



# **UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**

## **FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

**Trabajo de titulación en la modalidad de Emprendimiento  
previo a la obtención del Título de Ingeniero en Marketing y  
Gestión de Negocios**

**TEMA: Creación de un nuevo producto “Pantuflas”  
con los desperdicios de telas para promover la  
expansión de la Empresa Confecciones Támesis en la  
zona centro del país.**

**AUTOR: Edinson Joffre Constante Villalva**

**TUTOR: Ing. Mg. Howard Fabián Chávez Yépez**

**AMBATO-ECUADOR**

**Abril 2017**



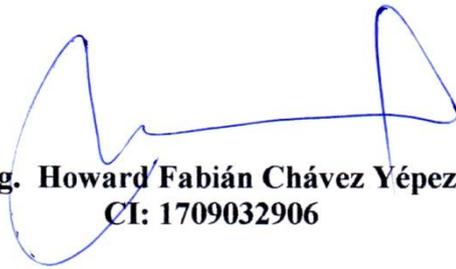
## **APROBACIÓN DEL TUTOR**

**Ing. Mg. Howard Fabián Chávez Yépez**

### **CERTIFICA:**

En mi calidad de Tutor del trabajo de titulación sobre “Creación de un nuevo producto “Pantuflas” con los desperdicios de telas para promover la expansión de la Empresa Confecciones Támesis en la zona centro del país” presentado por **Edinson Joffre Constante Villalva** para optar por el título de Ingeniero en Marketing y Gestión de Negocios, CERTIFICO, que dicho proyecto ha sido prolijamente revisado y considero que responde a las normas establecidas en el reglamento de títulos y grados de la Facultad suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

Ambato, 30 de enero de 2017



**Ing. Howard Fabián Chávez Yépez**  
**CI: 1709032906**

## **DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD**

Yo, Edinson Joffre Constante Villalva, declaro que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente proyecto, como requerimiento previo para la obtención del Título de Ingeniero en Marketing y Gestión de Negocios, son absolutamente originales, auténticos y personales a excepción de las citas bibliográficas.

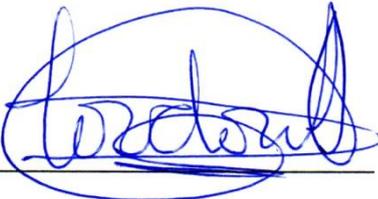


---

**Edinson Joffre Constante Villalva**  
**C.I. 1802604692**

## APROBACIÓN DE LOS MIEMBROS DE TRIBUNAL DE GRADO

Los suscritos profesores calificadores, aprueban el presente trabajo de titulación, el mismo que ha sido elaborado de conformidad con las disposiciones emitidas por la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato.

f) 

**Dr. Víctor Hugo Córdova Aldaz**  
**CI: 1802301562**

f) 

**Ing. Mg. Christian Andrés Barragán Ramirez**  
**CI: 1803783644**

Ambato, 24 de marzo de 2017

## **DERECHOS DE AUTOR**

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi proyecto, con fines de difusión pública además apruebo la reproducción de este proyecto, dentro de las regulaciones de la universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.



---

**Edinson Joffre Constante Villalva**  
**C.I. 1802604692**

## **AGRADECIMIENTO**

A los profesores que han aportado con sus conocimientos para guiarme y apoyarme en la carrera Universitaria.

A mi Familia que sin duda han sido un eje fundamental y la palanca que me impulsa para cada día a superarme.

A la Universidad Técnica de Ambato, por la oportunidad que nos otorga en el anhelado fin de conseguir los deseados sueños.

Al Ingeniero Fabián Chávez por guiarme en el desarrollo de este Proyecto de Emprendimiento.

**Edinson Joffre Constante Villalva**

## **DEDICATORIA**

A mi esposa Carito, por ser el eje principal que con su amor y ternura me ayuda a culminar todas las metas que me propongo.

A mis hijas Ariadne, Micaela y mi hijo Juan Esteban por su comprensión y estímulo cada fin de semana para culminar un sueño.

A mis Padres que con su guía y consejos nunca perdieron la fe en mí.

A mis Suegros por apoyarme anímicamente en la culminación de la carrera.

**Edinson Joffre Constante Villalva**

## ÍNDICE GENERAL

PORTADA .....	
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	i
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD.....	ii
APROBACIÓN DE LOS MIEMBROS DE TRIBUNAL DE GRADO .....	iii
DERECHOS DE AUTOR .....	iv
AGRADECIMIENTO .....	v
DEDICATORIA.....	vi
ÍNDICE GENERAL .....	vii
ÍNDICE DE TABLAS.....	xi
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xiii
RESUMEN EJECUTIVO .....	xiv
ABSTRACT .....	xv
CAPÍTULO I.....	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
1.1    DEFINICIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	1
a. Fundamentación del desarrollo del nuevo producto.....	3
b. Necesidad social de la creación del emprendimiento .....	3
CAPÍTULO II .....	4
DESCRIPCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO .....	4
2.1.    NOMBRE DEL EMPRENDIMIENTO .....	4
2.2.    LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA.....	4
2.2.1.    Localización geográfica de la empresa.....	4
2.2.2.    Localización geográfica del emprendimiento .....	4
2.3.    JUSTIFICACIÓN .....	5

2.4. OBJETIVOS .....	10
2.5. BENEFICIARIOS .....	11
2.6. RESULTADOS A ALCANZAR .....	11
<b>CAPÍTULO III.....</b>	<b>12</b>
<b>ESTUDIO DE MERCADO .....</b>	<b>12</b>
3.1. DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO, CARACTERÍSTICAS Y USOS ....	12
3.1.1 Resultados del estudio de mercado.....	14
3.2. ESTUDIO DE LA DEMANDA .....	24
3.3. ESTUDIO DE LA OFERTA .....	26
3.4. MERCADO POTENCIAL PARA EL PROYECTO .....	30
3.5. PRECIOS .....	30
3.6. CANALES DE DISTRIBUCIÓN.....	31
3.7. ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN .....	33
3.7.1. FODA .....	33
3.7.2. Matriz FODA .....	35
3.7.3. Estrategias del Marketing.....	36
<b>CAPÍTULO IV .....</b>	<b>42</b>
<b>ESTUDIO TÉCNICO .....</b>	<b>42</b>
4.1. TAMAÑO DEL EMPRENDIMIENTO .....	42
4.1.1. Factores determinantes del tamaño.....	42
4.1.1.1. Demanda del producto .....	42
4.1.1.2. Disponibilidad de equipos y tecnología .....	43
4.1.1.3. Recursos financieros.....	43
4.1.1.4. Disponibilidad de insumos .....	44
4.1.1.5. Organización .....	44
4.1.2. Tamaño óptimo .....	45
4.1.2.1. Capacidad de producción por hora .....	45

4.1.2.2.	<b>Capacidad instalada de producción</b> .....	45
<b>4.2.</b>	<b>LOCALIZACIÓN</b> .....	46
4.2.1.	<b>Macro localización</b> .....	47
4.2.2.	<b>Micro localización</b> .....	48
<b>4.3.</b>	<b>INGENIERÍA DEL PROYECTO</b> .....	49
4.3.1.	<b>Producto – proceso</b> .....	49
4.3.2.	<b>Balance de materiales</b> .....	51
4.3.3.	<b>Periodo operacional estimado de la planta</b> .....	52
4.3.4.	<b>Capacidad de producción</b> .....	52
4.3.5.	<b>Distribución de maquinaria y equipos (Lay-out)</b> .....	52
<b>CAPÍTULO V</b>	.....	54
<b>ESTUDIO ORGANIZACIONAL</b>	.....	54
<b>5.1. ASPECTOS GENERALES</b>	.....	54
5.1.1	<b>Filosofía de la empresa</b> .....	54
5.1.1.1	<b>Visión</b> .....	54
5.1.1.2	<b>Misión</b> .....	54
5.1.1.3	<b>Valores corporativos</b> .....	55
<b>5.2. DISEÑO ORGANIZACIONAL</b>	.....	56
<b>5.3. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA</b>	.....	57
<b>5.4. ESTRUCTURA FUNCIONAL</b>	.....	57
<b>5.5. MANUAL DE FUNCIONES</b>	.....	59
<b>CAPÍTULO VI</b>	.....	65
<b>ESTUDIO FINANCIERO</b>	.....	65
<b>6.1. INVERSIONES EN ACTIVOS FIJOS TANGIBLES</b>	.....	65
<b>6.2. INVERSIONES EN ACTIVOS FIJOS INTANGIBLES</b>	.....	66
<b>6.3. INVERSIONES EN ACTIVOS CIRCULANTES O CAPITAL DE TRABAJO</b>	.....	67

<b>6.3.1. Activo Circulante o Corriente</b> .....	67
<b>6.3.2. Pasivo Circulante</b> .....	68
<b>6.3.3. Capital de trabajo</b> .....	69
<b>6.4. RESUMEN DE LAS INVERSIONES</b> .....	69
<b>6.5. FINANCIAMIENTO</b> .....	69
<b>6.6. PLAN DE INVERSIONES</b> .....	70
<b>6.7. PRESUPUESTO DE GASTOS E INGRESOS</b> .....	71
<b>6.7.1. Situación financiera actual</b> .....	76
<b>6.7.2. Situación financiera proyectada</b> .....	78
<b>6.7.3. Presupuesto de ingresos</b> .....	80
<b>6.7.4. Estado de resultados proyectados</b> .....	81
<b>6.7.5. Flujo de caja</b> .....	82
<b>6.8. PUNTO DE EQUILIBRIO</b> .....	83
<b>6.9. TASA DE DESCUENTO Y CRITERIOS ALTERNATIVOS PARA LA EVALUACIÓN DE PROYECTOS</b> .....	85
<b>6.10. VALOR PRESENTE NETO O VALOR ACTUAL NETO (VAN)</b> .....	86
<b>6.11. INDICADORES FINANCIEROS</b> .....	86
<b>6.12. PERIODO DE RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN</b> .....	87
<b>6.13. TASA INTERNA DE RETORNO</b> .....	87
<b>6.14. ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD</b> .....	88
<b>CAPÍTULO VII</b> .....	93
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b> .....	93
<b>7.1. Conclusiones</b> .....	93
<b>a. Principales resultados del proyecto de emprendimiento</b> .....	93
<b>7.2. Recomendaciones</b> .....	94
<b>a. Principales condiciones para desarrollar la propuesta</b> .....	94
<b>8. Referencias bibliográficas</b> .....	95

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1:</b> Tabulación pregunta No. 1.....	14
<b>Tabla 2:</b> Tabulación pregunta No. 2.....	15
<b>Tabla 3:</b> Tabulación pregunta No. 3.....	16
<b>Tabla 4:</b> Tabulación pregunta No. 4.....	17
<b>Tabla 5:</b> Tabulación pregunta No. 5.....	18
<b>Tabla 6:</b> Tabulación pregunta No. 6.....	19
<b>Tabla 7:</b> Tabulación pregunta No. 7.....	20
<b>Tabla 8:</b> Tabulación pregunta No. 8.....	21
<b>Tabla 9:</b> Tabulación pregunta No. 9.....	22
<b>Tabla 10:</b> Tabulación pregunta No. 10 .....	23
<b>Tabla 11:</b> Demanda .....	24
<b>Tabla 12:</b> Proyección de la Demanda .....	25
<b>Tabla 13:</b> Oferta .....	27
<b>Tabla 14:</b> Proyección de la oferta .....	27
<b>Tabla 15:</b> Demanda insatisfecha .....	28
<b>Tabla 16:</b> Proyección de la demanda insatisfecha .....	29
<b>Tabla 17:</b> Proyección cantidad demandada de pantuflas .....	29
<b>Tabla 18:</b> Proyección cantidad demandada de pantuflas .....	31
<b>Tabla 19:</b> FODA empresarial.....	34
<b>Tabla 20:</b> Matriz FODA.....	35
<b>Tabla 21:</b> Proyección cantidad demandada de pantuflas .....	42
<b>Tabla 22:</b> Recursos tecnológicos .....	43
<b>Tabla 23:</b> Maquinaria y equipos.....	43
<b>Tabla 24:</b> Personal administrativo y operativo .....	44
<b>Tabla 25:</b> Capacidad de producción por hora .....	45
<b>Tabla 26:</b> Capacidad de producción.....	46
<b>Tabla 27:</b> Balance de materiales .....	51
<b>Tabla 28:</b> Capacidad de producción.....	52
<b>Tabla 29:</b> Manual de funciones: Gerente general .....	60
<b>Tabla 30:</b> Manual de funciones: Auxiliar contable.....	61
<b>Tabla 31:</b> Manual de funciones: Contador externo.....	62

<b>Tabla 32:</b> Manual de funciones: Gerente general .....	63
<b>Tabla 33:</b> Manual de funciones: Departamento comercialización.....	64
<b>Tabla 34:</b> Maquinaria.....	65
<b>Tabla 35:</b> Herramientas.....	66
<b>Tabla 36:</b> Total Activos Fijos .....	66
<b>Tabla 37:</b> Activo diferido.....	67
<b>Tabla 38:</b> Total activo circulante .....	68
<b>Tabla 39:</b> Financiamiento .....	70
<b>Tabla 40:</b> Plan de Inversión .....	71
<b>Tabla 41:</b> Costos por par de pantuflas.....	72
<b>Tabla 42:</b> Insumos mensuales .....	72
<b>Tabla 43:</b> Insumos costos anual .....	72
<b>Tabla 44:</b> Depreciaciones.....	73
<b>Tabla 45:</b> Mantenimiento del equipo .....	73
<b>Tabla 46:</b> Mano de obra directa .....	73
<b>Tabla 47:</b> Costos totales de producción .....	73
<b>Tabla 48:</b> Costos administrativos.....	74
<b>Tabla 49:</b> Intereses préstamo bancario.....	74
<b>Tabla 50:</b> Tabla de amortización.....	75
<b>Tabla 51:</b> Resumen del presupuesto de costos.....	76
<b>Tabla 52:</b> Presupuesto de ingreso .....	80
<b>Tabla 53:</b> Datos para el punto de equilibrio.....	84

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Gráfico 1:</b> Árbol de problemas.....	2
<b>Gráfico 2:</b> Localización geográfica de la empresa.....	4
<b>Gráfico 3:</b> Exportaciones de manufactureras textiles en Toneladas y miles de US\$..	6
<b>Gráfico 4:</b> Exportaciones por Sectores en Toneladas y miles de US\$.....	7
<b>Gráfico 5:</b> Importaciones de textiles según tipo de producto, en toneladas y miles de US\$, 2015.....	8
<b>Gráfico 6:</b> Importaciones por Bloque Económico. Miles de dólares FOB .....	9
<b>Gráfico 7:</b> Resultado del estudio de mercado pregunta No.1 .....	14
<b>Gráfico 8:</b> Resultado del estudio de mercado pregunta No.2 .....	15
<b>Gráfico 9:</b> Resultado del estudio de mercado pregunta No.3 .....	16
<b>Gráfico 10:</b> Resultado del estudio de mercado pregunta No.4 .....	17
<b>Gráfico 11:</b> Resultado del estudio de mercado pregunta No.5 .....	18
<b>Gráfico 12:</b> Resultado del estudio de mercado pregunta No.6 .....	19
<b>Gráfico 13:</b> Resultado del estudio de mercado pregunta No.7 .....	20
<b>Gráfico 14:</b> Resultado del estudio de mercado pregunta No.8 .....	21
<b>Gráfico 15:</b> Resultado del estudio de mercado pregunta No.9 .....	22
<b>Gráfico 16:</b> Resultado del estudio de mercado pregunta No.10 .....	23
<b>Gráfico 17:</b> Proyección de la demanda .....	26
<b>Gráfico 18:</b> Proyección de la oferta .....	27
<b>Gráfico 19:</b> Demanda potencial insatisfecha .....	30
<b>Gráfico 20:</b> Canales de distribución.....	32
<b>Gráfico 21:</b> Marca de la empresa .....	37
<b>Gráfico 22:</b> Diseño del producto .....	38
<b>Gráfico 23:</b> Demanda potencial .....	46
<b>Gráfico 24:</b> Macro localización.....	47
<b>Gráfico 25:</b> Micro localización. ....	48
<b>Gráfico 26:</b> Diagrama de procesos del producto.....	50
<b>Gráfico 27:</b> Distribución de maquinaria y equipos .....	53
<b>Gráfico 28:</b> Estructura organizacional .....	57
<b>Gráfico 29:</b> Estructura funcional.....	58
<b>Gráfico 30:</b> Derivación de la fórmula del punto de equilibrio .....	83
<b>Gráfico 31:</b> Punto de equilibrio.....	84

## RESUMEN EJECUTIVO

Confecciones TÁMESIS es una empresa que pertenece al sector textil y de la confección, según la clasificación que asigna el Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos (INEC), siendo su principal actividad la confección de pijamas, camisetas y BVD para damas, caballeros y niños. TÁMESIS actualmente se ve amenazada en pérdidas en su fabricación de ropa de dormir debido a un alto porcentaje de tela que se desperdicia mes a mes, tras la confección de ropa.

Por lo que el presente estudio pretende reutilizar los desperdicios y enfocarlos en la producción de nuevos productos, como es el caso de pantuflas para pijamas con el mismo modelo. El desarrollo de un nuevo producto que complemente la elaboración de pijamas en la empresa TÁMESIS, contribuirá a disminuir la contaminación del medio ambiente, además abrirá nuevas plazas de trabajo, contribuyendo así, al desarrollo de la matriz productiva.

En el estudio de mercado se pudo establecer que del total de encuestado, la mayoría se inclinan al momento de comprar por la calidad ante todo, de ahí que el producto sea innovador, también nos fijamos en el precio del producto el cual tiene que ser económico y existe preocupación por la conservación del medio ambiente.

El proyecto se basa en la creación de pantuflas con la utilización de los desperdicios de telas, ofreciendo al cliente un producto cómodo, con estándares de calidad, a bajo precio y mediante esto ayudar a la conservación del medio ambiente generando menos contaminación, como también incrementar la utilidad para la Empresa Confecciones Támesis.

**PALABRAS CLAVES:** Emprendimiento, Industria textil, Confecciones Támesis, Pantuflas.

## **ABSTRACT**

Confecciones TÁMESIS is a company that belongs to the textile and clothing sector, its main activity being the production of pajamas, T-shirts and BVD for ladies, gentlemen and children. TAMESIS is currently threatened with losses in the manufacture of sleepwear due to a high percentage of cloth that is wasted month after month, after the making of clothes.

Therefore the present study aims to reuse the waste and focus on the production of new products, as is the case of slippers for pajamas with the same model. The development of a new product that complements the elaboration of pajamas in the company TÁMESIS, will contribute to diminish the pollution of the environment, in addition it will open new places of work, contributing thus, to the development of the productive matrix.

In the market study it was possible to establish that of the total respondent, most are inclined to buy for quality first, hence the product is innovative, we also look at the price of the product which has to be economic and there is concern for the conservation of the environment.

The project is based on the creation of slippers with the use of fabric waste, offering the customer a comfortable product, with quality standards, at a low price and by this help to the conservation of the environment generating less pollution, as well as increase the utility for the Támesis Confections Company.

**KEY WORDS:** Entrepreneurship, Textile industry, Támesis Confections, Slippe

# CAPÍTULO I

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### 1.1 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Confecciones TÁMESIS es una empresa que pertenece al sector textil y de la Confección, según la clasificación que asigna el Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos (INEC), siendo su principal actividad la confección de pijamas, camisetas y BVD para damas, caballeros y niños.

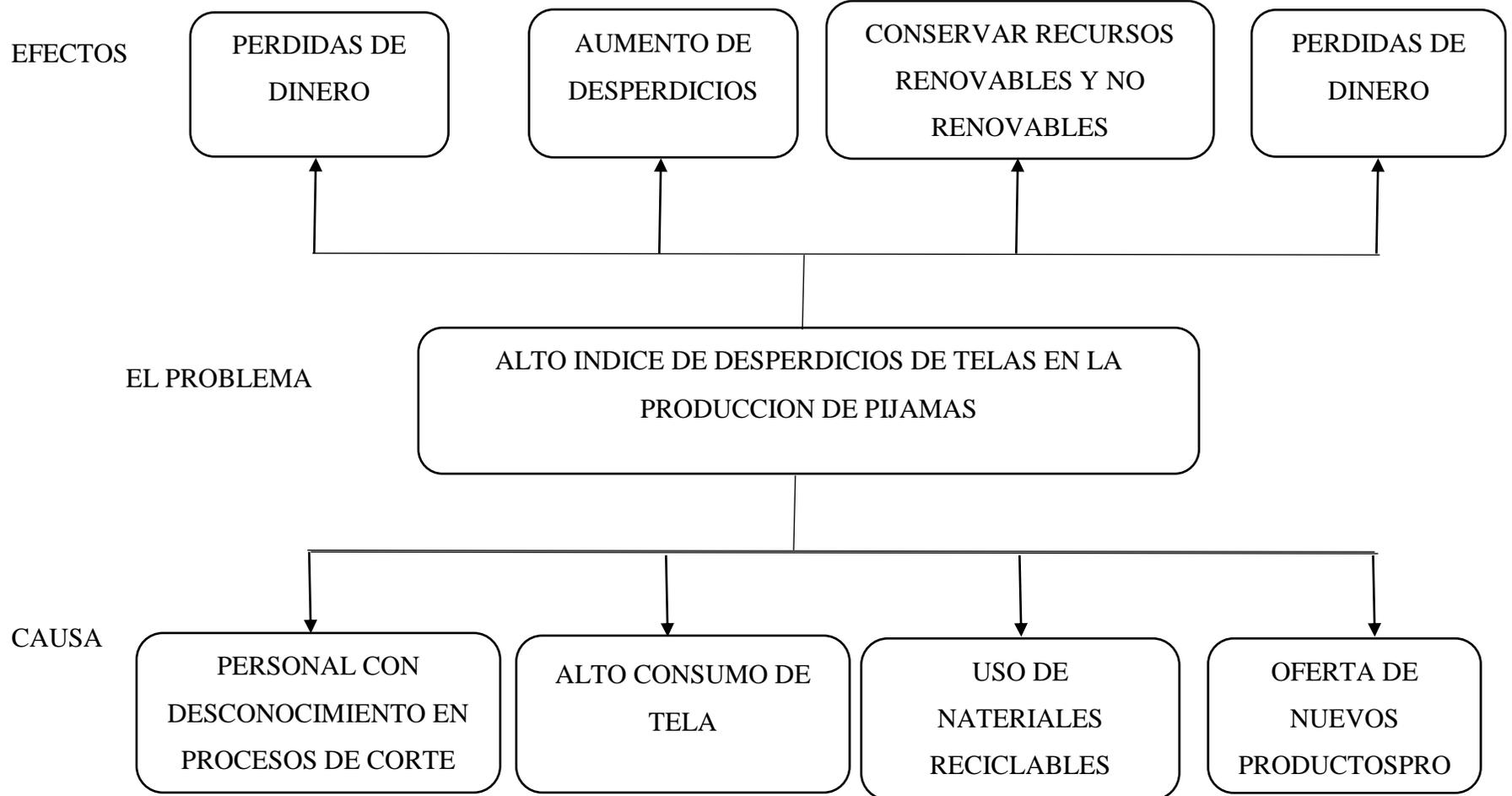
TÁMESIS actualmente se ve amenazada en pérdidas en su fabricación de prendas de dormir debido a un alto porcentaje de tela que se desperdicia mes a mes, tras la confección de ropa.

TÁMESIS pretende reutilizar los desperdicios y enfocarlos en la producción de nuevos productos, como es el caso de pantuflas las cuales harán juego con los pijamas pues tendrán el mismo diseño de la tela.

El desarrollo de un nuevo producto que complemente la elaboración de pijamas en la empresa TÁMESIS, contribuirá a disminuir la contaminación del medio ambiente, además abrirá nuevas plazas de trabajo, contribuyendo así, al desarrollo de la matriz productiva. Pues, en El Plan Nacional del Buen Vivir en su Objetivo 10, Impulsar la transformación de la Matriz productiva, nos habla acerca de Fortalecer la Economía popular y solidaria, y la micro, pequeña y mediana empresa en la estructura productiva.

Además, se plantea en Buen Vivir como nuevo régimen de desarrollo, busca garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales, lo cual lo estamos aplicando en la reutilización de los desperdicios, para la conservación del Medio Ambiente como manda el Objetivo 7 que propone el derecho ciudadano a vivir en un ambiente sano, libre de contaminación y sustentable y de garantía de los derechos de la Naturaleza.

## ÁRBOL DEL PROBLEMA



**Gráfico 1:** Árbol de problemas

**Elaborado por:** Edinson Joffre Constante Villalva, (2016).

### **a. Fundamentación del desarrollo del nuevo producto**

El éxito de una empresa está determinado por el grado de aceptación de sus productos en el mercado. Los productos nuevos son el alma de una empresa sin embargo desarrollarlos es riesgoso y muchos de ellos fracasan, pero si hacemos un nuevo producto con los desperdicios de tela de la empresa, esto podrá generar no solo ganancia para Támenesis sino ayudara también a la conservación del medio ambiente.

Sabemos que el impacto ambiental es eminente, dado que no se reutiliza el desperdicio de la tela obtenido del proceso de corte para la producción de pijamas; por lo tanto se debe proponer un mejoramiento continuo para reutilizar el desperdicio de tela y que no se la tire a la basura, por ello se puede generar un nuevo proceso productivo y crear un nuevo producto, como también generar fuentes de empleo.

Evidenciado la inadecuada optimización de los recursos, urge un proyecto que contribuya al desarrollo de un emprendimiento como también a la conservación del medio ambiente, al reutilizar desperdicios de los procesos de producción de pijamas, con ello se creará nuevas plazas de trabajo y generará nuevos ingresos para Támenesis.

Además de la creación de un nuevo producto, se deberá eliminar o mejorar los procesos de corte innecesarios, los cuales generan una gran cantidad de desperdicios e impacta en la economía empresarial y en el deterioro del medio ambiente pues se consume una gran cantidad de tela dentro del proceso de producción de pijamas.

### **b. Necesidad social de la creación del emprendimiento**

El mejoramiento de los procesos productivos, ayuda a mejorar la producción empresarial; pero el emprendimiento que se va a desarrollar, ayuda a la reutilización de tela derivado de la confección de pijamas de la empresa Támenesis; esto contribuye significativamente a la disminución del impacto ambiental, porque los desperdicios serán reutilizados para el nuevo producto.

## CAPÍTULO II

### DESCRIPCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO

#### 2.1. NOMBRE DEL EMPRENDIMIENTO

CREACIÓN DE UN NUEVO PRODUCTO “PANTUFLAS” CON LOS DESPERDICIOS DE TELAS PARA PROMOVER LA EXPANSIÓN DE LA EMPRESA CONFECCIONES TÁMESIS EN LA ZONA CENTRO DEL PAÍS

#### 2.2. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA

##### 2.2.1. Localización geográfica de la empresa

La empresa CONFECCIONES TÁMESIS se encuentra ubicada en la provincia de Tungurahua Cantón Ambato, Sector de Ambato, ciudadela la Alborada.



**Gráfico 2:** Localización geográfica de la empresa

**Elaborado por:** Edinson Joffre Constante Villalva, (2016).

**Fuente:** Google Maps 2016

##### 2.2.2. Localización geográfica del emprendimiento

La elaboración de pantuflas para pijamas está dirigida para todas las personas de la ciudad de Ambato y la zona centro del País, para ellos se tomara como datos a la población económicamente activa.

## 2.3. JUSTIFICACIÓN

### Macro

Según la AITE (2015) la industria textil desarrollado una importante participación con el mercado internacional con confecciones de prendas de vestir en telas de punto hasta finales del 2015 las exportaciones de estos productos fueron de 1.035.490 Toneladas, un 4% más que el año 2014 que se realizaron 919.651 Toneladas , además se localizó rubros concretos como son la importación de telas y de prendas de vestir, donde la capacidad de la industria nacional creció 12% y 26% en volumen respectivamente, con un desperdicio de telas por provincia de aproximadamente 10.5%. (Carrillo, 2010; del Ecuador; Marco, 2010).

Una cantidad de 2.400 millones de dólares destinan los hogares ecuatorianos para la compra de productos textiles tal es el caso de hilados y tejidos así como las confecciones que se hacen de las mismas utilizadas para el hogar, vestimenta, calzado y productos elaborados con cuero. (Según datos a septiembre de 2015 de AITE)

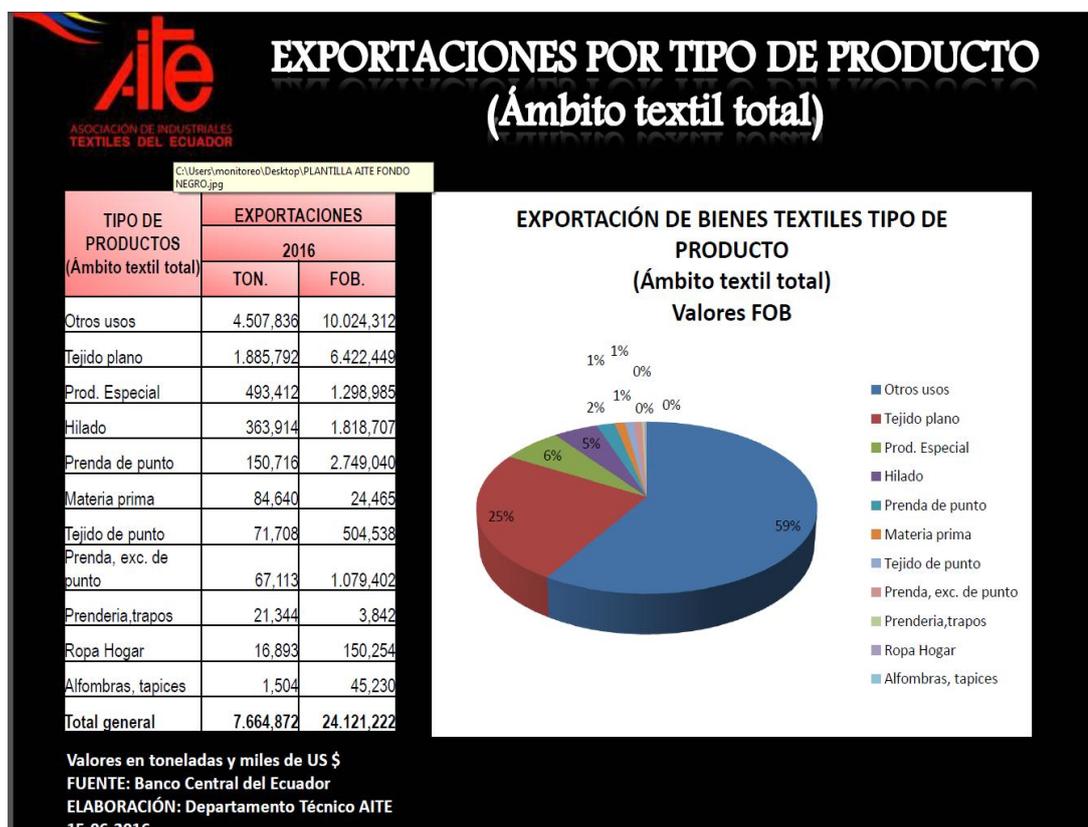
El aporte a la economía del país es del 0,84% del PIB, siendo los principales productos textiles de acuerdo al volumen, las telas planas y telas de punto. No obstante, también ha crecido mucho la confección de prendas de vestir, de acuerdo a sus rubros como camisetas, polos, ropa en tela jean, suéteres, ropa interior, sábanas, cobijas, toallas, medias nylon, ropa deportiva y de aventura, ropa de niños y bebés, pijamas, entre los más importantes.

En el País 166.000 personas son empleadas directamente en el sector textil y de la confección, el 34,4% se encontrarían en empleo adecuado mientras que el 65,6% están en el empleo inadecuado. También la encuesta registra un número de 31.186 personas que estarían vinculadas indirectamente en el sector de la confección, bajo la categoría de subempleados. (INEC, 2012)

En lo que respecta al comercio exterior tenemos 66,4 millones exportados en valor FOB, existiendo una caída del 27,16% en comparación con octubre de 2014 a octubre de 2015, algo similar pasa en las importaciones con 597,8 millones de

dólares en valor CIF, cuya caída es del 5,34% en comparación a octubre del año 2014

**Gráfico 3:** Exportaciones de manufactureras textiles en Toneladas y miles de US\$

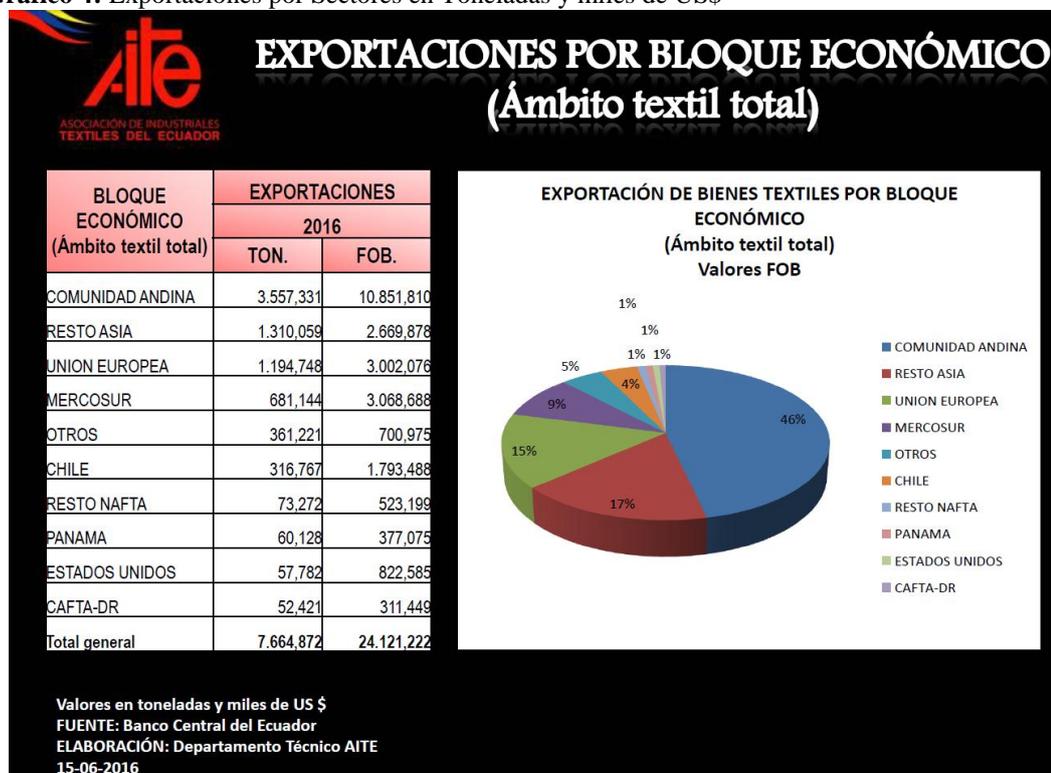


**Elaborado por:** Edinson Joffre Constante Villalva, (2016).

**Fuente:** AITE, en base a las estadísticas del Banco Central del Ecuador

En base a la información tomada de la Asociación de Industriales Textiles del Ecuador (AITE), en el primer trimestre del año 2016, los principales productos exportados fueron las telas de punto (25%) y con un porcentaje mucho menor productos especiales (6%) y los destinos más importantes fueron la Comunidad Andina (46%). (BCE, 2015).

**Gráfico 4:** Exportaciones por Sectores en Toneladas y miles de US\$

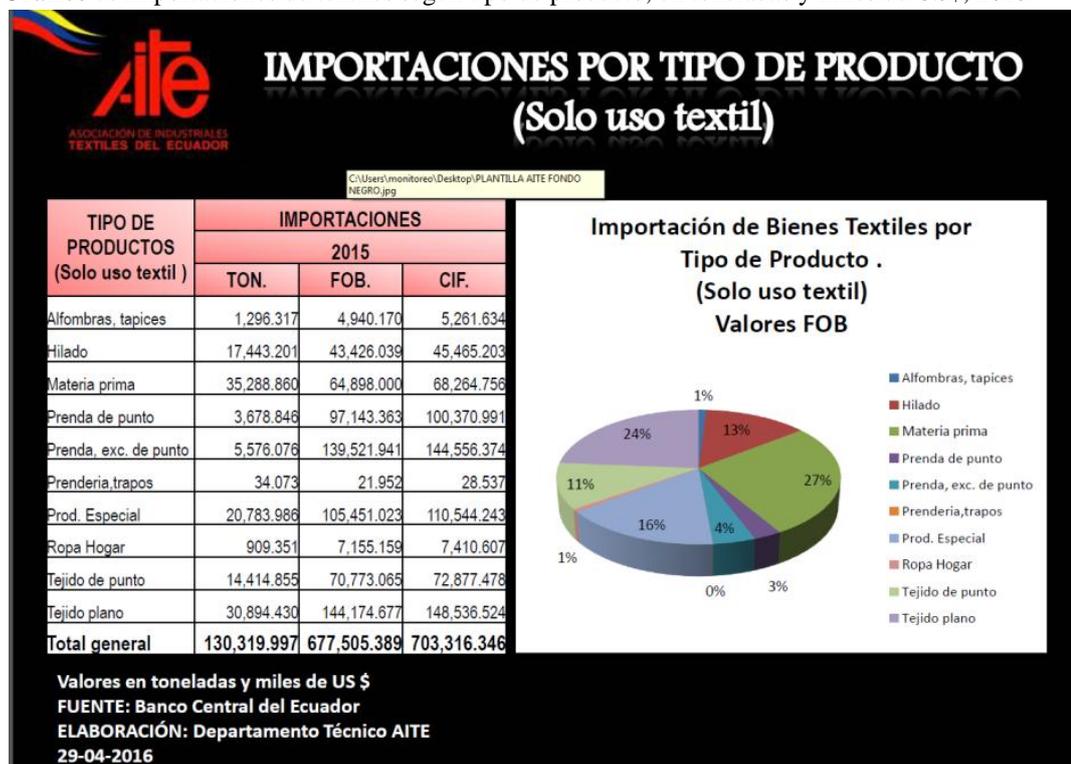


**Elaborado por:** Edinson Joffre Constante Villalva, (2016).

**Fuente:** AITE, base a las estadísticas del banco central del Ecuador

Por su parte en 2015 las importaciones de textiles registran un incremento tenemos así el caso de los tejidos planos de 24% en el 2015, en comparación al 23% que fue en el 2015, similar caso tenemos en lo que respecta a productos especiales con un 16% el 2015, mientras que en el 2014 se registró 14% en importaciones, pero no es así el caso de materia prima que en el año 2014 fue 29% y el 2015 decreció a 27% siendo China nuestro mayor proveedor con el 35% de las importaciones. (AITE, 2015)

**Gráfico 5:** Importaciones de textiles según tipo de producto, en toneladas y miles de US\$, 2015



**Elaborado por:** Edinson Joffre Constante Villalva, (2016).

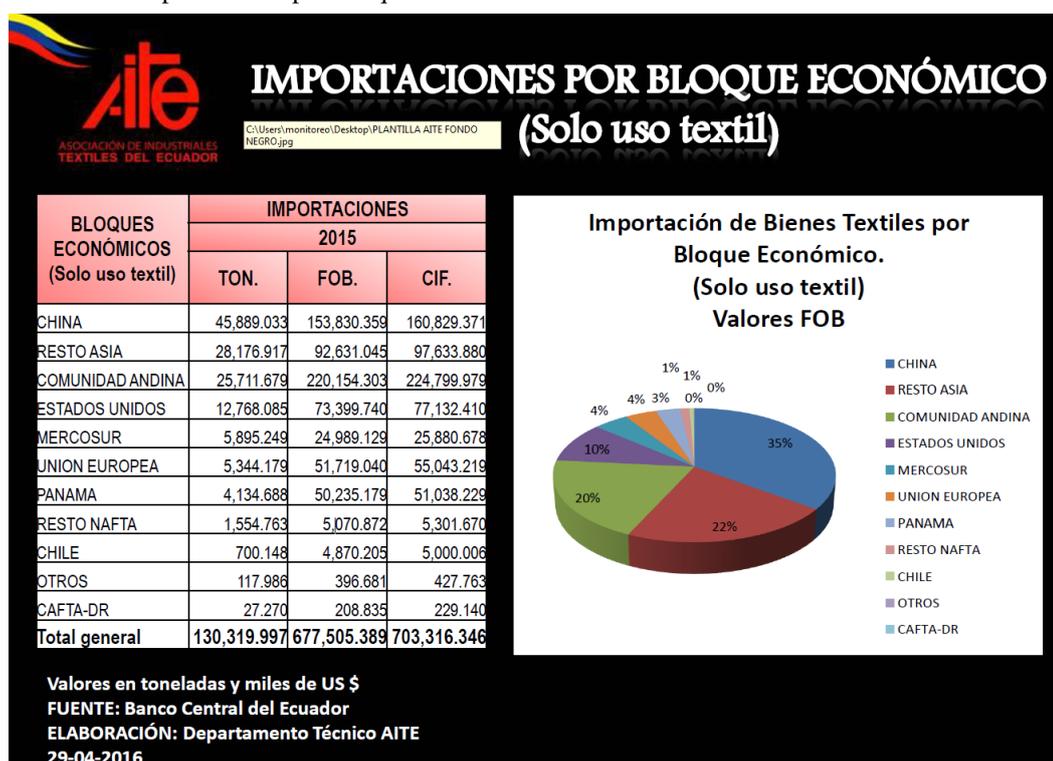
**Fuente:** AITE, en base a la estadísticas del banco central de le Ecuador.

En el 2015 la importaciones de tejidos la que mayor representatividad tuvo fue la Materia prima fue de un 27% pues su utilización es muy alta en el país por los bajos costos que están tienen y que esto permite a los confeccionistas textiles abaratar costos y no encarecer el producto, es importante señalar que nuestros mayor proveedor en el años anterior fue China con un 35% de las importaciones, seguido por el resto de Asia con 22%, y la Comunidad Andina registra el 20% hasta Diciembre del 2015. (AITE, 2015)

Cabe destacar que la importaciones con lo que respecta a China, para el años 2015 subió en un 5% con respecto al 2014, algo que no ocurrió con respecto a la Comunidad Andina que en el 2014 fue de 22%, es decir, 2 puntos menos para el siguiente año, en lo que respecta a Estados Unidos las importaciones cada vez van decreciendo, sin duda por sus costos pues solo se registró un 10% en año anterior,

caso similar con el Merco Sur que es del 4%, cifra muy bajas si tomamos en cuenta que años atrás estaban entre nuestros principales proveedores, y su materia prima era muy bien cotizada en nuestro país.

**Gráfico 6:** Importaciones por Bloque Económico. Miles de dólares FOB



**Elaborado por:** Edinson Joffre Constante Villalva, (2016).

**Fuente:** AITE, en base a la estadísticas del banco central de le Ecuador

### Meso

En la provincia de Tungurahua el desarrollo de negocios actuales y su peso relativo en la región 3 en la confección de ropa tiene un 96% de la participación con una facturación regional de 10'200.129 dólares anuales, lo que indica que un 20% corresponde a desperdicios producto de la fabricación de ropa que no tiene un destino final adecuado (Chiriboga & Wallis, 2010; Holguín Colina, 2010).

### Micro

Confecciones Támesis, es una empresa que se dedica a la confección de ropa de dormir para damas caballeros y niños, con una producción promedio mensual de 1500 prendas, produciendo un 5% de desperdicio promedio en tela mensualmente, lo que conlleva pérdidas por desperdicios y repercute en pérdidas para la empresa.

La reutilización de los desperdicios de tela de ropa de dormir no solo contribuirá a disminuir la contaminación en la ciudad de Ambato, sino que además se reutilizara para darle un destino final más adecuado en el diseño de pantuflas que combinen con los pijamas, garantizando así el cumplimiento de las metas establecidas.

CONFECIONES TÁMESIS, es una empresa dedicada a la elaboración de pijamas tanto de hombre para mujer en diferentes diseños, lo que no sucede así con otras empresas que producen pijamas en diseños repetitivos. La empresa actualmente se encuentra con personal capacitado y por el otro lado la materia prima es seleccionada adecuadamente para los diferentes estilos manteniendo la calidad y brindando garantía a sus clientes.

El diseño de pantuflas utilizando los desperdicios de telas producto de la elaboración de pijamas reducirá el gasto por desperdicio de materia prima, concentrándolo así en la elaboración de pantuflas que beneficiara al desarrollo de la empresa y generando mayor plazas de trabajo.

Con la elaboración de pantuflas dentro de la empresa CONFECIONES TÁMESIS la empresa se fortalecerá de mejor manera, consiguiendo reducir los costos de fabricación de pantuflas y aportar así al desarrollo de la matriz productiva.

## **2.4. OBJETIVOS**

### **2.4.1. OBJETIVO GENERAL**

Elaboración de pantuflas con los desperdicios de telas para promover la expansión de la empresa CONFECIONES TÁMESIS.

### **2.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Desarrollar un estudio de mercado, que permita conocer la aceptación del nuevo producto elaborados con los desperdicios de tela.
- Definir los procesos necesarios para la comercialización de pantuflas a base de desperdicios de tela en la empresa CONFECIONES TÁMESIS.

- Evaluar la inversión necesaria para la producción y comercialización de pantuflas, que permitan determinar la viabilidad e implementación del proyecto.

## **2.5. BENEFICIARIOS**

Los beneficiarios directos serán la población económicamente activa (PEA) en la provincia de Tungurahua, el producto tendrá un costo módico de manera que todas las personas la puedan adquirir puesto que será pensado en los diferentes estratos de la provincia de Tungurahua y la Zona Centro del País.

También serán beneficiarios las personas que tengan problemas de salud o que se encuentren hospitalizadas, ya que el producto al ser diseñado ergonómicamente, reducirá la fatiga y cansancio del pie además de ser térmico, brindando así calor a los pies, a un bajo costo.

El producto se posicionara en el mercado con una buena calidad utilizando el método de despliegue de la función de calidad QFD (Quality Function Deployment) que permitan que el producto penetre en el mercado.(Balcázar García, 2015)

## **2.6. RESULTADOS A ALCANZAR**

La innovación de nuevos productos a través de la utilización de materia desechada para elaborar pantuflas permitirá a la empresa CONFECIONES TÁMESIS elevar su número de ventas y posicionándola en un mejor escalafón dentro de la producción de pijamas y pantuflas, pues tendrán un mismo diseño.

La elaboración de pantuflas contribuye al desarrollo de la matriz productiva, disminución de contaminación y reducción de pérdidas económicas por desperdicio generado en la elaboración de pijamas, contribuyendo de esta manera al desarrollo de nuevas plazas de trabajo de manera directa e indirecta con la empresa.

## CAPÍTULO III

### ESTUDIO DE MERCADO

#### 3.1. DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO, CARACTERÍSTICAS Y USOS

El producto a crear es “pantuflas” con los desperdicios de telas para promover la expansión de la empresa confecciones Támesis en la zona centro del país, estos productos utilizan como materiales: Planta de caucho, Cartón, Esponja, Tricor, Pega, Mano de obra y la Tela (reciclada); las pantuflas es un accesorio que la mayoría de personas utilizan al levantarse de la cama con el objeto de cubrir los pies; la idea nace porque Támesis tiene como producto estrella el desarrollo de pijamas con lo cual este producto es un complemento necesario a la actividad misma de la empresa.

##### Demanda

La demanda tiene que ver con lo que los consumidores desean adquirir, dándole el significado de lo que los clientes desean comprar, es decir refleja una intención de compra. Se puede definir que la demanda es la cantidad de bienes y servicios que el mercado requiere o solicita para buscar la satisfacción de una necesidad específica a un precio determinado.

##### Oferta

La oferta de un determinado producto es el volumen total, físico o monetario, que sería adquirido por un grupo de compradores en un lugar y periodo de tiempo dado, bajo unas condiciones del entorno y un determinado esfuerzo comercial.

Para el desarrollo del estudio de la demanda, oferta y los otros ítems importantes, es necesario conocer la situación del mercado, por ello se ha levantado información que es relevante para el desarrollo del proyecto y del emprendimiento por lo cual se estructuro una encuesta que fue aplicado a los mayoristas y dueños de almacenes de ropa que son considerados como potenciales clientes, además de a la cartera de clientes vigente de Támesis, que son clientes AAA, porque trabajan con la empresa desde que esta tuvo sus inicios. Así pues, se presenta los siguientes resultados obtenidos del estudio de mercado.

## **Población y Muestra**

### **Población**

La población o universo de estudio es aquella que se interviene para identificar un problema o fenómeno el cual debe ser resuelto para satisfacción de la mayoría; dado el caso del estudio lo que se pretende es identificar la oferta y demanda del producto “pantuflas” elaborado con desperdicio de tela derivado de la actividad misma de la empresa textil. Por ello, al definir el mercado y la cadena de comercialización se observa que esta es a nivel de mayoristas, por lo que la población constituye los almacenes textiles o comercios que se dediquen a la venta de este tipo de productos.

Descargando la base de datos del Servicio de Rentas internas y mediante los filtros por actividad económica, RUC y con ubicación en la ciudad de Ambato se tiene que son 288 empresas o agentes económicos que se encuentran activos y que están ligados al comercio de prendas de vestir o que se considera como potenciales clientes.

### **Muestra**

La muestra es una representación mínima que se obtiene de la población, por ello y para efectos del caso no se aplica muestreo como tal, ya que se considera trabajar con toda la población; además que esta técnica se llama escogimiento intencional; ya sea población o muestra se la determina intencionalmente, puesto que es escogido por variables que ayudan a definir características únicas que sirven para el levantamiento de información. Estas características que se ha escogido para el filtro de la base de datos son:

- Ciudad de Ambato
- RUC
- Activas
- Actividad económica (Fabricación De Artículos Confeccionados Con Cualquier Tipo De Material Textil, Frazadas, Mantas De Viaje, Sobrecamas, Cobijas, Edredones, Ropa De Cama, Sábanas, Mantelería, Toallas Y Artículos De Cocina Acolchados, Edredones, Cojines, Pufés, Almohadas, Sacos De Dormir, Artículos Para El Baño, Etcétera.)
- Total población a intervenir: 288 empresas

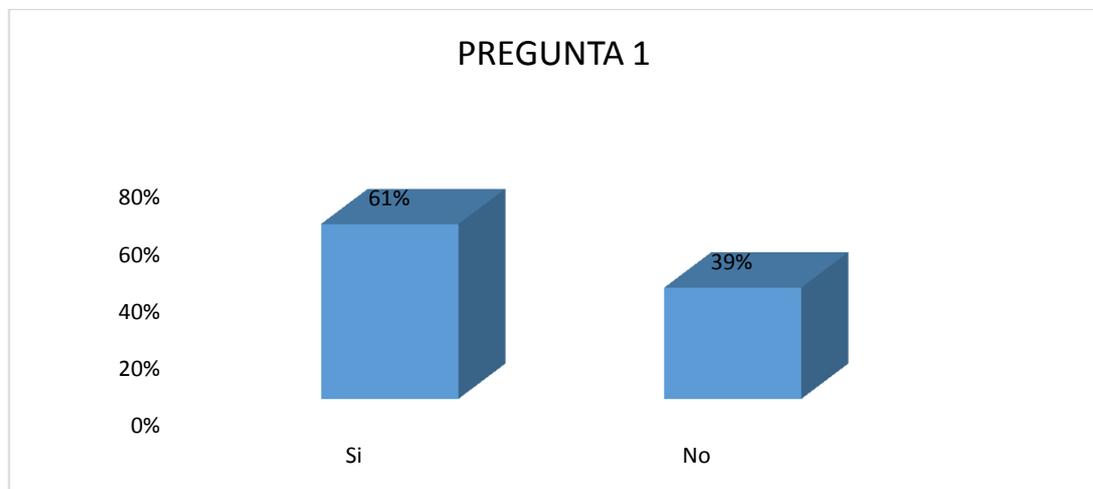
### 3.1.1 Resultados del estudio de mercado

1. ¿CREE USTED QUE ES NECESARIO LA REUTILIZACIÓN DE TELA PARA ELABORAR UN NUEVO PRODUCTO COMO SON “PANTUFLAS”?

**Tabla 1:** Tabulación pregunta No. 1

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	176	61%
No	112	39%
<b>Total</b>	<b>288</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Edinson Joffre Constante Villalva, (2016).



**Gráfico 7:** Resultado del estudio de mercado pregunta No.1

Elaborado por: Edinson Joffre Constante Villalva, (2016).

#### **Análisis e interpretación:**

Del total encuestados el 61% opta por que se dé la reutilización de tela para elaboración de un nuevo producto con respecto al 39% que no está de acuerdo

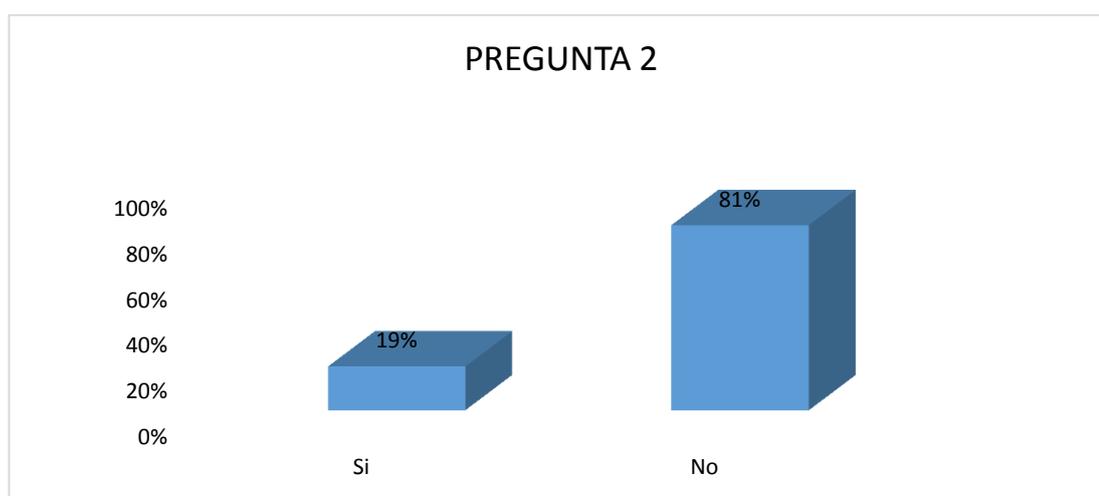
La mayoría de encuestados tiene aceptación con un 61% por el nuevo producto para que se base en la tela reutilizada y pueda elaborar un nuevo producto para lo cual el 39% de los encuestados no tiene mayor importancia la reutilización de la tela.

2. ¿CONOCE USTED DE ALGÚN PRODUCTO ELABORADO A BASE DEL DESPERDICIO DE TELAS?

**Tabla 2:** Tabulación pregunta No. 2

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	55	19%
No	233	81%
<b>Total</b>	<b>288</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Edinson Joffre Constante Villalva, (2016).



**Gráfico 8:** Resultado del estudio de mercado pregunta No.2

**Elaborado por:** Edinson Joffre Constante Villalva, (2016).

**Análisis e interpretación:**

Del total de encuestados existe un porcentaje bien alto 81% que desconoce sobre elaboración de productos a base de desperdicios de tela con respecto a un pequeño porcentaje de los que tienen conocimiento acerca del tema que se coloca en un 19%.

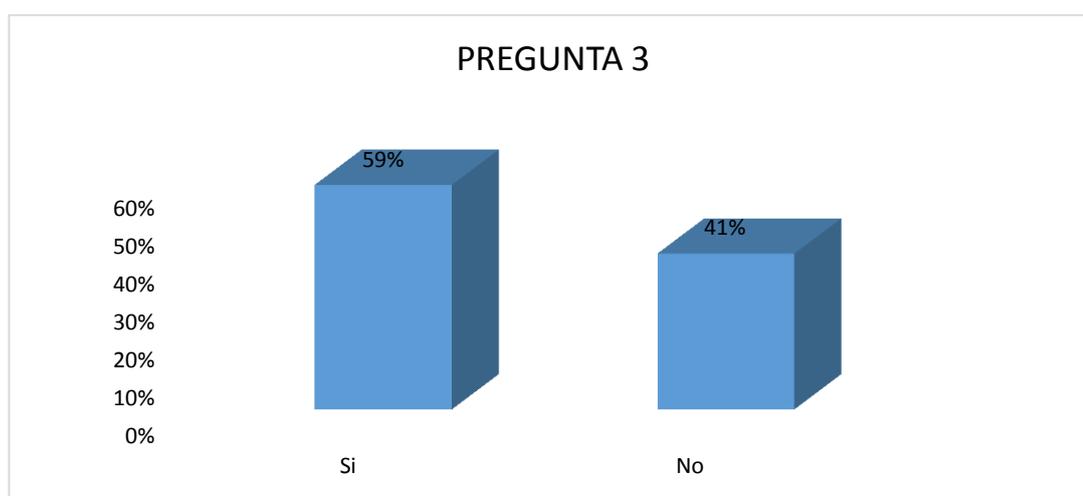
Existe un alto índice 81% de desconocimiento por parte de las personas encuestadas ya que no habido productos elaborados de desperdicios de tela y a su vez existe un pequeño porcentaje de los que sí tienen conocimiento 19%

3. ¿LE GUSTARÍA QUE LAS PANTUFLAS QUE USTED ADQUIERE TENGAN EL MISMO DISEÑO DE LA PIJAMA?

**Tabla 3:** Tabulación pregunta No. 3

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	170	59%
No	118	41%
<b>Total</b>	<b>288</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Edinson Joffre Constante Villalva, (2016).



**Gráfico 9:** Resultado del estudio de mercado pregunta No.3

**Elaborado por:** Edinson Joffre Constante Villalva, (2016).

**Análisis e interpretación:**

Del total encuestados existe un 59% que prefieren el mismo diseño en pantuflas y pijama mientras que, el 41% no le agrada adquirir el mismo diseño utilizado en ambos accesorios

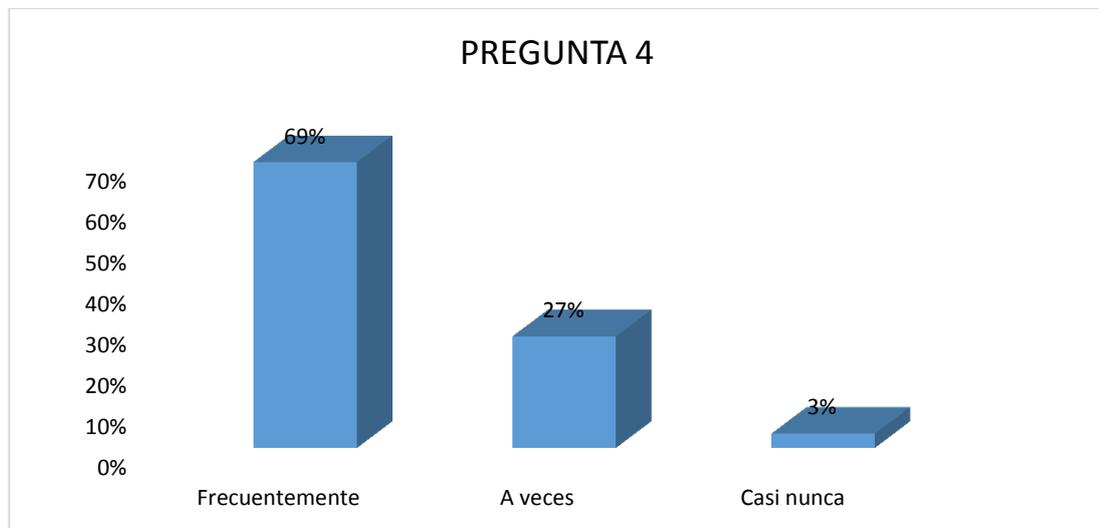
La mayoría de las personas que van adquirir nuestro producto tienen aceptación porque el diseño sea tanto para la pijama y las pantuflas obtuvimos un 59% mientras que existe personas que les agrada diseños diferentes para lo cual esta con un 41%

4. ¿ES USTED DE LAS PERSONAS QUE NORMALMENTE UTILIZA PANTUFLAS?

**Tabla 4:** Tabulación pregunta No. 4

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
<b>Frecuentemente</b>	200	69%
<b>A veces</b>	78	27%
<b>Casi nunca</b>	10	3%
<b>Total</b>	288	100%

**Elaborado por:** Edinson Joffre Constante Villalva, (2016).



**Gráfico 10:** Resultado del estudio de mercado pregunta No.4

**Elaborado por:** Edinson Joffre Constante Villalva, (2016).

**Análisis e interpretación:**

Del total encuestados existe un 69% que utiliza frecuentemente las pantuflas con respecto a cierto porcentaje del 27% y un pequeño porcentaje 3% casi nunca utilizan por diferentes motivos

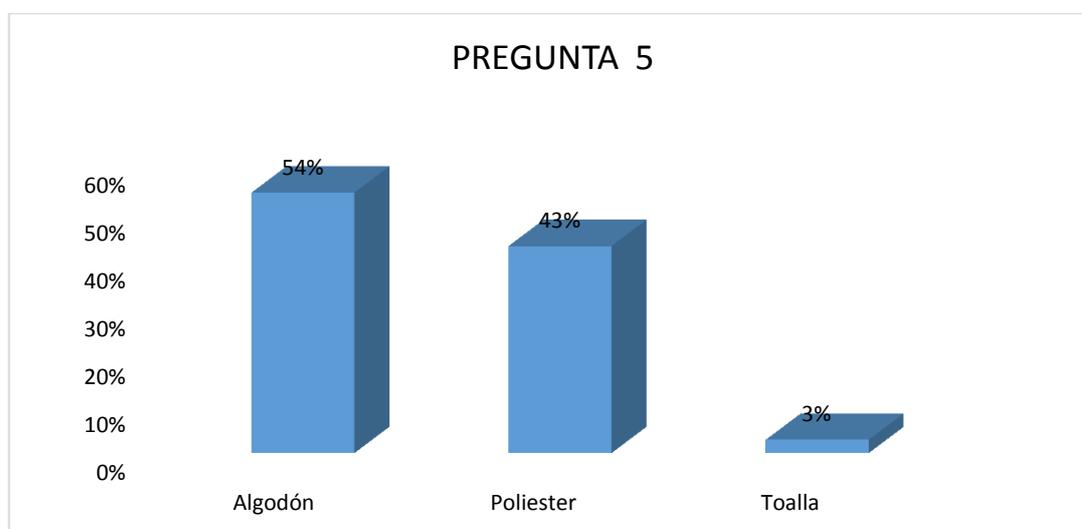
La mayoría de las personas si utilizan frecuentemente las pantuflas por lo que alcanza un porcentaje medio alto 69% mientras que otras personas prefieren utilizar a veces ya que no lo ven muy necesario en un 27 %, con respecto a otras personas no lo ven muy útil el uso de las pantuflas con 3%

5. ¿DE QUE MATERIAL LE GUSTARÍA QUE FUESEN LAS PANTUFLAS QUE USTED ADQUIERA?

**Tabla 5:** Tabulación pregunta No. 5

<b>Respuesta</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Algodón</b>	156	54%
<b>Poliéster</b>	124	43%
<b>Toalla</b>	8	3%
<b>Total</b>	288	100%

**Elaborado por:** Edinson Joffre Constante Villalva, (2016).



**Gráfico 11:** Resultado del estudio de mercado pregunta No.5

**Elaborado por:** Edinson Joffre Constante Villalva, (2016).

**Análisis e interpretación:**

Del total encuestados existe un alto índice por la elaboración del producto en algodón con el 54%, seguido de poliéster con un 43% y en menor proporción de toalla con 3%.

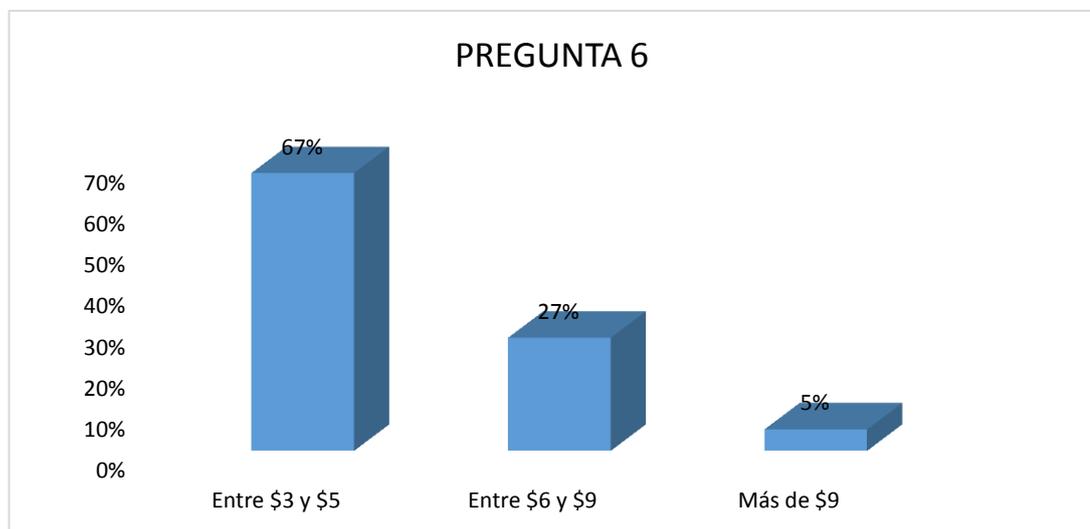
En cuanto a las preferencias de las personas les agrada más que sean elaborados de algodón por cuestiones de calidad se alcanzó un 54% con respecto a un gran número de personas que eligieron 43% de poliéster y en un mínimo porcentaje les gustaría que fueran de toalla con un 3%.

6. ¿CUÁNTO USTED ESTARÍA DISPUESTO A PAGAR POR ADQUIRIR UN PAR DE PANTUFLAS HECHAS CON MATERIA PRIMA REUTILIZADA?

**Tabla 6:** Tabulación pregunta No. 6

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Entre \$3 y \$5	194	67%
Entre \$6 y \$9	79	27%
Más de \$9	15	5%
<b>Total</b>	<b>288</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Edinson Joffre Constante Villalva, (2016).



**Gráfico 12:** Resultado del estudio de mercado pregunta No.6

Elaborado por: Edinson Joffre Constante Villalva, (2016).

**Análisis e interpretación:**

Del total encuestados el 67% están dispuestos a pagar entre \$3 y \$5 , mientras que un 27% entre \$6 y \$9 ya que no están dispuestos a pagar mucho por el producto así como existe un 5% que paga más de \$9.

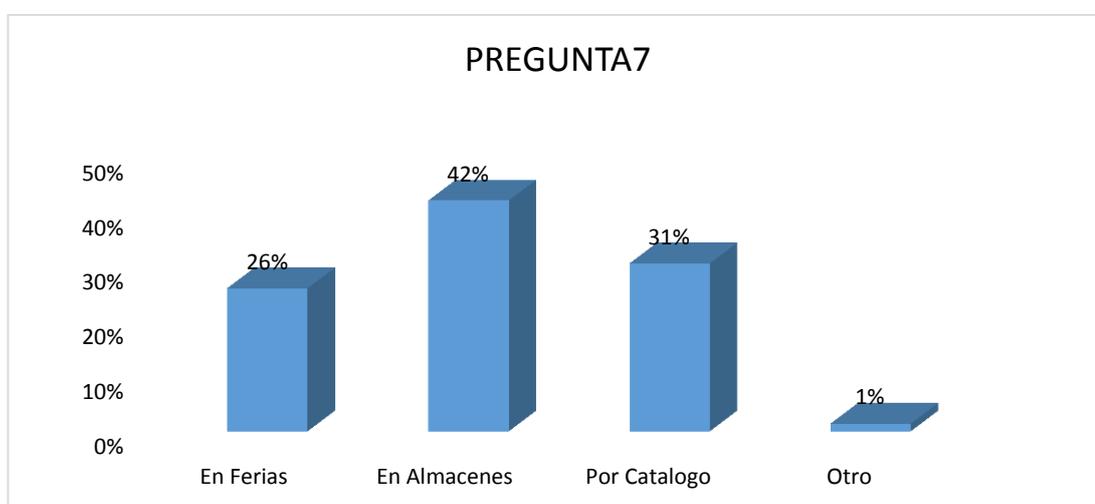
La mayoría de personas están dispuestos a pagar \$3 y \$5 alcanzando un 67% de disponibilidad ,mientras que existe un 27% que podrían pagar \$6 y \$9 basándose en la calidad del producto ya que hay un grupo menor que estaría en condiciones de pagar más de \$9.

## 7. ¿EN DONDE LE GUSTARÍA ADQUIRIR EL PRODUCTO?

**Tabla 7:** Tabulación pregunta No. 7

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
En Ferias	75	26%
En Almacenes	121	42%
Por Catalogo	88	31%
Otro	4	1%
<b>Total</b>	<b>288</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Edinson Joffre Constante Villalva, (2016).



**Gráfico 13:** Resultado del estudio de mercado pregunta No.7

**Elaborado por:** Edinson Joffre Constante Villalva, (2016).

### **Análisis e interpretación:**

Del total encuestados existe un 42% prefiere en almacenes por cuestiones de disponibilidad de tiempo, mientras que un 31% les agrada más por catálogo y otro porcentaje en ferias con un 26% y en menor proporción 1% que corresponde a otros.

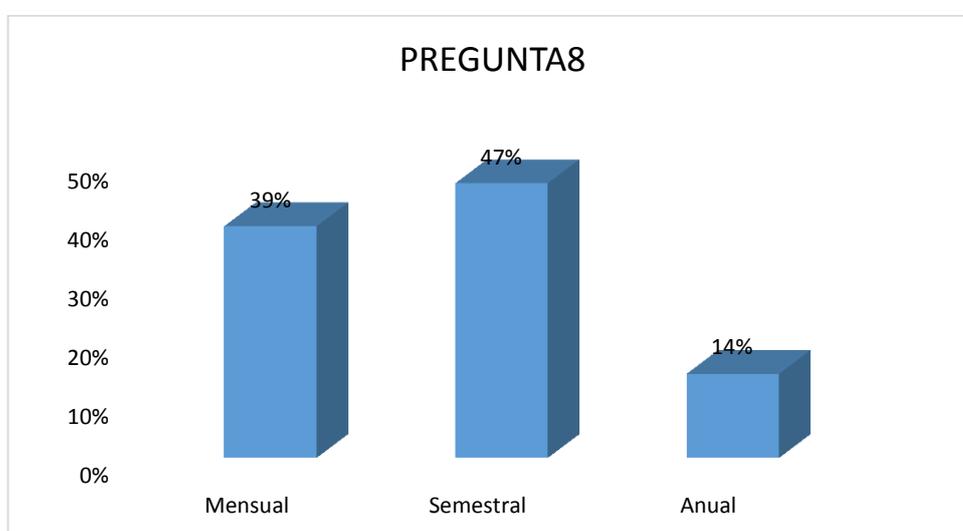
La mayoría de las personas les gustaría adquirir el producto mediante almacenes con un 42% y por catálogo ya que es más factible la venta y alcanza un 31% aunque también hay acogida en las ferias con un 26%

8. ¿CON QUE FRECUENCIA CREE QUE COMPRARÍA ESTE PRODUCTO?

**Tabla 8:** Tabulación pregunta No. 8

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Mensual	113	39%
Semestral	134	47%
Anual	41	14%
<b>Total</b>	<b>288</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Edinson Joffre Constante Villalva, (2016).



**Gráfico 14:** Resultado del estudio de mercado pregunta No.8

**Elaborado por:** Edinson Joffre Constante Villalva, (2016).

**Análisis e interpretación:**

Del total encuestados existe un porcentaje alto que compraría mensualmente nuestro producto alcanzando un 47%, mientras que otras personas consideran oportuno semestral con un 39% ya que para otras personas no es tan útil y nos comprarían anualmente alcanzando un 14%

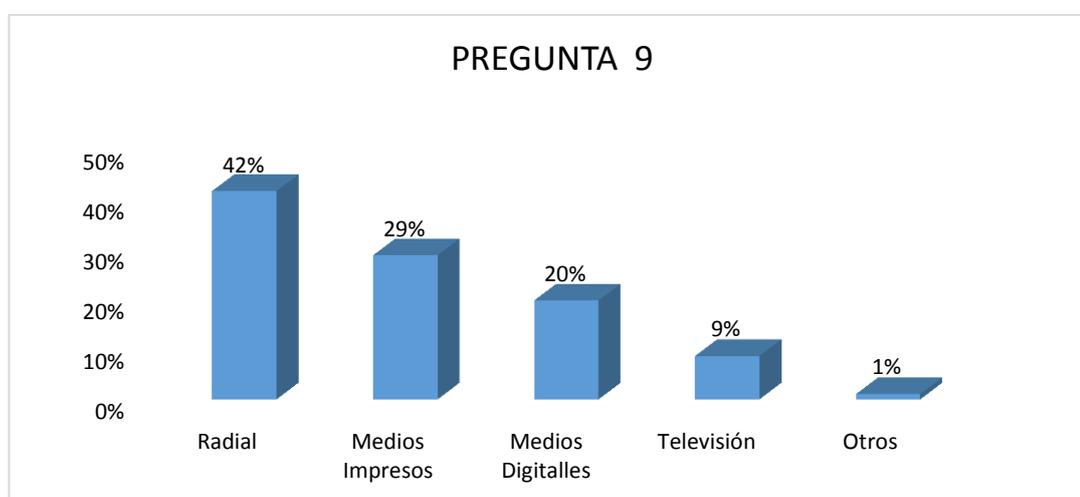
La mayoría de las personas estarían dispuestas adquirir nuestro producto mensualmente con un 47% de apoyo, mientras que otras prefieren adquirir semestralmente y en bajo porcentaje desearían anualmente con un 14%

9. ¿QUÉ TIPO DE PUBLICIDAD CREE QUE CAUSE UN MAYOR IMPACTO PARA PROMOCIONAR UN NUEVO PRODUCTO?

**Tabla 9:** Tabulación pregunta No. 9

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
<b>Radial</b>	120	42%
<b>Medios Impresos</b>	83	29%
<b>Medios Digitales</b>	57	20%
<b>Televisión</b>	25	9%
<b>Otros</b>	3	1%
<b>Total</b>	288	100%

**Elaborado por:** Edinson Joffre Constante Villalva, (2016).



**Gráfico 15:** Resultado del estudio de mercado pregunta No.9

**Elaborado por:** Edinson Joffre Constante Villalva, (2016).

**Análisis e interpretación:**

Del total encuestados existe un mayor porcentaje de aceptación en la radio con 42%, con respecto a medios impresos que alcanza un 29%, después los medios digitales ya que la mayoría no posee internet alcanza un 20%, mientras que cierto grupo de personas nos dicen que hay un 9% televisión

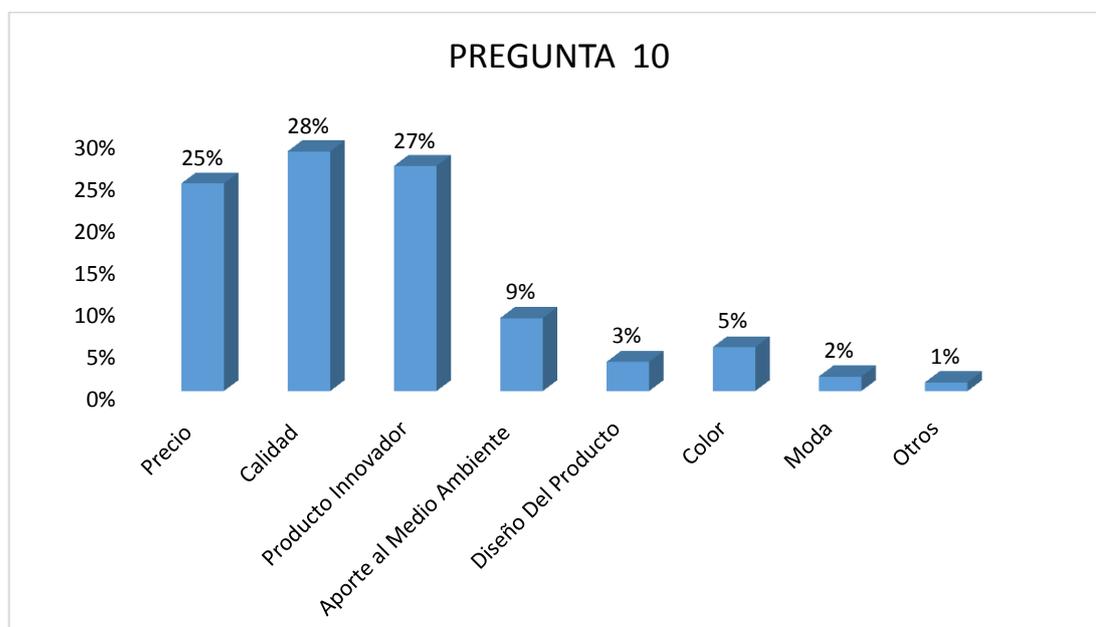
La mayoría de la personas escuchan la radio en diferentes lugares por lo que alcanza un 42% de captación de las personas en cuanto a promociones, también tenemos los medios impresos ya que existe algunas personas que les agrada tener conocimiento de los productos nuevos 29% para lo cual existe ciertas personas se guían en el internet para leer las promociones de los productos, así como también utilizamos el medio de comunicación que se usa la televisión donde alcanza un 9%

10. ¿DE ADQUIRIR EL PRODUCTO MENCIONADO POR CUALES DE LAS SIGUIENTES RAZONES LO COMPRARÍA?

**Tabla 10:** Tabulación pregunta No. 10

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
<b>Precio</b>	71	25%
<b>Calidad</b>	82	28%
<b>Producto Innovador</b>	77	27%
<b>Aporte al Medio Ambiente</b>	25	9%
<b>Diseño Del Producto</b>	10	3%
<b>Color</b>	15	5%
<b>Moda</b>	5	2%
<b>Otros</b>	3	1%
<b>Total</b>	288	100%

Elaborado por: Edinson Joffre Constante Villalva, (2016).



**Gráfico 16:** Resultado del estudio de mercado pregunta No.10

Elaborado por: Edinson Joffre Constante Villalva, (2016).

**Análisis e interpretación:**

Del total de encuestados se inclinan al momento de comprar verifican la calidad ante todo con 28%, de ahí el producto sea innovador que alcanza un 27%, para lo cual también nos fijamos en el precio del producto el cual tiene un 25% es muy escasa la preocupación por el aporte ambiental con 9% y ya cosas secundarias como el color 5%, el diseño del producto 3% y la moda 2%

La mayoría de las personas se fijan en la calidad 28% del producto para adquirir, seguido de si el producto es innovador 27% y luego el precio 25% ya que es también importante para comprar, para lo cual cosas no muy elementales es el aporte ambiental con 9% y ya cosas secundarias como el color 5%, el diseño del producto 3% y la moda 2%.

### 3.2. ESTUDIO DE LA DEMANDA

De acuerdo con Santesmases, (2009) “La demanda de un determinado producto es el volumen total, físico o monetario, que sería adquirido por un grupo de compradores en un lugar y periodo de tiempo dado, bajo unas condiciones del entorno y un determinado esfuerzo comercial”. (p. 23).

Dentro de las investigaciones realizadas por la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (2015), define a la demanda como:

La respuesta al conjunto de mercancías o servicios, ofrecidos a un cierto precio en una plaza determinada y que los consumidores están dispuestos a adquirir, en esas circunstancias. En este punto interviene la variación que se da por efecto de los volúmenes consumidos.

La demanda tiene, adicionalmente, modalidades que ayudan a ubicar al oferente de bienes y servicios, en función de las necesidades de los demandantes. En primer lugar hay bienes y servicios necesarios y bienes y servicios superfluos, de lujo o no necesarios

Para la determinación del estudio de la demanda, se procedió a realizar una encuesta como parte del estudio de mercado (ver anexo 1), en base a esta determinación se procedió a detectar a los intermediarios (clientes) de la base de datos que dispone el Servicio de Rentas Internas SRI, mismo que dan como resultado una cantidad de 1.147 negocios relacionados a la actividad de compra y venta de prendas de vestir y textiles que pueden formar parte de la plataforma del negocio.

En este sentido se descubrió que la demanda del producto en porcentaje determinado en el estudio de mercado es del 61%, obteniéndose el siguiente resultado:

**Tabla 11:** Demanda

Detalle	Cantidades
Demanda actual	61%
Demanda total	700 demandantes

**Elaborado por:** Edinson Joffre Constante Villalva, (2016).

### 3.2.1. Proyección de la demanda

Según Fisher & Espejo (2011) menciona que la proyección de la demandad se enfoca a:

Toma datos o eventos del pasado y del presente para extrapolarlos hacia el futuro por medio de métodos matemáticos, estadísticos y cualitativos. Parten de la continuidad de las tendencias y de la trayectoria de los eventos, asumiendo un patrón histórico para brindar una imagen de futuro que conlleva una probabilidad. Se considera que el máximo extrapolable no debe ser más de cinco años. Un ejemplo clásico son los estudios de proyección de la población en una guerra, datos de un país a unos años y las tasas de crecimiento anual.

Para la proyección de la demanda se ha tomado como base el crecimiento poblacional que según cifras del INEC es del 1,6% aproximadamente, esta relación se toma puesto que son las personas o la población quienes finalmente consumirían el producto. Este porcentaje se toma en consideración para todas las proyecciones a partir del año 2012 al 2021, con el fin de obtener resultados que se acerquen a la realidad del proyecto.

**Tabla 12:** Proyección de la Demanda

<b>Años</b>	<b>Demanda</b>
2012	656
2013	667
2014	678
2015	689
<b>2016</b>	<b>700</b>
2017	711
2018	723
2019	734
2020	746
2021	758

**Elaborado por:** Edinson Joffre Constante Villalva, (2016).

**Gráfico 17:** Proyección de la demanda



**Elaborado por:** Edinson Joffre Constante Villalva, (2016).

### 3.3. ESTUDIO DE LA OFERTA

“La oferta se define como la cantidad de bienes o servicios que se ponen a la disposición del público consumidor en determinadas cantidades, precio, tiempo y lugar para que, en función de éstos, aquél los adquiera”. (Univerdad Autónoma del Estado de Hidalgo, 2015).

“Oferta es la cantidad de bienes o servicios que un cierto número de oferentes (productores) está dispuesto a poner a disposición del mercado a un precio determinado”. (Baca, 2010).

Para Laura Fisher y Jorge Espejo (2011), la oferta se refiere a "las cantidades de un producto que los productores están dispuestos a producir a los posibles precios del mercado.", así mismo complementando ésta definición, ambos autores indican que la ley de la oferta "son las cantidades de una mercancía que los productores están dispuestos a poner en el mercado, las cuales, tienden a variar en relación directa con el movimiento del precio, esto es, si el precio baja, la oferta baja, y ésta aumenta si el precio aumenta.

Para la determinación de la oferta se considera el 39% del estudio de mercado que dio una respuesta negativa, esta percepción se la realiza ya que se consideraría que

estos negocios distribuyen o venden productos similares o sustitutos, o que a su vez realizan la misma actividad empresarial, por lo cual la oferta sería:

**Tabla 13:** Oferta

Detalle	Cantidades
Oferta actual	39%
Oferta total	447 ofertantes

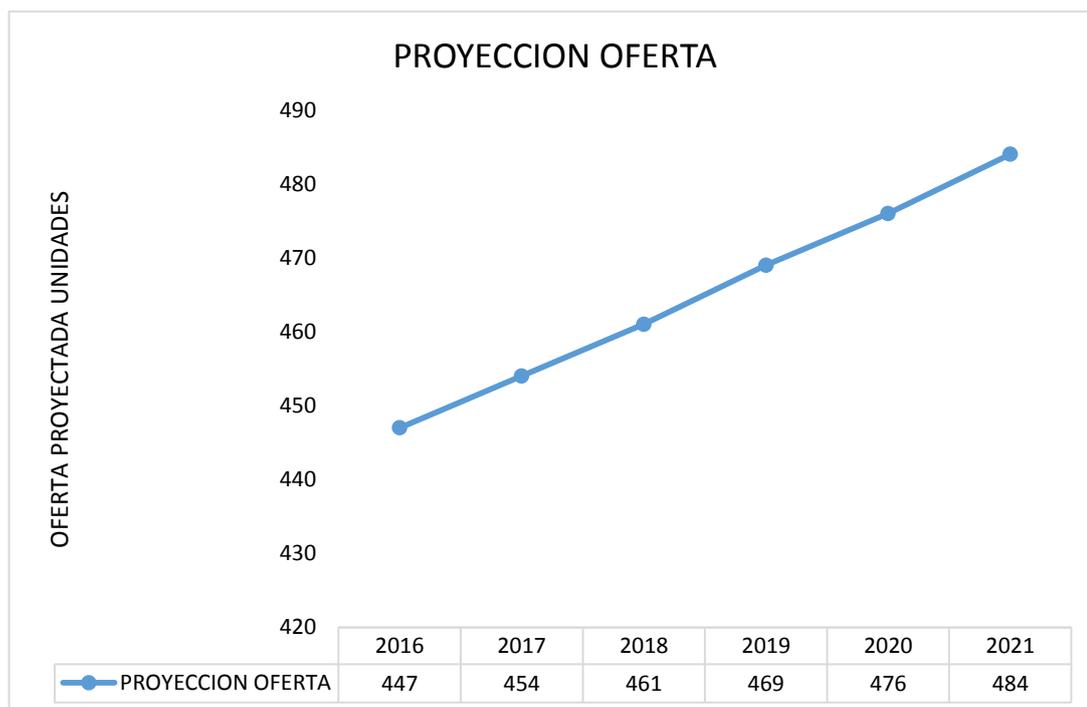
**Elaborado por:** Edinson Joffre Constante Villalva, (2016).

### 3.3.1. Proyección de la oferta

**Tabla 14:** Proyección de la oferta

Años	Oferta
2012	419
2013	426
2014	433
2015	440
<b>2016</b>	<b>447</b>
2017	454
2018	461
2019	469
2020	476
2021	484

**Elaborado por:** Edinson Joffre Constante Villalva, (2016).



**Gráfico 18:** Proyección de la oferta

**Elaborado por:** Edinson Joffre Constante Villalva, (2016).

### 3.3.2. Demanda insatisfecha

“Una demanda insatisfecha clara y grande no siempre indica que pueda penetrarse con facilidad en ese mercado, ya que éste puede estar en manos de un monopolio u oligopolio. Un mercado en apariencia saturado indicará que no es posible vender una cantidad adicional a la que normalmente se consume” (Baca, 2010).

Se llama Demanda Insatisfecha a aquella Demanda que no ha sido cubierta en el mercado y que pueda ser cubierta, al menos en parte, por el proyecto; dicho de otro modo, existe demanda insatisfecha cuando la Demanda es mayor que la Oferta.

La demanda insatisfecha menciona que lo producido u ofrecido no alcanza a cubrir los requerimientos del mercado donde determinaría la oferta y demanda actual del mercado, se procede a cruzar estas variables para determinar la demanda insatisfecha, la cual es:

**Tabla 15:** Demanda insatisfecha

<b>Detalle</b>	<b>Cantidades</b>
Demanda actual	700
Oferta actual	447
<b>Demanda Insatisfecha</b>	<b>253</b>

**Elaborado por:** Edinson Joffre Constante Villalva, (2016).

Se obtiene una demanda insatisfecha de 253 negocios dedicados a la comercialización y ventas de textiles donde se ubicaría el producto (pantuflas).

### 3.3.3. Proyección de la demanda insatisfecha

**Tabla 16:** Proyección de la demanda insatisfecha

Años	Demanda	Oferta	Demanda Insatisfecha	% a cubrir por la empresa (20%)
2012	656	419	237	47
2013	667	426	241	48
2014	678	433	245	49
2015	689	440	249	50
<b>2016</b>	<b>700</b>	<b>447</b>	<b>253</b>	<b>51</b>
2017	711	454	257	51
2018	723	461	261	52
2019	734	469	265	53
2020	746	476	270	54
2021	758	484	274	55

**Elaborado por:** Edinson Joffre Constante Villalva, (2016).

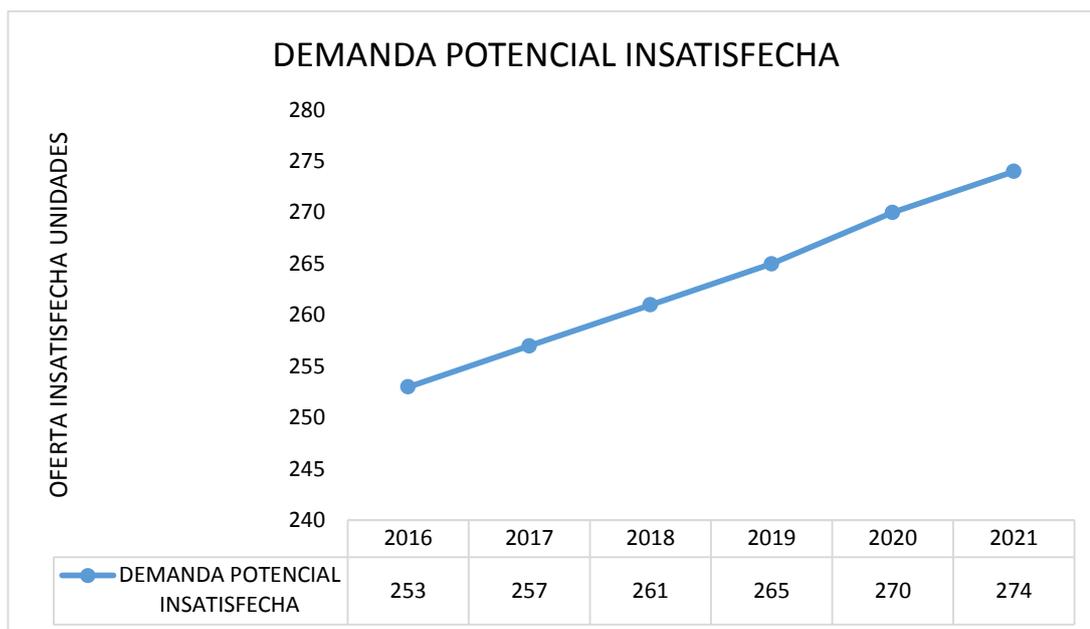
El negocio está en la capacidad de cubrir con una demanda de 50 clientes que en promedio realizarían compras en una cantidad promedio de 20 pantuflas por mes, con lo cual se tendría el siguiente resultado en la demanda de pantuflas con proyección al 2021.

### 3.3.4. Proyección cantidad demandada

**Tabla 17:** Proyección cantidad demandada de pantuflas

Años	Demanda	Oferta	Demanda Insatisfecha	% a cubrir por la empresa (20%)	Cantidad demandada (pares)
2016	700	447	253	51	<b>1.012</b>
2017	711	454	257	51	<b>1.028</b>
2018	723	461	261	52	<b>1.045</b>
2019	734	469	265	53	<b>1.061</b>
2020	746	476	270	54	<b>1.078</b>
2021	758	484	274	55	<b>1.096</b>

**Elaborado por:** Edinson Joffre Constante Villalva, (2016).



**Gráfico 19:** Demanda potencial insatisfecha  
**Elaborado por:** Edinson Joffre Constante Villalva, (2016).

Para el presente año se podría esperar una demanda de 1.012 pares de pantuflas que se lo puede distribuir en 51 negocios dedicados a la intermediación y venta de textiles y similares; por lo tanto, a partir de este resultado se prevé realizar todos los cálculos correspondientes para medir la factibilidad de los resultados.

### **3.4. MERCADO POTENCIAL PARA EL PROYECTO**

#### **3.5. PRECIOS**

Patricio Bonta y Mario Farber, (2002), definen el precio como "la expresión de un valor. El valor de un producto depende de la imagen que percibe el consumidor"; sin embargo, los consumidores perciben cualquier producto "de marca" como algo de valor superior. El consumidor considera más coherente este mix: mayor valor adjudicado al producto en cuestión, mayor precio.

En si el precio es la expresión de valor que tiene un producto o servicio, manifestado por lo general en términos monetarios, que el comprador debe pagar al vendedor para lograr el conjunto de beneficios que resultan de tener o usar el producto o servicio.

Por ende para la determinación de precios se procedió primeramente a establecer el costo del producto:

**Tabla 18:** Proyección cantidad demandada de pantuflas

<b>Materiales</b>	<b>Costos unitario</b>
Planta de caucho	0,35
Cartón	0,03
Esponja	0,06
Tricor	0,18
Pega	0,30
Mano de obra	0,40
Tela (reciclada)	0,50
<b>Total</b>	<b>1,82</b>
<b>75% Utilidad</b>	<b>1,37</b>
<b>Precio venta distribuidor</b>	<b>3,19</b>
<b>PVP</b>	<b>4,50</b>
<b>Margen de utilidad para el cliente (costo)</b>	<b>1,32</b>
<b>Margen de utilidad para el cliente (%)</b>	<b>71,00</b>

**Elaborado por:** Edinson Joffre Constante Villalva, (2016).

El costo unitario por cada pantufla es de \$1,82; a este valor se le agrega el 75% de utilidad o margen de ganancia que representaría \$1,37 ctvs., con lo cual daría un precio de venta al por mayor de \$3,19 este indicador estaría acorde a los resultados del estudio de mercado donde un 67% mencionó estaría dispuesto a pagar un precio de \$3 a \$5 usd, por lo que se muestra factible el proyecto.

En el mismo sentido se propone a un precio de venta al público PVP de \$4,50 con lo cual tendrían un margen de ganancia de \$1.32 o del 71,00% por par de pantuflas que se vendan.

**Precio de venta al por mayor:** \$3,19 usd

**Precio de venta al público:** \$4,50 usd

### **3.6. CANALES DE DISTRIBUCIÓN**

Los canales de comercialización que se plantea para la empresa Támesis en relación al desarrollo del producto “pantuflas”, es el siguiente:

**Gráfico 20:** Canales de distribución



**Elaborado por:** Edinson Joffre Constante Villalva, (2016).

La definición para los canales de distribución se toma del libro de Evaluación de Proyectos de Baca G. (2010), es la “ruta que toma un producto para pasar del productor a los consumidores finales, aunque se detiene en varios puntos de esa trayectoria”, pág. 49.

Muñiz (2016) menciona:

Los canales de distribución por ser estos los que definen y marcan las diferentes etapas que la propiedad de un producto atraviesa desde el fabricante al consumidor final. Por ello los cambios que se están produciendo en el sector indican la evolución que está experimentando el marketing, ya que junto a la logística serán los que marquen el éxito de toda empresa.

En cualquier caso, debemos abordar los sistemas tradicionales de distribución ya que, independientemente de ser básicos para entender la filosofía de los canales, aún abarcan en la actualidad una parte importante de nuestra actividad comercial. Canal de distribución, lo podríamos definir como «áreas económicas» totalmente activas, a través de las cuales el fabricante coloca sus productos o servicios en manos del consumidor final. Aquí el elemento clave radica en la transferencia del derecho o propiedad sobre los productos y nunca sobre su traslado físico. Por tanto, no existe canal mientras la titularidad del bien no haya cambiado de manos, hecho muy importante y que puede pasar desapercibido.

Se considera que dentro de los canales de distribución los contribuyentes de un grupo de intermediarios relacionados entre sí conllevan a los productos y servicios de los fabricantes a los consumidores y usuarios a una satisfacción de mercado, según Fisher & Espejo (2011) cita que:

Las decisiones sobre los canales de distribución dan a los productos los beneficios del lugar, y los beneficios de tiempo al consumidor. El beneficio del lugar se refiere a llevar un producto cerca del consumidor para que éste no recorra grandes distancias para obtenerlo y satisfacer así una necesidad.

El beneficio del lugar tiene dos vertientes: la primera favorece la compra de productos al estar muy cerca del consumidor que no está dispuesto a realizar un gran esfuerzo por obtenerlos; la segunda, considera la existencia de productos exclusivos (los cuales deben encontrarse sólo en ciertos lugares), en este caso, el consumidor sí está dispuesto a realizar un esfuerzo en mayor o menor grado para obtenerlo.

Mientras tanto, el beneficio de tiempo es consecuencia del anterior, ya que si no existe el beneficio del lugar, éste no puede darse. Consiste en llevar un producto al consumidor en el momento más adecuado, de lo contrario, la compra no se realiza

El canal de distribución es un canal directo de la empresa al mayorista o a los vendedores al por mayor, de allí se encargaran de que el producto llegue al consumidor final; este canal se escogió debido a que la Empresa Támesis no realiza ventas al por menor sino que trabaja con cartera de clientes “AAA”, en este sentido se tiene un mercado definido al mayoreo, por lo que los productos constituirán como un valor agregado.

### **3.7. ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN**

#### **3.7.1. FODA**

El análisis FODA es un instrumento de diagnóstico utilizado por una empresa u organización con la finalidad de intervenir profesionalmente tanto en la formulación y aplicación de estrategias como en su seguimiento para hacer una evaluación y control de resultados. Consiste en realizar una evaluación de los factores fuertes y débiles, que diagnostican la situación interna de una organización, así como la evaluación externa, marcada por las oportunidades y las amenazas. (Pequeñas y Medianas Industrias "PYMES", 2012).

Para establecer las estrategias de comercialización es necesario establecer el FODA empresarial y así obtener respuestas ante las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.

**Fortalezas.**-lo define como “son las capacidades especiales con que cuenta la empresa, y que le permite tener una posición privilegiada frente a la competencia. Recursos que se controlan, capacidades y habilidades que se poseen, actividades que se desarrollan positivamente”. (Matriz "FODA", 2014)

**Oportunidades.**-se contextualiza, “son aquellos factores que resultan positivos, favorables, explotables, que se deben descubrir en el entorno en el que actúa la empresa, y que permiten obtener ventajas competitivas” (Matriz "FODA", 2014).

**Debilidades.**-se menciona “aquellos factores que provocan una posición desfavorable frente a la competencia, recursos de los que se carece, habilidades que no se poseen, actividades que no se desarrollan positivamente” (Matriz "FODA", 2014).

**Amenazas.**-define “aquellas situaciones que provienen del entorno y que pueden llegar a atentar incluso contra la permanencia de la organización” (Matriz "FODA", 2014).

**Tabla 19:** FODA empresarial

<p><b>FORTALEZAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cartera de clientes AAA</li> <li>• Trayectoria en el mercado</li> <li>• Producto competitivo</li> <li>• Maquinaria y equipamiento adecuado</li> <li>• Personal capacitado</li> </ul>	<p><b>OPORTUNIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Crecimiento del mercado</li> <li>• Producto de alta demanda</li> <li>• Apoyo del gobierno a la matriz productiva, mediante el Plan de Buen Vivir</li> <li>• Financiamiento</li> </ul>
<p><b>DEBILIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No posee valor agregado en los productos</li> <li>• No existe estudio de mercado</li> <li>• Gestión administrativa por experiencia</li> </ul>	<p><b>AMENAZAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Crisis económica</li> <li>• Nuevos competidores</li> <li>• Impuestos para el sector</li> <li>• Elevación del precio en la materia prima</li> </ul>

**Elaborado por:** Edinson Joffre Constante Villalva, (2016).

Establecido las fortalezas, oportunidades como factores positivos y las debilidades y amenazas como factores negativos, es necesario que se establezcan las estrategias derivadas de la matriz FODA.

### 3.7.2. Matriz FODA

**Tabla 20:** Matriz FODA

	<p><b>AMENAZAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Crisis económica</li> <li>• Nuevos competidores</li> <li>• Impuestos para el sector</li> <li>• Elevación del precio en la materia prima</li> </ul>	<p><b>OPORTUNIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Crecimiento del mercado</li> <li>• Producto de alta demanda</li> <li>• Apoyo del gobierno a la matriz productiva</li> <li>• Financiamiento</li> </ul>
<p><b>FORTALEZAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cartera de clientes AAA</li> <li>• Trayectoria en el mercado</li> <li>• Producto competitivo</li> <li>• Maquinaria y equipamiento adecuado</li> <li>• Personal capacitado</li> </ul>	<p><b>ESTRATEGIAS F.A.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprovechar la cartera para prever la crisis económica</li> <li>• Reutilizar materiales para generar valor ante los impuestos</li> <li>• Mantener precios competitivos</li> </ul>	<p><b>ESTRATEGIAS F.O.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Incrementar la cartera de clientes AAA</li> <li>• Producir con calidad aprovechando la demanda</li> <li>• Financiar para generar mejores productos</li> <li>• Continuar con el desarrollo de capacitación del personal</li> </ul>
<p><b>DEBILIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No posee valor agregado en los productos</li> <li>• No existe estudio de mercado</li> <li>• Gestión administrativa por experiencia</li> </ul>	<p><b>ESTRATEGIAS D.A.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Generar mayor valor al producto estrella</li> <li>• Posicionarse en el mercado como marca número uno.</li> </ul>	<p><b>ESTRATEGIAS D.O.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Generar estudios de mercado para posicionamiento de marca</li> <li>• Adecuar la gestión administrativa a la estructura de la empresa.</li> </ul>

**Elaborado por:** Edinson Joffre Constante Villalva, (2016).

Planteado la matriz FODA se puede establecer como estrategias para una adecuada comercialización:

#### **ESTRATEGIAS F.A.**

- Aprovechar la cartera para prever la crisis económica
- Reutilizar materiales para generar valor ante los impuestos

- Mantener precios competitivos

#### **ESTRATEGIAS F.O.**

- Incrementar la cartera de clientes AAA
- Producir con calidad aprovechando la demanda
- Financiar para generar mejores productos
- Continuar con el desarrollo de capacitación del personal

#### **ESTRATEGIAS D.A.**

- Generar mayor valor al producto estrella
- Posicionarse en el mercado como marca número uno.

#### **ESTRATEGIAS D.O.**

- Generar estudios de mercado para posicionamiento de marca
- Adecuar la gestión administrativa a la estructura de la empresa.

Establecidas estas estrategias es necesario desarrollar el marketing mix; esto porque estos elementos permiten que se genere estrategias basados en las cinco P: Precio, Plaza, Promoción, Producto, Posventa.

### **3.7.3. Estrategias del Marketing**

- **Estrategias del producto**

Se dice que la estrategia viene de la palabra “strategos” que significa general, en su forma más amplia es un general en un campo de batalla en plena guerra. Cuando se inicia un nuevo negocio, trátase de la elaboración de un nuevo producto o la generación de un nuevo servicio, en realidad el director o promotor del proyecto toma la posición de un general que va a iniciar una batalla.

Así mismo la “estrategia de producto es una de las más importantes dentro de la mezcla de mercadotecnia, ya que los productos fracasarán si no satisfacen los deseos, necesidades y expectativas de los consumidores” (Fisher & Espejo, 2011).

Para Kotler & Armstrong (2003) menciona que

El producto se refiere a la combinación de bienes y servicios que la empresa ofrece al mercado meta. Precio es la cantidad de dinero que los clientes deben pagar para obtener el producto. Plaza incluye las actividades de la empresa que ponen el producto a disposición de los consumidores meta. La promoción abarca actividades que comunican las ventajas de producto y convencen a los consumidores meta de comprarlo.

**Nombre del producto:**

Nuevo producto “PANTUFLAS”

**Marca**

Támesis es una marca que el cliente lo relaciona con prendas de vestir para dormir, por ello se ha diseñado un logotipo que representa a la empresa el cual deberá darse a conocer para socializar el producto con las personas.

**Gráfico 21:** Marca de la empresa



**Elaborado por:** Edinson Joffre Constante Villalva, (2016).

**Diseño**

El diseño del producto será acorde a las necesidades del consumidor, determinando colores y terminados de primera, que brinden comodidad y descanso a los pies de quien los usa.

**Gráfico 22:** Diseño del producto



**Elaborado por:** Edinson Joffre Constante Villalva, (2016).

### **Empaque**

El empaque es sencillo pues ira en fundas transparentes, pues estos productos son parte del producto estrella que son las pijamas, este complemento será un valor agregado al producto estrella, por lo cual, no requiere de un empaquetado especial, pues están hechos de un material que es resistentes a golpes, lo que no generaría mayores daños al producto.

### **Garantía**

La garantía se lo daría por productos deficientes (descocidos, impares, desiguales), mismos que serán repuestos con prontitud. Este producto se lo realiza para uso diario, por lo que su desgaste será rápido, lo que no permite que se dé una garantía

extendida, aunque están elaborados con calidad, lo cual indica que los daños o perjuicios serían mínimos.

### **Calidad**

Los conceptos de calidad mencionan a los sistemas de producción como tal, por ello en Támesis se realiza una observación física del producto terminado para verificar que estén en óptimas condiciones.

Hay que mencionar que el producto está hecho de residuos de tela, de material reciclado, por ello lo hace un producto diferenciado, pero hay que mencionar que pese a su composición por la materia prima reciclada, el producto cumple con todos los estándares de calidad, puesto que la empresa es reconocida en el mercado por entregar productos de calidad, por ello las prendas “pantufas” son accesorios que complementan al producto estrella, lo cual le da un valor agregado.

- **Estrategias de precio**

Las estrategias de precio están encaminadas hacia el posicionamiento del producto como exclusivo, sin que se exceda las capacidades de adquisición, pero atribuyendo un valor importante a la experiencia de compra; es por ello que Arenas (2004) “es necesario tener en cuenta que a largo plazo, la determinación del precio final dependerá de la experiencia competitiva de la empresa”

En un principio el hombre adquiría los objetos que necesitaba por medio del trueque, es decir, los bienes que requería para satisfacer sus necesidades los obtenía a través de intercambios. Posteriormente apareció el dinero como un medio para facilitar las transacciones. Así se inició el desarrollo del comercio y a través de éste surgió el precio del producto. (Fisher & Espejo, Mercadotecnia, 2011).

La empresa Támesis optará por las siguientes estrategias de precios:

### **Precio de mercado**

El producto no se desea vender por sí solo, sino como parte o accesorio adicional a la prenda de dormir pijama, por lo que la venta al público tendría un valor que no sobrepasa los \$4,50; sin embargo, si el cliente así lo solicitara se podría comercializar de forma individual es decir solo las pantufas.

## **Precios diferenciales**

Lo que en si se desea es posicionar la marca de Támesis e incrementar las ventas, por lo que el precio referencial de \$4 dólares podría sufrir variaciones y acercarse al costo con ganancias mínimas, por ello de este valor se realizará descuentos de hasta el 50%, todo dependerá del monto y cantidad de compra.

- **Estrategias de Plaza**

Para el crecimiento institucional es necesario el posicionamiento en la plaza actual, pero se considera apertura de nuevos mercados, por lo cual se propone realizar una socialización de la imagen de la empresa y ofrecer productos de calidad con valor agregado “pantuflas”, esta socialización permitirá que el cliente se familiarice con la empresa y permita acrecentar las ventas, pues el nuevo producto como valor agregado ayudará a expandir mercado.

- **Estrategias de promoción**

La promoción es parte fundamental dentro de la comercialización, más aun cuando el canal es de manera directa; por ello las estrategias en la comercialización son:

### **Descuentos**

La venta y recibimiento de pagos en efectivo recibirán un descuento de hasta el 10%, esto permite que los montos de compra sean más elevados.

### **Obsequios**

Los obsequios por las compras pueden ser productos o accesorios para dormir gratis, dos por uno en el producto nuevo “pantuflas”, esto permitirá que se venda más productos estrella “pijamas” y así aplique la promoción para los mejores clientes. También se podrá incluir las pantuflas de forma gratuita para el cliente si los pedidos que realicen son altos.

## **Crédito**

Quienes compren con tarjetas de crédito hasta 3 meses aplicar las mismas promociones de dinero en efectivo, obviamente considerando el cliente y el monto de compra.

- **Estrategias Posventas**

Se ha considerado como una P adicional, el servicio Posventa; esto porque la empresa debe manejar adecuadamente su cartera de clientes, siendo importante tomar en consideración:

- Vistas frecuentes para mejorar el servicio de comercialización
- Revisar los requerimientos y necesidades del cliente
- Programar capacitaciones sobre el producto con el fin de que tenga un conocimiento adecuado para incrementar las ventas y así consuma mayormente.
- Llamar frecuentemente para preguntar situaciones ajenas al negocio, esto con el fin de generar confianza y buena comunicación entre las partes.

Todas las estrategias propuestas deben ser analizadas, ya que con la contracción económica que vive el país, los impuestos y otros factores cambiantes en el mercado, hace que las empresas busquen la manera de mantener o incrementar las ventas y por ende sus ganancias; por lo cual, estas estrategias servirán de guía para posicionamiento de marca y producto.

## CAPÍTULO IV

### ESTUDIO TÉCNICO

#### 4.1. TAMAÑO DEL EMPRENDIMIENTO

##### 4.1.1. Factores determinantes del tamaño

Los factores determinantes que se consideran para el tamaño del emprendimiento son:

- Demanda del producto
- Disponibilidad de Equipo y Tecnología
- Recursos financieros
- Disponibilidad de Insumos
- Organización

##### 4.1.1.1. Demanda del producto

“Demanda es la predisposición o el comportamiento de satisfacer una necesidad en función de un precio determinado, es decir lo que la persona o consumidor está dispuesto a comprar a un precio dado”. (Miranda, 2012, pág. 93)

La demanda del producto es uno de los factores más importantes, puesto que según la demanda insatisfecha existente en el mercado, se determina la cantidad a producir para cubrir una parte de la demanda potencial.

Dado este caso se detalla nuevamente la demanda que se había determinado en ítems anteriores con el fin de entender la magnitud del proyecto.

**Tabla 21:** Proyección cantidad demandada de pantuflas

Años	Demanda	Oferta	Demanda Insatisfecha	% a cubrir por la empresa (20%)	Cantidad demandada (pares)
2016	700	447	253	51	<b>1.012</b>
2017	711	454	257	51	<b>1.028</b>
2018	723	461	261	52	<b>1.045</b>
2019	734	469	265	53	<b>1.061</b>
2020	746	476	270	54	<b>1.078</b>
2021	758	484	274	55	<b>1.096</b>

**Elaborado por:** Edinson Joffre Constante Villalva, (2016).

#### 4.1.1.2. Disponibilidad de equipos y tecnología

Es importante estar a la vanguardia en la utilización de equipos de última tecnología; en este sentido Támesis posee maquinaria en óptimas condiciones para la elaboración de las prendas de vestir, además que se podría contratar maquiladoras que permiten cubrir con la demanda del mercado y satisfacer las necesidades del mercado.

**Tabla 22:** Recursos tecnológicos

Hardware	Software	Manuales
Computadoras	Sistemas operativo Windows 8	Procedimientos
Impresora	Programas para diseño	Mantenimiento

**Elaborado por:** Edinson Joffre Constante Villalva, (2016).

**Tabla 23:** Maquinaria y equipos

Maquina	Cant. Maquinas	Herramientas
M. Industrial recta	3	Tijeras
M. Overlock	2	Juego geométrico
M. Serigrafía	1	Agujas
Cortadora	1	Tiza o lápiz de trazo
Planchas industriales	2	
M. Bordadora	1	

**Elaborado por:** Edinson Joffre Constante Villalva, (2016).

#### 4.1.1.3. Recursos financieros

Los recursos son el conjunto de medios humanos, técnicos y materiales necesarios para la realización de las actividades. Deben estar directamente relacionados con las actividades y ser necesarios y suficientes para la realización de cada una de ellas. Por último, deben ser proporcionados a la capacidad de gestión de la entidad que se encargará de la ejecución directa del proyecto. Todo recurso debe tener su expresión en el presupuesto. (Fernández Rodríguez., 2002).

Hay que especificar dos situaciones, la primera es que el producto o emprendimiento trabaja con material residual o reciclado, por lo cual el valor que representa para la empresa es mínimo y será cubierto al 100% con recursos propios. El otro factor es la obtención del costo, mismo que se da por la utilización de otros materiales adicionales como hilos, tiempo máquina, hora trabajo, entre otros y que no supera el \$1,32 siendo atractivo para su comercialización o para agregar valor al producto estrella “pijamas”.

#### 4.1.1.4. Disponibilidad de insumos

La disponibilidad de la materia prima es indispensable para la producción de cualquier producto, en este sentido en la ciudad de Ambato por ser comercial se cuenta con excelentes proveedores quienes entregan la mercadería para la producción, sin embargo el producto o emprendimiento a crear utiliza el rechazo o el sobrante de tela resultante del trazado y corte del resto de productos de la empresa Támesis, por lo tanto se dispone de una gran cantidad de materia prima para la elaboración de pantuflas.

Sin embargo, se ha considerado pertinente indicar los principales proveedores de Támesis, para el abastecimiento de telas y otros insumos necesarios para la industria textil:

- NILOTEX
- SJ JERSEY
- PAT PRIMO
- FABRINORTE
- PROTELAS

#### 4.1.1.5. Organización

La empresa cuenta con el personal necesario para la realización de las distintas tareas, tanto el área administrativa como en el área operacional; este personal está capacitado y cuenta con la experiencia en la elaboración de prendas y accesorios para dormir.

**Tabla 24:** Personal administrativo y operativo

Cargo	Número de personas
Gerente general	1
Auxiliar contable	1
Departamento de producción	6
Departamento de comercialización	1

**Elaborado por:** Edinson Joffre Constante Villalva, (2016).

#### 4.1.2. Tamaño óptimo

El tamaño óptimo “es básico para la determinación de las inversiones y los costos de operación, teniendo en cuenta las estimaciones futuras del mercado” (Miranda, 2012).

Algunos procesos técnicos permiten el crecimiento modular de la producción tomando como referencia el comportamiento de la demanda, de modo que el tamaño se va acondicionando al crecimiento de ésta. Sin embargo el tamaño óptimo indica cuantas unidades del producto se puede fabricar al año, por lo que se considera que este es la producción con menores costos y mayores utilidades, para ello existe algunos factores que se verá a continuación y que permiten medir el tamaño óptimo del producto y la empresa.

##### 4.1.2.1. Capacidad de producción por hora

Se puede denominar, “la función de producción debería incorporar los servicios de capital efectivamente utilizados, análogamente a lo que sucede con el factor trabajo” (Coremberg, 2004).

La planta de producción tiene una capacidad de producción adecuada, esto porque tiene una serie de instrumentos y maquinaria útil, además de personal suficiente para ejecutar las diferentes actividades.

**Tabla 25:** Capacidad de producción por hora

Descripción	Horas	Producción
Un día	8 horas	34 pares
Una semana	40 horas	169 pares
Un mes	160 horas	1012 pares
Un año	1920 horas	12144 pares

**Elaborado por:** Edinson Joffre Constante Villalva, (2016).

##### 4.1.2.2. Capacidad instalada de producción

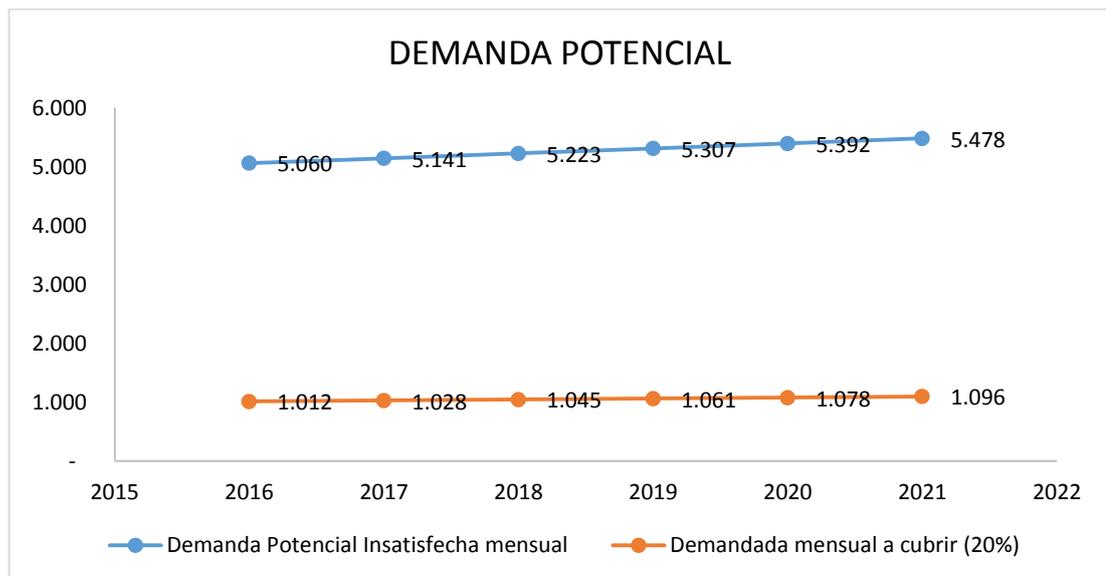
“La capacidad instalada se refiere a la disponibilidad e infraestructura necesaria para producir determinado los bienes y servicios. Su magnitud es una función directa de la cantidad de producción que puede suministrarse” (Mejía Cañas, 2013).

La capacidad instalada de la producción cubrirá el 20% de la demanda potencial insatisfecha y se incrementa cada año según sea el indicador de crecimiento poblacional al 1,6%.

**Tabla 26:** Capacidad de producción

Año	Demanda Potencial Insatisfecha mensual	Demandada mensual a cubrir (20%)	Cantidad demandada a cubrir anual	Producción diaria
2016	5.060	1.012	12.144	34
2017	5.141	1.028	12.338	34
2018	5.223	1.045	12.536	35
2019	5.307	1.061	12.736	35
2020	5.392	1.078	12.940	36
2021	5.478	1.096	13.147	37

**Elaborado por:** Edinson Joffre Constante Villalva, (2016).



**Gráfico 23:** Demanda potencial

**Elaborado por:** Edinson Joffre Constante Villalva, (2016).

## 4.2. LOCALIZACIÓN

En este estudio se analiza y elige el espacio físico apropiado para instalar el proyecto, el cual permita maximizar la ganancia, reducir costos de transporte y garantizar la eficiencia de la comercialización del producto.

El estudio de la localización consiste en un proceso de identificación y análisis de variables que son consideradas como factores determinantes al momento de elegir el lugar correcto para ubicar la planta.

Para la localización se toma varios aspectos importantes como cercanía a proveedores, vías de acceso, servicios básicos, entre otros; sin embargo, la empresa Támesis ya es conocida por sus clientes, además de ya estar instalada y en pleno funcionamiento, por lo que en esta sección se establecerá la ubicación a nivel macro y micro.

#### **4.2.1. Macro localización**

También llamada macro zona, es la localización que tiene como propósito localizar la ubicación más favorable para el proyecto. Determinando sus características físicas e indicadores socioeconómicos más relevantes.

Es el estudio que tiene por objeto determinar la región o territorio en la que el proyecto tendrá influencia con el medio. Describe sus características y establece ventajas y desventajas que se pueden comparar en lugares alternativos para la ubicación de la planta. La región a seleccionar puede abarcar el ámbito internacional, nacional o territorial, sin que cambia la esencia del problema; sólo se requiere analizar los factores de localización de acuerdo a su alcance geográfico. (León, 2008).

El emprendimiento se lo realizará en la empresa Támesis que se localiza de la siguiente manera:

- **Continente:** América (SUR)
- **País:** Ecuador (+593)
- **Provincia:** Tungurahua (03)
- **Cantón:** Ambato (03)

**Gráfico 24:** Macro localización.



**Elaborado por:** Edinson Joffre Constante Villalva, (2016).

**Fuente:** Google Maps

#### 4.2.2. Micro localización

“Es el estudio que se hace con el propósito de seleccionar la comunidad y el lugar exacto para instalar la planta industrial, siendo este sitio el que permite cumplir con los objetivos de lograr la más alta rentabilidad o producir al mínimo costo unitario.” (León, 2008).

La empresa está ubicado en la ciudad de Ambato, esto porque esta ciudad es muy comercial y se encuentra en la zona céntrica del país, siendo un punto estratégico.

- **Cantón:** Ambato
- **Parroquia:** La Matriz
- **Ciudadela:** Miñarica 2
- **Dirección:** Calle Benjamín Carrión y Av. Rodrigo Vela
- **Código postal:** 180103

**Gráfico 25:** Micro localización.



**Elaborado por:** Edinson Joffre Constante Villalva, (2016).

**Fuente:** Google Maps

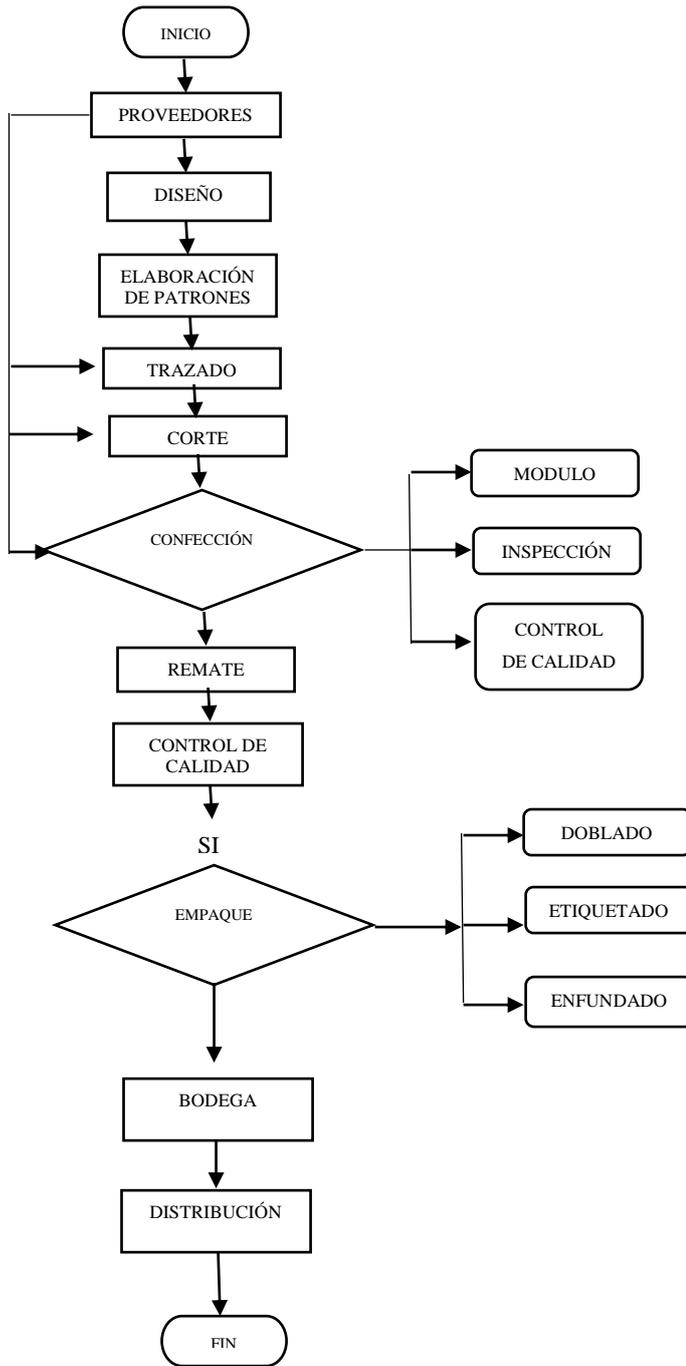
### **4.3. INGENIERÍA DEL PROYECTO**

#### **4.3.1. Producto – proceso**

Según Sapag Chain, (2008) menciona que:

El proceso de producción se define como la forma en que una serie de insumos se transforman en productos mediante la participación de una determinada tecnología (combinación de mano de obra, maquinaria, métodos y procedimientos de operación, etcétera). Los distintos tipos de procesos productivos pueden clasificarse en función de su flujo productivo o del tipo de producto, teniendo en cada caso efectos distintos sobre el flujo de caja del proyecto.

Para la producción del nuevo producto “pantuflas”, se utiliza el siguiente flujo grama de procesos:



**Gráfico 26:** Diagrama de procesos del producto  
**Elaborado por:** Edinson Joffre Constante Villalva, (2016).

### 4.3.2. Balance de materiales

Para Sinisterra & Polanco (2007) en la elaboración de un producto pueden:

Intervenir una amplia gama de materias primas. La materia prima se suele clasificar en materia prima directa e indirecta. La materia prima directa hace referencia a todos los materiales que integran físicamente el producto terminado o que se puede asociar fácilmente con él. La materia prima indirecta se refiere a aquellos materiales que integran físicamente el producto perdiendo su identidad o que por efectos de materialidad se toman como indirectos. pág. 85.

Además Soto (2011) dice que

La materia prima está dividida en materia prima directa e indirecta. Materia Prima directa: son las materias primas que guardan relación directa con el producto, bien sea por lo fácil asignación o lo relevante de su valor. Materia Prima indirecta: son las materias primas que no guardan relación directa con el producto cuya asignación a cada unidad de producto es compleja. pág. 38.

El nuevo producto “pantuflas” que utiliza como principal insumo el material reciclado dado por el desperdicio de tela resultante del corte, por lo cual, utilizaría los siguiente insumos que se expresan de manera anual y que será tomado en consideración para los análisis financieros.

Para realizar el balance de materiales se considera una producción diaria de 34 pares de pantuflas dado el análisis de tamaño óptimo de la planta desde el punto de vista de la demanda insatisfecha que la empresa Támenesis pretende cubrir.

**Tabla 27:** Balance de materiales

<b>Materiales</b>	<b>Costos unitario</b>	<b>Unidades producidas por día</b>	<b>Costo día</b>	<b>Costo mensual</b>	<b>Costo anual</b>
Planta de caucho	0,35	34	11,90	238,00	2.856,00
Cartón	0,03	34	1,02	20,40	244,80
Esponja	0,06	34	2,04	40,80	489,60
Tricor	0,18	34	6,12	122,40	1.468,80
Pega	0,30	34	10,20	204,00	2.448,00
Mano de obra	0,40	34	13,60	272,00	3.264,00
Tela (reciclada)	0,50	34	17,00	340,00	4.080,00
<b>Total</b>	<b>1,32</b>		<b>61,88</b>	<b>1.237,60</b>	<b>14.851,20</b>

**Elaborado por:** Edinson Joffre Constante Villalva, (2016).

Con una producción diaria de 34 pares de pantuflas el costo sería de \$61,88 que trabajando 8 horas diarias y 5 días a la semana, el costo mensual sería de \$1.237,60 lo que multiplicado por 12 meses se obtiene un costo anual de \$14.851,20.

#### 4.3.3. Periodo operacional estimado de la planta

Implementado el nuevo emprendimiento la planta tendrá un periodo de operación de cinco años, en este periodo su producción estará su máxima capacidad y se lo realiza en este tiempo según las estimaciones proyectadas; a los cinco años se deberá realizar un análisis de la operación de la planta para otros cinco años; por lo cual se estima un periodo de vida de 10 años a partir de la implementación de este proyecto.

#### 4.3.4. Capacidad de producción

La capacidad máxima instalada para la producción del emprendimiento es de 34 pares de pantuflas diarias, por lo que para las proyecciones respectivas se considera el indicador del crecimiento poblacional de 1,6% presentando el siguiente análisis con la producción al 100%.

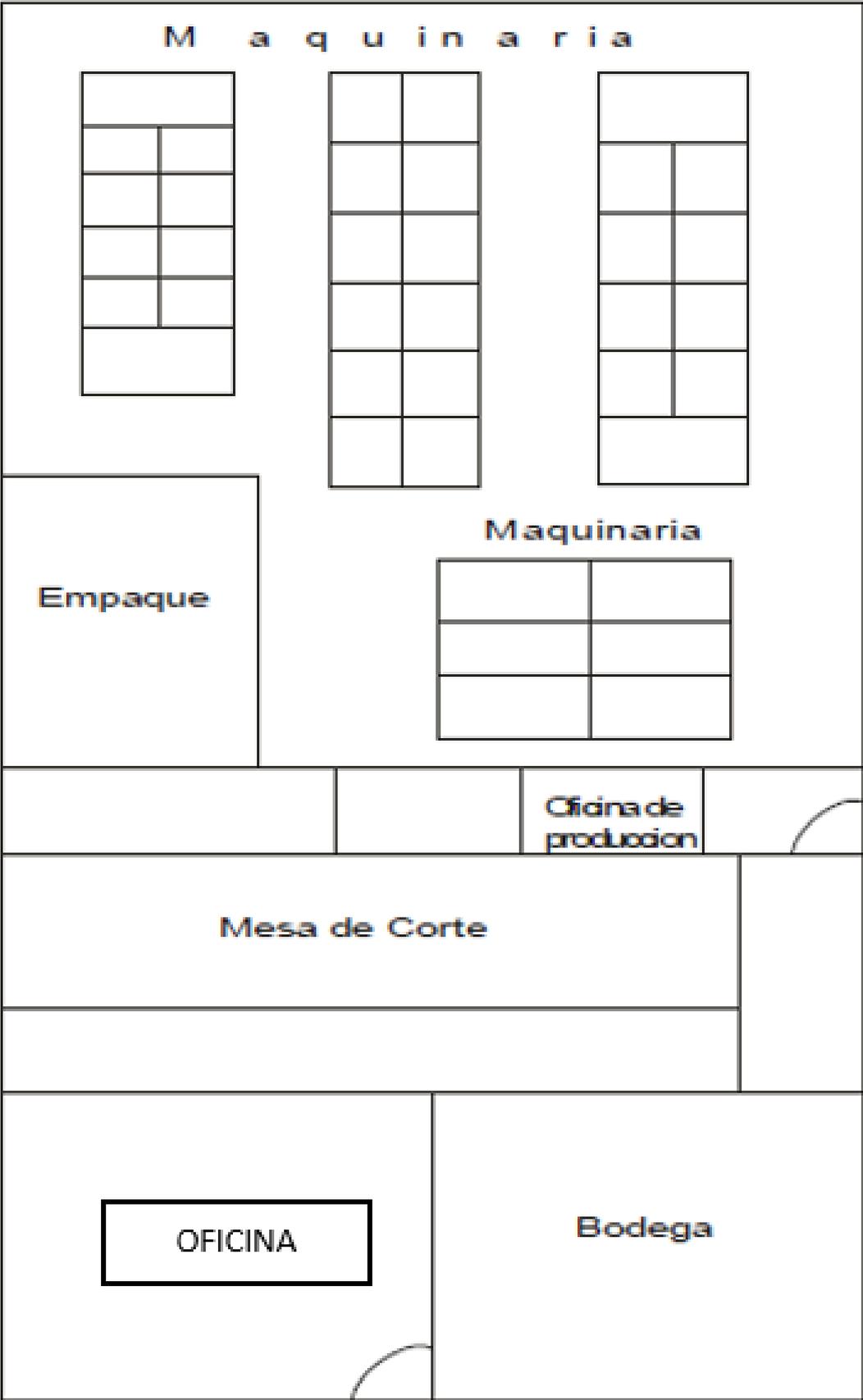
**Tabla 28:** Capacidad de producción

Descripción	2017	2018	2019	2020	2021
Un Día	34	35	35	36	37
Una semana	171	174	177	180	183
Un mes	1.028	1.045	1.061	1.078	1.096
Un año	12338	12.536	12.736	12.940	13.147

**Elaborado por:** Edinson Joffre Constante Villalva, (2016).

#### 4.3.5. Distribución de maquinaria y equipos (Lay-out)

Para la distribución de la maquinaria se ha dibujado las instalaciones de los talleres de Támesis, mismos que se encuentran en actividad y en plena producción de los productos pijamas, por lo cual la planta está lista para operar con el nuevo emprendimiento que piensa utilizar el material residual resultante de la actividad misma.



**Gráfico 27:** Distribución de maquinaria y equipos  
**Elaborado por:** Edinson Joffre Constante Villalva, (2016).

## CAPÍTULO V

### ESTUDIO ORGANIZACIONAL

#### 5.1. ASPECTOS GENERALES

##### 5.1.1 Filosofía de la empresa

###### 5.1.1.1 Visión

De acuerdo a Senge, (2003) para que una organización logre que todos sus miembros adopten una visión y la vivan de acuerdo a sus ideales, deben de considerar los siguientes puntos:

La “visión es una imagen del futuro que deseamos”. Es el sueño que nos guía a dónde queremos ir y la descripción de cómo será la realidad cuando llegemos ahí. La visión nos transporta al futuro para que en el presente con un entendimiento y análisis de la situación global, construyamos un puente hacia el futuro deseado.

#### **VISIÓN**

**Ser para el año 2019 la mejor Empresa ecuatoriana fabricante y comercializadora de pantuflas, líder e innovadora, con proyección internacional, brindando estabilidad y bienestar a su personal, y satisfaciendo al máximo las expectativas del cliente,**

###### 5.1.1.2 Misión

Como Senge, (2003) señala, la misión de una organización es verdaderamente motivante, esta nunca será alcanzada. La misión provee de una orientación, no es una lista de actividades a realizar. Define la dirección, no es un destino. Dice a los miembros de la organización por qué están trabajando juntos y como intentan hacer su contribución al mundo. Sin este sentido en la misión, no hay fundamentos para establecer por qué ciertos resultados son más importantes que otros.

## MISIÓN

**Producir pantuflas de la más alta calidad, con precios accesibles, satisfaciendo las necesidades de los consumidores dentro de los valores que rigen a la empresa, buscando permanentemente el desarrollo integral y equitativo de su talento humano, además niveles de rentabilidad y productividad que permitan una justa retribución a sus propietarios, colaboradores y para la sociedad en general. Aportar al desarrollo del país con responsabilidad social y ambiental.**

### 5.1.1.3 Valores corporativos

- Lealtad hacia la organización y el cumplimiento de su misión.
- Transparencia y ética en el ejercicio de la actividad organizacional.
- Creatividad en el diseño, desarrollo, elaboración y comercialización de nuestros productos.
- Competitividad en el ejercicio de las actividades. Trabajo en equipo durante el ejercicio de la tarea.
- Respeto mutuo entre las personas que conforman la organización.
- Trabajamos en equipo con rapidez y eficacia, buscando siempre la satisfacción de nuestros clientes.
- Estamos comprometidos con nuestra organización, brindando lo mejor de nosotros para el cumplimiento de los objetivos.
- Damos lo mejor en nuestro trabajo, tratando de superar siempre las expectativas de nuestros clientes.
- Cumplimos con las promesas adquiridas con los clientes y trabajamos agregando valor a la empresa, creando una cultura de servicio.
- Nos sentimos comprometidos con el acontecer de La Empresa y asumimos que nuestras acciones afectan a los demás.
- Somos fieles a La Empresa y buscamos su desarrollo y permanencia en el tiempo.

## 5.2. DISEÑO ORGANIZACIONAL

Enfocándome a la organización Sapag Chain, (2008) menciona que “en cada proyecto de inversión se presentan características específicas y normalmente únicas, que obligan a definir una estructura organizativa acorde con los requerimientos propios que exija su ejecución”.

De la misma forma los proyectos se basan en teorías como la clásica de la organización que se fundamenta en los principios de administración propuestos por Henri Fayol (1987):

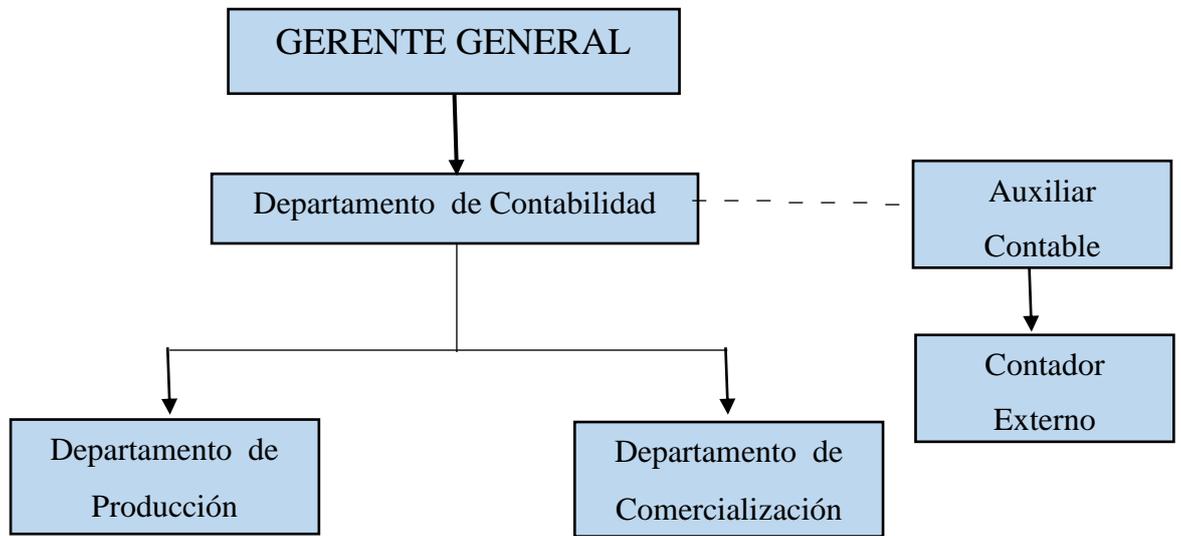
- a) El principio de la división del trabajo para lograr la especialización;
- b) El principio de la unidad de dirección que postula la agrupación de actividades que tienen un objetivo común, bajo la dirección de un solo administrador;
- c) El principio de la centralización, que establece el equilibrio entre centralización y descentralización, y
- d) El principio de autoridad y responsabilidad.

La teoría de la organización burocrática, que menciona Suárez Salazar Carlos (2005), que cita a Max Weber, señala que “la organización debe adoptar ciertas estrategias de diseño para racionalizar las actividades colectivas. Entre éstas se destacan la división del trabajo, la coordinación de las tareas, la delegación de autoridad y el manejo impersonal y formalista del funcionario”. La tendencia actual, sin embargo, es que el diseño organizacional se realice de acuerdo con la situación particular de cada proyecto

La empresa “TÁMESIS” tendrá la siguiente jerarquización:

- Gerente General: 1 persona
- Departamento de Contabilidad: 2 personas
- Departamento de Producción: 6 personas
- Departamento de Comercialización: 1 persona

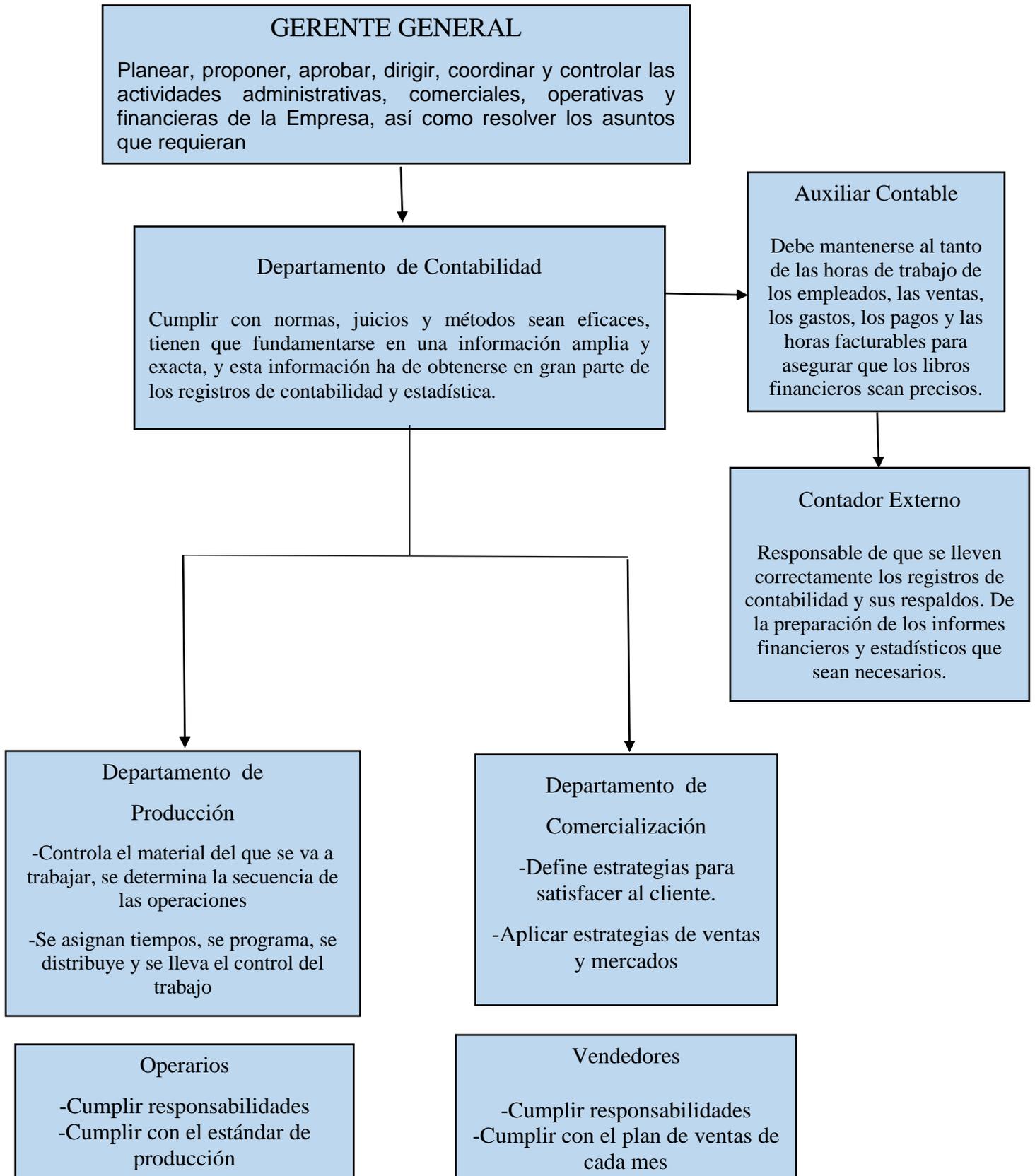
### 5.3. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA



**Gráfico 28:** Estructura organizacional

**Elaborado por:** Edinson Joffre Constante Villalva, (2016).

### 5.4. ESTRUCTURA FUNCIONAL



**Gráfico 29:** Estructura funcional

**Elaborado por:** Edinson Joffre Constante Villalva, (2016).

## **5.5. MANUAL DE FUNCIONES**

Las siguientes matrices analizarán los lineamientos a desempeñar en las siguientes áreas, sin antes mencionar que:

1. Como instrumento de validación del proyecto por parte del equipo formulador o entidades formuladores, previamente a la presentación del proyecto. La aplicación de la matriz le facilita a los formuladores verificar la integralidad del proyecto y aplicar los ajustes o reformulaciones pertinentes.
2. Como instrumento de análisis y viabilizarían del proyecto con motivo de la expedición de la Nota de Prioridad.
3. Para la verificación de criterios de prioridad o análisis estratégico del proyecto.
4. Como instrumento soporte para el análisis de instancias evaluadoras de tipo ambiental, organismos financiadores y otros. (Dirección General de Inversión Pública "DGIP", 2012)

**Tabla 29:** Manual de funciones: Gerente general

	<b>MANUAL DE FUNCIONES EMPRESA TÁMESIS</b>	Pág.
		1
		<b>Versión</b>
		0.1
		<b>Fecha</b>
		15/11/2016
<b>Nombre del cargo</b>	<b>GERENTE GENERAL</b>	<b>Código</b>
		TAM-01
<b>OBJETIVO</b>		
<p>Se dirigirá a las personas para hacer ejecutar los planes y Controlar las actividades. El será la imagen de la empresa, provee de contactos y relaciones empresariales.</p>		
<b>FUNCIONES PRINCIPALES</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborar las actas de las sesiones de Junta General y Directiva, responsabilizándose por su contenido y conservación;</li> <li>• Firmar conjuntamente con el residente, la documentación de la asociación y las actas de las sesiones;</li> <li>• Certificar y dar fe de la veracidad de los actos, resoluciones y de los documentos institucionales, previa autorización del Presidente.</li> <li>• Velar por el buen funcionamiento de la Asociación.</li> <li>• Organizar y dirigir el fichero y el archivo y todas las dependencias y ser responsable de la custodia de la documentación.</li> </ul>		
<b>REQUISITOS</b>		
<b>EDUCACIÓN</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Título Ingeniero en Administración</li> <li>• Título Bachillerato en Comercio y Administración</li> </ul>		
<b>ACTITUDES</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Optimismo</li> <li>• Confiabilidad</li> <li>• Liderazgo</li> <li>• Solución de problemas</li> <li>• Integridad</li> <li>• Servicio</li> <li>• Motivación</li> <li>• Sociable</li> <li>• Apacible</li> </ul>		
<b>HABILIDADES</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Manejo de paquetes básicos para proyecciones</li> <li>• Manejo del aspecto administrativo</li> </ul>		

**Elaborado por:** Edinson Joffre Constante Villalva, (2016).

**Tabla 30:** Manual de funciones: Auxiliar contable

	<b>MANUAL DE FUNCIONES EMPRESA TÁMESIS</b>	<b>Pág.</b>
		2
		<b>Versión</b>
		0.2
		<b>Fecha</b>
		15/11/2016
<b>Nombre del cargo</b>	<b>AUXILIAR CONTABLE</b>	<b>Código</b>
		TAM-02
<b>OBJETIVO</b>		
<p>Efectuar asientos de las diferentes cuentas, revisando, clasificando y registrando documentos, a fin de mantener actualizados los movimientos contables que se realizan.</p>		
<b>FUNCIONES PRINCIPALES</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recibe, examina, clasifica, codifica y efectúa el registro contable de documentos.</li> <li>• Revisa y compara lista de pagos, comprobantes, cheques y otros registros con las cuentas respectivas.</li> <li>• Archiva documentos contables para uso y control interno.</li> <li>• Transcribe información contable en un microcomputador.</li> <li>• Revisa y verifica planillas de retención de impuestos.</li> <li>• Recibe los ingresos, cheques nulos y órdenes de pago asignándole el número de comprobante.</li> <li>• Cumple con las normas y procedimientos en materia de seguridad integral, establecidos por la organización.</li> <li>• Mantiene en orden equipo y sitio de trabajo, reportando cualquier anomalía.</li> <li>• Elabora informes periódicos de las actividades realizadas.</li> <li>• Realiza cualquier otra tarea afín que le sea asignada.</li> </ul>		
<b>REQUISITOS</b>		
<b>EDUCACIÓN</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Título Ingeniero en Contabilidad y Administración</li> <li>• Título Bachillerato en Comercio y Administración</li> </ul>		
<b>ACTITUDES</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Optimismo</li> <li>• Confiabilidad</li> <li>• Liderazgo</li> <li>• Solución de problemas</li> <li>• Integridad</li> <li>• Motivación</li> </ul>		
<b>HABILIDADES</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Manejo de paquetes contables</li> </ul>		

**Elaborado por:** Edinson Joffre Constante Villalva, (2016).

**Tabla 31:** Manual de funciones: Contador externo

	<b>MANUAL DE FUNCIONES EMPRESA TÁMESIS</b>	Pág.
		3
		<b>Versión</b>
		0.3
		<b>Fecha</b>
		15/11/2016
<b>Nombre del cargo</b>	<b>CONTADOR EXTERNO</b>	<b>Código</b>
		TAM-03
<b>OBJETIVO</b>		
<p>Se dirigirá a las personas para hacer ejecutar los planes y Controlar las actividades. El será la imagen de la empresa, provee de contactos y relaciones empresariales.</p>		
<b>FUNCIONES PRINCIPALES</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Clasificar, registrar, analizar e interpretar la información financiera de conformidad con el plan de cuentas establecido por TÁMESIS</li> <li>• Llevar los libros mayores de acuerdo con la técnica contable y los auxiliares necesarios, de conformidad con lo establecido.</li> <li>• Preparar y presentar informes sobre la situación financiera de TÁMESIS que exijan los entes de control y mensualmente entregar al Gerente, un balance de comprobación.</li> <li>• Preparar y presentar las declaraciones tributarias</li> <li>• Asesorar a la Gerencia y a los Departamentos en asuntos relacionados con el cargo, así como a toda la organización en materia de control interno</li> </ul>		
<b>REQUISITOS</b>		
<p><b>EDUCACIÓN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Título Ingeniero en Contabilidad y Auditoría</li> <li>• Título Bachillerato en Comercio y Administración</li> </ul>		
<p><b>ACTITUDES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Optimismo</li> <li>• Confiabilidad</li> <li>• Liderazgo</li> <li>• Solución de problemas</li> <li>• Integridad</li> <li>• Servicio</li> <li>• Motivación</li> <li>• Sociable</li> </ul>		
<p><b>HABILIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Manejo de paquetes básicos contables</li> <li>• Manejo de declaraciones para presentar al SRI</li> <li>• Manejo de las liquidaciones, despidos etc.</li> <li>• Manejo de tributación</li> <li>• Manejo de presentación de estados según la SUPER CIAS</li> </ul>		

**Elaborado por:** Edinson Joffre Constante Villalva, (2016).

**Tabla 32:** Manual de funciones: Gerente general

	<b>MANUAL DE FUNCIONES EMPRESA TÁMESIS</b>	<b>Pág.</b>
		4
		<b>Versión</b>
		0.4
		<b>Fecha</b>
		15/11/2016
<b>Nombre del cargo</b>	<b>DEPARTAMENTO DE PRODUCCIÓN</b>	<b>Código</b>
		TAM-04
<b>OBJETIVO</b>		
<p>Hacerse cargo de todo lo referente a los procesos productivos, para lograr la eficiencia y un producto de calidad</p>		
<b>FUNCIONES PRINCIPALES</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actualizar a los supervisores de producción sobre las innovaciones en los procesos.</li> <li>• Tendrá que verificar los reportes que le sean entregados y analizarlos</li> <li>• En la temporada de corte y empaque será responsable, junto con sus supervisores, que el producto se encuentre en las condiciones óptimas para su venta.</li> <li>• Es el responsable del buen desarrollo de la planta y de la eficiencia y eficacia de los procesos productivos e innovaciones.</li> </ul>		
<b>REQUISITOS</b>		
<b>EDUCACIÓN</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Título Ingeniero en Marketing y Gestión de Negocios</li> <li>• Título Diseño Gráfico y de Modas</li> </ul>		
<b>ACTITUDES</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Optimismo</li> <li>• Confiabilidad</li> <li>• Liderazgo</li> <li>• Integridad</li> <li>• Servicio</li> <li>• Motivación</li> <li>• Sociable</li> <li>• Apacible</li> </ul>		
<b>HABILIDADES</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Manejo de paquetes básicos de confección</li> <li>• Manejo de maquinaria para la confección de las pantuflas</li> </ul>		

**Elaborado por:** Edinson Joffre Constante Villalva, (2016).

**Tabla 33:** Manual de funciones: Departamento comercialización

	<b>MANUAL DE FUNCIONES EMPRESA TÁMESIS</b>	<b>Pág.</b>
		5
		<b>Versión</b>
		0.5
		<b>Fecha</b>
		15/11/2016
<b>Nombre del cargo</b>	<b>DEPARTAMENTO DE COMERCIALIZACIÓN</b>	<b>Código</b>
		TAM-05
<b>OBJETIVO</b>		
Realizar las compras y ventas buscando siempre la mejor opción para el beneficio de la empresa.		
<b>FUNCIONES PRINCIPALES</b>		
<p><b>Compras</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Solicitar presupuestos a distintos distribuidores y solicitar información sobre las características de los productos.</li> <li>Tomar en cuenta los servicios, políticas de ventas, seriedad, calidad y precio que los proveedores ofrecen, todo esto para tomar la decisión con quién se va a hacer negocio.</li> </ul> <p><b>Ventas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Coordinarse con el Gerente General para buscar los mejores nichos del mercado.</li> <li>Establecer las políticas de Ventas.</li> <li>Manejar un control de cartera de clientes, que establezca las normas que exigen.</li> <li>Verificar que éstos estén satisfechos con el empaque y el manejo del producto.</li> <li>Asegurarse que se cumplan las condiciones acordadas por ambas partes.</li> </ul>		
<b>REQUISITOS</b>		
<p><b>EDUCACIÓN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Título Ingeniero en Marketing y Gestión de Negocios</li> <li>Título Bachillerato en Secretaría, Contabilidad o afines</li> </ul> <p><b>ACTITUDES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Optimismo</li> <li>Confiabilidad</li> <li>Liderazgo</li> <li>Solución de problemas</li> <li>Integridad</li> <li>Servicio</li> <li>Motivación</li> <li>Sociable</li> <li>Apacible</li> </ul> <p><b>HABILIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Manejo de paquetes básicos de Microsoft Office</li> <li>Manejo de programas para proyecciones y presupuestos</li> </ul>		

**Elaborado por:** Edinson Joffre Constante Villalva, (2016).

## CAPÍTULO VI

### ESTUDIO FINANCIERO

#### 6.1. INVERSIONES EN ACTIVOS FIJOS TANGIBLES

##### Activos Fijos

Los activos fijos son las inversiones que realiza la empresa con el fin de iniciar la actividad productiva, entre los activos se pueden encontrar terrenos, edificaciones, maquinaria, mobiliarios, equipo de cómputo y todo aquello que permita la plena operatividad de la empresa para así generar bienes o servicios.

Están considerados como las inversiones de capital permanente necesarios para el desarrollo habitual de las empresas, por ejemplo: propiedades, plantas, terrenos, maquinarias, mobiliarios, equipos de transporte, etc. Se incluye la compra de activo fijo nuevo o usado, construido por cuenta propia, ventas o retiros. (Contraloría General del Estado, 2015, pág. 5)

Además los activos fijos mencionado por Vivallo, (pág. 214) dice que “es el conjunto de recursos inmovilizados que no son sujetos de transacciones y que en la mayoría de los casos no cambian su forma física a lo largo del ciclo del producto” por lo tanto diría que son bienes duradero.

Para efectos del presente proyecto se utilizara los siguientes activos necesarios para emprender este nuevo producto como valor agregado al giro de negocio de Támesis.

**Tabla 34:** Maquinaria

Descripción	Marca	Unidades	Valor unitario	Valor Total
Cortadora industrial	Hongsheng	1	\$ 500,00	\$ 500,00
			<b>Total</b>	<b>\$ 500,00</b>

**Elaborado por:** Edinson Joffre Constante Villalva, (2016).

**Tabla 35:** Herramientas

Descripción	Marca	Unidades	Valor unitario	Valor Total
Tijeras	Leatherman	2	\$ 25,00	\$ 50,00
			<b>Total</b>	<b>\$ 50,00</b>

**Elaborado por:** Edinson Joffre Constante Villalva, (2016).

**Tabla 36:** Total Activos Fijos

Activo Fijo	Valor \$USD
Maquinaria	\$ 500,00
Herramientas	\$ 50,00
<b>Total</b>	<b>\$ 550,00</b>

**Elaborado por:** Edinson Joffre Constante Villalva, (2016).

En resumen se presenta activos fijos o tangibles por \$550 usd; hay que mencionar que este emprendimiento es el diseño de un producto resultante del desecho o reciclaje de tela por lo que la maquinaria para su fabricación será la misma que Támenesis utiliza para la fabricación de prendas de vestir, esto porque la empresa cuenta con la maquinaria necesaria para la producción por lo que no se necesita de nuevas inversiones en este tipo de activos; sin embargo, se ha tomado en consideración la compra de una cortadora siendo necesario para la fabricación de este producto y así no se reste productividad del resto de productos que realiza Támenesis.

## **6.2. INVERSIONES EN ACTIVOS FIJOS INTANGIBLES**

### **➤ Activos diferidos**

Para (Granados, Latorre, & Ramírez) “Son lo que no tienen configuración física, pero que confieren a su propietario cierto derecho exclusivo, ya sea sobre una patente, una marca, un derecho de autor, etc.”, pág. 187.

**Tabla 37:** Activo diferido

<b>ACTIVO DIFERIDO</b>		
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>VALOR</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>SOFTWARE DE DISEÑO</b>	\$ 850,00	52%
<b>SISTEMA INFORMÁTICO</b>	\$ 600,00	36%
<b>PUBLICIDAD</b>	\$ 200,00	12%
<b>TOTAL</b>	\$ 1650,00	100%

**Elaborado por:** Edinson Joffre Constante Villalva, (2016).

En este se consideran todos los activos intangibles como software para el diseño, sistemas informáticos, publicidad; este punto no se desarrolla porque de la misma manera la empresa cuenta ya con la máquinas y los software debidamente instalados para el diseño, estampados y todo lo relacionado a esta gestión, por lo que no hay que invertir en este rubro lo que favorece a que no se encarezca el costo de la producción de las pantuflas con material reciclado.

### **6.3. INVERSIONES EN ACTIVOS CIRCULANTES O CAPITAL DE TRABAJO**

La inversión en el capital, de trabajo constituye el conjunto de recursos necesarios, en la forma de activos corrientes, para la operación normal del proyecto durante un ciclo productivo, para una capacidad y tamaño determinado. Se entiende por ciclo productivo el proceso que se inicia con el primer desembolso para cancelar los insumos, transformados en productos terminados, y se percibe el producto de la venta y queda disponible para cancelar nuevos insumos. (Vivallo , pág. 239)

#### **6.3.1. Activo Circulante o Corriente**

##### **Caja – Bancos**

Se estima para Caja y Bancos un rubro de \$500 usd para mantener liquidez en la empresa, esta consideración se la realiza en el supuesto que exista gasto que no hayan sido considerados en el proyecto y que se necesite una derogación de efectivo inmediata.

##### **Inventario**

Para el cálculo del inventario de la empresa Támesis es el del Lote económico, basado en los costos más el inventario que cuenta, transporte y costo de compras de materias prima, cuya fórmula es la siguiente:

$$\text{Inventario} = \text{Lote Económico} * \text{Precio}$$

Realizado el cálculo en el programa Excel se tiene un inventario de \$16.030,08.

### **Cuentas por cobrar**

Cuentas por cobrar = *ventas anuales* / 360 \* período *promedio de recuperación*

Cuentas por cobrar = \$38.678,64 /360 \*(30)

Cuentas por cobrar = \$3.223,22

Aplicando la formulación se tiene un resultado de \$3.223,22 que es considerado para el proyecto. Así se compone el activo circulante, presentando el siguiente resumen:

**Tabla 38:** Total activo circulante

<b>Activo circulante</b>	<b>Valor \$USD</b>
<b>Inventario</b>	\$ 22.102,08
<b>Cuentas por Cobrar</b>	\$ 3.223,22
<b>Caja Bancos</b>	\$ 500,00
<b>Total</b>	<b>\$ 25.825,30</b>

**Elaborado por:** Edinson Joffre Constante Villalva, (2016).

Se tiene un total en activo corriente o circulante de \$25.825,30 que refiere a la cuenta que en la empresa tendrá una mayor rotación y movimiento, ya que este es necesario para mantener las actividades productivas y desarrollar el producto pantuflas adecuadamente.

### **6.3.2. Pasivo Circulante**

Se entiende por circulante “el proceso de transformación de recursos de caja, en bienes de activos fijos o de capital de trabajo y la posterior transformación de esos bienes en recursos de caja” (Vivallo , pág. 239)

$$Tasa\ circulante = \frac{Activo\ corriente}{Pasivo\ corriente}$$

$$2.5 = \frac{25.825,30}{Pasivo\ corriente}$$

$$Pasivo\ corriente = \$10.330,12$$

La tasa circulante (2,5) es considerada como un valor referencial trazado en el mercado bancario y oficializado por el Banco Central del Ecuador; y mediante el despeje de fórmula se obtiene un pasivo corriente o circulante por \$10.330,12.

### 6.3.3. Capital de trabajo

El capital de trabajo corresponde a la aplicación de recursos en la adquisición de un conjunto de stocks o de una carta de títulos o bienes que serán objeto de transacciones corrientes en la empresa y que están continuamente circulando,

Respecto a la determinación del capital de trabajo, en muchos casos y como consecuencia del análisis de la estrategia comercial en el estudio de mercado, se puede haber llegado a la conclusión de que la recuperación efectiva de la facturación de las ventas tendrá algún periodo de desfase, razón por la cual habrá que financiar el IVA de las compras efectuadas hasta que se produzca efectivamente el ingreso correspondiente y el impuesto sea recuperado. (Sapag Chain, 2008, pág. 136).

Para el cálculo del capital de trabajo se realiza la siguiente fórmula:

$$\text{Capital de trabajo} = \text{Total Activo Circulante} - \text{Total Pasivo Circulante}$$

$$\text{Capital de trabajo} = \$25.825,30 - \$10.330,12$$

$$\text{Capital de trabajo} = \$15.495,18$$

Mediante el remplazo de datos se obtiene un capital de trabajo de \$15.495,18

### 6.4. RESUMEN DE LAS INVERSIONES

Para obtener el total de inversiones necesarias para el emprendimiento se utiliza la siguiente fórmula:

$$\text{Inversión inicial} = \text{activo fijo} + \text{activo diferido} + \text{capital de trabajo}$$

$$\text{Inversión inicial} = \$550 + \$0 + \$15.495,18$$

$$\text{Inversión inicial} = \$16.045,18$$

La inversión inicial que debe realizar Támesis para un nuevo emprendimiento del producto es de \$16.045,18

### 6.5. FINANCIAMIENTO

Es necesario tener conocimiento sobre la fuente de donde provendrán los recursos necesarios para la ejecución del proyecto, La Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia, (2013) da mención que “si provienen de la recaudación que lleva acabo el gobierno, como también puede ser que se trate de

recursos que el gobierno percibe de fuentes cooperantes externas ya sea multilaterales (BID, BM, BCIE), o bien bilaterales como la que proporcionan directamente algunos países”. Además es importante conocer el carácter de financiamiento ya que si se trata de una cooperación reembolsable, significa que se trata de un préstamo, mientras que si se trata de una cooperación no reembolsable, quiere decir que se está hablando de una donación o regalo.

Comúnmente para los proyectos es necesario que una parte de la inversión sea realizada con inversión propia y otra parte con inversión privada dado por la banca privada o pública; esto con el fin de diversificar la cartera y en el caso de Támesis, que el producto pantuflas a crear con desperdicio de tela no genere iliquidez a la empresa que es necesario para el desarrollo productivo de la misma.

Mencionado lo anterior el financiamiento se daría de la siguiente manera:

**Tabla 39:** Financiamiento

<b>Proyecto con financiamiento</b>	<b>Monto</b>	<b>% aportación fuentes</b>
<b>Propio</b>	\$ 7.000,00	44%
<b>Financiado</b>	\$ 9.045,18	56%
<b>Total</b>	<b>\$ 16.045,18</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Edinson Joffre Constante Villalva, (2016).

Como se puede observar se puede invertir \$7000 usd en el proyecto con recursos propios, estos representarían un 44% del total de inversión necesaria; mientras que se financia en la banca privada y valor restante de \$9.045,18 usd que representa un 56%; estos indicadores muestran que se invertirá lo necesario en el proyecto para no generar iliquidez empresarial y el resto se accederá a un préstamo bancario.

## **6.6. PLAN DE INVERSIONES**

Evidenciado todo lo anterior es necesario presentar un cuadro resumen que presente toda la planificación de las inversiones a realizarse en la empresa Támesis para la creación de un nuevo producto “pantuflas”.

**Tabla 40:** Plan de Inversión

<b>Inversión</b>	<b>Valores \$USD</b>	<b>Valores %</b>
Activo Fijo	\$ 550,00	3%
Capital de trabajo	\$ 15.495,18	97%
<b>Total Inversión</b>	<b>\$ 16.045,18</b>	<b>100%</b>
Financiamiento recursos propios	\$ 7.000,00	44%
Financiamiento institución financiera	\$ 9.045,18	56%
<b>Total financiamiento</b>	<b>\$ 15.603,14</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Edinson Joffre Constante Villalva, (2016).

Como se puede observar el 97% de las inversiones pertenecen al capital de trabajo y 3% a lo que refiere a activos fijos, esto se da por que la empresa Támesis cuenta con la capacidad instalada del negocio lo cual no hace necesario la inversión. Y en cuanto al financiamiento como se evidencio anteriormente los recursos propios son del 44% y los recursos financiados del 56%.

## **6.7. PRESUPUESTO DE GASTOS E INGRESOS**

“El presupuesto constituye una contrapartida que integra el costo de todos los medios, acciones y estrategias de un proyecto, representándolos en valores monetarios”. (Ramírez , 2007).

El presupuesto de producción y disponibilidad de bienes y servicios equivale a una proyección de la matriz de relaciones interindustriales. En cada sector de la producción y en cada línea, muestra cómo se distribuyen las ventas de la producción de cada sector.

El presupuesto de inversiones muestra las inversiones nacionales por origen y destino sectorial; las columnas representan los gastos de inversión en que debe incurrir cada sector para llegar a producir las cantidades proyectadas en el presupuesto de producción, precisando de qué sector provienen esos bienes y servicios y si son nacionales o importados. Las líneas situadas frente a cada sector contienen la producción de bienes de capital del sector respectivo e indican quiénes son los compradores. (Martner, 1978)

- **Costos de producción**

Para la determinación de los costos de producción se establece los siguientes análisis y resultados derivados de la investigación de campo y del análisis de costos de producción por par de pantuflas utilizando materiales reciclados de los procesos de confección de prendas de vestir.

**Tabla 41:** Costos por par de pantuflas

<b>Materiales</b>	<b>Costos unitario</b>
Planta de caucho	\$ 0,35
Cartón	\$ 0,03
Esponja	\$ 0,06
Tricor	\$ 0,18
Pega	\$ 0,30
Mano de obra	\$ 0,40
Tela (reciclada)	\$ 0,50
<b>Total</b>	<b>\$ 1,82</b>

**Elaborado por:** Edinson Joffre Constante Villalva, (2016).

**Tabla 42:** Insumos mensuales

<b>Materiales</b>	<b>Costos unitario</b>
Planta de caucho	\$ 354,20
Cartón	\$ 30,36
Esponja	\$ 60,72
Tricor	\$ 182,16
Pega	\$ 303,60
Mano de obra	\$ 404,80
Tela (reciclada)	\$ 506,00
<b>Total</b>	<b>\$ 1.841,84</b>

**Elaborado por:** Edinson Joffre Constante Villalva, (2016).

**Tabla 43:** Insumos costos anual

<b>Materiales</b>	<b>Costos unitario</b>
Planta de caucho	\$ 4.250,40
Cartón	\$ 364,32
Esponja	\$ 728,64
Tricor	\$ 2.185,92
Pega	\$ 3.643,20
Mano de obra	\$ 4.857,60
Tela (reciclada)	\$ 6.072,00
<b>Total</b>	<b>\$ 22.102,08</b>

**Elaborado por:** Edinson Joffre Constante Villalva, (2016).

La determinación de los costos se realizó mediante el análisis individualizado del producto a producirse, en este se destaca que el valor de la Tela es de \$0,50 dólares, esto porque este material es reciclado, mismo que cumple con las exigencias necesarias para ser reutilizado y diseñar las pantuflas como producto que agregará

valor a la empresa. Por otro lado, se necesitaría anualmente un aproximado de insumos que bordean los \$22.102,08 dólares.

**Tabla 44:** Depreciaciones

Activo Fijo	Valor \$USD	Valor Depreciación \$USD
<b>Maquinaria</b>	\$ 500,00	\$ 45,00
<b>Herramientas</b>	\$ 50,00	\$ 4,50
<b>Total</b>	<b>\$ 550,00</b>	<b>\$ 49,50</b>

**Elaborado por:** Edinson Joffre Constante Villalva, (2016).

Las depreciaciones que se toman en cuenta solo se las realiza a los bienes que Támesis adquirirá para el proceso productivo de este producto. Mismo que se deprecia en %49,50 anual.

**Tabla 45:** Mantenimiento del equipo

Activo Fijo	N° mantenimientos anual	Valor unitario \$USD	Valor Total \$USD
<b>Maquinaria</b>	1	\$ 20,00	\$ 20,00
<b>Total</b>		<b>\$ 20,00</b>	<b>\$ 20,00</b>

**Elaborado por:** Edinson Joffre Constante Villalva, (2016).

El mantenimiento de la cortadora o maquinaria se la realiza 1 vez al año, ya que esta normalmente no suelen dar problemas, sin embargo se las debe mantener en buen estado para su larga duración, cuyo costo aproximadamente asciende a \$20 dólares la revisión del mismo.

**Tabla 46:** Mano de obra directa

Descripción	Consumo anual	Valor Unitario \$USD	Valor Total \$USD
<b>Operario</b>	1	\$ 404,80	\$ 4.857,60
		<b>Total</b>	<b>\$ 4.857,60</b>

**Elaborado por:** Edinson Joffre Constante Villalva, (2016).

**Tabla 47:** Costos totales de producción

Costo de producción total	Valor \$USD
<b>Materia prima</b>	\$ 6.072,00
<b>Insumos</b>	\$ 22.102,08
<b>Cargo depreciación</b>	\$ 49,50
<b>Mantenimiento</b>	\$ 20,00
<b>Mano de obra directa e indirecta</b>	\$ 4.857,60
<b>Total</b>	<b>\$ 33.101,18</b>

**Elaborado por:** Edinson Joffre Constante Villalva, (2016).

- **Costos administrativos**

Para los costos administrativos se ha tomado en cuenta los servicios básico, y no los sueldos y salarios o suministros; esto porque estos costos lo asume la empresa como tal y este producto es diferenciado del resto de actividades productivas; hay que mencionar que conforme pase el tiempo la administración misma podrá utilizar los recursos generados por el nuevo emprendimiento lo que permitirá gestionar dichos recursos adecuadamente para toda la institución.

**Tabla 48:** Costos administrativos

Descripción	Precio Unitario		Precio Total	
Energía eléctrica	\$	40,00	\$	480,00
<b>Total</b>	<b>\$</b>	<b>40,00</b>	<b>\$</b>	<b>480,00</b>

**Elaborado por:** Edinson Joffre Constante Villalva, (2016).

- **Costo de venta**

El costo de venta en la empresa esta generado para toda la gama de productos que se produce en Támesis, por lo cual de ninguna manera se incrementa el costo ya que los vendedores o la parte comercial lo único que hará es adicionar un producto más a la venta, por lo que en otras palabras este costo lo asume la empresa como tal y no tiene incidencia en el producto pantuflas. Este costo entonces sería de \$0 dólares.

- **Costos financieros**

Los costos financieros refieren al pago de las cuotas por intereses generados al adquirir un préstamo como parte de la inversión inicial de este nuevo emprendimiento; es así que tomando en referencia la tasa máxima dispuesta por el Banco Central del Ecuador se tiene lo siguiente:

**Tabla 49:** Intereses préstamo bancario

Descripción	Interés total	
Intereses por el monto financiado al 22%	\$	3.224,94
<b>Total</b>	<b>\$</b>	<b>3.224,94</b>

**Elaborado por:** Edinson Joffre Constante Villalva, (2016).

También se presenta la tabla de amortización del préstamo que es necesario para conocer las alícuotas mensuales que la empresa tendrá que cancelar mensualmente.

**Tabla 50:** Tabla de amortización

**Tabla de Amortización**

Capital Inicial	>>>	\$ 8.603,14	La entrada de datos se permite solamente en células amarillas
Duración (meses)	>>>	36	
Interés	>>>	22,00%	
Cuota Periódica		\$328,56	

	Total a Pagar	Total a Pagar de Intereses	Total a Pagar de Capital	Capital Pendiente
Año 1	\$ 3.942,69	\$ 1.672,81	\$ 2.269,88	\$ 6.333,26
Año 2	\$ 3.942,69	\$ 1.119,88	\$ 2.822,82	\$ 3.510,44
Año 3	\$ 3.942,69	\$ 432,25	\$ 3.510,44	\$ 0,00
Año 4	\$ -	\$ -	\$ -	
Año 5	\$ -	\$ -	\$ -	
<b>Total</b>	<b>\$ 11.828,08</b>	<b>\$ 3.224,94</b>	<b>\$ 8.603,14</b>	

Períodos	Cuota periódica		Interés		Capital		Capital Pendiente
1	\$ 328,56	\$ 328,56	\$ 157,72	\$ 157,72	\$ 170,83	\$ 170,83	\$ 8.432,31
2	\$ 328,56	\$ 328,56	\$ 154,59	\$ 154,59	\$ 173,97	\$ 173,97	\$ 8.258,34
3	\$ 328,56	\$ 328,56	\$ 151,40	\$ 151,40	\$ 177,15	\$ 177,15	\$ 8.081,19
4	\$ 328,56	\$ 328,56	\$ 148,16	\$ 148,16	\$ 180,40	\$ 180,40	\$ 7.900,78
5	\$ 328,56	\$ 328,56	\$ 144,85	\$ 144,85	\$ 183,71	\$ 183,71	\$ 7.717,07
6	\$ 328,56	\$ 328,56	\$ 141,48	\$ 141,48	\$ 187,08	\$ 187,08	\$ 7.529,99
7	\$ 328,56	\$ 328,56	\$ 138,05	\$ 138,05	\$ 190,51	\$ 190,51	\$ 7.339,49
8	\$ 328,56	\$ 328,56	\$ 134,56	\$ 134,56	\$ 194,00	\$ 194,00	\$ 7.145,49
9	\$ 328,56	\$ 328,56	\$ 131,00	\$ 131,00	\$ 197,56	\$ 197,56	\$ 6.947,93
10	\$ 328,56	\$ 328,56	\$ 127,38	\$ 127,38	\$ 201,18	\$ 201,18	\$ 6.746,75
11	\$ 328,56	\$ 328,56	\$ 123,69	\$ 123,69	\$ 204,87	\$ 204,87	\$ 6.541,88
12	\$ 328,56	\$ 328,56	\$ 119,93	\$ 119,93	\$ 208,62	\$ 208,62	\$ 6.333,26
13	\$ 328,56	\$ 328,56	\$ 116,11	\$ 116,11	\$ 212,45	\$ 212,45	\$ 6.120,81
14	\$ 328,56	\$ 328,56	\$ 112,21	\$ 112,21	\$ 216,34	\$ 216,34	\$ 5.904,47
15	\$ 328,56	\$ 328,56	\$ 108,25	\$ 108,25	\$ 220,31	\$ 220,31	\$ 5.684,16
16	\$ 328,56	\$ 328,56	\$ 104,21	\$ 104,21	\$ 224,35	\$ 224,35	\$ 5.459,81
17	\$ 328,56	\$ 328,56	\$ 100,10	\$ 100,10	\$ 228,46	\$ 228,46	\$ 5.231,35
18	\$ 328,56	\$ 328,56	\$ 95,91	\$ 95,91	\$ 232,65	\$ 232,65	\$ 4.998,70
19	\$ 328,56	\$ 328,56	\$ 91,64	\$ 91,64	\$ 236,91	\$ 236,91	\$ 4.761,79
20	\$ 328,56	\$ 328,56	\$ 87,30	\$ 87,30	\$ 241,26	\$ 241,26	\$ 4.520,53
21	\$ 328,56	\$ 328,56	\$ 82,88	\$ 82,88	\$ 245,68	\$ 245,68	\$ 4.274,85
22	\$ 328,56	\$ 328,56	\$ 78,37	\$ 78,37	\$ 250,19	\$ 250,19	\$ 4.024,66
23	\$ 328,56	\$ 328,56	\$ 73,79	\$ 73,79	\$ 254,77	\$ 254,77	\$ 3.769,89
24	\$ 328,56	\$ 328,56	\$ 69,11	\$ 69,11	\$ 259,44	\$ 259,44	\$ 3.510,44
25	\$ 328,56	\$ 328,56	\$ 64,36	\$ 64,36	\$ 264,20	\$ 264,20	\$ 3.246,24
26	\$ 328,56	\$ 328,56	\$ 59,51	\$ 59,51	\$ 269,04	\$ 269,04	\$ 2.977,20
27	\$ 328,56	\$ 328,56	\$ 54,58	\$ 54,58	\$ 273,98	\$ 273,98	\$ 2.703,23
28	\$ 328,56	\$ 328,56	\$ 49,56	\$ 49,56	\$ 279,00	\$ 279,00	\$ 2.424,23

29	\$	328,56	\$	44,44	\$	284,11	\$	2.140,11
30	\$	328,56	\$	39,24	\$	289,32	\$	1.850,79
31	\$	328,56	\$	33,93	\$	294,63	\$	1.556,16
32	\$	328,56	\$	28,53	\$	300,03	\$	1.256,14
33	\$	328,56	\$	23,03	\$	305,53	\$	950,61
34	\$	328,56	\$	17,43	\$	311,13	\$	639,48
35	\$	328,56	\$	11,72	\$	316,83	\$	322,64
36	\$	328,56	\$	5,92	\$	322,64	\$	0,00

**Elaborado por:** Edinson Joffre Constante Villalva, (2016).

**Tabla 51:** Resumen del presupuesto de costos

Costos de producción	Calores ítems \$	Totales en \$USD
Materia prima	\$ 6.072,00	
Insumos	\$22.102,08	
Cargo depreciación	\$49,50	
Mantenimiento	\$20,00	
Mano de obra directa e indirecta	\$4.857,60	
<b>Total costos de producción</b>		<b>\$ 33.101,18</b>
<b>Costos administrativos</b>		
Servicios básicos	\$480,00	
<b>Total costos administrativos</b>		<b>\$ 480,00</b>
<b>Costos financieros</b>		
Intereses por el monto financiado al 22%	\$3.224,94	
<b>Total financieros</b>		<b>\$ 3.224,94</b>
<b>TOTAL COSTOS DEL PROYECTO</b>		<b>\$ 36.806,12</b>

**Elaborado por:** Edinson Joffre Constante Villalva, (2016).

### 6.7.1. Situación financiera actual

Para determinación de la situación financiera actual se presenta un balance inicial que referencia a los valores que intervienen en el proyecto; hay que recalcar que Támesis lleva su contabilidad y presenta los balances conforme la ley establece; sin embargo, para la determinación de resultados y factibilidad del proyecto se procede a realizar el balance acorde a los datos presentados para la inversión del proyecto.

**CONFECCIONES TÁMESIS**  
**BALANCE GENERAL**

<b>ACTIVO</b>			<b>PASIVO</b>	
<b>Corriente</b>			Circulante	\$ 10.330,12
Inventario	\$ 22.102,08		<b>Total pasivos corrientes</b>	<b>\$ 10.330,12</b>
Cuentas por Cobrar	\$ 3.223,22		<b>Largo plazo</b>	
Caja Bancos	\$ 500,00		Préstamo	\$ 9.045,18
<b>Total activo corriente</b>		<b>\$ 25.825,30</b>	<b>Total pasivo a largo plazo</b>	<b>\$ 9.045,18</b>
<b>Tangibles</b>			<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>\$ 19.375,30</b>
Maquinaria	\$ 500,00		<b>PATRIMONIO</b>	
Herramientas	\$ 50,00		Capital	\$ 6.950,50
(-) Depreciaciones	\$ (49,50)		<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>\$ 6.950,50</b>
<b>Total activo tangible</b>		<b>\$ 500,50</b>	<b>TOTAL PASIVO + PATRIMONIO</b>	<b>\$ 26.325,80</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>		<b>\$ 26.325,80</b>		

\_\_\_\_\_  
**Gerente**

\_\_\_\_\_  
**Contador**

## 6.7.2. Situación financiera proyectada

Para la proyección de los valores en el balance general inicial se realiza en base a la tasa de inflación del 3,67% (año 2015) según dato referencial del Banco Central del Ecuador del año 0 (2016) al año 5 (2021).

<b>CONFECCIONES TÁMESIS</b>						
<b>BALANCE GENERAL PROYECTADO</b>						
	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
<b>ACTIVO</b>						
<b>Corriente</b>						
Inventario	\$ 22.102,08	\$ 22.913,23	\$ 23.754,14	\$ 24.625,92	\$ 25.529,69	\$ 26.466,63
Cuentas por Cobrar	\$ 3.223,22	\$ 3.341,51	\$ 3.464,15	\$ 3.591,28	\$ 3.723,08	\$ 3.859,72
Caja Bancos	\$ 500,00	\$ 518,35	\$ 537,37	\$ 557,10	\$ 577,54	\$ 598,74
<b>Total activo corriente</b>	<b>\$ 25.825,30</b>	<b>\$ 26.773,09</b>	<b>\$ 27.755,66</b>	<b>\$ 28.774,29</b>	<b>\$ 29.830,31</b>	<b>\$ 30.925,08</b>
<b>Tangibles</b>						
Maquinaria	\$ 500,00	\$ 518,35	\$ 537,37	\$ 557,10	\$ 577,54	\$ 598,74
Herramientas	\$ 50,00	\$ 51,84	\$ 53,74	\$ 55,71	\$ 57,75	\$ 59,87
(-) Depreciaciones	\$ (49,50)	\$ (49,50)	\$ (49,50)	\$ (49,50)	\$ (49,50)	\$ (49,50)
<b>Total activo tangible</b>	<b>\$ 500,50</b>	<b>\$ 518,87</b>	<b>\$ 537,91</b>	<b>\$ 557,65</b>	<b>\$ 578,12</b>	<b>\$ 599,33</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>\$ 26.325,80</b>	<b>\$ 27.291,96</b>	<b>\$ 28.293,57</b>	<b>\$ 29.331,95</b>	<b>\$ 30.408,43</b>	<b>\$ 31.524,42</b>
<b>PASIVO</b>						
Circulante	\$ 10.330,12	\$ 10.709,24	\$ 11.102,26	\$ 11.509,72	\$ 11.932,12	\$ 12.370,03
<b>Total pasivos corrientes</b>	<b>\$ 10.330,12</b>	<b>\$ 10.709,24</b>	<b>\$ 10.709,24</b>	<b>\$ 11.102,26</b>	<b>\$ 11.509,72</b>	<b>\$ 11.932,12</b>
<b>Largo plazo</b>						
Prestamo	9045,18	\$ 9.377,14	\$ 9.721,28	\$ 10.078,05	\$ 10.447,91	\$ 10.831,35

<b>Total pasivo a largo plazo</b>	<b>\$ 9.045,18</b>	<b>\$ 9.377,14</b>	<b>\$ 9.721,28</b>	<b>\$ 10.078,05</b>	<b>\$ 10.447,91</b>	<b>\$ 10.831,35</b>
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>\$ 19.375,30</b>	<b>\$ 20.086,37</b>	<b>\$ 20.430,51</b>	<b>\$ 21.180,31</b>	<b>\$ 21.957,63</b>	<b>\$ 22.763,48</b>
<b>PATRIMONIO</b>						
Capital	\$ 6.950,50	\$ 7.205,58	\$ 7.470,03	\$ 7.744,18	\$ 8.028,39	\$ 8.323,03
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>\$ 6.950,50</b>	<b>\$ 7.205,58</b>	<b>\$ 7.470,03</b>	<b>\$ 7.744,18</b>	<b>\$ 8.028,39</b>	<b>\$ 8.323,03</b>
<b>TOTAL PASIVO + PATRIMONIO</b>	<b>\$ 26.325,80</b>	<b>\$ 27.291,96</b>	<b>\$ 28.293,57</b>	<b>\$ 29.331,95</b>	<b>\$ 30.408,43</b>	<b>\$ 31.524,42</b>

**Nota:** tasa de inflación del 3,67% (año 2015) según el Banco Central del Ecuador

---

**Gerente**

---

**Contador**

### 6.7.3. Presupuesto de ingresos

**Tabla 52:** Presupuesto de ingreso

<b>Años</b>	<b>Producción mensual</b>	<b>Precio</b>	<b>Ingresos mensuales</b>	<b>Ingreso anual</b>
<b>2016</b>	1.012	\$ 3,19	\$ 3.223,22	\$ 38.678,64
<b>2017</b>	1.028	\$ 3,30	\$ 3.394,98	\$ 40.739,72
<b>2018</b>	1.045	\$ 3,42	\$ 3.575,89	\$ 42.910,62
<b>2019</b>	1.061	\$ 3,55	\$ 3.766,43	\$ 45.197,21
<b>2020</b>	1.078	\$ 3,68	\$ 3.967,14	\$ 47.605,64
<b>2021</b>	1.096	\$ 3,81	\$ 4.178,53	\$ 50.142,41

**Elaborado por:** Edinson Joffre Constante Villalva, (2016).

Se puede observar que para el año inicial se puede producir ingresos mensuales de \$3.223,22 y anuales de \$38.678,64; mientras que mediante proyección para el 2021 se tendría ingresos aproximados de \$4.178,53 mensuales y de \$50.142,41 anuales.

#### 6.7.4. Estado de resultados proyectados

<b>CONFECCIONES TÁMESIS</b>							
<b>ESTADO DE RESULTADOS</b>							
	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	
<b>Ingresos</b>	\$ 38.678,64	\$ 40.739,72	\$ 42.910,62	\$ 45.197,21	\$ 47.605,64	\$ 50.142,41	
(-) Costos de producción	\$ 33.101,18	\$ 34.315,99	\$ 35.575,39	\$ 36.881,01	\$ 38.234,54	\$ 39.637,75	
<b>(=) Utilidad bruta</b>	\$ 5.577,46	\$ 6.423,72	\$ 7.335,23	\$ 8.316,20	\$ 9.371,10	\$ 10.504,67	
(-) Costos de administración	\$ 480,00	\$ 497,47	\$ 515,58	\$ 534,35	\$ 553,80	\$ 573,96	
(-) Costos financieros	\$ 1.672,81	\$ 1.119,88	\$ 432,25	\$ -	\$ -	\$ -	
<b>(=) Utilidad antes de impuestos</b>	\$ <b>3.424,65</b>	\$ <b>4.806,37</b>	\$ <b>6.387,40</b>	\$ <b>7.781,85</b>	\$ <b>8.817,30</b>	\$ <b>9.930,71</b>	
(-) Impuesto a la renta 25%	\$ 856,16	\$ 1.201,59	\$ 1.596,85	\$ 1.945,46	\$ 2.204,33	\$ 2.482,68	
<b>(=) Utilidad después de impuestos</b>	\$ <b>2.568,49</b>	\$ <b>3.604,78</b>	\$ <b>4.790,55</b>	\$ <b>5.836,39</b>	\$ <b>6.612,98</b>	\$ <b>7.448,03</b>	
(-) Reparto de utilidades trabajadores 15%	\$ 385,27	\$ 540,72	\$ 718,58	\$ 875,46	\$ 991,95	\$ 1.117,20	
<b>(=) Flujo de efectivo</b>	\$ <b>2.183,21</b>	\$ <b>3.064,06</b>	\$ <b>4.071,97</b>	\$ <b>4.960,93</b>	\$ <b>5.621,03</b>	\$ <b>6.330,83</b>	

---

**Gerente**

---

**Contador**

### 6.7.5. Flujo de caja

<b>CONFECCIONES TÁMESIS</b>							
<b>FLUJO DE CAJA</b>							
<b>Descripción</b>	<b>Año 0</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>	<b>Año 6</b>
<b>Ingresos operacionales</b>	<b>\$ 16.045,18</b>	<b>\$ 38.678,64</b>	<b>\$ 40.739,72</b>	<b>\$ 42.910,62</b>	<b>\$ 45.197,21</b>	<b>\$ 47.605,64</b>	<b>\$ 50.142,41</b>
(+) Recursos propios	\$ 7.000,00						
(+) Recursos ajenos	\$ 9.045,18						
(+) Ventas		\$ 38.678,64	\$ 40.739,72	\$ 42.910,62	\$ 45.197,21	\$ 47.605,64	\$ 50.142,41
<b>(-) Egresos operacionales</b>		<b>\$ 35.253,99</b>	<b>\$ 35.933,34</b>	<b>\$ 36.523,22</b>	<b>\$ 37.415,35</b>	<b>\$ 38.788,34</b>	<b>\$ 40.211,70</b>
(-) Costos de producción		\$ 33.101,18	\$ 34.315,99	\$ 35.575,39	\$ 36.881,01	\$ 38.234,54	\$ 39.637,75
(-) Costos de administración		\$ 480,00	\$ 497,47	\$ 515,58	\$ 534,35	\$ 553,80	\$ 573,96
(-) Costos financieros		\$ 1.672,81	\$ 1.119,88	\$ 432,25	\$ -	\$ -	\$ -
<b>(=) Flujo de caja neto</b>	<b>\$ (16.045,18)</b>	<b>\$ 3.424,65</b>	<b>\$ 4.806,37</b>	<b>\$ 6.387,40</b>	<b>\$ 7.781,85</b>	<b>\$ 8.817,30</b>	<b>\$ 9.930,71</b>

---

**Gerente**

---

**Contador**

## 6.8. PUNTO DE EQUILIBRIO

El punto de equilibrio (PE) es el nivel de producción en el que los ingresos por ventas son exactamente iguales a los costos fijos y los variables. Visto desde los precios, se habla de punto de beneficio nulo, y se refiere al nivel de precios en el que las empresas ni pierden ni ganan, cubriendo todos los costos pero obteniendo un beneficio nulo.

El análisis del punto de equilibrio es una técnica útil para estudiar las relaciones entre los costos fijos, los costos variables y los beneficios. No es una técnica para evaluar rentabilidad de una inversión, pues no la toma en cuenta y, además, en muchos casos es difícil delimitar con exactitud si ciertos costos se clasifican como fijos o como variables, lo cual es importante, pues mientras los costos fijos sean menores se alcanzara más rápido. La utilidad general que se le atribuye es que permite calcular fácilmente el punto mínimo de producción al que debe operarse para no incurrir en pérdidas, sin que esto signifique que aunque haya ganancias éstas sean suficientes para hacer rentable el proyecto. (Ramírez , 2007)

Para el establecimiento del punto de equilibrio se procedió a realizarse un análisis detallado en Excel, mismo que se presenta a continuación para su posterior interpretación.

La formulación necesita de los siguientes componentes:

**Derivación de la fórmula:**  
Q = cantidad  
Qe = cantidad de equilibrio  
VT = ventas totales  
VTe = ventas totales de equilibrio  
CT = costes totales  
Cu = coste unitario  
Pu = precio unitario  
Mu = margen unitario  
CV = costes variables  
CF = costes fijos  
**VT - CT = 0**  
VT - CV - CF = 0  
Pu \* Q - Cu \* Q - CF = 0  
CF = Pu \* Q - Cu \* Q  
CF = Q \* (Pu - Cu)  
CF = Q \* Mu  
**Qe = CF / Mu**  
**VTe = Qe \* Pu**  
**ITe = Qe \* (Pu**

**Gráfico 30:** Derivación de la fórmula del punto de equilibrio  
**Elaborado por:** Edinson Joffre Constante Villalva, (2016).

**Tabla 53:** Datos para el punto de equilibrio

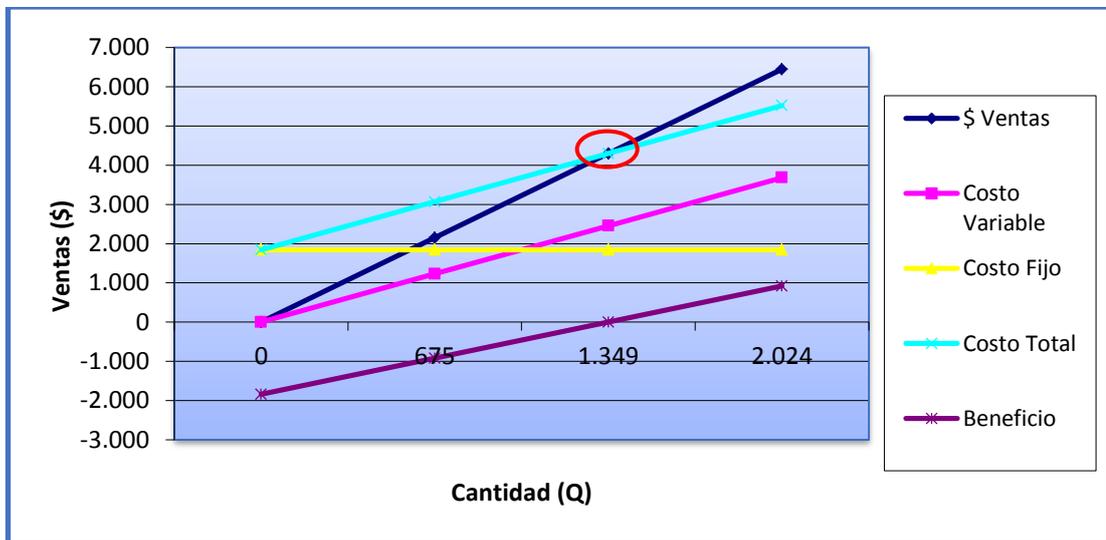
**Datos iniciales**

Precio Venta	<b>3,19</b>
Coste Unitario	<b>1,82</b>
Gastos Fijos Mes	<b>1.842</b>
Punto Equilibrio	<b>1.349</b>
\$ Ventas Equilibrio	<b>4.298</b>

Datos para el gráfico		PERDIDA	P.E.	UTILIDAD
Q Ventas	0	675	<b>1.349</b>	2.024
\$ Ventas	0	2.149	<b>4.298</b>	6.446
Costo Variable	0	1.228	2.456	3.684
Costo Fijo	1.842	1.842	1.842	1.842
Costo Total	1.842	3.070	<b>4.298</b>	5.526
Beneficio	-1.842	-921	<b>0</b>	921

Para alcanzar el punto de equilibrio debes vender 1.349 unidades mes

**Elaborado por:** Edinson Joffre Constante Villalva, (2016).



**Gráfico 31:** Punto de equilibrio

**Elaborado por:** Edinson Joffre Constante Villalva, (2016).

Se observa que para alcanzar el punto de equilibrio en cantidad de ventas, se debe vender 1.349 pares de pantuflas; mientras que económicamente se debe vender un valor equivalente a \$4.298 dólares para alcanzar el punto de equilibrio; cabe recordar que el punto de equilibrio muestra donde el proyecto no obtiene ni pérdida ni

ganancia, y que a partir de los puntos anunciados para arriba será la ganancia que el proyecto obtiene.

## **6.9. TASA DE DESCUENTO Y CRITERIOS ALTERNATIVOS PARA LA EVALUACIÓN DE PROYECTOS**

Para la determinación de la tasa de descuento es necesario tomar en consideración lo que menciona Baca (2010) “mientras mayor es el riesgo mayor será el premio”.

- Tasa del 1 al 10 = Riesgo bajo
- Tasa del 11 al 20= Riesgo Medio
- Tasa de mayor a 20 = Riesgo Alto

### **Calculo del Tmar sin financiamiento**

$$Tmar1=i+f$$

En donde:

Tmar: Tasa mínima aceptable de rendimiento

i: Riesgo país 15,70% (Banco Central del Ecuador a diciembre 2015)

f: Inflación 3,67% (Banco Central del Ecuador)

$$Tmar\ 1=0.157+0.0367$$

$$Tmar\ 1=0.1937$$

$$Tmar\ 1=19,37\%$$

### **Cálculo Tmar 2 sin financiamiento**

$$Tmar2=i+(2)$$

$$Tmar2= 0.157 + 0.0367 (2)$$

$$Tmar\ 2=0.229$$

$$Tmar2=22.9\%$$

Lo que indica estos porcentajes es la tasa de rendimiento del proyecto que es del 19,37% y del 22,9% que son tasas atractiva para invertir puesto que la referencial

establecida por el Banco Central del Ecuador es del 11,6% para el mes de Octubre del 2016.

### 6.10. VALOR PRESENTE NETO O VALOR ACTUAL NETO (VAN)

El valor actual neto VAN es la suma algebraica de los saldos del flujo de caja de un proyecto descontando a una tasa de actualización. Desde el punto de vista del análisis financiero es el valor actual de la corriente de ingresos que percibe el individuo o la empresa. (Vivallo , pág. 282).

El valor actuarial neto es uno de los indicadores que se utiliza con mayor frecuencia en el proyecto, este se expresa en dólares \$ y generalmente para su aprobación debe ser mayor a +1 para que sea aceptado.

$$VAN = -Inversión\ inicial + \frac{FNE_1}{(1+i)^1} + \frac{FNE_2}{(1+i)^2} + \frac{FNE_3}{(1+i)^3} + \frac{FNE_4}{(1+i)^4} + \frac{FNE_5}{(1+i)^5}$$

$$VAN = \$ 15.776,27$$

El valor Actuarial Neto es mayor a 0 lo que indica que el proyecto es factible y que se puede invertir, pues sus rendimientos son aceptables y las ganancias están aseguradas.

### 6.11. INDICADORES FINANCIEROS

La relación beneficio costo indica si todos los ingresos percibidos por concepto de ventas del producto cubre los costos incurridos durante su producción, este valor se calcula dividiendo los ingresos brutos sobre los costos totales del proyecto; para lo cual el resultado que se obtenga expresaría:

- $B/C > 1$  = Proyecto aceptable
- $B/C = 0$  = Proyecto postergado
- $B/C < 0$  = Proyecto no Aceptable

$$R \frac{B}{C} = \frac{\Sigma Ingresos\ brutos}{\Sigma Costos\ totales\ del\ proyecto}$$

$$R \frac{B}{C} = 1,12$$

Remplazando los valores obtenidos en Excel se tiene un relación beneficio costo de 1,12 este valor indica que por cada 1 dólar que se invierta en el proyecto se obtiene

una ganancia de 0,12 ctvs., lo mismo que indicaría un beneficio del 12% aproximadamente; por lo cual, el proyecto es atractivo ya que si genera beneficios necesarios que cubrirían la inversión.

### **6.12. PERIODO DE RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN**

El periodo de recuperación de la inversión indica en una escala de tiempo exacta, cuando se recupera la inversión del proyecto una vez que se han invertido los recursos necesarios para la producción y generación de la actividad económica. De la misma manera partiendo de los resultados obtenidos y presentados en cuadros estadísticos en Excel, se obtuvo el siguiente resultado.

$$PRI = \frac{\text{Inversión inicial}}{\frac{\Sigma FNE}{\text{Número de años}}}$$

$$PRI = 1,7830$$

Realizando la conversión a escala de tiempo, este valor indica que la recuperación de la inversión se daría en 1 año con 9 meses y un día; lo cual es una recuperación muy rápida y esto es gracias a la reducción del costo de materia prima directa ya que la tela es reciclada y no genera un costo económico a la industria.

### **6.13. TASA INTERNA DE RETORNO**

La tasa interna de retorno conocido como TIR, expresa en porcentaje cuan atractivo es el la inversión, relacionando la tasa de actualización por medio de la cual el valor actual de los ingresos, es igual al valor actual de los egresos o salidas de efectivo.

$$TIR = Tmar_1 + (Tmar_2 - Tmar_1) \left( \frac{VAN_1}{VAN_1 - VAN_2} \right)$$

$$TIR = 56\%$$

Dado que el flujo de efectivo presenta un monto bastante atractivo, este indicador actualizado indica que el proyecto es viable, y el 56% refleja la tasa de interés a la que retorna la inversión siendo bastante atractivo la inversión en este emprendimiento.

#### **6.14. ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD**

Para el análisis de sensibilidad se proyecta dos escenarios con sus respectivos indicadores.

**Escenario 1:** Si se trabaja con materia prima a un costo de 0,80 por par de pantuflas se tendría los siguientes resultados.

**CONFECCIONES TÁMESIS  
ESTADO DE RESULTADOS**

Descripción	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6
<b>Ingresos operacionales</b>	<b>\$ 17.841,88</b>	<b>\$ 30.894,34</b>	<b>\$ 32.540,61</b>	<b>\$ 34.274,61</b>	<b>\$ 36.101,00</b>	<b>\$ 38.024,73</b>	<b>\$ 40.050,96</b>
(+) Recursos propios	\$ 5.000,00						
(+) Recursos ajenos	\$ 12.841,88						
(+) Ventas		\$ 30.894,34	\$ 32.540,61	\$ 34.274,61	\$ 36.101,00	\$ 38.024,73	\$ 40.050,96
<b>(-) Egresos operacionales</b>		<b>\$ 22.878,05</b>	<b>\$ 23.195,43</b>	<b>\$ 23.427,23</b>	<b>\$ 23.906,02</b>	<b>\$ 24.783,21</b>	<b>\$ 25.692,59</b>
(-) Costos de producción		\$ 20.976,38	\$ 21.746,21	\$ 22.544,30	\$ 23.371,67	\$ 24.229,42	\$ 25.118,63
(-) Costos de administración		\$ 480,00	\$ 497,47	\$ 515,58	\$ 534,35	\$ 553,80	\$ 573,96
(-) Costos financieros		\$ 1.421,67	\$ 951,75	\$ 367,35	\$ -	\$ -	\$ -
<b>(=) Flujo de caja neto</b>	<b>\$ (17.841,88)</b>	<b>\$ 8.016,29</b>	<b>\$ 9.345,18</b>	<b>\$ 10.847,37</b>	<b>\$ 12.194,98</b>	<b>\$ 13.241,51</b>	<b>\$ 14.358,37</b>

**Indicadores de factibilidad del proyecto**

TIR	47%
VAN	\$ 17.634,02
PRI	2,06
RBC	1,19
ROE	8,76
ROA	1,48
ROI	2,81

En el escenario uno se puede observar que aumentando el costo de tela que en el proyecto no tiene ningún costo los indicadores siguen siendo positivos de hecho se mejoran en algunos de ellos; esto se da porque al incrementar este costo se necesita de mayor capital lo cual se financiaría; estos ingresos que es para producción ayudan a que se generen mejores indicadores aunque la inversión se recupera en un periodo más largo; aun así es bastante atractivo invertir en el emprendimiento.

Se plantea un escenario dos, a este escenario se lo plantea pesimista es decir se incrementan los costos de producción y se reducen las utilidades.

**Escenario 2:** Se incrementan los costos al 10% y las utilidades también se las reduce al 10%.

<b>CONFECCIONES TÁMESIS</b>							
<b>ESTADO DE RESULTADOS</b>							
<b>Descripción</b>	<b>Año 0</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>	<b>Año 6</b>
<b>Ingresos operacionales</b>	<b>\$ 19.328,67</b>	<b>\$ 29.735,80</b>	<b>\$ 31.320,34</b>	<b>\$ 32.989,31</b>	<b>\$ 34.747,22</b>	<b>\$ 36.598,80</b>	<b>\$ 38.549,05</b>
(+) Recursos propios	\$ 5.000,00						
(+) Recursos ajenos	\$ 14.328,67						
(+) Ventas		\$ 29.735,80	\$ 31.320,34	\$ 32.989,31	\$ 34.747,22	\$ 36.598,80	\$ 38.549,05
<b>(-) Egresos operacionales</b>		<b>\$ 24.968,73</b>	<b>\$ 25.362,85</b>	<b>\$ 25.674,19</b>	<b>\$ 26.235,45</b>	<b>\$ 27.198,13</b>	<b>\$ 28.196,13</b>
(-) Costos de producción		\$ 23.067,07	\$ 23.913,63	\$ 24.791,26	\$ 25.701,10	\$ 26.644,33	\$ 27.622,18
(-) Costos de administración		\$ 480,00	\$ 497,47	\$ 515,58	\$ 534,35	\$ 553,80	\$ 573,96
(-) Costos financieros		\$ 1.421,67	\$ 951,75	\$ 367,35	\$ -	\$ -	\$ -
<b>(=) Flujo de caja neto</b>	<b>\$ (19.328,67)</b>	<b>\$ 4.767,06</b>	<b>\$ 5.957,49</b>	<b>\$ 7.315,12</b>	<b>\$ 8.511,77</b>	<b>\$ 9.400,67</b>	<b>\$ 10.352,91</b>

### Indicadores de factibilidad del proyecto

TIR	22%
VAN	\$ 5.024,32
PRI	3,80
RBC	1,05
ROE	5,96
ROA	0,93
ROI	1,40

En este escenario se evidencia que los indicadores y las ganancias se reducen, sin embargo, aún en este tipo de escenarios el proyecto muestra que se es factible invertir; ya que todos los indicadores son positivos en especial la tasa de retorno que en estas condiciones se redujo a más de la mitad pero con un 22% sigue siendo positivo invertir en el producto.

Culminado el presente capítulo, se puede destacar que el producto pantuflas es una buena opción para agregar valor en la empresa Támenesis, esto quiere decir que se obtendrán los mejores resultados y así la empresa ganará un mayor margen de utilidad; hay que mencionar que los costos y todos los datos cumplen con la ética y la veracidad del caso, por lo cual el proyecto podrá ser implementado, sin que esto genere inconvenientes entre la Universidad Técnica de Ambato y el Autor del emprendimiento.

## CAPÍTULO VII

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 7.1. Conclusiones

##### a. Principales resultados del proyecto de emprendimiento

Desarrollado el estudio de mercado, permitió conocer la aceptación del nuevo producto elaborados con los desperdicios de tela, este producto denominado “pantuflas” cuenta con la aceptación de los clientes, así lo demostraron en el estudio de la demanda con el 61% de aceptación.

Dentro del mismo capítulo y derivado de la investigación de mercado, se pudo definir los procesos necesarios para la comercialización de pantuflas a base de desperdicios de tela en la empresa Confecciones Támesis, el cual se conserva los canales directos de empresa a mayorista.

En el estudio técnico se pudo establecer el tamaño de la empresa la localización que está dado a nivel macro y micro, así como, la ingeniería del proyecto donde se detalla los procesos productivos que permiten determinar los costos del producto.

Se evaluó la inversión necesaria para la producción y comercialización de pantuflas, que permitan determinar la viabilidad e implementación del proyecto, esto se lo detallo paso a paso en el estudio financiero en donde se pudo armar un resumen de las inversiones necesarias para arrancar el proyecto, estableciendo proyección de los estados al 2021 de donde se obtuvo como indicadores principales un VAN de \$ 15.776,27, un TIR de 56% y un periodo de recuperación de la inversión en un año y 9 meses..

## **7.2. Recomendaciones**

### **a. Principales condiciones para desarrollar la propuesta**

Tomar en consideración lo que se menciona en el estudio de mercado, y aprovechar la aceptación del público por la demanda del producto; su novedad al ser elaborado con el reciclaje de las telas se convierte en un producto innovador que podrá agregar valor a la empresa Támenesis.

Tomar en consideración los procesos necesarios para la comercialización de pantuflas a base de desperdicios de tela en la empresa Confecciones Támenesis, aplicando el canal directo de empresa a mayorista, además que se tome en cuenta las estrategias planteadas, ya que estas permiten la introducción del producto al mercado.

Explotar las potencialidades de la empresa, la localización permite que Támenesis este cerca de proveedores y clientes, lo que facilita todo el proceso de compra y venta. Además tomar en consideración el diagrama de flujo que describe el proceso de producción, ya que este permite cumplir con lo establecido dentro de la investigación, así como una producción adecuada.

Por último, se recomienda toma en cuenta la evaluación financiera ya que esta muestra que el proyecto puede y debe ser ejecutado, ya que se estaría generando ingresos adicionales a la línea de productos de Támenesis, con lo cual se puede marcar tendencias así como mejorar los indicadores conforme se dé la ejecución del mismo.

## 8. Referencias bibliográficas

- AITE. (2015). Estadísticas del sector 2015. Quito: Asociación de Industriales Textiles del Ecuador.
- ARENAS OSPINA, J. D. (2004). Estudios De Factividad Para La Creacion De Una Empresa De Servicio De Entretenimiento A Partir De Juguetes De Peluche Personalizados . Bogotá : Trabajo De Grado <http://www.javeriana.edu.co/>.
- Baca, B. (2010). Evaluacion de proyectos. Mexico: HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- BCE. (2015). Estadísticas nacionales y datos económicos. Quito: Banco Central del Ecuador.
- Bonta & Farfe, & Bonta & Farber, P. (2002). 199 preguntas sobre el Marketing y publicidad. Bogota: Norma.
- Contraloría General del Estado. (2015). Activos Fijos. Quito: Contraloria General del Estado - Ecuador.
- Coremberg, A. (2004). La Medicion de la Roductividad y los Factores Productivos. La plata: <http://www.depeco.econo.unlp.edu.ar/>.
- Dirección General de Inverción Publica "DGIP". (2012). Guía Metodológica General para laFormulación y Evaluación de Programas y Proyectos de Inversión Pública. Honduras : [http://www.sefin.gob.hn/wp-content/uploads/2012/03/Guia\\_Metodologica\\_General.pdf](http://www.sefin.gob.hn/wp-content/uploads/2012/03/Guia_Metodologica_General.pdf).
- Fayol, & Henri. (1987). Administracion Industrial y General . Mexico, Lima, Madrid, Bóbota : desima edición .
- Fernández Rodríguez., N. (2002). Manual de proyectos. Junta de Andalucía.
- Fisher & Espejo, L. (2011). Mercadotecnia. Mexico: 4 ta MCGRAW-HILL.
- Fisher & Espejo, L. (2011). Mercadotecnia. México: MCGRAW-HILL 4 ta.

- INEC. (2012). Encuestas ENMENDU. Quito: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.
- Kotler & Armstrong, P. &. (2003). Fundamento de Marketing. Mexico: Sexta Edición Pearson Educación.
- La Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia. (2013). Manual de formulación y evaluación de proyectos . 1 ra .
- León, G. (2008). En U. A. TAMAULIPAS. <http://uat.gustavoleon.com.mx/Unidad%203A%20Localizacion.pdf>.
- Martner, G. (1978). Planificación y Presupuesto por Programas. México: 10 ma siglo xxi editores, s. a.
- Matriz "FODA". (2014). Analisis mercantil de la matriz FODA. Bogotá.
- Mejía Cañas, C. A. (2013). El concepto de la capacidad instalada. Medellín-Colombia: Planning.
- Merrild, H. L. (2012). Assessing recycling versus incineration of key materials in municipal waste: the importance of efficient energy recovery and transport distances. Waste management, 32(5), 1009-1018.
- Miranda, J. (2012). Gestión de Proyectos. Cuarta edición.
- Muñiz González, R. (2016). Marketing en el siglo XII. <http://www.marketing-xxi.com/>.
- Pequeñas y Medianas Industrias "PYMES". (2012). Analisis de FODA de Merqueting. Bogotá: 3 ra .
- Ramírez , V. (2007). Apuntes de Formulación y Evaluación de proyectos de Inversión. Los Andes : <http://webdelprofesor.ula.ve/ingenieria/vicente/Docencia/EvaProyectos.pdf>.
- Santesmases, L. (2009). LA DEMANDA.
- Sapag Chain, N. (2008). PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS. Bogotá, Colombia: QUINTA EDICIÓN McGraw-Hill Interamericana S.A. .

- Senge, P. (2003). Filosofía corporativa de las organizaciones la revolución necesaria.  
[http://vision.imcp.org.mx/IMG/pdf/Que\\_es\\_Vision\\_-\\_ANEXO\\_Articulo\\_Revista\\_IMCP.pdf](http://vision.imcp.org.mx/IMG/pdf/Que_es_Vision_-_ANEXO_Articulo_Revista_IMCP.pdf).
- Sinisterra V. & Polanco L. (2007). Contabilidad Administrativa. Bógota- Colombia: Ecoe Ediciones .
- Soto , R. (2011). Costos para PYME. ECOE EDICIONES.
- Suárez Salazar, C. (2005). Administración de las empresas constructoras. Limusa Mexico: 2 da edición LIMUSA.
- Univerdad Autónoma del Estado de Hidalgo. (2015). Estudio de mercado . México:  
[https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P\\_Presentaciones/tlahuelilpan/administracion/proy\\_inv/estudio%20de%20mercado.pdf](https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/tlahuelilpan/administracion/proy_inv/estudio%20de%20mercado.pdf).
- Vivallo , A. G. (s.f.). Formulación y Evaluación de Proyecto manual para estudiantes .  
[http://www.pcmmanagement.es/editorial/management\\_sp/Evaluacion%20y%20formulacion%20de%20proyectos.pdf](http://www.pcmmanagement.es/editorial/management_sp/Evaluacion%20y%20formulacion%20de%20proyectos.pdf).
- Preparación y evaluación de proyectos / Sapag Chain, Nassir .-- 6 ed.--México: McGraw-Hill, 2014.-- 354 p.
- Proyectos de inversión; análisis, formulación y evaluación práctica / /David Araujo Arévalo.--México: Trillas, 2012.-- 208 p.
- Administración de proyectos de inversión, Guía Práctica / / Hurtado, Jacqueline .-- Ambato: Pio XII, 2014.-- 169 p.
- Administración de proyectos / / Harper Smith, Patric; Derry, Simón .--México: Trillas, 2012.-- 230 p.
- Evaluación de proyectos / / Baca Urbina, Gabriel .-- 7 ed.--México: McGraw-Hill, 2013.-- 371 p.
- Administración exitosa de proyectos / / Jack Gido; James Clements .-- 5 ed.-- México: Cengage, 2012.-- 495 p.
- Gestión de proyectos // Campo Arranz, Raquel .--Bogotá : Ra-Ma, 2013.-- 212 p

- Administración de proyectos // Zacarías Torres Hernández; Helí Torres Martínez .-- México: Patria, 2013.-- 629 p.
- Plan de negocio, para pequeñas empresas // Flores Uribe, Juan Antonio.--Bogotá: Ediciones de la U, 2012.-- 346 p.
- Presupuestos; enfoque de direccionamiento estratégico, gestión, y control de recursos // Jorge E. Burbano Ruiz .-- 4 ed.--Bogotá: McGraw-Hill, 2011.-- 354 p.
- Matemáticas de las operaciones financieras: aplicación e introducción a los pagos contingentes // Alcides José Lasa Crespo .--México: Trillas, 2012.-- 288 p.
- Proyectos de Inversión para las PYME. Creación de empresas. // Florez Uribe, Juan Antonio .-- 2 ed.--Bogotá: Ecoe, 2010.-- 187 p.
- Formulación y Evaluación de un Plan de Negocios // Canelos Salazar, Ramiro .-- Quito: UIDE, 2010.-- 323 p.

**Anexos**

**Anexo 1. Encuesta**

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
MARKETING Y GESTIÓN DE NEGOCIOS**

**ENCUESTA DIRIGIDA A LA PEA DE AMBATO**

**OBJETIVO:** Estudiar la elaboración de pantuflas con los desperdicios de telas para promover la expansión de la empresa CONFECCIONES TÁMESIS.

**INSTRUCCIONES:** Marque con una **X** según corresponda.

**INFORMACIÓN GENERAL:**

GÉNERO: MASCULINO  FEMENINO

EDAD:

**DESARROLLO:**

1. ¿CREE USTED QUE ES NECESARIO LA REUTILIZACIÓN DE TELA PARA ELABORAR UN NUEVO PRODUCTO COMO SON "PANTUFLAS"?

SI  NO

2. ¿CONOCE USTED DE ALGÚN PRODUCTO ELABORADO A BASE DEL DESPERDICIO DE TELAS?

SI  NO

CUAL.....SECTOR.....

3. ¿LE GUSTARIA QUE LAS PANTUFLAS QUE UD ADQUIERE TENGAN EL MISMO DISEÑO DE LA PIJAMA?

SI  NO

4. ¿ES UD DE LAS PERSONAS QUE NORMALMENTE UTILIZA PANTUFLAS?

FRECUENTEMENTE  A VECES  CASI NUNCA

5. ¿DE QUE MATERIAL LE GUSTARIA QUE FUESEN LAS PANTUFLAS QUE UD ADQUIERA?

<b>TIPO DE TELA</b>	
ALGODON	
POLIESTER	
TOALLA	

6. ¿CUÁNTO USTED ESTARÍA DISPUESTO A PAGAR POR ADQUIRIR UN PAR DE PANTUFLAS HECHAS CON MATERIA PRIMA REUTILIZADA?

<b>PRECIO EN DÓLARES \$USD</b>	
ENTRE \$3 Y \$5	
ENTRE \$6 Y \$9	
MÁS DE \$9	

7. ¿EN DONDE LE GUSTARÍA ADQUIRIR EL PRODUCTO?

<b>CANAL COMERCIAL</b>	
EN FERIAS	
EN ALMACENES	
POR CATALOGO	
OTRO ¿CUÁL?:	

8. ¿CON QUE FRECUENCIA CREE QUE COMPRARÍA ESTE PRODUCTO?

<b>FRECUENCIA DE COMPRA</b>	
MENSUAL	
SEMESTRAL	
ANUAL	

9. ¿QUÉ TIPO DE PUBLICIDAD CREE QUE CAUSE UN MAYOR IMPACTO PARA PROMOCIONAR UN NUEVO PRODUCTO?

<b>PUBLICIDAD</b>	
RADIAL	
MEDIOS IMPRESOS	
MEDIOS DIGITALES	
TELEVISIÓN	
OTROS (CUAL).....	

10. ¿DE ADQUIRIR EL PRODUCTO MENCIONADO POR CUALES DE LAS SIGUIENTES RAZONES LO COMPRARÍA?

<b>RAZONES DE COMPRA</b>	
PRECIO	
CALIDAD	
PRODUCTO INNOVADOR	
APORTE AL MEDIO AMBIENTE	
DISEÑO DEL PRODUCTO	
COLOR	
MODA	
OTROS (CUÁL).....	

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

## Anexo 2. Base de datos empresas textiles SRI

NUMERO_RUC	RAZON_SOCIAL	DESCRIPCION_PARROQUIA	ACTIVIDAD_ECONOMICA
101842748001	PLAZA PATINO MONICA DEL ROCIO	MATRIZ	SERVICIO DE ESTAMPADO SERIGRÁFICO DE PRODUCTOS TEXTILES Y PRENDAS DE VESTIR, REALIZADO POR TERCEROS A CAMBIO DE UNA RETRIBUCIÓN O POR CONTRATO.
101842748001	PLAZA PATINO MONICA DEL ROCIO	MATRIZ	SERVICIO DE ESTAMPADO SERIGRÁFICO DE PRODUCTOS TEXTILES Y PRENDAS DE VESTIR, REALIZADO POR TERCEROS A CAMBIO DE UNA RETRIBUCIÓN O POR CONTRATO.
101842748001	PLAZA PATINO MONICA DEL ROCIO	MATRIZ	SERVICIO DE ESTAMPADO SERIGRÁFICO DE PRODUCTOS TEXTILES Y PRENDAS DE VESTIR, REALIZADO POR TERCEROS A CAMBIO DE UNA RETRIBUCIÓN O POR CONTRATO.
102067808001	SUQUI ÑAMAGUA BOLIVAR DE JESUS	SAN FRANCISCO	FABRICACIÓN DE MALETAS, BOLSOS DE MANO, MOCHILAS Y ARTÍCULOS SIMILARES, DE CUERO, CUERO REGENERADO O CUALQUIER OTRO MATERIAL, COMO PLÁSTICO, MATERIALES TEXTILES, FIBRAS VULCANIZADAS O CARTÓN, CUANDO SE USA LA MISMA TECNOLOGÍA QUE EN EL CASO DEL CUERO.
102067808001	SUQUI ÑAMAGUA BOLIVAR DE JESUS	HUACHI LORETO	FABRICACIÓN DE MALETAS, BOLSOS DE MANO, MOCHILAS Y ARTÍCULOS SIMILARES, DE CUERO, CUERO REGENERADO O CUALQUIER OTRO MATERIAL, COMO PLÁSTICO, MATERIALES TEXTILES, FIBRAS VULCANIZADAS O CARTÓN, CUANDO SE USA LA MISMA TECNOLOGÍA QUE EN EL CASO DEL CUERO.
102067808001	SUQUI ÑAMAGUA BOLIVAR DE JESUS	CELIANO MONGE	FABRICACIÓN DE MALETAS, BOLSOS DE MANO, MOCHILAS Y ARTÍCULOS SIMILARES, DE CUERO, CUERO REGENERADO O CUALQUIER OTRO MATERIAL, COMO PLÁSTICO, MATERIALES TEXTILES, FIBRAS VULCANIZADAS O CARTÓN, CUANDO SE USA LA MISMA TECNOLOGÍA QUE EN EL CASO DEL CUERO.
103159380001	MAZA GUAMAN GLADYS YOLANDA	PICAIGUA	FABRICACIÓN DE OTROS ACCESORIOS DE VESTIR: GUANTES, CINTURONES, CHALES, CORBATAS, CORBATINES, REDECILLAS PARA EL CABELLO, CALZADO DE MATERIALES TEXTILES SIN APLICACIÓN DE SUELAS, ETCÉTERA, INCLUIDO LA FABRICACIÓN DE PARTES DE PRODUCTOS O PRENDAS TEXTILES.
190104567001	COMPAÑIA DE LAMINADOS Y TEXTILES LAMITEX S.A.	AMBATO	FABRICACIÓN DE RECUBRIMIENTOS PARA PISOS DE MATERIALES TEXTILES: TAPICES, ALFOMBRA, ESTERAS, RECUADROS DE MOQUETA (ALFOMBRA).
200454221001	SALAZAR VILLASIS TEODORA	MATRIZ	VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO EN PUESTOS DE VENTA Y MERCADOS.
200545325001	CELI CUELLO GUILLERMO EFRAIN	SAN BARTOLOME DE PINLLOG	SERVICIO DE ESTAMPADO SERIGRÁFICO DE PRODUCTOS TEXTILES Y PRENDAS DE VESTIR, REALIZADO POR TERCEROS A CAMBIO DE UNA RETRIBUCIÓN O POR CONTRATO.
600153498001	AREVALO AREVALO LUIS FERNANDO	LA MERCED	FABRICACIÓN DE OTROS ACCESORIOS DE VESTIR: GUANTES, CINTURONES, CHALES, CORBATAS, CORBATINES, REDECILLAS PARA EL CABELLO, CALZADO DE MATERIALES TEXTILES SIN APLICACIÓN DE SUELAS, ETCÉTERA, INCLUIDO LA FABRICACIÓN DE PARTES DE PRODUCTOS O PRENDAS TEXTILES.
400610986001	CEVALLOS ALTAMIRANO ENRIQUE PATRICIO	MATRIZ	LAVADO Y LIMPIEZA EN SECO, PLANCHADO, ETCÉTERA, DE TODO TIPO DE PRENDAS DE VESTIR (INCLUSO DE PIEL) Y DE PRODUCTOS TEXTILES QUE SE REALIZAN CON EQUIPO MECÁNICO, A MANO O EN MÁQUINAS ACCIONADAS CON MONEDAS PARA EL PÚBLICO EN GENERAL O PARA CLIENTES INDUSTRIALES O COMERCIALES, INCLUYE ACTIVIDADES DE REPARACIÓN Y ARREGLOS MENORES DE PRENDAS DE VESTIR Y OTROS ARTÍCULOS TEXTILES, SI SE REALIZAN EN COMBINACIÓN CON LAS DE LIMPIEZA, RECOGIDA Y ENTREGA DE ROPA POR LAS LAVANDERÍAS.
400610986001	CEVALLOS ALTAMIRANO ENRIQUE PATRICIO	MATRIZ	LAVADO Y LIMPIEZA EN SECO, PLANCHADO, ETCÉTERA, DE TODO TIPO DE PRENDAS DE VESTIR (INCLUSO DE PIEL) Y DE PRODUCTOS TEXTILES QUE SE REALIZAN CON EQUIPO MECÁNICO, A MANO O EN MÁQUINAS ACCIONADAS CON MONEDAS PARA EL PÚBLICO EN GENERAL O PARA CLIENTES INDUSTRIALES O COMERCIALES, INCLUYE ACTIVIDADES DE REPARACIÓN Y ARREGLOS MENORES DE PRENDAS DE VESTIR Y OTROS ARTÍCULOS TEXTILES, SI SE REALIZAN EN COMBINACIÓN CON LAS DE LIMPIEZA, RECOGIDA Y ENTREGA DE ROPA POR LAS LAVANDERÍAS.
501041081001	VENEGAS MERA MARIA ELENA	PISHILATA	VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO EN PUESTOS DE VENTA Y MERCADOS.

500837158001	NUÑEZ ACOSTA LUIS ANTONIO	SAN FRANCISCO	SERVICIOS DE APOYO A LA FABRICACIÓN DE MAQUINARIA PARA LA ELABORACIÓN DE PRODUCTOS TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR Y CUEROS A CAMBIO DE UNA RETRIBUCIÓN O POR CONTRATO.
501290829001	JIMENEZ FREIRE DANIEL SANTIAGO	ATAHUALPA (CHISALATA)	FABRICACIÓN DE OTROS ACCESORIOS DE VESTIR: GUANTES, CINTURONES, CHALES, CORBATAS, CORBATINES, REDECILLAS PARA EL CABELLO, CALZADO DE MATERIALES TEXTILES SIN APLICACIÓN DE SUELAS, ETCÉTERA, INCLUIDO LA FABRICACIÓN DE PARTES DE PRODUCTOS O PRENDAS TEXTILES.
400953634001	NARVAEZ HIGUERA KATIA RUBIRA	HUACHI CHICO	FABRICACIÓN DE HILADOS METALIZADOS E HILADOS ENTORCHADOS; HILOS Y CUERDAS DE CAUCHO REVESTIDOS DE MATERIALES TEXTILES; HILADOS Y BANDAS TEXTILES RECUBIERTOS IMPREGNADOS, REVESTIDOS O FORRADOS CON CAUCHO O PLÁSTICO.
502560097001	FREIRE FREIRE GEOVANNA ELIZABETH	SANTA ROSA	LAVADO Y LIMPIEZA EN SECO, PLANCHADO, ETCÉTERA, DE TODO TIPO DE PRENDAS DE VESTIR (INCLUSO DE PIEL) Y DE PRODUCTOS TEXTILES QUE SE REALIZAN CON EQUIPO MECÁNICO, A MANO O EN MÁQUINAS ACCIONADAS CON MONEDAS PARA EL PÚBLICO EN GENERAL O PARA CLIENTES INDUSTRIALES O COMERCIALES, INCLUYE ACTIVIDADES DE REPARACIÓN Y ARREGLOS MENORES DE PRENDAS DE VESTIR Y OTROS ARTÍCULOS TEXTILES, SI SE REALIZAN EN COMBINACIÓN CON LAS DE LIMPIEZA, RECOGIDA Y ENTREGA DE ROPA POR LAS LAVANDERÍAS.
502048374001	SANCHEZ GUEVARA NATALIA REBECA	LA MERCED	VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO EN PUESTOS DE VENTA Y MERCADOS.
50275932001	VILLACIS FIGUEROA JENNY MARITZA	HUACHI CHICO	FABRICACIÓN DE MATERIALES PARA EL ACABADO DE PRODUCTOS TEXTILES Y DE CUERO.
501854566001	OCAÑA RODRIGUEZ MARCO ANTONIO	SAN BARTOLOME DE PINLLOG	FABRICACIÓN DE TEJIDOS (TELAS) ESTRECHOS, INCLUIDOS LOS DE URDIMBRE SIN TRAMA SUJETOS POR UNA SUSTANCIA ADHESIVA: MARBETES, INSIGNIAS, ETCÉTERA; ARTÍCULOS DE PASAMANERÍA: CORDONES DE MATERIALES TEXTILES PARA ZAPATOS, TRENCILLAS, BORLAS, MADROÑOS, TULES Y OTROS TEJIDOS (TELAS) DE MALLAS ANUDADAS, DE ENCAJE Y BORDADOS, EN PIEZAS, TIRAS O MOTIVOS DECORATIVOS, TEJIDOS (TELAS) DE RED Y DEL TIPO QUE SE UTILIZA PARA LA CONFECCIÓN DE VISILLOS TRICOTADOS EN MÁQUINAS RASCHEL O MÁQUINAS SIMILARES.
502032667001	ROBALINO MORENO MARIA DEL CARMEN	HUACHI LORETO	ALQUILER DE PRODUCTOS TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO.
603078031001	YAUTIBUG GUAYRACAJA JOSE CARLOS	HUACHI CHICO	VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO EN PUESTOS DE VENTA Y MERCADOS.
603629502001	CEPEDA CHIRO MARIA DELFINA	HUACHI LORETO	VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO EN PUESTOS DE VENTA Y MERCADOS.
603134016001	LOPEZ QUELAL JUAN CARLOS	SANTA ROSA	FABRICACIÓN DE MALETAS, BOLSOS DE MANO, MOCHILAS Y ARTÍCULOS SIMILARES, DE CUERO, CUERO REGENERADO O CUALQUIER OTRO MATERIAL, COMO PLÁSTICO, MATERIALES TEXTILES, FIBRAS VULCANIZADAS O CARTÓN, CUANDO SE USA LA MISMA TECNOLOGÍA QUE EN EL CASO DEL CUERO.
603223140001	DE LA CRUZ VALDIVIESO PAULO	CELIANO MONGE	ALQUILER DE PRODUCTOS TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO.
602212516001	CARGUA PACA GABRIEL ESTUARDO	HUACHI LORETO	LAVADO Y LIMPIEZA EN SECO, PLANCHADO, ETCÉTERA, DE TODO TIPO DE PRENDAS DE VESTIR (INCLUSO DE PIEL) Y DE PRODUCTOS TEXTILES QUE SE REALIZAN CON EQUIPO MECÁNICO, A MANO O EN MÁQUINAS ACCIONADAS CON MONEDAS PARA EL PÚBLICO EN GENERAL O PARA CLIENTES INDUSTRIALES O COMERCIALES, INCLUYE ACTIVIDADES DE REPARACIÓN Y ARREGLOS MENORES DE PRENDAS DE VESTIR Y OTROS ARTÍCULOS TEXTILES, SI SE REALIZAN EN COMBINACIÓN CON LAS DE LIMPIEZA, RECOGIDA Y ENTREGA DE ROPA POR LAS LAVANDERÍAS.
602217374001	CECEN PACA RODRIGO SEGUNDO	IZAMBA	FABRICACIÓN DE MALETAS, BOLSOS DE MANO, MOCHILAS Y ARTÍCULOS SIMILARES, DE CUERO, CUERO REGENERADO O CUALQUIER OTRO MATERIAL, COMO PLÁSTICO, MATERIALES TEXTILES, FIBRAS VULCANIZADAS O CARTÓN, CUANDO SE USA LA MISMA TECNOLOGÍA QUE EN EL CASO DEL CUERO.
601799653001	YANEZ MINCHALA CARMEN BEATRIZ	HUACHI LORETO	ALQUILER DE PRODUCTOS TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO.

905136230001	OCHOA QUIÑO CARLOTA	ATOCHA - FICOA	FABRICACIÓN DE TEJIDOS (TELAS) ESTRECHOS, INCLUIDOS LOS DE URDIMBRE SIN TRAMA SUJETOS POR UNA SUSTANCIA ADHESIVA: MARBETES, INSIGNIAS, ETCÉTERA; ARTÍCULOS DE PASAMANERÍA: CORDONES DE MATERIALES TEXTILES PARA ZAPATOS, TRENCILLAS, BORLAS, MADROÑOS, TULES Y OTROS TEJIDOS (TELAS) DE MALLAS ANUDADAS, DE ENCAJE Y BORDADOS, EN PIEZAS, TIRAS O MOTIVOS DECORATIVOS, TEJIDOS (TELAS) DE RED Y DEL TIPO QUE SE UTILIZA PARA LA CONFECCIÓN DE VISILLOS TRICOTADOS EN MÁQUINAS RASCHEL O MÁQUINAS SIMILARES.
907390991001	CUEVA CUEVA MARIELA ISABELINA	LA MERCED	FABRICACIÓN DE OTROS ACCESORIOS DE VESTIR: GUANTES, CINTURONES, CHALES, CORBATAS, CORBATINES, REDECILLAS PARA EL CABELLO, CALZADO DE MATERIALES TEXTILES SIN APLICACIÓN DE SUELAS, ETCÉTERA, INCLUIDO LA FABRICACIÓN DE PARTES DE PRODUCTOS O PRENDAS TEXTILES.
907390991001	CUEVA CUEVA MARIELA ISABELINA	ATAHUALPA (CHISALATA)	FABRICACIÓN DE OTROS ACCESORIOS DE VESTIR: GUANTES, CINTURONES, CHALES, CORBATAS, CORBATINES, REDECILLAS PARA EL CABELLO, CALZADO DE MATERIALES TEXTILES SIN APLICACIÓN DE SUELAS, ETCÉTERA, INCLUIDO LA FABRICACIÓN DE PARTES DE PRODUCTOS O PRENDAS TEXTILES.
911068542001	BOWEN SUKI JUAN CARLOS	ATOCHA - FICOA	SERVICIO DE ESTAMPADO SERIGRÁFICO DE PRODUCTOS TEXTILES Y PRENDAS DE VESTIR, REALIZADO POR TERCEROS A CAMBIO DE UNA RETRIBUCIÓN O POR CONTRATO.
1102912092001	OJEDA OJEDA MARLON PATRICIO	HUACHI LORETO	VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO EN PUESTOS DE VENTA Y MERCADOS.
1002179883001	PINTADO NARVAEZ FRANKLIN OSCAR	HUACHI LORETO	VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO EN PUESTOS DE VENTA Y MERCADOS.
1001949872001	HEREDIA ROBLES PABLO DAVID	ATAHUALPA (CHISALATA)	VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO EN PUESTOS DE VENTA Y MERCADOS.
1001607090001	YELA NARVAEZ HECTOR EMILIO	IZAMBA	VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO EN PUESTOS DE VENTA Y MERCADOS.
1001707726001	AGUIRRE BUSTOS JAIME FABIAN	HUACHI CHICO	VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO EN PUESTOS DE VENTA Y MERCADOS.
1003211735001	CUSANGUA DAVILA MARINA ELIZABETH	HUACHI LORETO	VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO EN PUESTOS DE VENTA Y MERCADOS.
1201805056001	TOMAREMA GUARANGA MANUEL GERARDO	HUACHI LORETO	VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO EN PUESTOS DE VENTA Y MERCADOS.
1600349219001	BAHAMONDE CACERES ANA VERONICA	SAN BARTOLOME DE PINLLOG	SERVICIO DE ESTAMPADO SERIGRÁFICO DE PRODUCTOS TEXTILES Y PRENDAS DE VESTIR, REALIZADO POR TERCEROS A CAMBIO DE UNA RETRIBUCIÓN O POR CONTRATO.
1600285876001	CHONATA MORALES VICTOR MANUEL	HUACHI LORETO	VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO EN PUESTOS DE VENTA Y MERCADOS.
1500019128001	REYES MANOBANDA MARCO ANTONIO	MATRIZ	FABRICACIÓN DE MALETAS, BOLSOS DE MANO, MOCHILAS Y ARTÍCULOS SIMILARES, DE CUERO, CUERO REGENERADO O CUALQUIER OTRO MATERIAL, COMO PLÁSTICO, MATERIALES TEXTILES, FIBRAS VULCANIZADAS O CARTÓN, CUANDO SE USA LA MISMA TECNOLOGÍA QUE EN EL CASO DEL CUERO.
1704262623001	PULLAS PEREZ SEGUNDO JAIME	HUACHI LORETO	FABRICACIÓN DE MALETAS, BOLSOS DE MANO, MOCHILAS Y ARTÍCULOS SIMILARES, DE CUERO, CUERO REGENERADO O CUALQUIER OTRO MATERIAL, COMO PLÁSTICO, MATERIALES TEXTILES, FIBRAS VULCANIZADAS O CARTÓN, CUANDO SE USA LA MISMA TECNOLOGÍA QUE EN EL CASO DEL CUERO.
1704331907001	PROAÑO ESTACIO MARINA CONCEPCION	MATRIZ	VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO EN PUESTOS DE VENTA Y MERCADOS.
1703913564001	ALULEMA ALVAREZ LUZ MARIA	LA MERCED	FABRICACIÓN DE MALETAS, BOLSOS DE MANO, MOCHILAS Y ARTÍCULOS SIMILARES, DE CUERO, CUERO REGENERADO O CUALQUIER OTRO MATERIAL, COMO PLÁSTICO, MATERIALES TEXTILES, FIBRAS VULCANIZADAS O CARTÓN, CUANDO SE USA LA MISMA TECNOLOGÍA QUE EN EL CASO DEL CUERO.
1706791751001	TACO CACERES SANTIAGO MAURICIO	SAN FRANCISCO	FABRICACIÓN DE MALETAS, BOLSOS DE MANO, MOCHILAS Y ARTÍCULOS SIMILARES, DE CUERO, CUERO REGENERADO O CUALQUIER OTRO MATERIAL, COMO PLÁSTICO, MATERIALES TEXTILES, FIBRAS VULCANIZADAS O CARTÓN, CUANDO SE USA LA MISMA TECNOLOGÍA QUE EN EL CASO DEL CUERO.

1706791751001	TACO CACERES SANTIAGO MAURICIO	SAN FRANCISCO	FABRICACIÓN DE MALETAS, BOLSOS DE MANO, MOCHILAS Y ARTÍCULOS SIMILARES, DE CUERO, CUERO REGENERADO O CUALQUIER OTRO MATERIAL, COMO PLÁSTICO, MATERIALES TEXTILES, FIBRAS VULCANIZADAS O CARTÓN, CUANDO SE USA LA MISMA TECNOLOGÍA QUE EN EL CASO DEL CUERO.
1709731432001	PROAÑO MOYA HECTOR SANTIAGO	IZAMBA	VENTA AL POR MAYOR DE MATERIALES PLÁSTICOS EN FORMAS PRIMARIAS, CAUCHO, FIBRAS TEXTILES, ETCÉTERA.
1706001482001	VIRACUCHA POZO HILDA INES	HUACHI LORETO	LAVADO Y LIMPIEZA EN SECO, PLANCHADO, ETCÉTERA, DE TODO TIPO DE PRENDAS DE VESTIR (INCLUSO DE PIEL) Y DE PRODUCTOS TEXTILES QUE SE REALIZAN CON EQUIPO MECÁNICO, A MANO O EN MÁQUINAS ACCIONADAS CON MONEDAS PARA EL PÚBLICO EN GENERAL O PARA CLIENTES INDUSTRIALES O COMERCIALES, INCLUYE ACTIVIDADES DE REPARACIÓN Y ARREGLOS MENORES DE PRENDAS DE VESTIR Y OTROS ARTÍCULOS TEXTILES, SI SE REALIZAN EN COMBINACIÓN CON LAS DE LIMPIEZA, RECOGIDA Y ENTREGA DE ROPA POR LAS LAVANDERÍAS.
1705664777001	CHICAIZA GUANOTASIG SEGUNDO SERAFIN	AMBATO	VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO EN PUESTOS DE VENTA Y MERCADOS.
1712196995001	JIMENEZ MERINO LUIS ALBERTO	HUACHI LORETO	SERVICIO DE ESTAMPADO SERIGRÁFICO DE PRODUCTOS TEXTILES Y PRENDAS DE VESTIR, REALIZADO POR TERCEROS A CAMBIO DE UNA RETRIBUCIÓN O POR CONTRATO.
1711795169001	VALLE ALVAREZ PATRICIO RAUL	PISHILATA	FABRICACIÓN DE MALETAS, BOLSOS DE MANO, MOCHILAS Y ARTÍCULOS SIMILARES, DE CUERO, CUERO REGENERADO O CUALQUIER OTRO MATERIAL, COMO PLÁSTICO, MATERIALES TEXTILES, FIBRAS VULCANIZADAS O CARTÓN, CUANDO SE USA LA MISMA TECNOLOGÍA QUE EN EL CASO DEL CUERO.
1791277015001	CACERES S.C. C.	HUACHI CHICO	FABRICACIÓN DE MALETAS, BOLSOS DE MANO, MOCHILAS Y ARTÍCULOS SIMILARES, DE CUERO, CUERO REGENERADO O CUALQUIER OTRO MATERIAL, COMO PLÁSTICO, MATERIALES TEXTILES, FIBRAS VULCANIZADAS O CARTÓN, CUANDO SE USA LA MISMA TECNOLOGÍA QUE EN EL CASO DEL CUERO.
1715767487001	PEREZ GANCINO FRANKLIN FERNANDO	QUISAPINCHA (QUIZAPINCHA)	FABRICACIÓN DE MALETAS, BOLSOS DE MANO, MOCHILAS Y ARTÍCULOS SIMILARES, DE CUERO, CUERO REGENERADO O CUALQUIER OTRO MATERIAL, COMO PLÁSTICO, MATERIALES TEXTILES, FIBRAS VULCANIZADAS O CARTÓN, CUANDO SE USA LA MISMA TECNOLOGÍA QUE EN EL CASO DEL CUERO.
1802459857001	ARCOS MIRANDA LIDIA MARLENE	IZAMBA	FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS TEXTILES DIVERSOS: MECHAS DE MATERIALES TEXTILES, CAMISAS PARA MECHEROS DE GAS INCANDESCENTES Y TEJIDOS TUBULARES PARA SU FABRICACIÓN, MANGUERAS, CORREAS TRANSPORTADORAS Y CORREAJE DE TRANSMISIÓN (ESTÉN REFORZADOS O NO CON METALES U OTROS MATERIALES), TELA PARA TAMICES, TELA DE FILTRACIÓN, FIELTRO, ETCÉTERA.
1802459857001	ARCOS MIRANDA LIDIA MARLENE	HUACHI GRANDE	FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS TEXTILES DIVERSOS: MECHAS DE MATERIALES TEXTILES, CAMISAS PARA MECHEROS DE GAS INCANDESCENTES Y TEJIDOS TUBULARES PARA SU FABRICACIÓN, MANGUERAS, CORREAS TRANSPORTADORAS Y CORREAJE DE TRANSMISIÓN (ESTÉN REFORZADOS O NO CON METALES U OTROS MATERIALES), TELA PARA TAMICES, TELA DE FILTRACIÓN, FIELTRO, ETCÉTERA.
1802482578001	VACA MOPOSITA LIGIA YOLANDA	CELIANO MONGE	VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO EN PUESTOS DE VENTA Y MERCADOS.
1802211704001	BALSECA ESCOBAR CRUSKAYA IVONNE	LA MERCED	LAVADO Y LIMPIEZA EN SECO, PLANCHADO, ETCÉTERA, DE TODO TIPO DE PRENDAS DE VESTIR (INCLUSO DE PIEL) Y DE PRODUCTOS TEXTILES QUE SE REALIZAN CON EQUIPO MECÁNICO, A MANO O EN MÁQUINAS ACCIONADAS CON MONEDAS PARA EL PÚBLICO EN GENERAL O PARA CLIENTES INDUSTRIALES O COMERCIALES, INCLUYE ACTIVIDADES DE REPARACIÓN Y ARREGLOS MENORES DE PRENDAS DE VESTIR Y OTROS ARTÍCULOS TEXTILES, SI SE REALIZAN EN COMBINACIÓN CON LAS DE LIMPIEZA, RECOGIDA Y ENTREGA DE ROPA POR LAS LAVANDERÍAS.
1801955947001	POVEDA LOPEZ LUIS ALFONSO	QUISAPINCHA (QUIZAPINCHA)	FABRICACIÓN DE MALETAS, BOLSOS DE MANO, MOCHILAS Y ARTÍCULOS SIMILARES, DE CUERO, CUERO REGENERADO O CUALQUIER OTRO MATERIAL, COMO PLÁSTICO, MATERIALES TEXTILES, FIBRAS VULCANIZADAS O CARTÓN, CUANDO SE USA LA MISMA TECNOLOGÍA QUE EN EL CASO DEL CUERO.

1802251155001	PUMA PILCO CARLOS MARIA	HUACHI LORETO	FABRICACIÓN DE OTROS ACCESORIOS DE VESTIR: GUANTES, CINTURONES, CHALES, CORBATAS, CORBATINES, REDECILLAS PARA EL CABELLO, CALZADO DE MATERIALES TEXTILES SIN APLICACIÓN DE SUELAS, ETCÉTERA, INCLUIDO LA FABRICACIÓN DE PARTES DE PRODUCTOS O PRENDAS TEXTILES.
1802645265001	RAMOS ROMO EUSEBIO LADISLAO	SAN BARTOLOME DE PINLLOG	FABRICACIÓN DE OTROS ACCESORIOS DE VESTIR: GUANTES, CINTURONES, CHALES, CORBATAS, CORBATINES, REDECILLAS PARA EL CABELLO, CALZADO DE MATERIALES TEXTILES SIN APLICACIÓN DE SUELAS, ETCÉTERA, INCLUIDO LA FABRICACIÓN DE PARTES DE PRODUCTOS O PRENDAS TEXTILES.
1802179018001	BARONA DOMINGUEZ HUGO FABIAN	QUISAPINCHA (QUIZAPINCHA)	FABRICACIÓN DE MALETAS, BOLSOS DE MANO, MOCHILAS Y ARTÍCULOS SIMILARES, DE CUERO, CUERO REGENERADO O CUALQUIER OTRO MATERIAL, COMO PLÁSTICO, MATERIALES TEXTILES, FIBRAS VULCANIZADAS O CARTÓN, CUANDO SE USA LA MISMA TECNOLOGÍA QUE EN EL CASO DEL CUERO.
1802579761001	ANALUISA NATA LUIS GERARDO	AMBATILLO	FABRICACIÓN DE OTROS ACCESORIOS DE VESTIR: GUANTES, CINTURONES, CHALES, CORBATAS, CORBATINES, REDECILLAS PARA EL CABELLO, CALZADO DE MATERIALES TEXTILES SIN APLICACIÓN DE SUELAS, ETCÉTERA, INCLUIDO LA FABRICACIÓN DE PARTES DE PRODUCTOS O PRENDAS TEXTILES.
1802384691001	ESCALANTE PROAÑO CARLOS RAFAEL	HUACHI LORETO	FABRICACIÓN DE OTROS ACCESORIOS DE VESTIR: GUANTES, CINTURONES, CHALES, CORBATAS, CORBATINES, REDECILLAS PARA EL CABELLO, CALZADO DE MATERIALES TEXTILES SIN APLICACIÓN DE SUELAS, ETCÉTERA, INCLUIDO LA FABRICACIÓN DE PARTES DE PRODUCTOS O PRENDAS TEXTILES.
1802267706001	YANZA TORRES MARCO ARNULFO	HUACHI GRANDE	FABRICACIÓN DE OTROS ACCESORIOS DE VESTIR: GUANTES, CINTURONES, CHALES, CORBATAS, CORBATINES, REDECILLAS PARA EL CABELLO, CALZADO DE MATERIALES TEXTILES SIN APLICACIÓN DE SUELAS, ETCÉTERA, INCLUIDO LA FABRICACIÓN DE PARTES DE PRODUCTOS O PRENDAS TEXTILES.
1802472314001	ALDAZ LOPEZ FIDEL FABIAN	HUACHI LORETO	SERVICIOS DE APOYO A LA FABRICACIÓN DE MAQUINARIA PARA LA PREPARACIÓN, ELABORACIÓN Y ACABADOS DE FIBRAS, HILADOS Y TEXTILES.
1802177624001	VELA JARRIN MAURICIO ANTONIO	MATRIZ	FABRICACIÓN DE OTROS ACCESORIOS DE VESTIR: GUANTES, CINTURONES, CHALES, CORBATAS, CORBATINES, REDECILLAS PARA EL CABELLO, CALZADO DE MATERIALES TEXTILES SIN APLICACIÓN DE SUELAS, ETCÉTERA, INCLUIDO LA FABRICACIÓN DE PARTES DE PRODUCTOS O PRENDAS TEXTILES.
1802727832001	SAILEMA CHANGO LUIS ARMANDO	PICAIGUA	FABRICACIÓN DE MALETAS, BOLSOS DE MANO, MOCHILAS Y ARTÍCULOS SIMILARES, DE CUERO, CUERO REGENERADO O CUALQUIER OTRO MATERIAL, COMO PLÁSTICO, MATERIALES TEXTILES, FIBRAS VULCANIZADAS O CARTÓN, CUANDO SE USA LA MISMA TECNOLOGÍA QUE EN EL CASO DEL CUERO.
1802727832001	SAILEMA CHANGO LUIS ARMANDO	PICAIGUA	FABRICACIÓN DE MALETAS, BOLSOS DE MANO, MOCHILAS Y ARTÍCULOS SIMILARES, DE CUERO, CUERO REGENERADO O CUALQUIER OTRO MATERIAL, COMO PLÁSTICO, MATERIALES TEXTILES, FIBRAS VULCANIZADAS O CARTÓN, CUANDO SE USA LA MISMA TECNOLOGÍA QUE EN EL CASO DEL CUERO.
1802565026001	SALAZAR BALCAZAR SANDRA ELIZABETH	HUACHI LORETO	LAVADO Y LIMPIEZA EN SECO, PLANCHADO, ETCÉTERA, DE TODO TIPO DE PRENDAS DE VESTIR (INCLUSO DE PIEL) Y DE PRODUCTOS TEXTILES QUE SE REALIZAN CON EQUIPO MECÁNICO, A MANO O EN MÁQUINAS ACCIONADAS CON MONEDAS PARA EL PÚBLICO EN GENERAL O PARA CLIENTES INDUSTRIALES O COMERCIALES, INCLUYE ACTIVIDADES DE REPARACIÓN Y ARREGLOS MENORES DE PRENDAS DE VESTIR Y OTROS ARTÍCULOS TEXTILES, SI SE REALIZAN EN COMBINACIÓN CON LAS DE LIMPIEZA, RECOGIDA Y ENTREGA DE ROPA POR LAS LAVANDERÍAS.
1802553402001	NUÑEZ PAREDES MYRIAN GRACIELA	ATOCHA - FICOA	FABRICACIÓN DE OTROS ACCESORIOS DE VESTIR: GUANTES, CINTURONES, CHALES, CORBATAS, CORBATINES, REDECILLAS PARA EL CABELLO, CALZADO DE MATERIALES TEXTILES SIN APLICACIÓN DE SUELAS, ETCÉTERA, INCLUIDO LA FABRICACIÓN DE PARTES DE PRODUCTOS O PRENDAS TEXTILES.
1803670916001	HERNANDEZ ZURITA CARLOS LEONEL	QUISAPINCHA (QUIZAPINCHA)	FABRICACIÓN DE MALETAS, BOLSOS DE MANO, MOCHILAS Y ARTÍCULOS SIMILARES, DE CUERO, CUERO REGENERADO O CUALQUIER OTRO MATERIAL, COMO PLÁSTICO, MATERIALES TEXTILES, FIBRAS VULCANIZADAS O CARTÓN, CUANDO SE USA LA MISMA TECNOLOGÍA QUE EN EL CASO DEL CUERO.

1802820819001	MOYOLEMA TIBAN WASHINGTON EDUARDO	PICAIGUA	FABRICACIÓN DE MALETAS, BOLSOS DE MANO, MOCHILAS Y ARTÍCULOS SIMILARES, DE CUERO, CUERO REGENERADO O CUALQUIER OTRO MATERIAL, COMO PLÁSTICO, MATERIALES TEXTILES, FIBRAS VULCANIZADAS O CARTÓN, CUANDO SE USA LA MISMA TECNOLOGÍA QUE EN EL CASO DEL CUERO.
1802948206001	RODRIGUEZ COBO ALVARO MAURICIO	SANTA ROSA	SERVICIO DE ESTAMPADO SERIGRÁFICO DE PRODUCTOS TEXTILES Y PRENDAS DE VESTIR, REALIZADO POR TERCEROS A CAMBIO DE UNA RETRIBUCIÓN O POR CONTRATO.
1803116555001	BEJARANO DELGADO MARCOS JAVIER	HUACHI CHICO	FABRICACIÓN DE OTROS ACCESORIOS DE VESTIR: GUANTES, CINTURONES, CHALES, CORBATAS, CORBATINES, REDECILLAS PARA EL CABELLO, CALZADO DE MATERIALES TEXTILES SIN APLICACIÓN DE SUELAS, ETCÉTERA, INCLUIDO LA FABRICACIÓN DE PARTES DE PRODUCTOS O PRENDAS TEXTILES.
1803038346001	VALLEJO VILLARROEL JUAN CARLOS	SAN BARTOLOME DE PINLLOG	FABRICACIÓN DE OTROS ACCESORIOS DE VESTIR: GUANTES, CINTURONES, CHALES, CORBATAS, CORBATINES, REDECILLAS PARA EL CABELLO, CALZADO DE MATERIALES TEXTILES SIN APLICACIÓN DE SUELAS, ETCÉTERA, INCLUIDO LA FABRICACIÓN DE PARTES DE PRODUCTOS O PRENDAS TEXTILES.
1803038346001	VALLEJO VILLARROEL JUAN CARLOS	MATRIZ	FABRICACIÓN DE OTROS ACCESORIOS DE VESTIR: GUANTES, CINTURONES, CHALES, CORBATAS, CORBATINES, REDECILLAS PARA EL CABELLO, CALZADO DE MATERIALES TEXTILES SIN APLICACIÓN DE SUELAS, ETCÉTERA, INCLUIDO LA FABRICACIÓN DE PARTES DE PRODUCTOS O PRENDAS TEXTILES.
1803535788001	GUAITARA LOPEZ LENIN SANTIAGO	MATRIZ	LAVADO Y LIMPIEZA EN SECO, PLANCHADO, ETCÉTERA, DE TODO TIPO DE PRENDAS DE VESTIR (INCLUSO DE PIEL) Y DE PRODUCTOS TEXTILES QUE SE REALIZAN CON EQUIPO MECÁNICO, A MANO O EN MÁQUINAS ACCIONADAS CON MONEDAS PARA EL PÚBLICO EN GENERAL O PARA CLIENTES INDUSTRIALES O COMERCIALES, INCLUYE ACTIVIDADES DE REPARACIÓN Y ARREGLOS MENORES DE PRENDAS DE VESTIR Y OTROS ARTÍCULOS TEXTILES, SI SE REALIZAN EN COMBINACIÓN CON LAS DE LIMPIEZA, RECOGIDA Y ENTREGA DE ROPA POR LAS LAVANDERÍAS.
1802497147001	NUÑEZ SANCHEZ GONZALO EFRAIN	PICAIGUA	FABRICACIÓN DE MALETAS, BOLSOS DE MANO, MOCHILAS Y ARTÍCULOS SIMILARES, DE CUERO, CUERO REGENERADO O CUALQUIER OTRO MATERIAL, COMO PLÁSTICO, MATERIALES TEXTILES, FIBRAS VULCANIZADAS O CARTÓN, CUANDO SE USA LA MISMA TECNOLOGÍA QUE EN EL CASO DEL CUERO.
1803278280001	ARIAS ARAQUE FERNANDO MAURICIO	AUGUSTO N. MARTINEZ (MUNDUGLEO)	FABRICACIÓN DE OTROS ACCESORIOS DE VESTIR: GUANTES, CINTURONES, CHALES, CORBATAS, CORBATINES, REDECILLAS PARA EL CABELLO, CALZADO DE MATERIALES TEXTILES SIN APLICACIÓN DE SUELAS, ETCÉTERA, INCLUIDO LA FABRICACIÓN DE PARTES DE PRODUCTOS O PRENDAS TEXTILES.
1802622942001	LOPEZ FREIRE MARIO RICARDO	MATRIZ	FABRICACIÓN DE TEJIDOS (TELAS) ESTRECHOS, INCLUIDOS LOS DE URDIMBRE SIN TRAMA SUJETOS POR UNA SUSTANCIA ADHESIVA: MARBETES, INSIGNIAS, ETCÉTERA; ARTÍCULOS DE PASAMANERÍA: CORDONES DE MATERIALES TEXTILES PARA ZAPATOS, TRENCILLAS, BORLAS, MADROÑOS, TULES Y OTROS TEJIDOS (TELAS) DE MALLAS ANUDADAS, DE ENCAJE Y BORDADOS, EN PIEZAS, TIRAS O MOTIVOS DECORATIVOS, TEJIDOS (TELAS) DE RED Y DEL TIPO QUE SE UTILIZA PARA LA CONFECCIÓN DE VISILLOS TRICOTADOS EN MÁQUINAS RASCHEL O MÁQUINAS SIMILARES.
1802631612001	MEDINA CORDOVA FRANKLIN EDUARDO	ATOCHA - FICOA	VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO EN PUESTOS DE VENTA Y MERCADOS.
1802678019001	FLORES HERNANDEZ FRANKLIN SALOMON	QUISAPINCHA (QUIZAPINCHA)	FABRICACIÓN DE MALETAS, BOLSOS DE MANO, MOCHILAS Y ARTÍCULOS SIMILARES, DE CUERO, CUERO REGENERADO O CUALQUIER OTRO MATERIAL, COMO PLÁSTICO, MATERIALES TEXTILES, FIBRAS VULCANIZADAS O CARTÓN, CUANDO SE USA LA MISMA TECNOLOGÍA QUE EN EL CASO DEL CUERO.
1802938934001	FLORES TENECOTA ELSA CONSEPCION	HUACHI CHICO	VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO EN PUESTOS DE VENTA Y MERCADOS.
1803162088001	MUNCHA CHUQUIANA JUANA MARIA	QUISAPINCHA (QUIZAPINCHA)	VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO EN PUESTOS DE VENTA Y MERCADOS.
1802857985001	MEDINA ALDAS ANGEL RODRIGO	JUAN BENIGNO VELA	VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO EN PUESTOS DE VENTA Y MERCADOS.

1802981801001	MORETA POAQUIZA RENAN RAFAEL	SANTA ROSA	FABRICACIÓN DE OTROS ACCESORIOS DE VESTIR: GUANTES, CINTURONES, CHALES, CORBATAS, CORBATINES, REDECILLAS PARA EL CABELLO, CALZADO DE MATERIALES TEXTILES SIN APLICACIÓN DE SUELAS, ETCÉTERA, INCLUIDO LA FABRICACIÓN DE PARTES DE PRODUCTOS O PRENDAS TEXTILES.
1803236320001	MORA LOAIZA JENNY DEL CARMEN	HUACHI CHICO	VENTA AL POR MENOR DE ARTÍCULOS TEXTILES: SÁBANAS, TOALLAS, JUEGOS DE MESA Y OTROS ARTÍCULOS TEXTILES; MATERIALES BÁSICOS PARA HACER ALFOMBRAS, TAPICES O BORDADOS EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS.
1803014727001	SANCHEZ LOPEZ CRISTINA ALEXANDRA	HUACHI CHICO	LAVADO Y LIMPIEZA EN SECO, PLANCHADO, ETCÉTERA, DE TODO TIPO DE PRENDAS DE VESTIR (INCLUSO DE PIEL) Y DE PRODUCTOS TEXTILES QUE SE REALIZAN CON EQUIPO MECÁNICO, A MANO O EN MÁQUINAS ACCIONADAS CON MONEDAS PARA EL PÚBLICO EN GENERAL O PARA CLIENTES INDUSTRIALES O COMERCIALES, INCLUYE ACTIVIDADES DE REPARACIÓN Y ARREGLOS MENORES DE PRENDAS DE VESTIR Y OTROS ARTÍCULOS TEXTILES, SI SE REALIZAN EN COMBINACIÓN CON LAS DE LIMPIEZA, RECOGIDA Y ENTREGA DE ROPA POR LAS LAVANDERÍAS.
1802871143001	OCANA MASABANDA JUAN NEPTALI	HUACHI CHICO	VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO EN PUESTOS DE VENTA Y MERCADOS.
1802836948001	CHITO NUÑEZ JEANETTE ELIZABETH	AUGUSTO N. MARTINEZ (MUNDUGLEO)	FABRICACIÓN DE OTROS ACCESORIOS DE VESTIR: GUANTES, CINTURONES, CHALES, CORBATAS, CORBATINES, REDECILLAS PARA EL CABELLO, CALZADO DE MATERIALES TEXTILES SIN APLICACIÓN DE SUELAS, ETCÉTERA, INCLUIDO LA FABRICACIÓN DE PARTES DE PRODUCTOS O PRENDAS TEXTILES.
1803136454001	BASANTES CORTEZ ANA LUCIA	HUACHI LORETO	FABRICACIÓN DE MALETAS, BOLSOS DE MANO, MOCHILAS Y ARTÍCULOS SIMILARES, DE CUERO, CUERO REGENERADO O CUALQUIER OTRO MATERIAL, COMO PLÁSTICO, MATERIALES TEXTILES, FIBRAS VULCANIZADAS O CARTÓN, CUANDO SE USA LA MISMA TECNOLOGÍA QUE EN EL CASO DEL CUERO.
1803036365001	URQUIZO PAREDES JUAN CARLOS	PICAIGUA	FABRICACIÓN DE HILADOS METALIZADOS E HILADOS ENTORCHADOS; HILOS Y CUERDAS DE CAUCHO REVESTIDOS DE MATERIALES TEXTILES; HILADOS Y BANDAS TEXTILES RECUBIERTOS IMPREGNADOS, REVESTIDOS O FORRADOS CON CAUCHO O PLÁSTICO.
1802808715001	PAUCAR QUILE JOSE AVELINO	QUISAPINCHA (QUIZAPINCHA)	FABRICACIÓN DE MALETAS, BOLSOS DE MANO, MOCHILAS Y ARTÍCULOS SIMILARES, DE CUERO, CUERO REGENERADO O CUALQUIER OTRO MATERIAL, COMO PLÁSTICO, MATERIALES TEXTILES, FIBRAS VULCANIZADAS O CARTÓN, CUANDO SE USA LA MISMA TECNOLOGÍA QUE EN EL CASO DEL CUERO.
1803001872001	ARCOS ALDAS ANGELICA PATRICIA	HUACHI CHICO	FABRICACIÓN DE RECUBRIMIENTOS PARA PISOS DE MATERIALES TEXTILES: TAPICES, ALFOMBRAS, ESTERAS, RECUADROS DE MOQUETA (ALFOMBRA).
1802470383001	VARGAS CHAMORRO GUIDO EDMUNDO	HUACHI CHICO	VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO EN PUESTOS DE VENTA Y MERCADOS.
1802546471001	SILVA SILVA JOSE DANILO	MATRIZ	VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO EN PUESTOS DE VENTA Y MERCADOS.
1802347532001	CHANGO CRIOLLO MARIA ISABEL	MATRIZ	FABRICACIÓN DE TEJIDOS (TELAS) ESTRECHOS, INCLUIDOS LOS DE URDIMBRE SIN TRAMA SUJETOS POR UNA SUSTANCIA ADHESIVA: MARBETES, INSIGNIAS, ETCÉTERA; ARTÍCULOS DE PASAMANERÍA: CORDONES DE MATERIALES TEXTILES PARA ZAPATOS, TRENCILLAS, BORLAS, MADROÑOS, TULES Y OTROS TEJIDOS (TELAS) DE MALLAS ANUDADAS, DE ENCAJE Y BORDADOS, EN PIEZAS, TIRAS O MOTIVOS DECORATIVOS, TEJIDOS (TELAS) DE RED Y DEL TIPO QUE SE UTILIZA PARA LA CONFECCIÓN DE VISILLOS TRICOTADOS EN MÁQUINAS RASCHEL O MÁQUINAS SIMILARES.
1802640886001	ALBANCANDO LIMA JULIO ERNESTO	SANTA ROSA	ACTIVIDADES DE OPERACIONES PREPARATORIAS DE FIBRAS TEXTILES: DEVANADO Y LAVADO DE SEDA, DESENGRASE, CARBONIZACIÓN Y TEÑIDO DE VELLÓN, CARDADO Y PEINADO DE TODA CLASE DE FIBRAS ANIMALES, VEGETALES, ARTIFICIALES.
1802901635001	TIBAN PALAN GUILLERMO RUBEN	CELIANO MONGE	FABRICACIÓN DE TEJIDOS (TELAS) ESTRECHOS, INCLUIDOS LOS DE URDIMBRE SIN TRAMA SUJETOS POR UNA SUSTANCIA ADHESIVA: MARBETES, INSIGNIAS, ETCÉTERA; ARTÍCULOS DE PASAMANERÍA: CORDONES DE MATERIALES TEXTILES PARA ZAPATOS, TRENCILLAS, BORLAS, MADROÑOS, TULES Y OTROS TEJIDOS (TELAS) DE MALLAS ANUDADAS, DE ENCAJE Y BORDADOS, EN PIEZAS, TIRAS O MOTIVOS DECORATIVOS, TEJIDOS (TELAS) DE RED Y DEL TIPO QUE SE UTILIZA PARA LA CONFECCIÓN DE VISILLOS TRICOTADOS EN MÁQUINAS RASCHEL O

MÁQUINAS SIMILARES.			
1802622132001	YANCHAPANTA APUPALO OLGA PIEDAD	PISHILATA	FABRICACIÓN DE MALETAS, BOLSOS DE MANO, MOCHILAS Y ARTÍCULOS SIMILARES, DE CUERO, CUERO REGENERADO O CUALQUIER OTRO MATERIAL, COMO PLÁSTICO, MATERIALES TEXTILES, FIBRAS VULCANIZADAS O CARTÓN, CUANDO SE USA LA MISMA TECNOLOGÍA QUE EN EL CASO DEL CUERO.
1802622132001	YANCHAPANTA APUPALO OLGA PIEDAD	QUISAPINCHA (QUIZAPINCHA)	FABRICACIÓN DE MALETAS, BOLSOS DE MANO, MOCHILAS Y ARTÍCULOS SIMILARES, DE CUERO, CUERO REGENERADO O CUALQUIER OTRO MATERIAL, COMO PLÁSTICO, MATERIALES TEXTILES, FIBRAS VULCANIZADAS O CARTÓN, CUANDO SE USA LA MISMA TECNOLOGÍA QUE EN EL CASO DEL CUERO.
1802189900001	VASCONEZ LASCANO DIEGO RAUL	MATRIZ	SERVICIO DE ESTAMPADO SERIGRÁFICO DE PRODUCTOS TEXTILES Y PRENDAS DE VESTIR, REALIZADO POR TERCEROS A CAMBIO DE UNA RETRIBUCIÓN O POR CONTRATO.
1802203214001	PAREDES BRICEÑO ANA LUCIA	HUACHI CHICO	FABRICACIÓN DE OTROS ACCESORIOS DE VESTIR: GUANTES, CINTURONES, CHALES, CORBATAS, CORBATINES, REDECILLAS PARA EL CABELLO, CALZADO DE MATERIALES TEXTILES SIN APLICACIÓN DE SUELAS, ETCÉTERA, INCLUIDO LA FABRICACIÓN DE PARTES DE PRODUCTOS O PRENDAS TEXTILES.
1802658920001	LOPEZ PADILLA LUIS BATAIN	AMBATILLO	FABRICACIÓN DE OTROS ACCESORIOS DE VESTIR: GUANTES, CINTURONES, CHALES, CORBATAS, CORBATINES, REDECILLAS PARA EL CABELLO, CALZADO DE MATERIALES TEXTILES SIN APLICACIÓN DE SUELAS, ETCÉTERA, INCLUIDO LA FABRICACIÓN DE PARTES DE PRODUCTOS O PRENDAS TEXTILES.
1802262509001	ZAMORA FLORES MIRIAN DE JESUS	PISHILATA	FABRICACIÓN DE MALETAS, BOLSOS DE MANO, MOCHILAS Y ARTÍCULOS SIMILARES, DE CUERO, CUERO REGENERADO O CUALQUIER OTRO MATERIAL, COMO PLÁSTICO, MATERIALES TEXTILES, FIBRAS VULCANIZADAS O CARTÓN, CUANDO SE USA LA MISMA TECNOLOGÍA QUE EN EL CASO DEL CUERO.
1802262509001	ZAMORA FLORES MIRIAN DE JESUS	HUACHI CHICO	FABRICACIÓN DE MALETAS, BOLSOS DE MANO, MOCHILAS Y ARTÍCULOS SIMILARES, DE CUERO, CUERO REGENERADO O CUALQUIER OTRO MATERIAL, COMO PLÁSTICO, MATERIALES TEXTILES, FIBRAS VULCANIZADAS O CARTÓN, CUANDO SE USA LA MISMA TECNOLOGÍA QUE EN EL CASO DEL CUERO.
1803005766001	ESCOBAR FREIRE MARIA JOSE	HUACHI LORETO	SERVICIO DE ESTAMPADO SERIGRÁFICO DE PRODUCTOS TEXTILES Y PRENDAS DE VESTIR, REALIZADO POR TERCEROS A CAMBIO DE UNA RETRIBUCIÓN O POR CONTRATO.
1803005766001	ESCOBAR FREIRE MARIA JOSE	IZAMBA	SERVICIO DE ESTAMPADO SERIGRÁFICO DE PRODUCTOS TEXTILES Y PRENDAS DE VESTIR, REALIZADO POR TERCEROS A CAMBIO DE UNA RETRIBUCIÓN O POR CONTRATO.
1802881803001	UVIDIA CEPEDA JESSICA PAOLA	MATRIZ	LAVADO Y LIMPIEZA EN SECO, PLANCHADO, ETCÉTERA, DE TODO TIPO DE PRENDAS DE VESTIR (INCLUSO DE PIEL) Y DE PRODUCTOS TEXTILES QUE SE REALIZAN CON EQUIPO MECÁNICO, A MANO O EN MÁQUINAS ACCIONADAS CON MONEDAS PARA EL PÚBLICO EN GENERAL O PARA CLIENTES INDUSTRIALES O COMERCIALES, INCLUYE ACTIVIDADES DE REPARACIÓN Y ARREGLOS MENORES DE PRENDAS DE VESTIR Y OTROS ARTÍCULOS TEXTILES, SI SE REALIZAN EN COMBINACIÓN CON LAS DE LIMPIEZA, RECOGIDA Y ENTREGA DE ROPA POR LAS LAVANDERÍAS.
1802275675001	OROSCO CORDONEZ RAMIRO	HUACHI CHICO	FABRICACIÓN DE MALETAS, BOLSOS DE MANO, MOCHILAS Y ARTÍCULOS SIMILARES, DE CUERO, CUERO REGENERADO O CUALQUIER OTRO MATERIAL, COMO PLÁSTICO, MATERIALES TEXTILES, FIBRAS VULCANIZADAS O CARTÓN, CUANDO SE USA LA MISMA TECNOLOGÍA QUE EN EL CASO DEL CUERO.
1802471829001	GAVILANEZ PROAÑO MARCO ANTONIO	QUISAPINCHA (QUIZAPINCHA)	FABRICACIÓN DE MALETAS, BOLSOS DE MANO, MOCHILAS Y ARTÍCULOS SIMILARES, DE CUERO, CUERO REGENERADO O CUALQUIER OTRO MATERIAL, COMO PLÁSTICO, MATERIALES TEXTILES, FIBRAS VULCANIZADAS O CARTÓN, CUANDO SE USA LA MISMA TECNOLOGÍA QUE EN EL CASO DEL CUERO.
1802619294001	POALASIN PONCE EVA INES	QUISAPINCHA (QUIZAPINCHA)	FABRICACIÓN DE OTROS ACCESORIOS DE VESTIR: GUANTES, CINTURONES, CHALES, CORBATAS, CORBATINES, REDECILLAS PARA EL CABELLO, CALZADO DE MATERIALES TEXTILES SIN APLICACIÓN DE SUELAS, ETCÉTERA, INCLUIDO LA FABRICACIÓN DE PARTES DE PRODUCTOS O PRENDAS TEXTILES.
1803224763001	MASQUIZA MINIGUANO JORGE ROBERTO	SAN BARTOLOME DE PINLLOG	FABRICACIÓN DE OTROS ACCESORIOS DE VESTIR: GUANTES, CINTURONES, CHALES, CORBATAS, CORBATINES, REDECILLAS PARA EL CABELLO, CALZADO DE MATERIALES TEXTILES SIN

			APLICACIÓN DE SUELAS, ETCÉTERA, INCLUIDO LA FABRICACIÓN DE PARTES DE PRODUCTOS O PRENDAS TEXTILES.
1802579589001	HERNANDEZ ORTIZ FAUSTO RAUL	MATRIZ	FABRICACIÓN DE MALETAS, BOLSOS DE MANO, MOCHILAS Y ARTÍCULOS SIMILARES, DE CUERO, CUERO REGENERADO O CUALQUIER OTRO MATERIAL, COMO PLÁSTICO, MATERIALES TEXTILES, FIBRAS VULCANIZADAS O CARTÓN, CUANDO SE USA LA MISMA TECNOLOGÍA QUE EN EL CASO DEL CUERO.
1802813228001	CHANGOLUISA DE LA CRUZ LEONARDO FABIO	LA MERCED	SERVICIO DE ESTAMPADO SERIGRÁFICO DE PRODUCTOS TEXTILES Y PRENDAS DE VESTIR, REALIZADO POR TERCEROS A CAMBIO DE UNA RETRIBUCIÓN O POR CONTRATO.
1802733020001	MEZA TRUJILLO DAVID FABRICIO	IZAMBA	FABRICACIÓN DE CUERDAS, CORDELES, BRAMANTES E HILOS DE FIBRAS TEXTILES O DE CINTAS O SIMILARES, ESTÉN O NO IMPREGNADOS, REVESTIDOS, CUBIERTOS O FORRADOS CON CAUCHO O PLÁSTICO.
1802595437001	ALDAZ LOPEZ LUZ DE LOURDES	HUACHI LORETO	VENTA AL POR MENOR DE ARTÍCULOS TEXTILES: SÁBANAS, TOALLAS, JUEGOS DE MESA Y OTROS ARTÍCULOS TEXTILES; MATERIALES BÁSICOS PARA HACER ALFOMBRAS, TAPICES O BORDADOS EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS.
1802511426001	SILVA NARANJO MARCO GERMAN	HUACHI CHICO	VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO EN PUESTOS DE VENTA Y MERCADOS.
1802459295001	DEL SALTO BASTIDAS RICARDO NAPOLEON	QUISAPINCHA (QUIZAPINCHA)	FABRICACIÓN DE MALETAS, BOLSOS DE MANO, MOCHILAS Y ARTÍCULOS SIMILARES, DE CUERO, CUERO REGENERADO O CUALQUIER OTRO MATERIAL, COMO PLÁSTICO, MATERIALES TEXTILES, FIBRAS VULCANIZADAS O CARTÓN, CUANDO SE USA LA MISMA TECNOLOGÍA QUE EN EL CASO DEL CUERO.
1802634236001	VIERA MIRANDA GERMAN JAVIER	HUACHI LORETO	FABRICACIÓN DE TEJIDOS (TELAS) ESTRECHOS, INCLUIDOS LOS DE URDIMBRE SIN TRAMA SUJETOS POR UNA SUSTANCIA ADHESIVA: MARBETES, INSIGNIAS, ETCÉTERA; ARTÍCULOS DE PASAMANERÍA: CORDONES DE MATERIALES TEXTILES PARA ZAPATOS, TRENCILLAS, BORLAS, MADROÑOS, TULES Y OTROS TEJIDOS (TELAS) DE MALLAS ANUDADAS, DE ENCAJE Y BORDADOS, EN PIEZAS, TIRAS O MOTIVOS DECORATIVOS, TEJIDOS (TELAS) DE RED Y DEL TIPO QUE SE UTILIZA PARA LA CONFECCIÓN DE VISILLOS TRICOTADOS EN MÁQUINAS RASCHEL O MÁQUINAS SIMILARES.
1802551612001	SALAZAR VILLACIS WILMER GENARO	HUACHI LORETO	FABRICACIÓN DE OTROS ACCESORIOS DE VESTIR: GUANTES, CINTURONES, CHALES, CORBATAS, CORBATINES, REDECILLAS PARA EL CABELLO, CALZADO DE MATERIALES TEXTILES SIN APLICACIÓN DE SUELAS, ETCÉTERA, INCLUIDO LA FABRICACIÓN DE PARTES DE PRODUCTOS O PRENDAS TEXTILES.
1800316026001	ALVAREZ SANCHEZ YOLANDA DALILA	HUACHI LORETO	ALQUILER DE PRODUCTOS TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO.
1800047142001	ACOSTA SANCHEZ CESAR MISAEL	SAN FRANCISCO	LAVADO Y LIMPIEZA EN SECO, PLANCHADO, ETCÉTERA, DE TODO TIPO DE PRENDAS DE VESTIR (INCLUSO DE PIEL) Y DE PRODUCTOS TEXTILES QUE SE REALIZAN CON EQUIPO MECÁNICO, A MANO O EN MÁQUINAS ACCIONADAS CON MONEDAS PARA EL PÚBLICO EN GENERAL O PARA CLIENTES INDUSTRIALES O COMERCIALES, INCLUYE ACTIVIDADES DE REPARACIÓN Y ARREGLOS MENORES DE PRENDAS DE VESTIR Y OTROS ARTÍCULOS TEXTILES, SI SE REALIZAN EN COMBINACIÓN CON LAS DE LIMPIEZA, RECOGIDA Y ENTREGA DE ROPA POR LAS LAVANDERÍAS.
1800191833001	SAILEMA MOYOLEMA JULIO ALBERTO	PICAIGUA	FABRICACIÓN DE MALETAS, BOLSOS DE MANO, MOCHILAS Y ARTÍCULOS SIMILARES, DE CUERO, CUERO REGENERADO O CUALQUIER OTRO MATERIAL, COMO PLÁSTICO, MATERIALES TEXTILES, FIBRAS VULCANIZADAS O CARTÓN, CUANDO SE USA LA MISMA TECNOLOGÍA QUE EN EL CASO DEL CUERO.
1800141028001	LOPEZ PADILLA MANUEL MARIA	AMBATILLO	VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO EN PUESTOS DE VENTA Y MERCADOS.
1800113233001	LOPEZ BRITO ANGEL GILBERTO	MATRIZ	FABRICACIÓN DE TEJIDOS (TELAS) ESTRECHOS, INCLUIDOS LOS DE URDIMBRE SIN TRAMA SUJETOS POR UNA SUSTANCIA ADHESIVA: MARBETES, INSIGNIAS, ETCÉTERA; ARTÍCULOS DE PASAMANERÍA: CORDONES DE MATERIALES TEXTILES PARA ZAPATOS, TRENCILLAS, BORLAS, MADROÑOS, TULES Y OTROS TEJIDOS (TELAS) DE MALLAS ANUDADAS, DE ENCAJE Y BORDADOS, EN PIEZAS, TIRAS O MOTIVOS DECORATIVOS, TEJIDOS (TELAS) DE RED Y DEL TIPO QUE SE UTILIZA PARA LA CONFECCIÓN DE VISILLOS TRICOTADOS EN MÁQUINAS RASCHEL O MÁQUINAS SIMILARES.

1801893189001	ALDAS MEDINA ALBERTO GUSTAVO	HUACHI CHICO	VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO EN PUESTOS DE VENTA Y MERCADOS.
1801635234001	ARCOS MIRANDA GALO GILBERTO	ATOCHA - FICOA	SERVICIO DE ESTAMPADO SERIGRÁFICO DE PRODUCTOS TEXTILES Y PRENDAS DE VESTIR, REALIZADO POR TERCEROS A CAMBIO DE UNA RETRIBUCIÓN O POR CONTRATO.
1801372960001	ROVAYO SALAZAR MARIA DE LOURDES	LA MERCED	FABRICACIÓN DE TEJIDOS (TELAS) ESTRECHOS, INCLUIDOS LOS DE URDIMBRE SIN TRAMA SUJETOS POR UNA SUSTANCIA ADHESIVA: MARBETES, INSIGNIAS, ETCÉTERA; ARTÍCULOS DE PASAMANERÍA: CORDONES DE MATERIALES TEXTILES PARA ZAPATOS, TRENCILLAS, BORLAS, MADROÑOS, TULES Y OTROS TEJIDOS (TELAS) DE MALLAS ANUDADAS, DE ENCAJE Y BORDADOS, EN PIEZAS, TIRAS O MOTIVOS DECORATIVOS, TEJIDOS (TELAS) DE RED Y DEL TIPO QUE SE UTILIZA PARA LA CONFECCIÓN DE VISILLOS TRICOTADOS EN MÁQUINAS RASCHEL O MÁQUINAS SIMILARES.
1801413442001	TOBAR SORIA SUSANA MERCEDES	MATRIZ	VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO EN PUESTOS DE VENTA Y MERCADOS.
1802039147001	CASTRO LOPEZ KELI LLANED	LA MERCED	FABRICACIÓN DE OTROS ACCESORIOS DE VESTIR: GUANTES, CINTURONES, CHALES, CORBATAS, CORBATINES, REDECILLAS PARA EL CABELLO, CALZADO DE MATERIALES TEXTILES SIN APLICACIÓN DE SUELAS, ETCÉTERA, INCLUIDO LA FABRICACIÓN DE PARTES DE PRODUCTOS O PRENDAS TEXTILES.
1801813609001	SANTAMARIA CORNEJO LUDVIN GERMANICO	LA MERCED	FABRICACIÓN DE RECUBRIMIENTOS PARA PISOS DE MATERIALES TEXTILES: TAPICES, ALFOMBRAS, ESTERAS, RECUADROS DE MOQUETA (ALFOMBRA).
1801328970001	CHILQUINGA ESPIN NELSON NEPTALI	ATAHUALPA (CHISALATA)	FABRICACIÓN DE MALETAS, BOLSOS DE MANO, MOCHILAS Y ARTÍCULOS SIMILARES, DE CUERO, CUERO REGENERADO O CUALQUIER OTRO MATERIAL, COMO PLÁSTICO, MATERIALES TEXTILES, FIBRAS VULCANIZADAS O CARTÓN, CUANDO SE USA LA MISMA TECNOLOGÍA QUE EN EL CASO DEL CUERO.
1801300102001	QUINGA CARLOS ALBERTO	QUISAPINCHA (QUIZAPINCHA)	FABRICACIÓN DE MALETAS, BOLSOS DE MANO, MOCHILAS Y ARTÍCULOS SIMILARES, DE CUERO, CUERO REGENERADO O CUALQUIER OTRO MATERIAL, COMO PLÁSTICO, MATERIALES TEXTILES, FIBRAS VULCANIZADAS O CARTÓN, CUANDO SE USA LA MISMA TECNOLOGÍA QUE EN EL CASO DEL CUERO.
1801339043001	RODRIGUEZ GONZALEZ MANUEL RODRIGO	IZAMBA	FABRICACIÓN DE HILADOS METALIZADOS E HILADOS ENTORCHADOS; HILOS Y CUERDAS DE CAUCHO REVESTIDOS DE MATERIALES TEXTILES; HILADOS Y BANDAS TEXTILES RECUBIERTOS IMPREGNADOS, REVESTIDOS O FORRADOS CON CAUCHO O PLÁSTICO.
1801145846001	ACOSTA LLERENA MARIO ALEJANDRO	HUACHI LORETO	FABRICACIÓN DE MALETAS, BOLSOS DE MANO, MOCHILAS Y ARTÍCULOS SIMILARES, DE CUERO, CUERO REGENERADO O CUALQUIER OTRO MATERIAL, COMO PLÁSTICO, MATERIALES TEXTILES, FIBRAS VULCANIZADAS O CARTÓN, CUANDO SE USA LA MISMA TECNOLOGÍA QUE EN EL CASO DEL CUERO.
1801188747001	GUAYGUA TONATO LUIS HERNAN	CELIANO MONGE	FABRICACIÓN DE MALETAS, BOLSOS DE MANO, MOCHILAS Y ARTÍCULOS SIMILARES, DE CUERO, CUERO REGENERADO O CUALQUIER OTRO MATERIAL, COMO PLÁSTICO, MATERIALES TEXTILES, FIBRAS VULCANIZADAS O CARTÓN, CUANDO SE USA LA MISMA TECNOLOGÍA QUE EN EL CASO DEL CUERO.
1801224385001	CASTRO LUIS ALBERTO	TOTORAS	FABRICACIÓN DE OTROS ACCESORIOS DE VESTIR: GUANTES, CINTURONES, CHALES, CORBATAS, CORBATINES, REDECILLAS PARA EL CABELLO, CALZADO DE MATERIALES TEXTILES SIN APLICACIÓN DE SUELAS, ETCÉTERA, INCLUIDO LA FABRICACIÓN DE PARTES DE PRODUCTOS O PRENDAS TEXTILES.
1801549625001	CASAREZ FREIRE WALTER EDUARDO	PISHILATA	SERVICIO DE ESTAMPADO SERIGRÁFICO DE PRODUCTOS TEXTILES Y PRENDAS DE VESTIR, REALIZADO POR TERCEROS A CAMBIO DE UNA RETRIBUCIÓN O POR CONTRATO.
1801549625001	CASAREZ FREIRE WALTER EDUARDO	PISHILATA	SERVICIO DE ESTAMPADO SERIGRÁFICO DE PRODUCTOS TEXTILES Y PRENDAS DE VESTIR, REALIZADO POR TERCEROS A CAMBIO DE UNA RETRIBUCIÓN O POR CONTRATO.
1801642230001	HERNANDEZ GALARZA MAGDA GUADALUPE	ATOCHA - FICOA	FABRICACIÓN DE MALETAS, BOLSOS DE MANO, MOCHILAS Y ARTÍCULOS SIMILARES, DE CUERO, CUERO REGENERADO O CUALQUIER OTRO MATERIAL, COMO PLÁSTICO, MATERIALES TEXTILES, FIBRAS VULCANIZADAS O CARTÓN, CUANDO SE USA LA MISMA TECNOLOGÍA QUE EN EL CASO DEL CUERO.
1801620541001	SILVA MONTESDEOCA JOSE ANTONIO	SANTA ROSA	VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO EN PUESTOS DE VENTA Y MERCADOS.

1801568328001	TORRES AGUIAR FAUSTO EDUARDO	HUACHI CHICO	FABRICACIÓN DE MALETAS, BOLSOS DE MANO, MOCHILAS Y ARTÍCULOS SIMILARES, DE CUERO, CUERO REGENERADO O CUALQUIER OTRO MATERIAL, COMO PLÁSTICO, MATERIALES TEXTILES, FIBRAS VULCANIZADAS O CARTÓN, CUANDO SE USA LA MISMA TECNOLOGÍA QUE EN EL CASO DEL CUERO.
1800823484001	FLORES ROMULO RODRIGO	MATRIZ	FABRICACIÓN DE MALETAS, BOLSOS DE MANO, MOCHILAS Y ARTÍCULOS SIMILARES, DE CUERO, CUERO REGENERADO O CUALQUIER OTRO MATERIAL, COMO PLÁSTICO, MATERIALES TEXTILES, FIBRAS VULCANIZADAS O CARTÓN, CUANDO SE USA LA MISMA TECNOLOGÍA QUE EN EL CASO DEL CUERO.
1801565324001	PILCO CUYANGUILLO LUIS HUMBERTO	TOTORAS	VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO EN PUESTOS DE VENTA Y MERCADOS.
1802011054001	PEÑALOZA MAYORGA JAIME LEONIDAS	ATAHUALPA (CHISALATA)	FABRICACIÓN DE OTROS ACCESORIOS DE VESTIR: GUANTES, CINTURONES, CHALES, CORBATAS, CORBATINES, REDECILLAS PARA EL CABELLO, CALZADO DE MATERIALES TEXTILES SIN APLICACIÓN DE SUELAS, ETCÉTERA, INCLUIDO LA FABRICACIÓN DE PARTES DE PRODUCTOS O PRENDAS TEXTILES.
1801428762001	VALLEJO VILLAGOMEZ CLOTILDE MARIANA	LA MERCED	VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO EN PUESTOS DE VENTA Y MERCADOS.
1801419241001	PINTO MIRANDA TERESA DE JESUS	IZAMBA	ALQUILER DE PRODUCTOS TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO.
1801182666001	VALDIVIEZO BERREZUETA JORGE SEGUNDO	MATRIZ	SERVICIO DE ESTAMPADO SERIGRÁFICO DE PRODUCTOS TEXTILES Y PRENDAS DE VESTIR, REALIZADO POR TERCEROS A CAMBIO DE UNA RETRIBUCIÓN O POR CONTRATO.
1800992255001	CEVALLOS SANCHEZ EDISSON VICENTE	LA PENINSULA	FABRICACIÓN DE OTROS ACCESORIOS DE VESTIR: GUANTES, CINTURONES, CHALES, CORBATAS, CORBATINES, REDECILLAS PARA EL CABELLO, CALZADO DE MATERIALES TEXTILES SIN APLICACIÓN DE SUELAS, ETCÉTERA, INCLUIDO LA FABRICACIÓN DE PARTES DE PRODUCTOS O PRENDAS TEXTILES.
1801069806001	ROSERO OCLES ESTHELA ROSARIO	HUACHI LORETO	VENTA AL POR MENOR DE ARTÍCULOS TEXTILES: SÁBANAS, TOALLAS, JUEGOS DE MESA Y OTROS ARTÍCULOS TEXTILES; MATERIALES BÁSICOS PARA HACER ALFOMBRAS, TAPICES O BORDADOS EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS.
1801208909001	MEDINA TIRADO NELSON WILFRIDO	HUACHI LORETO	FABRICACIÓN DE TEJIDOS (TELAS) ESTRECHOS, INCLUIDOS LOS DE URDIMBRE SIN TRAMA SUJETOS POR UNA SUSTANCIA ADHESIVA: MARBETES, INSIGNIAS, ETCÉTERA; ARTÍCULOS DE PASAMANERÍA: CORDONES DE MATERIALES TEXTILES PARA ZAPATOS, TRENCILLAS, BORLAS, MADROÑOS, TULES Y OTROS TEJIDOS (TELAS) DE MALLAS ANUDADAS, DE ENCAJE Y BORDADOS, EN PIEZAS, TIRAS O MOTIVOS DECORATIVOS, TEJIDOS (TELAS) DE RED Y DEL TIPO QUE SE UTILIZA PARA LA CONFECCIÓN DE VISILLOS TRICOTADOS EN MÁQUINAS RASCHEL O MÁQUINAS SIMILARES.
1801145762001	SARANGO TINITANA ELVIO CRISTOBAL	MATRIZ	VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO EN PUESTOS DE VENTA Y MERCADOS.
1801181981001	FREIRE CHAGLLA HECTOR HERNAN	HUACHI CHICO	SERVICIO DE ESTAMPADO SERIGRÁFICO DE PRODUCTOS TEXTILES Y PRENDAS DE VESTIR, REALIZADO POR TERCEROS A CAMBIO DE UNA RETRIBUCIÓN O POR CONTRATO.
1800935106001	ZURITA MANJARRES VICTOR HUGO	PISHILATA	VENTA AL POR MENOR DE ARTÍCULOS TEXTILES: SÁBANAS, TOALLAS, JUEGOS DE MESA Y OTROS ARTÍCULOS TEXTILES; MATERIALES BÁSICOS PARA HACER ALFOMBRAS, TAPICES O BORDADOS EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS.
1800889402001	RUIZ ULLOA JUAN BOLIVAR	QUISAPINCHA (QUIZAPINCHA)	FABRICACIÓN DE MALETAS, BOLSOS DE MANO, MOCHILAS Y ARTÍCULOS SIMILARES, DE CUERO, CUERO REGENERADO O CUALQUIER OTRO MATERIAL, COMO PLÁSTICO, MATERIALES TEXTILES, FIBRAS VULCANIZADAS O CARTÓN, CUANDO SE USA LA MISMA TECNOLOGÍA QUE EN EL CASO DEL CUERO.
1801284777001	OCHOA RUIZ MAGDALENA ISABEL	LA MERCED	VENTA AL POR MENOR DE ARTÍCULOS TEXTILES: SÁBANAS, TOALLAS, JUEGOS DE MESA Y OTROS ARTÍCULOS TEXTILES; MATERIALES BÁSICOS PARA HACER ALFOMBRAS, TAPICES O BORDADOS EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS.
1801122142001	ORTIZ ORTIZ MARIA ETELVINA	LA MERCED	VENTA AL POR MENOR DE ARTÍCULOS TEXTILES: SÁBANAS, TOALLAS, JUEGOS DE MESA Y OTROS ARTÍCULOS TEXTILES; MATERIALES BÁSICOS PARA HACER ALFOMBRAS, TAPICES O BORDADOS EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS.
1801318872001	GORDILLO MARQUEZ CECILIA MARIA DE LAS MERCEDES	SAN FRANCISCO	FABRICACIÓN DE MALETAS, BOLSOS DE MANO, MOCHILAS Y ARTÍCULOS SIMILARES, DE CUERO, CUERO REGENERADO O CUALQUIER OTRO MATERIAL, COMO PLÁSTICO, MATERIALES TEXTILES,

			FIBRAS VULCANIZADAS O CARTÓN, CUANDO SE USA LA MISMA TECNOLOGÍA QUE EN EL CASO DEL CUERO.
1800954552001	EUGENIO CHUQUIANA SEGUNDO JUAN	SAN BARTOLOME DE PINLLOG	FABRICACIÓN DE OTROS ACCESORIOS DE VESTIR: GUANTES, CINTURONES, CHALES, CORBATAS, CORBATINES, REDECILLAS PARA EL CABELLO, CALZADO DE MATERIALES TEXTILES SIN APLICACIÓN DE SUELAS, ETCÉTERA, INCLUIDO LA FABRICACIÓN DE PARTES DE PRODUCTOS O PRENDAS TEXTILES.
1800538843001	ESTRADA MUÑOZ RAFAEL	HUACHI LORETO	VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO EN PUESTOS DE VENTA Y MERCADOS.
1801234582001	BONILLA PEREZ JULIO CESAR	LA MERCED	SERVICIOS DE APOYO A LA FABRICACIÓN DE MAQUINARIA PARA LA PREPARACIÓN, ELABORACIÓN Y ACABADOS DE FIBRAS, HILADOS Y TEXTILES.
1801317205001	BOMBON NUÑEZ NESTOR ENRIQUE	ATOCHA - FICOA	FABRICACIÓN DE OTROS ACCESORIOS DE VESTIR: GUANTES, CINTURONES, CHALES, CORBATAS, CORBATINES, REDECILLAS PARA EL CABELLO, CALZADO DE MATERIALES TEXTILES SIN APLICACIÓN DE SUELAS, ETCÉTERA, INCLUIDO LA FABRICACIÓN DE PARTES DE PRODUCTOS O PRENDAS TEXTILES.
1802164192001	LALALEO FREIRE JESUS RAMIRO	PICAIGUA	FABRICACIÓN DE OTROS ACCESORIOS DE VESTIR: GUANTES, CINTURONES, CHALES, CORBATAS, CORBATINES, REDECILLAS PARA EL CABELLO, CALZADO DE MATERIALES TEXTILES SIN APLICACIÓN DE SUELAS, ETCÉTERA, INCLUIDO LA FABRICACIÓN DE PARTES DE PRODUCTOS O PRENDAS TEXTILES.
1802069797001	REVELO ARTEAGA JORGE GUILLERMO	SAN FRANCISCO	SERVICIO DE ESTAMPADO SERIGRÁFICO DE PRODUCTOS TEXTILES Y PRENDAS DE VESTIR, REALIZADO POR TERCEROS A CAMBIO DE UNA RETRIBUCIÓN O POR CONTRATO.
1801605617001	CHAMBA TUSA SEGUNDO MARCELO	HUACHI LORETO	VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO EN PUESTOS DE VENTA Y MERCADOS.
1801908243001	MORALEZ SARANGO CARLOS MANUEL	LA MERCED	SERVICIO DE ESTAMPADO SERIGRÁFICO DE PRODUCTOS TEXTILES Y PRENDAS DE VESTIR, REALIZADO POR TERCEROS A CAMBIO DE UNA RETRIBUCIÓN O POR CONTRATO.
1802161180001	FREIRE LLERENA LIGIA MERY	PISHILATA	FABRICACIÓN DE MALETAS, BOLSOS DE MANO, MOCHILAS Y ARTÍCULOS SIMILARES, DE CUERO, CUERO REGENERADO O CUALQUIER OTRO MATERIAL, COMO PLÁSTICO, MATERIALES TEXTILES, FIBRAS VULCANIZADAS O CARTÓN, CUANDO SE USA LA MISMA TECNOLOGÍA QUE EN EL CASO DEL CUERO.
1801847714001	MAYORGA CUNACHI MARTHA DOLORES	AUGUSTO N. MARTINEZ (MUNDUGLEO)	FABRICACIÓN DE OTROS ACCESORIOS DE VESTIR: GUANTES, CINTURONES, CHALES, CORBATAS, CORBATINES, REDECILLAS PARA EL CABELLO, CALZADO DE MATERIALES TEXTILES SIN APLICACIÓN DE SUELAS, ETCÉTERA, INCLUIDO LA FABRICACIÓN DE PARTES DE PRODUCTOS O PRENDAS TEXTILES.
1802019420001	MENA PROAÑO RUTH MARIANA DE JESUS	MATRIZ	FABRICACIÓN DE MALETAS, BOLSOS DE MANO, MOCHILAS Y ARTÍCULOS SIMILARES, DE CUERO, CUERO REGENERADO O CUALQUIER OTRO MATERIAL, COMO PLÁSTICO, MATERIALES TEXTILES, FIBRAS VULCANIZADAS O CARTÓN, CUANDO SE USA LA MISMA TECNOLOGÍA QUE EN EL CASO DEL CUERO.
1802041986001	PEREZ JULIO MARCELO	HUACHI LORETO	SERVICIO DE ESTAMPADO SERIGRÁFICO DE PRODUCTOS TEXTILES Y PRENDAS DE VESTIR, REALIZADO POR TERCEROS A CAMBIO DE UNA RETRIBUCIÓN O POR CONTRATO.
1802240224001	PEREZ PANATA MATILDE EUTROPIA	HUACHI CHICO	FABRICACIÓN DE OTROS ACCESORIOS DE VESTIR: GUANTES, CINTURONES, CHALES, CORBATAS, CORBATINES, REDECILLAS PARA EL CABELLO, CALZADO DE MATERIALES TEXTILES SIN APLICACIÓN DE SUELAS, ETCÉTERA, INCLUIDO LA FABRICACIÓN DE PARTES DE PRODUCTOS O PRENDAS TEXTILES.
1802203438001	LOPEZ GALARZA JUANA ELINA	HUACHI CHICO	SERVICIOS DE APOYO A LA FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS CONFECCIONADOS DE MATERIALES TEXTILES, EXCEPTO PRENDAS DE VESTIR A CAMBIO DE UNA RETRIBUCIÓN O POR CONTRATO.
1801787118001	LARREA CARRILLO SUSANA JUDITH	HUACHI LORETO	VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO EN PUESTOS DE VENTA Y MERCADOS.
1802230811001	NUÑEZ ULLOA MARIO RODRIGO	MATRIZ	SERVICIO DE ESTAMPADO SERIGRÁFICO DE PRODUCTOS TEXTILES Y PRENDAS DE VESTIR, REALIZADO POR TERCEROS A CAMBIO DE UNA RETRIBUCIÓN O POR CONTRATO.
1802161974001	TELENCHANA TELENCHANA MELIDA DE JESUS	LA MERCED	FABRICACIÓN DE OTROS ACCESORIOS DE VESTIR: GUANTES, CINTURONES, CHALES, CORBATAS, CORBATINES, REDECILLAS PARA EL CABELLO, CALZADO DE MATERIALES TEXTILES SIN APLICACIÓN DE SUELAS, ETCÉTERA, INCLUIDO LA FABRICACIÓN DE PARTES DE PRODUCTOS O PRENDAS TEXTILES.

1802093771001	CAMACHO PAUCAR SEGUNDO BALTAZAR	QUISAPINCHA (QUIZAPINCHA)	FABRICACIÓN DE MALETAS, BOLSOS DE MANO, MOCHILAS Y ARTÍCULOS SIMILARES, DE CUERO, CUERO REGENERADO O CUALQUIER OTRO MATERIAL, COMO PLÁSTICO, MATERIALES TEXTILES, FIBRAS VULCANIZADAS O CARTÓN, CUANDO SE USA LA MISMA TECNOLOGÍA QUE EN EL CASO DEL CUERO.
1802206522001	OVIDEO MARAÑON MONICA ALEXANDRA	SANTA ROSA	VENTA AL POR MAYOR DE MATERIALES PLÁSTICOS EN FORMAS PRIMARIAS, CAUCHO, FIBRAS TEXTILES, ETCÉTERA.
1801648351001	CHAGLLA CRIOLLO JULIO CESAR	PICAIGUA	FABRICACIÓN DE OTROS ACCESORIOS DE VESTIR: GUANTES, CINTURONES, CHALES, CORBATAS, CORBATINES, REDECILLAS PARA EL CABELLO, CALZADO DE MATERIALES TEXTILES SIN APLICACIÓN DE SUELAS, ETCÉTERA, INCLUIDO LA FABRICACIÓN DE PARTES DE PRODUCTOS O PRENDAS TEXTILES.
1801950245001	LUISA HURTADO MARIANA	HUACHI LORETO	FABRICACIÓN DE OTROS ACCESORIOS DE VESTIR: GUANTES, CINTURONES, CHALES, CORBATAS, CORBATINES, REDECILLAS PARA EL CABELLO, CALZADO DE MATERIALES TEXTILES SIN APLICACIÓN DE SUELAS, ETCÉTERA, INCLUIDO LA FABRICACIÓN DE PARTES DE PRODUCTOS O PRENDAS TEXTILES.
1802468007001	LEMA TAMAY SEGUNDO JUAN	MATRIZ	VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO EN PUESTOS DE VENTA Y MERCADOS.
1802106888001	CHAGLLA CRIOLLO JUAN ELIAS	PICAIGUA	VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO EN PUESTOS DE VENTA Y MERCADOS.
1801959519001	MOYOLEMA MOYOLEMA BLANCA MARIA	PICAIGUA	VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO EN PUESTOS DE VENTA Y MERCADOS.
1801959519001	MOYOLEMA MOYOLEMA BLANCA MARIA	LA MERCED	VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO EN PUESTOS DE VENTA Y MERCADOS.
1802287803001	YANCHAPANTA APUPALO FANNY	QUISAPINCHA (QUIZAPINCHA)	FABRICACIÓN DE MALETAS, BOLSOS DE MANO, MOCHILAS Y ARTÍCULOS SIMILARES, DE CUERO, CUERO REGENERADO O CUALQUIER OTRO MATERIAL, COMO PLÁSTICO, MATERIALES TEXTILES, FIBRAS VULCANIZADAS O CARTÓN, CUANDO SE USA LA MISMA TECNOLOGÍA QUE EN EL CASO DEL CUERO.
1802210698001	SANTAMARIA DIAZ JACQUELINE DEL ROSARIO	HUACHI CHICO	VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO EN PUESTOS DE VENTA Y MERCADOS.
1801616499001	BAUTISTA VILLACIS ELVIRA MARIA	HUACHI GRANDE	SERVICIO DE ESTAMPADO SERIGRÁFICO DE PRODUCTOS TEXTILES Y PRENDAS DE VESTIR, REALIZADO POR TERCEROS A CAMBIO DE UNA RETRIBUCIÓN O POR CONTRATO.
1802201911001	ACUÑA GARCIA FREDY MARCELO	HUACHI LORETO	LAVADO Y LIMPIEZA EN SECO, PLANCHADO, ETCÉTERA, DE TODO TIPO DE PRENDAS DE VESTIR (INCLUSO DE PIEL) Y DE PRODUCTOS TEXTILES QUE SE REALIZAN CON EQUIPO MECÁNICO, A MANO O EN MÁQUINAS ACCIONADAS CON MONEDAS PARA EL PÚBLICO EN GENERAL O PARA CLIENTES INDUSTRIALES O COMERCIALES, INCLUYE ACTIVIDADES DE REPARACIÓN Y ARREGLOS MENORES DE PRENDAS DE VESTIR Y OTROS ARTÍCULOS TEXTILES, SI SE REALIZAN EN COMBINACIÓN CON LAS DE LIMPIEZA, RECOGIDA Y ENTREGA DE ROPA POR LAS LAVANDERÍAS.
1802089365001	CADENA ADUM EDGAR MOISES	HUACHI CHICO	FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS TEXTILES DIVERSOS: MECHAS DE MATERIALES TEXTILES, CAMISAS PARA MECHEROS DE GAS INCANDESCENTES Y TEJIDOS TUBULARES PARA SU FABRICACIÓN, MANGUERAS, CORREAS TRANSPORTADORAS Y CORREAJE DE TRANSMISIÓN (ESTÉN REFORZADOS O NO CON METALES U OTROS MATERIALES), TELA PARA TAMICES, TELA DE FILTRACIÓN, FIELTRO, ETCÉTERA.
1802139947001	ESTRELLA ULLOA LUIS RICARDO	LA MERCED	LAVADO Y LIMPIEZA EN SECO, PLANCHADO, ETCÉTERA, DE TODO TIPO DE PRENDAS DE VESTIR (INCLUSO DE PIEL) Y DE PRODUCTOS TEXTILES QUE SE REALIZAN CON EQUIPO MECÁNICO, A MANO O EN MÁQUINAS ACCIONADAS CON MONEDAS PARA EL PÚBLICO EN GENERAL O PARA CLIENTES INDUSTRIALES O COMERCIALES, INCLUYE ACTIVIDADES DE REPARACIÓN Y ARREGLOS MENORES DE PRENDAS DE VESTIR Y OTROS ARTÍCULOS TEXTILES, SI SE REALIZAN EN COMBINACIÓN CON LAS DE LIMPIEZA, RECOGIDA Y ENTREGA DE ROPA POR LAS LAVANDERÍAS.
1802046290001	ALMEIDA GOMEZ FABRICIO GEOVANNY	MATRIZ	LAVADO Y LIMPIEZA EN SECO, PLANCHADO, ETCÉTERA, DE TODO TIPO DE PRENDAS DE VESTIR (INCLUSO DE PIEL) Y DE PRODUCTOS TEXTILES QUE SE REALIZAN CON EQUIPO MECÁNICO, A MANO O EN MÁQUINAS ACCIONADAS CON MONEDAS PARA EL PÚBLICO EN GENERAL O PARA CLIENTES INDUSTRIALES O COMERCIALES, INCLUYE ACTIVIDADES DE REPARACIÓN Y

			ARREGLOS MENORES DE PRENDAS DE VESTIR Y OTROS ARTÍCULOS TEXTILES, SI SE REALIZAN EN COMBINACIÓN CON LAS DE LIMPIEZA, RECOGIDA Y ENTREGA DE ROPA POR LAS LAVANDERÍAS.
1801899079001	EUGENIO LLUNDO LUIS MARCELO	SAN BARTOLOME DE PINLLOG	FABRICACIÓN DE OTROS ACCESORIOS DE VESTIR: GUANTES, CINTURONES, CHALES, CORBATAS, CORBATINES, REDECILLAS PARA EL CABELLO, CALZADO DE MATERIALES TEXTILES SIN APLICACIÓN DE SUELAS, ETCÉTERA, INCLUIDO LA FABRICACIÓN DE PARTES DE PRODUCTOS O PRENDAS TEXTILES.
1802188761001	PEÑA ACOSTA MARCO ESTALIN	PICAIGUA	FABRICACIÓN DE MALETAS, BOLSOS DE MANO, MOCHILAS Y ARTÍCULOS SIMILARES, DE CUERO, CUERO REGENERADO O CUALQUIER OTRO MATERIAL, COMO PLÁSTICO, MATERIALES TEXTILES, FIBRAS VULCANIZADAS O CARTÓN, CUANDO SE USA LA MISMA TECNOLOGÍA QUE EN EL CASO DEL CUERO.
1802188761001	PEÑA ACOSTA MARCO ESTALIN	PISHILATA	FABRICACIÓN DE MALETAS, BOLSOS DE MANO, MOCHILAS Y ARTÍCULOS SIMILARES, DE CUERO, CUERO REGENERADO O CUALQUIER OTRO MATERIAL, COMO PLÁSTICO, MATERIALES TEXTILES, FIBRAS VULCANIZADAS O CARTÓN, CUANDO SE USA LA MISMA TECNOLOGÍA QUE EN EL CASO DEL CUERO.
1802011823001	ALTAMIRANO PEÑALOZA PLINIO VINICIO	IZAMBA	FABRICACIÓN DE MALETAS, BOLSOS DE MANO, MOCHILAS Y ARTÍCULOS SIMILARES, DE CUERO, CUERO REGENERADO O CUALQUIER OTRO MATERIAL, COMO PLÁSTICO, MATERIALES TEXTILES, FIBRAS VULCANIZADAS O CARTÓN, CUANDO SE USA LA MISMA TECNOLOGÍA QUE EN EL CASO DEL CUERO.
1802020436001	CARRASCO ARIAS FANNY DE LOURDES	SAN FRANCISCO	FABRICACIÓN DE MALETAS, BOLSOS DE MANO, MOCHILAS Y ARTÍCULOS SIMILARES, DE CUERO, CUERO REGENERADO O CUALQUIER OTRO MATERIAL, COMO PLÁSTICO, MATERIALES TEXTILES, FIBRAS VULCANIZADAS O CARTÓN, CUANDO SE USA LA MISMA TECNOLOGÍA QUE EN EL CASO DEL CUERO.
1802020436001	CARRASCO ARIAS FANNY DE LOURDES	HUACHI CHICO	FABRICACIÓN DE MALETAS, BOLSOS DE MANO, MOCHILAS Y ARTÍCULOS SIMILARES, DE CUERO, CUERO REGENERADO O CUALQUIER OTRO MATERIAL, COMO PLÁSTICO, MATERIALES TEXTILES, FIBRAS VULCANIZADAS O CARTÓN, CUANDO SE USA LA MISMA TECNOLOGÍA QUE EN EL CASO DEL CUERO.
1802039071001	SANCHEZ NAVARRETE EDGUIN NAPOLEON	SAN FRANCISCO	SERVICIOS DE APOYO A LA FABRICACIÓN DE MAQUINARIA PARA LA ELABORACIÓN DE PRODUCTOS TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR Y CUEROS A CAMBIO DE UNA RETRIBUCIÓN O POR CONTRATO.
1801501303001	ROMERO CARLOS NAIN	AUGUSTO N. MARTINEZ (MUNDUGLEO)	FABRICACIÓN DE MALETAS, BOLSOS DE MANO, MOCHILAS Y ARTÍCULOS SIMILARES, DE CUERO, CUERO REGENERADO O CUALQUIER OTRO MATERIAL, COMO PLÁSTICO, MATERIALES TEXTILES, FIBRAS VULCANIZADAS O CARTÓN, CUANDO SE USA LA MISMA TECNOLOGÍA QUE EN EL CASO DEL CUERO.
1801961606001	VIVERO ANGEL DAVID	PISHILATA	VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO EN PUESTOS DE VENTA Y MERCADOS.
1801961606001	VIVERO ANGEL DAVID	HUACHI LORETO	VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO EN PUESTOS DE VENTA Y MERCADOS.
1801478775001	MORA PROAÑO MILTON GONZALO	ATOCHA - FICOA	FABRICACIÓN DE MALETAS, BOLSOS DE MANO, MOCHILAS Y ARTÍCULOS SIMILARES, DE CUERO, CUERO REGENERADO O CUALQUIER OTRO MATERIAL, COMO PLÁSTICO, MATERIALES TEXTILES, FIBRAS VULCANIZADAS O CARTÓN, CUANDO SE USA LA MISMA TECNOLOGÍA QUE EN EL CASO DEL CUERO.
1801398395001	TORRES VILLEGAS NELIN RAMIRO	HUACHI CHICO	VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO EN PUESTOS DE VENTA Y MERCADOS.
1801542711001	CARDENAS VILLACRES ALEJANDRO OCTAVIO	MATRIZ	SERVICIO DE ESTAMPADO SERIGRÁFICO DE PRODUCTOS TEXTILES Y PRENDAS DE VESTIR, REALIZADO POR TERCEROS A CAMBIO DE UNA RETRIBUCIÓN O POR CONTRATO.
1801542711001	CARDENAS VILLACRES ALEJANDRO OCTAVIO	MATRIZ	SERVICIO DE ESTAMPADO SERIGRÁFICO DE PRODUCTOS TEXTILES Y PRENDAS DE VESTIR, REALIZADO POR TERCEROS A CAMBIO DE UNA RETRIBUCIÓN O POR CONTRATO.
1801760560001	TORRES HEREDIA JANICE TATIANA	HUACHI CHICO	VENTA AL POR MENOR DE ARTÍCULOS TEXTILES: SÁBANAS, TOALLAS, JUEGOS DE MESA Y OTROS ARTÍCULOS TEXTILES; MATERIALES BÁSICOS PARA HACER ALFOMBRAS, TAPICES O BORDADOS EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS.
1801702596001	VELASTEGUI VILLACRES JUAN EDGAR	QUISAPINCHA (QUIZAPINCHA)	FABRICACIÓN DE MALETAS, BOLSOS DE MANO, MOCHILAS Y ARTÍCULOS SIMILARES, DE CUERO, CUERO REGENERADO O CUALQUIER OTRO MATERIAL, COMO PLÁSTICO, MATERIALES TEXTILES,

			FIBRAS VULCANIZADAS O CARTÓN, CUANDO SE USA LA MISMA TECNOLOGÍA QUE EN EL CASO DEL CUERO.
1801792928001	MORETA CHUNCHA SEGUNDO PEDRO	AMBATILLO	FABRICACIÓN DE OTROS ACCESORIOS DE VESTIR: GUANTES, CINTURONES, CHALES, CORBATAS, CORBATINES, REDECILLAS PARA EL CABELLO, CALZADO DE MATERIALES TEXTILES SIN APLICACIÓN DE SUELAS, ETCÉTERA, INCLUIDO LA FABRICACIÓN DE PARTES DE PRODUCTOS O PRENDAS TEXTILES.
1801792928001	MORETA CHUNCHA SEGUNDO PEDRO	AMBATILLO	FABRICACIÓN DE OTROS ACCESORIOS DE VESTIR: GUANTES, CINTURONES, CHALES, CORBATAS, CORBATINES, REDECILLAS PARA EL CABELLO, CALZADO DE MATERIALES TEXTILES SIN APLICACIÓN DE SUELAS, ETCÉTERA, INCLUIDO LA FABRICACIÓN DE PARTES DE PRODUCTOS O PRENDAS TEXTILES.
1801946029001	GAVILANES DEL SALTO JUAN OLMEDO	QUISAPINCHA (QUIZAPINCHA)	FABRICACIÓN DE MALETAS, BOLSOS DE MANO, MOCHILAS Y ARTÍCULOS SIMILARES, DE CUERO, CUERO REGENERADO O CUALQUIER OTRO MATERIAL, COMO PLÁSTICO, MATERIALES TEXTILES, FIBRAS VULCANIZADAS O CARTÓN, CUANDO SE USA LA MISMA TECNOLOGÍA QUE EN EL CASO DEL CUERO.
1801257237001	ALMEIDA GOMEZ MARIA SUSANA	LA MERCED	LAVADO Y LIMPIEZA EN SECO, PLANCHADO, ETCÉTERA, DE TODO TIPO DE PRENDAS DE VESTIR (INCLUSO DE PIEL) Y DE PRODUCTOS TEXTILES QUE SE REALIZAN CON EQUIPO MECÁNICO, A MANO O EN MÁQUINAS ACCIONADAS CON MONEDAS PARA EL PÚBLICO EN GENERAL O PARA CLIENTES INDUSTRIALES O COMERCIALES, INCLUYE ACTIVIDADES DE REPARACIÓN Y ARREGLOS MENORES DE PRENDAS DE VESTIR Y OTROS ARTÍCULOS TEXTILES, SI SE REALIZAN EN COMBINACIÓN CON LAS DE LIMPIEZA, RECOGIDA Y ENTREGA DE ROPA POR LAS LAVANDERÍAS.
1801257237001	ALMEIDA GOMEZ MARIA SUSANA	SAN FRANCISCO	LAVADO Y LIMPIEZA EN SECO, PLANCHADO, ETCÉTERA, DE TODO TIPO DE PRENDAS DE VESTIR (INCLUSO DE PIEL) Y DE PRODUCTOS TEXTILES QUE SE REALIZAN CON EQUIPO MECÁNICO, A MANO O EN MÁQUINAS ACCIONADAS CON MONEDAS PARA EL PÚBLICO EN GENERAL O PARA CLIENTES INDUSTRIALES O COMERCIALES, INCLUYE ACTIVIDADES DE REPARACIÓN Y ARREGLOS MENORES DE PRENDAS DE VESTIR Y OTROS ARTÍCULOS TEXTILES, SI SE REALIZAN EN COMBINACIÓN CON LAS DE LIMPIEZA, RECOGIDA Y ENTREGA DE ROPA POR LAS LAVANDERÍAS.
1801257237001	ALMEIDA GOMEZ MARIA SUSANA	MATRIZ	LAVADO Y LIMPIEZA EN SECO, PLANCHADO, ETCÉTERA, DE TODO TIPO DE PRENDAS DE VESTIR (INCLUSO DE PIEL) Y DE PRODUCTOS TEXTILES QUE SE REALIZAN CON EQUIPO MECÁNICO, A MANO O EN MÁQUINAS ACCIONADAS CON MONEDAS PARA EL PÚBLICO EN GENERAL O PARA CLIENTES INDUSTRIALES O COMERCIALES, INCLUYE ACTIVIDADES DE REPARACIÓN Y ARREGLOS MENORES DE PRENDAS DE VESTIR Y OTROS ARTÍCULOS TEXTILES, SI SE REALIZAN EN COMBINACIÓN CON LAS DE LIMPIEZA, RECOGIDA Y ENTREGA DE ROPA POR LAS LAVANDERÍAS.
1802348993001	MOYOLEMA SAILEMA WILSON RAMIRO	PICAIGUA	FABRICACIÓN DE MALETAS, BOLSOS DE MANO, MOCHILAS Y ARTÍCULOS SIMILARES, DE CUERO, CUERO REGENERADO O CUALQUIER OTRO MATERIAL, COMO PLÁSTICO, MATERIALES TEXTILES, FIBRAS VULCANIZADAS O CARTÓN, CUANDO SE USA LA MISMA TECNOLOGÍA QUE EN EL CASO DEL CUERO.
1802348993001	MOYOLEMA SAILEMA WILSON RAMIRO	PICAIGUA	FABRICACIÓN DE MALETAS, BOLSOS DE MANO, MOCHILAS Y ARTÍCULOS SIMILARES, DE CUERO, CUERO REGENERADO O CUALQUIER OTRO MATERIAL, COMO PLÁSTICO, MATERIALES TEXTILES, FIBRAS VULCANIZADAS O CARTÓN, CUANDO SE USA LA MISMA TECNOLOGÍA QUE EN EL CASO DEL CUERO.
1801959907001	MOYOLEMA CHAGLLA LUIS ERNESTO	PICAIGUA	FABRICACIÓN DE OTROS ACCESORIOS DE VESTIR: GUANTES, CINTURONES, CHALES, CORBATAS, CORBATINES, REDECILLAS PARA EL CABELLO, CALZADO DE MATERIALES TEXTILES SIN APLICACIÓN DE SUELAS, ETCÉTERA, INCLUIDO LA FABRICACIÓN DE PARTES DE PRODUCTOS O PRENDAS TEXTILES.
1801553817001	GAMBOA PEREZ CARLOS VINICIO	HUACHI LORETO	FABRICACIÓN DE OTROS ACCESORIOS DE VESTIR: GUANTES, CINTURONES, CHALES, CORBATAS, CORBATINES, REDECILLAS PARA EL CABELLO, CALZADO DE MATERIALES TEXTILES SIN APLICACIÓN DE SUELAS, ETCÉTERA, INCLUIDO LA FABRICACIÓN DE PARTES DE PRODUCTOS O PRENDAS TEXTILES.
1801553817001	GAMBOA PEREZ CARLOS VINICIO	LA MERCED	FABRICACIÓN DE OTROS ACCESORIOS DE VESTIR: GUANTES, CINTURONES, CHALES, CORBATAS, CORBATINES, REDECILLAS PARA EL CABELLO, CALZADO DE MATERIALES TEXTILES SIN

			APLICACIÓN DE SUELAS, ETCÉTERA, INCLUIDO LA FABRICACIÓN DE PARTES DE PRODUCTOS O PRENDAS TEXTILES.
1801531763001	MAYORGA VILLALVA BERTHA GRACIELA	LA MERCED	VENTA AL POR MENOR DE ARTÍCULOS TEXTILES: SÁBANAS, TOALLAS, JUEGOS DE MESA Y OTROS ARTÍCULOS TEXTILES; MATERIALES BÁSICOS PARA HACER ALFOMBRAS, TAPICES O BORDADOS EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS.
1801943752001	SISALEMA CHAGLLA LUIS FERMIN	PICAIGUA	FABRICACIÓN DE TEJIDOS (TELAS) ESTRECHOS, INCLUIDOS LOS DE URDIMBRE SIN TRAMA SUJETOS POR UNA SUSTANCIA ADHESIVA: MARBETES, INSIGNIAS, ETCÉTERA; ARTÍCULOS DE PASAMANERÍA: CORDONES DE MATERIALES TEXTILES PARA ZAPATOS, TRENCILLAS, BORLAS, MADROÑOS, TULES Y OTROS TEJIDOS (TELAS) DE MALLAS ANUDADAS, DE ENCAJE Y BORDADOS, EN PIEZAS, TIRAS O MOTIVOS DECORATIVOS, TEJIDOS (TELAS) DE RED Y DEL TIPO QUE SE UTILIZA PARA LA CONFECCIÓN DE VISILLOS TRICOTADOS EN MÁQUINAS RASCHEL O MÁQUINAS SIMILARES.
1801751882001	NORIEGA VELASTEGUI NORMA LLEZA	HUACHI LORETO	LAVADO Y LIMPIEZA EN SECO, PLANCHADO, ETCÉTERA, DE TODO TIPO DE PRENDAS DE VESTIR (INCLUSO DE PIEL) Y DE PRODUCTOS TEXTILES QUE SE REALIZAN CON EQUIPO MECÁNICO, A MANO O EN MÁQUINAS ACCIONADAS CON MONEDAS PARA EL PÚBLICO EN GENERAL O PARA CLIENTES INDUSTRIALES O COMERCIALES, INCLUYE ACTIVIDADES DE REPARACIÓN Y ARREGLOS MENORES DE PRENDAS DE VESTIR Y OTROS ARTÍCULOS TEXTILES, SI SE REALIZAN EN COMBINACIÓN CON LAS DE LIMPIEZA, RECOGIDA Y ENTREGA DE ROPA POR LAS LAVANDERÍAS.
1801616655001	YANEZ HERNANDEZ JULIO CESAR	PISHILATA	FABRICACIÓN DE MALETAS, BOLSOS DE MANO, MOCHILAS Y ARTÍCULOS SIMILARES, DE CUERO, CUERO REGENERADO O CUALQUIER OTRO MATERIAL, COMO PLÁSTICO, MATERIALES TEXTILES, FIBRAS VULCANIZADAS O CARTÓN, CUANDO SE USA LA MISMA TECNOLOGÍA QUE EN EL CASO DEL CUERO.
1801616655001	YANEZ HERNANDEZ JULIO CESAR	QUISAPINCHA (QUIZAPINCHA)	FABRICACIÓN DE MALETAS, BOLSOS DE MANO, MOCHILAS Y ARTÍCULOS SIMILARES, DE CUERO, CUERO REGENERADO O CUALQUIER OTRO MATERIAL, COMO PLÁSTICO, MATERIALES TEXTILES, FIBRAS VULCANIZADAS O CARTÓN, CUANDO SE USA LA MISMA TECNOLOGÍA QUE EN EL CASO DEL CUERO.
1801525328001	SANCHEZ GAVILANES BLANCA HERMINIA	TOTORAS	FABRICACIÓN DE OTROS ACCESORIOS DE VESTIR: GUANTES, CINTURONES, CHALES, CORBATAS, CORBATINES, REDECILLAS PARA EL CABELLO, CALZADO DE MATERIALES TEXTILES SIN APLICACIÓN DE SUELAS, ETCÉTERA, INCLUIDO LA FABRICACIÓN DE PARTES DE PRODUCTOS O PRENDAS TEXTILES.
1802408979001	DE LA CRUZ CHIPANTIZA ELSA MAGDALENA	MATRIZ	FABRICACIÓN DE MALETAS, BOLSOS DE MANO, MOCHILAS Y ARTÍCULOS SIMILARES, DE CUERO, CUERO REGENERADO O CUALQUIER OTRO MATERIAL, COMO PLÁSTICO, MATERIALES TEXTILES, FIBRAS VULCANIZADAS O CARTÓN, CUANDO SE USA LA MISMA TECNOLOGÍA QUE EN EL CASO DEL CUERO.
1801674423001	DAVALOS GUERRERO AMPARITO DEL ROCIO	HUACHI CHICO	FABRICACIÓN DE MALETAS, BOLSOS DE MANO, MOCHILAS Y ARTÍCULOS SIMILARES, DE CUERO, CUERO REGENERADO O CUALQUIER OTRO MATERIAL, COMO PLÁSTICO, MATERIALES TEXTILES, FIBRAS VULCANIZADAS O CARTÓN, CUANDO SE USA LA MISMA TECNOLOGÍA QUE EN EL CASO DEL CUERO.
1801885839001	GARCIA VASCO RAMON HUMBERTO	HUACHI LORETO	FABRICACIÓN DE MALETAS, BOLSOS DE MANO, MOCHILAS Y ARTÍCULOS SIMILARES, DE CUERO, CUERO REGENERADO O CUALQUIER OTRO MATERIAL, COMO PLÁSTICO, MATERIALES TEXTILES, FIBRAS VULCANIZADAS O CARTÓN, CUANDO SE USA LA MISMA TECNOLOGÍA QUE EN EL CASO DEL CUERO.
1801894104001	PEREZ VELASCO MAURO GIOVANNY	HUACHI CHICO	FABRICACIÓN DE MALETAS, BOLSOS DE MANO, MOCHILAS Y ARTÍCULOS SIMILARES, DE CUERO, CUERO REGENERADO O CUALQUIER OTRO MATERIAL, COMO PLÁSTICO, MATERIALES TEXTILES, FIBRAS VULCANIZADAS O CARTÓN, CUANDO SE USA LA MISMA TECNOLOGÍA QUE EN EL CASO DEL CUERO.
1801484138001	MAYA MORENO HILDA JANETH	HUACHI CHICO	FABRICACIÓN DE TEJIDOS (TELAS) ESTRECHOS, INCLUIDOS LOS DE URDIMBRE SIN TRAMA SUJETOS POR UNA SUSTANCIA ADHESIVA: MARBETES, INSIGNIAS, ETCÉTERA; ARTÍCULOS DE PASAMANERÍA: CORDONES DE MATERIALES TEXTILES PARA ZAPATOS, TRENCILLAS, BORLAS, MADROÑOS, TULES Y OTROS TEJIDOS (TELAS) DE MALLAS ANUDADAS, DE ENCAJE Y BORDADOS, EN PIEZAS, TIRAS O MOTIVOS DECORATIVOS, TEJIDOS (TELAS) DE RED Y DEL TIPO QUE SE UTILIZA PARA LA CONFECCIÓN DE VISILLOS TRICOTADOS EN MÁQUINAS RASCHEL O

MÁQUINAS SIMILARES.			
1801484138001	MAYA MORENO HILDA JANETH	LA MERCED	FABRICACIÓN DE TEJIDOS (TELAS) ESTRECHOS, INCLUIDOS LOS DE URDIMBRE SIN TRAMA SUJETOS POR UNA SUSTANCIA ADHESIVA: MARBETES, INSIGNIAS, ETCÉTERA; ARTÍCULOS DE PASAMANERÍA: CORDONES DE MATERIALES TEXTILES PARA ZAPATOS, TRENCILLAS, BORLAS, MADROÑOS, TULES Y OTROS TEJIDOS (TELAS) DE MALLAS ANUDADAS, DE ENCAJE Y BORDADOS, EN PIEZAS, TIRAS O MOTIVOS DECORATIVOS, TEJIDOS (TELAS) DE RED Y DEL TIPO QUE SE UTILIZA PARA LA CONFECCIÓN DE VISILLOS TRICOTADOS EN MÁQUINAS RASCHEL O MÁQUINAS SIMILARES.
1800337766001	ROBALINO ROSA LUCRECIA	HUACHI CHICO	LAVADO Y LIMPIEZA EN SECO, PLANCHADO, ETCÉTERA, DE TODO TIPO DE PRENDAS DE VESTIR (INCLUSO DE PIEL) Y DE PRODUCTOS TEXTILES QUE SE REALIZAN CON EQUIPO MECÁNICO, A MANO O EN MÁQUINAS ACCIONADAS CON MONEDAS PARA EL PÚBLICO EN GENERAL O PARA CLIENTES INDUSTRIALES O COMERCIALES, INCLUYE ACTIVIDADES DE REPARACIÓN Y ARREGLOS MENORES DE PRENDAS DE VESTIR Y OTROS ARTÍCULOS TEXTILES, SI SE REALIZAN EN COMBINACIÓN CON LAS DE LIMPIEZA, RECOGIDA Y ENTREGA DE ROPA POR LAS LAVANDERÍAS.
1801001031001	CALLEJAS BARONA MAURICIO FRANCISCO	IZAMBA	MÁQUINAS PARA TRANSFORMAR LAS MECHAS EN HILOS, PREPARAR HILADOS TEXTILES: DEVANADORAS, URDIDORAS Y MÁQUINAS SIMILARES TELARES CORRIENTES, INCLUIDOS TELARES MANUALES TELARES PARA TEJIDOS DE PUNTO, MÁQUINAS PARA HACER TEJIDOS DE MALLAS ANUDADAS, TULES, ENCAJES, TRENCILLAS, ETCÉTERA.
1801001031001	CALLEJAS BARONA MAURICIO FRANCISCO	LA MERCED	MÁQUINAS PARA TRANSFORMAR LAS MECHAS EN HILOS, PREPARAR HILADOS TEXTILES: DEVANADORAS, URDIDORAS Y MÁQUINAS SIMILARES TELARES CORRIENTES, INCLUIDOS TELARES MANUALES TELARES PARA TEJIDOS DE PUNTO, MÁQUINAS PARA HACER TEJIDOS DE MALLAS ANUDADAS, TULES, ENCAJES, TRENCILLAS, ETCÉTERA.
1800873141001	ORELLANA TAPIA MARIA ASUNCION	PISHILATA	LAVADO Y LIMPIEZA EN SECO, PLANCHADO, ETCÉTERA, DE TODO TIPO DE PRENDAS DE VESTIR (INCLUSO DE PIEL) Y DE PRODUCTOS TEXTILES QUE SE REALIZAN CON EQUIPO MECÁNICO, A MANO O EN MÁQUINAS ACCIONADAS CON MONEDAS PARA EL PÚBLICO EN GENERAL O PARA CLIENTES INDUSTRIALES O COMERCIALES, INCLUYE ACTIVIDADES DE REPARACIÓN Y ARREGLOS MENORES DE PRENDAS DE VESTIR Y OTROS ARTÍCULOS TEXTILES, SI SE REALIZAN EN COMBINACIÓN CON LAS DE LIMPIEZA, RECOGIDA Y ENTREGA DE ROPA POR LAS LAVANDERÍAS.
1800639351001	PEREZ BRITO ELISA VICTORIA	AUGUSTO N. MARTINEZ (MUNDUGLEO)	FABRICACIÓN DE OTROS ACCESORIOS DE VESTIR: GUANTES, CINTURONES, CHALES, CORBATAS, CORBATINES, REDECILLAS PARA EL CABELLO, CALZADO DE MATERIALES TEXTILES SIN APLICACIÓN DE SUELAS, ETCÉTERA, INCLUIDO LA FABRICACIÓN DE PARTES DE PRODUCTOS O PRENDAS TEXTILES.
1801420454001	ARROBA BERMUDEZ JESUS AIDE	MATRIZ	VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO EN PUESTOS DE VENTA Y MERCADOS.
1800778845001	PAZMIÑO VILLACRES GLORIA ESTHER	LA MERCED	LAVADO Y LIMPIEZA EN SECO, PLANCHADO, ETCÉTERA, DE TODO TIPO DE PRENDAS DE VESTIR (INCLUSO DE PIEL) Y DE PRODUCTOS TEXTILES QUE SE REALIZAN CON EQUIPO MECÁNICO, A MANO O EN MÁQUINAS ACCIONADAS CON MONEDAS PARA EL PÚBLICO EN GENERAL O PARA CLIENTES INDUSTRIALES O COMERCIALES, INCLUYE ACTIVIDADES DE REPARACIÓN Y ARREGLOS MENORES DE PRENDAS DE VESTIR Y OTROS ARTÍCULOS TEXTILES, SI SE REALIZAN EN COMBINACIÓN CON LAS DE LIMPIEZA, RECOGIDA Y ENTREGA DE ROPA POR LAS LAVANDERÍAS.
1800878660001	YANES TORRES JESUS ROLANDO	CELIANO MONGE	VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO EN PUESTOS DE VENTA Y MERCADOS.
1800817593001	RODRIGUEZ GONZALEZ ROMMEL EFRAIN	HUACHI CHICO	SERVICIO DE ESTAMPADO SERIGRÁFICO DE PRODUCTOS TEXTILES Y PRENDAS DE VESTIR, REALIZADO POR TERCEROS A CAMBIO DE UNA RETRIBUCIÓN O POR CONTRATO.
1801567049001	BARONA DOMINGUEZ ELENA CECILIA	QUISAPINCHA (QUIZAPINCHA)	FABRICACIÓN DE MALETAS, BOLSOS DE MANO, MOCHILAS Y ARTÍCULOS SIMILARES, DE CUERO, CUERO REGENERADO O CUALQUIER OTRO MATERIAL, COMO PLÁSTICO, MATERIALES TEXTILES, FIBRAS VULCANIZADAS O CARTÓN, CUANDO SE USA LA MISMA TECNOLOGÍA QUE EN EL CASO DEL CUERO.

1800406488001	BUENAÑO LLERENA CARLOS ERNESTO	IZAMBA	FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS TEXTILES DIVERSOS: MECHAS DE MATERIALES TEXTILES, CAMISAS PARA MECHEROS DE GAS INCANDESCENTES Y TEJIDOS TUBULARES PARA SU FABRICACIÓN, MANGUERAS, CORREAS TRANSPORTADORAS Y CORREAJE DE TRANSMISIÓN (ESTÉN REFORZADOS O NO CON METALES U OTROS MATERIALES), TELA PARA TAMICES, TELA DE FILTRACIÓN, FIELTRO, ETCÉTERA.
1800406488001	BUENAÑO LLERENA CARLOS ERNESTO	HUACHI LORETO	FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS TEXTILES DIVERSOS: MECHAS DE MATERIALES TEXTILES, CAMISAS PARA MECHEROS DE GAS INCANDESCENTES Y TEJIDOS TUBULARES PARA SU FABRICACIÓN, MANGUERAS, CORREAS TRANSPORTADORAS Y CORREAJE DE TRANSMISIÓN (ESTÉN REFORZADOS O NO CON METALES U OTROS MATERIALES), TELA PARA TAMICES, TELA DE FILTRACIÓN, FIELTRO, ETCÉTERA.
1800114439001	JEREZ PEREZ VICTOR MANUEL	ATAHUALPA (CHISALATA)	SERVICIOS DE APOYO A LA FABRICACIÓN DE MAQUINARIA PARA LA ELABORACIÓN DE PRODUCTOS TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR Y CUEROS A CAMBIO DE UNA RETRIBUCIÓN O POR CONTRATO.
1802961266001	MIRANDA MASABANDA LUIS ALBERTO	TOTORAS	LAVADO Y LIMPIEZA EN SECO, PLANCHADO, ETCÉTERA, DE TODO TIPO DE PRENDAS DE VESTIR (INCLUSO DE PIEL) Y DE PRODUCTOS TEXTILES QUE SE REALIZAN CON EQUIPO MECÁNICO, A MANO O EN MÁQUINAS ACCIONADAS CON MONEDAS PARA EL PÚBLICO EN GENERAL O PARA CLIENTES INDUSTRIALES O COMERCIALES, INCLUYE ACTIVIDADES DE REPARACIÓN Y ARREGLOS MENORES DE PRENDAS DE VESTIR Y OTROS ARTÍCULOS TEXTILES, SI SE REALIZAN EN COMBINACIÓN CON LAS DE LIMPIEZA, RECOGIDA Y ENTREGA DE ROPA POR LAS LAVANDERÍAS.
1801964063001	CAIZA MASABANDA SEGUNDO MARCELO	MATRIZ	FABRICACIÓN DE OTROS ACCESORIOS DE VESTIR: GUANTES, CINTURONES, CHALES, CORBATAS, CORBATINES, REDECILLAS PARA EL CABELLO, CALZADO DE MATERIALES TEXTILES SIN APLICACIÓN DE SUELAS, ETCÉTERA, INCLUIDO LA FABRICACIÓN DE PARTES DE PRODUCTOS O PRENDAS TEXTILES.
1802249936001	MORETA MATZA RAFAEL	HUACHI LORETO	FABRICACIÓN DE OTROS ACCESORIOS DE VESTIR: GUANTES, CINTURONES, CHALES, CORBATAS, CORBATINES, REDECILLAS PARA EL CABELLO, CALZADO DE MATERIALES TEXTILES SIN APLICACIÓN DE SUELAS, ETCÉTERA, INCLUIDO LA FABRICACIÓN DE PARTES DE PRODUCTOS O PRENDAS TEXTILES.
1803199304001	CARDENAS CAILLAGUA VICTOR HUGO	PICAIGUA	FABRICACIÓN DE MALETAS, BOLSOS DE MANO, MOCHILAS Y ARTÍCULOS SIMILARES, DE CUERO, CUERO REGENERADO O CUALQUIER OTRO MATERIAL, COMO PLÁSTICO, MATERIALES TEXTILES, FIBRAS VULCANIZADAS O CARTÓN, CUANDO SE USA LA MISMA TECNOLOGÍA QUE EN EL CASO DEL CUERO.
1803600137001	CASTRO CANAL JORGE EDGAR	HUACHI LORETO	FABRICACIÓN DE TEJIDOS (TELAS) ESTRECHOS, INCLUIDOS LOS DE URDIMBRE SIN TRAMA SUJETOS POR UNA SUSTANCIA ADHESIVA: MARBETES, INSIGNIAS, ETCÉTERA; ARTÍCULOS DE PASAMANERÍA: CORDONES DE MATERIALES TEXTILES PARA ZAPATOS, TRENCILLAS, BORLAS, MADROÑOS, TULES Y OTROS TEJIDOS (TELAS) DE MALLAS ANUDADAS, DE ENCAJE Y BORDADOS, EN PIEZAS, TIRAS O MOTIVOS DECORATIVOS, TEJIDOS (TELAS) DE RED Y DEL TIPO QUE SE UTILIZA PARA LA CONFECCIÓN DE VISILLOS TRICOTADOS EN MÁQUINAS RASCHEL O MÁQUINAS SIMILARES.
1000601219001	POZO ROSERO MARIA LUCILA CLEOTILDE	HUACHI LORETO	VENTA AL POR MENOR DE ARTÍCULOS TEXTILES: SÁBANAS, TOALLAS, JUEGOS DE MESA Y OTROS ARTÍCULOS TEXTILES; MATERIALES BÁSICOS PARA HACER ALFOMBRAS, TAPICES O BORDADOS EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS.
1802905693001	ALMEIDA VASQUEZ DIANA CAROLINA	LA MERCED	LAVADO Y LIMPIEZA EN SECO, PLANCHADO, ETCÉTERA, DE TODO TIPO DE PRENDAS DE VESTIR (INCLUSO DE PIEL) Y DE PRODUCTOS TEXTILES QUE SE REALIZAN CON EQUIPO MECÁNICO, A MANO O EN MÁQUINAS ACCIONADAS CON MONEDAS PARA EL PÚBLICO EN GENERAL O PARA CLIENTES INDUSTRIALES O COMERCIALES, INCLUYE ACTIVIDADES DE REPARACIÓN Y ARREGLOS MENORES DE PRENDAS DE VESTIR Y OTROS ARTÍCULOS TEXTILES, SI SE REALIZAN EN COMBINACIÓN CON LAS DE LIMPIEZA, RECOGIDA Y ENTREGA DE ROPA POR LAS LAVANDERÍAS.
1802905693001	ALMEIDA VASQUEZ DIANA CAROLINA	LA MERCED	LAVADO Y LIMPIEZA EN SECO, PLANCHADO, ETCÉTERA, DE TODO TIPO DE PRENDAS DE VESTIR (INCLUSO DE PIEL) Y DE PRODUCTOS TEXTILES QUE SE REALIZAN CON EQUIPO MECÁNICO, A MANO O EN MÁQUINAS ACCIONADAS CON MONEDAS PARA EL PÚBLICO EN GENERAL O PARA CLIENTES INDUSTRIALES O COMERCIALES, INCLUYE ACTIVIDADES DE REPARACIÓN Y

			ARREGLOS MENORES DE PRENDAS DE VESTIR Y OTROS ARTÍCULOS TEXTILES, SI SE REALIZAN EN COMBINACIÓN CON LAS DE LIMPIEZA, RECOGIDA Y ENTREGA DE ROPA POR LAS LAVANDERÍAS.
1802905693001	ALMEIDA VASQUEZ DIANA CAROLINA	MATRIZ	LAVADO Y LIMPIEZA EN SECO, PLANCHADO, ETCÉTERA, DE TODO TIPO DE PRENDAS DE VESTIR (INCLUSO DE PIEL) Y DE PRODUCTOS TEXTILES QUE SE REALIZAN CON EQUIPO MECÁNICO, A MANO O EN MÁQUINAS ACCIONADAS CON MONEDAS PARA EL PÚBLICO EN GENERAL O PARA CLIENTES INDUSTRIALES O COMERCIALES, INCLUYE ACTIVIDADES DE REPARACIÓN Y ARREGLOS MENORES DE PRENDAS DE VESTIR Y OTROS ARTÍCULOS TEXTILES, SI SE REALIZAN EN COMBINACIÓN CON LAS DE LIMPIEZA, RECOGIDA Y ENTREGA DE ROPA POR LAS LAVANDERÍAS.
1802165371001	PEREZ ESTRADA JOSELITO MARCELO	PISHILATA	VENTA AL POR MENOR DE ARTÍCULOS TEXTILES: SÁBANAS, TOALLAS, JUEGOS DE MESA Y OTROS ARTÍCULOS TEXTILES; MATERIALES BÁSICOS PARA HACER ALFOMBRAS, TAPICES O BORDADOS EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS.
1802117968001	CHUQUIANA QUINDE SEGUNDO ALBERTO	QUISAPINCHA (QUIZAPINCHA)	FABRICACIÓN DE MALETAS, BOLSOS DE MANO, MOCHILAS Y ARTÍCULOS SIMILARES, DE CUERO, CUERO REGENERADO O CUALQUIER OTRO MATERIAL, COMO PLÁSTICO, MATERIALES TEXTILES, FIBRAS VULCANIZADAS O CARTÓN, CUANDO SE USA LA MISMA TECNOLOGÍA QUE EN EL CASO DEL CUERO.
1803632338001	MORALES CULQUI SILVIA NARCIZA	HUACHI CHICO	SERVICIO DE ESTAMPADO SERIGRÁFICO DE PRODUCTOS TEXTILES Y PRENDAS DE VESTIR, REALIZADO POR TERCEROS A CAMBIO DE UNA RETRIBUCIÓN O POR CONTRATO.
1891722679001	DISTRISHOES S.A.	HUACHI LORETO	FABRICACIÓN DE OTROS ACCESORIOS DE VESTIR: GUANTES, CINTURONES, CHALES, CORBATAS, CORBATINES, REDECILLAS PARA EL CABELLO, CALZADO DE MATERIALES TEXTILES SIN APLICACIÓN DE SUELAS, ETCÉTERA, INCLUIDO LA FABRICACIÓN DE PARTES DE PRODUCTOS O PRENDAS TEXTILES.
1800732487001	VIERA SOLIS LUIS ALFREDO	HUACHI LORETO	FABRICACIÓN DE MALETAS, BOLSOS DE MANO, MOCHILAS Y ARTÍCULOS SIMILARES, DE CUERO, CUERO REGENERADO O CUALQUIER OTRO MATERIAL, COMO PLÁSTICO, MATERIALES TEXTILES, FIBRAS VULCANIZADAS O CARTÓN, CUANDO SE USA LA MISMA TECNOLOGÍA QUE EN EL CASO DEL CUERO.
1800732487001	VIERA SOLIS LUIS ALFREDO	LA MERCED	FABRICACIÓN DE MALETAS, BOLSOS DE MANO, MOCHILAS Y ARTÍCULOS SIMILARES, DE CUERO, CUERO REGENERADO O CUALQUIER OTRO MATERIAL, COMO PLÁSTICO, MATERIALES TEXTILES, FIBRAS VULCANIZADAS O CARTÓN, CUANDO SE USA LA MISMA TECNOLOGÍA QUE EN EL CASO DEL CUERO.
1800732487001	VIERA SOLIS LUIS ALFREDO	SAN FRANCISCO	FABRICACIÓN DE MALETAS, BOLSOS DE MANO, MOCHILAS Y ARTÍCULOS SIMILARES, DE CUERO, CUERO REGENERADO O CUALQUIER OTRO MATERIAL, COMO PLÁSTICO, MATERIALES TEXTILES, FIBRAS VULCANIZADAS O CARTÓN, CUANDO SE USA LA MISMA TECNOLOGÍA QUE EN EL CASO DEL CUERO.
1800732487001	VIERA SOLIS LUIS ALFREDO	HUACHI LORETO	FABRICACIÓN DE MALETAS, BOLSOS DE MANO, MOCHILAS Y ARTÍCULOS SIMILARES, DE CUERO, CUERO REGENERADO O CUALQUIER OTRO MATERIAL, COMO PLÁSTICO, MATERIALES TEXTILES, FIBRAS VULCANIZADAS O CARTÓN, CUANDO SE USA LA MISMA TECNOLOGÍA QUE EN EL CASO DEL CUERO.
1803074978001	ALVANCANDO MALIZA MONICA SORAYA	MATRIZ	FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS TEXTILES DIVERSOS: MECHAS DE MATERIALES TEXTILES, CAMISAS PARA MECHEROS DE GAS INCANDESCENTES Y TEJIDOS TUBULARES PARA SU FABRICACIÓN, MANGUERAS, CORREAS TRANSPORTADORAS Y CORREAJE DE TRANSMISIÓN (ESTÉN REFORZADOS O NO CON METALES U OTROS MATERIALES), TELA PARA TAMICES, TELA DE FILTRACIÓN, FIELTRO, ETCÉTERA.
1803229614001	SOLIS RUIZ JOSE ALBERTO	HUACHI LORETO	FABRICACIÓN DE OTROS ACCESORIOS DE VESTIR: GUANTES, CINTURONES, CHALES, CORBATAS, CORBATINES, REDECILLAS PARA EL CABELLO, CALZADO DE MATERIALES TEXTILES SIN APLICACIÓN DE SUELAS, ETCÉTERA, INCLUIDO LA FABRICACIÓN DE PARTES DE PRODUCTOS O PRENDAS TEXTILES.
1803827508001	MATZA CHOCO NELSON FABIAN	SAN BARTOLOME DE PINLLOG	FABRICACIÓN DE OTROS ACCESORIOS DE VESTIR: GUANTES, CINTURONES, CHALES, CORBATAS, CORBATINES, REDECILLAS PARA EL CABELLO, CALZADO DE MATERIALES TEXTILES SIN APLICACIÓN DE SUELAS, ETCÉTERA, INCLUIDO LA FABRICACIÓN DE PARTES DE PRODUCTOS O PRENDAS TEXTILES.

1890142253001	IMPORTACION Y REPRESENTACION DUKAN IMPODUKAN S.A.	SAN FRANCISCO	FABRICACIÓN DE CUERDAS, CORDELES, BRAMANTES E HILOS DE FIBRAS TEXTILES O DE CINTAS O SIMILARES, ESTÉN O NO IMPREGNADOS, REVESTIDOS, CUBIERTOS O FORRADOS CON CAUCHO O PLÁSTICO.
1890139503001	CARLOS ANDRADE CARRASCO E HIJOS, ANDELAS CIA. LTDA.	MATRIZ	FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS TEXTILES DIVERSOS: MECHAS DE MATERIALES TEXTILES, CAMISAS PARA MECHEROS DE GAS INCANDESCENTES Y TEJIDOS TUBULARES PARA SU FABRICACIÓN, MANGUERAS, CORREAS TRANSPORTADORAS Y CORREAJE DE TRANSMISIÓN (ESTÉN REFORZADOS O NO CON METALES U OTROS MATERIALES), TELA PARA TAMICES, TELA DE FILTRACIÓN, FIELTRO, ETCÉTERA.
1890139503001	CARLOS ANDRADE CARRASCO E HIJOS, ANDELAS CIA. LTDA.	IZAMBA	FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS TEXTILES DIVERSOS: MECHAS DE MATERIALES TEXTILES, CAMISAS PARA MECHEROS DE GAS INCANDESCENTES Y TEJIDOS TUBULARES PARA SU FABRICACIÓN, MANGUERAS, CORREAS TRANSPORTADORAS Y CORREAJE DE TRANSMISIÓN (ESTÉN REFORZADOS O NO CON METALES U OTROS MATERIALES), TELA PARA TAMICES, TELA DE FILTRACIÓN, FIELTRO, ETCÉTERA.
1803816170001	SUPE SANDOVAL VERONICA ELIZABETH	SAN BARTOLOME DE PINLLOG	FABRICACIÓN DE OTROS ACCESORIOS DE VESTIR: GUANTES, CINTURONES, CHALES, CORBATAS, CORBATINES, REDECILLAS PARA EL CABELLO, CALZADO DE MATERIALES TEXTILES SIN APLICACIÓN DE SUELAS, ETCÉTERA, INCLUIDO LA FABRICACIÓN DE PARTES DE PRODUCTOS O PRENDAS TEXTILES.
1803308129001	SALAZAR MORALES DIEGO RAMIRO	HUACHI CHICO	LAVADO Y LIMPIEZA EN SECO, PLANCHADO, ETCÉTERA, DE TODO TIPO DE PRENDAS DE VESTIR (INCLUSO DE PIEL) Y DE PRODUCTOS TEXTILES QUE SE REALIZAN CON EQUIPO MECÁNICO, A MANO O EN MÁQUINAS ACCIONADAS CON MONEDAS PARA EL PÚBLICO EN GENERAL O PARA CLIENTES INDUSTRIALES O COMERCIALES, INCLUYE ACTIVIDADES DE REPARACIÓN Y ARREGLOS MENORES DE PRENDAS DE VESTIR Y OTROS ARTÍCULOS TEXTILES, SI SE REALIZAN EN COMBINACIÓN CON LAS DE LIMPIEZA, RECOGIDA Y ENTREGA DE ROPA POR LAS LAVANDERÍAS.
1803308129001	SALAZAR MORALES DIEGO RAMIRO	HUACHI CHICO	LAVADO Y LIMPIEZA EN SECO, PLANCHADO, ETCÉTERA, DE TODO TIPO DE PRENDAS DE VESTIR (INCLUSO DE PIEL) Y DE PRODUCTOS TEXTILES QUE SE REALIZAN CON EQUIPO MECÁNICO, A MANO O EN MÁQUINAS ACCIONADAS CON MONEDAS PARA EL PÚBLICO EN GENERAL O PARA CLIENTES INDUSTRIALES O COMERCIALES, INCLUYE ACTIVIDADES DE REPARACIÓN Y ARREGLOS MENORES DE PRENDAS DE VESTIR Y OTROS ARTÍCULOS TEXTILES, SI SE REALIZAN EN COMBINACIÓN CON LAS DE LIMPIEZA, RECOGIDA Y ENTREGA DE ROPA POR LAS LAVANDERÍAS.
1803308129001	SALAZAR MORALES DIEGO RAMIRO	MATRIZ	LAVADO Y LIMPIEZA EN SECO, PLANCHADO, ETCÉTERA, DE TODO TIPO DE PRENDAS DE VESTIR (INCLUSO DE PIEL) Y DE PRODUCTOS TEXTILES QUE SE REALIZAN CON EQUIPO MECÁNICO, A MANO O EN MÁQUINAS ACCIONADAS CON MONEDAS PARA EL PÚBLICO EN GENERAL O PARA CLIENTES INDUSTRIALES O COMERCIALES, INCLUYE ACTIVIDADES DE REPARACIÓN Y ARREGLOS MENORES DE PRENDAS DE VESTIR Y OTROS ARTÍCULOS TEXTILES, SI SE REALIZAN EN COMBINACIÓN CON LAS DE LIMPIEZA, RECOGIDA Y ENTREGA DE ROPA POR LAS LAVANDERÍAS.
1891705863001	CALZALONA S.A.	LA PENINSULA	FABRICACIÓN DE OTROS ACCESORIOS DE VESTIR: GUANTES, CINTURONES, CHALES, CORBATAS, CORBATINES, REDECILLAS PARA EL CABELLO, CALZADO DE MATERIALES TEXTILES SIN APLICACIÓN DE SUELAS, ETCÉTERA, INCLUIDO LA FABRICACIÓN DE PARTES DE PRODUCTOS O PRENDAS TEXTILES.
1803566783001	MOYOLEMA SAILEMA SUSANA ALEXANDRA	PICAIGUA	FABRICACIÓN DE OTROS ACCESORIOS DE VESTIR: GUANTES, CINTURONES, CHALES, CORBATAS, CORBATINES, REDECILLAS PARA EL CABELLO, CALZADO DE MATERIALES TEXTILES SIN APLICACIÓN DE SUELAS, ETCÉTERA, INCLUIDO LA FABRICACIÓN DE PARTES DE PRODUCTOS O PRENDAS TEXTILES.
1802926517001	NARANJO ACOSTA GLORIA JUDITH	MATRIZ	LAVADO Y LIMPIEZA EN SECO, PLANCHADO, ETCÉTERA, DE TODO TIPO DE PRENDAS DE VESTIR (INCLUSO DE PIEL) Y DE PRODUCTOS TEXTILES QUE SE REALIZAN CON EQUIPO MECÁNICO, A MANO O EN MÁQUINAS ACCIONADAS CON MONEDAS PARA EL PÚBLICO EN GENERAL O PARA CLIENTES INDUSTRIALES O COMERCIALES, INCLUYE ACTIVIDADES DE REPARACIÓN Y ARREGLOS MENORES DE PRENDAS DE VESTIR Y OTROS ARTÍCULOS TEXTILES, SI SE REALIZAN EN COMBINACIÓN CON LAS DE LIMPIEZA, RECOGIDA Y ENTREGA DE ROPA POR LAS LAVANDERÍAS.

1804279766001	CASTILLO ESCOBAR MAYRA ALEJANDRA	HUACHI CHICO	FABRICACIÓN DE OTROS ACCESORIOS DE VESTIR: GUANTES, CINTURONES, CHALES, CORBATAS, CORBATINES, REDECILLAS PARA EL CABELLO, CALZADO DE MATERIALES TEXTILES SIN APLICACIÓN DE SUELAS, ETCÉTERA, INCLUIDO LA FABRICACIÓN DE PARTES DE PRODUCTOS O PRENDAS TEXTILES.
1802767879001	SORIA NARANJO RENNE MELIDA	MATRIZ	FABRICACIÓN DE OTROS ACCESORIOS DE VESTIR: GUANTES, CINTURONES, CHALES, CORBATAS, CORBATINES, REDECILLAS PARA EL CABELLO, CALZADO DE MATERIALES TEXTILES SIN APLICACIÓN DE SUELAS, ETCÉTERA, INCLUIDO LA FABRICACIÓN DE PARTES DE PRODUCTOS O PRENDAS TEXTILES.
1802767879001	SORIA NARANJO RENNE MELIDA	PISHILATA	FABRICACIÓN DE OTROS ACCESORIOS DE VESTIR: GUANTES, CINTURONES, CHALES, CORBATAS, CORBATINES, REDECILLAS PARA EL CABELLO, CALZADO DE MATERIALES TEXTILES SIN APLICACIÓN DE SUELAS, ETCÉTERA, INCLUIDO LA FABRICACIÓN DE PARTES DE PRODUCTOS O PRENDAS TEXTILES.
1803408747001	PAUCAR QUILE ANGEL RODRIGO	QUISAPINCHA (QUIZAPINCHA)	FABRICACIÓN DE MALETAS, BOLSOS DE MANO, MOCHILAS Y ARTÍCULOS SIMILARES, DE CUERO, CUERO REGENERADO O CUALQUIER OTRO MATERIAL, COMO PLÁSTICO, MATERIALES TEXTILES, FIBRAS VULCANIZADAS O CARTÓN, CUANDO SE USA LA MISMA TECNOLOGÍA QUE EN EL CASO DEL CUERO.
1803224300001	SILVA MARTINEZ JOSE REINALDO	LA MERCED	SERVICIO DE ESTAMPADO SERIGRÁFICO DE PRODUCTOS TEXTILES Y PRENDAS DE VESTIR, REALIZADO POR TERCEROS A CAMBIO DE UNA RETRIBUCIÓN O POR CONTRATO.
1803468121001	ALDAS SANCHEZ DIANA ALEXANDRA	TOTORAS	FABRICACIÓN DE OTROS ACCESORIOS DE VESTIR: GUANTES, CINTURONES, CHALES, CORBATAS, CORBATINES, REDECILLAS PARA EL CABELLO, CALZADO DE MATERIALES TEXTILES SIN APLICACIÓN DE SUELAS, ETCÉTERA, INCLUIDO LA FABRICACIÓN DE PARTES DE PRODUCTOS O PRENDAS TEXTILES.
1803606233001	DELGADO ALVAREZ PATRICIO ALEXANDER	SANTA ROSA	SERVICIO DE ESTAMPADO SERIGRÁFICO DE PRODUCTOS TEXTILES Y PRENDAS DE VESTIR, REALIZADO POR TERCEROS A CAMBIO DE UNA RETRIBUCIÓN O POR CONTRATO.
1803460326001	ALDAZ LLUGLLA ELVIA MARINA	HUACHI CHICO	VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO EN PUESTOS DE VENTA Y MERCADOS.
1803457959001	PROAÑO BARONA CECILIA ELIZABETH	QUISAPINCHA (QUIZAPINCHA)	FABRICACIÓN DE MALETAS, BOLSOS DE MANO, MOCHILAS Y ARTÍCULOS SIMILARES, DE CUERO, CUERO REGENERADO O CUALQUIER OTRO MATERIAL, COMO PLÁSTICO, MATERIALES TEXTILES, FIBRAS VULCANIZADAS O CARTÓN, CUANDO SE USA LA MISMA TECNOLOGÍA QUE EN EL CASO DEL CUERO.
1803785136001	ORTIZ NUÑEZ ALEJANDRA DEL ROCIO	MATRIZ	LAVADO Y LIMPIEZA EN SECO, PLANCHADO, ETCÉTERA, DE TODO TIPO DE PRENDAS DE VESTIR (INCLUSO DE PIEL) Y DE PRODUCTOS TEXTILES QUE SE REALIZAN CON EQUIPO MECÁNICO, A MANO O EN MÁQUINAS ACCIONADAS CON MONEDAS PARA EL PÚBLICO EN GENERAL O PARA CLIENTES INDUSTRIALES O COMERCIALES, INCLUYE ACTIVIDADES DE REPARACIÓN Y ARREGLOS MENORES DE PRENDAS DE VESTIR Y OTROS ARTÍCULOS TEXTILES, SI SE REALIZAN EN COMBINACIÓN CON LAS DE LIMPIEZA, RECOGIDA Y ENTREGA DE ROPA POR LAS LAVANDERÍAS.
1803889649001	ANDRADE ICAZA CARLOS FERNANDO	ATOCHA - FICOA	SERVICIOS DE APOYO A LA FABRICACIÓN DE MAQUINARIA PARA LA ELABORACIÓN DE PRODUCTOS TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR Y CUEROS A CAMBIO DE UNA RETRIBUCIÓN O POR CONTRATO.
1890152607001	INCALZA S.A.	LA PENINSULA	FABRICACIÓN DE OTROS ACCESORIOS DE VESTIR: GUANTES, CINTURONES, CHALES, CORBATAS, CORBATINES, REDECILLAS PARA EL CABELLO, CALZADO DE MATERIALES TEXTILES SIN APLICACIÓN DE SUELAS, ETCÉTERA, INCLUIDO LA FABRICACIÓN DE PARTES DE PRODUCTOS O PRENDAS TEXTILES.
1803396165001	CACPATA PINTO JUANA CECILIA	HUACHI LORETO	VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO EN PUESTOS DE VENTA Y MERCADOS.

Fuente: SRI (2016)