



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE ECONOMÍA

Proyecto de Investigación, previo la obtención del Título de Economista

Tema:

“El cumplimiento de las Normas Ambientales y su relación con la competitividad de las PYMES del sector curtiembre del cantón Ambato, 2016”

Autora: Santana Arellano, Andrea del Pilar

Tutor: Eco. Ortiz Viveros, Jesús

Ambato – Ecuador

2016

APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, Eco. Jesús Ortiz Viveros, con cédula de identidad No. 175734148-0, en mi calidad de tutor del proyecto de investigación sobre el tema: **“EL CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS AMBIENTALES Y SU RELACIÓN CON LA COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES DEL SECTOR CURTIEMBRE DEL CANTÓN AMBATO, 2016”**, desarrollado por Andrea del Pilar Santana Arellano, de la Carrera de Economía, modalidad presencial, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos, tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado, de la Universidad Técnica de Ambato y en el normativo para la presentación de Trabajos de Graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por los profesores calificadores designados por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Octubre del 2016

EL TUTOR



.....

Eco. Jesús Ortiz Viveros

C.I: 175734148-0

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Andrea del Pilar Santana Arellano, con cédula de identidad No. 180443348-8, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el proyecto investigativo, bajo el tema: **“EL CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS AMBIENTALES Y SU RELACIÓN CON LA COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES DEL SECTOR CURTIEMBRE DEL CANTÓN AMBATO, 2016”**, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos; conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este Proyecto de Investigación.

Ambato, Octubre del 2016

AUTORA



Andrea del Pilar Santana Arellano

C.I: 180443348-8

CESIÓN DE DERECHOS

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este proyecto de investigación, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi proyecto de investigación, con fines de difusión pública; además apruebo la reproducción de este proyecto de investigación, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia potencial; y se realice respetando mis derechos de autora.

Ambato, Octubre del 2016

AUTORA



Andrea del Pilar Santana Arellano

C.I: 180443348-8

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

El Tribunal de Grado, aprueba el Proyecto de Investigación, sobre el tema: “**EL CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS AMBIENTALES Y SU RELACIÓN CON LA COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES DEL SECTOR CURTIEMBRE DEL CANTÓN AMBATO, 2016**”, elaborado por Andrea del Pilar Santana Arellano, estudiante de la Carrera de Economía, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, Octubre del 2016




Eco. Mg. Diego Proaño

PRESIDENTE



Dra. Caroline Galarza

MIEMBRO CALIFICADOR



Eco. Nelson Lascano

MIEMBRO CALIFICADOR

DEDICATORIA

A mis padres, que me brindan su apoyo incondicional, sus consejos y su amor. Por ser mi fortaleza en cada paso que doy. Los amo mucho.

A mis hermanos Fernando, Sebastián y Diego, por apoyarme a lograr esta meta.

Andrea Santana

AGRADECIMIENTO

A Dios, por darme la fortaleza y permitirme alcanzar esta meta.

A mí estimado tutor Eco. Jesús Ortiz, por su paciencia y ayuda incondicional durante la realización de este proyecto.

Al Dr. Marcelo Mantilla, quien colaboró en este trabajo con su orientación, opinión y críticas.

A todas las personas que contribuyeron para que este sueño fuera posible.

Andrea Santana

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE ECONOMÍA

TEMA: “EL CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS AMBIENTALES Y SU RELACIÓN CON LA COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES DEL SECTOR CURTIEMBRE DEL CANTÓN AMBATO, 2016”

AUTORA: Andrea del Pilar Santana Arellano

TUTOR: Eco. Jesús Ortiz Viveros

FECHA: Octubre de 2016

RESUMEN EJECUTIVO

El sector curtiembre es uno de los más importantes en la economía local y nacional, pues sus productos son muy demandados en la industria textil, de calzado e incluso de tapicería, pero la producción de estas empresas provoca impactos negativos en el ambiente, por lo cual la regulación ambiental debe ser un factor esencial que aporte a controlar y mitigar la contaminación. Por esta razón se desarrolla este proyecto con el tema: “El cumplimiento de las normas ambientales y su relación con la competitividad de la PYMES del sector curtiembre del Cantón Ambato, 2016”, para determinar la situación actual de las curtiembres en relación a estas dos variables, los avances que se presentan en cada empresa para tener una producción más sustentable y las dificultades que se despliegan para los productores que impiden un cumplimiento óptimo de las disposiciones ambientales y que inciden en los niveles de competitividad. Con este proyecto se pretende motivar la implementación de estrategias para tener una producción más limpia, que además permita obtener ventajas competitivas y propicie el crecimiento de las PYMES de este sector.

PALABRAS DESCRIPTORAS: NORMAS AMBIENTALES, COMPETITIVIDAD, PRODUCCIÓN SOSTENIBLE, ESTRATEGIAS EMPRESARIALES, IMPACTO AMBIENTAL.

TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO

FACULTY OF ACCOUNTING AND AUDIT

ECONOMICS CAREER

TOPIC: "THE COMPLIANCE WITH ENVIRONMENTAL STANDARDS AND ITS RELATION TO THE COMPETITIVENESS OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES IN TANNERY SECTOR IN CANTON AMBATO, 2016"

AUTHOR: Andrea del Pilar Santana Arellano

TUTOR: Eco. Jesús Ortiz Viveros

DATE: October, 2016

ABSTRACT

The tannery sector is one of the most important in the local and national economy, as their products are highly demanded in the textile, footwear and even upholstery, but production of these companies is causing negative impacts on the environment, which environmental regulation should be an essential factor that contributes to control and mitigate pollution. For this reason this project develops the theme: "The compliance of environmental standards and its relation to the competitiveness of small and medium enterprises in tannery sector in Canton Ambato, 2016", to determine the current status of the tanneries in relation to these two variables, advances that occur in each company to have a more sustainable production and the difficulties that the producers have compliance in an optimal way with environmental regulations, affecting the levels of competitiveness. This project aims to encourage the implementation of strategies for a cleaner production, also to obtain competitive advantages and promote growth of small and medium enterprises in this sector.

KEYWORDS: ENVIRONMENTAL STANDARDS, COMPETITIVENESS, SUSTAINABLE PRODUCTION, BUSINESS STRATEGIES, ENVIRONMENTAL IMPACT.

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	PÁGINA
PÁGINAS PRELIMINARES	
PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	iii
CESIÓN DE DERECHOS.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
RESUMEN EJECUTIVO.....	viii
ABSTRACT.....	ix
ÍNDICE GENERAL	x
INDICE DE GRÁFICOS	xii
ÍNDICE DE TABLAS	xiii
ÍNDICE DE CUADROS.....	xiv
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	2
a. DESCRIPCIÓN Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	2
<i>a.1. DESCRIPCIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN</i>	<i>2</i>
<i>a.2. FORMULACIÓN Y ANÁLISIS CRÍTICO</i>	<i>8</i>
b. JUSTIFICACIÓN	12
c. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA	13
d. OBJETIVOS	13
<i>d.1. OBJETIVO GENERAL.....</i>	<i>13</i>
<i>d.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....</i>	<i>13</i>
CAPÍTULO II	15
a. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	15
b. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO – TÉCNICA	19
VARIABLE INDEPENDIENTE.....	19
VARIABLE DEPENDIENTE.....	38

c. PREGUNTAS DIRECTRICES Y/O HIPÓTESIS	51
<i>c.1. PREGUNTAS DIRECTRICES</i>	51
<i>c.2. HIPÓTESIS</i>	52
CAPÍTULO III	53
a. MODALIDAD, ENFOQUE Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN	53
<i>a.1. MODALIDAD</i>	53
<i>a.2. ENFOQUE</i>	54
<i>a.3. NIVEL DE INVESTIGACIÓN</i>	54
b. POBLACIÓN, MUESTRA Y UNIDAD DE INVESTIGACIÓN.....	55
<i>b.1. POBLACIÓN</i>	55
<i>b.2. MUESTRA</i>	56
<i>b.3. UNIDAD DE INVESTIGACIÓN</i>	57
c. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	58
<i>c.1. VARIABLE INDEPENDIENTE</i>	58
<i>c.2. VARIABLE DEPENDIENTE</i>	60
d. DESCRIPCIÓN DETALLADA DEL TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	62
<i>d.1. PLAN DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN</i>	62
<i>d.2. PLAN DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN</i>	63
CAPÍTULO IV	64
a.PRINCIPALES RESULTADOS.....	64
<i>a.1. RESULTADOS</i>	64
<i>a.2. VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS</i>	90
b. LIMITACIONES DEL ESTUDIO	93
c. CONCLUSIONES	93
d. RECOMENDACIONES	95
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	99
ANEXOS	105

ÍNDICE DE GRÁFICOS

CONTENIDO	PÁGINA
Gráfico 1. Principales actividades económicas y contribución a la variación del PIB	4
Gráfico 2. Evolución de Exportaciones de Cuero y Calzado	5
Gráfico 3. VAB Actividades Económicas de Ambato	7
Gráfico 4. Árbol de Problemas.....	11
Gráfico 5. Supraordinación de la Variable Independiente	19
Gráfico 6. Subordinación de la Variable Independiente	25
Gráfico 7. Supraordinación de la Variable Dependiente.....	38
Gráfico 8. Subordinación de la Variable Dependiente.....	43
Gráfico 9. 5 Fuerzas de Porter.....	47
Gráfico 10. Conocimiento Normativa Ambiental	64
Gráfico 11. Cumplimiento de las Normas Ambientales	65
Gráfico 12. Sanción por incumplimiento	67
Gráfico 13. Impacto Ambiental.....	68
Gráfico 14. Medidas para la gestión ambiental.....	70
Gráfico 15. Sistema de Gestión Medio Ambiental	72
Gráfico 16. SGMA y reducción de costos	73
Gráfico 17. SGMA y captación de clientes.....	74
Gráfico 18. SGMA y relación con otras empresas.....	76
Gráfico 19. SGMA y posicionamiento de la empresa.....	78
Gráfico 20. SGMA y disminución de precios	79
Gráfico 21. Competitividad.....	80
Gráfico 22. Calidad, costo y diferenciación.....	81
Gráfico 23. Competitividad Empresas de Ambato.....	83
Gráfico 24. Aspectos que inciden en la competitividad.....	84
Gráfico 25. Mejoras en Factores Internos	86
Gráfico 26. Estrategias para la Competitividad	87
Gráfico 27. Dimensiones Test de Competitividad	90
Gráfico 28. Temas para la Capacitación	98

ÍNDICE DE TABLAS

CONTENIDO	PÁGINA
Tabla 1. Conocimiento Normativa Ambiental	64
Tabla 2. Cumplimiento de las Normas Ambientales	65
Tabla 3. Sanción por incumplimiento	66
Tabla 4. Impacto Ambiental.....	68
Tabla 5. Contaminación	69
Tabla 6. Medidas para la gestión ambiental.....	70
Tabla 7. Producción Sostenible.....	71
Tabla 8. Sistema de Gestión Medio Ambiental	72
Tabla 9. SGMA y reducción de costos.....	73
Tabla 10. SGMA y captación de clientes.....	74
Tabla 11. SGMA y beneficios del Gobierno.....	75
Tabla 12. SGMA y relación con otras empresas.....	76
Tabla 13. SGMA y posicionamiento de la empresa.....	77
Tabla 14. SGMA y disminución de precios	79
Tabla 15. Competitividad.....	80
Tabla 16. Calidad, costo y diferenciación.....	81
Tabla 17. Competitividad Empresas de Ambato.....	82
Tabla 18. Aspectos que inciden en la competitividad	84
Tabla 19. Mejoras en Factores Internos	85
Tabla 20. Estrategias para la Competitividad	87
Tabla 21. Frecuencias Observadas	92
Tabla 22. Frecuencias Esperadas	92
Tabla 23. Cálculo de Chi Cuadrado	92

ÍNDICE DE CUADROS

CONTENIDO	PÁGINA
Cuadro 1. PYMES del sector curtiembre del Cantón Ambato	56
Cuadro 2. Operacionalización de la Variable Independiente Normas Ambientales.....	58
Cuadro 3. Operacionalización de la Variable Dependiente Competitividad	60

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de investigación tiene como objetivo determinar la relación entre las variables el cumplimiento de las normas ambientales y la competitividad, el cual se llevó a cabo en las Pymes curtiembres del cantón Ambato, para lo cual se desarrollaron cuatro capítulos, los mismos que se describen brevemente a continuación:

CAPÍTULO I: Es el análisis y descripción del problema de investigación, para lo cual se ha realizado el planteamiento del problema, posteriormente se despliega la contextualización en sus niveles macro, meso y micro. También se plantea el análisis crítico, se formula el problema de investigación, además se realiza la justificación y se plantean los objetivos de esta investigación.

CAPÍTULO II: En este capítulo se desarrolla el marco teórico del proyecto, donde se detallan los antecedentes investigativos y la fundamentación científico técnica, en base a información obtenida de diversas fuentes. También se formulan las preguntas directrices y para concluir se plantea la hipótesis.

CAPÍTULO III: Para realizar una adecuada investigación, en este capítulo se establece la metodología a emplearse, como la modalidad, enfoque y nivel de investigación. Además se determina la muestra pertinente para la obtener información. Posteriormente se realiza la operacionalización de las variables de estudio en este proyecto, y finalmente se detalla el proceso, las técnicas y métodos empleados para obtener la información de manera pertinente.

CAPÍTULO IV: En este último capítulo se presentarán los principales resultados obtenidos, se realizará el correspondiente análisis e interpretación de los mismos. Se comprobará la hipótesis planteada anteriormente. Para finalizar se redactarán las conclusiones y recomendaciones a las que la investigadora llegó al culminar esta investigación.

CAPÍTULO I

ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

a. DESCRIPCIÓN Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

a.1. DESCRIPCIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

Planteamiento del Problema

El sector curtiembre dentro del cantón Ambato es uno de los más representativos por su aporte a la economía, destacando su contribución a la generación de fuentes de trabajo y a la producción de materia prima de calidad para la posterior fabricación de prendas de vestir de cuero.

El proceso productivo que manejan estas empresas es complejo y detallado para conservar las pieles en buen estado, pero a la vez es un proceso muy contaminante debido a los residuos sólidos y líquidos que se desechan una vez finalizadas las actividades de producción, los mismo que son enviados, en varios casos, hacia los ríos o afluentes más cercanos, lo cual no solo provoca un gran impacto en el ambiente sino también problemas de salud a los habitantes de comunidades cercanas.

Actualmente algunas empresas cuentan con métodos sustentables de producción; pero aún se debe elevar el nivel de innovación en sus procesos e incrementar la implementación de técnicas amigables con el ambiente, para mitigar los impactos negativos, además de mejorar el nivel de competitividad de cada empresa en particular y también del sector curtiembre en general.

Es importante señalar que el conocimiento de las normas ambientales que rigen a estas empresas es significativo para su adecuado cumplimiento, pero los propietarios de las curtiembres no están al tanto en su totalidad de la legislación ambiental. Por otra parte debe existir más interés en la educación ambiental, que aún es una falencia dentro de este sector, puesto que no todas las empresas tienen presente su responsabilidad social empresarial y tampoco consideran las medidas que deben adoptar para reducir la contaminación que provoca la industria del cuero.

Contextualización

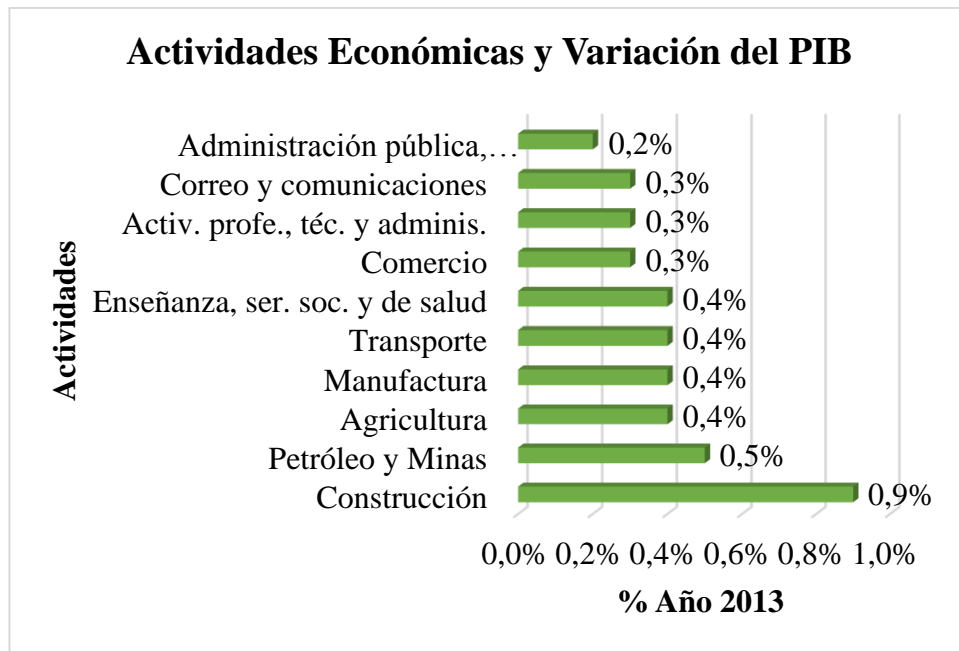
Macrocontextualización

Las actividades económicas desarrolladas a nivel nacional se encuentran divididas en tres sectores: Primario, que incluye áreas como ganadería, agricultura, ganadería, caza, silvicultura, pesca y explotación de minas y canteras, de las que se obtienen como resultado principalmente productos para ser usados como materia prima, bienes destinados a la alimentación y también a la comercialización a mercados internacionales; Secundario, que abarca la industria manufacturera y en la que también se presenta la refinación del petróleo, en este sector se transforma la materia prima en bienes que satisfacen necesidades; Terciario que, abarca el suministro de electricidad y agua, construcción, comercio, transporte y almacenamiento, así como la intermediación financiera entre otros. (Ministerio Coordinador de Política Económica, 2012)

El sector terciario en Ecuador se ocupa de la generación de servicios para la población interna, pero en el caso de que el país posea los recursos y la producción necesaria, los servicios pueden también ser exportados.

Las actividades que destacan en cada uno de estos sectores se presentan en el siguiente gráfico tomado del último boletín de indicadores macroeconómicos del Ministerio Coordinador de Política Económica, en el que se especifican las contribuciones a la variación anual del PIB a precios de 2007, en el año 2013:

Gráfico 1. Principales actividades económicas y contribución a la variación del PIB



Fuente: Ministerio Coordinador de Política Económica, 2012

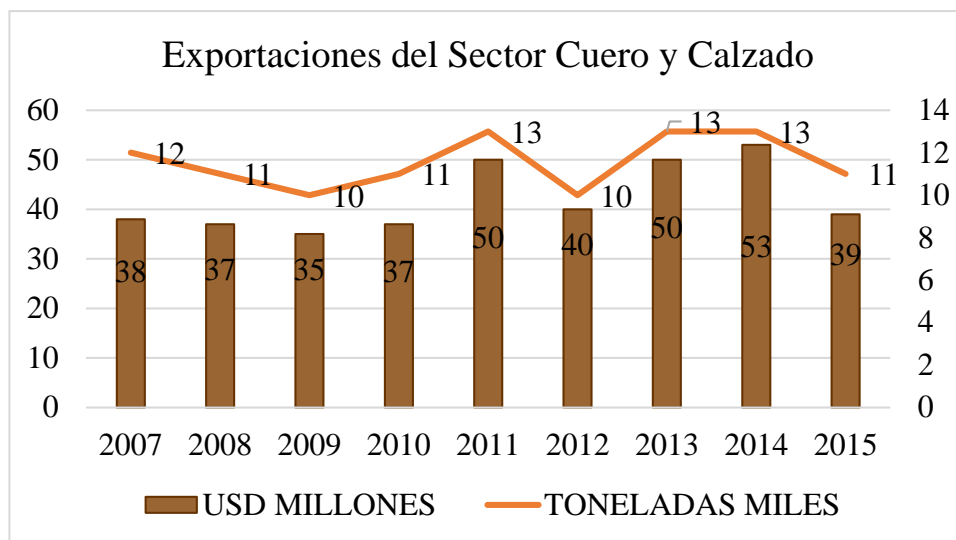
Elaborado por: Andrea Santana

La construcción, cuya contribución a la variación del PIB es de 0.9%, lidera estas 10 ramas de actividad; en la parte final se encuentra la administración pública y defensa con 0.2%. Pero también cabe destacar la participación de la rama manufacturera, pues su aporte a la variación es de 0.4%, al igual que la agricultura, transporte y enseñanza.

La industria del cuero y del calzado son parte del sector secundario de la economía nacional, las mismas que han alcanzado conjuntamente destacar en el mercado internacional, esto gracias a que los productos nacionales son más apetecidos por su calidad y el diseño.

La evolución de las exportaciones del sector cuero y calzado en millones de dólares y en toneladas a partir del año 2007 a 2015 de acuerdo a Pro Ecuador (2015), se especifican en el siguiente gráfico:

Gráfico 2. Evolución de Exportaciones de Cuero y Calzado



Fuente: Pro Ecuador, 2015.

Elaborado por: Andrea Santana

Las exportaciones realizadas por este sector en el periodo presentado, alcanzan su máximo punto en el año 2014, logrando comercializar 13 mil toneladas de su producción y 53 millones de dólares. Para el año 2015 se presenta una disminución notable a 39 millones de dólares, que puede ser el resultado de la difícil situación económica a nivel mundial.

Las empresas pertenecientes a este sector poco a poco se han ido tecnificando pero este proceso aún no se ha completado en todas las unidades productivas. De acuerdo al Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones (2016), Ecuador produce anualmente trescientos cincuenta mil cueros, esta producción se dirige de manera interna hacia sectores como marroquinería, calzado y confecciones, pero una parte considerable de esta materia prima se comercializa en mercados del exterior principalmente Colombia, Perú, Venezuela e Italia.

Mesocontextualización

Tungurahua es una de las provincias con mayor movimiento en la economía dentro de la Región Interandina y en general a nivel nacional, pues destaca en actividades como el comercio, el turismo, la agricultura, la ganadería y en la manufactura, en este

último sector se recalca la producción en empresas dedicadas a actividades textiles, del cuero y del calzado.

De manera general, Tungurahua se encuentra dentro de las provincias cuyo Valor Agregado Bruto es uno de los más representativos para el país; de acuerdo al Banco Central del Ecuador (2014), Tungurahua se ubica en el lugar nueve a nivel nacional en relación a su aporte al VAB que significaría un 2,56% para 2013, a comparación de 2009 muestra una mejora significativa en su posicionamiento a comparación de otras provincias.

Por otra parte, si se considera el aporte al VAB de las actividades económicas desarrolladas en la provincia, destacan el sector del comercio con 17,09%, de manufactura con 15,41% y de las actividades profesionales e inmobiliarias con 12,67%; igualmente el aporte al Valor Agregado Bruto de estas actividades ha incrementado desde el año 2009 a 2013, pero cabe mencionar que el sector manufacturero en este periodo ha presentado un crecimiento de 7 puntos porcentuales. (Banco Central del Ecuador, 2014)

El desarrollo de la industria manufacturera ha sido notorio en el periodo expuesto anteriormente, uno de los sectores con gran participación es el conformado por las empresas curtiembres y de confección de calzado, según la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (2015), las actividades de las curtiembres de Tungurahua representan 75.6%, seguida por Imbabura, Azuay y Cotopaxi. Además de que las provincias de Cotopaxi, Tungurahua, Chimborazo y Pastaza que forman la Zona 3, son generadoras de 50.000 plazas de trabajo tanto formal como informal.

Aunque el sector productor de cueros de Tungurahua es uno de los más importantes en el Ecuador, los efectos en el ambiente aún son un problema de gran magnitud, por ello controlar a las empresas en lo referente a regulación ambiental es una de las principales preocupaciones de las autoridades. En la provincia se encuentran el 80% de las curtiembres existentes en el país y son las causantes de un alto grado de contaminación, pero debido al oportuno papel que cumplen las autoridades ambientales se ha mitigado en gran medida los impactos a la naturaleza, aunque cabe recalcar que aún existen empresas que no se acogen a lo que dicta la ley y sus

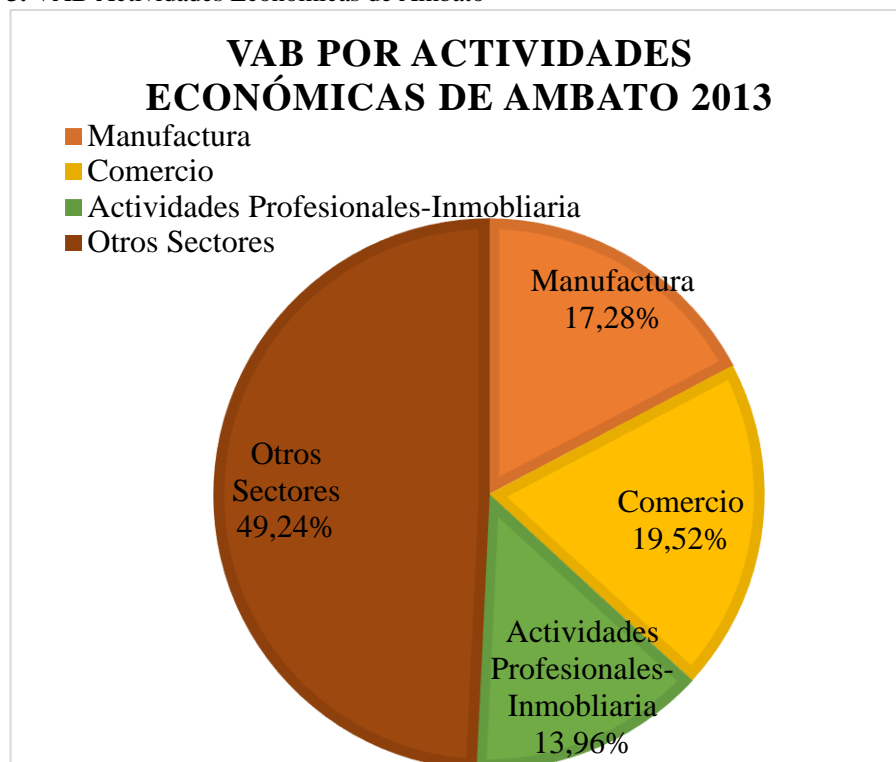
actividades se desarrollan de forma clandestina, por lo cual aún es necesario el efectuar un seguimiento estricto. (Diario El Universo, 2014)

Microcontextualización

Ambato es considerada como un eje trascendente en la economía del país, pues entre los sectores que primordialmente sustentan su desarrollo están el curtiembre, automotriz, comercial y el agrícola, por esta última actividad la ciudad es conocida como uno de los principales centros de acopio de alimentos, sobre todo de frutas a nivel nacional.

Los emprendimientos de los ambateños, la mayor parte de tipo familiar, aportan en gran medida al VAB cantonal, conforme lo señala el Banco Central del Ecuador (2013), son tres las actividades que destacan contribuyendo al Valor Agregado Bruto en un poco más del 50%, lo cual se muestra en el siguiente gráfico:

Gráfico 3. VAB Actividades Económicas de Ambato



Fuente: Banco Central del Ecuador, 2013
Elaborado por: Andrea Santana

El comercio, ya sea al por mayor o menor, es la primera actividad desarrollada en la ciudad de Ambato que representa el 19,52% en el aporte al VAB, seguido del sector manufacturero que por la diversidad de industrias registradas constituye un 17,28%, también las actividades profesionales e inmobiliarias que tiene un 13,96%; demás actividades tales como enseñanza, sector agropecuario, construcción, entre otras, generan el 49,24%.

En tanto al sector curtiembre, las pieles de Ambato son muy cotizadas tanto dentro como fuera del país, esto debido a factores como la calidad, durabilidad y acabados. Pero como un factor negativo, contrario a las diversas ventajas económicas que brinda este sector a la economía local y nacional, se encuentra la contaminación del ambiente. Por ello de acuerdo al H. Gobierno Provincial de Tungurahua (2015), el Municipio de Ambato por medio de la Dirección de Gestión Ambiental, realiza un seguimiento a 25 industrias de la ciudad y como resultado se ha obtenido que la afectación a la calidad de las aguas por el desfogue en el alcantarillado público sobrepasa los límites permitidos en la ley, por lo que genera un alto impacto en el ambiente.

También es importante mencionar que las curtiembres no solo generan contaminación directamente, por lo químicos empleados en el proceso productivo, sino que además se contaminan los ríos y canales de riego por otros elementos como la sangre y grasa que se obtiene al realizar la limpieza de las pieles de los animales. Por lo que el compromiso de los productores de pieles debe enfocarse en la optimización de recursos y la reducción de los impactos ambientales reciclando en todo nivel. (La Hora, 2005)

a.2. FORMULACIÓN Y ANÁLISIS CRÍTICO

Análisis Crítico

La PYMES del sector curtiembre se han establecido en la economía local como emprendimientos cuyo aporte es muy significativo, pero a la par de su desarrollo a lo largo de los años, la contaminación que producen también se ha convertido en un problema que no se ha mitigado en su totalidad.

Uno de los factores causantes de los alarmantes impactos ambientales provocados por estas empresas, es que no existe la suficiente educación ambiental por lo cual, aún existen curtiembres que no se preocupan por involucrar e incentivar a su personal a interesarse en temas referentes al cuidado y conservación del medio ambiente. Además se debe difundir más información que no solo permita comunicar tópicos sobre medio ambiente, legislación ambiental o competitividad, sino que también es importante formular y aplicar estrategias que permitan disminuir la contaminación de las curtiembres, como mejorar los procesos productivos o la optimización de recursos al máximo.

La contaminación no solo involucra a las empresas sino a las comunidades cercanas, pues producto de la alteración provocada en la naturaleza por los químicos y restos de las pieles de los animales, la salud de los habitantes puede ser afectada en algunas áreas por enfermedades de tipo respiratorio o infecciones; pero también cabe considerar que el deterioro de la salud no solo se presentan en las personas de zonas aledañas a las curtiembres sino también en los trabajadores de ciertas empresas al no contar con los elementos de seguridad idóneos para realizar estas actividades.

El cumplimiento inadecuado de las normas ambientales que rigen a las PYMES curtiembres, es otro factor que incrementa los niveles de contaminación, pues no todas estas empresas acatan la ley de manera oportuna e incluso hay empresas que no están establecidas legalmente y cuyos procesos son artesanales, provocando mayor impacto ambiental. Los procesos productivos tradicionales en algunas empresas y la falta de estrategias que mejoren e innoven las PYMES curtiembres puede ser factores que disminuyan la competitividad.

La infraestructura de las curtiembres ha tenido mejoras de acuerdo a las posibilidades de cada empresa, pero aún existen curtiembres que no cuentan con los medios adecuados para desarrollar un proceso de producción tan complejo, pues al no contar con instalaciones apropiadas, no solo se provocan perjuicios al ambiente, sino que recursos como el agua, energía eléctrica, materia prima e insumos no se aprovechan en su totalidad. Por otra parte una infraestructura inapropiada provoca que, principalmente el agua, no se reutilice y su alteración por residuos es mucho

mayor, generando un alto grado de degradación en los ecosistemas aledaños a las empresas del sector curtiembre.

Los emprendimientos son la base de la economía ambateña, pero se debe considerar que el funcionamiento de empresas altamente contaminantes como lo son las curtiembres, debe establecerse tomando las medidas y precauciones necesarias. La asesoría técnica es un recurso que muy pocas empresas de este tipo emplean, al creerlo un gasto innecesario; posiblemente contar con un profesional que asesore en la utilización de insumos, reciclaje de recursos como el agua, en la formulación de estrategias para mejorar los proceso de producción; los daños provocados al ambiente podrían reducirse en gran medida al igual que las afecciones a las comunidades cercanas, además de que los recursos tanto humanos, financieros o materiales pueden ser optimizados y generar mayor rentabilidad y competitividad a las empresas de este sector.

Árbol de Problemas

Gráfico 4. Árbol de Problemas



Elaborado por: Andrea Santana

Formulación del Problema

¿Cómo se relaciona el cumplimiento de las normas ambientales y la competitividad de las PYMES del sector curtiembre del Cantón Ambato, 2016?

b. JUSTIFICACIÓN

La presente investigación permitirá establecer la relación existente entre el cumplimiento de las normas ambientales que rigen a las PYMES del sector curtiembre y la competitividad de estas empresas.

Realizar este trabajo de investigación podría servir para mejorar las condiciones de este sector económico tanto en el área productiva como en la generación de conciencia en relación al ambiente, para fomentar el desarrollo social y el respeto a la naturaleza.

Este proyecto es plenamente justificable, puesto que tiene una amplia relación con la economía sustentable, que es un tópico de gran relevancia en la actualidad por los problemas de contaminación que provocan las actividades desempeñadas por el ser humano. Por ello se ha considerado a las PYMES del sector curtiembre como sujetos de estudio, pues son calificadas como las empresas que producen mayor contaminación durante su proceso productivo.

Se espera que el presente proyecto sea de beneficio para las empresas inmersas en el sector curtiembre, para que consideren el uso de métodos o técnicas para reducir el impacto ambiental en el entorno, mediante la innovación y uso eficiente de los factores de producción, lo cual no solo reducirá la contaminación sino que generará ventajas a nivel competitivo. Las actividades productivas contaminantes deben ser consideradas por las autoridades para formular las normas ambientales adecuadas que encaminen al sector productivo a llegar al desarrollo económico y sustentable. Se pretende incentivar a la realización de mejoras dentro de las empresas curtiembres, las mismas que sean más amigables con el ambiente, que permitan la reutilización de recursos como el agua, eleven sus niveles de competitividad y reduzcan las externalidades negativas, así este sector puede alcanzar la sostenibilidad en sus actividades y evitar sanciones que signifiquen la salida definitiva del mercado de estas industrias por los altos niveles de contaminación, afectando el crecimiento económico local.

También es importante incentivar a una producción que propicie el desarrollo sustentable dentro de este sector, para esto es importante la combinación del aspecto social, aspecto económico y aspecto ambiental, logrando un equilibrio a través de la generación de estrategias que ofrezcan resultados positivos en tanto al manejo de la gestión ambiental de cada empresa o a la creación de un plan que se cumpla eficientemente.

En relación a los recursos, este proyecto es factible, se cuenta con el talento humano necesario y con el compromiso de responsabilidad para desarrollar la investigación, además de que se dispone de los suficientes recursos materiales y económicos que son indispensables durante todo el proceso investigativo.

c. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

Variable Independiente: Cumplimiento de las normas ambientales

Variable Dependiente: Competitividad

Delimitación Espacial: PYMES del Sector Curtiembre del Cantón Ambato

Delimitación Temporal: Año 2016

d. OBJETIVOS

d.1. OBJETIVO GENERAL

Determinar la relación de las normas ambientales con la competitividad de las Pymes del sector curtiembre del Cantón Ambato a través del análisis de información para el impulso de procesos productivos sostenibles.

d.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Diagnosticar el cumplimiento de las normas ambientales en las PYMES del sector curtiembre del Cantón Ambato para el análisis de la situación actual de estas empresas.
- Analizar la capacidad competitiva de las PYMES del sector curtiembre del Cantón Ambato para la toma de decisiones empresariales.

- Valorar una alternativa de solución para el cumplimiento de las normas ambientales y el mejoramiento de la competitividad en las PYMES del sector curtiembre del cantón Ambato.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

a. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

La conciencia por la protección de la Naturaleza ante la incesante contaminación producto de las actividades humanas toma una gran importancia en las últimas décadas del Siglo XX, sin embargo hay evidencia que indica que la aplicación de las normas ambientales, mismas que fueron creadas para mitigar los impactos de las actividades antropogénicas, no se cumple de manera eficaz. Lo anterior, ha tenido repercusiones en los ecosistemas, provocando problemas tales como el cambio climático o la pérdida de la biodiversidad.

La responsabilidad que asuman las empresas más contaminantes, en este caso las del sector curtiembre, en tanto al cumplimiento de las normas ambientales es esencial para el desarrollo sostenible de estas PYMES. Pero es importante contar con el control de las autoridades ambientales para el acatamiento oportuno de dichas normas, de esta manera los impactos negativos sobre el ambiente se reducirán y por ende las afectaciones sobre la biodiversidad y sobre comunidades cercanas a estas unidades de producción, pues varias empresas curtiembres están localizadas en zonas urbanas.

De acuerdo a lo anterior Vidaurri & Morgan (2011) establecen que el papel del gobierno y en especial de los municipios es muy importante en lo que se refiere a la procuración del acatamiento de las regulaciones ambientales y que tal atención no debe exclusivamente centrarse en las llamadas “grandes empresas” sino que también se debe atender en esta materia a las empresas pequeñas y que a través de la generación de programas de educación ambiental, se logre concientizar a los empresarios del sector curtiembre; de igual forma comentan que los desechos emitidos del proceso productivo de la industria curtiembre, y se puede asumir que más aquellos que producen de manera artesanal, son altamente perjudiciales para los habitantes cercanos a estas unidades de producción.

Es básica la intervención adecuada gubernamental para afrontar el problema ambiental en coparticipación con los empresarios, mediante acciones que favorezcan una infraestructura amigable con el entorno ecológico, que satisfaga requerimientos de sectores manufactureros (y de servicios) y precios reales de bienes como el agua, que desalienten su derroche. (Vidaurri & Morgan, 2011, p. 31)

Las sanciones para las empresas que contaminan la naturaleza dependen de su impacto, mientras mayores sean sus efectos ambientales mayor será la sanción; pero el rol de las PYMES que provocan daños en los recursos naturales no se limitan únicamente al pago de una sanción sino que se debe considerar Responsabilidad Social Empresarial como uno de los factores determinantes del desarrollo sustentable.

Vásquez y González (2009), definen el desarrollo sustentable como un factor que debe ser considerado dentro de las empresas, especialmente en aquellas cuyo proceso productivo da como resultado externalidades negativas tanto para el ambiente como para la población. A más de realizar cambios e innovación en las técnicas de producción, es importante que se consideren los costos ambientales de las actividades manufactureras contaminantes así como la internalización de las externalidades, instituyendo un valor económico que remedie en gran parte los efectos en la naturaleza.

Una vez definido el valor económico del deterioro ambiental, se requiere definir planes de acción tendientes a prevenir, mitigar, corregir y compensar los efectos negativos ocasionados al medio natural y social. Se avistan aquí los planes de inversión social en la zona de influencia directa. Ello implica, a su vez, medidas de control tendientes a garantizar la efectividad de las acciones a realizar. (Vásquez & Gonzales, 2009)

El sector curtiembre es uno de los más representativos en la economía, por la variedad de productos que se ofertan y por su clasificación de acuerdo a sus características o su modo de producción, pero también es uno de los más contaminantes y cuya competitividad no se ha desarrollado de manera adecuada por la reducida inversión en mejoras e innovación que impiden una optimización y eficiencia en los procesos productivos.

Villegas y Zapata (2007), comentan que la participación del sector curtiembre en los mercados internacionales es significativa, pues aunque este tipo de PYMES son pequeñas y de tipo familiar, pueden convertirse en proveedores de grades empresas tanto nacionales como internacionales.

La innovación tecnológica es un factor clave para mejorar los procesos productivos en las PYMES, de igual forma, este permite elevar su competitividad; los beneficios al incluir este componente dentro de las empresas, específicamente en aquellas cuyos niveles de contaminación son muy elevados debido a un ineficiente uso de los recursos

e insumos, aportaran importantes avances en la construcción del camino hacia un desarrollo sustentable que armonice lo económico, lo social y lo ambiental ya que con estas acciones se disminuirán los impactos ambientales y presión sobre los ecosistemas y al mismo tiempo se puede indagar una mejoría de la calidad de vida de la población.

Para Mantilla et al. (2015), tanto la innovación como la competitividad son aspectos que existen medianamente en las empresas manufactureras de Ambato y no son considerados como factores de interés que impulsen el desarrollo de las PYMES, lo cual es una gran desventaja con relación a otras empresas de sectores económicos similares de la región o del país.

A pesar de la innegable importancia que en la actualidad ha adquirido la tecnología como herramienta de desarrollo empresarial, en Ecuador aún se evidencian bajos niveles de innovación tecnológica en el ámbito corporativo, principalmente en pequeñas y medianas empresas que afectan directamente a la competitividad de las mismas. (Mantilla et al., 2015, p. 1)

En Ecuador el sector industrial es uno de los más representativos dentro de la economía local y nacional, pero el impacto negativo causado en la naturaleza y en la población son problemas que deben ser controlados, mitigados y evitados en lo posible. Tal responsabilidad compete de manera conjunta a las empresas y autoridades ambientales encargadas de la regulación ecológica o medio ambiental. La implementación de un plan de gestión ambiental que impulse la inversión en maquinaria amigable con el ambiente en las empresas, generará una producción sustentable que además fortalezca la competitividad y productividad de las organizaciones productoras curtiembres que lo adopten y lleven a cabo.

De acuerdo a las aportaciones de Bautista (2014), las actividades industriales deben ser controladas por los Municipios, dichas autoridades deben procurar la protección del ambiente a través de la designación de lugares adecuados para la producción de estas empresas; es importante recalcar que el deterioro de los recursos naturales no siempre depende del tamaño de la empresa sino del grado de contaminación que provoquen, por ello es importante que las autoridades mantengan un control estricto pues las empresas que tiene la licencia ambiental para funcionar no siempre se apegan al cumplimiento de las normas ambientales de manera apropiada.

Se puede entonces considerar que las pequeñas industrias, familiares la mayoría de las veces, al estar sustentadas por procesos de producción tradicionales, no solo realizan un ineficiente uso de los insumos, sino que se tienen mayores cantidades de desechos altamente contaminantes.

En la actualidad la preocupación por el medio ambiente y la forma de protegerlo es muy intensa, los diferentes Estados por conveniencias políticas y económicas, no logran asumir compromisos sólidos. Mucho se discute sobre qué es el medio ambiente, y cuáles son los elementos que lo componen a fin de protegerlo, cuando en realidad lo importante es reconocer que el hombre y el medio ambiente constituyen una unidad, y por lo tanto, la única esperanza que tenemos es protegernos y así proteger nuestro planeta, y que mejor si a través de este deseo mutuo de cuidar y proteger el medio ambiente las industrias puedan acceder a beneficios tributarios que permitan desarrollar competitividad, productividad y sustentabilidad. (Bautista, 2014, p. 11,12)

El sector curtiembre tiene una participación muy importante en la economía Ecuatoriana, pues es un proveedor esencial de materia prima para la confección de prendas de vestir y especialmente para la fabricación de calzado. Este sector, además tiene una estrecha relación con la industria cárnica, pues de ella se obtienen las pieles que posteriormente serán convertidas en cuero de calidad. También la industria del cuero en el Ecuador es una de las más representativas dentro del sector manufacturero debido a su producción y también a la generación de fuentes de trabajo, pero además ha logrado posicionarse dentro de los principales productos de exportación del país, por lo tanto es una buena fuente de divisas a la economía ecuatoriana.

El sector Industrial del cuero y calzado es una de las actividades más importantes en el país ya que provee de empleo a más de 100.000 personas directa e indirectamente además es una fuente de materia prima para otras cadenas productivas como por ejemplo la marroquinería, lamentablemente no cuentan con asesoría técnica especializada en productividad, que les permita desarrollar el sector y competir en el mercado internacional ya sea en precio o diferenciación. (Hidalgo & Meléndez, 2012, p. 15)

Por otra parte, las empresas curtiembres tienen que enfrentar diversas desventajas, principalmente aquellas relacionadas a la obtención de las pieles en buenas condiciones luego del faenamiento. Hidalgo & Meléndez (2012) mencionan que el cuidado en la crianza del ganado es un aspecto relevante para conservar la calidad de las pieles, para lo cual se debe tener un especial control y cumplir con las condiciones que eviten su deterioro, incluyendo la protección contra plagas que comúnmente afectan a estos animales.

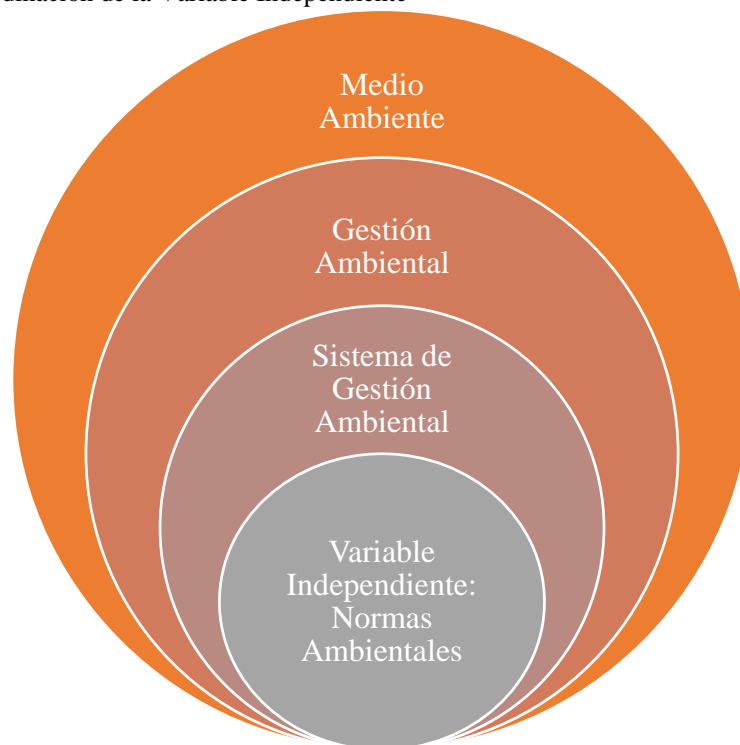
La importancia lograda por parte del sector curtiembre a nivel nacional se debe a su contribución a la economía en diversas áreas, y a nivel internacional es el resultado del reconocimiento alcanzado por la calidad de los productos comercializados, pero aún cabe mencionar que hay aspectos que mejorar, sobre todo en relación a una producción más sustentable.

b. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO – TÉCNICA

VARIABLE INDEPENDIENTE: NORMAS AMBIENTALES

Supraordinación

Gráfico 5. Supraordinación de la Variable Independiente



Elaborado por: Andrea Santana

Conceptualización de la Supraordinación

MEDIO AMBIENTE

El ambiente es de gran importancia para el desarrollo de la vida, pues permite la interacción entre el ser humano y los demás seres que son parte del medio, pero además permite la realización de todas las actividades que aportan al progreso en aspectos de tipo social, cultural o económico.

Para comprender la definición de medio ambiente, se han tomado los aportes del Centro de Información de las Naciones Unidas (2016), que menciona “El medio ambiente es el conjunto de todas las cosas vivas que nos rodean. De éste obtenemos agua, comida, combustibles y materias primas que sirven para fabricar las cosas que utilizamos diariamente.”

Por otra parte, la autora Vásquez (2014), define cada término de forma individual para una mejor comprensión, y señala que “... la definición de “medio” podría quedar mejor si se considera a toda la materia o sustancias que rodean al ser vivo y con las cuales éste entabla sus muy diversas e importantes relaciones.” (p. 12)

En relación al término ambiente considera lo siguiente “El ambiente funciona como un todo, como una unidad; es decir, los elementos que lo forman se encuentran tan estrechamente relacionados que no sería posible sustraer o eliminar a uno sin que afectara al conjunto.” (p. 12, 13)

Con los conceptos expuestos anteriormente, se puede decir entonces que el medio ambiente es el espacio formado por un conjunto de seres bióticos (vivos) y abióticos (inertes), cuya interacción hace posible la vida.

Es importante señalar que debido a la explotación descontrolada de los recursos naturales, los estados y organizaciones de todo el mundo han centrado su atención en el medio ambiente, para controlar las actividades realizadas por el ser humano y reducir o evitar la contaminación de todo tipo. Por ello, en las dos últimas décadas se han tratado problemáticas que afectan al planeta y para las cuales se proponen posibles soluciones; entre los temas tratados se puede mencionar: la desertificación, el cuidado de los bosques, la protección de la capa de ozono, el cambio climático, la importancia del agua, las energías renovables, los daños a la biodiversidad. (Centro de Información de las Naciones Unidas, 2016)

GESTIÓN AMBIENTAL

Para definir este término, se ha tomado las aportaciones de la Dirección de Regulación, Planeación, Estandarización y Normalización (2011), en el cual la gestión ambiental se determina considerando perspectivas públicas y privadas:

En este sentido, es posible decir que la gestión ambiental busca conciliar la relación ecosistema – cultura, a través de acciones públicas de regulación y privadas de carácter

económico, comunicativo y educativo. Con el fin de prevenir y mitigar los problemas ocasionados por los cambios del ambiente, estas acciones se convierten en incentivos para generar un cambio en el comportamiento humano y su proceso de adaptación. (p. 18)

Es importante señalar los aspectos que engloba la gestión ambiental, según los aportes de Trinca (2010):

La gestión del ambiente tiene que ver entonces con política ambiental, educación ambiental, contaminación, vida silvestre, ordenación del territorio, efectos de proyectos, planes o programas sobre el ambiente y las medidas a ser adoptadas para mitigar los potenciales efectos adversos (evaluación del impacto ambiental). (p. 6)

La gestión ambiental se entiende como un conjunto de medidas públicas y privadas que regulan el desarrollo de actividades que producen efectos negativos en la naturaleza, con el fin de proteger y conservar el ambiente y mitigar los impactos provocados en el mismo

La gestión ambiental puede dividirse en pública y privada. La protección de la naturaleza, así como la prevención o reducción de los daños provocados por las actividades antropogénicas, son acciones cuya responsabilidad debe ser compartida entre el Estado y principalmente el sector empresarial.

Gestión Ambiental Pública

Esta clase de gestión ambiental, de acuerdo a Chávez & Salamanca (2007), se refiere a un “conjunto de instrumentos legales y políticas formuladas e impulsadas desde el Estado con la finalidad de promover estrategias de desarrollo sostenible”. (p.264)

La Gestión Ambiental Pública procura, a través de disposiciones, la conservación y uso eficiente de los recursos naturales, para lograr el siguiente objetivo que mencionan Albán et al. (2004):

Su objetivo es, por tanto, proteger el patrimonio natural del país mediante la regulación de actividades productivas, de los asentamientos humanos, del uso de los recursos naturales. La conservación y el aprovechamiento equilibrado de los recursos naturales son la base para un desarrollo económico sostenible, pero también la base para proteger y promover el mejoramiento de la calidad de vida social y cultural de nuestros pueblos. (p.18)

La Gestión Ambiental Pública incluye las disposiciones necesarias para el control y regulación de determinadas actividades, son emitidas por el gobierno o autoridad competente, para velar por el uso eficiente de los recursos naturales.

Es importante mencionar los principios especificados en la Ley de Gestión Ambiental del Ecuador (2012), la misma que contiene las disposiciones tanto del ámbito público como privado que regulan las actividades que contaminan la naturaleza menciona lo siguiente: “La gestión ambiental se sujeta a los principios de solidaridad, corresponsabilidad, cooperación, coordinación, reciclaje y reutilización de desechos, utilización de tecnologías alternativas ambientalmente sustentables y respecto a las culturas y prácticas tradicionales.” (p. 1)

De acuerdo a lo anterior, estos principios son de gran importancia en el proceso de Gestión Ambiental y se relacionan estrechamente con los establecidos en la Declaración de Rio de Janeiro de 1992, pues a través de ellos se pretende lograr el Desarrollo Sostenible con la participación conjunta de los Estados, los sectores de la economía más importantes de cada país y la ciudadanía.

Gestión Ambiental Empresarial

A nivel de empresas, la gestión ambiental se enfoca en las responsabilidades que estas asuman de acuerdo a sus capacidades. Según las aportaciones de Aguilera et al. (2014), la GAE “consiste en que las empresas asuman su responsabilidad medioambiental pero sin que ello represente una disminución del rendimiento de su actividad o una desventaja competitiva.” (p. 101)

De manera más resumida define la GAE Borderías & Muguruza (2014) como “una gestión ambiental empresarial se concreta en dar soluciones preventivas a los problemas del medio ambiente que ella genera.” (p. 29)

En tanto a la gestión ambiental empresarial, se refiere a las medidas que cada empresa u organización toma voluntariamente, aceptando su responsabilidad ante los posibles impactos ambientales que producen sus operaciones, procurando la mitigación o remediación de estos efectos negativos en el ambiente.

SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL

Un Sistema de Gestión Ambiental implica que las empresas u organizaciones asuman su responsabilidad ante los impactos ambientales negativos provocados por el desarrollo de sus actividades. Conforme lo menciona Lorenzo (2002), el SGA se puede definir de la siguiente manera:

El SGA puede ser descrito como el conjunto de directrices y actividades documentadas de una estructura organizativa determinada, dotada de recursos y credibilidad, y con responsabilidades definidas dirigidas a la prevención de los efectos negativos fruto del desarrollo de la actividad propia de la compañía y a la promoción de actuaciones que mantengan o que mejoren la calidad ambiental. (p. 15)

De una forma más detallada Prieto (2011), refiere varios aspectos y acciones que se encuentran inmersos en el SGA para su implantación dentro de las organizaciones:

Un sistema de gestión ambiental (SGA) se define como un sistema estructurado de gestión, integrado en la actividad de gestión total de la organización, que incluye la estructura organizativa, la planificación de las actividades, las responsabilidades, las prácticas, los procedimientos, los procesos y los recursos para desarrollar, implantar, llevar a efecto, revisar y mantener al día los compromisos en materia de protección ambiental (política ambiental), que suscribe la organización. (p. 15)

El SGA es una herramienta elaborada por cada empresa que les permite establecer sus obligaciones en tanto a la contaminación que provoquen en el ambiente sus actividades, productos y procesos, también se incluyen los compromisos de mejora continua en los procesos productivos, así como los programas de protección y remediación de los ecosistemas afectados por el desarrollo de sus operaciones.

NORMAS AMBIENTALES

La definición de normas ambientales y su aplicación depende de cada espacio geográfico o autoridad encargada, pero su objetivo es el mismo, el cual se enfoca en la protección y conservación del ambiente.

El concepto para las normas ambientales dado por la Reforma del Libro VI del Texto Unificado de Legislación Secundaria de acuerdo al Ministerio del Ambiente (2015) es la siguiente:

Son las normas cuyo objetivo es asegurar la protección del medio ambiente, la preservación de la naturaleza y la conservación del patrimonio natural e imponen una obligación o exigencia cuyo cumplimiento debe ser atendido por el Sujeto de Control con fines de prevención y control de la calidad ambiental durante la construcción, operación y cierre de un proyecto o actividad. (pág. 7)

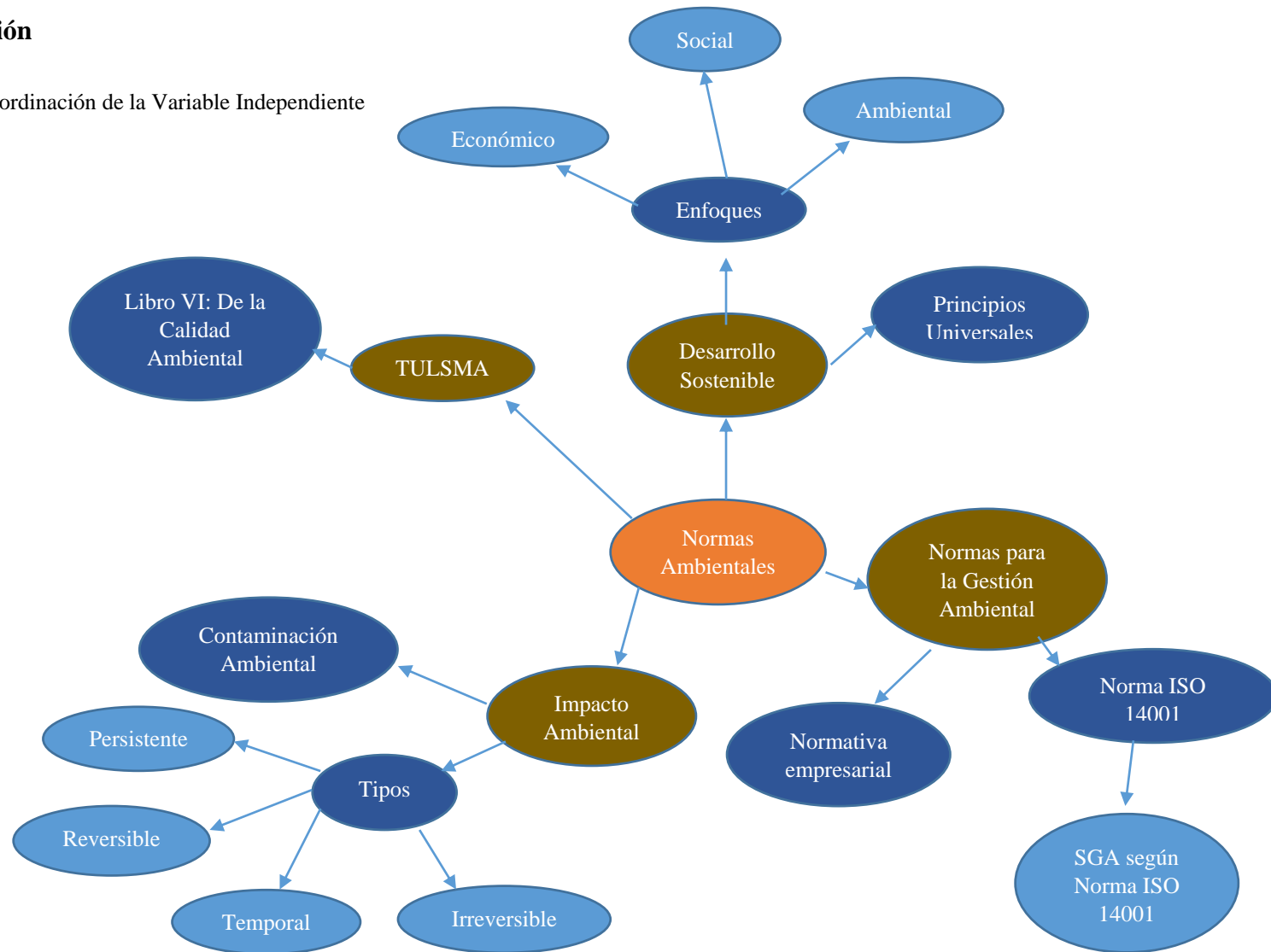
Por otra parte la institución chilena Sistema Nacional de Información Ambiental (2016) señala que:

Las normas ambientales son disposiciones legales que establecen, por acuerdo entre los distintos sectores de la sociedad, cuáles serán los niveles de sustancias contaminantes que serán considerados aceptables y seguros para la salud del ser humano y del medio ambiente. Las normas son herramientas de gestión ambiental, es decir para resolver problemas ambientales. (pág. 1)

Las normas ambientales pueden considerarse como herramientas que permiten a los organismos encargados del cuidado del ambiente, controlar el grado de contaminación que producen ciertas empresas, prevenir el impacto ambiental provocado por las actividades del hombre sobre la naturaleza y proteger los recursos naturales de manera que la explotación de los mismos se desarrolle de manera sostenible.

Subordinación

Gráfico 6. Subordinación de la Variable Independiente



Elaborado por: Andrea Santana

Conceptualización de la Subordinación

IMPACTO AMBIENTAL

Las actividades desarrolladas por el ser humano pueden provocar efectos en la naturaleza, esto es a lo que se refiere el impacto ambiental, aunque cabe mencionar que el término impacto no necesariamente se refiere a un perjuicio, pues los impactos pueden ser tanto negativos como positivos. Según lo menciona Ruberto (2006):

Se dice que hay impacto ambiental cuando una acción o actividad produce una alteración, favorable o desfavorable, en el medio o en alguno de los componentes medio. Esta acción puede ser un proyecto de ingeniería, un programa, un plan, una ley o una disposición administrativa con implicaciones ambientales. (p. 6)

También es importante considerar la manera en que definen al impacto ambiental Mijangos y López (2013), pues mencionan que se trata de un cambio significativo en la naturaleza provocado por las actividades del ser humano, el cual puede ser positivo o negativo de acuerdo a lo efectos que provoque en el ecosistema; para determinarlo son relevantes factores como la magnitud, tipo, duración, riesgo o área del impacto.

Indudablemente los impactos negativos afectan de forma directa a la naturaleza, por ello es importante que para identificar, mitigar o evitar este tipo de alteraciones en el ambiente se aplique la Evaluación de Impacto Ambiental, que para Ruberto (2006), es:

La EIA, es un procedimiento jurídico-administrativo que tiene por objetivo la identificación, predicción e interpretación de los impactos ambientales que un proyecto o actividad produciría en caso de ser ejecutado, así como la prevención, corrección y valoración de los mismos, todo ello con el fin de ser aceptado, modificado o rechazado por parte de las distintas Administraciones Públicas competentes. (p. 7)

El impacto ambiental hace referencia a los efectos provocados en la naturaleza, ya sean estos negativos o positivos, como resultado de las actividades antropogénicas. En el caso de tener un impacto negativo, es necesario realizar una Evaluación de Impacto Ambiental que permita determinar la magnitud de los daños provocados en un ecosistema y las posibles formas de solucionar el problema.

Tipos de Impacto Ambiental

Impacto Ambiental Irreversible

Para definir este primer tipo de impacto se ha tomado el pensamiento de Martínez y Hernández (1999), que mencionan que “Estos impactos provocan una degradación en el ambiente de tal magnitud, que rebasan la capacidad de amortiguación y repercusión de las condiciones originales.” (p.14)

Por otra parte Ruberto (2006), lo define como “Aquél cuyo efecto supone la imposibilidad o dificultad extrema de retornar, por medios naturales, a la situación anterior a la acción que lo produce.” (p. 15)

Se puede decir que el impacto irreversible se refiere a que el ambiente perjudicado por un agente ajeno a ella, no puede volver a su estado inicial o natural, aun tomando las medidas necesarias de recuperación.

Impacto Ambiental Reversible

Los autores antes mencionados Martínez y Hernández (1999), señalan lo siguiente acerca del impacto ambiental reversible “Sus efectos en el ambiente pueden ser mitigados de forma tal, que se restablezcan las condiciones preexistentes a la realización de la acción.” (p.13)

Este tipo de impacto ambiental de acuerdo a Ruberto (2006), es “Aquel en el que la alteración puede ser asimilada por el entorno de forma medible, a corto, medio o largo plazo, debido al funcionamiento de los procesos naturales de la sucesión ecológica y de los mecanismos de autodepuración del medio.” (p. 16)

El impacto reversible es aquel en el que el ecosistema contaminado puede volver a su estado natural inicial a través de la aplicación de ciertas medidas de recuperación o su regeneración natural.

Impacto Ambiental Persistente

La duración de este impacto se presenta por largos periodos de tiempo según lo señalan Gutiérrez y Sánchez (2009), “Las acciones o sucesos practicados al medio ambiente son de influencia a largo plazo, y extensibles a través del tiempo.” (p. 7)

La persistencia de este tipo de impacto ambiental, según León (2004), se refiere a un proceso que se inicia desde la aparición de los efectos en la naturaleza, los mismos que permanecerán durante un periodo largo de tiempo, y cuya remediación se dará paulatinamente como resultado de la acción de la propia naturaleza o de la intervención del ser humano.

El impacto ambiental persistente es aquel que presenta efectos en la naturaleza, pero que con el paso del tiempo, los ecosistemas afectados pueden recuperarse.

Impacto Ambiental Temporal

También los autores antes citados Gutiérrez y Sánchez (2009), hacen referencia a este tipo de impacto y lo definen “Es aquel impacto cuya magnitud no genera mayores consecuencias y permite al medio recuperarse en el corto plazo hacia su línea de base original.” (p. 7)

Del mismo modo Ruberto (2006), considera que los efectos de este tipo de impacto en el ambiente tienen una duración determinada, es decir que los cambios o alteraciones provocados no son permanentes; la persistencia del impacto ambiental temporal se considera entre un periodo de 1 a 3 años.

Este tipo de impacto puede definirse como aquel en el que los efectos nocivos en el ambiente desaparecen luego de determinados periodos de tiempo, que no van más allá de los tres años.

Contaminación Ambiental

La contaminación de la naturaleza no solo depende de la introducción de elementos ajenos a ella, sino también de la magnitud en la que sean infiltrados. De acuerdo a las aportaciones de Pilco (2012), se puede definir:

La contaminación es la alteración nociva del estado natural de un medio como consecuencia de la introducción de un agente totalmente ajeno a ese medio (contaminante), causando inestabilidad, desorden, daño o malestar en un ecosistema, en un medio físico o en un ser vivo. (p. 27)

De una forma más concreta define a la contaminación ambiental Jiménez et al. (2008), que considera lo siguiente “La contaminación es la alteración del medio ambiente por la acción de agentes físicos, químicos o biológicos, que se presentan en concentraciones suficientes y en lugares concretos.” (p. 143)

La contaminación se refiere a la introducción de un agente o sustancia que no pertenece al ecosistema causando un efecto nocivo, que puede ser perjudicial para la flora, fauna o incluso para el mismo ser humano. La contaminación se clasifica en contaminación atmosférica, acústica, del agua, del suelo y de los alimentos.

DESARROLLO SOSTENIBLE

El concepto de Desarrollo Sostenible según la Organización de las Naciones Unidas (ONU) se establece en la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo (1987), se menciona que “se define el desarrollo sostenible como la satisfacción de «las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.”

También se ha tomado el pensamiento de Bermeo (2005), quien menciona lo siguiente acerca del Desarrollo Sustentable:

El Desarrollo Sustentable debe estar encaminado a lograr, al mismo tiempo, el crecimiento económico, la equidad y progreso social, el uso racional de los recursos naturales y la conservación del ambiente, en un marco de gobernabilidad política, con el objetivo de lograr mejores condiciones de vida para toda la población. (p. 4)

El desarrollo sostenible se refiere a lograr el crecimiento económico de la mano con el cumplimiento de las necesidades de la población, procurando usar de forma racional y eficiente los recursos de la naturaleza, para mejorar la calidad de vida de las generaciones presentes y futuras.

Pilares del Desarrollo Sostenible

El desarrollo sostenible se basa en el equilibrio que debe existir entre las esferas económicas, sociales y ambientales, buscando que ninguna se anteponga a las demás. La Organización Mundial de Turismo (1996), define estos enfoques:

Sostenibilidad económica: Es vital obtener ingresos, pero no se espera que la rentabilidad sea inmediata, el objetivo es lograr un desarrollo económico y social duradero. Se debe orientar en el caso concreto del turismo hacia la generación de ingresos y la creación de empleos.

Sostenibilidad ambiental: Se trata de proteger el medio ambiente a través de una actitud a favor de disminuir impactos y conservar los recursos. Específicamente en el turismo, es necesario evitar la excesiva estacionalidad y fomentar una actitud responsable en los visitantes y en los anfitriones.

Sostenibilidad social y cultural: Implica desarrollar la actividad respetando los valores y tradiciones de los pueblos, no afectando las relaciones sociales y respetando sus propias normas. En concreto, hay que recordar que si bien, algunos aspectos culturales se convierten en sí mismo en atractivos turísticos, no son objetos de consumo. Es necesario respetar su valor social y cultural y no desnaturalizarlo a través de la actividad turística. (p. 19-20)

Por otra parte, el Banco de Desarrollo de América Latina (2013), menciona los factores económico, social y ambiental para lograr el desarrollo económico, pero se ha tomado al enfoque económico desde la macro y microeconomía:

En el primer pilar figuran la **equidad y la inclusión social**, pues para generar un ambiente de paz y cohesión social es necesario incorporar a la mayor cantidad de personas a los beneficios del desarrollo.

El segundo pilar es la **estabilidad macroeconómica**, la cual permite generar las condiciones apropiadas para la inversión y el crecimiento. En tercer lugar se encuentra la **eficiencia microeconómica** para estimular la **productividad**, la **competitividad** y la agregación de valor en la producción regional.

El cuarto pilar es el **equilibrio ambiental**, para garantizar un adecuado uso de los **recursos naturales y ambientales** que tome en cuenta los derechos y responsabilidades intergeneracionales sobre el espacio y los recursos del hábitat.

Para lograr el desarrollo sostenible, es esencial que los factores antes mencionados se mantengan en armonía, pues están estrechamente relacionados entre sí y su correcta combinación beneficiaría a la conservación de la naturaleza, el desarrollo económico, la inclusión de la población y el mejoramiento de las condiciones de vida.

En la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo que se llevó a cabo en Río de Janeiro en 1992, se establecieron 22 principios que se consideran universales con el fin de que los estados, los sectores de relevancia de cada nación y los habitantes, formaran una alianza para lograr el desarrollo mundial de forma equitativa y procurando cuidar del ambiente. Estos principios son:

1. El ser humano tiene derecho a una vida en armonía con la naturaleza.
2. Los Estados tiene el derecho de aprovechar sus recursos naturales, con la debida regulación de sus actividades para evitar daños en el ambiente de otros estados.
3. El desarrollo debe responder a las necesidades de las presentes y próximas generaciones de forma equitativa.
4. La protección del ambiente debe considerarse dentro del proceso de desarrollo.
5. Erradicar la pobreza con la cooperación de Estados y personas.
6. Dar prioridad en las necesidades, sobre todo de tipo ambiental, a los países menos adelantados; las medidas internacionales deben incluir los intereses de todos los países.
7. Los Estados, sobre todo los desarrollados, deben cooperar en la conservación, protección y restablecimiento de la salud e integridad de los ecosistemas del planeta.
8. Los Estados deben eliminar o reducir las formas de producción y consumo que no se consideren sostenibles.
9. Los Estados deben lograr el desarrollo sostenible a través del intercambio de conocimientos científicos y tecnológicos, para obtener tecnologías innovadoras.
10. Los ciudadanos deberán tener acceso a la información en materia ambiental de todo tipo, de modo que los Estados fomenten la participación de los habitantes en la toma de decisiones.
11. Los Estados deben emitir leyes eficaces que procuren la correcta regulación del medio ambiente.
12. La cooperación de los Estados para establecer un sistema económico que promueva el crecimiento económico y el desarrollo sostenible en todos los países.
13. Los Estados deben promulgar leyes, nacionales y elaborar leyes internacionales, que procuren indemnizar a las víctimas de los daños ambientales causadas por las actividades humanas.
14. La Cooperación de los Estados para evitar la transferencia de sustancias o actividades que sean perjudiciales para la naturaleza o la salud de la población.

15. Los Estados deben evitar los peligros o daños irreversibles en el medio ambiente tomando las medidas de precaución necesarias y de acuerdo a sus capacidades.
16. Las autoridades de cada país deben fomentar la internalización de costos ambientales.
17. Ante una propuesta de una actividad con posibles impactos negativos en el medio ambiente, será necesario el realizar una evaluación de impacto ambiental.
18. Los Estados afectados por desastres naturales o situaciones de emergencia deberán informar si el medio ambiente ha sido perjudicado de forma nociva, la comunidad internacional ayudará a estos Estados.
19. Se debe proporcionar información de forma pertinente entre Estados cuando existan efectos ambientales trasfronterizos.
20. Plena participación de las mujeres para lograr el desarrollo sostenible.
21. Los jóvenes del mundo deberían tener una alianza y procurar que a través de sus ideales se logre el desarrollo sostenible.
22. Los Estados deben reconocer las comunidades indígenas y sus prácticas, e impulsar su participación para el logro del desarrollo sostenible.
23. Proteger el medio ambiente de los pueblos oprimidos y dominados.
24. Los Estados respetarán las medidas internacionales que protegen el medio ambiente en caso de presentarse un conflicto armado.
25. La paz, el desarrollo y la protección del ambiente son factores que deben permanecer siempre juntos.
26. Los conflictos con relación al medio ambiente deben resolverse de forma pacífica entre los Estados.
27. Tanto los Estados como los ciudadanos deberán cooperar en el cumplimiento de estos principios para lograr el desarrollo sostenible. (Organización de las Naciones Unidas, 2016)

NORMAS PARA LA GESTIÓN AMBIENTAL

La gestión ambiental es de gran importancia para remediar o evitar las externalidades negativas provocadas en el ambiente como resultado de las actividades desarrolladas por el ser humano, y para cumplir de manera adecuada los parámetros

que intervienen en la gestión del ambiente, es necesario que las empresas sigan una normativa, ya sea elaborada por la misma entidad o aplicar una ya establecida.

La Organización Internacional de Estandarización (ISO), es un organismo que tiene por objetivo la adaptación de normas para los productos y seguridad de las empresas u organizaciones pero a nivel internacional, su aplicación es voluntaria. (ISO, 2011)

Haciendo referencia a lo anterior, las Normas ISO se dirigen a diversos aspectos de las empresas para propiciar mejoras en las mismas, entre las de mayor importancia se puede mencionar la Normas ISO 14000 y la ISO 9000

Las **Normas ISO 9000** contienen herramientas que permiten determinar las políticas y objetivos en una empresa con respecto a la calidad, para lo cual es necesario establecer si las etapas del proceso productivo y las características de los productos requieren de mejora continua. (Cerecedo, 2015)

Las **Normas ISO 14000** permiten implementar sistemas y proceso para mejorar el desempeño de las empresas con respecto al ambiente y tener una producción más sostenible, lo cual les permitirá optimizar recursos y ahorrar dinero, además de que aporta a que las entidades cumplan con la legislación legal de cada país evitando multas o altos costes. (BSI Group, 2015)

En materia ambiental las normas ISO 14001 son implementadas dentro de algunas empresas ecuatorianas. Este tipo de normas de acuerdo a la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (2016), tiene como objetivo “apoyar la aplicación de un plan de manejo ambiental en cualquier organización del sector público o privado.”

Dentro de las Normas ISO 140001 se puede implantar dentro de las empresas, de forma voluntaria, un sistema de gestión ambiental establecido por la Organización Internacional de Estandarización, que puede considerarse como un SGA formal.

Para implementar este SGA, es importante considerar los requisitos especificados por la ISO, específicamente en la norma ISO 14001; incluir este sistema dentro de las empresas representará su compromiso por mejorar tanto las diferentes áreas inmersas

en el proceso productivo, como también su desempeño con respecto al cuidado del ambiente.

Fases del Sistema de Gestión Ambiental de acuerdo a las Normas ISO 14001-2015

- **Objeto y Campo de Aplicación:** Esta primera etapa hace referencia a los requisitos legales y de otro tipo con los que la entidad u organización debe cumplir. En tanto al campo de aplicación, se refiere a los aspectos de tipo ambiental que la empresa puede controlar o en los que puede tener influencia.
- **Referencias Normativas:** En esta parte, no se cita ningún tipo de referencia, este ítem se incluye dentro de la estructura del SGA para mantener el mismo orden de las ediciones anteriores.
- **Términos y Definiciones:** Esta esta etapa se especifican las definiciones de varias palabras relacionadas a la implementación de un SGA como auditor, mejora continua, acción correctiva, documento, medio ambiente, aspecto ambiental, impacto ambiental, sistema de gestión ambiental, objetivo ambiental, desempeño ambiental, política ambiental, meta ambiental, parte interesada, auditoría interna, organización, acción preventiva, prevención de la contaminación, procedimiento y registro.
- **Contexto de la Organización:** Se relaciona a aspectos tales como conocimiento de la organización y su contexto, establecer las necesidades y expectativas, también determinar el alcance del SGA Y en si el sistema de gestión ambiental a implementarse.
- **Liderazgo:** En esta parte de específica la política ambiental, responsabilidades y compromisos de las autoridades en la organización.
- **Planificación:** Esta etapa hace referencia a establecer aspectos como obligaciones de cumplimiento, a la planeación de acciones para el cumplimiento de objetivos ambientales, también acciones para conocer las amenazas y oportunidades dentro de la empresa.

- **SopORTE:** Para esta etapa se necesita de aspectos tales como los recursos a emplearse, las competencias de quienes intervendrán en la aplicación del SGA, toma de conciencia, comunicación de los planes que se tienen para la empresa, y tener control de la información a través de documentos.
- **Operación:** Para el cumplimiento de esta etapa se debe tener un control operacional, además de que la organización esté preparada y con una respuesta ante posibles emergencias.
- **Evaluación del Desempeño:** Esta parte del SGA, requiere de diversas acciones para verificar el correcto desempeño de la empresa ante la implementación de esta herramienta, como seguimiento, análisis y evaluación de los parámetros o metas establecidas inicialmente; requiere también de una auditora interna y por último de la revisión por parte de la dirección.
- **Mejora:** Es la última etapa y en ella se especifican las acciones correctivas y preventivas para los posibles errores o fallas de la organización, además de propiciar a la mejora continua dentro de la empresa. (ISO, 2015)

La importancia de que las empresas tengan una certificación internacional radica en que sus productos pueden ser más competitivos y diferenciados, pudiendo con ello adquirir una ventaja competitiva respecto a las demás organizaciones que no han adoptado algún Sistema de Gestión Medio Ambiental; dicha adopción o implementación al interior de las corporaciones busca de alguna manera obtener y/o mejorar la confianza de los clientes o proveedores pudiendo ser estos de índole público o privado, local, regional e internacional y, por otra parte, aunque el cumplimiento de estas normas internacionales es voluntario, actualmente es un requisito para abrirse paso en mercados extranjeros.

En relación a la normativa de cada empresa o política ambiental que establece cada organización, incluye también herramientas, como son los sistemas de gestión ambiental, pero a estos se los puede calificar de informales, pues las normas o disposiciones que se establecen en ellos y su eficiencia en tanto a prevenir o mitigar los impactos ambientales negativos en la naturaleza o realizar mejoras en las empresas,

depende de la inclusión y cumplimiento de parámetros específicos, con los cuales las organizaciones no son muy estrictas. Según lo mencionan Lugo y Porro (2004), un SGA Informal puede entenderse “como un programa interno de reducción de desechos, o bien, los medios y métodos no documentados por los que una organización gestiona su interacción con el medio ambiente.” (p. 3)

Por otra parte, de acuerdo a Avale (2012), este sistema se refiere a un programa interno que las empresas realiza para el cumplimiento de determinadas regulaciones pero que beneficia principalmente a las compañías, como en el caso de programas para reducir desechos.

La normativa empresarial que establece cada entidad es válida solo dentro de sus instalaciones, pero es un primer paso para asumir la responsabilidad de cada empresa para contrarrestar los efectos contaminantes de sus actividades en la naturaleza; posteriormente puede significar la adopción de normas internacionales que brinden mayores beneficios como las Normas ISO.

TULSMA

El Texto Unificado de la Legislación Secundaria del Ministerio del Ambiente (TULSMA), contiene la normatividad ecuatoriana respecto al ambiente; la información contenida en el TULSMA es de fácil acceso a la ciudadanía. Está compuesto de nueve libros: Libro I, Autoridad ambiental; Libro II, Gestión ambiental; Libro III, Régimen forestal; Libro IV, Biodiversidad; Libro V, Recursos costeros; Libro VI, Calidad ambiental; Libro VII, Régimen especial: Galápagos; Libro VIII, Ecodesarrollo Regional Amazónico; y Libro IX: Sistema de derecho o tasas por los servicios que presta el ministerio del ambiente por el uso y aprovechamiento de bienes nacionales que se encuentran bajo su cargo y protección.

Libro VI: De la Calidad Ambiental

De acuerdo al tema de investigación planteado, se hará referencia al libro VI del TULSMA que trata sobre la calidad ambiental, en el que se determina lo siguiente según el Ministerio del Ambiente (2015):

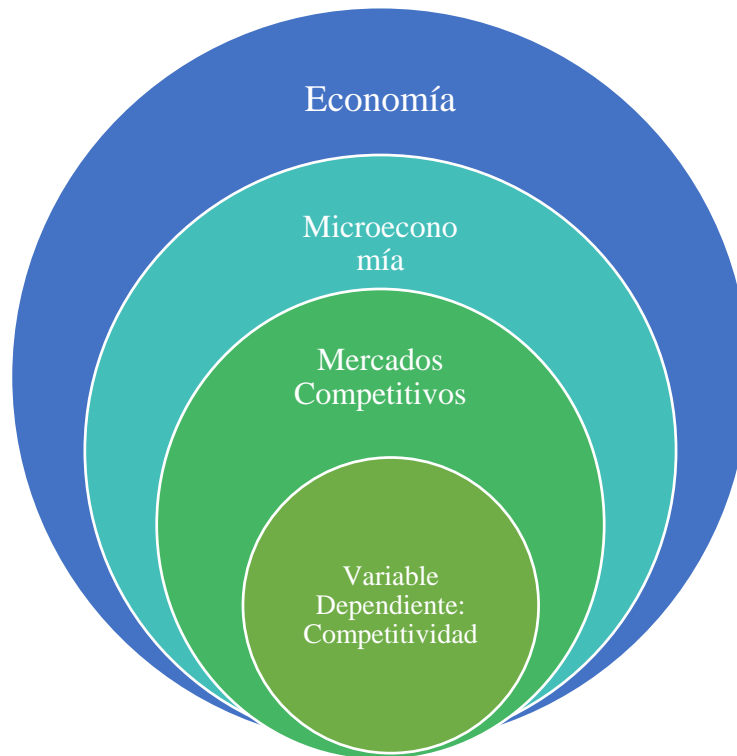
El presente Libro establece los procedimientos y regula las actividades y responsabilidades públicas y privadas en materia de calidad ambiental. Se entiende por calidad ambiental al conjunto de características del ambiente y la naturaleza que incluye el aire, el agua, el suelo y la biodiversidad, en relación a la ausencia o presencia de agentes nocivos que puedan afectar al mantenimiento y regeneración de los ciclos vitales, estructura, funciones y procesos evolutivos de la naturaleza. (p. 2)

Es importante hacer especial referencia a este libro del TULSMA, puesto que varias de las disposiciones contenidas en el mismo se relacionan directamente con la regulación de las actividades contaminantes provocadas por las curtiembres en el ambiente, debido a las emisiones nocivas emitidas como resultado de su proceso de producción. Además del libro VI de la Calidad Ambiental, se adjunta la información contenida en el acuerdo ministerial 061 emitido por el Ministerio del Ambiente en el año 2015, que trata sobre las reformas al mismo libro; de igual forma el acuerdo ministerial 097A emitido por la misma organización nos sirve de referencia porque en este podemos observar los cinco anexos al TULSMA con las normas que principalmente se refieren a los límites permisibles de contaminación del agua, suelo, aire, etc. Por otra parte también se encuentran la Ley de Gestión Ambiental, que establece las obligaciones tanto del sector público y privado en el cuidado del ambiente, y la Ley de Prevención y Control de la Contaminación Ambiental, que se centra en el cuidado de recursos como el agua, suelo y aire.

VARIABLE DEPENDIENTE: COMPETITIVIDAD

Supraordinación

Gráfico 7. Supraordinación de la Variable Dependiente



Elaborado por: Andrea Santana

Conceptualización de la Supraordinación

ECONOMÍA

La economía es una ciencia que con la correcta comprensión de su funcionamiento, permite la satisfacción de necesidades y el mejoramiento de las condiciones de vida de la población, además de que es de vital importancia tanto para el mundo empresarial como para la adecuada aplicación de medidas en beneficio de la sociedad por parte de los gobiernos.

Conforme a los aportes de Samuelson & Nordhaus (2004), se puede definir de la siguiente manera:

Economía es el estudio de cómo las sociedades utilizan recursos escasos para producir bienes valiosos y distribuirlos entre diferentes personas.

Tras esta definición se esconden dos ideas clave de la economía: los bienes son escasos y la sociedad debe utilizar sus recursos con eficiencia. De hecho, la economía es una disciplina importante debido a la escasez y al deseo de ser eficientes. (p. 4)

Por otra parte se puede mencionar el pensamiento de Parkin (2009), con respecto a la definición de esta ciencia y que es de suma importancia para comprenderlo de manera más objetiva; señala que:

La economía es la ciencia social que estudia las *elecciones* que los individuos, las empresas, los gobiernos y las sociedades enteras hacen para enfrentar la *escasez*, así como los *incentivos* que influyen en esas elecciones y las concilian. (p. 2)

Se puede entonces entender que la economía es una ciencia social que estudia como los diferentes actores de una sociedad emplean los recursos limitados, procurando que su utilización sea eficiente y sustentable, para satisfacer las necesidades de la población y propender a mejorar la calidad de vida.

MICROECONOMÍA

La Microeconomía como una de las ramas de la Economía, permite analizar las reacciones de los diferentes agentes económicos de forma individual, así como la toma de decisiones respecto a los objetivos de cada uno de ellos, lo cual tendrá incidencia dentro de la economía en general.

Para definir esta rama de la economía, se han tomado las aportaciones de Pindyck & Rubinfeld (2013), que mencionan:

La microeconomía se ocupa de la conducta de unidades económicas individuales. Estas unidades son los consumidores, los trabajadores, los inversores, los propietarios de tierra, las empresas en realidad, cualquier individuo o entidad que desempeñe algún papel en el funcionamiento de nuestra economía. La microeconomía explica cómo y por qué estas unidades toman decisiones económicas. (p. 3)

En ese mismo sentido y de acuerdo con Mankiw (2012), la microeconomía puede exponerse como aquella rama económica que procurará dar una explicación de cómo las economías domésticas y las empresas toman sus decisiones impulsados o incentivados por diferentes factores al interactuar en el mercado y en búsqueda de la satisfacción de necesidades y maximización de beneficios.

Por tanto en este trabajo y con base a las aportaciones anteriormente mencionadas, podemos entender a la microeconomía como aquella que estudia el comportamiento de consumidores, inversores, trabajadores, empresas y demás agentes económicos en el mercado, así como los factores que pueden influenciar las decisiones económicas individuales.

MERCADOS COMPETITIVOS

Se considera importante definir el concepto de mercado competitivo, para lo cual se rescatan las aportaciones de Pindyck & Rubinfeld (2013), donde mencionan que este tipo de mercado presenta las siguientes características:

Un **mercado competitivo**, algunas veces llamado *mercado perfectamente competitivo*, tiene dos características:

- Existen muchos compradores y vendedores en el mercado.
- Los bienes ofrecidos por los diversos vendedores son básicamente los mismos.

Como resultado de estas condiciones, las acciones de un solo comprador o vendedor en el mercado tienen un efecto insignificante en el precio de mercado. Cada comprador y vendedor toma el precio de mercado como dado. (p. 280)

Conforme lo menciona Pindyck & Rubinfeld (2013), un mercado competitivo se entiende como “Mercado en el que hay muchos compradores y vendedores, por lo que ningún comprador y ningún vendedor influyen significativamente en el precio.” (p. 8)

Los mercados competitivos o perfectamente competitivos son aquellos en los que existen un gran número de oferentes y demandantes; las empresas tienen libertad de entrada y salida del mercado y además se ofrecen productos homogéneos cuyo precio no es influenciado significativamente por un vendedor o comprador, sino que estos agentes económicos se acogen al precio dado en el mercado.

COMPETITIVIDAD

El uso del término competitividad aún no tiene un origen y definición completamente aceptados y establecidos, pero se puede decir que sus inicios se remontan a las teorías del comercio exterior, que se presentan desde hace casi tres siglos.

Con la publicación de la obra de Adam Smith en 1776 ,titulada “Una investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones” se da paso a la aparición de la ventaja absoluta, la cual se refiere a cuando un país produce determinados bienes utilizando menos recursos que otro; es decir que este tipo de ventaja se define por los recursos que se emplean. Más tarde el economista David Ricardo, en 1817, propone una nueva alternativa con una gran aceptación dentro del comercio internacional, la ventaja comparativa, que a diferencia de la propuesta por Smith, es aquella en la que un país puede producir un bien con un costo de oportunidad menor que otros; es decir este tipo de ventaja se refiere a la especialización propia de cada país, y que se puede medir de acuerdo a los otros bienes que se podrían haber producido con estos recursos.

Para el año 1980 se da paso a la ventaja competitiva, que surge con la obra “Estrategia Competitiva” de Michael Porter, para estudiar el uso de los factores de producción y la productividad pero a nivel empresarial. Con esta nueva ventaja Porter, pretende que una empresa sobresalga entre sus competidores por medio de los siguientes aspectos: liderazgo en costos, diferenciación y enfoque; es así como también se da paso al uso del término competitividad. (Alarco et al, 2011)

La competitividad es un término que puede ser definido desde dos perspectivas: macroeconómica en la cual se estudia a la competitividad desde un enfoque nacional y, microeconómica que corresponde al estudio de la competitividad considerando una visión empresarial.

La competitividad es una capacidad que se desarrolla a nivel nacional gracias a la contribución de cada empresa, en las mejoras de cada industria y en la participación activa de entes económicos como clientes, proveedores o competidores, así lo menciona en su libro “Ser competitivo” el autor Porter (2009) quien sostiene que:

La competitividad de una nación depende de la capacidad de su industria de innovar y mejorar. Las empresas logran ventaja frente a los mejores competidores del mundo a causa de las presiones y los retos. Se benefician de tener fuertes rivales nacionales, proveedores dinámicos radicados en el país y clientes nacionales exigentes. (pág. 163)

Para definir el término competitividad a nivel de las empresas, se ha tomado el pensamiento de Gutiérrez (2010), quien menciona que :

La **competitividad** se entiende como la capacidad de una empresa para generar un producto o servicio de mejor manera que sus competidores. Esta capacidad resulta fundamental en un mundo de mercados globalizados, en los que el cliente por lo general puede elegir lo que necesita de entre varias opciones. (p.16)

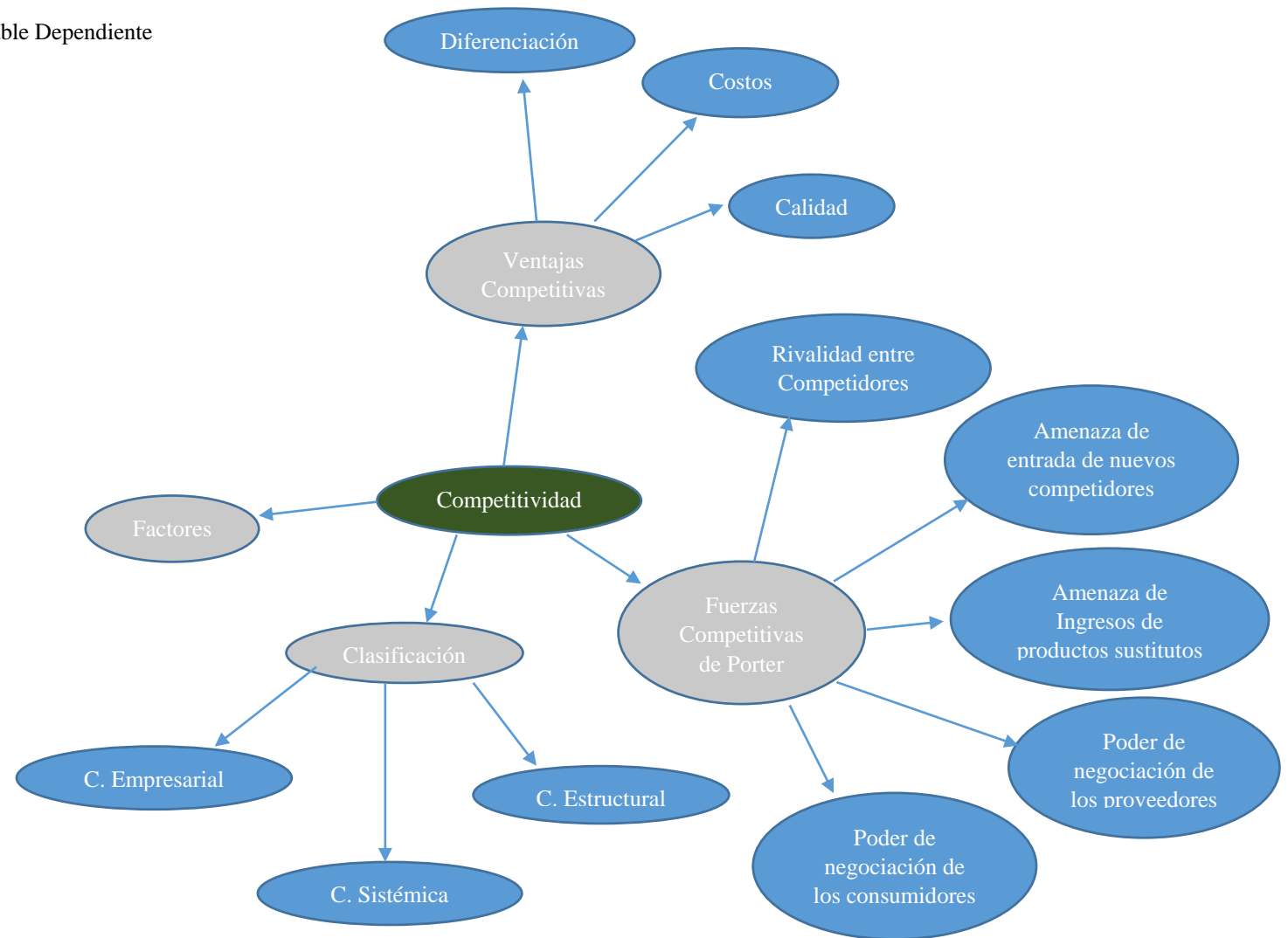
También es importante señalar los aportes de Ivars et al. (2007):

La competitividad es un concepto bien definido en relación con el mundo de las empresas, ya que puede entenderse como la capacidad por parte de éstas de mantener o aumentar su rentabilidad en las condiciones que prevalecen en el mercado. El hecho de que la ganancia de cuota de mercado, por parte de una empresa, deba ser necesariamente a costa de las demás empresas que operan en el mismo sector otorga a la idea de competitividad empresarial la connotación habitual de rivalidad en el logro de unos determinados resultados económicos. (p. 19)

La competitividad puede definirse como la capacidad de una empresa para procurar que los bienes o servicios producidos superen a los de sus competidores, y de esta manera obtener mayor rentabilidad a través de la aplicación de estrategias que generen ventajas competitivas en relación a la calidad, precio e incluso la utilización óptima de recursos.

Subordinación

Gráfico 8. Subordinación de la Variable Dependiente



Elaborado por: Andrea Santana

Conceptualización de la Subordinación

VENTAJAS COMPETITIVAS

Antes de determinar cuáles son las ventajas competitivas en las que se centran gran parte de las empresas de un sector económico, es necesario definir a que se refieren, para lo cual se han tomado los aportes de Morales y Pech (2000), que sostienen que:

La ventaja competitiva, entonces, puede ser creada combinando la dotación de recursos para la producción de los cuales la empresa dispone con una adecuada estrategia en la cual se involucren esos recursos, las aptitudes de los empresarios y de los obreros, así como las oportunidades que ofrece el medio ambiente. (p. 50)

La ventaja competitiva, según Buendía (2013), se determina por ser una característica que una empresa tiene en relación a sus competidores y la cual le permite captar mayor número de clientes; este tipo de ventajas se pueden obtener contando con capital humano capacitado para la satisfacción de determinadas necesidades, infraestructura adecuada, leyes que procuren una competencia sana, contar con incentivos que impulse a las empresas a participar en el mercado internacional y también centros de investigación que aporten con nuevos avances para el sector privado.

La ventaja competitiva se puede entender entonces como una característica que posee una empresa y que le permite destacar entre sus competidores y atraer mayor número de clientes que consuman su bien o servicio. Entre ellas se encuentran:

Diferenciación

La definición de este término según Porter (2007), se distingue por tener los siguientes beneficios cuando una empresa logre obtenerla:

La diferenciación brinda protección en contra de la rivalidad, porque los clientes son leales a la marca y porque disminuye la sensibilidad al precio. También aumenta los márgenes de utilidad y con ello permite prescindir de la posición de costos bajos. Se levantan barreras contra la entrada, gracias a la lealtad de los consumidores y a que los rivales deben superar el carácter especial del producto. (p. 54)

Por otra parte, Thompson y Strickland (2001), sugieren que “Trata de diferenciar la oferta del producto de la compañía de la de los rivales, en formas que atraigan a un amplio segmento de compradores.” (p. 143)

La diferenciación pretende lograr la distinción del bien o servicio de una empresa con respecto a otras de un determinado sector, con lo cual logra tener un número superior de clientes que prefieren el producto por las características que lo hacen diferente de otros existentes en el mercado.

Liderazgo en Costos

Se cita nuevamente las aportaciones de Porter (2007), que señala lo siguiente acerca del liderazgo de costos:

El liderazgo en costos exige la construcción agresiva de instalaciones de escala eficiente, la búsqueda vigorosa de reducción de costos a partir de la experiencia, un control riguroso de gastos variables y fijos, evitar las cuentas de cliente menores y minimizar los costos en áreas como investigación y desarrollo, fuerza de ventas, publicidad y otras. (p. 52)

También se menciona los aportes del autor antes citado Thompson y Strickland (2001), pues señala que el liderazgo en costos se trata de “Atraer a un alto espectro de clientes, buscando ser el proveedor de bajo costo general de un producto o servicio”. (p. 143)

El liderazgo en costos se refiere a optimizar los recursos de una empresa de la forma más eficiente, con el fin ofrecer productos o servicios con los costos más bajos a comparación de otras empresas del mercado.

Calidad

Para definir el término calidad, se ha tomado el pensamiento de Certo (2001), que menciona es “La medida en que un producto hace lo que supone que debe hacer y satisface las especificaciones para las que fue elaborado... el grado de excelencia sobre la cual los productos o servicios pueden clasificarse con base en determinadas características.” (p. 506)

De forma concreta define Giménez (2013), a la calidad con respecto a un producto o servicio y menciona que es “el conjunto de características y aptitudes del producto para satisfacer necesidades y expectativas del consumidor” (p. 8)

La calidad se refiere a un conjunto de características o cualidades que posee un bien o servicio, las mismas que permiten la satisfacción de necesidades del consumidor.

FUERZAS COMPETITIVAS DE PORTER

Las cinco fuerzas de Porter determinan la competencia y también la rentabilidad de las industrias o empresas de un sector, pero la competitividad que se presenta entre ellas no solo depende de las organizaciones ya establecidas en el mercado sino también de otros agentes como los proveedores, clientes e incluso de nuevas empresas. Las fuerzas competitivas según Porter (2007), son:

Rivalidad entre competidores

La rivalidad entre los competidores adopta la conocida forma de manipular para alcanzar una posición, recurriendo a tácticas como la competencia de precios, las guerras de publicidad, la introducción de productos y un mejor servicio o garantías a los clientes. La rivalidad se debe a que uno o más competidores se sienten presionados o ven la oportunidad de mejorar su posición. (p. 33)

Amenaza de entrada de nuevos competidores

Los nuevos participantes en una industria aportan más capacidad, el deseo de conquistar más participación en el mercado y, a menudo, grandes recursos... El riesgo de que ingresen más participantes en una industria dependerá de las *barreras actuales contra la entrada* y también de la *reacción* previsible por parte de las empresas ya establecidas. El riesgo será escaso si las barreras son importantes o si las nuevas empresas esperan una gran represalia de los competidores bien consolidados. (p. 23)

Amenaza de Ingresos de productos sustitutos

En un sentido general, todas las compañías de una industria compiten con las industrias que generen productos sustitutos. Los sustitutos limitan los rendimientos potenciales de un sector industrial, pues imponen un techo a los precios que pueden cobrarse rentablemente en él. Cuanto más atractiva sea la opción de precios que ofrecen los sustitos, mayor será el margen de utilidad.

Los sustitutos que merecen especial son aquellos que: 1) están sujetos a tendencias que mejoran su relación de precio-desempeño con el producto de la industria, o 2) los que generan industrias que tienen altas utilidades. (p. 39-40)

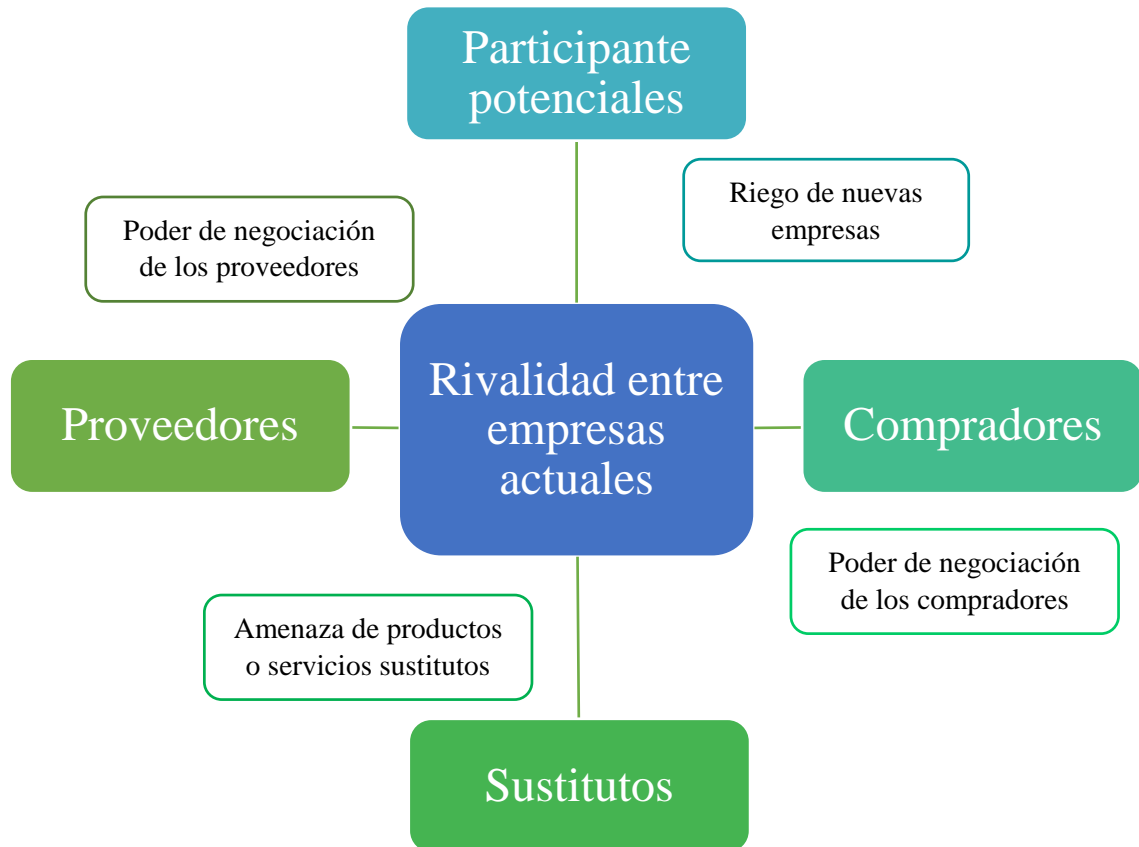
Poder de negociación de los proveedores

Los proveedores pueden ejercer poder de negociación sobre los participantes de una industria, si amenazan con elevar los precios o disminuir la calidad de los bienes y servicios que ofrecen. De ese modo, los más poderosos reducen drásticamente la rentabilidad en una industria incapaz de recuperar los incrementos de costos con sus precios. (p. 43)

Poder de negociación de los consumidores

Los compradores compiten con la industria cuando la obligan a reducir los precios, cuando negocian una mejor calidad o más servicios y cuando enfrentan los rivales entre sí. El poder de los grupos importantes de compradores depende del número de características de su situación de mercado y del valor relativo de su compra en relación con la industria global. (p. 40)

Gráfico 9. 5 Fuerzas de Porter



Fuente: Porter, 2007

Elaborado por: Andrea Santana

CLASIFICACIÓN DE LA COMPETITIVIDAD

Competitividad Estructural

Es importante considerar las aportaciones de Acosta (1998), que hace referencia a la competitividad estructural:

El concepto de "competitividad estructural" supone el intento de hacer explícito el papel que fenómenos ajenos al ámbito interno de las empresa (y relacionados con el conjunto de la economía nacional) tienen en los resultados que éstas obtienen en los mercados internacionales. (p. 28)

Por otra parte, Paz et al. (2013), determina algunos factores de los que depende la competitividad estructural:

La Competitividad Estructural de una economía parte de la consideración de que, además de a factores internos de gestión empresarial, la capacidad competitiva de las empresas depende de la estructura económica de la que forman parte, y sobre la que se puede actuar: 1) el tamaño y sofisticación de la demanda nacional, 2) las estructuras de las relaciones de producción nacionales entre diferentes sectores, 3) el tamaño y poder de mercado de proveedores y clientes, 4) la difusión de tecnología. (p. 2-3)

La competitividad estructural hace referencia a condiciones externas de la empresa, que se relacionan con la estructura nacional que posee una economía y que afectan de forma positiva o negativa a la competitividad de las empresas.

Competitividad Sistémica

Este tipo de competitividad se define, según Harmes (2005), como:

... intenta captar los determinantes tanto políticos como económicos de un desarrollo con éxito. Se refiere a un patrón donde el estado y los actores sociales están creando deliberadamente las condiciones para un desarrollo industrial con éxito. (p. 19)

De manera resumida Gracia (2008) intenta de manera más específica y resumida definir la competitividad sistémica al asumir que esta "... tiene como premisa la integración social, propone no sólo reformas económicas, sino también un proyecto de transformación de la sociedad." (p. 18)

En este tipo de competitividad están involucradas las medidas ya sean políticas o económicas, además de la participación de agentes como el Estado, las empresas y los ciudadanos, pues de estos factores dependerá el logro de una economía más competitiva.

Competitividad Empresarial

En relación a la competitividad del sector empresarial, se cita nuevamente a Acosta (1998), que menciona que es:

La capacidad que demuestra las empresas para conseguir ciertos logros medidos en términos de cuota de mercado o niveles de resultado económico financiero que, estrechamente relacionado con lo anterior, evalúan el nivel de éxito de la empresa en su rivalidad competitiva con otras que se disputan el mismo mercado. (p. 27)

De acuerdo a Durán (2001), la competitividad empresarial se relaciona con diversos factores "...a las economías o ventajas de localización, a la capacidad innovadora, a la capacidad y juicio empresarial y posiblemente a procesos acumulativos de causación." (p. 87)

La competitividad empresarial se refiere a las medidas o estrategias que toma cada empresa para obtener ventajas sobre sus competidores y las cuales además determinarán el éxito de una organización en el mercado.

FACTORES DE LA COMPETITIVIDAD

Las empresas deben enfrentar cambios constantes no solo dentro de su estructura interna, sino que también deben enfrentar retos externos, que pueden tener gran influencia en su estabilidad en el mercado. Los factores internos de la competitividad que deben ser de gran interés dentro de una empresa son:

Recursos humanos: Las capacitaciones, formación y experiencia son elementos que influyen en el desempeño de cada una de las personas que forman parte de una organización, desde su propietario hasta los colaboradores de cada área; la constante preparación de los integrantes de la empresa en cada una de sus funciones, posibilitará su crecimiento y duración en el mercado.

Planeación estratégica: El diseño de planes estratégicos dentro de una empresa deben considerarse como una prioridad, pues en ellos se establecen el cumplimiento de objetivos determinando el tiempo y el uso eficiente de recursos, a través del planteamiento de estrategias que permitan a la organización sacar ventaja frente a sus competidores.

Innovación y Tecnología: Se refiere a las mejoras en los equipos y en los procesos que intervienen especialmente en la producción, estos cambios se pueden producir en base a los conocimientos, con los cuales se agrega valor, pues la innovación está estrechamente relacionada con los adelantos en la tecnología.

Certificación de calidad: Este factor se relaciona con garantizar un proceso productivo que se lleve a cabo cumpliendo la normativa de calidad correspondiente a la que se acoge una empresa, con lo cual se asegura tener como resultado un producto o servicio de calidad. (Estrada et al., 2009)

En relación a los factores externos que pueden influir en la competitividad de una empresa, se consideran los que se encuentran inmersos en las cinco fuerzas de Porter, ya que a través de ellas se puede determinar la situación de una organización respecto

a sus competidores actuales y futuros, a sus clientes o a sus proveedores. Pero además se puede mencionar que las medidas de tipo económico, ambiental o fiscal, e incluso la estabilidad de un gobierno pueden tener gran influencia en la duración de una empresa en el mercado.

Capacidad Competitiva

También es importante mencionar un aspecto relacionado a la competitividad, como lo es la capacidad competitiva, que de acuerdo a Manucci (2010), señala lo siguiente:

La capacidad competitiva se define por la forma en que una empresa organiza sus recursos para mantener su participación en el ámbito en el que se desempeña. Es la capacidad de ser percibido y valorado. Si una empresa no es percibida: no existe; y si no es valorada: es fácilmente reemplazable. (p. 5)

Dentro de la capacidad competitiva se pueden establecer cinco dimensiones que se relacionan con diversas áreas de una empresa y que el cumplimiento de cada una de sus ítems puede significar que una organización alcance el 100% de esta capacidad.

Visión Estratégica: Se basa en el diseño corporativo de la empresa o del modelo de negocio que se ha establecido, lo cual permitirá determinar el rumbo estratégico de la organización. Se basa en los siguientes aspectos:

- La fortaleza del rumbo estratégico que propicie el desarrollo de la unidad
- Los valores corporativos deben formar parte de la práctica, más allá de los enunciados
- La capacidad de adaptarse o lo rígida que puede ser la estructura de la empresa ante los cambios.

Dinámica de Relaciones: Esta dimensión se refiere a la capacidad de la empresa de relacionarse tanto con otras unidades de su mismo sector como con otras entidades de otras áreas. Se menciona los siguientes elementos:

- La dimensión positiva o negativa que tiene la imagen de la empresa.
- El reconocimiento de la empresa en el mercado.
- La capacidad de vincularse con otras unidades y públicos.

Dinámica Cultural: Hace referencia a todos los aspectos vinculados con el ambiente laboral de la empresa.

- El acceso a información para la toma de decisiones
- El clima de trabajo que puede influir en las acciones que se realicen en la empresa.
- El aprendizaje a través de intercambiar conocimientos entre el personal de la empresa.

Capacidad de Innovación: En esta dimensión es importante que la empresa genera alternativas para desarrollar y renovar las etapas del proceso productivo y de presentar mejoras en los bienes o servicios que ofrece a sus clientes.

- Los insumos o proceso desarrollados por la empresa.
- La capacidad de anticiparse a los movimientos de tipo social y comercial en el área en que se ubica la empresa.
- La renovación en los productos y proceso de la empresa.

Capacidad de Producción: Se refiere a la generación de resultados óptimos para la organización.

- La evaluación de resultados en relación a los productos y proceso que elabora actualmente.
- Crear productos de acuerdo a lo que demande el cliente.
- Evaluar el desempeño de la gestión empresarial a través de políticas. (Manucci, 2009)

c. PREGUNTAS DIRECTRICES Y/O HIPÓTESIS

c.1. PREGUNTAS DIRECTRICES

- ¿Cuál es la situación actual de las PYMES del sector curtiembre con respecto al cumplimiento de las normas ambientales?
- ¿Qué tan competitivas son las PYMES del sector curtiembre?

- ¿Qué alternativa o alternativas pueden incentivar el cumplimiento de las normas ambientales y el mejoramiento de la competitividad de las PYMES del sector curtiembre?

c.2. HIPÓTESIS

El cumplimiento de las normas ambientales se relaciona significativamente con la competitividad de las PYMES del sector curtiembre del Cantón Ambato.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

a. MODALIDAD, ENFOQUE Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN

a.1. MODALIDAD

Investigación de Campo

La definición de este tipo de modalidad de investigación lo detalla Herrera et al. (2010), como “el estudio sistemático de los hechos en el lugar donde se producen. En esta modalidad el investigador toma contacto en forma directa con la realidad, para obtener información de acuerdo con los objetivos del proyecto.” (p. 95)

Con la investigación de campo se puede obtener información de fuente primaria, es decir directamente de los sujetos relacionados con el tema objeto estudio, la misma que será de gran utilidad para formular alternativas de solución para el problema de estudio. Para el presente proyecto de investigación, se recolectó información de las Pymes del sector curtiembre de la ciudad de Ambato, pues con ella se tiene una perspectiva más amplia de la situación del sector en tanto a diversos aspectos relacionados con el cumplimiento de las normas ambientales y con la competitividad de estas empresas en la actualidad.

Investigación Documental - Bibliográfica

Los autores antes citados, Herrera et al. (2010), hacen referencia a la definición de este tipo de investigación mencionando que “La investigación documental-bibliográfica tiene el propósito de detectar, ampliar y profundizar diferentes enfoques, teorías, conceptualizaciones y criterios de diversos autores sobre una cuestión determinada, basándose en documentos (fuentes primarias), o en libros, revistas, periódicos y otras publicaciones (fuentes secundarias).” (p. 95)

La información obtenida de documentos y de otras fuentes antes mencionadas, es de gran importancia para el desarrollo de esta investigación, pues es el soporte teórico de las variables establecidas en el tema del presente proyecto; también se puede mencionar que esta modalidad de investigación permite a la investigadora comprender con mayor certeza a que se refiere cada tópico y subtópico especificado.

a.2. ENFOQUE

La presente investigación tiene un enfoque mixto, es decir que la información que se presenta será de tipo cualitativo, pues se detallan determinados aspectos de las variables que son objeto de estudio para comprender su comportamiento y como sus cualidades están interrelacionadas; también se presentan datos cuantitativos, que posteriormente serán usados para realizar un análisis de la información con respecto a las variables planteadas.

De acuerdo a los aportes de Niño (2011), "...la investigación cuantitativa tiene que ver con la 'cantidad' y, por tanto, su medio principal es la medición y el cálculo. En general, busca medir variables con referencia a magnitudes." (p. 29)

Por otra parte, para Cedeño (2010) el enfoque cualitativo es aquel que:

Estudia la relación de las variables en contextos estructurales y situacionales. Trata de determinar la correlación entre variables, la generalización y objetivación de los resultados a través de una muestra, para hacer inferencia de una población de la cual fue tomado; a la vez, hace inferencia causal que explique por qué las cosas suceden o no de una forma determinada. (p. 36)

a.3. NIVEL DE INVESTIGACIÓN

Para este proyecto de investigación, se hace referencia a los siguientes niveles de investigación:

Descriptiva

Este nivel de investigación permite identificar y detallar características sobre las variables y también acerca del comportamiento de la población, en este caso se enfoca en las normas ambientales y el proceder de las PYMES del sector curtiembre frente a las mismas, así como su desempeño competitivo. Para Niño (2011), la investigación descriptiva tiene como propósito:

... describir la realidad objeto de estudio, un aspecto de ella, sus partes, sus clases, sus categorías o las relaciones que se pueden establecer entre varios objetos, con el fin de esclarecer una verdad, corroborar un enunciado o comprobar una hipótesis. Se entiende como representar por medio de palabras las características de fenómenos, hechos, situaciones, cosas, personas y demás seres vivos, de tal manera que quien lea o interprete, los evoque en la mente. (p. 34)

Exploratoria

Este nivel de investigación permite que el investigador se ponga en contacto con la realidad del problema de estudio, tanto con los fenómenos como con la población involucrada, lo cual permite indagar información de forma ordenada y profundizar más en la problemática, que en este caso se refiere a el cumplimiento de las normas ambientales y la relación con la competitividad de las empresas del sector curtiembre.

Para comprender mejor a que se refiere el nivel exploratorio, se han tomado los aportes de Cedeño (2010), quien menciona que la investigación exploratoria:

Es un trabajo preliminar de cualquier investigación, en la cual se realiza la observación inmediata del área, los elementos y las relaciones del objeto que se va a investigar. Es la captación a primera vista de los hechos y fenómenos, tratando de fijar los puntos clave de referencia y recogiendo los primeros datos de la información. (p. 25)

b. POBLACIÓN, MUESTRA Y UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

b.1. POBLACIÓN

Se puede mencionar el concepto de población de Herrera et al. (2010), que señala “es la totalidad de elementos a investigar respecto a ciertas características” (p. 98)

La población puede ser finita cuando el número de elementos que la componen están delimitados o se conoce el total de unidades de observación. Por otra parte, la población infinita se refiere a aquella en la que el número de elementos que la conforma es muy grande (mayor a 10.000) o se desconoce. (Aguilar, 2005)

En la provincia de Tungurahua, de acuerdo a información del Honorable Gobierno Provincial (2015), se encuentran 123 empresas en el sector curtiembre agrupadas en grandes, medianas, pequeñas y microempresas, resaltando que las últimas son las más numerosas.

Para fines de la presente investigación, considerando que se ha tomado como objetos de estudio a las pequeñas y medianas empresas de este sector del cantón Ambato, se obtiene el siguiente listado:

Cuadro 1. PYMES del sector curtiembre del Cantón Ambato

Nombre de la Empresa	Parroquia / Sector	Tipo de Empresa
Curtiduría Dávila	Santa Rosa	Pequeña
Curtipiel Martínez	Unamuncho	Pequeña
Curtiduría Pico	Izamba	Pequeña
Tenería Inca	Izamba	Pequeña
Tenería Díaz	Izamba	Mediana
Servi Cueros	Huachi Loreto	Pequeña
Curtiduría Hidalgo	Izamba	Pequeña
Tenería Ecuapiel	Izamba	Pequeña
Curtiduría José Laura	La Península	Pequeña
Promepell	Izamba	Pequeña
Curtiduría Ceticuero	Unamuncho	Pequeña
Curtiembre Quisapincha	Quisapincha	Pequeña
Curtiduría la Merced	Atahualpa	Pequeña
Tenería Amazonas	Pishilata	Pequeña
Curtiduría Serrano	Atahualpa	Pequeña

Fuente: H. Gobierno Provincial de Tungurahua, 2015

Elaborado por: Andrea Santana

b.2. MUESTRA

Para determinar a qué se refiere la muestra, se ha tomado el pensamiento de Hernández et al. (2006), que señalan lo siguiente “la muestra es un subgrupo de la población de interés (sobre el cual se recolectaran datos, y que tiene que definirse o delimitarse de antemano con precisión), este deberá ser representativo de la población.” (p. 236)

La determinación de la muestra para poblaciones finitas se establece a través de la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{N e^2 + Z^2 * P * Q}$$

Simbología

n = Muestra

Z = Nivel de Confianza

P = Probabilidad de ocurrencia.

Q = Probabilidad de no ocurrencia

N = Población

E = Error de muestreo

Para la presente investigación, se trabajó con la totalidad de las PYMES del sector curtiembre de Ambato, que suman para este caso 15 empresas ubicadas la mayor parte de ellas en las parroquias rurales del cantón.

b.3. UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

Las pequeñas y medianas empresas del sector curtiembre del cantón Ambato son las unidades de investigación del presente proyecto.

c. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

c.1. VARIABLE INDEPENDIENTE

Cuadro 2. Operacionalización del a Variable Independiente Normas Ambientales

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES O CATEGORÍAS	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN
Las normas ambientales son herramientas que permiten a los organismos encargados del cuidado del ambiente, controlar el grado de contaminación que producen ciertas empresas, prevenir el impacto ambiental provocado por las actividades del hombre sobre la naturaleza y proteger los recursos naturales de manera que la explotación de los mismos se desarrolle de manera sostenible.	Impacto Ambiental	<ul style="list-style-type: none"> • Contaminación • Tipos de impacto ambiental Persistente, reversible, temporal, irreversible 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué agente natural tiene mayor grado de contaminación como resultado de sus actividades? • ¿Cómo considera el impacto ambiental causado por el proceso de producción de su empresa? 	Encuesta a los representantes de las empresas curtiembres del cantón Ambato
	Normas para la Gestión Ambiental	<ul style="list-style-type: none"> • Normas ISO 14000 para la Gestión Ambiental • Política Empresarial, Sistema de Gestión Ambiental Informal – 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué medidas ha tomado para mejorar la gestión ambiental de su empresa? • ¿Su empresa tiene un Sistema de Gestión Ambiental? 	Encuesta a los representantes de las empresas curtiembres del cantón Ambato

		SGA Formal de acuerdo a las Normas ISO		
	TULSMA	<ul style="list-style-type: none"> • Libro VI: De la calidad ambiental Acuerdo ministerial 061 y 097A 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Está al tanto de la normativa ambiental que debe cumplir su empresa? • ¿Según su criterio, cómo calificaría el cumplimiento de las normas ambientales por parte de su empresa? • ¿Su empresa ha sido sancionada por incumplimiento de la normatividad ambiental? 	Encuesta a los representantes de las empresas curtiembres del cantón Ambato
	Desarrollo Sostenible	<ul style="list-style-type: none"> • Enfoques Económico, social, ambiental 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿La empresa ha adoptado medidas o estrategias para tener una producción sostenible? 	Encuesta a los representantes de las empresas curtiembres del cantón Ambato

Elaborado por: Andrea Santana

c.2. VARIABLE DEPENDIENTE

Cuadro 3. Operacionalización del a Variable Dependiente Competitividad

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES O CATEGORÍAS	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN
La competitividad es la capacidad de una empresa para procurar que los bienes o servicios producidos superen a los de sus competidores, y de esta manera obtener mayor rentabilidad a través de la aplicación de estrategias que generen ventajas competitivas en relación a la calidad, precio e incluso la utilización óptima de recursos.	Ventajas Competitivas	<ul style="list-style-type: none"> • Calidad • Liderazgo en Costos • Diferenciación 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál de las siguientes ventajas competitivas considera que tiene su empresa? 	Encuesta a los representantes de las empresas curtiembres del cantón Ambato
	Fuerzas Competitivas	<ul style="list-style-type: none"> • Rivalidad entre Competidores • Amenaza de entrada de nuevos competidores • Amenaza de ingreso de productos sustitutos • Poder de negociación de los proveedores • Poder de negociación de los consumidores 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué tan competitivas considera a las empresas del sector curtiembre? • ¿Cuál de los siguientes aspectos considera que puede tener mayor incidencia en la competitividad de su empresa? 	Encuesta a los representantes de las empresas curtiembres del cantón Ambato
	Factores	<ul style="list-style-type: none"> • Internos Recursos humanos, planeación estratégica, 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Para mejorar la competitividad de su empresa, ha realizado cambios en alguno de los 	Encuesta a los representantes de las empresas curtiembres del cantón Ambato.

		innovación y tecnología, certificación de calidad	siguientes factores internos?	
	Competitividad empresarial	<ul style="list-style-type: none"> Estrategias empresariales 	<ul style="list-style-type: none"> ¿Qué estrategias empresariales ha implementado para mejorar la competitividad de su empresa? ¿En relación a la competitividad, cómo considera a su empresa? 	<ul style="list-style-type: none"> -Encuesta a los representantes de las empresas curtiembres del cantón Ambato. - Test de Competitividad

Elaborado por: Andrea Santana

d. DESCRIPCIÓN DETALLADA DEL TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

d.1. PLAN DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Para el proceso de recolección de la información se empleó la encuesta, que de acuerdo a Herrera et al. (2010), la definen como “una técnica de recolección de la información, por la cual los informantes responden por escrito a preguntas entregadas por escrito”. (p.120)

La encuesta se realizó a los representantes de las empresas que forman parte de la muestra de las PYMES del sector curtiembre del Cantón Ambato, para lo cual se ha elaborado un cuestionario con preguntas de tipo cerradas y de opción múltiple, que posteriormente permitió llegar a conclusiones sobre la problemática planteada en el presente proyecto.

Además se empleó el Test de Competitividad, este instrumento permite medir la capacidad competitiva de una empresa, de una organización, de un departamento o de un área específica.

De acuerdo a Manucci (2014), un Test de competitividad está conformado por cinco dimensiones: visión estratégica, que determina el rumbo estratégico de la empresa; dinámica de relaciones, que especifica la vinculación de la empresa con otros sectores; dinámica cultural, que determina la fortaleza de la empresa en tanto a factores como su sistema operativo e ideológico; capacidad de innovación, que se refiere a incluir nuevas alternativas y renovación de procesos o producto; y la capacidad de producción, que hace referencia a la generación de resultados, además de agregar valor a los productos.

A través de este test se pueden determinar ciertos aspectos que permitan el funcionamiento dinámico de la empresa ante los desafíos del mercado o también aquellos que se puedan mejorar para lograr la capacidad competitiva ideal. El puntaje que se otorga a cada ítem dentro de cada dimensión es de 4=alto, 3=bueno, 2=poco, 1=malo, entendiéndose que si se logra cuatro puntos en cada categoría de una dimensión se obtendrá el 100% de la capacidad competitiva. (Manucci, 2014)

También cabe mencionar que se puede obtener una valoración general de las cinco dimensiones que permiten concluir el estado general de una empresa.

d.2. PLAN DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

Una vez que se haya recabado la información a través de las técnicas e instrumentos antes mencionados, se procedió a realizar una revisión para evitar incluir información incorrecta o incompleta que puede afectar los resultados obtenidos.

Posteriormente, se elaboró la tabulación de la información empleando el programa Excel, los valores obtenidos fueron presentados en tablas y en gráficos circulares o también llamados de pastel, para apreciar de mejor forma los resultados.

Se realizó el análisis e interpretación de la información obtenida, lo cual permitió verificar la hipótesis planteada, establecer las conclusiones y recomendaciones respectivas, además de hacer referencia a los objetivos planteados en este proyecto.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

a. PRINCIPALES RESULTADOS

a.1. RESULTADOS

Una vez aplicada la encuesta a los propietarios de las pequeñas y medianas empresas del sector curtiembre de Ambato, se procede a tabular los resultados obtenidos y a elaborar los gráficos, lo cual dio paso a realizar el correspondiente análisis e interpretación de los datos recabados.

1. ¿Está al tanto de la normativa ambiental que debe cumplir su empresa?

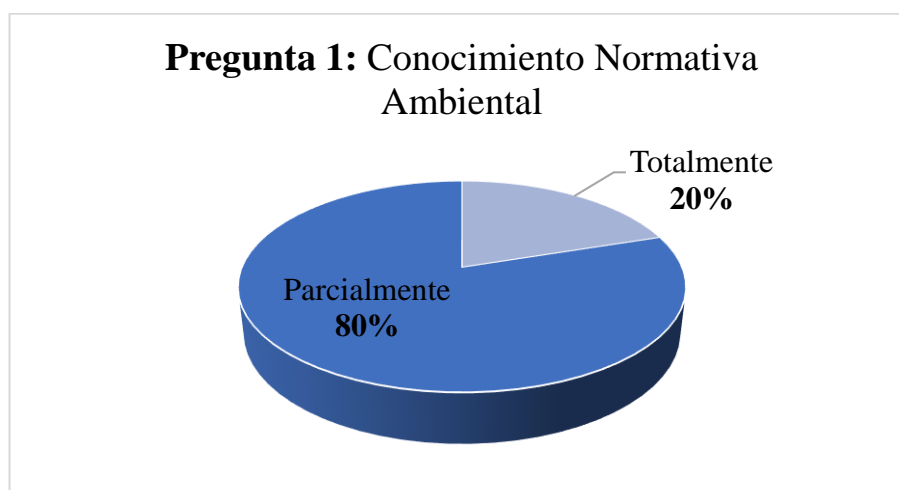
Tabla 1. Conocimiento Normativa Ambiental

ALTERNATIVA	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente	3	20,00%
Parcialmente	12	80,00%
Definitivamente no	0	0,00%
TOTAL	15	100%

Fuente: Encuesta aplicada a PYMES del sector curtiembre, 2016

Elaborado por: Andrea Santana

Gráfico 10. Conocimiento Normativa Ambiental



Fuente: Encuesta aplicada a PYMES del sector curtiembre, 2016

Elaborado por: Andrea Santana

Análisis

Para esta pregunta, el 20% de las personas encuestadas mencionó que su conocimiento sobre la normatividad ambiental que rige a las empresas del sector curtiembre es total, mientras que el 80% señaló que conoce parcialmente sobre este tema.

Interpretación

En la mayor parte de curtiembres el conocimiento sobre las normas ambientales es parcial, por lo que es necesario, tanto para mejorar el cumplimiento de la normatividad como para el correcto funcionamiento de las empresas, que se conozca con más profundidad esta temática.

2. ¿Cómo calificaría el cumplimiento de las normas ambientales por parte de su empresa?

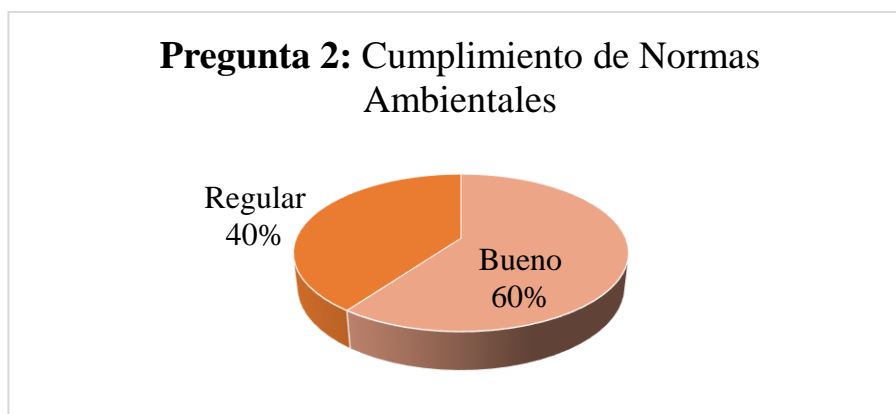
Tabla 2. Cumplimiento de las Normas Ambientales

ALTERNATIVA	Frecuencia	Porcentaje
Bueno	9	60,00%
Regular	6	40,00%
Malo	0	0,00%
TOTAL	15	100%

Fuente: Encuesta aplicada a PYMES del sector curtiembre, 2016

Elaborado por: Andrea Santana

Gráfico 11. Cumplimiento de las Normas Ambientales



Fuente: Encuesta aplicada a PYMES del sector curtiembre, 2016

Elaborado por: Andrea Santana

Análisis

El 60% de las PYMES del sector curtiembre considera que su cumplimiento en tanto a las normas ambientales es bueno, mientras que el 40% de las empresas señala que cumplen de forma regular la normatividad.

Interpretación

Más de la mitad de las pequeñas y medianas curtiembres consideran bueno el acatamiento de las disposiciones ambientales, lo cual ha sido el resultado del control ejercido por las autoridades encargadas y de las mejoras realizadas en los procesos productivos, pero el porcentaje de empresas que aún tienen un cumplimiento regular es considerable, es necesario que se tomen medidas que permitan tener una producción más amigable con el ambiente y que a la vez impulsen el desarrollo de este grupo de empresas.

3. ¿Su empresa ha sido sancionada por incumplimiento de la normatividad ambiental?

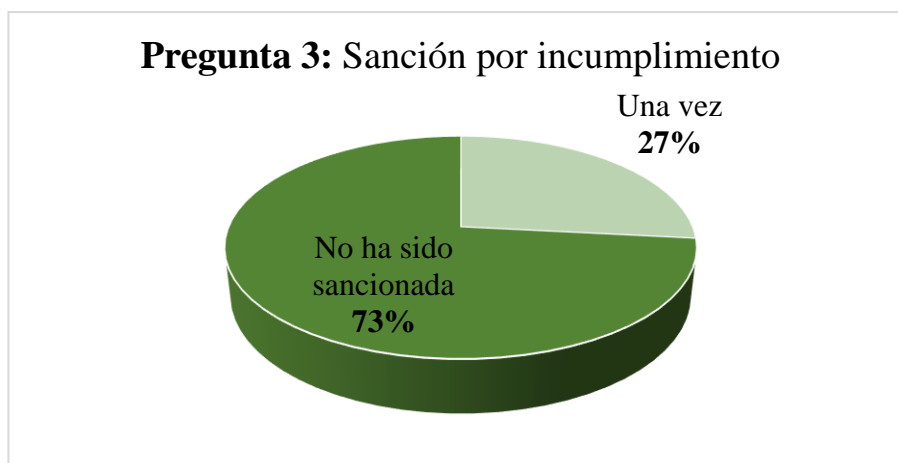
Tabla 3. Sanción por incumplimiento

ALTERNATIVA	Frecuencia	Porcentaje
Una vez	4	26,67%
Dos veces	0	0,00%
Más de dos veces	0	0,00%
No ha sido sancionada	11	73,33%
TOTAL	15	100%

Fuente: Encuesta aplicada a PYMES del sector curtiembre, 2016

Elaborado por: Andrea Santana

Gráfico 12. Sanción por incumplimiento



Fuente: Encuesta aplicada a PYMES del sector curtiembre, 2016

Elaborado por: Andrea Santana

Análisis

En relación a las sanciones, el 27% de las personas encuestadas menciona que su empresa ha sido sancionada por la autoridad ambiental una sola vez, mientras que el 73% de las curtiembres señala que no ha sido sancionada.

Interpretación

El 27% de las curtiembres del cantón Ambato han sido sancionadas y la principal causa de ello ha sido la entrega a destiempo de las muestras de agua con la que laboran para verificar si cumplían con los límites permisibles. Es necesario que en las Pymes exista interés por cumplir con las normas ambientales, no solo para evitar las sanciones cuyo valor dependerá de la gravedad del incumplimiento, sino también porque representa la responsabilidad que las empresas asumen por el impacto negativo que provocan sus actividades en el ambiente, mismos que en el futuro les hará peso sobre sus costos de producción al elevarse el precio de los insumos principales para los cuales serán necesarios procesos más complejos para su procesamiento y/o purificación como es el caso del agua.

4. ¿Cómo considera el impacto ambiental causado por el proceso de producción de su empresa?

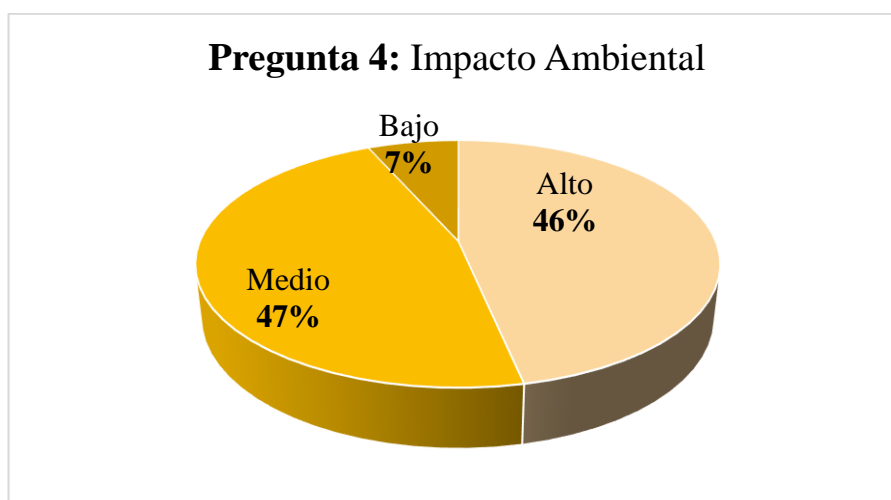
Tabla 4. Impacto Ambiental

ALTERNATIVA	Frecuencia	Porcentaje
Alto	7	46,67%
Medio	7	46,67%
Bajo	1	6,67%
TOTAL	15	100%

Fuente: Encuesta aplicada a PYMES del sector curtiembre, 2016

Elaborado por: Andrea Santana

Gráfico 13. Impacto Ambiental



Fuente: Encuesta aplicada a PYMES del sector curtiembre, 2016

Elaborado por: Andrea Santana

Análisis

En tanto al impacto ambiental negativo que ocasionan las curtiembres, el 46% de los propietarios de las empresas señaló que sus actividades tienen un impacto alto, con un porcentaje similar (47%) se menciona que el impacto es medio, en tanto que solo un 7% de las personas encuestadas considera bajo el impacto que provocan el desarrollo de sus operaciones.

Interpretación

El impacto ambiental negativo que provocan estas Pymes puede deberse a varios factores, la falta de mejoras en el proceso de producción es uno de ellos y el uso de sustancias químicas muy tóxicas que en algunos casos ya se están cambiando por otras más amigables con el ambiente. Es necesario que las curtiembres poco a poco se han ido preocupando por controlar sus impactos sobre el medio a través de sus productos, procesos y actividades, y aunque los cambios en estas empresas presentan apenas iniciales avances, los resultados de ellos son muy notorios.

5. ¿Qué agente natural tiene mayor grado de contaminación como resultado de sus actividades?

Tabla 5. Contaminación

ALTERNATIVA	Frecuencia	Porcentaje
Agua	15	100%
Aire	0	0%
Suelo	0	0%
TOTAL	15	100%

Fuente: Encuesta aplicada a PYMES del sector curtiembre, 2016

Elaborado por: Andrea Santana

Análisis

Con respecto a los agentes naturales que se encuentran inmersos dentro del sector curtiembre, el que las empresas en su totalidad consideran es el más usado y a la vez contaminado es el agua.

Interpretación

Dentro del proceso productivo de las curtiembres, el agua es un factor muy importante que permite el desarrollo de varias etapas de la producción. Algunas empresas han optado por implementar plantas de tratamiento de agua, también se emplean pequeñas piscinas en las que este agente es combinado con sustancias químicas, las cuales no se mezclan entre sí lo cual permite reutilizar el líquido. Las empresas han tomado varias medidas para reutilizar y reducir el consumo de agua, pero no todas cuentan con los instrumentos e insumos necesarios.

6. ¿Qué medidas ha tomado para mejorar la gestión ambiental de su empresa?

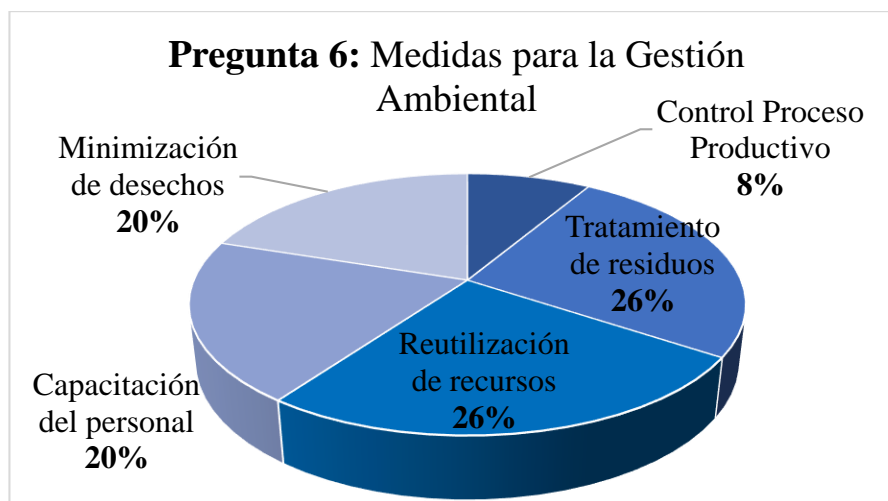
Tabla 6. Medidas para la gestión ambiental

ALTERNATIVA	Frecuencia	Porcentaje
Control Proceso Productivo	3	8,57%
Tratamiento de residuos	9	25,71%
Reutilización de recursos	9	25,71%
Capacitación del personal	7	20,00%
Minimización de desechos	7	20,00%
TOTAL	35	100%

Fuente: Encuesta aplicada a PYMES del sector curtiembre, 2016

Elaborado por: Andrea Santana

Gráfico 14. Medidas para la gestión ambiental



Fuente: Encuesta aplicada a PYMES del sector curtiembre, 2016

Elaborado por: Andrea Santana

Análisis

Para mejorar la gestión ambiental de las pymes curtiembres, en el 26% de ellas ha optado por la reutilización de recursos, de igual forma 26% ha adoptado estrategias como el tratamiento de residuos, un 20% de los encuestados ha respondido que ha capacitado al personal en temas como seguridad industrial y producción limpia, con un porcentaje igual se encuentra la opción minimización de desechos, y por último con un 8% están las empresas que han considerado el control del proceso productivo.

Interpretación

Las medidas antes mencionadas se han implementado en las empresas de acuerdo a sus posibilidades económicas y factores que las han hecho probablemente más posibles han sido contar con asesoría técnica o por el hecho de cumplir con la normatividad ambiental. Estos cambios se han integrado a los procesos productivos de las empresas de forma inmediata o paulatina, por ejemplo filtros de retención de pelo, planta de tratamiento, pozo de recuperación de residuos, entre otros. Cabe mencionar que en algunas empresas que tienen un cumplimiento regular de las disposiciones ambientales actualmente se están efectuando los cambios para acatar de mejor forma las normas.

7. ¿La empresa ha adoptado medidas o estrategias para tener una producción sostenible?

Tabla 7. Producción Sostenible

ALTERNATIVA	Frecuencia	Porcentaje
Si	15	100%
No	0	0%
TOTAL	15	100%

Fuente: Encuesta aplicada a PYMES del sector curtiembre, 2016

Elaborado por: Andrea Santana

Análisis

La totalidad de los propietarios de las pymes encuestadas considera que ha tomado medidas o estrategias para tener una producción más sostenible.

Interpretación

Como ya se mencionó, estas empresas han optado por incluir dentro de sus procesos productivos varias estrategias e instrumentos que no solo les permitan cumplir con las disposiciones ambientales sino también tener una producción más sostenible. Es importante resaltar que ciertas empresas han hecho varios cambios en sus procesos, otras tienen solo unos pocos, y también están las empresas en las que su implementación aún no es completa pero se están dando de forma progresiva de acuerdo a sus posibilidades.

8. ¿Su empresa ha implementado un Sistema de Gestión Medio Ambiental?

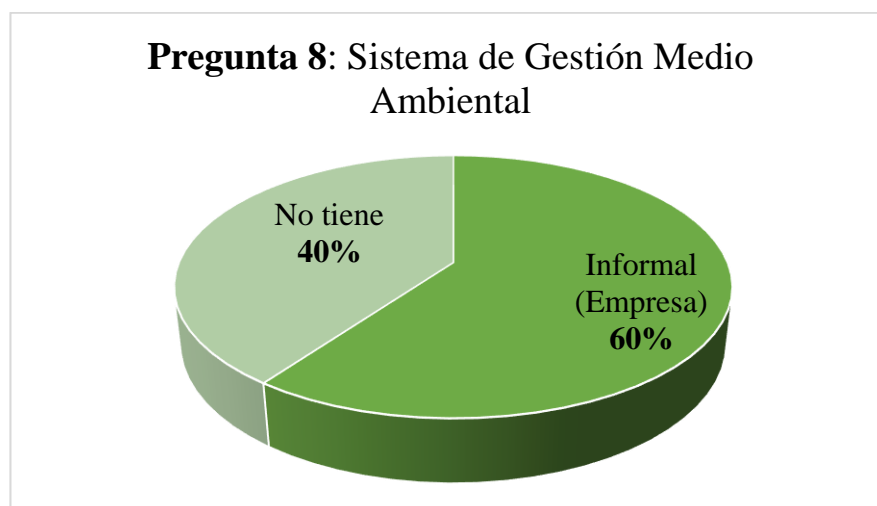
Tabla 8. Sistema de Gestión Medio Ambiental

ALTERNATIVA	Frecuencia	Porcentaje
Formal (Norma ISO 14001)	0	0%
Informal (Empresa)	9	60%
No tiene	6	40%
TOTAL	15	100%

Fuente: Encuesta aplicada a PYMES del sector curtiembre, 2016

Elaborado por: Andrea Santana

Gráfico 15. Sistema de Gestión Medio Ambiental



Fuente: Encuesta aplicada a PYMES del sector curtiembre, 2016

Elaborado por: Andrea Santana

Análisis

El 60% de las pymes encuestadas cuenta con un Sistema de Gestión Medio Ambiental informal, es decir aquel cuyas disposiciones son válidas solo dentro de la empresa, mientras que el 40% menciona que no tiene un SGMA ni formal ni informal.

Interpretación

Aunque solo una parte de las empresas curtiembres cuenta con un SGMA informal, este les permite mejorar su desempeño, asumir su responsabilidad ante la contaminación causada en el ambiente y tomar los correctivos necesarios. Algunas Pymes por el momento no tienen un SGMA pero se encuentran en el proceso de

elaboración y realizando auditorías. Por otra parte, aunque ninguna de las empresas cuenta con certificación alguna como la ISO 14000, específicamente la Norma ISO 14001, algunas curtiembres que están interesadas en lograr dicha certificación necesitan ser capacitadas sobre el proceso y los requerimientos necesarios para lograrlo.

9. ¿La adopción del SGMA, le ha permitido reducir costos en su empresa?

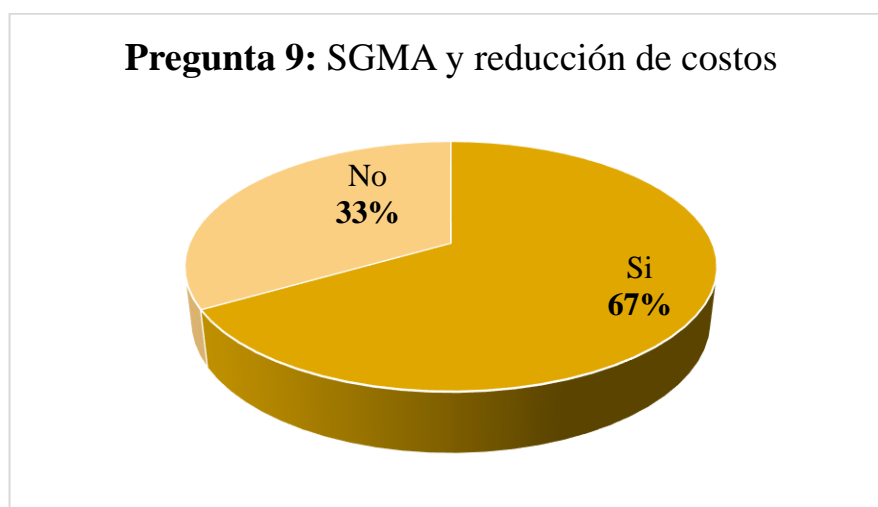
Tabla 9. SGMA y reducción de costos

ALTERNATIVA	Frecuencia	Porcentaje
Si	6	67%
No	3	33%
TOTAL	9	100%

Fuente: Encuesta aplicada a PYMES del sector curtiembre, 2016

Elaborado por: Andrea Santana

Gráfico 16. SGMA y reducción de costos



Fuente: Encuesta aplicada a PYMES del sector curtiembre, 2016

Elaborado por: Andrea Santana

Análisis

De las empresas que cuentan con el Sistema de Gestión Medio Ambiental, que en este caso son nueve, el 67% menciona que este le ha permitido reducir costos de producción, mientras que el porcentaje restante dio una respuesta negativa.

Interpretación

Tener un SGMA puede ser de beneficio para reducir costos, pues al incluir en el proceso productivo maquinaria, insumos, otros instrumentos e incluso nuevas ideas, puede aportar a usar de forma óptima los materiales y a tener un consumo responsable de los recursos inmersos en la producción. Además, es importante mencionar que al tener un SGMA la empresa deberá realizar cambios y los correctivos adecuados para lograr sus objetivos, y alcanzar en este caso la reducción de los costos de producción.

10. ¿La adopción del SGMA, le ha permitido captar más clientes?

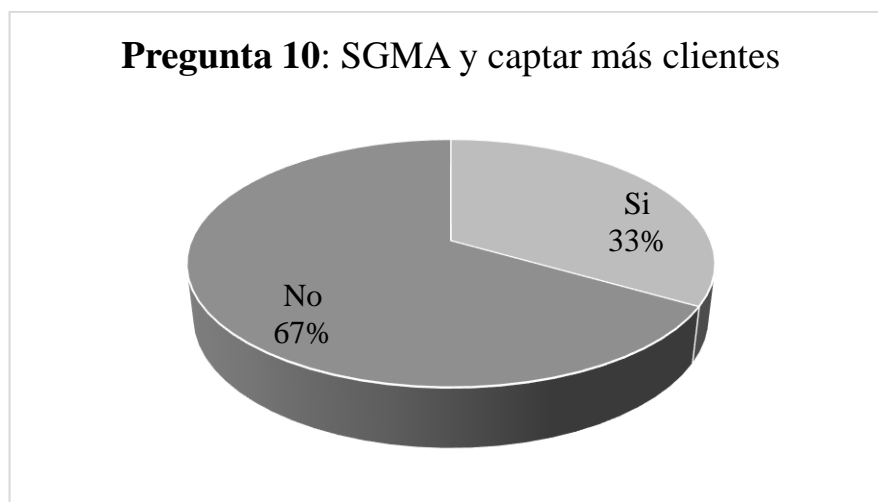
Tabla 10. SGMA y captación de clientes

ALTERNATIVA	Frecuencia	Porcentaje
Si	3	33%
No	6	67%
TOTAL	9	100%

Fuente: Encuesta aplicada a PYMES del sector curtiembre, 2016

Elaborado por: Andrea Santana

Gráfico 17. SGMA y captación de clientes



Fuente: Encuesta aplicada a PYMES del sector curtiembre, 2016

Elaborado por: Andrea Santana

Análisis

El 67% de los propietarios de las pymes menciona que el SGMA, no le ha permitido captar más clientes, mientras que el 33% dio una respuesta afirmativa.

Interpretación

El Sistema de Gestión Medio Ambiental es una herramienta que puede ayudar a mejorar diversas áreas de la empresa y el mantenimiento o captación de nuevos clientes es una de ellas; sin embargo la baja responsabilidad ambiental por parte de los clientes también es un factor que puede o no responder a nuestras acciones sustentables sino más bien a otros factores como son las características que tiene el producto que la empresa ofrece. Pero por otra parte, también hay consumidores que pueden sentirse incentivados a adquirir los productos de determinadas empresas por la responsabilidad que muestran ante el cuidado del ambiente y estos nichos de mercado que van en constante avance deben aprovecharse.

11. ¿La adopción del SGMA, le ha permitido ser parte de beneficios que brinda el Gobierno a las empresas?

Tabla 11. SGMA y beneficios del Gobierno

ALTERNATIVA	Frecuencia	Porcentaje
Si	0	0%
No	9	100%
TOTAL	9	100%

Fuente: Encuesta aplicada a PYMES del sector curtiembre, 2016

Elaborado por: Andrea Santana

Análisis

En relación a si las curtiembres han sido parte de algún beneficio por parte del Gobierno al tener un sistema de Gestión Ambiental, respondieron que no en su totalidad.

Interpretación

Aunque el Gobierno impulsa el desarrollo de diversos sectores productivos, las Pymes curtiembres no consideran que han sido parte de algún beneficio por parte de las autoridades por tener un SGMA informal. Pero en tanto a un Sistema de Gestión basado en la Norma ISO 14001, probablemente las empresas serían parte de beneficios, que incluso podrían ampliar sus mercados.

12. ¿La adopción del SGMA, le ha permitido mejorar su relación con otras empresas?

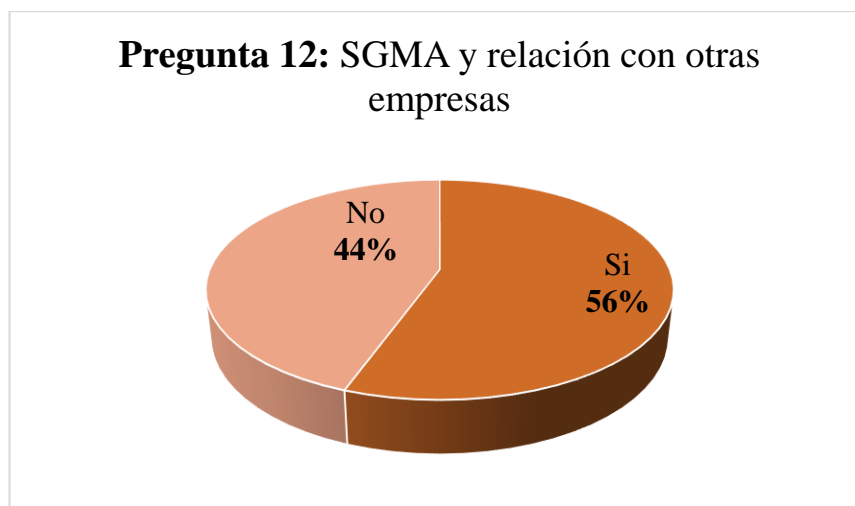
Tabla 12. SGMA y relación con otras empresas

ALTERNATIVA	Frecuencia	Porcentaje
Si	5	56%
No	4	44%
TOTAL	9	100%

Fuente: Encuesta aplicada a PYMES del sector curtiembre, 2016

Elaborado por: Andrea Santana

Gráfico 18. SGMA y relación con otras empresas



Fuente: Encuesta aplicada a PYMES del sector curtiembre, 2016

Elaborado por: Andrea Santana

Análisis

El 56% de las pymes encuestadas señala que su relación con otras empresas ha mejorado a partir de implementar un SGMA, mientras que el porcentaje restante respondió de forma negativa a la interrogante.

Interpretación

Más de la mitad de las empresas ha mejorado sus relaciones con otras empresa del sector, pues el SGMA implica que se deben realizar cambios y aplicar estrategias para conseguir objetivos que beneficien competitiva y ambientalmente a la empresa, pero además el cumplimiento de este sistema puede llevar a crear vínculos con otras entidades para llegar a ciertas metas, como puede ser un claro ejemplo asociarse para la compra de maquinaria. Esto puede estar reflejando la cada vez mayor presión interempresarial para mantener los estándares de calidad y de cumplimiento con las normativas ambientales locales e internacionales.

13. ¿La adopción del SGMA, le ha permitido mejorar el posicionamiento de su empresa en el mercado?

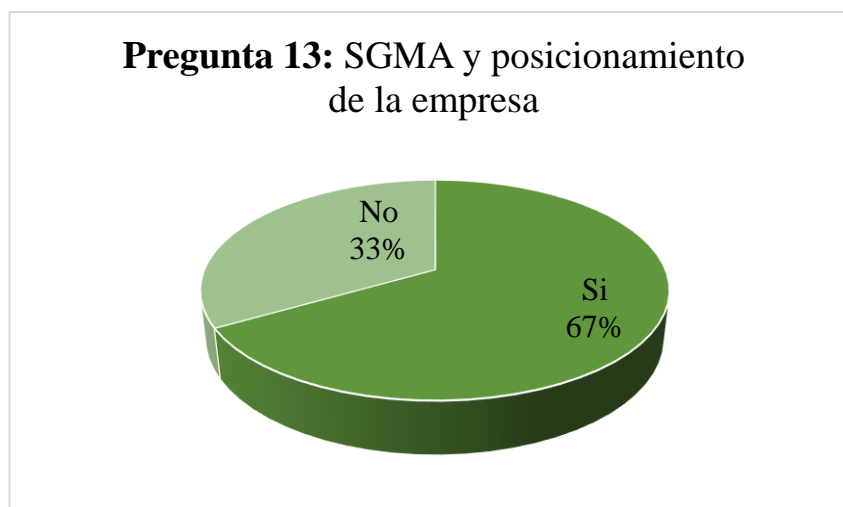
Tabla 13. SGMA y posicionamiento de la empresa

ALTERNATIVA	Frecuencia	Porcentaje
Si	6	67%
No	3	33%
TOTAL	9	100%

Fuente: Encuesta aplicada a PYMES del sector curtiembre, 2016

Elaborado por: Andrea Santana

Gráfico 19. SGMA y posicionamiento de la empresa



Fuente: Encuesta aplicada a PYMES del sector curtiembre, 2016

Elaborado por: Andrea Santana

Análisis

El 67% de las personas encuestadas mencionan que el SGMA ha permitido que sus empresas mejoren su posicionamiento en el mercado, mientras que el 33% responde que este no ha sido un factor relevante.

Interpretación

El posicionamiento de mercado que han logrado algunas de las Pymes curtiembres se debe a implementar un SGMA, el cual no solo ha permitido mejorar su imagen ante sus clientes sino también ante los competidores de este sector. Dicho posicionamiento puede deberse a las mejoras continuas por las cuales han pasado sus procesos, productos y actividades al hacerse estas con mayor eficiencia y la reducción de los costos de producción de las que han sido beneficiadas dichas empresas, entre otros factores.

14. ¿La adopción del SGMA, le ha permitido disminuir los precios de sus productos?

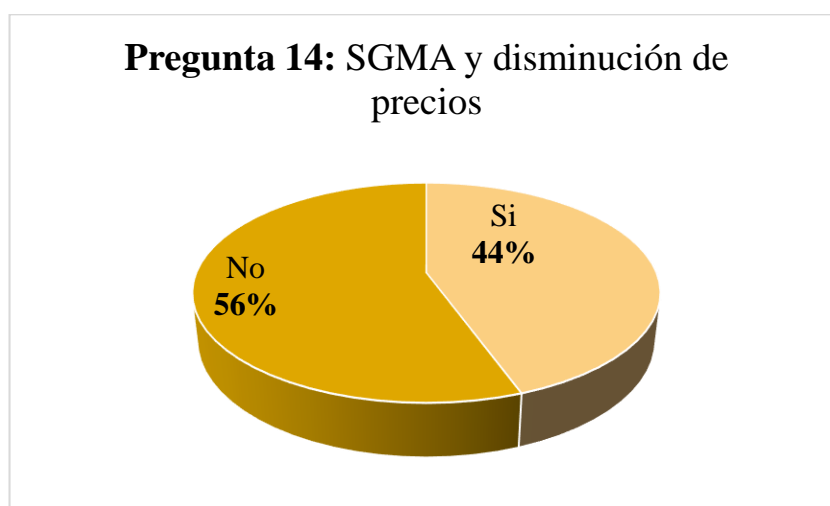
Tabla 14. SGMA y disminución de precios

ALTERNATIVA	Frecuencia	Porcentaje
Si	4	44%
No	5	56%
TOTAL	9	100%

Fuente: Encuesta aplicada a PYMES del sector curtiembre, 2016

Elaborado por: Andrea Santana

Gráfico 20. SGMA y disminución de precios



Fuente: Encuesta aplicada a PYMES del sector curtiembre

Elaborado por: Andrea Santana

Análisis

El 44% de los encuestados, menciona que el SGMA ha permitido disminuir los precios de sus productos a partir de su integración a la empresa, mientras que el 56% menciona que no ha incidido en la disminución de los precios.

Interpretación

Ante la reducción de los costos de producción que puede representar tener un SGMA en las Pymes curtiembres, es probable que también se presente una disminución de precios en los productos pues es un factor importante que puede atraer a clientes hacia la empresa y dicha disminución de precios puede darse gracias a que

el modelo de mejora continua en el que están basados los SGMA permiten un proceso de desmaterialización que busca entre otros factores, hacer más con menos, mas con los mismos insumos, etc.

Algunas curtiembres también comentan que en determinados casos no se puede optar por bajar los precios, puesto que los ingresos no serían suficientes para cubrir los costos, gastos e inversiones que se hayan realizado.

15. ¿En relación a la competitividad, cómo considera a su empresa?

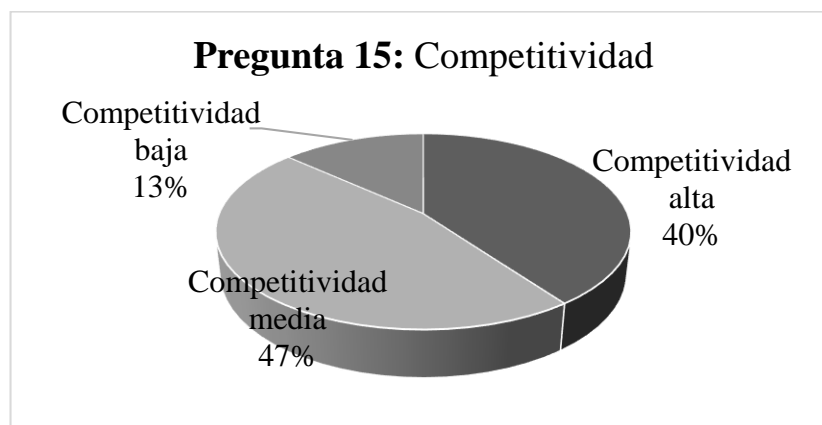
Tabla 15. Competitividad

ALTERNATIVA	Frecuencia	Porcentaje
Competitividad alta	6	40%
Competitividad media	7	47%
Competitividad baja	2	13%
TOTAL	15	100%

Fuente: Encuesta aplicada a PYMES del sector curtiembre, 2016

Elaborado por: Andrea Santana

Gráfico 21. Competitividad



Fuente: Encuesta aplicada a PYMES del sector curtiembre, 2016

Elaborado por: Andrea Santana

Análisis

En relación a la competitividad, el 47% de los propietarios encuestados considera que son de competitividad media, el 40% menciona que su competitividad es alta, mientras que el porcentaje restante señala que su competitividad es baja.

Interpretación

La competitividad de las pymes curtiembres puede deberse a varios factores como los costos de producción, la captación de clientes, el precio de los productos o el posicionamiento que tengan en el mercado; los niveles alto, medio o bajo que se presentan en esta interrogante pueden determinarse por los aspectos que se mencionó anteriormente, las empresas cuya competitividad sea más alta contarán con varios de estos aspectos, lo cual les da una ventaja ante sus competidores. Pero también es importante mencionar que ciertas empresas que aún no alcanzan niveles altos de competitividad, aún están integrando estrategias o medidas que las conviertan en competidoras potenciales, y que por otra parte hay empresas que no logran realizar una combinación de los factores antes mencionados por los que sus niveles de competitividad son aún bajos.

16. ¿Cuál de los siguientes aspectos considera importante dentro de su empresa?

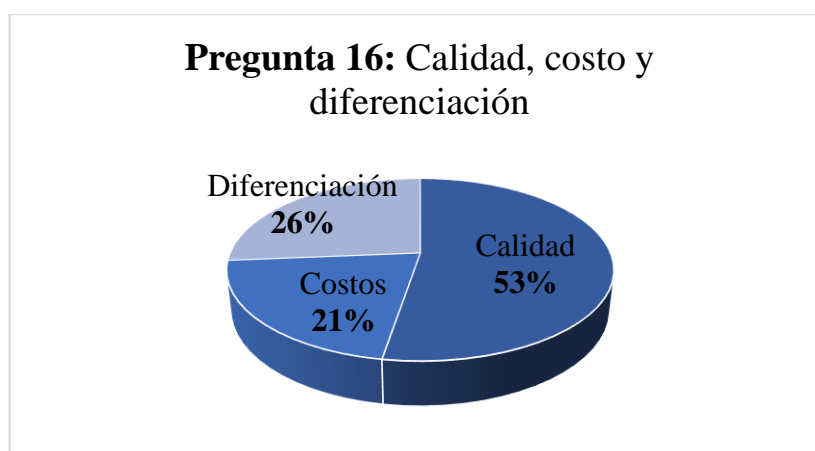
Tabla 16. Calidad, costo y diferenciación

ALTERNATIVA	Frecuencia	Porcentaje
Calidad	10	53%
Costos	4	21%
Diferenciación	5	26%
TOTAL	19	100%

Fuente: Encuesta aplicada a PYMES del sector curtiembre, 2016

Elaborado por: Andrea Santana

Gráfico 22. Calidad, costo y diferenciación



Fuente: Encuesta aplicada a PYMES del sector curtiembre, 2016

Elaborado por: Andrea Santana

Análisis

Dentro de las pymes del sector curtiembre consideran a la calidad como un aspecto importante para los productos con un 53%, mientras que el 26% menciona a la diferenciación como un elemento importante, por último se encuentran los costos, con un 21%.

Interpretación

Satisfacer las necesidades del cliente ha hecho que las curtiembres consideren a la calidad como un aspecto principal que puede contribuir a tener una ventaja competitiva, además algunas empresas se han esforzado por ofrecer productos con características específicas para cumplir con los requerimientos del cliente y brindándole características que diferencien a su producto de otros ya existentes en el mercado, en relación a los costos de producción también son relevantes pues si se emplea de manera eficiente los recursos, materiales e insumos se puede tener una ventaja en este aspecto. Es necesario remarcar las Pymes del sector curtiembre no solo poseen uno de los tres factores mencionados con anterioridad, sino que pueden poseer dos de ellos o los tres, lo cual implica que sus niveles de competitividad sean altos.

17. ¿Qué tan competitivas considera a las empresas del sector curtiembre del cantón Ambato?

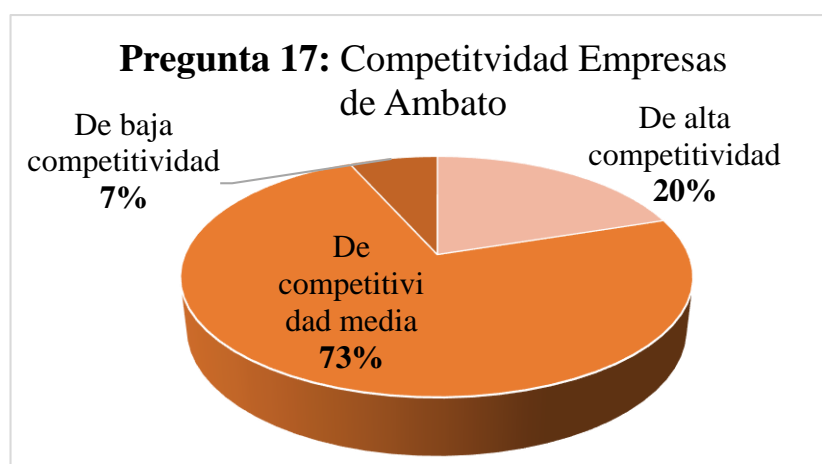
Tabla 17. Competitividad Empresas de Ambato

ALTERNATIVA	Frecuencia	Porcentaje
De alta competitividad	3	20%
De competitividad media	11	73%
De baja competitividad	1	7%
TOTAL	15	100%

Fuente: Encuesta aplicada a PYMES del sector curtiembre, 2016

Elaborado por: Andrea Santana

Gráfico 23. Competitividad Empresas de Ambato



Fuente: Encuesta aplicada a PYMES del sector curtiembre, 2016

Elaborado por: Andrea Santana

Análisis

El 73% de los encuestados considera que la competitividad de las empresas curtiembres se encuentra en un nivel medio, para el 20% las empresas son de competitividad alta, en tanto que para el 7% son de competitividad baja.

Interpretación

El mayor porcentaje de encuestados considera que la competitividad de las empresas del sector curtiembre de Ambato son medianamente competitivas, esto considerando que dentro de este sector existen desde grandes a microempresas. Las ventajas en tanto a los procesos o en relación a los productos de cada empresa determinarán su competitividad y permanencia en el mercado de este sector.

18. ¿Cuál de los siguientes aspectos considera que puede tener mayor incidencia en la competitividad de su empresa?

Tabla 18. Aspectos que inciden en la competitividad

ALTERNATIVA	Frecuencia	Porcentaje
Competencia actual	8	53%
Nuevos Competidores	3	20%
Productos Sustitutos	3	20%
Consumidores	1	7%
Proveedores	0	0%
TOTAL	15	100%

Fuente: Encuesta aplicada a PYMES del sector curtiembre, 2016

Elaborado por: Andrea Santana

Gráfico 24. Aspectos que inciden en la competitividad



Fuente: Encuesta aplicada a PYMES del sector curtiembre, 2016

Elaborado por: Andrea Santana

Análisis

Para el 53% de las pymes del sector curtiembre, la competencia actual es uno de los factores que incide en la competitividad de las empresas, el 20% considera que los nuevos competidores tienen influencia, con un porcentaje semejante se menciona que los productos sustitutos inciden en la competitividad, por último el 7% de personas encuestadas menciona que los consumidores tienen gran incidencia.

Interpretación

La mayor parte de los encuestados menciona que la competencia actual es uno de los factores que más incide en la competitividad, pues como ya se mencionó las empresas existentes van desde grandes a micro, las mismas que ofrecen productos con varias características. En tanto a los nuevos competidores, estos se agrupa principalmente en las microempresas. Los productos sustitutos para el sector curtiembre son los cueros sintéticos, los mismos que pueden ser de menor precio pero no brindan la misma calidad, resistencia ni beneficios para la salud como el cuero, pero esta elección obviamente, depende del consumidor de sus preferencias y posibilidades para adquirir el producto.

19. ¿Para mejorar la competitividad de su empresa, ha realizado cambios en alguno de los siguientes factores internos?

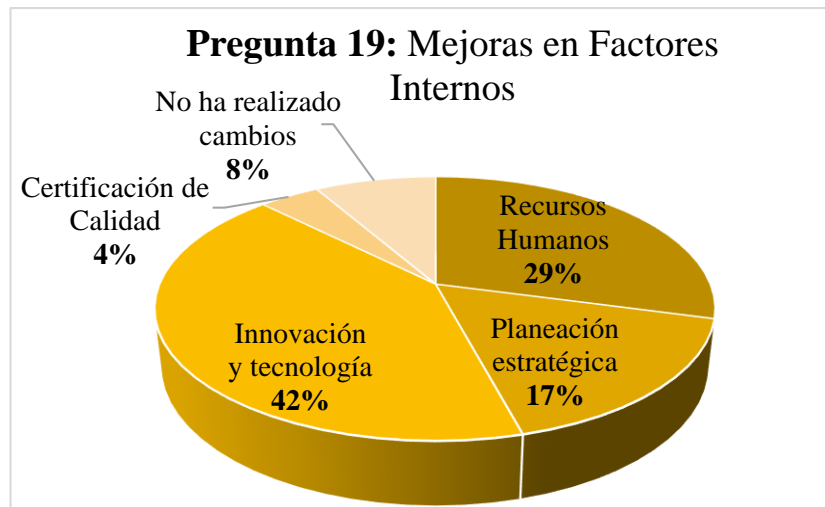
Tabla 19. Mejoras en Factores Internos

ALTERNATIVA	Frecuencia	Porcentaje
Recursos Humanos	7	29%
Planeación estratégica	4	17%
Innovación y tecnología	10	42%
Certificación de Calidad	1	4%
No ha realizado cambios	2	8%
TOTAL	24	100%

Fuente: Encuesta aplicada a PYMES del sector curtiembre, 2016

Elaborado por: Andrea Santana

Gráfico 25. Mejoras en Factores Internos



Fuente: Encuesta aplicada a PYMES del sector curtiembre, 2016

Elaborado por: Andrea Santana

Análisis

En relación a mejorar ciertos factores internos de la empresa, el 42% de los encuestados considera que se han hecho mejoras en innovación y tecnología, el 29% en recursos humanos, mientras que el 17% considera que ha hecho cambios en la planeación estratégica, el 4% ha optado por una certificación de calidad, mientras que el porcentaje no ha hecho algún cambio.

Interpretación

Tanto para cumplir con la normatividad ambiental como para como para mejorar los niveles de competitividad, la mayor parte de empresas ha optado por hacer cambios en tanto a innovación y tecnología, pues han incluido en los procesos productivos maquinaria, técnicas e ideas que a portan a que su producción sea más sustentable y deje mayores utilidades. También cabe mencionar, que en las Pymes del sector curtiembre no solo se han realizado cambios en solo uno de los factores internos antes mencionados, sino en varios de ellos, pero eso depende de cada empresa y de sus posibilidades para realizar mejoras en las diversas áreas de cada entidad.

20. ¿Qué estrategias empresariales ha implementado para mejorar la competitividad de su empresa?

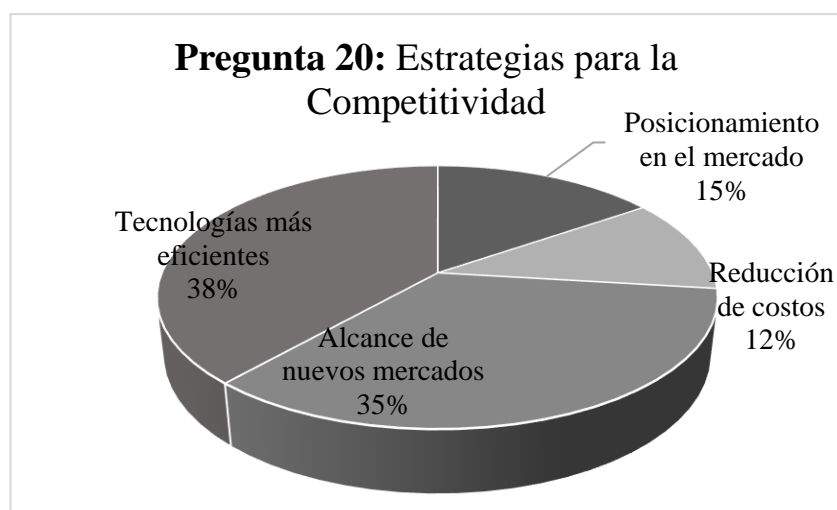
Tabla 20. Estrategias para la Competitividad

ALTERNATIVA	Frecuencia	Porcentaje
Posicionamiento en el mercado	4	15%
Reducción de costos	3	12%
Alcance de nuevos mercados	9	35%
Tecnologías más eficientes	10	38%
TOTAL	26	100%

Fuente: Encuesta aplicada a PYMES del sector curtiembre, 2016

Elaborado por: Andrea Santana

Gráfico 26. Estrategias para la Competitividad



Fuente: Encuesta aplicada a PYMES del sector curtiembre, 2016

Elaborado por: Andrea Santana

Análisis

En el 38% de las empresas se ha optado por tener tecnologías más eficientes dentro del proceso productivo, por otra parte el 35% considera que alcanzar nuevos mercados ha sido una de sus estrategias, el 15% ha implementado estrategia para posicionarse en el mercado y el porcentaje restante ha optado por la reducción de costos.

Interpretación

Las tecnologías más eficientes, no solo han permitido que varias de las pymes curtiembres sean más competitivas sino que además cumplan con la normativa ambiental, además han optado por abrirse campo en otros mercados dentro y fuera del país. Es importante mencionar que algunas de las empresas cuentan con varias de estas estrategias lo que les ha permitido alcanzar altos niveles de competitividad, por otra parte están aquellas que solo han implementado una de estas estrategias, y en otros casos ya se encuentran incluyendo medidas.

TEST DE COMPETITIVIDAD

Para establecer la capacidad competitiva de las Pymes del sector curtiembre, se aplicó el test de competitividad del autor Marcelo Manucci, que como se explicó en el Capítulo III de la Metodología, se centra en 5 dimensiones: visión estratégica, dinámica de relaciones, dinámica cultural, capacidad de innovación y capacidad de producción; en cada dimensión el puntaje a alcanzar es de 12 puntos para que una empresa, departamento, área o sector alcance el 100% de su capacidad competitiva.

Luego de haber realizado este test a las Pymes curtiembres del cantón Ambato, se realizará el análisis de cada una de las dimensiones, con lo cual al final se determinará la capacidad competitiva de las pequeñas y medianas empresas.

1. Visión Estratégica

Esta dimensión se refiere al rumbo estratégico de la empresa, para el caso de las Pymes del cantón Ambato se obtuvo un porcentaje de 59.44%, que representa el porcentaje más bajo de todas las dimensiones y el cual muestra que aún es necesario mejorar aspectos relacionados al modelo estructural de las empresas, a sus valores y al alcance de la visión.

2. Dinámica de Relaciones

En tanto a esta dimensión hace referencia a la capacidad de las empresas de vincularse con otras de su sector, se obtuvo un porcentaje de 62.78%, lo cual evidencia

que aunque las relaciones entre las Pymes del sector curtiembre se han desarrollado, aún se presentan dificultades para vincularse entre sí.

3. Dinámica Cultural

Hace referencia a la cultura organizacional de las Pymes, que en este caso alcanzó un 71.67%, que es el porcentaje más elevado y que refleja que la comunicación e integración interna de las empresas es uno de los factores más importantes, el que requiere ser aún mejorado para desarrollar un clima laboral óptimo.

4. Capacidad de Innovación

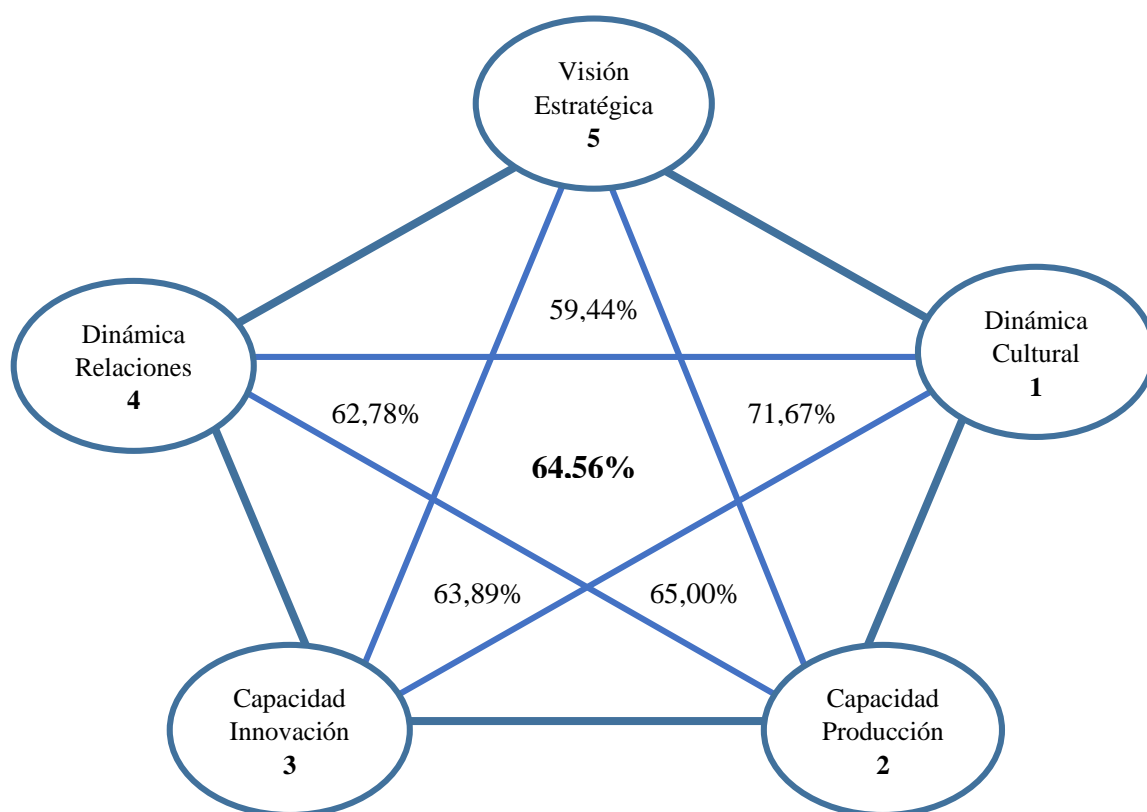
Se refiere a desarrollar alternativas y promover la renovación de procesos mediante determinados instrumentos, técnicas, maquinaria o conocimientos, el porcentaje alcanzado en esta dimensión es de 63,89%, por lo cual las Pymes del sector curtiembre aún tienen ciertos aspectos que renovar para tener una capacidad de innovación más óptima y generar más atributos diferenciales.

5. Capacidad de Producción

En tanto a esta última dimensión, se refiere a generar resultados, dar y mantener el valor dado a los productos; esta dimensión alcanzó un 65%, lo que representa que en los sistemas de gestión dentro de la empresa todavía se debe realizar cambios que permitan a las empresas desarrollar capacidades como la de satisfacer diferentes requerimientos del cliente a través de la creación de productos.

Las dimensiones antes especificadas promediaron que la capacidad competitiva de las Pymes del sector curtiembre de Ambato es de 64,56%, como se muestra en el siguiente gráfico:

Gráfico 27. Dimensiones Test de Competitividad



Fuente: Test de Competitividad aplicado a las PYMES, 2016

Elaborado por: Andrea Santana

a.2. VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS

Para la comprobación de la hipótesis se empleará la prueba Chi Cuadrado. Para realizar el cálculo se deben efectuar los siguientes pasos:

Modelo Lógico

H₀: No existe relación significativa entre el cumplimiento de las normas ambiental y la competitividad en las PYMES del sector curtiembre del Cantón Ambato, 2016

H₁: Si existe relación significativa entre el cumplimiento de las normas ambiental y la competitividad en las PYMES del sector curtiembre del Cantón Ambato, 2016

Modelo matemático

H₀: $O = E$

H₁: $O \neq E$

Fórmula

$$X^2 = \sum \frac{(O_i - E_i)^2}{E_i}$$

Regla de Decisión

Nivel de Significancia = 0.05

Grados de Libertad = 4

$$gl = (f - 1) * (c - 1)$$

$$gl = (3 - 1) * (3 - 1)$$

$$gl = 2 * 2$$

$X^2(\text{tabla}) = 9.4877$

Cálculo de X^2

Para el cálculo de Chi Cuadrado se ha tomado las preguntas 2 y 15 de la encuesta:

2. ¿Cómo calificaría el cumplimiento de las normas ambientales por parte de su empresa?

Tabla 2. Cumplimiento de las Normas Ambientales

ALTERNATIVA	Frecuencia	Porcentaje
Bueno	9	60,00%
Regular	6	40,00%
Malo	0	0,00%
TOTAL	15	100%

Fuente: Encuesta aplicada a PYMES del sector curtiembre, 2016

Elaborado por: Andrea Santana

15. ¿En relación a la competitividad, cómo considera a su empresa?

Tabla 15. Competitividad

ALTERNATIVA	Frecuencia	Porcentaje
Competitividad alta	6	40%
Competitividad media	7	47%
Competitividad baja	2	13%
TOTAL	15	100%

Fuente: Encuesta aplicada a PYMES del sector curtiembre, 2016

Elaborado por: Andrea Santana

Tabla 21. Frecuencias Observadas

PREGUNTA 15					
		Competitividad alta	Competitividad media	Competitividad baja	Total
PREGUNTA 2	Bueno	6	1	2	9
	Regular	0	6	0	6
	Malo	0	0	0	0
	Total	6	7	2	15

Elaborado por: Andrea Santana

Tabla 22. Frecuencias Esperadas

PREGUNTA 15					
		Competitividad alta	Competitividad media	Competitividad baja	Total
PREGUNTA 2	Bueno	3,60	4,20	1,20	
	Regular	2,40	2,80	0,80	
	Malo	0,00	0,00	0,00	

Elaborado por: Andrea Santana

Tabla 23. Cálculo de Chi Cuadrado

O	E	O - E	(O - E) ²	(O - E) ² /E
6	3,60	2,40	5,76	1,60
0	2,40	-2,40	5,76	2,40
0	0,00	0,00	0,00	0,00
1	4,20	-3,20	10,24	2,44
6	2,80	3,20	10,24	3,66
0	0,00	0,00	0,00	0,00
2	1,20	0,80	0,64	0,00
0	0,80	-0,80	0,64	0,00
0	0,00	0,00	0,00	0,00
			X²	10,10

Elaborado por: Andrea Santana

Conclusión

Como el Chi cuadrado calculado (10,10) es mayor al Chi de la tabla (9,4877), se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna, es decir “Si existe relación significativa entre el cumplimiento de las normas ambiental y la competitividad en las PYMES del sector curtiembre del Cantón Ambato, 2016”.

b. LIMITACIONES DEL ESTUDIO

En el desarrollo del presente proyecto de investigación, la limitación de mayor importancia se presentó al realizar las encuestas y el test de competitividad, pues no todas las curtiembres tenían un letrero con su nombre para identificarlas, por lo que hubo dificultad para encontrar algunas de las empresas.

También algunas de las Pymes no dieron atención inmediata a la aplicación del cuestionario y el test de competitividad, debido a las ocupaciones de sus propietarios, por lo que se dispuso otro día de acuerdo a la disponibilidad de su tiempo.

c. CONCLUSIONES

Después de haber desarrollado la investigación en las Pymes del sector curtiembre del Cantón Ambato, se llega a las siguientes conclusiones:

- La mayor parte de los propietarios y personal que labora en las pequeñas y medianas empresas del sector curtiembre consideran que su conocimiento sobre la normatividad ambiental que rige a estas empresas es parcial; además de que el 60% de las Pymes de este sector señala que el cumplimiento de estas disposiciones es bueno, esto debido a la regulación realizada por las autoridades encargadas y por los adelantos que se han logrado, de forma paulatina, en cada empresa principalmente en el proceso productivo, pero aún existe un porcentaje que debe mejorar su rendimiento para acatar de manera idónea las normas ambientales.
- En cada una de las Pymes se han tomado medidas para reducir la contaminación y por ende los impactos ambientales provocados como resultado de sus actividades; varias de estas empresas ya cuentan con una planta de tratamiento de agua, también con filtros de retención de pelo, con

pozos de recuperación de residuos, se ha sustituido el uso de químicos nocivos por otros biodegradables, entre otras, sin embargo, existen aún organizaciones en las cuales por diferentes razones aún no se han podido implementar la mayoría de las acciones anteriormente mencionadas; lo que si hay que destacar es la voluntad empresarial en todos los niveles al evidenciar que en todas ellas y de acuerdo a sus posibilidades, se ha implementado al menos una práctica que aporte a mitigar el impacto ambiental.

- La competitividad de las Pymes se encuentra en un nivel medio, aunque también existen empresas que son altamente competitivas. Los costos de producción, la diferenciación de productos o el posicionamiento en el mercado inciden en la competitividad de las curtiembres, pero la calidad y el precio de los productos son factores determinantes en los cuales no todas las empresas tienen una ventaja por lo cual se presenta una mayor dificultad para competir con otras empresas del sector. Es importante considerar de acuerdo a las observaciones de los niveles altos de competitividad y el cumplimiento de SGMA por parte de dichas empresas altamente competitivas, que es recomendable comenzar a sentar las bases de una cultura organizacional social y ecológica que esté sustentada en acciones gubernamentales basados en apoyos e “incentivos verdes”.
- Permanecer en el mercado es una de las principales preocupaciones de los propietarios de las curtiembres, lo cual se debe a la competencia actual en este sector, por ello varias empresas han tomado como una estrategia de competitividad el tener tecnologías más eficientes, que les permitan optimizar recursos, pero por otra parte algunas Pymes han optado por alcanzar nuevos mercados tanto a nivel local como internacional. No para todas las empresas es fácil implementar ciertas estrategias de competitividad, debido a la falta de información sobre como efectuarlas o por no poseer suficientes recursos económicos para llevarlas a cabo; de igual forma la falta de certificaciones en base a Sistemas de Gestión Ambiental formales es uno de los factores determinantes.

- Las pequeñas y medianas empresas curtiembres deben incurrir en gastos y costos, así como en nuevas inversiones para realizar cambios y mejoras dentro del proceso productivo, lo que les permitirá cumplir de manera adecuada con las normas ambientales y de esta manera evitar sanciones, además de elevar su competitividad, pero cabe mencionar que los beneficios de incurrir en estas inversiones se verán en el mediano y largo plazo. Es necesario considerar que la disminución de los precios no es un resultado instantáneo que debe esperarse al incurrir en inversiones procedentes quizás de una nueva tecnología o una certificación medioambiental, más bien como hemos venido puntualizando, la disminución de los precios puede ser un factor que se refleje en el mediano y largo plazo; al no ser instantáneos la atracción de estas mantiene una visión gerencial en la que “los ingresos no serían suficientes para cubrir los costos, gastos e inversiones que se hayan realizado”, tal y como asumen algunos dirigente empresariales.
- Las Pymes del sector curtiembre del Cantón Ambato tienen una capacidad competitiva que alcanza un 64.56%, como resultado de la combinación de los porcentajes obtenidos en la visión estratégica, la capacidad de cada empresa de vincularse con otras del sector, la cultura organizacional, la capacidad de innovación y la capacidad de producción.

d. RECOMENDACIONES

- Es importante que las Pymes del sector curtiembre elaboren productos que cuenten con atributos tales como calidad, diseño, variedad o precios accesibles, pues estas características volverán a los productos más atractivos para el cliente y a su vez pueden permitir mejorar los niveles de competitividad.
- Es recomendable que en las pequeñas y medianas empresas que aún no tienen un Sistema de Gestión Ambiental, se interesen por implementarlo, empezando por uno de tipo informal, pues son varios los beneficios que se presentan para las curtiembres a nivel interno y externo como el uso más eficiente de los insumos, lo que conlleva a hacer una optimización del proceso de producción,

lo que puede beneficiar en el incremento de la utilidad porque podría hacerse más con lo misma cantidad de insumos.

- Aunque las relaciones entre empresas del sector curtiembre se han fortalecido en los últimos años, se sugiere que estos vínculos se sigan estableciendo entre más empresas del sector para que se puedan compartir costos o inversiones que favorezcan a las curtiembres asociadas; la presión interempresarial en materia ambiental, exige cada vez más el cumplimiento de Normas ambientales por parte de las Pymes por tanto comenzar una implementación de SGMA informales en la totalidad de Pymes curtiembres afines a SGMA formales, puede ser el siguiente paso.
- Se debe cambiar el uso de sustancias químicas tóxicas por químicos biodegradables en el proceso productivo de las curtiembres, lo cual no solo reduciría el impacto en el ambiente sino que disminuiría los problemas de salud en los trabajadores.
- Se recomienda que el Estado sea un actor protagonista que capacite sobre producción sostenible y competitividad, para impulsar a las empresas a reducir los impactos negativos en el ambiente y a su vez establecer estrategias que les permitan ser más competitivas en el mercado.

INSTITUCIÓN EJECUTORA

ASOCAT – Asociación de Curtidores Artesanales de Tungurahua

BENEFICIARIOS

Miembros de ASOCAT y Pymes del sector curtiembre de Ambato

UBICACIÓN

Provincia: Tungurahua

Cantón: Ambato

TÉCNICO RESPONSABLE

Ing. Gustavo Camelos – Coordinador Zonal del Ministerio de Industrias y Productividad

Ing. Henry Donoso – Técnico del Ministerio del Ambiente

Andrea Santana - Responsable

JUSTIFICACIÓN

La capacitación sobre producción sostenible y competitividad será una guía para impulsar a los productores de las Pymes del sector curtiembre a iniciar la implementación, o de ser el caso continuar implementando, métodos de producción más ecológicos que permitan mitigar el impacto ambiental provocado por estas empresas.

Además de que se proporcionará información relacionada a la competitividad y temas afines, que permitirán que estas empresas procuren establecer estrategias que mejoren sus niveles de competitividad y les facilite el logro de objetivos como alcanzar nuevos mercados o mejorar las características de sus productos.

Los beneficiarios serán los propietarios de las curtiembres, que a través de la capacitación, tendrán un estímulo que los encamine a tener una producción más limpia, cumpliendo además con la normatividad vigente y procurando lograr ventajas que les permitan elevar sus niveles competitivos y de esta manera evitar su salida del mercado, lo cual incidiría en la economía local.

Gráfico 28. Temas para la Capacitación



Elaborado por: Andrea Santana

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta, M. (Noviembre de 1998). *UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA*. Obtenido de UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA: <ftp://tesis.bbt.ull.es/ccssyhum/cs60.pdf>
- Aguilar, S. (2005). Fórmulas para el cálculo de la muestra en investigaciones de salud. *Salud en Tabasco*, 333-338.
- Aguilera, R., Estevez, M., & Álvarez, A. (2014). La Gestión Ambiental y la Ética Administrativa en la empresa del siglo XXI. *Res Non Verba*, 97-107.
- Alarco, G., Anderson, C., Benzaquen, J., Chiri, A., Court, E., D'Alessio, F., . . . Fajardo, A. (2011). *Competitividad y Desarrollo. Evolución y Perspectivas Recientes*. Lima: Planeta Perú S.A.
- Albán, J., Carvajal, M., Domínguez, J., & Jumbo, C. (2004). *Gestión Pública de los Recursos Naturales*. Quito: Caramen.
- Atehortúa, F., Ramón, B., & Valencia, J. (2008). *Sistema de Gestión Integral*. Medellín: Editorial Universidad de Antioquia.
- Avale, A. (2012). *eHOW*. Obtenido de http://www.ehowenespanol.com/historia-sistemas-gestion-ambiental-sobre_95655/
- Banco Central del Ecuador. (2014). *Banco Central del Ecuador*. Obtenido de <https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/740-el-banco-central-del-ecuador-presenta-los-resultados-de-las-cuentas-regionales>
- Banco de Desarrollo de América Latina. (31 de Julio de 2013). *CAF*. Obtenido de <https://www.caf.com/es/actualidad/noticias/2013/07/4-pilares-para-el-desarrollo-sostenible/?parent=14072>
- Bautista, M. (2014). *Repositorio Universidad Técnica de Ambato*. Obtenido de Universidad Técnica de Ambato: <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/7615/1/TMTR020-2014.pdf>
- Bermeo, A. (19 de Febrero de 2005). *Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente*. Obtenido de UNEP: <http://www.unep.org/gc/gc23/documents/ecuador-desarrollo.pdf>
- Borderías, M., & Muguruza, C. (2014). *Evaluación Ambiental*. Madrid : UNED.
- BSI Group. (2015). *BSI Group*. Obtenido de BSI Group: <http://www.bsigroup.com/localfiles/es-es/documentos%20tecnicos/iso%2014001-revision%20hi-res-spanish.pdf>
- Buendía, E. (2013). El papel de la Ventaja Competitiva en el desarrollo económico de los países. *Análisis Económico*, 55-78.
- Cedeño, R. (2010). *Investigación Científica y Diseño de Tesis*. Manta: Editorial Mar Abierto.

- Centro de Información de las Naciones Unidas. (2016). *Organización de las Naciones Unidas*. Obtenido de ONU: http://www.cinu.org.mx/ninos/html/onu_n5.htm
- Cerecedo, L. (2015). *TÜV Rheinland*. Obtenido de TÜV Rheinland: https://www.tuv.com/media/mexico/quienes_somos_1/Whitepaper_Systems_ISO_9001_2015_VF_low.pdf
- Certo, S. (2001). *Administración Moderna*. Bogotá: Pearson Educación de Colombia Ltda. .
- Chávez, F., & Salamanca, L. (2007). Gestión ambiental pública: historia, estado y desafíos. *Estudios Centroamericanos*, 263-266.
- Dirección de Regulación, Planeación, Estandarización y Normalización. (Mayo de 2011). *Departamento Administrativo Nacional de Estadística Colombia*. Obtenido de DANE: <http://www.dane.gov.co/files/sen/planificacion/caracterizaciones/CGA.pdf>
- Dirección de Servicio de Asesoría Integral al Exportador & Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones. (Abril de 2013). *PRO ECUADOR*. Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2013/04/GuiaCertificaciones.pdf>
- Durán, J. (2001). *Junta de Castilla y León*. Obtenido de http://www.jcyl.es/jcyl/cee/dgeae/congresos_ecoreg/CERCL/431.PDF
- Ekos Negocios. (2015). Certificación: un pase hacia la excelencia. *Ekos Negocios*, 98-102.
- Espinosa, C., & Pérez, C. (2011). *Los Derechos de la Naturaleza y la Naturaleza de sus Derechos*. Quito: V & M Gráficas.
- Estrada, R., García, D., & Sánchez, V. (2009). Factores determinantes del éxito competitivo en la Pyme: Estudio Empírico en México. *Revista Venezolana de Gerencia*, 169-182.
- García, A. (2007). *Universidad Autónoma de Zacatecas*. Obtenido de http://cij.reduaz.mx/gama/doc/Derecho_Ambiental_y_Garantias_Constitucionales.pdf
- Giménez, C., Macrini, D., & Miyaji, R. (2013). CALIDAD E INNOVACIÓN. UNA VISIÓN ESTRATÉGICA EMPRESARIAL . *Revista del Instituto Internacional de Costos*, 1-25.
- Gracia, M. (2008). Los determinantes de la Competitividad nacional. Análisis y reflexiones . *Temas de Ciencia y Tecnología* , 12 - 24.
- Gutiérrez, H. (2010). *Calidad Total y Productividad*. México: McGraw-Hill.
- Gutiérrez, J., & Sánchez, L. (Junio de 2009). *Universidad Los Ángeles de Chimbote*. Obtenido de http://files.uladech.edu.pe/docente/17817631/mads/Sesion_1/Temas%20sobr

e%20medio%20ambiente%20y%20desarrollo%20sostenible%20ULADECH/
14._Impacto_ambiental_lectura_2009_.pdf

- H. Gobierno Provincial de Tungurahua. (18 de Mayo de 2015). *Sistema Nacional de Información*. Obtenido de http://app.sni.gob.ec/visorseguimiento/DescargaGAD/data/sigadplusdiagnostico/1860000130001_DIAGNOSTICO%20HGPT%202015_18-05-2015_14-03-53.pdf
- Harmes, U. (2005). *Mesopartner working papers*. Obtenido de http://www.mesopartner.com/uploads/media/mp-wp9_Benchmarking_s.pdf
- Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, P. (2006). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hili.
- Herrera, L., Medina, A., & Naranjo, G. (2010). *Tutoría de la Investigación Científica*. Quito: Maxtudio.
- Hidalgo, M., & Meléndez, J. (2012). *Pontifica Universidad Católica del Ecuador*. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/7754/2.22.001357.pdf?sequence=4>
- Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones. (2016). *Pro Ecuador*. Obtenido de Pro Ecuador: <http://www.proecuador.gob.ec/compradores/oferta-exportable/cuero-y-calzado/>
- ISO. (Febrero de 2011). *Organización Internacional de Estandarización*. Obtenido de http://www.iso.org/iso/private_standards-ES.pdf
- ISO. (2015). *Organización Mundial de Normalización*. Obtenido de Organización Mundial de Normalización: <https://www.iso.org/obp/ui#iso:std:iso:14001:ed-2:v1:es>
- Ivars, M., Paluzie, E., Pons, J., Quesada, J., Robledo, J., & Tirado, D. (2007). *Competitividad, crecimiento y capitalización de las regiones españolas*. Bilbao: Fundación BBVA.
- Jiménez, J., Prieto, J., Serrano, R., Muñoz, P., & Mentón, J. (2008). *CIENCIAS PARA EL MUNDO CONTEMPORANEO*. Aravaca: MCGRAW-HILL / INTERAMERICANA DE ESPAÑA.
- La Hora. (12 de Agosto de 2005). La contaminación riega a Tungurahua. *La Hora*, págs. http://lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1000347623/-1/La_contaminaci%C3%B3n_riega_a_Tungurahua.html#.V1b6UdLhC1s.
- Label, W. (2000). ISO 14000: un sistema de administración ambiental con oportunidades para contadores y otros consultores. *Contaduría y Administración*, 55-66.

- León, D. (2004). *AMPRES*. Obtenido de [http://www.ampres.com.mx/pdf/evaluacion_del_impacto_ambiental_de_proyectos_de_desarrollo\[1\].pdf](http://www.ampres.com.mx/pdf/evaluacion_del_impacto_ambiental_de_proyectos_de_desarrollo[1].pdf)
- Lorenzo, M. (2002). Marketing ecológico y sistemas de gestión ambiental: Conceptos y estrategias empresariales. *Revista Galega de Economía*, 1-25.
- Lugo, J., & Porro, L. (2004). *Organización Panamericana de la Salud*. Obtenido de <http://www.bvsde.paho.org/bvsAIDIS/REPDOM/lugo.pdf>
- Mankiw, G. (2012). *Principios de Economía*. México: Cengage Learning.
- Mantilla, M., Vilcacundo, A., Ruiz, M., & Mayorga, C. (Mayo de 2015). *Universidad Autónoma Simón Bolívar*. Obtenido de <http://www.uasb.edu.ec/UserFiles/385/File/La%20innovacion%20tecnologica%20y%20la%20competitividad%20de%20las%20pymes%20manufactureras.pdf>
- Manucci, M. (2009). *Estrategika*. Obtenido de *Estrategika*: <http://www.estrategika.com.ar/placompetitividad.html>
- Manucci, M. (2014). *Estrategika*. Obtenido de <http://www.estrategika.com.ar/placompetitividad.html>
- Martínez, A., & Hernández, S. (1999). *Instituto Mexicano del Transporte*. Obtenido de ITM: <http://imt.mx/archivos/Publicaciones/PublicacionTecnica/pt133.pdf>
- Mijangos, O., & López, J. (2013). Metodologías para la identificación y valoración de impactos ambientales. *Temas de Ciencia y Tecnología*, 37-42.
- Ministerio Coordinador de Política Económica. (Marzo de 2012). *Ministerio de Coordinador de Política Económica*. Recuperado el 31 de mayo de 2016, de <http://www.politicaeconomica.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/03/marzo-2012.pdf>
- Ministerio del Ambiente. (4 de Mayo de 2015). *Ministerio del Ambiente*. Obtenido de <http://suia.ambiente.gob.ec/documents/10179/185880/ACUERDO+061+REFORMA+LIBRO+VI+TULSMA++R.O.316+04+DE+MAYO+2015.pdf/3c02e9cb-0074-4fb0-afbe-0626370fa108>
- Ministerio del Ambiente. (4 de Mayo de 2015). *Ministerio del Ambiente*. Obtenido de MAE: <http://suia.ambiente.gob.ec/documents/10179/185880/ACUERDO+061+REFORMA+LIBRO+VI+TULSMA++R.O.316+04+DE+MAYO+2015.pdf/3c02e9cb-0074-4fb0-afbe-0626370fa108>
- Morales, M., & Pech, J. (2000). Competitividad y estrategia: el enfoque de las competencias esenciales y el enfoque basado en los recursos. *Contaduría y Administración*, 47-63.

- Narváez, I. (2004). *Derecho Ambiental y Temas de Sociología Ambiental*. Quito: Librería Jurídica Cevallos.
- Niño, V. (2011). *Metodología de la Investigación*. Bogotá: Ediciones de la U.
- Organización de las Naciones Unidas. (1987). *ONU*. Obtenido de <http://www.un.org/es/ga/president/65/issues/sustdev.shtml>
- Organización de las Naciones Unidas. (2016). *ONU*. Obtenido de <http://www.un.org/es/sections/what-we-do/uphold-international-law/>
- Organización Internacional de Normalización. (2005). *ISO*. Obtenido de <https://www.iso.org/obp/ui/#iso:std:iso:9000:ed-3:v1:es>
- Organización Mundial de Turismo. (1996). *Organización Mundial de Turismo*. Obtenido de Agenda 21. Towards environmentally sustainable development
- Palú, E. (17 de Noviembre de 2005). *Infocalidad*. Obtenido de <http://www.gestioncalidad.com/archivos%20web/Resumen-22000.pdf>
- Parkin, M. (2009). *Economía*. México: Pearson Educación S.A.
- Paz, M., Sanabria, A., Uxó, J., & Estrada, B. (Octubre de 2013). *Centro Sindical de Estudios 1º de Mayo*. Obtenido de <http://www.1mayo.ccoo.es/nova/files/1018/Estudio70.pdf>
- Pilco, F. (Noviembre de 2012). *Universidad de Guayaquil*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/1952/1/La%20contaminaci%C3%B3n%20ambiental%20y%20el%20desempe%C3%B1o%20institucional%20del%20instituto%20tecnol%C3%B3gico%20superior%20Sim%C3%B3n%20Bolívar.pdf>
- Pindyck, R., & Rubinfeld, D. (2013). *Microeconomía*. Madrid: Pearson Educación S.A.
- Pinto, W. (16 de Junio de 2014). Control ambiental llega al 95% en Tungurahua. *El Universo*, págs. <http://www.eluniverso.com/noticias/2014/06/16/nota/3109606/control-ambiental-llega-95-tungurahua>.
- Podesta, L., & Ruda, J. (1985). *Derecho Internacional Público*. Buenos Aires: Tipográfica Editora Argentina.
- Porter, M. (2007). *Estrategia Competitiva*. México: Grupo Editorial Patria.
- Porter, M. (2009). *Ser Competitivo*. Massachusetts: Deusto.
- Prieto, M. (2011). *Sistemas de gestión ambiental*. Madrid: AENOR.
- Pro Ecuador. (2015). *Pro Ecuador*. Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/compradores/oferta-exportable/cuero-y-calzado/>

- Romero, N. (2 de Febrero de 2015). *Cámara de Comercio e Industrias de Cortes*. Obtenido de http://www.ccichonduras.org/website/descargas/presentaciones/2015/02-Febrero/OSHAS_18000.pdf
- Ruberto, A. (Noviembre de 2006). *PAOT*. Obtenido de Procuraduría Ambiental y del Ordenamiento Territorial : http://centro.paot.mx/documentos/varios/guia_metodologica_impacto_ambiental.pdf
- Samuelson, P., & Nordhaus, W. (2004). *Economía*. Madrid: McGraw-Hill.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (Octubre de 2015). *SENPLADES*. Obtenido de <http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/10/Agenda-zona-3.pdf>
- SINIA. (25 de Abril de 2016). *Sistema Nacional de Información Ambiental* . Obtenido de <http://www.sinia.cl/1292/printer-26191.html>
- Sociedad Peruana de Derecho Ambiental. (2016). *Ministerio del Ambiente Perú*. Obtenido de http://www.legislacionambientalspda.org.pe/index.php?option=com_content&view=article&id=4&Itemid=1919
- Squella, A. (2000). *Introducción al Derecho*. Santiago de Chile: Editorial Jurídica de Chile.
- Thompson, A., & Strickland, A. (2001). *Administración Estratégica*. México: McGraw - Hill.
- Trinca, D. (2010). ¿Geografía o gestión ambiental? *Revista Geográfica Venezolana*, 5-7.
- TÜV SÜD. (2015). *TÜV SÜD Iberia S.L.U.* Obtenido de TÜV SÜD Iberia S.L.U.: <http://www.tuv-sud.es/uploads/images/1425472399065728951051/es-tuv-sud-iso-14001-2015-revision.pdf>
- Vásquez, J., & Gonzales, D. (2009). Metodología para implementar un modelo de responsabilidad social empresarial (RSE) en la industria de la curtiembre en Colombia. *Contabilidad y Negocios*, 49-56.
- Vásquez, R. (2014). *Ecología y Medio Ambiente*. México D.F.: Grupo Editorial Patria.
- Vidaurri, J., & Morgan, J. (2011). La sustentabilidad en la industria de la curtiduría y su relación con el entorno urbano. El caso de León, Guanajuato. *Investigación y Ciencia*, 25-32.
- Villegas, D., & Zapata, H. (2007). Competitividad sectorial internacional. Caso: sector del cuero y del calzado. *Entramado*, 24-49.

ANEXOS

Anexo 1



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA



Objetivo: Recabar información para determinar la relación entre el cumplimiento de las normas ambientales y la competitividad en las PYMES del sector curtiembre.

Instrucciones:

- Es importante que lea detenidamente cada pregunta y conteste con sinceridad.
- Señale sus respuestas con una X
- La información obtenida es confidencial

CUESTIONARIO

1. ¿Está al tanto de la normativa ambiental que debe cumplir su empresa?

Totalmente ()
Parcialmente ()
Definitivamente no ()

2. ¿Cómo calificaría el cumplimiento de las normas ambientales por parte de su empresa?

Bueno ()
Regular ()
Malo ()

3. ¿Su empresa ha sido sancionada por incumplimiento de la normatividad ambiental?

Una vez ()
Dos veces ()
Más de dos veces ()
No ha sido sancionada ()

4. ¿Cómo considera el impacto ambiental causado por el proceso de producción de su empresa?

Alto ()
Medio ()
Bajo ()

5. ¿Qué agente natural tiene mayor grado de contaminación como resultado de sus actividades?

Agua ()
Aire ()
Suelo ()
Otro ¿cuál? _____

6. ¿Qué medidas ha tomado para mejorar la gestión ambiental de su empresa?

Control del proceso productivo ()
Tratamiento de residuos ()
Reutilización de recursos ()
Capacitación al personal ()
Minimización de desechos ()
Otro ¿cuál? _____
No ha tomado medidas ()

7. ¿La empresa ha adoptado medidas o estrategias para tener una producción sostenible?

Si () No ()

8. ¿Su empresa ha implementado un Sistema de Gestión Medio Ambiental?

Formal (Norma ISO 14001) ()

Informal (Política Ambiental) ()

No tiene (pasar a pregunta 15) ()

9. ¿La adopción del SGMA, le ha permitido reducir costos en su empresa?

Si () No ()

10. ¿La adopción del SGMA, le ha permitido captar más clientes?

Si () No ()

11. ¿La adopción del SGMA, le ha permitido ser parte de beneficios que brinda el Gobierno a las empresas?

Si () No ()

12. ¿La adopción del SGMA, le ha permitido mejorar su relación con otras empresas?

Si () No ()

13. ¿La adopción del SGMA, le ha permitido mejorar el posicionamiento de su empresa en el mercado?

Si () No ()

14. ¿La adopción del SGMA, le ha permitido disminuir los precios de sus productos?

Si () No ()

15. ¿En relación a la competitividad, cómo considera a su empresa?

Competitividad alta ()

Competitividad media ()

Competitividad baja ()

16. ¿Cuál de los siguientes aspectos considera importante dentro de su empresa?

Calidad ()

Costos ()

Diferenciación ()

Otra.....

17. ¿Qué tan competitivas considera a las empresas del sector curtiembre del cantón Ambato?

De alta competitividad ()

De competitividad Media ()

De baja competitividad ()

18. ¿Cuál de los siguientes aspectos considera que puede tener mayor incidencia en la competitividad de su empresa?

Competencia actual ()

Nuevos competidores ()

Productos sustitutos ()

Consumidores ()

Proveedores ()

19. ¿Para mejorar la competitividad de su empresa, ha realizado cambios en alguno de los siguientes factores internos?

Recursos humanos ()

Planeación estratégica ()

Innovación y tecnología ()

Certificación de calidad ()

Otro ¿cuál? _____

No ha realizado cambios ()

20. ¿Qué estrategias empresariales ha implementado para mejorar la competitividad de su empresa?

- Posicionamiento en el mercado ()
- Reducción de costos ()
- Alcance de nuevos mercados ()
- Tecnologías más eficientes ()
- Otro ¿cuál? _____
- No ha implementado ()

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo 2

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA



Test de competitividad



Objetivo: Determinar la capacidad competitiva actual de las empresas del sector curtiembre

Instrucciones: Señale sus respuestas con una X

		Malo	Poco	Bueno	Alto
Visión	Alcance estratégico de la visión				
	Nivel de integración de los valores				
	Flexibilidad del modelo estructural				
Relaciones	Nivel de presencia pública de la propuesta				
	Nivel de aceptación/valoración				
	Capacidad de vinculación diferencial				
Cultura	Nivel de comunicación e integración interna				
	Aporte del clima laboral al desarrollo				
	Capacidad para compartir el conocimiento				
Innovación	Nivel de desarrollo de atributos diferenciales				
	Capacidad de anticipación de tendencias				
	Nivel de integración de ideas y creatividad				
Producción	Niveles de resultados de la actividad				
	Capacidad de respuesta diversificada				
	Eficacia de los sistemas de gestión				
Escala de Puntuación		1	2	3	4

