

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO



FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO

MAESTRÍA EN DOCENCIA Y CURRÍCULO PARA LA EDUCACIÓN SUPERIOR

Tema:

“LOS CONTENIDOS AFECTIVO MOTIVACIONALES EN LA FORMACIÓN POR COMPETENCIAS EN LOS ESTUDIANTES DE CUARTO SEMESTRE DE LA CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO DURANTE EL PERÍODO MARZO – JULIO 2010.”

Trabajo de Investigación

Previa a la obtención del Grado Académico de Magíster en Docencia y Currículo para la Educación Superior

Autor: Lic. Evelyn Moreano Ayala

Director: Dra. M.Sc. Rocío Núñez López

Ambato - Ecuador

2011

Al Consejo de Posgrado de la UTA

El tribunal receptor de la defensa del trabajo de investigación con el tema: “LOS CONTENIDOS AFECTIVO MOTIVACIONALES EN LA FORMACIÓN POR COMPETENCIAS EN LOS ESTUDIANTES DE CUARTO SEMESTRE DE LA CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO DURANTE EL PERÍODO MARZO – JULIO 2010”, presentado por: *la Licenciada Moreano Ayala Evelyn Andrea* y conformada por: *Ingeniero Mg. Diego Melo Fiallos, Doctor M.Sc. Guillermo Castro Jácome, Doctor M.Sc. Guillermo Parra Bonilla*, Miembros del Tribunal, *Doctora. M.Sc. Rocío Núñez López*, Directora del Trabajo de investigación y presidido por Dr. José Romero, Presidente del Tribunal; Ing. Juan Garcés Chávez, Director del CEPOS – UTA, una vez escuchada la defensa oral el Tribunal aprueba y remite el trabajo de investigación para uso y custodia en las en la bibliotecas de la UTA.

Dr. José Romero

Presidente del Tribunal de Defensa

Ing. Mg. Juan Garcés Chávez

DIRECTOR CEPOS

Doctora. M.Sc. Rocío Núñez López
Directora del Trabajo de Investigación

Ingeniero Mg. Diego Melo Fiallos
Miembro del Tribunal

Doctor M.Sc. Guillermo Castro Jácome
Miembro del Tribunal

Doctor M.Sc. Guillermo Parra Bonilla
Miembro del Tribunal

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La responsabilidad de las opiniones, comentarios y críticas emitidas en el trabajo de investigación con el tema “LOS CONTENIDOS AFECTIVO MOTIVACIONALES EN LA FORMACIÓN POR COMPETENCIAS EN LOS ESTUDIANTES DE CUARTO SEMESTRE DE LA CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO DURANTE EL PERÍODO MARZO – JULIO 2010.”, nos corresponde exclusivamente a la Lic. Evelyn Andrea Moreano Ayala Autor y de Doctora. M.Sc. Rocío Núñez López, Directora del Trabajo de investigación; y el patrimonio intelectual del mismo a la Universidad Técnica de Ambato.

Lic. Evelyn Moreano Ayala

Autora

Doctora. M.Sc. Rocío Núñez López

Directora

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de investigación o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos de mi trabajo de investigación, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta, dentro de las regulaciones de la Universidad.

Lic. Evelyn Andrea Moreano Ayala

DEDICATORIA

A mi familia en especial a mi hermano quién estuvo apoyándome constantemente con su don de gente.

Al ser supremo que es el que me ha iluminado mi caminar protegiéndome de envidias mal sanas y llenándome de seres que supieron guardar bien mi profesión.

AGRADECIMIENTOS

A la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato por dar apertura a estudios de cuarto nivel, también agradezco a mi tutora de tesis la Dra. M.Sc. Rocío Núñez quién supo guiarme durante el trabajo de investigación con una cualidad muy humana.

ÍNDICE GENERAL

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	ii
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	iii
DERECHOS DE AUTOR.....	iv
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTOS.....	vi
RESUMEN EJECUTIVO.....	xii
RESUMEN EJECUTIVO EN INGLES.....	xiii
INTRODUCCIÓN.....	xiv
CAPÍTULO I.....	1
TEMA.....	1
EL PROBLEMA.....	1
1. Planteamiento del problema.....	1
1.1 Contextualización.....	1
Macro.....	1
Meso.....	2
Micro.....	2
1.2 Árbol de problemas.....	3
1.3 Análisis crítico.....	3
1.4 Prognosis.....	4
1.5 Formulación del problema.....	4
1.6 Preguntas directrices.....	4
1.7 Delimitación del problema.....	5
Delimitación Espacial:.....	5
Delimitación Temporal:.....	5
Unidad de Observación.....	5
1.8 Justificación.....	5
1.9 Objetivos.....	7
Objetivo General.....	7
Objetivos Específicos.....	7
MARCO TEÓRICO.....	2
2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	2

2.1.2 Fundamentación Filosófica	9
2.1.3 Fundamentación Legal	10
2.1.4 Fundamentación Axiológica.....	10
2.1.5 Fundamentación Pedagógica	12
2.2 CATEGORÍAS FUNDAMENTALES	13
Categorización de variables.....	13
2.3 CONSTELACIÓN DE IDEAS	13
Constelación de ideas	14
2.4.1 CONTENIDOS AFECTIVO MOTIVACIONALES	14
METODOLOGÍA DE FORMACIÓN	14
Concepto.....	14
Importancia	15
Estrategias de aprendizaje.....	15
Contenidos Generales	16
Contenidos cognitivos.....	16
Contenidos actitudinales	20
CONTENIDOS AFECTIVO MOTIVACIONALES.....	22
2.4.2 FORMACIÓN POR COMPETENCIAS	26
DISEÑO CURRICULAR	26
2.5 Hipótesis.....	37
2.6 Señalamiento de variables de la hipótesis.....	37
CAPÍTULO III.....	38
METODOLOGÍA	38
3.1 Enfoque.....	38
3.2 Modalidad Básica de la investigación	38
3.3 Nivel o tipo de investigación	39
3.4 Población y muestra	40
3.5 Operacionalización de variables.....	41
3.6 Técnicas de recolección de información.....	43
3.7 Plan de recolección de información.....	43
3.7 Plan de procesamiento y análisis.....	44
CAPÍTULO IV.....	45
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	45

ENTREVISTA APLICADA A LOS DOCENTES DE TURISMO Y HOTELERÍA DEL CUARTO SEMESTRE DE LA CARRERA	54
4.3.1. Combinación de Frecuencias.....	56
Frecuencias Observadas Pregunta 1	57
Frecuencias Observadas Pregunta 7	57
4.3.2. Frecuencias Esperadas.....	58
4.3.4. Modelo Lógico	58
4.3.5. Nivel de Significación.....	59
4.3.6. Grados de Libertad.....	59
4.3.7. Chi-cuadrado de Tablas.....	59
4.3.8. Chi-cuadrado Calculado.....	60
4.3.9. Regla de Decisión.....	61
CAPÍTULO VI.....	66
PROPUESTA.....	66
Tema:	66
6.1. Presentación	66
6.2. Datos de identificación.....	69
6.3. Antecedentes de la propuesta	69
6.4. Objetivo general	71
6.5. Justificación	71
6.6. Fundamentación científica	72
I. DATOS BÁSICOS DEL MÓDULO	93
II. RUTA INFORMATIVA	93
III. METODOLOGÍA DE FORMACIÓN:.....	94
III. PLANEACIÓN DE LA EVALUACIÓN	96
IV. MATRIZ DE GUÍAS INSTRUCCIONALES PARA TRABAJO AUTÓNOMO.....	97
V. PROCESO DE VALORACIÓN.....	98
I. DATOS BÁSICOS DEL MÓDULO:	99
II. RUTA FORMATIVA.....	100
IV. METODOLOGÍA DE INFORMACIÓN	100
IV PLANEACIÓN DE EVALUACIÓN.....	102
V MATRIZ DE GUÍAS INSTRUCCIONALES PARA TRABAJO AUTÓNOMO.....	104
I. DATOS BÁSICOS DEL MÓDULO:	105

II. RUTA INFORMATIVA	106
III. METODOLOGÍA DE FORMACIÓN:	107
V. MATRIZ DE GUÍAS INSTRUCCIONALES PARA	111
I. DATOS BÁSICOS DEL MÓDULO	112
II. RUTA INFORMATIVA	113
III. METODOLOGÍA DE FORMACIÓN:	113
IV. PLANEACIÓN DE EVALUACIÓN	116
V. MATRIZ DE GUÍAS INSTRUCCIONALES PARA TRABAJO AUTÓNOMO	118
VI. RECURSOS DIDÁCTICOS	119
VII. BIBLIOGRAFÍA	119
I. DATOS BÁSICOS DEL MÓDULO	119
II. RUTA INFORMATIVA	120
III. METODOLOGÍA DE FORMACIÓN:	121
IV. PLANEACIÓN DE LA EVALUACIÓN	123
V. MATRIZ DE GUÍAS INSTRUCCIONALES PARA TRABAJO AUTÓNOMO	124
VI. PROCESO DE VALORACIÓN	125
I. DATOS BÁSICOS DEL MÓDULO:	126
II. RUTA INFORMATIVA	127
III. METODOLOGÍA DE FORMACIÓN:	128
IV. PLANEACIÓN DE EVALUACIÓN	133
V. MATRIZ DE GUÍAS INSTRUCCIONALES	135
I. DATOS BÁSICOS DEL MÓDULO	136
II. RUTA INFORMATIVA	137
III. METODOLOGÍA DE FORMACIÓN:	138
IV. PLANEACIÓN DE EVALUACIÓN	142
4.3 Bibliografía	149

ÍNDICE DE CUADROS Y GRÁFICOS

Cuadro 1.....	3
Cuadro 2 Periodos importantes en el desarrollo cognitivo.....	17
Cuadro 3 Aplicación de contenidos: conceptual, procedimental y cognitivo	21
Cuadro 4.....	40
Cuadro 5 Contenidos afectivo motivacionales	41
Cuadro 6 Formación por competencias	42
Cuadro 7.....	43
Cuadro 8.....	45
Cuadro 9.....	46
Cuadro 10.....	47
Cuadro 11.....	48
Cuadro 12.....	49
Cuadro 13.....	50
Cuadro 14.....	51
Cuadro 15.....	52
Cuadro 16.....	53
Cuadro 17.....	79
Cuadro 18.....	88
Cuadro 19.....	92

Gráfico 1.....	13
Gráfico 2.....	14
Gráfico 3.....	45
Gráfico 4.....	46
Gráfico 5.....	47
Gráfico 6.....	48
Gráfico 7.....	49
Gráfico 8.....	50
Gráfico 9.....	51
Gráfico 10.....	52
Gráfico 11.....	53

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
CENTRO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
MAESTRIA EN DOCENCIA Y CURRÍCULO PARA LA EDUCACIÓN
SUPERIOR

TEMA: “Los contenidos afectivo motivacionales en la formación por competencias en los estudiantes de cuarto semestre de la carrera de turismo y hotelería de la facultad de ciencias humanas y de la educación de la universidad técnica de Ambato durante el período marzo – julio 2010”

Autora: Lic. Evelyn Moreano Ayala

Directora: Dra. M.Sc. Rocío Nuñez

RESUMEN EJECUTIVO

En la Universidad Técnica de Ambato se aprecia una poca importancia ante el afecto y la motivación al momento de impartir las clases, entonces es indispensable mejorar en este ámbito para dar énfasis en la forma de dar clases del profesorado.

En el trabajo se detalla de una manera amplia la descripción de varios contenidos relacionados al afecto y la motivación, los mismos que son de gran relevancia para un óptimo aprendizaje. Los estudiantes suelen asistir a clases por circunstancias obligatorias, con desanimo, con miedos entre otros aspectos. El ambiente del aula debe ser potencializador para llevar a cabo con excelencia el proceso de enseñanza – aprendizaje entre docentes y dicentes.

TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO
GRADUATE STUDIES CENTER
FACULTY OF HUMANITIES AND EDUCATION
MASTERS IN TEACHING AND CURRICULUM FOR HIGHER
EDUCATION

TOPIC: "The contents affective motivational skills training for students in the fourth semester of tourism and hospitality of the faculty of human sciences and education from the Technical University of Ambato during the period March-July 2010"

Author: Ms. Evelyn Moreano Ayala

Director: Dr. M.Sc. Rocío Nuñez

EXECUTIVE SUMMARY

At the Technical University of Ambato we see a little importance to the affection and motivation when teaching the classes, then it is essential to improve in this area for emphasis in the way faculty teaches.

The work is detailed in a comprehensive description of various contents related to affection and motivation, they are of great importance for optimal learning. Students usually attend classes for compulsory circumstances, with despondency, with fears among others. The classroom environment should be potentiated to carry out the process of teaching excellence - teaching and learning among dicentes.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad cobra cada vez mayor importancia la relevancia que tienen los contenidos afectivo motivacionales en la formación por competencias de los y las estudiantes, debido a que es un proceso que permite revalorizar el desarrollo de su talento humano, y no únicamente en su desempeño estudiantil, sino en cualquier campo de la vida, ya que requiere de la utilización de determinadas habilidades, capacidades y destrezas que dan lugar a una formación integral del ser humano, debido a que la formación por competencias está sustentada en diversas teorías pedagógicas que promueven el desarrollo competitivo de las personas para desplegar en ellas la capacidad de hacer de los conocimientos adquiridos en clases aprendizajes significativos para su diario vivir.

A partir de lo anterior, es claro que en una educación por competencias no se debe enseñar solo con la transmisión oral de conocimiento, y con la realización de prácticas mecanizadas, preestablecidas o rutinarias, se debe realizar una enseñanza con responsabilidad y autonomía, con una posición propia que le permite al alumno analizar, criticar, indagar y reconstruir conocimiento para transformar la realidad, pero siempre y cuando el docente tenga empatía con el estudiante, es decir, que transmita una comunicación afectiva y que viabilice el desarrollo del estudiante no solo como profesional sino también como un verdadero ser humano.

El presente trabajo de investigación, contiene contextualizaciones acerca del avance de los contenidos afectivo motivacionales en la formación por competencias en los Estudiantes de Cuarto Semestre de la Carrera de Turismo y Hotelería de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato durante el período marzo – julio 2010, debido a que por motivos externos cada individuo atraviesa por diversas pruebas en la vida por superar.

Además, en estos últimos tiempos se ha dado a la educación un valor agregado, en donde implican estímulos positivos ante el estudiante, como pueden ser valores como el respeto, paciencia, tolerancia, honestidad, entre otros, que se desarrollan en

la relación profesor – alumno de una manera horizontal, es decir con un modelo de educación constructivista en donde el estudiante es el actor en el aula de clases y su juicio de valor u opinión del mismo es considerada de una forma relevante para la respectiva construcción de la hora clase.

El trabajo de investigación, está estructurado por los siguientes capítulos:

Capítulo I. El Problema, consta de: Tema, planteamiento del problema, contextualización, análisis crítico, prognosis, formulación del problema, interrogantes (subproblemas), delimitación del objeto de investigación, justificación, objetivo general y específicos.

Capítulo II. Marco Teórico contiene: Antecedentes investigativos, fundamentación filosófica, fundamentación legal, categorías fundamentales, hipótesis, señalamiento de las variables.

Capítulo III. Metodología, consta de: Modalidad básica de la investigación, nivel o tipo de investigación, población y muestra, operacionalización de las variables, plan de recolección de información, plan de procesamiento de la información.

Capítulo IV. Análisis e Interpretación de Resultados, contiene: Análisis de resultados, interpretación de datos, verificación de hipótesis.

Capítulo V. Conclusiones y Recomendaciones.

Capítulo VI. Propuesta, consta de: Datos informativos, antecedentes de la propuesta, justificación, objetivos, análisis de factibilidad, fundamentación, metodología, modelo operativo, previsión de la evaluación; materiales de referencia, anexos.

El presente trabajo de investigación, se pone a consideración de autoridades, docentes, y estudiantes que conforman la comunidad educativa de la Universidad

Técnica de Ambato, especialmente del Cuarto Semestre de la Carrera de Turismo y Hotelería de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación , período marzo – julio 2010, así como de las personas involucradas en el ámbito de la docencia, porque al aplicar contenidos afectivo motivacionales en la formación por competencias se podrá corroborar al desarrollo integral de los y las estudiantes.

CAPÍTULO I

TEMA

“Los contenidos afectivo motivacionales en la formación por competencias en los estudiantes de cuarto semestre de la Carrera de Turismo y Hotelería de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato, durante el período marzo – julio 2010”.

EL PROBLEMA

¿Cómo incide los contenidos afectivo motivacionales, en la formación por competencias en los estudiantes de cuarto semestre de la Carrera de Turismo y Hotelería de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato, durante el período marzo - julio 2010”?

1. Planteamiento del problema

1.1 Contextualización

Macro

En el Ecuador la historia de la concepción de motivación y el afecto, explican su riqueza vinculada al idealismo del ecuatoriano; a medida que ha pasado el tiempo se ha encontrado en decadencia, personas que han aportado en el contexto; son aquellos que han sabido llegar a la gente a través de discursos académicos para dar una crítica a la inmoralidad y corrupción que ha pasado el Ecuador en el último tiempo.

En la educación los valores han pasado como desapercibidos en la sociedad, lo que ha ocasionado una fuerte repercusión en el desarrollo del país. Es de suma importancia la educación en esta formación ya que es preciso sembrar valores, desarrollar sentimientos para así poder llegar a ser buenos seres humanos; es necesaria una transformación en masa capaz de dar un cambio a la sociedad sobre bases sólidas. En el Ecuador un personaje dotado de valores como son la libertad de expresión, instituyó el derecho a la educación laica y gratuita.

Meso

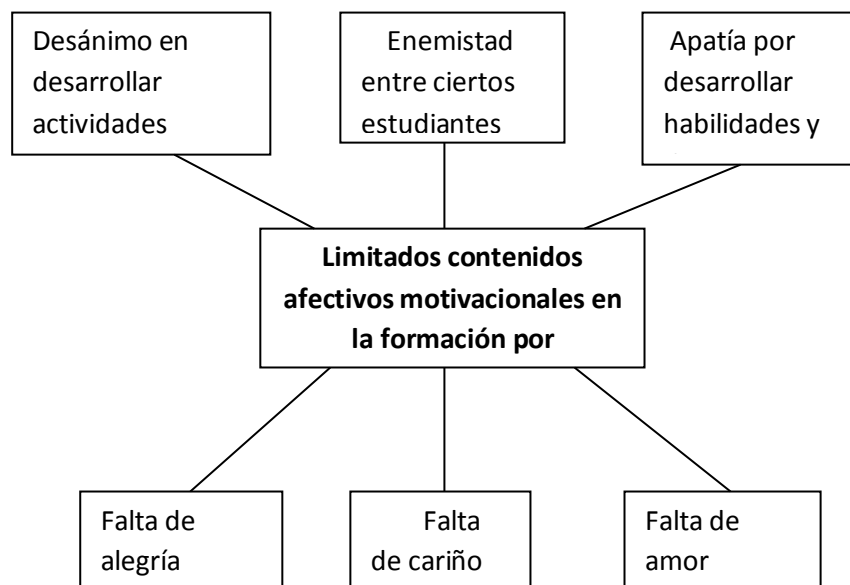
La provincia de Tungurahua cuenta con cantones y parroquias ubicada en la zona centro del país, lo que permite tener características propias de cada una de estos pueblos debido a su ubicación respectiva como por ejemplo la gente que habita el cantón Patate, donde se denota el consumismo, comercio y la interacción constante con los turistas debido a su don de gente y hospitalidad en donde se distinguen el respeto tanto a su gente nativa y extranjera como el respeto a la naturaleza ya que es un sector eminentemente turístico. En los últimos tiempos han dado importancia al ámbito turístico los jóvenes de este lugar, pese a su formación profesional que no precisamente tienen un enfoque con el turismo y la hotelería ya que han gestionado un incremento de interés en las bondades que tiene su tierra.

Micro

En la Universidad Técnica de Ambato los docentes dan su pertinente aporte a los valores en algunas cátedras. Los valores en la juventud en general tienen latentes la motivación a ser profesionales. En esta investigación se pretenderá profundizar más el tema con las respectivas herramientas para llegar a una realidad.

Es necesario el desarrollo de destrezas, habilidades y valores de manera integrativa con el propósito de desarrollar competencias en los estudiantes, de manera que la educación sea de calidad con un aporte significativo en la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación en la Universidad Técnica de Ambato, mencionando al afecto y la motivación como un valioso aporte en su educación.

1.2 Árbol de problemas



Cuadro 1

1.3 Análisis crítico

Reflexionando que en los estudiantes existe una falta de alegría, la misma se ve reflejada en los limitados contenidos afectivo motivacionales, ocasionando en muchos casos desánimo en desarrollar actividades teóricas – prácticas que se ha percibido afectado en la formación por competencias.

En vista de que existe una falta de cariño debido a los limitados contenidos afectivo motivacionales, se ha dado un efecto de enemistad entre ciertos estudiantes que perturba la formación por competencias.

La falta de amor se ha dado por los limitados contenidos afectivo motivacionales, repercute en una apatía por desarrollar habilidades y destrezas debido a la escasa formación de competencias

1.4 Prognosis.

Si no se toma en cuenta esta problemática hoy existen derivaciones a futuro, podrían ser las siguientes:

Los estudiantes pueden ser personas sin afecto y motivación, siendo estos muy indispensables como principios que guían el comportamiento individual, grupal y social.

1.5 Formulación del problema.

¿De qué manera influyen los contenidos afectivo motivacionales, en la formación por competencias en los estudiantes de cuarto semestre de la Carrera de Turismo y Hotelería?

1.6 Preguntas directrices.

¿Cuál es el nivel de motivación docente en los estudiantes?

¿Cómo inciden los aportes científicos que sustentan a los contenidos afectivo motivacionales en los estudiantes?

¿Cuál es la realidad de la formación por competencias en los estudiantes?

¿Existe una alternativa de solución de la problemática de los contenidos afectivo motivacionales y la formación por competencias en los estudiantes?

1.7 Delimitación del problema.

Delimitación Espacial:

La investigación se realizará en los estudiantes de cuarto semestre de la carrera de Turismo y Hotelería de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato.

Delimitación Temporal:

La investigación se desarrollará en el Semestre de marzo – julio 2010.

Unidad de Observación

Profesores

Estudiantes

1.8 Justificación

La investigación es necesaria puesto que los contenidos afectivo motivacionales son valiosos en el ámbito educativo. El estudio de una teoría de estos contenidos ha encontrado una atención especial en la formación colectiva así como en la metodología y el diseño curricular, ámbito donde el concepto de afecto y motivación conserva una relevancia específica.

La investigación es viable de efectuarse ya que se cuenta con los recursos necesarios de investigación con acceso a información y recursos humanos referente al tema el mismo que permite una elaboración en sus puntos a estudiarse.

La Misión como Facultad es la de formar profesionales de tercer y cuarto nivel en Ciencias Humanas y de la Educación, consientes de su identidad nacional, pluriétnica y pluricultural, solidaria, empeñados con el cambio y la vigencia de los derechos humanos y la justicia social.

La motivación es absolutamente necesaria para un aprendizaje sostenido y vital para el aprendizaje significativo, que proporciona automáticamente su propia recompensa. La universidad junto con las organizaciones políticas y de masas y la comunidad como un todo, deben ir a la búsqueda de un diálogo que estimule la real implicación de los alumnos con sus profesores y que despierten emociones, para que no se organicen de manera formal sino personalizada, como expresión legítima del sujeto que los asume.

Precisamente, la mediación pedagógica, cuya esencia radica en el proceso interactivo del profesor con el alumno, es capaz de promover y acompañar el aprendizaje, es decir, la tarea de cada educando de construirse y de apropiarse del mundo y de sí mismo, lo que constituye un elemento vital para la aplicación de relaciones interpersonales más dinámicas que se conjuguen en una buena comunicación. La motivación y el afecto son facilitadores de comunicación y aprendizaje individual y grupal.

1.9 Objetivos

Objetivo General

- Investigar la incidencia de los contenidos afectivo motivacionales en la formación por competencias de los estudiantes.

Objetivos Específicos

- Sustentar científicamente los contenidos afectivo motivacionales en la formación por competencias.
- Diagnosticar la formación por competencias en los estudiantes.
- Diseñar una propuesta de solución a la problemática de los contenidos afectivo motivacionales y la formación por competencias en los estudiantes.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Examinado los trabajos de grado de la biblioteca de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato se ha encontrado el siguiente trabajo a fin. En la Tesis con el Tema “LA INCIDENCIA DEL MODELO DE FORMACIÓN POR COMPETENCIAS EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LA MATEMÁTICA DE LOS ALUMNOS DEL DÉCIMO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA, DEL COLEGIO “SANTA ANA” DE LA CIUDAD DE SANGOLQUÍ, CANTÓN RUMINAHUP” del AUTOR Lic. Gaspar Bolagay Gualpa presentado para la obtención del título de “MAGISTER EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN , MENCIÓN GESTIÓN EDUCATIVA Y DESARROLLO SOCIAL” CITADO AMBATO – ECUADOR 2009; en el marco teórico se menciona que *“En el seminario Internacional sobre Currículo basado en competencias (2002) en Colombia llegan a la siguiente síntesis: La educación por competencias en la educación latinoamericana es reciente pero debe ser un norte en común establecido, este tipo de formación requiere de un proceso de aprendizaje y adaptación que deben asumir las instituciones educativas”*.

Y en el trabajo de tesis obtenido en el internet se ha encontrado el siguiente trabajo a fin. En la tesis de maestría con el tema “ELABORACIÓN DEL PERFIL DE COMPETENCIAS DEL ESPECIALISTA WEB” de la autora Ing. Iliana Ma. Domínguez Montes en el marco teórico se menciona que *“Según el análisis conductista, que prioriza el desempeño efectivo (es decir alcanzar resultados específicos con acciones específicas) en un contexto organizativo dado, la competencia es una habilidad que refleja la capacidad de la persona y describe lo que puede hacer y no necesariamente lo que hace (Mertens., 2006)”*

Por lo tanto se considera que los docentes y estudiantes son primordiales en los ámbitos primarios de transición de conductas ideológicas, afectivas, motivacionales en la formación por competencias.

2.1.2 Fundamentación Filosófica

La investigación se asume en el paradigma Crítico-Propositivo ya que razona una realidad socio cultural-educativa; propone una alternativa de solución a la problemática del desarrollo de valores en la formación académica de los estudiantes.

La filosofía latinoamericana desde su inicio fue motivada por la búsqueda de los pueblos de América Latina su identidad histórico-cultural y vías hacia el progreso. En todas las etapas de su evolución, desde los "fundadores" hasta la " filosofía de la liberación", dicha filosofía siempre ha procurado la importancia de los problemas filosóficos del ser, del hombre, de la cultura, de la moral y la libertad. La ética es una parte importante de esta filosofía, la complejidad del estudio de la filosofía de la educación obliga a realizar diferentes puntos de referencia epistemológica que podría proyectarse con provecho sobre la disciplina.

La utilización de paradigmas de la psicología no significa que la psicología de la educación se encuentre en una situación preparadigmática como afirmaba Kuhn y que por lo tanto, esta disciplina en una situación de permanente inmadurez paradigmática, en sentido estricto, Kuhn alude a un compromiso implícito e inequívoco de una comunidad de científicos respecto a un esquema conceptual. En este sentido en una ciencia madura solo puede haber un paradigma dominante a la vez, que es compartido por la comunidad y sirve para definir y estructurar las tareas y desafíos de la investigación en esa disciplina.

2.1.3 Fundamentación Legal

Según el artículo 27 de la Constitución del Ecuador en su parte pertinente manifiesta: “La educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, en el marco del respeto a los derechos humanos, al medio ambiente sustentable y a la democracia”; y así también en artículo 29 se publica: “El estado garantizará la libertad de enseñanza, la libertad de cátedra en la educación superior, y el derecho de las personas de aprender en su propia lengua y ámbito cultural”.

Desde hace unos años se ha generado una gran preocupación sobre la necesidad de reconocer, proteger y garantizar los derechos de los estudiantes universitarios como personas con derecho de expresión. Ello ha conducido a que en las leyes se inserten disposiciones que garanticen la integridad personal del ser humano.

En este sentido es preciso resaltar los derechos de los estudiantes universitarios, se toma como sinónimo de honor, decoro, decencia, extensivo a la consideración y tratamiento que debe dársele al joven, prohibiéndose la posibilidad de recibir o ser sometido a humillaciones, malos tratos, situaciones degradantes, por razones de sexo, raza, condiciones socio económicas, por lo que, no puede ser sometido a castigos físicos ni síquicos que afecten a su salud, su vida y el buen desarrollo estructural de su personalidad, de ser así se atenta contra su integridad personal.

2.1.4 Fundamentación Axiológica

El crecimiento personal es producto de la práctica educativa de valores orientada al desarrollo de una actitud científica, conciencia social, compromiso y responsabilidad para mejorar la calidad educativa.

El ser humano es un ser integral y total, en un contexto determinado que recoge el acervo cultural, social y biológico de la humanidad por lo que la vida en su expresión humana debe ser cuidada y protegida en el contexto de una comunidad, con una educación en el que se considere a los valores como uno de los ejes importantes dentro de la formación académica, que sea una responsabilidad de todos. Desde que el individuo empieza a insertarse y relacionarse en la comunidad aprende un sin número de experiencias.

Se entiende por valor moral todo aquello que lleve al hombre a defender y crecer en su dignidad de persona. El valor moral conduce al bien moral, recordemos que bien es aquello que mejora, perfecciona, completa.

El valor moral perfecciona al hombre en cuanto a ser hombre, en su voluntad, en su libertad, en su razón. Se puede tener buena o mala salud, más o menos cultura, por ejemplo, pero esto no afecta directamente al ser hombre. Sin embargo vivir en la mentira, el hacer uso de la violencia o el cometer un fraude, degradan a la persona, empeoran al ser humano, lo deshumanizan. Por el contrario las acciones buenas como vivir con verdad, actuar con honestidad, buscar la justicia, le perfeccionan.

Depende exclusivamente de la elección libre, el sujeto decide alcanzar dichos valores y esto sólo será posible basándose en esfuerzo y perseverancia. El hombre actúa como sujeto activo y no pasivo ante los valores morales, ya que se obtienen basándose en méritos.

Estos valores perfeccionan al hombre de tal manera que lo hacen más humano, por ejemplo, la justicia hace al hombre más noble, de mayor calidad como persona.

Cuando hablamos de valor, generalmente nos referimos a las cosas materiales, espirituales, instituciones, profesiones, derechos civiles, etc., que permiten al hombre realizarse de alguna manera.

El valor es, entonces, una propiedad de las cosas o de las personas. Todo lo que es, por el simple hecho de existir, vale. Un mismo objeto (persona o cosa) puede poseer varios tipos de valores, por ejemplo, un coche puede ser útil además de bello.

El valor es pues captado como un bien, ya que se le identifica con lo bueno, con lo perfecto o con lo valioso.

2.1.5 Fundamentación Pedagógica

La concepción del ser humano como una unidad y su desarrollo dentro de una organización así mismo su desenvolvimiento dentro de la sociedad y como un punto de partida de reflexión y confrontación en el cambio de ideas pedagógicas, los juicios sueltos, el compromiso son esenciales para un desarrollo de educación de calidad.

El proceso de enseñanza – aprendizaje debe entenderse como un fenómeno psicosocial en el que implica la sociedad en el mismo de esta manera se construye en las primeras etapas de la vida de un ser humano y en su proceso de desarrollo tanto aptitudes como cualidades, las mismas que tienen un vínculo con los valores, estos son desarrollados desde la familia como núcleo fundamental para el perfeccionamiento de los mismos, la educación es parte esencial en la formación de los estudiantes tanto en los ámbitos teóricos y prácticos de cada asignatura así como el sentido de formar a individuos con disciplina es indispensable en la vida tanto cotidiana como laboral, lo que pretende la universidad en estos últimos tiempos es transformar la idea de lo que es educación para llevarla a un constructivismo con entes ces precisamente una forma de armonizar en la relación de docente y dicente dentro y fuera de las aulas.

El aprendizaje con amor representa educar a personas felices con ellas mismas y su entorno, de esta manera las relaciones interpersonales llevaderas dentro de la sociedad,

2.2 CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

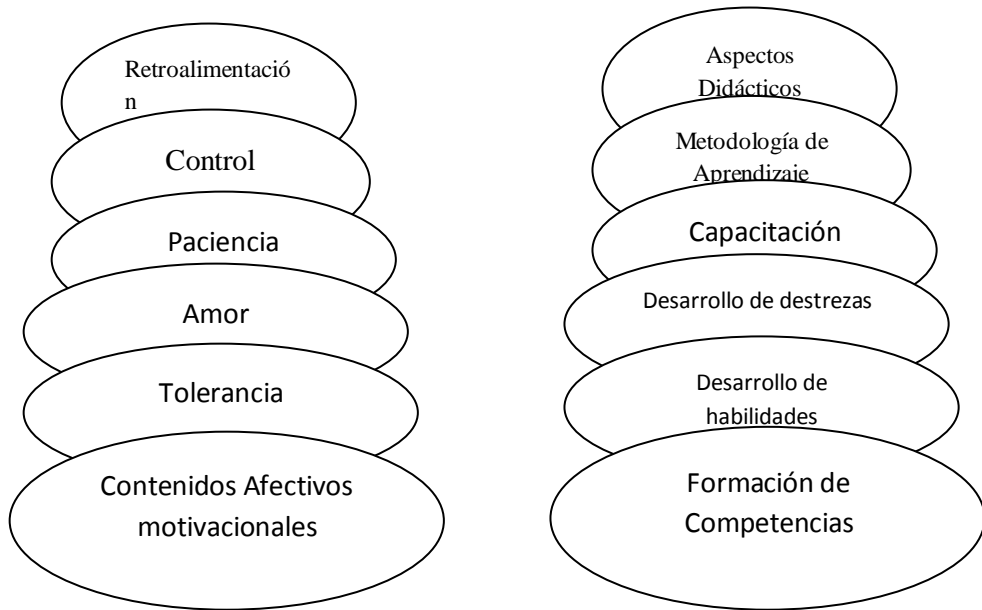
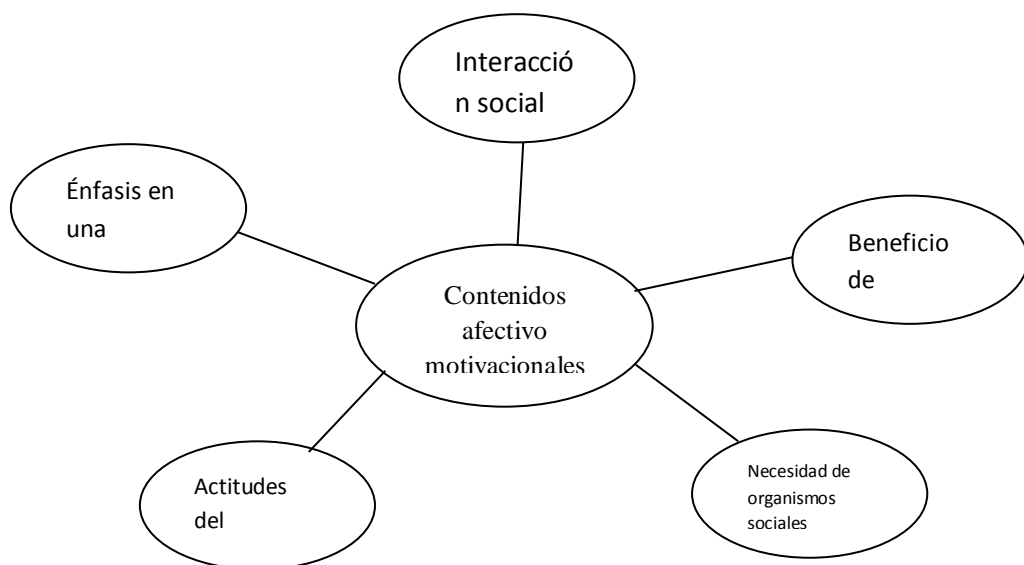


Gráfico 1
Categorización de variables
Evelyn Moreano

2.3 CONSTELACIÓN DE IDEAS



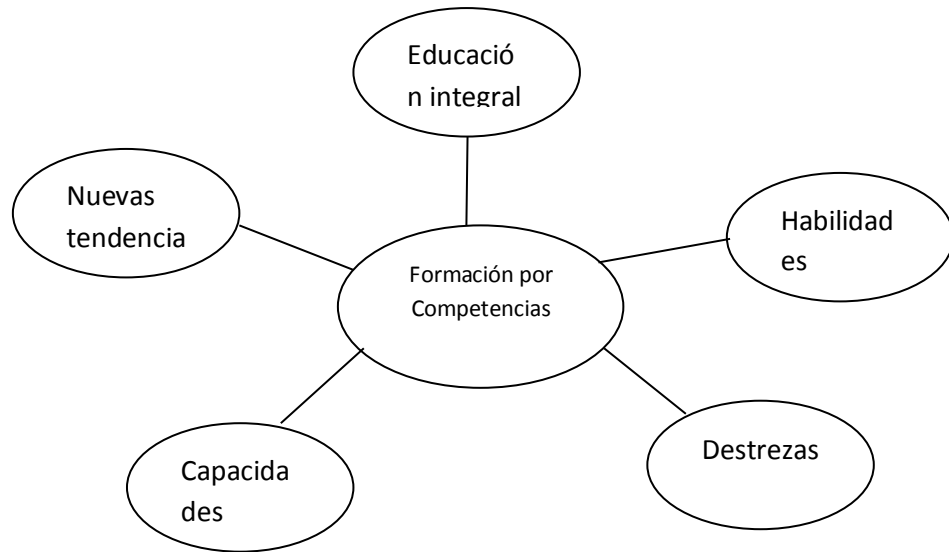


Gráfico 2
Constelación de ideas
Evelyn Moreano

2.4.1 CONTENIDOS AFECTIVO MOTIVACIONALES

METODOLOGÍA DE FORMACIÓN

Concepto

Durante décadas se pensó que el mundo de las emociones y los sentimientos de profesores(as) y alumnos(as) no debía ser tenido en cuenta en el recinto escolar, ya que ese mundo pertenecía exclusivamente a la "vida privada" de los individuos y podía incluso influir negativamente en el rendimiento escolar de los estudiantes. Parece extraño, pero en realidad el "analfabetismo emocional" es más frecuente que el "analfabetismo funcional (Morales, 2004).

Los nuevos programas de formación (que han seguido la evolución del programa en los últimos años para diversificar la oferta de formación) fueron desarrollados contextualmente con la revisión de sus métodos de

formación. La mayoría de los programas se ocupa de temas específicos y utilizan una metodología basada en métodos activos de aprendizaje en los que el enfoque está centrado en los participantes y promueve la completa implicación de cada uno de ellos, valorando y validando sus experiencias sindicales. De esta manera, los participantes contribuyen a reforzar el componente técnico aportado por el formador del curso. http://actrav.itcilo.org/spanish/about_method.html.

Importancia

Es importante el uso diario de la inteligencia emocional ya que implica, considerar siempre primero el punto de vista del otro antes que el propio en el análisis de un problema o en la presentación de un proyecto, o ante experiencias frustrantes aplicar los principios del "arte de fracasar" o las "técnicas para desenamorarse". Significa también dar reconocimiento sincero a un compañero(a) de clase por sus realizaciones y esfuerzos, o practicar todos los días quince minutos de higiene mental para limpiar nuestro interior de toxinas tales como el odio, la depresión, la desmotivación, y nutrirlo con vitaminas espirituales (los valores), especialmente con el amor que es la supervitamina de nuestro ser (Morales, 2004).

Estrategias de aprendizaje

El término "estrategia" procede del ámbito militar. La actividad del estratega consistía en proyectar, ordenar y dirigir las operaciones militares de tal manera que se consiguiera la victoria. También en este entorno militar los pasos o peldaños que forman una estrategia son llamados "técnicas" o "tácticas" (Morales, 2004).

Contenidos Generales

En el momento de seleccionar el contenido a trabajar es importante distinguir 3 tipos:

Cognitivos, procedimentales y actitudinales.

Contenidos cognitivos

El termino Cognitivo hace referencia a actividades intelectuales internas como la percepción, interpretación y pensamiento. Algunos principios fundamentales del enfoque cognitivo son:

- Las características perceptivas del problema presentado, son condiciones importantes aprendizaje.
- La organización del conocimiento debe ser una preocupación primordial del que enseña.
- El aprendizaje unido a la comprensión es más duradero.
- El feedback cognitivo subraya la correcta adquisición de conocimientos y corrige un aprendizaje defectuoso.
- La fijación de objetivos supone una fuerte motivación para aprender.

Teoría del desarrollo cognitivo propuesta por Piaget:

Esta teoría describe los estadios de desarrollo cognitivo desde la infancia hasta la adolescencia: como las estructuras psicológicas se desarrollan a partir de reflejos innatos, se organizan durante la infancia en esquemas de conducta, se internalizan durante el segundo año de vida como modelos de pensamiento, y se desarrollan durante la infancia y la adolescencia en complejas estructuras intelectuales que caracterizan la vida adulta.

Piaget divide el desarrollo cognitivo en cuatro períodos importantes:

Cuadro 2 Periodos importantes en el desarrollo cognitivo

Etapas	Edad	Características
Inteligencia sensorio motriz	Desde el nacimiento hasta los 2 años aproximadamente.	La conducta del infante es esencialmente motora. El infante pasa de realizar movimientos reflejos inconexos al comportamiento coordinado, pero aún carece de la formación de ideas para operar con símbolos, ni piensa mediante conceptos.
Pensamiento preoperacional	Desde los 2 años hasta los 7 años aproximadamente	El niño es capaz ya de formar y manejar símbolos, pero aún fracasa en el intento de operar lógicamente con ellos, se inician los juegos simbólicos, dibujos, imágenes mentales y el desarrollo del lenguaje hablado.
Operaciones intelectuales concretas	De los 7 a los 11 años aproximadamente	Comienza a ser capaz de manejar las operaciones lógicas esenciales, pero siempre que los elementos con los que se realicen sean concretos. En el aspecto social, el niño ahora se convierte en un ser verdaderamente social.
Operaciones formales o abstractas	Desde los 12 años en adelante, aunque como Piaget determinó, la escolarización puede adelantar este momento hasta los 10 años incluso.	Los niños o adolescentes se caracterizan por su capacidad de desarrollar hipótesis y deducir nuevos conceptos, manejando representaciones simbólicas abstractas sin referentes reales, con las que realiza correctamente operaciones lógicas. Desarrolla sentimientos idealistas y se logra formación continua de la personalidad, hay un mayor desarrollo de los conceptos morales.

La teoría de Piaget ha sido denominada Epistemología Genética porque estudió el origen y desarrollo de las capacidades cognitivas desde su base orgánica, biológica y genética, encontrando que cada persona se desarrolla a su propio ritmo. Piaget considera el pensamiento y la inteligencia como procesos cognitivos que tienen su base en un sustrato orgánico – biológico que va desarrollándose paralelamente con la maduración y el crecimiento biológico. En la base de este proceso se encuentran dos funciones: asimilación y acomodación, que son básicas para la adaptación del organismo a su ambiente. Esta adaptación se entiende como un esfuerzo cognoscitivo del individuo para encontrar un equilibrio entre el mismo y su ambiente

Mediante la asimilación el organismo incorpora información al interior de las estructuras cognoscitivas a fin de ajustar mejor el conocimiento previo que poseen. Es decir, el individuo adapta el ambiente a sí mismo y lo utiliza según lo concibe.

- La segunda parte de la adaptación, la acomodación es un comportamiento inteligente que necesita incorporar la experiencia de las acciones para lograr su cabal desarrollo.

Estos mecanismos de asimilación y acomodación conforman unidades de estructuras cognoscitivas que Piaget denomina esquemas, que son representaciones interiorizadas de acciones, como cuando se efectúa algo mentalmente sin realizar la acción. Así, para Piaget el desarrollo cognoscitivo se da de dos formas: la 1ra corresponde al propio desarrollo cognoscitivo, como un proceso adaptativo de asimilación y acomodación, el cual incluye la maduración biológica, experiencia, transmisión social y equilibrio cognoscitivo. La 2da forma de desarrollo cognoscitivo se limita a la adquisición de nuevas respuestas para situaciones específicas o a la adquisición de nuevas estructuras para determinadas operaciones mentales específicas, lo cual va íntimamente ligado con el lenguaje¹.

Contenidos procedimentales

Se definen como un conjunto de acciones ordenadas y orientadas a la consecución de una meta. Requieren de reiteración de acciones que lleven a los alumnos a dominar la técnica, habilidad o estrategia que el objeto de aprendizaje.

No todos los procedimientos presentan la misma dificultad para lograr adquisición y dominio. Algunos son más sencillos que otros por lo que el tiempo de adquisición varía.

Hay contenidos procedimentales:

a) Generales

Procedimientos para la búsqueda de información.

Procedimientos para procesar la información obtenida (análisis, realización de tablas, gráficas, clasificaciones entre otros.)

Procedimientos para la comunicación de información (elaboración de informes, exposiciones, puestas en común, debates entre otros.)

b) Algorítmicos

Indican el orden y el número de pasos que han de realizarse para resolver un problema. Siempre que se realicen los pasos previstos y en el orden adecuado, los resultados serán idénticos (por ejemplo, copiar, sacar el área de una figura.)

c) Heurísticos

Son contextuales, es decir, no aplicables de manera automática y siempre de la misma forma (a diferencia de los algorítmicos) a la solución de un problema. (Ejemplo: la interpretación de textos)

Para programar contenidos procedimentales hay que preguntarse:

- ¿Qué objetivos procedimentales se quieren incluir?
- ¿Qué tipo de requisitos de aprendizaje implica lo seleccionado?
- ¿En qué lugar del recorrido de ese procedimiento se encuentran los alumnos?
- ¿Qué tipo de adecuaciones tengo que hacer con base en lo anterior?
- Redactarlos incluyendo el sustantivo (contenido conceptual).

Contenidos actitudinales

Los tipos de contenidos actitudinales son:

a) Generales

Presentes en todas las áreas. (Ejemplos: observación, atención, actitud de diálogo...)

b) Específicos

Referidos a ciertas áreas. (Ejemplos: curiosidad ante el uso de los recursos informáticos)

Ámbitos de los contenidos actitudinales:

- Referidas a la persona misma. (Ejemplo: respetar su cuerpo, responsabilidad hacia el trabajo)

- Referidas a las relaciones interpersonales. (Ejemplo: respeto hacia las ideas de los demás)
- Referidas al comportamiento del individuo con el medio. (Ejemplo: respeto hacia el medio ambiente)

Para programar los contenidos actitudinales hay que preguntarse

- ¿Qué actitudes se quieren promover?
- ¿Se adecuan a los valores de la institución?
- ¿Se adecuan a las características psicoevolutivas de los alumnos?

Cuadro 3 Aplicación de contenidos: conceptual, procedimental y cognitivo

Parte del contenido conceptual	El agua como elemento que configura el paisaje natural. El ciclo del agua. Los usos del agua: consumo, higiene, ocio... El agua como vehículo de comunicación y transporte
Parte del contenido procedimental	Observaciones dirigidas a la localización de lugares donde hay agua. Realización de experimentos que producen precipitaciones. Elaboración de encuestas...
Parte del contenido actitudinal	Valoración de la importancia del agua. Sensibilidad por la precisión y rigor de las observaciones sobre el agua ² .

CONTENIDOS AFECTIVO MOTIVACIONALES

Se entiende por valor moral todo aquello que lleve al hombre a defender y crecer en su dignidad de persona. El valor moral conduce al bien moral. Recordemos que bien es aquello que mejora, perfecciona, completa.

El valor moral perfecciona al hombre en cuanto a ser hombre, en su voluntad, en su libertad, en su razón. Se puede tener buena o mala salud, más o menos cultura, por ejemplo, pero esto no afecta directamente al ser hombre. Sin embargo vivir en la mentira, el hacer uso de la violencia o el cometer un fraude, degradan a la persona, empeoran al ser humano, lo deshumanizan. Por el contrario las acciones buenas, vivir la verdad, actuar con honestidad, el buscar la justicia, le perfeccionan. El valor moral te lleva a construirte como hombre, a hacerte más humano.

Depende exclusivamente de la elección libre, el hombre actúa como sujeto activo y no pasivo ante los valores morales, ya que se obtienen basándose en mérito.

Estos valores perfeccionan al hombre de tal manera que lo hacen más humano, por ejemplo la justicia hace al hombre más noble, de mayor calidad como persona.

Para lograr comprender plenamente los valores morales debemos analizar la relación que éstos guardan con otro tipo de valores. Siendo el ser humano el punto de referencia para los valores, cabe ordenarlos de acuerdo con su capacidad para perfeccionar al hombre. Un valor cobrará mayor importancia en cuanto logre perfeccionar al hombre en un aspecto más íntimamente humano³.

Actitudes

Es la forma de actuar de una persona, el comportamiento que emplea un individuo para hacer las cosas.

En este sentido, puede considerarse la actitud como cierta forma de motivación social, por tanto frente a la motivación biológica, de tipo primario que impulsa y orienta la acción hacia determinados objetivos y metas. Se define la actitud de la siguiente forma: predisposición aprendida a responder de un modo consistente a un objeto social.

En la Psicología Social, las actitudes constituyen valiosos elementos para la predicción de conductas. Para el mismo autor, la actitud se refiere a un sentimiento a favor o en contra de un objeto social, el cual puede ser una persona, un hecho social, o cualquier producto de la actividad humana⁴.

Personalidad

La personalidad es un constructo psicológico, con el que nos referimos a un conjunto dinámico de características de una persona. Pero nunca al conjunto de características físicas o genéticas que determinan a un individuo, Al tratarse de un concepto básico dentro de la psicología, a lo largo de la historia ha recibido numerosas definiciones, además de las conceptualizaciones más o menos intuitivas que ha recibido. Algunos autores han clasificado estas definiciones en grupos.¹

La personalidad puede sintetizarse como el conjunto de características o patrón de sentimientos y pensamientos ligados al comportamiento, es decir, los pensamientos, sentimientos, actitudes y hábitos y la conducta de cada individuo, que persiste a lo largo del tiempo frente a distintas situaciones

distinguiendo a un individuo de cualquier otro haciéndolo diferente a los demás. La personalidad persiste en el comportamiento de las personas congruentes a través del tiempo, aun en distintas situaciones o momentos, otorgando algo único a cada individuo que lo caracteriza como independiente y diferente.

Ambos aspectos de la personalidad, distinción y persistencia, tienen una fuerte vinculación con la construcción de la identidad, a la cual modela con características denominadas rasgos o conjuntos de rasgos que, junto con otros aspectos del comportamiento, se integran en una unidad coherente que finalmente describe a la persona.

Ese comportamiento tiene una tendencia a repetirse a través del tiempo de una forma determinada, sin que quiera decir que esa persona se comporte de modo igual en todos los casos. Es decir, la personalidad es la forma en que pensamos, sentimos, nos comportamos e interpretamos la realidad, mostrando una tendencia de ese comportamiento a través del tiempo, que nos permite afrontar la vida y mostrarnos el modo en que nos vemos a nosotros mismos y al mundo que nos rodea. Nos permite reaccionar ante ese mundo de acuerdo al modo de percepción, retro-alimentando con esa conducta en nuestra propia personalidad.

Cada persona al nacer ya tiene su propia personalidad con ciertas características propias, que con el paso del tiempo más el factor ambiental y las circunstancias es como se definirá esa persona. La personalidad será fundamental para el desarrollo de las demás habilidades del individuo y para la integración con grupos sociales

Según Gordon Allport la personalidad es "la organización dinámica de los sistemas psicofísicos que determina una forma de pensar y de actuar, única en cada sujeto en su proceso de adaptación al medio".

Desmembrando esa afirmación encontramos que:

- La organización representa el orden en que se halla estructurada las partes de la personalidad de cada sujeto.
- Lo dinámico se refiere a que cada persona se encuentra en un constante intercambio con el medio que sólo se interrumpe con la muerte.
- Los sistemas psicofísicos hacen referencia a las actividades que provienen del principio inmaterial (fenómeno psíquico) y el principio material (fenómeno físico).
- La forma de pensar hace referencia a la vertiente interna de la personalidad.
- La forma de actuar hace referencia a la vertiente externa de la personalidad que se manifiesta en la conducta de la persona.
- Y es única en cada sujeto por la naturaleza caótica en el que el cerebro organiza las sinapsis⁵.

Inteligencia Emocional

En la evolución del ser humano, el cerebro se fue transformando y sofisticando en sucesivas capas, que fueron envolviendo al núcleo original. Las respuestas referidas a la supervivencia deben ser rápidas y por lo tanto son irracionales. Este crecimiento de abajo hacia arriba se repite en el desarrollo del embrión humano. La parte más primitiva del cerebro, en contacto con la médula espinal, controla las funciones básicas vitales como por ejemplo respirar. Este cerebro primitivo no piensa ni aprende, simplemente asegura la supervivencia.

Capacidades de la inteligencia emocional

1. Conocer las propias emociones. La conciencia de uno mismo, el reconocer un sentimiento mientras ocurre es la clave de la inteligencia emocional. La capacidad de controlar sentimientos de un momento a otro es fundamental para la penetración psicológica y la comprensión de uno mismo. La incapacidad de advertir nuestros auténticos sentimientos nos deja

⁵<http://es.wikipedia.org/wiki/Personalidad>

a merced de los mismos. Las personas que tienen una mayor certidumbre con respecto a sus sentimientos son mejores guías de su vida y tienen una noción más segura de lo que sienten realmente con respecto a las decisiones personales, desde con quién casarse hasta qué trabajo aceptar⁶.

2.4.2 FORMACIÓN POR COMPETENCIAS

DISEÑO CURRICULAR

Currículo en latín significa carrera, recorrido, marcha, caminata, conteniendo en sí la idea de continuidad y secuencia (Naranjo y Herrera, 2006).

En educación el concepto currículo ha variado con el pasar del tiempo, debido a las transformaciones de la sociedad, a los avances científico-tecnológicos y a las reformas de los sistemas escolares; por cuya razón existen más de 300 definiciones de currículo correspondientes a una diversidad de enfoques, teorías y modelos en este campo. A continuación se transcriben algunas definiciones de currículo en las que se pueden advertir ciertas diferencias conceptuales o de énfasis en algunos aspectos:

El concepto de currículo como conjunto de experiencias de aprendizaje se debe a Bobbit (2001): "Currículo es aquella serie de cosas que los niños y los jóvenes deben hacer y experimentar a fin de desarrollar habilidades que los capaciten para decidir asuntos de la vida adulta" (Naranjo y Herrera, 2006).

El desarrollo de la Psicología Experimental en los primeros años del siglo **XX**, causa profundo impacto en el proceso educativo y el currículo se integra con objetivos, ejercicios de aprendizaje, recursos de enseñanza, por lo cual se

ensancha el ámbito de la definición de currículo. Hollis y otros definen: "Currículo escolar comprende todas las experiencias de los alumnos bajo la orientación del profesor".

Tendencias del Currículo

Gimeno distingue tres tendencias:

- El esencialismo o perennialismo: programa permanente de conocimientos verdaderos, válidos y esenciales. Disciplina formal para enfrentar la inteligencia y desarrollar la mente. (Bestor, 2001)
- El currículo disciplinar: estructura el conocimiento científico de una manera lógica, en cuerpos organizados de conceptos y principios, para ser transformados académicamente en forma de disciplinas, mediante una metodología adecuada. (Schwab, 2002; Phenix, 2002; Bentley, 2001)
- El currículo para el desarrollo de modos de pensamiento: (Belth, 2002) el currículo es un proyecto integrador y equilibrado de contenidos y procesos, de conceptos y métodos, capaz de desarrollar modos de pensamiento. Dewey resume el proceso en una frase: "aprender es aprender a pensar" (Naranjo y Herrera, 2006).

Estructura del Currículo

Una competencia curricular está estructurada por ciertos componentes básicos: conocimientos, habilidades, valores, rasgos de personalidad.

Conocimientos.- Involucra datos, hechos, conceptos, definiciones, supuestos teóricos, principios, leyes y teorías.

Habilidades.- Agrupa las habilidades intelectuales (análisis, síntesis, inducción, deducción, clasificación y otras) y las destrezas psicomotrices (Saltar, dibujar, manipular objetos, construir equipos y otras); así como las capacidades para aplicar métodos, técnicas e instrumentos en una ocupación, trabajo o tarea.

Valores.- Los valores son abstractos (libertad, responsabilidad, justicia, solidaridad, y otros) y se concretan en actitudes; éstas son predisposiciones o inclinaciones psicológicas a responder de una manera determinada ante objetos, personas, grupos humanos o situaciones que se presentan (por ejemplo: respeto a las opiniones ajenas, puntualidad en el trabajo, reconocer los derechos de los demás, ayuda a los compañeros en sus necesidades y otras). Los valores orientan la vida de la persona o de la organización.

Comunicación.- Cualquier competencia que se desarrolla en clase, implica interacción con el contexto; es decir emite mensajes verbales y corporales, los cuales a su vez son recibidos por otros estudiantes y el profesor, decodificados, comprendidos, interpretados y valorados. Además, una competencia puesta en práctica influye sobre las demás personas que comparten un mismo trabajo o tarea; de ahí la importancia de un diálogo asertivo en el salón de clase.

Rasgos de Personalidad.- Cuando una persona demuestra una capacidad, imprime en ella su estilo, constituido por ciertos rasgos propios de su carácter o temperamento; por ejemplo: alegría, decisión, creatividad, pron-

titud, pulcritud, calidad en la ejecución y en el producto (Naranjo y Herrera, 2006).

Currículo basado en Competencias

El modelo curricular basado en competencias pretende enfocar los problemas que abordarán los profesionales. Se caracteriza por utilizar recursos que simulan la vida real, ofrecer una gran variedad de recursos para que los estudiantes analicen y resuelvan problemas, enfatizar en el trabajo cooperativo apoyado por un tutor y abordar de manera integral un problema cada vez. (Segredo, 2005)

Para construir un currículo basado en competencias es menester considerar previamente lo que señala (Maldonado, 2002):

El currículo toma como fuente principal la caracterización de la comunidad.

En el currículo se estructuran procesos teórico-prácticos sobre la tecnología, el trabajo, la educación, la filosofía, la pedagogía y la didáctica, enmarcados en procesos culturales.

La estructura del currículo debe ser coherente, sistémica en cuanto a los objetivos, contenidos y evaluación de los procesos de enseñanza-aprendizaje.

La selección, clasificación, ordenamiento, consecución, adecuación y evaluación de los contenidos estarán previstos de manera consciente, coherente y organizada en el diseño curricular.

El currículo debe propiciar el desarrollo de las competencias comunicativas, metodológicas, cooperativas y éticas.

El currículo debe propender por el desarrollo de la personalidad, el desarrollo de la eficiencia profesional y el desarrollo cognitivo, motriz y afectivo del estudiante.

PLAN DE ESTUDIO

Se trata de un trabajo básicamente individualizado, en el que, aprovechando los intereses del alumno, cada uno puede trabajar aspectos del currículo escolar siguiendo su ritmo y nivel personal.

Permite que todos los alumnos avancen, ya que se parte del nivel real de cada uno y se respeta el ritmo de trabajo individual.

Es asimismo interesante, ya que los alumnos se responsabilizan en su trabajo: aprenden a distribuirse su tiempo autónomamente, siendo conscientes de lo que trabajan y aprendiendo a tener un espíritu crítico consigo mismos mediante la autoevaluación.

El alumno puede escoger las actividades que quiere hacer entre un repertorio establecido por el docente, durante un período de tiempo determinado (generalmente una o dos semanas) y hacerlas en el orden que se considere conveniente. Pasado este tiempo, el profesor y el alumno se reúnen para revisar el trabajo realizado y acordar las tareas del período siguiente.

El control de las tareas realizadas por el alumno se puede establecer a partir de hojas de control individual, autocorrectivas, cuadros murales de doble

entrada y también facilitando el que los alumnos realicen una autoevaluación al final del período, entrada en la que el maestro también anotará sus impresiones en relación a la tarea realizada.

Esta manera de dar respuesta individual es interesante en aquellos contenidos que, en cada una de las áreas (tanto de primaria como de secundaria), permiten establecer secuencias ordenadas y un tipo de tareas prácticas o refuerzo de actividades conocidas por el alumno.

Por lo tanto, se debe contar con materiales preparados previamente que recojan actividades claramente secuenciadas y progresivas. Por ejemplo: lecturas ordenadas, libretas de cálculo u ortografía, fichas de interpretación y confección de planos y mapas, actividades de investigación, de elaboración tecnológica, de prácticas de laboratorio entre otros.

Este tipo de organización puede llevarse a cabo en todas las etapas educativas, aunque, prioritariamente, en primaria y secundaria, cuando los alumnos empiezan a tener cierto grado de autonomía y capacidad de autorregulación de sus aprendizajes (Naranjo y Herrera, 2006).

Competencia

Competencia es un "saber hacer en contexto", es decir, "aquellas acciones que expresan el desempeño del hombre en su interacción con contextos socioculturales disciplinares específicos" (ICFES 2008: Evaluación por Competencias).

Se trata de un **saber**, porque implica apropiación de conocimientos; pero sobre todo de un **saber hacer**, porque se requiere! el desarrollo de habilidades intelectuales específicas (interpretar, argumentar, proponer) para aplicar el conocimiento adquirido a situaciones determinadas de la ciencia y de la vida, es decir, en un contexto concreto. Según esto, la competencia no se desarrolla con el mero saber, sino con el **saber hacer** o "Knowhow" o conocimiento procedimental, que consiste en el dominio de reglas inferidas y construidas a partir de esquemas de procesamiento que permiten actuar inteligentemente en campos o dominios distintos.

En esta doble vertiente de la competencia como capacidad de captación (saber) y como capacidad de aplicación (saber hacer) subyacen ciertamente las teorías de Noam Chomsky sobre "competencia lingüística" y de Jürgen Habermas sobre "competencia comunicativa".

"Una competencia es una habilidad para el desempeño de tareas nuevas, diferentes por supuesto a las que se desarrollan en el aula, en tanto habilidades para el mejor desempeño en una actividad no escolar, en un oficio, ocupación o profesión. Las competencias se definen en términos de "las capacidades con que un sujeto cuenta para..." o como "la capacidad que tiene el sujeto para saber hacer". La competencia es la capacidad de hacer uso de lo aprendido de manera adecuada y creativa en la solución de problemas y en la construcción de situaciones nuevas en un contexto con sentido"

“Como principio de organización de la formación, la competencia puede apreciarse en el conjunto de actitudes, de conocimientos y de habilidades específicas que hacen a una persona capaz de llevar a cabo un trabajo o de resolver un problema particular” (Ouellet, 2001).

Competencia y Aptitud

La "aptitud" es una disposición para aprender, pero no es propiamente un aprendizaje, por tratarse de una capacidad fija que caracteriza a los individuos y que se distribuye de manera desigual entre la población determinando las diferencias en el logro educativo. Las "aptitudes" resultan de la "combinación de rasgos mentales, motivacionales y culturales que facilitan a un individuo el aprendizaje en determinada área de desempeño observable" (R. Flórez - 2008: Evaluación Pedagógica y Cognición).

En este sentido, la "aptitud" viene a ser un rasgo innato individual o don natural de cada persona. La "competencia", en cambio, tiene que ver más con la naturaleza de la mente y la actividad intelectual (procesos cognitivos) comunes a todos los individuos, puesto que existen características cognitivas universales; sólo que estas características no dependen exclusivamente de factores intrapsíquicos, ya que las acciones humanas son acciones situadas en un escenario cultural (J. Bruner - 2001: Actos de significado: Más allá de la revolución cognitiva). En síntesis, la "aptitud" es "predisposición"; la "competencia", en cambio, es "habilidad" (MORALES, Gonzalo 2004).

Cinco ejes en la formación por competencias

Desde una perspectiva amplia y compleja, la formación de competencias no es responsabilidad solamente de las instituciones educativas, sino también de la sociedad, del sector laboral – empresarial, de la familia y de la persona humana. A continuación los cinco ejes necesarios para formar personas idóneas:

- Responsabilidad de las instituciones educativas: consiste en implementar sistemas pedagógicos y didácticos de calidad, con recursos suficientes, autovaloración

continua basada en estándares de calidad y talento humano capacitado para tal propósito (directivos y docente) (Tobón, 2005).

- Responsabilidad social: es la promoción de una cultura de formación del talento humano con idoneidad, fortaleciendo los valores de solidaridad y cooperación, incidiendo en los medios de comunicación y aportando los recursos económicos necesarios en este propósito (Tobón, 2005).
- Responsabilidad del sector laboral – empresarial – económico: consiste en participar activamente en la formación de competencias mediante su integración con el sistema educativo y social (Tobón, 2005).
- Responsabilidad de la familia: consiste en formar a sus miembros en valores de convivencia y respeto, así como en habilidades básicas de pensamiento (Tobón y Fernández, 2004).
- Responsabilidad personal: es la formación de las propias competencias desde la autogestión del proyecto ético de vida (Tobón, 2005).

Tipos de Competencias

Las competencias, como las inteligencias, son múltiples: biopsíquicas, cognitivas, socioafectivas, comunicativas, valorativas, estéticas, técnicas y espirituales. La diversidad de competencias exige, desde un enfoque holístico de la educación, el cultivo de todas al mismo tiempo, a fin de no incurrir en un reduccionismo curricular y formativo. Hoy es importante advertirlo debido al predominio exagerado de lo cognitivo (cognitivismo pedagógico) en numerosas propuestas curriculares de instituciones educativas de América Latina (Morales, 2004).

Competencias Básicas

Son las competencias fundamentales para vivir en sociedad y desenvolverse en cualquier ámbito laboral. Estas competencias se caracterizan por: constituyen la base sobre la cual se forman los demás tipos de competencias; se forman en la educación básica y media; posibilitan analizar, comprender y resolver problemas de

la vida cotidiana; constituyen un eje central en el procesamiento de la información de cualquier tipo (Tobón, 2005).

Dentro de las competencias básicas hay un tipo especial que son las competencias cognitivas de procesamiento de información. En Colombia, por ejemplo, este es el modelo que predomina en la educación. Al respecto, se han establecido tres competencias básicas: interpretativa, argumentativa y propositiva. Este modelo surgió a partir de la transformación de los exámenes de estado requeridos para el ingreso a la educación superior por medio del enfoque de las competencias (Hernández, Rocha y Verano, 2002). Desde tales exámenes, el modelo se extendió a los distintos niveles y tipos de educación: básica, media académica, media técnica, superior y continua. El manejo de este enfoque consiste en relacionar los contenidos disciplinares y transdisciplinares con cada una de estas competencias básicas (Tobón, 2005).

Competencias Genéricas

Son aquellas competencias comunes a varias ocupaciones o profesiones. Por ejemplo, los profesionales de áreas tales como la administración de empresas, la contaduría y la economía comparten un conjunto de competencias genéricas tales como: análisis financiero y gestión empresarial. Este tema comienza a ser de gran importancia en la educación universitaria, la cual debe fomentar en los estudiantes competencias genéricas que les permitan afrontar los continuos cambios del quehacer profesional (Corominas, 2001).

Las competencias genéricas se caracterizan por: aumentan la posibilidades de empleabilidad, al permitirle a las personas cambiar fácilmente de un trabajo a otro, favorecen la gestión, consecución y conservación del empleo, permiten la adaptación a diferentes entornos laborales, requisito esencial para afrontar los constantes cambios en el trabajo dados por la competencia, la crisis económica y la

globalización; no están ligadas a una ocupación en particular, se adquieren mediante procesos sistemáticos de enseñanza y aprendizaje, y su adquisición y desempeño puede evaluarse de manera rigurosas. De aquí que uno de los retos de la educación actual sea la formación de habilidades generales y amplias (Delors, 2001; SCANS, 2002).

Competencias Específicas

Son aquellas competencias propias de una determinada ocupación o profesión. Tienen un alto grado de especialización, así como procesos educativos específicos, generalmente llevados a cabo en programas técnicos, de formación para el trabajo y en educación superior. Por ejemplo un administrador educativo debe de tener un conjunto de competencias específicas, tales competencias difieren de las competencias que debe poseer un médico idóneo, tales como el chequeo de los signos vitales, el diagnóstico de la salud – enfermedad y la implementación de tratamientos pertinentes a las diversas enfermedades (Tobón, 2005).

Finalmente, las normas de competencia laboral se clasifican en: básicas, obligatorias, optativas y adicionales. Las competencias básicas son comunes a todo el campo ocupacional y se requiere como apoyo a las demás competencias (por ejemplo, trabajo en equipo y resolución de conflictos).

Las competencias obligatorias son aquellas competencias comunes a los puestos de trabajo de una determinada ocupación o campo ocupacional (son indispensables para obtener la titulación).

Las competencias optativas, por su parte, son competencias específicas a un grupo de puestos de trabajo de la ocupación o del campo ocupacional (para lograr la titulación se requiere competencia en una o varias normas optativas) (Tobón, 2005).

Por último, las competencias adicionales corresponden a funciones muy especializadas que solo desempeñan menos del 20% de las personas que laboran en el campo ocupacional, debido a la especialización tecnológica o productiva inherente a ellas. No son necesarias para lograr la titulación (Tobón, 2005).

2.5 Hipótesis

Los limitados contenidos afectivo motivacionales inciden negativamente en la formación por competencias de los estudiantes de cuarto semestre de la Carrera de Turismo y Hotelería de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato, durante el período marzo – julio 2010.

2.6 Señalamiento de variables de la hipótesis

Variable Independiente:

Los contenidos afectivo motivacionales

Variable Dependiente:

La formación por competencias

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Enfoque

La presente investigación se desarrolla dentro del paradigma crítico propositivo porque diagnostica el problema, analiza la situación actual del problema institucional para realizar la siguiente propuesta de solución, se encuentra dentro del paradigma cualitativo porque comprende los fenómenos sociales (alumnos-docentes) los que asumen una realidad dinámica y cuantitativo ya que todos los datos obtenidos en la investigación son procesados, tabulados y graficados estadísticamente.

3.2 Modalidad Básica de la investigación

La investigación tiene las siguientes modalidades:

Bibliográfica-documental

Porque se consultará en libros e internet, revistas, resultados de otras investigaciones

De campo

Ya que la investigación se dará en el lugar de los hechos donde se realizará su respectivo estudio, sirve de fuente de información porque conduce a la observación en vivo y directo con datos que serán tomados del cuarto semestre de la carrera de Turismo y Hotelería de la Universidad Técnica de Ambato.

Intervención Social

Se planteará una alternativa de solución al problema; esto nos lleva a un fortalecimiento de la investigación de manera integrativa en el proceso de indagación con el objeto de lograr el cambio de actitud en los docentes y estudiantes.

3.3 Nivel o tipo de investigación

La investigación se llevará a cabo por el tipo de investigación:

Exploratoria

Se averigua las particulares del problema por utilizar un sondeo con el cual se logra obtener una idea general que orienta a formular adecuadamente la hipótesis.

Descriptiva

Detalla los contenidos afectivos motivacionales en la formación por competencias lo que nos ayuda a conocer las características del objeto de estudio.

Asociación de Variables

Establece dependencia entre la variable dependiente con la variable independiente.

3.4 Población y muestra

Población

Cuadro 4

Estudiantes	42
Docentes	12
TOTAL	54

Elaborado por: Evelyn Moreano

Muestra

n: muestra

N: población

1: constante

E: error máximo admisible

$$n = \frac{N}{\quad}$$

$$E^2 (N-1) + 1$$

$$n = \frac{54}{\quad}$$

$$(0.05)^2 (54-1) + 1$$

$$n = \frac{54}{\quad}$$

$$0,0025 (54) + 1$$

$$n = \frac{54}{\quad}$$

$$0.755 + 1$$

$$n = \frac{54}{\quad}$$

$$1.755$$

$$n = 172,65$$

$$n = 173$$

3.5 Operacionalización de variables

Variable Independiente: Contenidos afectivo motivacionales

Cuadro 5 Contenidos afectivo motivacionales

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICAS INSTRUMENTOS
Los contenidos afectivo motivacionales son las emociones, sentimientos y los afectos, es decir la forma agradable o desagradable de cómo nos afectan positiva o negativamente las personas, situaciones, objetos y fenómenos del mundo real.	- Emociones	El enojo, miedo, asco, sorpresa, alegría, tristeza y desprecio	¿Cree usted que sus maestros utilizan las emociones como parte fundamental en sus clases? SI NO	Encuesta Cuestionario
	- Sentimientos	Placer o dolor espiritual y corporal	¿Asiste usted a clases con alegría? SI NO ¿Las clases son placenteras? SI NO	
	- Afectos	La ira, el amor, odio, y cariño	¿Le ha causado alguna circunstancia en el aula dolor corporal? SI NO ¿Sus maestros se desempeñan profesionalmente con amor y cariño? SI NO	

Operacionalización de Variables

Variable Dependiente: Formación por competencias

Cuadro 6 Formación por competencias

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICAS INSTRUMENTOS
Es un aprendizaje de mayor aplicabilidad y adecuación al puesto de trabajo según la habilidades y destrezas de un sujeto como característica de su comportamiento	- Aprendizaje	Conocimiento de las materias impartidas en la Carrera	¿Tiene desarrollado un conocimiento claro de su carrera? SI NO	Encuesta Cuestionario
	- Habilidades	Gracia en ejecutar actividades turísticas y hoteleras	¿Frecuentemente desarrolla habilidades en el aula? SI NO	
	- Destrezas	Práctica de los conocimientos adquiridos	¿Tiene experiencia en turismo nacional? SI NO ¿Realiza con frecuencia actividades hoteleras? SI NO	

3.6 Técnicas de recolección de información

Con el objeto de viabilizar la investigación se pasó por:

- Plan para la recolección de la información
- Plan para el procesamiento y análisis

3.7 Plan de recolección de información

Los datos o información se recolectaron a través de la técnica de encuesta, validez y confiabilidad de los instrumentos, su validez será por la aplicación de las técnicas de recolección de datos o encuestas y entrevistas.

Cuadro 7

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
1. ¿Para qué?	Para alcanzar los objetivos de la misma investigación
2. ¿Dé que personas u objetos?	Estudiantes de cuarto semestre de la carrera de Turismo y Hotelería de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato
3. Sobre qué aspectos?	Contenidos afectivo motivacionales y la formación por competencias
4. ¿Quién?	Investigadora
5. ¿Cuándo?	Marzo 2010
6. ¿Dónde?	En la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación
7. ¿Cuántas veces?	Una vez
8. ¿Qué técnica de recolección?	Encuesta
9. ¿Con qué?	Cuestionario
10. ¿En qué situación?	En las aulas de clase de la Carrera de Turismo y Hotelería de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación.

Elaborado por: Evelyn Moreano

3.7 Plan de procesamiento y análisis

Plan para el procesamiento de la Información

- Revisión crítica de la información recogida, es decir limpieza de la información recogida contradictoria, incompleta, no pertinente, etc.
- Repetición de recolección en ciertos casos individuales para corregir fallas de contestación
- Tabulación de la información recogida

Análisis e interpretación de resultados

- Análisis de los resultados estadísticos, destacando tendencias o relaciones fundamentales de acuerdo con los objetivos e hipótesis
- Interpretación de los resultados con apoyo del marco teórico en el aspecto pertinente.
- Comprobación de la hipótesis para la verificación estadística o pregunta directriz
- Establecimiento de conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Los resultados que se verán a continuación de la manera de cómo las variables se presentan en el alto nivel de los contenidos afectivos motivacionales en la formación por competencias.

4. Análisis y procesamiento de resultados

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS ESTUDIANTES DE CUARTO SEMESTRE DE LA CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

1. ¿Cree usted que sus maestros utilizan las emociones como parte fundamental en sus clases?

ALTERNATIVA	F	%
SI	20	51%
NO	19	49%
TOTAL	39	100%

Cuadro 8

Fuente estadística de: Evelyn Moreano

Elaborado por: Maestrante

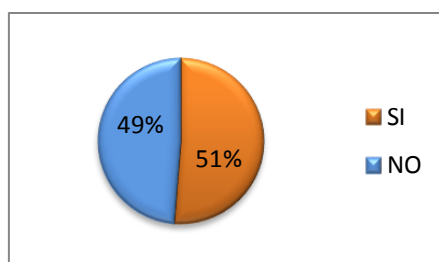


Gráfico 3

Fuente estadística de: Evelyn Moreano

Elaborado por: Maestrante

Interpretación de datos

El 51% de los estudiantes encuestados manifiestan que sus maestros utilizan las emociones como parte fundamental en sus clases; en tanto que el 49% manifiestan que sus maestros no utilizan las emociones como parte fundamental en sus clases. Los estudiantes tienen opiniones divididas sobre si el maestro utiliza las emociones o no como parte fundamental en sus clases. No existe un concepto claro sobre el uso de las emociones de los maestros en sus clases.

2. ¿Asiste usted a clases con alegría?

ALTERNATIVA	F	%
SI	29	74%
NO	10	26%
TOTAL	39	100%

Cuadro 9

Fuente estadística de: Evelyn Moreano
Elaborado por: Maestrante

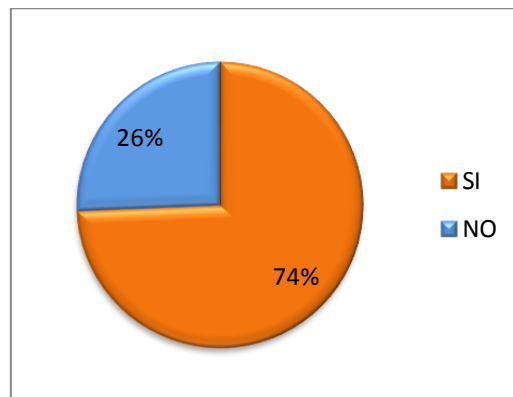


Gráfico 4

Fuente estadística de: Evelyn Moreano
Elaborado por: Maestrante

Interpretación de datos

El 74% de los estudiantes encuestados manifiestan que asisten a clases con alegría; en tanto que el 26% manifiestan que no asisten a clases con alegría.

La mayoría de estudiantes asiste a clases con alegría, pero la cuarta parte de los estudiantes no lo hace de la misma manera.

3. ¿Las clases son placenteras?

ALTERNATIVA	F	%
SI	15	38%
NO	24	62%
TOTAL	39	100%

Cuadro 10

Fuente estadística de: Evelyn Moreano

Elaborado por: Maestrante

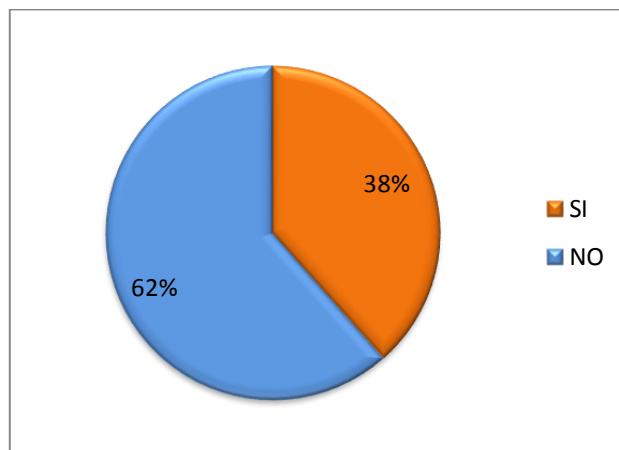


Gráfico 5

Fuente estadística de: Evelyn Moreano

Elaborado por: Maestrante

Interpretación de datos

El 38% de los estudiantes encuestados manifiestan que las clases son placenteras; en tanto que el 62% manifiestan que no lo son.

Una mayoría de casi la tercera parte de los estudiantes considera que las clases no son placenteras, luego de que en la pregunta anterior los estudiantes respondieron que asiste con alegría a clases.

4. ¿Le ha causado alguna circunstancia en el aula dolor corporal?

ALTERNATIVA	F	%
SI	13	33%
NO	26	67%
TOTAL	39	100%

Cuadro 11

Fuente estadística de: Evelyn Moreano

Elaborado por: Maestrante

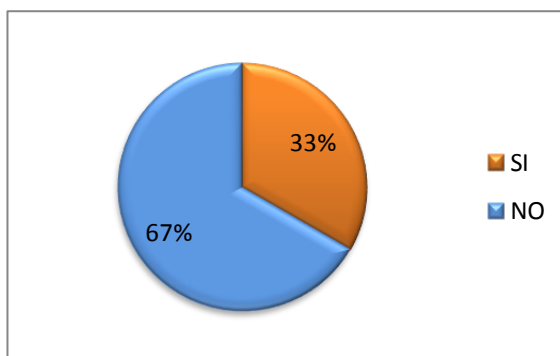


Gráfico 6

Fuente estadística de: Evelyn Moreano

Elaborado por: Maestrante

Interpretación de datos

El 33% de los estudiantes encuestados manifiestan que habido alguna circunstancia en el aula dolor corporal; en tanto que el 67% manifiestan que no la ha sentido.

La tercera parte de los estudiantes ha sentido dolor corporal en clase, habrá que adjuntar la repuesta anterior para el análisis posterior, que la causa principal es que las clases no le son placenteras, además las dos terceras partes de los estudiantes no han sentido molestia alguna.

5. ¿Sus maestros se desempeñan profesionalmente con amor y cariño?

ALTERNATIVA	F	%
SI	20	51%
NO	19	49%
TOTAL	39	100%

Cuadro 12

Fuente estadística de: Evelyn Moreano
Elaborado por: Maestrante

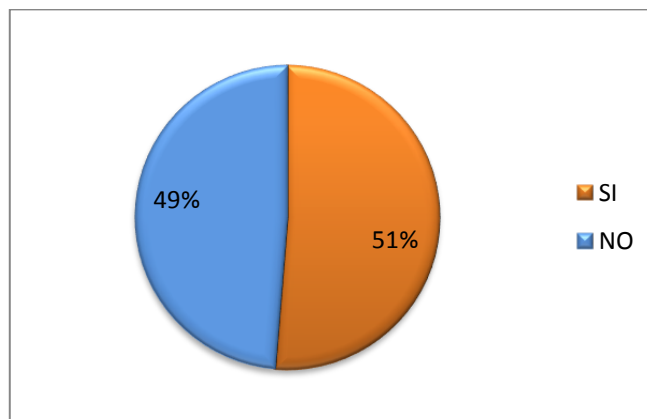


Gráfico 7

Fuente estadística de: Evelyn Moreano
Elaborado por: Maestrante

Interpretación de datos

El 51% de los estudiantes encuestados manifiestan que sus maestros se desempeñan profesionalmente con amor y cariño; en tanto que el 49% manifiestan que no sus maestros se desempeñan profesionalmente sin estas características.

Se interpreta que con relación al desempeño profesional de sus maestros la mitad de los estudiantes cree que no lo hacen con amor y cariño, pero es una opinión dividida al indicar la otra mitad si lo hace con amor y cariño.

6. ¿Tiene desarrollado un conocimiento claro de su carrera?

ALTERNATIVA	F	%
SI	28	72%
NO	11	28%
TOTAL	39	100%

Cuadro 13

Fuente estadística de: Evelyn Moreano
Elaborado por: Maestrante

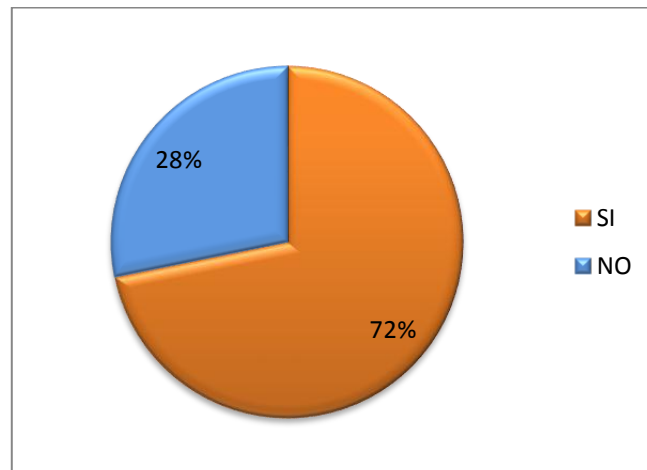


Gráfico 8

Fuente estadística de: Evelyn Moreano
Elaborado por: Maestrante

Interpretación de datos

El 72% de los estudiantes encuestados manifiestan que tienen desarrollado un conocimiento claro de su carrera; en tanto que el 28% manifiestan que no tienen desarrollado un conocimiento claro de su carrera.

La mayoría de estudiantes han entendido a cabalidad lo que implicará la carrera escogida en un futuro, la cuarta parte restante no han desarrollado un conocimiento de su carrera lo que significa que habrá que aumentar su conocimiento sobre la misma

7. ¿Frecuentemente desarrolla habilidades en el aula?

ALTERNATIVA	F	%
SI	16	41%
NO	23	59%
TOTAL	39	100%

Cuadro 14

Fuente estadística de: Evelyn Moreano
Elaborado por: Maestrante

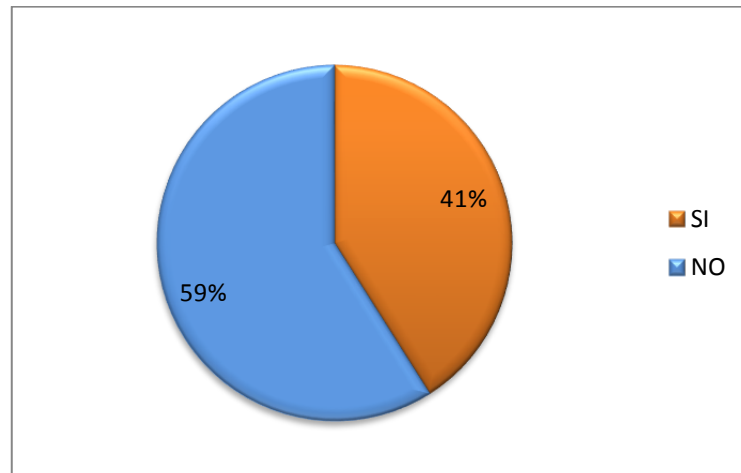


Gráfico 9

Fuente estadística de: Evelyn Moreano
Elaborado por: Maestrante

Interpretación de datos

El 41% de los estudiantes encuestados indican que frecuentemente desarrollan habilidades en el aula; en tanto que el 59% manifiestan que no desarrollan habilidades en el aula.

Existe una respuesta casi igualitaria sobre el desarrollo de habilidades en el aula manteniéndose por sobre la otra que no se desarrolla habilidades en el aula, pero el distanciamiento es poco perceptible.

8. ¿Tiene experiencia en turismo nacional?

ALTERNATIVA	F	%
SI	13	33%
NO	26	67%
TOTAL	39	100%

Cuadro 15

Fuente estadística de: Evelyn Moreano

Elaborado por: Maestrante

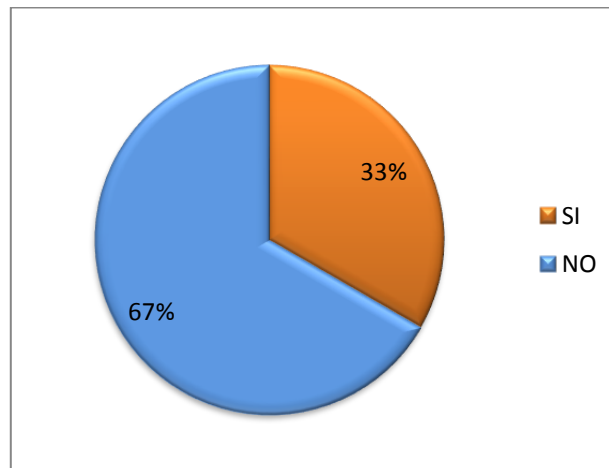


Gráfico 10

Fuente estadística de: Evelyn Moreano

Elaborado por: Maestrante

Interpretación de datos

El 33% de los estudiantes encuestados manifiestan que tienen experiencia en el turismo nacional, en tanto que el 67% manifiestan que no tienen experiencia en el turismo de nuestro país.

La experiencia marcada sobre el conocimiento en el turismo nacional es la tercera parte de los estudiantes, mientras que las dos terceras partes desconocen este sector, se podría ampliar sus conocimientos con facilidad ya que los destinos son cercanos.

9. ¿Realiza con frecuencia actividades hoteleras?

ALTERNATIVA	F	%
SI	3	8%
NO	36	92%
TOTAL	39	100%

Cuadro 16

Fuente estadística de: Evelyn Moreano

Elaborado por: Maestrante

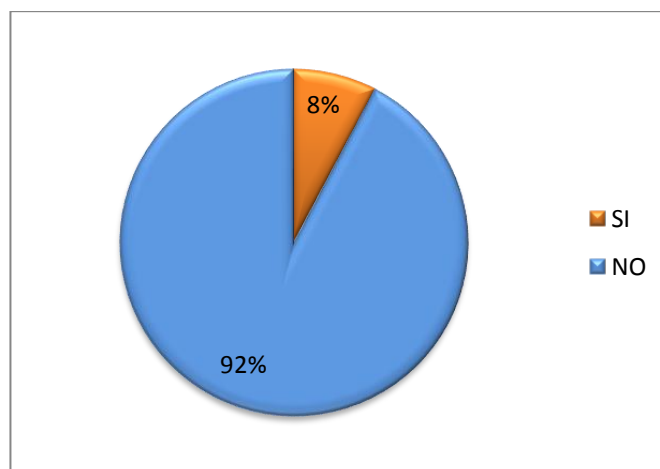


Gráfico 11

Fuente estadística de: Evelyn Moreano

Elaborado por: Maestrante

Interpretación de datos

El 8% de los estudiantes encuestados manifiestan que realizan con frecuencia actividad hotelera; en tanto que el 92% manifiestan que no realizan ninguna actividad hotelera.

Con una respuesta marcada la mayoría de estudiantes no realiza ninguna actividad hotelera, exceptuando pocos casos en los que si lo hace, a esto debería sumarse el desconocimiento del turismo nacional, para tomar las conclusiones pertinentes.

ENTREVISTA APLICADA A LOS DOCENTES DE TURISMO Y HOTELERÍA DEL CUARTO SEMESTRE DE LA CARRERA

Sustentar científicamente los contenidos motivacionales en los estudiantes

1. ¿Qué motiva a usted cuando imparte su asignatura en clases?

- a. Conocer cosas nuevas
- b. Cariño y alegría al trabajar
- c. Biodiversidad ecuatoriana
- d. Compañerismo, honradez, alegría, liderazgo
- e. Buena Actitud

Los docentes entrevistados supieron manifestar que lo que más se preocupan en motivar es la práctica de valores y la alegría con que un profesional de esta área debe tener al trabajar para el sector turístico.

Además de que notamos una motivación de parte del docente de la riqueza no material que se puede encontrar en el descubrimiento de nuestras zonas turísticas.

2. ¿Piensa usted que la alegría es fundamental al momento de impartir clases?

- a. Ayuda a la disposición
- b. Debe manifestarse al inicio de una actividad
- c. Clases dinámicas.
- d. Se debe estimular la alegría
- e. Importante en el estado de ánimo.

Todos los docentes consideran que la alegría dentro del grupo es de suma importancia para estimular el interés del estudiante, se considera que debe estimularse la misma en clase y al inicio de la misma, centrarse en la materia y además en el estado de ánimo de los educandos.

3. ¿Cree usted que la tensión en clases permite desarrollar un pensamiento crítico en los estudiantes?

- a. La actividad no fluye
- b. No tensión
- c. Los múltiples problemas no desarrollan el pensamiento crítico.
- d. Fortalecer el dialogo y la confrontación no el enfrentamiento.
- e. La tensión crea oposición.

Los docentes consideran que la tensión en clase no ayuda en absoluto al desarrollo mental de los estudiantes, además de disminuir el interés del grupo en clase.

4. ¿Cuáles son las competencias que desarrolla usted en el área de turismo?

- a. Inglés, uso y manejo del idioma extranjero
- b. Cognitivas, Metacognocitivas, Cognocitivas
- c. Patrimonio Cultural, conocer, comparar y proyectar los recursos
- d. Deportes de aventura, prácticas hoteleras

5. ¿En su asignatura motiva a que los estudiantes tengan experiencia en turismo?

- a. A través de materiales
- b. La práctica es experiencia
- c. Práctica y teoría deben ir juntas.
- d. Prácticas turísticas
- e. Si

6. ¿Qué estrategias utiliza para que los estudiantes asistan a clases?

- a. Actividad en cada clase
- b. Dinámicas, motivacionales
- c. Estimular la conciencia y responsabilidad.
- d. Sin preguntas y con motivación.

4.3 Verificación de Hipótesis

Es importante dar a conocer que para poder realizar la verificación de hipótesis se utilizó la prueba estadística del chi-cuadrado que es un estadígrafo no paramétrico o de distribución libre que permite establecer correspondencia entre valores observados y esperados, llegando hasta la comparación de distribuciones enteras, ya que es una prueba que permite la comprobación global del grupo de frecuencias esperadas y calculadas a partir de la hipótesis que se quiere verificar.

4.3.1. Combinación de Frecuencias

Para establecer la interrelación de las variables se procedió a elegir dos preguntas correspondientes a las encuestas aplicadas a los a los Estudiantes de Cuarto Semestre de la Carrera de Turismo y Hotelería de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato, por tratarse del elemento directo y motivo esencial de la presente investigación; es así que, se seleccionó dos preguntas (una por cada variable de estudio), lo que permitió efectuar el respectivo proceso de combinación. Estas preguntas son las siguientes:

PREGUNTA 1

¿Cree usted que sus maestros utilizan las emociones como parte fundamental en sus clases?

PREGUNTA 7

¿Frecuentemente desarrolla habilidades en el aula?

Frecuencias Observadas Pregunta 1

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	14	36%
NO	25	64%
TOTAL	39	100%

Cuadro N. 8 Pregunta1- Encuestas

Fuente estadística de: Evelyn Moreano

Elaborado por: Maestrante

Frecuencias Observadas Pregunta 7

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	12	31%
NO	27	69%
TOTAL	39	100%

Cuadro N.14 Pregunta7- Encuestas

Fuente estadística de: Evelyn Moreano

Elaborado por: Maestrante

Para poder obtener el cuadro de las frecuencias observadas se tomó como modelo los resultados de dos preguntas formuladas en la encuesta aplicada a los Estudiantes de Cuarto Semestre de la Carrera de Turismo y Hotelería de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación, luego se realizó el cálculo correspondiente a la correlación en el cual se multiplicó el valor de la frecuencia del SI del cuadro N. 8 (14) por el SI (12) del cuadro N. 14 para posteriormente dividirlo para el TOTAL de la muestra (39), dando lugar al primer valor (fila*columna/39=4) del Cuadro N.17 , el segundo valor será (14*27)/39=10 y así sucesivamente para los demás valores, que da lugar al correspondiente cuadro de frecuencias observadas.

Resultados Finales de Frecuencias Observadas

¿Cree usted que sus maestros utilizan las emociones como parte fundamental en sus clases?			
¿Frecuentemente desarrolla habilidades en el aula?	SI	NO	TOTAL
SI	4	10	14
NO	8	17	25
TOTAL	12	27	39

Cuadro N.15

Fuente estadística de: Evelyn Moreano

Elaborado por: Maestrante

4.3.2. Frecuencias Esperadas

Para obtener los valores de las frecuencias esperadas se asume el 9,75 de la muestra de acuerdo a la teoría de las probabilidades, este valor es obtenido al multiplicar el total de las frecuencias observadas (39) por el 25% el cual es obtenido al dividir el porcentaje total (100%) para las alternativas posibles (4), que resulta de combinar las dos opciones de respuesta de las dos preguntas.

Porcentaje total	100	%
Alternativas posibles	4	
Porcentaje para asumir	25	%
$39 * 0,25 = 9,75$		

4.3.4. Modelo Lógico

Ho= Los limitados contenidos afectivo motivacionales NO inciden negativamente en la formación por competencias de los estudiantes de primero a séptimo semestre de la Carrera de Turismo y Hotelería de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato, durante el período Marzo – Julio 2010.

H1= Los limitados contenidos afectivo motivacionales inciden negativamente en la formación por competencias de los estudiantes de primero a séptimo semestre de la Carrera de Turismo y Hotelería de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato, durante el período marzo – julio 2010.

4.3.5. Nivel de Significación

El nivel de significación con el que se trabaja es del 5%.

4.3.6. Grados de Libertad

Para determinar los grados de libertad se utiliza la siguiente fórmula:

$$GL = (f-1)(c-1)$$

$$GL = (2-1) (2-1)$$

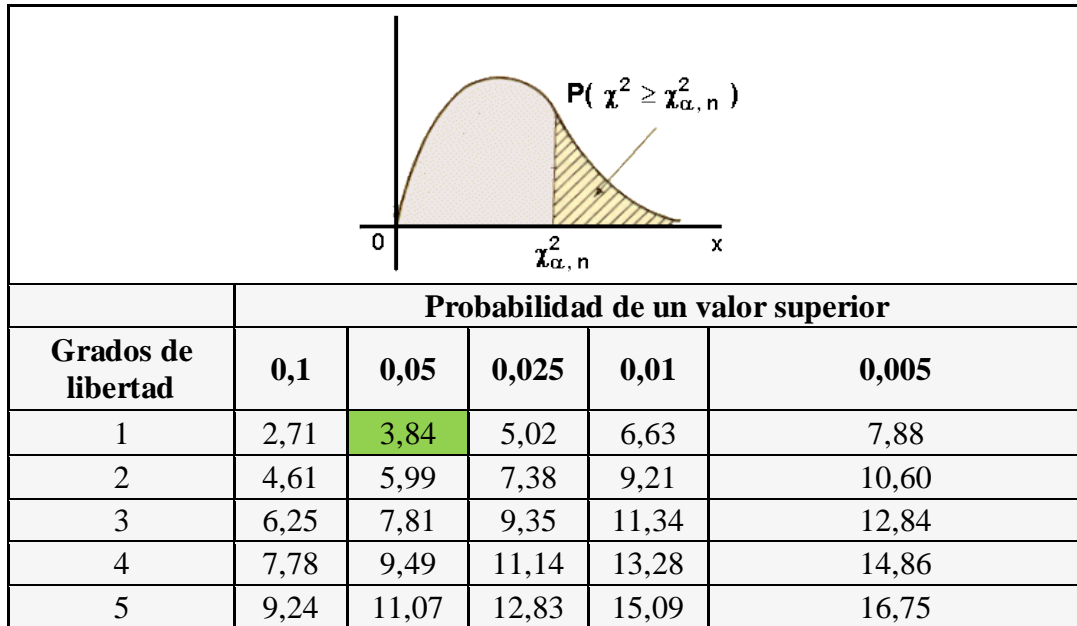
$$GL = 1 * 1$$

$$GL = 1$$

4.3.7. Chi-cuadrado de Tablas

En el presente cuadro se observa la tabla de verificación de chi-cuadrado.

Tabla de Distribución del Chi-cuadrado



Cuadro N.16

Fuente estadística de: Evelyn Moreano

Elaborado por: Maestrante

Tomando en cuenta el nivel de significación que es del 5% y analizando el grado de libertad es 1, se toma el valor de 3,84 como valor de referencia para la regla de decisión.

4.3.8. Chi-cuadrado Calculado

A continuación se describen las fórmulas utilizadas para el cálculo del chi-cuadrado.

$$X^2 = \left[\frac{(O-E)^2}{E} \right]$$

En donde:

X^2 = Chi-cuadrado

= Sumatoria

O= Frecuencia Observada

E= Frecuencia Esperada o Teórica

Grado de significación $\alpha = 0.05$

O-E= Frecuencia observada – frecuencias esperadas

O-E²= Resultado de las frecuencias observadas y esperadas al cuadrado.

O-E²/ E= Resultado de las frecuencias observadas y esperadas al cuadrado dividido para las frecuencias esperadas.

Chi-cuadrado Calculado

O	E	O-E	(O-E) ²	(O-E) ² /E
4	9,75	-5,44	29,619	3,04
10	9,75	-0,06	0,003	0,00
8	9,75	-2,06	4,234	0,43
17	9,75	7,56	57,119	5,86
TOTAL				9,33

Cuadro N.17

Fuente estadística de: Evelyn Moreano

Elaborado por: Maestrante

4.3.9. Regla de Decisión

Si $X^2_c > X^2_t$ se acepta la hipótesis de investigación.

Como $X^2_c=9,33 > X^2_t=3.84$ se rechaza la H_0 y se acepta la hipótesis de investigación que establece: “Los limitados contenidos afectivo motivacionales inciden negativamente en la formación por competencias de los estudiantes de cuarto semestre de la Carrera de Turismo y Hotelería de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato, durante el período marzo – julio 2010”.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

- Los limitados contenidos afectivo motivacionales conllevan a una insuficiente formación por competencias de los estudiantes de cuarto semestre de la Carrera de Turismo y Hotelería de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato, durante el período marzo – julio 2010.
- Los maestros/as de los estudiantes de cuarto semestre de la Carrera de Turismo y Hotelería de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato, utilizan las emociones como parte fundamental en sus clases.
- Las clases que reciben los estudiantes de cuarto semestre de la Carrera de Turismo y Hotelería de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato, no son placenteras.
- Los estudiantes de cuarto semestre de la Carrera de Turismo y Hotelería de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato, asisten a clases con alegría.
- Los estudiantes de cuarto semestre de la Carrera de Turismo y Hotelería de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato, no desarrollan habilidades en el aula.
- Los estudiantes de cuarto semestre de la Carrera de Turismo y Hotelería de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato, no tienen experiencia en el turismo nacional.
- La investigación bibliográfica viabiliza el camino a seguir en el desarrollo de un módulo formativo en base a competencias con la práctica del afecto y la

- motivación de una manera trascendental.

- Gracias a la aplicación de las respectivas técnicas e instrumentos de investigación, se pudo determinar en qué posición se encuentran los contenidos afectivo motivacionales en la formación por competencias de los estudiantes de cuarto semestre de la Carrera de Turismo y Hotelería de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato.

- Los contenidos afectivo motivacionales en la formación por competencias en los estudiantes de cuarto semestre de la Carrera de Turismo y Hotelería de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato, constituye una herramienta muy importante, porque coadyuvará a fortalecer en los estudiantes y los docentes la práctica de los contenidos afectivo motivacionales vinculados turismo y la hotelería.

5.2. RECOMENDACIONES

- Los directivos de la institución , deberían analizar el presente trabajo investigativo, para desarrollar los contenidos afectivo motivacionales en la formación por competencias en los estudiantes de cuarto semestre de la Carrera de Turismo y Hotelería de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato, a través de diferentes técnicas activas de aprendizaje.

- Los docentes deberán recibir una mayor capacitación sobre técnicas activas de aprendizaje utilizando las emociones como parte fundamental en sus clases.

- Las clases que reciben los estudiantes de cuarto semestre de la Carrera de Turismo y Hotelería de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato, deberían ser más proactivas, tendientes a ser placenteras, formando un ambiente de entusiasmo por aprender los diferentes conocimientos

impartidos por los maestros, utilizando diferentes técnicas con la finalidad de desarrollar las habilidades y destrezas de los estudiantes.

- Se deberá aprovechar la alegría con la que asisten los estudiantes a clases para compartir experiencias académicas enmarcadas en el desarrollo personal y profesional.
- Formar grupos de trabajo tendientes a desarrollar las habilidades de los estudiantes de cuarto semestre de la Carrera de Turismo y Hotelería de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato, utilizando diversas dinámicas grupales que ayuden a descubrir y a aplicar las habilidades personales y en equipo de cada estudiante.
- Se debería potencializar las horas de práctica de los estudiantes de cuarto semestre de la Carrera de Turismo y Hotelería de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato, en relación al ámbito del turismo nacional, fomentando una concienciación sobre los recursos existentes en el país, con la finalidad de que puedan multiplicar sus conocimientos en turistas nacionales y extranjeros.
- Analizar lo expuesto por diferentes autores sobre cómo desarrollar los contenidos afectivo motivacionales en la formación por competencias en los estudiantes universitarios, ya que en base a sus criterios se podrá realizar un FODA semestral en cuarto semestre de la Carrera de Turismo y Hotelería de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato, en relación a su formación académica-integral.
- Actualizar el análisis situacional de los estudiantes de cuarto semestre de la Carrera de Turismo y Hotelería de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato, de acuerdo a los factores endógenos (internos) y exógenos (externos) presentados durante el desarrollo de los contenidos afectivo motivacionales en la formación por competencias.

- Aplicar un módulo formativo en base a competencias con la práctica del afecto y la motivación de una manera trascendental dirigido a estudiantes de cuarto semestre de la Carrera de Turismo y Hotelería de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato, ya que constituye una herramienta muy importante, porque coadyuvará a fortalecer su formación integral vinculada al turismo y la hotelería.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

Tema:

LOS CONTENIDOS AFECTIVO MOTIVACIONALES EN LA FORMACIÓN POR COMPETENCIAS EN LOS ESTUDIANTES DE CUARTO SEMESTRE DE LA CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO DURANTE EN PERIDÍODO MARZO – JULIO 2010.

6.1. Presentación

En la universidad se enfrentan problemas en los estudiantes en el sentido de relación estudiante maestro o viceversa, existen problemas sociales en la ciencia psicológica, que traen consigo: dificultades en el desarrollo y práctica profesional de los estudios sobre la motivación de la personalidad. Esta problemática en sí misma deviene en un problema científico, que debe ser analizado, con la finalidad de perfeccionar la investigación teórica y tecnológica del proceso de motivación humana, con énfasis en la unidad contenido-funcionamiento motivacional.

Es de gran importancia esta investigación ya que a los profesores les interesa conseguir que los alumnos aprendan. Sin embargo se aprecia que existen muchas diferencias en la calidad y cantidad de aprendizaje de los alumnos. Se enseña para todos; sin embargo el resultado no siempre responde a las expectativas y a los esfuerzos de los docentes. ¿Qué es lo que hace que existan

tantas diferencias entre unos alumnos y otros?, ¿qué diferencia a los buenos estudiantes de los que no lo son tanto?

Son variadas las causas de estas diferencias: inteligencia, personalidad, conocimientos previos, motivación, siendo cada una de estas de gran importancia, se debe considerar a la motivación y al afecto de una manera más significativa ya que de esta manera los estudiantes demuestran mayor predisposición para adquirir nuevos conocimientos, los valores morales y ciudadanos, el ser del estudiante, su capacidad de sentir, de convivir, es el componente afectivo - motivacional de su personalidad.

Con esta investigación se logrará poner mayor énfasis en la motivación ya que es concebida, a menudo, como un impulso que parte del organismo, como una atracción que emana del objeto y actúa sobre el individuo, es el aspecto dinámico de la relación de un sujeto con el mundo, animan al individuo a buscar novedades y enfrentarse a retos y, al hacerlo, satisfacer necesidades psicológicas importantes. La motivación empuja al individuo a querer superar los retos del entorno y los logros de adquisición de dominio hacen que la persona sea más capaz de adaptarse a los retos y curiosidades del entorno.

Sobre la evaluación del **CONEA**, de acuerdo al Estudio de Evaluación de Desempeño de las universidades del país, realizado por el Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación (Conea) de acuerdo al decreto 14, para su depuración y mejoramiento de la calidad, 26 universidades del país no cumplen los requisitos mínimos de funcionamiento.

Según Arturo Villavicencio, titular del Conea, el objetivo es en última instancia “mejorar la calidad de la educación, basados en la realidad de la educación ecuatoriana”. El informe que esa entidad entregó se basa en datos proporcionados por las propias universidades, explicó, dejando en claro que “esa información ha sido procesada por métodos y técnicas muy rigurosas”.

Respecto al análisis de la planta docente de las instituciones educativas, expuso que “existen universidades con 100% de los profesores contratados por horas. ¡De qué planta docente estamos hablando!, reclamó.

Villavicencio mencionó la remuneración promedio de los profesores de la universidad ecuatoriana explicando que en “unas 20 ó 30 universidades el salario es menor a los 500 dólares mensuales, mientras que en unas 15 de ellas, el salario no llega a los 300 dólares”, de acuerdo a la información otorgada por las propias instituciones. “Esto es lo que llamamos la precarización de la docencia, uno de los problemas más graves de la universidad ecuatoriana”, aseveró.

Martha Roldós, asambleísta por el movimiento Red Ética y Democrática (RED), se opuso al “cierre de las universidades”, sobre lo cual dijo: “si yo fuera dueña de esas universidades, estaría demandando al Conea por estar desvalorando su título y acreditación”.

Asimismo, Marcelo Fernández, canciller de la Universidad Internacional, aseguró que “nadie, como ha hecho el Conea, puede categorizar las universidades con un informe hecho vía Internet”, el cual aseguró se realizó en “un día de presencia en las universidades”. Planteó que el proceso “debe hacerse como en cualquier país donde se evalúa durante un año la universidad”. Por lo que, según manifestó en Teleamazonas, “el informe debe ser descalificado”.

Villavicencio desmintió que 26 universidades vayan a ser eliminadas, “el término es depuradas”, dijo. Las cuales pueden mejorar su capacidad académica para mantenerse en sus funciones por medio un programa de mejoras y un nuevo proyecto universitario que deberán presentar en un plazo de 6 meses a partir de la notificación.

Aclaró que los estudiantes están de acuerdo con el informe, puesto que “están decepcionados de su universidad”, pero declaró que “en cualquier decisión que tome la Asamblea de acuerdo a la Constitución y la Ley de Educación Superior, tendrán que tomarse en cuenta los derechos de los estudiantes”.

Recalcó que existen universidades politécnicas que dictan materias o carreras “que no tienen nada que ver con la educación politécnica”, las cuales deberán ser eliminadas para que las entidades educativas concentren sus esfuerzos en la misión verdadera de las mismas.

Sobre la educación a distancia, manifestó que carece de calidad. “No se pueden dar carreras como arquitectura, ingeniería, leyes a distancia, habría que poner un freno a esa cuestión” dijo, a lo que agregó: “a nivel mundial esa es la mayor expresión del fraude académico”.

6.2. Datos de identificación

Título: Módulo formativo por competencias afectivo motivacional

Título que otorga: Máster en docencia y currículo para la Educación Superior

Ubicación: Universidad Técnica de Ambato

Beneficiarios

Miembros administrativos, docentes, estudiantes y sociedad en general

6.3. Antecedentes de la propuesta

En la época actual se viven cambios en aspectos tales como: político, social, económico e inclusive en el ámbito climático. Estamos frente a un entorno lleno de vicisitudes permanentes y que se presentan de manera acelerada.

A esto se suma la influencia y el desarrollo constante de la ciencia y tecnología, frente a lo cual los seres humanos han desarrollado nuevas habilidades para afrontar las dificultades de la vida y las exigencias laborales en varios contextos.

La sociedad global del conocimiento plantea la necesidad de una educación basada en el desarrollo de competencias cognitivas. Las competencias cognitivas y los estándares curriculares pertenecen a la ciencia cognitiva, una ciencia que se ha venido consolidando desde la década de los 80.

De ahí que el diseño curricular que se detalla a continuación, responde a la necesidad de formalizar y estandarizar los modelos basados en el desarrollo y evaluación de currículos bajo el sistema de gestión por competencias, los mismos que ya han sido utilizados en los países del primer mundo y en Latinoamérica.

Siendo este un requerimiento a nivel de la educación superior en el Ecuador, el consejo académico de la Universidad Técnica de Ambato y la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación han sido las pioneras en la elaboración de un programa el mismo que dio inicio en el mes de marzo del presente año, y responde a un cronograma específico con la finalidad de emprender sistematizadamente esta actividad académica dentro de la institución y la facultad.

Frente a esto se debe tener en cuenta las directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible son aplicables a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos. Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos: ambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre estas tres dimensiones para garantizar su conservación a largo plazo.

El desarrollo sostenible del turismo exige la participación informada de todos los agentes relevantes, así como un liderazgo político firme para lograr una colaboración amplia y establecer un consenso. El logro de un turismo sostenible

es un proceso continuo y requiere un seguimiento constante de los impactos, para introducir las medidas preventivas o correctivas que resulten necesarias. Debido a la importancia del mismo es conveniente mencionar la concepción del turismo sostenible para la OMT, puesto que sirve como un referente para enmarcar el desarrollo del mismo en nuestro país.

El turismo sostenible debe reportar también un alto grado de satisfacción a los turistas y representar para ellos una experiencia significativa, que los haga más conscientes de los problemas de la sostenibilidad y fomente en ellos unas prácticas turísticas sostenibles (OMT).

6.4. Objetivo general

- Fortalecer en los estudiantes y los docentes la práctica de los contenidos afectivo motivacionales vinculados turismo y la hotelería

Específicos

- Aplicar el módulo formativo en base a competencias con la práctica del afecto y la motivación de una manera trascendental.
- Socializar la importancia de la buena práctica de los valores dentro y fuera del aula

6.5. Justificación

Mediante la educación se busca el desarrollo de un pueblo de su gente. Como debe ser la educación (tolerancia, bondad, paciencia, trabajo, responsabilidad y sobre todo capacidad en los docentes. Tiene como finalidad cambiar

significativamente el ambiente dentro y fuera del aula en un cultivo de valores profesionales y ejecutar estrategias que vinculen la carrera con los principios que adquiere el estudiante.

Sería importante la acotación de ciertos términos que transforman la visión tanto del profesorado a sí como de los estudiantes, con la práctica será evidente a medida que se facilite el cuidado de los valores.

6.6. Fundamentación científica

- **Caracterización del contexto cultural – social**

La Universidad Técnica de Ambato se ve en el compromiso de formar un profesional para las áreas de hotelería y turismo, el mismo que tenga un conjunto de habilidades, destrezas y competencias que le permitan un desarrollo profesional integral y de compromiso, de conformidad con los requerimientos del medio y de las organizaciones hoteleras y turísticas, nacionales e internacionales.

- **Potencialidades del contexto en turismo**

Dando un enfoque a realidad ecuatoriana, desde el punto de vista de las actividades de turismo que más se desarrollan en el territorio, cabe destacar el caso del turismo de aventura, deportes extremos, agroturismo, turismo ecológico, los que son los más utilizados por el mercado extranjero, y en una mínima parte por grupos nacionales, como es el caso del turismo de montaña que lo practican mediante los clubes de andinismo de distintas localidades del país.

Este factor es de suma importancia para el desarrollo del turismo en el Ecuador ya que contamos con 36 áreas protegidas, lo que da el indicador de la necesidad de impulsar con más razón un turismo sostenible teniendo en cuenta lo dicho anteriormente.

Además de poder desempeñarse en esta área puede representar a su localidad o país mediante el desarrollo de ferias del turismo, mediante las cuales se promueva y de a conocer el producto turístico del Ecuador, en el exterior, logrando así la apertura de nuevos mercados.

- **Escenario futuro del turismo**

De la misma manera que se ha analizado globalmente el escenario donde se desarrolla el turismo a nivel mundial, es pertinente enfocar el análisis a nuestro país, empezando por destacar que Ecuador además de poseer cantidad de recursos naturales, como se mencionado anteriormente, haciendo referencia al número de áreas protegidas que posee; tiene también una riqueza cultural muy grande, por lo que se lo ha promocionado y difundido como un país multilingüístico, pluricultural y multiétnico; razón por la cual se considera como un lugar con un gran potencial para el desarrollo de esta actividad, se conservan importantes vestigios de culturas pre-colombinas, además de grandes recursos en el campo del arte, los que se ven reflejados por la arquitectura de los cascos coloniales.

La riqueza de nuestro país no se limita únicamente a estos aspectos, así, la hospitalidad de su gente, la bondad de su clima, la diversa y variada gastronomía de sus regiones, hacen del Ecuador un lugar digno de conocerse, lo que se ha visto reflejado en casi 900.000 mil turistas que visitan nuestro país según las estadísticas del año 2006.

- **Investigación del campo ocupacional**

Manejo de Ámbitos Ocupacionales del Profesional

Partiendo desde los conocimientos y habilidades que adquiere y desarrolla el profesional en Hotelería y Turismo es importante mencionar que tiene un campo de acción laboral extenso, teniendo en cuenta que puede desempeñarse en empresas que se dedican a actividades relacionadas con la industria del turismo y con la industria hotelera.

Identificación de los usuarios de los servicios del profesional.

Área de Turismo

Es importante tener en cuenta que el profesional de esta área ha sido capacitado para desenvolverse en el ámbito turístico, o en su lugar de contar con recursos económicos que le permitan una autogestión, podría ponerse su propia empresa, dentro de la cual puede desempeñar desde el cargo de gerente o bien puede desempeñarse en una empresa bajo dependencia desarrollándose en cualquiera de los cargos que se detallan a continuación:

Agencias de Viajes

- Gerente General de una Agencia de Viajes.
- Administrador de Agencia de Viajes.
- Agente de counter nacional e internacional.
- Representante de ventas de paquetes turísticos de Agencias de Viajes Mayoristas.

- Asesoramiento y venta de paquetes turísticos de cruceros al público en general.
- Planificar y crear paquetes turísticos en Agencias de Viajes Mayoristas y Operadoras de Turismo.
- Departamento de Marketing y Ventas en Agencia de Viajes Mayorista, Operadora y/o Internacional.

Aerolíneas

- Agente de reservaciones
- Agente de counter internacional o nacional en oficina
- Agente de counter internacional o nacional en aeropuerto
- Personal de apoyo y capacitación para agencias de viajes
- Representante de ventas de productos y promociones de diferentes rutas aéreas
- Despacho de pasajeros en el aeropuerto

Guías o Intérpretes Turísticos

- Diseñadores de rutas turísticos
- Elaboradores de guiones interpretativos en centros turísticos
- Guías locales, regionales o nacionales
- Guías especializados. (Deportes extremos, alta montaña, de naturaleza, entre otros.)

Promotores de Turismo y consultoría turística

- El profesional del área de turismo es competente para la elaboración de proyectos de desarrollo turístico en cualquier campo, sea mediante una agencia de viajes, hasta un tipo de alojamiento turístico,

mediante los cuales se logre la participación de las comunidades y de sectores más vulnerables.

- Además de poder desempeñarse en esta área puede representar a su país mediante el desarrollo de ferias de turismo, mediante las cuales se promueva y de a conocer el producto turístico del Ecuador, en el exterior, logrando así la apertura de nuevos mercados.

Área de Hotelería

Es importante tener en cuenta que el profesional de esta área ha sido capacitado para desenvolverse en el ámbito turístico, o en su lugar de contar con recursos económicos que le permitan una autogestión, podría ponerse su propia empresa, dentro de la cual puede desempeñar desde el cargo de gerente o bien puede desempeñarse en una empresa bajo dependencia desenvolviéndose en cualquiera de los cargos que se detallarán a continuación:

Hoteles

- Gerente General
- Departamento de publicidad y marketing
- Jefe de Recursos Humanos
- Congresos y Eventos
- Jefe de mantenimiento
- Jefe de seguridad
- Jefe de departamento de lavandería
- Jefe de departamento de pisos y habitaciones
- Recepcionista

Bares y restaurantes

- Jefe de alimentos y bebidas
- Administrador de bar, cafetería o restaurante
- Decoración, promoción y marketing

Promotores en Hotelería y Consultoría Hotelera

- El profesional del área de hotelería es competente para la elaboración de proyectos de desarrollo hotelero en cualquier campo, sea mediante un establecimiento hotelero, mediante los cuales se logre la participación de las comunidades.

- **Demanda y oferta de la carrera de turismo**

Existe la oferta de profesionales en la rama, prueba de ello es la diversidad de instituciones a nivel superior en la zona centro sur del país, que ofrecen la formación académica en esta disciplina.

Sin embargo la realidad es que pese a la gran oferta existente el mercado ocupacional de la zona mencionada es limitado. Debido a que si bien existen empresas de turismo en la región, estas no ocupan personal calificado para el desempeño laboral, sino que el personal está en manos de familiares o personas sin una formación académica por ser mano de obra barata y aprovechable. Lo que denota que la demanda de profesionales no es equitativa frente a la oferta.

Por este motivo es responsabilidad de la Universidad Técnica de Ambato formar profesionales capacitados, no solamente con aptitudes orientadas hacia un desempeño laboral eficaz sino para ser generadores de fuentes de trabajo mediante la creación de microempresas.

- **Delimitación del ámbito de trabajo del profesional en turismo**

Las oportunidades profesionales en la industria hotelera y turística siguen aumentando y, con ello, se abre todo un mundo de nuevas oportunidades.

En Ecuador se construyen anualmente 125 establecimientos de alojamiento, entre hoteles, hostales, hosterías, con una inversión promedio de 80 millones de dólares (55,9 millones de euros), según estadísticas de la Federación Hotelera del Ecuador.

“En esta cifra están incluidos las nuevas edificaciones, restauraciones, ampliaciones, y adecuaciones tales como la instalación de internet y otros servicios”, afirmó José Ochoa, presidente de los hoteleros, El crecimiento del sector se sustenta en proyectos de cadenas como Quito HolidayInn, Casa Gangotena, Hotel Gonzaga, Sheraton y Vista Real, añadió y precisó que en Guayaquil están el Swissotel y Court Yard ByMarriott, mientras que en Atacames se construye una instalación de la cadena De Cameron.

“Estos proyectos responden a la demanda del mercado nacional y a la promoción internacional del Ecuador”.

- Los empresarios consideran que Ecuador aún tienen mucho por descubrir en turismo, “este factor incentiva la inversión”, El año pasado el turismo aportó 492 millones de dólares (344 millones de euros) a la economía ecuatoriana, superado solo por el petróleo, la exportación de bananos y los productos del mar.

- **Cuadro de instituciones que poseen esta carrera**

CUADRO INFORMATIVO DE INSTITUCIONES QUE IMPARTEN LA CARRERA EN LA ZONA CENTRO SUR DEL PAÍS

INSTITUCIÓN	CICLOS DE ESTUDIO	GRADO ACADÉMICO	TÍTULO OTORGADO
UNIANDES (Ambato)	5 años	Tercero Técnico Superior	Ingeniería en Empresas de Hotelería y Turismo
Universidad de Especialidades Turísticas (Quito)	5 años	Tercero	Ingeniería Administración de Turismo
Universidad de Especialidades Turísticas (Quito)	5 años	Tercero	Ingeniería Administración de Empresas Hoteleras
Universidad Internacional SEK (Quito)	5 años	Tercero	Ingeniería Administración de Empresas Hoteleras
Universidad Alfredo Pérez Guerrero (Quito)	5 años	Tercero	Ingeniería Administración de Empresas Hoteleras
Universidad Tecnológica Equinoccial (Quito)	5 años	Tercero	Ingeniería Administración de Empresas Turísticas y Manejo de Recursos Naturales
Universidad Técnica de Cotopaxi (Latacunga)	5 años	Tercero	Ingeniería en Ecoturismo
Universidad Estatal de Bolívar (Guaranda)	5 años	Tercero Técnico Superior	Ingeniería Hotelería y Turismo
Escuela Superior Politécnica Ecológica Amazónica (Baños)	5 años	Tercero Técnico Superior	Ingeniería Ecoturismo
Universidad Nacional de Chimborazo	5 años	Tercero	Ingeniería Administración Turística Sostenible
Universidad Nacional de Chimborazo	5 años	Técnico Superior	Gastronomía
Universidad Nacional de Chimborazo	5 años	Técnico Superior	Ingeniería Ecoturismo
ESPOCH	5 años	Tercero	Ingeniería en Ecoturismo

Cuadro17

Elaboración: Comisión Técnica de Turismo y Hotelería

Fuente: Páginas web de las diferentes Universidades

- **Necesidad de continuar con esta carrera**

La Universidad Técnica de Ambato se ve en el compromiso de formar un profesional para las áreas de hotelería y turismo, el mismo que tenga un conjunto de habilidades, destrezas y competencias que le permitan un desarrollo profesional integral y de compromiso, de conformidad con los requerimientos del medio y de las organizaciones hoteleras y turísticas, nacionales e internacionales.

Para lo cual deberá manejar fluidamente el inglés, como idioma universal, además de una tercera lengua optativa como el francés, italiano, alemán etc., que le permita tener una verdadera fortaleza de comunicación con otras culturas extranjeras, además de otros conocimientos técnicos necesarios y básicos en el turismo.

Mostrar gran capacidad de gestión incluyendo el manejo de información para la toma de decisiones y plantear alternativas frente a diferentes situaciones de la organización y del entorno aportando de esta manera al contexto global de la sociedad.

- **Enfoque curricular**

Durante los estudios se tiene una importante cantidad de asignaturas prácticas con actividades con talleres aplicados, salidas a terreno, posibilidades de realizar y participar en eventos relacionados con la carrera y prácticas profesionales. Empleando técnicas Hoteleras y Turísticas, se pretende tener una preparación académica que incluye conceptos y técnicas necesarias para generar formas de trabajo creativas e innovadoras que estimulen el trabajo en equipo, la autonomía de gestión y que posicionen los recursos humanos, como factor estratégico de los servicios turísticos.

- La carrera de Hotelería y Turismo en la Universidad en el pensum de estudios se requerirá la acreditación de la materia de inglés, que permitirá cumplir con las crecientes exigencias de empresas modernas nacionales e internacionales.

- **Identificación de perfiles**

La carrera de Turismo y Hotelería busca que los aspirantes se aproximen al siguiente perfil:

- Actitud y aptitud para el servicio y la satisfacción de las necesidades generadas en el mundo turístico y hotelero.
- Sensibilidad e inclinación por la conservación la sostenibilidad y la sustentabilidad del medio ambiente y el entorno.
- Interés por los sucesos, actualidades y tendencias que existen en el contexto de la industria turística local, nacional e internacional.
- Actitud investigativa para generar nuevos conocimientos y proyectos basados en la realidad social y los diversos campos del saber y hacer en el ámbito turístico.
- Alto desempeño en la expresión oral, escrita y audiovisual conocimientos básicos de informática aplicada.
- Aptitud para conocer las propuestas que les ofrece la ciencia para profundizar en el conocimiento del mundo y del campo del Turismo.

- **Requisitos de ingreso**

La carrera de Turismo y Hotelería busca que los aspirantes se aproximen al siguiente perfil:

- Actitud y aptitud para el servicio y la satisfacción de las necesidades generadas en el mundo turístico y hotelero.
- Sensibilidad e inclinación por la conservación la sostenibilidad y la sustentabilidad del medio ambiente y el entorno.

- Interés por los sucesos, actualidades y tendencias que existen en el contexto de la industria turística local, nacional e internacional.
- Actitud investigativa para generar nuevos conocimientos y proyectos basados en la realidad social y los diversos campos del saber y hacer en el ámbito turístico.
- Alto desempeño en la expresión oral, escrita y audiovisual conocimientos básicos de informática aplicada.
- Aptitud para conocer las propuestas que les ofrece la ciencia para profundizar en el conocimiento del mundo y del campo del Turismo.
- **Perfil del egresado**

Análisis funcional de la carrera, áreas ocupacionales y cargos que estaría en capacidad de ejercer el egresado.

Áreas ocupacionales

Las áreas ocupacionales en las que el egresado puede laborar son:

- Organizaciones Sociales con objetivos turísticos
- Instituciones Públicas y/o Privadas (Ministerios, Municipalidades, Prefecturas, entre otros.)
- Empresas Públicas y/o Privadas (Parques, hoteles, restaurantes, museos.
- Empresas de transporte turístico (aéreo, marítimo, fluvial, terrestre.)
- Agencias de viajes u Operadoras de turismo
- Centros especializados de formación Turística y Hotelera
- Medios de comunicación
- Asociaciones o gremios de guías especializados
- Empresas de recreación y animación
- Consultorías

- Asesorías

Cargos y funciones del egresado

El Gerente de Empresas Hoteleras y/o Turísticas podrá desempeñar las siguientes funciones:

- **Planeación:** Consiste en determinar lo que se va a hacer y determinar el curso de acción a seguir, fijando las políticas que son principios para orientar la acción a desarrollar, los procedimientos en la secuencia de la operación.
Organización: Responde a la pregunta de cómo se va a hacer, la estructura que debe darse en cuanto a funciones y obligaciones. Delega autoridad en los mandos medios y fijar la responsabilidad de cada individuo.

- **Definiciones de ámbitos de actuación profesional**

Áreas ocupacionales

Las áreas ocupacionales en las que el egresado puede laborar son:

- Organizaciones Sociales con objetivos turísticos
- Instituciones Públicas y/o Privadas (Ministerios, Municipalidades, Prefecturas.)
- Empresas Públicas y/o Privadas (Parques, hoteles, restaurantes, museos.)
- Empresas de transporte turístico (aéreo, marítimo, fluvial, terrestre.)
- Agencias de viajes u Operadoras de turismo
- Centros especializados de formación Turística y Hotelera
- Medios de comunicación
- Asociaciones o gremios de guías especializados

- Empresas de recreación y animación
- Consultorías
- Asesorías

Cargos y funciones del egresado

El Gerente de Empresas Hoteleras y/o Turísticas podrá desempeñar las siguientes funciones:

- **Planeación:** Consiste en determinar lo que se va a hacer y determinar el curso de acción a seguir, fijando las políticas que son principios para orientar la acción a desarrollar, los procedimientos en la secuencia de la operación.
- **Organización:** Responde a la pregunta de cómo se va a hacer, la estructura que debe darse en cuanto a funciones y obligaciones. Delega autoridad en los mandos medios y fijar la responsabilidad de cada individuo. La organización consiste en:
 - **Manejo de Ámbitos Ocupacionales del Profesional**

Partiendo desde los conocimientos y habilidades que adquiere y desarrolla el profesional en Hotelería y Turismo es importante mencionar que tiene un campo de acción laboral extenso, teniendo en cuenta que puede desempeñarse en empresas que se dedican a actividades relacionadas con la industria del turismo y con la industria hotelera.

- **Identificación de los usuarios de los servicios del profesional.**

Área de Turismo

Es importante tener en cuenta que el profesional de esta área ha sido capacitado para desenvolverse en el ámbito turístico, o en su lugar de contar con recursos

económicos que le permitan una autogestión, podría ponerse su propia empresa, dentro de la cual puede desempeñar desde el cargo de gerente o bien puede desempeñarse en una empresa bajo dependencia desarrollándose en cualquiera de los cargos que se detallan a continuación:

Agencias de Viajes

- Gerente General de una Agencia de Viajes.
- Administrador de Agencia de Viajes.
- Agente de counter nacional e internacional.
- Representante de ventas de paquetes turísticos de Agencias de Viajes Mayoristas.
- Asesoramiento y venta de paquetes turísticos de cruceros al público en general.
- Planificar y crear paquetes turísticos en Agencias de Viajes Mayoristas y Operadoras de Turismo.
- Departamento de Marketing y Ventas en Agencia de Viajes Mayorista, Operadora y/o Internacional.

Aerolíneas

- Agente de reservaciones
- Agente de counter internacional o nacional en oficina
- Agente de counter internacional o nacional en aeropuerto
- Personal de apoyo y capacitación para agencias de viajes
- Representante de ventas de productos y promociones de diferentes rutas aéreas
- Despacho de pasajeros en el aeropuerto

Guías o Intérpretes Turísticos

- Diseñadores de rutas turísticas
- Elaboradores de guiones interpretativos en centros turísticos
- Guías locales, regionales o nacionales
- Guías especializados. (Deportes extremos, alta montaña, de naturaleza.)

Promotores de Turismo y consultoría turística

- El profesional del área de turismo es competente para la elaboración de proyectos de desarrollo turístico en cualquier campo, sea mediante una agencia de viajes, hasta un tipo de alojamiento turístico, mediante los cuales se logre la participación de las comunidades y de sectores más vulnerables.
- Además de poder desempeñarse en esta área puede representar a su país mediante el desarrollo de ferias de turismo, mediante las cuales se promueva y de a conocer el producto turístico del Ecuador, en el exterior, logrando así la apertura de nuevos mercados.

Área de Hotelería

Es importante tener en cuenta que el profesional de esta área ha sido capacitado para desenvolverse en el ámbito turístico, o en su lugar de contar con recursos económicos que le permitan una autogestión, podría ponerse su propia empresa, dentro de la cual puede desempeñar desde el cargo de gerente o bien puede desempeñarse en una empresa bajo dependencia desenvolviéndose en cualquiera de los cargos que se detallarán a continuación:

Hoteles

- Gerente General
- Departamento de publicidad y marketing
- Jefe de Recursos Humanos
- Congresos y Eventos
- Jefe de mantenimiento
- Jefe de seguridad
- Jefe de departamento de lavandería
- Jefe de departamento de pisos y habitaciones
- Recepcionista

Bares y restaurantes

- Jefe de alimentos y bebidas
- Administrador de bar, cafetería o restaurante
- Decoración, promoción y marketing

Promotores en Hotelería y Consultoría Hotelera

- El profesional del área de hotelería es competente para la elaboración de proyectos de desarrollo hotelero en cualquier campo, sea mediante un establecimiento hotelero, mediante los cuales se logre la participación de las comunidades.

• **Competencias globales**

COMPETENCIAS GLOBALES	MÓDULOS
1.- Gerenciar empresas turísticas y hoteleras en correspondencia con las necesidades del desarrollo sostenible del entorno natural y social para el mejoramiento de la calidad de vida de los actores comunitarios.	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión del Talento Humano • Totality Quality Management (T.Q.M.) • Planificación estratégica • Economía Turística • Gestión de empresas turísticas • Turismo comunitario • Desarrollo del Marketing • Administración Turística y Hotelera • Legislación Turística • Aplicación de técnicas de negociación • Sistematización contable • Gestión de costos • Gestión Financiera
2.- Desarrollar el turismo como escenario de recreación y generación de empleo en función de proyectos, que permitan el óptimo aprovechamiento de los atractivos turísticos manteniendo la calidad del entorno natural y social.	<ul style="list-style-type: none"> • Realidad Nacional • Técnicas de estudio y metodología de la INV • Desarrollo de la investigación • Diseño y Gestión de Proyectos • Introducción y teoría del turismo • Introducción Hotelera • Técnicas de gestión hotelera • Patrimonio Cultural • Patrimonio Natural • Geografía Turística
3.- Conocer, elaborar y difundir la gastronomía para fortalecer esta cultura, para satisfacer los paladares de los comensales cumpliendo con estándares de calidad nutrición, dietética y estética.	<ul style="list-style-type: none"> • Técnicas de bar y restaurante • Nutrición y dietética • Gastronomía nacional • Gastronomía internacional • Francés
4.- Aprovechar el idioma inglés como herramienta de trabajo, comunicación y actualización de conocimientos en un nivel de suficiencia.	<ul style="list-style-type: none"> • Módulos de Inglés hasta obtener la Suficiencia
5.- Formar profesionales comprometidos con el manejo y aprovechamiento sustentable, del entorno natural, para difundir esta filosofía, a los actores complementarios de la actividad turística, garantizando un mundo favorable para futuras generaciones.	<ul style="list-style-type: none"> • Educación ambiental • Ecología • Turismo sostenible • Legislación turística • Patrimonio natural • Patrimonio cultural
6.- Generar comunicación verbal y no verbal, con el fin de optimizar las habilidades emocionales, para la promoción y difusión de la industria turística.	<ul style="list-style-type: none"> • Lenguaje y comunicación • Empleo de NTIC'S I y II • Utilización de Técnicas de guianza • Diseño y comercialización de paquetes turísticos • Aplicación de la Psicología al Turismo • Protocolos y eventos • Desarrollo del Marketing Turístico • Tráfico aéreo I y II • Ética, Liderazgo y animación turística

Cuadro 18

Elaboración del Cuadro: Comisión Técnica de Turismo y Hotelería

- **Competencias genéricas**
- **Competencias específicas**
- **Competencias exigidas .- saberes: saber hacer,**

El **saber** en sí mismo es un conjunto de conocimientos desarrollados y acumulados en torno a un objeto de interés. Pero también el saber ayuda a explicar un proceso o un conjunto de situaciones que comparten elementos comunes; que se determinan o se complementan entre sí.

El **saber** también es información existente en torno a un interés u objeto de estudio; referido a procesos y situaciones donde interactúan los sujetos.

El **saber** es conocimiento lógicamente ordenado por los sujetos que lo producen; y reutilizado por los usuarios de conocimientos. Lo cual suele suceder cuando se estudia un campo profesional o se realiza alguna actividad productiva material o intelectual.

El **saber** es un instrumento que utiliza el sujeto para sustentar un discurso sobre un tema particular. Y cuando se utiliza en este sentido, el saber, genera frecuentemente **saberes**, no planteados originalmente. Por lo que se puede concluir que la herramienta básica para crear un conocimiento es el propio **saber** utilizado.

El interés por el saber parte de la premisa de la ignorancia activa; es decir, cuando se asume que **no se sabe** o que se es ignorante de las partes que constituyen o explican los procesos, los hechos o las situaciones, a partir de ese momento se inicia el proceso de **saber** para **conocer**.

En el contexto de las ciencias sociales un mismo saber puede tener o generar diversos sentidos; según sea el enfoque con que se maneje dicho saber. Empero, en las ciencias naturales, lo que determina la científicidad del saber generado justo es el criterio de la uniformidad en el significado. Pues no hay que olvidar que "**la ciencia observa, explica, interpreta y formula** enunciados y secuencias de enunciados".

Saber hacer

En toda acción que realiza el sujeto está presente su **cultura** y su **experiencia**; y estos dos elementos diferenciadores son los que determinan el grado de significatividad y el sentido que toma el **saber** utilizado en la docencia.

Para **saber hacer**, es imprescindible **saber** y **conocer**; es decir, la tercera función intelectual importante en los procesos de aplicación de conocimiento es el dominio de procesos para la concreción de elaboraciones teóricas y abstractas. Saber hacer es la demostración de congruencia entre lo que se dice que se sabe y lo que se hace.

- **Habilidades.-** solucionar problemas , tener iniciativa, aprender de manera continua, escuchar, liderar ,evaluar, comunicar, la capacidad de comunicación es una de las habilidades requeridas, el manejo de varios idiomas es también una de las herramientas necesarias para el desempeño de los profesionales de esta área, capacidad para trabajar en equipo
- **Actitudes. – ético, asertivo, relación interpersonal, interpersonal, autocrático, sensible,** gratitud, interés, emotividad
- **Perfil de competencias del docente.- globales, específicas**
- **Análisis funcional del formador de profesionales (docente)**

Las funciones que debe realizar un docente son las siguientes:

- Contribuir y desarrollar la industria del turismo y hotelería.
- Ofrecer una orientación permanente en las distintas asignaturas, sean estas básicas o de especialización; lo que permita vislumbrar una imagen de apoyo de parte del docente, más no una imagen autoritaria.
- Debe utilizar técnicas adecuadas para el proceso enseñanza aprendizaje, tales como el saber escuchar a sus estudiantes, y dar un valor agregado a sus ideas, y potenciarlas, lo que generará debate, además de poder guiar el conocimiento de los mismos.
- **Identificación de competencias profesionales del (docente)**
- Desempeñarse como profesional en la rama de la industria del turismo y la hotelería, para una correcta formación de los estudiantes, en el aspecto técnico de la profesión, que garantice un adecuado manejo de la industria turística.
- Utilizar el idioma inglés como herramienta de trabajo, durante el desarrollo del
- PEA, propiciando la familiarización del idioma en los estudiantes.

- Aplicación de las TIC'S en el desarrollo y ejercicio profesional del docente, de una manera permanente, lo que permitirá la optimización de recursos didácticos y un avance de sus clases.
 - Promover la metodología de la Investigación Científica, para formar una cultura investigativa dentro del contexto educativo.
 - Aplicar la práctica empresarial como técnica didáctica, permitiendo una formación integral de los estudiantes.
 - Promover el trabajo en equipo y la mediación, generando la optimización de recursos en el aula, potencializando las capacidades de los estudiantes.
 - Aplicar técnicas adecuadas dentro del PEA, que propendan un crecimiento en la formación profesional.
 - Manejar un enfoque socio-formativo complejo, logrando una educación de calidad.
 - Aplicar relaciones efectivas de intercambio con otros, entender puntos de vista creando sinergia para lograr resultados óptimos en el PEA.

 - **Elaboración del perfil del docente basado en competencias.**

 - Formador: debe formar a sus estudiantes para un desempeño eficaz de su profesión.
 - Orientador: saber canalizar los conocimientos adquiridos por los estudiantes durante su formación universitaria.
 - Consejero: generar un ambiente de confianza y amistad entre profesor y estudiante.
 - Modelo: ser un ejemplo en todos los sentidos para sus estudiantes.
 - Investigador: un profesor que no investiga no puede mantenerse en la docencia, puesto que es la única forma de generar conocimiento.
 - Innovador: la creatividad frente a los cambios vertiginosos que se dan en el mundo.
- Líder: debe mantenerse actualizado mediante cursos permanentes, y saber aplicar sus conocimientos y hacer llegar los mismos a sus estudiantes, ser un líder positivo, para construir un mejor futuro

Organización y estructura del currículo.- módulos

COMPETENCIAS GLOBALES	MÓDULOS
1.- Generar un pensamiento creativo que favorezca el desarrollo de proyectos que aseguren un mejoramiento en la calidad de vida de los actores sociales.	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño y Gestión de Proyectos • Gestión del Talento Humano • Emprendimiento
2.- Capacitar el talento humano para la administración de empresas turísticas y hoteleras, permitiendo alcanzar, estándares de excelencia.	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión de empresas turísticas • Gestión del Talento Humano • Administración Turística y Hotelera • Planificación estratégica
3.- Aplicar normas legales para garantizar un manejo ético de las empresas turísticas, promoviendo un servicio de calidad.	<ul style="list-style-type: none"> • Legislación Turística • Realidad Nacional • TotalityQuality Management
4.- Desempeñarse como Agente de Viajes nacional e internacional, de un modo eficaz que le permita una ágil atención a los clientes que realizarán viajes aéreos.	<ul style="list-style-type: none"> • Liderazgo y animación turística • Gestión de Talento humano
5.- Planificar, diseñar y comercializar paquetes turísticos, en Agencias de Viajes Mayoristas y Operadoras de Turismo, para satisfacer adecuadamente necesidades y expectativas de la demanda turística.	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño y Comercialización de paquetes turísticos • Desarrollo del Marketing y Turístico • Aplicación de la psicología en el turismo
6.- Generar un pensamiento crítico que le permita tomar decisiones acertadas frente a problemas en el campo laboral y social, para un eficaz desarrollo profesional.	<ul style="list-style-type: none"> • Lógica matemática • Legislación Turística
7.- Aplica políticas y procedimientos en establecimientos hoteleros de cadena, brindando un servicio de calidad.	<ul style="list-style-type: none"> • Introducción Hotelera • Técnicas de Negociación • TotalityQuality Management
8.- Fomentar la vinculación de recreación, en los campos profesional y empresarial, generando el mejoramiento de la calidad de vida y el ambiente laboral de los individuos en esos escenarios.	<ul style="list-style-type: none"> • Liderazgo y animación turística • Gestión del Talento humano
9.- Promover el avance de PYMES, como alternativas de crecimiento económico para ampliar el campo de trabajo.	<ul style="list-style-type: none"> • Planificación estratégica • Turismo comunitario • Desarrollo del Marketing • Administración turística y Hotelera • Aplicación de técnicas de negociación • Sistematización contable • Gestión de costos • Gestión Financiera • Emprendimiento
10.- Difundir el conocimiento de la riqueza cultural ecuatoriana para robustecer nuestra identidad logrando una sólida imagen.	<ul style="list-style-type: none"> • Patrimonio Cultural • Patrimonio Natural • Educación ambiental • Ecología • Arte universal y ecuatoriano
11.- Conoce, elaborar y difundir la gastronomía nacional para fortalecer nuestra identidad cultural, así mismo la gastronomía internacional para satisfacer el paladar extranjero.	<ul style="list-style-type: none"> • Técnicas de bar y restaurante • Nutrición y dietética • Gastronomía ecuatoriana • Gastronomía internacional
12.- Emplear el inglés técnico como herramienta de trabajo para interpretar manuales turísticos y hoteleros, redactados en este idioma, que aseguren una correcta traducción.	<ul style="list-style-type: none"> • Módulos de Inglés hasta obtener la Suficiencia
13.- Elaborar cartas para restaurantes en idioma inglés que ayuden a mejorar la prestación del servicio de alimentos y bebidas.	<ul style="list-style-type: none"> • Cocina internacional • Cocina ecuatoriana

Cuadro 19

I. DATOS BÁSICOS DEL MÓDULO

CÓDIGO: FCHE TH 509		PRERREQUISITOS: - Haber aprobado el tercer semestre. - Tener conocimiento de Técnicas de Guianza y, Geografía Turística y Prácticas Turísticas. - Disponer de tiempo en los fines de semana.
TIPO DE COMPETENCIA GENÉRICA: (9) ESPECÍFICA: (-)		
CRÉDITOS: 4 HORAS	CICLO SEMESTRAL: CUARTO “A” “B”	

DOCENTE: Nombre: Teléfono de Contacto: Correo electrónico:

II. RUTA INFORMATIVA

Nodo Problematizador (Problemática General) Conocimiento empírico en las prácticas de las actividades de montaña y la organización de zonas de camping.
Competencia Global: Formar profesionales comprometidos con el manejo y aprovechamiento sustentable del entorno natural, para difundir esta actividad, garantizando un mundo favorable para futuras generaciones.
Competencia Específica: Manejar adecuadamente el equipo de montañismo y camping con el fin de garantizar profesionales íntegros y éticos para asegurar n turismo de alta montaña de calidad.

Nº	ELEMENTOS DE LA COMPETENCIA (Acciones sistemáticas que constituyen la competencia)
1.	TEÓRICO BÁSICO (Comprensión) <ul style="list-style-type: none"> • Conocer las características de la vestimenta y equipo de montaña • Identificar el tipo de material de una carta y como armarla
2.	TEÓRICO SUPERIOR (Análisis crítico) <ul style="list-style-type: none"> • Conocer las principales características de las montañas, volcanes y glaciares. • Reconocer el uso del equipo básico de montaña y la distribución de carpas en una zona de camping. • Aprender técnicas de marcha y respiración con y sin mochila.

3.	TEÓRICO PRÁCTICO ACEPTABLE (Mínimos requeridos para acreditación) <ul style="list-style-type: none"> - Mantener un ritmo de marcha adecuado a la hora de ascender a una montaña. - Realizar nudos básicos muy útiles en montañismo. - Distribuir correctamente las carpas en un campamento.
4.	TEÓRICO PRÁCTICO AVANZADO (Acreditable) <ul style="list-style-type: none"> - Ascender con facilidad montañas de más de 4.000 - Organizarse en equipos de trabajo para distribuirse las responsabilidades en la realización de un campamento.
5.	TEÓRICO PRÁCTICO INNOVADOR CREATIVO (Acreditable) <ul style="list-style-type: none"> - Realizar práctica de escalada utilizando técnicas para nieve y hielo en glaciares de más de 5.000 m. - Identificar una zona idónea de camping y la correcta forma de organizarlo. - Reconocer los principales síntomas del mal de altura y como tratarlos.

Trabajo interdisciplinar: (Saberes integrados de los módulos del mismo semestre que tributan a la formación de la competencia).

I – II – III, semestres.

III. METODOLOGÍA DE FORMACIÓN:

ELEMENTOS DE COMPETENCIA	CONTENIDOS COGNITIVOS ¿Qué saberes?	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES ¿Cómo aplicarlos?	CONTENIDOS AFECTO MOTIVACIONALES ¿Con qué actitudes?	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS ESPECÍFICAS Estratégicas, métodos y técnicas
<p>Conocer las características de la vestimenta y equipo de montaña.</p> <p>Identificar el tipo de material de una carpa y como armarla.</p>	<p>Comprensión de conceptos básicos del montañismo con responsabilidad.</p> <p>Análisis de equipo, tipos de carpas y su utilización de una manera comprometida.</p>	<p>Mediante la observación y manipulación con compromiso.</p>	<p>Predisposición para el aprendizaje teórico – práctico con amor.</p>	<p>Investigación bibliográfica.</p> <p>Observación directa</p> <p>Práctica dirigida</p>

<p>Conocer las principales características de las montañas, volcanes y glaciares.</p> <p>Reconocer el uso del equipo básico de</p>	<p>Interpretación de la geografía de montaña con empeño.</p> <p>Aplicación de conceptos básicos con</p>	<p>Realizando caminatas de ascensión progresiva con perseverancia.</p> <p>Organizando campamentos con paciencia.</p>	<p>Predisposición a caminar y pernoctar en el campo con amabilidad.</p>	<p>Aplicando recursos audiovisuales.</p> <p>Usando técnicas de guianza turística.</p>
--	---	--	---	---

<p>montaña y la distribución de carpas en una zona de camping.</p> <p>Aprender técnicas de marcha y respiración con y sin mochila.</p>	<p>cumplimiento.</p> <p>Preparación física y psicológica con entusiasmo.</p>			
<p>Mantener u ritmo de marcha adecuado a la hora de ascender a una montaña.</p> <p>Realizar nudos básicos muy útiles en montañismo.</p> <p>Distribuir correctamente las carpas en un campamento.</p>	<p>Analizar el tipo de terreno en el que se encuentran con disposición.</p> <p>Conocimiento teórico acerca de nudos con paciencia.</p> <p>Armar correctamente una carpa con serenidad.</p>	<p>Explicando la manera de hacerlo con calma.</p> <p>Repasando los ejercicios con honestidad.</p> <p>Motivando a hacerlo las veces que sea necesario con tolerancia.</p>	<p>Interés para el trabajo en el campo respeto.</p>	<p>Técnica del mando directo.</p> <p>Método inductivo.</p>
<p>Realizar práctica de escalada utilizando técnicas para nieve y hielo en glaciares de más de 5.000 m.</p> <p>Identificar una zona idónea de camping y la correcta forma de organizarlo.</p> <p>Reconocer los principales síntomas del mal de altura y como y tratarlos.</p>	<p>Conocimiento teórico de técnicas de escalada en nieve y hielo con empeño.</p> <p>Reconocer en el terreno la geografía de montaña tenacidad.</p> <p>Conocimiento teórico de la sintomatología con compromiso.</p>	<p>Incurсионando en glaciares de moderada dificultad técnica con paciencia.</p> <p>Organizando campamentos a mayor altura con responsabilidad.</p>	<p>Resistencia a escasa temperatura y al aumento de altura con deber.</p>	<p>Método del mando directo.</p> <p>Métodos audio visuales.</p> <p>Charlas vivenciales por parte de guías de alta montaña.</p>

III. PLANEACIÓN DE LA EVALUACIÓN

ESCALA DE VALORACIÓN (Nivel ponderado de aspiración) 9.0 a 10.0 Acreditable (Muy Satisfactorios) 8.0 a 8.9 Acreditable (Satisfactorio) 7.0 a 7.9 Acreditable (Aceptable) 4.0 a 6.9 No Acreditable Competencia específica: Manejar adecuadamente el equipo de montañismo y camping con el fin de garantizar profesionales íntegros y éticos para asegurar un turismo de alta montaña de calidad.	
INDICADORES DE LOGROS (PERTINENTES A LOS NIVELES)	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
Utiliza equipo de gran seguridad y calidad en montañismo y camping.	Cuestionarios
Identifica la geografía básica de montaña, y saber armar una carpa con facilidad.	Trabajo escrito Tiempo en armado de carpas
Está preparado físicamente para una caminata tranquila usa anclajes seguros y orienta la formación del campamento.	Estado físico Realización de nudos Estructuración del campamento
Resiste el aumento de altura, usa técnicas de escalada en roca y organiza el trabajo grupal.	Estado físico Trabajo en equipo
Está preparado para ascender glaciales de moderado nivel de dificultad, conoce la sintomatología de altura e identifica las zonas de camping.	Estado físico Cuestionarios Trabajo intra y extra grupal

IV. MATRIZ DE GUÍAS INSTRUCCIONALES PARA TRABAJO AUTÓNOMO

Nº GUÍA	ELEMENTOS	INSTRUCCIONES (INDICACIONES)	RECURSOS	PRODUCTO
1	Conocer las características de la vestimenta y equipo de montaña. Identificar el tipo de material de una carpa y como armarla.	Entrega de material impreso y explicación del equipo y forma de armado de carpa.	Material de apoyo Revistas Videos	Bueno
2	Conocer las principales características de las montañas, volcanes y glaciares. Reconocer el uso del equipo básico de montaña y la distribución de carpas en una zona de camping. - Aprender técnicas de marcha y respiración con y sin mochila.	Explicación insitu antes, durante y después de las caminatas.	Naturaleza	Bueno
3	- Mantener un ritmo de marcha adecuado a la hora de ascender a una montaña. - Realizar nudos básicos muy útiles en montañismo. - Distribuir correctamente las carpas en un campamento.	Charlas de preparación física y alimentación adecuada, realización de nudos por parte del docente.	Videos Tríptico Material impreso	Buena y Muy Bueno
4	- Ascender con facilidad montañas de más de 4.00. - Organizarse en equipos de trabajo para distribuirse las responsabilidades en la realización de un campamento.	Disposiciones previas a la caminata y formación de grupos en clase.	Paisaje geográfico natural	Muy Bueno
5	- Realizar práctica de escalada utilizando técnicas para nieve y hielo en glaciares de más de 5.000 m. - Identificar una zona idónea de camping y la correcta de forma de organizarlo. - Reconocer los principales síntomas del mal de altura y como tratarlos.	Explicación de técnicas de escalada en hielo y nieve, sintomatología del mal de altura y trabajo grupal.	Paisaje geográfico natural	Muy Bueno

V. PROCESO DE VALORACIÓN

Aplicación de la auto-evaluación, co-evaluación, hetero-evaluación a partir de las evidencias, con el empleo de técnicas e instrumentos de valoración de las competencias.		
Evaluación Diagnóstica Indicadores de logros (Prerrequisitos)	Evaluación Formativa Evidencias de contenidos procedimentales- actitudinales	EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO PROMOCIÓN
<p>Conocimiento de técnicas de guianza y ecología.</p> <p>Aplicación de Geografía Turística Ecuatoriana.</p>	<p>Empleo de equipo adecuado.</p> <p>Caminata sostenida y dinámica conforme aumenta el nivel de dificultad de ascensión.</p> <p>Asignación de responsabilidades en el grupo de camping.</p> <p>Solución de problemas de salud relacionados con la altura.</p>	<p>Resistencia física a la altura.</p> <p>Conocimiento científico del montañismo.</p> <p>Coordinación del trabajo inter e intra grupal.</p>
<p>TÉCNICAS E INSTRUMENTOS: (sugeridas: Organizadores gráficos, informes de investigación, Portafolios, Carpetas)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Observación Directa - Entrevista - Informes de Investigación - Test - Cuestionarios 		

BIBLIOGRAFÍA:

- Guía de patrimonio de Áreas Naturales Protegidas, min. Ambiente/2007
- Manuales Desnivel
- Internet
- Técnicas de escalada en Nieve y Hielo
- Botánica General, Font-Quer

RECURSOS DIDÁCTICOS:

- Videos
- Trípticos
- Equipo de Escalada en Nieve y Hielo
- Material de Apoyo pedagógico

I. DATOS BÁSICOS DEL MÓDULO:

CÓDIGO: FCHE TH 402		PRERREQUISITOS: <ul style="list-style-type: none">- Contabilidad Básica- Matemática Financiera- NTIC'S
TIPO DE COMPETENCIA Específica		
Horas Semanales DOCENTE: 4	SEMESTRE: Cuarto "A" y "B"	

DOCENTE 1:

Nombre:
Área de Especialización:
Teléfono de Contacto:
Correo electrónico:

II. RUTA FORMATIVA

<p>Nodo Problemizador (Problemática General) ¿Cómo satisfacer los requerimientos de las instituciones turísticas y hoteleras del sector público y privado sobre el análisis de los costos?</p>
<p>Competencia Global: Mediante el control de los costos gerenciar empresas turísticas y hoteleras en correspondencia con las necesidades del desarrollo sostenible del entorno natural y social para el mejoramiento de la calidad de vida.</p>
<p>Competencia Específica: Capacitar el talento humano para la administración de empresas turísticas y hoteleras, mediante la adecuada utilización de los costos, permitiendo alcanzar, estándares de excelencia.</p>

Nº	ELEMENTOS DE LA COMPETENCIA (Acciones sistemáticas que constituyen la competencia)
1.	Dominar el marco conceptual de los costos para el análisis de la información contable, que posibiliten la gestión empresarial.
2.	Estudiar el marco conceptual de los presupuestos para el análisis de la información, que posibiliten la aplicación de los costos.
3.	Definir la metodología de costos a aplicarse para personas naturales y sociedades de capital, con el objeto de determinar sus resultados.
4.	Establecer la utilización de una metodología y procedimientos adecuados para la consolidación de la información financiera.

<p>Trabajo interdisciplinar:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Utilización de lógica matemática para que tenga un razonamiento sobre la estructura de las operaciones financieras. - Conocimiento cabal de comunicación y lenguaje para que pueda elaborar correctamente los informes financieros. - Empleo de las NTIC'S
--

IV. METODOLOGÍA DE INFORMACIÓN

<p>ENFOQUE DIDÁCTICO: Metodología del Aprendizaje Basado en Problemas Metodología del pensamiento lógico Simulaciones. Meditación con base a las inteligencias Múltiples. Otros.</p>

ELEMENTOS DE COMPETENCIA	CONTENIDOS COGNITIVOS ¿Qué saberes?	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES ¿Cómo aplicarlos?	CONTENIDOS ACTITUDINALES ¿Con qué actitudes?	ESTRATEGIAS ESPECÍFICAS Estrategias, metodologías
Dominar el marco conceptual de los costos para el	Introducción a los Costos	Analizar conceptos bibliográficos con facilidad	Concientizar sobre la importancia de los costos con	Exposición de los conceptos esenciales.

análisis de la información contable, que posibiliten la gestión empresarial.	Conceptos con disposición Objetivos con creatividad Clasificación con independencia Los elementos del costo con gusto Diferencias contables en la empresa industrial , comercial y de servicios con responsabilidad Los diferentes sistemas de costos con honradez	Estudiar los objetivos del Costo con honradez Investigar la clasificación con compromiso Plantear las diferencias encontradas con imaginación	rectitud Analizar la comprensión de los beneficios del costo en la empresa con justicia.	Investigación bibliográfica Consulta Formulación de preguntas problemáticas y su análisis.
Estudiar el marco conceptual de los presupuestos para el análisis de la información, que posibiliten la aplicación de los costos.	Los presupuestos elaborarlos con responsabilidad Conceptos Objetivos. Clasificación Ejercicios prácticos	Analizar conceptos bibliográficos con sinceridad Estudiar los objetivos del presupuesto con empeño Plantear ejercicios de aplicación para el entendimiento con alegría.	Concientizar la importancia del presupuesto con compromiso. Comprender los beneficios de los presupuestos en la empresa con rectitud.	Exposición de los conceptos esenciales. Investigación bibliográfica Consulta
Definir la metodología de costos a aplicarse para personas naturales y sociedades de capital con el objeto de determinar sus resultados.	Los registros contables con honestidad Ejercicios prácticos aplicando costos Identificación de las transacciones Jornalización Mayorización	Plantear transacciones comerciales y de servicios con costos con equidad Registrar transacciones comerciales y de servicios con costos en el libro diario con honradez Mayorizar las transacciones con compromiso	Elaborar y utilizar el libro diario con pulcritud Elaborar y utilizar la Mayorización con justicia	Exposición de la problemática Investigación bibliográfica Consulta
Establecer la utilización de una metodología y procedimientos adecuados para la consolidación de la información financiera.	Los Estados Financieros hacerlos con pulcritud Balance de comprobación Estado de resultados Balance General Ejercicios completos	Revisar la estructura del balance de comprobación con franqueza Revisar el formato del estado de resultados y poner énfasis en los costos con esmero. Revisar el Balance General con compromiso.	Elaborar el balance de comprobación con honradez Elaborar el estado de resultados con rectitud Elaborar el balance general clasificado con estimación.	Exposición de la problemática Investigación bibliográfica Consulta

IV PLANEACIÓN DE EVALUACIÓN

ESCALA DE VALORACIÓN (Nivel ponderado de aspiración) 9.0 a 10.0 Acreditable (Muy Satisfactorios) 8.0 a 8.9 Acreditable (Satisfactorio) 7.0 a 7.9 Acreditable (Aceptable) 4.0 a 6.9 No Acreditable Competencia específica: Capacitar el talento humano para la administración de empresas turísticas y hoteleras, permitiendo alcanzar, estándares de excelencia a través del análisis y estudio del costo.	
NIVEL DE LOGRO	INDICADORES DE LOGROS (PERTINENTES A LOS NIVELES)
1. TEÓRICO BÁSICO (Comprensión)	<ul style="list-style-type: none"> a. Domina los conceptos sobre costos y presupuestos b. Identifica aspectos básicos sobre costos y presupuestos c. Reconoce actividades de contabilidad d. Enumera principios, normas, técnicas y procedimientos contables
2. TEÓRICO SUPERIOR (Análisis Crítico)	<ul style="list-style-type: none"> a. Describe el proceso contable y enumera sus fases b. Reconoce y registra transacciones contables aplicando los costos c. Identifica cuentas deudoras y acreedoras de costos
3. TEÓRICO PRÁCTICO ACEPTABLE (Mínimo requerido para acreditación)	<ul style="list-style-type: none"> a. Reconoce, clasifica y registra transacciones financieras aplicando costos en cuentas de resultados. b. Registra transacciones comerciales y de servicios aplicando costos.
4. TEÓRICO PRÁCTICO AVANZADO (acreditable)	<ul style="list-style-type: none"> a. Propone procesos para la Mayorización de las transacciones comerciales y de servicios aplicando costos. b. Genera nuevas alternativas para solucionar casos prácticos.
5. TEÓRICO PRÁCTICO INNOVADOR CREATIVO (acreditable)	<ul style="list-style-type: none"> a. Maneja la estructura del estado de situación inicial b. Elabora el balance de comprobación c. Desarrolla el estado de resultados poniendo especial atención en el grupo de costos d. Elabora el balance general e. Construye talleres y laboratorios para confrontar la teoría y la práctica f. Interpreta la Información Financiera
PRODUCTO FINAL:	Utilización de la información presentada en los Estados Financieros

PROCESO DE VALORACIÓN Aplicación de la auto-evaluación, hetero-evaluación a partir de las evidencias, con el empleo de técnicas e instrumentos de valoración de las competencias.		
Evaluación Diagnóstica Indicadores de logros	Evaluación Formativa Evidencias de contenidos procedimentales-actitudinales	EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO PROMOCIÓN
Domina los conocimientos previos sobre fundamentos contables, a través del	Simulación de laboratorios y desarrollo de talleres.	Desarrolla casos prácticos aplicando los principios contables.

desarrollo de casos prácticos.		<p>Sintetiza la información en registros contables.</p> <p>Conoce los principios y normas de contabilidad.</p> <p>Identifica cuentas contables.</p> <p>Reconoce y registra transacciones.</p> <p>Elaboración y presentación de los Estados Financieros.</p>
<p>TÉCNICAS E INSTRUMENTOS: Portafolios, Carpetas, Entrevistas focalizadas.</p>		

V MATRIZ DE GUÍAS INSTRUCCIONALES PARA TRABAJO AUTÓNOMO

Nº GUÍA	ELEMENTOS	INSTRUCCIONES (INDICACIONES)	RECURSOS	PRODUCTO
1	Elemento 1 Dominar el marco conceptual de los costos para el análisis de la información contable, que posibiliten la gestión empresarial.	1. Consulte el material de apoyo sobre conceptos básicos de costos con perseverancia. 2. Realice un mapa conceptual sobre objetivos, clasificación del costo con esmero. 3. Consulte las definiciones textuales de 3 autores y cite el suyo con alegría.	Textos, empresas	Informes
2	Elemento 2 Estudiar el marco conceptual de los presupuestos para el análisis de la información, que posibiliten la aplicación de los costos.	1. Consulte definiciones básicas sobre los tipos de presupuestos con responsabilidad. 2. Elabore un mapa conceptual sobre los tipos de presupuestos con satisfacción.	Textos, empresas	Informes
3	Elemento 3 Definir la metodología de costos a aplicarse para personas naturales y sociedades de capital con el objeto de determinar sus resultados.	1. Plantee transacciones comerciales aplicando costos con honradez. 2. Registre estas transacciones con responsabilidad. 3. Mayorice estos registros con compromiso.	Textos, empresas	Informes
4	Elemento 4 Establecer la utilización de una metodología y procedimientos adecuados para la consolidación de la información financiera.	1. Elabore el estado de situación inicial con disposición. 2. Elabore el balance de comprobación con sinceridad 3. Elabore el estado de resultados poniendo énfasis en el grupo de costos con responsabilidad 4. Elabore el balance general con disposición.	Textos, empresas	Informes

BIBLIOGRAFÍA (comentada):

- AYALA, Jorge. Casos de Costos para la toma de decisiones Gerenciales Primera edición. Edi-Abaco. Ecuador.
- POLIMENI, Ralph, Contabilidad de Costos Tercer edición. Mc Graw Hill. Colombia.
- GÓMEZ, Oscar Contabilidad de Costos Cuarta edición. Mc Graw Hill. Colombia.
- Principios de Contabilidad de Vásconez José Vicente. Explica fundamentos y técnicas de contabilidad básicas, con ejercicios y resúmenes.
- Contabilidad general, de Zapata Pedro: Expone fundamentos y técnicas de contabilidad con ejercicios y resúmenes. Además un texto de aplicaciones prácticas.

MATERIALES COMPLEMENTARIOS

- Documentos adicionales elaborados por el docente o por otros docentes relacionados con los contenidos del módulo.
- Recurso que se encuentra en la web:
<http://www.psicopedagogia.com/tecnicas-de-estudio>
- Guías instruccionales complementarias: serán elaboradas y entregadas según necesidades específicas de los estudiantes

I. DATOS BÁSICOS DEL MÓDULO:

CÓDIGO:		PRERREQUISITOS:
TIPO DE COMPETENCIA		
GENÉRICA: () ESPECÍFICA: (X)		
CRÉDITOS	CICLO SEMESTRAL	
4	Cuarto "A" y "B"	

DOCENTE:**Nombre:****Teléfono de Contacto:****Correo electrónico:**

II. RUTA INFORMATIVA

Nodo Problemizador (Problemática General) Desconocimiento de la nutrición y dietética dentro de la cultura gastronómica del Ecuador.
Competencia Global: Conocer, elaborar y difundir la nutrición y la dietética, incentivando los hábitos alimenticios en la cultura gastronómica del Ecuador.
Competencia Específica: Difundir la nutrición y la dietética, incentivando los hábitos alimenticios, teniendo en cuenta estándares de calidad.

Nº	ELEMENTOS DE LA COMPETENCIA ESPECÍFICA (Acciones sistemáticas que constituyen la competencia)
1.	Analizar contenidos teóricos, prácticos, básicos sobre la nutrición y dietética.
2.	Procesar la información por medio de ordenadores gráficos, sobre todo lo concerniente a la nutrición y dietética para el manejo de los hábitos alimentarios dentro de la gastronomía ecuatoriana.
3.	Ensayar la teoría en relación a la práctica de la nutrición y la dietética para mejorar los hábitos alimenticios dentro de la gastronomía ecuatoriana.
4.	Confrontar todas las ideas y criterios para plantear menús con un diseño argumentado de nutrientes y dietas aptos para mejorar los hábitos alimentarios en la gastronomía ecuatoriana.
5.	Exponer todas estas ideas por medio de la práctica orientada ya a la realidad de todos los menús propuestos, nutritivos y dietéticos para mejorar los hábitos alimenticios en la gastronomía ecuatoriana.

Trabajo interdisciplinar: (Saberes integrados de los módulos del mismo semestre que tributan a la formación de ésta competencia).

Técnicas de bar y restaurante
Cocina nacional
Cocina internacional

III. METODOLOGÍA DE FORMACIÓN:

ENFOQUE DIDÁCTICO: Ciclo de Aprendizaje de Kolb Metodología: Aprendizaje Basado en Problemas				
ELEMENTOS DE COMPETENCIA	CONTENIDOS COGNITIVOS ¿Qué saberes?	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES ¿Cómo aplicarlos?	CONTENIDOS AFECTIVO MOTIVACIONALES ¿Con qué actitudes?	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS ESPECÍFICAS Estratégicas, métodos y técnicas
Analizar contenidos teóricos, prácticos, básicos sobre la nutrición y dietética.	Nutrición Nutrientes Esenciales Macro nutrientes Micronutrientes Lípidos Vitaminas y minerales Proteínas Hidratos de carbono Alimentación Metabolismo Excreción Principio nutritivo Producto alimenticio Práctica en cocina delicias nutritivas Alimento dietético Régimen normal Alimento protector Alimento fuente Peso bruto Peso neto	Elaborar informes esquemas y ordenadores sobre la nutrición y la dietética con cariño. Normalizar teorías esenciales sobre la nutrición y dietética con amor. Identificar tipos de alimentos con gusto. Determinar los diferentes principios nutritivos con afecto. Identificar el peso bruto y neto de algunos alimentos con responsabilidad.	Actitud positiva ante el trabajo con amor. Responsabilidad Respeto a las opiniones de los demás. Colaboración, Saludo	Lluvia de ideas Técnica de recolección de información
Procesar la información por medio de ordenadores gráficos, sobre todo lo concerniente a tipos de alimento calorías y kilocalorías que estos proporcionan.	Patrones de ingesta Pirámide alimenticia y n° de proporciones Estándares nutricionales Practica en cocina delicias nutritivas Clasificación de	Identificar los patrones de ingesta de alimentos diarios, y la clasificación de los alimentos por grupos con empeño.	Actitud positiva ante el trabajo con alegría. Responsabilidad Respeto a las opiniones de los demás Colaboración, Saludo	Lluvia de ideas Simulación de casos Organizadores gráficos

	los alimentos Grupos de alimentos Grupo 1 Grupo 2 Grupo 3 Grupo 4 Grupo 5 Recomendaciones nutricionales diarias para la población ecuatoriana			
--	--	--	--	--

CONTENIDOS AFECTIVO MOTIVACIONALES ¿Con qué actitudes?	ELEMENTOS DE COMPETENCIA	CONTENIDOS COGNITIVOS ¿Qué saberes?	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES ¿Cómo aplicarlos?	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS ESPECÍFICAS Estratégicas, métodos y técnicas
Actitud positiva ante el trabajo con amor Responsabilidad Respeto a las opiniones de los demás Colaboración, Saludos	Desarrollar contenidos teóricos sobre todo lo concerniente a la nutrición y dietética para el manejo de los hábitos alimentarios dentro de la gastronomía ecuatoriana.	Nutrición en la niñez con responsabilidad Nutrición en la adolescencia, nutrición en el envejecimiento con compromiso Nutrición en el embarazo con gusto Nutrición en el deporte con felicidad Práctica en cocina delicias nutritivas con amistad Suministro de una dieta adecuada con responsabilidad Plan de alimentación modificada para diferentes patologías con compromiso	Manejar conceptos ideales para una buena alimentación con sus nutrientes ideales en cada etapa de la vida y o actividades realizadas en el transcurso de esta con honestidad. Desarrollar menús para las diferentes patologías como sobrepeso, celaquia, triglicéridos, entre otras con tolerancia.	Técnicas de recolección de datos. Constelación de ideas. Red conceptual.
Actitud positiva ante el trabajo con amor. Responsabilidad	Confrontar todas las ideas y criterios para plantear y	Tabla de Composición de los alimentos comunes con honestidad.	Realizar composiciones y exposiciones de todos los estándares nutricionales	Técnicas de recolección de datos. Constelación de ideas

Respeto a las opiniones de los demás Colaboración, Saludo	estructurar menús con un diseño argumentado de nutrientes y dietas aptos para mejorar los hábitos alimentarios en la gastronomía ecuatoriana.	Práctica en cocina delicias nutritivas con perseverancia.	con perseverancia. Identificar recomendaciones nutricionales con superación. Identificar la relación óptima entre medidas y peso con paciencia Determinar productos de la alimentación ecuatoriana con amor.	Red conceptual
--	---	---	---	----------------

IV. PLANEACIÓN DE LA EVALUACIÓN

<p>ESCALA DE VALORACIÓN (Nivel ponderado de aspiración)</p> <p>9.0 a 10.0 Acreditable (Muy Satisfactorios) 8.0 a 8.9 Acreditable (Satisfactorio) 7.0 a 7.9 Acreditable (Aceptable) 4.0 a 6.9 No Acreditable</p> <p>Competencia específica: Conocer, elaborar y difundir la nutrición y la dietética, incentivando los hábitos alimenticios en la cultura gastronómica del Ecuador teniendo en cuenta estándares de calidad.</p>	
NIVEL DE LOGRO	INDICADORES DE LOGROS (PERTINENTES A LOS NIVELES)
1. TEÓRICO BÁSICO (Comprensión)	Analiza contenidos teóricos, prácticos, básicos sobre la nutrición y dietética.
2. TEÓRICO SUPERIOR (Análisis Crítico)	Procesa la información por medio de ordenadores gráficos, sobre todo lo concerniente a la nutrición y dietética para el manejo de los hábitos alimentarios dentro de la gastronomía ecuatoriana.
3. TEÓRICO PRÁCTICO ACEPTABLE (Mínimo requerido para acreditación)	Ensaya la teoría en relación a la práctica de la nutrición y la dietética para mejorar los hábitos alimenticios dentro de la gastronomía ecuatoriana.
4. TEÓRICO PRÁCTICO AVANZADO (Acreditable)	Confronta todas las ideas y criterios para plantear menús con un diseño argumentado de nutrientes y dietas aptos para mejorar los hábitos alimentarios en la gastronomía ecuatoriana.
5. TEÓRICO PRÁCTICO INNOVADOR CREATIVO (Acreditable)	Propone un proyecto sobre nutrición y dietética.
PRODUCTO FINAL:	Proyecto sobre elaboración de un menú diario equilibrado según necesidades alimentarias de cada individuo.

PROCESO DE VALORACIÓN		
Aplicación de la auto-evaluación, co-evaluación, hetero-evaluación a partir de evidencias, con el empleo de técnicas e instrumentos de valoración de las competencias.		
Evaluación Diagnóstica Indicadores de logros (Prerrequisitos)	Evaluación Formativa Evidencias de contenidos procedimentales-actitudinales	EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO PROMOCIÓN
<p>Detención de conocimientos previos sobre nutrición y dietética.</p>	<p>Analiza contenidos teóricos, prácticos, básicos sobre la nutrición y dietética.</p> <p>Procesa la información por medio de ordenadores gráficos, sobre todo lo concerniente a la nutrición y dietética para el manejo de los hábitos alimentarios dentro de la gastronomía ecuatoriana.</p> <p>Ensayo la teoría en relación a la práctica de la nutrición y la dietética para mejorar los hábitos alimenticios dentro de la gastronomía ecuatoriana.</p> <p>Confronta todas las ideas y criterios para plantear menú con un diseño argumentado de nutrientes y dietas aptos para mejorar los hábitos alimentarios en la gastronomía ecuatoriana.</p> <p>Propone un proyecto sobre nutrición y dietética.</p>	<p>Operativiza el conocimiento en la resolución de problemas predeterminados.</p> <p>Aporta con ideas al colectivo estudiantil.</p> <p>Argumenta con bases científicas sus proposiciones.</p> <p>Elabora conclusiones lógicas, críticas y creativas sobre las diversas informaciones.</p> <p>Estructura los menús con la recopilación de la información sobre nutrición y dietética.</p> <p>Presenta ya los menús estructurados.</p>
TÉCNICAS E INSTRUMENTOS		
INFORMES DE INVESTIGACIÓN		
PORTAFOLIOS		

V MATRIZ DE GUÍAS INSTRUCCIONALES PARA TRABAJO AUTÓNOMO

N° GUÍA	ELEMENTOS	INSTRUCCIONES	RECURSOS	PRODUCTO
1	ELEMENTO 1 Analizar contenidos teóricos, prácticos, básicos sobre la nutrición y dietética.	Elabore un marco conceptual utilizando organizadores gráficos. Socialice su marco conceptual con sus compañeros.	Medios audiovisuales Recursos impresos Material bibliográfico Internet	Construye un marco conceptual con el análisis realizado sobre todo lo concerniente a la nutrición y dietética.
2	ELEMENTO 2 Procesar la información por medio de ordenadores gráficos, sobre todo lo concerniente a la nutrición y dietética para el manejo de los hábitos alimentarios dentro de la gastronomía ecuatoriana.	Revise y por medio de ordenadores gráficos procese la información sobre la nutrición y la dietética y manejo de hábitos alimentarios.	Medios audiovisuales Recursos impresos Material bibliográfico Internet	Reflexiona sobre los hábitos alimentarios y una nueva nutrición.
3	ELEMENTO 3 Ensayar la teoría en relación a la práctica de la nutrición y la dietética para mejorar los hábitos alimenticios dentro de la gastronomía ecuatoriana.	Realice trabajos grupales para ensayar la teoría en relación a la práctica de la nutrición y dietética.	Medios audiovisuales Recursos impresos Material bibliográfico Internet	Presentan un ensayo sobre la nutrición y dietética.
4	ELEMENTO 4 Confrontar todas las ideas y criterios para plantear y estructurar menús con un diseño argumentado de nutrientes y dietas aptos para mejorar los hábitos alimentarios en la gastronomía ecuatoriana.	Plantee y estructure menús.	Medios audiovisuales Recursos impresos Material bibliográfico Internet	Presenta un ejemplo de menú y dietas alternativas para mejorar los hábitos alimentarios.
5	ELEMENTO 5 Exponer todas estas ideas por medio de la práctica para mejorar los hábitos alimenticios en la gastronomía ecuatoriana orientada ya a la realidad de todos los menús propuestos, nutritivo y dietético	Exponga todas estas ideas por medio de la práctica para mejorar los hábitos alimenticios.	Medios audiovisuales Recursos impresos Material bibliográfico Internet	Expone por medio de recursos creativos todo lo relacionado a la nutrición y la dietética.

<p>Bibliografía: Lo mejor de la cocina ecuatoriana EDIMEX GUAYAQUIL ECUADOR- 205 MILLER HLDA coma bien coma sano, Internacional misión, Quito 1985 Nestlé, Buenos días desayuno niños, adolescentes, adultos, deportistas. Editado por NESTLÉ S.A. ECUADOR QUITO 2002 Guamilama Jaime Curso de ingeniería nutricional y preparación de menús Quito 2005</p>
<p>Recursos didácticos: Medios audiovisuales recursos impresos Material bibliográfico Internet</p>

I. DATOS BÁSICOS DEL MÓDULO

CÓDIGO: FCHETH4		PRERREQUISITOS: Desarrollo de destrezas lingüísticas listening, reading, speaking, writing a nivel de preintermedio I.
TIPO DE COMPETENCIA GENÉRICA: (X) ESPECÍFICA: ()		
CRÉDITOS: 160 HORAS	CICLO SEMESTRAL: IV "B"	

<p>DOCENTE 1: Nombre: Teléfono de Contacto: Correo electrónico:</p>
--

II. RUTA INFORMATIVA

<p>Nodo Problematizador (Problemática General) Inadecuada utilización del idioma inglés por parte de los profesionales de Turismo y Hotelería, que dificulta su desempeño eficiente en la promoción y difusión de la industria turística.</p>
<p>Competencia Global: Utilizar el idioma inglés como herramienta de trabajo, comunicación y actualización de conocimientos, en un nivel de suficiencia, para la promoción y desarrollo de la industria turística.</p>
<p>Competencia Específica: Utilizar el idioma inglés para comunicarse con los turistas de una manera eficiente y adecuada.</p>

Nº	ELEMENTOS DE LA COMPETENCIA (Acciones sistemáticas que constituyen la competencia)
1.	Reconocer estructuras en presente, pasado y futuro para narrar cambios, contrastes, consecuencias, preferencias, habilidades, destrezas y características de personas y cosas.
2.	Discriminar información de diferentes países con oraciones en pasivo y el contraste entre pasado simple y continuo para describir experiencias recientes.
3.	Interpretar el lenguaje corporal como gestos, emociones utilizando los verbos modales y adverbios que manifiestan posibilidad o prohibición.
4.	Manejar correctamente el segundo condicional para describir eventos futuros y pasados, dando sugerencias y consejos.
5.	Narrar en forma natural lo que la gente comenta mediante invitaciones y excusas.

Trabajo interdisciplinar: (Saberes integrados de los módulos del mismo semestre que tributan a la formación de la competencia).

El presente módulo se refuerza con los conocimientos del módulo de Lenguaje y Comunicación.

III. METODOLOGÍA DE FORMACIÓN:

<p>ENFOQUE DIDÁCTICO: (Metodología pertinente a la formación de la competencia). Metodología del Aprendizaje Basado en Problemas Metodología para desarrollar el pensamiento lógico Simulaciones. Mediación sobre la base de las inteligencias Múltiples. Estudio de casos. Ciclo experimental.</p>				
ELEMENTOS DE COMPETENCIA	CONTENIDOS COGNITIVOS ¿Qué saberes?	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES ¿Cómo aplicarlos?	CONTENIDOS AFECTIVO MOTIVACIONALES ¿Con qué actitudes?	IAS DIDÁCTICAS ESPECÍFICAS Estrategias, métodos y técnicas

Reconocer estructuras en presente, pasado y futuro para narrar cambios, contrastes, consecuencias, preferencias, habilidades, destrezas y características de personas y cosas.	Descripción de una persona con cariño. Carta de aplicación para obtener un trabajo con honestidad.	Identificar estructuras en presente, pasado y futuro con creatividad. Describir habilidades y destrezas para conseguir un empleo con satisfacción.	Demostrar interés y responsabilidad en el aula.	Ciclo Experimental Experiencia Reflexión Conceptualización Aplicación práctica
Discriminar información de diferentes países con oraciones en pasivo y el contraste entre pasado simple y continuo para describir experiencias recientes.	Información de varios países con entusiasmo. Experiencias recientes y pasadas con creatividad	Comparar a los países en los cambios obtenidos con tolerancia. Utilizar la gramática para narrar experiencias con creatividad.	Demostrar entusiasmo para participar con alegría.	Ciclo experimental Experiencia Reflexión Conceptualización Aplicación práctica

ELEMENTOS DE COMPETENCIA	CONTENIDOS COGNITIVOS ¿Qué saberes?	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES ¿Cómo aplicarlos?	CONTENIDOS AFECTO MOTIVACIONALES ¿Con qué actitudes?	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS ESPECÍFICAS Estratégicas , métodos y técnicas
Interpretar el lenguaje corporal como gestos, emociones utilizando los verbos modales y adverbios que manifiesta posibilidad o prohibición.	Películas, libros, actores con superación. Lenguajes corporales, gestos, signos y significados con respeto.	Categorizar los tipos de películas y libros que hay en la actualidad con satisfacción. Exponer los diferentes gestos y signos existentes con obediencia.	Aprecia la importancia de los temas con felicidad.	Análisis Determinar los límites del objeto a analizar Determinar los criterios de descomposición Determinar las partes del todo

				Estudiar cada parte
Manejar correctamente el segundo condicional para describir eventos futuros y pasados, dando sugerencias y consejos.	Narraciones acerca de las predicciones con responsabilidad Sugerencias y consejos con comprensión.	Interpretar las situaciones con gusto. Crear una columna para consejos y sugerencias con imaginación.	Valorar la propia opinión y la de los demás con respeto.	Búsqueda parcial Determinar el problema. Organizar la búsqueda de la solución. Exponer los elementos contradictorios que no resuelven el problema. Negociar la guía de búsqueda. Descubrir el fenómeno planteado. Probar la solución parcial con los elementos que faltan.
Narrar en forma natural lo que la gente comenta mediante invitaciones y excusas.	Descripciones de comentarios con respeto. Invitaciones y excusas a las mismas con tolerancia.	Realizar descripciones de novedades con amistad. Elaborar invitaciones y excusas con respeto.	Demuestra una actitud sensible ante comentarios de personas y manifestar cortesía.	Ciclo experimental Experiencia Reflexión Conceptualización Aplicación práctica

IV PLANEACIÓN DE EVALUACIÓN

ESCALA DE VALORACIÓN (Nivel ponderado de aspiración) 9.0 a 10.0 Acreditable (Muy Satisfactorios) 8.0 a 8.9 Acreditable (Satisfactorio) 7.0 a 7.9 Acreditable (Aceptable) 4.0 a 6.9 No Acreditable		
Competencia específica: Utilizar el idioma inglés para comunicarse con los turistas de una manera eficiente y adecuada.		
NIVEL DE LOGRO	INDICADORES DE LOGROS (PERTINENTES A LOS NIVELES)	
1. TEÓRICO BÁSICO (Comprensión) Reconocer estructuras en presente, pasado y futuro para narrar cambios, contrastes, consecuencias, preferencias, habilidades, destrezas y características de personas y cosas.	Identifica estructuras en presente, pasado y futuro demostrando responsabilidad. Describe habilidades y destrezas para conseguir un empleo demostrando interés.	
2. TEÓRICO SUPERIOR (Análisis Crítico) Discriminar información de diferentes países con oraciones en pasivo y el contraste entre pasado simple y continuo para describir experiencias recientes.	Compara a los países en los cambios obtenidos demostrado entusiasmo. Utiliza la gramática para narrar experiencias demostrando interés.	
3. TEÓRICO PRÁCTICO ACEPTABLE (Mínimo requerido para acreditación) Interpretar el lenguaje corporal como gestos, emociones utilizando los verbos modales y adverbios que manifiesta posibilidad o prohibición.	Categoriza los tipos de películas y libros que hay en la actualidad apreciando su importancia. Expone los diferentes gestos y signos existentes demostrando su importancia.	
4. TEÓRICO PRÁCTICO AVANZADO (acreditable) Manejar correctamente el segundo condicional para describir eventos futuros y pasados, dando sugerencias y consejos.	Interpreta las situaciones valorando la opinión de los demás. Crea una columna para consejos y sugerencias valorando su propia opinión.	
5. TEÓRICO PRÁCTICO INNOVADOR CREATIVO (acreditable) Narrar en forma natural lo que la gente comenta mediante invitaciones y excusas.	Realiza descripciones de novedades respetando a los demás. Elabora invitaciones y excusas manifestando cortesía.	
PRODUCTO FINAL: Dramas de turistas y ciudadanos conscientes.		
PROCESO DE VALORACIÓN Aplicación de la auto-evaluación, hetero-evaluación a partir de las evidencias, con el empleo de técnicas e instrumentos de valoración de las competencias.		
EVALUACIÓN DIAGNÓSTICA Indicadores de logros (Prerrequisitos)	Evaluación Formativa Evidencias de contenidos procedimentales-actitudinales	EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO Promoción

Desarrollo de destrezas lingüísticas listening, reading, speaking, writing a nivel de preintermedio I.	Identifica estructuras en presente, pasado y futuro demostrando responsabilidad.	Describe habilidades y destrezas para conseguir un empleo demostrando interés.
Reconocer estructuras en presente, pasado y futuro para narrar cambios, contrastes, consecuencias, preferencias, habilidades, destrezas y características de personas y cosas.	Compara a los países en los cambios obtenidos demostrando entusiasmo.	Utiliza la gramática para narrar experiencias demostrando interés.
Discriminar información de diferentes países con oraciones en pasivo y el contraste entre pasado simple y continuo para describir experiencias recientes.	Categoriza los tipos de películas y libros que hay en la actualidad apreciando su importancia.	Expone los diferentes gestos y signos existentes demostrando su importancia.
Interpretar el lenguaje corporal como gestos, emociones utilizando los verbos modales y adverbios que manifiestan posibilidad o prohibición.	Interpreta las situaciones valorando la opinión de los demás.	Crea una columna para consejos y sugerencias valorando su propia opinión.
Manejar correctamente el segundo condicional para describir eventos futuros y pasados, dando sugerencias y consejos.	Realiza descripciones de novedades respetando a los demás.	Elabora invitaciones y excusas, elabora anuncios manifestando cortesía.
TÉCNICAS E INSTRUMENTOS: (Sugeridas: Organizadores gráficos, informes de investigación, Portafolios, Carpetas) Observación Guías de observación Entrevista Guías de entrevista Test Cuestionarios		

V. MATRIZ DE GUÍAS INSTRUCCIONALES PARA TRABAJO AUTÓNOMO

N° GUÍA	ELEMENTOS	INSTRUCCIONES (INDICACIONES)	RECURSOS	PRODUCTO
1	Reconocer estructuras en presente pasado y futuro para narrar cambios, contrastes, consecuencias, preferencias, habilidades, destrezas y características de personas y cosas.	Realice los ejercicios identificando estructurase en presente, pasado y futuro Haga una carta de aplicación	Libro de texto Libro de trabajo	Ejercicios prácticos en el libro de trabajo
2	Discriminar información de diferentes países con oraciones en pasivo y el contraste entre pasado simple y continuo para describir experiencias recientes.	Realice un libro guía Hable de sus experiencias recientes	Material de apoyo Material de escritorio	Guión para elaborar libros guías
3	Interpretar el lenguaje corporal como gestos, emociones utilizando los verbos modales y adverbios que manifiestan posibilidad o prohibición.	Escuche la información sobre los diferentes países de su juicio crítico Narre experiencias vividas recientemente	Material de apoyo Grabadora, CDs	Hojas escritas con su juicio crítico Narraciones de experiencias vividas
4	Manejar correctamente el segundo condicional para describir eventos futuros y pasados, dando sugerencias y consejos.	Lea las columnas desarrolladas por los compañeros y sugiera o aconseje cambios Imagine situaciones en las que usted puede ser el actor	Material de apoyo Material de escritorio	Hojas escritas con la narración.
5	Narrar en forma natural lo que la gente comenta mediante invitaciones y excusas.	Trabaje en parejas y ejecute invitaciones y dando excusas a las mismas.	Dramas	Muy Bueno

VI. RECURSOS DIDÁCTICOS

Text book

Tape recorder and CDs

Support material

Papers, pens, pencils, markers, board

VII. BIBLIOGRAFÍA

KROHN Robert and the Staff of the English Language Institute English Sentence Structure The University of Michigan 1971.

OCEANO Grupo Editorial. Smart Diccionario MCMXCI Ediciones Océano, S.A. Bogotá Colombia 1992

RICHARDS C. Jackith Jonathan Hull and Susan Proctor. Interchange Third Edition 1. Cambridge University Press 2005.

I. DATOS BÁSICOS DEL MÓDULO

CÓDIGO: FCHE TH 509		PRERREQUISITOS: Haber aprobado el tercer semestre. Tener conocimiento de las prácticas de guianza. Estar en capacidad de cumplir las actividades a realizar. Disponer de tiempo fuera de horas clase.
TIPO DE COMPETENCIA GENÉRICA: (9) ESPECÍFICA: (-)		
CRÉDITOS: 6 HORAS	CICLO SEMESTRAL: CUARTO "A" y "B"	

DOCENTE:**Nombre:****Teléfono de Contacto:****Correo electrónico:****II. RUTA INFORMATIVA****Nodo Problematizador (Problemática General)**

El desconocimiento de las habilidades y destrezas en los deportes de Aventura.

Competencia Global:

Formar profesionales comprometidos en el manejo y aprovechamiento sustentable del entorno natural.

Competencia Específica:

Manejar adecuadamente la preservación de los recursos naturales.

Nº	ELEMENTOS DE LA COMPETENCIA (Acciones sistemáticas que constituyen la competencia)		
1.	1. TEÓRICO BÁSICO (Comprensión)		Interpretar, sustentar e identificar los lugares donde se puede realizar el turismo de Aventura.
2.	2. TEÓRICO SUPERIOR (Análisis Crítico)		Analizar los pasos a seguir por el alumno para el desarrollo de las actividades.
3.	3. TEÓRICO PRÁCTICO ACEPTABLE (Mínimos requeridos para acreditación)		Capacitación practica para el desarrollo del trabajo físico e intelectual.
4.	4. TEÓRICO PRÁCTICO AVANZADO (Acreditable)		Desempeño óptimo en: Trekking, ciclismo, Camping, montañismo, Cañoning, Rafting, Kayak y Cabalgata.
5.	5. TEÓRICO PRÁCTICO INNOVADOR CREATIVO (Acreditable)		Estarán capacitador para conducir turistas en actividades de aventura.

Trabajo interdisciplinar: (Saberes integrados de los módulos del mismo semestre que tributan a la formación de la competencia).

I – II – III, semestres.

III. METODOLOGÍA DE FORMACIÓN:

ENFOQUE DIDÁCTICO: (Metodología pertinente a la formación de la competencia).
Metodología del Aprendizaje Basado en Problemas
Metodología para desarrollar el pensamiento lógico
Simulaciones. Mediación sobre la base de las inteligencias Múltiples.
Estudio de casos. Ciclo experimental.
Otros.

ELEMENTOS DE COMPETENCIA	CONTENIDOS COGNITIVOS ¿Qué saberes?	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES ¿Cómo aplicarlos?	CONTENIDOS AFECTO MOTIVACIONALES ¿Con qué actitudes?	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS ESPECÍFICAS Estratégicas, métodos y técnicas
Conocer la ubicación de los Recursos Naturales Turísticos.	Saber de qué se trata las actividades a realizar con compromiso Utilizar los equipos que faciliten la actividad con responsabilidad. Emplear técnicas de aprendizaje con afecto.	Mediante el ejercicio en el campo.	Muy Buenos Valores	Rutas informativas, Planeamiento de problemas, Prácticas guiadas.

ELEMENTOS DE COMPETENCIA	CONTENIDOS COGNITIVOS ¿Qué saberes?	CONTENIDOS PROCEDIMIENTALES ¿Cómo aplicarlos?	CONTENIDOS AFECTO MOTIVACIONALES ¿Con qué actitudes?	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS ESPECÍFICAS Estratégicas, métodos y técnicas
Analizar los manejos de los deportes a practicar.	<p>Observar la forma como se practica el deporte obediencia.</p> <p>Deducir como se realiza el ejercicio con creatividad.</p> <p>Inducir a la realización del ejercicio con superación.</p>	<p>Llegando al sitio</p> <p>Relatando como se practica.</p> <p>Por medio de videos.</p>	Muy buenas actitudes	<p>Indicando fotografías</p> <p>Mando directo</p>

ELEMENTOS DE COMPETENCIA	CONTENIDOS COGNITIVOS ¿Qué saberes?	CONTENIDOS PROCEDIMIENTALES ¿Cómo aplicarlos?	CONTENIDOS AFECTO MOTIVACIONALES ¿Con qué actitudes?	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS ESPECÍFICAS Estratégicas, métodos y técnicas
5. Gestor de ideas innovadoras.	<p>Desarrollar con capacidad y liderazgo con perseverancia.</p> <p>Mentor de ideas para la práctica con superación.</p> <p>Ejecutor de deportes de aventura con responsabilidad.</p>	<p>Programando salidas con puntualidad.</p> <p>Impulsando a la realización del deporte con entusiasmo.</p> <p>Actuando en debida forma con respeto.</p>	Buenos valores.	<p>Fijando cronograma de actividades.</p> <p>Buen equipo para la práctica.</p>

IV. PLANEACIÓN DE LA EVALUACIÓN

<p>ESCALA DE VALORACIÓN (Nivel ponderado de aspiración) 9.0 a 10.0 Acreditable (Muy Satisfactorios) 8.0 a 8.9 Acreditable (Satisfactorio) 7.0 a 7.9 Acreditable (Aceptable) 4.0 a 6.9 No Acreditable</p> <p>Competencia específica:</p> <p>Manejar adecuadamente la preservación d los Recursos Naturales.</p>	
<p>INDICADORES DE LOGROS (PERTINENTES A LOS NIVELES)</p>	<p>INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN</p>
<p>a) Buenos interpretadores de los deportes d Aventura. b) Buenos analizadores en el campo práctico. c) Buen manejo del equipo.</p>	<p>Guianza Prácticas Innovadoras Gráficos Test</p>
<p>a) Buen desempeño en la actividad b) Buenos gestores del desarrollo de la práctica c) Buenos practicantes del Deporte de Aventura</p>	<p>Cuestionarios Observación Directa</p>

V. MATRIZ DE GUÍAS INSTRUCCIONALES PARA TRABAJO AUTÓNOMO

N° GUÍA	ELEMENTOS	INSTRUCCIONES (INDICACIONES)	RECURSOS	PRODUCTO
1	ELEMENTO 1 Teórico Básico	Como conseguir los mapas y lugares turísticos.	Mapas, Trípticos, Videos	Bueno
2	ELEMENTO 2	Como analizar la información asimilada y leída para las actividades.	Encuestas Entrevistas	Buena
3	ELEMENTO 3	Capacitación y preparación asimilada y leída para las actividades.	Dietas y regímenes de ejercicios.	Buena y Muy Buena
4	ELEMENTO 4	Desempeñarse en los deportes por sí solos	Salidas extra clases	Muy Buena
5	ELEMENTO 5	Capacitarse voluntariamente en el deporte	Agencias de turismo u operadoras	Muy Bueno

VI. PROCESO DE VALORACIÓN

Aplicación de la auto-evaluación, hetero-evaluación a partir de las evidencias, con el empleo de técnicas e instrumentos de valoración de las competencias.		
EVALUACIÓN DIAGNÓSTICA Indicadores de logros (Prerrequisitos)	Evaluación Formativa Evidencias de contenidos procedimentales- actitudinales	EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO Promoción
Interpretar e identificar los lugares donde se puede realizar la práctica.	Tener mejor desenvolvimiento en los ejercicios.	Buen desempeño en las actividades.
Analizar correctamente los pasos a seguir.	Para la comprensión de los videos vistos.	Buena capacitación.
Capacitar en el desarrollo del trabajo.	Ejercitándolos de una manera positiva.	Buena forma de realizar los ejercicios.
Desempeñar a cabalidad los deportes.	Dándoles el ejemplo primero.	Buena conducta y atención.
Estar capacitado para conducir las actividades.	En las diferentes salidas que tenemos.	Buena actitud.
TÉCNICAS E INSTRUMENTOS: (Sugeridas: Organizadores gráficos, informes de investigación, Portafolios, Carpetas)		
Observación	Guías de observación	
Entrevista	Guías de entrevista	
Test	Cuestionarios	

BIBLIOGRAFÍA:

Guía del patrimonio de Áreas Naturales Protegidas, Min. Ambiente/2007

Manuales Desnivel

Internet

Barranquismo y Salvamento

Botánica General, Font-Quer

RECURSOS DIDÁCTICOS:

Videos

Trípticos

Equipo específico a usar

I. DATOS BÁSICOS DEL MÓDULO:

CÓDIGO: CHTH404		PRERREQUISITOS: Capacidad de comprensión Disposición para reflexionar Capacidad de investigación de nuevos temas Capacidad síntesis Conocimiento en Geografía Turística
TIPO DE COMPETENCIA Específica.		
CRÉDITOS: 6	SEMESTRE: Cuarto	

DOCENTE 1:

Nombre:

Área de especialidad:

Teléfono de contacto:

Correo electrónico:

II RUTA INFORMATIVA

<p>Nodo Problemizador (Problemática General) Administrador emperica de una gran cantidad de empresas turísticas y hoteleras.</p>
<p>Competencia Global: Gerenciar empresas turísticas y hoteleras en correspondencia con las necesidades del desarrollo sostenible del entorno natural y social para el mejoramiento de calidad de vida de los actores comunitarios.</p>
<p>Competencia Específica: Desempeñarse como Agente de Viajes nacional e internacional, de un modo eficaz que les permita una ágil atención a los clientes que realizarán viajes.</p>

Nº	ELEMENTOS DE LA COMPETENCIA (Acciones sistemáticas que constituyen la competencia)
1.	Investiga temas concernientes al Tráfico Aéreo nacional e internacional.
2.	Interpreta las temáticas tratadas respecto del Tráfico Aéreo nacional e internacional.
3.	Maneja los temas de Tráfico Aéreo Nacional e Internacional.
4.	Aplica los conocimientos de Tráfico Aéreo
5.	Emplea los conocimientos de Tráfico Aéreo I para la creación y operación de una Agencia de Viajes Internacional.

<p>Trabajo inter y transdisciplinar: Utilización de internet, así como bibliografía pertinente; que favorezca el avance del aprendizaje.</p> <p>Utilización de las NTIC'S, acordes con los avances de la ciencia y la tecnología.</p> <p>Fortalecer ambientes potencializadores para el aprendizaje, dónde se establezcan buenas relaciones interpersonales.</p> <p>Comunicarse de manera interactiva.</p> <p>Trabajo en equipo Intercambio de experiencias educativas con otros estudiantes de carreras afines con la formación profesional.</p>
--

III. METODOLOGÍA DE FORMACIÓN:

Enfoque Didáctico: (ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS PREPONDERANTES).

- Metodología del Aprendizaje Basado en Problemas
- Estudio de casos
- Simulaciones

Elementos de Competencia	Contenidos Cognitivos	Contenidos Procedimentales	Contenidos Afecto Emocionales	Actividades Didácticas
Investiga temas concernientes al Tráfico Aéreo nacional e Internacional	<p>Historicidad de la Aviación</p> <p>Antecedentes de la aviación en el Mundo y en Ecuador</p> <p>Conceptualizaciones generales</p> <p>Las Agencias de Viajes</p> <p>Clasificación de las agencias</p> <p>Diferenciación de cada una de estas</p> <p>Pasos para la constitución de una Agencia de Viajes</p> <p>El Alfabeto Fonético y codificación</p> <p>Familiarización del alfabeto fonético</p> <p>Familiarización con la codificación de ciudades y aeropuertos internacionales</p>	<p>Realizar ordenadores gráficos con alegría.</p> <p>Identificar los diferentes tipos de agencias de viaje con responsabilidad.</p> <p>Elaborar un esquema para la creación de una agencia de viajes</p> <p>Operadora internacional con creatividad.</p> <p>Deletrear los nombres de las letras del alfabeto con felicidad.</p> <p>Practicar los códigos de ciudades y aeropuertos con perseverancia.</p>	<p>Actitud positiva hacia el trabajo con respeto</p> <p>Interés por trabajo en equipo con amistad</p> <p>Respeto, tolerancia</p> <p>Valoración de su capacidad de razonamiento lógico con gozo.</p> <p>Confianza cooperación apoyo</p> <p>Actitud de reto con solidaridad.</p>	<p>Proyectos investigativos mediante técnicas participativas: trabajos en equipo, talleres y otras</p> <p>Análisis de las potencialidades del contexto, mediante técnicas crítico-propositivas</p> <p>Acción reflexión decisión</p> <p>Proposición reflexión acción</p>
Elementos de Competencia	Contenidos Cognitivos	Contenidos Procedimentales	Contenidos Afecto Emocionales	Actividades Didácticas

<p>Interpreta las temáticas tratadas respecto del tráfico Aéreo nacional e internacional</p>	<p>Organismos que regulan la aviación internacional.</p> <p>Convenios y protocolos que regulan la aviación internacional.</p> <p>La Geografía Según la IATA</p> <p>Ubicación y aeropuertos internacionales</p>	<p>Realizar ordenadores gráficos con amor.</p> <p>Realizar mapas de cada área geográfica con creatividad.</p> <p>Ubicar en los mapas las ciudades principales en las áreas geográficas con honestidad.</p>	<p>Actitud positiva hacia el trabajo con respeto</p> <p>Interés por trabajo en equipo con amistad.</p> <p>Respeto, tolerancia.</p> <p>Valoración de su capacidad de razonamiento lógico</p> <p>Confianza, cooperación, apoyo</p> <p>Actitud de reto con solidaridad.</p>	<p>Investigaciones, trabajos en equipo</p> <p>Simulación del estudio independiente en diferentes condiciones.</p> <p>Acción-reflexión-decisión</p> <p>Proposición reflexión-acción</p>
--	--	--	--	--

Elementos de Competencia	Contenidos Cognitivos	Contenidos Procedimentales	Contenidos Afecto Emocionales	Actividades Didácticas
Maneja los temas de Tráfico Aéreo nacional e internacional	Tipos de pasajeros y sus códigos Los códigos personales y tarifarios Tipos de servicio a bordo de las aeronaves	Realizar ejercicios de reconocimiento de los diferentes tipos de pasajeros con alegría. Elabore un gráfico de los tipos de servicio a bordo dentro de una aeronave con estimación.	Actitud crítica y propositiva frente a problemas relacionados con el turismo con responsabilidad. Interés por trabajo en equipo con amistad. Respeto, tolerancia Valoración de su capacidad de razonamiento lógico. Confianza, cooperación, apoyo Actitud de reto con solidaridad.	Simulación del estudio independiente en diferentes condiciones Acción-reflexión-decisión

Elementos de Competencia	Contenidos Cognitivos	Contenidos Procedimentales	Contenidos Afecto Emocionales	Actividades Didácticas
Aplica los conocimientos de Tráfico Aéreo	Las tarifas Aéreas IATA Tipos de tarifas y su aplicación por temporada y tipos de pasajeros	Identificar las clases de tarifas en el mercado, mediante un esquema gráfico con cariño	Actitud positiva hacia el aprendizaje con responsabilidad Interés por trabajo en equipo con amistad Respeto, tolerancia Valoración de su capacidad de razonamiento lógico Confianza, cooperación, apoyo Actitud de reto con solidaridad.	Investigaciones de campo, mediante técnicas participativas: trabajos en equipo Análisis de las potencialidades del contexto, mediante técnicas crítico-propositivas Simulación de estudio independiente en diferentes condiciones Acción-reflexión-decisión. Proposición reflexión-acción

Elementos de Competencia	Contenidos Cognitivos	Contenidos Procedimentales	Contenidos Afecto Emocionales	Actividades Didácticas
Emplea los conocimientos de Tráfico Aéreo para la creación y operación de una Agencia de Viajes internacional	La importancia del Tráfico Aéreo en la operación de una agencia de viajes internacional	Realizar un proyecto de creación de una agencia de viajes internacional con responsabilidad.	Actitud crítica y propositiva frente a problemas relacionados con el turismo con responsabilidad. Interés por trabajo en equipo con amistad Respeto, tolerancia Valoración de su capacidad de razonamiento lógico Confianza cooperación, apoyo Actitud de reto con solidaridad.	Proyectos investigativos mediante técnicas participativas: trabajos en equipo, talleres y tras Análisis de las potencialidades del contexto mediante técnicas crítico-propositivas Simulación del estudio independiente en diferentes condiciones Acción-reflexión-decisión Proposición reflexión-acción

IV PLANEACIÓN DE EVALUACIÓN

ESCALA DE VALORACIÓN	
(Nivel ponderado de aspiración) 9.0 a 10.0 Acreditable (Muy Satisfactorios) 8.0 a 8.9 Acreditable (Satisfactorio) 7.0 a 7.9 Acreditable (Aceptable) 4.0 a 6.9 No Acreditable Competencia específica: Desempeñarse como Agente de Viajes nacional e internacional, de un modo eficaz que les permita una ágil atención a los clientes que realizarán viajes.	
NIVEL DE LOGRO	INDICADORES DE LOGROS (PERTINENTES A LOS NIVELES)
1. TEÓRICO BÁSICO	Realiza investigaciones de temas concernientes al Tráfico Aéreo nacional e internacional.
2. TEÓRICO AVANZADO	Conoce temáticas generales del Tráfico Aéreo nacional e internacional
3. TEÓRICO PRÁCTICO BÁSICO	Maneja los temas de tráfico Aéreo I nacional e internacional.
4. TEÓRICO PRÁCTICO EXPERTO	Aplica los conocimientos de Tráfico Aéreo
5. TEÓRICO PRÁCTICO CREATIVO	Emplea los conocimientos de Tráfico Aéreo I para la creación y operación de una Agencia de Viajes Internacional
PRODUCTO FINAL:	Elabora un proyecto para la creación de una Agencia de Viajes Internacional

PROCESO DE VALORACIÓN Aplicación de la auto-evaluación, co-evaluación, hetero-evaluación a partir de las evidencias, con el empleo de técnicas e instrumentos de valoración de las competencias.		
Evaluación Diagnóstica Indicadores de logros (Prerrequisitos)	Evaluación Formativa Evidencias de contenidos procedimentales- actitudinales	Evaluación de Desempeño PROMOCIÓN
<ol style="list-style-type: none"> 1. Investiga temas concernientes al Tráfico Aéreo nacional e Internacional 2. Interpreta las temáticas tratadas respecto del Tráfico Aéreo nacional e internacional 3. Maneja los temas de Tráfico Aéreo nacional e internacional 4. Aplica los conocimientos de Tráfico Aéreo 5. Emplea los conocimientos de Tráfico Aéreo I para la creación y operación de una Agencia de Viajes Internacional 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realiza Investigaciones de temas concernientes al Tráfico Aéreo nacional e Internacional 2. Conoce temáticas generales del Tráfico Aéreo nacional e internacional 3. Maneja los temas de Tráfico Aéreo I nacional e internacional 4. Aplica los conocimiento de Tráfico Aéreo 5. Emplea los conocimientos de Tráfico Aéreo I para la creación y operación de una Agencia de Viajes Internacional 	<p>El estudiante maneja conocimientos que le permitirán tener una base para un desempeño eficaz a futuro como Agente de Viajes de una forma eficiente.</p>
<p>TÉCNICAS E INSTRUMENTOS: Observación Organizadores Gráficos Informes de Investigación</p>		

V. MATRIZ DE GUÍAS INSTRUCCIONALES

Competencia específica: Desempeñarse como Agente de Viajes nacional e internacional, de un modo eficaz que le permita una ágil atención a los clientes que realizarán viajes.

Nº GUÍA	ELEMENTOS	INSTRUCCIONES (INDICACIONES)	RECURSOS	PRODUCTO
1	Elemento 1 Investiga temas concernientes al Tráfico Aéreo nacional e internacional.	Realizar investigaciones en Internet	Internet Computador	Informe escrito
2	Elemento 2 Interpreta las temáticas tratadas respecto del Tráfico Aéreo nacional e internacional.	Presentación de ordenadores gráficos	Computador	Informe escrito y exposición en powerpoint
3	Elemento 3 Maneja los temas de Tráfico Aéreo nacional e internacional.	Efectuar simulaciones	Carteles computador	Sociodrama
4	Elemento 4 Aplica los conocimientos de Tráfico Aéreo	Realizar investigaciones en Internet	Internet Computador	Informe escrito
5	Elemento 5 Emplea los conocimientos de Tráfico Aéreo I para la creación y operación de una Agencia de Viajes Internacional.	Realizar una investigación de campo	Computador	Informe escrito y exposición en powerpoint

Bibliografía

1. MARTÍNEZ, Homero. Tráfico Aéreo Internacional. Manual de Cálculo Tarifario: Quito – Ecuador
2. Transport. (2009) Revista especializada en turismo.
3. www.iata.com
4. www.oaci.com

Recursos Didácticos:

Computador
Internet

I. DATOS BÁSICOS DEL MÓDULO

CÓDIGO: FCHETH 403		PRERREQUISITOS: REALIDAD NACIONAL DISEÑO Y COMERCIALIZACIÓN DE PAQUETES TURÍSTICOS GEOGRAFÍA TURÍSTICA DISEÑO DE PROYECTOS TEC. BAR Y RESTAURANTE
TIPO DE COMPETENCIA GENÉRICA: () ESPECÍFICA: (X)		
CRÉDITOS: 6	CICLO SEMESTRAL: CUARTO “A” “B”	

DOCENTE 1:

Nombre:

Teléfono de Contacto:

Correo electrónico:

II. RUTA INFORMATIVA

<p>Nodo Problematizado (Problemática General)</p> <p>La falta de motivación para el desarrollo de actividades turísticas que eviten la destrucción y deterioro del medio ambiente y su cultura.</p>	
<p>Competencia Global:</p> <p>Formar profesionales comprometidos con el manejo y aprovechamiento sustentable del entorno natural y cultural capaz de desarrollar el turismo como escenario de recreación y generación de empleo en función de proyectos, que permitan el óptimo aprovechamiento de los atractivos turísticos manteniendo la calidad del entorno natural, social y cultural, garantizando un mundo favorable para futuras generaciones.</p>	
<p>Competencia Específica:</p> <p>Difundir el conocimiento de la riqueza cultural ecuatoriana para robustecer nuestra identidad logrando una sólida imagen.</p>	
Nº	ELEMENTOS DE LA COMPETENCIA (Acciones sistemáticas que constituyen la competencia)
1.	Analizar el marco conceptual sobre los Componentes de la Cultura Ecuatoriana y su Patrimonio Cultural.
2.	Desarrollar la clasificación del Patrimonio cultural y de los Bienes Culturales.
3.	Aplicar procesos para contrastar los bienes del Patrimonio Cultural como factor de producción turística.
4.	Proponer proyectos innovadores de desarrollo turístico aprovechando la riqueza y diversidad del patrimonio cultural para robustecer nuestra identidad logrando una sólida imagen.
5.	Construir creativamente nuevos modelos para estimular el desarrollo del Turismo Cultural mediante la demostración del Patrimonio Cultural basados en la Historia en su lugar, Representaciones del arte y la cultura, Arqueología experimental, Turismo comunitario Cultural, Parques Culturales, otros.

Trabajo interdisciplinar: (Saberes integrados de los módulos del mismo semestre que tributan a la formación de la competencia).

- Ecología
- Gestión de Costos
- Tráfico Aéreo I
- Nutrición y Dietética
- Desarrollo de la Investigación

III. METODOLOGÍA DE FORMACIÓN:

ENFOQUE DIDÁCTICO: (Metodología pertinente a la formación de la competencia).				
Metodología del Aprendizaje Basado en Problemas				
Metodología para desarrollar el pensamiento lógico				
Simulaciones. Mediación sobre la base de las inteligencias Múltiples.				
Estudio de casos. Ciclo experimental.				
ELEMENTOS DE COMPETENCIA	CONTENIDOS COGNITIVOS ¿Qué saberes?	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES ¿Cómo aplicarlos?	CONTENIDOS AFECTO MOTIVACIONALES ¿Con qué actitudes?	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS ESPECÍFICAS Estratégicas, métodos y técnicas
Analizar el marco conceptual sobre los componentes de la Cultura Ecuatoriana y su Patrimonio Cultural	La Cultura Componentes de la Cultura Ecuatoriana Aculturación Sincretismo Identidad Nacional Cultura Popular Arte Arte popular Turismo Histórico Cultural Importancia del estudio	Construir un concepto de cultura acorde al enfoque universal con cariño. Organizar diferentes propuestas que definen el significado de Cultura con responsabilidad Elaborar un Mapa conceptual con los componentes de la Cultura Ecuatoriana con compromiso. Identificar las similitudes y diferencias entre los conceptos de Sincretismo, Aculturación e identidad Nacional con paciencia.	Actitud crítica sobre la realidad cultural con responsabilidad. Respeto a la opinión ajena. Valoración de la identidad nacional con respeto.	Sensibilizar Motivar Realizar el encuadre de la asignatura Realizar consultas para definir los conceptos planteados Plantearse una serie de preguntas a partir de los componentes de la cultura Ecuatoriana. Entablar discusiones tendientes a analizar críticamente los factores de la aculturación y sincretismo en el arte y cultura nacional.
Desarrollar la clasificación del Patrimonio Cultural y de los Bienes Culturales	Los retos de la puesta en valor El patrimonio cultural Los bienes culturales tangibles e intangibles	Investigar en el internet sobre el Patrimonio cultural y presentar resúmenes y conclusiones con honestidad. Determinar las características de los bienes culturales	Forjar actitudes y compromisos a largo plazo con alegría. Desarrollar el potencial creativo con cariño. Mediante una actitud	Observar en una sesión visual, en imágenes fijas o en movimiento y emitir su testimonio A través de dramatizaciones enfatizar la importancia de los valores, la

	<p>Los valores asignados a los bienes culturales</p> <p>Clasificación del patrimonio cultural</p> <p>Patrimonio cultural viviente</p> <p>Patrimonio cultural activo</p> <p>Patrimonios culturales del Ecuador</p>	<p>tangibles e intangibles patrimoniales mediante ordenadores gráficos con entereza.</p> <p>Visitar sitios y museos previos una planificación o guía de visita, presentar informes visuales con constancia.</p> <p>Clasificar y jerarquizar el listado de patrimonios culturales del Ecuador con responsabilidad.</p>	<p>heurística fortalecer su inclinación profesional con satisfacción.</p>	<p>creatividad, la imaginación, en la resolución de problemas del patrimonio cultural</p> <p>En ejemplos establecer la diferencia entre las clases de patrimonio cultural, Cultura, Herencia cultural, Bienes materiales, Bienes culturales, Bienes culturales patrimoniales</p> <p>Aprendizaje por equipos para descubrir los talentos artísticos y estéticos en los patrimonios</p>
<p>Aplicar procesos para contrastar los bienes del patrimonio cultural como factor de producción turística</p>	<p>El patrimonio cultural como factor de producción turística</p> <p>Perfil del mercado</p> <p>Turismo nacional e internacional</p> <p>Características de la oferta y la demanda</p> <p>Modalidades y actividades incluidas en turismo cultural</p> <p>Diversificación del turismo cultural</p> <p>Combinación de productos y relación</p>	<p>Discutir y reflexionar sobre el significado y valor del patrimonio con respeto.</p> <p>Delimitar la importancia del estudio del Patrimonio Cultural y su aplicación en el Turismo Cultural con paciencia</p> <p>Asociar los Bienes Culturales Patrimoniales a partir de los bienes culturales tangibles e intangibles con creatividad.</p> <p>Construir una red de ventajas y amenazas que se esconden tras el turismo (masivo) con compromiso.</p> <p>Definir la interacción</p>	<p>Demostrar una actitud cooperativa y positiva para el trabajo colectivo con amistad.</p> <p>Consolidar las actividades artísticas, históricas y patrimoniales como experiencias gratificantes que ayuden a la construcción de una sociedad de equidad y con principios de vida en un momento de intolerancia e indiferencia con perseverancia</p>	<p>En talleres grupales explicar los fenómenos de la multiterritorialidad del turismo cultural</p> <p>Diálogo en base a preguntas para definir el porqué el turismo cultural es un dinamizador de zonas rurales y una oportunidad para los pueblos de interior</p> <p>En conservación Heurística descubrir los Valores de los Bienes culturales para ser patrimoniales</p> <p>Mediante el análisis de casos determinar los impactos culturales y sociales de turismo cultural</p>

	transversal con otras tipologías El impacto social, cultural y económico	dinámica entre turismo y Patrimonio Cultural en la combinación de sus productos con alegría.		
Proponer proyectos innovadores de desarrollo turístico aprovechando la riqueza y diversidad del patrimonio cultural para robustecer nuestra identidad logrando una sólida imagen	Tipos de empresas, servicios infraestructuras Estrategias para el desarrollo y consolidación del producto turismo cultural. Turismo cultural a través de las manifestaciones culturales. Turismo cultural a través de las Folklore Turismo cultural a través de las Realizaciones Técnicas Científicas o Artísticas contemporáneas Turismo cultural a través de los acontecimientos programados Desarrollo de proyectos para el turismo cultural	Determinar el proceso de producción de los bienes culturales con cariño. Aplicar diferentes posibilidades de promocionar, difundir y desarrollar el patrimonio cultural, principal recurso turístico y económico del país con creatividad.	Crear espacios de reconocimiento de los valores culturales y naturales, como elementos de comunicación, convivencia y desarrollo hacia el diseño de una propuesta comunitaria y colectiva que permita soñar y pensar, en un lugar en el que todos puedan vivir en la diferencia con perseverancia	Conformación de equipos para el diseño y operación de proyectos de turismo cultural que referencien los iconos del patrimonio Cultural Construcción de modelos de herramientas para el aprovechamiento de los recursos culturales
Construir creativamente nuevos modelos para estimular el	Patrimonio mundial Políticas	Comparar las etapas de los bienes culturales, verificando el proceso de	Forjar nuevas actitudes y un compromiso de por vida hacia la	Exhibiciones y representaciones creativas mediante

<p>desarrollo del Turismo Cultural mediante la demostración del Patrimonio Cultural basados en la Historia en su lugar representaciones del arte y la cultura, arqueología experimental, Turismo comunitario Cultural, Parques Culturales, otros</p>	<p>culturales</p> <p>Cartas internacionales</p> <p>El turismo un hecho social, humano, económico y cultural irreversible</p> <p>Historia en su lugar</p> <p>Representaciones del arte y la cultura</p> <p>Arqueología experimental</p> <p>Turismo comunitario cultural</p> <p>Parques culturales, otros</p>	<p>transformación en bienes culturales patrimoniales con honestidad.</p> <p>Diseñar experiencias innovadoras y prácticas de apropiación social de este patrimonio, a partir de ejemplos de gestión dinámicas de apropiación social en el que el impacto cultural como social sea totalmente mínimo con compromiso</p> <p>Elaborar estrategias de difusión y promoción del patrimonio cultural con entereza</p> <p>Diseñar proyectos capaces de incorporarse al desarrollo del turismo nacional y sobre todo, su racional e inteligente exploración cuyo objetivo es la minimización del impacto con creatividad.</p> <p>Feria de proyectos con amor.</p>	<p>preservación de nuestro patrimonio local, nacional y mundial, para las generaciones presentes y futuras con respeto.</p>	<p>simulaciones y dramatizaciones, de los proyectos generados como aporte ala exaltación del patrimonio cultural.</p> <p>Crear y operar innovadores Tours en los que se incluyan proyectos de turismo cultural que exalten el patrimonio cultural del Ecuador</p>
--	---	--	---	---

IV. PLANEACIÓN DE EVALUACIÓN

<p style="text-align: center;">ESCALA DE VALORACIÓN (Nivel ponderado de aspiración) 9.0 a 10.0 Acreditable (Muy Satisfactorios) 8.0 a 8.9 Acreditable (Satisfactorio) 7.0 a 7.9 Acreditable (Aceptable) 4.0 a 6.9 No Acreditable</p> <p>Competencia específica: Difundir el conocimiento de la riqueza cultural ecuatoriana para robustecer nuestra identidad logrando una sólida imagen.</p>	
NIVEL DE LOGRO	INDICADORES DE LOGROS (PERTINENTES A LOS NIVELES)
1. TEÓRICO BÁSICO (Comprensión)	<p>Organiza diferentes propuestas, que definen el significado de Cultura.</p> <p>Elabora mapas conceptuales con los componentes de la Cultura Ecuatoriana.</p> <p>Identifica las similitudes y diferencias entre los conceptos de Sincretismo, aculturación e identidad nacional.</p> <p>Demuestra una actitud crítica sobre la realidad cultural.</p> <p>Valora la identidad nacional.</p>
2. TEÓRICO SUPERIOR (Análisis Crítico)	<p>Investiga en el internet sobre el Patrimonio cultural y presenta resúmenes y conclusiones.</p> <p>Determinar las características de los bienes culturales tangibles e intangibles patrimoniales mediante ordenadores gráficos.</p> <p>Visita sitios y museos, previa una planificación o guía de visita y presenta informes visuales.</p> <p>Clasifica y jerarquiza el listado de patrimonios culturales del Ecuador.</p> <p>Desarrolla el potencial creativo.</p> <p>Mediante una actitud heurística fortalece su inclinación profesional.</p>
3. TEÓRICO PRÁCTICO ACEPTABLE (Mínimo requerido para acreditación)	<p>Delimita la importancia del estudio del Patrimonio Cultural y su aplicación en el Turismo Cultural.</p> <p>Asocia los Bienes Culturales Patrimoniales a partir de los bienes culturales tangibles e intangibles.</p> <p>Define la Interacción dinámica entre turismo y patrimonio cultural en la combinación de sus productos.</p> <p>Consolida, las actividades artísticas, históricas y patrimoniales como experiencias gratificantes que ayuden a la construcción de una sociedad de equidad y con principios de vida en un momento de intolerancia e indiferencia.</p>
4. TEÓRICO PRÁCTICO AVANZADO (acreditable)	<p>Determina el proceso de producción de los bienes culturales</p> <p>Aplica diferentes estrategias de promoción difusión y desarrollo del patrimonio cultural, principal recurso turístico y económico del país</p> <p>Crea espacios de reconocimiento de los valores culturales y naturales, como elementos de comunicación, convivencia y desarrollo hacia el diseño de una propuesta comunitaria y colectiva que permita soñar y pensar, en un lugar en el que todos puedan vivir en la diferencia.</p>
5. TEÓRICO PRÁCTICO INNOVADOR CREATIVO (acreditable)	<p>Compara las etapas de los bienes culturales, verificando el proceso de transformación en bienes culturales patrimoniales.</p> <p>Diseña experiencias innovadoras y prácticas de apropiación social de este Patrimonio, a partir de ejemplos de gestión dinámicas de apropiación social en el que el impacto cultural como social sea totalmente mínimo.</p> <p>Elabora estrategias de difusión y promoción del patrimonio cultural.</p> <p>Diseña Proyectos capaces de incorporarse al desarrollo del turismo nacional e</p>

	<p>sobre todo, su racional e inteligente explotación y cuyo objetivo es la minimización del impacto.</p> <p>Forja nuevas actitudes y un compromiso de por vida hacia la preservación de nuestro patrimonio local, nacional y mundial, para las generaciones presentes y futuras.</p>
PRODUCTO FINAL:	<p>Difundir el conocimiento de la riqueza cultural ecuatoriana para robustecer nuestra identidad logrando una sólida imagen.</p> <p>Presenta exhibiciones y representaciones innovadoras y creativas mediante escritos, gráficos, audiovisuales, simulaciones y dramatizaciones de los proyectos generados como aporte a la exaltación del patrimonio cultural.</p>

PROCESO DE VALORACIÓN Aplicación de la auto-evaluación, co-evaluación, hetero-evaluación a partir de las evidencias, con el empleo de técnicas e instrumentos de valoración de las competencias.		
Evaluación Diagnóstica Indicadores de logros (Prerrequisitos)	Evaluación Formativa Evidencias de contenidos procedimentales-actitudinales	EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO PROMOCIÓN
<p>Fundamenta y reflexiona sobre la Realidad Nacional</p> <p>Aplica profesionalmente las estrategias para el Diseño y Comercialización de Paquetes Turísticos.</p> <p>Elabora organizadores cognoscitivos sobre la Geografía Turística.</p> <p>Maneja métodos y técnicas para el Diseño de Proyectos.</p> <p>Aplica adecuadamente las técnicas de bar y restaurante.</p>	<p>Organiza diferente propuestas, que definen el dignificado de Cultura.</p> <p>Elabora Mapas conceptuales con los componentes de la Cultura Ecuatoriana</p> <p>Identifica las similitudes y diferencias entre los conceptos de Sincretismo, Aculturación e identidad nacional.</p> <p>Demuestra una actitud crítica sobre la realidad cultural</p> <p>Valora la identidad nacional.</p> <p>Determina las características de los patrimonios mediante ordenadores gráficos.</p> <p>Visita sitios y museos, previa una planificación o guía de visita y presenta informes visuales.</p> <p>Clasifica y jerarquiza el listado de patrimonios culturales del Ecuador.</p> <p>Delimita la importancia del estudio del Patrimonio Cultural y su aplicación en el turismo cultural.</p> <p>Define la interacción dinámica entre turismo y patrimonio cultural en la combinación de sus productos.</p> <p>Consolida las actividades artísticas, históricas y patrimoniales como experiencias gratificantes que ayuden a la construcción de una sociedad de equidad y con principios de vida en un momento de intolerancia e indiferencia.</p> <p>Aplica diferentes estrategias de promoción, difusión y desarrollo el patrimonio cultural, principal recurso turístico y económico</p>	<p>Diseña proyecto de turismo cultural en base al patrimonio cultural capaces de incorporarse al desarrollo del turismo nacional y sobre todo, su racional e inteligente explotación y cuyo objetivo es la minimización del impacto.</p> <p>Forja nuevas actitudes y un compromiso de por vida hacia la preservación de nuestro patrimonio local, nacional y mundial, para las generaciones presentes y futuras.</p> <p>Elabora estrategias de difusión y promoción del patrimonio cultural.</p>

	<p>del país.</p> <p>Crea espacios de reconocimiento de los valores culturales y naturales como elementos de comunicación, convivencia y desarrollo hacia el diseño de una propuesta comunitaria y colectiva que permita solar y pensar, en un lugar en el que todos puedan vivir en la diferencia.</p> <p>Diseña Proyectos capaces de incorporarse al desarrollo del turismo nacional y sobre todo, su racional e inteligente explotación y cuyo objetivo es la minimización del impacto.</p> <p>Forja nuevas actitudes y un compromiso de por vida hacia la preservación de nuestro patrimonio local, nacional y mundial para las generaciones presentes y futuras.</p>	
<p>TÉCNICAS E INSTRUMENTOS:</p> <p>Portafolios, Carpetas</p> <p>Organizadores gráficos: Mapas Mentales, Mapas conceptuales</p> <p>Observación: Guía de Observación</p> <p>Entrevista focalizada: Guía de Entrevista</p> <p>Encuesta: Cuestionarios</p>		

V. GUÍAS INSTRUCCIONALES PARA TRABAJO AUTÓNOMO

Nº GUÍA	ELEMENTOS	INSTRUCCIONES (INDICACIONES)	RECURSOS	PRODUCTO
1	Elemento 1 Analizar el marco conceptual sobre los componentes de la Cultura Ecuatoriana y su Patrimonio Cultural.	Investigue y transcriba cinco definiciones sobre la Cultura. Realice un mapa conceptual sobre los componentes de la Cultura Ecuatoriana. ¿Cuáles son las diferencias y las coincidencias entre aculturación, sincretismo e identidad nacional? ¿En qué se fundamenta la práctica de la Cultura Popular? Explique que entiende por Arte y Arte Popular. Conceptualice el Turismo Histórico Cultural.	Apoyo Textual Internet Medios audiovisuales Ordenadores Gráficos	Socialización del marco conceptual sobre los componentes de la cultura ecuatoriana y su Patrimonio Cultural.
2	Elemento 2 Desarrollar la clasificación del Patrimonio Cultural y de los Bienes Culturales	Describa las categorías de la puesta en valor de un patrimonio. Describa los valores asignados a los bienes culturales y que podría tener un patrimonio cultural. Analice la clasificación de los bienes culturales. Explique en que consiste el Patrimonio cultural viviente y el activo. Elabore un listado organizado y jerarquizado de los patrimonios culturales de Ecuador.	Medios audiovisuales Recursos impresos (fichas de aplicación) Material bibliográfico sobre la clasificación de los bienes culturales	Presenta un listado con sus características de la clasificación del Patrimonio Cultural y de los bienes Culturales.
3	Elemento 3 Aplicar procesos para contrastar los bienes del patrimonio cultural como factor de producción turística.	Comente sobre la importancia que tiene para los pueblos la inclusión del patrimonio cultural como factor de producción turística. Consulte sobre los perfiles del Mercado del Turismo Nacional e Internacional. Describa tres características de la Oferta y la Demanda del turismo cultural. Explique las diversas modalidades y actividades incluidas en turismo cultural. Realice un cuadro que refiera a la combinación de productos culturales y la relación transversal con otras tipologías. Analice los impactos social, cultural y económico que produce el turismo sobre el patrimonio cultural. Construir una red de ventajas y amenazas que se esconden tras el turismo (masivo).	Ayuda textual Recursos impresos en el material bibliográfico Visitas programadas	Aplica procesos para incluir el patrimonio cultural como un factor de producción turística.
4	Elemento 4 Proponer proyectos innovadores de desarrollo turístico aprovechando la riqueza y diversidad del patrimonio cultural para robustecer nuestra identidad logrando una sólida imagen,	Señale algunos ejemplos de los tipos de empresas, servicios, infraestructuras vinculadas con el turismo cultural. Diseñe tres estrategias para el desarrollo y consolidación del producto turismo cultural. Describa con un ejemplo de la aplicación del turismo cultural a través de las Manifestaciones Culturales, Folklore. Realizaciones Técnicas Científicas o artísticas contemporáneas, acontecimientos programados. Diseñe un proyecto para el Turismo Cultural aplicando estrategias de promoción, difusión y desarrollo del patrimonio cultural.	Medios Audiovisuales Recursos impresos Material bibliográfico sobre los inventarios del Patrimonio cultural. Visitas a eventos del folklore y celebraciones artístico-culturales.	Presentación de proyectos en una feria
5	Elemento 5 Construir creativamente nuevos modelos para estimular el desarrollo Turismo Cultural mediante la demostración del Patrimonio Cultural basados en la Historia en su lugar, representaciones del arte y la cultura, Arqueología experimental, turismo comunitario cultural, parques culturales otros	¿Cuáles son los requisitos para que sea considerada un bien como Patrimonio mundial? Diseñe un ejemplo de cómo proyectar al patrimonio cultural mediante la representación de la historia en su lugar. ¿Cómo se expresa el turismo cultural mediante la práctica de la arqueología experimental? Diseñe una propuesta para un Parque Cultural Proponga una feria de proyectos capaces de incorporarse al desarrollo del turismo nacional y sobre todo, su racional e inteligente explotación y cuyo objetivo es la minimización del impacto.	Medios audiovisuales Recursos impresos Material bibliográfico sobre los inventarios del Patrimonio cultural Visitas eventos del folklore y celebraciones artístico – culturales	Proyecto creativamente estructurado para estimular el desarrollo del Turismo Cultural mediante la demostración del Patrimonio Cultural.

Bibliografía:

1. GARCÍA ORTIZ, ROLANDO (2003), Turismo cultural en las ciudades del patrimonio mundial. Memorias del programa de seminarios “Explorando México”, Acapulco, Grop.
2. GARCÍA, J., POYATO, M. (2002). La función social del patrimonio histórico: El turismo cultural. Cuenca. Ediciones de la Universidad de Castilla – La Mancha. 179 pp.
3. IADAP, “El Arte popular y sus proyecciones” 1985. Quito.
4. IADAP, “Metodología de Investigación de las Artes Populares. Departamento de Investigación Documentación del IADAP. 1980
5. IADAP. “Identidades” No. 14 1992 Quito
6. MINISTERIO DE TURISMO. Ecuador. “Programa de Dinamización Turística”. Guía de Intervenciones No. 8 TURISMO CULTURAL.
7. QUINDE, Carlos. “El Folklore Aplicado a la Coreografía”. Seminario Metodología para la Danza Tradicional. La Habana Cuba 1994.
8. QUINDE, Carlos. “Estudio Descriptivo y Crítico del Folklore Social en la Parroquia de Quisapincha” Ambato – Ecuador. 1993.
9. ROSERO BEDOYA, Marco, F. Seminario de Patrimonio Cultural.
10. UNESCO (1996). Turismo Cultural en América Latina y El Caribe. La Habana. ORCALC 143 pp.
11. UNESCO. “Recomendaciones sobre la Salvaguardia de la Cultura Tradicional y popular”. Conferencia general de la organización de las naciones unidas para la educación, la ciencia y la cultura. París 1989.

RECURSOS DIDÁCTICOS

Internet

Computadora

Medios electrónicos de ayuda docente

Material de apoyo textual

Recursos impresos

Material bibliográfico

Fichas de programación

Cuestionarios

Medios de difusión colectiva

Medios audiovisuales

Carteles, afiches

Dípticos y trípticos

Proyectos impresos

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE VALORACIÓN A LAS COMPETENCIAS

TÉCNICAS	TIPO DE TÉCNICA
Observación	Participativa No participativa
Entrevista	Formal Informal
Encuesta	Formal
Pruebas	Escritas Prácticas funcionales o de ejecución

INSTRUMENTOS DE VALORACIÓN:

Registros anecdóticos

Registros descriptivos

Listas de cotejo

Escalas de valoración

Guías de entrevista

Cuestionario

PRÁCTICAS EVALUATIVAS RENOVADAS:

- Organizadores gráficos (múltiples)
- Exhibiciones y representaciones creativas: simulaciones, dramatizaciones
- Auto evaluación y evaluación entre pares: preguntas de enfoque reflexivo, resolución de problemas.
- Diarios y Bitácoras
- Cuadro de registro de competencias
- Auto informes
- Portafolio o carpeta
- Sociodramas
- Trabajos de campo
- Trabajo de investigación bibliográfica
- Memorias
- Exposiciones

4.3 Bibliografía

CASTILLO ARREDONDO, Santiago (2005)

diccionario de la psicología educativa y evolución, Rom Harre, Roger Lamb 2005

POLANCO GONZÁLEZ, Luis (2005), “Enseña a estudiar...aprende a aprender .Didácticas del Estudio” Editorial PEARSON Plentice Hall Madrid

GARZA, Rosa María (2003)

LEVENTHAL, Susana (2003), “Aprender cómo aprender” Editorial Trillas México

MORALES GÓMEZ, Gonzalo (2004), “Competencias y estándares Guía teórico Práctico para el trabajo pedagógico en clase ”EditorialLitocencoLtda Cali

NARANJO, Galo (2006)

HERRERA, Luis (2006) “Currículo por competencias para una formación humana integral”

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA (1984), “Diccionario de la lengua española” España

WOOD, Robert (2006)

TOLLEY, Harry (2006) “Mide tu inteligencia emocional” Editorial Aguilar México

Carlos de la Rosa Vidal - Cómo Capacitarse en Motivación Personal.zip

SATISFACCIÓN Y MOTIVACIÓN EN EL TRABAJO Luis González López.

MOTIVACIÓN Y COMUNICACIÓN EN LAS RELACIONES LABORALES Irene Saavedra Robledo.

REMUNERACIÓN, RETRIBUCIÓN Y MOTIVACIÓN DE VENDEDORES Agustí Casas Romeo.

LIDERAZGO Y MOTIVACIÓN DE EQUIPOS DE TRABAJO María Teresa Palomo Vadillo.

Argudelo, S. (2002). Alianza entre formación y competencia. CINTERFOR. Retrieved from

Linckografía

http://iteso.mx/~carlos/pagina/documentos/innova_normail/unidida5.htm

<http://www.monografias.com/trabajos14/personalidad/personalidad.shtml>

<http://www.monografias.com/trabajos15/valores-humanos/valores-humanos.shtml>

<http://es.wikipedia.org/wiki/Actitud>

http://es.wikipedia.org/wiki/Jean_Piaget

<http://es.wikipedia.org/wiki/Personalidad>

<http://www.cinterfor.org.uy/public>.

<http://www.monografias.com/trabajos21/competencias-laborales/competencias-laborales.shtml>.

<http://www.slideshare.net/jadehais/curruculo-por-competencia>

<http://www.cife.ws/comunidad/groups/viewdiscussion/14-Duda+sobre+competencias+desarrolladas>.

<http://www.angelfire.com/sk/thesishelp/LinksFAQs.html>

<http://www.monografias.com/Links/index.shtml>

http://www.lsbf.es/estudio-en-linea/?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=S57

<http://spiedigitallibrary.aip.org/>

http://www.engineeringvillage2.org/controller/servlet/Controller?EISESSION=1_171265111e9de33143M4612ses2&CID=quickSearch&database=1

<http://www.sciencedirect.com/science>

<http://citeseer.ist.psu.edu/>

<http://www.paseante.net/content/view/34920/Tesis.html>

http://www.ucm.es/BUCM/psi/guia_red.htm

<http://www.angelfire.com/sk/thesishelp/LinksFAQs.html>

<http://www.phys.unsw.edu.au/~jw/Como.html>

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACION
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

Encuesta dirigida a los estudiantes de la Carrera de Turismo y Hotelería de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato

Sustentar científicamente los contenidos afectivos motivacionales en los estudiantes

¿Cree usted que sus maestros utilizan las emociones como parte fundamental en sus clases?

SI **NO**

1. ¿Asiste usted a clases con alegría?

SI **NO**

2. ¿Las clases son placenteras?

SI **NO**

3. ¿Le ha causado alguna circunstancia en el aula dolor corporal?

SI **NO**

4. ¿Sus maestros se desempeñan profesionalmente con amor y cariño?

SI **NO**

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

Encuesta dirigida a los estudiantes de la Carrera de Turismo y Hotelería de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato

¿Tiene desarrollado un conocimiento claro de su carrera?

SI **NO**

¿Frecuentemente desarrolla habilidades en el aula?

SI **NO**

¿Tiene experiencia en turismo nacional?

SI **NO**

¿Realiza con frecuencia actividades hoteleras?

SI **NO**