\$ 0,75	\$ 4,50
Dispensador de papel	Unidad	1	\$ 10,81	\$ 10,81
Dispensador de jabón	Unidad	1	\$ 5,80	\$ 5,80
Papel	Paquete	12	\$ 1,40	\$ 16,80
Toallas	Unidad	10	\$ 2,00	\$ 20,00
Basurero	Unidad	6	\$ 2,00	\$ 12,00
<b>TOTAL</b>				<b>\$ 151,71</b>

**Elaborado por:** Lisseth Calvopiña

**Fuente:** Proforma “DIST-PLAST DUQUE”

Tabla 72  
*Consolidado Gastos Administrativos*

**CONSOLIDADO GASTOS ADMINISTRATIVOS \$ 13.261,27**

Sueldos y Salarios	\$ 12.053,28
Servicios Básicos	\$ 879,48
Suministros de Oficina	\$ 176,80
Utiles de Aseo	\$ 151,71

## Gastos Financieros

Según Hernández (2013), son todos aquellos gastos que derivan de la obtención de financiación de cualquier pasivo financiero, uno de los gastos financieros más comunes es el interés pagado por las deudas que tiene cualquier institución.

Los gastos financieros son aquellos que reflejan el capital o el costo que representa para la empresa financiarse con terceros es decir entidades financieras o socios que contribuyan al desarrollo de la organización. (Brock & CH. F. , 2013, pág. 59).

Los gastos financieros son aquellos gastos que representa para la empresa financiarse con terceros forman parte de estos gastos el interés pagado por deudas.

Tabla 73  
*Gastos Financieros*

<b>GASTOS FINANCIEROS</b>		
<b>Descripción</b>	<b>T. Interés Anual</b>	<b>Gasto Total</b>
Interés Banco Pacífico (del 1er año)	11,23%	\$ 1.998,48
<b>TOTAL GASTO FINANCIERO</b>		<b>\$ 1.998,48</b>

**Elaborado por:** Lisseth Calvopiña  
**Fuente:** Investigación

Tabla 74  
*Consolidado Gastos Totales del Proyecto*

<b>CONSOLIDADO</b>	<b>\$ 44.758,71</b>
<b>GASTO TOTAL DEL PROYECTO</b>	
Gastos Operativos	\$ 29.498,96
Gatos Administrativos	\$ 13.261,27
Gastos Financieros	\$ 1.998,48

**Elaborado por:** Lisseth Calvopiña  
**Fuente:** Investigación

**COSTO TOTAL DEL PROYECTO = \$44.758,71**

### **6.7.1. Situación Financiera Actual**

Más conocida como Balance General, es el documento en el que de una manera resumida se encuentra la información contable con la que cuenta la organización en este se detalla los activos y pasivos. (Campo, Dominguez , & Raya , 2014, pág. 39).

Según Zapata Sánchez (2013), señala que “ el balance general o estado de situación financiera es un informe contable que presenta ordenada y sistemáticamente las cuentas del Activo, Pasivo y Patrimonio, y permite determinar la posición financiera de la empresa en un momento determinado”

El Balance general o estado de situación financiera permite a la organización presentar las cuentas de Activo, Pasivo y Patrimonio y tener de manera inmediata la información financiera de la empresa.

**Centro de Cuidado Infantil "My Little World"**  
**BALANCE GENERAL**  
**AL 31/12/17**

<b>ACTIVO</b>		<b>PASIVO</b>	
<b>Corriente</b>		<b>Corriente</b>	
Caja-Bancos	\$ 2.500,00	A largo Plazo	\$ 2.832,50
Cuentas por Cobrar	\$ 4.533,48	Prestamo	\$ 35.000,00
Inventario	<u>\$ 47,77</u>		
<b>Tangibles</b>	\$ 31.089,12	<b>TOTAL PASIVO</b>	\$ 37.832,50
Vehiculo	\$ 30.000,00		
(-)Depr. Vehiculo	\$ 6.000,00	<b>PATRIMONIO</b>	
Muebles y Enseres	\$ 3.957,00	Capital Social	\$ 945,87
(-)Depr. Muebles y Enseres	\$ 791,40		
Equipo de Computo	\$ 2.769,00		
(-)Depr. Equipo de Computo	\$ 553,80		
Equipo y Herramientas	\$ 2.135,40		
(-)Depr. Equipo y Herramientas	<u>\$ 427,08</u>		
<b>Intangible</b>	\$ 608,00		
Permisos de funcionamiento	\$ 410,00		
(-)Amort. Perm. Funcionamiento	\$ 82,00		
Promocion y Publidad	\$ 350,00		
(-)Amort. Prom. Y Public.	<u>\$ 70,00</u>		
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<u><u>\$ 38.778,37</u></u>	<b>TOTAL PASIVO + PATRIMONIO</b>	<u><u>\$ 38.778,37</u></u>



### 6.7.2. Situación Financiera Proyectada

<b>Centro de Cuidado Infantil "My Little World"</b>					
<b>ESTADO DE SITUACIÓN PROYECTADA</b>					
	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>
<b>ACTIVO</b>					
<b>Corriente</b>	<b>\$ 7.081,25</b>	<b>\$ 7.160,56</b>	<b>\$ 7.240,76</b>	<b>\$ 7.321,85</b>	<b>\$ 7.403,86</b>
Caja-Bancos	\$ 2.500,00	\$ 2.528,00	\$ 2.556,31	\$ 2.584,94	\$ 2.613,90
Cuentas por Cobrar	\$ 4.533,48	\$ 4.584,25	\$ 4.635,60	\$ 4.687,52	\$ 4.740,02
Inventario	\$ 47,77	\$ 48,31	\$ 48,85	\$ 49,39	\$ 49,95
<b>Tangibles</b>	<b>\$ 31.089,12</b>	<b>\$ 31.437,32</b>	<b>\$ 31.789,42</b>	<b>\$ 32.145,46</b>	<b>\$ 32.505,49</b>
Vehículo	\$ 30.000,00	\$ 30.336,00	\$ 30.675,76	\$ 31.019,33	\$ 31.366,75
Muebles y Enseres	\$ 3.957,00	\$ 4.001,32	\$ 4.046,13	\$ 4.091,45	\$ 4.137,27
Equipo de Computo	\$ 2.769,00	\$ 2.800,01	\$ 2.831,37	\$ 2.863,08	\$ 2.895,15
Equipo y Herramientas	\$ 2.135,40	\$ 2.159,32	\$ 2.183,50	\$ 2.207,96	\$ 2.232,69
(-) Depreciacion acumulada	\$ (7.772,28)	\$ (7.859,33)	\$ (7.947,35)	\$ (8.036,36)	\$ (8.126,37)
<b>Intangible</b>	<b>\$ 608,00</b>	<b>\$ 456,00</b>	<b>\$ 304,00</b>	<b>\$ 152,00</b>	<b>\$ -</b>
Permisos de funcionamiento	\$ 410,00	\$ 410,00	\$ 410,00	\$ 410,00	\$ 410,00
Promocion y Publicidad	\$ 350,00	\$ 350,00	\$ 350,00	\$ 350,00	\$ 350,00
(-) Amortizacion Acumulada	\$ (152,00)	\$ (304,00)	\$ (456,00)	\$ (608,00)	\$ (760,00)
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>\$ 38.778,37</b>	<b>\$ 39.053,88</b>	<b>\$ 39.334,17</b>	<b>\$ 39.619,31</b>	<b>\$ 39.909,35</b>
<b>PASIVO</b>					
<b>Corriente</b>	<b>\$ 2.832,50</b>	<b>2.864,22</b>	<b>2.896,30</b>	<b>2.928,74</b>	<b>2.961,54</b>
<b>A largo Plazo</b>	<b>\$ 35.000,00</b>	<b>\$ 28.000,04</b>	<b>\$ 21.000,08</b>	<b>\$ 14.000,12</b>	<b>\$ 7.000,16</b>
Prestamo	\$ 35.000,00	\$ 28.000,04	\$ 21.000,08	\$ 14.000,12	\$ 7.000,16
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>\$ 37.832,50</b>	<b>\$ 30.864,26</b>	<b>\$ 23.896,38</b>	<b>\$ 16.928,86</b>	<b>\$ 9.961,70</b>
<b>PATRIMONIO</b>	<b>\$ 945,87</b>	<b>\$ 8.189,61</b>	<b>\$ 15.437,79</b>	<b>\$ 22.690,45</b>	<b>\$ 29.947,64</b>
Capital Social	\$ 945,87	8.189,61	15.437,79	22.690,45	29.947,64
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>\$ 38.778,37</b>	<b>\$ 39.053,88</b>	<b>\$ 39.334,17</b>	<b>\$ 39.619,31</b>	<b>\$ 39.909,35</b>

### 6.7.3. Presupuesto de Ingreso

Es la apreciación o estimación de los recursos económicos que la empresa espera ganar durante el periodo que dura el proyecto, proveniente de la venta de productos en este caso de los servicios que se brindaran.

Para su elaboración se toma a la Demanda Potencial Insatisfecha Real (DPI Real) multiplicada por el precio el cual se ha tomado en base a la encuesta realizada.

Tabla 75  
*Precio del Servicio al 2022*

<b>AÑO</b>	<b>PRECIO</b>	<b>INFLACIÓN</b>
<b>2017</b>	15	1,12%
<b>2018</b>	15,17	0,17
<b>2019</b>	15,34	0,17
<b>2020</b>	15,51	0,17
<b>2021</b>	15,68	0,17
<b>2022</b>	15,86	0,18

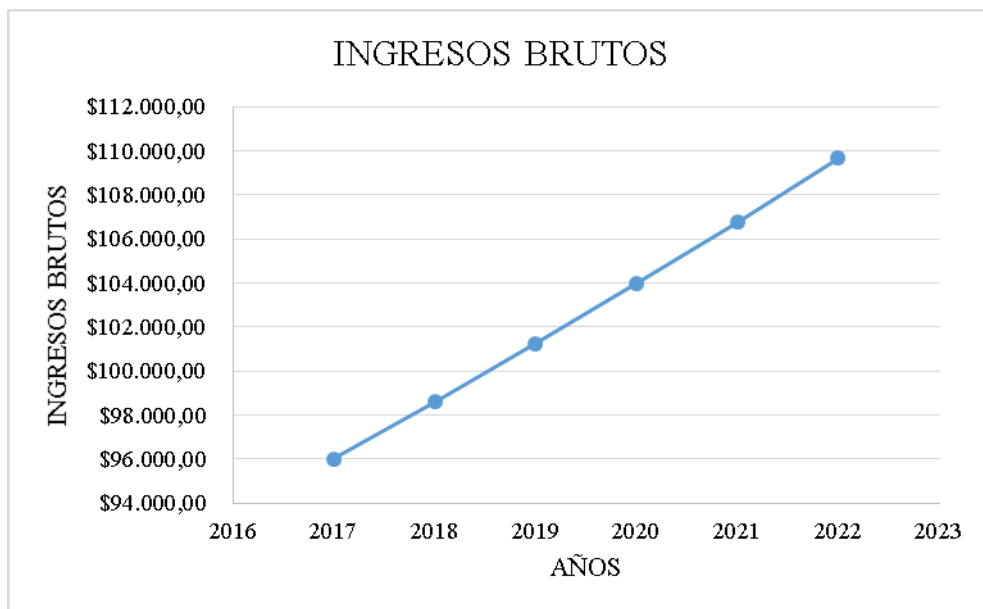
**Elaborado por:** Lisseth Calvopiña  
**Fuente:** BCE

**INGRESOS BRUTOS**= DPI REAL × Precio del Servicio

Tabla 76  
*Ingresos Brutos*

<b>AÑO</b>	<b>DPI REAL</b>	<b>PRECIO</b>	<b>INGRESOS BRUTOS</b>
<b>2017</b>	6400	\$ 15,00	\$ 96.003,00
<b>2018</b>	6500	\$ 15,17	\$ 98.605,00
<b>2019</b>	6601	\$ 15,34	\$ 101.265,48
<b>2020</b>	6704	\$ 15,51	\$ 103.979,04
<b>2021</b>	6809	\$ 15,68	\$ 106.765,12
<b>2022</b>	6915	\$ 15,86	\$ 109.675,07

**Elaborado por:** Lisseth Calvopiña  
**Fuente:** BCE



**Figura 45:** Ingresos Brutos  
**Elaborado por:** Lisseth Calvopiña  
**Fuente:** BCE

**Análisis:**

Los ingresos brutos que obtendrá el Centro de Cuidado Infantil My Little World” en el primer año que corresponde al 2017 es de \$96.003,00 y para los siguientes años la cifra seguirá incrementándose y llegando a obtener para el año 2022 una cantidad de \$109.675,07.

#### **6.7.4. Estado de Resultados Proyectado**

El Estado de Resultados llamado también Estado de Pérdidas y Ganancias es un documento o mejor dicho un informe en el cual se muestran los ingresos y egresos que la empresa contrae en la duración el proyecto, este es el encargado de reflejar el beneficio que percibirá o su pérdida según sea el caso. (Baca Urbina, 2013, pág. 89).

Según Zapata Sánchez (2013), menciona que “el estado de resultados muestra los efectos de las operaciones de una empresa y su resultado final, sea ganancia o pérdida”.

El estado de resultados es un informe en el cual se muestran las pérdidas o ganancias de una empresa los ingresos y egresos facilitando así la toma de decisiones dentro de una organización.

<b>Centro de Cuidado Infantil "My Little World"</b>						
<b>ESTADO DE RESULTADOS PROFORMA</b>						
		<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>
<b>Ingresos</b>		<b>\$ 98.605,00</b>	<b>\$ 101.265,48</b>	<b>\$ 103.979,04</b>	<b>\$ 106.765,12</b>	<b>\$ 109.675,07</b>
(-) Gastos Operativos		\$ 29.498,96	\$ 29.829,35	\$ 30.163,44	\$ 30.501,27	\$ 30.842,88
Insumos	\$ 573,20					
Mantenimiento de Equipos	\$ 1.830,00					
Cargos Depreciación y Amortización	\$ 7.924,28					
Materiales Indirectos	\$ 175,00					
Personal de contacto directo e indirecto	\$ 18.996,48					
<b>(=)UTILIDAD BRUTA EN VENTAS</b>		<b>\$ 69.106,04</b>	<b>\$ 71.436,13</b>	<b>\$ 73.815,60</b>	<b>\$ 76.263,85</b>	<b>\$ 78.832,19</b>
(-) Gasto Administrativo		\$ 11.048,35	\$ 11.172,09	\$ 11.297,22	\$ 11.423,75	\$ 11.551,69
Personal Administrativo	\$ 9.840,36					
Suministros de Oficina	\$ 176,80					
Servicios Básicos	\$ 879,48					
Útiles de Aseo	\$ 151,71					
(-) Gastos Financieros		\$ 3.571,50	\$ 2.784,60	\$ 1.998,30	\$ 1.212,30	\$ 425,70
<b>(=)UTILIDAD ANTES DE REPARTICIONES</b>		<b>\$ 54.486,19</b>	<b>\$ 57.479,44</b>	<b>\$ 60.520,08</b>	<b>\$ 63.627,80</b>	<b>\$ 66.854,79</b>
(-)15% Reparticiones a Trabajadores		\$ 8.172,93	\$ 8.621,92	\$ 9.078,01	\$ 9.544,17	\$ 10.028,22
<b>(=) UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS</b>		<b>\$ 46.313,26</b>	<b>\$ 48.857,52</b>	<b>\$ 51.442,07</b>	<b>\$ 54.083,63</b>	<b>\$ 56.826,58</b>
(-)25% Impuesto a la Renta		\$ 11.578,32	\$ 12.214,38	\$ 12.860,52	\$ 13.520,91	\$ 14.206,64
<b>(=)UTILIDAD NETA</b>		<b>\$ 34.734,95</b>	<b>\$ 36.643,14</b>	<b>\$ 38.581,55</b>	<b>\$ 40.562,73</b>	<b>\$ 42.619,93</b>
(+) Cargo Depreciacion y Amortizacion		\$ 7.924,28	\$ 7.924,28	\$ 7.924,28	\$ 7.924,28	\$ 7.924,28
(-) Pago a principales		\$ 7.000,00	\$ 7.000,00	\$ 7.000,00	\$ 7.000,00	\$ 7.000,00
<b>(=) Flujo Neto de Efectivo</b>		<b>\$ 35.659,23</b>	<b>\$ 37.567,42</b>	<b>\$ 39.505,83</b>	<b>\$ 41.487,01</b>	<b>\$ 43.544,21</b>

### 6.7.5. Flujo de Caja

	<b>FLUJO DE CAJA</b>					
	<b>AÑO 0</b>	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>
<b>Ingresos Operacionales</b>	<b>\$ 43.870,15</b>	<b>\$ 98.605,00</b>	<b>\$ 101.265,48</b>	<b>\$ 103.979,04</b>	<b>\$ 106.765,12</b>	<b>\$ 109.675,07</b>
(+) Recursos propios	\$ 8.870,15					
(+) Recursos ajenos	\$ 35.000,00					
(+) Ingresos por ventas		\$ 100.815,00	\$ 105.868,90	\$ 111.169,81	\$ 116.749,96	\$ 122.602,32
<b>(-) Egresos Operacionales</b>		<b>\$ 40.547,31</b>	<b>\$ 41.925,92</b>	<b>\$ 43.351,40</b>	<b>\$ 44.825,35</b>	<b>\$ 46.349,41</b>
(+) Gostos operativos		\$ 29.498,96	\$ 30.501,92	\$ 31.538,99	\$ 32.611,32	\$ 33.720,10
(+) Gastos administrativos		\$ 11.048,35	\$ 11.423,99	\$ 11.812,41	\$ 12.214,03	\$ 12.629,31
<b>(=) Flujo Operacional</b>	<b>\$ 43.870,15</b>	<b>\$ 58.057,69</b>	<b>\$ 59.339,56</b>	<b>\$ 60.627,64</b>	<b>\$ 61.939,77</b>	<b>\$ 63.325,66</b>
<b>Ingresos no Operacionales</b>						
(+) Crédito a contratarse corto plazo		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
<b>(-) Egresos no operacionales</b>		<b>\$ 3.571,50</b>	<b>\$ 2.784,60</b>	<b>\$ 1.998,30</b>	<b>\$ 1.212,30</b>	<b>\$ 425,70</b>
(+) Interes pagado de crédito largo plazo		\$ 3.571,50	\$ 2.784,60	\$ 1.998,30	\$ 1.212,30	\$ 425,70
Otros Egresos		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
<b>(=) Flujo no Operacional</b>		<b>\$ 3.571,50</b>	<b>\$ 2.784,60</b>	<b>\$ 1.998,30</b>	<b>\$ 1.212,30</b>	<b>\$ 425,70</b>
<b>(=) Flujo Neto de Caja</b>	<b>\$ 43.870,15</b>	<b>\$ 54.486,19</b>	<b>\$ 56.554,96</b>	<b>\$ 58.629,34</b>	<b>\$ 60.727,47</b>	<b>\$ 62.899,96</b>

## 6.8. Punto de Equilibrio

Se denomina punto de equilibrio a la técnica utilizada para el estudio de la relación entre los ingresos, los costos fijos y los costos variables con los que cuenta el proyecto, con los cuales se puede determinar el nivel de producción donde no existirá ni ganancia ni pérdida al ser sus ingresos igual a sus costos totales. (Zamorano García, 2014, pág. 259)

Según Charles & Foster (2013), menciona que “el punto de equilibrio es la cantidad de producción vendida en la que el total de ingresos es igual al total de costos, el punto de equilibrio indica cuanta producción deben vender para evitar un pérdida”.

El punto de equilibrio ayuda a determinar el nivel de producción que se debe vender para evitar una pérdida.

Tabla 77  
*Gastos Fijos – Gastos Variables*

<b>GASTOS FIJOS</b>		<b>GASTOS VARIABLES</b>	
Sueldos Contacto Directo	\$ 18.996,48	Insumos	\$ 573,20
Gasto Deprec. Y Amort.	\$ 7.924,28	Materiales Indirectos	\$ 175,00
Mantenimiento de Equipos	\$ 1.830,00	Servicios Básicos	\$ 879,48
Sueldo y Salarios Administrativos	\$ 12.053,28	Suministros de Oficina	\$ 176,80
		Útiles de Aseo	\$ 151,71
		Gastos financieros	\$ 1.998,48
<b>TOTAL GASTO FIJO</b>	<b>\$ 40.804,04</b>	<b>TOTAL GASTOS VARIABLES</b>	<b>\$ 3.954,67</b>

**Elaborado por:** Lisseth Calvopiña

**Fuente:** Investigación

**GASTOS TOTALES= \$44.758,71**

**Fórmula:**

$$PE = \frac{\text{Gastos Fijos}}{1 - \frac{\text{Gastos Variables}}{\text{Ventas}}}$$

**En donde:**

**PE:** Punto de equilibrio

**CF:** Costos Fijos

**CV:** Costos Variables

**V:** Ventas o Ingresos

**Cálculo:**

**Ingresos Brutos Año 1 (2018) = \$98.605,00**

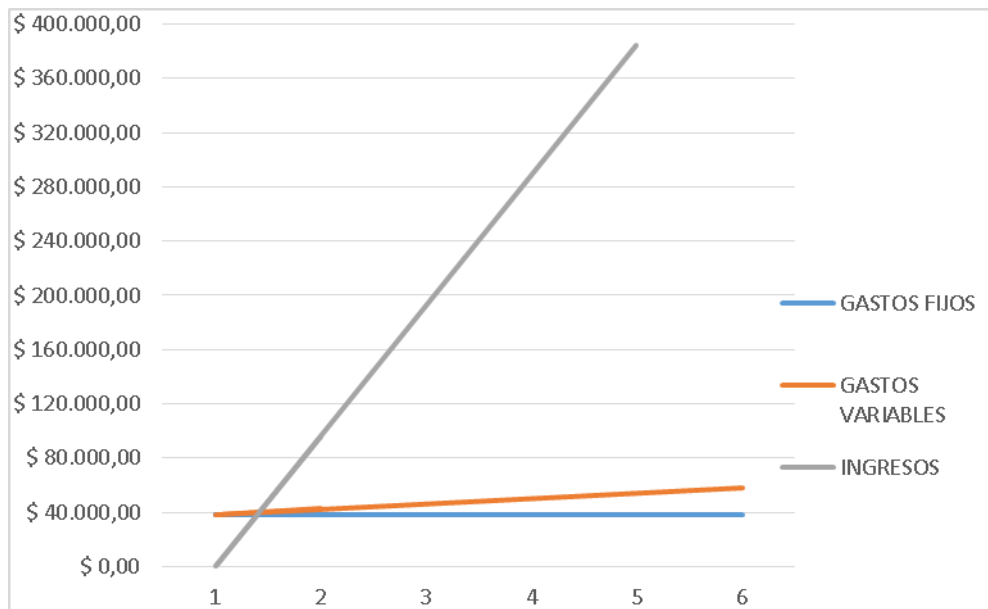
**Gastos Variables = \$3.954,67**

**Gastos Fijos = \$40.804,04**

$$PE = \frac{\$40.804,04}{1 - \frac{\$3.954,67}{\$98.605,00}}$$

$$PE = \frac{\$40.804,04}{0,959893818}$$

**PE = \$42.508,91**



**Figura 46:** Punto de Equilibrio  
**Elaborado por:** Lisseth Calvopiña  
**Fuente:** Punto de Equilibrio



## 6.9. Tasa de descuento y criterios alternativos para la evaluación de proyectos

En el mundo empresarial la toma de decisiones es un hecho diario y repetitivo, es ahí que es de vital importancia el poder tomar una buena decisión y más aún cuando está de por medio altas sumas de dinero en inversiones para proyectos, con la finalidad de minimizar o reducir el riesgo se realiza una evaluación del proyecto a fin de poder estimar el costo de oportunidad que dicho proyecto obtendrá. (Meza Orozco, 2013, pág. 38)

Según Cohen & Franco (2013) menciona que “la tasa de descuento tiene por objeto traducir a valor presente los costos y beneficios que resultaran del proyecto en el futuro”.

Es la tasa que ayuda a reducir el riesgo se realiza una evaluación del proyecto a fin de poder estimar el costo de oportunidad que dicho proyecto obtendrá en el futuro.

### Cálculo TMAR1

Tabla 78  
*Información para el cálculo de la TMAR1*

<b>TMAR = i+f</b>	<b>%</b>	<b>Número</b>
i= Riesgo País	6,74	0,0674
f = Inflación	1,12	0,0112
<b>TMAR 1</b>	<b>7,86</b>	<b>0,0786</b>

**Elaborado por:** Lisseth Calvopiña

**Fuente:** BCE

Se ha tomado como referencia el Riesgo País que se encontraba en 674 puntos y la inflación acumulada del 2016 que corresponde al 1,12% según la información del Banco central del Ecuador.

Tabla 79  
*Cálculo TMAR1*

<b>TMAR = i+f</b>	<b>%</b>	<b>Número</b>
i= Riesgo País	6,74	0,0674
f = Inflación	1,12	0,0112

**Elaborado por:** Lisseth Calvopiña

**Fuente:** BCE

Tabla 80  
Cálculo TMAR Global Mixta

<b>TMAR GLOBAL MIXTA 1</b>			
Fuentes de financiamiento	%	TMAR1	Ponderación
Capital Propio	0,2022	0,0786	0,0159
Inst. Financieras	0,7978	0,1123	0,0896
			0,1055

**Elaborado por:** Lisseth Calvopiña  
**Fuente:** BCE

La inversión inicial del proyecto es de \$ 43.870,15, del cual el valor del capital propio corresponde a \$ 8.870,15 que representa un porcentaje de 20,22% de la inversión inicial, mientras que el valor de financiamiento en el Banco del Pacifico corresponde a \$35.000,00 que representa el 79,78% de la inversión inicial.

#### Cálculo TMAR 2

**Fórmula:**

$$TMAR2 = i + (f \times 2)$$

$$TMAR 2 = 0,0674 + (0,0112 \times 2)$$

$$TMAR 2 = 0,0898$$

Tabla 81  
Cálculo de la TMAR Global Mixta 2

<b>TMAR GLOBAL MIXTA 2</b>			
Fuentes de financiamiento	%	TMAR 2	Ponderación
Capital Propio	0,2022	0,0898	0,0182
Inst. Financieras	0,7978	0,1123	0,0896
			0,1078

**Elaborado por:** Lisseth Calvopiña  
**Fuente:** BCE

## 6.10. Valor Presente Neto o Valor Actual Neto

Es un método de valoración para las inversiones, el cual consiste en la sumatoria de todos los flujos netos de efectivo restando de estos las salidas, es decir permite determinar si la inversión es rentable a una cierta tasa de descuento, con la finalidad de maximizar dicha inversión. (Baca Urbina, 2013, pág. 37).

Según Bonta & Farber (2013), el valor actual neto es aquel que nos indica a cuanto equivale hoy una suma de dinero, que tendrá que cancelar la empresa dentro de un tiempo o un periodo determinado.

El valor actual neto nos permite analizar a cuanto equivale la cantidad de dinero que tendrá que pagar en el periodo establecido.

$$VAN = -I_0 + \frac{FNE\ 1}{(1+i)^1} + \frac{FNE\ 2}{(1+i)^2} + \frac{FNE\ 3}{(1+i)^3} + \frac{FNE\ 4}{(1+i)^4} + \frac{FNE\ 5}{(1+i)^5}$$

**Donde:**

**$I_0$**  = Inversión Inicial

**FNE** = Flujo Neto de Efectivo

**1** = Constante

**i** = TMAR del Proyecto

**Datos:**

**$I_0$** = \$ 43.870,15

**1**= Constante

**i**= 0,1055

**FNE**= (Estado de Resultados Proforma)

Tabla 82  
Flujo Neto de Efectivo

AÑO	FLUJO NETO DE EFECTIVO
2018	35.659,23
2019	37.567,42
2020	39.505,83
2021	41.487,01
2022	43.544,21

**Elaborado por:** Lisseth Calvopiña

**Fuente:** Investigación

$$VAN 1 = -43.870,15 + \frac{35.659,23}{(1 + 0,1055)^1} + \frac{37.567,42}{(1 + 0,1055)^2} + \frac{39.505,83}{(1 + 0,1055)^3} + \frac{41.487,01}{(1 + 0,1055)^4} + \frac{43.544,21}{(1 + 0,1055)^5}$$

$$VAN 1 = -43.870,15 + \frac{35.659,23}{(1,1055)^1} + \frac{37.567,42}{(1,1055)^2} + \frac{39.505,83}{(1,1055)^3} + \frac{41.487,01}{(1,1055)^4} + \frac{43.544,21}{(1,1055)^5}$$

$$VAN 1 = -43.870,15 + 32.256,20 + 30.739,29 + 29.240,51 + 27.776,48 + 26.371,61$$

$$VAN1 = \$102.513,94$$

#### Análisis:

Una vez hecho el cálculo correspondiente se ha obtenido un Valor Actual Neto de \$ 102.513,94 con lo cual por medio de la regla de decisión resulta que es positivo y mayor que cero, demostrando que el proyecto es rentable, al cambiar a un punto vista financiero resulta factible, con lo que se proseguir con la ejecución del emprendimiento de servicio de cuidado infantil en el Centro de desarrollo My Little World para niños con capacidades especiales.

$$VAN 1 = -43.870,15 + \frac{35.659,23}{(1 + 0,1055)^1} + \frac{37.567,42}{(1 + 0,1055)^2} + \frac{39.505,83}{(1 + 0,1055)^3} + \frac{41.487,01}{(1 + 0,1055)^4} + \frac{43.544,21}{(1 + 0,1055)^5}$$

$$VAN 2 = -43.870,15 + \frac{35.659,23}{(1,1078)^1} + \frac{37.567,42}{(1,1078)^2} + \frac{39.505,83}{(1,1078)^3} + \frac{41.487,01}{(1,1078)^4} + \frac{43.544,21}{(1,1078)^5}$$

$$VAN 2 = -43.870,15 + 32.189,23 + 30.611,78 + 29.058,76 + 27.546,52 + 26.098,96$$

$$VAN2 = \$101.635,13$$

#### Análisis:

Como se puede apreciar para el cálculo del Valor Actual Neto 2 a dado como resultado un valor de \$ 101.635,13 y en basándose en la regla de decisión resulta que

es positivo y mayor que cero, demostrando que el proyecto es rentable, al cambiar a un punto vista financiero resulta factible, con lo que se proseguir con la ejecución del emprendimiento de servicio de cuidado infantil en el Centro de desarrollo My Little World para niños con capacidades especiales

### **Criterio de Decisión**

$$\text{VAN Factible} = \text{VAN} \geq 0$$

$$\text{VAN Factible} = \$ 102.513,94 \geq 0$$

### **Análisis:**

El resultado del VAN calculado es mayor a cero, dando este resultado positivo se puede determinar que el proyecto es factible.

### **6.11. Indicadores Financieros**

Los indicadores financieros o a su vez llamados también razones financieras, enfatizan en la predicción del futuro de la empresa al mostrar la relación que existe entre los diversos valores que arrojan los estados financieros, reflejando así el comportamiento de la empresa ayudando a los inversionistas a tener una idea clara de la misma. (Lira Briceño, 2015, pág. 152).

### **Índice de Solvencia**

$$\text{Solvencia} = \frac{\text{Activo Corriente} + \text{Activo no Corriente}}{\text{Pasivo Corriente} + \text{Pasivo no Corriente}}$$

$$\text{Solvencia} = \frac{7.081,25 + 31.697,12}{2.832,50 + 35.000,00}$$

$$\text{Solvencia} = \frac{38.788,37}{37832,50}$$

$$\text{Solvencia} = 1,02$$

### **Análisis:**

El Centro de Cuidado Infantil posee una solvencia de 1,02 lo que significa que puede cubrir todas sus obligaciones con terceras personas.

### Índice de Liquidez

$$\text{Liquidez} = \frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

$$\text{Liquidez} = \frac{7.081,25}{2.832,50}$$

$$\text{Liquidez} = 2,51$$

#### Análisis:

El proyecto del nuevo servicio en el Centro de Cuidado Infantil para niños con capacidades especiales cuenta con un índice de liquidez de \$2,51, lo que indica que por cada dólar que se tenga de obligaciones con terceros tenemos \$2,51 de activos corrientes para cubrirlos.

### Índice de Endeudamiento

$$\text{Endeudamiento} = \frac{\text{Total Pasivos}}{\text{Total Activos}} \times 100$$

$$\text{Endeudamiento} = \frac{37.832,50}{38.778,37} \times 100$$

$$\text{Endeudamiento} = 96,56\%$$

#### Análisis:

Mediante este índice se demuestra que el proyecto del nuevo servicio de cuidado para niños con capacidades especiales cuenta con un índice de endeudamiento del 96,52% lo que muestra que el Centro de Cuidado Infantil “My Little World” actualmente trabajara con el 96,52% de los recursos financiados por terceras personas.

### Apalancamiento Financiero

$$\text{Apalancamiento Financiero} = \frac{\text{Total Pasivos}}{\text{Patrimonio Neto}}$$

$$\text{Apalancamiento Financiero} = \frac{37.832,50}{945,87}$$

$$\text{Apalancamiento Financiero} = 3,9$$

### **Análisis:**

Se concluye que el Centro de Cuidado Infantil “My Little World” tiene comprometido su patrimonio 3,9 veces para el presente año y al mismo tiempo se muestra el grado de compromiso de los accionistas, para sus acreedores.

### **6.12. Relación Costo Beneficio – Costo (R B/ C)**

Según Bonta & Farber (2013), la tasa interna de retorno es una tasa de interés que hace igual a cero el valor actual de un flujo de beneficios al final de la vida útil del proyecto o en la fecha que se requiera ser evaluado.

Según Jimenez, Espinoza & Fonseca (2014), es aquella tasa que descuenta todo aquel flujo relacionado con el proyecto hasta un valor que sea exactamente cero.

Esta tasa es utilizada principalmente para que todos los flujos de beneficio del proyecto se conviertan en cero.

La relación beneficio costo en el proyecto lo denominamos al retorno del dinero por cada unidad monetaria invertida en el mismo.

Para calcular la Relación Beneficio/Costo de la empresa, se utiliza la siguiente fórmula:

$$R B/C = \frac{\Sigma \text{Ingresos Brutos}}{\Sigma \text{Costos Totales}}$$

$$R B/C = \frac{520.289,71}{44.758,71}$$

$$R B/C = 11,62$$

### **Regla de Decisión**

$$B B/C = R B/C \text{ Calculado} \geq 1$$

$$B B/C = 11,62 \geq 1$$

**Análisis:**

Para el proyecto de creación de un nuevo servicio en el Centro de Cuidado Infantil “My Little World” indica que por cada dólar invertido tenemos 11,62 veces más ingresos por lo tanto podemos decir que el proyecto puede ser considerado para los inversionistas rentable.

**6.13. Periodo de Recuperación de la Inversión**

Según Padilla (2015) es el periodo o tiempo en el cual se podrá recuperar la inversión realizada.

**Fórmula:**

$$PRI = \frac{\text{Inversión Inicial}}{\frac{\sum FNE}{\text{Número de Años}}}$$

$$PRI = \frac{43.870,15}{\frac{197.763,70}{5}}$$

$$PRI = 1,11$$

**Análisis:**

$$0,11 \times 12 = 1,3 \text{ meses}$$

$$0,3 \times 30 = 9 \text{ días}$$

$$PRI = 1 \text{ año, } 1 \text{ mes y } 9 \text{ días}$$

**Análisis:**

El periodo que se ha determinado para la recuperación de la inversión para el proyecto de servicio de cuidado infantil en el Centro de desarrollo “My Little World” para niños con capacidades especiales, es de 1 año, 1 mes y 9 días.



## 6.14. Tasa Interna de Retorno

La Tasa Interna de Retorno (TIR), consiste en un método de valoración acerca de la inversión del proyecto, esta tasa permite el igualar el Valor Actual Neto (VAN) a cero, con lo cual se consigue el poder medir la rentabilidad del proyecto en términos porcentuales, y basándose en la regla de decisión permite aceptar o rechazar el proyecto. (Baca Urbina, 2013, pág. 110).

Según Jimenez, Espinoza & Fonseca (2014), hace énfasis en que es aquella tasa que descuenta todo aquel flujo relacionado con el proyecto hasta un valor que sea exactamente cero.

Esta tasa es utilizada principalmente para que todos los flujos de beneficio del proyecto se conviertan en cero.

**Fórmula:**

$$\mathbf{TIR = Tmar_1 + (Tmar_2 - Tmar_1) \left( \frac{VAN_1}{VAN_1 - VAN_2} \right)}$$

**Donde:**

**TMAR1**= TMAR global del proyecto 1

**TMAR2**= TMAR global del proyecto 2

**VAN1**= Valor Actual Neto del proyecto 1

**VAN2**= Valor Actual Neto del proyecto 2

**Cálculo TIR:**

$$\mathbf{TIR = 0,1055 + (0,1078 - 0,1055) * \frac{\$102.513,94}{\$102.513,94 - \$101.635,13}}$$

$$\mathbf{TIR = 0,1055 + (0,0023) \times \frac{\$102.513,94}{\$878,71}}$$

$$\mathbf{TIR = 0,1055 + (0,0023) \times 116,65}$$

$$\mathbf{TIR = 0,1055 + 0,27}$$

$$TIR = 0,3738$$

$$TIR = 37,38\%$$

### **Regla de Decisión**

$$TIR = TIR \text{ Calculado} \geq TMAR$$

$$VAN \text{ Factible} = 37,38\% \geq 10,55\%$$

### **Análisis:**

Se determina mediante el resultado obtenido que el proyecto es viable y factible pues este presenta una Tasa Interna de Retorno del 37,38% superior a la TMAR, basándose en la regla de decisión se acepta el proyecto, con ello resulta atractivo para los inversionistas pues la rentabilidad a obtener es notoria.

### **6.15. Análisis de Sensibilidad**

Su función es el de ayudar al inversionista a mejorar la toma de decisiones, puesto que el análisis de sensibilidad es una herramienta o mejor dicho un indicador el cual permite determinar los diversos riesgos que podrían surgir en el proyecto, así como las posibles utilidades a obtener en caso de que las estimaciones realizadas sufran algún cambio por acontecimientos inesperados a la planificación hecha. (Medina Hernández & Correa Rodríguez , 2012, pág. 96).

El Centro de Cuidado Infantil “My Little World” en su análisis de sensibilidad presenta tres escenarios:

Optimista: Incremento del 20% de los Ingresos Brutos

Real: Ingresos Brutos reales

Pesimista: Decremento del 20% de los Ingresos Brutos

Tabla 83  
*Análisis de Sensibilidad del Proyecto*

<b>EVALUADOR</b>	<b>OPTIMISTA 20%</b>	<b>REAL</b>	<b>PESIMISTA 20%</b>
VAN	\$ 123.016,73	\$ 102.513,94	\$ 82.011,15
TIR	45,86	37,38	29,90
R B/C	13,94	11,62	9,30
PRI	1,33	1,11	0,88

**Elaborado por:** Lisseth Calvopiña

**Fuente:** Investigación

**Análisis:**

El escenario optimista se obtiene del incremento del 20% en los ingresos brutos que se toman del Estado de Resultados Proforma, lo que provocara un incremento en los valores ya antes determinados, de igual manera se aplica un decremento del 20% en los ingresos del proyecto obtenido en el escenario pesimista se obtiene bajos resultados en sus valores los que han sido demostrados en la tabla anterior.

Si se incrementa el 20% el VAN incrementa, el TIR ofrecido a los inversionistas crece de igual manera, crece la R B/C siendo así más factible para invertir y finalmente el PRI demuestra el tiempo de recuperación de la inversión aún más pronto de lo esperado.

## CAPÍTULO VII

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 7.1. Conclusiones

- ✓ Al encontrarnos en un entorno globalizado y moderno, la evolución ha provocado grandes avances buenos y malos, ya sea por factores ambientales contaminados, por químicos o por diversas causas, en la actualidad los niños cada vez nacen con ciertos problemas sean estos físicos o mentales, a los cuales se los puede catalogar como niños con capacidades especiales, estos niños por sus rasgos o habilidades especiales necesitan ciertas atenciones distintas a los de los demás niños. Hoy en día son pocas las familias que pueden batallar con estas atenciones ya sea por factores como: trabajo, tiempo, recursos, etc. En los gobiernos de turno aún se hallan ciertas falencias para llegar a ser un país equitativo e inclusivo, que sea apto para todo tipo de persona sin excepción alguna. Es por ello que con la creación del servicio de cuidado infantil en el Centro de desarrollo My Little World para niños con capacidades especiales se pretende satisfacer una demanda existente y creciente en el mercado y a su vez ayudar a los padres a que contribuyan al desarrollo continuo de sus hijos.
- ✓ Por medio del estudio de mercado se pudo identificar el alto grado de demanda existente en el sector, del mismo modo esto permitió al Centro de cuidado infantil detectar los servicios que los padres buscan para sus hijos, teniendo en cuenta la comodidad y seguridad de los niños. Con la investigación se notó que en el sector no existen muchos centros que cumplan con los requerimientos para el cuidado de niños con capacidades especiales, ya que en su mayoría estos se centran tan solo en actividades rutinarias.
- ✓ Con el desarrollo del estudio organizacional se pudo establecer los recursos tanto materiales como humanos para llevar a cabo el servicio, estableciendo su estructura respectiva en el centro, así mismo la elaboración de un manual de funciones para su correcto desempeño, para poder cumplir con las metas planteadas.

- ✓ En la etapa del estudio financiero se pudo apreciar la factibilidad y rentabilidad que brindara el emprendimiento por medio del cálculo de ciertos indicadores como el VAN con un valor de \$ 102.513,94; otro indicador es la TIR de 37,38%; un R C/B de \$ 11,62 y un periodo de recuperación de 1 año 1 mes y 9 días, que ratifican que el proyecto es atractivo para los inversionistas.
  
- ✓ Es por ello que se puede concluir que el proyecto del servicio de cuidado infantil en el Centro de desarrollo My Little World para niños con capacidades especiales en la ciudad de Latacunga tiene alta acogida por parte de las familias del sector y se comprobó que es apto para su implementación.

## **7.2. Recomendaciones**

- ✓ El gobierno debe impulsar a la creación de centros y organizaciones las cuales sean aptas y adecuadas para brindar este servicio de cuidado infantil para niños que posean dichas capacidades especiales, para de este modo estar más cerca de un país equitativo e inclusivo para todos.
- ✓ El establecer alianzas estratégicas con centros de salud del sector y aledaños a este para poder brindar un servicio de calidad al complementar con ciertas atenciones o servicios que se encuentran en estos centros de salud.
- ✓ Brindar un servicio personalizado el cual sea adaptable a cada uno de los tipos de capacidades especiales que presenten los niños, logrando así crear una marca y diferenciación de la competencia.
- ✓ Realizar campañas de concientización en las comunidades del sector, para dar a conocer los servicios del centro de cuidado infantil para que los padres y personas sepan que existe ya la manera de dar a sus hijos el cuidado que necesitan, y que estos sean partícipes sin excepción alguna con lo cual la inclusión sea una realidad.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

### Bibliografía

- Amadeo, M. (2012). *Educación especial. Inclusión educativa. Nuevas formas de exclusión*. Buenos Aires: Noveduc.
- Armstrong, G. (2014). *Fundamentos de Marketing*. México: Pearson.
- Ávila, J. J. (2015). *Economía*. México : Umbral .
- Baca Urbina, G. (2013). *Evaluación de Proyectos*. México: McGraw-Hill.
- Bermúdez, L. T., & Rodríguez, L. F. (2013). *Investigación en la Gestión Empresarial*. Bogotá : Eco Ediciones .
- Blanco, R. (2010). La inclusión en educación: una cuestión de justicia y de igualdad. *Sinética*, 25-27.
- Blázquez, J. J. (2014). *Investigacion de Mercados*. Madrina: ESIC.
- Bobes, A., & Valdés , F. (2014). Servicio logístico al cliente en empresas de servicios: procedimiento para su diseño. *Economía y Desarrollo. SciELO*, 184-192.
- Bonta, P., & Farber, M. (2007). *Preguntas sobre Marketing y Publicidad*. Bogota: Norma.
- Boyle, C. (2012 ). *What work in inclusion?*. USA : Mc Graw Hill.
- Brock, H. R., & CH. F. , P. (2013). *Contabilidad principios y aplicaciones*. Barcelona : Reverté.
- Campo, R., Dominguez , M., & Raya , V. (2014). *Gestión de Proyectos*. Colombia : Ra-Ma.
- Casado, B. (2014). *Dirección de Marketing*. España: ECU.
- Castillo, M., & Abad , I. (2014). *Dirección de Empresas*. Madrid : Pirámide .
- Charles, H., & Foster , G. (2013). *Contabilidad de Costos: Un enfoque gerencial*. México : Pearson Educación .
- Chiner, E. (2011). *La percepciones y actitudes del proferorado hacia la inclusión del alumno con necesidades educativas especiales como indicadores del uso de prácticas educativas inclusivas en el aula*. Alicante : Universidad de Alicante .
- Cohen, H., & Franco, R. (2013). *Evaluación de Proyectos Sociales*. México: Siglo Veintiuno.
- CONADIS. (Febrero de 2017). *Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades*. Obtenido de Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades:  
<http://www.consejodiscapacidades.gob.ec/estadistica/index.html>

- Cruz, I. (2014). *Canales de Comercialización* . Madrid : Prentice Hall .
- Cuatresacas, L. (2013). *Planificación de la Producción. Gestión de Materiales*. Madrid : Díaz de Santos.
- Dumas, M., & La Rosa, M. (2013). *Business Process Management*. New York: Springer.
- Dvoskin, R. (2014). *Fundamentos de Marketing* . Buenos Aires : GRANICA .
- Echieta, G. (2011). *Educación para la Inclusión o Educacion sin Exclusiones*. Madrid: NARCEA.
- Ekins, A. (2011). *Inclusión: Developing and effective whole school Approach* . England : Mc Graw Hill.
- Erossa, V. (2015). *Proyectos de Inversión en Ingeniería* . México : Limusa Noriega .
- Escribano, A. (2013). *Inclusión educativa y profesorado iclusivo*. Madrid : Narcea .
- Fernández Espinoza, S. (2014). *Los Proyectos de Inversión* . Costa Rica : Editorial Tecnología de Costa Rica .
- Fernández, A. (2012). Educación Iclusiva: Enseñar y aprender entre la diversidad. *Umbral 2000*, 2-3.
- Fernández, Á. (2013). *Investigación y técnicas de mercado* . España : ESIC.
- Finkowsky, F. (2014). *Organización de Empresas* . Néxico: Mc Graw Hill .
- Galeano, M. E. (2014). *Diseño de Proyectos de Investigación*. Colombia : EAFIT.
- Gates, R. (2013). *Investigación de Mercado*. Madrid : Paraninfo.
- Gibson, J. (2013). *Organizaciones, Comportamiento, Estructura y Proceso*. . México : Mc Graw Hill .
- Gonzáles, C. (2013). *Graficos Estadísticos y Mapas*. España : Díaz de Santos .
- Granados, I., & Ramirez , E. (2013). *Contabilidad Gerencial*. Colombia : Universidad Nacional de Colombia .
- Griffin, R. (2014). *Administración* . México : CENGAGE Learning .
- GrÖnroos, C. (2014). *Markting y Gestión de Servicios* . Madrid : Díaz de Santos .
- Hernández, B. (2014). *Técnicas Estadísticas de Investigación Social* . España : Díaz de Santos .
- Hernández, G. (2013). *Diccionario de Economía*. Colombia : Educ.
- Icart, M., & Fuentelsaz, C. (2013). *Elaboraciín y presentación de un proyecto de investigación*. España: Comercial .
- Jimenez, F., Espinoza, C., & Fonseca , L. (2014). *Ingeniería Económica*. Costa Rica: Editorial Tecnológica de Costa Rica.



- Juez Martel, P. (2013). *Probabilidad y Estadística* . Madrid : Diaz de Santos .
- Kotler, P. (2013). *Dirección de Marketing conceptos esenciales* . México: Pearson .
- Lara, B. (2014). *Proyectos de Inversión*. Quito: Oseas Espín.
- Larrea, E. (2013). *Panorama de las Administraciones Públicas* . Madrid : OCDE.
- Larrea, P. (2013). *Calidad de Servicio* . Madrid : Diaz de Santos .
- Lira Briceño, P. (2015). *Evaluación de proyectos de inversión* . Perú : Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC).
- López, A. (2013). *Promociones en espacios comerciales* . España : VÉRTICE .
- Malhotra, N. (2013). *Investigación de Mercados* . Mexico: Pearson .
- Maqueda, J. (2014). *Marketing estratégico para empresas de servicios* . Madrid : Díaz de Santos .
- Maqueda, J., & Llaguno , J. (2013). *Marketing estratégico para empresas de servicios*. Madrid: Diaz de Santos.
- Martí, J., & Vacher de Lapouge, T. (2014). *Cómo hacer un Plan de Empresa*. Barcelona : Profit.
- Mazariego, A. (28 de Noviembre de 2016). *Manual de atención a las Necesidades Educativas Especiales en el aula*. Obtenido de Ministerio de Educación : <https://www.mineduc.gob.gt/DIGEESP/documents/manual%202011.pdf>
- Medina Hernández, U., & Correa Rodríguez , A. (2012). *Como Evaluar un Proyecto* . Madrid : DIAZ DE SANTOS .
- Meléndez, L. (2011). *La Educación Especial Fundamentos y Evolución*. Costa Rica: EUNED.
- Mendez, R. (2013). *Formulación y Evaluación de Proyectos* . México: Mc Graw Hill .
- Mendoza Roca, C., & Ortiz Tovar , O. (2016). *Contabilidad Financiera*. Colombia : ECOE .
- Mercado, S. (2014). *Mercadotecnia Programada: Principios y aplicaciones para orientar a la empresa hacia el mercado*. México: LIMUSA.
- Merino, M. J. (2015). *Introducción a la investigación de mercados* . Madrid: ESIC.
- Meza Orozco, J. d. (2013). *Evaluación Financiera de Proyectos* . Bogotá : ECOE EDICIONES .
- Mondría, J. (2015). *Diccionario de la Comunicación Comercial* . España : Díaz de Santos .
- Montero, D. (2012). *Calidad de vida, inclusión social y procesos de intervención* . España : Universidad de Deusto .

- Nivelo, W. (2016). *Manual Práctico para el diseño y evaluación de proyectos* . México .
- Padilla, V. (2015). *Análisis Financiero: Un enfoque integral* . México: Patria S.A.
- Pérez, L. A. (2013). *Marketing Social*. México: Pearson.
- Pujol, B. (2013). *Diccionario de Marketing*. España: Cultural.
- Quesada, V. (2013). *Lecciones de calculo de probabilidades* . España : Díaz de Santos .
- Ramírez, A. (2016). Repensar la Inclusión Social desde la Educación: Algunas experiencias en América Latina . *Revista Internacional de Educación Para la Justicia Social (RIEJS)*, 179-182.
- Ramos, B. (2013). *Planificación Estratégica como método de gestión pública*. Madrid: INSTITUTO NACIONAL DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA .
- Rodriguez, E. (2015). *Metodología de la Investigación*. México: UJAT.
- Rodríguez, H. &. (2010). *La inclusión Educativa, un Horizonte de Posibilidades*. Madrid: La Muralla.
- Rosales, J. (2015). *Elementos de Microeconomía* . España : EUNED.
- Rosales, R. (2015). *La Formulación y la Evaluación de Proyectos* . Costa Rica : EUNED.
- Sanabria, R. (2013). *Investigación de mercado* . Bogotá: Grupo Norma .
- Sapag, N. (2012). *Preparación y Evaluación de Proyectos Nociones Básicas*. México: Mc Graw Hill.
- Sapag, N. (2015). *Proyectos de Inversión Formulación y Evaluación* . México : Pearson Education .
- Soriano, C. (2013). *Marketing Mix* . España: Díaz de Santos .
- Spencer, M. H. (2015). *Econoía Contemporánea*. Barcelona : REVERTÉ.
- Standards, I. A. (2016). ANSI Standards.
- Sundem, G., & Stratton, W. (2013). *Contabilidad Administrativa*. México: Pearson Educación.
- Tomasevski, K. (2011). *El asalto a la educación*. España: Intermón Oxfam.
- UNESCO. (25 de Noviembre de 2008). *Educación inclusiva: El camino hacia el futuro* . Obtenido de UNESCO : [http://www.ibe.unesco.org/fileadmin/user\\_upload/Policy\\_Dialogue/48th\\_ICE/CONFINTED\\_48-3\\_Spanish.pdf](http://www.ibe.unesco.org/fileadmin/user_upload/Policy_Dialogue/48th_ICE/CONFINTED_48-3_Spanish.pdf)
- Walker, J. (28 de Noviembre de 2016). *Campaña Mundial por la Educación*. Obtenido de

<http://www.campaignforeducation.org/docs/reports/Equal%20Right%20Equal%20Opportunity%20ES.pdf>

Wendell, R. S. (2014). *Market Segmentation* . Florida : Potomac Books .

Wheeler, S. (2013). *Los canales de distribución* . Colombia : Grupo Editorial Norma .

Young, P. (2013). *Economía de Empresa* . México: Pearson Prentice Hall .

Yuni, J. (2015). *Técnicas para investigar* . Argentina : Brujas .

Zamorano García, E. (2014). *Análisis financiero para la toma de decisiones* . Mexico: Instituto Mexicano de Contadores Públicos.

Zapata Sánchez, P. (2013). *Contabilidad General* . Bogotá: Mc Graw Hill .

**ANEXOS**

# **ANEXOS**

## Anexo 1



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**  
**ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS**



### ENCUESTA

**OBJETIVO:** Determinar el grado de aceptación que tendría la creación de un servicio de cuidado infantil para niños con capacidades especiales.

#### INSTRUCCIONES:

- Lea detenidamente cada una de las preguntas expuestas a continuación.
- Marque con una X la respuesta que usted considere adecuada.
- Seleccione solo una respuesta.
- No existe respuestas buenas ni malas, pero se sugiere que conteste con absoluta sinceridad.

**1. ¿En su hogar existe alguna persona que posea algún tipo de discapacidad?**

SI

NO

**2. ¿Cree usted que es necesario crear un servicio de cuidado infantil para niños con capacidades especiales?**

SI

NO

¿POR

QUÉ?.....

**3. ¿Ha visto o escuchado hablar sobre algún centro de cuidado para niños con capacidades especiales?**

SI

NO

**3. ¿Conoce usted algún centro de cuidado infantil para niños con capacidades especiales?**

SI

NO

¿CUÁL?.....

4. **¿Cree usted que los centros de cuidado infantil deberían implementar un servicio orientado al cuidado y desarrollo integral de los niños con capacidades especiales?**

SI

NO

¿POR

QUÉ?.....

5. **En caso de que usted tenga niños con capacidades especiales ¿Utilizaría los servicios de los centros de cuidado infantil?**

SI

NO

¿POR

QUÉ?.....

6. **¿Cuál sería la frecuencia de uso del servicio de cuidado infantil para niños con capacidades especiales?**

Mensual

Trimestral

Semestral

7. **¿Considera usted que la creación del servicio de cuidado infantil contribuiría al desarrollo continuo o integral de los niños con capacidades especiales?**

SI

NO

¿POR

QUÉ?.....

8. **¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el servicio?**

10,00 -20,00

20,00 -30,00

30,00 -40,00

40,00 o más

**9. ¿De qué forma le gustaría que se dé a conocer el servicio?**

- Redes Sociales
- Radio
- Televisión
- Prensa
- Hojas volantes

**10. ¿Qué tipo de servicios le gustaría que brinde el centro de cuidado infantil?**

- Cuidado y enseñanza personalizada
- Entrenamiento y gimnasia cerebral
- Estimulación especializada
- Cuidado y atención por horas
- Cuidado y atención fines de semana

**11. ¿Qué modalidad de servicio le parece el más adecuado?**

- Medio Tiempo
- Tiempo completo
- Fines de semana

**12. ¿considera que el centro de cuidado infantil debe brindarle el servicio complementario de recorrido de puerta a puerta?**

- SI
- NO

¿POR QUÉ?.....

**13. Considera importante que este servicio tenga promociones como:**

- Por cada 5 visitas la 6 gratis
- Asesoría gratuita por nuevo cliente
- Juguetes didácticos gratis
- Lunch
- Uniformes







### Anexo 3



Estimada.-

Le saludo muy cordialmente de Grupo Samay **Fabricante y Distribuidor** de material terapéutico y Equipos de Fisioterapia, a la vez aprovecho para detallar la información que usted nos solicitó:

Artículo	Características	Precio
<b>Tapiz eva</b> <b>Precio Unitario 15.50</b> <b>Medida 60x60cm</b>		5(u). 77.50
<b>Piscina de pelotas</b> <b>Piscina desarmable</b> <b>1,20x1,20cm;alto 50cm</b>		305.00
<b>Piscina</b> <b>Piscina Tipo Olla De</b> <b>3.05 M X 75cm</b>		160.00
		66.00

## Anexo 4

<b>Colchoneta Didáctica</b> <b>Precio UNITARIO</b> <b>140.00</b>	De parches de 1.50 por 2.00 en lona plastificada y esponja negra 120cmx50 de diámetro 	5.(u) 700
--	--	--------------

**Entrega:** Donde el Cliente Disponga

**Oferta Válida:** 15 días

En caso de tener alguna consulta adicional, no dude en llamarnos, será un placer atenderle.

Atentamente,

Lcdo. Ft. Henry abata

**Grupo Samay**  
**Ecuador 0984406059**





Anexo 5



Diseño gráfico publicitario, fotografía, publicidad, papelería, video edición y postproducción, marketing, redes sociales

Ing. Geovanny Campaña

0984262325 / 0987352685

Ruc. 0503184871001

Latacunga, 11 Junio 2017

<b>EMPRESA:</b>	<b>Liseth Calvopiña</b>	<b>Ruc: 0502494016</b>
<b>Dirección:</b> Latacunga	<b>Telefonos: 0995691043</b>	

CANT.	PRODUCTO	Valor	Total
1000	Diseño de Publicidad (Afiches, Tarjetas de presentación)		350,00
		<b>SUBTOTAL</b>	<b>350,00</b>
		IVA 12%	42,00
		<b>TOTAL</b>	<b>392,00</b>

**TIEMPO DE ENTREGA: 4 días laborales**

Anexo 6

Duque Toapanta Monica Narcisca de Jesus  
RUC.: 0501512388001

**Exclusividad en Plásticos**



DISTRIBUCION DE FUNDAS PLÁSTICAS, ARTÍCULOS PICA  
Dirección: 2 de Mayo 9-127 y Calixto Pino  
Teléfono: 2803192

PRFM N.- P000002979

Nombre: LISS CALVOPIÑA

C.I. / Ruc:

Dirección:

Fecha :23/07/2017

Cantidad	Cod.	Articulos	Precio Uni.	Precio Total
5.00	2412	ESCOBA SUAVE PLASTICO	1.900	9.50
5.00	10493	TRAPEADOR CUADRADO	2.500	12.50
4.00	6541	OZZ DESINFECTANTE 1 GALON	5.500	22.00
4.00	6543	OZZ JABON LIQUIDO 1 GALON	6.750	27.00
12.00	1082	BASURA 30X36 INDUST.NEGRA	0.900	10.80
6.00	773	PALA BASURA RENOVA	0.750	4.50
1.00	3845	DISPENSADOR PAPEL YUMBO	10.810	10.81
1.00	8721	DISPENSADOR JABON LIQUIDO	5.800	5.80
12.00	8794	PAPEL INSTITUCIONAL (	1.400	16.80
10.00	7764	ELITE TOALLA ZZZ DOBLE HOJA	2.000	20.00
6.00	778	TACHO PEDALITO B+T RENOVA	2.000	12.00

Caduca en días a partir de la fecha de emisión.


  
Responsable Autorizada

Total: 151.70





Anexo 7

Duque Toapanta Monica Narcisca de Jesus  
RUC.: 0501512388001  
**Exclusividad en Plásticos**  
DISTRIBUCION DE FUNDAS PLÁSTICAS, ARTÍCULOS PICA  
Dirección: 2 de Mayo 9-127 y Calixto Pino  
Teléfono: 2803192

<b>DIST-PLAST</b>  <b>DUQUE</b>		<b>PRFM N. -</b> P000002965		
Nombre:	LUIS CALVOPIGA	C.I. / Ruc:		
Dirección:		Fecha:	13/07/2017	
Cantidad	Cod.	Articulos	Precio Uni.	Precio Total
5.00	885	PELOTA GIMNASIA REF: 6B-S1104	15.000	75.00

Caduca en **dist-plast** a partir de la fecha de emisión.

  
**Firma Autorizada**  
  
Responsable

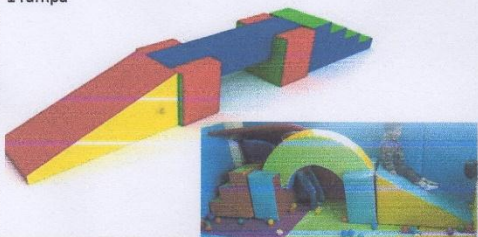

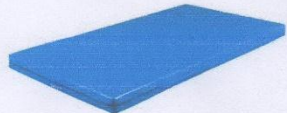

**Total:** 75.00

Anexo 8



Dirección: Calle Maldonado entre Bolívar y Darquea, edificio Mejía segundo piso  
 Celular: 0987971988  
 Ambato-Ecuador

PROFORMA

CANTIDAD	DESCRIPCION	PRECIO	TOTAL
1	ALFOMBRA DE TEXTURAS con 10 texturas 1m x 1,5m aprox	\$90	\$90
1	<p><b>ISLA PARA EL GATEO</b>                      Elaborado en lona lavable y resistente</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- piscina pelotas de 4 lados 1,5 m x 1,5 m (10cm de ancho)</li> <li>- 1 escalera (57cm x 45cm de alto), (3 gradas)</li> <li>- 1 escalera (57cm x 45cm de alto), (2 gradas)</li> <li>- 2 rampa (60cm x 45cm de alto)aprox.</li> </ul>	\$220 \$60 \$55 \$50	\$220 \$60 \$55 \$100
1	<p><b>SET BARRA DE EQUILIBRIO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-2 caballetes 50cm de alto x 60 cm de largo</li> <li>1 barra de equilibrio de 1m de largo x 30 cm (largo y ancho)</li> <li>1 grada</li> <li>1 rampa</li> </ul> 	\$ 292 \$50 \$72 \$60 \$60	\$ 292
1	<p><b>COLCHONETAS ARCOIRIS 150 cm X 150 cm (8cm ancho)</b></p>  <p>Colchonetas de piso 2m x 1m (8cm de ancho)                      Colchoneta de piso 1m x1m</p> 	\$ 160   \$70 \$ 35	\$ 160
	<p><b>SET DE RODILLOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>GRANDE 35cm x 60 cm de largo</li> <li>MEDIANO 20 cm x 60 cm de largo</li> <li>PEQUEÑO 15 cm x 60 cm de largo</li> </ul> 	38 30 25	\$ 93



1	Un túnel		
		\$85	\$85
	Protectores de espejo 1m	\$ 10	\$ 10
	Alfombras de textura 2 texturas	\$80	\$80
	Cubos de construcción 10	\$ 5 c/u	\$ 50
		\$230	\$230
	Pelotero circular 1,50 de diámetro	\$25	\$25
	Cubo de aprendizaje 20 cm aprox		
			
	Observaciones	SUMA	\$ 1655
Forma de pago: 50% de entrada y 50% a la entrega	IVA 12 %	198.6	
A partir de la fecha del convenio, se entregarán los productos en 15 días laborables, es decir sin contar fines de semana.	SUMA TOTAL	\$ 1853.6	
Nota : se puede facturar bajo 0% con una factura del consultorio(1655)... Caso contrario se da la factura de la persona q nos hace el material (1853.6)			

  
 Lic. Elizabeth Lalaleo  
 L. 2 Folio 43 n. 121



  
 Responsable

Carmita Elizabeth Lalaleo





Anexo 10

		<b>KCENTRO</b> PRODUCTOS PLASTICOS al por mayor y menor Domínguez Mena María Eugenia OBLIGADO A LLEVAR CONTABILIDAD RUC. 0501312243001 <small>Matriz: Juan Abel Echeverría 444 y Dos de Mayo Telf. (03) 2813-518 Latacunga          Establecimiento: Quijano y Ordóñez 14-42 y Av. Rumiñahui Telf. (03) 2801-432 Latacunga</small>	
Fecha: <input type="text" value="10"/> <input type="text" value="07"/> <input type="text" value="17"/> <small>DIA MES AÑO</small>		<b>Factura</b> 003-002-00 <b>0043823</b> AUT. SRI. 1120619253	
Cliente: <u>Lisseth Caluopira</u>		Dirección: <u>Latacunga</u> Telf: <u>03263 90</u>	
RUC./C.I. <u>050249401-6</u>		Guía de Remisión:	
Cant.	DESCRIPCION	V. Unit.	V. Total
	Juegos didácticos	1.25	1.25
	Implimentas de Aseo	2.58.74	958.74
	Pesma de Papel	25.90	25.90
	Caja de Esferos	6.95	6.95
	Caja de lapices	2.50	2.50
4	Calculadoras	8.50	34.00
10	Mesas para niños	6.99	69.90
20	Sillas para niños	4.60	92.00
Proforma de Productos.			
<small>Hugo Marcelo Mulo Almaraz IMPRENTA COTOPAXI          RUC. 0500748702001 / AUT. 1389 del 41.501 al 44.500          FECHA AUT. 24/06/2017 CALDAS - 24/06/2018</small>		SUBTOTAL % <b>438.61</b>	
FORMA DE PAGO <input type="checkbox"/> EFECTIVO <input type="checkbox"/> DINERO ELECTRONICO <input type="checkbox"/> TALETA DE CREDITO <input type="checkbox"/> CREDITO <input type="checkbox"/> OTROS		SUBTOTAL 0 % DESCUENTO SUBTOTAL IVA % <b>59.63</b>	
Firma Autorizada  Cliente		TOTAL <b>491.94</b>	
<small>Original - ADQUIRENTE Copia Isoembi- EMISOR</small>			





## Anexo 12



BANCO DEL PACÍFICO

### CONDICIONES Y COSTO TOTAL DEL CRÉDITO (Simulación de Crédito)

Los resultados de la simulación así como los valores que están consignados en en esta Hoja de Condiciones y Costo Total del crédito, son de carácter informativo y NO constituyen una pre-aprobación del crédito. No conlleva responsabilidad alguna del Banco del Pacífico S.A. para la entrega de recursos sobre esta simulación.

NOMBRE INSTITUCIÓN FINANCIERA:		BANCO DEL PACIFICO S.A.	
SEGMENTO DE CRÉDITO:		COMERCIAL <input checked="" type="checkbox"/> CONSUMO <input type="checkbox"/> VIVIENDA <input type="checkbox"/>	
TIPO DE TASA:	FIJA <input type="checkbox"/> VARIABLE <input checked="" type="checkbox"/>	TASA DE INTERÉS NOMINAL DEL CRÉDITO: 11,23	TASA DE INTERÉS EFECTIVA 11,83
TIPO DE TABLAS DE AMORTIZACIÓN:	FRANCESA <input type="checkbox"/> ALEMÁNA <input checked="" type="checkbox"/>	PLAZO DE PAGO DEL	60 meses
PERIODICIDAD DE PAGO:	30	TASA ANUAL DEL COSTO DEL CRÉDITO:	11,83

(\*) En caso de mora se aplicará la tasa máxima de interés moratorio vigente a la fecha en que se produzca el vencimiento de la respectiva obligación, que establezcan las regulaciones del Directorio del Banco Central del Ecuador.

#### MONTOS FINANCIADOS

CONCEPTO	VALORES	EXPLICACIÓN
MONTO DEL CAPITAL SOLICITADO	35000,00	VALOR DEL CRÉDITO SOLICITADO POR EL CLIENTE
CONTRIBUCIÓN SOLCA	175,00	VALOR QUE SE DESCUENTA POR CONTRIBUCIÓN SOLCA
MONTO LÍQUIDO	35000,00	VALOR QUE EL CLIENTE RECIBE AL MOMENTO DEL OTORGAMIENTO DEL CRÉDITO
CUOTA ASOCIADA AL PAGO DEL CRÉDITO	910,93	
RELACIÓN ENTRE EL VALOR TOTAL Y EL MONTO DEL CAPITAL SOLICITADO	1,29	
VALOR TOTAL A PAGAR POR EL CRÉDITO (SUMA DE CUOTAS)	44992,40	SUMATORIA DE LAS CUOTAS DEL CRÉDITO SEGÚN TABLA DE AMORTIZACIÓN.
CARGA FINANCIERA (VALOR TOTAL DE LOS INTERESES)	9992,40	MONTO QUE RESULTA DE LA DIFERENCIA ENTRE LA SUMATORIA DE LAS CUOTAS DEL CRÉDITO Y EL MONTO LÍQUIDO
VALOR TOTAL A CANCELAR POR EL CRÉDITO	44992,40	VALOR REFERENCIAL EN RELACION CON EL QUE EL CLIENTE CANCELARÁ AL FINALIZAR EL PLAZO CONCEDIDO, INCLUYENDO TODOS LOS RUBROS FINANCIEROS Y COSTOS Y GASTOS ASOCIADOS AL PRÉSTAMO
FORMA DE REAJUSTE	6,50	PUNTOS PORCENTUALES SOBRE TASA REFERENCIAL FIJADA POR EL BANCO CENTRAL
FRECUENCIA DE REAJUSTE	90,00	PERIODO EN EL CUAL SE REALIZARÁ EL REAJUSTE

REV .A.J.2014.04

1 / 2



(\*) Los pagos periódicos, en los casos de tasas reajustables, pueden aumentarse o reducirse, según la tasa vigente y de conformidad con lo establecido en el documento de obligación.

**GASTOS A PAGAR A TERCEROS SEGUROS OBLIGATORIOS**

CONCEPTO	COSTO	PERIODICIDAD	EXPLICACIÓN
SEGURO DE DESGRAVAMEN	0,00	MENSUAL, DE ACUERDO A LO ESTABLECIDO EN LA TABLA DE AMORTIZACIÓN	SALDO DE CAPITAL * 0.388000/1000. EL FACTOR DEL CÁLCULO PODRÁ VARIAR EN CASO DE QUE EL CLIENTE RESULTE EXTRAPRIMADO
SEGURO CONTRA TODO RIESGO (INCENDIO Y LÍNEAS ALIADAS)	0,00	MENSUAL, DE ACUERDO A LO ESTABLECIDO EN LA TABLA DE AMORTIZACIÓN	MONTO ASEGURADO DE BIEN * 0.2900/1000

\*SI EL SEGURO CONTRA TODO RIESGO ES CONTRATADO CON OTRA ASEGURADORA, DEBIDAMENTE ACEPTADA POR EL BANCO, LA INFORMACIÓN RESPECTO DE DICHO SEGURO NO DEBERÁ SER COMPLETADA.

El cliente declara haber recibido las explicaciones descriptivas de los siguientes términos utilizados en las operaciones de crédito:

- MONTO FINANCIADO.- Es el valor que el Banco financia a solicitud del cliente.
- MONTO LÍQUIDO.- Es el valor que se acreditará al cliente para que cumpla con el destino de la operación así como para el reembolso de gastos de terceros cuyo financiamiento se hubiere solicitado.
- TASA DE INTERÉS EFECTIVA.- Es la tasa de interés que se obtiene como resultado de los diversos pagos periódicos (mensuales, etc.) que de capital e interés hace el deudor a lo largo del plazo de vigencia del préstamo.
- TASA DE INTERÉS VARIABLE.- Es aquella tasa de interés que será revisada cada cierto tiempo durante la vigencia de la operación de crédito en base a una referencia.
- TASA DE INTERÉS DE MORA.- tasa de mora se liquidará aplicando un recargo de hasta el 10% (0.1 Veces) a la tasa que se encuentre vigente la operación al momento de incurrir de retraso del pago, según el número de días que hayan transcurridos desde la fecha de vencimiento hasta el pago de la misma, en función de la siguiente tabla.

DIAS DE RETRASO	RECARGO POR MOROSIDAD HASTA
0	0%
1-15	5%
16-30	7%
31-60	9%
+60	10%

- GASTOS.- Valores que son necesarios cubrir para la instrumentación de la operación, como son los pagos que se generan en el ámbito legal, derechos notariales, impuestos, avalúos, pago de Registro, entre otros afines.

En GUAYAQUIL a los 24 días del mes de Julio del año 2017.



Anexo 13

Cuota	Fecha	Capital inicial	Amortización mensual de capital	Interés mensual	Total cuota financiera	Saldo Capital	Seguro de desgravamen	Seguro de incendio	Total seguros	Total a pagar
1	23/08/2017	\$ 35,000.00	\$ 583.33	\$ 327,60	\$ 910.93	\$ 34,416.67	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 910.93
2	22/09/2017	\$ 34,416.67	\$ 583.33	\$ 322,20	\$ 905.53	\$ 33,833.34	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 905.53
3	22/10/2017	\$ 33,833.34	\$ 583.33	\$ 316,80	\$ 900.13	\$ 33,250.01	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 900.13
4	21/11/2017	\$ 33,250.01	\$ 583.33	\$ 311,40	\$ 894.73	\$ 32,666.68	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 894.73
5	21/12/2017	\$ 32,666.68	\$ 583.33	\$ 305,70	\$ 889.03	\$ 32,083.35	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 889.03
6	20/01/2018	\$ 32,083.35	\$ 583.33	\$ 300,30	\$ 883.63	\$ 31,500.02	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 883.63
7	19/02/2018	\$ 31,500.02	\$ 583.33	\$ 294,90	\$ 878.23	\$ 30,916.69	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 878.23
8	21/03/2018	\$ 30,916.69	\$ 583.33	\$ 289,50	\$ 872.83	\$ 30,333.36	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 872.83
9	20/04/2018	\$ 30,333.36	\$ 583.33	\$ 284,10	\$ 867.43	\$ 29,750.03	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 867.43
10	20/05/2018	\$ 29,750.03	\$ 583.33	\$ 278,40	\$ 861.73	\$ 29,166.70	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 861.73
11	19/06/2018	\$ 29,166.70	\$ 583.33	\$ 273,00	\$ 856.33	\$ 28,583.37	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 856.33
12	19/07/2018	\$ 28,583.37	\$ 583.33	\$ 267,60	\$ 850.93	\$ 28,000.04	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 850.93
13	18/08/2018	\$ 28,000.04	\$ 583.33	\$ 262,20	\$ 845.53	\$ 27,416.71	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 845.53
14	17/09/2018	\$ 27,416.71	\$ 583.33	\$ 256,50	\$ 839.83	\$ 26,833.38	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 839.83
15	17/10/2018	\$ 26,833.38	\$ 583.33	\$ 251,10	\$ 834.43	\$ 26,250.05	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 834.43
16	16/11/2018	\$ 26,250.05	\$ 583.33	\$ 245,70	\$ 829.03	\$ 25,666.72	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 829.03
17	16/12/2018	\$ 25,666.72	\$ 583.33	\$ 240,30	\$ 823.63	\$ 25,083.39	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 823.63
18	15/01/2019	\$ 25,083.39	\$ 583.33	\$ 234,90	\$ 818.23	\$ 24,500.06	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 818.23
19	14/02/2019	\$ 24,500.06	\$ 583.33	\$ 229,20	\$ 812.53	\$ 23,916.73	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 812.53
20	16/03/2019	\$ 23,916.73	\$ 583.33	\$ 223,80	\$ 807.13	\$ 23,333.40	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 807.13
21	15/04/2019	\$ 23,333.40	\$ 583.33	\$ 218,40	\$ 801.73	\$ 22,750.07	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 801.73
22	15/05/2019	\$ 22,750.07	\$ 583.33	\$ 213,00	\$ 796.33	\$ 22,166.74	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 796.33
23	14/06/2019	\$ 22,166.74	\$ 583.33	\$ 207,60	\$ 790.93	\$ 21,583.41	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 790.93
24	14/07/2019	\$ 21,583.41	\$ 583.33	\$ 201,90	\$ 785.23	\$ 21,000.08	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 785.23
25	13/08/2019	\$ 21,000.08	\$ 583.33	\$ 196,50	\$ 779.83	\$ 20,416.75	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 779.83
26	12/09/2019	\$ 20,416.75	\$ 583.33	\$ 191,10	\$ 774.43	\$ 19,833.42	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 774.43
27	12/10/2019	\$ 19,833.42	\$ 583.33	\$ 185,70	\$ 769.03	\$ 19,250.09	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 769.03
28	11/11/2019	\$ 19,250.09	\$ 583.33	\$ 180,30	\$ 763.63	\$ 18,666.76	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 763.63
29	11/12/2019	\$ 18,666.76	\$ 583.33	\$ 174,60	\$ 757.93	\$ 18,083.43	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 757.93
30	10/01/2020	\$ 18,083.43	\$ 583.33	\$ 169,20	\$ 752.53	\$ 17,500.10	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 752.53
31	09/02/2020	\$ 17,500.10	\$ 583.33	\$ 163,80	\$ 747.13	\$ 16,916.77	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 747.13



32	10/03/2020	\$ 16,916.77	\$ 583.33	\$ 158,40	\$ 741.73	\$ 16,333.44	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 741.73
33	09/04/2020	\$ 16,333.44	\$ 583.33	\$ 153,00	\$ 736.33	\$ 15,750.11	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 736.33
34	09/05/2020	\$ 15,750.11	\$ 583.33	\$ 147,30	\$ 730.63	\$ 15,166.78	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 730.63
35	08/06/2020	\$ 15,166.78	\$ 583.33	\$ 141,90	\$ 725.23	\$ 14,583.45	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 725.23
36	08/07/2020	\$ 14,583.45	\$ 583.33	\$ 136,50	\$ 719.83	\$ 14,000.12	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 719.83
37	07/08/2020	\$ 14,000.12	\$ 583.33	\$ 131,10	\$ 714.43	\$ 13,416.79	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 714.43
38	06/09/2020	\$ 13,416.79	\$ 583.33	\$ 125,70	\$ 709.03	\$ 12,833.46	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 709.03
39	06/10/2020	\$ 12,833.46	\$ 583.33	\$ 120,00	\$ 703.33	\$ 12,250.13	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 703.33
40	05/11/2020	\$ 12,250.13	\$ 583.33	\$ 114,60	\$ 697.93	\$ 11,666.80	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 697.93
41	05/12/2020	\$ 11,666.80	\$ 583.33	\$ 109,20	\$ 692.53	\$ 11,083.47	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 692.53
42	04/01/2021	\$ 11,083.47	\$ 583.33	\$ 103,80	\$ 687.13	\$ 10,500.14	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 687.13
43	03/02/2021	\$ 10,500.14	\$ 583.33	\$ 98,40	\$ 681.73	\$ 9,916.81	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 681.73
44	05/03/2021	\$ 9,916.81	\$ 583.33	\$ 92,70	\$ 676.03	\$ 9,333.48	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 676.03
45	04/04/2021	\$ 9,333.48	\$ 583.33	\$ 87,30	\$ 670.63	\$ 8,750.15	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 670.63
46	04/05/2021	\$ 8,750.15	\$ 583.33	\$ 81,90	\$ 665.23	\$ 8,166.82	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 665.23
47	03/06/2021	\$ 8,166.82	\$ 583.33	\$ 76,50	\$ 659.83	\$ 7,583.49	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 659.83
48	03/07/2021	\$ 7,583.49	\$ 583.33	\$ 71,10	\$ 654.43	\$ 7,000.16	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 654.43
49	02/08/2021	\$ 7,000.16	\$ 583.33	\$ 65,40	\$ 648.73	\$ 6,416.83	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 648.73
50	01/09/2021	\$ 6,416.83	\$ 583.33	\$ 60,00	\$ 643.33	\$ 5,833.50	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 643.33
51	01/10/2021	\$ 5,833.50	\$ 583.33	\$ 54,60	\$ 637.93	\$ 5,250.17	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 637.93
52	31/10/2021	\$ 5,250.17	\$ 583.33	\$ 49,20	\$ 632.53	\$ 4,666.84	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 632.53
53	30/11/2021	\$ 4,666.84	\$ 583.33	\$ 43,80	\$ 627.13	\$ 4,083.51	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 627.13
54	30/12/2021	\$ 4,083.51	\$ 583.33	\$ 38,10	\$ 621.43	\$ 3,500.18	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 621.43
55	29/01/2022	\$ 3,500.18	\$ 583.33	\$ 32,70	\$ 616.03	\$ 2,916.85	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 616.03
56	28/02/2022	\$ 2,916.85	\$ 583.33	\$ 27,30	\$ 610.63	\$ 2,333.52	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 610.63
57	30/03/2022	\$ 2,333.52	\$ 583.33	\$ 21,90	\$ 605.23	\$ 1,750.19	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 605.23
58	29/04/2022	\$ 1,750.19	\$ 583.33	\$ 16,50	\$ 599.83	\$ 1,166.86	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 599.83
59	29/05/2022	\$ 1,166.86	\$ 583.33	\$ 10,80	\$ 594.13	\$ 583.53	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 594.13
60	28/06/2022	\$ 583.53	\$ 583.53	\$ 5,40	\$ 588.93	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 588.93