



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

“LA EXCLUSIÓN DE HERRAMIENTAS DIGITALES INFLUYE EN LA PRODUCCIÓN DE INFORMACIÓN DEPORTIVA EN RADIO AMBATO”.

Trabajo de Graduación previa a la obtención del Título de Licenciado en Comunicación Social.

AUTOR:

Diego Omar Eugenio Eugenio

TUTOR:

Dr. Alex Rodrigo Tamayo Maldonado


Ambato – Ecuador

2016

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

El suscrito, Dr. Alex Rodrigo Tamayo Maldonado, CERTIFICA: Que es señor DIEGO OMAR EUGENIO EUGENIO portador de la CC. 180447900-2 está habilitado para obtener el Título de Tercer Nivel; ha concluido su Trabajo de Titulación, Modalidad PROYECTO DE INVESTIGACIÓN; sobre el Tema: “LA EXCLUSIÓN DE HERRAMIENTAS DIGITALES INFLUYE EN LA PRODUCCIÓN DE INFORMACIÓN DEPORTIVA EN RADIO AMBATO”, previo a la obtención del título de Licenciado en Comunicación Social; por lo que en calidad de Tutor del Trabajo de Titulación, certifico de la autenticidad del mencionado Trabajo, y de haberle orientado durante todo el proceso.

Ambato, 17 de octubre de 2016



Dr. Alex Rodrigo Tamayo Maldonado

TUTOR

AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el trabajo “La exclusión de herramientas digitales influye en la producción de información deportiva en Radio Ambato”, así como los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de responsabilidad de la autora.

Ambato, 17 de octubre de 2016



Diego Omar Eugenio Eugenio
CC: 180447900-2
AUTOR

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato para que haga de este proyecto de investigación o parte de ella un documento disponible para la lectura consulta o procesos de investigación según la norma de la Institución.

Ambato, 17 de octubre de 2016



.....
Diego Omar Eugenio Eugenio

CC: 180447900-2

AUTOR

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Dios, que por su gracia permitió culminar con esta tesis.

A mis Padres, por el gran esfuerzo que hicieron en busca de mi superación y su apoyo incondicional depositada en mí.

Diego Eugenio

AGRADECIMIENTO

A mi familia que es mi fuente de soporte firme e incondicional en mi vida y más aún en mi vida universitaria, a ustedes por siempre mi gratitud y admiración. Papá y mamá

Diego Eugenio

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO

Portada	i
Certificación del Tutor	ii
Autoría del Trabajo	iii
Derechos de Autor	iv
Aprobación del Tribunal de Grado	v
Dedicatoria	vi
Agradecimiento	vii
Índice General	viii
Índice de Tablas	xii
Resumen Ejecutivo	xiv
Abstract	xvi
Introducción	1
CAPITULO I	
EI PROBLEMA	
Tema de Investigación	3
Planteamiento del Problema	3
Contextualización	3
Árbol de problemas	7
Prognosis	8
Formulación del problema	9
Preguntas directrices	10

Delimitación del objeto de investigación.....	10
Justificación.....	10
Objetivos	12
Objetivo general	12
Determinar la influencia de las herramientas digitales en la deficiente producción de información deportiva en Radio Ambato.....	12
Objetivos específicos	12
CAPÍTULO II	
MARCO TEÓRICO	
ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	13
FUNDAMENTACIÓN.....	14
Fundamentación filosófica.....	14
Fundamentación legal	15
Categorías Fundamentales	19
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	22
MARCO CONCEPTUAL DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE	22
MARCO CONCEPTUAL DE LA VARIABLE DEPENDIENTE	30
SUBORDINACIÓN MARCO TEÓRICO.....	41
SUBORDINACIÓN MARCO TEÓRICO VARIABLE DEPENDIENTE	46
MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	46
PRINCIPALES COBERTURAS	51
ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN	52
HIPÓTESIS.....	53
Señalamientos variables de la hipótesis	53

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

Enfoque de la investigación	54
Modalidad básica de la investigación	55
Investigación de campo.....	55
Investigación bibliográfica-documental.....	55
Nivel o tipo de investigación.....	56
Exploratorio.....	56
Descriptivo	56
Correlacional	56
Población y Muestra.....	57
Operacionalización de la Variable Dependiente	60
Recolección de Información	61
Procesamiento y Análisis	63
Pla de procesamiento de la información	63
Limpieza de datos	63
Codificación	63
Tabulación.....	63
Diseño de las encuestas	63
Análisis e interpretación de resultados.....	63
Verificación de la hipótesis.....	63
Conclusiones y recomendaciones	63
Diseño de la propuesta	63

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS Y RECOLECCIÓN DE RESULTADOS

Verificación de Hipótesis 75

Planteamiento de la Hipótesis 75

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones 82

Recomendaciones..... 83

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

Tema de propuesta 84

Antecedentes de la propuesta 85

Justificación..... 86

Objetivos 87

Objetivo General 87

Objetivo Específicos 87

Análisis de factibilidad..... 88

Fundamentación 89

La investigación se fundamentó en los siguientes aspectos legales..... 90

Matriz del Modelo Operativo..... 94

Crear una cuenta en Twitter 96

Crear una cuenta en SoundCloud..... 98

Bibliografía. 104

Anexos

Paper

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1: Árbol de problemas.	7
Gráfico N° 2 : Categorías Fundamentales (Supraordinación).....	19
Gráfico N° 3: Producción de Información.	65
Gráfico N° 4: Las herramientas digitales son importantes para generar información.	66
Gráfico N° 5: Utiliza herramientas digitales.	67
Gráfico N° 6: La radio tiene herramientas digitales propias.	68
Gráfico N° 7: Se debería dar un mejor manejo a las herramientas digitales.....	69
Gráfico N° 8: La información será más oportuna utilizando las herramientas digitales.	70
Gráfico N° 9: Cuáles son las herramientas más utilizadas.....	71
Gráfico N° 10: En qué se basa la producción de información deportiva.	72
Gráfico N° 11: Con qué frecuencia utiliza las herramientas digitales.....	73
Gráfico N° 12: Con qué frecuencia emite información.....	74
Gráfico N° 13: Distribución de la Prueba Exacta de Fisher.....	80

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Empleados de Radio Ambato.....	57
Tabla 2: Variable Independiente: Herramientas Digitales.....	59
Tabla 3: Variable Dependiente: Producción De Información Deportiva.....	60
Tabla 4: Plan de Recolección de Información	62
Tabla 5 : Procesamiento y Análisis.....	63

Tabla 6: Producción de Información.....	65
Tabla 7: Las herramientas digitales son importantes para generar información.....	66
Tabla 8: Utiliza herramientas digitales.	67
Tabla 9: La radio tiene herramientas digitales propias.	68
Tabla 10: Se debería dar un mejor manejo a las herramientas digitales.	69
Tabla 11: La información será más oportuna utilizando las herramientas digitales..	70
Tabla 12: Cuáles son las herramientas más utilizadas.	71
Tabla 13: En qué se basa la producción de información deportiva.....	72
Tabla 14: Con qué frecuencia utiliza las herramientas digitales.....	73
Tabla 15: Con qué frecuencia emite información en las herramientas digitales.....	74
Tabla 16: Frecuencias Observadas N° 1	76
Tabla 17: Frecuencias Observadas N° 5	76
Tabla 18: Tabla de Contingencia Prueba Exacta de Fisher.....	77
Tabla 19: Tabla de contingencia	78
Tabla 20: Tablas de Probabilidades	78
Tabla 21: Metodología: Modelo Operativo.....	94
Tabla 22: Modelo operativo.	95
Tabla 23: Metodología: Modelo Operativo.....	118

RESUMEN EJECUTIVO

Tema: La exclusión de herramientas digitales influye en la producción de información deportiva en Radio Ambato.

Autor: Diego Eugenio Eugenio.

Tutor: Dr. Alex Rodrigo Tamayo Maldonado

El presente estudio tiene como finalidad analizar la exclusión de herramientas digitales dentro de la producción de información deportiva en Radio Ambato, detallando las causales sobre la falta de interés en nuevas tecnologías, evaluado al aprendizaje y manejo de la difusión deportiva.

La sociedad comienza a sentir la necesidad de indagar dentro de la tecnología, porque brinda una oportunidad para difundir contenidos en la red, en el Ecuador diferentes medios radiales aplicaron su uso, obteniendo mayor prestigio y aceptación por los radioescuchas a nivel nacional e internacional, en la provincia de Tungurahua las radios deportivas explotaron su manejo, teniendo como resultado el fortaleciendo de la imagen corporativa, ingresos económicos, mayor audiencia.

Durante el progreso investigativo el desconocimiento sobre la tecnología ha provocado que los programas se mantengan en un programa monótono, por los accesos limitados a la internet y por mantener diferentes paradigmas ambiguos, herencias arcaicas y por su implicación social mediante la globalización, misma que genera un nivel bajo de especialización teórica, todos estos factores contribuyen al rechazo de su uso o manejo.

La tecnología permite contribuir al mensaje instantáneo llevado desde cualquier parte del mundo entre los individuos con sentimientos y opiniones similares con respecto a la parte deportiva, el ser humano dejó atrás estereotipos de información adulterada y surgió un enfoque crítico propósito de la realidad existente, mostrando como resultados la participación de la audiencia, el ser humano necesita fortalecer sus conocimientos para cumplir con la famosa retroalimentación. El actual proyecto a

inspeccionar se encuentra encaminado al uso de las diferentes herramientas digitales o programas intangibles que se encuentran en las computadoras.

El uso de las herramientas tecnológicas estará inmiscuido dentro de la producción de información deportiva, para fortalecer el conocimiento y destrezas del personal, las mismas que permitan ser más eficientes en su trabajo, de esta manera el medio radial gana prestigio, seriedad, confiabilidad en el ámbito comunicacional y tecnológico.

PALABRAS CLAVES: Exclusión, Herramientas Digitales, Capacitación, Uso, Información Deportiva.

ABSTRACT

Topic: The exclusion of tools digital influence in the production of information sports on Radio Ambato.

Author: Diego Omar Eugenio Eugenio.

Tuthor: Dr. Alex Rodrigo Tamayo Maldonado

He present study has as purpose analyze the exclusion of tools digital within the production of information sports in Radio Ambato, detailing them causal on the lack of interest in new technologies, evaluated to the learning and management of the broadcasting sports.

The society begins to feel the need to inquire into the technology, because it provides an opportunity to disseminate content in the network, in the Ecuador radial modes applied use, obtaining greater prestige and acceptance by listeners at national and international level, in the province of Tungurahua sports radios broke out their management, resulting in the strengthening of corporate image, income, greater audience.

During the progress, investigative the ignorance on it technology has caused that the programs is keep in a theme monotonous, by them access limited to the internet and by keep different paradigms ambiguous, inheritances archaic and by its involvement social through it globalization, same that generates a level low of specialization theoretical, all these factors contribute to the rejection of its use or management.

It technology allows contribute to the message instant led from any part of the world between them individuals with feelings and opinions similar with regard to it part sports, the human being leave back stereotypes of information adulterated and emerged an approach critical purpose of it reality existing, showing as results the participation of the audience, the human need strengthen their knowledge for meet with it famous feedback. He current project to inspect is aimed to the use of the different tools digital or programs intangible that is found in them computers.

The use of them tools technological will be involved within the production of information sports, to strengthen the knowledge and skills of the personal, the same that allow be more efficient in your work, of this way the medium radial win's prestige, seriousness, reliability in the field communication and technological.

Key words: Exclusion, Digital Tools, Training, Use, Sports information

INTRODUCCIÓN

Este estudio gira alrededor de una propuesta teórica como es la comunicación interna, que en esta oportunidad maneja la disipación que tiene la producción de información deportiva dentro del uso adecuado de las herramientas digitales.

Es para el individuo importante conocer los resultados sobre la exclusión de las herramientas digitales, porque es aquí donde se habla sobre la importancia de la personalidad que involucra un conocimiento positivo o negativo.

Es por ello que, para lograr estos y otros ideales se ha desarrollado el trabajo de la siguiente manera:

Capítulo I, El Problema, donde se analiza la contextualización macro con datos latinoamericanos y de Ecuador sobre las herramientas digitales, el meso con datos de la realidad de la provincia de Tungurahua y el micro con información y observación de la producción informativa, también el análisis crítico según la relación causa - efecto del árbol de problemas, la prognosis con la visión a futuro, la formulación del problema, las preguntas directrices, la delimitación del objeto de investigación de contenido, temporal y espacial, la justificación de la importancia, interés, impacto y beneficiarios del estudio, los objetivos general y los específicos que ayudaron a la determinación de resultados de la investigación bibliográfica y de campo.

El Capítulo II, Marco Teórico, se señalan los antecedentes del estudio y su sustento filosófico y legal, además se recoge la fundamentación teórica que tiene relación con la exclusión de las herramientas digitales y la producción de información deportiva. En este capítulo además se encuentra la hipótesis que versa sobre la exclusión de las herramientas digitales impacta en la producción de información deportiva en Radio Ambato.

Capítulo III, Metodología, con el enfoque cualitativo – cuantitativo, la modalidad de carácter bibliográfica y de campo, el nivel o tipo descriptivo y correlacional, la población de estudio son a todos los trabajadores de la empresa radial y a los

ciudadanos de la parroquia San Bartolomé de Pinllo, cantón Ambato, provincia de Tungurahua con muestra de 26 según la fórmula de cálculo y en la segunda muestra a 267 pobladores, se realizó la operacionalización de variables, que determinaron las preguntas para la encuesta, los puntos finales tratan de la recolección de información con la descripción de la encuesta, y el procesamiento y análisis.

El Capítulo IV, se dedica al análisis e interpretación de resultados obtenidos en la investigación, mediante tabulaciones, gráficos y cuadros estadísticos, donde se incluye un análisis cuantitativo y cualitativo de los resultados de las encuestas y por último se realizó la comprobación de hipótesis mediante la prueba de Fisher, en este caso acepta la hipótesis alterna comprobando que la exclusión de las herramientas digitales impacta en la producción de información deportiva en Radio Ambato.

En el Capítulo V, Conclusiones y Recomendaciones, basado en los resultados obtenidos y objetivos que se persiguen, logrando concluir la presencia de la problemática, y determinando las recomendaciones finales previo a la propuesta.

En el Capítulo VI se encuentra la propuesta, donde se determinó la implementación del cyberperiodismo (periodismo digital), para mejorar la producción deportiva en Radio Ambato, donde se incluye los datos informativos, los antecedentes, la justificación, el análisis de factibilidad, la fundamentación teórica, el modelo operativo con la descripción de las actividades que se llevarán a cabo en el medio radial.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Comunicación para el desarrollo

CAPITULO I

EI PROBLEMA

TEMA DE INVESTIGACIÓN

“La exclusión de herramientas digitales influye en la producción de información deportiva en radio Ambato”.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

CONTEXTUALIZACIÓN

En el Ecuador el uso sobre las herramientas digitales se ha constituido como un instrumento fundamental para la difusión deportiva, zomega.com es una radio digital que implementó el uso de la tecnología, este medio radial busca enlazarse con diferentes frecuencias ecuatorianas con el propósito de intercambiar noticias que son emitidas en sus distintos programas deportivos a través de la web.

En el Ecuador es uso de las herramientas digitales es evidente, según estudios actualizados se ha comprobado que twitter es una aplicación con más visitas, actualmente el cálculo sobrepasa un promedio de dos millones de usuarios en el Ecuador, constituyéndose como la estrategia más utilizada para recibir y difundir información dentro del periodismo deportivo, las radios ecuatorianas aprovecharon al máximo el uso de estas redes sociales, actualmente Radio Dibu utilizó esta aplicación tecnológica y ya cuenta con 31.180 seguidores, Radio Caravana registra 19.028 seguidores en twitter.

Además, en el Ecuador el skype se ha convertido en una tendencia, porque mediante esta aplicación los periodistas promocionan sus coberturas nacionales e internacionales, además aplicado para dialogar con periodistas de diferentes países en tiempo real.

La página web futbolecuador.com implementó esta propuesta tecnológica para difundir noticias deportivas con audios recopilados de diferentes radios ecuatorianas, cuyo principal objetivo es mantener al cibernauta informado sobre los acontecimientos trascendentales.

Facebook es la red social más utilizada en el Ecuador, el periodismo, las instituciones públicas y privadas vieron con buenos ojos su utilización para compartir imágenes, vídeos e intercambiar diálogos con la sociedad.

Hay informes deportivos tan detallados y con resultados minuciosos sobre los equipos ecuatorianos a través de la estadística, que no ha sido impedimento para que la página web [futbolmetrics](http://futbolmetrics.com) difunda contenidos deportivos en las herramientas digitales, generando datos precisos de las acciones de juego en cualquier compromiso futbolístico, rompiendo las barreras de inmediatez y sencillez.

En la provincia de Tungurahua existen alrededor de 25 medios radiales, pero aproximadamente 8 estaciones transmiten eventos deportivos, la interacción con los oyentes a través de las herramientas tecnológicas son mínimas, debido al poco manejo y despreocupación del personal.

Los avances más interesantes es la llegada del audio digital, en el cantón Quero Radio Panamericana es una emisora trascendental para su comunidad, la difusión de los programas deportivos es insuficiente ya que su formato es exclusivamente musical.

Radio la Voz del Santuario es una emisora ubicada en el cantón Baños, donde mantiene una categorización claramente musical a través de su página web, dentro de su programación solo dedica media hora a la producción de contenidos deportivos, en el horario de 13h00 a 13h30, la poca utilización de las redes sociales como twitter y facebook son limitados.

En el cantón Pelileo hay varias emisoras encargadas en difundir programas deportivos, pero solo dos radios divulgan contenidos deportivos como las emisoras Stereo y Dorado que utilizan redes sociales como youtube y facebook, pero su contenido informativo no es actualizado dejando al cibernauta interconectado.

En el cantón Pelileo la información producida por otros usuarios, ha conllevado a la búsqueda y recolección de la información de los equipos en participación, como el plantel Pelileo Sporting Club que se prepara el torneo de segunda categoría, la página web www.pelileosportingclub.com no cuenta con videos, imágenes actualizadas con respecto a la preparación previo a un compromiso futbolístico.

En el cantón Ambato las herramientas digitales son notorias en la difusión deportiva, citaremos algunas emisoras como Radio Centro, Radio Ambato, Radio Stereo Fiesta, que implementaron el uso de las herramientas tecnológicas, pero hasta el momento no actualizan contenidos deportivos en sus respectivas redes sociales.

Los medios de comunicación en el cantón Ambato buscan indagar sobre las herramientas digitales en los programas deportivos, como el uso del whatsapp para que los oyentes nacionales o extranjeros interactúen enviando mensajes de voz y siendo participes sobre un tema en común, pero su utilización no es la correcta, porque consideran que es solo un método de entretenimiento.

Según la información obtenida por Mercados y Proyectos S.A. podemos evaluar que la Radio Ambato y Radio Líder son las principales emisoras en el mercado auditivo, preferido por los amantes deportivos.

Ciudad: AMBATO

PLANIFICADOR Y EVALUADOR DE RADIO

Mes: Octubre-2010

Nivel: Alto, Medio, Bajo

Días: Lunes a Domingo Frecuencia: AM

Horas: Desde 12:00 hasta 14:00

Programas: Deportes

Edades: Total

Sexo: Total



Emisoras seleccionadas por el usuario, ordenadas por Radioyentes

Rank.	Frec.	EMISORAS	AUDIENCIA			HOGARES			COSTO		
			Total	Prom.	Rating	Prom.	Rating	Share	Tarifa	C x M	Share
1	930.0	AMBATO	36470	5210	2.32	2437	5.05	38.49	6.00	1.15	0.00
2	1010.0	LIDER	28091	4013	1.79	1802	3.73	28.46	8.00	1.99	0.00
3	1130.0	CENTRO AM	18039	2577	1.15	1300	2.69	20.53	5.00	1.94	0.00
5	1320.0	CONTINENTAL	2632	376	0.17	204	0.42	3.22	7.00	18.61	0.00
6	1260.0	CALIDAD	1834	262	0.12	124	0.26	1.96	6.00	22.90	0.00
7	1210.0	SIRA	1680	240	0.11	126	0.26	1.99	2.00	8.33	0.00
8	1040.0	COLOSAL	875	125	0.06	69	0.14	1.09	5.00	40.00	0.00
9	1530.0	EL DORADO	504	72	0.03	36	0.07	0.57	1.50	20.83	*** **
10	1380.0	MERA	35	5	0.00	5	0.01	0.08	6.00	*** **	0.00
Totales: AMBATO			12880	5.75		6103	12.63	96.39			**** **

Fuente: MERCADOS & PROYECTOS S.A MERCAPRO : TEL: 2456260 / 2273543

Fecha: 11/17/2010

Hora: 11:51:34

Uso Exclusivo: MERCAPRO

Medición : Octubre-2010

Según los datos obtenidos existen 10 emisoras en amplitud modulada (AM), pero las principales radiodifusoras en transmitir deportes son Radio Líder, Radio Ambato y Radio Centro, informando sobre los equipos ambateños que se encuentran en actividad como Técnico Universitario, Macará y Mushuc Runa.

Los equipos de la ciudad de Ambato también se inmiscuyen en la aplicación de las herramientas tecnológicas como la página web mushucrunasportingclub.com que se encuentra en funcionamiento, donde comparte galería de imágenes sobre la preparación de los jugadores, promocionando los partidos y compartiendo entrevistas, el uso de las herramientas tecnológicas en los otros equipos es insuficiente, debido a la falta de interés.

Árbol de problemas.

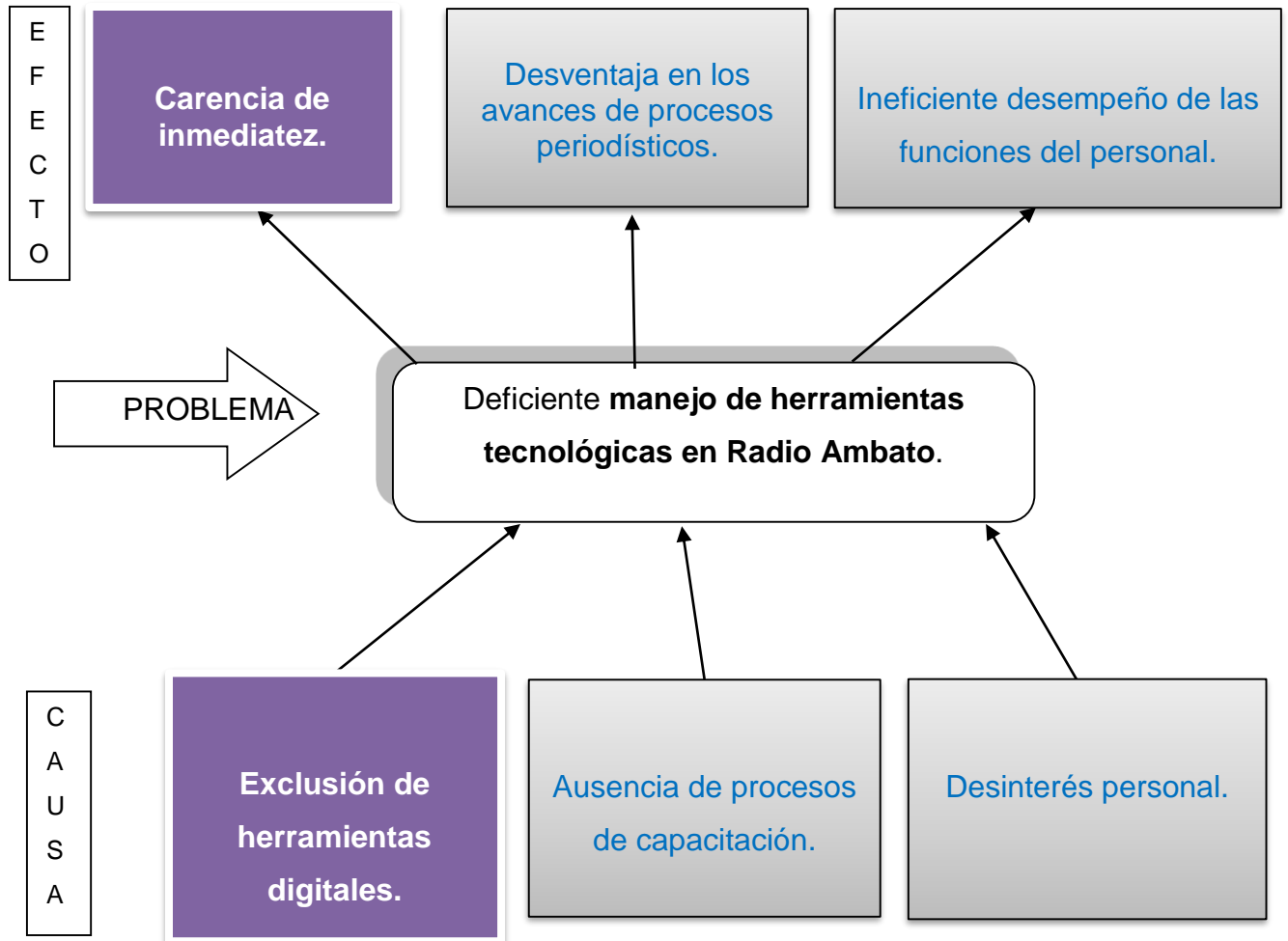


Gráfico N° 1: Árbol de problemas.

Elaborado por: Diego Eugenio.

Fuente: Investigación de campo.

Análisis crítico

Basándose en el árbol de problemas se puede determinar que la exclusión de las herramientas digitales conlleva a una deficiente producción de información deportiva en Radio Ambato.

La indiferencia de los medios radiales por la aplicación de la tecnología provoca que la comunidad se mantenga insatisfecha por la insuficiente accesibilidad hacia la producción deportiva que se generó a lo largo del día, el trabajo no está enfocado en aprovechar cada herramienta de información y comunicación para establecer una relación con los oyentes.

La ausencia de procesos de capacitación sobre la producción de información deportiva, provoca que los avances periodísticos tengan como desventaja el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Si no existe una capacitación constante al personal, seguirá existiendo el desinterés por el uso y manejo de las nuevas tecnologías, lo que conllevaría a la pérdida de audiencia.

El aprendizaje está latente en las diferentes transmisiones deportivas, si no hay una adecuada actualización de conocimientos sobre la importancia de la tecnológica, nunca podremos descubrir las virtudes que pueden tener los seres humanos.

Prognosis

Al no aplicar las herramientas tecnológicas se perderá principalmente a los oyentes que son el motor para entrar en contacto con un entorno, en este caso el medio de comunicación como Radio Ambato con sus diferentes programaciones en un tiempo determinado, lo que conllevaría a la reducción de pautas publicitarias de

empresas privadas o públicas, lo que afecta el ingreso del recurso económico, dando como consecuencia la disminución de personal y el prestigio de la empresa.

Si bien es cierto el rating de Radio Ambato es alto en deportes ha comparación de otros medios radiales, catalogándose como pionera en transmisiones deportivas, con el tiempo se encontrará a la par de otras estaciones ya que las nuevas tecnologías tienen como objetivo relacionar a la sociedad, para que se mantengan en correlación y puedan interactuar y establecer comunidades sobre intereses similares a largo plazo, la entidad radial perderá interés por seguir informando de manera tradicional, reflejando una mala imagen corporativa hacia los públicos externos.

Además, como consecuencia se reflejará la disminución de contactos directos, es decir con los protagonistas de una noticia, afectando las llamadas nacionales e internacionales con diferentes medios radiales, puesto que existe un intercambio de todas las incidencias de diferentes equipos previo a un compromiso de fútbol.

Los cibernautas están acoplados a los nuevos procesos, hay muchos cibernautas que radican en los diferentes puntos del mundo ávidos por conocer alguna noticia local o de su equipo preferido, al no utilizar la tecnología se romperá los nexos entre emisor y receptor buscando a otros medios radiales.

Formulación del problema

¿La exclusión de las herramientas digitales provoca una deficiente producción de información deportiva en Radio Ambato?

Variable independiente: Herramientas digitales.

Variable dependiente: Producción de información deportiva.

Preguntas directrices

¿Cuál es el proceso informativo en la producción de información deportiva por Radio Ambato?

¿Qué herramientas digitales aplica la empresa para difundir la información deportiva?

¿Qué herramientas digitales se podrían implementar para la producción de información deportiva?

Delimitación del objeto de investigación

Delimitación de contenido.

CAMPO: Comunicación.

ÁREA: Tecnología.

ASPECTO: Herramientas digitales- Información deportiva.

Delimitación espacial: Esta investigación se realizó en el programa “Deportes y Goles” de Radio Ambato, misma que tiene su domicilio legal en la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua en la calle Sucre y Pasaje Rodó.

Delimitación temporal: Este problema se realizó en el periodo comprendido entre el 14 de mayo de 2015 y el 14 de septiembre de 2016.

Justificación

Esta investigación se desarrolló con el interés de fomentar el uso de las herramientas tecnológicas, a través de la sociedad de la información o sociedad de conocimiento cuyo fin es mantener enganchado al oyente en cualquier parte del

mundo para dar realce a la programación y ser considerada como una de las mejores potencias deportivas a nivel nacional e internacional.

El estudio es de utilidad hacia las comunidades para que puedan participar de un tema que se encuentre en pleno debate, formando parte de la programación y aceptando sugerencias y comentarios enfocados en el mejoramiento del programa, para que sea la audiencia quien juzgue el nivel de apreciación profesional.

Otro fin es intercambiar información con radios internacionales o corresponsales en los diferentes puntos del país sobre alguna noticia que ha dado un giro trascendental en todo el mundo, de esta manera el medio radial gana prestigio y seriedad lo que conlleva a fortalecer las comunicaciones con los diferentes presidentes de los clubes ecuatorianos, para conocer la información de primera mano y estar a la expectativa de lo vaya fluyendo en el día.

Otro de los beneficios será directamente en el tema publicitaria, por la calidad de transmisiones que se entrega al público, con ello aumenta la inversión económica para adquirir equipos sofisticados para que la señal sea más nítida y no exista interferencia o cortes en las coberturas a nivel nacional e internacional.

Es de carácter novedoso el desarrollo de este tema porque el propósito es que Radio Ambato sea considerada una de las mejores escuelas de enseñanza para los futuros comunicadores, para que se formen con fundamentos sólidos y profesionales con ética y moral, sobre todo las experiencias adquiridas en el ámbito comunicacional, despertando el interés por el mundo apasionado del periodismo deportivo.

Otro de los objetivos es crear sitios web, donde existan grabaciones de las diferentes programaciones deportivas, para que los oyentes de todo el mundo puedan apreciar las novedades futbolísticas.

El interés del investigador se centraliza en poder de conceder un estudio con contenidos sólidos, hacia los nuevos investigadores para que tomen como punto de arranque para previos trabajos relacionados con la tecnología.

Además, fortalecer la imagen corporativa con el fin de dar a conocer lo que son y lo que pretenden ser como empresa, para integrar y controlar adecuadamente el flujo de información generado por una organización, y para poder aumentar los nexos internos y externos para una comunicación eficiente.

Objetivos

Objetivo general

Determinar la influencia de las herramientas digitales en la deficiente producción de información deportiva en Radio Ambato.

Objetivos específicos

Analizar el proceso informativo establecido para la producción de información deportiva.

Evaluar las herramientas digitales que utiliza la empresa, para determinar la viabilidad de su aplicación.

Proponer una alternativa con referencia al uso de las herramientas digitales.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

TÍTULO: “Uso de las herramientas digitales en el periodismo deportivo ecuatoriano, análisis de casos nacionales e internacionales”.

(Guerrero Vinueza, 2010)

AUTOR: Ernesto Santiago Guerrero Vinueza.

ASESORA: Lcda. Gabriela Coronel Salas.

INSTITUCIÓN: Universidad Técnica Particular De Loja.

LUGAR: Loja, 18 de octubre del 2010.

CONCLUSIONES

Esta investigación deja como resultado que aún hay mucho por hacer en los medios de comunicación ecuatorianos y particularmente en el periodismo deportivo, en lo que a herramientas 2.0 se refiere. Existe trabajo desperdiciado o material que no se aprovecha al máximo. Para lograr esto, las empresas de la información deben fijarse metas claras con proyectos serios. Uno de los objetivos a corto plazo de los medios masivos debe ser lograr la convergencia de las áreas involucradas en la elaboración de los productos que ofertan.

RECOMENDACIONES

Los medios deben adoptar planes y proyectos tendientes a captar y mantener al público, satisfaciendo sus necesidades de información, eso se logra actualizando constantemente sus canales, ofreciendo promociones, premios, organizando concursos o permitiendo que las opiniones de los seguidores sean reproducidas en sus medios principales, sea radio, prensa o televisión, estrategias simples que actualmente no se utilizan.

FUNDAMENTACIÓN

Fundamentación filosófica

Los cambios constantes sobre los nuevos conceptos visionarios permiten transformar el estilo de vida propio, hacia una relación con la sociedad, dando credibilidad a través de la experiencia con sus propuestas metodológicas dentro de la divulgación informativa.

La globalización ha trascendido las fronteras geográficas y culturales debido a los avances científicos, lo que permite la formación sobre el aprendizaje constructivista, para producir y transmitir actividades a los educandos sin necesidad de estar presentes, cumpliendo con la efectividad de construir conocimiento.

Este paradigma se apoya en el hecho de la vida social, por tanto, su estudio debe abordarse desde la dinámica del cambio social, como manifestación de un proceso estructural encaminado a fomentar la participación social de los ciudadanos.

La aproximación a los hechos sociales parte de sus contradicciones y desigualdades, para buscar la esencia del problema, la presente investigación se analizará desde el paradigma crítico-propositivo, puesto que el tema de investigación

se refiere a una problemática real que afecta a las empresas y no posee una organización interna, además las variables mantienen una relación causa-efecto.

Es crítico porque se estudió la realidad en la que se encuentra la empresa con respecto al problema de investigación, esto incluye a los diferentes procesos de conocimiento como construcción social, teniendo en cuenta que los actores principales son los empleados del medio radial, previo al asunto al que se va a criticar para tener bases primordiales.

Esta visión de la realidad es propositiva, pues una vez analizado el problema se procedió a crear una solución inmediata, estableciendo conocimientos y comportamientos con respecto a la tecnología, fundamentada con conocimientos científicos.

Fundamentación legal

La presente investigación se fundamenta en los siguientes aspectos legales (Asamblea Nacional Constituyente, 2008):

CONSTITUCIÓN DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR 2008

TITULO II

DERECHOS

Capítulo segundo

Derechos del buen vivir

Sección tercera

Comunicación e Información

Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.

El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.

La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.

El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.

Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación.

Art. 17.- El Estado fomentará la pluralidad y la diversidad en la comunicación, y al efecto:

1. Garantizará la asignación, a través de métodos transparentes y en igualdad de condiciones, de las frecuencias del espectro radioeléctrico, para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, así como el acceso a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas, y precautelará que en su utilización prevalezca el interés colectivo.
2. Facilitará la creación y el fortalecimiento de medios de comunicación públicos, privados y comunitarios, así como el acceso universal a las tecnologías de información y comunicación en especial para las personas y colectividades que carezcan de dicho acceso o lo tengan de forma limitada.
3. No permitirá el oligopolio o monopolio, directo ni indirecto, de la propiedad de los medios de comunicación y del uso de las frecuencias.

Art. 18.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior.

2. Acceder libremente a la información generada en entidades públicas, o en las privadas que manejen fondos del Estado o realicen funciones públicas. No existirá reserva de información excepto en los casos expresamente establecidos en la ley. En caso de violación a los derechos humanos, ninguna entidad pública negará la información.

Art. 19.- La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente.

Se prohíbe la emisión de publicidad que induzca a la violencia, la discriminación, el racismo, la toxicomanía, el sexismo, la intolerancia religiosa o política y toda aquella que atente contra los derechos.

Art. 20.- El Estado garantizará la cláusula de conciencia a toda persona, y el secreto profesional y la reserva de la fuente a quienes informen, emitan sus opiniones a través de los medios u otras formas de comunicación, o laboren en cualquier actividad de comunicación.

Además, este trabajo se fundamentó en la (Comisión Interamericana de Derechos Humanos, s.f.).

ARTÍCULO 13

CONVENCIÓN AMERICANA SOBRE DERECHOS HUMANOS

LIBERTAD DE PENSAMIENTO Y DE EXPRESIÓN

1. Toda persona tiene derecho a la libertad de pensamiento y de expresión. Este derecho comprende la libertad de buscar, recibir y difundir informaciones e ideas de toda índole, sin consideración de fronteras, ya sea oralmente, por escrito o en forma impresa o artística, o por cualquier otro procedimiento de su elección.
2. El ejercicio del derecho previsto en el inciso precedente no puede estar sujeto a previa censura sino a responsabilidades ulteriores, las que deben estar expresamente fijadas por la ley y ser necesarias para asegurar: a. el respeto a los derechos o a la reputación de los demás, o b. la protección de la seguridad nacional, el orden público o la salud o la moral públicas.
3. No se puede restringir el derecho de expresión por vías o medios indirectos, tales como el abuso de controles oficiales o particulares de papel para periódicos, de frecuencias radioeléctricas, o de enseres y aparatos usados en la difusión de información o por cualesquiera otros medios encaminados a impedir la comunicación y la circulación de ideas y opiniones.
4. Los espectáculos públicos pueden ser sometidos por la ley a censura previa con el exclusivo objeto de regular el acceso a ellos para la protección moral de la infancia y la adolescencia, sin perjuicio de lo establecido en el inciso 2.
5. Estará prohibida por la ley toda propaganda en favor de la guerra y toda apología del odio nacional, racial o religioso que constituyan incitaciones a la violencia o cualquier otra acción ilegal similar contra cualquier persona o grupo de personas, por ningún motivo, inclusive los de raza, color, religión, idioma u origen nacional.

Categorías Fundamentales

Red de Categorías Fundamentales

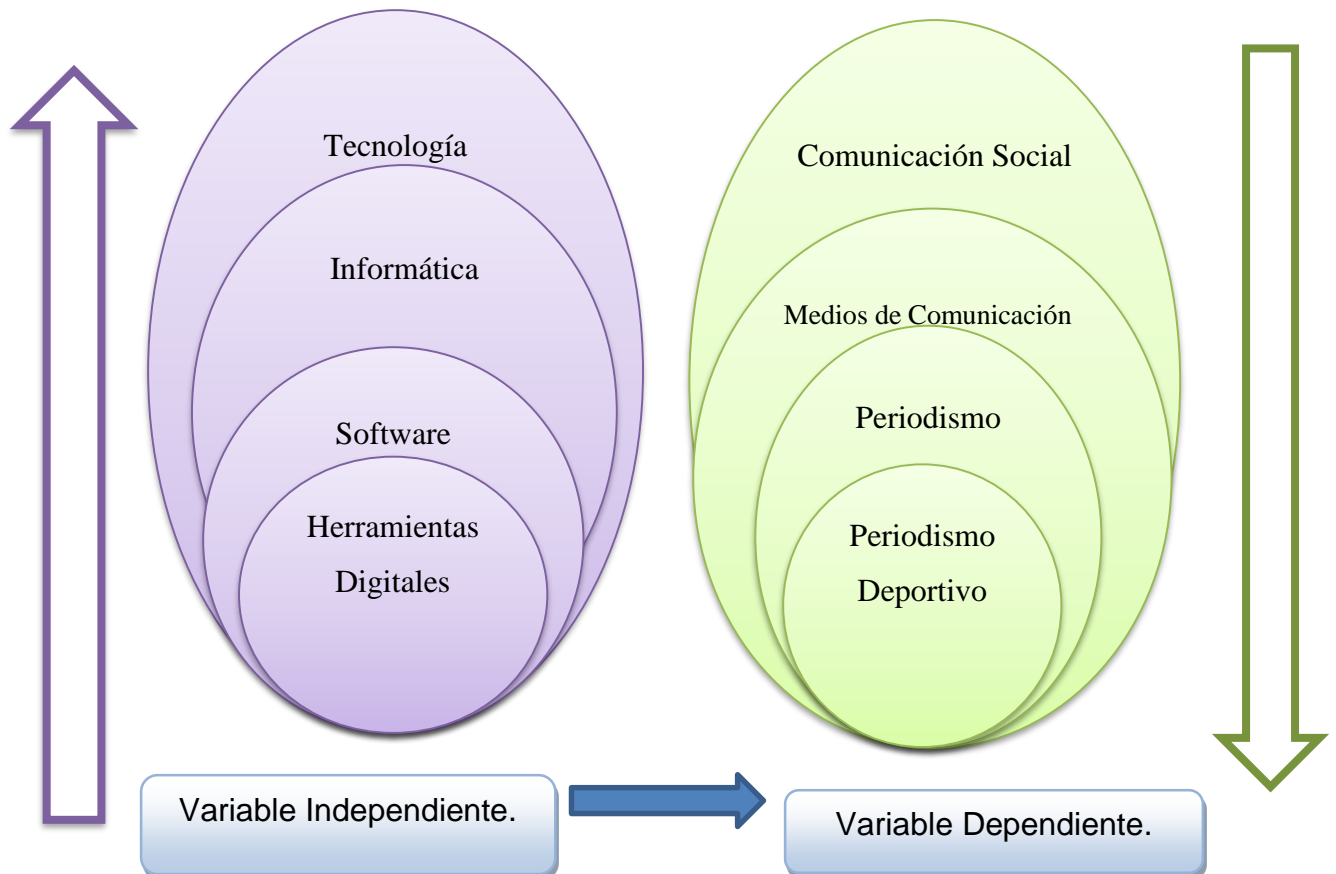
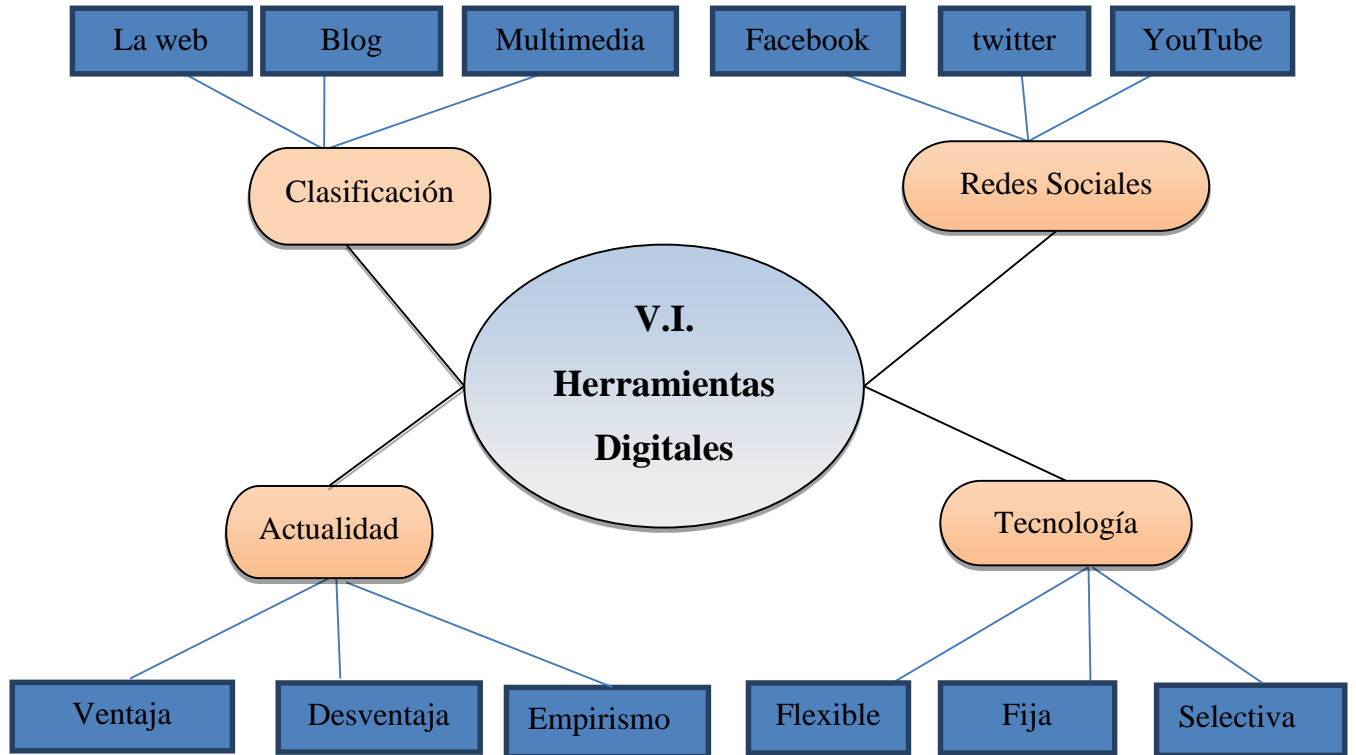


Gráfico N° 2 : Categorías Fundamentales (Supraordinación)

Elaborado por: Diego Eugenio.

Fuente: Investigador

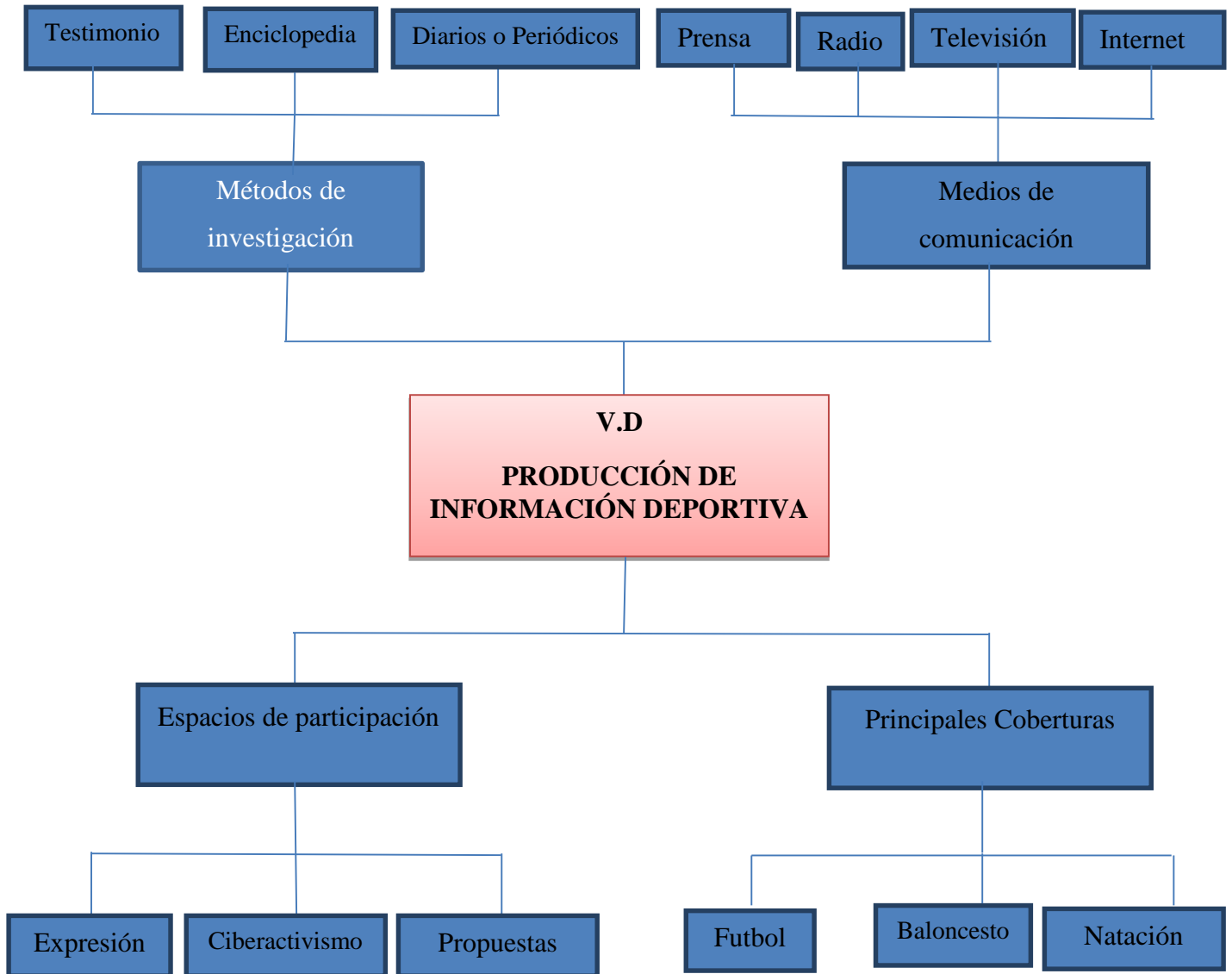
Subordinación Variable Independiente –Herramientas digitales.



Elaborado Por: Diego Eugenio. (2015)

Fuente: Investigador.

Subordinación Variable Dependiente –Producción de información deportiva.



Elaborado por: Diego Eugenio.

Fuente: Investigador.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

MARCO CONCEPTUAL DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE

TECNOLOGÍA

Son nuevos descubrimientos de software y hardware que tiene como finalidad transmitir información de manera lúdica, para cubrir las necesidades de la sociedad, aplicando los recursos tecnológicos hacia las necesidades del ser humano, la tecnología va de la mano con el perfeccionamiento de la sociedad, destinada a los métodos y técnica de enseñanza.

Las llamadas TIC son un conjunto de herramientas y recursos de carácter tecnológico usados para crear y gestionar información, incidiendo en la educación y en el acercamiento de la población con la realidad.

Importancia de la tecnología

La tecnología permite construir un campo de desarrollo destinada a la información y comunicación, una de ellas son las herramientas tecnológicas que ayudan a descubrir las destrezas del ser humano de manera eficaz y eficiente para satisfacer sus propias necesidades.

La tecnología surgió como una necesidad inmersa al avance educativo, bajo diversos contextos que se utiliza dentro de los procesos de formación generados desde el intercambio de conocimiento, a través de las distintas redes sociales que generan conocimiento y oportunidades de desarrollo.

La tecnología ha permitido que dentro del oficio periodístico se exija visiones críticas, para enfocar los cambios culturales, sociales y políticos mediante la recopilación de información.

Así lo manifiesta (Thompson, 2004) que argumenta “Las tecnologías de información y comunicación, como aquellos dispositivos, herramientas, equipos y componentes electrónicos, capaces de manipular información que soportan el desarrollo y crecimiento económico de cualquier organización”.

La tecnología en la actualidad

Se constituye más en los medios de comunicación por el nivel laboral, debido a la información en las diversas páginas web por conseguir fuentes fiables mediante los cibernautas implicados en la comunicación digital.

La inclusión de la tecnología dentro de la producción informativa se ha producido en poco tiempo y especialmente en la última década en simples receptores de información, porque la producen, comentan, intercambian y difunden investigación en cada instante.

Paulatinamente, la tecnología fue creando cambios en la ser humano, incluso el periodismo digital es una de las ramas que ha ganado terreno por trasladar contenidos en línea, buscando alternativas que radiquen en las perspectivas comunitarias.

Uso de la tecnología en el campo educativo y laboral

La tecnología en la educación

La tecnología dentro de la pedagogía es de gran utilidad para emplear equipos sofisticados de manera rápida, con representaciones visuales e interacción con materiales didácticos interesantes e ingeniosos.

El uso de la tecnología pasó de un lujo a una necesidad de comunicación empleada a la similitud y a lo digital para resolver complicaciones en las tareas y así desarrollar el aprendizaje libre.

La tecnología en el campo laboral

La globalización ha permitido que las nuevas tecnologías implementen un buen sistema operativo con equipos de punta, donde se busca desarrollar habilidades y capacidades emprendedoras en cada individuo con el fin de emplear una serie de talentos en las competencias profesionales con sistematización investigativa.

La influencia que tiene la tecnología en el campo laboral es de manera directa por la aparición de nuevas configuraciones que obliga a cambiar los métodos tradicionales por otros más innovadores, para alcanzar las nuevas propuestas de orientación y guía científica.

INFORMÁTICA

Es la ciencia que tiene que ver con el tratamiento de los métodos computacionales, cumpliendo con diversos procesos como el ingreso de información, procesamiento y salida para la realización de labores específicas, la investigación se puede determinar hacia la comunicación, tecnología o de educación, la informática son los procesamientos para tratar la información de forma automática ya que por medio de esta la sociedad se involucra en las nuevas tecnologías.

Gracias a la informática el internet se está transformando en una forma de vida, las herramientas tecnológicas mantienen a las personas enganchadas, porque facilitan la interacción a largas distancias y esto ha permitido estudiar a fondo los términos de imperceptible valor.

El mundo moderno utiliza a la informática en la aplicación de las herramientas tecnológicas para servir y conectar a las personas, mediante ordenadores portátiles o móviles, con tecnología sofisticada para producir o innovar diferentes ordenadores informáticos.

La informática se ha constituido como un proceso exitoso y popular entre las redes las redes sociales que permite descubrir diferentes idiomas, cultura, economía y comunidades virtuales.

La informática en la sociedad

En si la sistematización reúne diversos papeles dentro de una sociedad moderna mediante grandes volúmenes de desarrollo, que se convierten en buscar y explotar las capacidades de retentiva y pensamiento en las diferentes temáticas o campos comunicacionales.

La informática es definida como ciencia encargada del estudio y desarrollo de máquinas para la transferencia de información y también de los métodos para procesarla. También se conceptualiza como un conjunto de conocimientos, tanto teóricos como prácticos dentro de un equipo sofisticado como la computadora.

La informática en las últimas décadas

Los países desarrollados cumplen con estrategias de progreso que implica preparar a los expertos en telecomunicaciones y programaciones estratégicas que deberán ser ejecutadas dentro de la sociedad con conceptos relacionados con el conocimiento y la comunicación.

Los diversos buscadores de internet han logrado tener un impacto relevante dentro de las herramientas digitales a través de un teléfono móvil con sus diferentes redes sociales o navegaciones que han facilitado las comunicaciones que transforman e impactan el mundo.

En la actualidad, la informática es el convivir diario de la gente ya que se usa en todos los trabajos como las famosas video conferencias, El impacto de la informática se inmiscuye dentro de una realidad nacional que se aplica en las nuevas costumbres de interacción social, con nuevos conocimientos prácticos en las ciencias de la computación derivadas en las ramas de programación y técnicas de desarrollo.

SOFTWARE

Es la parte intangible del computador con aplicaciones formadas por una serie de procedimientos, instrucciones y datos que tiene como finalidad realizar distintas tareas según la necesidad del ser humano.

La importancia del software es fundamental ya que sus diferentes elementos permiten que el sistema informático funcione en conjunto.

Entre las principales clasificaciones sobre el software citaremos al sistema Windows 7 que nos permite recolectar los diversos programas para que el computador cumpla con sus funciones.

Hay que recordar que el software de aplicación no es más que los programas que el usuario ejecuta para una determinada tarea como Word, PowerPoint y Excel.

Existen muchas definiciones sobre el software, por los diversos sistemas operativos libres que cubren la necesidad del ser humano para difundir una determinada información que represente un diseño y facilite la aplicación en la educación, permitiendo evaluar el proceso de enseñanza y aprendizaje.

Un ordenador principalmente se compone del software y hardware, que permiten la interacción entre sus miembros, por ejemplo, la presentación de diapositivas en una conferencia o presentación de un proyecto, por otro lado, el hardware son los elementos físicos, es decir lo que se puede tocar como el teclado, proyector de imágenes, entre otros. El software es considerado como alto nivel de información o base de datos para programar ordenamientos con mayor validez.

Importancia del software

En la actualidad el software nos permite explotar las destrezas en los diferentes campos educativos, como editores de texto, audio, vídeos o diseños que hacen posible buscar una solución a la complejidad del tiempo con procedimientos y datos relaciones a la realidad evidente.

Además, representa la parte inmaterial o intangible que permite el funcionamiento de ordenadores, que se realicen una serie de tareas y actividades de carácter específico, son conocidos como programas que engloban la información digital y son parte de los componentes físicos de un computador.

Las funciones del software ya superan las barreras de espacio y tiempo que nos ayudan a ordenar y crear fundamentos comunicacionales en el proceso educativo, para operatividad de foros, chat, multimedia entre otros.

Desde el comienzo el ser humano ha sentido la necesidad de participar en los criterios de expresión y sugerencias para adquirir los nuevos anexos que viabilizan la relación entre el productor y consumidor.

HERRAMIENTAS DIGITALES

Las herramientas digitales en la actualidad nos permiten descubrir la evolución dentro de la comunicación que va encaminada hacia la colectividad de manera rápida y eficaz para formar grupos sociales con contenidos variados y provechosos para su conocimiento.

Además, son programas intangibles que nos facilitan estar conectados o formar grupos sociales, para intercambiar información y compartir experiencias de interés mutuo en cualquier parte del mundo, dentro de su finalidad es cubrir la satisfacción de las necesidades y deseos del ser humano, que vayan enfocadas en mejorar los procesos educativos.

Las herramientas digitales permiten descubrir conocimientos para ejecutar una aplicación en los diversos sistemas operativos, ya que la misma ha permitido desarrollar el nivel intelectual en los procesos educativos dentro de la sociedad, su importancia se ha reflejado en el nivel de interés, donde se ha fomentado un modelo cultural de aprendizaje.

Su aplicación en diversas temáticas ha permitido que los procesos de formación técnico profesional, sientan la necesidad de investigar su impacto en la actividad diaria del ser humano, ya que están diseñadas para aprovechar los recursos tecnológicos.

Además, se constituyen una base fundamental para las actividades cotidianas sean estas políticas, educativas o económicas, gracias a la renovación de los productos y servicios efectivos en la organización, enfocada en renovar y mejorar la calidad sociocultural.

(Franco Prieto & Julieta, 2010), menciona “Las Herramientas tecnológicas, son programas y aplicaciones (software) que pueden ser utilizadas en diversas funciones fácilmente y sin pagar un solo peso en su funcionamiento. Estas herramientas están a disposición de la comunidad solidaria para ofrecer una alternativa libre de licencias a todos aquellos usuarios que quieran suplir una necesidad en el área informática y no dispongan de los recursos para hacerlo”.

En la actualidad las herramientas tecnológicas más utilizadas son el youtube, twitter y facebook por el nivel de apreciación y manejo que nos permite buscar y crear información sobre diversos temas en debate.

Dentro de la información deportiva el twitter se ha considerado como una herramienta indispensable para los periodistas, por la gran cantidad de información que existe, pues varios periodistas comparten la misma noticia con distintas fuentes, lo que hace posible tener una idea clara y confiada del aporte investigativo.

Facebook es otra herramienta fundamental para la información periodística ya que permite ubicar imágenes, vídeos, entrevistas en las distintas páginas deportivas ganando adeptos dentro y fuera del país.

El uso de las herramientas digitales permite utilizar de manera eficaz y eficiente los instrumentos tecnológicos para llevar a cabo una información solida con bases

sustentadas dentro de la comunicación, con la intención de enganchar al cibernauta de manera contundente hacia la nueva propuesta informativa.

Herramientas digitales para ubicar audio

La nueva era de las herramientas digitales son un gran aporte al trabajo cotidiano entre ellas destacamos las siguientes:

Facebook: es una utilidad libre que permite observar fotos, notas, reportajes, entrevistas, para armar o integrar a diversos usuarios en una misma página, con la capacidad de conocer las diferentes perspectivas, sea de sugerencias o comentarios sobre un tema.

Twitter: permite publicar diferentes temas de actualidad, pero con limitaciones de 140 caracteres para publicar tweets que estén hablando del tema con comentarios que van aumentando sucesivamente y pueden ser observados por todo el mundo.

Vine: permite crear vídeos sobre cualquier interés de 6 segundos y se puede añadir a las distintas aplicaciones sea esta en facebook o twitter. Todo con la intención de ser creativo, directo y entretenido.

Blogger: es una herramienta digital que tiene muchos adeptos para producir y publicar contenidos de forma fácil y gratuita que nos ofrece descubrir la interacción con los lectores.

SoundCloud: es una herramienta digital que nos permite compartir audios con diferentes usuarios mediante entrevistas con protagonistas principales a través de otras redes sociales como facebook y twitter para promocionar el trabajo terminado.

Página web: es una mezcla que contiene texto, imágenes, sonido y video que mantiene la interacción de distintos usuarios con información de distintos campos, sus hipervínculos permiten tener mayor acceso a la información obteniendo servicios de credibilidad.

Instagram: permite tomar fotografías o videos, su factibilidad es inmediata en los diferentes dispositivos sea esta en celulares, tablets, etc. Es considerada como una red social divertida, visual y de fácil manejo.

Periscope: esta red social permite transmitir en vivo los acontecimientos más relevantes desde cualquier parte del mundo asociada a la cuenta de twitter.

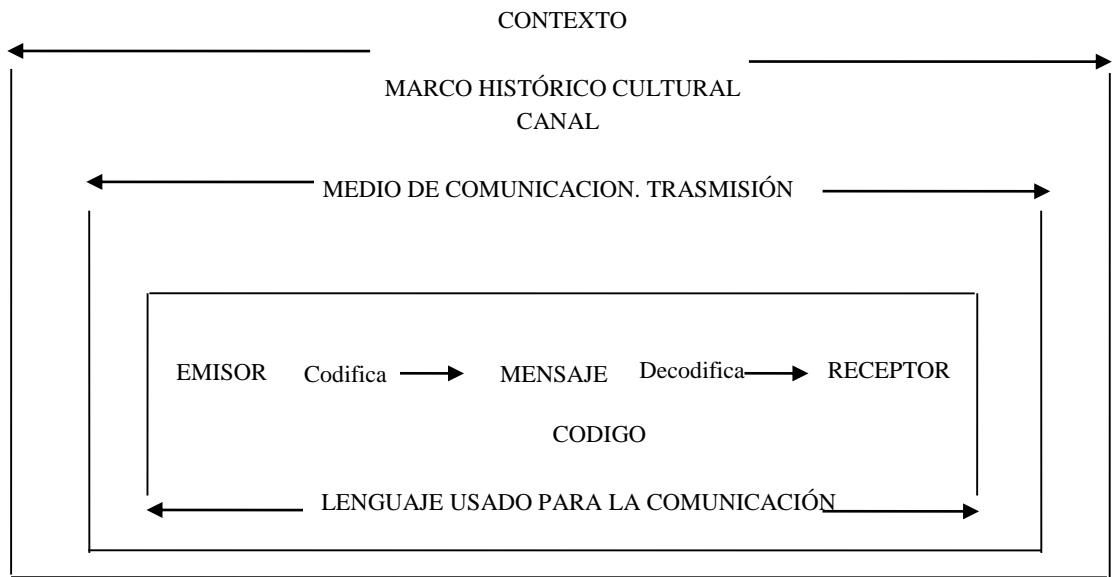
Las herramientas digitales se pueden emplear en las situaciones de la vida real por sus numerosos usos entre estos tenemos a los medios de comunicación que lideran la información en tiempo real o a su vez son empleadas dentro de la educación para investigadores que desean recopilar documentos a lo largo de la historia.

MARCO CONCEPTUAL DE LA VARIABLE DEPENDIENTE

COMUNICACIÓN SOCIAL

En la comunicación social se necesita como mínimo de dos personas, cada una de las cuales actúa como sujeto tratando un tema de interés público; la comunicación en si establece un emisor que es el individuo que emite el mensaje, y un receptor, que se encarga de decodificar y recibir el mensaje para establecer las dimensiones socioculturales abarcando el estudio de la información.

El proceso de comunicación es un sistema complejo de interacción tanto grupales como personales, donde los individuos transmiten un mensaje a otro y este responde, que genera una retroalimentación.



Fuente: (García, 2011, pág. 46)

En función de los conceptos mencionados es un proceso por medio del cual las personas se relacionan entre sí, para compartir, hechos, ideas y situaciones. La comunicación social es una herramienta para la construcción de la opinión pública, que bien realizada y ejecutada permite abrir puentes de dialogo entre los actores sociales, contribuyendo a fortalecer la democracia.

Importancia

La comunicación se encarga de entender y descubrir visiones ideales que permitan confiar en la preparación profesional del emisor en los cambios sociales y comunicativos que inciten al desarrollo humano lleno de nuevos retos y que propaguen un cambio social en la sociedad.

La comunicación social en la sociedad

La comunicación social demanda de estudios interdisciplinarios que conduzcan a una transformación intercultural con las diferentes expresiones justas y equitativas

del ser humano, la información facilita abrir fases de desarrollo colectivo a través de un medio de comunicación, para fortalecer en si las grandes masas involucradas en la filosofía, sociología y lingüística que se involucren en los fenómenos religiosos, económicos y culturales.

La comunicación social y su impacto en las herramientas tecnológicas

Los profesionales en esta materia pedagógica promueven la libertad de expresión, manejada desde un paradigma lleno de responsabilidad con ética y valores, para que sea difundida en un chat o a través de una videoconferencia, esto por citar algunas herramientas tecnológicas que se han utilizado en la sociedad moderna.

La responsabilidad de la información vertida en las herramientas tecnológicas es sumamente importante por los diversos conjuntos de servicios informativos ya que se menciona de diferentes ópticas, perspectivas o ideologías que complementan el sistema constructivo y revolucionario.

En fin, la comunicación social es una manera diaria de convivir en el mundo contemporáneo por toda la amalgamada información diaria dentro de los procesos de comunicación que se ha convertido en el rompecabezas de las relaciones sociales existentes.

Esta profesión permite descubrir diariamente nuevas historias y modelos de vida para contarlas con nuestro propio estilo enfatizando que la palabra se convierta en un hecho real, a analizar y lograr una crítica fundamentada para participar de un cambio radical en instituciones, grupos o comunidades ejecutando cambios con nuevos códigos de lenguaje convincente.

La comunicación social a medida que avanza con el desarrollo del país en las aplicaciones eficaces del proceso sistemático de comunicación, permite que las masas expresen ideologías dentro de la mercadotecnia para regular la conducta entre personas mediante el acercamiento de experiencias, conocimientos y similitudes.

La comunicación social en si son procesos permanentes que involucra gestos, movimientos corporales y el entorno que juega un papel esencial dentro de la conducta humana, por la tanto los seres humanos establecen la existencia social comunitaria ya que propicia la participación popular en los proyectos de transformación social.

Existe un tipo de comunicación llamado factor social que se encuentra entre las relaciones de los cambios sociales y cambios comunicativos que van desde el contexto, el código y el canal para promover la participación de la sociedad con cambios del conformismo de las masas.

En fin, la comunicación social se sustenta en los estudios interdisciplinarios que conjugan diferentes ópticas, para formar soluciones a las complejidades del mundo contemporáneo.

Objetivos de la comunicación

Informar	- enseñar - adiestrar
Estimular	- animar - motivar
Persuadir	- convencer
Averiguar	- debatir - negociar
Divertir	- entretener

Fuente: García (2011, pág. 53)

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Son instrumentos utilizados en la sociedad como la prensa escrita, radio, televisión y medios digitales, para transmitir un determinado mensaje por el cual se realiza el proceso comunicacional, con contenidos exhaustivos que se difunden a

través de periodistas o entendidos en la materia que disponen de tiempo y constatación de fuentes.

La prensa escrita en la actualidad es de suma importancia por el tratamiento que se le da a la noticia con los diferentes puntos de vista, puesto que se puede contar con columnas de opinión o las denominadas editoriales.

La prensa escrita se ha constituido como un medio tradicional por las preferencias de cada individuo, obviamente lo que ha conllevado su amplio muestrario al alcance de los lectores con sistemas relacionados a la comunicación tecnificada, para influir en la opinión de los ciudadanos.

La radio en tiempos remotos se ha constituido como una herramienta necesaria para resolver las distancias de comunicación hasta la actualidad, incrementando los diversos sistemas de comunicación de manera eficaz ya que sus beneficios permiten mantener mayor alcance a través de los receptores en distintos puntos establecidos.

La televisión es otro medio de comunicación que tiene la facultad de ser capaz de proporcionar datos de entretenimientos, dinámicos y de educación. Dentro de este medio su llegada hacia la sociedad permitió facilitar de alguna manera u otro el conocimiento entre culturas por la variedad de programas o documentales de interés.

Hay que indicar que en la actualidad los medios digitales juegan un papel fundamental en la obtención de información debido a su inmediatez y eficacia en sus diferentes contenidos permitiendo la fidelidad de los clientes en las distintas plataformas de información para enfocar la calidad de comunicación en mayor cantidad con resultados que garantizan la viabilidad del contenido.

El individuo con libertad de pensamiento debe manejar varias ramas como la sociología, filosofía para llegar con mentalidad constructiva de información social.

Los medios de comunicación más relevantes en la actualidad son los periódicos, la radio, televisión e internet, la era digital actualmente ha logrado superar los

aspectos teóricos y prácticos para formar ideas, hábitos y costumbres dentro de una sociedad, para contribuir con el progreso comunicativo de área local y global, que hacen posible que la información sea oportuna, fiable y verificada.

Además, menciona (Areizaga & Armiño, s.f.) “Los medios tienen una importante incidencia en la percepción de la opinión pública occidental sobre los problemas del desarrollo y las crisis humanitarias, influyendo en el cómo, cuándo y dónde de las actuaciones de respuesta”.

Los medios de comunicación son una especie de recorrido mundial, ya que dispone de tiempo y se puede llegar a encarar una investigación más profunda, para incrementar considerablemente la objetividad de interpretar los hechos.

Los medios de comunicación han mantenido un gran impacto en las herramientas tecnológicas ya que han jugado un papel considerado dentro de la sociedad sea a través de los medios masivos de comunicación o principalmente de la televisión y la cultura audiovisual.

Hay que determinar que su influencia ha permitido construir una nueva cultura para poder experimentar debates y cuestiones que contribuyan a mejorar la metodología en asuntos políticos, sociales y económicos desde diferentes normas y estilos de vida, los medios de comunicación apoyan a la toma de decisiones para fomentar las distintas técnicas de comunicación interpersonal fundamentadas en su capacidades y necesidades de éxito.

PERIODISMO

Es una labor profesional que se encarga de recabar, elaborar y difundir información relevante sobre un tema de interés público sea económico, político, cultural o deportivo a través de los diferentes medios de comunicación.

Además, es una profesión que se ubica dentro de los elementos de las ciencias de la educación, con el fin de mantener informados a la sociedad con contenido veras y oportuno.

Otro de los conceptos que podemos citar según (Kapuscinski) “El periodismo es una pasión insaciable que sólo puede digerirse y humanizarse por su confrontación descarnada con la realidad. Nadie que no lo haya vivido puede concebir siquiera lo que es el palpito sobrenatural de la noticia, el orgasmo de la primicia, la demolición moral del fracaso”.

Existen diferentes clasificaciones sobre el periodismo principalmente cuando se da conocer los hechos mediante la noticia, el reportaje, la entrevista la crónica y el editorial.

La noticia: según (García Víctor, 2005) en su libro manual de géneros periodísticos señala: “Desde siglos atrás, la necesidad de estar informado sobre lo que ocurre en el mundo ha llevado a los seres humanos a buscar maneras de difundir los hechos más trascendentales de su tiempo”.

Reportaje: según (García Víctor, 2005) “Por tratarse de un género de información, el reportaje, pese a su gran carga de interpretación y análisis, no admite elementos que privilegien la opinión personal de quien lo escribe, lo que demanda de este una extrema rigurosidad en la presentación de lo encontrado en términos, digamos, de equilibrio informativo”.

Reportaje científico: se encarga de divulgar los avances de la ciencia y tecnología que cumple con la función de enseñanza y aprendizaje. La información científica demanda de diferentes fuentes con contexto fluido y entendible ante palabras complejas. En la difusión mediante la televisión debe remarcar las palabras claves y utilizar un lenguaje simple.

Reportaje explicativo: permite mantener hechos relevantes con la opinión pública.

Reportaje investigativo: se trata de dar a conocer los detalles desconocidos sobre un hecho que explique la metodología de trabajo sustentada en libros, folletos, entrevistas, encuestas y estadísticas para lograr un trabajo excepcional.

La entrevista: según (García Víctor, 2005) “La entrevista es uno de los géneros periodísticos más complejos y ricos, aunque a veces se le relega al simple papel de técnica para la obtención de información, dejando de lado su esencia como género interpretativo que permite al periodista entrar en el campo del análisis y la profundización en los temas y personajes que aborda”.

La intención es que se mantenga lo suficientemente atractiva la entrevista para que haya fluidez en las respuestas.

La crónica: dice (García Víctor, 2005) “La crónica es, además, la licencia para sumergirse a fondo en la realidad y en el alma de la gente”.

Su desarrollo se enmarca en mantener un mayor uso del lenguaje, se diferencia de la noticia por su desarrollo en lo que ha pasado y lo interpreta.

El editorial: complementando lo mencionado por (García Víctor, 2005) “Ese fenómeno solo aparece si existe la oportunidad, razonada y sensata, para llegar a los receptores y presentarles una visión distinta sobre un aspecto de la realidad”.

El periodismo demanda de mucha responsabilidad y veracidad para que sea entregada en los diferentes medios de comunicación como la radio, la televisión, la prensa escrita y el internet que ha permitido entregar datos precisos y en el momento oportuno.

Tipos de periodismo

Espectáculo: definido como farándula refiriéndose a la vida profesional.

Investigación: se basa en la recopilación de diferentes textos, folletos, revistas, entrevistas, para confirmar la información de sucesos políticos, económicos y sociales.

Informativo: en este tipo de periodismo la principal función es agrupar las distintas noticias de interés masivo para la comunidad.

Alternativo: se encarga generalmente en noticias que no son generalizadas o no aparecen en los medios masivos.

Hoy en día se mantiene una idea razonable sobre los hechos que suscitan en el mundo transversal, usualmente la facilidad de la tecnología ha permitido que el periodismo cibernético utilice todas las técnicas de información con interactividad en tiempo real.

El periodista guía, orienta a través de una manera eficaz para liberar información contrastada y fundamentada que consiste en la práctica de modo autónomo o en conjunto.

PERIODISMO DEPORTIVO

Se encarga de difundir sobre temas de interés trascendental sea esta nacional o internacional, a través de entrevistas o reportajes de los equipos que se encuentran en pleno desarrollo del campeonato en los diferentes medios de comunicación, la labor informativa es difundida mediante filtros de ética profesional y responsabilidad.

Los certámenes deportivos que se difunden tienen características específicas en la conducción del mensaje, porque implica responsabilidad personal y profesional para buscar la primera relación entre periodista y receptor al momento de difundir el mensaje.

El periodista deportivo debe manejar la ética ya que conlleva su comportamiento humano, sea en la equidad o imparcialidad de algún efecto profesional, para afirmar algún acontecimiento que te tenga convicción. La ética del periodista deportivo es una obligación ineludible en el manejo de la información para que sea difundida en los medios de comunicación.

La moral forma parte de la ética ya que es su complemento en el ejercicio de la información con normas y costumbres para calificar el comportamiento del individuo.

Aseverando también (Vizcarra, 2015): “El deporte no sólo es entretenimiento, es una faceta social del ser humano que fomenta la competitividad, la alta preparación y la mentalidad del triunfo; virtudes fundamentales dentro de una sociedad que pretenda encabezar el ritmo global”.

La producción de información deportiva en los últimos tiempos se difunde en gran cantidad en los medios de comunicación sea esta de forma directa o multidireccional, la información que requiera el usuario demanda de un trabajo con lineamientos equitativos e investigativos basados en paradigmas sobre el desarrollo político, social y cultural con la elaboración de noticias con distintas disciplinas deportivas.

El periodismo deportivo mantiene un factor de expresión de la personalidad en el individuo, no se trata solo de comunicar, sino que el periodista deportivo realice fundamentos contrastados para aseverar una noticia y dar su opinión.

En la actualidad el periodista no solo se encarga de publicar una noticia, al contrario, debe aplicar la enseñanza a la sociedad para contribuir a la formación intelectual encaminada a ilustrar el talento de interpretación de los acontecimientos. Por lo tanto, los medios que difunden los sucesos deben mantener las facetas más atractivas para los lectores, oyentes y espectadores.

Los beneficios en esta profesión son múltiples ya que la mayoría de las veces son formadores de opiniones dentro de un compromiso deportivo, por tratarse mismo de

describir el seguimiento paso por paso el desarrollo del certamen, ganando adeptos dentro y fuera del país.

El beneficio de ser periodista deportiva es tener la oportunidad de ayudar o colaborar en algún problema, los beneficios como tales deben marcar un legado en la imparcialidad para poder expresar nuestro sentir y saber que siempre habrá una sociedad esperando un cambio radical.

La labor periodística permite enterarnos de primera mano los hechos más sobresalientes de nuestro entorno, esta profesión va ganando adeptos entre hombres y mujeres porque no hay puntos de comparación en la actualidad.

La vocación por esta profesión demanda de tiempo y perseverancia, además con el pasar del tiempo cada vez se aprende algo en el campo social, político o cultural en del mundo contemporáneo, esto implica tener la capacidad de enganchar al público con análisis y síntesis convincentes.

El periodismo deportivo abre muchas puertas de trabajo, viajes a nivel internacional, manejo de agencias de publicidad y de marketing en empresas gubernamentales, la profesión es multidisciplinaria pues permite laborar en un periódico, locución donde se difunda los hechos relevantes o en el periodismo digital en el sector privado o público, desempeñando cargos como editores, redactores de página web, jefes de comunicación, gerente deportivo, entre otras. Además, formar comunidades virtuales con gente que comparta el mismo interés o afición, compartiendo diferentes puntos de vistas que vayan encaminados a emprender proyectos a corto a largo plazo.

Papel del periodista deportivo

El papel del periodista deportivo no solo es responder a lo que el público pide, sino ha de informar sobre los valores latentes en el deporte básicos para la convivencia y la paz, por ejemplo, brindando una ubicación sobre la importancia de la actividad deportiva que ayuden a una adecuada calidad de vida en la comunidad.

Servicios de información deportivos

Los servicios de información se ofrecen tanto al público como en la etapa de organización de un evento deportivo, debe ser planificado adecuadamente, siempre en función del nivel de complejidad, y la necesidad de atención al público participante.

SUBORDINACIÓN MARCO TEÓRICO

VARIABLE INDEPENDIENTE

La web

Se trata de las transiciones de las aplicaciones hacia nuevas innovaciones en cualquier equipo fijo o portátil que permite mantener actualizaciones sobre las mismas, para mejorar las necesidades del ser humano en el campo comunicacional e interpersonal.

Las exigencias de un mundo interconectado demandan de nuevos retos periodísticos enfocados en cambiar la unilateralidad de emisor receptor hacia la fluidez entre ambas partes, se conoce esto como retroalimentación. La web genera asistencia a las aplicaciones con contenido interactivo par que puedan aprender experiencias.

Blogs

En el periodismo deportivo esta herramienta digital nos permite redactar y ubicar texto con imágenes de los hechos más relevantes que suscitaron en la sociedad, lo que conlleva a crear nuestra propia marca o estilo, pero con el fin de mantener a la expectativa sobre los sucesos al cibernauta.

Por la época de transformaciones los periodistas apuntan a que lo que realmente vivimos sea considerada como técnicas rigurosas de indagación en la revolución comunicativa.

Los blogs han provocado cambios primordiales en la revolución comunicativa, pues dentro de esta aplicación podemos manejar los géneros de opinión tales como editoriales, columnas y artículos. Ahora, como toda herramienta demanda de responsabilidad como tal debemos tener cautela con lo que queremos dar a conocer.

Multimedia

Dentro de este sistema principalmente se enfoca en incluir fotografías, videos, sonidos y texto que proceden almacenar, mejorar y difundir diversos contenidos de modernidad para satisfacer las necesidades del ser humano.

Está comprobado que una imagen vale más que mil palabras, el cibernauta adopta la información de manera instantánea, a través de las estrategias de mercadotecnia para llamar su atención.

Dentro de las herramientas tecnológicas es muy importante la objetividad y sintetización de reducir el material obsoleto o cansino hacia la llegada de un material comprimido y contrastado.

REDES SOCIALES

Las redes sociales nos han dotado de soluciones fundamentadas en el cambio estructural de la sociedad innovadora, influyendo en el trabajo o nexos familiares ya que día a día nos permiten estar interconectados.

Facebook

Esta herramienta se ubica entre las más usadas por los periodistas para dar a conocer los hechos trascendentales de una manera llamativa que consigue un modelo adecuado a la persuasión del usuario.

Twitter

Permite promocionar y promover el trabajo informativo que relaciona con blogs, páginas web entre otras aplicaciones, además permite generara mensajes instantáneos.

Youtube

Esta aplicación es otra herramienta utilizada por los periodistas para ubicar videos de los acontecimientos relevantes, este sitio web es de tipo audiovisual para difundir ideologías que derivan ámbitos y tendencias hacia un público global.

TECNOLOGÍAS

Tecnología Flexible

Permite transformar los productos naturales empleadas al diseño y construcción de productos y servicios para cubrir las necesidades humanas, la tecnología flexible que se empleada en las herramientas tecnológicas son muchas como las evoluciones constantes de la computación ya que a través de sus diversas nociones se conjugan conocimientos y técnicas emprendedoras.

La tecnología flexible se ha constituido como un aporte de técnicas fiables ya que depende la gestión de contenidos en busca de métodos factibles al cambio social y cultural.

Tecnología fija

Esta tecnología no puede utilizarse en otro producto es decir se emplea en otro servicio.

La importancia de la tecnología dentro del mundo ha permitido recopilar los diversos conocimientos teóricos o prácticos dentro de los aspectos científicos que comprenden la informática y las telecomunicaciones que buscan innovar ideologías y generar reacción dentro de la conducta humana.

Cuando las tecnologías de comunicación atraviesan las vías tecnológicas generan propuestas sociales y culturales como las ensambladoras de automóviles disponen de su tecnología fija cuya transformación demanda elevadas inversiones.

La tecnología fija se centra en efectuar alternativas manteniendo la esencia de una base, como por ejemplo las instituciones educativas que ofrecen cursos variados.

Tecnología selectiva

Son los procesos de innovación de los conocimientos propios del ser humano para cubrir sus necesidades y alcanzar las claves del éxito, fundamentalmente la incursión cultural se promueva a buscar nuevas innovaciones que permiten transformar los productos de la naturaleza en objetos usuales.

ACTUALIDAD

Ventajas

- Las herramientas tecnológicas permiten implementar recursos didácticos en la educación.

- Uno de los importantes servicios son empleadas a patrocinar comerciales, donde se puede sacar provecho para promover un negocio y adquirir ganancias a corto o medio plazo.

- Se puede generar movimientos masivos para propiciar contactos en todo el mundo rompiendo fronteras geográficas.

Las herramientas tecnológicas mantienen su aplicación en la educación, a través de diferentes tipos de software que ayudan a mantener la eficiencia del concepto investigativo. Su constitución principal permite agrupar varios cibernautas rompiendo escamas comunicacionales.

La cantidad de actividades que se puede emplear en las herramientas tecnológicas son diversas debido a su variabilidad y gran capacidad de almacenamiento dentro de la comunicación, informática y la electrónica.

Desventajas

La responsabilidad y ejecución de las mismas debe marcar un legado en el uso excesivo de la tecnología, ya que provoca adicción o a su vez se tornan dependientes de la tecnología lo que ha conlleva a daños en la parte psicológica.

La información vertida en la red debe ser contrastada, gran cantidad de usuarios acuden a la red informática para indagar sobre un tema en particular, las mismas que suben contenido erróneo o alejada de la realidad, generando confusión o alusiones despectivas.

Otra de las desventajas que podemos citar son las limitaciones en busca de información a través de los libros, periódicos o revistas, ya que se prioriza el equipo electrónico.

Además, podemos citar la falta de concientización en la sociedad sobre el uso y abuso de las herramientas tecnológicas, empezando por la categoría educativa ya que

se determina el autoaprendizaje en forma ineficiente sin un total control y orientación de un profesional.

Promociones de ventas, anuncios, marketing y portales inadecuados son otras de las desventajas que podemos citar, el cibernauta esta propenso hacer engañado o estafado por los datos equivocados que se proporcionan en dichos sitios.

Todo en exceso es malo, pasar varias horas en el ordenador afecta la visión, otros estudios sobre las desventajas tecnológicas son las labores que se dejan para último momento, debido a los cambios en la actitud del usuario por la gran cantidad de contenido informativo.

Empirismo

Son nexos para involucrar a diferentes individuos con experiencias para fomentar la educación, que genere distintas guías productivas de estimulación, aprendizaje e interacción. La eficacia de la tecnología permite tener como objetivo manejar las diferentes herramientas tecnológicas como medio para aprender y como apoyo al aprendizaje que constituye una retroalimentación.

Hay ciertas reflexiones sobre cuestionamientos de la comunicación, podremos interpretarlo que este oficio es mas de pasión y aptitud que de aplicación, es por ello que a la hora de evaluar una hipótesis incluye dos áreas específicas basadas en críticas y análisis.

SUBORDINACIÓN MARCO TEÓRICO VARIABLE DEPENDIENTE

MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

Los sucesos pasados permitirán reconstruir los diversos sucesos basados en:

- Testimonios.
- Enciclopedias

- Diarios o periódicos.

Testimonios

Son fuentes primarias sobre los fenómenos de la teoría y metodología que gestan un estudio de recolección y sistematización de los diferentes datos inmersos a la realidad social o afirmación de algo.

La ruta seguida son los filtros que se encuentran en la cadena de procedimientos que han vivido determinadas experiencias a las cuales se les solicita la narración de un suceso, todo ello depende de su propia forma de contar las cosas.

Existen dos tipos de testimonios:

Los acontecimientos: son los procesos concretos que nos permiten recapitular o reconstruir el hecho, este tipo de testimonios se escapan de la rutina ya que la noticia narrada debe marcar cierto interés en el público.

Historia: es reordenar con sutileza todos los aspectos de la persona, manteniendo precisión en no alterar o modificar lo expuesto, este tipo de testimonio por lo general se encarga de contrastar paso a paso los testimonios para despertar el interés a los distintos medios de comunicación.

Enciclopedias

Son fuentes de investigación que permiten tener cimientos de hechos comprobados con mayor contextualización que se someten a un procedimiento inductivo - deductivo.

La enciclopedia desde otras ópticas permite culturalizarse de una forma adecuada siendo este una compilación de palabras claves que se han manejado en dicha cultura

Esta metodología de investigación se aplica en los ejes de apoyo científico, para tratar de describir los acontecimientos fundamentados, de modo que los resultados puedan ser captados los modos de ver y evaluar los relatos de experiencia.

Diarios o periódicos

Sus principales funciones es informar, formar y entretener con cada idea o sentimientos originarios de una o varias fuentes. En la actualidad el periódico son medios masivos de comunicación más accesibles que tiene la mayor parte de la sociedad como instrumentos de la realidad humana.

Los diarios o periódicos mantienen contenidos ilustres a través de redactores, fotógrafos, infografías (representación visual) y diseñadores que buscan atraer al lector sobre diversos temas como económicos, políticos, deportivos, etc.

Además, el uso del periódico constituye el nexo de formación cultural y educativa para fomentar la capacidad intelectual y estimular la lectura para que sea fluida. Ahora bien, por otro lado, sus beneficios por la gama de información permiten aumentar la capacidad de argumentación, razonamiento e imaginación.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Prensa

La inmediatez de una noticia origina que el periodista se mantenga a la expectativa de los sucesos más trascendentales, para que el lector forme parte de los avances y desarrollos mundiales a través de la prensa que hoy en día sigue siendo el medio más popular para la información.

Si bien es cierto, el periodista juega un papel relevante al momento de escribir una noticia, porque permitirá ser un medio de solución a cualquier problemática social que tendrá como objetivo generar conocimiento y visión hacia nuevas propuestas en el sistema de rendimiento social.

Sin duda, esto puede variar porque no existe una verdad absoluta, todo aquello demanda de un proceso cognoscitivo con varias informaciones que sustenten la argumentación relacionadas a temas políticos, tecnológicos, etc.

Tipos de prensa

Prensa de información general: no es más que una variedad sobre temáticas que suceden en el convivir diario a nivel local, nacional e internacional.

Prensa especializada: van enfocadas directamente a los intereses de temas económicos, deportes, políticos, espectáculos entre otros, su finalidad es crear opinión a través de la credibilidad frente a la colectividad.

Radio

Es un medio de comunicación que ha sufrido cambios favorables en la actualidad, empezando desde la transmisión para todo el mundo, donde se transmiten noticias nacionales e internacionales enfatizando la libertad de expresión.

Radios comunitarias

Es un medio de comunicación que permite difundir la cultura, tradiciones, idiomas y costumbres de cada comunidad como presente en la cotidianidad informativa. Su función es mantener latente su historia y eliminar la transculturización.

La radio es un medio para producir y difundir cultura y educación que llega a todas las clases sociales como medio selectivo y flexible que constituye una condición para entretener y recrear.

Radio por internet

Este revolucionario invento permite que cualquier cibernauta cree su propio medio de comunicación con tecnología de punta hacia un público global con temas variados difundida por cualquier usuario, se ha constituido como una de las

tendencias en la internet debido a su rapidez y a las comunicaciones que se pueden generar en tiempo real.

Televisión

Es otro de los medios que permite informar los acontecimientos a grandes masas, mediante una versión textual y audiovisual combinado imagen, sonido y movimiento.

La televisión finalmente conjuga la inmediatez del mensaje hacia el receptor, influyendo en el comportamiento de los individuos por lo cual tiene una serie de canales disponibles en cada región como noticieros, deportes, gastronomía, etc.

En la actualidad se genera controversia sobre el papel que desempeña la televisión en el ser humano, es decir si la televisión educa o entretiene por el proceso social que incluye la interacción entre dos o más individuos. En efecto, el mensaje se presenta con signos y símbolos delante de experiencias similares en los cambios sociales.

Actualmente, las emisoras de televisión se clasifican en cadenas privadas, públicas y alternativas.

Cadenas Privadas: son aquellos programas que se ejecutan de manera personal a través de réditos publicitarios Como son las series, telenovelas y programas de reality.

Cadenas públicas: se basan en la información y entretenimiento con esquemas a la proximidad cultural manteniendo al telespectador con cierto interés de generar conocimiento, su principal manejo son las publicidades en cada emisión. Según su información se dividen en la televisión pública y regional.

Cadenas alternativas: son aquellas que se difunden a través de la televisión local, vía satélite y por cable con contenidos especializados por grandes compañías, los distintos actores sociales son los encargados de presentar los diversos programas en línea permite elegir que programa se puede escoger para ser visualizado.

Internet

Es incuestionable la información que surge en las distintas comunidades virtuales por la creación del software libre o software de código abierto, principalmente donde se permite que cada usuario se relacione en tiempo real con los diferentes cibernautas y así maximizar las oportunidades de difundir los distintos contenidos sin tener que esperar a que otros medios lo publiquen.

El internet es un medio de comunicación viable para tener mayor aceptación en el público por la cuestión de velocidad como la producción de información deportiva, que cuenta con eventos de cualquier disciplina en vivo generando denotaciones y connotaciones.

PRINCIPALES COBERTURAS

Fútbol

El futbol es uno de los deportes más populares a nivel mundial por su proceso de consolidación con los aficionados, el cual levanta pasiones, emociones, alegrías, etc. Su influencia en la producción de información deportiva en los medios de comunicación se ha multiplicado por los avances tecnológicos que han producido señales en alta definición consolidando los elevados porcentajes económicos para su difusión.

La sociedad tiene un papel importante en las coberturas deportivas por el nivel de apreciación y acogimiento para los intereses comerciales y captar seguidores por el producto informativo en los distintos medios de comunicación.

Baloncesto

Es otra disciplina que demanda cobertura por las diferentes ligas que es encuentran en desarrollo ya que su repercusión va a todas las escalas sociales

teniendo en cuenta que su nivel de información es distinto al fútbol por las reglas y formatos en la narración.

La capacidad que tenemos en la actualidad a través de la radio, la televisión, la computadora ayuda a identificar espectadores donde todos a la vez son emisores y receptores.

Natación

En la actualidad la natación va tomando un lugar privilegiado para su difusión al usar técnicas relevantes y creativas, esta disciplina deportiva se difunde más en la televisión e internet.

Asimismo, la televisión es un medio de comunicación accesible para miles de personas que mantienen su interés por observar las transmisiones de los diferentes canales de información.

ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN

Expresión

La información bien realizada permite la participación en transmisiones con debates en los asuntos de interés común, la participación social maneja soluciones de problemas y necesidades de tipo económico y social, las expresiones metalingüísticas que van en el mensaje son importantes porque presentan el manejo del propio criterio sea esta de manera autónoma e informada.

Ciberactivismo

Se enfoca a las técnicas de comunicación para exteriorizar ideas en las distintas herramientas tecnológicas dentro de la producción de información deportiva. Además, el ciberactivismo desarrolla recreación en los partícipes para la participación libre, creativa, cortes y solidaria.

Propuestas

Es una forma de desarrollo a la creatividad y comunicación humana para que se enriquezca los dominios profesionales, culturales, deportivos y sociales ligados con la educación, para poder ejercer los principales derechos de postulación a la información y ser participe en el conocimiento satisfactorio del profesional que ejerce la noticia.

HIPÓTESIS

¿La exclusión de las herramientas digitales impacta en la producción de información deportiva en Radio Ambato?

Señalamientos variables de la hipótesis

Variable dependiente: Producción de información deportiva.

Variable independiente: Herramientas digitales.

Unidad de observación: Radio Ambato.

Términos de relación: Impacta en.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

Enfoque de la investigación

La orientación de la investigación es cualitativo-cuantitativo porque se emplean procesos cuidadosos, y empíricos para generar conocimientos. Los dos enfoques constituyen una hipótesis lógica y afirmativa.

Cuantitativo: utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento de una población.

Cualitativo: por lo común, se utiliza primero para descubrir y refinar preguntas de investigación, se prueban hipótesis. Con frecuencia se basa en métodos de recolección de datos sin medición numérica, como las descripciones y las observaciones.

Desde esta perspectiva, con esta investigación, se busca tener una aproximación cualitativa y cuantitativa con respecto a las herramientas digitales y periodismo deportivo.

Modalidad básica de la investigación

Las modalidades de investigación que se empleó son: La Investigación de Campo y la Investigación Bibliográfica.

Investigación de campo

Es una investigación de campo, puesto que se realizará en la institución con el personal y directivos de la empresa, la investigación se desarrollará en el lugar donde se ha presentado la problemática directamente con todos los actores involucrados.

Se apoya en informaciones que provienen a través de entrevistas y encuestas donde se permite poner en contacto con el problema o fenómeno.

En el presente trabajo se empleó observaciones efectuadas a los procesos de comunicación en la empresa y una encuesta dirigido al personal de Radio Ambato.

Investigación bibliográfica-documental

Es bibliográfica ya que se recolectará información conceptual, teorías relacionadas con el tema, definiciones que permiten tener una visión clara, este tipo de estudio permite la fundamentación teórica de las variables sustentada por varios autores obtenidos de varias fuentes como libros, revistas, tesis, manuales, páginas web, periódicos, vídeos entre otros, que se consultará mediante una revisión exhaustiva del investigador.

Nivel o tipo de investigación

Exploratorio

Se examina minuciosamente el problema o fenómeno, se investiga el tema poco estudiado o explorado, a través del diálogo, la encuesta o la observación como instrumentos primarios de información.

Descriptivo

Permite ponerse en contacto con el problema planteado y determinar su comportamiento frente al contexto, tomando en cuenta la evaluación del aprendizaje por competencias y la formación integral, este procedimiento se lo realiza valiéndose de instrumentos elaborados técnicamente.

La investigación descriptiva en la presente investigación permitirá estar al tanto del entorno de la empresa y los eventos que se presentan, percibir todas las características que servirán para profundizar el conocimiento objetivo del problema sujeto de la investigación y describirlo tal como se produce en la realidad en un tiempo y espacio determinado, involucrando a personas, hechos, procesos y sus relaciones. Además, se pondrá en juego todos los conocimientos teóricos previos para solucionar el fenómeno estudiado.

Correlacional

Considerado que dos variables cuantitativas están correlacionadas cuando los valores de una de ellas varían sistemáticamente con respecto a los valores homónimos de la otra. La correlación entre dos variables no implica por si misma ninguna relación de casualidad.

Se presentará la relación entre la variable dependiente y la variable independiente, los resultados obtenidos de la encuesta se presentarán en cuadros mediante la frecuencia que luego serán utilizados para la comprobación de hipótesis. Se establecerán datos estadísticos que ayuden de manera significativa a conocer la problemática.

Población y Muestra

Población

La presente investigación se analizará al número total de trabajadores de la empresa radial, misma que tiene su domicilio legal en la ciudad de Ambato, Provincia de Tungurahua en la calle Sucre y Pasaje Rodo. En este caso la empresa cuenta con un número de 26 empleados, por lo que trabajaremos con toda la población.

Tabla 1 Empleados de Radio Ambato

Número de Empleados	
Administrativos:	5
Ventas:	4
Técnicos:	3
Contabilidad:	2
Periodistas:	12
TOTAL	26

Fuente: Radio Ambato.

Elaborado por: Diego Eugenio.

Muestra

1. Mediante la muestra podemos elegir una parte de nuestra población que son los empleados de Radio Ambato, representativamente señala las características principales de la población.
2. Una muestra representativa es una muestra que recoge todas las características relevantes de la población.
3. Técnicas para determinar la muestra o técnicas de muestreo.

Probabilístico: Si a cada elemento tiene la misma posibilidad) de formar parte de la muestra.

4. No probabilístico: Si cada elemento NO tiene la misma posibilidad de formar parte de la muestra.

5. Muestreo Probabilístico.

Cuando todas las unidades que componen el universo son conocidas y tienen igual posibilidad de ser seleccionadas en la muestra.

Para el desarrollo de la presente investigación se procede a trabajar con toda la población debido a que la muestra es pequeña lo que corresponde al total de trabajadores que laboran en Radio Ambato.

OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE

Tabla 2: Variable Independiente: Herramientas Digitales.

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ÍTEMS BÁSICOS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Son programas intangibles que se encuentran en las computadoras o dispositivos donde le damos uso y realizamos todo tipo de actividades en especial para compartir información.	Tecnologías Plataformas Redes sociales	Uso No uso Multimedia Seguidores y aficionados a programas deportivas en redes sociales	¿Qué tecnologías utiliza? ¿Qué programas utiliza para la transmisión informativa? ¿El programa radial en que redes sociales difunde la información?	Técnicas: Encuesta Instrumento: Ficha de observación

Elaborado por: Diego Eugenio.

Fuente: Investigación de campo.

OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE DEPENDIENTE

Tabla 3: Variable Dependiente: Producción De Información Deportiva.

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ÍTEMS BÁSICOS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Es una rama del periodismo que informa sobre todo evento deportivo, enfatizando la narración de lo que se vive en los centros deportivos con interés público.	Eventos deportivos Interés público Producción de informaciones	Programación deportiva según calendarios. Ranking de programas deportivos Cobertura informativa	¿Cubren todos los eventos deportivos? ¿Existe interés de las personas por programas que cubren equipos de futbol ambateño? ¿Al ser de interés público los programas deportivos, estos están en las redes sociales? ¿La información que se difunde es oportuna? ¿Cómo se produce la información deportiva?	Técnicas: Encuesta Instrumento: ficha de información

Elaborado por: Diego Eugenio.

Fuente: Investigación de campo.

RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Para esta investigación se utilizará como técnica de recolección de información la encuesta y como instrumento el cuestionario; este cuestionario será aplicado a 26 personas que corresponde a la población. El instrumento de recolección de datos constara de 10 preguntas con opciones múltiples y serán ejecutados por el investigador.

Encuesta: dirigido al personal de Radio Ambato, cuyo instrumento es el cuestionario, elaborado con preguntas cerradas o abiertas, para conocer la opinión sobre el tema desarrollado sobre la exclusión de herramientas digitales y la producción de información deportiva.

Validez y confiabilidad: principalmente se basará en la técnica llamada juicio de expertos, mientras que su confiabilidad se lo hará a través de una prueba piloto, además se contó con el estudio del tutor y un experto.

Tabla 4: Plan de Recolección de Información

Preguntas Básicas	Explicación
¿Para qué?	Para lograr los objetivos trazados de la investigación.
¿A quiénes?	Personal de radio Ambato
¿Sobre qué aspectos?	Herramientas Digitales Producción Deportiva
¿Quién va a recolectar?	La información será recogida por: Diego Eugenio
¿Cuándo?	14 de mayo de 2015 y el 14 de septiembre de 2016.
¿Dónde?	Radio Ambato ubicado en la calle Sucre y Pasaje Rodo.
¿Cuántas veces?	Una vez.
¿Con que técnicas de recolección?	Encuesta: la encuesta tiene como fin la recolección de datos de la investigación mediante una serie de preguntas con escalas de selección.
¿Con que instrumento?	Cuestionario.
¿En qué situación?	Durante las horas de trabajo.

Elaborado por: Diego Eugenio.

Fuente: Investigador.

PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS

Tabla 5 : Procesamiento y Análisis

Pla de procesamiento de la información
Limpieza de datos
Codificación
Tabulación
Diseño de las encuestas
Análisis e interpretación de resultados
Verificación de la hipótesis.
Conclusiones y recomendaciones
Diseño de la propuesta

Elaborado por: Diego Eugenio.

Para el procesamiento y análisis de resultados se sigue el siguiente método: El estudio se desarrolla en dos etapas básicas.

Primera fase:

Diseño de los instrumentos de recolección de datos de la encuesta.

Validación de la encuesta.

Recolección de datos en Radio Ambato.

Repetición de la recolección de información en caso de fallas.

Segunda fase:

Codificación frecuencia y porcentajes para la elaboración de cuadros.

Diseño de gráficos en pasteles o barras representado en escalas de respuesta.

Presentación de tablas y gráficos en el informe.

Numeración de cuadros y graficas de manera secuencial.

Análisis e interpretación de resultados en base a porcentajes y la observación con respecto a la exclusión de las herramientas digitales.

Comprobación de la hipótesis.

Establecimiento de conclusiones y recomendaciones en base a resultados y objetivos.

CAPÍTULO IV

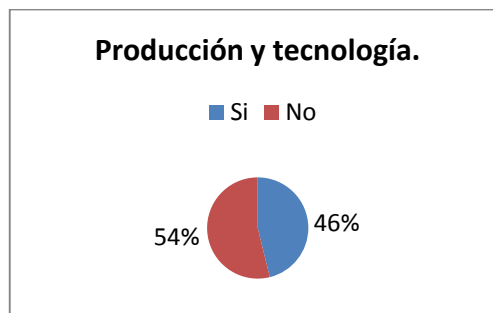
ANÁLISIS Y RECOLECCIÓN DE RESULTADOS ENCUESTA REALIZADA A AL PERSONAL DE RADIO AMBATO

1.- ¿La producción de información deportiva en radio Ambato va de la mano con la tecnología?

Tabla 6: Producción de Información.

OPCIONES	FRECUENCIA	%
Si	12	46%
No	14	54%
Total	26	100%

Gráfico N° 3: Producción de Información.



Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Diego Eugenio.

Análisis:

De los 14 periodistas encuestados que equivalen al 54% consideran que la producción de información deportiva no va de la mano con la tecnología, mientras que el 46% del resto de los periodistas dan a entender que la información no necesariamente va de la mano con la tecnología

Interpretación:

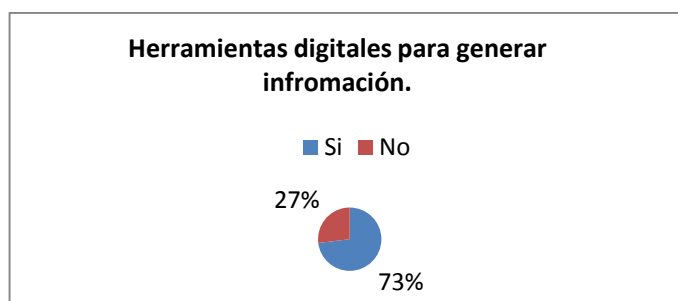
Con los resultados obtenidos se demuestra que la producción de información deportiva no está de forma total ligada a la tecnología por el desinterés de su aplicación de aprovechar las ideas que pueden ayudar a generar conocimiento.

2.- ¿Cree usted que las herramientas digitales son importantes para generar información?

Tabla 7: Las herramientas digitales son importantes para generar información.

OPCIONES	FRECUENCIA	%
Si	19	73%
No	7	27%
Total	26	100%

Gráfico N° 4: Las herramientas digitales son importantes para generar información.



Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Diego Eugenio.

Análisis:

De los encuestados, el 73% manifiestan que las herramientas digitales son muy importantes para generar información, el resto de periodistas que son mínimos, no asimilan la importancia de su uso ya que tan solo el 27 % expresan lo contrario.

Interpretación:

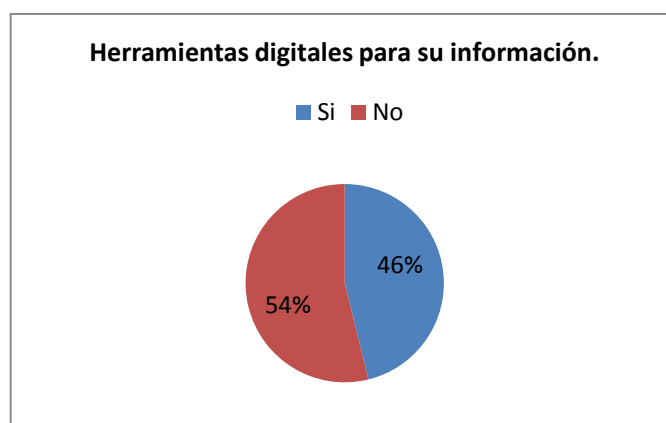
Lo anterior demuestra que la mayoría de los periodistas buscan aportar información deportiva en las diferentes herramientas tecnológicas. Sin embargo, el resto de periodistas encuestados no optan por establecer un contacto mutuo entre emisor y receptor en las diferentes herramientas tecnológicas. Las encuestas además revelan el interés por las herramientas tecnológicas.

3.- ¿Utiliza herramientas digitales para su información?

Tabla 8: Utiliza herramientas digitales.

OPCIONES	FRECUENCIA	%
Si	12	46%
No	14	54%
Total	26	100%

Gráfico N° 5: Utiliza herramientas digitales.



Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Diego Eugenio.

Análisis:

Según las 26 encuestas realizadas el 46% es decir 12 personas dicen que si utilizan herramientas digitales, 14 personas es decir el 54% dicen que no utilizan herramientas tecnológicas para buscar información.

Interpretación:

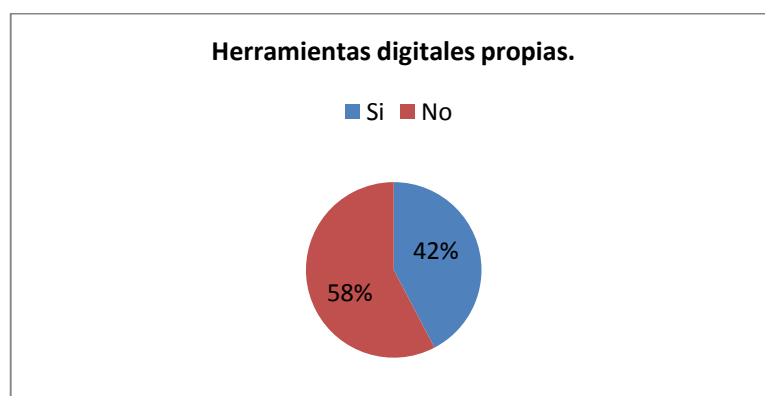
No existe una gran diferencia que pueda determinar una tendencia a lo positivo o negativo de esta pregunta, es por eso que hay que intensificar el uso de herramientas, la interpretación más acertada nos indica que buscan otras alternativas para encontrar información que no estén ligadas a la tecnología.

4.- ¿La radio tiene herramientas digitales propias?

Tabla 9: La radio tiene herramientas digitales propias.

OPCIONES	FRECUENCIA	%
Si	11	42%
No	15	58%
Total	26	100%

Gráfico N° 6: La radio tiene herramientas digitales propias.



Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Diego Eugenio.

Análisis:

En esta interrogante el 42% de los encuestados manifiestan que la radio si tiene herramientas digitales propias, mientras que el 58% que son 15 personas manifiestan que no poseen.

Interpretación:

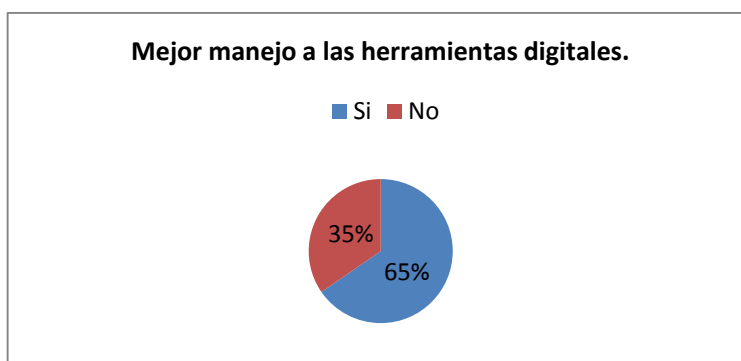
Con los resultados de esta interrogante podemos manifestar que si existen herramientas digitales propias de la radio, pero la falta de conocimiento es evidente por parte del resto del personal, esto implica que se genera poca viabilidad en su difusión y afecte la relación en el intercambio de información.

5.- ¿Cree que se debería dar un mejor manejo a las herramientas digitales que posee la radio?

Tabla 10: Se debería dar un mejor manejo a las herramientas digitales.

OPCIONES	FRECUENCIA	%
Si	17	65%
No	9	35%
Total	26	100%

Gráfico N° 7: Se debería dar un mejor manejo a las herramientas digitales.



Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Diego Eugenio.

Análisis:

De las 26 personas encuestadas la mayoría manifiesta que su uso tiene que ser más efectivo, porque el 65% pide un mayor manejo, el resto no comparte el criterio siendo mínima su aceptación que equivale el 35%.

Interpretación:

Hay una mayoría que afirma que se debería dar un mejor manejo a las herramientas digitales que dispone la radio, para compartir información deportiva y ser un nexo entre varios cibernautas con sus diferentes puntos de vista, el personal de radio Ambato requiere que se dé un mejor servicio, para que los contenidos de diferente índole sean apreciados por los usuarios.

6.- ¿La información deportiva de la radio, será más oportuna utilizando de mejor manera las herramientas digitales?

Tabla 11: La información será más oportuna utilizando las herramientas digitales.

OPCIONES	FRECUENCIA	%
Si	21	81%
No	5	19%
Total	26	100%

Gráfico N° 8: La información será más oportuna utilizando las herramientas digitales.



Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Diego Eugenio.

Análisis:

El 81% de los colaboradores de Radio Ambato, dicen que la información deportiva será más oportuna utilizando de mejor manera las herramientas digitales, el resto del personal opina lo contrario, pero es mínima porque solo el 19 % es decir 5 personas consideran que no ve viable esta alternativa.

Interpretación:

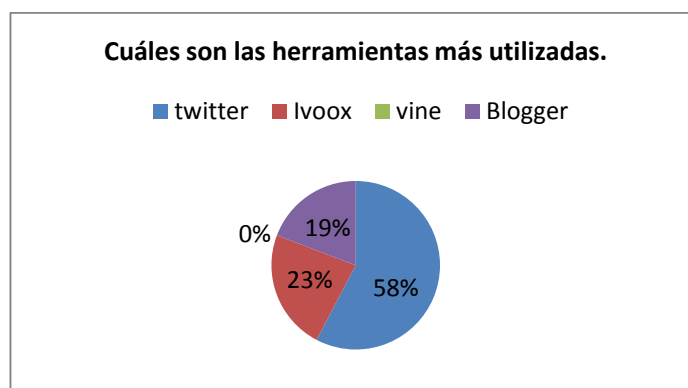
Con un gran porcentaje de las personas encuestas han optado por un servicio específico e inmediato a los usuarios, manejado desde diferentes parámetros la brevedad y eficacia que requiere el servidor en cuanto respecta a la información deportiva.

7.- ¿Cuáles son las herramientas más utilizadas para difundir su información?

Tabla 12: Cuáles son las herramientas más utilizadas.

OPCIONES	FRECUENCIA	%
Twitter	15	58%
iVoox	6	23%
Vine	0	0%
Blogger	5	19%
Total	26	100%

Gráfico N° 9: Cuáles son las herramientas más utilizadas.



Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Diego Eugenio.

Análisis:

De los interrogados el 58% manifiestan que la herramienta más utilizado para difundir su información es Twitter, el 23% utilizan Ivoox, el 19% Bloogger y con 0% la red social Vine.

Interpretación:

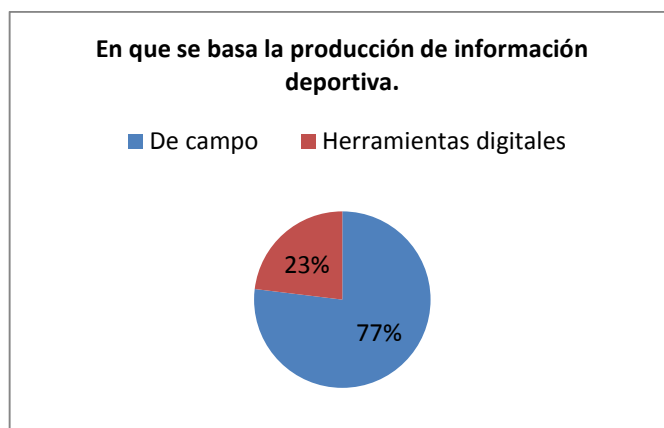
Lo ideal para difundir información es utilizar la herramienta digital Twitter, en la encuesta se puede verificar que es un medio preciso para su ejecución al igual que IVoox.

8 ¿En qué se basa la producción de información deportiva en radio Ambato?

Tabla 13: En qué se basa la producción de información deportiva.

OPCIONES	FRECUENCIA	%
De campo	20	77%
Herramientas digitales	6	23%
Total	26	100%

Gráfico N° 10: En qué se basa la producción de información deportiva.



Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Diego Eugenio.

Análisis:

Según los datos observados el 77% de los encuestados manifiestan que la producción de información deportiva en radio Ambato es de campo, porque 20 personas dan a entender así y tan solo el 23% argumenta que dicha información se lo realiza por medio de las herramientas digitales.

Interpretación:

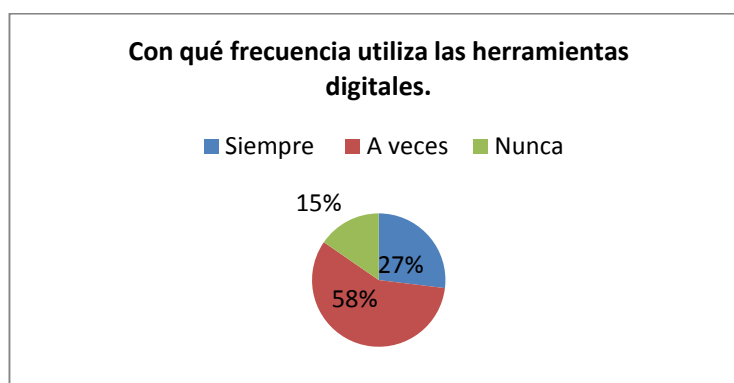
La producción de información deportiva es casi en su totalidad de campo, porque el oyente prefiere los acontecimientos que sobresalen a nivel nacional, pero hay que darle mejor manejo para que esta sea potencializada por medio de las herramientas digitales.

9 ¿Con que frecuencia utiliza herramientas digitales para generar información?

Tabla 14: Con qué frecuencia utiliza las herramientas digitales.

OPCIONES	FRECUENCIA	%
Siempre	7	27%
A veces	15	58%
Nunca	4	15%
Total	26	100%

Gráfico N° 11: Con qué frecuencia utiliza las herramientas digitales.



Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Diego Eugenio.

Análisis:

De las 26 encuestas realizadas 7 personas es decir el 27 % dijeron que siempre utilizan las herramientas digitales para generar información, 15 personas es decir el 58% respondieron que a veces utilizan las herramientas digitales para generar información, 4 de ellos es decir el 15% nunca utiliza herramientas digitales.

Interpretación:

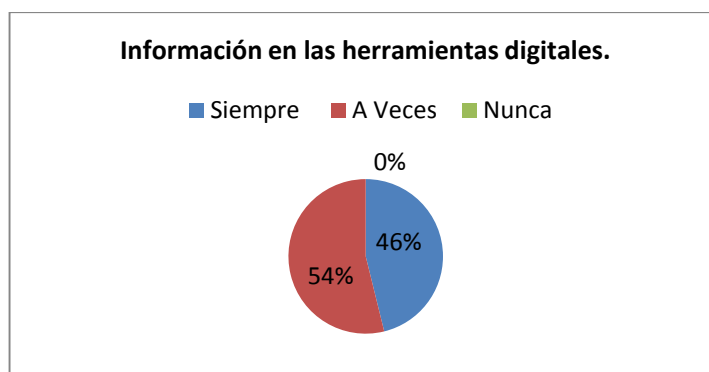
Las redes sociales deben ser mejor utilizadas para generar información, hacer de las herramientas digitales un buen ámbito de información, en relación a los datos expuestos anteriormente nos indica que el personal no prioriza su manejo por la falta de interés o tiempo.

10.- ¿Con que frecuencia emite información en las herramientas digitales?

Tabla 15: Con qué frecuencia emite información en las herramientas digitales.

OPCIONES	FRECUENCIA	%
Siempre	12	46%
A Veces	14	54%
Nunca	0	0%
Total	26	100%

Gráfico N° 12: Con qué frecuencia emite información.



Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Diego Eugenio.

Análisis:

De los encuestados, el 46 % siempre emite información en las herramientas digitales, el 54% manifestó que a veces la información que se produce en radio Ambato es difundida en las herramientas digitales.

Interpretación:

Según las fuentes encuestadas se puede interpretar que hay que dar mayor difusión a la información deportiva en las herramientas digitales, porque el usuario debe estar al tanto de los acontecimientos relevantes. La mayoría de los encuestados no tiene conocimiento amplio sobre las oportunidades que brinda los avances tecnológicos para recibir y difundir información.

VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

En la presente investigación se aplicará la prueba Exacta de Fisher para la verificación de la hipótesis, que nos ayudará a llegar hasta la comparación de las frecuencias observadas, es una prueba que permite la comprobación de un grupo de frecuencias y debido a que la población es pequeña lo más recomendable es aplicar esta prueba.

Combinación de frecuencias

Para establecer la correspondencia de las variables se eligió dos preguntas correspondientes a las encuestas para los trabajadores y los administradores de Radio Ambato, lo que ayuda para que se realice el proceso de combinación.

Pregunta N° 2.

¿Cree usted que las herramientas digitales son importantes para generar información?

Pregunta N° 5

¿Cree que se debería dar un mejor manejo a las herramientas digitales de la radio?

PLANTEAMIENTO DE LA HIPÓTESIS

Hipótesis Nula (H₀)= “La exclusión de las herramientas digitales NO impacta en la producción de la información deportiva de Radio Ambato”.

Hipótesis Alternativa (H₁)= “La exclusión de las herramientas digitales impacta en la producción de la información deportiva de Radio Ambato”.

FRECUENCIAS OBSERVADAS

Pregunta N° 1.

Tabla 16: Frecuencias Observadas N° 1

OPCIONES	FRECUENCIA	%
Si	19	73%
No	7	27%
Total	26	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Diego Eugenio

Pregunta N° 5.

Tabla 17: Frecuencias Observadas N° 5

OPCIONES	FRECUENCIA	%
Si	17	65%
No	9	35%
Total	26	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Diego Eugenio

Para poder obtener el cuadro de las frecuencias observadas se toma como modelo los resultados de dos preguntas formuladas en las encuestas para para el personal de **Radio Ambato 930 AM**, donde se realizó el cálculo correspondiente a la correlación.

Estimador estadístico fórmula (Nivel de significación)

El test de Probabilidad Exacta de Fisher se utiliza con muestras pequeñas en una tabla de contingencia de 2x2, y se aplica el número de probabilidades individuales de que esto pueda ocurrir dentro de las tablas.

Formula:

$$P = \frac{(a+c)!(b+d)!(c+d)!(a+b)!}{a!b!c!d!n!}$$

Tabla 18: Tabla de Contingencia Prueba Exacta de Fisher

	Si	No	Total:
Si	A	B	A+B
No	C	D	C+D
Total:	A+C	B+D	N

Dónde:

Nivel de significancia= 0, 05

!= Factorial

N= Total

Prueba Exacta de Fisher

Tabla 19: Tabla de contingencia

TABLA DE CONTINGENCIA			
Pregunta N° 1. ¿La producción de información deportiva en la radio Ambato va de la mano con la tecnología?	Pregunta N° 5. ¿Cree que se debería dar un mejor manejo a las herramientas digitales que posee la radio?		
	Si	No	Total:
Si	6	6	12
No	11	3	14
Total:	17	9	26

P1= 7,10533E-27

Tabla 20: Tablas de Probabilidades

	Si	No	Total:
Si	8	4	12
No	9	5	14
Total:	17	9	26

P2=2,09354E-26

	Si	No	Total:
Si	7	5	12
No	10	4	14
Total:	17	9	26

P3= 1,67483E-26

	Si	No	Total:
Si	10	2	12
No	7	7	14
Total:	17	9	26

P4= 4,78523E-27

	Si	No	Total:
Si	9	3	12
No	8	6	14
Total:	17	9	26

P5= 1,39569E-26

	Si	No	Total:
Si	11	1	12
No	6	8	14
Total:	17	9	26

P6= 7,61286E-28

	Si	No	Total:
Si	3	9	12
No	14	0	14
Total:	17	9	26

P7= 4,64765E-30

	Si	No	Total:
Si	12	0	12
No	5	9	14
Total:	17	9	26

P8= 4,22937E-29

Comprobación de la hipótesis

Una vez realizada la comprobación de la hipótesis podemos decir que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa lo cual nos indica que la exclusión de herramientas digitales impacta en la producción de la información deportiva en Radio Ambato, ya que el valor de la Prueba Exacta de Fisher es menor al número de significancia de probabilidad.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

Conclusiones

Las herramientas digitales en gran parte no son utilizadas por el personal de radio Ambato, ya que el uso o manejo de estas herramientas no son consideradas como materia para producir información deportiva, como consecuencia existe información desactualizada y deficiente al momento de comunicar al oyente, hay que indicar que esto conlleva a que la audiencia tanto nacional y más aun a nivel internacional disminuya.

Hay que indicar sobretodo que la falta de capacitación sobre el uso de las herramientas digitales genera una mala relación entre usuarios con intereses comunes, es evidente que el desconocimiento ha provocado que la información deportiva caiga sobre el tema monótono por la falta de investigación en temas sobresalientes, esto no es un hecho aislado, sino que se convierte en la norma general cuando el investigador se conforma con una realidad absoluta y se rompe los nexos entre emisor y receptor sobre una credibilidad inconsistente.

La producción de información deportiva en el medio radial es desactualizada, porque existe desconocimiento de las ventajas que nos puede facilitar las herramientas digitales al momento de recibir, desarrollar y generar información hacia el receptor.

El periodismo digital se fundamenta sobre la información oportuna, porque está acorde al tiempo real, lo que conlleva a que las necesidades del oyente se encuentren en campos que van desde la credibilidad hacia las necesidades de comunicación.

Además, podemos indicar que esto provoca que se dé un mejor manejo a las herramientas digitales, porque siempre van acorde a los avances tecnológicos con participaciones entre emisor y receptor en proyectos emprendedores.

Recomendaciones

Debe existir una capacitación oportuna sobre el uso o manejo de las herramientas digitales para obtener resultados positivos al momento de difundir información deportiva a los usuarios que navegan en la red, esto implica conocer sus inquietudes y necesidades destinadas al fortalecimiento de comunicación entre emisor y receptor y que se conviertan en la nueva potencia radial en información deportiva con fuentes confiables y enlaces radiales a nivel nacional e internacional.

Otro pilar fundamental dentro de las herramientas tecnológicas es aprovechar al máximo sus ventajas subiendo archivos, imágenes, videos, audios con los principales personajes que han sido la noticia del día, mediante esta propuesta se obtendrá resultados positivos dentro de las relaciones laborales.

Hay que indicar que los oyentes juegan un papel fundamental en este tema, de tal manera que la relación se debe fortalecer mediante participaciones, puntos de visitas de cualquier tema en desarrollo, pero que contenga fundamentos acordes al tema en debate, con este planteamiento el programa será más atractivo y será un nexo para ganar nuevos oyentes.

Asimismo, es de suma importancia fortalecer el conocimiento sobre el ciberperiodismo que tiene como principal función difundir a través de internet contenidos relevantes del convivir diario, como una forma de comunicación global.

Otra de las recomendaciones que podemos citar es mejorar la marca de la empresa con los clientes, para que puedan estar seguros de la inversión económica ya sea mediante la vía publicitaria por el producto bien elaborado y se pueda obtener a corto plazo réditos económicos por la información oportuna y con contenido multimedia en las diferentes herramientas tecnológicas.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

Tema de propuesta

Implementación del cyberperiodismo (periodismo digital) para mejorar la producción deportiva en Radio Ambato.

Datos informativos:

Entidad ejecutora: Universidad Técnica de Ambato.

Tipo de Organización: Comunicación Social.

Unidad Ejecutora: Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales.

Dirección: Av. Los Chasquis y Río Payamino.

Cobertura y localización:

Provincia: Tungurahua.

Cantón: Ambato.

Contexto:

Zona:	Urbana.
Localización:	Radio Ambato.
Sujeto de gestión:	Personal de Radio Ambato. (Administrativos, Contabilidad, Periodistas, Ventas, Técnicos).

Presupuesto estimado del proyecto

El monto total estimado 1830 dólares de los Estados Unidos de América.

Antecedentes de la propuesta

Según la investigación realizada podemos decir que la empresa radial desconoce las ventajas que puede ofrecer las herramientas digitales en la producción de información deportiva, porque no hay un estudio sustancioso sobre el impacto que puede tener en el entorno virtual, para fortalecer la comunicación entre emisor y receptor y sobre todo por la cantidad de disciplinas destinadas a la recolección y análisis de los datos obtenidos en los procesos de indagación, esto implica tener fundamentos para generar noticias de acuerdo a cada gusto del oyente, ya que los resultados de la investigación se reflejara en el pensamiento inductivo o deductivo en el personal de Radio Ambato.

La modernidad tecnológica implica formular alternativas interdisciplinarias, para ello se obtendrá beneficios positivos hacia el personal de Radio Ambato, porque

cumplirá con el desarrollo de capacidad innovadora en las prácticas periodísticas de enseñanza y de aprendizaje en las dinámicas sociales obtenidas a través de una información real y expresada en términos más precisos.

Además, esta iniciativa nace con la idea de analizar el impacto de apreciación por parte de los oyentes a través del nivel informativo difundida en las herramientas tecnológicas, porque ellos serán los principales coautores de esta propuesta y sean los encargados de juzgar el material de la producción informativa, ya que así la empresa radial pueda responder y adaptarse a sus necesidades.

La intención es dar forma a lo que será mañana aplicando el método de comprobación de la teoría propuesta por la investigación propositiva con respecto a las potencias interactivas tanto en forma directa como indirecta.

Justificación

La propuesta tiene como finalidad aplicar la investigación como espacio principal de desarrollo al internet, donde se prime al usuario como ente participativo en las diferentes redes sociales como fuente de información, es importante su realización para lograr que el periodista digital confeccione su información en teorizar y defender su postura sustentada a través de texto, audio, e imágenes hacia el cibernauta.

La idea es poseer una buena estrategia para despertar el interés sobre el uso y manejo de las herramientas tecnológicas en la producción de información deportiva, lo que permite hacer hincapié en mejorar la reputación de la empresa, porque la capacitación basada en contenidos y experiencia permitirá ser la primera potencia radial frente a críticas u opiniones.

Esta propuesta además nace con la idea de fortalecer el conocimiento sobre la plataforma social creada o diseñada exclusivamente para el usuario en áreas destinadas a potenciar la reputación en línea. En la actualidad, existe un riguroso factor en el intercambio de comentarios y opiniones con contenido verídico.

Es de interés su ejecución, porque se logrará el desarrollo amplio de las nuevas tecnologías en el ciberespacio, cuyo componente radica en la retroalimentación, aportaciones, valoraciones y difusiones en actos pasivos de los usuarios con pensamientos asociativos.

Además, nace con la firme idea de concienciar al personal sobre las ventajas relevantes que pueden surtir efecto dentro de la productividad, la innovación y la colaboración que supone evaluar el desarrollo entre las demás empresas radiales, de la misma manera poseer comunicaciones múltiples para que las personas conectadas puedan retroalimentar el contenido.

Objetivos

Objetivo General

Verificar la implementación del cyberperiodismo (periodismo digital) para mejorar la producción deportiva en Radio Ambato.

Objetivo Específicos

Capacitar al personal sobre el uso y manejo de las herramientas tecnológicas.

Diseñar un texto de apoyo.

Sensibilizar al personal de Radio Ambato para la creación de cuentas en Twitter, Facebook y SounCloud como viabilidad de aprendizaje.

Evaluar la viabilidad de la propuesta.

Análisis de factibilidad

✓ Factibilidad económica

La empresa cuenta con capital propio y suficiente para aplicar la propuesta planteada, lo cual se recuperará en poco tiempo y será de gran utilidad para seguir generando información deportiva hacia la interacción social dentro de las herramientas digitales, además el acceso a ella puede realizarse de manera fácil y sencilla a través de su optimización diseñadas a satisfacer nuestras necesidades como usuarios.

✓ Factibilidad organizacional

La propuesta planteada será de gran beneficio para la empresa por la cantidad de información visible en internet, creando un nexo general entre el desarrollo empresarial y la interacción social, generando mayor credibilidad dentro de las empresas, clientes y grupos focales, de esta manera la empresa seguirá siendo más productiva y llegando a una mayor utilidad.

✓ **Factibilidad social**

El personal de radio Ambato está dispuesto a colaborar sobre esta propuesta que tiene como finalidad buscar el bien colectivo enfocados en disminuir las debilidades y potenciar las fortalezas con un mismo propósito. Las diferentes áreas necesitan ayuda y por ende los estudios son coherentes para la viabilidad de esta estrategia emprendedora.

✓ **Factibilidad tecnológica**

Se cuenta con los recursos tecnológicos para crear las cuentas en internet ya que su software actualizado nos permite contar con funciones atractivas ya que en los últimos años se han desarrollado plataformas destinadas a una vinculación más cercana dentro de sus seguidores según el público objetivo.

Además, las creaciones de estas herramientas tecnológicas son de gran ayuda para promover el producto informativo ya que hoy en día la tecnología nos permite obtener de manera rápida y eficaz cualquier cantidad de información a través de celulares u otros aparatos con tan solo un clic.

Fundamentación

Cibeperiodismo

El cibeperiodismo o también llamado periodismo digital consiste en el desarrollo de las nuevas tecnologías mediante contenidos que encontramos en la internet, los medios de comunicación en la actualidad están optando por generar información mediante esta la Red. Los géneros y los estilos periodísticos van marcando un legado

en las diferentes herramientas tecnológicas para romper barreras de tiempo y por ende fortalecer el objetivo de informar, comunicar y describir los acontecimientos más relevantes del convivir diario

Producción de información deportiva

Los medios de comunicación según las necesidades de informar y ganar adeptos dentro de una identidad se han desarrollado dentro de un cambio acelerado por la mayor demanda de información y entretenimiento por el crecimiento social moderno.

La producción de información deportiva va influenciando en el convivir diario de la sociedad, por las nuevas tecnologías que desarrollan la creatividad y estas van destinadas a la revolución informativa. Estos cambios de cualquier modo aportan a lo que nosotros conocemos como sociedad de conocimiento que van directamente enfocados a través de la ciencia y la tecnología.

Twitter, Facebook y SoundCloud

Estas herramientas tecnológicas pueden ser utilizadas para publicar contenidos informativos mediante textos, imágenes y audios que nos permitan interactuar de forma muy cercana, indistintamente a esto nos permite escoger lo más llamativo, según los contenidos de facilidad y de uso sin necesidad de un buscador. Las personas siempre se encuentran relacionadas mediante el tema laboral o familiar, lo cierto es que las herramientas tecnológicas nos permiten eliminar las barreras de espacios temporales en una realidad referente al mensaje.

La investigación se fundamentó en los siguientes aspectos legales

(Asamblea Nacional Constituyente, 2008):

CONSTITUCIÓN DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR 2008

TITULO II

DERECHOS

Capítulo segundo

Derechos del buen vivir

Sección tercera

Comunicación e Información

Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.

El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.

La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.

El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.

Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación.

Art. 17.- El Estado fomentará la pluralidad y la diversidad en la comunicación, y al efecto:

1. Garantizará la asignación, a través de métodos transparentes y en igualdad de condiciones, de las frecuencias del espectro radioeléctrico, para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, así como el acceso a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas, y precautelaré que en su utilización prevalezca el interés colectivo.

2. Facilitará la creación y el fortalecimiento de medios de comunicación públicos, privados y comunitarios, así como el acceso universal a las tecnologías de información y comunicación en especial para las personas y colectividades que carezcan de dicho acceso o lo tengan de forma limitada.

3. No permitirá el oligopolio o monopolio, directo ni indirecto, de la propiedad de los medios de comunicación y del uso de las frecuencias.

Art. 18.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior.

2. Acceder libremente a la información generada en entidades públicas, o en las privadas que manejen fondos del Estado o realicen funciones públicas. No existirá reserva de información excepto en los casos expresamente establecidos en la ley. En caso de violación a los derechos humanos, ninguna entidad pública negará la información.

Art. 19.- La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente.

Se prohíbe la emisión de publicidad que induzca a la violencia, la discriminación, el racismo, la toxicomanía, el sexismo, la intolerancia religiosa o política y toda aquella que atente contra los derechos.

Art. 20.- El Estado garantizará la cláusula de conciencia a toda persona, y el secreto profesional y la reserva de la fuente a quienes informen, emitan sus opiniones a través de los medios u otras formas de comunicación, o laboren en cualquier actividad de comunicación.

Matriz del Modelo Operativo

Tabla 21: Metodología: Modelo Operativo

FASES	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	RECURSOS	TIEMPO	RESPONSABLES	RESULTADOS
Capacitar.	Capacitar al personal sobre el uso y manejo de las herramientas tecnológicas.	Socialización entre los actores.	-Computador. -Proyector de imágenes. - Diapositivas.	Dos semanas.	Autor de la propuesta.	-Instrucción permanente. -Formación.
Diseñar.	Diseñar un texto de apoyo.	Recopilación de periódicos, revistas, libros.	-Humanos. -Económicos. -Material de ilustración.	Una semana.	Autor de la propuesta.	-Interés investigativo. -Trabajo en equipo.
Sensibilizar.	Sensibilizar al personal de Radio Ambato para la creación de cuentas en twitter, facebook y souncloud.	Contratación de profesionales.	-Económicos. -Laptop. -Proyector de Imágenes.	Tres días.	Autor de la propuesta.	-Aumento publicitario. -Responsabilidad informativa.

Elaborado por: Diego Eugenio.

Verificar la implementación del cyberperiodismo (periodismo digital) para mejorar la producción deportiva en Radio Ambato.

Tabla 22: Modelo operativo.

FASES	ACTIVIDADES	PARTICIPANTES
Fase I Introducción	-Problemática. -Identificación del problema. -Objetivos. -Temáticas.	Investigador.
Fase II Dueños del medio radial.	-Presentación del objetivo de estudio. -Conclusiones. -Beneficios.	Investigador. Periodistas.
Fase III Cyberperiodismo	-Importancia del cyberperiodismo -Presentación de las herramientas tecnológicas (Twitter, Facebook, SounCloud). -Imagen corporativa. -Utilización de las herramientas tecnológicas en el mundo deportivo. -Cierre de la presentación.	Investigador.

Elaborado por: Diego Eugenio.

Crear cuentas en Twitter, Facebook y SounCloud como viabilidad de aprendizaje.

Crear una cuenta en Twitter

Se trata de una herramienta tecnológica popular en el mundo, donde cada mensaje posee un límite de 140 caracteres ya que su finalidad es estar en contacto con los clientes.

Regístrate: para empezar, se debe ubicar los nombres completos y añadir un correo electrónico y ubicar una contraseña.



Hola. ¿Cómo te llamas?

Nombre completo

Radio Ambato

Bienvenido a Twitter.

Obtén actualizaciones en tiempo real sobre lo que te importa.

Regístrate

Inicia sesión

Siguiete

[← Editar perfil](#)
[GUARDAR](#)



Nombre

Deportes Y Goles

Biografía

Radio Ambato

Ubicación

Sitio web

Mostrar mi perfil de Vine



Editar perfil

Deportes Y Goles

@DiegoOm9

Radio Ambato

4.405 bucles de Vine

433 SIGUIENDO 326 SEGUIDORES

[Tweets](#) [Multimedia](#) [Me gusta](#)

Retwitteado por ti



Soledad Rodríguez @soL_deportiva 3d

OFICIAL:
 Datos de Asistencia y Recaudación
 @IDV_EC - @CARPoficial: 34.283
 asistentes y \$221.397,50
 Este viernes se comunicará el valor
 neto

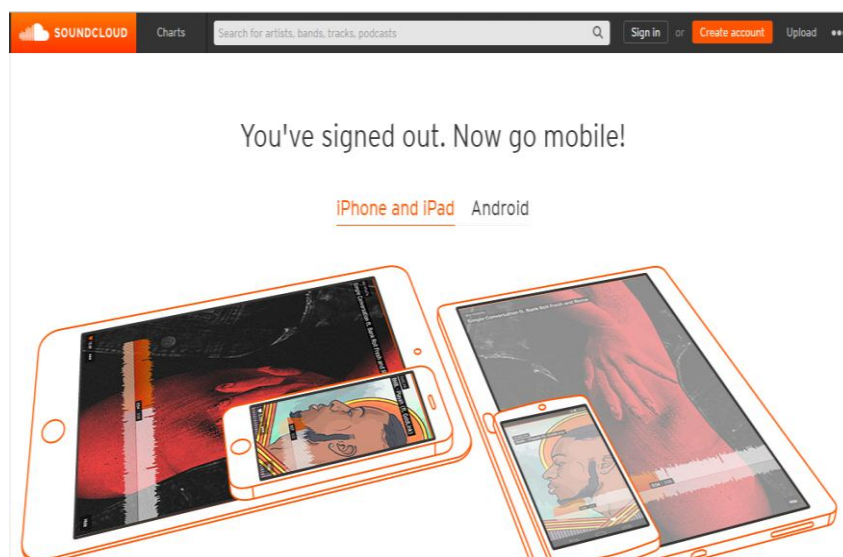
Una vez ingresado los datos, aparecerá una lista de sugerencias para recibir y compartir información, el nivel de apreciación será mediante la lista de seguidores en este espacio virtual.

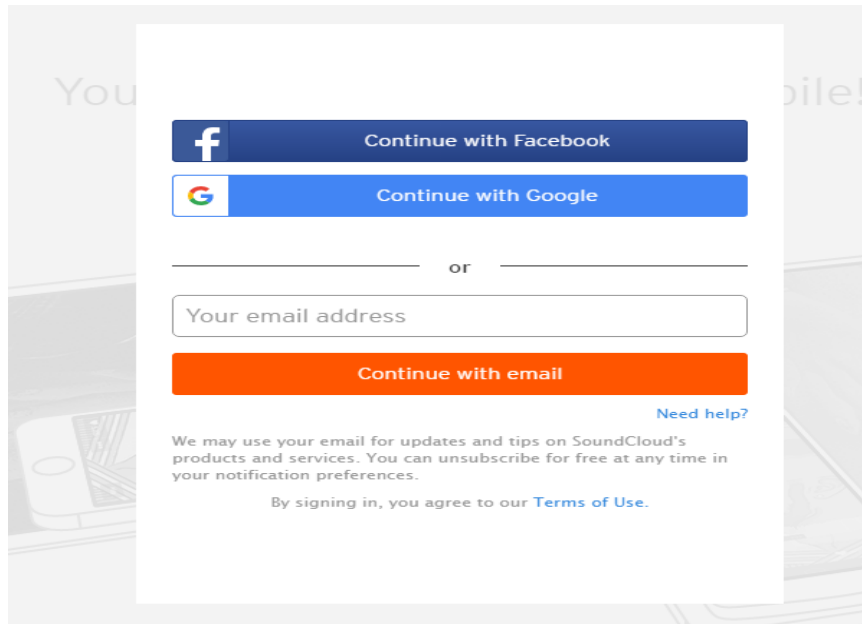


Crear una cuenta en SoundCloud

SoundCloud es una red social que nos permite difundir audios en línea, mediante esta plataforma podemos publicar entrevistas con alta calidad de sonido.


Lo primero que se debe hacer es utilizar cuentas creadas a través de Facebook o Google.





Una vez que hayamos ingresado debemos ubicar datos en nuestro perfil básico, aquí se puede añadir fotos y datos personales.

Edit your Profile



[Update image](#)

Display name * A display name is required

Profile URL
soundcloud.com/diego-eugenio-814901675 [✎](#)

First name	Last name
<input type="text"/>	<input type="text"/>
City	Country
<input type="text"/>	<input type="text"/>

Bio

Tell the world a little bit about yourself. The shorter the better.

Your links [?](#)

<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="http://"/>	<input type="text" value="Short title"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------------------	--	--------------------------

[Add link](#)

[Cancel](#) [Save changes](#)

Deportes Y Goles
Radio Ambato

930 AM
RADIO AMBATO
PRIMER LUGAR EN SINTONIA

All Tracks Playlists Reposts Share Edit

Deportes Y Goles
Arturo Ortiz 8 days #Sports

Deportes Y Goles
Lucho Cherrez 21 days

Followers: 8 | Following: 13 | Tracks: 9

Stats View all

Plays last 24 hours: 2 | Plays last 7 days: 5

260 plays in total

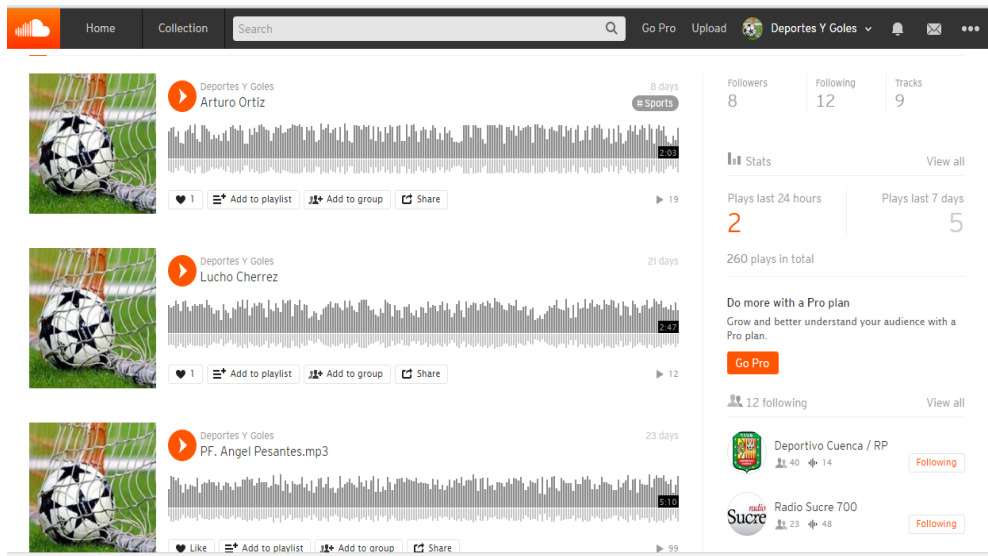
Get more upload time

Además, se puede agregar cuentas de otros usuarios cuya fineza sea similar a nuestras necesidades.

Home Collection Search Go Pro Upload Deportes Y Goles Notifications Messages More

Hear what the people you follow have posted:

Club Deportivo Cuenca / RP
 Radio Sucre 700
 Jorge Fernando Talpe
 MachDeportes.com
 Radio Caravana
 Radio Diblu
 Superk800
 Equipo Positivo
 Salseros En el Deporte
 HinchA Amarillo
 FEF Ecuador
 Area Deportiva



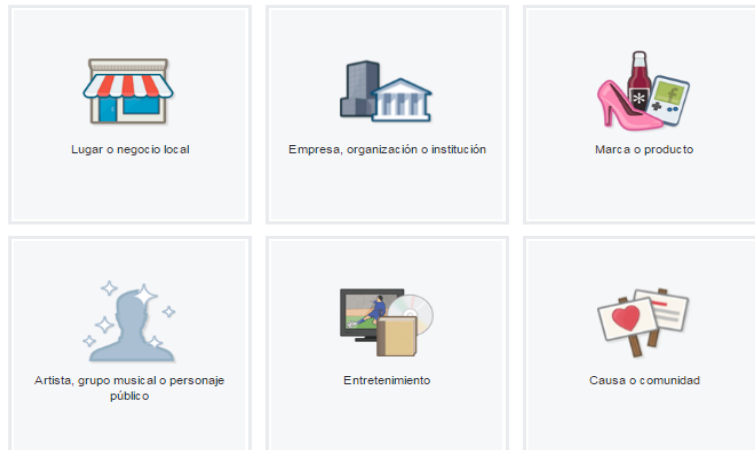
Crear un Fan page

Mediante esta aplicación podemos fortalecer la imagen corporativa de la institución, para promocionar los contenidos deportivos mediante una relación entre Radio Ambato y sus aficionados.

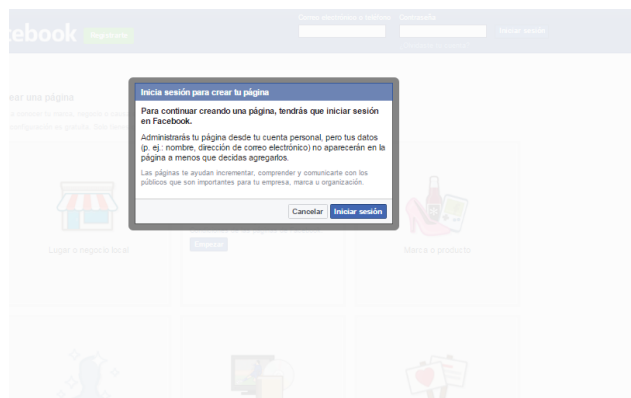
Para acceder a esta aplicación debemos ingresar a este Link o hipervínculo que nos conduce a este sitio <http://www.facebook.com/pages/create.php>.

Crear una página

Da a conocer tu marca, negocio o causa en Facebook y conéctalos con las personas que te importan. La configuración es gratuita. Solo tienes que elegir un tipo de página para comenzar.



Como segundo paso debemos llenar la información de la institución.



Además, debemos personalizar nuestra página publicando información actual mediante fotos, videos, enlaces, entre otros.



Para brindar mayor relevancia debemos administrar nuestros seguidores mediante invitaciones a nuestra Fanpage.

BIBLIOGRAFÍA.

- 1.- Areizaga, M., & Armiño, K. P. (s.f.). *Diccionario de Acción Humanitaria*. Recuperado el 2015, de <http://www.dicc.hegoa.ehu.es/listar/mostrar/139>
- 2.- Arias, F. (s.f.). *slideshare*. Obtenido de <http://es.slideshare.net/brendalozada/el-proyecto-de-investigacion-fidias-arias-3ra-edicion>
- 3.- Asamblea Nacional Constituyente. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Asamblea Nacional. Obtenido de http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf
- 4.- Comisión Interamericana de Derechos Humanos. (s.f.). *OAS*. Obtenido de <http://www.oas.org/>:
<http://www.oas.org/ES/CIDH/EXPRESION/showarticle.asp?artID=25&IID=2>
- 5.- Díaz Ramirez , A. (11 de Abril de 2010). *slideshare*. Obtenido de <http://es.slideshare.net/ancadira/poblacin-y-muestra-3691707>
- 6.- Franco Prieto, & Julieta, A. (13 de 03 de 2010). *Herramientas tecnológicas*. Recuperado el 2015, de [blogspot.com: http://herramientastecnologicasjafp10.blogspot.com/2010/03/definicion-herramientas-tecnologicas.html](http://herramientastecnologicasjafp10.blogspot.com/2010/03/definicion-herramientas-tecnologicas.html)
- 7.- García Víctor. (2005). *Manual De Géneros Periodísticos*. Bogotá.
- 8.- García, M. J. (2011). *Técnicas de información y atención al cliente/consumidor. COMV0108 - Actividades de venta* (Primera ed.). Malagá, España: Innovación y Cualificación S.L.

- 9.- Guerrero Vinueza, E. (10 de 2010). *utpl*. Obtenido de <http://dspace.utpl.edu.ec/>:
<http://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/5227/1/TESIS%20ERNESTO%20SANTIAGO%20GUERRERO%20VINUEZA.pdf>
- 10.- Julio C. Guerrero Pupo, Ileana Amell Muñoz y Rubén Cañedo Andalia. (2004). *scielo*. Recuperado el 10 de 05 de 20015, de <http://scielo.sld.cu/>:
http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1024-94352004000400007&script=sci_arttext
- 11.- Kapuscinski, R. (s.f.). LOS CÍNICOS NO SIRVEN PARA ESTE OFICIO. En R. Kapuscinski.
- 12.- Thompson, S. (2004). *Tecnologías de Información y Comunicación*.
- 13.- Vizcarra, J. (16 de Junio de 2015). *Razón y Palabra*. Recuperado el 2015, de PERIODISMO DEPORTIVO 3.0:
<http://www.razonypalabra.org.mx/N/n69/Javier%20Molina%20Vizcarra.html>

ANEXOS

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Anexo 1: Encuesta al personal de Radio Ambato

Objetivo: Estudiar el uso de las herramientas digitales en la producción de información deportiva.

Instrucciones

- Seleccionar la opción que considera correcta
- Sea sincero en sus respuestas-

Pregunta	Si	No
1. ¿La producción de información deportiva en radio Ambato va de la mano con la tecnología?		
2. ¿Cree usted que las herramientas digitales son importantes para generar información?		
3. ¿Utiliza herramientas tecnológicas para su información?		
4. ¿La radio tiene herramientas digitales propias		
5. ¿Cree que se debería dar un mejor manejo a las herramientas digitales que posee la radio?		
6. ¿La información deportiva de la radio, será más oportuna utilizando de mejor manera las herramientas digitales?		

	Twitter	iVoox	Vine	Blogger
7. ¿Cuáles son las herramientas más utilizadas para difundir su información?				

	De campo	Herramientas Digitales
8. ¿En que se basa la producción de información deportiva en radio Ambato?		

	Siempre	A Veces	Nunca
9. ¿Con que frecuencia utiliza las herramientas digitales para generar su información?			
10. ¿Con que frecuencia emite información en las herramientas digitales de la radio?			

Gracias por su colaboración

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Anexo 1: Encuesta a los ciudadanos de la Parroquia San Bartolomé de Pinllo.

Objetivo: Estudiar el uso de las herramientas digitales en la producción de información deportiva.

Instrucciones

- Seleccionar la opción que considera correcta
- Sea sincero en sus respuestas

Pregunta	Si	No
11. ¿La producción de información deportiva en radio Ambato es oportuna?		
12. ¿La radio difunde información deportiva en las herramientas digitales?		
13. ¿Cree usted que las herramientas digitales son utilizadas por el personal de Radio Ambato?		
14. ¿Cree que se debería dar uso a las redes digitales?		
15. ¿Escucha radio Ambato en la web?		
16. ¿Le gustaría que la información deportiva esté disponible en las herramientas digitales de la radio?		

	Twitter	Facebook	YouTube	Blogs
17. ¿Cuáles son tus preferencias para				

buscar información deportiva?				
-------------------------------	--	--	--	--

	Nacional	Internacional
18. ¿Qué información deportiva es de su agrado?		

	Siempre	A Veces	Nunca
19. ¿Utiliza las herramientas digitales para buscar información deportiva?			
20. ¿Con que frecuencia accede a las herramientas digitales?			

Gracias por su colaboración

PAPER

PAPER JOURNAL

“LA EXCLUSIÓN DE HERRAMIENTAS DIGITALES INFLUYE EN LA PRODUCCIÓN DE INFORMACIÓN DEPORTIVA EN RADIO AMBATO”.

Diego Omar Eugenio Eugenio.

Universidad Técnica De Ambato

Facultad De Jurisprudencia Y Ciencias Sociales

Carrera De Comunicación Social

RESUMEN

El presente estudio tiene como finalidad analizar la exclusión de herramientas digitales dentro de la producción de información deportiva en Radio Ambato, detallando las causales sobre el desinterés tecnológico, evaluado al aprendizaje y manejo de la difusión deportiva.

Los objetivos fueron básicamente: Estudiar el uso de las herramientas digitales en la producción de información deportiva; analizar el proceso informativo establecido para la producción de información deportiva; evaluar las herramientas digitales que utiliza la empresa, para determinar la viabilidad de su aplicación. Para ello se conceptualizó a las herramientas digitales, sus formas de interacción y niveles de aprendizaje en el tema.

El ser humano comienza a sentir la necesidad de indagar dentro de la tecnología, porque brindan una oportunidad para difundir contenidos en la red, en el Ecuador diferentes medios radiales han aplicado su uso, obteniendo mayor prestigio y aceptación por los radioescuchas a nivel nacional e internacional, en la provincia de Tungurahua las radios deportivas han explotado su manejo, teniendo como resultado el fortaleciendo de la imagen corporativa y el ingreso económico.

Durante el progreso investigativo el desconocimiento sobre la tecnología ha provocado que los programas se mantengan en un tema monótono, por los accesos limitados a la internet y por mantener diferentes paradigmas ambiguos, herencias arcaicas y por su implicación social mediante la globalización, misma que genera un nivel bajo de especialización teórica, todos estos factores contribuyen al rechazo de su uso o manejo.

La tecnología permite contribuir al mensaje instantáneo llevado desde cualquier parte del mundo entre los individuos con sentimientos y opiniones similares con respecto a la parte deportiva, el ser humano dejó atrás estereotipos de información adulterada y surgió un enfoque crítico propósito de la realidad existente, mostrando como resultados la participación de la audiencia, además el ser humano necesita fortalecer sus conocimientos para cumplir con la famosa retroalimentación.

PALABRAS CLAVES: Exclusión, Herramientas Digitales, Capacitación, Uso, Información Deportiva.

ABSTRACT

This study aims to analyze the exclusion of digital tools in the production of sports information Radio Ambato, detailing the causes of technological disinterest, evaluated the learning and management of the sports broadcasting.

The objectives were basically: studying the use of digital tools in the production of sports information; analyze the information process established for the production of sports information; evaluate digital tools used by the company, to determine the feasibility of its implementation. So it was conceptualized to digital tools, their forms of interaction and levels of learning in the subject.

The human being begins to feel it need of investigate within it technology, because provide an opportunity for spread contained in it network, in the Ecuador different media radial have applied its use, obtaining greater prestige and acceptance by them listeners to level national e international, in the province of Tungurahua them radios sports have exploited its management, having as result the strengthening of it image corporate and the income economic.

During the progress investigative the ignorance on it technology has caused that the programs is keep in a theme monotonous, by them access limited to the internet and by keep different paradigms ambiguous, inheritances archaic and by its involvement social through it globalization, same that generates a level low of specialization theoretical, all these factors contribute to the rejection of its use or management.

It technology allows contribute to the message instant led from any part of the world between them individuals with feelings and opinions similar with regard to it part sports, the human being leave back stereotypes of information adulterated and emerged an approach critical purpose of it reality existing, showing as results the participation of the audience, the human need strengthen their knowledge for meet with it famous feedback.

Key words: Exclusion, Digital Tools, Training, Use, Sports information

INTRODUCCIÓN

Este estudio gira alrededor de una propuesta teórica como es la comunicación interna, que en esta oportunidad maneja la disipación que tiene la producción de información deportiva dentro del uso adecuado de las herramientas digitales.

Es por ello que, para lograr estos y otros ideales, se ha desarrollado el trabajo de la siguiente manera:

Capítulo I

Se analiza la contextualización macro con datos latinoamericanos y de Ecuador sobre las herramientas digitales, el meso con datos de la realidad de la provincia de Tungurahua y el micro con información y observación de la producción informativa, también el análisis crítico según la relación causa - efecto del árbol de problemas, la prognosis con la visión a futuro, la formulación del problema, las preguntas directrices, la delimitación del objeto de investigación de contenido, temporal y espacial, la justificación de la importancia, interés, impacto y beneficiarios del estudio, los objetivos generales y los específicos que ayudaron a la determinación de resultados de la investigación bibliográfica y de campo.

Capítulo II

Corresponde al marco teórico de la investigación y en él se señalan los antecedentes del estudio y su sustento filosófico y legal, además se recoge la fundamentación teórica que tiene relación con la exclusión de las herramientas digitales y la producción de información deportiva. En este capítulo además se encuentra la hipótesis que versa sobre la exclusión de las herramientas digitales en la producción de información deportiva en Radio Ambato.

Capítulo III

Se establece el modelo y proceso metodológico de la investigación, con el enfoque cualitativo – cuantitativo, la modalidad es de carácter bibliográfica y de campo, el nivel descriptivo o correlacional, la población de estudio son a todos los trabajadores de la

empresa radial y a los ciudadanos de la Parroquia San Bartolomé de Pinillo, cantón Ambato, provincia de Tungurahua.

La primera muestra es de 26 trabajadores según la fórmula de cálculo y en la segunda muestra a 267 pobladores, se realizó la operacionalización de variables, que determinaron las preguntas para la encuesta, los puntos finales tratan de la recolección de información con la descripción de la encuesta y el procesamiento y análisis.

Capítulo IV

Se dedica a ejecutar el análisis e interpretación de resultados obtenidos en la investigación, mediante tabulaciones, gráficos y cuadros estadísticos, y por último se realizó la comprobación de hipótesis mediante la prueba de Fisher, en este caso acepta la hipótesis alterna comprobando que la exclusión de las herramientas digitales impacta en la producción de información deportiva en Radio Ambato.

Capítulo V

Se presentan las conclusiones y recomendaciones, basado en los resultados que se persiguen logrando concluir la presencia de la problemática y determinando las recomendaciones finales previo a la propuesta.

Capítulo VI

Se encuentra la propuesta, donde se determinó la Implementación del Cyberperiodismo (periodismo digital) para mejorar la producción deportiva en radio Ambato, donde se incluye los datos informativos, los antecedentes, la justificación, el análisis de factibilidad, la fundamentación teórica, el modelo operativo con la descripción de las actividades que se llevaran a cabo en el medio radial.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Comunicación Social, Herramientas Digitales.

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.

Esta investigación está basada en principios del paradigma Cualitativo y Cuantitativo ya que el trabajo investigativo está respaldado en la realidad social, a la vez sustentado con la filosofía Critico Propositivo, que ayudará a cuestionar la problemática.

Modalidad de la Investigación.

De Campo

Porque el investigador se fomenta en resolver el problema desde el lugar donde se ha presentado los hechos, con instrumentos basados en la entrevista, encuestas y observaciones.

Bibliográfica Documental.

Porque el trabajo de grado enfoca la fundamentación teórica de las variables obtenidas de varias fuentes como libros, revistas, periódicos, etc.

Nivel o tipo de la investigación.

En este campo se empleará el nivel descriptivo, exploratorio, descriptivo y correlacional.

Investigación Exploratorio.

Esta investigación esta enfocada en descubrir más a fondo informaciones que nos ayuden a obtener nuevos datos para resolver complejidades que se conviertan en nuevos conocimientos.

Investigación Descriptivo.

Los instrumentos primarios que se aplicara será la encuesta y la observación, mediante el nivel descriptivo porque se analizara en entorno del medio radial para profundizar el conocimiento de la problemática y dar solución a la realidad en un tiempo y espacio determinado.

Investigación Correlacional.

Será correlacional para determinar el grado en el cual las variaciones expresan situaciones de observación natural.

PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIÓN.

Como referencia a la propuesta se ejecutó una fundamentación teórica con el objetivo resolver la exclusión de las herramientas digitales en el periodismo deportivo, para determinar su factibilidad, importancia y contexto.

Además, se comprobó que los efectos de la exclusión de las herramientas digitales generan un contenido bajo, por tal motivo la información no puede fluir hacia los públicos externos que necesitan estar conectados y enterados sobre los hechos noticiosos relevantes.

La investigación concluyo, que es necesario proponer la implementación del cyberperiodismo para mejorar la producción deportiva en radio Ambato, mediante la capacitación total al personal de la emisora sobre el uso y manejo de las herramientas tecnológicas.

Esta propuesta además nace con la convicción de aumentar la retroalimentación, cuyo destino sea de transformar a los radioescuchas en actores pasivos dentro de la programación radial.

Justificación.

El impacto que se espera al desarrollar el cyberperiodismo es palpar su influencia en el entorno virtual, para conocer los procesos de indagación de los usuarios como una nueva estrategia innovadora en las prácticas de investigación.

Es necesario realizar la presente investigación para fortalecer la imagen corporativa de la empresa, porque el fin es dar a conocer lo que somos y lo que queremos ser como compañía, mediante esto podremos integrar y controlar adecuadamente el flujo de información generada por las redes sociales cumpliendo los pasos de organización, análisis y difusión que nos permitan aumentar los nexos internos y externos para una comunicación eficiente.

Asimismo, mantener enganchado al oyente en cualquier parte del mundo para dar realce a la programación y que sea considerada como una de las mejores potencias deportivas a nivel nacional e internacional.

Este mecanismo se fundamentará a través de los siguientes filtros:

Abordar temáticas dentro del aprendizaje tecnológico.

Sensibilizar al personal para la creación de cuentas en Twitter, Facebook y SounCloud como viabilidad de aprendizaje.

La globalización ha trascendido las fronteras geográficas y culturales, debido a los avances científicos, la formación continua para producir y transmitir actividades a los educandos sin necesidad de estar presente, cumpliendo con la efectividad de construir conocimiento.

Objetivos

Objetivo general:

Estudiar el uso de las herramientas digitales en la producción de información deportiva.

Objetivos específicos:

Analizar el proceso informativo establecido para la producción de información deportiva.

Evaluar las herramientas digitales que utiliza la empresa, para determinar la viabilidad de su aplicación.

Proponer una alternativa con referencia al uso de las herramientas digitales.

Modelo operativo.

Tabla 23: Metodología: Modelo Operativo

Etapas	Identificación de los riesgos	Análisis de los Riesgos	Actividades de Control
Objetivo	Planificar el mensaje, los medios y recursos que se utilizarán para las temáticas.	Diagnosticar las necesidades informativas que la comunidad requiere	Evaluar de manera periódica la programación deportiva.
Actividad a Desarrollar	Compilar la información necesaria de la empresa, y aplicar las encuestas al personal.	Analizar el impacto que esto ocasiona en la producción de información deportiva.	Estudiar como la programación de Radio Ambato incide en la necesidad de los oyentes.
Recursos a Utilizar	Equipo de Cómputo Suministros de Oficina Información Empresarial Asesoría Profesional	Cualitativos Cuantitativos	Informe minucioso. Investigativo. Magnitud de impacto
Responsable	Investigador	Investigador	Investigador
Tiempo	10 Días	7 Días	5 Días

Elaborado por: Diego Eugenio.

Fuente: Diego Eugenio.

Tabla N° 6 Plan de Recolección de Información.

La evaluación de la propuesta establecerá los siguientes parámetros para alcanzar el objetivo de la investigación, se efectuará evaluaciones parciales:

Preguntas Básicas	Explicación
¿Para qué?	Para lograr los objetivos trazados de la investigación.
¿A quiénes?	Personal de radio Ambato
¿Sobre qué aspectos?	Herramientas Digitales Producción Deportiva
¿Quién va a recolectar?	La información será recogida por: Diego Eugenio
¿Cuándo?	14 de mayo de 2015 y el 14 de septiembre de 2016.
¿Dónde?	Radio Ambato ubicado en la calle Sucre y Pasaje Rodo.
¿Cuántas veces?	Una vez.
¿Con que técnicas de recolección?	Encuesta: la encuesta tiene como fin la recolección de datos de la investigación mediante una serie de preguntas con escalas de selección.
¿Con que instrumento?	Cuestionario.
¿En qué situación?	Durante las horas de trabajo.

Elaborado por: Diego Eugenio.

Fuente: Diego Eugenio.

Bibliografía.

Areizaga , M., & Karlos Pérez de Armiño . (s.f.). *Diccionario de Acción Humanitaria*. Recuperado el 2015, de <http://www.dicc.hegoa.ehu.es/listar/mostrar/139>

Franco Prieto , J. (13 de 03 de 2010). *Herramientas tecnológicas*. Recuperado el 2015, de [blogspot.com: http://herramientastecnologicasjafp10.blogspot.com/2010/03/definicion-herramientas-tecnologicas.html](http://herramientastecnologicasjafp10.blogspot.com/2010/03/definicion-herramientas-tecnologicas.html)

Arias, F. (s.f.). *slideshare*. Obtenido de <http://es.slideshare.net/brendalozada/el-proyecto-de-investigacion-fidias-arias-3ra-edicion>

Asamblea Nacional Constituyente. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Asamblea Nacional. Obtenido de http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf

Díaz Ramirez , A. (11 de Abril de 2010). *slideshare*. Obtenido de <http://es.slideshare.net/ancadira/poblacin-y-muestra-3691707>

García, M. J. (2011). *Técnicas de información y atención al cliente/consumidor. COMV0108 - Actividades de venta* (Primera ed.). Malagá, España: Innovación y Cualificación S.L.

Guerrero Vinueza, E. (10 de 2010). *utpl*. Obtenido de <http://dspace.utpl.edu.ec/>:
<http://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/5227/1/TESIS%20ERNESTO%20SANTIAIGO%20GUERRERO%20VINUEZA.pdf>

Julio C. Guerrero Pupo, Ileana Amell Muñoz y Rubén Cañedo Andalia. (2004). *scielo*. Recuperado el 10 de 05 de 20015, de <http://scielo.sld.cu/>:
http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1024-94352004000400007&script=sci_arttext

Kapuscinski, R. (s.f.). LOS CÍNICOS NO SIRVEN PARA ESTE OFICIO. En R. Kapuscinski.

Thompson, S. (2004). *Tecnologías de Información y Comunicación*.

Vizcarra, J. (16 de Junio de 2015). *Razón y Palabra*. Recuperado el 2015, de
PERIODISMO DEPORTIVO 3.0:
<http://www.razonypalabra.org.mx/N/n69/Javier%20Molina%20Vizcarra.html>

FOTOS.





