



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**

**FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**Proyecto de Investigación, previo a la obtención del Título de Ingeniera en  
Contabilidad y Auditoría CPA**

**Tema:**

---

**“De la producción individual a la asociatividad en los actores de la Economía  
Popular y Solidaria - Un estudio al programa Hilando el Desarrollo del Cantón  
Píllaro”**

---

**Autora:** Pilco Guachi, Miryam Elizabeth

**Tutor:** Dr. Díaz Córdova, Jaime Fabián

**Ambato – Ecuador**

**2016**

## APROBACIÓN DE TUTOR

Yo, Dr. Jaime Fabián Díaz Córdova , con cédula de identidad N° 1802971810 en mi calidad de Tutor del proyecto de investigación sobre el tema: **“DE LA PRODUCCIÓN INDIVIDUAL A LA ASOCIATIVIDAD EN LOS ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA - UN ESTUDIO AL PROGRAMA HILANDO EL DESARROLLO DEL CANTÓN PÍLLARO”**, desarrollado por Miryam Elizabeth Pilco Guachi, de la carrera de Contabilidad y Auditoría, modalidad presencial, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos, tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado, de la Universidad Técnica de Ambato y en el normativo para la presentación de Trabajos de Graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por los profesores calificadores designados por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Febrero del 2016

EL TUTOR



Dr. Jaime Fabián Díaz Córdova

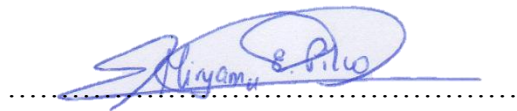
C.I. 1802971810

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Miryam Elizabeth Pilco Guachi, con cédula de identidad N° 180508644-2, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el trabajo investigativo, bajo el tema; **“DE LA PRODUCCIÓN INDIVIDUAL A LA ASOCIATIVIDAD EN LOS ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA - UN ESTUDIO AL PROGRAMA HILANDO EL DESARROLLO DEL CANTÓN PÍLLARO”**, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos, conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona. Como autora de este Proyecto de Investigación.

Ambato, Febrero del 2016

AUTORA



Miryam Elizabeth Pilco Guachi

C.I. 180508644-2

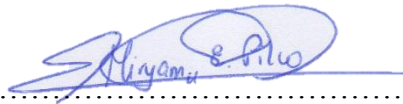
## **CESIÓN DE DERECHOS**

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este proyecto de investigación, un documento disponible para su lectura, consulta y proceso de investigación.

Cedo los derechos en la línea patrimonial de mi proyecto de investigación, con fines de difusión pública; además apruebo la reproducción de este proyecto de investigación, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica potencial; y se realice respetando mis derechos de autora.

Ambato, Febrero del 2016

AUTORA



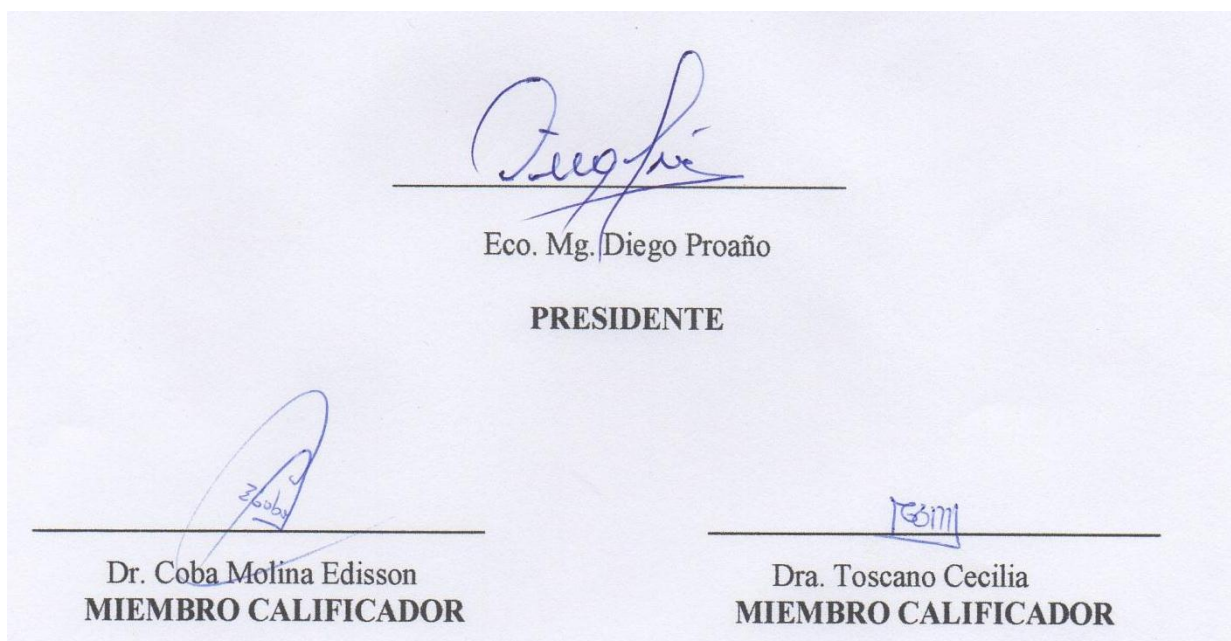
Miryam Elizabeth Pilco Guachi

C.I. 180508644-2

## **APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO**

El Tribunal de Grado, aprueba el Proyecto de Investigación, sobre el tema: “**DE LA PRODUCCIÓN INDIVIDUAL A LA ASOCIATIVIDAD EN LOS ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA - UN ESTUDIO AL PROGRAMA HILANDO EL DESARROLLO DEL CANTÓN PÍLLARO**”, elaborado por Miryam Elizabeth Pilco Guachi, estudiante de la carrera de Contabilidad y Auditoría, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, Febrero del 2016



## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo a Dios y a mis padres Euclides y Zenaida, ya que con su sabiduría de haber vivido tiempos difíciles, nunca quisieron que yo sufra para conseguir mi sueño, aquellos pilares fundamentales de mi vida que me dieron la fuerza constante de seguir luchando, su entereza, rectitud, humildad y sobre todo amor y responsabilidad fueron formando mi carácter y desarrollando mi espíritu.

A mis hermanas Leslie y Briana mi felicidad entera, mi motor y mi motivo de ser cada día mejor.

A mi primo Marco quien partió de este mundo, pero sé que me acompaña en todo momento.

*Miryam*

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por brindarme la sabiduría necesaria para forjar un futuro mejor en mi vida, a mis queridos maestros de la Facultad de Contabilidad y Auditoría; quienes me enseñaron que con esfuerzo y dedicación todo se puede lograr.

A mi querida amiga y hermana Jessy Bonilla con quien compartí buenos y malos momentos, quien a veces pudo estar distante pero nunca ausente.

*Miryam*

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**  
**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**TEMA:** “DE LA PRODUCCIÓN INDIVIDUAL A LA ASOCIATIVIDAD EN LOS ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA - UN ESTUDIO AL PROGRAMA HILANDO EL DESARROLLO DEL CANTÓN PÍLLARO”

**AUTORA:** Miryam Elizabeth Pilco Guachi

**TUTOR:** Dr. Jaime Fabián Díaz Córdova

**FECHA:** Febrero 2016

**RESUMEN EJECUTIVO**

La Economía Popular y Solidaria (EPS), en la actualidad ha tenido una expansión notable a nivel nacional e internacional, por estar inclinada a mejorar las condiciones de vida de las personas, es así que en Ecuador fue reconocida en la Constitución del 2008 como un sistema económico social y solidario. La Economía Popular y Solidaria constituye un eje de cambio cuyo objetivo es alcanzar el bienestar común de la población, uno de los proyectos emprendidos por el IEPS es el Programa Hilando el Desarrollo, que en la actualidad reúne a 5.499 artesanos del sector textil, es así que en Tungurahua se encuentran 117 participantes entre talleres individuales, en proceso de asociación y asociaciones; este programa busca la inclusión económica y social a través de la asociatividad, por lo que el IEPS brinda capacitaciones y asesoramiento para el surgimiento de las mismas. Los talleres textiles al asociarse presentan problemas de organización, es por esto que proponer un modelo de promoción asociativa sectorizada es importante; dicho modelo tiene como idea primordial minimizar tiempo y gastos en la confección de la prenda, así también se puede tener un control en caso de que algún artesano realice mal su trabajo, estos talleres textiles al trabajar organizadamente pueden cumplir con los tiempos de entrega puntualmente, logrando satisfacer las necesidades de sus clientes y ganando estabilidad en el mercado, por ultimo este modelo facilita a los servidores del IEPS para que tengan conocimiento de la estructura organizativa en la que se encuentran los talleres textiles y de esta forma programen y ejecuten eventos y demás actividades que ayuden al desarrollo de estas asociaciones.

**PALABRAS CLAVES:** PRODUCCIÓN INDIVIDUAL, ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA, ASOCIATIVIDAD, ACTORES, HILANDO EL DESARROLLO.



**TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO  
FACULTY OF ACCOUNTING AND AUDITING  
SPECIALTY OF ACCOUNTING AND AUDITING**

**TOPIC:** "PRODUCTION TO INDIVIDUAL PARTNERSHIP ACTORS IN POPULAR AND SOLIDARITY ECONOMY - A STUDY TO DEVELOPMENT PROGRAM OF PÍLLARO CITY"

**AUTHOR:** Miryam Elizabeth Pilco Guachi

**TUTOR:** Dr. Jaime Fabián Díaz Córdova

**DATE:** February 2016

**SUMMARY**

The Social Solidarity Economy (EPS), currently has had a remarkable expansion at national and international level, be inclined to improve the living conditions of the people, so that in Ecuador was recognized in the 2008 Constitution as a economic and social solidarity system. The People's Solidarity Economy is a shift shaft aimed at achieving the common welfare of the population, one of the projects undertaken by the IEPS is the Spinning Development Program, which currently brings together 5,499 artisans in the textile sector, so in Tungurahua are 117 participants between individual workshops, associations and association process; This program aims at economic and social inclusion through the association, so the IEPS provides training and advice for the emergence of the same. Textile workshops to associate present problems of organization, which is why propose a model of associative sectored promotion is important; this model has the primary idea to minimize time and expense in making the garment, so you can have control if a craftsman make a bad job, these textile workshops to work in an organized can meet delivery times on time, managing to satisfy the needs of its customers and gaining market stability, finally this model makes it easy for servers IEPS to have knowledge of the organizational structure in which are textile mills and thus schedule and run events and other activities that support the development of these associations.

**KEYWORDS:** INDIVIDUAL PRODUCTION, POPULAR AND SOLIDARITY ECONOMY, ASSOCIATION, PLAYERS, SPINNING DEVELOPMENT.

# ÍNDICE GENERAL

<b>CONTENIDO</b>	<b>PÁGINA</b>
<b>PÁGINAS PRELIMINARES</b>	
PORTADA.....	i
APROBACIÓN DE TUTOR.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	iii
CESIÓN DE DERECHOS.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
RESUMEN EJECUTIVO.....	viii
SUMMARY.....	ix
ÍNDICE GENERAL.....	x
ÍNDICE DE TABLAS.....	xii
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xiv
INTRODUCCIÓN.....	1
<b>CAPITULO I.....</b>	<b>2</b>
<b>1. ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>2</b>
1.1. Descripción del problema de investigación.....	2
Formulación del problema.....	4
1.2. Justificación.....	4
1.3. Objetivos.....	5

<b>CAPITULO II</b> .....	6
<b>2. MARCO TEÓRICO</b> .....	6
2.1. Antecedes Investigativos.....	6
2.2 Fundamentación Científico-Técnica .....	10
<b>CAPÍTULO III</b> .....	24
<b>3. Metodología</b> .....	24
3.1 Modalidad, enfoque y nivel de investigación .....	24
3.2 Población, muestra y unidad de investigación .....	27
3.3 Operacionalización de las variables .....	28
3.4 Descripción detallada del tratamiento de la información de fuentes primarias y secundarias.....	32
<b>CAPÍTULO IV</b> .....	33
<b>4. Resultados</b> .....	33
4.1. Principales Resultados .....	33
4.2. Verificación de Hipótesis.....	60
4.3. Conclusiones .....	64
4.4. Recomendaciones.....	66
4.5. Propuesta .....	66
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS</b> .....	73
<b>ANEXOS</b> .....	78
<b>ANEXO 1</b> .....	79

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Definiciones de la EPS .....	16
Tabla 2 Principios de la ESS.....	18
Tabla 3 Definiciones de la Asociatividad .....	20
Tabla 4 Tipos de Asociatividad .....	22
Tabla 5 Variable Independiente: Asociatividad .....	28
Tabla 6 Variable Dependiente: Producción Individual .....	30
Tabla 7 Forma de asociación.....	33
Tabla 8 Modalidad de Producción .....	34
Tabla 9 ¿Usted recibe asesoramiento por parte del IEPS para formar y mantener la asociatividad? .....	35
Tabla 10¿Cree usted que la estructura de un gobierno corporativo en la asociación ayudará a la adecuada administración de recursos y a la democracia dentro de la asociación?.....	37
Tabla 11¿Se encuentra satisfecho con los ingresos-beneficios generados en la asociación?.....	38
Tabla 12¿Considera que la asociatividad ha permitido reducir los costos de producción? .....	39
Tabla 13¿Considera usted que en el programa Hilando el Desarrollo ha obtenido un margen de utilidad aceptable?.....	40
Tabla 14¿Considera que la asociatividad mejorará las fuentes de empleo (familiares, personas cercanas, personas recomendadas o personas con necesidades especiales)? ..	41
Tabla 15¿Considera que la asociatividad mejorará las condiciones de vida de sus miembros? .....	42
Tabla 16¿Considera que la asociatividad ha generado trabajo de manera equitativa para todos sus miembros?.....	44
Tabla 17¿Con que frecuencia se presentan en la asociación problemas por desperdicio, demoras, productos con falla?.....	45
Tabla 18¿Cómo calificaría el proceso de producción de su asociación?.....	46

Tabla 19¿Qué resultados considera usted que se alcanzarán en la producción y el mercadeo al asociarse los emprendimientos textiles? .....	47
Tabla 20¿Cómo calificaría la productividad alcanzada con la asociación? .....	49
Tabla 21 Califique la importancia de las ventajas de crear una asociación. Compartir recursos .....	50
Tabla 22 Califique la importancia de las ventajas de crear una asociación. Compartir conocimientos.....	51
Tabla 23 Califique la importancia de las ventajas de crear una asociación. Mejor acceso a tecnologías.....	53
Tabla 24 Califique la importancia de las ventajas de crear una asociación. Mayor poder de negociación con los proveedores de materiales .....	54
Tabla 25 Califique la importancia de las ventajas de crear una asociación. Mejor acceso a contratos con las instituciones públicas.....	56
Tabla 26 Califique la importancia de las ventajas de crear una asociación. Mejor acceso al mercado.....	57
Tabla 27 Califique la importancia de las ventajas de crear una asociación. Mejora el nivel de ingresos .....	59
Tabla 28 Comprobación de Hipótesis .....	62
Tabla 29 Sectorización de los talleres textiles de acuerdo al lugar donde radican.....	70

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Formas de Asociación .....	33
Gráfico 2 Modalidad de Producción .....	34
Gráfico 3 ¿Usted recibe asesoramiento por parte del IEPS para formar y mantener la asociatividad? .....	36
Gráfico 4 ¿Cree usted que la estructura de un gobierno corporativo en la asociación ayudará a la adecuada administración de recursos y a la democracia dentro de la asociación? .....	37
Gráfico 5 ¿Se encuentra satisfecho con los ingresos-beneficios generados en la asociación? .....	39
Gráfico 6 ¿Considera que la asociatividad ha permitido reducir los costos de producción? .....	40
Gráfico 7 ¿Considera usted que en el programa Hilando el Desarrollo ha obtenido un margen de utilidad aceptable? .....	41
Gráfico 6 ¿Considera que la asociatividad mejorará las fuentes de empleo (familiares, personas cercanas, personas recomendadas o personas con necesidades especiales)? ..	42
Gráfico 9 ¿Considera que la asociatividad mejorará las condiciones de vida de sus miembros? .....	43
Gráfico 10 ¿Considera que la asociatividad ha generado trabajo de manera equitativa para todos sus miembros? .....	44
Gráfico 9 ¿Con que frecuencia se presentan en la asociación problemas por desperdicio, demoras, productos con falla? .....	45
Gráfico 12 ¿Cómo calificaría el proceso de producción de su asociación? .....	46
Gráfico 13 ¿Qué resultados considera usted que se alcanzarán en la producción y el mercadeo al asociarse los emprendimientos textiles? .....	48
Gráfico 14 ¿Cómo calificaría la productividad alcanzada con la asociación? .....	49
Gráfico 15 Califique la importancia de las ventajas de crear una asociación. Compartir recursos .....	50
Gráfico 16 Califique la importancia de las ventajas de crear una asociación. Compartir conocimientos .....	52

Gráfico 17 Califique la importancia de las ventajas de crear una asociación. Mejor acceso a tecnologías .....	53
Gráfico 18 Califique la importancia de las ventajas de crear una asociación. Mayor poder de negociación con los proveedores de materiales .....	55
Gráfico 19 Califique la importancia de las ventajas de crear una asociación. Mejor acceso a contratos con las instituciones públicas .....	56
Gráfico 20 Califique la importancia de las ventajas de crear una asociación. Mejor acceso al mercado .....	58
Gráfico 21 Califique la importancia de las ventajas de crear una asociación. Mejora el nivel de ingresos .....	59
Gráfico 22 Mapa de sectorización .....	70

## INTRODUCCIÓN

Este trabajo de investigación explica las ventajas y los beneficios que conlleva el asociarse, además revela como la Economía Popular y Solidaria apoya a estos grupos vulnerables con la utilización de herramientas y estrategias efectivas para lograr un fin común.

Los principales involucrados son los desempleados y trabajadores con salarios bajos, quienes se dedican a producir y comercializar en pequeña escala, motivo por el cual se ha creado el Programa Hilando el Desarrollo para motivar a las personas a superarse y alcanzar mejores condiciones de vida para sus familias.

Además estudia de qué manera la asociatividad influye en la producción individual de los actores del programa Hilando el Desarrollo de la Economía Popular y Solidaria.

Dentro del **Capítulo I**, se encuentra la descripción y formulación del problema de investigación, la justificación del estudio y se muestran tanto el objetivo general como los específicos.

En el **Capítulo II**, en el marco teórico profundizamos nuestro estudio sobre las variables planteadas como son producción individual y asociatividad, de las cuales encontraremos definiciones, alcance, principios y demás indagaciones que ha servido para comprender lo que se está investigando.

En el **Capítulo III**, se describe la metodología utilizada para llevar a cabo la investigación, tomando en cuenta un enfoque cuantitativo se ha utilizado las modalidades básicas de investigación como son: observacional, prospectivo, transversal y analítico, además se especifica detalladamente el tratamiento que se le ha dado a la información de fuentes primarias y secundaria.

En el **Capítulo IV**, se muestra los principales resultados, previo un análisis e interpretación de las preguntas contestadas en la encuesta, además se concluye y se recomienda sobre la investigación.



# CAPITULO I

## 1. ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

### 1.1. Descripción del problema de investigación

La Economía Solidaria apareció en Europa en el siglo XIX, como una manifestación de disconformidad de obreros y campesinos expulsados de los mercados de trabajo (Laville, 2012), quienes anhelaban un cambio del sistema económico y social que en aquella época era considerado injusto (García, 1983). A partir del último tercio del siglo XX las empresas y organizaciones instauran diversas formas y estatutos jurídicos, como cooperativas, asociaciones y fundaciones que solían agruparse bajo la denominación de Economía Social, esta denominación de raíz francesa y acuñada en el siglo XIX es la más divulgada en amplias regiones europeas y en algunos países latinoamericanos de Asia y del continente africano. (Monzón J. L., 2006).

A lo largo de la historia una gran cantidad de organizaciones de la sociedad buscan optimizar su gestión para mejorar su desempeño en cuanto al desarrollo social se refiere, aquí se muestra un ejemplo de la región de Iberoamérica; Alberto Vollmer el mayor productor de ron de Venezuela, recibió una noticia perturbadora, 400 familias sin techo habían invadido la plantación de azúcar de la compañía en protesta debido a la crisis que se enfrentaba en aquel entonces, Alberto en lugar de llamar a la policía para desalojar a los usurpadores, convirtió esta crisis en una oportunidad de iniciar un diálogo a fin de crear una alianza social y constructiva en favor de estos grupos, ayudando así a la subsistencia de estas familias. (Inter-American Development Bank, 2006)

Otros casos importantes encontramos en Venezuela donde en 1961, se crearon cooperativas de ahorro, de servicios, de construcción y de producción, empresas campesinas que funcionaban como cooperativas de producción, las mismas que fueron dirigidas por el Instituto de Reforma Agraria; en la era del chavismo habían 762 cooperativas legalmente registradas, compuestas de 20.000 asociados. (Melcher, 2008)

En la actualidad este tipo de economía (EPS) se encuentra principalmente motivada por el interés de ganancia y el poder, más que por el amor y la solidaridad de todos (Razeto, 1999), por esta razón la ES tiene como objetivo introducir la solidaridad en la economía, cuyo fin es la formación de numerosas actividades productivas y comerciales siendo los protagonistas principales los grupos sociales empobrecidos (García, 1983).

Una investigación realizada en el estado de Oaxaca- México muestra que ciertos microempresarios decidieron asociarse y se demuestra que esta asociación impulsó la competitividad de sus microempresas, lo que no pudieran representar por sí solas; En México, ocho de cada 10 empleos son generados por empresas de economía social, motivo por el cual sus integrantes han decidido trabajar de manera conjunta, para vencer los obstáculos y limitaciones, pero si bien es cierto que la asociatividad empresarial es la alternativa más viable para hacer frente a la competitividad, no es suficiente pues presenta serios problemas debido a su inestabilidad y permanencia en el mercado, ya que no sólo se busca que las empresas permanezcan si no que trasciendan a otros mercados. (Gómez L. D., 2011)

Una investigación llevada a cabo en las seis asociaciones de la isla Santiago muestra, las motivaciones que llevaron a sus comunidades para enfrentar asociativamente los problemas de sus medios de vida y la lucha para erradicar la pobreza en las zonas rurales; ya que mediante estas asociaciones recuperan el tejido social, local, movilizar, aglutinar y dinamizar comunidades además que ayuda tomar el desarrollo comunitario basado en los principios de solidaridad y cooperación que permitan el fortalecimiento mutuo. (Carvalho, 2008)

En América Latina, los orígenes de las prácticas de economía solidaria son distintos. Nacen, básicamente en ambientes populares, y en los hechos muchas veces se originan no tanto como una alternativa guiada por el deseo de cambiar la forma de hacer economía, sino fundamentalmente como una estrategia de sobrevivencia; es así que la mayoría de las cooperativas de producción nacen como fruto de la crisis de una empresa, de hecho, existen en nuestros países, numerosas experiencias notables donde la asociatividad comienza siendo un mero recurso de sobrevivencia; en América Latina se

vive un momento histórico clave donde se están ensayando diversos mecanismos de integración social mediante la implementación de programas y políticas públicas. (Guerra, 2006)

Por tal motivo es recomendable incentivar a los talleres que se encuentran laborando de forma individual que se asocien no solo para la comercializar, sino para producir y comercializar en asociación.

### **Formulación del problema**

¿Es la asociatividad la que incide en la producción individual de los actores del programa Hilando el Desarrollo de la Economía Popular y Solidaria?

#### **1.2. Justificación**

En la actualidad se torna cada vez más difícil crecer de manera individual, dado su insuficiente tamaño y sus dificultades operativas, poder alcanzar resultados exitosos, por lo que se percibe a la asociatividad como una de las alternativas necesarias para enfrentar los cambios estructurales de manera más eficiente, dado que permite estimular las potencialidades y capacidades individuales de las pequeñas y medianas empresas fortaleciéndolas para enfrentar la competencia y lograr un mejor posicionamiento en los mercados. De ahí la necesidad de aliarse para comprar, conseguir financiamiento, negociar con los bancos las tasas de interés más bajas. (Liendo & Martínez, 2001)

Es por esto que la EPS destaca su papel fundamental en la generación de empleo e ingresos de una manera más justa en cuanto a iniciativas de producción de bienes y servicios se refiere (Sánchez, 2013), está basada en las interrelaciones sociales y humanas de la población, cuyo máximo fin es la vida en convivencia con la comunidad y no necesariamente la acumulación del capital, (Issa, 2012); considerando al ser humano en su integridad como sujeto y finalidad de la actividad económica.

Además anteriores investigaciones realizadas en Costa Rica por el Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas revelan que la asociatividad ayuda al crecimiento

de la mano de obra, y en la actualidad está en una situación mejor en cuanto a niveles de salud, alimentación, vivienda, educación y organización se refiere.

La asociatividad aportará al entorno para que las organizaciones logren mejores posicionamientos en la cadena de valor y puedan ser percibidas de mejor manera ante la sociedad de nuestro país como también en el mundo, además que está evolucionando de manera creciente; es una variable competitiva de reconocimiento mundial, y surge de la necesidad de diseñar estrategias colectivas no sólo como una herramienta apropiada para incrementar la competitividad, sino como una alternativa de supervivencia que contribuye en forma cuantitativa a la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas. (Liendo & Martínez, 2001).

Por ello resulta importante conocer las necesidades que afronta nuestra sociedad es elemental; así como considerar si una investigación como ésta puede responder positivamente a las exigencias sociales, es por esto que el primordial interés de realizar este proyecto es demostrar las limitaciones y oportunidades de aplicación de la EPS dentro de los talleres textiles de la provincia de Tungurahua, pues la EPS constituye un piso socioeconómico que aporta de forma sustancial al sistema económico.

### **1.3. Objetivos**

#### **1.3.1 Objetivo General**

Analizar la incidencia de la asociatividad en la producción individual de los actores de la EPS, en el programa “Hilando el Desarrollo”.

#### **1.3.2. Objetivo Específicos**

- Definir a la Economía Popular y Solidaria en el programa “Hilando el Desarrollo”, para la comprensión de su alcance, objetivos y finalidad.
- Identificar las barreras y oportunidades que los talleres textiles enfrentan al asociarse.
- Proponer un modelo de promoción asociativa sectorizada para los actores del Programa “Hilando el Desarrollo”.

## CAPITULO II

### 2. MARCO TEÓRICO

#### 2.1. Antecedes Investigativos

López Castellano (2003), menciona que la ES, como actividad, aparece vinculada históricamente a las asociaciones populares y las cooperativas, que conforman su eje vertebrador. De hecho, la aparición de las cooperativas y las mutualidades durante la primera mitad del siglo XIX alude que en Francia desde los años 30 del siglo XIX se crearon numerosas asociaciones obreras conocidas con el nombre de “asociaciones obreras de producción”. (Mónzon & Chaves Avila).

Es así que, García Izquierdo, Bernardo Etxeberria, & Xabier (2004), indica que la Unión Europea ha demostrado un enorme interés por las entidades acogidas a la EPS, hay un buen número de asociaciones y organizaciones a nivel europeo relacionadas con este sector, cabe mencionar que hay universidades y centros de investigación internacional involucrados como es el caso del Centro Internacional de Investigación e Información sobre la Economía Pública, Social y Cooperativa.

Con los resultados de una investigación realizada en Chile sobre el trabajo por cuenta propia se llegó a identificar más de 300 oficios distintos ejercidos informalmente, ya sea produciendo bienes, prestando servicios o comercializando en pequeña escala, (Razeto, 1997) se concluye que resulta beneficioso para las personas asociarse ya que de esta forma mejorarían su calidad de vida.

Por otro lado Santos (2009) investigo a una cooperativa de Reciclaje de Residuos ubicado en Baixada Fluminense, Río de Janeiro, la misma que se centra en la organización, las relaciones de trabajo entre compañeros, los conocimientos producidos en los procesos de trabajo y redes de acción colectiva establecido con la comunidad, además se menciona que los resultados de dicha investigación revelan que esta experiencia de economía popular y la solidaridad se ha convertido en una alternativa

para la inclusión social, generación de empleo e ingresos, así como los conocimientos y valores, la perspectiva de una educación popular crítica.

Otro estudio significativo realizado por Cruz- Souza, Cortegoso, Zanin, Shimbo (2011) recalca que este tipo de economía solidaria no solo genera alternativas de inserción productiva sino también promueve una serie de cambios socioculturales para convertirse en una sociedad más igualitaria y solidaria; es por esto que se crearon desde algunas universidades brasileñas las Incubadoras de Cooperativas Populares desde mediados de la década de 1990 como forma de promover tanto la producción como el acceso al conocimiento por parte de la población más excluida, tienen como finalidad conjugar la investigación, la docencia y la extensión universitaria dirigidas a la incubación de emprendimientos solidarios y de esta manera mitigar problemas de desempleo, criminalidad, destrucción de la familia, violencia entre otros.

La actualidad de la EPS está marcada por múltiples situaciones en Argentina y otros países de América Latina, existe en los últimos años una notable presencia del debate sobre la economía social, ya sea bajo esta denominación o como economía popular, economía solidaria o tercer sector, que buscan incorporar programas y proyectos destinados a promover emprendimientos socioeconómicos. (Pastore, 2010).

Es así que el término de economía popular aparece al final de los años 80, en Brasil, como una base de identificación de las primeras experiencias de economía, que en aquel entonces eran conocidas como marginales y desvalorizadas debido a su poca productividad las mismas que tendían a desaparecer, es entonces cuando la EP se convierte en un poderoso medio para oponer resistencia a la exclusión política, cultural y social del mundo popular y de su precaria economía, es así que la EP sirvió de base para la creación de varias organizaciones articulados con otros movimientos sociales.

De la misma manera; Razeto menciona que la economía solidaria es un polo avanzado de la economía popular, con potencial para generar un proceso progresivo y creciente de ampliación de la solidaridad, es así que se plantea la necesidad de introducir la

solidaridad en la economía y entiende que el potencial de la economía popular consiste en que poco a poco las estrategias defensivas de supervivencia podrían transformarse en una opción social, económica y política. (Sarria , 2008)

También fue llamado tercer sector o a medio camino es decir que este sector se encontraba entre lo público y lo privado, al mismo tiempo se deriva de dos modelos, el primero el europeo continental de origen francés que lo llama tercer sector como un sinónimo de cooperativas, mutualidades y asociaciones; el otro modelo NPO (non-profit sector o non-profit organizations), de origen anglosajón, en el que se encuadran organizaciones que cumplen ciertos requisitos como no pertenecen a una estructura pública, con capacidad de autogobierno es decir sin injerencias externas y sobre todo sin ánimo de lucro más bien es un sector de subsistencia. (García, Consuegra, Etxeberria, Palacio, Retolaza, & Toña, 2004).

Ante la globalización y la crisis de innumerables economías, se generaron nuevos procesos en los que los países se dieron cuenta de la necesidad de buscar nuevas herramientas que apoyen a las pequeñas y medianas empresas, surgiendo así, la asociatividad entre los pequeños y medianos productores como la mejor alternativa, los primeros aportes que se dieron sobre asociatividad fueron desarrollados por Alfred y Mary Marshall en su manual de economía hacia el año de 1920, aluden que, determinadas ventajas de la división del trabajo solo se pueden obtener en las fábricas muy grandes, pero que muchas más, se pueden obtener de pequeñas fábricas y talleres, con tal de que existan un número muy elevado en la misma actividad; de igual forma, años más tarde sus ideas sobre distritos industriales fueron retomadas por Giacomo Becattini, mismo que se convirtió en el principal gestor de la asociatividad, quien defiende las teorías de la asociatividad y más puntualmente los distritos industriales como entidades en las que se asocian tanto la comunidad como las empresas. (Becattini, 2004)

Resulta interesante ver cómo los modelos de asociatividad son una herramienta efectiva para que los sectores productivos pequeños y medianos logren insertarse y mantenerse

en unos mercados que son cada vez más regionales, abiertos y competitivos. (Lozano, Modelos de asociatividad: estrategias efectivas para el desarrollo de las Pymes, 2010)

Dentro de este contexto el autor señala que dentro de los principales distritos industriales italianos que decidieron asociarse se destacan:

Los distritos del mueble en las regiones de Como y de Pesaro, los cuales son los más grandes del mundo. Estos distritos exportan a Estados Unidos sillas de manzano según el sistema de monoproducción a través de 3.500 pequeñas empresas que emplean a 15.000 trabajadores, también en la región de Prato, reconocida por las hilazas y telas de lana, cerca de 7.000 a 8.000 pequeñas unidades productivas emplean a 25.000 trabajadores.

El distrito de Arno registra cerca de 70.000 obreros reconocidos como los mejores curtidores de Italia, vinculados a las empresas curtidoras que eran grandes contaminantes del río Arno. Un gran número de empresas se asoció para adquirir un depurador que les permitiera resolver los problemas de contaminación y continuar con su actividad productiva. (Lozano, 2010)

El distrito verde metalmecánico donde se sitúa la compañía fabricante de automóviles Ferrari, la cual está conformada por 240 empresas de alto nivel tecnológico y avanzado, al igual que el distrito del calzado en Montegranado emplea a 75.000 obreros y produce marcas como Armani, Prada, Versace y Lavallo.

En Colombia, desde el año 1996 la Asociación Colombiana de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa - Acopi ha venido implementando el Programa de Desarrollo Empresarial Sectorial - Prodes -, con el objetivo de integrar las pequeñas y medianas empresas por sectores y regiones para mitigar los efectos producidos por los cambios del ciclo económico, desde sus inicios el programa Prodes ha implementado un conjunto de actividades asociativas desarrolladas y orientadas al mejoramiento de la gestión, la productividad y la competitividad en el corto, mediano y largo plazo de las empresas vinculadas al programa. (Lozano, 2010)



Las asociaciones están constituidas por personas que hacen actividades económicas, productivas similares o complementarias. Juntos producen y comercializan bienes y servicios permitidos y socialmente necesarios, para ello se auto abastecen de materia prima, insumos, herramientas, tecnología y equipos en forma solidaria y autogestionada. (Superintendencia de Economía Popular y Solidaria., 2008)

## **2.2 Fundamentación Científico-Técnica**

### **2.2.1. Economía Popular y Solidaria (EPS)**

#### **Economía Popular y Solidaria en el Mundo**

Brasil es el país que ha mostrado mayor interés en el fomento de la EPS a lo largo de la historia, es por esto que del conjunto de organismos que en este país llevan a cabo políticas enmarcadas a la economía solidaria se hace mención a la Secretaria Nacional de Economía Solidaria del Ministerio de Trabajo y Empleo (SENAES/MTE), que es la unidad específicamente creada para representar una innovadora alternativa de generación de trabajo e ingreso y una respuesta a favor de la inclusión social, crear una diversidad de prácticas económicas y sociales a través de la formación de cooperativas, asociaciones, redes de cooperación, entre otras, que realicen actividades de producción de bienes o prestación de servicios. (Hintze, 2010 )

Así también el Banco Nacional de Desarrollo Económico y Social BNDES lleva adelante un programa de microcrédito, uno de apoyo a la consolidación de emprendimientos y un fondo social para apoyar proyectos sociales de trabajo e ingreso y diversos servicios, además propone democratizar el acceso a créditos, el asociativismo y el cooperativismo, estimulando actividades productivas que promuevan el trabajo y la inclusión social, un claro ejemplo es PETROBRAS una importante empresa que apoya el fortalecimiento de las políticas públicas de combate a la miseria y el hambre, es así que en Brasil se designan presupuestos para programas de EPS; tal es el caso que en el 2009 el presupuesto estimado fue de poco más de 17 mil millones de reales, que fue un 17% mayor que el presupuestado en el 2008. (Hintze, 2010 )

En España la ES empleó a un total de 652.673 personas en el año 2000, siendo las principales clases de entidades generadoras de empleo las organizaciones no gubernamentales integradas por asociaciones y fundaciones que incorporaron a 284.351 trabajadores; las cooperativas de trabajo asociado con 175.896 trabajadores y las sociedades laborales con 84.870 trabajadores; mientras que el resto de empresas de la Economía Social daban empleo a 107.556 personas de aquel entonces. (Monzón C. R., 2003).

### **Economía Popular y Solidaria en el Ecuador**

La Constitución del Ecuador y la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria vienen a ser instrumentos importantes de la EPS, pues favorecen la inclusión económica y social de millones de ecuatorianos que por años han estado excluidos de las políticas públicas, posibilitando que hoy en día en Ecuador se visualice jurídicamente a las organizaciones de economía popular y solidaria. (IEPS, 2015)

Por esta razón, la EPS se fundamenta en el art. 283 de la Constitución del Ecuador, la cual indica que:

*“El sistema económico es social y solidario; ya que reconoce al ser humano como sujeto y fin, además propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir.”*

De igual forma la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria en su art. 1, menciona que se conoce a la EPS como:

*“la forma de organización económica, donde sus integrantes, individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos, basadas en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su actividad,*

*orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre la apropiación, el lucro y la acumulación de capital.”*

En este sentido, el Instituto de Altos Estudios Nacionales (IAEN) de Ecuador, ha llevado a cabo un curso con la finalidad de identificar y promover el modelo de la comercialización comunitaria y fortalecer los procesos socio organizativos y productivos con visión de mercado solidario, para, de esta manera, aportar en la generación de cambios en la sociedad, la economía y el mercado; de esta forma sensibilizar y motivar la construcción de un entendimiento común sobre el concepto, principios, valores, prácticas e instituciones de la economía popular, economía social y solidaria en el país. (Jácome, 2013)

En términos económicos la EPS constituye una de las mayores fuentes de empleo en el Ecuador, puesto que incorpora a 6 de cada 10 personas de la población económicamente activa, es decir, el 60% de total del empleo a nivel nacional y el 55% del empleo en el área urbana es generado por la economía popular. Otro dato a distinguir es que en 2013, las finanzas populares movilizaron alrededor de 6.000 millones de dólares en activos relacionados con ahorro y crédito, que equivalen al 7,4% del Producto Interno Bruto (PIB) y que su cartera representa el 30% de los activos de la banca privada. ( Ministerio de Inclusión Económica y Social, 2012)

### **Programas Sociales en el Ecuador**

El Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria con el apoyo del Gobierno Nacional, Ministerio de Turismo, Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca y el Ministerio Coordinador de la Producción, Empleo y Competitividad ha puesto en marcha proyectos de inversión, que entre los más importantes tenemos Socio Vulcanizador, Hombro a Hombro, ACES y PDCC.

Socio Vulcanizador, nace en el año 2009, como una estrategia que permita mejorar las condiciones laborales y de vida, del sector vulcanizador del país, a través de un proyecto que permita la dignificación y el fortalecimiento de sus capacidades en la prestación de servicios, el cual contempla la dotación de infraestructura productiva; facilidad de

acceso a crédito y adquisición de maquinaria; formación técnica, turística y administrativa en EPS con lo que se busca implementar una red de asistencia vehicular.

El proyecto “Hombro a Hombro” tiene como fin reducir la pobreza rural y promover la inclusión económica de los actores de la EP, al mismo tiempo propone el desarrollo de emprendimientos que permitan la dotación de infraestructura, maquinaria y equipamiento para la generación de procesos con potencial de comercialización como leche, cacao, caña de azúcar, hortalizas, artesanías, textiles y servicios, mismas que están en concordancia con las políticas públicas del cambio de la matriz productiva y soberanía alimentaria. (IEPS, 2015)

Articulación de Circuitos Económicos Solidarios para el Fortalecimiento de los Actores de la EPS (ACES) es un programa que busca implementar circuitos económicos solidarios para los actores de la EPS, mediante la promoción de emprendimientos productivos, comerciales y de servicios; fomentando la asociatividad y el desarrollo, se enfoca en los actores de la EPS, que por condiciones socio-económicas representan los grupos de atención prioritaria de la población y que están relacionados con las siguientes actividades económicas: provisión de alimentos agropecuarios perecibles, agroecológicos, para atender los requerimientos de entidades públicas y/o llegar directamente al consumidor final a través del intercambio en Ferias Ciudadanas y Tiendas; elaboración de partes, piezas y productos terminados en las ramas textil, madera (muebles) y metal mecánica (equipos y maquinas), que son requeridos en el mercado; provisión de servicios de limpieza, preparación de alimentos y mensajería para satisfacer la demanda de entidades públicas y prestación de servicios turísticos. (IEPS, 2015)

El Proyecto de Desarrollo del Corredor Central (PDCC) inició en el año 2007, bajo la responsabilidad del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca MAGAP. En el año 2010, la ejecución del PDCC fue trasladada al IEPS. Este proyecto atiende a un corredor geográfico conformado por 63 parroquias rurales de las provincias de Cotopaxi, Tungurahua, Manabí, Los Ríos, Pastaza y la zona no delimitada de la Manga

del Cura. Los emprendimientos apoyados se ubican en los circuitos del Buen Alimento, Buen Turismo, Buena Manufactura y Buen Servicio.

En el circuito del Buen Alimento: Han sido financiados emprendimientos rurales que permiten mejorar las capacidades organizativas y productivas de los actores de la EPS en los siguientes productos: arroz, café, cacao, plátano, caña de azúcar, papa china, piscicultura, granjas integrales, cuyes, lácteos (queso, leche), ovinos, ganado de carne.

En el circuito de la Buena Manufactura: Se ha apoyado emprendimientos en textiles (confección de prendas de vestir), artesanías de bejuco, guadua, semillas de la Amazonía, paja toquilla, artesanías de hojas de plátano.

En el circuito del Buen Turismo: El PDCC ha financiado proyectos de turismo comunitario en la Amazonía, así como proyectos de revitalización cultural mediante la música y la lengua.

En el circuito de Buen Servicio: El Proyecto ha financiado actividades relacionadas con los servicios de transporte de moto taxis, catering y servicios varios. (IEPS, 2015)

### **Programa Hilando el Desarrollo**

Hilando el desarrollo también conocido como Hilando el Bienestar es uno de los proyectos encabezado por el Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria (IEPS) junto con los Ministerios de Educación e Inclusión Económica y Social (MIES) mismo que inició en el 2007 con la propósito de generar trabajo para pequeños artesanos y artesanas de textiles, mediante la confección de uniformes escolares, mismo que ha permitido mejorar la participación de artesanos individuales, microempresarios, asociaciones y organizaciones del sector de la EPS.

En un inicio los talleres que pertenecen a la ESS, carecían de suficiente capital, debían esperar períodos largos de pago por su trabajo; por lo que se endeudaban en el Banco Nacional de Fomento con el objeto de tener un capital de trabajo, ahora no, son las empresas proveedoras las que les dan a crédito o a consignación las telas y los materiales, porque saben que hay un contrato con el estado que se está cumpliendo,

además ahora los pequeños talleres reciben crédito de sus proveedores, como una muestra de confianza, este proyecto de confección de uniformes que en la actualidad brinda trabajo a 11.000 artesanos de los cuales un 40% son madres, amas de casa, que recibían el bono de desarrollo humano, que con el crédito de desarrollo humano adquirieron un préstamo de hasta 1.200 dólares para la creación de microempresas por lo que optaron por adquirir máquinas de coser y demás insumos para la costura; además recibieron capacitaciones, lo que facilitó la formación de talleres de trabajo para la elaboración de kits de uniformes. (ANDES, 2013)

Cada año se producen unos 640.000 kits (la materia prima, como tela, botones, hilos, elásticos, entre otros, son de fabricación nacional) en 2.600 talleres, que reciben materiales de 18 fabricantes nacionales aprobados, cada kit consiste en dos pantalones, dos camisetas, una camisa, un suéter, un calentador y para las niñas, faldas y blusas.

Al respecto, Enrique Crespo, técnico de Intercambio y Mercados del IEPS, señaló que la asociatividad es el futuro de este programa, por lo que se promueve la generación de contratos asociativos grandes, que posibiliten mayores ingresos para los artesanos, puesto que los pequeños contratos de emprendimientos unipersonales generan utilidades mínimas que no contribuyen a su fortalecimiento, por último María Padilla, representante de la pre-asociación textil Unidos por un Buen Progreso (ASUNBUPRO), señaló que el Programa “Hilando el Desarrollo”, del que forma parte hace tres años, ha permitido que otras instituciones públicas, a más del Ministerio de Educación, confíen en la calidad de sus productos y en su capacidad productiva. (IEPS, 2015)

### **Resultados del programa Hilando el Desarrollo**

De acuerdo al informe anual emitido por el IEPS, este proyecto, desde que inició en 2007 hasta el 2013, ha generado 10.192 empleos directos, 12.740 familias beneficiadas, además un total de 50.960 actores de la EPS han sido beneficiados; de ellos, el 40% (20.384) de los artesanos son madres, amas de casa que percibían el Bono de Desarrollo Humano, existen 2.600 talleres de confección que proveen al programa. (El Telegrafo, 2014)

Cada año se elaboran 640.000 kits escolares de uniformes, la materia prima, como tela, botones, hilos, elásticos, entre otros, son de fabricación nacional, en el 2012 sumaron ventas por 12,5 millones de dólares. Por cada kit escolar de varón, se cobra 26,71 dólares; un kit escolar de niña paga 24,24 dólares; es decir que la tasa de rentabilidad está entre el 25 y el 30%; por lo que los uniformes escolares movilizan aproximadamente 36 millones de dólares cada año por lo que se estima que el 65% del trabajo generado en el país es de la economía popular y solidaria. (ANDES, 2013)

Están certificadas por el programa 19 empresas textiles nacionales, que en 2013 sus ventas alcanzaron \$ 39'279.718,11.

Durante el 2014, el Ministerio de Educación adquirió, a través del Catálogo Electrónico Artesanal, cerca de 637 mil uniformes con un monto superior a los 18 millones 517 mil dólares, inversión que no solo genera trabajo e inclusión económica, sino el mejoramiento de la calidad de vida de los más de 1.500 actores de la economía popular y solidaria que han iniciado emprendimientos productivos familiares y comunitarios. (SERCOP, 2014)

**Definiciones de la EPS.**

Diferentes autores definen a la EPS de la siguiente manera:

**Tabla 1 Definiciones de la EPS**

<b>AUTOR</b>	<b>AÑO</b>	<b>DEFINICIÓN</b>
Sarria & Tiribia	1999	Conjunto de actividades económicas y prácticas sociales desarrolladas por los sectores populares con miras a garantizar, a través de la utilización de su propia fuerza de trabajo y de los recursos disponibles, la satisfacción de las necesidades básicas, tanto materiales como inmateriales.
Coraggio	2010	Es un sistema de valores y prácticas que organizan

		los procesos de producción, distribución y consumo dentro de una malla de relaciones de cooperación de los trabajos entre sí y con la naturaleza.
Chaves & Monzon	2013	Conjunto de empresas privadas organizadas formalmente, con autonomía de decisión y libertad de adhesión, creadas para satisfacer las necesidades de sus socios a través del mercado.
Superintendencia de Economía Popular y Solidaria.	2012	Es el conjunto de asociaciones constituidas por personas naturales con actividades económicas productivas similares o complementarias con el objeto de producir, comercializar y consumir bienes y servicios lícitos y socialmente necesarios.
Asamblea Nacional	2008	Es la forma de organización económica, donde sus integrantes, individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos, basadas en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad.

**Elaborado por:** Elaboración Propia.

Chaves, Monzón, Pérez, & Radrigán, (2013) manifiestan que la Economía Popular y Solidaria es importante ya que en la actualidad es posible concebir un desarrollo económico incluyente y equitativo, que se concentra en el beneficio de las personas y en la satisfacción de sus necesidades, mediante la práctica de valores y principios que Karl Polanyí, los describe a continuación:



**Tabla 2 Principios de la ESS**

<b>Principio</b>	<b>Descripción</b>
<b>Administración Doméstica</b>	Consiste en producir para satisfacer sus propias necesidades y las de su grupo o familia.
<b>Reciprocidad</b>	Corresponde a la relación que se establece entre grupos o personas en la voluntad de manifestar un vínculo social entre las partes involucradas.
<b>Mercado</b>	Permite el encuentro entre una oferta y una demanda de bienes y servicios intercambiados mediante la fijación de precios.
<b>Redistribución</b>	Es el principio según el cual parte de la producción se entrega a una autoridad central que tiene la responsabilidad de distribuirla

**Elaborado por:** Elaboración Propia.

### **Fines de la EPS**

Mejorar la calidad y esperanza de vida, y aumentar las capacidades y potencialidades de la población en el marco de los principios y derechos que establece la Constitución.

Construir un sistema económico, justo, democrático, productivo, solidario y sostenible basado en la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo, de los medios de producción y en la generación de trabajo digno y estable. (Asamblea Nacional, 2008)

### **Objeto de la EPS**

En la Constitución del Ecuador menciona el objeto de la EPS, siendo los siguientes:

- Incrementar las prácticas de la EPS que se desenvuelven en las comunidades, pueblos y nacionalidades, y en sus unidades económicas productivas para alcanzar el bienestar común.

- Instituir el régimen de derechos, obligaciones y beneficios de las personas y organizaciones sujetas a la ley de EPS. (Asamblea Nacional, 2008)

### **Organización de la Economía Popular y Solidaria**

Según la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria la EPS está conformada por los sectores: comunitario, asociativo, cooperativo y unidades económicas populares.

El sector comunitario representan la unión de organizaciones vinculadas en territorios ya sean familiares, identidades étnicas, culturales, de género, de cuidados de la naturaleza, urbanos o rurales; o, de comunas, comunidades, pueblos, y nacionalidades que, mediante el trabajo conjunto, tienen por objeto la producción, comercialización, distribución y el consumo de bienes o servicios en forma solidaria. (CORAGGIO, 2010)

El sector asociativo vienen a ser un conjunto de asociaciones constituidas por personas naturales con actividades económicas, productivas similares o complementarias con el objeto de producir, comercializar y consumir bienes y servicios, auto abastecerse de materia prima, insumos, herramientas, tecnología, equipos y otros bienes, o comercializar, cuya característica radica en que su producción es en forma solidaria y auto gestionada a diferencia de este sector, el sector cooperativo está encaminado a satisfacer sus necesidades netamente económicas, es decir acceso a créditos, o prestamos que ayuden a solventar las necesidades de las familias, y por ultimo las unidades económicas populares son emprendimientos unipersonales, familiares, domésticos, comerciantes minoristas y talleres artesanales; que realizan actividades económicas de producción, comercialización de bienes y prestación de servicios a través de la asociatividad y la solidaridad. (IEPS, 2015)

#### **2.2.2. Asociatividad**

##### **Asociatividad en la Economía Popular y Solidaria.**

El mayor potencial de la asociatividad es convertirse en un factor de creación de capital social y reforzamiento de identidad colectiva, esenciales para el desarrollo

organizacional de la EPS, así también persigue sentar asociaciones productivas viables y sostenibles en el tiempo. (Bedregal, 2014)

### **Definiciones de la Asociatividad**

Diferentes autores definen a la asociatividad de la siguiente manera:

**Tabla 3 Definiciones de la Asociatividad**

<b>AUTOR</b>	<b>AÑO</b>	<b>DEFINICIÓN</b>
IICA	2006	Es un mecanismo de cooperación entre organizaciones, en donde cada una mantiene su independencia jurídica y autonomía gerencial, decidiendo voluntariamente participar en un esfuerzo conjunto con los otros participantes para la búsqueda de un objetivo común.
Lozano	2010	Una estrategia, que a través de la concreción de objetivo común y mediante la colaboración colectiva pretende superar la escasez e incrementar la competitividad con un único fin de alcanzar la supervivencia de pequeñas y medianas empresas.
Martinez & Beltrán,	2002	Una estrategia orientada a potenciar el logro de una ventaja competitiva por parte de una empresa, mediante la cooperación o el establecimiento de acuerdos con otras empresas, para la realización de una serie de actividades dentro de la cadena de valor del producto o servicio.
Pallares	2003	Son todas aquellas formas de cooperación entre empresas, que tiene por objeto principal mejorar la gestión, la productividad y competitividad de las empresas asociadas

**Elaborado por:** Elaboración Propia.

## **La asociatividad y su desarrollo.**

La asociatividad es una de las mejores herramientas para acrecentar la situación productiva a la hora de insertarse en el mercado nacional e internacional, permitiendo alcanzar resultados eminentes en beneficio de los actores de la EPS. (Gray Molina, 2006).

### **Beneficios de asociarse**

- Mejora el acceso a tecnologías de productos o procesos y a financiamiento.
- Mejorar la productividad y competitividad, lo que permite ampliar los mercados.
- Ampliar economías de escala.
- Alcanzar nuevos mercados.
- Acelerar proceso de aprendizaje mutuo.
- Aumentar el poder de negociación con clientes y proveedores.
- Alcanzar objetivos comunes de mediano y largo plazo. (Cámara de Comercio de Cartagena, 2014)

Entre los principales tipos de asociatividad en el Ecuador se mencionan los principales: (CEI, 2010)

**Tabla 4 Tipos de Asociatividad**

<b>Redes de Cooperación</b>	Conjunto de empresas que comparten información, procesos o conglomeran ofertas, sin renunciar a funcionar de manera independiente.
<b>Alianza en Cadenas Productivas</b>	En base a acuerdos entre actores que cubren una serie de etapas y operaciones de producción, transformación, distribución y comercialización de un producto o línea de productos (bienes o servicios). Implica división de trabajo en la que cada agente o conjunto de agentes realiza etapas distintas del proceso productivo.
<b>Consortios</b>	Aquél donde dos o más personas se asocian para participar en forma activa y directa en un determinado negocio con el propósito de obtener un beneficio económico.

**Elaborado por:** Elaboración Propia.

### **Barreras de la Asociatividad**

Entre las limitantes y factores que hay que tomar en cuenta están:

- La heterogeneidad del sector y falta de cultura de cooperación entre personas.
- Competir y hacer frente a las amenazas del mercado en forma asociada.
- La mirada a la relación de costo/beneficio implica un gran esfuerzo. La construcción de la confianza entre los empresarios aparece como uno de los elementos claves.
- Elegir un representante o líder que represente los ideales de la razón por la que las empresas optan por la asociatividad es fundamental.
- La ausencia de un entorno institucional que estimule y soporte la existencia de mecanismos de cooperación por lo que es aconsejable apoyarse en organismos e instituciones que promuevan la asociatividad. (CEI, 2010).

### **2.3 Hipótesis**

La asociatividad influye en la producción individual de los actores del programa Hilando el Desarrollo de la Economía Social y Solidaria.

## **CAPÍTULO III**

### **3. Metodología**

#### **3.1 Modalidad, enfoque y nivel de investigación**

##### **3.1.1 Enfoque**

La presente investigación se desarrollará con el enfoque cuantitativo ya que utiliza la recolección y el análisis de datos para comprobar hipótesis relacionales entre las variables de estudio y establecer con exactitud patrones en una población. (Gómez M. , 2006)

Este enfoque confía en la medición numérica, el conteo y el uso de la estadística por ello se ha considerado como la más apropiada para llevar a cabo el presente trabajo de investigación, cumpliendo con todas las características determinadas en el estudio.

Los estudios cuantitativos buscan cuantificar y aportar evidencia para explicar algo, aquí se manipulan variables, generalmente se extrae una muestra de la población a estudiar y se pretende extender los resultados a toda una población en estudio. (Gómez M. , 2006)

El presente trabajo de investigación sitúa una planificada secuencia de pasos, que permitirán contestar preguntas y probar hipótesis acordadas en la presente investigación, además es cuantitativo porque se realizarán encuestas, se utilizará la estadística, la medición numérica y el conteo para establecer con exactitud resultados de la población a investigar.

##### **3.1.2. Modalidad básica de la investigación**

En esta parte se debe asumir aquel tipo de investigación que permita la ubicación de la metodología seleccionada.

- **Observacional**

Los estudios observacionales dejan que la naturaleza siga su curso: el investigador mide pero no interviene (Aroch, 2010) por esta razón el investigador no manipula intencionadamente las variables en estudio.

Este tipo de estudio observacional se desarrolla en contextos naturales, como un procedimiento que pone de manifiesto la ocurrencia de conductas perceptibles, es decir que se observan los ya existentes que no han sido provocados por el investigador para proceder a su registro organizado y su análisis (Anguera, 2003), en su ambiente natural y después, se describe con la mayor precisión posible.

Con esta modalidad de investigación en el presente estudio los sujetos a ser investigados de acuerdo a la población corresponden a 117 actores de la economía social y solidaria que conforma el Programa Hilando el Desarrollo, durante los últimos 3 años. Para lo cual se pretende identificar las limitaciones que tienen los integrantes del programa Hilando el Desarrollo para asociarse. Así como también analizar a la asociatividad como una estrategia de cooperación y trabajo en equipo.

- **Prospectivo**

Berger (1967), alude que la metodología prospectiva estudia los diferentes escenarios a futuro para comprenderlo y poder influir en él, es decir, ser capaces de pensar que también lo imposible es una posibilidad y aceptar que la única estabilidad está en aceptar la incertidumbre.

En la presente investigación se realizará encuestas con el propósito de conseguir información de los miembros que conforman el programa Hilando el Desarrollo y de esta manera poder enmarcar posibles escenarios de acción a futuro que permitan al IEPS intervenir y fortalecer a los grupos asociados con una promoción asociativa sectorizada.



- **Trasversal**

También conocida como vertical, apunta a un momento y tiempo definido (Grajales, 1996), estos tipos de estudios son útiles para describir un efecto particular en una población en particular en un momento determinado en el tiempo. (Salinas, 2005)

Los diseños de investigación transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único, su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. (Hernández , Fernández, & Baptista, Metodología de la Investigación, 2006)

Este tipo de investigación permitirá estimar la magnitud y distribución de las variables objeto de estudio en la unidad investigada admitiendo conocer a todos los talleres del programa Hilando el Desarrollo con una cierta condición en un momento dado, sin importar por cuanto tiempo mantendrán esta característica ni tampoco cuando lo adquirieron.

La ejecución de este tipo de investigación se efectuó mediante un cuestionario de encuesta aplicado a los 117 talleres (asociados, en proceso de asociación y no asociados) del programa Hilando el Desarrollo en los últimos 3 años, las mismas que se aplicaron del 8 al 19 de enero del 2016.

- **Analítico**

La investigación analítica es un procedimiento complejo, que consiste en establecer la relación de variables entre grupos de estudio en un contexto en particular, sin aplicar o manipular las variables directamente. Estudia las variables según se dan naturalmente en los grupos. (Hernández, Fernández, & Baptista, Metodología de la Investigación, 1991)

Se aplica este nivel de investigación para detectar las relaciones que existe entre las variables involucradas, que en nuestro caso es la producción individual y su influencia en la asociatividad.

En la presente investigación se efectuará un análisis entre las variables antes mencionadas con el propósito de determinar las posibles relaciones entre ellas y que permitan llegar a conclusiones sobre la asociatividad de los miembros del programa Hilando el Desarrollo.

### **3.1.3. Nivel o Tipo de Investigación**

El primordial interés de un estudio relacional se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se da éste, o por qué dos o más variables están relacionadas, además pretende evaluar la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto en particular. (Hernández, Fernández, & Pilar, Metodología de la investigación., 2010)

Se empleará un nivel de estudio relacional en la investigación para determinar cómo se relaciona la producción individual con la asociatividad en los miembros del programa Hilando el Desarrollo.

### **3.2 Población, muestra y unidad de investigación**

Para la presente investigación se ha considerado como unidad de investigación a los integrantes del Programa Hilando el Desarrollo que han participado en los últimos 3 años en la provincia de Tungurahua. Para los cual el IEPS nos facilitó un marco muestral de 136 actores o talleres individuales, que en algunos casos se encontraban asociados, en otros casos en proceso de asociación y por ultimo talleres que no han decidido asociarse.

Debido a que la población se encontraba en la provincia de Tungurahua, se decidió aplicar las encuestas a todos los actores por su accesibilidad y no se requería de mucho tiempo en recolectar los datos. Por esta razón no se decidió seleccionar una muestra para la presente investigación. Sin embargo al aplicar las encuestas se tuvieron algunos inconvenientes como: direcciones equivocadas, los encuestados se negaban a contestar el teléfono, o ya no residían en el lugar que el IEPS tenía registrado. Teniendo al final un índice de respuesta del 86% que equivalen a 117 encuestas válidas.

### 3.3 Operacionalización de las variables

**Variable Independiente:** Asociatividad

**Tabla 5 Variable Independiente: Asociatividad**

DEFINICIÓN	CATEGORÍA	DEFINICIÓN OPERACIONAL DE DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEMS BÁSICOS	CARACTERÍSTICAS DE LA VARIABLE	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p>"Se entiende a la forma de organización económica, donde sus integrantes, individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos, basadas en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre</p>	Ventajas de la asociación	Beneficios y condiciones favorables que determinados sujetos obtienen de una organización por las diversas actividades desempeñadas.	Nivel de importancia de compartir recursos	Compartir recursos	Politémica Ordinal	Encuesta a beneficiarios del Programa Hilando el desarrollo
			Nivel de importancia de compartir conocimientos	Compartir conocimientos	Politémica Ordinal	
			Nivel de importancia del acceso a tecnologías	Mejor acceso a tecnologías	Politémica Ordinal	
			Nivel de importancia del poder de negociación con los proveedores	Mayor poder de negociación con los proveedores de materiales	Politémica Ordinal	
			Nivel de importancia del acceso a contratos con el sector público	Mejor acceso a contratos con las instituciones públicas	Politémica Ordinal	

la apropiación, el lucro y la acumulación de capital."			Nivel de importancia del acceso al mercado	Mejor acceso al mercado	Politécnica Ordinal	
			Nivel de importancia de los ingresos	Mejora en el nivel de ingresos	Politécnica Ordinal	
			Frecuencia de fuentes de empleo	¿Considera que la asociatividad mejorará las fuentes de empleo (familiares, personas cercanas, personas recomendadas o personas con necesidades especiales)?	Politécnica Ordinal	
			Frecuencia de satisfacción personal	¿Considera que la asociatividad mejorará las condiciones de vida de sus miembros?	Politécnica Ordinal	
			Frecuencia de trabajo equitativo	¿Considera que la asociatividad ha generado trabajo de manera equitativa para todos sus miembros?	Politécnica Ordinal	
	Barreras de la asociación	Inconvenientes originados por malas gestiones administrativas.	Frecuencia de inconvenientes en los productos	Con que frecuencia se presentan en la asociación problemas por desperdicio, demoras, productos con falla	Politécnica Ordinal	Encuesta a beneficiarios del Programa Hilando el desarrollo

**Elaborado por:** Elaboración Propia.

**Tabla 6 Variable Dependiente: Producción Individual**

**Variable Dependiente: Producción Individual**

DEFINICIÓN	CATEGORÍA	DEFINICIÓN OPERACIONAL DE DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEMS BÁSICOS	CARACTERÍSTICAS DE LA VARIABLE	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p>“Consiste en trabajar de forma individual para conseguir sus propósitos económicos y satisfacer necesidades meramente personales, sin prestar atención a los demás.”</p>	Control Financiero	<p>Análisis y evaluación de los resultados reales de una organización, permite comparar los objetivos, planes y programas institucionales a corto, mediano y largo plazo.</p>	Frecuencia de satisfacción de beneficios	¿Se encuentra satisfecho con los ingresos-beneficios generados en la asociación?	Politémica Ordinal	<p>Encuesta a beneficiarios del Programa Hilando el desarrollo</p>
			Frecuencia de satisfacción de beneficios	Considera usted que en el programa Hilando el Desarrollo ha obtenido un margen de utilidad aceptable?	Politémica Ordinal	
	Producción	<p>Actividad económica que aporta valor agregado por creación y suministro de bienes y servicios.</p>	Frecuencia de reducción de costos	¿Considera que la asociatividad ha permitido reducir los costos de producción?	Politémica Ordinal	
			Grado de satisfacción de fabricación	¿Cómo calificaría el proceso de producción de su asociación?	Politémica Ordinal	

			Grado de satisfacción de producción y mercadeo asociativo	¿Qué resultados considera usted que se alcanzarán en la producción y el mercadeo al asociarse los emprendimientos textiles?	Politémica Ordinal	Encuesta a beneficiarios del Programa Hilando el desarrollo
			Grado de satisfacción de productividad	¿Cómo calificaría la productividad alcanzada con la asociación?	Politémica Ordinal	
	Medidas de Fomento	Acción administrativa que gestiona ayudas directamente destinadas a ampliar la esfera de derechos de los miembros a quienes se dirigen.	Frecuencia del asesoramiento IEPS	¿Ud. recibe asesoramiento por parte del IEPS para formar y mantener la asociatividad?	Politémica Ordinal	
	Estructura organizativa	Forma de gestionar una organización, identificando y clasificando diversas actividades para la consecución de objetivos.	Frecuencia de la administración de recursos y la democracia	¿Cree usted que la estructura de un gobierno corporativo en la asociación ayudará a la adecuada administración de recursos y a la democracia dentro de la asociación?	Politémica Ordinal	

**Elaborado por:** Elaboración Propia.

### **3.4 Descripción detallada del tratamiento de la información de fuentes primarias y secundarias.**

Para la estructura de la presente investigación se utilizó información de fuentes primarias que se recolectó a través de encuestas aplicadas a los integrantes del Programa Hilando el Desarrollo. La aplicación del cuestionario se llevó a cabo durante los días 8 al 19 de enero del 2016. Para contactarse con los propietarios de los talleres se contó con información proporcionada por el IEPS como dirección, número telefónico y email. El tiempo estimado de cada encuesta fue en promedio de 7 a 10 minutos. La aplicación del cuestionario fue auto administrado a los propietarios de los talleres y en los casos que ameritaba realizar alguna aclaración se lo hacía por parte del encuestador.

Una vez recolectada la información se procedió a codificar cada encuesta con un número secuencial, posteriormente ingresarlo al paquete estadístico SPSS (Statistical Software for Social Science) versión PASW Statistics 18.0 para Windows. Con la ayuda del software se pudo obtener tablas de frecuencias, gráficos con descripción estadística. De igual manera con el uso del software se realizó el cruce de las variables de estudio para analizar su asociación mediante las pruebas estadísticas de correlación de Spearman.

## CAPÍTULO IV

### 4. Resultados

#### 4.1. Principales Resultados

##### 4.1.1. Interpretación de resultados

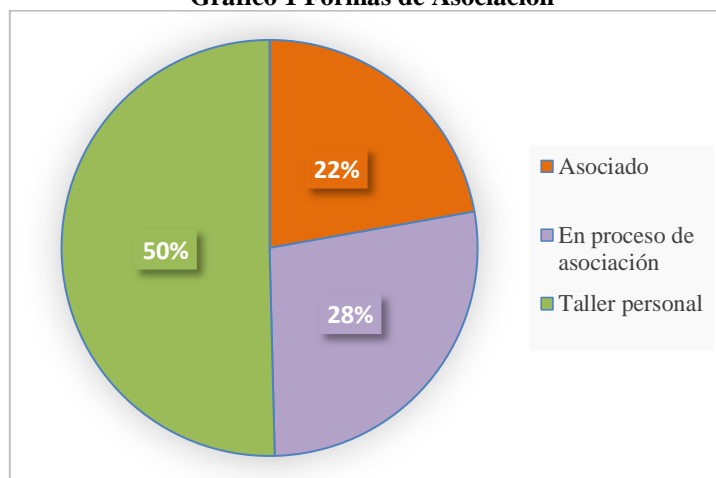
Es importante mencionar que al ser la población del cantón Píllaro muy pequeña, se procede a tomar como muestra todos los talleres textiles de la provincia de Tungurahua, con la finalidad de obtener una información verídica y más acertada a la realidad.

**Tabla 7 Forma de asociación**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Asociado	26	22,2%	22,2%	22,2%
En proceso de asociación	32	27,4%	27,4%	49,6%
Taller personal	59	50,4%	50,4%	100,0%
Total	117	100,0%	100,0%	

**Fuente:** Investigadores

**Gráfico 1 Formas de Asociación**



**Análisis:** De la encuesta realizada a los actores del programa Hilando el Desarrollo de la Economía Popular y Solidaria el 22.2% de los actores respondieron que se



encuentran asociados, mientras que el 27.4% están en proceso de asociación y el 50.4% laboran de forma individual.

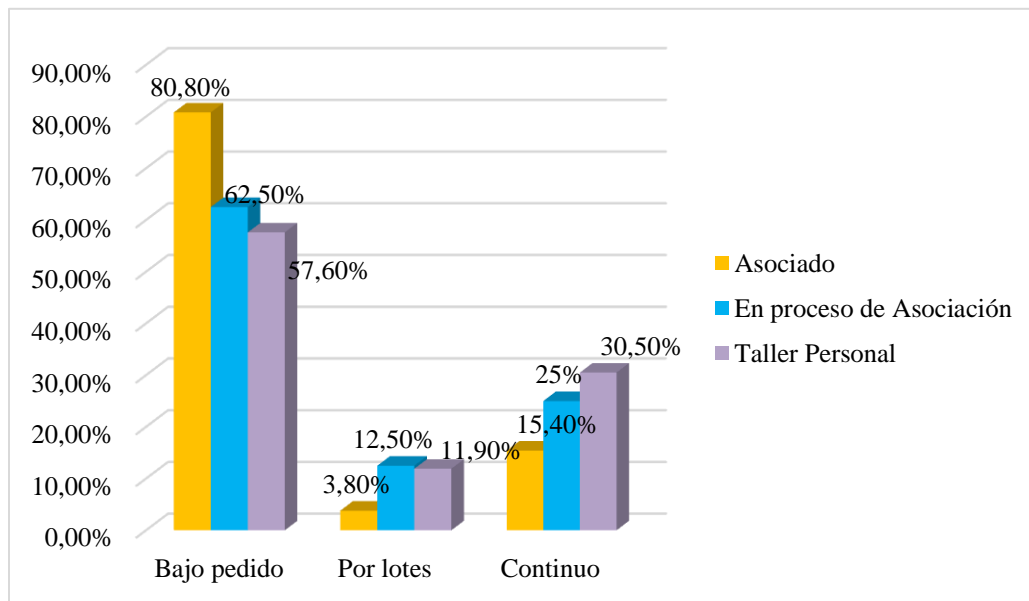
**Interpretación:** La mitad de los actores encuestados aún siguen laborando en sus talleres personales, es decir de forma individual ya sea por el temor que tiene para asociarse o porque resulta muy trabajoso reunir gran cantidad de requisitos solicitados para asociarse, sin embargo vemos que la otra mitad ha decidido asociarse y algunos están en proceso, esto gracias a las capacitaciones impartidas por IEPS, y por su deseo de superación.

**Tabla 8 Modalidad de Producción**

	Asociado		En proceso de Asociación		Taller Personal		Total
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	
<b>Bajo pedido</b>	21	80.8%	20	62.5%	34	57.6%	64.1%
<b>Por lotes</b>	1	3.8%	4	12.5%	7	11.9%	10.3%
<b>Continuo</b>	4	15.4%	8	25%	18	30.5%	25.6%
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100%</b>	<b>32</b>	<b>100%</b>	<b>59</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigadores

**Gráfico 2 Modalidad de Producción**



**Análisis:** De la encuesta realizada a los actores del programa Hilando el Desarrollo de la Economía Popular y Solidaria, el 80.80% de los talleres que se encuentran asociados producen bajo pedido, de igual forma los talleres que se encuentran en proceso de asociación y los talleres que laboran de forma individual opinan que fabrican las prendas bajo pedido.

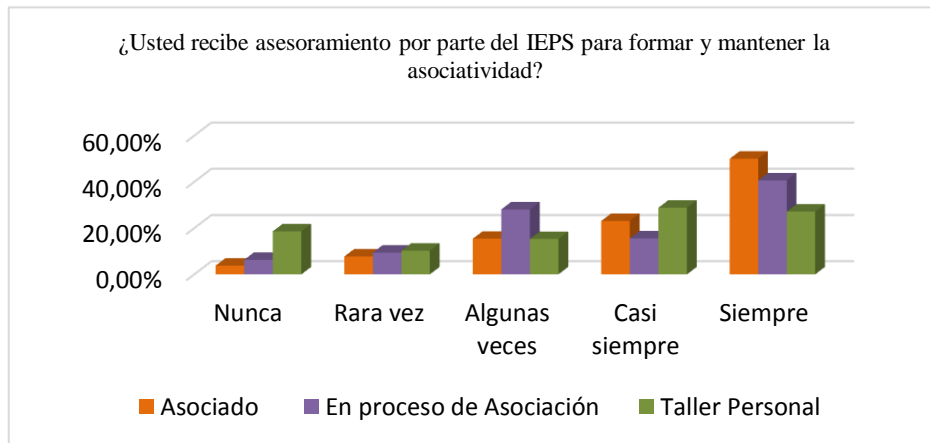
**Interpretación:** La mayoría (80.80%) de los talleres que se encuentran asociados fabrican sus prendas bajo pedido de sus clientes, lo que le garantiza la entrega total de su producto, mencionan que es conveniente trabajar de esta forma para no quedarse en stock con sus prendas terminadas, ya que al no tener a quien vender su productos ocasionaría pérdidas para su taller.

**Tabla 9 ¿Usted recibe asesoramiento por parte del IEPS para formar y mantener la asociatividad?**

	Asociado		En proceso de Asociación		Taller Personal		Total
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	
Nunca	1	3.8%	2	6.3%	11	18.6%	12%
Rara vez	2	7.7%	3	9.4%	6	10.2%	9.4%
Algunas veces	4	15.4%	9	28.1%	9	15.3%	18.8%
Casi siempre	6	23.1%	5	15.6%	17	28.8%	23.9%
Siempre	13	50%	13	40.6%	16	27.1%	35.9%
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100%</b>	<b>32</b>	<b>100%</b>	<b>59</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigadores

**Gráfico 3: ¿Usted recibe asesoramiento por parte del IEPS para formar y mantener la asociatividad?**



**Análisis:** De la encuesta realizada a los actores del programa Hilando el Desarrollo de la Economía Popular y Solidaria el 50% de los asociados están en constante capacitación; sin embargo los actores que están en proceso de asociación no se queda atrás ya que representan un 40.6%, y el 16% de talleres que trabajan de forma individual también se están capacitando.

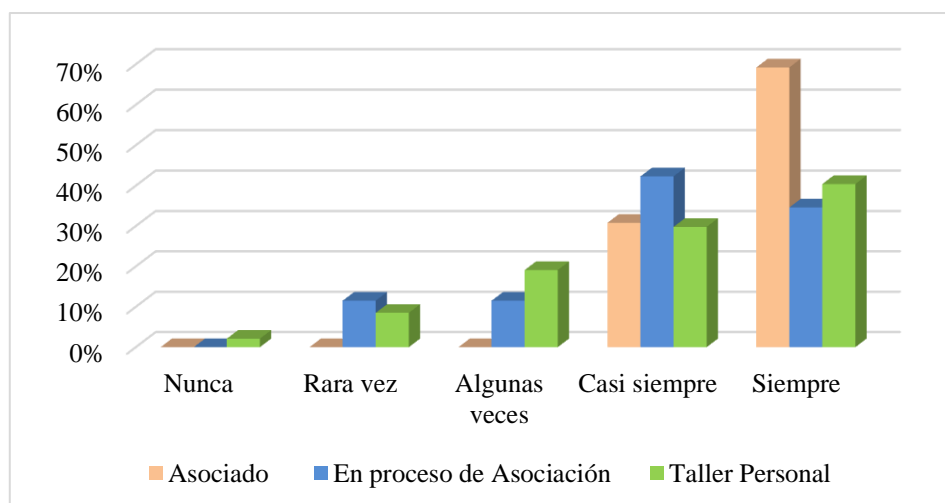
**Interpretación:** Es notorio que el Instituto de Economía Popular y Solidaria ha brindado capacitaciones permanentes ya que la mayoría de las personas que se encuentran asociadas las han recibido, de igual forma los actores que se encuentran en proceso de asociarse continúan capacitándose y las personas que trabajan de forma individual casi siempre asisten a capacitaciones.

**Tabla 10: ¿Cree usted que la estructura de un gobierno corporativo en la asociación ayudará a la adecuada administración de recursos y a la democracia dentro de la asociación?**

	Asociado		En proceso de Asociación		Taller Personal		Total
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	
<b>Nunca</b>	0	0%	0	0%	1	2.1%	1%
<b>Rara vez</b>	0	0%	3	11.5%	4	8.5%	7.1%
<b>Algunas veces</b>	0	0%	3	11.5%	9	19.1%	12.1%
<b>Casi siempre</b>	8	30.8%	11	42.3%	14	29.8%	33.3%
<b>Siempre</b>	18	69.2%	9	34.6%	19	40.4%	46.5%
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100%</b>	<b>26</b>	<b>100%</b>	<b>47</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigadores

**Gráfico 4: ¿Cree usted que la estructura de un gobierno corporativo en la asociación ayudará a la adecuada administración de recursos y a la democracia dentro de la asociación?**



**Análisis:** De la encuesta realizada a los actores del programa Hilando el Desarrollo de la Economía Popular y Solidaria el 69.2% de los actores respondieron que siempre es necesario un gobierno bien estructurado que ayude a tener una administración adecuada de recursos.

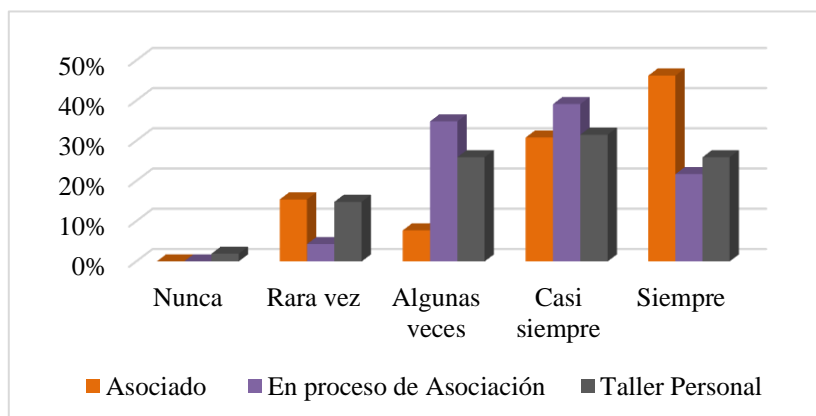
**Interpretación:** La mitad de los actores asociados opinan que un gobierno corporativo bien estructurado ayuda a tener una administración adecuada de recursos económicos, además una justa democracia entre los actores.

**Tabla 11: ¿Se encuentra satisfecho con los ingresos-beneficios generados en la asociación?**

	Asociado		En proceso de Asociación		Taller Personal		Total
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	
<b>Nunca</b>	0	0%	0	0%	1	1.9%	1%
<b>Rara vez</b>	4	15.4%	1	4.3%	8	14.8%	12.6%
<b>Algunas veces</b>	2	7.7%	8	34.8%	14	25.9%	23.3%
<b>Casi siempre</b>	8	30.8%	9	39.1%	17	31.5%	33%
<b>Siempre</b>	12	46.2%	5	21.7%	14	25.9%	30.1%
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100%</b>	<b>23</b>	<b>100%</b>	<b>54</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigadores

**Gráfico 5 ¿Se encuentra satisfecho con los ingresos-beneficios generados en la asociación?**



**Análisis:** De la encuesta realizada a los actores del programa Hilando el Desarrollo de la Economía Social y Solidaria el 46.2% de los actores respondieron que se encuentran satisfechos con los ingresos generados en cada una de sus asociaciones.

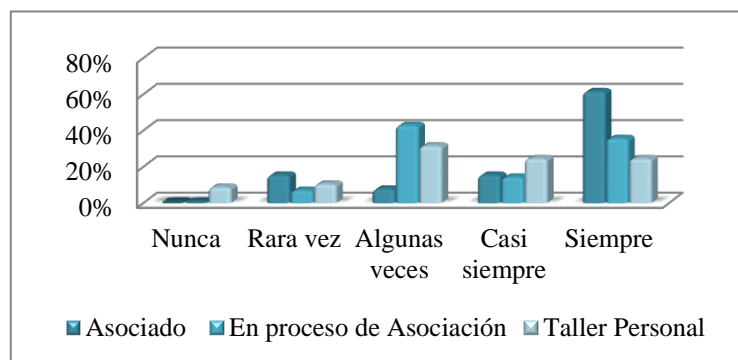
**Interpretación:** La mayoría de los actores que se encuentran asociados, se muestran conformes con los ingresos y beneficios que se han generado a su favor al asociarse al programa Hilando el Desarrollo, mencionan también que gracias a estos ingresos han podido pagar sus deudas y sostener sus hogares.

**Tabla 12 ¿Considera que la asociatividad ha permitido reducir los costos de producción?**

	Asociado		En proceso de Asociación		Taller Personal		Total
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	
<b>Nunca</b>	0	0%	0	0%	5	8.8%	4.5%
<b>Rara vez</b>	4	15.45%	2	7.1%	6	10.5%	10.8%
<b>Algunas veces</b>	2	7.7%	12	42.9%	18	31.6%	28.8%
<b>Casi siempre</b>	4	15.4%	4	14.3%	14	24.6%	19.8%
<b>Siempre</b>	16	61.5%	10	35.7%	14	24.6%	36%
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100%</b>	<b>28</b>	<b>100%</b>	<b>57</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigadores

**Gráfico 6 ¿Considera que la asociatividad ha permitido reducir los costos de producción?**



**Análisis:** De la encuesta realizada a los actores del programa Hilando el Desarrollo de la Economía Popular y Solidaria el 61.5% de los actores asociados respondieron que se redujeron notablemente los costos de producción al asociarse.

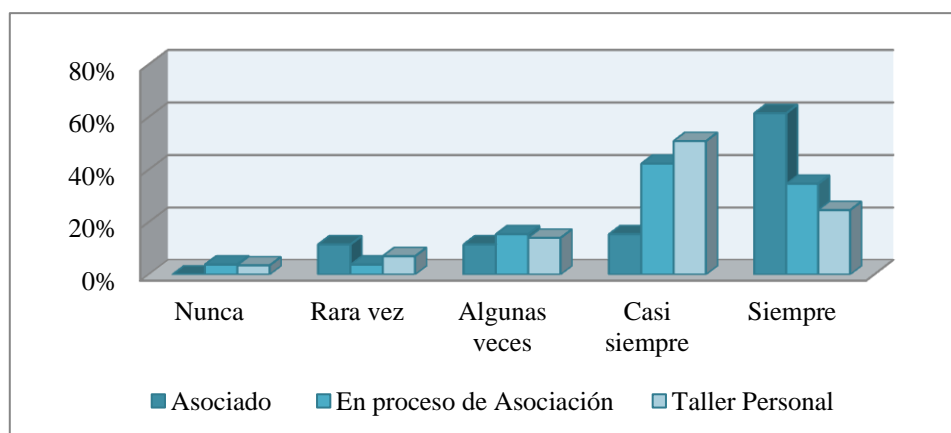
**Interpretación:** Los talleres que se encuentran asociados han percibido considerablemente la reducción de costos y gastos al momento de fabricar sus prendas, ya que la asociación ha podido gestionar compras de materia prima y otros insumos a menor costo.

**Tabla 13; Considera usted que en el programa Hilando el Desarrollo ha obtenido un margen de utilidad aceptable?**

	Asociado		En proceso de Asociación		Taller Personal		Total
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	
Nunca	0	0%	1	3.8%	2	3.5%	2.8%
Rara vez	3	11.5%	1	3.8%	4	7%	7.3%
Algunas veces	3	11.5%	4	15.4%	8	14%	13.8%
Casi siempre	4	15.4%	11	42.3%	29	50.9%	40.4%
Siempre	16	61.5%	9	34.6%	14	24.6%	35.8%
TOTAL	26	100%	26	100%	57	100%	100%

**Fuente:** Investigadores

**Gráfico 7 ¿Considera usted que en el programa Hilando el Desarrollo ha obtenido un margen de utilidad aceptable?**



**Análisis:** De la encuesta realizada a los actores del programa Hilando el Desarrollo de la Economía Social y Solidaria el 61.5% de los actores asociados respondieron que al participar en el programa Hilando el Desarrollo han obtenido un margen de utilidad aceptable.

**Interpretación:** La mayoría de los actores que se encuentran asociados, se muestran conformes con los ingresos y beneficios que se han generado a su favor al asociarse al programa Hilando el Desarrollo, por ende su margen de utilidad fue aceptable.

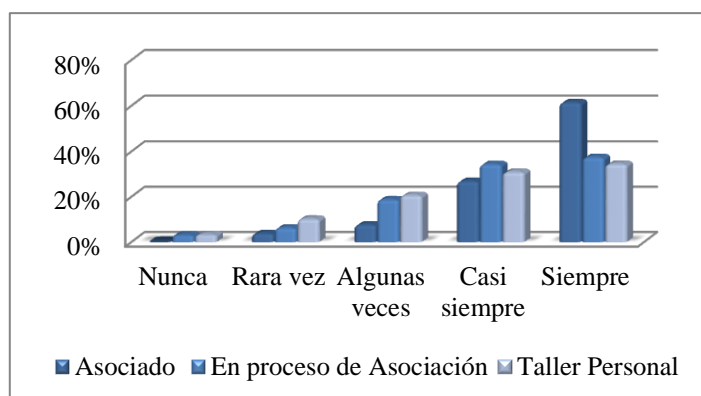
**Tabla 14 ¿Considera que la asociatividad mejorará las fuentes de empleo (familiares, personas cercanas, personas recomendadas o personas con necesidades especiales)?**

	Asociado		En proceso de Asociación		Taller Personal		Total
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	
Nunca	0	0%	1	3.1%	2	3.4%	2.6%
Rara vez	1	3.8%	2	6.3%	6	10.3%	7.8%
Algunas veces	2	7.7%	6	18.8%	12	20.7%	17.2%
Casi siempre	7	26.9%	11	34.4%	18	31%	31%
Siempre	16	61.5%	12	37.5%	20	34.5%	41.4%
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100%</b>	<b>32</b>	<b>100%</b>	<b>58</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigadores



**Gráfico 8¿Considera que la asociatividad mejorará las fuentes de empleo (familiares, personas cercanas, personas recomendadas o personas con necesidades especiales)?**



**Análisis:** De la encuesta realizada a los actores del programa Hilando el Desarrollo de la Economía Social y Solidaria el 61.5% de los actores que se encuentran asociados afirman que han podido facilitar un empleo y mejorar las fuentes de trabajo de sus familiares y personas cercanas.

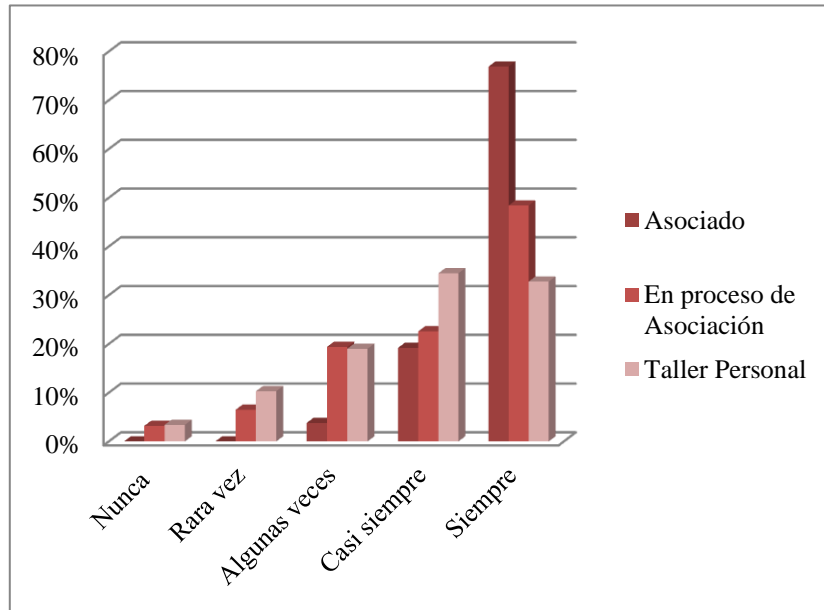
**Interpretación:** Más de la mitad de los actores que se encuentran asociados han podido brindar un empleo a sus familiares o personas más cercanas, fomentando así, la cultura de trabajo en equipo e incrementando el desarrollo económico del país.

**Tabla 15; Considera que la asociatividad mejorará las condiciones de vida de sus miembros?**

	Asociado		En proceso de Asociación		Taller Personal		Total
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	
Nunca	0	0%	1	3.2%	2	3.4%	2.6%
Rara vez	0	0%	2	6.5%	6	10.3%	7%
Algunas veces	1	3.8%	6	19.4%	11	19%	15.7%
Casi siempre	5	19.2%	7	22.6%	20	34.5%	27.8%
Siempre	20	76.9%	15	48.4%	19	32.8%	47%
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100%</b>	<b>31</b>	<b>100%</b>	<b>58</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigadores

**Gráfico 9: Considera que la asociatividad mejorará las condiciones de vida de sus miembros?**



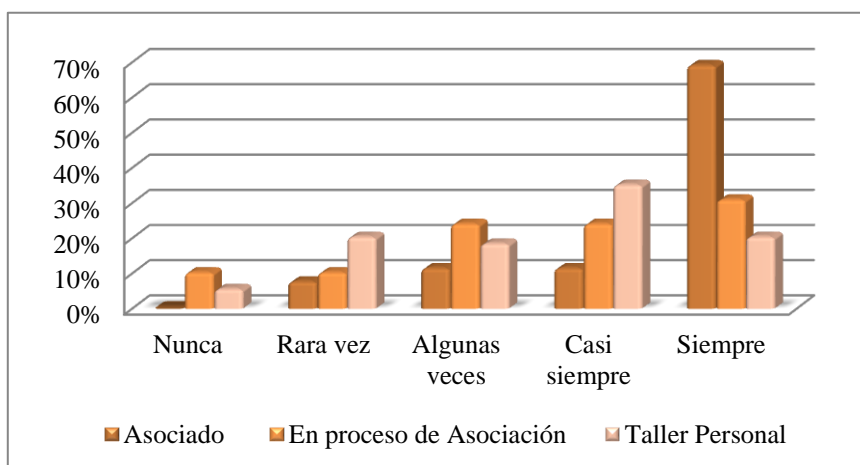
**Análisis:** De la encuesta realizada a los actores del programa Hilando el Desarrollo de la Economía Social y Solidaria el 76.9% de los actores afirman que ha mejorado las condiciones de vida al asociarse, mientras que el 48.4% de los actores que se encuentran en proceso de asociación tienen esperanza de mejorar las condiciones de vida de su familia.

**Interpretación:** Más de la mitad de la población asociada concluyen que tomar la decisión de asociarse a sido la mejor ya que han mejorado los ingresos de su actividad y por ende puede brindar una mejor condición de vida para su familia.

**Tabla 16; Considera que la asociatividad ha generado trabajo de manera equitativa para todos sus miembros?**

	Asociado		En proceso de Asociación		Taller Personal		Total
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	
Nunca	0	0%	3	10.3%	3	5.6%	5.5%
Rara vez	2	7.7%	3	10.3%	11	20.4%	14.7%
Algunas veces	3	11.5%	7	24.1%	10	18.5%	18.3%
Casi siempre	3	11.5%	7	24.1%	19	35.2%	26.6%
Siempre	18	69.2%	9	31%	11	20.4%	34.9%
TOTAL	26	100%	29	100%	54	100%	100%

**Gráfico 10; Considera que la asociatividad ha generado trabajo de manera equitativa para todos sus miembros?**



**Análisis:** De la encuesta realizada a los actores del programa Hilando el Desarrollo de la Economía Popular y Solidaria el 69.2% de los actores respondieron que el trabajo designado en su asociación es equitativo.

**Interpretación:** Más de la mitad de la población encuestada afirman que la asignación de tareas en cada una de sus asociaciones es de forma equitativa, con esta

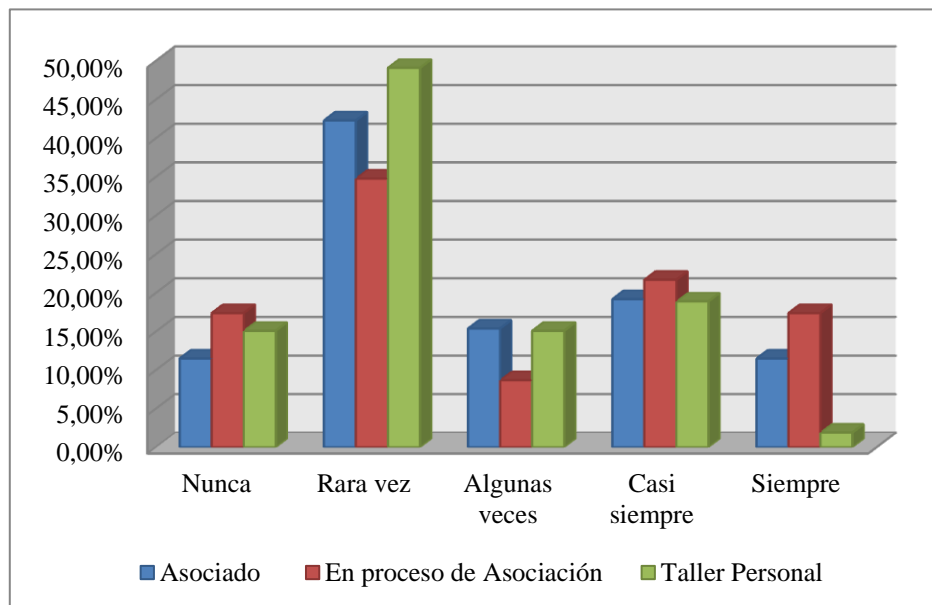
distribución de tareas consiguen producir más rápido y si existe algún tipo de fallas en la prenda se puede identificar rápidamente a la persona que realizó eso, es decir se tiene una mejor organización.

**Tabla 17** ¿Con que frecuencia se presentan en la asociación problemas por desperdicio, demoras, productos con falla?

	Asociado		En proceso de Asociación		Taller Personal		Total
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	
Nunca	3	11.5%	4	17.4%	8	15.1%	14.7%
Rara vez	11	42.3%	8	34.8%	26	49.1%	44.1%
Algunas veces	4	15.4%	2	8.7%	8	15.1%	13.7%
Casi siempre	5	19.2%	5	21.7%	10	18.9%	19.6%
Siempre	3	11.5%	4	17.4%	1	1.9%	7.8%
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100%</b>	<b>23</b>	<b>100%</b>	<b>53</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigadores

**Gráfico 11** ¿Con que frecuencia se presentan en la asociación problemas por desperdicio, demoras, productos con falla?



**Análisis:** De la encuesta realizada a los actores del programa Hilando el Desarrollo de la Economía Popular y Solidaria el 42.3% de los actores respondieron que rara vez se presenta problemas por desperdicio, demoras, o productos con falla en cada una de sus asociaciones.

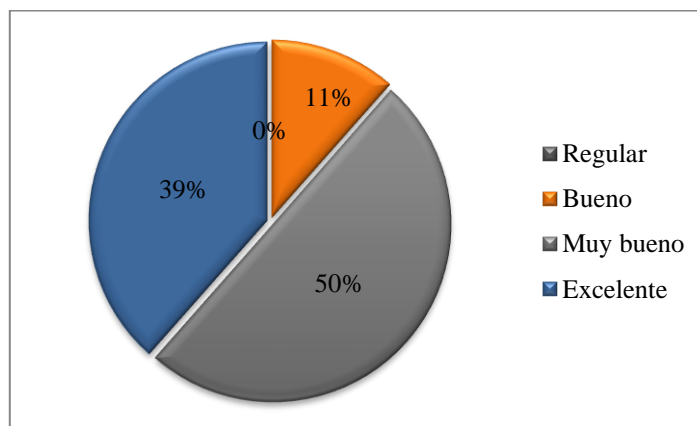
**Interpretación:** La población encuestada afirma que rara vez se presentan problemas por desperdicio, demoras o productos con fallas, ya que para su nivel de producción el tener un productos con fallas o desperdiciar los materiales representa una pérdida tanto para su taller como para la asociación, además que se perdería el prestigio con los clientes, por esta razón cuidan que no suceda este tipo de anomalías.

**Tabla 18; Cómo calificaría el proceso de producción de su asociación?**

	Asociados	
	Frecuencia	Porcentaje
<b>Regular</b>	0	0%
<b>Bueno</b>	3	11.5%
<b>Muy bueno</b>	13	50%
<b>Excelente</b>	10	38.5%
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigadores

**Gráfico 12; Cómo calificaría el proceso de producción de su asociación?**



**Análisis:** De la encuesta realizada a los actores del programa Hilando el Desarrollo de la Economía Popular y Solidaria el 50% de los actores asociados respondieron que el proceso de producción de su asociación es muy buena, así también el 38.5% opinan que es excelente producir asociadamente.

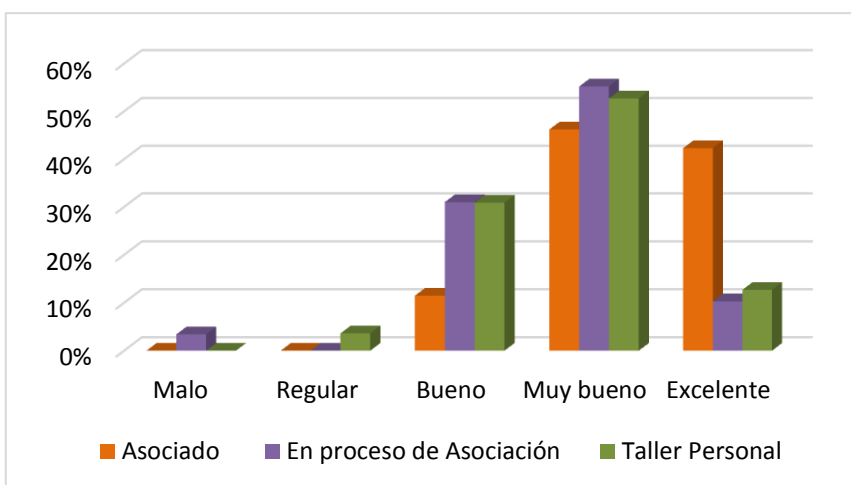
**Interpretación:** Los actores que se encuentran asociados al programa mencionan que es muy bueno el proceso de producción que manejan dentro de la asociación es decir se encuentran conformes de la manera que están confeccionando estos uniformes.

**Tabla 19: ¿Qué resultados considera usted que se alcanzarán en la producción y el mercadeo al asociarse los emprendimientos textiles?**

	Asociado		En proceso de Asociación		Taller Personal		Total
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	
<b>Malo</b>	0	0%	1	3.4%	0	0%	0.9%
<b>Regular</b>	0	0%	0	0%	2	3.6%	1.8%
<b>Bueno</b>	3	11.5%	9	31%	17	30.9%	26.4%
<b>Muy bueno</b>	12	46.2%	16	55.2%	29	52.7%	51.8%
<b>Excelente</b>	11	42.3%	3	10.3%	7	12.7%	19.1%
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100%</b>	<b>29</b>	<b>100%</b>	<b>55</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigadores

**Gráfico 13; Qué resultados considera usted que se alcanzarán en la producción y el mercadeo al asociarse los emprendimientos textiles?**



**Análisis:** De la encuesta realizada a los actores del programa Hilando el Desarrollo de la Economía Social y Solidaria el 46.2% de los actores asociados respondieron que se alcanzan muy buenos resultados en la producción y el mercadeo al asociarse a los emprendimientos textiles, al igual que el 55.2% de los actores que se encuentran en proceso de asociación mencionan que se alcanzan muy buenos resultados.

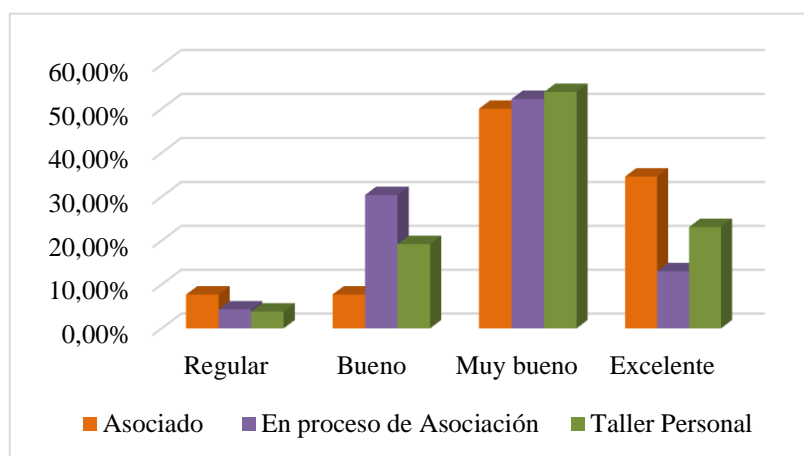
**Interpretación:** Los actores que se encuentran asociados al programa mencionan que se logran muy buenos resultados en la confección, producción y mercadeo de las prendas ya que decidieron asociarse a diferentes programas.

**Tabla 20; Cómo calificaría la productividad alcanzada con la asociación?**

	Asociado		En proceso de Asociación		Taller Personal		Total
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	
<b>Regular</b>	2	7.7%	1	4.3%	2	3.8%	5%
<b>Bueno</b>	2	7.7%	7	30.4%	10	19.2%	18.8%
<b>Muy bueno</b>	13	50%	12	52.2%	28	53.8%	52.5%
<b>Excelente</b>	9	34.6%	3	13%	12	23.1%	23.8%
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100%</b>	<b>23</b>	<b>100%</b>	<b>52</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigadores

**Gráfico 14; Cómo calificaría la productividad alcanzada con la asociación?**



**Análisis:** De la encuesta realizada a los actores del programa Hilando el Desarrollo de la Economía Social y Solidaria el 50% de los actores asociados mencionan que han alcanzado una muy buena productividad en sus asociaciones.

**Interpretación:** La mitad de la población encuestada se encuentra conforme con los beneficios generados en su asociación por lo que mencionan que se han logrado muy buenos resultados en lo que a la productividad se refiere.

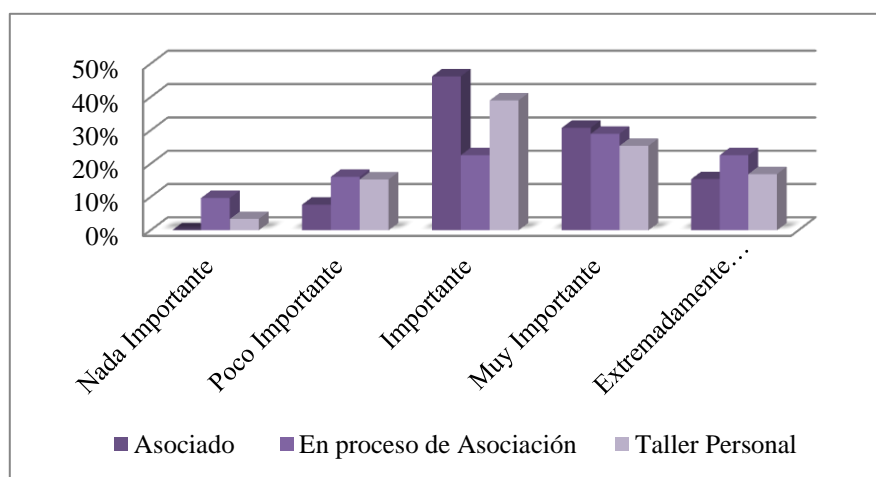


**Tabla 21 Califique la importancia de las ventajas de crear una asociación. Compartir recursos**

	Asociado		En proceso de Asociación		Taller Personal		Total
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	
<b>Nada Importante</b>	0	0%	3	9.7%	2	3.4%	4.3%
<b>Poco Importante</b>	2	7.7%	5	16.1%	9	15.3%	13.8%
<b>Importante</b>	12	46.2%	7	22.6%	23	39%	36.2%
<b>Muy Importante</b>	8	30.8%	9	29%	15	25.4%	27.6%
<b>Extremadamente Importante</b>	4	15.4%	7	22.6%	10	16.9%	18.1%
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100%</b>	<b>31</b>	<b>100%</b>	<b>59</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigadores

**Gráfico 15 Califique la importancia de las ventajas de crear una asociación. Compartir recursos**



**Análisis:** De la encuesta realizada a los actores del programa Hilando el Desarrollo de la Economía Social y Solidaria el 30.8% de los actores respondieron que se encuentran asociados consideran que es importante compartir recursos dentro de una asociación, mientras tanto que el 22.6% de las personas que se encuentran en proceso

de asociación concluyen que es extremadamente importante compartir recursos al momento de crear una asociación.

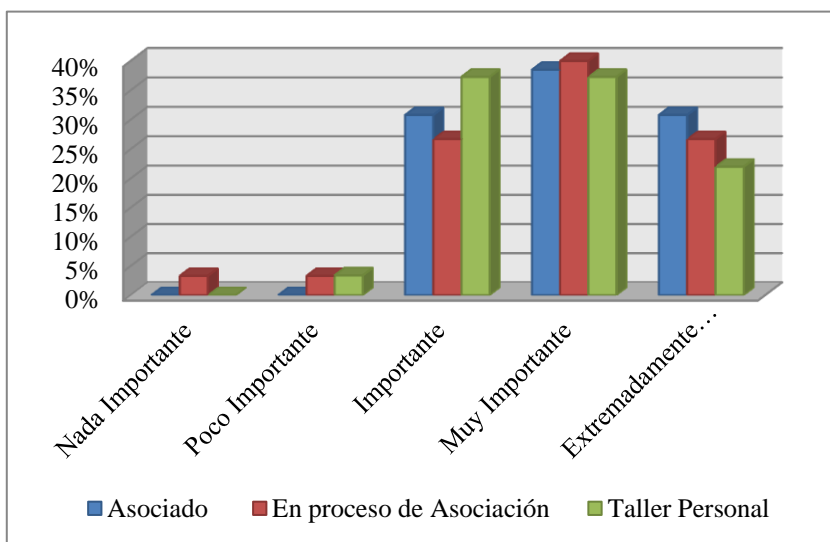
**Interpretación:** Los actores que se encuentran asociados dan mucha importancia a lo que se refiere compartir recursos ya que si no se colabora de esta manera no se podría formar un grupo de trabajo bien definido.

**Tabla 22 Califique la importancia de las ventajas de crear una asociación. Compartir conocimientos**

	Asociado		En proceso de Asociación		Taller Personal		Total
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	
<b>Nada Importante</b>	0	0%	1	3.3%	0	0%	0.9%
<b>Poco Importante</b>	0	0%	1	3.3%	2	3.4%	2.6%
<b>Importante</b>	8	30.8%	8	26.7%	22	37.3%	33%
<b>Muy Importante</b>	10	38.5%	12	40%	22	37.3%	38.3%
<b>Extremadamente Importante</b>	8	30.8%	8	26.7%	13	22%	25.2%
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100%</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>	<b>59</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigadores

**Gráfico 16** Califique la importancia de las ventajas de crear una asociación. Compartir conocimientos



**Análisis:** De la encuesta realizada a los actores del programa Hilando el Desarrollo de la Economía Popular y Solidaria el 38.5% de los actores asociados respondieron que es muy importante el compartir y adquirir nuevos conocimientos y el 40% de los actores que se encuentran en proceso de asociación opinan lo mismo.

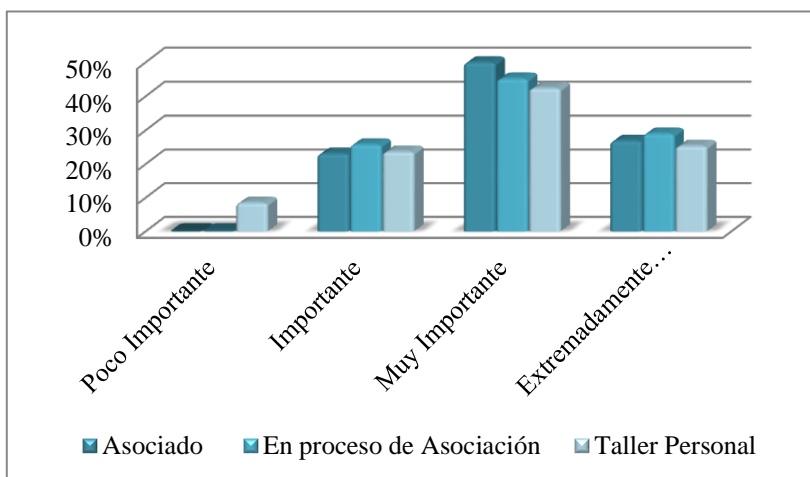
**Interpretación:** Los actores que se encuentran asociados mencionan que en las capacitaciones impartidas por el IEPS adquirieron conocimientos muy valiosos los mismos que fueron impartidos en cada una de sus asociaciones, de esta manera han logrado fortalecer sus conocimientos en cuanto a producción y mercadeo de los productos se trata.

**Tabla 23 Califique la importancia de las ventajas de crear una asociación. Mejor acceso a tecnologías**

	Asociado		En proceso de Asociación		Taller Personal		Total
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	
Poco Importante	0	0%	0	0%	5	8.5%	4.3%
Importante	6	23.1%	8	25.8%	14	23.7%	24.1%
Muy Importante	13	50%	14	45.2%	25	42.4%	44.8%
Extremadamente Importante	7	26.9%	9	29%	15	25.4%	26.7%
TOTAL	26	100%	31	100%	59	100%	100%

**Fuente:** Investigadores

**Gráfico 17 Califique la importancia de las ventajas de crear una asociación. Mejor acceso a tecnologías**



**Análisis:** De la encuesta realizada a los actores del programa Hilando el Desarrollo de la Economía Social y Solidaria el 50% de los actores que se encuentran asociados consideran una ventaja muy importante el tener acceso a mejores tecnologías, así también los actores que se encuentran en proceso de asociación y las personas que

laboran de manera individual consideran muy importante el acceso a una mejor tecnología para su trabajo.

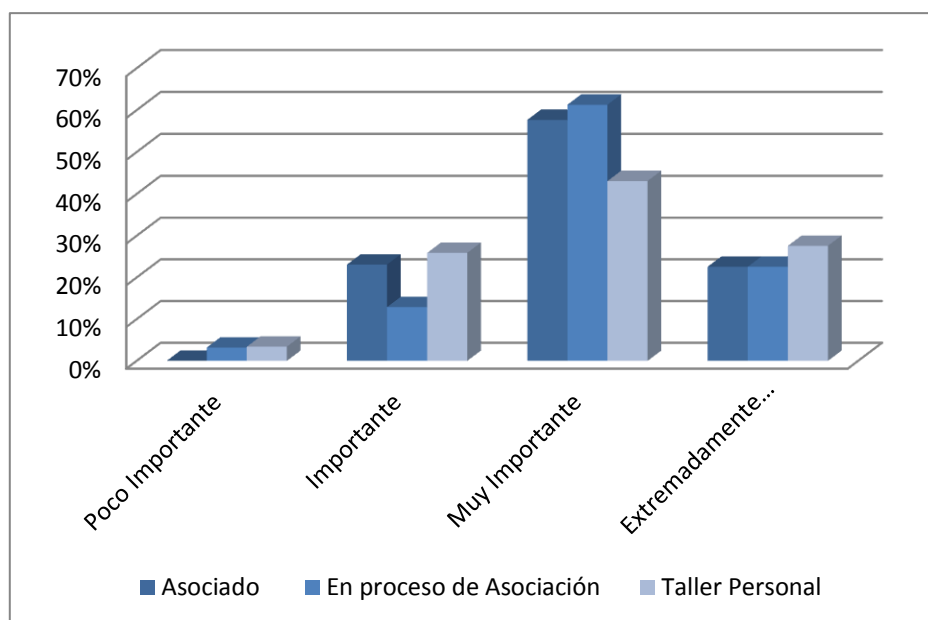
**Interpretación:** La mitad de la población encuestada y que se encuentran asociados mencionan que les han facilitado el acceso al portal de compras públicas para poder ofertar las prendas, y entablar un contrato ya sea con una institución pública o con una privada, el tener oportunidad a nuevas tecnologías es una ventaja que al trabajar de forma individual resultaría más difícil su inversión.

**Tabla 24 Califique la importancia de las ventajas de crear una asociación. Mayor poder de negociación con los proveedores de materiales**

	Asociado		En proceso de Asociación		Taller Personal		Total
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	
<b>Poco Importante</b>	0	0%	1	3.2%	2	3.4%	2.6%
<b>Importante</b>	6	23.1%	4	12.9%	15	25.9%	21.7%
<b>Muy Importante</b>	15	57.7%	19	61.3%	25	43.1%	51.3%
<b>Extremadamente Importante</b>	5	22.6%	7	22.6%	16	27.6%	24.3%
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100%</b>	<b>31</b>	<b>100%</b>	<b>58</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigadores

**Gráfico 18 Califique la importancia de las ventajas de crear una asociación. Mayor poder de negociación con los proveedores de materiales**



**Análisis:** De la encuesta realizada a los actores del programa Hilando el Desarrollo de la Economía Popular y Solidaria el 57.7% de los actores que se encuentran asociados consideran muy importante el obtener un mayor poder de negociación con los proveedores de materia prima, opinan lo mismo los talleres que se encuentran en proceso de asociación, mencionan que es uno de los motivos por el cual han decidido asociarse.

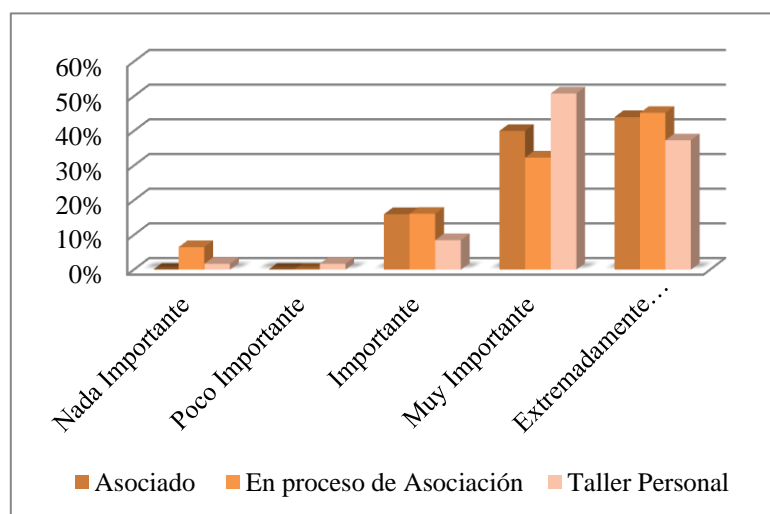
**Interpretación:** Los talleres que se encuentran asociados al programa mencionan que en equipo pueden adquirir la materia prima de mejor calidad a bajos costos, beneficio que no gozaban cuando laboraban de forma individual, así también los talleres que se encuentran en proceso de asociación mencionan que por esa y muchas ventajas más han decidió asociarse.

**Tabla 25 Califique la importancia de las ventajas de crear una asociación. Mejor acceso a contratos con las instituciones públicas**

	Asociados		En proceso de Asociación		Taller Personal		Total
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	
<b>Nada Importante</b>	0	0%	2	6.5%	1	1.7%	2.6%
<b>Poco Importante</b>	0	0%	0	0%	1	1.7%	0.9%
<b>Importante</b>	4	16%	5	16.1%	5	8.5%	12.2%
<b>Muy Importante</b>	10	40%	10	32.3%	30	50.8%	43.5%
<b>Extremadamente Importante</b>	11	44%	14	45.2%	22	37.3%	40.9%
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>100%</b>	<b>31</b>	<b>100%</b>	<b>59</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigadores

**Gráfico 19 Califique la importancia de las ventajas de crear una asociación. Mejor acceso a contratos con las instituciones públicas**



**Análisis:** De la encuesta realizada a los actores del programa Hilando el Desarrollo de la Economía Popular y Solidaria el 44% de los actores que se encuentran

asociados consideran extremadamente importante tener mejor oportunidad de acceder a contratos con instituciones públicas, así mismo concuerdan los talleres que se encuentran en proceso de asociarse.

**Interpretación:** Los talleres que se encuentran asociados al programa mencionan que gracias al portal de compras públicas han podido ofertar sus productos, de esta manera muestran la calidad de sus productos y están en capacidad de acceder a contratos con instituciones tanto públicas como privadas. Y esta es una ventaja para que los talleres que aun laboran individualmente se asocien.

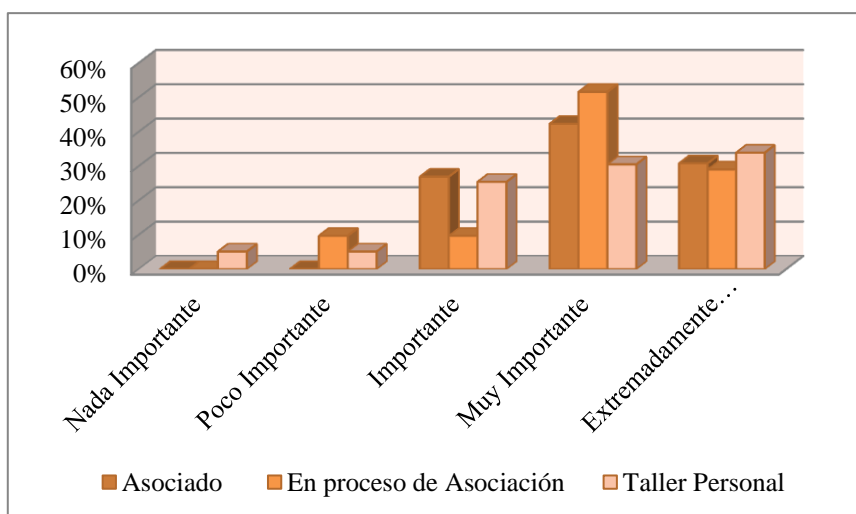
**Tabla 26 Califique la importancia de las ventajas de crear una asociación. Mejor acceso al mercado**

	Asociado		En proceso de Asociación		Taller Personal		Total
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	
<b>Nada Importante</b>	0	0%	0	0%	3	5.1%	2.6%
<b>Poco Importante</b>	0	0%	3	9.7%	3	5.1%	5.2%
<b>Importante</b>	7	26.9%	15	9.7%	15	25.4%	21.6%
<b>Muy Importante</b>	11	42.3%	18	51.6%	18	30.5%	38.8%
<b>Extremadamente Importante</b>	8	30.8%	20	29%	20	33.9%	31.9%
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100%</b>	<b>31</b>	<b>100%</b>	<b>59</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigadores



**Gráfico 20 Califique la importancia de las ventajas de crear una asociación. Mejor acceso al mercado**



**Análisis:** De la encuesta realizada a los actores del programa Hilando el Desarrollo de la Economía Social y Solidaria el 42.3% de los actores que están asociados creen que el tener mayor acceso al mercado con sus productos es una ventaja muy importante, así también los talleres personales piensan lo mismo.

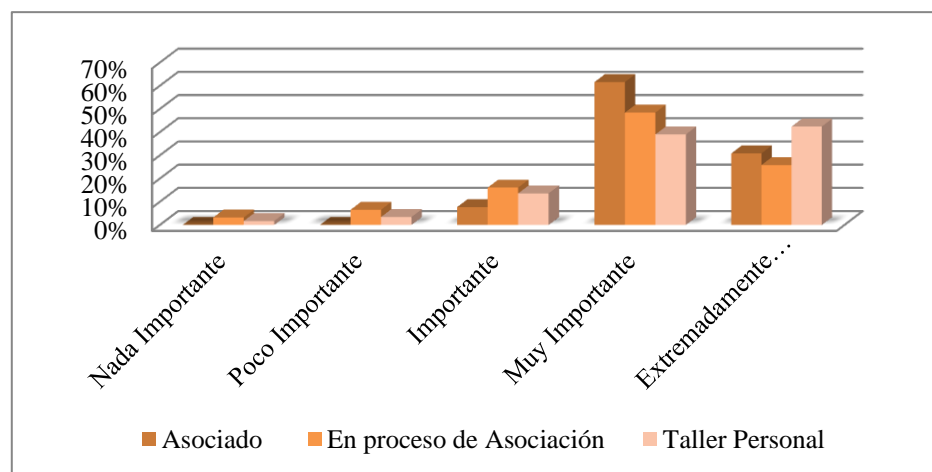
**Interpretación:** Casi la mitad de la población encuestada aluden que al asociarse y tener un mayor acceso al mercado es una ventaja a su favor, a diferencia de quienes trabajan de forma individual, ya que no pueden dar a conocer y ofertar tan fácilmente sus productos.

**Tabla 27 Califique la importancia de las ventajas de crear una asociación. Mejora el nivel de ingresos**

	Asociado		En proceso de Asociación		Taller Personal		Total
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	
<b>Nada Importante</b>	0	0%	1	3.2%	1	1.7%	1.7%
<b>Poco Importante</b>	0	0%	2	6.5%	2	3.4%	3.4%
<b>Importante</b>	2	7.7%	5	16.1%	8	13.6%	12.9%
<b>Muy Importante</b>	16	61.53%	15	48.4%	23	39%	46.6%
<b>Extremadamente Importante</b>	8	30.8%	8	25.8%	25	42.4%	35.3%
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100%</b>	<b>31</b>	<b>100%</b>	<b>59</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigadores

**Gráfico 21 Califique la importancia de las ventajas de crear una asociación. Mejora el nivel de ingresos**



**Análisis:** De la encuesta realizada a los actores del programa Hilando el Desarrollo de la Economía Social y Solidaria el 61.53% de los actores que están asociados consideran una ventaja muy importante el asociarse para mejorar su nivel de ingresos,

así también los talleres que están en proceso de asociarse mencionan que por esta ventaja han decidido asociarse.

### **Interpretación:**

Los talleres textiles que se encuentran asociados consideran una ventaja muy importante el mejorar el nivel de ingresos de su asociación, y corroboran que si se ha incrementado tanto la producción como los ingresos para su asociación.

### **4.2. Verificación de Hipótesis**

Una vez determinado el problema y realizada la investigación de campo mediante encuestas dirigidas a los 117 talleres (asociados, en proceso de asociación y no asociados) del programa Hilando el Desarrollo, se han extraído diversas respuestas, que para la verificación de la Hipótesis se empleará el Rho de Spearman que requiere que las dos variables hayan sido medidas hasta un nivel cuantitativo continuo mediante el uso del programa SPSS Statistics Visor que permite aplicar la fórmula estadística.

Cuando el coeficiente de correlación  $r_s$  de Spearman calculado tiene un valor cercano a +1 se dice que ambas variables se asocian directamente de manera muy estrecha; cuando el valor resultante es cercano a -1 se dice que ambas variables se asocian inversamente de manera muy estrecha y si se asemeja a cero ambas variables no presentan asociación.

Para el presente trabajo de investigación se plantea las siguientes hipótesis estadísticas:

Hipótesis estadística nula:  $H_0: r_s = 0$  (cero)

Hipótesis estadística alterna:  $H_1: r_s \neq 0$

### **Planteamiento de la Hipótesis**

**H<sub>0</sub>:** La asociatividad no influye en la producción individual de los actores del programa Hilando el Desarrollo de la Economía Popular y Solidaria.

**H<sub>1</sub>:** La asociatividad influye en la producción individual de los actores del programa Hilando el Desarrollo de la Economía Popular y Solidaria.

### **Establecer un nivel de significancia**

Nivel de Significancia (alfa)  $\alpha = 5\% = 0.05$

### **Estadístico de prueba**

Correlación de Spearman

**Tabla 28 Comprobación de Hipótesis**

		¿Considera que la asociatividad mejorará las condiciones de vida de sus miembros?	¿Se encuentra satisfecho con los ingresos-beneficios generados en la asociación?	¿Considera que la asociatividad ha permitido reducir los costos de producción?
Rho de Spearman	¿Considera que la asociatividad mejorará las condiciones de vida de sus miembros?	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N		,404**  ,000025  102
	¿Considera que la asociatividad ha permitido reducir los costos de producción?	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N	,373**  ,000066  109	
	¿Qué resultados considera usted que se alcanzarán en la producción y el mercadeo al asociarse los emprendimientos textiles?	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N	,364**  ,000099  109	
	Mejor Nivel de Ingresos	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N		,312**  ,000912  110

Fuente: Investigadores

### Interpretación de la Hipótesis

La asociatividad influye en la producción individual de los actores del programa Hilando el Desarrollo de la Economía Social y Solidaria.

Para verificar la hipótesis se ha relacionado las siguientes preguntas:

- ¿Considera que la asociatividad mejorará las condiciones de vida de sus miembros?

- ¿Considera que la asociatividad ha permitido reducir los costos de producción?
- ¿Qué resultados considera usted que se alcanzarán en la producción y el mercadeo al asociarse los emprendimientos textiles?
- ¿Se encuentra satisfecho con los ingresos-beneficios generados en la asociación?
- Mejora el Nivel de Ingresos

Se utilizó la correlación de Spearman por que las dos variables en estudio son de tipo ordinal y sin distribución normal, y aplicamos test de tipo no-paramétrico ya que las variables son numéricas y sin normalidad.

Al verificar la correlación de Spearman con un nivel de significancia del 0.0025%, entendemos que los talleres artesanales asociados se encuentran satisfechos con los ingresos y beneficios que se han generado en su asociación, motivo por el cual se ha mejorado las condiciones de vida de sus familias.

Así también al influir la asociatividad en la producción individual, se han reducido los costos de producción con un nivel de significancia del 0.0066%, logrando mejorar los niveles de ingresos en su asociación.

Y para confirmar esta hipótesis, se demuestra que los talleres textiles han alcanzado importantes resultados en cuanto a producción y mercadeo de sus productos se refiere con un nivel de significancia del 0.0099% al asociarse a los emprendimientos textiles, aumentando sus ingresos y mejorando así las condiciones de vida de sus familias.

#### **4.2. Limitaciones del estudio**

Existieron ciertas dificultades al momento de realizar las encuestas de las cuales mencionamos las siguientes:

Ciertas personas se negaban a contestar su celular, existió también una falta de cooperación para suministrar la información suficiente, los encuestados sentían duda

o temor a contestar ciertas preguntas por miedo de que se manipule indebidamente la información.

Algunos encuestados se habían cambiado de domicilio por lo que no se les sitúo fácilmente en su nueva residencia.

### **4.3. Conclusiones**

Después de haber obtenido información mediante la aplicación de encuestas, se establecen algunas conclusiones:

La asociatividad es una herramienta efectiva para hacer frente a los diferentes problemas (Lozano, Modelos de asociatividad: estrategias efectivas para el desarrollo de las Pymes, 2010), que afrontan los talleres textiles que laboran de forma individual como son el escaso acceso a financiamientos, compra de materia prima e insumos a diferentes proveedores a altos costos, falta de capacitación en cuanto a producción y tecnología se refiere.

La Economía Popular y Solidaria es reconocida como una forma de organización económica, donde sus integrantes, individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, para satisfacer necesidades y generar ingresos, mismas que se encuentran basadas en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su actividad,

La mayoría de los actores de la EPS han decidido asociarse al programa Hilando el Desarrollo con miras a incrementar su producción, su trabajo y por ende sus ingresos, ya que la asociatividad se marca como una estrategia de cooperación para maximizar los beneficios y minimizar los riesgos.

Gray Molina (2006), señala que los pequeños productores no se asocian debido a la falta de confianza, los talleres textiles que aun trabajaban de forma individual revelaron que ellos prefieren trabajar así porque no tienen confianza para asociarse,

no desean adquirir nuevos compromisos o prefieren omitir el trámite que conlleva formar la asociación.

Los constantes cambios en la política actual han dado paso a que los grupos asociativos logren insertarse y mantenerse en un mercado que es cada vez competitivo (Lozano, 2010) , así también tener un mayor posicionamiento en el mercado, es por esto que la Ley de Economía Popular y Solidaria respalda la aceptación de programas de asociatividad y permite a los grupos tener apoyo económico, de capacitación, entre otros.

Los actores que laboran en este tipo de asociaciones pierden interés en el trabajo debido a que la producción de uniformes es temporal, y después tienen que optar por otros trabajos.

Existen factores que limitan el desarrollo de diferentes asociaciones entre estos factores se puede mencionar que los proveedores no cumplen con el tiempo de entrega de la materia prima por lo que ocurren retrasos en elaboración de los uniformes, o existe una alta cantidad de maquinaria y no les asignan suficiente trabajo a las asociaciones, a los actores les resulta lejano concurrir a su asociación, por lo que el modelo de promoción asociativa sectorizada aminorara los gastos de transporte, y pérdida de tiempo.

De otra forma existen talleres que se encuentran produciendo de forma individual, por motivo que no han podido cumplir con los requisitos que solicita el IEPS, por falta de interés de los directivos o porque les resulta imposible asistir a las capacitaciones, por lo que formar asociaciones sectorizadamente es esencial ya que se organizan de mejor manera tanto para producir como para administrar eficientemente cada una de sus asociaciones.

El modelo de promoción asociativa sectorizada tiene como finalidad suministrar un valor agregado a la conformación de asociaciones es decir organizar estructuradamente a cada uno de los talleres textiles que se encuentran dentro del



programa Hilando el Desarrollo, para que estas asociaciones tengan una identificación de acuerdo al lugar donde residen.

#### **4.4. Recomendaciones**

Las asociaciones que se encuentran establecidas deberían financiar o patrocinar ferias inclusivas a través de fiestas, yincanas o inclusive ferias en el extranjero, para que de alguna forma puedan ofertar sus productos.

Los actores que se encuentran dentro de una asociación deberían motivar a los talleres individuales para que se asocien y gocen de los beneficios resultantes de asociarse.

Implementar un modelo de promoción asociativa sectorizada para los actores del Programa Hilando el Desarrollo de la Economía Popular y Solidaria.

#### **4.5. Propuesta**

**MODELO DE PROMOCIÓN ASOCIATIVA  
SECTORIZADA**

## **Introducción**

La asociatividad es una estrategia para afrontar los principales problemas que enfrentan los talleres textiles, como son, el limitado acceso a financiamientos, compra de materia prima a altos costos, falta de conocimiento en áreas de producción y comercialización, entre otros, para lo cual se ha visto conveniente crear un modelo de promoción asociativa sectorizada que consiste en dar un valor agregado a la conformación de asociaciones es decir organizar estructuradamente a cada uno de los talleres textiles que se encuentran dentro del programa Hilando el Desarrollo, con la finalidad de que estas asociaciones tengan una identificación de acuerdo al lugar donde residen.

La propuesta se fundamenta en la Ley de Economía Popular y Solidaria que permite organizar a los talleres textiles de mejor manera, con el objetivo de contribuir a la construcción de una sociedad más justa que permita impulsar el desarrollo productivo y económico de la provincia a nivel nacional e internacional.

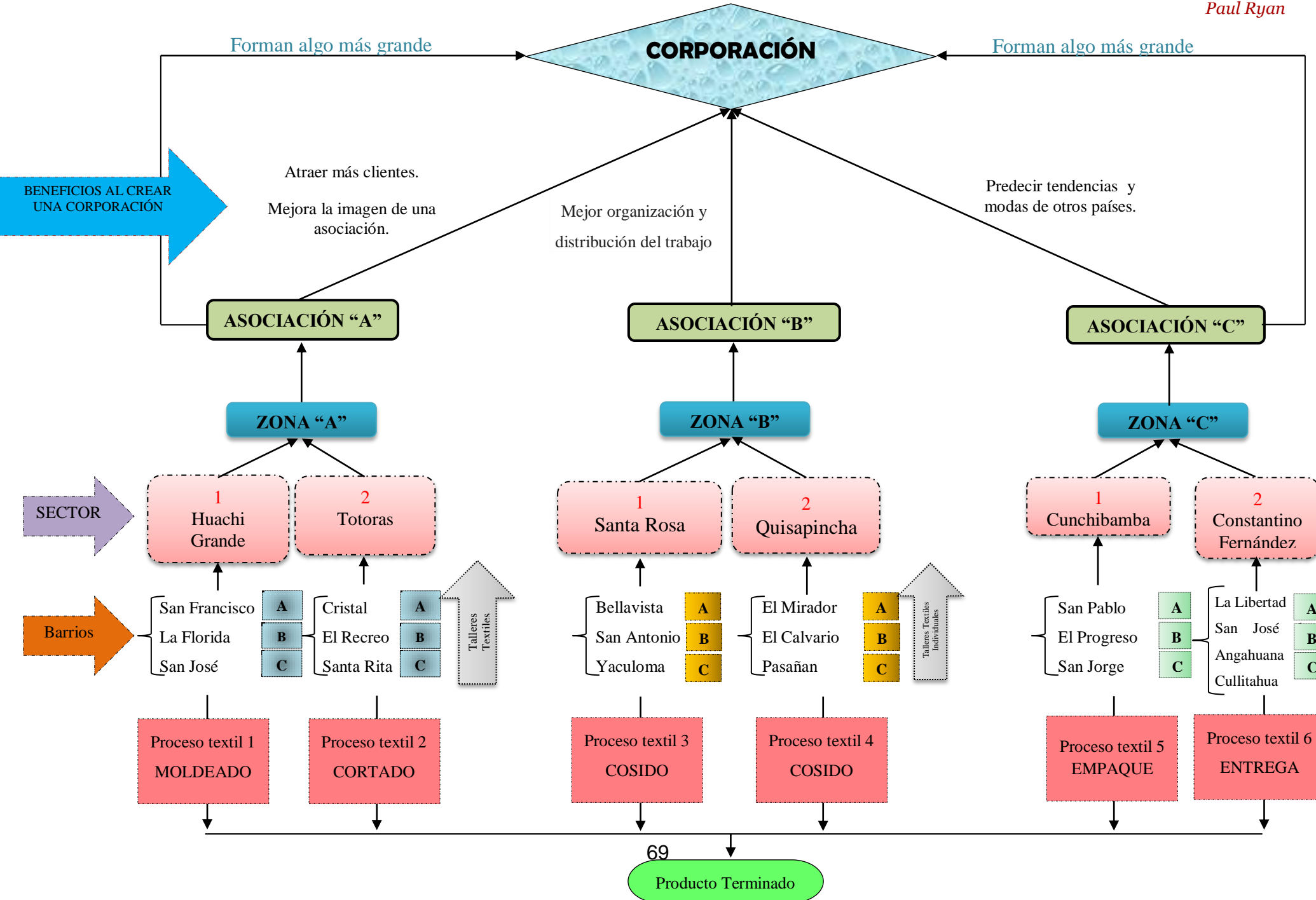
## **Objetivo**

Diseñar un modelo dinámico de promoción asociativa sectorizada para los actores del programa Hilando el Desarrollo, y que los talleres se organicen de mejor manera en base al lugar donde pertenecen.

Contar con la predisposición de los actores del programa para que se ejecute el modelo.

# MODELO DE PROMOCIÓN ASOCIATIVA SECTORIZADA

*“Cada persona de éxito sabe que su logro depende de una comunidad de personas que trabajan juntas”  
Paul Ryan*

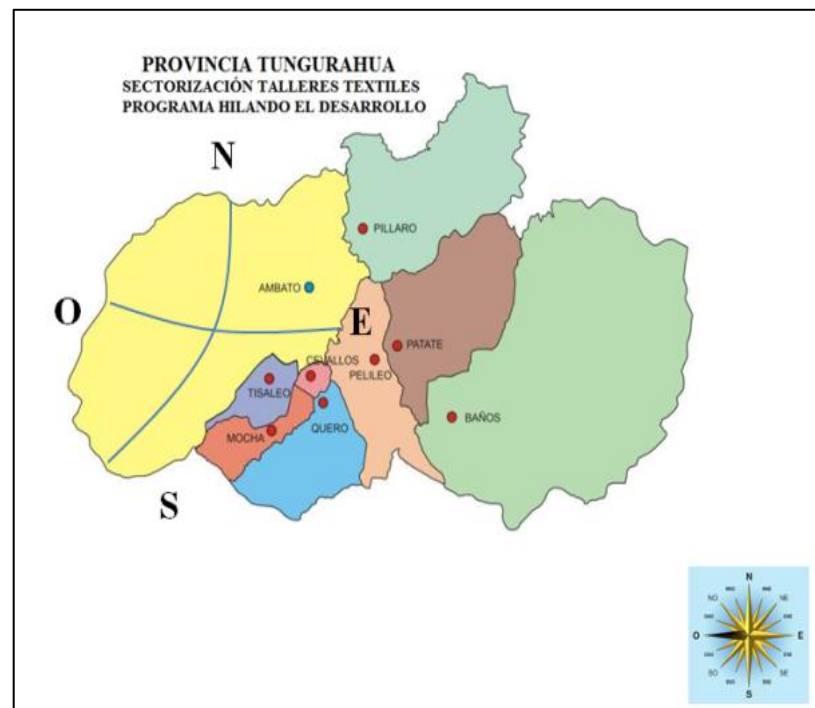


## Sectorización de los talleres textiles de acuerdo al lugar donde radican

Tabla 29 Sectorización de los talleres textiles de acuerdo al lugar donde radican

Ubicación		Parroquias	Barrios o Sectores
ZONA A	Sur de la ciudad	Huachi Grande	San Francisco
			La Florida
			San José
		Totoras	Cristal
			El Recreo
			Santa Rita
ZONA B	Oeste de la ciudad	Santa Rosa	Bellavista
			San Antonio
			Yaculoma
		Quisapincha	El Mirador
			El Calvario
			Pasañan
ZONA C	Norte de la ciudad	Cunchibamba	San Pablo
			El Progreso
			San Jorge
		Constantino Fernández	La Libertad
			San José de Angahuana
			Cullitahua
ZONA D	Este de la ciudad	Izamba	El Pisque
			Puerto Arturo
			La Merced
		Picaihua	Tiugua
			Las viñas
			San Vicente

Gráfico 22 Mapa de sectorización



Fuente: Investigadores

## **Interpretación**

Una vez planteado el modelo se explica que los talleres textiles de cada barrio se unan al sector al que pertenecen; a cada sector se le asignará un proceso textil (moldeado, cortado, cosido, empaque y entrega), de esta manera cada sector desempeña su trabajo asignado, y por ultimo obtienen un producto terminado, se inicia por el sur de la ciudad, los talleres textiles de la zona A (Huachi Grande y Totoras) realizan los moldes de las prendas a confeccionar y proceden a cortar, posteriormente se envían los cortes a la zona B (Santa Rosa, Quisapincha), quienes realizan el proceso de cosido; luego envían a la zona C (Cunchibamba, Constantino Fernández), para el empaque y la entrega del producto terminado. La idea primordial es minimizar tiempo y gastos en la confección, es por esto que se inicia por el sur y se pretende terminar en el norte de la ciudad.

Otra utilidad de este modelo es que se puede tener un control en caso de que algún artesano realice mal su trabajo se lo podrá identificar rápidamente, ya que el compromiso y la responsabilidad de cada artesano es fundamental.

Los talleres textiles al trabajar organizadamente pueden cumplir con los tiempos de entrega puntualmente, logrando satisfacer las necesidades de sus clientes y ganando estabilidad en el mercado.

De igual forma este modelo facilita a los servidores del IEPS para que tengan conocimiento de la estructura organizativa en la que se encuentran los talleres textiles y de esta forma programen y ejecuten eventos y demás actividades que ayuden al desarrollo de estas asociaciones.

Si los asociados se organizan y desarrollan su trabajo con eficiencia obtendrán mayores beneficios para cada uno de ellos y en su conjunto para la asociación, mismos que se verán reflejados en los resultados a medida que pase el tiempo.

### **Beneficios de asociarse de forma sectorizada**

- Generar mayor ingresos económicos para su familia.
- Producir más y de mejor calidad.
- Fabricar otro tipo de prendas.
- Innovar la maquinaria y sus conocimientos.
- Especializarse en algún tipo de costura.
- Gestión centralizada bajo una estructura directiva.

### **Formación de una corporación**

Se entiende como corporación a un grupo de empresas, asociaciones o sociedades identificadas con personería jurídica sujeta a derechos y obligaciones que realizan diversos trabajos y servicios de manera independiente pero que al final se unen con el fin de conseguir un beneficio económico común.

### **Características**

- Canaliza negocios a nivel nacional o internacional, es decir sirve como puente para las exportaciones.
- Promover Proyectos Productivos.
- Aumenta el nivel competitivo de la organización.
- Contribuye a la generación de acuerdos comerciales.
- Genera mayor producción y fuentes de empleo.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Ministerio de Inclusión Económica y Social. (2012). *El bono de desarrollo humano, otra puerta para nuevos programas sociales*. Quito.
- ANDES. (22 de 07 de 2013). Hilando el desarrollo un proyecto que genera trabajo para artesanos de la economía popular y solidaria en Ecuador.
- Anguera, M. T. (2003). *Evaluación psicológica. Concepto, procesos y aplicación en las áreas del desarrollo y de la inteligencia*. Madrid: Moreno Rosset.
- Aroch, A. (2010). Tipos de estudio. En A. Aroch, *Estadística Epidemiológica*. Manuel Moderno.
- Asamblea Nacional. (2008). *Constitución*. Montecristi.
- Asamblea Nacional. (2008). *Constitucion de la República del Ecuador*. Montecristi.
- Becattini, G. (2004). Del distrito industrial marshalliano a la teoría del distrito contemporánea. Una breve reconstrucción crítica. *Investigaciones Regionales*, 9-32.
- Bedregal, A. E. (2014). La asociatividad como factor de sostenibilidad en asociaciones de productores agrícolas y agroindustriales. *Revista 27 De la Universidad del Valle de Guatemala*, 103.
- Berger, G. (1964). *L'Attitude Prospective*. Paris: Puf.
- Cámara de Comercio de Cartagena. (2014). *Fortalecimiento Empresarial*.
- Carvalho, J. M. (2008). Economía Solidaria: una perspectiva sobre la experiencia en Cabo verde. *Scholarly Journals*.
- CEI. (2010). *Asociatividad*. Nicaragua.



- Chaves, R., Monzón, J., Pérez, J., & Radrigán, M. (2013). LA ECONOMÍA SOCIAL EN CLAVE INTERNACIONAL. *REVESCO*, 123.
- CORAGGIO, J. L. (2010). *ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA*. ARGENTINA: GESTOREXITO.
- Cruz Souza, F. (2011). LAS INCUBADORAS UNIVERSITARIAS DE ECONOMÍA SOLIDARIA EN BRASIL . *REVESCO*, 74-94.
- El Ciudadano. (19 de Mayo de 2015). *Artisanos de "Hilando el Desarrollo" recibieron un homenaje del Presidente Correa*. Obtenido de <http://www.elciudadano.gob.ec/artesanos-de-hilando-el-desarrollo-recibieron-un-homenaje-del-presidente-correa/>
- El Telegrafo. (27 de 04 de 2014). 50.960 ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA SE HAN BENEFICIADO ENTRE 2007 Y EL AÑO PASADO. *20.384 madres que recibían BDH son microempresarias*, págs. <http://www.telegrafo.com.ec/economia/item/20-384-madres-que-recibian-bdh-son-microempresarias.html>.
- García Izquierdo, Bernardo Etxeberria, M., & Xabier . (2004). *La economía solidaria y su inserción en la formación universitaria*. España: Publicaciones de la Universidad de Deusto.
- García, B. (1983). *LA ECONOMÍA SOLIDARIA Y SU INSERCIÓN EN LA FORMACIÓN UNIVERSITARIA*. Deusto: Copyright.
- García, B., Consuegra, F., Etxeberria, X., Palacio, I., Retolaza, J., & Toña, A. (2004). *La economía Solidaria y su inserción en la formación universitaria*. Bilbao: RGM,S.A.
- Gómez , L. D. (2011). Asociatividad empresarial y apropiación de la cadena productiva como factores que impulsan la competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas: tres estudios de caso. *Estudios agrarios*, 144.

- Gómez, M. (2006). *Introducción a la Metodología de la Investigación Científica*. Argentina: Brujas.
- Grajales, T. (1996). *Investigación Social Cuantitativa*. México.
- Gray Molina, G. (2006). La economía boliviana "más allá del gas". *América Latina Hoy*, 63-85.
- Guerra, P. (2006). La economía de la solidaridad. O la vuelta de los valores sociales a la economía. *Umbrales*, 168.
- Hernández , R., Fernández, C., & Baptista, P. (2006). *Metodología de la Investigación*. Mexico: Mc Graw Hill.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (1991). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw-Hill.
- Hernández, R., Fernández, C., & Pilar, M. (2010). *Metodología de la investigación*. México: McGRAW-HILL.
- Hintze, S. (2010 ). *La política es un arma cargada de futuro: economía social y solidaria en Brasil y Venezuela* . Argentina: CLACSO .
- IEPS. (29 de 05 de 2015). *INSTITUO NACIONAL DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA*. Recuperado el 26 de 10 de 2015, de <http://www.economiasolidaria.gob.ec/hilando-el-desarrollo-ciclo-sierra-2015-2016-priorizara-el-trabajo-asociativo/>
- Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas. (1977). *Fomento de Formas Asociativas de Producción en el Medio Rural*. DSE.
- Inter-American Development Bank. (2006). *Gestion Efectiva de Emprendimientos Sociales*. Estados Unidos: Planeta Mexicana S.A.
- Issa, R. (2012). Recuperado el 11 de 02 de 2015, de De la Utopía a la Justicia Social: los desafios de la economía solidaria para el desarrollo y reducción de la

pobreza en Brasil:  
<http://colivre.coop.br/pub/Tech/WebHome/DissertacaoSobreEcosolColivre.pdf>

Jácome, V. (04 de 04 de 2013). LA HORA. *Economía Social y Solidaria a estudio*.

Laville, J. L. (2012). La Economía Social y Solidaria en Europa y en Francia. En C. J. Luis, *Conocimientos y Políticas Públicas de Economía Social y Solidaria* (pág. 223). Quito: IAEN.

Liendo, M., & Martínez, A. (2001). ASOCIATIVIDAD. UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO Y CRECIMIENTO DE LAS PYMES. *Instituto de Investigaciones Económicas*.

Lozano, M. A. (2010). Modelos de asociatividad: estrategias efectivas para el desarrollo de las Pymes. *EAN*, 68.

Lozano, M. A. (2010). Modelos de asociatividad: estrategias efectivas para el desarrollo de las Pymes. *EAN*, 68.

Melcher, D. (2008). Cooperativismo en Venezuela: Teoría y praxis. *Revista Venezolana de Economía y Ciencias Sociales*, 14.

Mónzon , J., & Chaves Avila, R. (s.f.). *LA ECONOMÍA SOCIAL EN LA UNIÓN EUROPEA* .

Monzón, C. R. (2003). *Economía Social y el Empleo Cap. 6*. Madrid: Escuela Libre.

Monzón, J. L. (2006). Economía Social y conceptos afines: fronteras borrosas y ambigüedades conceptuales del tercer sector. *CIRIEC-España*, 9-24.

Pastore, R. (2010). Un panorama del resurgimiento de la economía social. *Revista de Ciencias Sociales*.

Razeto, L. (1997). *Los Caminos de la Economía de Solidaridad*. Buenos Aires: Humanitas.

- Razeto, L. (1999). LA ECONOMÍA SOLIDARIA: CONCEPTO, REALIDAD Y PROYECTO. *Persona y Sociedad*.
- Salinas, J. (2005). *Nuevos escenarios de aprendizaje*. Madrid: IFES.
- Sánchez, F. (05 de 22 de 2013). LA ECONOMIA SOCIAL Y SOLIDARIA Y SU IMPORTANCIA EN EL BUEN VIVIR. Recuperado el 11 de 02 de 2014, de <http://brisasdelpensamientosocial.blogspot.com/2013/11/la-economia-social-y-solidaria-y-su.html>
- Santos, A. M. (2009). La Educación Popular y la Economía. *Revista Portuguesa de Educación*.
- Sarria , A. M. (2008). *Economía solidaria, acción colectiva y espacio público en el sur de Brasil*. Louvain: CIACO.
- SERCOP. (21 de 04 de 2014). *Servicio Nacional de Contratación Pública*. Recuperado el 11 de 02 de 2015, de <http://portal.compraspublicas.gob.ec/incop/sercop-firmo-convenios-con-artistas-del-programa-hilando-el-desarrollo/>
- Superintendencia de Economía Popular y Solidaria . (2012). *Boletín de Coyuntura N°1, El Sector Económico Popular y Solidario en Ecuador*. Quito.
- Superintendencia de Economía Popular y Solidaria. (2008). *Superintendencia de Economía Popular y Solidaria*. Recuperado el 06 de 08 de 2015, de <http://www.seps.gob.ec/documents/20181/25522/1910/39fbfd1a-b4f4-4e3c-9d1a-15192206f47d?version=1.0>

# **ANEXOS**



ANEXO 1

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA



ENCUESTA A REALIZARSE A LOS PARTICIPANTES DEL PROGRAMA HILANDO EL
DESARROLLO EN LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA

Objetivo: Diagnosticar la percepción de los miembros del programa Hilando el Desarrollo sobre las
ventajas y desventajas de la asociatividad

1. Señale con una X las siguientes preguntas

Forma de participación:

- Asociado
En proceso de asociación
Taller personal

DESCRIPCIÓN DE LA ASOCIACION (en caso de estar asociado)

- Nombre de la asociación:
Fecha de comienzo de la asociación:

DESCRIPCIÓN DE SU TALLER (Para asociados y no asociados)

- Número de trabajadores asalariados en su taller:
Activos de su taller: \$
Utilidad del Ejercicio de su taller:
Ventas anuales de su taller:
Porcentaje de incremento en ventas luego de asociarse: %
Número de familiares que trabajan en su taller:

Table with 2 columns (2014, 2015) and 2 rows for utility and sales data.

CARACTERÍSTICAS DEL ENCUESTADO

\*Género:

- Hombre
Mujer

\*Edad:

- Menos de 30
De 31 a 40
De 41 a 50
De 51 a 60
Mayor de 60

\*Estado Civil

- Soltero/a
Casado/a
Divorciado/a
Viudo/a

\*Área de formación

- Ninguna
Primaria
Secundaria
Instrucción superior

\*Capacidad Especial

- Si
No
¿Cuál?:

Universidad

• **¿Dónde comercialización sus productos?**

Mercado Interno (Ecuador)


Mercado Externo

• **Señale la modalidad de producción**

Bajo pedido


Por lotes

Continua


**2. Señale con una X las siguientes preguntas, considerando la frecuencia establecida.**

Preguntas	5. Siempre	4. Casi siempre	3. Algunas veces	2. Rara vez	1. Nunca
1. ¿Cree usted que la oportuna información financiera es indispensable para el éxito de la asociación?					
2. ¿Considera que la asociación dispone de adecuadas herramientas y reportes para el control de sus recursos?					
3. ¿Ud. recibe asesoramiento por parte del IEPS para la formar y mantener la asociatividad?					
4. ¿En la asociación, se garantiza la equidad y democracia en cada uno de sus miembros?					
5. ¿Considera usted que las compras públicas ayudan al desarrollo económico de las asociaciones que participan en el programa Hilando el Desarrollo?					
6. ¿Considera usted que las compras públicas son una herramienta de desarrollo económico para las asociaciones que participan en el programa Hilando el Desarrollo?					
7. ¿Cree usted que la estructura de un gobierno corporativo en la asociación ayudará a la adecuada administración de recursos y a la democracia dentro de la asociación?					
8. ¿Se encuentra satisfecho con los ingresos-beneficios generados en la asociación?					
9. Considera que la asociatividad mejorará las fuentes de empleo (familiares, personas cercanas, personas recomendadas o personas con necesidades especiales).					
10. ¿Considera que la asociatividad mejorará las condiciones de vida de sus miembros?					
11. ¿Considera que la asociatividad ha generado trabajo de manera equitativa para todos sus miembros?					
12. ¿Considera usted justa la distribución de los beneficios obtenidos en la asociación?					

13. ¿Considera que la asociatividad ha permitido reducir los costos de producción?					
14. ¿Considera usted que en el programa Hilando el Desarrollo ha obtenido un margen de utilidad aceptable?					
15. ¿Considera que la asociatividad ha permitido mejorar el poder de negociación con los proveedores?					
16. ¿Existen normativas o reglamentos que sancionen las conductas o comportamientos contrarios a los fines de la asociación?					
17. ¿Cree usted que la participación de la asociación en el proceso de compras públicas ha sido fácil, interactiva y productiva?					
18. Con que frecuencia se presentan en la asociación problemas por desperdicio, demoras, productos con falla					
19. ¿Cada qué tiempo los directivos dan informes sobre las actividades de la asociación?					

**3. Señale con una X las siguientes preguntas, considerando la frecuencia establecida.**

<b>Preguntas</b>	<b>5. Excelente</b>	<b>4. Muy Bueno</b>	<b>3. Bueno</b>	<b>2. Regular</b>	<b>1. Malo</b>
1. ¿Cómo calificaría el proceso de producción de su asociación?					
2. ¿Qué resultados considera usted que se alcanzarán en la producción y el mercadeo al asociarse los emprendimientos textiles?					
3. ¿Cree que el espacio que usa para desarrollar su actividad es el más adecuado?					
4. ¿Cómo calificaría las estrategias de comercialización utilizadas por la asociación (promoción, publicidad, plan de mercadeo, distribución)?					
5. ¿Cómo calificaría la estructura directiva de la asociación?					
6. ¿Cómo calificaría Ud. el control administrativo y financiero de la asociación?					
7. ¿Cómo estimaría la calidad de los bienes confeccionados por la asociación?					
8. ¿Cómo considera usted la calidad de la materia prima adquirida de los proveedores?					
9. ¿Cómo calificaría la comunicación de los dirigentes a los miembros de la asociación?					
10. ¿Cómo calificaría la asignación de actividades a los miembros de la asociación?					



11. ¿Cómo calificaría la productividad alcanzada con la asociación?					
12. ¿Cómo calificaría la entrega de los pedidos a los clientes de la asociación?					
13. ¿Cómo calificaría la selección de proveedores por parte de la asociación?					
14. ¿Cómo calificaría el control contable que se lleva en la asociación?					

<b>4. Califique la importancia de las ventajas de crear una asociación</b>	<b>Nada Importante 1</b>	<b>Poca Importante 2</b>	<b>Importante 3</b>	<b>Muy Importante 4</b>	<b>Extremadamente Importante 5</b>
Compartir recursos					
Compartir conocimientos					
Acceso a financiamiento					
Mejor acceso a tecnologías					
Mayor poder de negociación con los proveedores de materiales					
Mejor acceso a contratos con las instituciones públicas					
Mejor acceso a contratos con empresas privadas, redes y alianzas					
Mejor infraestructura					
Mejor acceso al mercado					
Mejor nivel de ingresos					
Generación de nuevos empleos					