



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA**  
**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**TRABAJO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCION DEL**  
**TÍTULO DE INGENIERA EN CONTABILIDAD Y**  
**AUDITORIA C.P.A**

**TEMA:**

---

LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA  
RENTABILIDAD EN “MUEBLES MARÍA ELENA” EN EL  
PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2013

---

**AUTOR:** Luis Alberto Villacrés Guayllaguaman

**TUTOR:** Dr. Mauricio Arias Pérez

**AMBATO - ECUADOR**

**2014**

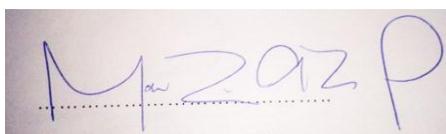
## ***APROBACIÓN DEL TUTOR***

Yo, Dr. Mauricio Giovanni Arias Pérez; con C.I#: 180276726-7, en mi calidad de Tutor del trabajo de Graduación, sobre el tema: **“LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD EN “MUEBLES MARÍA ELENA” EN EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2013”**, desarrollado por. **Luis Alberto Villacrés Guayllaguanan**, egresado de la Carrera de Contabilidad y Auditoría considero que dicho Trabajo de Graduación reúne los requisitos tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidos en el Reglamento de Graduación de Pregrado, de la Universidad Técnica de Ambato y en el Normativo para la presentación de Trabajos de Graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por la Comisión de Calificación designada por el H. Consejo directivo.

Ambato, 24 de diciembre de 2013

**TUTOR:**



**Dr. Mauricio Arias Pérez**

## ***AUTORÍA DELA TESIS DE INVESTIGACIÓN***

Yo, **LUIS ALBERTO VILLACRÉS GUAYLLAGUAMAN**, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en la tesis sobre el tema: **“LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD EN “MUEBLES MARÍA ELENA” EN EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2013”**, como también los contenidos presentados, ideas, análisis y síntesis son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autor de este trabajo de investigación.

Ambato, 24 de diciembre de 2013

### **AUTOR**



Luis Alberto Villacrés Guayllaguaman

## ***APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO***

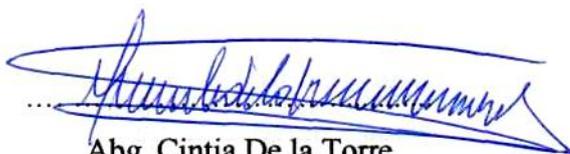
El Tribunal de Grado aprueba la presente Investigación, sobre el tema “**LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD EN “MUEBLES MARÍA ELENA” EN EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2013**”, del estudiante Luis Alberto Villacrés Guayllaguanan, egresado de la Facultad de Contabilidad y Auditoría carrera Contabilidad y Auditoría, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, 12 de marzo del 2014



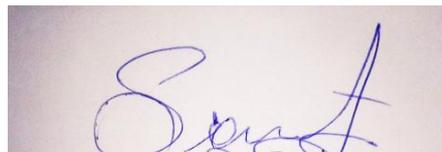
Eco. Diego Proaño

**PRESIDENTE DEL TRIBUNAL**



Abg. Cintia De la Torre

**PROFESOR CALIFICADOR**



Eco. Santiago Barriga

**PROFESOR CALIFICADOR**

## *AGRADECIMIENTO*

El presente trabajo de investigación primeramente me gustaría agradecerle a ti Dios por bendecirme para llegar hasta donde he llegado, porque hiciste realidad este sueño anhelado.

A la UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO por darme la oportunidad de estudiar y ser un profesional.

A mi tutor de Investigación de grado Dr. MAURICIO ARIAS por su esfuerzo y dedicación, quien con sus conocimientos, su experiencia, su paciencia y su motivación ha logrado en mí que pueda terminar mis estudios con éxito.

A ti Abuelita, por tu incondicional apoyo, tanto al inicio como al final de mi carrera; por estar pendiente de mí a cada momento.

Gracias Padres por ser ejemplo de arduo trabajo y tenaz lucha en la vida.

*Luis Villacrés*

## *DEDICATORIA*

A Dios, verdadera fuente de amor y sabiduría.

A mi abuelita, porque gracias a ella sé que la responsabilidad se la debe vivir como un compromiso de dedicación, esfuerzo y amor.

A mi madre, cuyo vivir me ha mostrado que en el camino hacia la meta se necesita de la dulce fortaleza para aceptar las derrotas y del sutil coraje para derribar miedos.

A mi padrastro, el incondicional abrazo que me motiva y recuerda que detrás de cada detalle existe el suficiente alivio para empezar nuevas búsquedas.

El presente trabajo de investigación está dedicado a las personas que nombro anteriormente ya que son la razón de vivir y la más grande motivación y apoyo en todo este tiempo, son ellos quienes me han incentivado que día a día me esfuerce para poder alcanzar las metas propuestas, y parar llegar a ser útil a la sociedad.

*Luis Villacrés*

# ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

## A. PAGINAS PRELIMINARES

|  |      |
|--|------|
| Portada.....                           | i    |
| Aprobación por el Tutor.....           | ii   |
| Autoría de Tesis .....                 | iii  |
| Aprobación del Tribunal de Grado ..... | iv   |
| Dedicatoria .....                      | v    |
| Agradecimiento.....                    | vi   |
| Índice General de Contenidos .....     | vii  |
| Índice de Tablas .....                 | x    |
| Índice de Gráficos .....               | xi   |
| Resumen Ejecutivo.....                 | xii  |
| Executive Summary .....                | xiii |

## B. CUERPO DEL INFORME

|                    |   |
|--------------------|---|
| Introducción ..... | 1 |
|--------------------|---|

## CAPÍTULO I. EL PROBLEMA

|  |    |
|--|----|
| 1.1 Tema.....  | 2  |
| 1.2 Planteamiento del Problema.....                  | 2  |
| 1.2.1 Contextualización.....                         | 2  |
| 1.2.2 Árbol del Problema .....                       | 6  |
| 1.2.3 Análisis Crítico.....                          | 7  |
| 1.2.4 Prognosis .....                                | 7  |
| 1.2.5 Formulación del Problema .....                 | 8  |
| 1.2.6 Preguntas Directrices .....                    | 8  |
| 1.2.7 Delimitación del Objeto de Investigación ..... | 9  |
| 1.3 Justificación.....                               | 10 |
| 1.4 Objetivos .....                                  | 10 |
| 1.4.1 Objetivo General .....                         | 10 |
| 1.4.2 Objetivos Específicos.....                     | 11 |

## **CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO**

|   |    |
|---|----|
| 2.1 Antecedentes Investigativos .....                             | 12 |
| 2.2 Fundamentación Filosófica .....                               | 15 |
| 2.3 Fundamentación Legal .....                                    | 15 |
| 2.4 Categorías Fundamentales .....                                | 19 |
| 2.4.1 Super-ordinación de las Variables .....                     | 19 |
| 2.4.2 Sub-ordinación conceptual de la Variable Independiente..... | 22 |
| 2.4.3 Sub-ordinación conceptual de la Variable Dependiente .....  | 28 |
| 2.5 Hipótesis .....   | 33 |
| 2.6 Detrminación de variables .....                               | 33 |

## **CAPÍTULO III.METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

|   |    |
|---|----|
| 3.1 Marco Metodología.....  | 34 |
| 3.2 Modalidad Básica del Investigación .....                            | 35 |
| 3.3 Nivel o Tipo de Investigación .....                                 | 35 |
| 3.4 Población y Muestra.....  | 36 |
| 3.5 Operacionalización de Variables.....                                | 38 |
| 3.6 Técnicas o instrumentos basicos de recolección de información ..... | 40 |
| 3.7 Plan de Procesamiento de la información .....                       | 42 |

## **CAPÍTULO IV ANÁLISIS E INTERPREATCIÓN DE RESULTADOS**

|  |    |
|--|----|
| 4.1 Análisis de Resultados .....       | 43 |
| 4.2 Interpretacion de Resultados ..... | 44 |
| 4.3 Verificación de Hipótesis .....    | 73 |

## **CAPÍTULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

|                          |    |
|--------------------------|----|
| 5.1 Conclusiones .....   | 77 |
| 5.2 Recomendaciones..... | 78 |

## **CAPÍTULO VI PROPUESTA**

|   |     |
|---|-----|
| 6.1 Datos Informativos.....             | 79  |
| 6.2 Antecedentes de la propuesta.....   | 80  |
| 6.3 Justificación.....                  | 82  |
| 6.4 Objetivos.....                      | 83  |
| 6.4.1 Objetivo General.....             | 83  |
| 6.4.2 Objetivos Específicos.....        | 83  |
| 6.5 Análisis de Factibilidad.....       | 83  |
| 6.6 Fundamentación Teórica.....         | 84  |
| 6.7 Metodología - Modelo Operativo..... | 90  |
| 6.8 Administración de la Propuesta..... | 129 |
| 6.9 Previsión de la evaluación.....     | 129 |

## **C. MATERIAL DE REFERENCIA**

|                      |     |
|----------------------|-----|
| 1. Bibliografía..... | 130 |
| 2. Anexos.....       | 132 |

## ÍNDICE DE TABLAS

|  |     |
|--|-----|
| Tabla N° 1 Variable independiente: Rentabilidad.....         | 36  |
| Tabla N° 2 Variable Dependiente: Costos de Producción.....   | 37  |
| Tabla N° 3 – 31Entrevista - Encuesta.....                    | 42  |
| Tabla N° 32 Distribución CHI-Cuadrado.....                   | 72  |
| Tabla N° 33 Frecuencias Observadas.....                      | 72  |
| Tabla N° 34 Frecuencias Esperadas. ....                      | 73  |
| Tabla N° 35 Cálculo del chi - Cuadrado .....                 | 74  |
| Tabla N° 36 Costo de la Propuesta.....                       | 78  |
| Tabla N° 37 Porcentaje de Ventas Mensuales.....              | 96  |
| Tabla N° 38 Materia Prima Dormitorio.....                    | 107 |
| Tabla N° 39 Mano de Obra Dormitorio .....                    | 108 |
| Tabla N° 40 Gastos Indirectos de Fabricación Dormitorio..... | 109 |
| Tabla N° 41 Gastos Administrativos Dormitorio.....           | 110 |
| Tabla N° 42 Hoja de Costos Dormitorio .....                  | 111 |
| Tabla N° 43 Materia Prima Comedor.....                       | 112 |
| Tabla N° 44 Mano de Obra Comedor.....                        | 114 |
| Tabla N° 45 Gastos Indirectos de Fabricación Comedor.....    | 115 |
| Tabla N° 46 Gastos Administrativos Comedor .....             | 116 |
| Tabla N° 47 Hoja de Costos Comedor .....                     | 117 |
| Tabla N° 48 Materia Prima Sala.....                          | 118 |
| Tabla N° 49 Mano de Obra Sala.....                           | 119 |
| Tabla N° 50 Gastos Indirectos de Fabricación Sala.....       | 120 |
| Tabla N° 51 Gastos Administrativos Sala.....                 | 121 |
| Tabla N° 52 Hoja de Costos Sala .....                        | 122 |
| Tabla N° 53 Comparación del Estado de Resultados.....        | 123 |
| Tabla N° 54 Comparación del Balance de Comprobación.....     | 124 |
| Tabla N° 55 Margen de Utilidad Rentable Bruta .....          | 127 |
| Tabla N° 56 Margen de Utilidad Rentable Neta .....           | 128 |

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

|  |     |
|--|-----|
| Gráfico N° 1 Relación Causa- Efecto.....                                   | 6   |
| Gráfico N° 2 Súper - ordinación de las variables.....                      | 19  |
| Gráfico N° 3 Infra-ordinación conceptual de la Variable Independiente..... | 20  |
| Gráfico N° 4 Infra-ordinación conceptual de la Variable Dependiente. ....  | 21  |
| Gráfico N° 5 – 33 Entrevista y Encuestas... ..                             | 42  |
| Gráfico N° 34 Relación de las cifras económicas. ....                      | 74  |
| Gráfico N° 35 Diagrama de Procesos.....                                    | 87  |
| Gráfico N° 36 Modelo Operativo del Sistema de Costos.....                  | 89  |
| Gráfico N° 37 Logotipo de la Empresa .....                                 | 91  |
| Gráfico N° 38 Organigrama. ....  | 93  |
| Gráfico N° 39 Orden de Compra.....   | 100 |
| Gráfico N° 40 Requisición de Materiales.....                               | 101 |

## RESUMEN EJECUTIVO

Para el funcionamiento eficiente de las organizaciones, es indispensable contar con una dirección acertada. Según **Newman (1968)** "La dirección ha sido definida como la guía, conducción y control de los esfuerzos de un grupo de individuos hacia un objetivo común, por lo cual todos los esfuerzos materiales y equipos deben ser dirigidos eficientemente a fin de evitar desperdicios de tiempo, materiales y trabajo en función de obtener un rendimiento máximo". El presente trabajo está estructurado en capítulos, referidos a:

**Capítulo I. El Problema:** Donde se encuentra el tema de investigación, el cual incluye: planteamiento, objetivos y justificación del por qué y, la importancia del estudio. Los objetivos del trabajo, sustentan la necesidad de proponer un adecuado Sistema de Costos por Procesos.

**Capítulo II. Marco Teórico:** En el mismo se indican los antecedentes del problema, aspectos teóricos, teorías que sustentan la investigación, categorías fundamentales y red de inclusiones conceptuales y su fundamento teórico, para realizar un análisis sobre los diferentes aspectos teóricos para consolidar las metas de este trabajo.

**Capítulo III. Metodología:** En este capítulo se hace referencia al enfoque de investigación, modalidad, tipo de investigación y población.

**Capítulo IV. Análisis e Interpretación de Resultados:** Se presenta a través de cuadros y gráficos estadísticos los resultados obtenidos en la guía de observación y encuestas aplicadas al personal Administrativo y Operarios de la Mueblería.

**Capítulo V. Conclusiones y Recomendaciones:** Corresponde a las conclusiones y recomendaciones para la aplicación de la propuesta y las conclusiones de los resultados que se esperan lograr.

**Capítulo VI. La Propuesta:** Trata sobre la metodología del programa y las actividades a realizar para desarrollar la propuesta del Sistema de Costos por Procesos.

## EXECUTIVE SUMMARY

For efficient functioning of organizations, it is essential to have an accurate address. According to Newman (1968) "The management has been defined as the guidance, control and driving the efforts of a group of individuals towards a common goal, so all materials and equipment efforts should be directed efficiently to avoid waste . Time, materials and labor based on maximum performance "The present work is divided into chapters related to:

**Chapter I. The Problem:** Where is the research topic, which includes: introduction, objectives and justification of why and the importance of the study. The objectives of the work support the need to propose an appropriate System Costs Process.or Procesos.

**Chapter II. Theoretical Framework:** In the background of the problem, theoretical, theories supporting research, network fundamental conceptual categories and inclusions and its rationale are set to perform an analysis of the different theoretical aspects to consolidate the goals of this work.

**Chapter III. Methodology:** In this chapter referring to research approach, method, type of research and population.

**Chapter IV. Analysis and Interpretation of Results:** Presented through statistical tables and graphs the results of the observation guide and surveys of the Administrative and Furniture Workers of the staff.

**Chapter V. Conclusions and Recommendations:** This corresponds to the findings and recommendations for the implementation of the proposal and the conclusions of the results expected to be achieved.

**Chapter VI. Proposition:** Explains the methodology of the program and the activities undertaken to develop the proposal for Process Cost System.

## INTRODUCCIÓN

El proyecto de investigación se desarrolla en **Muebles María Elena** ubicado en la Provincia de Tungurahua, cantón Pelileo, parroquia Huambalo, su actividad es la elaboración de muebles de madera como juegos de: Sala, Comedor, Dormitorio y Complementarios para el hogar, fue creado hace 24 años; como un pequeño taller, con el paso del tiempo se ha convertido en una de las empresas pioneras en el arte del mueble para el hogar, debido que en la actualidad utiliza materia primera de calidad y tecnología de punta.

El problema principal radica que no cuenta con un sistema contable adecuado en la fabricación de sus productos, esto ha provocado el desconocimiento del precio real del producto y por ende la disminución de la utilidad del periodo contable 2013. Con el fin de corregir los inconvenientes que actualmente tiene la entidad, se propuso un Sistema de contabilidad de costos por procesos, que proporcionará a la administración información contable veraz y oportuna, que permita tomar decisiones de acuerdo a los resultados emitidos por el sistema.

La situación de la fábrica es:

1. No se registra el ingreso de materiales a la bodega.
2. No existe un registro de los materiales que se utilizan.
3. Al momento de utilizar los materiales no informan a nadie.
4. No aplican técnicas de atención al cliente.
5. El precio de venta lo establecen empíricamente de acuerdo a los materiales sin tomar en cuenta los costos indirectos de fabricación.
6. Se desconoce cuánto se obtiene de utilidad
7. No cuenta con información sobre sus activos, lo que imposibilita realizar una constatación física de los inventarios.

Este trabajo de investigación propone encontrar una solución al problema planteado, y de esta manera aportar con soluciones a las debilidades y deficiencias detectadas en “**MUEBLES MARÍA ELENA**”.

## **CAPÍTULO I**

### **EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

#### **1.1 TEMA DE INVESTIGACIÓN**

Los costos de producción y su incidencia en la rentabilidad en “**Muebles María Elena**” en el primer semestre del año 2013

#### **1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

##### **1.2.1 CONTEXTUALIZACIÓN**

###### **1.2.1.1 CONTEXTUALIZACIÓN MACRO**

A nivel de la Provincia de Tungurahua se ha demostrado un gran crecimiento en lo que se relaciona a la producción de muebles en madera en las fábricas, en la cual no existe un adecuado control de los inventarios ya que en la mayoría existe una deficiencia en los registros contables, según; investigación del Centro Artesanal Huambalo (**CENARHU**), detectó que el 65% de las Mueblerías de la provincia se encuentra ubicadas en la parroquia Huambalo las mismas tiene el mismo problema, un inadecuado control de inventarios mientras que un 50% son problemas administrativos. Por lo que en su mayoría está afectando a las utilidades porque no se realiza un verdadero control de los inventarios de muebles, por lo cual los resultados económicos serán bajos, y esto ocasiona que las utilidades bajen por lo que podrían las empresas caer en crisis financiera, y eso en la mayoría sería un cierre de dichas empresas.

La Sra. **Ana María Rodríguez Campos**, Gerente General de Muebles María Elena, explicó en el diario el Horizonte publicado el (03/02/2012), que el aumento de los precios de la madera y escases de la misma es uno de los más altos en la historia. Subió un 49,44% más en los últimos dos meses de \$9.00 a \$13,45 dólares americanos en la doble pieza de madera.

Este insumo es uno de los componentes más importantes en la producción de muebles, por tanto el costo final del mueble en el mercado subía ocasionando un descenso en la demanda.

### **1.2.1.2 CONTEXTUALIZACIÓN MESO**

Huambalo no sólo es muebles, pues aquí también existe granjas avícolas y ganaderas, gente que se dedica a la confección, al transporte y al comercio, también se encuentra un gran número de destacados profesionales, empresarios, ejecutivos y deportistas.

Hoy en día en la parroquia de Huambalo en su totalidad las empresas grandes, medianas y pequeñas; dedicadas a la producción de muebles de madera, están encaminadas y constituyen un aporte al desarrollo socio-económico de la provincia, gran parte de ellas no cuentan con un procedimiento de control adecuado para mejorar la producción, de muebles en juegos de: Sala, Comedor, Dormitorios y Complementarios en general, los cuales no proporcionan una buena calidad, y esto afecta al producto con encarecimientos.

El Ing. José Humberto Aguirre Rodríguez, quien es el presidente del Gremio Artesanal de Huambalo, *publicó en la Revista Horizonte Año 1 – Edición N. 1; publicado en agosto del año 2013, pág. 16*, que Huambalo es la principal parroquia de Pelileo, en la provincia de Tungurahua, está ubicada a siete kilómetros de la cabecera cantonal, en sentido sur oriental, hasta donde se puede llegar en diez minutos por una carretera asfaltada de primer orden.

Huambalo es conocida como la “Capital del Mueble”, por la creciente actividad que se levanta en el lugar, en donde alrededor de 80 almacenes ofrecen al visitante

una gran variedad en juegos de: Sala, Comedor, Dormitorios y Complementarios, elaborados a mano en las mejores maderas y con los más finos acabados, fruto de la creatividad de unas 1.500 personas que diariamente trabajan en los más de 180 talleres y fabricas que aquí se encuentran. No obstante, a más de motivar el motor productivo y comercial local en los últimos años, las artesanías que en Huambalo se construyen también surten a los almacenes y casas de muebles de las principales ciudades del país.

Los talleres están localizados en los ocho caseríos que conforman la parroquia, comprendida en aproximadamente 50 kilómetros cuadrados de superficie; a diferencia de lo que ocurre con los almacenes, que se concentran principalmente en el CENTRO y unos cuantos kilómetros entre el este y el caserío la Florida.

Son más de 25 años que el mueblista huambaleño viene trabajando de manera organizada para haberse ganado un reconocimiento en el mercado nacional y la reputación de la “**Capital del Mueble**”, apoyándose en las Expoferias, que va a cargo del Centro Artesanal Huambalo (**CENARHU**).

En todo caso, basta con darse un recorrido por los almacenes y talleres que existente en la parroquia para notar que acá se construyen los más finos muebles del Ecuador, en cuanto a calidad y durabilidad, hechos a mano y empleando los mejores materiales.

### **1.2.1.3 CONTEXTUALIZACIÓN MICRO**

Muebles María Elena fue creada por la Sr(a). **Ana María Rodríguez Campos**, la cual es una persona natural obligada a llevar contabilidad con RUC. **1800497396001**, esta empresa inició sus actividades el 05 de Enero del año 1982. De acuerdo a sus actividades registradas en el RUC con fecha de actualización del 31 de Mayo del año 2013, se encuentra ubicada en la provincia de Tungurahua, cantón Pelileo, parroquia Huambalo, en las calles Juan Montalvo S/n y José Joaquín de Olmedo, la empresa se dedica a la elaboración de productos en madera para todas las clases sociales, en la actualidad cuenta con 19 empleados que prestan sus servicios ya sea en el área administrativa e industrial, para los

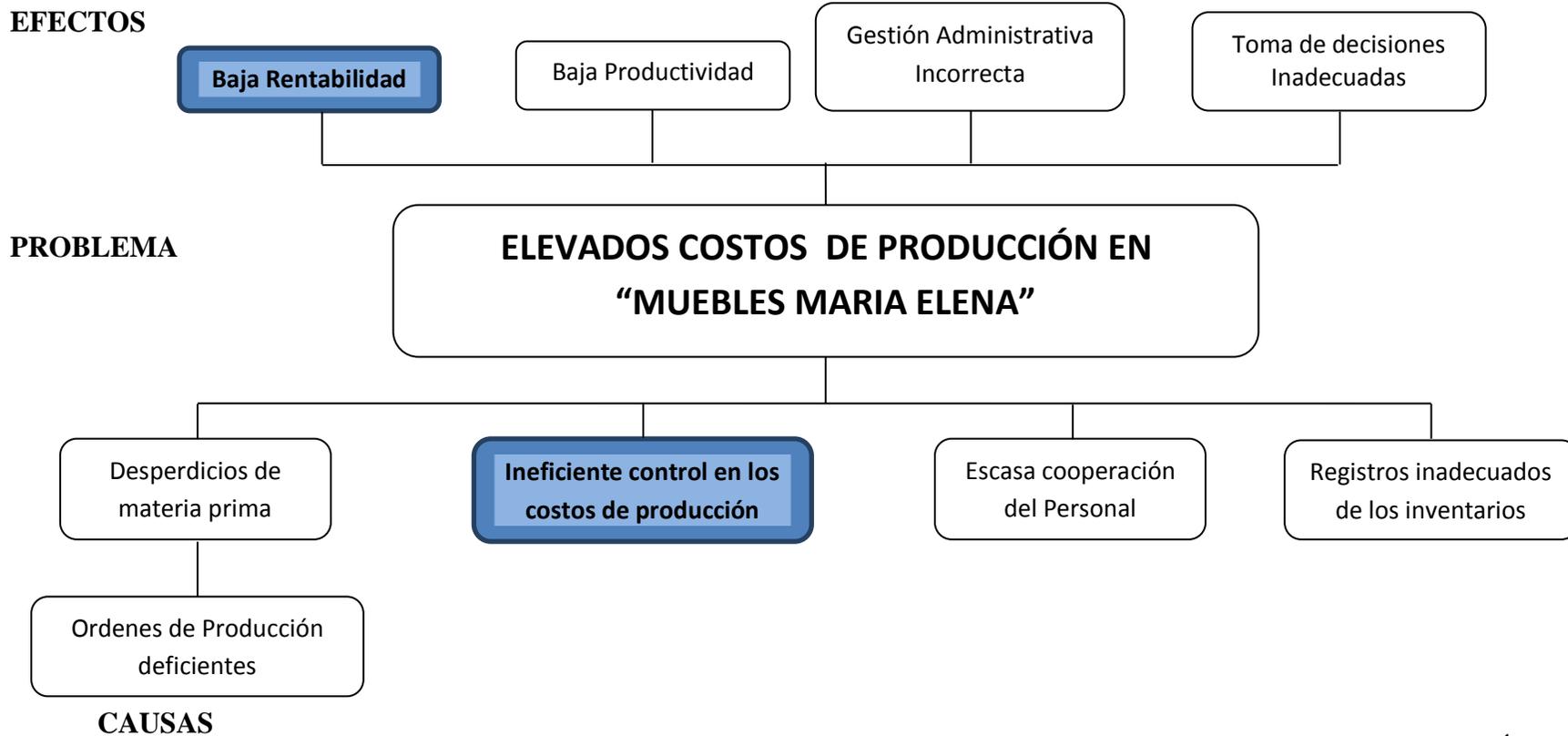
empleados el alto costo al producto final los afecta, porque las utilidades son irreales por lo que ellos no recibirían correctos beneficios que obliga la ley según el gerente de la empresa el actual paquete contable no es seguro por lo que aceptaría un cambio para la mejora de sus utilidades pero realizando un estudio para saber cómo debería mejorar el control de los elementos del **Costo de Producción**, para así aumentar la rentabilidad. En la empresa se encontró un inadecuado control de funciones ya sea estos en lo laboral y administrativo dejando ver deficiencias en la distribución de costos, porque el sistema que aplica no presta la seguridad que se desearía para un buen cálculo del margen de utilidades.

Hoy en día la Mueblería fabrica alrededor de 9 juegos de muebles a la semana la cual es expandida a la Provincia de Pichincha, Tungurahua y Otras pertenecientes al país de Ecuador pero en comparación con años anteriores ha bajado el volumen de ventas por lo cual no generó una utilidad satisfactoria.

La Mueblería está pasando por un problema, el mismo que no les permite crecer en el mercado, porque los costos de producción son excesivos por la alta inversión en la materia prima y a su vez los departamentos de producción realizan desperdicios, la entidad cuenta con un personal desactualizado e ineficiente que no cumplen a cabalidad con las horas de trabajo establecidas.

**GRAFICO # 1**Árbol de Problemas

**FABRICA “MUEBLES MARÍA ELENA”**



**Elaborado por:** VILLACRÉS, Luis (2013)

### **1.2.2 ANALISIS CRÍTICO**

No se establece agrupaciones de productos y realizar el planteamiento y la estrategia para su control. Se debe definir los ciclos de control. Esto significa asignarle a cada producto un periodo en el cual se debe hacer un conteo para confrontarlo con el consumo.

El inventario representa un capital inmovilizado que puede afectar positiva o negativamente y, de forma directa, las finanzas de una empresa. Una adecuada administración del mismo le permite al empresario realizar un análisis detallado de la estructura de gastos y costos.

Si no existe una gestión, es decir, un análisis, una administración y unas políticas establecidas para el manejo del inventario se afectarán en primera instancia la función financiera de la empresa de forma negativa. Un ejemplo sencillo en las Mueblerías parte del hecho de que un buen porcentaje del inventario está constituido por materias primas de alto costo; el almacenamiento y rotación inadecuada de los mismos los convertirán en productos de bajas, que representarán, por lo tanto, pérdidas para la empresa.

En términos operativos hace, entonces, indispensable mantener el control de los movimientos del inventario, es decir, conocer detalladamente con qué bienes se cuenta, qué se compra, cuánto se consume, a cuánto ascienden los desperdicios o las mermas, tiempo de almacenamiento, rotación y cuánto se vende. Si una Mueblería no cuenta con información de calidad, datos exactos e indicadores que lo guíen durante la gestión de compras, su proceso productivo pronto tenderá a deteriorarse. La mala gestión del inventario afectará directamente y de forma negativa la utilidad del ejercicio, la rentabilidad, los estándares de servicio y la calidad de los productos.

### **1.2.3 PROGNOSIS**

En “MUEBLES MARÍA ELENA”, al no aplicar un sistema de costos por procesos adecuado para mejorar los costos excesivos en la producción ocasionaría

que los precios de los productos sean altos y por ende disminuiría el volumen de ventas y producción por lo tanto tendría que liquidar sus ventas como también al cierre de la empresa.

Otro factor importante que se debe tomar en cuenta es el recurso humano, ya que está brinda trabajo a muchas personas y si no se procede a implementar dicho control varios de ellos quedarían sin empleo aumentando el índice de desempleo lo que impide el desarrollo del país.

La producción de muebles como juegos de: Sala, Comedor, Dormitorios y sus Complementarios en general, al no proporcionar un precio de venta al público accesible para el mercado afectara al producto con encarecimientos, los clientes buscaran productos de buena calidad y a un precio comprensible, se debe mencionar que la empresa ofrece productos de buena calidad pero a un precio de venta muy alto por su costo de producción, esto afectaría directamente al consumidor, por lo cual los beneficiarios dejarían de comprar si no se soluciona el problema porque la empresa no tiene un adecuado control de inventarios así afecta directa e indirectamente al consumidor final.

#### **1.2.4 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Es el deficiente control en los costos de producción en “**MUEBLES MARÍA ELENA**” lo que produce elevados costos de fabricación, con llevando una baja rentabilidad en el primer semestre del año 2013?

#### **VARIABLES**

**Variable dependiente:** Rentabilidad

**Variable independiente:** Costos de Producción

#### **1.2.5 PREGUNTAS DIRECTRICES**

- ❖ ¿De qué manera la fábrica podría disminuir los costos de producción?

- ❖ ¿Cómo la fábrica puede evitar un incremento en los costos de producción?
- ❖ ¿En qué manera la fábrica puede controlar el incremento en la rentabilidad?
- ❖ ¿De qué forma se puede buscar nuevas alternativas para el proceso productivo?
- ❖ ¿Cómo puede la fábrica detectar las irregularidades existentes en la producción?

### 1.2.6 DELIMITACIÓN

**ESPACIO:** El problema será analizado en “**MUEBLES MARÍA ELENA**” ubicado en la parroquia Huambalo a unos metros del cantón Pelileo.

**TIEMPO:** El tiempo que se va a investigar el problema existente en “**MUEBLES MARÍA ELENA**” es de Enero a Junio del 2013

**CONTENIDO:**

**PROBLEMA:** Elevados costos de producción en “**MUEBLES MARIA ELENA**”

**TEMA:** Los costos de producción y su incidencia en la rentabilidad en “**Muebles María Elena**” en el primer semestre del año 2013

**ASPECTOS:** Los aspectos que se tomará en cuenta para la investigación y solución del problema será:

- ✓ Contabilidad de Costos
- ✓ Contabilidad en gerencia
- ✓ Gestión de la producción

**AREA:**

- ✓ Contabilidad

**CAMPO:**

- ✓ Contabilidad y auditoria

### **1.3 JUSTIFICACIÓN**

Las mueblerías ecuatorianas se encuentran afectadas por los aumentos en los precios de la materia prima ya que existe una escases de madera, lo que ocasionado un proceso interno de inflación, por lo tanto espera prever oportunamente la recuperación de sus inversiones optimizando el estudio del sistema de costos por procesos para disponer de una información que evite perder a los clientes del producto.

En las zonas centro de la región Sierra se concentran gran mayoría de fábricas de muebles especialmente en el cantón Pelileo, parroquia Huambalo, siendo este sector con ingresos económicos permanentes, es importante conocer cuáles son sus debilidades que afectan y se pueda aportar positivamente para lograr con éxito los objetivos propuestos por la fábrica con visión a futuro.

Los beneficios están dirigidos a todos los empleados sea internos como externos, sus proveedores porque la empresa aplicará procedimientos para mejorar los controles existentes. Actualmente la Mueblería no cuenta con un sistema de costos adecuado para mejorar la producción por lo que se ha visto afectada en gran mayoría en la elaboración de los productos y en los costos de los mismos.

La gestión administrativa de Muebles María Elena no es correcta ya que no tratan de incentivar a los trabajadores para que la producción aumente y de tal manera pueda obtener beneficios que les ayude a mejorar el nivel de vida. La producción actual se genera para cubrir pedidos realizados por los clientes de la fábrica, el aporte es dotar a los directivos para un control en el sistema de registro y la generación de datos lo cual ayudará para la toma de decisiones sobre los costos de la producción y la utilidad que genera.

### **1.4 OBJETIVOS**

#### **1.4.1 OBJETIVO GENERALES**

- Investigar los costos de producción mediante el diseño de un sistema de costos adecuado para incrementar la rentabilidad en **“MUEBLES MARÍA ELENA”**

#### **1.4.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- Indagar el proceso de producción para disminuir los costos de la producción.
- Detectar las irregularidades para disminuir los costos de la producción.
- Sugerir un sistema de costos que permita disminuir los costos de producción.
- Proponer registros contables que ayude en el buen control de los inventarios de Muebles María Elena.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Tomando como referencia a **Antonio Lavolpe (2011, internet)**.

La historia de la contabilidad de costos comienza como una necesidad de la contabilidad general para poder valorizar existencias y determinar resultados, como los requerimientos de la gerencia son cada vez mayores, el cálculo de costos comienza a ser utilizado como herramienta para el control de gestión y la toma de decisiones, ello determina que la contabilidad de costos se perfeccione y se sistematice: aparecen así los sistemas de costos, el desarrollo de los sistemas de costos, apoyados por, y como soporte de la ingeniería industrial, es cada vez más veloz, sobre todo para el control por áreas de responsabilidad de los diferentes sectores de la empresa para poder analizar cómo afecta la utilidad.

En forma paralela, los sistemas de registro van evolucionando son cada vez más sofisticados sistemas de procesamiento de datos que posibilitan información rápida y oportuna para la Gerencia.

Según la **Lcda. Myriam Verónica Figueroa Villafuerte (2006)** “Costos estándar de la Fábrica de Jaulas INAVECA y la toma de decisiones” menciona las siguientes conclusiones:

#### CONCLUSIONES:

- ❖ La forma de decisión por medio del estándar de materiales le ofrece a la empresa la oportunidad de quitar desperdicios en la materia prima.

- ❖ El sistema de costos por órdenes de producción proporciona una ayuda al empresario al momento de conocer de manera anticipada el costo de producción y el no perder cuando se establece un precio de venta a la firma del contrato.
- ❖ La salida de materia prima sin control hacia Colombia principalmente conlleva a que los proveedores locales de materia prima impongan condiciones de pago y precio y que de no ser cubiertas no se entregue la materia prima lo que ocasionaría obstáculos en los procesos de producción más costosos.

Según, **Sáez Torrecilla. Contabilidad de Costos. Mc Graw Hill. México. (1997:45).**

“La Contabilidad de Costos es un sistema de información diseñado para suministrar información a los administradores de los entes económicos, comerciales industriales y de servicios que les brinda la oportunidad de planear, clasificar, controlar, analizar e interpretar el costo de bienes y servicios que produce o comercializa”.

### **Clasificación de los Costos**

**Según los Elementos de un producto:** Los elementos de costo de un producto o sus componentes son los materiales, la mano de obra y los costos indirectos de fabricación, esta clasificación suministra la información necesaria para la medición del ingreso y la fijación del precio del producto.

### **Según la relación con el volumen:**

**Costos Variables:** Son aquellos costos en los que el costo total cambia en proporción directa a los cambios en el volumen, en tanto que el costo unitario permanece constante. Depende proporcionalmente de la disminución o aumento en el nivel de producción.

**Costo Fijo:** Son aquellos costos en los que el costo fijo total permanece constante frente a los cambios en el volumen de producción, en tanto que el costo por unidad varía en forma inversa con la producción.

Según, **GARCÍA COLÍN, (2000:20):**

“La contabilidad de costos es un sistema de información para predeterminar, registrar, acumular, distribuir, controlar, analizar, interpretar e informar de los costos de producción, distribución, administración y financiamiento. Se relaciona con la acumulación, análisis e interpretación de los costos de adquisición, producción, distribución, administración y financiamiento, para el uso interno de los directivos de la empresa para el desarrollo de las funciones de planeación, control y toma de decisiones”.

Es una disciplina social que se considera en los siguientes aspectos:

- **Contabilidad:** genera información medible en términos monetarios, presentándola en forma estructurada y sistemática para reflejar las operaciones de una empresa (Aquí se ubica la contabilidad de costos).
- **Auditoría:** verifica la información contable.
- **Finanzas:** proporciona información financiera a partir de la información contable.

Según, **Theodore Lang "Manual del Contador de Costos" (2007:45):**

"La Contabilidad de Costos, desde el punto de vista de la fabricación, es la rama o la sección de la contabilidad creada para ocuparse esencialmente de los factores de la producción".

Agrega que la contabilidad de costos cumple los siguientes objetivos:

- Control de los Gastos.
- Fijación de Precios.
- Fijar las normas o políticas de operación.

Los mandos altos, la gerencia y el departamento administrativo se enfrentan constantemente con diferentes situaciones que afectan directamente el funcionamiento de la empresa, la información que obtengan acerca de los costos y los gastos en que incurre la organización para realizar su actividad y que rige su comportamiento, son de vital importancia para la toma de decisiones de una manera rápida y eficaz, esto hace que en la actualidad la contabilidad de

costos tome gran relevancia frente a las necesidades de los usuarios de la información.

## **2.2 FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA**

La presente investigación está orientada bajo el paradigma neopositivista por cuanto es el más apropiado para el desarrollar un conocimiento referente a las ciencias económicas y administrativas existente en la empresa de la cual se está realizando dicho proyecto.

Del paradigma antes mencionado uno de los aspectos importantes que se relaciona con el proyecto, es la finalidad de la investigación ya que necesita un control permanente dentro de cada uno de los departamentos, existentes en la fábrica para la elaboración de los productos.

También es necesario que exista un aspecto de relación sujeto objeto mediante un dualismo, ya que es muy importante dentro de la empresa especialmente entre los representantes de la misma para que no haya irregularidades y por ende exista perdidas en la fábrica.

Se puede también mencionar que se debe poner un mayor énfasis en el análisis cuantitativo ya que se realizará dicha investigación con costos históricos y reales como también el sistema de costos que en la actualidad este utilizando dentro de la producción.

## **2.3 FUNDAMENTACIÓN LEGAL**

La fundamentación legal del proyecto de investigación está basada en el código de la producción en varios artículos existentes como son:

**Art. 2.- Actividad Productiva.-** Se considerará actividad productiva al proceso mediante el cual la actividad humana transforma insumos en bienes y servicios lícitos, socialmente necesarios y ambientalmente sustentables, incluyendo actividades comerciales y otras que generen valor agregado.

**Art. 3.- Objeto.-** El presente Código tiene por objeto regular el proceso productivo en las etapas de producción, distribución, intercambio, comercio,

consumo, manejo de externalidades e inversiones productivas orientadas a la realización del Buen Vivir. Esta normativa busca también generar y consolidar las regulaciones que potencien, impulsen e incentiven la producción de mayor valor agregado, que establezcan las condiciones para incrementar productividad y promuevan la transformación de la matriz productiva, facilitando la aplicación de instrumentos de desarrollo productivo, que permitan generar empleo de calidad y un desarrollo equilibrado, equitativo, eco-eficiente y sostenible con el cuidado de la naturaleza.

**Art. 4. Fines.**-La presente legislación tiene, como principales, los siguientes fines:

Transformar la Matriz Productiva, para que esta sea de mayor valor agregado, potenciadora de servicios, basada en el conocimiento y la innovación; así como ambientalmente sostenible y el coeficiente;

Democratizar el acceso a los factores de producción, con especial énfasis en las micro, pequeñas y medianas empresas, así como de los actores de la economía popular y solidaria;

Fomentar la producción nacional, comercio y consumo sustentable de bienes y servicios, con responsabilidad social y ambiental, así como su comercialización y uso de tecnologías ambientalmente limpias y de energías alternativas;

Generar trabajo y empleo de calidad y dignos, que contribuyan a valorar todas las formas de trabajo y cumplan con los derechos laborales;

Generar un sistema integral para la innovación y el emprendimiento, para que la ciencia y tecnología potencien el cambio de la matriz productiva; y para contribuir a la construcción de una sociedad de propietarios, productores y emprendedores;

Garantizar el ejercicio de los derechos de la población a acceder, usar y disfrutar de bienes y servicios en condiciones de equidad, óptima calidad y en armonía con la naturaleza;

Incentivar y regular todas las formas de inversión privada en actividades productivas y de servicios, socialmente deseables y ambientalmente aceptables;

Regular la inversión productiva en sectores estratégicos de la economía, de acuerdo al Plan Nacional de Desarrollo;

Promocionar la capacitación técnica y profesional basada en competencias laborales y ciudadanas, que permita que los resultados de la transformación sean apropiados por todos;

Fortalecer el control estatal para asegurar que las actividades productivas no sean afectadas por prácticas de abuso del poder del mercado, como prácticas monopólicas, oligopólicas y en general, las que afecten el funcionamiento de los mercados;

Promover el desarrollo productivo del país mediante un enfoque de competitividad sistémica, con una visión integral que incluya el desarrollo territorial y que articule en forma coordinada los objetivos de carácter macroeconómico, los principios y patrones básicos del desarrollo de la sociedad; las acciones de los productores y empresas; y el entorno jurídico -institucional;

Impulsar el desarrollo productivo en zonas de menor desarrollo económico;

Establecer los principios e instrumentos fundamentales de la articulación internacional de la política comercial de Ecuador;

Potenciar la sustitución estratégica de importaciones;

Fomentar y diversificar las exportaciones;

Facilitar las operaciones de comercio exterior;

Promover las actividades de la economía popular, solidaria y comunitaria, así como la inserción y promoción de su oferta productiva estratégicamente en el mundo, de conformidad con la Constitución y la ley;

Incorporar como un elemento transversal en todas las políticas productivas, el enfoque de género y de inclusión económica de las actividades productivas de pueblos y nacionalidades;

Impulsar los mecanismos que posibiliten un comercio justo y un mercado transparente; y,

Fomentar y apoyar la investigación industrial y científica, así como la innovación y transferencia tecnológica

**Art. 11.- Sistema de Innovación, Capacitación y Emprendimiento.-** El Consejo Sectorial de la Producción, anualmente, diseñará un plan de capacitación técnica, que servirá como insumo vinculante para la planificación y priorización del sistema de innovación, capacitación y emprendimiento, en función de la Agenda de Transformación Productiva y del Plan Nacional de Desarrollo. Este sistema articulará la labor de varias instituciones públicas y privadas en sus diferentes fases de desarrollo y sus diferentes instrumentos, en una sola ventanilla de atención virtual, desconcentrada y descentralizada para la difusión de: capacitación para la generación de competencias emprendedoras, instrumentos de financiamiento, de capital de riesgo, banca de desarrollo orientada al financiamiento de emprendimientos, y fondo nacional de garantías; asistencia técnica y articulación con los gobiernos autónomos descentralizados, organizaciones sin fines de lucro, empresas, universidades, incubadoras

**En la ley orgánica de Régimen Tributario Interno Registro Oficial N° 444 del martes 10 de Mayo del 2011 Capítulo IV depuración de los ingresos sección primera.**

**Art. 10.- Deducciones.-** En general, con el propósito de determinar la base imponible sujeta a este impuesto se deducirán los gastos que se efectúen para obtener, mantener y mejorar los ingresos de fuente ecuatoriana que no estén exentos.

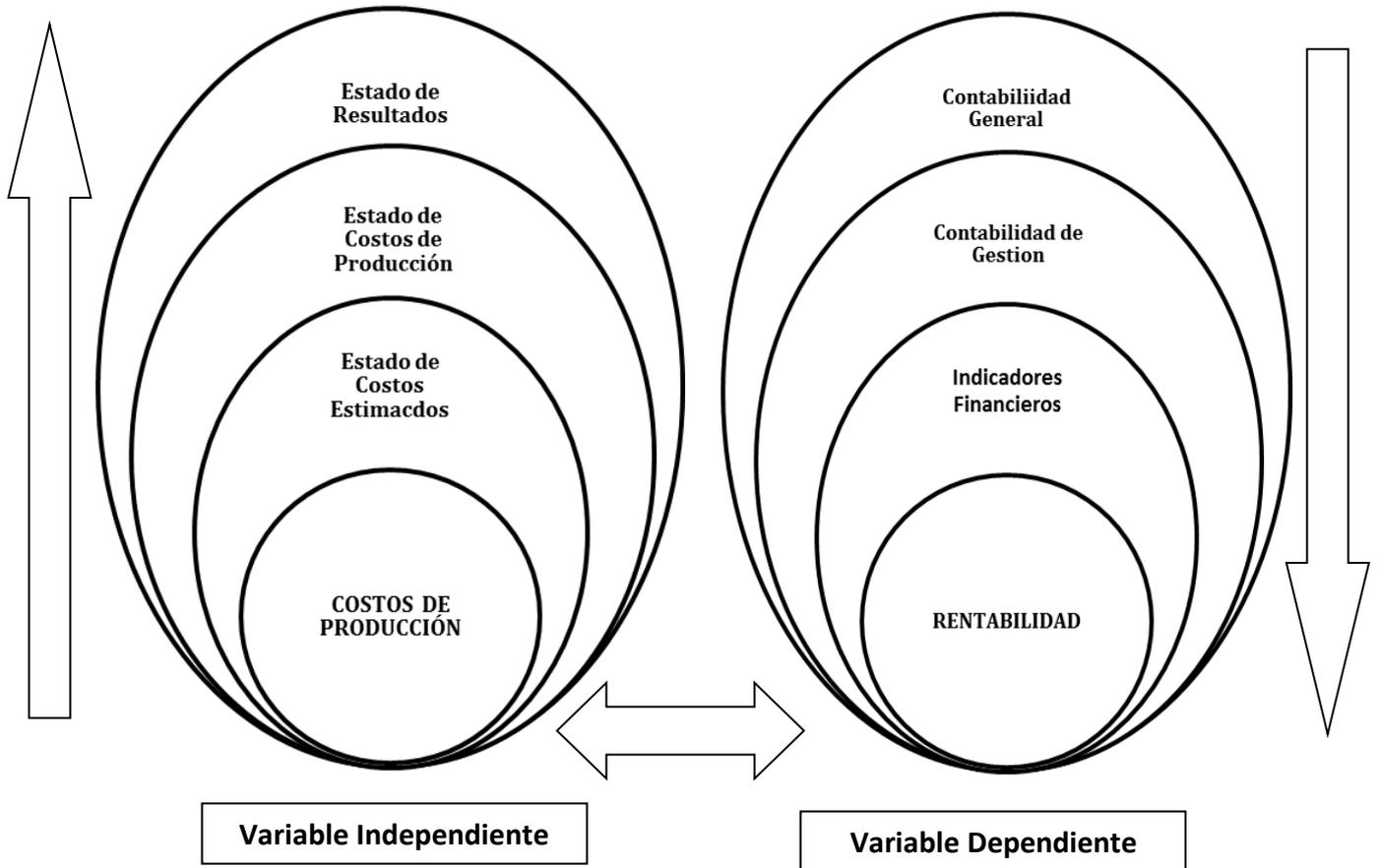
En particular se aplicarán las siguientes deducciones:

1. Los costos y gastos imputables al ingreso, que se encuentren debidamente sustentados en comprobantes de venta que cumplan los requisitos establecidos en el reglamento correspondiente.

## 2.4 CATEGORIAS FUNDAMENTALES

### 2.4.1 Supra-ordinación

GRAFICO # 2

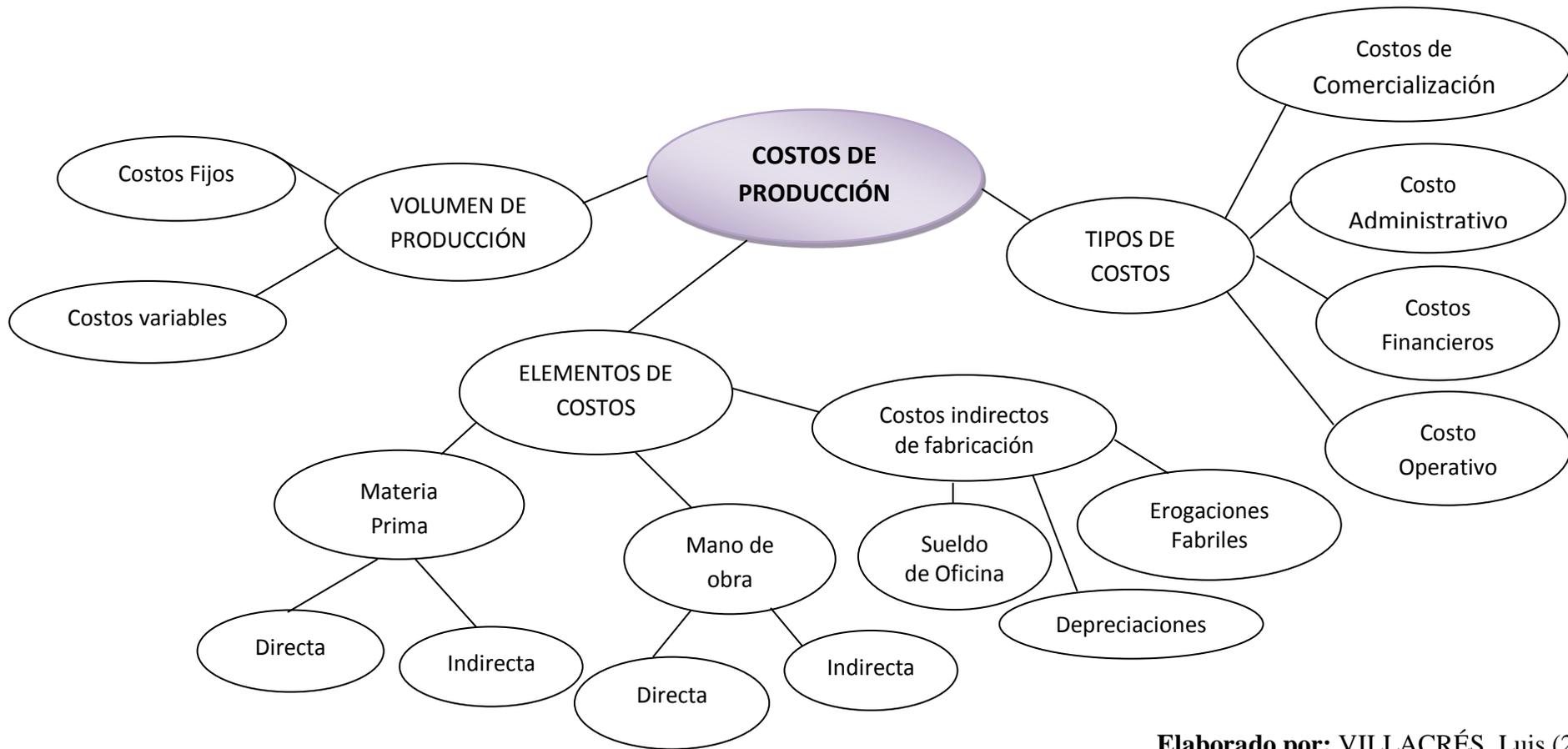


Elaborado por: VILLACRÉS, Luis (2013)

## 2.4.2 INFRAORDINACIÓN

### 2.4.2.1 Infra-ordinación de la Variable Independiente

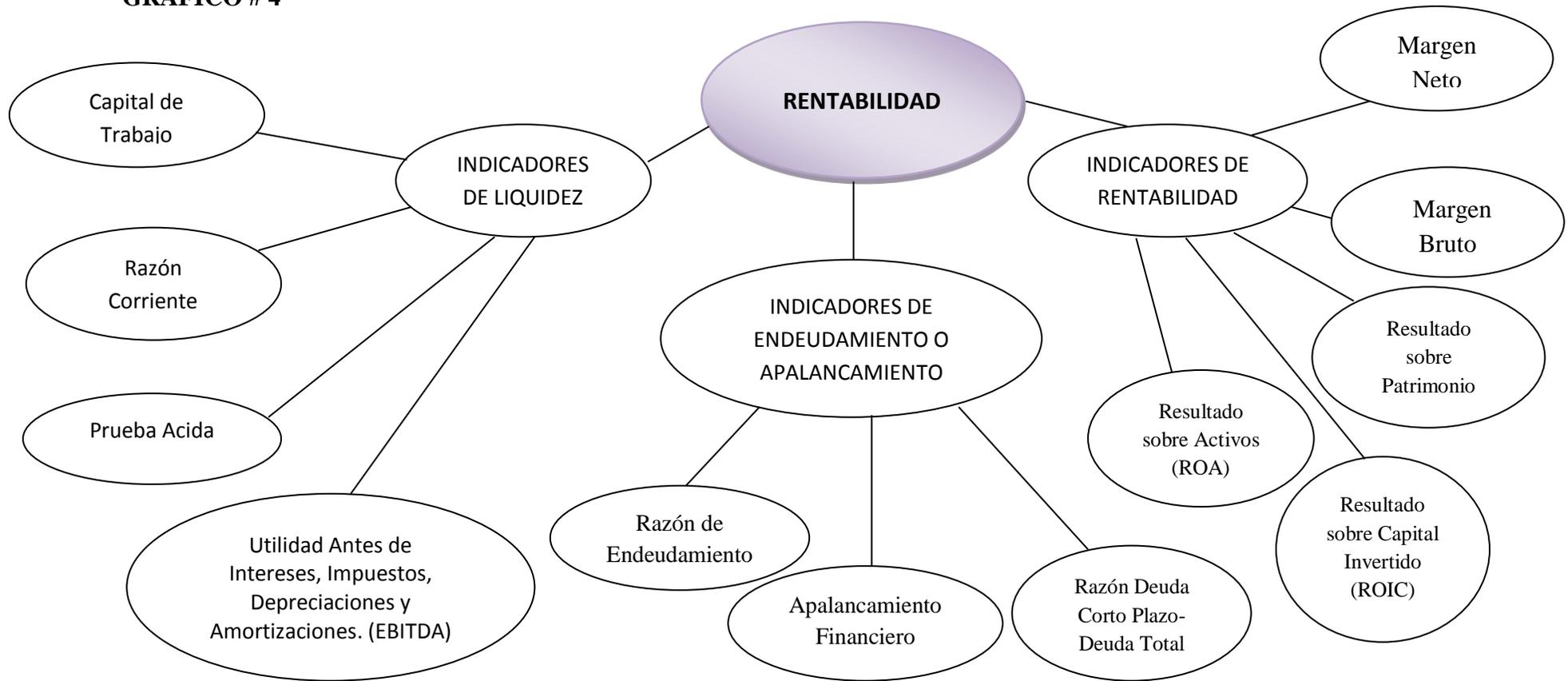
GRAFICO # 3



Elaborado por: VILLACRÉS, Luis (2013)

### 2.4.2.1 Infra-ordinación de la Variable Dependiente

GRAFICO # 4



Elaborado por: VILLACRÉS, Luis (2013)

## 2.4.3 FUNDAMENTO TEÓRICO

### 2.4.3.1 Supra-ordinación de la variable independiente

**Estado de resultados:** Según *Javier López Romero (2005: Internet)*

“Los estados financieros, también denominados estados contables, informes financieros o cuentas anuales, son informes que utilizan las instituciones para informar de la situación económica y financiera y los cambios que experimenta la misma a una fecha o periodo determinado. Esta información resulta útiles para la administración, gestores, reguladores y otros tipos de interesados como los accionistas, acreedores o propietarios”.

**Estado Costos de Producción:** Según *McGraw-Hill,(2008:118)*conceptualiza:

“Es el estado financiero que muestra la integración y cuantificación de la materia prima, mano de obra y gastos indirectos que nos ayuda a valorar la producción terminada y transformada para conocer el costo de su fabricación”.

**Estados de costos Estimados:** Según *Terán Gandarillas Gonzalo J,* precisa que:

“Los costos estimados son una técnica que se basa en la experiencia habida, el costo estimado indica lo que puede costar algo, motivo por el cual al final del periodo se ajustan a los costos reales. Es la cantidad, que según la empresa, costará realmente un producto durante un período de tiempo. Este se calcula a base de la mejor información disponible; se caracteriza por una predeterminación un tanto general y poca profunda, sobre los costos más recientes”.

**Costos de Producción:** Según *Ayaviri García Daniel, (2008:Internet)*define:

“A la producción como la creación de utilidad, entendiendo por tal la capacidad de un bien o de un servicio para satisfacer una necesidad humana. Esta definición es demasiado amplia para tener gran contenido específico. Es difícil precisar los insumos que se utilizan en la producción de las actividades enumeradas con anterioridad; aunque la mayor parte de nosotros diría que para prestar estos servicios se requiere alguna clase de habilidad técnica e intelectual”.

Esto significa que el destino económico de una empresa está asociado con: el ingreso (por ejemplo, los bienes vendidos en el mercado y el precio obtenido) y el

costo de producción de los bienes vendidos. Mientras que el ingreso, particularmente el ingreso por ventas, está asociado al sector de comercialización de la empresa, el costo de producción está estrechamente relacionado con el sector tecnológico; en consecuencia, es esencial que el tecnólogo pesquero conozca de costos de producción.”

#### **2.4.3.2 Infra-ordinación de la Variable Independiente**

**Volumen de Producción;** Según **C.P y M.A.C. DEL RIO GONZALES, Cristóbal. (1977:12):**

“Los costos varían de acuerdo con los cambios en el volumen de producción, este se enmarca en casi todos los aspectos del costeo de un producto, estos se clasifican en: costos fijos y Variables”.

**Costos Fijos:** Según la **C.P y M.A.C. DEL RIO GONZALES, Cristóbal. (1977:13)**, menciona que:

“Los costos fijos son aquellos que necesariamente tiene que realizar la empresa al iniciar sus operaciones. Se definen como costos fijos por razón de que en el plazo corto e intermedio se mantienen constantes a los diferentes niveles de producción. Los costos fijos están formados por: salarios a ejecutivos, depreciación de la maquinaria, depreciación del equipo, contribuciones de la propiedad, primas de seguros, alquileres, intereses. Cualquier empresa debe cubrir esos gastos, esté o no en producción”.

La empresa iniciará las operaciones con una capacidad productiva que está determinada por:

- La Planta. La Maquinaria inicial.
- El Equipo. El factor ganancial.

**Costos Variables:** Según **C.P y M.A.C. DEL RIO GONZALES, Cristóbal. (1977:12)**, define que:

“Los costos variables se mueven al aumentar o disminuir el volumen de producción. El movimiento del costo variable total se realiza en la misma dirección del nivel de producción. Al costo variable lo forman el costo de

la materia prima y el costo de la mano de obra. Es obvio que si en vez de producir 1,000 unidades de X producto, decidimos producir 2,000 unidades, será necesario aumentar la materia prima y el número de obreros. Mientras que el costo fijo total dependerá de la decisión del empresario en cuanto a la capacidad productiva que desea funcionar, el costo variable dependerá del volumen de producción que el dueño de la empresa quiera llevar al mercado”.

**Elementos del costo de producción:** Según **Maritza Díaz Martell (1998: Internet)**; conceptualiza que:

El costo de producción está formado por tres elementos básicamente:

1. Materia Prima.
2. Mano de Obra.
3. Costos indirectos de fabricación.

**Materia Prima:**

“Se conocen como materias primas a la materia extraída de la naturaleza y que se transforma para elaborar materiales que más tarde se convertirán en bienes de consumo. Las materias primas que ya han sido manufacturadas pero todavía no constituyen definitivamente un bien de consumo se denominan productos semi-elaborados, productos semi-acabados o productos en proceso, o simplemente materiales”.

**Materia Prima Directa:** Es el que forma parte del producto, como por ejemplo, en un calzado, la suela que lo compone, así como la cinta y el cuero, además de otros materiales que lleva internamente y que son necesarios para su elaboración.

**Materia Prima indirecta:** Son aquellos que no constituyen parte del producto para su funcionamiento, tales como bolsas y cajas que se emplean para darle presentación al empaque.

**Mano de Obra:**

“Es el esfuerzo físico o mental que se emplea en la elaboración de un producto. Es costo de la mano de obra, es el precio que se paga por emplear los recursos humanos”.

***Mano de Obra Directa:***

1. Es la que se involucra de manera directa en la fabricación de un producto terminado.
2. Fácilmente puede asociarse al producto.
3. Representa un costo de mano de obra importante en la producción de dicho artículo

***Mano de Obra Indirecta:***

1. Es el trabajo de fabricación que no se asigna directamente a un producto.
2. No se considera relevante determinar el costo de la mano de obra indirecta con relación a la producción.

**Costos Indirectos de Fabricación; Según Maritza Díaz Martell (1998: Internet);** conceptualiza que:

“Su sigla CIF o carga fabril son todos aquellos que no son ni materiales directos ni mano de obra directa, como tampoco gastos de administración y de ventas. Hacen parte de este tercer elemento de costo, los materiales indirectos, la mano de obra indirecta (los salarios de los empleados de oficinas de fábrica, supervisores, mantenimiento, superintendencia, horas extras, tiempo ocioso), el lucro cesante, el arrendamiento de la fábrica, los repuestos de maquinaria, los impuestos sobre la propiedad raíz, los servicios (agua, luz, teléfono, calefacción, gas, etc.), la depreciación de edificios, la depreciación de maquinaria, las herramientas gastadas, el seguro de edificios, los costos de fletes relacionados con el manejo de los materiales y las prestaciones sociales de todos aquellos trabajadores y empleados que no intervienen en forma directa en la elaboración del producto, con excepción de las que son propias de los salarios de administración y de ventas”.

La suma de los costos por concepto de mano de obra directa y costos indirectos de fabricación se conoce como costos de conversión, o sea los necesarios para convertir los materiales en partes específicas del producto, de un proceso de producción a otro, hasta llegar al producto final.

***Sueldos.- Según Maritza Díaz Martell (1998: Internet);***

“El concepto de sueldo se refiere a la remuneración regular asignada por el desempeño de un cargo o servicio profesional. La palabra tiene su origen

en el término latino *solīdus* (“sólido”), que era el nombre de una antigua moneda romana”.

***Depreciaciones.***- Según **Maritza Díaz Martell (1998: Internet)**;

“Es la pérdida de valor contable que sufren los activos fijos por el uso a que se les somete y su función productora de renta. En la medida en que avanza el tiempo de servicio, decrece el valor contable de dichos activos. La vida contable de un activo fijo depreciable comienza desde la fecha en que la empresa lo compra y lo empieza a explotar económicamente hasta la fecha en que se cumple su depreciación total”.

***Calculo de la depreciación:***

Existen varios métodos para calcular la depreciación, dentro de los cuales el uso ha consagrado uno de ellos como el más equitativo y fácil de aplicar; este método, el más utilizado en el mundo es el llamado Método de Línea Recta.

**Método de Línea Recta:**

Es el método de depreciación más utilizado y con este se supone que los activos se usan más o menos con la misma intensidad año por año, a lo largo de su vida útil; por tanto, la depreciación periódica debe ser del mismo monto. Este método distribuye el valor histórico ajustado del activo en partes iguales por cada año de uso. Para calcular la depreciación anual basta dividir su valor histórico ajustado entre los años de vida útil.

$$\text{Depreciación Anual} = \frac{\text{Valor Histórico Ajustado} - \text{Valor Residual}}{\text{Años de Vida Útil}}$$

***Erogaciones Fabriles;*** Según **Maritza Díaz Martell (1998: Internet)**,

“Son todos los pagos que realiza la empresa para la producción del producto disponible para la venta los pagos son”:

- Renta
- Luz
- Calefacción
- Impuestos a la Producción

**Tipos de Costos:** Los tipos de costos que menciona; **Martin Fernando Aquije Hernández;** y **MANJARREZ VASQUEZ, Myriam Del Roció. (2008:188);** mencionan los son los siguientes entre los más necesarios:

**Costo Administrativo:**“Los costos administrativos es aquello que incurre en la dirección, control y operación de una empresa e incluye los pagos de salarios de los gerentes, y del resto del personal que elabora en la empresa, también incluye todos los gastos que se relacionan en el mismo departamento y en departamentos relacionados con lo administrativo”.

**Costo de Comercialización:** “Es el costo que posibilita el proceso de venta de los bienes o servicios a los clientes. Por ejemplo:

- Sueldos y cargas sociales del personal del área comercial.
- Comisiones sobre ventas.
- Fletes, hasta el lugar de destino de la mercadería.
- Seguros por el transporte de mercadería.
- Promoción y Publicidad.
- Servicios técnicos y garantías de post-ventas.

**Costo Financiero:**“Los costos financieros son las retribuciones que se deben pagar como consecuencia de la necesidad de contar con fondos para mantener en el tiempo activo que permitan el funcionamiento operativo de la compañía. Dichos activos requieren financiamiento, y así existen terceros (acreedores) o propietarios (dueños), que aportan dinero (pasivos y patrimonio neto, respectivamente, según la óptica contable quienes demandan una compensación por otorgarlo, dado que el dinero tiene un valor en el tiempo. Costo de financiación Es el correspondiente a la obtención de fondos aplicados al negocio. Por ejemplo: Intereses pagados por préstamos. Comisiones y otros gastos bancarios. Impuestos derivados de las transacciones financieras”.

**Costo Operativo:** **Martin Fernando Aquije Hernández;** y **MANJARREZ VASQUEZ, Myriam Del Roció. (2008:190);** mencionan los son los siguientes:

**Gastos de Ventas:**“Son desembolsos que están relacionados con las actividades de comercialización de los productos, por ejemplo, los gastos laborales (sueldos, comisiones) del jefe de venta y de los vendedores o de los cobradores, la publicidad, el impuesto a las ventas, los empaques, el transporte, etc.”.

**Gastos Administrativos:**“Son desembolsos que están relacionados con las actividades de gestión, por ejemplo, los gastos laborales (sueldos, gratificaciones, seguros) de los gerentes, administradores y auxiliares de la empresa, los alquileres, los materiales y útiles de oficina, los seguros, la depreciación (de edificios administrativos, equipos de oficina, máquinas, muebles), los impuestos, la electricidad, el agua, etc.”.

#### **2.4.3.3 Supra-ordinación de la Variable Dependiente**

**Contabilidad General.-Según Pedro Zapata (2001; 64)** menciona que:

“Es el eje de la información financiera para todo su negocio. La configuración flexible del plan de cuentas, el procesamiento inteligente de transacciones y las capacidades sofisticadas de personalizar los reportes le proveen las herramientas necesarias para que usted domine sus datos financieros”.

**Contabilidad de gestión.- Según Milton Maldonado (2011:22)** define que:

“Hace referencia al análisis económico orientado a facilitar la toma de decisiones por la gerencia pretende destacar la interrelación existente entre el sistema de información interna el proceso de toma de decisiones de la empresa”.

**SÁNCHEZ Inocencio: Chash Flow, (2006:508).**Los Indicadores Financieros:

“Son una relación de las cifras extractadas de los estados financieros y demás informes de la empresa con el propósito de formarse una idea como acerca del comportamiento de la empresa; se entienden como la expresión cuantitativa del comportamiento o el desempeño de toda una organización o una de sus partes, cuya magnitud al ser comparada con algún nivel de referencia, puede estar señalando una desviación sobre la cual se tomaran acciones correctivas o preventivas según el caso”.

**Según, CUERVO Y RIVERO Johan:** La base del análisis económico-financiero (1986: 19), manifiesta en su bibliografía:

“La rentabilidad es un índice que mide la relación entre utilidades o beneficios, y la inversión o los recursos que se utilizaron para obtenerlos. Rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan unos medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener unos resultados”.

### 2.4.3.2 Infra-ordinación de la Variable Dependiente

**Indicadores de liquidez;** según **SÁNCHEZ Inocencio: Chash Flow, (1965:508)**, define que:

“Estos indicadores está enfocado en medir la capacidad de la empresa para el pago de sus obligaciones de corto y largo plazo, determinar el nivel de endeudamiento, el peso de los gastos financieros en el estado de resultado y el nivel de apalancamiento financiero que tiene la compañía”.

**Capital de Trabajo:** Según **SÁNCHEZ Inocencio: (1965:510)**

“Expresa en términos de valor lo que la razón corriente presenta como una relación. Indica el valor que le quedaría a la empresa, representando en efectivo u otros pasivos corrientes, después de pagar todos sus pasivos de corto plazo, en el caso en que tuvieran que ser cancelados de inmediato”.

**Capital de trabajo** = Activo corriente - Pasivo corriente (Unidades Monetarias)

**Razón Corriente:** Según **SÁNCHEZ Inocencio: (1965:511)** define que:

“También denominado relación corriente, este tiene como objeto verificar las posibilidades de la empresa afrontar compromiso; hay que tener en cuenta que es de corto plazo”.

| <b>NOMBRE DEL ÍNDICE</b> | <b>FORMULA</b>                      | <b>COMO SE CALCULA</b>  |
|--------------------------|-------------------------------------|---|
| Razón Corriente          | Activo Corriente / Pasivo Corriente | Balance General Total Activo Corriente / Balance General Total Pasivo Corriente |

**Prueba Ácida**(o liquidez seca): Según **SÁNCHEZ Inocencio: (1965:512)**.

“Esta es más rigurosa, Revela la capacidad de la empresa para cancelar sus obligaciones corrientes, pero sin contar con la venta de sus existencias, es decir, básicamente con los saldos de efectivo, el producido de sus cuentas por cobrar, sus inversiones temporales y algún otro activo de fácil liquidación que pueda haber, diferente a los inventarios. Es una relación similar a la anterior pero sin tener en cuenta a los inventarios”.

| NOMBRE DEL ÍNDICE | FORMULA   | COMO SE CALCULA  |
|-------------------|---|--|
| Prueba Ácida      | (Activos Corriente - Inventarios)/ Pasivo Corriente | (Balance General Total Activo Corriente - Balance General PUC 14) / Balance General Total Pasivo Corriente |

**Utilidad Antes de Intereses, Impuestos, Depreciaciones y Amortizaciones (EBITDA):** Según **SÁNCHEZ Inocencio: (1965:513)** conceptualiza que:

“Es una indicador financiero muy poco conocido y que apenas muchos lo estamos conociendo y entendiendo, por tanto, es importante hacer algunas precisiones sobre lo que es y sobre su utilidad. Es muy frecuente utilizar el EBITDA para obtener múltiplos que nos den una idea del potencial de crecimiento del precio de una acción. EBITDA son las siglas de Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization, que en español significa Utilidad Antes de Intereses, Impuestos, Depreciaciones y Amortizaciones. La forma más sencilla de calcular es sumar a la utilidad operativa las amortizaciones y depreciaciones”.

El EBITDA no toma en cuenta depreciaciones ni amortizaciones, ya que éstas no afectan el flujo de efectivo. Tampoco considera los intereses porque estos no son resultado de la operación de la empresa, sino dependen del efectivo disponible, tipos de cambio, etc.

$$\text{EBITDA} = \text{Utilidad operativa} + \text{Depreciación} + \text{Amortización} + \text{provisiones}$$

**Indicadores de Endeudamiento:** Según **Ricardo García Lorenzo (2008:44)** y otros define que:

“Los indicadores de endeudamiento permiten medir el nivel de financiamiento que tiene la empresa, determinando en que porcentaje participan los acreedores dentro del sistema de financiación, igualmente medir el riesgo que corren los acreedores, los dueños y da información importante acerca de los cambio que se deben hacer para lograr que el margen de rentabilidad no se perjudique por el alto endeudamiento que tenga la empresa”.

**Razón de Endeudamiento:** Según **Ricardo García Lorenzo (2008:44)** y otros define que:

“Muestra que proporción de los activos han sido financiados con deuda. Desde el punto de vista de los acreedores, equivale a la porción de activos comprometidos con acreedores no dueños de la empresa”.

$$\text{Razón de Endeudamiento} = \frac{\text{Pasivos}}{\text{Activos}}$$

**Apalancamiento Financiero (Razón Deuda-Patrimonio):** Según **Leopoldo Rodríguez Morales (2012:196)** menciona:

“Muestra la proporción de los activos que ha sido financiada con deuda. Desde el punto de vista de los acreedores, corresponde al aporte de los dueños comparado con el aporte de no dueños”.

$$\text{Razón Deuda – Patrimonio} = \frac{\text{Pasivos}}{\text{Patrimonio}}$$

**Razón Deuda Corto Plazo-Deuda Total:** Según **Jeas Urías Valiente (2002:196)** menciona:

“Muestra que proporción de los pasivos tienen vencimiento en el corto plazo”.

$$\text{Razón Deuda Corto Plazo – Deuda Total} = \frac{\text{Pasivos Corto Plazo}}{\text{Pasivos}}$$

**Indicadores de Rentabilidad;** Según **Leopoldo Rodríguez Morales (2012:189)** menciona:

“Los indicadores de rendimiento o llamados también de rentabilidad, se utilizan para medir la efectividad que tiene la administración en el manejo de los costos y gastos, buscando que el margen de contribución se alto y obtener así un margen neto de utilidad favorable para la compañía”.

**Resultado sobre Ventas (ROS) o Margen Neto:** Según **Leopoldo Rodríguez Morales (2012:190)**, menciona:

“Corresponde al porcentaje de utilidad o pérdida obtenido por cada peso que se vende”.

$$ROS = \frac{\text{Resultado del Ejercicio}}{\text{Ingreso por Ventas}}$$

**Margen Bruto:** Según **Leopoldo Rodríguez Morales (2012:196)** menciona:

“Corresponde al porcentaje de utilidad obtenida por sobre el costo de las ventas. Permite determinar la capacidad que tiene la empresa para definir los precios de venta de sus productos o servicios”.

$$ROS = \frac{\text{Ingresos por Ventas} - \text{Costos de Ventas}}{\text{Ingreso por Ventas}}$$

**Resultado sobre Patrimonio (ROE);** Según **Jeas Urías Valiente (2002:196)** menciona: “Corresponde al porcentaje de utilidad o pérdida obtenido por cada peso que los dueños han invertido en la empresa, incluyendo las utilidades retenidas”.

$$ROE = \frac{\text{Resultado del Ejercicio}}{\text{Patrimonio Promedio}}$$

**Resultado sobre Activos (ROA):** Según **Leopoldo Rodríguez Morales (2012:196)** menciona: “Corresponde al porcentaje de utilidad o pérdida previo a los gastos financieros (resultado de la empresa sin deuda), obtenido por cada peso invertido en activos”.

$$ROA = \frac{\text{Resultado Operacional} * (1 - T)}{\text{Activos Promedio}}$$

**Resultado sobre Capital Invertido (ROIC):** Según **Leopoldo Rodríguez Morales (2012:198)**, menciona: “Corresponde al porcentaje de utilidad o pérdida operacional menos el Impuesto a la Renta Ajustado, obtenido por cada peso invertido en los activos imprescindibles para la operación”.

$$ROIC = \frac{\text{Resultado Operacional} * (1 - T)}{\text{Activos} - \text{Activos Percindibles}}$$

## 2.5 HIPÓTESIS

Los costos de producción influyen de manera directa a la rentabilidad en  
“MUEBLES MARÍA ELENA”

## 2.6 SEÑALAMIENTO DE LAS VARIABLES DE LA HIPÓTESIS

|                                |                      |
|--------------------------------|----------------------|
| <b>Variable Independiente:</b> | Costos de Producción |
| <b>Variable Dependiente:</b>   | Rentabilidad         |
| <b>Nexo:</b>                   | Incidencia           |
| <b>Unidad de observación:</b>  | Muebles María Elena  |

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA**

#### **3.1 ENFOQUE**

La presente investigación es predominantemente cuantitativa, el problema de estudio se relaciona directamente en el área de contabilidad y costos de producción.

**Según Héctor Luis Ávila Baray (2004:73):**

“El método cuantitativo o método no tradicional de acuerdo con Bonilla y Rodríguez se orienta a profundizar casos específicos y no de generalizar, la preocupación no es prioritariamente medir si no cuantificar y describir el fenómeno social a partir de rasgos determinantes según sean percibidos por lo elementos mismos que están dentro de la situación”.

La comprobación de una hipótesis planteada es también un fin a conseguir se incluye especial énfasis en lograr diseñar un sistema de costos de producción por procesos en la fábrica de Muebles María Elena que optimice la rentabilidad del negocio.

El estudio de casos, investigaciones y experiencias ajenas son un punto específico de referencias para asumir la realidad que caracteriza al sector industrial.

También se puede decir que hay que poner mayor cuidado al momento de controlar la producción ya que es muy importante que los obreros realicen su trabajo de una manera eficiente y así poder medir el grado de desenvolvimiento de los mismos.

### 3.2 MODALIDADES BÁSICAS DE LA INVESTIGACIÓN

Entre las modalidades más relevantes que se utilizará en dicha investigación son las siguientes:

**Investigación Documental – Bibliográfica:** De acuerdo con **Luis Herrera (2004: 95)**, “La Investigación documental – bibliográfica tiene el propósito de detectar, ampliar y profundizar diferentes enfoques, teorías, conceptualizaciones y criterios de diversos autores sobre una cuestión determinada, basados en documentos (fuentes primarias), o en libros, revistas, periódicos y otras publicaciones (fuentes secundarias)”.

**Investigación de Campo:** Se utilizará dicha investigación por que la indagación se realizará en el lugar mismo en donde está el problema, en el cual se recolectará la información necesaria y también se podrá observar detenidamente el proceso productivo para poder identificar todas las debilidades existentes y de esta manera poder dar solución a ellas.

**Investigación Descriptiva:** Ya que permitió hacer predicciones rudimentarias, de medición precisa, detalla el espacio, tiempo y unidades de observación a ser utilizadas en la investigación. Muchas investigaciones de este nivel tienen interés de acción social.

El trabajo de investigación tiene un nivel descriptivo porque permitió predicciones observables del problema existente en dicha fábrica que son los costos excesivos de la producción para lo cual se requiere de un conocimiento científico confiable de investigación que despierta el interés de la acción social.

### 3.3 NIVELES O TIPO DE INVESTIGACIÓN

En la presente investigación se efectuará a un nivel exploratorio ya que se planteará una hipótesis que permitirá asociar las variables dependiente rentabilidad e independiente costos de producción. Finalmente en un nivel de asociación de variables se evaluará las variaciones de la rentabilidad en función a los cambios en los precios de los Muebles de Madera; así como también se

detectará los factores que inciden sobre los costos de producción y en los sistemas de costos ya que contará con hallazgos sólidamente comprobados.

Además se investigará a nivel descriptivo ya que la información documental y de campo recolectado servirá como base para caracterizar a los costos de producción, lo cual servirá para identificar los costos que incurre en el proceso de fabricación. En otras palabras se describirá los parámetros y estándares de los costos de producción actuales.

También se utilizará el nivel descriptivo ya que se ha identificado en una fábrica que posee el problema de los costos excesivos de la producción la misma que se encuentra ubicada en la Parroquia Huambalo, siendo está la Capital del Mueble, en donde existen varias empresas dedicadas a la misma actividad.

### **3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA**

#### **3.4.1 Población**

Según **Luis Herrera (2004:98)**, “Se denomina la población o universo a la totalidad de elementos a investigar respecto a ciertas características”.

La población a ser investigada en el presente proyecto de investigación será el personal de la empresa considerando no solo a los directivos y jefes de producción sino también a los operarios con su participación en el proceso de la fabricación de Muebles. La investigación se realizará con la totalidad de la población ya que existen pocos involucrados.

#### **OBREROS**

1. Alvarado Gordon Freddy Patricio
2. Hidalgo Trujillo Ángel Rodrigo
3. Hilvay Gordon Rubelio Ricardo
4. Martínez Hidalgo Divino Celso
5. Martínez Sánchez Germán Mauricio
6. Moreta Silva Luis Héctor
7. Ojeda Gordon Ángel Rigoberto

8. Ojeda Martínez Luis Aníbal
9. Paredes Ríos Jesús Honorio
10. Pérez Villalba Manuel Rodrigo
11. Pérez Villalba Mario Julián
12. Rodríguez Altamirano Marco Hernán
13. Sánchez Barrera Olguer Rafael
14. Sánchez Silva Ricardo Ismael
15. Silva guano Braulio Ernesto
16. Tenesaca Villacrés Álvaro Jesús
17. Tibanquiza Morales Antonio Joselito
18. Villacis Chilibingua José Francisco
19. Villegas Guevara Wilson Ernesto

### 3.4.2 Muestra

Según **Luis Herrera (2004:98)**, “La muestra para ser confiable, debe ser representativa y además ofrecer la ventaja de ser la más práctica, la más económica y la más eficiente en su aplicación.

No se debe perder de vista que por más perfecta que sea la muestra, siempre habrá una diferencia entre el resultado que se obtiene de esta y el resultado del universo; esta diferencia es la que se conoce como error de muestreo (E); por esta razón, mientras más grande es la muestra es menor el error de muestreo, y por lo tanto existe mayor confiabilidad en sus resultados”.

Para calcular la muestra se usa la siguiente fórmula,

$$n = \frac{N * S^2 * Z^2}{(N - 1)E^2 + S^2 * Z^2}$$

Cabe recalcar que en la presente investigación se trabajara con la población o universo ya que una característica importante para calcular la muestra es que la población sea mayor a 100, la cual no cumple con dicha característica por ende no se calcula la muestra.

### 3.5 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

#### 3.5.1 VARIABLE DEPENDIENTE: RENTABILIDAD

##### V.D. RENTABILIDAD

| LO ABSTRACTO   |                         | LO PERATIVO   |  |   |
|--|-------------------------|---|--|---|
| CONCEPTUALIZACIÓN  | DIMENSIONES             | INDICADORES   | ITEMS  | TÉCNICAS E INSTRUMENTOS   |
| Se entiende por Baja Rentabilidad siempre que los ingresos sean menores que los gastos como también cuando los indicadores presentan deficientes resultados. | Rentabilidad por modelo | $\frac{\text{Margen rentabilidad}}{\text{Total Ventas}}$              | ¿Se ha tomado en cuenta la rentabilidad por cada modelo de Mueble?                       | Entrevista al Personal Administrativo, (Gerente-Contador)(Anexo N. 1) |
|  | Efectividad en Ventas   | $\frac{\text{Volumen Vendido}}{\text{Volumen planificado de ventas}}$ | ¿Con la efectividad en las ventas mejoraría el porcentaje de rentabilidad en la fábrica? |   |
|  | Margen neto             | $\frac{\text{Ventas Netas}}{\text{Utilidad Neta}}$                    | ¿Se realiza el cálculo de los indicador es de rentabilidad al finalizar el periodo?      |   |

**Tabla # 1**

**Elaborado por:** VILLACRÉS, Luis (2013)

### 3.5 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

#### 3.5.1 VARIABLE INDEPENDIENTE COSTOS DE PRODUCCIÓN

##### V.I. COSTOS DE PRODUCCIÓN

| LO ABSTRACTO  |   | LO OPERATIVO   |  |  |
|---|---|--|--|--|
| CONCEPTUALIZACIÓN   | DIMENSIONES                                   | INDICADORES  | ITEMS  | TÉCNICAS E INSTRUMENTOS                                      |
| <p>Costos de Producción se define como el valor de los insumos que requieren las unidades económicas para realizar su producción de bienes y servicios; se consideran aquí los pagos de los elementos del costo así como también los bienes y servicios consumidos en el proceso productivo</p> | <p>Incidencia mensual de la materia prima</p> | $\frac{\text{Costo de la materia prima}}{\text{Costo de fabricación mensual}}$       | <p>¿Se ha tomado en cuenta el actual costo de materia prima que interviene en la fabricación del producto?</p> | <p>Encuesta al Personal de producción(<b>Anexo N. 2</b>)</p> |
|   | <p>Rotación de inventario</p>                 | $\frac{\text{Materia prima empleada en el mes}}{\text{Inventario de materia prima}}$ | <p>¿El inventario de la materia prima se controla diariamente?</p>   |  |
|   | <p>Productividad de la mano de obra</p>       | $\frac{\text{Producción}}{\text{Horas Hombre Empleadas}}$                            | <p>¿Los empleados cumplen a cabalidad con las horas de trabajo en la fábrica?</p>                              |  |
|   | <p>Productividad Maquinaria</p>               | $\frac{\text{Producción}}{\text{Horas Maquina}}$                                     | <p>¿Las horas maquina cumplen con la producción obtenida?</p>  |  |

**Tabla # 2**

**Elaborado por:** VILLACRÉS, Luis (2013)

### 3.6 REDACCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Para la identificación de una base de información respecto a los costos de producción se debe elaborar un plan de recolección de la información y un plan de procesamiento de está.

Un plan de recolección de información describe estrategias metodológicas, recursos a emplear, sujetos y lugares a investigar especificaciones e instrumentos a utilizar para la consecución de los objetivos y comprobación de la hipótesis planteada; el plan se estructura contestando las siguientes preguntas:

| <b>PREGUNTAS<br/>BÁSICAS</b>   | <b>EXPLICACIÓN</b>  |
|--------------------------------|---|
| 1. ¿Para qué?                  | <p><b>OBJETIVO GENERAL</b></p> <p>Indagar los costos de producción mediante el diseño de un sistema de costos adecuando para incrementar la rentabilidad en “MUEBLES MARIA ELENA”</p> <p><b>OBJETIVOS ESPECIFICOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Investigar el proceso de producción para disminuir los costos de la producción</li> <li>✚ Detectar las irregularidades para disminuir los costos de la producción</li> <li>✚ Sugerir un sistema de costos que permita disminuir los costos de producción</li> </ul> <p><b>HIPOTESIS</b></p> <p>Los costos de producción influyen de manera directamente a la rentabilidad en “MUEBLES MARÍA ELENA”</p> |
| 2. ¿De qué personas u objetos? | <p>Las personas u objetos que se utilizará en esta investigación son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Personal Administrativo (Gerente-Contador)</li> <li>➤ Personal Producción</li> </ul>   |

|   |   |
|---|---|
| <p>3. ¿Sobre qué aspectos?</p>                      | <p><b>VARIABLE INDEPENDIENTE</b></p> $\frac{\text{Costo de la materia prima importada}}{\text{Costo de fabricación}}$ $\frac{\text{Materia prima empleada en el mes}}{\text{Inventario de materia prima}}$ $\frac{\text{Producción}}{\text{Horas Hombre Empleadas}}$ $\frac{\text{Producción}}{\text{Horas Maquina}}$ <p><b>VARIABLE DEPENDIENTE</b></p> $\frac{\text{Margen}}{\text{Total Ventas}}$ $\frac{\text{Volumen Vendido}}{\text{Volumen planificado de ventas}}$ $\frac{\text{Ventas Netas}}{\text{Utilidad Neta}}$ |
| <p>4. ¿Quién o quiénes?</p>                         | <p>Esta investigación será realizada por una sola persona: Luis Alberto Villacrés Guayllaguaman</p>   |
| <p>5. ¿Cuándo o qué momento se realizará?</p>       | <p>La investigación se realizará en el mes de Octubre 2013</p>  |
| <p>6. ¿En qué lugar se aplicará?</p>                | <p>“<b>MUEBLES MARÍA ELENA</b>” ubicada en la parroquia Huambalo, en Huambalo Centro calles Juan Montalvo y José Joaquín de olmedo</p>  |
| <p>7. ¿Cuál es la frecuencia necesaria?</p>         | <p>La frecuencia necesaria el Gerente Propietario, contador, 16 obreros.</p>  |
| <p>8. ¿Qué técnica e instrumentos se utilizará?</p> | <p>Encuesta al Personal de Producción<br/>Entrevista al Personal Administrativo (Gerente-Contador)</p>  |
| <p>9. ¿Cuál es el esquema de cada instrumento?</p>  | <p>Ver anexos los cuestionarios y la ficha de observación</p>   |

### **3.7 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS**

#### **3.7.1 PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN**

La información plasmada en las encuestas se procesará de la siguiente manera:

Revisión crítica o limpieza de la información, en este paso se revisará cada uno de los formularios de las encuestas depurando información incompleta o no pertinente.

De ser el caso se procederá a la repetición de la recolección de la información, en cada formulario se procederá a codificar numéricamente cada pregunta y sus respuestas.

Presentación de los datos mediante tablas donde se resumirán las frecuencias y porcentajes de respuestas. Adicionalmente los resultados de cada pregunta se presentarán de forma tabular y graficas de pastel.

## CAPÍTULO IV

### ANÁLISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS

#### 4.1 ANÁLISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS

Analizar los resultados significa describir, interpretar y discutir los datos numéricos o gráficos que se disponen en los cuadros estadísticos resultantes del procesamiento de datos. El análisis se realizó aplicando la estadística descriptiva que permitió una interpretación cualitativa, considerando los contenidos del marco teórico y en relación con los objetivos, las variables e indicadores de la investigación. Dicho análisis fue posible por la utilización del programa MICROSOFT EXCEL; versión 2010 que permitirá ejecutar cuadros y gráficos, es decir uno por cada ítem de los cuestionarios aplicados y de esta manera interpretar y discutir los respectivos resultados. A fin de recolectar la información necesaria para el presente trabajo de investigación se utilizó como técnica la encuesta a través de cuestionarios, por medio de estos se obtuvo la indagación pertinente para el análisis con la finalidad de evaluar los Costos de Producción y la Rentabilidad y proponer alternativas de mejoramiento en el proceso contable de **Muebles María Elena**. Se utilizará la siguiente nomenclatura:

- **ADM:** Unidad Administrativo
  - **PP:** Personal de Planta
- } **MUEBLES MARÍA ELENA (M.M.E.)**

A continuación se realizará un cuadro por cada pregunta con sus respectivas respuesta, además se procedió a realizar grafico estadístico adecuado, seguidamente se realizará la interpretación de cada una de las preguntas aplicado los porcentajes necesarios. Una vez que se realizó todo este proceso, tenemos los

resultados los mismos que van hacer analizados mediante la fórmula estadística del **CHI CUADRADO** y la representación gráfica.

### ENTREVISTA APLICADA A LA UNIDAD ADMINISTRATIVA

**Pregunta N. 1** ¿Sabe para qué sirve los costos de producción?

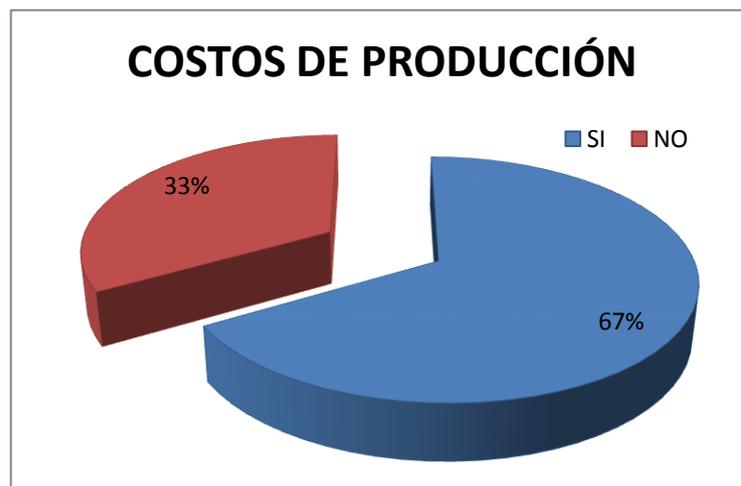
Tabla N. 3

| ALTERNATIVA  | FRECUENCIA     | PORCENTAJE     |
|--------------|----------------|----------------|
| Datos ADM    | Valor Absoluto | Valor Relativo |
| SI           | 2              | 66.67          |
| NO           | 1              | 33.33          |
| <b>TOTAL</b> | <b>3</b>       | <b>100%</b>    |

**Fuente:** Encuesta en Muebles María Elena

**Elaborado por:** VILLACRÉS, Luis (2013)

Grafico N. 5



**Fuente:** Tabla N. 3

**Elaborado por:** VILLACRÉS, Luis (2013)

**Análisis:** Del total de las personas encuestada el 67% manifestaron que si sabe para qué sirve los costos de producción, mientras que el 33% opinaron lo contrario.

**Interpretación:** Los costos de producción a Muebles María Elena, se debe dar a conocer a todo el personal administrativo y personal de planta para poder todos caminar así un mismo objetivo y meta, para así poder disminuir los costos.

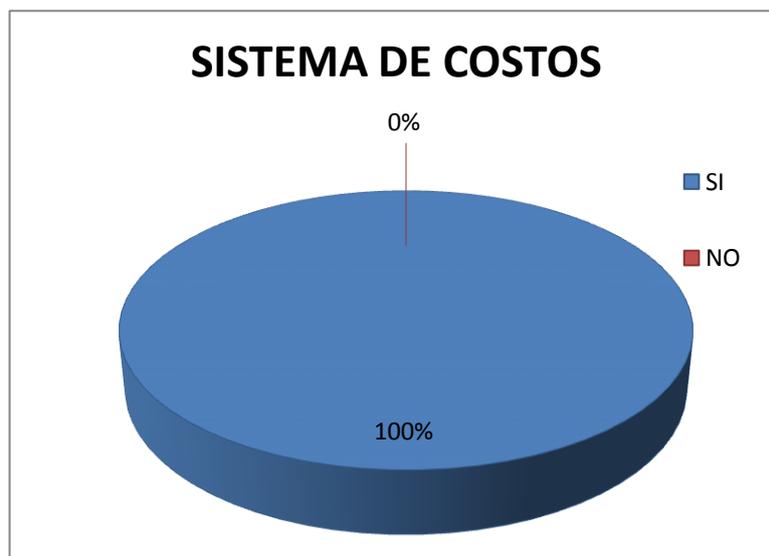
**Pregunta N. 2**¿Es necesario implementar un sistema de costos en la empresa para mejorar la rentabilidad?

**Tabla N. 4**

| <b>ALTERNATIVA</b> | <b>FRECUENCIA</b>     | <b>PORCENTAJE</b>     |
|--------------------|-----------------------|-----------------------|
| <b>Datos ADM</b>   | <b>Valor Absoluto</b> | <b>Valor Relativo</b> |
| SI                 | 3                     | 100                   |
| NO                 | -                     | -                     |
| <b>TOTAL</b>       | <b>3</b>              | <b>100%</b>           |

**Fuente:** Encuesta en Muebles María Elena  
**Elaborado por:** VILLACRÉS, Luis (2013)

**Gráfico N. 6**



**Fuente:** Tabla N. 4  
**Elaborado por:** VILLACRÉS, Luis (2013)

**Análisis:** Del total de las personas encuestada manifestaron que si es necesario implementar un sistema de costos en la empresa para mejorar la rentabilidad.

**Interpretación:** Toda la unidad administrativa de Muebles María Elena, está de acuerdo en la implementación de un sistema de costos para poder mejor la rentabilidad de la misma y disminuir los costos de producción.

**Pregunta N. 3** ¿Se dispone de una hoja que identifique la cantidad de materia prima requerida?

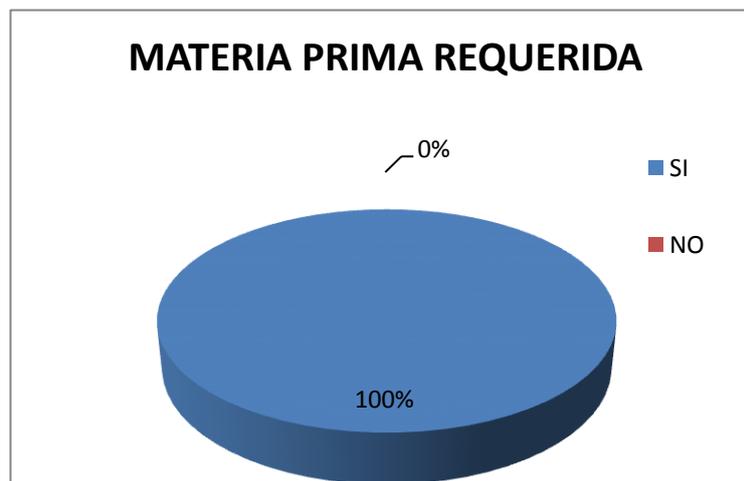
**Tabla N.5**

| ALTERNATIVA  | FRECUENCIA     | PORCENTAJE     |
|--------------|----------------|----------------|
| Datos ADM    | Valor Absoluto | Valor Relativo |
| SI           | 3              | 100            |
| NO           | -              | -              |
| <b>TOTAL</b> | <b>3</b>       | <b>100%</b>    |

**Fuente:** Encuesta en Muebles María Elena

**Elaborado por:** VILLACRÉS, Luis (2013)

**Grafico N. 7**



**Fuente:** Tabla N. 5

**Elaborado por:** VILLACRÉS, Luis (2013)

**Análisis:** Del total de las personas encuestada el 100% manifestaron que si disponen de una hoja que identifique la cantidad de materia prima requerida para la producción.

**Interpretación:** Toda la unidad administrativa de Muebles María Elena, afirma que si disponen de una hoja que identifique la cantidad de materia prima requerida para la producción la cual necesita de mejoras para la elaboración de los productos.

**Pregunta N. 4** ¿Se dispone de una hoja que identifique la cantidad de Horas Hombre trabajadas para determinar la mano de obra directa requerida?

**Tabla N.6**

| <b>ALTERNATIVA</b> | <b>FRECUENCIA</b>     | <b>PORCENTAJE</b>     |
|--------------------|-----------------------|-----------------------|
| <b>Datos ADM</b>   | <b>Valor Absoluto</b> | <b>Valor Relativo</b> |
| SI                 | -                     | -                     |
| NO                 | 3                     | 100                   |
| <b>TOTAL</b>       | <b>3</b>              | <b>100%</b>           |

**Fuente:** Encuesta en Muebles María Elena

**Elaborado por:** VILLACRÉS, Luis (2013)

**Grafico N. 8**



**Fuente:** Tabla N. 6

**Elaborado por:** VILLACRÉS, Luis (2013)

**Análisis:** Del total de las personas encuestada manifestaron que no disponen de una hoja que identifique la cantidad de Horas Hombre trabajadas para determinar la mano de obra directa requerida.

**Interpretación:** La unidad administrativa de Muebles María Elena, necesita saber cómo determinar una hoja adecuada que identifique la cantidad de Horas Hombre trabajadas para determinar la mano de obra directa requerida para la producción.

**Pregunta N. 5** ¿Se dispone de una hoja que identifique la cantidad de costos indirectos de fabricación requerida?

**Tabla N. 7**

| <b>ALTERNATIVA</b> | <b>FRECUENCIA</b>     | <b>PORCENTAJE</b>     |
|--------------------|-----------------------|-----------------------|
| <b>Datos ADM</b>   | <b>Valor Absoluto</b> | <b>Valor Relativo</b> |
| SI                 | -                     | -                     |
| NO                 | 3                     | 100                   |
| <b>TOTAL</b>       | <b>3</b>              | <b>100%</b>           |

**Fuente:** Encuesta en Muebles María Elena  
**Elaborado por:** VILLACRÉS, Luis (2013)

**Grafico N. 9**



**Fuente:** Tabla N. 7  
**Elaborado por:** VILLACRÉS, Luis (2013)

**Análisis:** El total de las personas encuestada manifestaron que no dispone de una hoja que identifique la cantidad de costos indirectos de fabricación requerida.

**Interpretación:** La unidad administrativa de Muebles María Elena, determinar una hoja adecuada que identifique la cantidad de los Costos Indirectos de Fabricación, requerida para la producción.

**Pregunta N. 6** ¿Existe una adecuada asignación de la Materia Prima?

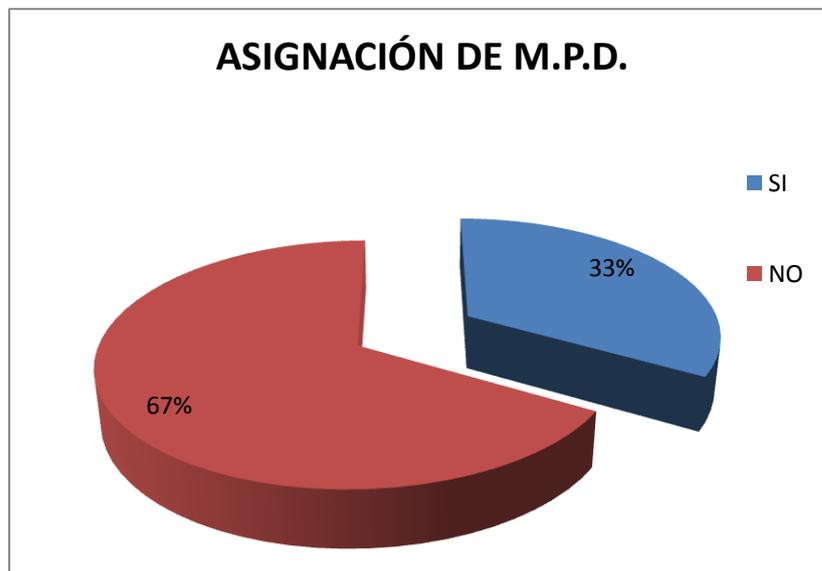
**Tabla N. 8**

| <b>ALTERNATIVA</b> | <b>FRECUENCIA</b>     | <b>PORCENTAJE</b>     |
|--------------------|-----------------------|-----------------------|
| <b>Datos ADM</b>   | <b>Valor Absoluto</b> | <b>Valor Relativo</b> |
| SI                 | 1                     | 33.33                 |
| NO                 | 2                     | 66.67                 |
| <b>TOTAL</b>       | <b>3</b>              | <b>100%</b>           |

**Fuente:** Encuesta en Muebles María Elena

**Elaborado por:** VILLACRÉS, Luis (2013)

**Gráfico N. 10**



**Fuente:** Tabla N. 8

**Elaborado por:** VILLACRÉS, Luis (2013)

**Análisis:** Del total de las personas encuestada el 33% manifestaron que si existe una adecuada asignación de Materia Prima, mientras que el 67% opinaron lo contrario.

**Interpretación:** Del total de la unidad administrativa de Muebles María Elena., al 67% hay que dar a conocer como se está efectuando la asignación de la Materia Prima para la elaboración de los productos así poder mejor el producto final.

**Pregunta N. 7** ¿Existe una adecuada asignación para la Mano de Obra Directa?

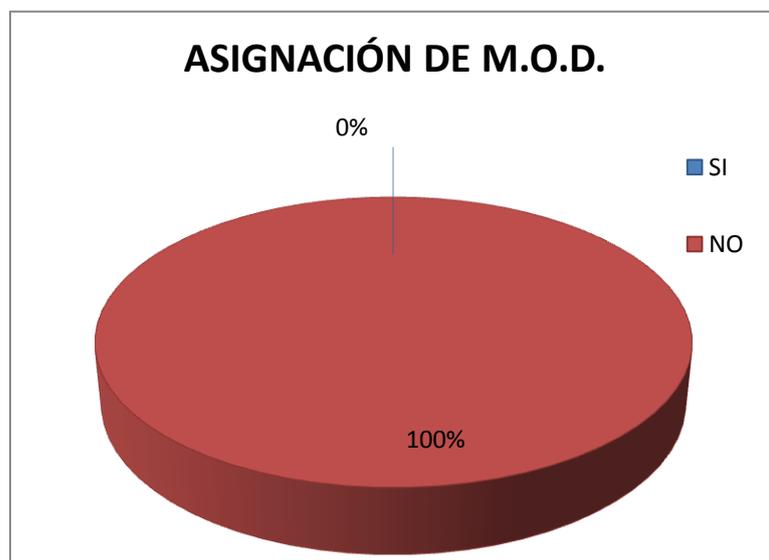
**Tabla N. 9**

| <b>ALTERNATIVA</b> | <b>FRECUENCIA</b>     | <b>PORCENTAJE</b>     |
|--------------------|-----------------------|-----------------------|
| <b>Datos ADM</b>   | <b>Valor Absoluto</b> | <b>Valor Relativo</b> |
| SI                 | -                     | -                     |
| NO                 | 3                     | 100                   |
| <b>TOTAL</b>       | <b>3</b>              | <b>100%</b>           |

**Fuente:** Encuesta en Muebles María Elena

**Elaborado por:** VILLACRÉS, Luis (2013)

**Grafico N. 11**



**Fuente:** Tabla N. 9

**Elaborado por:** VILLACRÉS, Luis (2013)

**Análisis:** El total de las personas encuestada manifestaron que no existe una adecuada asignación de mano de obra directa para la elaboración de los productos y el cálculo de hora hombre.

**Interpretación:** Al total de la unidad administrativa de Muebles María Elena, manifestaron que existe una adecuada asignación de la mano de obra directa para la elaboración de los productos y el cálculo de hora hombre así analizar si existe tiempos ociosos.

**Pregunta N. 8** ¿Existe una adecuada asignación de los costos indirectos de fabricación?

**Tabla N.10**

| <b>ALTERNATIVA</b> | <b>FRECUENCIA</b>     | <b>PORCENTAJE</b>     |
|--------------------|-----------------------|-----------------------|
| <b>Datos ADM</b>   | <b>Valor Absoluto</b> | <b>Valor Relativo</b> |
| SI                 | -                     | -                     |
| NO                 | 3                     | 100                   |
| <b>TOTAL</b>       | <b>3</b>              | <b>100%</b>           |

**Fuente:** Encuesta en Muebles María Elena

**Elaborado por:** VILLACRÉS, Luis (2013)

**Gráfico N. 12**



**Fuente:** Tabla N. 10

**Elaborado por:** VILLACRÉS, Luis (2013)

**Análisis:** El total de las personas encuestada manifestaron que no adecuada asignación de los costos indirectos de fabricación para la elaboración de los productos.

**Interpretación:** Muebles María Elena., debe dar a conocer todos sus departamentos como se efectúa una la asignación correcta de los costos indirectos de fabricación para la elaboración de los productos así poder obtener el precio del producto final.

**Pregunta N. 9** ¿Se cuenta con un sistema de costos que proporcione información financiera para la elaboración de presupuestos?

**Tabla N. 11**

| <b>ALTERNATIVA</b> | <b>FRECUENCIA</b>     | <b>PORCENTAJE</b>     |
|--------------------|-----------------------|-----------------------|
| <b>Datos ADM</b>   | <b>Valor Absoluto</b> | <b>Valor Relativo</b> |
| SIEMPRE            | -                     | -                     |
| CASI-SIEMPRE       | 3                     | 100                   |
| NUNCA              | -                     | -                     |
| <b>TOTAL</b>       | <b>3</b>              | <b>100%</b>           |

**Fuente:** Encuesta en Muebles María Elena

**Elaborado por:** VILLACRÉS, Luis (2013)

**Grafico N. 13**



**Fuente:** Tabla N. 11

**Elaborado por:** VILLACRÉS, Luis (2013)

**Análisis:** El total de las personas encuestada manifestaron que casi-siempre utilizan un sistema de costos que proporcione información financiera para la elaboración de presupuestos.

**Interpretación:** Muebles María Elena, necesitan implantar un sistema de costos propicio que le permitan obtener una información real de costo de cada proceso en la elaboración de los productos para mejor la rentabilidad.

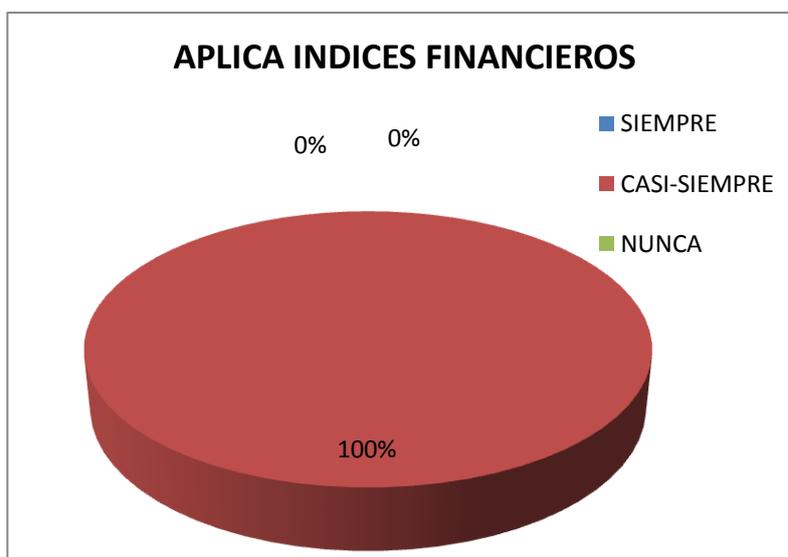
**Pregunta N. 10** ¿Se aplica índices financieros para conocer la efectividad de la empresa en cuanto al control de costos y gastos?

**Tabla N. 12**

| ALTERNATIVA  | FRECUENCIA     | PORCENTAJE     |
|--------------|----------------|----------------|
| Datos ADM    | Valor Absoluto | Valor Relativo |
| SIEMPRE      | -              | -              |
| CASI-SIEMPRE | 3              | 100            |
| NUNCA        | -              | -              |
| <b>TOTAL</b> | <b>3</b>       | <b>100%</b>    |

**Fuente:** Encuesta en Muebles María Elena  
**Elaborado por:** VILLACRÉS, Luis (2013)

**Gráfico N. 14**



**Fuente:** Tabla N. 12  
**Elaborado por:** VILLACRÉS, Luis (2013)

**Análisis:** El total de las personas encuestada manifestaron que casi-siempre aplica índices financieros para conocer la efectividad de la empresa en cuanto al control de costos y gastos.

**Interpretación:** Muebles María Elena, debería efectuar un análisis adecuado para conocer con mayor certeza la efectividad de la empresa y así poder controlar de mejor manera los costos y gastos en los procesos de la entidad.

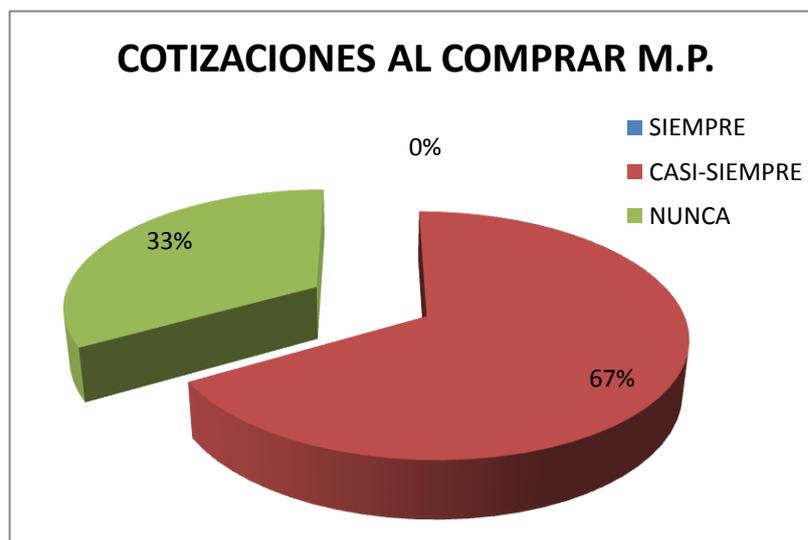
**Pregunta N. 11** ¿Se efectúan cotizaciones al momento de realizar la compra de mercadería?

**Tabla N.13**

| <b>ALTERNATIVA</b> | <b>FRECUENCIA</b>     | <b>PORCENTAJE</b>     |
|--------------------|-----------------------|-----------------------|
| <b>Datos ADM</b>   | <b>Valor Absoluto</b> | <b>Valor Relativo</b> |
| SIEMPRE            | -                     | -                     |
| CASI-SIEMPRE       | 2                     | 66.67                 |
| NUNCA              | 1                     | 33.33                 |
| <b>TOTAL</b>       | <b>3</b>              | <b>100%</b>           |

**Fuente:** Encuesta en Muebles María Elena  
**Elaborado por:** VILLACRÉS, Luis (2013)

**Grafico N. 15**



**Fuente:** Tabla N. 13  
**Elaborado por:** VILLACRÉS, Luis (2013)

**Análisis:** Del total de las personas encuestada el 67% manifestaron que casi-siempre efectúan cotizaciones al momento de realizar la compra de mercadería, mientras que el 33% opinaron lo contrario.

**Interpretación:** A la Fábrica de Muebles, deberían analizar e interpretar como mayor tiempo posible las cotizaciones de cada proveedor para así saber cuál es la materia prima de mayor calidad y mejor precio.

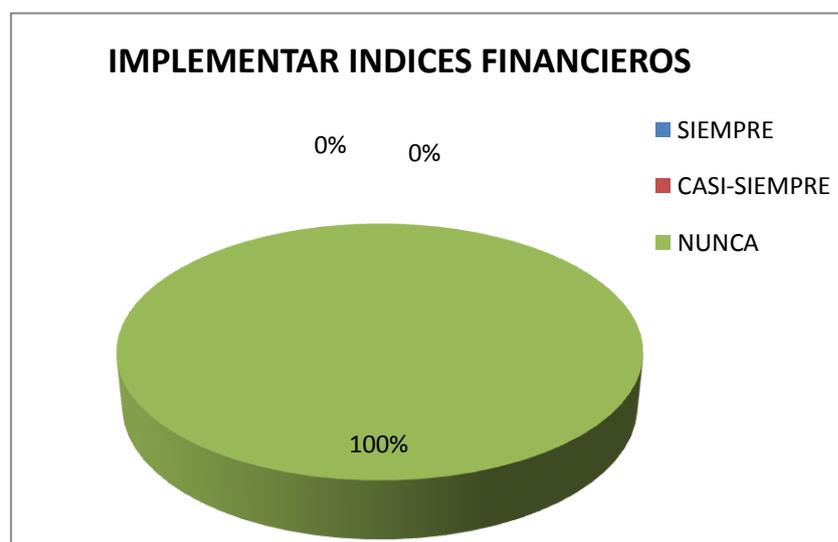
**Pregunta N.12** ¿El departamento financiero ha tomado en cuenta la implementación de indicadores financieros en la empresa?

**Tabla N. 14**

| <b>ALTERNATIVA</b> | <b>FRECUENCIA</b>     | <b>PORCENTAJE</b>     |
|--------------------|-----------------------|-----------------------|
| <b>Datos ADM</b>   | <b>Valor Absoluto</b> | <b>Valor Relativo</b> |
| SIEMPRE            | -                     | -                     |
| CASI-SIEMPRE       | -                     | -                     |
| NUNCA              | 3                     | 100                   |
| <b>TOTAL</b>       | <b>3</b>              | <b>100%</b>           |

**Fuente:** Encuesta en Muebles María Elena  
**Elaborado por:** VILLACRÉS, Luis (2013)

**Grafico N. 16**



**Fuente:** Tabla N. 14  
**Elaborado por:** VILLACRÉS, Luis (2013)

**Análisis:** El total de las personas encuestada manifestaron que nunca se ha tomado en cuenta la implementación de indicadores financieros en la empresa.

**Interpretación:** A la unidad administrativa de Muebles María Elena, debe tomar en cuenta los indicadores financieros para tomar decisiones como mejorar la liquidez y la rentabilidad de la misma.

**Pregunta N. 13** ¿Están actualizados los costos de materia prima al momento de elaborar una proforma y conoce usted la elaboración de la proforma?

**Tabla N. 15**

| ALTERNATIVA  | FRECUENCIA     | PORCENTAJE     |
|--------------|----------------|----------------|
| Datos ADM    | Valor Absoluto | Valor Relativo |
| SI           | -              | -              |
| NO           | 3              | 100            |
| <b>TOTAL</b> | <b>3</b>       | <b>100%</b>    |

**Fuente:** Encuesta en Muebles María Elena  
**Elaborado por:** VILLACRÉS, Luis (2013)

**Grafico N. 17**



**Fuente:** Tabla N. 15

**Elaborado por:** VILLACRÉS, Luis (2013)

**Análisis:** El total de las personas encuestada manifestaron que no se actualiza los costos de materia prima al momento de elaborar una proforma y se debe dar a conocer como elaborar una proforma.

**Interpretación:** Muebles María Elena, afirma que el desconocimiento de elaborar una proforma y actualizar el costo de la materia prima, ocasiona problemas al producto final y al costo de producción.

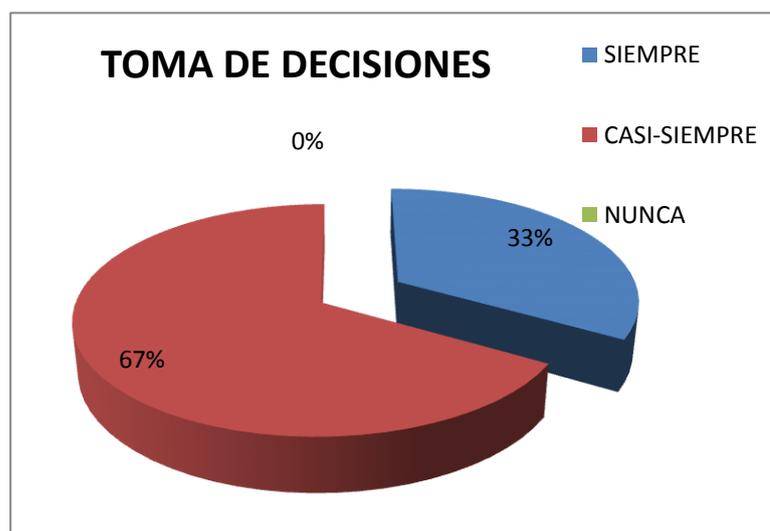
**Pregunta N. 14** ¿Elabora un procedimiento rutinario para tomar decisiones en los costos?

**Tabla N. 16**

| <b>ALTERNATIVA</b> | <b>FRECUENCIA</b>     | <b>PORCENTAJE</b>     |
|--------------------|-----------------------|-----------------------|
| <b>Datos ADM</b>   | <b>Valor Absoluto</b> | <b>Valor Relativo</b> |
| SIEMPRE            | 1                     | 33.33                 |
| CASI-SIEMPRE       | 2                     | 66.67                 |
| NUNCA              | -                     | -                     |
| <b>TOTAL</b>       | <b>3</b>              | <b>100%</b>           |

**Fuente:** Encuesta en Muebles María Elena  
**Elaborado por:** VILLACRÉS, Luis (2013)

**Grafico N. 18**



**Fuente:** Tabla N. 16  
**Elaborado por:** VILLACRÉS, Luis (2013)

**Análisis:** Del total de las personas encuestada el 33% manifestaron que si disponen de procedimiento rutinario para tomar decisiones en los costos para la elaboración de los productos, mientras que el 67% opinaron lo contrario.

**Interpretación:** La toma de decisiones sobre los costos de producción se debe dar por la unidad administrativa de Muebles María Elena, con periodos determinados, con el fin de obtener mejores resultados para mejor a toda la fábrica.

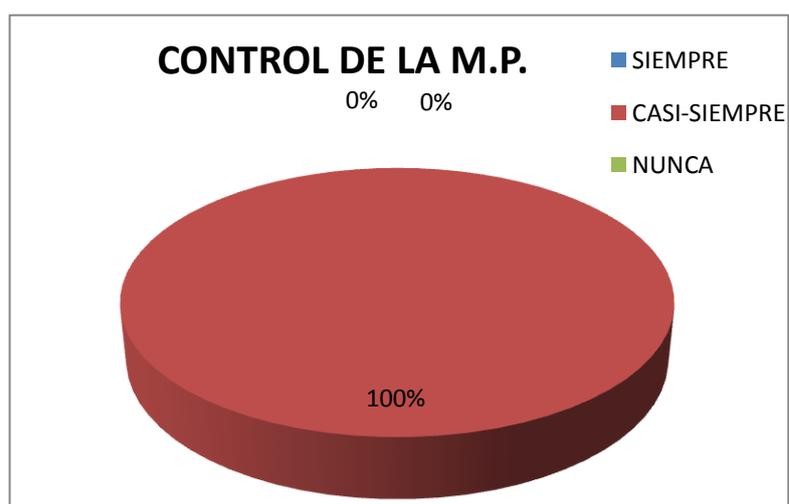
**Pregunta N. 15** ¿Se lleva un control de la Materia Prima utilizada en la elaboración de un producto?

**Tabla N. 17**

| <b>ALTERNATIVA</b> | <b>FRECUENCIA</b>     | <b>PORCENTAJE</b>     |
|--------------------|-----------------------|-----------------------|
| <b>Datos ADM</b>   | <b>Valor Absoluto</b> | <b>Valor Relativo</b> |
| SIEMPRE            | -                     | -                     |
| CASI-SIEMPRE       | 3                     | 100                   |
| NUNCA              | -                     | -                     |
| <b>TOTAL</b>       | <b>3</b>              | <b>100%</b>           |

**Fuente:** Encuesta en Muebles María Elena  
**Elaborado por:** VILLACRÉS, Luis (2013)

**Grafico N. 19**



**Fuente:** Tabla N. 17  
**Elaborado por:** VILLACRÉS, Luis (2013)

**Análisis:** El total de las personas encuestada manifestaron que casi-siempre lleva un control de la Materia Prima utilizada en la elaboración de un producto.

**Interpretación:** La unidad administrativa de Muebles María Elena, debe realizar controles constantes de los materiales para saber con firmeza la utilización y los desperdicios que se dan en la producción y así poder mejorar los procesos.

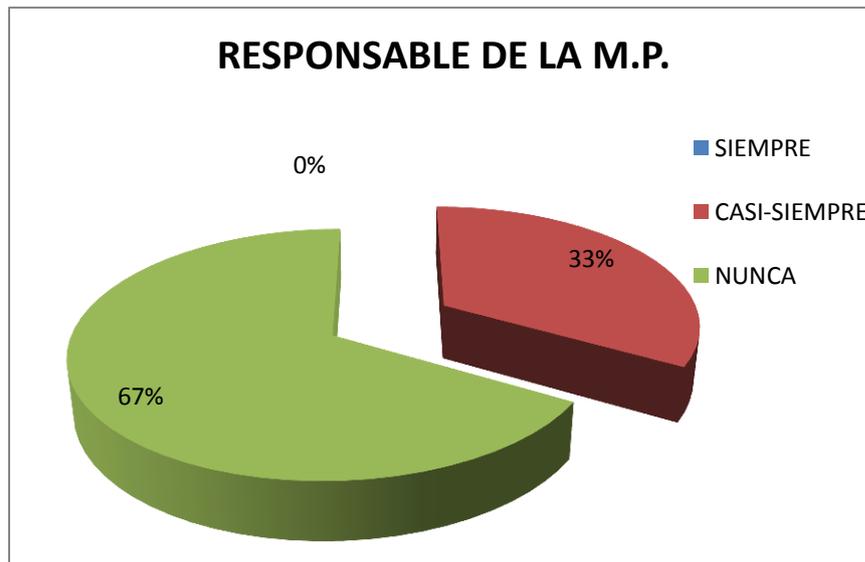
**Pregunta N. 16** ¿Existe una persona responsable para el control de la Materia Prima?

**Tabla N. 18**

| ALTERNATIVA  | FRECUENCIA     | PORCENTAJE     |
|--------------|----------------|----------------|
| Datos ADM    | Valor Absoluto | Valor Relativo |
| SIEMPRE      | 0              | -              |
| CASI-SIEMPRE | 1              | 33.33          |
| NUNCA        | 2              | 66.67          |
| <b>TOTAL</b> | <b>3</b>       | <b>100%</b>    |

**Fuente:** Encuesta en Muebles María Elena  
**Elaborado por:** VILLACRÉS, Luis (2013)

**Grafico N. 20**



**Fuente:** Tabla N. 18  
**Elaborado por:** VILLACRÉS, Luis (2013)

**Análisis:** Del total de las personas encuestada el 33% manifestaron que casi-siempre hay una persona responsable para el control de la Materia Prima, mientras que el 67% opinaron lo contrario.

**Interpretación:** Muebles María Elena, debe asignar a un responsable de los materiales de forma constate para obtener informes adecuados de los consumos de los mismo para obtener el costo correcto.

**Pregunta N. 17**¿Dispone la empresa de un software que le permita calcular los costos de producción de los productos?

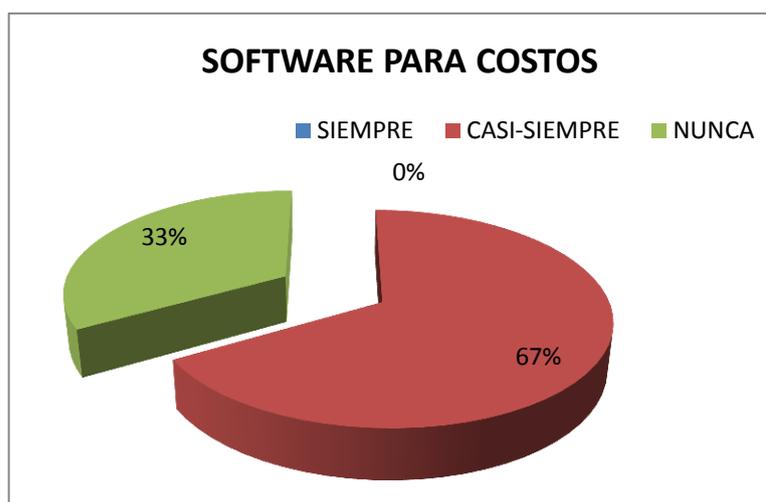
**Tabla N. 19**

| <b>ALTERNATIVA</b> | <b>FRECUENCIA</b>     | <b>PORCENTAJE</b>     |
|--------------------|-----------------------|-----------------------|
| <b>Datos ADM</b>   | <b>Valor Absoluto</b> | <b>Valor Relativo</b> |
| SIEMPRE            | -                     | -                     |
| CASI-SIEMPRE       | 2                     | 66.67                 |
| NUNCA              | 1                     | 33.33                 |
| <b>TOTAL</b>       | <b>3</b>              | <b>100%</b>           |

**Fuente:** Encuesta en Muebles María Elena

**Elaborado por:** VILLACRÉS, Luis (2013)

**Grafico N. 21**



**Fuente:** Tabla N. 19

**Elaborado por:** VILLACRÉS, Luis (2013)

**Análisis:** Del total de las personas encuestada el 67% manifestaron que si dispone la empresa de un software que le permita calcular los costos de producción de los productos, mientras que el 33% opinaron lo contrario.

**Interpretación:** Muebles María Elena, necesita saber cómo funciona el software de costos que posee para en conjunto determinen su utilidad y poder sacar provecho y obtener beneficios para cada área de producción.

**Pregunta N. 18**¿Elabora un procedimiento rutinario para tomar decisiones en los costos?

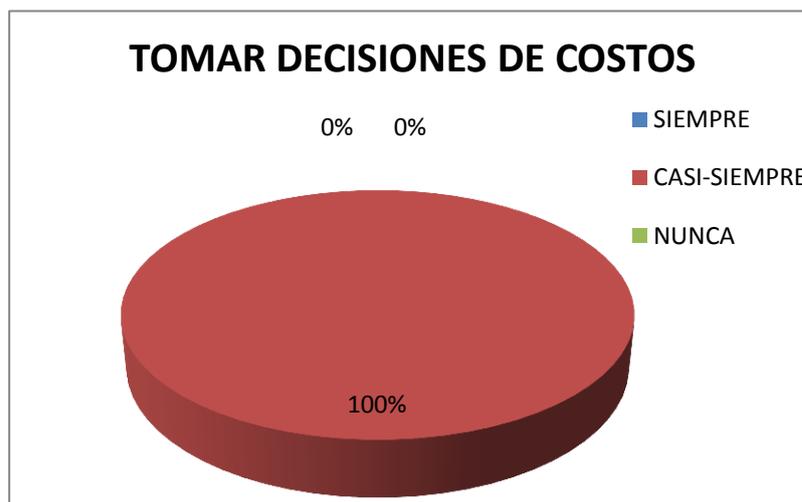
**Tabla N.20**

| <b>ALTERNATIVA</b> | <b>FRECUENCIA</b>     | <b>PORCENTAJE</b>     |
|--------------------|-----------------------|-----------------------|
| <b>Datos ADM</b>   | <b>Valor Absoluto</b> | <b>Valor Relativo</b> |
| SIEMPRE            | -                     | -                     |
| CASI-SIEMPRE       | 3                     | 100                   |
| NUNCA              | -                     | -                     |
| <b>TOTAL</b>       | <b>3</b>              | <b>100%</b>           |

**Fuente:** Encuesta en Muebles María Elena

**Elaborado por:** VILLACRÉS, Luis (2013)

**Gráfico N. 22**



**Fuente:** Tabla N. 20

**Elaborado por:** VILLACRÉS, Luis (2013)

**Análisis:** Del total de las personas encuestada el 100% manifestaron que casi-siempre elaboran un procedimiento rutinario para tomar decisiones en los costos para la elaboración del producto.

**Interpretación:** La toma de decisiones se debe elaborar procedimientos, por toda la unidad administrativa de Muebles María Elena, con periodos determinados, con el fin de obtener mejores resultados para mejor a toda la fábrica.

**Pregunta N. 19**¿Cada que tiempo se presentan los estados financieros?

**Tabla N.21**

| <b>ALTERNATIVA</b> | <b>FRECUENCIA</b>     | <b>PORCENTAJE</b>     |
|--------------------|-----------------------|-----------------------|
| <b>Datos ADM</b>   | <b>Valor Absoluto</b> | <b>Valor Relativo</b> |
| SIEMPRE            | -                     | -                     |
| CASI-SIEMPRE       | 3                     | 100                   |
| NUNCA              | -                     | -                     |
| <b>TOTAL</b>       | <b>3</b>              | <b>100%</b>           |

**Fuente:** Encuesta en Muebles María Elena

**Elaborado por:** VILLACRÉS, Luis (2013)

**Grafico N. 23**



**Fuente:** Tabla N. 21

**Elaborado por:** VILLACRÉS, Luis (2013)

**Análisis:** Del total de las personas encuestada el 100% manifestaron que casi-siempre presentan los estados financieros a tiempo o conocen el tiempo de presentarlos a las instituciones correspondientes.

**Interpretación:** Muebles María Elena, a través del contador sabe cuáles son los tiempos presentar las respectivas declaraciones y los estados financieros de forma correcta; pero debe dar a conocer a toda la unidad administrativa.

**Pregunta N. 20** ¿Se utilizan los estados financieros para realizar un análisis con indicadores financieros?

**Tabla N. 22**

| ALTERNATIVA  | FRECUENCIA     | PORCENTAJE     |
|--------------|----------------|----------------|
| Datos ADM    | Valor Absoluto | Valor Relativo |
| SIEMPRE      | -              | -              |
| CASI-SIEMPRE | 3              | 100            |
| NUNCA        | -              | -              |
| <b>TOTAL</b> | <b>3</b>       | <b>100%</b>    |

**Fuente:** Encuesta en la Muebles María Elena

**Elaborado por:** VILLACRÉS, Luis (2013)

**Gráfico N. 24**



**Fuente:** Tabla N. 22

**Elaborado por:** VILLACRÉS, Luis (2013)

**Análisis:** Del total de las personas encuestada el 100% manifestaron que casi-siempre se utilizan los estados financieros para realizar un análisis con indicadores financieros.

**Interpretación:** Toda la unidad administrativa de Muebles María Elena, deben ponerse de acuerdo a trabajar en forma constante con indicadores financieros para poder tomar mejores decisiones par la fábrica.

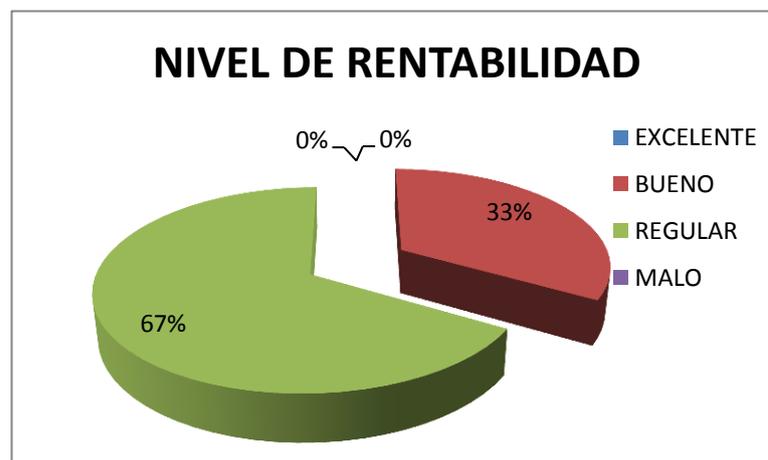
**Pregunta N. 21** El nivel de rentabilidad en la empresa es:

**Tabla N. 23**

| <b>ALTERNATIVA</b> | <b>FRECUENCIA</b>     | <b>PORCENTAJE</b>     |
|--------------------|-----------------------|-----------------------|
| <b>Datos ADM</b>   | <b>Valor Absoluto</b> | <b>Valor Relativo</b> |
| EXCELENTE          | -                     | -                     |
| BUENO              | 1                     | 33.33                 |
| REGULAR            | 2                     | 66.67                 |
| MALO               | -                     | -                     |
| <b>TOTAL</b>       | <b>3</b>              | <b>100%</b>           |

**Fuente:** Encuesta en Muebles María Elena  
**Elaborado por:** VILLACRÉS, Luis (2013)

**Grafico N. 25**



**Fuente:** Tabla N. 23  
**Elaborado por:** VILLACRÉS, Luis (2013)

**Análisis:** Del total de las personas encuestada el 33% manifestaron que el nivel de rentabilidad en la empresa es bueno, mientras que el 67% opinaron que la rentabilidad es Regular.

**Interpretación:** La unidad administrativa de Muebles María Elena, esta consiente que su rentabilidad no es la esperada por ellos por la cual deben realizar un estudio a todos los procedimientos de producción para tomar mejores decisión en lo que respecta a los costos y gastos de la fábrica.

## ENCUESTA APLICADA AL PERSONAL DE PRODUCCIÓN

**Pregunta N. 1** ¿Recibe los materiales necesarios para realizar el producto?

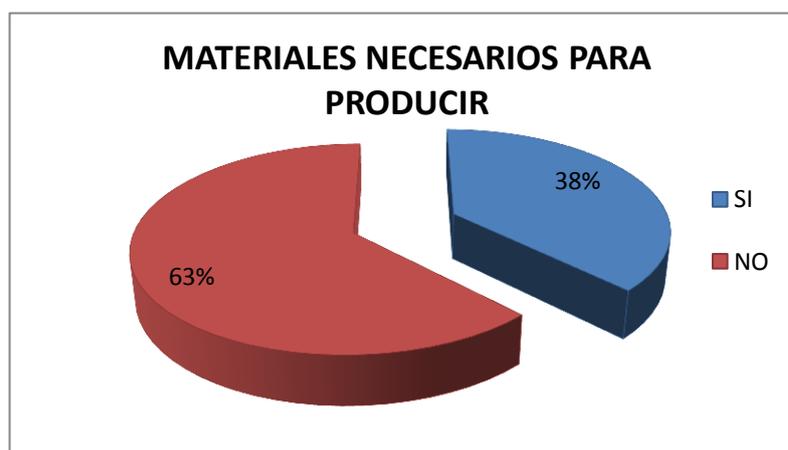
**Tabla N. 24**

| ALTERNATIVA  | FRECUENCIA     | PORCENTAJE     |
|--------------|----------------|----------------|
| Datos - PP   | Valor Absoluto | Valor Relativo |
| SI           | 6              | 37.50          |
| NO           | 10             | 62.50          |
| <b>TOTAL</b> | <b>16</b>      | <b>100%</b>    |

**Fuente:** Encuesta en Muebles María Elena

**Elaborado por:** VILLACRÉS, Luis (2013)

**Grafico N. 26**



**Fuente:** Tabla N. 24

**Elaborado por:** VILLACRÉS, Luis (2013)

**Análisis:** Del total de las personas encuestada el 37% manifestaron que si reciben los materiales necesarios para realizar el producto, mientras que el 63% opinaron lo contrario.

**Interpretación:** Los materiales requeridos para la producción deben ser entregados a todo el personal a tiempo, con la finalidad de poder aumentar el nivel de producción y por ende la calidad del producto.

**Pregunta N. 2** Acude a capacitaciones:

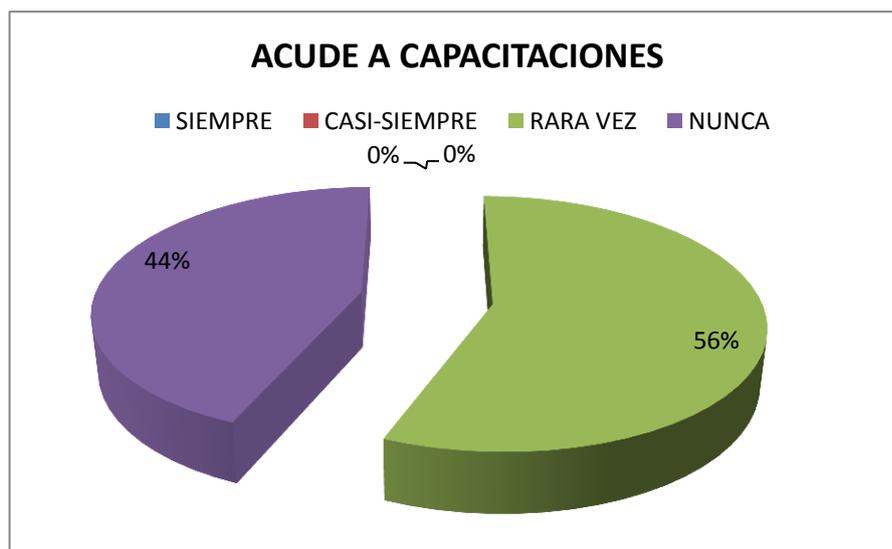
**Tabla N.25**

| <b>ALTERNATIVA</b> | <b>FRECUENCIA</b>     | <b>PORCENTAJE</b>     |
|--------------------|-----------------------|-----------------------|
| <b>Datos – PP</b>  | <b>Valor Absoluto</b> | <b>Valor Relativo</b> |
| SIEMPRE            | -                     | -                     |
| CASI-SIEMPRE       | -                     | -                     |
| RARA VEZ           | 9                     | 56.25                 |
| NUNCA              | 7                     | 43.75                 |
| <b>TOTAL</b>       | <b>16</b>             | <b>100%</b>           |

**Fuente:** Encuesta en Muebles María Elena

**Elaborado por:** VILLACRÉS, Luis (2013)

**Grafico N. 27**



**Fuente:** Tabla N. 25

**Elaborado por:** VILLACRÉS, Luis (2013)

**Análisis:** Del total de las personas encuestada el 56% manifestaron que rara vez acuden a capacitaciones, mientras que el 44% opinaron que nunca acuden.

**Interpretación:** Las capacitaciones deben darse de forma constante en todo la fábrica de muebles, y a todo el personal para así poder trabajar en la obtención de un producto de mejor calidad y a un menor costo.

**Pregunta N. 3** ¿Recibe incentivos para aumentar el nivel de producción y por ende la rentabilidad?

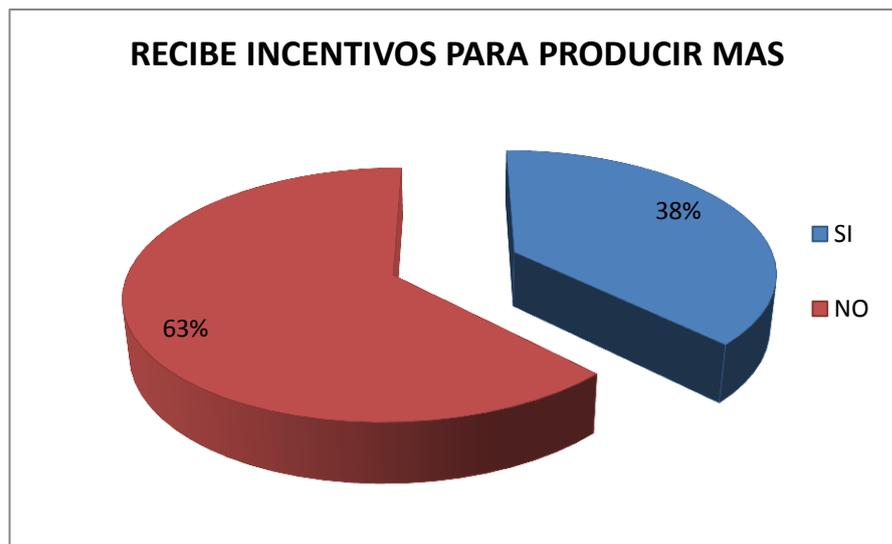
**Tabla N.26**

| ALTERNATIVA  | FRECUENCIA     | PORCENTAJE     |
|--------------|----------------|----------------|
| Datos – PP   | Valor Absoluto | Valor Relativo |
| SI           | 6              | 37.50          |
| NO           | 10             | 62.50          |
| <b>TOTAL</b> | <b>16</b>      | <b>100%</b>    |

**Fuente:** Encuesta en Muebles María Elena

**Elaborado por:** VILLACRÉS, Luis (2013)

**Grafico N. 28**



**Fuente:** Tabla N. 26

**Elaborado por:** VILLACRÉS, Luis (2013)

**Análisis:** Del total de las personas encuestada el 37% manifestaron que si recibe incentivos para aumentar el nivel de producción y por ende la rentabilidad, mientras que el 63% opinaron lo contrario.

**Interpretación:** Muebles María Elena, debe entregar incentivos a todo el personal con la finalidad de mejorar todo el proceso productivo y aumentar su rentabilidad.

**Pregunta N. 4** ¿Cumple a cabalidad con las horas de trabajo?

**Tabla N.27**

| <b>ALTERNATIVA</b> | <b>FRECUENCIA</b>     | <b>PORCENTAJE</b>     |
|--------------------|-----------------------|-----------------------|
| <b>Datos - PP</b>  | <b>Valor Absoluto</b> | <b>Valor Relativo</b> |
| SI                 | 6                     | 37.50                 |
| NO                 | 10                    | 62.50                 |
| <b>TOTAL</b>       | <b>16</b>             | <b>100%</b>           |

**Fuente:** Encuesta en Muebles María Elena

**Elaborado por:** VILLACRÉS, Luis (2013)

**Grafico N. 29**



**Fuente:** Tabla N. 27

**Elaborado por:** VILLACRÉS, Luis (2013)

**Análisis:** Del total de las personas encuestada el 37% manifestaron que si cumple a cabalidad con las horas de trabajo, mientras que el 63% opinaron lo contrario.

**Interpretación:** La unidad administrativa debe tomar la decisión de controlar el tiempo de trabajo, porque el personal viene trabajando de forma irregular lo que ocasiona que la mueblería no entregar a tiempo los pedidos de los clientes y disminuya las ventas y por ende reduce la rentabilidad.

**Pregunta N. 5** ¿Recibe con puntualidad su sueldo?

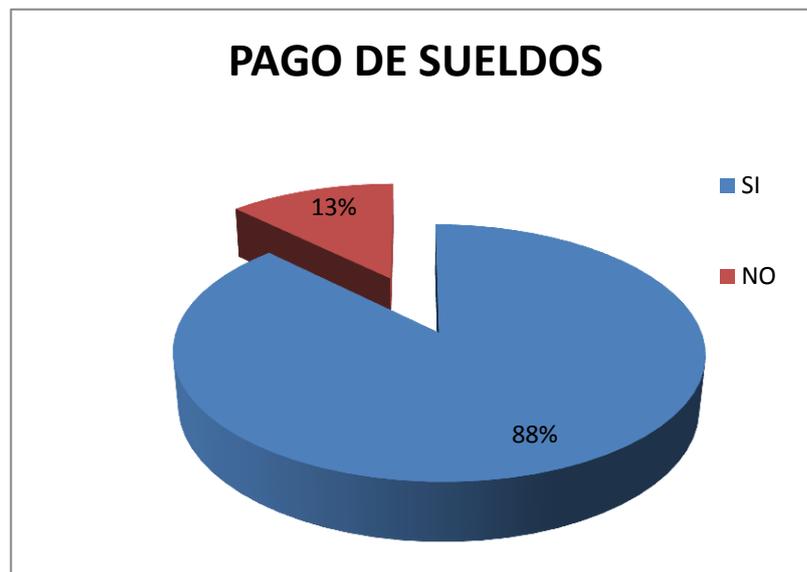
**Tabla N.28**

| <b>ALTERNATIVA</b> | <b>FRECUENCIA</b>     | <b>PORCENTAJE</b>     |
|--------------------|-----------------------|-----------------------|
| <b>Datos – PP</b>  | <b>Valor Absoluto</b> | <b>Valor Relativo</b> |
| SI                 | 14                    | 87.50                 |
| NO                 | 2                     | 12.50                 |
| <b>TOTAL</b>       | <b>16</b>             | <b>100%</b>           |

**Fuente:** Encuesta en Muebles María Elena

**Elaborado por:** VILLACRÉS, Luis (2013)

**Grafico N. 30**



**Fuente:** Tabla N. 28

**Elaborado por:** VILLACRÉS, Luis (2013)

**Análisis:** Del total de las personas encuestada el 87% manifestaron que si recibe con puntualidad su sueldo, mientras que el 13% opinaron lo contrario.

**Interpretación:** La unidad administrativa de la mueblería, debe realizarlos pagos a todo el personal de forma puntual con el fin de incentivar a todos y mejorar los procesos de producción para obtener un producto de calidad.

**Pregunta N. 6** ¿La materia prima que usted recibe diariamente es de calidad?

**Tabla N. 29**

| <b>ALTERNATIVA</b> | <b>FRECUENCIA</b>     | <b>PORCENTAJE</b>     |
|--------------------|-----------------------|-----------------------|
| <b>Datos – PP</b>  | <b>Valor Absoluto</b> | <b>Valor Relativo</b> |
| SI                 | 6                     | 37.50                 |
| NO                 | 10                    | 66.67                 |
| <b>TOTAL</b>       | <b>16</b>             | <b>100%</b>           |

**Fuente:** Encuesta en Muebles María Elena

**Elaborado por:** VILLACRÉS, Luis (2013)

**Grafico N. 31**



**Fuente:** Tabla N. 29

**Elaborado por:** VILLACRÉS, Luis (2013)

**Análisis:** Del total de las personas encuestada el 37% manifestaron que la materia prima que reciben diariamente es de calidad, mientras que el 63% opinaron lo contrario.

**Interpretación:** La materia prima que dispone la mueblería, según las encuestas se determinó que no se de alta calidad por lo que la unidad administrativa debería trabajar con cotización para obtener materia prima de calidad.

**Pregunta N. 7** ¿La maquinaria que usted utiliza ha presentado problemas?

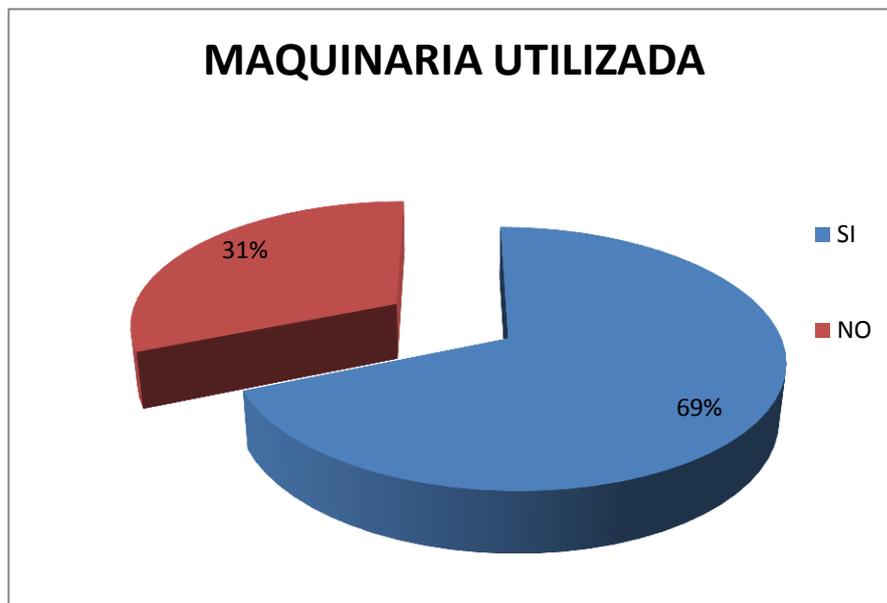
**Tabla N.30**

| <b>ALTERNATIVA</b> | <b>FRECUENCIA</b>     | <b>PORCENTAJE</b>     |
|--------------------|-----------------------|-----------------------|
| <b>Datos – PP</b>  | <b>Valor Absoluto</b> | <b>Valor Relativo</b> |
| SI                 | 11                    | 68.75                 |
| NO                 | 5                     | 31.25                 |
| <b>TOTAL</b>       | <b>16</b>             | <b>100%</b>           |

**Fuente:** Encuesta en Muebles María Elena

**Elaborado por:** VILLACRÉS, Luis (2013)

**Grafico N. 32**



**Fuente:** Tabla N. 30

**Elaborado por:** VILLACRÉS, Luis (2013)

**Análisis:** Del total de las personas encuestada el 69% manifestaron que la maquinaria que usted utiliza si presenta problemas, mientras que el 31% opinaron lo contrario.

**Interpretación:** La mayor parte del personal afirma que la maquinaria está en mal estado, al analizar se da cuenta que se debe adquirir una mejor maquinaria para sí mejor los procesos de producción y en si el producto.

**Pregunta N. 8** ¿Existe control diario en el proceso productivo para mejorar los costos de producción?

**Tabla N.31**

| <b>ALTERNATIVA</b> | <b>FRECUENCIA</b>     | <b>PORCENTAJE</b>     |
|--------------------|-----------------------|-----------------------|
| <b>Datos – PP</b>  | <b>Valor Absoluto</b> | <b>Valor Relativo</b> |
| SI                 | 12                    | 75                    |
| NO                 | 4                     | 25                    |
| <b>TOTAL</b>       | <b>16</b>             | <b>100%</b>           |

**Fuente:** Encuesta en Muebles María Elena

**Elaborado por:** VILLACRÉS, Luis (2013)

**Grafico N. 33**



**Fuente:** Tabla N. 31

**Elaborado por:** VILLACRÉS, Luis (2013)

**Análisis:** Del total de las personas encuestada el 75% manifestaron que si existe control diario en el proceso productivo para mejorar los costos de producción, mientras que el 25% opinaron lo contrario.

**Interpretación:** El control que se realiza a los procesos de producción deben ser con mayor frecuencia y más oportunos que brinden seguridad en los informes, para determinar con más efectividad las mejoras en los procesos y en el costo de producción total.

## **4.2 VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS**

La verificación de la hipótesis planteada se efectuará a partir de los resultados obtenidos en la encuesta realizada al departamento administrativo y personal de planta; para ello se utilizará el método del Chi – cuadrado.

### **4.2.1 PLANTEAMIENTO DE LA HIPÓTESIS**

#### **HIPÓTESIS AFIRMATIVA**

Los costos de producción influyen de manera directa a la rentabilidad en “MUEBLES MARÍA ELENA”

#### **HIPÓTESIS NULA**

Los costos de producción no influyen de manera directa a la rentabilidad en “MUEBLES MARÍA ELENA”

### **4.2.2 SELECCIÓN DEL NIVEL SIGNIFICATIVO**

El nivel de significación seleccionado para la presente investigación es del 0,05% (95%).

#### **Elección Estadística**

Se ha seleccionado el método estadístico Chi- cuadrado para la comprobación o cálculo de la hipótesis planteada.

$$x^2 = \frac{\sum(O - E)^2}{E}$$

**En donde:**

$x^2$  = Chi- cuadrado

O = Frecuencia Observada

E= Frecuencia Esperada

**Según Tabla 32.- Distribución del CHI-CUADRADO  $X^2$  (Anexo N. 3)**

### Región o Zona de aceptación y rechazo

$$G.L. = (F - 1) (C - 1)$$

$$G.L. = (2 - 1) (2 - 1)$$

$$G.L. = 1 \times 1$$

$$G.L. = 1$$

$$G.L. = 3,8415$$

### CÁLCULO

**TABLA 33. Frecuencias Observadas**

| N.           | PREGUNTAS  | ALTERNATIVAS |           | TOTAL     |
|--------------|--|--------------|-----------|-----------|
|              |  | SI           | NO        |           |
| 03           | ¿Recibe incentivos para aumentar el nivel de producción y por ende la rentabilidad?    | 6            | 10        | <b>16</b> |
| 08           | ¿Existe control diario en el proceso productivo para mejorar los costos de producción? | 12           | 4         | <b>16</b> |
| <b>TOTAL</b> |  | <b>18</b>    | <b>14</b> | <b>32</b> |

**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** VILLACRÉS, Luis (2013)

La frecuencia esperada de cada celda, se calcula mediante la siguiente fórmula aplicada a la tabla frecuencia observada:

$$fe = \frac{(total\ o\ marginal\ o\ renglon)(total\ o\ marginal\ o\ columna)}{N}$$

En donde N es el número total de frecuencias observadas.

**Pregunta 3.-** Alternativa **SI** la frecuencia observada sería:

$$fe = \frac{(18)(16)}{32}$$

$$fe = 9$$

**Pregunta 3.-** Alternativa **NO** la frecuencia observada sería:

$$fe = \frac{(14)(16)}{32}$$

$$fe = 7$$

**Pregunta 8.-** Alternativa **SI** la frecuencia observada sería:

$$fe = \frac{(18)(16)}{32}$$

$$fe = 9$$

**Pregunta 8.-** Alternativa **NO** la frecuencia observada sería:

$$fe = \frac{(14)(16)}{32}$$

$$fe = 7$$

**TABLA 34. Frecuencias Esperadas**

| N.           | PREGUNTAS  | ALTERNATIVAS |           | TOTAL     |
|--------------|--|--------------|-----------|-----------|
|              |  | SI           | NO        |           |
| <b>03</b>    | ¿Recibe incentivos para aumentar el nivel de producción y por ende la rentabilidad?    | 9            | 7         | <b>16</b> |
| <b>08</b>    | ¿Existe control diario en el proceso productivo para mejorar los costos de producción? | 9            | 7         | <b>16</b> |
| <b>TOTAL</b> |  | <b>18</b>    | <b>14</b> | <b>32</b> |

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** VILLACRÉS, Luis(2013)

**TABLA 35. Cálculo del Chi- Cuadrado**

| <b>O</b>     | <b>E</b> | <b>O-E</b> | <b>(O-E)*(O-E)</b> | <b>(O-E)<sup>2</sup> /E</b> |
|--------------|----------|------------|--------------------|-----------------------------|
| 6            | 9        | -3         | 9                  | <b>1,00</b>                 |
| 12           | 9        | 3          | 9                  | <b>1,00</b>                 |
| 10           | 7        | 3          | 9                  | <b>1,29</b>                 |
| 4            | 7        | -3         | 9                  | <b>1,29</b>                 |
| <b>TOTAL</b> |          |            |                    | <b>4,58</b>                 |

**Fuente:** Frecuencia Observada y Esperada

**Elaborado por:** VILLACRÉS, Luis (2013)

El valor de  $X^2$  para los valores observados fue de 6.95

#### 4.2.3. Decisión

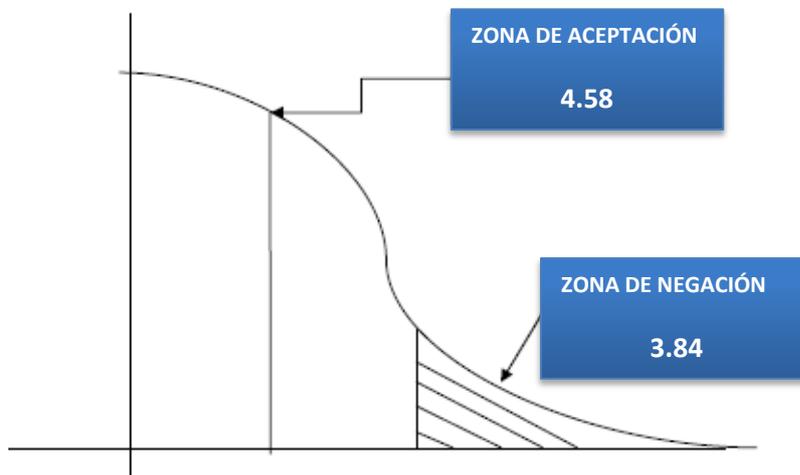
**CHI - Cuadrado:** 4,58

**CHI Tabla:** 3,84

Para un contraste bilateral con un nivel de significación del 5% y 1 grados de libertad el valor de la tabla es: 3.84; y el valor calculado es: 4,58; por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna; es decir Los costos de producción influyen directamente en la rentabilidad en “MUEBLES MARÍA ELENA”.

#### 4.3 INTERPRETACIÓN GRÁFICA

**GRAFICO N. 34 INTERPRETACIÓN GRÁFICA**



**Fuente:** Tabla N. 32

**Elaborado por:** VILLACRÉS, Luis (2013)

## **CAPÍTULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **5.1 CONCLUSIONES:**

- Los Obreros no cumplen a cabalidad con las horas de trabajo lo que ocasiona que los pedidos en la empresa se atrasen y por ende pierdan a los clientes.
- La fábrica no cuenta con un personal calificado lo que conlleva que los juegos de muebles salgan en mal estado.
- El control interno en la producción no se realiza diariamente por lo que existen desperdicios de materia prima y más deficiencias.
- La maquinaria de la empresa no está en buenas condiciones lo que ocasiona problemas en la producción.
- Los gastos que incurren en los procesos de producción como son sueldo de oficina y erogaciones fabriles son muy elevados por lo que ocasiona a la fábrica un elevado costo de producción.
- Los obreros no se sienten satisfechos con la materia prima que utilizan para la fabricación del producto.
- La fábrica no se ha preocupado en implementar un sistema de costos para llevar en orden los precios de los productos elaborados y terminados.

## 5.2 RECOMENDACIONES:

- ✓ Implementar controles de tiempo para los empleados que le permita llevar un mejor registro de asistencia del personal a la empresa.
- ✓ Actualizar a los obreros constantemente mediante cursos y charlas para la elaboración del producto.
- ✓ Designar a una persona para que realice el control, diario en la producción.
- ✓ Verificar las maquinarias que ya no son utilizadas y darles de baja.
- ✓ Controlar constantemente la maquinaria con la ayuda de un técnico para que no exista problemas en la producción.
- ✓ Adquirir maquinaria de calidad que nos permita reducir los gastos de sueldos y erogaciones fabriles.
- ✓ Verificar que la materia prima y demás materiales al momento de adquirirlos estén de buenas condiciones y de esta manera proporcionar a los obreros los materiales de calidad.
- ✓ Aplicar un sistema de costos bajo las condiciones necesarias de la empresa porque de esta manera podríamos obtener el costo real del producto.

## **CAPÍTULO VI**

### **LA PROPUESTA**

#### **6.1 DATOS INFORMATIVOS**

##### **6.1.1 TÍTULO**

|                           |  |
|---------------------------|--|
| <b>Tema de Propuesta:</b> | Diseño de un sistema de costos por procesos de producción que permita disminuir los costos y poder para mejorar la rentabilidad de “Muebles María Elena” |
| <b>Institución:</b>       | Muebles María Elena  |
| <b>Beneficiarios:</b>     | Departamento de producción y ventas  |
| <b>Ubicación:</b>         | Provincia Tungurahua, Cantón Pelileo, Parroquia Huambalo.  |
| <b>Equipo Técnico:</b>    | Luis Villacrés   |

## 6.1.2 COSTO

**Tabla # 36 COSTO DE LA PROPUESTA**

| CONCEPTO     | TOTAL           |
|--------------|-----------------|
| Investigador | 1.200,00        |
| Impresiones  | 300,00          |
| Suministros  | 60,00           |
| Transporte   | 80,00           |
| Imprevistos  | 170,00          |
| <b>TOTAL</b> | <b>1.810,00</b> |

## 6.2 ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA

Según; Instituto Politécnico Nacional, *el Sistema de Costos por Proceso de Producción.-*

“Es una etapa de la transformación de los productos en que estos sufren modificaciones en sus características físicas y/o químicas. Un proceso físico o químico en una industria que trabaje por el sistema de procesos, la actividad recibe el nombre de proceso”.

“En una producción continua, donde los artículos son tratados de la misma manera a través de una sola línea de montajes, generándose grandes volúmenes de producción, el costo de producción se obtendrá a través del sistema de costos por procesos de producción”.

| SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN     | SISTEMA DE COSTOS POR PROCESOS DE PRODUCCIÓN |
|---|--|
| Producción lotificada                           | Producción continua                          |
| Producción más bien variada                     | Producción más bien uniforme                 |
| Condiciones de producción más flexible          | Condiciones de producción más rígidas        |
| Costos específicos                              | Costos promediados                           |
| Control más analítico                           | Control más global                           |
| Sistema tendiente hacia costos individualizados | Sistema tendiente hacia costos generalizados |
| Sistema más costoso                             | Sistema más económico                        |
| Costos un tanto fluctuantes                     | Costos un tanto estandarizados               |

Según; **Del RÍO C. (1998)**, los costos por procesos:

“Es un sistema de acumulación de costos de producción por departamento o centro de costo. Un departamento es una división funcional principal en una fábrica donde se ejecutan procesos de manufactura. Cuando dos o más procesos se ejecutan en un departamento, puede ser conveniente dividir la unidad departamental en centros de costos. Cada proceso se conforma como un centro de costo, los costos se acumulan por centros de costos en vez de por departamentos.

Los departamentos y los centros de costos son responsables de los costos incurridos dentro del área y los supervisores deben reportar a la gerencia por los costos preparando periódicamente un informe del costo de producción.

Los costos unitarios de cada departamento se basan en la relación entre los costos incurridos en un periodo de tiempo y las unidades terminadas en el mismo”.

Un sistema de costos por procesos tiene las siguientes características:

- Los costos se acumulan y registran por departamentos o centros de costos.
- Las producciones son de alta masividad, repetitivas y los procesos productivos son continuos.
- Cada departamento tiene su propia cuenta de inventario de trabajo en proceso en el libro mayor. Esta cuenta se carga con los costos del proceso incurridos en el departamento y se acredita con los costos de las unidades terminadas transferidas a otro departamento o artículos terminados.
- Las unidades equivalentes se usan para determinar el inventario de trabajo en proceso en términos de las unidades terminadas al fin de un periodo.
- Los costos unitarios se determinan por departamentos en cada periodo.
- Las unidades terminadas y sus correspondientes costos se transfieren al siguiente departamento o al inventario de artículos terminados.
- En el momento en que las unidades dejan el último departamento del proceso, los costos totales han sido acumulados y pueden usarse para determinar el costo unitario de los artículos terminados.

- Los costos totales y unitarios de cada departamento son agregados periódicamente, analizados y calculados a través del uso de informes de producción.
- El proceso de producción es continuo, es decir, que los departamentos siempre estarán operando, aun cuando no exista un pedido de clientes.
- El costo unitario se calcula para un periodo determinado de tiempo, que puede ser un mes, un semestre, un año, etc.

Actualmente las mueblerías buscan mejorar el nivel de rentabilidad y perfeccionar el control de todas sus actividades, es por ello que se recomienda implementar un sistema de costos por procesos de producción.

El implementar el sistema de costos por procesos de producción, tiene como finalidad saber el costo real de cada uno de los insumos que intervienen en la fabricación de muebles como también la mano de obra, y en especial el precio total del producto.

### **6.3 JUSTIFICACIÓN**

Con la implementación del sistema de costos por procesos de producción se propone reducir los costos y aumentar la rentabilidad de la mueblería, a través de un control en la producción y también la actualización constante de los inventarios existentes tanto de la materia prima como de los productos en procesos y productos terminados. La selección de la materia prima como también de los demás insumos se realizará mediante un estudio técnico y a través de toma de decisiones por parte de la unidad administrativa de la fábrica los cuales visualizarán las proformas emitidas por los proveedores, y de esta manera adquirir productos de calidad.

Con la capacitación que van a recibir los obreros para la elaboración del producto y mantenimiento de maquinarias y equipos se reducirá el desperdicio de materia prima y mejorará el nivel de calidad y producción, también ya no existirá atrasos en los pedidos de los clientes. Si hablamos de la presentación del producto este se

entregará en óptimas condiciones además pasará por una revisión técnica de una persona encargada de revisar los muebles, de esta manera podremos expandir en el mercado un producto de calidad lo que nos diferenciará de la competencia.

Con el mercado que hoy en día ha ganado a nivel nacional Muebles María Elena en la actualidad tiene confianza de que está llegando a las ciudades que no han sido visitadas por los vendedores, y de esta manera día a día sigue cumpliendo sus metas como empresa y con estos cambios que hoy presenta en menos de dos años, será líder en la producción de MUEBLES.

## **6.4 OBJETIVO GENERAL**

### **6.4.1 OBJETIVO GENERAL**

Implementar un sistema de costos por procesos de producción con la finalidad de reducir los costos y mejorar el nivel de rentabilidad de “Muebles María Elena”

### **6.4.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- ❖ Determinar las actividades que van hacer utilizadas por departamentos mediante formatos que se sugiere, con el propósito de disminuir las irregularidades para la fabricación de Muebles.
- ❖ Establecer los costos de cada uno de los elementos mediante los cálculos respectivos con el propósito de disminuir las irregularidades en la fabricación.
- ❖ Ejecutar el sistema de costos por procesos de producción mediante los pasos respectivos con el objetivo de disminuir los costos de cada actividad.

## **6.5 ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD**

**FACTIBILIDAD ADMINISTRATIVA.-** Se visualiza en la apertura por parte de la unidad administrativa que al conocer la propuesta planteada, todo esto se basa a que el sistema de costos servirá de mucha ayuda para el desarrollo de la empresa,

y todos se comprometen a que la fábrica vaya al éxito, porque el beneficio es para todas las personas que conforman Muebles María Elena.

**FACTIBILIDAD ORGANIZACIONAL.-** La propuesta planteada servirá de gran ayuda para la fábrica ya que es necesario determinar el precio de venta del producto final, también para obtener una rentabilidad favorable y de esta manera la empresa siga adelante y con porcentajes elevados de utilidad y costos bajos en producción.

**FACTIBILIDAD ECONÓMICA.-** La empresa hoy en día cuenta con un capital suficiente para poder aplicar la propuesta planteada el mismo que será recuperada en poco tiempo, lo cual le servirá de mucha ayuda para que continúe con el desarrollo de la fábrica sin problemas.

**FACTIBILIDAD SOCIAL.-** Todos los miembros que conforman Muebles María Elena están dispuestos en colaborar con la realización de la propuesta planteada, con el fin de que la fábrica mejore y sea un beneficio para todos.

## **6.6 FUNDAMENTACIÓN**

### **6.6.1 FACTIBILIDAD LEGAL**

**Según la ley de régimen tributario interno**, capítulo IV depuración de los ingresos, sección primera de las deducciones literal 1 pág. 16 y 17 menciona que:

Los costos y gastos imputables al ingreso, que se encuentren debidamente sustentados en comprobantes de venta que cumplan los requisitos establecidos en el reglamento correspondiente.

“Las personas naturales que realicen actividades empresariales, industriales, comerciales, agrícolas, pecuarias, forestales o similares, artesanos, agentes, representantes y trabajadores autónomos que para su actividad económica tienen costos, demostrables en sus cuentas de ingresos y egresos y en su contabilidad, con arreglo al Reglamento, así como los profesionales, que también deben llevar sus cuentas de ingresos y egresos, podrán además deducir los costos”.

Según la **Ley de Régimen tributario Interno literal 16**, menciona lo siguiente:

“Las personas naturales que realicen actividades empresariales, industriales, comerciales, agrícolas, pecuarias, forestales o similares, artesanales agentes, representantes y trabajadores autónomos que para su actividad económica tiene costos, demostrables en sus cuentas de ingresos y egresos y en su contabilidad, con arreglo al reglamento, así como los profesionales que también deben llevar sus cuentas de ingresos y egresos, podrán además deducir los costos que permitan la generación de sus ingresos que están sometidos al numeral 1 de este artículo”.

En el reglamento de aplicación a la Ley de Régimen Tributario Interno: **Art 24 literal 1manifiesta** que:

“Los costos y gastos de producción o fabricación y el literal 5 que menciona lo siguiente: los gastos y costos financieros en los términos previstos en la Ley de Régimen Tributario Interno”.

“Para que el costo y el gasto por cada caso entendido superior a los cinco dólares de los Estados Unidos de América sea deducible para el cálculo del Impuesto a la Renta, a más del comprobante de venta respectivo, se requiere la utilización de cualquier Institución del sistema financiero para realizar el pago a través de giros, transferencias de fondos, tarjetas de débitos y créditos”.

## **6.6.2 FUNDAMENTACION FILOSOFICA**

### **Sistema de costos por procesos de producción**

**Según García Colín (2011)**. Es el sistema mediante el cual los costos de producción se cargan a los procesos u operaciones, y se promedian entre las unidades producidas. Se emplean principalmente en industrias cuya producción es continua o interrumpida sucesiva o en serie, las cuales desarrollan su producción por medio de una serie de procesos o etapas sucesivas y concomitantes y en las que las unidades producidas se pueden medir en toneladas, litros, cajas, etc. Mediante este procedimiento, la producción se considera como una corriente continua de materia prima, sujeta a una transformación parcial de

cada proceso y en lo que no es posible precisar el principio y el fin en la manufactura de una unidad determinada.

Se presenta cuando la producción no está sujeta a interrupciones, sino que se desarrolla en forma continua e ininterrumpida, de tal manera que no es posible tomar decisiones aisladas para producir uno u otro artículo, sino que la producción está sujeta a una secuencia durante periodos indefinidos. La producción es en serie o en línea. En el Sistema de costos por procesos el costo se obtiene hasta que se hace el cierre o inventario final, y siempre se calcula de manera más general.

El sistema de costos por procesos de producción tiene las siguientes características:

- En la empresa existirán tantos departamentos productivos, como procesos sean necesarios para terminar el producto que se está fabricando.
- El proceso de producción es continuo, es decir, que los departamentos siempre estarán operando, aun cuando no exista un pedido de clientes.
- El costo unitario se calcula para un periodo determinado de tiempo, que puede ser un mes, un semestre, un año, etc.

#### **Componentes del Costo Total:**

- Costo de producción
- Costo de distribución
- Costo administrativo

#### **Costo de Producción**

Son los costos que se generan en el proceso de transformar la materia prima en producto terminados.

#### **MATERIA PRIMA**

Son los materiales que serán sometidos a operaciones de transformación o manufactura para su cambio físico y/o químico, antes de que puedan venderse como producto terminado. Se divide en:

- **Materia prima Directa.-** Son todos los materiales sujetos a transformación que se pueden identificar o cuantificar plenamente con los productos terminados.
- **Materia prima indirecta.-** Son todos los materiales sujetos a transformación que no se pueden identificar o cuantificar plenamente con los productos terminados.

## **MANO DE OBRA**

Es el esfuerzo humano que interviene en el proceso de transformar las materias primas en productos terminados. Se divide en:

- ✓ **Mano de obra directa.-** Son los salarios, prestaciones y obligaciones que den lugar a todos los trabajadores de la fábrica, cuya actividad se puede identificar o cuantificar plenamente con los productos terminados.
- ✓ **Mano de obra Indirecta.-** Son los salarios, prestaciones y obligaciones que den lugar a todos los trabajadores de la fábrica, cuya actividad no se puede identificar o cuantificar plenamente con los productos terminados.

**CARGOS INDIRECTOS.-** Intervienen en la transformación de los productos pero no se identifican o cuantifican plenamente con la elaboración de partidas específicas de producción. Conocidos los elementos del costo de producción es posible determinar otros conceptos del costo:

- Costo primo= materia prima= mano de obra directa
- Costo de transformación= mano de obra directa+ costos indirectos
- Costo de producción= costo primo + gastos indirectos
- Gastos de operación= gastos de distribución + gastos de administración + gastos de financiamiento
- Costo total = costo de producción+ gastos de operación
- Precio de venta= costo total+ % de utilidad deseada

**GASTOS INDIRECTOS.-** Comprenden los importes de los gastos que se incurren en las actividades asociadas a la producción, no identificables con un producto o servicio determinado. Incluyen los gastos de las actividades de

mantenimiento, reparaciones corrientes y explotación de equipos, dirección de la producción, control de calidad, depreciación de Activos Fijos Tangibles de producción y servicios auxiliares a ésta, entre otros.

Los gastos registrados en estas cuentas se analizan en los elementos establecidos en los Sistemas de Costo de cada entidad.

- Gastos Indirectos ( mano de obra directa+ material indirecto)/ periodo
- Gastos de operación por orden de producción = gastos de operación del periodo / unidad de tiempo.

## **TÉCNICAS DE EVALUCIÓN DE INVENTARIOS**

### **COSTO DE PRODUCCIÓN**

- Capacidad de producción no utilizada. Para cuantificar el importe que se cargará al Estado de Resultados, se toma en cuenta la capacidad práctica de producción presupuestada y capacidad real obtenida.
- **Castigo de inventarios.** Estimaciones para artículos obsoletos o de pocos movimientos.
- **Producción en proceso.** Los artículos no terminados se valúan en proporción a los diferentes grados de avance de cada uno de los elementos que forman su costo.
- **Artículos terminados.** El importe registrado será equivalente al costo de producción.

**COSTOS ESTIMADOS.-** Los costos se calculan en base a ciertas bases empíricas

- ✓ Conocimiento de la industria
- ✓ Experiencia en la industria

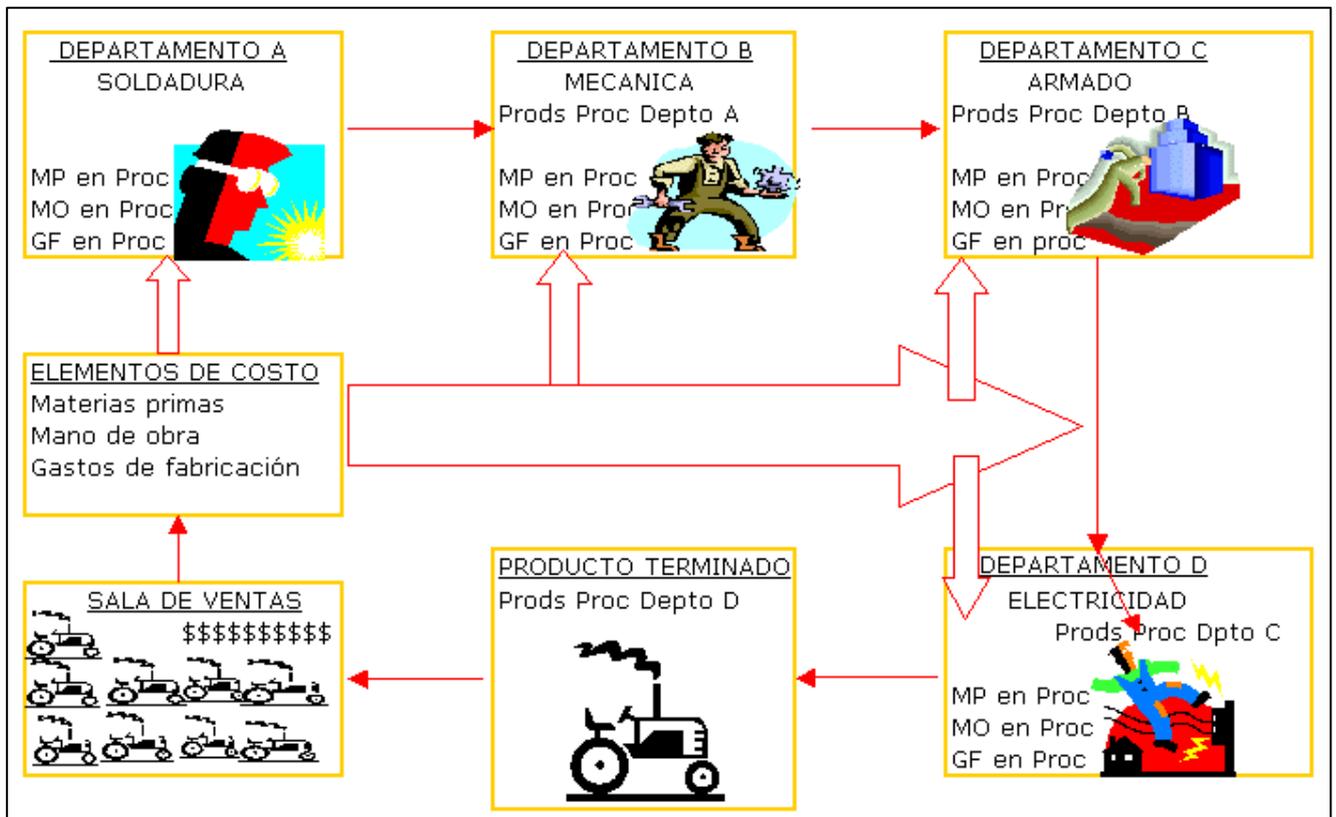
La finalidad es pronosticar el valor y la cantidad de los elementos de costo de producción (materiales directos, mano de obra directa, gastos indirectos).Al final

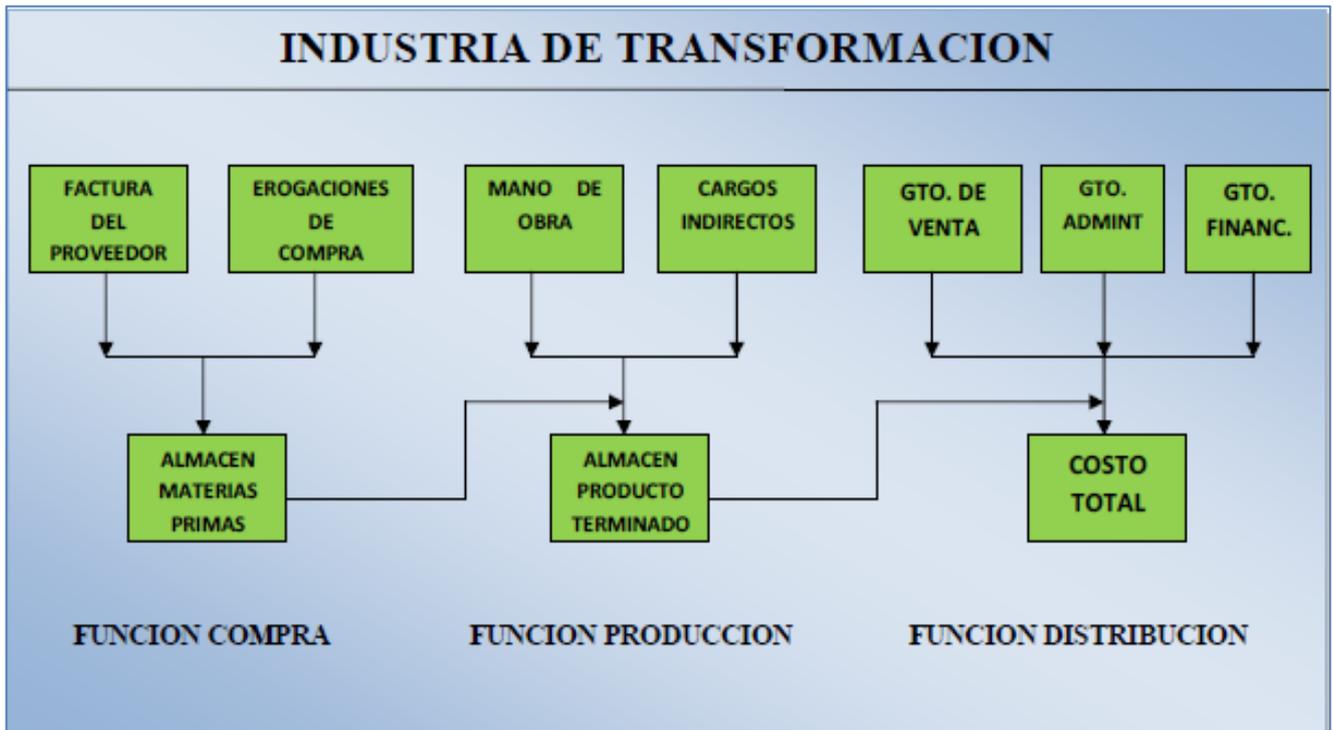
del periodo el estimado se ajusta al histórico, por medio de una cuenta puente de variación.

## COSTO ESTÁNDAR

- Es un cálculo hecho con bases científicas sobre cada uno de los elementos del costo.
- Determina lo que un producto “debe costar” con base en la eficiencia de trabajo normal.
- Las desviaciones en relación con el costo histórico, indican deficiencias o eficiencias.
- Es una medida efectiva para la toma de decisiones.

**GRAFICO# 35 DIAGRAMA DE PROCESOS**





PROCESO COMPRA

PROCESO PRODUCCIÓN

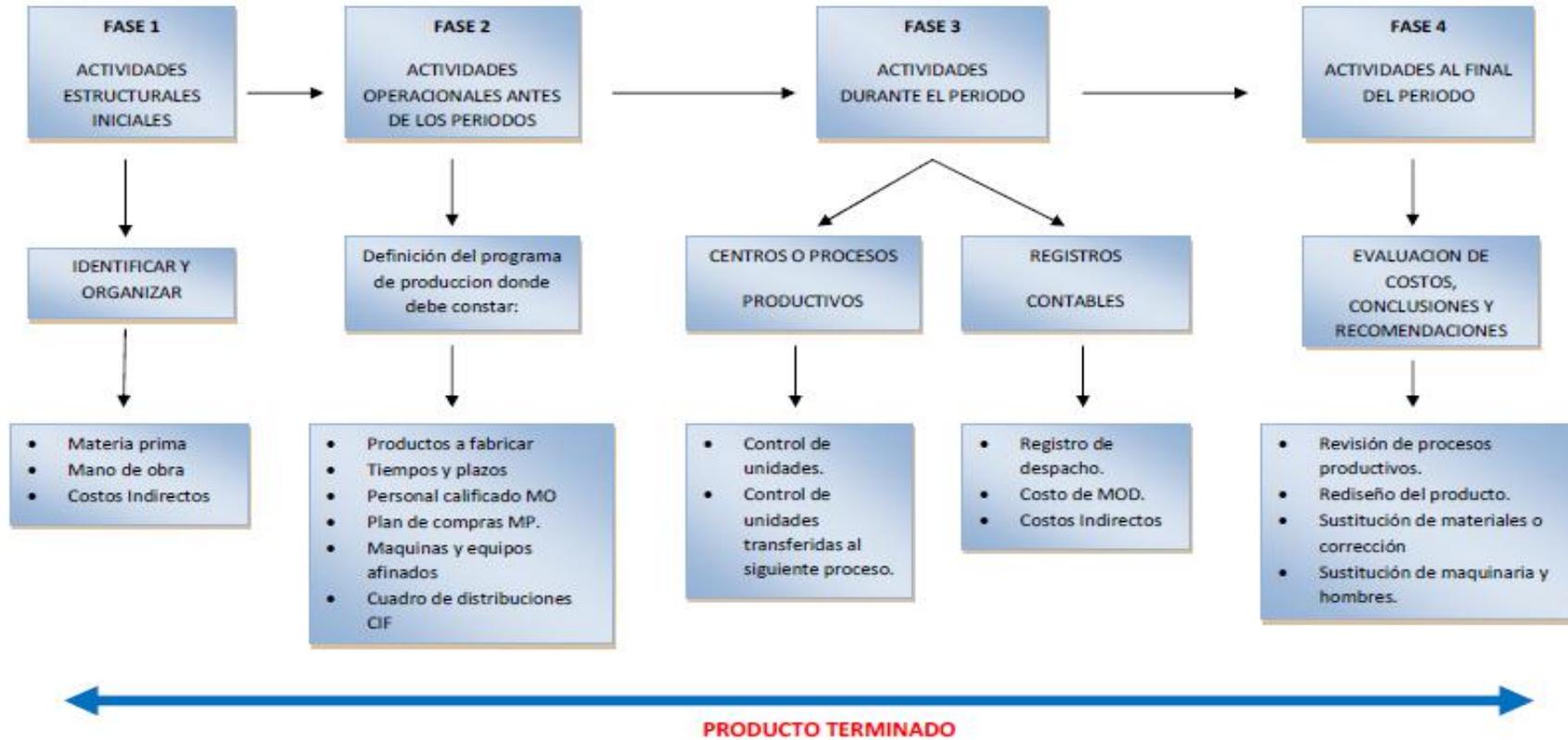
PROCESO DISTRIBUCIÓN

## 6.7 METODOLOGÍA, MODELO OPERATIVO

Muebles María Elena, es una empresa reconocida a nivel nacional como también internacional está dedicada a la fabricación de muebles en madera como son: juegos de sala, comedor, dormitorios y complementarios, ofrece a sus clientes productos de calidad con los mejores diseños, damascos importados y buenos acabados.

GRAFICO # 36

PROPUESTA DE MODELO OPERATIVO PARA EL SISTEMA DE COSTEO POR PROCESOS DE PRODUCCIÓN



ELABORADO POR.: VILLACRÉS, Luis(2013)

FUENTE: Contabilidad de Costos

## **FASE 1: ACTIVIDADES ESTRUCTURALES E INICIALES**

Es necesario identificar y organizar a Muebles María Elena en unidades de Administración y producción para la asignación correcta de los elementos del costo de producción como: Materia Prima, Mano de Obra y Costos Indirectos de Fabricación, como es la energía eléctrica, telefonía, seguros y depreciaciones, etc.

### **1.1.IDENTIFICAR Y ORGANIZAR**

#### **RESEÑA HISTÓRICA.**

La actividad del mueble en la parroquia Huambalo nace hace 70 años de la mano de los primeros carpinteros Ulpiano y Abelardo Paredes, y se tecnifica por el emprendedor José Humberto Aguirre en ese entonces en convivencia de su esposa Ana María Rodríguez. Años después por cuestiones personales deciden en separar por lo que se crean dos empresas diferentes como son: Muebles Aguirre y Muebles María Elena. Por lo cual en el año de 1989 inician sus actividades como empresaria de la fábrica María Elena, situada en la Parroquia de Huambalo en la calle Juan Montalvo y José Joaquín de Olmedo esquina.

En sus inicios fue creada como un pequeño taller, su propietaria en aquel entonces empezó apenas con diez obreros y seis máquinas para la fabricación, produciendo mensualmente alrededor de 6 juegos de muebles diferentes, como son, dormitorio, sala y comedor.

Sin prisa pero sin pausa, la carpintería fue creciendo, sumando líneas productivas en su desarrollo, con múltiples variedades y opciones de productos, que llegaban incluso a la fabricación de muebles complementarios para el hogar.

Es así que en tres años la empresa es reconocida a nivel nacional e internacional por sus diseños exclusivos, madera seleccionada, finos acabados y damascos importados por lo que empezaron a crecer sus ventas y por ende creció la fábrica con recurso humano y tecnológico. Por lo que empezaron fabricando 12 juegos mensuales.

En la actualidad la empresa lleva contabilidad debido a que sus ventas anuales superan los \$ 220.000 dólares americanos, además al momento cuenta con la suficiente maquinaria y obreros para producir 43 juegos mensuales, generando fuentes de trabajo para más de 19 familias contribuyendo de esta forma al desarrollo del país.

**Grafico # 37 LOGOTIPO DE MUEBLES MARÍA ELENA**



**OBJETIVOS EMPRESARIALES.**

- Producir muebles para satisfacer las necesidades de los clientes a través de las tendencias actuales en cuanto a moda se refiere, sin dejar de lado la excelente calidad y los precios módicos, utilizando tecnología de punta para cubrir las expectativas de un mercado cada vez más exigente.
- Aprovechar los recursos de manera eficiente para obtener como resultado una prenda competitiva y así extender su comercialización a nivel provincial, nacional e internacional.
- Contribuir al desarrollo del país, generando fuentes de empleo para obtener resultados satisfactorios de su inversión.

**MISIÓN**

Satisfacer a las familias ecuatorianas con los mejores muebles, con finos acabados y diseños exclusivos, en maderas seleccionadas ofreciendo productos que cumplan las exigencias de arte contemporáneo en la madera.

## **VISIÓN**

Obtener en los próximos años una de las mueblerías con mayor reconocimiento a nivel nacional, destacándonos por la calidad e innovación de nuestros productos, desarrollando la integración de servicio al cliente y poseer una gran participación en el mercado con estabilidad.

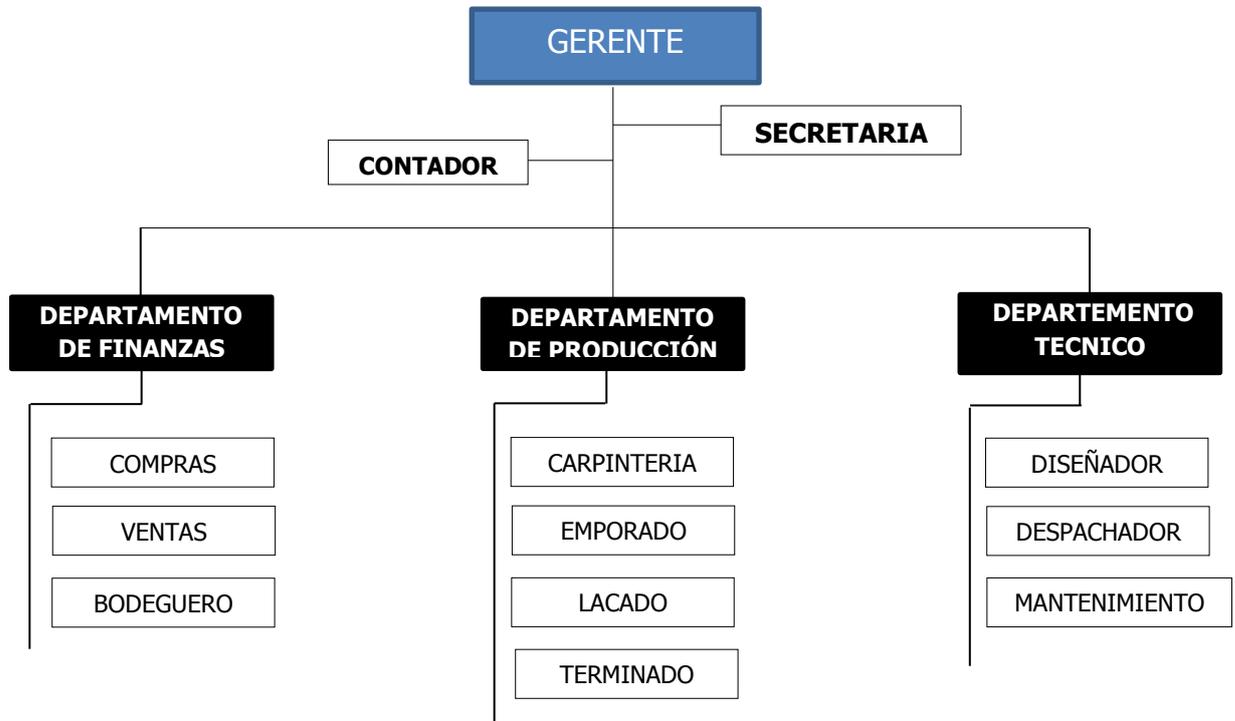
## **ORGANIGRAMAS**

Es la representación gráfica de la estructura organizativa. El Organigrama es un modelo abstracto y sistemático, que permite obtener una idea uniforme acerca de una organización. Si no lo hace con toda fidelidad, distorsionaría la visión general y el análisis particular, pudiendo provocar decisiones erróneas a que lo utiliza como instrumento de precisión. El Organigrama tiene doble finalidad:

- ❖ Desempeña un papel informativo, al permite que los integrante de la organización y de las personas vinculadas a ella conozcan, a nivel global, sus características generales.
- ❖ De instrumentos para análisis estructural al poner de relieve, con la eficacia propia de las representaciones gráficas, las particularidades esenciales de la organización representada.

En la siguiente gráfica se puede observar su estructura.

**ORGANIGRAMA FUNCIONAL.**  
**GRÁFICO N° 38“MUEBLES MARÍA ELENA”**



**Elaborado por:** VILLACRÉS, Luis (2013)

**Fuente:** Muebles María Elena

**FUNCIONES DEL PERSONAL**

**DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO.**

**GERENTE.**-Dirigir, coordinar, supervisar y dictar normas para el eficiente desarrollo de las actividades de la Entidad en cumplimiento de las políticas adoptadas por la Junta Directiva.

**SECRETARIA.**-La secretaria cumple con las siguientes funciones:

- Atención cordial a los clientes y terceras personas que visitan la empresa.
- Organizar, controlar y mantener los archivos de correspondencia enviada y recibida.

- Verificar que todos los comprobantes de venta como son: facturas, notas de venta, recibos de cobro y de pago etc., se encuentren correctamente elaborados y autorizados.

**CONTADOR.**-El contador realiza las siguientes funciones:

- Es responsable del manejo contable de la empresa de acuerdo a las normas generales y leyes vigentes.
- Proponer mejoras al sistema contable de la empresa para optimizar su gestión.
- Asesorar a la Gerencia para la toma de decisiones.
- Elaborar las declaraciones de impuestos para su respectivo pago.

**COMPRAS.**-Encargarse de la adquisición, manejo, almacenamiento, stock y seguridad de los insumos.

- Controlar que las áreas de almacenamiento estén bien ubicadas, limpias y ordenadas.

**BODEGUERO**

- Archivar en orden los pedidos del día.
- Realización de las guías de salida de los insumos utilizados por las diferentes áreas de trabajo en las actividades realizadas por ellos en el día.
- Tener conocimiento sobre los tipos de movimiento, para realizar correctamente el documento.

**VENTAS**

- Comunicar adecuadamente a los clientes la información que la empresa preparó para ellos acerca de los productos y/o servicios que comercializa, como: mensajes promocionales, slogans, información técnica, etc.
- **Asesorar a los clientes:** Acerca de cómo los productos o servicios que ofrece pueden satisfacer sus necesidades y deseos.

## **PRODUCCIÓN.-**

El jefe de producción supervisa las líneas de producción durante todo el proceso, realiza la atención a los proveedores, además de estar a cargo del correcto funcionamiento y de que se cumpla el plan de trabajo establecido, revisa el desempeño del personal así como el de la maquinaria y equipo de trabajo.

## **CARPINTERO**

- Leer e interpretar planos y órdenes de trabajo.
- Operar máquinas, equipos y herramientas, en la ejecución de las diversas operaciones que demanda la construcción del mueble, puertas, ventanas, escaleras y revestimientos
- Diseñar el acabado del producto con procedimientos y técnicas de pintado, lacado y otros.
- Elaborar el ensamblado, montaje y fijación de las construcciones de madera.
- Aplicar criterios de productividad en el puesto de trabajo respetando las normas y especificaciones técnicas del producto y el proceso.

## **EMPORADO**

- Revisar que el mueble este bien masillado antes de emporar
- Elaborar el proceso de lijado con eficiencia
- Ejecutar el proceso de emporado con validez
- Verificar el muebles que este bien emporado

## **LACADO**

- Verificar el mueble que este bien emporado
- Aplicar los conocimientos adquiridos para realizar el lacado
- Ejecutar el color del tinte en los muebles
- Verificar que no haya fallas en el lacado del mueble

**TERMINADOS.-**Realiza las siguientes funciones:

Controlar a cada producto que recibe del área de lacado que llegue en buenas condiciones y proceda a terminar el mueble colocando vidrios, agarraderas,

espejos, entre otros., para obtener una producción con alto grado de calidad y así evitar los productos de segunda, los mismos que arrojan pérdidas a la empresa.

### CLIENTES- PROVEEDORES.

**CLIENTES.-** Muebles María Elena, ha conseguido posicionarse en el mercado ecuatoriano con mayor acogida en la provincia de Pichincha, siguiéndose por la provincia de Tungurahua, Cotopaxi entre otras.

**TABLA # 37 PORCENTAJES DE VENTAS MENSUALES**

| <b>DISTRIBUCIÓN DE JUEGO DE MUEBLES A LAS RESPECTIVAS PROVINCIAS</b> |  |                |                 |
|--|--|----------------|-----------------|
| <b>PROVINCIA</b>   | <b>PROMEDIO EN JUEGOS DE MUEBLES</b>   |                | <b>PORCENT.</b> |
|  | <b>PRODUCTO</b>                        | <b>CANT...</b> | <b>%</b>        |
| Pichincha  | Sala, Comedor, Dormitorio y Auxiliares | 15             | 35              |
| Tungurahua   | Sala, Comedor, Dormitorio y Auxiliares | 9              | 21              |
| Cotopaxi   | Sala, Comedor, Dormitorio y Auxiliares | 8              | 19              |
| Oriente  | Sala, Comedor, Dormitorio y Auxiliares | 5              | 12              |
| Entre Otras...   | Sala, Comedor, Dormitorio y Auxiliares | 6              | 14              |
| <b>TOTAL:</b>  |  | <b>43</b>      | <b>100 %</b>    |

**Elaborado Por:** VILLACRÉS, Luis (2013)

**Fuente:** Muebles María Elena

### PROVEEDORES.

La mueblería cuenta con diferentes proveedores, para producir los diferentes juegos de muebles como son: Salas, Comedores, Dormitorios y Auxiliares:

En la compra de Madera y Triplex de alta calidad a los Señor:

- ❖ Supe Patricio (MADER-CLASS) Tena
- ❖ Yanza Franklin (SUPER-MEDERA) Tena
- ❖ Jácome Robert (MADERAS-KRJP) Huambalo
- ❖ Coca Mauricio (CENTROARTESANAL) Huambalo

Proveedores de Diluyentes, Sellador, Lacas, Tintes, Pegas, para la producción son:

- DISTHER CÍA. LTDA. Cuenca
- PINTURAS UNIDAS S.A. Quito
- CENARHU Huambalo
- OTORONGO JULIA Huambalo

Proveedores de Esponja, Tela, Enchapes y Suministros empleados para la producción:

- CENERAHU Huambalo
- GERARDO ORTIZ CIA. LTDA. Cuenca
- RUGERCOP S.A. Guayaquil
- DECORTEXILIES S.A. Ambato
- TEXTICOLSA S.A. Cuenca
- OTORONGO JULIA Huambalo

### **POLÍTICAS EMPRESARIALES.**

La fábrica, cuenta con varias políticas internas que abarcan todas las unidades de la organización para su conocimiento y aplicación sobre:

- ✓ **RECURSOS HUMANOS**
- ✓ **RECURSOS TECNOLÓGICOS**
- ✓ **SELECCIÓN Y RECLUTAMIENTO**

Respetar la tradición de la organización, mantener el prestigio y reconocimiento de la marca del mueble en el mercado y velar por el cumplimiento de los ideales de sus fundadores: honestidad, justicia, ética, solidaridad, lealtad y honorabilidad.

Valorar a todos los colaboradores de la empresa y fomentar su desarrollo y crecimiento, creando las condiciones necesarias para conseguir su fidelidad, lealtad, entrega y compromiso, considerando su opinión y vinculando a sus familias en el cumplimiento de sus deberes. Manejar prudentemente los negocios

de la compañía, utilizando herramientas de gestión adecuadas y precautelando el patrimonio de la organización. Cumplir las obligaciones legales, fiscales, sociales y financieras, con el estado, los proveedores, los clientes, sus colaboradores, la comunidad y sus accionistas.

Utilizar el diálogo como medio para el entendimiento y solución de los problemas en general. Hacer de la innovación una característica fundamental de todas las tareas, fomentando el manejo eficiente de los recursos y la evolución continua de los procesos.

## **COMPETENCIA**

En cualquier ambiente, la competencia es intensa porque existen varias mueblerías, cada vez mayor, incluso ofreciendo a precios similares o más bajos, por esto la competencia es una de nuestras mayores amenazas.

Si consideramos la competencia a nivel del cantón Pelileo y la provincia de Tungurahua, observamos que ésta es muy amplia ya que existe una gran diversidad de talleres y microempresas dedicadas a la fabricación de muebles en madera entre las cuales mencionaremos a las siguientes entidades destacadas a nivel de la provincia mencionada como son:

- Muebles TIPO
- Muebles Aguirre
- Arte-Clásico
- Mundo del Mueble
- CENARHU
- Muebles Cruz
- Muebles Darwin
- Muebles Paola
- Entre otras

### **1.2. Componentes del Costo de Producción**

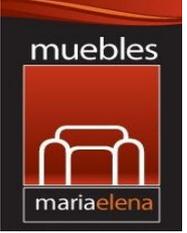
Luego de haber identificado y organizado la Fábrica procedemos a determinar como se controla los elementos del costo de producción como son: Materia Prima, Mano de Obra y Costos Indirectos. Para las unidades productivas se requieren materiales y para ello es necesario realizar un formato de Requisiciones de Materiales y Órdenes de Compra donde debe constar lo siguiente:

- ✓ Fecha
- ✓ Proveedores
- ✓ Dirección
- ✓ Cantidad Requerida
- ✓ Descripción del material a necesitar
- ✓ Código del material a necesitar
- ✓ Precios unitarios y totales en los cuales se ofertó

También se requiere de fuerza laboral, es así que se asignan responsabilidades y delimitar la acción de los centros productivos mediante el reconocimiento de los centros de costos. Una vez adquirido el material este llegará a la bodega de la fábrica. Cuando el departamento de producción necesite del material, el bodeguero realizará una nota de despacho indicando que el material se envía al primer proceso.

**GRAFICO # 39 ORDEN DE COMPRA**

**MUEBLES MARIA ELENA**  
**ORDEN DE COMPRA**



ORDEN DE COMPRA N° \_\_\_\_\_

FECHA : \_\_\_\_\_

DIRECCIÓN : \_\_\_\_\_

PROVEEDOR: \_\_\_\_\_

EN ATENCIÓN A NUESTROS REQUERIMIENTOS Y CON BASE A SU OFERTA N°: \_\_\_\_\_

**SIRVASE DESPACHARNOS LO SIGUIENTE:**

| CANTIDAD | UNIDAD | DESCRIPCIÓN | CODIGO | PRECIOS OFERTADOS |       |
|----------|--------|-------------|--------|-------------------|-------|
|          |        |             |        | UNITARIO          | TOTAL |
|          |        |             |        |                   |       |
|          |        |             |        |                   |       |
|          |        |             |        |                   |       |
|          |        |             |        |                   |       |

\_\_\_\_\_

**AUTORIZACION**

**Elaborado Por:** VILLACRÉS, Luis (2013)

**Fuente:** Contabilidad de Costos

## GRAFICO # 40 REQUISICIÓN DE MATERIALES

### MUEBLES MARIA ELENA

#### REQUISICION DE MATERIALES



Fecha de Solicitud N° .....

Fecha de Entrega: .....

Requisición N° .....

Orden de Trabajo N° \_\_\_\_\_

| Cantidad | Descripción | Codigo | Costo Unitario | Costo Total |
|----------|-------------|--------|----------------|-------------|
|          |             |        |                |             |
|          |             |        |                |             |
|          |             |        |                |             |
|          |             |        |                |             |
|          |             |        |                |             |
|          |             |        |                |             |
|          |             |        |                |             |
|          |             |        |                |             |
|          |             |        |                |             |
|          |             |        |                |             |
|          |             |        |                |             |
|          |             |        |                |             |
|          |             |        |                |             |

Autorizado por:.....  
Jefe de Producción

Despachado por:.....  
Jefe de almacén

**Elaborado por:** VILLACRÉS, Luis (2013)  
**Fuente:** Contabilidad de Costos

## **FASE 2: ACTIVIDADES OPERACIONALES ANTES DE LOS PERIODOS**

En el segundo paso vamos a definir el programa de producción en el que deben constar:

### **❖ PRODUCTOS A FABRICAR**

MUEBLES MARIA ELENA tiene varios modelos de muebles para toda clase social. Los mismos que son vendidos en la provincia de Pichincha, Tungurahua y varias provincias del país. Es así que la empresa fabrica los productos y los mantiene en stock para ser despachados cuando el cliente lo necesite.

### **❖ TIEMPO Y PLAZOS**

Para la fabricación del producto es necesario que el departamento de Producción y ventas programe los tiempos y plazos con el fin de verificar la rapidez o la demora del producto a elaborar y poderlos controlar.

### **❖ PERSONAL CALIFICADO**

El personal de la fábrica debe estar capacitado en el área que se encuentren, para ello los directivos de Muebles María Elena, analizarán el presupuesto de la misma para la contratación de los servicios de un profesional para que los capacite, también se debe realizar un cronograma y horario para que los empleados sean preparados en la fabricación del producto y en la manejo de la maquinaria.

### **❖ PLAN DE COMPRA DE MATERIALES E INSUMOS**

La empresa cuenta con una agenda de proveedores que se encuentran a nivel nacional e internacional a los cuales se les solicita cotizaciones de los materiales que son utilizados en la fabricación del producto, se consultará con el proveedor si el material que oferta a la fábrica es de buena calidad o existen otros productos sustitutos, pero que garanticen los productos de Muebles María Elena fábrica tenga excelentes resultados, se analizará los precios, tiempo de crédito y transporte para que llegue a la entidad.

### ❖ **MAQUINARIA Y EQUIPOS AFINADOS**

Con respecto a maquinaria y equipos, se ha realizado una inversión en la adquisición de maquinaria para la elaboración de los productos. La misma que tiene varias características una de ellas es que las máquinas adquiridas dan buenos acabados, son ahorradoras de energía eléctrica. Las maquinarias anteriores deben darse de baja o venderlas.

### ❖ **CUADRO DE DISTRIBUCIÓN COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN (C.I.F.)**

Preparar un cuadro general de distribución y reasignación de costos generales con base en criterios técnicos adecuados como en el caso de la energía eléctrica el consumo será en KW/h, seguros de la maquinaria, servicio telefónico, servicio de agua potable, etc. Se reasignarán costos a los modelos de muebles que tiene la empresa como son:

- Juegos de Sala
- Juegos de Dormitorio
- Juegos de Comedor
- Complementarios.

## **FASE 3: ACTIVIDADES DURANTE EL PERIODO**

En este paso se da a conocer que procesos ingresan en la fabricación de los muebles.

### **3.1. CENTROS O PROCESOS DE PRODUCCIÓN**

**a. Carpintería.-** Es el diseño del modelo de sala, dormitorio, comedor y complementarios, generalmente este modelo es copiado o reproducido de revistas o catálogos de muebles en juveniles o clásicos para producir a producto en proceso. Sus actividades son:

1. Se diseña el modelo adecuado o la nota de pedido del cliente.
2. Se procede a cortar la madera y triplex de acuerdo al diseño del mueble.
3. La maquinaria que se utiliza para el corte es la sierra circular.

4. Pulir el cepillo, canteadora, disco de lija y pulidora.
5. Para las figuras la tupi de mano y tupi de mes.
6. Pulimos las piezas de madera y triplex para que tengan su medidas perfectas para su acople con sus respectivas figuras.
7. Se identifican las piezas y materiales necesarios para armar el mueble.
8. Finalmente lo pulimos armado para enviarlo a emporarlo.

**b. Enchapado.-** Este proceso es realizado por terceras personas, esto implica la contratación de empresas que realizan el enchapado de los muebles Entre las principales personas que nos brindan este servicio tenemos:

1. Myriam Ojeda                      Huambalo
2. Martha Aseicha                  Huambalo

**c. Emporado.-**Al juego de Sala, Dormitorio, Comedor y Complementarios se procede a cubrir toda imperfección del mueble en crudo para emporarlo y enviarlo al área de lacado. Los procesos que se realizan son:

1. Revisar el mueble en crudo y cubrir con masilla toda imperfección para lijarlo.
2. Esperar que se seque para proceder a lijar y dar una mano de sellador unidas.
3. Seguidamente se lija y se masilla para emporarlo con sellador catalizado.
4. Secado el sellador catalizado se procede a lijar con lijas más finas y para enviar al área de lacado.

**d. Lacado.** Proceso que sirve para dar al juego de mueble el color seleccionado por el cliente. Sus procedimientos son:

1. Lijar con una lija muerte (muy deteriorada).
2. Quitarle el polvo del mueble.
3. Revisar que el mueble no tenga imperfecciones.
4. Dar con la pistola de aire el tinte café.

5. Empapelar el mueble cuando son dos colores o más.
  6. Utilizando la pistola dar sellador catalizado.
  7. Se procede a lijar el mueble.
  8. Finalmente se coloca laca al mueble, utilizando laca brillante y mate para obtener un mueble semi-brillante.
  9. Luego de secarse enviamos al área de terminado para colocar las decoraciones finales.
- e. **Terminado.** Luego que se ha realizado el proceso de lacado, al mueble queda listo para dar los acabados esto se refiere que debemos revisar la nota de pedido para colocar las agarraderas, espejo, vidrio, repisas, tapiz y demás materiales complementarios. Sus procedimientos son:
1. Limpiar el mueble.
  2. Medir correctamente el lugar que van las agarraderas.
  3. Cortar el espejo y colocar en el marco con clics.
  4. Sujetar el tapiz a la silla.
  5. Cortar el vidrio para la mesa.
  6. Finalmente lo tenemos listo para la venta el cual es traslado al almacén o bodega.

La realización de todas estas actividades en el proceso de producción del juego de muebles sea Sala, Dormitorio, Comedor y complementarios ha llevado a un aumento de la productividad del trabajo total de los obreros, aumento que sin embargo no beneficia a todos de la misma manera, puesto que la optimización de la producción depende entre otros factores del nivel tecnológico utilizado, la capacitación de la mano de obra, etc.

#### **FASE 4: ACTIVIDADES AL FIN DEL PERIODO**

Evaluar los costos, obtener conclusiones y recomendar acciones como lo siguiente:

- Revisión del proceso productivo
- Rediseño del producto en caso de requerirlo
- Sustitución de materiales o corrección en el caso de que el producto no haya salido como se esperaba, en el caso de la maquinaria sustituirla por otra parte obtener mejores resultados.

### 6.7.1 Diseño del Sistema de Costos por Procesos de Producción

Una vez que ha indicado los pasos para la fabricación de los muebles a continuación se da a conocer anexos y hoja de costos de cada uno de los modelos de muebles.

## JUEGO DE DORMITORIO

**MATERIA PRIMA.-** En el presente cuadro se da a conocer los costos de los materiales, la cantidad y el costo, que se utiliza para la fabricación del dormitorio. Cabe recalcar que los precios de la materia prima según cotizaciones de los proveedores han variado en este semestre desde Enero hasta Junio del presente año, por los escasos de la madera.

**TABLA#38 MATERIA PRIMA**

| MATERIA PRIMA                       | Medida | CANTID. | VALOR    | TOTAL  |
|-------------------------------------|--------|---------|----------|--------|
| <b>DORMIRORIO PRODUCIDOS AL MES</b> |        |         | <b>8</b> |        |
| <b>Carpintería:</b>                 |        |         |          |        |
| Laurel (Madera)                     | Unidad | 5       | 20,00    | 100,00 |
| Canelo (Madera)                     | Unidad | 2       | 20,00    | 40,00  |
| Triplex 4 lin.                      | Unidad | 2,50    | 13,50    | 27,00  |
| Triplex 9 lin.                      | Unidad | 3,50    | 23,50    | 58,75  |
| Triplex 12 lin.                     | Unidad | 2       | 29,50    | 46,38  |
| Clavos 1"                           | Libra  | 0,20    | 45,50    | 9,10   |
| Clavos 1.5"                         | Libra  | 0,20    | 48,00    | 9,60   |
| Clavos 2"                           | Libra  | 0,20    | 55,00    | 11,00  |
| Cola Plástica                       | Litro  | 1,50    | 1,43     | 2,15   |
| Lija 60 roja                        | Metro  | 1,10    | 0,80     | 0,88   |
| Cemento Contacto                    | Litro  | 0,30    | 2,58     | 0,77   |
| Rieles 35cm                         | Unidad | 6       | 2,50     | 15,00  |
| Riles 45cm                          | Unidad | 9       | 3,20     | 28,80  |

| <b>Emporado:</b>                        |        |      |      |                 |
|---|--------|------|------|-----------------|
| Sellador Unidas                         | Litro  | 1    | 3,47 | 3,47            |
| Tiñere                                  | Litro  | 1    | 1,30 | 1,30            |
| Sellador Catalizado                     | Litro  | 12   | 3,79 | 45,48           |
| Lija 80                                 | Pliego | 2    | 0,25 | 0,50            |
| Lija 120                                | Pliego | 2    | 0,30 | 0,60            |
| Lija 150                                | Pliego | 2    | 0,30 | 0,60            |
| Lija 240                                | Pliego | 2    | 0,30 | 0,60            |
| Masking                                 | Unidad | 1,50 | 0,80 | 1,20            |
| Laca Poliéster                          | Litro  | 8    | 2,10 | 16,80           |
| Periódico                               | Libra  | 0,25 | 0,50 | 0,13            |
| Brocha                                  | Unidad | 1    | 0,90 | 0,90            |
| <b>Lacado:</b>                          |        |      |      |                 |
| Tinte Café                              | Litro  | 2    | 7,00 | 14,00           |
| Sellador Unidas                         | Litro  | 4    | 3,47 | 13,88           |
| Tiñere                                  | Litro  | 12   | 1,73 | 20,76           |
| Laca Mate                               | Litro  | 2    | 3,79 | 7,58            |
| Laca Brillante                          | Litro  | 2    | 4,00 | 8,00            |
| <b>Terminado</b>                        |        |      |      |                 |
| Tornillos 1,5"                          | Unidad | 32   | 0,03 | 0,96            |
| Ángulos                                 | Unidad | 4    | 1,95 | 7,80            |
| Agarraderas                             | Unidad | 15   | 1,30 | 19,50           |
| <b>TOTAL MATERIA PRIMA</b>              |        |      |      | <b>513,48</b>   |
| <b>TOTAL MATERIA PRIMA 8 DORMITORIO</b> |        |      |      | <b>4.107,84</b> |

Elaborado por: VILLACRÉS, Luis (2013)

Fuente: Muebles María Elena

TABLA# 39 MANO DE OBRA

MUEBLES MARÍA ELENA  
ANA MARIA RODRIGUEZ CAMPOS

| Nº                         | Nombre                    | Actividad          | Sueldo         | H. E.       | Ingreso        | Apt. Pers.    | V. Recibir     | Apor. Patr    | Vacacion     | Total Rol      |
|----------------------------|---------------------------|--------------------|----------------|-------------|----------------|---------------|----------------|---------------|--------------|----------------|
| <b>Carpinteria:</b>        |                           |                    |                |             |                |               |                |               |              |                |
| 1                          | HILVAY RUBELIO            | Operario Artesanal | 318.00         | 0.00        | 318.00         | 29.73         | 288.27         | 35.46         | 13.25        | 336.97         |
| 2                          | MARTINEZ GERMAN           | Operario Artesanal | 318.00         | 0.00        | 318.00         | 29.73         | 288.27         | 35.46         | 13.25        | 336.97         |
| 3                          | PEREZ MARIO               | Operario Artesanal | 318.00         | 0.00        | 318.00         | 29.73         | 288.27         | 35.46         | 13.25        | 336.97         |
| 4                          | SANCHEZ RICARDO           | Operario Artesanal | 318.00         | 0.00        | 318.00         | 29.73         | 288.27         | 35.46         | 13.25        | 336.97         |
| 5                          | TENESACA ALVARO           | Operario Artesanal | 318.00         | 0.00        | 318.00         | 29.73         | 288.27         | 35.46         | 13.25        | 336.97         |
| 6                          | VILLACIS JOSE             | Operario Artesanal | 318.00         | 0.00        | 318.00         | 29.73         | 288.27         | 35.46         | 13.25        | 336.97         |
| <b>TOTAL</b>               |                           |                    | <b>1908.00</b> | <b>0.00</b> | <b>1908.00</b> | <b>178.40</b> | <b>1729.60</b> | <b>212.74</b> | <b>79.50</b> | <b>2021.84</b> |
| <b>Emporado:</b>           |                           |                    |                |             |                |               |                |               |              |                |
| 1                          | ALVARADO FREDDY           | Operario Artesanal | 318.00         | 0.00        | 318.00         | 29.73         | 288.27         | 35.46         | 13.25        | 336.97         |
| 2                          | HIDALGO ANGEL             | Operario Artesanal | 318.00         | 0.00        | 318.00         | 29.73         | 288.27         | 35.46         | 13.25        | 336.97         |
| 3                          | OJEDA ANGEL               | Operario Artesanal | 318.00         | 0.00        | 318.00         | 29.73         | 288.27         | 35.46         | 13.25        | 336.97         |
| 4                          | OJEDA LUIS                | Operario Artesanal | 318.00         | 0.00        | 318.00         | 29.73         | 288.27         | 35.46         | 13.25        | 336.97         |
| 5                          | PEREZ MANUEL              | Operario Artesanal | 318.00         | 0.00        | 318.00         | 29.73         | 288.27         | 35.46         | 13.25        | 336.97         |
| 6                          | SANCHEZ OLGUER            | Operario Artesanal | 318.00         | 0.00        | 318.00         | 29.73         | 288.27         | 35.46         | 13.25        | 336.97         |
| 7                          | TIBANQUIZA ANTON          | Operario Artesanal | 318.00         | 0.00        | 318.00         | 29.73         | 288.27         | 35.46         | 13.25        | 336.97         |
| <b>TOTAL</b>               |                           |                    | <b>2226.00</b> | <b>0.00</b> | <b>2226.00</b> | <b>208.13</b> | <b>2017.87</b> | <b>248.20</b> | <b>92.75</b> | <b>2358.82</b> |
| <b>Lacado y Terminado:</b> |                           |                    |                |             |                |               |                |               |              |                |
| 1                          | MARTINEZ DIVINO           | Operario Artesanal | 318.00         | 0.00        | 318.00         | 29.73         | 288.27         | 35.46         | 13.25        | 336.97         |
| 2                          | RODRIGUEZ MARCO           | Operario Artesanal | 318.00         | 0.00        | 318.00         | 29.73         | 288.27         | 35.46         | 13.25        | 336.97         |
| 3                          | SILVA BRAULIO             | Operario Artesanal | 318.00         | 0.00        | 318.00         | 29.73         | 288.27         | 35.46         | 13.25        | 336.97         |
| <b>TOTAL</b>               |                           |                    | <b>954.00</b>  | <b>0.00</b> | <b>954.00</b>  | <b>89.20</b>  | <b>864.80</b>  | <b>106.37</b> | <b>39.75</b> | <b>1010.92</b> |
| <b>TOTAL NOMINA</b>        |                           |                    |                |             |                |               |                |               |              |                |
| Nº                         | Nombre                    | Actividad          | Sueldo         | H. E.       | Ingreso        | Apt. Pers.    | V. Recibir     | Apor. Patr    | Vacacion     | Total Rol      |
| 16                         | Total Personal            | Operarios Artesana | 5088.00        | 0.00        | 5088.00        | 475.73        | 4,612.27       | 567.31        | 212.00       | 5,391.58       |
|                            | Valor por Segundo         |                    | 0.009          | 0.000       | 0.009          | 0.001         | 0.008          | 0.001         | 0.000        | 0.009          |
|                            | Tiempo en Horas y Minutos |                    | 20             | 20          | 20             | 20            | 20             | 20            | 20           | 20             |
|                            | Valor por Dormitorio      |                    | 0.18           | -           | 0.18           | 0.02          | 0.16           | 0.02          | 0.01         | 0.19           |
| <b>TOTAL DORMITORIOS</b>   |                           |                    | <b>8</b>       | <b>-</b>    | <b>1.41</b>    | <b>0.13</b>   | <b>1.28</b>    | <b>0.16</b>   | <b>0.06</b>  | <b>1.50</b>    |

## GASTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN

En el siguiente cuadro de los gastos indirectos de fabricación damos a conocer los gastos indirectos que interviene en la fabricación del dormitorio Venecia se ha tomado en cuenta para el cálculo el valor y el tiempo.

**TABLA#40 GASTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN**

| <b>G. I. F.</b>                 |                 |                |              |                 |
|---------------------------------|-----------------|----------------|--------------|-----------------|
| <b>Material Terminado:</b>      | <b>Medida</b>   | <b>CANTID.</b> | <b>VALOR</b> | <b>TOTAL</b>    |
| Espejo                          | Unidad          | 0,50           | 62,00        | <b>31,00</b>    |
| Clics                           | Unidad          | 6              | 0,20         | <b>1,20</b>     |
| Resbalones                      | Unidad          | 10             | 0,05         | <b>0,50</b>     |
| Guaípe                          | Unidad          | 0,50           | 0,80         | <b>0,40</b>     |
| <b>TOTAL MATERIAL INDIRECTO</b> |                 |                |              | <b>33,10</b>    |
| <b>Depreciaciones:</b>          | <b>V. MENS</b>  | <b>V. HORA</b> | <b>HORAS</b> | <b>VALOR \$</b> |
| Maquinaria y Equipos            | 379,17          | 2,3698         | 20           | <b>47,40</b>    |
| Vehículo                        | 553,33          | 3,4583         | 20           | <b>69,17</b>    |
| Equipo de Computación           | 31,19           | 0,1949         | 20           | <b>3,90</b>     |
| Muebles y Enseres               | 24,72           | 0,1545         | 20           | <b>3,09</b>     |
| Edificio – Almacén y Taller     | 79,17           | 0,4948         | 20           | <b>9,90</b>     |
| <b>TOTAL DEPRECIACIONES</b>     | <b>1.067,78</b> | <b>6,6723</b>  |              | <b>133,46</b>   |
| <b>SERVICIOS INDIRECTOS</b>     |                 |                |              |                 |
| Gst. Enchapado                  |                 |                |              | <b>82,00</b>    |
| <b>SERVICIOS BÁSICOS</b>        |                 |                |              |                 |
| Energía Eléctrica               |                 |                |              | <b>2,34</b>     |
| Agua                            |                 |                |              | <b>0,90</b>     |
| Teléfono                        |                 |                |              | <b>1,47</b>     |
| <b>TOTAL SERVICIOS BÁSICOS</b>  |                 |                |              | <b>4,71</b>     |
| <b>TOTAL C.I.F.</b>             |                 |                |              | <b>253,27</b>   |

**Elaborado por:** VILLACRÉS, Luis (2013)

**Fuente:** Muebles María Elena

## GASTOS ADMINISTRATIVOS

Para el cálculo de estos de estos gastos se ha tomado en cuenta al personal administrativo que interviene en la empresa y se ha realizado los respectivos cálculos que se presenta a continuación:

**TABLA# 41 GASTOS ADMINISTRATIVOS**

**MUEBLES MARÍA ELENA  
ANA MARIA RODRIGUEZ CAMPOS**

| Nº           | Nombre          | Actividad          | Sueldo          | H. E.    | Comision | Ingreso         | Apt. Pers.    | V. Recibir      |
|--------------|-----------------|--------------------|-----------------|----------|----------|-----------------|---------------|-----------------|
| 1            | CRUZ MAYRA      | Auxiliar Contable  | 323.06          | 0.00     | 0.00     | 323.06          | 30.21         | 323.06          |
| 2            | MORETA LUIS     | Operario Artesanal | 318.00          | 0.00     | 0.00     | 318.00          | 29.73         | 318.00          |
| 3            | RODRIGUEZ ANA   | Maestro Taller     | 318.00          | 0.00     | 0.00     | 318.00          | 29.73         | 318.00          |
| 4            | VILLEGAS WILSON | CHOFER: Trailer    | 485.64          | 0.00     | 0.00     | 485.64          | 45.41         | 485.64          |
| <b>Total</b> |                 |                    | <b>1,444.70</b> | <b>-</b> | <b>-</b> | <b>1,444.70</b> | <b>135.08</b> | <b>1,444.70</b> |

| Nº           | Nombre          | Actividad          | Sueldo          | Apor. Patr    | XIII S       | XIV S        | Fondo R.     | Vacaciones    | TOTAL ROL       |
|--------------|-----------------|--------------------|-----------------|---------------|--------------|--------------|--------------|---------------|-----------------|
| 1            | CRUZ MAYRA      | Auxiliar Contable  | 323.06          | 39.25         | 26.50        | 26.92        | 26.98        | 13.46         | 456.17          |
| 2            | MORETA LUIS     | Operario Artesanal | 318.00          | 35.46         | 0.00         | 0.00         | 0.00         | 13.25         | 366.71          |
| 3            | RODRIGUEZ ANA   | Maestro Taller     | 318.00          | 35.46         | 0.00         | 0.00         | 0.00         | 13.25         | 366.71          |
| 4            | VILLEGAS WILSON | CHOFER: Trailer    | 485.64          | 59.01         | 26.50        | 40.47        | 40.55        | 485.64        | 1,137.81        |
| <b>Total</b> |                 |                    | <b>1,444.70</b> | <b>169.17</b> | <b>53.00</b> | <b>67.39</b> | <b>67.53</b> | <b>525.60</b> | <b>2,327.39</b> |

| <b>TOTAL NOMINA</b>       |                |             |             |             |             |             |             |             |  |
|---------------------------|----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--|
| Nombre                    | Actividad      | Sueldo      | Apt. Pers.  | Apor. Patr  | XIII S      | XIV S       | Fondo R.    | Vacaciones  |  |
| 4 Personal                | Administrativo | 1444.70     | 135.08      | 169.17      | 53.00       | 67.39       | 67.53       | 525.60      |  |
| Valor por Segundo         |                | 0.00251     | 0.00023     | 0.00029     | 0.00009     | 0.00012     | 0.00012     | 0.00091     |  |
| Tiempo en Horas y Minutos |                | 20          | 20          | 20          | 20          | 20          | 20          | 20          |  |
| Valor por Dormitorio      |                | 0.05        | 0.00        | 0.01        | 0.00        | 0.00        | 0.00        | 0.02        |  |
| <b>TOTAL DORMITORIOS</b>  | <b>8</b>       | <b>0.40</b> | <b>0.04</b> | <b>0.05</b> | <b>0.01</b> | <b>0.02</b> | <b>0.02</b> | <b>0.15</b> |  |

**Elaborado por: VILLACRÉS, Luis (2013)**  
**Fuente: Muebles María Elena**

## HOJA DE COSTOS

Se presenta la hoja de costos del Dormitorio Venecia cabe recalcar que se fabrica las plazas o medidas de plaza y media (1,5); dos plazas (2), dos plazas y media(2,5) y tres plazas (3)pero el costo varía solo por la cama.

**TABLA#42 HOJA DE COSTOS**

| <b>HOJA DE COSTOS M.M.E.<br/>DORMITORIO VENECIA 2.5PLZ</b> |                 |
|--|-----------------|
| <b>ELEMENTOS DEL COSTO</b>                                 |                 |
| Materia Prima  | 513,48          |
| Mano de Obra   | 2,91            |
| <b>COSTO PRIMO</b>   | <b>516,39</b>   |
| G.I.F.   | 253,27          |
| <b>COSTO DE PRODUCCIÓN</b>                                 | <b>769,66</b>   |
| G.A.D.   | 0,61            |
| <b>COSTO TOTAL</b>   | <b>770,27</b>   |
| IVA 12%  | 92,43           |
| <b>COSTO MÁS IVA</b>                                       | <b>862,70</b>   |
| MARGEN DE UTILIDAD 30%                                     | 258,81          |
| <b>PRECIO DE VENTA CALCÚLALO</b>                           | <b>1.121,51</b> |

**Elaborado por:** VILLACRÉS, Luis (2013)

**Fuente:** Muebles María Elena

Como podemos observar en el cuadro anterior el costo total de fabricación del Dormitorio Venecia es de 770,27; si añadimos el 12% correspondiente al impuesto del valor agregado (IVA) y asumimos el 30% de rentabilidad al precio de venta sería 1.121,51 en donde la fábrica tiene un porcentaje de utilidad real lo que ocasionaría mejores resultados al final del período.

## JUEGO DE COMEDOR

**MATERIA PRIMA.-** En el presente cuadro se da a conocer los costos de los materiales, la cantidad y el costo, que se utiliza para la fabricación de un comedor de 8 personas. Cabe recalcar que los precios de la materia prima según

cotizaciones de los proveedores han variado en este semestre desde Enero hasta Junio del presente año, por los escasos de la madera.

**TABLA # 43 MATERIA PRIMA**

| MATERIA PRIMA                                      | Medida | CANTID.   | VALOR | TOTAL           |
|--|--------|-----------|-------|-----------------|
| <b>JUEGO DE COMEDORES 8 PERSONAS</b>               |        | <b>10</b> |       |                 |
| <b>Carpintería:</b>                                |        |           |       |                 |
| Laurel (Madera)                                    | Unidad | 4         | 20,00 | 80,00           |
| Canelo (Madera)                                    | Unidad | 2         | 20,00 | 40,00           |
| Triplex 4 lin.                                     | Unidad | 2         | 13,50 | 27,00           |
| Triplex 12 lin.                                    | Unidad | 1         | 29,50 | 29,50           |
| Clavos 1"  | Libra  | 0,20      | 45,50 | 9,10            |
| Clavos 1.5"  | Libra  | 0,20      | 48,00 | 9,60            |
| Clavos 2"  | Libra  | 0,20      | 55,00 | 11,00           |
| Cola Plástica                                      | Litro  | 1,50      | 1,43  | 2,15            |
| Lija 60 roja                                       | Metro  | 1,10      | 0,80  | 0,88            |
| Cemento Contacto                                   | Litro  | 0,30      | 2,58  | 0,77            |
| <b>Emporado:</b>                                   |        |           |       |                 |
| Sellador Unidas                                    | Litro  | 1.5       | 3,47  | 5,21            |
| Tiñere   | Litro  | 1.5       | 1,30  | 1,95            |
| Sellador Catalizado                                | Litro  | 10        | 3,79  | 37,90           |
| Lija 80  | Pliego | 3         | 0,25  | 0,75            |
| Lija 120   | Pliego | 3         | 0,30  | 0,90            |
| Lija 150   | Pliego | 3         | 0,30  | 0,90            |
| Lija 240   | Pliego | 2         | 0,30  | 0,60            |
| Brocha   | Unidad | 1         | 0,90  | 0,90            |
| <b>Lacado:</b>                                     |        |           |       |                 |
| Tinte Café   | Litro  | 2         | 7,00  | 14,00           |
| Sellador Unidas                                    | Litro  | 4         | 3,47  | 13,88           |
| Tiñere   | Litro  | 12        | 1,73  | 20,76           |
| Laca Mate  | Litro  | 2         | 3,79  | 7,58            |
| Laca Brillante                                     | Litro  | 2         | 4,00  | 8,00            |
| <b>Terminado</b>                                   |        |           |       |                 |
| Tornillos 1,5"                                     | Unidad | 32        | 0,03  | 0,96            |
| Esponja 8 Látex                                    | Unidad | 1         | 20,00 | 20,00           |
| Tela   | Metro  | 2.5       | 8,00  | 20,00           |
| <b>TOTAL MATERIA PRIMA</b>                         |        |           |       | <b>364,29</b>   |
| <b>TOTAL MATERIA PRIMA 10 COMEDORES DE 8 PERS.</b> |        |           |       | <b>3.642,90</b> |

Elaborado por: VILLACRÉS, Luis (2013)

Fuente: Muebles María Elena

TABLA # 44 MANO DE OBRA

MUEBLES MARÍA ELENA  
ANA MARIA RODRIGUEZ CAMPOS

| Nº                         | Nombre                    | Actividad          | Sueldo         | H. E.       | Ingreso        | Apt. Pers.    | V. Recibir     | Apor. Patr    | Vacacion     | Total Rol      |
|----------------------------|---------------------------|--------------------|----------------|-------------|----------------|---------------|----------------|---------------|--------------|----------------|
| <b>Carpinteria:</b>        |                           |                    |                |             |                |               |                |               |              |                |
| 1                          | HILVAY RUBELIO            | Operario Artesanal | 318.00         | 0.00        | 318.00         | 29.73         | 288.27         | 35.46         | 13.25        | 336.97         |
| 2                          | MARTINEZ GERMAN           | Operario Artesanal | 318.00         | 0.00        | 318.00         | 29.73         | 288.27         | 35.46         | 13.25        | 336.97         |
| 3                          | PEREZ MARIO               | Operario Artesanal | 318.00         | 0.00        | 318.00         | 29.73         | 288.27         | 35.46         | 13.25        | 336.97         |
| 4                          | SANCHEZ RICARDO           | Operario Artesanal | 318.00         | 0.00        | 318.00         | 29.73         | 288.27         | 35.46         | 13.25        | 336.97         |
| 5                          | TENESACA ALVARO           | Operario Artesanal | 318.00         | 0.00        | 318.00         | 29.73         | 288.27         | 35.46         | 13.25        | 336.97         |
| 6                          | VILLACIS JOSE             | Operario Artesanal | 318.00         | 0.00        | 318.00         | 29.73         | 288.27         | 35.46         | 13.25        | 336.97         |
| <b>TOTAL</b>               |                           |                    | <b>1908.00</b> | <b>0.00</b> | <b>1908.00</b> | <b>178.40</b> | <b>1729.60</b> | <b>212.74</b> | <b>79.50</b> | <b>2021.84</b> |
| <b>Emporado:</b>           |                           |                    |                |             |                |               |                |               |              |                |
| 1                          | ALVARADO FREDDY           | Operario Artesanal | 318.00         | 0.00        | 318.00         | 29.73         | 288.27         | 35.46         | 13.25        | 336.97         |
| 2                          | HIDALGO ANGEL             | Operario Artesanal | 318.00         | 0.00        | 318.00         | 29.73         | 288.27         | 35.46         | 13.25        | 336.97         |
| 3                          | OJEDA ANGEL               | Operario Artesanal | 318.00         | 0.00        | 318.00         | 29.73         | 288.27         | 35.46         | 13.25        | 336.97         |
| 4                          | OJEDA LUIS                | Operario Artesanal | 318.00         | 0.00        | 318.00         | 29.73         | 288.27         | 35.46         | 13.25        | 336.97         |
| 5                          | PEREZ MANUEL              | Operario Artesanal | 318.00         | 0.00        | 318.00         | 29.73         | 288.27         | 35.46         | 13.25        | 336.97         |
| 6                          | SANCHEZ OLGUER            | Operario Artesanal | 318.00         | 0.00        | 318.00         | 29.73         | 288.27         | 35.46         | 13.25        | 336.97         |
| 7                          | TIBANQUIZA ANTON          | Operario Artesanal | 318.00         | 0.00        | 318.00         | 29.73         | 288.27         | 35.46         | 13.25        | 336.97         |
| <b>TOTAL</b>               |                           |                    | <b>2226.00</b> | <b>0.00</b> | <b>2226.00</b> | <b>208.13</b> | <b>2017.87</b> | <b>248.20</b> | <b>92.75</b> | <b>2358.82</b> |
| <b>Lacado y Terminado:</b> |                           |                    |                |             |                |               |                |               |              |                |
| 1                          | MARTINEZ DIVINO           | Operario Artesanal | 318.00         | 0.00        | 318.00         | 29.73         | 288.27         | 35.46         | 13.25        | 336.97         |
| 2                          | RODRIGUEZ MARCO           | Operario Artesanal | 318.00         | 0.00        | 318.00         | 29.73         | 288.27         | 35.46         | 13.25        | 336.97         |
| 3                          | SILVA BRAULIO             | Operario Artesanal | 318.00         | 0.00        | 318.00         | 29.73         | 288.27         | 35.46         | 13.25        | 336.97         |
| <b>TOTAL</b>               |                           |                    | <b>954.00</b>  | <b>0.00</b> | <b>954.00</b>  | <b>89.20</b>  | <b>864.80</b>  | <b>106.37</b> | <b>39.75</b> | <b>1010.92</b> |
| <b>TOTAL NOMINA</b>        |                           |                    |                |             |                |               |                |               |              |                |
| Nº                         | Nombre                    | Actividad          | Sueldo         | H. E.       | Ingreso        | Apt. Pers.    | V. Recibir     | Apor. Patr    | Vacacion     | Total Rol      |
| 16                         | Total Personal            | Operarios Artesana | 5088.00        | 0.00        | 5088.00        | 475.73        | 4,612.27       | 567.31        | 212.00       | 5,391.58       |
|                            | Valor por Segundo         |                    | 0.009          | 0.000       | 0.009          | 0.001         | 0.008          | 0.001         | 0.000        | 0.009          |
|                            | Tiempo en Horas y Minutos |                    | 16             | 16          | 16             | 16            | 16             | 16            | 16           | 16             |
|                            | Valor por Dormitorio      |                    | 0.14           | -           | 0.14           | 0.01          | 0.13           | 0.02          | 0.01         | 0.15           |
| <b>TOTAL COMEDORES</b>     |                           | <b>10</b>          | <b>1.41</b>    | <b>-</b>    | <b>1.41</b>    | <b>0.13</b>   | <b>1.28</b>    | <b>0.16</b>   | <b>0.06</b>  | <b>1.50</b>    |

## GASTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN

En el siguiente cuadro de los Gastos Indirectos de Fabricación damos a conocer los gastos indirectos que interviene en la fabricación de un comedor de 8 personas se ha tomado en cuenta para el cálculo, el valor y el tiempo.

**TABLA# 45 GASTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN**

| G. I. F.                        |         |         |       |               |
|---------------------------------|---------|---------|-------|---------------|
| Material Terminado:             | Medida  | CANTID. | VALOR | TOTAL         |
| Vidrio                          | Unidad  | 0,10    | 62,00 | 6,20          |
| Resbalones                      | Unidad  | 32      | 0,015 | 0,50          |
| <b>TOTAL MATERIAL INDIRECTO</b> |         |         |       | <b>6,70</b>   |
| Depreciaciones:                 | V. MENS | V. HORA | HORAS | VALOR \$      |
| Maquinaria y Equipos            | 379,17  | 2,3698  | 16    | 37,92         |
| Vehículo                        | 553,33  | 3,4583  | 16    | 55,33         |
| Equipo de Computación           | 31,19   | 0,1949  | 16    | 3,12          |
| Muebles y Enseres               | 24,72   | 0,1545  | 16    | 2,47          |
| Edificio – Almacén y Taller     | 79,17   | 0,4948  | 16    | 7,92          |
| <b>TOTAL DEPRECIACIONES</b>     |         |         |       | <b>106,76</b> |
| <b>SERVICIOS BÁSICOS</b>        |         |         |       |               |
| Energía Eléctrica               |         |         |       | 2,34          |
| Agua                            |         |         |       | 0,90          |
| Teléfono                        |         |         |       | 1,47          |
| <b>TOTAL SERVICIOS BÁSICOS</b>  |         |         |       | <b>4,71</b>   |
| <b>TOTAL G.I.F.</b>             |         |         |       | <b>118,17</b> |

Elaborado por: VILLACRÉS, Luis (2013)

Fuente: Muebles María Elena

## GASTOS ADMINISTRATIVOS

Para el cálculo de estos de estos gastos se ha tomado en cuenta al personal administrativo que interviene en la empresa y se ha realizado los respectivos cálculos que se presenta a continuación:

**TABLA# 46 GASTOS ADMINISTRATIVOS**

**MUEBLES MARÍA ELENA**

**ANA MARIA RODRIGUEZ CAMPOS**

| Nº           | Nombre          | Actividad          | Sueldo          | H. E.    | Comision | Ingreso         | Apt. Pers.    | V. Recibir      |
|--------------|-----------------|--------------------|-----------------|----------|----------|-----------------|---------------|-----------------|
| 1            | CRUZ MAYRA      | Auxiliar Contable  | 323.06          | 0.00     | 0.00     | 323.06          | 30.21         | 323.06          |
| 2            | MORETA LUIS     | Operario Artesanal | 318.00          | 0.00     | 0.00     | 318.00          | 29.73         | 318.00          |
| 3            | RODRIGUEZ ANA   | Maestro Taller     | 318.00          | 0.00     | 0.00     | 318.00          | 29.73         | 318.00          |
| 4            | VILLEGAS WILSON | CHOFER: Trailer    | 485.64          | 0.00     | 0.00     | 485.64          | 45.41         | 485.64          |
| <b>Total</b> |                 |                    | <b>1,444.70</b> | <b>-</b> | <b>-</b> | <b>1,444.70</b> | <b>135.08</b> | <b>1,444.70</b> |

| Nº           | Nombre          | Actividad          | Sueldo          | Apor. Patr    | XIII S       | XIV S        | Fondo R.     | Vacaciones    | TOTAL ROL       |
|--------------|-----------------|--------------------|-----------------|---------------|--------------|--------------|--------------|---------------|-----------------|
| 1            | CRUZ MAYRA      | Auxiliar Contable  | 323.06          | 39.25         | 26.50        | 26.92        | 26.98        | 13.46         | 456.17          |
| 2            | MORETA LUIS     | Operario Artesanal | 318.00          | 35.46         | 0.00         | 0.00         | 0.00         | 13.25         | 366.71          |
| 3            | RODRIGUEZ ANA   | Maestro Taller     | 318.00          | 35.46         | 0.00         | 0.00         | 0.00         | 13.25         | 366.71          |
| 4            | VILLEGAS WILSON | CHOFER: Trailer    | 485.64          | 59.01         | 26.50        | 40.47        | 40.55        | 485.64        | 1,137.81        |
| <b>Total</b> |                 |                    | <b>1,444.70</b> | <b>169.17</b> | <b>53.00</b> | <b>67.39</b> | <b>67.53</b> | <b>525.60</b> | <b>2,327.39</b> |

| <b>TOTAL NOMINA</b>          |                |             |             |             |             |             |             |             |  |
|------------------------------|----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--|
| Nombre                       | Actividad      | Sueldo      | Apt. Pers.  | Apor. Patr  | XIII S      | XIV S       | Fondo R.    | Vacaciones  |  |
| 4 Personal                   | Administrativo | 1444.70     | 135.08      | 169.17      | 53.00       | 67.39       | 67.53       | 525.60      |  |
| Valor por Segundo            |                | 0.00251     | 0.00023     | 0.00029     | 0.00009     | 0.00012     | 0.00012     | 0.00091     |  |
| Tiempo en Horas y Minutos    |                | 16          | 16          | 16          | 16          | 16          | 16          | 16          |  |
| Valor por Dormitorio         |                | 0.04        | 0.00        | 0.00        | 0.00        | 0.00        | 0.00        | 0.01        |  |
| <b>TOTAL COMEDOR 8 PERS.</b> | <b>10</b>      | <b>0.40</b> | <b>0.04</b> | <b>0.05</b> | <b>0.01</b> | <b>0.02</b> | <b>0.02</b> | <b>0.15</b> |  |

Elaborado por: VILLACRÉS, Luis (2013)

Fuente: Muebles María Elena

## HOJA DE COSTOS

Se presenta la hoja de costos del comedor de 8 personas cabe recalcar que se fabrica comedores para 4 personas, 6 personas, 8 personas, 9 personas en adelante bajo pedido pero el costo varía solo en la silla.

**TABLA # 47 HOJA DE COSTOS**

| <b>HOJA DE COSTOS M.M.E.<br/>COMEDOR 8 PERSONAS</b> |               |
|---|---------------|
| <b>ELEMENTOS DEL COSTO</b>                          |               |
| Materia Prima                                       | 364,29        |
| Mano de Obra  | 2,91          |
| <b>COSTO PRIMO</b>                                  | <b>367,20</b> |
| G.I.F.  | 118,17        |
| <b>COSTO DE PRODUCCIÓN</b>                          | <b>485,37</b> |
| G.A.D.  | 0,61          |
| <b>COSTO TOTAL</b>                                  | <b>485,98</b> |
| IVA 12%   | 58,32         |
| <b>COSTO MÁS IVA</b>                                | <b>544,30</b> |
| MARGEN DE UTILIDAD 30%                              | <b>163,29</b> |
| <b>PRECIO DE VENTA CALCÚLALO</b>                    | <b>707,59</b> |

**Elaborado por:** VILLACRÉS, Luis (2013)

**Fuente:** Muebles María Elena

Como podemos observar en el cuadro anterior el costo total de fabricación del Comedor de 8 personas, es de 485,98; si añadimos el 12% correspondiente al impuesto del valor agregado (IVA) y asumimos el 30% de rentabilidad al precio de venta sería 707,59 en donde la fábrica tiene un porcentaje de utilidad real lo que ocasionaría mejores resultados al final del período.

## JUEGO DE SALA

**MATERIA PRIMA.-** En el presente cuadro se da a conocer los costos de los materiales, la cantidad y el costo, que se utiliza para la fabricación de la sala. Cabe recalcar que los precios de la materia prima según cotizaciones de los proveedores han variado en este semestre desde Enero hasta Junio del presente año, por los escasos de la madera.

**TABLA # 48 MATERIA PRIMA**

| <b>MATERIA PRIMA</b>                    | <b>Medida</b> | <b>CANTID.</b> | <b>VALOR</b> | <b>TOTAL</b>    |
|---|---------------|----------------|--------------|-----------------|
| <b>JUEGO DE SALAS PRODUCIDAS AL MES</b> |               |                | <b>9</b>     |                 |
| <b>Carpintería:</b>                     |               |                |              |                 |
| Laurel (Madera)                         | Unidad        | 1              | 20,00        | 20,00           |
| Canelo (Madera)                         | Unidad        | 1              | 20,00        | 20,00           |
| Clavos 2"                               | Libra         | 0,10           | 55,00        | 5,50            |
| Cola Plástica                           | Litro         | 1,50           | 1,43         | 2,15            |
| <b>Tapizado:</b>                        |               |                |              |                 |
| Costales                                | Unidad        | 10             | 0,20         | 2,00            |
| Grapas 80/10                            | Unidad        | 1              | 5,00         | 5,00            |
| Esponja Blanca 2cm                      | Unidad        | 2              | 2,31         | 4,62            |
| Esponja Negra 3cm                       | Unidad        | 4              | 5,55         | 22,20           |
| Esponja Látex 12cm                      | Unidad        | 1,5            | 30,19        | 45,26           |
| Esponja Látex 10cm                      | Unidad        | 1              | 25,16        | 25,16           |
| Tela 1                                  | Metro         | 9              | 8,00         | 72,00           |
| Tela 2                                  | Metro         | 13             | 8,00         | 104,00          |
| Lienzo                                  | Metro         | 5              | 1,39         | 6,95            |
| Plumón Relleno                          | Fundas        | 2              | 1,00         | 2,00            |
| Plumón Laminado                         | Metro         | 5              | 1,80         | 9,00            |
| Cauchos                                 | Unidad        | 1              | 2,00         | 2,00            |
| Cierre                                  | Metro         | 10             | 0,75         | 7,50            |
| Llaves de Cierre                        | Unidad        | 12             | 0,10         | 1,20            |
| Cemento Contacto                        | Litro         | 0,30           | 2,58         | 0,77            |
| Hilo                                    | Unidad        | 1              | 0,90         | 0,90            |
| <b>Terminado</b>                        |               |                |              |                 |
| Tornillos 1,5"                          | Unidad        | 32             | 0,03         | 0,96            |
| Patas                                   | Unidad        | 4              | 1,95         | 7,80            |
| <b>TOTAL MATERIA PRIMA</b>              |               |                |              | <b>513,48</b>   |
| <b>TOTAL MATERIA PRIMA 8 DORMITORIO</b> |               |                |              | <b>4.107,84</b> |

**Elaborado por: VILLACRÉS, Luis (2013)**

**Fuente: Muebles María Elena**

TABLA# 49 MANO DE OBRA

MUEBLES MARÍA ELENA  
ANA MARIA RODRIGUEZ CAMPOS

| Nº                         | Nombre                    | Actividad          | Sueldo         | H. E.       | Ingreso        | Apt. Pers.    | V. Recibir     | Apor. Patr    | Vacacion     | Total Rol      |
|----------------------------|---------------------------|--------------------|----------------|-------------|----------------|---------------|----------------|---------------|--------------|----------------|
| <b>Carpinteria:</b>        |                           |                    |                |             |                |               |                |               |              |                |
| 1                          | HILVAY RUBELIO            | Operario Artesanal | 318.00         | 0.00        | 318.00         | 29.73         | 288.27         | 35.46         | 13.25        | 336.97         |
| 2                          | MARTINEZ GERMAN           | Operario Artesanal | 318.00         | 0.00        | 318.00         | 29.73         | 288.27         | 35.46         | 13.25        | 336.97         |
| 3                          | PEREZ MARIO               | Operario Artesanal | 318.00         | 0.00        | 318.00         | 29.73         | 288.27         | 35.46         | 13.25        | 336.97         |
| 4                          | SANCHEZ RICARDO           | Operario Artesanal | 318.00         | 0.00        | 318.00         | 29.73         | 288.27         | 35.46         | 13.25        | 336.97         |
| 5                          | TENESACA ALVARO           | Operario Artesanal | 318.00         | 0.00        | 318.00         | 29.73         | 288.27         | 35.46         | 13.25        | 336.97         |
| 6                          | VILLACIS JOSE             | Operario Artesanal | 318.00         | 0.00        | 318.00         | 29.73         | 288.27         | 35.46         | 13.25        | 336.97         |
| <b>TOTAL</b>               |                           |                    | <b>1908.00</b> | <b>0.00</b> | <b>1908.00</b> | <b>178.40</b> | <b>1729.60</b> | <b>212.74</b> | <b>79.50</b> | <b>2021.84</b> |
| <b>Emporado:</b>           |                           |                    |                |             |                |               |                |               |              |                |
| 1                          | ALVARADO FREDDY           | Operario Artesanal | 318.00         | 0.00        | 318.00         | 29.73         | 288.27         | 35.46         | 13.25        | 336.97         |
| 2                          | HIDALGO ANGEL             | Operario Artesanal | 318.00         | 0.00        | 318.00         | 29.73         | 288.27         | 35.46         | 13.25        | 336.97         |
| 3                          | OJEDA ANGEL               | Operario Artesanal | 318.00         | 0.00        | 318.00         | 29.73         | 288.27         | 35.46         | 13.25        | 336.97         |
| 4                          | OJEDA LUIS                | Operario Artesanal | 318.00         | 0.00        | 318.00         | 29.73         | 288.27         | 35.46         | 13.25        | 336.97         |
| 5                          | PEREZ MANUEL              | Operario Artesanal | 318.00         | 0.00        | 318.00         | 29.73         | 288.27         | 35.46         | 13.25        | 336.97         |
| 6                          | SANCHEZ OLGUER            | Operario Artesanal | 318.00         | 0.00        | 318.00         | 29.73         | 288.27         | 35.46         | 13.25        | 336.97         |
| 7                          | TIBANQUIZA ANTON          | Operario Artesanal | 318.00         | 0.00        | 318.00         | 29.73         | 288.27         | 35.46         | 13.25        | 336.97         |
| <b>TOTAL</b>               |                           |                    | <b>2226.00</b> | <b>0.00</b> | <b>2226.00</b> | <b>208.13</b> | <b>2017.87</b> | <b>248.20</b> | <b>92.75</b> | <b>2358.82</b> |
| <b>Lacado y Terminado:</b> |                           |                    |                |             |                |               |                |               |              |                |
| 1                          | MARTINEZ DIVINO           | Operario Artesanal | 318.00         | 0.00        | 318.00         | 29.73         | 288.27         | 35.46         | 13.25        | 336.97         |
| 2                          | RODRIGUEZ MARCO           | Operario Artesanal | 318.00         | 0.00        | 318.00         | 29.73         | 288.27         | 35.46         | 13.25        | 336.97         |
| 3                          | SILVA BRAULIO             | Operario Artesanal | 318.00         | 0.00        | 318.00         | 29.73         | 288.27         | 35.46         | 13.25        | 336.97         |
| <b>TOTAL</b>               |                           |                    | <b>954.00</b>  | <b>0.00</b> | <b>954.00</b>  | <b>89.20</b>  | <b>864.80</b>  | <b>106.37</b> | <b>39.75</b> | <b>1010.92</b> |
| <b>TOTAL NOMINA</b>        |                           |                    |                |             |                |               |                |               |              |                |
| Nº                         | Nombre                    | Actividad          | Sueldo         | H. E.       | Ingreso        | Apt. Pers.    | V. Recibir     | Apor. Patr    | Vacacion     | Total Rol      |
| 16                         | Total Personal            | Operarios Artesana | 5088.00        | 0.00        | 5088.00        | 475.73        | 4,612.27       | 567.31        | 212.00       | 5,391.58       |
|                            | Valor por Segundo         |                    | 0.009          | 0.000       | 0.009          | 0.001         | 0.008          | 0.001         | 0.000        | 0.009          |
|                            | Tiempo en Horas y Minutos |                    | 17.8           | 17.8        | 17.8           | 17.8          | 17.8           | 17.8          | 17.8         | 17.8           |
|                            | Valor por Dormitorio      |                    | 0.16           | -           | 0.16           | 0.01          | 0.14           | 0.02          | 0.01         | 0.17           |
| <b>TOTAL SALAS</b>         |                           |                    | <b>9</b>       | <b>-</b>    | <b>1.41</b>    | <b>0.13</b>   | <b>1.28</b>    | <b>0.16</b>   | <b>0.06</b>  | <b>1.50</b>    |

## GASTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN

En el siguiente cuadro de los Gastos Indirectos de Fabricación damos a conocer los gastos indirectos que interviene en la fabricación del dormitorio Venecia se ha tomado en cuenta para el cálculo el valor y el tiempo.

**TABLA# 50 GASTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN**

| <b>G. I. F.</b>                |                 |                |              |                 |
|--------------------------------|-----------------|----------------|--------------|-----------------|
| <b>Depreciaciones:</b>         | <b>V. MENS</b>  | <b>V. HORA</b> | <b>HORAS</b> | <b>VALOR \$</b> |
| Maquinaria y Equipos           | 379,17          | 2,3698         | 17,78        | <b>42,14</b>    |
| Vehículo                       | 553,33          | 3,4583         | 17,78        | <b>61,49</b>    |
| Equipo de Computación          | 31,19           | 0,1949         | 17,78        | <b>3,47</b>     |
| Muebles y Enseres              | 24,72           | 0,1545         | 17,78        | <b>2,75</b>     |
| Edificio – Almacén y Taller    | 79,17           | 0,4948         | 17,78        | <b>8,80</b>     |
| <b>TOTAL DEPRECIACIONES</b>    | <b>1.067,78</b> | <b>6,6723</b>  |              | <b>118,63</b>   |
| <b>SERVICIOS BÁSICOS</b>       |                 |                |              |                 |
| Energía Eléctrica              |                 |                |              | <b>2,34</b>     |
| Agua                           |                 |                |              | <b>0,90</b>     |
| Teléfono                       |                 |                |              | <b>1,47</b>     |
| <b>TOTAL SERVICIOS BÁSICOS</b> |                 |                |              | <b>4,71</b>     |
| <b>TOTAL G.I.F.</b>            |                 |                |              | <b>123,34</b>   |

**Elaborado por:** VILLACRÉS, Luis (2013)

**Fuente:** Muebles María Elena

## GASTOS ADMINISTRATIVOS

Para el cálculo de estos de estos gastos se ha tomado en cuenta al personal administrativo que interviene en la empresa y se ha realizado los respectivos cálculos que se presenta a continuación:

**TABLA # 51 GASTOS ADMINISTRATIVOS  
MUEBLES MARÍA ELENA**

**ANA MARIA RODRIGUEZ CAMPOS**

| Nº           | Nombre          | Actividad          | Sueldo          | H. E.    | Comision | Ingreso         | Apt. Pers.    | V. Recibir      |
|--------------|-----------------|--------------------|-----------------|----------|----------|-----------------|---------------|-----------------|
| 1            | CRUZ MAYRA      | Auxiliar Contable  | 323.06          | 0.00     | 0.00     | 323.06          | 30.21         | 323.06          |
| 2            | MORETA LUIS     | Operario Artesanal | 318.00          | 0.00     | 0.00     | 318.00          | 29.73         | 318.00          |
| 3            | RODRIGUEZ ANA   | Maestro Taller     | 318.00          | 0.00     | 0.00     | 318.00          | 29.73         | 318.00          |
| 4            | VILLEGAS WILSON | CHOFER: Trailer    | 485.64          | 0.00     | 0.00     | 485.64          | 45.41         | 485.64          |
| <b>Total</b> |                 |                    | <b>1,444.70</b> | <b>-</b> | <b>-</b> | <b>1,444.70</b> | <b>135.08</b> | <b>1,444.70</b> |

| Nº           | Nombre          | Actividad          | Sueldo          | Apor. Patr    | XIII S       | XIV S        | Fondo R.     | Vacaciones    | TOTAL ROL       |
|--------------|-----------------|--------------------|-----------------|---------------|--------------|--------------|--------------|---------------|-----------------|
| 1            | CRUZ MAYRA      | Auxiliar Contable  | 323.06          | 39.25         | 26.50        | 26.92        | 26.98        | 13.46         | 456.17          |
| 2            | MORETA LUIS     | Operario Artesanal | 318.00          | 35.46         | 0.00         | 0.00         | 0.00         | 13.25         | 366.71          |
| 3            | RODRIGUEZ ANA   | Maestro Taller     | 318.00          | 35.46         | 0.00         | 0.00         | 0.00         | 13.25         | 366.71          |
| 4            | VILLEGAS WILSON | CHOFER: Trailer    | 485.64          | 59.01         | 26.50        | 40.47        | 40.55        | 485.64        | 1,137.81        |
| <b>Total</b> |                 |                    | <b>1,444.70</b> | <b>169.17</b> | <b>53.00</b> | <b>67.39</b> | <b>67.53</b> | <b>525.60</b> | <b>2,327.39</b> |

| <b>TOTAL NOMINA</b> |                           |                |          |             |             |             |             |             |             |
|---------------------|---------------------------|----------------|----------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|                     | Nombre                    | Actividad      | Sueldo   | Apt. Pers.  | Apor. Patr  | XIII S      | XIV S       | Fondo R.    | Vacaciones  |
| 4                   | Personal                  | Administrativo | 1444.70  | 135.08      | 169.17      | 53.00       | 67.39       | 67.53       | 525.60      |
|                     | Valor por Segundo         |                | 0.00251  | 0.00023     | 0.00029     | 0.00009     | 0.00012     | 0.00012     | 0.00091     |
|                     | Tiempo en Horas y Minutos |                | 17.8     | 17.8        | 17.8        | 17.8        | 17.8        | 17.8        | 17.8        |
|                     | Valor por Dormitorio      |                | 0.04     | 0.00        | 0.01        | 0.00        | 0.00        | 0.00        | 0.02        |
| <b>TOTAL SALAS</b>  |                           |                | <b>9</b> | <b>0.40</b> | <b>0.04</b> | <b>0.05</b> | <b>0.01</b> | <b>0.02</b> | <b>0.15</b> |

**Elaborado por: VILLACRÉS, Luis(2013)**  
**Fuente: Muebles María Elena**

## HOJA DE COSTOS

Se presenta la hoja de costos de la sala tambor cabe recalcar que se fabrica diferentes modelos de sala por lo cual el costo varía de acuerdo al modelo y tamaño que el cliente selecciones.

**TABLA#52 HOJA DE COSTOS**

| <b>HOJA DE COSTOS M.M.E.<br/>JUEGO DE SALA TAMBOR</b> |               |
|---|---------------|
| <b>ELEMENTOS DEL COSTO</b>                            |               |
| Materia Prima   | 366,97        |
| Mano de Obra  | 2,91          |
| <b>COSTO PRIMO</b>                                    | <b>369,88</b> |
| G.I.F.  | 118,17        |
| <b>COSTO DE PRODUCCIÓN</b>                            | <b>488,05</b> |
| G.A.D.  | 0,61          |
| <b>COSTO TOTAL</b>                                    | <b>488,66</b> |
| IVA 12%   | 58,64         |
| <b>COSTO MÁS IVA</b>                                  | <b>547,30</b> |
| MARGEN DE UTILIDAD 30%                                | <b>164,29</b> |
| <b>PRECIO DE VENTA CALCÚALO</b>                       | <b>711,59</b> |

**Elaborado por:** VILLACRÉS, Luis(2013)

**Fuente:** Muebles María Elena

Como podemos observar en el cuadro anterior el costo total de fabricación del Comedor de 8 personas, es de 485,98; si añadimos el 12% correspondiente al impuesto del valor agregado (IVA) y asumimos el 30% de rentabilidad al precio de venta sería 707,59 en donde la fábrica tiene un porcentaje de utilidad real lo que ocasionaría mejores resultados al final del período.

**TABLA # 53 COMPARACIÓN DEL ESTADOS DE RESULTADOS**  
**MUEBLES MARÍA ELENA**  
**DEL 1 AL 30 DE JUNIO DEL 2013**

| <b>CUENTAS</b>                            | <b>VALOR M.M.E.</b> | <b>V. PROPUESTO</b> | <b>DIFERENCIA</b> |
|---|---------------------|---------------------|-------------------|
| <b>INGRESOS</b>                           | <b>18,526.89</b>    | <b>18,526.89</b>    | <b>0%</b>         |
| INGRESOS OPERACIONALES                    | 18,526.89           | 18,526.89           | 0%                |
| <b>VENTAS</b>                             | <b>18,526.89</b>    | <b>18,526.89</b>    | <b>0%</b>         |
| Ventas tarifa 12%                         | 18,526.89           | 18,526.89           | 0%                |
| <b>COSTOS</b>                             | <b>10,126.89</b>    | <b>8,181.54</b>     | <b>24%</b>        |
| COSTOS OPERACIONAL                        | 10,126.89           | 8,181.54            | 24%               |
| <b>COSTOS DE VENTAS</b>                   | <b>10,126.89</b>    | <b>8,181.54</b>     | <b>24%</b>        |
| COSTO DE VENTAS                           | 10,126.89           | 8,181.54            | 24%               |
| Costo de ventas 12%                       | <b>10,126.89</b>    | <b>8,181.54</b>     | <b>24%</b>        |
| <b>EGRESOS</b>                            | <b>5,869.87</b>     | <b>5,923.87</b>     | <b>1%</b>         |
| <b>GASTOS DEDUCIBLES</b>                  | <b>1,452.00</b>     | <b>1,452.00</b>     | <b>0%</b>         |
| GASTOS ADMINISTRATIVOS                    | 1,452.00            | 1,452.00            | 0%                |
| <b>GASTOS PERSONALES</b>                  | <b>502.87</b>       | <b>502.87</b>       | <b>0%</b>         |
| XIII Sueldo                               | 132.08              | 132.08              | 0%                |
| XIV Sueldo                                | 106.00              | 106.00              | 0%                |
| Vacaciones                                | 264.79              | 264.79              | 0%                |
| <b>GASTOS DE OFICINA</b>                  | <b>73.00</b>        | <b>73.00</b>        | <b>0%</b>         |
| Gasto útiles de aseo y limpieza           | 73.00               | 3.00                | 0%                |
| <b>GASTOS SERVICIOS BASICOS</b>           | <b>120.00</b>       | <b>120.00</b>       | <b>0%</b>         |
| Luz Eléctrica                             | 85.00               | 85.00               | 0%                |
| Teléfono                                  | 25.00               | 25.00               | 0%                |
| Agua                                      | 10.00               | 10.00               | 0%                |
| <b>GASTOS ADMINISTRACION Y VENTAS</b>     | <b>3,204.00</b>     | <b>3,204.00</b>     | <b>0%</b>         |
| Depreciación maquinaria y equipo          | 1,100.00            | 1,100.00            | 0%                |
| Depreciación vehículo                     | 430.00              | 430.00              | 0%                |
| Depreciación equipo de Computo            | 98.00               | 98.00               | 0%                |
| Depreciación de Muebles y Enseres         | 120.00              | 120.00              | 0%                |
| Depreciación edificios - Almacén y Taller | 1,456.00            | 1,456.00            | 0%                |
| <b>GASTOS DE VENTAS</b>                   | <b>318.00</b>       | <b>372.00</b>       | <b>17%</b>        |
| GASTO PERSONAL                            | 318.00              | 372.00              | 17%               |
| Sueldos y salarios                        | 318.00              | 318.00              | 0%                |
| Horas Extras                              | -                   | 54.00               | 100%              |
| <b>GASTOS DE COMBUSTIBLE</b>              | <b>120.00</b>       | <b>120.00</b>       | <b>0%</b>         |
| Combustible                               | 120.00              | 120.00              | 0%                |
| <b>GASTOS MANTENIMIENTO VEHICULO</b>      | <b>80.00</b>        | <b>80.00</b>        | <b>0%</b>         |
| Mantenimiento vehículo                    | 80.00               | 80.00               | 0%                |
| <b>UTILIDAD O PERDIDA</b>                 | <b>2,530.13</b>     | <b>4,421.48</b>     | <b>75%</b>        |

**TABLA # 54 COMPARACIÓN DEL BALANCE DE COMPROBACIÓN**  
**MUEBLES MARÍA ELENA**  
**DEL 1 AL 30 DE JUNIO DEL 2013**

| <b>CUENTAS</b>                               | <b>V. M.M.E.</b>  | <b>V. PROPUESTO</b> | <b>DIFERENCIA</b> |
|--|-------------------|---------------------|-------------------|
| <b>ACTIVO</b>                                |                   |                     |                   |
| <b>CORRIENTE</b>                             |                   |                     |                   |
| <b>DISPONIBLE</b>                            | <b>4,870.00</b>   | <b>5,680.00</b>     | 17%               |
| <b>CAJA</b>                                  | <b>2,090.00</b>   | <b>2,680.00</b>     | 28%               |
| Caja General                                 | 1,780.00          | 2,180.00            | 23%               |
| Caja Efectivo                                | 310.00            | 500.00              | 61%               |
| <b>BANCOS</b>                                | <b>2,780.00</b>   | <b>3,000.00</b>     |                   |
| Banco del Pichincha                          | 2,780.00          | 3,000.00            | 8%                |
| <b>EXIGIBLE</b>                              | <b>540.00</b>     | <b>1,621.35</b>     |                   |
| Cientes fabrica                              | 540.00            | 1,621.35            | 300%              |
| <b>REALIZABLE</b>                            | <b>13,823.00</b>  | <b>13,823.00</b>    | 0%                |
| <b>INVENTARIO DE MERCADERIA</b>              |                   |                     |                   |
| Invent. De Materia Prima Directa /Ind.       | 2,340.00          | 2,340.00            | 0%                |
| Invent. de Productos en Proceso              | 4,694.00          | 4,694.00            | 0%                |
| Invent. de Productos Terminados              | 6,789.00          | 6,789.00            | 0%                |
| <b>ACTIVO FIJO</b>                           |                   |                     |                   |
| <b>DEPRECIABLES</b>                          | <b>98,652.22</b>  | <b>98,652.22</b>    | 0%                |
| <b>MAQUINARIA Y EQUIPO</b>                   | <b>45,120.83</b>  | <b>45,120.83</b>    | 0%                |
| Maquinaria y equipo                          | 45,500.00         | 45,500.00           | 0%                |
| (-) Depreciación acumulada Maq. y Equipo     | (379.17)          | (379.17)            | 0%                |
| <b>VEHICULO</b>                              | <b>32,646.67</b>  | <b>32,646.67</b>    | 0%                |
| Vehículo                                     | 33,200.00         | 33,200.00           | 0%                |
| (-) Depreciación acumulada Vehículo          | (553.33)          | (553.33)            | 0%                |
| <b>EQUIPO DE COMPUTO</b>                     | <b>1,098.61</b>   | <b>1,098.61</b>     | 0%                |
| Equipo de computo                            | 1,130.00          | 1,130.00            | 0%                |
| (-) Depreciación acumulada de Equip Computo  | (31.39)           | (31.39)             | 0%                |
| <b>MUEBLES Y ENSERES</b>                     | <b>865.28</b>     | <b>865.28</b>       | 0%                |
| Muebles y enseres                            | 890.00            | 890.00              | 0%                |
| (-) Depreciación acumulada Muebles y Enseres | (24.72)           | (24.72)             | 0%                |
| <b>EDIFICIOS</b>                             | <b>18,920.83</b>  | <b>18,920.83</b>    | 0%                |
| Edificios                                    | 19,000.00         | 19,000.00           | 0%                |
| (-) Depreciación acumulada Edificios         | (79.17)           | (79.17)             | 0%                |
| <b>TOTAL ACTIVO</b>                          | <b>117,885.22</b> | <b>119,776.57</b>   | <b>2%</b>         |
| <b>PASIVO</b>                                |                   |                     |                   |
| <b>CORRIENTE</b>                             | <b>9,430.00</b>   | <b>9,430.00</b>     | 0%                |
| <b>PROVEEDORES</b>                           | <b>9,430.00</b>   | <b>9,430.00</b>     | 0%                |
| Proveedores                                  | 9,430.00          | 9,430.00            | 0%                |
| <b>OBLIGACIONES POR PAGAR</b>                | <b>581.00</b>     | <b>581.00</b>       | 0%                |

|                                    |                   |                   |           |
|------------------------------------|-------------------|-------------------|-----------|
| <b>BENEFICIOS SOCIALES</b>         | <b>581.00</b>     | <b>581.00</b>     | 0%        |
| XIII sueldo                        | 106.00            | 106.00            | 0%        |
| XIV sueldo                         | 230.00            | 230.00            | 0%        |
| Vacaciones                         | 115.00            | 115.00            | 0%        |
| Fondos de Reserva                  | 130.00            | 130.00            | 0%        |
| <b>TOTAL PASIVO</b>                | <b>10,011.00</b>  | <b>10,011.00</b>  | 0%        |
| <b>PATRIMONIO</b>                  |                   |                   |           |
| <b>CAPITAL</b>                     |                   |                   |           |
| <b>CAPITAL</b>                     | <b>105,344.09</b> | <b>105,344.09</b> | 0%        |
| Capital Social                     | 105,344.09        | 105,344.09        | 0%        |
| <b>RESULTADOS</b>                  |                   |                   |           |
| <b>PERDIDAS Y GANANCIAS ACTUAL</b> | <b>2,530.13</b>   | <b>4,421.48</b>   | 75%       |
| Ganancias ejercicio actual         | 2,530.13          | 4,421.48          | 75%       |
| <b>TOTAL PATRIMONIO</b>            | <b>107,874.22</b> | <b>109,765.57</b> | 11%       |
| <b>TOTAL PASIVO + PATRIMONIO</b>   | <b>117,885.22</b> | <b>119,776.57</b> | <b>2%</b> |

Elaborado por: VILLACRÉS, Luis (2013)

Fuente: Muebles María Elena

Como se puede observar en los cuadros comparativos de los estados financieros anteriormente presentados el costo de ventas varia en 24% ya que la empresa no contaba con una hoja de costos, por lo cual solo se basaba en el precio del mercado, es por eso que la rentabilidad no es satisfactoria por lo que los directivos de la empresa buscan soluciones.

Una vez realizado todo el análisis de la fabricación de muebles se procede a la elaboración de la hoja de costos por los juegos de muebles que ofrece a los clientes, por lo cual se disminuye el costo de ventas y por ende la rentabilidad de la empresa se ve incrementada en 75%

Se ha procedido a incrementar el mantenimiento al vehículo como también el combustible ya que es muy importante porque en él se traslada los productos a las diferentes provincias, es un gasto que no se ha estado tomando en cuenta en los estados financieros. Cabe también mencionar que el valor del banco en el balance de comprobación ha estado mal registrado ya que varía el valor en un 8%, por mal registros de depósitos. Además en el patrimonio varia la utilidad por los cambios en el estado de resultados.

## APLICACIÓN DE LOS INDICES DE RENTABILIDAD

Para la aplicación de los índices de rentabilidad en relación a las ventas se ha escogido dos fórmulas las mismas que se aplicará con datos reales propuestos y los de la empresa.

### Margen de utilidad bruta (E.E.F.F. Muebles María Elena)

$$\text{Margen de Utilidad Bruta} = \frac{\text{Ventas} - \text{Costo de Ventas}}{\text{Ventas}} \times 100$$

$$\text{Margen de Utilidad Bruta} = \frac{18.526,89 - 10.126,89}{18.526,89} \times 100$$

$$\text{Margen de Utilidad Bruta} = \frac{8.400,00}{18.526,89} \times 100$$

$$\text{Margen de Utilidad Bruta} = 0.4534 \times 100$$

$$\text{Margen de Utilidad Bruta} = 45,34\%$$

### Margen de utilidad bruta (E.E.F.F. PROPUESTO)

$$\text{Margen de Utilidad Bruta} = \frac{\text{Ventas} - \text{Costo de Ventas}}{\text{Ventas}} \times 100$$

$$\text{Margen de Utilidad Bruta} = \frac{18.526,89 - 8.181,54}{18.526,89} \times 100$$

$$\text{Margen de Utilidad Bruta} = \frac{10.345,35}{18.526,89} \times 100$$

$$\text{Margen de Utilidad Bruta} = 0.5584 \times 100$$

$$\text{Margen de Utilidad Bruta} = 55,84\%$$

A continuación se presenta un cuadro en donde se aplicó los índices a los dos estados financieros:

**TABLA # 55 MARGEN DE UTILIDAD RENTABLE BRUTA**

| <b>MARGEN DE UTILIDAD<br/>BRUTA M.M.E.</b> | <b>MARGEN DE UTILIDAD<br/>BRUTA PROPUESTO</b> | <b>DIFERENCIA</b> |
|--|---|-------------------|
| 45,34%                                     | 55,84%  | 10,50%            |

**Elaborado por:** VILLACRÉS, Luis (2013)

**Fuente:** Muebles María Elena

El sistema de costos que se aplicó en Muebles María Elena si funciona ya que se incrementó en un 10,50% para su rentabilidad

**Margen de Utilidad Neta (E.E.F.F. Muebles María Elena)**

$$\text{Margen de Utilidad Neta} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}} \times 100$$

$$\text{Margen de Utilidad Neta} = \frac{2.530,13}{18.526,89} \times 100$$

$$\text{Margen de Utilidad Neta} = 0.1366 \times 100$$

$$\text{Margen de Utilidad Neta} = 13,66\%$$

**Margen de utilidad neta (E.E.F.F. PROPUESTO)**

$$\text{Margen de Utilidad Neta} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}} \times 100$$

$$\text{Margen de Utilidad Neta} = \frac{4.421,48}{18.526,89} \times 100$$

$$\text{Margen de Utilidad Neta} = 0.2387 \times 100$$

$$\text{Margen de Utilidad Neta} = 23,87\%$$

A continuación se presenta un cuadro en donde se aplicó los índices a los dos estados financieros:

**TABLA # 56 MARGEN DE UTILIDAD RENTABLE NETA**

| <b>MARGEN DE UTILIDAD<br/>NETA M.M.E.</b> | <b>MARGEN DE UTILIDAD<br/>NETA PROPUESTO</b> | <b>DIFERENCIA</b> |
|---|--|-------------------|
| 13,66%                                    | 23,87%                                       | 10,21%            |

**Elaborado por:** VILLACRÉS, Luis(2013)

**Fuente:** Muebles María Elena

Con respecto al margen de utilidad neta se aplicó las formulas correspondientes e incrementa la utilidad en 10,21%

### **6.8 ADMINISTRACION**

Con la aplicación del sistema de costos por procesos de producción basado en un control en inventarios de materia prima, inventario de productos en proceso y producto terminado de la empresa.

Para que el diseño del sistema propuesto sea implementado eficazmente y arroje excelentes resultados, el cargo administrativo debe considerarlo como prioridad y aplicarlo en el área de producción de la empresa, teniendo en cuenta que éste no es un fin sino un medio de ayuda a alcanzar los objetivos propuestos. El gerente también será el encargado de realizar una evaluación de la propuesta en periodos que considere pertinentes para una toma de decisiones más efectiva.

### **6.9 PREVISION DE LA EVALUACIÓN**

| <b>ASPECTOS PARA EL PAN<br/>DE EVALUACIÓN</b> | <b>ELEMENTOS Y/O RECURSOS TÉCNICOS EN<br/>EL PROCESO DE EVALUACIÓN</b>  |
|---|---|
| <b>¿Quienes solicitan evaluar?</b>            | Propietarios de la fábrica<br>Contabilidad  |
| <b>¿Para qué evaluar?</b>                     | Para poder controlar los elevados de costos en caso de haberlos y tomar decisiones frecuentes y adecuadas para beneficio de Muebles María Elena y su rentabilidad |
| <b>¿Qué evaluar?</b>                          | Los costos de producción por procesos   |
| <b>¿Quién evalúa?</b>                         | ✓ El departamento Contable<br>✓ El departamento de producción   |
| <b>¿Cuándo evaluar?</b>                       | Cumpliendo las fases o pasos de la empresa  |
| <b>¿Con qué evaluar?</b>                      | Con herramientas propuestas   |

## BIBLIOGRAFIA

DOMINGUEZ, Diego, “*Sistema de costos estándar por procesos y su incidencia en el control de costo de producción*” (2006)

FLORES, Mauricio, “*Costos estándar en la empresa como herramienta para la toma de decisiones gerenciales*” (2006)

HERNADEZ S., Roberto; FERNADEZC., Carlos y BAPTISTAL., Pilar (2003), “*Metodología de la investigación*”. Tercera edición. Editorial Graw Hill. México. 705 pp.

HERRERA, Luis y otros (2000), “*Tutoría de la Investigación Científica*”. Cuarta Edición. Ecuador

HONGREN, Charles, “*Contabilidad de costos*” cuarta edición (2005), edición. Editorial Graw Hill, Madrid - España.

LAVOLPE, Antonio. “*Los sistemas de costos y la contabilidad de gestión: pasado presente y futuro.*” [Línea] Disponibles en [eco.unne.edu.ar/contabilidad/costos/VIIIcongreso/156.doc](http://eco.unne.edu.ar/contabilidad/costos/VIIIcongreso/156.doc). (27-10-11)

MANJARREZ VASQUEZ, Myriam Del Roció. (2008), “*Sistema de Costos ABC como medida de mejora en el Margen de Rentabilidad por productos, tesis de grado previo a la obtención del título en: Gerencia Financiera Empresarial*” Ambato-Ecuador, PP. 188.

Rodríguez, Leopoldo (2012), “*Análisis de Estados Financieros un enfoque en la toma de decisiones*”, segunda edición. Editorial GrawHill. España.

URÍAS, Jesús (2002), “*Análisis de estados financieros*”, segunda edición. Editorial GrawHill. España.

ZAPATA, Pedro. “*Contabilidad de Costos – Herramienta para la Toma de Decisiones*”. Mc Graw Hill 2007.

## WEBGRAFIA

- ❖ <http://www4.elcomercio.com/Generales/Solo-Texto.aspx?gn3articleID=302605>
- ❖ <http://es.scribd.com/com/doc/46069535/Codigo-de-la-produccion-vigente-en-Ecuador>.
- ❖ <http://www.businesscol.com/productos/glosarios/contable/glossary.php?word=MATERIALES>
- ❖ <http://www.gestiopolis.com/canales/financiera/articulos/no%2010/contabilidad%20costos.htm>
- ❖ <http://www.fao.org/DOCREP/003/V8490S/v8490s06.htm>
- ❖ <http://gerenciadeproyectos88.blogspot.com/2008/08/gestion-de-costos.html>
- ❖ <http://www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/fin/costosyelementosmaria.htm>
- ❖ [http://www.fing.edu.uy/iimpi/academica/grado/adminop/Teorico/AO\\_2\\_Ogawa.pdf](http://www.fing.edu.uy/iimpi/academica/grado/adminop/Teorico/AO_2_Ogawa.pdf)
- ❖ [www.procosi.org/files/analisis\\_financiero.ppt](http://www.procosi.org/files/analisis_financiero.ppt)
- ❖ <http://admonfinanciero.blogspot.com/2009/05/el-administrador-financiero-y-los.html>
- ❖ [www.procosi.org/files/analisis\\_financiero.ppt](http://www.procosi.org/files/analisis_financiero.ppt)
- ❖ <http://www.crecenegocios.com/definicion-de-rentabilidad/>
- ❖ [http://web.usal.es/~igallego/pdf/Contabilidad\\_de\\_gestion.pdf](http://web.usal.es/~igallego/pdf/Contabilidad_de_gestion.pdf)
- ❖ [www.itescam.edu.mx/principal/sylabus/fpdb/.../r24970.DOC](http://www.itescam.edu.mx/principal/sylabus/fpdb/.../r24970.DOC)



# ANEXOS

# ANEXO RUC

## REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES (Muebles María Elena)

### REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES PERSONAS NATURALES



**SRI** ...le hace bien al país!

**NUMERO RUC:** 1800497396001

**APELLIDOS Y NOMBRES:** RODRIGUEZ CAMPOS ANA MARIA

**NOMBRE COMERCIAL:** MUEBLES MARIA ELENA

**CLASE CONTRIBUYENTE:** OTROS **OBLIGADO LLEVAR CONTABILIDAD:** SI

**CALIFICACIÓN ARTESANAL:** **NUMERO:**

---

**FEC. NACIMIENTO:** 31/12/1945 **FEC. ACTUALIZACION:** 31/05/2013

**FEC. INICIO ACTIVIDADES:** 05/01/1982 **FEC. SUSPENSION DEFINITIVA:**

**FEC. INSCRIPCION:** 04/05/1982 **FEC. REINICIO ACTIVIDADES:**

**ACTIVIDAD ECONOMICA PRINCIPAL:**

**FABRICACION DE MUEBLES DE MADERA**

**DOMICILIO TRIBUTARIO:**

Provincia: TUNGURAHUA Cantón: SAN PEDRO DE PELILEO Parroquia: GUAMBALO (HUAMBALO) Calle: JUAN MONTALVO Número: S/N Intersección: JOSE JOAQUIN DE OLMEDO Referencia: FRENTE AL PARQUE, CASA DE DOS PISOS, COLORES BEIGE Y DURAZNO Teléfono: 032834017

**DOMICILIO ESPECIAL:**

**OBLIGACIONES TRIBUTARIAS:**

- \* ANEXO RELACION DEPENDENCIA
- \* ANEXO TRANSACCIONAL SIMPLIFICADO
- \* DECLARACIÓN DE RETENCIONES EN LA FUENTE
- \* DECLARACIÓN MENSUAL DE IVA

---

**# DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS:** del 001 al 002 **ABIERTOS:** 1

**JURISDICCION:** \ REGIONAL CENTRO \ TUNGURAHUA **CERRADOS:** 1

| AVI             | IMPUESTO A LA FUENTE | IMPUESTO A LA RENTA | IMPUESTO A LA RENTA | IMPUESTO A LA RENTA |
|-----------------|----------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| SEMANAL         | MENSUAL              | TRIMESTRAL          | SEMESTRAL           | ANUAL               |
| 1er. SEM. ENERO | MES SIGUIENTE        | MES SIGUIENTE       | MES SIGUIENTE       | MES SIGUIENTE       |
| 2do SEM. ENERO  | MES SIGUIENTE        | MES SIGUIENTE       | MES SIGUIENTE       | MES SIGUIENTE       |
| 3er. SEM. ENERO | MES SIGUIENTE        | MES SIGUIENTE       | MES SIGUIENTE       | MES SIGUIENTE       |
| 4to SEM. ENERO  | MES SIGUIENTE        | MES SIGUIENTE       | MES SIGUIENTE       | MES SIGUIENTE       |
| 5to SEM. ENERO  | MES SIGUIENTE        | MES SIGUIENTE       | MES SIGUIENTE       | MES SIGUIENTE       |
| 6to SEM. ENERO  | MES SIGUIENTE        | MES SIGUIENTE       | MES SIGUIENTE       | MES SIGUIENTE       |
| 7to SEM. ENERO  | MES SIGUIENTE        | MES SIGUIENTE       | MES SIGUIENTE       | MES SIGUIENTE       |
| 8to SEM. ENERO  | MES SIGUIENTE        | MES SIGUIENTE       | MES SIGUIENTE       | MES SIGUIENTE       |
| 9to SEM. ENERO  | MES SIGUIENTE        | MES SIGUIENTE       | MES SIGUIENTE       | MES SIGUIENTE       |
| 10to SEM. ENERO | MES SIGUIENTE        | MES SIGUIENTE       | MES SIGUIENTE       | MES SIGUIENTE       |

**FIRMA DEL CONTRIBUYENTE**  **SERVICIO DE RENTAS INTERNAS**

**Usuario:** EVILLAMAR **Lugar de emisión:** AMBATO/BOLIVAR/1530 **Fecha y hora:** 31/05/2013 13:28:35

Página 1 de 2

**SRI.gob.ec**

**REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES  
PERSONAS NATURALES**



...le hace bien al país!

**NUMERO RUC:** 1800497396001  
**APELLIDOS Y NOMBRES:** RODRIGUEZ CAMPOS ANA MARIA  
**NOMBRE COMERCIAL:** MUEBLES MARIA ELENA  
**CLASE CONTRIBUYENTE:** OTROS **OBLIGADO LLEVAR CONTABILIDAD:** SI  
**CALIFICACIÓN ARTESANAL:** **NUMERO:**

**FEC. NACIMIENTO:** 31/12/1945 **FEC. ACTUALIZACION:** 31/05/2013  
**FEC. INICIO ACTIVIDADES:** 05/01/1982 **FEC. SUSPENSION DEFINITIVA:**  
**FEC. INSCRIPCION:** 04/05/1982 **FEC. REINICIO ACTIVIDADES:**

**ACTIVIDAD ECONOMICA PRINCIPAL:**

FABRICACION DE MUEBLES DE MADERA

**DOMICILIO TRIBUTARIO:**

Provincia: TUNGURAHUA Cantón: SAN PEDRO DE PELILEO Parroquia: GUAMBALO (HUAMBALO) Calle: JUAN MONTALVO Número: SIN Intersección: JOSE JOAQUIN DE OLMEDO Referencia: FRENTE AL PARQUE, CASA DE DOS PISOS, COLORES BEIGE Y DURAZNO Teléfono: 032884017

**DOMICILIO ESPECIAL:**

**OBLIGACIONES TRIBUTARIAS:**

- \* ANEXO RELACION DEPENDENCIA
- \* ANEXO TRANSACCIONAL SIMPLIFICADO
- \* DECLARACIÓN DE RETENCIONES EN LA FUENTE
- \* DECLARACIÓN MENSUAL DE IVA

**# DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS:** del 001 al 002 **ABIERTOS:** 1  
**JURISDICCION:** \ REGIONAL CENTRO Ì TUNGURAHUA **CERRADOS:** 1

| IVA     | EN LA FUENTE  | MENSUAL       | SEMESTRAL     |
|---------|---------------|---------------|---------------|
| 1er SEM | MES SIGUIENTE | MES SIGUIENTE | MES SIGUIENTE |
| ENERO   | JULIO         | JULIO         | ENERO         |
| ENERO   | JULIO         | JULIO         | ENERO         |
| ENERO   | JULIO         | JULIO         | ENERO         |
| ENERO   | JULIO         | JULIO         | ENERO         |
| ENERO   | JULIO         | JULIO         | ENERO         |
| ENERO   | JULIO         | JULIO         | ENERO         |
| ENERO   | JULIO         | JULIO         | ENERO         |
| ENERO   | JULIO         | JULIO         | ENERO         |



**FIRMA DEL CONTRIBUYENTE** **SERVICIO DE RENTAS INTERNAS**  
**Usuario:** EVILLAMAR **Lugar de emisión:** AMBATO/BOLIVAR 1580 **Fecha y hora:** 31/05/2013 13:28:35

# ***ANEXO 1***

## ***Entrevista al personal Administrativo:***

**UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO**

**FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

---

### **PERSONAL ADMINISTRATIVO**

**PROYECTO:** LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD EN “MUEBLES MARÍA ELENA”

### **OBJETIVO**

- Proporcionarlos elementos de juicio necesarios para identificar los problemas, puntos clave recoger información veraz y confiable que permita conocer mejor la situación de la empresa.

**INSTRUCCIONES:** Antes de responder las preguntas respectivas lea atentamente, reflexione y marque con una X.

**LA PRESENTE INFORMACIÓN ES ESTRICTAMENTE CONFIDENCIAL**

1. ¿Sabe para qué sirve los costos de producción?

SI ( )

NO ( )

2. ¿Es necesario implementar un sistema de costos en la empresa para mejorar la rentabilidad?

SI ( )

NO ( )

3. ¿Se dispone de una hoja que identifique la cantidad de M.P. requerida?

SI ( )

NO ( )

4. ¿Se dispone de una hoja que identifique la cantidad de Horas Hombre trabajadas para determinar la Mano de Obra Directa requerida?

SI ( )

NO ( )

5. ¿Se dispone de una hoja que identifique la cantidad de Costos Indirectos de Fabricación requerida?

SI ( )

NO ( )

6. ¿Existe una adecuada asignación de la Materia Prima?

SI ( )

NO ( )

7. ¿Existe una adecuada asignación para la Mano de Obra Directa?

SI ( )

NO ( )

8. ¿Existe una adecuada asignación de los Costos Indirectos de fabricación?

SI ( )

NO ( )

9. ¿Se cuenta con un sistema de costos que proporcione información financiera para la elaboración de presupuestos?

Siempre ( )

Casi-Siempre ( )

Nunca ( )

10. ¿Se aplica índices financieros para conocer la efectividad de la empresa en cuanto al control de costos y gastos?

Siempre ( )

Casi-Siempre ( )

Nunca ( )

**11.** ¿Se efectúan cotizaciones al momento de realizar la compra de mercadería?

Siempre ( )                      Casi-Siempre ( )                      Nunca ( )

**12.** ¿El departamento financiero ha tomado en cuenta la implementación de indicadores financieros en la empresa?

Siempre ( )                      Casi-Siempre ( )                      Nunca ( )

**13.** ¿Están actualizados los costos de materia prima al momento de elaborar una proforma y conoce usted la elaboración de la proforma?

SI ( )    NO ( )

**14.** ¿Elabora un procedimiento rutinario para tomar decisiones en los costos?

Siempre ( )                      Casi-Siempre ( )                      Nunca ( )

**15.** ¿Se lleva un control de la Materia Prima utilizada en la elaboración de un producto?

Siempre ( )                      Casi-Siempre ( )                      Nunca ( )

**16.** ¿Existe una persona responsable para el control de la Materia Prima?

Siempre ( )                      Casi-Siempre ( )                      Nunca ( )

**17.** ¿Dispone la empresa de un software que le permita calcular los costos de producción de los productos?

Siempre ( )                      Casi-Siempre ( )                      Nunca ( )

**18.** ¿Elabora un procedimiento rutinario para tomar decisiones en los costos?

Siempre ( )                      Casi-Siempre ( )                      Nunca ( )

**19.** ¿Cada que tiempo se presentan los estados financieros?

Siempre ( )                      Casi-Siempre ( )                      Nunca ( )

**20.** ¿Se utilizan los estados financieros para realizar un análisis con indicadores financieros?

Siempre ( )                      Casi-Siempre ( )                      Nunca ( )

**21.** ¿El nivel de rentabilidad en la empresa es:

Excelente                      ( )

Bueno                      ( )

Regular                      ( )

Malo                      ( )

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**

## ***ANEXO 2***

### ***Encuesta al personal de Producción:***

**UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO**

**FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

---

#### **PERSONAL DE PRODUCCIÓN**

**PROYECTO:** LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD EN “MUEBLES MARÍA ELENA”

#### **OBJETIVO**

- Proporcionar los elementos de juicio necesarios para identificarlos problemas, puntos clave recoger información veraz y confiable que permita conocer mejor el nivel de producción de “Muebles María Elena”.

**INSTRUCCIONES:** Antes de responder las preguntas respectivas lea atentamente, reflexione y marque con una x.

**LA PRESENTE INFORMACIÓN ES ESTRICTAMENTE CONFIDENCIAL**

1. ¿Recibe los materiales necesarios para realizar el producto?

SI ( )

NO ( )

2. Acude a capacitaciones:

Siempre ( )

Casi siempre ( )

Rara vez ( )

Nunca ( )

3. ¿Recibe incentivos para aumentar el nivel de producción y por ende la rentabilidad?

SI ( )

NO ( )

4. ¿Cumple a cabalidad con las horas de trabajo?

SI ( )

NO ( )

5. ¿Recibe con puntualidad su sueldo?

SI ( )

NO ( )

6. ¿La materia prima que usted recibe diariamente es de calidad?

SI ( )

NO ( )

7. ¿La maquinaria que usted utiliza ha presentado problemas?

SI ( )

NO ( )

8. ¿Existe control diario en el proceso productivo para mejorar los costos de producción?

SI ( )

NO ( )

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**

## ANEXO 3

*Tabla de distribución del Chi-Cuadrado:*

P = Probabilidad de encontrar un valor mayor o igual que el chi cuadrado tabulado, v = Grados de Libertad

| v/p | 0,001   | 0,0025  | 0,005   | 0,01    | 0,025   | 0,05    | 0,1     | 0,15    | 0,2     | 0,25    | 0,3     | 0,35    | 0,4     | 0,45    | 0,5     |
|-----|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 1   | 10,8274 | 9,1404  | 7,8794  | 6,6349  | 5,0239  | 3,8415  | 2,7055  | 2,0722  | 1,6424  | 1,3233  | 1,0742  | 0,8735  | 0,7083  | 0,5707  | 0,4549  |
| 2   | 13,8150 | 11,9827 | 10,5965 | 9,2104  | 7,3778  | 5,9915  | 4,6052  | 3,7942  | 3,2189  | 2,7726  | 2,4079  | 2,0996  | 1,8326  | 1,5970  | 1,3863  |
| 3   | 16,2660 | 14,3202 | 12,8381 | 11,3449 | 9,3484  | 7,8147  | 6,2514  | 5,3170  | 4,6416  | 4,1083  | 3,6649  | 3,2831  | 2,9462  | 2,6430  | 2,3660  |
| 4   | 18,4662 | 16,4238 | 14,8602 | 13,2767 | 11,1433 | 9,4877  | 7,7794  | 6,7449  | 5,9886  | 5,3853  | 4,8784  | 4,4377  | 4,0446  | 3,6871  | 3,3567  |
| 5   | 20,5147 | 18,3854 | 16,7496 | 15,0863 | 12,8325 | 11,0705 | 9,2363  | 8,1152  | 7,2893  | 6,6257  | 6,0644  | 5,5731  | 5,1319  | 4,7278  | 4,3515  |
| 6   | 22,4575 | 20,2491 | 18,5475 | 16,8119 | 14,4494 | 12,5916 | 10,6446 | 9,4461  | 8,5581  | 7,8408  | 7,2311  | 6,6948  | 6,2108  | 5,7652  | 5,3481  |
| 7   | 24,3213 | 22,0402 | 20,2777 | 18,4753 | 16,0128 | 14,0671 | 12,0170 | 10,7479 | 9,8032  | 9,0371  | 8,3834  | 7,8061  | 7,2832  | 6,8000  | 6,3458  |
| 8   | 26,1239 | 23,7742 | 21,9549 | 20,0902 | 17,5345 | 15,5073 | 13,3616 | 12,0271 | 11,0301 | 10,2189 | 9,5245  | 8,9094  | 8,3505  | 7,8325  | 7,3441  |
| 9   | 27,8767 | 25,4625 | 23,5893 | 21,6660 | 19,0228 | 16,9190 | 14,6837 | 13,2880 | 12,2421 | 11,3887 | 10,6564 | 10,0060 | 9,4136  | 8,8632  | 8,3428  |
| 10  | 29,5879 | 27,1119 | 25,1881 | 23,2093 | 20,4832 | 18,3070 | 15,9872 | 14,5339 | 13,4420 | 12,5489 | 11,7807 | 11,0971 | 10,4732 | 9,8922  | 9,3418  |
| 11  | 31,2635 | 28,7291 | 26,7569 | 24,7250 | 21,9200 | 19,6752 | 17,2750 | 15,7671 | 14,6314 | 13,7007 | 12,8987 | 12,1836 | 11,5298 | 10,9199 | 10,3410 |
| 12  | 32,9092 | 30,3182 | 28,2997 | 26,2170 | 23,3367 | 21,0261 | 18,5493 | 16,9893 | 15,8120 | 14,8454 | 14,0111 | 13,2661 | 12,5838 | 11,9463 | 11,3403 |
| 13  | 34,5274 | 31,8830 | 29,8193 | 27,6882 | 24,7356 | 22,3620 | 19,8119 | 18,2020 | 16,9848 | 15,9839 | 15,1187 | 14,3451 | 13,6356 | 12,9717 | 12,3398 |
| 14  | 36,1239 | 33,4262 | 31,3194 | 29,1412 | 26,1189 | 23,6848 | 21,0641 | 19,4062 | 18,1508 | 17,1169 | 16,2221 | 15,4209 | 14,6853 | 13,9961 | 13,3393 |
| 15  | 37,6978 | 34,9494 | 32,8015 | 30,5780 | 27,4884 | 24,9958 | 22,3071 | 20,6030 | 19,3107 | 18,2451 | 17,3217 | 16,4940 | 15,7332 | 15,0197 | 14,3389 |
| 16  | 39,2518 | 36,4555 | 34,2671 | 31,9999 | 28,8453 | 26,2962 | 23,5418 | 21,7931 | 20,4651 | 19,3689 | 18,4179 | 17,5646 | 16,7795 | 16,0425 | 15,3385 |
| 17  | 40,7911 | 37,9462 | 35,7184 | 33,4087 | 30,1910 | 27,5871 | 24,7690 | 22,9770 | 21,6146 | 20,4887 | 19,5110 | 18,6330 | 17,8244 | 17,0646 | 16,3382 |
| 18  | 42,3119 | 39,4220 | 37,1564 | 34,8052 | 31,5264 | 28,8693 | 25,9894 | 24,1555 | 22,7595 | 21,6049 | 20,6014 | 19,6993 | 18,8679 | 18,0860 | 17,3379 |
| 19  | 43,8194 | 40,8847 | 38,5821 | 36,1908 | 32,8523 | 30,1435 | 27,2036 | 25,3289 | 23,9004 | 22,7178 | 21,6891 | 20,7638 | 19,9102 | 19,1069 | 18,3376 |
| 20  | 45,3142 | 42,3358 | 39,9969 | 37,5663 | 34,1696 | 31,4104 | 28,4120 | 26,4976 | 25,0375 | 23,8277 | 22,7745 | 21,8265 | 20,9514 | 20,1272 | 19,3374 |
| 21  | 46,7963 | 43,7749 | 41,4009 | 38,9322 | 35,4789 | 32,6706 | 29,6151 | 27,6620 | 26,1711 | 24,9348 | 23,8578 | 22,8876 | 21,9915 | 21,1470 | 20,3372 |
| 22  | 48,2676 | 45,2041 | 42,7957 | 40,2894 | 36,7807 | 33,9245 | 30,8133 | 28,8224 | 27,3015 | 26,0393 | 24,9390 | 23,9473 | 23,0307 | 22,1663 | 21,3370 |
| 23  | 49,7276 | 46,6231 | 44,1814 | 41,6383 | 38,0756 | 35,1725 | 32,0069 | 29,9792 | 28,4288 | 27,1413 | 26,0184 | 25,0055 | 24,0689 | 23,1852 | 22,3369 |
| 24  | 51,1790 | 48,0336 | 45,5584 | 42,9798 | 39,3641 | 36,4150 | 33,1962 | 31,1325 | 29,5533 | 28,2412 | 27,0960 | 26,0625 | 25,1064 | 24,2037 | 23,3367 |
| 25  | 52,6187 | 49,4351 | 46,9280 | 44,3140 | 40,6465 | 37,6525 | 34,3816 | 32,2825 | 30,6752 | 29,3388 | 28,1719 | 27,1183 | 26,1430 | 25,2218 | 24,3366 |
| 26  | 54,0511 | 50,8291 | 48,2898 | 45,6416 | 41,9231 | 38,8851 | 35,5632 | 33,4295 | 31,7946 | 30,4346 | 29,2463 | 28,1730 | 27,1789 | 26,2395 | 25,3365 |
| 27  | 55,4751 | 52,2152 | 49,6450 | 46,9628 | 43,1945 | 40,1133 | 36,7412 | 34,5736 | 32,9117 | 31,5284 | 30,3193 | 29,2266 | 28,2141 | 27,2569 | 26,3363 |
| 28  | 56,8918 | 53,5939 | 50,9936 | 48,2782 | 44,4608 | 41,3372 | 37,9159 | 35,7150 | 34,0266 | 32,6205 | 31,3909 | 30,2791 | 29,2486 | 28,2740 | 27,3362 |
| 29  | 58,3006 | 54,9662 | 52,3355 | 49,5878 | 45,7223 | 42,5569 | 39,0875 | 36,8538 | 35,1394 | 33,7109 | 32,4612 | 31,3308 | 30,2825 | 29,2908 | 28,3361 |

**ANEXO - ESTADOS FINANCIERO**

**ESTADO DERESULTADOS**

**MUEBLES MARÍA ELENA**

**DEL 01 AL 30 DE JUNIO DEL 2013**

| <b>CUENTAS</b>                            |                  | <b>VALOR M.M.E.</b> |
|---|------------------|---------------------|
| <b>INGRESOS</b>                           |                  | <b>18,526.89</b>    |
| INGRESOS OPERACIONALES                    | 18,526.89        |                     |
| <b>VENTAS</b>                             | <b>18,526.89</b> |                     |
| Ventas tarifa 12%                         | 18,526.89        |                     |
| <b>TOTAL INGRESOS</b>                     | <b>18,526.89</b> |                     |
| <b>COSTOS</b>                             |                  | <b>10,126.89</b>    |
| COSTOS OPERACIONAL                        | 10,126.89        |                     |
| <b>COSTOS DE VENTAS</b>                   | <b>10,126.89</b> |                     |
| COSTO DE VENTAS                           | 10,126.89        |                     |
| <b>Costo de ventas 12%</b>                | <b>10,126.89</b> |                     |
| <b>EGRESOS</b>                            |                  | <b>5,869.87</b>     |
| <b>GASTOS DEDUCIBLES</b>                  |                  | <b>1,452.00</b>     |
| GASTOS ADMINISTRATIVOS                    | 1,452.00         |                     |
| <b>GASTOS PERSONALES</b>                  |                  | <b>502.87</b>       |
| XIII Sueldo                               | 132.08           |                     |
| XIV Sueldo                                | 106.00           |                     |
| Vacaciones                                | 264.79           |                     |
| <b>GASTOS DE OFICINA</b>                  |                  | <b>73.00</b>        |
| Gasto útiles de aseo y limpieza           | 73.00            |                     |
| <b>GASTOS SERVICIOS BASICOS</b>           |                  | <b>120.00</b>       |
| Luz Eléctrica                             | 85.00            |                     |
| Teléfono                                  | 25.00            |                     |
| Agua                                      | 10.00            |                     |
| <b>GASTOS ADMINISTRACION Y VENTAS</b>     |                  | <b>3,204.00</b>     |
| Depreciación maquinaria y equipo          | 1,100.00         |                     |
| Depreciación vehículo                     | 430.00           |                     |
| Depreciación equipo de Computo            | 98.00            |                     |
| Depreciación de Muebles y Enseres         | 120.00           |                     |
| Depreciación edificios - Almacén y Taller | 1,456.00         |                     |
| <b>GASTOS DE VENTAS</b>                   |                  | <b>318.00</b>       |

|                                      |        |                 |
|--------------------------------------|--------|-----------------|
| GASTO PERSONAL                       | 318.00 |                 |
| Sueldos y salarios                   | 318.00 |                 |
| Horas Extras                         | -      |                 |
| <b>GASTOS DE COMBUSTIBLE</b>         |        | <b>120.00</b>   |
| Combustible                          | 120.00 |                 |
| <b>GASTOS MANTENIMIENTO VEHICULO</b> |        | <b>80.00</b>    |
| Mantenimiento vehículo               | 80.00  |                 |
| <b>UTILIDAD O PERDIDA</b>            |        | <b>2,530.13</b> |

---

ING. VINICIO SARZOSA  
CONTADOR

---

SRA. ANA RODRIGUEZ  
GERENTE

**ESTADO DE RESULTADOS PRESUPUESTADO**  
**MUEBLES MARÍA ELENA**  
**DEL 01 AL 30 DE JUNIO DEL 2013**

| CUENTAS                                   | V. PROPUESTO     |                  |
|---|------------------|------------------|
| <b>INGRESOS</b>                           |                  | <b>18,526.89</b> |
| INGRESOS OPERACIONALES                    | 18,526.89        |                  |
| <b>VENTAS</b>                             | <b>18,526.89</b> |                  |
| Ventas tarifa 12%                         | 18,526.89        |                  |
| <b>TOTAL INGRESOS</b>                     | <b>18,526.89</b> |                  |
| <b>COSTOS</b>                             |                  | <b>8,181.54</b>  |
| COSTOS OPERACIONAL                        | 8,181.54         |                  |
| <b>COSTOS DE VENTAS</b>                   | <b>8,181.54</b>  |                  |
| COSTO DE VENTAS                           | 8,181.54         |                  |
| <b>Costo de ventas 12%</b>                | <b>8,181.54</b>  |                  |
| <b>EGRESOS</b>                            |                  | <b>5,923.87</b>  |
| <b>GASTOS DEDUCIBLES</b>                  |                  | <b>1,452.00</b>  |
| GASTOS ADMINISTRATIVOS                    | 1,452.00         |                  |
| <b>GASTOS PERSONALES</b>                  |                  | <b>502.87</b>    |
| XIII Sueldo                               | 132.08           |                  |
| XIV Sueldo                                | 106.00           |                  |
| Vacaciones                                | 264.79           |                  |
| <b>GASTOS DE OFICINA</b>                  |                  | <b>73.00</b>     |
| Gasto útiles de aseo y limpieza           | 73.00            |                  |
| <b>GASTOS SERVICIOS BASICOS</b>           |                  | <b>120.00</b>    |
| Luz Eléctrica                             | 85.00            |                  |
| Teléfono                                  | 25.00            |                  |
| Agua                                      | 10.00            |                  |
| <b>GASTOS ADMINISTRACION Y VENTAS</b>     |                  | <b>3,204.00</b>  |
| Depreciación maquinaria y equipo          | 1,100.00         |                  |
| Depreciación vehículo                     | 430.00           |                  |
| Depreciación equipo de Computo            | 98.00            |                  |
| Depreciación de Muebles y Enseres         | 120.00           |                  |
| Depreciación edificios - Almacén y Taller | 1,456.00         |                  |
| <b>GASTOS DE VENTAS</b>                   |                  | <b>372.00</b>    |
| GASTO PERSONAL                            | 372.00           |                  |
| Sueldos y salarios                        | 318.00           |                  |
| Horas Extras                              | 54.00            |                  |

|                                      |              |                 |
|--------------------------------------|--------------|-----------------|
| <b>GASTOS DE COMBUSTIBLE</b>         |              | <b>120.00</b>   |
| Combustible                          | 120.00       |                 |
| <b>GASTOS MANTENIMIENTO VEHICULO</b> | <b>80.00</b> |                 |
| Mantenimiento vehículo               | 80.00        |                 |
| <b>UTILIDAD O PERDIDA</b>            |              | <b>4,421.48</b> |

---

ING. VINICIO SARZOSA  
CONTADOR

---

SRA. ANA RODRIGUEZ  
GERENTE

**BALANCE GENERAL**  
**MUEBLES MARÍA ELENA**  
**DEL 01 AL 30 DE JUNIO DEL 2013**

| <b>CUENTAS</b>                               | <b>VALOR M.M.E.</b> |
|--|---------------------|
| <b>ACTIVO</b>                                |                     |
| CORRIENTE                                    |                     |
| <b>DISPONIBLE</b>                            | <b>4,870.00</b>     |
| <b>CAJA</b>                                  | <b>2,090.00</b>     |
| Caja General                                 | 1,780.00            |
| Caja Efectivo                                | 310.00              |
| <b>BANCOS</b>                                | <b>2,780.00</b>     |
| Banco del Pichincha                          | 2,780.00            |
| <b>EXIGIBLE</b>                              | <b>540.00</b>       |
| Cientes fabrica                              | 540.00              |
| <b>REALIZABLE</b>                            | <b>13,823.00</b>    |
| <b>INVENTARIO DE MERCADERIA</b>              | <b>13,823.00</b>    |
| Invent. de materia prima directa /Ind        | 2,340.00            |
| Invent. de productos en proceso              | 4,694.00            |
| Invent. de productos terminados              | 6,789.00            |
| <b>ACTIVO FIJO</b>                           |                     |
| <b>DEPRECIABLES</b>                          | <b>98,652.22</b>    |
| <b>MAQUINARIA Y EQUIPO</b>                   | <b>45,120.83</b>    |
| Maquinaria y equipo                          | 45,500.00           |
| (-) Depreciación acumulada Maq. Y Equipo     | (379.17)            |
| <b>VEHICULO</b>                              | <b>32,646.67</b>    |
| Vehículo                                     | 33,200.00           |
| (-) Depreciación acumulada Vehículo          | (553.33)            |
| <b>EQUIPO DE COMPUTO</b>                     | <b>1,098.61</b>     |
| Equipo de computo                            | 1,130.00            |
| (-)Depreciación acumulada de Equip. Computo  | (31.39)             |
| <b>MUEBLES Y ENSERES</b>                     | <b>865.28</b>       |
| Muebles y enseres                            | 890.00              |
| (-) Depreciación acumulada Muebles y Enseres | (24.72)             |
| <b>EDIFICIOS</b>                             | <b>18,920.83</b>    |
| Edificios                                    | 19,000.00           |
| (-) Depreciación acumulada Edificios         | (79.17)             |
| <b>TOTAL ACTIVO</b>                          | <b>117,885.22</b>   |
| <b>PASIVO</b>                                |                     |
| CORRIENTE                                    | <b>9,430.00</b>     |

|                                    |                   |
|------------------------------------|-------------------|
| <b>PROVEEDORES</b>                 | <b>9,430.00</b>   |
| Proveedores                        | 9,430.00          |
| <b>OBLIGACIONES POR PAGAR</b>      | <b>581.00</b>     |
| <b>BENEFICIOS SOCIALES</b>         | <b>581.00</b>     |
| XIII sueldo                        | 106.00            |
| XIV sueldo                         | 230.00            |
| Vacaciones                         | 115.00            |
| Fondos de Reserva                  | 130.00            |
| <b>TOTAL PASIVO</b>                | <b>10,011.00</b>  |
| <b>PATRIMONIO</b>                  |                   |
| <b>CAPITAL</b>                     |                   |
| <b>CAPITAL</b>                     | <b>105,344.09</b> |
| Capital Social                     | 105,344.09        |
| <b>RESULTADOS</b>                  |                   |
| <b>PERDIDAS Y GANANCIAS ACTUAL</b> | <b>2,530.13</b>   |
| Ganancias ejercicio actual         | 2,530.13          |
| <b>TOTAL PATRIMONIO</b>            | <b>107,874.22</b> |
| <b>TOTAL PASIVO + PATRIMONIO</b>   | <b>117,885.22</b> |

---

ING. VINICIO SARZOSA  
CONTADOR

---

SRA. ANA RODRIGUEZ  
GERENTE

**BALANCE GENERAL PRESUPUESTADO**  
**MUEBLES MARÍA ELENA**  
**DEL 01 AL 30 DE JUNIO DEL 2013**

| CUENTAS                                      | V. PROPUESTO     |
|--|------------------|
| <b>ACTIVO</b>                                |                  |
| CORRIENTE                                    |                  |
| <b>DISPONIBLE</b>                            | <b>5,680.00</b>  |
| <b>CAJA</b>                                  | <b>2,680.00</b>  |
| Caja General                                 | 2,180.00         |
| Caja Efectivo                                | 500.00           |
| <b>BANCOS</b>                                | <b>3,000.00</b>  |
| Banco del Pichincha                          | 3,000.00         |
| <b>EXIGIBLE</b>                              | <b>1,621.35</b>  |
| Cientes fabrica                              | 1,621.35         |
| <b>REALIZABLE</b>                            | <b>13,823.00</b> |
| INVENTARIO DE MERCADERIA                     |                  |
| Invent. de materia prima directa /Ind        | 2,340.00         |
| Invent. de productos en proceso              | 4,694.00         |
| Invent. de productos terminados              | 6,789.00         |
| <b>ACTIVO FIJO</b>                           |                  |
| <b>DEPRECIABLES</b>                          | <b>98,652.22</b> |
| <b>MAQUINARIA Y EQUIPO</b>                   | <b>45,120.83</b> |
| Maquinaria y equipo                          | 45,500.00        |
| (-) Depreciación acumulada Maq. Y Equipo     | (379.17)         |
| <b>VEHICULO</b>                              | <b>32,646.67</b> |
| Vehículo                                     | 33,200.00        |
| (-) Depreciación acumulada Vehículo          | (553.33)         |
| <b>EQUIPO DE COMPUTO</b>                     | <b>1,098.61</b>  |
| Equipo de computo                            | 1,130.00         |
| (-)Depreciación acumulada de Equip. Computo  | (31.39)          |
| <b>MUEBLES Y ENSERES</b>                     | <b>865.28</b>    |
| Muebles y enseres                            | 890.00           |
| (-) Depreciación acumulada Muebles y Enseres | (24.72)          |
| <b>EDIFICIOS</b>                             | <b>18,920.83</b> |
| Edificios                                    | 19,000.00        |

|                                      |                 |                   |
|--------------------------------------|-----------------|-------------------|
| (-) Depreciación acumulada Edificios | (79.17)         |                   |
| <b>TOTAL ACTIVO</b>                  |                 | <b>119,776.57</b> |
| <b>PASIVO</b>                        |                 |                   |
| <b>CORRIENTE</b>                     |                 |                   |
| <b>PROVEEDORES</b>                   | <b>9,430.00</b> |                   |
| Proveedores                          | 9,430.00        |                   |
| <b>OBLIGACIONES POR PAGAR</b>        |                 | <b>581.00</b>     |
| <b>BENEFICIOS SOCIALES</b>           | <b>581.00</b>   |                   |
| XIII sueldo                          | 106.00          |                   |
| XIV sueldo                           | 230.00          |                   |
| Vacaciones                           | 115.00          |                   |
| Fondos de Reserva                    | 130.00          |                   |
| <b>TOTAL PASIVO</b>                  |                 | <b>10,011.00</b>  |
| <b>PATRIMONIO</b>                    |                 |                   |
| <b>CAPITAL</b>                       |                 |                   |
| <b>CAPITAL</b>                       |                 | <b>105,344.09</b> |
| Capital Social                       | 105,344.09      |                   |
| <b>RESULTADOS</b>                    |                 |                   |
| <b>PERDIDAS Y GANANCIAS ACTUAL</b>   |                 | <b>4,421.48</b>   |
| Ganancias ejercicio actual           | 4,421.48        |                   |
| <b>TOTAL PATRIMONIO</b>              |                 | <b>109,765.57</b> |
| <b>TOTAL PASIVO + PATRIMONIO</b>     |                 | <b>119,776.57</b> |

---

ING. VINICIO SARZOSA  
CONTADOR

---

SRA. ANA RODRIGUEZ  
GERENTE

## ***ANEXO DE PRODUCCIÓN***

### ***CARPINTERÍA:***

#### ***Materia Prima:***



#### ***Canteado:***



#### ***Cortado:***



#### ***Lijado:***



**Cepillado:**



**Cintado:**



**Armado:**



**Producto en Proceso:**



## **PROCESO DE EMPORADO**

**Masillado:**



**Lijado:**



**Emporado:**



**Lijado:**



## **PROCESO DE LACADO Y TERMINADO**

**Lacado:**



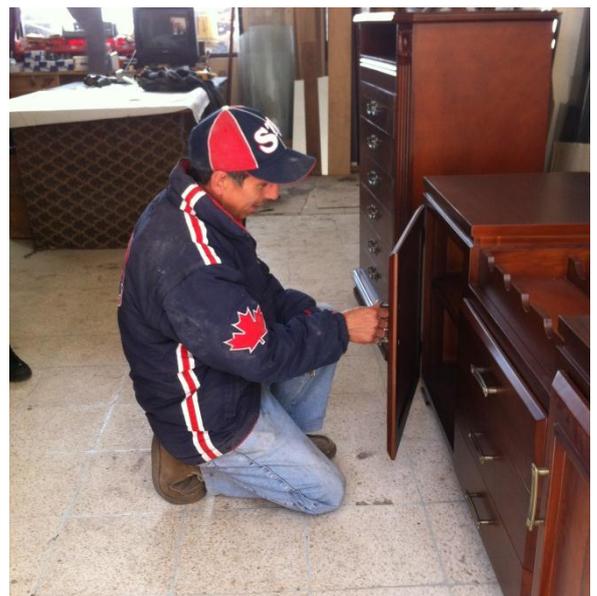
**Lacado:**



**Terminado:**



**Terminado:**



# **PRODUCTO FINAL**

## **Sala Tambor**



## **Dormitorio Venecia:**



**Comedor:**

