



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

**“EL APORTE DE LAS PRODUCTORAS DE TV EN LOS PROGRAMAS DE
LOS CANALES DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA”.**

Trabajo de Graduación previa a la obtención del Título de Licenciado en
Comunicación Social.

AUTOR:

Fabián Humberto Villa Álvarez

TUTOR:

Mg. Wagner Ortega Arcos

Ambato – Ecuador

2016

CERTIFICADO DEL TUTOR

En calidad de Tutor del trabajo de Investigación, sobre el tema: **“EL APORTE DE LAS PRODUCTORAS DE TV EN LOS PROGRAMAS DE LOS CANALES DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA”**, del señor Fabián Humberto Villa Álvarez, egresado de la carrera de Comunicación Social de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato, considero que dicho trabajo de Graduación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometidos a Evaluación del Tribunal de Grado, que el H. Consejo Directivo de la Facultad designe para su correspondiente estudio y calificación.

Ambato, 15 de septiembre del 2016



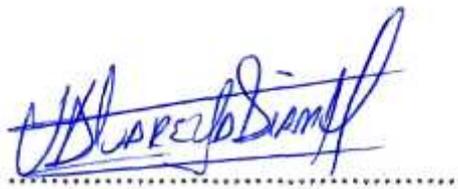
Mg. Wagner Ortega Arcos

TUTOR

AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el trabajo de investigación: **“EL APORTE DE LAS PRODUCTORAS DE TV EN LOS PROGRAMAS DE LOS CANALES DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA”**, así como los contenidos presentados, ideas, análisis, conclusiones y propuestas son de responsabilidad del autor.

Ambato, 15 de septiembre del 2016.



EL AUTOR

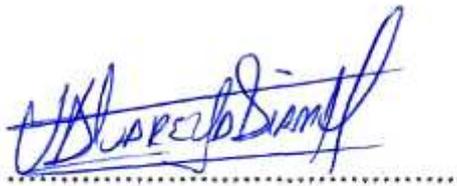
Fabián Humberto Villa Álvarez

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de esta tesis o parte de ella, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi tesis, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

Ambato 15 de septiembre del 2016



EL AUTOR

Fabián Humberto Villa Álvarez

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal de Grado APRUEBAN el trabajo de investigación sobre el tema: **“EL APORTE DE LAS PRODUCTORAS DE TV EN LOS PROGRAMAS DE LOS CANALES DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA”**, Presentado por el señor Fabián Humberto Villa Álvarez, de conformidad con el Reglamento de Graduación para la obtención del título de Licenciado en Comunicación Social.

Ambato,.....

Para constancia firman:

.....

Presidente

.....

Miembro

.....

Miembro

DEDICATORIA

El presente trabajo es una realidad gracias a las bendiciones de Dios, el apoyo de mis padres, hermanos, y de mi hija, quienes supieron darme las fuerzas necesarias para cumplir uno de mis sueños y metas de la vida. Los amo.

AGRADECIMIENTO

Esta gran meta no sería la misma sin la ayuda incondicional de mi tutor Mag. Wagner Ortega al igual que mis maestros y maestras quienes supieron impartir conocimientos y sabiduría para desarrollar cada paso de este trabajo que ha sido una gran oportunidad para aprender y una prueba de tolerancia y constancia.

INDICE GENERAL

CONTENIDO	Pág.
Portada.....	i
Certificado del Tutor.....	ii
Autoría del Trabajo.....	iii
Derechos de Autor.....	iv
Aprobación del Tribunal de Grado.....	v
Dedicatoria.....	vi
Agradecimiento.....	vii
Indice General.....	viii
Indice de Cuadros.....	xii
Indice de Gráficos.....	xiii
Resumen Ejecutivo.....	xiv
Executive Summary.....	xvi
Introducción.....	1

CAPÍTULO I EL PROBLEMA

Tema:.....	3
Planteamiento del problema:.....	3
Contextualización.....	3
Macro:.....	3
La Televisión en América Latina.....	4
La señal a color.....	5
Producción de publicidad nacional.-.....	7
Meso:.....	11
Las productoras:.....	13
Micro:.....	14
Árbol de problema.....	17
Análisis Crítico:.....	18

Prognosis:.....	18
Formulación del Problema	19
Delimitación del objeto de investigación.....	19
Identificación de la línea de investigación.....	19
Formulación del problema	19
Justificación.....	19
Objetivos	21

CAPITULO II
MARCO TEÓRICO

Antecedentes Investigativos.....	22
Productoras en Europa	27
Historia.....	27
Producción:	33
Post – Producción:.....	35
Materiales gráficos de apoyo	35
Locución.....	36
Musicalización	36
Fundamentación Filosófica	39
Fundamentación Legal	39
Categorías Fundamentales	41
Variable Independiente:	41
Variable Dependiente.....	42
Tipos de medios de comunicación de masas.....	44
Funciones de los medios de comunicación masivas	46
Publicidad y propaganda	47
Hipótesis.....	47
Señalamiento de Variables.....	47

CAPITULO III
METODOLOGÍA

Modalidad Básica de Investigación	48
---	----

Nivel o Tipo de Investigación	48
Población y Muestra.....	49
Operacionalización de Variable	50
Plan de recolección de Información.....	51
Plan de procesamiento de la información	51
Procesamiento	51
Entrevista a los encargados de los medios.	52
Entrevista representante de la Asociaciones de comunicadores sociales de Tungurahua.	53

CAPITULO IV

ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS

Análisis de los resultados	54
Interpretación de datos	54
Análisis.....	55
Interpretación.	55
Verificación de las Hipótesis	63
Hipótesis Particulares.....	63

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones	65
Recomendaciones.....	66

CAPITULO VI

PROPUESTA

Datos Informativos	68
Tema:.....	68
Antecedentes de la propuesta:.....	69
Justificación.....	70
Objetivos General:	72
Análisis de factibilidad.....	72

Tecnológica.....	73
Económica.....	74
Económico financiero	74
Legal.....	74
Fundamentación teórica:	75
Fundamentación Científica:	75
Operativización de la Propuesta.....	80
Presupuesto de la estrategia.	84
Bibliográfica.....	85
Anexos	
Paper	

INDICE DE CUADROS

	Pág.
Cuadro No. 1 Formato de guión de continuidad para televisión.....	34
Cuadro No. 2 Tabla 1 de Operacionalizacion de Variables.....	50
Cuadro No. 3 Tabla 2 de Operacionalizacion de Variables.	50
Cuadro No. 4 Programas de TV.....	55
Cuadro No. 5 Que ve más de la TV Local?	56
Cuadro No. 6 Calificación a los programas.	57
Cuadro No. 7 Programas de TV realizada por productoras Independientes.....	58
Cuadro No. 8 Comparación programas de televisión.	59
Cuadro No. 9 Guión Técnico	83
Cuadro No. 10 Propuesta de la estrategia.	84

INDICE DE GRÁFICOS

	Pág.
Gráfico No. 1 Disco Nipkow	6
Gráfico No. 2 Árbol del problema	17
Gráfico No. 3 Organigrama de una productora de TV.....	38
Gráfico No. 4 Diagramas de categorías Fundamentales.	41
Gráfico No. 5 Diagrama de como viaja el mensaje.	43
Gráfico No. 6 Programas de TV	55
Gráfico No. 7 Que ve más de la TV Local?.....	56
Gráfico No. 8 Calificación a los programas.....	57
Gráfico No. 9 Programas de TV realizada por productoras Independientes.....	58
Gráfico No. 10 Comparación programas de televisión.....	59

RESUMEN EJECUTIVO

La investigación tiene como tema **“EL APORTE DE LAS PRODUCTORAS DE TV EN LOS PROGRAMAS DE LOS CANALES DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA”**, el tema surge de la necesidad de contar con programas de información más variados e informativos, puesto que los canales de televisión de Ambato que actualmente cuentan con noticieros, no cubren con las necesidades de la provincia o de los lugares hacia donde llega su señal.

La deficiencia mayor que se ha visto es que los noticieros más cubren noticias de los sectores públicos como municipio de Ambato, Gobierno Provincial de Tungurahua, Gobernación provincial, entre otras entidades públicas que están ubicadas en el centro de Ambato y casi nunca cubren el resto de la provincia, es por eso que no se conoce a ciencia cierta qué es lo que está pasando en el resto de entidades de la provincia y pero aún si se presentara un suceso de mayor interés en alguno de los ocho cantones restantes de Tungurahua.

También se ha notado dentro de la investigación que las noticias no cuentan con mayor información o sustento, lo que representa una debilidad al momento de informar sobre un hecho siendo causa principal para que la información no está dada en un 100 por ciento por lo que el mensaje no llegue completo a la ciudadanía y a las autoridades.

Es por ello que se ha hecho importante que en este punto entren las productoras de televisión que aporten con nuevos contenidos e ideas para la televisión local y que bien si lo hacen desde los noticiero puesto que estos espacios son los más fuerte con los que cuentan los canales locales.

Las productoras de televisión a nivel nacional e internacional tienen una alta credibilidad y calidad en sus programas que lo producen, a esto se suma un gran grupo humano de profesional que tiene un buen conocimiento de lo que es la televisión y sobre todo lo que es la producción de diferentes productos televisivos. Por lo que el aporte de estas empresas mejoraría la calidad y el contenido de la

televisión local que al momento no cuentan con una programación bien definida y entre las dos parte podrían sacar un producto de buen calidad, cada quien aportando lo suyo y adquiriendo nuevos conocimiento para presentar una televisión que eduque, entretenga e informe.

Palabras claves: Producción, Televisión, Programas, Canales de Televisión.

EXECUTIVE SUMMARY

The investigation has as topic "THE CONTRIBUTION OF THE PRODUCERS OF TV IN THE PROGRAMS OF THE CHANNELS OF TUNGURAHUA PROVINCE", the topic arises from the need to possess more varied and informative programs of information, since the channels of Ambato's television that nowadays possess newscasters, do not cover with the needs of the province or of the places where his sign comes.

The major deficiency that one has seen is that the newscasters more cover news of the public sectors as Ambato's municipality, Provincial Government of Tungurahua, provincial Government, between other public entities that are located in Ambato center and almost they never cover the rest of the province, is because of it that does not know itself to certain science what is what is happening in the rest of entities of the province and but still if one was presenting an event of major interest in someone of eight Tungurahua's remaining cantons.

Also one has noticed inside the investigation that the news does not possess major information or sustenance, which represents a weakness to the moment to report on a fact being a mainspring in order that the information is not given in 100 per cent for what the message does not come I complete the citizenship and the authorities.

It is for it that has made to itself important that this point there enter the producers of television who contribute with new contents and ideas for the local television and that well if they do it from the Newscaster since these spaces are more loudly with those who count the local channels.

The producers of national and international television have a high credibility and quality in his programs that produce it, to this there adds a great human group of professional who has a good knowledge of what is the television and especially what is the production of different television products.

For what the contribution of these companies would improve the quality and the

content of the local television that to the moment do not possess a definite well programming and between two it divides they might extract a product of well quality, every who contributing his and acquiring new knowledge to present a television that it educates, entertains and report.

Key words: Production, Television, Programs, Television Channels.

INTRODUCCIÓN

Al ver que los canales de televisión locales no cuentan con un espacio de noticias dedicado a dar cobertura a toda la provincia y a los sectores donde llegan su señal, se ha visto la necesidad de crear un medio donde se presente noticias para luego ser transmitidas por los canales de televisión.

Esto acompañando con un verdadero trabajo periodístico de investigación en el que se refleje la veracidad y la objetividad, llegando a los lugares donde necesitan dar a conocer a las autoridades y la ciudadanía de las necesidades y los hechos que se presente cada día en estos sectores.

Por lo tanto la investigación es realizada en seis capítulos que contiene la siguiente información que se desarrolló de la siguiente manera:

Capítulo I: Trata del tema de investigación, la contextualización y problemática del tema, realizando un análisis crítico buscando las falencias que existe en los medios de comunicación televisivos de la ciudad y de la provincia, donde además de hace notar el nacimiento de la televisión en el mundo hasta llegar a la ciudad de Ambato y Tungurahua. En la prognosis se indicara que sucederá si no se da solución a estos inconvenientes, también se realiza la formulación del problema por medio de interrogantes para la delimitación del objeto de investigación, la justificación del problema planteado se realiza por medio del objetivo general como los específicos, que darán una posible solución al problema.

Capítulo II: se analiza el marco teórico, los resultados de investigaciones previas, con su fundamentación filosófica y legal para conocer todos los aspectos éticos, morales y si se encuentran dentro de las leyes nacionales e internacionales. También se estructura las categorías fundamentales de acuerdo al tema de estudio que permiten conocer los paso a seguir entro de una producción de televisión.

Capítulo III: se da a conocer sobre la modalidad básica de la investigación aplicada al tema observando el nivel o tipo de la investigación, la población, la muestra,

también se realiza la operacionalización de variables, el plan de recolección y el plan procesamiento de la información.

Capítulo IV: se da paso a la interpretación y análisis de los resultados mediante encuestas con datos obtenidos para la verificación de la hipótesis.

Capítulo V: Se encuentran las conclusiones a las que se ha llegado después de un análisis para poder realizar recomendaciones y dar una solución particular al problema de investigación.

Capítulo VI: Se desarrolla la propuesta, donde se muestra mediante un video como se realizar el noticiero para los canales locales, misma que servirá como guía para mejorar los informativos dentro de la región.

Además se da a conocer los antecedentes de la propuesta, justificando el tema para dar solución al problema, por medio de objetivos planteados se realiza un análisis de factibilidad, la fundamentación, metodología que es modelo operativo, la administración para luego realizar la previsión de la evaluación.

Identificación de la línea de investigación: Géneros de Comunicación.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Tema:

“EL APOORTE DE LAS PRODUCTORAS DE TV EN LOS PROGRAMAS DE LOS CANALES DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA”.

Planteamiento del problema:

Contextualización

Macro:

Todo se origina con la aparición de la televisión en el siglo XIX, ese aparato eléctrico que tuvo que pasar por diferentes procesos y genios que a través de la electrónica fueron inventado los distintos aparatos con los que estaba compuesta la primera televisión hasta convertirse hoy en día en unos de los entretenimientos más importantes de las familias y la sociedad.

Luego de descubrir la posibilidad de transmitir imágenes en movimiento por el espacio, esto debido a la descomposición de innumerables pequeños puntos luminosos que viajan a través del espacio en forma de impulsos eléctricos, se hizo necesario descubrir otro instrumento que en cambio recojan las imágenes en movimiento y se las transmita a la televisión, así nacieron las primeras cámaras de video.

Las cadenas de televisión a nivel mundial más conocidas en la actualidad como la BBC de Londres que inicio su transmisión en 1927 y las cadenas norteamericanas CBS y NBC que iniciaron su transmisión en 1930, fueron las primeras empresas que dieron origen a las trasmisión de imágenes en movimiento para miles de televidentes

que comenzaron en esos años a experimentar una nueva modalidad de entretenimiento e informarse de lo que estaba ocurriendo en los diferentes continentes.

Con el pasar de los años más compañías en EE.UU y Europa se iban sumando al desarrollo de la televisión, en 1931 aparece la cadena RCA (RADIO CORPORATION OF AMERICA), quienes colocaron una antena en la parte más alta del edificio Empire State de Nueva York y desde ahí comenzaron su transmisión, estos nuevos avances para la época hizo que de apoca las autoridades vayan regulando a estas empresas, al mismo tiempo que la televisión iba creciendo en las principales ciudades de Norte América y Europa.

A mediados de 1935 en la escuela Superior de Electricidad de París se instaló un estudio de televisión, colocando una antena transmisora en la Torre Eiffel para iniciar con las primeras transmisiones.

Así mismo Alemania fue otro de los países que de apoco se unió a esta revolución del siglo XIX, y en 1936 se realiza un gran avance tecnológico transmitiendo por primera vez en vivo y en directo la inauguración de los juegos Olímpicos de Berlín, cuya transmisión llego hasta américa.

Con el pasar de los años otros país se fueron uniendo a están gran revolución tecnológica que con cambios innovadores que cada vez se hicieron más importantes para el desarrollo de la sociedad en el mundo.

La Televisión en América Latina

Luego de la revolución del aparecimiento de la televisión, en América Latina los primaros países que comenzaron experimentar esta nueva tecnología fue México, Cuba, Brasil, Argentina, República Dominicana y Colombia.

En 1934 México comenzó a experimentar con la televisión y finalmente en 1946 se realizó la primar transmisión a través del canal 5 de TV, posterior a ello se formó

Telesistema Mexicano con la fusión de tres canales que existían en ese tiempo, implantando la televisión comercial y con programación regular.

En este mismo año Brasil y Cuba abren las transmisiones comerciales para sus países, mientras que en 1951 Argentina realiza sus primeras transmisiones, el país gaucha desde inicio de su transmisión siempre se ha diferenciado del resto de producciones latinas, pues ellos emplean el sistema PAL- N. y quienes requieran sus producto en otros países de latino América debe transformarlo al sistema NTSC.

República Dominicana y Venezuela, realizaron su primera transmisión de televisión en 1952, mientras que Colombia con el apoyo de ingenieros alemanes y cubanos realizaron su primera transmisión en 1954.

Posterior a ellos otros países de Latinoamérica siguieron los pasos de sus vecinos, Uruguay, Nicaragua, Chile, Costa Rica, Panamá y así sucesivamente hasta hoy convertire en una medio masivo para poder conocer lo que pasa en el mundo en cuestión de minutos de pocos minutos.

La señal a color

La televisión a color nace en el año de 1928 cuando Jhon Logie Baird comienza a desarrollar técnicas y experimentar la transmisión de imágenes en color basándose en la teoría Triocromatica del fisiólogo Thomas Young, quien experimento con el disco Nipkow, cubriendo los agujeros del disco con filtros de color rojo, verde y azul, logrando así la transmisión de las primeras imágenes a color.

Posterior a ello en el año de 1940, el mexicano Guillermo Gonzales Camarena patenta en México y Estados Unidos el sistema tricromatico de campos posterior a ello el estadounidense Peter Mark, basándose en los experimentos de Baird y Gonzales, desarrolla un sistema similar conocido como sistema secuencial de campo el que estaba compuesto por una serie de filtros de color rojo, verde y azul. Posterior a ello nacen varios sistemas de color que con el tiempo han ido mejorando la imagen de televisión a color y consiguiendo que este aparto se vaya convirtiendo en unos de

los inventos más importantes de la sociedad.

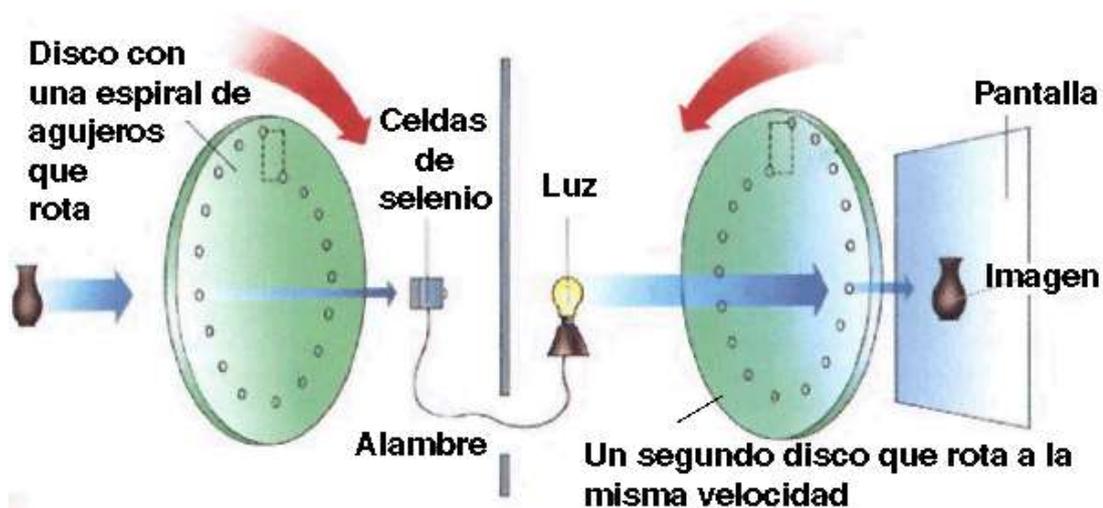


Gráfico No. 1 Disco Nipkow
Fuente: Libro La televisión mecánica (2008)

Es así que con el nacimiento de la televisión se hizo necesario producir programas para la televisión y en los últimos años las productoras de televisión se han convertido en parte fundamentales de la programación de la televisión nacional e internacional, que vienen aportando con una gran cantidad de programas educativos, culturales, informativos y turísticos, al desarrollo de la pantalla chica del país y el mundo.

Se trata de pequeñas empresas que han tomado un repunte en los dos últimos años gracias a la Ley Orgánica de Comunicación que entró en vigencia en el año 2013 y por la cual se establece según el artículo:

“SECCIÓN VII

Producción nacional

Espacio para la producción audiovisual nacional.

Los medios de comunicación audiovisual cuya señal es de origen nacional destinarán, de manera progresiva, al menos el 40% de su programación diaria en el

horario apto para todo público a la difusión de contenidos de producción nacional.

Este contenido de origen nacional deberá incluir al menos un 10% de producción nacional independiente, calculado en función de la programación total diaria del medio.

La difusión de contenidos de producción nacional que no puedan ser transmitidos en horario apto para todo público, será imputables a la cuota de pantalla que deben cumplir los medios de comunicación audiovisual.

Para el cómputo del porcentaje destinado a la producción nacional y nacional independiente se exceptuará el tiempo dedicado a publicidad o servicios de televenta.

La cuota de pantalla para la producción nacional independiente se cumplirá con obras de productores acreditados por la autoridad encargada del fomento del cine y de la producción audiovisual nacional.

Producción de publicidad nacional.-

La publicidad que se difunda en territorio ecuatoriano a través de los medios de comunicación deberá ser producida por personas naturales o jurídicas ecuatorianas cuya titularidad de la mayoría del paquete accionario corresponda a personas ecuatorianas o extranjeros radicados legalmente en el Ecuador, y cuya nómina para su realización y producción la constituyan al menos un 80% de personas de nacionalidad ecuatoriana o extranjeros legalmente radicados en el país.

En este porcentaje de nómina se incluirán las contrataciones de servicios profesionales. Se prohíbe la importación de piezas publicitarias producidas fuera del país por empresas extranjeras.

Para efectos de esta ley, se entiende por producción de publicidad a los comerciales de televisión y cine, cuñas para radio, fotografías para publicidad estática, o cualquier otra pieza audiovisual utilizada para fines publicitarios.

No podrá difundirse la publicidad que no cumpla con estas disposiciones, y se sancionará a la persona natural o jurídica que ordena el pautaaje con una multa equivalente al 50 % de lo que hubiese recaudado por el pautaaje de dicha publicidad. En caso de la publicidad estática se multará a la empresa que difunde la publicidad.

Concentración del espacio para la producción nacional.- Un solo productor no podrá concentrar más del 25% de la cuota horaria o de la cuota de adquisiciones de un mismo canal de televisión.

Producción nacional.- Una obra audiovisual se considerará nacional cuando al menos un 80% de personas de nacionalidad ecuatoriana o extranjeros legalmente residentes en el país hayan participado en su elaboración.

Productores nacionales independientes.- Productor nacional independiente es una persona natural o jurídica que no tiene relación laboral, vínculo de parentesco hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo de afinidad, ni vinculación societaria o comercial dominante con el medio de comunicación audiovisual al que licencia los derechos de difusión de su obra.

Se entenderá que existe vinculación societaria o comercial dominante cuando:

1. El productor nacional independiente y el medio de comunicación audiovisual pertenezcan al mismo grupo económico.
2. El productor nacional independiente sea titular de más del 10% del capital social del medio de comunicación audiovisual, o viceversa.
3. Una misma persona sea titular de más del 6% del capital social del medio de comunicación audiovisual y de la empresa productora.
4. Más del 50% de la facturación bruta de la empresa productora corresponda al mismo medio de comunicación audiovisual. Habrá vínculo entre el productor nacional independiente y los propietarios, representantes legales,

accionistas o socios mayoritarios del medio de comunicación audiovisual, cuando haya parentesco de hasta el cuarto grado de consanguinidad o segundo de afinidad.

Las sociedades productoras de capital extranjero o que dependan de una empresa extranjera en función de sus órganos ejecutivos, su capital social o su estrategia empresarial, no se considerarán productores nacionales independientes.

Fomento a la producción nacional y producción nacional independiente.- Los medios de televisión abierta y los sistemas de audio y vídeo por suscripción que tengan dentro de su grilla de programación uno o más canales cuya señal se emite desde el territorio ecuatoriano, adquirirán anualmente los derechos y exhibirán al menos dos largometrajes de producción nacional independiente.

Cuando la población residente o el número de suscriptores en el área de cobertura del medio de comunicación sean mayores a quinientos mil habitantes, los dos largometrajes se exhibirán en estreno televisivo y sus derechos de radiodifusión deberán adquirirse con anterioridad a la iniciación del rodaje.

Para la adquisición de los derechos de difusión televisiva de la producción nacional independiente, los medios de comunicación de televisión abierta y los sistemas de audio y video por suscripción destinarán un valor no menor al 2% de los de los montos facturados y percibidos por el medio o sistema y que hubiesen declarado en el ejercicio fiscal del año anterior.

Cuando la población residente en el área de cobertura del medio de comunicación sea mayor a quinientos mil habitantes el valor que destinará el medio de comunicación no podrá ser inferior al 5% de los montos facturados y percibidos por el medio o sistema.

Para el caso de los sistemas de audio y vídeo por suscripción el cálculo para la determinación de los montos destinados a la adquisición de los derechos de difusión se realizarán en base a los ingresos percibidos por la comercialización de espacios

publicitarios realizados por medio de los canales cuya señal se emite desde el territorio ecuatoriano.

En el caso de medios de comunicación públicos este porcentaje se calculará en relación a su presupuesto. Cuando el volumen de la producción nacional independiente no alcance a cubrir la cuota prevista en este artículo, las producciones iberoamericanas la suplirán, en consideración a principios de reciprocidad con los países de origen de las mismas.

Para los canales cuya señal se emite desde el territorio ecuatoriano, la producción nacional independiente incluye la prestación de todos los servicios de producción audiovisual.

Difusión de los contenidos musicales.- En los casos de las estaciones de radiodifusión sonora que emitan programas musicales, la música producida, compuesta o ejecutada en Ecuador deberá representar al menos el 50% de los contenidos musicales emitidos en todos sus horarios. Están exentas de esta obligación a estaciones de carácter temático o especializado”.

(Ley de Comunicación del Ecuador 2013, SECCIÓN VII Producción nacional)

Ecuador TV es uno de los mayores canales a nivel nacional que cuenta con un número considerable de programación realizada por productoras, luego de ellos están los canales que tiene señal internacional como Ecuavisa y Teleamazanas, quienes también se abastecen de programación independiente lo que ha resultado beneficioso para ellos puesto que la inversión es mínima y todo lo reciben listo solo para ser lanzado al aire.

Estas empresas para poder competir a nivel nacional han tenido que prepararse en todo sentido desde el manejo de nuevas tecnologías, hasta contar con personal capacitado, puesto que actualmente a nivel de Latinoamérica existen productoras que cuentan con lo más avanzado en tecnología y Personal. La mayor cantidad de publicidad y de programas que se encuentran al aire en la televisión son de producción nacional un 80 por ciento como lo señala la ley de comunicación del

Ecuador 2013, SECCIÓN VII Producción nacional.

Mientras que el resto de producción viene de afuera, por ejemplo la Compañía Embotelladora Coca Cola cuenta con su propia productora de publicidad, al igual y otras empresas transnacionales.

Una de las Productoras de televisión líderes a nivel de Latinoamérica es Ideas del Sur en Argentina de Marcelo Tinelli, misma que se ha convertido en un referente para que el resto de productoras y canales nacionales tomaran algunas producciones como ejemplo para realizar nuevos programas, y así mejorar la producción nacional.

Meso:

La televisión en el Ecuador nace con la llegada de la primera televisión al país por parte de Hartwell, quien había encontrado un televisor viejo y lo reparo, llegando con al país causando una gran curiosidad por todos los ecuatorianos ya que era la primera vez que veían un aparato eléctrico de estas condiciones.

Finalmente este aparato pasa a manos del ministerio HCJB (hoy Cristo Jesús bendice), y por pedido de la UNP (Unión Nacional de Periodistas) se realizan varias exposiciones, en Quito donde se veía borrosamente imágenes en blanco y negro.

El alemán José Rosebaum junto a su esposa la manabita Linda Zambrano, en mayo de 1960, importan los primeros equipos profesionales de televisión, gracias a un acuerdo mantenido con la casa de la Cultura Nucleó del Guayas y empieza a funcionar en el cuarto piso de su edificio el canal 4 conocido en un principio como Telesistema, que hoy es conocido como RTS, comenzando así con la primera transmisión comercial en el Ecuador, basándose en el modelo norteamericano.

En marzo de 1967, Xavier Alvarado Roca, busca un sitio estratégico en Guayaquil e instala en el Cerro del Carmen el canal Ecuavisa, y empieza con sus primeras transmisiones en la televisión ecuatoriana. En 1969 nace en Guayaquil la Cadena Ecuatoriana de Televisión, iniciando sus primeras transmisiones bajo el nombre de

Telecentro, conocido hoy en la actualidad como TC Televisión.

En Febrero de 1974, nace Teleamazonas de mano de Antonio Granda Centeno, convirtiéndose en el primer canal en transmitir a color desde Quito, con la mejor tecnología de esos tiempos, además Teleamazonas fue el primer canal en transmitir el Campeonato Nacional de Fútbol.

En 1977 nace Gamavisión de mano de Marcelo Rivas Zaenz, con sus estudios en Quito, mismo que marcó un gran crecimiento debido a gran boom que tenía la televisión en esos tiempos.

En los 90 nace SITV, Sistema Integrado de Televisión de manos del ex banquero Fernando Aspiazu, mismo que no dura mucho tiempo al aire y es incautado por el Estado debido a la quiebra del Banco El Progreso y se puso a la venta.

ETV Telerama nace en noviembre de 1993 en Cuenca, de manos del empresario Juan Eljuri propietario del Banco El Austro, llevando una formativa innovadora para dar a conocer a la región y al resto del país.

En el 2002 nace Canal UNO de propiedad de Marcelo Rivas Saenz con su señal en un principio en Quito y Guayaquil actualmente este canal cuenta con cobertura a nivel nacional.

En el año 2005 aparece RTU Radio televisión Unida de mano el doctor Cesar Augusto Alarcón Costta, utilizando la tecnología de sistema satelital, con el cual cubrió gran parte de territorio ecuatoriano.

El 30 de septiembre del 2007 realiza sus primeras transmisiones el canal oficial del Estado TV Ecuador, el mismo que nace con motivo de la instalación de la Asamblea Constituyente, que se dio en la Ciudad de Montecristi – Manabí, mismo que cuenta con la más alta tecnología para cubrir el territorio ecuatoriano con su señal, a este se une el nacimiento en el 2014 del canal Ciudadano TV que al momento trasmite actos oficiales y de la asamblea nacional y del gobierno a todo el país.

Señal Internacional:

Ecuavisa inicia su transmisión internacional vía satélite para todo el mundo el 27 de septiembre de 2004 y su señal también puede ser sintonizada en el país en UHF en el canal 22 para Guayaquil y 42 en Quito, además cuenta con tecnología para poder ver su señal a través de las web y telefonía celular.

Canal UNO Internacional abre su transmisión al mundo en octubre del 2005, su señal se puede ver en toda América, Europa y Norte de África gracias a la utilización de la vía satelital.

En septiembre del 2008 nace la señal de Teleamazanas Internacional para toda América a través de la utilización de la vía satelital aportando de esta manera al desarrollo de la televisión nacional.

Las productoras:

“**Medios de comunicación social.**- Para efectos de esta ley se considera medios de comunicación social a las empresas y organizaciones públicas, privadas o comunitarias que prestan el servicio público de comunicación masiva usando como herramienta cualquier plataforma tecnológica”.

(Ley de comunicación del Ecuador, 2013, TÍTULO I Disposiciones preliminares y definiciones).

A nivel de la región centro del país, las Productoras de Televisión también han tomado un repunte importante en especial en las Provincias de Chimborazo y Cotopaxi donde se ve una gran cantidad de programas realizadas por estas pequeñas empresas, que a más de aportar con programas para la pantalla chica también realizan trabajos de videos musicales para artistas nacionales y publicidad para las televisoras locales y regionales, entre otras alternativas de producción nacional que se emiten en emisoras televisivas como: TV MICC, TV Color y Elite TV en Cotopaxi. TV Sultana, y Ecuavisión en Chimborazo, Unimax y Ambavisión en

Tungurahua donde es limitada la producción. Además, algunas de ellas han tomado a su cargo las corresponsalías de los noticieros nacionales, lo que representan una gran responsabilidad para quienes están al frente de las productoras, convirtiendo de a poco en empresas importantes para el desarrollo de noticias, entretenimiento y educación.

En Latacunga – Cotopaxi existen varias productoras entre las más importantes están VTV Producciones, misma que cuenta con sucursales en Ambato y Quito, la cual se dedica a la realización de noticias, programas para la televisión local, publicidad, asesoramiento de imagen empresarial, entre otras actividades relacionadas con la comunicación.

Producciones en LATA, es otra de las productoras que su fuerte es realizar publicidades para empresas públicas y privadas además de reportajes y documentales para la televisión local y nacional.

En Riobamba – Chimborazo existe PRODUNOVA, misma que se dedica a realización de varios programas para las televisiones locales de Riobamba, sumado a la realización de campañas publicitarias para empresas públicas y privadas de la provincia de Chimborazo JR Audio Video, la misma que se dedica a la realización de publicidad y audio para la radio y TV.

Estas empresas al momento en la región centro se han convertido en una buena opción para todas las instituciones que requieren los servicios de asesoramiento o publicar sus servicios ya sea de benéfico para ellos o para la comunidad.

Micro:

En Tungurahua la historia de la televisión comienzan los años “70 con la aparición del primer canal de televisión Tele 3 que se instaló en Ambato en la ciudadela La Vicentina y que duró muy poco tiempo mismo que pertenecía al ciudadano Gerardo Berborich, quien tenía un canal de televisión en Quito y puso una extensión en Ambato, pero por falta de permisos cerró su señal.

Posterior a ello en el año de 1983 nace la idea de crear en Ambato un nuevo canal de televisión de manos del doctor Francisco Pérez Sanz, a la cabeza, Gonzalo Gómez y Henry Robert López quienes luego de varias conversaciones y grabaciones empíricas que habían realizado con un equipo de televisión que en esos tiempos tenía la familia Pérez Sanz, comienza a dar forma al sueño de crear un canal de televisión en la ciudad de los “Tres Juanes”.

Es así que luego de efectuar varias pruebas y de contar con todos los permisos correspondientes finalmente en el año de 1988 se lanza al aire la primera emisión del canal ambateño, que en un principio se llamó Teleambato y posteriormente paso a llamarse Ambavisión canal 2.

Los primeros programas producidos fueron: el Noticiero y Deportes complementado con dibujos animados y películas, por no contar en esos tiempos aún con una microonda los primeros programas eran pregrabados y luego llevados hasta el cerro Pilishurco a lomo de caballo, trabajo que era encargado a José Toasa y desde donde se transmitía la programación a las provincias de Tungurahua y parte de Cotopaxi, en un horario de 17h00 a 21h00.

La aparición de Ambavisión en Tungurahua fue una gran novedad para la ciudadanía que comenzaba a ver a la provincia y a sus cantones a través de la pantalla chica, y enterarse de los acontecimientos que se daban en la región centro del país.

Ambavisión se ha mantenido hasta la actualidad en el edificio de la clínica oftalmológica Pérez Sanz en el centro de Ambato, con una programación propia y con un 30 por ciento de producción independiente, en temas de música entretenimiento y opinión, mismas que son transmitidas en diferentes horarios para la ciudadanía de las provincias de Tungurahua y Cotopaxi.

En el año 1996, UNIMAX TV lanza su primer programa al aire de manos del empresario, licenciado German Calvache Alarcón, quien en un principio solicitó la frecuencia para una radio pero en ese momento solo existía frecuencias para canales de televisión por lo que aceptó, esto con el objetivo de que uno de sus hijos que en

ese momento fue a estudiar en la capital producción en televisión y cine tuviera su futuro asegurado.

Es así que inicia con este sueño, por lo que adquiere un inmueble en el sector de la ciudadela Cristóbal Colón, donde levantó el canal, a un inicio solo se contaba con la infraestructura por lo que en el año de 1995 viajó hasta los EE.UU. a la feria de tecnología en Las Vegas para poder traer algunos equipos.

Ahí en la feria se puso en contacto con algunos empresarios de un canal que había quebrado en Arizona, quienes estaban intercambiando y vendiendo sus equipos por medio de los cual se pudo levantar el canal en Ambato.

Para capacitar a su personal se contó con el apoyo de la asistencial de Ecuavisa Quito, a quienes se les había traído para que les preparen a la gente en el tema de producción de televisión, manejo de cámaras y reportería.

Entre su principal programación estuvo el noticiero, deportes, películas, reportajes musicales, que eran conducidos por profesionales ambateños que en ese momento estaban explorando el mundo de la televisión y que contaban con el asesoramiento de gente que tenía pleno conocimiento de lo que era hacer televisión.

UNIMAX TV, en el año 2002 pasa a manos del empresario César Augusto Alarcón Costta, el canal al momento cuenta con programación propia y en un 30 por ciento con programación independiente, su señal llega a las provincias de Tungurahua y Cotopaxi.

Ambavisón y UNIVAX TV, han dado espacio para las producciones independientes pero en Tungurahua estas empresas no cuentan con mucho fuerza y más bien lo que sea ha podido observar es que la mayoría de personas que manifiestan tener una productora, son simplemente personas que cuentan con una cámara, un ordenador y poco conocimiento de lo que es realizar trabajos para la televisión.

Es por ello la necesidad de incentivar y promover a las productoras independientes

de Tungurahua para que exista mayor producción, en la provincia al momento lo importante es contar con una productora de televisión profesional, que aporte con programación para la televisión local, misma que permitirían tener una mejor programación, con más variedad y entretenimiento para la ciudadanía.

Árbol de problema

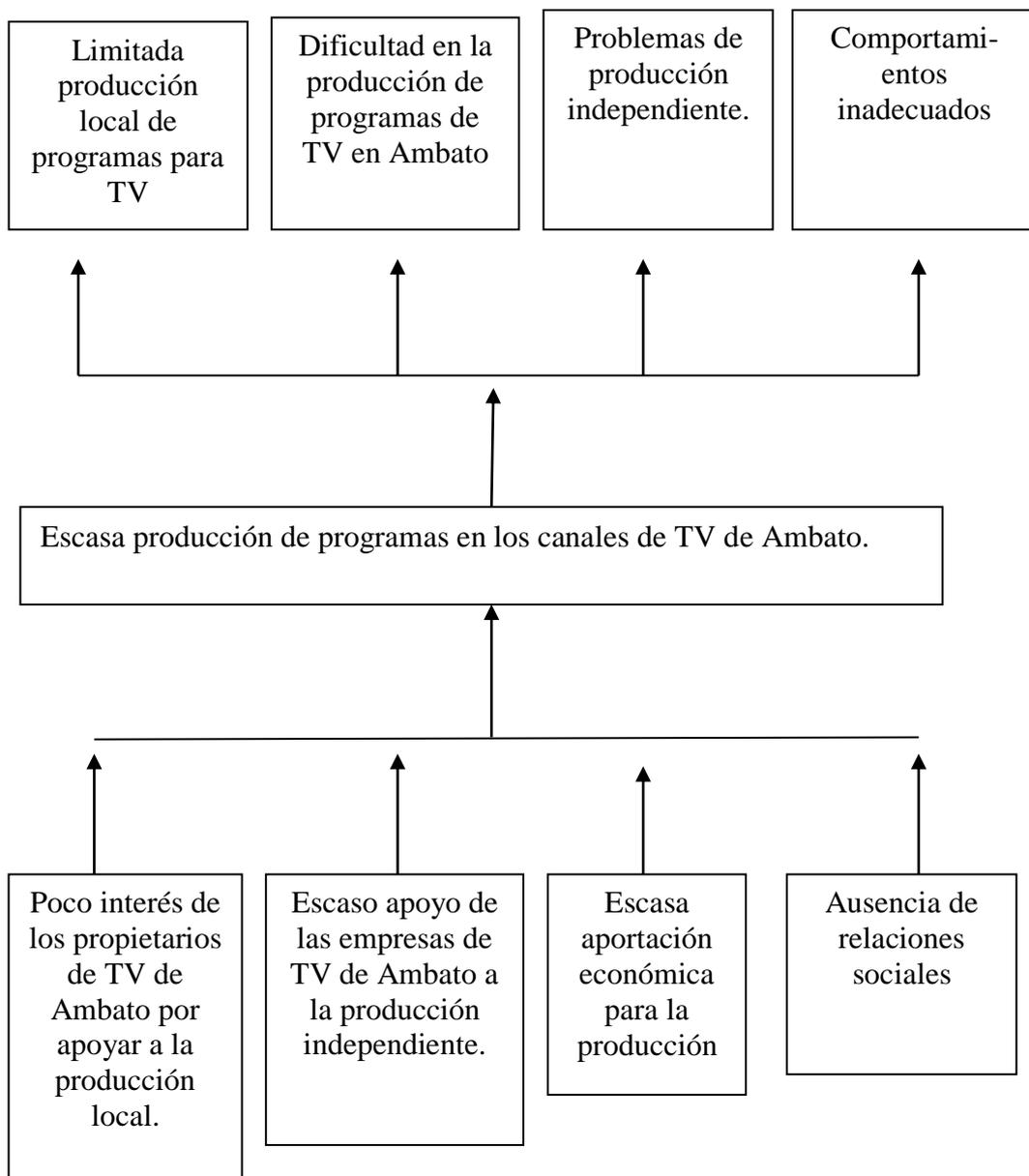


Gráfico No. 2 Árbol del problema

Elaborado por: Fabián Villa

Fuente: VTV Producciones

Análisis Crítico:

Frente a la decadencia de la calidad de los programas que se realizan en la provincia fue necesario pensar en crear cuáles son los pasos y directrices para formar una productora de televisión, cómo debe funcionar y cuál es su misión y visión frente a los televidentes de la provincia que gustan de buena televisión y no se sienten complacidos con los programas que salen al aire con la producción local, que muy poco han hecho para educar, informar y entretener.

Si bien la producción de televisión local no representa un bien económico en comparación a las productoras nacionales que tienen una buena representatividad financiera, todo ello por su calidad de trabajo, un ejemplo que se debe copiar para que no exista la competencia desleal dentro de la provincia y respetando la calidad y profesionalismo de las verdaderas productoras que saben hacer televisión.

Prognosis:

La mayoría de las llamadas productoras de televisión en la provincia desde sus inicios solo han visto como un instrumento de hacer dinero, sin importarles lo que presente en televisión, representando en el futuro una mala orientación de los televidentes.

Frente a ello también se presentan varios problemas como es la competencia desleal y la degeneración de la producción ya que la mayoría no tiene conocimientos básicos de lo que es manejar los diferentes instrumentos de televisión y peor aún sobre lo que significa producción para la televisión.

Para disminuir este manejo inadecuado de programas es necesario que exista en la provincia una productora profesional de TV la cual debe contener todos los instrumentos necesarios y no una simple computadora y cámara casera.

Ya que a ello debe sumarse la experiencia y el profesionalismo que se adquieren a través de los años y la preparación académica.

Formulación del Problema: ¿Cuál es el aporte de las productoras

Interrogantes

a).- Cómo influye la creación de una productora de televisión en la provincia?

b).- delimitados programas exhibida por los canales locales son realizados por productoras de la provincia?

c).- Los programas más vistos son realizados por productoras nacionales e internacionales?

Delimitación del objeto de investigación

Tiempo: Diciembre 2015 – Mayo 2016

Espacio: Ambato – Ecuador.

Campo de acción

- Producción de televisión.

Identificación de la línea de investigación

- Géneros de Comunicación.

Formulación del problema

¿Cómo mejorar la imagen corporativa de la Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión Núcleo de Tungurahua?

Justificación

Es importante realizar la investigación sobre el aporte de las productoras de televisión independientes a los programas de los canales televisivos de Tungurahua, puesto que ellas contribuyen al desarrollo de la televisión en la provincia.

Los beneficiarios de los resultados de la investigación lo constituyen la comunidad Ambateña y tungurahuese y su entorno quienes podrán contar con un instrumento televisivo que constituirá un medio por el cual se dará a conocer lo que ocurre en la ciudad y provincia

La investigación es de importancia teórica práctica ya que favorece al mejoramiento de la producción local.

El trabajo investigativo es novedoso al fomentar el interés en los canales locales para que cuenten con programas de mayor interés y calidad, haciendo que la ciudadanía muestre interés en la producción local.

El tema es novedoso debido a que todas las productoras siempre desearán conocer los problemas que afectan interna y externa a su empresa.

Luego de haber cumplido la investigación de problema como la mala calidad de los programas y sus debilidades la productora interesada lo utilizara para mejorar sus vías de comunicación entre su cliente interno y externos y de esta manera preparar a su gente para alcanzar sus objetivos y metas propuestas.

La investigación es de utilidad teórica al resaltar aspectos relevantes relacionados con la producción local y permitirá conocer si lo que se hace es bueno o malo y si es rentablemente económica producir un buen producto.

El trabajo es de utilidad práctica, al presentar actividades de investigación que pueden ser útiles en la vida diaria de los medios de comunicación y de los propietarios de productoras locales.

La investigación relacionada con las productoras de televisión es de impacto al constituirse en un instrumento que orienta el fortalecimiento de la televisión local y de la calidad de la programación.

El trabajo es factible; la investigadora posee el conocimiento de gente entendida en

televisión y de cómo funciona la realización de un programa, contenido, producción y lanzamiento al aire.

Objetivos

General:

- a).- Establecer el aporte de las productoras en la programación de los canales de la provincia de Tungurahua.

Específicos:

- a).- Conocer las productoras que tienen programas en los canales locales de Ambato.
- b).- Determinar programas más vistos y realizados por productoras locales.
- c).- Diseñar una alternativa de solución al problema planteado.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes Investigativos

Cómo se hace la televisión FASES EN LA ELABORACIÓN DE UN PROGRAMA DE TELEVISIÓN Producción - Realización - Postproducción - Emisión La televisión tiene un alto componente tecnológico y de recursos técnicos que definen su estructura. Como elementos básicos nos encontramos: • Cámaras para captar las imágenes, ya sean de estudio o de exteriores. • Sistema de microfónica para captar el sonido. • Sistemas de grabación de la imagen y el sonido. • Mesas de Edición, donde mezclar las diversas fuentes de imágenes y sonidos y componer los documentos audiovisuales. • Mesas de Postproducción, donde introducir grafismos y efectos especiales tanto a la imagen como al sonido. Además de los recursos técnicos, la televisión también se compone de un equipo humano con perfiles profesionales muy especializados, así como de espacios de trabajo muy definidos.

La producción audiovisual en televisión es fundamentalmente resultado de un trabajo de equipo meticulosamente engranado. La grabación de un programa se puede comparar con la representación musical de una orquesta, donde todos los músicos dominan su instrumento musical y disponen de una partitura previamente ensayada, pero que necesitan al mismo tiempo del trabajo del director de orquesta para que vaya marcando el ritmo de la puesta en escena. En el caso de la televisión, la partitura se correspondería con la escaleta o guión básico. Director: dirige el programa y controla a todos los equipos de trabajo. Realizador: decide la disposición de las cámaras, los tipos de plano y la combinación de los mismos dentro del programa.

Se comunica con los profesionales del estudio a través de sistemas de intercomunicación (también llamados pinganillos). Regidor: Figura propia de grabación en plató. El regidor sirve de enlace entre el estudio y el control.

El realizador, aunque puede comunicarse directamente con el resto del equipo (cámaras, presentadores, etc.), suele trasladar las órdenes principalmente al regidor para que éste las distribuya por medio de señales con las manos: p. ej. Cuando se entra en directo, cuando hay que cortar para publicidad, etc. Operadores de Cámara: controlan las cámaras en el estudio y siguen las órdenes del realizador a través de la intercomunicación: por si tienen que hacer un seguimiento a un personaje, abrir el plano, mover el ángulo, etc.

Técnicos de Sonido: controlan el volumen y calidad del registro de sonido de cada micrófono utilizado en plató. Editores de vídeo: montan los programas a través de la mezcla de distintas fuentes de imagen y sonido (cámaras, archivo, etc.).

Presentador/es: conducen el programa desde plató o en exteriores, según sea el formato escogido en el programa).

Equipo ENG: equipo autónomo de grabación audiovisual, más vinculados con las salidas a exteriores para programas Departamento

Televisión informativos. Normalmente compuesto por un operador de cámara y un reportero, además de un ayudante de sonido. Otros: producción, secretaría, maquillaje, peluquería, iluminación, etc.

Espacios de trabajo: La televisión se puede producir tanto en espacios interiores como en exteriores. Cuando se realiza en interiores, hay dos espacios clásicos en los que se divide el trabajo: por un lado, tenemos el estudio o plató y, por otro, la zona de control de realización. Ambos espacios se encuentran separados físicamente, pero intercomunicados entre sí a través de microfonía interna.

Estudios o plató de televisión: espacios donde se sitúa la acción que es recogida por las cámaras. Ejemplo de plató de televisión en la siguiente imagen (fuente). Control de realización: espacio desde donde se controla la grabación del estudio. Se encuentra separado de éste y reúne al equipo de producción y realización. Desde aquí el realizador va dando las órdenes al resto del equipo.

Control de continuidad: son los encargados de que toda la programación vaya entrando en emisión en la forma y orden en que ha sido programada. Van dando paso a cada espacio de la escaleta y cuidan de que no haya ninguna anomalía. Cuando éstas se producen, cortan la programación con algún aviso y la restablecen en el más breve espacio de tiempo.

El guion en televisión: El guion es el soporte documental de una producción audiovisual. En el guión completo o guión literario se introducen indicaciones de todos los elementos que van a aparecer en el minutado del programa (cuándo se introduce un vídeo, cuándo se pasa a presentación desde plató, cuándo a una entrevista, si aparecen cortinillas, cortes de publicidad, etc.) así como los textos que van a ser leídos desde plató por el presentador o presentadores.

Este tipo de guion ocupa varias páginas: La escaleta en cambio es un tipo de guión más funcional, donde aparecen todos los pasos del minutado pero no se incluyen los textos literales de la presentación. Suele ocupar una hoja y actúa a modo de partitura general o guión básico para todo el equipo. (Obach, 2001)

¿Cómo aparecen las productoras de TV? Según algunos conocedores del tema de televisión, las productoras son pequeñas empresas que están formadas por personas profesionales y conocedoras del arte de la televisión, mismas que se dedican a realizar diversas creaciones para la televisión y el cine.

La historia de la productora en Latinoamérica.

Productora Pensado Para Televisión (PPT). Tiene su origen en la idea de Diego Gvirtz de tener una televisión investigativa con visión crítica. Esta idea empezó a surgir con su primer proyecto para televisión nacido en 1997, llamado Fútbol prohibido, el cual fue emitido por Canal 9. El programa además de poseer un resumen de la jornada futbolística del fin de semana tenía un contenido que mezclaba crítica y humor.

En el año 1999 fueron estrenados al aire los primeros programas producidos por

Gvirtz como productor general de PPT: Paf! y Televisión registrada, ambos programas con contenido dedicado a la televisión argentina en general.

Años más tarde la productora estrenaría otros programas con diferente enfoque: Sushi con champán, un programa de contenido enfocado en la política; Indomables, un programa que pretende observar la televisión desde un punto de vista satírico; Argentinos. Somos como somos, enfocado en la sociedad argentina; y Que sabe Usted de Televisión, un programa de entretenimiento. La mayoría de estos programas fueron producidos en paralelo tanto para América TV como para Canal 13.

En el año 2005, se produjo un acto de censura por parte de América TV al programa Televisión Registrada sin consentimiento de los productores (atribuido al editor periodístico del canal Rolando Graña) borrando la participación del crítico invitado Mario Pontaquarto del programa entero, que se hizo evidente debido a cortes de edición en las comentarios e intervenciones de los conductores que supuestamente mostraban que el programa no tendría crítico invitado y a que en el sillón que normalmente ocupa el crítico invitado había una persona de aspecto y contextura muy similar a Pontaquarto. Este acto de censura trajo como consecuencia rescindir el contrato que la productora tenía vigente con América TV, provocando que los programas TVR e Indomables dejaran de emitirse por ese canal.

En agosto de ese mismo año, la productora firmó un contrato con Canal 13, con lo cual los programas que estaban en emisión (TVR e Indomables) se emitan por ese canal. Sin embargo, el programa Indomables sufre un cambio en su nombre debido a que Indomables ya era propiedad de América TV, pasándose a llamar Duro de domar.

En el año 2006 se abrió una filial de la productora en Chile, cuyo primer proyecto fue una versión chilena de Duro de domar, estrenado el 18 de julio de ese mismo año por el canal Chilevisión.

En 2009, Duro de domar llegó a los mediodías del Trece con la conducción de Fabio

Alberti. Debido a las bajas audiencias, el programa fue levantado a los pocos meses de su debut. Por otra parte, TVR sufrió una baja considerable en sus mediciones de rating que lo lleva a perder el liderazgo en programas de archivos.

Ese mismo año debutó en Canal Siete 6, 7, 8, un ciclo de actualidad donde se analiza cómo los medios masivos de comunicación tratan la información y el rol de los partidos de oposición.

Es conducido por Luciano Galende y un panel compuesto por Orlando Barone, Sandra Russo, Eduardo Cabito Massa Alcántara, Carla Czudnowsky y Carlos Barragán.

En 2010 vuelven Duro de domar y Televisión registrada a la pantalla, esta vez en Canal 9.

Además, PPT se destaca por la producción de comerciales a nivel mundial.

Programas producidos

- Fútbol prohibido (Canal 9, 1997).
- Paf! (América TV, 1999).
- Despojados (América TV, 2001).
- Sushi con champán (América TV, 2001).
- Periodistas (América TV, 2003).
- Argentinos, somos como somos (Canal Trece (Buenos Aires Canal Trece, 2004).
- Qué sabe usted de televisión (Canal Trece, 2005).
- Indomables (América TV, 2001-2005).
- Televisión registrada (América TV, 1999-2005 / Canal Trece, 2005-2009 / Canal 9, 2010 - presente).
- Duro de domar (Canal Trece, 2005 - 2008 / Canal 9, 2010 - presente).
- Duro de almorzar (Canal Trece, 2009, quitado del aire por falta de audiencia).
- 6, 7, 8 (TV Pública, 2009 – presente).

Productoras en Europa

RTL Group: Es la compañía de televisión, radio y productora más grande de Europa. Su accionista mayoritario es el conglomerado alemán Bertelsmann, que posee 43 televisoras y 32 emisoras de radio en 10 países. Opera canales de televisión y radioemisoras en Alemania, Francia, Bélgica, los Países Bajos, Reino Unido, Australia, Luxemburgo, España, Grecia , Hungría, Serbia, Croacia y además varias productoras en los Estados Unidos.

RTL es una de las principales productoras de contenidos para televisión, tales como programas de concursos y novelas (en particular a través de su productora inglesa, Freemantle Media), incluyendo programas como The X Factor, Pop Idol, Good Times, Bad Times, The Price Is Right, Family Feud, The Bill, y además, bajo licencia de Mark Burnett Productions, la producción de versiones de sus programas fuera de los Estados Unidos , también distribuye todas las versiones internacionales de El Aprendiz y ¿Sabes más que un chico de Quinto Grado?.

La desaparecida Atlantic 252, fue una radioemisora de onda larga operada en conjunto con RTL Group y la radiodifusora irlandesa RTÉ. Dejó de transmitir el 20 de diciembre de 2001.

RTL originalmente era llamada Radio Télévision Luxembourg (en francés) o Radio Television Luxemburg (en alemán).

Historia

RTL Group partió en 1931 como CLR o Compañía Luxemburguesa de Radiodifusión (Compagnie Luxembourgeoise de Radiodiffusion), la cual operaba Radio Luxembourg. En 1950 CLR fue uno de las 23 radiodifusoras fundadoras de la Unión Europea de Radiodifusión (EBU). RTL Group sigue siendo miembro de la EBU bajo su antigua denominación: CLT Multi Media. En 1954 CLR pasó a denominarse CLT o Compañía Luxemburguesa de Teledifusión (Compagnie Luxembourgeoise de Télédiffusion), comenzando así sus transmisiones televisivas.

En 1997 se fusiona con el estudio cinematográfico UFA Film-und Fernseh-GmbH (no confundir con la UFA antes de 1945) creándose la CLT-UFA. En 2000, vuelve a fusionarse (esta vez con Pearson TV) convirtiéndose en RTL Group, unión que le permite entrar al prestigioso mercado televisivo Norteamericano. Una de las principales razones del incipiente éxito de RTL, aparte de los méritos relacionados con la producción de programas propios, fue que Luxemburgo permitió televisoras y radiodifusoras comerciales mucho antes que otros países europeos. Esta flexibilidad permitió a RTL transmitir en otros países (tales como Reino Unido, Francia, Alemania y los Países Bajos) y en sus idiomas respectivos. Por ejemplo, muchos presentadores de radio británicos comenzaron sus carreras en Radio Luxembourg antes de emigrar a la BBC o a otras cadenas comerciales del Reino Unido.

Las productoras se dedican a realizar:

- a).- Programas para la pantalla chica (televisión)
- b).- Grande producciones como pequeños cortos para la pantalla grande (cine).
- d).- Publireportajes y documentales para cualquier tipo empresas públicas o privadas.
- e).- Asesoramiento de la imagen corporativa
- f).- Realización de videos musicales.

En si todo lo que tenga que ver con audio y vídeo, puesto que una imagen sin sonido no tiene sentido en nuestro generación.

Qué son las casas productoras o productoras:

Son empresas que realizan productos audiovisuales, llámense series de televisión, campañas publicitarias, filmes o películas, videos institucionales, programas de televisión, apoyo para la realización de otros productos, (vídeos juegos, accesorios y seguridades), entre otras.

Una productora divide toda la empresa de grabación o filmación en tres partes:

1. Preproducción
2. Producción
3. Postproducción

Preproducción:

El proceso de preproducción comenzó a partir de conversaciones con el director para establecer el ambiente que se quería transmitir por medio del diseño sonoro y la banda sonora del cortometraje. Se definieron los elementos importantes para el sonido dentro del guión, tales como los flashbacks y la caja de música y posteriormente, hubo una discusión con respecto a cómo se iban a apoyar dichos elementos con el audio. Desde el comienzo fue claro que se buscaba un deterioro en la calidad del sonido a medida que iba transcurriendo la historia, ya que el sonido también funcionaba como una representación del estado mental de Alicia y debía ir de acuerdo con lo presentado en la imagen. Durante una primera lluvia de ideas, se manejó un sistema de niveles de tensión para poder llevar una coherencia entre los diferentes departamentos del cortometraje, cada uno dando su propia interpretación a lo que cada nivel de tensión significaba. Una vez aclarado el ambiente del cortometraje, los niveles de tensión dentro de la narrativa y la manera en la que se iba a abordar el diseño sonoro, se escogió una filmografía base que tratara temas que hicieran referencia al deja vú, los sueños, el daño cerebral y los recuerdos, la cual se extendería posteriormente dependiendo de las necesidades de cada uno de los equipos de trabajo. El departamento de audio escogió estos referentes basado a su contenido en el manejo de tensiones y por la intención narrativa del diseño sonoro. Entre algunos de los escogidos se encuentran las películas de Darren Aronofsky *Pi*, *Requiem for a Dream* y *Black Swan*, *Eternal Sunshine of the Spotless Mind* de Michel Gondry, *Irréversible* de Gaspar Noé, *Twelve Monkeys* y *Fear and Loathing in Las Vegas* de Terry Gilliam, *Memento* de Christopher Nolan y *Fight Club* de David Fincher. Cada uno de estos ejemplos se apoyan en el diseño sonoro para la creación de ambientes irreales, reflejando diferentes estados de conciencia causados por trastornos mentales y por drogas alucinógenas; brindando una ambigüedad en cuanto a que es real y que es producto de la imaginación. Después de establecer ideas con respecto al desarrollo del diseño sonoro general, se hizo un desglose formal,

escena por escena junto al director, en el que se escogieron los puntos de tensión dentro de cada una, junto con la manera en la que iban a ser tratados, teniendo en cuenta que no se fueran a perder los niveles de tensión propuestos y evitar salirse de los parámetros para mantener una cohesión a través de todo el cortometraje. Adicionalmente, se decidió qué efectos sonoros eran los esenciales para cada una de las escenas, el tratamiento que se les iba a dar y los cambios que iban a ocurrir con respecto a los efectos sonoros recurrentes. Además de esto, se habló de la importancia de los llamados flashbacks dentro del diseño de sonido, se decidió sobre el significado de cada uno de estos, la manera en la que se iban a abordar con respecto a los niveles de tensión y a su importancia narrativa. 4 Una vez aclarados todos estos puntos del diseño sonoro, se hizo un plan de sonido sobre el guión, especificando cada uno de los elementos fundamentales para el departamento de audio a cargo de éste. Algunos de los parámetros que se indicaron en este proceso fueron la localización, la longitud, qué efecto de sonido se pensaba usar para los puntos de tensión a través del cortometraje e ideas de cómo se podían lograr dichos efectos. En varios de estos fueron indicadas referencias a la filmografía propuesta anteriormente, señalando que se buscaba crear efectos similares a los usados en secciones de estos films, o que se quería establecer un ambiente semejante al propuesto en estos largometrajes. Terminados los efectos, se establecieron los puntos donde se iba a necesitar de la música para mantener el ritmo del proyecto, dejando claro la longitud de las piezas musicales y el carácter que debían llevar estas, guiado por las emociones que se deseaba evocar. (Cortissonz, 2014)

La preproducción se podría resumir como el proceso de diseño, de pre visualización de una pieza que se quiera llevar a cabo. Claramente es importante poder diferenciar el tipo de diseño del que se habla, pues un solo proceso (o toma, o escena si se quiere entender para una filmación o trabajo).

“Es la etapa previa a la realización del programa, desde la concepción de la idea hasta antes de la grabación. Abarca una serie de actividades que van desde la definición del tema, objetivos y contenidos del programa; género, formato, duración y público al que va dirigido; investigación, diseño de la producción (ambientación, escenografía, talentos, etcétera)” (Mora, 2011)

Puede necesitar de diversas técnicas, como:

Junta técnica:

Esta es una reunión en la que deben de participar las personas que estarán involucradas en la producción del video, tanto por parte del cliente como por parte del productor. Aquí se definen todos los aspectos importantes de la producción: responsabilidades, requerimientos de imagen, talento, estructura y tratamiento, locaciones, scoutings, (El scouting es la localización de los escenarios y personajes), fechas y horarios de grabación, materiales gráficos, animaciones, música, etc.

Creación del concepto:

El concepto es la idea general de cómo será el vídeo, del tema que tratará y de cómo será utilizado.

Creación del tratamiento:

El tratamiento del vídeo describe más detalladamente todo el elementos que estarán implicados y cómo el vídeo será producido. El formato, continuidad y diseño de la producción.

Creación del guión literario:

Este es básicamente el texto para la narración del video. A partir de esto, se desglosarán todos los requerimientos como: imagen, locaciones y todos los demás elementos necesarios.

Creación del guión técnico:

Mediante el guión técnico se organizan todos los elementos que incluirán el vídeo con una descripción completa y detallada; el diálogo, la acción y gráficos. Esto se hace mediante una hoja dividida en tres columnas; La primera columna contendrá el

diálogo. La columna media contendrá la acción y la tercera columna contendrá los gráficos.

Visitas de sondeo a las locaciones (Scouting):

Lo primero es determinar la cantidad y ubicación de las locaciones requeridas para levantar la imagen necesaria para el vídeo. Estas localizaciones necesitarán ser inspeccionadas antes de iniciar con las grabaciones. Algunos de los puntos a considerar en una locación son:

1. Disponibilidad de energía eléctrica
2. Limitaciones de espacio
3. Accesos
4. Condiciones visuales y auditivas
5. Condiciones de iluminación natural
6. Permisos
7. Disponibilidad
8. Seleccionar el talento

Se conoce como talento a las modelos, conductores, actores, artistas y locutores que participan activamente dentro de un video. Es recomendable que el talento sea profesional y no improvisado, ya que de su desempeño, depende en gran medida el éxito del video y que este cumpla con su objetivo.

Este talento es suministrado por agencias especializadas o por la misma casa productora. La mayoría de las veces, el talento es seleccionado mediante “castings”

Desarrollar el plan de producción y breakdown

Después de haber seleccionado las locaciones y el talento, se realiza un “plan de producción” y un “breakdown”. Mediante estos se organizan todos los elementos necesarios para la producción: locaciones, horarios y fechas de llamados a talento y técnicos, Equipos técnicos necesarios, transportación, alimentación, vestuarios,

maquillaje, peinados y todos los servicios de apoyo necesarios.

Producción:

La producción no es más que la puesta en marcha de todo lo realizado en la pre - producción, en esta fase para mejor entendimiento se da inicio con la grabación del spot, corto o largo metraje, etc. El mismo está dirigido por el o los directores de la producción.

“Esta etapa se distingue, entre otras cosas, porque es cuando la cámara y otros equipos técnicos entran en acción. Conviene distinguir, no obstante, dos acepciones de lo que se conoce como etapa de producción”. (Mora, 2011)

Guía de continuidad para TV					
Nombre del programa: Contrapunto			Página No. 1		
Programa: No 03		Duración 48	Fecha de		Productor:
Tema: Navidad		min	Transición		VTV Prod.
			10 dic 2015		
Segm.	Origen	Contenido	Dur.	Tiempo acumulado	observación
0	VTR	Cortina de entrada	20”	20”	
1	Set 1 Salde diálogo	Conductores saludan y presentan temas y secciones de programas, dialogan brevemente sobre experiencias conocidas sobre el tema. Manda a reportaje	2’	2’20”	Escenografía motivos navideños, música de navidad de fondo (Bajo)

		de compras.			
2	VTR	Reportaje de Compras	2'40"	5'	
3	Set 1 sala de dialogo	Conductores saludan y presentan a invitados, inician charla sobre ingresos y gastos navideños por nivel de ingreso de la población de Ambato Mandan a primer corte	10'	15''	
		Primer Corte	1'	16'	
4	VTR	Sondeo en centros comerciales y jugueterías a consumidores	1'30"	17'30"	
5	Set 1 Sala de dialogo	Continua charla sobre motivaciones y necesidades de consumo de la gente Mandan a segundo corte	10'	27'30"	Mencionan que al regreso del corte que en el estudio cantaran un coro de niños villancicos.
Segundo Corte			1	28'30"	

Cuadro No. 1 Formato de guión de continuidad para televisión.

Elaborado por: Fabián Villa.

Fuente: VTV producciones.

a) Producción de video de apoyo. Consiste en el levantamiento de imagen y sonido con cámara portátil (entrevistas, reportajes, cápsulas, crónicas, sondeos, imágenes ilustrativas, etcétera) en locaciones fuera del estudio de televisión.

b) Estos materiales de apoyo, debidamente editados, serán utilizados cuando se realice el programa completo en el estudio, La producción, propiamente dicha o realización del programa de televisión, La producción de un programa de televisión puede realizarse en exterior, como es el caso de competencias deportivas, desfiles, conciertos y otros. ((Mora, 2011)

Post – Producción:

La post – producción viene a representar la parte final de toda una gran producción donde se comienza a dar vida al trabajo realizado en los dos puntos anteriores como son la pre – producción y la producción.

En la post – producción se comienza a editar o armar todo el material para obtener el producto final en esta parte también podemos realizar algunos cambios que mejoren el producto y entregar al público o cliente final una producción de calidad. En esta fase se conjuntan todos los elementos anteriores para la edición del video.

“Es la etapa decisiva, pues implica la manera cómo va a quedar el programa o producto final. Comprende la edición de video y audio, los efectos digitales, musicalización, voz en off, sub títulos, etcétera. Dependiendo del tipo de programa o producción, serán las variantes que se seguirán en el proceso de la post-producción: • Postproducción en vivo • Edición del programa grabado • Edición de materiales de apoyo”. (Mora, 2011).

Off-line

El productor creará un “off line” del material grabado; esto significa que revisará todos los cassettes y seleccionará las escenas que utilizará. Creará entonces una relación con los códigos de tiempo de las escenas para facilitar el proceso de edición.

Materiales gráficos de apoyo

Se recopilan todos los materiales gráficos como fotografías que se incluirán en el

video.

Locución

Con base al guión literario, se dará llamado al locutor para grabar en la cabina de audio, la narración del video, que posteriormente se incluirá dentro del mismo.

Musicalización

Se seleccionan las piezas musicales y los efectos de sonido que acompañarán al video.

Gráficos

Se elaboran todos los gráficos como: subtítulos, textos de apoyo y gráficas que apoyarán el video.

Animaciones

Las animaciones deben de terminarse y aprobarse antes de iniciar con la edición.

Una vez que se cuenta con todos estos elementos, entonces se procede con la edición definitiva del video.

Tipos de productoras

Existen varios tipos de productoras tanto de audio como de video incluido los Play Game (Juegos de Video).

a).- Productoras de audio: que son las encargadas solo de producir efectos y sonidos, mismos que combinadas generan música o sonidos agradables a nuestros oídos, estas empresas se distinguen por ser la cuna de los grandes artistas musicales del mundo entre ellas tenemos a CBS, EMI, SONY

MUSIC, UNIVERSAL, entre otras.

b).- Productora de Video (A/V): Son las encargadas de producir programas para la televisión y la pantalla grande, entre ellas tenemos HBO. SONY ENTRETEMENT, Torneos & Competencias. ADN Producciones. ICON, Ideas del Sur, entre otras.

d) Productora de Videos Juegos y Seguridad (PSP): ellos se encargan de crear videos de entretenimientos para la familia, entre ellos tenemos Mario Bros, Street Fighter, San Andrés, Top GEAR, que son creadas por SONY, COPCOM, NINTENDO, COEI TECMO, Vanpool, entre otros.

Como está conformado una productora de TV.

Una entidad de este tipo está conformado como la mayoría de empresas de Televisivas.

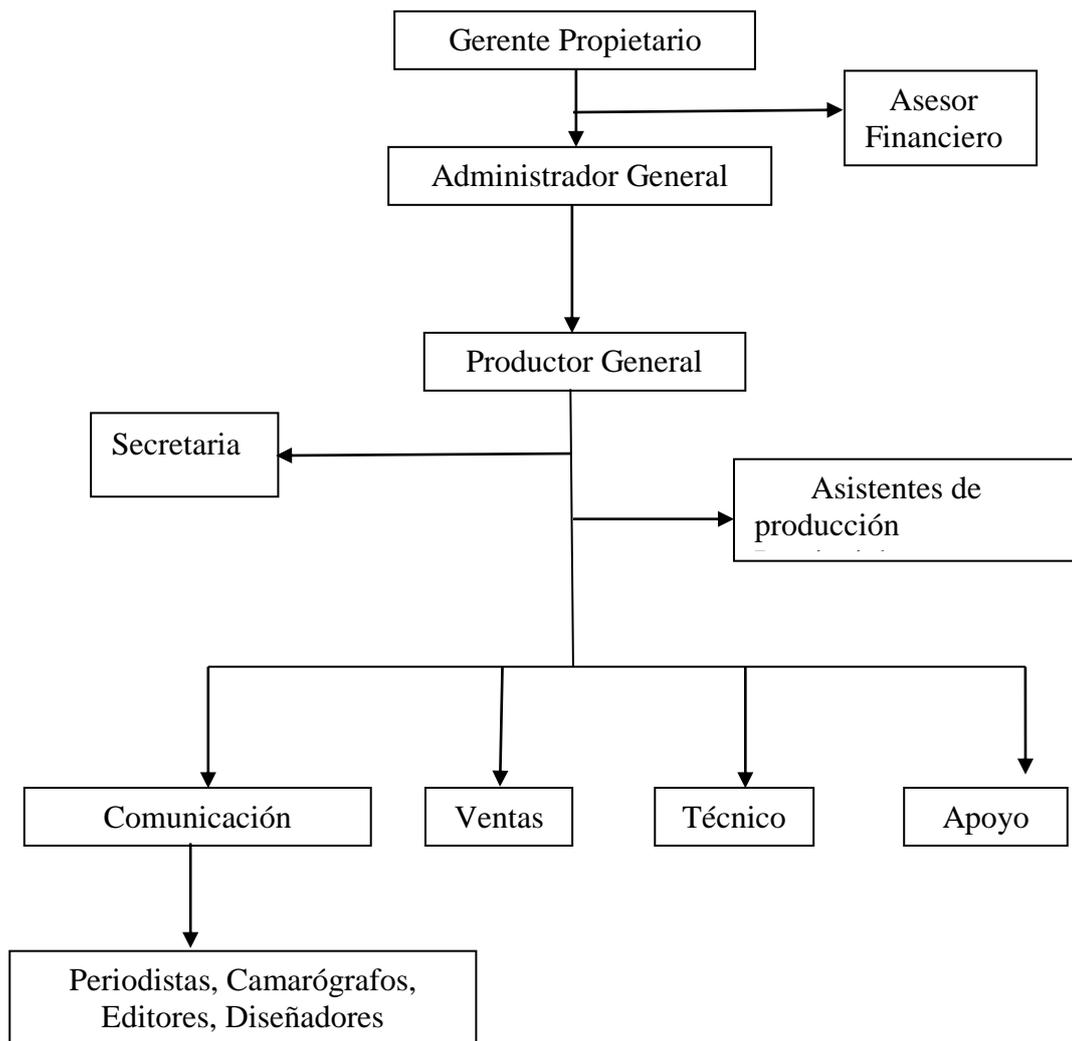


Gráfico No. 3 Organigrama de una productora de TV.

Elaborado por: Fabián Villa Álvarez.

Fuente: VTV Producciones.

- 1.- Gerente Propietario
- 2.- Asesor financiero
- 3.- Administrador General
- 4.- Secretaria
- 5.- Productor General
- 6.- Asistentes de producción provincial
- 7.- Personal de Reporteros
- 8.- Personal de Ventas y Estrategias
- 9.- Personal Técnico
- 10.- Personal de Apoyo
- 11.- Periodistas camarógrafos, editores, diseñadores

Este ejemplo de organigrama de una productora está basado en la empresa de producción de Televisión “VTV Producciones.” de la Ciudad de Latacunga, la misma tiene sucursales en las ciudades de Ambato y Quito.

Fundamentación Filosófica

La presente investigación se enmarca dentro del paradigma “Crítico Propositivo”, esta con la finalidad de potencializar la calidad creativa de estas empresas dentro de la ciudad, y es por ello, que se ha pensado en crear una productora profesional de Televisión profesional.

La misma para que tenga su debido funcionamiento deberá contar con todos los recursos humanos, económicos, y tecnológicos, los mismos que deberán ser de última generación, debido a que la tecnología va cambiando constantemente.

Para poder hablar de este tema previamente se ha buscado si existen productoras profesionales y conocer su trabajo, pero las pocas que existen no cumplen con los requisitos ni parámetros de producción o por el contrario no cuentan con programas al aire, por ello se ha mentalizado crear programas y producciones de video que vayan en beneficio de la ciudad, puesto que ellos son los jueces que darán su veredicto en ser o no aceptados.

Fundamentación Legal

Es el principio o cimiento legal sobre el que se apoyan algunas acciones; es el sustento jurídico sobre el cual se puede reclamar un derecho o exigir una obligación. Esta definición de fundamentos legales nos permite entender que todos los países del mundo tienen leyes que rigen los comportamientos sociales, dotándolos de derechos y de obligaciones a realizar para que se pueda establecer un “orden” social que permita cierta igualdad y una calidad de vida para todos los ciudadanos.

Bajo estos preceptos los fundamentos legales serían los conocimientos adquiridos que nos permitieran hacer las cosas de acuerdo a como se establecieron por ley. Estos

conocimientos de ley nos permiten saber exactamente qué hacer en cualquier circunstancia y que exigir en caso de sentir nuestros derechos vulnerados, o que obligaciones tenemos y como debemos cumplirlas para cumplir con el orden social establecido.

B).- SECCIÓN IV Transparencia de los medios de comunicación social

Los medios de comunicación social Art. 88.- Registro público.- Los medios de comunicación social se registrarán obligatoriamente en un catastro a cargo del Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación dicho catastro deberá contener datos generales que se determinarán en el reglamento. Este registro no constituye una autorización para el funcionamiento del medio de comunicación. Los medios de comunicación que no cumplan con la obligación de registro no podrán pautar publicidad de ninguna entidad del Estado.

C).- SECCIÓN VI Producción nacional Art. 97.- Espacio para la producción audiovisual nacional.- Los medios de comunicación audiovisual, cuya señal es de origen nacional, destinarán de manera progresiva, al menos el 60% de su programación diaria en el horario apto para todo público, a la difusión de contenidos de producción nacional. Este contenido de origen nacional deberá incluir al menos un 10% de producción nacional independiente, calculado, en función de la programación total diaria del medio.

D).- LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN TÍTULO I Disposiciones preliminares y definiciones:

Art. 5.- Medios de comunicación social.- Para efectos de esta ley, se consideran medios de comunicación social a las empresas, organizaciones públicas, privadas y comunitarias, así como a las personas concesionarias de frecuencias de radio y televisión, que prestan el servicio público de comunicación masiva que usan como herramienta medios impresos o servicios de radio, televisión y audio y vídeo por suscripción, cuyos contenidos pueden ser generados o replicados por el medio de comunicación a través de internet.

Categorías Fundamentales

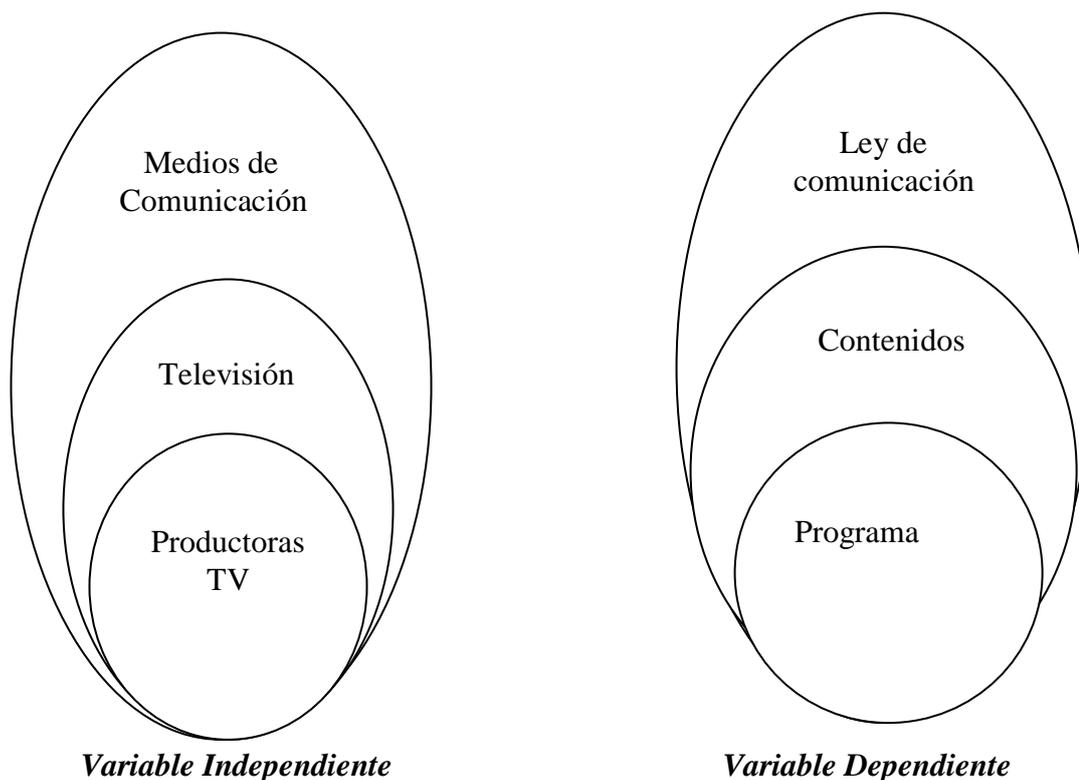


Gráfico No. 4 Diagramas de categorías Fundamentales.

Elaborado por: Fabián Villa Álvarez.

Fuente: VTV Producciones.

Variable Independiente:

Productoras de TV. Son pequeñas empresas dedicadas a la realización de programas de carácter educativo, información y de entretenimiento, además estas empresas también realizan spots publicitarios, videos musicales y otros materiales que tengan que ver para la televisión, radio o medios digitales.

Televisión. Son medios de comunicación masivos, por medio del cual se emite los programas que realizan en la propia empresa o a través de la productoras de televisión.

Medios de comunicación. Es la vía por la cual se emiten toda información, de entretenimiento y educación, misma que es realizada por la propia empresa o por terceros.

Variable Dependiente

Programación. Es el producto que una vez corregido, procesado o editado se lo puede transmitir o informar por medio de la televisión, radio y prensa escrita.

Contenido. Es el tema sobre el cual se a trabajado para luego emitirlo al aire o darle a conocer a la ciudadanía por los diferentes medios de comunicación.

Aquí se evalúa el contenido y una vez analizado el tema se lo puede clasificar en A, B o C y ver para qué público está dirigido.

A: Apto para todo público.

B: Apto para todo público con vigilancia de un adulto

C: Para mayores de 18 años.

Ley de Comunicación. Son normas a las cuales todas las empresas que estén dedicadas a la realización de productos de información, educación y entretenimiento deberán tomar en cuenta para no incumplir con las leyes.

Por lo tanto siempre tendrán que basarse en lo quemando los artículos y reglamentos en favor de contar con una programación con contenidos sanos que vaya en favor de la ciudadanía.

¿Cómo influiría la creación de una productora profesional de televisión en los medios televisivos de la ciudad de Ambato?

Según las dos variables del tema esta relacionados con los medios de comunicación ¿pero que son los medios?

Medios.- Comunicación, proceso de transmisión y recepción de ideas, información y mensajes. En los últimos 150 años, y en especial en las dos últimas décadas, la reducción de los tiempos de transmisión de la información a distancia y de acceso a la información ha supuesto uno de los retos esenciales de nuestra sociedad.

Revolución de la información, cambios fundamentales en la elaboración y el uso de la información producidos a finales del siglo XX. A lo largo de la historia, las sociedades humanas han tenido especialistas en información (desde los curanderos tradicionales hasta los directores de periódico) y tecnologías de la información (desde las pinturas rupestres hasta la contabilidad); sin embargo, hay dos tendencias relacionadas, una social y otra tecnológica, que apoyan el diagnóstico de que en la actualidad se está produciendo una revolución de la información.

Los medios de comunicación simplemente como su nombre lo indica son los encargados de comunicar e informar para ello hacen uso del mensaje utilizado un medio físico y no físico y para ello deberá existir un emisor y un receptor a cual le llegara el mensaje

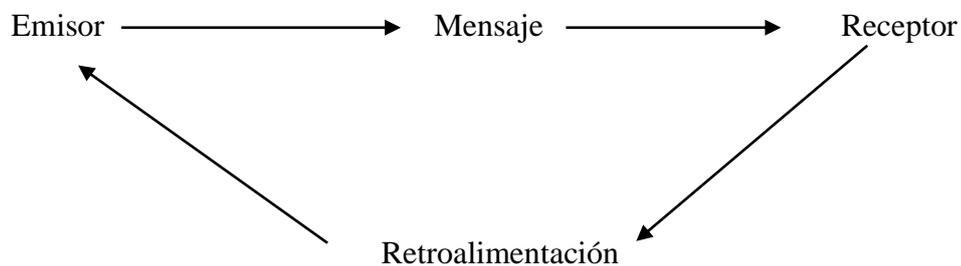


Gráfico No. 5 Diagrama de como viaja el mensaje.

Elaborado por: Fabián Villa Álvarez.

Fuente: VTV Producciones

Entre los medios de comunicación tenemos:

Los medios de comunicación se dividen, de forma general, en tres grandes grupos según los tipos de medios de comunicación que engloban:

a.- Medios Auxiliares o Complementarios: Éstos afectan a un menor número de personas en un momento dado. También se conocen como medios no medidos. Ej.: publicidad al aire libre, publicidad al interior del local, correos directos.

b.- Medios Alternativos: Son aquellas formas nuevas de promoción de productos, algunas ordinarias y otras muy innovadoras. Ej.: Fax, carritos de

compras, protectores de pantalla, kioscos, publicidad películas.

c.- Medios de comunicación masiva: Son aquellos medios tecnológicos, que sirven para enviar mensajes, que van dirigidos a una gran cantidad de público, y que, pueden atravesar grandes distancias en un mínimo de tiempo.

Con este tipo de medios, el receptor pierde su carácter de receptor “individual” pasando a llamarse “receptor colectivo”

Características:

Las características de estos medios contribuyen a la elaboración y entrega de los mensajes

a- Estos medios de comunicación social son “medios”, por lo tanto, existen emisores y receptores que pueden ser individuales y colectivos.

b- Son abiertos, esto significa que cualquier persona puede acceder a ellos.

c- Se relacionan con distintas disciplinas, lo que involucra el empleo de distintos lenguajes, además de especificaciones técnicas.

d- Los contenidos están destinados a un público heterogéneo y a una gama de receptores, como así también a un público más reducido, que maneja ciertos códigos e información necesaria para decodificar el mensaje.

Tipos de medios de comunicación de masas

Los tipos de medios de comunicación pueden ser los siguientes:

Libros

Corresponden a un medio escrito. Gracias a adelantos tecnológicos se ha posibilitado

su reproducción en serie y en consecuencia, pueden llegar a varios receptores a la vez.

Prensa escrita

Medio de comunicación impreso. Son los periódicos o revistas de publicación diaria o regular, que contienen temas de distintas materias; además se caracterizan por la forma cómo entregan la información

La televisión

Es un sistema de transmisión de imágenes en movimiento. Al mezclar el sonido con la imagen, los mensajes entregados por la TV impactan y persuaden a los receptores de manera más rápida y certera.

La radio

Sistema de transmisión de mensajes orales. Sus mensajes son transmitidos por medio de ondas hertzianas y puede recorrer varias distancias en un lapso de tiempo breve. Su modo de transmisión de mensajes es simultáneo.

Internet

Es una red de redes, en la cual la información está estructurada y organizada de acuerdo a temas y áreas. Así los "buscadores" facilitan el trabajo en la entrega e interpretación de la información.

Cine

Surge en 1895 con la primera película de los hermanos Lumiere: "La salida de los obreros de la fábrica". El cine al ser limitado en su tiempo real, comprime la narración por medio del empleo de medios técnicos y estructurales, como por ejemplo, el guión cinematográfico, escenas, plano, secuencia, etc.

Funciones de los medios de comunicación masivas

Los medios de comunicación influyen sobre la sociedad de manera considerable, ayudando a satisfacer las necesidades de la población. Las funciones de ellas son

Informar

Recogen y entregan información de manera veraz y oportuna sobre los diversos acontecimientos mundiales y de distintos temas de interés. Esta información busca ser lo más objetiva posible.

Educar

Transmiten la cultura de las distintas comunidades; su pasado, presente y proyecciones futuras. Los avances tecnológicos han posibilitado la transmisión de programas educativos de manera más atractiva para la comunidad.

Entretener

La sociedad demanda de los medios, la entretención y el esparcimiento. Así estos contribuyen a llenar espacios de tiempo para descansar y divertirse. Esta es una de las funciones más desarrollada por los programas televisivos, aunque también está presente en otros medios de comunicación.

Formar opinión

Los distintos mensajes entregados por los medios de comunicación, contienen la ideología de quienes elaboran la información promoviendo la formación de opinión entre los receptores.

Los medios sociales ordenan e interpretan la información facilitando la comprensión de ésta entre los receptores.

Publicidad y propaganda

Esta función es propia de las sociedades modernas, debido a la trascendencia económica que ella tiene, así persiguen la finalidad de ofertar y conseguir consumidores para los distintos productos que se ofrecen. De esta manera la publicidad y propaganda financian los distintos tipos de programas presentados por los medios. Así también persuaden para adoptar actitudes, conductas u otros

Hipótesis

- a).- La escasa presencia de productoras de TV ocasiona que la televisión local no tenga muchos programas propios

- b).- Las productoras de la provincia de Tungurahua no cuentan con mucho presupuesto.

- c).- Los programas realizados por las productoras de TV, aun no tiene mucha aceptación.

Señalamiento de Variables

Variable Independiente

Productoras de TV

Variable Dependiente.

Programas

CAPITULO III

METODOLOGÍA

Modalidad Básica de Investigación

Cuantitativo – Cualitativo.- Ha generado muchas confusiones, en su mayor parte porque afecta al núcleo del quehacer investigados y actitudes fuertemente cargadas afectivamente, con el compuesto inconveniente de que no todo los investigadores tiene igualmente racionalizados los supuestos conceptuales de la investigación y en mayor parte debidas a que hay quienes se apuntan a la moda sin conocer bien las razones que han dado origen al debate, a que hay quienes se apuntan y que son atraídos por un calificativo tan atrayente como el de la investigación cualitativa encontrar posición al de cuantitativa con resonancia más bien negativa y a que los hay también que busca formas de investigación menos formalista y materializada que las empíricas – experimentales.

Se puede distinguir, siguiendo a Smith y Heshusius con tres niveles filosófico, epistemológico, el metodológico y el técnico. Firestone dice que se puede distinguir también el nivel de los resultados y el de la retórica, según él, la retórica puede confundir muchas veces los datos.

Nivel o Tipo de Investigación

Dentro de la investigación del presente trabajo se realizara las siguientes investigaciones.

- a.- No Experimental.- Por que no se va a manipular variables.
- b.- De Campo: La investigación se realizara directamente con los actores y en el lugar de los hechos.
- c.- Documental.- Se obtendrá información de libros, revistas, Internet.

Población y Muestra

Por considerarse un universo infinito se trabajara con un porcentaje de la población televidente la misma que se tomara en cuenta a los comerciantes y transeúntes que estén ubicados en la parroquia la matriz de Ambato.

Ambato total de Habitantes con todas sus parroquias rurales y urbanas es 329.856

Parroquia la matriz 7.780 habitantes

Formula

$$n = \frac{(Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N)}{(Z^2 \cdot p \cdot q + (N - 1) \cdot e^2)}$$

Dónde:

n = tamaño de la muestra

Z= Nivel de confiabilidad =95%=1.96

P= probabilidad de ocurrencia 0,5

q= Probabilidad de no ocurrencia 0,5

N= Población

e= error de muestreo= 0,05

Reemplazando los datos nos resulta

$$n = \frac{(1,96^2 * 0,5 * 0,5 * 7.780)}{1,96^2 * 7.780 + 1,96^2 * 0,5 * 0,5}$$

Resultado = resultado formula / número de cuadras o Área = R – no opinan = RT

Resultado = 252 /4 = 63 -23= **40**

Operacionalización de Variable

CONCEPTO	CATEGORÍAS	INDICADORES	INDICES
<p>Productora de TV: Son pequeñas empresas dedicadas a la realización de programas de carácter educativo, información y de entretenimiento.</p>	<p>Video</p> <p>Audio</p> <p>Video Juegos</p>	<p>Encargadas de producir, programas, sports, videos musicales, documentales, etc.</p> <p>Producen efectos y sonidos es la cuna de grandes aristas musicales.</p> <p>Crean videos de entretenimiento para toda la familia</p>	<p>Las productoras cran entretenimiento, información y educan</p>

Cuadro No. 2 Tabla 1 de Operacionalizacion de Variables.

Elaborado por: Fabián Villa Álvarez.

Fuente: Encuestas realizadas

CONCEPTO	CATEGORIAS	INDICADORES	INDICES
<p>Programa de TV Es una espacio creado para para televisión a través del cual se informa educa y entretener al televidente</p>	<p>Informativo</p> <p>Educativo</p> <p>Entretenimiento</p>	<p>Noticias</p> <p>Documentales</p> <p>Farandulea</p>	<p>Informan al televidente de lo que ocurre en el país y el mundo</p> <p>Permite adquirir conocimientos a través de imágenes y sonido</p> <p>Mantiene al tanto de lo que ocurre en el mundo del espectáculo de artistas, películas y demás entretenimientos</p>

Cuadro No. 3 Tabla 2 de Operacionalizacion de Variables.

Elaborado por: Fabián Villa Álvarez

Fuente: Encuestas realizadas.

Plan de recolección de Información

En este punto de la investigación se va a realizar entrevista a los propietarios o encargados de los canales de televisión Local y encuestas a la ciudadanía en general.

Plan de procesamiento de la información

Procesamiento

TEMA: Encuesta dirigida a los comerciantes y transeúntes que estén ubicados en la calle Mera, Av. Cevallos, Mariano Egüez y Calle Sucre

Objetivo

Conocer si reconocen a un programa hecho con calidad y si conocen alguna productora de televisión en la provincia.

1.- usted porque ve los programas de la televisión local

- a) Por Entretenidos ()
- b) Por Informativos ()
- c) Simplemente por ver ()

2.- Que es lo que ve más de la televisión local

- a) Noticias ()
- b) Deportes ()
- c) Familiares ()
- e) Otros ()

3.-De los programas que ve de la TV. local sabe cuáles tienen buena presentación y calidad

Si (.....)

No (.....)

4.- Conoce usted alguna productora de televisión en la provincia

Si ()

No ()

5.- Sabe usted que programas de la televisión local son hechos por productoras de televisión de la provincia.

Si ()

No ()

TEMA: Entrevista dirigida a los representantes de los medios de comunicación y de la asociaciones de comunicadores sociales de la provincia.

Objetivo

Conocer porque los medios televisivos no controlan la calidad de su programación y porque los representantes de las asociaciones y colegio de periodistas no toma cartas en el asunto

Entrevista a los encargados de los medios.

1.- porque ustedes como representantes de los medios televisivos en la provincia no cuidan la calidad de los programas

2.- Porque razón no cumplen con los objetivos de los medios como es entretener, informar y Educar

3.- Si existe en la provincia productoras de televisión porque razón no se les da la oportunidad que ellas se merecen

Entrevista representante de la Asociaciones de comunicadores sociales de Tungurahua.

1.- Ustedes como autoridades de la comunicación por que no han tomado cartas en el asunto para controlar la calidad de programas?

2.- Si la Casa de la Cultura es la encargada de controlar la calidad de programas en la televisión por que no han exigido que cumplan con su trabajo

3.- Si bien existen profesionales que conocen de televisión en la provincia por que no han tratado de ayudarles para que realicen sus prácticas en los canales locales y de esta manera se mejore en algo la producción.

CAPITULO IV

ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS

Análisis de los resultados

En este punto se realizó un análisis General de cómo ve la ciudadanía a la programación de la televisión local, y si estos programas son buenos y brinda educación entretenimiento e información.

Así mismo se realizó una entrevista con los directivos de los canales locales para conocer cuál es su opinión y como están organizados frente a las nuevas expectativas del televidente que requiere de una buena programación.

Interpretación de datos

Se presentan cuadros y gráficos estadísticos que sirvieron de forma cualitativa, para interpretar los datos, los mismos que dan un detalle de los resultados con su respectivo análisis e interpretación.

1.- PREGUNTA

USTED POR QUE VE LOS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN LOCAL?.

Representación en Tablas

Cuadro No. 4 Programas de TV

Opciones	Cantidad	%
a).- Por entretenidos	10	25%
b).- Por informativos	5	12.5%
c).- simplemente por ver	25	62.5%
Total encuestados	40	100%

Representación Gráfica.

Gráfico No. 6 Programas de TV



Análisis

Por lo que se pudo comprobar de las personas encuestadas en el sector de la parroquia la matrizel 62.5% miran televisión por ver, mientras que el 25 % lo hace por entretenimiento, y el 12.5 % mira televisión para informarse.

Interpretación.

De las personas de la encuesta se obtuvo resultados importantes donde la gente en su mayoría solo mira la televisión por entretenimiento y en menor porcentaje lo hace para informarse.

2.- PREGUNTA

QUE ES LO QUE VE MÁS EN LA TELEVISION LOCAL?.

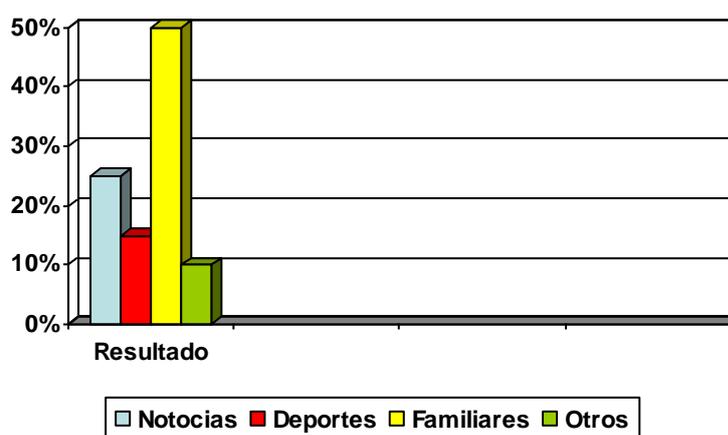
Representación en Tabla

Cuadro No. 5 Que ve más de la TV Local?

Opciones	Cantidad	%
A).- Noticias	10	25 %
b).- Deportes	6	15 %
c).- Familiares	20	50 %
e).- Otros	4	10 %
Total Encuestados	40	100 %

Representación Gráfica.

Gráfico No. 7 Que ve más de la TV Local?



Análisis

De las personas encuestadas podemos comprobar que el 25 % de televidentes mira noticias, mientras que el 15 % ve deportes, el 50 % prefiere ver programas familiares y el 10 % de los encuestados prefiere mirar otros programas de la televisión local.

Interpretación

La mitad de las personas encuestadas prefiere los programas familiares mientras que la otra mitad esta entre la ciudadanía que ve noticias o lo hace por entretenerse, lo que da entre dicho que el resto de la programación no tiene valor interpretativo para los televidentes.

3.- PREGUNTA

COMO CALIFICA UD. A LOS PROGRAMAS DE CALIDAD?

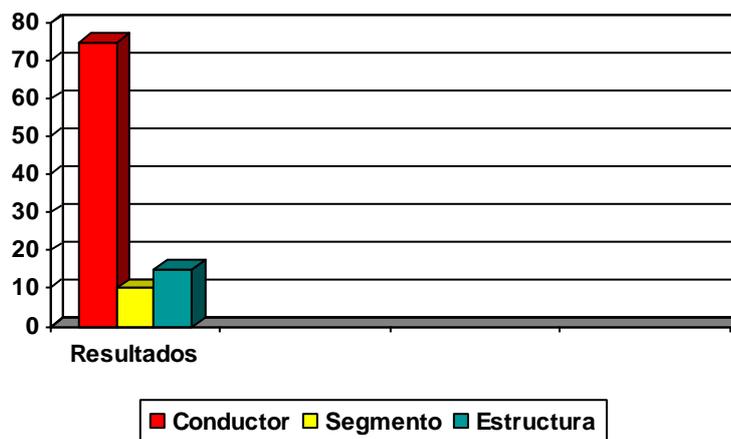
Representación en Tablas

Cuadro No. 6 Calificación a los programas.

Opciones	Cantidad	%
Por sus Conductores	30	75 %
Por sus Segmentos	4	10 %
Estructura	6	15 %
Total Encuestados	40	100 %

Representación Gráfica

Gráfico No. 8 Calificación a los programas.



Análisis

De la encuesta realizada se pudo comprobar que el 75% califica a los programas de calidad por sus presentadores, el 15 % por el formato o estructura, y el 10 % por sus segmentos de programas.

Interpretación.

En su mayoría según los resultados de la encuesta los televidentes califican a los programas de calidad por su presentador en un 75% mientras que en un porcentaje muy bajo lo califican por sus segmentos (10%) y Estructuras (15%).

4.- PREGUNTA

CONOCE USTED QUE PROGRAMA DE LA TELEVISION LOCAL ES REALIZADO POR PRUDUCTORAS DE TV INDEPENDIENTE.

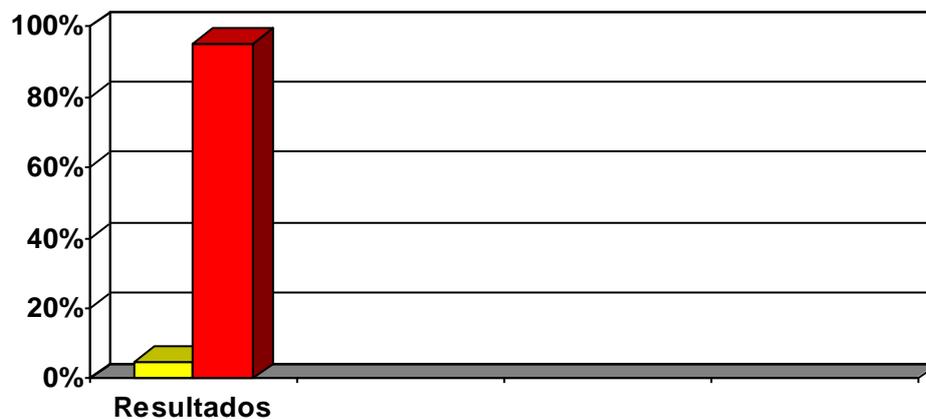
Representación en Tablas.

Cuadro No. 7 Programas de TV realizada por productoras Independientes.

Opciones	Cantidad	%
SI	2	5%
NO	38	95 %
Total Encuestados	40	100 %

Representación en Gráficos

Gráfico No. 9 Programas de TV realizada por productoras Independientes.



Análisis.

■ SI ■ No

Aquí se pudo se pudo conocer que el 5 % de los televidentes si conocen algunas programas realizado por productoras independientes, mientras que el 95 % desconocen del tema.

Interpretación.

De la investigación realizadas se puede interpretar que en su mayoría desconocen sobre quienes realizan los programas para la televisión local y simplemente se limitan a ver lo que ofrece la televisión, mientras en un porcentaje minino si tienen conocimiento del tema.

5.- PREGUNTA

Compara usted los programas de la televisión nacional con los de la provincia.

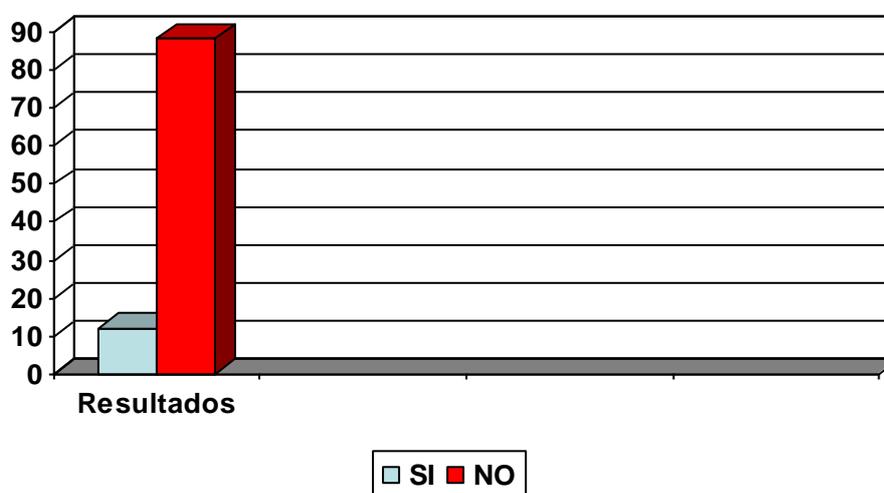
Representación en tablas.

Cuadro No. 8 Comparación programas de televisión.

Opciones	Cantidad	%
SI	5	12 %
NO	35	88 %
Total Encuestados	40	100%

Representación en Gráficos

Gráfico No. 10 Comparación programas de televisión.



Análisis

Los resultados obtenidos de la investigación nos dan a conocer que solo el 12 % de los encuestados si comparan los programas mientras que el 88 % no lo realizan porque no ven ninguna necesidad.

Interpretación

Los resultados obtenidos nos dan a conocer que para la mayoría de los encuestados (88%) no ven necesario comparar los programas de la televisión nacional con los de la local ya que no lo creen importante mientras que el 12 % si lo realiza y de esta manera tratan de escoger la mejor información y ver TV de calidad.

Anexo 1

1.- Entrevista

Darwin Tandazo

Productor General de Unimax TV

a).- Que tan importante es el aporte de las productoras de TV para los canales locales.

R= El aporte de este tipo de empresas para la televisión local es importante debido que ayuda en gran parte a mejorar la calidad de la programación y por cierto también nos ayuda a librarnos de un poco de trabajo, ya que ideas hay muchas para hacer programas pero lo que falta es más tiempo y personal, es por ello que el aporte de las productoras representa una gran ventaja para nuestro canal

b).- Cómo clasifican (Requisitos) a los programas que presentan las productoras TV Independientes para poder salir al aire en su canal.

R = Nosotros nos fijamos mucho en la calidad que tenga en su formato, guión, en pocas palabras que tenga una buena producción ya que ello nos ayuda a mejorar la imagen del canal, en caso que no cumpla con nuestros requisitos o expectativas nosotros estamos listos para ayudarles en la producción y tener un buen producto final para el deleite de los televidentes que siempre está buscando nuevos programas de variedad y entretenimiento y esos hay que darles.

.c).- Por qué ustedes a veces prefieren presentar programas enlatados que una producción local.

R= Mmmm... a veces es por la cuestión económica ya que un enlatado representa menos gasto, y un dolor de cabeza menor, un punto importante en este momento es que las productoras de TV a veces se retrasan en la entrega de su producto final pese

a que se llega a un acuerdo en cuanto a puntualidad y responsabilidad, como ustedes saben los televidentes no pueden esperar, tal vez este punto es el más acertado para preferir los enlatados.

e).- Una recomendación para las productoras de TV.

R = Las productoras de televisión deben tener en cuenta que a los televidentes no podemos mostrarles programas de pésima calidad y peor a un copias de otros programas, porque el televidente es cierto que no se le ve, pero, no se le puede engañar, es por ello que debe tener en cuenta la originalidad y la creatividad de su producto y sin olvidar la puntualidad y responsabilidad con los canales de televisión.

Anexo 2

2.- Entrevista

Lic. Sandra Mejía

Directora. Noticias de Ambavisión

a).- Que tan importante es el aporte de las productoras de TV para los canales locales.

R = Sin duda que las productoras de TV se han convertido en un pilar fundamental para los canales de TV, debido a que nos permiten tener nuevas opciones para la programación de los canales y por su puesto contar con un mayor número de audiencia por la variedad de la programación, estas empresas además de brindar su apoyo a los canales también están brindando otras ofertas en el mercado ya que ellas si están bien preparadas pueden manejar las relaciones de las empresas públicas y privadas con excelentes resultados.

b).- Cómo clasifican (Requisitos) a los programas que presentan las productoras TV Independientes para poder salir al aire en su canal.

R= Antes que lo económico nosotros nos guiamos por la originalidad del formato que tienen, para presentar en nuestra programación regular, es decir que si quieren presentar por ejemplo un formato musical, pero como nosotros ya contamos con un programas musical, nos fijamos mucho en que tiene la diferencia y cuál es su finalidad, con ello si es aprobado tenemos dos programas con el mismo formato pero con una finalidad y objetivo diferente lo que nos permite brindar al televidente una nueva opción en la programa del canal, para alcanzar el deseado éxito en nuestra entidad debe ir acompañado de Una producción aceptable.

.c).- Por qué ustedes, a veces prefieren presentar programas enlatados que una producción local.

R= Todo se debe al factor económico en primer lugar, debido al costo que significa realizar varios programas por nuestro propio canal, financiamiento que se hace muy rígido conseguir pero no imposible eso si...

Y en segundo lugar las propias productoras no presentan programas llamativos que busque llamar la atención de los televidentes, como ustedes. verán existen millares de programas en la televisión que en su mayoría tiene el mismo formato y las personas por ello prefieren ver la televisión nacional o de cable antes que la local, es por ello que las productoras deben realizar verdadera televisión, para que los televidentes sean fieles directos de la televisión local.

d).- Una recomendación para las productoras de TV.

R= Simple... Confíen primero en su capacidad creativa y muestren que la ciudad y provincia si cuenta con gente talentosa para hacer televisión, ya que las puertas de esta empresa siempre estarán abiertas para presentar su producto al televidente hambriento de nuevas novedades.

Y por último recuerden que como partes de gremio de los medios de comunicación deben promocionarse para que la ciudadanía también les conozca y les den el valor que se merecen.

Verificación de las Hipótesis

Hipótesis general

Cuál es el aporte que las productoras de televisión prestan a los canales de la provincia

A través de la investigación se pudo comprobar que las productoras de televisión cumplen un papel fundamental dentro de la programación de los canales, presentando nuevas opciones para los televidentes, a pesar de que no existe muchas producto en los canales locales, pero en si la ayuda es muy grande mirando lo por el lado del factor económico, de personal y material (Equipos). Investigación que se pudo comprobar a través de las entrevistas realizadas a los directores y productores de los canales locales y que están representados en la pregunta numero 1 (a) de las dos entrevistas. (Anexo 2).

Hipótesis Particulares

Por qué la programación de los canales cuenta con programas internacionales antes que con programas de producción local?

En este punto lo económico es el factor que no permite contar a los canales con programación variada y realizada por productoras independientes debido a que prefieren no hacerse problema y correr menos riesgos en lo financiero, en el tiempo, luz y en el personal. Investigación que se pudo comprobar como lo demuestra la respuesta de la pregunta 3 (c) de las entrevistas (Anexo 2)

Cómo miden la calidad de los programas realizados por las productoras de TV.

La calidad de los programas son medidos o calificados por las políticas de cada uno de los canales de televisión, mismos que cuentan con varios requisitos pero que a su vez significan lo mismo que contengan calidad en su producción, investigación comprobada a través de la pregunta 2 (b) anexo 2

Qué les falta a las productoras para que tengan mayor fuerza en la televisión local.

La promoción es un punto importante dentro de este negocio la misma que debe ir acompañada con la buena calidad del producto final y de esta manera podrán contar con una carta de presentación sobresaliente, no solamente para la empresa televisiva sino para los exigente televidentes que muy poco conocen de la existencia de estas empresas por lo que a más de producir programas también deben presentarse a la comunidad y tengan el respeto y respaldo que se merecen como miembros de la comunicación social.

Investigación que se pudo comprobar mediante las respuestas de la pregunta 4 (d) Anexo 2 realizado a los entrevistados.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Luego de realizar el análisis e interpretación de los resultados obtenidos y en correlación con los objetivos específicos, se han determinado las siguientes conclusiones y recomendaciones.

Conclusiones

-En Tungurahua no existen productoras de televisión profesionales que generen programas de televisión con estándares de calidad, lo que ha hecho que los canales locales opten por colocar en su parrilla de programación, programas enlatados, pero que ya caducaron hace muchos tiempo, lo que no causa mayor interés para los televidentes que buscan cosas nuevas y novedosas.

Es por ello que muchos televidentes han preferido mirar televisión nacional o de cable donde encuentran mayor entretenimiento e información, esto sumado a la calidad de la señal que en la mayoría de hogar en la provincia la señal de los canales locales no llega con mayor claridad lo que ha hecho también que muchos televidentes opten por cambiar de canal.

- Si bien en la provincia existe muchos profesionales con conocimientos en el tema de manejo de programas de edición en audio y video, su debilidad se ve reflejada en el tema de producción para televisión.

Puesto que los estándares para la pantalla chica en el tema de producción pide más profesionalismo, como es en el tema de manejo de cámara, tratamiento de las imágenes, control del audio, manejo de contenidos y un control de la calidad por parte del canal de televisión de lo que las productoras van a lanzar al aire.

Se concluye además que quienes incursionan en el mundo de la televisión uno de los

problemas más fuertes es el financiamiento del programa y el costo del espacio en televisión.

Puesto que la mayoría de clientes no creen mucho en la producción local, siendo este el punto por el cual, más bien prefieren pautar directamente con los canales, es por ello que el producto que se quiere lanzar al aire debe tener calidad en su forma y su contenido, generando interés para los televidentes y así los clientes puedan confiar en la producción local.

Por otro lado los canales deben dar la oportunidad a los productores independientes de hacer producciones nuevas, para ello es importante que los costos de los espacios no sean tan elevados, puesto que el mercado local aún no tiene mucho conocimiento del trabajo que realizan las productoras de televisión.

Una de las conclusiones más importantes dentro de esta investigación estaría el de presentar una propuesta para la realización de un noticiero que cubra información de toda la provincia de Tungurahua.

Recomendaciones

- Que las personas que están dedicadas a la realización de producciones en cualquier área de la pantalla chica, deben comenzar a trabajar bajo los estándares requeridos por la televisión, para poder entregar al público televidente un producto de calidad.

Para ello es importante la capacitación en el tema de producción de televisión y conocer cuáles son los requerimientos que debe tener un producto de calidad, además quienes están al frente de los canales de televisión local, también deben tener conocimiento y preparación en lo que es producción y contenidos, de ellos también depende que la provincia cuente con un medio local que brinde entretenimiento, información y educación.

- Quien se dedique a la producción también deberá contar con el equipamiento necesario para poder realizar un producto de calidad, siendo importante que sus

equipos no tenga muchos años de caducidad, la tecnología va cambiando cada día y ello ha hecho que los formatos o la manera de editar cuente con nuevos requerimientos para sus ordenadores.

Actualmente ya se habla del formato HD (High Definition = Alta Definición), y para ello es necesario contar con una cámara de video HD y un computador que acepte ese formato, requiriendo capacitación constante.

- Si bien se habló de que para los productores independientes es difícil buscar el financiamiento en la provincia, sería muy bueno comenzar a realizar una producción de calidad que muestre interés y sobretodo que tenga algo nuevo y novedosa, puesto que para los televidentes es muy fácil matar a un programa con el simple movimiento de su brazo al tener el control en sus manos y cambiar de canal.

Una recomendación interesante está en la realización de un noticiero de caracteres provincial que cubra con información de los nueve cantones de Tungurahua lo que llamaría más la atención a quienes viven en otros cantones donde llega la señal de las televisiones locales, pero que nunca salen noticias periodísticas de esos sectores, así se podría ganar mayor audiencias dentro de la provincia.

CAPITULO VI

PROPUESTA

Datos Informativos

Tema:

“Propones la elaboración de un noticiero de los cantones de Tungurahua para la televisión local, nacional e internacional.”

Ubicación Geográfica:

País: Ecuador.

Región: 3

Provincia: Tungurahua

Cantón: Ambato

Zona: Urbana.

Tiempo de Duración del Proyecto:

Febrero 2016 hasta junio 2016.

Beneficiarios:

Principalmente las poblaciones de Tungurahua y del centro del país, así como a nivel nacional e internacional por medio del internet que requieren mantenerse informadas de los acontecimientos de actualidad.

Entidad Ejecutora:

Universidad Técnica de Ambato

Costo:

15.000 dólares americanos.

Antecedentes de la propuesta:

Frente a la investigación realizada se pudo determinar que en la provincia y específicamente en Ambato, donde existen dos canales de televisión, desde hace muchos años no se ha podido consolidar con un noticiero Provincial que satisfaga las necesidades de información y comunicación basadas en la comunidad y sus exigencias.

Pese a que los dos canales de televisión tienen cobertura para las provincias de Tungurahua, Cotopaxi y parte de Chimborazo abarcando un territorio considerable en la región centro, no cumplen con una amplia cobertura de la región, siendo ello una debilidad en la información y su contenido.

Lo que se ha podido notar es que los noticieros solo producen información local de Ambato y muy poco del resto de cantones de la provincia de Tungurahua y qué decir de las otras provincias donde llega la cobertura, pues solo basta observar los informativos y la información que se difunde diariamente son entrevistas a autoridades locales, hechos que se dan en el centro de la ciudad, sin tomarles muy en cuenta las zonas rurales de la ciudad y provincia.

Además, se pudo notar que dentro del tratamiento de la información no hay un buen control de calidad en cuestión de imágenes y de los bytes (BYTE: es la entrevista del personaje), a esto sumado el tiempo de las notas que sobrepasan lo recomendado.

Es por ello que se vio dentro de la investigación la necesidad de darle al centro del país un noticiero regional donde la información que se trabaje dé cuenta por lo menos con el 80 por ciento de cobertura de la región centro y de esta manera poder brindar a la ciudadanía un informativo de carácter regional, donde pueda enterarse de lo que ocurre en otros cantones de las provincias y sus alrededores.

La propuesta busca sumar esfuerzos con un grupo de profesionales que tenga el control correcto de la información en su contenido y su forma, puesto que de ello dependerá mucho que la información a ser presentada tenga el interés que necesita la ciudadanía para poder interesarse con los hechos que se presentan en la zona centro y no obtén por cambiar de canal para ver informativos nacionales, donde muy poco se hablan de los problemas que se dan en la ciudad y en las provincias centrales.

Justificación

Los medios de comunicación masivos en la actualidad forman parte del convivir de la colectividad en donde la información llega a los rincones más alejados ya sea por medio de la radio, la televisión, la prensa escrita o el internet lo que constituye parte fundamental para el desarrollo de esos sectores.

Cuanto más informado un pueblo, más desarrollo sus habitantes de ahí la necesidad de masificar la información a una mayor cantidad de habitantes de la zona central del país, pues y como se ha dicho, la noticia no está solo en las grandes ciudades, al contrario la información la generan en todas partes y no solo información negativa (que suelen dar cobertura muchos medios), sino también se genera muchas noticias de emprendimientos, investigaciones, producción, personajes, descubrimientos, turismo, cultural ciencia, deporte, educación, política y más.

Precisamente esta información es la que no se genera, ni por los medios locales que se han limitado a difundir notas centralizadas y reiterativas, e igual los medios nacionales que poco o nada se han acercado a las comunidades de las provincias centrales del país.

Es ahí que se justifica esta propuesta investigativa, para efectuar un trabajo en el campo, con las mujeres y hombres que hacen noticia, con personajes que tienen historias por contar, con los maestros y alumnos que se abren espacios en el campo del conocimiento, con los investigadores que no se dan por vencidos, con los gestores culturales que mantienen vivas nuestras raíces, con el campesino que produce con sol y lluvia, con el indígena que rompe barreras de racismo, con los

emprendedores que hacen más grande a una ciudad. Son estas propuestas por las cuales se debe trabajar para ampliar la cobertura y tras la investigación se determinó que las informaciones de los cantones son pocas, de ahí la necesidad de producir un noticiero de televisión para dar espacios y como dice el dicho “el periodista es el portador de voz de quien no tiene voz”.

Por medio de una investigación teórica – práctica se logró determinar que en la provincia se hace necesario contar con un noticiero con cobertura local y provincial, mismo que tendrá mayor audiencia, de ahí que surge la necesidad de estructurar un noticiero regional donde convergen lo profesional con lo técnico, es decir, camarógrafos, sonidistas, editores, reportero, cámara profesionales de video, editoras, movilización, presupuesto, programas de edición de video y audio.

Entre los beneficiarios del proyecto están: las comunidades donde se harán coberturas diarias; las autoridades porque conocerán las realidades de esas comunidades; y la colectividad en general porque conocerá más a través de las notas periodísticas.

El impacto de la presente propuesta será especialmente a la zona central del país, pues se presentarán notas periodísticas más diversas, con temas nuevos, mayor cobertura, credibilidad, profesionalismo, objetividad, pluralismo y más.

Al generar información de la zona central del país permitirá que otros medios nacionales y locales y no necesariamente de televisión, sino de otros, abran ese abanico y empiecen a mirar a los otros cantones y provincias como fuentes de información para sus noticieros.

Propuesta que se le considera de mucha importancia por el impacto social que se obtendrá a nivel de la zona central del país, nacional e internacional quienes estén pendientes de los acontecimientos que ocurren a diario y no solo de eventos negativos, sino más bien de hechos positivos.

Por último se justifica por la necesidad que en los canales de televisión de

Tungurahua no cuentan con suficiente personal para la cobertura periodística las 24 horas y los 7 días de la semana para mantener bien informada a la colectividad y es ahí donde se entraría para facilitar esa información generada, ya que la noticia no tiene ni horario ni calendario, al igual que un periodista comprometido con su profesión.

Objetivos de la propuesta

Objetivos General:

- a) Propones la elaboración de un noticiero de los cantones de Tungurahua para la televisión local, nacional e internacional.

Objetivos específicos:

- a) Elaboración de notas periodísticas para ser difundidas en los medios de comunicación de televisión del centro del país.
- b) Determinar el número de noticias para los canales de televisión locales y provinciales.
- c) Generar información de manera profesional de la zona central del país.

Análisis de factibilidad

La investigación y desarrollo del proyecto es factible ejecutarla en la ciudad y provincia, puesto que está direccionada a mejorar la relación de información que se mantiene con la sociedad, manejando la noticia con una ética profesional y sobre todo humana.

La factibilidad se basa en el desarrollo de un noticiero o noticia bien desarrollada, que llame la atención del público, puesto que para ellos es el trabajo para que se informen de lo que pasa a su alrededor, siendo necesario para ello presentar un trabajo de interés y sobretodo de calidad.

Socio – Cultural

Es de gran importancia contar con un noticiero que cubra las necesidades que requiere cada uno de los sectores ya sean urbanos o rurales, públicos o privados donde se pueda transmitir el mensaje socio cultural para mejorar las relaciones con la sociedad y dar a conocer a cada uno de los televidentes y ciudadanía en general las costumbres y tradiciones que tienen cada uno de los sectores a donde llega los canales de televisión.

Y de esta manera se mejorará la relación con la comunidad. Siendo esto además, un punto clave para el desarrollo de la televisión en Tungurahua.

Porque aportaran en la difusión de los mensajes en la parte social y cultural para promocionar la parte social de los cantones, así como busca abrir espacios para la parte cultural.

Organizacional

La propuesta es factible desde el punto de vista organizacional, ya que cuenta con los debidos procesos y manejos de la comunicación que exigen los estándares de calidad de la televisión.

Al ser un noticiero permitirá trabajar con mucha transparencia y profesionalismo donde se pueda sacar a la luz la verdad y la sociedad pueda confiar en el noticiero y lo que se dice al aire.

Tecnológica

La investigación es factible en el punto tecnológico debido a que se cuenta con todo el equipamiento de última tecnología mismo que permitirá realizar un buen trabajo y en el mejor formato y calidad en audio y video.

Además el equipamiento se lo podrá ir actualizando según la tecnología vaya

cambiando con el tiempo y las necesidades, lo que además permite hacer un trabajo en corto tiempo y con un menor esfuerzo, puesto que las nuevas tecnologías en cuestión de televisión han facilitado la realización de reportajes, documentales y noticias.

Económica

La Productora de Televisión “VTV Producciones”, cuenta con los recursos necesario para enfrentar este nuevo proyecto que lleva años en lo que es el mundo de la televisión, puesto que no solamente realiza programas de noticias sino también sus área de trabajo está en la realización de videos musicales, realización de sport publicitarios para entidades públicas y privadas, entre otros productos televisivos.

Es por ello que este proyecto no tendrá inconvenientes en lo económico, puesto que la empresa cuenta con el apoyo de entidades públicas conocidas como auspiciantes que ya están pautando para el nuevo noticiero que se realizar desde Ambato para el centro del país.

Económico financiero

La presente propuesta es factible en la parte económica en vista que se cuenta con los recursos económicos necesarios para la recolección de la información, traslado del personal y equipo,

Legal

La Productora de Televisión “VTV Producciones” se encuentra legalmente constituida y con sede matriz en la Ciudad de Latacunga y con sucursales en las ciudades de Ambato y Quito.

Trabaja bajo las normas de la Constitución del Ecuador, la Ley Orgánica de Comunicación, el Código de Ética de Periodista y los tratados internacionales de los cuales el Ecuador es suscriptor.

Fundamentación teórica:

La fundamentación teórica tendrá como base la recolección de la información en video y audio mediante la utilización de las cámaras, con lo que se pondrá en marcha el trabajo y la producción de las noticias o información que se quiera emitir por la televisión.

Fundamentación Científica:

La “Elaboración de un noticiero de los cantones de Tungurahua para la televisión local, nacional e internacional” surge de la necesidad de producir información de los cantones de la provincia para ampliar la cobertura con profesionalismo y técnicamente.

Para realizar este proyecto es importante contar con un personal profesional como son:

Qué es un noticiero de TV.

Es un espacio donde se da a conocer al público los temas de interés de lo que sucede en la ciudad, provincia, país o fuera de las fronteras, mediante imágenes y sonidos.

“Se conoce con el nombre de noticiero a todo aquel programa televisivo que se encarga de transmitir a los televidentes las noticias actualizadas del día y de las últimas horas. El noticiero cuenta con elementos característicos en cuanto a su lenguaje, su diagramación, su material, etc., que lo distingue claramente del resto de los programas televisivos. A pesar de que puede ser visto por cualquier persona, el noticiero normalmente apunta a un público adulto ya que su estilo es formal y serio”.
(Definición ABC Conceptos de noticiero / Diccionario hecho fácil)

Qué es una noticia para TV.

Es un trabajo periodístico desarrollado sobre un tema específico donde se da a

conocer la opinión de las partes involucradas o de lo que sucede en algún sector de la sociedad, la misma tiene un tiempo limitado en ocasiones de 1 minuto 20 a 1 minuto 30 segundos.

“Van Dijk considera que en el uso cotidiano de la palabra noticia se observan tres conceptos diferenciados⁵⁰: como una nueva información sobre sucesos, objetos o personas; como un programa tipo (de televisión o radio) en el cual se presentan ítems periodísticos; y como un ítem o informe periodístico, como por ejemplo un texto o discurso en la radio, en la televisión o en el diario, en el cual se ofrece una nueva información sobre sucesos recientes. En el presente apartado estudiaremos la noticia en su tercera acepción, es decir, como información sobre sucesos de actualidad, y, más concretamente, la noticia en prensa, es decir, los escritos publicados en los periódicos sobre hechos de interés público sin que contengan opinión ni interpretación.” (*Yanes Mesa 2013*).

Qué es un reportaje para TV.

Es un trabajo de investigación periodístico que un reportero realiza sobre un hecho, un personaje o sobre un tema de interés para la colectividad, este puede durar de 2 a 3 minutos.

“El origen etimológico de la palabra, que proviene del francés, hace entenderlo como un relato, como un informe; más ampliamente, como la exposición detallada y documentada de un suceso, de un problema, de una determinada situación de interés público. El reportaje profundiza en las causas de los hechos, explica los pormenores, analiza caracteres, reproduce ambientes, sin distorsionar la información; ésta se presenta en forma amena, atractiva, de manera que capte la atención del público. Si en la noticia no aparece el periodista (ni debe aparecer), en el reportaje se matizan los distintos elementos que lo integran con las vivencias personales del autor, con sus observaciones, con detalles que otro puede no ver pero que no deben escapar al periodista. El reportaje es una creación personal, una forma de expresión periodística que además de los hechos, recoge la experiencia personal del autor”. (*Grijelmo ÁLEX, 2001.*)

Qué es una crónica para TV.

Es narrar o contar los hechos de una noticia de manera cronológica.

“Definición de la crónica:

Los autores definen a la crónica periodística como el género que tiene como función comunicativa explícita la de informar y se construye con una estructura textual en la que predomina el tipo narrativo.

Con respecto al formato de la crónica, los autores señalan que el cuerpo textual de la crónica suele presentarse acompañado al igual que otros géneros periodísticos por todo un “aparato” constituido por el título y otras frases, en distinta tipografía, fotos, gráficos, etc.

Este “aparato” anticipa información al lector y, por lo tanto, le permite hacer algunas conjeturas acerca del contenido de las notas. A esos elementos se los denomina paratextos. El conjunto de cuerpo y paratextos constituye el formato.” (*Peralta 2014*).

Quien es el Reportero

Es la persona a la que se le conoce como periodista o reportero, que su trabajo es elaborar reportajes o informar de una noticia desde el lugar donde se producen los hechos.

“Un reportero es un periodista cuya principal actividad consiste en recolectar y presentar informaciones sobre un determinado evento o acontecimiento de cierta actualidad, lo que frecuentemente debe hacer desde el lugar mismo donde se producen o se produjeron los hechos significantes.

1 Entre los que se dedican a esta actividad, es posible distinguir los siguientes casos:
El « reportero » de base, periodista que está sobre el terreno para desarrollar una

investigación, generando una información de resumen, o haciendo un reportaje. En la prensa escrita, eventualmente varios reporteros pueden colaborar en una misma investigación, y el artículo ser finalmente escrito por otro periodista.

El « gran reportero » o « reportero-estrella », título honorífico y estatus administrativo utilizado en algunos medios de comunicación, para señalar a un reportero con experiencia y cierta notoriedad bien ganada. Con frecuencia, este periodista produce investigaciones o reportajes con una impronta personal, sobre eventos o temáticas que generalmente sobrepasan el interés de la actualidad inmediata.

2 Muchas veces, esta designación no implica necesariamente trabajo sobre el terreno en todos los casos, ni implica el desarrollo de tareas especializadas”.

Quien es el camarógrafo.

Es la persona que está preparado para manejar una cámara de video y a través de ella capturar imágenes en movimiento para luego ser expuestas en la televisión.

“Capta imágenes y sonidos mediante la operación de cámaras de video de acuerdo a técnicas y procedimientos establecidos para el uso de los medios de comunicación.”

Perfil de Competencia laboral (Secretaría Técnica de capacitaciones y Formación laboral, 2014)”.

Quien el anchor de TV

Es la persona encargada de presentar las noticias en la televisión, la persona sentada frente a la cámara que va leyendo el promter.

Quien es el Productor de TV.

Es la persona o las personas encargadas de organizar todos los recursos humanos y

técnicos y a través de ellos elaborar o producir diferentes productos para la televisión.

“De modo genérico, emplearemos el término productor para referirnos al responsable máximo del desarrollo de un proyecto y de su posterior producción, es decir, a aquel profesional implicado desde el inicio en la creación, realización y comercialización de un programa”. (*Gerrero.2012*).

Quien es el editor de TV.

Es la persona encargada de hacer realidad las ideas del periodista o productor. Convertir los pensamientos en imágenes, la persona encargada de ir colocando las imágenes en el lugar correcto.

Luego de terminado el producto el público pueda disfrutar de la información de manera ordenada y atractiva, depende de esta persona de que una noticia sea atractiva o no cause ningún efecto.

Que es una entrevista.

Es un dialogo que mantiene un periodista con una o más personas sobre un tema de interés, donde existen preguntas y respuestas.

Conversación que un periodista mantiene con una persona y que está basada en una serie de preguntas o afirmaciones que plantea el entrevistador y sobre las que la persona entrevistada da su respuesta o su opinión.

Que es una grabación en Video.

Es conocido como el material que recoge un periodista para poder sacar lo más importante de la entrevista y poder dar a conocer al público a través del medio televisivo.

OPERATIVIZACIÓN DE LA PROPUESTA

Estructura de la Propuesta

Título:

“Elaboración de un noticiero de los cantones de Tungurahua para la televisión local, nacional e internacional”.

Título del Noticiero:

“Contacto en Tungurahua”

Guión Técnico:

Guion del Programa					
Nombre del Programa: Contacto en Tungurahua				Pagina No.1	
Programa No 01	Duración 30 min.	Fecha de Emisión 02 de enero 2016		Productor: VTV Prod.	
Segm.	Origen	Contenido	Dur.	Tiempo	Observación
01	set 1	<p>Fabián: Buenas noches amigos televidentes bienvenidos, esto es Contacto en Tungurahua, Lorena Bienvenida.</p> <p>Lorena: Gracias Fabián, buenas noches amigos televidentes enseguida revisamos los titulares</p>	2 min	2 min	

02	VTR	titulares	1 min	3min	Contiene audio Propio.
03	Set 01	Lorena: El volcán Tungurahua nuevamente volvió a poner en alerta a los habitantes de los sectores aledaños al volcán luego de que esta mañana presentara un aumento en su sismicidad y emanara columnas de ceniza que alcanzaron los 5 kilómetros de altura	30 seg	3´ 30 min	
04	VTR	Nota 1	1´30 m	5 min	Audio Propio
05	VTR	Corte Comercial	5 min	10 min	Audio Propio
06	VTR	Intro	30 seg	10´30 min	Audio Propio
07	Set 01	Fabián: Seguimos informando. Mientras tanto el volcán Cotopaxi se mantiene con una actividad alta y se ha registrado caída de ceniza al noroccidente, donde las autoridades ya se han hecho presente con las ayudas para los afectados y alimento para el ganado	30 seg	11 min	
08	VTR	Nota 2	1´30 m	12´30 min	Audio propio
09	VTR	Corte Comercial	5 min	18´30 min	Audio Propio

10	VTR	intro	30 seg.	19 min	audio Propio
11	Set 01	Lorena: Estamos de vuelta. El cantón de Baños se encuentra ya preparado para este próximo feriado por ello sus autoridades han preparado una serie de eventos para los turistas, mientras que los operadores y guías han preparado interesantes paquetes para la decena de turísticos.	30 seg	19'30 min	
12	VTR	nota 3	1'30m	21 min	Audio Propio
13	VTR	Corte Comercial	5 min	26 min	Audio Propio
14	VTR	intro	30 seg	26'30min	Audio Propio
15	Set 01	Fabián: El volcán Tungurahua nuevamente volvió a poner en alerta a los habitantes de los sectores aledaños al volcán luego de que esta mañana presentara un aumento en sus sismicidad y emanara columnas de ceniza que alcanzaron los 5 kilómetros de altura sobre el cráter, aquí la información:	1'30 m	28 min	
16	VTR	Nota 4	1'30m	29'30 m	Audio Propio

17	set 01	Despedida	30 seg.	30 min	
		<p>Lorena Gracias amigos televidentes por acompañarnos mañana estaremos con más información.</p> <p>Fabián. Hasta aquí la información gracias por acompañarnos buenas noches.</p>			

Cuadro No. 9 Guión Técnico

Fuente: VTV Producciones.

Elaborado. Por Fabián Villa

Presupuesto de la estrategia.

Táctica	Costo
Cámara de video Sony	\$ 8.000
Micrófono inalámbrico Polsen	\$ 800
Tripode de cámara SLIK	\$ 120
Tripode para micrófono	\$ 5
Cobertor para cámara	\$ 50
Computador de escritorio	\$ 1000
Impresora & quemador de DVD y CDs	\$ 500
Paquetes de edición y Audio	\$ 200
Cargador de baterías de cámara	\$ 500
Cargador baterías de micrófono	\$ 50
Baterías para cámara	\$ 500
Baterías para Micrófono recargables	\$ 30
Micro Disk	\$ 80
2 Memorias de 60 gigas	\$ 100
Audífonos SONY	\$ 120
Luces para cámara	\$ 200
Juego de Filtros	\$ 200
Extras (material de respaldo, Archivos, cable)	\$ 2545
Total	\$ 15.000

Cuadro No. 10 Propuesta de la estrategia.**Fuente:** VTV Producciones.**Elaborado por:** Fabián Villa Álvarez

Bibliográfica

linkografía

1.- <https://www.cibercorresponsales.org/pages/preproduccion-y-planificacion-de-la-idea-al-guion>.

2.- Preproducción y Planificación / de la idea al guión)

<http://producciondetvkristel.blogspot.com/2011/04/preproduccion-produccion-postproduccion.html> (Conceptos de pre producción).

3.-<http://www.buenastareas.com/ensayos/Fundamentos-Legales-En-La-Gesti%C3%B3n-De/1940025.html> (Concepto de Fundamentación Legal).

4.- <http://www.promonegocios.net/publicidad/tipos-medios-comunicacion.html> (Clase de medios de comunicación.).

5.-<http://www.portaleducativo.net/pais/es/octavo-basico/200/Mediosdecomunicacion-Prensa-Television-Internet-Radio> (Clase de medios de comunicación.).

6.- Ley de Comunicación Social 2014.

7.- www.productorasdetv.com.

8.- www.historia delatv.com.

9.- www.tiposdeproductoras.com.

(((<http://ecuador.indymedia.org/media/2012/02/38137.pdf>))))

10.- <https://es.wikipedia.org/wiki/Reportero>

Libros

1.- Producción de televisión (CIESPAL).

2.- Autor Guillermo Orosco título Reseña de “Historia de la televisión en América latina”. Año 2004 universidad de Guadalajara pág. 3,4 y 5.

3.- Ley de Comunicación Social 2014.

4.- Zapping TV el paisaje de la tele latina

Omar RINCÓN EDITOR.

AUTORES LA FERLA • MACHADO • VÉLEZ • IGARZÁBAL • VILCHES •
PIÑÓN • SOSA • GÓMEZ • AMADO • BUCCI AVENDAÑO • LANZA •
SEGOVIA • VIVAS • HURTADO • RICAURTE • BARRERA • ANGULO •
ROTHSCHUH CARBALLO • BLANCK • MEJÍA • GUZMÁN • TABARES •
ROJAS • SILVA • GUMUCIO • CORRÊA • LUNA MAZZIOTTI • REYES •
PRIOLLI

Bogotá 2013.

5.- El Laboratorio de Televisión como espacio didáctico Manual para usuarios. 2011
José Guadalupe Prado Mora. Pag. 16.

6.- Perfil de Competencia laboral (Secretaria Técnica de capacitaciones y Formación
laboral)”. 2014.

7.- La noticia y la entrevista. Dr. Rafael Yanes Mesa. 2013.

8.- Grijelmo ÁLEX, EL ESTILO DEL PERIODISTA, 8A. ED., MADRID,
TAURUS, 2001.

9.- PERALTA, Dante y URTASUN, Marta (2007) La crónica periodística. Lectura
crítica y redacción .Buenos Aires: La Crujía.

10.- Libro de producción / Conciencia TV, Manuel Fernández. 2014

EL PRODUCTOR EJECUTIVO DE PROGRAMAS DE ENTRETENIMIENTO.

JERARQUÍAS EN LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

Enrique Guerrero (Universidad de Navarra). 2012.

ANEXOS

Encuestas: Dirigida para la ciudadanía.

1.- Usted porque ve los programas de la televisión local

a) Por Entretenidos ()

b) Por Informativos ()

c) Simplemente por ver ()

2.- Que es lo que ve más de la televisión local

a) Noticias ()

b) Deportes ()

c) Familiares ()

e) Otros ()

3.- De los programas que ve de la TV. local sabe cuáles tienen buena presentación y calidad.

Si ()

No ()

4.- Conoce usted alguna productora de televisión en la provincia.

Si ()

No ()

5.- Sabe usted que programas de la televisión local son hechos por productoras de televisión de la provincia.

Si ()

No ()

Firma.....

Entrevista: Dirigida a los productores de los canales locales de Ambato

1.- Darwin Tandazo Productor General de Unimax TV

a).- Que tan importante es el aporte de las productoras de TV para los canales locales.

R= el aporte de este tipo de empresas para la televisión local es importante debido que ayuda en gran parte a mejorar la calidad de la programación y por cierto también nos ayuda a librarnos de un poco de trabajo, ya que ideas hay muchas para hacer programas pero lo que falta es más tiempo y personal, es por ello que el aporte de las productoras representa una gran ventaja para nuestro canal.

b).- Como clasifican (Requisitos) a los programas que presentan las productoras TV Independientes para poder salir al aire en su canal.

R = Nosotros nos fijamos mucho en la calidad que tenga en su formato, guión, en pocas palabras que tenga una buena producción ya que ello nos ayuda a mejorar la imagen del canal, en caso que no cumpla con nuestros requisitos o expectativas nosotros estamos listos para ayudarles en la producción y tener un buen producto final para el deleite de los televidentes que siempre está buscando nuevos programas de variedad y entretenimiento y esos hay que darles.

c).- Porque Uds. A veces prefieren presentar programas enlatados que una producción local.

R= Mmmm... a veces es por la cuestión económica ya que un enlatado representa menos gasto, y un dolor de cabeza menor, un punto importante en este momento es que las productoras de TV a veces se retrazan en la entrega de su producto final pese a que se llega a un acuerdo en cuanto a puntualidad y responsabilidad, como ustedes saben los televidentes no pueden esperar, tal vez este punto es el más acertado para preferir los enlatados.

e).- una recomendación para las productoras de TV.

R = las productoras de televisión deben tener en cuenta que a los televidentes no podemos mostrarles programas de pésima calidad y peor a un copias de otros programas, porque el televidente es cierto que no se le ve, pero, no se le puede engañar, es por ello que debe tener en cuenta la originalidad y la creatividad de su producto y sin olvidar la puntualidad y responsabilidad con los canales de televisión.

.....

Fabián Villa Álvarez

.....

Darwin Tandazo

2.- Entrevista Lic. Sandra Mejía Dir. Noticias de Ambavisión

a).- Que tan importante es el aporte de las productoras de TV para los canales locales.

R = sin duda que las productoras de TV se han convertido en un pilar fundamental para los canales de TV, debido a que nos permiten tener nuevas opciones para la programación de los canales y por su puesto contar con un mayor número de audiencia por la variedad de la programación, estas empresas además de brindar su apoyo a los canales también están brindando otras ofertas en el mercado ya que ellas si están bien preparadas pueden manejar las relaciones de las empresas públicas y privadas con excelentes resultados.

b).- Como clasifican (Requisitos) a los programas que presentan las productoras TV Independientes para poder salir al aire en su canal.

R= Antes que lo económico nosotros nos guiamos por la originalidad del formato que tienen, para presentar en nuestra programación regular, es decir que si quieren presentar por ejemplo un formato musical, pero como nosotros ya contamos con un programas musical, nos fijamos mucho en que tiene la diferencia y cuál es su finalidad, con ello si es aprobado tenemos dos programas con el mismo formato pero con una finalidad y objetivo diferente lo que nos permite brindar al televidente una nueva opción en la programación del canal,

Para alcanzar el deseado éxito en nuestra entidad debe ir acompañado de Una producción aceptable.

.c).- Porque Uds. A veces prefieren presentar programas enlatados que una producción local.

R= Todo se debe al factor económico en primer lugar, debido al costo que significa realizar varios programas por nuestro propio canal, financiamiento que se hace muy rígido conseguir pero no imposible eso si...

Y en segundo lugar las propias productoras no presentan programas llamativos que busque llamar la atención de los televidentes, como Uds. verán existen millares de programas en la televisión que en su mayoría tiene el mismo formato y las personas por ello prefieren ver la televisión nacional o de cable antes que la local, es por ello que las productoras debe realizar verdadera televisión, para que los televidentes sean fieles directos de la televisión local.

d).- una recomendación para las productoras de TV.

R= Simple... Confíen primero en su capacidad creativa y muestren que la ciudad y provincia si cuenta con gente talentosa para hacer televisión, ya que las puertas de esta empresa siempre estarán abiertas para presentar su producto al televidente hambriento de nuevas novedades.

Y por último recuerden que como partes de gremio de los medios de comunicación deben promocionarse para que la ciudadanía también les conozca y les den el valor que se merecen.

.....

.....

Fabián Villa Álvarez

Sandra Mejía

ANEXO

A esta investigación se anexado un video de ocho minutos de cómo se de ver hacer un noticiero el mismo que contiene información de la ciudad y de varios cantones de Tungurahua.

Fotografías



Pie de foto: Entrevista con el Licenciado German Calvache Fundador de UNIMAX TV.



Pie de Foto: Entrevista con Licenciado Henry Robert López Fundador de Ambavison canal 2

PAPER DE INVESTIGACIÓN

TÍTULO:

TEMA

**“EL APORTE DE LAS PRODUCTORAS DE TV EN LOS PROGRAMAS DE
LOS CANALES DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA”.**

AUTORA

Fabián Humberto Villa Álvarez

Título

“EL APOORTE DE LAS PRODUCTORAS DE TV EN LOS PROGRAMAS DE LOS CANALES DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA”.

Fabián Humberto Villa Álvarez

Universidad Técnica de Ambato

Resumen:

El tema surge de la necesidad de contar con programas de información más variados e informativos, puesto que los canales de televisión de Ambato que actualmente cuentan con noticieros, no cubren con las necesidades de la provincia.

Es por ello que se ha visto la necesidad de aportar con este tema para poder realizar un noticiero que tenga las características de informar y dar a conocer a la ciudadanía sobre los temas de interés o que es lo que está pasando en el resto de la provincia para no solo informar los sucesos de un solo sector.

Esta investigación permitirá dar a conocer cuales son los problemas y por ende las soluciones para contar con un noticiero que informe los principales acontecimientos de lo que ocurre en Ambato y en el resto de la provincia de Tungurahua hasta donde llega la señal de los canales locales.

Introducción:

La presente investigación tiene como tema “EL APOORTE DE LAS PRODUCTORAS DE TV EN LOS PROGRAMAS DE LOS CANALES DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA”, tema que surge de la necesidad de contar con programas de información o noticias, puesto que los canales de televisión de Ambato que actualmente cuentan con noticieros, no cubren con las necesidades de la provincia o de los lugares hacia donde llega su señal.

Por lo que el objetivo de la misma es dar a conocer a los productores de los canales

cual debe ser el formato para manejar un noticiero regional y como debe ser tratado la información para que llegue a los televidentes.

Es por ello el motivo para dar a conocer esta investigación de que se debe hacer para contar con un noticiero regional y cual debe ser su trato para llegar con información precisa, veraz y oportuna.

Siendo relevante el tema para quienes están involucrados en el mundo de la televisión y en especial en el área de noticias que es un tema muy delicado por su contenido y trato que se le debe dar a las noticias, para no caer en errores que pueden ser de mayor gravedad y nos puedan llevar a casos judiciales.

Dentro de este tema también se a realizado entrevistas a personal encargado de los canales de televisión y se a buscado opiniones a la ciudadanía sobre los programas de televisión que se ven en los canales locales, mismos que han sido analizados para poder tener un conocimiento mayor de cuál sería el problema de que la televisión local frente a la televisión nacional.

En este punto se realizó un análisis General de cómo ve la ciudadanía a la programación de la televisión local, y si estos programas son buenos y brinda educación entretenimiento e información que son los tres requisitos importantes de este medio como es la televisión.

Lo que motivo a realizar esta investigación debido a que los canales locales nos cumplen con ciertas normativas dentro de los noticieros que es informar e investigar los temas que están pasando en las zonas a donde llegan con su señal y no solo dedicarse a un solo tema de información, dejando de lado los problemas que pasan fuera de la ciudad.

Por lo que a través de este trabajo investigativo se espera llegar a tener eco y quienes estén dedicados a la producción de noticias sepan que un noticiero por llamarse local no solo está destinado a cubrir noticias que presentan en el centro de la ciudad también los sectores rurales y marginales necesitan ser tomados en cuenta, ya que

ellos ven a los medio de comunicación como y medio a través del cual pueden llegar sus soluciones a los problemas que cuentan en esa sociedad.

Metodología utilizada

Dentro de la investigación se utilizó la metodología, Cuantitativo – Cualitativo que son dos métodos que permiten realizar la investigación desde los puntos de vista positivos y negativo y que también permiten buscar formas de investigación menos formalistas pero efectivas para obtener buenos resultado.

Resultados alcanzados

Si bien en Ambato no se cuenta con productoras o productores profesionales es importante que los mismos comiencen a prepararse y conozcan mas sobre los que es realizar programas de televisión y para ellos es importante seguir los estándares de calidad que hoy pide mucho este medio puesto que con los años ha ido mejorando en calidad de imagen, lo que ha hecho que hoy la televisión sea uno de los medios más importantes para saber que pasa en el mundo entero.

Y, dentro de esta investigación se ha podido ver la inexperiencia de quienes están al frente de una producción al tener poco conocimiento de los nuevos formatos en los que se trataba actualmente la televisión y a falta de calidad en los programas que se presenta en la televisión local que son realizados por los propios medios y productores independientes.

Discusión:

A través de la investigación se pudo llegar a la conclusión de que en Ambato nos existía gente preparada en el tema de producción dentro de los medios locales puesto que la mayoría de ellos no cuentan con un título profesional en esta área, lo que ha hecho que se tenga una deficiencia en este tema.

Así mismo se pudo notar que la mayoría de programas que se realiza en la televisión

local ya se por productoras independiente o por los propios medios no cuentan un contenido entretenido, informativo, y educativo.

Por lo que en su mayoría se puede ver que las producciones simplemente son hechas para rellenar los espacios o simplemente por la oportunidad de aparecer en la pantalla sin tomar en cuenta si la producción tiene por lo menos cantidad y calidad en su realización y que si en verdad merece la oportunidad de salir al aire.

A esto más bien se a sumada que la mayoría de medios simplemente se fijan en lo económico y muy poco les importan contar con programas de calidad que vayan en beneficio de la sociedad que son a quienes llegan a través de la pantalla chica.

Y de tratarse de un noticiero la cosa es más seria puesto que este es la parte más importante del medio y que más expectativa tiene por los televidente y al no contar con un noticiero debidamente organizado donde la ciudadanía pueda tener un pleno conocimiento de lo que sucede a su alrededor, simplemente el noticiero se convierte un in informativo malo y los televidentes dejan de creer en ellos.

Y ese es el principal problema de los noticiaron locales al no tener una información variada y veras puesto que el 90 % de la información solo lo obtiene de las instituciones públicas que están ubicadas en el centro de la ciudad, dejando al resto de instituciones fuera de su cobertura.

Peor aun cuando se trata de cubrir hechos noticiosos que suceden fuera de la ciudad, prefiriendo dejar una noticia de alta gama por información de muy poco interés, sin cumplir el objetivo para el cual fue creado el noticiero el de informar los principales hechos de la ciudad y provincia.

Referencias Bibliográficas:

Linkografía

1.- <https://www.cibercorresponsales.org/pages/preproduccion-y-planificacion-de-la-idea-al-guion>.

2.- Preproducción y Planificación / de la idea al gui3n)

3.- <http://producciondetvkristel.blogspot.com/2011/04/preproduccion-produccion-postproduccion.html> (Conceptos de pre producci3n).

4.- <http://www.buenastareas.com/ensayos/Fundamentos-Legales-En-La-Gesti3n-De/1940025.html> (Concepto de Fundamentaci3n Legal).

5.- <http://www.promonegocios.net/publicidad/tipos-medios-comunicacion.html>
(Clase de medios de comunicaci3n.).

6.-<http://www.portaleducativo.net/pais/es/octavo-basico/200/Medios> de comunicaci3n, Prensa, Televisi3n, Internet, Radio (Clase de medios de comunicaci3n.).

7.- Ley de Comunicaci3n Social 2014.

8.- www.productorasdetv.com.

9.- www.historia.delatv.com.

10.- www.tiposdeproductoras.com.

(((<http://ecuador.indymedia.org/media/2012/02/38137.pdf>))))

<https://es.wikipedia.org/wiki/Reportero>

Libros

1.- Producción de televisión (CIESPAL).

Autor Guillermo Orosco título Reseña de “Historia de la televisión en América latina”. Año 2004 universidad de Guadalajara pág. 3,4 y 5.

2.- Ley de Comunicación Social 2014.

3.- Zapping TV el paisaje de la tele latina

4.- Omar RINCÓN EDITOR.

AUTORES LA FERLA • MACHADO • VÉLEZ • IGARZÁBAL • VILCHES •
PIÑÓN • SOSA • GÓMEZ • AMADO • BUCCI AVENDAÑO • LANZA •
SEGOVIA • VIVAS • HURTADO • RICAURTE • BARRERA • ANGULO •
ROTHSCHUH CARBALLO • BLANCK • MEJÍA • GUZMÁN • TABARES •
ROJAS • SILVA • GUMUCIO • CORRÊA • LUNA MAZZIOTTI • REYES •
PRIOLLI

Bogotá 2013.

5.- El Laboratorio de Televisión como espacio didáctico Manual para usuarios. 2011
José Guadalupe Prado Mora. Pag. 16.

6.- Perfil de Competencia laboral (Secretaria Técnica de capacitaciones y Formación
laboral)”. 2014.

7.- La noticia y la entrevista. Dr. Rafael Yanes Mesa. 2013.

9.- Grijelmo ÁLEX, EL ESTILO DEL PERIODISTA, 8A. ED., MADRID,
TAURUS, 2001.

10.- PERALTA, Dante y URTASUN, Marta (2007) La crónica periodística. Lectura
crítica y redacción .Buenos Aires: La Crujía.

11.- Libro de producción / Conciencia TV, Manuel Fernández. 2014

12.- EL PRODUCTOR EJECUTIVO DE PROGRAMAS DE ENTRETENIMIENTO.

13.- JERARQUÍAS EN LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

Enrique Guerrero (Universidad de Navarra). 2012.