

UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO



**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO
MAESTRIA EN GERENCIA DE PROYECTOS DE ECOTURISMO**

**Tema: “LOS ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES Y SU
INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DEL ECOTURISMO EN LA
COMUNIDAD ATACAPI DE LA PARROQUIA CURARAY CANTÓN
ARAJUNO PROVINCIA DE PASTAZA.”**

Trabajo de Investigación

**Previo a la obtención del Grado Académico de Magister en Gerencia de
Proyectos Ecoturismo.**

Autor: Ing. Ángel Fernando Ortega Ocaña

Director: Ing.Mg. Fabián Rodrigo Morales Fiallos.

Ambato – Ecuador

2012

Al Consejo de Posgrado de la UTA

El tribunal receptor de la defensa del trabajo de investigación con el tema: **LOS ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DEL ECOTURISMO EN LA COMUNIDAD ATACAPI DE LA PARROQUIA CURARAY CANTÓN ARAJUNO PROVINCIA DE PASTAZA**, presentado por: Ing. Ángel Fernando Ortega Ocaña y conformada por Ing. Mg. Diego Melo Fiallos, Lcda. Mg. Noemy Gaviño Ortiz, Dr. Mg. Carlos Quinde Marcerero, Miembros del Tribunal, Ing. Mg. Fabián Rodrigo Morales Fiallos, Director del trabajo de Investigación y presidido por el Dr. José Antonio Romero, Presidente del Tribunal; Ing. Mg. Juan Garcés Chávez, Director del CEPOS – UTA. Una vez escuchada la defensa oral el tribunal aprueba y remite el trabajo de investigación para su uso y custodia en las bibliotecas de la UTA.

Dr. José Antonio Romero
Presidente del Tribunal de Defensa

Ing. Mg. Juan Garcés Chávez
DIRECTOR CEPOS

Ing. Mg. Fabián Rodrigo Morales Fiallos
Director del Trabajo de Investigación

Ing. Mg. Diego Melo Fiallos
Miembro del Tribunal

Lcda. Mg. Noemy Gaviño Ortiz
Miembro del Tribunal

Dr. Mg. Carlos Quinde Mancero
Miembro del Tribunal

AUTORIA DE LA INVESTIGACIÓN

La responsabilidad de las opiniones, comentarios y críticas emitidas en el trabajo de investigación con el tema **“LOS ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DEL ECOTURISMO EN LA COMUNIDAD ATACAPI DE LA PARROQUIA CURARAY CANTÓN ARAJUNO PROVINCIA DE PASTAZA.”**, nos corresponde exclusivamente a Ingeniero en Ecoturismo Ángel Fernando Ortega Ocaña y de Ingeniero Magister Fabián Morales, Director del trabajo de investigación; y el patrimonio intelectual del mismo a la Universidad Técnica de Ambato.

Ing. Ángel Fernando Ortega Ocaña

Autor

Ing. Mg. Fabián Rodrigo Morales

Director

DERECHOS DEL AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de investigación o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la institución.

Cedo los derechos de mi investigación, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta, dentro de las regulaciones de la Universidad

Ing. Ángel Fernando Ortega Ocaña
AUTOR

Cuando una persona ganadora
Comete un error dice
“Me equivoque” y
Aprende la lección.
Anónimo

DEDICATORIA

La presente investigación la dedico con mucho amor y cariño a los tres seres tan lindos y maravillosos que Dios me ha dado, mi pequeña Odalys Alejandra, a mi hijo Dennis Fernando, y mi amada esposa María Victoria, quienes fueron un pilar fundamental durante el desarrollo de mi carrera, de igual manera a mi Madre querida Lolita por ser la creadora de mi vida, a mis hermanos Martha y Diego quienes me brindaron su apoyo incondicional, comprensión y paciencia durante el desarrollo de mi carrera profesional.

Respiramos
Para la gran aventura de la vida
Recorremos el camino tan de prisa
Ciegos, atropellando las razones
Repletos de ideales inconclusos
Disputándonos los sueños...
¿Avanzamos o retrocedemos?
Pablo Neruda.

AGRADECIMIENTO

De manera especial al Ing. Mag. Fabián Morales, Director de mi Tesis, por ser la persona que me guió durante el desarrollo del presente trabajo, de igual manera a todos mis maestros por toda su enseñanza y dedicación que recibí durante el desarrollo de la maestría.

Un agradecimiento especial a la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación, al Centro de Estudios de Posgrado de la Universidad Técnica de Ambato por albergarme en sus aulas y así contribuir al logro de mis metas y sueños.

INDICE GENERAL

A. PRELIMINARES

Portada	i
Al Consejo de Posgrado de la UTA.....	ii
Autoría de la Investigación.....	iii
Derechos del Autor.....	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
Índice General.....	vii
Índice de Cuadros.....	x
Índice de Gráficos.....	xii
Resumen Ejecutivo.....	xiii

B. TEXTO: Introducción.....	1
------------------------------------	---

CAPITULO I

EL PROBLEMA

El Problema.....	5
1. Planteamiento del Problema.....	5
1.1. Contextualización.....	5

1.2.	Análisis Crítico.....	11
1.3.	Prognosis.....	13
1.4.	Formulación del Problema.....	14
1.5.	Preguntas Directrices.....	14
1.6.	Delimitación del Problema.....	14
1.7.	Justificación.....	15
1.8.	Objetivos.....	17

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.	Marco Teórico.....	18
2.1.	Investigaciones Previas.....	18
2.2.	Fundamentación Filosófica.....	21
2.3.	Fundamentación Sociológica.....	21
2.4.	Fundamentación Axiológica.....	21
2.5.	Fundamentación Legal.....	22
2.6.	Categorías Fundamentales.....	23
2.7.	Descripción de las Variables.....	26
2.8.	Hipótesis.....	36
2.9.	Señalamiento de Variables.....	36

CAPITULO III
METODOLOGÍA

3.	Metodología.....	37
3.1.	Enfoque.....	37
3.2.	Modalidad Básica de la Investigación.....	37
3.3.	Nivel o Tipos de la Investigación.....	38
3.4.	Población y Muestra.....	39
3.5.	Operacionalización de Variables.....	42
3.6.	Recolección de la Información.....	44
3.7.	Plan de Procesamiento y Análisis.....	45

CAPITULO IV
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.	Análisis e Interpretación de Resultados.....	48
4.1.	Aplicación de Encuestas.....	48
4.2.	Validación de Datos con la Aplicación de X^2	77
4.3.	Análisis de la Oferta.....	80
4.3.1.	Análisis de la Oferta Complementaria.....	80
4.4.	Análisis de los Canales de Distribución y comercialización.....	89

CAPITULO V
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.	Conclusiones y Recomendaciones.....	90
5.1.	Conclusiones.....	90
5.2.	Recomendaciones.....	91

CAPITULO VI
PROPUESTA

6.	Propuesta.....	93
6.1.	Título de la propuesta.....	93
6.2.	Antecedentes de la Propuesta.....	93
6.3.	Justificación.....	95
6.4.	Objetivos.....	98
6.4.1	Objetivo General.....	98
6.4.2	Específicos.....	98
6.5.	Análisis de Factibilidad.....	99
6.5.1	Factibilidad Técnica.....	99
6.5.2	Factibilidad Económica.....	99
6.5.3	Factibilidad Social.....	99
6.6.	Fundamentación.....	100
6.7.	Fundamentación Legal.....	101
6.8.	Diagnóstico de la Comunidad Atacapi.....	102

6.9.	Inventario de atractivos Naturales y Culturales.....	105
6.10.	Inventario del Patrimonio Cultural.....	154
6.11.	Metodología Modelo Operativo.....	172
6.12.	Conformación de una Operadora de Turismo.....	174
6.13.	Diseño Técnico de los Paquetes Turísticos.....	196
6.14.	Estrategias de Promoción.....	206
6.15.	Previsión de la Evaluación.....	212

C. MATERIALES DE REFERENCIA

Bibliografía.....	213
Anexos.....	215

INDICE DE CUADROS

Cuadro No. 1. Operacionalización de la variable dependiente.....	42
Cuadro No. 2. Operacionalización de la variable independiente.....	43
Cuadro No. 3. Consideraciones para la formulación de preguntas.....	45
Cuadro No. 4. Estrategias de recolección de datos.....	45
Cuadro No. 5. Matriz Poblacional.....	48
Cuadro No. 6. Tabulación Según el Genero.....	49
Cuadro No. 7. Tabulación según el nivel de educación.....	50
Cuadro No. 8. Actividades económicas.....	51
Cuadro No. 9. Atractivo turístico natural más relevante.....	52
Cuadro No. 10. Atractivo cultural más relevante.....	53
Cuadro No. 11. Servicios turísticos que brinda la comunidad.....	54
Cuadro No. 12. Servicios que presta la comunidad son acordes	55
Cuadro No. 13. Potencial ecoturístico de Atacapi afecta al desarrollo de la Comunidad.....	56
Cuadro No. 14. Accesibilidad.....	57
Cuadro No. 15. Cumplimiento de responsabilidades.....	58
Cuadro No. 16. La comunidad está preparada para recibir a los turistas.....	59
Cuadro No. 17. Escasa difusión.....	60
Cuadro No. 18. Oferta de paquetes turísticos.....	61
Cuadro No. 19. Conocimiento del Reglamentos de Centros de Turismo Comunitario.....	62
Cuadro No. 20. Tabulación según el género.....	63
Cuadro No. 21. Tabulación según el nivel de educación.....	64

Cuadro No. 22. Motivos por los que visita la ciudad de Puyo.....	64
Cuadro No. 23. Cuando viaje acude por información turística.....	66
Cuadro No. 24. Cuando viaje utiliza guías de viajes, mapas, revistas.....	67
Cuadro No. 25. Conoce la comunidad de Atacapi.....	68
Cuadro No. 26. Existe suficiente información de los atractivos turísticos.....	69
Cuadro No. 27. Los servicios existentes en la comunidad llenaron las Expectativas.....	70
Cuadro No. 28. Servicios brindados por la comunidad.....	71
Cuadro No. 29. Atención brindada por la comunidad.....	72
Cuadro No. 30. Cómo se enteró de este sitio turístico.....	73
Cuadro No. 31. Retornaría a visitar la comunidad.....	74
Cuadro No. 32. Interés por visitar la comunidad.....	75
Cuadro No. 33. Tipos de actividades con interés de realizar.....	76
Cuadro No. 34. Valoración de la aportación de atractivos turísticos en las actividades preferidas por los turistas.....	77
Cuadro No. 35. Aplicación de Ji cuadrado (frecuencias observadas).....	78
Cuadro No. 36. Aplicación de Ji cuadrado (frecuencias esperadas).....	78
Cuadro No. 37. Cálculo de Ji cuadrado.....	78
Cuadro No. 38. Catastro de establecimientos de agencias de viajes del Cantón Pastaza.....	80
Cuadro No. 39. Catastro de establecimientos de alojamiento del Cantón Pastaza.....	81
Cuadro No. 40. Catastro de establecimientos de alojamiento del Cantón Mera.....	83
Cuadro No. 41. Catastro de establecimientos de alimentos y bebidas del Cantón Pastaza.....	83
Cuadro No. 42. Catastro de establecimientos de alimentos y bebidas del Cantón Mera.....	87

Cuadro No. 43. Catastro de establecimientos de recreación del cantón Pastaza.....	88
Cuadro No 44.- Características generales de la Comunidad de Atacapi.....	102
Cuadro No. 45. Plantas Medicinales Tradicionales.....	167
Cuadro No. 46. Calendario de Fiestas.....	169
Cuadro No. 47. Resumen de Atractivos Naturales.....	171
Cuadro No. 48. Resumen del Patrimonio Cultural.....	172
Cuadro No. 49. Modelo operativo (cronograma de actividades).....	173
Cuadro No. 50. Agencias de viajes existentes en la Provincia de Pastaza.....	174
Cuadro No. 51. Inversiones en activos fijos (tangibles).....	188
Cuadro No. 52. Muebles y enseres.....	189
Cuadro No. 53. Implementos de oficina.....	189
Cuadro No. 54. Implementos de campo.....	189
Cuadro No. 55. Suministros de oficina.....	190
Cuadro No. 56. Implementos de limpieza.....	190
Cuadro No. 57. Activos diferidos (intangibles).....	191
Cuadro No. 58. Constitución de la empresa.....	191
Cuadro No. 59. Gastos en personal.....	191
Cuadro No. 60. Gastos varios.....	192
Cuadro No. 61. Tiempo de las actividades.....	196
Cuadro No. 62. Costos por número de pax.....	200
Cuadro No. 63. Tiempo de las actividades.....	201
Cuadro No. 64. Costo por número de pax.....	205
Cuadro No. 65. Estrategias de promoción.....	206
Cuadro No. 66. Estrategias de comercialización.....	206

Cuadro No. 67. Plan de promoción y difusión.....	208
Cuadro No. 68. Plan de participación en ferias.....	211
Cuadro No. 69. Plan de inversión a realizar para implementar el proyecto Ecoturístico.....	211

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico No. 1. Encuestas aplicadas según el género.....	49
Gráfico No. 2. Nivel de educación de la población	50
Gráfico No. 3. Actividades económicas de la comunidad.....	51
Gráfico No. 4. Atractivo turístico natural más relevante.....	52
Gráfico No. 5. Atractivo cultural más relevante.....	53
Gráfico No. 6. Servicios turísticos que brinda la comunidad.....	54
Gráfico No. 7. Servicios que presta la comunidad son acordes.....	55
Gráfico No. 8. El no aprovechamiento del potencial ecoturístico de Atacapi afecta el desarrollo de la comunidad.....	57
Gráfico No. 9. Accesibilidad hacia la comunidad de Atacapi y sus atractivos Turísticos.....	58
Gráfico No. 10. Cumplimiento de responsabilidades de los gobiernos Seccionales.....	59
Gráfico No. 11. La población de Atacapi está capacitada para recibir al turista.....	60
Gráfico No. 12. Escasa difusión de los atractivos turísticos de la comunidad.....	61
Gráfico No. 13. La comunidad oferta paquetes turísticos.....	62
Gráfico No. 14. Conoce el Reglamento para la legalización de Centros de Turismo Comunitario.....	63
Gráfico No. 15. Encuestas aplicadas según el género.....	64
Gráfico No. 16. Tabulación según el nivel de educación.....	65
Gráfico No. 17. Motivos por los que visita la ciudad de Puyo.....	66
Gráfico No. 18. A dónde acude por información turística.....	67
Gráfico No. 19. Cuando viaja utiliza guías de viajes, mapas, revistas.....	68
Gráfico No. 20. Conoce la existencia de la comunidad de Atacapi.....	69

Gráfico No. 21. Considera que hay suficiente información para visitar los atractivos turísticos de la comunidad Atacapi.....	70
Gráfico No. 22. Los servicios existentes en la comunidad llenaron las Expectativas.....	71
Gráfico No. 23. Los precios de los servicios brindados por la comunidad estuvieron a su alcance.....	72
Gráfico No. 24. Atención recibida en la comunidad de Atacapi.....	73
Gráfico No. 25. Cómo se enteró de la existencia de la comunidad de Atacapi.....	74
Gráfico No. 26. Retornaría a visitar la comunidad de Atacapi.....	75
Gráfico No. 27. Le interesaría conocer la comunidad de Atacapi.....	76
Gráfico No. 28. Actividades que le interesaría realizar en una comunidad.....	77

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
MAESTRIA EN GERENCIA DE PROYECTOS DE ECOTURISMO

TEMA: “LOS ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DEL ECOTURISMO EN LA COMUNIDAD ATACAPI DE LA PARROQUIA CURARAY CANTÓN ARAJUNO PROVINCIA DE PASTAZA.”

Autor: Ing. Ángel Fernando Ortega Ocaña

Director: Ing. Mg Fabián Rodrigo Morales Fiallos

Fecha: 24/07/2012

RESUMEN EJECUTIVO

La investigación se la llevó a cabo en la comunidad Atacapi, parroquia Curaray, Cantón Arajuno, Provincia de Pastaza, tuvo como objetivo principal identificar los atractivos naturales y culturales y su incidencia en el desarrollo del ecoturismo en la misma. En el planteamiento y contextualización del problema se enfatizó el árbol de problemas determinando causas y efectos; las preguntas directrices permitieron ampliar el panorama de investigación en función a las variables, seguidamente se detalló la justificación y los objetivos. Se desarrolló el levantamiento de información secundaria en función al análisis de la documentación existente, de igual forma se sintetizó la fundamentación filosófica, sociológica, axiológica y legal; además de detallar la constelación de ideas, en donde a través de la revisión bibliográfica se fundamentó las principales teorías relacionadas a las variables objeto de la presente investigación. La metodología utilizada se fundamenta en la aplicación de encuestas a personas que habitan en las comunidades concentradas en la Organización de Comunidades Indígenas Cabeceras del río Curaray Liquino y a los turistas que

llegan a la ciudad de Puyo, cuyos datos permitieron el planteamiento de la propuesta, a través de la operacionalización de las variables. Se da a conocer el análisis e interpretación de los resultados, fundamentándose en la población y muestra obtenida con la aplicación de la fórmula correspondiente. La validación de los datos se realizó con la aplicación de X^2 (Ji cuadrado). Se plantea la propuesta, considerando la gran problemática identificada al iniciar la presente investigación, ya que gracias a su implementación el ecoturismo se podría convertir en una alternativa socio económica para la comunidad, considerando los grandes potenciales naturales y culturales que posee. La propuesta hace referencia al inventario turístico que posee, a la priorización de atractivos en función a su articulación a través de circuitos turísticos, a las estrategias de difusión, promoción y comercialización de este producto turístico identificado con su respectivo presupuesto.

Descriptor: atractivos naturales, atractivos culturales, ecoturismo, desarrollo, comunidades, inventario turístico, difusión, promoción, comercialización, turismo.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
MAESTRIA EN GERENCIA DE PROYECTOS DE ECOTURISMO

TEMA: “LOS ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DEL ECOTURISMO EN LA COMUNIDAD ATACAPI DE LA PARROQUIA CURARAY CANTÓN ARAJUNO PROVINCIA DE PASTAZA.”

Author: Ing. Ángel Fernando Ortega Ocaña

Tutor: Ing. Mg. Fabián Rodrigo Morales Fiallos

Date: 24/07/2012

SUMMARY

The investigation carries out in the community Atacapi parish Curaray, borough Arajuno Province of Pastaza, it had as a main objective to determine the natural and cultural attractive and its incidence in the development of the ecotourism in the same. In the position and contextualization of the problem, in where the root of problems is emphasized determining causes and goods; the questions guidelines that allow to enlarge the investigation in function to the defined variables, subsequently it is detailed the justification and the objectives. The rising of secondary information is developed in function to the analysis of the records of the investigation being based in existent documentation. Likewise, it is synthesizes the philosophical, sociological foundation, axiological and legal; the constellation of ideas is also detailed where is based the main theories related to the variables object of the present investigation through the bibliographical revision. The methodology used in the investigative process was in the application of the survey. The operation of the variables was also carried out, it was defined gathering plan and prosecution of the information. It is given to know the analysis and interpretation of the results, being

based in the population and obtained sample with the application of the corresponding formulae to who they were applied the surveys so much to people that inhabit the communities concentrated on the Organización de Comunidades Indígenas Cabeceras del río Curaray Liquino, like to the tourists that arrive to the city of Puyo. Validation of the data with the application of X^2 (squared Ji). The proposal is planted considering the great identified problem when beginning the present investigation, since thanks to their implementation the ecotourism could become an economic alternative partner for the community, whereas clause the big natural and cultural potentials that it possesses. The proposal makes reference to the tourist inventory that it possesses, to the prioritization of attractiveness in function to its articulation through tourist circuits, to the diffusion strategies, promotion and commercialization of this identified tourist product with its respective budget.

Descriptor: natural attractive, cultural attractive, ecotourism, development, communities, tourist inventory, diffusion, promotion, commercialization, tourism.

INTRODUCCIÓN

El turismo es indudablemente una de las actividades más dinamizadoras de la economía mundial, se mantiene creciendo a un ritmo promedio del 7% anual. De acuerdo a información proporcionada por la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo alrededor del mundo en los últimos años ha crecido en un 4.6%, y se prevé que el valor total de los viajes de turismo aumentará a 2000 millones de dólares en el año 2020, ya que en el presente año se estima un movimiento aproximado de 1550 millones de dólares¹.

El desarrollo de la práctica del turismo en el Ecuador ha generado nuevas tendencias en los viajeros, ellos han experimentado cambios en el modo de consumo del turismo, exigen mayor calidad en los productos turísticos, en el entorno y en los servicios, tienden a ser protagonistas de su propia actividad y demandan nuevas ofertas turísticas encaminadas hacia áreas protegidas o de gran fragilidad ambiental donde el contacto con la naturaleza es objeto de mayor interés, lo que hace necesario establecer límites ambientales y sociales con el fin de que la actividad realmente genere incentivos a la conservación y desarrollo local evitando el proceso de comercialización irresponsable con la utilización del término “turismo”.

Bajo esta premisa en los años 90 se desarrolla el ecoturismo, como uno de los sectores más jóvenes de la industria turística que en sus múltiples conceptos lleva implícito los tres pilares de la sostenibilidad, dado que sin recursos naturales conservados el ecoturismo no existe, porque debe ayudar a las poblaciones en las que se desarrolla y además debe mejorar las condiciones de vida del país y de las áreas donde tiene lugar. El ecoturismo,

¹ Organización Mundial del Turismo, Barómetro turístico

por tanto, tiene como objetivo el disfrute de los recursos naturales, pero ayudando a la comunidad social y económicamente.

El Ecoturismo, es una forma de turismo ambientalmente planificado (TAP), que no implica un simple paseo por la naturaleza, sino es un turismo ambiental y socialmente planificado, justo y equilibrado que procura una interrelación entre la naturaleza y la gente que convive en la misma.

Se debe aclarar desde luego que el ecoturismo no es la panacea, ni tampoco es la tabla de salvación de las comunidades locales que se insertan en la actividad, ni de las áreas protegidas, solamente se convierte en una de las alternativas viables de solucionar problemas socio económicos y ambientales de éstos sitios.

Ecuador es un país considerado patrimonio natural, patrimonio cultural de la humanidad, destino perfecto para los amantes de la naturaleza y los viajeros de aventura. Cuatro mundos en su superficie: Galápagos, laboratorio biológico natural de evolución de las especies, declarado por la UNESCO como Patrimonio Natural de la Humanidad; Costa, territorio en el que sus playas son bañadas por el océano Pacífico. Andes, avenida de los majestuosos volcanes y, Amazonía, zona conformada por exuberantes selvas, permiten realizar innumerables actividades como explorar la Amazonía en canoas y en compañía de los representantes de pueblos y nacionalidades indígenas locales; a caminar a través de la niebla en los bosques nublados y observar varias de las 350 especies de aves, ser parte de los procesos de conservación de los bosques nativos y visitar los programas elaborados por comunidades locales e indígenas en asociación con ONG'S (organismos no gubernamentales) y empresas privadas.

Ecuador se encuentra sobre la línea ecuatorial, le pertenece un pequeño pedazo de la cuenca amazónica. El sistema de drenaje del río más grande del mundo, el Amazonas, alberga una de las zonas más grandes de diversidad de flora y fauna del mundo. Culturalmente, es un país con un mosaico de diferentes razas que provienen de raíces indígenas, europeas y africanas. El territorio ecuatoriano disfruta de una variedad de micro climas, gracias a sus particulares características geográficas.²

La Región Amazónica cuenta con la mayor cantidad de ríos en el país. El 90% de los recursos naturales están cubiertos de bosque húmedo tropical. En la Amazonía existen cerca de 40 proyectos comunitarios dedicados al ecoturismo; es una región que se caracteriza por su riqueza cultural representada en las Nacionalidades: Kichwa, Shiwiar, Siona-Secoya, Cofán, Waorani, Shuar, Achuar, Andoa y Zápara, cada una con manifestaciones propias, que han propiciado que se conviertan en culturas ancestrales que se desarrollan sus actividades cotidianas en la armonía con el medio ambiente, cuidando su cosmovisión.

La provincia de Pastaza es una de las más ricas etnográficamente hablando, debido a que es cuna de 7 de las 13 nacionalidades existentes en todo el país: Waorani, Kichwa, Zápara que en el año 2001 fue declarada por la UNESCO como “Patrimonio Oral e Inmaterial de la Humanidad”, Shiwiar, Shuar, (conocidos por la práctica de la tsantsa -reducción de cabezas), Andoa y Achuar.

Se debe resaltar además la existencia de varios proyectos ecoturísticos en la provincia, que ofrecen la posibilidad de viajes organizados para conocer ecosistemas con vegetación y fauna abundante y diversa, además de poder

² www.turismo.gob.ec

participar de la convivencia diaria con auténticas comunidades indígenas amazónicas.

Arajuno es uno de los cuatro cantones que conforman la provincia de Pastaza, en donde se ubica la Parroquia Curaray, dentro de la cual se asienta la comunidad de Atacapi, en donde la carencia y dificultades con las que sobreviven, se compensan con sus atractivos turísticos, que constituyen el punto básico de la presente investigación para determinar la incidencia de su potencial turístico sobre el desarrollo de la comunidad³.

La presente investigación se estructuró con base en el levantamiento de información turística que permitió su articulación por medio de circuitos y paquetes turísticos, a ser comercializados por medio de estrategias de difusión, promoción y comercialización de productos turísticos a través de las diversas operadoras de turismo y establecimientos de alojamiento de la ciudad de Puyo.

La propuesta hace referencia al inventario turístico que posee, a la priorización de atractivos en función a su articulación a través de circuitos turísticos, a las estrategias de difusión, promoción y comercialización de este producto turístico identificado con su respectivo presupuesto.

³ Organización de Comunidades Indígenas Cabeceras del río Curaray Liquino

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. CONTEXTUALIZACIÓN

A inicios del siglo XXI el turismo se ha convertido en la actividad económica más importante del planeta. Por ser un componente esencial de las exportaciones de servicios de muchos países, tiene la capacidad de reportar cuantiosos ingresos internacionales que pueden dirigirse hacia la prioridad básica mundial de atenuar la pobreza. La OMT (Organización Mundial del Turismo), organismo de las Naciones Unidas especializado en turismo, lidera la acción mundial en el sector para lograr ese objetivo⁴.

En los últimos doce años, las llegadas de turistas internacionales aumentaron el 54% en todo el mundo, y han llegado a cifrarse en torno a los 700 millones. Para el 2020 se calcula que esa cifra se habrá duplicado con creces⁵.

De tal manera que hoy en día nuestra sociedad siente la necesidad de hablar acerca del ecoturismo, que es una actividad destinada a la conservación y preservación de los recursos, en el cual se incluyen las actividades de publicidad, promoción, ventas, y las relaciones públicas, cuando estas se encuentran integradas al proceso de marketing.

⁴ Organización Mundial del Turismo, Turismo y atenuación de la pobreza, recomendación para la acción, 2009

⁵ Organización Mundial del Turismo, datos esenciales del turismo, 2009

En la actualidad se han producido grandes transformaciones, tanto de índole económico como social, dando como resultado que las actividades de planeación y promoción turística aparezcan, como un elemento vital dentro de operaciones de comercialización exitosa de un producto en el mercado, con el objeto de incrementar la actividad turística nacional y extranjera.

Ecuador es uno de esos países que ocupan un lugar secundario en el escenario mundial, es por ello que se escucha tan poco de él en la prensa internacional que la mayoría de la gente tiene dificultad en localizarlo en un mapa⁶.

El nombre del país debería dar a cualquiera que se detenga a pensar un momento una pista sobre su geografía. Como su nombre lo sugiere, Ecuador se encuentra al sureste del continente americano y al noroeste de América del Sur, sobre la línea ecuatorial, cubriendo un área de 270.670 Km². Limita al Norte con Colombia, al Sur y al Este con Perú y al Oeste con el Océano Pacífico.

Por su modesto tamaño puede llevar a equívocos; en realidad, se puede encontrar una increíble diversidad y riquezas dentro de sus fronteras y culturalmente el país es un mosaico de diferentes razas que provienen de raíces indígenas, europeas y africanas.

Desde un punto biogeográfico, la variedad de sus hábitats es increíble. Incluye el espectacular archipiélago oceánico de las Islas Galápagos, donde se encuentra un gran número de especies endémicas de las que posiblemente las más conocidas sean las tortugas gigantes y los pinzones de Darwin. En la costa del pacífico se encuentra el exuberante bosque tropical

⁶ Plan de Desarrollo del Turismo Sostenible del Ecuador, con visión al 2020 (PLANDETUR 2020)

lluvioso con toda su variedad de fauna y flora que se diferencia, sin embargo, de aquel que está más al este.

Al sur de la costa nos encontramos con un hábitat único de bosques secos, lastimosamente es uno de los recursos naturales del Ecuador más seriamente amenazado. A continuación bajando por la franca costera, llegamos a un hábitat desértico que muestra afinidades biológicas con el desierto de Atacama de Perú y Chile. Alejándose de la costa, uno debe subir del nivel del mar para poder contemplar la espina dorsal de Sudamérica, la masiva cadena de la volcánica Cordillera de los Andes. Al atravesar bosques nublados, el gélido páramo y la puna, debemos salvar glaciares enormes que se encuentran encaramados sobre volcanes aún activos. Más al este y sobre una segunda cordillera, comenzamos nuestro descenso hacia el más impresionante de los hábitats: el de la Cuenca del Amazonas⁷.

A Ecuador le pertenece un pequeño pedazo de la cuenca amazónica. El sistema de drenaje de lo que es, sin duda, el río más grande del mundo. Se estima que el Amazonas lleva más de la quinta parte del agua dulce que recorre por toda la superficie del planeta. Descarga doce veces el volumen del río Misisipi y su influencia se puede sentir a 300 Km, de su desembocadura en el Atlántico. La sección de la Amazonía gobernada por el Ecuador, según lo demuestran varias investigaciones, alberga una de las zonas más grandes de diversidad de flora y fauna del mundo⁸.

Hace algunos años atrás en la Provincia de Pastaza, el turismo no tenía mucho interés, por lo que no había acceso directo por la carretera Baños-Puyo, pero esto incidió en un incremento turístico importante en la zona. La

⁷ www.turismo.gob.ec

⁸ Cajas, C. 2008. Estudio de Potencialización del turismo sostenible de la región amazónica. Ministerio de Turismo

Región Amazónica Ecuatoriana (RAE) en cuanto a los estudios de oferta-demanda ha realizado un análisis minucioso con la finalidad de conocer nuevas tendencias turísticas, la provincia encierra todas las características por su temperatura y posición geográfica, es uno de los lugares ricos en diversidad de flora, fauna y manifestaciones culturales en el país, por lo que son atraídos por turistas nacionales y extranjeros.

El paisaje y la belleza natural de los encantos de Pastaza, brindan las mejores opciones a visitantes, científicos que deseen conocer y compenetrarse en la cotidianidad de comunidades indígenas que viven muy cerca de la impresionante vegetación, fauna, ríos, cascadas y demás lugares fascinantes que constituyen la muestra vital de la biodiversidad natural de la Amazonía del Ecuador.

Con estos antecedentes podemos establecer que el ecoturismo en la provincia de Pastaza, específicamente en el Cantón Arajuno, viene a formar parte de la red de turismo comunitario establecida por la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE).

Existe la necesidad de dar a conocer los lugares turísticos del cantón Arajuno en otros mercados, utilizando diferentes estrategias de marketing para incrementar el flujo de corrientes turísticas.

La Comunidad de Atacapi está ubicada en la provincia de de Pastaza, es una zona que se caracteriza por su riqueza natural en fauna y flora, costumbres, tradiciones, etc. la misma que no ha sido explotada adecuadamente por sus pobladores.

El 93% de la población es analfabeta, y solo el 2 % de la población tiene instrucción superior. Además los servicios básicos de agua, luz, alcantarillado y teléfono son escasos o, no se los tiene durante todo el día.

En la comunidad existen lugares, que si bien han sido alterados de alguna manera por la mano del hombre aún pueden ser recuperados y transformados en centros de producción participativa local a través de actividades de turismo⁹.

La población de la comunidad ha valorado sus recursos naturales y culturales, por lo que están conscientes que las actividades extractivas de explotación petrolera, maderera y agroindustrial que se desarrollan en área han disminuido notablemente la existencia de sus recursos y por ende ponen en riesgo su permanencia en un ambiente sano, ecológicamente equilibrado y económicamente sustentable.

Por lo que en actualidad la población se ha concienciado y busca proteger el bosque primario tropical que poseen y por ende la potencialidad que se desarrolla en el mismo, con el propósito de buscar alternativas sostenibles de supervivencia, tal es el caso del ecoturismo, a través de la dotación de senderos interpretativos y un centro de interpretación ambiental en el mediano plazo que permita contar con espacios de aprendizaje para el turista, así como también la implementación de servicios de alojamiento y alimentación, brindando con ello una atención integral a los visitantes que llegan a esta zona.

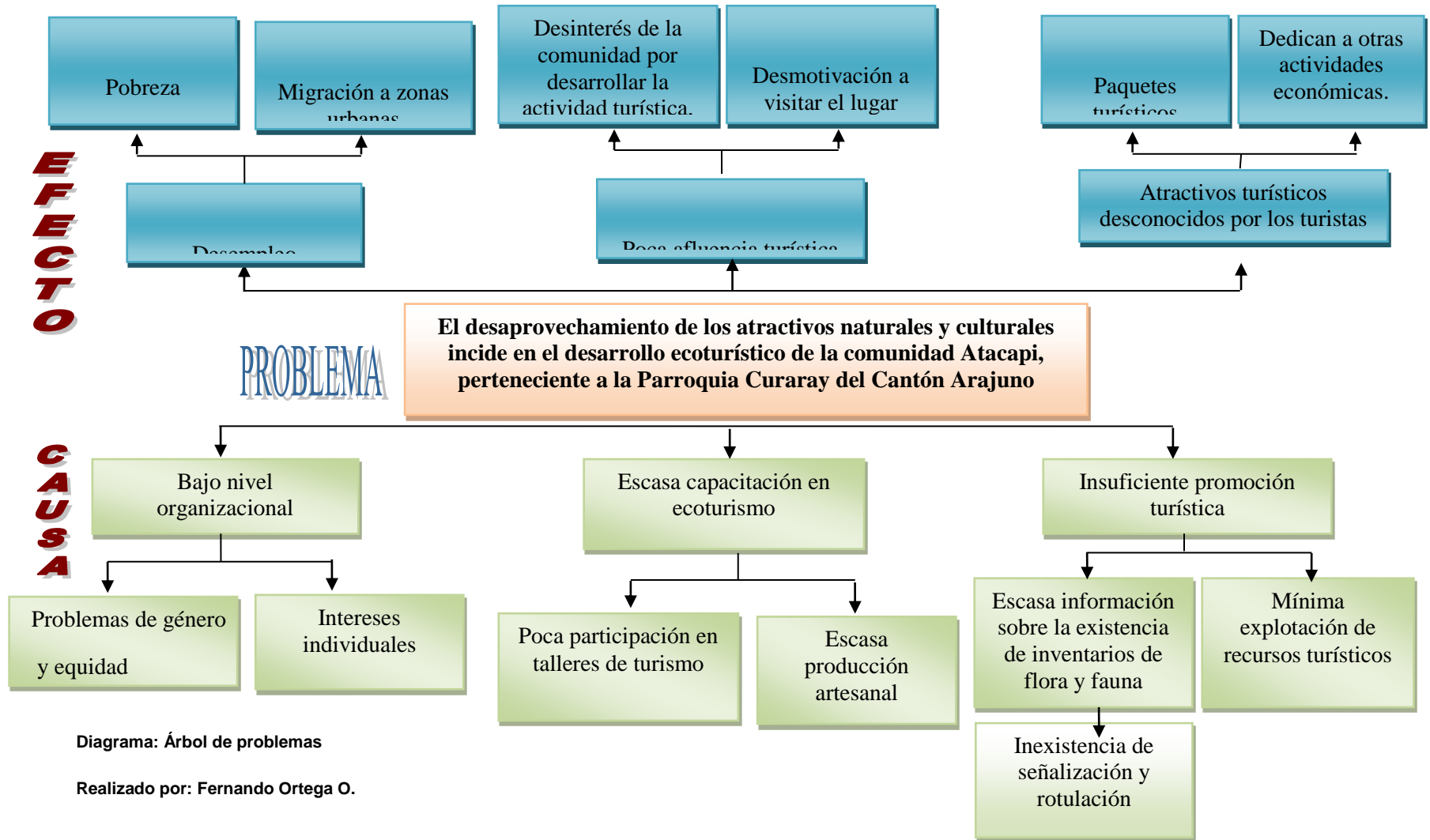
La actividad turística estimula el manejo y la conservación del medio ambiente y crea paulatinamente una alternativa económica frente a la

⁹ Organización de Comunidades Indígenas Cabeceras del río Curaray Liquino.

economía de explotación y de destrucción de la selva a causa de las actividades de la industria petrolera.

Es importante que los pueblos, asuman y dirijan sus objetivos de desarrollo en sus comunidades y territorios, para que un futuro próximo brinde sustentabilidad a largo plazo, es decir incluyendo los principios éticos, filosóficos y ecológicos presentes.

1.2 ANÁLISIS CRÍTICO



Como se puede ver el desaprovechamiento de los atractivos naturales y culturales, en mención se ve reflejado en las siguientes causas:

- ❖ Bajo nivel organizacional
- ❖ Escasa capacitación turística
- ❖ Insuficiente promoción turística

Los efectos que se producen son:

- ❖ Desempleo
- ❖ Poca afluencia turística
- ❖ Bajos ingresos mensuales

A simple vista se puede apreciar que el problema central se basa en el desaprovechamiento de los atractivos naturales y culturales, lo cual incide en el desarrollo ecoturístico de la comunidad de Atacapi, perteneciente a la parroquia Curaray del cantón Arajuno, se identifica las principales causas que generan este problema, además los efectos que trae en relación al desarrollo sustentable del proyecto.

- Tomando en cuenta que una de las principales causas para generar el problema, es el bajo nivel organizacional que tiene la comunidad, la cual se ve reflejado en la sub causa que hace referencia a la problemática de género y equidad, y a intereses negativos de algunos comuneros en tener confianza en el desarrollo de la actividad ecoturística, en la zona, todos estos enunciados traen como efecto, el desempleo, que daría como resultado el desarrollo de la pobreza y como consecuencia de ésta, se produciría el fenómeno de la migración de los miembros de la comunidad

a las zonas urbanas en busca de mejorar las condiciones de vida para ellos y sus familias.

- Otra de las causas existentes, es la escasa capacitación turística que han tenido los miembros de la comunidad, dando como resultado una sub causa, esto se da debido a la poca participación en talleres de turismo, lo que conlleva a la escasa producción artesanal, hay que tomar en cuenta que si la población local no es capacitada adecuadamente no podrá brindar un servicio de calidad, todos estos elementos traen como consecuencia la poca afluencia turística hacia la comunidad.
- Y la última causa está vinculada a la falta de promoción turística, ya que ésta se genera por no contar con un adecuado inventario de los recursos turísticos tanto de flora como de fauna existentes en la zona, tomando en cuenta que les hace falta un adecuado sistema de señalización y rotulación de los principales atractivos turísticos de la comunidad, lo que ha permitido una mínima explotación de los recursos turísticos, estos elementos nos conllevan a tener efectos que se presentan en un bajo nivel de ingresos económicos, ya que no se cuenta con la elaboración de paquetes turísticos acordes a las necesidades del visitante, lo que ha permitido que la gente de la localidad se dedique a otra actividad que le genere ingresos económicos para el bienestar de su familia.

1.3. PROGNOSIS

Si no se llegaría a dar solución a la problemática planteada se estaría desaprovechando los diversos recursos turísticos naturales como culturales que hay en la zona, lo que vendría a perjudicar el desarrollo social de los miembros de la comunidad de Atacapi, produciéndose el fenómeno de la

migración a las zonas urbanas en busca de nuevas alternativas de trabajo o a su vez la gente que se quede en sus comunidades se dediquen a la explotación de la madera, agricultura, etc. lo que no permitiría el desarrollo ecoturístico de la comunidad.

1.4. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo inciden los atractivos naturales y culturales en el desarrollo del ecoturismo en la comunidad de Atacapi en la parroquia Curaray del Cantón Arajuno?

1.5. PREGUNTAS DIRECTRICES

- Qué son los atractivos naturales?
- Qué son los atractivos culturales?
- Qué es el ecoturismo?
- Qué atractivos naturales y culturales posee la comunidad de Atacapi, Cantón Arajuno?
- Cuál es la situación actual del desarrollo del ecoturismo en la comunidad de Atacapi?
- Qué alternativa de solución se propone ante la problemática identificada en la comunidad de Atacapi?

1.6. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

Contenido:

- Campo: ecoturístico, comunitario
- Área: turismo de naturaleza, turismo comunitario

- Aspecto: atractivos naturales y culturales, desarrollo del ecoturismo.

Espacial:

- Provincia: Pastaza
- Cantón: Arajuno
- Parroquia: Curaray
- Comunidad: Atacapi (Culebra de dos cabezas)

Temporal:

- Mayo a Octubre del 2011

1.7. JUSTIFICACIÓN

Las familias de la Comunidad de Atacapi han desarrollado desde siempre actividades de orden agropecuario como fuente de sustento familiar prioritaria y esporádicamente han realizado actividades de turismo familiar con buenos resultados.

La agricultura, y el ecoturismo con aplicación técnica, consolidados en una sola actividad de producción ecológica permitirán que las familias de la comunidad de Atacapi mejoren sus condiciones de vida, obteniendo el máximo provecho de las actividades que siempre han estado practicando.

La presente investigación se basa en una problemática que se enmarca en el desaprovechamiento de los atractivos naturales y culturales, la cual incide en el desarrollo ecoturístico en la comunidad de Atacapi, perteneciente a la parroquia Curaray del cantón Arajuno, provincia de Pastaza.

Es un tema de interés para la población local, y la Organización de Comunidades Indígenas Cabeceras del Río Curaray Liquino a la cual pertenece la misma, ya que por medio de esta investigación se determinará el potencial turístico natural y cultural único que tiene la zona, que combinando con la riqueza paisajística y su gran biodiversidad será la base fundamental que permita atraer la atención de propios y extraños, contribuyendo de esta forma en la generación de una nueva alternativa económica para los pobladores a través de la prestación de servicios turísticos sean de alojamiento, alimentación, transporte y Guianza, lo que permitirá una dinamización económica en pequeña escala, combinando el turismo con las actividades cotidianas de agricultura.

Cabe señalar que en este ámbito se puede brindar el apoyo técnico en la identificación de los productos turísticos, relacionados con el ecoturismo en la comunidad, cuyos esfuerzos están encaminados a la promoción, difusión y comercialización de dichos productos turísticos a nivel local, nacional e internacional.

Por lo cual se pretende dar a conocer todas las potencialidades turísticas que posee la comunidad, a los visitantes nacionales y extranjeros, las cuales están agrupadas en atractivos naturales y culturales, cuyo valor y riqueza cultural son incalculable, para lo cual se debe realizar capacitaciones permanentes, que permitan brindar un servicio de calidad, que permita posicionar una imagen y una marca turística de la zona.

El desarrollo del turismo en la comunidad permitirá mejorar las condiciones y calidad de vida de los habitantes mediante una adecuada participación comunitaria, impulsando el respeto a los valores culturales; contribuyendo con aquello en la consolidación del adecuado manejo, control y

administración de los recursos existentes. Así como también el fortalecimiento de las capacidades técnicas y de liderazgo de las comunidades con el propósito de impulsar y consolidar los procesos organizativos de las bases.

1.8. OBJETIVOS

1.8.1. General

Determinar los atractivos naturales y culturales y su incidencia en el desarrollo del ecoturismo en la comunidad de Atacapi, perteneciente a la parroquia Curaray del Cantón Arajuno, provincia de Pastaza de mayo a octubre del 2011.

1.8.2. Específicos

1. Fundamentar científicamente los atractivos naturales y culturales en el ecoturismo.
2. Identificar los diferentes atractivos naturales y culturales que posee la comunidad.
3. Determinar el desarrollo del ecoturismo en la comunidad.
4. Formular una propuesta de solución a la problemática identificada.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. INVESTIGACIONES PREVIAS

Es importante recalcar que mediante el análisis de la información bibliográfica en la biblioteca de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad técnica de Ambato no se han identificado estudios en referencia al tema en cuestión, sin embargo se han encontrado documentos relacionados con la presente investigación y que puedan contribuir a un mejor desarrollo de la misma:

- a. Plan de desarrollo participativo de las comunidades asentadas en el bloque 10- Pastaza, que en su parte más relevante hace referencia a las asociaciones ASODIRA y AIEPRA; y, a la Organización de las comunidades indígenas de la Cabecera del Río Curaray- Liquino, en consenso con los demás integrantes de la Comisión Técnica Ambiental, consideraron fundamental realizar el Plan de Desarrollo Participativo de las comunidades que se encuentran asentadas en la zona de influencia del Bloque 10, de la provincia de Pastaza, con el propósito de orientar y racionalizar las inversiones en obras y proyectos que promuevan el desarrollo sustentable de la región y en consecuencia coadyuven a mejorar las condiciones de vida de la población. Para el efecto, se encargó dicho trabajo a un Equipo Técnico Consultor, el cual con la colaboración de un Equipo Comunitario de Apoyo, elaboró dicho estudio.

En la formulación del Plan Participativo de Desarrollo se aplicaron metodologías, herramientas e instrumentos de planificación estratégica y

operativa generalmente utilizadas en la elaboración de planes de desarrollo a nivel nacional, las cuales debieron ser adecuadas a las características de las comunidades de la zona, considerando el nivel de instrucción educacional de la población, las dificultades de comunicación por diferencias lingüísticas y otros aspectos de índole cultural.

Para la elaboración del Plan se aplicaron los siguientes principios básicos:

- Propender a la activa participación de la comunidad, a fin de que sea la gestora de su propio desarrollo.
 - Considerar como ejes transversales el respeto al ambiente, la diversidad, de género y la pluriculturalidad étnica.
 - Actuar con transparencia.
 - Utilizar mecanismos didácticos y de fácil comprensión.
 - Lograr que la comunidad y sus dirigentes se familiaricen con los conceptos de planificación.
 - Desarrollar habilidades y destrezas en el Equipo Comunitario de Apoyo.
- b. Estrategia para el Desarrollo Turístico de la Provincia de Pastaza (2009-2011), Desde el mes de septiembre de 2008, la Universidad Estatal Amazónica (UEA) con el apoyo de la Gerencia Regional Amazónica del Ministerio de Turismo, la Cámara de Turismo de Pastaza y el Gobierno Provincial de Pastaza, trabajaron en conjunto para diseñar una estrategia para el desarrollo turístico de la Provincia de Pastaza (2009-2011) y utilizar un Cuadro de Mando Integral (*Balanced Scorecard*) para su seguimiento diario y comunicación a todos los interesados. Para ello utilizó el Procedimiento CETUM, el cual ha resultado exitoso en anteriores utilizaciones y es de la autoría del Dr. C. Vladimir Vega Falcón, quien desarrolló dicha investigación conjuntamente con las profesoras de

la UEA, Rosa Amelia Álvarez Mera y Rebeca Jaquinet Espinosa, así como con el apoyo de la Gerencia Regional Amazónica, el Gobierno Provincial de Pastaza, y la Cámara de Turismo de Pastaza.

Dicha estrategia pretende orientar el trabajo de la Gerencia Regional Amazónica, la Cámara de Turismo de Pastaza y el Gobierno Provincial de Pastaza, en el período 2009-2011 para desarrollar integralmente el turismo en la provincia, ya que su **objetivo general** es:

Dotar a la Provincia de Pastaza de una estrategia que articule la oferta de productos y servicios de turismo sostenible, que permitan la dinamización y la diversificación de la oferta turística bajo los lineamientos establecidos en el Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible en Ecuador hacia el año 2020.

Por su parte, sus **objetivos específicos** son:

- Diseñar una estrategia específica para cada uno de los cuatro cantones de la Provincia de Pastaza, atendiendo a las particularidades de los mismos.
- Proponer un Plan de Iniciativas Estratégicas que permitan de forma cronológica y ordenada impulsar el desarrollo turístico de la provincia y todos sus cantones.
- Diseñar un Cuadro de Mando Integral que posibilite traducir la estrategia en indicadores concretos que puedan tener seguimiento sistemático.

2.2. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA

La presente investigación, se enmarca dentro del paradigma crítico propositivo, se sustenta como crítico, porque durante el desarrollo de la investigación se organiza críticas a la realidad del sector en el cual se investiga, pero no simplemente se queda en ello si no que siendo propositivo, se presenta una propuesta de solución al problema evidente.

2.3. FUNDAMENTACIÓN SOCIOLÓGICA

Considerando que la presente investigación se desarrolló dentro de una comunidad habitada por la nacionalidad Kichwa, resulta imperante dar a conocer que la implementación de la propuesta señalada más adelante propiciará la dinamización económica a través de la prestación de servicios turísticos (alojamiento, alimentación, guianza, transporte turístico) y a la vez motivará a que sus habitantes se concienticen en la importancia del cuidado de los recursos naturales, considerando que son la materia prima para desarrollar el turismo.

2.4. FUNDAMENTACIÓN AXIOLÓGICA

La presente investigación y definición de la propuesta se articulan en función a la importancia del cuidado y protección de los recursos naturales y culturales que posee la comunidad de Atacapi, para su aprovechamiento en actividades turísticas y por ende en la generación de recursos económicos que permitan el mejoramiento de la calidad de vida de sus pobladores.

2.5. FUNDAMENTACIÓN LEGAL (ARTÍCULOS PERTINENTES CON LA INVESTIGACIÓN)

Ley de Turismo

En las generalidades, en lo que corresponde al artículo 3, que hace referencia a los principios de la actividad turística y que corresponde al presente estudio se indica lo siguiente:

d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,

e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

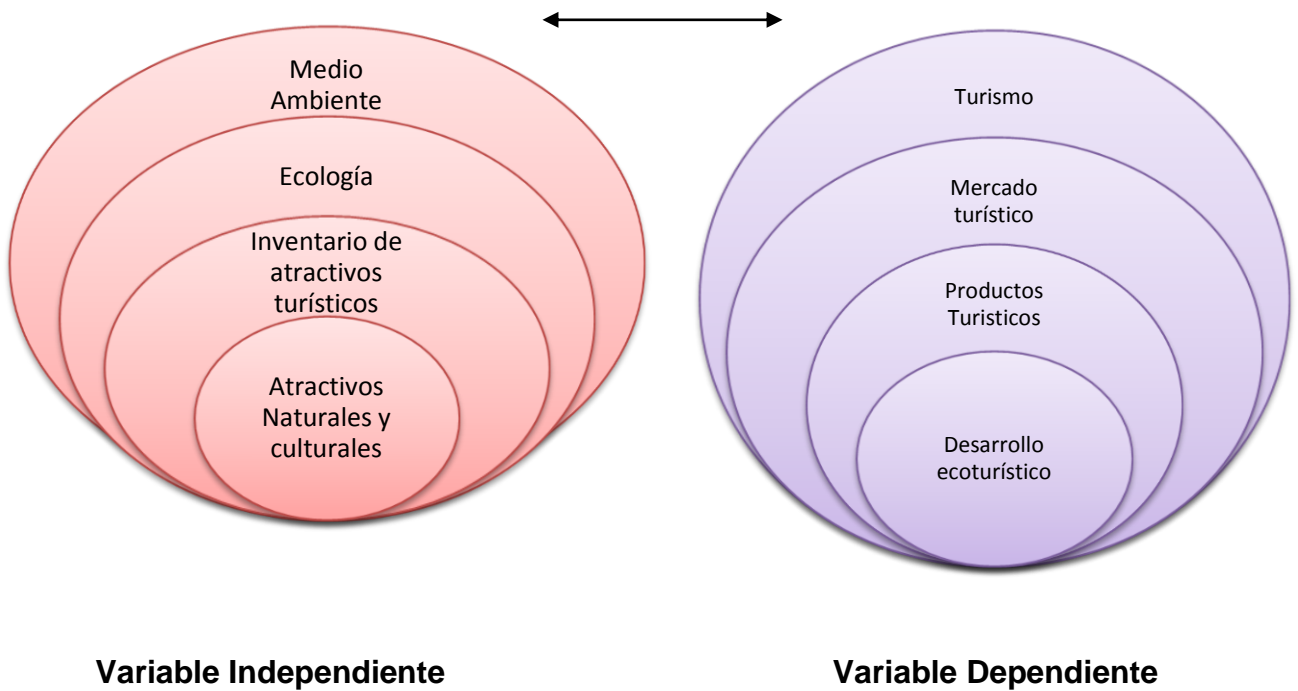
Artículo. 4, La política estatal con relación al sector del turismo y la vinculación con la presente investigación, dice que debe cumplir los siguientes objetivos:

b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;

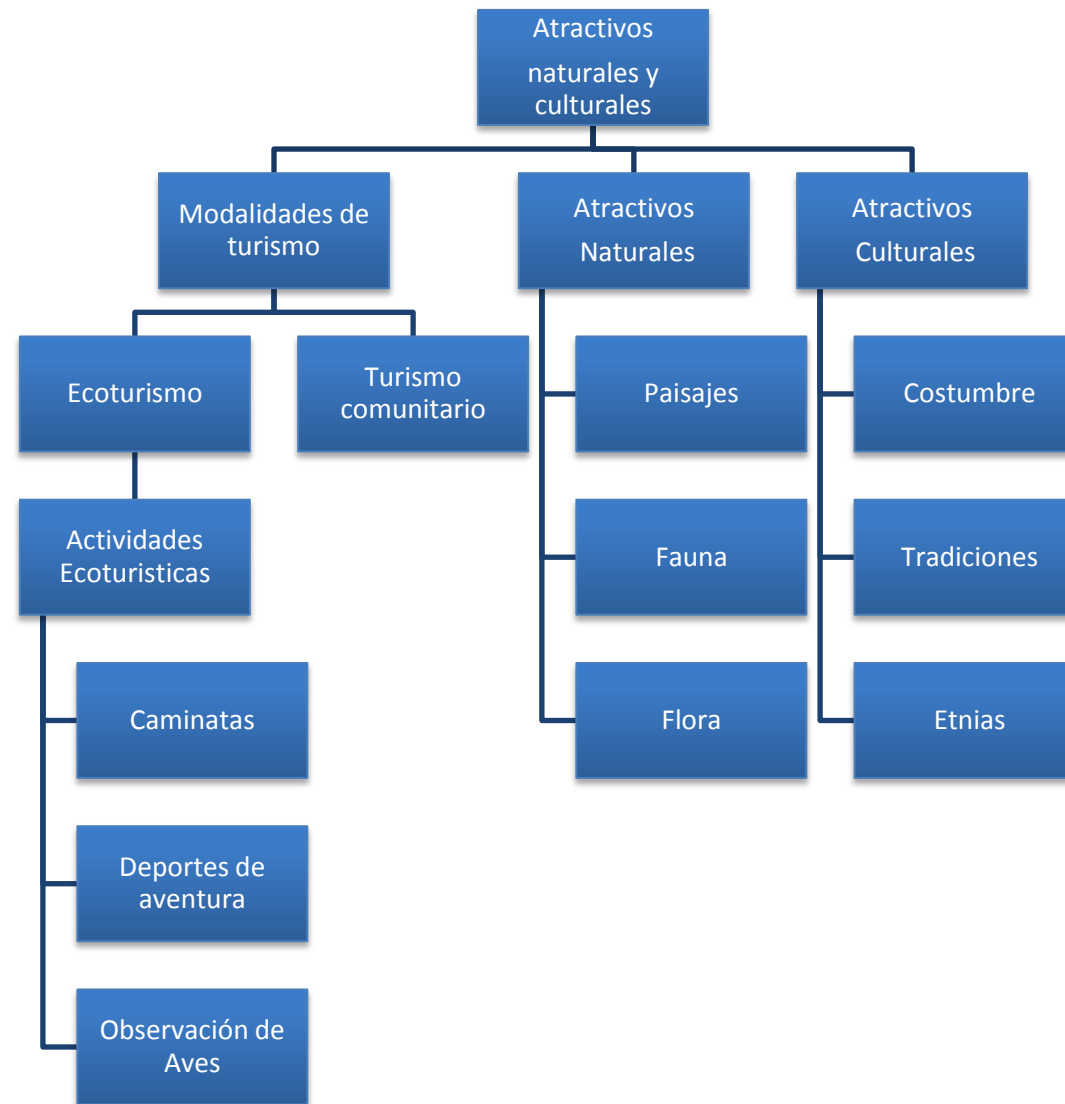
e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística.

De la misma forma en el capítulo III DEL CONSEJO CONSULTIVO DE TURISMO, artículo 14, numeral 8, dice que el mismo estará integrado entre otros, a más de un representante de la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador FEPTCE.

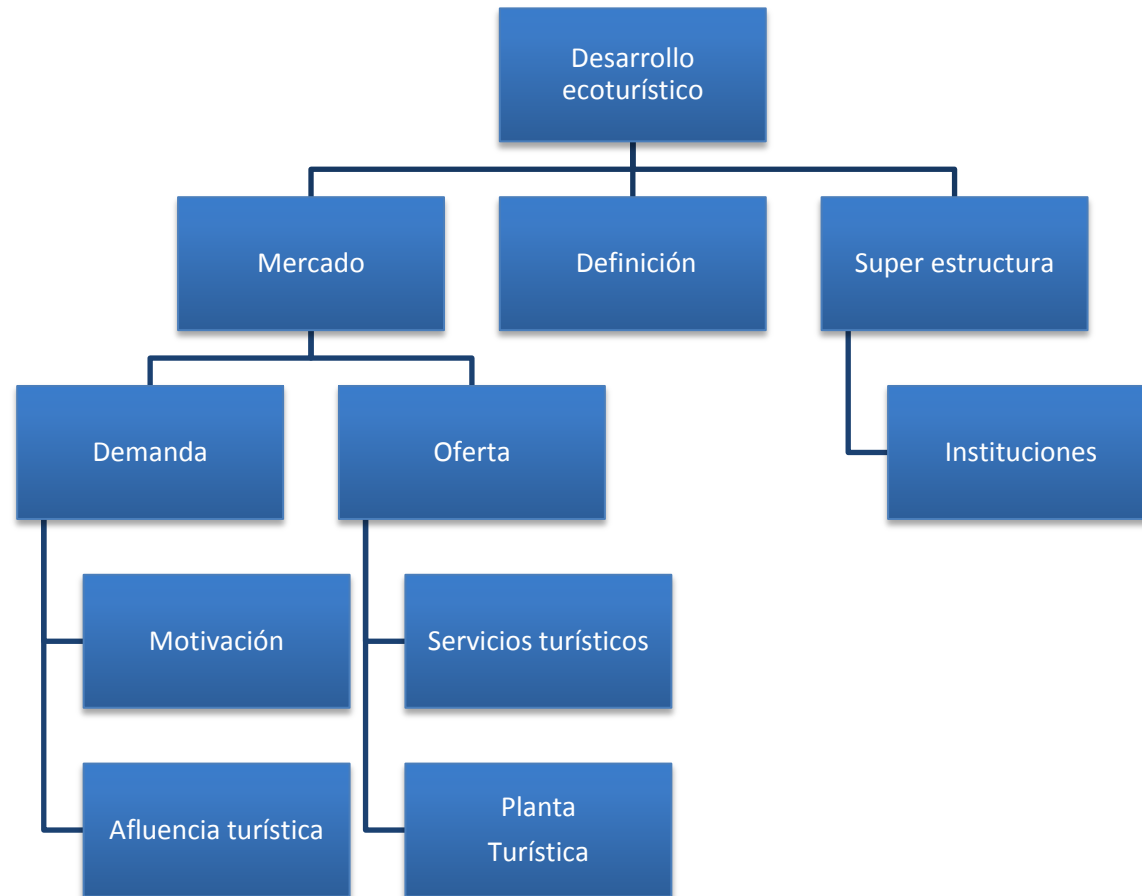
2.6. CATEGORÍAS FUNDAMENTALES



2.6.1. Variable Independiente



2.6.2. Variable Dependiente



Elaboración: Fernando Ortega O.

2.7. DESCRIPCIÓN DE LAS VARIABLES

2.7.1. Medio ambiente¹⁰

Se entiende por medio ambiente todo lo que afecta a un ser vivo y condiciona especialmente las circunstancias de la vida de las personas o la sociedad en su vida. Comprende el conjunto de valores naturales, sociales y culturales existentes en un lugar y un momento determinado, que influyen en la vida del ser humano y en las generaciones venideras. Es decir, no se trata sólo del espacio en el que se desarrolla la vida sino que también abarca seres vivos, objetos, agua, suelo, aire y las relaciones entre ellos, así como elementos tan intangibles como la cultura, es por ello que se celebra su día a nivel del mundo el 5 de junio.

En este marco el medio ambiente, posee algunos componentes importantes para que se puedan desarrollar los seres vivos como son; el agua, la misma que un 97% se encuentra en los océanos, el 2% es hielo y tan solo el 1% corresponde al agua dulce la misma que se encuentran en los ríos, lagos, aguas subterráneas y la humedad atmosférica.

El suelo, el aire, el clima, los organismos vivos se constituyen en factores importantes del medio ambiente, lo que permite vivir en una completa armonía con el planeta. Otro de los factores del medio ambiente son las plantas las mismas que requieren del agua, del dióxido de carbono y de la energía solar para transformar la materia prima en alimentos por medio del sistema denominado fotosíntesis; entonces empieza la cadena trófica en los animales que depende de las plantas en una secuencia de procesos que entrelazan entre sí.

¹⁰ Casasola, Luis. Turismo y Ambiente

En este contexto el medio ambiente en la actualidad se considera como uno de los ejes de estudio más importante del planeta, en virtud de que la inconsciencia social de la población a nivel del planeta ha contaminado de forma indiscriminada todo el planeta y por tanto existen epidemias de enfermedades en los seres humanos y una pésima calidad ambiental.

2.7.2. Ecología¹¹

Ecología es la rama de las ciencias biológicas que se ocupa de las interacciones entre los organismos y su ambiente (sustancias químicas y factores físicos). Los organismos vivos se agrupan como *factores bióticos* del ecosistema; por ejemplo, las bacterias, los hongos, los protozoarios, las plantas, los animales, etc. En pocas palabras, los factores bióticos son todos los seres vivos en un ecosistema o, más universalmente, en la biosfera.

Por otra parte, los factores químicos y los físicos se agrupan como *factores abióticos* del ecosistema. Esto incluye a todo el ambiente *inerte*; por ejemplo, la luz, el agua, el nitrógeno, las sales, el alimento, el calor, el clima, etc. Luego pues, los factores abióticos son los elementos no vivos en un ecosistema o en la biosfera.

La ecología es una ciencia multidisciplinaria que recurre a la Biología, la Climatología, la Ingeniería Química, la Mecánica, la Ética, etc. En Ecología, los niveles de organización son los siguientes:

SER, cualquier cosa que existe. Hay seres vivos, por ejemplo, bacterias, hongos, protozoarios, algas, animales, plantas, etc., y seres inertes, como los

¹¹ Smith, R. 1998. Manual del ecoturismo; Wikipedia.org

virus, una roca, el agua, la luz, el calor, el sol, una pluma, un cuaderno, una silla, una mesa, una gaseosa, una pieza de pan, etc.

INDIVIDUO, un individuo es cualquier ser vivo, de cualquier especie. Por ejemplo, un gato, un perro, un elefante, un fresno, un naranjo, un humano, una mosca, una araña, una amiba, una salmonella, una pulga, un hongo, una lombriz de tierra, un avestruz, etc.

ESPECIE, es un conjunto de individuos que poseen el mismo genoma. Genoma es el conjunto de genes que determinan las características fenotípicas de una especie.

POBLACIÓN, es un conjunto de individuos que pertenecen a la misma especie y que ocupan el mismo hábitat. Por ejemplo, población de amibas en un estanque, población de ballenas en el Golfo de California, población de cedros en Líbano, etc.

COMUNIDAD, es un conjunto de poblaciones interactuando entre sí, ocupando el mismo hábitat. Por ejemplo, una comunidad de semidesierto, formada por nopales, mezquites, gramíneas, escorpiones, escarabajos, lagartijas, etc.

ECOSISTEMA, es la combinación e interacción entre los factores bióticos (vivos) y los factores abióticos (inertes) en la naturaleza. También se dice que es una interacción entre una comunidad y el ambiente que le rodea. Ejemplo, charcas, lagos, océanos, cultivo, bosque, etc.

BIOMA, es un conjunto de comunidades vegetales que ocupan la misma área geográfica. Por ejemplo, Tundra, Taiga, Desierto, Bosque Templado Caducifolio, Bosque de Coníferas, Bosque tropical lluvioso, etc.

BIÓSFERA, unidad ecológica constituida por el conjunto de todos los ecosistemas del planeta Tierra. Es la parte de nuestro planeta habitada por todos los seres vivos.

Las características principales para el desarrollo del ecoturismo, es la biología ya que esta ciencia está íntimamente ligada con el conocimiento de la diversidad biológica en lo referente a la flora y fauna que existe en un determinado territorio, cuyos elementos se convierten en atractivos naturales que se pueden ofertar a los visitantes nacionales como extranjeros y así promover actividades acordes las exigencias, impulsando la conservación y preservación de los mismo para las futuras generaciones.

2.7.3. Atractivos turísticos naturales¹²

Son todos los elementos de la naturaleza con determinada atracción que motiva al sujeto a dejar su lugar de origen por un determinado tiempo, con la finalidad de satisfacer necesidades de recreación y esparcimiento como lo son: los bosques, playas, lagos, lagunas, aguas termales, entre otros.

Los atractivos naturales están íntimamente relacionados con los seres vivos, y los componentes principales como son: el suelo, el agua, el aire, los objetos fabricados por el hombre y los elementos que conjugan con la forma de vida de las poblaciones de cada uno de los territorios. Por lo tanto la preservación de cada uno de los elementos que conjugan en el medio ambiente es imprescindible para la vida sostenible de las generaciones actuales y futuras en el planeta tierra.

¹² Organización Mundial del Turismo

Esto significa que para que los recursos naturales sirvan, no es necesario procesarlos, sino potenciar a actividades que vayan en función a la conservación y protección de estos recursos y explotar de forma sustentable. Al mismo tiempo, los recursos naturales no pueden ser producidos por el hombre.

Los atractivos naturales, están regentados por la Ley de Turismo, ya que se convierte en un potencial de aprovechamiento para realizar las actividades eco turísticas, las mismas que aportan a la generación de recursos económicos y el mejoramiento del nivel de la población involucrada tanto referente al aspecto económico como a la calidad ambiental.

2.7.4. Atractivos turísticos culturales

Según el Manual de Inventario de Atractivos Turísticos que es de dominio y uso del Ministerio de Turismo del Ecuador manifiesta que los atractivos turísticos se clasifican en dos grupos:

- Sitios Naturales.
- Manifestaciones Culturales.

Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos:

En la categoría de **Sitios naturales** se encuentran los siguientes tipos: montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, costas o litorales, ambientes marinos, tierras insulares, sistema de áreas protegidas.

En la categoría **Manifestaciones Culturales** se encuentran los siguientes tipos: históricos, etnográficos, realizaciones técnicas y científicas, realizaciones artísticas contemporáneas y acontecimientos programados.

2.7.5. Inventario de atractivos turísticos y valoración

El Ministerio de Turismo del Ecuador en el año 2004, en su manual de inventarios manifiesta que el inventario de atractivos turísticos “es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país.

Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico”.

Para realizar un inventario de atractivos turísticos se deberá seguir los siguientes pasos:

1. **Clasificación de los atractivos.-** Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar.
2. **Recopilación de información:** En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo.
3. **Trabajo de campo:** Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo.

4. **Evaluación y jerarquización:** Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.

El referido Manual de Inventario afirma que los atractivos turísticos de acuerdo a la jerarquización que se les ha asignado, deberán responder aproximadamente a la siguiente descripción.

- **Jerarquía IV:** Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.
- **Jerarquía III:** Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.
- **Jerarquía II:** Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.
- **Jerarquía I:** Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

2.7.6. Turismo

La palabra turismo, etimológicamente se deriva de la palabra latina "tornus " que quiere decir vuelta o movimiento y la cual adoptaron los ingleses, franceses y españoles con ese sentido, aplicándola al "turismo". Por eso hoy cuando se ofrece un viaje turístico, o sea un movimiento de personas que se trasladan o viajan por placer, se les invita a participar de un "tour " a determinado destino.

Según la OMT (Organización Mundial del Turismo) el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros.

Una definición del turismo muy simple y común es la tendencia natural del ser humano a cambiar de sitio para beneficiarse de las bondades de otros lugares distintos de aquel donde usualmente vive y descansar en un ambiente agradable, para esparcimiento y recreación.

2.7.7. Mercado turístico

Mercado turístico es el ambiente social que propicia las condiciones para el intercambio de bienes y servicios. Es el espacio en donde se vincula a oferentes y demandantes que buscan establecer una relación comercial para concretar intercambios, transacciones y acuerdos.

Es considerado el sector económico que engloba a todas las empresas que comercializan productos y servicios vinculados a los viajes. Este mercado suele tener relación con el ocio, pero también con los viajes por negocios, estudios y otros motivos.

El desarrollo del mercado turístico se inició en el siglo XIX, cuando los avances de la Revolución Industrial permitieron los desplazamientos con fines de descanso, razones culturales, sociales, etc.

Se dice que el británico Thomas Cook fue el primer empresario en considerar al turismo como una actividad comercial, cuando en 1841 impulsó el primer viaje organizado de la historia. Una década después, Cook fundó la primera agencia de viajes del mundo (Thomas Cook and Son).

En la actualidad el mercado turístico es una de las principales industrias a nivel mundial. Su realidad incluye al turismo de masas (con grupos de personas movilizados por un operador turístico) y al turismo individual (los turistas que organizan sus itinerarios y actividades sin la intervención de un operador).

2.7.8. Oferta Ecoturística

Entendemos así al conjunto de atractivos que pertenecen a este segmento, dentro de las cuales se ubican aproximadamente 1000 áreas naturales protegidas existentes en el mundo. La moda de presentarse verde acuñó el término ecoturismo. Todos los países del mundo generan y reciben turistas; existe un flujo neto de turistas y dinero del Norte a Sur, o de los países desarrollados a los subdesarrollados, por lo que la mayor oferta ecoturística está en el tercer mundo que es el que menos ha deteriorado el medio ambiente.

La oferta de servicios en el ecoturismo está compuesta por tres sectores: proveedores, mayoristas y minoristas. La mayoría de la cadena de proveedores se encuentra en manos de los países desarrollados (líneas aéreas, cadena de hoteles, servicios). Los operadores (mayoristas) son

también de estos países, a veces subcontratan servicios de transporte y alojamiento, cuyos propietarios son del país de destino (minorista).

Una encuesta de operadores turísticos realizada en los EE.UU. indica que México y Costa Rica son los destinos con más variedad de actividad ecoturística, mientras que Kenia, Tanzania y Senegal son los más promovidos, 35% de los escritores de viajes mencionan a Costa Rica como el destino de ecoturismo número uno en el mundo.

2.7.9. Demanda Ecoturística

Dentro de la creciente tendencia a viajar se encuentra el ecoturismo, representa una clase especial de viaje con motivos relacionados con la cultura y la naturaleza.

Es difícil hacer pronósticos sobre el comportamiento de la demanda sin embargo varios estudios indican que:

- Menos del 40% de los norteamericanos que viajaron fuera de su país lo hicieron por razones que tenían que ver con el enriquecimiento de sus vidas.
- 20% de los viajes lo hicieron para tomar el sol y relajarse en las playas.
- Aproximadamente 30 millones de personas pertenecen a grupos ambientalistas.

2.7.10. Desarrollo ecoturístico

El objetivo del desarrollo se relaciona con la valuación de las libertades reales que disfruta la gente en una población determinada. La discusión sobre los medios y los fines del desarrollo nos llama a colocar la perspectiva

de la libertad en el centro del escenario. Las personas deben ser vistas, bajo este enfoque, como agentes activamente involucrados dada la oportunidad en la construcción de su propio destino y no solamente receptores pasivos del fruto de ingeniosos programas de desarrollo.

Así se incluyen aspectos como las necesidades culturales y la identidad de la comunidad, así como la toma de decisiones políticas y la participación de grupos de individuos en la construcción de políticas públicas.

2.8. HIPÓTESIS

Los atractivos naturales y culturales inciden en el desarrollo ecoturístico en la comunidad Atacapi en la parroquia Curara del Cantón Arajuno, provincia de Pastaza, en el período de Mayo a Octubre del 2011.

2.9. SEÑALAMIENTO DE VARIABLES

Variable Independiente: Atractivos Naturales y Culturales.

Variable Dependiente: Desarrollo ecoturístico

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. ENFOQUE

La presente investigación se basó en el enfoque cualitativo y cuantitativo, con la premisa de conocer la realidad lo que permitió la optimización de resultados con veracidad, mismos que son medibles para su análisis oportuno.

- ❖ **Cualitativo.-** porque se realizó en el lugar de los hechos, es decir se estuvo en contacto con la población local involucrada, fue interpretativa y se elaboró herramientas basadas en la problemática local, tales como la encuesta, entrevista y observación de campo, lo que permitió obtener los resultados necesarios de la presente investigación.

- ❖ **Cuantitativo.-** ya que fue orientado a la comprobación de hipótesis, con énfasis en el resultado final, predominante en una medición controlada y en un enfoque universalista.

3.2. MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación estuvo enmarcada en tres modalidades de investigación que a continuación se describen:

- **De Campo,** en virtud de que este tipo de investigación es también conocida como investigación in situ (en el lugar), es decir donde ocurren los hechos, directamente en la comunidad. Lo cual permitió conocer a fondo la realidad de la problemática planteada.

- **Bibliográfica-documental**, en temas afines, adicional se incluyó la participación de los actores locales en talleres participativos con la finalidad de que exista una verdadera validación de la información.
- **De intervención social**, considerando que se participó de reuniones con la comunidad en donde se aplicó las encuestas como una herramienta fundamental para la recopilación de información primaria. Por lo tanto se pudo efectuar encuestas dirigidas a la población para conocer sus expectativas relacionadas a la investigación y plantear una propuesta de desarrollo del ecoturismo en la zona.

3.3. NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN

- ❖ **Exploratorio**. Permitted conocer la realidad del lugar, es decir adentrarse a los miembros de la comunidad para conocer la problemática existente en la comunidad.
- ❖ **Descriptivo**. Partí de la recolección bibliográfica, que tenga relación con la investigación, que me permitió articular todas las etapas del proyecto, con la finalidad de describir productos y actividades específicas que se pudieron desarrollar en la comunidad.
- ❖ **Asociación de variables**. Dependiente e independiente, que son los componentes directos que se vinculan a la investigación, se dan en razón del análisis causa, efecto.
- ❖ **Explicativo**. Se definió la actuación de las causas en función del desarrollo de acciones comunitarias - sociales, lo que permitió responder él porque de las mismas, explicando las causas ampliamente siendo estas de tinte negativo como positivo.

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.4.1. Población

La información concerniente a la población fue facilitada por el Sr. Marco Carrillo, Presidente de la Organización de Comunidades Indígenas Cabeceras del Río Curaray, de cuyo universo se tomó la muestra considerando las tres comunidades que la componen:

❖ Comunidad de Liquino	17 familias
❖ Comunidad de San Virgilio	16 familias
❖ Comunidad de Atacapi	15 familias
Total:	48 familias

Con una población aproximada de 350 personas.

Así como también se trabajó con la aplicación de encuestas a turistas nacionales y extranjeros que llegaron a la ciudad de Puyo, durante el año 2010:

❖ Turistas nacionales	32182
❖ Turistas extranjeros	4065
Total	36247 turistas

Los datos tomados de los turistas que visitan la ciudad de Puyo corresponden al año 2010, conforme lo proporcionó la Dirección Provincial de Pastaza, del Ministerio de Turismo.

3.4.2. Muestra

Para determinar la muestra se aplicó la siguiente fórmula, que me permitió tener la cantidad de encuestas que fueron aplicadas en la presente investigación:

$$\text{Fórmula } n = \frac{Pq \times N}{(N-1) (E/K)^2 + Pq}$$

Simbología:

N = Universo - población total

n = tamaño de la muestra

Pq = constante

E = Error máximo de la cual se habla

K = Coeficiente de conexión de error o constante de variabilidad toma el valor de 2.

Comunidades de la Organización Cabeceras del río Curaray Liquino:

$$\text{Fórmula } n = \frac{0,25 \times 350}{(350-1) (0,05/2)^2 + 0,25}$$

$$= \frac{87,50}{0,468125}$$

$$= 187 \text{ personas}$$

En cuanto a los turistas nacionales y extranjeros que visitaron la ciudad de Puyo, las encuestas fueron aplicadas en los diferentes establecimientos hoteleros de la ciudad:

$$\begin{aligned} \text{Fórmula } n &= \frac{0,25 \times 36247}{(36247-1) (0,07/2)^2 + 0,25} \\ &= \frac{9061,75}{44,65} \\ &= 203 \text{ turistas} \end{aligned}$$

3.5. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Cuadro No.1. Operacionalización de la Variable Independiente

VARIABLE INDEPENDIENTE: Los atractivos naturales y culturales				
CONCEPTUALIZAR	CATEGORIAS O DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	Técnicas e instrumentos
El aprovechamiento sustentable de los atractivos naturales y culturales de la zona permite una nueva alternativa de vida a la comunidad de Atacapi.	Aprovechamiento sustentable	<ul style="list-style-type: none"> • Conservación • Sostenibilidad 	¿Cuáles son los elementos para un buen aprovechamiento sustentable?	<ul style="list-style-type: none"> • Observación • Encuestas • Fichas de campo
	Atractivos naturales	<ul style="list-style-type: none"> • Bosque primario • Bosque secundario • lagunas • Ríos • Saladeros • Flora • Fauna 	¿Qué atractivos turísticos naturales tiene la comunidad?	<ul style="list-style-type: none"> • Encuesta • Fichas de campo
	Atractivos culturales	<ul style="list-style-type: none"> • Música • Danza • Costumbres • Tradiciones • Leyendas 	¿Qué atractivos turísticos culturales tiene la comunidad?	<ul style="list-style-type: none"> • Encuesta • Fichas de campo
	Actividades económicas	<ul style="list-style-type: none"> • Agricultura • Ganadería 	¿Cuáles son las actividades que realizan en la comunidad a parte del turismo?	<ul style="list-style-type: none"> • Encuesta • Observación
	Comunidad	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimiento organizativo • Administración indígena 	¿Cómo está la organización dentro de la comunidad?	<ul style="list-style-type: none"> • Encuesta

Elaborado por: Fernando Ortega O.

Cuadro No. 2.- Operacionalización de la Variable Dependiente

VARIABLE DEPENDIENTE; Desarrollo del Ecoturismo				
CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICAS
El ecoturismo permite el desarrollo de actividades vinculadas con las comunidades generando de esta manera el empoderamiento de los mismos hacia la conservación y preservación de los atractivos naturales y culturales de la zona, con la finalidad de permitir un incremento de la afluencia de turistas, lo que aportaría a la dinamización de la economía local, basados en brindar un servicio de calidad y calidez al visitante.	Desarrollo de Actividades eco turísticas	<ul style="list-style-type: none"> • Caminatas • Interpretación ambiental • Avistamiento de aves • Observación de especies de flora y fauna 	¿Qué actividades se puede realizar en la zona?	Encuesta
	Demanda turística	<ul style="list-style-type: none"> • Turista local • Turista nacional • Turista internacional 	¿A qué tipo de turistas está enfocada la venta de su producto ecoturístico?	Encuesta
	Ingresos económicos	<ul style="list-style-type: none"> • Agricultura • Ganadería • Artesanía • Turismo 	¿Qué actividades complementarias generan ingresos económicos a los habitantes de la comunidad?	Encuesta
	Servicios ofertados	<ul style="list-style-type: none"> • Transporte aéreo (Shell-Atacapi) • Guianza • Alojamiento • Alimentación • Convivencia cultura 	¿Qué tipos de servicios turísticos oferta la comunidad?	Encuesta

Elaborado por: Fernando Ortega O.

3.6. RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

El levantamiento de información permitió descubrir estrategias metodológicas en función a los objetivos e hipótesis planteados en la investigación, para lo cual fue necesario considerar:

- Delimitación de la muestra a ser investigada

- Las técnicas utilizadas fueron:
 - Observación en sitio.
 - Entrevista estructurada
 - Encuesta estructurada

- Los instrumentos utilizados fueron:
 - Fichas de campo.
 - Mapas.
 - Entrevista.- Guía de entrevista, inventario de intereses
 - Encuesta.- Cuestionario estructurado.

- Selección de recursos de apoyo (equipos de trabajo)

La información levantada fue realizada a través de la aplicación de encuestas, mismas que contenían preguntas pre elaboradas, que estuvieron dirigidas a los habitantes seleccionados al azar de las 3 comunidades que conforman la Organización de Comunidades Indígenas Cabeceras del río Curaray Liquino y a los turistas que llegan a la ciudad de Puyo, Provincia de Pastaza, para determinar la siguiente información.

Cuadro No. 3. Consideraciones para la formulación de preguntas

1	Para qué?	Para cumplir con lo estipulado en los objetivos de la presente investigación, información que permitió formular la propuesta de desarrollo del ecoturismo en la zona de estudio.
2	¿A quiénes?	Habitantes de las 3 comunidades involucradas. Turistas que llegan a la ciudad de Puyo
3	¿Qué aspectos se necesita conocer?	Atractivos turísticos naturales. Atractivos turísticos culturales. Servicios turísticos que ofrece la comunidad. Facilidades turísticas existentes hacia la comunidad.
4	¿Quién lo hará?	El estudiante investigador.
5	¿Cuándo?	Período de mayo a octubre de 2011.
6	¿Dónde?	Comunidad Atacapi
7	¿Cuántas veces?	Dos veces.
8	¿Qué técnicas de recolección?	Observación directa y encuestas.
9	¿Con que?	Fichas de observación, cuestionario estructurado.
10	¿En qué situación?	Consensuado, flexibilidad y respetuoso.

Elaborado por: Fernando Ortega. O

3.7. PLAN DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS

A continuación se detalla la estrategia utilizada para la recolección de datos:

Cuadro No. 4. Estrategias de recolección de datos.

ETAPAS	PASOS
Definición preliminar del instrumento	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión y análisis del problema de investigación. - Definición del propósito del instrumento - Revisión bibliográfica y trabajos afines. - Análisis crítico de expertos de la elaboración del instrumento.
Diseño del instrumento	<ul style="list-style-type: none"> - Construcción de los ítems - Estructuración del instrumento - Redacción del instrumento
Ensayo del instrumento	<ul style="list-style-type: none"> - Sometimiento del instrumento a juicio de expertos. - Revisión de instrumentos y nueva redacción conforme a las recomendaciones - Aplicación del instrumento a la muestra seleccionada - Análisis de resultados
Elaboración definitiva del instrumento	<ul style="list-style-type: none"> - Redacción definitiva - Aplicación - Resultados

Elaborado por: Fernando Ortega. O

Fue necesario planificar el procesamiento de la información requerida, de la siguiente manera:

- Revisión crítica de la información recogida
- Tabulación de cuadros según variables de cada hipótesis
- Representaciones gráficas
- Confiabilidad y validez

3.7.1. Procesamiento:

- Revisión crítica de la información recogida.
- Repetición de la recolección de ciertos casos individuales.
- Tabulación de cuadros según variables e hipótesis.
- Representaciones gráficas.
- Confiabilidad y validez.

3.7.2. Análisis

Principalmente se destacaron las tendencias que hacen referencia a la problemática percibida. Se indicó la interpretación de los resultados, en donde se presentaron las debidas conclusiones y recomendaciones, a través del estudio estadístico, que permitió el análisis objetivo base fundamental para la verificación de la hipótesis.

Determinación de la incidencia de los atractivos en el desarrollo turístico

Para determinar la incidencia entre el valor de los atractivos en el desarrollo turístico, se realizó un análisis consistente en:

- a) Valoración mediante un consenso entre cinco personas de la comunidad relacionadas con la temática (entre dirigentes comunitarios y personas vinculadas con la actividad turística) de la aportación que cada uno de los atractivos turísticos naturales y culturales ejerce en las actividades de interés turístico establecidas como preferentes por los turistas en la aplicación de encuestas a los mismos.
- b) Aplicación de la prueba no paramétrica de *chi cuadrado* al 5% para determinar el grado de asociación entre la aportación de los atractivos al tipo de actividad y las preferencias de los turistas, asumiendo que este grado de asociación podría favorecer el desarrollo ecoturístico.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1. APLICACIÓN DE ENCUESTAS

Se determinó la necesidad de aplicar dos encuestas a 2 estratos (turistas que llegan a la ciudad de Puyo y población local):

1. A los habitantes de las comunidades que componen la Organización de Comunidades Indígenas Cabeceras del Río Curaray Liquino
2. A los turistas que visitan la ciudad de Puyo.

Esto con la finalidad de contar con los suficientes elementos desde la perspectiva de la población ancestralmente asentada en el lugar donde se encuentra el patrimonio natural y cultural y desde la visión de los turistas que llegan a la ciudad de Puyo por diferentes motivaciones.

Cuadro No. 5.- Matriz Poblacional

POBLACIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
Comunidades Atacapi, Liquino y San Virgilio	187	47.9%
Turistas que llegan a la ciudad de Puyo (nacionales y extranjeros)	203	52.1%
TOTAL	390	100%

Fuente: Organización de Comunidades Cabeceras del río Curaray Liquino / Ministerio de Turismo

Elaboración: Fernando Ortega

DATOS GENERALES: PREGUNTA 1.- GÉNERO AL QUE CORRESPONDE:

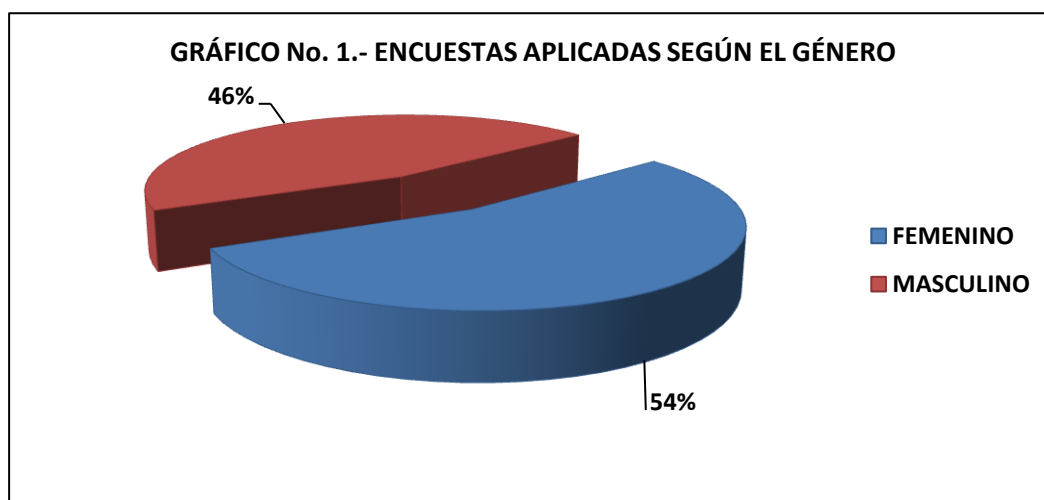
Femenino _____

Masculino _____

Cuadro No. 6.- Según el género

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
FEMENINO	101	54%
MASCULINO	86	46%
TOTAL	187	100%

Elaborado por: Fernando Ortega O.



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En el gráfico se observa que el 46% de las personas encuestadas que pertenecen a las tres comunidades que conforman la Organización de Comunidades Indígenas Cabeceras del Río Curaray Liquino corresponden al género masculino y el 54% al género femenino. Este indicador permite dar a conocer que para la ejecución del proyecto de ecoturismo sus habitantes deben considerar la participación equitativa de hombres y mujeres para la prestación de los servicios turísticos.

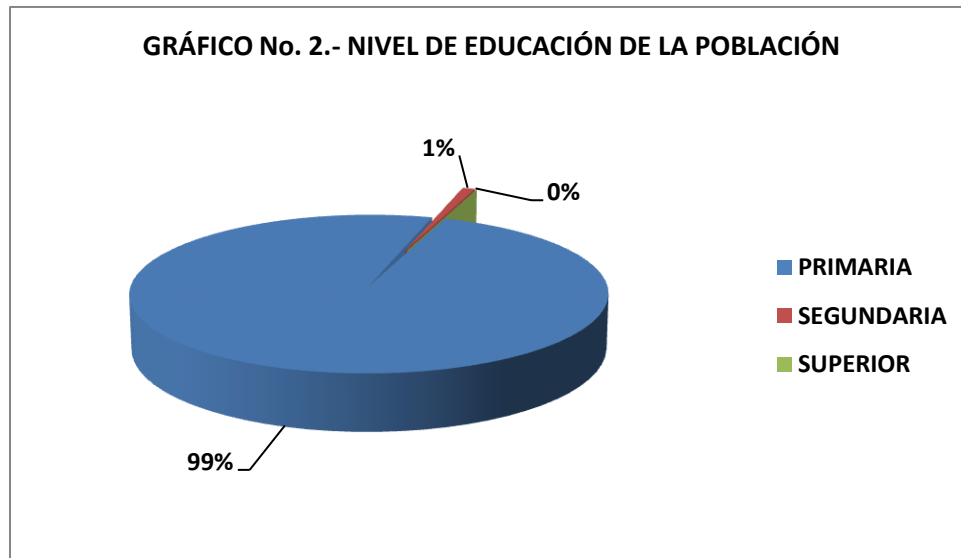
DATOS GENERALES: PREGUNTA 2.- NIVEL DE EDUCACIÓN QUE POSEE:

Primaria _____ Secundaria _____ Superior _____

Cuadro No. 7.- Nivel de educación

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
PRIMARIA	185	99%
SEGUNDARIA	2	1%
SUPERIOR	0	0%
TOTAL	187	100%

Elaborado por: Fernando Ortega O.



Elaborado por: Fernando Ortega O.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En cuanto al nivel de educación de los encuestados se determina que el 99% de los pobladores de las comunidades involucradas tienen un nivel de educación primaria, mientras que el 1% de los encuestados poseen un nivel secundario, y ningún habitante de los encuestados posee estudios superiores; por lo tanto es fundamental el procurar la capacitación permanente y continua de sus pobladores para brindar servicios de calidad.

DATOS ESPECÍFICOS: PREGUNTA No. 1.- ¿A qué actividades económicas se dedica Usted?

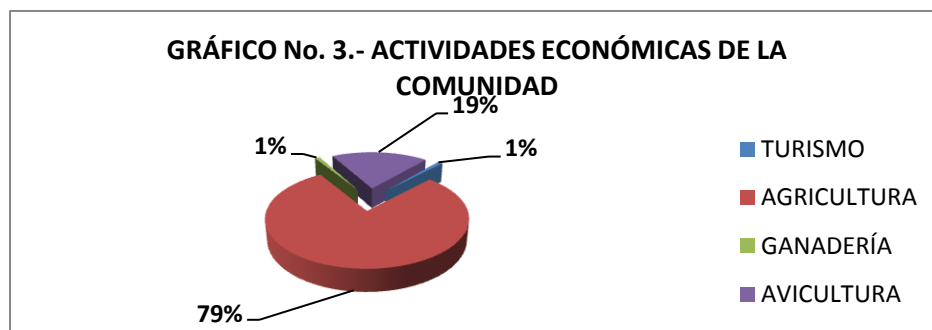
Turismo _____ Agricultura _____

Ganadería _____ Avicultura _____

Cuadro No. 8.- Actividades económicas

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
TURISMO	2	1%
AGRICULTURA	148	79%
GANADERÍA	2	1%
AVICULTURA	35	19%
TOTAL	187	100%

Elaborado por: Fernando Ortega O.



Elaborado por: Fernando Ortega O.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

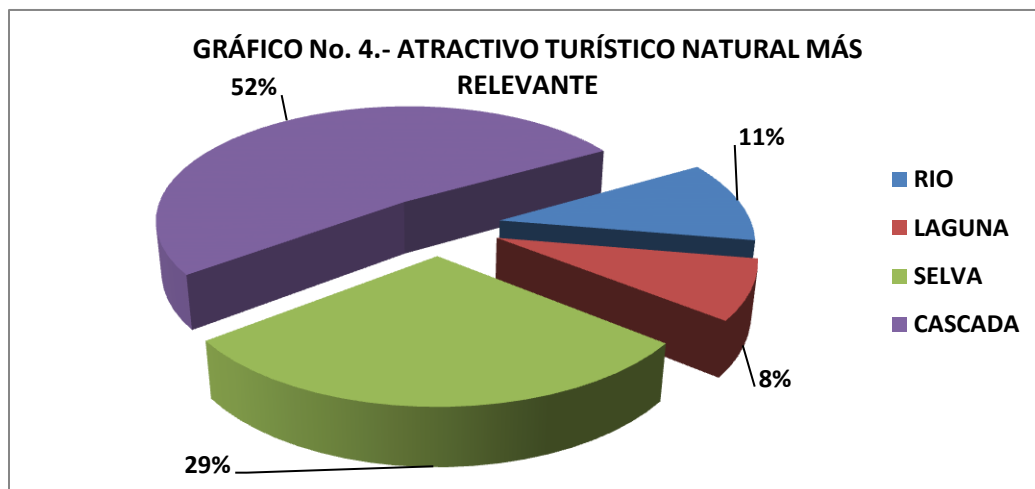
En cuanto a las actividades económicas que se dedican los habitantes de las comunidades que pertenecen a la Organización de Comunidades Indígenas Cabeceras del Río Curaray Liquino, los encuestados manifestaron que actualmente el 79% se dedican a actividades de agricultura, el 19% se dedica a la avicultura, mientras el 1% están involucrados en actividades turísticas, igual porcentaje se dedican a la ganadería; es evidente que la principal actividad corresponde a la producción de la tierra, generalmente productos de autoconsumo.

PREGUNTA No. 2.- ¿Cuál es el atractivo turístico natural más relevante que tiene la Comunidad?

Cuadro No. 9.- Atractivo turístico más relevante

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
RIO	20	11%
LAGUNA	15	8%
SELVA	54	29%
CASCADA	98	52%
TOTAL	187	100%

Elaborado por: Fernando Ortega O.



Elaborado por: Fernando Ortega O.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

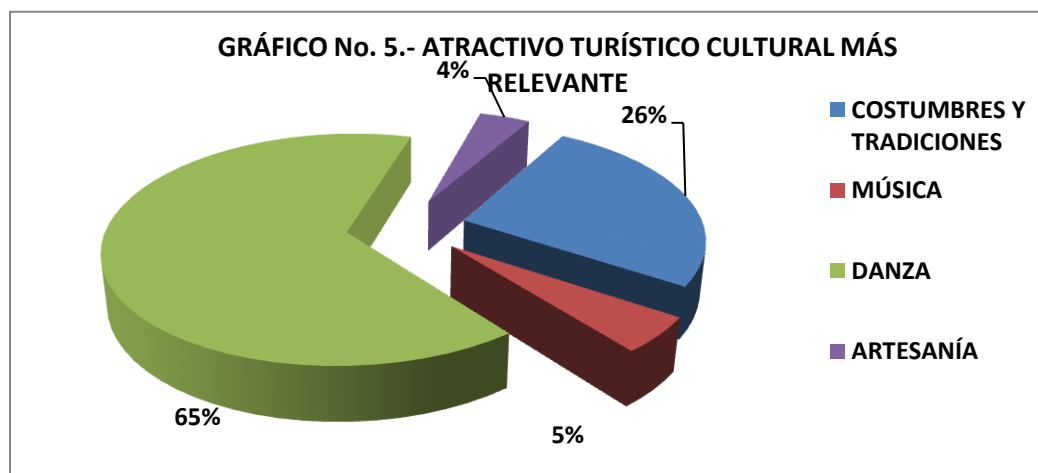
Con referencia a la identificación del atractivo turístico natural más relevante que posee la comunidad de Atacapi, el 52% de los encuestados manifestaron que es la cascada, el 29% indicó que es la selva, el 11% es el río, mientras que el 8% indicó que es la laguna. Esta información permite visualizar que la comunidad en estudio posee varios tipos de potencialidades turísticas en la categoría natural que debe ser aprovechar a través de la generación de productos turísticos competitivos y sostenibles.

PREGUNTA No. 3.- ¿Cuál es el atractivo turístico cultural más relevante que tiene la comunidad?

Cuadro No. 10.- Atractivo cultural más relevante

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
COSTUMBRES Y TRADICIONES	49	26%
MÚSICA	10	5%
DANZA	121	65%
ARTESANÍA	7	4%
TOTAL	187	100%

Elaborado por: Fernando Ortega O.



Elaborado por: Fernando Ortega O

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En el gráfico se identifica que el 65% de las personas encuestadas manifiestan que la danza es el principal atractivo turístico de orden cultural, a su vez el 26% indica que son las costumbres y tradiciones, mientras que el 5% dice que es la música el atractivo más relevante y finalmente el 4% de la población encuestada indica que es la artesanía; estos criterios son los que dan la pauta para concluir que la comunidad de Atacapi cuenta con un gran bagaje cultural a ser considerado para su potenciación en pos del desarrollo del ecoturismo.

PREGUNTA 4.- ¿Qué servicios brinda la comunidad?

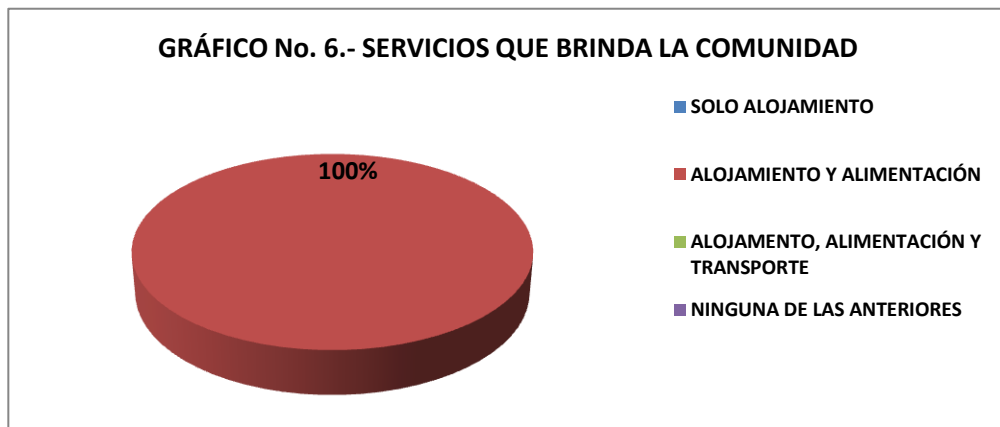
Solo alojamiento _____ Alojamiento y alimentación _____

Alojamiento, alimentación y transporte _____ Ninguna de las anteriores _____

Cuadro No. 11.- Servicios que brinda la comunidad

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
SOLO ALOJAMIENTO	0	0%
ALOJAMIENTO Y ALIMENTACIÓN	187	100%
ALOJAMIENTO, ALIMENTACIÓN Y TRANSPORTE	0	0%
NINGUNA DE LAS ANTERIORES	0	0%
TOTAL	187	100%

Elaborado por: Fernando Ortega O.



Elaborado por: Fernando Ortega O.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En cuanto a los servicios turísticos que brinda la comunidad de Atacapi, los habitantes de las poblaciones agrupadas en la Organización de Comunidades Indígenas Cabeceras del río Curaray manifestaron en un 100% que brindan servicios de alojamiento y alimentación, lo cual evidencia que la comunidad cuenta con la infraestructura física y el equipamiento necesario para la prestación de dichos servicios.

PREGUNTA No. 5.- ¿Según su criterio los servicios que brinda la comunidad de Atacapi están acorde a las exigencias del turista actual?

Muy adecuado _____

Adecuado _____

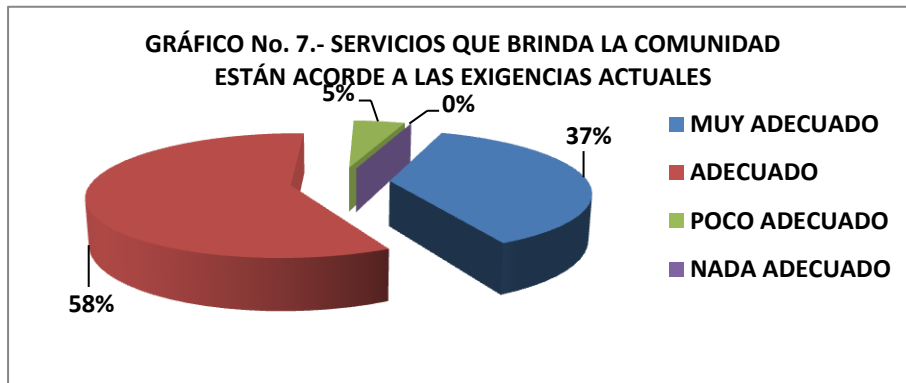
Poco adecuado _____

Nada adecuado _____

Cuadro No. 12.- Servicios que presta la comunidad son acordes

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
MUY ADECUADO	69	37%
ADECUADO	108	58%
POCO ADECUADO	10	5%
NADA ADECUADO	0	0%
TOTAL	187	100%

Elaborado por: Fernando Ortega O.



Elaborado por: Fernando Ortega. O

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Al referirnos a los servicios que actualmente brinda la Comunidad, el 58% de las personas encuestadas manifestaron que los mismos están en condiciones adecuadas, el 37% indicó que están en un nivel muy adecuado, mientras que el 5% dio a conocer que los servicios son poco adecuados; en conclusión la comunidad brinda sus servicios en rangos adecuados lo cual permite optimizarlos a favor del desarrollo de la actividad turística.

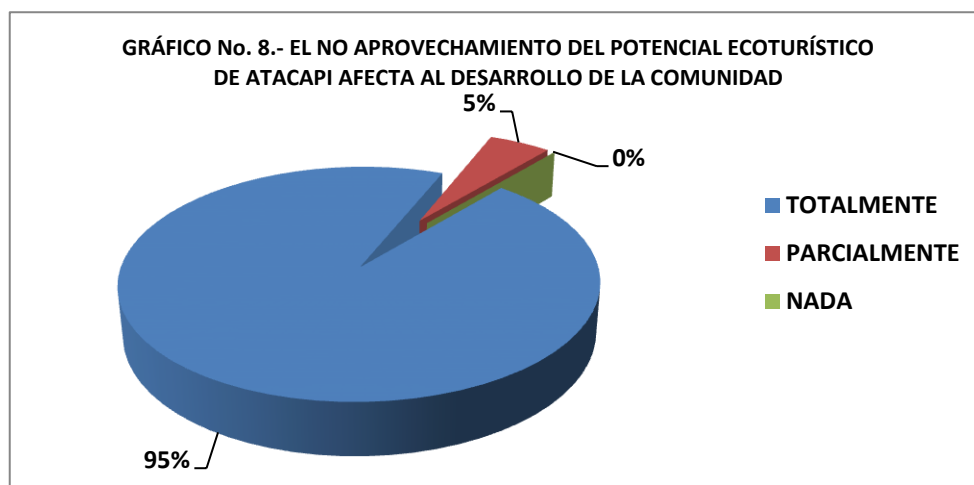
PREGUNTA No. 6.-¿Considera Usted que el no aprovechamiento del potencial ecoturístico de Atacapi afecta al desarrollo de la comunidad?

Totalmente _____ Parcialmente _____ Nada _____

Cuadro No. 13.-Potencial ecoturístico de Atacapi afecta al desarrollo de la comunidad

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
TOTALMENTE	178	95%
PARCIALMENTE	9	5%
NADA	0	0%
TOTAL	187	100%

Elaborado por: Fernando Ortega O.



Elaborado por: Fernando Ortega. O

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Al plantear a las personas encuestadas que si el no aprovechamiento del potencial ecoturístico de la comunidad de Atacapi afecta de alguna forma al desarrollo de ésta localidad, el 95% de involucrados manifestó que totalmente se ve afectada, mientras que el 5% de la población objeto de estudio indicó que su afectación es parcial; lo cual permite visualizar la importancia que tiene ésta actividad dentro de la dinámica económica de la localidad.

PREGUNTA No. 7.- ¿Considera Usted que la accesibilidad hacia la comunidad de Atacapi y sus atractivos turísticos están en condiciones:

Muy buenas _____ Buenas _____ Malas _____

Cuadro No.14.- Accesibilidad

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
MUY BUENAS	12	6%
BUENAS	161	86%
MALAS	14	7%
TOTAL	187	100%

Elaborado por: Fernando Ortega O.



Elaborado por: Fernando Ortega O.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Al referirse a la accesibilidad hacia la Comunidad de Atacapi y sus atractivos turísticos, el 86% de las personas encuestadas manifestaron que las mismas se encuentran en buenas condiciones, mientras que el 7% indicó que su acceso está en malas condiciones y no así el 6% que dio a conocer que se encuentra en muy buenas condiciones, lo cual es un referente para iniciar un proceso de promoción, difusión y comercialización del potencial y servicios existentes para la práctica y desarrollo de la actividad ecoturística.

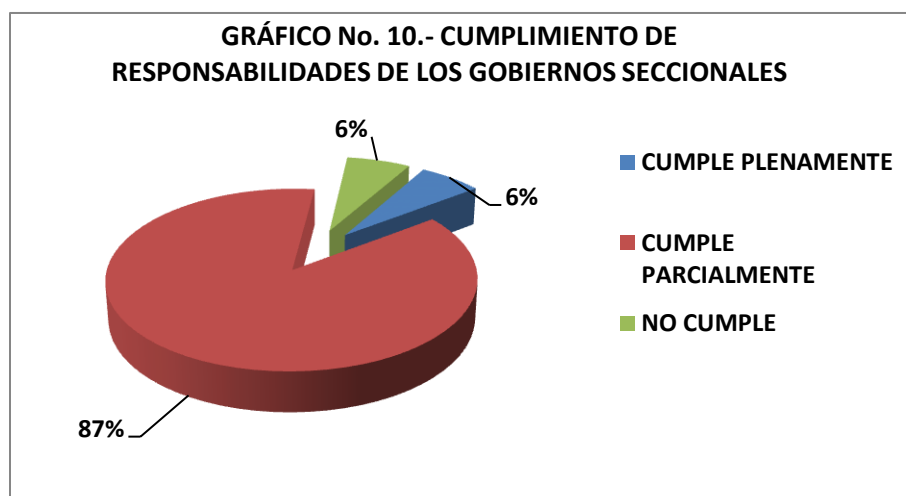
PREGUNTA No. 8.-¿Cuál es su criterio sobre el cumplimiento de las responsabilidades de los gobiernos seccionales hacia este tipo de emprendimientos?

Cumple plenamente ____ Cumple parcialmente ____ No cumple ____

Cuadro No.15.- Cumplimiento de responsabilidades

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
CUMPLE PLENAMENTE	12	6%
CUMPLE PARCIALMENTE	163	87%
NO CUMPLE	12	6%
TOTAL	187	100%

Elaborado por: Fernando Ortega O.



Elaborado por: Fernando Ortega O.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Al hablar del cumplimiento de responsabilidades de los Gobiernos Seccionales hacia este tipo de emprendimientos el 87% de la población encuestada indicó que las mismas se cumplen parcialmente, el 6% manifestó que se cumplen plenamente, y el 6% compartió que las mismas no se cumplen en la zona; lo cual genera la reflexión para determinar que no aún no existe un completo proceso de acompañamiento, seguimiento y evaluación por parte de los gobiernos seccionales.

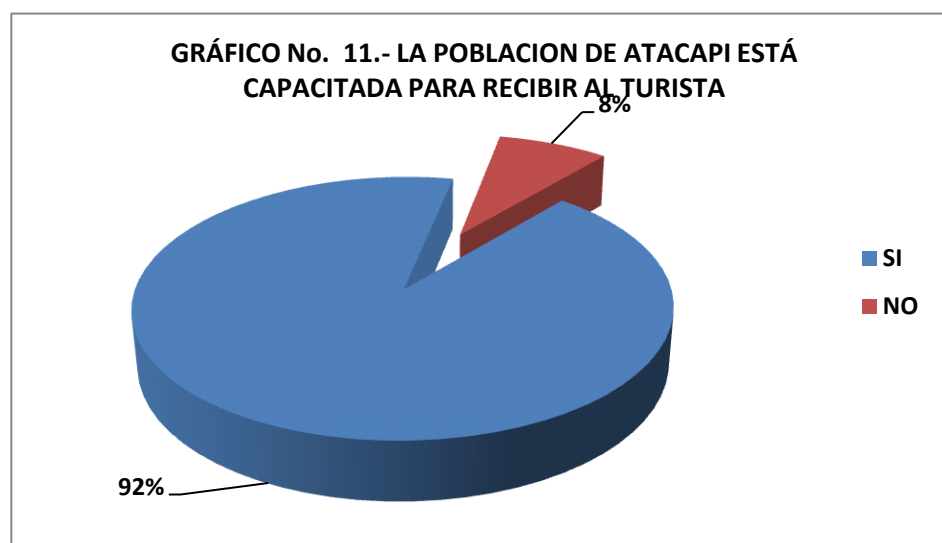
PREGUNTA No. 9 .- ¿Considera Ud. Que la población de la Comunidad de Atacapi está capacitada para recibir y atender al turista?

Si _____ No _____

Cuadro No.16.- La comunidad está preparada para recibir a los turistas

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
SI	172	92%
NO	15	8%
TOTAL	187	100%

Elaborado por: Fernando Ortega. O



Elaborado por: Fernando Ortega. O

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Al hablar de que si la población de la Comunidad de Atacapi se encuentra capacitada para recibir al turista en sus instalaciones, el 92% de la población manifestó que sí, mientras que el 2% dio a conocer de que no, bajo este contexto asumimos que la población ha sido capacitada en temas administrativos, operativos y gerenciales, permitiendo su inserción dentro de la ejecución del proyecto ecoturístico.

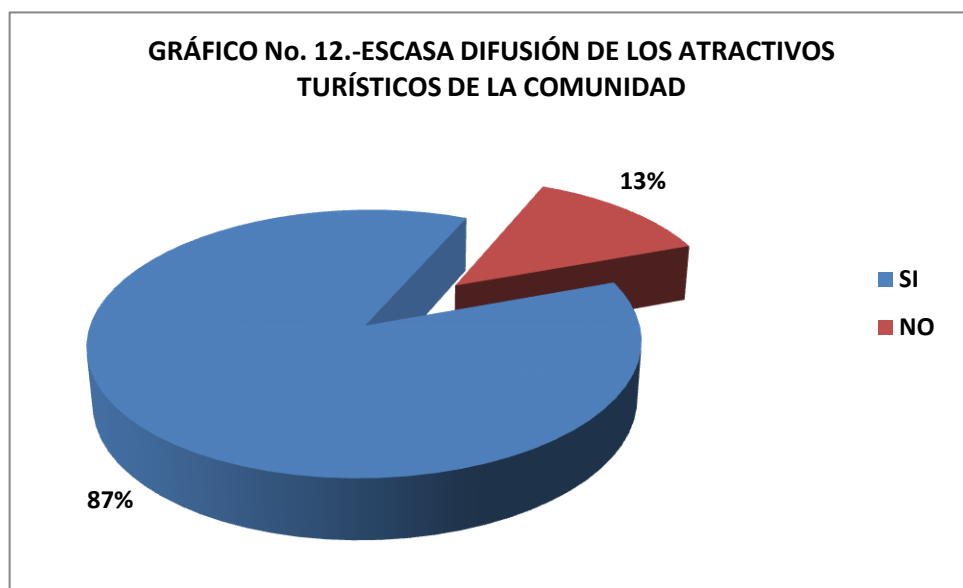
PREGUNTA No. 10.- ¿Considera usted que hay una escasa difusión de los atractivos turísticos de la comunidad de Atacapi?

Si _____ No _____

Cuadro No.17.- Escasa difusión

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
SI	162	87%
NO	25	13%
TOTAL	187	100%

Elaborado por: Fernando Ortega. O



Elaborado por: Fernando Ortega. O

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Al consultar a la población encuestada de que si considera que hay una escasa difusión de los atractivos turísticos de la comunidad de Atacapi el 87% de la personas involucradas dieron a conocer de que si, mientras que el 13% no comparte dicha aseveración; lo cual me conduce a que en lo posterior se plantee una acción que permita combatir dicha debilidad.

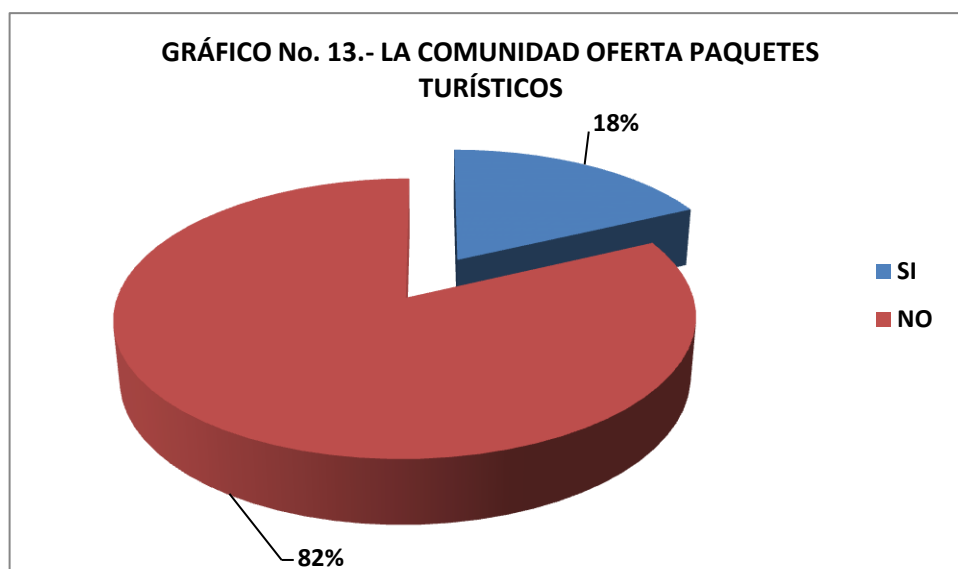
PREGUNTA No. 11.- ¿La comunidad de Atacapi oferta paquetes turísticos?

Si _____ No _____

Cuadro No.18.- Oferta de paquetes turísticos

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
SI	34	18%
NO	153	82%
TOTAL	187	100%

Elaborado por: Fernando Ortega O.



Elaborado por: Fernando Ortega O.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Al consultar a la población involucrada sobre la oferta de paquetes turísticos por parte de la comunidad de Atacapi el 82% manifestó que no existe, mientras que el 18% indicó que si se ofertan pero no de una forma planificada, ya que no existe una conexión directa con alguna operadora de turismo local y nacional.

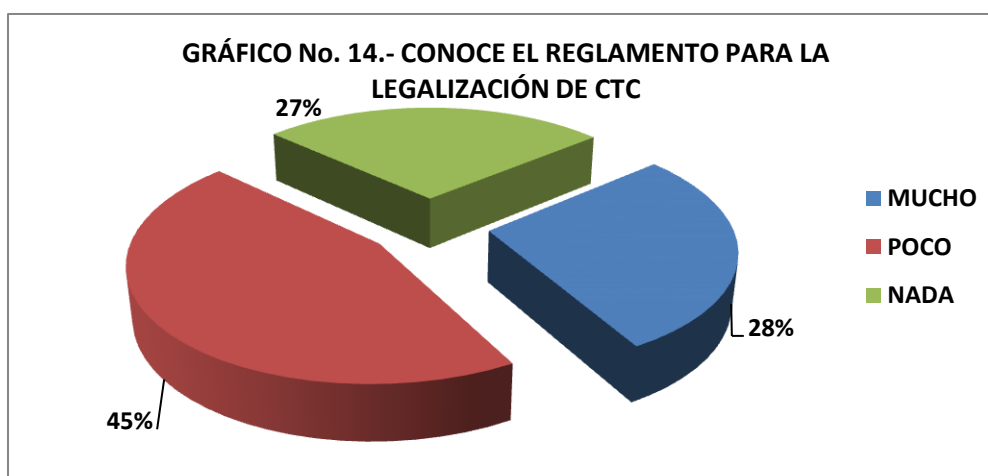
PREGUNTA No. 12.-¿Conoce el Reglamento para la legalización de los Centros de Turismo Comunitario y su afiliación a la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador?

Mucho _____ Poco _____ Nada _____

Cuadro No.19.- Conocimiento del Reglamento de Centros de Turismo Comunitario

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
MUCHO	53	28%
POCO	84	45%
NADA	50	27%
TOTAL	187	100%

Elaborado por: Fernando Ortega O.



Elaborado por: Fernando Ortega O.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Al consultar a los pobladores de las comunidades que pertenecen a la Organización de Comunidades Indígenas de la cabecera del Río Curaray Liquino sobre su conocimiento al Reglamento para la legalización de los Centros de Turismo Comunitario y su afiliación a la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, el 45% indicó que tiene poco conocimiento al respecto, el 27% desconoce completamente el tema y el 28% lo conoce a la perfección.

4.2 Análisis e interpretación de información de encuestas aplicadas a turistas que visitan la ciudad de Puyo.

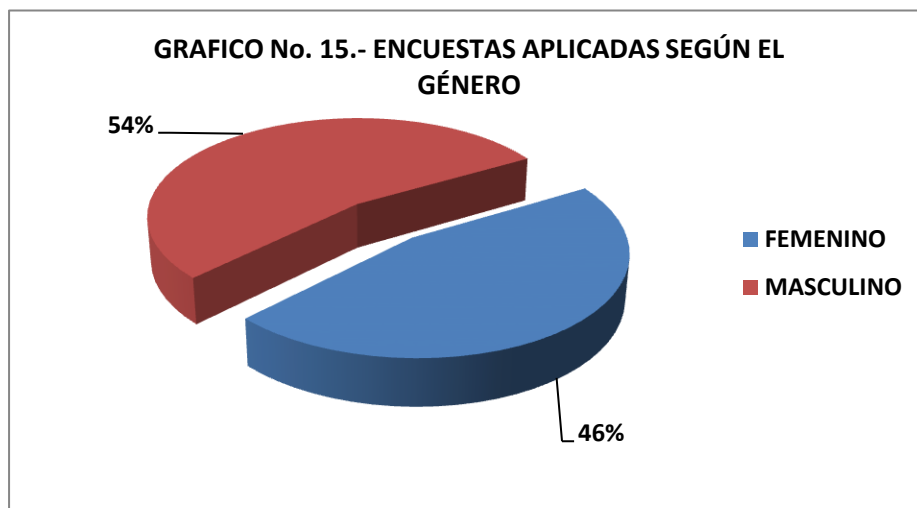
DATOS GENERALES: PREGUNTA 1.- GÉNERO AL QUE CORRESPONDE:

Femenino _____ Masculino _____

Cuadro No.20.- Género

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
FEMENINO	94	46%
MASCULINO	109	54%
TOTAL	203	100%

Elaborado por: Fernando Ortega O.



Elaborado por: Fernando Ortega O.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En el gráfico se observa que el 46% de las personas encuestadas que visitan la ciudad de Puyo corresponden al género femenino y el 54% al género masculino. Este parámetro da a conocer que mayoritariamente la ciudad es visitada por personas que llegan en pareja o viajan en compañía de sus familias a deleitarse de los escenarios turísticos de la localidad.

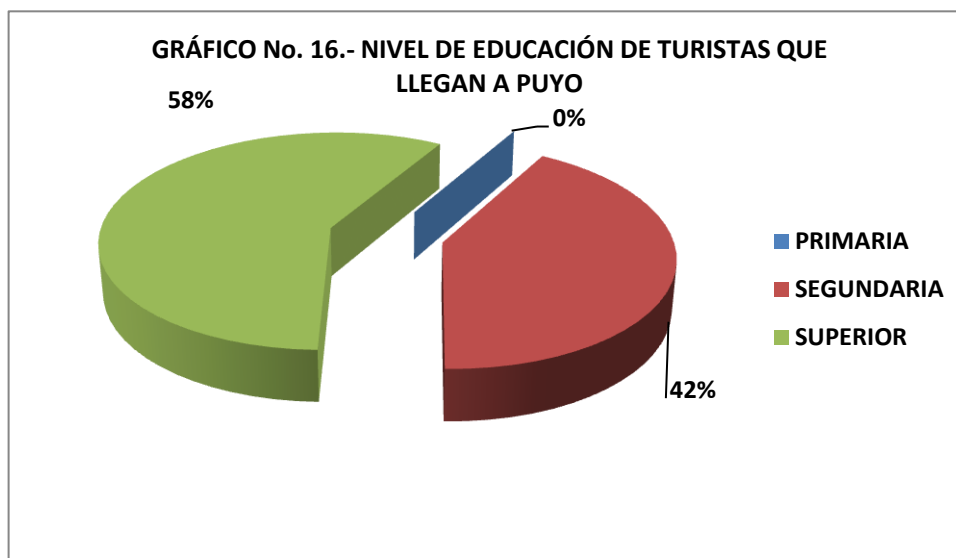
DATOS GENERALES: PREGUNTA 2.- NIVEL DE EDUCACIÓN AL QUE PERTENECE:

Primaria _____ Secundaria _____ Superior _____

Cuadro No.21.- Nivel de Educación

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
PRIMARIA	0	0%
SEGUNDARIA	85	42%
SUPERIOR	118	58%
TOTAL	203	100%

Elaborado por: Fernando Ortega O.



Elaborado por: Fernando Ortega O.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En cuanto al nivel de educación de los turistas encuestados se determina que el 58% tienen un nivel de educación superior, mientras que el 42% de los encuestados poseen un nivel secundario; por lo tanto es fundamental impulsar estrategias que permita ampliar el panorama de comercialización de productos turísticos.

DATOS ESPECÍFICOS, PREGUNTA No. 1.- Por qué motivo visita Usted la ciudad de Puyo?

Comercio _____

Turismo _____

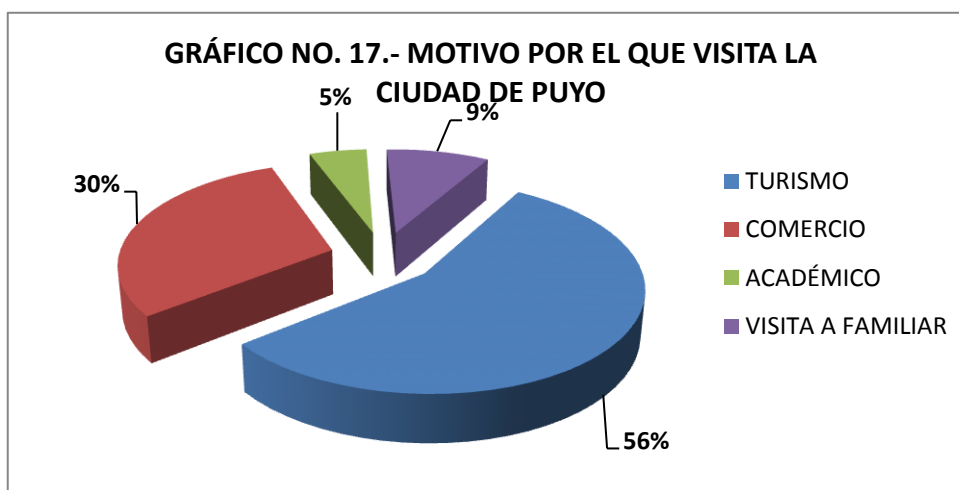
Académico _____

Visita a un familiar _____

Cuadro No.22.- Visita la ciudad de Puyo

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
TURISMO	113	56%
COMERCIO	61	30%
ACADÉMICO	11	5%
VISITA A FAMILIAR	18	9%
TOTAL	203	100%

Elaborado por: Fernando Ortega O.



Elaborado por: Fernando Ortega O

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En lo referente a la motivación que le lleva a visitar la ciudad de Puyo, los encuestados determinan que el 56% lo hace exclusivamente por turismo, mientras que el 30% de las personas encuestadas indicó que vienen por realizar actividades comerciales, el 9% acude a la ciudad por visitar a sus familiares y el 5% por actividades académicas; bajo este contexto se puede potenciar la visita a la comunidad de Atacapi por fines turísticos.

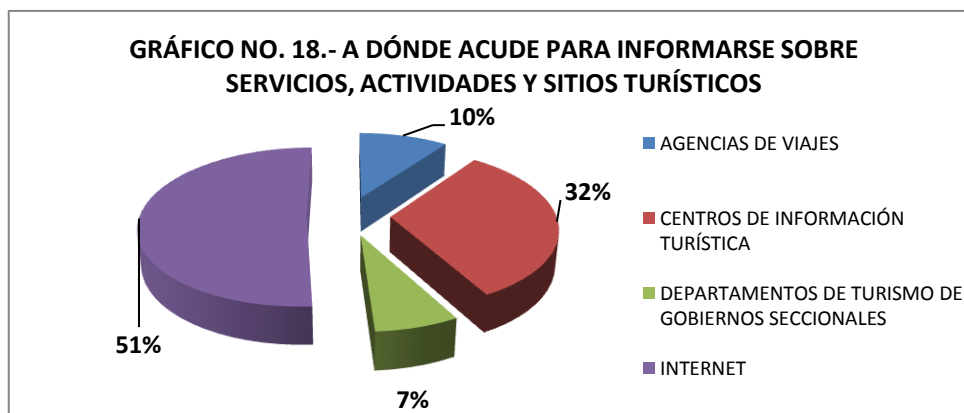
PREGUNTA No. 2.- Normalmente cuando viaja, a dónde acude para informarse sobre actividades, servicios y sitios a visitar?

Agencias de viajes _____ Centros de información turística _____
 Departamentos de turismo de los Gobiernos Seccionales _____ Internet _____

Cuadro No.23.- Información turística

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
AGENCIAS DE VIAJES	21	10%
CENTROS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA	64	32%
DEPARTAMENTOS DE TURISMO DE GOBIERNOS SECCIONALES	15	7%
INTERNET	103	51%
TOTAL	203	100%

Elaborado por: Fernando Ortega O



Elaborado por: Fernando Ortega O

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Al consultar sobre la fuente de información que acuden para recibir orientación sobre actividades, servicios y sitios a visitar, los encuestados manifestaron que en un 51% lo hace a través del internet, el 32% va a los Centros de información turística, el 10% lo realiza por medio de una Agencia de viajes y el 7% visita directamente a los Departamentos de turismo de los Gobiernos Seccionales.

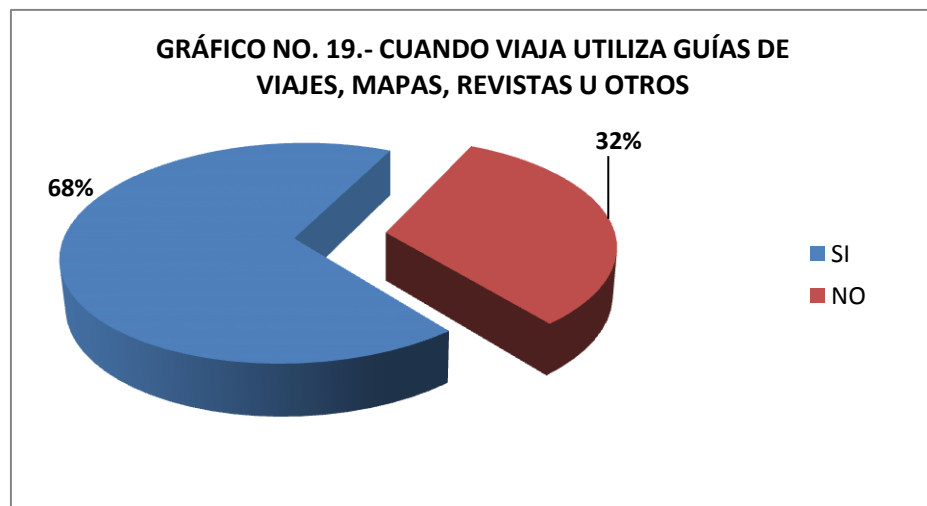
PREGUNTA No. 3.- Cuando Usted viaja utiliza guías de viaje, mapas, revistas o algún otro tipo de información turística?

Si _____ No _____

Cuadro No.24.- Información turística

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
SI	138	68%
NO	65	32%
TOTAL	203	100%

Elaborado por: Fernando Ortega O



Elaborado por: Fernando Ortega O

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Al consultar a los turistas encuestados que cuando viajan lo hacen utilizando guías de viajes, mapas, revistas o algún otro tipo de información turística, el 68% respondió que sí, mientras que el 32% enfatizó que no lo hace.

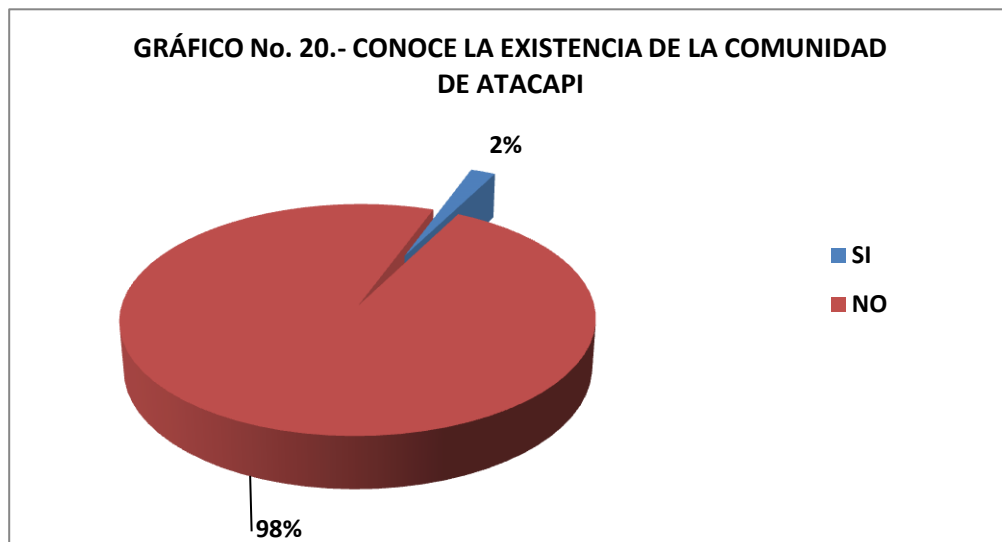
PREGUNTA No. 4.- ¿Conoce la existencia de la Comunidad de Atacapi, en la Parroquia Curaray, Cantón Arajuno?

Si _____ No _____

Cuadro No.25.- Conoce la comunidad de Atacapi

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
SI	5	2%
NO	198	98%
TOTAL	203	100%

Elaborado por: Fernando Ortega O



Elaborado por: Fernando Ortega O

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Al plantear a los turistas encuestados de la existencia de la Comunidad de Atacapi, en la Parroquia Curaray, Cantón Arajuno, el 98% contestó que no, y tan solo el 2% dio a conocer que si la conocen, este resultado evidencia claramente que es necesario propiciar e impulsar estrategias de promoción, difusión y comercialización de este proyecto de ecoturismo.

PREGUNTA No. 5.- ¿Considera usted que hay suficiente información para visitar los atractivos turísticos de la comunidad de Atacapi?

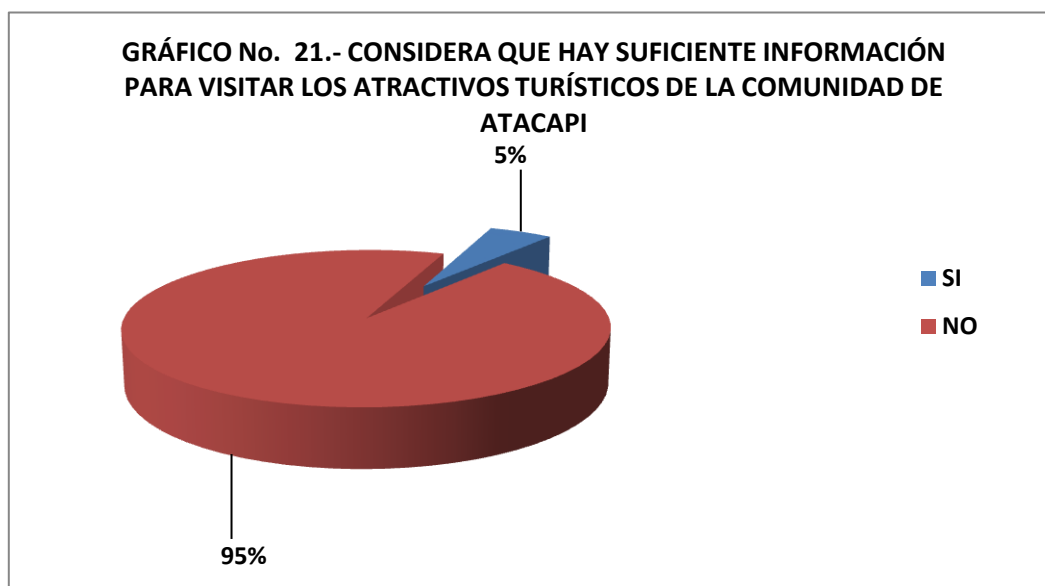
Si _____

No _____

Cuadro No. 26.- Información de los atractivos turísticos

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
SI	10	5%
NO	193	95%
TOTAL	203	100%

Elaborado por: Fernando Ortega O



Elaborado por: Fernando Ortega O

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En cuanto a la existencia de suficiente información para visitar los atractivos turísticos de la comunidad de Atacapi, el 95% de los turistas encuestados indicaron que no lo hay, y únicamente el 5% manifestó que si existe, este parámetro claramente evidencia la poca o nula difusión que existe del potencial ecoturístico de esta comunidad.

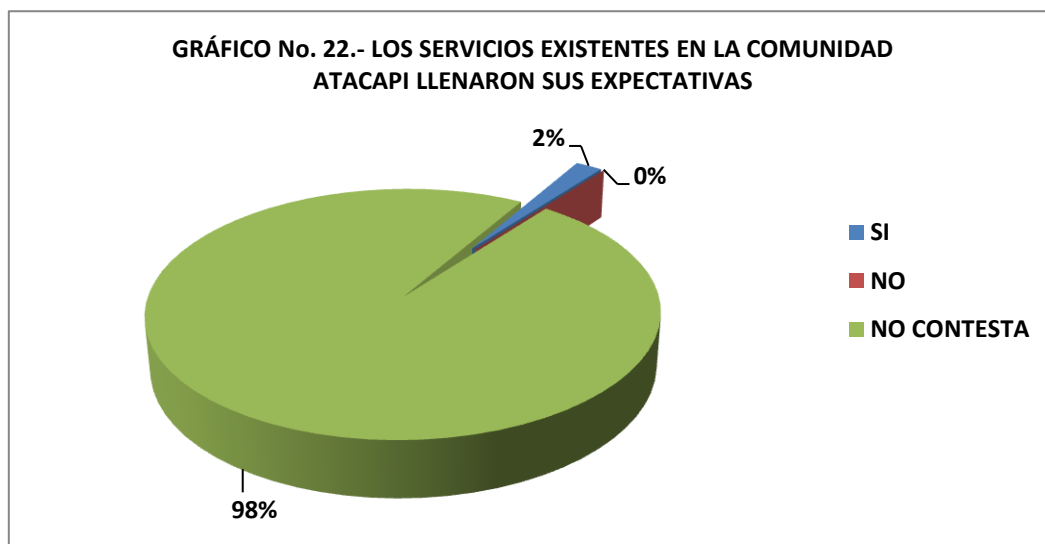
PREGUNTA No. 6.- ¿Los servicios existentes en la comunidad de Atacapi llenaron sus expectativas?

Si _____ No _____

Cuadro No.27.- Servicios existentes en la comunidad

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
SI	5	2%
NO	0	0%
NO CONTESTA	198	98%
TOTAL	203	100%

Elaborado por: Fernando Ortega O



Elaborado por: Fernando Ortega O

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Al plantear la interrogante referente a que si los servicios existentes en la comunidad de Atacapi llenaron sus expectativas, el 98% de turistas encuestados no contestó, y el 2% dio a conocer de que si, este resultado evidencia el bajo nivel de visitación turística que tiene dicha localidad.

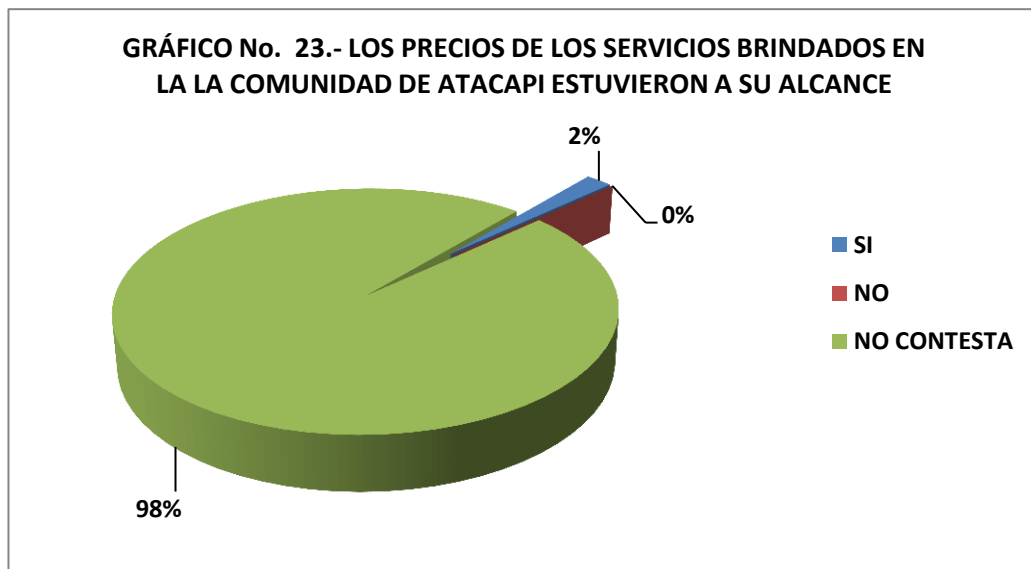
PREGUNTA No. 7.- ¿Los precios de los servicios brindados en la comunidad de Atacapi estuvieron a su alcance?

Si _____ No _____

Cuadro No.28.- Servicios brindados

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
SI	5	2%
NO	0	0%
NO CONTESTA	198	98%
TOTAL	203	100%

Elaborado por: Fernando Ortega O



Elaborado por: Fernando Ortega O

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En cuanto a que si los precios de los servicios brindados en la comunidad de Atacapi estuvieron al alcance de los turistas, el 98% de los turistas involucrados no contestaron y el 2% de la población involucrada manifestó que si estuvo a su alcance, una vez más se evidencia el bajo nivel de conocimiento de existencia y visita a dicha comunidad.

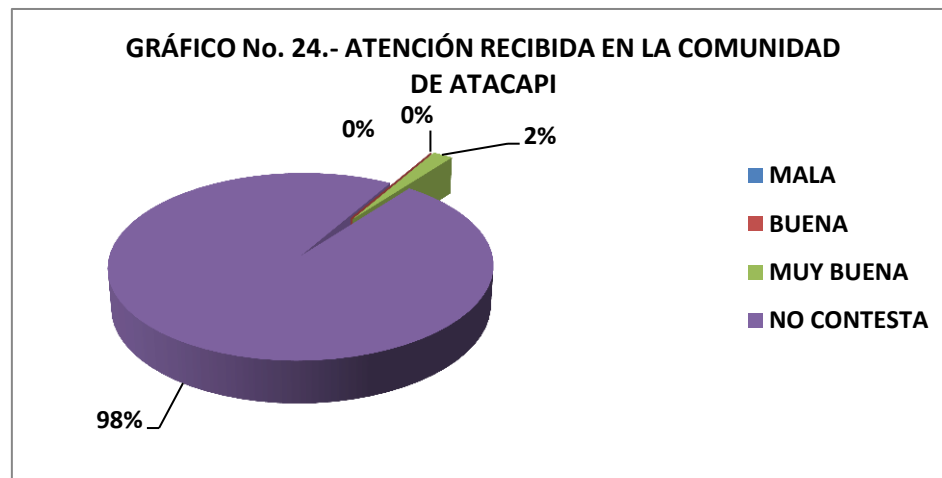
PREGUNTA No. 8.- ¿La atención que Usted recibió en la comunidad de Atacapi fue?

Mala _____ Buena _____ Muy Buena _____

Cuadro No.29.- La comunidad que brinda

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
MALA	0	0%
BUENA	1	0%
MUY BUENA	4	2%
NO CONTESTA	198	98%
TOTAL	203	100%

Elaborado por: Fernando Ortega O



Elaborado por: Fernando Ortega O

ANÁLISIS E INTEPRETACIÓN

En cuanto a la atención recibida en la comunidad de Atacapi el 98% de los turistas encuestados no contesta debido a su desconocimiento de la existencia de dicho lugar, el 2% manifestó que su atención fue muy buena; evidenciando que es necesario propiciar estrategias de difusión para lograr incrementar la visitación a dicho lugar.

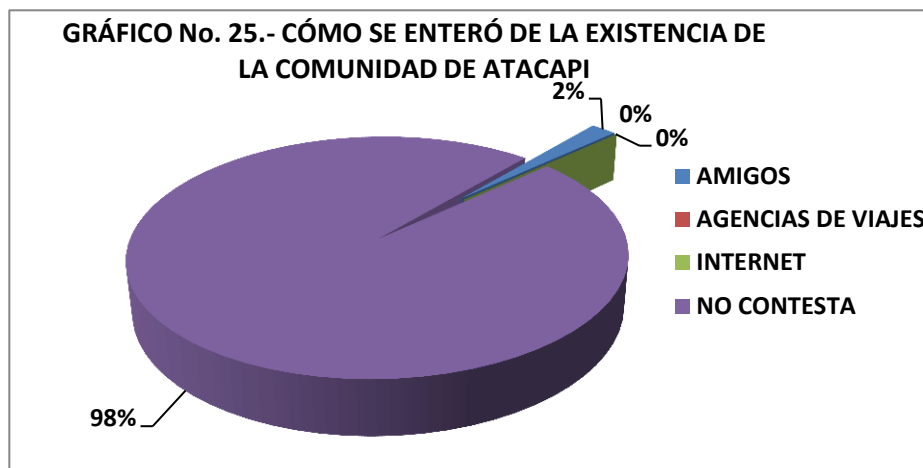
PREGUNTA No. 9.- ¿Cómo se enteró acerca de este sitio turístico?

Amigos _____ Agencias de viajes _____ Internet _____

Cuadro No.30.- Como se enteró de este sitio turístico

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
AMIGOS	4	2%
AGENCIAS DE VIAJES	0	0%
INTERNET	1	0%
NO CONTESTA	198	98%
TOTAL	203	100%

Elaborado por: Fernando Ortega O.



Elaborado por: Fernando Ortega O.

ANÁLISIS E INTEPRETACIÓN

Al plantear la inquietud sobre el cómo se enteró de este sitio turístico, el 98% de los turistas encuestados al desconocer su existencia prefirieron no contestar, el 2% indicó que lo realizó a través de amigos; lo que indica que es necesario y urgente la implementación de estrategias que permitan difundir su existencia.

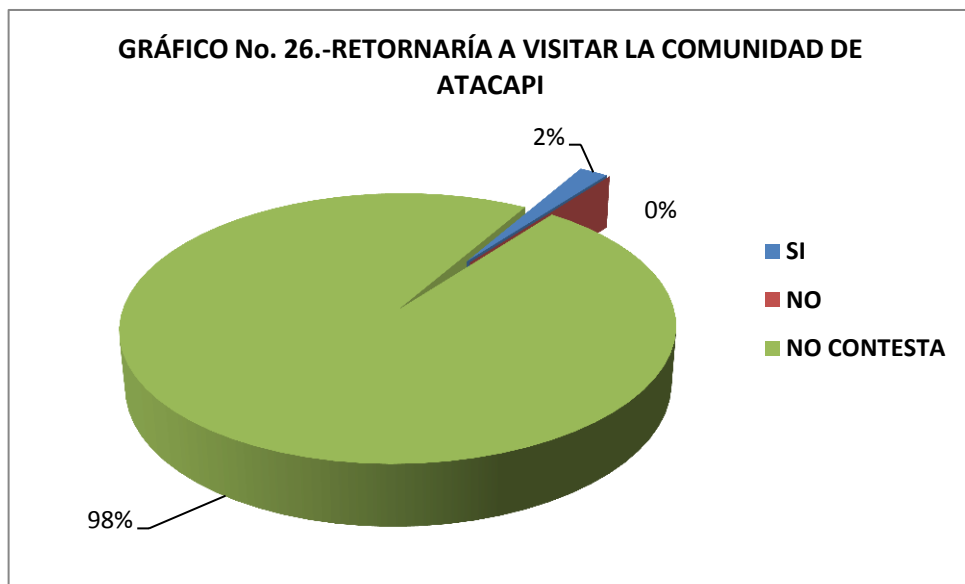
PREGUNTA No. 10.- ¿Retornaría a visitar la comunidad de Atacapi?

Si _____ No _____

Cuadro No.31.- Retornaría a visitar la comunidad

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
SI	5	2%
NO	0	0%
NO CONTESTA	198	98%
TOTAL	203	100%

Elaborado por: Fernando Ortega O.



Elaborado por: Fernando Ortega O

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Los turistas encuestados manifestaron en un 2% que si retornarían a visitar la comunidad de Atacapi, el 98% de la población involucrada prefirió no contestar debido a su desconocimiento de la zona.

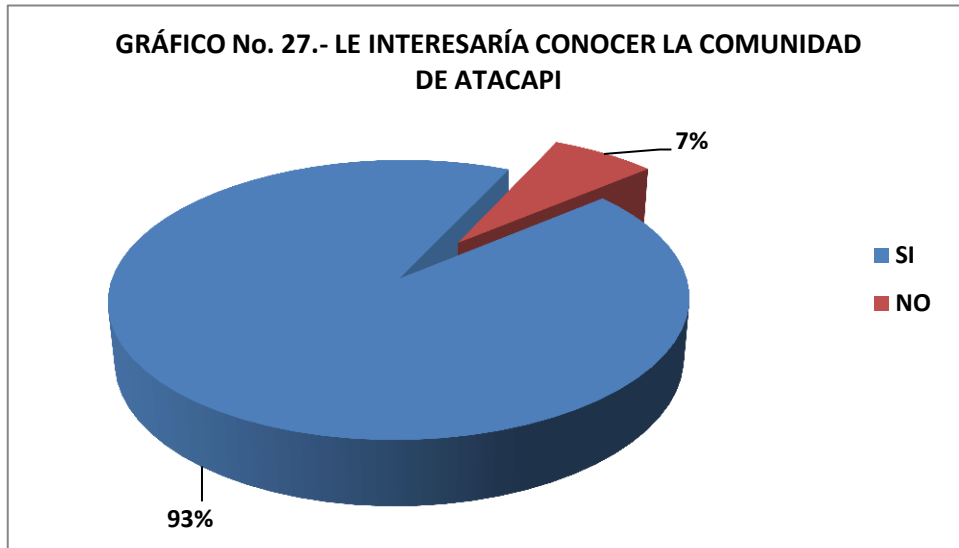
PREGUNTA No. 11.- Le interesaría conocer la comunidad de Atacapi y sus atractivos turísticos?

Si _____ No _____

Cuadro No.32.- Interés por la comunidad

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
SI	189	93%
NO	14	7%
TOTAL	203	100%

Elaborado por: Fernando Ortega O



Elaborado por: Fernando Ortega O

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Al plantearles la interrogante sobre si les interesaría conocer la comunidad de Atacapi y sus atractivos turísticos el 93% respondió que sí, y el 7% que no le interesaría llegar a conocer la comunidad, por lo que se puede notar que en su mayoría están interesados en visitar este hermoso lugar de la Amazonía.

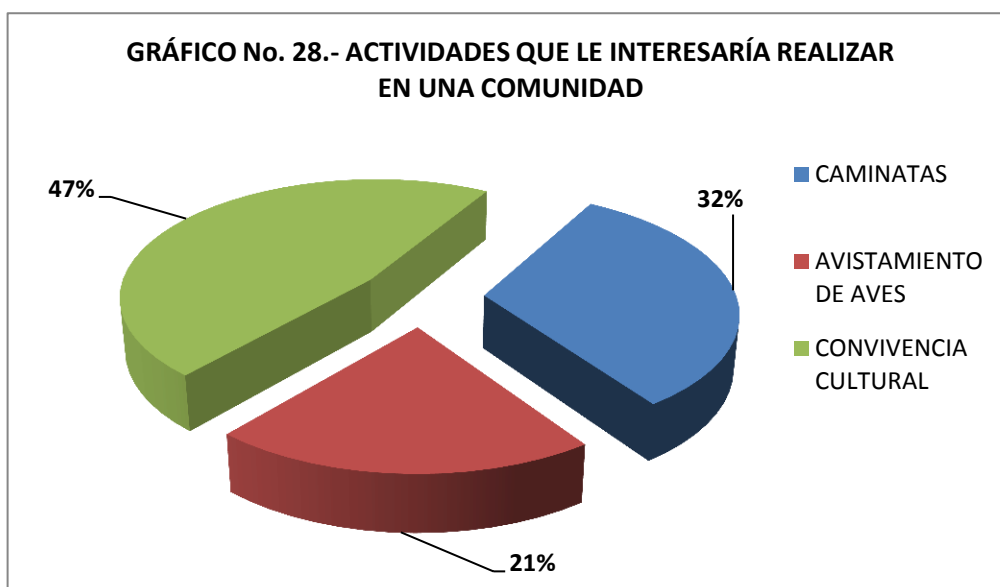
PREGUNTA No. 12.- ¿Qué tipos de actividades estaría interesado en realizar en una comunidad?

Caminatas _____ Avistamiento de aves _____ Convivencia cultural _____

Cuadro No.33.- Tipos de actividades

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
CAMINATAS	65	32%
AVISTAMIENTO DE AVES	43	21%
CONVIVENCIA CULTURAL	95	47%
TOTAL	203	100%

Elaborado por: Fernando Ortega O



Elaborado por: Fernando Ortega O

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Como resultado de la pregunta sobre los tipos de actividades que estaría interesado en realizar en una comunidad, los encuestados manifestaron que el 47% le interesaría realizar actividades relacionadas con la convivencia cultural, el 32% le interesaría el avistamiento de aves de la zona y finalmente el 21% realizar caminatas por la comunidad.

4.2. VALIDACIÓN DE DATOS CON LA APLICACIÓN DE χ^2 (JI CUADRADO)

La prueba χ^2 de Pearson es considerada como una prueba no paramétrica que mide la discrepancia entre una distribución observada y otra teórica, indicando en qué medida las diferencias existentes entre ambas, de haberlas se deben al azar en el contraste de hipótesis. También se utiliza para probar la independencia de dos variables entre sí, mediante la presentación de los datos en tablas de contingencia. En el presente estudio se consideraron las actividades preferidas por los turistas (caminatas, avistamiento de aves y convivencia cultural) combinadas con los atractivos turísticos naturales y culturales para precisar su nivel de aceptación y su posterior contribuyendo con el desarrollo del ecoturismo en la comunidad de Atacapi.

Cuadro No. 34.- Valoración de la aportación de atractivos turísticos en las actividades preferidas por los turistas

Atractivos NATURALES	Aportación(1 a 5)		
	CAMINATAS	AVISTAMIENTO DE AVES	CONVIVENCIA CULTURAL
CASCADA CURATIVA	4	4	5
CASCADA DEL AMOR	4	3	3
TUNEL DEL AMOR	4	3	3
CASCADA DEL RÍO AÑANGO	4	4	2
SALADERO DE MAMIFEROS	3	4	2
CENTRO DE RESCATE	4	3	2
LAGUNA CHARAPA-PAICHE	3	2	3
BOSQUE PRIMARIO	3	3	2
RIO TAISHA CURARAY	3	4	3
MIRADOR CHILIPAMBA	3	4	4
LAGUNA LAGARTOCHOCHA	4	2	3
MIRADOR DEL DIQUE	3	4	2
ATRATIVOS CULTURALES			
VIVIENDA TIPICA	2	1	4
VESTIMENTA	1	1	4
COMIDAS TIPICAS	1	1	4
BEBIDAS TIPICAS	1	1	4
MUSICA Y DANZA	1	1	5
ARTESANIAS	2	1	5
MEDICINA TRADICIONAL	1	1	5
CELEBRACIONES (MATRIMONIOS, BAUTIZOS,FUNERALES)	1	0	5
Total	52	47	70
Porcentaje	30,77%	27,81%	41,42%

Cuadro No. 35.- Aplicación de Ji cuadrado (Frecuencias observadas)

Actividades de interés	Aportación de los atractivos de la comunidad	Preferencia Visitantes	TOTAL
CAMINATAS	30,77%	32%	62,79%
AVISTAMIENTO DE AVES	27,81%	21%	48,99%
CONVIVENCIA CULTURAL	41,42%	47%	88,22%
TOTAL	100,00%	100%	200,00%

Elaborado por: Fernando Ortega O.

Cuadro No. 36.- Aplicación de Ji cuadrado (Frecuencias esperados)

Actividades de interés	Aportación de los atractivos de la comunidad	Preferencia Visitantes	TOTAL
CAMINATAS	31,39%	31,39%	62,79%
AVISTAMIENTO DE AVES	24,50%	24,50%	48,99%
CONVIVENCIA CULTURAL	44,11%	44,11%	88,22%
TOTAL	100,00%	100,00%	200,00%

Elaborado por: Fernando Ortega O.

Cuadro No. 37.- Cálculo de Ji cuadrado (Frecuencias observadas vs esperadas)

Aportación	Observados	Esperados	Fo-fe	(fo-fe) ²	(fo-fe) ² /fe
CAMINATAS/Comunidad	0,31	0,31	-0,01	0,00	0,000
AVISTAMIENTO AVES/Comunidad	0,28	0,24	0,03	0,00	0,004
CONVIVENCIA CULTURAL/Comunidad	0,41	0,44	-0,03	0,00	0,002
CAMINATAS/Preferencias	0,32	0,31	0,01	0,00	0,000
AVISTAMIENTO AVES/Preferencias	0,21	0,24	-0,03	0,00	0,004
CONVIVENCIA CULTURAL/Preferencias	46,80%	44,11%	2,69%	0,072%	0,002
					0,012

Elaborado por: Fernando Ortega O

X calculado $\hat{\chi}^2$ 0,012

X tabulado $\chi^2_{0,95}^{(k-1)}$ 5.99

Regla de Decisión

Ji cuadrado (X) calculado es menor a Ji cuadrado (X) tabulado, por tanto, se mantiene la igualdad estadística y se consideran asociadas las variables aportación de los atractivos de la comunidad con las preferencias de los turistas hacia los mismos.

En consecuencia se considera que los atractivos turísticos de la comunidad de Atacapi aportan al desarrollo del ecoturismo, debido a que son capaces de satisfacer las preferencias de los turistas.

4.3. ANÁLISIS DE LA OFERTA

4.3.1. Análisis de la oferta complementaria

Dentro del análisis de la oferta complementaria se menciona los establecimientos que ofertan servicios turísticos de alojamiento, alimentos y bebidas y recreación, los cuales son un apoyo para el desarrollo de las actividades turísticas de la Provincia de Pastaza; razón por la cual se detalla el catastro turístico que dispone el Ministerio de Turismo, a través de la Dirección Provincial de Pastaza.

Cuadro No. 38.- Catastro de establecimientos de agencias de viajes del Cantón Pastaza

No.	RAZON SOCIAL	DIRECCION	CATEGORIA	TELEF.
1	AMAZONIA TOURING	ATAHUALPA Y 9 DE OCTUBRE	OPERADORA	032883064
2	AYAWASKA TOURIS	ALBERTO ZAMBRANO Y CUMANDA	OPERADORA	032890609
3	EXPEDICIONES EL FIGUAL S.A.	TUNGURAHUA Y LOJA	OPERADORA	032886137
4	KILITOURS CIA. LTDA	ALBERTO ZAMBRANO - GASOLINERA PUYO.	OPERADORA	093291447
5	COKA TOURS	27 de FEBRERO Y ATAHUALPA	OPERADORA	032886108
6	MADRE SELVA JUNGLE ADVENTURES NUNKUITOUR	CESLAO MARIN Y 9 DE OCTUBRE	OPERADORA	032890449
7	PAPANGU OPERADORA TURISMO ECOL.	27 DE FEBRERO Y SUCRE	OPERADORA	032887684
8	SHIRAM NANTU	CESLAO MARIN-FRENTE TIA	OPER-INTERNAC	032890438
9	SELVACANELA	LOJA Y COTOPAXI	OPERADORA	032886083
10	TURISMO NAVEDA SANTOS	TERMINAL TERRESTRE	OPERADORA	032883974
11	SELVAVIDATRAVEL	CESLAO MARÍN – SECTOR LA Y	OPERADORA	032889729

Fuente: Dirección Provincial de Pastaza – Ministerio de Turismo
Elaborado por: Fernando Ortega O.

Cuadro No. 39.- Catastro de establecimientos de alojamiento del Cantón Pastaza.

No.	ALOJAMIENTO	DIRECCION	CATEGORIA	TELEF.
Cabañas				
1	KAPAWI	COMPLEJO ECOTURISTICO KAPAWI S.A.	PRIMERA	042285711
2	ALTOS DEL PASTAZA	KM. 16 DE LA VIA PUYO-MACAS	SEGUNDA	097674686
3	VIDA NATURAL	VIA PUYO-MACAS KM.16	TERCERA	032414524
Hostal				
4	COLONIAL	AV. ALBERTO ZAMBRANO - DIAGONAL AL ESTADIO VICTOR HUGO GEORGIS	PRIMERA	032887384
5	JARDIN EL	PASEO TURISTICO DEL RIO PUYO	SEGUNDA	032887770
6	MILENIUM	27 FEBRERO Y FRANCISCO DE ORELLANA	SEGUNDA	032884691
7	ORO NEGRO	9 DE OCTUBRE Y BELISARIO CARRILLO	SEGUNDA	032889020
8	CISNE EL	27 DE FEBRERO Y FRANCISCO DE ORELLANA	SEGUNDA	032886232
9	POSADA REAL	27 DE FEBRERO Y 4 DE ENERO	PRIMERA	032883227
10	PUYO	9 DE OCTUBRE Y 24 DE MAYO	PRIMERA	032886525
11	ARAUCANO	CESLAO MARIN Y 27 DE FEBRERO	TERCERA	032885686
12	PORTO FINO	ALBERTO ZAMBRANO-500 METROS REDONDEL	TERCERA	S/T
13	SAMMY & JOSE	CESLAO MARIN Y MANABI	PRIMERA	032887772
14	SAN PATRICIO	20 DE JULIO Y GUAYAS	PRIMERA	032885814
15	CALIFORNIA	9 DE OCTUBRE Y CESLAO MARIN	TERCERA	S/T
16	DORADO EL	27 DE FEBRERO Y CESLAO MARIN	SEGUNDA	032886108
17	GAHONA	AVDA. ALBERTO ZAMBRANO-TERMINAL PROV.	TERCERA	S/T
18	JEYKOV	FRANCISCO DE ORELLANA Y ALBERTO ZAMBRANO	SEGUNDA	032889851
19	KANOAS	9 DE OCTUBRE Y LUCINDO ORTEGA	SEGUNDA	032887109
20	LF	CACIQUE NAÑAPI-FRENTE PARQUE ACUATICO	SEGUNDA	032886922
21	PALMAS LAS	20 DE JULIO Y 4 DE ENERO	SEGUNDA	032884832
22	CUMANDA	AV. ALBERTO ZAMBRANO-TEMINAL	TERCERA	032889969
23	DEL RIO	LOJA Y CAÑAR	SEGUNDA	032886090
24	JOYA DEL ORIENTE LA	20 DE JULIO Y COTOPAXI	TERCERA	032888585
25	LIBERTAD	FCO. ORELLANA Y GRAL. VILLAMIL	TERCERA	032883282
Hostal Residencia				
26	D'PAULA	9 DE OCTUBRE Y 24 DE MAYO	SEGUNDA	032883912
27	MAJESTICC INN	CESLAO MARIN FRENTE BNF	SEGUNDA	032885417

28	MEXICO	9 DE OCTUBRE Y 24 DE MAYO	SEGUNDA	032885668
29	BALSAS LAS	AVDA. ALBERTO ZAMBRANO (CAS DE LA Balsa)	TERCERA	032883056
30	CALIFORNIA	9 DE OCTUBRE Y ATAHUALPA	TERCERA	032885189
31	CHASI	9 DE OCTUBRE Y FRACO. DE ORELLANA	TERCERA	032883059
32	DIAMANTE	AVDA. ALBERTO ZAMBRANO-TERMINAL	TERCERA	032883318
33	GEORGINA	FRCO. DE ORELLANA-HCPP	TERCERA	032886018
34	JARDIN AMAZONICO	AV.ALBERTO ZAMBRANO	TERCERA	032887705
35	JARED	27 DE FEBRERO Y 24 DE MAYO	TERCERA	032889851
Hostería				
36	LIZANES	VIA A SHELL-SECTOR SANTA ROSA	PRIMERA	097753316
37	FINCA EL PIGUAL	TUNGURAHUA-BARRIO OBRERO	SEGUNDA	032886137
38	FLOR DE CANELA	PASEO TURISTICO-BARRIO OBRERO	SEGUNDA	032885265
39	ISLA DEL SOL	KM. 1 VIA A TARQUI	SEGUNDA	032887175
40	TURINGIA	CESLAO MARIN N.-294 Y JAVIER VARGAS	SEGUNDA	032885180
41	CAMPAMENTO BATABURO	RIVERAS RIO TIGUINO	SEGUNDA	022226583
42	HACHA CASPI	BARRIO EL PARAISO	SEGUNDA	032890285
43	SAFARI	KM. 3 VIA PUYO-TENA	SEGUNDA	032885465
44	ORQUIDEA AMAZONICA	AV. ALBERTO ZAMBRANO	TERCERA	032883048
Hotel				
45	DELFIN ROSADO	CESLAO MARIN- SECTOR LA Y	SEGUNDA	032890019
46	AMAZONICO	ATAHUALPA Y 27 DE FEBRERO	SEGUNDA	032883094
47	COFANES LOS	CESLAO MARIN Y 27 DE FEBRERO	SEGUNDA	032885560
48	RIZZO INN	BOLIVAR Y 9 DE OCTUBRE	TERCERA	032883279
49	TURISMO INN	CURARAY Y BOBONAZA	TERCERA	032883075
Hotel Residencia				
50	FRANCE INTERNACIONAL	JACINTO DAVILA Y ATAHUALPA	TERCERA	032889366
51	GRANADA	27 DE FEBRERO Y FRCO. DE ORELLANA	TERCERA	032885578
52	MI KASA	AVDA. ALBERTO ZAMBRANO-FRENTE TERMINAL	TERCERA	032883700
Motel				
53	EXTASIS	KM.2.5 VIA A TARQUI	TERCERA	032884430
54	PARAISO ORIENTAL	KM. 3 VIA PUYO-10 DE AGOSTO	TERCERA	032884626
Pensión				
55	AVENTURA	ENTRADA PARQUE ACUATICO	TERCERA	032888972
56	COLIBRI	MANABI Y BOLIVAR	TERCERA	032883054
57	ATLANTIDA	EUGENIO ESPEJO Y CESLAO MARIN	TERCERA	S/T

58	AMBATEÑITA	AV. ALBERTO ZAMBRANO	TERCERA	032886793
59	SISA WACHARY	9 DE OCTUBRE Y CABO ALVAREZ VALLADARES	TERCER	032884903
60	VALESKA	AMAZONAS Y FRANCISCO DE ORELLANA	TERCERA	032888312

Fuente: Dirección Provincial de Pastaza – Ministerio de Turismo
Elaborado por: Fernando Ortega O.

Cuadro No. 40.- Catastro de establecimientos de alojamiento del Cantón Mera.

NO.	CABAÑAS	DIRECCIÓN	CATEGORÍA	TELEF.
1	COPALES LOS	KM.51 VIA BAÑOS-PUYO	SEGUNDA	032795290
2	GERMANY	AV.DE LA UNIDAD	SEGUNDA	032795134
<i>Hostal</i>				
3	WAKANY	ERNESTO QUIÑÓNEZ	SEGUNDA	032795158
4	LORO VERDE EL	AV.LUIS JACOME Y AV.DE LA UNIDAD	TERCERA	032795182
<i>Motel</i>				
5	MANATIAL EXPRESS	SECTOR LA MORAVIA VIA MERA-SHELL	TERCERA	032796597

Fuente: Dirección Provincial de Pastaza – Ministerio de Turismo
Elaborado por: Fernando Ortega O.

Cuadro No. 41.- Catastro de establecimientos de alimentos y bebidas del Cantón Pastaza.

NO.	Bar	DIRECCIÓN	CATEGORÍA	TELÉFONO
1	ZITRO	ISIDRO AYORA Y ALBERTO ZAMBRANO	TERCERA	032887441
2	AMAZON'S	CESLAO MARIN Y MANABI	SEGUNDA	032889548
3	AMBAR	AVDA. ALBERTO ZAMBRANO	SEGUNDA	S/T
4	BULEVAR	JARAMILLO CASTILLO ANGEL RICARDO	SEGUNDA	S/T
5	CAMALEON	20 DE JUNIO-ESPEAM	SEGUNDA	032887527
6	FRANCIS	FIALLO PAOLASIN MONICA DEL ROCIO	SEGUNDA	S/T
7	LA CHOZA	LOJA Y CHIMBORAZO	SEGUNDA	032883244
8	LA KALLE 20	20 DE JULIO Y TUNGURAHUA	SEGUNDA	S/T
9	LATINOS N° 2	FCO. DE ORELLANA Y 10 DE AGOSTO	SEGUNDA	032888890

10	LOBO CERVECERO	ESCOBAR CASTRO HENRRY PAUL	SEGUNDA	S/T
11	TEQUILA	BOLIVAR Y MANABI	SEGUNDA	S/T
12	PLAZA 12	9 DE OCTUBRE Y SUCRE	SEGUNDA	S/T
13	PLAY BOY	CESLAO MARIN Y JUAN DE VELASCO	SEGUNDA	S/T
14	ROBERTO'S	LOPEZ RAMOS RODRIGO EDUARDO	SEGUNDA	032886422
15	EL RODEO	CESLAO MARIN Y A. VALLADARES	SEGUNDA	S/T
16	EL PENTAGONO	CESLAO MARIN Y 9 DE OCTUBRE	SEGUNDA	032890438
17	QUASQUIAS	CESLAO MARIN Y SEVERO VARGAS	SEGUNDA	S/T
18	TEQUENDAMA	24 DE MAYO N-392	SEGUNDA	032883083
19	VULCANO ENTRETEIMENT	COTOPAXI Y AZUAY	SEGUNDA	085493735
20	LA RUTA	SANTA ROSA KM 6 VIA PUYO SHELL	TERCERA	098948677
21	FUSSION	AV. ALBERTO ZAMBRANO	TERCERA	S/T
Cafetería				
22	EL FARICEO	ATAHUALPA Y GRAL. VILLAMIL	TERCERA	032884825
23	RINCON DEL CAFÉ	CESLAO MARÍN Y MANABÍ	CUARTA	S/N
24	OASIS	9 DE OCTUBRE Y 24 DE MAYO	TERCERA	0328833067
25	CAFÉ DE ANDREA	LUIS ARIAS GUERRA Y 9 DE OCTUBRE	SEGUNDA	032885448
Fuente de Soda				
26	CHANGRILLA	FRANCISCO DE ORELLANA Y AMAZONAS	TERCERA	087464478
27	BOYACU	COTOPAXI Y LOJA	TERCERA	S/T
28	HOMMER'S	ATAHUALPA Y 10 DE AGOSTO	TERCERA	032883896
29	JUANITO BAR B.Q.	LOJA Y TUNGURAHUA	TERCERA	S/T
30	LAUSER	AV. ALBERTO ZAMBRANO Y G. SUAREZ	TERCERA	S/T
31	EL MIRADOR	CALLE LOJA Y TUNGURAHUA	TERECERA	032884575
32	PAPAS LOCAS	ATAHUALPA Y 9 DE OCTUBRE	TERCERA	S/T
33	PUYO	PASTAZA Y COTOPAXI-BOYACUPUYU	TERCERA	032884987
34	ROCIO	CESLAO MARIN Y 20 DE JULIO	TERCERA	S/T
35	VICTORINO'S	COTOPAX Y AZUAY	TERCERA	032884329

36	EL VOLQUETERO	BARRIO OBRERO-MALECON HUAYACU PUYO	TERCERA	032883632
Restaurante				
37	ABACO	CESLAO MARIN Y JUAN DE VELASCO	SEGUNDA	084704641
38	EL ALCAZAR	10 DE AGOSTO N..936 Y SUCRE	SEGUNDA	032885330
39	BUON GIORNO	FRCO. DE ORELLANA Y 27 DE FEBRERO	SEGUNDA	032883841
40	CASA BLANCA	20 DE JULIO Y BOLIVAR	SEGUNDA	032885329
41	LA CARIHUELA	AV. ALBERTO ZAMBRANO. TERM. TERR.	SEGUNDA	032883919
42	EUROPA	FRCO. DE ORELLANA Y DAVILA	SEGUNDA	032885228
43	MI MARISQUERIA	FRCO. DE ORELLANA Y AMAZONAS	SEGUNDA	032885751
44	LAS PALMAS	AVDA. ALBERTO ZAMBRANO-LAS PALMAS	SEGUNDA	032889953
45	AMBATEÑITO	AVDA. ALBERTO ZAMBRANO	TERCERA	S/T
46	ANGELITA	ATAHUALPA Y GENERAL VILLAMIL	TERCERA	032884645
47	BELLA NAPOLI	CESLAO MARIN Y JUAN DE VELASCO (FRENTE FARMACIA LIBERTAD)	TERCERA	032888238
48	EL BUEN SABOR DE CASA	AVDA. ALBERTO ZAMBRANO Y NAPO	TERCERA	S/T
49	EL CAMPERO	CESLAO MARIN Y 20 DE JULIO	TERCERA	s/t
50	LA CHIFA CHINA	AV. ALBERTO ZAMBRANO (TERMINAL INTERPROV)	TERCERA	097790088
51	CHIFA ORIENTAL N.-1	ALBERTO ZAMBRANO Y CURARAY	TERCERA	032885467
52	DON DIEGO	AV. ALBERTO ZAMBRANO	TERCERA	S/T
53	FLAMENCO ECUATORIANO N.1	CESLAO MARIN-sindicato choferes	TERCERA	032886315
54	GUAYACANES	VIA A SANTA ANA	TERCERA	032884086
55	LA HACIENDA	SECTOR SANTA ROSA VIA PUYO-SHELL	TERCERA	S/T
56	LA MORAVIA	SECTOR LA MORAVIA	TERCERA	032795652
57	HONG KONG	FRCO. DE ORELLANA Y GRAL.VILLAMIL	TERCERA	S/T
58	JORDANO	SUCRE Y 9 DE OCTUBRE	TERCERA	032883656
59	KEM-WAH	ATAHUALPA Y 27 DE FEBRERO	TERCERA	032883520
60	KUASVIL	AV.ALBERTO ZAMBRANO-BARRIO LIBERTAD	TERCERA	S/T
61	MAR, TIERRA Y SABOR	FRANCISCO DE ORELLANA Y AMAZONAS	SEGUNDA	032886830
62	LAGARTO JUANCHO	FRANCISCO DE ORELLANA Y SANGAY	TERCERA	032885641
63	EL LEÑADOR	CESLAO MARIN SECTOR LA Y	TERCERA	032889159

64	O'SOLE MIO	PICHINCHA Y GUARANDA	TERCERA	032884768
65	ORIENTE	AVDA. ALBERTO ZAMBRANO Y CURARAY	TERCERA	S/T
66	PARRILLADAS SANTA ROSA	KM. 6 VIA PUYO-SHELL	TERCERA	032888221
67	PICO LINO	AV. ALBERTO ZAMBRANO-VIA TARQUI	TERCERA	032883068
68	RINCON AMBATEÑO	COTOPAXI Y PASTAZA	TERCERA	032885929
69	RUSTIKA	FRANCISCO DE ORELLANA	CUARTA	092903252
70	EL SABOR DE LA COSTA	AV. ALBERTO ZAMBRANO	TERCERA	s/t
71	EL SABOR CUENCANITO	CESLAO MARÍN Y SEVERO VARGAS	CUARTA	080700782
72	SAL PRIETA	AVDA. ALBERTO ZAMBRANO	TERECERA	086963104
73	SAL Y PIMIENTA	ATAHUALPA Y 27 FEBRERO	TERCERA	032887716
74	SAN FRANCISCO	ATAHUALPA C.C.FABIAN VARGAS	TERCERA	032883779
75	EL TABLON DEL CHEF	20 DE JULIO Y COTOPAXI	TERCERA	S/T
76	EL TURISTA	CESLAO MARIN Y 9 DE OCTUBRE	TERCERA	S/T
77	AMARILLO DE CORAZON	20 DE JULIO Y COTOPAXI	CUARTA	S/T
78	AMBATEÑITO	AVDA. ALBERTO ZAMBRANO-ANGARES HCPP	CUARTA	S/T
79	ARAW MIKUNA KACHI	FRCO. DE ORELLANA Y ANGEL MANZANO	CUARTA	S/T
80	ASTORIA	COTOPAXI Y AZUAY	CUARTA	032883012
81	ASADERO EL ABUELO	HUAMAN NOVOA REINERIO	CUARTA	S/T
82	EL BROTHER	CESLAO MARIN Y 9 DE OCTUBRE	CUARTA	S/T
83	LOS CARLOS	AV. ALBERTO ZAMBRANO	CUARTA	S/T
84	EL CRIOLLO	9 DE OCTUBRE Y FRCO. DE ORELLANA	CUARTA	032883384
85	CHA.CHA.CHA.	CESLAO MARIN N.-249	CUARTA	032886327
86	CHACHO DIEGO	AVDA. ALBERTO ZAMBRANO	CUARTA	S/T
87	LOS COFANES	CESLAO MARIN Y 27 DE FEBRERO	CUARTA	S/T
88	CONSUELITO	AVDA. ALBERTO ZAMBRANO	CUARTA	S/T
89	DON DAVID	A 300 MTS DIQUE DE VERACRUZ	CUARTA	088937188
90	DON PACO	AVDA. ALBERTO ZAMBRANO-TERMINAL INTERPROV.	CUARTA	S/T
91	ENCUENTRO AMAZONICO	ALBERTO ZAMBRANO Y GONZALO SUAREZ	CUARTA	S/T
92	EL FOGON	ATAHUALPA Y 27 DE FEBRERO	CUARTA	032886672
93	GUSMARY	AV. ALBERTO ZAMBRANO	CUARTA	032888148

94	LIRIO AMAZONICO	DIQUE D ELA PARROQUIA VERACRUZ	CUARTA	S/T
95	MACHALA	27 DE FEBRERO Y 24 DE MAYO	CUARTA	032886873
96	MANABI	9 DE OCTUBRE Y LUCINDO ORTEGA	CUARTA	S/T
97	EL MANDARINAL	KM 17 VIA PUYO MACAS-SECTOR LA ESPERANZA	CUARTA	S/T
98	MARISCAL	CESLAO MARIN Y ROCAFUERTE	CUARTA	032886607
99	MAX POLLO	CESLAO MARIN Y ALVARO BALLADAREE	CUARTA	S/T
100	MEI GUI YUAN	AVDA. ALBERTO ZAMBRANO (BAJOS HOSTAL CUMANDA)	CUARTA	S/T
101	MONY MARK	CESLAO MARIN Y JUAN DE VELASCO	CUARTA	032889441
102	NAPURAK	GENERAL VILLAMIL Y 24 DE MAYO	CUARTA	097088505
103	PACO	FRACO. DE ORELLANA Y 10 DE AGOSTO	CUARTA	S/T
104	PARRILLADAS PUNTA DEL ESTE	AVDA. A. ZAMBRANO Y TARQUI	CUARTA	S/T
105	NAYELITA	ATAHUALPA Y 9 DE OCTUBRE	CUARTA	S/T
106	RINCON MANABITA	AVDA. ALBERTO ZAMBRANO	CUARTA	S/T
107	EL SABOR COSTEÑO	AV. ALBERTO ZAMBRANO	CUARTA	S/T
108	SABOR MANABITA	CESLAO MARIN	CUARTA	S/T
109	SELECTO	CESLAO MARIN Y 9 DE OCTUBRE	CUARTA	032885806
110	EL SOTANO	AV. ALBERTO ZAMBRANO	CUARTA	S/T
111	VALLE DEL UPANO	COTOPAXI Y 20 DE JULIO	CUARTA	032883347
112	VINO TINTO	ATAHUALPA Y 27 DE FEBRERO	CUARTA	S/T
113	WILLIAM'S N.-1	FRACO. DE ORELLANA	CUARTA	032886053
114	YOLANDITA	AV. ALBERTO ZAMBRANO - FRENTE AL TERMINAL	CUARTA	032887547

Fuente: Dirección Provincial de Pastaza – Ministerio de Turismo
Elaborado por: Fernando Ortega O.

Cuadro No. 42.- Catastro de establecimientos de alimentos y bebidas del Cantón Mera.

PARROQUIA SHELL				
<i>Fuentes de Soda</i>				
1	PLAYA VERDE	COMPLEJO RIO TIGRE	TERCERA	S/T
<i>Bar</i>				
2	TOP TEN	ASUNCION CUEVA Y ZULAY	TERCERA	S/T
<i>Restaurante</i>				

3	CAROLITA	AV. LUIS JACOME-FRENTE BRIGADA	TERCERA	
4	D'ROSITA	AV. LUIS JACOME-FRENTE BRIGADA	TERCERA	S/T
5	NUEVA CHIFA CHINA Nº 2	AV. PADRE LUIS JACOME- FRENTE ESPE	TERCERA	S/T
6	EL PORTON	AV. LUIS JACOME	TERCERA	032795069
7	RAYJU	LUIS A. MARTINEZ Y J. MONTALVO	SEGUNDA	S/T
8	RANDIMPA	10 DE NOVIEMBRE Y DOLORES TANQUINO	TERCERA	S/T
9	AZUAY	AV. LUIS JACOME	CUARTA	032795695
10	LA CASONA DE MARIA	AV. 10 DE NOVIEMBRE Y MARIANA NAVARRO	CUARTA	032795055
11	MIRADOR PUERTA AL AMAZONAS	A 1 KM. DEL CONTROL INTEGRADO DE MERA	CUARTA	S/T
CANTÓN MERA				
PARROQUIA SHELL				
12	EL COSTEÑITO	JESUS LONDOÑO Y PIATUA	CUARTA	S/T
13	LAS TABLITAS	KM.46 VIA A TENA	CUARTA	S/T
14	SAN VICENTE	KM. 27 VIA A TENA	CUARTA	S/T

Fuente: Dirección Provincial de Pastaza – Ministerio de Turismo
Elaborado por: Fernando Ortega O.

Cuadro No. 43.- Catastro de establecimientos de recreación del Cantón Pastaza.

NO.	Balneario	DIRECCIÓN	CATEGORÍA	TELÉFONO
1	ECOPARQUE MONTESELVA	BARRIO SANTA ROSA KM.2 VIA PUYO- SHELL	PRIMERA	032886821
2	AGUA LLUVIA	VIA A TARQUI	TERCERA	032885213
Discoteca				
3	AFRICA	20 DE JULIO Y PICHINCHA	SEGUNDA	S/T
4	CANELA	27 DE FEBRERO Y LUCINDO ORTEGA	SEGUNDA	094636605
5	CASANOVA	24 DE MAYO Y 9 DE OCTUBRE	SEGUNDA	032885038
6	KAPITAL	AVDA. ALBERTO ZAMBRANO-CASA DE LA BALSA	SEGUNDA	S/T
7	METROPOLIS	ALBERTO ZAMBRANO Y CUMANDA	SEGUNDA	S/T
8	WHITE LION	BOLIVAR Y 20 DE JULIO	SEGUNDA	032890502

Fuente: Dirección Provincial de Pastaza – Ministerio de Turismo
Elaborado por: Fernando Ortega O.

4.4. ANÁLISIS DE LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

La comunidad de Atacapi, se encuentra ubicada en la Parroquia Curaray, Cantón Arajuno, Provincia de Pastaza. En consideración al potencial ecoturístico analizado es preciso resaltar que la distribución y comercialización de los productos turísticos identificados y mencionados anteriormente se realizará de forma directa e indirecta.

Al hablar de la distribución directa se realizará a través de varias estrategias comunicacionales tales como:

- Implementar un centro de operaciones turísticas (operadora) ubicada en la ciudad de Puyo y en la comunidad.
- Plan de promoción de los paquetes turísticos de la comunidad.

En cuanto a la distribución indirecta, es preciso generar alianzas estratégicas con las operadoras de turismo a nivel provincial, con establecimientos de alojamiento, alimentos y bebidas, transporte, entre otras.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

Luego del análisis e interpretación de los resultados obtenidos en la investigación realizada, así como el cumplimiento de los objetivos, he llegado a tomar las siguientes conclusiones:

- El estudio realizado en la comunidad de Atacapi, se fundamentó en la investigación descriptiva de cada uno de los componentes del presente proyecto, se diseñó y aplicó las herramientas de recopilación de información primaria y secundaria de manera técnica y objetiva garantizando de esta manera la confiabilidad de los datos obtenidos, así como también se desarrollaron varias salidas de campo para identificar el potencial de los atractivos turísticos naturales y culturales, calidad de los servicios de alojamiento, alimentación, guianza y facilidades turísticas existentes, mismas que constituirán la base fundamental para el desarrollo turístico de dicha comunidad y por ende contribuir con el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes.
- El presente trabajo de investigación sintetiza a través del análisis e interpretación de resultados obtenidos, que no hay suficiente información disponible sobre la existencia de la Comunidad de Atacapi, para que los turistas nacionales y extranjeros la visiten, razón por la cual se aplicaron dos tipos de encuestas dirigidas a dos poblaciones distintas: habitantes de la comunidad de Atacapi y a los turistas que llegan a la ciudad de Puyo, con el propósito de identificar el perfil del potencial turista que podría consumir este producto, determinando variables como sus preferencias,

capacidad de gasto, medios de difusión más utilizados para los viajes, actividades principales a realizar en un viaje, nivel de interés en conocer nuevos espacios turísticos.

- Se identificó las potencialidades turísticas de carácter natural y cultural, en total suman doce atractivos naturales de importancia, además de la gran riqueza cultural que poseen las comunidades involucradas, mismas que requieren de una articulación para iniciar estrategias de comercialización en el mercado local, nacional e internacional, considerando que hasta la presente fecha no registra actividad alguna de operación turística.

- El levantamiento de información del potencial natural y cultural y el proceso de investigación realizado en los pobladores de la comunidad de Atacapi, permitió identificar el interés que muestra su gente en trabajar en actividades que involucren el desarrollo del ecoturismo, tomando en cuenta que al momento el Proyecto de Ecoturismo de la comunidad tiene 6 cabañas para alojamiento; cada una con un promedio de 2-3 camas y con un baño. Además cuenta con 2 cabañas para el ofrecimiento de alimentación, los habitantes de la comunidad sienten que el turismo es una buena alternativa para alcanzar el desarrollo ya que en si beneficia a todos, por medio del trabajo que este genera.

5.2. Recomendaciones

- Integrar los recursos naturales y culturales de la comunidad de Atacapi en productos turísticos a través de paquetes turísticos que permita su difusión y comercialización a nivel local, nacional e internacional.

- Diseñar un plan de promoción turística para el proyecto ecoturístico de la Comunidad de Atacapi, lo que permitirá incrementar el número de llegadas de turistas, siempre y cuando se utilicen medios publicitarios adecuados, con el propósito de que los turistas tengan acceso a la información en cualquier lugar en donde ellos se encuentren.
- Incentivar a los habitantes de la comunidad de Atacapi para que se empoderen del proyecto ecoturístico, para que sean ellos los primeros en conocer la existencia de los recursos turísticos que ofrece su localidad y su posterior difusión y promoción al mercado local, nacional e internacional.
- Utilizar la presente investigación como herramienta de consulta, en consideración a que fue realizado a través de un trabajo minucioso de visitas de campo combinadas con información secundaria.
- Valorar y potencializar los recursos naturales y culturales que posee la comunidad, ya que los mismos permiten articular productos con enfoque del turismo comunitario y desarrollo del ecoturismo, en consideración al potencial identificado, lo que permite en el corto plazo articular esfuerzos públicos y privados para financiar las estrategias propuestas.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

6.1. Título de la propuesta

Creación de una operadora de turismo, a través de la cual permitirá potencializar los atractivos turísticos naturales y culturales, los cuales contribuirán al desarrollo del ecoturismo en la comunidad de Atacapi, perteneciente a la Parroquia Curaray, Cantón Arajuno, Provincia de Pastaza.

6.2 Antecedentes de la propuesta

Diversos eventos de carácter turístico, ambiental, cultural y social que el Ecuador ha participado o ha sido sede, tales como el desarrollo de ferias internacionales, encuentros, convenciones, y sobre todo la iniciativa del Ministerio de Turismo de vender la imagen a través de la marca ama la vida, ha permitido que nuestro país esté en la retina de muchas personas a nivel del mundo.

La visión que tiene el Ecuador en materia de turismo es consolidarse como destino turístico, generador del turismo sostenible, a través de un modelo de gestión descentralizada, efectiva, eficiente, solidario y equitativo, que garantice el desarrollo humano y el bienestar de su gente y la perdurabilidad de los recursos naturales y socio-culturales.

En la actualidad las tendencias del mercado turístico para Ecuador se enmarcan en la realización de actividades de ocio en la naturaleza y de conocer culturas ancestrales, en nuevos destinos sustentables, con productos turísticos planificados que permitan conservar la cultura para preservar los ecosistemas naturales.

Con estos antecedentes la comunidad de Atacapi desarrolló un proyecto ecoturístico denominado “Ishkay Yaku”, que en español significa dos ríos, que fue concebido como un espacio de búsqueda de nuevas alternativas de empleo para los habitantes mediante el desarrollo de la actividad turística en el sector.

Se ha determinado que uno de los grandes problemas que ha enfrentado la comunidad ha sido la falta de técnicos especialistas en turismo, que ayuden al desarrollo adecuado del turismo en el sector, lo cual ha generado que la infraestructura construida para el proyecto no sea utilizada adecuadamente y como producto de éste mal manejo se ha creado un escepticismo en la comunidad con respecto a la actividad turística.

Con esta propuesta se busca dinamizar la actividad turística en la comunidad de Atacapi, introduciendo al proyecto ecoturístico Ishkay Yaku en el mercado, a través de la generación de paquetes acordes a la demanda existente y que sobre todo ayuden a la conservación de la riqueza natural y cultural de la comunidad de Atacapi, convirtiendo al proyecto en pionero del ecoturismo y que sean comercializados a través de una operadora de turismo que para el efecto deberá ser creada e implementada.

Un detalle interesante a resaltar es precisamente que la comunidad desde hace aproximadamente 2 años ha venido trabajando esporádicamente en la prestación de servicios turísticos y la participación en ferias locales y nacionales, lo que ha permitido en cierta medida el involucramiento de la comunidad y la generación de recursos económicos para los involucrados; es por ello que resulta imperante la articulación de esfuerzos para consolidar un proyecto integral que abarque desde la conformación de una operadora de turismo que comercialice los paquetes turísticos, capacitación turística de sus

habitantes, implementación de estrategias de promoción, difusión y comercialización turística.

6.3 Justificación

El turismo es indudablemente una de las actividades más dinamizadoras de la economía mundial, se mantiene creciendo a un ritmo promedio del 7% anual. De acuerdo a información proporcionada por la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo alrededor del mundo en los últimos años ha crecido en un 4.6%, y se prevé que el valor total de los viajes de turismo aumentará a 2000 millones de dólares en el año 2020, ya que en el presente año se estima un movimiento de 1550 millones de dólares.

El desarrollo de la práctica del turismo ha generado nuevas tendencias en los viajeros (turismo sostenible), ellos han experimentado cambios en el modo de consumo del turismo, exigen mayor calidad en los productos turísticos, en el entorno y en los servicios, tienden a ser protagonistas de su propia actividad y demandan nuevas ofertas turísticas encaminadas hacia áreas protegidas o de gran fragilidad ambiental donde el contacto con la naturaleza es objeto de mayor interés. En función de lo acotado y considerando que el turismo genera el 10% de todo el empleo y el 11% del Producto Interno Bruto mundial, es fácil deducir que los nuevos destinos turísticos alrededor del mundo deberán considerar éstos nuevos perfiles de la demanda y recabar suficiente información sobre ellos para crear otros productos turísticos o adaptar los que ya se tienen a las nuevas exigencias del mercado.

Ya en 1988 la Organización Mundial del Turismo propuso el principio del turismo sostenible, entendido como actividad orientada a la gestión de todos los recursos de manera que se satisfagan las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los

procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los mecanismos de apoyo a la vida (Organización Mundial del Turismo, 2003).

El turismo constituye una de las mayores fuentes de generación de divisas para el país, gracias al potencial turístico del Ecuador, el turismo se ha convertido en una de las estrategias para combatir la pobreza.

En el Ecuador el acelerado crecimiento de la demanda que busca la práctica de actividades eco turísticas, hace necesaria la definición de pautas claras que establezcan límites ambientales y sociales del turismo, con el fin de que la actividad realmente genere incentivos a la conservación y el desarrollo local, dado que la libre utilización del término “ecoturismo” que han realizado varias empresas solo ha marcado un proceso de comercialización irresponsable que no garantiza el cuidado del entorno ni la reinversión social.

En el PLANDETUR 2020 se ha identificado al turismo de naturaleza (ecoturismo) y turismo cultural como productos turísticos esenciales para nuestro país. En Ecuador y otros países latinoamericanos se ha desarrollado una nueva línea de turismo, la cual abarca al turismo natural y cultural, mismo que ha sido denominado como Turismo Comunitario, el cual es tomado como un modelo de desarrollo alternativo para gran parte de las comunidades.

“Aunque el ecoturismo esté tan de moda, es sumamente polémico. Los conservacionistas consideran que éste puede beneficiar a las áreas protegidas, pero están preocupados por el impacto ambiental. Los operadores de turismo saben que el ecoturismo es un gran favorito entre los consumidores, pero cuestionan su rentabilidad. Las autoridades gubernamentales están intrigadas por el ecoturismo como fuente de divisas, pero disponen de pocos estudios financieros que respalden esta

aseveración. Los especialistas en desarrollo comunitario reconocen que el ecoturismo puede proveer empleo a comunidades rurales, pero están preocupados por los impactos negativos sobre las culturas nativas y la sostenibilidad, los consumidores, la fuerza que impulsa este movimiento, piensan que el ecoturismo se refiere a un tipo sano de viaje al que aspiran, aunque no saben cómo participar” (The Nature Conservancy, 1997).

A fin de entender el ecoturismo, necesitamos verlo en el contexto de su rol dual: es un negocio, y también un método de conservación. La interacción entre estos dos roles hace que el ecoturismo sea fascinante, y realizarlo, resulta desafiante.

Es un negocio y un método de conservación porque permite la creación de empresas eco turísticas que no sólo hacen negocio sino que se comprometen con la conservación, educación y distracción.

El ecoturismo en nuestro país se inició en 1969, en las Islas Galápagos, cuando empezaron las excursiones dando énfasis a la protección y conservación de los lugares. En las excursiones científicas, el turista experimentaba no solamente la belleza natural sino además aprendió sobre la necesidad de preservarlas.

En el Ecuador existen ejemplos excelentes de la variedad de iniciativas de ecoturismo que actualmente se están llevando a cabo por parte de grupos indígenas y residentes locales, organizaciones internacionales no gubernamentales y el sector privado. Todos ofrecen una fuerte orientación hacia la búsqueda de medios apropiados para utilizar al ecoturismo como instrumento de desarrollo sostenible.

Todos los proyectos de ecoturismo en el Ecuador han demostrado en su operación diversos grados de gestión, por lo cual es necesario que las poblaciones locales que van a participar del ecoturismo aprendan de las lecciones del pasado, lo cual ayudará a la creación de proyectos más sostenibles en el futuro.

6.4 Objetivos

6.4.1 Objetivo General

Articular los atractivos turísticos naturales y culturales para generar incidencia en el desarrollo del ecoturismo en la Comunidad Atacapi, Parroquia Curaray, Cantón Arajuno, Provincia de Pastaza.

6.4.2 Específicos

- Proponer la creación de una operadora de turismo que se encargue de la difusión, promoción y comercialización de paquetes turísticos de la comunidad de Atacapi.
- Diseñar paquetes turísticos integrando los atractivos turísticos naturales y culturales identificados en la comunidad de Atacapi.
- Diseñar una estrategia de promoción y difusión turística del potencial identificado en la comunidad.

6.5 Análisis de factibilidad

6.5.1 Factibilidad técnica.

La propuesta, técnicamente es factible, ya que la comunidad de Atacapi cuenta con la infraestructura física, servicios y sobre todo con el potencial turístico que permita su articulación en productos eco turísticos dentro de la Parroquia Curaray, Cantón Arajuno, Provincia de Pastaza.

6.5.2 Factibilidad económica

Financieramente es factible, debido a que la inversión inicial no es muy alta, en consideración a que cuentan con la infraestructura básica, facilidades turísticas, personal capacitado, equipamiento y demás, y que lo requerido se enfatiza en la promoción y comercialización de este producto turístico para generar ventas, cuyo recurso económico permita su beneficio en la población local.

6.5.3 Factibilidad social

En el aspecto socioeconómico, aporta en el mejoramiento de la calidad de vida de sus pobladores directos de la comunidad de Atacapi e indirectos de las comunidades de Liquino y San Virgilio, que son parte de la Organización de Comunidades Indígenas Cabeceras del Río Curaray Liquino, ya sea a través de la generación de fuentes de empleo y por ende en la generación de recursos económicos que aporte al mejoramiento de la calidad de vida y a la reinversión en mejoramiento de servicios y/o facilidades turísticas del proyecto en mención.

Es factible ya que cumple con los siguientes objetivos:

- ✓ Proteger y recuperar los recursos naturales
- ✓ Fortalecer la identidad cultural de las comunidades locales que pertenecen a la Organización de Comunidades Cabeceras del Río Curaray Liquino.
- ✓ Fortalecer la organización comunitaria y privada
- ✓ Mejorar la calidad de vida a través de un proceso rentable sostenido
- ✓ Apoyar al crecimiento de la actividad turística de la localidad
- ✓ Desarrollar una conciencia ambiental en diferentes segmentos de la sociedad.

6.6 Fundamentación

Con el propósito de garantizar la operatividad de la presente propuesta tanto a nivel organizativo como a nivel comunitario, resulta fundamental definir las fortalezas y demás potencialidades a nivel general e identificar las limitaciones y debilidades para conforme su articulación se pueda propiciar la viabilidad de la propuesta en términos reales.

La definición de las funciones, roles y responsabilidades técnicas, operativas, administrativas y financieras permitirán aclarar los campos de actuación de cada uno de los niveles políticos, gerenciales, operativos y de control se mantendrá en el tiempo por que constituye la columna vertebral de la gestión institucional de toda empresa.

A través del proyecto se busca la generación de nuevas fuentes de empleo para los habitantes de la comunidad de Atacapi, a más de buscar recursos económicos que ayuden a cubrir las necesidades que existen en la comunidad, elevando de esta manera la calidad de vida de los habitantes.

Las decisiones que toma la comunidad las realiza mediante asambleas, dichas decisiones son de largo alcance y de carácter vinculante, por lo tanto todas las acciones serán tomadas en los espacios que tienen poder de decisión, de tal forma que se garantiza la sostenibilidad, como estrategia de desarrollo socioeconómico de la población de la comunidad vinculada.

6.7 Fundamentación legal

Se fundamenta conforme la normativa legal vigente en la República del Ecuador, mismos que guardan estrecha relación con el desarrollo del ecoturismo, turismo comunitario, turismo de naturaleza, para la cual se presentan los principales tópicos de La Constitución y la Ley de Turismo del Ecuador.

Constitución de la República del Ecuador, Capítulo cuarto;

Derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades.

Art. 57.- Se reconoce y garantiza a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la constitución y los pactos, convenios, declaraciones, y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos colectivos.

1. Mantener, desarrollar y fortalecer su identidad, sentido de pertenencia, tradiciones ancestrales y forma de organización social.
8. Conservar y promover sus prácticas de manejo de la biodiversidad y entorno natural.

El estado establecerá y ejecutará programas, con la participación de la comunidad, para asegurar la conservación y utilización sustentable de la biodiversidad.

De igual forma el artículo 4, referente a la política estatal con relación al sector del turismo y la vinculación con la presente investigación, hace referencia a los siguientes objetivos;

b. Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la nación;

Capítulo III, referente al CONSEJO CONSULTIVO DE TURISMO, artículo 14, numeral

8. Menciona que será parte integrante del mismo, un representante de la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del - FEPTCE.

En función a los objetivos planteados en la presente investigación se consideró realizar el diagnóstico de la Comunidad de Atacapi, cuyos resultados son los siguientes:

6.8. Diagnóstico de las características generales de la Comunidad de Atacapi

CUADRO. No 44.- Características generales de la Comunidad de Atacapi

AMBITOS	DESCRIPCION
Físico espacial	<p>1. División política administrativa Región: Amazonia Provincia: Pastaza Cantón: Arajuno Parroquia: Curaray Comunidad: Atacapi</p> <p>2. Límites Norte: Territorios de ACIA (Asociación de Comunidades Indígenas de Arajuno) Sur: Villano Este: Comunidad Liquino Oeste: San Virgilio</p> <p>3. Vías de acceso</p>

	<p>Terrestre: Vía Arajuno – Liquino - Madre Selva. Acceso caminando dura 8 horas aprox.</p> <p>Aéreo: En avioneta por cualquiera de las compañías - aeropuerto de Shell</p>
Socio cultural	<p>4. Etnicidad (nacionalidad y pueblo) Kichwas de la Amazonía Shuar (mínimo)</p> <p>5. Historia. Migración reciente de la población a estos terrenos cedidos por el estado.</p> <p>6. Población Número de Habitantes: 350 habitantes. Número de Familias: 48</p> <p>7. Migración. Muy Baja: solo en población joven</p> <p>8. Nivel de instrucción Primario y Alfabetizados</p> <p>9. Profesión u ocupación: Agricultores en casi su totalidad</p> <p>10. Servicios básicos disponibles Energía eléctrica generada por una mini central hidroeléctrica, dos viviendas cuentan con agua entubada.</p> <p>11. Vivienda Construcción mixta, Techo de Paja Toquilla, paredes de madera y piso entablado.</p> <p>12. Salud. Cuentan con un pequeño sub centro de salud con medicina necesaria para el sector, como sueros antiofídicos, y el promotor los visita cada 3 meses</p> <p>13. Educación Construcción de cemento, 4 aulas donde se dictan clases desde primero de básica hasta quinto de básica.</p> <p>14. Medios de transporte Fletes de la avioneta solo los días sábado con un costo de \$180,00 por persona</p> <p>15. Comunicación Mala, solo en determinados sitios hay señal de celular.</p> <p>16. Servicios sanitarios Pozo séptico y la naturaleza.</p> <p>17. Combustibles utilizados Ninguna, solo el que es utilizado por la avioneta</p>

	<p>18. Abastecimiento de productos Cada semana los días sábados por avioneta.</p>
<p>Ecológico territorial</p>	<p>19. Condiciones ambientales de la zona Bosque húmedo Tropical, situado al pie del monte Andino donde todavía se encuentra bosque primario.</p> <p>20. Clasificación ecológica Bosque Húmedo Tropical Amazónico</p> <p>21. Usos de suelo Cultivo bajo, solo para supervivencia una chacra por familia en medida del consumo familiar y con policultivos</p> <p>22. Descripción general de flora y fauna especies endémicas o en peligro de extinción:</p> <p>Hay especies propias de la zona como: guatusa (<i>Dasyprocta fuliginosa</i>), guangana (<i>Tayassu pecari</i>), pecarí de collar (<i>Pecari tajacu</i>), venado (<i>Mazama sp.</i>), guanta (<i>Cuniculus paca</i>), tapir amazónico (<i>Tapirus terrestris</i>), armadillo de nueve bandas (<i>Dasybus novemcinctus</i>), puma (<i>Puma concolor</i>), mono araña (<i>Ateles belzebuth</i>).</p> <p>Entre la flora podemos hallar: yuca (<i>Manihot sp.</i>), plátano (<i>Musa sp.</i>), café (<i>Coffea arabica</i>), cacao (<i>Theobroma cacao</i>), achiote (<i>Bixa orellana</i>), limoneros (<i>Citrus sp.</i>), piña (<i>Anas comosus</i>), guaba (<i>Inga edulis</i>), guayaba (<i>Psidium guajava</i>), papaya (<i>Carica papaya</i>), las palmas (pambil, chonta, ungurahua)</p> <p>23. Hidrología Existen dos ríos principales que cruzan por la comunidad, el Curaray y el Ananguyacu</p> <p>24. Problemas ambientales Los desperdicios inorgánico son enterrados y los orgánicos botados sin ningún tratamiento</p>
<p>Económico productivo</p>	<p>25. Actividades económicas (tipo, ocupación) No realizan ninguna actividad de producción económica, tienen una economía de subsistencia, básicamente viven de lo que cosechan y cazan.</p> <p>26. Desarrollo actual del turismo en la zona Existe el proyecto ecoturístico de la comunidad, que es un proyecto pionero de este tipo en la zona, y tiene una muy buena aceptación por parte de la comunidad, pero no hay operación turística.</p> <p>27. Participación o interés de la población en el desarrollo turístico La población participa activamente ya que se necesita su autorización y colaboraron con la mano de obra para empezar a realizar la infraestructura en el proyecto.</p>

Político administrativo	<p>28. Administración interna Presidente de la junta comunal el líder, seguido por un secretario y la junta comunal.</p> <p>29. Asociatividad, Análisis respecto al apoyo público o privado para el desarrollo turístico. Existe la ayuda de una empresa petrolera que financia los vuelos para uso exclusivo de las necesidades de la comunidad</p>
------------------------------------	--

Elaborado por: Fernando Ortega O.

6.9. Inventario de atractivos turísticos naturales y culturales de la Comunidad de Atacapi

Atacapi es una pequeña comunidad de 135 habitantes que vive en medio del bosque húmedo tropical amazónico y que posee una rica biodiversidad, la cual es usada de manera sostenible para sus labores cotidianas y consumo.

La comunidad posee una economía de supervivencia, no poseen servicios básicos, y su accesibilidad es complicada debido a su ingreso vía aérea o a través de una larga caminata, pero de alguna forma esta inaccesibilidad la han convertido en un sitio poco intervenido donde se puede vivir en un ambiente de tranquilidad en armonía con la naturaleza, experimentando el auténtico estilo de vida amazónico.

Entre los atractivos turísticos identificados en la investigación se detallan a continuación:

ATRATIVOS TURÍSTICOS NATURALES

ATRATIVO # 1

1. DATOS GENERALES

1.1 CATEGORIA: SITIO NATURAL

1.2 TIPO: RÍOS

1.3 SUBTIPO: CASCADAS

1.4 NOMBRE: CASCADA CURATIVA



Foto 2: Cascada Curativa

Por: Fernando Ortega

1.5 UBICACIÓN

La cascada curativa, se ubica a 15 minutos de las instalaciones del proyecto ecoturístico, se encuentra localizada en las siguientes coordenadas 1° 23'31" Sur y 78° 25'32" Oeste y a una altitud de 490 m.s.n.m.

PROVINCIA: Pastaza **CANTÓN:** Arajuno **LOCALIDAD:** Parroquia Arajuno

1.6 DISTANCIA AL CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO

Se encuentra ubicado a 25 km. aproximadamente del cantón Arajuno con un tiempo de 3 horas con 30 minutos.

1.7 DISTANCIA A OTROS ATRACTIVOS CERCANOS

- Túnel del Amor a 100 m.
- Cascada sin nombre a 150 m.

2. CALIDAD

2.1 CARACTERÍSTICAS

Es una cascada de agua cristalina que tiene una caída de agua de aproximadamente 6 a 8 metros, a su alrededor se puede observar una gran vegetación de bosque húmedo tropical con exuberante diversidad.

Se denomina cascada curativa por ser un sitio natural sagrado en la que se brinda tributo al elemento natural de la vida como es el agua o “yaku”. Esta cascada es utilizada para realizar baños curativos y limpias como parte de un ritual de la cultura kichwa para preparar a los visitantes para adentrarse a la profundidad de la selva.

El bosque primario que rodea a este sitio natural podemos encontrar especies como: laurel, canelo, pigüe, balsa, ungurahua, fibra, camacho, mariapanga, helechos, orquídeas, heliconias y bromelias. Fauna del lugar: monos, loras, pacharacas, cutupacchos, pericos.

2.2 VALOR INTRÍNSECO

Este atractivo es una cascada natural, de tipo río, ubicada cerca del río Curaray a 15 minutos de la comunidad a una altitud de 490 m.s.n.m. este lugar es ideal para realizar baños de barro terapia y recreación, es el punto de entrada hacia el túnel del amor y de la cascada que no tiene nombre.

2.3 TEMPERATURA

La temperatura oscila entre 24° y 30°C y su pluviosidad 3000 a 5000 mm al año.

2.4 VALOR EXTRINSECO

Las actividades que la cascada "curativa" ofrece son las siguientes: baños curativos (barro terapia), fotografía, observación de flora y fauna, etc.

2.5 ESTADO DE CONSERVACIÓN

Conservado

CAUSA: No se observó una causa directa, que constituya una amenaza geológica para la cascada.

2.6 ENTORNO: Conservado

CAUSA: es un lugar que está iniciando con la actividad turística, actualmente solo ingresa gente de la comunidad.

3. APOYO

Infraestructura vial y acceso

Se puede acceder por una vía tipo terrestre y subtipo chaquiñán, caminando.

3.1 FRECUENCIA: Ninguna

3.2 TEMPORALIDAD DE ACCESOS: A este atractivo se puede visitar los 365 días del año.

3.3 FACILIDADES O SERVICIOS TURÍSTICOS

La cascada “curativa” cuenta con el servicio de guianza y senderos para facilitar el acceso, también cuenta con la infraestructura existente en el proyecto ecoturístico.

3.4 INFRAESTRUCTURA BÁSICA: Ninguna

4. SIGNIFICADOS: Nivel local

5. VALORACIÓN POR PUNTOS

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) valor intrínseco	10
	b) valor extrínseco	9
	c) entorno	9
	d) Estado de Conservación y/o Organización	8
	SUBTOTAL	36
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	2
	SUBTOTAL	10
SIGNIFICADO	a) local	1
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
	SUBTOTAL	1
TOTAL		47

6. JERARQUÍA

Este atractivo tiene un puntaje de 47/100 y corresponde a la jerarquía II.

ATRACTIVO # 2

1. DATOS GENERALES

1.1 CATEGORÍA: SITIO NATURAL

1.2 TIPO: RÍO

1.3 SUBTIPO: CASCADA

1.4 NOMBRE: CASCADA DEL AMOR



Foto 2: Cascada del Amor

Por: Fernando Ortega

1.5 UBICACIÓN

La cascada del Amor, se ubica a 30 minutos de las instalaciones del proyecto ecoturístico. Se encuentra localizada en las siguientes coordenadas 1° 23'31" Sur y 78° 25'32" Oeste y a una altitud de 490 m.s.n.m.

PROVINCIA: Pastaza **CANTÓN:** Arajuno **LOCALIDAD:** Parroquia Curaray

1.6 DISTANCIA AL CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO

Se encuentra ubicado a 25 km. aproximadamente del cantón Arajuno con un tiempo de 3 horas con 30 minutos hasta la comunidad.

1.7 DISTANCIA A OTROS ATRACTIVOS CERCANOS

- Túnel del Amor a 100 m.
- Cascada curativa 150 m.

2. CALIDAD

2.1 CARACTERÍSTICAS

Es una cascada de agua cristalina que tiene una caída de agua de aproximadamente 4 a 5 metros de altura, a su alrededor se puede observar una gran vegetación de bosque húmedo tropical con exuberante biodiversidad.

Se denomina así por ser un sitio natural en la que se puede disfrutar de un refrescante baño. En esta cascada los visitantes pueden realizar ascenso y descenso hacia la selva.

El bosque primario que rodea a este sitio natural podemos encontrar especies como: laurel, canelo, pigüe, balsa, ungurahua, fibra, camacho, mariapanga, helechos, orquídeas, heliconias y bromelias. Fauna del lugar: monos, loras, pacharacas, mariposas, cutupacchos, pericos.

2.2 VALOR INTRÍNSECO

Este atractivo es una cascada natural, de tipo río, ubicada a 400 m. del río Curaray a 30 minutos de la comunidad y a una altitud de 490 m.s.n.m. este

lugar es ideal para realizar baños y recreación, es el punto de entrada hacia la represa y el punto de salida hacia el proyecto ecoturístico.

2.3 TEMPERATURA

La temperatura oscila entre 24° y 30°C y su pluviosidad 3000 a 5000 mm al año.

2.4 VALOR EXTRINSECO

Las actividades que la cascada ofrece son: refrescantes baños, ascenso y descenso, fotografía, observación de flora y fauna, etc.

2.5 ESTADO DE CONSERVACIÓN

Conservado

CAUSA: No se observó una causa directa, que constituya una amenaza geológica para la cascada.

2.6 ENTORNO: Conservado

CAUSA: es un lugar que está iniciando con la actividad turística, actualmente solo ingresa gente de la comunidad.

3. APOYO

Infraestructura vial y acceso: Se puede acceder por una vía tipo terrestre y subtipo chaquiñán, caminando.

3.1 FRECUENCIA: Ninguna

3.2 TEMPORALIDAD DE ACCESOS: A este atractivo se puede visitar los 365 días del año.

3.3 FACILIDADES O SERVICIOS TURÍSTICOS

La cascada cuenta con el servicio de guianza y senderos para facilitar el acceso, también cuenta con la infraestructura existente en el proyecto ecoturístico.

3.4 INFRAESTRUCTURA BÁSICA

Ninguna

4. SIGNIFICADOS: Nivel local

5. VALORACIÓN POR PUNTOS

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) valor intrínseco	9
	b) valor extrínseco	8
	c) entorno	9
	d) Estado de Conservación y/o Organización	8
	SUBTOTAL	34
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	2
	SUBTOTAL	10
SIGNIFICADO	a)local	1
	b)Provincial	
	c)Nacional	
	d)Internacional	
	SUBTOTAL	1
TOTAL		45

5. JERARQUÍA.

Este atractivo tiene un puntaje de 45/100 y corresponde a la jerarquía II.

ATRACTIVO # 3

1. DATOS GENERALES

1.1 CATEGORÍA: SITIO NATURAL

1.2 TIPO: RÍO

1.3 SUBTIPO: RIACHUELO

1.4 NOMBRE: TÚNEL DEL AMOR



Foto 3: Túnel del Amor

Por: Fernando Ortega

1.5 UBICACIÓN

El “Túnel del Amor”, se ubica a 25 minutos de las instalaciones del proyecto ecoturístico. Se encuentra localizada en las siguientes coordenadas 1° 23’31” Sur y 78° 25’32” Oeste y a una altitud de 490 m.s.n.m.

PROVINCIA: Pastaza **CANTÓN:** Arajuno **LOCALIDAD:** Parroquia Curaray

1.6 DISTANCIA AL CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO

Se encuentra ubicado a 25 km. aproximadamente del cantón Arajuno con un tiempo de 3 horas con 30 minutos.

1.7 DISTANCIA A OTROS ATRACTIVOS CERCANOS

- Cascada curativa a 100 m.
- Zoocriadero a 200 m.

2. CALIDAD

2.1 CARACTERÍSTICAS

El túnel del amor, está formado por grandes rocas, el cual se encuentra en medio de dos cascadas que tienen poderes curativos y en ciertos puntos se ramifica, además en épocas de lluvias por este lugar recorre las aguas formando un agradable paisaje, la vegetación del lugar también juega un papel importante debido a los grandes árboles que se pueden encontrar en este sitio y la gran biodiversidad que se desarrolla en el mismo como insectos, anfibios, etc.

2.2 VALOR INTRÍNSECO

Este atractivo es un sitio natural, de tipo río, ubicada a 380 m. del río Curaray a 30 minutos del proyecto ecoturístico, a una altitud de 490 m.s.n.m. este lugar es ideal para realizar baños y recreación, es el punto de acceso hacia la cascada y la represa.

2.3 TEMPERATURA

La temperatura oscila entre 24° y 30°C y su pluviosidad 3000 a 5000 mm al año.

2.4 VALOR EXTRÍNSECO

El túnel del amor es un sitio natural en donde los visitantes pueden realizar un recorrido por sus cristalinas aguas en donde se observa los diferentes pececitos que existen en sus aguas, además se puede realizar fotografías y escalar al bosque húmedo tropical para continuar la caminata y llegar hasta al proyecto ecoturístico.

2.5 ESTADO DE CONSERVACIÓN

Conservado

CAUSA: No se observó una causa directa, que constituya una amenaza geológica para la cascada.

2.6 ENTORNO

Conservado

CAUSA: es un lugar que está iniciando con la actividad turística, actualmente solo ingresa gente de la comunidad.

3. APOYO

Infraestructura vial y acceso

Se puede acceder por una vía tipo terrestre y subtipo chaquiñán, caminando.

3.1 FRECUENCIA

Ninguna

3.2 TEMPORALIDAD DE ACCESOS

A este atractivo se puede visitar los 365 días del año.

3.3 FACILIDADES O SERVICIOS TURÍSTICOS

El “túnel del amor” cuenta con el servicio de guianza y senderos para facilitar el acceso, también cuenta con la infraestructura existente en el proyecto ecoturístico.

3.4 INFRAESTRUCTURA BÁSICA: Ninguna

4. SIGNIFICADOS: Nivel local

5. VALORACIÓN POR PUNTOS

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) valor intrínseco	4
	b) valor extrínseco	5
	c) entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	6
	SUBTOTAL	20
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	
	c) Asociación con otros atractivos	1
	SUBTOTAL	5
SIGNIFICADO	a) local	
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		25

6. JERARQUÍA

Este atractivo tiene un puntaje de 25/100 y corresponde a la jerarquía I.

ATRACTIVO # 4

1. DATOS GENERALES

1.1 CATEGORÍA: SITIO NATURAL

1.2 TIPO: RÍO

1.3 SUBTIPO: CASCADA

1.4 NOMBRE: CASCADA DEL RÍO AÑANGO



Foto 4: Cascada del Río Añango

Por: Fernando Ortega

1.5 UBICACIÓN

La cascada de río “Añango”, se ubica a 2 horas con 30 minutos desde las instalaciones del proyecto. Se encuentra localizada en las siguientes coordenadas: Latitud 1° 20`49” S, Longitud 77° 22`04” W con una altitud de 464 msnm.

PROVINCIA: Pastaza **CANTÓN:** Arajuno **LOCALIDAD:** Parroquia Curaray

1.6 DISTANCIA AL CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO

Se encuentra ubicado a 25 km. aproximadamente del cantón Arajuno con un tiempo de 3 horas con 30 minutos hasta el proyecto ecoturístico.

1.7 DISTANCIA A OTROS ATRACTIVOS CERCANOS

- Mirador Chili Pamba a 3km.
- Saladero de mamíferos a 2km

2. CALIDAD

2.1 CARACTERÍSTICAS

Es una hermosa cascada de agua transparente que tiene una caída de agua aproximadamente de 2 a 3 metros de altura, a su alrededor se puede observar una gran vegetación amazónica.

Se denomina “Añango” por formarse de las aguas del río del mismo nombre, esta cascada es ideal para disfrutar de un refrescante baño ya que su caída forma una hermosa poza que mide aproximadamente 6 metros de ancho. En el recorrido para llegar a esta cascada los visitantes pueden observar el exuberante bosque primario, entre los cuales se encuentra el ahuano como árbol maderable, también se encuentran plantas medicinales (mariapanga, caña agria, uña de gato, sangre de drago, etc), plantas ornamentales como los helechos, orquídeas, heliconias y bromelias. En cuanto a la fauna que se puede observar en este recorrido tenemos; monos, loras, pacharacas, mariposas, cutupacchos, pericos, etc.

2.2 VALOR INTRÍNSECO

Esta cascada es un sitio natural, de tipo río, ubicada 3 Km del río Curaray a 2 horas con 30 minutos desde el proyecto ecoturístico, a una altitud de 464 m.s.n.m. este lugar es ideal para el relax.

2.3 TEMPERATURA

La temperatura oscila entre 18° a 23°C con una altitud de 464 m.s.n.m.

2.4 VALOR EXTRÍNSECO

Las actividades que la cascada del río “Añango” ofrece son: refrescantes baños, fotografía, observación de flora y fauna, etc.

2.5 ESTADO DE CONSERVACIÓN

En proceso de deterioro

CAUSA: a causa de un deslave la cascada perdió altura lo que ha constituido una amenaza geológica para el lugar.

2.6 ENTORNO

Conservado

CAUSA: aun no han ingresado turistas al lugar solo lo visitan los habitantes de las comunidades aledañas.

3. APOYO

Infraestructura vial y acceso

Se puede acceder caminando por una vía tipo terrestre y subtipo chaquiñán.

3.1 FRECUENCIA

Ninguna

3.2 TEMPORALIDAD DE ACCESOS

A este atractivo se puede visitar los 365 días del año.

3.3 FACILIDADES O SERVICIOS TURÍSTICOS

La cascada del río “Añango” ofrece guianza y senderismo para facilitar el acceso, también cuenta con la infraestructura turística del proyecto ecoturístico, donde se presta servicios de alimentación y hospedaje.

3.4 INFRAESTRUCTURA BÁSICA

Ninguna

4. SIGNIFICADOS

Nivel local

5. VALORACIÓN

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) valor intrínseco	10
	b) valor extrínseco	10
	c) entorno	9
	d) Estado de Conservación y/o Organización	8
	SUBTOTAL	37
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	2
	SUBTOTAL	11
SIGNIFICADO	a) local	1
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
		1
TOTAL		49

6. JERARQUÍA.-

Este atractivo tiene un puntaje de 49/100 y corresponde a la jerarquía II.

ATRACTIVO # 5

1. DATOS GENERALES

1.1 CATEGORÍA: SITIO NATURAL

1.2 TIPO: AGUAS SUBTERRÁNEAS

1.3 SUBTIPO: AGUAS MINERALES

1.4 NOMBRE: SALADERO DE MAMÍFEROS



Foto 4: Saladero de Mamíferos

Por: Fernando Ortega

1.5 UBICACIÓN

El saladero de mamíferos se encuentra ubicado a 3 horas desde las instalaciones del proyecto de ecoturístico. Se encuentra localizada en las siguientes coordenadas: Latitud 1° 23`31" Sur, Longitud 78° 25`32" Oeste con una altitud de 490 m. s. n. m. y una precipitación pluviométrica de 3000 a 5000 mm cúbicos.

PROVINCIA: Pastaza **CANTÓN:** Arajuno **LOCALIDAD:** Parroquia Curaray

1.6. DISTANCIA AL CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO

Se encuentra ubicado a 25 km. aproximadamente del cantón Arajuno con un tiempo de 3 horas con 30 minutos hasta el proyecto ecoturístico.

1.7. DISTANCIA A OTROS ATRACTIVOS CERCANOS

Río Curaray a 3km, Cascada del río Añango a 2km.

2. CALIDAD

2.1 CARACTERÍSTICAS

Este Saladero es una fuente de agua rica en minerales que brota desde las entrañas de un peñasco en donde los animales nativos de la zona disfrutan de estos, en la mañana se puede observar que acuden a este sitio a beber agua, animales como: venados, tapir, sahinós, guantas, guatusas, capibaras, etc.

2.2 VALOR INTRÍNSECO

Este saladero es un sitio natural, de tipo aguas subterráneas y subtipo aguas minerales, ubicada a 1 hora y 30 minutos desde el proyecto ecoturístico, a una altitud de 490 m.s.n.m. este lugar es de uso exclusivo de los animales de la zona, ideal para observar especies propias del lugar especialmente algunas especies de mamíferos.

2.3 TEMPERATURA

Posee una temperatura promedio de 24 a 30 °C, la precipitación pluviométrica promedio es de 3000 a 5000 milímetros cúbicos.

2.4 VALOR EXTRÍNSECO

En este lugar se realizan caminatas, observación de especies de animales amazónicos especialmente, mamíferos y aves, fotografía, alojamiento y alimentación en las instalaciones del proyecto ecoturístico. Además es un lugar sagrado para los habitantes de la comunidad por que les permite observar especies de animales que son difíciles de encontrar, según sus creencias las personas no deben beber el agua que fluye de este manantial por que dejaría de ser un saladero y los animales ya nunca regresarían a este lugar.

2.5 ESTADO DE CONSERVACIÓN

Conservado.

CAUSA: a causa de un deslave la cascada perdió altura lo que ha constituido una amenaza geológica para el lugar.

2.6 ENTORNO

Conservado

CAUSA: este es un sitio muy frágil por ser un manantial de aguas minerales por esta razón se mantiene mucho cuidado para no causar ninguna alteración que pueda hacer que los animales no regresen a beber el agua de esta fuente.

3. APOYO

Infraestructura vial y acceso

Se puede acceder caminando por una vía tipo terrestre y subtipo chaquiñán.

3.1 FRECUENCIA

Ninguna

3.2 TEMPORALIDAD DE ACCESOS

A este atractivo se puede visitar los 365 días del año.

3.3 FACILIDADES O SERVICIOS TURÍSTICOS

El saladero de mamíferos ofrece guianza y senderismo para facilitar el acceso, también cuenta con la infraestructura turística del proyecto ecoturístico en donde se presta servicios de alimentación y hospedaje.

3.4 INFRAESTRUCTURA BÁSICA: No existe

4. SIGNIFICADOS: Nivel local

5. VALORACIÓN

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) valor intrínseco	9
	b) valor extrínseco	9
	c) entorno	8
	d) Estado de Conservación	8
	SUBTOTAL	34
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	2
	SUBTOTAL	12
SIGNIFICADO	a)local	1
	b)Provincial	
	c)Nacional	
	d)Internacional	
		1
TOTAL		47

6. JERARQUÍA.

Este atractivo tiene un puntaje de 47/100 y corresponde a la jerarquía II.

ATRACTIVO # 6

1. DATOS GENERALES

1.1 CATEGORÍA: SITIO NATURAL

1.2 TIPO: SISTEMA DE ÁREAS PROTEGIDAS

1.3 SUBTIPO: ZOOCRIADERO

1.4 NOMBRE: CENTRO DE RESCATE



Foto 5. Por: Fernando Ortega



Foto 6. Danta Por: Fernando Ortega

1.5 UBICACIÓN

El zoológico se encuentra ubicado a 5 minutos de las instalaciones del proyecto ecoturístico. Se encuentra localizada en las siguientes coordenadas: Latitud 1° 23'31" Sur, Longitud 78° 25'32" Oeste con una altitud de 490 m.s.n.m. y una precipitación pluviométrica de 3000 a 5000 mm cúbicos.

PROVINCIA: Pastaza **CANTÓN:** Arajuno **LOCALIDAD:** Parroquia Curaray

1.6. DISTANCIA AL CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO

Se encuentra ubicado a 25 km. aproximadamente del cantón Arajuno con un tiempo de 3 horas con 30 minutos.

1.7. DISTANCIA A OTROS ATRACTIVOS CERCANOS

a) Laguna Charapa - Paiche a 20m.

b) Mirador Chillipamba a 200m.

2. CALIDAD

2.1 CARACTERÍSTICAS

Este Centro fue creado con el propósito de dar a la fauna ecuatoriana sometida al tráfico y tenencia ilegal de vida silvestre, un refugio con las condiciones adecuadas que garanticen su bienestar y apropiada atención que les permitan recuperar su valor ecológico y por ende su reconstitución a su hábitat natural.

En este centro actualmente existen especies de: danta, sahinós, guatusas, guantas, monos; barizos, chorongos, loros, papagayos, charapas, caimanes blancos, oso perezoso.

El área que corresponde al Centro de Rescate se encuentra ubicado dentro de las tierras de la Comunidad Kichwa de Atacapi, el terreno es de aproximadamente 50 hectáreas.

2.2 VALOR INTRÍNSECO

Este centro de rescate es de tipo sistema de áreas protegidas y subtipo zocriadero, ubicada a 5 minutos del proyecto ecoturístico, a una altitud de 490 m.s.n.m. este lugar es un refugio para los animales que han sido víctimas del tráfico y tenencia ilegal proporcionándoles una vida adecuada en su hábitat natural.

2.3 TEMPERATURA

Posee una temperatura promedio de 24 a 30 °C, la precipitación pluviométrica promedio es de 3000 a 5000 milímetros cúbicos.

2.4 VALOR EXTRINSECO

En este lugar se realizan actividades como: observación de especies de animales amazónicos, educación ambiental, fotografía, alojamiento y alimentación en las instalaciones del proyecto ecoturístico.

2.5 ESTADO DE CONSERVACIÓN

Alterado

CAUSA: es un lugar que ya ha sido intervenido por que ha sufrido cambios por acción del hombre.

2.6 ENTORNO

Alterado

CAUSA: Por la práctica de la tala de bosque muy cerca del lugar.

3. APOYO

Infraestructura vial y acceso

Se puede acceder caminando por una vía tipo terrestre y subtipo sendero.

3.1 FRECUENCIA

Ninguna

3.2 TEMPORALIDAD DE ACCESOS

A este atractivo se puede visitar los 365 días del año.

3.3 FACILIDADES O SERVICIOS TURÍSTICOS

El centro ofrece educación ambiental, guianza e información sobre cada uno de las especies de animales existentes en el lugar, cuenta también la infraestructura turística del proyecto ecoturístico en donde se presta servicios de alimentación y hospedaje.

3.4 INFRAESTRUCTURA BÁSICA

No existe

4. SIGNIFICADOS

Nivel local

5. VALORACIÓN

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) valor intrínseco	9
	b) valor extrínseco	8
	c) entorno	7
	d) Estado de Conservación	7
	SUBTOTAL	31
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	2
	SUBTOTAL	13
SIGNIFICADO	a) local	1
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
	SUBTOTAL	1
TOTAL		45

6. JERARQUÍA.-

Este atractivo tiene un puntaje de 45/100 y corresponde a la jerarquía II.

ATRACTIVO # 7

1. DATOS GENERALES

1.1 CATEGORÍA: SITIO NATURAL

1.2 TIPO: AMBIENTES LACUSTRES

1.3 SUBTIPO: LAGUNA

1.4 NOMBRE: LAGUNA CHARAPA -PAICHE



Foto 7: Laguna Charapa-Paiche Por: Fernando Ortega

1.5 UBICACIÓN

Esta laguna se encuentra ubicada a 3 minutos de las instalaciones del proyecto ecoturístico, se encuentra localizada en las siguientes coordenadas: Latitud 1° 23`31" Sur, Longitud 78° 25`32" Oeste con una altitud de 490 m.s.n.m. y una precipitación pluviométrica de 3000 a 5000 mm cúbicos.

PROVINCIA: Pastaza **CANTÓN:** Arajuno **LOCALIDAD:** Parroquia Curaray

1.6. DISTANCIA AL CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO

Se encuentra ubicado a 25 km. aproximadamente del cantón Arajuno con un tiempo de 3 horas con 30 minutos.

1.7. DISTANCIA A OTROS ATRACTIVOS CERCANOS

- a) Centro de Rescate Ishkay Yaku a 20m.
- b) Cascada curativa a 200m.

2. CALIDAD

2.1 CARACTERÍSTICAS

Esta laguna fue creada para la crianza del paiche (*Arapaima gigas*), uno de los peces de agua dulce más grandes del planeta y está en peligro de extinción en los ríos de la Amazonia ecuatoriana, crece hasta superar los 3 metros de largo y pesar hasta 250 kilos.

Además conviven con otras especies como son las tortugas charapas, caimanes y tilapias siendo esta última parte de su alimentación diaria. El área que corresponde a esta laguna es de aproximadamente 20 a 30 metros de largo por 4 metros de ancho.

2.2 VALOR INTRÍNSECO

Esta laguna es de tipo ambiente lacustre y subtipo poza, ubicada a 3 minutos del proyecto ecoturístico a una altitud de 490 m.s.n.m. este lugar es destinado para la crianza de paiche, charapas, caimán y tilapias, para que de esta manera puedan desarrollarse en un ambiente natural en donde conviven entre algunas especies e incluso son capaces de sobrevivir alimentándose por si solos.

2.3 TEMPERATURA

Posee una temperatura promedio de 24 a 30 °C, la precipitación pluviométrica promedio es de 3000 a 5000 milímetros cúbicos.

2.4 VALOR EXTRÍNSECO

En este lugar se realizan actividades como: observación de especies de peces, caimanes y charapas, fotografía, alojamiento y alimentación en las instalaciones del proyecto ecoturístico.

2.5 ESTADO DE CONSERVACIÓN

Alterado

CAUSA: es un lugar que ya ha sido creado por intervención del hombre.

2.6 ENTORNO

Alterado

CAUSA: Por la práctica de la tala de bosque muy cerca del lugar.

3. APOYO

Infraestructura vial y acceso

Se puede acceder caminando por una vía tipo terrestre y subtipo sendero.

3.1 FRECUENCIA

Ninguna

3.2 TEMPORALIDAD DE ACCESOS

A este atractivo se puede visitar los 365 días del año.

3.3 FACILIDADES O SERVICIOS TURÍSTICOS

El lugar ofrece guianza e información sobre cada uno de las especies de animales existentes, cuenta también la infraestructura turística del proyecto ecoturístico en donde se presta servicios de alimentación y hospedaje.

3.4 INFRAESTRUCTURA BÁSICA

No existe

4. SIGNIFICADOS

Nivel local

5. VALORACIÓN

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) valor intrínseco	8
	b) valor extrínseco	8
	c) entorno	6
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
	SUBTOTAL	29
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	2
	SUBTOTAL	14
SIGNIFICADO	a)local	1
	b)Provincial	
	c)Nacional	
	d)Internacional	
	SUBTOTAL	1
TOTAL		44

6. JERARQUÍA

Este atractivo tiene un puntaje de 44/100 y corresponde a la jerarquía II.

ATRACTIVO # 8

1. DATOS GENERALES

1.1 CATEGORÍA: SITIO NATURAL

1.2 TIPO: BOSQUE

1.3 SUBTIPO: HÚMEDO TROPICAL AMAZÓNICO

1.4 NOMBRE: BOSQUE PRIMARIO



Foto 8: Bosque húmedo tropical

Por: Fernando Ortega

1.5 UBICACIÓN

Este bosque es primario por que se encuentra en su estado natural es decir no ha sido intervenido, se lo puede observar en gran parte del territorio del proyecto ecoturístico. Se encuentra localizada en las siguientes coordenadas: Latitud 1° 23`31" Sur, Longitud 78° 25`32" Oeste con una altitud de 530 m.s.n.m. y una precipitación pluviométrica de 3000 a 5000 mm cúbicos.

PROVINCIA: Pastaza **CANTÓN:** Arajuno **LOCALIDAD:** Parroquia Curaray

1.6. DISTANCIA AL CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO

Se encuentra ubicado a 25 km. aproximadamente del cantón Arajuno con un tiempo de 3horas con 30 minutos.

1.7. DISTANCIA A OTROS ATRACTIVOS CERCANOS

- a) Centro de Rescate Ishkay Yaku
- b) Cascada del río Añango

2. CALIDAD

2.1 CARACTERÍSTICAS

Este es un bosque primario, en donde no hay ningún tipo de intervención humana a mas de los recorridos poco frecuentes que realizan los habitantes, que no afectan al bosque ya que se realizan en pequeños grupos, además existen leyes y reglamentos para la protección de ciertas zonas de la comunidad contra acciones que perjudiquen el estado del bosque como la tala y caza de animales.

Este bosque guarda una infinidad de especies de plantas y animales amazónicos difíciles de observar lo cual hace atractivo a este lugar, además de que esta bañado por fuentes hídricas de aguas cristalinas siendo estas las fuentes de vida natural.

2.2 VALOR INTRÍNSECO

Este sitio de tipo bosque y subtipo húmedo tropical Amazónico, se lo puede observar en gran parte del territorio del proyecto ecoturístico, a una altitud de 530 m.s.n.m. este lugar es utilizado para realizar caminatas para observación de la exuberante flora y fauna amazónica.

2.3 TEMPERATURA

Posee una temperatura promedio de 24 a 30 °C, la precipitación pluviométrica promedio es de 3000 a 5000 milímetros cúbicos.

2.4 VALOR EXTRÍNSECO

En este lugar se realizan actividades como: observación de especies de flora y fauna endémicas de la zona, fotografía, alojamiento y alimentación en las instalaciones del proyecto.

2.5 ESTADO DE CONSERVACIÓN

Conservado

CAUSA: es un área de conservación.

2.6 ENTORNO

Conservado

CAUSA: es un área que no es visitada frecuentemente.

3. APOYO

Infraestructura vial y acceso

Se puede acceder caminando por una vía tipo terrestre y subtipo chaquiñán.

3.1 FRECUENCIA

Ninguna

3.2 TEMPORALIDAD DE ACCESOS

A este atractivo se puede visitar los 365 días del año.

3.3 FACILIDADES O SERVICIOS TURÍSTICOS

El lugar ofrece guía y información sobre cada uno de las especies de flora y fauna que se observen durante el recorrido, cuenta también la

infraestructura turística del proyecto en donde se presta servicios de alimentación y hospedaje.

3.4 INFRAESTRUCTURA BÁSICA

No existe

4. SIGNIFICADOS

Nivel local

5. VALORACIÓN

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) valor intrínseco	8
	b) valor extrínseco	8
	c) entorno	9
	d) Estado de Conservación y/o Organización	9
	SUBTOTAL	34
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	3
	SUBTOTAL	12
SIGNIFICADO	a)local	1
	b)Provincial	
	c)Nacional	
	d)Internacional	
	SUBTOTAL	1
TOTAL		40

6. JERARQUÍA

Este atractivo tiene un puntaje de 47/100 y corresponde a la jerarquía II.

ATRACTIVO # 9

1. DATOS GENERALES

1.1 CATEGORÍA: SITIO NATURAL

1.2 TIPO: RÍO

1.3 SUBTIPO: VADO

1.4 NOMBRE: RÍO TAISHA CURARAY



Foto 11: Río Taisha Curaray

Por: Fernando Ortega

1.5 UBICACIÓN

El río Taisha Curaray se encuentra ubicado a 300 metros desde el centro comunitario Atakapi a unos 10 minutos a paso lento minutos. Se encuentra localizada en las siguientes coordenadas: Latitud 1° 23`31" Sur, Longitud 78° 25`32" Oeste con una altitud de 670 m.s.n.m. y una precipitación pluviométrica de 3000 a 5000 mm cúbicos.

PROVINCIA: Pastaza **CANTÓN:** Arajuno **LOCALIDAD:** Parroquia Curaray

1.6. DISTANCIA AL CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO

Se encuentra ubicado a 25 km. aproximadamente del cantón Arajuno con un tiempo de 3 horas con 30 minutos.

1.7. DISTANCIA A OTROS ATRACTIVOS CERCANOS

- a) Cascada curativa a 50 m.
- b) Bosque húmedo tropical primario

2. CALIDAD

2.1 CARACTERÍSTICAS

Está ubicado en medio de toda la comunidad al pie del monte andino, en algunos tramos es correntoso y en otros suficientemente bajo como para poder cruzar caminando, en épocas de altas precipitaciones los niveles de los ríos y esteros suben causando el desbordamiento de estos y el estancamiento de agua por varios días, periodo en el cual los sedimentos enriquecen la tierra pero imposibilitan el cruce a través del mismo.

En sus alrededores se puede observar gran cantidad de bosque primario con una infinidad de especies de plantas y animales amazónicos difíciles de observar en otros lugares.

2.2 VALOR INTRÍNSECO

Este río se encuentra a 300 metros de la comunidad de Atakapi, a una altitud de 670 m.s.n.m. en medio del bosque húmedo tropical Amazónico con el que forma un hermoso paisaje, posee una rica fauna conformada por peces de río.

2.3 TEMPERATURA

Posee una temperatura promedio de 24 a 30 °C, la precipitación pluviométrica promedio es de 3000 a 5000 milímetros cúbicos.

2.4 VALOR EXTRÍNSECO

En la actualidad este río tiene gran importancia para la comunidad, debido a que sus aguas albergan gran diversidad de especies de las cuales se alimentan, es un medio de comunicación y transporte además es parte primordial del ecosistema Bosque húmedo tropical de la comunidad. Todo el modo de vida de sus habitantes se desarrolla alrededor de este río.

En este lugar se está iniciando con actividades con fines turísticos como: caminatas nocturnas para la observación de especies de flora y fauna, fotografía, alojamiento y alimentación en las instalaciones del proyecto ecoturístico.

2.5 ESTADO DE CONSERVACIÓN

Conservado

CAUSA: es un sitio que se está iniciando turísticamente.

2.6 ENTORNO

Conservado

CAUSA: la comunidad se está preocupando por la protección y conservación de las fuente hídricas.

3. APOYO

Infraestructura vial y acceso

Se puede acceder caminando por una vía tipo terrestre y subtipo chaquiñán.

3.1 FRECUENCIA

Ninguna

3.2 TEMPORALIDAD DE ACCESOS

A este atractivo se puede visitar los 365 días del año.

3.3 FACILIDADES O SERVICIOS TURÍSTICOS

El lugar ofrece caminatas nocturnas con guianza e información sobre cada uno de las especies de flora y fauna que se observen durante el recorrido, cuenta también la infraestructura turística del proyecto ecoturístico en donde se presta servicios de alimentación y hospedaje.

3.4 INFRAESTRUCTURA BÁSICA: No existe

4. SIGNIFICADOS: Nivel local

5. VALORACIÓN

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) valor intrínseco	10
	b) valor extrínseco	9
	c) entorno	8
	d) Estado de Conservación y/o Organización	8
	SUBTOTAL	35
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	3
	SUBTOTAL	12
SIGNIFICADO	a) local	1
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
	SUBTOTAL	1
TOTAL		48

6. JERARQUÍA

Este atractivo tiene un puntaje de 48/100 y corresponde a la jerarquía II.

ATRACTIVO # 10

1. DATOS GENERALES

1.1 CATEGORÍA: SITIO NATURAL

1.2 TIPO: MONTAÑA

1.3 SUBTIPO: COLINA

1.4 NOMBRE: MIRADOR CHILLI PAMBA



Foto 9: Mirador Chillipamba

Por: Fernando Ortega

1.5 UBICACIÓN

El mirador Chillipamba se encuentra ubicado a 600 metros desde el proyecto ecoturístico a unos 40 minutos a paso lento. Se encuentra localizada en las siguientes coordenadas: Latitud 1° 23'31" Sur, Longitud 78° 25'32" Oeste con una altitud de 490 m.s.n.m. y una precipitación pluviométrica de 3000 a 5000 mm cúbicos.

PROVINCIA: Pastaza **CANTÓN:** Arajuno **LOCALIDAD:** Parroquia Curaray

1.6. DISTANCIA AL CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO

Se encuentra ubicado a 25 km. aproximadamente del cantón Arajuno con un tiempo de 3 horas con 30 minutos.

1.7. DISTANCIA A OTROS ATRACTIVOS CERCANOS

- a) Centro de rescate se encuentra a 100 metros del mirador Chillipamba
- b) Laguna charapa paiche está ubicados 600 metros del mirador.

2. CALIDAD

2.1 CARACTERÍSTICAS

Está ubicado a 30 minutos del proyecto ecoturístico es un lugar ideal para la observación del exuberante paisaje, además se puede apreciar desde lo alto las cristalinas aguas del río Curaray y sus plantas medicinales que se encuentran cerca del lugar.

En sus alrededores se puede observar gran cantidad de bosque primario con una infinidad de especies de plantas, insectos, aves amazónicas difíciles de observar en otros lugares.

2.2 VALOR INTRÍNSECO

Este sitio es de tipo montaña y subtipo colina, se encuentra a 1/5km. de la comunidad de Atakapi con una altitud de 670 m.s.n.m. formando así una hermosa vista al paisaje y el río Curaray.

2.3 TEMPERATURA

Posee una temperatura promedio de 24 a 30 °C, la precipitación pluviométrica promedio es de 3000 a 5000 milímetros cúbicos.

2.4 VALOR EXTRINSECO

En la actualidad este mirador tiene gran importancia para la comunidad, debido a que se puede observar desde lo más alto de la montaña un hermoso paisaje que está formado por una gran diversidad de bosque húmedo, el mismo río Curaray y una infinidad de especies amazónicas que se puede apreciar en este lugar. En este lugar se está iniciando actividades con fines turísticos como: caminatas para la observación de especies de flora y fauna, fotografía, alojamiento y alimentación en el proyecto ecoturístico.

2.5 ESTADO DE CONSERVACIÓN

Conservado

CAUSA: es un sitio que se está iniciando turísticamente.

2.6 ENTORNO

Conservado

CAUSA: la comunidad se está preocupando por la protección y conservación de sus bosques y sus cuencas hídricas que este lugar posee.

3. APOYO

Infraestructura vial y acceso

Se puede acceder caminando por un pequeño sendero.

3.1 FRECUENCIA.- Ninguna

3.2 TEMPORALIDAD DE ACCESOS

A este atractivo se puede visitar los 365 días del año.

3.3 FACILIDADES O SERVICIOS TURÍSTICOS

Esta zona ofrece caminatas con guía e información sobre cada uno de las especies de flora y fauna que se observen durante el recorrido, cuenta también la infraestructura turística del proyecto ecoturístico en donde se presta servicios de alimentación y hospedaje.

3.4 INFRAESTRUCTURA BÁSICA No existe

4. SIGNIFICADOS Nivel local

5. VALORACIÓN

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) valor intrínseco	9
	b) valor extrínseco	9
	c) entorno	8
	d) Estado de Conservación y/o Organización	8
	SUBTOTAL	34
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	2
	SUBTOTAL	11
SIGNIFICADO	a) local	1
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
	SUBTOTAL	1
TOTAL		46

6. JERARQUÍA

Este atractivo tiene un puntaje de 46/100 y corresponde a la jerarquía II.

ATRACTIVO # 11

1. DATOS GENERALES

1.1 CATEGORÍA: SITIO NATURAL

1.2 TIPO: AMBIENTE LACUSTRE

1.3 SUBTIPO: LAGUNA

1.4 NOMBRE: LAGUNA LAGARTOCOCHA



Foto 10: Laguna Lagarto Cocha

Por. Fernando Ortega

1.5 UBICACIÓN

La laguna Lagarto Cocha se encuentra ubicada 3 km. Desde el proyecto ecoturístico a 2/5 horas a aproximadamente. Se encuentra localizada en las siguientes coordenadas: Latitud 1° 21'57" Sur, Longitud 77° 48'48,9" Oeste con una altitud de 490 m.s.n.m. y una precipitación pluviométrica de 3000 a 5000 mm cúbicos.

PROVINCIA: Pastaza **CANTÓN:** Arajuno **LOCALIDAD:** Parroquia Curaray

1.6. DISTANCIA AL CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO

Se encuentra ubicado a 25 km. aproximadamente del cantón Arajuno con un tiempo de 3 horas con 30 minutos.

1.7. DISTANCIA A OTROS ATRACTIVOS CERCANOS

- a) Cascada Curativa se encuentra a 2/5 km.
- b) Zoocriadero se encuentra a 3 km

2. CALIDAD

2.1 CARACTERÍSTICAS

La Laguna Lagartococha está ubicada a 3 km. Del proyecto ecoturístico, es un cuerpo de agua relativamente grande, y como su nombre lo indica es una laguna que alberga animales como: caimanes, aves en las copas de los arboles, en su alrededor podemos encontrar un gran vegetación como es el bosque húmedo tropical, presencia de pantanos, además la laguna se alimenta de las lluvias amazónicas locales que se da en este tipo de ecosistemas la fauna y flora del lugar se desarrolla en un ambiente de gran biodiversidad, debido a la conservación y poca presencia humana. En la actualidad no se desarrolla ningún tipo de actividad turística o de uso domestico, de parte de los pobladores cercanos.

2.2 VALOR INTRÍNSECO

Este sitio es de ambiente lacustre y subtipo laguna, se encuentra 4 km. de la comunidad de Atakapi con una altitud de 490 m.s.n.m. En sus alrededores se puede observar gran cantidad de bosque primario con una infinidad de especies de plantas, insectos, aves amazónicas.

2.3 TEMPERATURA

Posee una temperatura promedio de 24 a 30 °C, la precipitación pluviométrica de 3000 – 5000 mm³.

2.4 VALOR EXTRINSECO

En este lugar se puede realizar actividades como: caminatas para la observación de la exuberante flora y fauna que existe a su alrededor, además se puede realizar fotografía, así también usted podrá disfrutar de un servicio de calidad en un ambiente agradable junto a la naturaleza en unas amplias y cómodas habitaciones en las instalaciones del proyecto ecoturístico.

2.5 ESTADO DE CONSERVACIÓN

Conservado

CAUSA: es un sitio que se está iniciando turísticamente.

2.6 ENTORNO

Conservado

CAUSA: porque es un lugar que no ha sido intervenido y es muy poco visitado.

3. APOYO

Infraestructura vial y acceso

Se puede acceder caminando por un pequeño sendero.

3.1 FRECUENCIA.- Ninguna

3.2 TEMPORALIDAD DE ACCESOS

A este atractivo se puede visitar los 365 días del año.

3.3 FACILIDADES O SERVICIOS TURÍSTICOS

Esta zona ofrece caminatas con guianza e información sobre cada uno de las especies de flora y fauna que se observen durante el recorrido, cuenta

también la infraestructura turística del proyecto ecoturístico en donde se presta servicios de alimentación y hospedaje.

3.4 INFRAESTRUCTURA BÁSICA

No existe

4. SIGNIFICADOS

Nivel local

5. VALORACIÓN

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) valor intrínseco	8
	b) valor extrínseco	9
	c) entorno	8
	d) Estado de Conservación y/o Organización	9
	SUBTOTAL	34
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	2
	SUBTOTAL	10
SIGNIFICADO	a)local	1
	b)Provincial	
	c)Nacional	
	d)Internacional	
	SUBTOTAL	1
TOTAL		45

6. JERARQUÍA

Este atractivo tiene un puntaje de 45/100 y corresponde a la jerarquía II.

ATRACTIVO # 12

1. DATOS GENERALES

1.1 CATEGORÍA: SITIO NATURAL

1.2 TIPO: MONTAÑA

1.3 SUBTIPO: COLINA

1.4 NOMBRE: MIRADOR DEL DIQUE



Foto 11: Mirador del Dique Por. Fernando Ortega

1.5 UBICACIÓN

El mirador del dique se encuentra a unos 15 minutos del proyecto ecoturístico en las siguientes coordenadas: Latitud 1° 21`52” Sur, Longitud 77° 38`10” Oeste con una altitud de 459 m.s.n.m. y una precipitación pluviométrica de 3000 – 5000 mm³.

PROVINCIA: Pastaza **CANTÓN:** Arajuno **LOCALIDAD:** Parroquia Curaray

1.6. DISTANCIA AL CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO

Se encuentra ubicado a 25 km. aproximadamente del cantón Arajuno con un tiempo de 3 horas con 30 minutos.

1.7. DISTANCIA A OTROS ATRACTIVOS CERCANOS

- a) Cascada Curativa se encuentra a 700 metros
- b) Zoocriadero se encuentra a 1 km.

2. CALIDAD

2.1 CARACTERÍSTICAS

El mirador del dique se encuentra rodeado del Bosque Húmedo Tropical Primario se puede tener un vista panorámica de la selva con un gran paisaje y una vegetación incomparable, desde este lugar se puede observar aves e incluso el río que rodean la comunidad como es el río Curaray.

2.2 VALOR INTRÍNSECO

Este mirador está rodeado por exuberante flora y fauna de tipo: montaña y subtipo colina, se encuentra 3 km. Del proyecto ecoturístico con una altitud de 459 m.s.n.m. En sus alrededor se puede apreciar una infinidad de especies de plantas, insectos, aves propias del lugar.

2.3 TEMPERATURA

Posee una temperatura promedio de 24 a 30 °C, la precipitación pluviométrica de 3000 – 5000 mm³. Y altitud de 459 m.s.n.m.

2.4 VALOR EXTRINSECO

En la actualidad este lugar tiene gran importancia para la comunidad, debido a que se puede observar desde lo más alto de la montaña un hermoso paisaje que está formado por una gran diversidad de bosque húmedo, el mismo río Curaray.

En este lugar es ideal para un descanso, observación de especies de flora y fauna, fotografía, alojamiento y alimentación en las instalaciones del proyecto ecoturístico.

2.5 ESTADO DE CONSERVACIÓN

Conservado

CAUSA: es un sitio que se está iniciando turísticamente.

2.6 ENTORNO

Conservado

CAUSA: la comunidad se está preocupando por la protección y conservación de sus bosques y sus cuencas hídricas que este lugar posee.

3. APOYO

Infraestructura vial y acceso

Se puede acceder caminando por un pequeño sendero.

3.1 FRECUENCIA

Ninguna

3.2 TEMPORALIDAD DE ACCESOS

A este atractivo se puede visitar los 365 días del año.

3.3 FACILIDADES O SERVICIOS TURÍSTICOS

Esta zona ofrece caminatas con guianza e información sobre cada uno de las especies de flora y fauna que se observen durante el recorrido, cuenta también la infraestructura turística del proyecto en donde se presta servicios de alimentación y hospedaje.

3.4 INFRAESTRUCTURA BÁSICA

No existe

4. SIGNIFICADOS

Nivel local

5. VALORACIÓN

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) valor intrínseco	9
	b) valor extrínseco	8
	c) entorno	8
	d) Estado de Conservación y/o Organización	8
	SUBTOTAL	33
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	2
	SUBTOTAL	11
SIGNIFICADO	a)local	1
	b)Provincial	
	c)Nacional	
	d)Internacional	
	SUBTOTAL	1
TOTAL		45

7. JERARQUÍA.-

Este atractivo tiene un puntaje de 45/100 y corresponde a la jerarquía II

6.10. INVENTARIO DEL PATRIMONIO CULTURAL

La comunidad de Atakapi pertenece a la nacionalidad Kichwa de la Amazonía sin embargo algunos habitantes de la comunidad pertenecen a la nacionalidad Shuar debido a los matrimonios que se dan entre nacionalidades, siendo la mayoría Kichwa; se identifican por la fortaleza de su pueblo, es decir la convivencia diaria de su cultura y a pesar de verse influenciada por la gente de la ciudad tratan de rescatar su identidad propia para dar a conocer a las demás personas sus tradiciones, su forma de vida y relación tan importante que tiene con la naturaleza. Los recursos culturales se agrupan en bienes que conforman su identidad.



Fotos 12 y 13. Comunidad de Atakapi - Por: Fernando Ortega

La cultura de todos estos pueblos es bastante común, pues está marcada substancialmente por el medio ecológico en que viven: el bosque húmedo tropical amazónico, con todas las posibilidades y limitaciones las cuales conviven diariamente. Su cultura, típicamente auténtica se caracteriza por una perfecta armonía del hombre con la naturaleza que le rodea.

Aunque los habitantes de la comunidad Kichwa han adoptado muchas de las prácticas culturales de los mestizos, en la actualidad aun utilizan los recursos faunísticos y florísticos de los bosques húmedos tropicales para usos artesanales, nutricionales y medicinales. Se puede destacar sus costumbres, tradiciones que la comunidad aún conservan a pesar de la influencia por parte de mestizos que ha tenido la comunidad de Atakapi en los últimos años. Es asombroso poder admirar con respeto que aún se mantiene su forma de vida aunque con algunas variaciones en lo que respecta a su convivir diario, costumbres, creencias, mitos, leyendas, vestimenta, danza, música y algo fundamental su idioma Kichwa. Las actividades que realizan para el sustento de su familia tenemos las siguientes: la agricultura, caza, los productos que mayor frecuencia se cultivan son: yuca, plátano, entre otros.

El inventario del Patrimonio Cultural se ha dividido en tres categorías que son:

- Las cosas de respeto
- El saber popular diario
- Los símbolos y valores

LAS COSAS DE RESPETO

Vivienda típica



Foto 14. Casa Típica

Por: Fernando Ortega

Esta casa típica tiene una forma ovalada el piso es de tierra, tradicionalmente abierta no existen divisiones en su interior y está construida sobre pilares de chonta y el techo tejido con paja toquilla. El tejido del techo de la casa, lo hacen con mucha dedicación y es tan elaborado como el trabajo de cestería de sus canastos. Junto a la casa generalmente se encuentra una chacra con los cultivos básicos para su subsistencia y está dividido en dos partes, la primera es para la crianza de animales como: caballos, gallinas, ganado y la segunda parte es dedicado a la siembra como: yuca, orito, verde, cebolla china, papa china etc. En la actualidad ya no se utilizan este tipo de viviendas, la casa típica que se encuentra en la comunidad es una representación como parte del rescate y valor cultural que representa la vivienda Kichwa.

Una casa tradicional bien construida podía llegar a durar de 10 a 20 años, en un ambiente siempre fresco, saludable y sin peligro de enfermedades como las que se derivan de los techos de zinc.

Vivienda Actual



Foto 15. Casa actual Por: Fernando Ortega

Hoy en día las casas de la comunidad de Atakapi tienen estructura cuadrada, de uno y dos pisos, con paredes de madera, divisiones interiores y techos

de zinc, se levantan sobre pilares de 1,5 a 2 metros de altura, para poder protegerse de las serpientes.

VESTIMENTA

Hombres:

Utilizaban faldas que eran hechas de corteza de llanchama vegetación del lugar y servían para cubrir la parte inferior del cuerpo del hombre. Además utilizaban collares de mullos o hechos con semillas de árboles, también pintaban sus caras y acompañados de una lanza o cerbatana que servía para su defensa personal o para la cacería.

Mujeres:

Las mujeres utilizaban la corteza de llanchama la cual se secaba al aire libre para después poder manejar fácilmente la corteza y diseñar las prendas las cuales permitían cubrir su cuerpo en la parte superior en forma de un brasier y la parte inferior una falda, adornadas con collares de mullos o de semillas, aretes de plumas de tucán o pava de monte, acompañadas de una canasta.

Antiguamente tanto hombres como mujeres hacían su vestimenta con la corteza de llanchama, la machacaban con tierra y de ahí salían sus prendas. En la actualidad se visten con ropa importada igual que la gente mestiza y la utilización de botas de caucho, es algo ya rutinario en la vida actual de la comunidad.

EL SABER POPULAR DIARIO

Comidas propias del Lugar

Como parte de su dieta alimenticia consumen la carne de monte que la obtienen a través de la casería que son: puerco sahino (*Pecari tajacu*),

venado (*Mazama americana*), entre otros además la casería es una forma antigua de obtener sus alimentos.

La comunidad en su gastronomía se distingue por los siguientes platos típicos como:

Maito de pescado



Foto 16. Maito

Por: Fernando Ortega

Descripción:

Se lava el pescado, puede ser preparado con especias y condimentos como: cebolla, tomate, sal, luego se envuelve el pescado en hoja de bijao (*Bija sp*) se lo cocina al vapor del calor del fuego y se sirve acompañado de yuca, papa china o plátano verde.

Mazamorra de Verde con guanta



Foto 17. Mazamorra de verde. Por: Fernando Ortega

Descripción:

Los verdes se parten en dos y se les remueve hasta que se deshagan, además se agrega carne, pescado, sal al gusto. A esta sopa se le bate a cada instante, para evitar que se derrame al hervir.

Chonta curo



Foto 18. Gusanos de chonta

Por: Fernando Ortega

Descripción:

Son gusanos extraídos de la chonta, se lo prepara en varias formas, asado a la brasa, fritos o en maitos, aunque algunos los prefieren crudos.

Hormigas (ucuy)



Foto 19.Hormigas

Por: Fernando Ortega

Descripción:

Se les extrae las alas y las patitas, luego se les lava y fríe con un poquito de sal y aceite, contienen grasa natural, se les acompaña con yuca o plátano cocinado.

Estos platos típicos son parte esencial de la comunidad. El maito es el plato principal de la comunidad de Atakapi ya que lo sirven en fiestas especiales o ceremonias que se realizan en la comunidad, los demás platos no tienen una fecha especial para la cual sean servidos pero son parte de su convivir diario.

BEBIDAS TÍPICAS

Chicha de yuca



Foto.20.Chicha de Yuca

Por: Fernando Ortega

Descripción:

La bebida tradicional es la chicha de yuca la cual se cocina y luego se aplasta en una batea de madera, con mazo del mismo material. Una parte de esta masa es masticada por las mujeres para conseguir un cierto grado de fermentación.

Para servirla se le añade agua fría, también agregan camote o maní, otra bebida tradicional es la bebida de chonta pero la chicha de yuca es la bebida principal y se sirve sobre todo en las fiestas de la comunidad.

Agua de guayusa



Foto 21. Guayusa

Descripción:

El agua de guayusa también es parte de su vida diaria se la prepara de la siguiente manera en una olla con agua se agrega varias de hojas de guayusa y se deja unos 5 minutos en infusión, esta bebida sirve para dolores estomacales y es también un energizante.

TÉCNICAS Y CULTIVOS

La siembra constituye la unidad productiva central para la subsistencia de los pobladores, tan importante es la siembra, no solo para la reproducción económica de los Kichwas, sino para su reproducción social y cultural, por ello, antes de construir la casa, lo primero que hacen es preparar el terreno que va a servir de chacra donde se sembrarán los productos necesarios.

Antiguamente el pueblo Kichwa para cultivar sus tierras lo primero que hacían era:

- Tumar los árboles donde realizaban las siembras
- Cortar ramas de los árboles
- Limpiar el terreno
- Realizar la siembra

Desde la siembra hasta la cosecha la gente de la comunidad se dedicaba a otras obligaciones como ir de cacería y cuidar de sus animales.

La comunidad de Atakapi tiene algunas ceremonias antes de sembrar o cosechar como:

- Para sembrar Barbasco se arrojan hojas de papaya sobre el terreno que se va sembrar para que la cosecha sea buena.
- Para sembrar yuca se arroja hojas de camacho igualmente para tener una mejor cosecha

Igual para dar inicio con la siembra tiene una creencia muy importante como esperar que sea luna llena para empezar con la siembra de los productos.

Instrumentos de producción: Los instrumentos que utilizan para la siembra es el machete como herramienta principal, moto sierra, pico, hacha, otras.

Sistema de cultivo: Dedicar un sector para la conservación y protección del bosque húmedo tropical amazónico, la comunidad se dedica a la siembra de yuca como producto principal de su dieta alimenticia y que forma parte de sus tradiciones ancestrales, también siembran orito, verde, barbasco, papaya etc.

Chacra

Las parcelas o chacras como ellos las llaman son pequeñas porciones de terreno para abastecimiento de consumo interno grandes que está dividido en dos partes, la primera parte es para la crianza de animales como: caballos, gallinas, ganado y la segunda parte es dedicado a la siembra como: yuca, orito, verde, cebolla china, papa china etc.

MÚSICA Y DANZA

La música adquiere una esencial cultural sagrada importante para la comunidad que a través de toques instrumentales permite tener una conexión con los espíritus de la naturaleza, además muy pocas personas tocan este instrumento ya que los que afinan estos elementos son los hombres, no existe ningún grupo por el momento que permita identificar a la comunidad y represente en cuanto a la interpretación de su música, el instrumento musical que ellos utilizan en sus fiestas es el tambor.

En sus fiestas los hombres entonan el tambor en un círculo y las mujeres bailan con cada uno de los presentes al son del tambor.



Foto 22. Danza Por: Fernando Ortega



Foto23. Música Por: Fernando Ortega

ARTESANÍAS

La cerámica Kichwa se caracteriza por ser elaborada de la forma más fina, delicada y hermosamente decorada en toda la Amazonía.

Las mujeres se dedican principalmente a los tejidos a mano como: canastos, bolsos, también realizan artesanías en cerámica como: mocawas, tinajas, entre otras figuras que con sus hábiles manos las van diseñando, a pesar de sus destrezas propias que ellas poseen, han sido capacitadas mediante cursos para realizar collares y artesanías en mullos.

Además se ha trabajado en la cerámica mediante técnicas de acordelado; para el decorado de estas artesanías, para esto se emplean tres colores básicos que son: blanco, rojo y negro, para lo cual utilizan pequeñas y delgadas fibras vegetales que les dan forma de pinceles para un mejor acabado; los diseños hacen referencia a sus animales sagrados como el tigre y la boa; la quema la realizan a fuego vivo y al aire libre, con sus hábiles manos las mujeres Kichwas también elaboran vasijas de distintos tamaños y otras figuras de distintas formas.



Foto 24. Elaboración detinaja



Foto 25. Vasijas

La Mokawa

Es un plato hecho a base de barro que es la materia prima para realizar su arte, este plato especial que es utilizado para las fiestas donde se brinda la chicha de yuca o de chonta bebida típica de la Amazonía ecuatoriana, además de que es el símbolo del trabajo de la mujer, mediante la cual se reflejan la visión que ésta tiene del mundo y su papel muy importante dentro de su sociedad y de su cultura.

El trabajo de la cerámica es una de sus actividades artesanales más importantes. Su producción estaba destinada fundamentalmente al autoconsumo, en la actualidad se están enfocando a la comercialización de sus artesanías, collares con mullos, debido a que las comunidades involucradas en la Organización Curaray Liquino se están enfatizando al desarrollo del turismo comunitario, lo que les ayudará a comercializar y promocionar sus productos de artesanías.

Medicina Popular

Para curar las enfermedades a las que se enfrentan los habitantes de la comunidad de Atakapi suelen utilizar su medicina ancestral, es decir plantas medicinales de la zona como se especifica en el siguiente cuadro.

Cuadro No.45.- Plantas medicinales tradicionales

PLANTA MEDICINAL	ENFERMEDAD	TRATAMIENTO
Guayusa (<i>Ilex guayusa</i>)	Dolor de estómago	Preparar las hojas en infusión y tomar a manera de té caliente.
Uña de gato (<i>Incaria tomentosa</i>)	Inflamación de las vías urinarias, riñones	Prepara el tronco en infusión y tomar uno a tres vasos al día.
Sangre de drago (<i>Croton Lechleri</i>)	cicatrizante de heridas	Frotar en forma de crema sobre la parte afectada la sustancia extraída de la corteza del árbol.
Ajo de monte (<i>Allium sativum</i>)	Cáncer	Cocinar con todo cascara y tomar la preparación.
	Sarampión	Machacar y tomar el extracto
Pigüe (Pollalesta discolor)	Picadura de serpiente	Se raspar la corteza y tomar el zumo.
Caña agria	Inflamación de vías urinarias y riñones	se hierve el agua y luego se coloca el tallo y se deja hervir por 3 minutos y se toma de uno a tres vasos al día

Elaborado: Fernando Ortega

La comunidad también cuenta con un shamán, médico sabio del lugar, es la persona que posee una sabiduría cualitativamente superior al de la población media, tiene un gran dominio de los cuatro elementos de la naturaleza: aire, agua, fuego y tierra; la responsabilidad que asume el shamán es la de curar a los miembros de su comunidad. La curación es un proceso que trata de devolver la armonía espiritual de la persona. En la comunidad de Atakapi hay algunos shamanes que se dedican a cumplir su labor.

En la actualidad en la comunidad de Atakapi cuenta con una posta médica que está a cargo de una persona profesional en el área médica que es la

encargada de atender a las personas de la comunidad ante cualquier emergencia y que tiene además un puesto de salud para poder recibir a las personas de la comunidad.

Los Símbolos y Valores

Celebraciones

Matrimonios.- El matrimonio en esta cultura no solo consiste en una unión para la preservación de su ser, sino que más bien tiene un significado cultural importante y que a través del tiempo se ha mantenido. Antiguamente los padres elegían al futuro esposo o esposa de sus hijos o hijas lo que se establecía en un vínculo matrimonial obligado. En la actualidad ya no se realiza de esa manera sino que ahora ya tienen la libre decisión de escoger quién será su esposo o esposa e incluso se puede dar matrimonio entre cultura, en la comunidad de Atakapi se han dado matrimonios entre la nacionalidad Kichwa y Shuar.

Lo que sí es una tradición y que se da actualmente es la ceremonia del matrimonio, primero la familia del novio realizan un pequeño grupo y se van de cacería y todo el alimento que obtengan de la cacería será para la fiesta de casamiento, mientras los hombres van de cacería en otro grupo en este caso, la familia de la novia preparan la chicha de yuca como bebida tradicional e importante que no puede faltar en este tipo de ceremonias. Después tanto la familia del novio como de la novia fijan un punto de encuentro para de esa manera llegar las dos familias juntas al lugar donde se llevará a cabo la celebración como un símbolo de aceptación y de que ambas familias están de acuerdo con el enlace matrimonial y luego realizan la fiesta en la casa del novio en donde piden la mano de la novia tanto a sus padres como a sus hermanos.

Para que el padre de la novia acepte el pedido de mano del novio el hombre tiene que ser un buen cazador, además de poseer habilidades artesanales para hacer canoas, bateas, canastas y en el caso de las mujeres deben cumplir con las labores domésticas de la casa y al cuidado de los niños.

Bautizos.- Para el bautizo de los niños eligen con anticipación a los padrinos que generalmente son personas o amigos muy allegados a la familia, luego de la ceremonia realizan fiestas en la casa de los padres del niño comparten alimentos y chicha de yuca a todos los invitados, ellos tienen la creencia de que si algún día faltara los padres del niño los padrinos serán quienes se harán cargo del cuidado de su ahijado.

Funerales.- Velan a sus muertos durante dos a tres días con familiares y amigos y se los entierra en la tierra en cajas con todas sus pertenencias como (ropa, documentos personales y sus cosas de valor). Por lo general cerca de las casas o las fincas de sus familiares, acostumbran a repartir puro y comida típica a los acompañantes.

Cuadro No.46.- Calendario de Fiestas

FECHAS CIVICAS		
FECHAS	FESTIVIDADES	ACONTECIMIENTOS
Febrero 27	Día de la bandera	En el Día de la Bandera, los niños de la comunidad participan jurando la bandera y realizando un pequeño homenaje por ser el día importante de uno de nuestros símbolos patrios.
FIESTAS TRADICIONALES		
12 de Mayo	Fiestas de la Comunidad de Atacapi	Festejan con la realización de juegos, comidas con carne de monte, chicha de yuca
28-29-30 de Octubre	Fiestas Tradicionales de la Comunidad de Atacapi	Estas fiestas lo realizan en la Comunidad de Atacapi, en la que realizan una ceremonia empezando con la casería, luego le dan la bienvenida a las comunidades invitadas brindándoles chicha de yuca la misma que va acompañada de música, danza, comidas con carne de animales de la zona.

FIESTAS RELIGIOSAS		
25 Diciembre	Navidad	Agasajo navideño por parte de la organización Curaray Likino y el Municipio de Arajuno, tradicionalmente realizan actividades deportivas, comida y bebida típica, entrega de caramelos a los niños y finalmente realizan bailes típicos.
FIESTAS POPULARES		
31 de Diciembre	Año Viejo	Festejan con la elaboración de muñecos con hojas de plátano, quienes serán quemados y olvidados a las 12 de la noche para recibir un nuevo año lleno de bendiciones para todos.
FIESTA UNIVERSAL		
01 de Junio	Día del niño	Realizan una fiesta en honor a los niños, preparan comidas con carne de monte

Elaborado: Fernando Ortega

Tradición Oral.- Los sueños juegan un papel importante en esta cultura. Tanto hombres como mujeres hablan de sus sueños para ordenarlos como parte del futuro al que se enfrentarán, y que se ve reflejada en sus actividades diarias. Existen una serie de preceptos en relación a los sueños, así si se sueña con la boa, no habrá buena cacería.

Leyendas.- En la comunidad de Atakapi existe una leyenda relacionada con el nombre de la comunidad, la cual dice que hace mucho tiempo en la selva donde se encuentra ubicada la comunidad existía una culebra gigante con dos cabezas llamada *ATACAPI*, la misma que asechaba a los pobladores que vivían en estos lugares y eliminaba a todos los animales que se encontraban a su alrededor, según cuenta la historia esta serpiente solo podía ser dominada por los shamanes de la zona ya que ellos poseen el poder espiritual y el conocimiento de los elementos de la naturaleza. Los pobladores de la comunidad cuentan que esta serpiente está dormida debido a que los shamanes la tienen controlada pero que en cualquier momento puede llegar a despertar.

Mitos.- Hay algunos mitos en la comunidad de Atakapi como:

Narana.- Es el espíritu maligno.

Arutam.- Es el espíritu poderoso que se encuentra en las cascadas.

Ellos tienen gran respeto a este espíritu que habita en las cascadas, Tienen la creencia de que antes de ingresar a la selva deben realizarse una limpia al pie de la cascada, además es muy importante para la realización de ritos shamánicos como la toma de la ayahuasca.

Se dice que la persona que al caminar por la selva se encuentra una serpiente tendrá buena suerte durante todo su recorrido y estará protegido.

A continuación se presenta un resumen del potencial turístico identificado en la zona de estudio.

Cuadro No. 47. Resumen de atractivos naturales

No.	CATEGORÍA	ATRACTIVO	JERARQUÍA
1	SITIO NATURAL	CASCADA CURATIVA	II
2		CASCADA DEL AMOR	II
3		TÚNEL DEL AMOR	I
4		CASCADA DEL RÍO AÑANGO	II
5		SALADERO DE MAMÍFEROS	II
6		ZOOCRIADERO	II
7		LAGUNA CHARAPA PAICHE	II
8		BOSQUE PRIMARIO	II
9		RÍO TAISHA CURARAY	II
10		MIRADOR CHILLI PAMBA	II
11		LAGUNA LAGARTOCOCHA	II
12		MIRADOR DEL DIQUE	II

Elaborado por: Fernando Ortega O.

Cuadro No. 48. Resumen del patrimonio cultural

No.	PATRIMONIO	EXPRESIÓN
1	LAS COSAS DE RESPETO	<ul style="list-style-type: none"> ▪ VIVIENDA TÍPICA ▪ VIVIENDA ACTUAL
2	VESTIMENTA	<ul style="list-style-type: none"> ▪ HOMBRES ▪ MUJERES
3	SABER POPULAR DIARIO	<ul style="list-style-type: none"> ▪ COMIDA TÍPICA (MAITO DE PESCADO, MAZAMORRA DE VERDE CON GUANTA, CHONTA CURO, HORMIGAS (UKUY)
		<ul style="list-style-type: none"> ▪ BEBIDAS TÍPICAS (CHICHA DE YUCA, AGUA DE GUAYUSA)
4	TÉCNICAS Y CULTIVO	<ul style="list-style-type: none"> ▪ SIEMBRA ▪ COSECHA ▪ CHACRA
5	TRADICIÓN ORAL	<ul style="list-style-type: none"> ▪ MÚSICA ▪ DANZA ▪ MITOS ▪ LEYENDAS
6	ARTESANÍA	<ul style="list-style-type: none"> ▪ MOCAWAS
7	MEDICINA POPULAR	<ul style="list-style-type: none"> ▪ SHAMÁN ▪ PLANTAS MEDICINALES
8	CELEBRACIONES	<ul style="list-style-type: none"> ▪ MATRIMONIO ▪ BAUTIZO ▪ FUNERAL

Elaborado por: Fernando Ortega O.

6.11. Metodología, Modelo Operativo

La comunidad Kichwa de Atacapi es parte de las tres comunidades que están agrupadas en la Organización de Comunidades Indígenas Cabeceras del río Curaray – Liquino, con cuyos dirigentes se analizaron alternativas que permita solucionar los problemas y limitaciones que impiden el desarrollo de la actividad ecoturística dentro de la comunidad en estudio, y en las demás

comunidades que son parte de la Organización, para lo cual de forma conjunta y participativa con su dirigencia se definieron estrategias que permitan articular el desarrollo de dicha actividad que se enfocan en la conformación de una Operadora de Turismo que tenga por objetivo la difusión, promoción y comercialización de paquetes turísticos hacia la zona, así como también contar con un Plan de promoción turística del potencial natural y cultural identificado en la comunidad.

De esta manera la presente propuesta se inserta dentro de las estrategias a implementar en el corto, mediano y largo plazo, permitiendo la consolidación y el posicionamiento de un producto ecoturístico sostenible.

Cuadro No. 49.- Modelo Operativo (Cronograma de actividades)

ACTIVIDADES	MESES				
	M1	M2	M3	M4	M5
OPERADORA DE TURISMO					
Conformación y legalización ante la Superintendencia de Compañías	X	X			
Registro ante el Ministerio de Turismo					
Obtención de la Licencia Anual de Funcionamiento			X		
Diseño de paquetes turísticos	X				
PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN					
Tríptico de promoción turística de la comunidad				X	
Afiches full color de los atractivos turísticos identificados en la comunidad				X	
Postales de promoción de los atractivos turísticos				X	
Entrega del proyecto implementado					X

Elaborado por: Fernando Ortega O.

6.12. Conformación de una Operadora de Turismo

La operadora de turismo contribuirá en la promoción de los atractivos turísticos naturales y culturales identificados dentro de la Comunidad de Atacapi y sus alrededores, lo cual generará un movimiento económico importante relacionado al círculo que se desarrolla alrededor de la actividad turística, sin perder su característica de conservacionista y sustentable.

La Operadora de turismo “Curaray Liquino” pretende impulsar la planificación, el desarrollo y la operación del turismo hacia los diversos escenarios identificados en la localidad, como parte de las estrategias de regeneración económica, conservación y desarrollo sostenible de la zona, la provincia y la región en su conjunto.

a. Oferta de operadoras de turismo en la zona

En la provincia de Pastaza existen 9 operadoras de turismo registradas y legalizadas en el Ministerio de Turismo – Dirección Provincial de Pastaza; es importante destacar que esto ha generado un crecimiento en la demanda turística, ya que se han ofertado nuevas rutas de operación para no saturar las ya conocidas en la zona, las mismas que se mencionan a continuación:

Cuadro No. 50.- Agencias de Viajes existentes en la Provincia de Pastaza

No.	AGENCIAS	CALIFICACION
1	Coka Tours	Operadora
2	Papangu Operadora Turismo Ecológico	Operadora
3	Turismo Naveda Santos	Operadora
4	Ayahuasca Touris	Operadora
5	Expediciones El Pigual S.A	Agencia de Viajes y Operadora
6	Madreselva Jungle Adventures Nunkui Tour	Operadora

7	Shiram Nantu	Operadora
8	Selva Canela	Operadora
9	Selva Vida Travel	Operadora

Fuente: Ministerio de Turismo – Dirección Provincial de Pastaza
Elaborado por: Fernando Ortega O.

La Operadora de Turismo “Curaray Liquino” ofrecerá en primera instancia paquetes turísticos que incluyan los atractivos identificados en la Comunidad de Atacapi y en las 2 comunidades conexas, como son Liquino y San Virgilio en consideración que son parte de la Organización de Comunidades Indígenas Cabeceras del río Curaray Liquino y en segunda instancia se dedicará a la comercialización de paquetes turísticos que incluyan visitas a diferentes lugares de las provincias amazónicas.

La operadora de turismo debe cumplir con las normas establecidas referentes al marco legal, como la Ley de Turismo, Ordenanzas de los gobiernos seccionales y leyes comunitarias de los centros poblacionales que pudieran incorporarse a los tours.

b. Políticas de la Operadora de turismo “Curaray Liquino”:

- Mantener la calidad de los servicios que proporciona la operadora.
- Realizar créditos, descuentos, ofertas, premios a los mejores contactos de la Operadora de Turismo.
- Respetar las comisiones otorgadas a los agentes vendedores de paquetes y a los contactos de la Operadora.
- Efectuar el seguimiento de los trámites y entrega de documentos a los clientes.
- Proporcionar un servicio de alto nivel a los clientes.
- Establecer tiempos límite para cancelaciones.

c. Disposiciones Oficiales

La presente propuesta tiene como finalidad instalar una Operadora de turismo en apego a lo establecido en la Ley de Turismo, publicada en el Registro Oficial No 733 de diciembre 27 del 2002, que establece los siguientes términos legales en torno al tema:

CAPÍTULO II

DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS Y DE QUIENES LAS EJERCEN

Art. 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- a. Alojamiento;
- b. Servicio de alimentos y bebidas;
- c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;
- d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;
- e. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones; y,
- f. Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables.

Reglamento de aplicación de la Ley de Turismo, publicado en el Registro Oficial No. 244 del 5 de enero de 2004

Art. 43.- Definición de las actividades de turismo.- Para efectos de la aplicación de las disposiciones de la Ley de Turismo, las siguientes son las definiciones de las actividades turísticas previstas en la Ley:

- a) Alojamiento.-** Se entiende por Alojamiento Turístico, al conjunto de bienes destinados por la persona natural o jurídica a prestar el servicio de hospedaje no permanente, con o sin alimentación y servicios básicos y/o complementarios, mediante contrato de hospedaje.

- b) Servicio de alimentos y bebidas.-** Se entiende por servicio de alimentos y bebidas a las actividades de prestación de servicios gastronómicos, bares y similares, de propietarios cuya actividad económica esté relacionada con la producción, servicio y venta de alimentos y/o bebidas para consumo. Además, podrán prestar otros servicios complementarios, como diversión, animación y entretenimiento.

- c) Transportación.-** Comprende la movilización de pasajeros por cualquier vía (terrestre, aérea o acuática) que se realice directamente con turistas en apoyo a otras actividades como el alojamiento, la gastronomía, la operación y la intermediación.

- d) Operación.-** La operación turística comprende las diversas formas de organización de viajes y visitas, mediante modalidades como: Turismo cultural y/o patrimonial, etnoturismo, turismo de aventura y deportivo, ecoturismo, turismo rural, turismo educativo-científico y otros tipos de operación o modalidad que sean aceptados por el Ministerio de Turismo.

Se realizará a través de Agencias Operadoras que se definen como las empresas comerciales, constituidas por personas naturales o jurídicas, debidamente autorizadas, que se dediquen profesionalmente a la

organización de actividades turísticas y a la prestación de servicios, directamente o en asocio con otros proveedores de servicios, incluidos los de transportación; cuando las agencias de viajes operadoras provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento.

Reglamento de actividades turísticas, publicado en el Registro Oficial No. 726 de 17 de diciembre del 2002.

Capítulo II

DE LAS AGENCIAS DE VIAJES

Art. 77.- Definición.- Son consideradas agencias de viajes las compañías sujetas a la vigilancia y control de la Superintendencia de Compañías, en cuyo objeto social conste el desarrollo profesional de actividades turísticas, dirigidas a la prestación de servicios en forma directa o como intermediación, utilizando en su accionar medios propios o de terceros.

El ejercicio de actividades propias de agencias de viajes queda reservado exclusivamente a las compañías a las que se refiere el inciso anterior, con excepción de las compañías de economía mixta, formadas con la participación del Estado y el concurso de capital privado; por lo tanto, será considerado contrario a este reglamento todo acto ejecutado dentro de estas actividades, por personas naturales o jurídicas que no se encuentren autorizadas dentro del marco legal aquí establecido.

Art. 78.- Actividades.- Son actividades propias de las agencias de viajes las siguientes, que podrán ser desarrolladas dentro y fuera del país:

- a. La mediación en la reserva de plazas y venta de boletos en toda clase de medios de transporte local o internacional;
- b. La reserva, adquisición y venta de alojamiento y servicios turísticos, boletos o entradas a todo tipo de espectáculos, museos, monumentos y áreas protegidas en el país y en el exterior;
- c. La organización, promoción y venta de los denominados paquetes turísticos, entendiéndose como tales el conjunto de servicios turísticos (manutención,. transporte, alojamiento, etc.), ajustado o proyectado a solicitud del cliente, a un precio preestablecido, para ser operados dentro y fuera del territorio nacional;
- d. La prestación e intermediación de servicios de transporte turístico aéreo, terrestre, marítimo y fluvial a los viajeros dentro y fuera del territorio nacional;
- e. El alquiler y flete de aviones, barcos, autobuses, trenes y otros medios de transporte para la prestación de servicios turísticos;
- f. La actuación como representante de otras agencias de viajes y turismo nacionales o extranjeras, en otros domicilios diferentes al de la sede principal de la representada, para la venta de productos turísticos;
- g. La tramitación y asesoramiento a los viajeros para la obtención de los documentos de viaje necesarios;
- h. La entrega de información turística y difusión de material de propaganda;

- i. La intermediación en la venta de pólizas de seguros inherentes a la actividad turística;
- j. El alquiler de útiles y equipos destinados a la práctica de turismo deportivo y especializado;
- k. La intermediación en la venta de paquetes turísticos que incluyan cursos internacionales de intercambio, congresos y convenciones; y,
- l. La intermediación en el despacho de carga y equipaje por cualquier medio de transporte.

Art. 79.- Clasificación.- Las agencias de viajes, en razón del ámbito y extensión de sus actividades, se clasifican:

- a. Mayoristas;
- b. Internacionales; y,
- c. Operadoras.

Las agencias internacionales y las operadoras podrán ejercer los dos tipos de actividades a la vez, siempre y cuando el activo real sea igual a la sumatoria de los requeridos para cada una de ellas. En la licencia anual de funcionamiento constará este particular.

Ni las agencias internacionales, ni los operadores, podrán en ningún caso realizar las actividades determinadas como propias de las agencias mayoristas; estas últimas no podrán efectuar las actividades de ninguna de las otras.

Art. 80.- Agencias de viajes mayoristas.- Son agencias de viajes mayoristas las que proyectan, elaboran, organizan y venden en el país, toda clase de servicios y paquetes turísticos del exterior a través de los otros dos tipos de agencias de viajes, debidamente autorizadas; y, además, mediante la compra de servicios que complementa el turismo receptivo, organizan y venden en el campo internacional, a través de las agencias de viajes de otros países, o a través de su principal en el exterior.

Esta clase de agencias podrá representar a las empresas de transporte turístico en sus diferentes modalidades, que no operen en el país, y realizar la intermediación en la venta de paquetes turísticos que incluyan cursos internacionales de intercambio, congresos y convenciones.

Las agencias de viajes mayoristas podrán también vender en el exterior los servicios turísticos que adquieran localmente a las agencias operadoras, o a los prestatarios de los servicios.

Las agencias de viajes mayoristas podrán actuar como representantes en el Ecuador de agencias de viajes extranjeras, pero deberán declarar este particular ante el Ministerio de Turismo.

Art. 81.- Agencias de viajes internacionales.- Son agencias de viajes internacionales las que comercializan el producto de las agencias mayoristas, vendiéndolo directamente al usuario; o bien proyectan, elaboran, organizan o venden toda clase de servicios y paquetes turísticos, directamente al usuario o comercializan, tanto local como internacionalmente, el producto de las agencias operadoras. Estas agencias no pueden ofrecer ni vender productos que se desarrollen en el exterior a otras agencias de viajes dentro del territorio nacional.

Art. 82.- Agencias de viajes operadoras.- Son agencias de viajes operadoras las que elaboran, organizan, operan. Y venden, ya sea directamente al usuario o a través de los otros dos tipos de agencias de viajes, toda clase de servicios y paquetes turísticos dentro del territorio nacional, para ser vendidos al interior o fuera del país.

Art. 83.- Exigencias para los locales.- Los locales que se destinen al funcionamiento de agencias de viajes, no podrán ser compartidos con otro tipo de actividad económica ajena a la actividad turística. Tendrán una superficie mínima de treinta metros cuadrados y contarán con los servicios básicos de luz, agua, teléfono y fax, y una batería de servicios higiénicos, cuando menos.

Art. 84.- Certificado de registro.- En el certificado de registro, constará el número de registro de la agencia el cual servirá para su identificación en todo acto a desarrollar en el ejercicio de la actividad.

En toda publicidad impresa que realice una agencia de viajes se indicará el número de registro otorgado por el Ministerio de Turismo, el nombre de la agencia o, en su caso, el de la marca comercial registrada, así como su dirección. El material publicitario deberá corresponder a la realidad de la oferta.

Art. 85.- Variación en los valores anunciados por servicios.- El valor anunciado de los servicios sueltos o de los paquetes turísticos podrá ser variado cuando se produzca antes de la perfección del contrato.

En el caso de los paquetes turísticos previamente programados, las condiciones de posible variación del precio deben constar claramente especificadas, con todas sus circunstancias, en el programa, y podrán darse

por las causales de fluctuación en el tipo de cambio de las monedas o por modificación de tarifas de transporte, servicios y mínimo de participantes en las que la agencia de viajes no tenga incidencia.

Cuando la variación del valor anunciado sea mayor a un veinte por ciento, el cliente podrá desistir de los servicios, con derecho al reembolso de sus pagos exceptuando los gastos de gestión y anulación, si los hubiere.

Art. 86.- Desistimiento de los servicios.- En todo momento el cliente puede desistir de los servicios solicitados o contratados teniendo derecho a la devolución de las cantidades que hubiere abonado, tanto si se trata del precio total como de los depósitos que se hubieren pactado y hecho efectivos, pero deberá reconocer a la agencia de viajes los montos que a continuación se indican:

- a. En el caso de servicios sueltos y paquetes turísticos, los gastos de comunicación y gestión, así como los de anulación debidamente justificados; y,
- b. Cuando los servicios contratados y desistidos consistieran o incluyeran boletos de cualquier tipo o cualquier servicio turístico que estuviere sujeto a condiciones económicas especiales de contratación, los gastos de anulación por desistimiento se establecerán de acuerdo a estas condiciones económicas especiales de contratación entre la agencia de viajes, el operador de servicios, el propietario u operador de los servicios y la agencia y el usuario.

Art. 87.- Prestación de la totalidad de los servicios.- Las agencias de viajes están obligadas a facilitar a sus clientes la totalidad de los servicios

contratados, dentro de las condiciones y características estipuladas. Solo la fuerza mayor le eximirá de esta obligación.

Art. 88.- Sustitución de servicios.- Las agencias de viajes brindarán siempre a sus clientes, la posibilidad de optar por el reembolso de lo no utilizado, o por la sustitución con otro servicio de similares características. Si por esta sustitución el servicio resultare de inferior categoría, la agencia deberá reembolsar la diferencia.

Art. 89.- Servicios de agencias operadoras.- Todos los servicios prestados por las agencias operadoras, de acuerdo a las atribuciones de su clasificación, pueden ser ofertados y vendidos, directamente, tanto nacional como internacionalmente.

Su actividad se desenvolverá dentro del siguiente marco:

- a. Proyección, organización, operación y venta de todos los servicios turísticos dentro del territorio nacional;
- b. Venta, nacional e internacional, de todos los servicios turísticos a ser prestados dentro del Ecuador, ya sea directamente o a través de las agencias de viajes;
- c. Venta directa en el territorio ecuatoriano de pasajes aéreos nacionales, así como de cualquier otro tipo de servicios de transporte marítimo o terrestre dentro del país;
- d. Reserva, adquisición y venta de boletos o entradas a todo tipo de espectáculos, museos, monumentos y áreas naturales protegidas dentro del país;

- e. Alquiler de útiles y equipos destinados a la práctica del turismo deportivo dentro del país;
- f. Flete de aviones, barcos, autobuses, trenes especiales y otros medios de transporte, para la realización de servicios turísticos propios de su actividad, dentro del país; y,
- g. Prestación de cualquier otro servicio turístico que complemente los enumerados en el presente artículo.

Para la operación de los programas turísticos dentro del país, las agencias deberán utilizar guías turísticos, que posean sus licencias debidamente expedidas por el Ministerio de Turismo, previa la evaluación correspondiente.

Para la operación del transporte turístico dentro del país, la operadora deberá exhibir en el vehículo su nombre y número de registro. Los guías responsables del transporte deberán portar siempre su licencia debidamente autorizada, al igual que la orden de servicio sellada y fechada por la operadora a su cargo. No podrán prestar el servicio de transporte turístico ninguna persona natural o jurídica, que no esté registrada legalmente en el Ministerio de Turismo, como agencia de viajes operadora.

Art. 90.- Servicios de agencias internacionales.- La actividad de las agencias internacionales se desenvolverá dentro del marco establecido en las siguientes letras:

- a. Venta directa al usuario de todos los productos turísticos ofrecidos por las agencias mayoristas;

- b. Venta directa al usuario, tanto nacional como internacionalmente, de todos los productos turísticos ofrecidos por las agencias operadoras, o a través de los sistemas computarizados de reservas que operan en el país;
- c. Venta y reserva de pasajes aéreos nacionales o internacionales así como de cualquier tipo de servicios de transporte marítimo, fluvial o terrestre;
- d. Venta y reserva de servicios de alojamiento;
- e. Organización de un producto propio para ser prestado en el exterior;
- f. Información turística y difusión de material de propaganda;
- g. Expedición y transferencias de equipajes y carga por cualquier medio de transporte;
- h. Venta de pólizas inherentes a la actividad turística de pérdidas o deterioro de equipajes y otros que cubran los riesgos derivados del viaje;
- i. Venta de los servicios de alquiler de vehículos;
- j. Flete aviones para la prestación de servicios;
- k. Asesoramiento e intervención en el trámite de pasaportes y demás documentos de viaje necesarios; y,
- l. Prestación de cualquier otro servicio turístico que complemente los enumerados en el presente artículo.

Cuando, de acuerdo a las atribuciones de su clasificación, se trate de la venta de un producto que no tiene intermediación de una mayorista en Ecuador, las agencias internacionales podrán realizar la venta de dicho producto directamente a los usuarios y consumidores.

Requisitos para la obtención de la licencia única anual de funcionamiento. (Dirección de Turismo y Ambiente, del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Pastaza)

Para los locales registrados (nuevos).

- Certificado del Registro del Ministerio de Turismo.
- Copia de la cédula y certificado de votación.
- Copia del RUC.
- Copia del permiso de funcionamiento y/o certificado de salud Ministerio de Salud.
- Contrato de arrendamiento o copia del Registro de la Propiedad (si es de su propiedad).
- Lista de precios de servicios actualizada
- Carpeta de cartón amarilla.

d. Aspectos técnicos para la implementación de la Operadora de Turismo.

AGENCIA OPERADORA DE TURISMO

“CURARAY LIQUINO”

PAÍS: Ecuador

PROVINCIA: Pastaza

CIUDAD: Puyo

PARROQUIA: Puyo.

1. Determinación del Tamaño

La Operadora de Turismo “Curaray Liquino”, tiene como finalidad trabajar dentro del desarrollo del ecoturismo en la Provincia de Pastaza, en énfasis en la comunidad de Atacapi. Su capacidad a instalarse es de 40 personas por mes, la real de funcionamiento será del 60 por ciento de las mismas, lo cual se laborará con 24 personas por mes dando un total de 288 personas anuales, por tal motivo la operadora está en la capacidad de cubrir con las necesidades de los turistas en su totalidad.

2. Proceso Tecnológico

Dentro del proceso tecnológico necesario para la implementación de la Operadora de Turismo “Curaray Liquino” se detalla a continuación:

PRESUPUESTO DEL PROYECTO

Cuadro No. 51.- Inversiones en Activos Fijos (Tangibles)

Equipos

DETALLE	CANTIDAD	V. TOTAL
Televisor LCD	1	1100,00
DVD	1	100,00
Filmadora	1	600,00
Telefax	1	400,00
Sumadora	1	30,00
Equipo computación	1	1000,00
TOTAL		\$3130,00

Elaborado por: Fernando Ortega O.

Cuadro No. 52.- Muebles y Enseres

DETALLE	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Escritorio ejecutivo	1	400,00	400,00
Muebles recepción	1	200,00	200,00
Anaqueles 6 servicios	1	200,00	200,00
Archivador metálico	1	250,00	250,00
Decoración	global	Global	200,00
Rótulos de la Agencia	1	200,00	200,00
Papelera doble servicio	1	20,00	20,00
TOTAL			\$1470,00

Elaborado por: Fernando Ortega O.

Cuadro No. 53.- Implementos de oficina

DETALLE	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Grapadora	1	10,00	10,00
Perforadora	2	6,00	12,00
Sacapuntas	2	5,00	10,00
Sello Agencia	1	15,00	15,00
Almohadillas	2	4,00	8,00
TOTAL			\$55,00

Elaborado por: Fernando Ortega O.

Cuadro N0. 54.- Implementos de Campo

DETALLE	CANTIDAD	V/UNITARIO	V/TOTAL
Botas	40	5,00	200,00
Carpas	4	150,00	600,00
Ponchos de agua	40	5,00	200,00
Sleeping	40	20,00	800,00
Vajillas	40	Global	50,00
Mosquiteros	40	8,00	320,00
Aislantes	40	3,00	120,00
Linternas	40	3,00	120,00
TOTAL			\$2410,00

Elaborado por: Fernando Ortega O.

Activos Diferidos

Cuadro. No. 55.- Suministros de Oficina

DETALLE	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Resma de papel Bonn	10	5,00	50,00
Sobres Manila	100	0,30	6,00
Sobres tamaño oficio	100	0,05	2,50
Caja de clips	1	0,50	0,50
Caja de grapas	1	1,00	1,00
Block de notas	1	0,50	0,50
Facturero	1	7,00	7,00
Block de contratos	1	10,00	10,00
Carpetas	20	0,25	1,25
Carpetas archivadoras	5	10,00	50,00
Rollo papel fax	2	5,00	10,00
Rollo papel sumadora	1	3,00	3,00
Cuaderno contabilidad	1	4,00	4,00
Caja de Cds	1	25,00	25,00
Lápices	5	0,30	1,50
Esferos	5	0,50	2,50
Cinta embalaje	3	2,00	6,00
Maskin	5	1,5	7,50
TOTAL			\$188,25

Elaborado por: Fernando Ortega O.

Cuadro No. 56.- Implementos de Limpieza

DETALLE	CANTIDAD	V/UNITARIO	V/TOTAL
Papel Higiénico	2	8,00	16,00
Basurero	2	8,00	16,00
Trapeador	1	3,00	3,00
Toalla	2	5,00	10,00
Cloro	2	5,00	10,00
Ambientador	3	10,00	30,00
Rodapiés	2	8,00	16,00
Jabón de tocador	4	1,00	4,00
Escoba	1	3,00	3,00
TOTAL			\$108,00

**Cuadro No. 57.- Activos Diferidos (Intangibles)
Estudios e Investigaciones**

DETALLE	VALOR TOTAL
Recopilación e información	15,00
Impresión y copias	40,00
Suministros	6,00
Logística	15,00
TOTAL	\$ 76,00

Elaborado por: Fernando Ortega O

Cuadro No. 58.- Constitución de la Empresa

DETALLE	VALOR TOTAL
Servicios profesionales (abogado)	500,00
Registro -Ministerio de Turismo	114,00
LUAF Municipio de Pastaza	114,00
Registro de la Propiedad	132,00
Otros	140,00
TOTAL	\$1000,00

Elaborado por: Fernando Ortega O

Cuadro No. 59.- Gastos en Personal

CARGO	SUELDO MENSUAL	ANUAL
Administrador	600,00	7200,00
Secretaria – Contadora	300,00	3600,00
Guías (1)	400,00	4800,00
TOTAL		\$9480,00

Elaborado por: Fernando Ortega O

Cuadro No. 60.- Gastos Varios

DETALLE	V/MENSUAL	V/ANUAL
Internet	18,00	216,00
Teléfono	20,00	240,00
Arriendo	200,00	2400,00
Transporte	600,00	7200,00
TOTAL	880,00	\$10056,00

Elaborado por: Fernando Ortega O

3. Seguridad:

- Se cumplirá con todo lo expuesto en el contrato desde la hora de salida.
- Botiquín de primeros auxilios con medicamentos para todo tipo de emergencias que pudiera ocurrir.
- La persona que guiará al grupo deberá ser un guía profesional y con experiencia.
- La alimentación y hospedaje se lo realizará en lugares que no causen molestias ni pongan en peligro la vida de los turistas.
- Los equipos y materiales a utilizarse deberán estar en óptimas condiciones.

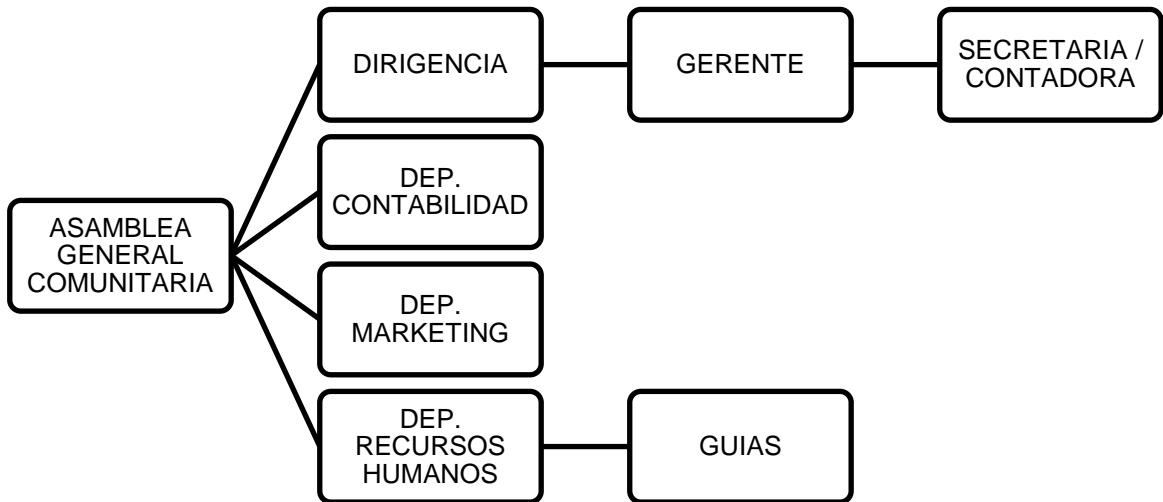
4. Organización administrativa

La gestión administrativa de la operadora debe enfocarse en la generación de una empresa comunitaria que se encargue de iniciar estrategias para el desarrollo del ecoturismo hacia la comunidad de Atacapi y demás que conforman la Organización de comunidades indígenas Cabeceras del río Curaray Liquino.

5. Orgánico estructural

La operadora estará bajo las normas, leyes, reglamentos que le rigen sus de sus propios estatutos, estará conformada de la siguiente forma:

Diagrama No. 1.- Estructura orgánica de la operadora de turismo



Elaborado por: Fernando Ortega O

6. Organigrama Funcional

a. Asamblea General Comunitaria

- Es considerada la máxima autoridad dentro de la comunidad, sus funciones van encaminadas a vigilar que todos los procesos administrativos – financieros del proyecto se cumplan bajo las normas legales vigentes.
- Verificar las cuentas, aprobar balances e informes a ser presentados a la junta directiva y el gerente.
- Resolver asuntos inherentes a la distribución de beneficios al interior de la comunidad y organización.

- Sancionar como corresponda a los miembros /socios responsables de la administración del proyecto.

b. La Junta Directiva

- Convocar a la asamblea general de la comunidad y suscribir las actas que correspondan.
- Velar por el cumplimiento de la normativa vigente en la comunidad.
- Vigilar y supervisar la gestión del gerente-administrador del proyecto, y demás personal contratado para el efecto.

c. Gerente - Administrador

- Dirigirá y administrará la Operadora de Turismo Curaray Liquino.
- Celebrar contratos de trabajo dentro de los lineamientos establecidos por las autoridades.
- Vigilar directamente aspectos presupuestarios y contables relacionados con la Operadora de Turismo.
- Gestionar, planificar, coordinar, poner en marcha y cumplir con todas las actividades necesarias para con la Operadora.
- Entregar la información técnica y financiera que la Asamblea general y/o Junta Directiva lo solicite.
- Acudir a los eventos, sesiones y demás que la Junta Directiva y la Asamblea disponga.
- Cumplir con demás deberes, obligaciones y demás atribuciones que le faculte la ley, reglamentos y resoluciones de la asamblea general.

d. Secretaria / Contadora

Será escogida mediante concurso de merecimiento y como requisito fundamental deberá tener un título contable a nivel superior, tendrá a su cargo la dirección económica-financiera de la Operadora, sus funciones serán:

- Redactar documentos oficiales de la operadora, informes, oficios, memorandos, certificados y demás documentos.
- Recibir, revisar y archivar la correspondencia interna y externa.
- Atender al público que solicita información turística.
- Atender y efectuar llamadas telefónicas.
- Emisión de notas de venta y/o facturas de cancelación de los tours.
- Las demás que sean asignadas por el jefe inmediato superior.

e. Departamento de Contabilidad

- Llevar registros y control de libros contables.
- Elaborar estados financieros de la empresa.
- Asesorar al gerente sobre el movimiento financiero.

f. Departamento de Marketing

- Diseñar y distribuir piezas promocionales de los tours que ofrece la comunidad.
- Efectuar contactos con agencias de viajes o empresas para captar clientes (canales de comercialización)
- Supervisar las ventas

g. Departamento de recursos humanos

- Realizar y coordinar las necesidades de capacitación del personal involucrado.
- Contratar personal para la prestación de servicios en calidad de guías.
- Vigilar los procesos laborales para la buena marcha del proyecto.

h. Guías

Son los encargados de dirigir al grupo de turistas dentro del tour de una manera individual, además los guías serán contratados siempre y cuando

tengan legalmente su licencia, se contratará Guías bilingües inglés y francés, cuando el caso así lo amerite.

- Dar a conocer el lugar de visita.
- Hablar y tener un buen nivel de idioma
- Brindar seguridad
- Ser de carácter firme, pero también flexible ante las circunstancias.
- Tener cualidades de puntualidad, discreción, honradez, lealtad y paciencia.
- Trasladar al turista a los lugares ofertados.
- Cumplir con el itinerario establecido en los tours.
- Ser puntual, amable, cordial, sociable, respetuoso y responsable.

6.13. Diseño técnico de los paquetes turísticos

1. Paquetes turísticos

a. TOUR VÍA AÉREA

1) **Nombre del paquete:** ESPIRITU DE ATACAPI

2) **Duración:** 3 Noches - 4 días

3) **Carácter:** Naturaleza y Cultura

Cuadro No. 61.- Tiempo de las actividades

ACTIVIDAD	TIEMPO
Traslado terrestre Puyo-Shell	15 minutos
Traslado aéreo Puyo-Atacapi	30 minutos
Bienvenida y almuerzo en Atacapi	5 horas
Traslado al proyecto ecoturístico Ishkay Yaku	2 horas
Visita al saladero Wagra Kakhi	6 horas

Visita cascadas curativas y túnel del amor		3 horas
Visita laguna Lagarto Cocha		7 horas
Visita centro de manejo de vida silvestre y laguna Paiche-Charapa		1 hora y 30 minutos
Manifestaciones culturales	Música y Danza	1 hora y 30 minutos
	Artesanías	3 horas
Caminata Nocturna		2 Horas

Elaborado por: Fernando Ortega O.

4) Descripción de actividades

Día 1.- Traslado desde Puyo hacia Shell vía terrestre, de ahí disfrutaremos de la inmensidad y hermosura de la amazonia ecuatoriana gracias a un vuelo que realizaremos por alrededor de 30 minutos hasta llegar a la comunidad de Atacapi, allí tendremos nuestro primer contacto con los verdaderos guardianes de la selva (el pueblo Kichwa de Atacapi). Acto seguido seremos partícipes de una ceremonia de bienvenida, una convivencia comunitaria y almuerzo típico junto con los miembros de la comunidad. Después de disfrutar de la gastronomía amazónica, nos convertiremos en un miembro más del bosque húmedo tropical ya que caminaremos hacia el proyecto ecoturístico Ishkay Yaku por alrededor de 2 horas por un sendero ecológico. Después de un merecido descanso visitaremos el centro de manejo de vida silvestre y la laguna Paiche-Charapa.

Día 2.- Temprano en la madrugada seremos partícipes de la toma de Guayusa junto con miembros de la comunidad. Después de un delicioso desayuno, nos dirigiremos hacia el saladero Wagra Kakhi donde por el lapso de 6 horas caminaremos por un sendero y disfrutaremos de la hermosura de la selva húmeda tropical, durante este recorrido tendremos la oportunidad de conocer el uso tradicional de las plantas de la zona y tener contacto animales en estado salvaje. Durante el recorrido, a más de la visita al saladero,

visitaremos el mirador Chili Pamba y la mina de río de la cual extraen los tintes naturales para pintar las cerámicas de barro. Al regresar al proyecto ecoturístico Ishkay Yaku y después de disfrutar un delicioso almuerzo nos dispondremos a conocer más de la cultura Kichwa elaborando Mochahuas (mujeres) y artesanías en mullos, pepas y semillas (hombres). Por la noche nuestros sentidos se agudizan ya que realizaremos un recorrido nocturno por la selva y sentiremos que todo cobra vida a nuestro alrededor.

Día 3.- Temprano en la mañana nos adentramos en la selva para llegar a la laguna de Lagarto Cocha donde disfrutaremos la riqueza biológica existente en la zona, disfrutaremos avistando caimanes y lagartos en estado salvaje, a más de una gran variedad de aves y sobre todo tendremos un acercamiento al ARUTAM a través de los sonidos de la selva. De retorno al proyecto ecoturístico Ishkay Yaku, disfrutaremos de una comida típica Kichwa, podremos refrescarnos en el río Curaray o Tuischachi y por la noche deleitarnos con la música y danza de los Kichwas amazónicos.

Día 4.- Después de desayunar nos trasladaremos hacia las cascadas curativas, donde nos realizaremos una limpia con hierbas y tabaco de la zona. De regreso al proyecto ecoturístico Ishkay Yaku preparamos nuestro equipaje para retornar a la comunidad de Atacapi, una vez ahí podremos apreciar y hacer compras de las artesanías elaboradas por la población, posterior a esto vía aérea retornamos a Shell lugar donde termina nuestra aventura por la selva amazónica.

5) Itinerario técnico

DIA 1

08H00 Salida de Shell hacia Atacapi, vía aérea

08H30 Arribo a la comunidad de Atacapi

09H00 Ceremonia de Bienvenida y Convivencia comunitaria
13H00 Almuerzo
14H00 Traslado al proyecto ecoturístico Ishkay Yaku
16H00 Arribo al proyecto ecoturístico Ishkay Yaku y ubicación de visitantes
17H30 Visita al Centro de Manejo de Vida Silvestre y laguna Paiche-
Charapa.
19H30 Cena
21H00 Descanso

DIA 2

05H00 Toma de Guayusa
06H30 Desayuno
08H00 Salida hacia el saladero Wagra Kakhi
09H00 Arribo al mirador Chili Pamba
10H30 Refrigerio
11H00 Arribo al Saladero
14H00 Arribo a mina de tintes
14H30 Arribo al proyecto ecoturístico Ishkay Yaku y almuerzo
16H00 Elaboración de artesanías
19H00 Caminata nocturna
21H00 Cena
22H00 Descanso

DIA 3

07H00 Desayuno
08H00 Traslado hacia la Laguna Lagarto Cocha
11H30 Refrigerio
12H30 Arribo a la laguna
15H00 Almuerzo en el proyecto ecoturístico Ishkay Yaku
16H30 Recreación en el rio
20H30 Cena

21H30 Música y Danza tradicional

23H00 Descanso

DIA 4

07h00 Desayuno

08H00 Visita a Cascadas Curativas y Túnel del Amor

11H00 Refrigerio en el proyecto ecoturístico Ishkay Yaku

12H00 Retorno a Atacapi

13H30 Arribo a Atacapi, exposición y compra de artesanías

14H30 Retorno a Shell

15H30 Arribo a Puyo. Fin del Servicio.

6) Dificultad: Moderado

Cuadro No. 62.- Costos por número de Pax (Anexo No. 7)

	PAX								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
P.V.P	1446,90	795,20	577,90	469,30	407,00	450,40	406,60	373,70	348,10

Elaborado por: Fernando Ortega O.

7) Servicios que se incluyen

- Transporte terrestre Puyo-Shell, Shell-Puyo
- Transporte aéreo Shell- Atacapi, Atacapi-Shell
- Alojamiento
- Alimentación (3 desayunos, 3 almuerzos, 3 cenas, 3 refrigerios)
- Excursiones diarias con guía nativo
- Eventos Culturales (Música, Danza, Artesanías)
- Personal de apoyo para trasladar equipaje
- Artesanía elaborada en barro

8) Servicios que no se incluyen

Tasa aéreo portuaria y lo no especificado.

b. TOUR VÍA TERRESTRE Y AÉREA – DIRIGIDO A JÓVENES

1) **Nombre del paquete:** LA RUTA DE ATACAPI

2) **Duración:** 4 Noches - 5 días

3) **Carácter:** Naturaleza y Cultura

Cuadro No. 63. Tiempo de las actividades

ACTIVIDAD		TIEMPO
Traslado terrestre Puyo-Km 37 vía Arajuno		1 hora
Traslado a pie Km 37-Ishkay Yaku		7 horas
Visita al saladero Wagra Kakhi		6 horas
Visita cascadas curativas y tunes del amor		3 horas
Visita laguna Lagarto Cocha		7 horas
Visita centro de manejo de vida silvestre y laguna Paiche-Charapa		1 hora y 30 minutos
Manifestaciones culturales	Música y Danza	1 hora y 30 minutos
	Artesanías	3 horas
Caminata Nocturna		2horas

Elaborado por: Fernando Ortega O.

4) Descripción de actividades

Día 1.- Traslado desde Puyo hacia el Km 37 de la vía a Arajuno, aquí empieza nuestra aventura por la selva ecuatoriana, caminaremos por alrededor de 7 horas por bosque primario hasta llegar al proyecto ecoturístico Ishkay Yaku, allí tendremos nuestro primer contacto con los verdaderos guardianes de la selva (el pueblo Kichwa de Atacapi). Acto seguido seremos partícipes de una ceremonia de bienvenida y almuerzo típico. Después de disfrutar de la gastronomía amazónica podremos disfrutar de los atardeceres

amazónicos junto al río Curaray y por la noche deleitarnos con las historias de los habitantes de la selva.

Día 2.- Temprano en la madrugada seremos partícipes de la toma de Guayusa junto con miembros de la comunidad. Después de un delicioso desayuno, nos dirigiremos hacia el saladero Wagra Kakhi donde por el lapso de 6 horas caminaremos por un sendero y disfrutaremos de la hermosura de la selva húmeda tropical, durante este recorrido tendremos la oportunidad de conocer el uso tradicional de las plantas de la zona y tener contacto animales en estado salvaje. Durante el recorrido, a más de la visita al saladero, visitaremos el mirador Chili Pamba y la mina de río de la cual extraen los tintes naturales para pintar las cerámicas de barro. Al regresar al proyecto ecoturístico Ishkay Yaku y después de disfrutar un delicioso almuerzo nos dispondremos a conocer más de la cultura Kichwa elaborando Mochahuas (mujeres) y artesanías en mullos, pepas y semillas (hombres). Por la noche nuestros sentidos se agudizan ya que realizaremos un recorrido nocturno por la selva y sentiremos que todo cobra vida a nuestro alrededor.

Día 3.- Por la mañana visitaremos el Centro de Manejo de Vida Silvestre y la laguna Paiche-Charapa. Posterior a esta breve visita nos trasladaremos hacia la comunidad de Atacapi para ser un miembro más de la comunidad y participar en la cotidianidad de ésta, por la noche pondremos en práctica lo aprendido en día anterior y realizaremos una caminata nocturna de regreso al proyecto ecoturístico Ishkay Yaku

Día 4.- Temprano en la mañana nos adentramos en la selva para llegar a la laguna de Lagarto Cocha donde disfrutaremos la riqueza biológica existente en la zona, disfrutaremos avistando caimanes y lagartos en estado salvaje, a más de una gran variedad de aves y sobre todo tendremos un acercamiento al ARUTAM a través de los sonidos de la selva. De retorno al proyecto

ecoturístico Ishkay Yaku, disfrutaremos una comida típica Kichwa, podremos refrescarnos en el río Curaray o Tuiscachi y por la noche deleitarnos con la música y danza de los Kichwas amazónicos.

Día 5.- Después de desayunar nos trasladaremos hacia las cascadas curativas, donde nos realizaremos una limpia con hierbas y tabaco de la zona. De regreso al proyecto ecoturístico Ishkay Yaku preparamos nuestro equipaje para retornar a la comunidad de Atacapi, una vez ahí podremos apreciar y hacer compras de las artesanías elaboradas por la población, posterior a esto vía aérea retornamos a Shell lugar donde termina nuestra aventura por la selva amazónica.

5) Itinerario técnico

DIA 1

07H00 Salida hacia el Km 37 de la vía Puyo Arajuno

08H00 Ingreso a pie al proyecto ecoturístico Ishkay Yaku

12H00 Refrigerio

15H00 Arribo al proyecto ecoturístico Ishkay Yaku, Ceremonia de Bienvenida y almuerzo típico

17H00 Descanso junto al río

19H00 Noche de integración

21H00 cena

22H00 Descanso

DIA 2

05H00 Toma de Guayusa

06H30 Desayuno

08H00 Salida hacia el saladero Wagra Kakhi

09H00 Arribo al mirador Chili Pamba

10H30 Refrigerio
11H00 Arribo al Saladero
14H00 Arribo a mina de tintes
14H30 Arribo a Ishkay Yaku y almuerzo
16H00 Elaboración de artesanías
19H00 Caminata nocturna
21H00 Cena
22H00 Descanso

DIA 3

07H00 Desayuno
08H00 Visita a centro de manejo de vida silvestre y laguna Paiche-Charapa
10H00 Traslado hacia la comunidad de Atacapi
12H00 Arribo a la comunidad y almuerzo
13H30 Participación en las actividades cotidianas de la comunidad
18H00 Retorno al proyecto ecoturístico Ishkay Yaku
20H30 Arribo al proyecto Ishkay Yaku y cena
22H00 descanso

DIA 4

07H00 Desayuno
08H00 Traslado hacia la Laguna Lagarto Cocha
11H30 Refrigerio
12H30 Arribo a la laguna
15H00 Almuerzo en el proyecto ecoturístico Ishkay Yaku
16H30 Recreación en el rio
20H30 Cena
21H30 Música y Danza tradicional
23H00 Descanso

DIA 5

07h00 Desayuno

08H00 Visita a Cascadas Curativas y Túnel del Amor

11H00 Refrigerio en el proyecto ecoturístico Ishkay Yaku

12H00 Retorno a Atacapi

13H30 Arribo a Atacapi, exposición y compra de artesanías

14H30 Retorno a Shell

15H30 Arribo a Puyo. Fin del Servicio.

6) Dificultad: Moderado

Cuadro No. 63.- Costo por número de Pax (Anexo 8.)

	PAX								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
P.V.P	1227,30	685,40	509,50	418	365,90	373,80	340,80	316.10	296,90

Elaborado por: Fernando Ortega O.

7) Servicios que se incluyen

- Transporte terrestre Puyo-Km 37, Shell-Puyo
- Transporte aéreo Atacapi-Shell
- Alojamiento
- Alimentación (4 desayunos, 4 almuerzos, 4 cenas, 4 refrigerios)
- Excursiones diarias con guía nativo
- Eventos Culturales (Música, Danza, Artesanías)
- Personal de apoyo para trasladar equipaje
- Artesanía elaborada en barro

8) Servicios que no se incluyen.- Tasa aéreo portuaria y lo no especificado.

9) Observaciones.- Este paquete va dirigido a clientes jóvenes y con un buen estado físico debido a que el esfuerzo para ingresar es muy grande.

6.14. Estrategias de Promoción

Tomando en cuenta la variedad de atractivos turísticos naturales y culturales con que cuenta la comunidad de Atacapi, en la Parroquia Curaray, Cantón Arajuno para ofertar al turista nacional y extranjero, se proponen las siguientes estrategias de promoción y comercialización turística basada en los siguientes objetivos:

- Difundir el plan de promoción a funcionarios de instituciones públicas de la Provincia de Pastaza, prestadores de servicios turísticos y ciudadanía en general del cantón y provincia de Pastaza.
- Buscar socios estratégicos para conformar alianzas entre instituciones públicas (Gobiernos Provinciales, Gobiernos locales, Ministerio de Turismo, Ministerio de Obras Públicas, ECORAE, entre otros); instituciones privadas (Cámara de Turismo, Asociación de Hoteleros, Asociación de Guías, Operadoras de turismo, etc.) que permita aunar esfuerzos para promocionar el patrimonio turístico de la comunidad de Atacapi y posicionarlo como un destino turístico.
- Elegir los medios más idóneos que permita promocionar los productos turísticos de la comunidad de forma óptima.

Estrategias de Promoción

Entre las estrategias de promoción a utilizar están:

- A. Fomentar mediante la publicidad en diferentes medios (radio, prensa, material impreso) los principales atractivos de la comunidad de Atacapi.**

Cuadro No. 65. Estrategias de Promoción

POSICIONAMIENTO	COMO?	OBJETIVO	POLITICA DE FUNCIONAMIENTO	PUBLICO OBJETIVO
Publicidad	Presencia permanente en medios	Posicionar al proyecto ecoturístico – comunidad Atacapi como un destino potencial a visitar.	Contratación de espacios publicitarios en radio, prensa escrita e Internet.	Población a impactar: local, nacional e internacional
Ferias nacionales	Participación en ferias de turismo		Adquisición de un stand para presencia en ferias	

Elaborado por: Fernando Ortega O.

Cuadro No. 66. Estrategias de Comercialización

ESTRATEGIA	COMO?	OBJETIVO	POLITICA DE FUNCIONAMIENTO	PUBLICO OBJETIVO
Venta directa	Visitas a empresas públicas y privadas, gremios	Incrementar la cuota del mercado nacional.	Contacto personal entre comprador y vendedor.	Trabajadores, empleados y funcionarios operativos y gerenciales.
	Presentación del producto	Vender los paquetes turísticos a turistas que llegan a la ciudad de Puyo.	Difusión de los productos y servicios ofertados. Capacidad de obtener información y sugerencias inmediatas.	Visitantes nacionales y extranjeros.
Intermediarios	Agencias de viajes Tour operadoras	Incrementar la cuota del mercado internacional	Presentar los productos y elaborar convenios para entregar material de promoción de los atractivos turísticos.	Turistas extranjeros.

Elaborado por: Fernando Ortega O.

Cuadro No. 67. Plan de Promoción y Difusión

TIPO PUBLICIDAD	DETALLE	OBJETIVO	POLITICA FUNCIONAMIENTO	PUBLICO OBJETIVO	PRESUPUESTO	OBSERV.
MEDIOS					\$7.820,00	
Radio	“Radio Bonita”	Lograr la sensibilización y promoción turística de los pobladores de la localidad y mercados nacionales potenciales.	Presencia radial permanente (promedio de 4 spots diarios durante 4 meses)	Población local	\$1.700,00	Concienciar localmente.
	“Radio Mia”			Turistas potenciales nacionales de la región central	\$ 700,00	
	“Radio Aventura”				\$ 700,00	
Revista	Vistazo	Conocimiento de la existencia del cantón	Distribución nacional	Población de la zona centro del país.	\$2.000.00	1 Página (1 vez/ año)
	Semanario El Observador		Distribución local		Población local.	\$2.400.00
	Diario La Prensa					\$320.00
MATERIAL IMPRESO					\$2.880,00	
Afiches	3 modelos, con un tiraje de 1000 ejemplares c/u. a full color, papel couché, con laca UV	Difundir y promocionar los atractivos turísticos naturales y culturales de la comunidad Atacapi a nivel local, nacional e internacional	Distribución local a nivel de establecimientos turísticos. Distribución nacional a través de la participación de ferias y eventos. Entrega de material	Población local, mercado potencial nacional e internacional.	\$1.200.00	Impresión anual

			en oficinas de información turística a nivel nacional.			
Trípticos	2000 trípticos a full color, papel couché, con laca UV	Difundir y promocionar los atractivos turísticos naturales y culturales de la comunidad de Atacapi a nivel local, nacional e internacional	Distribución local, nacional e internacional	Población local, mercado potencial nacional e internacional.	\$380.00	Impresión anual
Carpetas	2000 carpetas a full color, papel couché con laca UV	Difundir los escenarios turísticos de la comunidad.	Distribución local y nacional	Población local, nacional	\$600.00	Impresión anual
Postales	4500 postales de 9 motivos, papel couché	Difundir y promocionar los atractivos turísticos naturales y culturales de la comunidad a nivel local, nacional e internacional	Distribución local, nacional e internacional	Población local, nacional e internacional	\$ 700.00	Impresión anual
TOTAL					\$ 10.700.00	

Elaborado por: Fernando Ortega O.

B. Participar en ferias de turismo nacionales

El auge turístico del Ecuador en los últimos años, ha incrementado la necesidad de establecer mercados físicos donde oferentes y demandantes den a conocer y conozcan productos turísticos. Las ferias y otros eventos de este sentido, cumplen esa función cuando se orientan a comercializadores, pero cuando se abren al cliente final, turista nacional, el panorama es diferente. La organización ha escogido 2 ciudades de importancia en el país y están compitiendo para presentar la mejor infraestructura y promocionando los eventos a nivel internacional.

Entre las ferias principales a nivel del país se resaltan las siguientes:

- Quito (Feria Ecuador Turismo) en esta feria se presenta la oferta turística de las regiones de nuestro país a empresarios del sector y público en general. Este evento tiene como objetivo promocionar y comercializar diferentes productos y servicios que otorga el Ecuador como son: el producto turístico tradicional, de aventura, especializado, ecoturismo, destinos no promocionados, artesanía, gastronomía, folclore, tecnología y equipos, capacitación especializada, etc.
- Guayaquil (Feria Internacional de Turismo de Ecuador), esta feria tiene como objetivo propiciar un encuentro internacional en el cual los empresarios nacionales tienen la oportunidad de dar a conocer los principales atractivos del Ecuador a los operadores turísticos de todo el mundo, así como a los periodistas especializados del sector. con la finalidad de que conozcan y difundan todas las alternativas de la oferta turística de nuestro país.

Cuadro No.68. Plan de participación en Ferias

EVENTO	DETALLE	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
FITE	Adquisición de espacio (9m2)	\$ 900,00	\$3.400,00
	Montaje de stand	\$1.000,00	
	Movilización de personal (2 personas)	\$500,00	
	Contratación de cuerpos pintados y logística	\$1.000,00	
ECUADOR TURISMO	Adquisición de espacio (9m2)	\$ 700,00	\$3.400,00
	Montaje de stand	\$1.000,00	
	Movilización de personal (2 personas)	\$ 500	
	Contratación de un grupo de danza y logística	\$1.200	
TOTAL			\$6.800,00

Elaborado por: Fernando Ortega O.

Cuadro No. 69. Plan de inversión a realizar para implementar el proyecto ecoturístico (Resumen)

No.	RUBRO	VALOR TOTAL
OPERADORA DE TURISMO		
1	Equipos	3.130,00
2	Muebles y enseres	1.470,00
3	Implementos de oficina	55,00
4	Implementos de campo	2.410,00
5	Suministros de oficina	76,00
6	Constitución de la empresa	1.000,00
7	Gastos en personal	9.480,00
8	Gastos servicios básicos, varios	10.056,00
SUBTOTAL		\$27.677,00
ESTRATEGIA DE PROMOCION		
1	Publicidad en medios	\$7.820,00
2	Impresión de material promocional	\$2.880,00
SUBTOTAL		\$10.700,00
PARTICIPACIÓN EN FERIAS		
1	Feria Ecuador Turismo	\$3.400,00
2	Feria Internacional de Turismo	\$3.400,00
SUBTOTAL		\$6.800,00
TOTAL		\$45.177,00

Elaborado por: Fernando Ortega O.

6.15. Previsión de la Evaluación

El seguimiento y la evaluación a la presente propuesta de implementación de una operadora que se encargue de la comercialización de los paquetes turísticos que para el efecto han sido diseñados se realizará una vez que haya sido implementado en su totalidad con el propósito de garantizar el cumplimiento de las actividades planificadas; a través de diversas alternativas tales como acudir a entrevistas y encuestas a los consumidores con el propósito de determinar niveles de aceptación y calidad en el servicio recibido.

7. MATERIALES DE REFERENCIA

Bibliografía.

- ❖ AZOCAR, Leida. 1995. Ecoturismo en el Ecuador. Quito
- ❖ CASASOLA, Luis. 2011. Turismo y Ambiente. Editorial Trillas, segunda edición, México.
- ❖ CHÁVEZ, Jorge. 2009. Ecoturismo TAP, metodología para un turismo ambientalmente planificado. Editorial Trillas. México.
- ❖ Diseño, Operación y Monitoreo IDOM. Quito. 2000.
- ❖ FERNÁNDEZ, F; LÓPEZ, M; MUÑOZ, M; RODRÍGUEZ, A; SÁNCHEZ, A; VALERO, C. Estadística Descriptiva y Probabilidad, teoría y problemas.
- ❖ GÓMEZ PRIETO, Julia; G.-Quijano Díaz, Covadonga.1992. **Rutas Itinerarios turísticos en España**. Madrid.
- ❖ HERNANDEZ, Edgar. 1997. Proyectos Eco turísticos. Ed. Trillas. México.
- ❖ MINISTERIO DE TURISMO. Actualización del Inventario de Atractivos Turísticos Urbanos y Rurales de la Provincia de Pastaza y su Georeferenciación, Puyo 2007
- ❖ PANOSSO, A. Filosofía del Turismo una Propuesta Epistemológica. Estudios y Perspectivas en Turismo. Página 16 (4), 389-402.

- ❖ Plan de Desarrollo Participativo de las comunidades asentadas en el bloque 10- Pastaza. 2003.
- ❖ RUIZ B., Esteban. 2009. Cultura, comunidad y turismo. Ediciones Abya Yala. Quito.
- ❖ SMITH, Randy. 1996. Manual de Ecoturismo. Ediciones Abya Yala. Quito.
- ❖ UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA. Estrategia para el desarrollo turístico de la provincia de Pastaza (2009-2011). Gerencia Regional Amazónica de Turismo. Gobierno provincial de Pastaza. Cámara de turismo de la provincia de Pastaza.

LINCOGRAFÍA:

- ❖ www.turismo.gob.ec
- ❖ www.wikipedia.com
- ❖ <http://www.eumed.net/libros/2006c/209/EL%20TURISMO%20CONCEPTO%20Y%20CONTADICIONES%20ACTUALES.htm>
- ❖ <http://www.todacultura.com/turismo.htm>
- ❖ <http://www.poraqui.net/diccionario/index.php/term/Glosario+de+turismo+y+hosteler%C3%ADa,+circuito.xhtml>

**ANEXO NO. 1.- FORMATO DE ENCUESTA APLICADA A LOS
HABITANTES DE LA COMUNIDAD DE ATACAPI
UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO**

**ORGANIZACIÓN DE COMUNIDADES INDIGENAS CABECERAS DEL RIO CURARAY
LIQUINO**

OBJETIVO.- Realizar un estudio sobre el aprovechamiento de los atractivos naturales y culturales y su incidencia en el desarrollo ecoturístico de la comunidad de Atacapi, Cantón Arajuno provincia de Pastaza” en el período de mayo a octubre del 2011.

Por favor conteste las preguntas de la manera más objetiva posible, la información por usted proporcionada es confidencial

DATOS GENERALES:

Género: **Masculino** _____ **Femenino** _____

Fecha de la Encuesta.....

Nivel de instrucción

Primaria _____ Secundaria _____ Superior _____

DATOS ESPECIFICOS.- Marcar con una X en el parámetro de su elección.

N°.	PREGUNTAS	RESPUESTAS	COD.
1	¿A qué actividades económicas se dedica Usted?	Turismo Agricultura Ganadería Avicultura	1. () 2. () 3. () 4. ()
2	¿Cuál es el atractivo turístico natural más relevante que tiene la Comunidad?	Río Laguna Selva Cascada	1. () 2. () 3. () 4. ()
3	¿Cuál es el atractivo turístico cultural más relevante que tiene la Comunidad?	Costumbres y tradiciones Música Danza	1. () 2. () 3. () 4. ()

		Artesanía	
4	¿Qué servicios brinda la comunidad?	Solo alojamiento Alojamiento y alimentación Alojamiento, alimentación y transporte Ninguna de las anteriores	1. () 2. () 3. () 4. ()
5	¿Según su criterio los servicios que brinda la comunidad de Atacapi están acorde a las exigencias del turista actual?	Muy adecuado Adecuado Poco adecuado Nada adecuado	1. () 2. () 3. () 4. ()
6	¿Considera usted que el no aprovechamiento del potencial ecoturístico de la comunidad de Atacapi afecta al desarrollo de la comunidad?	Totalmente Parcialmente Nada	1. () 2. () 3. ()
7	¿Considera Usted que la accesibilidad hacia la comunidad de Atacapi y sus atractivos turísticos están en condiciones	Muy buenas Buenas Malas	1. () 2. () 3. ()
8	¿Cuál es su criterio sobre el cumplimiento de las responsabilidades de los gobiernos seccionales hacia este tipo de emprendimientos?	Cumple plenamente Cumple parcialmente No cumple	1. () 2. () 3. ()
9	¿Considera Ud. Que la población de la Comunidad de Atacapi está capacitada para recibir y atender al turista?	Si No	1. () 2. ()
10	¿Considera usted que hay una escasa difusión de los atractivos turísticos de la comunidad de Atacapi?	Si No	1. () 2. ()
11	¿La comunidad de Atacapi oferta paquetes turísticos?	Si No	1. () 2. ()
12	¿Conoce el Reglamento para la legalización de los Centros de Turismo Comunitario y su afiliación a la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador?	Mucho Poco Nada	1. () 2. () 3. ()

Gracias por su colaboración.

ANEXO NO. 2.- FORMATO DE ENCUESTA APLICADA A LOS TURISTAS QUE VISITAN LA CIUDAD DE PUYO

UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO

ORGANIZACIÓN DE COMUNIDADES INDIGENAS CABECERAS DEL RIO CURARAY LIQUINO

OBJETIVO.- Realizar un estudio sobre el aprovechamiento de los atractivos naturales y culturales y su incidencia en el desarrollo ecoturístico de la comunidad de Atacapi, Cantón Arajuno provincia de Pastaza” en el período de mayo a octubre del 2011.

Por favor conteste las preguntas de la manera más objetiva posible, la información por usted proporcionada es confidencial

Género: Masculino _____ Femenino _____

Fecha de la Encuesta.....

Nivel de instrucción

Primaria _____ Secundaria _____ Superior _____

DATOS ESPECIFICOS.- Marcar con una X en el parámetro de su elección.

N°.	PREGUNTAS	RESPUESTAS	COD.
1	¿Por qué motivo visita Ud, la ciudad de Puyo?	Turismo Comercio Académica Visita a familiares	1. () 2. () 3. () 4. ()
2	¿Normalmente cuando viaja, a donde acude para informarse sobre actividades, servicios y sitios a visitar?	Agencias de viaje Centros de inf. Turística Dpto. gobiernos seccionales Internet	1. () 2. () 3. () 4. ()
3	¿Cuándo Ud. Viaja utiliza guías de viaje, mapas, revistas o algún otro medio de información turística?	SI No	1. () 2. ()
4	¿Conoce la existencia de la comunidad de Atacapi, en la parroquia Curaray, Cantón Arajuno?	SI	1. () 2. ()

		No	
5	¿Considera Ud. que hay suficiente información para visitar los atractivos turísticos de la comunidad de Atacapi?	Si No	1. () 2. ()
6	¿Los servicios existentes en la comunidad de Atacapi llenaron sus expectativas?	Si No	1. () 2. ()
7	¿Los precios de los servicios brindados en la comunidad de Atacapi estuvieron a su alcance?	Si No	1. () 2. ()
8	¿La atención que Usted recibió en la comunidad de Atacapi fue?	Mala Buena Muy Buena	1. () 2. () 3. ()
9	¿ Cómo se entero acerca de este sitio turístico	Amigos Agencias de viajes Internet	1. () 2. () 3. ()
10	¿Retornaría a visitar la comunidad de Atacapi?	Si No	1. () 2. ()
11	¿Le interesaría conocer la comunidad de Atacapi y sus atractivos turísticos	Si No	1. () 2. ()
12	¿Qué tipos de actividades estaría interesado en realizar en una comunidad?	Caminatas Avistamiento de aves Convivencia cultural	1. () 2. () 3. ()

Gracias por su colaboración.

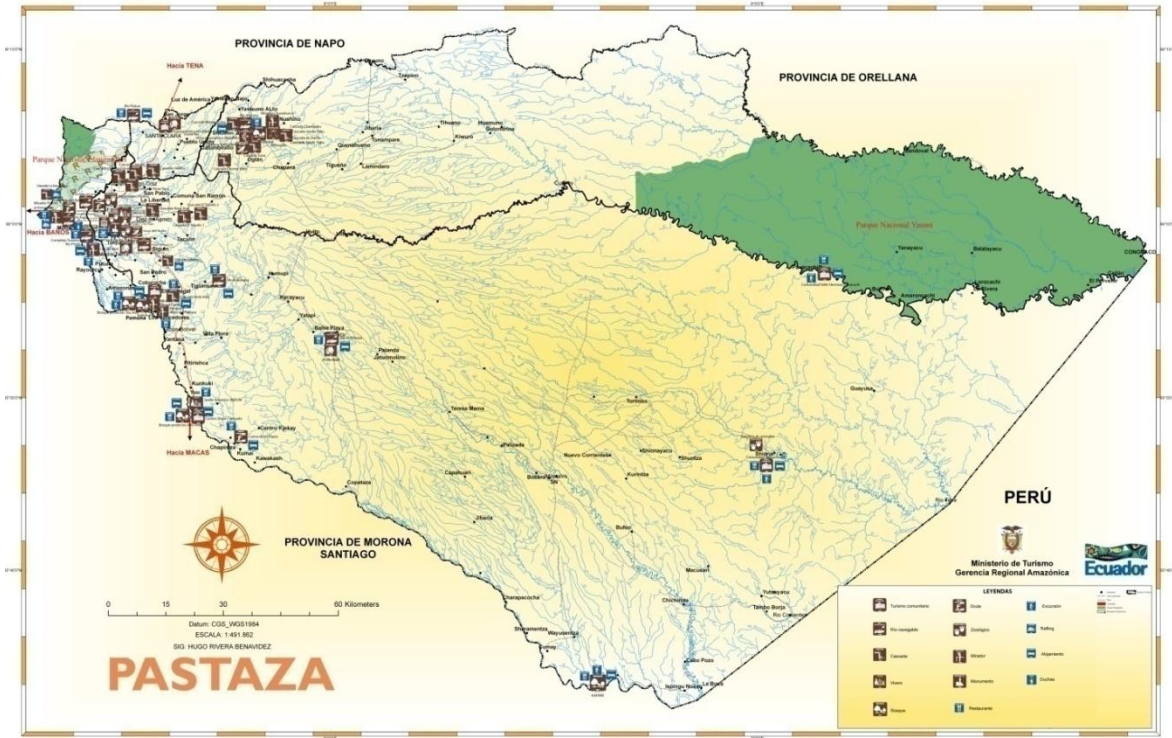
ANEXO NO. 3.- FICHA DE LEVANTAMIENTO DE INFORMACION FISICO, SOCIAL, ECONOMICO, CULTURAL, POLITICO Y TURISTICO

El Diagnóstico permite tener una visión general de la situación socio-económica, cultural, político administrativo y turístico de la población, desde el punto de vista de la propia población.

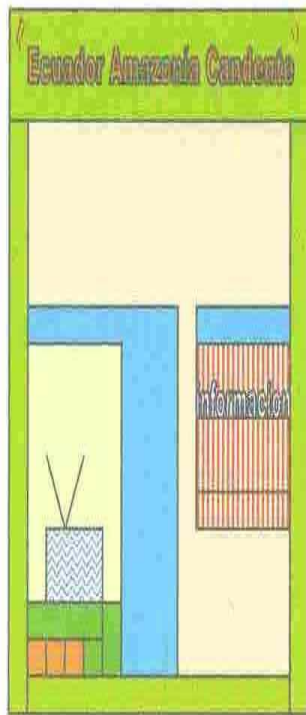
1. DATOS GENERALES										
1.1 Fecha:										
1.2 Encuestador:										
2. AMBITO BIO-FISICO										
UBIACIÓN	2.1 Provincia:									
	2.2 Ciudad y/o Cantón:									
	2.3 Parroquia:					2.3.1 Comunidad o Sector:				
2.3.2 Número de la Viviendas:										
C. AMBIENAL	2.4 Clima (meses)									
	2.4.1 Invierno:					2.4.2 Verano:				
	2.5 Ecosistemas:									
	2.6 Atractivos:									
	2.7 Flora representativa del lugar:									
	2.8 Fauna existente en el lugar:									
2.9 Hidrología existente:										
3. AMBITO SOCIO- ECONOMICO Y CULTURAL										
3.1 Número de habitantes:										
ASPECTO SOCIO ECONOMICO Y CULTURAL	3.1.1 Persona encuestada	3.1.2 Existencia	3.1.3. Sexo	3.1.3 Edad	3.1.4 Idioma que habla	3.1.5 Origen Étnico	3.1.6 Niv. Instrucción	3.1.7 Ocupación	3.1.9 Ingresos Semanal/mensual	3.1.10 Religión
	Papá									
	Mamá									
	Hijo									
	Otro									
3.2 Infraestructura Básica										
3.3.1 AGUA: 3.3.1.1 Potable () 3.3.1.2 Entubada () 3.3.1.3 Tanquero () 3.3.1.4 Pozo () 3.3.1.5 Río () 3.3.1.6 Lago () . Condiciones:										
3.3.2 ENERGIA: 3.3.2.1 Sistema Interconectado () 3.3.2.2 Generador () 3.3.2.3 Alternativo () 3.3.2.4 No Existe ()										
3.3.3 COMUNICACIÓN: 3.3.3.1 Sistema de CNT () 3.3.3.2 Telefonía móvil ()										
3.3.3.4 Radio, TV , <i>especifique</i> () 3.3.3.5 Otros. Condiciones: Buena () Regular () Mala ()										

	3.3.4 ALCANTARILLADO: 3.3.4.1 Red pública () 3.3.4.2 Pozo ciego () 3.3.4.3 Pozo séptico () 3.3.4.5 Letrina () 3.3.4.4 De otra forma, especifique() Condiciones: Buena () Regular () Mala ()		
	3.3.5 ELIMINACIÓN DE LA BASURA DE LA VIVIENDA: 3.3.5.1 Carro recolector () 3.3.5.2 En terreno baldío () 3.3.5.3 Por incineración o entierro () 3.3.5.4 De otra forma () <i>especifique</i>		
	3.3.5 SALUD: 3.3.5.1 Hospitales () 3.3.5.2 Centros de Salud () 3.3.5.3 Subcentros de salud () Condiciones: Buena () Regular () Mala ()		
	3.3.6 EDUCACION: 3.3.6.1 Colegios () 3.3.6.2 Escuela (✓) 3.3.6.3 Jardín () 3.3.6.4 Guardería () Condiciones: Buena () Regular () Mala ()		
	3.3.7 ¿Tiene algún sistema comercial? Si () No () 3.3.7.1 Tienda () 3.3.7.2 Almacén () 3.3.7.3 Otros ()		
4. AMBITO POLITICO INSTITUCIONAL			
A. ORGANIZATIVO	4.1 ¿Es representante en la comunidad? Si () No () Cargo: Función:		
	4.2 Pertenece a alguna Organización: Si () No ()		
	Indique Cuál:	Cargo	Función
	Organización Campesina		
	Organización de Mujeres		
	Comisión de Turismo		
	Otros: <i>especifique</i>		
5. AMBITO TURISTICO			
	¿Existen Recursos Naturales? : Si () No ()		
	Indique :		
	¿Existen Recursos Culturales? Si () No ()		
	Indique:		
	Observaciones:		

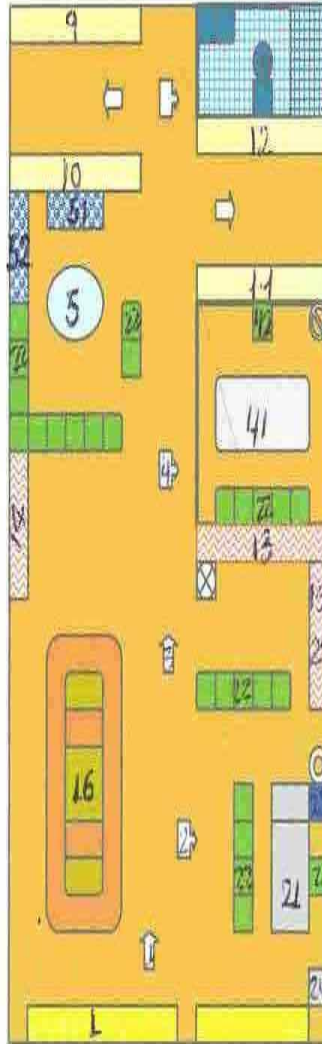
ANEXO NO. 4.- MAPA DE LA DIVISIÓN POLÍTICA DE LA PROVINCIA DE PASTAZA



**ANEXO NO. 5.- DISTRIBUCIÓN DE LA OFICINA DE LA OPERADORA DE
TURISMO**



FACHADA



VISTA SUPERIOR

LEYENDA:

- 1.- Ingreso
- 2.- Recepción
- 2.1.- Escritorio
- 2.2.- Silla Secretaria.
- 2.3.- PC
- 2.4.- Archivador
- 2.5.- Anaquel
- 3.- Pasillo
- 4.- Gerencia
- 4.1.- Escritorio
- 4.2.- Silla Gerencia
- 5.- Sala de Audio y vides
- 5.1.- Equipo Audio Visual
- 6 – 7.- Vestidores
- 8.- Baños
- 9.- Armario – Materiales de Camping
- 10.- Armario – Materiales de Rafting
- 11.- Armario – Remos
- 12.- Armarios – Suministros
- 13 – 14 – 15.- Información Visual
- 16.- Bote de rafting.

Elaborado por: Fernando Ortega O.

**ANEXO NO. 6.- CONTRATO DE
PRESTACIÓN DE SERVICIOS:**

Fecha:

Registro Nº:

Nº de Pax:.....

Nacionalidad:

Hombres:..... Mujeres:.....

Programa – Destino:

Fecha de salida y hora:

Fecha de retorno y hora:

Duración:.....DIAS:.....NOCHES.....

SERVICIOS:

ALOJAMIENTO: CATEGORIA..... PENSION COMPLETA.....

TRANSPORTE: TERRESTRE..... FLUVIAL.....AEREO.....

ACTIVIDADES A REALIZARSE:.....

Precio 100%.....

Nombres y Apellidos de los PAXS con Números de Pasaportes.

.....

.....

Firman:

GERENTE. A.O.T.

RESPONSABLE DEL GRUPO.

ANEXO 7. ANALISIS DE COSTOS TOUR ESPIRITU DE ATACAPI

1. TARIFARIOS PARA LA CONTRATACION DE SERVICIOS

TARIFA EVENTOS CULTURALES		
N° de personas	Pago por persona	Total por evento
10	5	50

PERSONAL DE APOYO	
Personal	Costo x día
Guía	30
Cocinero	20
ayudante de cocina	15

TRANSPORTE TERRESTRE		
N° de personas	Ruta	Costo
1 a 4	Camioneta Puyo-Shell	5
	Puyo-Km 37	15
5 a 9	Buseta Puyo - Shell	20
	Buseta Puyo - Km 37	30

TRANSPORTE AÉREO	
N° de personas	Costo por vuelo
1 a 4	320
5 a 9	500

2. CALCULO DE LAS DEPRECIACIONES

MONTO DE DEPRECIACION ANUAL			
Detalle	Inversión	Tiempo de Depreciación	Depreciación anual
Infraestructura	150000	10 años	15000
Línea Blanca	8000	5 años	1600

COSTOS DE DEPRECIACION POR PAX				
Capacidad Instalada	Capacidad anual	Meta a captar 70% cap. Inst.	Cost. Dep. Infraes.	Cost. Dep. Línea blan.
20	7300	5110	2,94	0,31

COSTOS DEL PAQUETE

CONCEPTO	CANT	COSTO TOTAL	PAX									
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	
COSTOS GENERALES												
Eventos Culturales	3	50	150	75	50	37,5	30	25	21,43	18,75	16,67	
Transporte Terrestre	2	10	10	5	3,33	2,5						
	2	20					4	3,33	2,857	2,5	2,22	
Transporte Aéreo	2	640	640	320	213,33	160	128					
	2	1000						166,67	142,86	125	111,11	
Guía	1	120	120	60	40	30	24	20	17,14	15	13,3	
Cocinero	1	60	60	30	20	15	12	10	8,57	7,5	6,67	
Ayudante de Cocina	1	45	45	22,5	15	11,25	9	7,5	6,43	5,63	5	
Artesanías	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
Depreciación de Infraestructura	1	2,93	2,94	2,94	2,94	2,94	2,94	2,94	2,94	2,94	2,94	
Depreciación de línea blanca	1	0,31	0,31	0,31	0,31	0,31	0,31	0,31	0,31	0,31	0,31	
TOTAL COSTOS GENERALES POR PAX			1030,25	517,75	346,92	261,50	212,25	237,7	204,5	179,6	160,25	

COSTOS INDIVIDUALES												
Alojamiento	3	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Desayuno	3	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
Almuerzo	3	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12
Cena	3	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12
Refrigerio	3	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
Personal de Apoyo	3	15	15	7,50	5	3,75	3					
	5	25						4,17	3,57	3,13	2,78	
TOTAL COSTOS INDIVIDUALES			111,00	96,00	101	99,75	99	100,2	99,57	99,13	98,78	

TOTALES												
Costos generales por pax			910,25	457,75	306,92	231,50	188,25	217,7	187,4	164,6	146,92	
Costos individuales			111	103,50	101,00	99,75	99,00	100,2	99,57	99,13	98,78	
Total de Costos			1021,3	561,3	407,9	331,3	287,3	317,9	287,0	263,7	245,7	
Gastos Administrativos (10%)			102,13	56,125	40,792	33,125	28,725	31,79	28,697	26,373	24,57	
Costos antes de Utilidad			1123,4	617,4	448,7	364,4	316,0	349,7	315,7	290,1	270,3	
Utilidad (15%)			168,51	92,61	67,31	54,66	47,40	52,45	47,35	43,52	40,54	
Precio Neto			1291,9	710,0	516,0	419,0	363,4	402,1	363,0	333,6	310,8	
Impuestos 12%			155,03	85,20	61,92	50,28	43,60	48,26	43,56	40,03	37,30	

P.V.P por PAX	1446,9	795,2	577,9	469,3	407,0	450,4	406,6	373,7	348,1
----------------------	---------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------

ANEXO 8. ANALISIS DE COSTOS TOUR RUTA DE ATACAPI

1. TARIFARIOS PARA LA CONTRATACION DE SERVICIOS

TARIFA EVENTOS CULTURALES		
N° de personas	Pago por persona	Total por evento
10	5	50

TRANSPORTE TERRESTRE		
N° de personas	Ruta	Costo
1 a 4	Camioneta Puyo-Shell	5
	Puyo-Km 37	15
5 a 9	Buseta Puyo - Shell	20
	Buseta Puyo - Km 37	30

PERSONAL DE APOYO	
Personal	Costo x día
Guía	30
Cocinero	20
ayudante de cocina	15

TRANSPORTE AÉREO	
N° de personas	Costo por vuelo
1 a 4	320
5 a 9	500

2. CALCULO DE LAS DEPRECIACIONES

MONTO DE DEPRECIACION ANUAL			
Detalle	Inversión	Tiempo de Depreciación	Depreciación anual
Infraestructura	150000	10 años	15000
Línea Blanca	8000	5 años	1600

COSTOS DE DEPRECIACION POR PAX				
Capacidad Instalada	Capacidad anual	Meta a captar 70% cap. Inst.	Cost. Dep. Infraes.	Cost. Dep. línea blan.
20	7300	5110	2,94	0,31

3. COSTOS DEL PAQUETE

CONCEPTO	CANT	COSTO TOTAL	PAX								
			1	2	3	4	5	6	7	8	9
COSTOS GENERALES											
Eventos Culturales	3	50	150	75	50	37,5	30	25	21,43	18,75	16,67
Transporte Terrestre	2	20	20	10	6,67	5					
	2	20					6	5,00	4,29	3,75	3,33
Transporte Aéreo	1	320	320	160	106,67	80	64				
	1	500						83,33	71,43	62,50	55,56
Guía	1	150	150	75	50	37,5	30	25	21,43	18,75	16,67
Cocinero	1	70	60	30	23,33	17,5	14	11,67	10,00	8,75	7,78
Ayudante de Cocina	1	50	50	25	16,67	12,5	10	8,33	7,14	6,25	6
Artesanías	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Depreciación de Infraestructura	1	2,93	2,94	2,94	2,94	2,94	2,94	2,94	2,94	2,94	2,94
Depreciación de línea blanca	1	0,31	0,31	0,31	0,31	0,31	0,31	0,31	0,31	0,31	0,31
TOTAL COSTOS GENERALES POR PAX			755,25	380,25	258,58	195,25	159,25	163,6	141,0	124,0	110,81

COSTOS INDIVIDUALES											
Alojamiento	4	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
Desayuno	4	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
Almuerzo	4	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12
Cena	4	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12
Refrigerio	4	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
Personal de Apoyo	3	15	15	7,50	5	3,75	3				
	5	25						4,17	3,57	3,13	2,78
TOTAL COSTOS INDIVIDUALES			133,00	118,00	123	121,75	121	122,2	121,57	121,13	120,78

TOTALES											
Costos generales por pax			755,25	380,25	258,58	195,25	159,25	163,6	141,0	124,0	110,81
Costos individuales			111	103,50	101,00	99,75	99,00	100,2	99,57	99,13	98,78
Total de Costos			866,3	483,8	359,6	295,0	258,3	263,8	240,6	223,1	209,6
Gastos Administrativos (10%)			86,63	48,375	35,958	29,5	25,825	26,38	24,057	22,313	20,959
Costos antes de Utilidad			952,9	532,1	395,5	324,5	284,1	290,2	264,6	245,4	230,5
Utilidad (15%)			142,93	79,82	59,33	48,68	42,61	43,53	39,69	36,82	34,58
Precio Neto			1095,8	611,9	454,9	373,2	326,7	333,7	304,3	282,3	265,1
Impuestos 12%			131,50	73,43	54,58	44,78	39,20	40,04	36,52	33,87	31,82
P.V.P por PAX			1227,3	685,4	509,5	418,0	365,9	373,8	340,8	316,1	296,9