



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

MODALIDAD SEMIPRESENCIAL

**TRABAJO DE PROYECTO DE TESIS PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA C.P.A**

TEMA

**“LA DETERMINACIÓN DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN Y SU
INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD ECONÓMICA DE LA EMPRESA
CALZADO ARACELLY DE LA CIUDAD DE AMBATO”**

AUTORA:

Lourdes del Rocío Guevara Guevara

TUTORA:

Dra. Tatiana Alexandra Valle Álvarez

Ambato – Ecuador

2014

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre “**La determinación de los costos de producción y su incidencia en la rentabilidad económica de la empresa CALZADO ARACELLY de la ciudad de Ambato**” desarrollado por Lourdes del Rocío Guevara Guevara, estudiante de la Carrera de Contabilidad y Auditoría de la Facultad de Contabilidad y Auditoría , considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometidos a la evaluación del jurado examinador que el Consejo de Tesis designe.

Ambato, 26 de Agosto del 2014.



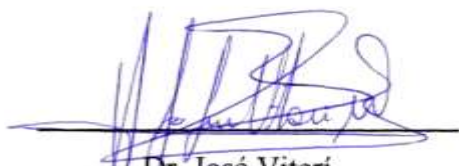
Dra. Tatiana Valle
LA TUTORA

APROBACIÓN DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL DE GRADO


Los suscritos Profesores Calificadores, aprueban el presente Trabajo de Investigación, sobre el tema **“La determinación de los costos de producción y su incidencia en la rentabilidad económica de la empresa CALZADO ARACELLY de la ciudad de Ambato”** el mismo que ha sido elaborado de conformidad con las disposiciones emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, 26 de Agosto del 2014.

Para constancia firma



Dr. José Viteri
PROFESOR CALIFICADOR



Dra. Adriana Estévez
PROFESORA CALIFICADORA



Eco. Diego Proaño
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Lourdes del Rocío Guevara Guevara con Cédula de Identidad # 180396924-3 manifiesto que los resultados obtenidos en la presente investigación titulada **“La determinación de los costos de producción y su incidencia en la rentabilidad económica de la empresa CALZADO ARACELLY de la ciudad de Ambato”** previo a la obtención del título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría son absolutamente originales, auténticos y personales; a excepción de las citas.

Ambato 26 de Agosto del 2014



Guevara Guevara Lourdes del Rocío

C.I. 180396924-3

AUTORA

DEDICATORIA

La satisfacción de culminar mi meta, está dedicada a Dios, por haber sido bueno conmigo, por haberme ayudado a levantarme cuando muchas veces me caí, por haberme bendecido y estar a mi lado siempre.

A mi madre por sus bendiciones y por haber sido quién me ayudó a dar los primeros pasos para estudiar y convertirme en una profesional.

Y de manera muy especial a mi esposo y mis queridos hijos quienes con su paciencia, comprensión y sobre todo amor, me impulsaron para que pueda cumplir con una de mis más grandes metas y hoy están conmigo en este momento tan especial en mi vida. Ustedes son mi vida entera. Los amo con todo mi corazón.

Lourdes del Rocío Guevara Guevara

AGRADECIMIENTO

Cuando dices, no puedo resolver las cosas, Dios dice, yo dirijo tus pasos; Cuando dices, es imposible, Dios dice, todo es posible; Cuando dices, me siento muy solo, Dios dice, no te dejare, ni te desampararé; Cuando dices, yo no lo puedo hacer, Dios dice, todo lo puedes hacer; Cuando dices, yo no merezco perdón, Dios dice, yo te perdono; Cuando dices, tengo miedo, Dios dice, no temas estoy contigo; Cuando dices, estoy muy cansado, Dios dice yo te are descansar; Cuando dices, nadie me ama de verdad, Dios dice yo te amo; Cuando dices, no sé cómo seguir, Dios dice, yo te enseñare el camino.

Al fin he logrado concluir con uno de mis más grandes sueños, quiero agradecer a la Universidad Técnica de Ambato y a la Facultad de Contabilidad y Auditoría por un día haberme abierto sus puertas para formar parte de esta prestigiosa Institución.

A mis queridos compañeros por la gran amistad brindada, por esa palabra de aliento cuando algo salía mal y a mis queridos profesores que a lo largo de estos 10 semestres me compartieron sus valiosos conocimientos y me regalaron momentos gratos y consejos sabios.

De manera muy particular a la Dra. Tatiana Valle por haberme ayudado en esta investigación, por su paciencia y sus conocimientos impartidos.

Y especialmente mi más sincero agradecimiento desde el fondo de mi alma a mi querido esposo Franklin y a mis hijos adorados: Dayana, Sebastián y Ezequiel por haberme apoyado, por regalarme esas horas que a ellos les correspondía para poder estudiar y culminar con este que un día fue un sueño y hoy es una realidad.

Lourdes del Rocío Guevara Guevara

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	Pág.
Portada.....	i
Aprobación del Tutor	ii
Aprobación de los Miembros del Tribunal de Grado.....	iii
Declaración de Autenticidad	iv
Dedicatoria	v
Agradecimiento	vi
Índice General	vii
Índice de Tablas	xii
Índice de Cuadros.....	xvi
Índice de Gráficos	xvii
Índice de Figuras	xviii
Resumen Ejecutivo.....	xix
Introducción	1

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Tema.....	2
1.2 Planteamiento del Problema.....	2
1.2.1 Contextualización.....	2
1.2.1.1 Contexto Macro.....	2
1.2.1.2 Contexto Meso	4
1.2.1.3 Contexto Micro	6
1.2.2 Análisis Crítico	8
1.2.3 Prognosis	10
1.2.4 Formulación del Problema	12
1.2.5 Interrogantes.....	12
1.2.6 Delimitación del Problema.....	12
1.3 Justificación.....	13

1.4 Objetivos	14
1.4.1 Objetivo General	14
1.4.2 Objetivos Específicos.....	14

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes Investigativos.....	15
2.2 Fundamentacion Filosófica	16
2.2.1 Premisas Ontológicas	16
2.2.2 Premisa Espistemología	16
2.2.3 Premisa Axiológica	16
2.3 Fundamentación Legal	17
2.4 Categorías Fundamentales	20
2.4.1 Gráficos De Inclusión Interrelacionados.....	20
2.4.2 Visión Dialéctica de Conceptualizaciones que Sustentan las Variables del Problema	22
2.4.2.1 Marco Conceptual Variable Independiente.....	22
2.6 Señalamiento de Variables	29

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Modalidad Básica de la Investigación.....	30
3.2.1 Según los Objetivos:	30
3.2.1.1 Investigación Aplicada.....	30
3.2.2 Por el Lugar.....	31
3.2.2.1 Investigación de Campo	31
3.2.3 Por la Naturaleza:	31
3.2.3.1 Investigación de Acción.....	31
3.3 Nivel o Tipo de Estudio	32
3.3.1 Explorativa	32
3.3.2 Descriptiva	32
3.4 Población y Muestra.....	33

3.4.1 Población.....	33
3.4.2 Muestra.....	34
3.4.3 Cálculo de la Muestra.....	34
3.5 Operacionalización de las Variables	35
3.6 Plan de Recolección de la Información.....	37
3.7 Plan de Procesamiento y Análisis de datos	38

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Análisis de los Resultados.....	39
4.1.1 Análisis de la entrevista dirigida al personal administrativo de la empresa	39
4.1.2 Análisis de la entrevista dirigida a los operarios de la empresa.....	55
4.2 Análisis e interpretación de datos provenientes de la entrevista.....	60
4.3 Verificación de la Hipótesis	63
4.3.1 Planteamiento de la Hipótesis	63
4.3.2 Nivel de Significancia	63
4.3.3 Estadístico de Prueba	63
4.3.4 Regla de Decisión	64
4.3.5 Cálculo del estadístico de prueba y toma de decisión.....	65

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones	68
5.2 Recomendaciones.....	69

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

6.1 Datos Informativos.....	70
6.1.1 Título de la Propuesta.....	70
6.1.2 Institución Ejecutora	70
6.1.3 Beneficiarios	70
6.1.4 Ubicación	70

6.1.5 Tiempo Estimado para la Ejecución	71
6.1.6 Equipo Técnico Responsable	71
6.1.7 Costo Estimado	71
6.2 Antecedentes de la Propuesta.....	71
6.3 Justificación.....	73
6.4 Objetivos	74
6.4.1 Objetivo General	74
6.4.1 Objetivos Específicos.....	74
6.5 Análisis de Factibilidad.....	74
6.5.1 Factibilidad Política	75
6.5.2 Factibilidad Tecnológica.....	75
6.5.3 Factibilidad Organizacional	75
6.5.3 Factibilidad Ambiental.....	75
6.5.4 Factibilidad Económico – Financiero	76
6.6 Fundamentación	76
6.7 Metodología. Modelo Operativo.....	83
6.7.1 Fases del plan de acción de la propuesta.....	85
6.7.1.1 Plan de acción de la propuesta	86
6.7.1.2 Fase I Determinación de los procesos y subprocesos	87
6.7.1.3 Actividades Operacionales antes del proceso productivo.....	95
6.7.1.4 Maquinaria, herramientas y equipos	96
6.7.1.5 Distribución de los CIF	97
6.7.2 Fase II. Creación del modelo del sistema para determinar los costos por procesos.....	97
6.7.2.2 Materia Prima Directa	97
6.7.2.3 Materia Prima Indirecta.....	119
6.7.2.4 Mano de Obra Directa.....	127
6.7.2.5 Mano de Obra Indirecta	137
6.7.2.6 Costos Indirectos de Fabricación	139
6.7.2.7 Crear una hoja de costos por el sistema de costos de producción.....	155
6.7.3 Fase III determinar el costo del producto.....	156
6.7.3.1 Estado de costo de producción y ventas.....	156

6.7.3.2 Determinación del precio de venta.....	157
6.7.4 Determinar la rentabilidad económica de la empresa	161
6.7.4.1 análisis del nivel de rentabilidad económica.....	163
6.8 Administración de la Propuesta	164
6.8.1 Responsabilidades de la Administración	165
6.8.1.1 Responsabilidad del Gerente.....	165
6.8.1.2 Responsabilidad de la Secretaria.....	165
6.8.1.3 Responsabilidad del Asiste Contable	166
6.9 Previsión de la Evaluación	166
Bibliografía	168
Anexos	172

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla No. 1 Población y Muestra.....	33
Tabla No. 2 Control del Proceso Productivo	39
Tabla No. 3 Control de Materiales	41
Tabla No. 4 Capacitación al personal	42
Tabla No. 5 Desempeño del personal	43
Tabla No. 6 Costo de Producción del producto	44
Tabla No. 7 Determinación adecuada de los costos.....	45
Tabla No. 8 Elementos del Costo de Producción.....	46
Tabla No. 9 Elementos que conforman los CIF	47
Tabla No. 10 Sistema de Costos de producción.....	48
Tabla No. 11 Utilidad de la empresa.....	49
Tabla No. 12 Rentabilidad económica de la empresa	50
Tabla No. 13 Determinación de la rentabilidad económica de la empresa	51
Tabla No. 14 Manejo adecuado de los Costos de Producción	52
Tabla No. 15 Precio de venta al público	53
Tabla No. 16 Ventas influye en la rentabilidad económica	54
Tabla No. 17 Desperdicio de materia prima	55
Tabla No. 18 Entrega de Materiales.....	56
Tabla No. 19 Supervisión del Trabajo	57
Tabla No. 20 Capacitación al Personal	58
Tabla No. 21 Utilidad de la Empresa	59
Tabla No. 22 Primera Variable: Costos de Producción	65
Tabla No. 23 Segunda Variable: Rentabilidad Económica.....	66
Tabla No. 24 Costo de la Propuesta	71
Tabla No. 25 Plan de Acción de la Propuesta	86
Tabla No. 26 Proceso de Fabricación de zapato deportivo de cuero	94
Tabla No. 27 Detalle de tallas de las 30 docenas de zapatos a fabricar.....	96
Tabla No. 28 Costo Materia Prima Directa.....	98
Tabla No. 29 Requisición de materiales	100
Tabla No. 30 Kárdex del Cuero	101

Tabla No. 31 Kárdex de Tela Toalla.....	102
Tabla No. 32 Kárdex pegamás	103
Tabla No. 33 Kárdex Tricot tejido	104
Tabla No. 34 Kárdex Contra fuerte RA-82.....	105
Tabla No. 35 Kárdex Plantilla Terry.....	106
Tabla No. 36 Kárdex Celfil Macflex 2.0.....	107
Tabla No. 37 Kárdex Planta Jackson	108
Tabla No. 38 Kárdex Pegante Urano Platino	109
Tabla No. 39 Kárdex Malla Sanduche	110
Tabla No. 40 Kárdex Pasadores	111
Tabla No. 41 Kárdex Hilo.....	112
Tabla No. 42 Kárdex Esponja	113
Tabla No. 43 Kárdex Cartón	114
Tabla No. 44 Kárdex Cartón de Empaque	115
Tabla No. 45 Kárdex Etiquetas	116
Tabla No. 46 Kárdex Números	117
Tabla No. 47 Kárdex Reata.....	118
Tabla No. 48 Costo Materia Prima Indirecta	119
Tabla No. 49 Kárdex Crema ingraso	120
Tabla No. 50 Kárdex Halogenante B33	121
Tabla No. 51 Kárdex Limpiador R 22	122
Tabla No. 52 Kárdex Guantes.....	123
Tabla No. 53 Kárdex Mascarillas	124
Tabla No. 54 Kárdex Papel Ceda.....	125
Tabla No. 55 Kárdex Fundas industriales	126
Tabla No. 56 Empleados de “Calzado Aracelly”.....	127
Tabla No. 57 Control de Asistencia	128
Tabla No. 58 Control de Asistencia	128
Tabla No. 59 Control de Asistencia	128
Tabla No. 60 Control de Asistencia	129
Tabla No. 61 Control de Asistencia	129
Tabla No. 62 Control de Asistencia	129

Tabla No. 63 Control de Asistencia	130
Tabla No. 64 Control de Asistencia	130
Tabla No. 65 Control de Asistencia	130
Tabla No. 66 Control de Asistencia	131
Tabla No. 67 Control de Asistencia	131
Tabla No. 68 Costo de Mano de Obra Directa Área de Corte	132
Tabla No. 69 Costo de Mano de Obra Directa Área de Aparado	133
Tabla No. 70 Costo de Mano de Obra Directa Área de Armado	134
Tabla No. 71 Costo de Mano de Obra Directa Área de Pegado de Plantas	135
Tabla No. 72 Costo de Mano de Obra Directa Área de Terminado.....	136
Tabla No. 73 Mano de Obra Indirecta de “Calzado Aracelly”	137
Tabla No. 74 Gastos Sueldo Personal Administrativo.....	138
Tabla No. 75 Distribución de los CIF(Energía eléctrica)	139
Tabla No. 76 Distribución de los CIF (Energía Eléctrica área administrativa) ..	140
Tabla No. 77 Distribución de los CIF Área de Diseño	141
Tabla No. 78 Distribución de los CIF Área de Corte.....	142
Tabla No. 79 Distribución de los CIF Área de Aparado.....	142
Tabla No. 80 Distribución de los CIF Área de Armado y Pegado.....	142
Tabla No. 81 Distribución de los CIF Área de Terminado y Empaquetado	143
Tabla No. 82 Distribución de los CIF Área de Bodega de Materiales.....	143
Tabla No. 83 Distribución de los CIF Área de Bodega de producto terminado	143
Tabla No. 84 Distribución de los CIF Área de Administración.....	144
Tabla No. 85 Distribución de los CIF Vehículos	144
Tabla No. 86 Distribución de los CIF	145
Tabla No. 87 Distribución de los CIF	146
Tabla No. 88 Distribución de los CIF a las áreas se servicio.....	147
Tabla No. 89 Kárdex del producto Terminado Talla 37	148
Tabla No. 90 Kárdex del producto Terminado Talla 38	149
Tabla No. 91 Kárdex del producto Terminado Talla 39	150
Tabla No. 92 Kárdex del producto Terminado Talla 40	151
Tabla No. 93 Kárdex del producto Terminado Talla 41	152
Tabla No. 94 Kárdex del producto Terminado Talla 42	153

Tabla No. 95 Hoja de Costos por el Sistema de Costos de Producción.....	155
Tabla No. 96 Estado de Costo de producción y Ventas (Sistema Propuesto).....	157
Tabla No. 97 Determinación del precio de venta.....	158
Tabla No. 98 Gastos Administrativos	159
Tabla No. 99 Gastos de Venta	159
Tabla No. 100 Estado de Resultados Comparativo.....	160
Tabla No. 101 Estado de Resultados con el Incremento del Precio.....	161
Tabla No. 102 Aplicación de los índices de Rentabilidad	162
Tabla No. 103 Análisis del Nivel de Rentabilidad Económica.....	163
Tabla No. 104 Plan de Evaluación de la Propuesta	167

ÍNDICE DE CUADROS

	Pág.
Cuadro No. 1 Árbol de Problemas	8
Cuadro No. 2 Operacionalización de la variable Independiente: Costos de Producción	35
Cuadro No. 3 Operacionalización de la Variable Dependiente: Rentabilidad Económica.....	36
Cuadro No. 4 Plan de Recolección de la Información	37

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Pág.
Gráfico No. 1 Producción de Calzado en el Ecuador.....	3
Gráfico No. 2 Productores a Nivel Nacional	5
Cuadro No. 3 Árbol de Problemas	8
Gráfico No. 4 Superordinación de Variables	20
Gráfico No. 5 Subordinación de Variables	21
Gráfico No. 6 Control del Proceso productivo	40
Gráfico No. 7 Control de Materiales.....	41
Gráfico No. 8 Capacitación al Personal	42
Gráfico No. 9 Desempeño del Personal	43
Gráfico No. 10 Costo de producción del Producto	44
Gráfico No. 11 Determinación adecuada de los Costos.....	45
Gráfico No. 12 Elementos del Costo de producción.....	46
Gráfico No. 13 Elementos que conforman los CIF.....	47
Gráfico No. 14 Sistema de Costos de Producción	48
Gráfico No. 15 Utilidad de la Empresa.....	49
Gráfico No. 16 Rentabilidad económica de la empresa.....	50
Gráfico No. 17 Determinación de la Rentabilidad Económica de la Empresa	51
Gráfico No. 18 Manejo adecuado de los Costos de Producción	52
Gráfico No. 19 Precio de Venta al Público	53
Gráfico No. 20 Ventas influye en la Rentabilidad Económica	54
Gráfico No. 21 Desperdicio de Materia Prima.....	55
Gráfico No. 22 Entrega de Materiales	56
Gráfico No. 23 Supervisión del Trabajo	57
Gráfico No. 24 Capacitación al Personal	58
Gráfico No. 25 Utilidad de la Empresa.....	59

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura No. 1 Fases del Plan de Acción de la Propuesta.....	85
Figura No. 2 Descripción de las áreas del proceso para la fabricación de calzado87	87
Figura No. 3 Organigrama Estructural de la Empresa	164

RESUMEN EJECUTIVO

Los costos de producción en una empresa dedicada a la producción de calzado es un factor muy importante, ya que si no se tienen claros todos los elementos que intervienen en el proceso de producción, la empresa generaría valores inexactos y erróneos.

De ahí la importancia de la determinación de los costos de producción y por ende del buen control y manejo de los mismos dentro de la empresa “Calzado Aracelly”.

La investigación realizada pretende determinar las causas por lo que los costos de producción no son determinados de manera adecuada, además de ello los efectos que esto ocasiona. Para esto se realizará un análisis de la empresa, tanto de los empleados administrativos como de los operarios, se evaluará de cómo se realiza el proceso productivo, con información obtenida por quienes conforman la empresa y de datos obtenidos mediante una entrevista aplicada tanto a los empleados como al gerente propietario de la empresa.

Para que con esta información obtenida se realice un análisis y con ello se logre llevar a cabo la implementación de la propuesta de esta investigación la misma que consiste en contribuir con un sistema de costos por procesos, el cual ayude a obtener datos de los costos reales y de los niveles de rentabilidad que la empresa genera, para que con esto, el gerente pueda hacer uso de esta herramienta para la toma de decisiones oportunas y adecuadas para el mejor desempeño y desarrollo de la empresa.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación fue realizada en la empresa de calzado “CALZADO ARACELLY”, de la ciudad de Ambato en la cual se determinó la carencia de un sistema de costos de producción, siendo este tema de gran importancia dentro las operaciones de una empresa; ya que con la ayuda de esto se puede determinar el precio real del costo del artículo y a la vez determinar su verdadero precio de venta, de la misma manera permite coordinar las actividades y operaciones del proceso productivo.

La investigación de la presente tesis va enfocada a la determinación adecuada de los costos de producción, mediante la implementación de un sistema de costos por procesos que sirva de fuente de información para la obtención de valores verdaderos sobre los costos de producción y de los niveles de rentabilidad económica que genera la empresa.

La inadecuada determinación de los costos se ha generado por el desconocimiento por parte de área administrativa, lo que ha provocado que la empresa no cuente con información real y oportuna sobre los valores que realmente le cuestan fabricar sus productos y mucho menos conocer a ciencia cierta los niveles de rentabilidad que sus operaciones le generan.

La presente investigación potencializará la importancia de la determinación de los costos de Producción que ayudará a mejorar los procesos realizados dentro de la empresa, de tal forma que no solo aporte con obtener información veraz y confiable, sino también que ayude a cumplir con la meta que toda empresa sueña, el incrementar día a día sus niveles de rentabilidad.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 TEMA

“La determinación de los costos de producción y su incidencia en la rentabilidad económica de la empresa “Calzado Aracelly” de la ciudad de Ambato”

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.2.1 Contextualización

1.2.1.1 Contexto Macro

La industria del calzado en el país genera varias plazas de empleo debido al desarrollo que este ha tenido, gracias a las políticas arancelarias adoptadas por el actual gobierno y los incentivos que este ha brindado a los productores nacionales en la rama del calzado.

En todo el país se elaboran 32 millones de pares de calzado al año según datos de la cámara de comercio de Ambato, y desde el año 2008 la producción se ha incrementado de manera considerable, tanto así que hasta el año 2013 se fabricaron 32 millones de pares de calzado.

Como se detalla en el cuadro que se presenta a continuación:



Gráfico No. 1 Producción de Calzado en el Ecuador

Elaborado por: Guevara,L (2014).
A partir de la investigación de Campo

Esto ha generado que los productores artesanales de calzado se multipliquen generando fuentes de empleo, pero va de la mano la competencia del producto, obligando a si a los productores a mejorar la calidad del producto, el precio de venta para el público y se han visto en la necesidad de implementar sistemas de costos que le permitan obtener información oportuna y adecuada sobre los procesos productivos y sobre la utilidad que estos generan.

Tiempo atrás los artesanos solamente manejaban registros de ingresos y egresos, para poder diferenciar los ingresos de los costos, pero no se tomaban en cuenta los precios de venta ni se determinaban los resultados netos de las operaciones, conforme fueron creciendo se vieron en la necesidad de ejercer un mayor control sobre los materiales y la mano de obra y sobre el nuevo elemento del costo que las máquinas y equipos originaban.

Conforme iban creciendo sus empresas, crecía también la necesidad de adaptarse a un sistema que iba más allá de la contabilidad general, un tipo de contabilidad que le permitan obtener registros con información que le sea útil para poder determinar sus costos, el precio de venta al público que debían ofertar y la utilidad que generaba la producción y venta de sus productos.

De esta manera fue como en 1981 el norteamericano HT. JHONSON resaltó la importancia que tenía la contabilidad de costos y los diferentes sistemas de costos como una herramienta de gran utilidad para brindar la suficiente información a la gerencia acerca de la producción, lo cual implicaba la existencia de información útil, para de esta manera poder fijar los precios de venta en los mercados competitivos.

Es así como van surgiendo los actuales sistemas de costos y conforme baya avanzando y cambiando el sistema organizacional y los sistemas de producción, con la misma medida se irán implementado nuevas tecnologías y herramientas de medición y control de los costos.

De igual forma la rentabilidad económica juega un papel muy importante dentro de una empresa, más aún si hablamos de una empresa de producción donde interesa saber la utilidad que esta genera para que la misma continúe en marcha.

Un emprendimiento que logra producir ingresos mayores que sus costos, generando resultados positivos, se considera un emprendimiento rentable, de ahí la importancia de comprender el factor esencial que genera la rentabilidad económica dentro de la empresa.

1.2.1.2 Contexto Meso

Tungurahua se ha caracterizado por ser una de las provincias que más ha fomentado y ha fortalecido la producción nacional, en las áreas de calzado y textiles, aportando así a la economía nacional, mediante la generación de empleo y el aporte de recursos fiscales. La **industria del calzado** ha experimentado un importante crecimiento desde el 2009. Datos de la **Cámara de Calzado de Tungurahua** (Caltu), señalan que de los 15 millones de pares de zapatos que se producía en el 2008, se pasó a **28,8 millones en el 2011**. Es decir, en tres años, el nivel de manufacturación se incrementó en un 154% según el Ministerio de Industrias.

Una de las principales razones para este repunte es la aplicación del arancel mixto, que entró en vigencia el 1 de junio del 2010.

Con estos aranceles, que impone un gravamen de USD 6 más 10% ad valorem a cada par importado, se trata de proteger al calzado nacional; principalmente a los productos con costos más reducidos que ingresaban de China, Colombia o Perú.

Lilia Villavicencio, presidenta de Caltu, recuerda que en el 2008, en el país existían alrededor de 600 empresas productoras de calzado que estuvieron a punto de quebrar. Pero gracias a las medidas gubernamentales se dinamizó este sector.

Es así que en la Provincia de Tungurahua se concentra el 50% de la producción de calzado que se fabrica a nivel nacional, más de 5 mil fabricantes están dispersos en sitios que han alcanzado renombre nacional como Quisapincha, Picaihua, Benítez, Cevallos, Augusto N. Martínez, Atahualpa y diversos barrios ambateños.



Gráfico No. 2 Producción por Provincias

Elaborado por: Guevara,L (2014).
A partir de la investigación de Campo

Y conforme el sector productivo artesanal va creciendo, también se van generando necesidades de cambio en el ámbito contable, ya que no es suficiente la información que generan los libros de ingresos y egresos, necesitan de una herramienta más completa y apegada a las necesidades de la empresa que les permita obtener información veraz y oportuna sobre los procesos productivos que esta desarrolla, y más aún en el área de costos ya que de acuerdo a los resultados que estos obtengan se puede determinar lo que le genera producir su producto y de la misma manera se pueda obtener información acerca de la utilidad que dicha producción les genera.

Con la información que estos registros generen se puede determinar de igual forma la rentabilidad económica que la empresa tiene para que la gerencia pueda tomar decisiones oportunas sobre cambios que esta requiera, para mejorar su nivel en el caso de que este no sea el esperado y si es favorable de la misma manera se pueden realizar cambios para que el nivel de rentabilidad económica tenga aumentos significativos que ayuden a crecer a la empresa.

Fuente: Revista Líderes, Quito

1.2.1.3 Contexto Micro

Una de las empresas dedicadas a la producción de calzado en Tungurahua es “Calzado Aracelly” que nace de la mano del Sr. Arturo Guamán en **1994** con el objetivo de conformar una empresa que mantenga un crecimiento ordenado y sostenido en el ámbito nacional.

La tarea se ha visto difícil en cierta manera ya que al ser una empresa artesanal le falta aún afinar ciertos detalles, uno de estos es determinar de manera exacta el valor que le cuesta producir sus productos, ya que lo han estado realizando de una manera empírica, lo cual no les ha permitido saber realmente la utilidad que ellos obtienen en la venta de sus productos por ende no han podido tomar decisiones oportunas y acertadas para el mejoramiento de la productividad y rentabilidad económica de su empresa.

Pero uno de los problemas más relevantes que la empresa presenta es la ineficiente determinación y control de los costos y gastos que incurren para la fabricación de su producto ya que no cuentan con un sistema de costos de producción de acorde a la necesidad de la empresa para contrarrestar los problemas que se presentan como son los valores inexactos de los costos de producción, los gastos y el precio de venta para el público.

Al no obtener información exacta de los costos de producción, tampoco les permite conocer la rentabilidad económica con la que cuenta la empresa, para que con dicha información gerencia pueda tomar decisiones que le permitan realizar cambios para mejorar los niveles de rentabilidad económica, para que su empresa marche por buen camino y el crecimiento de la misma sea el esperado.

La fábrica está autorizada para la producción y comercialización de calzado deportivo, en estos últimos 4 años ha obtenido una excelente aceptación en el mercado debido a los diseños innovadores y calidad de sus productos que ofrece así como también a su marca PEABULL que la representa.

Se encuentra ubicada en la provincia de Tungurahua, Parroquia Izamba, Barrio Santa Clara, Calle Valledupar y Detroit. Su personal se encuentra capacitado para ejercer de manera apropiada y responsable cada una de las funciones asignadas.

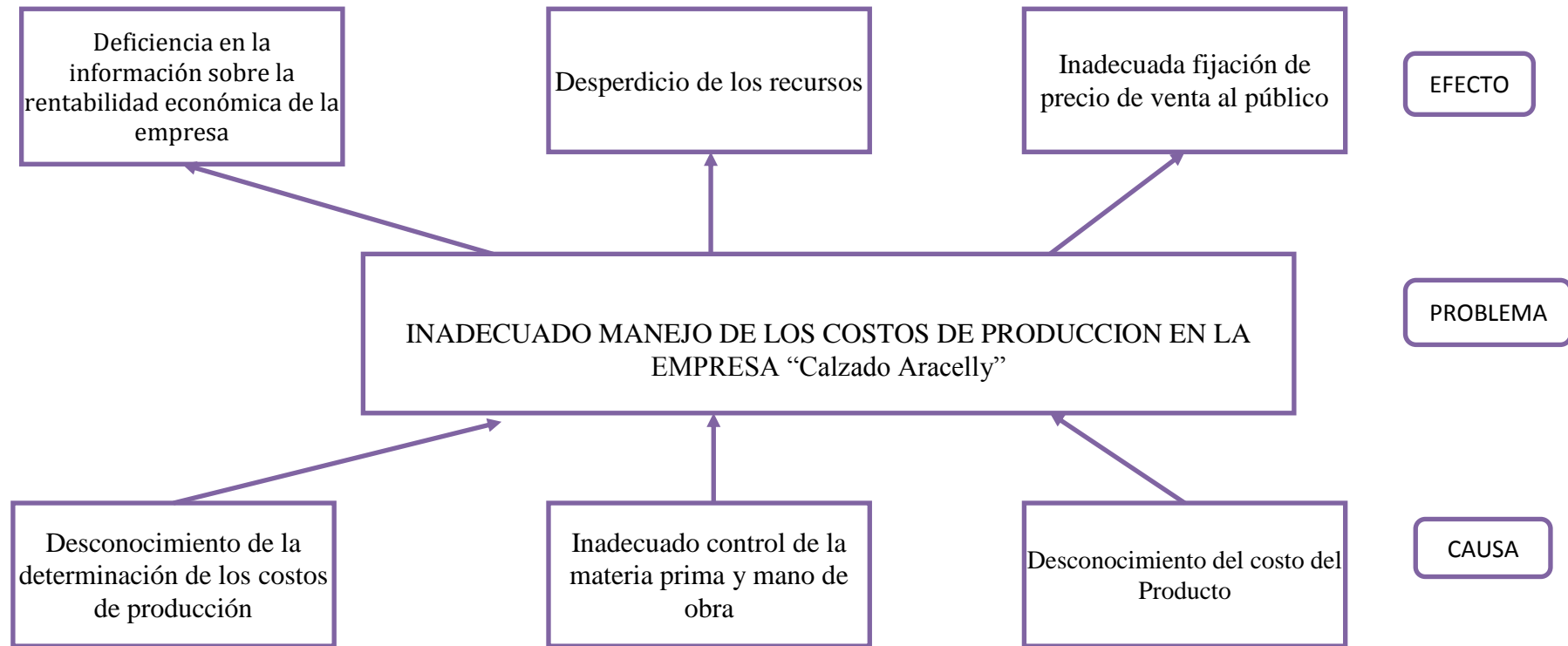
Línea de productos y marca

Los productos que fabrica la empresa son la línea de calzado deportivo para damas y caballeros, los mismos han tenido una buena aceptación por el consumidor nacional gracias a sus diseños y a la calidad del producto, están representados bajo la marca PEABULL.



Fuente: “Calzado Aracelly”, Ambato

1.2.2 ANÁLISIS CRÍTICO



Cuadro No. 1 Árbol de Problemas

Elaborado por: Guevara,L (2014).

A partir de la investigación de Campo

En la empresa “Calzado Aracelly” el inadecuado manejo de los costos de producción debido a la inadecuada determinación de los mismos ha causado una serie de problemas y dificultades en el normal desempeño de sus operaciones, es así que los cálculos que se realizaban para saber el costo de sus artículos se los hace de manera empírica ya que sólo conocen una aproximación del mismo dado que desconocen los procedimientos adecuados de cómo determinar los costos de producción de sus productos, para que de esta manera puedan obtener el valor exacto y preciso de lo que realmente cuesta fabricar su producto.

Los inadecuados procedimientos utilizados para el cálculo de los costos no permiten conocer el valor del costo real de su producto, los controles de costos tanto de la materia prima, mano de obra y los cargos indirectos no son los adecuados la cual produce una determinación irreal de los costos y por ende la fijación de precios de venta se lo realiza de una manera incorrecta e inadecuada, y esto debido a que la empresa no tiene una información clara de lo que realmente está obteniendo como utilidad al vender su producto, lo que repercute de manera directa en la rentabilidad económica de la empresa, razón por la que ellos no pueden tomar decisiones oportunas y adecuadas acerca de los rendimientos económicos que sus operaciones generan.

De igual manera uno de los problemas por los cuales atraviesa la empresa es el inadecuado control y manejo de la materia prima e insumos, ya que al no determinar los costos de producción no se puede establecer exactamente los materiales e insumos que realmente se están utilizando para la producción de los productos, ya que sin el control adecuado puede haber muchos desperdicios, pérdidas y mal uso de la materia prima y esto conlleva a que no se obtenga el valor real de la utilidad que genera el producto en su venta.

Por otro lado la deficiencia en el control de la mano de obra, siendo este uno de los elementos primordiales y que más atención requiere dentro del proceso de producción y al no ser controlada y manejada de manera adecuada ha provocado que la empresa no pueda establecer el porcentaje destinado para este elemento y

que se esté desperdiciando los recursos con las cuales cuenta la empresa en cuanto a mano de obra, dando lugar a que los costos de producción no se cuantifique de manera correcta si no se toman las medidas y los correctivos necesarios.

La empresa no cuenta con un especializado o una persona encargada de manejar el área de costos, ya sea por desconocimiento o por falta de interés, considerando que los precios de materia prima e insumos día a día fluctúan en el alza o baja, dando como resultado costos de producción empíricos e inexactos, con este tipo de sistema que la empresa utiliza no se puede determinar el valor real del costo unitario del producto y más aún establecer el precio de venta al público, ya que si sus precios son determinados de manera empírica, los costes de los productos se podría subvalorar o sobrevalorar, de tal manera que los precios no serán competitivos en el mercado.

De esta manera si no se cuenta con una persona que obtenga conocimientos de costos, mucho menos se podrá contar con un sistema que vaya acorde a las necesidades que tiene la empresa para poder efectuar de una manera ordenada, sistemática y eficiente el proceso de producción y por ende el costo de producir su producto.

Las causas anteriormente detectadas y analizadas deben ser estudiadas y corregidas a tiempo para que de esta manera al problema existente dentro de la empresa se pueda encontrar una solución, para así cumplir de manera correcta todos los objetivos que esta tiene para su buen desempeño y logro de buenos resultados.

1.2.3 Prognosis

De determinarse de manera correcta los costos de producción de la empresa “**Calzado Aracelly**”, los beneficios que está obtendría serían varios, la empresa podría contar con información exacta, fiable y oportuna sobre los costos reales de los productos, además se podría evitar los desperdicios y la pérdida de materiales

e insumos al designar estas funciones a la persona adecuada, que este capacitada para poder controlar el manejo de los costos de producción.

Se podría determinar el valor exacto del precio de venta final de los productos y conocer la utilidad que genera la venta de dicho artículo, para que de esta manera los precios presentados al público sean competentes y la utilidad que este genere se pueda incrementar en lo posible y cumpla satisfactoriamente con los objetivos propuestos por la empresa y se tome medidas o decisiones acertadas en caso de ser necesario.

Al contar la empresa con información real y oportuna sobre sus niveles de rentabilidad económica con los que se maneja, la gerencia podrá adoptar medidas inmediatas en el caso de que esos niveles sean bajos para poder mejorarlos, ya que la rentabilidad económica de una empresa permite medir la eficacia de cómo el activo independiente está financiado, de la misma manera permite medir la capacidad que tiene la empresa para poder remunerar los recursos financieros utilizados.

En el caso de no encontrar alternativas de solución para el problema antes mencionado la empresa no estará en las condiciones de poder enfrentar al mercado cada vez más competitivo y el nivel de rentabilidad económica disminuiría como consecuencia de una caída de las ventas, esto puede generarse por la pérdida de los clientes debido a los precios no competitivos, otro factor que puede influir en la disminución del nivel de rentabilidad económica es la información inexacta que se obtenga sobre la generación de beneficios como consecuencia del despliegue de los activos sin considerar la forma en que estos han sido financiados, es decir no sabrá la empresa si cuenta o no con los recursos suficientes para financiarlos, como consecuencia de todos estos antecedentes la empresa no estaría en la capacidad de mantenerse en marcha lo cual podría conllevar al cierre definitivo de la actividad productiva y comercial de la misma.

1.2.4 Formulación del problema

¿De qué manera incide la determinación de los costos de producción en la rentabilidad económica de la empresa “**Calzado Aracelly**” de la ciudad de Ambato?

1.2.5 Interrogantes

1. ¿De qué forma se realiza la determinación de los costos de producción?
2. ¿La rentabilidad económica de la empresa se ve afectada por la inadecuada determinación de los costos de producción?
3. ¿En qué medida afecta la inadecuada determinación de los costos de producción en la rentabilidad económica de la empresa?
4. ¿Cual sería las alternativas de solución de la inadecuada determinación de los costos de producción, para mejorar la rentabilidad económica de la empresa?

1.2.6 Delimitación del problema

- **Campo:** Contabilidad y Auditoría
- **Área:** Contabilidad de Costos
- **Aspecto:** Costos de Producción
- **Temporal:** El presente Proyecto Investigativo, está dirigido a la empresa “**Calzado Aracelly**” esta empresa se encuentra ubicada en la provincia del Tungurahua, cantón Ambato, parroquia Izamba, barrio Santa Clara, y situado en las calles Valledupar y Detroit .
- **Espacial:** Está previsto realizar esta investigación durante el período de Enero a Julio 2014 y las categorías a investigar son:

Variable Independiente: Determinación de los Costos de Producción.

Variable Dependiente: Rentabilidad económica de la empresa.

1.3 JUSTIFICACIÓN

En una empresa de producción la determinación de los costos de producción son su columna vertebral, ya que en base a estos se puede coordinar todas las actividades y las operaciones que se manejan dentro del proceso productivo, estableciendo un manejo adecuado de todos los componentes que forman parte del proceso de producción; partiendo desde este punto de vista nace entonces la importancia que tiene el buen manejo y control de los costos de producción en la empresa **“Calzado Aracelly”**.

La presente investigación me permite compartir los conocimientos adquiridos durante mi carrera universitaria, para que de esta manera la empresa pueda contar con una herramienta útil que le permita realizar los cambios que necesita en el ámbito contable, específicamente en el área de costos para que el tratamiento que le dan al proceso productivo no sea empírico sino se lo haga en base a técnicas y sistemas adecuados a su realidad, de igual forma pueda obtener información veraz y oportuna sobre la rentabilidad económica que sus operaciones le generan.

Al contar la empresa con una adecuada determinación de los costos de producción está ya no se vería envuelta en una serie de problemas que son ocasionados por la ausencia de un buen control de los factores de los costos de producción; ya no existiría pérdida, desperdicios de materias primas y valores inexactos sobre los gastos indirectos de fabricación, de igual forma la información que arrojen los costos unitarios de fabricación serían reales y oportunos, para la toma de decisiones.

El conocimiento adecuado de la estructura de costos, fundamenta el planteamiento, análisis y ejecución de medidas preventivas o correctivas, que podría aplicar la gerencia, en virtud de las variaciones de las fuerzas del mercado. Por lo tanto es importante el implementar procedimientos rápidos, veraces y efectivos que calculen y arrojen información tanto sobre los costos que se

generan y de la rentabilidad económica con la que cuenta la empresa.

Es así que con la ejecución de este trabajo investigativo se pretende conocer de una manera adecuada la determinación de los costos de producción, establecer métodos de fijación de precios y determinar de qué manera los costos unitarios influye en los márgenes de rentabilidad económica que arroja la empresa.

Es viable la investigación del problema planteado puesto que se cuenta con la apertura necesaria para poder realizarla, ya que es un problema fácil de identificar y que se cuenta con los recursos indispensables para llevarlo a cabo.

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 Objetivo General

- Analizar la incidencia de los Costos de Producción en la Rentabilidad Económica de la empresa “**Calzado Aracelly**”.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Diagnosticar de qué manera se determinan los costos de producción en la empresa.
- Estudiar de qué forma incide la inadecuada determinación de los costos de producción sobre la rentabilidad económica de la empresa.
- Proponer un sistema de costos de producción por procesos, que se ajuste a las necesidades de la empresa, y se obtenga costos reales de la producción.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes Investigativos

Una vez realizada la investigación en la biblioteca de la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato, se logró encontrar fuentes que pueden servir de apoyo y respaldo para el desarrollo de la presente investigación sobre “La determinación de los Costos de Producción y su incidencia en la Rentabilidad Económica de la empresa Calzado Aracelly”, donde se menciona lo siguiente:

Sailema (2010,p.95) realizó una tesis con el tema “**El Control Interno en el Departamento de Producción y su insidencia en los Niveles de Productividad de la empresa Detex en el segundo semestre del año 2010**” quien llega a la siguiente conclusión:

“Al diagnosrticar las relaciones entre el control interno del departamento de producción y los niveles de productividad de manera detallada y específica, se verificó que la situación actual se encuentra en un nivel mediano y que urge atención y tratamiento especializado, para romper paradigmas conformistas y proponer un mejoramiento de las mismas y así poder tomar desiciones correctivas e inmediatas ”.

El presente tema de investigación tiene relación con el tema realizado por Cecilia Maribel Sailema Masaquiza debido a que el departamento de producción y más aún los costos de producción son la columna vertebral en las empresas dedicadas a la producción y la investigación realizada puede contribuir con información

importante para el desarrollo de la investigación.

Anteriormente no se ha realizado ninguna investigación en la empresa “Calzado Aracelly” acerca de la determinación de los Costos de Producción.

El presente trabajo de investigación va dirigido hacia el campo Contable, y es específicamente en el área de costos.

En referencia a este tema existe suficiente información científica en bibliotecas, libros y páginas web.

2.2 Fundamentación Filosófica

2.2.1 Premisas Ontológicas

Es el paradigma constructivista que orientará la siguiente investigación.

Es constructivista porque permite crear nuestros propios procedimientos para resolver de esta manera una situación problemática, lo que se significa que las ideas se puedan modificar para seguir aprendiendo.

2.2.2 Premisa Epistemología

Para poder llegar a la solución de un problema, se toma como modelos ciertos paradigmas que ayudan a conocer algunos aspectos de la realidad, y para esta investigación se utilizará el paradigma constructivista, ya que los dos elementos que conforman esta investigación aportarán con sus conocimientos.

2.2.3 Premisa Axiológica

La investigación está enfocada en el logro de todos los objetivos propuestos, y para el alcance de estos se basará en valores que vienen del conocimiento del ser

humano, es así que nos basaremos en el paradigma constructivista.

2.3 Fundamentación Legal

La presente investigación que se refiere a la determinación de los costos de producción y su incidencia en la rentabilidad económica de la empresa “Calzado Aracelly”, se sustenta en lo siguiente:

Código orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones

TÍTULO PRELIMINAR

Del Objetivo y Ámbito de Aplicación

Art. 1.- Ámbito.- “Se rigen por la presente normativa todas las personas naturales y jurídicas y demás formas asociativas que desarrollen una actividad productiva, en cualquier parte del territorio nacional.

El ámbito de esta normativa abarcará en su aplicación el proceso productivo en su conjunto, desde el aprovechamiento de los factores de producción, la transformación productiva, la distribución y el intercambio comercial, el consumo, el aprovechamiento de las externalidades positivas y políticas que desincentiven las externalidades negativas. Así también impulsará toda la actividad productiva a nivel nacional, en todos sus niveles de desarrollo y a los actores de la economía popular y solidaria; así como la producción de bienes y servicios realizada por las diversas formas de organización de la producción en la economía, reconocidas en la Constitución de la República.

De igual manera, se regirá por los principios que permitan una articulación internacional estratégica, a través de la política comercial, incluyendo sus instrumentos de aplicación y aquellos que facilitan el comercio exterior, a través de un régimen aduanero moderno transparente y eficiente.”

Art. 2.- Actividad Productiva.- “Se considerará actividad productiva al proceso mediante el cual la actividad humana transforma insumos en bienes y servicios lícitos, socialmente necesarios y ambientalmente sustentables, incluyendo actividades comerciales y otras que generen valor agregado.”

Art. 3.- Objeto.- “El presente Código tiene por objeto regular el proceso productivo en las etapas de producción, distribución, intercambio, comercio, consumo, manejo de externalidades e inversiones productivas orientadas a la realización del Buen Vivir. Esta normativa busca también generar y consolidar las regulaciones que potencien, impulsen e incentiven la producción de mayor valor agregado, que establezcan las condiciones para incrementar productividad y promuevan la transformación de la matriz productiva, facilitando la aplicación de instrumentos de desarrollo productivo, que permitan generar empleo de calidad y un desarrollo equilibrado, equitativo, e eficiente y sostenible con el cuidado de la naturaleza.”

NORMA INTERNACIONAL DE CONTABILIDAD N° 2

INVENTARIOS

Costo de los inventarios

10. El costo de los inventarios comprenderá todos los costos derivados de su adquisición y transformación, así como otros costos en los que se haya incurrido para darles su condición y ubicación actuales.

Costos de adquisición

11. El costo de adquisición de los inventarios comprenderá el precio de compra, los aranceles de importación y otros impuestos (que no sean recuperables posteriormente de las autoridades fiscales), los transportes, el almacenamiento y otros costos directamente atribuibles a la adquisición de las mercaderías, los materiales o los servicios. Los descuentos comerciales, las rebajas y otras partidas similares se deducirán para determinar el costo de adquisición.

Costos de transformación

12. Los costos de transformación de los inventarios comprenderán aquellos costos directamente relacionados con las unidades producidas, tales como la mano de obra directa. También comprenderán una parte, calculada de forma sistemática, de los costos indirectos, variables o fijos, en los que se haya incurrido para transformar las materias primas en productos terminados. Son costos indirectos fijos los que permanecen relativamente constantes, con independencia del volumen de producción, tales como la amortización y mantenimiento de los edificios y equipos de la fábrica, así como el costo de gestión y administración de la planta. Son costos indirectos variables los que varían directamente, o casi directamente, con el volumen de producción obtenida, tales como los materiales y la mano de obra indirecta.

13. El proceso de distribución de los costos indirectos fijos a los costos de transformación se basará en la capacidad normal de trabajo de los medios de producción. Capacidad normal es la producción que se espera conseguir en circunstancias normales, considerando el promedio de varios periodos o temporadas, y teniendo en cuenta la pérdida de capacidad que resulta de las operaciones previstas de mantenimiento. Puede usarse el nivel real de producción siempre que se aproxime a la capacidad normal. La cantidad de costo indirecto fijo distribuido a cada unidad de producción no se incrementará como consecuencia de un nivel bajo de producción, ni por la existencia de capacidad ociosa. Los costos indirectos no distribuidos se reconocerán como gastos del periodo en que han sido incurridos. En periodos de producción anormalmente alta, la cantidad de costo indirecto distribuido a cada unidad de producción se disminuirá, de manera que no se valoren los inventarios por encima del costo. Los costos indirectos variables se distribuirán, a cada unidad de producción, sobre la base del nivel real de uso de los medios de producción.

14. El proceso de producción puede dar lugar a la fabricación simultánea de más de un producto. Este es el caso, por ejemplo, de la producción conjunta o de la producción de productos principales junto a subproductos. Cuando los costos de transformación de cada tipo de producto no sean identificables por separado, se distribuirá el costo total, entre los productos, utilizando bases uniformes y racionales. La distribución puede basarse, por ejemplo, en el valor de mercado de cada producto, ya sea como producción en curso, en el momento en que los productos comienzan a poder identificarse por separado, o cuando se complete el proceso productivo. La mayoría de los subproductos, por su propia naturaleza, no poseen un valor significativo. Cuando este es el caso, se miden frecuentemente al valor neto realizable, deduciendo esa cantidad del costo del producto principal.

Como resultado de esta distribución, el importe en libros del producto principal no resultará significativamente diferente de su costo.

Otros costos

15. Se incluirán otros costos, en el costo de los inventarios, siempre que se hubiera incurrido en ellos para dar a los mismos su condición y ubicación actuales. Por ejemplo, podrá ser apropiado incluir, como costo de los inventarios, algunos costos indirectos no derivados de la producción, o los costos del diseño de productos para clientes específicos.

2.4 CATEGORIAS FUNDAMENTALES

2.4.1 Gráficos de Inclusión Interrelacionados

SUPERORDINACIÓN DE VARIABLES

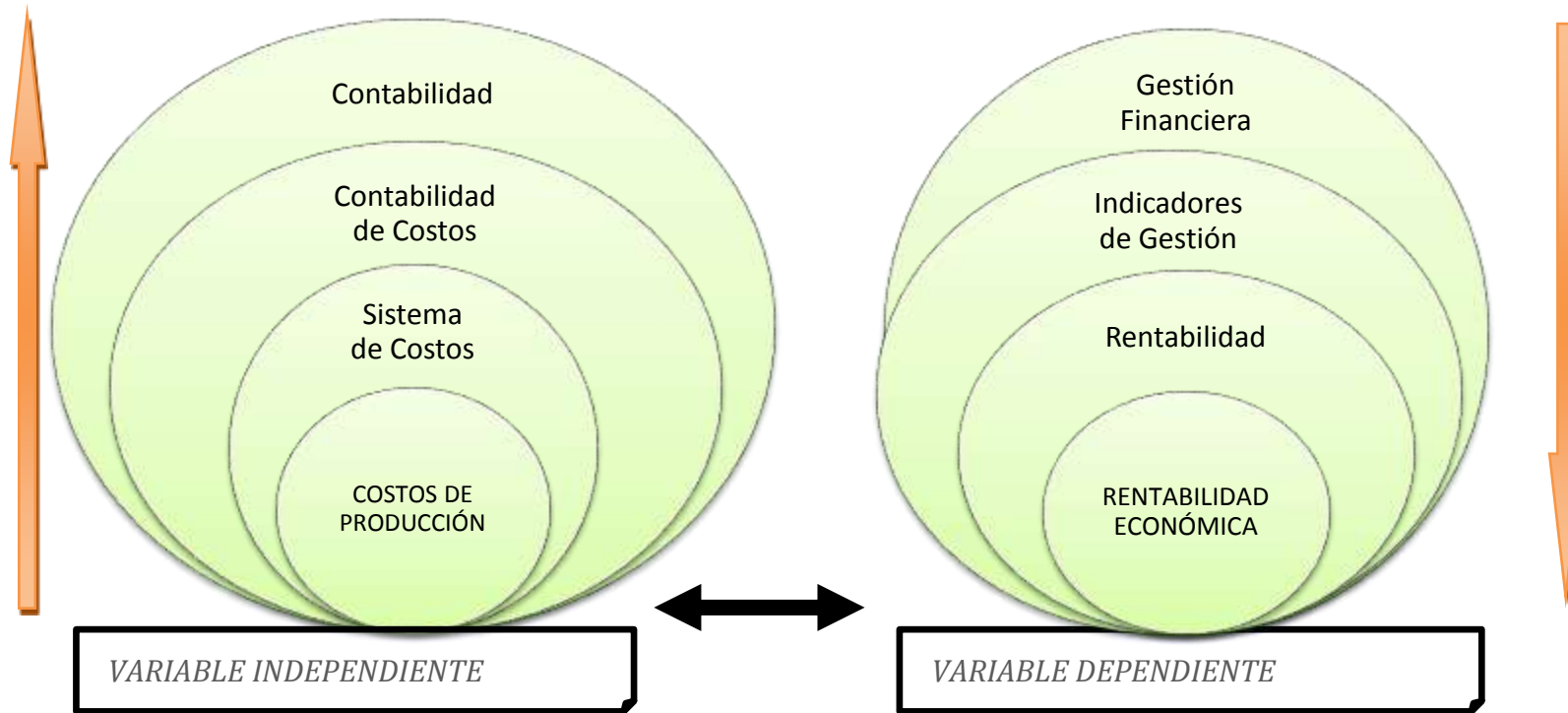


Gráfico No. 3 Superordinación de Variables

Elaborado por: Guevara,L (2014).
A partir del Marco Teórico

SUBORDINACIÓN DE VARIABLES

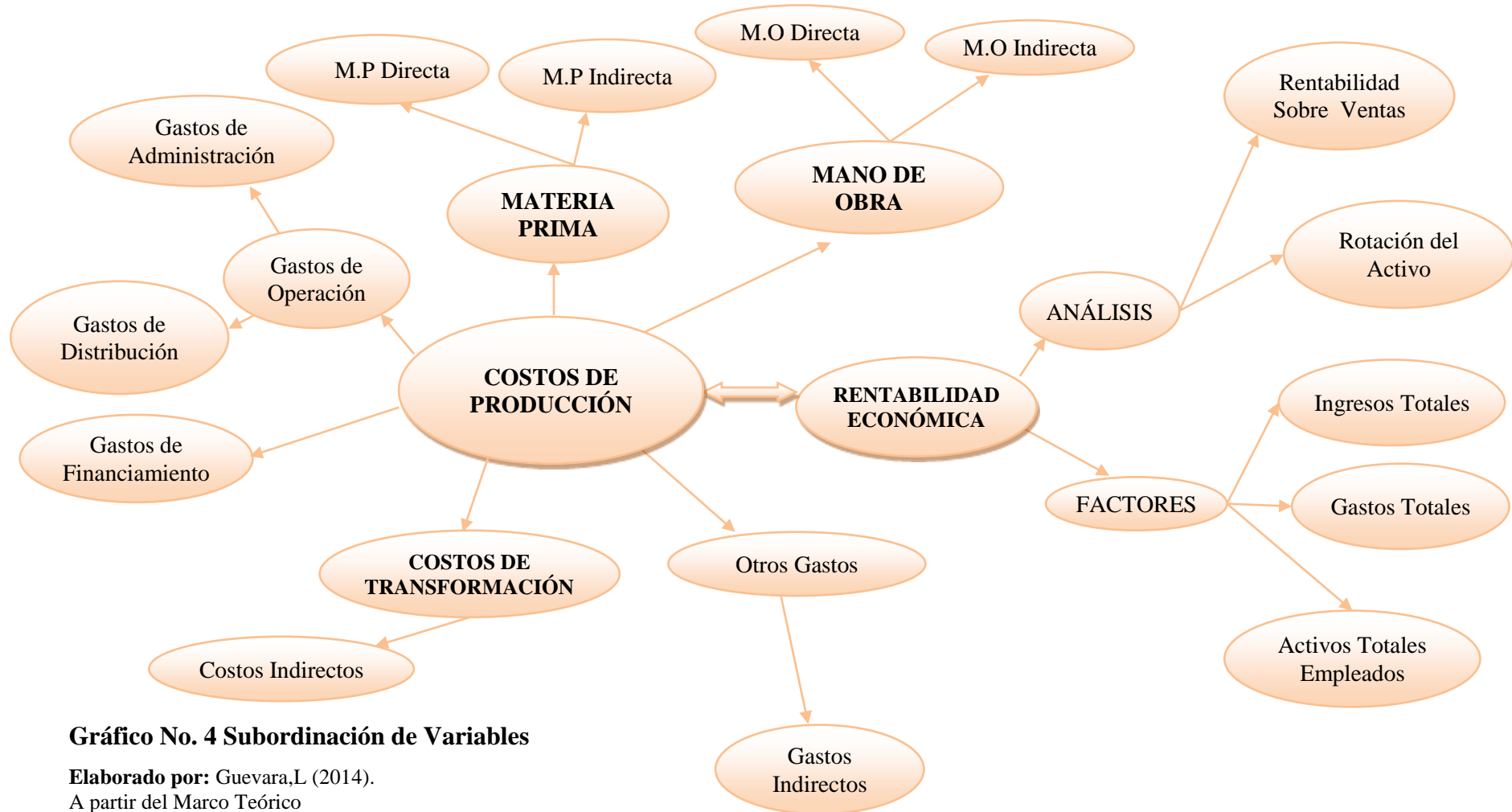


Gráfico No. 4 Subordinación de Variables

Elaborado por: Guevara,L (2014).
A partir del Marco Teórico

2.4.2 Visión dialéctica de conceptualizaciones que sustentan las variables del problema

2.4.2.1 Marco Conceptual Variable Independiente

Contabilidad

Según **Martínez (2009,p.9)**, la contabilidad :

Identifica, evalúa, registra y produce cuadros-síntesis de información. La contabilidad tiene como principal misión el proporcionar una información adecuada y sistemática del acontecer económico y financiero de las empresas.

La Contabilidad es la ciencia que estudia el patrimonio en sus aspectos estático, cualitativo y cuantitativo, empleando diversas técnicas para registrar los hechos económicos-financieros.

Las empresas son entes en cuyo seno se toman decisiones, y para ello es preciso que exista una determinada información.

El objetivo de la contabilidad es registrar los diferentes movimientos que acontecen en la empresa para su posterior análisis y síntesis, de manera que se produzca una información útil para el proceso de la toma de decisiones”.

La contabilidad es una herramienta básica y esencial que nos ayuda a registrar la información contable de manera ordenada, sistemática y veráz de todos los movimientos económicos que se realizan dentro de la empresa en un determinado ciclo contable.

Contabilidad de Costos

Según **Horngren (2007,p.2)**La Contabilidad de Costos:

Proporciona información para dirigir la contabilidad administrativa y la financiera. La contabilidad de costos mide, analiza y presenta información financiera y no financiera relacionada con los costos de adquirir o utilizar recursos en una organización. Por ejemplo calcular el costo de un producto es una función de contabilidad de costos que responde a las necesidades de valoración de inventarios de la contabilidad financiera ya a las necesidades de toma de decisiones de la contabilidad administrativa.

Sistemas de Costos de Producción

Según **Florez (2004,p.22)** Los Sistemas de costos de producción:

Determinan de una manera razonable los costos incurridos en la fabricación de los productos o bienes para la venta, en la prestación de servicios a terceros o en el desarrollo de actividades internas y propias, de tal forma que estos costos sirvan de herramienta administrativa a los gerentes en el mejoramiento de la organización y en una oportuna toma de decisiones. El sistema de costo se puede manejar en forma manual o mediante un procedimiento sistematizado, cumpliendo con unos requisitos de información básicos para las diferentes áreas de la entidad de acuerdo a los requerimientos de las mismas, y cuyas actividades se pueden centralizar en una sola dependencia o hacer parte activa de cada una de las áreas responsables de proveer los datos necesarios para cumplir con los objetivos del sistema.

Costos de Producción

Según **Zugarramurdi (1998,p.86)**, Los costos de producción:

También llamados costos de operación son los gastos necesarios para mantener un proyecto, línea de procesamiento o un equipo en funcionamiento. En una compañía estándar, la diferencia entre el ingreso (por ventas y otras entradas) y el costo de producción indica el beneficio bruto.

Costos de Producción

Para **Cashin (1997,p.23)**, Los costos de producción, son:

Los que generan en el proceso de transformar las materias primas en productos terminados. Costo se define como los beneficios sacrificados para obtener bienes y servicios. Un gasto lo define como un costo que ha producido un beneficio y que ya no es vigente.

Costos de Producción

Para **Ricardo (2007,p.10)** los costos de producción son, “los que se generan durante el proceso de transformar la materia prima en un producto final”.

Materia Prima Directa

Para **Rojas (2007,p.10)** la materia prima directa son,“todos los materiales que se pueden identificar cuantitativamente dentro del producto y cuyo importe es considerable”.

Mano de Obra Directa

Para **Rojas (2007,p.10)** mano de obra directa es “la remuneración en salario o especie, que se ofrece al personal que interviene directamente para la transformación de la materia prima en un producto final.”

Costos Indirectos de Fabricación

Para **Rojas (2007,p.10)** los costos indirectos de fabricación “denominados también carga fabril, gastos generales de fábrica o gastos de fabricación. Son aquellos costos que intervienen dentro del proceso de transformar la materia prima en un producto final y que son distintos a material directo y mano de obra directa.”

Gastos de Operación

La noción de gastos de operación hace referencia al dinero desembolsado por una empresa u organización en el desarrollo de sus actividades. Los gastos operativos son los salarios, el alquiler de locales, la compra de suministros y otros.

En otras palabras, los gastos de operación son aquellos destinados a mantener un activo en su condición existente o a modificarlo para que vuelva a estar en condiciones apropiadas de trabajo.

Los gastos de operación pueden dividirse en gastos administrativos (los sueldos, los servicios de oficinas), financieros (intereses, emisión de cheques), gastos hundidos (realizados antes del comienzo de las operaciones inherentes a las actividades) y gastos de representación (regalos, viajes, comidas).

Gastos de Financiamiento

Todos aquellos gastos originados como consecuencia de financiarse una empresa con recursos ajenos. En la cuenta de gastos financieros destacan entre otras las cuentas de intereses de obligaciones y bonos, los intereses de deudas, los intereses por descuento de efectos, las diferencias negativas de cambio, y se incluyen también dentro de este apartado los gastos generados por las pérdidas de valor de activos financieros. Gastos correspondientes a los intereses de las obligaciones financieras.

“*Gastos de Financiamiento*”, (2010). Recuperado el 14 de Mayo del 2014 de <http://www.economia48.com/spa/d/gastos-financieros/gastos-financieros.htm>

Costos de Fabricación

Los costos de fabricación como lo indica su nombre son todos aquellos costos que no se relacionan directamente con la manufactura, pero contribuyen y forman parte de los costos de producción: mano de obra indirecta, y materiales indirectos, calefacción, luz y energía para la fábrica, arriendo del edificio de fábrica, depreciación del edificio y equipo de fábrica, mantenimiento del edificio y equipo de fábrica, seguro, prestaciones sociales, incentivos, tiempo, etc.

Están constituidos por todos los desembolsos necesarios para llevar a cabo la producción: por su naturaleza no son aplicables directamente al costo del producto: como material indirecto, mano de obra indirecta y gastos indirectos.

Gastos Indirectos de Fabricación

Los gastos indirectos de fabricación son todos los costos de producción que se consideran como parte del objeto de costos, pero que no pueden ser medidos o identificados económicamente factible sobre dicho objeto y son:

Gastos de materiales indirectos.
Gastos de mano de obra indirecta.

Otros propios de la fábrica como energía eléctrica, alquileres, servicio de mantenimiento, suministros de fábrica.

“Gastos Indirectos de Fabricación” (2009). Recuperado el 14 de Mayo del 2014 de <http://www.slideshare.net/curugutia/costos-de-fabricacion-9585297>

Rentabilidad

Borísov, Zhamin y Makárova (1965,p.65) Mencionan que la rentabilidades el rendimiento, ganancia que produce una empresa. Se llama gestión rentable de una empresa la que no sólo evita las pérdidas, sino que, además, permite obtener una ganancia, un excedente por encima del conjunto de gastos de la empresa. La rentabilidad caracteriza la eficiencia económica del trabajo que la empresa realiza.

Sin embargo, la obtención de ganancias no es un fin en si para la producción socialista, sino que constituye una condición importantísima para poder ampliar la producción social y para poder satisfacer de manera más completa las necesidades de toda la sociedad.

La Rentabilidad Económica

Según, **Fernández (2004,p.29)** La rentabilidad económica es:

La relación entre el beneficio antes de intereses e impuestos (beneficio bruto) y el activo total. Se toma el BAIT para evaluar el beneficio generado por el activo independientemente de cómo se financia el mismo, y por tanto, sin tener en cuenta los gastos financieros.

Expresada normalmente en tanto por ciento, mide la capacidad generadora de renta de los activos de la empresa o capitales invertidos y es independiente de la estructura financiera o composición del pasivo. Es el ratio o indicador que mejor expresa la eficiencia económica de la empresa. Se obtiene dividiendo el beneficio total anual de la empresa antes de deducir los intereses de las deudas o coste del capital ajeno por el activo total, multiplicado por 100.

$$RE = \frac{BAIT}{\text{Activo Total}}$$

B=Beneficios

A= Antes

I=Intereses

I=Impuestos

Rentabilidad Económica

Para **Rubio (2003,p.103)** la rentabilidad económica, es:

La tasa con que la empresa remunera a la totalidad de los recursos (inversiones o activos) utilizados en su explotación, sea cual sea dicha explotación (normal, ajena y/o extraordinaria).

La rentabilidad económica pretende medir la capacidad del activo de la empresa para generar beneficios, que al fin y al cabo es lo que importa realmente para poder remunerar tanto al pasivo, como a los propios accionistas de la empresa.

Rentabilidad Económica

Para **Bustos (2006,p.69)** la rentabilidad económica:

Mide la capacidad que posee una empresa para asumir el total de capital puesto a disposición. Permite conocer las unidades monetarias que obtiene la empresa por cada 100 unidades de inversión total.

Sirve para medir la rotación.

La fórmula que expresa esta idea es la siguiente:

Rentabilidad Económica= (beneficios/activo total).100

Los componentes de la rentabilidad económica, son por una parte, los beneficios obtenidos por cada unidad monetaria y, por otra, el número de unidades vendidas por cada unidad invertida. A través de la fórmula de la rentabilidad económica se pueden entender muchos de los cambios que se producen en la empresa.

Gestión Financiera

Para **Nunes (2008,p.45)** la gestión financiera es:

Una de las tradicionales áreas funcionales de la gestión, hallada en cualquier organización, compitiéndole los análisis, decisiones y acciones relacionadas con los medios financieros necesarios a la actividad de dicha organización. Así, la función financiera integra todas las tareas relacionadas con el logro, utilización y control de recursos financieros.

Indicadores de Gestión

Los indicadores de gestión, se entienden como la expresión cuantitativa del comportamiento o el desempeño de toda una organización o una de sus partes: gerencia, departamento, unidad o persona cuya magnitud al ser

comparada con algún nivel de referencia, puede estar señalando una desviación sobre la cual se tomarán acciones correctivas o preventivas según el caso. Son un subconjunto de los indicadores, porque sus mediciones están relacionadas con el modo en que los servicios o productos son generados por la institución.

El valor del indicador es el resultado de la medición del indicador y constituye un valor de comparación, referido a su meta asociada.

“Indicadores de Gestión” (2008), Recuperado el 14 de Mayo del 2014 de www.iaiecuador.org/downloads/ev.../indicadores%20de%20gestion.pdf

Análisis Financieros

Para, **Rubio (2009,p.34)** el análisis financiero se trata de:

Un proceso de reflexión con el fin de evaluar la situación financiera actual y pasada de la empresa, así como el resultado de sus operaciones, con el objetivo básico de determinar, del mejor modo posible, una estimación sobre la situación y los estados futuros.

El Proceso de análisis consiste en la aplicación de un conjunto de técnicas e instrumentos analíticos a los estados financieros para deducir una serie de medidas y relaciones que son significativas y útiles para la toma de decisiones. En consecuencia, la función esencial del análisis de los estados financieros debe ser básicamente decisional.

De acuerdo con esta perspectiva, a lo largo del desarrollo del análisis financiero, los objetivos perseguidos deben traducirse en una serie de preguntas concretas que deberían encontrar una respuesta adecuada.

Rentabilidad Sobre las Ventas

Para **Sallenave (2002,p.93)** “ la rentabilidad sobre las ventas se mide sobre el margen de las ventas o sea, por la relación entre las unidades netas y las ventas netas”.

Rentabilidad Sobre los Activos

La rotación de activos es uno de los indicadores financieros que le dicen a la empresa que tan eficiente está siendo con la administración y gestión

de sus activos.

No está demás conocer el nivel de rotación de los activos, puesto que de su nivel se pueden identificar falencias e implementar mejoras conducentes a maximizar la utilización de los recursos de la empresa.

La rotación de activos se da en días, es decir que la rotación de los activos está diciendo cada cuántos días los activos de la empresa se están convirtiendo en efectivo.

La fórmula es la siguiente:

$$\text{Ventas/Activos} = \text{Veces}$$

“*Rentabilidad Sobre los Activos*”) 2010, Recuperado el 14 de Mayo del 2014 de <http://www.gerencie.com/rotacion-de-activos.html>

2.5 HIPÓTESIS

HIPÓTESIS AFIRMATIVA

La determinación de los costos de producción, afecta a la rentabilidad económica en la empresa “Calzado Aracelly” de la ciudad de Ambato.

2.6 SEÑALAMIENTO DE VARIABLES

Variable Independiente: Determinación de los Costos de Producción

Nexo: Afecta

Variable Dependiente: Rentabilidad económica de la empresa

Unidad de Observación: Calzado Aracelly

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN

Para el desarrollo de la investigación, las modalidades que se han tomado en consideración son las siguientes: Investigación aplicada, investigación de campo, investigación de acción, investigación explorativa e investigación descriptiva, las mismas que se detallan a continuación:

3.2.1 SEGÚN LOS OBJETIVOS:

3.2.1.1 Investigación Aplicada

Según **Soriano (1988,p.156)** la investigación aplicada es:

El proceso de conocimiento en el que el interés primordial radica en buscar información fundamentalmente empírica sobre problemas que surgen en el ámbito institucional a fin de plantear alternativas de solución. Los resultados de la investigación aplicada permiten realizar un diagnóstico de la situación o problema estudiado, y sirven para dirigir el proceso administrativo(planeación, organización,dirección,control).

El presente trabajo investigativo se basará en la investigación científica porque estamos utilizando el conocimiento que ya existe para dar solución a los problemas que se han investigado y detectado en la empresa de “Calzado Aracelly”.La investigación se vale de los descubrimientos, de los logros, de la investigación básica para utilizarlos en situaciones prácticas. Su finalidad es mejorar un proceso, un producto o solucionar problemas reales.

3.2.2 POR EL LUGAR

3.2.2.1 Investigación de Campo

Según **Soriano (1988,p.156)** la investigación de campo es:

La que se planea, organiza y dirige para captar información de la realidad empírica que se estudia. Se utilizan diferentes técnicas de recolección de datos, según sean las características del objeto de estudio, las hipótesis y objetivos y la disponibilidad de tiempo, personal y de recursos económicos y materiales. La investigación directa se apoya en la investigación documental, y la información que se obtiene en aquella se convierte con el tiempo en fuente documental para nuevas investigaciones.

Razón por la cual el trabajo investigativo será llevado a cabo mediante este tipo de investigación, porque permite un estudio ordenado y sistemático de los hechos que ocurren en la empresa “Calzado Aracelly” a través del contacto directo con la realidad, esto quiere decir que se obtendrán datos del lugar mismo en donde ocurren los hechos, mediante la utilización de entrevistas y fotografías.

3.2.3 POR LA NATURALEZA:

3.2.3.1 Investigación de Acción

Según **Soriano (1988,p.155)** la investigación de acción es:

El método de investigación a través del cual se conocen de una manera más amplia y profunda los problemas presentes en determinada comunidad o grupo social a fin de influir en su solución. En este proceso de conocimiento y de cambio están presentes los miembros de la comunidad con los que el investigador interactúa en forma permanente y directa, ya que este se vincula de manera integral al grupo social con el que comparte sus problemas y necesidades, analizando y discutiendo con sus miembros las dificultades o problemas existentes, las prioridades y las estrategias a seguir.

Partiendo de este concepto, entonces la investigación se basará en esta teoría de investigación, porque hemos planteado una solución inmediata para

la determinación de los costos de producción en la empresa de “Calzado Aracelly”. ya que hemos detectado que la empresa tiene inconvenientes en el área de costos de producción.

3.3 NIVEL O TIPO DE ESTUDIO

3.3.1 Explorativa

Para **Llopis (2004,p.39)** la investigación exploratoria es “aquella en la que se intenta obtener una familiarización con el tema del que se tiene un conocimiento general, para plantear posteriores investigaciones u obtener hipótesis”.

Por lo tanto el nivel que más se adecúa a nuestros requerimientos de investigación es el nivel explorativo, ya que identificaremos a nuestro problema, tomando en cuenta que este tema es de gran importancia para la empresa “Calzado Aracelly”. Para poder realizar el estudio se efectuará visitas continuas a la empresa, con esto podremos determinar un listado de todas las acciones que nos ayudarán a resolver nuestro problema.

3.3.2 Descriptiva

Según **Rodríguez (2003,p.25)** La investigación descriptiva:

Comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, composición o procesos de los fenómenos. El enfoque se hace sobre conclusiones dominantes o sobre como una persona, grupo o cosa, se conduce o funciona en el presente. La investigación descriptiva trabaja sobre realidades y su característica fundamental es la de presentarnos una interpretación correcta.

Es por ello que la presente investigación se basa en este nivel, porque se realizó una investigación de Campo mostrando los resultados del estudio para establecer la necesidad de determinar los costos de producción en la empresa “Calzado Aracelly” de la ciudad de Ambato.

Para poder realizar esta investigación se utilizó como instrumento de medición el cuestionario que es una técnica estructurada para recopilar datos que consiste en una serie de preguntas escritas que deben ser respondidas por un entrevistado.

3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA

3.4.1 Población

Tomás (2009,p.21)

Es el conjunto de todos los individuos que cumplen ciertas propiedades y de quienes deseamos estudiar ciertos datos. Podemos entender que una población abarca todo el conjunto de elementos de los cuales podemos obtener información, entendiendo que todos ellos han de poder ser identificados.

La población deberá ser definida sobre las bases de características que la delimitan, que la identifican y que permiten la posterior selección de unos elementos que se puedan entender como representativos (muestra).

El presente proyecto trata acerca de “La determinación de los costos de producción y su incidencia en la rentabilidad económica de la empresa Calzado Aracelly” de la ciudad de Ambato.

Para la ejecución del presente trabajo se consideró el siguiente universo de estudio: Gerente personal administrativo y empleados de la planta que se detallan a continuación.

Tabla No. 1 Población y Muestra

POBLACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE DE REPRESENTACIÓN
Personal administrativo	3	21,43%
Operarios	11	78,57%
TOTAL	14	100%

Elaborado por: Guevara,L (2014).
A partir de la investigación de Campo

3.4.2 Muestra

Tomás (2009,p.2)

Una muestra es una porción de algo. Si deseamos preguntar a un conjunto de cinco mil personas su opinión sobre un determinado fenómeno, tenemos, dos opciones: efectuar las preguntas persona por persona o efectuar las preguntas solamente a una muestra de estas personas, es decir, a un grupo de elementos representativos de ese conjunto.

Así, la muestra es una parte o un subconjunto de la población en el que se observa el fenómeno a estudiar y de donde sacaremos unas conclusiones generalizables a toda la población. En general, se considera que una muestra es grande cuando el número de individuos seleccionados es igual o superior a 30, y una muestra es pequeña cuando los individuos son menos de 30.

Para la recolección de información dentro de los dos elementos, se trabaja con la población universo, debido a que la población es pequeña.

3.4.3 Cálculo de la Muestra

Fórmula para determinar la muestra

Simbología:

Dónde:

n=Muestra

N= Población

P=Probabilidad de ocurrencia

Q=Probabilidad de no ocurrencia

E=Error de muestro

Z= Nivel de confianza

Fórmula para el cálculo de la muestra

$$n = \frac{Z^2 P Q N}{(N - 1) E^2 + Z^2 P Q}$$

3.5 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Cuadro No. 2 Operacionalización de la variable Independiente: Costos de Producción

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADOR	ITEMS BÁSICOS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p>Para Rojas(2007,p.10) los costos de producción son, “los que se generan durante el proceso de transformar la materia prima en un producto final”.</p> <p>Incluye el costo de los materiales, mano de obra y gastos indirectos de fabricación que son los <i>elementos del costo</i> que intervienen en el <i>proceso productivo</i>.</p>	Elementos del Costo	<p>Materia Prima Directa.</p> <p>Mano de Obra Directa.</p> <p>Costos Indirectos de Fabricación.</p>	<p>¿Existen desperdicios de materia prima en el proceso productivo?</p> <p>¿Existe una persona que supervise el trabajo de los operarios?</p> <p>¿Tiene conocimiento de los elementos que conforman los CIF?</p>	<p>Entrevista dirigida al Personal administrativo de la empresa</p> <p>Instrumento El cuestionario</p>
	Proceso Productivo	<p>Control del proceso de producción.</p> <p>Control de los materiales.</p> <p>Control de la mano de obra.</p>	<p>¿Existe una persona encargada del control del proceso productivo?</p> <p>¿Existe una persona encargada de la entrega de materiales?</p>	<p>Entrevista dirigida al Personal administrativo de la empresa</p> <p>Instrumento El cuestionario</p>

Elaborado por: Guevara,L (2014).
A partir de la investigación de Campo

Cuadro No. 3 Operacionalización de la Variable Dependiente: Rentabilidad Económica

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADOR	ITEMS BÁSICOS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p>Para Rubio (2003,p.103) la rentabilidad económica pretende medir la capacidad del activo de la empresa para generar beneficios. Es un indicador que refleja muy bien el desempeño económico de la empresa. Y cuenta con tres elementos: <u>Ingresos Totales, Gastos Totales y Activos Totales Empleados.</u></p>	<p>Elementos de la Rentabilidad Económica</p>	<p>Ingresos Totales Gastos Totales Activos Totales Empleados</p>	<p>¿Considera que es importante el determinar el nivel de rentabilidad económica de la empresa?</p> <p>¿Se calcula periódicamente los ingresos totales con que cuenta la empresa?</p> <p>¿La empresa posee información sobre los Gastos Totales incurridos en la producción?</p>	<p>Entrevista dirigida al Personal administrativo de la empresa</p> <p>Entrevista dirigida al Gerente de la empresa</p> <p>Entrevista dirigida al Gerente de la empresa</p> <p>Instrumento El cuestionario</p>

Elaborado por: Guevara,L (2014).
A partir de la investigación de Campo

3.6 PLAN DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

La información se recopilará mediante la utilización de la entrevista aplicada al gerente y empleados de la empresa, para de esta manera poder determinar el nivel de vinculación de las dos variables costos de producción y rentabilidad económica.

Cuadro No. 4 Plan de Recolección de la Información

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
¿Para qué?	Para determinar si afectan los costos de producción, en la rentabilidad económica de la empresa “Calzado Aracelly” de la ciudad de Ambato.
¿A quién se investiga?	Propietario de la empresa Empleados de la empresa
¿Sobre qué aspectos?	Costos de Producción Procesos productivo Rentabilidad Económica
¿Quién?	Lourdes Guevara
¿Cuándo?	La investigación se realizará de Enero a Julio del 2014
¿Dónde?	Empresa “Calzado Aracelly”
¿Qué técnicas de Recolección?	Entrevista
¿Con qué?	Cuestionario de preguntas

Elaborado por: Guevara,L (2014).
A partir de la investigación de Campo

3.7 PLAN DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS

Con los datos obtenidos se procederá al siguiente procedimiento.

- **Revisión crítica de la información recogida.** Aquí se revisarán cada uno de los formularios, para depurar información defectuosa o incompleta.
- **Repetición de la recolección de la información.** En ciertos casos individuales, para corregir fallas de contestación.
- **Tabulación de la información.** En cada formulario se codificará numéricamente cada una de las preguntas y sus respuestas.
- **Elaboración de Cuadros.** Esto se realizará en el programa Excel, una vez ingresada la información.
- **Elaborar Gráficos de los resultados.** Se presentarán los resultados mediante la elaboración de gráficos en forma circular.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Análisis de los Resultados

A través de una investigación de campo se logró recolectar información primaria, mediante la aplicación de una entrevista dirigida al personal administrativo y operarios de la empresa.

4.1.1 Análisis de la entrevista dirigida al personal administrativo de la empresa

1. ¿La empresa maneja un control adecuado en el proceso productivo?

Tabla No. 2 Control del Proceso Productivo

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	2	66,67
NO	1	33,33
TOTAL	3	100,00

Elaborado por: Guevara,L (2014).
A partir de la investigación de Campo

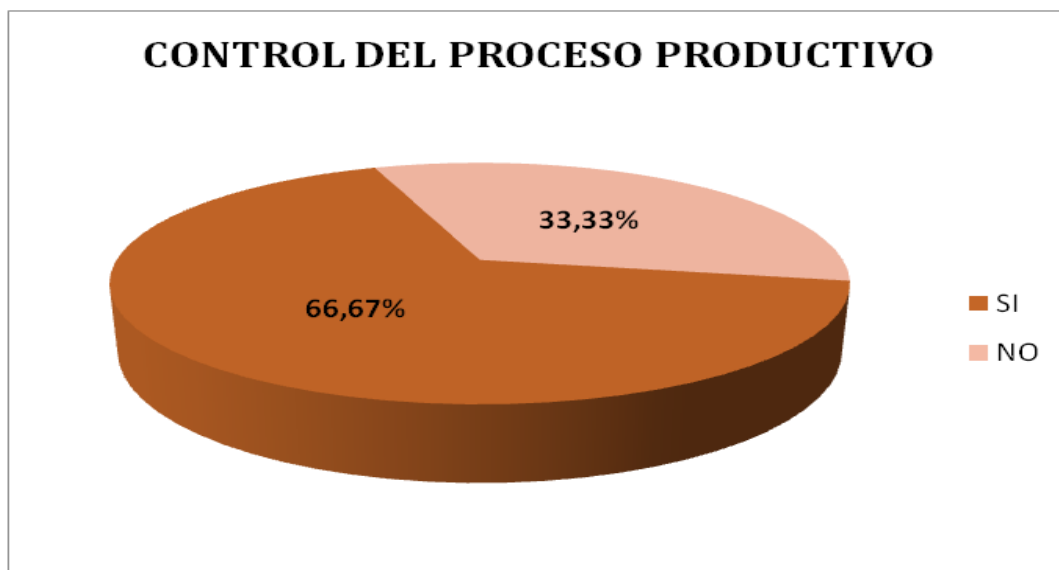


Gráfico No. 5 Control del Proceso productivo

Elaborado por: Guevara,L (2014).

A partir de la investigación de Campo

ANÁLISIS.- Del total de las entrevistas realizadas, el 33,33% que constituye 1 persona contesta que si existe siempre un control en el proceso productivo, y 66,67% que representan las 2 personas manifiestan que no se realizan los controles.

INTERPRETACIÓN.-Por lo tanto como se puede observar en la presentación gráfica en el control del proceso productivo, no existe un control adecuado que permita determinar que todo el trabajo se lo esté realizando de una manera correcta ya que los controles se lo hacen con poca frecuencia.

2.- ¿Existe un control adecuado de los materiales utilizados en el proceso de producción?

Tabla No. 3 Control de Materiales

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	1	33,33
NO	2	66,67
TOTAL	3	100,00

Elaborado por: Guevara,L (2014).
A partir de la investigación de Campo



Gráfico No. 6 Control de Materiales

Elaborado por: Guevara,L (2014).
A partir de la investigación de Campo

ANÁLISIS.- Del total de las entrevistas realizadas, el 33,33% que constituye 1 persona contesta que si existe un control en la entrega de materiales, y el 66,67% que representan 2 personas manifiestan que no se realizan los controles.

INTERPRETACIÓN.-Por lo tanto como se puede observar en la presentación gráfica, no existe un control adecuado en la entrega de materiales lo cual ocasiona pérdidas a la empresa ya que estos se pueden perder o ser mal utilizados por los operarios.

3. ¿El personal se encuentra capacitado para el buen desempeño de sus funciones?

Tabla No. 4 Capacitación al personal

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	1	33,33
NO	2	66,67
TOTAL	3	100,00

Elaborado por: Guevara,L (2014).
A partir de la investigación de Campo

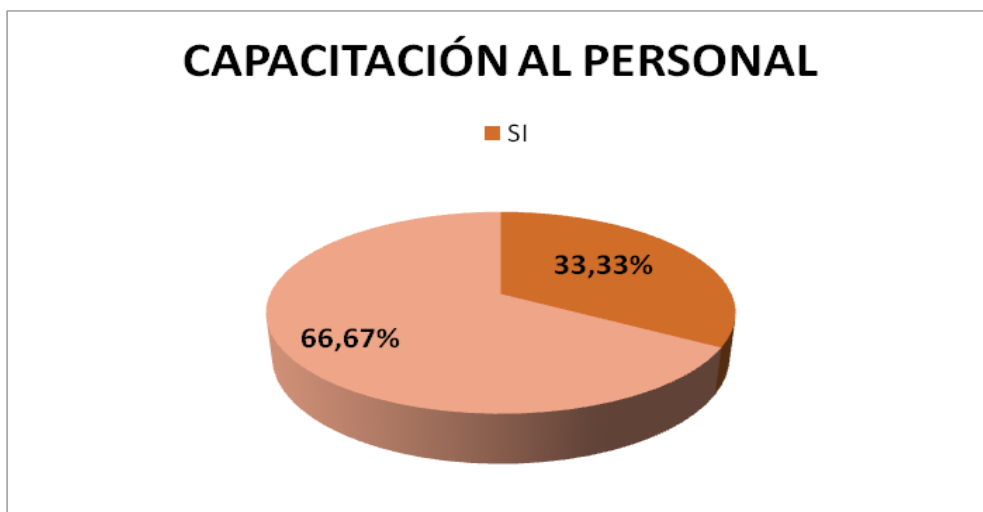


Gráfico No. 7 Capacitación al Personal

Elaborado por: Guevara,L (2014).
A partir de la investigación de Campo

ANÁLISIS.- Del total de las entrevistas realizadas, el 33,33% que constituyen 1 persona contesta que si se capacita al personal y el 66,67% que representan 2 personas manifiestan que no.

INTERPRETACIÓN.-No se capacita al personal constantemente, considerando que el personal es el elemento de mayor importancia dentro de la empresa, y por ende necesitan ser capacitados con más frecuencia, y más aun siendo este un derecho al que tienen acceso los trabajadores.

4. ¿El personal cumple de forma adecuada con el desempeño de sus funciones?

Tabla No. 5 Desempeño del personal

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	2	66,67
NO	1	33,33
TOTAL	3	100,00

Elaborado por: Guevara,L (2014).
A partir de la investigación de Campo



Gráfico No. 8 Desempeño del Personal

Elaborado por: Guevara,L (2014).
A partir de la investigación de Campo

ANÁLISIS.- Del total de las entrevistas, el 66,67% que constituyen 2 personas consideran que el personal si desempeña bien su trabajo, y el 33,33% que representa 1 persona manifiesta que no.

INTERPRETACIÓN.-Se establece entonces que el personal si cumple adecuadamente con el desempeño de sus obligaciones, ya que existe una adecuada planificación por parte de administración.

5. ¿Tiene conocimiento del costo de producción del producto?

Tabla No. 6 Costo de Producción del producto

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	1	33,33
NO	2	66,67
TOTAL	3	100,00

Elaborado por: Guevara,L (2014).
A partir de la investigación de Campo

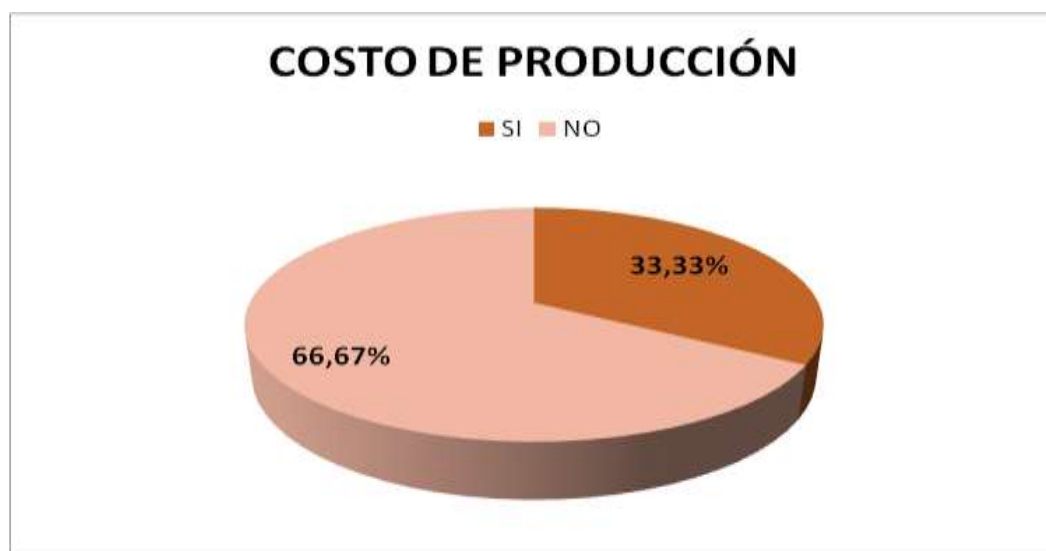


Gráfico No. 9 Costo de producción del Producto

Elaborado por: Guevara,L (2014).
A partir de la investigación de Campo

ANÁLISIS.- Del total de las entrevistas realizadas, el 33,33% que representa 1 persona considera que si tienen conocimientos del costo del producto y el 66,67% que representan 2 considera que no.

INTERPRETACIÓN.- Se establece que no se tiene conocimiento del costo real del producto y esto debido a que no existe un sistema que les permita obtener información exacta del costo de su producto.

6.-¿Es necesario la determinación adecuada de los costos de producción ?

Tabla No. 7 Determinación adecuada de los costos

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	3	100,00
NO	0	0,00
TOTAL	3	100,00

Elaborado por: Guevara,L (2014).
A partir de la investigación de Campo

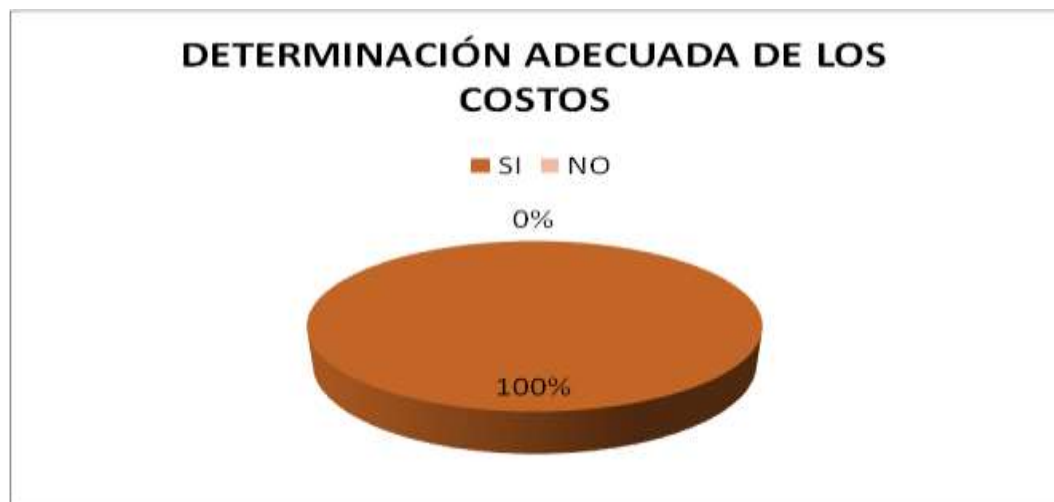


Gráfico No. 10 Determinación adecuada de los Costos

Elaborado por: Guevara,L (2014).
A partir de la investigación de Campo

ANÁLISIS.- Del total de las entrevistas realizadas, el 100% que constituyen 3 personas, manifiestan que si es importante la determinación adecuada de los costos de producción.

INTERPRETACIÓN.-De acuerdo al análisis realizado se observa que es necesaria la determinación adecuada de los costos de producción, para poder determinar exactamente lo que a la empresa le cuesta fabricar sus productos.

7. ¿Conoce todos los elementos que intervienen para determinar el costo de producción?

Tabla No. 8 Elementos del Costo de Producción

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	2	66,67
NO	1	33,33
TOTAL	3	100,00

Elaborado por: Guevara,L (2014).
A partir de la investigación de Campo

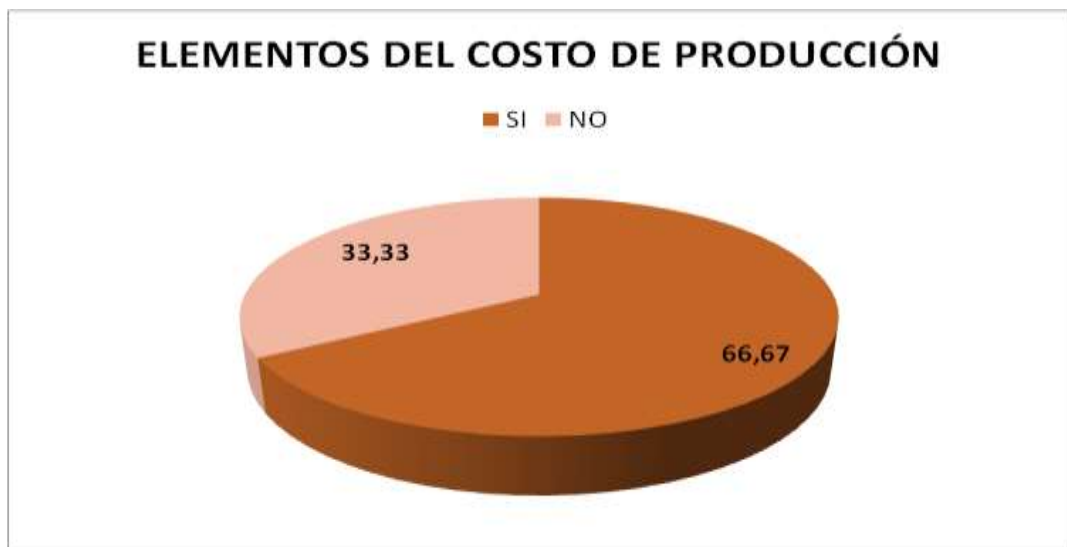


Gráfico No. 11 Elementos del Costo de producción

Elaborado por: Guevara,L (2014).
A partir de la investigación de Campo

ANÁLISIS.- Del total de las entrevistas realizadas, el 33,33% que constituye 1 persona contesta que si conoce los elementos que forman parte del costo, mientras que el 66,67% que representan 2 personas manifiestan que no tienen conocimiento.

INTERPRETACIÓN.-Se establece que no todos tienen conocimientos básicos de costos lo que puede ocasionar falencias en el cálculo y obtención de información irreal.

8. ¿Tiene conocimiento de los elementos que conforman los CIF?

Tabla No. 9 Elementos que conforman los CIF

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	0	0,00
NO	3	100,00
TOTAL	3	100,00

Elaborado por: Guevara,L (2014).
A partir de la investigación de Campo

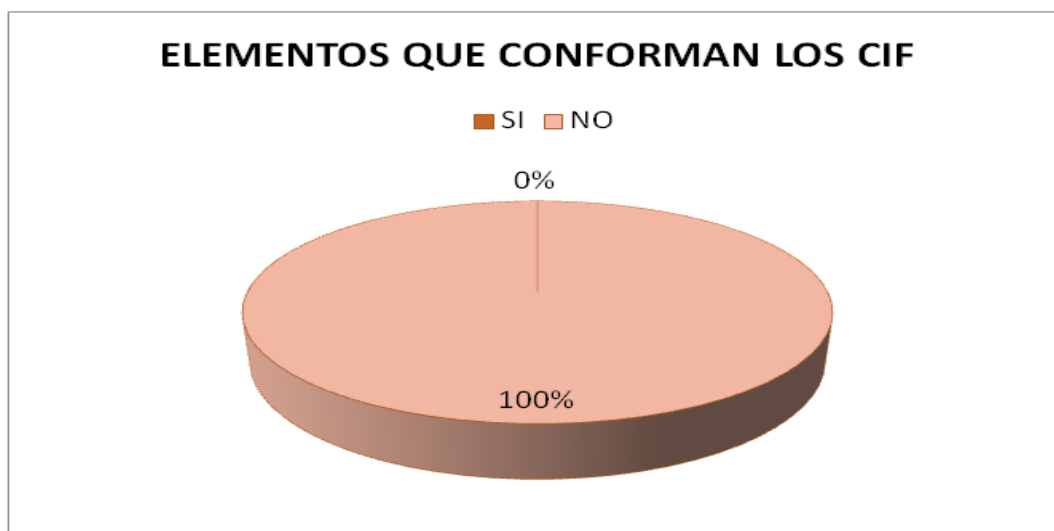


Gráfico No. 12 Elementos que conforman los CIF

Elaborado por: Guevara,L (2014).
A partir de la investigación de Campo

ANÁLISIS.- Del total de las entrevistas realizadas, el 100% que constituyen 3 personas, no tienen conocimiento de los CIF.

INTERPRETACIÓN.- Se establece entonces, que nadie tiene conocimiento de los CIF, generando la obtención de valores irreales al calcular el costo del producto ya que no se toman en cuenta ciertos costos indirectos que si afectan al costo final del producto.

9. ¿Se utiliza un sistema para la determinación de los costos de producción ?

Tabla No. 10 Sistema de Costos de producción

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	0	0,00
NO	3	100,00
TOTAL	3	100,00

Elaborado por: Guevara,L (2014).
A partir de la investigación de Campo

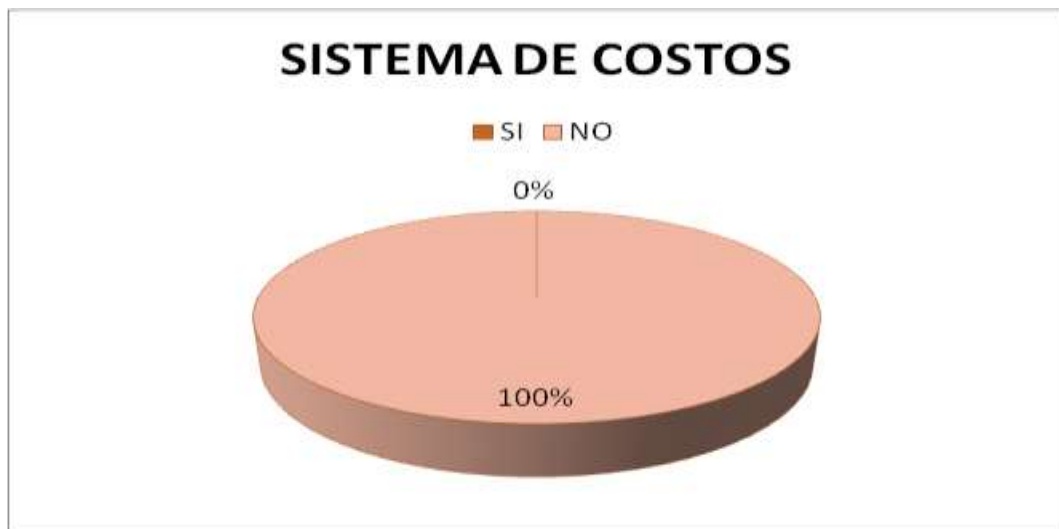


Gráfico No. 13 Sistema de Costos de Producción

Elaborado por: Guevara,L (2014).
A partir de la investigación de Campo

ANÁLISIS.- Del total de las entrevistas realizadas, el 100% que constituyen 3 personas, manifiestan que no se utiliza un sistema de costos.

INTERPRETACIÓN.- Se determina que no utilizan un sistema de costos adecuado, ocasionando con esto que la empresa no obtenga información real del costo de su producto y más aún la utilidad que este le genera.

10. ¿La empresa presenta utilidad como resultado de sus operaciones?

Tabla No. 11 Utilidad de la empresa

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	2	66,67
NO	1	33,33
TOTAL	3	100,00

Elaborado por: Guevara,L (2014).
A partir de la investigación de Campo

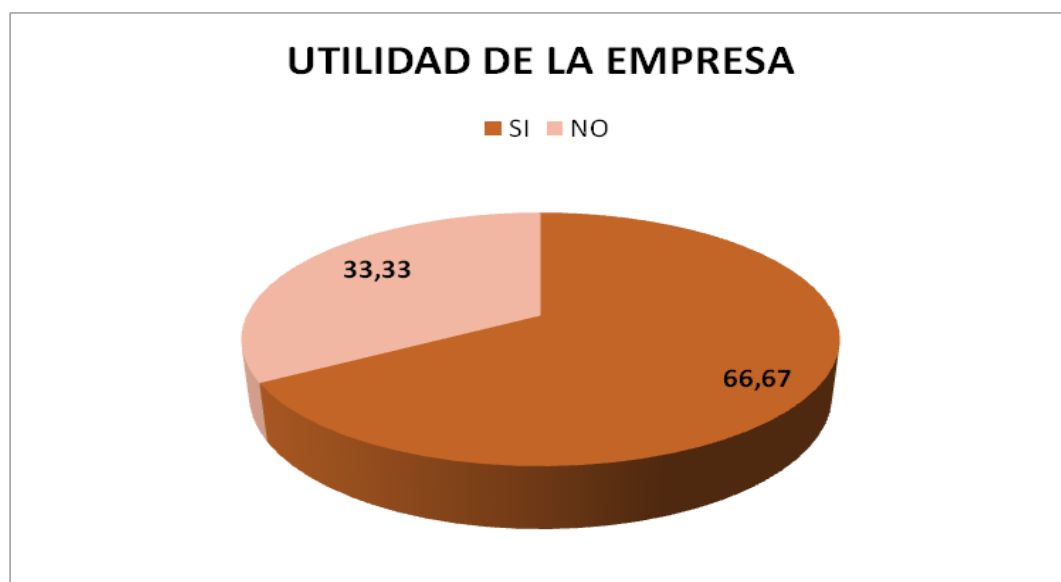


Gráfico No. 14 Utilidad de la Empresa

Elaborado por: Guevara,L (2014).
A partir de la investigación de Campo

ANÁLISIS.- Del total de las entrevistas realizadas, el 66,67% que constituyen 2 persona consideran que la empresa si presenta utilidad, mientras que el 33,33% que representa 1 persona, manifiesta que no.

INTERPRETACIÓN.-Por lo tanto se establece, que la empresa si está en condiciones de generar utilidad como resultado de sus operaciones.

11. ¿Tiene conocimiento del nivel de rentabilidad económica que genera la empresa?

Tabla No. 12 Rentabilidad económica de la empresa

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	1	33,33
NO	2	66,67
TOTAL	2	100,00

Elaborado por: Guevara,L (2014).
A partir de la investigación de Campo



Gráfico No. 15 Rentabilidad económica de la empresa

Elaborado por: Guevara,L (2014).
A partir de la investigación de Campo

ANÁLISIS.- Del total de las entrevistas realizadas, el 33,33% que representa 1 persona tiene un escaso conocimiento del nivel de rentabilidad económica que genera la empresa, mientras que el 66,67% que constituyen 2 personas responden que absolutamente no tienen conocimiento del tema.

INTERPRETACIÓN.-No todo el personal administrativo tiene conocimientos del nivel de rentabilidad económica y esto porque la empresa no cuenta con procedimientos para su cálculo.

12. ¿Es importante determinar el nivel de rentabilidad económica de la empresa?

Tabla No. 13 Determinación de la rentabilidad económica de la empresa

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	3	100,00
NO	0	0,00
TOTAL	3	100,00

Elaborado por: Guevara,L (2014).
A partir de la investigación de Campo



Gráfico No. 16 Determinación de la Rentabilidad Económica de la Empresa

Elaborado por: Guevara,L (2014).
A partir de la investigación de Campo

ANÁLISIS.- Del total de las entrevistas realizadas, el 100% que constituyen 3 personas, consideran que es importante determinar el nivel de rentabilidad que tiene la empresa.

INTERPRETACIÓN.- El tener conocimientos del nivel de rentabilidad económica, que tiene la empresa ayuda a la toma de decisiones administrativas y operativas por parte de gerencia, para el adelanto y desarrollo de la empresa.

13. ¿El manejo adecuado de los costos de producción, permite calcular correctamente la rentabilidad económica de la empresa?

Tabla No. 14 Manejo adecuado de los Costos de Producción

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	3	100,00
NO	0	0,00
TOTAL	3	100,00

Elaborado por: Guevara,L (2014).
A partir de la investigación de Campo



Gráfico No. 17 Manejo adecuado de los Costos de Producción

Elaborado por: Guevara,L (2014).
A partir de la investigación de Campo

ANÁLISIS.- Del total de las entrevistas realizadas, el 100% que constituyen 3 personas, responden que un buen control de los costos permite calcular adecuadamente el nivel de rentabilidad económica de la empresa.

INTERPRETACIÓN.- Por lo tanto sin un control adecuado de los costos, los valores del nivel de rentabilidad económica serían erróneos e inexactos.

14. ¿El precio de venta al público se establece de acuerdo a los precios de la competencia?

Tabla No. 15 Precio de venta al público

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	3	100,00
NO	0	0,00
TOTAL	3	100,00

Elaborado por: Guevara,L (2014).
A partir de la investigación de Campo



Gráfico No. 18 Precio de Venta al Público

Elaborado por: Guevara,L (2014).
A partir de la investigación de Campo

ANÁLISIS.- Del total de las entrevistas realizadas, el 100% que constituyen 3 personas, manifiestan que el precio de venta se fija de acuerdo al precio de la competencia.

INTERPRETACIÓN.- De acuerdo al análisis realizado se determina que los precios se fijan de acuerdo a la competencia, más no de acuerdo al costo, lo cual ocasiona que los valores fijados no reflejen la utilidad que la venta del producto genera y esto les ocasionaría grandes pérdidas económicas.

15. ¿Las ventas influyen en la rentabilidad económica de la empresa?

Tabla No. 16 Ventas influye en la rentabilidad económica

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	3	100,00
NO	0	0,00
TOTAL	3	100,00

Elaborado por: Guevara,L (2014).
A partir de la investigación de Campo



Gráfico No. 19 Ventas influye en la Rentabilidad Económica

Elaborado por: Guevara,L (2014).
A partir de la investigación de Campo

ANÁLISIS.- Del total de las entrevistas realizadas, el 100% que constituyen 3 personas, manifiestan que las ventas si influyen en la rentabilidad económica de la empresa.

INTERPRETACIÓN.- Las ventas son las que generan el nivel de ingresos para la empresa y por ende la utilidad y rentabilidad de la misma, entonces es importante determinar adecuadamente los costos, y la rentabilidad económica, para que con esta información se puedan tomar las decisiones adecuadas para mejorar las ventas.

4.1.2 Análisis de la entrevista dirigida a los operarios de la empresa

1. ¿Existen desperdicios de materia prima el proceso productivo?

Tabla No. 17 Desperdicio de materia prima

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	9	81,82
NO	2	18,18
TOTAL	11	100,00

Elaborado por: Guevara,L (2014).
A partir de la investigación de Campo



Gráfico No. 20 Desperdicio de Materia Prima

Elaborado por: Guevara,L (2014).
A partir de la investigación de Campo

ANÁLISIS.- Del total de las entrevistas realizadas, el 81,82% que constituyen 9 personas, manifiestan que si existen desperdicios de materia prima, mientras que el 18,18% que corresponde a 2 personas responden que no.

INTERPRETACIÓN.-Se determina que si existen desperdicios, lo cual significa que no existe el control y manejo adecuado de los materiales, provocando pérdidas cuantiosas para la empresa.

2. ¿Existe una persona encargada de la entrega de materiales a los trabajadores?

Tabla No. 18 Entrega de Materiales

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	7	36,36
NO	4	63,64
TOTAL	11	100,00

Elaborado por: Guevara,L (2014).
A partir de la investigación de Campo

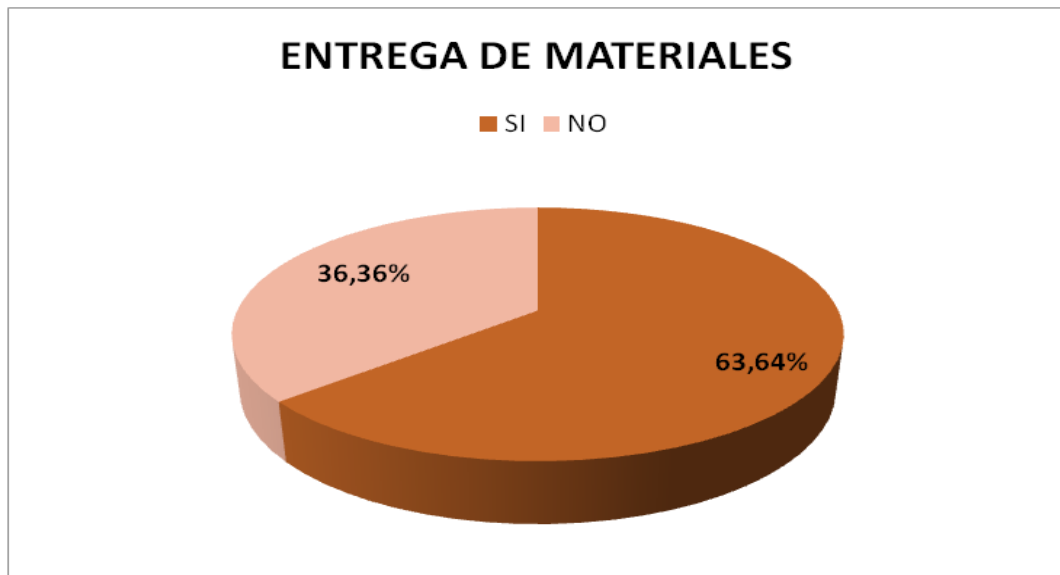


Gráfico No. 21 Entregas de Materiales

Elaborado por: Guevara,L (2014).
A partir de la investigación de Campo

ANÁLISIS.- Del total de las entrevistas realizadas, el 63,64% que constituyen 7 personas, manifiestan que si existe una persona que se encarga de la entrega de materiales y un 36,36% que representan 4 personas manifiestan que no.

INTERPRETACIÓN.-Existen criterios divididos y esto porque en ciertas áreas el gerente se encarga de la entrega, pero en otras no, y esto ocasiona que los materiales se puedan extraviar o hacerse mal uso de ellos.

3.¿Existe una persona que se encargue de la supervisión de su trabajo?

Tabla No. 19 Supervisión del Trabajo

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	8	72,73
NO	3	27,27
TOTAL	11	100,00

Elaborado por: Guevara,L (2014).
A partir de la investigación de Campo



Gráfico No. 22 Supervisión del Trabajo

Elaborado por: Guevara,L (2014).
A partir de la investigación de Campo

ANÁLISIS.- Del total de las entrevistas realizadas, el 72,73% que representan 8 personas, responden que si supervisan su trabajo y el 22,27% que representan 3 personas responden que no.

INTERPRETACIÓN.-De igual forma el gerente es quien supervisa el trabajo en ciertas áreas, pero no logra la supervisión de todas y esto genera que algunos de los empleados no desempeñen su trabajo de forma adecuada y responsable.

4.- ¿La empresa capacita al personal con frecuencia?

Tabla No. 20 Capacitación al Personal

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	9	81,82
NO	2	18,18
TOTAL	11	100,00

Elaborado por: Guevara,L (2014).
A partir de la investigación de Campo



Gráfico No. 23 Capacitación al Personal

Elaborado por: Guevara,L (2014).
A partir de la investigación de Campo

ANÁLISIS.- Del total de las entrevistas realizadas, el 81,82% que constituyen 9 personas, manifiestan que si los capacitan frecuentemente, mientras que el 18,18% que representan 2 personas, manifiestan que no.

INTERPRETACIÓN.-Es importante que todos los trabajadores sean capacitados con frecuencia, para que se actualicen y puedan realizar su trabajo correctamente y que el producto final sea de muy buena calidad.

5. ¿La empresa genera utilidad?

Tabla No. 21 Utilidad de la Empresa

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	6	54,55
NO	5	45,45
TOTAL	11	100,00

Elaborado por: Guevara,L (2014).
A partir de la investigación de Campo



Gráfico No. 24 Utilidad de la Empresa

Elaborado por: Guevara,L (2014).
A partir de la investigación de Campo

ANÁLISIS.- Del total de las entrevistas realizadas, el 54,55% que constituyen 6 personas, consideran que el negocio si es rentable para sus dueños, mientras que el 45,45% responden que no.

INTERPRETACIÓN.- Como podemos observar los criterios estan divididos, pero la mayoría considera que el negocio si es rentable para sus dueños y esto les beneficia también a los empleados ya que ante una empresa rentable, existe estabilidad laboral y entusiasmo por trabajar por parte de los empleados.

4.2 Análisis e interpretación de datos provenientes de la entrevista

Se presenta a continuación las preguntas con sus respectivas respuestas una vez que efectuó la entrevista al gerente, al final se presenta un párrafo de análisis e interpretación.

1. ¿Cuáles son las áreas productivas con las que cuenta la empresa?

Las áreas productivas de la empresa son:

- ❖ Área de Diseño
- ❖ Área de Corte
- ❖ Área de aparado
- ❖ Área de armado
- ❖ Área de pegado
- ❖ Área de terminado y empaquetado

2. ¿Tiene conocimiento del costo de producción del producto?

El gerente menciona que cifras exactas de lo que le cuesta producir su producto no tiene, ya que los costos se los determina empíricamente y el desconoce todos los elementos que intervienen para determinar adecuadamente el costo de producción.

3. ¿Es necesaria la determinación adecuada del costo de producción de su producto?

El gerente menciona que es muy importante el determinar los costos, ya que con esa información sabemos exactamente lo cuesta producir su producto y la utilidad que ellos obtienen por la venta del mismo, de igual manera manifiesta la importancia de realizar comparaciones de costos, ya que la materia prima sube de precio con frecuencia, pero el precio de venta del producto se mantiene y aquí la empresa sufre pérdidas económicas por la disminución de la utilidad.

4. ¿Existe una persona que se encargue de la entrega de los materiales?

El gerente manifiesta que no existe un encargado para la entrega de materiales, que cuando él se encuentra en la empresa el hace ese trabajo caso contrario no, y son los empleados quienes tomas los materiales para las diferentes actividades.

5. ¿El precio de venta del producto se determina a base del costo del producto?

Con respecto a esta pregunta el gerente menciona, que no, que la fijación de precios se hace de acuerdo al precio de la competencia y que desde hace tres años se han mantenido con el mismo precio, pero que si piensa implementar estrategias para mejorar la calidad y presentación del producto.

6. ¿Qué tipo de estrategias implementaría para ganar mercado?

Mejorar la calidad del producto, el terminado del mismo y su presentación final, para con esto dirigirse no solamente a clientes de plazas y mercados, sino apuntar a clientes de locales comerciales, quienes pagan un precio más aceptable por la compra del producto.

7. ¿Tiene conocimiento de la utilidad que le genera la producción y comercialización de su producto?

Manifiesta que conoce un valor aproximado, sobre su utilidad, pero no sabe a ciencia cierta cuanto está obteniendo por la venta, ya que por desconocimiento no han implementado un sistema de costos de producción que les genere información real y oportuna que les permita determinar los costos, como la utilidad que obtiene.

8. ¿Se calcula periódicamente los ingresos totales con que cuenta la empresa?

En cuanto a esta pregunta el gerente manifiesta que lo único que ellos llevan es un libro de ingresos y egresos, ya que es una empresa artesanal, y aún no están obligados a llevar contabilidad.

9. ¿La empresa posee información sobre los Gastos Totales incurridos en la producción?

El gerente manifiesta que no se registran los gastos en su totalidad y esto por falta de información, organización y desconocimiento.

Análisis

Al realizar la entrevista al gerente de la empresa se pudo conocer las áreas productivas que existen, de igual forma nos informó que por desconocimiento la empresa no contaba con un sistema de costos de producción, de igual manera que los precios no se fijaban a base de la información de costos, si no de acuerdo al precio de la competencia, también no existe una persona que se encargue de la entrega de materiales a los obreros, como tampoco se registran todos los gastos en los que se incurre en la producción.

Interpretación

La empresa por desconocimiento no determina de manera adecuada los costos, lo hacen de manera empírica, lo cual no les permite obtener información real, de igual forma no saben exactamente la utilidad que genera sus operaciones y que el precio de venta del producto no ha cambiado desde hace tres años, lo cual implica que su utilidad no sea la misma al contrario esta disminuye, ya que los materiales suben de precio con frecuencia. No existe una persona que se encargue de la entrega de materiales lo que ocasiona pérdidas para la empresa, ya que al ser los propios operarios quienes toman los materiales, estos pueden no hacer uso

correcto de los mismos, se generan desperdicios y con esto pérdidas económicas para la empresa. También no lleva un registro adecuado de los gastos que se generan en la producción, lo que adjuntado a lo anterior no les permite obtener información real en cuanto a costos.

4.3 Verificación de la Hipótesis

4.3.1 Planteamiento de la Hipótesis

Hipótesis Nula(H₀): La determinación de los costos de producción NO afecta a la rentabilidad económica en la empresa “**Calzado Aracelly**”de la ciudad de Ambato.

Hipótesis Alterna(H₁): La determinación de los costos de producción SI afecta a la rentabilidad económica en la empresa “**Calzado Aracelly**”de la ciudad de Ambato.

4.3.2 Nivel de Significancia

La investigación se realiza con el 95% del nivel de confianza y un error del 5% es decir $\alpha=0,05$.

4.3.3 Estadístico de Prueba

Con la información obtenida luego de haber realizado la encuesta, para comprobar la hipótesis, en relación con las variables dependiente e independiente se utilizó el método estadístico del t- student. La prueba de t-student es una prueba estadística para evaluar hipótesis

$$t = \frac{\bar{X}_1 - \bar{X}_2}{\sigma_p \sqrt{\frac{1}{N_1} + \frac{1}{N_2}}}$$

Donde:

t = Valor estadístico de t-student

\bar{X}_1 = Valor promedio de la población 1

\bar{X}_2 = Valor promedio de la población 2

σ_p = Desviación estándar ponderada

N_1 = Tamaño de la muestra población 1

N_2 = Tamaño de la muestra de la población 2

Ecuación para obtener la desviación estándar ponderada

$$\sigma_p = \frac{(N_1-1)S_1^2 + (N_2-1)S_2^2}{N_1 + N_2 - 2}$$

4.3.4 Regla de Decisión

Para calcular el valor tabular de t-student es necesario determinar grados de libertad .

Grados de Libertad

Grados de libertad (gl) = $N_1 + N_2 - 2$

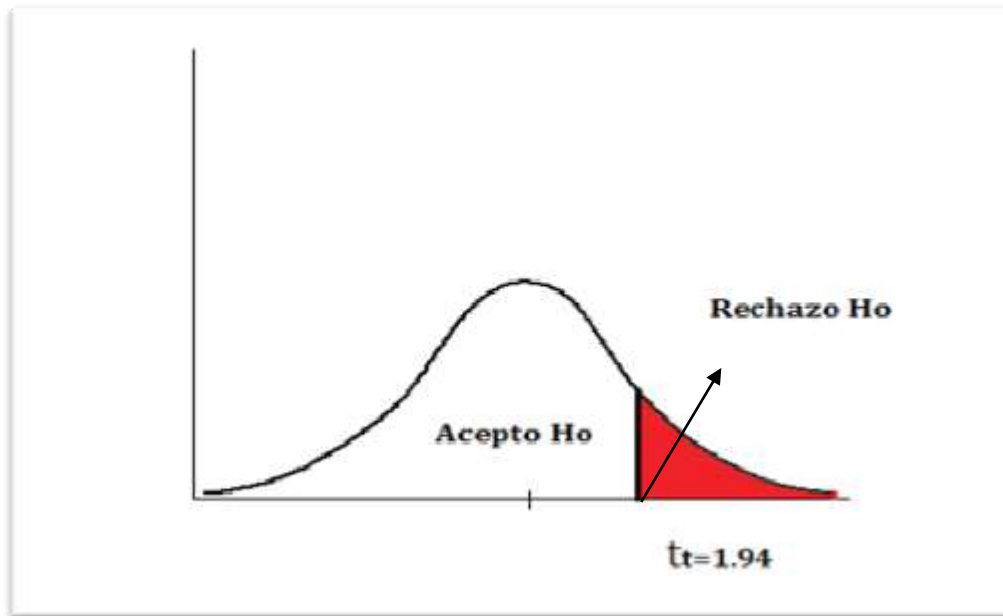
$$gl = 5 + 3 - 2$$

$$gl = 8 - 2$$

$$gl = 6$$

Grados de libertad	0,25	0,1	0,05	0,025	0,01	0,005
1	1,0000	3,0777	6,3137	12,7062	31,821	63,6559
2	0,8165	1,8856	2,92	4,3027	6,9645	9,9250
3	0,7649	1,6377	2,3534	3,1824	4,5407	5,8408
4	0,7407	1,5332	2,1318	2,7765	3,7469	4,6041
5	0,7267	1,4759	2,015	2,5706	3,3649	40.321
6	0,7176	1,4398	1,9432	2,4469	3,1427	3,7074

Con el 95% del nivel de confianza y con 6 grados de libertad se tiene $t_t = 1,94$



Acepto Ho si $t_c < t_t$

4.3.5 Cálculo del estadístico de prueba y toma de decisión

a) Cálculo del estadístico de Prueba

Para el cálculo se ha elegido las preguntas más importantes de las dos muestras de la investigación.

Tabla No. 22 Primera Variable: Costos de Producción

PREGUNTAS	RESPUESTAS		X	(X2-XM2)	(X2-XM2)^2
	SI	NO			
1	9	2	7	2	4
2	7	4	3	-2	4
3	8	3	5	0	0
	Xm2		5		8

Elaborado por: Guevara, L (2014).
A partir de la investigación de Campo

$$\bar{X}_1 = 8$$

$$S1 = \sqrt{\sum \frac{(X-Xm1)^2}{n-1}} = \sqrt{\frac{8}{2}} = 2$$

Tabla No. 23 Segunda Variable: Rentabilidad Económica

PREGUNTAS	RESPUESTAS		X	(X1-XM1)	(X1-XM1)^2
	SI	NO			
10	2	1	1	-0,8	0,64
11	1	2	-1	-2,8	7,84
12	3	0	3	1,2	1,44
13	3	0	3	1,2	1,44
15	3	0	3	1,2	1,44
	Xm1		1,8		12,8

Elaborado por: Guevara,L (2014).
A partir de la investigación de Campo

$$\bar{X}_2 = 12,8$$

$$S2 = \sqrt{\sum \frac{(X-Xm2)^2}{n-1}} = \sqrt{\frac{12,8}{4}} = 1,78$$

Calculo de la desviación estándar combinada

$$\begin{aligned} \sigma_p &= \frac{(N_1-1)S_1^2 + (N_2-1)S_2^2}{N_1 + N_2 - 2} \\ &= \sqrt{\frac{4(1,78)^2 + 2(2)^2}{5+3-2}} \\ &= \sqrt{\frac{4(3,17) + 2(4)}{5+3-2}} = 3,45 \end{aligned}$$

$$\sigma_p = 3,45$$

Cálculo de t-student

$$tc = \frac{\bar{X}_1 - \bar{X}_2}{\sigma_p \sqrt{\frac{1+1}{N_1+N_2}}} = \frac{5-1,8}{\sigma_p \sqrt{\frac{1+1}{5+3}}} = \frac{3,2}{2,15(0,71)}$$

$$tc = \frac{3,2}{1,53}$$

$$tc = 3,45$$

b) Toma de Decisión

Como el valor de $tc = 3,45$ es mayor que $t_t = 1,94$ entonces se rechaza H_0 y se acepta la hipótesis Alternativa (H_1), es decir, que la determinación de los costos de producción si afecta a la rentabilidad económica de la empresa “Calzado Aracelly” de la ciudad de Ambato

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Una vez finalizado el análisis e interpretación de la información obtenida en las entrevistas en la empresa “Calzado Aracelly” se llega a las siguientes conclusiones y recomendaciones:

5.1 Conclusiones

- La empresa no cuenta con un sistema de costos que le permita determinar el costo real de sus productos, ya que se lo hace de manera empírica, lo cual no ayuda a obtener valores exactos y reales de lo que realmente le cuesta fabricar sus productos.
- La inadecuada determinación de los costos de producción ha causado inseguridad e incertidumbre en cuanto a la determinación de la rentabilidad económica real que mantiene la empresa, es decir desconocen los niveles exactos que le generan sus operaciones.
- La empresa no cuenta con un control y manejo adecuado de la materia prima, ya que no existe una persona encargada de dotarles los materiales para la producción, lo que genera pérdidas de material y mal uso del mismo y por ende esto ocasiona pérdidas económicas cuantiosas a la empresa.

- La fijación de los precios se los hace en base al precio de la competencia, no se los determina de acuerdo al costo, lo que ocasiona que la empresa no obtenga información de la utilidad real que obtiene por la venta de su producto.

5.2 Recomendaciones

- La empresa no cuenta con un sistema de costos, por lo que se sugiere implementar un sistema de costos por procesos, que se adecúe a sus necesidades y que le permite determinar el costo que le genera por área productiva, esto le permitirá saber con exactitud los niveles de rentabilidad económica que se han obtenido.
- Un factor importante dentro del proceso productivo es el control y manejo de la materia prima, por lo que la empresa debería asignar a una persona para la entrega y control de los materiales, con la finalidad de evitar pérdidas y desperdicios de los mismos y así se aprovecharían de mejor manera los recursos y no existiría pérdidas económicas.
- Los precios deben ser fijados de acuerdo al costo del producto, más no en base a los precios que mantiene la competencia, esto no les permite saber la utilidad real que obtienen por la venta de su producto.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

6.1 DATOS INFORMATIVOS

6.1.1 Título de la Propuesta

Proponer un Sistema de Costos por Procesos para la empresa “Calzado Aracelly” de la ciudad de Ambato.

6.1.2 Institución Ejecutora

Empresa Calzado Aracelly

6.1.3 Beneficiarios

La empresa en sí y su propietario, serán los beneficiados directos, ya que al contar con un adecuado Sistema de Costos, y un manejo apropiado de los recursos tanto económicos, como materiales les permitirá obtener costos reales que les permita mejorar la rentabilidad económica de la empresa.

6.1.4 Ubicación

La empresa Calzado Aracelly se encuentra ubicada en: La provincia de Tungurahua, Parroquia Izamba, Barrio Santa Clara, Calle Valledupar y Detroit.

6.1.5 Tiempo estimado para la Ejecución

Fecha Inicial: Junio 2014

Fecha Final: Septiembre 2014

6.1.6 Equipo Técnico responsable

Investigador: Lourdes Guevara

Tutor de la Investigación: Dra. Tatiana valle

Gerente: Sr. Arturo Guamán

6.1.7 Costo Estimado

Tabla No. 24 Costo de la Propuesta

No.	Elementos	Valor
1	Comunicación	30
2	Útiles de Oficina	120
3	Consumo de Internet	60
4	Transporte	60
	Subtotal	270
	Imprevistos 10%	27
	Total	297

Elaborado por: Guevara,L (2014).

A partir de la investigación de Campo

6.2 ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA

La empresa en la actualidad no maneja un sistema de costos que le permita determinar de manera exacta lo que realmente le cuesta producir sus productos y esto conlleva a que no pueda obtener datos reales del nivel de rentabilidad económica que mantiene la empresa.

Para el sustento de los antecedentes de esta propuesta, se fundamenta en la siguiente investigación realizada en años anteriores, la misma que llegó a la siguiente conclusión:

De acuerdo con el **Autor Gonzalo Vinicio Salinas Bonilla (2012,p.76)** en su tesis “Los costos de producción y su efecto en la rentabilidad de la planta fibra de vidrio Cepolfi Industrial C.A de la ciudad de Ambato”. Concluye que:

En Cepolfi Industrial C.A, tiene un inadecuado sistema de costos, pues los controles que ejecuta no son los apropiados y la información que genera respecto a los costos no permite obtener los costos reales de producción y determinar su rentabilidad verdadera.

De acuerdo a la cita detallada anteriormente se puede determinar que el inadecuado control y manejo de los procesos productivos, no permiten obtener datos reales de los costos de producción de un producto y más aún determinar la rentabilidad de una empresa.

Nace entonces la necesidad de la implementación de sistemas de costos que se adapten a las necesidades propias de cada empresa, sobre todo en las empresas manufactureras donde el elemento primordial e importante para el buen desarrollo y desempeño de sus operaciones productivas es la utilización de un Sistema de Costos que le permita recoger, registrar y procesar toda la información que tenga relación con los Costos de Producción, de tal manera que le facilite a la empresa llevar un control y manejo eficiente de los recursos materiales y económicos que intervienen en este proceso.

La empresa Calzado Aracelly no cuenta con un sistema de costos, ya que la determinación de los mismos se los hace empíricamente, lo que no les permite obtener información exacta de los elementos que forman parte del proceso productivo.

De acuerdo a lo mencionado en el párrafo anterior, se puede deducir entonces la gran necesidad de la implementación de un sistema de costos por procesos ya que

este permitirá determinar con anticipación el costo real de la producción y el costo que se deberá mantener durante el proceso productivo, de igual formase podrá tener un manejo y control eficiente de los recursos materiales y económicos utilizados en el proceso.

En una empresa de producción los costos son la columna vertebral de la organización por cuanto es indispensable realizar estos cambios en el área de producción para que la empresa pueda obtener información real y oportuna y con esto pueda mejorar el nivel de rentabilidad económica de la empresa.

6.3 JUSTIFICACIÓN

El estudio y análisis de los costos de producción dentro de una empresa manufacturera cumplen un papel muy importante, de manera especial visto desde la práctica, puesto que su desconocimiento puede generar muchos riesgos para la empresa y lo que es peor el cierre de la misma como se ha visto en algunos casos.

Es así que de aquí surge la necesidad de la implementación de un Sistema de Costos por Procesos dentro de la empresa Calzado Aracelly, este sistema ayudará al correcto registro, análisis e interpretación de todos los costos incurridos en los tres elemento principales que conforman el costo como son: materia prima directa, mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación, de la misma manera contribuirá con el mejoramiento del nivel de rentabilidad económica de la empresa.

Para el gerente y para toda la empresa la implementación de este sistema, les será de gran utilidad puesto que la información que se obtendrá mediante su utilización será eficaz y oportuna, ya que se podrán determinar los costos reales de la fabricación de sus productos y esto permitirá establecer adecuadamente los precios de venta y se podrá determinar la utilidad que se obtiene por la venta de sus productos, y la empresa tendrá a su alcance una herramienta útil que le permita tomar las mejores decisiones.

En lo personal también justifica esta propuesta ya que al realizarla pondré en práctica los conocimientos adquiridos en la carrera Universitaria y a la vez estaré contribuyendo con la empresa, para que de alguna manera pueda solucionar este problema que no le permite desarrollarse por completo.

Finalmente esta propuesta es factible para su ejecución puesto que existe la predisposición por parte del gerente y empleados de la empresa para ponerla en práctica y así de esta manera todos quienes conforman la empresa estarán contribuyendo en el adelanto y desarrollo de la misma.

6.4 OBJEITIVOS

6.4.1 Objetivo General

Diseñar un Sistema de Costos por Procesos que ayude a mejorar el nivel de Rentabilidad Económica de la empresa Calzado Aracelly.

6.4.1 Objetivos Específicos

- Identificar los procesos y subprocesos que intervienen en la producción.
- Creación del Modelo del Sistema para determinar los costos por procesos.
- Establecer el costo del producto para realizar comparaciones de costos.
- Determinar la rentabilidad económica de la empresa

6.5 ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD

El Sistema de Costos por Procesos propuesto para la empresa Calzado Aracelly, es factible puesto que reúne los siguientes factores que se detallan a continuación:

6.5.1 Factibilidad Política

Con respecto a la Factibilidad Política se puede decir que existen iniciativas por parte del Gobierno Nacional y también del Gobierno Local, para apoyar al desarrollo y adelanto de la producción nacional, y más aún en lo que respecta al productor de calzado, ya que Tungurahua se ha ubicado en una de las provincias en donde la producción de calzado se ha incrementado de una manera considerable y esto se debe gracias al apoyo recibido por parte de las entidades del Gobierno que incentivan la producción nacional.

6.5.2 Factibilidad Tecnológica

Contar con la tecnología dentro de una empresa es un factor muy esencial, sobre todo si se trata de una empresa de producción, ya que se pueden optimizar los recursos y esto les permite mejorar los procesos productivos.

6.5.3 Factibilidad Organizacional

Con respecto al aspecto organizacional la propuesta es factible, gracias a la predisposición por parte del gerente y los empleados de la empresa, ya que se basa en el estudio de todo el proceso productivo para poder determinar de manera correcta los costos de producción y de esta forma poder mejorar la rentabilidad económica de la empresa.

6.5.3 Factibilidad Ambiental

El medio ambiente es un aspecto muy importante dentro de las empresas de producción, por el impacto ambiental que estas generan, y con la implementación del Sistema de Costos por Procesos, permitirá determinar el volumen de desperdicios que se generan en cada área productiva, de esta manera se podrá controlar y disminuir los desperdicios generados, para así no afectar al medio ambiente.

6.5.4 Factibilidad Económico – Financiero

La presente propuesta en el factor Económico – Financiero es factible, por los beneficios que la empresa va a obtener con el diseño de un Sistema de Costos por Procesos, el cual permitirá obtener información real de los costos que se generan en cada área productiva, así mismo ayudará a buscar estrategias que permitan disminuir los costos, mejorar la productividad y de esta manera se logrará mejorar rentabilidad económica de la empresa.

6.6 FUNDAMENTACIÓN

Sistema de Costos por Procesos

Sinisterra y Polanco (2007,p.18) indican que:

Este sistema de acumulación de costos se adapta a empresas cuya producción se desarrolla en serie, a gran escala de unidades y con productos más o menos estandarizados. El sistema de costos por procesos es factible en operaciones en las cuales cada unidad de producto terminado demanda esencialmente la misma cantidad de materiales, mano de obra y costos indirectos.

La unidad de acumulación de los costos es el proceso, departamento o centro de costos. Los costos de los materiales, la mano de obra, y costos indirectos durante un determinado período de tiempo se cargan a los diferentes procesos, acumulándose los costos de cuentas separadas en productos en proceso.

La operación del sistema exige llevar un récord de las unidades producidas en ese proceso en cada período. Para determinar el costo unitario del siguiente proceso se totalizan los costos incurridos en ese departamento y se dividen para el número de unidades.

Informe del Costo de Producción

En un sistema de costo por procesos se prepara el informe de costos de producción para cada proceso y en el resumen el flujo físico de la producción, las unidades equivalentes de la producción y la asignación de los costos de producción a las unidades terminadas y en proceso.

El flujo físico de la producción hace relación a las unidades en proceso al principio y al final del período, a las unidades empezadas, a las unidades terminadas durante el período. Las unidades equivalentes se refieren a la determinación de las equivalentes de unidades completas de la producción terminada y de la producción en proceso y la forma como se agregan los elementos del costo al proceso productivo. Las unidades terminadas no presentan ninguna dificultad, puesto que una unidad terminada contiene el 100% de los tres elementos del costo de producción. Los inventarios de productos en proceso al final del período se expresan por su equivalente de terminación. Una vez terminadas las unidades equivalentes y con base en los costos incurridos en el proceso durante el período se establece el costo por unidad completa equivalente, y el costo unitario, por elemento del costo.

Para determinar el costo de las unidades terminadas se multiplica el costo por unidad completa equivalente por el número de unidades terminadas en el proceso; los costos unitarios equivalentes por elemento del costo se multiplican por las unidades en proceso al final del período para determinar el costo del inventario final del producto en proceso.

Sistema de Costos por Procesos

Según **Jiménez y Espinoza (2007,p.159)**: El sistema de costos por procesos:

Acumula costos para un proceso en un período de tiempo para los tres elementos del costo: material, mano de obra y costos indirectos de carga fabril.

En el sistema de costos por procesos, tanto el número de unidades fabricadas como el costo son contabilizados sobre una base departamental, seccional o para algún proceso específico y para un periodo dado. Los informes de producción de cada período (mensual, semanal) son preparados para cada departamento de producción y muestran las cantidades del producto, el total del costo y el costo por unidad.

Producción Equivalente

El problema central del costo del producto es como cada departamento debe calcular el costo de los artículos transferidos y el costo de los artículos que aún permanecen en el departamento como inventarios finales del período. Si se hubieran realizado una cantidad idéntica de trabajo sobre cada unidad transferida y sobre cada unidad del inventario final, los costos totales sólo se dividen por el número de unidades. Sin embargo, si las unidades en el inventario solo están parcialmente

terminadas, el sistema del costo del producto debe hacer la distinción entre las unidades totalmente terminadas transferidas y las parcialmente terminadas que aún no se han transferido. Pero como esto normalmente no es así se utiliza el concepto de unidades equivalentes (producción equivalente).

La producción equivalente son las unidades que se dan por terminadas en un período dado. Matemáticamente se tiene:

Producción equivalente = unidades terminadas + (unidades en proceso* grado de terminación %).”

Costo Unitario

El costo unitario es el obtenido cuando se divide el costo total del período entre las unidades equivalentes para obtener el costo unitario total o por elemento del costo.

El cálculo de las unidades equivalentes requiere la estimación de los grados de avance para los inventarios en proceso. La estimación es más sencilla para el cálculo de los materiales que para los costos de conversión (mano de obra y gastos indirectos). La secuencia de conversión por lo general consiste de un número de operaciones dentro de cada proceso, o un número de horas de avance, semanas o meses según sean los ciclos de cada proceso.

Característica del Costo por Procesos

La característica fundamental de este sistema es el empleo de documentos en los que se va a acumular los tres elementos del costo: material, mano de obra e indirectos de fábrica para un proceso en un período determinado, que puede ser un día, una semana, un mes, un año. El costo del proceso se conoce al final del período dado, por lo que es probable que queden unidades de producto de proceso a un grado de terminación. Esto implica el uso del concepto de producción equivalente para calcular el costo unitario y luego procede a asignar el costo entre unidades terminadas y unidades en proceso según sean sus unidades equivalentes.”

Costos por Procesos

El diseño de un sistema de acumulación de costos debe ser compatible con la naturaleza y tipo de las operaciones ejecutadas por una compañía manufacturera. Cuando los productos son manufacturados masivamente, o en proceso continuo, el sistema de costos por procesos es el apropiado.

Costeo por Procesos: Es un sistema de acumulación de costos de producción por departamento o centro de costo.

Departamento: Es una división funcional principal de una fábrica donde se ejecutan procesos de manufactura. Cuando dos o más procesos se ejecutan en un departamento, puede ser conveniente dividir la unidad departamental en centros de costos.

Centro de Costos: Es la división departamental donde cada proceso se conforma y los costos se acumulan por centro de costo y no de departamento. **Ejemplo:** En una manufacturera electrónica, el departamento de “ensamblaje” puede dividirse en los siguientes centros: disposición de materiales, alambrado y soldadura.

Los departamentos o los centros de costos son los responsables por los costos incurridos dentro de su área y sus supervisores deben reportar a la gerencia por los costos incurridos preparando periódicamente un informe del costo de producción.

Este informe es un registro detallado de las unidades y actividades del costo en cada departamento, o centro de costo, durante un cierto período de tiempo.

Objetivos del Costo por Proceso

- Un sistema de costos por proceso determina como serían asignados los costos de manufactura incurridos durante cada período.
- La asignación de costos en un departamento es solo un paso intermedio;
- El objetivo último es determinar el costo unitario total para poder determinar el ingreso.

Durante un cierto período algunas unidades serán empezadas, pero no todas serán terminadas al final de él. En consecuencia cada departamento determina qué parte de los costos totales incurridos en el departamento se pueden atribuir a las unidades en proceso y qué parte a las terminadas.

Características de un sistema de costos por procesos

El costeo por procesos se ocupa del flujo de las unidades a través de varias operaciones o departamentos, sumándosele más costos adicionales en la medida en que avanzan. Los costos unitarios de cada departamento se basan en la relación entre los costos incurridos en un período de tiempo y las unidades terminadas en el mismo período.

Un sistema de costos por procesos tiene las siguientes características:

- Los costos se acumulan y registran por departamentos o centros de costos.
- Cada departamento tiene su propia cuenta de inventario de trabajo en

proceso en el libro mayor. Esta cuenta se carga con los costos del proceso incurridos en el departamento y se acredita con los costos de unidades terminadas transferidas a otro departamento o artículos terminados.

- Las unidades equivalentes se usan para determinar el inventario de trabajo en proceso en términos de las unidades terminadas al fin de un período.
- Los costos unitarios se determinan por departamento en cada período.
- Las unidades terminadas y sus correspondientes costos se transfieren al siguiente departamento o al inventario de artículos terminados. En el momento en que las unidades dejan el último departamento del proceso, los costos totales del período han sido acumulados y pueden usarse para determinar el costo unitario de los artículos terminados.
- Los costos total y unitario de cada departamento son agregados periódicamente, analizados y calculados a través del uso de informe producción.

“*Costos por Procesos*”(2002) Recuperado el 27 de Junio del 2014 de http://www.tec-digital.itcr.ac.cr/file/3299639/costos_por_procesos_.

Identificación del costo del producto para empresas de manufactura

Jiménez y Espinoza (2007,p.48,49) “Para una empresa de manufactura, las unidades de producto normalmente se consideran objetos de costo y su costo incluye tres elementos: material directo, mano de obra directa y costos indirectos de manufactura.

Costo de Material Directo

Es el costo de todas las materias primas que se pueden asociar directamente con una unidad de producto facturado. El costo de material directo no es el costo de todos los materiales utilizados en la fabricación del producto, ya que también en la mayoría de las operaciones de manufactura se incurre en costos de materiales para múltiples objetos del costo y resulta muy caro determinar cuánto le corresponde a cada objeto de costo, por lo que se clasifica como un costo indirecto de material.

Las empresas de manufactura tienen tres tipos de inventario: materias primas, producto en proceso y producto terminado.

Las materias primas.-Se refiere a los materiales comprados que no han ingresado al proceso de producción y se mantienen registradas como activo circulante en la cuenta de inventario de material. Cuando los

materiales ingresan al proceso de producción, su costo se clasifica como material directo o como material indirecto (dentro de la cuenta gasto indirecto de fábrica).

Costo de mano de obra directa

Es el costo de toda la mano de obra de producción que se puede asociar directamente como una unidad de producto manufacturado.

También en la mayoría de operaciones de manufactura se incurre en costo de mano de obra para múltiples objetos del costo que se clasifican como mano de obra indirecta y forman parte de los costos indirectos de fabricación.

La mano de obra directa se agrega directamente al inventario de productos en proceso y la mano de obra indirecta se acumula en la cuenta de gastos indirectos de fábrica.

Costos indirectos de fábrica

También conocidos como gastos indirectos de fábrica, gastos generales de fabricación o carga fabril son todos aquellos costos de fabricación asociados con las operaciones de manufactura y en los que se incurre en múltiples objetos del costo tales como: material indirecto, mano de obra indirecta, mantenimiento, energía, depreciación, seguros, servicios de apoyo a la fabricación y otros.

Costo Primo

Son todos los materiales directos y la mano de obra directa de la producción

Costo Primo = Materia Prima Directa + Mano de Obra Directa.

Costo de Conversión

Son los relacionados con la transformación de los materiales directos en productos terminados, ósea la mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación.

Costo de Conversión = Mano de Obra Directa + Costos Indirectos de fabricación

Costos de Distribución o Venta

Son los que se incurren en el área que se encarga de llevar los productos terminados, desde la empresa hasta el consumidor. Se incurren en la promoción y venta de un producto o servicio. Por ejemplo: publicidad,

comisiones, etc.

Costos de Administración

Son los que se originan en el área administrativa, ósea, los relacionados con la dirección y manejo de las operaciones generales de la empresa. Como pueden ser sueldos, teléfono, oficina generales, etc. Esta clasificación tiene por objeto agrupar los costos por funciones, lo cual facilita cualquier análisis que se pretenda realizar de ellas.

Costos Financieros

Son los que se originan por la obtención de recursos ajenos que la empresa necesita para su desenvolvimiento. Incluye el costo de los intereses que la compañía debe pagar por los préstamos, así como el costo de otorgar créditos a los clientes.

Costos Financieros (2008) Recuperado el 1 de Julio del 2014 <http://www.promonegocios.net/costos/tipos-costos.html>

Rentabilidad Económica

Para **Rubio (2003,p.103)** la rentabilidad económica es:

La tasa con que la empresa remunera a la totalidad de los recursos (inversiones o activos) utilizados en su explotación, sea cual sea dicha explotación (normal, ajena y/o extraordinaria).

La rentabilidad económica pretende medir la capacidad del activo de la empresa para generar beneficios, que al fin y al cabo es lo que importa realmente para poder remunerar tanto al pasivo, como a los propios accionistas de la empresa.

Conforme a esta definición, la RE se representa y se mide a través de un ratio, que por su relevancia mundial, suele tener diferentes denominaciones, las dos más comunes son: ROI (Return on investments) y ROA (Return on assets). Sea cual sea la denominación que se desee utilizar, su representación viene a través del siguiente ratio:

$$RE = \frac{BAIT}{\text{Activo Total}} = \frac{BAIT}{A T}$$

En este ratio el BAIT, representa la cantidad de euros que permanecen en la empresa cuando los gastos totales de la explotación son deducidos de los ingresos totales de la empresa directamente derivados de sus propias actividades de explotación, siempre antes de que sean pagados los

intereses (I) o gastos financieros y los tributos (T) o impuestos de sociedades. Dichos gastos de explotación incluyen todos los gastos directos de la producción más los gastos generales de la administración, venta y distribución.

La cifra de beneficios de explotación es comparada con la cifra de activo total (AT) del balance a la misma fecha. El porcentaje entre los dos valores dará lugar a la tasa de las ganancias conseguidas por el activo total.

En otras palabras se podría definirse como “Los euros ganados por cada inversión realizada en la empresa”.

Por tanto este ratio mide la eficiencia del equipo directivo utilizando todos los activos en la empresa para ganar los beneficios de la explotación.

6.7 METODOLOGÍA. MODELO OPERATIVO

Para la elaboración de este trabajo investigativo, luego del análisis realizado se toma como referencia el modelo del sistema de costos por procesos de producción, ya que es el más apropiado para la empresa “Calzado Aracelly”.

Este tipo de sistema se aplica a la producción que se realiza en serie o de manera continua, permitiendo el control de manera periódica de la producción que se realiza, su objetivo principal es el determinar cómo se asignaran los costos a los diferentes procesos productivos teniendo como fin primordial el cálculo del costo unitario de cada producto, en este tipo de sistema la producción se lleva a cabo sin que necesariamente existan pedidos.

Al diseñar el modelo del Sistema por Procesos , se logrará determinar el costo unitario de los productos de la empresa “Calzado Aracelly”, acumulando el costo de los tres elementos que intervienen en el proceso productivo: materia prima directa, mano de obra y los costos indirectos de fabricación.

DISEÑO DE UN SISTEMA DE COSTOS POR
PROCESOS PARA LA EMPRESA

“CALZADO ARACELLY”



6.7.1 Fases del Plan de Acción de la Propuesta

Figura No. 1 Fases del Plan de Acción de la Propuesta



Elaborado por: Guevara,L (2014).
A partir de la investigación de Campo

6.7.1.1 Plan de Acción de la Propuesta

Tabla No. 25 Plan de Acción de la Propuesta

FASES	METAS	ACTIVIDADES	RECURSOS	RESPONSABLES	TIEMPOS
1.Determinación de los procesos y subprocesos	100%	<ul style="list-style-type: none"> • Obtener información sobre las áreas que intervienen en el proceso productivo. • Identificar las actividades operacionales antes del proceso productivo. 	Asesoría Técnica Hojas de Papel Copias	Lourdes Guevara (Investigadora)	23 - 27 de Junio 1-11 de Julio
2.Creación del modelo del sistema para determinar los costos por procesos	100%	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar los elementos del costo: Materia Prima, Mano de Obra y CIF para cada proceso. • Crear una Hoja de Costos por el Sistema de Costos por Proceso. 	Asesoría Técnica Hojas de Papel Computadora Calculadora Esferos	Lourdes Guevara (Investigadora)	21 -26 de Julio
3. Determinación del Costo del producto, para realizar comparaciones de Costos	100%	<ul style="list-style-type: none"> • Estimación del costo de los productos en base al modelo del sistema propuesto. • Determinar las variaciones que existan en la utilidad del producto con el método utilizado actualmente, y el propuesto. 	Asesoría Técnica Hojas de Papel Computadora Calculadora	Lourdes Guevara (Investigadora)	21-26 de Julio
4.Determinación de la rentabilidad económica de la empresa	100%	<ul style="list-style-type: none"> • Determinar la rentabilidad económica de la empresa. • Analizar el nivel de rentabilidad económica que genera la empresa. 	Asesoría Técnica Computadora Calculadora	Lourdes Guevara (Investigadora)	27 de Julio

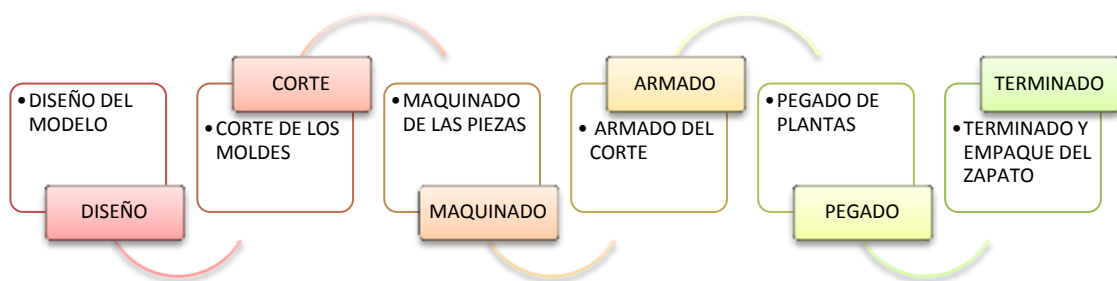
Elaborado por: Guevara,L (2014).
A partir de la investigación de Campo

6.7.1.2 FASE I DETERMINACIÓN DE LOS PROCESOS Y SUBPROCESOS

Determinación de los procesos

En la figura que se presenta a continuación se identifica cada una de las áreas del proceso productivo, se detalla los pasos que se deben seguir para convertir la materia prima en el producto terminado, es decir el calzado.

Figura No. 2 Descripción de las áreas del proceso para la fabricación de calzado



Elaborado por: Guevara,L (2014).
A partir de la investigación de Campo

Determinación de los subprocesos

Departamento de Diseño

Para iniciar con el proceso de producción, el primer paso a seguir y el primordial, es la elección del prototipo a diseñar.

El diseñador es quien realiza el nuevo prototipo con diseños nuevos e innovadores, también rediseña modelos ya existentes en el mercado, o modelos que son bajados de la página web de internet para basarse en ellos y crear un nuevo modelo.



Departamento de Gerencia

Una vez diseñado el modelo, el gerente supervisa que el prototipo tenga las medidas exactas que se adapten a la horma, que no tenga errores y que este de acuerdo a lo que se pidió, en caso de no estar de acuerdo a las exigencias establecidas, se procede a rediseñarlo hasta que quede perfecto.

Luego de haber supervisado que el modelo este bien diseñado, se procede a pasarlo al tol galvanizado un material resistente que es utilizado como molde para cortar el modelo.

Departamento de Corte

Una vez diseñado el modelo se procede a cortar el cuero, para esto se ubica el cuero en una mesa y con la ayuda del molde y de una chabeta se procede a cortar la serie a fabricar de igual forma se cortan los materiales sintéticos que son utilizados para las lenguetas y los forros del zapato.



Destallado (Servicio Contratado)

Posterior al corte del modelo, se destalla las partes por donde va a pasar la costura, esto debido a que el cuero es muy grueso y al unir dos piezas que van montadas, la máquina no puede coser.

Este proceso consiste en rebajar un poco el grosor del filo del cuero, para poder unirle con otra pieza y poder coser sin problema.

Estampado (Servicio Contratado)

De igual manera se procede a estampar según el modelo.

Departamento de Aparado

Este proceso consiste en unir las piezas del corte para su posterior elaboración, es decir cada una de las piezas se van cociendo de tal manera que el corte queda totalmente listo, para el siguiente proceso que es el armado.



Departamento de Armado

En este proceso lo que se hace es adherir el corte a la horma, para esto, lo primero que se hace es colocar cartón de punteras en la punta del corte entre el cuero y el forro, de igual manera en el talón se colocan dentros, esto ayuda a que el corte quede bien formado y moldeado en la horma, tambien se utiliza cartón de plantillas, las mismas que se colocan en la planta de la horma, para todo este proceso se utiliza cemento de contacto conocido como pega amarilla que es la que adhiere los cartones al corte y a la horma y con la ayuda de clavos se logra sujetar totalmente el corte en la horma.



Departamento de Pegado de Plantas

Una vez adherido el corte a la horma se procede a pegar las plantas, para lo cual se utiliza pegante urano platino, el mismo que tiene mayor consistencia para que la planta se adhiera totalmente al corte, y con la ayuda de un compresor a base de aire, se logra pegar de manera segura la planta, esto para no tener problemas posteriores en cuanto a la calidad del producto.



Departamento de Terminado y Empaquetado del Calzado

Este es el proceso final del zapato, aquí lo que se hace es, pintar, retirar residuos de hilos y pegas, colocar pasadores, etiquetas, colocar la numeración de acuerdo a la serie, y finalmente se les coloca en cartones para su posterior almacenamiento.



Bodega de Producto Terminado y Materiales

Una vez que los zapatos han sido empaquetados , clasificados de acuerdo a la serie y al modelo, es decir que se haya realizado todo el proceso tel acabado del zapato se procede a almacenarlos en la bodega de producto terminado, para luego ser vendidos en las distintas ciudades en donde se comercializa el calzado.

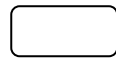
De igual forma en esta bodega se almacenan todos los materiales que son utilizados en la producción.



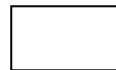
Flujograma del Proceso de Fabricación de un zapato deportivo de cuero

Indice de Formas

Inicio o final de un proceso



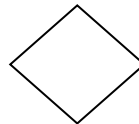
Proceso



Documento



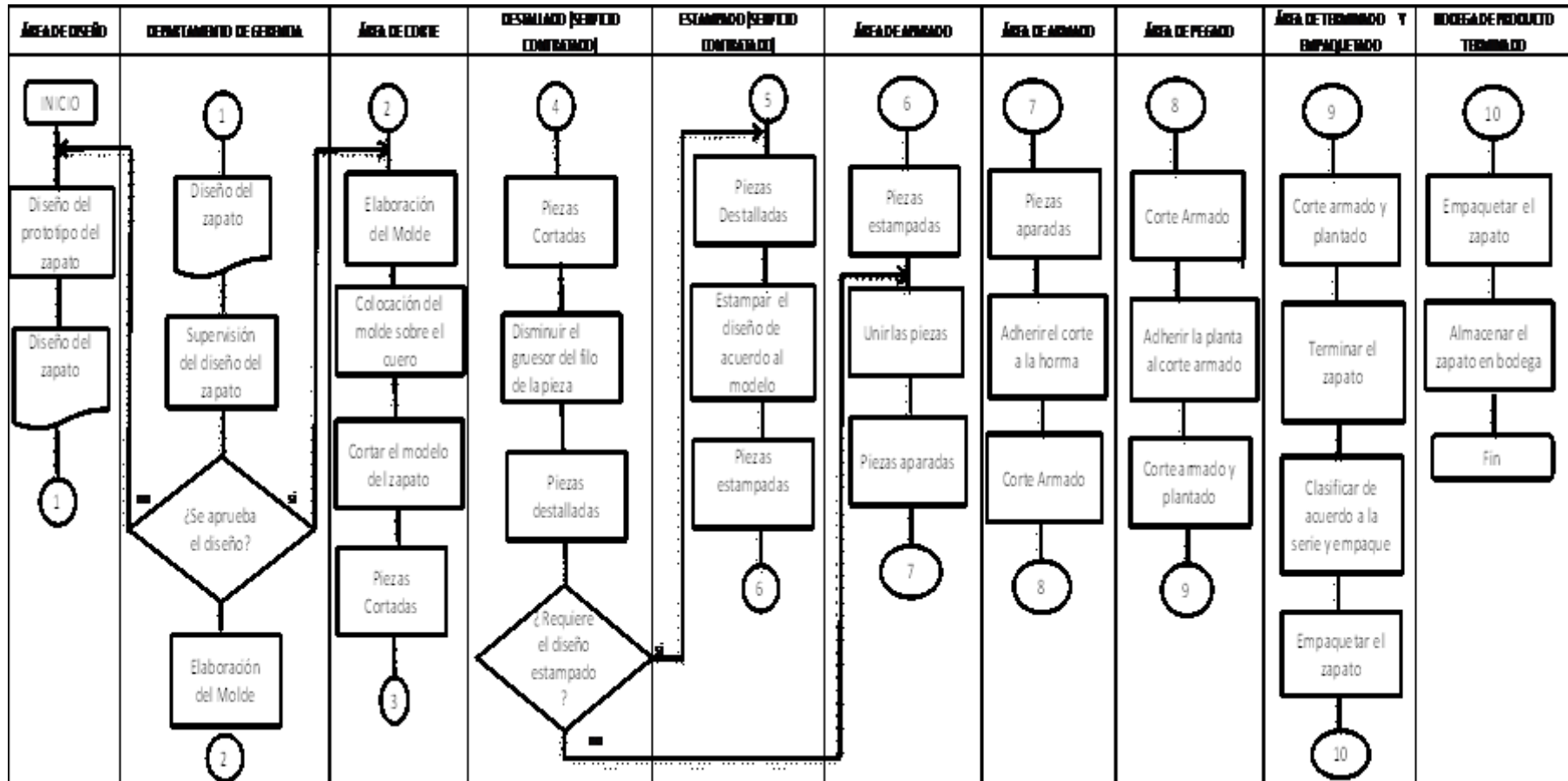
Decisión



Conector



Tabla No. 26 Proceso de Fabricación de zapato deportivo de cuero



Elaborado por: Guevara,L (2014).
A partir de la investigación de Campo

6.7.1.3 Actividades Operacionales antes del Proceso Productivo

Proceso de Producción

Para el desarrollo de este trabajo, se realizará un caso práctico en donde se fabricarán 30 docenas de calzado en donde se mostrará el ciclo de producción y los costos que se incurren en cada uno de los departamentos productivos, mediante la utilización de un sistema por procesos. A continuación se detalla lo que consta en el proceso de producción:

Productos a Fabricar

Calzado Aracelly cuenta con dos líneas de zapatos: zapatos deportivos elaborados con cuero y zapatos deportivos elaborados con material sintético denominado cuerán, estos productos son vendidos en el Centro Comercial de Mayoristas y Negocios Andinos “CABLEC” en la ciudad de Quito, en el Centro Comercial “Juan Cajas” de la ciudad de Ambato y en su domicilio en el Barrio Santa Clara, de la Parroquia Izamba.

Para el siguiente ejercicio se determinarán los costos de producción de la elaboración del zapato deportivo de hombre elaborado con cuero, el mismo que fué fabricado en la semana comprendida del 14 al 18 de Julio del año en curso.

Cantidades a Fabricar

Para el desarrollo de este trabajo se decide fabricar 30 docenas del calzado en cuero de hombre de la serie del #37 al #42, ya que ésta, es la cantidad máxima que producen semanalmente en el mes de diciembre en donde las ventas son excelentes.

Tabla No. 27 Detalle de tallas de las 30 docenas de zapatos a fabricar

CÓDIGO 080	
TALLAS	CANTIDADES
37	5 DOCENAS
38	5 DOCENAS
39	5 DOCENAS
40	5 DOCENAS
41	5 DOCENAS
42	5 DOCENAS
TOTAL	30 DOCENAS

Fuente: Información obtenida en la investigación

Elaborado por: Lourdes Guevara

Tiempo empleado en la Producción

El sistema de trabajo de la empresa es por obras, es decir no se paga el sueldo básico a los empleados, se les paga de acuerdo a la cantidad de docenas que ellos realizan.

Para la fabricación de las 30 docenas de calzado en cuero de hombre de la serie del #37 al #42, se empleó 5 días laborables, tiempo en los que se termina todo el proceso productivo.

Personal que interviene en la producción

Para la fabricación de este lote de productos intervienen 11 operarios y 3 personas que son parte del departamento administrativo.

6.7.1.4 Maquinaria, Herramientas y Equipos

En lo que respecta a la maquinaria, herramientas y equipo la empresa cuenta con lo básico para la fabricación de sus productos, más no con lo necesario, ya que

aún le falta implementar maquinaria que agilite el proceso productivo y por ende mejore la calidad de su producto. Para realizar el cálculo de las depreciaciones de las maquinarias, herramientas y equipos se tomarán en cuenta los activos fijos existentes en cada una de las áreas productivas.

6.7.1.5 Distribución de los CIF

Para el cálculo de los costos indirectos de fabricación, los valores serán prorrateados para todas las áreas de producción y servicios, una vez que se obtengan dichos valores, se procederá asignar los costos a cada uno de los rubros.

6.7.2 FASE II. CREACIÓN DEL MODELO DEL SISTEMA PARA DETERMINAR LOS COSTOS POR PROCESOS

Para el desarrollo de la presente investigación se realizó como ejemplo práctico, la fabricación de 30 docenas de zapatos la misma que tomo una semana para terminar todo el proceso productivo y obtener como resultado el producto final.

6.7.2.1 Diseño del Sistema de Costos por Procesos

Para poder determinar los costos que se genran en todo el proceso de la produccion se procede a identificar los tres elementos que intervienen en el costo, como son materia prima directa, mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación.

6.7.2.2 Materia Prima Directa: La materia prima que se utiliza para la fabricación de 30 docenas de zapatos deportivos de cuero de la serie del #37 al #42 es la que se detalla a continuación:

Tabla No. 28 Costo Materia Prima Directa

CANTIDAD	INSUMOS	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO	COSTO UNITARIO 1 doc.	COSTO TOTAL 30 doc.
36	Cuero	Pie	1,25	45,00	1.350,00
1,25	Tela Toalla	Metro	3	3,75	112,50
0,25	Pegamas	Litro	49,5	12,38	371,25
0,5	Tricot Tejido	Metro	2,2	1,10	33,00
0,5	Contrafuerte RA-82	Unidad	2,5	1,25	37,50
0,5	Plantilla Terry	Unidad	4,56	2,28	68,40
0,25	CelfilMacflex 2.0	Unidad	4,57	1,14	34,28
12	Planta Jackson	unidad	3,08	36,96	1.108,80
0,5	Pegante Urano Platino	Litro	18	9,00	270,00
1,5	Malla Sanduche	Metro	6	9,00	270,00
12	Pasadores	Unidad	0,1	1,20	36,00
1	Hilo	Unidad	1,5	1,50	45,00
1	Esponja	unidad	1,8	1,80	54,00
1	Cartón visera	unidad	0,9	0,90	27,00
12	Cartón de empaque	unidad	0,48	5,76	172,80
12	Etiquetas	unidad	0,3	3,60	108,00
1	Números	plancha	0,4	0,40	12,00
1	Reata	metro	3,8	3,80	114,00
TOTAL				\$140,82	\$4.224,53

Elaborado por: Guevara,L (2014).
A partir de la investigación de Campo

Documentos necesarios para el control de la Materia Prima

Requisición de materiales

Para un mejor control de la materia prima es necesario que la empresa genere este documento que le permita detallar todos los materiales que son adquiridos por el área de producción para que no existan pérdidas ni desperdicios de los mismos.

Está se recomienda que contenga una original y dos copias:

- a) La original para la bodega de materiales
- b) Una copia para el gerente
- c) Una copia para el área que solocita

Tabla No. 29 Requisición de materiales

<div style="border: 2px solid blue; padding: 5px; display: inline-block; font-size: 1.2em; font-weight: bold; color: blue;"> Calzado Aracelly Puro Cuero </div>				
REQUISICIÓN DE MATERIALES				
FECHA:.....				
DEPARTAMENTO QUE SOLICITA:.....				
CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCIÓN DEL ARTÍCULO	PRECIO UNITARIO	TOTAL
36	Pie	Cuero	1,25	1350,00
1,25	Metro	Tela Toalla	3	112,50
0,25	Litro	Pegamas	49,5	371,25
0,5	Metro	Tricot Tejido	2,2	33,00
0,5	Unidad	Contrafuerte RA-82	2,5	37,50
0,5	Unidad	Plantilla Terry	4,56	68,40
0,25	Unidad	Celfil Macflex 2.0	4,57	34,28
12	unidad	Planta Jackson	3,08	1108,80
0,5	litro	Pegante Urano Platino	18	270,00
1,5	metro	Malla Sanduche	6	270,00
12	unidad	Pasadores	0,1	36,00
1	unidad	Hilo	1,5	45,00
1	unidad	Esponja	1,8	54,00
1	unidad	Cartón vicera	0,9	27,00
12	unidad	Cartón de empaque	0,48	172,80
12	unidad	Etiquetas	0,3	108,00
1	plancha	Números	0,4	12,00
1	metro	Reata	3,8	114,00
			TOTAL	4224,53
Despachado por: _____			Recibido por: _____	

Elaborado por: Guevara,L (2014).
A partir de la investigación de Campo

Kárdex

La empresa debe manejar el control de inventarios mediante kárdex que les permita llevar un control y registro sobre la entrada, salida y existencia de la materia prima existentes en la fábrica.

Tabla No. 30 Kárdex del Cuero

CALZADO ARACELLY										
MATERIA PRIMA										
MATERIAL: Cuero								METODO:		Promedio Ponderado
UNIDAD DE MEDIDA: Pies										
		ENTRADA			SALIDAS			EXISTENCIAS		
N.	DETALLE	CANTIDAD	PVP	TOTAL	CANTIDAD	PVP	TOTAL	CANTIDAD	PVP	TOTAL
1.	Saldo Inicial							0	\$ -	\$ -
								0	\$ -	\$ -
2.	Compra S/F#001	1080	\$ 1,25	\$ 1.350,00				1080	\$ 1,25	\$ 1.350,00
3.	Consumo				36	\$ 1,25	\$ 1.350,00	36	\$ 1,25	\$ 1.350,00
								36	\$ 1,25	\$ 1.350,00
4.	Saldo Final							0	0	0

Elaborado por: Guevara,L (2014).
A partir de la investigación de Campo

Tabla No. 31 Kárdex de Tela Toalla

CALZADO ARACELLY										
MATERIA PRIMA										
MATERIAL: Tela Toalla								MÉTODO: Promedio Ponderado		
UNIDAD DE MEDIDA: Metro										
N.	DETALLE	ENTRADA			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANTIDAD	PVP	TOTAL	CANTIDAD	PVP	TOTAL	CANTIDAD	PVP	TOTAL
1.	Saldo Inicial							0	\$ -	\$ -
								0	\$ -	\$ -
2.	Compra S/F#001	37,5	\$ 3,00	\$ 112,50				37,5	\$ 3,00	\$ 112,50
3.	Consumo				37,5	\$ 3,00	\$ 112,50	-	-	-
								37,50	\$ 3,00	\$ 112,50
4.	Saldo Final							0	0	0

Elaborado por: Guevara,L (2014).
A partir de la investigación de Campo

Tabla No. 32 Kárdex pegamás

CALZADO ARACELLY										
MATERIA PRIMA										
MATERIAL: Pegamás							METODO: Promedio Ponderado			
UNIDAD DE MEDIDA: Litro										
N.	DETALLE	ENTRADA			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANTIDAD	PVP	TOTAL	CANTIDAD	PVP	TOTAL	CANTIDAD	PVP	TOTAL
1.	Saldo Inicial							0	\$ -	\$ -
								0	\$ -	\$ -
2.	Compra S/F#001	120	\$ 3,09	\$ 371,25				120	\$ 3,09	\$ 371,25
3.	Consumo				0,00	\$ -	\$ -	-	-	-
					120,00	\$ 3,09	\$ 371,25	120,00	\$ 3,09	\$ 371,25
4.	Saldo Final							0	0	0

Elaborado por: Guevara,L (2014).
A partir de la investigación de Campo

Tabla No. 33 Kárdex Tricot tejido

CALZADO ARACELLY											
MATERIA PRIMA											
MATERIAL:		Tricot Tejido					METODO:		Promedio Ponderado		
UNIDAD DE MEDIDA : METRO											
N.	DETALLE	ENTRADA			SALIDAS			EXISTENCIAS			
		CANTIDAD	PVP	TOTAL	CANTIDAD	PVP	TOTAL	CANTIDAD	PVP	TOTAL	
1.	Saldo Inicial							0	\$ -	\$ -	
								0	\$ -	\$ -	
2.	Compra S/F#001	15	\$ 2,20	\$ 33,00				15	\$ 2,20	\$ 33,00	
3.	Consumo				15	\$ 2,20	\$ 33,00	15	\$ 2,20	\$ 33,00	
								15,00	\$ 2,20	\$ 33,00	
4.	Saldo Final							0	0	0	

Elaborado por: Guevara,L (2014).
A partir de la investigación de Campo

Tabla No. 34 Kárdex Contra fuerte RA-82

CALZADO ARACELLY										
MATERIA PRIMA										
MATERIAL: Contra fuerte RA-82						METODO: Promedio Ponderado				
UNIDAD DE MEDIDA : Plancha										
ENTRADA				SALIDAS				EXISTENCIAS		
N.	DETALLE	CANTIDAD	PVP	TOTAL	CANTIDAD	PVP	TOTAL	CANTIDAD	PVP	TOTAL
1.	Saldo Inicial							0	\$ -	\$ -
								0	\$ -	\$ -
2.	Compra S/F#001	15	\$ 2,50	\$ 37,50				15	\$ 2,50	\$ 37,50
3.	Consumo				15	\$ 2,50	\$ 37,50	15	\$ 2,50	\$ 37,50
								15,00	\$ 2,50	\$ 37,50
4.	Saldo Final							0	0	0

Elaborado por: Guevara,L (2014).
A partir de la investigación de Campo

Tabla No. 35 Kárdex Plantilla Terry

CALZADO ARACELLY										
MATERIA PRIMA										
MATERIAL: Plantilla Terry						METODO: Promedio Ponderado				
UNIDAD DE MEDIDA : Plancha										
N.	DETALLE	ENTRADA			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANTIDAD	PVP	TOTAL	CANTIDAD	PVP	TOTAL	CANTIDAD	PVP	TOTAL
1.	Saldo Inicial							0	\$ -	\$ -
								0	\$ -	\$ -
2.	Compra S/F#001	15	\$ 4,56	\$ 68,40				15	\$ 4,56	\$ 68,40
3.	Consumo				15	\$ 4,56	\$ 68,40	15	\$ 4,56	\$ 68,40
								15,00	\$ 4,56	\$ 68,40
								0	0	0

Elaborado por: Guevara,L (2014).
A partir de la investigación de Campo

Tabla No. 36 Kárdex Celfil Macflex 2.0

CALZADO ARACELLY										
MATERIA PRIMA										
PRODUCTO: Celfil Macflex 2.0						METODO: Promedio Ponderado				
UNIDAD DE MEDIDA : METRO										
N.	DETALLE	ENTRADA			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANTIDAD	PVP	TOTAL	CANTIDAD	PVP	TOTAL	CANTIDAD	PVP	TOTAL
1.	Saldo Inicial							0	\$ -	\$ -
								0	\$ -	\$ -
2.	Compra S/F#001	7,5	\$ 4,57	\$ 34,28				7,5	\$ 4,57	\$ 34,28
3.	Consumo				7,5	\$ 4,57	\$ 34,28	7,5	\$ 4,57	\$ 34,28
4.	Saldo final							7,50	\$ 4,57	\$ 34,28
								0	0	0

Elaborado por: Guevara,L (2014).
A partir de la investigación de Campo

Tabla No. 37 Kárdex Planta Jackson

CALZADO ARACELLY										
MATERIA PRIMA										
MATERIAL: Planta Jackson						METODO: Promedio Ponderado				
UNIDAD DE MEDIDA : Unidad										
N.	DETALLE	CANTIDAD	ENTRADA		SALIDAS			EXISTENCIAS		
			PVP	TOTAL	CANTIDAD	PVP	TOTAL	CANTIDAD	PVP	TOTAL
1.	Saldo Inicial							0	\$ -	\$ -
								0	\$ -	\$ -
2.	Compra S/F#001	360	\$ 3,08	\$ 1.108,80				360	\$ 3,08	\$ 1.108,80
3.	Consumo				360	\$ 3,08	\$ 1.108,80	360	\$ 3,08	\$ 1.108,80
4.	Saldo Final							360,00	\$ 3,08	\$ 1.108,80
								0	0	0

Elaborado por: Guevara,L (2014).
A partir de la investigación de Campo

Tabla No. 38 Kárdex Pegante Urano Platino

CALZADO ARACELLY										
MATERIA PRIMA										
MATERIAL: Pegante Urano Platino						METODO: Promedio Ponderado				
UNIDAD DE MEDIDA : Litro										
N.	DETALLE	CANTIDAD	ENTRADA		SALIDAS			EXISTENCIAS		
			PVP	TOTAL	CANTIDAD	PVP	TOTAL	CANTIDAD	PVP	TOTAL
1.	Saldo Inicial							0	\$ -	\$ -
								0	\$ -	\$ -
2.	Compra S/F#001	15	\$ 18,00	\$ 270,00				15	\$ 18,00	\$ 270,00
3.	Consumo				15	\$ 18,00	\$ 270,00	15	\$ 18,00	\$ 270,00
4.	Saldo Final							15,00	\$ 18,00	\$ 270,00
								0	0	0

Elaborado por: Guevara,L (2014).
A partir de la investigación de Campo

Tabla No. 39 Kárdex Malla Sanduche

CALZADO ARACELLY										
MATERIA PRIMA										
MATERIAL: Malla Sánduche						METODO: Promedio Ponderado				
UNIDAD DE MEDIDA : Metro										
N.	DETALLE	CANTIDAD	ENTRADA		SALIDAS			EXISTENCIAS		
			PVP	TOTAL	CANTIDAD	PVP	TOTAL	CANTIDAD	PVP	TOTAL
1.	Saldo Inicial							0	\$ -	\$ -
								0	\$ -	\$ -
2.	Compra S/F#001	45	\$ 6,00	\$ 270,00				45	\$ 6,00	\$ 270,00
3.	Consumo				45	\$ 6,00	\$ 270,00	45	\$ 6,00	\$ 270,00
								45,00	\$ 6,00	\$ 270,00
4.	Saldo Final							0	0	0

Elaborado por: Guevara,L (2014).
A partir de la investigación de Campo

Tabla No. 40 Kárdex Pasadores

CALZADO ARACELLY										
Materia prima										
MATERIAL: Pasadores						METODO: Promedio Ponderado				
UNIDAD DE MEDIDA : Unidad										
N.	DETALLE	ENTRADA			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANTIDAD	PVP	TOTAL	CANTIDAD	PVP	TOTAL	CANTIDAD	PVP	TOTAL
1.	Saldo Inicial							0	\$ -	\$ -
								0	\$ -	\$ -
2.	Compra S/F#001	360	\$ 0,10	\$ 36,00				360	\$ 0,10	\$ 36,00
3.	Consumo				360	\$ 0,10	\$ 36,00	360	\$ 0,10	\$ 36,00
								360,00	\$ 0,10	\$ 36,00
4.	Saldo Final							0	0	0

Elaborado por: Guevara,L (2014).
A partir de la investigación de Campo

Tabla No. 41 Kárdex Hilo

CALZADO ARACELLY										
MATERIA PRIMA										
MATERIAL: Hilo						METODO: Promedio Ponderado				
UNIDAD DE MEDIDA : Rollo										
N.	DETALLE	CANTIDAD	ENTRADA		SALIDAS			EXISTENCIAS		
			PVP	TOTAL	CANTIDAD	PVP	TOTAL	CANTIDAD	PVP	TOTAL
1.	Saldo Inicial							0	\$ -	\$ -
								0	\$ -	\$ -
2.	Compra S/F#001	30	\$ 1,50	\$ 45,00				30	\$ 1,50	\$ 45,00
3.	Consumo				30	\$ 1,50	\$ 45,00	30	\$ 1,50	\$ 45,00
								30,00	\$ 1,50	\$ 45,00
4.	Saldo final							0	0	0

Elaborado por: Guevara,L (2014).
A partir de la investigación de Campo

Tabla No. 42 Kárdex Esponja

CALZADO ARACELLY										
MATERIA PRIMA										
MATERIAL: Esponja						METODO: Promedio Ponderado				
UNIDAD DE MEDIDA : Metro										
N.	DETALLE	CANTIDAD	ENTRADA		SALIDAS			EXISTENCIAS		
			PVP	TOTAL	CANTIDAD	PVP	TOTAL	CANTIDAD	PVP	TOTAL
1.	Saldo Inicial							0	\$ -	\$ -
								0	\$ -	\$ -
2.	Compra S/F#001	30	\$ 1,80	\$ 54,00				30	\$ 1,80	\$ 54,00
3.	Consumo				30	\$ 1,80	\$ 54,00	30	\$ 1,80	\$ 54,00
								30,00	\$ 1,80	\$ 54,00
4.	Saldo Final							0	0	0

Elaborado por: Guevara,L (2014).
A partir de la investigación de Campo

Tabla No. 43 Kárdex Cartón

CALZADO ARACELLY										
MATERIA PRIMA										
MATERIAL:Cartón							METODO: Promedio Ponderado			
UNIDAD DE MEDIDA : Plancha										
N.	DETALLE	CANTIDAD	ENTRADA		SALIDAS			EXISTENCIAS		
			PVP	TOTAL	CANTIDAD	PVP	TOTAL	CANTIDAD	PVP	TOTAL
1.	Saldo Inicial							0	\$ -	\$ -
								0	\$ -	\$ -
2.	Compra S/F#001	30	\$ 0,90	\$ 27,00				30	\$ 0,90	\$ 27,00
3.	Consumo				30	\$ 0,90	\$ 27,00	30	\$ 0,90	\$ 27,00
								30,00	\$ 0,90	\$ 27,00
4.	Final							0	0	0

Elaborado por: Guevara,L (2014).
A partir de la investigación de Campo

Tabla No. 44 Kárdex Cartón de Empaque

CALZADO ARACELLY										
MATERIA PRIMA										
PRODUCTO: Cartón de Empaque						METODO: Promedio Ponderado				
UNIDAD DE MEDIDA : Plancha										
N.	DETALLE	CANTIDAD	ENTRADA		SALIDAS			EXISTENCIAS		
			PVP	TOTAL	CANTIDAD	PVP	TOTAL	CANTIDAD	PVP	TOTAL
1.	Saldo Inicial							0	\$ -	\$ -
								0	\$ -	\$ -
2.	Compra S/F#001	360	\$ 0,48	\$ 172,80				360	\$ 0,48	\$ 172,80
3.	Consumo				360	\$ 0,48	\$ 172,80	360	\$ 0,48	\$ 172,80
								360,00	\$ 0,48	\$ 172,80
4.	Saldo Final							0	0	0

Elaborado por: Guevara,L (2014).
A partir de la investigación de Campo

Tabla No. 45 Kárdex Etiquetas

CALZADO ARACELLY										
MATERIA PRIMA										
MATERIAL: Etiquetas						METODO: Promedio Ponderado				
UNIDAD DE MEDIDA : Unidad										
N.	DETALLE	CANTIDAD	ENTRADA		SALIDAS			EXISTENCIAS		
			PVP	TOTAL	CANTIDAD	PVP	TOTAL	CANTIDAD	PVP	TOTAL
1.	Saldo Inicial							0	\$ -	\$ -
								0	\$ -	\$ -
2.	Compra S/F#001	360	\$ 0,30	\$ 108,00				360	\$ 0,30	\$ 108,00
3.	Consumo				360	\$ 0,30	\$ 108,00	360	\$ 0,30	\$ 108,00
								360,00	\$ 0,30	\$ 108,00
4.	Saldo Final							0	0	0

Elaborado por: Guevara,L (2014).
A partir de la investigación de Campo

Tabla No. 46 Kárdex Números

CALZADO ARACELLY											
MATERIA PRIMA											
MATERIAL:		Números					METODO:		Promedio Ponderado		
UNIDAD DE MEDIDA :		Plancha									
N.	DETALLE	ENTRADA			SALIDAS			EXISTENCIAS			
		CANTIDAD	PVP	TOTAL	CANTIDAD	PVP	TOTAL	CANTIDAD	PVP	TOTAL	
1.	Saldo Inicial							0	\$ -	\$ -	
								0	\$ -	\$ -	
2.	Compra S/F#001	30	\$ 0,40	\$ 12,00				30	\$ 0,40	\$ 12,00	
3.	Consumo				30	\$ 0,40	\$ 12,00	30	\$ 0,40	\$ 12,00	
								30,00	\$ 0,40	\$ 12,00	
4.	Saldo Final							0	0	0	

Elaborado por: Guevara,L (2014).
A partir de la investigación de Campo

Tabla No. 47 Kárdex Reata

CALZADO ARACELLY										
MATERIA PRIMA										
MATERIAL: Reata						METODO: Promedio Ponderado				
UNIDAD DE MEDIDA : Metro										
N.	DETALLE	ENTRADA			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANTIDAD	PVP	TOTAL	CANTIDAD	PVP	TOTAL	CANTIDAD	PVP	TOTAL
1.	Saldo Inicial							0	\$ -	\$ -
								0	\$ -	\$ -
2.	Compra S/F#001	30	\$ 3,80	\$ 114,00				30	\$ 3,80	\$ 114,00
3.	Consumo				30	\$ 3,80	\$ 114,00	30	\$ 3,80	\$ 114,00
								30,00	\$ 3,80	\$ 114,00
4.	Saldo Final							0	0	0

Elaborado por: Guevara,L (2014).
A partir de la investigación de Campo

6.7.2.3 Materia Prima Indirecta: Para la fabricación del zapato de cuero se utilizan ciertos materiales que si bien es cierto no se identifican en el producto terminado, pero esto no quiere decir que no sean necesarios para la fabricación. En el siguiente cuadro se detallan los materiales indirectos con sus respectivos costos, materiales que se necesitan para la fabricación de una docena de zapatos de cuero .

Tabla No. 48 Costo Materia Prima Indirecta

CANTIDAD	INSUMOS	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO	COSTO UNITARIO 1 doc.	COSTO TOTAL 30 doc.
0,25	Crema Ingraso	litro	24,6	6,2	184,50
0,25	Halogenante B33	litro	18,3	4,58	137,25
0,25	Limpiador R22	litro	15,35	3,84	115,13
2	Guantes	pares	1,2	2,40	72,00
10	Mascarillas	unidad	0,25	2,50	75,00
12	Papel Ceda	unidad	0,08	0,96	28,80
6	Fundas Industriales	unidad	0,25	1,5	45
TOTAL				\$21,98	\$657,68

Elaborado por: Guevara,L (2014).
A partir de la investigación de Campo

Tabla No. 49 Kárdex Crema ingrasso

CALZADO ARACELLY										
MATERIA PRIMA										
MATERIAL: Crema Ingrasso						METODO: Promedio Ponderado				
UNIDAD DE MEDIDA : Libra										
N.	DETALLE	CANTIDAD	ENTRADA		SALIDAS			EXISTENCIAS		
			PVP	TOTAL	CANTIDAD	PVP	TOTAL	CANTIDAD	PVP	TOTAL
1.	Saldo Inicial							0	\$ -	\$ -
								0	\$ -	\$ -
2.	Compra S/F#001	7,5	\$ 24,60	\$ 184,50				7,5	\$ 24,60	\$ 184,50
3.	Consumo				7,5	\$ 24,60	\$ 184,50	7,5	\$ 24,60	\$ 184,50
								7,50	\$ 24,60	\$ 184,50
4.	Saldo Final							0	0	0

Elaborado por: Guevara,L (2014).
A partir de la investigación de Campo

Tabla No. 50 Kárdex Halogenante B33

CALZADO ARACELLY										
MATERIA PRIMA										
MATERIAL: Halogenante B33						METODO: Promedio Ponderado				
UNIDAD DE MEDIDA : Litro										
N.	DETALLE	CANTIDAD	ENTRADA		SALIDAS			EXISTENCIAS		
			PVP	TOTAL	CANTIDAD	PVP	TOTAL	CANTIDAD	PVP	TOTAL
1.	Saldo Inicial							0	\$ -	\$ -
								0	\$ -	\$ -
2.	Compra S/F#001	7,5	\$ 18,30	\$ 137,25				7,5	\$ 18,30	\$ 137,25
3.	Consumo				7,5	\$ 18,30	\$ 137,25	7,5	\$ 18,30	\$ 137,25
								7,50	\$ 18,30	\$ 137,25
4.	Saldo Final							0	0	0

Elaborado por: Guevara,L (2014).
A partir de la investigación de Campo

Tabla No. 51 Kárdex Limpiador R 22

CALZADO ARACELLY										
MATERIA PRIMA										
MATERIAL: Limpiador R 22						MÉTODO: Promedio Ponderado				
UNIDAD DE MEDIDA : Litro										
N.	DETALLE	ENTRADA			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANTIDAD	PVP	TOTAL	CANTIDAD	PVP	TOTAL	CANTIDAD	PVP	TOTAL
1.	Saldo Inicial							0	\$ -	\$ -
								0	\$ -	\$ -
2.	Compra S/F#001	7,5	\$ 15,35	\$ 115,13				7,5	\$ 15,35	\$ 115,13
3.	Consumo				7,5	\$ 15,35	\$ 115,13	7,5	\$ 15,35	\$ 115,13
								7,50	\$ 15,35	\$ 115,13
4.	Saldo Final							0	0	0

Elaborado por: Guevara,L (2014).
A partir de la investigación de Campo

Tabla No. 52 Kárdex Guantes

CALZADO ARACELLY										
MATERIA PRIMA										
MATERIAL: Guantes						METODO: Promedio Ponderado				
UNIDAD DE MEDIDA : Unidad										
N.	DETALLE	CANTIDAD	ENTRADA		SALIDAS			EXISTENCIAS		
			PVP	TOTAL	CANTIDAD	PVP	TOTAL	CANTIDAD	PVP	TOTAL
1.	Saldo Inicial							0	\$ -	\$ -
								0	\$ -	\$ -
2.	Compra S/F#001	60	\$ 1,20	\$ 72,00				60	\$ 1,20	\$ 72,00
3.	Consumo				60	\$ 1,20	\$ 72,00	60	\$ 1,20	\$ 72,00
								60	\$ 1,20	\$ 72,00
4.	Saldo Final							0	0	0

Elaborado por: Guevara,L (2014).
A partir de la investigación de Campo

Tabla No. 53 Kárdex Mascarillas

CALZADO ARACELLY										
MATERIA PRIMA										
PRODUCTO: Mascarillas							METODO:		Promedio Ponderado	
UNIDAD DE MEDIDA : Unidad										
N.	DETALLE	ENTRADA			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANTIDAD	PVP	TOTAL	CANTIDAD	PVP	TOTAL	CANTIDAD	PVP	TOTAL
1.	Saldo Inicial							0	\$ -	\$ -
								0	\$ -	\$ -
2.	Compra S/F#001	300	\$ 0,25	\$ 75,00				300	\$ 0,25	\$ 75,00
3.	Consumo				300	\$ 0,25	\$ 75,00	300	\$ 0,25	\$ 75,00
								300	\$ 0,25	\$ 75,00
4.	Saldo Final							0	0	0

Elaborado por: Guevara,L (2014).
A partir de la investigación de Campo

Tabla No. 54 Kárdex Papel Ceda

CALZADO ARACELLY										
MATERIA PRIMA										
MATERIAL: Papel Ceda							METODO:		Promedio Ponderado	
UNIDAD DE MEDIDA : Unidad										
N.	DETALLE	CANTIDAD	ENTRADA		SALIDAS			EXISTENCIAS		
			PVP	TOTAL	CANTIDAD	PVP	TOTAL	CANTIDAD	PVP	TOTAL
1.	Saldo Inicial							0	\$ -	\$ -
								0	\$ -	\$ -
2.	Compra S/F#001	360	\$ 0,08	\$ 28,80				360	\$ 0,08	\$ 28,80
3.	Consumo				360	\$ 0,08	\$ 28,80	360	\$ 0,08	\$ 28,80
								360	\$ 0,08	\$ 28,80
4.	Saldo Final							0	0	0

Elaborado por: Guevara,L (2014).
A partir de la investigación de Campo

Tabla No. 55 Kárdex Fundas industriales

CALZADO ARACELLY										
MATERIA PRIMA										
MATERIAL: Fundas Industriales							METODO: Promedio Ponderado			
UNIDAD DE MEDIDA : Unidad										
N.	DETALLE	CANTIDAD	ENTRADA		SALIDAS			EXISTENCIAS		
			PVP	TOTAL	CANTIDAD	PVP	TOTAL	CANTIDAD	PVP	TOTAL
1.	Saldo Inicial							0	\$ -	\$ -
								0	\$ -	\$ -
2.	Compra S/F#001	180	\$ 0,25	\$ 45,00				180	\$ 0,25	\$ 45,00
3.	Consumo				180	\$ 0,25	\$ 45,00	180	\$ 0,25	\$ 45,00
								180	\$ 0,25	\$ 45,00
4.	Saldo Final							0	0	0

Elaborado por: Guevara,L (2014).
A partir de la investigación de Campo

Registro Contable

CALZADO ARACELLY LIBRO DIARIO Al 18 de Julio del 2014			
FECHA	DETALLE	DEBE	HABER
	1		
	Inventario Productos en Proceso	\$ 4.224,53	
	M.P.D		\$ 4.224,53
	R/Materia Prima Directa		

6.7.2.4 Mano de Obra Directa: Se determino que la mano de obra que interviene en todo el proceso productivo para la fabricación de 30 docenas de zapatos de cuero está conformada por 11 personas, las mismas que laboran de lunes a viernes.

Tabla No. 56 Empleados de “Calzado Aracelly”

No	NOMBRE	CARGO
1	Manobanda Jinde José Luis	Armador
2	Manobanda Jinde Nelson Fabián	Plantador
3	Manobanda Jinde Segundo Moisés	Armador
4	Manobanda Jinde William Vladimir	Armador
5	Manobanda Panata Luis Adriano	Cortador
6	Quinquigano Rivera Wilfrido	Cortador
7	Moposita Moposita Segundo José	Plantador
8	De la Cruz Telenchana Marcia Rocío	Terminador
9	Yanzapanta Luis Eduardo	Aparador
10	Yanzapanta Palata José Segundo	Aparador
11	Toalombo Chipantiza Zoila Mercedes	Terminador

Elaborado por: Guevara,L (2014).
A partir de la investigación de Campo

Control de la Mano de Obra Directa

Tabla No. 57 Control de Asistencia

CALZADO ARACELLY					
Ruc: 0200477605001					
Nombre:	Manobanda Jinde José				
Fecha: 14 -18 Julio					
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Entrada	8:00 AM	8:00 AM	8:00 AM	8:00 AM	8:00 AM
Salida	5:00 PM	5:00 PM	5:00 PM	5:00 PM	5:00 PM
Total	8 horas	8 horas	8 horas	8 horas	8 horas

Elaborado por: Guevara,L (2014).

A partir de la investigación de Campo

Tabla No. 58 Control de Asistencia

CALZADO ARACELLY					
Ruc: 0200477605001					
Nombre:	Manobanda Jinde Néilson				
Fecha: 14 -18 Julio					
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Entrada	8:00 AM	8:00 AM	8:00 AM	8:00 AM	8:00 AM
Salida	5:00 PM	5:00 PM	5:00 PM	5:00 PM	5:00 PM
Total	8 horas	8 horas	8 horas	8 horas	8 horas

Elaborado por: Guevara,L (2014).

A partir de la investigación de Campo

Tabla No. 59 Control de Asistencia

CALZADO ARACELLY					
Ruc: 0200477605001					
Nombre:	Manobanda Jinde Segundo				
Fecha: 14 -18 Julio					
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Entrada	8:00 AM	8:00 AM	8:00 AM	8:00 AM	8:00 AM
Salida	5:00 PM	5:00 PM	5:00 PM	5:00 PM	5:00 PM
Total	8 horas	8 horas	8 horas	8 horas	8 horas

Elaborado por: Guevara,L (2014).

A partir de la investigación de Campo

Tabla No. 60 Control de Asistencia

CALZADO ARACELLY					
Ruc: 0200477605001					
Nombre: Manobanda Jinde William					
Fecha: 14 -18 Julio					
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Entrada	8:00 AM	8:00 AM	8:00 AM	8:00 AM	8:00 AM
Salida	5:00 PM	5:00 PM	5:00 PM	5:00 PM	5:00 PM
Total	8 horas	8 horas	8 horas	8 horas	8 horas

Elaborado por: Guevara,L (2014).
A partir de la investigación de Campo

Tabla No. 61 Control de Asistencia

CALZADO ARACELLY					
Ruc: 0200477605001					
Nombre: Manobanda Panata Luis					
Fecha: 14 -18 Julio					
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Entrada	8:00 AM	8:00 AM	8:00 AM	8:00 AM	8:00 AM
Salida	5:00 PM	5:00 PM	5:00 PM	5:00 PM	5:00 PM
Total	8 horas	8 horas	8 horas	8 horas	8 horas

Elaborado por: Guevara,L (2014).
A partir de la investigación de Campo

Tabla No. 62 Control de Asistencia

CALZADO ARACELLY					
Ruc: 0200477605001					
Nombre: Quinquigano Wilfrido					
Fecha: 14 -18 Julio					
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Entrada	8:00 AM	8:00 AM	8:00 AM	8:00 AM	8:00 AM
Salida	5:00 PM	5:00 PM	5:00 PM	5:00 PM	5:00 PM
Total	8 horas	8 horas	8 horas	8 horas	8 horas

Elaborado por: Guevara,L (2014).
A partir de la investigación de Campo

Tabla No. 63 Control de Asistencia

CALZADO ARACELLY					
Ruc: 0200477605001					
Nombre: Moposita Segundo					
Fecha: 14 -18 Julio					
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Entrada	8:00 AM	8:00 AM	8:00 AM	8:00 AM	8:00 AM
Salida	5:00 PM	5:00 PM	5:00 PM	5:00 PM	5:00 PM
Total	8 horas	8 horas	8 horas	8 horas	8 horas

Elaborado por: Guevara,L (2014).

A partir de la investigación de Campo

Tabla No. 64 Control de Asistencia

CALZADO ARACELLY					
Ruc: 0200477605001					
Nombre: De la Cruz Marcia					
Semana Terminada:					
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Entrada	8:00 AM	8:00 AM	8:00 AM	8:00 AM	8:00 AM
Salida	5:00 PM	5:00 PM	5:00 PM	5:00 PM	5:00 PM
Total	8 horas	8 horas	8 horas	8 horas	8 horas

Elaborado por: Guevara,L (2014).

A partir de la investigación de Campo

Tabla No. 65 Control de Asistencia

CALZADO ARACELLY					
Ruc: 0200477605001					
Nombre: Yanzapanta Luis					
Fecha: 14 -18 Julio					
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Entrada	8:00 AM	8:00 AM	8:00 AM	8:00 AM	8:00 AM
Salida	5:00 PM	5:00 PM	5:00 PM	5:00 PM	5:00 PM
Total	8 horas	8 horas	8 horas	8 horas	8 horas

Elaborado por: Guevara,L (2014).

A partir de la investigación de Campo

Tabla No. 66 Control de Asistencia

CALZADO ARACELLY					
Ruc: 0200477605001					
Nombre: Yanzapanta José					
Fecha: 14 -18 Julio					
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Entrada	8:00 AM	8:00 AM	8:00 AM	8:00 AM	8:00 AM
Salida	5:00 PM	5:00 PM	5:00 PM	5:00 PM	5:00 PM
Total	8 horas	8 horas	8 horas	8 horas	8 horas

Elaborado por: Guevara,L (2014).
A partir de la investigación de Campo

Tabla No. 67 Control de Asistencia

CALZADO ARACELLY					
Ruc: 0200477605001					
Nombre: Toalombo Zoila					
Fecha: 14 -18 Julio					
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Entrada	8:00 AM	8:00 AM	8:00 AM	8:00 AM	8:00 AM
Salida	5:00 PM	5:00 PM	5:00 PM	5:00 PM	5:00 PM
Total	8 horas	8 horas	8 horas	8 horas	8 horas

Elaborado por: Guevara,L (2014).
A partir de la investigación de Campo

Rol de Pagos

Empleados que intervienen en la producción de 30 docenas de zapatos de cuero.

En los cuadros que se presentan a continuación se detallan el costo de mano de obra directa, correspondiente a cada área.

El aporte que realizan al IESS los artesanos es del 20,50%.

Tabla No. 68 Costo de Mano de Obra Directa Área de Corte

NOMBRE	CARGO	SUELDO	DIAS LABORADOS	HORAS EXTRAS /SUPL.	TOTAL INGRESOS	AP. PER. 9,35%	AP.PATR. 11.15%	Vacaciones	TOTAL PROVISIONES	COSTO EMPLEADO
Manobanda Luis	Cortador	60	5		60,00	5,30	6,32	2,36	8,68	68,68
Quinquigano Wilfrido	Cortador	60	5		60,00	5,30	6,32	2,36	8,68	8,68
TOTAL					120,00	10,60	12,64	4,72	17,36	\$137,36

Elaborado por: Guevara,L (2014).
A partir de la investigación de Campo

Tabla No. 69 Costo de Mano de Obra Directa Área de Aparado

NOMBRE	CARGO	SUELDO	DIAS LABORADOS	HORAS EXTRAS /SUPL.	TOTAL INGRESOS	AP. PER. 9,35%	AP.PATR. 11.15%	Vacaciones	TOTAL PROVISIONES	COSTO EMPLEADO
Yanzapanta Luis	Aparador	180,00	5		180,00	5,30	6,32	2,36	8,68	188,68
Yanzapanta José	Aparador	180,00	5		180,00	5,30	6,32	2,36	8,68	188,68
TOTAL GENERAL		360,00			360,00	10,60	12,64	4,72	17,36	\$ 377,36

Elaborado por: Guevara,L (2014).
A partir de la investigación de Campo

Tabla No. 70 Costo de Mano de Obra Directa Área de Armado

NOMBRE	CARGO	SUELDO	DIAS LABORADOS	HORAS EXTRAS /SUPL.	TOTAL INGRESOS	AP. PER. 9,35%	AP.PATR. 11.15%	Vacaciones	TOTAL PROVISIONES	COSTO EMPLEADO
Manobanda Luis	Armador	100,00	5		100,00	5,30	6,32	2,36	2,36	108,68
Manobanda Segundo	Armador	100,00	5		100,00	5,30	6,32	2,36	2,36	108,68
Manobanda William	Armador	100,00	5		100,00	5,30	6,32	2,36	2,36	108,68
TOTAL GENERAL		300,00			300,00	15,90	12,64	7,09	7,09	\$ 326,04

Elaborado por: Guevara,L (2014).
A partir de la investigación de Campo

Tabla No. 71 Costo de Mano de Obra Directa Área de Pegado de Plantas

NOMBRE	CARGO	SUELDO	DIAS LABORADOS	HORAS EXTRAS /SUPL.	TOTAL INGRESOS	AP. PER. 9,35%	AP.PATR. 11.15%	Vacaciones	TOTAL PROVISIONES	COSTO EMPLEADO
Manobanda Nelson	Plantador	240,00	5		240,00	5,30	6,32	2,36	8,68	248,68
Moposita José	Plantador	240,00	5		240,00	5,30	6,32	2,36	8,68	248,68
TOTAL GENERAL		480,00			480,00	10,60	12,64	4,72	17,36	\$ 497,36

Elaborado por: Guevara,L (2014).
A partir de la investigación de Campo

Tabla No. 72 Costo de Mano de Obra Directa Área de Terminado

NOMBRE	CARGO	SUELDO	DIAS LABORADOS	HORAS EXTRAS /SUPL.	TOTAL INGRESOS	AP. PER. 9,35%	AP.PATR. 11.15%	Vacaciones	TOTAL PROVISIONES	COSTO EMPLEADO
Telenchana Marcia	Terminadora	30,00	5		30,00	5,30	6,32	2,36	8,68	38,68
Toalombo Zoila	Terminadora	30,00	5		30,00	5,30	6,32	2,36	8,68	38,68
TOTAL GENERAL		60,00			60,00	10,60	12,64	4,72	17,36	\$ 77,36

Elaborado por: Guevara,L (2014).
A partir de la investigación de Campo

Registro Contable

CALZADO ARACELLY LIBRO DIARIO Al 18 de Julio del 2014			
FECHA	DETALLE	DEBE	HABER
	1		
	Inventario Productos en Proceso	\$ 1.345,98	
	M.O.D		\$ 1.345,98
	R/Mano de obra Directa		

6.7.2.5 Mano de Obra Indirecta: En el cuadro que se presenta a continuación se detalla la mano de obra indirecta correspondiente:

Tabla No. 73 Mano de Obra Indirecta de “Calzado Aracelly”

EMPLEADOS	No. EMPLEADOS	VALOR A PAGAR POR MODELO	COSTO MOI POR DOCENA
Diseñador	1	\$ 80,00	0,22
TOTAL MANO DE OBRA INDIRECTA	1	\$ 80,00	0,22

Elaborado por: Guevara,L (2014).
A partir de la investigación de Campo

Tabla No. 74 Gastos Sueldo Personal Administrativo

							PROVISIONES SOCIALES							
NOMBRES	CARGO	SUELDO	DIAS LABORADOS	R.B.U	TOTAL INGRESOS	AP. PER. 9,35%	AP.PATR. 11.15%	XIII Sueldo	XIV Sueldo	Fondo Reserva	Vacaciones	TOTAL PROVISIONES	COSTO EMPLEADO	COSTO EMPLEADO POR LOS 5 DIAS
Arturo Guamán	Gerente	340	30	340	340,00	31,79	37,91					37,91	377,91	62,99
Fanny Guamán	Secretaria	340	30	340	340,00	31,79	37,91	28,33	28,33	28,33	14,17	137,07	477,07	79,51
Mariana Constante	Asist.Contable	340	30	340	340,00	31,79	37,91	28,33	28,33	28,33	14,17	137,07	477,07	79,51
TOTAL GENERAL		1.020		1.020	1.020,00	95,37	113,73	56,66	56,66	56,66	28,34	312,05	1.332,05	\$ 222,01

Elaborado por: Guevara,L (2014).
A partir de la investigación de Campo

6.7.2.6 Costos Indirectos de Fabricación

Base de Asignación de los CIF

Energía Eléctrica

Para la distribución del valor de la energía eléctrica, se considera el valor que consumen las áreas productivas y las de servicios que forman parte de la producción. El valor mensual que se paga de luz es de \$100,30. De toda la planta, del cual el 80% se asignan a las áreas de producción y un 20% al área de servicios administrativos.

A continuación se detallan la distribución de este rubro:

ELEMENTO	Energía Eléctrica
VALOR	13,44
BASE DE DISTRIBUCIÓN	Horas Hombre

Tabla No. 75 Distribución de los CIF(Energía eléctrica)

AREAS PRODUCTIVAS Y SERVICIOS		
MENSUAL	VALOR HORA	GASTO ENERGÍA ELÉCTRICA 5 DÍAS
80,25	0,11	13,44

DEPARTAMENTOS Y OFICINAS	HORAS HOMBRE	VALOR ASIGNADO	VALOR POR DOCENA
Corte	16	1,78	0,06
Aparado	35	3,90	0,13
Armado y Plantado	30	3,34	0,11
Terminado y empaquetado	20	2,23	0,12
Bodega Materiales	10	1,11	0,04
Oficina de Diseño	10	1,11	0,04
TOTAL	80	13,44	0,50

Elaborado por: Guevara,L (2014).

A partir de la investigación de Campo

Explicación

Para realizar el cálculo de los \$0,50 centavos que corresponde tanto al área productiva como a la de servicios se realizó de la siguiente manera: por consumo de energía eléctrica se paga un valor mensual de \$100,31 por toda la planta de producción, del cual se asigna un 80% para estas áreas, lo cual representa \$80,25, a este valor le dividimos para los 30 días que tiene el mes, y multiplicamos por los 5 días que dura el proceso y posterior le dividimos para las horas y obtenemos el valor hora, este valor que es de\$ 0,11 multiplicamos por las horas hombre que se toma en realizar las 30 docenas en cada área y de esta manera obtenemos el valor de \$13,44 que es el valor utilizado en los cinco días y obtenemos el valor total y el valor por docena.

Tabla No. 76 Distribución de los CIF (Energía Eléctrica área administrativa)

ELEMENTO Energía Eléctrica

VALOR 3,34

BASE DE DISTRIBUCIÓN Horas Hombre

AREA ADMINISTRATIVA		
MENSUAL	VALOR HORA	GASTO ENERGÍA ELÉCTRICA 5 DÍAS
20,06	0,03	3,34

DEPARTAMENTOS Y OFICINAS	HORAS HOMBRE	VALOR ASIGNADO	VALOR POR DOCENA
Gerencia	40	1,20	0,04
Oficina Administración	40	1,20	0,04
Bodega Productos Terminados	21	0,63	0,02
Baños	10	0,30	0,01
TOTAL	20	3,34	0,11

Elaborado por: Guevara,L (2014).
A partir de la investigación de Campo

Explicación

Para realizar el cálculo de los \$0,11 centavos que corresponde al área administrativa se realizó de la siguiente manera: por consumo de energía eléctrica se paga un valor mensual de \$100,30 por toda la planta de producción, del cual se asigna un 20% para esta área, lo cual representa \$20,06, a este valor le dividimos para los 30 días que tiene el mes, y multiplicamos por los 5 días que dura el proceso y posterior le dividimos para las horas y obtenemos el valor hora, este valor que es de \$ 0,03 multiplicamos por las horas hombre que se toma en realizar las 30 docenas en cada área y de esta manera obtenemos el valor de \$3,34 que es el valor utilizado en los cinco días y obtenemos el valor total y el valor por docena.

Depreciaciones

Para realizar el cálculo de las depreciaciones, se utilizó el sistema de línea recta, el cual arroja la depreciación mensual y diaria, para posteriormente calcular el valor por los días que duró la producción.

En este cuadro se detalla los valores de depreciación:

Departamento de producción

Tabla No. 77 Distribución de los CIF Área de Diseño

Activo fijo	Valor	Vida útil	% Depreciación	Depr. Anual	Deprec. Diaria	Deprec. Por los 5 días
Equipo/ ofic.	120	10	10%	12	0,033	0,164
Muebles/ens.	240	10	10%	24	0,066	0,329
Equipo/cómp.	1.100	3	33,33%	366,63	1,00	5,022
TOTAL	1.460			402,63	1,10	\$ 5,515

Elaborado por: Guevara,L (2014).
A partir de la investigación de Campo

Tabla No. 78 Distribución de los CIF Área de Corte

Activo fijo	Valor	Vida útil	% Depreciación	Depr. Anual	Deprec. Diaria	Deprec. Por los 5 días
Muebles/ens.	535	10	10%	53,5	0,147	0,733
TOTAL	535			53,5	0,147	\$ 0,733

Elaborado por: Guevara,L (2014).
A partir de la investigación de Campo

Tabla No. 79 Distribución de los CIF Área de Aparado

Activo fijo	Valor	Vida útil	% Depreciación	Depr. Anual	Deprec. Diaria	Deprec. Por los 5 días
Muebles/ens.	80	10	10%	8	0,022	0,109
Maquinaria	3220	10	10%	322	0,882	4,410
Herramientas	75	10	10%	7,5	0,020	0,103
TOTAL	3375			330	0,924	\$ 4,622

Fuente: Información obtenida en la investigación
Elaborado por: Lourdes Guevara

Tabla No. 80 Distribución de los CIF Área de Armado y Pegado

Activo fijo	Valor	Vida útil	% Depreciación	Depr. Anual	Deprec. Diaria	Deprec. Por los 5 días
Muebles/ens.	250	10	10%	25	0,068	0,343
Maquinaria	2000	10	10%	200	0,548	2,739
Herramientas	3560	10	10%	356	0,975	4,877
TOTAL	5810			581	1,591	\$ 7,959

Elaborado por: Guevara,L (2014).
A partir de la investigación de Campo

Tabla No. 81 Distribución de los CIF Área de Terminado y Empaquetado

Activo fijo	Valor	Vida útil	% Depreciación	Depr. Anual	Deprec. Diaria	Deprec. Por los 5 días
Muebles/ens.	150	10	10%	15	0,041	0,205
Herramientas	155	10	10%	15,5	0,042	0,212
TOTAL	305			30,5	0,083	\$ 0,417

Elaborado por: Guevara,L (2014).
A partir de la investigación de Campo

Tabla No. 82 Distribución de los CIF Área de Bodega de Materiales

Activo fijo	Valor	Vida útil	% Depreciación	Depr. Anual	Deprec. Diaria	Deprec. Por los 5 días
Muebles/ens.	765	10	10%	76,5	0,209	1,047
TOTAL	765			76,5	0,209	\$ 1,047

Fuente: Información obtenida en la investigación
Elaborado por: Lourdes Guevara

Tabla No. 83 Distribución de los CIF Área de Bodega de producto terminado

Activo fijo	Valor	Vida útil	% Depreciación	Depr. Anual	Deprec. Diaria	Deprec. Por los 5 días
Muebles/ens.	1260	10	10%	126	0,345	1,726
TOTAL	1260			126	0,345	\$ 1,726

Elaborado por: Guevara,L (2014).
A partir de la investigación de Campo

Tabla No. 84 Distribución de los CIF Área de Administración

Activo fijo	Valor	Vida útil	% Depreciación	Depr. Anual	Deprec. Diaria	Deprec. Por los 5 días
Equipo/ ofic.	470	10	10%	47	0,131	0,64
Muebles/ens.	680	10	10%	68	0,19	0,93
Equipo/cómp.	1485	3	33,33%	494,95	1,36	6,78
TOTAL	2635			609,95	1,67	\$ 8,36

Elaborado por: Guevara,L (2014).
A partir de la investigación de Campo

Tabla No. 85 Distribución de los CIF Vehículos

Activo fijo	Valor	Vida útil	% Depreciación	Depr. Anual	Deprec. Diaria	Deprec. Por los 5 días
Vehículos	28700	5	20%	5740	15,73	78,63
TOTAL	28700			5740	15,73	\$ 78,63

Elaborado por: Guevara,L (2014).
A partir de la investigación de Campo

En el siguiente cuadro se detalla los costos indirectos de las áreas productivas y de las de servicios. Estos valores se agregarán a los costos indirectos del producto terminado.

Tabla No. 86 Distribución de los CIF

CONCEPTO	VALOR	BASE ASIGNACIÓN	ÁREAS	UNIDADES PRODUCIDAS	HORAS HOMBRE	HORAS MÁQUINA
MPI	21,98	COLABORADORES	Corte	0	16	40
MOI	2,67	HORAS HOMBRE	Aparado	0	35	40
ENERGÍA ELÉCTRICA	13,47	HORAS MÁQUINA	Armado y Plantado	0	30	21
DEPRECIACIONES	20,29		Terminado y empaquetado	0	20	10
			Bodega de Materiales y Producto Terminado	0	10	8
			Oficina de Diseño	30	10	15
TOTAL	58,41			30	121	134
MPI=	21,98					
MOI=	(80/30)				2,67	
ENERGÍA ELÉCTRICA=	(13,47/121)				0,11	
DEPRECIACIONES=	(20,29/134)				0,15	

Elaborado por: Guevara, L (2014).
A partir de la investigación de Campo

Tabla No. 87 Distribución de los CIF

AREAS	DEPRECIACION	ENERGÍA ELÉCTRICA	MPI	MOI	TOTAL	COSTO UNITARIO
Corte	2,4	1,78	2		4,18	2,13
Aparado	5,85	3,90	0,5		9,75	0,83
Armado y Plantado	4,5	3,34	9,42		7,84	9,68
Terminado y empaquetado	4,5	2,23	10,06		6,73	10,28
Bodega Materiales y Producto Terminado	1,5	1,11			2,61	0,09
Oficina de Diseño	1,5	1,11		2,67	2,61	2,78
TOTAL	20,25	13,47	21,98	2,67	33,72	25,79

Elaborado por: Guevara,L (2014).
A partir de la investigación de Campo

Los costos que se generaron en la bodega de materiales y producto terminado y en la oficina de diseño, son transferidos de manera proporcional a los departamentos de corte, aparado, armado y plantado, terminado y empaquetado, de acuerdo a sus costos acumulados que se presentan en el siguiente cuadro:

Tabla No. 88 Distribución de los CIF a las áreas de servicio.

ÁREAS PRODUCTIVAS	RUBROS				TOTAL
	COSTO UNIT. ACUM.	PORCENTAJE %	BODEGA DE MATERIALES y PROD. TERMINADO	OFICINA DE DISEÑO	
Corte	2,13	9,29	0,008	0,26	2,40
Aparado	0,83	3,62	0,003	0,10	0,93
Armado y Plantado	9,68	42,23	0,038	1,17	10,89
Terminado y empaquetado	10,28	44,85	0,040	1,25	11,57
TOTAL	22,92	100,00	0,09	2,78	25,79

Elaborado por: Guevara,L (2014).

A partir de la investigación de Campo

Registro Contable

CALZADO ARACELLY LIBRO DIARIO Al 18 de Julio del 2014			
FECHA	DETALLE	DEBE	HABER
	1		
	Inventario Productos en Proceso	\$ 773,70	
	C.I.F		\$ 773,70
	R/Costos Indirectos de fabricación		

Tabla No. 89 Kárdex del producto Terminado Talla 37

CALZADO ARACELLY										
PRODUCTO TERMINADO										
PRODUCTO: ZAPATO DEPORTIVO TALLA 37							MÉTODO: FIFO			
N.	DETALLE	ENTRADA			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANTIDAD	PVP	TOTAL	CANTIDAD	PVP	TOTAL	CANTIDAD	PVP	TOTAL
1.	Saldo Inicial							0	\$ -	\$ -
								0	\$ -	\$ -
2.	Ingreso Prod. Terminado	60	\$ 18,532	\$ 222,39				60	\$ 18,532	\$ 222,39

Elaborado por: Guevara,L (2014).
A partir de la investigación de Campo

Tabla No. 90 Kárdex del producto Terminado Talla 38

CALZADO ARACELLY										
PRODUCTO TERMINADO										
PRODUCTO: ZAPATO DEPORTIVO TALLA 38							MÉTODO: FIFO			
N.	DETALLE	ENTRADA			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANTIDAD	PVP	TOTAL	CANTIDAD	PVP	TOTAL	CANTIDAD	PVP	TOTAL
1.	Saldo Inicial							0	\$ -	\$ -
								0	\$ -	\$ -
2.	Ingreso Prod. Terminado	60	\$ 18,532	\$ 222,39				60	\$ 18,532	\$ 222,39

Elaborado por: Guevara,L (2014).
A partir de la investigación de Campo

Tabla No. 91 Kárdex del producto Terminado Talla 39

CALZADO ARACELLY										
PRODUCTO TERMINADO										
PRODUCTO: ZAPATO DEPORTIVO TALLA 39							MÉTODO:		FIFO	
		ENTRADA			SALIDAS			EXISTENCIAS		
N.	DETALLE	CANTIDAD	PVP	TOTAL	CANTIDAD	PVP	TOTAL	CANTIDAD	PVP	TOTAL
1.	Saldo Inicial							0	\$ -	\$ -
								0	\$ -	\$ -
2.	Ingreso Prod. Terminado	60	\$ 18,532	\$ 222,39				60	\$ 18,532	\$ 222,39

Elaborado por: Guevara,L (2014).
A partir de la investigación de Campo

Tabla No. 92 Kárdex del producto Terminado Talla 40

CALZADO ARACELLY										
PRODUCTO TERMINADO										
PRODUCTO: ZAPATO DEPORTIVO TALLA 40							MÉTODO: FIFO			
N.	DETALLE	ENTRADA			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANTIDAD	PVP	TOTAL	CANTIDAD	PVP	TOTAL	CANTIDAD	PVP	TOTAL
1.	Saldo Inicial							0	\$ -	\$ -
								0	\$ -	\$ -
2.	Ingreso Prod. Terminado	60	\$ 18,532	\$ 222,39				60	\$ 18,532	\$ 222,39

Elaborado por: Guevara,L (2014).
A partir de la investigación de Campo

Tabla No. 93 Kárdex del producto Terminado Talla 41

CALZADO ARACELLY										
PRODUCTO TERMINADO										
PRODUCTO: ZAPATO DEPORTIVO TALLA 41							MÉTODO: FIFO			
N.	DETALLE	ENTRADA			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANTIDAD	PVP	TOTAL	CANTIDAD	PVP	TOTAL	CANTIDAD	PVP	TOTAL
1.	Saldo Inicial							0	\$ -	\$ -
								0	\$ -	\$ -
2.	Ingreso Prod. Terminado	60	\$ 18,532	\$ 222,39				60	\$ 18,532	\$ 222,39

Elaborado por: Guevara,L (2014).
A partir de la investigación de Campo

Tabla No. 94 Kárdex del producto Terminado Talla 42

CALZADO ARACELLY										
PRODUCTO TERMINADO										
PRODUCTO: ZAPATO DEPORTIVO TALLA 42							MÉTODO:		FIFO	
		ENTRADA			SALIDAS			EXISTENCIAS		
N.	DETALLE	CANTIDAD	PVP	TOTAL	CANTIDAD	PVP	TOTAL	CANTIDAD	PVP	TOTAL
1.	Saldo Inicial							0	\$ -	\$ -
								0	\$ -	\$ -
2.	Ingreso Prod. Terminado	60	\$ 18,532	\$ 222,39				60	\$ 18,532	\$ 222,39

Elaborado por: Guevara,L (2014).
A partir de la investigación de Campo

Registro Contable

CALZADO ARACELLY			
LIBRO DIARIO			
Al 18 de Julio del 2014			
FECHA	DETALLE	DEBE	HABER
	1		
	Inventario Producto Terminado	\$ 6.671,71	
	Inventario Producto en Proceso		\$ 6.671,71
	R/ Inventario Producto Terminado		

Elaborado por: Guevara,L (2014).

A partir de la investigación de Campo

6.7.2.7 Crear una Hoja de Costos por el Sistema de Costos de Producción

Tabla No. 95 Hoja de Costos por el Sistema de Costos de Producción

DETALLE	ÁREA DE CORTE		ÁREA DE APARADO		DESTALLADO (Serv.Contratado)		ESTAMPADO (Serv. Contratado)		ÁREA DE ARMADO Y PLANTADO		ÁREA DE TERMINADO/ EMPAQUETADO		COSTO TOTAL PROCESO	
	TOTAL	UNIT.	TOTAL	UNIT.	TOTAL	UNIT.	TOTAL	UNIT.	TOTAL	UNIT.	TOTAL	UNIT.	TOTAL	UNIT.
M.P.D	1765,50	58,85	321,00	10,70					1890,23	63,01	247,80	8,26	4224,53	140,82
M.O.D	137,36	4,58	377,36	12,58					823,40	27,45	77,36	2,58	1415,48	47,18
C.I.F	72,00	2,40	27,90	0,93					326,70	10,89	347,10	11,57	773,70	25,79
COSTO SER. CONTRA.					240,00	8,00	18,00	0,60					258,00	8,60
TOTAL	1974,86	65,83	726,26	24,21	240,00	8,00	18,00	0,60	3040,33	101,34	672,26	22,41	6671,71	222,39
COSTO TRANSFER.			1974,86	65,83	2701,12	90,04	2941,12	98,04	2959,12	98,64	5999,45	199,98		
TOTAL	1974,86	65,83	2701,12	90,04	2941,12	98,04	2959,12	98,64	5999,45	199,98	6671,71	222,39	6671,71	222,39
Docenas Transferidas	30,00		30,00		30,00		30,00		30,00		30,00			
Docenas en Existencia														
TOTAL UNIDADES	30,00		30,00		30,00		30,00		30,00		30,00			
COSTOS PROD. TRAN.	1974,86	65,83	2701,12	90,04	2941,12	98,04	2959,12	98,64	5999,45	199,98	6671,71	222,39	6671,71	222,39
COSTOS PROD. EXIST.														
COSTO TOTAL	1974,86	65,83	2701,12	90,04	2941,12	98,04	2959,12	98,64	5999,45	199,98	6671,71	222,39	6671,71	222,39
													30 DOCENAS	1 DOCENA

Elaborado por: Guevara,L (2014).
A partir de la investigación de Campo

Explicación

En la hoja de costos por procesos detallada anteriormente se muestran los costos que se incurrieron en cada uno de los departamentos que intervienen en todo el proceso productivo de la elaboración del calzado, en este registro se detallan también todos los elementos que formán parte del costo.

El costo total de cada uno de los procesos se trasladan al siguiente, es decir los costos se van acumulando en cada proceso, hasta llegar al último en el cual se obtiene el costo del producto.

6.7.3 FASE III DETERMINAR EL COSTO DEL PRODUCTO

6.7.3.1 Estado de Costo de Producción y Ventas

Es un informe interno que nos permite conocer las cifras de inventarios, costos de producción y el costo de ventas de un período determinado.

En el cuadro que se presenta a continuación se describe detalladamente el estado de costos de producción y ventas, de 30 docenas de zapatos de cuero.

Tabla No. 96 Estado de Costo de producción y Ventas (Sistema Propuesto)

ESTADO DE COSTO DE PRODUCCIÓN Y VENTAS		
(30 docenas de Calzado)		
DEL 14 AL 18 DE JULIO DEL 2014		
Inventario Inicial de Materia Prima		-
+ Compra de Materia Prima		4.224,53
= MATERIA PRIMA DISPONIBLE		4.224,53
- Inventario Final de Materia Prima		-
= MATERIA PRIMA UTILIZADA		4.224,53
+ Mano de Obra Directa		1.415,48
= COSTO PRIMO		5.640,01
+ Costos Indirectos de Fabricación		773,70
+ Costos Servicios Contratados		258,00
= COSTO TOTAL DE FABRICACIÓN		6.671,71
+ Inventario Inicial de Productos en Proceso		-
- Inventario Final de Productos en Proceso		-
= COSTO DE PRODUCCIÓN TOTAL		6.671,71
+ Inventario Final de Productos Terminados		-
= COSTO DE PRODUCCIÓN Y VENTAS (30 docenas)	\$	6.671,71
COSTO DE PRODUCCIÓN Y VENTAS (1 docena)	\$	222,39

Elaborado por: Guevara,L (2014).

A partir de la investigación de Campo

6.7.3.2 Determinación del Precio de Venta

La detrmnación del precio de venta del producto, tiene un gran importancia para la empresa, fundamentalmente porque influye de forma directa sobre los beneficios que percibe la empresa, ya que el precio es uno de los aspectos que el cliente toma en consideración antes de adquirir un producto. La fórmula mas común que se utiliza para calcular el precio es el costo total del producto más el

margen de utilidad designado, es por esta razón la gran importancia de un adecuado sistema de costos dentro de la empresa, que permita determinar con exactitud el costo real del producto, para la correcta asignación de su precio.

Tabla No. 97 Determinación del precio de venta

DETERMINACIÓN DEL PRECIO DE VENTA		DETERMINACIÓN DEL PRECIO DE VENTA	
EMPRESA		SISTEMA PROPUESTO	
	204,00		
COSTO TOTAL		COSTO TOTAL	222,39
MARGEN UTILIDAD (17,64%)	36	MARGEN UTILIDAD (9,33%)	19,77
PRECIO DE VENTA	\$240,00	PRECIO DE VENTA	\$ 240,00

Elaborado por: Guevara,L (2014).
A partir de la investigación de Campo

Explicación

La empresa “Calzado Aracelly” determinaba el precio de su producto, de acuerdo a los precios que varían en el mercado, y obtenían aparentemente un margen de utilidad del 17,64%, margen que posterior a los datos obtenidos mediante la utilización del sistema de costos de producción por procesos se pudo determinar que esos datos no eran los reales, ya que la utilidad que realmente obtenía en la venta de sus productos era nada más que de 10.55% y no del 17,64% que la empresa había determinado, utilidad que se obtenía por la inadecuada determinación de costos que la empresa realizaba, ya que no se tomaban en cuenta ciertos costos y gastos, ahora con la utilización del sistema de costos por procesos podemos determinar adecuadamente todos los costos y gastos que la empresa incurre para la fabricación de sus productos y en función de este sistema se logró determinar de manera correcta, la rentabilidad económica real que la empresa obtiene, por lo que la Gerencia tiene una herramienta muy útil que le ayudará a tomar las mejores decisiones, para el bien estar y desarrollo de su empresa.

Determinación de los Gastos Administrativos.- Estos gastos están compuestos por los salarios de los empleados que operan en la parte administrativa de la empresa. A continuación se detallan en la siguiente tabla los gastos administrativos que nos servirán para la elaboración del estado de resultados.

Tabla No. 98 Gastos Administrativos

GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	
DETALLE	VALOR
Sueldos (1.332,05*30/5)	\$ 222,01
Depreciaciones	\$ 86,99
Energía Eléctrica	\$ 3,34
Télefono	\$ 12,71
Suministros de Oficina	\$ 25,00
TOTAL	\$ 350,04

Elaborado por: Guevara,L (2014).
A partir de la investigación de Campo

Determinación de los Gastos de Venta.- Los gastos aquí se generan desde el artículo terminado hasta llegar con el producto al cliente.

Tabla No. 99 Gastos de Venta

GASTOS DE VENTAS	
DETALLE	VALOR
Fletes y Transporte	\$ 44
TOTAL	\$ 44

Elaborado por: Guevara,L (2014).
A partir de la investigación de Campo

Tabla No. 100 Estado de Resultados Comparativo

EMPRESA CALZADO ARACELLY		EMPRESA CALZADO ARACELLY	
ESTADO DE RESULTADOS(SIST. PROPUESTO)		ESTADO DE RESULTADOS(REAL EMPRESA)	
Del 14 al 18 de Julio del 2014		Del 14 al 18 de Julio del 2014	
VENTAS	7200,00	VENTAS	7200,00
- COSTO DE PRODUCCIÓN Y VENTAS (30 doc)	6671,71	- COSTO DE PRODUCCIÓN Y VENTAS (30doc)	6120,00
= UTILIDAD BRUTA	528,30	= UTILIDAD BRUTA	1080,00
- GASTOS OPERACIONALES	394,04	- GASTOS OPERACIONALES	210,00
GASTOS ADMINISTRACIÓN	350,04	Gastos Generales	210,00
Sueldos	222,01	Teléfono	30,00
Depreciaciones	86,99	Energía eléctrica	10,00
Energía Eléctrica	3,34	Sueldos	170,00
Teléfono	12,71	- UTILIDAD OPERACIONAL	870,00
Suministros de Oficina	25,00	= GASTOS NO OPERACIONALES	0,00
GASTOS DE VENTA	44,00	UTILIDAD DEL EJERCICIO	\$ 870,00
Fletes y transporte	44,00		
= UTILIDAD OPERACIONAL	134,25		
- GASTOS NO OPERACIONALES	0,00		
= UTILIDAD DEL EJERCICIO	\$ 134,25		

Elaborado por: Guevara,L (2014).
A partir de la investigación de Campo

Tabla No. 101 Estado de Resultados con el Incremento del Precio

EMPRESA CALZADO ARACELLY	
ESTADO DE RESULTADOS(Incremento Precio)	
Del 14 al 18 de Julio del 2014	
VENTAS	7.920,00
- COSTO DE PRODUCCIÓN Y VENTAS(30 doc)	6.671,71
= UTILIDAD BRUTA	1.248,30
- GASTOS OPERACIONALES	394,04
GASTOS ADMINISTRACIÓN	350,04
Sueldos	222,01
Depreciaciones	86,99
Energía Eléctrica	3,34
Teléfono	12,71
Suministros de Oficina	25,00
GASTOS DE VENTA	44,00
Fletes y transporte	44,00
= UTILIDAD OPERACIONAL	854,25
- GASTOS NO OPERACIONALES	0,00
= UTILIDAD DEL EJERCICIO	\$ 854,25

Elaborado por: Guevara,L (2014).
A partir de la investigación de Campo

6.7.4 Determinar la Rentabilidad Económica de la Empresa

Para determinar la rentabilidad de la empresa se aplicaron dos índices que arrojan resultados sobre las ventas que son el ingreso principal de la empresa y para determinar la rentabilidad económica se aplicó la fórmula que se presenta a continuación:

$$RE = \frac{BAIT}{\text{Activo Total}}$$

Tabla No. 102 Aplicación de los índices de Rentabilidad

INDICES	BALANCE (SIST. PROPUESTO)	BALANCE (REAL EMPRESA)	BALANCE (Incremento Precio)
Margen Utilidad Bruta	$\frac{(\text{Ventas}-\text{Costo de Ventas})}{\text{Ventas Netas}}$ $\frac{(7200 - 6.671,71)}{7200}$ $528,29/7200$ $0,073$	$\frac{(\text{Ventas}-\text{Costo de Ventas})}{\text{Ventas Netas}}$ $\frac{(7200 - 6120)}{7200}$ $1080/7200$ $0,15$	$\frac{(\text{Ventas}-\text{Costo de Ventas})}{\text{Ventas Netas}}$ $\frac{(7920 - 6.671,71)}{7920}$ $1.248,29/7920$ $0,1576$
Margen Utilidad Bruta	7,30%	15%	15,76%
Margen Utilidad Neta	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Netas}}$ $\frac{134,25}{7200,00}$ $0,018$	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Netas}}$ $\frac{870,00}{7200}$ $0,12$	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Netas}}$ $\frac{854,25}{7920}$ $0,107$
Margen Utilidad Neta	1,86%	12%	10,78%
	$RE = \frac{\text{BAIT}}{\text{Activo Total}}$	$RE = \frac{\text{BAIT}}{\text{Activo Total}}$	$RE = \frac{\text{BAIT}}{\text{Activo Total}}$
Rentabilidad Económica	$\frac{199,19}{12650}$ $0,0157$	$\frac{870,00}{12650}$ $0,0688$	$\frac{854,25}{12650}$ $0,067$
Rentabilidad Económica	1,57%	6,88%	6,75%

Elaborado por: Guevara,L (2014).
A partir de la investigación de Campo

6.7.4.1 Análisis del Nivel de Rentabilidad Económica

Tabla No. 103 Análisis del Nivel de Rentabilidad Económica

INDICES	COSTOS SIST.PROPUESTO	COSTOS EMPRESA	COSTOS (Incremento de Precios)
Margen Utilidad Bruta	9,30%	15%	17,00%
Margen Utilidad Neta	3,08%	14,03%	13,07%
Rentabilidad Económica	1,75%	6,87%	6,75%

Elaborado por: Guevara,L (2014).

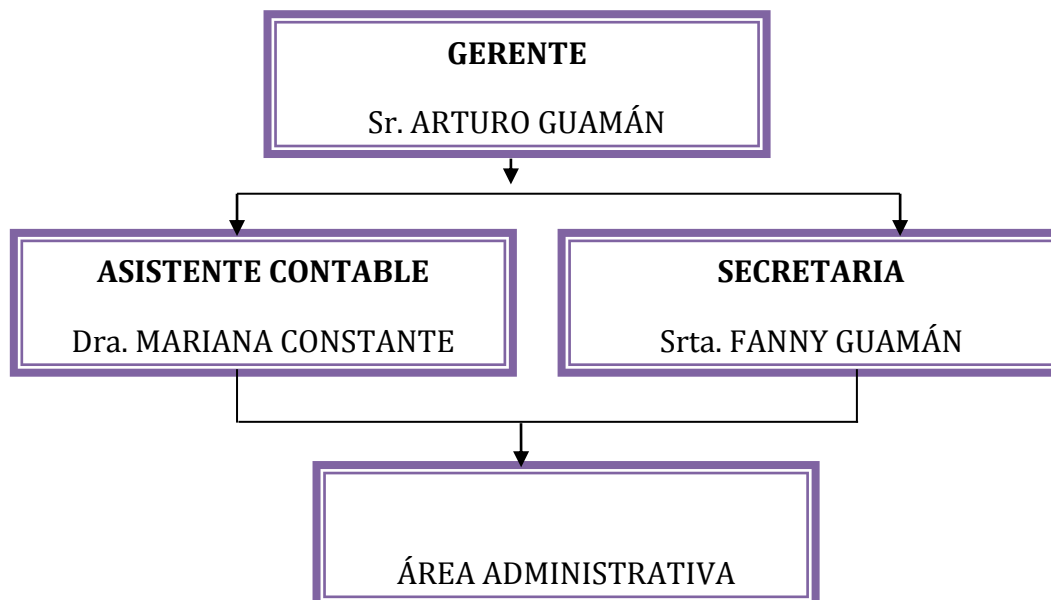
A partir de la investigación de Campo

Explicación

El margen de utilidad bruta tiene un incremento aparentemente del 5,7% con el método de costos utilizado por la empresa, pero ese no es un valor real, debido a que los costos no fueron cuantificados exactamente, ya que habían costos que la empresa no los tomaba en cuenta, en lo que respecta al margen de utilidad neta se nota la misma situación, existe un incremento del 10,95% , de igual forma estos valores son inexactos puesto que la empresa no cuantifico ciertos gastos y por ende el margen parecía ser alto; ahora bien con respecto a la rentabilidad económica de la empresa el porcentaje es de un 6,87% con el método utilizado por la empresa, y con el propuesto la rentabilidad es del 1,75% valor determinado ya de una forma correcta, es decir ahora la empresa ya cuenta con información veras y con datos reales que le permitan tomar las mejores desiciones para el buen desempeño y desarrollo de la empresa.

6.8 ADMINISTRACIÓN DE LA PROPUESTA

Figura No. 3 Organigrama Estructural de la Empresa



Elaborado por: Guevara,L (2014).
A partir de la investigación de Campo

Calzado Aracelly, al aplicar en su empresa un modelo de sistema de costos por procesos, esta va a obtener información confiable y oportuna sobre los costos que se generan en el proceso productivo, dicha información le ayudará a tomar las decisiones adecuadas , ya que este sistema determina el costo real de sus productos.

Este sistema permitirá llevar un mejor manejo y control de los elementos del costo, de manera especial en la meteria prima y mano de obra que es donde se concentra la mayor parte de recursos económicos.

En consecuencia, este sistema será administrado directamente por el personal del área administrativa, quienes tendrán la responsabilidad de actualizarlo de manera continúa, en el caso de existir variaciones en los subprocesos de la producción, además deberán actualizar los costos de todos los elementos que intervienen en el

proceso productivo.

Para el desarrollo y ejecución de la propuesta se ha designado funciones a cada uno de los integrantes, que conforman la administración de este proyecto.

Las principales responsabilidades que tienen los administradores de la propuesta se detalla a continuación.

6.8.1 Responsabilidades de la administración

6.8.1.1 Responsabilidad del Gerente

Las funciones principales que desempeñará el gerente en el desarrollo de este proyecto son:

- Planteamiento de Objetivos.
- Asignación de actividades.
- Asignar políticas y procedimientos para el mejor funcionamiento de las actividades relacionadas con el desarrollo del sistema.
- Supervisar el total cumplimiento de las actividades previas al desarrollo del proyecto.
- Dar seguimiento al funcionamiento del sistema, para su buen manejo y desempeño.
- Asignación de responsabilidades por área
- Asignación de responsabilidades de acuerdo al cargo y funciones.
- Toma de decisiones

6.8.1.2 Responsabilidad de la Secretaria

- Organizar correctamente la información a ser utilizada en la ejecución de la propuesta.
- Informar al gerente sobre los aspectos más relevantes sobre la ejecución de

la propuesta

- Realizar informes periódicos sobre el desarrollo del sistema.

6.8.1.3 Responsabilidad del Asistente Contable

- Dar cumplimiento con los objetivos propuestos para el desarrollo del proyecto.
- Registrar la información que se genera en la ejecución del proyecto.
- Seguimiento continuó del desarrollo de todas las actividades.
- Informar al gerente todo lo que tenga que ver con la ejecución del proyecto.

6.9 PREVISIÓN DE LA EVALUACIÓN

La empresa al implementar un modelo de sistema de costos por procesos, debe primero tomar en consideración normas y procedimientos que le permitan controlar el funcionamiento del mismo, entre los cuales están, el control periódico de los materiales que se utilizan, de igual manera, el desempeño de los trabajadores, realizar actualizaciones de precios de materiales de forma continúa para determinar el costo actual de los productos.

En consecuencia la evaluación, será conforme se vaya adaptando el sistema y con la capacitación necesaria del personal para que el proceso de implantación del sistema se lo haga de una manera correcta. Este sistema va a proporcionar información exacta y oportuna de todos elementos que intervienen en el proceso productivo, para con esto obtener los costos reales que se generan en la producción.

La presente propuesta se asienta, con el siguiente plan de monitoreo y evaluación que sirve de base para tomar decisiones oportunas, que permitan mantenerla, mejorarla, o modificarla en el caso de ser necesario, en beneficio de la empresa.

Tabla No. 104 Plan de Evaluación de la Propuesta

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
¿Qué evaluar?	El Sistema de Costos por Procesos y la meta que se quiere alcanzar.
¿Quiénes solicitan evaluar?	El gerente quién es propietario de la empresa, y a quién le interesa de manera directa llevar un control y manejo adecuado de los costos.
¿Por qué evaluar?	Todo proyecto debe ser evaluado, para poder verificar que todas las actividades y objetivos propuestos se estén cumpliendo a cabalidad de manera que se pueda comprobar la utilidad del proyecto.
¿Para qué evaluar?	Para realizar correcciones en caso de ser necesario y retroalimentar el proceso.
¿Cuándo evaluar?	La evaluación se realizará de manera permanente, dependiendo del impacto que genere la propuesta, se sugiere semestralmente.
¿Cómo evaluar?	Se efectuaran comparaciones de costos entre el método utilizado por la empresa y el propuesto, e indicadores de rentabilidad para medir los avances alcanzados.

Elaborado por: Guevara,L (2014).
A partir de la investigación de Campo

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA DE LIBROS

- ❖ Bustos Ana (2006) *Implantación de productos y servicios: Gestión del espacio Comercial*.
España: Vigo
- ❖ Eslava José (2003) *Análisis Económico-Financiero de las decisiones de gestión empresarial*
Madrid: ESIC
- ❖ Fernández Jesús (2004) *Manual de Introducción al Análisis Contable de la Empresa*.
España: Complutense
- ❖ Florez Aguirre (2004) *Sistema de coste*.
Bogotá: Luis Rocca
- ❖ Goig Ramon (2004) *Grupos de discusión*.
Madrid: Esic
- ❖ Jimenez Fransisco y Espinoza Carlos(2007) *Costos Industriales*
Costa Rica: Editorial Tecnológica
- ❖ Horngren Charlest, (2007) *Contabilidad de costos un enfoque gerencial*.
México: Pearson education.
- ❖ Llopis Ramón (2004) *Grupos de Discusión*
Madrid:ESIC
- ❖ Martínez Domingo,(2009) *Manual de Contabilidad para pymes*.
Alicante: Club Universitario.

- ❖ Rojas Ricardo (2007) *Sistema de Costos: Un proceso para su implementación.*
Colombia: Universidad Nacional de Colombia
- ❖ Rodríguez Ernesto (2005) *Metodología de la Investigación.*
México
- ❖ Sallenave Jean (2002) *Gerencia y Planeación Estratégica.*
Colombia: Norma
- ❖ Soriano Rojas Raúl (1988) *Investigación Social.*
México: Plaza y Valdés
- ❖ Sinisterra Gonzalo y Polanco Luis (2007) *Contabilidad Administrativa*
Bogotá: Ecoe
- ❖ Tomás Joaquín (2009) *Fundamentos de bioestática y análisis de datos para enfermería*
España: Gimbernat
- ❖ Zugarramurdi Aurora y Parín María (1998) *Ingeniería económica*
Roma: Danida

LEYES Y REGLAMENTOS

- ❖ **Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, Del**
Objetivo y Ámbito de Aplicación, Art. 1, 2 y 3.
- ❖ **Norma Internacional de Contabilidad N° 2**

REVISTAS

- ❖ Revista Líderes , Ambato(2012), Entrevista Lilia Villavicencio presidenta de la Caltu

LINKOGRAFÍA

- ❖ “*Gastos de Financiamiento*”, (2010). Recuperado el 14 de Mayo del 2014 de <http://www.economia48.com/spa/d/gastos-financieros/gastos-financieros.htm>
- ❖ “Gastos Indirectos de Fabricación” (2009). Recuperado el 14 de Mayo del 2014 de <http://www.slideshare.net/curugutia/costos-de-fabricacion-9585297>
- ❖ “*Indicadores de Gestión*” (2008), Recuperado el 14 de Mayo del 2014 de www.iaiecuador.org/downloads/ev.../indicadores%20de%20gestion.pdf
- ❖ “*Rentabilidad Sobre los Activos*”) 2010, Recuperado el 14 de Mayo del 2014 de <http://www.gerencie.com/rotacion-de-activos.html>

ANEXOS

ANEXOS



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

Carrera de Contabilidad y Auditoría

MODALIDAD SEMIPRESENCIAL

ENTREVISTA AL PERSONAL ADMINISTRATIVO DE LA EMPRESA

OBJETIVO DE LA ENTREVISTA:

- Conocer si aplican un sistema de costos de producción en la empresa “Calzado Aracelly”
- Determinar si los costos de producción afectan la rentabilidad económica de la empresa “Calzado Aracelly”

FECHA:

NOMBRE:

CUESTIONARIO ESTRUCTURADO PARA PERSONAL ADMINISTRATIVO DE LA EMPRESA

1. **¿La empresa maneja un control adecuado en el proceso productivo?**

SI

NO

2. **¿Existe un control adecuado de los materiales utilizados en el proceso de producción?**

SI

NO

3. **¿El personal se encuentra capacitado para el buen desempeño de sus funciones?**

SI

NO

4. **¿El personal cumple de forma adecuada con el desempeño de sus funciones?**

SI

NO

5. **¿Tiene conocimiento del costo de producción del producto?**

SI

NO

6. **¿Es necesario la determinación adecuada de los costos de producción?**

SI

NO

7. **¿Conoce todos los elementos que intervienen para determinar el costo de producción?**

SI

NO

8. **¿Tiene conocimiento de los elementos que conforman los CIF?**

SI

NO

9. **¿Se utiliza un sistema para la determinación de los costos de producción ?**

SI

NO

10. **¿La empresa presenta utilidad como resultado de sus operaciones?**

SI

NO

11. **¿Tiene conocimiento del nivel de rentabilidad económica que genera la empresa?**

SI

NO

12. **¿Es importante determinar el nivel de rentabilidad económica de la empresa?**

SI

NO

13. ¿El control adecuado del proceso productivo, permite calcular adecuadamente la rentabilidad económica de la empresa?

SI

NO

14. ¿El precio de venta al público se establece de acuerdo a los precios de la competencia?

SI

NO

15. ¿Las ventas influye en la rentabilidad económica de la empresa?

SI

NO



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

Carrera de Contabilidad y Auditoría

MODALIDAD SEMIPRESENCIAL

ENTREVISTA A LOS OPERARIOS DE LA EMPRESA

OBJETIVO DE LA ENTREVISTA:

- Conocer si aplican un sistema de costos de producción en la empresa “Calzado Aracelly”
- Determinar si los costos de producción inciden en la rentabilidad económica de la empresa “Calzado Aracelly”

FECHA:

NOMBRE:

CUESTIONARIO ESTRUCTURADO PARA LOS OPERARIOS DE LA
EMPRESA

1. ¿Existen desperdicios de materia prima el proceso productivo?

SI

NO

2. ¿Existe una persona encargada de la entrega de materiales a los trabajadores?

SI

NO

3. ¿Existe una persona que se encargue de la supervisión de su trabajo?

SI

NO

4. ¿La empresa capacita al personal con frecuencia?

SI

NO

5. ¿La empresa si genera utilidad?

SI

NO



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

Carrera de Contabilidad y Auditoría

MODALIDAD SEMIPRESENCIAL

ENTREVISTA A LOS OPERARIOS DE LA EMPRESA

OBJETIVO DE LA ENTREVISTA:

- Conocer si aplican un sistema de costos de producción en la empresa “Calzado Aracelly”
- Determinar si los costos de producción inciden en la rentabilidad económica de la empresa “Calzado Aracelly”

FECHA:

NOMBRE:

CUESTIONARIO ESTRUCTURADO PARA EL GERENTE DE LA EMPRESA

4.2 Análisis e interpretación de datos provenientes de la entrevista

Se presenta a continuación las preguntas con sus respectivas respuestas una vez que efectuó la entrevista al gerente, al final se presenta un párrafo de análisis e interpretación.

1. ¿Cuáles son las áreas productivas con las que cuenta la empresa?

Las áreas productivas de la empresa son:

- ❖ Área de Diseño
- ❖ Área de Corte
- ❖ Área de armado
- ❖ Área de armado
- ❖ Área de pegado
- ❖ Área de terminado y empaquetado

2. ¿Tiene conocimiento del costo de producción del producto?

El gerente menciona que cifras exactas de lo que le cuesta producir su producto no tiene, ya que los costos se los determina empíricamente y el desconoce todos los elementos que intervienen para determinar adecuadamente el costo de producción.

3. ¿Es necesaria la determinación adecuada del costo de producción de su producto?

El gerente menciona que es muy importante el determinar los costos, ya que con esa información sabemos exactamente lo cuesta producir su producto y la utilidad que ellos obtienen por la venta del mismo, de igual manera manifiesta la importancia de realizar comparaciones de costos, ya que la materia prima sube de precio con frecuencia, pero el precio de venta del producto se mantiene y aquí la empresa sufre pérdidas económicas por la disminución de la utilidad.

4. ¿Existe una persona que se encargue de la entrega de los materiales?

El gerente manifiesta que no existe un encargado para la entrega de materiales, que cuando él se encuentra en la empresa el hace ese trabajo caso contrario no, y son los empleados quienes toman los materiales para las diferentes actividades.

5. ¿El precio de venta del producto se determina a base del costo del producto?

Con respecto a esta pregunta el gerente menciona, que no, que la fijación de precios se hace de acuerdo al precio de la competencia y que desde hace tres años

se han mantenido con el mismo precio, pero que si piensa implementar estrategias para mejorar la calidad y presentación del producto.

6. ¿Qué tipo de estrategias implementaría para ganar mercado?

Mejorar la calidad del producto, el terminado del mismo y su presentación final, para con esto dirigirse no solamente a clientes de plazas y mercados, sino apuntar a clientes de locales comerciales, quienes pagan un precio más aceptable por la compra del producto.

7. ¿La utilidad que le genera la producción y comercialización de su producto?

Manifiesta que conoce un valor aproximado, sobre su utilidad, pero no sabe a ciencia cierta cuanto está obteniendo por la venta, ya que por desconocimiento no han implementado un sistema de costos de producción que les genere información real y oportuna que les permita determinar los costos, como la utilidad que obtiene.

8. ¿Se calcula periódicamente los ingresos totales con que cuenta la empresa?

En cuanto a esta pregunta el gerente manifiesta que lo único que ellos llevan es un libro de ingresos y egresos, ya que es una empresa artesanal, y aún no están obligados a llevar contabilidad.

9. ¿La empresa posee información sobre los Gastos Totales incurridos en la producción?

El gerente manifiesta que no se registran los gastos en su totalidad y esto por falta de información, organización y desconocimiento.

COSTO DE LA PRODUCCIÓN DE LA EMPRESA

Tabla No. 105 Costo de Producción (empresa)

MATERIA PRIMA DIRECTA			MANO DE OBRA DIRECTA	
Materiales	Cantidad	Valor Docena	Responsable	Valor Docena
Banda de cuero	1 banda	\$ 40,00	Cortador	\$ 4,00
Forro	3m	\$ 15,00		
Plantilla	1 plancha	\$ 2,00		
Malla	1 .5 metro	\$ 8,00		
Tricot	1 metro	\$ 2,00		
Espandible	1 m	\$ 1,50		
Hilo	1 tubo	\$ 2,00		Aparador
Esponja	1 metro	\$ 1,80		
Reata	1 metro	\$ 3,80		
Resorte	1 metro	\$ 3,00		
Pega amarilla	2 lt	\$ 10,00	Armador	\$ 10,00
Cartón Armado	1 plancha	\$ 1,50		
Carton Plantado	1 plancha	\$ 2,00		
Pega mas	2 litros	\$ 12,00		
Pega negra	1 litro	\$ 8,00	Plantador	\$ 16,00
Plantas	12 unid	\$ 36,00		
Cartón	12 unid	\$ 5,00	Terminador	\$ 2,00
Cartón vicera	1 plancha	\$ 0,90		
Pasadores	12 unid	\$ 1,50		
Números	12 unid	\$ 0,40		
Etiquetas	12 unid	\$ 3,60		
VALOR TOTAL		\$ 160,00		\$ 44,00

VALOR TOTAL 1 DOCENA	\$ 204,00
UTILIDAD (17,64)%	\$ 36,00
PRECIO VENTA PÚBLICO 1 DOCENA	\$ 240,00

Elaborado por: Guevara,L (2014).
A partir de la investigación de Campo

MANO DE OBRA DE LA EMPRESA

Tabla No. 106 Mano de obra (empresa)

EMPLEADOS	No. EMPLEADOS	VALOR DOCENA	DOCENAS SEMANALES C/EMPLEADO	TOTAL DOCENAS	VALOR TOTAL 30 DOCENAS
Cortador	2	\$ 4,00	15	30	\$ 120,00
Aparador	2	\$ 12,00	15	30	\$ 360,00
Armador	3	\$ 10,00	10	30	\$ 300,00
Plantador	2	\$ 16,00	15	30	\$ 480,00
Terminador	2	\$ 2,00	15	30	\$ 60,00
TOTAL MANO DE OBRA	11	\$ 44,00			\$ 1.320,00

Elaborado por: Guevara,L (2014).

A partir de la investigación de Campo

RUC EMPRESA



REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES PERSONAS NATURALES

NUMERO RUC: 0200477065001

APELLIDOS Y NOMBRES: GUAMAN GUANO ANGEL ARTURO

NOMBRE COMERCIAL: CREACIONES ARACELY

CLASE CONTRIBUYENTE: OTROS **OBLIGADO LLEVAR CONTABILIDAD:** NO

CALIFICACIÓN ARTESANAL: JUNTA NACIONAL DEL ARTESANO **NUMERO:** 01758

FEC. NACIMIENTO: 01/03/1967 **FEC. ACTUALIZACIÓN:** 30/05/2014

FEC. INICIO ACTIVIDADES: 01/04/1988 **FEC. SUSPENSIÓN DEFINITIVA:**

FEC. INSCRIPCIÓN: 28/04/1988 **FEC. REINICIO ACTIVIDADES:** 21/10/2006

ACTIVIDAD ECONOMICA PRINCIPAL:

ELABORACION DE CALZADO DE CUERO

DOMICILIO TRIBUTARIO:

Provincia: TUNGURAHUA Cantón: AMBATO Parroquia: ZAMBA Calle: VALLE DUPART Número: SIN Referencia: BARRIO SANTA CLARA, FRENTE A LA PANADERIA DON TOMAS SILVA, CASA DE DOS PISOS, COLOR MANDARINA Teléfono: 032856720 Email: laurdeguevarrag@gmail.com

DOMICILIO ESPECIAL:

OBLIGACIONES TRIBUTARIAS:

* DECLARACIÓN SEMESTRAL IVA

Las personas naturales que superen los límites establecidos en el Reglamento para la Aplicación de la Ley de Equidad Tributaria, estarán obligadas a llevar contabilidad, convirtiéndose en agentes de retención, y no podrán acogerse el Régimen Simplificado (RISE)

Recuerde que sus declaraciones son semestrales siempre y cuando cumpla con las condiciones para ello, que son: retención del 100% del IVA y transferencia de bienes y servicios con tarifa 0% de IVA

Si supera los montos establecidos en el reglamento estará obligado a llevar contabilidad para el siguiente ejercicio fiscal y la presentación de sus obligaciones será mensual.

# DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS:	del 001 al 001	ABIERTOS:	1
JURISDICCIÓN:	REGIONAL CENTRO TUNGURAHUA	CERRADOS:	0



FIRMA DEL CONTRIBUYENTE



SERVICIO DE RENTAS INTERNAS

Declaro que los datos contenidos en este documento son exactos y verdaderos, por lo que asumo la responsabilidad legal que de ello se derivan (Art. 27 Código Tributario, Art. 9 Ley del RUC y Art. 2 Reglamento para la Aplicación de la Ley del RUC).

Usuario: LVNPD11908 **Lugar de emisión:** AMBATO/BOLIVAR 1560 **Fecha y hora:** 30/05/2014 19:31:28

Página 1 de 2



REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES
PERSONAS NATURALES



NUMERO RUC: 0200477065001

APELLIDOS Y NOMBRES: GUAMAN GUANO ANGEL ARTURO

ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS:

No. ESTABLECIMIENTO:	001	ESTADO	ABIERTO	MATRIZ	FEC. INICIO ACT.	01/04/1999
NOMBRE COMERCIAL:	CREACIONES ARACELY				FEC. CIERRE:	30/03/2002
ACTIVIDADES ECONÓMICAS:	ELABORACION DE CALZADO DE CUERO				FEC. REINICIO:	21/10/2008

DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:

Provincia: TUNGURAHUA Cantón: AMBATO Parroquia: IZAMBA Barrio: SANTA CLARA Calle: VALLE DUPART Número: SIN
Referencia: FRENTE A LA PANADERIA DON TOMAS SILVA, CASA DE DOS PISOS, COLOR MANDARINA Telefono Domicilio:
032855720 Email: louredsguaman@gmail.com Celular: 0998391821

FIRMA DEL CONTRIBUYENTE



SERVICIO DE RENTAS INTERIORES

Declaro que los datos conferidos en este documento son ciertos y verdaderos, por lo que asumo la responsabilidad legal que de ello se
deriva (Art. 27 Código Tributario, Art. 9 Ley del RUC y Art. 9 Reglamento para la Aplicación de la Ley del RUC).

Usuario: LVNRD11008

Lugar de emisión: AMBATO/BOLIVAR 1550

Fecha y hora: 30/05/2014 10:31:28

RECALIFICACIÓN TALLER ARTESANAL



JUNTA NACIONAL DE DEFENSA DEL ARTESANO

RECALIFICACIÓN TALLER ARTESANAL

Nro. 91758

117169

**PERSONAL E
INTRANSFERIBLE**

La Junta Nacional de Defensa del Artesano, vista la solicitud de Calificación Nro. 25839 presentada el 30/OCT/2013 previo el estudio e informe de la Unidad de Inspección y Calificación de Talleres Artesanales de la Dirección Técnica, y de conformidad al Art. 5 del Reglamento de Calificaciones y Ramas de Trabajo vigente.

RESUELVE

Conceder el CERTIFICADO DE RECALIFICACIÓN ARTESANAL, con derecho a los beneficios contemplados en el inciso final del Art. 2, Arts. 16, 17, 18 y 19 de la Ley de Defensa del Artesano, en concordancia con el Art. 302 del Código de Trabajo, Art. 550 de la COOTAD, Arts. 19 y 56, numeral 19 de la Ley de Régimen Tributario Interno y Art. 171 de su Reglamento, a:


GUAMAN GUANO ANGEL ARTURO

CC# 0200477065

RAMA ARTESANAL:	ZAPATERIA
RAZÓN SOCIAL:	CALZADO ARACELY
DIRECCIÓN TALLER:	VALLE DUPAR SIN BARRIO SANTA CLARA (AMBATO)
DIRECCIÓN LOCAL COMERCIAL:	
CAPITAL INVERTIDO \$:	\$12,650.00
FECHA DE TITULACIÓN:	9/ABRIL/2010 (CEVALLOS)
FECHA DE EXPEDICIÓN:	30/OCTUBRE/2013
FECHA DE CADUCIDAD:	30/OCTUBRE/2016

DIOS, PATRIA Y LIBERTAD
POR LA JUNTA NACIONAL DE DEFENSA DEL ARTESANO
REGISTRADO


Sr. Rolando Oliveros Beltrán
SECRETARIO GENERAL (E)


Lic. Luis Quishpi Vélez
PRESIDENTE DE LA JNDA


Sr. Lenin Barba Galarza
DIRECTOR TÉCNICO NACIONAL (E)



REGISTRO

**REPÚBLICA DEL ECUADOR**
GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO
MUNICIPALIDAD DE AMBATO
REGISTRO DE ARTESANOS

VALOR
USD: 2,00

Nº 002077

Señor(a).
GUAMAN GUANO ANGEL ARTURO **CIU.- 88307**
Ciudad.-

De mis consideraciones:

De conformidad a la documentación que adjunta, me permito comunicar a Usted que la oficina de Rentas Municipales ha procedido a registrar su negocio de: **ELABORACION DE CALZADO DE CUERO**

RAZON SOCIAL : CALZADO ARACELY

A PARTIR DE : 30/10/2013 **REGISTRO Nº 2093-9**

UBICADO EN : IZAMBA VALLE DUPART SECTOR SANTA CLARA

Como ARTESANO CALIFICADO según : JUNTA NACIONAL # 91758- INSP.M.L.

Debo recordarle que debe presentar en la Sección Rentas del Departamento Financiero la documentación necesaria para actualizar los datos de su Artesanía.

De producirse la venta, liquidación, quiebra y/u otro motivo similar de su Actividad; deberá comunicar de este particular por escrito a la Dirección Financiera para disponer la eliminación de su nombre de los catastros y registros correspondientes, así como en el caso de incrementar su negocio con artículos que no son de su producción, es de su obligación realizar la Declaración, caso contrario se considerará en el Catastro de Comerciantes para el cobro respectivo de impuestos con capitales presuntivos y más recargos de Ley.

ACTUALIZAR : 30-OCTUBRE -2016

Atentamente,

DIRECTOR FINANCIERO



Elaborado por: AMAC2004

02-ENE-14 02:12 PM PAGINA NRO. 1

COPIA