



# **UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**

**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**

**CARRERA DE EDUCACIÓN BÁSICA**

**Informe final del Trabajo de Graduación o Titulación previo a la obtención  
del Título de Licenciada en Ciencias de la Educación, Mención: Educación  
Básica**

**TEMA:**

---

**“LA INFLUENCIA DE LOS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN EN EL  
HÁBITO A LA LECTURA DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DE SEGUNDO Y  
TERCER AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA ESCUELA “DR.  
ULPIANO ROSERO” DE LA PARROQUIA LA PAZ – PROVINCIA DEL  
CARCHI, EN EL AÑO LECTIVO 2009 – 2010”**

---

**AUTORA:** Ana María del Carmen Hernández Aguirre.

**TUTORA:** Dra. MSc. Judith del Carmen Núñez Ramírez.

Ambato – Ecuador

2010

**Al Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias  
Humanas y de la Educación:**

La Comisión de estudio y calificación del informe del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: “LAINFLUENCIA DE LOS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN EN EL HÁBITO A LA LECTURA DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DE SEGUNDO Y TERCER AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA ESCUELA “DR. ULPIANO ROSERO” DE LA PARROQUIA LA PAZ – PROVINCIA DEL CARCHI, EN EL AÑO LECTIVO 2009 – 2010”, presentada por la Sra. Ana María del Carmen Hernández Aguirre, egresada de la Carrera de Educación Básica, promoción: 2010 – 2011, una vez revisada y calificada la investigación se APRUEBA en razón de que cumple con los principios básicos técnicos y científicos de investigación y reglamentarios. .

Por lo tanto se autoriza la presentación ante los organismos pertinentes.

**LA COMISIÓN**

.....  
**Ing. MSc. Yolanda Fabiola Núñez Ramírez**

.....  
**Dr. MSc. Marcelo Parra B.**

## **APROBACIÓN DE LA TUTORA DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN**

### **CERTIFICA:**

Yo, Dra. MSc. Judith del Carmen Núñez Ramírez C.C. 1801997139 en mi calidad de Tutora de Graduación o Titulación, sobre el tema: "LA INFLUENCIA DE LOS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN EN EL HÁBITO A LA LECTURA DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DE SEGUNDO Y TERCER AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA ESCUELA "DR. ULPIANO ROSERO" PARROQUIA LA PAZ –PROVINCIA DEL CARCHI, EN EL AÑO LECTIVO 2009 – 2010" desarrollado por la egresada Ana María del Carmen Hernández Aguirre, considero que dicho Informe Investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por el H. Consejo Directivo.

Ambato, noviembre del 2010

.....  
**Dra. MSc. Judith del Carmen Núñez R.**  
**TUTORA**  
**C.C: 1801997139**

# **TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN**

## **AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

Dejo constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación de la autora, quien basada en la experiencia profesional, en los estudios realizados durante la carrera, revisión bibliográfica y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la Investigación. Las ideas, opiniones y comentarios especificados en este informe, son de exclusiva responsabilidad de su autora.

.....  
**Ana María del Carmen Hernández Aguirre**  
**AUTORA**  
**C.C: 040049319-3**

## **DEDICATORIA**

A los niños de segundo y tercer año de educación básica quienes me inspiraron para realizar la investigación de este tema.

A mi esposo e hija, que con su apoyo moral y espiritual a base de amor y sacrificio hicieron posible que logre tan anhelado objetivo como es la realización de mis estudios superiores.

A mi madre, creadora de mi ser porque gracias a ella existo y ha sido quien ha estado conmigo en cada momento de mi vida.

Y a mi padre que aunque ya no está a mi lado, desde cualquier parte sé que envía sus bendiciones y siempre está presente en mi mente y en mi corazón.

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios Todopoderoso en quien he depositado toda mi confianza y él ha sido la luz que ha iluminado cada uno de los pasos que he caminado para llegar hasta la culminación de esta etapa de estudio.

A la Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación, por haber permitido la profesionalización docente en esta modalidad semipresencial.

A la Dra. MSc. Judith Núñez distinguida tutora de este trabajo, quien con su amplia experiencia, conocimiento y dedicación contribuyó enormemente en la realización de mi tesis de investigación.

Mi gratitud a la escuela “Dr. Ulpiano Rosero” porque me abrió sus puertas para realizar esta investigación que será de gran beneficio para mejorar la calidad de educación.

# ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

## PÁGINAS PRELIMINARES

PORTADA.....	i
APROBACIÓN DE LA COMISIÓN.....	ii
APROBACIÓN DE LA TUTORA.....	iii
AUTORÍA DE LA TESIS.....	iv
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS.....	vii
ÍNDICE DE CUADROS.....	xi
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xii
RESÚMEN EJECUTIVO.....	xv
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPITULO I.....	3
EL PROBLEMA.....	3
1.1 Tema:.....	3
1.2 Planteamiento del Problema.....	3
1.2.1 Contextualización.....	3
1.2.2 Análisis Crítico.....	6
1.2.3 Prognosis.....	8
1.2.4 Formulación del Problema.....	8
1.2.5 Interrogantes.....	8
1.2.6 Delimitación del Objeto de Investigación.....	9
1.3 Justificación.....	11
1.4 Objetivos.....	12
1.4.1 General.....	12
1.4.2 Específicos.....	12
CAPÍTULO II.....	13
MARCO TEÓRICO.....	13

<b>2.1 Antecedentes Investigativos.....</b>	<b>13</b>
<b>2.2 Fundamentación Filosófica.....</b>	<b>15</b>
<b>2.3 Fundamentación Psicopedagógica.....</b>	<b>15</b>
<b>2.4 Fundamentación Legal.....</b>	<b>16</b>
<b>2.5 Red de Categorías.....</b>	<b>17</b>
<b>2.5.1 Contenidos de la Variable Independiente.....</b>	<b>18</b>
<b>Influencia de los Programas de Televisión.....</b>	<b>18</b>
<b>Ventana Abierta al Mundo.....</b>	<b>19</b>
<b>Televisión y Aprendizaje.....</b>	<b>19</b>
<b>El Tiempo y los Contenidos de la Televisión.....</b>	<b>20</b>
<b>La Televisión No es una Niñera.....</b>	<b>20</b>
<b>El Fenómeno de la Televisión.....</b>	<b>21</b>
<b>¿Para qué televisión?.....</b>	<b>22</b>
<b>Los Niños y la Televisión.....</b>	<b>22</b>
<b>La Televisión Educa.....</b>	<b>23</b>
<b>Causas de Adicción de los Niños a la Televisión.....</b>	<b>23</b>
<b>Testimonios .....</b>	<b>24</b>
<b>Efectos Negativos de la Televisión.....</b>	<b>25</b>
<b>Una Realidad Preocupante.....</b>	<b>26</b>
<b>El Rol de los Padres.....</b>	<b>27</b>
<b>Consejos para los Padres.....</b>	<b>28</b>
<b>2.5.2 Contenidos de la Variable Dependiente.....</b>	<b>28</b>
<b>Hábito a la Lectura.....</b>	<b>28</b>
<b>¿Qué es Leer?.....</b>	<b>30</b>
<b>¿Por qué no nos gusta leer?.....</b>	<b>30</b>
<b>La experiencia de leer desde el punto de vista Pedagógico.....</b>	<b>31</b>
<b>Clases de Lectura.....</b>	<b>32</b>
<b>Importancia de la Lectura.....</b>	<b>33</b>
<b>Generar Hábitos de Lectura: Una misión posible.....</b>	<b>35</b>
<b>El clima de la lectura.....</b>	<b>37</b>
<b>¿Por qué es importante desarrollar la lectura en los niños?.....</b>	<b>38</b>
<b>Etapas del Desarrollo de la Lectura en Niños/as de 2º y 3º AEB.....</b>	<b>40</b>
<b>2.6 Hipótesis.....</b>	<b>41</b>
<b>2.7 Señalamiento de Variables.....</b>	<b>41</b>



<b>CAPÍTULO III.....</b>	<b>42</b>
<b>MARCO METODOLÓGICO.....</b>	<b>42</b>
<b>3.1 Enfoque.....</b>	<b>42</b>
<b>3.2 Modalidad Básica de la Investigación.....</b>	<b>42</b>
<b>3.3 Nivel o Tipo de Investigación.....</b>	<b>43</b>
<b>3.4 Población y Muestra.....</b>	<b>44</b>
<b>3.5 Operacionalización de Variables.....</b>	<b>45</b>
<b>3.6 Plan de Recolección de Información.....</b>	<b>47</b>
<b>3.7 Procesamiento de la Información.....</b>	<b>47</b>
<b>CAPÍTULO IV.....</b>	<b>48</b>
<b>ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....</b>	<b>48</b>
<b>4.1 Análisis de Resultados.....</b>	<b>48</b>
<b>4.2 Verificación de Hipótesis.....</b>	<b>49</b>
<b>CAPÍTULO V.....</b>	<b>81</b>
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACION.....</b>	<b>81</b>
<b>5.1 Conclusiones.....</b>	<b>81</b>
<b>5.2 Recomendaciones.....</b>	<b>82</b>
<b>CAPÍTULO VI.....</b>	<b>84</b>
<b>PROPUESTA.....</b>	<b>84</b>
<b>6.1 Tema.....</b>	<b>84</b>
<b>6.2 Datos Informativos.....</b>	<b>84</b>
<b>6.3 Antecedentes de la Propuesta.....</b>	<b>85</b>
<b>6.4 Justificación.....</b>	<b>86</b>
<b>6.5 Objetivos.....</b>	<b>86</b>
<b>6.5.1 General.....</b>	<b>86</b>
<b>6.5.2 Específicos.....</b>	<b>87</b>
<b>6.6 Análisis de Factibilidad.....</b>	<b>87</b>
<b>6.7 Fundamentación.....</b>	<b>88</b>
<b>Motivación Externa.....</b>	<b>88</b>
<b>Motivación Interna.....</b>	<b>89</b>
<b>Guía para educar a los niños a ver televisión.....</b>	<b>91</b>
<b>Importancia de la Lectura.....</b>	<b>92</b>
<b>Ventajas de la Lectura.....</b>	<b>94</b>
<b>Rincón de Lectura o Biblioteca del Aula.....</b>	<b>100</b>

<b>6.8 Metodología – Plan de Capacitación.....</b>	<b>104</b>
<b>6.9 Plan Operativo.....</b>	<b>115</b>
<b>6.10 Administración de la Propuesta.....</b>	<b>116</b>
<b>6.11 Previsión de la Evaluación.....</b>	<b>116</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>118</b>
<b>ANEXOS</b>	

## ÍNDICE DE CUADROS

<b>CUADRO N° 1:</b> Población y Muestra.....	44
<b>CUADRO N° 2:</b> Operacionalización Variable Independiente.....	45
<b>CUADRO N° 3:</b> Operacionalización Variable Dependiente.....	46
<b>CUADRO N° 4:</b> Pregunta No 1 a Niños/as.....	49
<b>CUADRO N° 5:</b> Pregunta No 2 a Niños/as.....	50
<b>CUADRO N° 6:</b> Pregunta No 3 a Niños/as.....	51
<b>CUADRO N° 7:</b> Pregunta No 4 a Niños/as.....	52
<b>CUADRO N° 8:</b> Pregunta No 5 a Niños/as.....	53
<b>CUADRO N° 9:</b> Pregunta No 6 a Niños/as.....	54
<b>CUADRO N° 10:</b> Pregunta No 7 a Niños/as.....	55
<b>CUADRO N° 11:</b> Pregunta No 8 a Niños /as.....	56
<b>CUADRO N° 12:</b> Pregunta No 9 a Niños/as.....	57
<b>CUADRO N° 13:</b> Pregunta No 10 a Niños/as.....	58
<b>CUADRO N° 14:</b> Pregunta No 11 a Niños/as.....	59
<b>CUADRO N° 15:</b> Pregunta No 12 a Niños/as.....	60
<b>CUADRO N° 16:</b> Pregunta No 13 a Niños/as.....	61
<b>CUADRO N° 17:</b> Pregunta No 14 a Niños/as.....	62
<b>CUADRO N° 18:</b> Pregunta No 15 a Niños/as.....	63
<b>CUADRO N° 19:</b> Pregunta No 1 a Docentes.....	64
<b>CUADRO N° 20:</b> Pregunta No 2 a Docentes.....	65
<b>CUADRO N° 21:</b> Pregunta No 3 a Docentes.....	66
<b>CUADRO N° 22:</b> Pregunta No 4 a Docentes.....	67
<b>CUADRO N° 23:</b> Pregunta No 5 a Docentes.....	68
<b>CUADRO N° 24:</b> Pregunta No 6 a Docentes.....	69
<b>CUADRO N° 25:</b> Pregunta No 7 a Docentes.....	70
<b>CUADRO N° 26:</b> Pregunta No 8 a Docentes.....	71
<b>CUADRO N° 27:</b> Pregunta No 9 a Docentes.....	72
<b>CUADRO N° 28:</b> Pregunta No 10 a Docentes.....	73
<b>CUADRO N° 29:</b> Pregunta No 11 a Docentes.....	74

<b>CUADRO N° 30:</b> Pregunta No 12 a Docentes.....	75
<b>CUADRO N° 31:</b> Pregunta No 13 a Docentes.....	76
<b>CUADRO N° 32:</b> Pregunta No 14 a Docentes.....	77
<b>CUADRO N° 33:</b> Pregunta No 15 a Docentes.....	78
<b>CUADRO N° 34:</b> Plan Operativo.....	115
<b>CUADRO N° 35:</b> Previsión de la Evaluación.....	116

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>GRÁFICO N° 1:</b> Árbol de Problemas.....	7
<b>GRÁFICO N° 2:</b> Delimitación Variable Independiente.....	10
<b>GRÁFICO N° 3:</b> Delimitación Variable Dependiente.....	10
<b>GRÁFICO N° 4:</b> Red de Categorías.....	17
<b>GRÁFICO N° 5:</b> Importancia de la Lectura.....	32
<b>GRÁFICO N° 6:</b> Pregunta No 1 a Niños/as.....	49
<b>GRÁFICO N° 7:</b> Pregunta No 2 a Niños/as.....	50
<b>GRÁFICO N° 8:</b> Pregunta No 3 a Niños/as.....	51
<b>GRÁFICO N° 9:</b> Pregunta No 4 a Niños/as.....	52
<b>GRÁFICO N° 10:</b> Pregunta No 5 a Niños/as.....	53
<b>GRÁFICO N° 11:</b> Pregunta No 6 a Niños/as.....	54
<b>GRÁFICO N° 12:</b> Pregunta No 7 a Niños/as.....	55
<b>GRÁFICO N° 13:</b> Pregunta No 8 a Niños/as.....	56
<b>GRÁFICO N° 14:</b> Pregunta No 9 a Niños/as.....	57
<b>GRÁFICO N° 15:</b> Pregunta No 10 a Niños/as.....	58
<b>GRÁFICO N° 16:</b> Pregunta No 11 a Niños/as.....	59
<b>GRÁFICO N° 17:</b> Pregunta No 12 a Niños/as.....	60
<b>GRÁFICO N° 18:</b> Pregunta No 13 a Niños/as.....	61
<b>GRÁFICO N° 19:</b> Pregunta No 14 a Niños/as.....	62
<b>GRÁFICO N° 20:</b> Pregunta No 15 a Niños/as.....	63
<b>GRÁFICO N° 21:</b> Pregunta No 1 a Docentes.....	64
<b>GRÁFICO N° 22:</b> Pregunta No 2 a Docentes.....	65
<b>GRÁFICO N° 23:</b> Pregunta No 3 a Docentes.....	66
<b>GRÁFICO N° 24:</b> Pregunta No 4 a Docentes.....	67
<b>GRÁFICO N° 25:</b> Pregunta No 5 a Docentes.....	68
<b>GRÁFICO N° 26:</b> Pregunta No 6 a Docentes.....	69
<b>GRÁFICO N° 27:</b> Pregunta No 7 a Docentes.....	70
<b>GRÁFICO N° 28:</b> Pregunta No 8 a Docentes.....	71

<b>GRÁFICO N° 29:</b> Pregunta No 9 a Docentes.....	72
<b>GRÁFICO N° 30:</b> Pregunta No 10 a Docentes.....	73
<b>GRÁFICO N° 31:</b> Pregunta No 11 a Docentes.....	74
<b>GRÁFICO N° 32:</b> Pregunta No 12 a Docente.....	75
<b>GRÁFICO N° 33:</b> Pregunta No 13 a Docentes.....	76
<b>GRÁFICO N° 34:</b> Pregunta No 14 a Docentes.....	77
<b>GRÁFICO N° 35:</b> Pregunta No 15 a Docentes.....	78

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE  
CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN  
CARRERA DE EDUCACIÓN BÁSICA**

**RESUMEN EJECUTIVO**

**TEMA:** “LA INFLUENCIA DE LOS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN EN EL HÁBITO A LA LECTURA DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DE SEGUNDO Y TERCER AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA ESCUELA “DR. ULPIANO ROSERO” DE LA PARROQUIA LA PAZ –PROVINCIA DEL CARCHI EN EL AÑO LECTIVO 2009 – 2010”

**AUTORA:** Ana María del Carmen Hernández Aguirre

**TUTORA:** Dra. MSc. Judith del Carmen Núñez Ramírez

**Resumen:**

Dentro de los diferentes programas de televisión que se transmiten en el Ecuador a través de los diferentes canales, los niños no son considerados como persona sino como simples clientes, ocasionando un cambio conductual en ellos, provocando una serie de problemas; se ha tomado en cuenta el socio crítico que ve en la niñez desde el punto de vista humano y su comportamiento en la sociedad, al mismo tiempo la relación de éste con el hábito a lectura; este trabajo se llevó a cabo en la escuela “Dr. Ulpiano Rosero” de la Parroquia La Paz, cantón Montúfar, Provincia del Carchi. La problemática va a ser resuelta mediante Talleres Motivacionales en cuanto al desarrollo del hábito a la lectura dirigido a los padres de familia de los niños y niñas de segundo y tercer año de educación básica y docentes de la institución; se identificaron las variables y luego se categorizaron las mismas dentro del marco teórico; la metodología que se utilizó está basada en la recolección directa de la información mediante la encuesta para lo cual se identificó la población y su muestra respectiva, empleando dos tipos, el explorativo, descriptivo y correlacional.

Se operacionaliza las variables; la independiente: Influencia de los programas de televisión; la dependiente: Hábito a la lectura; la información recolectada se refleja en los resultados del procesamiento de la información la cual determina que es necesario realizar la propuesta que permita a los padres de familia y docentes capacitarse y actualizarse sobre la importancia de desarrollar y cultivar en sus hijos y estudiantes el hábito a la lectura, propendiendo así lograr una educación de calidad

## INTRODUCCIÓN

Los niños(as), son parte del numeroso público expuesto a la televisión y probablemente el más vulnerable ante sus mensajes, dada su incompleta formación ideológica social cultural y de valores.

Por ello y por otras razones de causa educativa y de preocupación pedagógica considero interesante una revisión del conocimiento hasta hoy disponible sobre la incidencia de los programas de televisión en los niños.

Son muchos los autores experimentaciones e investigaciones que se han teorizado sobre este tema tanto en nuestro país como fuera de él, sin embargo este trabajo resulta limitado ante la imposibilidad de abarcar en su totalidad todas las vertientes que lo componen; por tal razón se analiza el trabajo de algunos autores que han profundizado en el estudio de los programas de televisión y sus influencias, haciendo una selección de algunos efectos por ellos analizados y que han sido relevantes.

Se pretende que con esta investigación los padres de familia tomen conciencia de que este medio televisivo causa daños psicológicos en los niños(as), además de afectar su formación ideológica, social y cultural; dejando a un lado otras actividades importantes, como la lectura ya que la mayor parte del tiempo libre la dedican a mirar televisión. El ambiente influye en el desarrollo físico así como psicológico. Las características del pensamiento infantil en proceso de maduración, y el cual es predominante concreto favorece esta influencia.

El mundo mental del niño es moldeable y susceptible a los cambios por lo que requiere un importante refuerzo emocional y educativo del entorno especialmente de la familia y en general de la sociedad. Si durante el periodo de maduración alguno de estos elementos falla se facilitarán otras influencias que pueden ser negativas.



El presente trabajo de investigación está estructurado de la siguiente forma que a continuación se detalla:

El capítulo 1 abarca la identificación del problema, luego se realizó el análisis crítico, la prognosis, delimitación del problema, los interrogantes, la justificación y los objetivos de la investigación.

En el capítulo 2 se desarrolla el Marco teórico, iniciando con los antecedentes de, investigación y sus tipos, las fundamentaciones, la categorización de las variables y finalmente la hipótesis y el señalamiento de las variables.

El capítulo 3 constituido por la metodología, dentro de la cual consta: la modalidad de la investigación, tipo de investigación, población y muestra, operacionalización de las variables y técnicas e instrumentos de recolección de datos, recolección de la información, procesamiento y análisis de resultados.

En el 4 capítulo se encuentra el análisis e interpretación de resultados y la comprobación de la hipótesis.

El capítulo 5 contempla las conclusiones y recomendaciones.

En el capítulo 6 se encuentra la propuesta con los datos informativos, los contenidos de la misma, la justificación, los objetivos, fundamentación científica, el plan de acción, la administración y la evaluación de la propuesta.

## **CAPÍTULO I**

### **1. EL PROBLEMA**

#### **1.1 TEMA**

La Influencia de los Programas de Televisión en el Hábito a la Lectura de los Niños y Niñas de 2º y 3º Año de Educación Básica de la Escuela “Dr. Ulpiano Rosero” de la Parroquia La Paz - Provincia del Carchi, en el año lectivo 2009 – 2010.

#### **1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

##### **1.2.1 Contextualización**

En la actualidad, la televisión es el sistema de entretenimiento e información, más grande e importante en el mundo. En todos los países, existe el servicio de televisión. Y es que con el paso de los años y mediante la globalización, la televisión, en diferentes áreas, se ha vuelto imprescindible. Por medio de la televisión, nos podemos enterar de manera instantánea, lo que ocurre al otro lado del globo; es así, como todos los acontecimientos importantes, para la raza humana, son transmitidos por la televisión, para todo el mundo.

El contenido de los programas de televisión sobre todo en el mundo occidental y más aún en los países subdesarrollados es de baja calidad artística, con altos contenidos de violencia, agresión exaltación de valores que no están de acuerdo

con los intereses de nuestra sociedad. La exaltación del individualismo, el énfasis por el dinero y los bienes económicos, etc.

En muchas ocasiones el material presentado por la televisión no resulta beneficioso para el público receptor. La televisión ejerce gran atractivo y ha desplazado en cuanto a preferencias del público a los demás medios. La televisión pone en juego grandes motivaciones que son aprovechadas por quienes la cultivan para la venta de productos, así como la implantación de ideas políticas y sociales.

De acuerdo a varias encuestas realizadas en Ecuador por la empresa CEDATOS y Diario El Comercio, los niños desde la edad de los cinco años hasta los doce años el 80% de tiempo libre se dedican a mirar programas infantiles de manera especial dibujos animados. Son transmitidos por las televisoras ecuatorianas: Teleamazonas, Telesistema, Canal Uno, Gama Visión, TC Televisión, Ecuavisa, RTU, entre otros, se transmiten en el horario de la tarde y de la noche donde la mayoría de los niños permanecen en sus hogares sin el cuidado de sus padres.

La Escuela Fiscal “Dr. Ulpiano Rosero” ubicada en la comunidad de Pizán, parroquia La Paz, cantón Montúfar, provincia del Carchi fue creada en el año 1970 mediante acuerdo ministerial N° 707.

Esta institución tiene en la actualidad desde el primero hasta el séptimo año básico con un paralelo por cada año, cuenta con 58 alumnos, tres maestras fiscales y un alumno maestro del ISPED.

Es aquí donde se realizará la investigación ya que se ha observado que niños y niñas después de regresar de sus clases por la mañana por falta de control o ausencia de sus padres, en los hogares se dedican el mayor tiempo posible a ponerse frente al televisor y concentrarse en las diferentes programaciones que

presentan los canales locales y nacionales tomando en cuenta que todas las programaciones son repetitivas y que en la mayoría de los casos llevan en el fondo mensajes de agresividad, violencia carentes de valores que transmiten información de contextos y tradiciones de otros países del mundo.

El tiempo que se pasa frente al televisor es tiempo que se le resta a actividades importantes tales como la lectura, el trabajo escolar, el juego, la interacción con la familia y el desarrollo social. Los niños también pueden aprender cosas en la televisión que son inapropiadas o incorrectas; muchas veces no saben diferenciar entre la fantasía presentada en la televisión y la realidad. Están bajo la influencia de miles de anuncios comerciales que ven al año, muchos de los cuales son de bebidas alcohólicas, comidas malsanas (caramelos y cereales cubiertos de azúcar), comidas de preparación rápida y juguetes. Los niños que miran demasiada televisión están en mayor riesgo de:

- Sacar malas notas en la escuela.
- Leer menos libros.
- Hacer menos ejercicios.
- Estar con sobrepeso.

Es así como se puede observar como la cultura, las tradiciones, el uso adecuado del lenguaje han quedado olvidados por las plantas televisivas. Por esta razón y sin temor a exagerar que la influencia que en los actuales momento ella (la televisión) producen los individuos es altamente negativa; pues se palpa claramente que estos prefieren adoptar las conductas negativas que en ella se enseñan, a aquellos valores positivos que pueden obtener a través de otras actividades lúdicas como la lectura, juegos deportivos e intelectuales.

### **1.2.2 Análisis Crítico**

La influencia de los programas de televisión en los niños de segundo y tercer año, hace que ellos se dediquen mucho tiempo a mirar televisión, inclusive programas no aptos para niños, esta grave causa genera como efecto el poco hábito a la lectura, convirtiéndolos en niños fantasiosos despreocupados en sus estudios, repiten conductas observadas siendo agresivos y menos creativos.

La despreocupación de los padres de familia, el poco interés y tiempo que les dedican a sus hijos hace que disminuya los lazos de comunicación familiar.

A causa de convivir sumergidos en el mundo de la televisión disminuye la convivencia interpersonal en la comunidad, cada uno viviendo en un mundo aislado fuera de la realidad.

## ÁRBOL DE PROBLEMAS

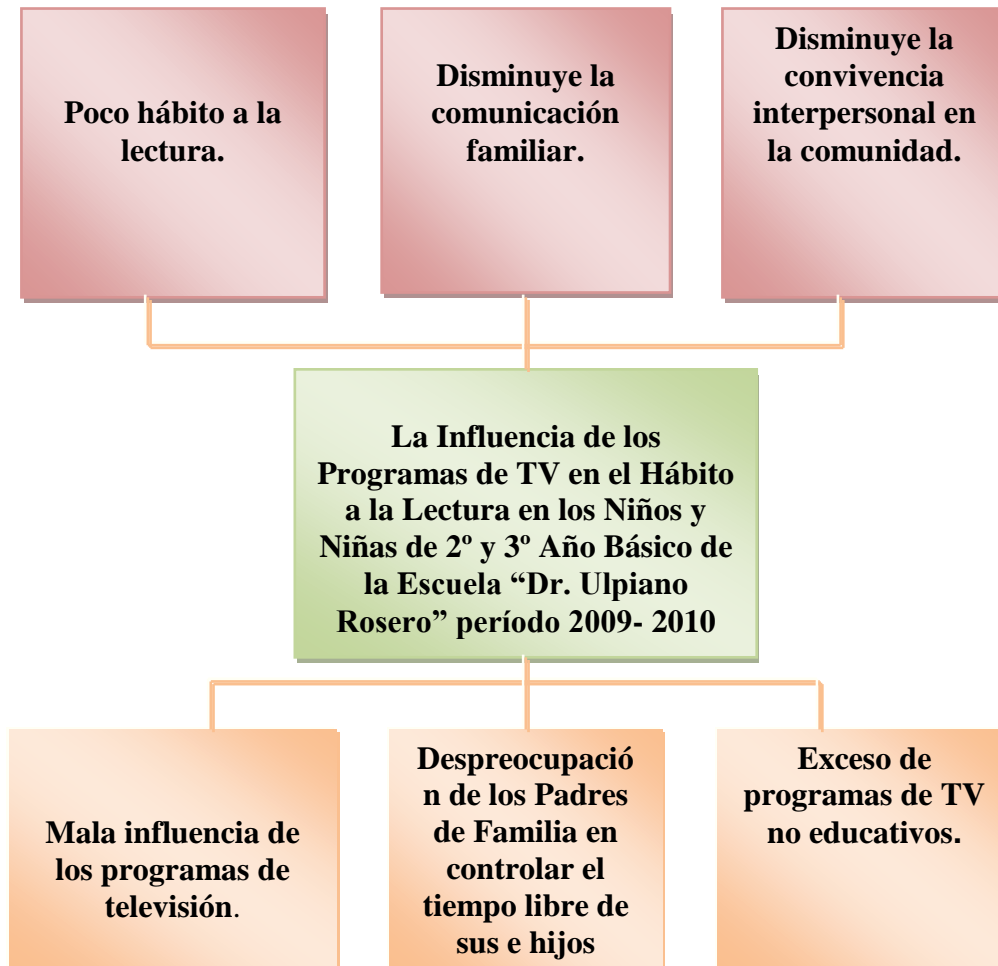


Gráfico No 1 Árbol de Problemas  
Elaborado por: Ana María Hernández.

### **1.2.3 Prognosis**

Es necesario analizar este problema en los estudiantes ya que si no se toman las medidas necesarias para solucionar este problema se agravarán los efectos como lo son: el escaso interés a lectura por parte de los niños/as, los padres de familia no motivarán a que sus hijos/as practiquen la lectura como un hábito; por lo que el rendimiento académico se verá afectado sustancialmente.

El presente trabajo investigativo será una herramienta base para la determinación de la causa principal que afecta el poco interés a la lectura; así lograremos beneficiarnos estudiantes y docentes ya que esta investigación será el timón que busque alternativas de solución al agudo efecto que provocan los programas de televisión no aptos para niños y el tiempo exagerado que dedican a ellos, de esta manera embarcándonos a desarrollar el hábito a la lectura, porque los libros no sólo son letras escritas sino mundos maravillosos que están a nuestra disposición, gracias a ellos podemos romper los límites del tiempo y el espacio.

### **1.2.4 Formulación del Problema**

¿Cómo influyen los Programas de Televisión en el Hábito a la Lectura en los Niños de 2° y 3° Año Básico de la Escuela “Dr. Ulpiano Rosero” de la Parroquia La Paz, provincia del Carchi, período 2009 – 2010?

### **1.2.5 Preguntas Directrices**

- ¿Cómo influyen los programas de TV en los niños y niñas?
- ¿Qué factores influyen para el poco hábito a la lectura?
- ¿Cómo lograr el hábito a la lectura?

### **1.2.6 Delimitación**

#### **Espacial**

Esta investigación se realizará en la Escuela “Dr. Ulpiano Rosero” comunidad Pizán, parroquia La Paz, provincia del Carchi.

#### **Temporal**

Este trabajo se efectuará en el período 2009 – 2010.

#### **Poblacional.**

El presente trabajo investigativo se llevará a cabo con los estudiantes de segundo y tercer año básico.



## **Delimitación Conceptual**

La variable Independiente constará de los siguientes elementos:

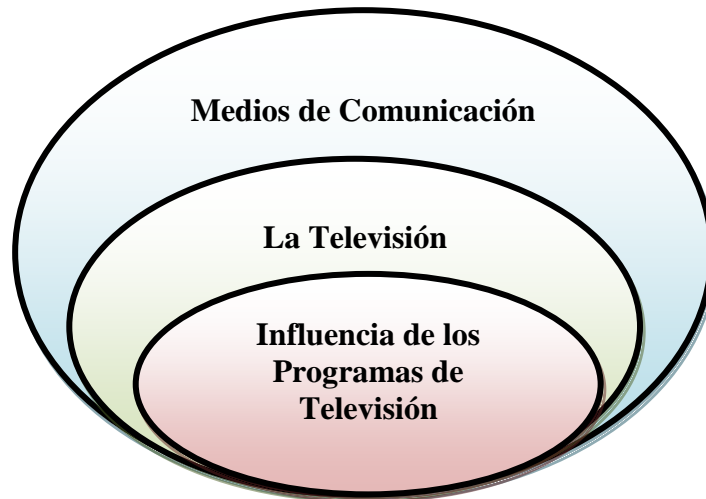


Gráfico No 2 Delimitación Conceptual Variable Independiente  
Elaborado por: Ana María Hernández

La variable Dependiente constará de los siguientes elementos:

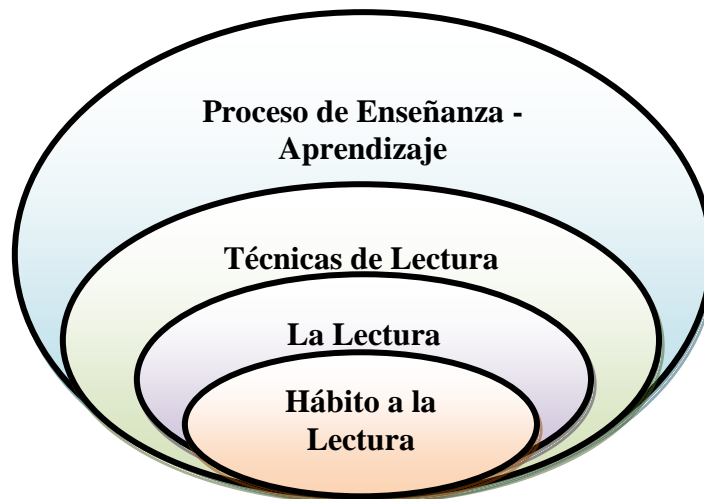


Gráfico No 3 Delimitación Conceptual Variable Dependiente  
Elaborado por: Ana María Hernández

### **1.3 Justificación**

Viendo la necesidad de saber en qué grado incide los programas televisivos en el hábito a la lectura en los niños/as de 2° y 3° año básico; es una obligación ética y moral la de investigar las causas y consecuencias que conlleva el dedicar mucho tiempo a mirar TV, ya que sabemos que hoy en día en la mayoría de los hogares debido a que los padres salen a trabajar los niños en su mayoría dedican su tiempo libre a mirar televisión, sin ningún control ni horario. Existen otros padres descuidados apáticos, irresponsables que ignoran lo que hacen sus hijos.

Se ha diseñado este trabajo para ayudar a los niños/as, quienes son los más afectados con este problema, buscando alternativas de solución que permitan a padres de familia y alumnos tomar conciencia sobre el efecto que produce en sus hijos la TV.

La información proporcionada ayudará a conocer las causas y consecuencias de la influencia de los programas de televisión en el hábito a la lectura. La investigación proporcionará ayuda para que mediante charlas y campañas se promueva el hábito a la lectura, se incentive la importancia de leer, racionalizando la utilización de la televisión y despertando el amor a los libros.

Esta investigación es factible ya que existen todas las facilidades de trabajar con la población directamente inmersa en esta problemática, además existe el apoyo de las autoridades de la institución esto conllevará a que sea real, crítica, útil y de interés para toda la comunidad educativa. Se ha considerado de gran importancia este tema en la parte metodológica y teórica, ya que existen varias fuentes bibliográficas.

## **1.4 Objetivos**

### **1.4.1 Objetivo General**

Investigar la influencia de los programas de televisión en el hábito a la lectura de los niños de 2° y 3° Año Básico de la Escuela “Dr. Ulpiano Rosero” de la parroquia La Paz - Provincia del Carchi, en el año lectivo 2009 – 2010.

### **1.3 2 Objetivos Específicos**

- 2 Diagnosticar la influencia de los programas de televisión.
- 3 Analizar el tipo de programas de televisión que ven los niños.
- 4 Diseñar Talleres de Capacitación dirigidos a Padres de Familia y Maestros para desarrollar el Hábito a la Lectura en los Niños/as de Segundo y Tercer año de Educación Básica de la Escuela “Dr. Ulpiano Rosero”

## CAPÍTULO II

### 2. MARCO TEÓRICO

#### 2.1 Antecedentes Investigativos

Este proyecto tiene un estudio previo en Internet, en la página Web [www.manografías.com](http://www.manografías.com); donde se destacan las siguientes conclusiones y recomendaciones.

César Flores Rodríguez, afirma que: “En una sociedad avanzada tecnológicamente, los modelos de los niños no son solamente los padres o familiares en caso de que estos cumplan con sus funciones, sino también todo lo que transmiten los medios de comunicación social como es la televisión”.

Jhonnyvu 2006. “La televisión es el medio que cuenta con mayor audiencia pero antes de contribuir al desarrollo cultural, social, económico y personal de sus perceptores, les distrae de áreas más alentadoras, mientras mayor sea la educación menos se ve televisión”.

Jhonnyvu 2006 “La televisión pone en juego varias motivaciones que son aprovechadas por quienes las utilizan para la venta de productos, así como la implantación de ideas políticas o sociales. El público prefiere a la televisión. No necesita de una determinada edad para ver televisión.

Tomando en cuenta el aporte de estas investigaciones se puede destacar que la televisión es un medio de comunicación global que nos manipula hasta el extremo de controlar nuestras vidas y hacernos dependientes de lo que en sus programas transmite, impactando especialmente la mente de los niños.

Cesar Flores Rodríguez, menciona que: “Asesorar y orientar a padres y maestros alternativas variadas y formativas en el uso de tiempo libre de los niños y adolescentes”. Fomentar en el entorno familiar el análisis y discusión guiada sobre los contenidos que ofrece la programación de televisión, permitiendo de esta manera fomentar en el niño un sentido crítico adecuado para la formación de su personalidad”. Estas recomendaciones se verán útiles si se hace una buena elección de programas y se controla el tiempo que pasa frente a la televisión el niño o niña que debería ser menos de dos horas diarias.

Mentor Acuña 2009. “Las autoridades correspondientes en el área de los medios de Comunicación deben optar por cumplir las leyes que regulan los programas de televisión en cuanto a su contenido y horario, las limitaciones que deben tener los canales para transmitir los programas infantiles con contenidos violentos y agresivos que perturban la mentalidad de los niños/as. Se debe dar un impulso a los programas culturales que se producen en nuestro país, para de esta forma rescatar la historia de nuestros antepasados, más no influencias de culturas extranjeras que nada tienen que ver con nuestra realidad pluricultural”

Es importante tratar de despertar en el niño interés por actividades donde puedan desarrollar sus capacidades físicas e intelectuales, no prohibirles terminantemente que vean la televisión sino más bien poco a poco adoptar dinámicas en las cuales el niño entienda que su vida no gira en torno a este aparato, que se ha hecho necesario pero no indispensable en la vida de los seres humanos.

## **2.2 Fundamentación Filosófica**

Para comprender lo que es la Influencia de los Programas de Televisión, es necesario determinar el paradigma que enmarque este problema.

Según los fundamentos y modelos investigativos se cree que el Paradigma Cualitativo, llamado también Crítico – Propositivo, es el que permite la visión de adentro hacia afuera de las causas y los efectos de las eficiencias, de las necesidades; siendo la Influencia de los Programas de Televisión un fenómeno socio – educativo.

Desde el plano ontológico, se considera que la sociedad no está totalmente estructurada, se encuentra en profundos cambios afectado por corrientes, como la globalización, la modernización, el neoliberalismo que han abierto grandes brechas entre ricos y pobres, estos últimos al margen del trabajo, la productividad, sumidos en el desempleo por falta de fuentes de trabajo, se han dedicado a refugiarse en la televisión.

La investigación está enmarcada en la fundamentación epistemológica de totalidad completa, basada en el cambio y progreso de las instituciones, gracias a la posición ideológica que el hombre tiene del medio que le rodea, lo que le permite relacionarse con las personas y con la realidad; esta es objetiva porque la conocemos sobre todo está afectada por los factores psicológicos, sociales, económicos y culturales.

## **2.3 Fundamentación Psicopedagógica**

Desde hace poco tiempo se afirma que la lógica del proceso docente está fundamentalmente determinada por la lógica de la asimilación y el dominio de los contenidos por parte de los estudiantes.

Es por eso que en el presente trabajo se considera que los programas de televisión estén relacionados con el fundamento psicopedagógico de la concepción didáctica que se desarrollará; esto permite, por un lado, dirigir adecuadamente el aprendizaje de lo nuevo a partir de lo ya conocido por el estudiante y por otro lado poder desarrollar las habilidades propias del pensamiento crítico- lógico; lo cual significa proceder consecuentemente con el Principio de la enseñanza que desarrolla, que como se sabe es uno de los pilares de la teoría histórico- cultural del destacado psicólogo Vygotsky

## **2.4 Fundamentación Legal**

De acuerdo a la Ley de Comunicación:

**Art. 29.** Prevalencia de contenidos informativos, educativos y culturales.- En la programación de los medios de comunicación públicos, privados y comunitarios se dará prevalencia a contenidos con fines informativos, educativos y culturales. Esta disposición no podrá en ninguna circunstancia, utilizarse como mecanismo directo o indirecto de censura o intervención en los medios de comunicación.

## **Constitución 2008**

Sección Tercera: Comunicación e información

Art.19. La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación y fomentara la creación de espacios para de la producción nacional independiente.

Se prohíbe la emisión de publicidad que induzca a la violencia y discriminación, el racismo, la toxicomanía, el sexismo la intolerancia y descriminalización religiosa o política.

## 2.5 Red de Categorías

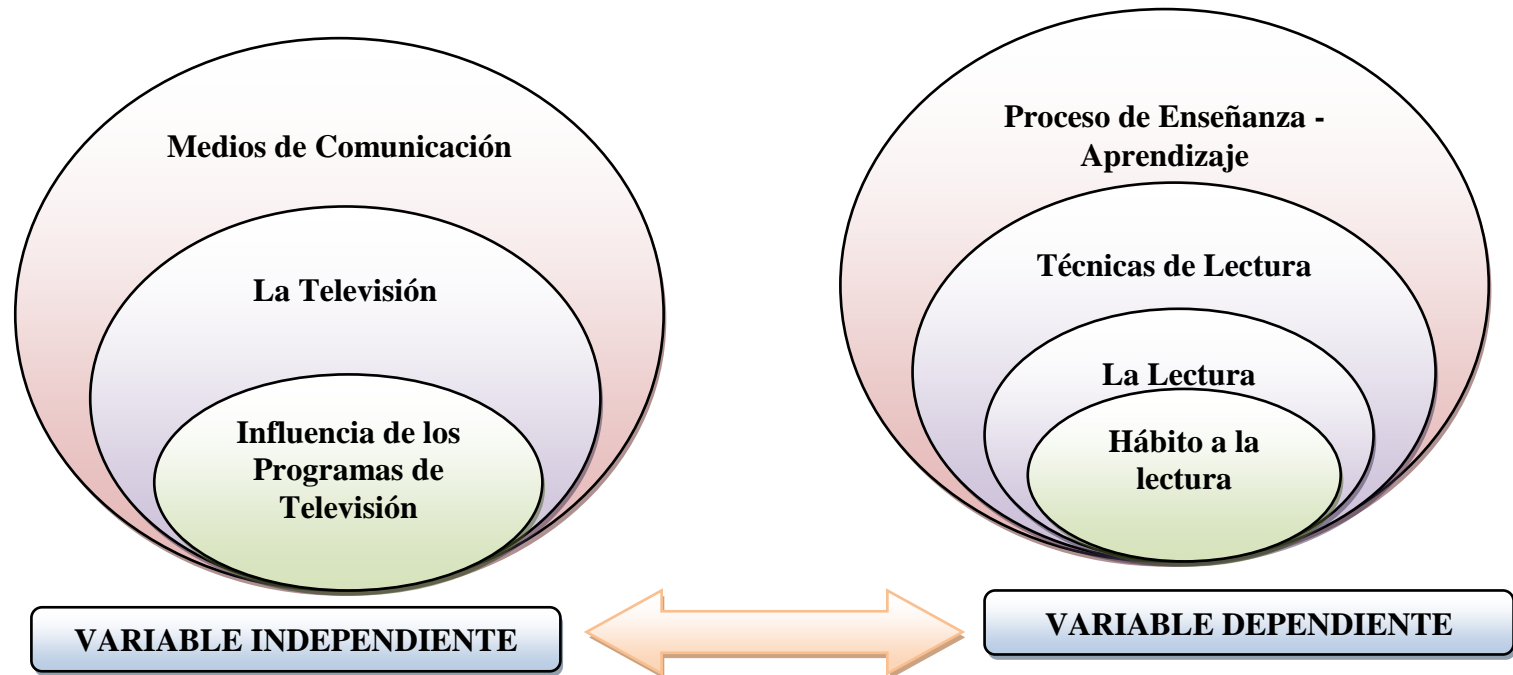


Gráfico No 4 Red de Categorías  
Elaborado por: Ana María Hernández



## 2.5.1 Variable Independiente

### **Influencia de los Programas de Televisión**

Según el diccionario de Pedagogía y Psicología:

**Influencia de la Mayoría.** Influencia social que surge de la exposición a las opiniones de la mayoría del propio grupo. Opera mediante la conformidad.

**Influencia Informativa.** Influencia basada en el valor informativo de las opiniones expresadas por otros. Se cede ante los demás porque se confía en el juicio de estos más que en el propio. Es muy probable que su cambio no sea a nivel conductual sino que también a nivel privado modificará su opinión (conformidad privada o conversión).

**Influencia Normativa.** Influencia basada en la necesidad de ser aceptado y aprobado por las demás personas. Si una persona se moldea a partir de juicios ajenos su conducta manifiesta cambiará, pero en privado mantendrá su convicción previa (conformidad pública o sumisión).

**Influencia Social.** Según DE MONTMOLLIN (1977), cambio en los juicios, opiniones o actitudes de un individuo que son la resultante de su exposición a los juicios, opiniones y actitudes de individuos.

**Programa.** Serie de las distintas unidades temáticas que constituyen una emisión de radio o televisión. Cada una de dichas unidades temáticas. Serie ordenada de operaciones necesarias para llevar a cabo un proyecto.

**Televisión.** Aparato audiovisual que sirve para ver programas, series televisivas, películas o jugar con las videoconsolas.

## **“Ventana abierta al mundo”**

La televisión es considerada como una “ventana abierta al mundo”, a través de la cual nos resulta accesible y cercano conocer lo que pasa en cualquier parte e incluso asistir a su venir, nos permite abrirnos al exterior, facilitando la intercomunicación. La televisión se impone sobre todo en los medios y deja atrás al cine por penetrar en el hogar, en la vida diaria y llegar a formar parte del cúmulo de hábitos de cualquier hombre de nuestra época, la televisión está en el hogar y sólo necesita encenderla. Aunque esto quizá no sea del todo verdad, puesto que la intimidad gira en torno a la televisión, esta “ventana abierta al mundo” acaba siendo el eje de la vida privada.

## **Televisión y Aprendizaje**

Se ha demostrado que “La gente aprende por la televisión” y ésta puede afectar diferentes áreas del televidente: Cognitiva, emocional o conductual. Los psicólogos Bandura y Walters, a finales de la década de los setenta, investigaron los efectos de la exposición a conductas violentas.

Sus resultados expresan que los niños participantes en sus experimentos tienden a repetir la conducta de los modelos. Pocos minutos después de haberla observado. Este hecho se ha convertido en una poderosa evidencia acerca de los riesgos de la exposición a determinados contenidos de la televisión, particularmente aquellos que responden a conductas antisociales; sin embargo desde la década de los ochenta, algunos investigadores se han dedicado a explorar el potencial de la televisión cuando presenta actos pro sociales, bajo el supuesto de que si es posible aprender “lo malo”, también es posible aprender “lo bueno”. Se ha estudiado la influencia de conductas cooperativas televisadas en niños de edad escolar, encontrándose que aquellos que observaron conductas altruistas imitaron esas conductas, asimismo se nota, con respecto al aprendizaje de

conductas no agresivas, que al observar los modelos “pacíficos”, los niños aprenden a auto controlarse.

### **El Tiempo y los Contenidos de la Televisión**

La televisión se ha convertido en uno de los pasatiempos más importantes y de mayor influencia en la vida de los niños. Los niños almacenan todo tipo de información que reciben, sean de la escuela, de sus padres, de un cuento..y por supuesto de la televisión. Por esa razón, el hábito de ver la televisión todos los días está despertando una gran preocupación por parte de muchísimos padres sobre la calidad de los contenidos que están siendo asimilados por sus hijos, como también sobre qué postura deben tener delante de sus hijos cuanto a la costumbre de ver la televisión.

La televisión es una fuente efectiva para la formación de actitudes, adquisición de habilidades y la formación del comportamiento del niño. Es un medio de socialización. Los niños ven la televisión para distraerse, reducir las tensiones, y obtener información; además, hay niños que ven la televisión porque desde muy temprana edad les fue impuesta y a ellos no les queda otro remedio.

### **La Televisión NO es una Niñera**

La televisión es la actividad líder de los niños, el tiempo que ellos dedican a la televisión varía en función de la edad, sexo, clase social y está directamente relacionado con el tiempo dedicado por los padres; así que los padres deben ser un ejemplo. No es justo atacar a un solo medio de difusión de información y de entretenimiento, lo que puede también ser culpa de muchos padres, si en el ambiente del hogar los padres tienen la costumbre de ver la televisión, seguramente los niños les seguirán. En muchos hogares, la televisión ejerce el papel de compañía, una especie de “niñera”, hay que estar atentos en de ver la televisión de los niños. Es necesario conocer más profunda y particularmente su

terreno, para evitar que nuestros hijos adquieran conductas agresivas, erróneas... aprendidas por imitación. No se puede olvidar que nuestros pequeños están iniciando su formación y que todo lo que vean, escuchen, y vivan, pesará sobre todo.

### **El Fenómeno de la Televisión**

Los documentales sobre la invención de la televisión nos dice que su propio inventor la llamó máquina maquiavélica. No estaba tan equivocado cuando esbozó esta frase: “Tal vez ni él sabía lo que llegaría a ser su invento”.

En la actualidad la TV, es quien enmarca las modas, las características de vidas, las costumbres, influencia en los gustos, y estimula a que los niños aprendan mucho acerca de la vida, a temprana edad, ésta es la causa del grave problema de la actualidad, la maduración precoz de los niños.

Los dibujos animados si ellos representan a las personas, nos preguntamos por qué la mayoría de ellos tienen cuatro dedos y no cinco como el hombre y la mujer que Dios creó, algunos señalan que esto es la marca que poseen para alcanzar toda la faz de la tierra, al norte, al sur, al este y al oeste. Cuatro puntos cardinales, cuatro dedos, sería esta la respuesta. Una cosa es cierta, los dibujos animados de cualquier empresa del mundo, se venden indiscriminadamente por todo el mundo.

Los niños se ven atraídos por ellos de una manera increíble, dichos dibujos estimulan al niño en su personalidad, pensamientos, gustos, acciones. Hoy más que nunca diferentes organizaciones, discuten el tema sobre la influencia que los dibujos animados ejercen sobre ellos. Reconocen la permeabilidad para asimilar diferentes enseñanzas, debido a la corta edad de los infantes.

## **¿Para qué televisión?**

En los últimos años padres han tratado a la televisión como el mejor medio educativo habido y por haber a pesar de la numerosa lista de efectos secundarios que provoca como adición, miopía aguda, atontamiento, agresividad en general.

El proceso de adiestramiento mental suele ser el siguiente: el sujeto, privado de su libre elección se sienta frente al aparato receptor de señales televisivas y se dispone a deglutir sin cesar todo lo que la televisión elige por él.

## **Los Niños y la Televisión**

Los niños, especialmente entre los 5 y 7 años de edad, muestran gran cantidad de aprendizajes sobre la base de la observación directa de la conducta de un modelo adulto y también se benefician de dos procesos en la aplicación del porque la violencia en películas y en televisión frecuentemente producen un incremento en las respuestas agresivas de los miembros de la audiencia. Estos procesos son aprendizajes por imitación y efectos inhibitorios y des inhibitorios.

Es decir que a través de la observación de acciones de terceros el que observa puede adquirir nuevas respuestas que previamente no tenían incluidas en su repertorio conductual o inhibir otras conductas después de la aplicación de diversos experimentos se llegó a la conclusión de que la observación de violencia fortalece las tendencias agresivas de los niños que los modelos televisados son importantes fuentes de conducta social y no pueden continuar siendo ignoradas como una influencia en el desarrollo de la personalidad.

La televisión tiene riesgos que son necesarios de conocer, ello coloca a los niños en circunstancias potencialmente adversas; sobre todo teniendo en cuenta que la televisión dispone de técnicas excelentes para motivar y que las imágenes e

ideas sembradas, regadas y abonadas en el campo mental, producirán una inexorable cosecha que debe ser convenientemente evaluada.

### **La Televisión Educa**

La televisión enseña, educa, informa; todo depende de la actitud de padres e hijos ante ella. Pero, ¿qué aprenden? No todo lo que sale por televisión es malo, pero hay que aprender y enseñar a usar la televisión.

La elección de los programas está en relación con la edad del niño, a los niños mayores hay que estimularlos a que ellos mismos elijan sus programas; pero los padres deben conocer los contenidos de los programas que ven sus hijos y, siempre que sea posible, ver la televisión con ellos.

### **Causas de la Adicción de los Niños a la Televisión**

¿Pasan nuestros hijos demasiado tiempo viendo la televisión?

Los niños dedican mucho tiempo a ver la televisión, siendo su principal actividad además de dormir. El promedio de 22-25 horas semanales de TV, pero hay casas donde se ve una media de 6 horas diarias de televisión. En estos hogares suele haber pocos libros, poca música, la familia no viaja, ni pasea, ni va a los museos; tampoco se comunica fácilmente.

Dedicar mucho tiempo a la televisión supone dejar de hacer otras muchas cosas divertidas; hay que animar a los niños a hacer otras actividades, juegos y deportes, salir con los amigos. Para ello, los padres deben estar dispuestos a compartir más tiempo con sus hijos.

La televisión no puede ser un recurso fácil para desentenderse de los hijos, para que nos dejen un rato tranquilos, no es la “canguro” o niñera que mantiene

quietos a los niños. Otra costumbre es la de tener encendido el televisor con el fin de tener compañía, porque se está aburrido o por pura inercia. Ver mucha televisión produce fatiga y tensión nerviosa en el niño; a veces trastornos del sueño (insomnio y pesadillas). Nunca se debe utilizar la televisión como premio o castigo; ni tampoco comer con la televisión encendida.

### **Testimonios**

Andrés tiene un año y medio y es mañoso para comer, la solución fue sentarlo frente a la televisión y darle cada cucharada mientras está hipnotizado mirando la pantalla.

Al cumplir los 8 años a Valentina le regalaron un televisor y un video para su pieza. Santo remedio se queda dormido sin molestar a nadie, y si se despierta a media noche, tampoco necesita irse a la cama de los papás, porque prende el televisor y se siente acompañada.

Alberto (5 años) tiene un amplio vocabulario, ante la presencia de sus abuelos, dice que el helado “sabe” delicioso. Pero le cuesta hacer nuevos amigos y pasa su tiempo libre dentro de la casa.

En todos estos casos la TV está jugando un rol protagónico en los hábitos de estos niños. “La TV entrega una cantidad de información enorme, se puede aprender de otras culturas, ciencia, deportes y más., pero además, modela los gustos y los valores”, explica la neuróloga Isabel Margarita López. “Hasta hace unas décadas nos regíamos por los valores que entregaban la familia, la religión y el colegio, pero ahora nadie escapa de la influencia de la TV”.

Por esto, no es un medio que deban administrar los niños en forma libre y autónoma. Ellos no tienen aún la capacidad de discernir en torno a los mensajes

que reciben, y asumen lo que ven en forma pasiva y receptiva, como si se tratara de la realidad.

Los contenidos penetran sin ningún filtro. “Muchas veces la violencia es usada por quien tiene los atributos positivos, el “bueno” de la película – señala la doctora López-, o sólo se enfatiza los aspectos “simpáticos” que pueden tener el sexo y las drogas; ésto se ha relacionado con mayor promiscuidad, violencia, uso de alcohol y tabaco”.

Hay que tener cuidado, porque la adicción puede llegar a niveles patológicos, con niños o adultos aislados, que no se reúnen con amigos ni interactúan con el resto de la familia.

### **Efectos Negativos de la Televisión en los Niños/as de los Primeros Años de Escolaridad**

**Sobrecarga Sensorial Excesiva.-** El ritmo de la televisión es tan rápido que al niño le da tiempo más que asimilar unas pocas imágenes. El sistema nervioso está sobrecitado y sobre estimulado y así la mayoría de las imágenes pasan directamente al subconsciente sin ser procesadas.

**Exposición Prematura al Mundo Adulto.-** Uno de los graves peligros de la televisión sin control de los padres lo constituye la violación de la inocencia de la infancia. El niño debe ir descubriendo el mundo adulto paulatinamente a medida que su desarrollo psíquico se lo permita. La exposición indiscriminada de problemas de la vida adulta como la corrupción, la violencia, el sadismo o la homosexualidad, altera su mundo de los valores.

**Soluciones Falsas a los Problemas Humanos.-** Numerosos problemas se resuelven ante las cámaras a través de la belleza, el sexo y la seducción, especialmente para las mujeres. En otros la solución más rápida consiste en el uso



de la fuerza e incluso la utilización de poderes mágicos, como Superman o en los dibujos animados donde los protagonistas se caen desde los pisos elevados y no les pasa nada.

- La televisión interfiere con la alimentación y el sueño del niño.
- La prefiere antes que la práctica de un deporte y de los trabajos escolares.
- Limita las relaciones familiares, reduce la comunicación y los niños pueden desarrollar valores que no coinciden con los de la familia.
- Induce al niño a imitar conductas y lenguajes deformados, no acorde a sus edades.

Sin embargo no todos los efectos que la televisión ejerce sobre los niños son malos, dependiendo del programa que el niño vea, puede motivarlo a investigar sobre determinado tema, puede estimular su imaginación, sus destrezas, su audición y su memoria. Los posibles efectos de la televisión sobre la tele audiencia pueden ser analizados desde muchos puntos de vista, uno de ellos es en qué sociedad se producen, ya que están estrechamente vinculadas con las características de la sociedad en lo político, económico, social, religioso.

### **Una Realidad Preocupante**

- La TV abierta es el medio de mayor consumo entre los menores de 13 años.
- Los niños ven tres horas diarias. Un 67.7 por ciento de los menores de dos años ve televisión.
- La mitad de los programas que ven los niños son para adultos; las teleseries están entre lo más visto entre los 4 y 14 años.
- El 57.7 por ciento vio contenidos inadecuados, como vocabulario grosero, escenas de sexo, trato discriminatorio y violencia.

¿Qué hacer cuando los niños pasan más tiempo delante de una pantalla que jugando con sus juguetes o incluso con sus amigos? Algunos hasta preferirían quedarse sin comer que sin ver sus programas favoritos.

¿Qué está en juego? ¿Qué es lo que nuestros pequeños están poniendo en peligro a causa de todo esto? La actividad física, su creatividad, su imaginación, y la percepción; preciosas horas de estudio, el placer de la lectura y hasta su capacidad de comunicación.

### **El Rol de los Padres**

Los programas culturales y educativos, y los canales infantiles, han abierto el abanico, pero los padres deben regular calidad y cantidad; tenga presente estas reglas básicas:

- El televisor no debe estar en el dormitorio de los niños.
- No es recomendable que los menores de dos años vean TV.
- Limitar el tiempo de pantalla: no más de una hora diaria en los preescolares, y máximo dos horas en los mayores.
- No comer viendo TV y ojala tampoco en la bandeja. La comida debe ser una situación familiar.
- No hacer las tareas con la TV prendida.
- No usarla para quedarse dormido.
- Seleccionar previamente qué se verá y no buscar lo que haya.
- Acompañar a los hijos cuando ven TV, para comentar y reflexionar en conjunto sobre los contenidos, evitando programas que promueven la violencia y contenidos no apropiados para su edad.
- Educar para ver TV y desarrollar un espíritu crítico. Enseñar a los niños que se trata de un producto, no de la realidad, y que podemos tener una opinión propia o personal al respecto. Lo mismo con la publicidad.

- Ofrecer otras alternativas de recreación: juegos, deportes, lectura, actividades con amigos y familiares.
- Estando alerta ante los signos de adicción – resistencia frente a los estudios o los juegos.
- A partir de la edad de 5 años, permite que vea uno o dos de sus programas favoritos o que seleccione 1 o 2 juegos estableciendo límites de tiempo.
- Se amable pero firme acerca de las reglas, por ejemplo, completar la tarea antes de ver una serie determinada, de salir a jugar, o leer un libro de cuentos.

### **Consejos para los Padres:**

No se trata de aplicar una norma de repente, se necesita ser razonable con sus expectativas, no hay que aplicar ninguna ley sin dar razones lógicas, y si hay que regular también ofrecer alternativas atractivas como: juegos, juguetes, libros para colorear, papel para cortar y más; además es muy importante que el padre dedique un tiempo exclusivo para compartir con sus hijos.

### **2.5.2 Variable Dependiente**

#### **Hábito a la Lectura**

**Hábito.-** Acciones del individuo que se repiten consciente o inconscientemente hasta persistir por sí misma y convertirse en acciones automáticas. Posibilitan la adaptación del individuo al medio, a medida que nos vamos haciendo mayores, se impone el predominio de los hábitos. El hábito es un mecanismo esencial para la vida humana; nos permite funcionar rápido, suave y cómodamente. Los hábitos pueden ser tanto perjudiciales como beneficiosos. Psicológicamente, el hábito significa que las funciones mentales una vez establecidas, se hacen más fáciles con la repetición y progresivamente dejan de acompañarse de la sensación de esfuerzo.

Los hábitos de conducta se alcanzan a través de aprendizajes concretos y congruentes. El proceso de formación de los hábitos pasa necesariamente por tres fases:

1. Provocar la conducta que sea manifestación de hábito pretendido.
2. Fijarla para que aumente su contingencia ante las situaciones estimulares.
3. Acrecentar su estabilidad y hacerla partícipe de la estructura personal del sujeto.

Durante estas tres fases se hará uso de las siguientes técnicas:

- a) La repetición entendida como práctica de la respuesta.
- b) La variación de los contextos o situaciones que permita la futura generalización de las conductas apropiadas.
- c) La motivación (el sujeto) se ha de encontrar motivada, para que el proceso de formación de hábitos tenga resultados positivos, y
- d) La utilización de modelos para que el sujeto las conductas objetivo.

**Lectura.-** Es aprehender un mensaje escrito, es comprender las ideas del autor, reaccionar captando o rechazando esas ideas e integrándolas al acervo de conocimientos del lector. Es el proceso de la recuperación y aprehensión de algún tipo de información o ideas almacenadas en un soporte y transmitidas mediante algún tipo de código, usualmente un lenguaje, que puede ser visual o táctil (ejemplo, el sistema Braille). Forma parte de las técnicas culturales básicas que se imparten al principio de la enseñanza escolar.

Para Ricardo Medina 2008, el Hábito de Lectura, es: “Acción recurrente de recibir y asimilar información de terceros a través de la letra impresa. Esta definición implica la rutina y el entendimiento”

## **¿Qué es Leer?**

Proceso de interacción entre el lector y el texto mediante el cual el lector construye un significado, utilizando sus propios conocimientos (experiencias previas, esquemas cognitivos, propósitos que establece frente a la lectura).

## **¿Por qué no nos gusta leer?**

En una sociedad donde la televisión es lo más importante y los videojuegos se ganan la atención de grandes y pequeños, no es difícil entender porque el libro ha sido cada vez más desdeñado y apartado de la rutina diaria.

Aunque son conjeturas que quizás no tengan fundamento, sé por comentarios que he escuchado, que a la mayoría de las personas no les gusta leer, salvo los periódicos, y, sin embargo, prefieren enterarse de lo que sucede a través de Internet o de la televisión.

¿Para qué empeñarnos en gastar la vista en letras amuñadas si hay un señor que nos dice y nos muestra imágenes de todo aquello que puede interesarnos?

Los niños se preocupan por las eliminatorias “Somos tu y yo”, por los dibujos animados de cartoonnetwork, o por conseguir el último juego de playstation. Es muy extraño ver algún niño con un libro en las manos, pero no son ellos los culpables, porque no se les puede exigir que hagan algo que nunca han visto: sus padres o sus allegados tampoco sostienen páginas concentradas, tampoco se sumen en el placer de imaginar lo que se cuenta en sus páginas.

El hábito a la lectura comienza en casa y, por supuesto, debe ser reforzado en los salones de clases, debe inculcarse el interés por las letras, no como una asignación aburrida, sino como un momento de distracción y entretenimiento.

Para mí, no hay nada mejor que sentarme en mi cama, mientras el silencio me rodea, con un buen libro en mis manos, con una obra que me haga pensar, que me haga imaginar, que me haga saborear las maravillas creadas por la mente prodigiosa. Nada mejor que conocer lugares a través de mi mente, sin necesidad de imágenes; que solo sean las palabras las que me transporten, y que puede ser capaz de transformar lo plano del papel en formas tridimensionales increíbles, pero al mismo tiempo, reales y completamente verosímiles, con una voz, con un cuerpo, con una existencia plantada en los confines y profundidades de mi cerebro. “Casi al 50% de niños no les gusta leer”.

### **La Experiencia de Leer desde el Punto de Vista Pedagógico**

La experiencia de leer, escuchar y contar historias sigue ejerciendo una atracción tal sobre niños, adolescentes y adultos, que todavía ni la televisión, ni le Internet ni toda la parafernalia de los juegos electrónicos han logrado emular.

El pedagogo italiano Francesco Tonucci prestigia el “Milagro de la Lectura”, como lo llama, por sobre muchas actividades escolares: “Leerles a los chicos 15 minutos por día es llevarlos al milagro de la lectura”. Y agrega otro pensamiento, fundamental para poner en marcha el acto educativo: “Un buen maestro es alguien a quien le gusta leer”.

El acto de leer, ya sea que uno escuche leer o lea para sí en voz alta para otro, es aprendizaje y divertimento. Quien haya estado alguna vez en un aula sabe bien el estado de encantamiento en que caen los niños y adolescentes cuando se les lee un cuento, pero para tener alumnos lectores no basta sólo con un maestro lector. Es fundamental que en el hogar de esos niños haya padres lectores, que haya una pequeña biblioteca, en fin deben existir esos objetos casi mágicos que son los libros.

Vale la pena recordar una última enseñanza que como buen pedagogo da Tonucci: la lectura es un placer que se contagia; no se impone. La sociedad no puede desperdiciar una de las herramientas fundamentales para que una comunidad crezca, pero tampoco puede, por negligencia o ignorancia, darse el gusto de ver desaparecer lo que una vez fue uno de los rasgos de su identidad como sociedad.

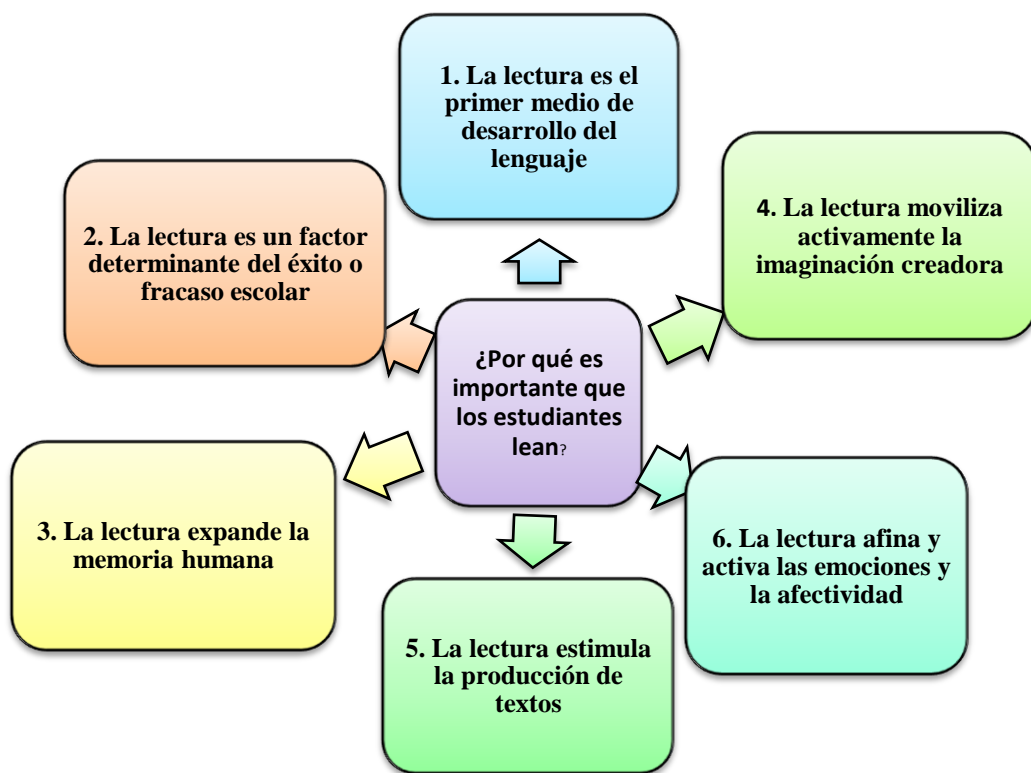


Gráfico No 5 Importancia de la Lectura  
Elaborado por: Ana María Hernández

### Clases de Lectura

**Lectura ocular.-** Para leer con la vista es suficiente reunir la sílabas y entender las palabras.

**Lectura en Alta Voz.-** Es según muchos sabios la más difícil de todas las artes. Para leer bien en alta voz se ha de articular cada palabra y distintamente, variar con precisión las modulaciones de la voz, observar la puntuación y tomar el tono natural que evita la afectada declamación y sobre todo entender bien lo que se lee.

### **Importancia de la Lectura**

Es admirable que entre las personas que han recibido una educación esmerada haya tan pocas que sepan leer con gusto y penetración; este defecto no puede echarse más que a la negligencia de maestros y de los padres.

La lectura no sólo proporciona información (instrucción) sino que forma (educa), creando hábitos de reflexión, análisis, esfuerzo, concentración y recrea, hace gozar, entretiene y distrae. Una persona con hábito de lectura posee autonomía cognitiva, es decir, está preparada para aprender por sí mismo durante toda la vida.

En esta época de cambios vertiginosos en la cual los conocimientos envejecen con rapidez, es fundamental tener un hábito lector que nos garantice tener conocimientos frescos, actualizados pues ello nos vuelve laborar y académicamente más eficientes y competentes.

Tener una fluida comprensión lectora, poseer hábitos de lector, hoy en día, es algo más que tener un pasatiempo digno de elogio. Es garantizar el futuro de las generaciones que en este momento están formándose en las aulas, veamos a continuación, algunas de las razones por las cuales debemos optar por un proyecto lector serio y creativo.



- La lectura ayuda al desarrollo y perfeccionamiento del lenguaje. Mejora la expresión oral y escrita y hace el lenguaje más fluido. Aumenta el vocabulario y mejora la redacción y ortografía.
- La lectura no permite aprender cualquier materia desde la física cuántica hasta matemática financiera. No hay especialidad profesional en la que no se requiera de una práctica lectora que actualice constantemente los conocimientos para hacernos más competentes día a día.
- La lectura mejora las relaciones humanas, enriqueciendo los contactos personales pues facilita el desarrollo de las habilidades sociales, al mejorar la comunicación y la comprensión de otras actividades al explorar el universo presentado por diferentes acciones.
- La lectura da facilidad para exponer el propio pensamiento y posibilita la capacidad de pensar. En el acto de leer se establecen conceptos, juicios y razonamientos ya que aunque no seamos conscientes de ello estamos dialogando constantemente con el autor y con nuestra propia cosmovisión.
- La lectura es una herramienta extraordinaria de trabajo intelectual ya que promueve el desarrollo de las habilidades cognitivas fundamentales: comparar, definir, argumentar, observar, caracterizar, etc.
- La lectura aumenta nuestro bagaje cultural, proporciona información, conocimientos de diferentes aspectos de la cultura humana.
- La lectura amplía los horizontes del individuo permitiéndole ponerse en contacto con lugares, gente, experiencias y costumbres lejanas a él en el tiempo o en el espacio.
- La lectura estimula y satisface la curiosidad intelectual y científica.
- La lectura desarrolla la creatividad, pues al ampliar nuestro horizonte lexicológico y cultural nos brinda el desarrollo de los principales indicadores de creatividad como son: la fluidez, la flexibilidad, la originalidad y la sensibilidad.
- La lectura nos vuelve más tolerantes, menos prejuiciosos, más libres, más resistentes al cambio, más universales y más orgullosos de lo nuestro.

- La lectura es una afición que dura toda la vida que puede practicarse en cualquier tiempo, lugar, circunstancias. Nos libra de los males de nuestro tiempo (la televisión) los soledad, la depresión y el consumismo compulsivo.

### **Generar Hábitos de Lectura: Una Misión Posible**

Aunque todavía no han sido descubiertas fórmulas mágicas para generar hábitos de lectura, los estudios especializados indican que lo logran quienes asocian lectura a placer, afecto y a la sensación de logros por sus resultados; quienes alcanzan a expresarse a sí mismos en sus lecturas, quienes convierten a la lectura en un espacio íntimo de libertad y autorrealización. No se puede decretar el amor por la lectura o el deseo de leer.

El primer espacio organizado donde los estudiantes entran en contacto con los libros y diversas fuentes y recursos de información, para realizar lecturas de manera autónoma, es el Centro de Recursos Educativos. Por eso es muy importante que sus vivencias en este espacio escolar sean placenteras, satisfactorias, permitan las interacciones de estudiantes y docentes en un clima de libertad, respeto y tolerancia.

En general, hay tres factores que determinan la práctica frecuente de la lectura:

1. Saber leer (comprensión lectora, capacidades comunicativas y habilidades informativas)
2. Querer ( desear, asociar la lectura con el placer y la satisfacción )
3. Tener qué y dónde leer (libros, periódicos, vídeos, CDs, etc.)

**Saber Leer.** El estudiante puede construir el sentido de los mensajes a partir de sus experiencias previas, emociones y sentimientos, y lo que ofrece el texto en

sus diversas presentaciones, forman parte del proceso las estrategias para identificar la información relevante, hacer inferencias, obtener conclusiones, enjuiciar la posición de los demás y reflexionar sobre el proceso de mismo de comprensión, con la finalidad de autorregularlo; incluye las habilidades informativas que son capacidades específicas asociadas a la identificación, uso, organización y manejo información. En la tarea de desarrollar este “saber leer” se complementan el docente y el bibliotecario, cada uno de sus escenarios naturales, el aula y el Centro de Recursos Educativos.

**Querer Leer.** El deseo de leer es el factor más poderoso para generar hábitos de lectura y nace de asociar esta actividad al placer, a la satisfacción y al entretenimiento. Sin buenos recuerdos de lo leído o satisfacción por los resultados de la lectura, goce al sumergirse en los textos, no hay hábitos de lectura. Muchas personas saben leer y tienen libros a disposición, pero no DESEAN leer, entonces no se produce la lectura. Hay muchas razones por las cuales los estudiantes no tienen una actitud abierta hacia la lectura: asocian la lectura al castigo, han tenido vivencias dolorosas como la burla de los compañeros al equivocarse en sus lecturas, la censura de leer lo que les place, la falta de libros y materiales pertinentes, la percepción de que los adultos (padres y maestros) tampoco leen, la falta de tiempo y espacios adecuados el no respeto a la intimidad de sus lecturas por parte de la familia, etc. El Centro de Recursos Educativos tiene que reconstruir el discurso de “la lectura para cumplir la tarea”, generar un clima institucional favorable a la lectura para recuperar su dimensión recreativa y placentera para los estudiantes.

**Tener Qué y Dónde Leer.** El saber leer y el querer leer demanda de disponibilidad de materiales y recursos para la lectura, debidamente organizados con un enfoque centrado en los intereses y necesidades de los estudiantes y docentes. Nunca serán suficiente los recursos de una familia común para adquirir todos los libros y materiales necesarios para garantizar una lectura frecuente, por ello el Centro de Recursos Educativos selecciona cuidadosamente los libros y

materiales facilita su uso mediante la organización técnica y presta servicios que favorecen el desarrollo integral de los estudiantes.

### **El Clima de la Lectura**

Animar la lectura es organizar una gran conversación intercultural entre personas, personas que son autores y creadores, y personas que son lectores, en este caso estudiantes y docentes. Los libros y demás materiales educativos son los medios a través de los cuales estas personas dialogan sobre distintos asuntos e ideas. Desde esta perspectiva la lectura cobra otro significado para la institución educativa, no se trata de administrar objetos (libros, CDs, etc.), sino de gestionar el diálogo entre las personas mediante el ejercicio de la lectura.

Para ello la Institución educativa debe cuidarse mucho de generar percepciones erróneas sobre la lectura. Los estudiantes son muy sensibles a los mensajes que les damos a través de nuestras acciones, por ejemplo, una Institución Educativa que castiga a los estudiantes “tardones” enviándolos a la biblioteca les está diciendo que la lectura es una forma de castigo.

Asimismo, la participación del responsable del Centro de Recursos Educativos Institucional (PEI) revela la importancia que se le da al desarrollo de la lectura escolar. Un director que guarda los libros de la biblioteca en su oficina bajo llave, se conduce como guardián de objetos y atenta contra los intereses y necesidades de los estudiantes y docentes, igualmente la experiencia de que los estudiantes vean a los profesores en el Centro de Recursos Educativos para leer o intercambiar opiniones sobre sus lecturas, sirve más que un lema a favor de la lectura.

Generar un clima favorable a la lectura implica sensibilizar e involucrar al entorno familiar, en principio, para respetar los momentos y espacios de lectura de

los estudiantes y, de ser posible, compartir e intensificar al diálogo acerca de sus lecturas. Asimismo la organización de actividades culturales como conversatorios literarios y científicos, ferias de lectura, ferias del libro, etc. Contribuirán a generar el clima social necesario para alimentar la lectura.

### **¿Por qué es Importante Desarrollar la Lectura en los Niños?**

A pesar de saber a ser capaz de intuir los múltiples beneficios que entrega la lectura, vale la pena profundizar en esta interrogante para así crear una verdadera conciencia de lo trascendental que es este aprendizaje, especialmente en los más pequeños. Mi atención es hacer que los lectores tomen conciencia de que al enseñar a leer, les están dando a los niños un regalo o una herramienta que marcará gran parte de las experiencias del niño.

Leer no es simplemente decodificar, sino que está íntimamente relacionado con la comprensión o construcción de significados. De este modo podemos resaltar que en el proceso de la lectura interviene tanto el lector como el texto y el contexto.

El aprendizaje de la lectura debe ser parte del aprendizaje de la Educación Parvularia, y esto se debe a que el aprender a leer ( y a escribir) ya no se consideran tan sólo como un aprendizaje instrumental sino que son actividades intelectuales y culturales de alto valor, por lo tanto entre más temprano se inicien mejor serán los logros que podrán alcanzar los niños. Además durante la lectura “se produce una transacción entre el lector y el texto”, en la cual el lector, a partir del contexto y del texto, activa sus conocimientos y experiencias para aportarlos al proceso lector, establece relaciones, anticipa el contenido del texto, formula hipótesis, realiza inferencias, se plantea interrogantes elabora y re elabora respuestas”.

Es decir, el aprendizaje de la lectura, posibilita en el niño un desarrollo cognitivo que le permite construir significados y comunicarlos, lo que evidencia que es fundamental que los niños puedan leer y escribir desde temprana edad.

Finalmente también podemos reconocer que por medio del aprendizaje de la lectura los niños comienzan a trabajar habilidades como:

- Toma de consciencia de los elementos que componen el lenguaje. (consciencia fonológica)
- Formación de un vocabulario visual.
- Aprendizaje de las letras y su secuencia.
- Análisis estructural.
- Aprendizaje sistemático de un modelo caligráfico.

Lógicamente, el desarrollo de estas habilidades, conviene que sea lo más temprano posible, de modo que el niño pueda desarrollarlas e interiorizarlas y hacer uso de ellas adecuadamente.

En relación a la interrogante ¿para qué leemos? Debemos saber que las razones son muchas ya que la utilidad de la lectura no puede limitarse a un par de motivos, sin embargo para que nos hagamos una idea, expondré algunas: para obtener información precisa, para seguir instrucciones, para obtener información de carácter general, para aprender, para revisar un escrito propio, para entretenernos, para comunicarnos.

Como podemos darnos cuenta, el desarrollo del aprendizaje de la lectura en los niños pequeños es realmente importante ya que por medio de este, se hace factible la posibilidad de alcanzar un excelente lector.

## **Etapas del Desarrollo de la Lectura en los Niños/as de 2º y 3º Año**

**En esta etapa, los niños entienden el significado de lo que leen y relacionan la información nueva con lo que ya saben.** Los niños que han leído bastante y que han tenido muchas oportunidades para discutir las ideas con sus padres, por lo general poseen mucho conocimiento acerca de gran variedad de temas. Este acervo de conocimiento les ayuda a entender lo que leen..

**Su niño de segundo o tercer año aún utiliza su habilidad de “descodificación” para descifrar y entender el significado de algunas palabras.** La mayoría de los niños a esta edad reconocen muchas palabras a la simple vista, lo cual les ayuda a volverse lectores con fluidez. Asimismo los niños todavía necesitan de habilidad para “descifrar” o entender el código para sondear el significado de la lectura de palabras largas que aún no les es familiar, a la vez recurre a su habilidad interpretativa para ayudarse a deletrear las palabras.

**La mayoría de los niños de segundo y tercer año se están convirtiendo en lectores más eficientes, más ágiles y de mayor fluidez.** Cuando leen por su cuenta, los niños no solamente mejoran la fluidez de su lectura, sino que también aprenden un nuevo vocabulario, aprenden acerca de las diferentes formas de contar las historias y de presentar la información y entran en contacto con información y contactos nuevos.

**Los lectores y los escritores desarrollan diferentes estrategias para la lectura de libros de ficción o narrativas y las que no son de ficción.** Los niños de segundo y tercer año aprenden que un texto que no es de ficción tiene una estructura diferente al de las obras de ficción.

**Hay una amplia gama en los niveles de lectura entre los niños de segundo y tercer año.** Aún entre los niños que no presentan dificultad para leer, a esta edad se da una gran variación en el nivel de su capacidad de lectura. Algunos niños

leerán los libros propios de su edad mientras que otro será capaz de leer libros a un nivel de complejidad superior al que correspondería a su nivel escolar.

## **2.6 Hipótesis**

“El alto nivel de Influencia de los Programas de Televisión disminuye directamente el Hábito a la Lectura de los Niños/as de Segundo y Tercer Año de la Escuela “Dr. Ulpiano Rosero” de la Parroquia La Paz Provincia del Carchi período 2009 – 2010”.

## **2.7 Señalamiento de las Variables**

**Variable Independiente:**Influencia de los programas de televisión.

**Variable Dependiente:**Hábito a la lectura



## **CAPÍTULO III**

### **3. MARCO METODOLÓGICO**

#### **3.1 Enfoque**

Este trabajo se fundamenta en el paradigma cualitativo, porque nos ayuda a entender el fenómeno social y sus características. Se basa en el enfoque contextualizado el mismo que ayudará a comprender la influencia de los programas de televisión en los niños y niñas, orientado al descubrimiento de hipótesis que dará énfasis dentro de una realidad dinámica.

Además se basa en el paradigma cuantitativo el mismo que busca las causas del poco hábito a la lectura y las consecuencias en el estudio, mediante una medición controlada y enfoque universalista; orientado a la comprobación de hipótesis que se demostrará en el momento de la comprobación.

#### **3.2 Modalidad Básica de la Investigación**

La presente investigación es de campo ya que el estudio se lo realiza en el lugar mismo de los hechos de una forma sistemática y organizada para lograr obtener una información real sobre este tema. Es aplicada por que ofrece propuestas factibles para la solución del problema planteado.

Es de carácter documental y bibliográfico, por cuanto requiere de la información necesaria para la comprensión del problema la misma que es obtenida

de libros, revistas, periódicos Internet y documentos en general. Constituye el punto de partida para la realización de todo proceso de investigación, por cuanto permite analizar y evaluar aquello que se ha investigado y por lo que falta de investigar del objeto de estudio.

### **3.3 Nivel o Tipo de Investigación**

Se empleó el Nivel Exploratorio, por medio del cual se llega a determinar el problema que está pasando en los alumnos de Segundo y Tercer Años Básicos de la Escuela Dr. Ulpiano Rosero, mediante la aplicación de instrumentos primarios de recolección de información, que puede ser la observación o el diálogo directo con los involucrados.

Asociación de variables: se encuentra ubicada en este nivel por cuanto nos permite establecer la relación entre las dos variables es decir comprobar la hipótesis.

Descriptiva: porque detalla y puntualiza las características principales del problema que permite obtener datos y elementos que conducen a predecir situaciones basadas en la realidad social de la comunidad educativa como es: la influencia de los programas de TV en el hábito a la

### 3.4 Población y Muestra

<b>COMPOSICIÓN</b>	<b>POBLACIÓN</b>	<b>PORCENTAJE</b>
ESTUDIANTES	17	81%
DOCENTES	4	19%
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>100%</b>

Cuadro No 1 Población y Muestra  
Elaborado por: Ana María Hernández

Los estratos que se seleccionarán serán los siguientes:

En razón de que la población es reducida con un total de 21 involucrados, se trabajará con todo el universo, por cuanto no se aplicará la fórmula

### 3.5 Operacionalización de Variables

#### 3.5.1 Variable Independiente: Influencia de los Programas de Televisión

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICAS INSTRUMENTOS
Influencia basada en el valor informativo de las opiniones expresadas por otros. Se cede ante los demás porque se confía en el juicio de estos más que en el propio. Es muy probable que su cambio no sea a nivel conductual sino que también a nivel privado modificará su opinión a través de las distintas unidades temáticas emitidas por los programas de televisión.	Valor informativo  Cambia de conducta  Unidades temáticas de TV.	Critica  Analiza  Decide  Dialoga  Cambia de conducta.  Asume nuevas actitudes  Ve programas de TV.	¿Es importante la televisión como medio de información?  ¿Conversas con tus compañeros de lo que ven televisión?  ¿Crees que todo lo que ves en la televisión es verdad?  ¿Te gustaría representar algún personaje de los que ves en televisión?  ¿En tus juegos imitas a personajes de la televisión?  ¿En tu tiempo libre a qué te dedicas?  ¿Ves televisión acompañado de tus padres?	Encuesta       Cuestionario.

Cuadro No 2 Operacionalización Variable Independiente  
Elaborado por: Ana María Hernández

### 3.5.2 Variable Independiente: Hábito a la Lectura

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	TECNICAS INSTRUMENTOS
Acción recurrente de recibir y asimilar información de terceros a través de la letra impresa. Esto implica la rutina y el entendimiento	<p>Recibir información</p> <p>Asimilar información.</p> <p>Rutina.</p>	<p>Asimila información</p> <p>Comprende lo que lee.</p> <p>Interpreta lo que lee.</p> <p>Emite juicios de valor.</p> <p>Lee con frecuencia</p>	<p>¿Te gusta leer?</p> <p>¿Tus padres te han regalado libros?</p> <p>¿Tus padres te han leído cuentos o historias?</p> <p>¿Entiendes lo que lees?</p> <p>¿Comentas con tus compañeros sobre lo que lees?</p> <p>¿Lees con frecuencia?</p> <p>¿Tienes libros en casa?</p> <p>¿Es más importante leer un libro que ver televisión?</p>	<p>Encuesta</p> <p>Cuestionario.</p>

Cuadro No 3 Operacionalización Variable Dependiente  
Elaborado por: Ana María Hernández

#### **4.1 Recolección de Información**

Para recolectar información sobre el tema, los niños son los actores directos de la investigación ya que mediante su colaboración y cooperación lograremos obtener la información necesaria y verdadera.

La técnica que se aplicará para la recolección de datos será la encuesta y como instrumento un cuestionario con 15 preguntas, que se aplicará a los niños/as de segundo y tercer AEB. Y a los docentes de la escuela “Dr. Ulpiano Rosero” período 2009 – 2010.

#### **3.7 Procesamiento y Análisis**

Una vez realizadas las encuestas se recaudará y contabilizará, los resultados se presentará en cuadros y pasteles estadísticos, los mismos que nos permitirán visualizar los porcentajes y valores exactos, para su análisis e interpretación permitiéndonos de esta manera comprobar o rechazar la hipótesis planteada y así tomar decisiones para la solución del problema objeto de estudio.

## **CAPITULO IV**

### **4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

#### **4.1 Análisis e Interpretación**

La información obtenida de las encuestas se la procesó de forma manual, aplicando cuadros de doble entrada y utilizando estadística descriptiva, después se utilizó un paquete informático para la realización de los gráficos estadísticos y cálculos porcentuales respectivos.

A cada uno de los ítems de la encuesta se realizó el análisis e interpretación de resultados donde se clasificó y ordenó la información, para una vez interpretadas las respuestas a las interrogantes, elaborar la explicación de los hechos que se derivan de los datos estadísticos.

Mediante la tabulación y análisis respectivo de los cuadros estadísticos; y con el apoyo del marco teórico y de acuerdo a los objetivos e hipótesis planteada; se establece la comprobación y verificación de la hipótesis, misma que finalmente servirá para establecer conclusiones y recomendaciones

A continuación presentamos los datos obtenidos de la encuesta aplicada a:

**ENCUESTA DIRIGIDA A NIÑOS/AS DEL 2ºY 3º DE EDUCACIÓN  
BÁSICA DE LA ESCUELA “ULPIANO ROSERO”**

**1. ¿Es importante la televisión como medio de información?**

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	13	76,47%
Poco	4	23.53%
Nada	0	0%
Total	17	100%

Cuadro No 4 Pregunta 1 a Niños/as  
Elaborado por: Ana María Hernández

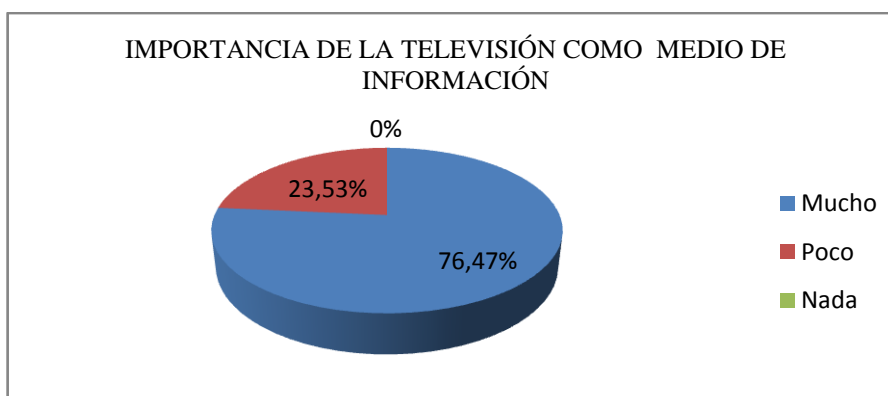


Gráfico No 6 Pregunta 1 a Niños/as  
Elaborado por: Ana María Hernández

Los resultados reflejan que 13 niños/as que equivale al 76.47% piensan que es muy importante la televisión como medio de información, mientras que 4 niños/as que equivale al 23.53% piensan que es poco importante la televisión como medio de información y 0% nada.

Al observar las respuestas a este interrogante la mayoría de los estudiantes en la encuesta consideran que la televisión es un medio de información importante, y en un porcentaje bajo no lo toma como medio de información sino como de entretenimiento.



## 2. ¿Conversas con tus compañeros de lo que ves en televisión?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	11	64,71%
Poco	4	23,53%
Nada	2	11,76%
Total	17	100%

Cuadro No 5 Pregunta 2 a Niños/as  
Elaborado por: Ana María Hernández

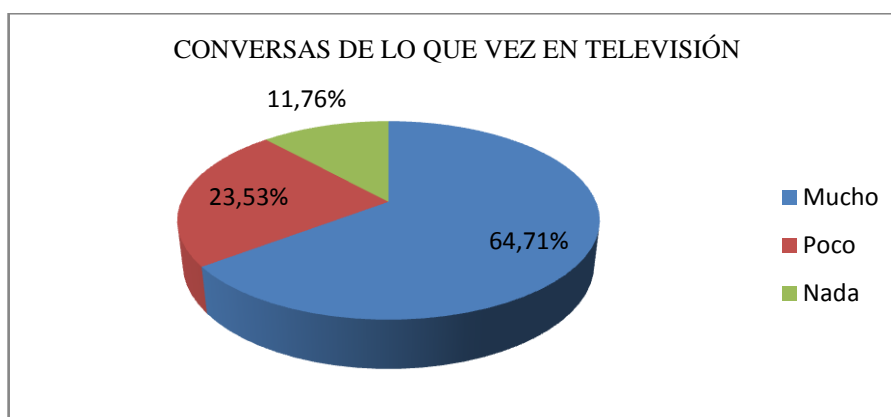


Gráfico No 7 Pregunta 2 a Niños/as  
Elaborado por: Ana María Hernández

Los resultados reflejan que 11 niños/as que equivale al 64,71% conversan mucho de lo que ven en la televisión, mientras que 4 niños/as que equivale al 23,53% conversan poco de lo que ven en la televisión y 2 niños/as que equivale a 11,76% no conversan nada de lo que ven en la televisión.

Los niños/as en su mayoría conversan con los compañeros sobre lo que ven en televisión y en un porcentaje menor son poco o nada comunicativos.

### 3. ¿Crees que todo lo que ves en televisión es verdad?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	5	29.41%
Poco	10	58.82%
Nada	2	11.77%
Total	17	100%

Cuadro No 6 Pregunta 3 a Niños/as  
Elaborado por: Ana María Hernández

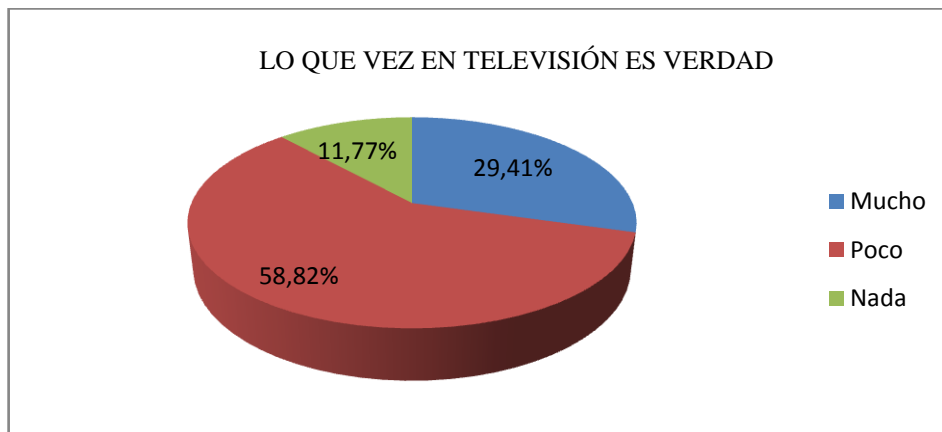


Gráfico No 8 Pregunta 3 a Niños/as  
Elaborado por: Ana María Hernández

Los resultados reflejan que 5 niños/as que equivale al 29.41% creen que lo que ven en televisión es verdad, 10 niños/as que equivale al 58.82% creen que poco es verdad de lo que ven en televisión.

Los niños/as demuestran que en su mayoría saben diferenciar lo real de lo ficticio porque creen poco de lo que ven en televisión, aunque en algunos casos si creen mucho de lo que ven.

#### 4. ¿Te gusta representar algún personaje de la televisión?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	12	70.59%
Poco	5	29.41 %
Nada	0	0%
Total	17	100%

Cuadro No 7 Pregunta 4 a Niños/as  
Elaborado por: Ana María Hernández

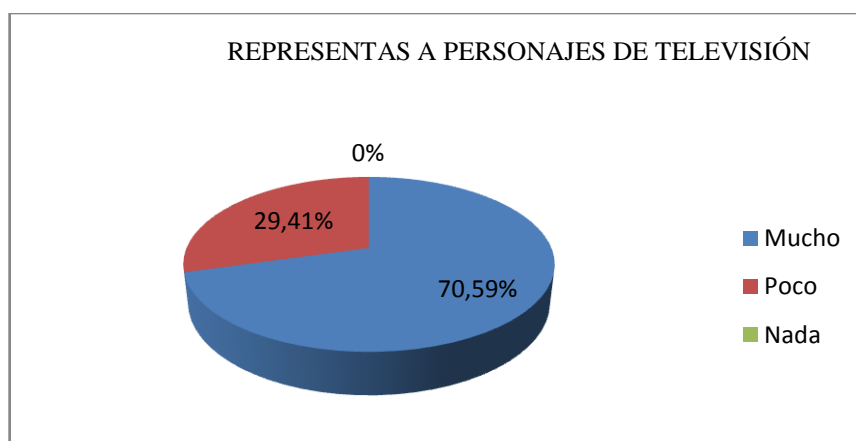


Gráfico No 9 Pregunta 4 a Niños/as  
Elaborado por: Ana María Hernández

El análisis refleja que 12 niños/as que equivale al 70.59% les gusta mucho representar a personajes de la televisión, mientras que 5 niños/as que equivale al 29.41% les gusta poco representar a los personajes de la televisión y 0% nada.

En los niños/as los personajes de la televisión se convierten en sus ídolos es por ello que a la mayoría les gusta representar mucho a su personaje favorito en menor escala están los que les gusta poco representar a estos personajes.

## 5. ¿En tus juegos imitas a personajes que ves en televisión?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	14	82.35%
Poco	2	11.77%
Nada	1	5.88%
Total	17	100%

Cuadro No 8 Pregunta 5 a Niños/as  
Elaborado por: Ana María Hernández

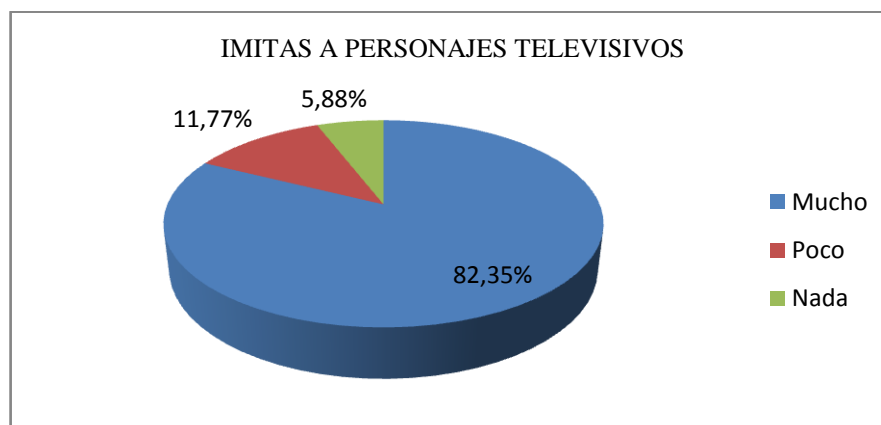


Gráfico No 10 Pregunta 5 a Niños/as  
Elaborado por: Ana María Hernández

Los resultados reflejan que 14 niños/as que equivale al 82.35% en los juegos imitan mucho a los personajes de la televisión es verdad, 2 niños/as que equivale al 11.77% en sus juegos imitan poco a los personajes de la televisión, mientras que el niño/a que equivale al 5.88% en sus juegos no imita a los personajes de televisión.

La mayoría de los niños/as en sus juegos imita a personajes de la televisión adquiriendo nuevas conductas, al contrario un porcentaje mínimo poco o nada en sus juegos imitan a estos personajes.

## 6. ¿En tu tiempo libre a que te dedicas?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Ver televisión	14	82.35%
Leer	2	11.77%
Otras actividades	1	5.88%
Total	17	100%

Cuadro No 9 Pregunta 6 a Niños/as  
Elaborado por: Ana María Hernández

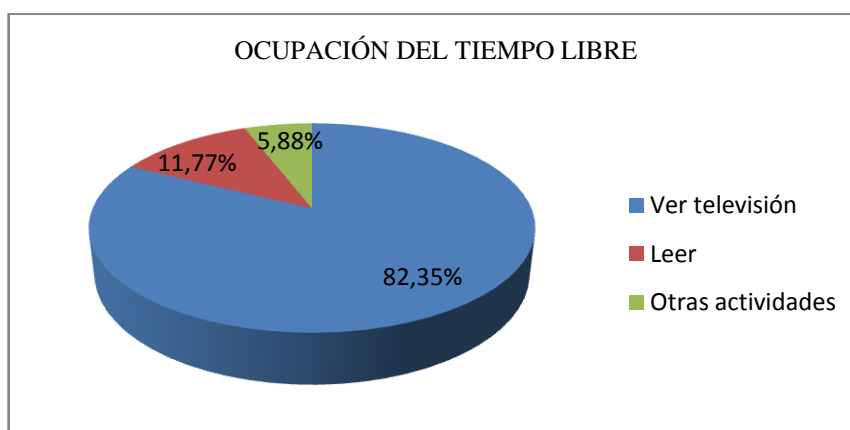


Gráfico No 11 Pregunta 6 a Niños/as  
Elaborado por: Ana María Hernández

Los resultados reflejan que 14 niños/as que equivale al 82.35% en el tiempo libre se dedican a ver televisión, 2 niños/as que equivale al 11.77% en su tiempo libre se dedican a leer, mientras que 1 niño/a que equivale al 5.88% en su tiempo libre se dedica a hacer otras actividades.

En mayor porcentaje los niños/as dicen que en su tiempo libre se dedican a ver televisión haciendo a un lado actividades más importantes como es leer hacer ejercicio entre otras.

## 7. ¿Vez televisión acompañado con tus padres?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	5	29.41%
Rara vez	10	58.82%
Nunca	2	11.77%
Total	17	100%

Cuadro No 10 Pregunta 7 a Niños/as  
Elaborado por: Ana María Hernández

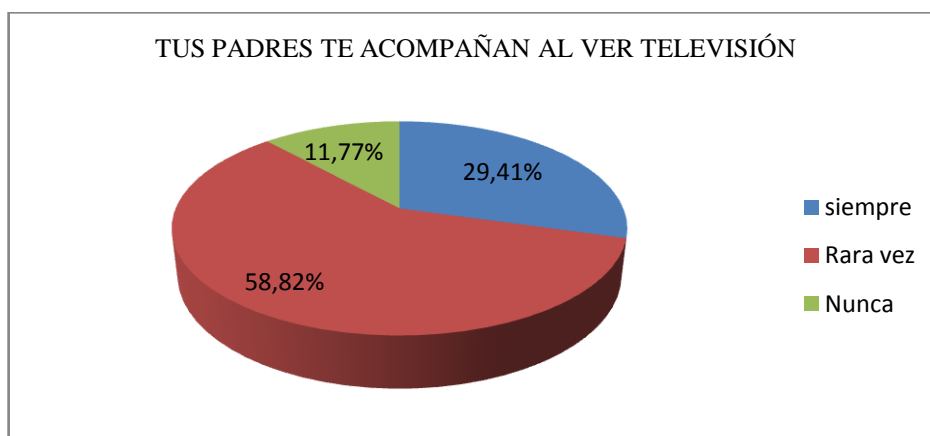


Gráfico No 12 Pregunta 7 a Niños/as  
Elaborado por: Ana María Hernández

Los resultados reflejan que 5 niños/as que equivale al 29.41% ven siempre televisión acompañados de sus padres, 10 niños/as que equivale al 58.82% ven televisión rara vez acompañados por sus padres, mientras que 2 niños/as que equivale al 11.77% nunca ven televisión acompañados de sus padres.

Según los resultados en su mayoría los padres rara vez acompañan a su hijo a ver televisión ya que ellos se ocupan en sus labores del campo y poca atención prestan a sus hijos

## 8. ¿Te gusta leer?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	2	11.77%
Poco	13	76.47%
Nada	2	11.76%
Total	17	100%

Cuadro No 11 Pregunta 8 a Niños/as  
Elaborado por: Ana María Hernández

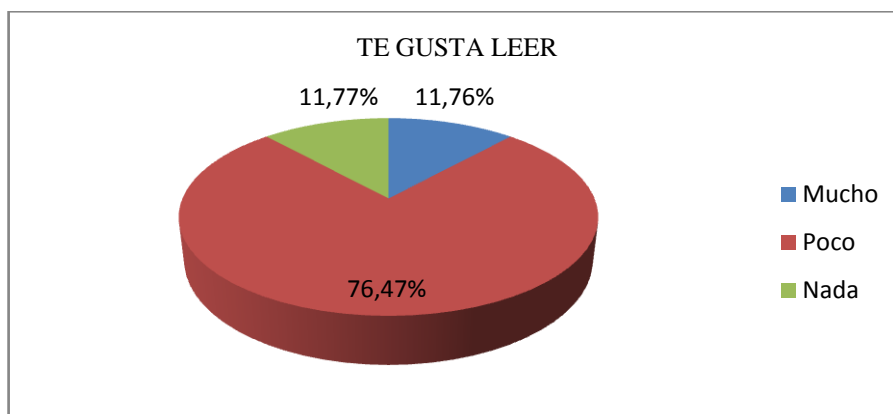


Gráfico No 13 Pregunta 8 a Niños/as  
Elaborado por: Ana María Hernández

Los resultados reflejan que 2 niños/as que equivale al 11.77% les gusta leer mucho, 13 niños/as que equivale al 76.47% les gusta leer poco, mientras que 2 niños/as que equivale al 11.76% no les gusta leer.

En su mayoría poco les gusta leer porque la lectura no les llama la atención.

## 9. ¿Tus padres te han regalado libros?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	3	17.64%
Rara vez	7	41.18%
Nunca	7	41.18%
Total	17	100%

Cuadro No 12 Pregunta 9 a Niños/as  
Elaborado por: Ana María Hernández

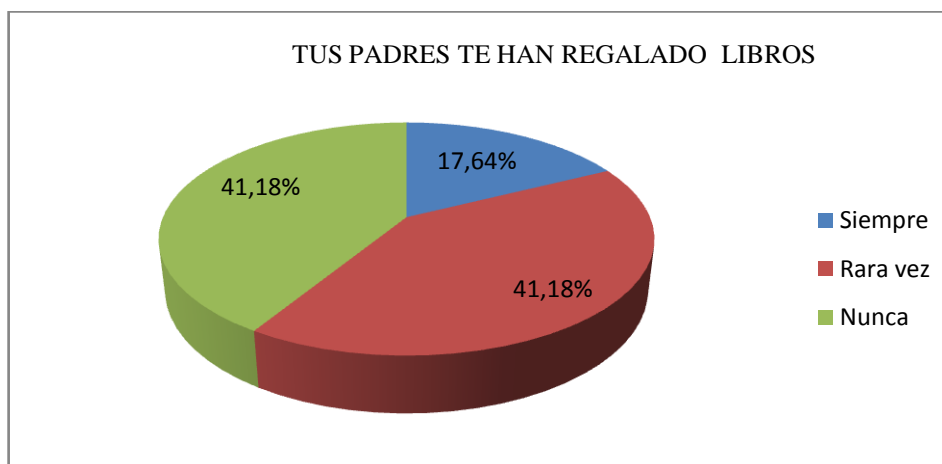


Gráfico No 14 Pregunta 9 a Niños/as  
Elaborado por: Ana María Hernández

Los resultados reflejan que 3 niños/as que equivale al 17.64% sus padres siempre les regalan libro, 7 niños/as que equivale al 41.18% sus padres rara vez les han regalado libros, mientras que 7 niños/as que equivale al 41.18% sus padres nunca les han regalado libros.

Los padres de familia no le dan la verdadera importancia a la lectura por lo que los niños/as dicen que rara vez o nunca les han regalado libros.



## 10. ¿Tus padres te han leído cuentos o historias?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	2	11.76%
Poco	8	47.06%
Nada	7	41.18%
Total	17	100%

Cuadro No 13 Pregunta 10 a Niños/as  
Elaborado por: Ana María Hernández

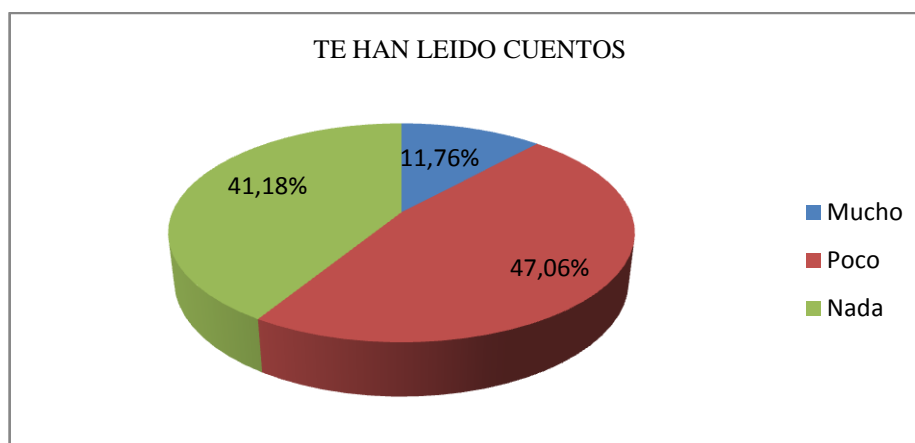


Gráfico No 15 Pregunta 10 a Niños/as  
Elaborado por: Ana María Hernández

Los resultados reflejan que 2 niños/as que equivale al 11.77% sus padres les han leído muchos cuentos, 8 niños/as que equivale al 47.06% sus padres les han leído pocos cuentos, mientras que 7 niños/as que equivale al 41.18% sus padres no les han leído nada de cuentos.

En una cifra mayoritaria poco o nada sus padres les han leído cuentos o historias, por lo que el hábito a la lectura no es cultivado en los hogares.

## 11. ¿Entiendes lo que lees?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	6	35.29%
Poco	11	64.71%
Nada	0	0%
Total	17	100%

Cuadro No 14 Pregunta 11 a Niños/as  
Elaborado por: Ana María Hernández

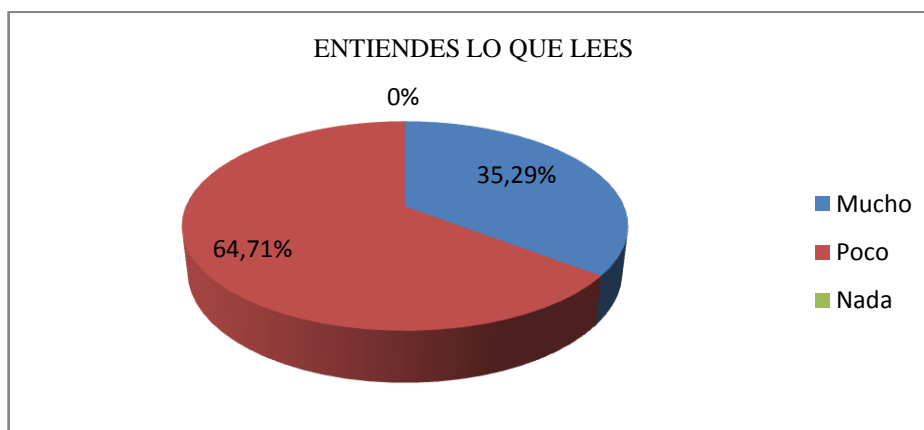


Gráfico No 16 Pregunta 11 a Niños/as  
Elaborado por: Ana María Hernández

Los resultados reflejan que 6 niños/as que equivale al 35.29% entienden mucho lo que leen, mientras que 11 niños/as que equivale al 64.71% entienden poco lo que leen y 0% nada.

Los niños/as en su mayoría poco entienden lo que leen, debido a que no se ha desarrollado una lectura comprensiva, porque los que entienden lo que leen están en un porcentaje menor.

## 12. ¿Comentas con tus compañeros sobre lo que has leído?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	4	23.53%
Poco	10	58.82%
Nada	3	17.65%
Total	17	100%

Cuadro No 15 Pregunta 12 a Niños/as  
Elaborado por: Ana María Hernández

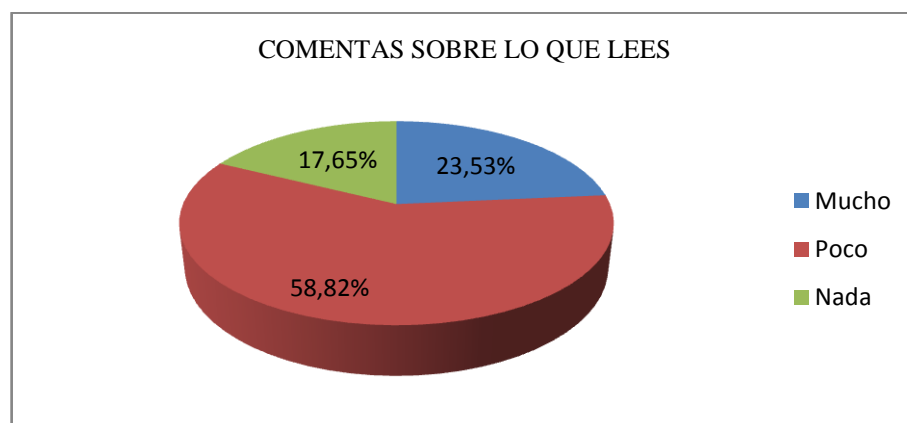


Gráfico No 17 Pregunta 12 a Niños/as  
Elaborado por: Ana María Hernández

Los resultados reflejan que 4 niños/as que equivale al 23.53% comentan mucho de lo que han leído con sus compañeros, 10 niños/as que equivale al 58.82% comentan poco con sus compañeros de lo que han leído, mientras que 3 niños/as que equivale al 17.65% no comentan nada con sus compañeros de lo que han leído.

En un porcentaje mayor los niños/as comentan poco con los demás o nada de lo que leen, mientras que en una minoría si lo hacen.

### 13. ¿Lees con frecuencia?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Si	3	17.65%
No	14	82.35%
Total	17	100%

Cuadro No 16 Pregunta 13 a Niños/as  
Elaborado por: Ana María Hernández

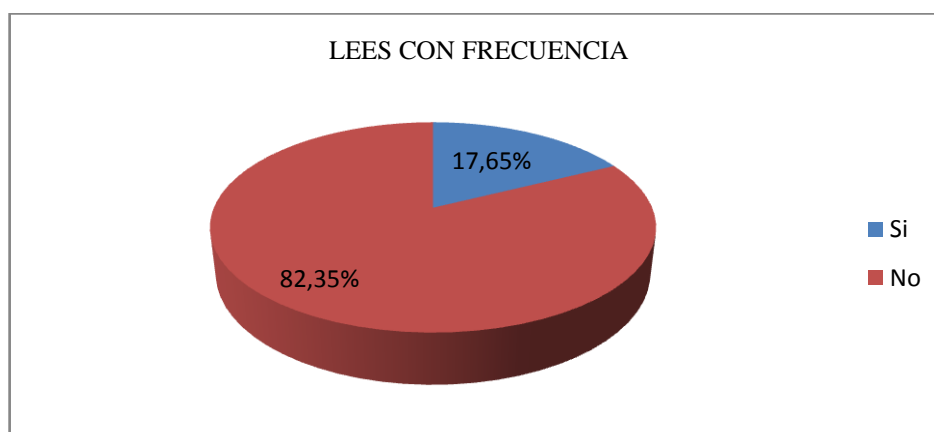


Gráfico No 18 Pregunta 13 a Niños/as  
Elaborado por: Ana María Hernández

Los resultados reflejan que 3 niños/as que equivale al 17.65% si leen con frecuencia, mientras que 14 niños/as que equivale a 82.35% no leen con frecuencia.

Un porcentaje no significativo de niños dicen que si leen con frecuencia pero la mayoría no lo hacen deduciendo entonces que no leen con frecuencia.

#### 14. ¿Tienes libros en casa?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	2	11.77%
Poco	9	52.94%
Nada	6	35.29%
Total	17	100%

Cuadro No 17 Pregunta 14 a Niños/as  
Elaborado por: Ana María Hernández

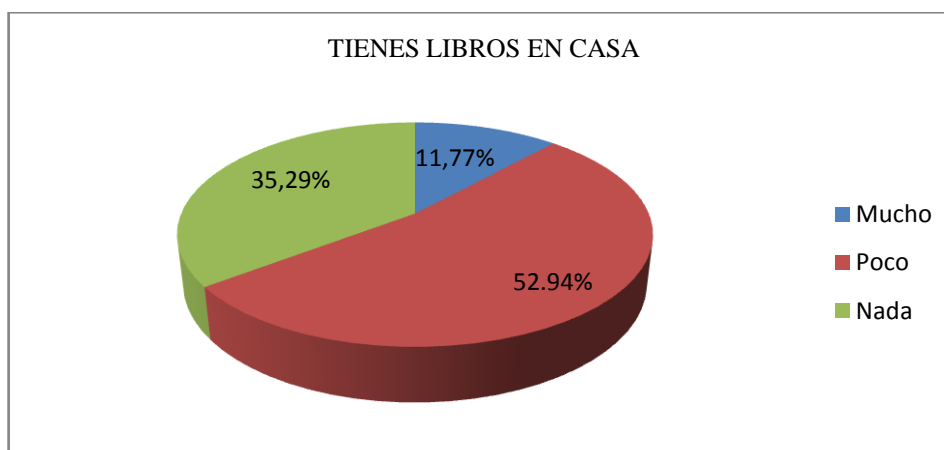


Gráfico No 19 Pregunta 14 a Niños/as  
Elaborado por: Ana María Hernández

Los resultados reflejan que 2 niños/as que equivale al 11.77% tienen muchos libros en casa, 9 niños/as que equivale al 52.94% tienen pocos libros en casa, mientras que 6 niños/as que equivale al 35.29% no tienen nada de libros en casa.

Analizados los resultados en un porcentaje mínimo los niños dicen que si tienen libros en casa, en cambio en un porcentaje mayoritario poco o nada de libros tienen en casa para leer

**15. ¿Para ti es más importante leer un libro que ver televisión?**

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Si	10	58.82%
No	7	41.18%
Total	17	100%

Cuadro No 18 Pregunta 15 a Niños/as  
Elaborado por: Ana María Hernández

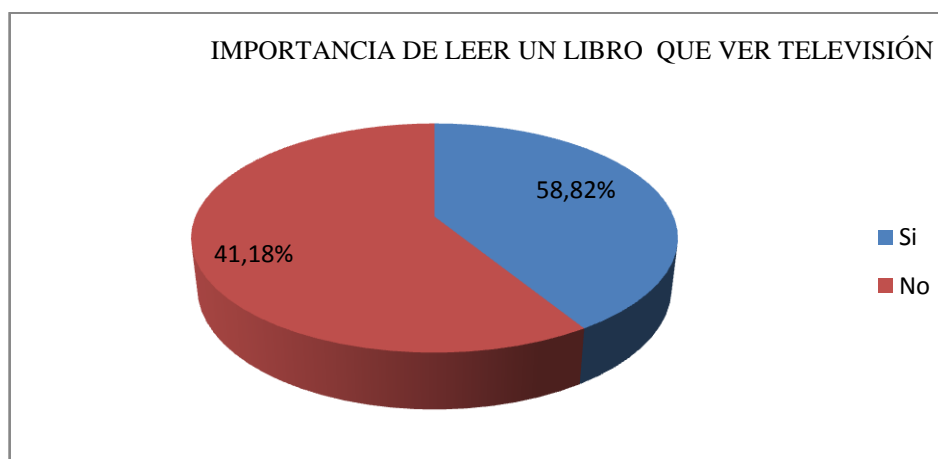


Gráfico No 20 Pregunta 15 a Niños/as  
Elaborado por: Ana María Hernández

Los resultados reflejan que 7 niños/as que equivale al 41,18% consideran que si es más importante leer un libro que ver televisión, mientras que 10 niños/as que equivale a 51,82% consideran que no es más importante leer un libro que ver televisión.

Para la mayoría de niños/as no es importante leer un libro porque prefieren ver televisión, que es lo que más les entretiene y en un porcentaje menor si le dan la debida importancia a la lectura.

**ENCUESTA REALIZADA A LOS DOCENTES DE LA ESCUELA  
“ULPIANO ROSERO”**

**1. ¿Es importante la televisión como medio de información?**

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	4	100%
Poco	0	0%
Nada	0	0%
Total	4	100%

Cuadro No 19 Pregunta 1 a Docentes  
Elaborado por: Ana María Hernández

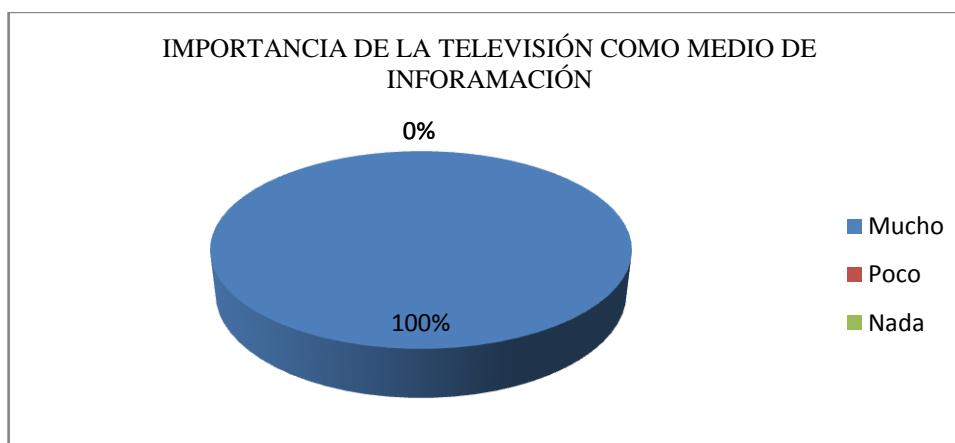


Gráfico No 21 Pregunta 1 a Docentes  
Elaborado por: Ana María Hernández

Los resultados reflejan que 4 docentes, que equivale al 100% de acuerdo a la encuesta realizada manifiestan que la televisión es un medio de información muy importante, 0% poco y 0% nada.

Al constatar las respuestas de los docentes en su totalidad consideran a la televisión como un medio de información muy importante.

## 2. ¿Conversan los estudiantes de lo que ven en televisión?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	3	75%
Poco	1	25%
Nada	0	0%
Total	4	100%

Cuadro No 20 Pregunta 2 a Docentes  
Elaborado por: Ana María Hernández

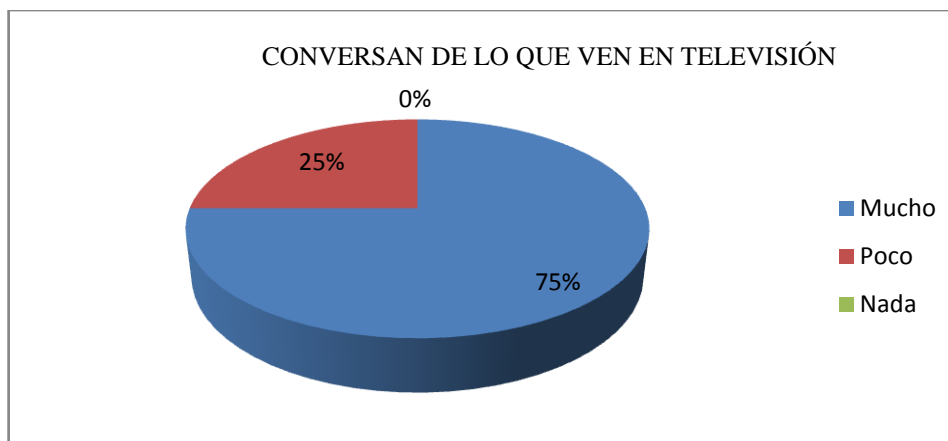


Gráfico No 22 Pregunta 2 a Docentes  
Elaborado por: Ana María Hernández

Los resultados reflejan que 3 docentes, que equivale al 75% dicen que los estudiantes conversan mucho de lo que ven en televisión, mientras que un docente que equivale al 25% dice que los estudiantes conversan poco de lo que ven en televisión y 0% nada.

Los docentes concuerdan que es común que a los niños les gusta mucho conversar de lo que han visto o han oído en la televisión.



### 3. ¿Piensa que los niños/as creen todo lo que miran en la televisión?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	3	75%
Poco	1	25%
Nada	0	0%
Total	4	100%

Cuadro No 21 Pregunta 3 a Docentes  
Elaborado por: Ana María Hernández

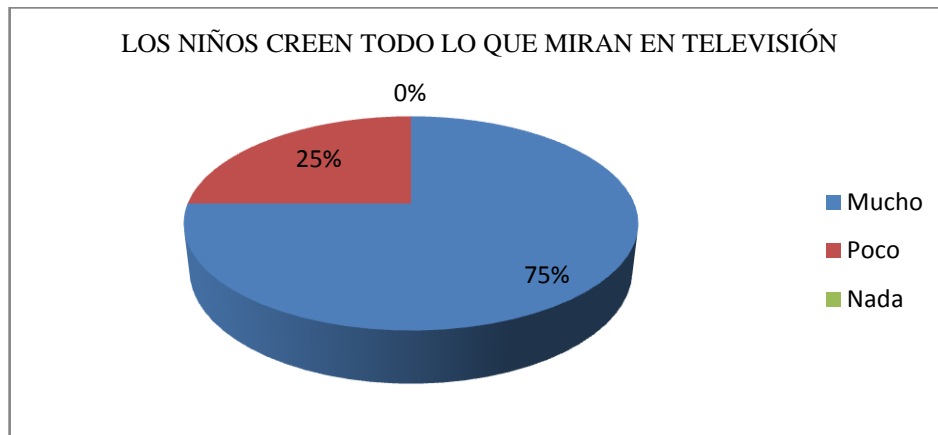


Gráfico No 23 Pregunta 3 a Docentes  
Elaborado por: Ana María Hernández

Los resultados reflejan que 3 docentes, que equivale al 75% piensan que los niños/as creen mucho todo lo que ven en televisión, mientras que 1 docente que equivale al 25% dice que los niños/as creen poco de lo que ven en televisión.

En esta pregunta la mayoría de docentes piensan que los niños/as creen todo lo que ven en televisión porque lo manifiestan en sus actos.

**4. ¿Cree usted que a los niños/as les gusta representar algún personaje de la televisión?**

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	4	100%
Poco	0	0%
Nada	0	0%
Total	4	100%

Cuadro No 22 Pregunta 4 a Docentes  
Elaborado por: Ana María Hernández

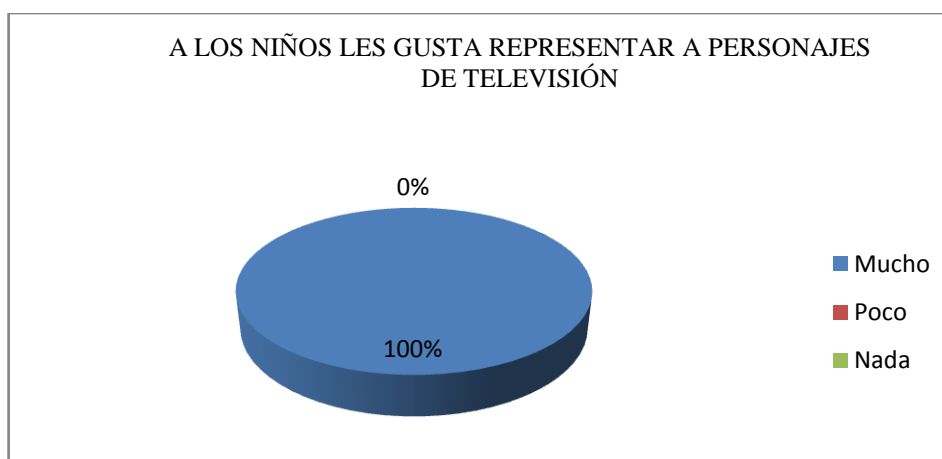


Gráfico No 24 Pregunta 4 a Docentes  
Elaborado por: Ana María Hernández

Los resultados reflejan que 4 docentes, que equivale al 100% creen que a los niños/as les gusta mucho representar a algún personaje de la televisión, 0% poco y 0% nada.

El total de docentes está seguro de que a los niños/as les gusta representar a su personaje de televisión con el cual se identifican.

## 5. ¿En sus juegos los niños/as imitan a personajes de la televisión?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	3	75%
Poco	1	25%
Nada	0	0%
Total	4	100%

Cuadro No 23 Pregunta 5 a Docentes  
Elaborado por: Ana María Hernández

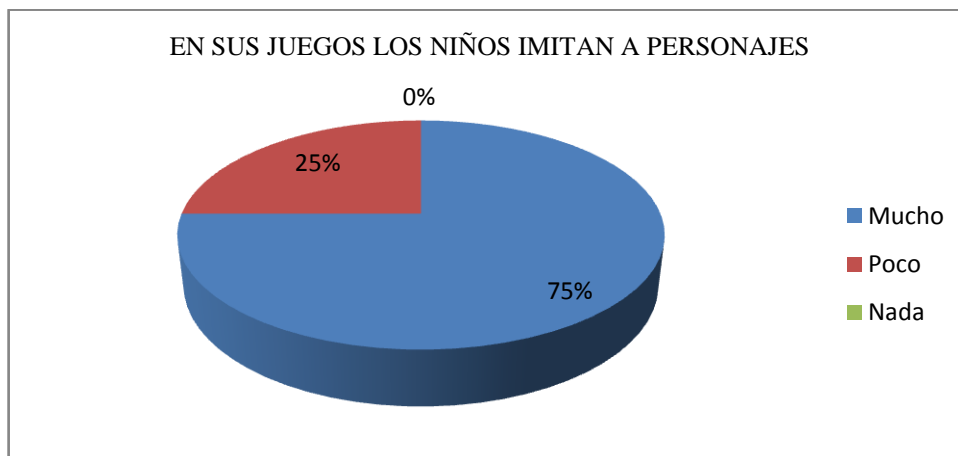


Gráfico No 25 Pregunta 5 a Docentes  
Elaborado por: Ana María Hernández

Los resultados reflejan que 3 docentes, que equivale al 75% observan que los niños/as imitan mucho a los personajes de la televisión, mientras que un docente que equivale al 25% observa que los niños imitan poco a los personajes de la televisión y 0% nada.

La mayoría de docentes coinciden que los niños/as en sus juegos imitan a los personajes de la televisión, dejando a un lado los juegos reales y creativos.

## 6. ¿En el tiempo libre los niños/as a que cree que se dedican?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Ver televisión	4	100%
Leer	0	0%
Otras actividades	0	0%
Total	4	100%

Cuadro No 24 Pregunta 6 a Docentes  
Elaborado por: Ana María Hernández

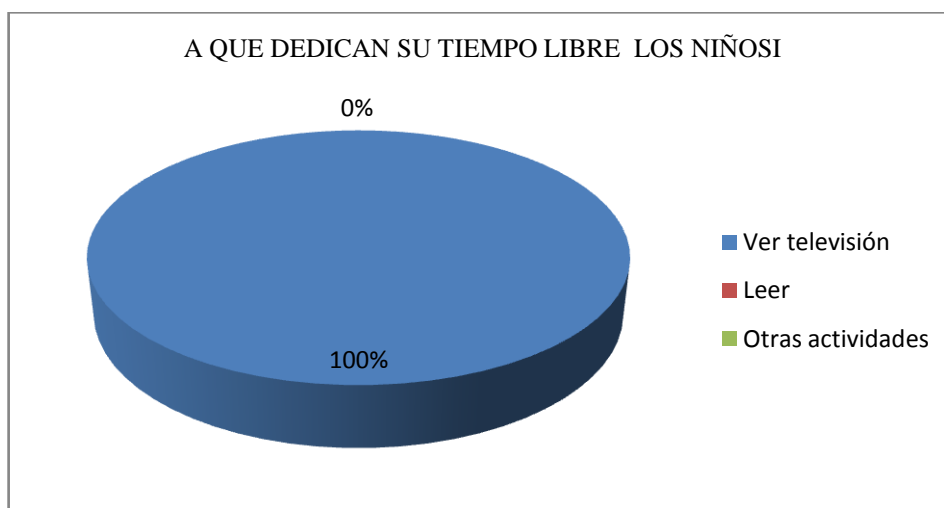


Gráfico No 26 Pregunta 6 a Docentes  
Elaborado por: Ana María Hernández

Los resultados reflejan que 4 docentes, que equivale al 100% creen que los niños/as en el tiempo libre se dedican a ver televisión, 0% leer y 0% otras actividades.

El ciento por ciento de docentes está seguro de que el tiempo libre los niños/as lo dedican a ver televisión por sus diferentes manifestaciones en el ambiente escolar.

## 7. ¿Cree que los padres acompañan a sus hijos/as cuando ven televisión?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	0	0%
Rara vez	3	75%
Nunca	1	25%
Total	4	100%

Cuadro No 25 Pregunta 7 a Docentes  
Elaborado por: Ana María Hernández

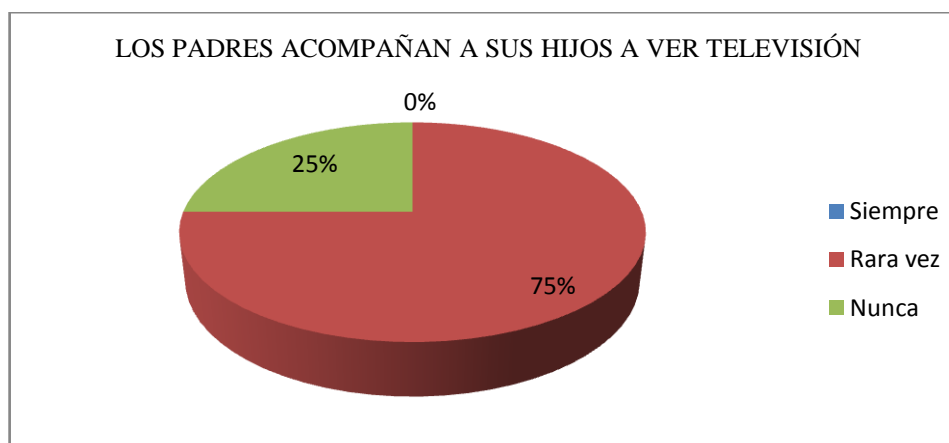


Gráfico No 27 Pregunta 7 a Docentes  
Elaborado por: Ana María Hernández

Los resultados reflejan que 3 docentes, que equivale al 75% creen que los padres rara vez acompañan a sus hijos/as a ver televisión, mientras que 1 docente que equivale al 25% cree que los padres nunca acompañan a sus hijos a ver televisión y 0% siempre.

El mayor porcentaje de maestros cree que los padres rara vez acompañan a sus hijos a ver televisión debido al trabajo que ellos realizan y poco o nada de su tiempo les dedican a sus hijos.

## 8. ¿Les gusta leer a los niños/as?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	0	0%
Poco	4	100%
Nada	0	0%
Total	4	100%

Cuadro No 26 Pregunta 8 a Docentes  
Elaborado por: Ana María Hernández

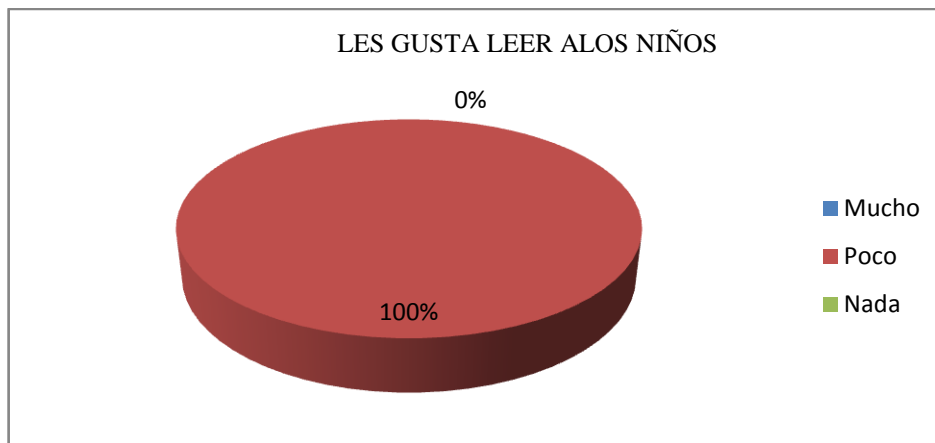


Gráfico No 28 Pregunta 8 a Docentes  
Elaborado por: Ana María Hernández

Los resultados reflejan que 4 docentes, que equivale al 100% manifiestan que a los niños/as poco les gusta leer, 0% mucho y 0% nada.

Todos los docentes dicen que a los niños/as poco les gusta leer por cuanto a la hora de la lectura demuestran poco entusiasmo convirtiéndose en aburrido y tedioso.

## 9. ¿Les ha regalado libros a los niños/as?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	0	0%
Rara vez	2	50%
Nunca	2	50%
Total	4	100%

Cuadro No 27 Pregunta 9 a Docentes  
Elaborado por: Ana María Hernández

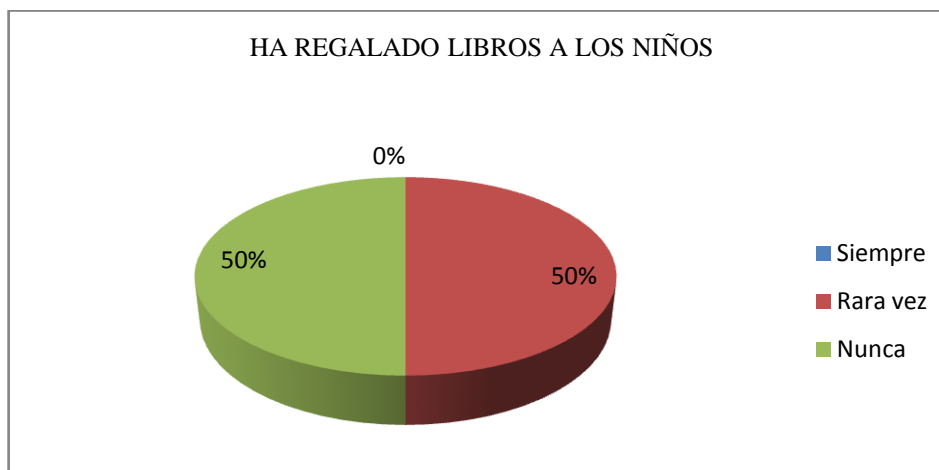


Gráfico No 29 Pregunta 9 a Docentes  
Elaborado por: Ana María Hernández

Los resultados reflejan que 2 docentes, que equivale al 50% rara vez les han regalado libros a los niños/as, mientras que 2 docentes que equivale al 50% nunca les han regalado libros a los niños/as y 0% siempre.

Los maestros dicen que rara vez o nunca regalaron libros a los niños/as por cuanto no se le ha dado el verdadero valor e importancia de desarrollar, el hábito a la lectura.

## 10. ¿Les lee cuentos o historias a los niños/as?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	3	75%
Rara vez	1	25%
Nunca	0	0%
Total	4	100%

Cuadro No 28 Pregunta 10 a Docentes  
Elaborado por: Ana María Hernández

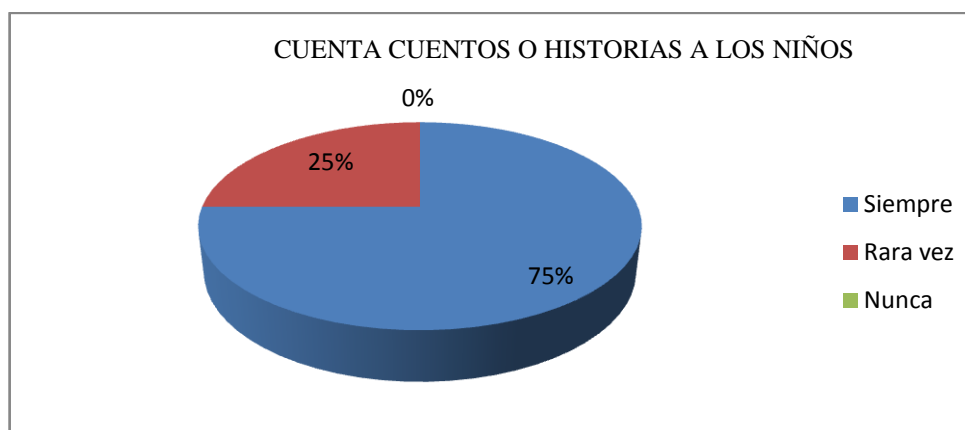


Gráfico No 30 Pregunta 10 a Docentes  
Elaborado por: Ana María Hernández

Los resultados reflejan que 3 docentes, que equivale al 75% siempre les leen historias o cuentos a los niños/as, mientras que 1 docente que equivale al 25% rara vez les lee cuentos o historias a los niños/as y 0% nunca.

Los niños/as aprenden con el ejemplo es por eso que como docentes siempre nos preocupamos de leerles cuentos o leyendas para de esta manera despertar el interés por la lectura.



## 11. ¿Comprenden los niños/as lo que leen?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	0	0%
Poco	4	100%
Nada	0	0%
Total	4	100%

Cuadro No 29 Pregunta 11 a Docentes  
Elaborado por: Ana María Hernández



Gráfico No 31 Pregunta 11 a Docentes  
Elaborado por: Ana María Hernández

Los resultados reflejan que 4 docentes, que equivale al 100% manifiestan que a los niños/as comprenden poco lo que leen, 0% mucho y 0% nada.

Todos los docentes responden que los niños comprenden poco lo que leen debido a que se ha desarrollado una lectura mecánica y no comprensiva.

## 12. ¿Comentan los niños/as sobre lo que han leído?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	0	0%
Poco	3	75%
Nada	1	25%
Total	4	100%

Cuadro No 30 Pregunta 12 a Docentes  
Elaborado por: Ana María Hernández

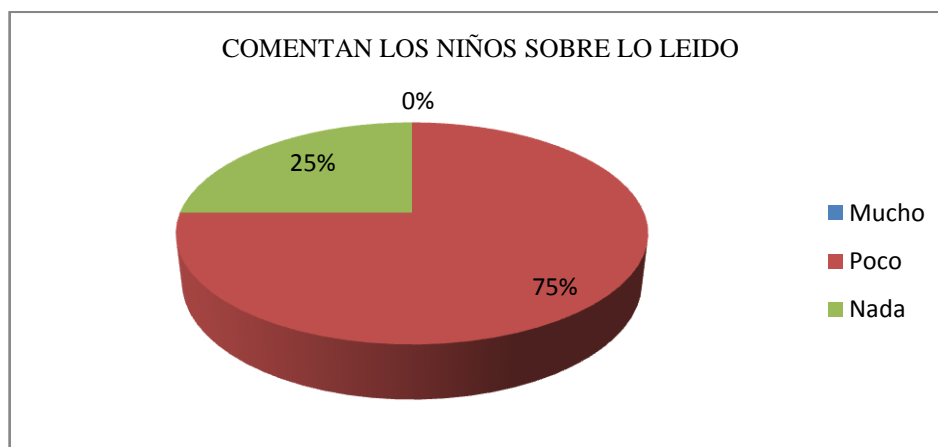


Gráfico No 32 Pregunta 12 a Docentes  
Elaborado por: Ana María Hernández

Los resultados reflejan que 3 docentes, que equivale al 75% según la encuesta expresan que los niños/as poco comentan sobre lo que han leído, mientras que 1 docente que equivale al 25% expresa que los niños/as no comentan nada de lo que han leído y 0% mucho.

Al observar las respuestas la mayoría de docentes en la encuesta, dicen que los niños/as poco comentan lo que leen porque las lecturas no son llamativas o interesantes para ellos.

### 13. ¿Leen los estudiantes con frecuencia?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Si	1	25%
No	3	75%
Total	4	100%

Cuadro No 31 Pregunta 13 a Docentes  
Elaborado por: Ana María Hernández

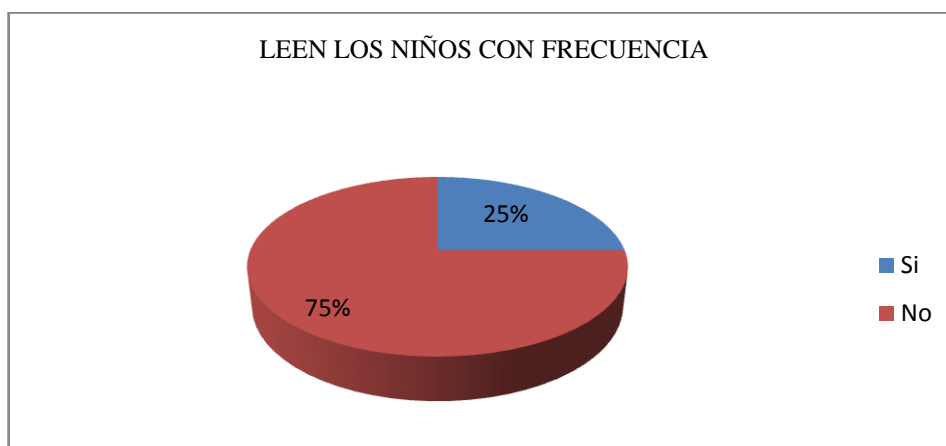


Gráfico No 33 Pregunta 13 a Docentes  
Elaborado por: Ana María Hernández

Los resultados reflejan que 1 docente que equivale al 25% dice que los estudiantes si leen con frecuencia, mientras que 3 docentes, que equivale al 75% dicen que los estudiantes no leen con frecuencia.

De acuerdo a las respuestas de los docentes los niños/as no leen con frecuencia debido a que no existe la motivación del docente.

#### 14. ¿Tiene libros para leer en el salón de clase?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	0	0%
Poco	3	75%
Nada	1	25%
Total	4	100%

Cuadro No 32 Pregunta 14 a Docentes  
Elaborado por: Ana María Hernández



Gráfico No 34 Pregunta 14 a Docentes  
Elaborado por: Ana María Hernández

Los resultados reflejan que 3 docentes, que equivale al 75% manifiestan que tienen pocos libros en el salón de clase para leer, mientras que el docente que equivale al 25% manifiesta no tener nada de libros en el salón de clase para leer y 0% mucho; lo que demuestra que existe despreocupación por parte de los docentes en adquirir y mantener libros en el salón de clase, por lo que es necesario crear el rincón de lectura.

**15. ¿Según su criterio para los niños/ases más importante leer un libro que ver televisión?**

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Si	0	0%
No	4	100%
Total	4	100%

Cuadro No 33 Pregunta 15 a Docentes  
Elaborado por: Ana María Hernández



Gráfico No 35 Pregunta 15 a Docentes  
Elaborado por: Ana María Hernández

Los resultados reflejan que 4 docentes que equivale al 100% afirman que para los niños y niñas es más importante ver televisión que leer un libro, por lo que es necesario incentivar al niño y niña a practicar el hábito a la lectura.

## **4.2 Verificación de Hipótesis**

La hipótesis que se propone es:

“El alto nivel de influencia de los programas de televisión disminuye directamente el hábito de la lectura de los niños/as de segundo y tercer año de la escuela “Dr. Ulpiano Rosero” de la Parroquia La Paz, Provincia del Carchi período 2009 – 2010”.

### **4.2.1 Modelo Lógico**

Se establece la comprobación entre la hipótesis:

Hipótesis nula (H0)

El alto nivel de influencia de los programas de televisión no disminuye directamente el hábito de la lectura de los niños/as de segundo y tercer año de la escuela “Dr. Ulpiano Rosero” de la Parroquia La Paz, Provincia del Carchi período 2009 – 2010.

Hipótesis Alternativa (H1)

El alto nivel de influencia de los programas de televisión disminuye directamente el hábito de la lectura de los niños/as de segundo y tercer año de la escuela “Dr. Ulpiano Rosero” de la Parroquia La Paz, Provincia del Carchi período 2009 – 2010.

### **4.2.2 Modelo Matemático**

$(H_0) = (H_1)$

$(H_0) \neq (H_1)$

$\chi^2$

### 4.2.3 Selección del Modelo Estadístico

En la encuesta aplicada a niños/as y docentes y al existir tres alternativas se elabora una tabla de contingencia seleccionando el  $\text{CHI}^2$  para la comprobación de la hipótesis.

$$X^2 = \sum \frac{(O - E)^2}{E}$$

### 4.2.4 Cálculo del $\text{CHI}^2$

¿Para ti es más importante leer un libro que ver televisión?

$$X^2 = \sum \frac{(O - E)^2}{E}$$

	O	E	O - E	(O - E) <sup>2</sup>	$\frac{(O - E)^2}{E}$
NIÑOS / SI	7	17,0	-10,0	100,00	5,88
NIÑOS / NO	10	17,0	-7,0	49,00	2,88
DOCENTES / SI	0	4,0	-4,0	16,00	4,00
DOCENTES/ NO	4	4,0	0,0	0,00	0,00
	21	42,0		<b>X<sup>2</sup> =</b>	<b>12,76</b>

### 4.2.5 Decisión

Para un contraste bilateral el valor del  $\text{CHI}^2$  con seis grados de libertad es de 12,76 por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna; determinando:

Hipótesis Alterna (H1)

El alto nivel de influencia de los programas de televisión disminuye directamente el hábito a la lectura de los niños/as de Segundo y Tercer Año de la Escuela “Dr. Ulpiano Rosero” de la Parroquia La Paz, Provincia del Carchi período 2009 – 2010.

## CAPITULO V

### 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 5.1 Conclusiones

- La mayoría de estudiantes y docentes consideran que la televisión es un medio de información importante, y en un porcentaje bajo no lo toma como medio de información sino como de entretenimiento.
- Los docentes concuerdan que es común que a los niños les gusta mucho conversar de lo que han visto o han oído en la televisión.
- Los docentes piensan que los niños/as creen todo lo que ven en televisión porque lo manifiestan en sus actos.
- En los niños/as los personajes de la televisión se convierten en sus ídolos es por ello que a la mayoría les gusta representar mucho a su personaje favorito.
- Los docentes coinciden que los niños/as en sus juegos imitan a los personajes de la televisión, dejando a un lado los juegos reales y creativos.
- Los padres rara vez acompañan a su hijo a ver televisión ya que ellos se ocupan en sus labores del campo y poca atención prestan a sus hijos.
- Los padres de familia no le dan la verdadera importancia a la lectura por lo que los niños/as dicen que rara vez o nunca les han regalado libros.
- En una cifra mayoritaria poco o nada sus padres les han leído cuentos o historias, por lo que el hábito a la lectura no es cultivado en los hogares.



- Los niños/as manifiestan tener en casa pocos libros o casi nada, por lo que la práctica de la cultura lectora se torna insuficiente.
- Para la mayoría de niños/as no es importante leer un libro porque prefieren ver televisión, que es lo que más les entretiene y divierte.

## **5.2 Recomendaciones**

- Concientizar a los niños/as y padres de familia, sobre el valor real de la televisión como medio de información, recreación y educación.
- Educar para ver televisión y desarrollar un espíritu crítico, enseñar a los niños/as que se trata de un producto, no de la realidad y que podemos tener una opinión propia o personal al respecto.
- Proponer al niño otras alternativas de entretenimiento recreación e información que a su vez permitan el desarrollo de otras áreas.
- Fomentar en el entorno familiar el análisis y discusión, guiado sobre los contenidos que ofrece la programación de la televisión, permitiendo de esta manera crear en el niño/a un sentido crítico adecuado para la formación de su personalidad.
- Hacer una buena elección de programas televisivos.
- No permitir que el niño/a vea televisión solo, y ayudarlo a evaluar situaciones que no entienda.
- Es la labor del padre de familia hacer que sus hijos, sean lectores habituales, compartir esta importante habilidad y entretenimiento les dará una gran satisfacción, esos momentos de disfrutar juntos son imprescindibles para su desarrollo.

- Establecer un horario fijo de lectura, para que se convierta en rutina habitual y lo vean como un aspecto importante en su vida diaria. Con solo 30 ó 40 minutos diarios podría valer.
- Asesorar y orientar a padres y maestros sobre alternativas variadas y formativas, en el uso del tiempo libre de los niños/as.
- Es necesario que su hijo lo vea, siempre que sea posible, con un libro en la mano. Los niños/as sentirán más interés por leer un libro si ven que este hábito está presente en su entorno. Piensa que a los niños/as les encanta copiar es su forma de aprender.

## CAPÍTULO VI

### 6. PROPUESTA

#### 6.1 Tema:

“Talleres de Capacitación dirigido a Padres de Familia y Maestros para desarrollar el Hábito a la Lectura en los Niños/as de Segundo y Tercer año de Educación Básica de la Escuela “Dr. Ulpiano Rosero”.

#### 6.2 Datos Informativos:

**Institución:** Escuela Fisca, Mixta “Dr. Ulpiano Rosero”

**Beneficiarios:** Niños/as de Segundo y Tercer AEB

**Ubicación:** Comunidad de Pizán - Parroquia La Paz

Cantón Montúfar – Provincia del Carchi

**Tiempo estimado de ejecución:** Inicio Enero del 2011 hasta Junio del 2011

**Equipo Técnico Responsable:** Ana María Hernández

**Financiamiento:** 300 dólares

#### 6.3 Antecedentes de la Propuesta

En el trabajo que se realiza diariamente en el aula, es común observar a los niños/as de Segundo y Tercer año de educación Básica el poco interés que prestan en la lectura.

En tal virtud se ha visto la necesidad de buscar espacios de reflexión para intercambiar inquietudes con padres de familia, abordando el tema que involucra a niños/as, maestros y padres de familia. El poco hábito a la lectura se debe a que los padres de familia no le dan la debida importancia a la lectura.

Enseñar con el ejemplo, como en muchos otros aspectos de la vida, los niños/as no aprenderán del gusto a la lectura, si no nos ven leer a nosotros en esto no vale el viejo dicho “haz lo que yo digo, no lo que hago”. Por ello es importante establecer una rutina en la que leamos juntos, ellos pueden estar leyendo su libro favorito y nosotros otros libros o el periódico. O incluso podemos leerles el libro, dependiendo de la edad. Además todo momento que pasemos con ellos refuerza los lazos de unión entre padres e hijos y hará más fácil que puedan compartir sus inquietudes.

El maestro hace su parte en el salón de clase, pero si no existe el apoyo de los padres de familia no se podrá lograr este objetivo propuesto como es desarrollar en los niños/as de segundo y tercer año de educación básica el hábito a la lectura.

Si bien es cierto nadie nace sabiendo leer, hay varios grados de conocimiento, aparte de reconocer las palabras, es necesario para su disfrute el comprender y poder analizar lo que el autor escribe. Hay que enseñarles un espíritu crítico para que le saquen más jugo a la lectura y puedan asimilar las ideas principales del libro y compartirlas con otros.

#### **6.4 Justificación**

El desarrollo de los pueblos se logró mediante la educación, es por esto se hace indispensable aportar con ideas y propuestas de cambio, para dar solución al problema y garantizar mejores días a las familias de este sector rural que de una u otra forma es excluido por sus condiciones socio económicas.

De las investigaciones se pudo deducir que los programas de televisión influyen directamente en el hábito a la lectura, por tal razón es importante un cambio de mentalidad de padres de familia y docentes, encaminando a desarrollar el hábito a la lectura mediante la utilización correcta del tiempo libre.

Esta propuesta debe ser vigorizada con la participación activa de todos los actores del proceso educativo, en la institución descrita, mediante el seguimiento y evaluación que oriente hacia una actitud de cambio encaminada a lograr el objetivo propuesto, como es el de desarrollar el hábito a la lectura, la tarea no es fácil pero tampoco imposible, si se lo propone con optimismo y una firme decisión todo es posible en la vida ya que en los niños/as está el presente y el futuro de la patria .La acción es nuestra hagámoslo por el bienestar de ellos y para ellos.

## **6.5 Objetivos**

### **6.5.1 Objetivo General**

Diseñar Talleres de Capacitación dirigidos a Padres de Familia y Maestros para desarrollar el Hábito a la Lectura en los Niños/as de Segundo y Tercer Año de Educación Básica de la Escuela “Dr. Ulpiano Rosero”.

### **6.5.2 Objetivos Específicos**

- Seleccionar información para la elaboración de los talleres motivacionales.
- Socializar la propuesta con padres de familia y docentes.
- Capacitar a padres de familia y docentes.
- Evaluar los resultados obtenidos en el transcurso del desarrollo de la propuesta.

## **6.6 Análisis de factibilidad**

La factibilidad para su ejecución es óptima debido a que se cuenta con el apoyo de la autoridad y personal docente de la institución y sobre todo con la predisposición de los padres de familia para ayudar a sus hijos.

Esta propuesta se encuentra enmarcada en el ámbito socio- cultural, ya que va encaminada a mejorar las relaciones interpersonales y el nivel cultural del ser humano, dentro del plano organizacional, tomando como base fundamental de la sociedad, a la familia haciendo que la comunicación sea más positiva y participativa entre padres e hijos. Teniendo estas bases cimentadas favorecerán el desarrollo y el progreso de las personas y por ende de los pueblos.

## **6.7 Fundamentación Científico - Técnico**

## **Motivación**

La motivación no es un concepto sencillo. Para los psicólogos como: KOONTZ Harold (1998) es difícil describir el impulso que existe detrás de un comportamiento.

La motivación de cualquier organismo, incluso del más sencillo, solo se comprende parcialmente; implica necesidades, deseos, tensiones, incomodidades y expectativas.

El comportamiento subyacente es movimiento: un presionar o halar hacia la acción. Esto implica que exista un desequilibrio insatisfacción dentro d la relación existente entre el individuo y su medio: identifica las metas y siente la necesidad de llevar a cabo determinado comportamiento que los llevará hacia el logro de esas metas.

Este autor trata de explicar lo complejo que es el comportamiento de una persona, ya sea en sus diferentes necesidades cuando existen desequilibrios o insatisfacciones de las personas con su medio.

Dentro de las principales motivaciones que se puede distinguir en los aprendizajes de los estudiantes se tiene:

**Motivación Externa:** Surge sin motivo aparente, es la más intensa y duradera. Por ejemplo, la primera vez que observamos una actividad deportiva y quedamos tan impresionados que sentimos la necesidad de integrarla en nuestras vidas.

A partir de ese instante, todo gira a partir de esa actividad y poniéndola en práctica sentimos un placer, que nos empuja a realizarla, hasta que momentáneamente queda satisfecha la necesidad de llevarla a cabo. Si además

obtenemos un resultado apetecible (éxito, reconocimiento, dinero), ello reforzará aún más, nuestra conducta de repetir dicha práctica.

CHIAVETANO Adalberto (2002) señala: “Pensar que no todo el que lleva a cabo una actividad lo hace con el ánimo de destacar, ganar o ser el mejor. Es más, si el único objetivo fuera ganar y la continuidad de la acción dependiera del triunfo, posiblemente solo unos pocos seguirían practicando, evidentemente, los ganadores.

**Motivación Interna:** La motivación interna que no surge de forma espontánea, sino, más bien, es incluida por nosotros mismos. Es aquella que nos auto imponemos por algún motivo y que exige ser mantenida mediante el logro de resultados. Se trata de una motivación vacía que difícilmente se sostiene a menos de que se consigan resultados apetecibles.

CHIAVETANO Idalberto (2002) plantea lo siguiente: “Muchos estudiantes renuncian a cursar una carrera que les gusta porque piensan que una vez convertidos en profesionales no ganarán el dinero que desean y se plantean cursar otra carrera porque confían en alcanzar un elevado nivel de vida. Su motivación responde a una necesidad ajena a los estudios y que se basa en supuesto imprevisible, por depender del siempre cambiante mercado laboral.

### **El Factor de la Motivación**

La mayoría de sistemas utilizados para decidir la contratación de un empleado se centrará más en las aptitudes que en la motivación. Existen innumerables pruebas de razonamiento matemático, razonamiento verbal y habilidad manual. Pero como demuestra la siguiente fórmula, la motivación es determinante para el rendimiento:  $\text{Rendimiento} = \text{Habilidades} * \text{Motivación}$



Esta fórmula muestra como un alto nivel de habilidades puede producir un bajo nivel de motivación. De igual manera un alto nivel de motivación no puede compensar una carencia de habilidades.

KOONTZ Harold (1998) manifiesta: “Desafortunadamente, la motivación resulta difícil de medir. En el trabajo las situaciones son variables, lo mucho que a uno le gusten sus responsabilidades, lo bien que se lleve uno con el jefe y la retribución que uno reciba afectan al nivel de esfuerzo”.

### **Importancia de la Motivación**

A medida que los mercados se hacen más exigentes y competitivos las organizaciones dependen más del conocimiento, creatividad y lealtad del factor humano este desempeño extra no es fácil de conseguir con intimidación por el contrario la actitud favorable de los trabajadores hacia los objetivos de las organizaciones se promueve mediante la creación de un conjunto de condiciones motivacionales.

Castillo A (1993-1994) precisa que:” De lo interior se desprende que los directivos encargados de liberar y dirigir la energía humana de la organización requieren conocer suficientemente el proceso motivacional y las necesidades que mueven a la gente de esta manera se puede crear en la empresas las condiciones necesarias para satisfacerlas necesidades particulares”.

### **Motivación y Motivadores**

Las motivaciones humanas se basan en necesidades, ya sea consciente o inconscientemente experimentadas. Algunas de ellas son necesidades primarias, como los requerimientos fisiológicos de agua, aire, alimentos, sueño y abrigo. Otras pueden considerarse secundarias como la autoestima, el estatus, la asociación con los demás, el afecto, la realización y la afirmación personal.

Naturalmente las necesidades varían en intensidad y en el transcurso del tiempo entre diferentes individuos.

### **Guía para Educar a los Niños/as a ver Televisión**

Para ver la televisión y entenderla, hay que conocerla. Aprende a verla y enseña a tu hijo. Seleccionemos algunas prácticas saludables para aprender a ver la televisión:

- Los padres deben tomar conciencia de que hay contenidos de televisión que pueden ser inadecuados para los niños, y asumir la responsabilidad de elegir los más idóneos para cada edad.
- Es importante ver la televisión con los hijos, y aprovechar el potencial que tienen para crear una comunicación familiar entorno a los programas y sus contenidos.
- Es conveniente explicar al niño la diferencia entre realidad y ficción, vincular los actos a las consecuencias, y contrarrestar todo aquello que atenta contra valores elementales.
- Los padres deben controlar el tiempo que los niños ven la televisión, y ser un referente para ellos.
- A veces, no sólo puede ser contraproducente lo que ven los niños, sino lo que ven los niños que ven los padres. Consumir televisión de manera ilimitada y sin críticas no es el mejor ejemplo.
- Es necesario que padres y profesores conozcan la programación y mantengan una actitud crítica respecto a los programas que promueven estereotipos y modelos sociales inadecuados para los más jóvenes.
- La televisión no es madre ni niñera; se debe evitar la tentación de acudir a ella como única forma de entretenimiento o diversión.
- Antes de encender la tele, es importante saber lo que se va a ver, y no encender la tele para ver lo que hay; y saber cuándo apagarla.

- Intentemos que la televisión no sea el centro del hogar; no debe ser la única que hable, sino un lugar de encuentro y comunicación del entorno familiar.
- Cuando los niños ven la televisión en su cuarto, disminuye la capacidad de los padres para supervisar los contenidos.
- Los niños deben aprender a ver la publicidad. Son los padres y los educadores los que deben enseñar a los más jóvenes la realidad del mundo comercial.
- La televisión no debe utilizarse nunca como premio o castigo. Al hacerlo, la erigimos en árbitro de la vida familiar y transmitimos al niño una idea equivocada sobre su verdadera entidad.
- Los niños tienen que dormir. La televisión no debe interferir en los horarios de sueño de nuestros hijos en los que, además, se encontraran los contenidos menos indicados.
- Se deben buscar puentes entre la televisión y la escuela: recuperar la educación audiovisual y elaborar materiales didácticos para hacer de la televisión una fuente de conocimiento.
- El niño vive en un entorno audiovisual que puede ser determinante en su formación. Y hay que aprender a utilizar el enorme potencial que tiene la televisión para la educación o entretenimiento de nuestros hijos.

### **Importancia de la Lectura**

La lectura tiene una gran importancia en el proceso de desarrollo y maduración de los niños, por tal motivo es tan importante crear el hábito de leer en nuestros hijos desde edad temprana ya que existe una estrecha relación entre lectura y rendimiento escolar.

A través de este artículo quisiera hacerles saber de que el potencial formativo de la lectura va más allá del éxito en los estudios; la lectura proporciona cultura, desarrollo en el sentido estético, actúa sobre la formación de la personalidad, es fuente de recreación conocimiento y gozo.

La lectura constituye un vehículo para el aprendizaje, para el desarrollo de la inteligencia, para la adquisición de cultura y para la educación de la voluntad. Además ayuda al desarrollo y perfeccionamiento del lenguaje, mejora la expresión oral y escrita y hace que se expresen correctamente, ya que mejora el vocabulario y la ortografía.

Mediante la lectura se mejora las relaciones humanas, enriqueciendo los contactos personales, de facilidad para exponer los pensamientos, sirve para ampliar el horizonte del individuo permitiéndole ponerse en contacto con lugares, gentes y costumbres lejanas e él en el tiempo y en el espacio.

Favorece el desarrollo de las virtudes morales siempre que los libros se seleccionen adecuadamente. Las lecturas proponen modelos para admirar e imitar, por medio de la lectura se crea la formación estética y educa la sensibilidad estimulándolas buenas emociones y los buenos sentimientos.

Es la lectura una buena herramienta extraordinaria de trabajo intelectual ya que pone en acción las funciones mentales agilizando la inteligencia. Por eso guarda una estrecha relación con el rendimiento escolar. En estos momentos una de las prioridades del sistema educacional es crear en los niños el hábito de leer, para ello piden el apoyo de los padres ya que estos pueden hacer muchas cosas para ayudar a sus hijos a adquirir el hábito de leer y disfrutarlo toda la vida.

Le daremos algunos consejos que le ayudaran a crear en sus hijos el hábito de leer:

**Busque sus libros favoritos:** De esta forma usted podrá descubrir que le agrada leer a su hijo, también puede escoger historias que usted haya disfrutado de pequeño y otras que aviven la fantasía, si a usted le gusta cierto libro, probablemente a él le encante, este proceso resulta más fácil que acudir a una librería y pedir que le recomienden alguno que otro libro.

El hábito de leer se puede convertir en gusto: si quiere que su hijo se aficiona a la lectura, dedique un tiempo fijo cada día a disfrutar un libro junto, tómese 15 a 30 minutos, o el tiempo que haga falta para leer una historia o capítulo completo; así su hijo podrá relajarse y concentrarse en el trama del relato.

Sea usted un ejemplo, ante todo lo primero que usted debe hacer es leerle a sus hijos y que ellos observen sus expresiones de disfrute de la lectura, de esta forma los hará pensar que leer es muy divertido, nunca lea con desánimo aún si está cansado. Siempre apasiónese con el tema de la obra, para que de esta forma sus hijos se entusiasmen con su lectura.

### **Las Ventajas de la Lectura**

- La lectura ayuda al desarrollo y perfeccionamiento del lenguaje. Mejora la expresión oral y escrita y hace el lenguaje más fluido. Aumenta el vocabulario y mejora la ortografía.
- La lectura mejora las relaciones humanas, enriqueciendo los contactos personales.
- La lectura da facilidad para exponer el propio pensamiento y posibilita la capacidad de pensar.
- La lectura es una herramienta extraordinaria de trabajo intelectual ya que pone en acción las funciones mentales agilizando la inteligencia. Por eso tiene relación con el rendimiento escolar.
- La lectura aumenta el bagaje cultural; proporciona información, conocimientos. Cuando se lee se aprende.
- La lectura amplían los horizontes del individuo permitiéndole ponerse en contacto con los lugares.

- La lectura estimula y satisface la curiosidad intelectual y científica.
- La lectura despierta aficiones e intereses.
- La lectura desarrolla la capacidad del juicio, de análisis, de espíritu crítico
- La lectura fomenta el esfuerzo pues exige una colaboración de la voluntad. La lectura exige una participación activa, una actitud activa, una actitud dinámica. El lector es protagonista de su propia lectura.
- La lectura potencia la capacidad de observación, de atención y concentración.
- La lectura facilita la recreación de la fantasía y el desarrollo de la creatividad. El lector durante la lectura, recrea lo que el escritor ha escrito para él.
- La lectura es un acto de creación permanente. Lain Entralgo señala” Todo cuanto el hombre lee es por él personalmente recreado, vuelve a crear. Pero el lector, además de recrear, se recrea a sí mismo de nuevo, vuelve a crear su propio espíritu.
- Las lecturas nos cambian igual que las o las malas compañías. Toda lectura deja huella.
- La lectura favorece el desarrollo de las virtudes morales siempre que los libros se seleccione adecuadamente. Las lecturas proponen modelos para admirar e imitar; y mientras los modelos vivientes (padres, profesores, etc.) pasan, los protagonistas de los libros permanecen.
- Las lecturas nos hacen más libres. Hace algunos años hubo un eslogan para la promoción de la lectura que decía: “Más libros, más libres”.
- La lectura potencia la formación estética y educa la sensibilidad estimulando las buenas emociones artísticas y los buenos sentimientos. Las lecturas nos ayudan a conocernos a nosotros mismos y a los demás.

- La lectura es un medio de entretenimiento y distracción, que relaja, que divierte.
- La lectura es una afición para cultivar en el tiempo libre, un hobby para toda la vida. Una afición que puede practicarse en cualquier tiempo, lugar, edad y situación.
- La lectura es fuente de disfrute, de goce, de felicidad. Se ha hablado mucho de “el placer de leer” y esta frase expresa una verdad. Leer es una pasión, algo que envuelve a la persona.

### **Los Padres y La Animación a La Lectura**

Nadie duda de la importancia que tienen los padres en la tarea de hacer lectores; necesario comentar a los padres, mediante impresos o reuniones, como pueden ayudar a sus hijos a acercarse a la lectura.

Un texto puede ser:

### **Bidecálogo para los Padres**

Una manera en que los padres pueden ayudar a sus hijos/as a ser buenos lectores, es que les lean. Cuando los adultos les leen voz alta, los niños aprenden que el libro es una maravilla. Pueden empezar a leerles inmediatamente después de que nazcan. Aunque los hijos/as no entiendan completamente, disfrutarán escuchando su voz.

Leer es más que decir palabras: es una actividad compartida entre padres e hijos. Los niños aprenden muchísimo sobre el lenguaje y sobre el mundo al escuchar a los adultos de la familia, por eso es importante la lectura en voz alta. Léale siempre que pueda, a su hijo, durante la infancia; si es factible, diariamente,

dedíquele 10 minutos de su tiempo. Aunque su niño pueda leer solo, continúele leyendo libros más largos, que son más difíciles de leer para los hijos solos.

Los niños tienden a beneficiarse más cuando sus padres:

Manifiesten entusiasmo al leerles, pero no se la pasen diciéndoles que la lectura es importante.

1. Les permiten ver imágenes del cuento que les leen y los animan a descubrir algunos elementos en ellos.
2. Discuten las historias que cuentan los libros con ellos/as.
3. Responden preguntas que les hacen en el momento de la lectura.
4. Vuelven a leerles sus libros favoritos otras veces si su hijo es chiquito haga una pausa y deje que el termine la oración.
5. Proponen comparar las experiencias narradas en libros con experiencias reales de los hijos/as.
6. Propician que los hijos creen sus propias historias(los adultos pueden escribir lo que los hijos/as dicen y después leérselos).
7. Colaboran con sus niños en crear libros usando sus propias historias, cortando imágenes de revistas, fotos de familia o dibujando.
8. Mantienen libros en casa para que los chicos puedan elegir, incluyendo libros de plástico para el baño y de tela para la cuna de los más pequeños.
9. Sugieren (no obligan) una hora para leer antes de ir a la cama.



10. Limitan el tiempo que su hijo ve televisión a no más de 10 a 14 horas semanales(entre programas de televisión y juegos de computadora
11. Son vistos por los hijos, cuando ellos mismos se dedican a sus lecturas.
12. Les comentan parte de los libros que hayan leído.
13. Demuestran que la lectura es más importante al comprar libros nuevos o usados o llevar libros de la biblioteca (de la escuela o del barrio) para ellos mismos y para los niños, siempre que puedan.
14. Reservan en la casa un espacio para biblioteca, aunque sea un estante pequeño colocado a la altura del niño (¿porque la televisión esta accesible sí o no?) o una caja; nunca un armario cerrado.
15. No se preocupe si su hijo comete errores al comenzar a leer en voz alta, siempre y cuando estos no cambien el significado del texto. Por ejemplo, si la oración dice: ella corre al almacén, no lo corrija pero si lee ella llovió al almacén, pregúntele si tiene sentido. Y cuando haga correcciones hágalo muy sutilmente.
16. Averiguan lo que está leyendo su hijo y le hacen preguntas: ¿Qué está pasando ahora en tu libro?, ¿Cómo son los personajes de tu libro?, etc.
17. No fuerzan a los hijos, si no están interesados en la lectura, sino que intenten conseguirles unos libros grabados en casetes o Cd. También puede conseguir el interés de su hijo/a: por ejemplo, si les gustan los deportes, busque libros de ese tema.
18. Procuran a sus hijos variadas experiencias (visitas a zoológicos, parques, granjas, museos, etc.)porque esto es lo que fundamentará la comprensión posterior de lo que lea.

19. Organizan cada tanto, en el fin de semana o vacaciones, un almuerzo o cena de lectura: todos los miembros de la familia pueden llevar a la mesa un libro y leen algo para los demás; también se comenta lo escuchado.

Fuente: Didáctica de la lengua. Elena Lucchetti. Editorial Bonum. Buenos Aires. Argentina. 2006

### **Estimule a su niño de Segundo y Tercer Año.**

- **Cerciórese de que su hijo elija libros apropiados a su edad que pueda leerlos por sí mismo.** Para fomentar la lectura independientemente, hay que alentar a los niños para que lean libros con fluidez o facilidad, y que ellos puedan entender bien. Una buena forma de saber si un libro corresponde al nivel del niño consiste en escucharlo leer en voz alta una página entera.
- **Ayudar a su hijo a que cree una rutina de lectura independiente que le dure toda la vida.** Muchos maestros de segundo y tercer año buscan que la lectura independiente, de 20 a 30 minutos diarios, forme parte de la tarea porque es importante para el desarrollo de la capacidad de lectura de los niños.
- **Ayude a su hijo a describir los recursos disponibles en la biblioteca de su localidad.** Cuando los niños de esa edad visita con regularidad la biblioteca, ellos reciben ayuda valiosa que les permite encontrar nuevos libros que leer.
- **Leyendo, muestre a su hijo que usted también es un lector.** Cuando un niño ve que sus padres se interesan por la lectura, es probable que ellos mismos también aprecien y disfruten de la lectura. Una forma de que los padres ocupados puedan poner en práctica para lograr esta meta es leyendo al mismo tiempo que su hijo realiza lecturas asignadas como parte de su tarea.

- **El escuchar a su hijo leer le ayudará a mejorar su fluidez.** Los niños se convierten en lectores que leen con fluidez a base de muchísima práctica. Propóngase escuchar a su hijo y pídale que lea de vez en cuando.

### **Rincón de Lectura o Biblioteca del Aula**

La biblioteca del aula es un importante espacio que por lo regular puede ser utilizado, junto con el libro de texto para enriquecer la clase, en las escuelas donde no se le ha dado la importancia que merece; es el resultado de la falta de estrategias adecuadas, pero no podemos juzgar al docente ya que tiene un tiempo limitado para cumplir con los temas que ya están previstos.

Es necesario que el educador posea creatividad para que tanto los libros del rincón como el libro de texto se complementen, esto hará la clase más dinámica, incluso el docente debe motivar para que el niño investigue.

### **El Método “Manejo de Técnicas para la Comprensión Lectora y El Aprendizaje Significativo”**

La comprensión lectora y el aprendizaje significativo, son procesos fundamentales en cualquier actividad y nivel educativo.

Para obtener un aprendizaje significativo, debe comenzar por el alumno y sus experiencias previas tanto cognitivas y psíquicas, debiendo conocerse la realidad en que se desenvuelve, su contexto socioeconómico y familiar, partiendo de esta realidad el alumno debe desarrollar su comprensión lectora y tener interés por aprender, lo que nos lleva a afirmar que el docente debe enseñar a “Aprender a Aprender”, en el lenguaje coloquial “No dar un pez sino enseñar a pescar”

Ana María Gonzales Garza explica que un aprendizaje es significativo cuando se asimila lo aprendido. “Cuando el aprendizaje tiene significado para la persona,

se integra a ella, por lo tanto no se olvida y puede aplicarse prácticamente en la vida diaria. Este tipo de aprendizaje siempre implica contenido afectivo. (1996)  
<http://www.sepyc.gov.mx/letras/aprend.html>.2001

Aún, cuando creamos que en la construcción del aprendizaje son muchos los factores que incluyen, entre ellos el contexto, la diferencia entre los niveles de los sujetos y el proceso de interacción en el aula, donde representa papel revelador lo afectivo, estamos conscientes que estos elementos, ayudan a bloquear el aprendizaje significativo. Pero es innegable que las técnicas de ayuda pedagógica al igual que las estrategias son mecanismos de influencia que inciden en una lectura comprensiva y por ende en un aprendizaje significativo.

### **Fases del Método Teclas**

Existen una serie de técnicas como son el subrayado, el resumen, el análisis, la inferencia, la extracción de ideas principales que utilizadas separadamente generan un resultado parcial, pero a través de la conjunción de estas con los mapas conceptuales y siguiendo un proceso, podemos afirmar que se obtiene un aprendizaje significativo.

Pasamos a explicar el proceso que se sigue:

Lee y subraya: cuando vamos a elaborar un trabajo, debemos leer todo el material, resaltando con color o subrayando lo más importante.

Las ideas principales deben ir resaltadas con un color o un tipo de línea, que lo diferencien de las ideas secundarias o complementarias.

Paralelo a este proceso debemos ir tomando nota de lo considerado.

Encierra en un círculo o ponle un signo de interrogación a las palabras desconocidas y luego busaca en un diccionario, su significado.

Extrae las Ideas Principales y las Secundarias:

Selecciona cual es la idea más importante o el concepto principal del material que has leído y cuáles son las secundarias.

Elabora una lista donde jerarquices las ideas o conceptos de acuerdo a su importancia. Elabora el mapa conceptual global o sub mapas, que después unirás con líneas representativas de conexiones cruzadas.

Definida la idea más importante o concepto, colócalo como centro o base dentro de un óvalo o un rectángulo.

Ubica los otros conceptos que estén relacionados con él de una manera subordinada, uniéndolos con líneas. Debe existir una clara relación conceptual de subordinación, teniendo cuidado de considerar dentro del nivel de jerarquía del mapa, ideas o conceptos que sólo están encadenadas, mas no subordinadas.

Selecciona las palabras de enlace (el, es, son, cuando, entonces, etc.) que son las que van a unir los conceptos o ideas principales y a darle significado. “Las palabras de enlace se utilizan conjuntamente con los conceptos para formar frases que tengan significado” (Novak Joseph y Gowin N.1998p.49)

Identifiquen cuales son los conceptos o ideas que pueden tener una relación cruzada y representándolas con flechas.

“Las conexiones cruzadas que muestren relaciones válidas entre dos segmentos distintos de la jerarquía conceptual, posiblemente sean indicios de reconciliaciones integradoras importantes.

Pueden, por lo tanto, servir mejor que los niveles jerárquicos como indicadores de aprendizaje significativo” (Novak J... óp. cit p. 134)

Se permite utilizar ilustraciones, para hacer el mapa gráfico y así reforzar y fijar mejor la información de cada óvalo o rectángulo. También se puede emplear líneas de colores para resaltar mejor las ideas o conceptos básicos de los derivados, secundarios o inclusivos.

“Un buen mapa conceptual es conciso y muestra la relación entre la ideas principales de un modo simple y vistoso, aprovechando la notable capacidad humana para la representación visual, los mapas conceptuales actúan visualmente tanto las relaciones jerárquicas entre conceptos y proposiciones como las relaciones cruzadas entre grupos de conceptos y proposiciones” (Novak J... óp. cit p. 106)

Resumen argumentativo: Elaborado el mapa conceptual y siguiendo la estructura de este, se podrá elaborar un resumen argumentativo, del material leído ya que se tiene organizadas las ideas.

El resumen debe contener cuatro elementos en su estructura:

**Información:** se presenta datos y/o observaciones con respecto a la situación o hecho que reafirme, consoliden, o confronten la idea principal.

**Reflexión Crítica:** donde el autor somete a un análisis el tema tratado, teniendo la capacidad de articular el conocimiento concreto al general, de establecer cuál es el problema o punto central del tema tratado y la interrelación de los elementos, en un proceso de meditación que genera un conocimiento que avanza en espiral, de lo más sencillo a lo más complejo.

**Producto de la Reflexión:** Se discierna a partir del conocimiento obtenido la verdad o falsedad de hechos, procesos y opiniones o la relevancia de lo tratado; pudiendo así emitir juicios críticos asumiendo y fijando una posición y/o compromisos con relación a los fenómenos estudiados.

El proceso será el siguiente: Análisis-Reflexión- Fijación de una posición.

El docente considerando el nivel de los alumnos, puede trabajar a partir del mapa conceptual, otros elementos de comprensión lectora como son:

La inferencia

Conclusiones

Opiniones

Cuando el alumno, ha cumplido con todas las fases y llega a poder hacer un resumen argumentativo, que le permita emitir opiniones y fijar posición, bien fundamentada y apoyada en elementos teóricos, podremos afirmar que ha logrado comprender de manera significativa el material trabajado.

## **6.8 Metodología**

### **PLAN DE CAPACITACIÓN**

#### **TALLER 1**

**Fecha:** Enero del 2011

**Responsable:** Ana María Hernández

**Hora:** 8h: 00- 16h: 00

**Recursos: Humanos:** Padres de Familia, Psicóloga.

**Materiales:** Bolsa, papeles, grabadora, marcadores, proyector.

**Tema:** “Lineamientos para el uso adecuado de la televisión”

**Objetivo:** Sensibilizar y concientizar sobre el uso adecuado de la televisión

### **1. Actividades**

#### ➤ **Dinámica: La Bolsa Preguntona**

En una bolsa estarán papeles con preguntas de acuerdo al número de participantes, las interrogantes serán de acuerdo al tema ejemplo:

¿Le gusta ver televisión?

¿Qué programas ve?

¿Qué tiempo dedica su hijo por la tarde a ver televisión?

Se empieza a pasar de mano, en mano la bolsa con las preguntas, mientras se escucha y canta, en cualquier momento el animador detiene la música y la persona que se quede con la bolsa saca una pregunta, comparte con el grupo la respuesta, se continúa hasta finalizar con las preguntas.

#### **Exposición del Tema**

Programas de televisión que ven los niños.

- Tipos de comportamiento.
- Utilización correcta del tiempo libre.
- Uso adecuado de la televisión.
- Formar grupos de trabajo
- Plenaria
- Recomendaciones generales



## 2. Lectura

### La Carrera de Sapos

Érase una vez una carrera de sapos.

El objetivo era llegar a lo alto de una gran torre. Había en el lugar una gran multitud. Mucha gente para vibrar y gritar por ellos. Comenzó la competencia. Pero como la multitud no creía que pudieran alcanzar la cima de aquella torre, lo que más se escuchaba era:

Qué pena. Esos sapos no lo van a conseguir ¡no lo van a conseguir.

Los sapitos comenzaron a desistir. Pero había uno que persistía y continuaba subiendo en busca de la cima.

La multitud continuaba gritando:

¡Qué pena ¡Ustedes no lo van a conseguir.

Y los sapitos estaban dándose por vencidos, salvo aquel sapito que seguía y seguía tranquilo, y ahora cada vez con más fuerza.

Ya llegando el fin de la competición todos desistieron, menos ese sapito que curiosamente, en contra de todos, seguía .llego a la cima con todo su esfuerzo.

Los otros querían saber que le había pasado. Un sapito le fue a preguntar ¿cómo había conseguido concluir la prueba .

Y descubrieron que era ¡sordo!

**Aprende:** No permitas que personas negativas con pesimismos hábitos derrumben las mejores y más sabias esperanzas de tu corazón.

**Mensaje:** Se siempre sordo cuando alguien te diga que no puedes realizar algún sueño.

### **3. Evaluación**

El psicólogo junto con el maestro aplicaron la Técnica de Observación Directa, durante el desarrollo del taller; teniendo como resultado una acogida y participación dinámica por parte de los padres de familia.

Costo 60 dólares.

## **TALLER 2**

**Fecha:** Febrero del 2011

**Responsable:** Ana María Hernández

**Hora:** 8h: 00- 16h: 00

**Recursos: Humanos:** Padres de Familia, Psicóloga.

**Materiales:** Bolígrafo, tarjetas postales, papelotes,

**Tema:** Importancia de la lectura en el hogar

**Objetivo:** Reconocer la importancia de desarrollar el hábito a la lectura en el hogar.

### **1. Actividades**

#### **Dinámica: Notas del Corazón**

Haga que la lectura se convierta en algo personal, escribiéndole a su hijo mensajes divertidos y que le brinden apoyo.

Instrucciones: Escriba notas para su hijo con palabras de aliento, como por ejemplo: "que tengas un buen día" "te quiero mucho", "eres un hijo maravilloso". O identifique algo de lo cual su hijo pueda estar orgulloso tal como: "Hoy ayudaste mucho", "Gracias por limpiar tan bien tu habitación". Sorpréndelo

frecuentemente con cartas. Envíaselas por correo, escóndelas debajo de la almohada, póngalas en la bolsa del almuerzo, péguelas en la gaveta de la medias o adhiéralas en el espejo del año.

## **2. Exposición del tema**

Importancia de la lectura

- Ventajas de saber leer
- Organizar grupos
- Conclusiones

## **3. Lectura**

### **La Cajita**

El dinero era escaso en esos días, por lo que un padre explotó con furia cuando vio a su niña de tres años tratando de envolver con papel dorado una caja. A la mañana siguiente la niña llevó la caja a su papá y le dijo: “Esta es para ti papito. La estaba envolviendo para ponerla debajo del árbol de navidad”.

Mientras abría el obsequio, el padre se sentía avergonzado por su reacción pero se enfureció nuevamente cuando vio que la caja estaba vacía. Volviendo a gritar, le dijo: Que no sabes que cuando das un regalo a alguien se supone que debe haber algo a dentro.

La pequeñita volteo hacia arriba con lágrimas en los ojos y le dijo: Oh, papito no está vacía; yo sople mucho besos dentro de la caja todos para ti. El padre se sintió morir puso sus brazos alrededor de la niña y le suplicó que le perdonara.

Se dice que el hombre guardo esa caja dorada cerca de su cama por años y siempre que se sentía derrumbado, tomaba de la cajita un besito imaginario y recordaba el amor que su niña había puesto en cada uno de ellos .

En una forma muy sensible todos hemos recibido un recipiente dorado, lleno de amor incondicional y besos de nuestros hijos, amigos, familias o de Dios mismo y sin querer lo hemos despreciado. Nadie podrá tener una propiedad o posición que esta.

**Mensaje:** Conozcamos a nuestros hijos y valoremos su inocencia.

### **3. Evaluación**

Al culminar el desarrollo del taller se realizaron trabajos grupales por parte de los padres de familia, en donde se comprobó que si existe el interés en ayudar a sus hijos/as a disminuir esta problemática.

Costo 60 dólares.

## **TALLER 3**

**Fecha:** Junio del 2011

**Responsable:** Ana María Hernández

**Hora:** 8h: 00- 16h: 00

**Recursos:** **Humanos:** Docentes, Supervisor

**Materiales:** Proyectos, video

**Tema:** Técnicas activas para la comprensión lectora.

**Objetivo:** Valorar la aplicación de técnicas activas para mejorar la comprensión lectora, en los estudiantes.

## **1. Actividades**

Proyección de un video: La sociedad de los poetas muertos

Comentar sobre el video

## **2. Explicación del Tema**

- Importancia de la lectura en el aula
- Fases del método teclas
- Aplicación del método en una clase
- Conclusiones

## **3. Lectura**

### **El Pígalión**

Según la literatura clásica, Pígalión fue un rey de Chipre, apasionado por la cultura. Durante mucho tiempo, trabajó con tanta dedicación una figura de marfil con forma de mujer que según él no existía ninguna mujer viva tan bella y perfecta como la que el moldeaba con sus manos. Todos los días trabajaba para darle toques de perfección a su escultura y todas las noches suspiraba para que fuese de carne y hueso. Tan enamorado estaba Pígalión de su escultura, que hubiese dado todo lo que tenía para que cobrara vida.

Un día, los dioses se compadecieron de Pígalión y dieron vida a su creación, convirtiéndola en la hermosa mujer que el rey creía que era.

**Mensaje:** Si creemos que alguien es de determinada manera, puede convertirse en aquello que creemos que es.

#### **4. Evaluación**

Se la aplicará a los docentes de la institución, por medio de una escala valorativa al momento de dictar la clase.

Costo 60 dólares.

### **TALLER 4**

**Fecha:** Abril del 2011

**Responsable:** Ana María Hernández

**Hora:** 8h: 00- 16h: 00

**Recursos:**           **Humanos:** Padres de Familia, Docentes, Niños/as

**Materiales:** libros cartón, madera

**Tema:** Rincón de lectura en el aula

**Objetivo:** Diseñar el rincón de lectura en el aula

#### **1. Actividades**

##### **Dinámica: El rey pide**

Los participantes formarán dos grupos, de los cuales se designará un rey, el mismo que solicitará objetos relacionados con el rincón de lectura. El grupo ganador será el primero que cumpla con todo lo solicitado.

#### **2. Explicación del Tema**

- Importancia del rincón de lectura en el aula.
- Elementos que lo conforman.
- Utilidad de cada uno de ellos.

- Elaboración del rincón de lectura.
- Asignar responsabilidades para la elaboración del rincón de lectura.

### **3. Lectura**

#### **El Poder del Amor**

Un profesor universitario envió a sus alumnos de psicología a la villa miserias de Baltimore para estudiar doscientos casos de adolescentes. Les pidió que escribieran una evaluación del futuro de cada chico. En todos los casos los estudiantes escribieron: “No tiene ninguna posibilidad”

Veinticinco años más tarde otro profesor de sociología se encontró con el estudio anterior, Envío a sus alumnos a que hicieran un seguimiento del proyecto para ver qué les había pasado a aquellos chicos. Exceptuando a veinte de ellos, que se habían ido o habían muerto, los estudiantes descubrieron que casi todos los restantes habían logrado un éxito más que modesto como abogados, médicos y hombres de negocios.

El profesor se quedó pasmado y decidió seguir adelante con el tema. Por suerte, todos los hombres estaban en la zona y pudo hablar con cada uno de ellos. “¿Cómo explica su éxito?”, les preguntaba. En todos los casos, la respuesta, cargada de sentimiento fue: “hubo una maestra”.

La maestra todavía vivía, de modo que la buscó y le preguntó a la anciana, pero todavía lúcida mujer, qué fórmula mágica había usado para que esos chicos salieran de la villa y tuvieran éxito en la vida.

Los ojos de la maestra brillaron y sus labios esbozaron una agradable sonrisa. “en realidad es muy simple” –dijo- “quería mucho a esos chicos”

#### **4. Evaluación**

El desarrollo de este taller se encuentra en proceso, puesto que el rincón de lectura del aula se lo va organizando e implementando de acuerdo a las necesidades de los niños y niñas.

Costo 60 dólares (Orientador Familiar)

#### **TALLER 5**

**Fecha:** Junio del 2011

**Responsable:** Ana María Hernández

**Hora:** 08: 00 – 12:30

**Recursos:** **Humanos:** Niños, docentes, padres de familia

**Materiales:** Libros, premios

**Tema:** Concurso de lectura

**Objetivo:** Determinar el grado de fluidez y comprensión lectora en los niños/as de Segundo y Tercer Año de Educación Básica.

##### **1. Actividades**

- Motivación para el concurso
- Socialización de las reglas del concurso
- Preparación de los alumnos
- Realización del concurso
- Incentivo a los ganadores (El mismo que será a todos los participantes, que en mayor o menor grado todos hacen su esfuerzo)
- Reglas del concurso:



Fluidez

Calidad en la expresión oral

Vocabulario

Entonación

### **3. Lectura**

#### **El Ganador**

El ganador ve siempre una solución en cada problema.

El ganador ve siempre una respuesta e cada pregunta.

El ganador hace sencillas las cosas difíciles.

El ganador ve en la crisis una oportunidad de crecimiento.

El ganador ve en el nuevo día una oportunidad de trascender.

El ganador sabe que puede porque Dios lo sostiene.

El ganador encuentra en su familia un estímulo de superación.

El ganador dice: la oportunidad, es hoy antes que sea demasiado tarde.

El ganador ve campos verdes detrás de cada piedra

El ganador siempre es parte de la solución.

El ganador piensa que su buena suerte es consecuencia de su buen trabajo.

#### **4. Evaluación**

Se determinará en los resultados obtenidos después de realizado el concurso de lectura.

**Costo** 60 dólares para adquisición de premios

## 6.9 PLAN OPERATIVO

<b>FASES</b>	<b>METAS</b>	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>TIEMPO</b>	<b>RESPONSABLES</b>
Socialización	Informar la propuesta a desarrollarse, a padres de familia y docentes; con el fin de motivarlos a participar de ella.	Charlas  Conferencias	Humanos Materiales	Diciembre del 2010	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Investigadora</li> </ul>
Planificación	Elaborar y organizar talleres motivacionales, enfocados a desarrollar el hábito a la lectura.	Selección de información. Diseño y elaboración de talleres.	Humanos Materiales	Enero del 2011	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Investigadora</li> <li>▪ Psicóloga</li> <li>▪ Supervisor educativo</li> <li>▪ Director de la Institución</li> </ul>
Ejecución	Desarrollar los talleres y actividades programadas, con niños/as, padres de familia y docentes.	Desarrollo de los talleres y las actividades programadas.	Humanos Materiales	De enero hasta junio del 2011	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Investigadora</li> <li>▪ Psicóloga</li> <li>▪ Supervisor Educativo</li> </ul>
Evaluación	Constatar el grado en el cambio de actitud de niños/as, padres de familia y docentes, en la difusión del desarrollo del hábito a la lectura.	Aplicación de técnicas de observación directa.	Humanos Materiales	Durante el período de desarrollo de la propuesta.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Investigadora</li> </ul>

Cuadro No 34 Plan Operativo

Elaborado por: Ana María Hernández

## 6.10 Administración de la Propuesta

Para la ejecución de la propuesta he creído conveniente, realizar talleres con la participación de padres de familia y docentes, mediante la concientización sobre la importancia de desarrollar el hábito de lectura en los niños/as, el mismo que les permitirá despertar la creatividad e imaginación y de ésta manera mejorar el rendimiento académico.

Como coordinadora e investigadora me encargaré de organizar, ejecutar y evaluar los talleres para lograr el objetivo propuesto.

## 6.11 Previsión de la Evaluación

Preguntas Básicas	Explicación
¿Quiénes solicitan evaluar?	Todos los actores que se encuentran involucrados en la investigación.
¿Porqué evaluar?	Porque es necesario llevar de la teoría a la práctica, y conocer el nivel de lectura, de los involucrados
¿Para qué evaluar?	Para poder tomar decisiones. Emitir juicios de valor Detectar y buscar soluciones. Determinar logros alcanzados.
¿Qué evaluar?	Asistencia Interés Materiales utilizados para el taller Práctica y aplicación de talleres. Cambio de actitud
¿Quién evalúa?	Coordinador e investigador
¿Cuándo evaluar?	En cada fase del plan operativo
¿Cómo evaluar?	Diagnóstica: Encuesta-cuestionario Procesos: Observación-registros
¿Con qué evaluar?	Papel, videos, marcadores, proyector, tablas, gráficos, escalas valorativas.

Cuadro No 35 Previsión de la Evaluación  
Elaborado por: Ana María Hernández

## **Características de la Propuesta**

La propuesta planteada responde, plenamente al problema de investigación, sin embargo no es una solución inmediata ya que se necesita de procesos para alcanzar resultados satisfactorios en el hábito a la lectura, ya que están involucrados los padres de familia y maestros quienes son los ejes fundamentales para mejorar la capacidad lectora en los niños /as de segundo y tercer año de esta institución.

Tomando en cuenta el contexto donde se desarrolla las actividades de la propuesta y con la revisión bibliográfica respectiva, se ha desarrollado de manera sistemática e inédita, la cual responde claramente a retos y visiones de esta época en donde la lectura es el arma fundamental para el desarrollo del pensamiento crítico lo que conlleva a logro de mejores días para el hombre.

Propuesta integral e integradora porque involucra a todos los actores del proceso educativo , la misma que se fundamenta científicamente en la comprobación de hipótesis a través de la operacionalización de variables , optimizadora y viable para el logro de aprendizajes significativos los mismos que se orientan hacia la promoción humana y social con capacidad de resolver los problemas del convivir diario, ética y respetuosa a la dignidad de las personas mediante la práctica de valores , evaluable porque permite visiblemente observar el cambio de actitud en los involucrados en este caso.

## BIBLIOGRAFÍA

- AGUDELO, Humberto (2004) Vitaminas para el espíritu.
- AREZANA, Ana (1995). Espacios de lectura: estrategias metodológicas.
- BARRIOS, Leoncio TV Literatura para crear y educar. Caracas.
- CANDA, Fernando (1999) Psicología y Pedagogía.
- CASTAÑO CÓRDOVA, Luis Eduardo (2004) Obras Misionales Pontificios; Rondas, Juegos y Dinámicas.
- CONSTITUCIÓN, 2008. De la República del Ecuador.
- CHARLES Y HELEN 25 formas divertidas de estimular la lectura.
- FERRÉS, J. (2004). Televisión y Educación, Barcelona, Paidós.
- FERNÁNDEZ Y SANTILLÁN, Nancy y otros. (2002). Análisis estadístico saber leer, factor determinante en el rendimiento académico.
- GARCIA GALERA, M.C. (2002) Televisión violencia e infancia el impacto de los medios, Barcelona.
- GÓMEZ PALACIOS, Margarita y otros. La lectura en la escuela. México.
- LOMAS PASTOR, Carmen (2002), “Hacer familia” Importancia de la lectura.
- LOPERA GUTIERREZ, Jaime y Martha. ¿de quién es culpa? Anécdotas, parábolas, fábulas, reflexiones sobre la motivación.
- MADELINE LEVINE, PhD. La videncia en los medios de comunicación.
- MINISTERIO, de Ed. (2004) La lectura como potenciadora de valores.
- MUÑOZ, J.J Y PEDRERO, L, M (2003) Efectos negativos de la televisión entre la población infantil.
- MILLAN, José Antonio (2001). La lectura y la sociedad del conocimiento.
- PEREZ TORNERO, J. M. (2000). Comunicación y educación en la sociedad de la información.
- REYES GÓMEZ U, SÁNCHEZ NP. Violencia en las caricaturas: Análisis de las series televisivas.
- SAPIR, Educar, Lingüística y Significación Editorial Salvat.

## **DIRECCIONES ELECTRÓNICAS:**

- [www.bibliografíasvirtuales.com](http://www.bibliografíasvirtuales.com)
- [www.guíainfantil.com](http://www.guíainfantil.com)
- [http: //portal.educar/foros/influencia-de-la-televisión.](http://portal.educar/foros/influencia-de-la-televisión)
- [www.monografías.com](http://www.monografías.com)
- [www.literaturalibre.com](http://www.literaturalibre.com)
- [www.paginadigital.com/artículos2005](http://www.paginadigital.com/artículos2005)

**ANEXOS**





**6.- ¿En tu tiempo libre te dedicas a?**

Ver televisión ( )      Leer ( )      Otras actividades ( )

**7.- ¿Ves televisión acompañado de tus padres?**

Siempre ( )      Rara vez ( )      Nunca ( )

**8.- ¿Te gusta leer?**

Mucho ( )      Poco ( )      Nada ( )

**9.- ¿Tus padres te han regalado libros?**

Siempre ( )      Rara vez ( )      Nunca ( )

**10.- ¿Tus padres te han leído cuentos o historias?**

Siempre ( )      Rara vez ( )      Nunca ( )

**11.- ¿Entiendes lo que lees?**

Mucho ( )      Poco ( )      Nada ( )

**12.- ¿Comentas con tus compañeros sobre lo que has leído?**

Mucho ( )      Poco ( )      Nada ( )

**13.- ¿Lees con frecuencia?**

SI ( )      NO ( )

**14.- ¿Tienes libros en casa?**

Mucho ( )      Poco ( )      Nada ( )

**15.- ¿Es más importante leer un libro que ver televisión?**

SI ( )      NO ( )



NIÑOS	DOCENTES
<p>6.- ¿En tu tiempo libre a que te dedicas?</p> <p>Ver televisión = 14</p> <p>Leer = 2</p> <p>Otras actividades = 1</p> <p>Total = 17</p> <p>7.- ¿Ves televisión acompañado de tus padres?</p> <p>Siempre = 5</p> <p>Rara vez = 10</p> <p>Nunca = 2</p> <p>Total = 17</p> <p>8.- ¿Te gusta leer?</p> <p>Mucho = 2</p> <p>Poco = 13</p> <p>Nada = 2</p> <p>Total = 17</p> <p>9.- ¿Tus padres te han regalado un libro?</p> <p>Siempre = 3</p> <p>Rara vez = 7</p> <p>Nunca = 7</p> <p>Total = 17</p> <p>10.- ¿Tus padres te han leído cuentos o historias?</p> <p>Siempre = 2</p> <p>Rara vez = 8</p> <p>Nunca = 7</p> <p>Total = 17</p> <p>11.- ¿Entiendes lo que lees?</p> <p>Mucho = 6</p> <p>Poco = 11</p> <p>Nada = 0</p> <p>Total = 17</p>	<p>6.- ¿En el tiempo libre los niños/as a que creen se dedican?</p> <p>Ver televisión = 4</p> <p>Leer = 0</p> <p>Otras actividades = 0</p> <p>Total = 4</p> <p>7.- ¿Cree que los padres acompañan a sus hijos/as cuando ven televisión?</p> <p>Siempre = 0</p> <p>Rara vez = 3</p> <p>Nunca = 1</p> <p>Total = 4</p> <p>8.- ¿Les gusta leer a los niños/as?</p> <p>Mucho = 0</p> <p>Poco = 4</p> <p>Nada = 0</p> <p>Total = 4</p> <p>9.- ¿Les ha regalado libros a los niños/as?</p> <p>Siempre = 0</p> <p>Rara vez = 2</p> <p>Nunca = 2</p> <p>Total = 4</p> <p>10.- ¿Les lee cuentos o historias a los niños/as?</p> <p>Siempre = 0</p> <p>Rara vez = 3</p> <p>Nunca = 1</p> <p>Total = 4</p> <p>11.- ¿Comprenden los niños/as lo que leen?</p> <p>Mucho = 0</p> <p>Poco = 4</p> <p>Nada = 0</p> <p>Total = 4</p>
<p>12.- ¿Comenta su hijo con usted sobre lo que ha leído</p> <p>Mucho = 5</p>	<p>12.- ¿Comentan los niños/as sobre lo que han leído?</p> <p>Mucho = 0</p>

Poco =12  
Nada = 0  
Total = 17

13.- ¿Lees con frecuencia?  
Si =3  
No =14  
Total=17

14.- ¿Tienes libros en casa?  
Mucho = 2  
Poco = 9  
Nada = 6  
Total = 17

15.- ¿Para ti es más importante leer un libro que ver televisión?  
Si =10  
No = 7  
Total=17

Poco = 4  
Nada = 0  
Total = 4

13.- ¿Leen los estudiantes con frecuencia?  
Si =1  
No =3  
Total=4

¿Tiene libros para leer en el salón de clase?  
Mucho = 0  
Poco = 3  
Nada = 1  
Total = 4

15.- ¿Según su criterio para los niños/ases más importante leer un libro que ver televisión?  
Si =0  
No =4  
Total=0

## FOTOGRAFÍAS DE LA INSTITUCIÓN.



**Fotografía 1: Niños de la Escuela "Dr. Ulpiano Rosero"**



**Fotografía 2: Reunión de Padres de Familia de la Escuela "Dr. Ulpiano Rosero"**



**Fotografía 3: Profesora Ana María Hernández dirigiendo Reunión de Padres de Familia**



**Fotografía 4: Prof. Ana María Hernández dirigiéndose a niños y sus padres de familia**



**Fotografía 5: Niños de segundo año de Básica de la Escuela “Dr. Ulpiano Rosero”**



**Fotografía 6: Padres de familia de la Escuela Dr. “Ulpiano Rosero”**