



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**Proyecto de Investigación, previo a la obtención del Título de Ingeniera en
Contabilidad y Auditoría CPA.**

Tema:

**“La Asociatividad como herramienta de mejoramiento de Ingreso y Empleo en el
Programa Hilando el Desarrollo en la Economía Social y Solidaria”**

Autora: Carrillo Bustos, Nadia del Rocío

Docente: Dr. Díaz Córdova, Jaime Fabián

Ambato – Ecuador

2016

APROBACIÓN DE TUTOR

Yo, Dr. Jaime Fabián Díaz Córdova, con cédula de identidad N° 180297181-0 en mi calidad de Tutor del proyecto de investigación sobre el tema: **“LA ASOCIATIVIDAD COMO HERRAMIENTA DE MEJORAMIENTO DE INGRESO Y EMPLEO EN EL PROGRAMA HILANDO EL DESARROLLO EN LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA”**, desarrollado por Nadia del Rocío Carrillo Bustos, de la carrera de Contabilidad y Auditoría, modalidad presencial, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos, tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado, de la Universidad Técnica de Ambato y en el normativo para la presentación de Trabajos de Graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por los profesores calificadores designados por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Marzo del 2016

EL TUTOR



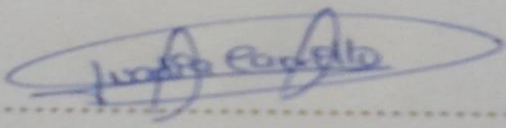
Dr. Jaime Fabián Díaz Córdova
C.I. 180297181-0

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Nadia del Rocío Carrillo Bustos, con cédula de identidad N° 180489540-5, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el trabajo investigativo, bajo el tema; **“LA ASOCIATIVIDAD COMO HERRAMIENTA DE MEJORAMIENTO DE INGRESO Y EMPLEO EN EL PROGRAMA HILANDO EL DESARROLLO EN LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA”**, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos, conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona. Como autora de este Proyecto de Investigación.

Ambato, Marzo del 2016

AUTORA



Nadia del Rocío Carrillo Bustos
C.I. 180489540-5

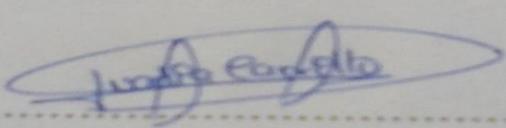
CESIÓN DE DERECHOS

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este proyecto de investigación, un documento disponible para su lectura, Consulta y procesos de investigación.

Cedo los derechos en la línea patrimoniales de mi proyecto de investigación, con fines de difusión pública; además apruebo la reproducción de este proyecto de investigación, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica potencial; y se realice respetando mis derechos de autora.

Ambato, Marzo del 2016

AUTORA



Nadia del Rocio Carrillo Bustos
C.I. 180489540-5


APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

El Tribunal de Grado, aprueba el Proyecto de Investigación, sobre el tema: **“LA ASOCIATIVIDAD COMO HERRAMIENTA DE MEJORAMIENTO DE INGRESO Y EMPLEO EN EL PROGRAMA HILANDO EL DESARROLLO EN LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA”**, elaborado por Nadia del Rocío Carrillo Bustos, estudiante de la Carrera de Contabilidad y Auditoría el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, Marzo del 2016



Eco. Mg. Diego Proaño
PRESIDENTE



Dra. Toscano Morales Cecilia Catalina
MIEMBRO CALIFICADOR



Eco. Ortiz Román Hermel David
MIEMBRO CALIFICADOR

DEDICATORIA

El presente trabajo, va dedicado a mis padres quienes han sido los pilares de mi vida, brindándome apoyo incondicional desde el inicio de mi proceso académico, a mi hermano quien ha sido mi guía en varios ámbitos, y mi hermosa hija quien me ha motivado para culminar mi sueño profesional.

Nadia del Rocío Carrillo B.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a los señores catedráticos de la Facultad de Contabilidad de Contabilidad y Auditoría; de quienes aprendí que la vida es un constante desafío que hay que superarlo aprovechando cada oportunidad que se nos presenta.

Al Dr. Jaime Díaz quien ha sido más que una guía, un amigo, que durante el tiempo de la realización del proyecto me brindó su apoyo y afecto.

A mí querida amiga Paola con la que he compartido toda esta maravillosa experiencia estudiantil desde el colegio brindándome una amistad más de 7 años.

Gracias por haberme permitido cumplir mis objetivos...

Nadia del Rocío Carrillo B.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TEMA: “LA ASOCIATIVIDAD COMO HERRAMIENTA DE MEJORAMIENTO DE INGRESO Y EMPLEO EN EL PROGRAMA HILANDO EL DESARROLLO EN LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA”

AUTORA: Nadia del Rocío Carrillo Bustos
TUTOR: Doc. Jaime Fabián Díaz Córdova
FECHA: Marzo de 2016

RESUMEN EJECUTIVO

La economía social y solidaria es reconocida a nivel internacional, busca la mejor redistribución de la riqueza, en el Ecuador es implementada a partir del año 2008, con el objetivo de brindar estabilidad económica a la ciudadanía, en el mismo año nace el programa Hilando el Desarrollo con el fin de fomentar la asociatividad que es la unión de personas u organizaciones dedicadas a la misma actividad económica, al formar parte de una asociación se mejora el nivel económico y productivo, las asociaciones están compuestas por personas dedicadas al sector textil, para la confección de uniformes escolares de escuelas fiscales y fiscomisionales, el estado no solo busca el mayor incremento de la economía de la sociedad sino en el motivar a la clase baja continuar con sus estudios, dichas asociaciones reciben ayuda por parte del estado, el INCOP (compras públicas) son los intermediarios de la compra de los uniformes fabricados, para posteriormente ser distribuidos a los estudiantes de todo el país, las asociaciones han teniendo un aumento de ventas, dando como beneficio el aumento de ingresos, los mismos que son distribuidos en forma equitativa entre sus participantes, al existir una mayor ganancia en las asociaciones se han dado apertura a mayor fuentes de empleo.

PALABRAS DESCRIPTORIAS: ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA, ASOCIATIVIDAD, AUMENTO DE INGRESO Y EMPLEO, POBREZA, HILANDO EL DESARROLLO

**TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO
FACULTY OF ACCOUNTING AND AUDIT
CAREER ACCOUNTING AND AUDITING**

TOPIC: "THE PARTNERSHIP AS A TOOL FOR IMPROVEMENT OF INCOME AND EMPLOYMENT IN PROGRAM spinning SOCIAL DEVELOPMENT AND SOLIDARITY ECONOMY"

AUTHOR: Nadia del Rocio Carrillo Bustos

TUTOR: Doc. Fabian Diaz Jaime Cordova

DATE: March 2016

ABSTRAC

The social economy is recognized internationally, seeks better redistribution of wealth in Ecuador is implemented from the year 2008 with the aim of providing economic stability to the public, in the same year was born the program spinning the development in order to promote association which is the union of persons or organizations involved in the same economic activity, as part of an association economic and productive level is improved, partnerships are composed of people dedicated to the textile sector, for school uniform tax fiscomisionales schools, the state not only seeks the greatest increase in the economy of society, but in the lower class motivate continue their studies, these associations receive support from the state, INCOP (purchases public) are intermediaries buying manufactured uniforms and then are distributed to students across the country, the associations have given an increase in sales, leading to profit rising incomes, the same as they are distributed equitably among its participants, as there is more gain in associations they have greater openness to sources of employment.

KEYWORDS: SOCIAL AND SOLIDARITY ECONOMY, ASSOCIATIVITY, INCREASE INCOME AND EMPLOYMENT, POVERTY, POPULAR AND SOLIDARITY ECONOMY

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	PÁGINA
PAGINAS PRELIMINARES	
PORTADA.....	i
APROBACIÓN DE TUTOR.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	iii
CESIÓN DE DERECHOS.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
RESUMEN EJECUTIVO.....	viii
ABSTRAC.....	ix
ÍNDICE GENERAL.....	x
ÍNDICE GENERAL DE TABLAS.....	xiii
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xiv
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xv
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	3
1.- Análisis y descripción del problema de investigación.....	3
1.1.- Descripción y formulación del problema.....	3
1.1.1.- Descripción del problema.....	3
1.1.2. Formulación del problema.....	4
1.2. Justificación.....	4
1.3. Objetivo General:.....	7
1.3.1. Objetivos Específicos:.....	7
CAPITULO II.....	8
2. Marco teórico.....	8
2.1. Antecedentes investigativos.....	8

2.1.1. La Economía Social y Solidaria a través de la Historia.....	8
2.2. Fundamentación científica – técnica	9
2.2.1. Aclaraciones y definiciones del Socialismo y Economía Social	9
2.2.2. Economía Social y Solidaria.....	12
2.2.3. La Economía Social y Solidaria, Economía Popular y Solidaria en la Constitución del Ecuador.....	18
2.2.4.- Deberes y Derechos de la Asociatividad basada en las Leyes, Acuerdos y Reglamentos que involucran la Economía Popular y Solidaria.....	19
2.2.5.- Institucionalización a través de la historia de la Economía Popular y Solidaria..	20
2.2.6.- Funciones, Atribuciones y Responsabilidades del Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria (IEPS)	20
2.2.7.- Estudios e Investigación de la Economía popular y Solidaria	22
2.2.8.- Programas Sociales del 2014 según el IEPS	22
2.2.9. Logros en el Ecuador	25
2.2.10. La pobreza y desempleo	27
2.2.11. Pobreza en América Latina.....	28
2.2.12. Pobreza en Ecuador	29
2.2.13. La asociatividad	34
2.2.14. Tipos de Asociaciones	35
2.2.15. Objetivos de las Asociaciones	36
2.2.16. Proceso de Formación.....	37
2.2.17. Asociaciones exitosas Ecuador 2011	37
2.2.18. La asociatividad y la Superintendencia de Economía Social y Solidaria....	38
2.2.19. Proceso de constitución de una asociación según el IEPS.....	39
2.2.20. Hilando El Desarrollo.....	41
2.3. Preguntas directrices.....	46
2.3.1. Hipótesis	46
CAPITULO III	47
3. Metodología	47
3.1. Modalidad, enfoque y nivel de investigación.....	47
3.1.1. Enfoque.....	47

3.1.2. Modalidad básica de la investigación	48
3.1.3. Nivel o Tipo de Investigación.....	50
3.2 Población, muestra y unidad de investigación	50
3.3 Operacionalización de las variables	51
3.4 Descripción de tallada del tratamiento de la información de fuentes primarias y secundarias.	57
CAPITULO IV	58
4. Resultados	58
4.1. Principales resultados	58
4.2. Limitaciones del estudio.....	68
4.3. Conclusiones.....	68
4.4. Recomendaciones (propuesta de solución)	70
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	78
ANEXOS	84

ÍNDICE GENERAL DE TABLAS

CONTENIDO	PÁGINA
Tabla 1 Requisitos para formar una asociación	4
Tabla 2 Argentina "manos a la obra"	13
Tabla 3 Venezuela incentivos para intercambio entre empresas	14
Tabla 4 Bolivia Vivir bien y el Estado.....	15
Tabla 5 Ecuador Ley organizaciones promovidas y reguladas	17
Tabla 6 Base legal Ley del IEPS.....	19
Tabla 7 Base legal en la Constitución del Ecuador.....	19
Tabla 8 Atribuciones y Responsabilidades	21
Tabla 9 Investigaciones del IEPS 2014.....	22
Tabla 10 Fomento de Actores EPS y ACES	23
Tabla 11 Socio Vulcanizador	23
Tabla 12 Hombro a Hombro	24
Tabla 13 Capacaciones Generales del IEPS	25
Tabla 14 Compras Públicas y Privadas 2014.....	27
Tabla 15 Pobreza América Latina.....	30
Tabla 16 Privación de derechos de los pobres	30
Tabla 17 Objetivos del Buen Vivir	32
Tabla 18 Población de empleo total	33
Tabla 19 Proyección Plan del Buen Vivir 2017	33
Tabla 20 Objetivos de las asociaciones.....	37
Tabla 21 Orientación del programa Hilando el Desarrollo.....	42
Tabla 22 Kits Escolares zona 3	43
Tabla 23 Beneficiarios Directos programa Hilando el Desarrollo.....	43
Tabla 24 Beneficiarios Indirectos programa Hilando el Desarrollo	44
Tabla 25 Beneficiarios programa Hilando el Desarrollo	44
Tabla 26 Beneficiarios totales de uniformes	45
Tabla 27 Variable Independiente	51
Tabla 28 Variable Dependiente.....	54
Tabla 29 Resumen Tabulación.....	58
Tabla 30 Nivel de Ingresos	60
Tabla 31 Margen de Utilidad	61
Tabla 32 Estrategias de comercialización.....	64
Tabla 33 Acceso a financiamiento	65
Tabla 34 Comprobación de Hipótesis.....	66
Tabla 35 Actividades a Realizar de Cargos	70

ÍNDICE DE GRÁFICOS

CONTENIDO	PÁGINA
Gráfico 1 Sectores económicos del Ecuador.....	18
Gráfico 2 Historial de pobreza en las principales ciudades de Ecuador 2014-2015	30
Gráfico 3 Forma de participación	59
Gráfico 4 Ingresos- Beneficios de la asociación.....	60
Gráfico 5 La asociatividad y el empleo.....	62
Gráfico 6 Reducción de costos de producción.....	63
Gráfico 7Control contable.....	64

ÍNDICE DE FIGURAS

CONTENIDO	PÁGINA
Figura 1 Historia del IEPS en el Ecuador	20
Figura 2 Funciones del IEPS.....	21
Figura 3 Corredor Central - PDCC	24
Figura 4 Logros IEPS 2014.....	26
Figura 5 Tipos de Empleos Inadecuados	28
Figura 6 Derechos de los Ciudadanos "Plan Nacional del Buen Vivir"	31
Figura 7 Tipos y formas de asociarse.....	35
Figura 8 Ventajas de la Asociatividad	36
Figura 9 Formación de una asociación.....	37
Figura 10 Involucrados en asociaciones	39
Figura 11 Requisitos de formación de una asociación IEPS.....	39
Figura 12 Formación de la asociación dentro de la asociación.....	40

INTRODUCCIÓN

En la presente investigación daremos a conocer una breve explicación del contenido del presente proyecto.

CAPITULO I. Describir el verdadero fin de la creación del programa Hilando el Desarrollo en el Ecuador, el programa va en dirección a la población dedicada a la confección textil, con el propósito de brindar a la gente de escasos recursos uniformes escolares para los niños de escuelas fiscales y fiscomisionales, dicho proyecto elaborado por el estado es basado en la Economía Social y Solidaria que trabaja conjuntamente con la asociatividad, que buscan un mayor crecimiento de economía para trabajadores minoristas y para una mejor distribución de recursos económicos, brindando así una mayor calidad de vida.

CAPITULO II. Relatar sucesos que se dieron desde el inicio de la formación de la Economía Social y Solidaria en el mundo, describiendo cualidades que se presentaron en diferentes países, y como fue de gran importancia la asociatividad, para mejorar su economía, para una mejor distribución de riqueza, siendo que gran cantidad de países latinoamericanos tenían índices altos de desempleo por sus bajos ingresos económicos, dando origen a la pobreza, es por ello que el Ecuador en el 2006 crea un programa que recluta gente dedicada a la confección textil para unir esfuerzos y capitales, para abarcar mayor producción y mejorar sus ingresos económicos y abrir mayor cantidad de fuentes de trabajo.

CAPITULO III. Indicar la modalidad y enfoque con la que se lleva a cabo la investigación del programa Hilando el Desarrollo que se encuentra basado en la Economía Social y Solidaria, el IEPS (Instituto de Economía Social y Solidaria), que es quien controla a los participantes que conforman el programa, proporciono al investigador una base de datos en donde detallaría sus diferentes tipos de participantes, que en su totalidad son de 117 actores.

CAPITULO IV. Realizar un modelo de encuesta que se aplicó a los diferentes participantes del programa Hilando el Desarrollo, precediendo con la elaboración de tablas y gráficos con los datos arrojados por la tabulación, y presentando las correspondientes conclusiones y recomendaciones en donde se propone un modelo de crédito para las asociaciones que forman parte del programa, para aumentar su productividad y economía.

CAPÍTULO I

1.- Análisis y descripción del problema de investigación

1.1.- Descripción y formulación del problema

1.1.1.- Descripción del problema

La asociatividad se viene dando de hace muchos años atrás, los indígenas o pueblos pequeños practican la asociatividad con el fin de ayudar a su comunidad, creando las cajas comunales donde le brindaban todo tipo de ayuda, el Ecuador en el año 2006 el gobierno decidió implementar el modelo de la Economía Social y Solidaria y con él motivar a la ciudadanía a formar parte de asociaciones, la economía social y solidaria más que mejorar la economía del país busca una mejor distribución de la riqueza, motivar a los sectores productivos, dar beneficios al ser humano y no solo al capital, siempre tener presente los conceptos de solidaridad, buscar intereses generales, igualdad de economías de los involucrados, es por ello que en nuestro país se desarrollaron proyectos de como fomentar a la personas para una cultura asociativa, dándoles a conocer las ventajas de la asociatividad, el programa Hilando el Desarrollo aparece justamente por la Economía Social y Solidaria, el proyecto se basaba en reclutar personal del sector textil para la fabricación de uniformes escolares, el proyecto no solo se beneficiarían los asociados sino toda la ciudadanía siendo que los uniformes estarían destinados para las escuelas fiscales y fiscomisionales, esto abriría el incentivo de muchas familia para brindar el estudio a los niños de escasos recursos del país, los artesanos que desarrollaban pequeñas cantidades productivas de artículos textiles , vieron en el proyecto una oportunidad de mejorar su productividad, sus ingresos y su calidad de vida, en el instante que se aprobó el proyecto de Hilando el Desarrollo, se procedió con la capacitación de artesanos textiles, para que decidieran formar asociaciones de acuerdo a su afinidad, pero siempre teniendo en cuenta, que cuenten con los requisitos establecidos, requisitos que consistían en tener su máquina de coser y máquina de overlock, los primeros artesanos que formaron las asociaciones tuvieron ayuda del gobierno porque serian ellos quienes fabricarían los uniformes escolares, al inicio del programa no tuvo mucha acogida porque desconocían sus beneficios y se recluto a

artesanos de talleres personales que también brindaron du ayuda para la elaboración de los uniformes, el SERCOP (compras públicas) serían los intermediarios quienes compraren los uniformes para proceder a la entrega a los niños del país, los artesanos que formaron parte de una asociación, vieron al programa Hilando el Desarrollo más que un trabajo, una oportunidad de mejorar su negocio, para poder dar una digna competencia a las empresas textiles que monopolizan el mercado, en la actualidad se ha comprado que las ventas públicas son mayores que las ventas del sector privado, esto motivo a que varios artesanos decidieran unir esfuerzos, capitales, conocimientos para formar las asociaciones, con la meta de mejorar el volumen de producción, sus ingresos y brindar a la sociedad mayor fuentes de trabajo.

1.1.2. Formulación del problema

¿Cómo Incide la Asociatividad de la Economía Social y Solidaria del Programa Hilando el Desarrollo?

1.2. Justificación

La asociatividad es un grupo de estrategias colectivas que buscan un bien social, teniendo como carácter voluntario. (Liendo & Martínez, 2011). El fin de una asociatividad es la unión de esfuerzos de forma estratégica entre personas u organizaciones que se encuentren realizado las mismas actividades productivas, con el propósito de cubrir mercados que no pudieron ser cubiertos de forma individual, dando satisfacción a las necesidades de los demandantes, gracias a la nueva organización su producción será a mayor escala. Según (Luna, 2014)

Tabla 1Requisitos para formar una asociación

REQUISITOS PARA FORMAR UNA ASOCIATIVIDAD	
1	Tener un proyecto común
2	Compromiso mutuo
3	Objetivos comunes
4	Riesgos compartidos sin abandonar la asociación.

Autor: Nadia Carrillo

En la década de los setenta países como Italia y Alemania empezaron a considerar que la asociatividad era fundamental para el desarrollo de un país. Por su parte España y América Latina, tenían una visión de comercio exterior, para la exportación de sus productos o servicios (Liendo & Martínez, 2011).

Al impulsar y apoyar la asociatividad los participantes pueden introducirse a nuevos mercados, tener mayor diversificación de demanda, reducir sus costos, promover el empleo y bienestar social y económico de todos los participantes. (Natinson, 2006)

Uno de los temas más preocupantes y de discusión de las asociaciones es la distribución de ingresos, los mismos que serán redistribuidos equitativamente con un sistema de transparente de gestión y rendición de cuentas sobre sus actividades económicas. (Villar, Florez, & Castro, 2011)

La Economía Social y Solidaria y la asociatividad tienen como función la cooperación de varios participantes que tengan actividades empresariales en común, unificando capitales para la expansión de un negocio y poder cubrir las necesidades del mercado, después de un periodo contable se procederá a la redistribución equitativa del mismo, así fuese ganancia o pérdida la distribución será equitativa entre los miembros.

La economía social y solidaria es un principio de producción humana, orientada al autoconsumo, que fue establecida a partir de la economía popular y economía pública, con prácticas comunitarias para una mejor redistribución de los recursos productivos y bienes públicos, ganando autonomía del capital para lograr regular los mercados monopolistas. (Coraggio J. L., 2014).

En Ecuador en el año 2008 se dio a conocer una nueva constitución donde la economía social y solidaria, reconocía al ser humano como un sujeto y fin, pero en el año 2011 Ecuador cuenta con la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario.

El Gobierno de Venezuela en el año 2002 reconoce los derechos de los trabajadores y por ende de las asociaciones creando así Ministerio de Estado para el Desarrollo de la

Economía Social y Solidaria, actualmente llamado Ministerio de Poder Popular para las Comunas y Protección Social, en el 2006 hubo la creación de Consejos Comunales.

La Constitución Política de Bolivia en el año 2007, estableció garantías de un modelo económico plural teniendo como objetivo mejorar la calidad de vida y el buen vivir. Desde 2011 México cuenta con la Ley de la Economía Social y Solidaria. (Herrero & Pearsson, 2015)

El Ecuador cuenta con un modelo de transformación de la Matriz Productiva que fue aparece a través de la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPADES), cuyo objetivo es “diseñar e implementar metodologías y mecanismos aplicables a la Inversión Pública para una transformación de la matriz productiva. La propuesta de este proyecto es utilizar las compras públicas para incentivar la producción nacional, productores locales de la Economía Popular y Solidaria” (Benalcázar, 2015).

El programa Hilando el Desarrollo fue creado en el año 2007 como resultado de la reacción coordinada y mancomunada del Ministerio de Educación con el Ministerio de Coordinación de Desarrollo Social, el entonces Ministerio del Trabajo hoy Ministerio de Relaciones Laborales y la Junta Nacional de Defensa del Artesano, generando un modelo de inclusión económica y social en las localidades.

En el 2011 se aplicó el reglamento que institucionaliza el programa Hilando el Desarrollo, iniciándose con el Instituto de Economía Popular Y Solidaria y el Ministerio de Educación que realizaron una prueba piloto y al ver su gran acogida el Estado sigue manteniendo su inversión en el proyecto (Benalcázar, 2015)

El programa Hilando el Desarrollo tiene como objetivo erradicar las limitaciones por parte de la sociedad de clase baja e incorporarles al régimen de educación “a través de la entrega gratuita de uniformes escolares a los niños, niñas y jóvenes de las instituciones educativas fiscales y fiscomisionales del país, fomentando un modelo de desarrollo socioeconómico, local y solidario con la articulación del sector artesanal textil” (Ministerio de Educación, 2014).

1.3. Objetivo General:

Analizar como la Asociatividad constituye una herramienta de mejoramiento de ingresos y empleo, mediante el estudio del programa Hilando el Desarrollo en los actores de la economía social y solidaria.

1.3.1. Objetivos Específicos:

- ✓ Definir a la asociatividad en el programa Hilando el Desarrollo para la comprensión de su importancia, beneficios y riesgos.
- ✓ Identificar los factores de éxito y fracaso de la asociatividad que impulsan a mejorar el nivel de ingreso y empleo de la Economía Social y Solidaria.

CAPITULO II

2. Marco teórico

2.1. Antecedentes investigativos

2.1.1. La Economía Social y Solidaria a través de la Historia

La economía solidaria aparece desde el siglo XVIII fundada por organizaciones de cooperativismo enfocadas en buscar el bienestar social, la erradicación de la pobreza y la desigualdad, estas organizaciones no estaban de acuerdo con los modelos económicos capitalistas. Al ocurrir la segunda revolución industrial en Europa, la desigualdad entre clases, era más notoria y es ahí donde las cooperativas buscaban formas de solucionar los problemas económicos que afectaban a las clases media baja y baja, durante el siglo XIX y XX el problema económico de Europa era cada vez era mayor, Estado Unidos decide tomar las riendas de la economía mundial y forma un imperio, pero no es hasta el final de la Economía del Bienestar que vivió EEUU , donde el término de la Economía Popular y Solidaria empieza a tener éxito. (Encarnación, 2013)

Los elementos claves para que exista una Economía Solidaria era:

- La asociatividad.- unión de personas para formar una organización para lograr un fin.
- La autogestión.- toma de decisiones en donde todos sus integrantes estén de acuerdo en cómo llevar su administración en su producción y comercialización.
- Solidaridad.- compartir entre todos los integrantes sus conocimientos, y materiales para la elaboración de un producto o servicio.
- La propiedad.- los integrantes poseen su propiedad individual siempre y cuando estén basados en el trabajo y la justicia.

A finales del siglo XX el término de la Economía Popular se utilizó para clasificar a la población obrera que laboraba en diferentes ámbitos, producción o comercialización de sus productos, con el fin de obtener algún tipo de ingreso para cubrir las necesidades básicas, se transformó en un medio para luchar contra la pobreza y desempleo de los

trabajadores informales y microempresas, tratado de garantizar una estabilidad económica. La Economía Popular y Solidaria busca el bien colectivo de la clase trabajadora y con él, la calidad de vida de sus familias brindándoles oportunidades de desarrollo económico para cubrir las necesidades básicas, la economía popular y solidaria contribuye para el crecimiento del PIB en referencia a la producción para más fuentes de trabajo y combatir el desempleo y la pobreza, las principales actividades económicas productivas son: Agricultura, Comercio, Artesanal.

La Economía Solidaria apareció en Europa en el siglo XIX como emergencia a los obreros y personas de calidad económica baja, que fueron olvidados y marginalizados. El proyecto de la izquierda trato de motivar a grupos de personas para que dejen el interés personal y puedan formar grupos o asociaciones para contribuir con la construcción de una economía moderna, teniendo como prioridad la modificación del marco institucional y legislativo.

El enfoque de una economía solidaria viene desde el año 1940 en Alemania, modelo que sirvió a países desarrollados para implementar diversos proyectos donde la economía del capital humano era mayor a la del capital económico. Después de varios años en medio de las guerras que se dieron en Alemania en el siglo XX, el país quedo devastado y con él su economía, Alemania tuvo que recurrir a varias alternativas para poder mejorar la economía de mercado. “Terminada la segunda guerra mundial, varios de los académicos fueron parte del régimen y fortalecieron la economía social de mercado, esto a finales de 1948, dando paso a una estabilización de la moneda.” (Castro, 2015).

2.2. Fundamentación científica– técnica

2.2.1. Aclaraciones y definiciones del Socialismo y Economía Social

Capitalismo.- el capitalismo apareció en el año 4000 antes de cristo donde de descubrieron los metales y emperzo el trabajo de la fundición de los mismos, después de varios años en el siglo XVII y XVIII las empresas siderúrgicas tuvieron un gran auge a nivel mundial, las personas que se dedicaban a generar ingresos para el país tenían derecho a reclamar y usar sus derechos , por otra parte las personas que no producían

eran consideradas como personas sin derechos y se los relacionaba con la drogadicción y delincuencia por no poseer una estabilidad económica ni laboral. (Peiro, Marin, & Mosso, 1990)

Neoliberalismo.- El Neoliberalismo nace a partir de 1930 por la crisis mundial en donde los países trataban de impulsar su mejor economía (agricultura, ganadería, etc.), se basaban en las prácticas políticas-económicas, con el propósito de dar una estabilidad a sus ciudadanos para la comercialización de sus productos o servicios en un mercado libre sin ninguna restricción. (Harvey, 2005)

El socialismo.-El socialismo es una visión a futuro de una sociedad estable, donde inicio con desacatar las ordenes establecidas por las iglesias en 1958(Contreras, 2014)el socialismo también nace de los monopolios que controlaban los mercados con el propósito de abarcar todo para sí mismos y es así donde los subordinados deciden tomar riendas para quebrantar los reglamentos para lograr una sociedad justa y democrática. (Benitez, 1987)

Comunismo.- Nace alrededor de las década de los ochenta (Badiou, 2009), se creó a través del socialismo y capitalismo con el fin de destituir a la discriminación política y la mala distribución de la riqueza, el comunismo hace referencia a la historia política, donde en la época de socialismo y capitalismo las riquezas eran distribuidas en forma de conveniencia de las clases sociales, pero no duro hasta que la civilización realizaron manifestaciones de reclamos y que sus naciones sean gobernadas por el comunismo.(Negri & Guattari, 1989)

La Economía Capitalista.- La economía capitalista se orienta a desarrolla el mayor beneficio monetario (Mandel, 1977) para mejorar los sistemas de producción, distribución, comercialización, redistribución y reutilización de la riqueza adecuadamente, una producción debe resolver las exigencias y necesitas de los mercados y la sociedad. (Cataño, 2014)

Capital Social.- el capital social busca eliminar la desigualdad y la pobreza, basándose en la asociatividad, donde se brinda estabilidad laboral y económica a los que lo

conforman(Atria, Siles, Arriagada, Robison, & Whiteford, 2003), desarrollan la confianza entre los integrantes, se exige la acción colectiva para resolver futuros problemas económicos que se presentan en el país o en la asociatividad.(Baquero, 2003)

La Economía Social.-Son organizaciones basadas en brindar servicios y apoyo laboral a los miembros de la organización más que beneficio, con decisión democrática, para dar privilegio a las personas, al trabajo y a la autonomía de gestión para el reparto equitativo de beneficios sobre el capital.(Monzón & Defourny, 1992)

La Economía Popular.- la economía popular está conformada por organizaciones individuales o familiares(Bastidas & Richer, 2001) que desarrollan actividades económicas enfocados a la creación de mayor cantidad de organizaciones populares, mercados populares, utilizando sus recursos disponibles (humanos, económicos, materiales) para cubrir las necesidades presentadas en el mercado.(Icaza, 2003)

La Economía Solidaria.- La economía solidaria nace de la economía popular, pero sus orígenes los inicia en Europa, es una modificación del capitalismo, la economía prioriza a al ser humano y fomenta a la población trabajadora para la formación de organizaciones o asociaciones y para el apoyo laboral entre los integrantes del grupo de trabajo, la economía solidaria no se fija en el capital.(Singer, 2003)

Economía Popular y Solidaria.-Organizaciones económicas individuales o colectivas establecen procesos productivos, intercambio, financiamiento, consumo de bienes o servicios y comercialización, con el fin de generar ingresos y satisfacer las necesidades de los adquirientes, es un trabajo basado en la solidaridad y cooperación, con preferencia al ser humano como sujeto y fin de la actividad, encaminada al buen vivir, en armonía de la naturaleza, el lucro y la acumulación del capital (Registro de Actores de la Economía Popular Y Solidaria, 2014)

Economía Social y Solidaria.-La economía social y solidaria considera dos campos de estudio de fenómeno socioeconómico, cultural y político que pertenecen a varios contextos geográficos, como en el caso de la economía social nació y se estableció en Europa y Economía Solidaria que nació y se estableció en Latinoamérica, la economía

social y solidaria hace referencia a la formación de asociaciones que trabajen en unión, cooperación para lograr un fin económico, llevando su producción a la comercialización en varios mercados. (Álvarez, 2012).

2.2.2. Economía Social y Solidaria

2.2.2.1. Economía Social y Solidaria en América Latina

En el siglo XIX la economía social de Francia trabajó conjuntamente con ideologías de diferente índole como la social, cristiana y anarquista (Guridi & Mendiguren, 2014), la gente obrera luchó por generar organizaciones que este basadas en bases legales como las mutualistas que aparecieron en 1849, las cooperativas en 1894 y las asociaciones fueron basadas en la ley 1.901, y que fue celebrado en todo el país.

En América Latina a partir del año de 1987 en la visita a la sede de la Conferencia Económica para América Latina, el papa Juan Pablo II hizo un llamado para poder construir una economía de solidaridad (Serna, 2012). Los cinco países de América Latina que decidieron formar parte del proyecto fueron:

Argentina trabajó con el proceso de “Una política social populista de la Economía Social” que fue basado en la eficacia para resolver problemas cotidianos de la gente. En agosto del 2003 se lanzó un nuevo plan nombrado “Plan Nacional de Desarrollo Local y Economía Social – Manos a la Obra-“con el fin de impulsar una inclusión social que mejore los proyectos socio-productivos, el proyecto fue basado en el trabajo asociativo y autogestionado con al menos de cinco personas. (Abramovich & Vásquez, 2007)

Tabla 2 Argentina "manos a la obra"

El Programa Manos a la Obra Impulso	
1 Emprendimientos productivos y/o de servicios, unipersonales, familiares, asociativos y/o comunitarios.	2 Constitución de fondos solidarios.
3 Fortalecimiento de Cooperativas y Mutuales.	4 Fortalecimiento de espacios asociativos, Consejos Consultivos y organizaciones de la sociedad civil.
5 Capacitación a equipos técnicos provinciales y municipales.	6 Asistencia técnica y capacitación a beneficiarios para la formulación y ejecución de proyectos

Autor: Nadia Carrillo

Fuente: (Coraggio J. L., 2013)

Brasil se enfoca en una experiencia impulso co-contrucción de políticas públicas de ESS para las personas que son consideradas como pobres y nuevos pobres pero unas de las características principales de Brasil es que se encuentra institucionalizado bajo un Foro Brasileño de Economía Solidaria (FBES) que están conformado por tres:

- “Los emprendedores económicos solidarios
- Los promotores de la sociedad civil
- Los gestores públicos” (Coraggio J. L., 2006)

En el 2001 hubo el primer evento de Foro de Economía Mundial donde se creó el Grupo de Trabajo Brasileño de Economía Solidaria, en el 2003 gracias al impulso del Partido de los Trabajadores, Lula Silva logro lanzar la nueva creación con el SENAES y a la vez se fue creando el Consejo Nacional de Economía Solidaria (CNES). Una de las propuestas de Brasil para una Economía Solidaria más justa, es el poder solucionar la inequidad de redistribución de la tierra agraria, el Movimiento de los Sin Tierra (MST) eran 20,000 miembros en todo el Brasil en los que estaban distribuidos en: los que luchaban por tierras, en los que viven en campamentos

informales y los que fueron asentados, en Brasil alrededor de cuatro millos de familias no tenían un lugar estable para vivir (Coraggio J. L., 2006)

Venezuela lanzo un proyecto de Re-construcción de Economía y Sociedad desde el Estado. En Febrero de 1989 se realizó una protesta ante la política neoliberal (Caracazo), en 1992 se realizó un levantamiento militar encabezado por el Teniente Coronel Hugo Chávez, y al pasar los años en 1998 se convirtió en su opositor, el Foro Social Mundial aclaro que el Teniente Chávez era de ideología Socialista (Coraggio J. L., 2006)

El Foro Social Mundial indica en el 2005 que el Teniente Coronel Chávez es de transaron al socialismo. La Economía Social fue relacionada como una alternativa de mejora para el país, que impulsaría la economía privada y pública y que sería basada en empresas asociativas y microempresas autogestionadas. En el 2008 la Ley Orgánica del Sector Económico Comunal decide crear y fortalecer el Poder Popular, basándose en normas y principios.

Según (Coraggio J. L., 2006) el Sistema Económico Comunal estaba compuesto por: “Organizaciones socio-productivas bajo régimen de propiedad social comunal, impulsadas por las instancias del Poder Popular, el Poder Público, o por acuerdo entre ambos.” El sistema Económico Comunal ayudaría a satisfacer las necesidades, y con el impulsaría a la producción, intercambio y consumo de bienes o servicios que fueran elaborados en el país.

En medio de los consejos y comités comunales se decidió incentivar al intercambio entre empresas, según (Coraggio J. L., 2006) las propuestas eran:

Tabla 3 Venezuela incentivos para intercambio entre empresas

Incentivos para el Intercambio entre Empresas		
1	Empresas de propiedad social directa comunal	Constituidas por el Poder Popular con ámbitos territoriales, destinadas al beneficio a productores y productoras que integran la colectividad y gestionadas por el que las constituyo.
2	Empresas de propiedad social	Constituidas por el Poder Público con ámbitos territoriales, destinadas al beneficio a productores y

	indirecta comunal	productoras que integran la colectividad y gestionadas por el que las constituyo y transferibles a la instancia de poder popular.
3	Unidad productiva familiar	Organización de integrantes de núcleo familiar de desarrollo socio-productivos encaminados a satisfacer necesidades de la comunidad.
4	Grupos de intercambio solidario	Conjunto de Presumidoras y Presumidores organizado voluntariamente con el fin de involucrarse a otras modalidades de intercambio solidario; estas organizaciones tiene sus propias monedas y tasa de cambio de moneda local

Autor: Nadia Carrillo

Bolivia va hacia un sistema de raíz comunitaria (Vivir Bien). Desde que Bolivia fue liderada por un gobernante indígena hubo una serie de sucesos en su mandato, como la guerra por el agua que inicio en el 2000 y 2004-2005, en el 2002 se dio la guerra por la legalización de la Coca y en el 2003 por la nacionalización del Gas (Coraggio J. L., 2006). Para el 2009 la Asamblea crea una nueva constitución, en la cual consistía en implementar una economía plural que fuera formada por diferentes organizaciones económicas, en donde se determinen los principios de una asociatividad como son la reciprocidad, solidaridad, confianza, igualdad de género, transparencia, equidad económica, seguridad emocional, económica, y jurídica, prevaleciendo siempre la justicia de cada participante para llegar a un “vivir Bien” de la nación bolivariana.

Según (Coraggio J. L., 2006) dice que la Constitución redistribuye los excedentes económicos que obtuvo el sector público e inversión productiva:

Tabla 4 Bolivia Vivir bien y el Estado

Proyecto Vivir Bien y El Estado	
1	Reconocerá a la organización económica comunitaria, que comprende la producción y reproducción de la vida social, de los pueblos y naciones indígenas originarios y campesinos.
2	Apoya a las organizaciones asociativas de pequeños productores, urbanos y rurales, promocionando el desarrollo productivo rural.
3	Protegerá a las organizaciones económicas campesinas, y las asociaciones u organizaciones de pequeños productores urbanos.
4	Facilitará el acceso a la capacitación técnica y a la tecnología, a los créditos, a la

-
- apertura de mercados y a los servicios financieros de los sectores de la micro y pequeña empresa, de la artesanía, del comercio, de los servicios, de las organizaciones comunitarias y de las cooperativas de producción.
- 5 Dará preferencia en las compras del Estado a la producción artesanal con identidad cultural y las pequeñas empresas, así como las organizaciones económicas campesinas y las organizaciones o asociaciones de pequeños productores.
 - 6 Regulará la organización y el desarrollo de las cooperativas como formas de trabajo solidario y de cooperación.
-

Autor: Nadia Carrillo

Ecuador va hacia un sistema social y solidario (Buen Vivir). La Constitución estableció varias formas de organización, donde la economía popular está formada por empresas públicas o privadas, mixtas, familiares, domésticas, autónomas, y la economía popular solidaria, que está formada por comunitarias, asociativas y cooperativas. En el 2006 Ecuador fue gobernado por el presidente de alianza país Rafael Correa, creando el Instituto de Economía Popular Solidaria (IEPS, dentro del Ministerio de Inclusión Social o MIES) al pasar tres años de debates en el 2011 se promulga la ley de Economía Popular y Solidaria, al igual que el Plan Nacional del Buen Vivir (Coraggio J. L., 2006)

La economía popular tiene como fin organizar un conjunto de emprendimientos unipersonales y familiares, orientados a la producción de bienes y servicios y fomentando a las personas que consuman productos o servicios realizados en el país y con el mejorar directamente impulsar al autoempleo, generando mayores ingresos para su subsistencia. Ecuador se enfatizó en poder asociativo dando a conocer las ventajas que podrían obtener las personas que formen asociaciones, una de las mayores ventajas que vieron que podrían obtener era la mejor calidad de vida de todos los ciudadanos y ciudadanas, promoviendo los beneficios que brinda el sistema de instituciones económicas y sociales en el gobierno nacional (Razetto, 2001). Según (Coraggio J. L., 2006) la ley a las organizaciones promovidas y reguladas son basadas en:

Tabla 5 Ecuador Ley organizaciones promovidas y reguladas

Ley a las organizaciones promovidas y reguladas	
1	La búsqueda del buen vivir y del bien común
2	La prelación del trabajo sobre el capital y de los intereses colectivos sobre los individuales
3	El comercio justo y consumo ético y responsable
4	La equidad de género
5	El respeto a la identidad cultural
6	La autogestión
7	La responsabilidad social y ambiental, la solidaridad y rendición de cuentas
8	La distribución equitativa y solidaria de excedentes

Autor: Nadia Carrillo

2.2.2.2. Estudios de la Economía Social y Solidaria en el Ecuador

Para el desarrollo de una economía social y solidaria, de una nación es indispensable analizar varios componentes, por su parte la política influenciara en su gran mayoría a dicha economía siendo que ambos buscan una sociedad más justa, donde el pueblo pueda vivir con dignidad, libertad, paz y solidaridad, tratando de disminuir la pobreza, para que nación pueda implementar Otra Economía por lo menos deberán pasar de treinta a cuarenta años al igual que los países desarrollados donde toda la nación colaboro para su desarrollo, para lograr el régimen de Buen Vivir o como los indígenas lo llaman un Vivir Bien para todas y todos.

Varios países decidieron unirse a una democracia izquierdista con el fin de dar voz a la clase oprimida, algunos países estaban de acuerdo a la implementación de Otra Economía, para su implantación se necesitaría el mismo tiempo de los países desarrollados, de treinta a cuarenta años. El primer país que decidió cambiar fue la revolución de la Unidad Popular de Chile liderada por Salvador Allende en 1971, después fue Argentina en el año 1976 y la última revolución mencionada fue de Popular Sandinista en Nicaragua liderado en 1979, según (Boaventura De Sousa Santos) dice que una democracia izquierdista es un grupo de enfoques políticos donde todos están de acuerdo de que todas y todos tienen el mismo valor y constituyen el poder supremo. (Coraggio J. L., 2013)

Las asociaciones son una estrategia de la economía para poder eliminar a monopolios que dominan el mercado y el estado, avanzando a un nuevo mundo de cooperativas donde el cooperativismo es homogéneo, las cooperativas, asociaciones y mutuales son parte de la sociedad civil.

2.2.3. La Economía Social y Solidaria, Economía Popular y Solidaria en la Constitución del Ecuador

La Asamblea Constituyente en Montecristi redacta el referéndum donde se aprueba la nueva constitución, en octubre de 2008 se emite la carta Magna dando a conocer que la economía popular y solidaria es un actor fundamental para el desarrollo de la nueva economía que se va a implantar en el país, a nivel mundial fue la primera carta Magna donde se aclaraba la verdadera importancia de una Economía Popular y Solidaria. (Corporacion Nacional de Finanzas Populares y Solidarias, 2015)

Gráfico 1 Sectores económicos del Ecuador



Fuente: Constitución de la República del Ecuador, LOEPS
 Elaboración: SEPS

2.2.4.- Deberes y Derechos de la Asociatividad basada en las Leyes, Acuerdos y Reglamentos que involucran la Economía Popular y Solidaria.

Tabla 6 Base legal Ley del IEPS

Ley de Economía Popular y Solidaria	
Art. 1 Definición.-	Organizaciones orientadas a la producción de bienes o servicios con el fin de comercializar o intercambiar productos, fundamentados en la unión y solidaridad organizacional, dando prioridad al trabajo y al ser humano para lograr un buen vivir.
Art. 73 Unidades Económicas Populares	Se motiva a las organizaciones individuales o colectivas, para formar una asociación basada en solidaridad dirigido a las organizaciones unipersonales, familiares, minoristas y talleres artesanales, que se dedican a la producción y comercialización de bienes o servicios.
Art. 75 Emprendimientos Unipersonales, Familiares y Domésticos	Actividades económicas de pequeña escala destinadas a la producción o intercambio de productos formada por trabajadores autónomos o familiares donde dan cabida a empleo entre sus integrantes.

Autor: Nadia Carrillo

Fuente: (Republica del Ecuador, 2015)

Tabla 7 Base legal en la Constitución del Ecuador

Constitución del Ecuador	
Art. 84	La Asamblea Nacional tiene la obligación de construir las leyes y normas en calidad de protección la dignidad del ser humano, comunidades, pueblos y nacionalidades
Art. 283	La economía social y solidaria estará formada por organizaciones públicas, privadas, mixtas y la economía popular y solidaria estará formado por las cooperativas, asociaciones y comunitarios

Art. 319 Se reconoce el tipo de organizaciones 1)comunidades, 2) asociaciones , 3) familiares, 4)domesticas, 5) autónomas, 6) mixtas

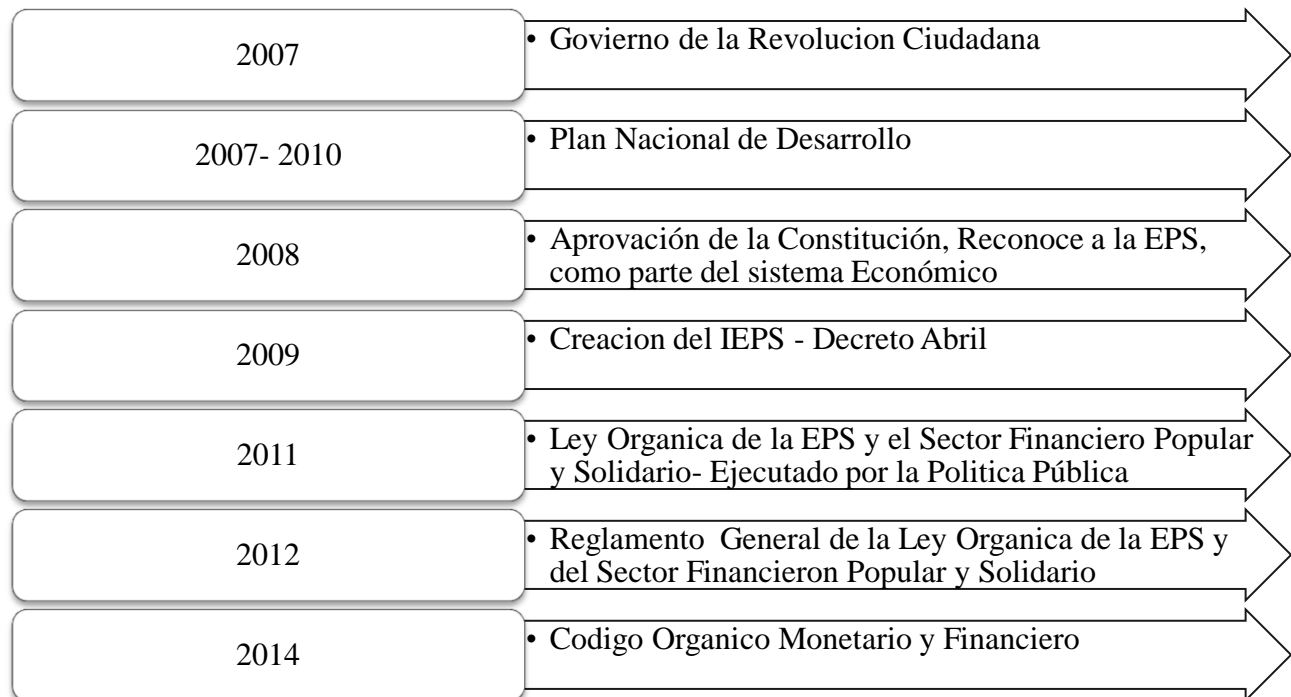
Autor: Nadia Carrillo

Fuente: (República del Ecuador Asamblea Nacional, 2011)

La constitución del ecuador reflejo la economía social y solidaria en el plan del buen vivir para respetar los derechos de las

2.2.5.- Institucionalización a través de la historia de la Economía Popular y Solidaria

Figura 1 Historia del IEPS en el Ecuador

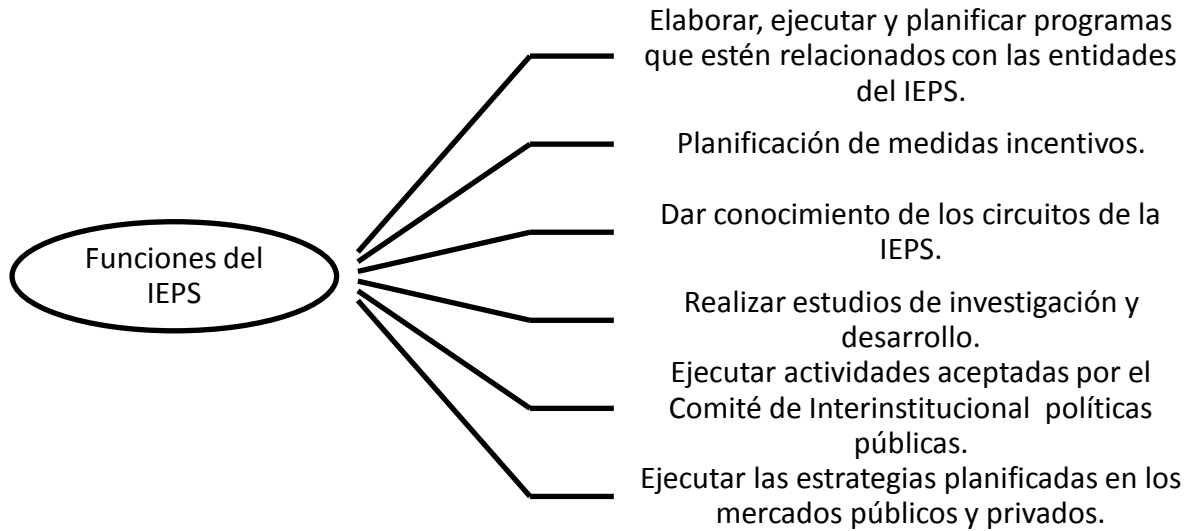


Autor: Nadia Carrillo

Fuente: (Instituto Nacional de Economia Popular y Solidaria, 2015)

2.2.6.- Funciones, Atribuciones y Responsabilidades del Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria (IEPS)

Figura 2 Funciones del IEPS



Autor: Nadia Carrillo
Fuente: (IEPS, 2015)

Tabla 8 Atribuciones y Responsabilidades

Atribuciones y Responsabilidades	
Desarrollo Productivo	<ul style="list-style-type: none"> • Implementación de políticas de producción • Implementación de programas y proyectos • Fortalecimiento a los activos productivos
Intercambio y Mercado	<ul style="list-style-type: none"> • Sugerir políticas públicas para el acceso a mercados • Fortalecer las redes territoriales de intercambio y construcción • Acuerdos con los GAD para la comercialización de la producción
Fortalecimiento Organizativo	<ul style="list-style-type: none"> • Información de precios y mercados • Fortalecimiento para los integrantes del EPS • Sistematizar proceso de desarrollo productivo en los mercados • Fortalecimiento de canales entre el MIES y IEPS

Autor: Nadia Carrillo
Fuente: (IEPS, 2015)

2.2.7.- Estudios e Investigación de la Economía popular y Solidaria

Para el estudio e investigación de los mercados se tenían que considerar los sectores y actividades que se realizaban para poder impulsar el desarrollo de la Economía Popular y Solidaria, donde la investigación fue financiada por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), para proceder con el levantamiento del registro de producción de los actores de la Economía Popular y Solidaria y con el registro de las fichas demográficas de 16 provincias (Azuay, Cañar, Guayas, Tungurahua, Cotopaxi, Esmeraldas, Galápagos, Imbabura, Loja, Los Ríos, Manabí, Morona Santiago, Napo, Orellana, Pichincha, Santo Domingo de los Tsáchilas.), se les brindo un Seminario Internacional a 910 participantes repartidos en tres días. (Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria, 2015)

Tabla 9 Investigaciones del IEPS 2014

Investigaciones Relevantes del 2014
<ul style="list-style-type: none">• Se realizaron 137 encuestas para la medición del conocimiento y satisfacción de YACHAY en referencia del Servicio de Alimentación y Lavandería• Se estudió la alimentación que brindaba las organizaciones de la EPS de los Centros Infantiles de Quito y Guayaquil• Se estudió a “Te Vestimos Ecuador” para el estudio satisfacción del productos y para conocer los posibles compromisos de compra y venta• Evaluación cualitativa en nueve zonas del programa Educación de Economía Popular y Solidaria para futuras toma de decisiones del 2015

Autor: Nadia Carrillo

Fuente: (Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria, 2015)

2.2.8.- Programas Sociales del 2014 según el IEPS

2.2.8.1. Articulación de Circuitos Económicos Solidarios para el Fomento de los Actores de la EPS- ACES

Va encaminado a la mejora de la calidad de vida de los actores, mediante la oferta de bienes o servicios en el mercado nacional público, privado e internacional.

Tabla 10 Fomento de Actores EPS y ACES

Capacitaciones	
Temas técnicos, administrativos y organizativos	11.592 personas
Temas de la Economía Popular y Solidaria	32.507 personas
Inversión realizada	\$ 1.258.960,81

Autor: Nadia Carrillo

Fuente: (Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria, 2015)

2.2.8.2. Tecnificar y Fortalecer las Capacidades de Prestación de Servicios del Sector Vulcanizadores en el Ecuador- Socio Vulcanizador

El proyecto nace en el 2009 donde el Ministerio de Coordinación de Desarrollo Social ejecutaba el proyecto abarcando a varias actividades como son pintura de la fachada, letrero, y entrega de uniformes, el proyecto tenía como objetivo ampliar su producción para la mejora del trabajo y calidad de vida. Desde el 2014 al 2017, se decidió realizar un nuevo modelo donde les brindara una infraestructura adecuada para el trabajo de los vulcanizadores.

Tabla 11 Socio Vulcanizador

Logros	
Construcción de talleres segunda etapa	43 talleres
Capacitaciones	
Temas turísticos	57 personas
Temas de mecánica básica y vulcanización	70 personas
Inversión realizada al 31/12/2014	\$ 2.043.990,26

Autor: Nadia Carrillo

Fuente: (Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria, 2015)

2.2.8.3. Proyecto de Desarrollo Corredor Central – PDCC

El proyecto va orientado al sector de la costa, sierra y amazonia con el fin de disminuir los altos niveles de pobreza, se realizaron investigaciones a cinco provincias (Cotopaxi, Tungurahua, Manabí, Los Ríos y Pastaza).

Figura 3 Corredor Central - PDCC

Aportes monetarios	Préstamo del Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola	\$ 24.302.000,00
	Aporte del Estado	\$ 6.210.000,00
	Aporte de Beneficiarios	\$ 3.250.000,00
Beneficios	Elaboración de 195 proyectos	
	16.200 familias beneficiadas	
	7.000 nuevos puestos de trabajo	
	Se logró llegar a 63 parroquias rurales y 17 cantones.	

Autor: Nadia Carrillo

Fuente: (Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria, 2015)

2.2.8.4. Hombro a Hombro en la Sierra Central para el Buen Vivir Rural

Va orientado al fortalecimiento de procesos productivos y al aumento de valor de los productos o servicios comercializados con el fin de incrementar el ingreso familiar para erradicar la pobreza, y tener factibilidad de ingresar a los mercados públicos y privados como actores de la EPS el proyecto se centra en las provincias de Cotopaxi, Tungurahua, Chimborazo, Cañar, y Bolívar. Con el proyecto hombro a hombro se logró introducir a la zona 3 (Cotopaxi, Chimborazo, Pastaza y Tungurahua) Zona 5 (Guayas, los Ríos, Santa Elena, Bolívar y Galápagos) y la zona 6 (Azuay, Cañar y Morona Santiago).

Tabla 12 Hombro a Hombro

Logros	
Aprobación de proyectos	5 proyectos
Familias beneficiadas	2.000 el 60% se dedican a comercializar lácteos
Inversión del Proyecto	\$ 1.406.003,16

Autor: Nadia Carrillo

Fuente: (Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria, 2015)

La Economía Popular y Solidaria tiene como responsabilidad dar seguridad a las organizaciones, brindándoles capacitaciones y apoyo desde el inicio hasta el fin de la responsabilidad jurídica, las capacitaciones deben ser elaboradas para un fácil entendimiento con el fin de llegar a todos sus actores, siempre y cuando la asociación demuestre responsabilidad con la producción de bienes o servicios, la EPS busca ayudar a las asociaciones a que tengan mayor facilidad al momento de ingresar al mercado.

2.2.9. Logros en el Ecuador

Según la rendición de cuentas del 2014 el Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria presento la siguiente información:

2.2.9.1. Fortalecimiento de Actores

Es un desafío que tomo el IEPS al implementar una estrategia que ayude a incrementar el crecimiento de producción, la equidad social y la redistribución de ingresos, esta estrategia está dirigida a las asociaciones, comunitarias y unidades económicas solidarias.

- Se Capacitaron un total de 19.216 personas pero unas más beneficiosas fue a las asociaciones del programa Hilando El Desarrollo, recibiendo capacitaciones técnicas donde beneficiaria al conocimiento de la calibración de más máquinas de confección textil.

Tabla 13 Capaciones Generales del IEPS

Capacitaciones	
Competencias Asociativas	12.466
Competencia Técnica	6.750
Relaciones con el Programa Hilando el Desarrollo	1.700
TOTAL	19.216

Autor: Nadia Carrillo

Fuente: (IEPS, 2015)

- Se capacitaron 292 emprendimientos a referencia de conocimientos administrativos

- Se fomentó a los jóvenes para que formen parte de JUVENTUD´ESS, para crear un Teatro Popular, Radionovela, Historia Gráfica brindándoles capacitaciones 31.991 personas para que puedan desenvolverse de la mejor manera y puedan transmitir el mensaje que da el IEPS
- 496 para organizaciones en proceso de constitución de las cuales 166 se constituyeron
- 18.927 que acuden a la transmisión de la normativa. (Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria, 2015)

2.2.9.2. Fomento productivo de la Economía Popular y Solidaria

El IEPS fomenta a la producción de bienes y servicios, en el 2014 fomento al sector Agropecuario, Manufactura, Alimentación, Metalmecánica, Comercio, entre otros, por medio de contratos para compras públicas y producción cofinanciada.

Figura 4 Logros IEPS 2014



Autor: Nadia Carrillo
Fuente: (IEPS, 2015)

2.2.9.3. Intercambio de Mercados

Las organizaciones ofertan sus productos en el mercado nacional e internacional para la comercialización o intercambio de los mismos, los productos Ecuatorianos han tenido mucha acogida en mercados internacionales por la influencia del EPS que los apoya y capacita para los estándares de calidad. A su vez las Compras Públicas tienen una gran relevancia a nivel del mercado nacional por el programa Hilando el Desarrollo donde hacen la adquisición de uniformes escolares y

promocionan para su comercialización de pupitres, lencería hospitalaria, calzado y productos de madera beneficiando a 16.000 actores de la EPS.

Tabla 14 Compras Públicas y Privadas 2014

Compras Publicas		Compras Privadas	
Alimentación	\$ 6.912.088,36	Construcción	\$ 210.584,72
Servicio de Catering	\$ 2.951.351,31	Servicio de Catering	\$ 407.538,31
Alimentos CIBV	\$ 8.985.821,48	Agrícola	\$ 4.573.226,27
Servicio de Limpieza	\$ 4.282.242,14	Limpieza	\$ 37.542,09
Hilando el Desarrollo	\$ 36.406.534,04	Artesanal	\$ 44.969,03
Mobiliario Madera y Metal	\$ 22.101.464,47	Mobiliario y Materiales de Madera	\$ 53.984,19
Ropa y Uniformes	\$ 2.008.780,95	Ropa y Tejidos	\$ 274.952,23
Otros	\$ 1.055.327,27	Calzado	\$ 7.765,03
TOTAL	\$ 84.803.610,03	TOTAL	\$ 5.610.661,86

Autor: Nadia Carrillo

Fuente: (Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria, 2015)

2.2.10. La pobreza y desempleo

2.2.10.1. Aclaraciones, definiciones de la pobreza y empleo

Pobres.- Son pobres todas las personas cuyo ingreso total per-capital es inferior a la línea de pobreza. (Ecuador en cifras, 2015)

Línea de pobreza.- Es el ingreso mínimo total que debe poseer para cubrir sus necesidades básicas, la línea de pobreza es variable, y debe ser actualizada cada año. (Ecuador en cifras, 2015)

Ingreso per-capital.- Son todos los ingresos totales corrientes, divididos para el número de miembros de una familia. (Ecuador en cifras, 2015)

Empleo.- Son todas las personas que se encuentran en la edad y capacidad de trabajar, en cualquier actividad lícita, con el fin de recibir una remuneración justa.

Empleo Adecuado.- Son todas las personas que poseen un trabajo estable y reciban su remuneración justa siempre y cuando cumpla con las horas acordadas en el contrato, como máximo de horas semanales laborables son 40 con un máximo de horas extras de 12.

Empleo Inadecuado.- Son todos los trabajadores que no cuentan con trabajos estables, su remuneración es mínima a lo expuesto por ley, trabajando las 40 o menos horas laborables.

Figura 5 Tipos de Empleos Inadecuados

Subempleo	Personas que trabajan menos de la jornada normal aun teniendo disponibilidad de trabajar horas adicionales y reciben menos de la remuneración mínimo.
Subempleo por insuficiencia en ingresos	Trabajadores que trabajan las 40 o más horas semanales y perciben una remuneración menor a lo expuesta en la ley.
Subempleo por insuficiencia de tiempo	Trabajadores que trabajan menos de 40 horas semanas y reciben una remuneración igual o superior a lo que estipula la ley.

Autor: Nadia Carrillo

Fuente: (Ecuador en cifras, 2015)

2.2.11. Pobreza en América Latina

La pobreza o también llamada clase baja es un síndrome institucional, donde es asociado con la desnutrición, la baja calidad de vida, la falta de educación y malas condiciones sanitarias, su concepto es influenciado por la sociedad y sector socioeconómico, varios países han tratado de disminuir la pobreza, para que sus compatriotas puedan vivir dignamente, el mayor índice de pobreza se encuentra en América Latina. (Altimir, 1978)

La pobreza es considerada como un problema político, porque es el gobierno quien regula la justicia del poder político y económico, la mala administración da cabida a la falta de recursos, mala distribución de la riqueza y que se le niegue los derechos a las

personas de clase baja, al negarle los derechos, no tendrán acceso a la educación por falta de recursos económicos, ocasionando personas analfabetas. La pobreza acarrea la discriminación a las personas de la clase baja, la desigualdad, la exclusión y la violencia.

En 1998 Ecuador era un país subdesarrollado para América Latina, país donde se registraba índice de pobreza y desempleo altos, debido por la inestabilidad política social y economía, estos sucesos se dieron a partir de la salida de Mahuad en el año 2000, pero también hubieron sucesos fuera de lo político y económico que devastaron el país, como fue la guerra con el Perú en 1995 por apropiación de tierras ecuatorianas, años después en 1998 el fenómeno del niño afecto severamente al país, ocasionando devastación y afectación al precio del petróleo, la crisis del Sudeste Asiático en 1997, afecto a la economía privada ocasionando quiebra de las entidades financieras en 1990 y 2000, Mahuad implemento la dolarización en el 2000 creándolo en el primer país latinoamericano que elimino su moneda, el cambio de moneda afecto los factores sociales y económicos. El país ha sufrido varios cambios políticos, económicos y sociales a través de la historia, sucesos que han ocasionado que exista la pobreza en el Ecuador por su inestabilidad (Maldonado, 2014), pero en la actualidad existe una estabilidad política y económica que han logrado disminuir la pobreza desde el gobierno del actual presidente Rafael Correa Delgado.

2.2.12. Pobreza en Ecuador

La crisis financiera de 1990 en el Ecuador fue una de las más relevantes porque creo la mayor crisis social, provocando para el año 2000 un índice de pobreza de 64.4% a nivel nacional, para el 2001 hubo un incremento del PIB y con él un crecimiento económico, que ayudo a disminuir la pobreza, para el año 2006 el índice de pobreza bajo de 64.4% a 37.6%, en el 2007 se destinó el 20.5% del incremento anual del PIB a la educación, salud y al programa de Bono de Desarrollo Humano, que en Diciembre de 2014 contaba con 1.1 millones de beneficiarios, para el 2008 en el gobierno del actual presidente Rafael Correa creo el Plan Nacional de Desarrollo, con el fin de garantizar, estabilidad financiera para las familias, salud, vivienda, bienestar social y seguridad. (Dávila & Ortega, 2015)

Datos relevantes del 2014 muestran el porcentaje de pobreza de los países de América Latina:

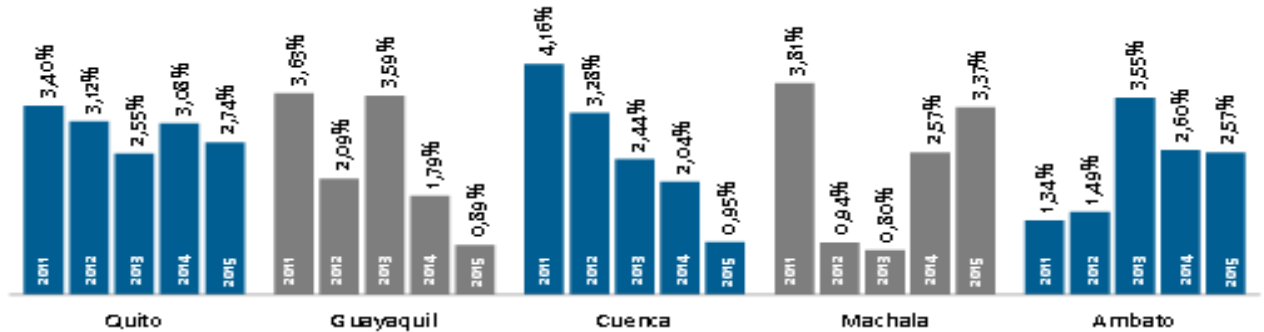
Tabla 15 Pobreza América Latina

Ecuador	4,5%
Brasil	4,8%
Perú	6%
América y el Caribe	6%
Chile	6,4%

Autor: Nadia Carrillo

Fuente: (Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo, 2015)

Gráfico 2 Historial de pobreza en las principales ciudades de Ecuador 2014-2015



Fuente: INEC

Una de los factores más relevantes en el Ecuador para que exista la pobreza era la inestabilidad política, la desigualdad, el tamaño de las familias, la falta de empleo, falta de estudios de niños, niñas y adolescentes, y la falta del poder adquisitivo para cubrir con las necesidades básicas (vivienda adecuadas, servicios básicos adecuados, dependencia económica, niños de entre 6 a 12 año que no reciben educación, hogar en hacinamiento). (SNPD & STEP, 2014)

Tabla 16 Privación de derechos de los pobres

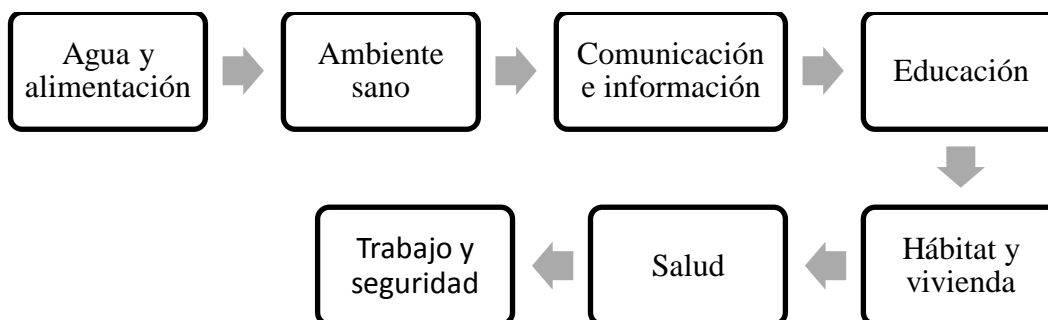
Privación de derechos de la población extremadamente pobre	
Primera Infancia	<ul style="list-style-type: none"> • Padres sin seguridad social • Falta de asistencia a centros infantiles • Falta de agua potable

Niñez	<ul style="list-style-type: none"> • Padres sin seguridad social • Vivienda inadecuada
Adolescencia (12 a 14 años)	<ul style="list-style-type: none"> • Padres sin seguridad social • Vivienda inadecuada
Adolescencia (15 a 17 años)	<ul style="list-style-type: none"> • Padres sin seguridad social • Vivienda inadecuada
Jóvenes	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de empleo • Falta de educación superior • Vivienda inadecuada
Adultos	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de empleo • Falta de empleo digno • Analfabetismo digital
Adultos Mayores	<ul style="list-style-type: none"> • Analfabetismo Digital • Vivienda inadecuada • Falta de controles médicos

Autor: Nadia Carrillo
Fuente: (Senplades, 2014)

Desde el 2008 se implementó el Plan de Desarrollo Humano, y con él se creó el Plan Nacional del Buen Vivir que van orientados a las y los ciudadanos con el fin de dar a conocer sus derechos:

Figura 6 Derechos de los Ciudadanos "Plan Nacional del Buen Vivir"



Autor: Nadia Carrillo

El plan Nacional del Buen Vivir cuenta con 12 objetivos destinados a las y los ciudadanos con el fin de erradicar todo tipo de desigualdad, pobreza y discriminación.

Tabla 17 Objetivos del Buen Vivir

Objetivos del Buen Vivir	
1.- Auspiciar la igualdad, la cohesión y la integración social y territorial en la diversidad	Diminución de la desigualdad económica, gracias a la distribución adecuada de la riqueza, para construir un país de estabilidad para todos los ecuatorianos, sin discriminación alguna.
2.- Mejorar las capacidades y potencialidades de la ciudadanía	Elaboración de programas donde se incentive la imaginación, pensamientos, emociones y conocimientos de los ciudadanos.
3.- Mejorar la calidad de vida de la población	Construir una sociedad que se preocupe por la vida satisfactoria y saludable de todas las personas, ofreciendo una atención que pueda cubrir las necesidades de los ciudadanos.
4.- Garantizar los derechos de la naturaleza y promover un ambiente sano y sustentable	Incentivar a la protección de la fauna y flora que son quienes nos dan el sustento de vida, garantizando nuestro buen vivir y para las siguientes generaciones
5.- Garantizar la soberanía y la paz, e impulsar una inserción estratégica en el mundo y la integración latinoamericana	Basada en la ideología de Bolívar donde proponía una integración de América Latina respetando la unidad de diversidad.
6.- Garantizar el trabajo estable, justos y digno en su diversidad de formas	Garantizar la estabilidad laboral para los y las trabajadores, sin tipo de discriminación, donde se respeten sus derechos sociales y económicos.
7.- Construir y fortalecer espacios públicos, interculturales y de encuentro común	Construir espacios públicos seguros donde se fortalezca la unión entre culturas, donde nos permita establecer diálogos en espacios creativos en los tiempos libres
8.- Afirmar y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad.	Erradicar la discriminación aceptando que somos un país plurinacional e interculturalidad, donde garantice los derechos de las personas.
9.- Garantizar la vigencia de los derechos y la justicia	Promover la justicia social, solidaridad, democrática y transnacional, donde se certifique los derechos humanos y de justicias de los hombres, mujeres, niños y adolescentes.
10.- Garantizar el acceso a la participación pública y política	Fortalecimiento de las organizaciones, comunas y pueblos donde puedan ejercer sus derechos y deberes ciudadanos

	(procesos públicos, políticos y económicos del país)
11.- Establecer un sistema económico social solidario y sostenible	Elaboración de un sistema económico donde su objetivo sea el buen vivir de las personas, dándoles estabilidad en las condiciones de justicia y soberanía, reconociendo la diversidad económica y la transformación efectiva.
12.- Construir un Estado democrático para el buen vivir	Elaborar un gobierno amigable, donde sus acciones descentralizadas y desconcentradas, con el fin de promover a la inversión pública, para cubrir las necesidades básicas de las personas y cumplir con los derechos ciudadanos.

Autor: Nadia Carrillo

Fuente: (Plan Nacional para el Bien Vivir, 2013)

Según datos estadísticos del INEC el Ecuador ha proporcionado gran cantidad de empleo para las y los ciudadanos, y de esa manera ayudar indirectamente a las familias de los trabajadores para que puedan proporcionar una mejor calidad de vida y disminuir la pobreza del país.

Tabla 18 Población de empleo total

Población Total Marzo 2015	
Población en edad de trabajar con empleo adecuado	43,7%
Población con empleo inadecuado	52,1%
Población desempleada	3,8%

Autor: Nadia Carrillo

Fuente: (INEC, 2015)

Tabla 19 Proyección Plan del Buen Vivir 2017

Proyecciones 2017 del Plan Nacional de Buen Vivir	
Aumento de la población económicamente activa PEA	55%
Ingresos de la población superiores de la canasta básica familiar	55,5%
Disminución a las importaciones	5%
Acceso a la educación secundaria	80%
Disminución del analfabetismo de indígenas y montubios de (15 a 49 años)	4%

Matriculación de educación superior	46%
Reducción de la mortalidad materna	29%
Reducción de mortalidad infantil	41%
Eliminar la desnutrición de infantes de 24 meses	0%
Reducir el déficit habitacional	10,5%
Mayor población con agua potable	83%
Hogares con alcantarillado	73%
Seguridad social de la PEA	60%
Seguridad social de la PEA rural	50%
Eliminar trabajo infantil	0%
Niños menores de 5 años cuenten con programas para primera infancia	65%

Autor: Nadia Carrillo

Fuente: (Senplades, 2014)

2.2.13. La asociatividad

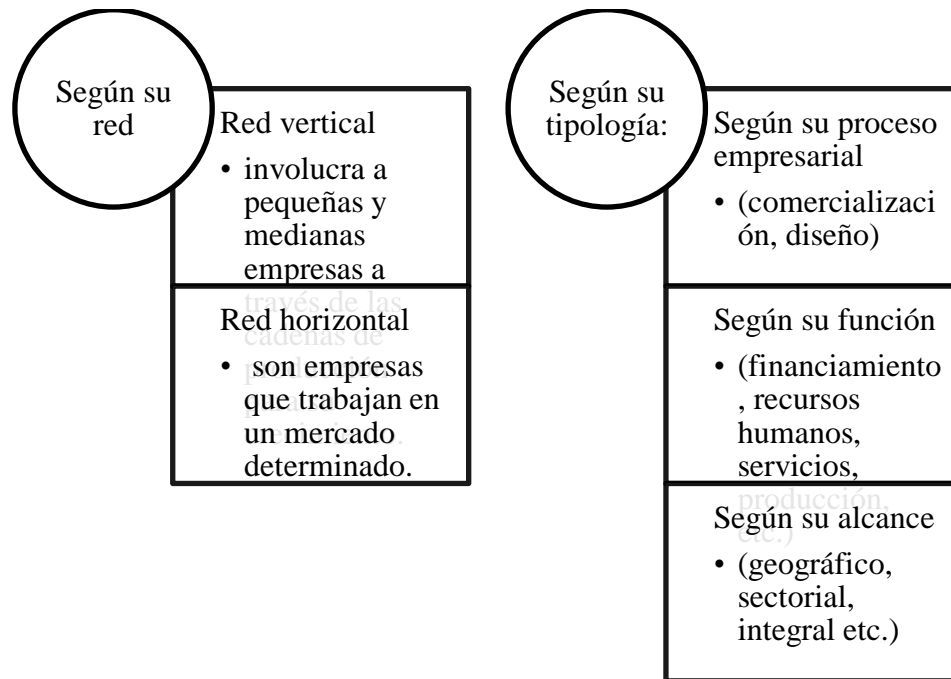
La asociatividad nace de la necesidad de los minoristas por comercializar sus productos forzándolos a unir capitales, esfuerzos y estrategias, con el fin de alcanzar un mayor nivel de competitividad frente a las empresas líderes en el mercado, para los Pymes (pequeñas empresas) trabajar solos se ha convertido en un gran desafío siendo que no logran solucionar los problemas que se les presentan y no alcanzan a su expectativa en ventas, siendo así los Pymes se han visto en la obligación de unir esfuerzos para poder crear mayor producción y cubrir las necesidades con altos estándares de calidad, las características de las asociaciones es, que, los participantes tienen su propia independencia jurídica y autonomía gerencial disminuyendo los riesgos individuales de las organizaciones. (Liendo & Martínez, 2011)

En el momento que los Pymes toman la decisión de unirse deben estar al tanto que una asociación es sinónimo de compromiso mutuo al igual que los proyectos, objetivos y sobretodo que toda la asociación asume los riesgos, la unión de la asociación les brindara una disminución de costos, aumento de tecnología, al incrementar la tecnología se debe capacitar a todos los participantes para el correcto manejo de la maquinaria, para que pueda existir un aumento de la productividad y calidad, para futuro posicionamiento en el mercado.

2.2.14. Tipos de Asociaciones

Existen diversos tipos y formas de asociarse, a continuación se detallara su red y su tipología.

Figura 7 Tipos y formas de asociarse

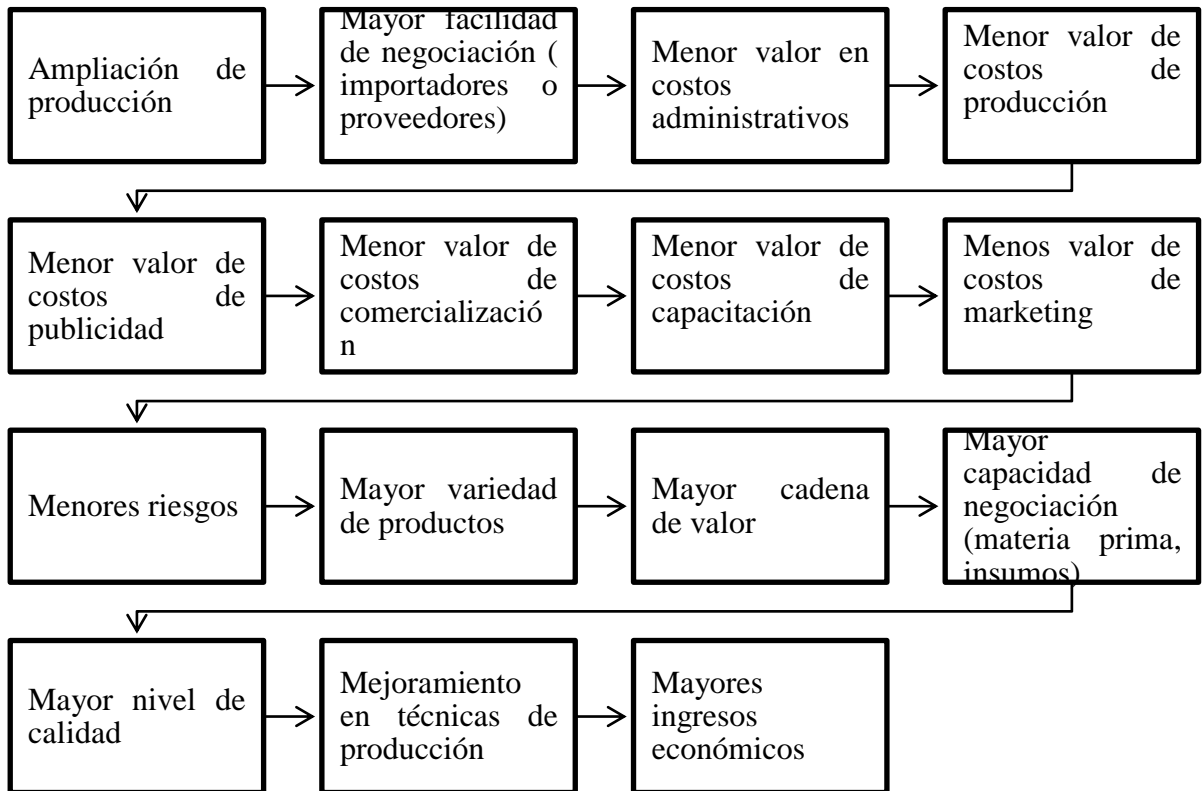


2.2.14.1. Ventajas y Desventajas

Como una de las mayores desventajas de la asociatividad es que los participantes, desconocen de los beneficios que poseen al asociarse y a su vez la falta de cultura del poder asociativo que en ciertos casos atrae a conflictos empresariales, problemas como el diferente nivel de capital de cada asociado (monetario, maquinaria), el diferente ritmo de trabajo, conflicto de intereses (disputa de poderes, elección de proveedores, etc) por ciertos participantes, siendo que la organización pertenece a todos los integrantes de forma equitativa. (Moncayo, 2010)

Antes de formar la asociación los participantes se aseguran del beneficio que podrán obtener al unirse con las pequeñas empresas o artesanos, cave recalcar que una asociación es beneficiosa para los que la conforman y para el país, ayudando al incremento del PIB industrial, a continuación veremos las ventajas más relevantes:

Figura 8 Ventajas de la Asociatividad



AUTOR: Nadia Carrillo

No solo beneficia al grupo de personas que son parte, si no, al país, porque crean modelos de desarrollo económicos, fuentes de trabajo, disminuyen la migración, ayudan a la economía del país, brindan mayor calidad de vida, disminuyen el porcentaje de pobreza y subdesarrollo, aperturan fuentes de comercialización con mercados internacionales, posicionan marcas nacionales. (Salazar, 2011)

2.2.15. Objetivos de las Asociaciones

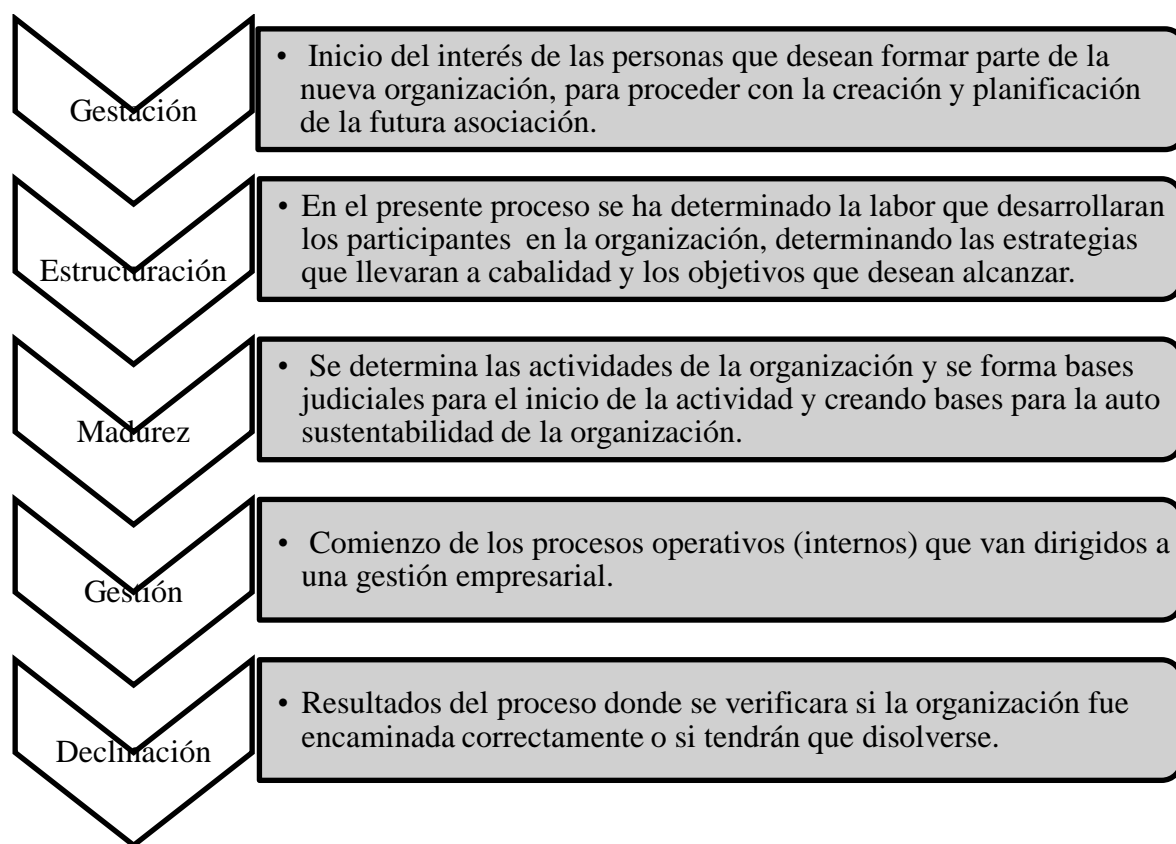
Tabla 20 Objetivos de las asociaciones

Objetivos comunes en las Asociaciones	
Financieros	Buscan fuentes de financiamiento para la adquisición de los materiales o insumos.
Mejoramiento de Procesos Productivos	Concesos para la administración, producción, capacitaciones, etc.
De Comercialización	Orientación del mercado deseado

Autor: Nadia Carrillo

2.2.16. Proceso de Formación

Figura 9 Formación de una asociación



Autor: Nadia Carrillo

2.2.17. Asociaciones exitosas Ecuador 2011

Queseras de Salinas.- En 1970 nace la asociación llamada “Tiendas Queseras de Bolívar” entre la comunidad Salinas (Provincia de Bolívar) y la Misión Salesiana,

contaban con 70 sucursales donde expendían a sus comunidades, contaban con 120 trabajadores y beneficiando 1200 familias.(Salinerito, 2010)

Coremuanaba.- Es una agrupación de 17 asociaciones pequeñas que nació desde 2012 donde comercializaban café manaba de buena calidad con el fin de cubrir mercados nacionales e internacionales. (Coremanaba, 2010)

Kallari.- Inicio sus actividades desde 1997 con menos de 50 familias, para la elaboración de productos orgánicos de cacao, hasta el 2011 la asociación sostiene a más de 850 familias, uno de los logros de esta asociación fue llegar a mercados internacionales gracias a sus barras de chocolate donde eran conocidas en Europa y América del Norte. (kallari, 2010)

Fapecafes.- Esta asociación agrupo a 7 asociaciones desde el 2002 con el fin de mejorar el estilo de vida para las familias de los participantes (1600 beneficiarios), la asociación era conocido por sus productos de café de alta calidad donde recibieron una Certificación Orgánica y el sello de Precio Justo. (Fafecafes, 2010)

Yachana.- Inicio sus actividades en el año 2000 con el fin de brindarles una mejor vida a más de 2500 familias cuencanas, creando cultivos con métodos ecológicos donde procesaban el chocolate y siendo reconocidos por su producto de calidad y por su sello de precio Justo. (Yachana Gourmet, 2005)

2.2.18. La asociatividad y laSuperintendencia de Economía Social y Solidaria

La Superintendencia de Economía Social y Solidaria es la entidad que controla la economía monetaria de las asociaciones, organizaciones, cooperativas financieras y no financieras, en abril del 2015 lanzo datos donde se dio a conocer datos de las organizaciones:

Figura 10 Involucrados en asociaciones

Sector Cooperativo y Asociativo	Cooperativas Financieras	947 organizaciones
	Cooperativas No Financieras	2.420 organizaciones
	Asociaciones	4.773 organizaciones
	Asociaciones comunitarias	se estima alrededor de 12.000 organizaciones
Actores del sector Cooperativo Asociativo	Cooperativas Financieras	4.98 millones de actores
	Cooperativas No Financieras	170.000 actores
	Asociaciones	186.000 actores
Incremento de empleo directo	Cooperativas Financieras	30.000 empleos
	Cooperativas No Financieras	53.000 empleos
	Asociaciones	20.000 empleos

Autor: Nadia Carrillo
Fuente: (Jacome, 2015)

2.2.19. Proceso de constitución de una asociación según el IEPS

Los requisitos establecidos por le Economía Popular y Solidaria son los siguientes:

Figura 11 Requisitos de formación de una asociación IEPS

REQUISITOS	
Solicitud de Constitución	Oficio dirigido al superintendente de la EPS, donde dará a conocer sus datos personales y la respectiva petición de aprobación para la personalidad jurídica conforme lo expuesto en el Art. 9 de la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario.
Reserva de Denominación	Oficio dirigido al Superintendente de la EPS, donde dará a conocer sus datos personales y la respectiva Reserva de Denominación conforme lo expuesto en el Art.4 de la Ley organiza de Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario.

<p>Acta Constitutiva, suscrita por un mínimo de 10 asociados fundadores</p>	<p>El uso de una denominación por el plazo de noventa días donde presentaran la documentación para el otorgamiento de la personería jurídica.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lugar y fecha de constitución • Expresión libre y voluntaria de constituir la organización • Denominación, domicilio y duración • Objeto social • Capital social inicial • Nombres, Apellidos, Nacionalidad y CI de los fundadores • Nómina de la Directiva provisional • Firma de los fundadores o Apoderados.
<p>Lista de los fundadores (Nombres, Apellidos, Ocupación, N° CI , Aporte Inicial y firma</p>	<p>Presentación en el cuadro respectivo</p>

Estatuto social en dos ejemplares

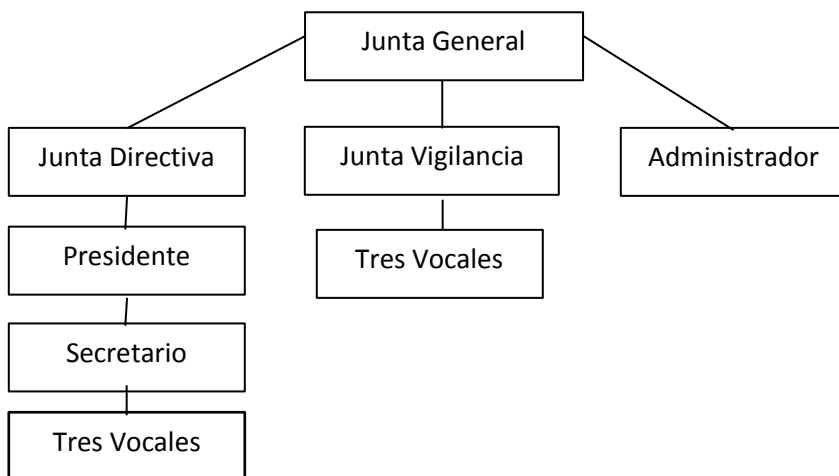
Certificado de depósito del aporte del capital social inicial, de acuerdo al monto acordado por Ministerio de Coordinación de Desarrollo Social, de preferencia el proceso se lo realiza en una cooperativa de ahorro y crédito.

Autor: Nadia Carrillo
Fuente: (IEPS, 2015)

En el proceso de treinta días se procederá al análisis de la documentación, una vez realizado este proceso se procede a verificar institución, luego se realizara la resolución con la aprobación y negación para la personalidad jurídica, en el caso de que se niegue se le dará treinta días adicionales para completa con la documentación y en caso de no hacerlo se devolverá la misma. En el caso contrario de que se apruebe la personería jurídica se procede a realizar:

Figura 12 Formación de la asociación dentro de la asociación

Requisitos	
<p>Registro de la Nomina</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Solicitud para el registro de la nómina dirigido al Superintendente de la Economía Popular y Solidaria con los datos personales del presidente electo para la asociación



Registro de los Socios

- Emisión de declaración y certificación del secretario de la asociación sobre la elección de los vocales de la Junta Directiva y Junta de Vigilancia donde se detallara los nombres de los vocales conjuntamente con sus cargos y los votos obtenidos pero cumpliendo con las exigencias establecidas en la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero popular y Solidario con su Reglamento General y estatuto social de las asociaciones.
- Oficio de entrada, reemplazo o salida de asociados, dirigido al Superintendente de la Economía Popular y Solidaria que será emitido por el administrador de la asociación donde se detallara la fecha de la junta Directiva.
- Declaración y Certificación del secretario de la asociación en respecto a la entrada, reemplazo o salida de los asociados que será emitido por el administrador en donde detallara la lista de los asociados y su fecha de entrada.

Autor: Nadia Carrillo
Fuente: (IEPS, 2015)

El fin del IEPS para la asociatividad es tratar de eliminar las barreras impuestas por los monopolios tratando de introducir al mercado a varias asociaciones para comercializar sus productos.

2.2.20. Hilando El Desarrollo

El programa Hilando el Desarrollo nace desde el año 2007 impulsado por el Gobierno Nacional gobernado por el actual presidente Rafael Correa, el programa va dirigido a los artesanos textiles junto a las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria, para el 2011 se adopta la feria inclusiva, cumpliendo los criterios de la inclusión del establecimiento del precio justo, para el 2013 se llevó a

cabo el catalogo electrónico inclusivo, en el 2014 se realizó una inversión que sobrepaso los 17 millones de dólares. Hilando el desarrollo promovió la democratización y participación de los artesanos en la compra pública, el programa lo llevan a cabo el Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria IEPS y el Ministerios de Educación MINEDUC, el mismo que radica en la elaboración de uniformes para el ciclo educativo a través de la entrega gratuita de los mismos a los estudiantes de educación inicial y educación general básica de los centros educativos públicos a nivel nacional. (Voz Oficial de la Revolución Ciudadana, 2014)

Tabla 21 Orientación del programa Hilando el Desarrollo

Hilando el Desarrollo
Todos los niños y niñas de instituciones educativas y fiscomisionales de Educación inicial de las zonas urbanas y rurales
Todos los niños y niñas de instituciones educativas y fiscomisionales de Educación General Básica, que están en zonas rurales
Todos los niños y niñas de instituciones educativas y fiscomisionales de Educación General Básica, que están en zonas urbanas de la Amazonia
Los y las estudiantes de todos los niveles de las Unidades Educativas del Milenio
Autor: Nadia Carrillo
Fuente: Ministerio de Educación

Para el 2014 la Economía Popular y Solidaria en referencia a la Zona N° 3 Abel Arias director de la zona firmo un convenio simbólico de entrega de kits de uniformes escolares para los estudiantes de Cotopaxi, Pastaza, Chimborazo y Tungurahua. El director de la zona, expreso que para el año 2015, el Ministerio de Educación, a través de la Coordinación Zonal, invertirá alrededor de cuatro millones de dólares en la confección de más de 170 mil kits de uniformes para los estudiantes de las zonas rurales de las cuatro provincias citadas.

Para la fabricación de los Kits se contaran con la participación de 465 pequeños empresarios ecuatorianos, incrementando las fuentes de trabajo y de la economía de las familias y artesanos como de los beneficiarios. Al realizar esta campaña de elaboración de los Kits ha incrementado en gran número las fuentes de trabajo, ayudando a las microempresas que formen parte de este programa, teniendo como

unos de los requisitos elaborar prendas con estándares de calidad altos para ayudar al desarrollo estudiantil de los niños.

Tabla 22 Kits Escolares zona 3

Hilando el Desarrollo		
Entrega de Kits Escolares 2014		
Zona N° 3		
Provincias	N° Kits	N° Beneficiarios
Cotopaxi	37411 Kits Escolares	130 asociaciones de microempresas textiles
Chimborazo	25914 Kits Escolares	87 asociaciones de microempresas textiles
Tungurahua	39314 Kits Escolares	73 asociaciones de microempresas textiles
Pastaza	17263 Kits Escolares	31 asociaciones de microempresas textiles

Autor: Nadia Carrillo

Para el ciclo académico del 2015, los artesanos tuvieron que presentarse a reuniones con los representantes del IEPS y el MINEDUC que iniciaron desde el mes de noviembre donde los artesanos interesados debían revisar los lineamientos requeridos y donde debían presentar una oferta al Servicio de Contratación Pública-SERCOP, que comprendió en la calificación y selección de la capacidad de producción y cumplimiento de los requisitos establecidos para proceder con la contratación por medio de un convenio con la entidad demandante para la emisión de órdenes de compra al grupo de artesanos textiles. (Voz Oficial de la Revolución Ciudadana, 2014)

Tabla 23 Beneficiarios Directos programa Hilando el Desarrollo

Beneficiarios Directos del Programa Hilando el Desarrollo	
Años	N° Beneficiarios
2007	173
2008	352

2009	291
2010	235
2011	1.168
2012	1.660
2013	2.548
2014	3.948

Autor: Nadia Carrillo
Fuente: (SNPD & STEP, 2014)

Tabla 24 Beneficiarios Indirectos programa Hilando el Desarrollo

Beneficiarios Indirectos del Programa Hilando el Desarrollo	
Años	N° Beneficiarios
2007	692
2008	1.769
2009	1.164
2010	940
2011	4.672
2012	6.640
2013	10.192
2014	15.792

Autor: Nadia Carrillo
Fuente: (SNPD & STEP, 2014)

Tabla 25 Beneficiarios programa Hilando el Desarrollo

10.000 actores de la Economía Popular y Solidaria contratados
52.000 empleos indirectos generados
62.000 familias beneficiadas

Autor: Nadia Carrillo
Fuente: (SNPD & STEP, 2014)

Para el año 2014 el Instituto de Economía Popular y Solidaria realizo una inversión para Tungurahua de un valor de 1'406.733,36 y para el 2015 1' 153.129,32 se estima que desde el año 2011 donde el programa fue reconocido por la ciudadanía se ha invertido alrededor de 5'802.833,10 y a referencia de la zona tres un aproximado de 17'582.305,76

Datos Importantes: Beneficiarios del Programa Hilando el Desarrollo-Uniformes Escolares (2015-2016)

Tabla 26 Beneficiarios totales de uniformes

PROVINCIA	ESTUDIANTES SIERRA		ESTUDIANTES COSTA	
	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL
AZUAY	33108	31160	7341	6910
BOLIVAR	9864	9284	9048	8515
CAÑAR	8612	8105	7932	7465
CARCHI	10242	9639		
CHIMBORAZO	35401	33319	931	876
COTOPAXI	27944	26301	8312	7823
EL ORO			23860	22456
ESMERALDAS			56233	52926
GALAPAGOS			3504	3297
GUAYAS			59427	55932
GUAYAS ZONA 5			67524	63553
IMBABURA	28802	27107	3514	3307
LOJA	12701	11953	16852	15861
LOS RIOS			62270	58608
MANABI			119834	112786
MORONA SANTIAGO	33447	31479		
NAPO	22140	20838		
ORELLANA	24062	22647		
PASTAZA	15772	14844		
PICHINCHA (QUITO)	80680	75934	2367	2228
PICHINCHA (MENOS QUITO)				
SANTA ELENA	17558	16525	6690	6297
SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS			32577	30660
SUCUMBIOS			34630	32593
TUNGURAHUA	31224	29387		
ZAMORA CHINCHIPE	20716	19498		

Autor: Nadia Carrillo

Fuente: MINISTERIO DE EDUCACIÓN

2.3. Preguntas directrices

2.3.1. Hipótesis

La asociatividad constituye una herramienta para el mejoramiento de ingresos en el programa hilando el desarrollo.

CAPITULO III

3. Metodología

La investigación es un proceso de búsqueda para dar solución de un problema de cualquier índole que se haya presentado para el investigador. (Arias, 1999)

La metodología de la investigación se basa en investigaciones que sean sustentadas por medio de técnicas, métodos e instrumentos(Avendaño, 2006), para llegar a conocer y solucionar el problema, en una investigación se debe establecer límites para poder guiarnos de dónde empezar y terminar, establecer características, para proceder a buscar información, al finalizar se reflejara los datos que se lograron obtener en el proceso investigativo.

3.1. Modalidad, enfoque y nivel de investigación.

3.1.1. Enfoque

El enfoque de la presente investigación es cuantitativo siendo que el diseño de investigación involucra el uso de la estadística para comprobar hipótesis relacionales entre las variables de estudio. Como lo mencionan (Samperi, Hernandez, Collado, & Baptista, 2010), este enfoque es secuencial y probatorio, lo que sugiere que cada etapa preceda a la siguiente y no eludir sus pasos ya que exige un orden riguroso. De igual manera Gómez (2008) respecto a este enfoque de investigación sugiere que “parte de una idea que se va acotándose de una vez delimitada, se derivan objetos y preguntas de investigación, se revisa literatura y se construye un marco o una perspectiva teórica”.

Por lo antes mencionado la presente investigación dispone de una planificada secuencia de pasos, que nos permiten analizar las conjeturas, contestar las preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente confiando en la medición numérica, el conteo y en el uso de la estadística para intentar establecer con exactitud patrones en la población objeto de estudio.

3.1.2. Modalidad básica de la investigación

Existen diferentes criterios en cuanto a los tipos de investigación, aquí se debe asumir aquella que permita la ubicación de la metodología seleccionada en cualquiera de las tipologías propuestas.

- **Observacional**

Trata de estudios donde el investigador no manipula deliberadamente las variables, es decir solo se observa los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos.

Los estudios observacionales o también conocidos como no experimentales no generan contextos, sino que observan los ya existentes que no han sido voluntariamente provocados por el investigador ya que las variables ocurren independientemente y no existe la posibilidad de manipularlas. (Samperi, Hernandez, Collado, & Baptista, 2010).

Con esta modalidad de investigación en el presente estudio los sujetos a ser investigados de acuerdo a la población corresponden a 117 actores de la economía social y solidaria que conforma el Programa Hilando el Desarrollo de la Provincia de Tungurahua durante los últimos 3 años. Con el cual identificar el valor de ingresos y empleo de los integrantes del programa Hilando el Desarrollo para conseguir un adecuado control de beneficios obtenidos. Así como determinar las ventajas que posee el aumento de ingresos y empleo, de igual manera analizando el poder asociativo que tienen los integrantes del programa, se ha analizado que la asociatividad conlleva a la cooperación, unión y complejidad siendo que motiva a la gente a trabajar en equipo.

- **Prospectivo**

En su publicación el Ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación Productiva de Argentina, (2009) alude que en la metodología prospectiva trata de construir múltiples historias, denominadas escenarios, que describen distintos modelos verosímiles sobre el futuro mismas que no se conciben extrapolando datos del pasado sino mediante un proceso interactivo que combinan análisis con percepción. Es decir, ser capaces de

pensar que también lo imposible es una posibilidad y aceptar que la única estabilidad está en aceptar la incertidumbre.

En la presente investigación se realizará encuestas con el propósito de obtener información de los miembros que conforman el programa Hilando el Desarrollo de la Provincia de Tungurahua y de esta manera poder enmarcar posibles escenarios de acción a futuro que permitan al IEPS intervenir y fortalecer a los grupos asociados con herramientas de mejoramiento de ingreso y empleo.

- **Trasversal**

(Samperi, Hernandez, Collado, & Baptista, 2010)Manifiestan que este tipo de investigación recolecta datos en un solo momento (en un tiempo único) con el mero propósito de describir variables y analizar su incidencia en un momento dado.

Este tipo de investigación permitirá estimar la magnitud y distribución de las variables objeto de estudio en la unidad investigada admitiendo conocer a todos los talleres del programa Hilando el Desarrollo con una cierta condición en un momento dado, sin importar por cuánto tiempo mantendrán esta característica ni tampoco cuando lo adquirieron.

La ejecución de este tipo de investigación se efectuó mediante un cuestionario de encuesta aplicado a los 117 talleres (asociados, en procesos de asociación y no asociados) del programa Hilando el Desarrollo en los últimos 3 años, las mismas que se aplicaron del 8 al 19 de enero del 2016.

- **Analítico**

La investigación analítica es un tipo de estudio que tiene como propósito evaluar la relación que existe entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto en particular. Este tipo de investigación implica la manipulación de variables específicas pero no directamente; sino, mediante un procedimiento de selección.

Se aplica este nivel de investigación para detectar las relaciones que existe entre las variables involucradas, que en nuestro caso es el tipo de información que dispone una

asociación o un taller individual y su influencia en el mejoramiento de ingreso y empleo.

En la presente investigación se efectuará un análisis entre las variables antes mencionadas con el propósito de determinar las posibles relaciones entre ellas y que permitan llegar a conclusiones sobre mejoramiento de ingreso y empleo en los miembros del programa Hilando el Desarrollo.

3.1.3. Nivel o Tipo de Investigación

Los estudios relacionales se distinguen porque evalúan el grado de relación entre dos variables, pudiéndose incluir varios pares de evaluaciones de esa naturaleza en una única investigación. (Samperi, Hernandez, Collado, & Baptista, 2010).

Se empleará un nivel de investigación relacional en la investigación para determinar cómo se relaciona la frecuencia de información monetaria del mejoramiento de ingreso y empleo en los miembros del programa Hilando el Desarrollo.

3.2 Población, muestra y unidad de investigación

Para la presente investigación se ha considerado como unidad de investigación a los integrantes del Programa Hilando el Desarrollo que han participado en los últimos 3 años en la provincia de Tungurahua. Para los cual el IEPS nos facilitó un marco muestral de 136 actores o talleres individuales, que en algunos casos se encontraban asociados, en otros casos en proceso de asociación y por ultimo talleres que no han decidido asociarse.

Debido a que la población se encontraba en la provincia de Tungurahua, se decidió aplicar las encuestas a todos los actores por su accesibilidad y no se requería de mucho tiempo en recolectar los datos. Por esta razón no se decidió seleccionar una muestra para la presente investigación. Sin embargo al aplicar las encuestas se tuvieron algunos inconvenientes como: direcciones equivocadas, los encuestados no contestaban el teléfono, o ya no residían en el lugar que el IEPS tenía registrado. Teniendo al final un índice de respuesta del 86% que equivalen a 117 encuestas válidas.

3.3 Operacionalización de las variables

Variable Independiente: Asociatividad

Tabla 27 Variable Independiente

DEFINICIÓN	CATEGORÍA	DEFINICIÓN OPERACIONAL DE DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEMS BÁSICOS	CARACTERÍSTICAS DE LA VARIABLE	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
"Se entiende a la forma de organización económica, donde sus integrantes, individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos, basadas en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre la apropiación, el lucro y la acumulación de capital."	Características del asociado	Aquellos aspectos y cualidades importantes de los miembros de la asociación.	Número de trabajadores asalariados	Número de trabajadores asalariados en su taller	Numérica	Encuesta a beneficiarios del Programa Hilando el desarrollo
			Monto de activos del taller	Activos de su taller	Numérica	
			Monto de la utilidad en el año determinado	Utilidad del Ejercicio de su taller	Numérica	
			Monto de ventas anuales	Ventas anuales de su taller	Numérica	
			Porcentaje de incremento en las ventas	Porcentaje de incremento en ventas luego de asociarse	Numérica Porcentual	
			Número de familiares que trabajen	Número de familiares que trabajan en su taller	Numérica	
	Ventajas de la asociación	Beneficios y condiciones favorables que determinados sujetos obtienen de una organización por las diversas actividades	Nivel de importancia de compartir recursos	Compartir recursos	Politémica Ordinal	Encuesta a beneficiarios del Programa Hilando el desarrollo

		desempeñadas.	Nivel de importancia de compartir conocimientos	Compartir conocimientos	Política Ordinal
			Nivel de importancia del acceso a financiamiento	Acceso a financiamiento	Política Ordinal
			Nivel de importancia del acceso a tecnologías	Mejor acceso a tecnologías	Política Ordinal
			Nivel de importancia del poder de negociación con los proveedores	Mayor poder de negociación con los proveedores de materiales	Política Ordinal
			Nivel de importancia del acceso a contratos con el sector público	Mejor acceso a contratos con las instituciones públicas	Política Ordinal
			Nivel de importancia del acceso a contratos con el sector privado	Mejor acceso a contratos con empresas privadas, redes y alianzas	Política Ordinal
			Nivel de importancia de la infraestructura	Mejor infraestructura	

		Nivel de importancia del acceso al mercado	Mejor acceso al mercado	Politémica Ordinal
		Nivel de importancia de los ingresos	Mejora en el nivel de ingresos	Politémica Ordinal
		Nivel de importancia de las fuentes de empleo	Generación de nuevos empleos	Politémica Ordinal
		Frecuencia de fuentes de empleo	¿Considera que la asociatividad mejorará las fuentes de empleo (familiares, personas cercanas, personas recomendadas o personas con necesidades especiales)?	Politémica Ordinal
		Frecuencia de satisfacción personal	¿Considera que la asociatividad mejorará las condiciones de vida de sus miembros?	Politémica Ordinal
		Frecuencia de trabajo equitativo	¿Considera que la asociatividad ha generado trabajo de manera equitativa para todos sus miembros?	Politémica Ordinal
		Frecuencia de equidad de beneficios	¿Considera usted justa la distribución de los beneficios obtenidos en la asociación?	Politémica Ordinal
		Frecuencia de poder de negociación	¿Considera que la asociatividad ha permitido mejorar el poder de negociación con los proveedores?	Politémica Ordinal

	Barreras de la asociación	Inconvenientes originados por malas gestiones administrativas.	Frecuencia de inconvenientes en los productos	Con que frecuencia se presentan en la asociación problemas por desperdicio, demoras, productos con falla	Politémica Ordinal	Encuesta a beneficiarios del Programa Hilando el desarrollo
--	---------------------------	--	---	--	--------------------	---

Autor: Nadia Carrillo

Variable Dependiente: Mejoramiento de Ingreso y Empleo

Tabla 28 Variable Dependiente

DEFINICIÓN	CATEGORÍA	DEFINICIÓN OPERACIONAL DE DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEMS BÁSICOS	CARACTERÍSTICAS DE LA VARIABLE	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Ingreso	Información de incremento de ingreso	Análisis de datos reales de la evolución económica de los involucrados a la investigación	Grado de satisfacción del control contable	¿Cómo calificaría el control contable que se lleva en la asociación?	Politémica Ordinal	Encuesta a beneficiarios del Programa Hilando el desarrollo
			Frecuencia de satisfacción de beneficios	Considera usted que en el programa Hilando el Desarrollo ha obtenido un margen de utilidad aceptable?	Politémica Ordinal	
			Frecuencia de rendición de cuentas	¿Cada qué tiempo los directivos dan informes sobre las actividades de la asociación?	Politémica Ordinal	
	Beneficios a futuro por incremento de ingreso	Actividad económica que aporta beneficios frente a la producción	Frecuencia de satisfacción de beneficios	¿Se encuentra satisfecho con los ingresos-beneficios generados en la asociación?	Politémica Ordinal	Encuesta a beneficiarios del Programa Hilando el desarrollo

			Frecuencia de reducción de costos	¿Considera que la asociatividad ha permitido reducir los costos de producción?	Politémica Ordinal	
			Frecuencia de desarrollo económico por compras públicas	¿Considera usted que las compras públicas ayudan al desarrollo económico de las asociaciones que participan en el programa Hilando el Desarrollo?	Politémica Ordinal	
			Frecuencia de herramienta como desarrollo económico	¿Considera usted que las compras públicas son una herramienta de desarrollo económico para las asociaciones que participan en el programa Hilando el Desarrollo?	Politémica Ordinal	
			Frecuencia de equidad de beneficios	¿Considera usted justa la distribución de los beneficios obtenidos en la asociación?	Politémica Ordinal	
			Frecuencia de poder de negociación	¿Considera que la asociatividad ha permitido mejorar el poder de negociación con los proveedores?	Politémica Ordinal	

Empleo	Ventajas del incremento de empleo	Beneficios laborales para los integrantes de las asociaciones	Frecuencia del asesoramiento IEPS	¿Ud. recibe asesoramiento por parte del IEPS para formar y mantener la asociatividad?	Politécnica Ordinal	Encuesta a beneficiarios del Programa Hilando el desarrollo
			Frecuencia de fuentes de empleo	¿Considera que la asociatividad mejorará las fuentes de empleo (familiares, personas cercanas, personas recomendadas o personas con necesidades especiales)?	Politécnica Ordinal	
			Frecuencia de satisfacción personal	¿Considera que la asociatividad mejorará las condiciones de vida de sus miembros?	Politécnica Ordinal	
			Nivel de importancia de los ingresos	Mejora en el nivel de ingresos	Politécnica Ordinal	
			Nivel de importancia de las fuentes de empleo	Generación de nuevos empleos	Politécnica Ordinal	

Autor: Nadia Carrillo

3.4 Descripción de tallada del tratamiento de la información de fuentes primarias y secundarias.

Para la estructura de la presente investigación se utilizó información de fuentes primarias que se recolectó a través de encuestas aplicadas a los integrantes del Programa Hilando el Desarrollo. La aplicación del cuestionario se llevó a cabo durante los días 8 al 19 de enero del 2016. Para contactarse con los propietarios de los talleres se contó con información proporcionada por el IEPS como dirección, número telefónico y email. El tiempo estimado de cada encuesta fue en promedio de 7 a 10 minutos. La aplicación del cuestionario fue auto administrado a los propietarios de los talleres y en los casos que ameritaba realizar alguna aclaración se lo hacía por parte del encuestador.

Una vez recolectada la información se procedió a codificar cada encuesta con un número secuencial, posteriormente ingresarlo al paquete estadístico SPSS (Statistical Software for Social Science) versión PASW Statistics 18.0 para Windows. Con la ayuda del software se pudo obtener tablas de frecuencias, gráficos con descripción estadística. De igual manera con el uso del software se realizó el cruce de las variables de estudio para analizar su asociación mediante las pruebas estadísticas de correlación de Pearson, Spearman, y Chi Cuadrado.

CAPITULO IV

4. Resultados

4.1. Principales resultados

En el presente proyecto daremos a conocer los principales resultados de nuestra investigación.

Tabla 29 Resumen Tabulación

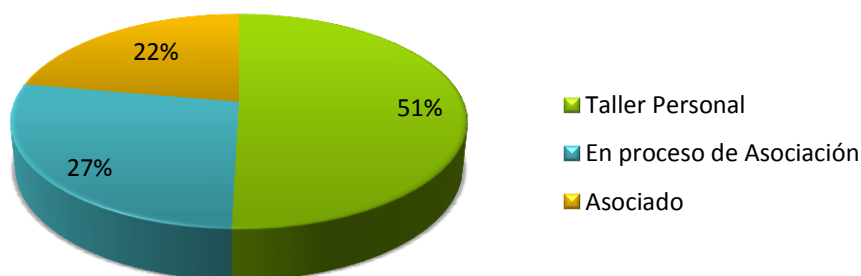
Resumen Tabulación					
Taller Personal	50,43%				
En Proceso de Asociación	27,35%				
Asociación	22,22%				
Preguntas	Nada Importante	Poco Importante	Importante	Muy Importante	Extremadamente Importante
Mejor Nivel de Ingresos	1,71%	3,42%	12,82%	46,15%	35,04%
Acceso a Financiamiento	0,00%	4,27%	15,38%	50,43%	29,06%
Preguntas	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
¿Cómo calificaría las estrategias de comercialización utilizadas por la asociación (promoción, publicidad, plan de mercadeo, distribución)	4,27%	8,55%	33,33%	24,79%	9,40%
¿Cómo calificaría el control contable que se lleva en la asociación	4,27%	6,84%	17,09%	33,33%	24,79%
Preguntas	Nunca	Rara Vez	Algunas Veces	Casi Siempre	Siempre
¿Se encuentra satisfecho con los ingresos-beneficios generados en la asociación?	0,85%	11,11%	20,51%	29,06%	26,50%
¿Considera usted que en el programa Hilando el Desarrollo ha obtenido un margen de utilidad aceptable?	2,56%	6,84%	12,82%	37,61%	33,33%

Considera que la asociatividad mejorará las fuentes de empleo (familiares, personas cercanas, personas das o personas con necesidades especiales)	2,56%	7,69%	17,09%	30,77%	41,03%
¿Considera que la asociatividad ha permitido reducir los costos de producción?	4,27%	10,26%	27,35%	18,80%	34,19%

Pregunta 1. Forma de Participación:

Gráfico 3 Forma de participación

Tipos de Asociación



Fuente: Investigador

Las encuestas fueron dirigidos a los diferentes grupos de participantes del programa Hilando el Desarrollo, se ha determinado que el 51% son del grupo de taller personal, esto se debe a que los talleres personales todavía desconocen de los beneficios de una asociación, o por la falta de cultura asociativa, o porque no quieren perder su liderazgo en su propio negocio, por otra parte el 27% de talleres personales decidieron formar las asociaciones y se encuentran en el proceso legal, para que los talleres personales decidieran formar parte de la asociatividad analizaron los beneficios que obtuvieron las asociaciones que forman parte del programa, dichas asociaciones representan a una 22% de los actores que trabajan con el programa Hilando el Desarrollo, las asociaciones

hacen referencia a las ventajas que obtuvieron a nivel del mercado, siendo que podían cubrir mayor cantidad de pedidos y satisfacían la necesidad de los demandantes, ocasionando mayor liquidez económica por el aumento de la comercialización.

Una cantidad considerable de integrantes que son alrededor de la mitad de nuestros encuestados acreditan que es importante y extremadamente impórtate que exista un incremento de ingresos.

Tabla 30 Nivel de Ingresos

Nivel de Ingresos

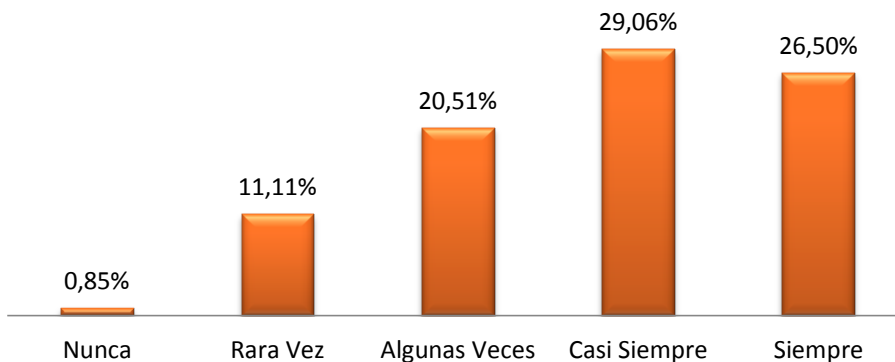
Recuento

		Forma de asociación			Total
		Asociado	En proceso de asociación	Taller personal	
Mejor Nivel de Ingresos	Nada Importante	0	1	1	2
	Poco Importante	0	2	2	4
	Importante	2	5	8	15
	Muy Importante	16	15	23	54
	Extremadamente Importante	8	8	25	41
Total		26	31	59	116

Pregunta 2. ¿Se encuentra satisfecho con los ingresos-beneficios generados en la asociación?

Gráfico 4 Ingresos- Beneficios de la asociación

Ingresos-beneficios de la asociación



Fuente: Investigador

De la totalidad de nuestros encuestados que se encuentran dentro de una asociación, el 29,06% de asociados certifican que casi siempre se obtiene los ingresos esperados, pero es el 26,50% que aclarece que el estado, el IEPS y el SERCOP han sido de gran ayuda para mejorar el nivel de ingresos, obteniendo siempre el nivel de ingresos esperados, por otra parte el 20.51% de asociaciones dicen que algunas veces obtienen los ingresos esperados y creen que el gobierno debería colaborar con más proyectos para no solo cubrir con uniformes para las escuelas sino a las entidades del sector público, a este argumento se aumenta el 11,11% porque expresan que rara vez se obtiene ingresos favorables y el 0,85% cree que nunca se obtiene lo esperado.

Para más del 50% de los actores de la asociación consideran que el programa Hilando el Desarrollo ha proporcionado un margen de utilidad aceptable, el aumento de ingresos dentro de una asociación incita a que sus participantes trabajen con mayor agrado y les motiven a mejorar su producción para un mayor crecimiento económico.

Tabla 31 Margen de Utilidad

Margen de utilidad del programa Hilando el Desarrollo

Recuento

		Forma de asociación			Total
		Asociado	En proceso de asociación	Taller personal	
¿Considera usted que en el programa Hilando el Desarrollo ha obtenido un margen de utilidad aceptable?	Nunca	0	1	2	3
	Rara vez	3	1	4	8
	Algunas veces	3	4	8	15
	Casi siempre	4	11	29	44
	Siempre	16	9	14	39
Total		26	26	57	109

Pregunta 3. Considera que la asociatividad mejorará las fuentes de empleo (familiares, personas cercanas, personas recomendadas o personas con necesidades especiales)

Gráfico 5 La asociatividad y el empleo

Fuente: Investigador



Fuente: Investigador

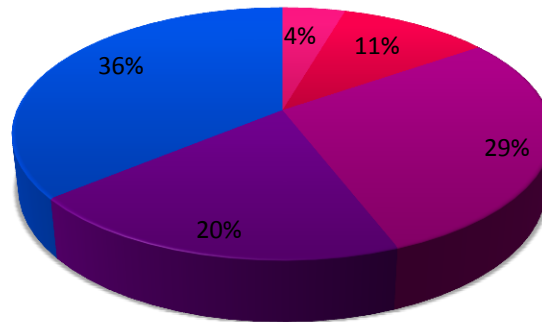
Por unos de los motivos que los artesanos conforman las asociaciones son el aumento de empleo, muchos talleres personales no pueden dar cabida a más personal ya sea por falta de economía, por espacio físico, o falta de maquinaria, en una asociación es más factible dar apertura a nuevo personal, es por ello que el 41,03% y el 30,77 consideran que siempre y casi siempre una asociatividad proporciona mayor cantidad de empleo, y con el mayor cantidad de producción, son el 17,09% y 7,69% de las asociaciones que consideran que el aumento de empleo se produce, algunas veces o rara vez, pero son pocas las asociaciones que consideran que no pueden dar apertura a personal por el motivo de que su asociación no está bien estructurada, no cuentan con maquinaria, dichas asociaciones forma el 2,56% que opinan que nunca una asociación da apertura de empleo, por el motivo de que no cuentan la estabilidad económica ni con el espacio físico y maquinaria

Pregunta 4.¿Considera que la asociatividad ha permitido reducir los costos de producción?

Gráfico 6 Reducción de costos de producción

Reducción de los costos de producción

■ Nunca ■ Rara Vez ■ Algunas Veces ■ Casi Siempre ■ Siempre



Fuente: Investigador

Las asociaciones tienen como objetivo buscar una economía común para todos sus integrantes, y para lograr conseguir ese objetivo común se debe tener en claro que cada integrante debe compartir recursos conocimientos y todo aquello que les permita reducir sus costos, el 36% de los integrantes de las asociaciones aseguran que al formar una asociación siempre existe una reducción de costos, el 20% de los participantes supieron expresar que casi siempre en los procesos productivos se reduce sus costos, el 29% de los asociados supieron mencionar que algunas veces se reduce costos, ellos esperaban mayor satisfacción de reducción costos al momento de su producción pero que se semejaba a la producción de un taller personal el valor de costos que incurría la producción, por otra parte el 11% de los encuestados expresaron que muy rara vez veían reducción de costos, que obtenían pequeña cantidad monetaria de ahorro en su producción pero que no era como el programa les supo mencionar de la reducción, y el 4% de los encuestados dijo que no habían tenido para nada de reducción, que era como seguir en sus talleres personales, en cuanto a los costos incurridos.

Algunas asociaciones supieron expresar que sus costos tenían mayor reducción por parte de la forma de comercialización, publicidad y promoción, siendo que el estado es el impulsor para que las asociaciones puedan elaborar, comercializar y promocionar sus productos.

Tabla 32 Estrategias de comercialización

Las estrategias de comercialización

Recuento

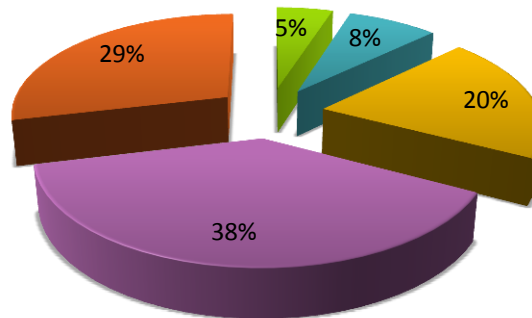
		Forma de asociación			Total
		Asociado	En proceso de asociación	Taller personal	
¿Cómo calificaría las estrategias de comercialización utilizadas por la asociación (promoción, publicidad, plan de mercadeo, distribución)	Malo	0	0	5	5
	Regular	2	0	8	10
	Bueno	5	16	18	39
	Muy Bueno	14	5	10	29
	Excelente	5	0	6	11
Total		26	21	47	94

Pregunta 5.¿Cómo calificaría el control contable que se lleva en la asociación?

Gráfico 7Control contable

El control contable es el adecuado

■ Malo ■ Regular ■ Bueno ■ MuyBueno ■ Excelente



Fuente: Investigador

El IEPS es el encargo de controlar a las asociaciones, su evolución y su progreso dentro del programa, incluyendo su actividad económica, una asociación se rigue normalmente a todos las obligaciones legales como cualquier otro negocio, para el 29% de los asociados expresan que el método contable que es llevado a cabo es excelente, por el motivo que siempre están pendientes de su evolución económica, por su parte el 38% de los asociados expresan que el proceso que poseen para el control es muy bueno, porque les ayuda a cumplir sus obligaciones tributarias o legales al día, el 20% de los asociados supieron darnos a conocer que si existe falencias dentro del control contable, porque el encargado de llevar el control contable es integrante de la misma asociación, y expresan que debería existir un control para los encargados del control contable, por otra parte el 8% y el 5% de los asociados no se encuentran conformes con el control contable, el 8% certifica que es regular el control y que desearían contratar personal exterior para el control dentro de la asociación, el 5% acredita que el control es malo, expresando que debería existir otras formas de control contable.

Dentro de un correcto control contable, las asociaciones pueden estar autorizadas o cumplir los requisitos para la solicitud de financiamientos, el IEPS y las entidades financieras del sector público tienen convenios para que los asociados tengan un porcentaje especial en sus créditos, el porcentaje de créditos para producción es el 11% anual, dando prioridad a las asociaciones.

Tabla 33 Acceso al financiamiento

Acceso al financiamiento

	Forma de asociación			Total
	Asociado	En proceso de asociación	Taller personal	
Acceso a financiamiento Poco Importante	1	1	3	5
Importante	5	6	7	18
Muy Importante	15	13	31	59
Extremadamente Importante	5	11	18	34
Total	26	31	59	116

Tabla 34 Comprobación de Hipótesis

			¿Se encuentra satisfecho con los ingresos-beneficios generados en la asociación?	Considera que la asociatividad mejorará las fuentes de empleo (familiares, personas cercanas, personas recomendadas o personas con necesidades especiales	¿Considera que la asociatividad ha permitido reducir los costos de producción	¿Considera usted que en el programa Hilando el Desarrollo ha obtenido un margen de utilidad aceptable?	¿Cómo calificaría las estrategias de comercialización utilizadas por la asociación (promoción, publicidad, plan de mercadeo, distribución)	Acceso a financiamiento
Rho de Spearman	Considera que la asociatividad mejorará las fuentes de empleo familiares, personas cercanas, personas recomendadas o personas con necesidades especiales	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N	,323** ,001 102					
	¿Considera que la asociatividad ha permitido reducir los costos de producción	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N	,491** ,000 102	,188* ,048 111				
	¿Considera usted que en el programa Hilando el Desarrollo ha obtenido un margen de utilidad aceptable?	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N	,583** ,000 99		,564** ,000 106			

¿Cómo calificaría las estrategias de comercialización utilizadas por la asociación (promoción, publicidad, plan de mercadeo, distribución)	Coeficiente de correlación	,306**	,215*	,416**	,346**	
	Sig. (bilateral)	,004	,037	,000	,001	
	N	88	94	93	91	
¿Cómo calificaría el control contable que se lleva en la asociación	Coeficiente de correlación	,233*		,306**		,322**
	Sig. (bilateral)	,021		,002		,002
	N	98		99		88
Mejor Nivel de Ingresos	Coeficiente de correlación			,312**		,473**
	Sig. (bilateral)			,001		,000
	N			110		116

Mediante la aplicación del método Rho de Spearman nuestra la significatividad que existente entre nuestras diferentes preguntas, hemos seleccionado dos preguntas que sobresalen para la comprobación de nuestra hipótesis “La asociatividad constituye una herramienta para el mejoramiento de ingresos y empleo en el programa hilando el desarrollo”, la relación existente entre la pregunta Mejor Nivel de Ingresos y Mayor acceso a financiamiento, hemos comprobado que nuestra significatividad es menor a 0,05%, cerrando la posibilidad de una hipótesis nula, y dando como opción a una hipótesis alternativa, dado estos resultados deducimos que la asociatividad es influyente para la mejora de la economía de sus integrantes, ocasionando mayor accesibilidad para la solicitud de financiamiento, beneficiando a las asociaciones para mejorar su calidad de vida y para que puedan dar apertura a mas fuentes de trabajo.

4.2. Limitaciones del estudio

La presente investigación fue orientada a los cantones de la provincia de Tungurahua perteneciente a la zona 3, el estudio se limitó al no existir ninguna información de años anteriores, posterior a ello la base de datos de hace tres años se encontraba desactualizada, ocasionando conflictos al instante de encuestar a los asociados, percances como teléfonos desactualizados, cambio de nombres de las calles de los domicilios de los asociados, cambios de domicilio, o ya no formaban parte de la asociación.

4.3. Conclusiones

- La investigación tiene como objetivo analizar la verdadera importancia que posee una asociación, siendo caracterizada por la unión de esfuerzos, entre personas de la misma actividad económica, para buscar la manera adecuada posicionarse en el mercado, dando competencia a empresas que monopolizaban el sector textil, las asociaciones tienen el propósito de buscar el bien equitativo, les permitiendo que sus integrantes puedan reducir costos, para un mejor incremento de ingresos, a raíz de la creación del programa Hilando el Desarrollo que fue creado por el estado, se ha desarrollado una manera de motivar a los artesanos textiles para la unión de esfuerzos, para un mejor desarrollo económico de las asociaciones y del país, el estado es el principal cliente que es quien realiza las compras por medio del SERCOP, el IEPS que es la entidad que los controla, han brindado capacitaciones a todos sus miembros con el fin de que produzcan productos con altos estándares de calidad, la materia prima utilizada para la confección, es proporcionada por empresas textiles que tienen contratos con el estado, los proveedores de la materia prima deben tener la capacidad de poder abastecer al requerimiento de las asociaciones, para su posterior confección (uniformes escolares) que va dirigido para escuelas fiscales y fiscomisionales.
- Las asociaciones textiles son actores fundamentales para el programa Hilando el Desarrollo en el que su participación y apoyo, han generado un nivel de ingresos satisfactorios, ingresos que han servido para la reinversión de los mismos

talleres, y motivación para los pequeños artesanos textiles, para formar parte de la asociación, la mayor importancia es el poder del trabajo en equipo, el cual les permite trabajar a mayor escala y cubrir la demanda, dado mejor nivel de competitividad en el mercado , los talleres textiles perteneciente a solo un propietario no puede competir con una empresa pequeña, mediana o grande, por el simple hecho de no poder abastecer el mercado.

- Los integrantes de las asociaciones están convencidos que para obtener resultados positivos, es de gran importancia respetar los acuerdos que se estableció desde su constitución, los asociados creen que es de suma importancia el compartir sus esfuerzos, capitales (monetario o bienes), conocimientos y tecnología.
- Se dedujo que para que la producción se llevare acabo de la mejor manera se deberían tener en cuenta que los asociados tengan un lugar de trabajo amplio para que puedan trabajar de forma organizada y en un futuro poder implementar de mayor maquinaria y contratar personal para una mayor producción.
- Un gran porcentaje de asociados están de acuerdo que es muy satisfactorio el poder de selección que poseen para escoger sus proveedores de materia prima, las asociaciones seleccionan al proveedor cumple con sus exigencias de calidad y de formalidad de pago, por otra parte existen asociaciones que no se encontraban satisfechos con la calidad de la materia prima, y acreditaban que a pesar de ser ellos quienes eligen sus proveedores existían otros proveedores de la lista del IEPS que no podían cumplir con la demanda de materia prima que solicitaban, y tenían que recurrir al único proveedor que pudiera abastecerle, para poder ellos cubrir con su producción.
- El incremento de ingreso y empleo dentro de la asociación del programa es poco notorio, siendo que para lograr ver los resultados deben esperar una evolución de la asociación y se necesitaría años, pero a pesar de ello, el aumento de ingreso y empleo es satisfactorio, existen asociados que no se encuentran satisfechos con el porcentaje de crecimiento, el estado tiene un gran papel en el programa porque es quien se convierte en su primer cliente para la compra de producción y

comercialización , apartar de ello la asociaciones son encargadas de buscar nuevas fuentes de trabajo.

- En ciertas asociaciones, sus integrantes llegaban a desacuerdos, porque algunos de ellos cuando eran talleres personales tenían una modalidad de producción exclusivamente bajo pedido, por lotes, o de forma continua, y es ahí que los artesanos que trabajan de forma continua no estaban de acuerdo de estancar la producción, o por los artesanos que trabajaban bajo pedido (temporada) no deseaban trabajar de forma continua, los desacuerdos o la disputa de poder dentro de una asociación eran los factores por los cuales las asociaciones se han disuelto.

4.4. Recomendaciones (propuesta de solución)

- Las asociaciones tienen problemas al contratar a los familiares de los actores para ocupar cargos de Contador, Asesor de Marketing y Asesor Comercial, al introducir familiares en cargos se da apertura a la desigualdad entre los actores, siendo que todos pueden alegar que también tienen familiares con las mismas capacidades para desempeñarse en los cargos, es por ello que desde el inicio de la constitución de una asociación se debería contratar a personas, que no formen parte de la asociación, buscando gente con experiencia en su campo.

Tabla 35 Actividades a Realizar de Cargos

Contador	Asesor de Marketing
Registro contable de sus movimientos económicos Ingresos- Egresos	Elaboración catalogo virtual (petición del IEPS)
Declaración de sus obligaciones tributarias	Nuevas formas de publicidad para promocionar sus productos
Pago de sus obligaciones con el estado	Buscar nuevos clientes (sector privado)
Pago de sus obligaciones municipales	
Elaboración de estados financieros	
Elaboración de la distribución equitativa de la utilidad	

- El IEPS debe establecer mejores estándares de calidad para las empresas encargadas de distribuir la materia prima a las asociaciones, estándares que deben respetados, las empresas textiles deben poseer un riguroso control de calidad y poseer la capacidad necesaria para cubrir la demanda de las asociaciones, respetando el tiempo de entre de la materia prima .
- En medio de los talleres personales que forman parte del programa Hilando el Desarrollo, existen talleres personales que poseen maquinaria de última tecnología y con su propio personal, dichos talleres personales deberían ser motivados para la unión con talleres de la misma evolución de tecnología que poseen para formar asociaciones con mayor solidez, al realizar un estudio y calificar a los talleres personales que poseen un nivel superior de producción se lograría derrumbar a los monopolios del mercado, posicionando a las asociaciones impulsadas por el estado.
- Para que una asociación sea solida debe existir control constante de la evolución del funcionamiento, de su productividad, funciones de la organización y distribución de utilidades, con el fin de mantener el propósito de la asociación que es buscar el bien común.

PROPUESTA						
TEMA:	Fortalecimiento del convenio de crédito para los asociados					
Reseña	Desde el 1 de noviembre del 2011 el Banco Nacional de Fomento realizo un convenio con el Instituto Economía Popular y Solidaria, Ministerio Inclusión Económica Social y el Ministerio de Educación para las asociaciones que pertenezcan a la Economía Social y Solidaria tengan mayor accesibilidad a créditos, para la ampliación de sus negocios, o adquisición de materia prima o maquinaria, con el 11% de interés anual de producción.					
Fin	Reducción en los requisitos solicitados por la institución financiera, prioridad a las asociaciones que conforman la economía social y solidaria, mayor agilidad en el proceso de legalización, aprobación y desembolso del crédito.					
Tipo de Crédito	Crédito para el sector asociativo de economía social y solidaria					
Sujetos	Exclusivamente para asociaciones que forman parte del programa Hilando el Desarrollo o de la Economía Social y Solidaria					
Financiamiento	Cubrirá el 100% del proyecto de las asociaciones					
Destino del Crédito	Ampliación, Adquisición Activos Fijos, Aumento del Capital de Trabajo					
Tabla de crédito						
Asociaciones que poseen capital entre los rangos establecidos podrán solicitar créditos con tiempo e intereses especiales						
Crédito de aumento de capital de producción (valores Anuales)						
N° Participantes de la asociación	Capital de asociación	de	Monto posible crédito	de	Tiempo	Interés

Igual a 10	De \$ 15,000 hasta \$ 25,000	Desde \$ 20,000 hasta \$ 30,000	5 años	11%
De 11 a 15	De 25,001 hasta \$35,000	Desde \$ 30,001 hasta \$ 37,000	8 años	10,5%
De 16 a 20	De \$35,001 hasta \$ 50,000	Desde \$ 37,001 hasta \$ 50,000	13 años	10%
Más de 20	De 50,001 en adelante	Desde \$ 37,000 hasta \$ 50,000	15 años	9,5%

Crédito de adquisición de maquinaria (valores Anuales)

N° Participantes de la asociación	Capital de asociación	Monto de posible crédito	Tiempo	Interés
Igual a 10	De \$ 20,000 hasta \$ 30,000	Desde \$ 35,000 hasta \$ 40,000	5 años	11%
De 11 a 15	De 30,001 hasta \$55,000	Desde \$ 40,001 hasta \$ 70,000	8 años	10,5%
De 16 a 20	De \$55,001 hasta \$ 80,000	Desde \$ 70,001 hasta \$ 100,000	13 años	10%
Más de 20	De 80,001 en adelante	Desde \$ 100,000 hasta \$ 150,000	15 años	9,5%

Forma de pago	Débito Bancario, pago en ventanillas.					
Pagos	Mensuales					
Garantía						
Existen dos formas de garantía, garantía por seguros, la empresa de seguro estará en la obligación de responder en caso de existir incumplimiento de pago por parte de la asociación; garantía hipotecaria (prendaria) prenda de los activos fijos de la asociación, la asociación está en libre opción de elegir cual formalidad va a regirse, a continuación especificaremos las características de cada una de las garantías.						
Garantía de Seguro						
La empresa de seguro estará en la obligación de ofrecer todo tipo de seguros, con el fin de cubrir todo tipo de desastre o siniestro						
Asesoría de Crédito		Evaluaciones del nivel de riesgo de las empres por causa de sus ventas, control permanente de sus ventas a crédito				
Gestión de Cobranza		La empresa de seguros procederá con la firma de la póliza, donde especificara el tipo de amenaza o siniestro, especificando las condiciones.				
Indemnización de impagos		cubre el 90% de las facturas				
Garantía Hipotecaria						
Dirigida a los bienes mobiliarios e inmobiliarios, o capital de trabajo, en el caso de ser dirigida a la maquinaria la entidad aceptara maquinaria nueva o usada (óptimas condiciones)						
N° Participantes de la asociación	Capital asociación	de	Monto posible crédito	de	Tiempo	Interés

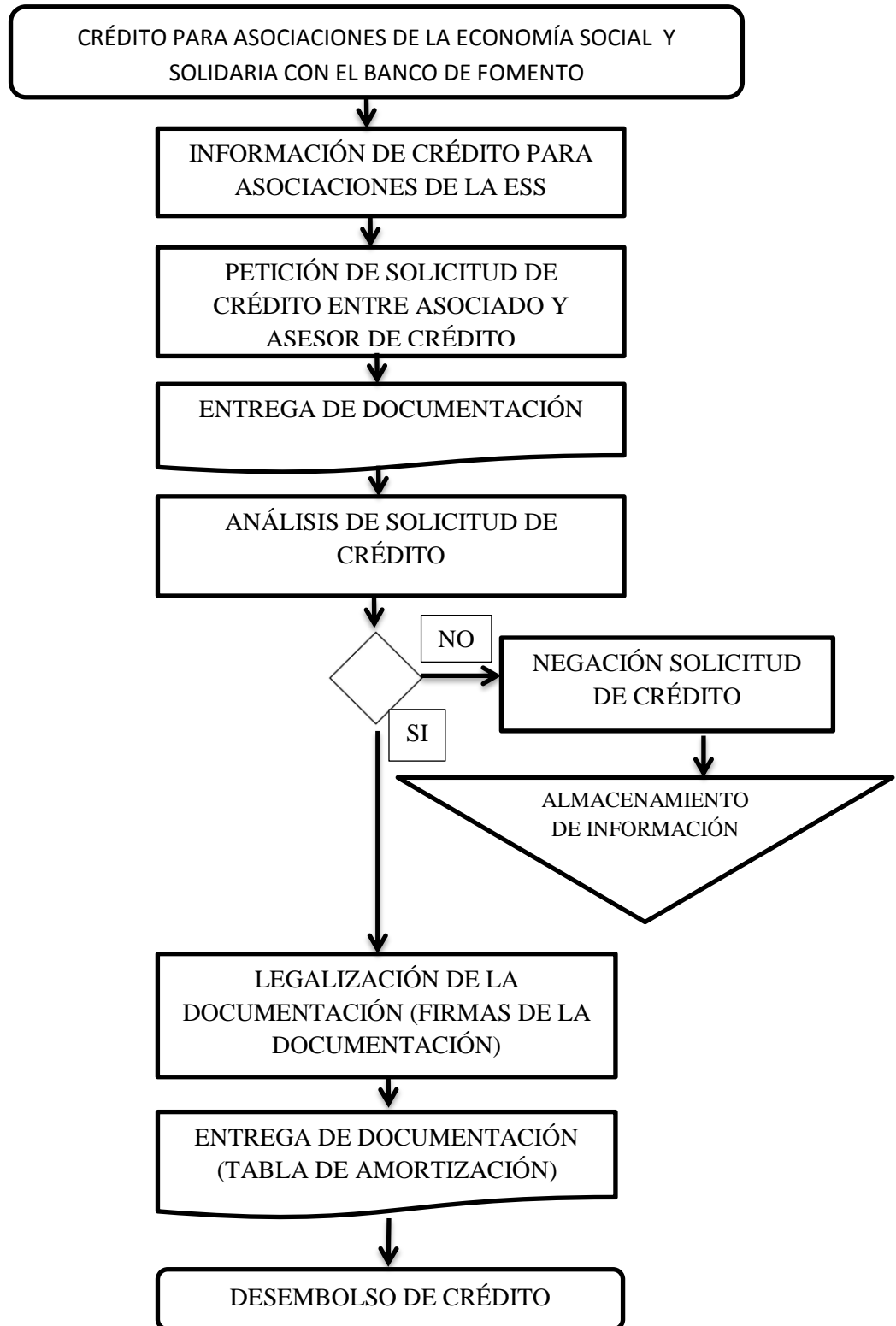
Igual a 10	De \$ 25,000 hasta \$ 40,000	Desde \$ 40,000 hasta \$ 50,000	8 años	10,5%
De 11 a 15	De 40,001 hasta \$65,000	Desde \$ 50,001 hasta \$ 80,000	13 años	10%
De 16 a 20	De \$65,001 hasta \$ 85,000	Desde \$ 80,001 hasta \$ 100,000	15 años	9,5%
Más de 20	De 85,001 en adelante	Desde \$ 100,000 hasta \$ 175,000	17 años	9%

Los beneficiarios de los créditos hipotecarios tendrán la opción de seleccionar el periodo de pago (mensual, bimensual, trimensual, semestral y anual), las asociaciones tendrán la oportunidad de empezar a pagar sus cuotas a partir del tercer mes de desembolsado el crédito.

REQUISITOS

1.-	Pertenecer a la Economía Social y Solidaria
2.-	Producción Nacional e Exportación
3.-	Mínimo 10 asociados
4.-	Cada asociado debe tener como mínimo tres máquinas de coser (Rectas, Overlock, Recubridoras)
5.-	Ventas más de 20,000 anual,
6.-	Comprobantes del obligaciones al día
7.-	Copia del registro de nómina y registro de socios
7.1.	copias a B/N de CI, paleta de votación y sus originales de los Representantes legales

8.-	Contrato de Seguros (seguro de crédito)
9.-	Copia del RUC
10.-	Copia del Comprobante de pago de servicios básicos



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abramovich, A. L., & Vásquez, G. (15 de 06 de 2007). *Experiencias de la Economía Social y Solidaria en Argentina*. Recuperado el 01 de 10 de 2015, de <http://biblioteca.municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/53081505.pdf>
- Altimir, O. (22 de 09 de 1978). *La Dimension de la Pobreza en America Latina*. Recuperado el 10 de 10 de 2015, de http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/32250/S7800032_es.pdf?sequence=1
- Álvares, C. S. (1 de 07 de 2012). *Economía social y solidaria en el espacio eurolatinoamericano. innovacion social para la internalizacion de cooperativas*. Recuperado el 10 de 08 de 2015, de Educación, Territorio Y Dimensión: <file:///C:/Documents%20and%20Settings/Owner/My%20Documents/Downloads/25-53-1-SM.pdf>
- Arias, F. G. (1999). *El Proyecto de Investigación*. Caracas: Editorial Texto C.A.
- Atria, R., Siles, M., Arriagada, I., Robison, L. J., & Whiteford, S. (2003). *Capital Social y reduccion de la Pobreza en America Latina y el Caribe*. Santiago de Chile: Publicación de las Naciones Unidas.
- Avendaño, P. G. (2006). *Introduccion a la Investigacion Biantropologia en actividad fisica deporte y salud*. Caracas: Faces.
- Badiou, A. (2009). *La idea del Comunismo*. Recuperado el 5 de 11 de 2015, de <http://basque.criticalstew.org/wp-content/uploads/Badiou-La-idea-del-comunismo-2009.pdf>
- Baquero, M. (2003). *Capital Social*. Recuperado el 10 de 10 de 2015, de La Otra Economía: <http://www.alvarohoyosocampo.com/inicio/wp-content/uploads/2015/03/Laotraeconomia.pdf#page=187>
- Bastidas, O., & Richer, M. (2001). Economía Social y Economía Solidaria Intento de Definición. *Cayapa*, 14-17.
- Benalcazár, A. K. (01 de 01 de 2015). *Propuesta de Planificación Financiera para la Empresa Ponte*. Recuperado el 28 de 07 de 2015, de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/8143/TESIS%20FINAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Benitez, E. (1987). *El Socialismo*. Madrid- España: Grefol S.A.
- Boaventura De Sousa Santos, B. (s.f.). *Cartas a la Izquierda*. Recuperado el 15 de 10 de 2015, de <http://www.boaventuradesousasantos.pt/pages/pt/opiniaio.php>
- Castro, I. C. (2015). *Uniandes Episteme: Revista de Ciencia, Tecnología e Innovación*. Recuperado el 13 de 10 de 2015, de <file:///C:/Users/Jorge/AppData/Local/Temp/73-548-1-PB.pdf>
- Cataño, J. F. (06 de 2014). *La Economía Clasica actual. Eduardo Allen Bolaños: Lecciones de Teoría Clásica de los precio*. Recuperado el 10 de 10 de 2015, de Scielo: http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0121-47722014000100014&script=sci_arttext&tlng=pt
- Contreras, R. A. (2014). Visión del socialismo en el pensamiento de Manuel Dagnino. *Revista de filosofía "Dialnet"*, 25-41.
- Coraggio, J. L. (2006). *La Economía Social y Solidaria ESS en America Latina*. Recuperado el 06 de 02 de 2015, de La Economía Social y Solidaria ESS en America Latina: <https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=0CCIQFjAB&url=http%3A%2F%2Fwww.coraggioeconomia.org%2Fjlc%2Farchivos%2520para%2520descargar%2FLa%2520Economia%2520Social%2520y%2520Solidaria%2520%2528ESS%2529%2520en%252>
- Coraggio, J. L. (10 de 2013). *Estudios sobre la Economía Popular y Solidaria*. Recuperado el 15 de 10 de 2015, de <http://www.seps.gob.ec>
- Coraggio, J. L. (06 de 05 de 2013). *La Presencia de la Economía Social y Solidaria (ESS) y su Institucionalización en América Latina* . Recuperado el 10 de 10 de 2015, de La Presencia de la Economía Social y Solidaria (ESS) y su Institucionalización en América Latina : [http://www.unrisd.org/80256B42004CCC77/%28httpInfoFiles%29/6C316ABB64A13A7CC1257B720034103A/\\$file/JL%20Coraggio.pdf](http://www.unrisd.org/80256B42004CCC77/%28httpInfoFiles%29/6C316ABB64A13A7CC1257B720034103A/$file/JL%20Coraggio.pdf)
- Coraggio, J. L. (24 de 06 de 2014). *Una lectura de Polanyi desde la economía social y solidaria en América Latina*. Recuperado el 25 de 07 de 2015, de scielo: <http://www.scielo.br/pdf/cm/v16n31/2236-9996-cm-16-31-0017.pdf>
- Dávila, S. B., & Ortega, F. C. (06 de 2015). *POBREZA MULTIDIMENSIONAL EN ECUADOR: APLICACIÓN DEL ÍNDICE DE POBREZA MULTIDIMNESIONAL DE ALKIRE Y FOSTER PARA ECUADOR 2008*

- .Recuperado el 10 de 10 de 2015, de
<http://foroeconomiaecuador.com/fee/download/Burgos-y-Cando-2015.pdf>
- Encarnación, Á. P. (2013). *Impacto de la Economía Popular y Solidaria como aporte al Buen Vivir en la Comunidad de Naracay De la parroquia Baños del canton cuenca en el periodo 2011- 2012*. Recuperado el 10 de 10 de 2015, de
<http://dspace.ucacue.edu.ec:8080/bitstream/reducacue/3956/4/REP%C3%9ABLICA%20DEL%20ECUADOR1.pdf>
- Galeano, M., & Eumelia, M. (2003). *Diseño de Proyectos de Investigacion Cualitativa*. Colombia: Universidad EAFIT.
- Guridi, L., & Mendiguren, J. C. (2014). *La dimensión económica del Desarrollo Humano Local: La economía social y solidaria*. San Sebastian: Hegoa.
- Harvey, D. (2005). *Breve Historia del Neoliberalismo*. Madrid - España: Ediciones Akal S.A.
- Hernande, R., Fernandez, C., & Baptista, P. (1997). *Metodologia de la Investigacion*. Colombia: PAnamericana Formas e Impresos S.A.
- Herrera y Otros, L. (2004). *Tutoria de la investigación científica* . Quito: Editorial Diemerino.
- Herrero, D., & Pearsson, M. (01 de 01 de 2015). *HACIA LA INSTITUCIONALIZACIÓN DE LA* . Recuperado el 28 de 07 de 2015, de
<http://www.biblionline.ufpb.br/ojs2/index.php/autogestao/article/view/24176/13274>
- Icaza, A. M. (2003). *Economía Popular*. Recuperado el 10 de 10 de 2015, de La Otra Economía: <http://www.alvarohoyosocampo.com/inicio/wp-content/uploads/2015/03/Laotraeconomia.pdf#page=187>
- INEC. (03 de 2015). *Indicadores Laborales*. Recuperado el 10 de 10 de 2015, de
http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2015/Marzo-2015/Informe_Ejecutivo_Mar15.pdf
- Liendo, M. G., & Martínez, A. M. (1 de 11 de 2011). *ASOCIATIVIDAD. UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO Y* . Recuperado el 28 de 07 de 2015, de
http://www.fcecon.unr.edu.ar/web/sites/default/files/u16/Decimocuertas/Liendo,%20Martinez_asociatividad.pdf

- Luna, L. A. (1 de 04 de 2014). *Horizontes Empresariales*. Recuperado el 25 de 07 de 2015, de LA ASOCIATIVIDAD COMO FACTOR DE DESARROLLO EN EL SECTOR AGROPECUARIO:
<http://www.iucesmag.edu.co/publicaciones/index.php/horizontes/article/view/14>
- Maldonado, C. L. (2014). *Pobreza, Dolarizacion y Crisis en el Ecuador*. Quito: Abyayala.
- Mandel, E. (02 de 1977). *Introducción al Marxismo*. Recuperado el 5 de 11 de 2015, de http://www.marxistarkiv.se/espanol/clasicos/mandel/introd_al_marxismo.pdf
- Marraquin, R. P. (2013). *Metodología de la Investigación*. Recuperado el 5 de 11 de 2015, de <http://www.une.edu.pe/Titulacion/2013/exposicion/SESION-4-METODOLOGIA%20DE%20LA%20INVESTIGACION.pdf>
- Ministerio de Educación. (2014). *Acuerdo Nro. MINEDUC-ME-2014-00062-A*. Recuperado el 25 de 07 de 2015, de Ministerio de Educación:
<http://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/11/MINEDUC-ME-2014-00062-A.pdf>
- Moncayo, J. F. (04 de 2010). *ASOCIATIVIDAD Y CADENAS DE VALOR*. Recuperado el 10 de 10 de 2015, de ECUADOR COMERCIO EXTERIOR:
<http://www.uazuay.edu.ec/bibliotecas/publicaciones/UV-51.pdf#page=81>
- Monzón, J. L., & Defourny, J. (01 de 01 de 1992). *Entre economía capitalista y economía pública*. Recuperado el 10 de 08 de 2015, de Economía Social:
<file:///C:/Documents%20and%20Settings/Owner/My%20Documents/Downloads/25-53-1-SM.pdf>
- Natinson, M. C. (01 de 12 de 2006). *Asociatividad para la Exportacion de Pequeñas y Medianas Empresas*. Recuperado el 28 de 07 de 2015, de http://redi.ufasta.edu.ar:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/798/2005_eco_asociatividad%20para%20la%20exportaciones.pdf?sequence=1
- Negri, A., & Guattari, F. (1989). *Las Verdaderas Nomadas & General Intellect , poder constituyente comunismo*. Roma: MaterPrint , L.S.
- Peiro, I. R., Marin, M. L., & Mosso, L. A. (1990). *El Capitalismo ya no es de Acero*. Mexico: Ediciones Quinto Sol S.A.
- Plan Nacional para el Bien Vivir. (2013). *Plan Nacional para el Bien Vivir*,. Recuperado el 10 de 10 de 2015, de <http://plan.senplades.gob.ec/objetivos-nacionales-de-desarrollo-humano>

- Razetto, M. (2001). *Desarrollo, Transformación y Perfeccionamiento de la Economía en el Tiempo*. Recuperado el 10 de 10 de 2015, de http://www.fen.espol.edu.ec/sites/default/files/Documentos/FENopina_Digital/FENOPINA_Nro_43/2AnalisisdelaEconomiaSocialySolidariaenEcuadoradiraarteagaestrellaeconomia.htm
- Registro de Actores de la Economía Popular Y Solidaria. (09 de 2014). *Registro de Actores de la Economía Popular Y Solidaria*. Recuperado el 10 de 10 de 2015, de <http://181.112.162.59/biblioteca/files/original/9b3ad45b3c5d5b9ebab396c5d4e07fc8.pdf>
- República del Ecuador Asamblea Nacional. (14 de 04 de 2011). *Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del sector Financiero Popular y Solidario*. Recuperado el 20 de 10 de 2015, de https://docs.google.com/document/d/17aQ0kbr92MKRjiH3ywYw0RPHjANOfKeYq3typLu_Hdk/edit?pli=1
- Rodriguez, M. L. (15 de 08 de 2012). *Guia de Tesis*. Recuperado el 5 de 11 de 2015, de <http://guiadetesis.wordpress.com/2012/08/15/la-investigacion-bibliografica-y-documental/>
- Salazar, H. O. (2011). *ASOCIATIVIDAD PARA COMERCIALIZACION*. Recuperado el 10 de 10 de 2015, de <http://bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/7703/1/CD-3580.pdf>
- Salinerito. (1 de 10 de 2010). *Salinerito.com*. Recuperado el 10 de 10 de 2015, de <http://www.salinerito.com/>
- Samperi, Hernandez, Collado, F., & Baptista, L. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw-Hill.
- Secretaria Nacional de Planificacion y Desarrollo. (01 de 2015). *Ocho años de la Revolucion Ciudadana*. Recuperado el 10 de 10 de 2015, de <http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/04/8-A%C3%91OS-DE-REVOLUCI%C3%93N-CIUDADANA.pdf>
- Senplades. (2014). *Estrategia Nacional para la Igualdad y la Erradicacion de la Pobreza*. Recuperado el 10 de 10 de 2015, de http://issuu.com/publisenplades/docs/folleto_estrategia_nacional_para_la
- Serna, C. L. (2012). La crisis del mundo del trabajo en la Europa. *Espacio Virtual de la Revista del Centro de Estudios Avanzados*, 28.

- Singer, P. (2003). *Economía Solidaria*. Recuperado el 10 de 10 de 2015, de La Otra Economía: <http://www.alvarohoyosocampo.com/inicio/wp-content/uploads/2015/03/Laotraeconomia.pdf#page=187>
- SNPD, S. N., & STEP, S. T. (11 de 2014). *Estrategia Nacional para la Igualdad y la Erradicación de la Pobreza* . Recuperado el 10 de 10 de 2015, de <http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/12/ENIEP-RESUMEN-ESPA%C3%91OL.pdf>
- Villar, R., Florez, M., & Castro, A. L. (01 de 01 de 2011). *Factores de éxito de las iniciativas comunitarias de generación de ingresos*. Recuperado el 28 de 07 de 2015, de http://www.gestrategica.org/guias/guiainiciativas/Guia_DIS_Redeamerica.pdf



ANEXOS
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA



**ENCUESTA A REALIZARSE A LOS PARTICIPANTES DEL PROGRAMA HILANDO EL DESARROLLO
 EN LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA**

Objetivo: Diagnosticar la percepción de los miembros del programa Hilando el Desarrollo sobre las ventajas y desventajas de la Asociatividad.

1. Señale con una X las siguientes preguntas

Asociado
 En proceso de
 Taller personal

asociación

• **DESCRIPCIÓN DE LA ASOCIACION(en caso de estar asociado)**

- **Nombre de la asociación:**
- **Fecha de comienzo de la asociación:**
- **DESCRIPCIÓN DE SU TALLER (Para asociados y no asociados)**
- **Número de trabajadores asalariados en su taller:**
- **Activos de su taller:** \$.....
- **Utilidad del Ejercicio de su taller:**
- **Ventas anuales de su taller:**
- **Porcentaje de incremento en ventas luego de asociarse:**%
- **Número de familiares que trabajan en su taller:**

2014	<input type="text"/>	2015	<input type="text"/>
------	----------------------	------	----------------------

• **CARACTERÍSTICAS DEL ENCUESTADO**

***Género:**

Hombre
 Mujer

***Edad:**

Menos de 30 ero/a
 De 31 a 40
 De 41 a 50
 De 51 a 60
 Mayor de 60

***Estado Civil**

Casado/a
 Divorciado/a
 Viudo/a

***Nivel de formación**

Ninguna
 Primaria
 Secundaria
 Instrucción superior
 Universidad

***Capacidad Especial**

Si
 No
 ¿Cuál?:

• **¿Dónde comercialización sus productos?**

Mercado Interno (Ecuador)
 Mercado Externo

• **Señale la modalidad de producción**

Bajo pedido
 Por lotes

Continúa



2. Señale con una X las siguientes preguntas, considerando la frecuencia establecida.

Preguntas	5. Siempre	4. Casi siempre	3. Algunas veces	2. Rara vez	1. Nunca
1. ¿Cree usted que la oportuna información financiera es indispensable para el éxito de la asociación?					
2. ¿Considera que la asociación dispone de adecuadas herramientas y reportes para el control de sus recursos?					
3. ¿Usted recibe asesoramiento por parte del IEPS para formar y mantener la asociatividad?					
4. ¿En la asociación, se garantiza la equidad y democracia en cada uno de sus miembros?					
5. ¿Considera usted que las compras públicas ayudan al desarrollo económico de las asociaciones que participan en el programa Hilando el Desarrollo?					
6. ¿Considera usted que las compras públicas son una herramienta de desarrollo económico para las asociaciones que participan en el programa Hilando el Desarrollo?					
7. ¿Cree usted que la estructura de un gobierno corporativo en la asociación ayudará a la adecuada administración de recursos y a la democracia dentro de la asociación?					
8. ¿Se encuentra satisfecho con los ingresos-beneficios generados en la asociación?					
9. Considera que la asociatividad mejorará las fuentes de empleo (familiares, personas cercanas, personas recomendadas o personas con necesidades especiales).					
10. ¿Considera que la asociatividad mejorará las condiciones de vida de sus miembros?					
11. ¿Considera que la asociatividad ha generado trabajo de manera equitativa para todos sus miembros?					
12. ¿Considera usted justa la distribución de los beneficios obtenidos en la asociación?					
13. Considera que la asociatividad ha permitido reducir los costos de producción?					
14. ¿Considera usted que en el programa Hilando el Desarrollo ha obtenido un margen de utilidad aceptable?					
15. ¿Considera que la asociatividad ha permitido mejorar el poder de negociación con los proveedores?					
16. ¿Existen normativas o reglamentos que sancionen las conductas o comportamientos contrarios a los fines de la asociación?					
17. ¿Cree usted que la participación de la asociación en el proceso de compras públicas ha sido fácil, interactiva y productiva?					
18. Con que frecuencia se presentan en la asociación problemas por desperdicio, demoras o productos con falla					
19. ¿Cada qué tiempo los directivos dan informes					

sobre las actividades de la asociación?					
---	--	--	--	--	--

3. Señale con una X las siguientes preguntas, considerando la frecuencia establecida.

Preguntas	5. Excelente	4. Muy Bueno	3. Bueno	2. Regular	1. Malo
1. ¿Cómo calificaría el proceso de producción de su asociación?					
2. ¿Qué resultados considera usted que se alcanzarán en la producción y el mercadeo al asociarse los emprendimientos textiles?					
3. ¿Cree que el espacio que usa para desarrollar su actividad es el más adecuado?					
4. ¿Cómo calificaría las estrategias de comercialización utilizadas por la asociación (promoción, publicidad, plan de mercadeo, distribución)?					
5. ¿Cómo calificaría la estructura directiva de la asociación?					
6. ¿Cómo calificaría usted el control administrativo y financiero de la asociación?					
7. ¿Cómo estimaría la calidad de los bienes confeccionados por la asociación?					
8. ¿Cómo considera usted la calidad de la materia prima adquirida de los proveedores?					
9. ¿Cómo calificaría la comunicación de los dirigentes a los miembros de la asociación?					
10. ¿Cómo calificaría la asignación de actividades a los miembros de la asociación?					
11. ¿Cómo calificaría la productividad alcanzada con la asociación?					
12. ¿Cómo calificaría la entrega de los pedidos a los clientes de la asociación?					
13. ¿Cómo calificaría la selección de proveedores por parte de la asociación?					
14. ¿Cómo calificaría el control contable que se lleva en la asociación?					

4. Califique la importancia de las ventajas de crear una asociación	Nada Importante	Poca Importante	Importante	Muy Importante	Extremadam ente Importante
Compartir recursos					
Compartir conocimientos					
Acceso a financiamiento					
Mejor acceso a tecnologías					
Mayor poder de negociación con los proveedores de materiales					
Mejor acceso a contratos con las instituciones públicas					
Mejor acceso a contratos con empresas privadas, redes y alianzas					
Mejor infraestructura					
Mejor acceso al mercado					
Mejora en el nivel de ingresos					
Generación de nuevos empleos					