



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**Proyecto de Investigación, previo a la obtención del Título de Ingeniera en
Contabilidad y Auditoría CPA.**

Tema:

“La formalización administrativa y financiera a través de la asociatividad de los actores del Programa Hilando el Desarrollo en la Economía Social y Solidaria”

Autora: Gutiérrez Robles, Gloria Tatiana

Tutor: Dra. Cruz Lascano, Mary Elizabeth

Ambato- Ecuador

2016

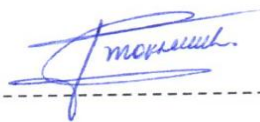
APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, Mary Elizabeth Cruz Lascano con C.I. 180246746-2 en mi calidad de Tutora del proyecto de investigación sobre el tema: **“LA FORMALIZACIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA A TRAVÉS DE LA ASOCIATIVIDAD DE LOS ACTORES DEL PROGRAMA HILANDO EL DESARROLLO EN LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA”**, desarrollado por Gloria Tatiana Gutiérrez Robles, de la carrera de Contabilidad y Auditoría, modalidad presencial, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado, de la Universidad Técnica de Ambato en el normativo para la presentación de Trabajos de Graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por los profesores calificadores designados por el H. Consejo Directivo de la Facultad

Ambato, Marzo del 2016

EL TUTOR



Dra. Mary Elizabeth Cruz Lascano
C.I. 180246746-2

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Gloria Tatiana Gutiérrez Robles , con cedula de ciudadanía No. 180426800-9, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el trabajo investigativo bajo el tema: **“LA FORMALIZACIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA A TRAVÉS DE LA ASOCIATIVIDAD DE LOS ACTORES DEL PROGRAMA HILANDO EL DESARROLLO EN LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA”**, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos, conclusiones son de exclusiva responsabilidad de mi persona como autora de este Proyecto de Investigación.

Ambato, Marzo del 2016

AUTORA



Gloria Tatiana Gutiérrez Robles

180426800-9

CESIÓN DE DERECHOS

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este proyecto de investigación, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi proyecto de investigación, con fines de difusión pública; además apruebo la reproducción de este proyecto de investigación, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica potencial; y se realice respetando mis derechos de autora

Ambato, Marzo del 2016

AUTORA



Gloria Tatiana Gutiérrez Robles

180426800-9

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

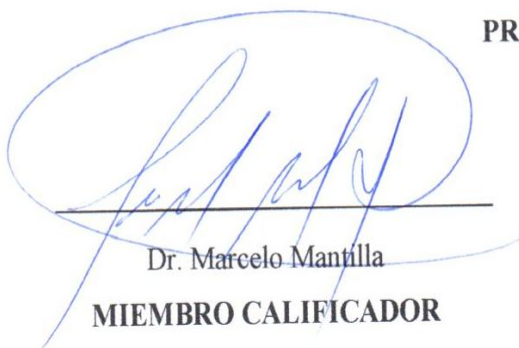
El Tribunal de Grado, aprueba el Proyecto de Investigación, sobre el tema “**LA FORMALIZACIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA A TRAVÉS DE LA ASOCIATIVIDAD DE LOS ACTORES DEL PROGRAMA HILANDO EL DESARROLLO EN LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA**”, elaborado por Gloria Tatiana Gutiérrez Robles, estudiante de la carrera de Contabilidad y Auditoría, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, Marzo del 2016



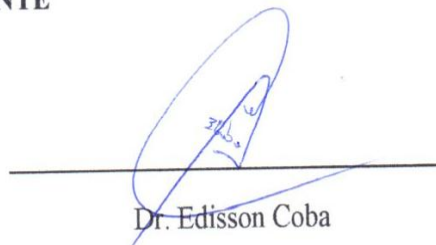
Eco. Mg. Diego Proaño

PRESIDENTE



Dr. Marcelo Mantilla

MIEMBRO CALIFICADOR



Dr. Edison Coba

MIEMBRO CALIFICADOR

DEDICATORIA

Este trabajo va dedicado a Dios quien ha sido mi guía y me ha permitido lograr estos resultados, a mis padres por apoyarme en todo momento, por estar conmigo siempre alentándome para salir adelante, a mis hermanos por su apoyo y comprensión y a cada uno de mis profesores que han tenido paciencia ayudándome a culminar esta anhelada meta.

Gloria Tatiana Gutiérrez R.

AGRADECIMIENTO

El más cálido agradecimiento a mi querida y prestigiosa institución que me dio la oportunidad de formarme como profesional de la “Universidad Técnica de Ambato, Dra. Mary Cruz por toda la ayuda brindada durante el proceso investigativo, a mis padres Bolívar y Mercedes por su apoyo y por siempre sacarme adelante sin importar las dificultades que se hayan presentado, a mis hermanos Mariela y Henry por tenerme paciencia, a mis queridos profesores por todos los conocimientos brindados durante todos mis años de estudio y a mis amigos por estar siempre conmigo y apoyarme en todo momento.

Gloria Tatiana Gutiérrez R.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TEMA:“LA FORMALIZACIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA A TRAVÉS DE LA ASOCIATIVIDAD DE LOS ACTORES DEL PROGRAMA HILANDO EL DESARROLLO EN LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA”.

AUTORA: Gloria Tatiana Gutiérrez Robles

TUTORA: Dra. Cruz Lascano Mary Elizabeth

FECHA: Marzo del 2016

RESUMEN EJECUTIVO

El trabajo investigativo tiene el propósito fundamental de conocer como incide la planificación administrativa y financiera en las asociaciones que forman parte del Programa Hilando el Desarrollo, como uno de los puntos clave tenemos que varias de estas a asociaciones no se encuentran bien estructuradas por no tener una base en su organización, esto hace que mucho de los actores desistan de su idea de participar en el programa, la idea de implementación de una planificación estratégica para que los participantes puedan usarla y desarrollarla, ayudara a generar cambios dentro de las asociaciones, mejorando así el nivel de producción, entrega de pedidos, ayudara a eliminar los desperdicios de recursos o a su vez tener un mejor control, los cuales ocurren frecuentemente, el uso de varios indicadores pueden ayudar al mejor funcionamiento y organización, el aporte principal del presente trabajo constituye en ayudar a que los actores del Programa Hilando el Desarrollo de la zona 3 perteneciente a la provincia de Tungurahua puedan funcionar de mejor manera administrando bien cada uno de los recursos, planificando cada una de las actividades a desarrollarse, las cuales serán de mucha ayuda para la toma de decisiones y principalmente tendrán un poco más claro los objetivos y metas que desean cumplir a largo plazo.

PALABRAS DESCRIPTORAS: PLANIFICACIÓN, RECURSOS, INDICADORES, ADMINISTRACIÓN, PRODUCCIÓN.

TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO
FACULTY OF ACCOUNTING AND AUDIT
ACCOUNTING AND AUDIT CAREER

TOPIC:"THE ADMINISTRATIVE AND FINANCIAL FORMALIZATION THROUGH ASSOCIATIVITY OF ACTORS HILANDO EL DESARROLLOPROGRAM IN SOCIAL AND SOLIDARITY ECONOMY".

AUTHOR: Gloria Tatiana Gutiérrez Robles

TUTOR: Dra.Cruz Lascano Mary Elizabeth

DATE: March 2016

ABSTRACT

The research work has the fundamental purpose of knowing how this affects the administrative and financial planning associations that are part of the Hilando el Desarrollo Program as one of the key words we have that more of these associations are not well structured for not having a based on your organization, this makes a lot of actors give up their idea of participating in the program, the idea of implementing a strategic planning for that participants can use it and develop it, help create change within the associations, thus improving the level of production, order fulfillment, help eliminate waste of resources or turn better control which occur frequently, the use of various indicators can help to better functioning and organization, the main contribution of this work is to help to actors Hilando el Desarrollo Program zone 3 belonging to the province of Tungurahua can function better managing each of the resources, planning each of the activities to be developed, which will be very helpful for decision making and mainly have a little clearer objectives and goals they wish to meet long-term.

KEY WORDS: PLANNING, RESOURCES, INDICATORS, MANAGEMENT, PRODUCTION.

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	PÁGINAS
PÁGINAS PRELIMINARES	
PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	iii
CESIÓN DE DERECHOS.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
RESUMEN EJECUTIVO.....	viii
ABSTRACT.....	ix
ÍNDICE GENERAL.....	x
ÍNDICE DE TABLAS.....	xiv
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xvi
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPITULO I.....	2
ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	2
1.1 Tema.....	2
1.2 Descripción y Formulación del Problema.....	2
1.2.1 Contextualización.....	3
1.2.1.1 Contextualización Macro.....	3
1.2.1.2 Contextualización Meso.....	4
1.2.1.3 Contextualización Micro.....	5
1.2.2 Formulación del Problema.....	5
1.2.2.1 Variable Independiente.....	5
1.2.2.2 Variable Dependiente.....	6
1.3 Justificación.....	6
1.4 Objetivos.....	6

1.4.1 General.....	6
1.4.2 Específicos	7
CAPÍTULO II	8
MARCO TEÓRICO.....	8
2.1. Antecedentes Investigativos	8
2.2 Fundamentación Científica-Técnica.....	11
2.2.1 Fundamentación Legal.....	11
2.2.1.1 La Constitución de la República del Ecuador	12
2.2.1.2 Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria	13
2.2.1.3 Reglamento a la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria	14
2.2.1.4 Plan Nacional del Buen Vivir 2013 – 2017	16
2.2.2 Fundamentación Filosófica.....	17
2.2.3 Fundamentación Científica	18
2.2.3.1 Administración.....	18
2.2.3.2 Elementos básicos de la Administración:	19
2.2.3.3. Propósitos de la administración	19
2.2.3.4 Características de la Administración.....	21
2.2.3.5 Proceso Administrativo.....	21
2.2.3.5.1 Planeación	23
2.2.3.5.2 Organización	24
2.2.3.5.3 Dirección	25
2.2.3.5.4 Control.....	25
2.2.3.6 Gestión	26
2.2.3.6.1 Gestión y Administración.....	28
2.2.3.6.2 Gerencia Administrativa.....	28
2.2.3.6.3 Gerencia Financiera.....	29
2.2.3.7 Potencial Asociativo	31
2.2.3.7.1 Definición	31
2.2.3.7.2 Restricciones a la asociatividad.....	37
2.2.3.7.3 Tipos de Asociaciones.....	38
2.2.3.7.4 Importancia.....	39

2.2.3.7.6 Diferentes formas de asociatividad	40
2.2.3.7.7 Ventajas	40
2.2.3.7.8 Entidades que conforman el sector solidario.....	41
2.2.3.7.9 La Sociedades como Entidad de la Economía Social.....	41
2.2.3.7.10 La Presencia de la Economía Social y Solidaria (ESS) y su Institucionalización en América Latina.....	43
2.2.3.7.11 Aspectos Económico-Contables De Las Sociedades Cooperativas .	44
2.2.3.7.12 Sobre la sostenibilidad de los emprendimientos mercantiles de la Economía Social y Solidaria	44
2.2.3.7.13 Las Asociaciones como parte Economía Social y Solidaria	48
2.2.3.7.14 Los principales agentes económicos de la economía social.....	49
2.2.3.7.15 Entidades de Economía Solidaria.....	50
2.2.3.7.16 Incentivos, fomentos y beneficios de la ley y reglamento de la EPS	51
2.2.3.8 Economía Social y Solidaria.- Programa Hilando El Desarrollo.....	52
2.2.3.8.1 Requisitos que deberán cumplir los actores y asociaciones	53
2.2.3.8.2 Estructura Interna de las Organizaciones del Sector Asociativo.....	53
2.2.3.8.3 Estadísticas Hilando el Desarrollo Zona 3	55
2.3 Hipótesis.....	56
2.4 Preguntas Directrices.....	56
CAPITULO III	57
METODOLOGÍA	57
3.1 Modalidad, enfoque y nivel de investigación.....	57
3.1.1. Enfoque.....	57
3.1.2. Modalidad básica de la investigación	57
3.1.3. Nivel o Tipo de Investigación.....	60
3.2 Población, muestra y unidad de investigación	60
3.3 Operacionalización de las variables	61
3.4 Descripción de tallada del tratamiento de la información de fuentes primarias y secundarias.	67
3.5. Plan de procesamiento de la información.....	68

CAPÍTULO IV	70
RESULTADOS	70
4.1 Principales Resultados	70
4.1.1 Comprobación de Hipótesis	118
4.1.1.1 Formulación de la Hipótesis	118
4.1.1.2 Estimador estadístico	118
4.1.1.3 Regla de decisión	119
4.1.1.4 Preguntas para la comprobación de la hipótesis	119
4.1.1.5 Cálculo Chi Cuadrado X^2	120
4.1.1.6 Conclusión	121
4.2 Limitaciones del Estudio	122
4.3 Conclusiones	123
4.4 Recomendaciones	125
4.5 PROPUESTA	126
4.5.1 Objetivos	127
4.5.1.1 Objetivo General	127
4.5.1.2 Objetivos Específicos	127
4.5.2 Modelo de Plan Estratégico	128
BIBLIOGRAFÍA	132
ANEXOS	136

ÍNDICE DE TABLAS

CONTENIDO	PÁGINAS
Tabla 2.1 Estadísticas Hilando el Desarrollo Zona 3	55
Tabla 3.1 Variable Independiente: Planificación administrativa y financiera	61
Tabla 3.2 Variable Dependiente: Asociatividad	65
Tabla 3.3 Plan de Información	68
Tabla 4.1 Género	70
Tabla 4.2 Edad: mujeres.....	72
Tabla 4.3 Edad: hombres.....	74
Tabla 4.4 Incremento en ventas	76
Tabla 4.5 Modalidad de producción.....	78
Tabla 4.6 Información financiera.....	80
Tabla 4.7 Control de recursos	82
Tabla 4.8 Estructura de un gobierno corporativo.....	84
Tabla 4.9 Condiciones de vida de la asociatividad	86
Tabla 4.10 Distribución de beneficios	88
Tabla 4.11 Costos de producción	90
Tabla 4.12 Poder de negociación con proveedores.....	92
Tabla 4.13 Normativas o reglamentos	94
Tabla 4.14 Problemas asociación	96
Tabla 4.15 Informe de actividades	98
Tabla 4.16 Proceso de producción	100
Tabla 4.17 Emprendimientos textiles.....	102
Tabla 4.18 Estrategias de comercialización	104
Tabla 4.19 Estructura directiva	106
Tabla 4.20 Control administrativo y financiero	108
Tabla 4.21 Comunicación de dirigentes.....	110
Tabla 4.22 Asignación de actividades.....	112
Tabla 4.23 Selección de proveedores.....	114
Tabla 4.24 Control contable.....	116

Tabla 4.25 Frecuencias observadas y esperadas	120
Tabla 4.26 Cálculo Chi Cuadrado X^2	120
Tabla 4.27 Modelo de planificación Estratégica.....	130
Tabla 4.28 Indicadores	131

ÍNDICE DE GRÁFICOS

CONTENIDO	PÁGINA
Gráfico 2.1 Proceso Administrativo.....	22
Gráfico 2.2 Naturaleza interactiva del Proceso Administrativo.....	23
Gráfico 2.3 Balanza Comercial Textil 2000-2013.....	46
Gráfico 2.4 Balanza comercial Valores FOB- Miles de USD	47
Gráfico 2.5 Exportaciones por Tipo de Producto” Datos Comparativos	47
Gráfico 2.6 Exportaciones de Bienes Textiles por Tipo de Producto	48
Gráfico 4.1 Género.....	70
Gráfico 4.2 Características edad mujeres.....	72
Gráfico 4.3 Características edad hombre	74
Gráfico 4.4 Incremento en ventas	76
Gráfico 4.5 Modalidad de producción	78
Gráfico 4.6 Información financiera.....	80
Gráfico 4.7 Control de recursos	82
Gráfico 4.8 Estructura de un gobierno corporativo.....	84
Gráfico 4.9 Condiciones de vida.....	86
Gráfico 4.10 Distribución de los beneficios.....	88
Gráfico 4.11 Costos de producción.....	90
Gráfico 4.12 Poder de negociación con los proveedores	92
Gráfico 4.13 Normativas o reglamentos	94
Gráfico 4.14 Problemas asociación.....	96
Gráfico 4.15 Informes sobre de actividades.....	98
Gráfico 4.16 Proceso de producción	100
Gráfico 4.17 Emprendimientos textiles	102
Gráfico 4.18 Estrategias de comercialización.....	104
Gráfico 4.19 Estructura directiva	106
Gráfico 4.20 Control administrativo y financiero de la asociación	108
Gráfico 4.21 Comunicación de los dirigentes	110

Gráfico 4.22 Asignación de actividades.....	112
Gráfico 4.23 Selección de proveedores.....	114
Gráfico 4.24 Control contable.....	116
Gráfico 4.25 Campana de gauss Hipótesis.....	121

INTRODUCCIÓN

La investigación busca hallar la incidencia que la planificación administrativa y financiera tiene dentro de las asociaciones que forman parte del Programa Hilando el Desarrollo en la provincia de Tungurahua, para lo cual se diseñara un modelo de planificación que contara con varias fases para determinar el conocimiento que tienen los actores para manejar este tipo de información, lo cual les permitirá conocer cómo administrar de mejor manera los recursos que ellos poseen, de la misma manera el uso y control de indicadores que forman parte esencial para un manejo efectivo dentro de la asociación. La organización de la investigación se encuentra desarrollada de la siguiente forma:

En el **Capítulo I** se plantea, la problemática de las asociaciones del Programa Hilando el Desarrollo, la justificación y objetivos.

El **Capítulo II** contiene, marco teórico en el que se respalda la investigación, en él se cita las referencias de los autores con sus teorías que ayuda al sustento bibliográfico para el progreso y desarrollo de la investigación; además se diseña la hipótesis de estudio la cual será justificada posteriormente.

Para el **Capítulo III** abarca, la metodología de investigación por lo tanto se ha estudiado directamente a algunos de los actores que participan en el Programa Hilando el Desarrollo. Posteriormente se ha determinado el tipo de investigación, operacionalización de las variables, plan de recolección de información y el plan de procesamiento de la información.

Para el **Capítulo IV** se muestra, el análisis e interpretación de resultados: Está formado por el análisis de los resultados, limitaciones del estudio, conclusiones recomendaciones y la propuesta final.

CAPITULO I

ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Tema

“La formalización administrativa y financiera a través de la asociatividad de los actores del Programa Hilando el Desarrollo en la Economía Social y Solidaria”

1.2 Descripción y Formulación del Problema

El poco control administrativo que poseen varias organizaciones no les ha permitido salir adelante esto puede ser una de las principales problemáticas de varios sectores que no cuentan con una estructura adecuada para desarrollar su actividad empresarial.

La Economía Social y Solidaria intenta lograr que cada individuo supere esas barreras y mantener las mismas oportunidades que cualquier otro organismo privado o público, mejorando así sus estilos de vida, su economía y su bienestar social.

La falta de una formalización administrativa y financiera dentro de la asociatividad provoca el saber o no, si se podrá encontrar el motivo de sus falencias, ya que al momento de realizarla tratamos de identificar sus principales problemáticas.

La formalización administrativa y financiera está presente en la Economía Social y Solidaria debido a que esto implica el no saber si en verdad se están aplicando o si su deficiente planificación estratégica no le permite avanzar como asociación.

El potencial asociativo implica ante todo el crecimiento de los sectores menos desarrollados económicamente y de las sociedades en su conjunto, es por ellos que se busca la distribución justa y equitativa de la riqueza satisfaciendo sus necesidades con una amplia participación de todos en la producción.

Una buena estructura administrativa y financiera favorece al desarrollo de cada una de las funciones empresariales de esta manera se pueden optimizar los recursos materiales económicos y de recursos humanos, la falta de organización dentro de estas asociaciones nos puede llevar a desperdicios de recursos, baja rentabilidad incluso un desmoronamiento del personal.

Al no tener definida una adecuada administración las asociaciones se pueden ver afectadas de manera global dentro de la organización ya que no se tiene un punto definido de a dónde quiere llegar la empresa o como se verá a futuro, llevando a la pérdida de dinero por no seguir o no hacer una adecuado planificación.

1.2.1 Contextualización

1.2.1.1 Contextualización Macro

La actividad económica que tiene el Ecuador cuenta con una vasta cobertura para los microempresarios dedicados a la actividad textil, con la participación de todos los cantones dentro del país, debido a esto los microempresarios pueden acceder a los créditos que ofrecen las instituciones públicas superando el millón de dólares

Hugo Jácome, titular de la SEPS (Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, destacó que en nuestro país existen actualmente cerca de 3.259 cooperativas, tanto financieras como no financieras. Según él, “en financieras existen cerca de 947 cooperativas de ahorro y crédito, y alrededor de 2.839 asociaciones productivas”. (El **Telegrafo, 2013**)

Coraggio (2011) manifiesta que en el Ecuador desde hace varios años diversas instituciones y especialmente el sector de las cooperativas de ahorro y crédito que aplican programas de asociatividad, como también organizaciones y grupos formales comunitarios han impulsado el desarrollo económico social y productivo.

Ecuador es un país que cuenta con una amplia historia de promoción y financiamiento de emprendimientos de sectores excluidos por organizaciones de la sociedad civil, y en especial ONG y grupos solidarios. Lo nuevo que ofrece la

Constitución es que el Estado asuma una política activa de desarrollo de la economía popular y solidaria como forma orgánica emancipadora de los trabajadores. La cuestión, al momento de definir políticas será sortear la tentación burocrática de “poner orden” en un mundo básicamente informal con la idea darwiniana de lograr la integración al mercado impulsando los emprendimientos hacia el camino de las micro-pequeñas-medianas y finalmente grandes empresas de capital. Es fundamental tener presente que consolidación, crecimiento, desarrollo y complejización de la economía popular y solidaria implica no sólo trabajar sobre las cooperativas, asociaciones y comunidades ya existentes, sino propiciar la asociación, la cooperación y formas no destructivas de competencia entre los actores de la economía popular en sentido amplio, superando realmente la brecha entre políticas “sociales” y “económicas”.
(Coraggio, 2011)

1.2.1.2 Contextualización Meso

En la provincia de Tungurahua se ha mostrado una creciente demanda de asociaciones textiles y cooperativas que han elevado su producción y productividad debido a la ayuda que han recibido por parte de las organizaciones financieras del país.

Las cooperativas y demás organizaciones populares y solidarias vienen ganando peso en el sistema financiero nacional. Y este año se prevé igual de positivo que el año pasado, señala Javier Vaca, director ejecutivo de la Red Financiera Rural (RFR). Estas entidades tienen activos por más de USD 4 000 millones, que representa alrededor del 15% del sistema financiero nacional. Además, tienen medio millón de clientes que han accedido a créditos, mientras que el número de ahorristas suma 1,6 millones, según una reciente publicación de la RFR que aglutina a unas 224 instituciones. Este sector ha venido creciendo luego de la crisis bancaria de 1999, producto de la desconfianza en la banca, el mayor flujo de remesas y la mayor liquidez en la economía ecuatoriana. El número de cooperativas se multiplicó durante la década pasada y actualmente se encuentran en un proceso de consolidación. En plena crisis se calculaban unas

150 cooperativas y actualmente se calcula cerca de 1 000, con gran crecimiento en Tungurahua y Azuay.(**Revista Lideres, 2013**)

1.2.1.3 Contextualización Micro

Varias Asociaciones de Tungurahua han decidido formar parte del Programa Hilando el Desarrollo”, con la finalidad de poder mejorar su estilo de vida y ser reconocidos por su labor textil dentro del país con el reconocimiento tanto de sectores públicos y privados.

El Programa “Hilando el Desarrollo” tiene como objetivo mejorar las condiciones laborales y de vida de los trabajadores del sector textil de la EPS, mediante la articulación de la oferta productiva, a la demanda pública.

Para la presente investigación se ha considerado a 136 participantes que se encuentran dentro del programa.

En base a una investigación retrospectiva se recogieron datos de las situaciones encontradas en las diferentes asociaciones entre las cuales se presentan: un reducido Potencial Asociativo, provocando también desperdicio de recursos, personal desmotivado, baja rentabilidad, productos que no cumplen con los estándares de calidad, estilos de vida inadecuados. Hay que buscar la mejor manera de cambiar el rumbo y estilo de vida de estas asociaciones contribuyendo al desarrollo productivo y económico de cada uno de los integrantes de estas asociaciones.

1.2.2 Formulación del Problema

¿Cómo la deficiente planificación administrativa y financiera afecta a la asociatividad en el Programa Hilando el Desarrollo?

1.2.2.1 Variable Independiente

Planificación Administrativa y Financiera

1.2.2.2 Variable Dependiente

Asociatividad

1.3 Justificación

Existen varias asociaciones que no cuentan o no poseen una planificación estratégica bien definida que les permita encaminar o salir adelante con la organización, identificar claramente las actividades administrativas y financieras es una de las principales herramientas que contribuirán al desarrollo de las funciones empresariales, de este modo no tendrían problemas como la baja de rentabilidad, escasez de recursos, personal desmotivado que son un claro ejemplo que algo no funciona bien en la organización, por el mismo motivo no se pueden optimizar los recursos materiales económicos y de talento humano.

La deficiente organización provoca que muchos de las personas que pertenezcan a este grupo de las asociaciones tengan que abandonar sus empleos por la falta del mismo, factores que día a día afectan a nuestro país, y por lo tanto, los mismos no puedan cumplir sus necesidades.

Es importante realizar un análisis de cada uno de los controles administrativos y financieros que poseen estas asociaciones que contribuyan a su desarrollo y de las múltiples ventajas que una organización puede llegar a adquirir con el apoyo de la Economía Social y Solidaria motivo el cual conoceremos de qué forma este puede contribuir de manera positiva para el desarrollo de los pequeñas asociaciones, logrando definir el manejo administrativo y financiero más adecuado.

1.4 Objetivos

1.4.1 General

Analizar la formalización administrativa y financiera a través de la asociatividad de los actores del Programa Hilando el Desarrollo en la Economía Social y Solidaria

1.4.2 Específicos

- ✓ Identificar los factores determinantes de la gestión de recursos administrativos y financieros
- ✓ Conocer el alcance de la Economía Social y Solidaria en la asociatividad
- ✓ Realizar un diagnóstico con la finalidad de evaluar la situación administrativa y financiera de la asociatividad.
- ✓ Proponer un modelo de planificación a los talleres artesanales del sector textil de la provincia de Tungurahua referente a la Economía Social y Solidaria.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes Investigativos

Se han podido identificar varias investigaciones que hacen relación al tema similar con el proyecto de investigación realizado, los cuales contienen una de las variables planteadas.

Yepez (2013) con su investigación “La gestión administrativa en las asociaciones agro turísticas del Cantón Sucumbíos, y su incidencia en la baja optimización de los recursos empresariales”

Objetivo General: Determinar que la deficiente gestión administrativa en las Asociaciones Agro turísticas del cantón Sucumbíos, provoca la baja optimización de los recursos empresariales.

Conclusiones:

- ✓ Al ser asociaciones por su constitución, aplican un liderazgo participativo, recayendo responsabilidad sobre todos los miembros en la toma de decisiones, pero para realizar una actividad se necesita la aprobación de la mayoría de los socios, lo que demora el proceso por falta de acuerdos entre ellos.
- ✓ Las capacitaciones y motivación en las asociaciones se realizan periódicamente pero de forma ineficiente, que no logran los resultados deseados, por capacitar en temas que no son prioridad para el desarrollo de la asociación.
- ✓ El sistema de gestión es sencillo y se acopla perfectamente a las necesidades y características de la asociación Puertas del Sol, optimizando sus recursos y generando mayores beneficios sus socios

- ✓ La planificación propuesta permite que la empresa tenga una visión clara de los objetivos que quieren alcanzar hacia el futuro, y de las estrategias y actividades a realizar para poder alcanzarlos.
- ✓ Los manuales de funciones permiten que los empleados puedan realizar de mejor manera las actividades encomendadas, ahorrando recurso y deja en claro la función que debe cumplir cada uno de los puestos.
- ✓ Los indicadores de gestión son fáciles de calcular y evaluar, permite a la organización tener un instrumento, para controlar el desarrollo de las actividades dentro de la organización.

Recomendaciones:

- ✓ Se recomienda la aplicación del modelo de gestión diseñado para la Asociación Puertas del Sol, de forma que pueda ser un instrumento valioso para lograr la optimización de los recursos de la empresa, y poder logra mayores beneficios para los socios.
- ✓ Dejar que una empresa de asesoría contable lleve la contabilidad de la empresa tal y como se indica en el orgánico estructural, ya que esto permite tener menos más facilidad de manejo de las otras funciones dela empresa y reducir costos.
- ✓ Hacer conocer los manuales de funciones diseñados a los empleados para que ellos puedan llevarlos a la práctica en el desarrollo de sus actividades cotidianas, y puedan realizarlas de una mejor manera.
- ✓ Cumplir con la planificación hechas en el plan de capacitaciones, para poder tener mejores resultados en cuanto al desarrollo profesional de los empleados y económico de la empresa.

Podemos identificar claramente que si en una organización el sistema de gestión administrativa es deficiente, la empresa no tendrá beneficios en el futuro, ya que el éxito de una organización depende de cómo está encaminada la empresa y sobre todo si cada uno de sus empleados o socios se encuentran satisfechos con los logros generados, para ello es necesario identificar claramente los objetivos y metas que se espera tener en un futuro.

Campos & Loza (2011) con su tema: Incidencia de la gestión administrativa de la biblioteca municipal “Pedro Moncayo” de la ciudad de Ibarra en mejora de la calidad de servicios y atención a los usuarios en el año 2011.

Objetivo General: Mejorar los servicios con calidad y calidez en la atención a los usuarios de la biblioteca Municipal “Pedro Moncayo” de la ciudad de Ibarra.

Conclusiones:

- ✓ Se presenta la necesidad de realizar un Manual de gestión Administrativa que nos ayude a implementar procesos
- ✓ No existe la participación del personal bibliotecario en la ejecución del presupuesto del departamento.
- ✓ Los servicios que presta la Biblioteca Municipal Pedro Moncayo no son de calidad

Recomendaciones:

- ✓ Sugerir a las autoridades municipales y a todos quienes tienen relación con las bibliotecas que, al aplicar el Manual de Gestión Administrativa realizado por el grupo investigador, se conseguirá fortalecer las funciones administrativas, orientarlo a fortalecer los servicios a los usuarios de manera oportuna, eficiente y eficaz.

Una organización al fortalecer sus actividades administrativas logrará alcanzar el éxito deseado no solo porque logrará optimizar sus recursos de la manera más eficiente sino también por los beneficios que se pueden alcanzar en el futuro, la base de una organización es tener una estructura bien definida que le permita a cada miembro de la organización saber a dónde están encaminadas y que resultados esperan obtener.

Además se pueden encontrar varias referencias sobre la economía social y solidaria y su impacto sobre las diferentes organizaciones las mismas que se centran en mejorar sus estilos de vida mas no la obtención de un beneficio económico, obteniendo así el autodesarrollo de los trabajadores. Se ha podido identificar varias investigaciones sobre la Economía Social y Solidaria y su impacto dentro de cada entidad.

Referente a la asociatividad Bastidas & Richer (2011) dentro de la Economía Social y Solidaria manifiesta:

- ✓ A pesar del carácter social de toda actividad económica, las organizaciones de la economía social son las que reconocen explícitamente las dimensiones sociales de las actividades económicas, a partir de reglas como las que rigen las cooperativas y la mayoría de las organizaciones sin fines de lucro: objetivo de servicio a los miembros o a la comunidad, antes que la obtención de beneficios sobre un capital invertido; La dimensión social de la actividad da origen a la noción de rentabilidad social, es decir el mejoramiento de la calidad de vida y del bienestar de la población. Entonces, aún en el caso de organizaciones al servicio de sus miembros, estas organizaciones contribuyen al interés general.
- ✓ Existen varias organizaciones que han ido evolucionando con el nuevo modelo de desarrollo ya que varias de estas no pertenecen al sector público ni privado, por ello cada uno de estos organismos se ha visto identificado con el distintivo de economía social, economía popular y economía solidaria.

El fin de cada una de las asociaciones es que todos y cada uno de sus integrantes puedan desarrollarse en las distintas actividades que realicen para poder satisfacer las necesidades de cada uno de sus miembros.

Las asociaciones siempre deberán regirse por principios de solidaridad cooperación, entre otros, no tanto con el fin de generar ingresos sino de fomentar su desarrollo individual y colectivamente.

2.2 Fundamentación Científica-Técnica

2.2.1 Fundamentación Legal

La presente investigación se sustenta en la constitución, leyes, acuerdos, reglamentos por cuanto se refiere a la Economía Popular y Solidaria

A continuación se detallan las mismas:

- ✓ Constitución de la República del Ecuador / 2008

- ✓ Reglamento de la Ley de Economía Popular y Solidaria
- ✓ Ley de Economía Popular y Solidaria
- ✓ Plan Nacional del Buen Vivir

2.2.1.1 La Constitución de la República del Ecuador

Se fundamenta en la Constitución de la República del Ecuador que nos presenta los siguientes artículos relacionados con la Ley de Economía Popular y Solidaria:

Según Asamblea Nacional (2008)

Art. 283.- El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir. El sistema económico se integrará por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria, y las demás que la Constitución determine. La economía popular y solidaria se regulará de acuerdo con la ley e incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios.

Art. 309.- El sistema financiero nacional se compone de los sectores público, privado, y del popular y solidario, que intermedian recursos del público. Cada uno de estos sectores contará con normas y entidades de control específicas y diferenciadas, que se encargarán de preservar su seguridad, estabilidad, transparencia y solidez. Estas entidades serán autónomas. Los directivos de las entidades de control serán responsables administrativa, civil y penalmente por sus decisiones (Asamblea Nacional, 2008)

Art. 311.- El sector financiero popular y solidario se compondrá de cooperativas de ahorro y crédito, entidades asociativas o solidarias, cajas y bancos comunales, cajas de ahorro. Las iniciativas de servicios del sector financiero popular y solidario, y de las micro, pequeñas y medianas unidades productivas, recibirán un tratamiento diferenciado y preferencial

del Estado, en la medida en que impulsen el desarrollo de la economía popular y solidaria(Asamblea Nacional, 2008)

Art. 319.- Se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas. El Estado promoverá las formas de producción que aseguren el buen vivir de la población y desincentivará aquellas que atenten contra sus derechos o los de la naturaleza; alentará la producción que satisfaga la demanda interna y garantice una activa participación del Ecuador en el contexto internacional. (Asamblea Nacional, 2008)

Teniendo un apoyo a estas organizaciones a través de: su reconocimiento y fomentando el surgimiento de las diversas formas de asociarse, así mismo apoyo dentro de las compras públicas donde prioriza las organizaciones que forman parte de la Economía Popular y Solidaria.

2.2.1.2 Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria

Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (2014) establece:

Art. 1.- Definición.- Para efectos de la presente Ley, se entiende por economía popular y Solidaria a la forma de organización económica, donde sus integrantes, individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos, basadas en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre la apropiación, el lucro y la acumulación de capital.

Art. 4.- Principios.- Las personas y organizaciones amparadas por esta ley, en el ejercicio de sus actividades, se guiarán por los siguientes principios, según corresponda:

a) La búsqueda del buen vivir y del bien común;

b) La prelación del trabajo sobre el capital y de los intereses colectivos sobre los individuales;

c) El comercio justo y consumo ético y responsable;

d) La equidad de género;

e) El respeto a la identidad cultural;

f) La autogestión;

g) La responsabilidad social y ambiental, la solidaridad y rendición de cuentas;
y,

h) La distribución equitativa y solidaria de excedentes(Asamblea Nacional , 2011)

2.2.1.3 Reglamento a la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria

Art. 1.- Ámbito y objeto.- El presente reglamento general tiene por objeto establecer los procedimientos de aplicación de la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario(Asamblea Nacional, 2012)

La presente ley indica en su artículo 2 literal C, sobre las formas de organización que se sujetan a esta ley. Las organizaciones económicas constituidas por agricultores, artesanos o prestadores de servicios de idéntica o complementaria naturaleza, que fusionan sus escasos recursos y factores individualmente insuficientes, con el fin de producir o comercializar en común y distribuir entre sus asociados los beneficios obtenidos, tales como, microempresas asociativas, asociaciones de producción de bienes y servicios, entre otras, que constituyen el Sector Asociativo.

De las organizaciones económicas del sector asociativo, el artículo 24 se las define como organizaciones económicas del sector asociativo o simplemente asociaciones, las constituidas, al menos, por cinco personas naturales, productores independientes, de

idénticos o complementarios bienes y servicios, establecidos con el objeto de abastecer a sus asociados, de materia prima, insumos herramientas, y equipo; o, comercializar, en forma conjunta, su producción, mejorando su capacidad competitiva e implementado economías de escala, mediante la aplicación de mecanismos de cooperación. Se podrá constituir asociaciones en cualquiera de las actividades económicas, con excepción de la vivienda, ahorro y crédito, transporte y trabajo asociado

Sobre la constitución en el artículo 25, indica que las asociaciones productivas o de servicios, adquieran personalidad jurídica, mediante resolución emitida por el instituto, luego de verificado el cumplimiento de los requisitos que constaran en el reglamento de la presente ley y para ejercer los derechos y cumplir las obligaciones previstas en las mismas, se registraran en el Instituto y se someterán a la supervisión de la Superintendencia.(Asamblea Nacional, 2012)

Sobre los asociados y la organización interna la ley acota en el artículo 26, los requisitos para la admisión de los asociados, así como sus derechos, obligaciones y causas y procedimientos de sanciones, su forma de gobierno y administración interna, contara en el estatuto de cada organización, que contemplara, la existencia de un órgano de gobierno, como máxima autoridad interna; un órgano directivo, un órgano de control social interno; y, un administrador, que tendrá la representación legal, todos ellos elegidos por mayoría absoluta de sus asociados, en votación secreta y sujetos a rendición de cuentas, alternabilidad y revocatoria del mandato. La calidad de asociado en estas formas organizativas, es intransferible e intrasmisible y, en caso de pérdida de la misma, no genera derecho a reembolso de cuotas, ni bienes de ninguna naturaleza.(Asamblea Nacional, 2012)

En el caso de la integración la ley el artículo 29 apunta que las formas y objetivos de la integración serán determinados libremente por las asociaciones de acuerdo con sus intereses y necesidades en el marco de los valores y prácticas de la economía popular y solidaria.

Sobre la intervención en las asociaciones la ley en el artículo 30 indica que en caso de violaciones a la normativa jurídica, riesgos graves de quiebra o conflictos insolubles, voluntariamente, entre los asociados, la Superintendencia podrá resolver la intervención de una asociación, aplicando, para el efecto, las normas previstas en la presente ley, para la intervención a las cooperativas.

La ley acotada anteriormente nos da pautas a como se da la normativa para las asociaciones que están sujetas a la economía popular y solidaria la cual tienen como objetivo primordial brindar protección e incentivos a la formación de proyectos socio productivos que incentiven el crecimiento y desarrollo comunitario, especialmente de sectores rurales del país, donde se encuentran la mayor cantidad de grupos vulnerables que están en un nivel económico bajo. (Asamblea Nacional, 2012)

2.2.1.4 Plan Nacional del Buen Vivir 2013 – 2017

Senplades (2013-2017) en el objetivo 8 expresa: *“la Consolidación del sistema económico, social y solidario, de forma sostenible.”*

Es así que dentro de dicho Plan se encuentran 12 objetivos estratégicos; donde en el objetivo 11 señala: “Establecer un sistema económico social, solidario y sostenible”; estas políticas se centran en ayudar a potenciar la actividad de las economías populares y hay el reconocimiento de los actores de esta economía.

Dentro del Objetivo N° 11 se cuenta con 13 políticas para el sistema económico del país; donde resaltan las siguientes: Política N° 1 “Impulsar una economía endógena para el Buen Vivir, sostenible y territorialmente equilibrada, que propenda a la garantía de derechos y a la transformación, diversificación y especialización productiva a partir del fomento a las diversas formas de producción”, a través de fortalecer a la producción nacional para que pueda cubrir las necesidades básicas con el consumo interno; apoyar con infraestructura por parte del Estado a las iniciativas propuestas por la economía popular y solidaria; entregar insumos para la producción que vaya acorde con el cumplimiento de los objetivos; así mismo da capacitaciones de logística eficiente para mejorar la productividad, calidad, diversificación productiva y distribución; y reconocer

la participación de los actores en los espacios de decisión económica. Además resalta la Política N° 2 de “Impulsar la actividad de pequeñas y medianas unidades económicas asociativas y fomentar la demanda de los bienes y servicios que generan”; a partir del fortalecimiento de asociaciones dentro del sistema de compras públicas (con flexibilidad para estas asociaciones), apoyo: a la complementariedad territorial; a la producción; a la capacitación; y al reconocimiento dentro de un marco regulatorio para el financiamiento.

2.2.2 Fundamentación Filosófica

El paradigma crítico induce a la crítica reflexiva en los diferentes procesos de conocimiento como construcción social y de igual forma, este paradigma también induce a la crítica teniendo en cuenta la transformación de la realidad pero basándose en la práctica y el sentido. Al utilizar el método inductivo-deductivo para llegar al conocimiento es claro que prevalece sobre todo aspecto la utilización de diversas fuentes e interpretaciones de los hechos para llegar así a una transformación de la realidad, enfocados directamente en la comprensión e interpretación de los hechos y de sus implicados. En los diferentes procesos educativos para la descripción y comprensión de los diferentes fenómenos, al docente investigador se le facilita el utilizar tanto datos cualitativos como el conocimiento científico para así transformar una realidad bien sea social o humana.(Universidad de la Salle, 2009)

La presente investigación se fundamenta bajo el paradigma crítico propositivo ya que facilita la interpretación, comprensión y explicación de los fenómenos sociales.

El crítico propositivo además tiene como objetivo transformar a la investigación como parte de la realidad con el fin de agrupar en forma sistémica, un conjunto de fenómenos, hechos o proceso, que los investigadores presupone ante un problema u objeto.

El paradigma, proporciona al sujeto autonomía liberadora; es decir el conocimiento es el resultado de los intereses de las necesidades de los grupos.

Es importante señalar que la filosofía aplicada a la Economía Popular y Solidaria se encuentra en el bienestar integral de la calidad de vida de los integrantes de la asociación.

2.2.3 Fundamentación Científica

Se han tomado en cuenta diferentes aportes de autores relacionados a la administración, por ello se ha recopilado información bibliográfica que sustente teóricamente el proyecto de investigación, lo cual permite obtener un enfoque más claro de lo que se desea hacer en el trabajo de investigación.

Para ello se presentan estudios realizados y publicaciones en libros de administración, gestión administrativa, planificación los mismos que son pertinentes para sustentar la investigación.

2.2.3.1 Administración

En palabras de Hernandez & Pulido (2011) La administración es la disciplina que estudia la eficacia, eficiencia y efectividad de los organismos sociales productivos(OSP), por medio de la aplicación del proceso administrativo para planear organizar, integrar, dirigir y controlar. Asimismo evalúa los resultados y el desempeño de la organización por medio de sistemas de información y conocimiento de la producción, comercialización, distribución y finanzas, así como el aprovechamiento de las capacidades humanas, para generar sus productos y servicios. También evalúa la rentabilidad necesaria para que crezca la organización y la retribución justa a sus inversionistas o miembros de modo que propicie su mejora continua.

La administración como proceso constituye una serie de acciones coordinadas dirigidas a determinadas metas. Acciones que quienes son responsables de ejercer la administración en una empresa deben llevar a cabo a fin de lograr los objetivos de la misma.

Para Benavides (2004) la administración como disciplina trata de una asignatura con principios, conceptos y teorías, se estudia la administración para entender tales

principios conceptos, teorías y para aprender la manera de aplicarlos en la gestión empresarial.

Para Bateman & Snell (2009) la administración es el proceso de trabajar con las personas y con los recursos para cumplir con los objetivos organizacionales. Los buenos administradores llevan a cabo estas funciones de forma eficaz y eficiente. Ser eficaz significa alcanzar las metas organizacionales. Ser eficiente significa alcanzar las metas con el menos desperdicio de recursos, es decir emplear de la mejor forma el dinero, el tiempo los materiales y a la gente.

2.2.3.2 Elementos básicos de la Administración:

- Logro de objetivos, es decir que la administración siempre está enfocada en lograr resultados o fines.
- Eficiencia: la administración no solo busca obtener resultados, sino optimizarlos mediante el aprovechamiento de todos los recursos.
- Grupo social. para que la administración exista es necesario que se desarrolle dentro de un grupo social.
- Colaboración del esfuerzo colectivo. la administración aparece precisamente cuando es necesario lograr ciertos resultados a través de la colaboración de otras personas.
- Coordinación de recursos. para administrar se requiere combinar sistematizar y analizar los diferentes recursos que intervienen en el logro de un fin común. (Benavides, 2004)

2.2.3.3. Propósitos de la administración

La tarea fundamental de la administración es conducir a cualquier organización o empresa a conseguir los objetivos para los que fueron creados. Ello implica emplear los recursos organizacionales para obtener tales objetivos con eficiencia y eficacia (Benavides, 2004)

Para el éxito de una organización y para que esta pueda operar de la mejor manera es indispensable que cuente con recursos humanos, financieros y tecnológicos. Debido a estos recursos la empresa podrá producir bienes y servicios(Benavides, 2004)

Recursos humanos: el recurso fundamental de toda organización o empresa son las personas que lo integran, no se puede decir que hay organización sino se agrupan personas.(Benavides, 2004)

Recursos financieros: con recursos financieros de la empresa nos referimos no solo al dinero, sino también a la capacidad potencial para obtener préstamos de dinero, inversiones que pueden convertirse en dinero cuando sea necesario. Como estos recursos financieros posibilitan la adquisición de otros recursos como el humano, el físico y el tecnológico, la supervivencia de la empresa depende a menudo del hecho de administrar adecuadamente los recursos financieros.(Benavides, 2004)

Recursos físicos: estos incluyen entre otros terrenos y edificios, mobiliarios y equipo de oficina, maquinaria y equipo de producción o transporte etc.(Benavides, 2004)

Recursos tecnológicos: son los procesos relacionados tanto con la producción como con el uso o diseño de equipo, maquinaria o accesorios que permitan sobrepasar las formas tradicionales de realizar determinadas actividades. Los avances científicos actualmente han propiciado que equipo y maquinaria sean cada vez mejores, esto es que permiten realizar determinadas actividades a mayor velocidad, o en mayor cantidad lo repercute en el costo de lo que se produce. Si una empresa emplea una mejor tecnología con relación a sus competidores, esto le proporcionara una ventaja competitiva. También puede decirse que una empresa cuenta con mayor tecnología cuando el recurso humano que la integra es poseedor de mayores conocimientos.(Benavides, 2004)

La eficiencia es parte vital de la administración se refiere a la relación entre recursos y producto. Si se obtiene más productos con los mismos recursos hay aumento en su eficiencia. Asimismo si se puede obtener la misma cantidad de productos con menores recursos también aumenta la eficiencia(Benavides, 2004)

2.2.3.4 Características de la Administración

Según Benavides (2004) se mencionan las siguientes características:

- ✓ *Universalidad: existe en cualquier grupo social y es susceptible de aplicarse lo mismo en cualquier empresa.*
- ✓ *Valor instrumental: la finalidad de la administración es eminentemente práctica, por ello resulta ser un medio para lograr un fin y no un fin en si misma, es decir mediante ella se busca obtener determinados resultados.*
- ✓ *Unidad temporal: la administración es un proceso dinámico en el que todas sus partes existen simultáneamente.*
- ✓ *Amplitud de ejercicio: se aplica en todos los niveles o subsistemas de un organismo social.*
- ✓ *Especificidad: aunque la administración se auxilie de otras ciencias y técnicas, tiene características propias que le proporcionan su carácter específico, es decir no puede confundirse con otras disciplinas afines.*
- ✓ *Interdisciplinarietà: la administración es afán a todas aquellas ciencias y técnicas relacionadas con la eficiencia en el trabajo*
- ✓ *Flexibilidad: los principios administrativos se adaptan a las necesidades propias de cada grupo social en donde se apliquen. La rigidez en la administración es inoperante.*

2.2.3.5 Proceso Administrativo

Se puede decir que un proceso administrativo es aquel que planea, organiza, integra, dirige y controla las actividades de la organización y el que emplea los demás recursos organizacionales con el propósito de alcanzar las metas establecidas para la organización(Benavides, 2004).

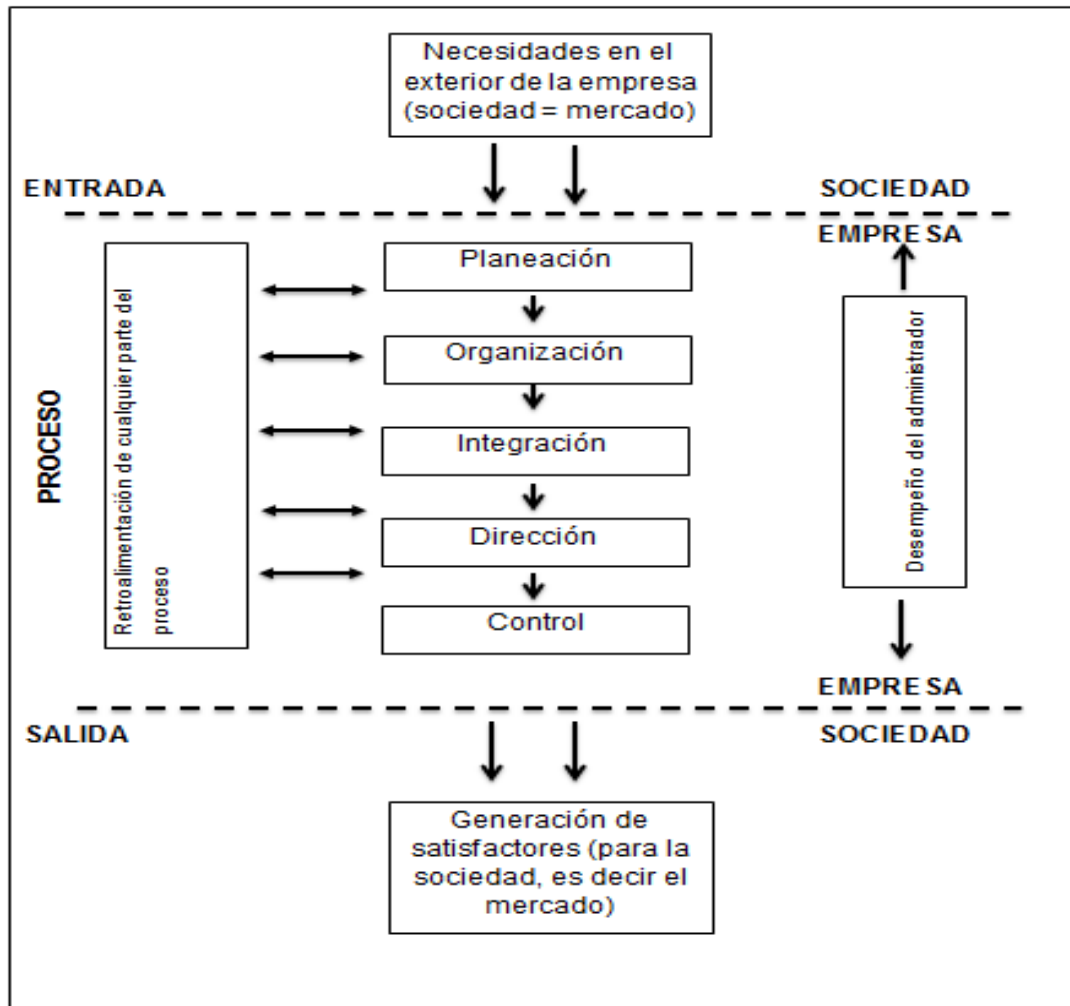


Gráfico 2.1 Proceso Administrativo

Elaborado: Gutiérrez, T. (2016)

En la realidad el proceso de administrar no entraña una serie de funciones independientes o ligeramente relacionadas, sino un grupo de elementos interrelacionados (Benavides, 2004).

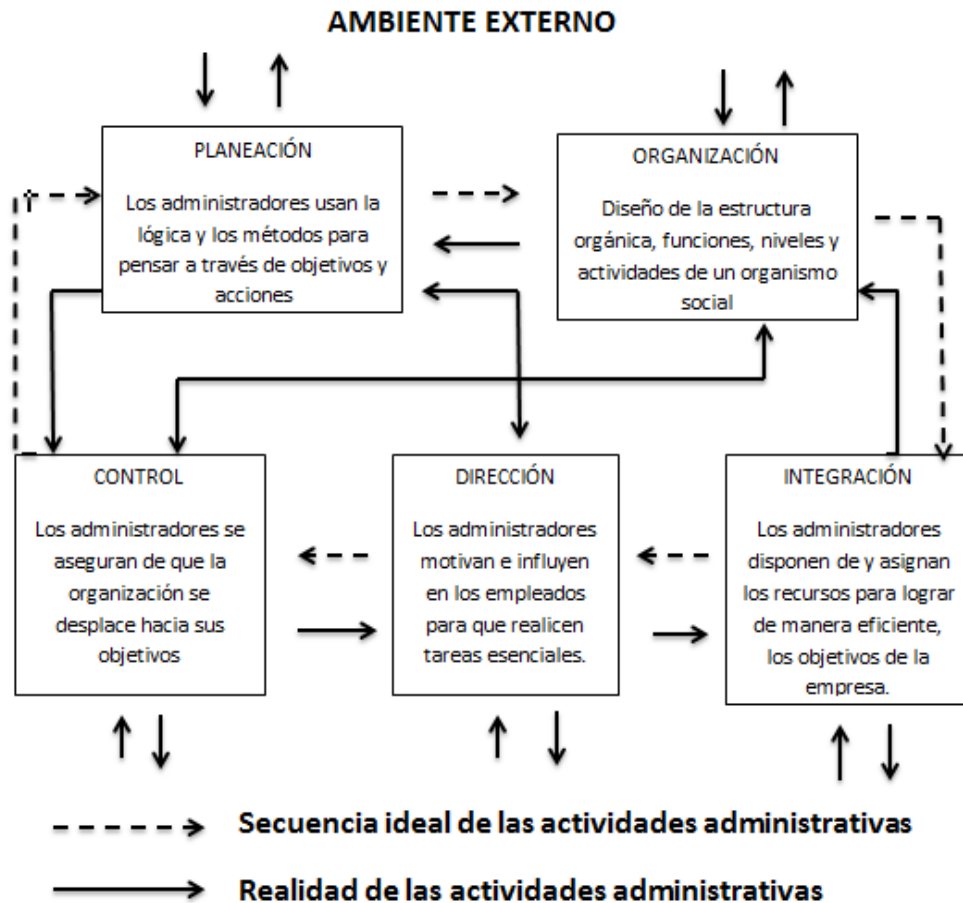


Gráfico 1.2 Naturaleza interactiva del Proceso Administrativo

Elaborado: Gutiérrez, T. (2016)

2.2.3.5.1 Planeación

Para Bateman & Snell (2009) Planear es definir las metas que se perseguirán y anticipar que acciones serán las adecuadas para alcanzarlas. Las actividades de planeación incluyen el análisis de la situación actual, la anticipación del futuro, la determinación de objetivos, es decir en qué actividades la compañía se verá involucrada, elegir estrategias corporativas y de negocios, y determinar los recursos necesarios para alcanzar las metas organizacionales.

La planificación es la función de determinar anticipadamente lo que habrá de hacerse, cuando habrá de hacerse y quien deberes hacerlo, para que se alcancen los objetivos y metas deseados.

La planificación es el aspecto de idear, juzgar y decidir, que es propio de la labor del gerente o administrador, la planificación empieza con los ideales y objetivos de la empresa, y llega a su final disponiendo los controles que le dicen a la administración cuan bien cumple con su cometido y cuáles son los puntos que han de planearse de nuevo. (The Cooperative League of the USA, 1962).

2.2.3.5.2 Organización

Para Bateman & Snell (2009) La organización es la unión y la coordinación de los recursos humanos, financieros, físicos de información y otros necesarios para la consecución de las metas. La organización de las actividades incluye atraer a las personas, especificar las responsabilidades de trabajo, agrupar las tareas en unidades de trabajo, discernir y asignar los recursos y crear las condiciones para que las personas y las cosas funciones juntas con el objeto de alcanzar el máximo éxito.

Organizar es agrupar actividades y conjuntar personas con las mejores relaciones posibles, de modo que el trabajo se haga eficaz y económicamente y se ayude al logro de los objetivos y metas de la empresa.

La organización implica:

1. Esbozar la estructura de trabajo
2. La selección y asignación de personas

La estructura presenta el agrupamiento de actividades por divisiones, departamentos y otras unidades más pequeñas de la organización. Asigna responsabilidades, autoridad y relaciones a los distintos puestos. La selección y asignación de personas aporta la inteligencia adecuada para las tareas que ha de hacerse(The Cooperative League of the USA, 1962).

2.2.3.5.3 Dirección

Según Bateman & Snell (2009) Dirigir es estimular a las personas a desempeñarse mejor. Incluye la motivación y la comunicación con empleados, individual o grupalmente, así como el contacto estrecho y cotidiano con las personas y la guía e inspiración hacia metas de equipo y de la organización. La dirección ocurre en equipos departamentos y divisiones.

Dirigir es conseguir que el trabajo se haga por medio de otras personas, la dirección puede ser de tipo autoritario, en el que el funcionario dice, ordena y manda. Puede ser de tipo persuasivo con el que busca incluir en las personas la idea y el deseo de hacer bien el trabajo O puede ser de tipo de jefatura que va más allá del tipo que busca convencer y necesita y saca provecho de la consulta con las distintas personas respecto a cómo se lograra que se haga un mejor trabajo.

La función de dirigir incluye también la formación del personal. Implica formar un equipo cualificado para la administración o gerencia. Dirigir pone en acción los conocimientos propios de la psicología y sociología, en rápida evolución, para que, por medio de las personas se consigan resultados deseables. Es una de las funciones más exigentes de la administración o gerencia.(The Cooperative League of the USA, 1962).

2.2.3.5.4 Control

La cuarta función, el control es el monitoreo del desempeño y la implementación de los cambios necesarios. A través del control los directivos pueden asegurarse de que los recursos de la organización son utilizados de acuerdo con los planes y que la organización está cumpliendo con sus metas de calidad y seguridad.

El monitoreo es esencial como aspecto de control. Si se tienen dudas acerca de la importancia de esta función, deben revisarse fracasos en el control que hayan causado problemas severos (Bateman & Snell, 2009).

Controlar es pues: 1. Estar informado de los adelantos logrados. 2. Interpretación de tendencias y predicción de resultados. 3. Saber dónde, cuándo y cómo ha de iniciarse a tiempo la acción remediadora que impedirá desviaciones graves.

En este proceso el control proporciona por lo general, considerable información o datos de experiencias pretéritas. Estos serán valiosos para la nueva planificación que puede ser necesaria para disponer la acción remediadora. El control da respuesta a las preguntas: ¿Qué tal vamos?, ¿Dónde habremos probablemente de llegar?, ¿Qué cambios debemos hacer en nuestros esfuerzos?

La Administración planea, pues sus objetivos y todos los demás factores esenciales para que se alcancen aquellos, organizan sus actividades y su personal, dirige la actuación de este último, cuida de que cada parte del programa y del esfuerzo se coordine con las demás partes, se mantiene informada de lo que está sucediendo y predice los resultados de sus actividades (The Cooperative League of the USA, 1962).

2.2.3.6 Gestión

Para Hernández & Pulido (2011) el término gestión según la Real Academia Española, proviene del verbo gestionar: “hacer diligencias conducentes al logro de un negocio o de un deseo cualquiera”. Por su parte la administración como ciencia o técnica se centra en el diseño de las estructuras, procedimientos y sistemas de información para planear, organizar, dirigir y controlar. En pocas palabras la gestión es el software y la administración es el hardware de un organismo social productivo.

En palabras de Hernández & Pulido (2011) la gestión o gerencia es un proceso intelectual, creativo y permanente que le permite a un individuo preparado con habilidades y competencias laborales y gerenciales, conducir un organismo social productivo a las circunstancias del entorno altamente cambiante en el que operan los organismos sociales productivos (empresas), guiándolo y adaptándolo por medio de una serie de políticas y estrategias de largo plazo. Así, el gerente- gestor debe comprender el entorno u la misión o función de la empresa en la satisfacción de necesidades en la cadena

productiva y a su vez tener la capacidad administrativa de definir objetivos claros, organizacionales, así como las estructuras, sistemas de información, procedimientos de operación y controles para evaluar el desempeño y motivar a los agentes internos y externos para que logren los resultados deseados.

La gestión se encarga de la coordinación y aprovechamiento de los recursos (capitales) económico, humano, tecnológico, social, etc de la empresa. Esto implica el alineamiento de cada recurso en la misma dirección y con propósitos comunes, sin conflictos por visiones divergentes. De ahí que la gestión implique la generación de una visión compartida y motivadora de la acción.(Hernandez & Pulido, 2011)

La gestión debe ser creativa, es decir, original para obtener en virtud de la calidad de los productos o servicios, la preferencia de los consumidores; la innovación y la negociación se manifiestan en las relaciones con clientes, proveedores y otros actores relacionados con la empresa.(Hernandez & Pulido, 2011)

La creatividad aplicada a los productos y procesos es fundamental en mercados muy competitivos a fin de satisfacer en forma diferente a clientes y mercados cada vez más exigentes.

Para Hernandez & Pulido (2011)la gestión establece directores estratégicas en tanto fija los elementos constantes que permiten adaptar la empresa a las circunstancias cambiantes sin perder su rumbo, destino final y esencia.

Según Hernandez & Pulido (2011)la gestión debe ser táctica, es decir debe generar la comprensión y conciencia de todos los elementos humanos de la organización, esto incluye definir la forma y el momento de la acción por tanto el conocimiento del entorno y el desarrollo de la estrategia requieren un proceso de transición que va de la conceptualización de la alta dirección a la sensibilización y alineamiento de todos los recursos, esfuerzos y procesos del negocio.

2.2.3.6.1 Gestión y Administración

Hernandez & Pulido (2011) manifiesta que la gestión y la administración guardan una relación estrecha, la gestión por un lado implica conocer el entorno, conceptualizarlo y generar las directrices estratégicas; a su vez, se requiere que la administración contribuya a la organización interna. Esta conjunción de gestión y administración permite que los organismos sociales productivos aprovechen sus recursos con eficiencia y logren sus objetivos con eficacia.

2.2.3.6.2 Gerencia Administrativa

Según Toro (2010) la Gerencia Administrativa se encarga de la aplicación de herramientas gerenciales que respondan las necesidades estratégicas, competitivas e innovadoras del mundo contemporáneo, mediante el desarrollo de conocimientos y técnicas de planeación, organización, dirección y control de las empresas, que faciliten el crecimiento y desarrollo de las mismas.

Para el éxito de una organización es necesario plantear sus objetivos con claridad para ellos el gerente administrativo y financiero debe saber con claridad hacia donde está enfocada la empresa trabajando de manera responsable para el cargo al que fue asignado. (Toro, 2010)

En palabras de Toro (2010) las empresas con el tiempo van adquiriendo cierto grado de prosperidad y las exigencias del mercado presionan su desarrollo, haciendo que se tomen decisiones de expansión, para lo cual, es necesario la realización de inversiones y ampliar su planta de personal etc., pero todo esto con base en estudios técnicos y científicos que estimen la realidad empresarial y que los recursos sean productivos, esto es con la responsabilidad de organizar el desarrollo económico que refleja el espíritu esencial de la era moderna.

No hay Gestión Administrativa y Financiera eficiente si la organización no permite, entre otras cosas, una evaluación continua del personal. La calidad de la Gestión debe

permitir evaluar permanentemente los ajustes realizados cuando los objetivos de la organización no se estén cumpliendo o no se estén logrando por el derroche, por falta de orden y transparencia o se están cumpliendo, sin acatar las normas legales o los principios de eficiencia.(Toro, 2010)

Es de gran relevancia para el logro de los objetivos de la organización que cada nivel directivo controle y evalúe las actuaciones de las personas de nivel inmediatamente inferior para asegurarse que la operación en total está funcionando bajo un control adecuado y se ha considerado en la práctica que el trabajo de la Gerencia Administrativa y Financiera posee las características que aseguran una ayuda efectiva y trascendental a todos los niveles administrativos y operativos para ejercer su gestión de control en forma adecuada. (Toro, 2010)

2.2.3.6.3 Gerencia Financiera

Toro (2010)manifiesta que la gerencia financiera se encarga de la eficiente administración del capital de trabajo dentro de un equilibrio de los criterios de riesgo y rentabilidad; además de orientar la estrategia financiera para garantizar la disponibilidad de fuentes de financiación y proporcionar el debido registro de las operaciones como herramientas de control de la gestión de la empresa.

Para lograr estos objetivos una de las herramientas más utilizadas para que la gestión financiera sea realmente eficaz es la planificación financiera, el objetivo final de esta planificación es un "plan financiero" en el que se detalla y describe la táctica financiera de la empresa, además se hacen previsiones al futuro basados en los diferentes estados contables y financieros de la misma. (Toro, 2010)

Basados en los resultados que proporcionan las anteriores herramientas, quienes están encargados del área financiera en las firmas analizan, evalúan y toman decisiones.

La gerencia financiera se encarga de la eficiente administración del capital de trabajo dentro de un equilibrio de los criterios de riesgo y rentabilidad; además de orientar la

estrategia financiera para garantizar la disponibilidad de fuentes de financiación y proporcionar el debido registro de las operaciones como herramientas de control de la gestión de la Empresa. (Toro, 2010)

El objeto de la Gerencia Financiera y Administrativa es el manejo óptimo de los recursos humanos, financieros y físicos que hacen parte de las organizaciones a través de las áreas de Contabilidad, Presupuesto y Tesorería, Servicios Administrativos y Recursos Humanos. (Toro, 2010)

Áreas relacionadas:

- El área de Contabilidad está encargada del manejo de los estados financieros.
- Área de Tesorería, que fundamentalmente maneja la liquidez de la empresa.
- El área de Presupuesto administra el movimiento de los recursos financieros que ingresan y egresan.
- El área de Servicios Administrativos se dedica a la coordinación y planeación de bienes y servicios necesarios para que las entidades funcionen, de manera tal que estos recursos estén disponibles en el momento requerido por la organización
- La función principal de Recursos Humanos es la de diseñar, desarrollar e implementar estrategias que permitan a los empleados alcanzar objetivos mediante el trabajo profesional y ético, desarrollado en un entorno de aprendizaje, cumplimiento de metas y bienestar.

La gestión financiera está íntimamente relacionada con la toma de decisiones relativas al tamaño y composición de los activos, al nivel y estructura de la financiación y a la política de dividendos enfocándose en dos factores primordiales como la maximización del beneficio y la maximización de la riqueza, para lograr estos objetivos una de las herramientas más utilizadas para que la gestión financiera sea realmente eficaz es la planificación financiera, el objetivo final de esta planificación es un "plan financiero" en el que se detalla y describe la táctica financiera de la empresa, además se hacen previsiones al futuro basados en los diferentes estados contables y financieros de la misma.(Toro, 2010)

Para que una organización pueda mantenerse solida debe tener una estructura financiera acorde a las necesidades de la misma, ya que esta debe tener relación directa con la toma de decisiones en base al manejo de activos, control de recursos y maximización de utilidades.

2.2.3.7 Potencial Asociativo

2.2.3.7.1 Definición

Según (Asamblea Nacional , 2011) es el conjunto de asociaciones constituidas por personas naturales con actividades económicas productivas similares o complementarias, con el objeto de producir, comercializar y consumir bienes y servicios lícitos y socialmente necesarios, auto abastecerse de materia prima, insumos, herramientas, tecnología, equipos y otros bienes, o comercializar su producción en forma solidaria y auto gestionada.

Asociatividad, es un mecanismo de cooperación entre empresas pequeñas y medianas, en donde cada empresa participante, manteniendo su independencia jurídica y autonomía gerencial, decide voluntariamente participar en un esfuerzo conjunto con los otros participantes para la búsqueda de un objetivo común.(Cuatro Ríos Tecnologías, 2011).

Los objetivos comunes pueden ser coyunturales, tales como la adquisición de un volumen de materia prima, o generar una relación más estable en el tiempo como puede ser la investigación y desarrollo de tecnologías para el beneficio común o el acceso a un financiamiento que requiere garantías que son cubiertas proporcionalmente por parte de cada uno de los participantes(Perego, 2003).

El esfuerzo conjunto de los participantes en la asociatividad puede materializarse de distintas formas, desde la contratación de un agente de compras o vendedor pagado conjuntamente, hasta la formación de una empresa con personalidad jurídica y

patrimonio propio que permita acceder a financiamiento con requisitos de garantías, o para la comercialización de productos.(Perego, 2003).

Tanto las pequeñas como las medianas empresas se encuentran en un proceso de globalización, debido a esto surge la necesidad de utilizar mecanismos de cooperación frente a las economías nacionales.

La globalización económica está redefiniendo los procesos de manufactura al localizar las fábricas en diferentes partes del mundo, abriendo oportunidades pero también significando amenazas para las PyME, las cuales además de verse presionadas a cambiar sus paradigmas gerenciales requieren diseñar nuevos mecanismos de interrelación con el entorno (Cuatro Ríos Tecnologías, 2011).

En la búsqueda de las estrategias más viables para enfrentar la competencia derivada de las aperturas, directivos de las empresas, independientemente del tamaño de éstas, pueden apelar a un conjunto de opciones las cuales se clasifican en dos grandes categorías, no excluyentes: las individuales y las colectivas(Cuatro Ríos Tecnologías, 2011).

Entre las estrategias individuales que pueden emplear las empresas, además de las conocidas como de mejoramiento continuo y reingeniería, se encuentran otras menos divulgadas y analizadas como la de ingeniería de reversa o inversa. Las estrategias individuales no son necesariamente excluyentes de las estrategias colectivas. Estas, como su nombre lo indica, involucran a todos los participantes y la acción de una repercute sobre otras en diferentes grados, dependiendo el impacto de la modalidad de estrategia empleada(Perego, 2003).

La necesidad de diseñar y adelantar estrategias colectivas pasa a ser no solamente una posibilidad de desarrollar ventajas competitivas individuales y conjuntas sino que puede llegar a constituir un requisito básico de sobrevivencia para las PyME. Incluso alguna de las estrategias individuales tendrán éxito en la medida que ellas sean complementadas con estrategias colectivas (Cuatro Ríos Tecnologías, 2011).

Organizaciones del Sector Asociativo

Estructura Interna.- La forma de gobierno y administración de las asociaciones constarán en su estatuto social, que preverá la existencia de un órgano de gobierno, como máxima autoridad; un órgano directivo; un órgano de control interno y un administrador, que tendrá la representación legal; todos ellos elegidos por mayoría absoluta, y sujetos a rendición de cuentas, alternabilidad y revocatoria del mandato (Asamblea Nacional , 2011).

La integración y funcionamiento de los órganos directivos y de control de las organizaciones del sector asociativo, se normará en el Reglamento de la presente Ley, considerando las características y naturaleza propias de este sector (Asamblea Nacional , 2011).

Capital Social.- El capital social de estas organizaciones, estará constituido por las cuotas de admisión de sus asociados, las ordinarias y extraordinarias, que tienen el carácter de no reembolsables, y por los excedentes del ejercicio económico (Asamblea Nacional , 2011).

En el caso de bienes inmuebles obtenidos mediante donación, no podrán ser objeto de reparto en caso de disolución y se mantendrán con el fin social materia de la donación(Asamblea Nacional , 2011)

La asociatividad: alianza voluntaria para la competitividad, la introducción efectuada anteriormente, permite ubicar con mayor precisión lo que debería entenderse por asociatividad, despojando a este término de falsas expectativas que pudieran conducir en el futuro a una frustración.(Perego, 2003)

Seis distinciones importantes que tiene la asociatividad:

- Es una estrategia colectiva.
- Tiene carácter voluntario.
- No excluye a ninguna empresa por el tipo de mercado en el cual opera.

- Permite resolver problemas conjuntos manteniendo la autonomía gerencial de las empresas participantes.
- Puede adoptar diversas modalidades jurídicas y organizacionales.
- Es exclusiva para pequeñas y medianas empresas.(Perego, 2003)

La asociatividad permite el esfuerzo colectivo de varias empresas que se unen para solventar problemas comunes y se lleva a cabo mediante la acción voluntaria de los participantes, no siendo forzada la cooperación por ninguna empresa en particular. La decisión de intentar la asociatividad puede ser estimulada por instituciones ajenas a las empresas, como el Estado o los gremios empresariales, pero en definitiva son las empresas las que deben llevarla a cabo. De acuerdo a esta característica la asociatividad se asemeja a una red horizontal pero se diferencia de ésta en que no hay restricciones para la afiliación. En las redes horizontales la cooperación se busca entre empresas que atienden al mismo mercado.(Perego, 2003).

Otra distinción importante de la asociatividad es el alto grado de autonomía gerencial que mantienen los participantes después de adoptar la decisión. Por ejemplo, la manera de emplear los recursos o beneficios obtenidos a partir de la asociatividad es de la incumbencia exclusiva de cada empresa, la cual debe responder ante el resto de participantes por la cuota parte de los esfuerzos que le corresponde. La autonomía gerencial es un rasgo también presente en las redes horizontales, pero en esta la afiliación, como ya se mencionó, está restringida a quienes comparten el mismo mercado.(Perego, 2003).

La posibilidad de mantener un alto grado de autonomía gerencial puede constituir uno de los principales estimuladores al desarrollo de la asociatividad en el futuro. Bajo esta modalidad los directivos de las empresas no son obligados a compartir información que estimen confidencial para sus compañías, como en el caso de la cooperación compulsiva de las redes verticales, o las exigencias de las alianzas estratégicas.(Perego, 2003).

Una distinción adicional de la asociatividad es el carácter amplio de actividades de cooperación que puede abarcar. La asociatividad se puede establecer para múltiples

propósitos desde el financiamiento hasta la investigación conjunta de determinado problema y, al mismo tiempo, abarcar las diferentes etapas de los procesos básicos de las empresas, a saber, diseño, manufactura, comercialización, servicio post-venta, entre otros. En principio, no hay limitación del ámbito de la cooperación en la asociatividad como sí lo hay tanto en las redes verticales como en las horizontales. En las redes verticales el ámbito de la cooperación está determinado, como ya se ha mencionado, por los intereses específicos de la cadena de producción o incluso por los intereses estratégicos de las empresas líderes. En las redes horizontales, la cooperación está restringida a los límites impuestos por los mercados en los cuales operan las redes. En la asociatividad tampoco hay restricciones para la participación en cuanto al tipo de actividad que desempeñe la empresa participante.(Perego, 2003).

La última distinción señalada de la asociatividad es que ella constituye un mecanismo de agregación de intereses exclusivo para las pequeñas y medianas empresas. Las grandes empresas apelan a la cooperación a través de alianzas estratégicas y aun cuando una misma empresa pueda mantener múltiples alianzas estratégicas siempre cada una de ellas es un acuerdo específico entre dos partes y no hay, en consecuencia, el carácter colectivo.(Perego, 2003).

Perego (2003)manifiesta que las características de la asociatividad le otorgan a este mecanismo de cooperación inter-empresas una alta flexibilidad de afiliación, operación y ámbito de acción que puede ser empleado tanto por empresas insertadas en redes verticales u horizontales, o incluso para aquéllas que no pertenezcan a ninguna red.

Una empresa pequeña en particular puede estar simultáneamente empleando tanto la estrategia colectiva de la asociatividad como la de la integración en una red de producción. Las exigencias gerenciales, tecnológicas y financieras, entre otras, pueden ser, sin embargo, diferentes.(Perego, 2003)

Dentro de las modalidades de la asociatividad se puede dar el caso de que las empresas participantes también integren una red horizontal de producción, donde todas ellas elaboran los mismos productos para un mismo mercado (cliente). En esta situación

prevalece la independencia jurídica y cada empresa participante es responsable ante sus clientes por la calidad y condiciones de entrega de sus productos.(Perego, 2003)

Como síntesis podemos decir que para lograr el estado de *competitividad perfecta* es necesario operar bajo entradas gratuitas al mercado, lo cual implica excluir condiciones tales como:

1. Altos costos de entrada para nuevos entrantes,
2. Falta de reconocimiento de marca,
3. Pobres canales de distribución,
4. Recursos escasos (o ya capturados por los líderes).
5. A estas condiciones podemos agregar otras, captadas de múltiples experiencias en diferentes sectores y regiones, tales como:
 6. Bajo conocimiento de las necesidades de los clientes y de nuevas oportunidades de los mercados internacionales.
 7. Altos costos de customizar productos diversos a los clientes.
 8. Grandes inventarios para satisfacer la inestabilidad de la demanda y la desconfianza de los proveedores
 9. Largas demoras para la penetración en el mercado.
 10. Largas demoras en la entrega de órdenes
 11. Largos ciclos de ventas (lenta selección de alternativas, sin información detallada, ni políticas claras de retornos, etc)
 12. Pobres certificados de calidad, de procesos, de servicios, etc. y costosas capacitaciones de los programas masivos. (Perego, 2003).

Las estrategias colectivas como su nombre lo indica, involucran a todos los participantes y la acción de una repercute sobre otras en diferentes grados, dependiendo de la modalidad de estrategia empleada (Cuatro Ríos Tecnologías, 2011).

Principales características de la asociatividad: permite resolver problemas conjuntos manteniendo la autonomía gerencial de las empresas participantes.(Cuatro Ríos Tecnologías, 2011).

Bajo esta modalidad los directivos de las empresas no son obligados a compartir información que estimen confidencial para sus compañías, como en el caso de la cooperación compulsiva de las redes verticales, o las exigencias de las alianzas estratégicas.(Cuatro Ríos Tecnologías, 2011).

Puede adoptar diversas modalidades jurídicas y organizacionales, no excluye a ninguna empresa por el tipo de mercado en el cual opera.

Constituye un mecanismo de agregación de intereses exclusivo para las pequeñas y medianas empresas. Las grandes empresas apelan a la cooperación a través de alianzas estratégicas y aun cuando una misma empresa pueda mantener múltiples alianzas estratégicas siempre cada una de ellas es un acuerdo específico entre dos partes y no hay, en consecuencia, el carácter colectivo.(Cuatro Ríos Tecnologías, 2011).

La asociatividad debe ser una herramienta utilizada por las pequeñas y medianas empresas para afrontar la globalización. (Cuatro Ríos Tecnologías, 2011).

2.2.3.7.2 Restricciones a la asociatividad

A pesar de las amplias bondades que el mecanismo de asociatividad promete para el sector de la PYME, su viabilidad está restringida básicamente por los siguientes factores:

Falta de cultura de cooperación entre empresas; el desarrollo de un comportamiento interactivo de competencia y cooperación entre los empresarios, que dé sustento a la competitividad sistémica no está aún incorporado en el imaginario social de muchos empresarios y organizaciones sociales de la región. Es esta dificultad para cooperar y, por lo tanto, para abandonar parcialmente el comportamiento individual, lo que aparece como uno de los principales escollos.(Cuatro Ríos Tecnologías, 2011).

La ausencia de un entorno institucional que estimule y soporte la existencia de mecanismos de cooperación; la presencia en los países de una pesada red institucional que dificulta la interacción ágil de los agentes económicos y sociales, configura barreras

que desestimulan el desarrollo de mecanismos de cooperación. A ello habría que agregar que las propias estructuras creadas para fomentar la relación entre las empresas han puesto, en ocasiones, más énfasis en obtener un “tratamiento especial” de las autoridades públicas que en sacar máximo provecho, en el campo económico, de la acción conjunta. Quizás podría mencionarse, también, que las distintas iniciativas para fomentar la cooperación interempresarial no estuvieron bien coordinadas entre sí.(Cuatro Ríos Tecnologías, 2011).

La confusión del término con otros tipos de estrategias individuales y colectivas:

La asociatividad tiende a confundirse como una asociación de empresas que enfrentan problemas comunes y que requieren asociarse para presionar ante otra empresa o instancia gubernamental para una solución reivindicativa, generalmente coyuntural, por ejemplo, una facilidad crediticia, un descuento en las compras de materias primas o un cupo en la asignación de órdenes de compra o despachos de materiales. Otra confusión del término es considerarlo como una cooperativa con sus tradicionales mecanismos de asambleísmo para la toma de decisiones y el marcado carácter social de su razón de ser.(Cuatro Ríos Tecnologías, 2011)

La falta de difusión de las experiencias que pueden ser tipificadas como praxis de asociatividad:

Las experiencias que se han reseñado deben ser seguidas de cerca para aprender de sus aciertos y descartar sus errores. La construcción de la confianza entre los empresarios aparece como uno de los elementos claves; la necesidad de contar con alguna experiencia exitosa como efecto demostración resulta, asimismo, de máxima importancia; la evaluación rigurosa para seguir de cerca el resultado de la relación entre las empresas, es una herramienta imprescindible para que estas experiencias logren afianzarse.(Cuatro Ríos Tecnologías, 2011).

2.2.3.7.3Tipos de Asociaciones

Un sector económico al mismo tiempo moderno y no estructurado, a veces bastante dinámico, formado por actividades artesanales, comerciales y financieras, que indica que existen posibilidades empresariales perfectamente adaptadas a las condiciones locales.

La asociatividad comunitaria puede ser un eslabón clave que conecta al hogar individual con la institucionalidad pública, cuya expresión espacial menor suele ser el municipio. La asociatividad no sólo formal o jurídica, sino con contenido de capital social puede jugar un papel clave en la negociación y en nuevos arreglos contractuales entre Estado, empresa privada y sociedad civil, proveyendo una presencia de actores sociales para una nueva triangulación de servicios con rendición de cuentas a los usuarios. (Delors J, 1996)

2.2.3.7.4 Importancia

Expande y fortifica el alcance de las redes en las que los miembros de un grupo participan promoviendo la cooperación del grupo con otros grupos mediante la conexión de sus redes.

En palabras de Robison (2003) La asociatividad entre individuos, familias, comunidades e instituciones está surgiendo cada vez más como una necesidad primordial en un escenario globalizante y competitivo, acompañada de un proceso de descentralización y democratización de la sociedad, que se está intensificando.

2.2.3.7.5 Objetivos

Para Zevallos (2008) algunos de esos objetivos comunes pueden ser los siguientes:

- *Financieros Acceso conjunto a financiamiento con las garantías del grupo, proporcionalmente adquiridos.*
- *Pueden utilizarse al realizar compras de insumos, materia prima, maquinaria, herramientas, etc.*
- *Mejoramiento de procesos productivos en la parte administrativa, productiva, tecnológica, planeación, capacitación, I&D, etc.*
- *De comercialización: acceso a mercados a los cuales de manera individual no podrían hacerlo, investigación de mercados, identificación de canales de comercialización y agentes o representantes, servicios de post venta, promoción conjunta, logística de exportación, etc. Generación de economías de escala para*

presentar una oferta exportable consolidada (en el caso de consorcios de exportación)

2.2.3.7.6 Diferentes formas de asociatividad

- Asociaciones de emprendedores, microempresarios y empresarios (defensa de intereses gremiales)
- Cooperativas de producción/comercialización
- Redes de producción/comercialización
- Alianzas estratégicas (puntuales)
- Cooperativas de comercialización interna
- Centrales de compras y ventas
- Consorcios de exportación
- Clusters productivos/regionales/ zonas industriales
- Subcontratación intrasectorial e intersectorial
- Joint Ventures (Zevallos, 2008).

2.2.3.7.7 Ventajas

Según Liendo (2001) entre las ventajas derivadas de esta operatoria podemos mencionar la posibilidad de negociar en representación de un grupo de PyMEs, mejores condiciones crediticias en cuanto a costo y plazos.

Ampliación de la capacidad exportable de los micro y pequeños empresarios (volumenes mínimos económicos).

- *Mayor poder de negociación frente a los importadores y a los proveedores.*
- *Reducción y distribución equitativa de costos entre los miembros del consorcio.*
- *Disminución de los costos de producción (capacidad plena), promoción, comercialización, capacitación y marketing.*
- *Minimización de riesgos.*

- *Mejoramiento de la cadena de valor.*
- *Mayor capacidad de negociación frente a los proveedores de insumos y materias primas.*
- *Mejoramiento de la calidad y el diseño por la cooperación “competitiva”.*
- *Mejoramiento en técnicas de producción, procesos, calidad, etc.*(Liendo, 2001)

2.2.3.7.8 Entidades que conforman el sector solidario

El sector real de la economía solidaria está conformado por las siguientes organizaciones:

- Asociaciones mutuales
- Fondos de empleados
- Instituciones auxiliares de la economía solidaria
- Cooperativas
- Cooperativas con sección de aporte y crédito
- Cooperativas multiactivas e integrales sin sección de ahorro y crédito
- Cooperativas especializadas en actividades diferentes a la financiera
- Pre cooperativas
- Administraciones públicas cooperativas
- Cooperativas de trabajo asociado
- Entre otras (camarahonda.org.co, s.f)

2.2.3.7.9 La Sociedades como Entidad de la Economía Social.

A lo largo del tiempo, las diversas empresas dedicadas a la actividad textil ubicaron sus instalaciones en diferentes ciudades del país. Sin embargo, se puede afirmar que las provincias con mayor número de industrias dedicadas a esta actividad son: Pichincha, Imbabura, Tungurahua, Azuay y Guayas(Asociación de Industrias Textiles del Ecuador, s.f).

La diversificación en el sector ha permitido que se fabrique un sinnúmero de productos textiles en el Ecuador, siendo los hilados y los tejidos los principales en volumen de producción. No obstante, cada vez es mayor la producción de confecciones textiles, tanto las de prendas de vestir como de manufacturas para el hogar (Asociación de Industrias Textiles del Ecuador, s.f).

El sector textil genera varias plazas de empleo directo en el país, llegando a ser el segundo sector manufacturero que más mano de obra emplea, después del sector de alimentos, bebidas y tabacos. Según estimaciones hechas por la Asociación de Industriales Textiles del Ecuador – AITE, alrededor de 50.000 personas laboran directamente en empresas textiles, y más de 200.000 lo hacen indirectamente. (Asociación de Industrias Textiles del Ecuador, s.f)

Con la Mira Puesta en el Exterior

Por regla general, las empresas textiles ecuatorianas concentraron la mayor parte de sus ventas en el mercado local, aunque siempre ha existido vocación exportadora. A partir de la década de los 90, las exportaciones textiles fueron incrementándose, salvo por algunas caídas en los años 1998 y 1999. (Asociación de Industrias Textiles del Ecuador, s.f).

En el año 2000, momento en el que Ecuador adoptó la dolarización, se produce un incremento de las exportaciones del 8,14% con relación a las de 1999, lo que marca una tendencia que empezó a ser normal durante este nuevo milenio; únicamente en el 2002 se produce una disminución de las exportaciones textiles, rápidamente recuperada en los siguientes dos años, llegando a exportar cerca de 90 millones de dólares en el 2004, superando el pico más alto en los últimos 10 años (1997 – 82 millones de dólares exportados). (Asociación de Industrias Textiles del Ecuador, s.f).

Conscientes que el desarrollo del sector está directamente relacionado con las exportaciones, los industriales textiles han invertido en la adquisición de nueva maquinaria que les permita ser más competitivos frente a una economía globalizada. Así mismo, las empresas invierten en programas de capacitación para el personal de las

plantas, con el afán de incrementar los niveles de eficiencia y productividad; la intención es mejorar los índices de producción actuales, e innovar en la creación de nuevos productos que satisfagan la demanda internacional. Lógicamente este esfuerzo para ser competitivos debe ser compartido. El requerimiento de la industria es que el costo país disminuya hasta llegar al menos a los niveles de la región, especialmente en lo que respecta al costo laboral, de energía eléctrica, las tarifas en telecomunicaciones y los fletes del transporte de carga, que son algunos de los principales rubros que afectan los costos de producción de la industria textil. Así mismo, se requiere un régimen laboral flexible y una Aduana que facilite el comercio exterior, que erradique el contrabando y que sea incorruptible.(Asociacion de Industrias Textiles del Ecuador, s.f).

No obstante, otro factor fundamental para seguir creciendo nuestra participación en el mercado externo, es que el Gobierno Nacional negocie acuerdos comerciales con los países que demandan nuestra producción y que ofertan lo que requerimos. Entre los países o bloques económicos más importantes comercialmente hablando se encuentran Estados Unidos, la Unión Europea, Venezuela, México, Canadá y Centroamérica; por tanto, el Ecuador debe procurar acuerdos con estas naciones que garanticen a nuestros productos un acceso preferencial a sus mercados a largo plazo, enmarcados en una normativa que clara que genera un ambiente de certidumbre y seguridad para los negocios y las inversiones.(Asociacion de Industrias Textiles del Ecuador, s.f).

2.2.3.7.10 La Presencia de la Economía Social y Solidaria (ESS) y su Institucionalización en América Latina

Según Coraggio (2013) a pesar de la heterogeneidad de los países y procesos existe en varios países de la región una tendencia a redefinir qué se entiende por economía, haciendo lugar al reconocimiento y promoción pública de un sector de ESS o bien a la reestructuración del conjunto de la economía como Sistema de Economía Social y Solidaria. Esto está asociado a procesos de cambio político en la dirección de proyectos de orientación popular.

Aunque se despliega una gran riqueza de opciones que continúan abiertas, intentaremos hacer algunas generalizaciones sobre la relación entre los procesos dinámicos de desarrollo de nuevas formas económicas y la institucionalización de la ESS desde la experiencia de América Latina. (Coraggio, 2013)

Básicamente lo que el Sistema de Economía Social y Solidaria es que todas las organizaciones sean reconocidas por este organismo, para que puedan tener una participación dinámica y a su vez tengan su debido reconocimiento dentro del ámbito público y privado. (Coraggio, 2013)

Una novedad que aporta América Latina es la intensidad y continuidad de los procesos de incorporación de la ESS al imaginario y la acción pública. En los cinco países seleccionados, durante la última década se han registrado cambios políticos importantes y a la vez un reconocimiento social y político de la ESS y el desarrollo de nuevas formas de institucionalizarla. (Coraggio, 2013)

2.2.3.7.11 Aspectos Económico-Contables De Las Sociedades Cooperativas

El sector de la economía social, pretende conciliar la economía con un sistema de valores humanos y sociales, aportando nuevas soluciones organizativas de la producción que contribuyen a superar las limitaciones del actual modelo de economía mixta.

El término economía social, ha sido objeto de diferentes conceptualizaciones a lo largo del tiempo. Entendemos que el sector de la economía social está constituido por un conjunto de entidades privadas, con carácter personalista y libertad de adhesión, cuyos objetivos consisten en la satisfacción de necesidades sociales y en la mejora del nivel de vida de sus propios socios o de la sociedad en general. Estos objetivos tienen carácter prioritario respecto de la simple retribución económica de los capitales aportados por los inversores

2.2.3.7.12 Sobre la sostenibilidad de los emprendimientos mercantiles de la Economía Social y Solidaria

Algunos la denominan más explícitamente «economía social y solidaria», para diferenciarla de la visión convencional que ve como emprendimientos sociales exclusivamente a los que asumen la forma jurídica de cooperativas, mutuales y asociaciones. Desde la perspectiva de generar una economía social, donde lo social y lo económico se vuelven indisociables, y donde la política debe operar como acción transformadora para generar estructuras que produzcan y reproduzcan otra sociedad, más igualitaria, socialmente eficiente, mucho más democrática que la actual, la redistribución del ingreso y la inversión en bienes públicos de alta calidad y pertinencia son imprescindibles, pero no suficientes.

Es necesario que las organizaciones conozcan el alcance de generar una economía social para cada uno de los individuos que buscan no solamente ingresos sino que también buscan tener equidad, igualdad en el trabajo actuando de una forma democrática.

Es preciso articular esa inversión en bienes públicos con la construcción consciente de otra economía, con base en el predominio de principios organizadores que incluyan la reciprocidad y la redistribución estructurales, no sólo de ingresos, sino de recursos productivos, capacidades y poder, para balancear el hoy hegemónico principio de competencia mercantil (con agregados cosméticos de asistencia social). Se trata de transitar hacia otra economía en la que la eficiencia social de los comportamientos sea evaluada desde la perspectiva de la nueva sociedad que acordemos, informada y democráticamente, que queremos lograr (hoy se nos dice que ésta es la única economía y sociedad posibles, y la aceptación de esa falsedad indica tanto la colusión de intereses entre la política realmente existente y el poder económico, como el imposibilismo de la clase política, incapaz de pensar transformaciones mayores, y la persistencia del sentido común colonizado por treinta años de neoliberalismo y los miedos ante el ejercicio arbitrario, brutal e impune del poder, así como la separación entre trabajadores e intelectuales). (Coraggio, 2011)

Para dar un sentido concreto en pocas palabras, las políticas públicas «socioeconómicas» deben:

Ser consideradas como inversión directa e indirecta en crear marcos favorables a la producción y distribución de bienes públicos en cantidad y calidad adecuadas, como condiciones directas e indirectas del desarrollo humano.

Ser encaradas de manera planificada, masiva y urgentemente, considerando el largo tiempo de maduración de sus efectos (ej: superación de la anomia, de la desnutrición, de la desocupación por períodos prolongados y sus consecuencias); de esto son responsables principales quienes ocupan cargos políticos de gobierno, los intelectuales y técnicos, así como las organizaciones que pretenden representar los intereses de las mayorías y el bien común.

Ser especialmente orientadas, de manera científica y participativa, hacia la promoción de diversas formas colectivas no capitalistas de organización de la producción y reproducción, con fuerte énfasis en la construcción de sistemas orgánicos locales y regionales. (Coraggio, 2006)

Balanza Comercial Textil 2000-2013

AÑO	EXPORTACIONES	IMPORTACIONES	SALDO
2000	67.802	183.998	-116.196
2001	73.568	224.005	-150.437
2002	66.035	215.618	-149.584
2003	77.878	231.536	-153.658
2004	88.603	306.229	-217.626
2005	84.251	350.944	-266.693
2006	82.811	373.101	-290.290
2007	93.989	448.906	-354.917
2008	144.984	554.213	-409.229
2009	179.681	415.008	-235.327
2010	229.293	561.701	-332.408
2011	194.896	736.605	-541.709
2012	155.261	714.212	-558.951
2013*	116.218	575.596	-459.378

Gráfico 2.3Balanza Comercial Textil 2000-2013

FUENTE: Banco Central del Ecuador

ELABORACION: Departamento Técnico

AITE ISC29/11/2013

BALANZA COMERCIAL
Valores FOB- Miles de USD
2000-2013



Gráfico 2.4 Balanza comercial Valores FOB- Miles de USD

FUENTE: Banco Central del Ecuador

ELABORACION: Departamento Técnico

AITE ISC29/11/2013

Exportaciones por Tipo de Producto”Datos Comparativos
2009-2010

TIPO DE PRODUCTO	EXPORTACIONES				CRECIMIENTO	
	2009		2010		TON	FOB
	TON	FOB	TON	FOB	%	%
Productos especiales	904,280	25.433,615	1.137,370	91.648,320	25,8	260,3
Manufacturas	9.672,924	87.640,039	11.711,101	64.992,317	21,1	-25,8
Tejidos	3.691,815	22.727,821	4.615,628	23.317,785	25,0	2,6
Prendas de Vestir	2.255,526	21.481,912	2.171,708	21.953,899	-3,7	2,2
Hilados	2.009,992	9.421,924	2.716,731	13.784,295	35,2	46,3
Materias primas	10.397,578	12.975,846	11.198,435	13.284,186	7,7	2,4
Total general	28.932,115	179.681,157	33.550,973	228.980,802	16,0	27,4

Gráfico 2.5 Exportaciones por Tipo de Producto” Datos Comparativos

FUENTE: Banco Central del Ecuador

ELABORACION: Departamento Técnico

AITE ISC29/11/2013

**Exportaciones de Bienes Textiles por Tipo de Producto
Comparativo 2009-2010
Valores FOB**

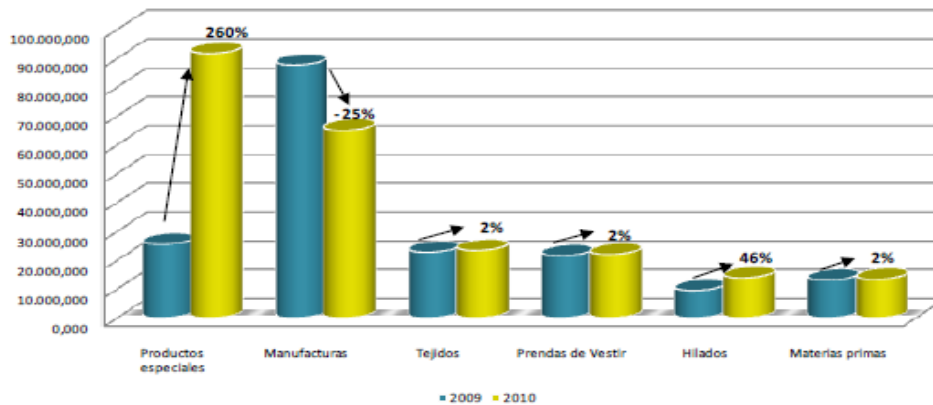


Gráfico 2.6 Exportaciones de Bienes Textiles por Tipo de Producto

FUENTE: Banco Central del Ecuador

ELABORACIÓN: Departamento Técnico AITE

ISC/15-02-2011

(Banco Central del Ecuador, 2013)

2.2.3.7.13 Las Asociaciones como parte Economía Social y Solidaria

¿Qué es y para qué sirve la Economía Popular y Solidaria?

Es una forma de organización económica en la que sus integrantes se unen para producir, intercambiar, comercializar, financiar, y consumir bienes y servicios que les permitan satisfacer sus necesidades y generar ingresos (Ministerio Coordinador de Desarrollo Social, s.f).

Propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir (Ministerio Coordinador de Desarrollo Social, s.f).

¿Cuáles son los principios de la economía popular y solidaria?

Entre los principios de la economía popular y solidaria establecidos en la ley se destacan:

- La búsqueda del Buen Vivir y el bienestar común.
- La prelación del trabajo sobre el capital y de los intereses colectivos sobre los individuales.
- El comercio justo y el comercio ético y responsable.
- La equidad de género.
- El respeto a la identidad cultural.
- La autogestión.
- La responsabilidad social y ambiental.
- La solidaridad y rendición de cuentas.
- La distribución equitativa y solidaria de los excedentes (Ministerio Coordinador de Desarrollo Social, s.f)

2.2.3.7.14 Los principales agentes económicos de la economía social.

La economía social está formada por diversas organizaciones, que presentan estatutos jurídicos diferentes. Agrupa a entidades que, sin pertenecer al sector público, mediante un sistema de gestión democrático y de igualdad entre los socios, tratan de conseguir el cumplimiento de unos objetivos sociales, relacionados con la mejora de la calidad de vida de sus propios socios y de la sociedad en general. Para ello, practican un régimen especial de propiedad y distribución de ganancias, empleando los excedentes del ejercicio para el crecimiento de la entidad y la mejora de los servicios a los socios y a la sociedad.

Se incluirían como agentes de la economía social, tanto a las instituciones privadas sin ánimo de lucro, como a las empresas, con gestión democrática, en las que la distribución de beneficios no estuviera ligada con la propiedad del capital.

En particular, las cooperativas, las mutualidades, las fundaciones, las asociaciones, las sociedades laborales, las empresas de inserción, los centros especiales de empleo, las cofradías de pescadores y las sociedades agrarias de transformación.

Las asociaciones

No existe una definición legal de asociación. Afirma la Ley que se crea una asociación mediante el acuerdo de un mínimo de tres personas, físicas o jurídicas legalmente constituidas, que se comprometen a poner en común conocimientos, medios y actividades para conseguir unas finalidades lícitas, comunes, de interés general o particular. Su organización y funcionamiento deberán ser democráticos, siendo su órgano de gobierno la asamblea general constituida por los asociados, que adopta sus acuerdos por mayoría.(Agencia Estatal Boletín Oficial del Estado, 2002)

También se la define como un conjunto de personas que, con la finalidad de promover y desarrollar actividades culturales, recreativas, deportivas o análogas, sin ánimo de lucro, se mantiene abierto a nuevos socios y que, para la mejor consecución de sus fines cuenta, con el reconocimiento por parte del ordenamiento, de personalidad jurídica.(Agencia Estatal Boletín Oficial del Estado, 2002)

2.2.3.7.15 Entidades de Economía Solidaria

Son organizaciones sin ánimo de lucro, que se constituyen para realizar actividades que se caracterizan por la cooperación, ayuda mutua, solidaria y autogestión de sus asociados, desarrollando actividades democráticas y humanísticas de beneficio particular y general. (camarahonda.org.co, s.f)

La solidaridad se plantea como la responsabilidad compartida para ofrecer bienes y servicios que ofrezcan bienestar común a sus asociados, a sus familias y a los miembros de la comunidad en general. Las entidades del sector solidario también llamadas del sector cooperativo.(camarahonda.org.co, s.f)

2.2.3.7.16 Incentivos, fomentos y beneficios de la ley y reglamento de la EPS

Incentivos

- ✓ Hecho generador de tributos: los actos solidarios que efectúen con sus miembros las organizaciones a las que se refiere esta ley, propias de su objeto social no constituyen hechos generadores de tributos. Los actos que se efectúen con terceros, están sujetos al régimen tributario común.
- ✓ Homologación de créditos: los préstamos que otorguen las cooperativas de ahorro y crédito en beneficio de sus socios, que tengan como finalidad la adquisición, reparación o conservación de vivienda, tendrán el mismo tratamiento tributario para los préstamos que otorga el Banco Ecuatoriano de la Vivienda Mutualistas.
- ✓ Incentivos por responsabilidad ambiental: El estado incentivará a las organizaciones y personas sujetas a esta ley para que sus actividades se realicen conforme a los postulados del desarrollo sustentable.(Asamblea Nacional, 2011)

Fomento

- Educación y capacitación
 - Propiedad intelectual
 - Difusión
 - Equidad
 - Seguridad Social
 - Contratación Pública
 - Financiamiento
- (Asamblea Nacional, 2011)

Beneficios

- Compras Públicas a través del Instituto Nacional de Contratación Pública
- Programas de Capacitación por medio de la Secretaria Técnica de Capacitación y Formación Profesional
- Apoyo Financiamiento por medio del Banco Nacional de Fomento y la Corporación Financiera Nacional
- Cofinanciamiento a través del MAGAP Y MIPRO (Asamblea Nacional, 2011)

2.2.3.8 Economía Social y Solidaria.- Programa Hilando El Desarrollo

“Hilando el Desarrollo” es un programa que promueve la inclusión económica y movilidad social de miles de artesanos del sector textil de la Economía Popular y Solidaria (EPS), quienes buscan alcanzar condiciones económicas y de vida, dignas y justas.(economiasolidaria.gob.ec, 2015)

El programa es parte de un trabajo conjunto entre los ministerios de Coordinación de Desarrollo Social, Educación, de Inclusión Económica y Social (MIES) y el Instituto de Economía Popular y Solidaria (IEPS), este último encargado de realizar el fomento y promoción de las personas u organizaciones de la Economía Popular y Solidaria en corte y confección.(Ministerio de Inclusión Económica y Social, s.f)

Hilando el Desarrollo busca eliminar los intermediarios y fortalecer a los micro productores, así como contribuir al acceso de niños, niñas y adolescentes al sistema de educación fiscal, a través de la entrega gratuita de uniformes escolares en planteles educativos de las zonas rurales y urbano-populares.(Ministerio de Inclusión Económica y Social, s.f)

Este programa nace como iniciativa del Gobierno Nacional y entra en funcionamiento de 2007, durante estos 5 años se han realizado ajustes al mismo para lograr de mejor forma los objetivos plantados, manifestó el coordinador provincial del IEPS en Azuay.(Ministerio de Inclusión Económica y Social, s.f)

Desde el 2007 a 2010, los procesos de contratación se los realizaba bajo la modalidad de menor cuantía, cotización y subasta inversa, dando como resultado un único ganador de cada proceso y a la vez concentración de varios contratos en un mismo proveedor.(Ministerio de Inclusión Económica y Social, s.f)

A partir de 2011, se modifican los procesos de contratación mediante ferias Inclusivas, con una característica fundamental, que consiste en que las y los artesanos y organizaciones de la Economía Popular y Solidaria (EPS) no compiten por precios como

en procesos anteriores, lo que ofertan es su capacidad de producción y al precio establecido por el Estado a todos por igual, luego de haber considerado todos los costos y un excedente aproximado del 30%.(Ministerio de Inclusión Económica y Social, s.f)

2.2.3.8.1 Requisitos que deberán cumplir los actores y asociaciones

1. Registro Único de Proveedores (RUP), habilitado por el Instituto Nacional de Contratación Pública (INCOP);
2. No tener atrasos de sus obligaciones con el Servicio de Rentas Internas (SRI);
3. Estar registrados en el Clasificador Central de Productos (CPC), otorgado por el Servicio Nacional de Compras Públicas (SERCOP).
4. Mínimo 10 socios
5. Capital de trabajo de tres salarios mínimos vitales fundamentalmente porque tendrán prioridad en la adjudicación de contratos las asociaciones de la EPS legalmente constituidas.

Sin embargo, se aclaró que los artesanos que no han optado aún por la asociatividad, sí podrán participar en el proyecto como personas naturales.(economiasolidaria.gob.ec, 2015)

2.2.3.82 Estructura Interna de las Organizaciones del Sector Asociativo

Órgano de gobierno.- El órgano de gobierno de las asociaciones EPS estará integrado por todos los asociados, quienes se reunirán ordinariamente cuando menos, una vez al año y, extraordinariamente, cuantas veces sea necesario. Sus decisiones serán obligatorias, para los órganos directivos, de control, administrador y la totalidad de sus integrantes(Asamblea Nacional, 2012).

Órgano directivo.- El órgano directivo de las asociaciones EPS, será electo por el órgano de gobierno y estará integrado por un mínimo de tres y máximo de cinco asociados, quienes se reunirán, ordinariamente, cuando menos, una vez cada trimestre y, extraordinariamente, cuantas veces sea necesario, previa convocatoria efectuada por el Presidente, señalando el orden del día a tratarse(Asamblea Nacional, 2012).

Órgano de control.- Los integrantes del órgano de control de las asociaciones EPS, serán elegidos por el órgano de gobierno, en un número no mayor de tres asociados, quienes se reunirán, ordinariamente, cuando menos, una vez cada trimestre y, extraordinariamente, cuantas veces sea necesario, previa convocatoria efectuada por el Presidente de dicho órgano, señalando el orden del día a tratarse (Asamblea Nacional, 2012).

Control interno.- El control interno de las asociaciones EPS, además del efectuado por su propio órgano de control, será ejercido por la Auditoría Interna cuando sea procedente de acuerdo a lo previsto en el presente reglamento y conforme lo determinado, para el efecto, en las cooperativas. (Asamblea Nacional, 2012).

Administrador.- El Administrador, bajo cualquier denominación, será elegido por el órgano de gobierno y será el representante legal de la asociación EPS. Será responsable de cumplir y hacer cumplir a los asociados, las disposiciones emanadas de los órganos de gobierno, directivo y de control de la asociación EPS. (Asamblea Nacional, 2012).

El Administrador deberá presentar un informe administrativo y los estados financieros semestrales para consideración de los órganos de gobierno y control. (Asamblea Nacional, 2012).

El Administrador de la Asociación EPS está obligado a entregar a los asociados en cualquier momento la información que esté a su cargo y que se le requiera.

Funcionamiento.- El número de vocales y el período de duración de los órganos directivos y de control, así como sus atribuciones y deberes al igual que las funciones del administrador constarán en el estatuto social de la asociación(Asamblea Nacional, 2012).

2.2.3.8.3 Estadísticas Hilando el Desarrollo Zona 3

ACIONES ZONALES	PROVINCIA	VALORES												
		No. Actores por Provincia	No. Actores por Zona	No. Organizaciones	No. Uniformes	Total Inversión Hilando el Desarrollo 2010-2015	Ponderación	Inversión Hilando 2010	Inversión Hilando 2011	TOTAL INVERSIÓN SIERRA POR PROVINCIA	TOTAL INVERSIÓN SIERRA POR PROVINCIA	TOTAL INVERSIÓN SIERRA POR PROVINCIA	TOTAL INVERSIÓN SIERRA POR PROVINCIA	TOTAL INVERSIÓN SIERRA POR PROVINCIA
										2011-2012 US \$	2012-2013 US \$	2013-2014 US \$	2014-2015 US \$	2015-2016 US \$
ZONA 3	COTOPAXI	145	417	1	238.405	\$ 5.960.124,35	3,23	\$ 476.305,22	\$ 732.924,19	\$ 961.454,08	\$ 1.219.403,64	\$ 1.191.563,82	\$ 1.291.068,17	\$ 393.682,45
	CHIMBORAZO	126		-	200.341	\$ 5.008.524,80	2,71	\$ 400.257,84	\$ 615.904,76	\$ 947.658,57	\$ 1.114.713,18	\$ 1.334.726,67	\$ 1.403.084,31	\$ 111.234,00
	PASTAZA	34		-	112.435	\$ 2.810.884,33	1,52	\$ 224.632,71	\$ 345.658,08	\$ 637.654,82	\$ 742.021,19	\$ 802.121,64	\$ 629.086,67	\$ -
	TUNGURAHUA	112		-	185.988	\$ 4.649.703,73	2,52	\$ 371.582,54	\$ 571.780,07	\$ 975.784,89	\$ 1.046.961,47	\$ 1.220.224,01	\$ 1.406.733,36	\$ 1.153.129,32

Tabla 2.1 Estadísticas Hilando el Desarrollo Zona 3

Fuente: Instituto De Economía Social Y Solidaria (IEPS)

2.3 Hipótesis

La planificación administrativa-financiera influye en la asociatividad en el Programa Hilando el Desarrollo.

2.4 Preguntas Directrices

- ✓ ¿Cuáles son los beneficios que obtienen las asociaciones en el Programa Hilando el Desarrollo?
- ✓ ¿Cómo identificar los principales factores de la asociatividad en el marco de la Economía Social y Solidaria
- ✓ ¿Cuál es la estructura de la gestión administrativa y financiera de las asociaciones?
- ✓ ¿Qué herramienta utilizaría para mejorar la situación administrativa y financiera en las asociaciones

CAPITULO III

METODOLOGÍA

3.1 Modalidad, enfoque y nivel de investigación.

3.1.1. Enfoque

Para la presente investigación se utilizara el enfoque cuantitativo, ya que es necesario el uso de métodos y técnicas estadísticas para la comprobación de la hipótesis. Como lo menciona Sampieri, Collado, & Baptista (2010), este método es utilizado para recolectar datos y de esta manera poder probar la hipótesis, en base a un análisis estadístico, para probar teorías estableciendo patrones de comportamiento.

En palabras de Gómez (1996) este enfoque de investigación sugiere que parte de una idea que se va acotándose de una vez delimitada, se derivan objetos y preguntas de investigación, se revisa literatura y se construye un marco o una perspectiva teórica.

El presente proyecto, nos permite analizar y contestar las preguntas de investigación, mediante el uso estadístico, conteo y medición numérica para probar la hipótesis establecida, de esta manera será más fácil incorporar con exactitud patrones de población y objeto de estudio.

3.1.2. Modalidad básica de la investigación

De acuerdo a la metodología señalada anteriormente, existen diferentes criterios de investigación que nos permiten asumir cualquiera de las tipologías propuestas a continuación.

Observacional

En este tipo de modalidad se observan los fenómenos en su ambiente natural, es decir el investigador no manipula premeditadamente las variables, después de ello se procede a analizarlas.

Los estudios observacionales o también conocidos como no experimentales no generan contextos, sino que observan los ya existentes que no han sido voluntariamente provocados por el investigador ya que las variables ocurren independientemente y no existe la posibilidad de manipularlas. (Samperi, Hernandez, Collado, & Baptista, 2010).

De acuerdo a la modalidad de investigación señalada para el presente estudio se analizarán 117 participantes del Programa Hilando el Desarrollo como actores de la Economía Social y Solidaria de la Provincia de Tungurahua durante los últimos 3 años. Para lo cual se pretende identificar la formalización administrativa y financiera que requieren las integrantes del Programa Hilando el Desarrollo para obtener una adecuada planificación. Así como también establecer las principales ventajas que nos da el sistema de planificación estratégica como un mecanismo esencial para la correcta toma de decisiones. De igual manera se analizó a la asociatividad como una estrategia de cooperación y la complejidad que se tiene al trabajar en grupo.

Prospectivo

En su publicación el Ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación Productiva de Argentina (2009) alude que en la metodología prospectiva trata de construir múltiples historias, denominadas escenarios, que describen distintos modelos verosímiles sobre el futuro mismas que no se conciben extrapolando datos del pasado sino mediante un proceso interactivo que combinan análisis con percepción. Es decir, ser capaces de pensar que también lo imposible es una posibilidad y aceptar que la única estabilidad está en aceptar la incertidumbre.

En la presente investigación se realizará encuestas con el propósito de obtener información de los miembros que conforman el programa Hilando el Desarrollo de la Provincia de Tungurahua y de esta manera poder enmarcar posibles escenarios de acción a futuro que permitan al IEPS intervenir y fortalecer a los grupos asociados con herramientas de control de gestión y finanzas básicas.

Trasversal

Samperi, Hernandez, Collado, & Baptista (2010) manifiestan que este tipo de investigación recolecta datos en un solo momento (en un tiempo único) con el mero propósito de describir variables y analizar su incidencia en un momento dado.

Este tipo de investigación permitirá estimar la magnitud y distribución de las variables objeto de estudio en la unidad investigada admitiendo conocer a todos los talleres del programa Hilando el Desarrollo con una cierta condición en un momento dado, sin importar por cuánto tiempo mantendrán esta característica ni tampoco cuando lo adquirieron.

La ejecución de este tipo de investigación se efectuó mediante un cuestionario de encuesta aplicado a los 117 talleres (asociados, en procesos de asociación y no asociados) del programa Hilando el Desarrollo en los últimos 3 años, las mismas que se aplicaron del 8 al 19 de enero del 2016.

Para Jimenez (2013)El método analítico es aquel método de investigación que consiste en la desmembración de un todo, descomponiéndolo en sus partes. Es necesario conocer la naturaleza del fenómeno y objeto que estudia para comprender su esencia, la investigación analítica consiste en el análisis de las definiciones relacionadas con un tema. El objetivo de la investigación analítica analizar un evento identificado sus posibles causas.

Se aplica este nivel de investigación para detectar las relaciones que existe entre las variables involucradas, que en nuestro caso es el tipo de planificación administrativo-financiero en los talleres artesanales y su influencia en la asociatividad.

En la presente investigación se efectuará un análisis entre las variables antes mencionadas con el propósito de determinar las posibles relaciones entre ellas y que permitan llegar a conclusiones sobre el correcto control administrativo-financiero en los miembros del programa Hilando el Desarrollo.

3.1.3. Nivel o Tipo de Investigación

Los estudios relacionales se distinguen porque evalúan el grado de relación entre dos variables, pudiéndose incluir varios pares de evaluaciones de esa naturaleza en una única investigación. (Samperi, Hernandez, Collado, & Baptista, 2010).

Se empleará un nivel de investigación relacional en la investigación para determinar cómo se relaciona la frecuencia de información con la gestión administrativo-financiero en los miembros del programa Hilando el Desarrollo.

3.2 Población, muestra y unidad de investigación

Para la presente investigación se ha apreciado como unidad de investigación a los integrantes del Programa Hilando el Desarrollo que han participado en los últimos 3 años en la provincia de Tungurahua. Para los cual el IEPS nos facilitó un marco muestral de 136 actores o talleres individuales, que en algunos casos se encontraban asociados, en otros casos en proceso de asociación y por ultimo talleres que no han decidido asociarse.

Debido a que la población se encontraba en la provincia de Tungurahua, se decidió aplicar las encuestas a todos los actores por su accesibilidad y no se requería de mucho tiempo en recolectar los datos. Por esta razón no se decidió seleccionar una muestra para la presente investigación. Sin embargo al aplicar las encuestas se tuvieron algunos inconvenientes como: direcciones equivocadas, los encuestados no contestaban el teléfono, o ya no residían en el lugar que el IEPS tenía registrado. Teniendo al final un índice de respuesta del 86% que equivalen a 117 encuestas válidas.

3.3 Operacionalización de las variables

Tabla 3.1 Variable Independiente: Planificación administrativa y financiera

VARIABLE INDEPENDIENTE: Planificación administrativa y financiera

DEFINICIÓN	CATEGORÍA	DEFINICIÓN OPERACIONAL DE DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEMS BÁSICOS	CARACTERÍSTICAS DE LA VARIABLE	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Es el manejo óptimo de los recursos humanos, financieros y físicos que hacen parte de las organizaciones a través de las áreas de Contabilidad, Presupuesto y Tesorería, Servicios Administrativos y Recursos Humanos.	Control Financiero	Se encarga de la eficiente administración del capital de trabajo dentro de un equilibrio de los criterios de riesgo y rentabilidad; además de orientar la estrategia financiera para garantizar la disponibilidad de fuentes de financiación	Frecuencia en la oportunidad de la información	¿Cree usted que la oportuna información financiera es indispensable para el éxito de la asociación?	Politómica Ordinal	Encuesta a beneficiarios del Programa Hilando el desarrollo
			Frecuencia de control de recursos	¿Considera que la asociación dispone de adecuadas herramientas y reportes para el control de sus recursos?	Politómica Ordinal	
			Grado de satisfacción del control	¿Cómo calificaría Ud. el control administrativo y financiero de la asociación?	Politómica Ordinal	
			Grado de satisfacción del control contable	¿Cómo calificaría el control contable que se lleva en la asociación?	Politómica Ordinal	
		Actividad económica que aporta valor	Grado de satisfacción del	¿Cómo calificaría el proceso de producción	Politómica Ordinal	

Producción	agregado por creación y suministro de bienes y servicios.	proceso de producción	de su asociación?			
		Frecuencia de reducción de costos	de	¿Considera que la asociatividad ha permitido reducir los costos de producción?	Politécnica Ordinal	
		Grado de satisfacción de fabricación	de	¿Cómo calificaría el proceso de producción de su asociación?	Politécnica Ordinal	
		Grado de satisfacción de producción y mercadeo asociativo	de	¿Qué resultados considera usted que se alcanzarán en la producción y el mercadeo al asociarse los emprendimientos textiles?	Politécnica Ordinal	Encuesta a beneficiarios del Programa Hilando el desarrollo
Comercialización	Conjunto de actividades desarrolladas con el objetivo de facilitar la	Grado de satisfacción en la elección de proveedores	de	¿Cómo calificaría la selección de proveedores por parte de la asociación?	Politécnica Ordinal	Encuesta a beneficiarios del Programa Hilando el

	venta de un determinado producto o servicio.	Grado de satisfacción de las estrategias de comercialización asociativas	¿Cómo calificaría las estrategias de comercialización utilizadas por la asociación (promoción, publicidad, plan de mercadeo, distribución)?	Politémica Ordinal	desarrollo
Estructura organizativa	Forma de gestionar una organización, identificando y clasificando diversas actividades para la consecución de objetivos.	Grado de satisfacción de la estructura directiva	Cómo calificaría la estructura directiva de la asociación?	Politémica Ordinal	Encuesta a beneficiarios del Programa Hilando el desarrollo
		Frecuencia de rendición de cuentas	¿Cada qué tiempo los directivos dan informes sobre las actividades de la asociación?	Politémica Ordinal	
		Frecuencia de la administración de recursos y la democracia	¿Cree usted que la estructura de un gobierno corporativo en la asociación ayudará a la adecuada administración de recursos y a la democracia dentro de la asociación?	Politémica Ordinal	
		Grado de comunicación	¿Cómo calificaría la comunicación de los	Politémica Ordinal	

		interna	dirigentes a los miembros de la asociación?	
		Grado de satisfacción de la distribución de trabajo	¿Cómo calificaría la asignación de actividades a los miembros de la asociación?	Política Ordinal
		Frecuencia de legislación sancionatoria	Existen normativas o reglamentos que sancionen las conductas o comportamientos contrarios a los fines de la asociación?	Política Ordinal

Tabla1.2 Variable Dependiente: Asociatividad

VARIABLE DEPENDIENTE: Asociatividad

DEFINICIÓN	CATEGORÍA	DEFINICIÓN OPERACIONAL DE DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEMS BÁSICOS	CARACTERÍSTICAS DE LA VARIABLE	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
"Se entiende a la forma de organización económica, donde sus integrantes, individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos, basadas en relaciones de solidaridad, cooperación y	Características del asociado	Aquellos aspectos y cualidades importantes de los miembros de la asociación.	Modalidades de producción	Modalidad de producción	Numérica	Encuesta a beneficiarios del Programa Hilando el desarrollo
			Porcentaje de incremento en las ventas	Porcentaje de incremento en ventas luego de asociarse	Numérica Porcentual	
	Ventajas de la asociación	Beneficios y condiciones favorables que determinados sujetos obtienen de una organización por las diversas actividades desempeñadas.	Frecuencia de poder de negociación	¿Considera que la asociatividad ha permitido mejorar el poder de negociación con los proveedores?	Politómica Ordinal	Encuesta a beneficiarios del Programa Hilando el desarrollo
			Frecuencia de satisfacción personal	¿Considera que la asociatividad mejorará las condiciones de vida de sus miembros?	Politómica Ordinal	
			Frecuencia de trabajo equitativo	¿Considera usted justa la distribución de los beneficios obtenidos en la asociación?	Politómica Ordinal	

<p>reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre la apropiación, el lucro y la acumulación de capital."</p>	<p>Barreras de la asociación</p>	<p>Inconvenientes originados por malas gestiones administrativas.</p>	<p>Frecuencia de inconvenientes en los productos</p>	<p>Con que frecuencia se presentan en la asociación problemas por desperdicio, demoras, productos con falla</p>	<p>Política Ordinal</p>	<p>Encuesta a beneficiarios del Programa Hilando el desarrollo</p>
--	----------------------------------	---	--	---	-------------------------	--

3.4 Descripción de tallada del tratamiento de la información de fuentes primarias y secundarias.

Para la estructura de la presente investigación se utilizó información de fuentes primarias que se recolectó a través de encuestas aplicadas a los integrantes del Programa Hilando el Desarrollo. La aplicación del cuestionario se llevó a cabo durante los días 8 al 19 de enero del 2016. Para contactarse con los propietarios de los talleres se contó con información proporcionada por el IEPS como dirección, número telefónico y email. El tiempo estimado de cada encuesta fue en promedio de 7 a 10 minutos. La aplicación del cuestionario fue auto administrado a los propietarios de los talleres y en los casos que ameritaba realizar alguna aclaración se lo hacía por parte del encuestador.

Una vez recolectada la información se procedió a codificar cada encuesta con un número secuencial, posteriormente se procedió a realizar los gráficos con su respectiva descripción.

De igual manera se realizó el cruce de las variables de estudio para analizar su asociación mediante las pruebas estadísticas Chi Cuadrado.

Por ellos se siguió el siguiente procedimiento:

- Precisar claramente los objetivos formulados en la investigación
- Saber a quienes se va aplicar la técnica e instrumento.
- Tener el instrumento cuestionario
- Corregir el instrumento si fuese necesario
- Aplicar la técnica e instrumento correctamente a la población en estudio
- Recoger y numerar los instrumentos aplicados

El proceso de recolección tendrá las siguientes etapas:

- Prueba piloto de aplicación de los instrumentos
- Aplicación de los instrumentos
- Limpieza de la información

PREGUNTAS BÁSICAS	INFORMACIÓN
¿Para qué?	Para poder determinar una adecuada formalización administrativa y financiera dentro de las asociaciones.
¿De qué persona u objeto?	A todos los participantes del Programa Hilando el Desarrollo
¿Sobre qué aspectos?	Sobre la formalización administrativa y financiera a través de la asociatividad de los actores del programa hilando el desarrollo en la economía social y solidaria
¿Quién, quienes?	La investigadora, Tatiana Gutiérrez
¿Cuándo?	Período 2015
¿Dónde?	Talleres artesanales de la provincia de Tungurahua
¿Cuántas veces?	Las veces necesarias para poder obtener una información verídica
¿Qué técnicas de recolección?	Encuesta y observación

Tabla 3.3 Plan de Información

Elaborado: Gutiérrez, T. (2016)

3.5. Plan de procesamiento de la información

La investigación para lograr coordinación y coherencia en el trabajo está dividida en:

- La primera fase fue la revisión bibliográfica exhaustiva sobre todo, el debate en base a la crítica del desarrollo, además se buscó determinar qué elementos forman parte de la Economía Social y Solidaria. Para posteriormente realizar un mapeo de las organizaciones productivas existentes en la asociación. En la segunda fase se definió las técnicas a utilizar tanto cuantitativas y cualitativas, dando como resultado la realización de una encuesta a todos los miembros y un taller participativo entre los socios.

- Análisis e interpretación de información recolectada, que será tabulada para obtener adecuada información.
- Establecimiento de conclusiones y recomendaciones, que constituirán las respuestas a las necesidades que enfoca el problema motivo de la investigación.

Toda la información y datos a utilizar serán procesadas mediante la ayuda de programas de computación como:

- Word
- Excel

Con ello se procedió a evaluar la situación actual de las asociaciones socio productiva con un enfoque de popular y solidario.

El análisis particular se lo realizara mediante cuadros, gráficos y técnicas estadísticas.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1 Principales Resultados

1. Características del encuestado

Tabla 4.1 Género

GÉNERO	f
Hombre	49
Mujer	68
TOTAL	117

Fuente: Encuesta

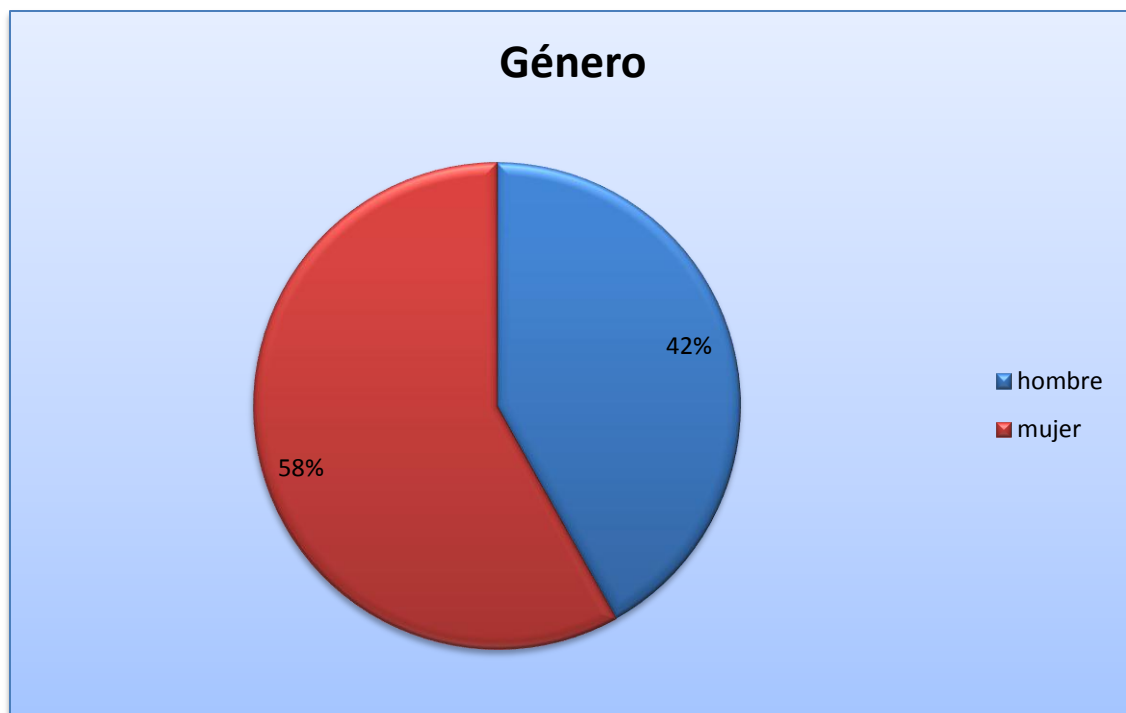


Gráfico 4.1 Género

Elaborado: Gutiérrez, T. (2016)

Análisis

Las encuestas fueron realizadas a todos los participantes del Programa Hilando el Desarrollo de la Zona 3 de Tungurahua con una participación del 58% mujeres y 42% hombres.

Interpretación:

Dada las condiciones que son talleres familiares y que los hombres, generalmente, tienen otra actividad económica son las mujeres las que en mayor porcentaje, están encargadas de la producción y administración de los talleres del Programa Hilando el desarrollo.

Edad de los encuestados

Tabla 4.2 Edad: mujeres

EDAD	f
Menos de 30	15
De 31 a 40	27
De 41 a 50	15
De 51 a 60	7
Mayor de 60	4
TOTAL	68

Fuente: Encuesta

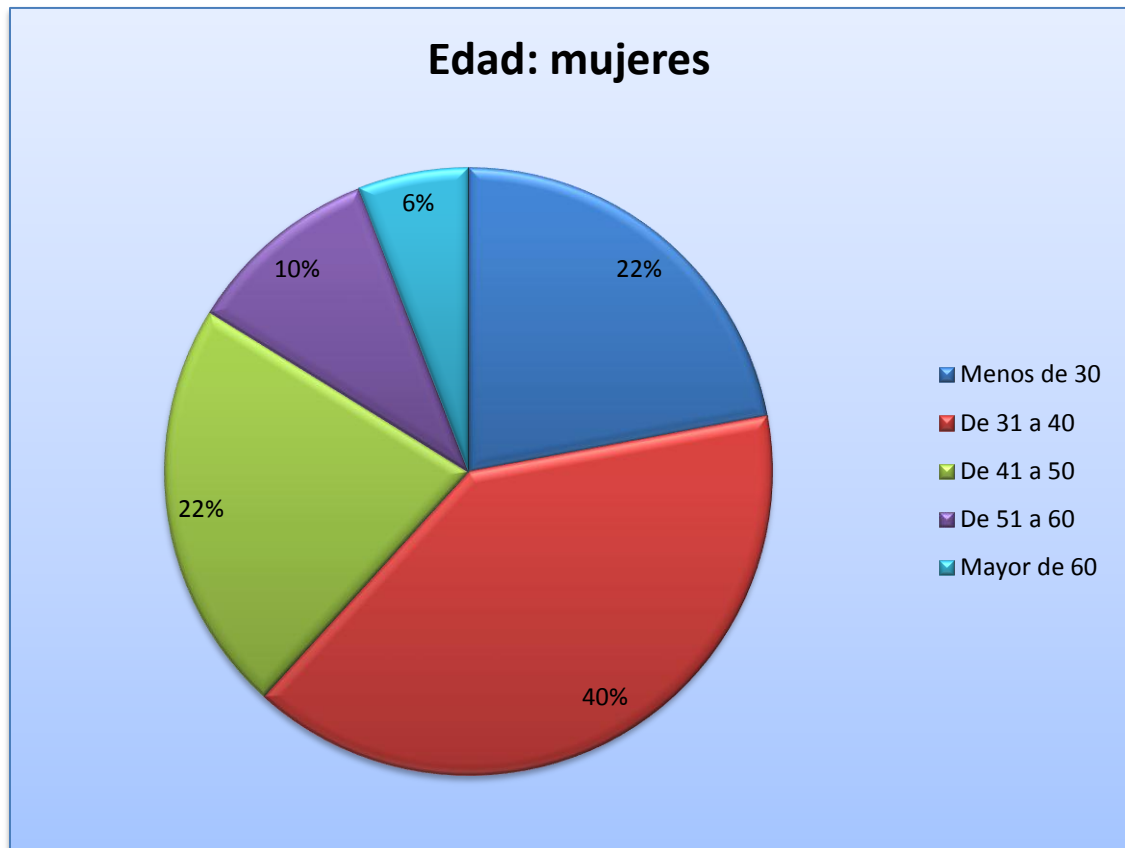


Gráfico 4.2 Características edad mujeres

Elaborado: Gutiérrez, T. (2016)

Análisis

El 40% de mujeres participantes oscilan en edad de 31 a 40 años, el 22% corresponde a edad de 41 a 50 años, el mismo porcentaje corresponde para mujeres participantes con menos de 30 años, el 10% participan edades de 51 a 60 años y el 6% mayor de 60 años.

Interpretación:

El Programa Hilando el Desarrollo cuenta con la participación de mujeres jóvenes con deseos de superación, muchas de ellas estudiantes, que buscan obtener reconocimiento por su labor, el otro porcentaje está formado por madres de familia con mayores conocimientos y años de experiencia en la elaboración y confección de uniformes.

Edad de los encuestados

Tabla 4.3 Edad: hombres

EDAD	f
Menos de 30	7
De 31 a 40	18
De 41 a 50	15
De 51 a 60	4
Mayor de 60	5
TOTAL	49

Fuente: Encuestas



Gráfico 4.3 Características edad hombre

Elaborado: Gutiérrez, T. (2016)

Análisis:

El 37% de hombres participantes oscilan en edad de 31 a 40 años, el 31% corresponde a edad de 41 a 50 años, el 14% son actores con menos de 30 años, el 8% participan edades de 51 a 60 años y el 10% mayor de 60 años.

Interpretación:

Existe una alta participación de jóvenes, para con el proyecto debido a la acogida por parte de todos los actores, la gran parte de los integrantes se han dedicado toda la vida a la confección haciendo de su actividad diaria un estilo de vida para el desarrollo de cada una de las familias, pertenecientes a este programa.

2. Porcentaje de incremento en ventas al asociarse

Tabla 4.4 Incremento en ventas

ALTERNATIVAS	f
Menos de 10%	10
de 11%-30%	23
de 31%-50%	2
de 51%-60%	
mayor de 60%	1
Sin respuesta	81
TOTAL	117

Fuente: Encuestas

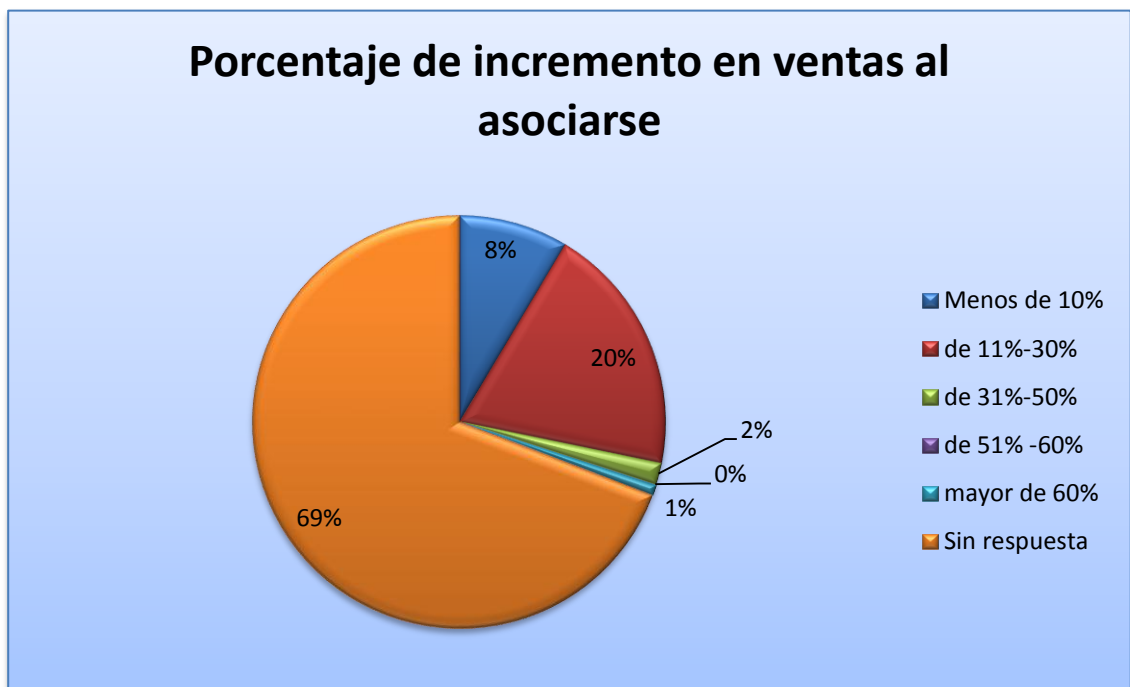


Gráfico 4.4 Incremento en ventas

Elaborado: Gutiérrez, T. (2016)

Análisis:

Con los datos de las encuestas realizadas obtuvimos que un 8% de participantes incremento sus ventas en un porcentaje de menos del 10%, un 20% de participantes incremento sus ventas en un rango de 11%- 30%, el 2% incremento sus ventas en un 31%- 50%, solo el 1% de los participantes obtuvo ventas mayor al 70% y considerando varios factores como: personas que están aún en proceso de asociación, ya no pertenecen a la asociación y otros actores que han obtenido perdidas, por lo que un 69% de encuestados ha decidido no responder.

Interpretación:

Gran parte de los actores aún no han visto resultados tanto favorables como desfavorables debido a que este proyecto sigue desarrollándose, los actores en menor proporción opinan que el incremento en ventas ha sido muy bajo, esperando que los nuevos proyectos que se avecinan puedan obtener mayores resultados.

3. Señale la modalidad de producción

Tabla 4.5 Modalidad de producción

MODALIDADES	f
Bajo pedido	75
Por lotes	12
Continua	30
TOTAL	117

Fuente: Encuestas

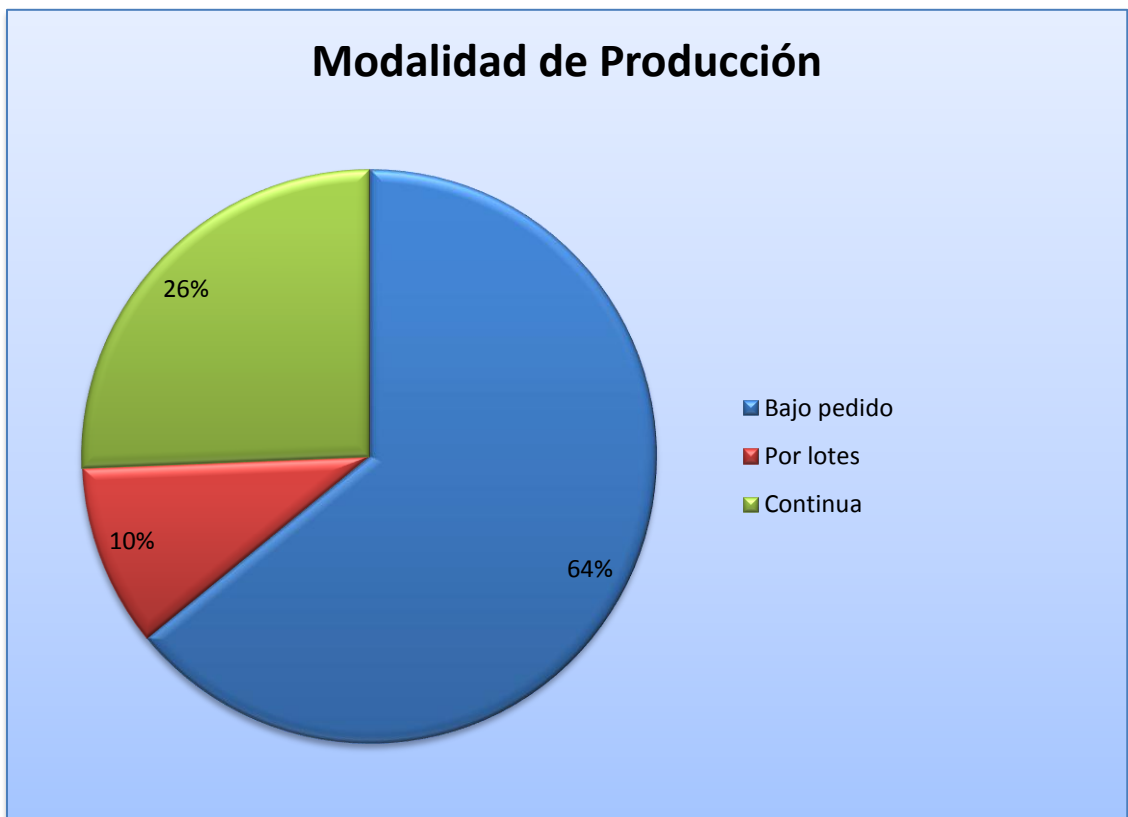


Gráfico 4.5 Modalidad de producción

Elaborado: Gutiérrez, T. (2016)

Análisis:

La modalidad de producción con la cual trabajan la mayoría de participante es bajo pedido con un 64%, la producción por lotes solamente trabaja un 10% de participantes y el 26% realiza su producción continuamente.

Interpretación:

La mayoría de los participantes trabajan con la modalidad bajo pedido, muchos de ellos ya cuentan con una clientela fija, por ello solo trabajan dependiendo los pedidos que reciben mensualmente, son muy pocos los talleres que trabajan continuamente, esto se debe a que algunos de ellos ya llevan con talleres años y no solo entregan en las zonas de la ciudad sino fuera del país, por lo que se les hace más fácil seguir con la producción.

4. ¿Cree usted que la oportuna información financiera es indispensable para el éxito de la asociación?

Tabla 4.6 Información financiera

ALTERNATIVAS	f
Siempre	94
Casi siempre	14
Algunas veces	6
Rara vez	1
Nunca	
Sin respuesta	
TOTAL	115

Fuente: Encuestas

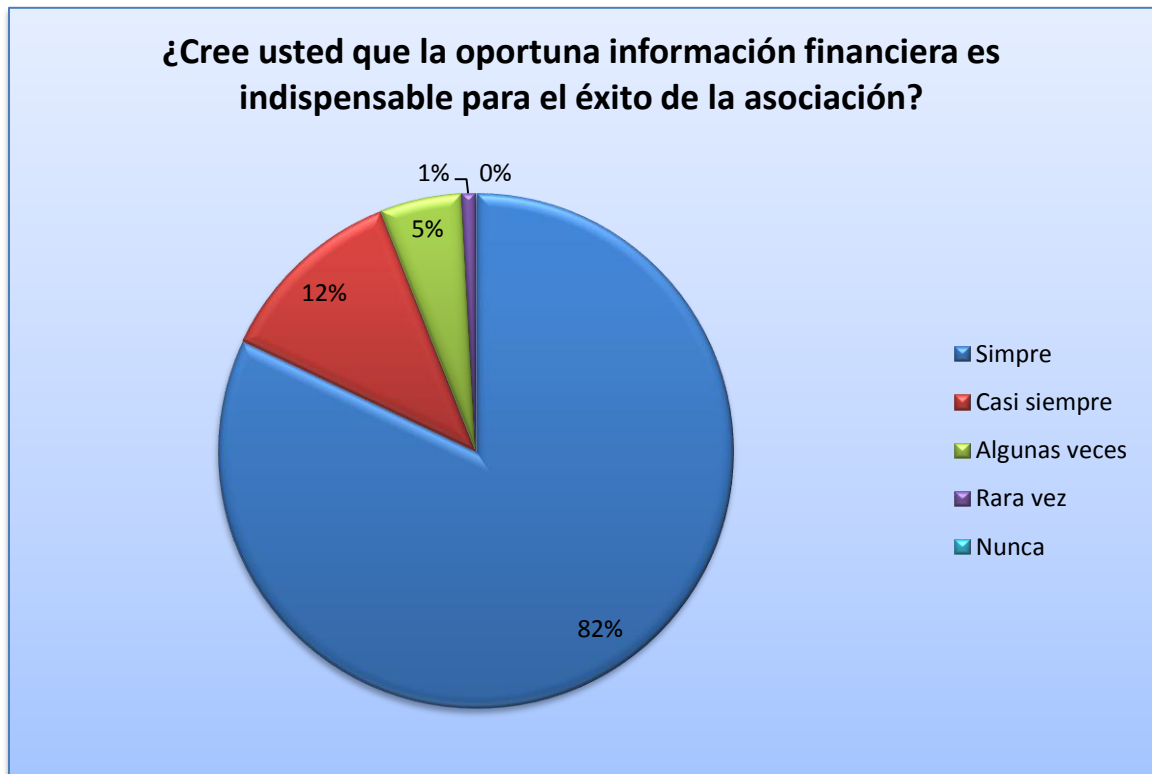


Gráfico 4.6 Información financiera

Elaborado: Gutiérrez, T. (2016)

Análisis:

El 82% de los encuestados manifiestan que siempre es indispensable una oportuna información financiera para el éxito de una asociación, el 12% opina que casi siempre es indispensable, el 5% manifiesta que algunas veces y el 1% cree que rara vez sería indispensable una oportuna información.

Interpretación:

Debido a que ninguna organización podría funcionar correctamente sin la adecuada información financiera, la mayoría de participantes manifiesta que siempre será importante contar con la adecuada información para llevar un control de las actividades realizadas.

5. ¿Considera que la asociación dispone de adecuadas herramientas y reportes para el control de sus recursos?

Tabla 4.7 Control de recursos

ALTERNATIVAS	f
Siempre	43
Casi siempre	43
Algunas veces	12
Rara vez	6
Nunca	0
Sin respuesta	13
TOTAL	117

Fuente: Encuestas

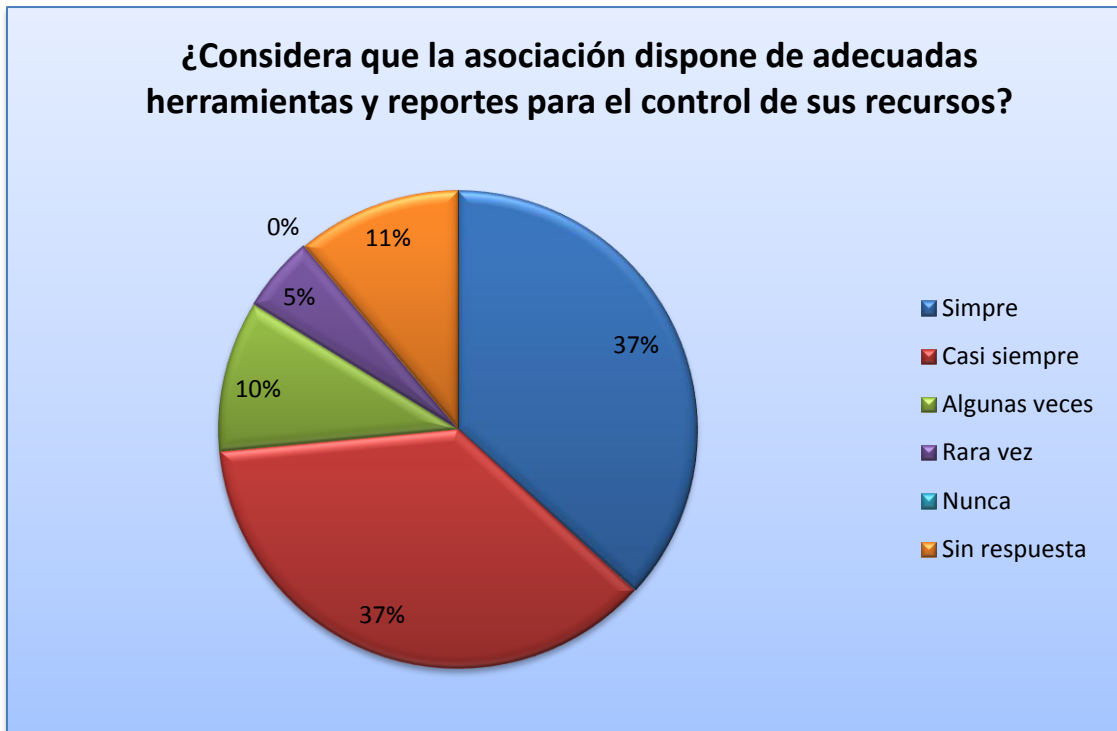


Gráfico 4.7Control de recursos

Elaborado: Gutiérrez, T. (2016)

Análisis:

El 37% de los encuestados manifiestan que siempre dispone de adecuadas herramientas y reportes para el control de sus recursos, además un 37% también opina que casi siempre dispone de herramientas para el control de sus recursos, un 10% manifiesta que algunas veces, el 5% opina que rara vez, y un 11% no respondió.

Interpretación:

La mayoría de los participantes dispone de adecuadas herramienta para poder trabajar dentro su asociación, las cuales les ha permitido obtener un trabajo eficaz, pero del mismo modo varias de ellas no cuentan con los recursos necesarios en mucho de los casos por falta de información.

6. ¿Cree usted que la estructura de un gobierno corporativo en la asociación ayudará a la adecuada administración de recursos y a la democracia dentro de la asociación?

Tabla 4.8 Estructura de un gobierno corporativo

ALTERNATIVAS	f
Siempre	46
Casi siempre	33
Algunas veces	12
Rara vez	7
Nunca	1
Sin Respuesta	18
TOTAL	117

Fuente: Encuestas



Gráfico 4.8 Estructura de un gobierno corporativo

Elaborado: Gutiérrez, T. (2016)

Análisis:

El 39% de los encuestados manifestó que siempre la estructura de un gobierno corporativo en la asociación ayudará a la adecuada administración de recursos y a la democracia dentro de la asociación, el 28% casi siempre, el 10% manifestó que algunas veces, el 6% opino que rara vez y el 1% opino que nunca.

Interpretación:

Todos los actores consideran que la implementación de un gobierno corporativo ayudaría dentro de la asociación, solo que algunos de ellos no tienen claro el poder y la magnitud que conlleva el organizar y desarrollar una buena administración, motivo por el cual muchos de ellos han decidido no responder.

7. ¿Considera que la asociatividad mejorará las condiciones de vida de sus miembros?

Tabla 4.9 Condiciones de vida de la asociatividad

ALTERNATIVAS	f
Siempre	54
Casi siempre	32
Algunas veces	18
Rara vez	8
Nunca	3
Sin Respuesta	
TOTAL	115

Fuente: Encuestas

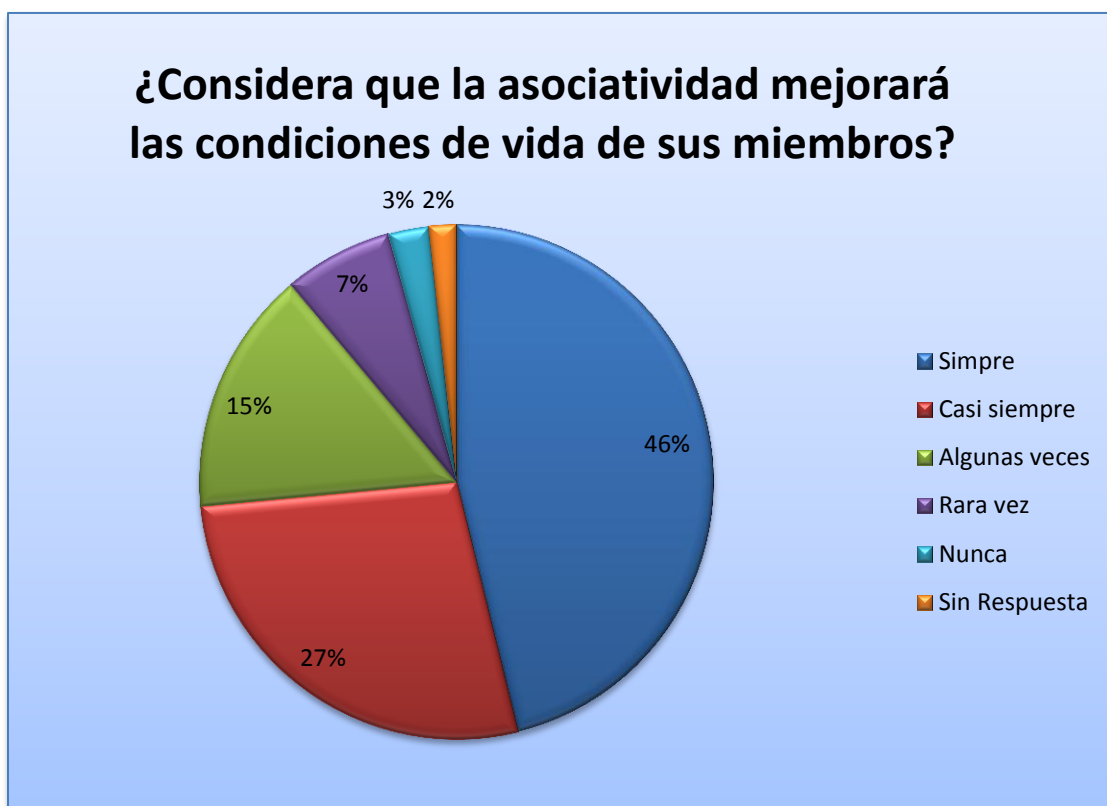


Gráfico 4.9 Condiciones de vida de la asociatividad

Elaborado: Gutiérrez, T. (2016)

Análisis:

El 46% de los encuestados manifestó que siempre la asociatividad mejorará las condiciones de vida de sus miembros, el 27% opino que casi siempre, el 15% manifestó que algunas veces, el 7% manifestó que rara vez asociatividad mejorará las condiciones de vida de sus miembros, el 3% dijo que nunca y un 2% no respondió.

Interpretación:

Los integrantes del Programa Hilando el Desarrollo están optimistas y desean mejorar sus condiciones de vida no solo de ellos sino el de sus familias debido a ello consideran que este proyecto es una buena oportunidad, para ser reconocidas y del mismo modo poder obtener mayor oportunidades de trabajo.

8. ¿Considera usted justa la distribución de los beneficios obtenidos en la asociación?

Tabla 4.10 Distribución de beneficios

ALTERNATIVAS	f
Siempre	36
Casi siempre	29
Algunas veces	15
Rara vez	16
Nunca	3
Sin Respuesta	18
TOTAL	117

Fuente: Encuestas

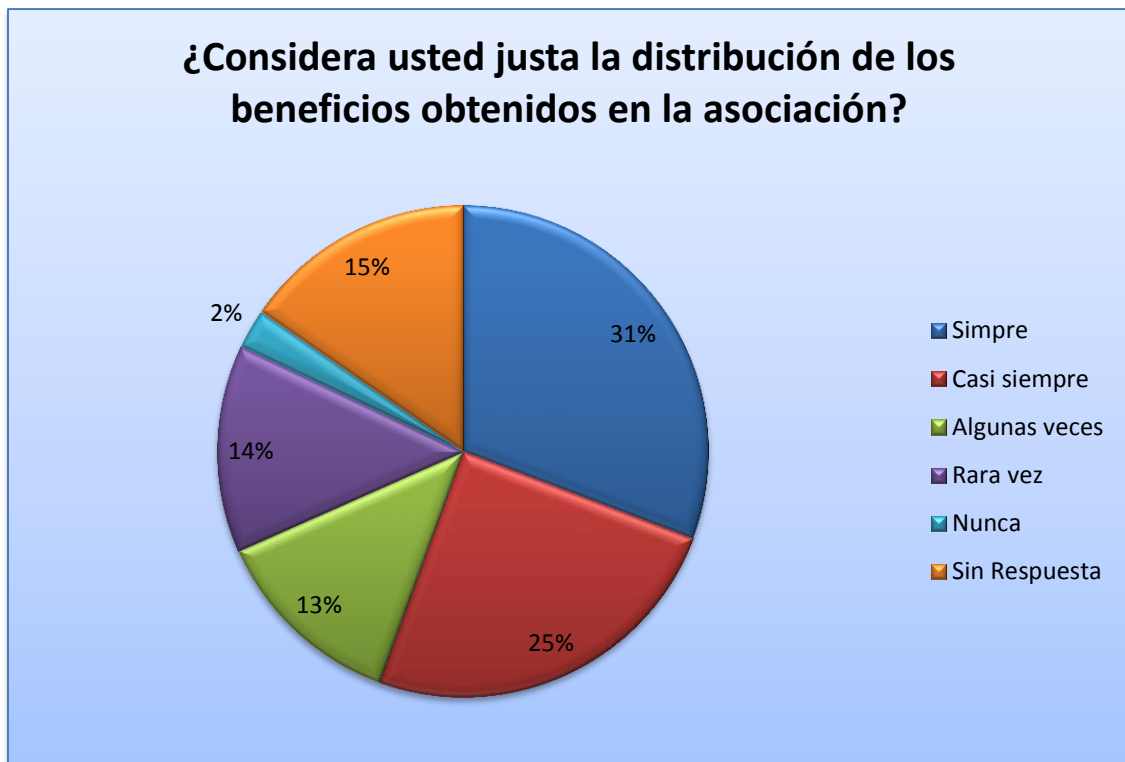


Gráfico 4.10 Distribución de beneficios

Elaborado: Gutiérrez, T. (2016)

Análisis:

El 31% de los encuestados manifestó que siempre los beneficios obtenidos en la asociación se han distribuido de manera justa, el 25% manifiesta que casi siempre, el 13% opina que algunas veces, el 14% manifiesta que rara vez, el 2% piensa que nunca se obtuvieron beneficios de forma equitativa y un 15% no respondió.

Interpretación:

Son muy pocas las personas que no se sienten satisfechos con los beneficios percibidos, esto puede ser por distintos factores uno de ellos tal vez la poca producción, el mal manejo de actividades o el poco control que se lleva a cabo en varias de estas asociaciones.

9. ¿Considera que la asociatividad ha permitido reducir los costos de producción?

Tabla 4.11 Costos de producción

ALTERNATIVAS	f
Siempre	40
Casi siempre	22
Algunas veces	32
Rara vez	12
Nunca	5
Sin Respuesta	6
TOTAL	117

Fuente: Encuestas



Gráfico 4.11 Costos de producción

Elaborado: Gutiérrez, T. (2016)

Análisis:

El 34% de los participantes considera que debido a la asociatividad siempre se han podido reducir los costos de producción, el 19% manifiesta que casi siempre, el 28% considera que algunas veces, el 10% opina que rara vez se han reducido los costos, el 4% manifiesta que nunca se redujeron y no se obtuvo respuesta de un 5% de participantes.

Interpretación:

La aceptación del Programa Hilando el Desarrollo por cada uno de los integrantes les ha permitido ir disminuyendo los costos al momento de realizar la producción, en mayor porcentaje de repuestas tenemos que al asociarse hay logrado disminuir un poco más de los normal los costos.

10. ¿Considera que la asociatividad ha permitido mejorar el poder de negociación con los proveedores?

Tabla 4.12 Poder de negociación con proveedores

ALTERNATIVAS	f
Siempre	43
Casi siempre	31
Algunas veces	23
Rara vez	9
Nunca	1
Sin Respuesta	10
TOTAL	117

Fuente: Encuestas



Gráfico 4.12 Poder de negociación con los proveedores

Elaborado: Gutiérrez, T. (2016)

Análisis:

El 37% de los participantes manifiesta que siempre con la asociatividad se pudo mejorar el poder de negociación con los proveedores, el 26% manifiesta que casi siempre, el 20% considera que solo algunas veces, el 8% manifiesta que rara vez, el 1% considera que nunca mejoró el poder de negociación y no se obtuvo información del 8% de participantes.

Interpretación:

Un mayor porcentaje de actores encuestados manifestaron que debido a la asociación se pudo abrir campo al manejo y mejor comunicación con los proveedores permitiéndoles obtener buenos resultados y beneficios.

11. ¿Existen normativas o reglamentos que sancionen las conductas o comportamientos contrarios a los fines de la asociación?

Tabla 4.13 Normativas o reglamentos

ALTERNATIVAS	f
Siempre	37
Casi siempre	19
Algunas veces	13
Rara vez	9
Nunca	8
Sin Respuesta	31
TOTAL	117

Fuente: Encuestas



Gráfico 4.13 Normativas o reglamentos

Elaborado: Gutiérrez, T. (2016)

Análisis:

El 32% de los encuestados considera que siempre han existido normativas o reglamentos que sancionen las conductas o comportamientos contrarios a los fines de la asociación, el 16% manifestó que casi siempre, el 11% opino que algunas veces, el 8% manifiesta que rara vez, el 7% considera que nunca han existido normativas o reglamentos que sancionen ciertas conductas y no se pudo obtener información de 26% de participantes.

Interpretación:

Algunas de las personas encuestadas ya no formaban parte del programa por lo que en su mayoría decidieron no responder y otros participantes no supieron responder, esto se debe a que jamás han tenido un manual o reglas escritas que controlen este tipo de conductas.

12. ¿Con que frecuencia se presentan en la asociación problemas por desperdicio, demoras, productos con falla?

Tabla 4.14 Problemas asociación

ALTERNATIVAS	f
Siempre	8
Casi siempre	20
Algunas veces	14
Rara vez	45
Nunca	15
Sin Respuesta	15
TOTAL	117

Fuente: Encuestas



Gráfico 4.14 Problemas asociación

Elaborado: Gutiérrez, T. (2016)

Análisis:

El 38% de los encuestados manifiesta que rara vez se han presentado en la asociación problemas por desperdicio, demoras, productos con falla, el 13% manifiesto que nunca se han presentado estos problemas, el 12% manifiesto que algunas veces, el 17% considera que casi siempre y tan solo un 7% manifestó que siempre han presentado estos problemas y 13% de los encuestados no contesto.

Interpretación:

Las labores que los participantes realizan tienen su grado de dificultad y por ende están expuestos a tener ciertas fallas, muchos de ellos han logrado controlar sus falencias, otros en cambio continúan teniendo ciertas fallas que poco a poco las van controlando, para poder obtener una producción de calidad.

13. ¿Cada qué tiempo los directivos dan informes sobre las actividades de la asociación?

Tabla 4.15 Informe de actividades

ALTERNATIVAS	f
Siempre	23
Casi siempre	21
Algunas veces	11
Rara vez	19
Nunca	3
Sin Respuesta	40
TOTAL	117

Fuente: Encuestas



Gráfico 4.15 Informe de actividades

Elaborado: Gutiérrez, T. (2016)

Análisis:

El 20% de los encuestados manifestó que siempre los directivos han dado informes sobre las actividades de la asociación, el 18% manifestó que casi siempre, el 9% opino que algunas veces, el 16% manifestó que rara vez los directivos dan informes, el 3% opina que nunca y el 34% de los encuestados no respondió.

Interpretación:

Gran número de encuestados han decidido no responder a esta pregunta ya que la mayoría de ellos no cuenta con una directiva bien establecida, en su defecto muchos de ellos obtienen información pero por las actividades que ellos mismo realizan.

14. ¿Cómo calificaría el proceso de producción de su asociación?

Tabla 4.16 Proceso de producción

ALTERNATIVAS	f
Excelente	32
Muy Bueno	46
Bueno	23
Regular	1
Malo	0
Sin Respuesta	15
TOTAL	117

Fuente: Encuestas

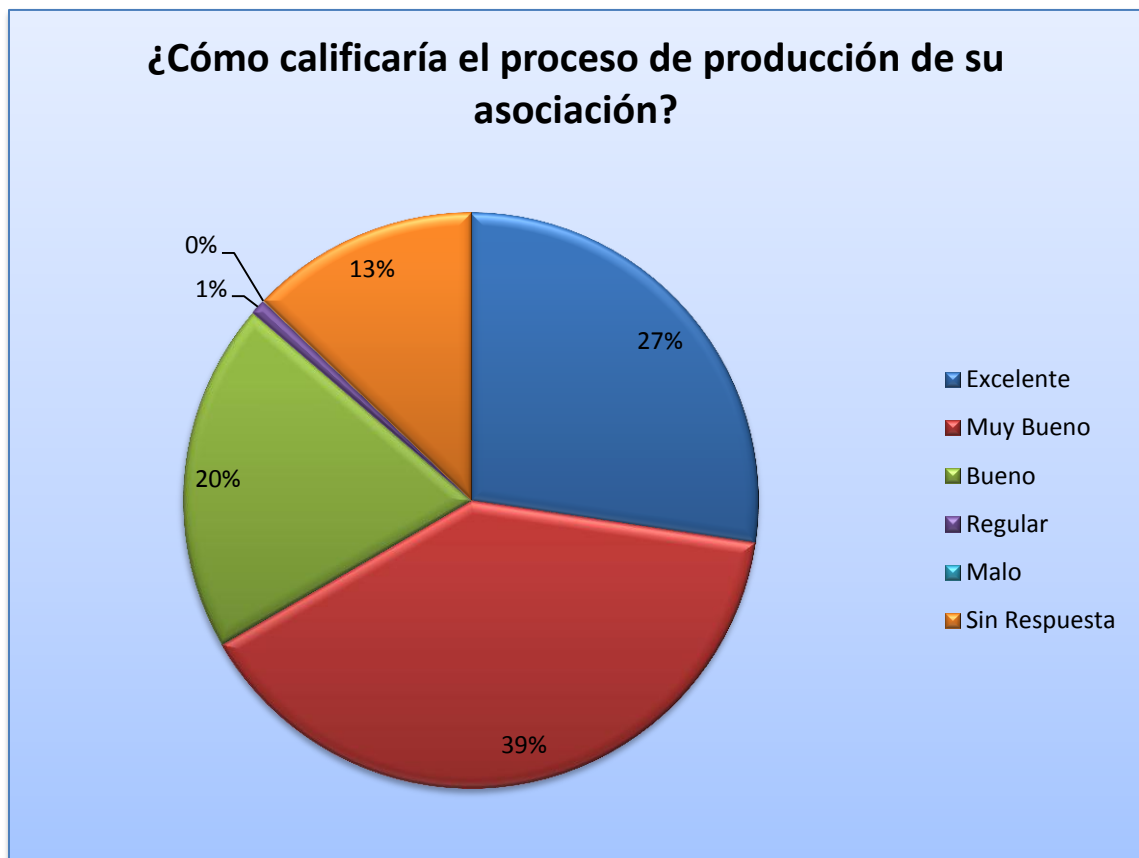


Gráfico 4.16 Proceso de producción

Elaborado: Gutiérrez, T. (2016)

Análisis:

El 27% de los encuestados manifestó que proceso de producción que ellos llevan es excelente, el 39% lo considera muy bueno, el 20% manifiesta que es bueno, el 1% opina que es regular y un 13% de los encuestados no respondió.

Interpretación:

Dada las circunstancias en las que la mayoría de asociados se desenvuelven, ellos saben cómo hacerlo y como llevar a cabo su producción debido a ello en gran porcentaje respondió que su proceso de producción es excelente.

15. ¿Qué resultados considera usted que se alcanzarán en la producción y el mercadeo al asociarse los emprendimientos textiles?

Tabla 4.17 Emprendimientos textiles

ALTERNATIVAS	f
Excelente	21
Muy Bueno	57
Bueno	29
Regular	2
Malo	1
Sin Respuesta	7
TOTAL	117

Fuente: Encuestas



Gráfico 4.17Emprendimientos textiles

Elaborado: Gutiérrez, T. (2016)

Análisis:

El 18% de los encuestados considera que los resultados que se alcanzarán en la producción y en el mercado al asociarse a los emprendimientos textiles serán excelentes, el 49% considera que serán muy buenos, el 25% consideran que serán buenos, el 1% considera que serán regulares los resultados del mismo modo un 1% de los encuestados consideran que serán los resultados malos y un 6% de los encuestados no respondió.

Interpretación:

Los participantes del Programa esperan que los resultados que se obtengan al realizar contratos con instituciones públicas o privadas podrán ser excelentes y eso les ayudará a conseguir y formar parte de muchos emprendimientos textiles.

16. ¿Cómo calificaría las estrategias de comercialización utilizadas por la asociación (promoción, publicidad, plan de mercadeo, distribución)?

Tabla 4.18 Estrategias de comercialización

ALTERNATIVAS	f
Excelente	11
Muy Bueno	29
Bueno	39
Regular	10
Malo	5
Sin Respuesta	23
TOTAL	117

Fuente: Encuestas

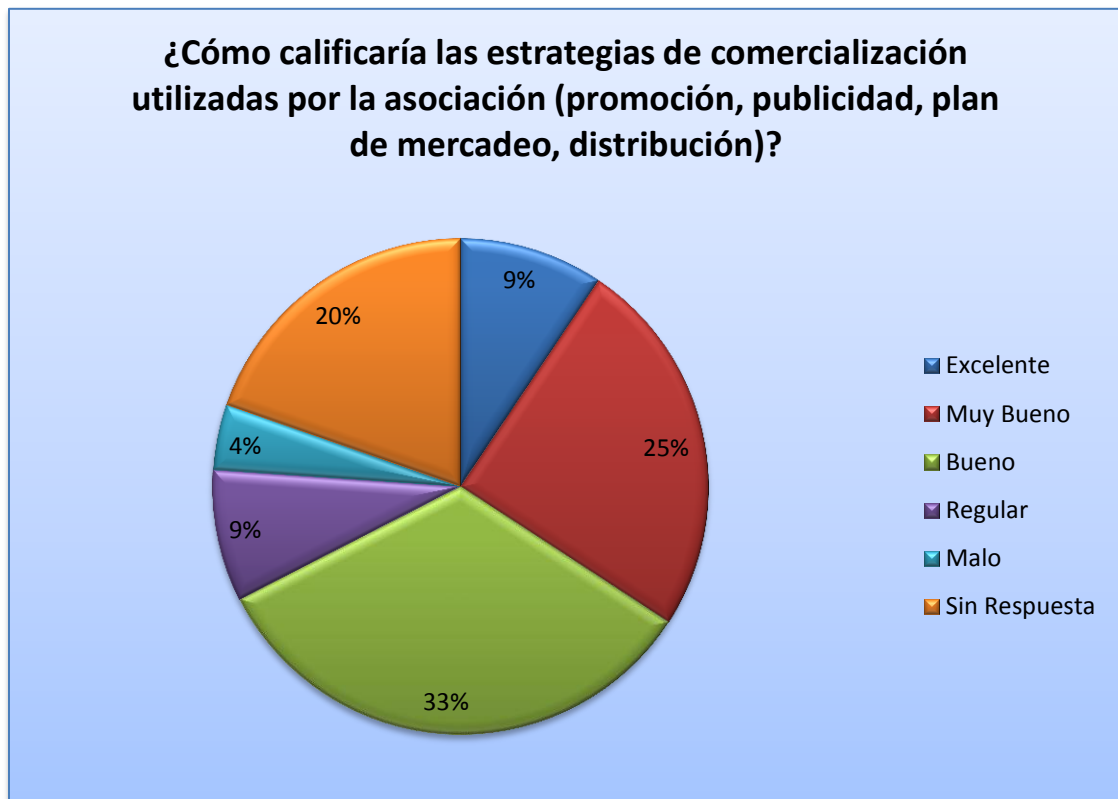


Gráfico 4.18 Estrategias de comercialización

Elaborado: Gutiérrez, T. (2016)

Análisis:

El 9% de los encuestados califican las estrategias de comercialización utilizadas por la asociación como excelentes, el 25% los califican como muy bueno, el 33% la califican como bueno, el 9% la califican como regular, el 4% consideran que es malo y un 20% no respondió.

Interpretación:

Aun no existe la posibilidad de utilizar grandes estrategias de publicidad por lo que en mayor porcentaje consideran que su estrategia es buena, un poco más de lo normal, pero que se podría mejorar con el paso de los años y con la colaboración por parte del gobierno.

17. ¿Cómo calificaría la estructura directiva de la asociación?

Tabla 4.19 Estructura directiva

ALTERNATIVAS	f
Excelente	18
Muy Bueno	44
Bueno	16
Regular	8
Malo	1
Sin Respuesta	30
TOTAL	117

Fuente: Encuestas

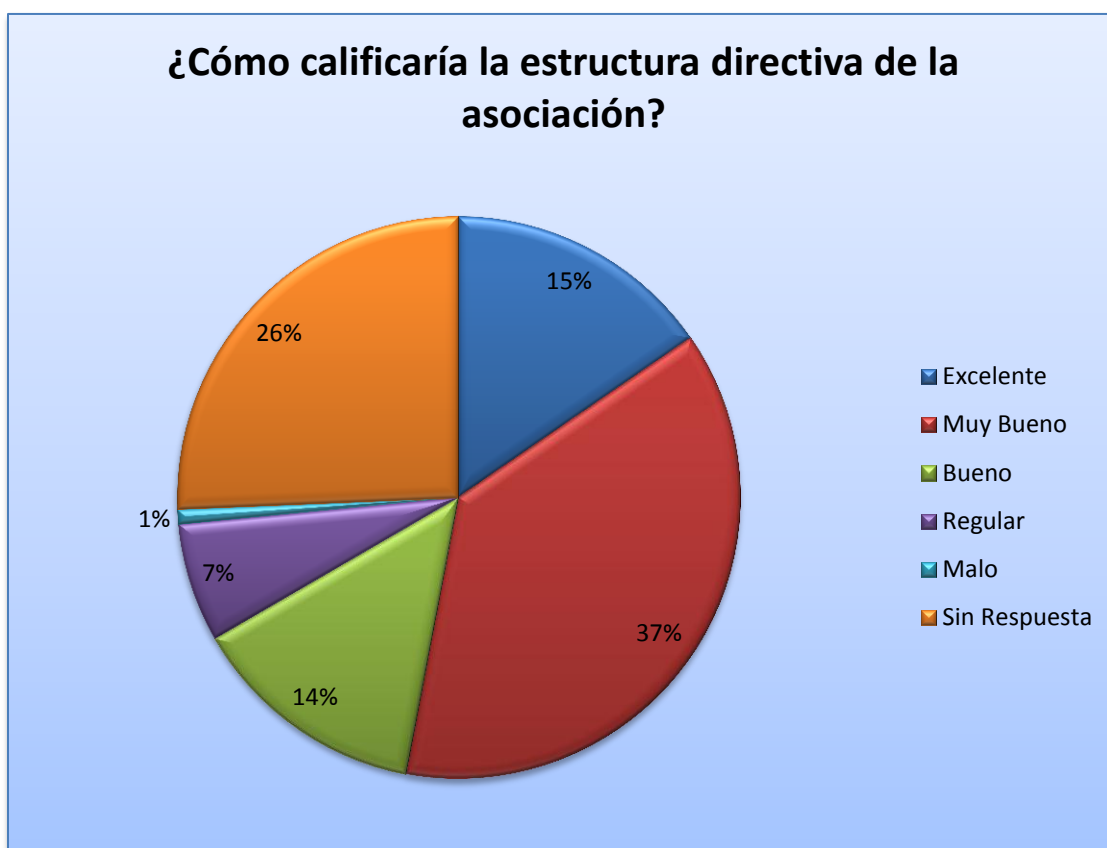


Gráfico 4.19 Estructura directiva

Elaborado: Gutiérrez, T. (2016)

Análisis:

El 15% de los encuestados califica la estructura directiva de la asociación como excelente, el 37% la califica como muy buena, el 14% considera que es buena, el 7% la califica como regular el 1% la considera malo y un 26% no respondió.

Interpretación:

Varias de las asociaciones por múltiples motivos de organización aun no cuentan con una directiva establecida que les permita conocer los parámetros que deben llevar a cabo dentro de la asociación, debido a ello un gran porcentaje de encuestados decidieron no responder.

18. ¿Cómo calificaría usted el control administrativo y financiero de la asociación?

Tabla 4.20 Control administrativo y financiero

ALTERNATIVAS	f
Excelente	17
Muy Bueno	40
Bueno	33
Regular	5
Malo	1
Sin Respuesta	21
TOTAL	117

Fuente: Encuestas



Gráfico 4.20 Control administrativo y financiero

Elaborado: Gutiérrez, T. (2016)

Análisis:

El 15% de los encuestados califica el control administrativo y financiero de la asociación como excelente, el 34% la califica como muy bueno un 28% califica el control como bueno un 4% la considera regular un 1% lo considera como malo y un 18% no respondió.

Interpretación:

Más de la mitad de los participantes califica el proceso administrativo y financiero dentro de las asociaciones como bueno, esto se debe a que no existen parámetros que les permita tener una buena administración y manejo de recursos.

19. ¿Cómo calificaría la comunicación de los dirigentes a los miembros de la asociación?

Tabla 4.21 Comunicación de dirigentes

ALTERNATIVAS	f
Excelente	27
Muy Bueno	35
Bueno	16
Regular	5
Malo	1
Sin Respuesta	33
TOTAL	117

Fuente: Encuestas

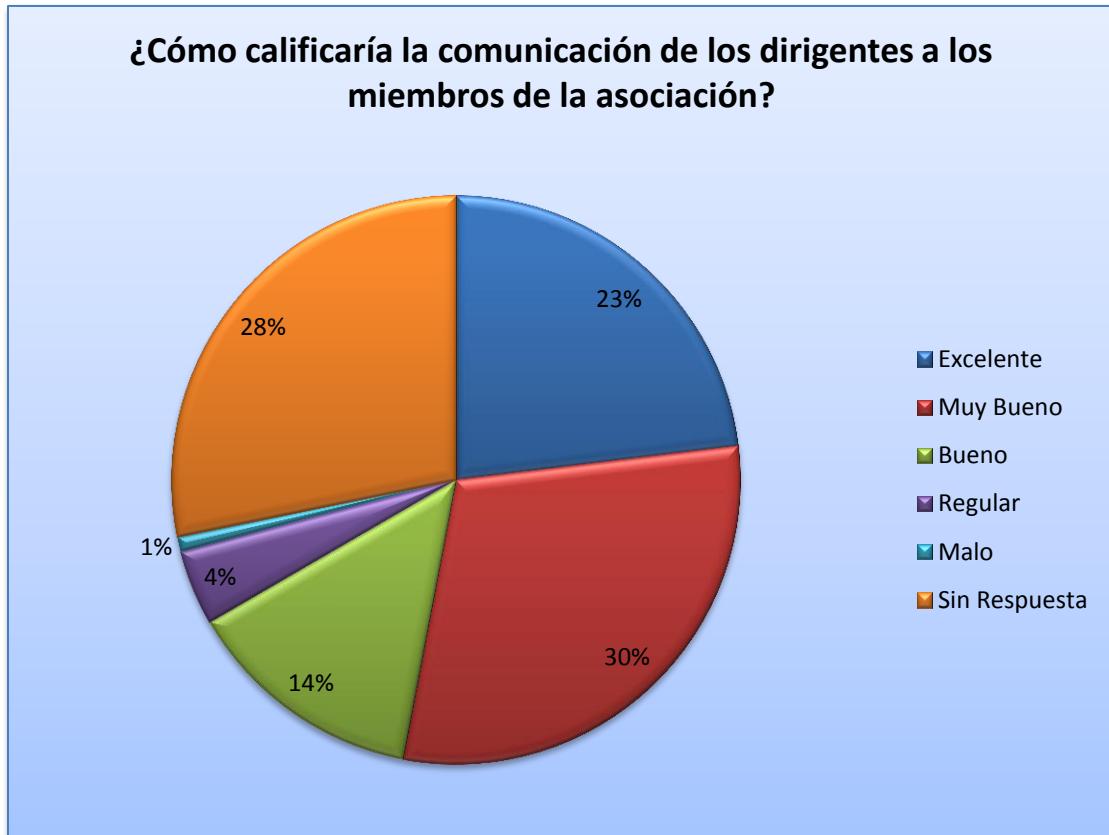


Gráfico 4.21 Comunicación de dirigentes

Elaborado: Gutiérrez, T. (2016)

Análisis:

El 23% de los encuestados califico como excelente la comunicación que existe entre dirigentes y los miembros de la asociación, el 30% la califica como muy buena, el 14% piensa que la comunicación es buena, el 4% considera que es regular un 1% de los encuestados la califica como mala y no se obtuvo información de un 28% de participantes.

Interpretación:

Debido a la falta de directivos en la mayoría de las asociaciones no se obtuvo respuesta alguna de varios de ellos, otros actores consideren que la comunicación es buena pero que aún falta establecer y dejar en claro ciertos lineamientos entre integrantes para que puedan desarrollar su actividad de forma normal.

20. ¿Cómo calificaría la asignación de actividades a los miembros de la asociación?

Tabla 4.22 Asignación de actividades

ALTERNATIVAS	f
Excelente	24
Muy Bueno	35
Bueno	22
Regular	6
Malo	0
Sin Respuesta	30
TOTAL	117

Fuente: Encuestas

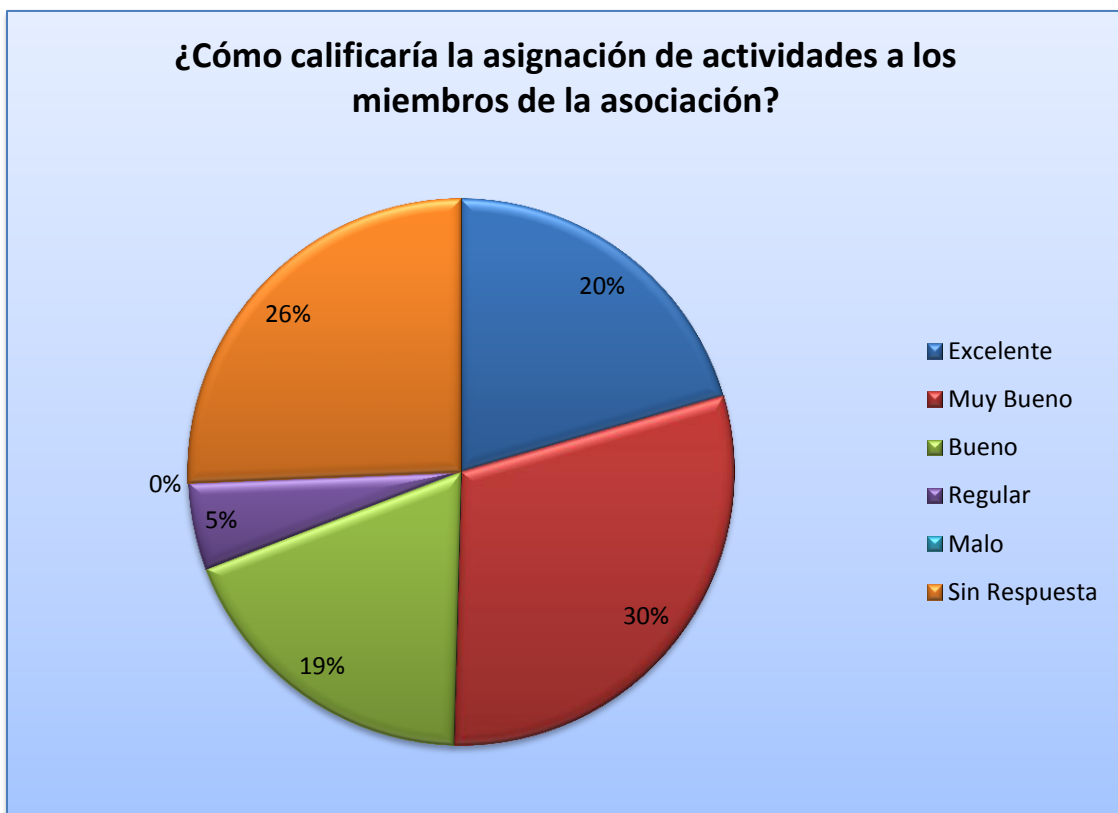


Gráfico 4.22 Asignación de actividades

Elaborado: Gutiérrez, T. (2016)

Análisis:

El 20% de los encuestados piensa que la asignación de actividades a los miembros de la asociación es excelente, el 30% la califica como muy bueno, el 19% de participante la califica como bueno un 5% considera que es regular y un 26% no respondió.

Interpretación:

Gran parte de los integrantes como forman parte de talleres familiares, ya no establecen actividades por escrita o verbal, ya que cada uno sabe la actividad a desarrollar por ello un gran porcentaje de actores considera que son muy buena las asignaciones que cada uno realiza y sabe que tiene que realizar.

21. ¿Cómo calificaría la selección de proveedores por parte de la asociación?

Tabla 4.23 Selección de proveedores

ALTERNATIVAS	f
Excelente	36
Muy Bueno	38
Bueno	24
Regular	1
Malo	4
Sin Respuesta	14
TOTAL	117

Fuente: Encuestas

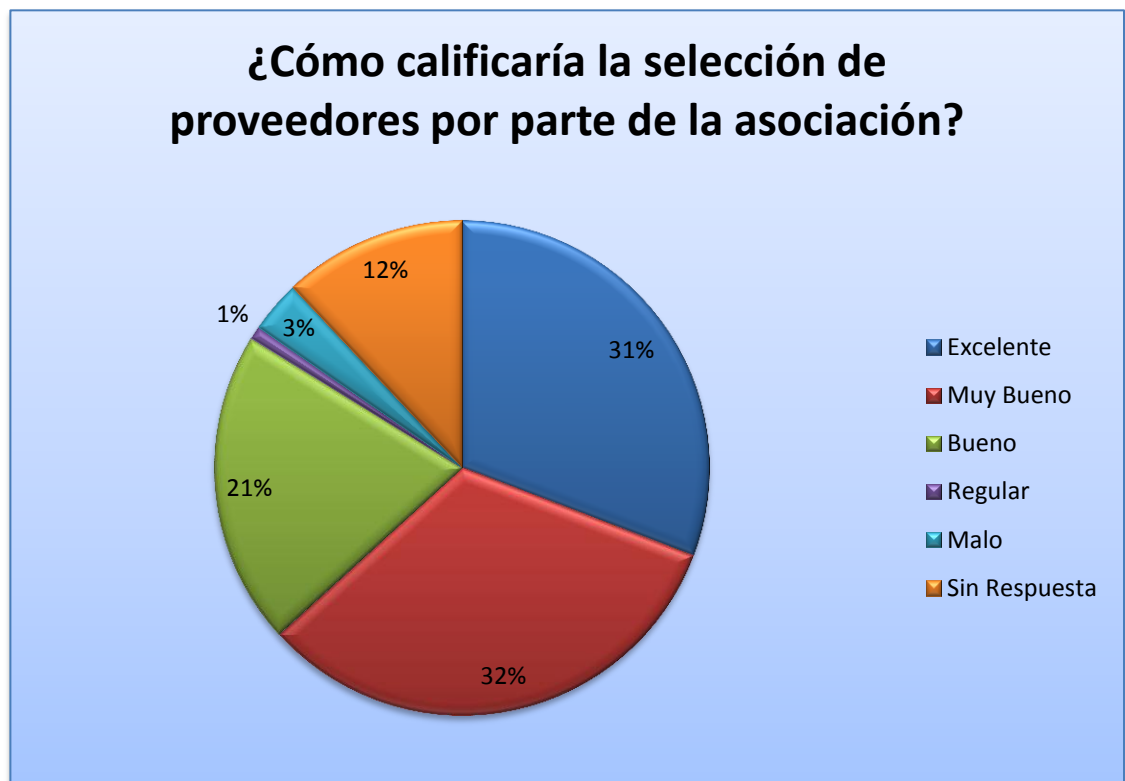


Gráfico 4.23 Selección de proveedores

Elaborado: Gutiérrez, T. (2016)

Análisis:

El 31% de los encuestados califica la selección de proveedores por parte de la asociación como excelente el 32% considera que muy buena el 21% la califica como buena el 1% la califica como regular, el 3% la califica como malo y un 12% no respondió.

Interpretación:

Es indispensable que las asociaciones cuenten con proveedores que no solo les ayude a reducir costos sino que les brinden la mejor calidad en materiales y la asociatividad ha logrado que su selección de proveedores sea excelente y muy buena todo en beneficio de sus participantes.

22. ¿Cómo calificaría el control contable que se lleva en la asociación?

Tabla 4.24 Control contable

ALTERNATIVAS	f
Excelente	29
Muy Bueno	39
Bueno	20
Regular	8
Malo	5
Sin Respuesta	16
TOTAL	117

Fuente: Encuestas

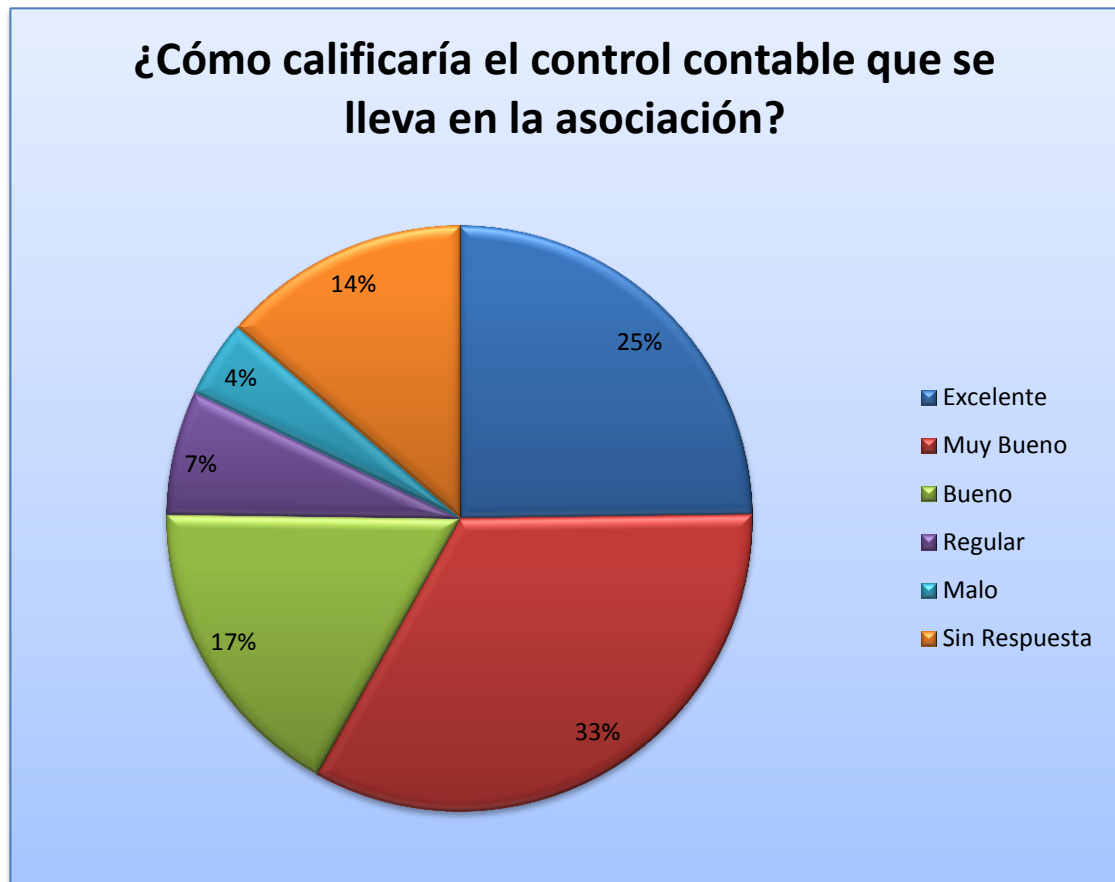


Gráfico 4.24 Control contable

Elaborado: Gutiérrez, T. (2016)

Análisis:

El 25% de los encuestados califica el control contable de la asociación como excelente, mientras que un 33% lo considera muy bueno, un 17% lo considera bueno, así mismo un 7% de los participantes califica el control como regular un 4% lo considera malo y un 14% no respondió.

Interpretación:

El control que se llevan a cabo en ciertas asociaciones es muy buena, pero todavía se debe trabajar con ciertos sectores que aún no tienen un estándar en cuanto a control se refiere, la mayoría de los actores la consideran excelente mientras que otros participantes se remiten a no responder.

4.1.1 Comprobación de Hipótesis

Para la resolución al problema planteado se trabajara con frecuencias observadas y esperadas obtenidas directamente de la investigación.

4.1.1.1 Formulación de la Hipótesis

H₀= Hipótesis nula

No hay diferencia estadística significativa entre la planificación administrativa-financiera y la asociatividad en el Programa hilando el Desarrollo.

H₁= Hipótesis alternativa

Si hay diferencia estadística significativa entre la planificación administrativa-financiera y la asociatividad en el Programa hilando el Desarrollo.

4.1.1.2 Estimador estadístico

Para la comprobación de la hipótesis se utilizara el método estadístico del Chi-cuadrado, que nos permite determinar si el conjunto de frecuencias observadas se ajusta al conjunto de frecuencias esperadas; para ello se procederá aplicar la siguiente formula:

$$x^2 = \sum \frac{(O - E)^2}{E}$$

Dónde:

O= Datos observados

E= Datos esperados

4.1.1.3 Regla de decisión

$1 - 0,05 = 0,95$; $\alpha 0,05$

Nivel de Confianza: 95%

Nivel de Significación: 0.05%

Grados de libertad

$$g.l = (f - 1)(c - 1)$$

$$g.l = (4 - 1)(5 - 1)$$

$$g.l = 12$$

$$g.l = 21.026$$

Se acepta la hipótesis nula si el valor a calcularse de X^2 es menor al valor de X^2 tabla = 21,026; caso contrario se rechaza.

4.1.1.4 Preguntas para la comprobación de la hipótesis

Sobre la base de la información obtenida en las encuestas, para demostrar la hipótesis, en concordancia con la variable dependiente e independiente, se tomaron las siguientes preguntas

P4. ¿Cree usted que la oportuna información financiera es indispensable para el éxito de la asociación?

P7. ¿Considera que la asociatividad mejorará las condiciones de vida de sus miembros?

			P7. ¿Considera que la asociatividad mejorará las condiciones de vida de sus miembros?					Total
			Nunca	Rara vez	Algunas veces	Casi siempre	Siempre	
P4. ¿Cree usted que la oportuna información financiera es indispensable para el éxito de la asociación?	Rara vez	O	0	0	1	0	0	1
		E	,0	,1	,2	,3	,5	1,0
	Algunas veces	O	0	2	0	3	1	6
		E	,2	,4	,9	1,7	2,8	6,0
	Casi siempre	O	0	0	6	5	3	14
		E	,4	1,0	2,2	3,9	6,6	14,0
	Siempre	O	3	6	11	24	50	94
		E	2,5	6,5	14,7	26,2	44,1	94,0
Total		Recuento	3	8	18	32	54	115
		Frecuencia esperada	3,0	8,0	18,0	32,0	54,0	115,0

Tabla 4.25 Frecuencias observadas y esperadas

Elaborado: Gutiérrez, T. (2016)

4.1.1.5 Cálculo Chi Cuadrado X^2

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	26,993 ^a	12	,008
Razón de verosimilitudes	23,414	12	,024
Asociación lineal por lineal	4,825	1	,028
N de casos válidos	115		

Tabla 4.26 Cálculo Chi Cuadrado X^2

Elaborado: Gutiérrez, T. (2016)

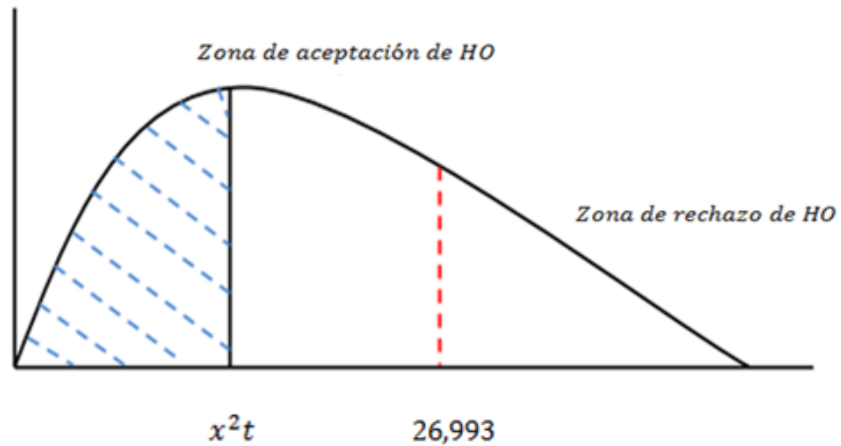


Gráfico 4.25 Campana de gauss Hipótesis

Elaborado: Gutiérrez, T. (2016)

4.1.1.6 Conclusión

El valor del Chi calculado $X^2 = 26,993$ es mayor que el Chi tabulado $21,026$, se observa en la gráfica que es mayor por ende cae en la zona de rechazo; se concluye que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa que dice: Si hay diferencia estadística significativa entre la planificación administrativa-financiera y la asociatividad en el Programa hilando el Desarrollo.

4.2 Limitaciones del Estudio

Al desarrollar el presente trabajo de investigación se han encontrado algunas limitaciones, una de ellas es la falta de actualización de datos de los participantes del Programa Hilando el Desarrollo ya que al momento de realizar las encuestas no se pudo ubicar a algunos de los actores, las direcciones estaban equivocadas, el número de teléfono de los encuestados ya no les pertenecía, algunos ya no residían en el lugar que el IEPS tenía registrado; incluso hubo casos en que los participantes ya habían fallecido.

Al no contar con la oportuna actualización en la base de datos se presentaron casos en que a algunas personas no querían que se les realizara la encuesta porque algunos de ellos ya habían abandonado el programa, en otros casos se encontró la negativa a responder ciertas preguntas de las encuestas, por lo que existen algunos vacíos de información.

En cuanto a la revisión de la literatura se pudo encontrar muy poco material que coincidían con las variables de estudio del presente trabajo de investigación entre la poca información recabada de cada una de las variables se pudo armar el marco teórico, ya que la información encontrada no se la obtuvo de muchos libros sino de la página del Instituto de Economía Popular y Solidaria (IEPS), y de la ley de Economía Solidaria gracias a esto se pudo conseguir una buena información que ayudaron a concluir el trabajo de investigación.

4.3 Conclusiones

Una vez culminado el proceso investigativo, las conclusiones que se han derivado de la presente investigación son las siguientes:

Un 80% de los participantes del Programa Hilando el Desarrollo coinciden que una oportuna y buena información administrativa-financiera es un factor importante que puede contribuir al desarrollo de la asociación, pero en algunas de estas asociaciones no se cumple con este importante factor que les ayude a crecer como asociación.

Un gran número de asociaciones ya establecidas no cuentan con una planificación estratégica bien definida, factor por el cual gran parte de sus miembros se han desmotivado incluso se han visto obligados a retirarse del programa.

Se ha llegado a la conclusión que la mayoría de estas asociaciones no tiene una idea muy clara ni objetivos planteados respecto a la participación en el programa, motivo por el cual varios de sus miembros no cumplen con lo establecido, por ello es necesario definir una estructura administrativa sólida en la asociación con la descripción de las diferentes actividades para que cada uno conozca sobre el desarrollo de su actividad.

El deficiente control de recursos por falta de herramientas necesarias hace que ciertas asociaciones no puedan trabajar de manera correcta lo que ocasiona que exista desmotivación para continuar con el trabajo diario que ellos realizan.

Los participantes creen que un gobierno corporativo en la asociación ayudará a la adecuada administración de recursos y a la democracia dentro de la asociación, pero muy pocos han logrado lograr tener una estructura bien definida por falta de información y conocimiento.

La mayoría de los actores manifiesta que han recibido capacitaciones por parte del (Instituto de Economía Popular y Solidaria) IEPS pero estas no han sido constantes inclusive manifiestan que en algunos caso solo han recibido una capacitación y después

ya no se han realizado, motivo por el cual no han logrado obtener los resultados esperados.

Los procesos administrativos son deficientes ya que el poco control que llevan los asociados no les permite tener un control de procesos y funciones en cada uno de las actividades que realizan.

El inadecuado control de los recursos por parte de los asociados ha hecho que varios actores hayan decidido retirarse del programa, en su mayoría se encuentran asociados por afinidad por tener familia dentro de la asociación, pero algunos que están en proceso de asociación ni siquiera conocen a los demás integrantes, por lo que manifiestan que es muy difícil reunirse con ellos ya que cada uno de los participantes viven en distintos lugares y la razón de no encontrarse cerca han hecho que desistan de este proyecto.

Los actores consideran que la asociatividad ha permitido mejorar el poder de negociación con los proveedores.

Los actores consideran que no se han realizado suficientes estrategias de comercialización porque no cuentan con un plan de mercado, de distribución, promociones por el mismo hecho no se ha realizado ningún tipo de publicidad.

Entre los integrantes del Programa Hilando el Desarrollo se encuentran hombre y mujeres con instrucción primaria y secundaria incluso de tercer nivel en su mayoría jóvenes que han decidido incursionar en el mercado textil.

4.4 Recomendaciones

Partiendo de las conclusiones antes mencionadas, se originan las siguientes recomendaciones:

Cumplir a cabalidad con los procesos administrativos adaptados a la realidad de la asociación para que ellos puedan adaptarse y cubrir las expectativas de cada uno de los integrantes.

Realizar la planificación estratégica de acuerdo a las necesidades de ciertas asociaciones que no tiene bien definido sus objetivos, para que puedan cumplir con sus metas en el tiempo planteado acorde a las disposiciones de la asociación.

Plasmar una base para la estructura orgánica de la organización que facilite tener un control y supervisión de las actividades llevadas dentro de la asociación con la finalidad de optimizar los tanto los recursos humanos, financieros y tecnológicos.

Es claro que cada uno de los socios sabe el manejo y la forma de realizar su trabajo pero la planificación de capacitaciones tanto para el desarrollo personal y a nivel de asociación es prioridad para cada uno de los actores ya que con esto van a ir cumpliendo con sus expectativas y van a ir desarrollando sus habilidades y aptitudes ayudando así al desarrollo de la asociación mejorando cada vez más el desempeño de cada uno de los participantes.

Se debe especificar cada uno de las funciones de los socios para que no haya confusiones al momento de realizar el trabajo por lo que los manuales que se diseñen deben tener relación con la forma de organización de la asociación.

Aplicar indicadores que ayuden a la asociación para que se puedan conocer los procedimientos y procesos aplicados y de esta manera poder conseguir sus objetivos para acelerar el proceso de producción y así proyectar cambios a futuro.

4.5 PROPUESTA

Desarrollar un modelo de planificación adecuada para las asociaciones que pertenecen al Programa Hilando el Desarrollo.

Muchas de estas asociaciones no cuentan con una formalización administrativa y financiera bien definida.

Para que cada una de las asociaciones pueda llevar un control o pueda familiarizarse con un modelo estratégico acoplado a sus necesidades es necesario plasmar ciertas actividades que deben cumplir y hacer dentro de las asociaciones.

Lo que las asociaciones esperan obtener con este modelo de gestión es incrementar sus utilidades, con ello mejorar su planificación estratégica y financiera reduciendo el tiempo y costos.

De igual forma permitirá que la asociación pueda plantearse actividades que les ayude a cumplir con sus objetivos y metas, logrando satisfacer y cumplir los contratos que tienen con el gobierno y del mismo modo poder cumplir con nuevos contratos para con instituciones públicas y privadas.

Con el desarrollo de estos puntos se podrá definir una base sencilla con los puntos más relevantes priorizando las principales actividades en las que deben enfocarse.

El modelo de planificación propuesto podrá suministrar información pertinente que ayude a desarrollo y progreso de la asociación.

4.5.1 Objetivos

4.5.1.1 Objetivo General

Proponer un modelo de planificación estratégica y financiera en las Asociaciones que pertenecen al Programa Hilando el Desarrollo

4.5.1.2 Objetivos Específicos

- Desarrollar la planificación estratégica adecuando a las necesidades de la asociación.
- Acoplar un modelo de estructura orgánica para los miembros de la asociación.
- Describir indicadores de gestión para el adecuado control y seguimiento de los objetivos de la asociación.
- Socializar el modelo de planificación a los distintos miembros de las asociaciones del Programa Hilando el Desarrollo de la provincia de Tungurahua.

4.5.2 Modelo Plan Estratégico

MODELO PLANIFICACIÓN ESTRATEGICA ASOCIACIONES PROGRAMA HILANDO EL DESARROLLO

FASE I. PLANIFICACION	Misión	Cuál es nuestra labor o actividad en el mercado
	Visión	Metas que pretendemos conseguir en el futuro.
	Objetivos	Expresan el propósito central del proyecto. Tienen que ser coherentes con la misión de la entidad
	Valores	<p>Son principios éticos sobre los que se asienta la cultura de nuestra empresa y nos permiten crear nuestras pautas de comportamiento.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Honradez ✓ Responsabilidad ✓ Capacidad ✓ Seriedad y Cumplimiento ✓ Calidad ✓ Perseverancia ✓ Transparencia
	Principios y Políticas de la asociación	<p>Son las líneas generales de conducta que deben establecerse con el fin de alcanzar los objetivos.</p> <p>Principios</p> <ul style="list-style-type: none"> a) La búsqueda del buen vivir y del bien común; b) La prelación del trabajo sobre el capital y de los intereses colectivos sobre los individuales; c) El comercio justo y consumo ético y responsable; d) La equidad de género; e) El respeto a la identidad cultural; f) La autogestión; g) La responsabilidad social y ambiental, la solidaridad y rendición de cuentas; y, h) La distribución equitativa y solidaria de excedentes (Asamblea Nacional , 2011) <p>Políticas</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ El presidente se reunirán una vez al mes para dar

**FASE II.
ORGANIZACIÓN**

	<p>informes a los miembros de la asociación.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Generar trabajo de manera equitativa para todos sus miembros ✓ Distribuir los beneficios de la asociación de manera justa ✓ todos los actores deben recibir capacitaciones periódicas
Estructura orgánica	<p>Es organizar a una empresa o a una organización a nivel de jerarquías es decir desde el empleado de mayor cargo hasta en empleado de menor cargo para que así cada empleado o cada departamento tenga solo un supervisor quien los dirija.</p>
Organigrama estructural	<p>Los organigramas son la representación gráfica de la estructura orgánica de una empresa u organización que refleja, en forma esquemática, la posición de las áreas que la integran.</p> <p>Según las encuestas realizadas a varios de los miembros de la asociación nos manifestaron que desean una estructura como se presenta a continuación y otras la están definiendo de la misma manera</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Presidente ✓ Vicepresidente ✓ Gerente ✓ Secretaria ✓ Personal de Contabilidad ✓ Departamento de producción
Recursos Humanos	<p>Las personas constituyen el recurso más importante en toda organización, ya que son ellas quienes utilizan, diseñan, transforman y perfeccionan los demás recursos.</p>
Recursos Financieros	<p>Los recursos financieros garantizan los medios para la consecución de los demás recursos de la empresa y se refieren al dinero en diferentes formas: Efectivo, capital, ingresos, egresos, créditos, inversiones y, en general, a la disponibilidad de dinero que tiene la empresa para atender sus compromisos.</p>

		Recursos Tecnológicos	La tecnología se refiere al conocimiento acerca de la forma de llevar a cabo o ejecutar determinadas tareas o actividades, no se limita a las máquinas o equipos.
FASE DIRECCION	III.	Estructura Administrativa	Permite distinguir funciones y actividades, relaciones entre cada uno de los participantes.
FASE SEGUIMIENTO Y CONTROL	V.	Matriz de seguimiento y control de indicadores	<p>Un indicador es un valor identificable en una variable, que sirve para medir su comportamiento en función del nivel de logro de una meta planificada.</p> <p>El uso de INDICADORES, permite:</p> <p>La eficiencia y economía en el manejo de los recursos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Las cualidades y características de los bienes producidos o servicios prestados (eficacia). - El grado de satisfacción de las necesidades de los usuarios o clientes a quienes van dirigidos (calidad).

Tabla 4.27 Modelo de planificación Estratégica

Elaborado: Gutiérrez, T. (2016)

Para ello se proponen los siguientes indicadores necesarios para el buen manejo y control de la asociación

INDICADORES

Nombre del Indicador	Descripción	Fórmula	Periodicidad	Responsable
Porcentaje de utilidad	Determinar la utilidad que la asociación obtendrá en el tiempo establecido.	$\frac{\text{Ventas} - \text{Costos}}{\text{Ventas}} \times 100$	Mensualmente	Gerente
Numero de capacitaciones	Permite medir el número de capacitaciones que reciben los participantes	$\frac{\text{Numero de capacitaciones año e anterior}}{\text{numero de capacitaciones año actual}} \times 100$	Semestralment e	Gerente
Porcentaje en ventas	Permite medir el incremento o disminución en ventas	$\frac{\text{Ventas año actual}}{\text{ventas año anterior}} \times 100$	Mensualmente	Gerente
Porcentaje de reducción de costos en la producción	Determinar la disminución de costos	$\frac{\text{Costoactual/costo año anterior}}{\text{costo}} \times 100$	Mensualmente	Gerente
Numero de prendas confeccionadas	Permite medir el número de prendas confeccionadas por la asociación semestralmente	$\frac{\text{N}^\circ \text{ de uniformes fabricados año 2015/prendas fabricadas año 2014}}{\text{prendas}} \times 100$	Semestralment e	Departamento de Producción
Total Presupuesto asignado	Permite medir si se ha cumplido o no con el presupuesto asignado en cada asociación	$\frac{\text{Presupuesto asignado/presupuest o utilizado}}{\text{presupuesto}} \times 100$	Anualmente	Gerente

Tabla 4.28 Indicadores

Elaborado: Gutiérrez, T. (2016)

BIBLIOGRAFÍA

1. Agencia Estatal Boletín Oficial del Estado. (26 de Marzo de 2002). Ley Orgánica 1/2002, de 22 de marzo, reguladora del Derecho de Asociación. Recuperado el 15 de Octubre de 2015, de <https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2002-5852>
2. Asamblea Nacional. (2008). Constitución del Ecuador . Obtenido de http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf
3. Asamblea Nacional. (2011). Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria del Sistema Financiero. Quito: Asamblea Nacional.
4. Asamblea Nacional. (2012). Reglamento a la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria. Quito: Asamblea Nacional.
5. Asociación de Industrias Textiles del Ecuador. (s.f). Industria Textil. Recuperado el 10 de septiembre de 2015, de <http://www.aite.com.ec/industria-textil.html>
6. Banco Central del Ecuador. (2013). Banco Central del Ecuador.
7. Bastidas, O., & Richer, M. (2011). La Asociatividad dentro de la Economía Social y Solidaria. Escuela de Administración, Universidad Central de Venezuela, Caracas Centro de Estudios de la Empresa, Universidad del Zulia, Maracaibo.
8. Bateman, T., & Snell, S. (2009). Fundamentos de la Administración. En T. Bateman, & S. Snell, Administración Liderazgo y Colaboración en un mundo competitivo (pág. 19). Mc GRAW HILL.
9. Benavides, R. (2004). ADMINISTRACION. En R. Benavides, ADMINISTRACION (págs. 2-28). Mexico: Mc GRAW HILL.
10. camarahonda.org.co. (s.f). Qué son las entidades de economía solidaria. Recuperado el 10 de Octubre de 2015, de <http://www.camarahonda.org.co/documentos/PREGUNTASFRECUENTES3.pdf>
11. Campos, S., & Loza, P. (2011). Incidencia de la gestión administrativa de la biblioteca municipal “Pedro Moncayo” de la ciudad de Ibarra en mejora de la calidad de servicios y atención a los usuarios en el año 2011. Propuesta alternativa, tesis de grado no publicado . UNIVERSIDAD TECNICA DEL NORTE- FACULTAD DE EDUCACION, CIENCIA Y TECNOLOGIA, 11.

12. Coraggio, J. (2006). Sostenibilidad de los emprendimientos mercantiles de la economía social y solidaria. Quito.
13. Coraggio, J. L. (2011). La Economía Social y Solidaria El trabajo antes que el capital. En J. L. Coraggio, La Economía Social y Solidaria El trabajo antes que el capital. Quito: 1era. Edición Ediciones Abya-Yala.
14. Cuatro Ríos Tecnologías. (09 de Agosto de 2011). La asociatividad en las pymes. Recuperado el 10 de Septiembre de 2015, de http://www.cuatrorios.org/index.php?option=com_content&view=article&id=141:la-asociatividad-en-las-pymes&catid=39:blogsfeeds
15. Delors J. (1996). Los cuatro pilares de la educación. En Delors J, Los cuatro pilares de la educación.
16. economiasolidaria.gob.ec. (29 de Mayo de 2015). Hilando el Desarrollo ciclo Sierra 2015-2016 priorizará el trabajo asociativo. Recuperado el 15 de Diciembre de 2015, de <http://www.economiasolidaria.gob.ec/hilando-el-desarrollo-ciclo-sierra-2015-2016-priorizara-el-trabajo-asociativo/>
17. El Telegrafo. (1 de Mayo de 2013). eltelegrafo.com.ec. Recuperado el 15 de Octubre de 2015, de <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/2013-5/1/la-economia-popular-y-solidaria-se-consolida-en-america>
18. Gómez, G. (1996). Metodología de la Investigación Cualitativa. En G. Gómez. Granada España: Ediciones Aljibe.
19. Hernandez, S., & Pulido, A. (2011). Gestión y administración de organismos sociales productivos. En S. Hernandez, & P. Alejandro, FUNDAMENTOS DE GESTIÓN EMPRESARIAL (pág. 3). Mexico: Mc GRAW HILL INTERAMERICANO EDITORES, S.A.
20. Jimenez, M. (6 de Marzo de 2013). Ensayo de Investigación Educativa. Recuperado el 11 de Febrero de 2016, de Ensayo de Investigación Educativa: <http://upanaguete.blogspot.com/2013/03/investigacopn-analitica.html>
21. Liendo, M. G. (2001). ASOCIATIVIDAD. UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO Y CRECIMIENTO DE LAS PYMES . En M. G. Liendo, ASOCIATIVIDAD. UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO Y CRECIMIENTO DE LAS PYMES .

- 22.** Ministerio Coordinador de Desarrollo Social. (s.f). Economía Popular y Solidaria. Recuperado el 12 de Noviembre de 2015, de <http://www.desarrollosocial.gob.ec/economia-popular-y-solidaria/>
- 23.** Ministerio de Inclusión Económica y Social. (s.f). ARTESANOS PARTICIPAN EN EL PROGRAMA HILANDO DESARROLLO Y CONFECCIONANA UNIFORMES PARA LA COSTA. Recuperado el 10 de Enero de 2016, de <http://www.inclusion.gob.ec/artesanos-participan-en-el-programa-hilando-desarrollo-y-confeccionana-uniformes-para-la-costa/>
- 24.** Ministerio de Inclusión Económica y Social. (s.f). IEPS SOCIALIZA PROGRAMA HILANDO EL DESARROLLO. Recuperado el 10 de Enero de 2016, de <http://www.inclusion.gob.ec/ieps-socializa-programa-hilando-el-desarrollo/>
- 25.** Perego, L. (2003). Competitividad a partir de los Agrupamientos Industriales Un Modelo Integrado y Replicable de Clusters Productivos. Recuperado el 10 de Octubre de 2015, de <http://www.eumed.net/cursecon/libreria/lhp/1e.htm>
- 26.** RevistaLideres. (2013). [revistalideres.ec](http://www.revistalideres.ec). Recuperado el 15 de Octubre de 2015, de <http://www.revistalideres.ec/lideres/economia-popular-solidaria-suma-clientes.html>
- 27.** Sampieri, R., Collado, C., & Baptista, M. d. (2010). METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACION. En R. Sampieri, C. Collado, & M. d. Baptista, METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACION. Mexico: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- 28.** SENPLADES Plan Nacional Buen Vivir 2013-2017. (s.f.). SECRETARIA NACIONAL DE PLANIFICACION Y DESARROLLO. Recuperado el 12 de Septiembre de 2015, de <http://documentos.senplades.gob.ec/Plan%20Nacional%20Buen%20Vivir%202013-2017.pdf>
- 29.** Superintendencia de Economía Popular y Solidaria . (Octubre de 2014). [seps.gob.ec](http://www.seps.gob.ec). Obtenido de <http://www.seps.gob.ec/documents/20181/25522/Ley%20Org%C3%A1nica%20de%20Econom%C3%ADa%20Popular%20y%20Solidaria.pdf/0fb9b64e-fecf-485e-ba73-63df33aa9e6f>

- 30.** The Cooperative League of the USA. (1962). ADMINISTRACION MODERNA DE COOPERATIVAS. En B. T. USA, ADMINISTRACION MODERNA DE COOPERATIVAS (pág. 14). Chicago Illinois.
- 31.** Toro, J. (2010). Contribuciones a la Administración. En J. Toro. Edición electrónica gratuita.
- 32.** Universidad de la Salle. (11 de Febrero de 2009). PARADIGMA CRÍTICO: la alternativa mas adecuada para el maestro investigador. Recuperado el 10 de Octubre de 2015, de <http://paradigmasdeinvestigacion.blogspot.com/2009/02/paradigma-critico-la-alternativa-mas.html>
- 33.** Yopez, V. (2013). La gestión administrativa en las asociaciones agro turísticas del Cantón Sucumbíos, y su incidencia en la baja optimización de los recursos empresariales”. Tesis de grado no publicada. ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING, 8.
- 34.** Zevallos, E. V. (2008). VISIÓN ESTRATÉGICA PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL. En E. V. Zevallos, VISIÓN ESTRATÉGICA PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL (pág. 29).

ANEXOS



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**



**ENCUESTA A REALIZARSE A LOS PARTICIPANTES DEL PROGRAMA HILANDO EL DESARROLLO
EN LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA**

Objetivo: Diagnosticar la percepción de los miembros del programa Hilando el Desarrollo sobre las ventajas y desventajas de la asociatividad

1. Señale con una X las siguientes preguntas

Forma de participación:

- Asociado
- En proceso de asociación
- Taller personal

DESCRIPCIÓN DE LA ASOCIACION(en caso de estar asociado)

- Nombre de la asociación:
- Fecha de comienzo de la asociación:

DESCRIPCIÓN DE SU TALLER(Para asociados y no asociados)

- Número de trabajadores asalariados en su taller:
- Activos de su taller: \$.....
- Utilidad del Ejercicio de su taller:
- Ventas anuales de su taller:
- Porcentaje de incremento en ventas luego de asociarse:%
- Número de familiares que trabajan en su taller:

2014	2015
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>

• CARACTERÍSTICAS DEL ENCUESTADO

***Género:**

- Hombre
- Mujer

***Edad:**

- Menos de 30
- De 31 a 40
- De 41 a 50
- De 51 a 60
- Mayor de 60

***Estado Civil**

- Soltero/a
- Casado/a
- Divorciado/a
- Viudo/a

***Nivel de formación**

Ninguna

Primaria

Secundaria

Instrucción superior

Universidad

***Capacidad Especial**

Si

No

¿Cuál?:

• ¿Dónde comercializan sus productos?

Mercado Interno (Ecuador)

Mercado Externo

• Señale la modalidad de producción

Bajo pedido

Por lotes

Continua

2. Señale con una X las siguientes preguntas, considerando la frecuencia establecida.

Preguntas	5. Siempre	4. Casi siempre	3. Algunas veces	2. Rara vez	1. Nunca
1. ¿Cree usted que la oportuna información financiera es indispensable para el éxito de la asociación?					
2. ¿Considera que la asociación dispone de adecuadas herramientas y reportes para el control de sus recursos?					
3. ¿Ud. recibe asesoramiento por parte del IEPS para la formar y mantener la asociatividad?					
4. ¿En la asociación, se garantiza la equidad y democracia en cada uno de sus miembros?					
5. ¿Considera usted que las compras públicas ayudan al desarrollo económico de las asociaciones que participan en el programa Hilando el Desarrollo?					
6. ¿Considera usted que las compras públicas son una herramienta de					

desarrollo económico para las asociaciones que participan en el programa Hilando el Desarrollo?					
7. ¿Cree usted que la estructura de un gobierno corporativo en la asociación ayudará a la adecuada administración de recursos y a la democracia dentro de la asociación?					
8. ¿Se encuentra satisfecho con los ingresos-beneficios generados en la asociación?					
9. Considera que la asociatividad mejorará las fuentes de empleo (familiares, personas cercanas, personas recomendadas o personas con necesidades especiales).					
10. ¿Considera que la asociatividad mejorará las condiciones de vida de sus miembros?					
11. ¿Considera que la asociatividad ha generado trabajo de manera equitativa para todos sus miembros?					
12. ¿Considera usted justa la distribución de los beneficios obtenidos en la asociación?					
13. ¿Considera que la asociatividad ha permitido reducir los costos de producción?					
14. ¿Considera usted que en el programa Hilando el Desarrollo ha obtenido un margen de utilidad aceptable?					
15. ¿Considera que la asociatividad ha permitido mejorar el poder de negociación con los proveedores?					
16. ¿Existen normativas o reglamentos que sancionen las conductas o comportamientos contrarios a los fines de					

la asociación?					
17. ¿Cree usted que la participación de la asociación en el proceso de compras públicas ha sido fácil, interactiva y productiva?					
18. Con que frecuencia se presentan en la asociación problemas por desperdicio, demoras, productos con falla					
19. ¿Cada qué tiempo los directivos dan informes sobre las actividades de la asociación?					

3. Señale con una X las siguientes preguntas, considerando la frecuencia establecida.

Preguntas	5. Excelente	4. Muy Bueno	3. Bueno	2. Regular	1. Malo
1. ¿Cómo calificaría el proceso de producción de su asociación?					
2. ¿Qué resultados considera usted que se alcanzarán en la producción y el mercadeo al asociarse los emprendimientos textiles?					
3. ¿Cree que el espacio que usa para desarrollar su actividad es el más adecuado?					
4. ¿Cómo calificaría las estrategias de comercialización utilizadas por la asociación (promoción, publicidad, plan de mercadeo, distribución)?					
5. ¿Cómo calificaría la estructura directiva de la asociación?					
6. ¿Cómo calificaría Ud. el control administrativo y financiero de la asociación?					
7. ¿Cómo estimaría la calidad de los bienes confeccionados por la asociación?					
8. ¿Cómo considera usted la calidad de la					

materia prima adquirida de los proveedores?					
9. ¿Cómo calificaría la comunicación de los dirigentes a los miembros de la asociación?					
10. ¿Cómo calificaría la asignación de actividades a los miembros de la asociación?					
11. ¿Cómo calificaría la productividad alcanzada con la asociación?					
12. ¿Cómo calificaría la entrega de los pedidos a los clientes de la asociación?					
13. ¿Cómo calificaría la selección de proveedores por parte de la asociación?					
14. ¿Cómo calificaría el control contable que se lleva en la asociación?					

4. Califique la importancia de las ventajas de crear una asociación	Nada Importante	Poca Importante	Importante	Muy Importante	Extremadamente Importante
Compartir recursos					
Compartir conocimientos					
Acceso a financiamiento					
Mejor acceso a tecnologías					
Mayor poder de negociación con los proveedores de materiales					
Mejor acceso a contratos con las instituciones públicas					

Mejor acceso a contratos con empresas privadas, redes y alianzas					
Mejor infraestructura					
Mejor acceso al mercado					
Mejora en el nivel de ingresos					
Generación de nuevos empleos					