



# **UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**

**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**

**CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA**

**MODALIDAD PRESENCIAL**

**Informe final del trabajo de graduación o título previo a la obtención del Título  
de Licenciada en Turismo y Hotelería**

**TEMA:**

---

**“EL SENDERO TURÍSTICO LOS CONTRABANDISTAS Y LA OFERTA DE  
TURISMO HISTÓRICO CULTURAL EN EL CANTÓN BAÑOS DE AGUA  
SANTA PROVINCIA DE TUNGURAHUA”**

---

**AUTORA: Fiallos Hidalgo Gladys Marisol**

**TUTORA: Lcda. Mg. Gaviño Ortiz Noemy Hortencia**

**AMBATO – ECUADOR**

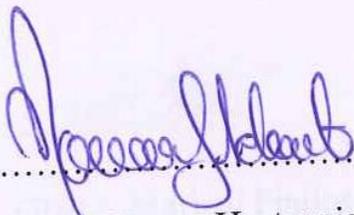
**2015**

**APROBACIÓN DE LA TUTORA DE TRABAJO DE GRADUACIÓN O  
TITULACIÓN**

**CERTIFICA:**

Yo, Lcda. Mg. Noemy Hortencia Gaviño Ortíz C.C.1712434412 en mi calidad de tutora del trabajo de graduación o titulación, sobre el tema:

“EL SENDERO TURÍSTICO LOS CONTRABANDISTAS Y LA OFERTA DE TURISMO HISTÓRICO CULTURAL EN EL CANTÓN BAÑOS DE AGUA SANTA PROVINCIA DE TUNGURAHUA” Desarrollado por la egresada Gladys Marisol Fiallos Hidalgo, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos técnicos científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por el H. Consejo Directivo.



Lcda. Mg. Noemy Hortencia Gaviño Ortíz  
TUTORA

## ***AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN***

Dejo constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación de la autora, quien basado en la experiencia profesional, en los estudios realizados durante la carrera, revisión bibliográfica y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la investigación. Las ideas, opiniones y comentarios especificados en este informe, son de exclusiva responsabilidad de su autora.



**Gladys Marisol Fiallos Hidalgo**

**C.C: 1805030481**

**AUTORA**

## ***CESIÓN DE DERECHOS DE AUTORA***

Cedo los derechos en líneas patrimoniales del presente Trabajo Final de Grado o Titulación Sobre el tema: **“EL SENDERO TURÍSTICO LOS CONTRABANDISTAS Y LA OFERTA DE TURISMO HISTÓRICO CULTURAL EN EL CANTÓN BAÑOS DE AGUA SANTA PROVINCIA DE TUNGURAHUA”**, autorizo su producción total o parte de ella, siempre que esté dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato, respetando mis derechos de autora y no se utilice con fines de lucro.



**Gladys Marisol Fiallos Hidalgo**  
C.C: 1805030481  
**AUTORA**

**AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS  
HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**

La Comisión de Estudio y Calificación del Informe del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema:

**“El sendero turístico los Contrabandistas y la oferta de turismo histórico cultural en el cantón Baños de Agua Santa provincia de Tungurahua”.**

Presentada por la Srta. Gladys Marisol Fiallos Hidalgo, egresada de la Carrera de Turismo y Hotelería, promoción Abril 2015-Septiembre 2015, considera que, una vez revisado dicho Trabajo de Graduación, se **APRUEBA** en razón de que reúne los requisitos básicos, técnicos, científicos y reglamentarios establecidos.

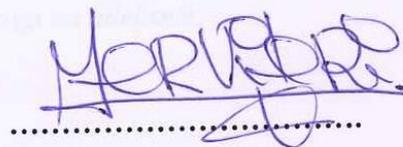
Por lo tanto, se autoriza ante los organismos pertinentes.

**LA COMISIÓN**



**Mg. Carmen Vaca**

**MIEMBRO**



**Mg. María Fernanda Viteri**

**MIEMBRO**

## *DEDICATORIA*

*En primer lugar dedico esta investigación a Dios, por haber bendecido mi vida, guiarme por el camino del éxito, sabiendo cumplir mis objetivos.*

*A mis padres, quienes han sabido formarme con buenos valores y hábitos, que me han ayudado para poder seguir en adelante, por demostrarme siempre su apoyo incondicional, estar en las buenas y malas de mi vida, por darme su cariño y amor hasta alcanzar mis objetivos.*

*A mi hermano querido, por estar siempre dispuesto a escucharme, ayudarme en cualquier momento*

*A mi familia quienes forman parte fundamental en mi vida, apoyándome, sabiéndome aconsejar, y dar una voz de aliento que siga en adelante.*

**Gladys Marisol Fiallos Hidalgo**

## **AGRADECIMIENTO**

*Son diversas personas a las que debo agradecer por el logro de mi carrera y cumplir mi meta deseada no sé si es demasiado o poco decir muchísimas gracias, pero siempre estaré agradecida y presta a lo que necesiten y pueda ayudarles, sabiendo que es muy necesario recalcar el agradecimiento a las personas que marcaron mi vida, para culminar la carrera*

*Expreso mi agradecimiento a todos mis profesores porque me han inculcado bases en materias muy interesantes y valores para desarrollar mi vida profesional.*

*Mi agradecimiento a todas las personas longevas quienes entreviste y me ayudaron con mucha paciencia, personas de gran corazón, que por medio de esta investigación me supieron transportar al pasado para entender su historia.*

*A mis compañeros gracias por compartir bellos momentos en toda la vida estudiantil de la universidad y gracias por ayudarme en lo que no sabía, reforzando así los conocimientos.*

**Gladys Marisol Fiallos Hidalgo**

## ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

<b>CAPÍTULO I</b> .....	<b>2</b>
<b>EL PROBLEMA</b> .....	<b>2</b>
1.1. TEMA: .....	2
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	2
1.2.1. CONTEXTUALIZACIÓN.....	2
1.2.2. Análisis crítico .....	5
1.2.3. Prognosis.....	6
1.2.4. Formulación del problema.....	6
1.2.5. Preguntas directrices .....	7
1.2.6. Delimitación del objetivo de investigación .....	7
1.3. Justificación .....	8
1.4. Objetivos .....	9
1.4.1. Objetivo general.....	9
1.4.2. Objetivos específicos .....	9
<b>CAPÍTULO II</b> .....	<b>10</b>
<b>MARCO TEÓRICO</b> .....	<b>10</b>
2.1. Antecedentes Investigativos .....	10
2.2. Fundamentación Filosófica .....	12
2.3. Fundamentación legal .....	12
2.4. Categorías fundamentales.....	15
2.4.1. Fundamentación Teórica.....	18
2.5. Hipótesis .....	26
2.6. Señalamiento de variables .....	26
<b>CAPÍTULO III</b> .....	<b>27</b>
<b>METODOLOGÍA</b> .....	<b>27</b>
3.1. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN.....	27
3.2. MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN.....	27
3.3. NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN .....	28
3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA .....	28

3.4.1. Población .....	28
3.4.2. Muestra .....	28
3.5. OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES.....	30
3.6. PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN .....	32
3.7. PLAN DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN .....	33
<b>CAPÍTULO IV .....</b>	<b>34</b>
<b>ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....</b>	<b>34</b>
4.1. Análisis e interpretación de resultados de las encuestas aplicadas a los turistas que llegan a Baños de Agua Santa .....	34
4.2. Entrevista aplicada .....	50
4.3. Verificación de la hipótesis .....	51
4.3.1. Planteamiento de la hipótesis .....	51
4.3.2. Selección del nivel de significación .....	52
4.3.3. Descripción de la población .....	52
4.3.4. Especificación del estadístico.....	52
<b>CAPÍTULO V .....</b>	<b>56</b>
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>56</b>
5.1. CONCLUSIONES .....	56
5.2. RECOMENDACIONES .....	57
<b>CAPÍTULO VI.....</b>	<b>58</b>
<b>PROPUESTA .....</b>	<b>58</b>
6.1. Datos informativos .....	58
6.2. Antecedentes de la propuesta .....	61
6.3. Justificación .....	61
6.4. Objetivos .....	62
6.5. Análisis de factibilidad.....	63
6.6. Fundamentación teórica .....	63
6.7. Metodología .....	64
6.7.1. Modelo operativo .....	64
6.7.2. Modelo operativo: propuesta.....	65
6.8. Desarrollo operativo de la propuesta .....	66

A. Identificar los principales atractivos históricos y naturales dentro del sendero turístico para determinar la ubicación de los puntos estratégicos .....66

Atractivos históricos .....66

2. Estructurar en un mapa los puntos estratégicos del sendero .....67

3. Jerarquizar los atractivos .....68

B. Recopilar información de los atractivos turísticos dentro del sendero como un aporte a la difusión de leyendas e historias que se han desarrollado en torno al mismo .....72

Diseño de la guía turística basada en la información recopilada para orientar al turista que visitara el sendero.....102

**BIBLIOGRAFÍA.....117**

**ANEXOS.....121**

## ÍNDICE DE GRÁFICO

Gráfico N° 1: Árbol de problemas .....	5
Gráfico N° 2:: Superordinacion conceptual .....	15
Gráfico N° 3: Subordinación conceptual .....	16
Gráfico N° 4: Subordinación Conceptual .....	17
Gráfico N° 5: Rango de edad de turistas que visitan Baños de Agua Santa .....	34
Gráfico N° 6: Nivel de Escolaridad de los turistas que llegan a Baños de Agua Santa .....	35
Gráfico N° 7: Ocupación de turistas que visitan Baños de Agua Santa .....	37
Gráfico N° 8: Lugar de procedencia de turistas que visitan Baño de Agua Santa .....	39
Gráfico N° 9: Visita de turistas a los senderos de Baños de Agua Santa.....	40
Gráfico N° 10: Senderos turísticos visitados en la ciudad de Baños de Agua Santa ..	41
Gráfico N° 11: Motivación de visita a un sendero .....	42
Gráfico N° 12: Oferta esperada en un sendero .....	43
Gráfico N° 13: Existencia de una guía turística en los senderos turísticos .....	44
Gráfico N° 14: Actividades de recreación en los senderos turísticos .....	45
Gráfico N° 15: Oferta de senderos turísticos .....	46
Gráfico N° 16: Medios de información de un sendero turístico .....	47
Gráfico N° 17: Nivel de interés por conocer la historia de un sendero.....	48
Gráfico N° 18: Con quien visitan los senderos turísticos .....	49
Gráfico N° 19: Curva estadística de aceptación y rechazo .....	53
Gráfico N° 20: Mapa esquemático de caseríos Ulba .....	59
Gráfico N° 21: Mapa satelital ubicación del sendero los Contrabandistas .....	60
Gráfico N° 22: mapa ubicación del sendero los Contrabandistas .....	60
Gráfico N° 23: mapa de puntos estratégicos del Sendero .....	67
Gráfico N° 24: Mapa ubicación del sendero y tiempo de realizar el senderismo .....	102

## ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1: Población .....	28
Cuadro N° 2: Operacionalización de la variable independiente .....	31
Cuadro N° 3: operacionalizacion de la variable dependiente .....	31
Cuadro N° 4: plan de recolección de información .....	32
Cuadro N° 5: Rango de edad de turistas que visitan Baños de Agua Santa .....	34
Cuadro N° 6: Nivel de escolaridad de los turistas que llegan a Baños de Agua Santa .....	35
Cuadro N° 7: Ocupación de turistas que visitan Baños de Agua Santa .....	36
Cuadro N° 8: Lugar de procedencia de turistas que visitan a Baños de Agua Santa ..	38
Cuadro N° 9: Visita de turistas a los senderos de Baños de Agua Santa .....	40
Cuadro N° 10: Senderos turísticos visitados en la ciudad de Baños de Agua Santa ..	41
Cuadro N° 11: Motivación de visita a un sendero turístico .....	42
Cuadro N° 12: Oferta esperada en un sendero .....	43
Cuadro N° 13: Existencia de una guía turística en los senderos .....	44
Cuadro N° 14: Actividades de recreación en los senderos turísticos.....	45
Cuadro N° 15: Oferta de senderos turísticos.....	46
Cuadro N° 16: Medios de información de un sendero turístico.....	47
Cuadro N° 17: Nivel de interés por conocer la historia de un sendero .....	48
Cuadro N° 18: Con quien visitan los senderos turísticos.....	49
Cuadro N° 19: Entrevista .....	50
Cuadro N° 20: Muestra de turistas.....	52
Cuadro N° 21: Frecuencia Observada.....	54
Cuadro N° 22: Frecuencia Esperada .....	54
Cuadro N° 23: Cálculo del CHI- cuadrado .....	55
Cuadro N° 24: Rubro económico para la realización de la guía .....	63
Cuadro N° 25: Modelo operativo de la Propuesta .....	65
Cuadro N° 26: Inventario de atractivos históricos y naturales del sendero turístico los contrabandistas.....	68
Cuadro N° 27: teléfonos de emergencia .....	100
Cuadro N° 28: alimentación.....	100
Cuadro N° 29: Transporte .....	101

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Fotografía N° 1: inicio del sendero Los Contrabandistas .....	66
Fotografía N° 2: La quebrada de Charguayaco .....	72
Fotografía N° 3: La cueva de los Guardas .....	74
Fotografía N° 4: Árbol de aguacate .....	75
Fotografía N° 5: Ecoturismo Agoyán .....	76
Fotografía N° 6: Cascada Agoyan y Guamag .....	77
Fotografía N° 7: Antigua Fábrica la “Union” .....	79
Fotografía N° 8: Hacienda Guamag .....	80
Fotografía N° 9: Tarabita Guamag .....	81
Fotografía N° 10: Chorrera Vieja .....	81
Fotografía N° 11: Ojo de Agua .....	82
Fotografía N° 12: La Cruz .....	83
Fotografía N° 13: La cueva de las Locas Viudas .....	84
Fotografía N° 14: El Lindero .....	85
Fotografía N° 15: la cueva de las locas viudas y la piedra del lindero .....	86
Fotografía N° 16: La quebrada del Arroyo .....	86
Fotografía N° 17: cañaveral .....	87
Fotografía N° 18: Trapiche Viejo .....	87
Fotografía N° 19: Trapiche Viejo realización del Guarapo .....	88
Fotografía N° 20: trapiche .....	88
Fotografía N° 21: Yatas del Arroyo .....	89
Fotografía N° 22: Antigua Fábrica de Aguardiente el Arroyo .....	90
Fotografía N° 23: vista del rio Pastaza .....	90
Fotografía N° 24: Señas de pilares de antigua fábrica de aguardiente .....	91
Fotografía N° 25: Cueva de los Incas .....	92
Fotografía N° 26: camino del sendero .....	92
Fotografía N° 27: Cascada del desespero .....	93
Fotografía N° 28: El guadual .....	94
Fotografía N° 29: guaduas .....	94
Fotografía N° 30: cascada manto de la novia .....	95
Fotografía N° 31: orquídea niño dormido ( Sobralia) .....	96
Fotografía N° 32: Orquídea .....	98
Fotografía N° 33: fauna del sendero “sapo” .....	99
Fotografía N° 34: Escorpión .....	99
Fotografía N° 35: evidencia de las encuestas .....	124
Fotografía N° 36: recorrido del sendero “Los Contrabandistas “ .....	125

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA**  
**EN LA MODALIDAD DE ESTUDIOS PRESENCIAL**

**RESUMEN EJECUTIVO**

**TEMA:** “EL SENDERO TURÍSTICO LOS CONTRABANDISTAS Y LA OFERTA DE TURISMO HISTÓRICO CULTURAL EN EL CANTÓN BAÑOS DE AGUA SANTA PROVINCIA DE TUNGURAHUA”

**AUTORA:** Fiallos Hidalgo Gladys Marisol

**TUTORA:** Lcda. Mg. Gaviño Ortiz Noemy Hortencia

**RESUMEN**

La investigación se ha realizado con el objetivo principal de indagar la oferta del sendero turístico “Los Contrabandista”, de su engranaje histórico cultural en el Cantón Baños de Agua Santa provincia de Tungurahua, por medio del análisis y el diagnóstico, comenzando con una breve descripción teórica; para el desarrollo de la misma y de una forma general de que se trata, también examinando sus causas y efectos del desconocimiento de valor turístico. Así mismo se presentó un marco conceptual que permite comprender los principales elementos que conforman las variables dependiente e independiente. La metodología que se utilizó fue cualitativa porque se conoció la situación actual del sendero, además se generaron diversas conclusiones, también es cuantitativa porque se demuestra a través de datos numéricos el desarrollo del análisis e interpretación de resultados con el fin de realizar una guía turística acerca del sendero, aprovechando sus leyendas e historias ubicándolas en un medio escrito para que no se pierda con el tiempo; además de dar a conocer a propios que no saben las historias del sendero, cabe recalcar que los hechos históricos forman parte fundamental en la historia de los pueblos es por tal motivo que se desea crear y motivar a que elaboren nuevas e innovadoras alternativas a las ya realizadas.

**Palabras claves:** Senderos turísticos, facilidades turísticas, turismo histórico, turismo alternativo, guía turística

## **Introducción**

El presente trabajo de investigación titulado: “EL SENDERO TURÍSTICO LOS CONTRABANDISTAS Y LA OFERTA DE TURISMO HISTÓRICO CULTURAL EN EL CANTÓN BAÑOS DE AGUA SANTA PROVINCIA DE TUNGURAHUA”.

Consta de seis capítulos. Inicia con el problema de investigación, la elaboración del marco teórico, construcción de la metodología, análisis e interpretación de resultados, planteamiento de las conclusiones y recomendaciones, y finaliza con la propuesta.

En el primer capítulo se plantea y se analiza al problema considerando su contextualización, posteriormente se presenta un análisis crítico en el cual a través de un árbol de problemas se determina la causa y efecto, la prognosis, se formula el problema con sus interrogantes, se delimita el problema en forma espacial y temporal para justificar la investigación planteada, en el cual se define los objetivos propuestos para el estudio como una representación de solución.

El segundo capítulo se establece el desarrollo del marco teórico, realizando un análisis de los antecedentes investigativos, la fundamentación filosófica y legal pertenecientes al tema de investigación, se detalla las categorías fundamentales, mediante una investigación bibliográfica, la hipótesis y la operación de variables independiente e dependiente.

El tercer capítulo se establece la metodología utilizada, modalidades de la investigación, el nivel de investigación, la población y la muestra sustentada en seguidamente en las encuestas realizadas a los turistas.

En el cuarto capítulo se desarrolla el análisis e interpretación de resultados, reflejadas mediante tablas y representaciones gráficas detalladas cada una de las preguntas planteadas en la investigación.

El quinto capítulo se realiza las respectivas conclusiones y recomendaciones, con el propósito de mejorar las expectativas tanto de los turistas con las entidades en el campo del turismo.

En el sexto capítulo se procede al desarrollo de la propuesta, en el caso de esta investigación se realizó una Guía turística del sendero “Los Contrabandistas” para contribuir con la oferta del turismo histórico cultural del cantón Baños, provincia de Tungurahua.

# CAPÍTULO I

## EL PROBLEMA

### 1.1.TEMA:

“El sendero turístico Los Contrabandistas y la oferta de turismo histórico cultural en el cantón Baños de Agua Santa provincia de Tungurahua”

### 1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

#### 1.2.1. CONTEXTUALIZACIÓN

Según Vázquez & Saltos (2011), **Ecuador** es un país con una extensión de 256,370km<sup>2</sup> mega diverso dividido por cuatro regiones Costa, Andes, Amazonia y Galápagos, el Ministerio de Turismo (MINTUR) Ecuador, inicia el 2015 con un incremento de un 11% equivalente a 160.378 de personas por las campañas realizadas de “All You Need Is Ecuador” y se espera que la cifra de turistas siga creciendo aún más en este año, relación con los años anteriores que no se pudo visualizar tal cifra en el 2014 llego a un incremento de 152.576 de personas. Los senderos en el país fueron realizados desde años inmemorables comenzando con los Incas dejando uno de los senderos más reconocidos como el camino del Inca que lleva por viejos empedrados precolombinos hasta las ruinas incas más significativas de Ecuador según Almeida (2007), las ruinas de Ingapirca ubicadas en la provincia de Cañar aptos para el senderismo o trekking pueden ser practicados durante todo el año.

La provincia de **Tungurahua** está ubicada en el centro del país con una distinguida topografías pues tiene volcanes, montes, planicies, y valles, dividido por nueve

cantones Ambato, Baños, Cevallos, Mocha, Patate, Pelileo, Pillaro, Quero, Tisaleo. Cada uno de los cantones, cuenta con muchos lugares para disfrutar y relajarse tanto de los atractivos naturales o culturales. La estrategia de turismo de Tungurahua fue diseñada a comienzos del 2008 terminada en el año (2014) con una proyección al 2019 siendo una política prioritaria para el desarrollo económico cantonal y provincial del turismo destacando los avances y limitaciones que posee la provincia, con cuatro líneas estratégicas denominadas desarrollo de productos en la cual se encuentra un avance de la implementación de senderos.

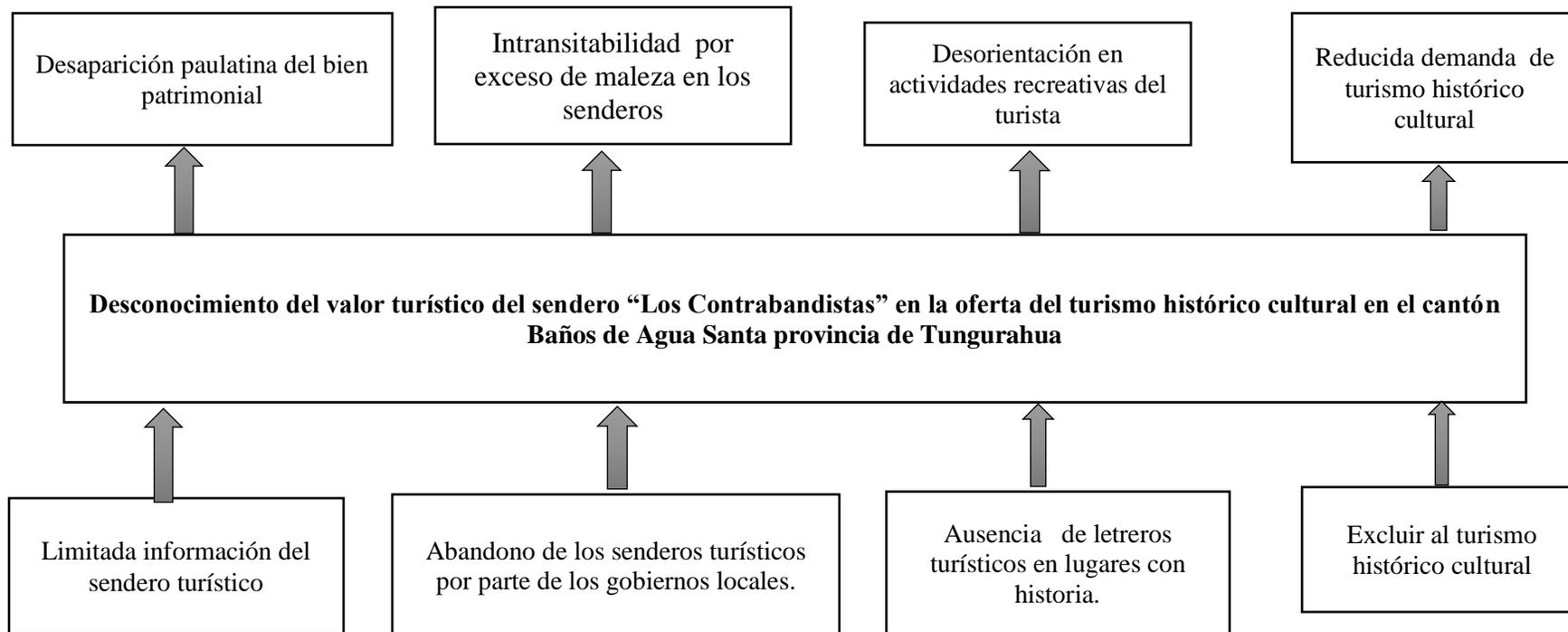
Según Nicola (2013), **Baños de Agua Santa** está ubicado en la provincia de Tungurahua estratégicamente en el centro del Ecuador entre los Andes y la Amazonia ecuatoriana, goza de un clima primaveral durante todo el año y con una temperatura promedio de 18° C, posee una importante oferta turística, es la “puerta de entrada a la Amazonia ”.donde se realiza caminatas por cascadas, senderos que se encuentran aledaños al cantón disfrutando de su hermosa flora y fauna, también la visita a la iglesia donde se venera a la Virgen de Baños de Agua Santa, los bosques, montañas, el volcán y Parques Nacionales alrededor de Baños de Agua Santa ofrecen oportunidades para todo tipo de senderismo, escalada, trekking y aventuras.

Los alrededores de la hermosa ciudad Baños de Agua Santa se encuentra la parroquia Ulba, que en los últimos años ha ido creciendo turísticamente en diferentes lugares, degustar de diversas comidas típicas por los diferentes establecimientos en la misma parroquia se puede observar varios miradores y senderos conocido por su historia y naturaleza “El Sendero de los Contrabandistas”. Es de mucha antigüedad donde años atrás los contrabandistas de licor de caña que producían en el Puyo o a los alrededores del mismo, circulaban por este camino para huir de los guardas con quienes en ocasiones tenían enfrentamientos armados. Inicia dese el costado derecho del puente de Agoyan cruzando por la hacienda de Guamag y termina en el caserío de Chinchin Chico donde se encuentra la hermosa cascada del Manto de la Novia pero

cabe recalcar que a lo largo del mismo se encuentra distintos lugares ricos en historia, naturaleza.

### 1.2.2. Análisis crítico

Gráfico N° 1: Árbol de problemas



Elaborado por: FIALLOS, Gladys (2015)

El desconocimiento del valor turístico del sendero “Los Contrabandistas” en la oferta de turismo histórico cultural en el cantón Baños de Agua Santa provincia de Tungurahua se ha dado por diversas causas como la difusión inexistente por medios de comunicación, existiendo una limitada información del sendero turístico, además la carencia de mantenimiento del mismo se da por el abandono que existe por parte de los gobiernos locales, también la señalética es insuficiente en el atractivo turístico de mismo modo que hay ausencia de letreros en lugares con historia. Por otra parte la escasa oferta de alternativas al turismo histórico cultural se ve excluido.

Lo que ha generado los siguientes efectos como la desaparición paulatina del bien patrimonial, también la intransitabilidad por exceso de maleza en los senderos, además la desorientación en actividades recreativas del turista asimismo la reducida demanda de turismo histórico cultural.

### **1.2.3. Prognosis**

Si no se realiza la investigación se perdería la oportunidad de dar a conocer a propios y extraños por medio de una guía turística los recursos naturales e históricos existentes en el sendero turístico “Los Contrabandistas” que forma parte de la parroquia Ulba un lugar muy concurrido y visitado por turistas, también al no llevarse a cabo la afluencia de turistas al sendero ira disminuyendo poco a poco, y los turistas que ingresen al sendero se desorienten, del mismo modo se desaprovechara la riqueza histórica y natural que posee el mismo,

### **1.2.4. Formulación del problema**

¿Cómo el sendero turístico “Los Contrabandistas” aportara a la oferta del turismo histórico cultural en el cantón Baños de Agua Santa provincia de Tungurahua?

### 1.2.5. Preguntas directrices

¿Cuál es el estado actual del sendero turístico “Los Contrabandistas” para ofertar sus atractivos?

¿Cuál es el valor histórico cultura existente en el sendero “Los Contrabandistas” para potenciar la promoción del mismo?

¿De qué manera se puede promocionar el valor histórico del sendero turístico “Los Contrabandistas”?

### 1.2.6. Delimitación del objetivo de investigación

- **Delimitación del contenido**

Campo: Turismo

Área: Ecoturismo

Aspecto: El sendero turístico Los Contrabandistas

- **Delimitación espacial**

El presente trabajo de investigación se realizó en el “sendero turístico los contrabandistas” ubicado en el cantón Baños de Agua Santa provincia de Tungurahua

- **Delimitación temporal**

El trabajo de investigación se realizó durante el periodo comprendido entre los meses de Abril 2015-Septiembre 2015.

### 1.3. **Justificación**

Las razones para la realización de la investigación es para destacar la **importancia** que tiene el sendero turístico “Los Contrabandistas” y la oferta de turismo histórico cultural ubicado en el cantón Baños de Agua Santa, debido a que en este sitio se realiza actividades como el trekking en tranquilidad y de manera segura, el cual permite sentir el sonido del aire, del agua, el murmullo de las aves, salir de lo habitual aire de ciudad, estar en armonía con la naturaleza por lo consiguiente el presente trabajo de estudio es de gran **interés** pues trata de mantener ese valor que le caracteriza al sendero además de incrementar su demanda turística a lo que actualmente recibe de tal manera que satisfaga a los turistas al mismo tiempo de mantener y preservar el sendero.

Como se cita en la **misión** de la carrera ser líderes, competentes con visión humanista y pensamiento crítico a través de la docencia, la investigación y la vinculación, es fundamental investigar y difundir todo trabajo escrito igualmente la visión complementa que se debería fomentar, siendo bases fundamentales para la investigación hacerlo de la mejor manera posible, con responsabilidad, evidenciando una alternativa de solución como es una guía turística para el sendero “Los Contrabandistas” ofertando todos sus atractivos naturales e históricos.

Destacar el valor que existe en el mismo, dar a conocer su historia con la ayuda de quienes viven alrededor del sendero mediante la cual de **utilidad** a los turistas que llegan, encuentren una información única del sitio. Además esta investigación es **factible**, cuenta con el apoyo del GAD Parroquial de Ulba con la accesibilidad correspondiente para la realización del estudio de la investigación.

## **1.4. Objetivos**

### **1.4.1. Objetivo general**

Investigar el efecto de la oferta del sendero turístico Los Contrabandistas de su turismo histórico cultural en el Cantón Baños de Agua Santa provincia de Tungurahua.

### **1.4.2. Objetivos específicos**

- Diagnosticar el sendero turístico Los Contrabandistas para ofertar sus atractivos.
- Analizar el valor histórico cultural existente dentro del sendero turístico para potenciar la promoción del mismo
- Diseñar una propuesta en el sendero turístico Los Contrabandistas con el fin de promocionar su valor histórico cultural.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. Antecedentes Investigativos**

Se analizaron fuentes de información que reposan en la biblioteca de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación en la Universidad Técnica de Ambato y se encontraron tres investigaciones que tienen relación directa con el tema de estudio por lo que se toman las conclusiones más relevantes de cada una de estas así:

En la Universidad Técnica de Ambato Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Carrera de Turismo y Hotelería se encuentra en la Tesis titulada “SEÑALÉTICA TURÍSTICA Y SU INCIDENCIA EN EL TURISMO LOCAL DEL SENDERO PAMPAS DE SALASAKA DEL CANTÓN TISALEO PROVINCIA DE TUNGURAHUA” presentado por CARRASCO Carla en el año 2013 quien llego a las siguientes conclusiones: (Carrasco, 2013, pág. 63)

La señalética turística en los senderos según conclusiones de Carrasco, son una herramienta importante que beneficia el recorrido, la accesibilidad y la orientación turística, brindando un mejor recorrido dentro del mismo, por otra parte ayuda a contribuir con la investigación que un sendero debería ser auto guiado es decir, ser recorridos sin un guía, pero con el apoyo de señalética, folletos o guías turísticas escritas que ayuden a interpretar los atractivos que se encuentran dentro del sendero.

En la Universidad Técnica de Ambato Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Carrera de Turismo y Hotelería se encuentra en la Tesis titulada “SEÑALÉTICA Y SENDERISMO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS: VOLCÁN COTOPAXI CARA SUR EN LAS PARROQUIAS ALÁQUEZ Y

MULALÓ Y TERMAS DE LARESERVA ECOLÓGICA LOS ILLINIZAS EN LA PARROQUIA PASTOCALLE DEL CANTÓN LATACUNGA EN EL PERIODO NOVIEMBRE 2010 –MARZO 2011” presentado por CUEVA Mayra en el año 2011 quien llego a las siguientes conclusiones: (Cueva, 2013, pág. 57)

La señalética y el senderismo en los atractivos son importantes según Cueva Mayra, ayuda a aumentar el flujo de turistas, también al fácil acceso al sendero sin desorientarse y sobre todo realizar actividades diferentes a lo habitual por medio del senderismo, además aporta a la investigación porque sus conclusiones son claras y precisas en lo que se debería existir en un sendero y que actividades se puede realizar sin perjudicar el lugar.

En la Universidad Técnica de Ambato Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Carrera de Turismo y Hotelería se encuentra en la Tesis titulada “RUTAS HISTÓRICO-CULTURALES Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN BAÑOS, PROVINCIA DE TUNGURAHUA.” presentado por SEGOVIA Adrianaa en el año 2014 quien llego a las siguientes conclusiones: (Segovia, 2014, pág. 69)

Es importante fomentar rutas histórico- cultural según Segovia en los diferentes atractivos que posee la ciudad de Baños, además de rescatarlos y aprovecharlos en su totalidad, desarrollar otra alternativa de turismo por ende los senderos posee nuevas opciones al turista nacional como extranjero, ofertan atractivos naturales e históricos que se deberían rescatar y difundir para que no se queden en el pasado y se pierdan.

## **2.2. Fundamentación Filosófica**

La investigación está enmarcada en un paradigma de carácter crítico-propositivo, razona una realidad turístico-social, y propone una alternativa tanto para el turismo local del cantón Baños, como para quienes viven alrededor del sendero turístico “Los Contrabandistas” mediante la investigación.

Para el desarrollo de la investigación se consideraran aspectos sociales y culturales, la actividad turística en el sendero turístico “Los Contrabandistas” tiene una afluencia directa con los habitantes de la zona.

## **2.3. Fundamentación legal**

### **CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR**

#### **TITULO I**

#### **ELEMENTOS CONSTITUTIVOS DEL ESTADO**

##### **Capítulo primero**

##### **Principios fundamentales**

Decreto Legislativo 0. Registro Oficial 449. Constitución de la República del Ecuador, 20 de Octubre de 2008.

**Art. 4.-** El territorio del Ecuador constituye una unidad geográfica e histórica de dimensiones naturales, sociales y culturales, legado de nuestros antepasados y pueblos ancestrales.

##### **Capítulo séptimo**

##### **Derechos de la naturaleza**

**Art. 71.-** La naturaleza o Pacha Mama, donde se reproduce y realiza la vida, tiene derecho a que se respete integralmente su existencia y el mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales, estructura, funciones y procesos evolutivos.

**Art. 72.-** La naturaleza tiene derecho a la restauración. Esta restauración será independiente de la obligación que tienen el Estado y las personas o jurídicas de Indemnizar a los individuos y colectivos que dependan de los sistemas naturales afectados.

**Art. 404.-** El patrimonio natural del Ecuador único e invaluable comprende, entre otras, las formaciones físicas, biológicas y geológicas cuyo valor desde el punto de vista ambiental, científico, cultural o paisajístico exige su protección, conservación, recuperación y promoción. Su gestión se sujetará a los principios y garantías consagrados en la Constitución y se llevará a cabo de acuerdo al ordenamiento territorial y una zonificación ecológica, de acuerdo con la ley.

## **LEY DE TURISMO**

### **CAPÍTULO I**

#### **GENERALIDADES**

Decreto ejecutivo 1424. Registro Oficial 309. Ley de turismo, última modificación 06 de mayo del 2008

**Art. 2.** Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual, sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

**Art. 3.** Son principios de la actividad turística, los siguientes:

d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país;

**Art. 4.** La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;

**CAPÍTULO VII**  
**DE LOS INCENTIVOS Y BENEFICIOS EN GENERAL**

**Art. 33.-** Los municipios y gobiernos provinciales podrán establecer incentivos especiales para inversiones en servicios de turismo receptivo e interno rescate de bienes históricos, culturales y naturales en sus respectivas circunscripciones.

**REGLAMENTO GENERAL DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS**

Decreto ejecutivo 3400. Registro Oficial 726, 17 de diciembre del 2001. Ley de turismo, última modificación 09 de enero del 2008

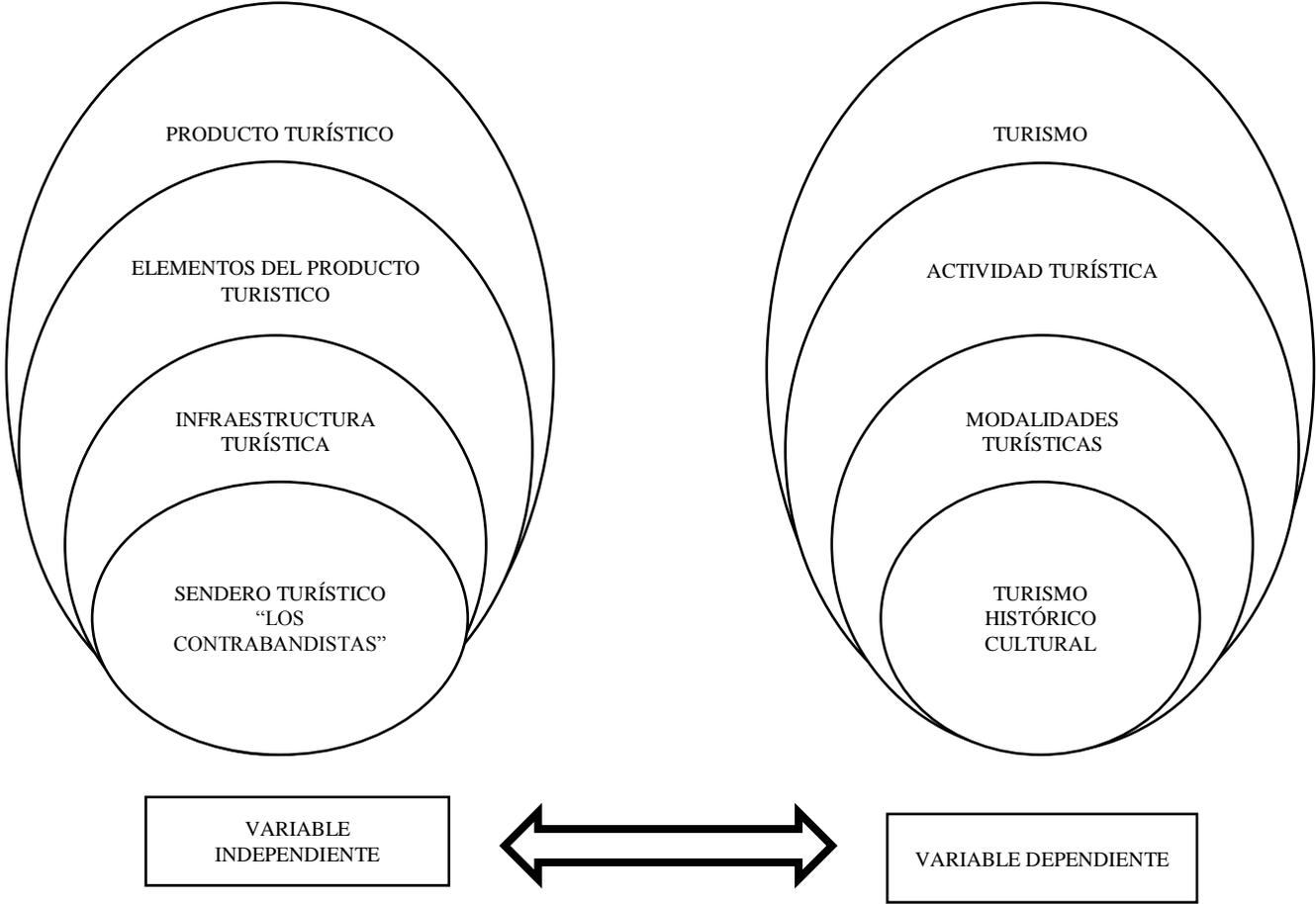
**TITULO VII**  
**DE LA PROMOCIÓN TURÍSTICA**

**Art. 182.-** Campañas promocionales.- el Ministerio de Turismo tendrá a su cargo la realización de campañas promocionales nacionales e internacionales, tendientes a alcanzar la creación de la verdadera imagen turística del Ecuador a nivel nacional e internacional, a fomentar el turismo receptivo, el turismo interno y el turismo social, a diversificar la oferta y propender a la integración nacional.

Estas campañas a nivel internacional, y nacional se las ejecutara en los principales mercados emisores del mundo y mercados nacionales, sin lesionar la dignidad nacional ni alterar o falsear los hechos históricos o las manifestaciones de la cultura e idiosincrasia nacionales e informar con veracidad sobre los recursos y servicios turísticos que se ofrezcan.

2.4. Categorías fundamentales

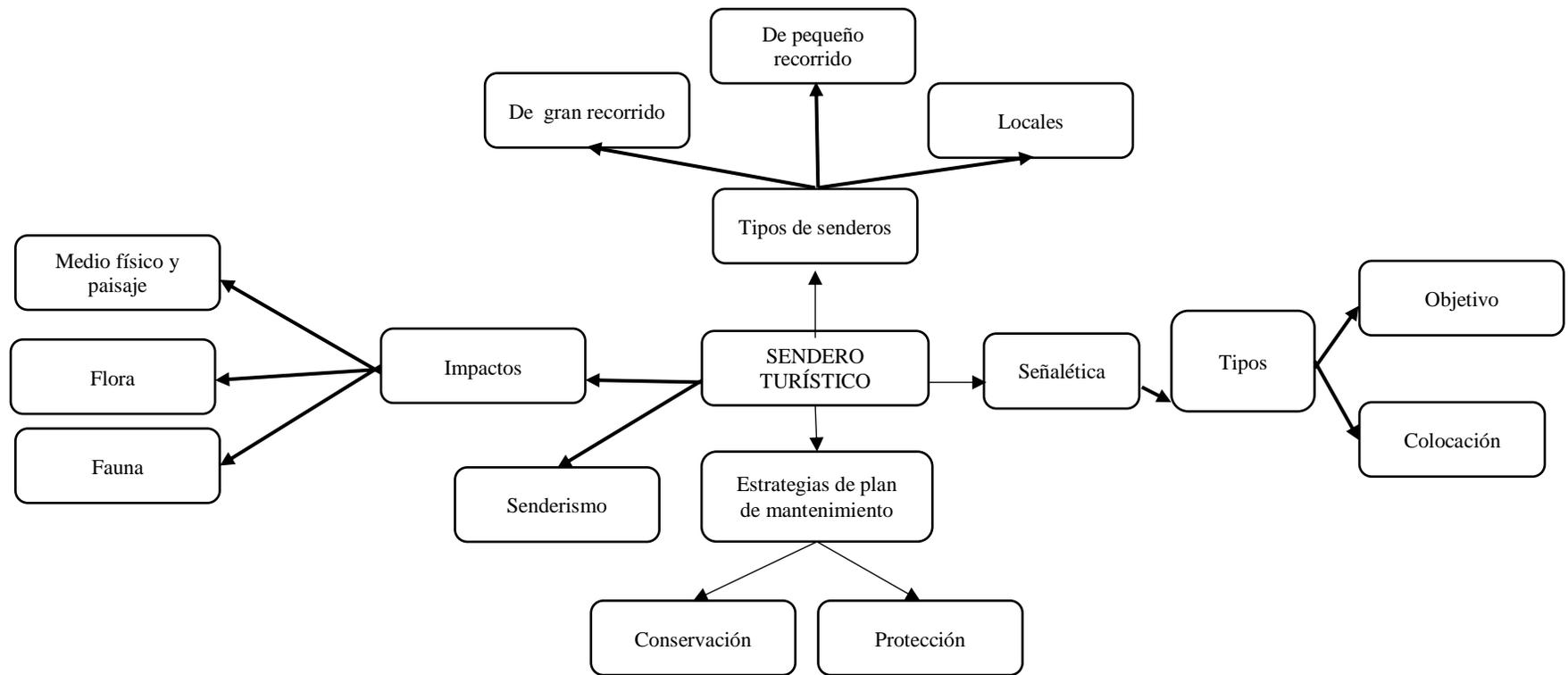
Gráfico N° 2:: Superordinacion conceptual



Elaborado por: FIALLOS, Gladys (2015)

**Variable independiente:** Sendero turístico

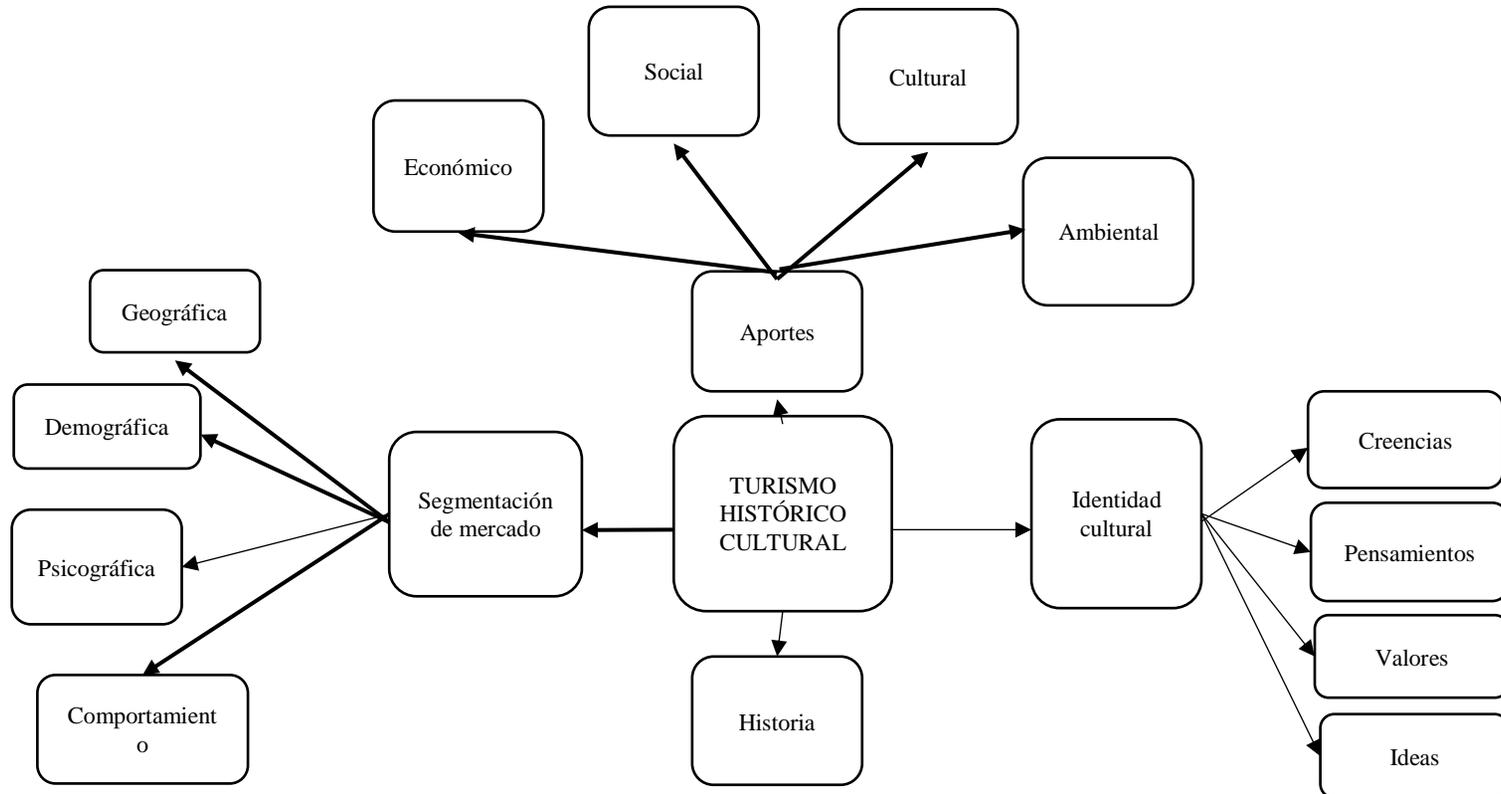
Gráfico N° 3: Subordinación conceptual



Elaborado por: FIALLOS, Gladys (2015)

**Variable dependiente:** Turismo histórico cultural

Gráfico N° 4: Subordinación Conceptual



Elaborado por: FIALLOS, Gladys (2015)

### **2.4.1. Fundamentación Teórica**

#### **VARIABLE INDEPENDIENTE**

##### **PRODUCTO TURÍSTICO**

De acuerdo con Kotler, Ojeda & Armstrong (2013) el productos turístico es todo aquello que puede ser ofrecido en un mercado para su compra, utilización y consumo y que puede satisfacer una necesidad o un deseo, no se limita a productos tangibles, sino que incluye también productos intangibles tales como servicios, destinos, actividades experiencias, ideas, etc. También deben brindar una experiencia que resulte merecedora de recordarla, además que en la actualidad los consumidores se encuentran más informados y son más exigente buscan productos innovadores que satisfagan sus necesidades por lo tanto hay que ofrecer y motivar la visita del turista.

Según Tabares (1996) explica que un producto turístico es “todo lo que contribuye a la satisfacción de clientes o consumidores” (Covarrubias, 2015) también es significativo entender que las personas son diferentes, por lo cual la experiencia para cada uno será diferente y es por eso que el producto turístico debe ser muy complejo y bien diseñado para lograr obtener la satisfacción.

##### **ELEMENTOS DEL PRODUCTO TURÍSTICO**

De acuerdo Llamas Arjona (2009), los elementos que conforman el producto turístico son necesarios para que todo funcione de la mejor manera y están integrados por los recursos turísticos, la infraestructura e instalaciones básicas, complementando así como fuente de motivación que origina el desplazamiento, mientras (González, 2008) por otro lado acota que está formado por recurso y atractivos, equipamiento e infraestructura, servicios, actividades recreativas, imágenes y valores simbólico que

ofrecen beneficios capaces de atraer a grupos determinados de consumidores porque satisfacen las motivaciones y expectativas relacionadas con su tiempo libre.

Según Ebrahimi 1995 como se cita en (González, 2009) propone tres elementos principales que componen el producto turístico como las atracciones, las instalaciones del destino y la accesibilidad al destino. Como se puede notar los elementos están directamente relacionados. Las atracciones del producto turístico están formadas por la imagen que el consumidor tiene del destino, en base a las atracciones naturales como la topografía, flora, la fauna, el clima o el paisaje y aquellos de naturaleza humana construidas por la mano del hombre, como un parque, por otro lado las instalaciones del destino, que normalmente por sí solas constituyen una motivación para viajar pero cuya ausencia podría limitar el disfrute del viajero, estarían formadas por aquellas destinadas al alojamiento, restauración, entretenimiento, y recreo, por último la infraestructura que da acceso al lugar. Lanquar(2001), al igual que los autores mencionados anteriormente, también se inspira en estos elementos, que definirán al producto turístico como un conjunto muy complejo

Las atracciones son un elemento primordial del producto turístico. Son aquellos elementos naturales, culturales y humanos que pueden motivar el desplazamiento de los turistas, es decir genera demanda y estos se han categorizado en:

Sitios naturales lugares geográficos que por sus atributos propios, tienen gran importancia. Manifestaciones culturales; se consideran a los diferentes sitios y expresiones culturales del país, región, pueblo, restos arqueológicos, sitios históricos. Folclor; conjunto de atracciones, costumbres, leyendas, mitos, bailes, gastronomía. Realizaciones técnicas, científicas comprenden aquellas obras actuales que muestran el proceso de cultura. Acontecimientos programados; agrupa a todos los eventos organizados, actuales o tradicionales.

## **INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA**

Blanco (como se cito en Covarrubias, 2015) define a la infraestructura turística es la dotación de bienes con lo que cuenta un territorio para sostener su estructura social y productivas como tal condiciona el desarrollo del turismo.

Forman parte de las mismas las siguientes: Servicios básicos: agua, electricidad, teléfono, Red sanitaria. Transporte: puertos, aeropuertos, autobús y taxi. Caminos: rutas existentes, senderos, caminos rurales. Servicio: comercio, salud, educación, comunicaciones, etc.

También en el año (2005) según autores corporativos la infraestructura en general es la base para que un destino se encuentre en óptimas condiciones para el desarrollo de la población.

Conjunto de obras y servicios que permiten, en general, el desarrollo socio económico de un país y que el turismo utiliza para impulsar su actividad.

Es el conjunto de medios físicos y económicos que constituyen la base de sustentación para el desarrollo de cualquier sector y por ende del turismo, comprende: aeropuertos, puertos, sistema vial (autopistas, carreteras, y caminos.), acueductos, electricidad, telecomunicaciones, instalaciones, hospitalarias, transporte (aéreo, terrestre, marítimo, fluvial, ferroviario) y aseo urbano.

Comprende todos los servicios o elementos básicos que se prestan dentro del destino turístico tanto para personas locales como para visitantes o turistas, como ejemplo tenemos las vías de acceso, medios de transporte, hospitales, et. (Guerrero P. , 2015)

## **SENDEROS TURÍSTICOS**

De acuerdo con Morales como se citó en (Coastal resources multi, 2005, pág. 16)) el sendero es un pequeño camino que permite transitar con mayor facilidad y seguridad en un área determinada, y puede ser transitable a pie, caballo, bicicleta, y solo en casos raros en carro, mientras García (2003, pág. 2) añade que el sendero turístico forma parte de la oferta, con rutas auto guiadas, donde se puede practicar diferentes actividades como el senderismo, buscar lugares de interés paisajístico e histórico o cultural, asimismo la observación de flora y fauna, cabalgatas, entrar en contacto con las personas de la zona, también el sendero se encuentra en zonas rurales, por lo tanto lo que desea el turista es huir del asfalto y de las zonas urbanas.

### **Fundamentación teórica de la subcategorización de variable independiente**

#### **Senderismo**

Según Montaner, Antich, & Ramón (2006, pág. 322) el senderismo es una actividad deportiva no competitiva que se realiza a pie recorriendo lugares de interés paisajístico, histórico, con el fin de alcanzar un objetivo. Mientras Guerrero & Ramón (2014, pág. 230) explican que el senderismo se realiza en un medio natural utilizando caminos vecinales, y senderos, se encuentra ligado con el disfrute de la naturaleza

#### **Tipos de senderos**

Los senderos fue establecido por la ERA (European Ramblers Association) en el año 2004, año en el que se celebró la 1ª Conferencia Europea en Marcaje de Senderos. Este acto reunió a 24 organismos del senderismo. Y se citó en el libro de Petidier (2013, pág. 131) con senderos de Gran Recorrido (**GR**), de Pequeño Recorrido (**PR**), y Local (**SL**), que son bien señalizados.

Los GR se desarrollan dentro de grandes caminos, e incluso de miles de kilómetros, recorriendo diferentes lugares de interés se dividen por etapas y son marcados de color rojo. Los de PR poseen travesías cortas que muestran entornos específicos o solamente llegan a una población y se señalan con color amarillo. Y por último los SL su distancia es muy pequeño y como su nombre lo dice visitan una localidad y se distinguen de color verde.

Los senderos se comprenden como infraestructura turística y están destinados a las personas que les gusta la aventura, disfrutar la naturaleza y conocer lo que al caminar les ofrece, utilizando mapas, guiarse por señaléticas para no perderse y estar en problemas.

### **Señalética**

Según Tacón & Firmani (2005) explica que la señalética se refiere a los carteles, señales o marcas que son necesarias para orientar, guiar, u organizar al turista durante su recorrido en un sendero logrando entregar información acerca de los atractivo durante el recorrido, altitud, distancia a puntos de interés, descripción de flora y fauna.

La cantidad de señalética dependerá del propósito y el tipo de sendero, también deberá ser suficiente, para que el turista pueda recorrerlo sin dificultades inesperadas además de señales direccionales. El punto de inicio de un sendero debe de ser marcado en un cartel donde indique la longitud, y puntos de interés importantes del sendero. Existen diferentes tipos de señaléticas como orientadoras sitúan a la persona donde se encuentra, informativas comunican datos de lugar, direccionales especifican por donde seguir, reguladoras restringen y prohíben riesgos, ornamentales están de adorno o para identificar un objeto.

### **Impactos**

El uso de los senderos puede implicar modificaciones importantes del medio natural y la fragilidad depende del número de visitantes que vayan al lugar. Los impactos pueden ser al medio físico y al paisaje como el aumento de erosión, perturbación al cauce, riesgo de incendios, acumulación de basura. Los impactos a la fauna se verán visualizados como el aumento de especies que se alimentan de basura, desplazamiento de especies sensibles, alteración de ciclos reproductivos entre otros. Los efectos de la flora están daño de vegetación en áreas transitadas, extracción de leña, flores, frutos y semillas.

## **VARIABLE DEPENDIENTE**

### **TURISMO**

Como Quesada (2010), señala que el termino turismo apareció por primera vez con los franceses como tour, después se extendió a otros idiomas, en el siglo doce, se registra el vocablo torn que evoluciono a tourér, también vino de la rais latina tornus, tornare, que significa girar, giro, viaje circular y de vuelta al punto de partida.por otra parte Muños (2002, págs. 22-23) explica que el turismo con el transcurso del tiempo ha venido adquiriendo gran significancia, de manera positiva por los diversos desarrollos de comunicación, transporte, también por las vacaciones pagadas que algunas empresas otorgan a sus empleados. El turista es una persona que viaja por distracción.

Según Hunziker & Kraph (2012, pág. 30) el turismo es el desplazamiento o permanencia temporal de personas fuera de su lugar de residencia, siempre que no se ejerza al lugar de visita una actividad lucrativa, permanencia, mientras Guerrero & Ramos (2014, pág. 32) coincide con el autor anterior, y añade que es el desplazamiento por cualquier motivación turística.

### **ACTIVIDAD TURISTICA**

El turismo es una actividad tan antigua como la humanidad, pues desde hace miles de años nuestro antepasados y realizón viajes. En la epoca moderna, sin embargo, el surgimiento de nuevos medios de comunicación como el ferrocarril y el avion generando un cambio radical en esta actividad, tambienen Aguilar, Rivas, & Gonzáles en el (2008) dice que es el conjunto de los atractvos del lugar, consstituyendose la motivacion basica del vaje. Se podria decir que no es posible un desarrollo turistico si el visitante no puede realizar actividades, aunque en muchos casos se trate solo de contemplar paisajes.(pag.5)

### **MODALIDADES TURISTICAS**

De acuerdo a Castellano (2010, pág. 47), las modalidades turísticas son variantes que definen de una forma específica al turismo con relación a otra de modo que motiva la práctica del turismo de carácter activa. Esto quiere decir que no todos los turistas viajan por la misma causa por ello se hace una clasificación del turismo en función de los modos que se lo practican y la causa que lo motivan a visitar. Asimismo según la argumentacion d´Ayala como se cita en (Figueroa & Simonetti , 2010, pág. 295), acota que la industria turistica con el tiempo son cambiantes ya no solo desean ser consumidores de so y playa, que fue lo que caraterizo el desarrollo del turismo en los años setenta y ochenta. La demanda actual marca una tendencia hacia lo que se puede describir como un deseo de usar el tiempo de ocio y vacaciones para entender y explorar el mundo, sus paisajes, la historia y la cultura de las comunidades con una actitud más atenta y responsable.

Ademas según Acerenza de 1995 como se cita en (Quesada , 2007, pág. 108), indica las diferentes gamas de modalidades turisticas incluyendo al turism cultural, turismo de aventura, turismo historico, al turismo rural, al turismo eologico o ecoturismo, y entre otros. Las personas desean conocer y tener un contacto más estrecho con los pueblos y sus manifestaciones culturales, experimentar nuevas emociones o realizar alguna actividad fuera de lo común, lejos de la civilización, conocer y disfrutar la

práctica de las labores de campo, o simplemente aprovechar los beneficios de la naturaleza. Igualmente (Montaner, Antich, & Arcarons, Diccionario de Turismo, pág. 37) coinciden con este último, y añade que se puede realizar turismo con grupos pequeños grandes

## **TURISMO HISTÓRICO CULTURAL**

Es organizar y realizar un viaje con una propuesta de contenido según Pérez de las Heras (2004), el turismo histórico cultural tiene como objetivo visitar aquellos lugares históricos que muestran su riqueza cultural e histórica (p.103). Mientras (Goeldner & Ritchie, 2011, pág. 300) añade que los turistas aprenden acerca de la forma de vida e ideas, y como consecuencia conocen y comprenden sus costumbres, tradiciones, lugares históricos, arquitectónicos y el entorno físico en general también es un importante medio para fomentar las relaciones culturales e históricas acrecentando los recursos y así atrayendo más visitantes. Además (Gómez, Mondéjar, & Sevilla, 2005, págs. 29-30) enfatizan que son todas aquellas manifestaciones tangibles e intangibles producidas por la sociedad

### **Fundamentación teórica de la subcategorización de variable dependiente**

#### **Cultura**

Según manifiesta Alvear (2010, pág. 7) la cultura es muy antigua, la palabra cultura proviene de cultivo que se refería a las actividades de campo, al trabajo en la tierra para obtener de esta los frutos deseados, explicando así porque una huerta de cultivo es distinto en su apariencia y resultado a un huerto abandonado. Este concepto basado con la explotación del suelo, la agricultura con el pasar de los tiempos se aplicó a las obras producidas por el hombre, la cultura es la suma de creaciones humanas acumuladas en el transcurso de los años. Abarca las distintas formas y expresiones de una sociedad determinada, por lo tanto las costumbres, la manera de ser, los tipos de vestimenta son aspectos incluidos en la cultura.

## **Historia**

Según Latorre Mendoza (2006) la historia se forma desde los pueblos mediante el pasado historiable y la memoria, con lo que se favorece la unión del mismo. El pasado historiable de un país, las experiencias constituyen el patrimonio cultural, histórico y social que han ido cambiando con el tiempo. La memoria histórica de un país identifica su propia identidad.

La historia por lo general es cambiante, no es repetitiva, explica el presente, proporciona una orientación, como guía en el camino a seguirlo pero sin establecerlo, sin embargo el pasado siempre está vinculado con el presente, sin que ello afecte las innovaciones, los avances tecnológico y científicos porque todo lo que se realiza día a día queda como historia para un futuro.

## **Identidad cultural**

De acuerdo con (Crespi & Planells, pág. 11) La identidad cultural es el conjunto de creencias, ideas, pensamientos, valores, normas, conocimientos, que comparten un grupo social a la vez y al mismo tiempo permiten la existencia de un sentimiento de pertenencia, es decir que a pesar de las diferencia de los grupos puedan tener algo en común, y pueden ser identificados diferentes a otros

### **2.5. Hipótesis**

El sendero turístico “Los Contrabandistas” aportará a la oferta del turismo histórico cultural en el cantón Baños de Agua Santa provincia de Tungurahua

### **2.6. Señalamiento de variables**

Variable independiente: turismo histórico cultural

Variable dependiente: sendero turístico

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA**

#### **3.1. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN**

Es relevante señalar que el enfoque de esta investigación es cualitativa puesto que está en contacto con el área involucrada, se puede conocer la situación actual del sendero, en el ámbito del turismo además en esta investigación se desarrolla conclusiones que aportan al desarrollo de la misma por otro lado también es cuantitativo, debido a que se demuestra a través de datos numéricos la información en este proceso investigativo.

#### **3.2. MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN**

##### **De campo:**

La investigación es de campo ya que se realizó en el lugar donde se generaron los hechos y tenemos una interrelación con el medio en la ciudad de Baños donde se encontró la problemática en el sector la Ciénega en un sendero con tanta historia cultural.

##### **Documental Bibliográfica:**

Mediante la investigación documental bibliográfica se desarrolló el análisis partiendo de la identificación de diferentes enfoques, teorías, conceptualizaciones y criterios de diversos autores como fuente primaria acerca de turismo histórico cultural y el sendero turístico. De igual manera se analizaron fuentes secundarias de libros, revistas y otras publicaciones.

### **3.3. NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN**

Los niveles en el cual se enmarca la presente investigación son exploratorio-descriptivo. Se partió del nivel exploratorio, se realizó un análisis previo de investigaciones relacionadas con el tema de estudio. De igual manera se abordó al nivel descriptivo, partiendo de una selección y análisis de conceptos se llegó a determinar características demográficas, el comportamiento de la oferta de turismo histórico cultural. Además se identificaron características del objeto de estudio a través de la aplicación de encuestas y entrevistas semiestructuradas

### **3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA**

#### **3.4.1. Población**

Cuadro N° 1: Población

<b>Población</b>	<b>Numero</b>
<b>Turistas que visitan mensualmente el cantón Baños de Agua Santa</b>	<b>8463</b>
<b>Total</b>	<b>8463</b>

Fuente: departamento de turismo del municipio de Baños  
Elaborado por: FIALLOS Gladys (2015)

#### **3.4.2. Muestra**

La población sometida a investigación fue identificada a los turistas que viajan mensualmente al cantón Baños con un total de 8463 por lo que fue necesario realizar una muestra.

$$n = \frac{z^2 PQN}{z^2 PQ + Ne^2}$$

n= Tamaño de la muestra

Z=Nivel de confiabilidad 95%  $0.95/2 = 0.4750$  Z= 1.96

P= Probabilidad de ocurrencia 0.5

Q= probabilidad de no concurrencia  $1-0.5= 0.5$

N=Población 8463

e=Error de muestreo 0.07 (7%)

$$n = \frac{(1.96)^2(0.5)(0.5)8463}{(1.96)^2(0.5)(0.5) + 8463(0.07)^2}$$

$$n = \frac{8127,86}{42,42}$$

$$n = 191$$

### 3.5. OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES

Variable independiente sendero turístico

Definición	Dimensiones	Indicadores	Ítems Básicos	Técnicas e Instrumentos
El sendero turístico se caracteriza por ser pequeño, se encuentra en las zonas rurales forman parte de la oferta turística, con rutas auto guiadas, donde se puede practicar diferentes actividades como el senderismo, observación de flora y fauna, cabalgatas.	<p>Zonas rurales</p> <p>Oferta turística</p> <p>Rutas auto guiadas</p> <p>Actividades</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Bienes</li> <li>✓ Servicios</li>   <li>✓ Señalética interpretativa</li>   <li>✓ Senderismo</li> <li>✓ Observación de flora y fauna</li> <li>✓ Cabalgata</li> </ul>	<p>¿Cree usted que los senderos turísticos del cantón Baños deben ser ofertados de mejor manera para los turistas?</p> <p>¿Piensa usted que debería existir una guía turística acerca de los senderos?</p> <p>¿Qué actividades de recreación usted ha realizado en un sendero turístico?</p>	<p>Encuesta</p> <p>Entrevista</p>

Cuadro N° 2: Operacionalización de la variable dependiente  
 Elaborado por: FIALLOS, Gladys (2015)

**Variable dependiente: turismo histórico cultural**

<b>Definición</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems Básicos</b>	<b>Técnicas e Instrumentos</b>
<p>Se denomina así el turismo que tiene como objetivo principal visitar aquellos lugares históricos que muestran la riqueza cultural del enclave y, aunque también se realiza turismo cultural dentro del turismo rural</p>	<p><b>Históricos</b></p> <p><b>Cultural</b></p>	<p><b>Fuentes históricas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Primarias</li> <li>✓ Secundarias</li>   <li>✓ Tangible</li> <li>✓ Intangible</li> </ul>	<p>¿Cree usted importante que el turista debería conocer la historia de un sendero?</p> <p>¿Según su criterio, de los siguientes aspectos cual o cuales de estos motivan la visita de un sendero turístico? Paisajístico, histórico, etnográfico.</p>	<p>Encuesta</p> <p>Entrevista</p>

Cuadro N° 3: Operacionalización de la variable independiente  
 Elaborado por: FIALLOS, Gladys (2015)

### 3.6. PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Cuadro N° 4: plan de recolección de información

<b>PREGUNTAS BÁSICAS</b>	<b>EXPLICACIÓN</b>
<b>1.- ¿Para qué?</b>	Para alcanzar los objetivos propuestos en la investigación
<b>2.- ¿De qué personas u objetos?</b>	Turistas Autoridades de turismo
<b>3.- ¿Sobre qué aspectos?</b>	El sendero turístico Los Contrabandistas y la oferta de turismo histórico cultural.
<b>4.- ¿Quién? ¿Quiénes?</b>	Gladys Marisol Fiallos Hidalgo
<b>5.- ¿Cuándo?</b>	De abril-agosto de 2015
<b>6.- ¿Dónde?</b>	En el sendero los contrabandistas
<b>7.- ¿Cuántas veces?</b>	Una sola vez
<b>8.- ¿Con qué técnica?</b>	Encuesta
<b>9.- ¿Con qué instrumento?</b>	Cuestionario
<b>10.- ¿En qué situación?</b>	Entre semanas y fines de semana

Elaborado por: FIALLOS Gladys (2015)

### **3.7. PLAN DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN**

- Elección de la técnica a emplearse
- Diseño del instrumento
- Validación de los instrumentos
- Aplicación de los instrumentos
- Limpieza de instrumentos
- Tabulación de los instrumentos
- Construcción de conclusiones y recomendaciones

## CAPÍTULO IV

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

#### 4.1. Análisis e interpretación de resultados de las encuestas aplicadas a los turistas que llegan a Baños de Agua Santa

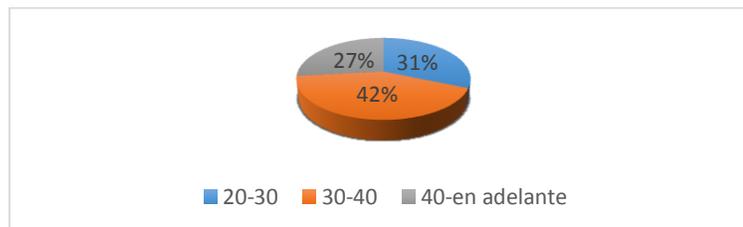
##### Datos personales: Edad

Cuadro N° 5: Rango de edad de turistas que visitan Baños de Agua Santa

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
20-30	60	31%
30-40	80	42%
40-en adelante	51	27%
<b>TOTAL</b>	<b>191</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas de Baños  
Elaborado por: FIALLOS, Gladys (2015)

Gráfico N° 5: Rango de edad de turistas que visitan Baños de Agua Santa



Fuente: Encuesta aplicada a los turistas de Baños  
Elaborado por: FIALLOS, Gladys (2015)

**ANÁLISIS:** Del 100% de turistas encuestados el 42% su edad es de 30-40, el 31% de 20-30 y mientras el 27% es de 40-en adelante

**INTERPRETACIÓN:** Los turistas que visitan a Baños tienen un rango de edad medio por lo que es posible que el turista pueda realizar actividades de aventura como el senderismo.

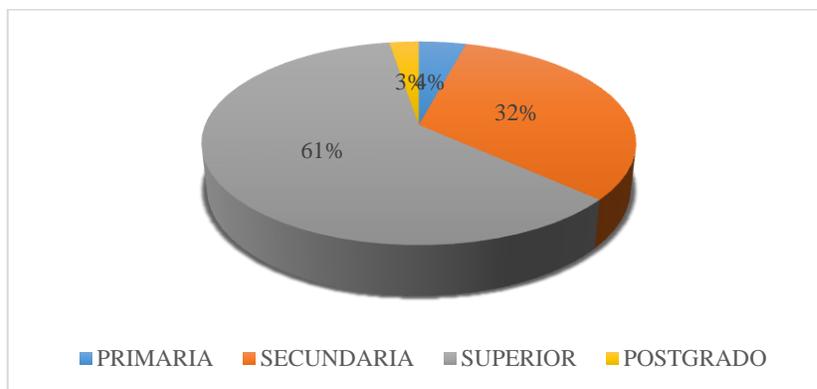
## Nivel de Escolaridad

Cuadro N° 6: Nivel de escolaridad de los turistas que llegan a Baños de Agua Santa

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
PRIMARIA	8	4%
SECUNDARIA	62	32%
SUPERIOR	116	61%
POSTGRADO	5	3%
TOTAL	191	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas de Baños  
Elaborado por: FIALLOS, Gladys (2015)

Gráfico N° 6: Nivel de Escolaridad de los turistas que llegan a Baños de Agua Santa



Fuente: Encuesta aplicada a los turistas de Baños  
Elaborado por: FIALLOS, Gladys (2015)

**ANÁLISIS:** Del 100% de turistas encuestados en su nivel de escolaridad el 61% es superior, el 32% la secundaria, el 4%, solo estudio la primaria, y por último el 3% tiene un postgrado.

**INTERPRETACIÓN:** De estos resultados se evidencia que al momento de visitar un sendero turístico tendrá el manejo adecuado por ende no existirá efectos negativos además la mayoría de personas son estudiadas y cuidaran el paisaje natural del sendero turístico.

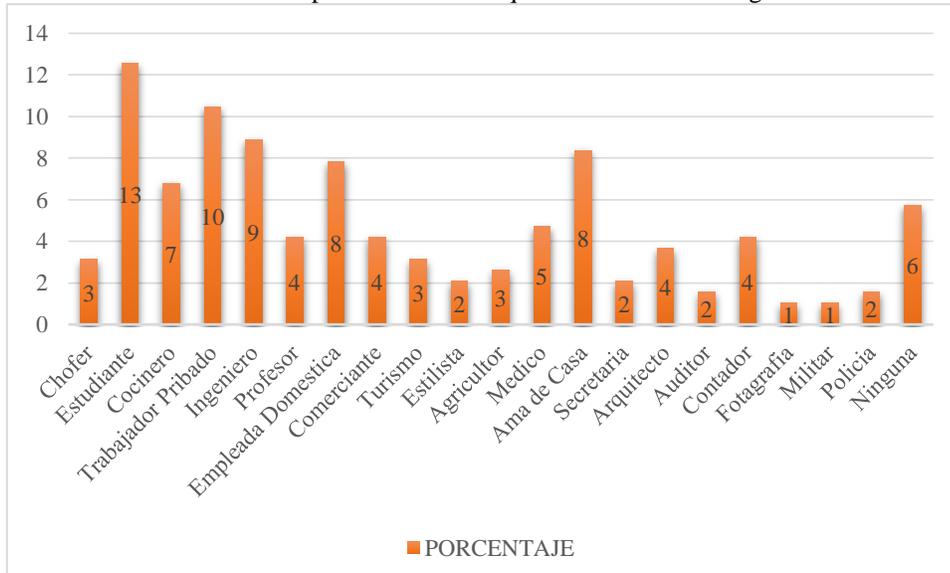
## Ocupación

Cuadro N° 7: Ocupación de turistas que visitan Baños de Agua Santa

<b>ALTERNATIVA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>Chofer</b>	<b>6</b>	<b>3%</b>
<b>Estudiante</b>	<b>24</b>	<b>13%</b>
<b>Cocinero</b>	<b>13</b>	<b>7%</b>
<b>Trabajador Privado</b>	<b>20</b>	<b>10%</b>
<b>Ingeniero</b>	<b>17</b>	<b>9%</b>
<b>Profesor</b>	<b>8</b>	<b>4%</b>
<b>Empleada Domestica</b>	<b>15</b>	<b>8%</b>
<b>Comerciante</b>	<b>8</b>	<b>4%</b>
<b>Turismo</b>	<b>6</b>	<b>3%</b>
<b>Estilista</b>	<b>4</b>	<b>2%</b>
<b>Agricultor</b>	<b>5</b>	<b>3%</b>
<b>Medico</b>	<b>9</b>	<b>5%</b>
<b>Ama de Casa</b>	<b>16</b>	<b>8%</b>
<b>Secretaria</b>	<b>4</b>	<b>2%</b>
<b>Arquitecto</b>	<b>7</b>	<b>4%</b>
<b>Auditor</b>	<b>3</b>	<b>2%</b>
<b>Contador</b>	<b>8</b>	<b>4%</b>
<b>Fotografía</b>	<b>2</b>	<b>1%</b>
<b>Militar</b>	<b>2</b>	<b>1%</b>
<b>Policía</b>	<b>3</b>	<b>2%</b>
<b>Ninguna</b>	<b>11</b>	<b>6%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>191</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas de Baños  
Elaborado por: FIALLOS, Gladys (2015)

Gráfico N° 7: Ocupación de turistas que visitan Baños de Agua Santa



Fuente: Encuesta aplicada a los turistas de Baños  
Elaborado por: FIALLOS, Gladys (2015)

**ANÁLISIS:** Del 100% de turistas encuestados el 13 % son estudiantes, el 10% trabajador privado, el 9% ingenieros, el 8% empleadas domésticas, el 8% amas de casa, el 7% cocinero, 6% ninguna, 5% medico, 4% profesor, 4% comerciante, 4% arquitecto, 4% contador, 3% trabaja en turismo, 3% agricultor, 3% chofer, 2% estilista, 2% secretaria, 2% auditor, 2% policía, 1% fotografía, 1% militar.

**INTERPRETACIÓN:** Se puede observar que existen una variedad de ocupaciones con diferentes ingresos los cuales pueden salir e visitar un nuevo lugar turístico por ende a los senderos turísticos, visitar en familia ir en tranquilidad.

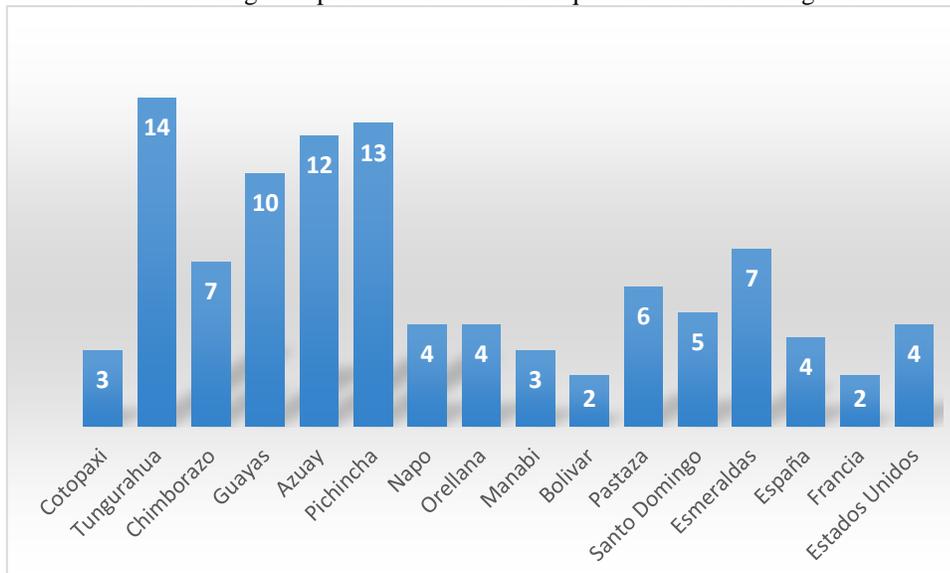
## Lugar de Procedencia

Cuadro N° 8: Lugar de procedencia de turistas que visitan a Baños de Agua Santa

<b>ALTERNATIVA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>Cotopaxi</b>	<b>6</b>	<b>3%</b>
<b>Tungurahua</b>	<b>26</b>	<b>14%</b>
<b>Chimborazo</b>	<b>13</b>	<b>7%</b>
<b>Guayas</b>	<b>20</b>	<b>10%</b>
<b>Azuay</b>	<b>23</b>	<b>12%</b>
<b>Pichincha</b>	<b>24</b>	<b>13%</b>
<b>Napo</b>	<b>8</b>	<b>4%</b>
<b>Orellana</b>	<b>8</b>	<b>4%</b>
<b>Manabí</b>	<b>6</b>	<b>3%</b>
<b>Bolívar</b>	<b>4</b>	<b>2%</b>
<b>Pastaza</b>	<b>11</b>	<b>6%</b>
<b>Santo Domingo</b>	<b>9</b>	<b>5%</b>
<b>Esmeraldas</b>	<b>14</b>	<b>7%</b>
<b>España</b>	<b>7</b>	<b>4%</b>
<b>Francia</b>	<b>4</b>	<b>2%</b>
<b>Estados Unidos</b>	<b>8</b>	<b>4%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>191</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas de Baños  
Elaborado por: FIALLOS, Gladys (2015)

Gráfico N° 8: Lugar de procedencia de turistas que visitan Baño de Agua Santa



Fuente: Encuesta aplicada a los turistas de Baños  
Elaborado por: FIALLOS, Gladys (2015)

**ANÁLISIS:** Del 100% de turistas encuestados el 14% son de Tungurahua, el 13% de Pichincha, el 12% de Azuay, el 10% de Guayas, el 7% de Chimborazo, el 7% de Esmeraldas, el 6% de Pastaza, el 5% de Santo Domingo, el 4% Napo, 4% Orellana, 4% España, 4% Estados Unidos, 3% Cotopaxi, 3% Manabí, 2% Bolívar, 2% Francia.

**INTERPRETACIÓN:** Existe una gran variedad de turistas nacionales y turistas extranjeros buscando un algo más por conocer, buscando información del sitio que sea relevante es decir son turistas de aventura que pueden realizar senderismo y después promocionarlo a los diferentes sitios.

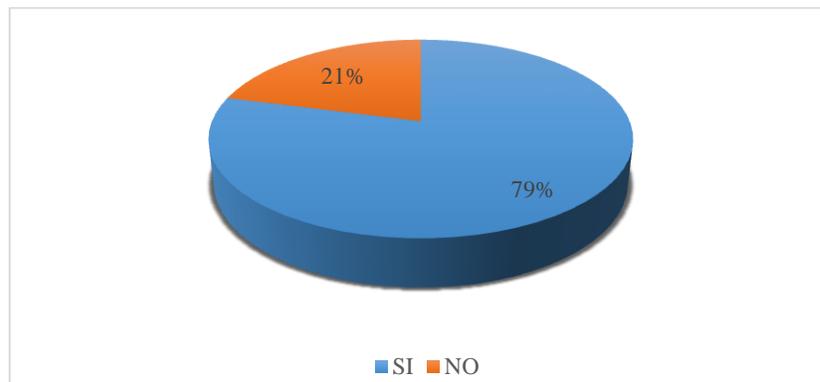
**Pregunta N°01: ¿Ha visitado usted algún sendero turístico en la ciudad de Baños?**

Cuadro N° 9: Visita de turistas a los senderos de Baños de Agua Santa

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	151	79%
NO	40	21%
TOTAL	191	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas de Baños  
Elaborado por: FIALLOS, Gladys (2015)

Gráfico N° 9: Visita de turistas a los senderos de Baños de Agua Santa



Fuente: Encuesta aplicada a los turistas de Baños  
Elaborado por: FIALLOS, Gladys (2015)

**ANÁLISIS:** Del 100% de los encuestados el 21% respondió que no había visitado ningún sendero turístico dentro de la ciudad de Baños mientras, el 79% ya había visitado un sendero.

**INTERPRETACIÓN:** Se puede deducir que lo perfecto fuera que todos los turistas hayan visitado los senderos, pero el porcentaje de visita es muy alta más de la mitad es decir tiene una gran aceptación los senderos de la ciudad dando a conocer su gran importancia para el turista de aventura por lo tanto se debería existir mayor información de ellos.

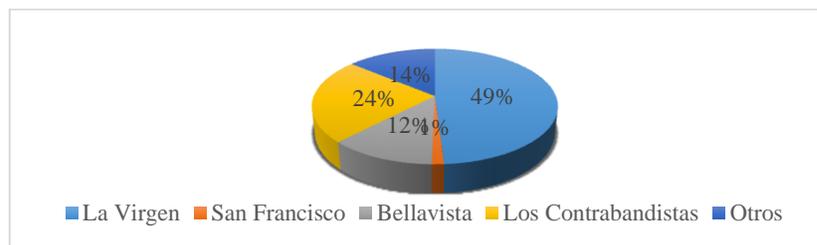
**Pregunta N°02: ¿De los senderos que se describen a continuación cuál de estos ha visitado en la ciudad de Baños?**

Cuadro N° 10: Senderos turísticos visitados en la ciudad de Baños de Agua Santa

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
La Virgen	74	49%
San Francisco	2	1%
Bellavista	18	12%
Los Contrabandistas	36	24%
Otros	21	14%
<b>TOTAL</b>	<b>151</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas de Baños  
Elaborado por: FIALLOS, Gladys (2015)

Gráfico N° 10: Senderos turísticos visitados en la ciudad de Baños de Agua Santa



Fuente: Encuesta aplicada a los turistas de Baños  
Elaborado por: FIALLOS, Gladys (2015)

**ANÁLISIS:** Del 100% de los encuestados el 1% conoce el sendero de San Francisco, el 12% conoce el sendero de Bellavista, el 14% otros senderos, el 24% el sendero de los Contrabandistas, y por último el sendero de la Virgen con un 49% siendo el más visitado.

**INTERPRETACIÓN:** La visita a los senderos turísticos es de gran importancia, forman parte de nuestra historia y cultura, por medio de estos senderos caminaron nuestros antepasados. Fomentar de mejor manera a que no solo conozcan la historia sino también disfruten el aire puro que posee estar en un medio natural. Y lo correcto fuera que la mayoría conocieran el sendero “Los Contrabandistas” pues dada a las circunstancias no es de mayor visita por eso se trata de promocionarlo.

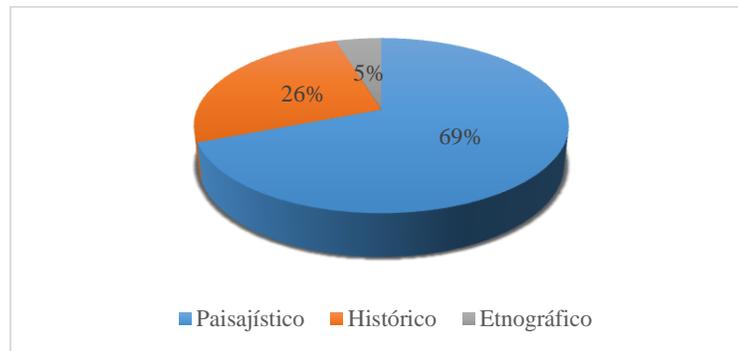
**Pregunta N° 03: ¿Según su criterio, de los siguientes aspectos cual o cuales de estos motivan la visita de un sendero turístico?**

Cuadro N° 11: Motivación de visita a un sendero turístico

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Paisajístico	132	69%
Histórico	50	26%
Etnográfico	9	5%
<b>TOTAL</b>	<b>191</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas de Baños  
Elaborado por: FIALLOS, Gladys (2015)

Gráfico N° 11: Motivación de visita a un sendero



Fuente: Encuesta aplicada a los turistas de Baños  
Elaborado por: FIALLOS, Gladys (2015)

**ANÁLISIS:** Del 100% de los encuestados el 5% el motivo de su visita a un sendero fue lo etnográfico, mientras el 26% fue histórico y por último el que más le motiva al turista fue el paisajístico.

**INTERPRETACIÓN:** Los resultados obtenidos reflejan al paisajístico como motivo principal, engloban diferentes elementos naturales como la flora, la fauna, el cauce de agua entre otros, de los cuales permite diversos beneficios al ser humano. El turista es curioso le gusta escuchar las narraciones y sucesos ocurridos dentro de un sendero turístico, es necesario ofertar todos los motivos de visita a un sendero turístico.

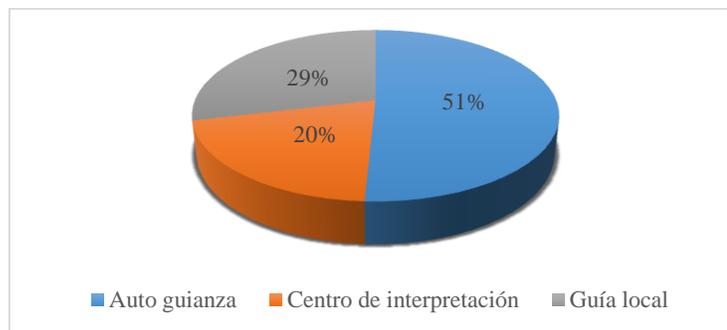
**Pregunta N° 04: ¿Cuál de los siguientes servicios considera usted que deben ser ofertados, en un sendero turístico?**

Cuadro N° 12: Oferta esperada en un sendero

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Auto guianza	97	51%
Centro de interpretación	39	20%
Guía local	55	29%
<b>TOTAL</b>	<b>191</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas de Baños  
Elaborado por: FIALLOS, Gladys (2015)

Gráfico N° 12: Oferta esperada en un sendero



Fuente: Encuesta aplicada a los turistas de Baños  
Elaborado por: FIALLOS, Gladys (2015)

**ANÁLISIS:** Del 100% de los encuestados el 20% cree que el centro de interpretación no es de gran importancia como un servicio que debe ser ofertado en un sendero, mientras el 29% cree que debería existir un guía local y por ultimo con un 51% exista auto guianza.

**INTERPRETACIÓN:** El sendero turístico es una ruta que debería tener diferentes servicios ofertados en el mismo y de carácter importante la auto guianza por que el propósito de ella es orientar al turista, dirigir de manera correcta al turista que realice senderismo por medio de la comunicación escrita y simbólica.

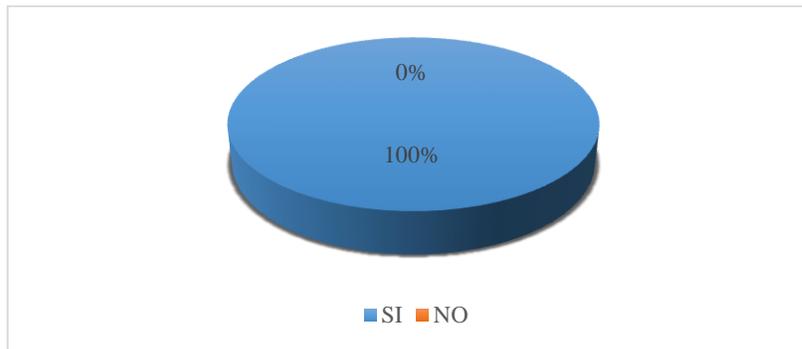
**Pregunta N° 05: ¿Piensa usted que debería existir una guía turística acerca de los senderos?**

Cuadro N° 13: Existencia de una guía turística en los senderos

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	191	100%
NO	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>191</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas de Baños  
Elaborado por: FIALLOS, Gladys (2015)

Gráfico N° 13: Existencia de una guía turística en los senderos turísticos



Fuente: Encuesta aplicada a los turistas de Baños  
Elaborado por: FIALLOS, Gladys (2015)

**ANÁLISIS:** Del 100% de los encuestados el 100% cree que debería existir una guía turística.

**INTERPRETACIÓN:** Los turistas encuestados en la ciudad de Baños de Agua Santa opinan que debería existir una guía turística acerca de los senderos turísticos pues es un medio de información detallado sobre la localidad, el destino que desea viajar el turista, incluyendo la historia, es decir la guía turística es de gran importancia para el turista a la hora de viajar y no varía el tamaño o el contenido sino la forma de saber llegar la información al turista.

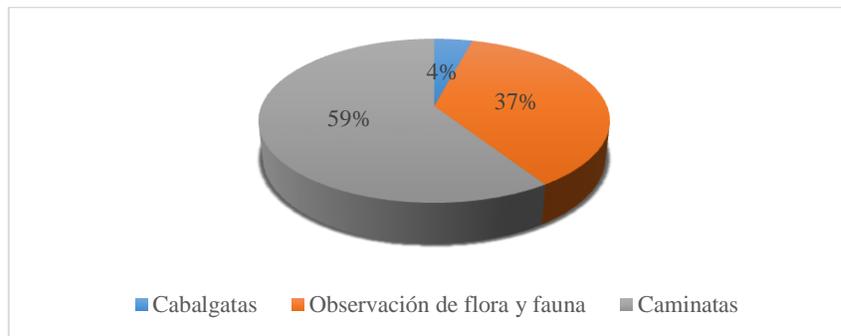
**Pregunta N° 06: ¿Qué actividades de recreación usted ha realizado en un sendero turístico?**

Cuadro N° 14: Actividades de recreación en los senderos turísticos

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<b>Cabalgatas</b>	<b>8</b>	<b>4%</b>
<b>Observación de flora y fauna</b>	<b>70</b>	<b>37%</b>
<b>Caminatas</b>	<b>113</b>	<b>59%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>191</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas de Baños  
Elaborado por: FIALLOS, Gladys (2015)

Gráfico N° 14: Actividades de recreación en los senderos turísticos



Fuente: Encuesta aplicada a los turistas de Baños  
Elaborado por: FIALLOS, Gladys (2015)

**Análisis:** Del 100% de los encuestados el 4% ha realizado cabalgatas en los senderos, mientras el 37% realizó observación de flora y fauna y por último el 59% realizó caminatas.

**Interpretación:** Lo excelente fuera que todo los turistas les gustara realizar caminatas pero se puede observar que la mayor parte más de la mitad de turistas realizan caminatas en un sendero turístico para apreciar la diversidad de paisaje que existe, admirarlo, disfrutarlo, estar en un ambiente natural, vivir una experiencia única y que deje huella en su vida.

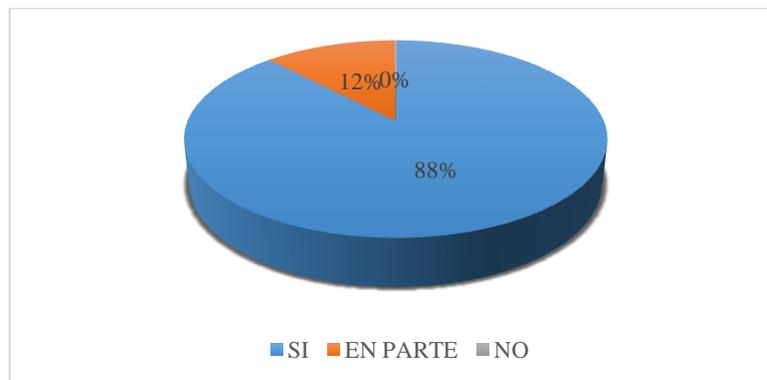
**Pregunta N° 07: ¿Cree usted que los senderos turísticos del cantón Baños de Agua Santa deben ser ofertados de mejor manera para los turistas?**

Cuadro N° 15: Oferta de senderos turísticos

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<b>SI</b>	<b>168</b>	<b>88%</b>
<b>EN PARTE</b>	<b>23</b>	<b>12%</b>
<b>NO</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>191</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas de Baños  
Elaborado por: FIALLOS, Gladys (2015)

Gráfico N° 15: Oferta de senderos turísticos



Fuente: Encuesta aplicada a los turistas de Baños  
Elaborado por: FIALLOS, Gladys (2015)

**Análisis:** Del 100% de los encuestados el 12% están en medio del sí y no que los senderos turísticos deben ser ofertados y mientras el 88% creen que si deberían ser ofertados de mejor manera.

**Interpretación:** Lo esplendido fura que todos los turistas estuvieran de acuerdo a ofertar los senderos pero no todos tienen el mismo pensamiento pero se comprobó que la mayor está de acuerdo que es de gran importancia ofertar a los senderos turísticos que existe en Baños de Agua Santa para que puedan llegar con mayor facilidad a los destinos y que exista mayor afluencia de turistas.

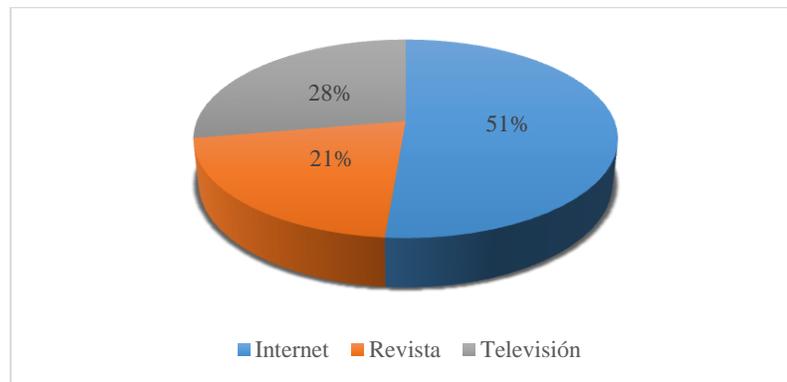
**Pregunta N° 08: ¿Mediante qué medio de información se enteró usted la existencia de un sendero turístico?**

Cuadro N° 16: Medios de información de un sendero turístico

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Internet	98	51%
Revista	40	21%
Televisión	53	28%
TOTAL	191	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas de Baños  
Elaborado por: FIALLOS, Gladys (2015)

Gráfico N° 16: Medios de información de un sendero turístico



Fuente: Encuesta aplicada a los turistas de Baños  
Elaborado por: FIALLOS, Gladys (2015)

**Análisis:** Del 100% de la encuesta aplicada el 21% se enteró la existencia de un sendero turístico por medio de las revistas, el 28% por medio de la televisión y por último el 51% por medio del internet.

**Interpretación:** Los medios de información son de gran importancia para que el turista pueda conocer la existencia de un sendero turístico y ahora en la actualidad es trascendente ofertarlos, promocionarlos por medio de internet ya que todo mundo quiere estar actualizado e informado.

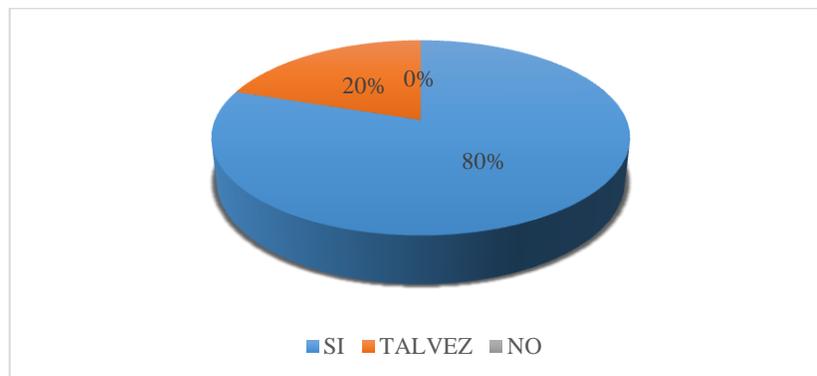
**Pregunta N° 09: ¿Cree usted importante que el turista debería conocer la historia de un sendero?**

Cuadro N° 17: Nivel de interés por conocer la historia de un sendero

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	153	80%
TALVEZ	38	20%
NO	0	0%
TOTAL	191	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas de Baños  
Elaborado por: FIALLOS, Gladys (2015)

Gráfico N° 17: Nivel de interés por conocer la historia de un sendero



Fuente: Encuesta aplicada a los turistas de Baños  
Elaborado por: FIALLOS, Gladys (2015)

**ANÁLISIS:** Del 100% de los encuestados el 20% piensan que tal vez podría conocer la historia de un sendero mientras el 80% creen que si es de gran importancia conocer la historia de un sendero turístico.

**INTERPRETACIÓN:** Lo magnifico fura que todos los turistas deseen conocer la historia de un sendero pero se entiende que la mayor parte de turistas consideran que es de gran interés conocer la historia de un sendero turístico por qué se puede recordar, relatar hechos que sucedieron en ese lugar y por lo tanto valorarlos y trasmitirlos a que conozcan.

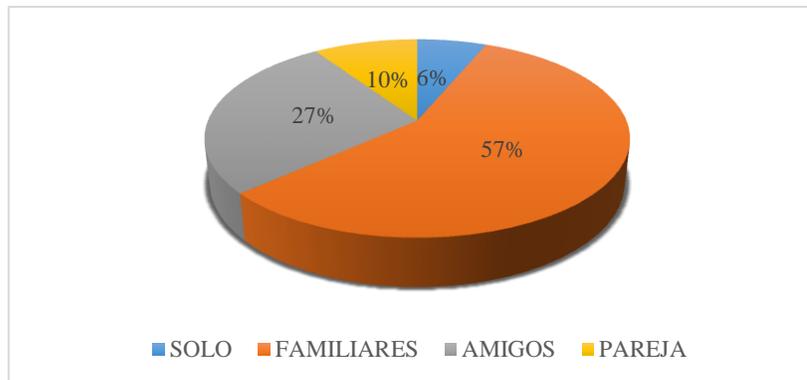
**Pregunta N° 10: ¿Usted con quién realiza las caminatas en los senderos turísticos?**

Cuadro N° 18: Con quien visitan los senderos turísticos

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SOLO	12	6%
FAMILIARES	109	57%
AMIGOS	52	27%
PAREJA	18	9%
TOTAL	191	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas de Baños  
Elaborado por: FIALLOS, Gladys (2015)

Gráfico N° 18: Con quien visitan los senderos turísticos



Fuente: Encuesta aplicada a los turistas de Baños  
Elaborado por: FIALLOS, Gladys (2015)

**ANÁLISIS:** Del 100% de turistas encuestados el 57% visita con sus familiares, el 27% lo visita con amigos, mientras el 10% con la pareja y por último con un 6% lo visita solo.

**INTERPRETACIÓN:** La mayor parte de turistas que van a los senderos turísticos lo realiza acompañado de su familia puesto que permite disfrutar de la naturaleza relajarse, realizar diferentes actividades, y sobre todo que exista unión familiar.

## 4.2. Entrevista aplicada

El objetivo de esta información es recabar información acerca de los senderos turísticos de la ciudad de Baños de Agua Santa. Para lo cual se establecieron seis preguntas. Las respuestas se lo transcribieron textualmente en el cuadro que se describe a continuación.

Cuadro N° 19: Entrevista

Entrevista	
Técnico de turismo Lic. Fabio Velasco	
Pregunta	Respuesta
1. ¿Según su criterio existe gran afluencia de turista a los senderos de la ciudad?	Si claro que si nosotros tenemos muchos turistas de aventura más o menos el 60% y 70% de turismo que llega a Baños es de turismo de aventura por ende está inmerso el senderismo
2. ¿Qué senderos turísticos generan más flujos de turistas en la ciudad de Baños?	Baños de Agua Santa genera miles de turistas tanto nacionales como extranjeros por lo general son turistas de aventura. Baños oferta diez senderos turísticos de los cuales el sendero más ofertado es el sendero de la virgen es decir es el sendero tope. Proponiendo al turista que vaya por la Virgen se dé la vuelta por la cruz y baje a Baños que disfrute la frescura del aire puro y la hermosa vista que existe a la ciudad. El sendero a Pondoá es un sendero que se encuentra por ahora cerrado.
3. ¿Cómo la municipalidad está potenciando las actividades en los senderos turísticos?	Es un servicio que se da a los turistas a través de mapas turísticos o cuando el turista se acerca al departamento de turismo se le da toda información que el turista desea, los lugares que el turista puede visitar y esto se incluye a los senderos turísticos. También se están mejorando la calidad de los senderos existentes y creando nuevos senderos turísticos que sean más atractivos.
4. ¿Cómo manejan ustedes la seguridad en los senderos?	Bueno a través de estándares internacionales de manera que el turista que venga sienta la seguridad de una auto guianza y no se pueda perder en el destino

5. ¿Realiza la municipalidad mantenimiento a los senderos turísticos?	Se lo realiza un mantenimiento periódico, es decir mensualmente se lo envía de la municipalidad, está encargado una persona exclusivamente para la limpieza de ellos.
6. ¿La municipalidad oferta al sendero turístico los contrabandistas?	Si lo ofertamos también pero según el tiempo y el clima.

Elaborado por: FIALLOS, Gladys (2015)

## Interpretación

La afluencia de turista a la ciudad de Baños de Agua Santa es grande por ende los senderos son muy concurridos por nacionales y extranjeros, amorosos de la aventura y la naturaleza. Baños ofrece al turista diez senderos los mismos que están listos para utilizarlos en paseos a pie o por caballo para disfrutar de su naturaleza e historia, fascinantes vistas a lo largo de ellos y entre ellos tenemos el sendero de la Virgen, Pondoá, Los Contrabandistas, San Francisco, entre otros. La municipalidad a través de mapas, folletos informativos, guías incentiva y promociona para que el turista visite. Los senderos son aclarados por medio de la limpieza mensualmente con personas exclusivas para ello.

### 4.3. Verificación de la hipótesis

#### 4.3.1. Planteamiento de la hipótesis

**H<sub>0</sub>**. El sendero turístico “Los Contrabandistas” **NO** aporta a la oferta del turismo histórico cultural en el cantón Baños de Agua Santa provincia de Tungurahua

**H<sub>1</sub>**. El sendero turístico “Los Contrabandistas” **SI** aporta a la oferta del turismo histórico cultural en el cantón Baños de Agua Santa provincia de Tungurahua

#### 4.3.2. Selección del nivel de significación

Para la verificación de la hipótesis se utilizara el nivel de  $\alpha = 0.01$

#### 4.3.3. Descripción de la población

Para la investigación de campo se ha tomado como referencia una muestra de turistas que visitan mensualmente a la ciudad de Baños de Agua Santa.

Cuadro N° 20: Muestra de turistas

<b>Muestra de turistas que visitan mensualmente</b>	<b>PORCENTAJE</b>
191	100%

Elaborado por: FIALLOS, Gladys (2015)

#### 4.3.4. Especificación del estadístico

De acuerdo a la tabla de contingencia 5x3 utilizaremos la formula.

$$X^2 = \frac{\sum (O - E)^2}{E}$$

$X^2$ = chi o ji cuadrado

$\sum$ =sumatoria

O=Frecuencias Observadas

E=Frecuencias Esperadas

### Especificación de las regiones de aceptación y rechazo

Para decidir sobre estas regiones primeramente determinaremos los grados de libertad conociendo que el cuadro está formado por 5 filas y 3 columnas.

$$Gl=(f-1)(c-1)$$

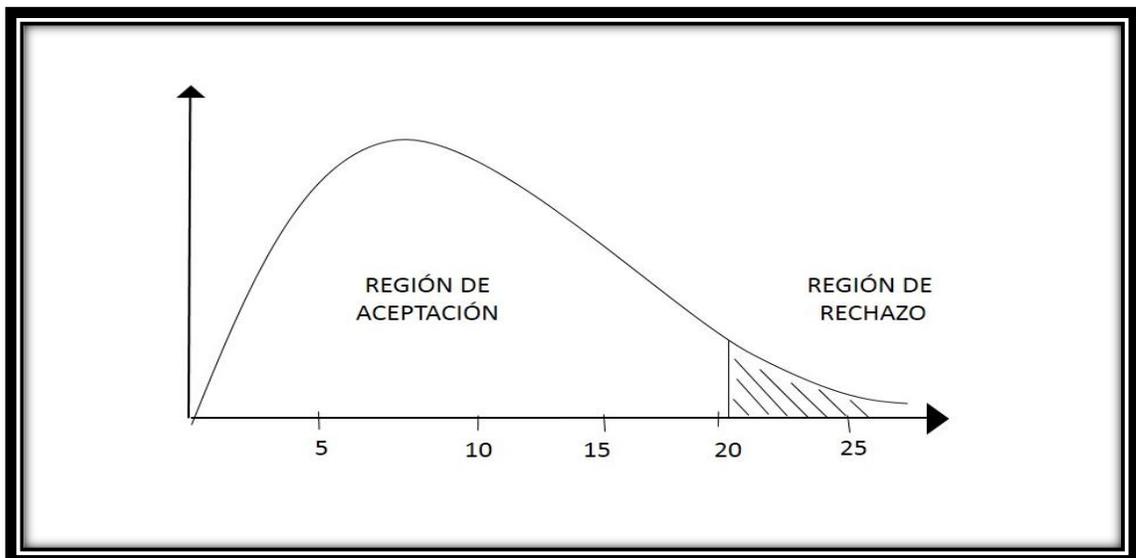
$$Gl=(5-1)(3-1)$$

$$Gl= 4 \times 2$$

$$Gl=8$$

Entonces con 8 gl y un nivel de 0.01 tenemos en la tabla de  $\chi^2$  el valor de 20,0902. Por consiguiente se acepta la hipótesis nula para todo valor  $\chi^2$  que se encuentre hasta el valor 20,0902 y se rechaza la hipótesis nula cuando los valores calculados son mayores de 20,090. La representación gráfica sería.

Gráfico N° 19: Curva estadística de aceptación y rechazo



Elaborado por: FIALLOS, Gladys (2015)

## Recolección de datos y cálculo de los estadísticos

Para establecer las categorías se expresó un cuadro de contingencia de 5 filas por 3 columnas con el cual se determinara las frecuencias esperadas.

Cuadro N° 21: Frecuencia Observada

ALTERNATIVAS	CATEGORIAS			SUB TOTAL
	1	2	3	
3.- ¿Según su criterio, de los siguientes aspectos cual o cuales de estos motivan la visita de un sendero turístico?	132	50	9	191
4.- ¿Cuál de los siguientes servicios considera usted que deben ser ofertados, en un sendero turístico?	97	39	55	191
6.- ¿Qué actividades de recreación usted ha realizado en un sendero turístico?	8	70	113	191
8.- ¿Mediante qué medio de información se enteró usted la existencia de un sendero turístico?	98	40	53	191
9.- ¿Cree usted importante que el turista debería conocer la historia de un sendero?	153	38	0	191
<b>TOTAL</b>	<b>488</b>	<b>237</b>	<b>230</b>	<b>955</b>

Elaborado por: FIALLOS, Gladys (2015)

Cuadro N° 22: Frecuencia Esperada

FRECUENCIAS ESPERADAS	
$(488 \cdot 191) / 955$	97.6
$(237 \cdot 191) / 955$	47.4
$(230 \cdot 191) / 955$	46

Elaborado por: FIALLOS, Gladys (2015)

Cuadro N° 23: Cálculo del JI- cuadrado

O	E	O-E	(O-E) <sup>2</sup>	(O-E) <sup>2</sup> /E
132	97.6	34.4	1183.36	12.1245902
50	47.4	2.6	6.76	0.14261603
9	46	-37	1369	29.7608696
97	97.6	-0.6	0.36	0.00368852
39	47.4	-8.4	70.56	1.48860759
55	46	9	81	1.76086957
8	97.6	-89.6	8028.16	82.2557377
70	47.4	22.6	510.76	10.7755274
113	46	67	4489	97.5869565
98	97.6	0.4	0.16	0.00163934
40	47.4	-7.4	54.76	1.15527426
53	46	7	49	1.06521739
153	97.6	55.4	3069.16	31.4463115
38	47.4	-9.4	88.36	1.86413502
0	46	-46	2116	46
955	955			$\chi^2_c=317.432041$

Elaborado por: FIALLOS, Gladys (2015)

Para ocho grados de libertad a un nivel de 0.01 se obtiene en la tabla 20,0902 y como el valor del ji-cuadrado calculado es 317.432041 se encuentra fuera de la región de aceptación, entonces se rechaza la hipótesis nula por a que se acepta la hipótesis alternativa que dice. **H<sub>1</sub>**. El sendero turístico Los Contrabandistas **SI** aporta a la oferta del turismo histórico cultural en el cantón Baños de Agua Santa provincia de Tungurahua

## **CAPÍTULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **5.1. CONCLUSIONES**

- El cantón Baños provincia de Tungurahua alberga diferentes senderos turísticos los cuales son visitados por diferentes turistas, nacionales y extranjeros, en busca de aventura, historia y el afán por visitar la naturaleza, explorar la flora y fauna.
- El sendero turístico “Los Contrabandistas” es de suma importancia ya que alberga un sin número de historias relacionadas con hechos relevantes al año de 1900, la cual deben ser ofertadas y promocionadas de generación en generación, para que no se pierdan y puedan conocerlas las diferentes generaciones futuras.
- Los datos obtenidos en las encuestas manifiestan que los senderos turísticos deben ser ofertados de mejor manera, por diferentes medios de información tales como internet, periódico, revista, radio, televisión, y entre otros.
- El turista que visitan Baños de Agua Santa piensa que es importante la elaboración de una guía acerca de los senderos para poder llegar con mayor facilidad, al destino en la que se debe incluir, de información detallada del lugar, mapa de la localidad, facilidades turísticas, los atractivos.

## **5.2. RECOMENDACIONES**

- Se debería aprovechar los diferentes senderos turísticos, que exista promoción de ellos ya que el turista busca nuevas alternativas de disfrute, también le gusta estar en contacto con la naturaleza, disfrutar la frescura del aire puro, de tal manera que el turista se sienta satisfecho.
- Incentivar a los servidores turísticos del cantón Baños y de la parroquia Ulba a ser partícipes en el rescate de los valores históricos culturales existentes con el fin de ofertar a los turistas, y puedan conocer la existencia de los mismos por medio de proyectos que sean capaces de incorporar para el desarrollo turístico.
- Mayor oferta a los senderos turísticos para que no vayan a los mismos sectores e exista congestión de turistas, y se deterioren su paisaje natural e histórico que existe en cada uno de ellos. De tal manera que exista una sostenibilidad.
- Deberían existir más guías turísticas, especificando los puntos estratégicos de los senderos turísticos para que el turista pueda apreciar, además que sirva como instructivo para escuela, colegios y personas que deseen conocer la riqueza natural e histórica que quede como herencia para las siguientes generaciones.

## **CAPÍTULO VI**

### **PROPUESTA**

#### **6.1.Datos informativos**

**Título:** Guía turística del sendero Los Contrabandistas para contribuir con la oferta del turismo histórico cultural del cantón Baños, provincia de Tungurahua

**Provincia:** Tungurahua

**Cantón:** Baños

**Parroquia:** Ulba

**Población:** 1660 habitantes

**Clima:** templado semi- húmedo

**Temperatura:** 18°C

**Límites:** La parroquia Ulba se encuentra limitada con las siguientes jurisdicciones:

**Norte:** Con el cantón Patate (parroquia el Triunfo y cerros de los Llanganates)

**Sur:** Con los páramos de Mintza en las faldas del volcán Tungurahua

**Este:** Con la parroquia rio verde (el rio Chinchin Chico en toda su extensión en una parte y en otra parte por la quebrada Juana de Oro, en u parte alta, y la quebrada Chaquimayllana, en la parte baja que separa la parroquia Río Verde)

**Oeste:** Con el Río Ulba, en toda su extensión hasta su desembocadura en el Rio Pastaza.

**División política:** La parroquia cuenta con los siguientes conglomerados poblacionales: Agoyan, Chamana, Nuevo Juive Grande, la Ciénega, Lligñay, el Porvenir, Rio Blanco, Rio Verde Chico y Vizcaya. La cabecera parroquial de Ulba está integrada por seis barrios: Central Amazonas, Las Orquídeas, las Colinas, La Catedral, San Francisco y el Jardín. (GAD Parroquial Ulba, 2012)

Gráfico N° 20: Mapa esquemático de caseríos Ulba

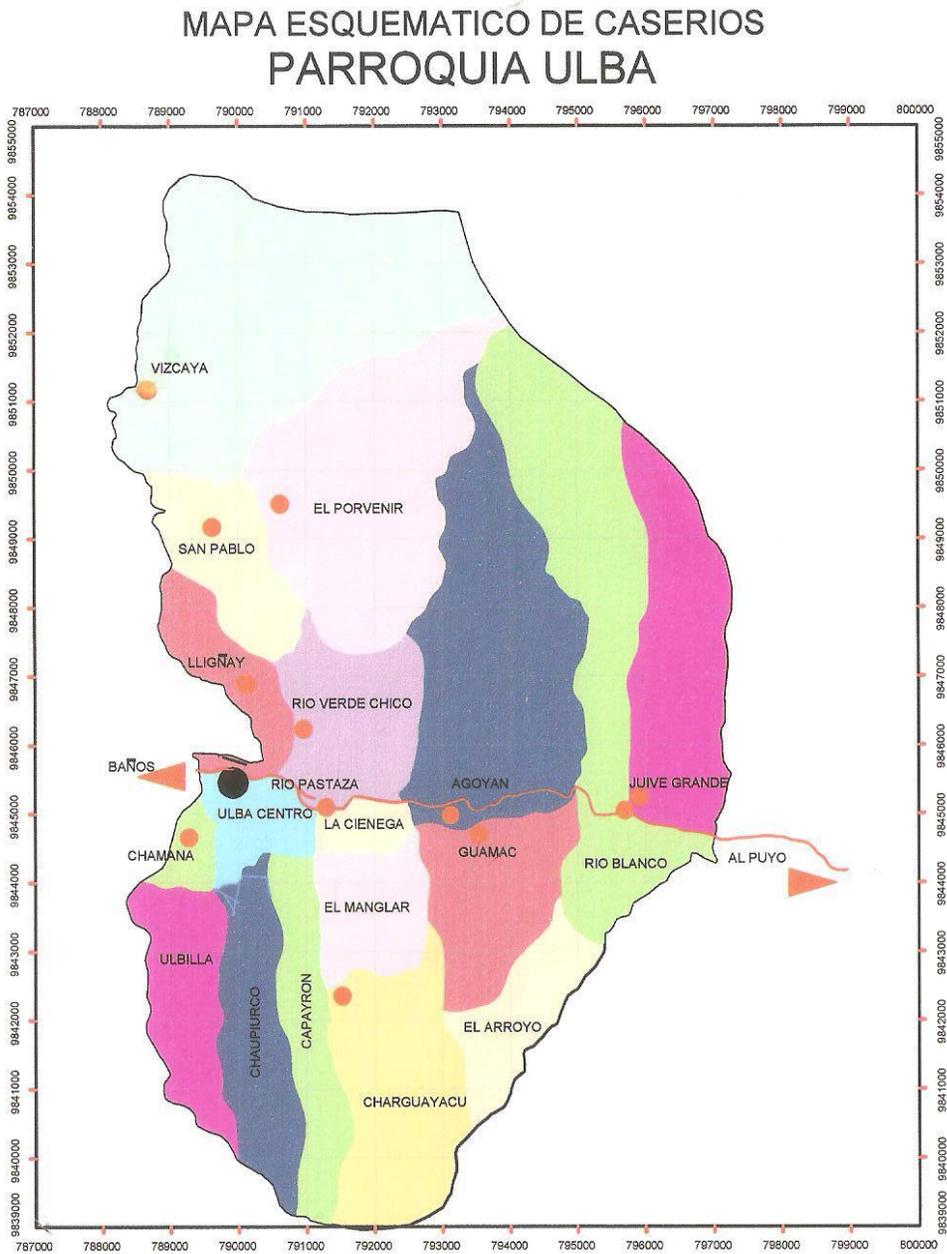
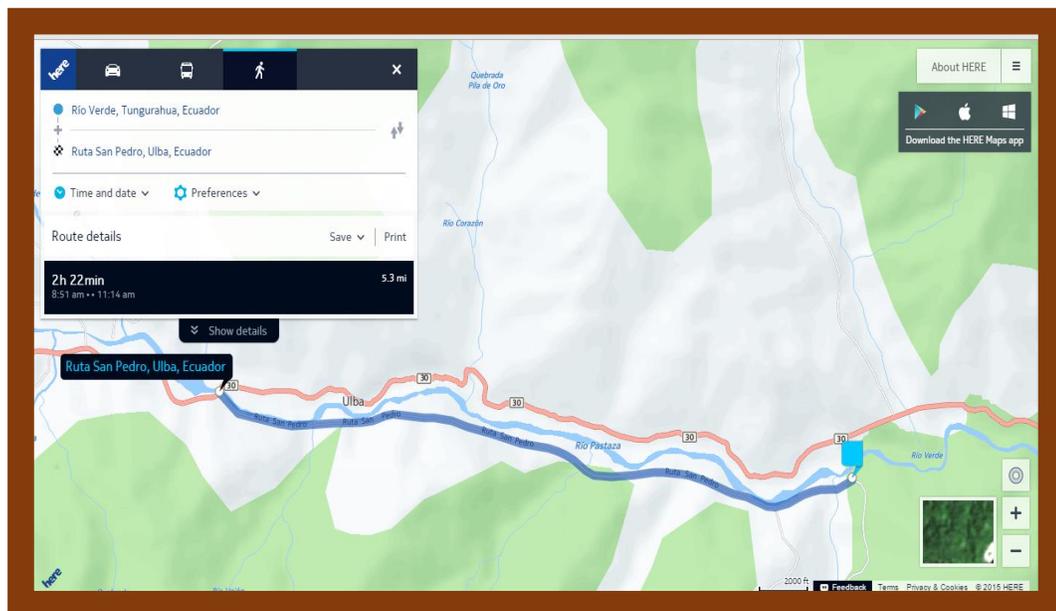


Gráfico N° 21: Mapa satelital ubicación del sendero los Contrabandistas



Fuente: google maps

Gráfico N° 22: mapa ubicación del sendero los Contrabandistas



Fuente: here maps

## **6.2. Antecedentes de la propuesta**

La parroquia de Ulba es uno de los principales lugares turísticos del cantón Baños en ella se encuentra diferentes lugares turísticos, con un total de treinta y seis inventariados por el GAD (gobierno autónomo descentralizado) parroquial de Ulba en la cual se halla el sendero turístico los contrabandistas, siendo uno de los más importantes para el desarrollo de la práctica turística. Aquí los turistas pueden disfrutar la riqueza natural e histórica de la misma

Según las encuestas realizadas se ve la necesidad de elaborar una guía turística para orientar y dirigir en forma correcta al turista haciendo una autogüianza.

Es fundamental ofertar el sendero turístico “Los Contrabandistas” debido a que cuenta una gran riqueza histórica y natural, siendo una nueva alternativa para fomentar los atractivos que están dentro del sendero turístico, siendo una guía entendible y atrayente para la ciudadanía y para los turistas. Con lo cual se rescata mitos y leyendas transmitidas de generación en generación vía verbal.

## **6.3. Justificación**

La elaboración de esta propuesta de tesis se basa en ofertar al desarrollo turístico de la parroquia Ulba, la misma presenta diversas facilidades turísticas geográficas, etc. Es importante destacar que la parroquia cuenta con diferentes lugares turísticos dentro del cual se encuentra el sendero turístico Los Contrabandistas que cuenta con destacadas historias, y un paisaje hermoso la cual se trata de aprovechar en su totalidad para el beneficio de los turistas y también para el beneficio de la ciudadanía en general, por tanto se trata de rescatar y valorar su valor histórico, natural del sendero turístico Los Contrabandistas a la vez de motivar e impulsar al turista que se interés en visitar el sendero.

La propuesta es factible debido al desarrollo de nuevas tendencias de turismo, crea nuevas alternativas a los turistas, con el fin de salir de lo habitual buscar y conocer nuevos sitios, lugares históricos brindando una oportunidad diferente de salir.

Es por eso que se diseñará una alternativa que se espera suplir dicha problemática. Uno de los principales distintivos de esta propuesta es la creatividad, originalidad y es novedoso. La guía turística se basará en la realidad de la parroquia realizando la investigación de los principales atractivos del sendero turístico “Los Contrabandistas” y facilidades por medio del cual el turista pueda llegar al sendero.

#### **6.4.Objetivos**

##### **General**

Elaborar una guía turística del sendero “Los Contrabandistas” para ofertar el turismo histórico cultural de Baños

##### **Específicos**

- Identificar los principales atractivos históricos y naturales dentro del sendero turístico para determinar la ubicación de los puntos estratégicos.
- Recopilar información de los atractivos turísticos dentro del sendero como un aporte a la difusión de leyendas e historias que se han desarrollado en torno al mismo.
- Diseñar la guía turística basada en la información recopilada para orientar al turista que visitará el sendero.

## 6.5. Análisis de factibilidad

### Política

La propuesta es factible, cuenta con el apoyo de las autoridades del GAD parroquial de Ulba.

### Económica

Para la elaboración de la guía se obtiene los siguientes rubros

Cuadro N° 24: Rubro económico para la realización de la guía

Descripción	Proveedor	Cantidad	Costo
Guía	investigados	2	30
Movilización para la investigación	Investigador	3	10
Alimentación para la visita al sendero	Investigador	6	18
Internet	Investigador	1	10
Impresión del borrador de la guía	Investigador	1	6
Impresión y empastado de la guía full color	Investigador	2	30
Total			104

Elaborado por: FIALLOS, Gladys (2015)

## 6.6. Fundamentación teórica

### Guía turística

Obra escrita (folleto o libro) que informa y aconseja al lector sobre recursos turísticos, servicios, y otros datos de interés de un lugar geográfico determinado. Suele ir acompañada con material gráfico: fotografías, infografías, mapas y además elementos gráficos.

Las guías turísticas surgen con su creador, Karl Baedeker, en el siglo XIX. (Montaner, Antich , & Arcarons, 2011, pág. 181)

La guía turística es un libro, para turista que detalla toda información específica de un lugar turístico, que debe contener, información general, facilidades, fotografías, historias, leyendas.

### **Jerarquización**

- Jerarquía 3: atractivo con rasgos excepcionales, que motivan corrientes de visitantes (o tienen el potencial para hacerlo).
- Jerarquía 2: atractivo excepcional en un país, que motiva corrientes de visitantes nacionales y extranjeros, sol o en conjunto con otros atractivos contiguos.
- Jerarquía 1: atractivo con algún rasgo importante que es capaz de interesar a visitantes de larga distancia que hayan acudido al lugar por otras razones.
- Jerarquía 0: atractivo incapaz de atraer visitantes al nivel de los casos anteriores. (Noguera , Pitarch, & Esparcia , 2009, pág. 451)

La jerarquización de un atractivo turístico sirve para conocer qué nivel de alcance tiene el atractivo si es apreciable o no para el turista.

## **6.7. Metodología**

### **6.7.1. Modelo operativo**

Para llevar a ejecución la propuesta se elaborara una guía turística para contribuir con la oferta del turismo histórico cultural de Baños de Agua Santa.

### 6.7.2. Modelo operativo: propuesta

Cuadro N° 25: Modelo operativo de la Propuesta

Fases	Objetivos	Actividades	Recursos	Presupuesto	Responsable	Tiempo
<b>Identificación</b>	Identificar los principales atractivos históricos y naturales dentro del sendero turístico para determinar la ubicación de los puntos estratégicos	Observar los atractivos históricos, visitar el sendero Estructurar en un mapa los puntos estratégicos del sendero Jerarquizar los atractivos	Laptop Internet Talento humano	15	Gladys Fiallos	1 semana
<b>Planificación</b>	Recopilar información de los atractivos turísticos dentro del sendero como un aporte a la difusión de leyendas e historias que se han desarrollado en torno al mismo	Entrevistar a las personas del sector Identificar pautas como estructurar una guía turística	Laptop Internet Talento humano Materiales	104	Gladys Fiallos	3 semanas
<b>Ejecución</b>	Diseñar la guía turística basada en la información recopilada para orientar al turista que visitara el sendero	Realización de la guía turística Organizar información Diseñar la guía turística Difundir la información dentro de la guía turística	Laptop Internet materiales Talento humano	40	Gladys Fiallos	1 mes

Elaborado por: FIALLOS, Gladys (2015)

## 6.8. Desarrollo operativo de la propuesta

- A. Identificar los principales atractivos históricos y naturales dentro del sendero turístico para determinar la ubicación de los puntos estratégicos
  - 1. Observar los atractivos históricos, visitar el sendero

Fotografía N° 1: inicio del sendero Los Contrabandistas



### Atractivos históricos

- 1) LA QUEBRADA DE CHARGUAYACO
- 2) LA CUEVA DE LOS GUARDAS
- 3) CANOPY Y TARABITA AGOYAN
- 4) RESTAURANTE DON LUCHO
- 5) CASCADA AGOYAN
- 6) LA ANTIGUA FÁBRICA DE AGUARDIENTE “LA UNIÓN”
- 7) HACIENDA GUAMAG
- 8) CANOPY Y TARABITA GUMAG

- 9) LA CHORRERA VIEJA
- 10) EL OJO DE AGUA
- 11) LA CRUZ
- 12) LA CUEVA DE LAS LOCAS VIUDAS
- 13) EL LINDERO
- 14) LA QUEBRADA DEL ARROYO
- 15) TRAPICHE VIEJO
- 16) LAS YATAS DEL ARROYO
- 17) LA CUEVA DE LOS INCAS
- 18) LA CASCADA DEL DESESPERO
- 19) EL GUADUAL
- 20) CASCADA MANTO DE LA NOVIA

## 2. Estructurar en un mapa los puntos estratégicos del sendero

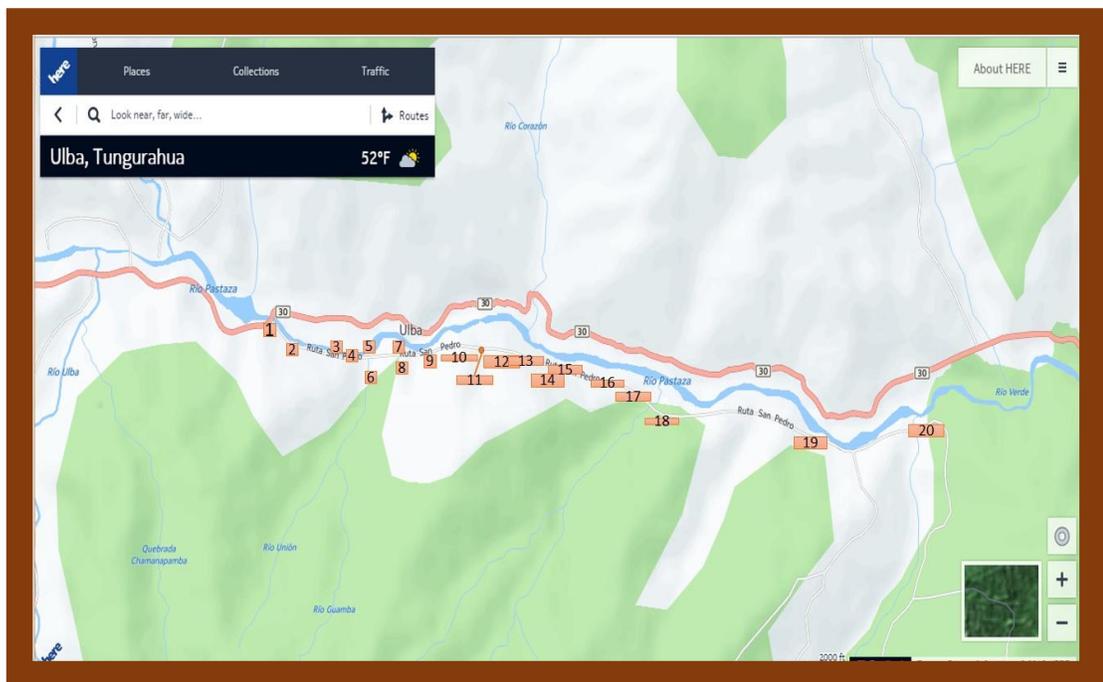


Gráfico N° 23: mapa de puntos estratégicos del Sendero

Fuente: HERE maps

### 3. Jerarquizar los atractivos

Cuadro N° 26: Inventario de atractivos históricos y naturales del sendero turístico los contrabandistas

N°	ATRACTIVO	CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO			JRD	DESCRIPCIÓN
		CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO		
1	LA QUEBRADA DE CHARGUAYACU	Sitio natural	Ríos	Cascada	I	Es una pequeña cascada al inicio del sendero, llamada así por el lugar de Charguayacu
2	LA CUEVA DE LOS GUARDAS	Sitio natural	Fenómenos espeleológicos	Cuevas	I	Esta cueva es llamada así ya que aquí los guardas decomisaban el licor a quienes llevaban por el sendero
3	CASCADA AGOYAN	Sitio natural	Ríos	Cascada	III	Es una de las más grandes de los Andes se encuentra a 7 km de la ciudad de Baños, formadas por el agua del rio Pastaza.
	LA ANTIGUA FÁBRICA DE AGUARDIENTE "LA UNIÓN"	Manifestaciones culturales	Histórico	Zonas históricas	I	Restos de que hubo una fabrica
5	FÁBRICA DE AGUARDIENTE HACIENDA GUAMAG	Manifestaciones culturales	Histórico	Zonas históricas	II	Antigua fábrica de aguardiente, hoy en día conocida hacienda agro

N°	ATRACTIVO	CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO			JRD	DESCRIPCIÓN
		CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO		
						turística..
6	LA CHORRERA VIEJA	Sitio natural	Ríos	Riachuelo	I	Es un pequeño riachuelo que cruza por el sendero donde se puede mirar el encañonado del Pastaza.
7	EL OJO DE AGUA	Sitio natural	Lacustre	Cocha	I	Es una pequeña cocha donde aparece una fuente de agua.
8	LA CRUZ	Manifestaciones culturales	Históricos	Zonas históricas	II	Una cruz de madera puesta a la subida del sendero del año 1928.
9	LA CUEVA DE LAS LOCAS VIUDA	Sitio natural	Fenómenos espeleológicos	Cuevas	I	Cueva grande, el sendero pasa por debajo la cueva, terminado el sector de Guamag
10	EL LINDERO	Manifestaciones culturales	Históricos	Zonas históricas	I	Señales ubicadas en una piedra para identificar la unión de Guamag con el Arroyo.
11	LA QUEBRADA DEL ARROYO	Sitio natural	Ríos	Riachuelo	I	Es un pequeño riachuelo, llamada así por el lugar

N°	ATRACTIVO	CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO			JRD	DESCRIPCIÓN
		CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO		
						Arroyo.
12	TRAPICHE VIEJO	Manifestaciones culturales	Históricos	Zonas históricas	II	Es un trapiche antiguo utilizado para moler caña de azúcar.
13	LAS YATAS DEL ARROYO	Manifestaciones culturales	Históricos	Zonas históricas	I	Restos de fábricas donde elaboraban aguardiente.
14	LA CUEVA DE LOS INCAS	Sitio natural	fenómenos espeleológicos	cuevas	I	Pequeña cueva, fue utilizada como vivienda en la antigüedad.
15	LA CASACA DEL DESESPERO	Sitio natural	ríos	cascada	I	Es una pequeña cascada
16	EL GUADUAL	Sitio natural	Bosque	Tropical mega térmico húmedo	I	Sitio donde se encuentra muchos árboles de guadual, y puesta el nombre por tal motivo.
17	MANTO DE LA NOVIA	Sitio natural	ríos	cascada	III	Es una de las famosas cascadas de Baños de Agua Santa, ubicada a 12 km. de la ciudad, es llamada así por que el color es bien blanco y asemeja al velo de una novia.

Elaborado por: FIALLOS, Gladys (2015)

**B. Recopilar información de los atractivos turísticos dentro del sendero como un aporte a la difusión de leyendas e historias que se han desarrollado en torno al mismo**

**1. Entrevistar a las personas del sendero turístico Los Contrabandistas**

Según los moradores del sendero turístico “Los Contrabandistas” más longevos Carmelina Segovia con 76 años edad, Raúl Fiallos con 77 años de edad, Manuel Hidalgo con 75 años de edad, Gualberto Fiallos de 50 años de edad, Manuel Fiallos falleció a los 82 años en septiembre del 2014.

**1) LA QUEBRADA DE CHARGUAYACO**



Fotografía N° 2: La quebrada de Charguayaco

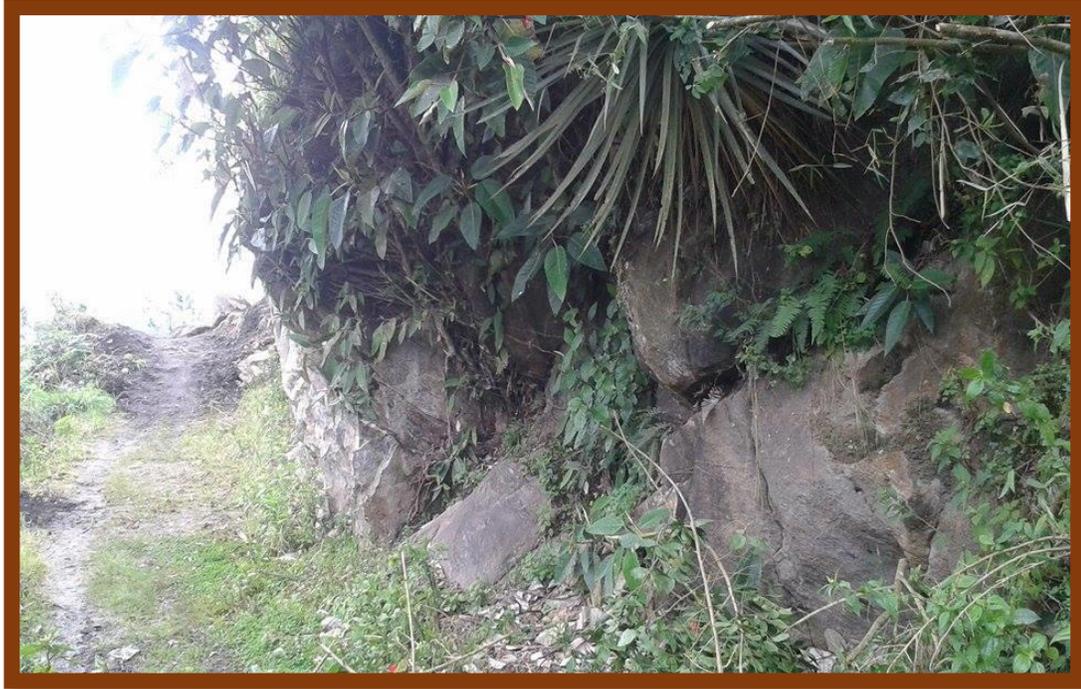
Tomada por: FIALLOS, Gladys (2015)

Al inicio del sendero turístico “Los Contrabandistas” existe un riachuelo de agua donde existía una cascada profunda, y la noche era bien oscura, en el cual las personas que transitaban en la noche podían presenciar una persona extraña totalmente desnuda que se encontraba bañando en la cascada ya mencionada además podían escuchar voces que decían achay achay achay ( que frio , que frio, que frio), a causa de este ser extraño los transeúntes corrían de miedo la noche algunos cruzaban pero otros no tenían el valor y valentía de cruzar y se regresaban.



En este mismo riachuelo de agua Raúl Fiallos una noche de luna, observo aparentemente una mujer similar a su novia que vestía un pañolón blanco el cual cubría todo su rostro, se encontraba sentada en una piedra lavando los pies cuando él se aproximó, ella se levantó y se dirigió hacia un cañaveral que existía en el sector. Raúl llegó al cañaveral con intenciones de seguirla pero al momento de ingresar le dio miedo y decidió regresar, más adelante en el camino se tropezó y al levantar la mirada pudo observar el mismo personaje pero este ya no tenía su vestimenta de mismo color, “vestía de negro” al ver esto Raúl se asustó, su cuerpo se iriso y corrió a lo que más pudo en busca de auxilio con la sensación que aquel personaje le seguía atrás haciendo ruido, llegó a la casa de un tío llamado Gabriel Martínez ingreso tumbando la puerta y se desmayó botando espuma. Gabriel Martínez propietario de la casa al levantar de su cama escucho un ruido extraño pasar por alado de su casa y después de unos momentos el mismo ruido regreso susurrando con unas voces que decían “si no te ingresabas en esa casa hay hubieras visto”

## LA CUEVA DE LOS GUARDAS



Fotografía N° 3: La cueva de los Guardas  
Tomada por: FIALLOS, Gladys (2015)

Continuando el sendero actualmente existe una cueva la cual llamaba la cueva de los guardas su nombre proviene debido a que los guardas de estancos permanecían en la cueva para controlar el aguardiente sacado a contrabando provenientes de fábricas que se encontraban a lo largo del sendero como La Unión, Guamag, El Arroyo, El Guadual, Chinchín Chico, San Pedro, Chinchín Grande. Los guardas decomisaban todo el aguardiente si la personas se oponían enfrentamientos y muchas de las veces posiblemente aquellos guardas asesinaban a “Los Contrabandistas” arrojando los cadáveres en un terreno cercano donde existía un hueco profundo.

Fueron estos motivos que “Los Contrabandistas” se ingeniaban para cruzar con el aguardiente en una ocasión realizaron una apuesta entre ellos con un valor aproximado de cincuenta sucres, para ganar dicha apuesta un hombre tenía que pasar con cien litros de aguardiente por delante de los guardas, para cumplir con lo acordado se mandó a elaborar un ataúd negro, luego introdujeron los surrunes “bolsas de caucho” que contenían aguardiente dentro del ataúd y salieron cargado por el camino como si fuese un cortejo fúnebre con la viuda llorando, al ver esto los guardas preguntaron qué sucedió, la viuda supo manifestar “mi marido falleció aplastado por un árbol” .los guardas se compadecieron dando limosna y dos litros de aguardiente, sin imaginarse el contenido que llevaba dicho ataúd.



Fotografía N° 4: Árbol de aguacate  
Tomada por: FIALLOS, Gladys (2015)

A pocos metros de la cueva de los guardas existía un árbol grande de aguacate en el cual al estar pasando a la media noche escuchaban un ruido dentro del árbol de aguacate y al regresar a ver las personas presenciaban que un carrizo caía delante de ellos. Aquellas personas cuando regresaban al amanecer miraban que no existía ningún carrizo.

## 2) CANOPY Y TARABITA AGOYAN



Fotografía N° 5: Ecoturismo Agoyán  
Elaborado por: FIALLOS, Gladys (2015)

Es una pequeña empresa que ofrece canopy y tarabita, se encuentra ubicada a 15 minutos de la ciudad de Baños de Agua Santa.

Tarabita

Es una canasta metálica, sostenida por cables de acero y alada por un motor de carro, tiene capacidad para 15 personas

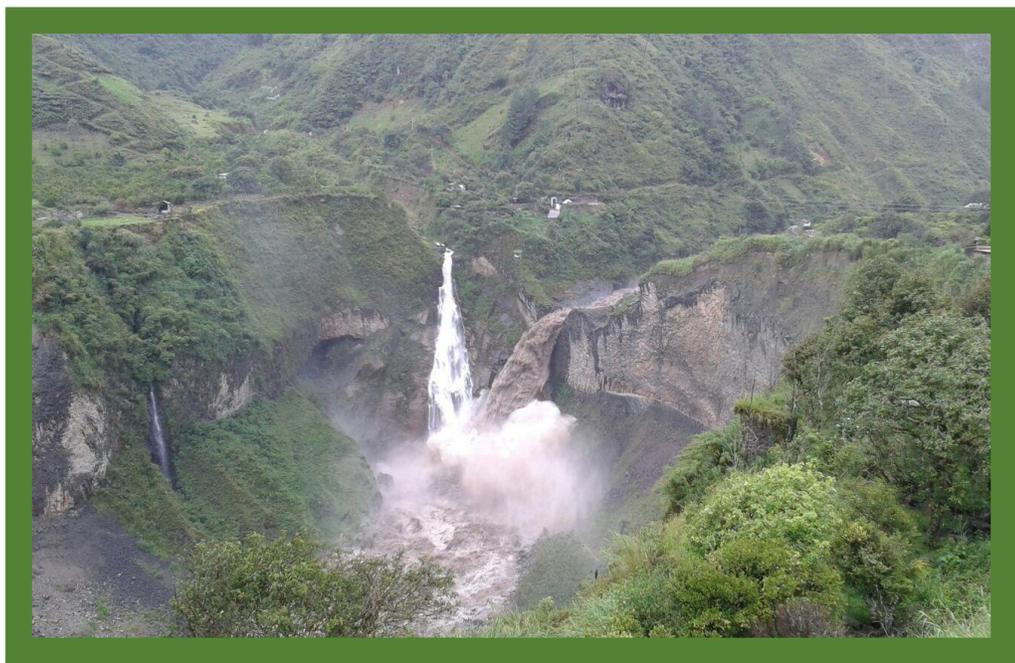
## Canopy

Ofrece dos estaciones de canopy haciendo un total de 1600 metro, el primero de ida de 700 metros y el de regreso de 900 metros, pasa por la mitad de la cascada de Agoyan.

### **3) Restaurante don lucho**

Es un pequeño restaurante que ofrece comida tradicional, también ofrece pesca deportiva. Un lugar para descansar en medio del camino.

### **4) CASCADA AGOYAN Y GUAMAG**



Fotografía N° 6: Cascada Agoyan y Guamag

Tomado por: FIALLOS, Gladys (2015)

### **Cascada Agoyan**

Es una de las más altas de los andes ecuatorianos, se encuentra ubicada a 7km de baños está formada por el caudal del río Pastaza, es la de la parte derecha color café, Está formada por las aguas del río Pastaza que se hunden 61 metros en un barranco situado en la Cordillera Occidental. En 1987, el gobierno ecuatoriano inauguró la planta hidroeléctrica de Agoyán, que ha sido parte de la red eléctrica del país desde entonces. La planta fue construida aguas arriba de la cascada, con el fin de preservarla.

### **Guamag**

Es la unión de los ríos Guamag y la unión, es la de color blanco.

## **5) LA ANTIGUA FÁBRICA DE AGUARDIENTE “LA UNIÓN”**



Fotografía N° 7: Antigua Fábrica la “Union”  
Tomado por: FIALLOS, Gladys (2015)

En la antigua fábrica de aguardiente “La Unión” existía un hombre llamado Rafael Mariño el cual cuidaba esta fábrica al estar el solo al levantarse a la noche presencia un ser extraño con forma de un apersona totalmente desnudo el cual se encontraba alado de la candela calentándose de diferentes formas. Rafael pregunto ¿Qué estás haciendo? y él le respondió con una voz ¡Calentando! Luego de esto esté ser se marchaba sin hacer ningún daño.

## **6) HACIENDA GUAMAG**



Fotografía N° 8: Hacienda Guamag  
Fuente: Hacienda Guamag

Antiguamente fue una famosa fábrica de aguardiente, que trasladaban en caballos hasta Pujili ya que en baños pagaban muy barato. Ahora es conocida como hacienda Guamag donde ofrece estadía, restaurante, pesca deportiva al público en general. Se puede recorrer alrededor de diferentes cultivos como mandarina, limón, naranjilla, y apreciar una diversidad de flores. Aquí también se puede acampar, la propiedad ofrece 207 hectáreas.

## **7) CANOPY Y TARABITA GUAMAG**



Fotografía N° 9: Tarabita Guamag  
Fuente: Hacienda Guamag

Tarabita es una canasta metálica con capacidad para 10 personas que se desliza sobre cables de acero aladas por un motor

### 8) LA CHORRERA VIEJA



Fotografía N° 10: Chorerra Vieja  
Tomado por: FIALLOS, Gladys (2015)

Carmelina Segovia añade que su mamá le converso que al estar pasando por la chorrera vieja a la media noche se encontró con un inmenso toro amarillo como oro

brillando comiendo la hierba y ella se imaginó que alguien dejó ese animal en ese sector y al día siguiente al regresar miro que no existía ninguna huella de ningún animal como si nunca hubiera existido.

En la misma chorrera vieja una mujer de apellido Quishpe al estar pasando a las 12 del medio día miro que una lagartija amarilla bajaba en el agua ella al mirar se ilusiono por la maravilla de este reptil, coloco su macana “similar a chalina” para recoger este reptil lo envolvió, lo cargo y se fue a su casa. Al llegar a su casa abrió su macana para enseñar el reptil a su esposo ero se encontró con la sorpresa que ya no había nada solo estaba la macana mojada. Al poco tiempo de esto la mujer falleció.

## 9) EL OJO DE AGUA

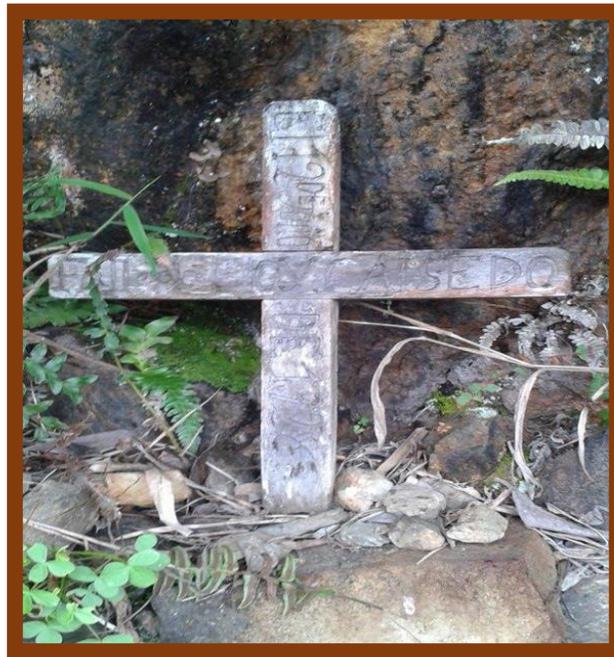


Fotografía N° 11: Ojo de Agua  
Tomado por: FIALLOS, Gladys (2015)

Existe una vertiente de agua de agua al pie de la bajada frente a la casa de máquinas de SELEC. Según Mario Fiallos comenta que su abuela le converso que un hombre estaba saliendo en la madrugada cargado un tercio de camotes a la feria de Baños. Al

pasar por esta vertiente de agua observo que un hombre se bañaba totalmente desnudo botando el agua a su cuerpo con un pilche al ver esto el hombre le arrojó unas piedras pero este ser extraño le persiguió, el hombre del susto boto su tercio de camotes y echo a correr muy asustado, llegando a la pampa de Guamag al ver que ya no podía correr más se encontró con una vaca que estuvo durmiendo la hizo levantar y se colocó debajo la vaca, este ser extraño le fue diciendo ¡si no te entrabas ahí ay hubieras visto!

## 10) LA CRUZ



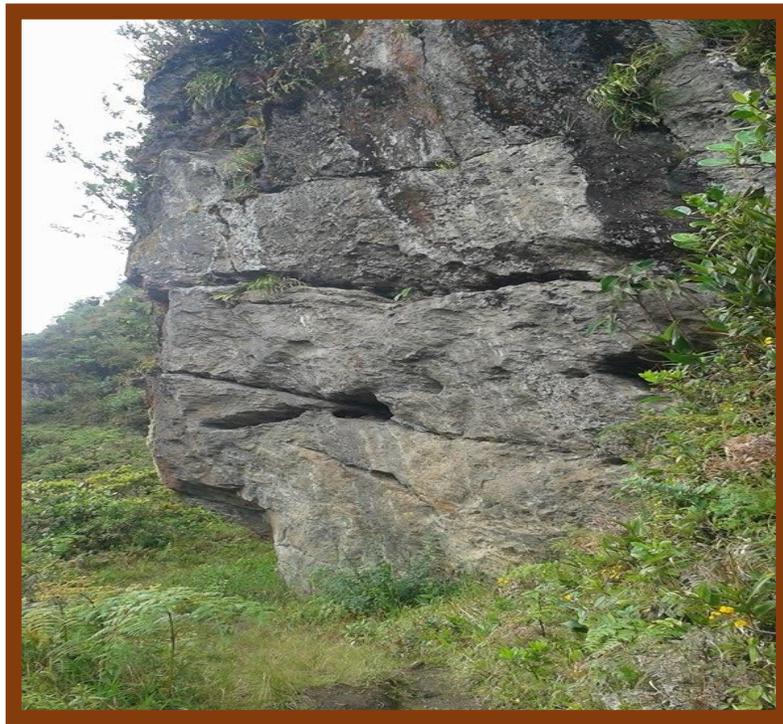
Fotografía N° 12: La Cruz

Tomado por: FIALLOS, Gladys (2015)

En el sendero existe una cruz de madera colocada en el año de 1928 por el fallecimiento de Eloy Caicedo quien estaba con otras personas reparando el sendero con punta y combo, a base de dinamita haciendo explotar las piedras. En un intento

de hacer explotar las piedras todos pensaron que la dinamita se había pasmado entonces Eloy Caicedo se acercó para ver qué había ocurrido con esa dinamita pero al acercarse esta exploto junto a la persona, quien voló en pedazos.

### 11) LA CUEVA DE LAS LOCAS VIUDAS



Fotografía N° 13: La cueva de las Locas Viudas  
Tomado por: Fiallos, Gladys (2015)

Más delante de la cruz existe una cueva grande en la cual una noche un hombre llamado Lucas Herrero por el cansancio y al no poder caminar más se quedó a dormir en ese lugar pero se recordó por el ruido causado por la risa de las brujas quienes estaban sentadas alrededor de una mesa de piedra, las brujas se encontraban jugando naipe. El hombre asustado ya que no se podía mover del lugar, estando en eso

escucharon en la madrugada el canto de un gallo, las brujas al escuchar esto volaron al hueco de la piedra, el hombre después de mirar todo esto escucho un ruido similar a un deslave de piedras en ese momento el hombre del susto abandono la cueva y corrió a su casa.

## 12) EL LINDERO



Fotografía N° 14: El Lindero  
Tomado por: FIALLOS, Gladys (2015)

Las iniciales escritas en la piedra de J y O significa la separación de linderos entre la hacienda de Guamag y el Arroyo.



Fotografía N° 15: la cueva de las locas viudas y la piedra del lindero  
Tomado por: FIALLOS, Gladys (2015)

### **13) LA QUEBRADA DEL ARROYO**



Fotografía N° 16: La quebrada del Arroyo  
Tomado por: FIALLOS, Gladys (2015)

Junto a la quebrada del arroyo existía una cueva muy grande donde algunas personas que transitaban por el lugar podían presenciar un ser pequeño “duende” que les invitaba a ir con el hacia la cueva.

Continuando el sendero se encuentra el ultimo cañaveral existen de Los Contrabandistas



Fotografía N° 17: cañaveral  
Tomado por: FIALLOS, Gladys (2015)

#### 14) TRAPICHE VIEJO



Fotografía N° 18: Trapiche Viejo  
Tomada por: FIALLOS, Gladys (2015)



Fotografía N° 19 Trapiche Viejo realización del Guarapo  
Tomada por: FIALLOS, Gladys (2015)

Es un trapiche antiguo donde se molía la caña, el tronco de madera que cruza encima del trapiche es para que un lado y el otro atan con animales para moler la caña.



Fotografía N° 20: trapiche  
Tomado por: FIALLOS, Gladys (2015)

## 15) LAS YATAS DEL ARROYO



Fotografía N° 21: Yatas del Arroyo  
Tomada por: FIALLOS, Gladys (2015)

En la bajada del arroyo frente a rio blanco existen dos yatas con unos muros de piedras en ese sector antiguamente era una fábrica de aguardiente donde vivía un hombre llamado Segundo Saquina quien escuchaba por la noche unos ruidos similares a un hombre cargando caña hacia el trapiche, luego de cargar la caña se dirigía a lavar las pailas, una vez lavado colocaba el canal para que baje el guarapo “jugo de caña”, en seguida se dirigía a moler la caña y se escuchaba como si se llenara las pailas con el guarapo, acabando de moler se dirigía a encender la candela pero aparentemente no podía y se sentaba a llorar incansablemente hasta el canto del gallo por la madrugada. Estos ruidos extraños escuchaban Segundo cada noche, cansado de esto trajo un cura para bendecir el lugar. Segundo se quedó tranquilo, después de bendecir ya no volvió a escuchar más aquellos extraños sonidos.



Fotografía N° 22: Antigua Fábrica de Aguardiente el Arroyo  
Tomado por: FIALLOS, Gladys (2015)

Al pasar por esta fábrica en la noche oscura ciertos hombres en estado etílico montados a caballo sentían la presencia de un ser extraño llamado por ellos “duende” quien los halaba invitándoles a ir con él y diciéndoles “vamos por aquí” ellos al sentir y escuchar ciertas voces del miedo hacían correr sus caballos alejándose del lugar.



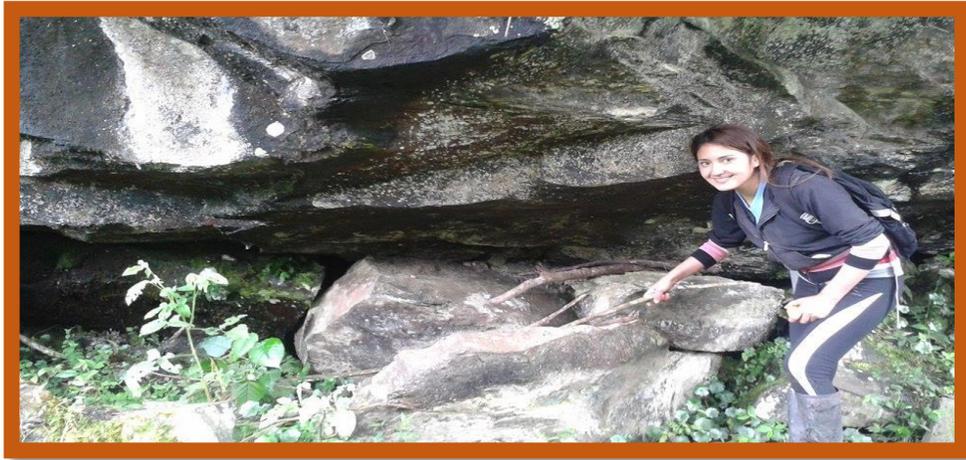
Fotografía N° 23: vista del rio Pastaza.  
Tomado por: FIALLOS, Gladys (2015)



Fotografía N° 24: Señas de pilares de antigua fábrica de aguardiente  
Tomado por: FIALLOS, Gladys (2015)

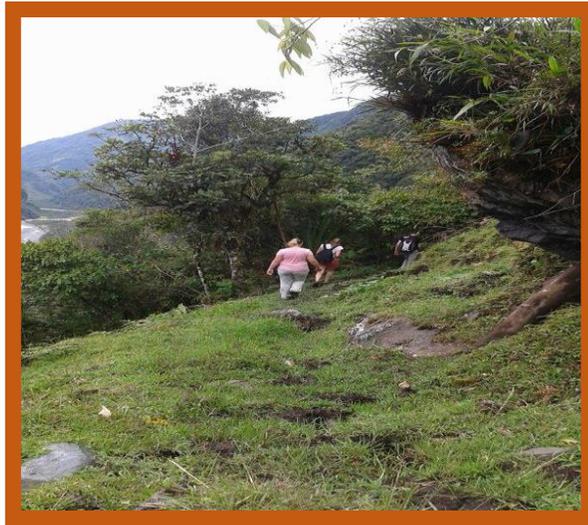
Carmelina Segovia añade que su mamá soñaba con un indio que vestía un poncho haraposos cubierto su rostro con un cabello muy largo, quien le decía que en la fábrica antigua está enterrado una caja de oro además de un cristo. Fueron muchas veces que el indio le mencionaba que saque el oro de la fábrica, le decía que es solo para ella que si no lo hacía le va a matar. Al escuchar todo esto ella se llenaba de miedo contándole a su marido lo sucedido. Su marido con el temor que le pase algo a su esposa comento con otras personas quienes fueron al lugar a cavar, encontrando en la mitad de la fábrica antigua una caja de oro.

## 16) LA CUEVA DE LOS INCAS



Fotografía N° 25: Cueva de los Incas  
Tomado por: FIALLOS, Gladys (2015)

Según Carmelina Segovia nos relata que la cueva se encontró cadáveres de personas que aparentemente vivían en el sector del arroyo, conocidos como los incas.



Fotografía N° 26: camino del sendero  
Tomado por: FIALLOS, Gladys (2015)

## 17) LA CASCADA DEL DESESPERO



Fotografía N° 27: Cascada del desespero  
Tomada por: FIALLOS, Gladys (2015)



Restos de la fábrica de aguardiente el desespero, ahora solamente existe muros de piedras y restos de en tumbados de la fábrica ya que en la antigüedad construían las casas de bareque, piedra y madera.

## 18) EL GUADUAL



Fotografía N° 28: El guadual  
Tomada por: FIALLOS, Gladys (2015)

Llamado así en el lugar existen muchos árboles de guaduas, también aquí era otra fábrica de aguardiente que salía por el sendero los contrabandistas.



Fotografía N° 29: guaduas  
Tomado por: FIALLOS, Gladys (2015)

Por este sendero además se cargaba el material de cobre proveniente de las minas de Chinchin hacia Baños para fundir y elaborar trapiches y pailas de bronce es por tal motivo que un barrio de Baños se llama la Fundición.

### 19) CASCADA MANTO DE LA NOVIA



Fotografía N° 30: cascada manto de la novia  
Fuente: Gad Baños

Es una de las famosas cascadas de Baños de Agua Santa, ubicada a 12 km. de la ciudad, es llamada así por que el color es bien blanco y asemeja al velo de una novia. Tiene aproximadamente 40 metros de caída.

## Flora

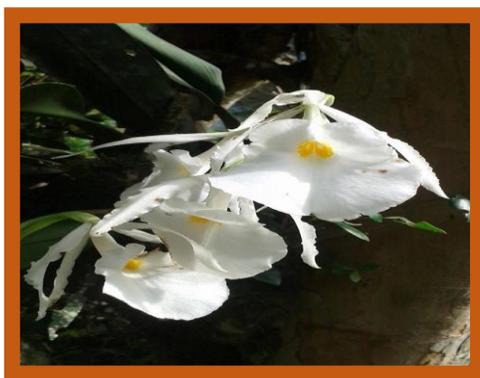


Fotografía N° 31: orquídea niño dormido ( Sobralia)  
Tomado por: FIALLOS, Gladys (2015)

Existen diferentes especies de flora que se puede observar a lo largo del camino quishuar, pinos, guayabas, entre otros. También los diferentes sembríos de los pobladores como aguacate, naranjilla, granadilla, mandarina. Pero lo más cautivante de este sendero es la variedad de orquídeas diferentes en formas y colores. Como por ejemplo las Sobralia, Stanhopea, Gongora, Mormodes.







Fotografía N° 32: Orquídea  
Tomado por: FIALLOS, Gladys (2015)

**Fauna**



Fotografía N° 33: fauna del sendero “sapo”  
Tomado por: FIALLOS, Gladys (2015)



Fotografía N° 34: Escorpión  
Tomado por: FIALLOS, Gladys (2015)

Dentro de la fauna podemos apreciar cuy de monte, guatusas, venados, raposas, ardillas entre las aves podemos apreciar colibrís, pájaro kin King, tórtolas, patos, gaviotas, pava de monte, pájaro carpintero.

Otras especies como lagartijas, sapos, culebras, mariposas, hormigas entre otros.

## Facilidades turísticas

### Teléfonos de emergencia

NOMBRE	TELÉFONO
ECU	911
Bomberos	032740500
Policía	115 – 03 2740 101
Hospital	03 2 741 367 ext. 25
Cruz Roja	03 2740 323

Cuadro N° 27: teléfonos de emergencia  
Elaborado por: FIALLOS, Gladys (2015)

## Facilidades turísticas

### Alimentación

ESTABLECIMIENTO	UBICACIÓN	TELÉFONOS
La Cabaña	Rio Ulba –vía al puyo	032776044
Fabis	Parroquia Ulba –vía al puyo	032742689
Vista al Tungurahua	Parroquia Ulba –vía al puyo	032776048
El toro asado	Parroquia Ulba –vía al puyo	
Sin Rival	Parroquia Ulba –vía al puyo	
Restaurante don Lucho	Dentro del Sendero Los Contrabandistas	

Cuadro N° 28: alimentación  
Elaborado por: FIALLOS, Gladys (2015)

## Transporte

TRASPORTE	DIRECCIÓN	
bus urbano	Cia. Ltda. Luna Sánchez	Eloy Alfaro y Vicente Rocafuerte
bus interprovincial	Baños Amazonas San Francisco Exprés Baños Riobamba	Terminal terrestre de Baños
taxis	El santuario	12 de noviembre y Ambato

	Turismo baños	Maldonado y amazonas
<b>camionetas</b>	Las cascadas Rahuatour Agoyan	Espejo y Maldonado Thomas Halfants y Oriente Maldonado y Ambato

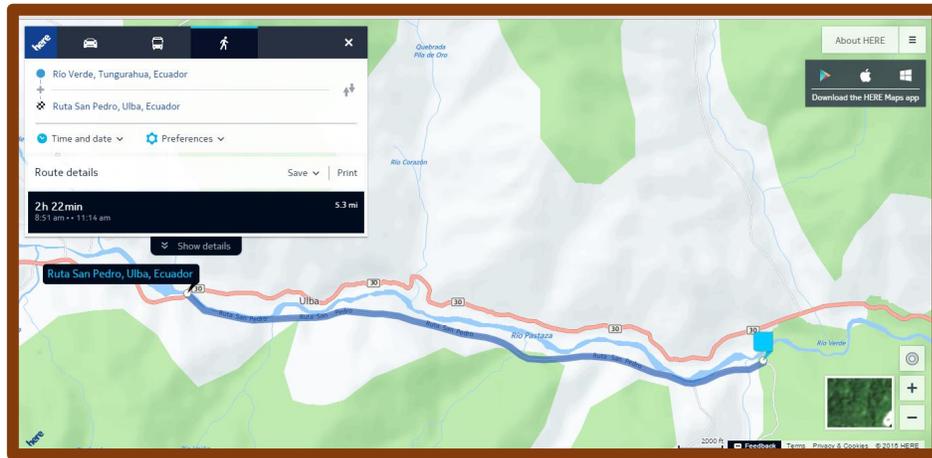
*Cuadro N° 29: Transporte  
Elaborado por: FIALLOS, Gladys (2015)*

### **Distancia de las principales ciudades a Baños**

<b>Distancias de Baños</b>		
<b>Alausi</b>	<b>165 km</b>	<b>3.5 horas</b>
<b>Ambato</b>	40 km	1 hora
<b>Cuenca</b>	315 km	5 horas
<b>Esmeraldas</b>	415 km	8 horas
<b>Guayaquil</b>	420 km	7 horas
<b>Ibarra</b>	300 km	5.5 horas
<b>Loja</b>	520 km	10 horas
<b>Manta</b>	420 km	9 horas
<b>Puyo</b>	60 km	1 hora
<b>Quito</b>	170 km	3.5 horas
<b>Riobamba</b>	80 km	2 horas
<b>Salinas</b>	425 km	9 horas
<b>Tena</b>	140 km	4 horas

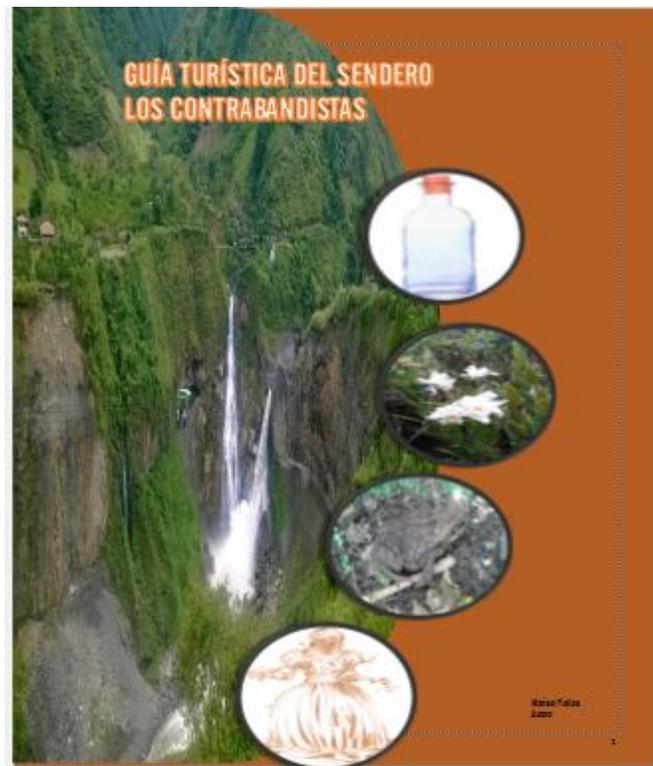
*Cuadro N° 30: Distancia de las Ciudades  
Fuente: GAD Baños*

Gráfico N° 24: Mapa ubicación del sendero y tiempo de realizar el senderismo



Fuente: here maps

- **Diseño de la guía turística basada en la información recopilada para orientar al turista que visitara el sendero**



## Introducción

La guía turística del sendero turístico los contrabandistas es un práctico documento que cuenta con toda la información del sendero. Existiendo varios atractivos turísticos tanto naturales como históricos

La guía consta de :  
Facilidades turísticas  
Mapa con tiempo de recorrido  
Mapa donde se encuentra los puntos estratégicos  
Leyendas e historias

El sendero los contrabandistas es un viejo camino de contrabando de licour , y también es el único camino q a existido en la antigüedad para la salida de persona de los diferentes lugares como chinchin, el placer, el desespero , el arroyo., guamag, la unión..

## Datos generales de la parroquia Ulba

**Provincia:** Tungurahua

**Cantón:** Baños

**Parroquia:** Ulba

**Población:** 1660 habitantes

**Clima:** templado semi-húmedo

**Temperatura:** 18°C

**Límites:** La parroquia Ulba se encuentra limitada con las siguientes jurisdicciones:

**Norte:** Con el cantón Patate (parroquia el Triunfo y cerros de los Llanganates)

**Sur:** Con los páramos de Mintza en las faldas del volcán Tungurahua

**Este:** Con la parroquia rio verde (el rio Chinchin Chico en toda su extensión en una parte y en otra parte por la quebrada Juana de Oro, en u parte alta, y la quebrada Chaquimayllana, en la parte baja que separa la parroquia Rio Verde)

**Oeste:** Con el Rio Ulba, en toda su extensión hasta su desembocadura en el Rio Pastaza.

**División política:** La parroquia cuenta con los siguientes conglomerados poblacionales: Agoyan, Chamana, Nuevo Juive Grande, la Ciénega, Lligñay, el Porvenir, Rio Blanco, Rio Verde Chico y Vizcaya. La cabecera parroquial de Ulba está integrada por seis barrios: Central Amazonas, Las Orquídeas, las Colinas, La Catedral, San Francisco y el Jardín.



## Facilidades turísticas

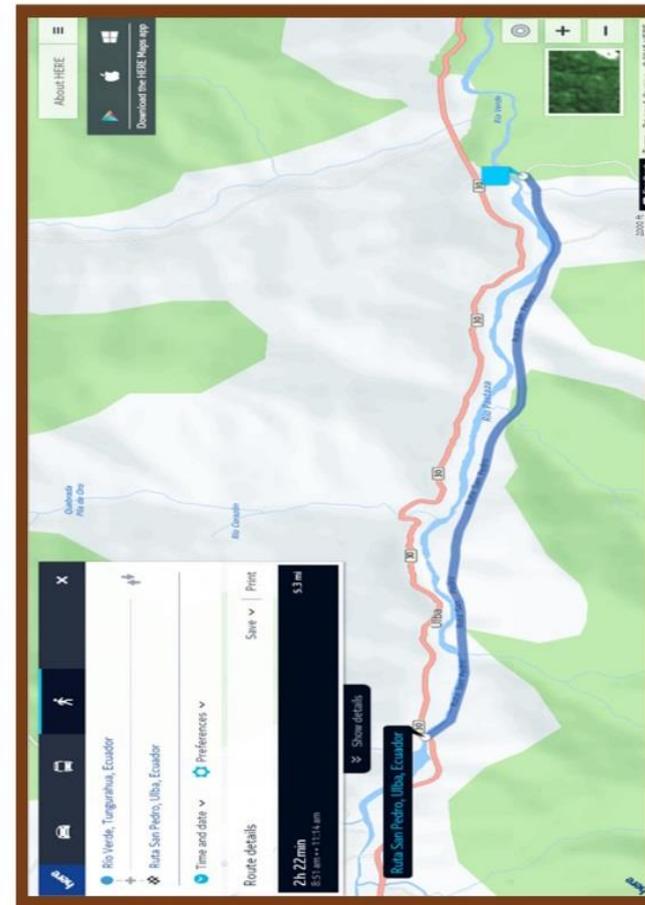
### Alimentación

establecimiento	ubicacion	Telefonos
La Cabaña	Rio Ulba -vía al puyo	032776044
Fabis	Parroquia Ulba -vía al puyo	032742669
Vista al Tungurahua	Parroquia Ulba -vía al puyo	032776046
El toro asado	Parroquia Ulba -vía al puyo	
Sin Rival	Parroquia Ulba -vía al puyo	
Restaurante don Lucho	Dentro del Sendero los Contrabandistas	

### Transporte

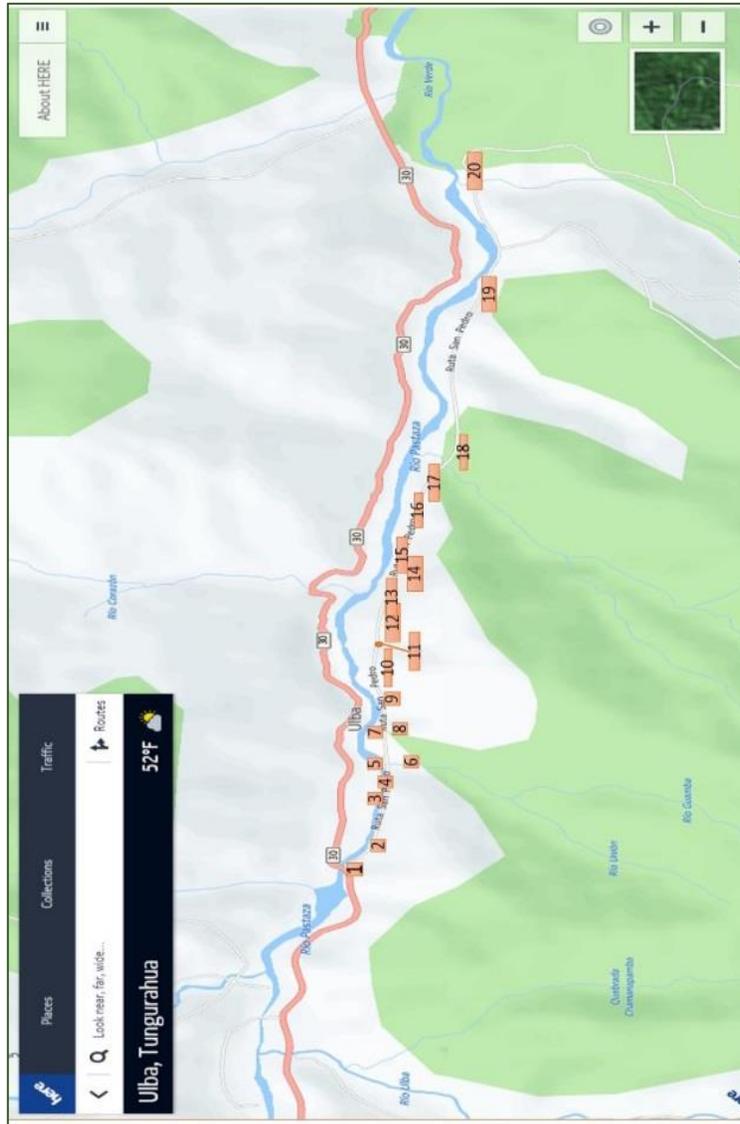
Trasporte	cia.	Dirección
bus urbano	Luna Sánchez	Eloy Alfaro y Vicente Rocafuerto
bus interprovincial	Baños Amazonas San Francisco Exprés Baños Robamba	Terminal terrestre de Baños
taxis	El santuario Turismo baños	12 de noviembre y Ambato Maldonado y Amazonas
camionetas	Las cascadas Rahatour Agoyan	Espejo y Maldonado Thomas Halfants y Oriente Maldonado y Ambato

4



5





### Atractivos históricos y naturales

1. LA QUEBRADA DE CHARGUAYACO
2. LA CUEVA DE LOS GUARDAS
3. CANOPY Y TARABITA AGOYAN
4. RESTAURANTE DON LUCHO
5. CASCADA AGOYAN
6. LA ANTIGUA FÁBRICA DE AGUARDIENTE "LA UNIÓN"
7. HACIENDA GUAMAG
8. CANOPY Y TARABITA GUMAG
9. LA CHORRERA VIEJA
10. EL OJO DE AGUA
11. LA CRUZ
12. LA CUEVA DE LAS LOCAS VIUDAS
13. EL LINDERO
14. LA QUEBRADA DEL ARROYO
15. TRAPICHE VIEJO
16. LAS YATAS DEL ARROYO
17. LA CUEVA DE LOS INCAS
18. LA CASCADA DEL DESEPERO
19. EL GUADUAL
20. CASCADA MANTO DE LA NOVIA





LA QUEBRADA DE CARACAYACO

Foto de FALGÁN Caba (2017)

Al inicio del sendero Urúto los contrabandistas existe un riachuelo de agua donde existe una cascada profunda, y la noche era bien oscura, en el cual las personas que transitaban en la noche podían presenciar una persona extraña totalmente desnuda que se encontraba bañando en la cascada ya mencionada además podían escuchar voces que decían *ayáyá ayáyá ayáyá* ( que tío , que tío que tío), a causa de estar tan extraño los transeúntes corrieron de miedo la noche algunos dudaban pero otros en la fe valor y valiente de cruzar y se regresaban.

En este mismo riachuelo de agua Raúl Falco una noche de luna, observó aparentemente una mujer similar a su novia que vestía un pañolón blanco el cual cubría todo su rostro, se encontraba sentada en una piedra lavando lo que cuando él se acercó, ella se levantó y se dirigió hacia un cafetal que estaba en el sector. Raúl luego al cafetal con intenciones de seguirla pero al momento de ingresar le dio miedo y decidió regresar, más adelante en el camino se tropezó y al levantar la mirada pudo observar el mismo personaje pero este ya no tenía su vestimenta de mismo color, tenía de negro al ver esto Raúl asustado, su cuerpo se irguió y corrió a lo que más pudieron buscar de auxilio con la intención que aquel personaje le seguía a través dando ruido, luego a la casa de un hijo llamado Gabriel Martínez ingresó temblando la puerta y se demoró hablando espumoso. Gabriel Martínez propietario de la casa al levantar de su cama escuchó un ruido extraño pasar por estado de su casa y después de unos momentos el mismo ruido regresó susurrando con unas voces que decían "a no le ingresaban a la casa si hubiera visto".

2



LA CUEVA DE LOS GUARDAS

Foto de FALGÁN Caba (2017)

Continuando el sendero finalmente existe una cueva la cual llamaba la cueva de los guardas su nombre proviene debido que los guardas de estancias permanecían en la cueva para controlar el aguardiente sacado a contrabando provenientes de Mérida que se encontraban a lo largo del sendero como La Unión, Guamag, El Arroyo, El Guadual, Chindih Chico, San Pedro, Chindih Grande. Los guardas descomitaban todo el aguardiente si la personas se oponían enfrentamientos y muchas de las veces problemen la aquellos guardas asesinaban a los contrabandistas arrojando los cadáveres en un terreno cercano donde está un hueco profundo.

Fueron estas motivos que los contrabandistas se ingeniaban para cruzar con el aguardiente en una ocasión realizaron una apuesta entre ellos con un valor aproximado de cincuenta sucres, para ganar dicha apuesta un hombre leñero que pasar con dos litros de aguardiente por delante de los guardas, para cumplir con lo acordado se mandó a elaborar un atado negro, luego introdujeron los *ayáyá* "bolas de audo" que contenían aguardiente dentro del atado y fueron cargado por el camino como si fuera un trajeño (cable con la vida) cuando, al ver esto los guardas preguntaron qué sucedió, la vida supo mantener "mi marido leñero" apretado por un árbol los guardas se compadecieron dando licencia y dos litros de aguardiente, se imaginan el contento que llevaba el día a día.

3



Árbol de aguacate

También en TULLUM Cabañas

A pocos metros de la cueva de los guardas existía un árbol grande de aguacate en el cual al estar pasando a la media noche escuchaban un ruido dentro del árbol de aguacate y al regresar a ver las personas presen cieban que un carrizo caía delante de ellos. Aquella personas cuando regresaban al amanecer miraban que no existía ningún carrizo.



## Ecoturismo Agoyán

CAYOTY Y TARABITA A GOYÁN

Es una pequeña empresa que ofrece **cayoty** y **tarabita**, se encuentra ubicada a 15 minutos de la ciudad de Baños de Agua Santa.

### Tarabita

Es una canasta metálica, sostenida por cables de acero y alada por un motor de carro, tiene capacidad para 15 personas

### Cayoty

Ofrece dos estaciones de **cayoty** haciendo un total de 1600 metro, el primero de ida de 700 metros y el de regreso de 900 metros, pasa por la mitad de la cascada de Agoyán.



CASCADA AGOYAN

Tomado por FALGOUT, C. delgado (2013)

#### Agoyan

Es una de las más altas de los andes ecuatorianos, se encuentra ubicada a 7km de baños esta formada por el caudal del río Pastaza, es la de la parte derecha color café. Esta formada por las aguas del río Pastaza que se hunden 61 metros en un barranco situado en la Cordillera Occidental. En 1967, el gobierno ecuatoriano inauguró la planta hidroeléctrica de Agoyan, que ha sido parte de la red eléctrica del país desde entonces. La planta fue construida aguas arriba de la cascada, con el fin de preservarla.

#### Guamag

Es la unión de los ríos Guamag y la unión, es la de color blanco.

16



LA ANTICUA FÁBRICA DE AGUARDIENTE "LA UNIÓN"

Tomado por FALGOUT, C. delgado (2013)

En la antigua fábrica de aguardiente "La Unión" existía un hombre llamado Rafael Marín el cual cuidaba esta fábrica al estar el sol lo al levantarse a la noche presencia un ser extraño con forma de un apersona totalmente desnudo el cual se encontraba alado de la candela calentándose de diferentes formas. Rafael preguntó ¿Qué estas haciendo? y él le respondió con una voz ¿Calentando! Luego de esto este ser se marchaba sin hacer ningún daño.



17



HACIENDA GUAMAG

Antiguamente fue una famosa fábrica de aguardiente, que trasladaban en caballos hasta Pujili ya que en baños pagaban muy barato. Ahora es conocida como hacienda Guamag donde ofrece estadia, restaurante, pesca deportiva al público en general. Se puede recorrer alrededor de diferentes cultivos como mandarina, limón, naranjilla, y apreciar una diversidad de flores. Aquí también se puede acampar ya que la propiedad ofrece 207 hectáreas.

14

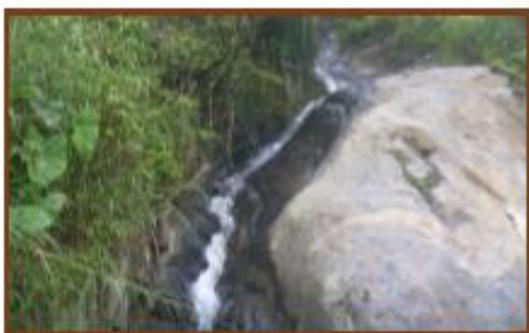


CANOPY Y TARABITA GUAMAG

Tarabita es una canasta metálica con capacidad para 10 personas que se desliza sobre cables de acero aladas por un motor

15





LA CHORRERA VIEJA

Teniente ya - FOLKLORE C. Salas (2017)

Carmelina Segovia afirmó que su mamá le contó que al estar pasando por la chorrera vieja a la media noche se encontró con un inmenso toro amarillo como oro brillando comiendo la hierba y día se imaginó que alguien dejó ese animal en ese sector y al día siguiente al regresar miro que no existía ninguna huella de ningún animal como si nunca hubiera existido.

En la misma chorrera vivía una mujer de apellido Quintero al estar pasando a las 12 del medio día miro que una lagartija amarilla bajaba en el agua ella al mirar se ilusiono por la maravilla de como reptó, coloco su macana "similar a chalina" para recoger como reptó lo envolvió, lo cargo y se fue a su casa. Al llegar a su casa abrió su macana para confirmar el reptó y su capote oro se encontró con la sorpresa que ya no había nada solo estaba la macana mojada. Al poco tiempo de esto la mujer falleció.

16



EL OJO DE AGUA

Teniente ya - FOLKLORE C. Salas (2017)

Existe una vertiente de agua de agua al pie de la bajada desde a la casa de algunas de SE-LEC. Según Mario Paillos comenta que su abuela le contó que un hombre estaba saliendo en la madrugada cargado un toro de camonera a la feria de Baños. Al pasar por esta vertiente de agua observo que un hombre se bañaba totalmente desnudo botando el agua a su cuerpo con un pichu al ver como el hombre lo arrojó unas piedras pero como ser contrario lo perseguió, el hombre del sumo bato su toro de camonera y echo a correr muy asustado, llegando a la ganga de Guanag al ver que ya no podía correr más se encontró con una vaca que estuvo durmiendo la hizo levantar y se colocó debajo la vaca, como ser contrario le fue diciendo ¡je no te contrabas ahí ay hubieras visto!

17



LA CRUZ

Tomado por FALGOUT C. Salas (2017)

En el sendero existe una cruz de madera colocada en el año de 1923 por el fallecimiento de Eloy Calceda quien estaba con otras personas reparando el sendero con punta y comba, a base de dinamita haciendo explotar las piedras. En un intento de hacer explotar las piedras todas pensaron que la dinamita se había quemado entonces Eloy Calceda se acercó para ver que había ocurrido con esa dinamita pero al acercarse esta explotó junto a la persona, quien voló en pedruzcos.

18



LA CUEVA DE LAS LOCAS YUDAS

Tomado por FALGOUT C. Salas (2017)

Delante de la cruz existe una cueva grande en la cual una noche un hombre llamado Lucas Herrera por el cansancio y al no poder caminar más se quedó a dormir en ese lugar pero se acordó por el ruido causado por la risa de los brujos quienes estaban sentados alrededor de una mesa de piedra, los brujos se encontraban jugando naipes. El hombre asustado ya que no se podía mover del lugar, estando en eso escucharon en la madrugada el canto de un gallo, los brujos al escuchar esto volaron al hueco de la piedra, el hombre después de mirar todo esto escucha un ruido similar a un deslave de piedras en ese momento el hombre del susto abandonó la cueva y corrió a su casa.

19



EL LINDERO

Las iniciales escritas en la piedra de J y O significa la separación de linderos entre la hacienda de Guamag y el Arroyo.



LA QUEBRADA DEL ARROYO

Junto a la quebrada del arroyo existía una cueva muy grande donde algunas personas que transitaban por el lugar podían presenciar un ser pequeño "duende" que les invitaba a ir con él hacia la cueva.



**¡Vamos por aquí !  
¡Vamos por acá!**





#### TRATICHIVO

Tomado por TOLAZAR, C. Inga (2017)

Es un tragicho antiguo donde se molía la caña, el tronco de madero que cruza encima del tragicho es para que un lado y el otro atan con animales para moler la caña.



Tomado por TOLAZAR, C. Inga (2017)

22



#### LAS VITAS DEL ARROYO

Tomado por TOLAZAR, C. Inga (2017)

En la bajada del arroyo herla a no blanco están dos ~~gl~~ con unos muros de piedras en ese sector antiguamente era una fábrica de aguardiente donde vivía un hombre llamado Segundo ~~del~~ quien escuchaba por la noche unos ruidos sin lazo. Un hombre cargando caña hacia el tragicho, luego de cargar la caña se dirigía a lavar la caña. Una vez lavado colocaba el canal para que baje el guarapo (jugo de caña), en seguida se dirigía a moler la caña y se escuchaba como si se llenara las pallas con el guarapo, a cabando de moler se dirigía a encender la candela pero aparentemente no podía y se sentaba a fumar. Inicialmente había el canto de gallo por la madrugada. Este ruido a las 7:00 se escuchaban Segundo cada noche, con esto de esto hizo un cura para bendecir el lugar. Segundo se quedó tranquilo ya que después de bendecir ya no volvió a escuchar más aquellos ruidos extraños.

23

A pesar de que Sibiria en la noche oscura, varios hombres en estado alucinado montados a caballo señalan la presencia de un ser extraño llamado por ellos "cuendo" quien los habla ininteligiblemente con él y al oírlos "lamo a por aquí" ellos al sentir ya escuchar desde los cielos del medio hacen correr sus caballos alejándose del lugar.



Tomado por TULLIO, C. delya (2017)

Carmelina Segovia añade que su mamá soñaba con un indio que besaba un poncho harapos cubriendo su rostro con un caballo muy largo, quien le decía que en la Sibiria antigua, está enterrado una caja de oro además de un plato. Fueron muchas veces que el indio le mencionaba que sigue el oro de la Sibiria, le decía que es solo para ella que no lo había le va a meter. Al escuchar todo esto ella se llenaba de miedo contándole a su marido lo sucedido, su marido con el temor que le pasó algo a su esposa, comentó con otras personas quienes fueron al lugar a cavar, encontrando en la mitad de la Sibiria en tigua una caja de oro.



Tomado por TULLIO, C. delya (2017)

11



LA CUEVA DE LOS INCAS

Tomado por TULLIO, C. delya (2017)

Según Carmelina Segovia nos relata que la cueva se encontró cadáveres de personas que aparentemente vivían en el sector del arroyo, conocidas como los Incas.



Tomado por TULLIO, C. delya (2017)

12



#### LA CASCADA DELS DELS ESTERO

Tema de FOLIOLE C. Idoja (2017)

Restos de la fábrica de aguardiente el desespere, ahora solamente existe muros de piedras y restos de en tumbados de la fábrica ya que en la antigüedad construían las casas de barro, piedra y madera.



Tema de FOLIOLE C. Idoja (2017)

10



#### EL CUARAL

Tema de FOLIOLE C. Idoja (2017)

Llamado así ya que en el lugar crecen muchos árboles de guadua, también aquí era otra fábrica de aguardiente que salía por el andero los contrabandistas.



Tema de FOLIOLE C. Idoja (2017)

11



Turismo y FOLCLORE Cabaña (2013)

Por este sendero además se cargaba el material de cobre proveniente de las minas de ~~Copacabana~~ hacia Baños para fundir y elaborar tragichos y guilas de bronce es por tal motivo que un barrio de Baños se llama la Fundición.



Turismo y FOLCLORE Cabaña (2013)

22



CASCADA MANTO DE LA NOVIA

Es una de las famosas caídas de Baños de Agua Santa, ubicada a 12 km. de la ciudad, es llamada así por que el color es bien blanco y asemeja al velo de una novia. Tiene aproximadamente 40 metros de caída.



23

## **Bibliografía**

- 280 Actores publicos y privados. (2014). *Estrategia de turismo de la provincia de Tubgurahua*. Ambato.
- Aguilar, V., Rivas, H., & Gonzáles , R. (2008). *Glosario de Turismo*. Chile: SERNATUR.
- Almeida , J. (2007). *Ecuador un país en imágenes*. Quito: EL CONEJO.
- Alvear , C. (2010). *Manual de historia de la cultura*. Mexico: LIMUSA.
- Carrasco, C. G. (2013). *Señalética turística y su incidencia en el turismo local del sendero pampas de Salaska del cantón Tisaleo provincia de Tungurahua*. Ambato.
- Castellanos, E. (2010). *Turismo y Recreación* (Primera ed.). México: Trillas.
- Coastal resources multi. (Diciembre de 2005). *Manual de Interpretacion Ambiental en Áreas Protegidas. Proyecto para la conservacion y uso sostenible del sistemaarrecifal mesoamericano*. Belize.
- Covarrubias, R. (2015). *Evaluacion del potencial en municipios turísticos a través dee metodologías participativas*. México: EUMED.
- Crespi Vallbona, M., & Planells Costa , M. (s.f.). *Patrimonio cultural*. Sintesis.
- Crespi, M., & Planells, M. (s.f.). *Patrimonio cultural*. SINTESIS.
- Crespi, M., & Planells, M. (s.f.). *Patrimonio cultural*. SINTESIS.
- Cueva, M. A. (2013). *Señalética y senderismo de los atractivos turísticos volcán Cotopaxi cara sur en las parroquias Alaquez y Mulalo y termas de la reserva ecológica los Ilinizas en la parroquia Pastocalle del cantón Latacunga*. Ambato.
- Figuroa , E., & Simonetti , J. (2010). *Globalización y Biodiversidad*. Santiago de Chile: UNIVERSITARIA S.A.

- G.A.D.s Municipales de Tungurahua; H. Gobierno Provincial de Tungurahua; Equipo Técnico de Turismo de Tungurahua;. (2013). *Guía Turística de Tungurahua*. Tungurahua: CREAMAGEN.
- GAD Parroquial Ulba. (2012). *Plan de Desarrollo de Ordenamiento Territorial (PDOT)*. Ulba.
- García, A. (2003). *Guía de intervenciones*. Ecuador.
- Goeldner , C., & Ritchie, B. (2011). *Turismo*. Mexico: Limusa wiley.
- Gómez, M., Mondéjar, J. A., & Sevilla, C. (2005). *Gestión del turismo cultural de la ciudad*. España: HUMANIDADES.
- Gonzáles, S. (2008). *Turismo beneficio para todos* . Mexico: Siglo veintiuno .
- González, P. (2009). *Producto Turístico*. Colombia. Obtenido de [http://www.escolme.edu.co/almacenamiento/oei/tecnicos/guianza/contenido\\_u4.pdf](http://www.escolme.edu.co/almacenamiento/oei/tecnicos/guianza/contenido_u4.pdf)
- Guerrero, P. (28 de noviembre de 2015). *Definición de estructura , infraestructura turistica* . Obtenido de <https://prezi.com/aw953aprswhl/definicion-de-estructura-infraestructura-y-superestructura-turistica/>
- Guerrero, P. E., & Ramos, J. R. (2014). *Introducción al turismo*. Mexico: Larousse.
- Guerrero, P. E., & Ramos, J. R. (2014). *Introducción al Turismo*. Mexico: Larousse.
- Hunziker, W., & Kraph, K. (2012). Teoría general del turismo. En A. Ascanio Guevara, *Teoría del turismo* (pág. 30). México: Trillas.
- Kotler , P., & Armstrong, G. (2013). *Fundamentos de Marketing*. Mexico: PEARSON.
- Lamas Arjona, C. (2009). *Marketing y Gestión de la Calidad Turística*. Madrid: Liber Factory.
- Latorre Mendoza, L. (2006). *Historia e Historias de Medellin*. Colombia: ITM.
- Melgosa, F. J. (2004). *Derecho y turismo*. España: SALAMANCA.

- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Ministerio de Educación, Agencia Española de Cooperación Internacional. (2005). *Guía de Contenidos Turísticos*. Perú: AECI.
- Montaner, J., Antich, J., & Arcarons, R. (2011). *Diccionario de turismo*. Madrid: SINTESIS.
- Montaner, J., Antich, J., & Arcarons, R. (s.f.). *Diccionario de Turismo*. Madrid, España: Síntesis.
- Montner, J., Antich, J., & Ramón, S. (2006). *Diccionario de turismo*. España: SINTESIS.
- Muñoz, J. (2002). *Folklore y Turismo*. Honduras : Guaymuras.
- Noguera, J., Pitarch, M. D., & Esparcia, J. (2009). *Gestión y promoción del desarrollo local*. España: Guada Impresores S.L.
- Ojeda, C. D., & Mármol, P. (2012). *Marketing Turístico*. (C. Lara, Ed.) Madrid, España: COPYRIGHT.
- Olmos, L., & García, R. (2011). *Estructura del Mercado Turístico*. Madrid, España: Paraninfo.
- Pérez de las Heras, M. (2004). *Manual del Turismo Sostenible*. Madrid: Mundi-Prensa.
- Petidier, P. (2013). *Técnicas y recursos de animación en actividades de tiempo libre*. Antequera : IC.
- Quesada, R. (2007). *Elementos del Turismo*. Costa Rica: EUNED.
- Quesada, R. (2010). *Elementos de Turismo*. Costa Rica: EUNED.
- Rutas, senderismo*. (03 de 06 de 2015). Obtenido de file:///E:/rutas%20senderismo%20introduccion.htm
- Segovia, A. V. (2014). *Rutas histórico-culturales y su incidencia en el desarrollo turístico del cantón baños, provincia de Tungurahua*. Ambato.
- Tacón, A., & Firmani, C. (2005). *Manuel de Senderos y Uso Público*. Chile: CIPMA.

Vázquez, L., & Saltos Napoleón. (2011). *Ecuador su realidad*. (E. Tello, Ed.) Quito, Ecuador: SILVA.

### **Referencias de páginas web**

*Rutas, senderismo*. (03 de 06 de 2015). Obtenido de <file:///E:/rutas%20senderismo%20introduccion.htm>

Guerrero, P. (28 de noviembre de 2015). *Definición de estructura , infraestructura turística* . Obtenido de <https://prezi.com/aw953aprswhl/definicion-de-estructura-infraestructura-y-superestructura-turistica/>

Asamblea . (6 de Mayo de 2008). Obtenido de Mintur: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Ley-de-Turismo-MINTUR.pdf>

Asamblea Nacinal. (20 de Octubre de 2008). *Constitución del Ecuador* . Obtenido de <http://pdba.georgetown.edu/Parties/Ecuador/Leyes/constitucion.pdf>

# Anexos



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE TURISMO Y HOTELEERÍA**

**Objetivo de la Encuesta:** Investigar el sendero turístico Los Contrabandistas y la oferta de turismo histórico cultural en el cantón Baños de Agua Santa provincia de Tungurahua

Los datos proporcionados en sus respuestas deben ser reales y fiables, ya que así se podrá dar solución a los problemas encontrados.

**Indicaciones:** Marque con una X la respuesta de su elección según corresponda. (En ciertas respuestas usted tiene la opción de marcar más de una).

**DATOS PERSONALES**

**Edad:**  
 20-30  30-40  40-en adelante

**Nivel de Escolaridad:**  
**Primaria:**  **Secundaria:**   
**Superior:**  **Postgrado:**

**Ocupación:**

**Lugar de Procedencia:**

**DESARROLLO DE LA ENCUESTA**

**1.- ¿Ha visitado usted algún sendero turístico en la ciudad de Baños?**

SI  NO

**2.- ¿De los senderos que se describen a continuación cuál de estos ha visitado en la ciudad de Baños?**

- La virgen
- San Francisco
- Bellavista
- Los Contrabandistas
- Otros

**3.- ¿Según su criterio, de los siguientes aspectos cual o cuales de estos motivan la visita de un sendero turístico?**

Paisajístico

Histórico   
Etnográfico

4.- ¿Cuál de los siguientes servicios considera usted que deben ser ofertados, en un sendero turístico?

Auto guianza   
Centro de interpretación   
Guía local

5.- ¿Piensa usted que debería existir una guía turística acerca de los senderos?

SI  NO

6.- ¿Qué actividades de recreación usted ha realizado en un sendero turístico?

Cabalgatas   
Observación de flora y fauna   
Caminatas

7.- ¿Cree usted que los senderos turísticos del cantón Baños deben ser ofertados de mejor manera para los turistas?

SI  EN PARTE  NO

8.- ¿Mediante qué medio de información se enteró usted la existencia de un sendero turístico?

Internet   
Revista   
Televisión

9.- ¿Cree usted importante que el turista debería conocer la historia de un sendero?

SI  TALVEZ  NO

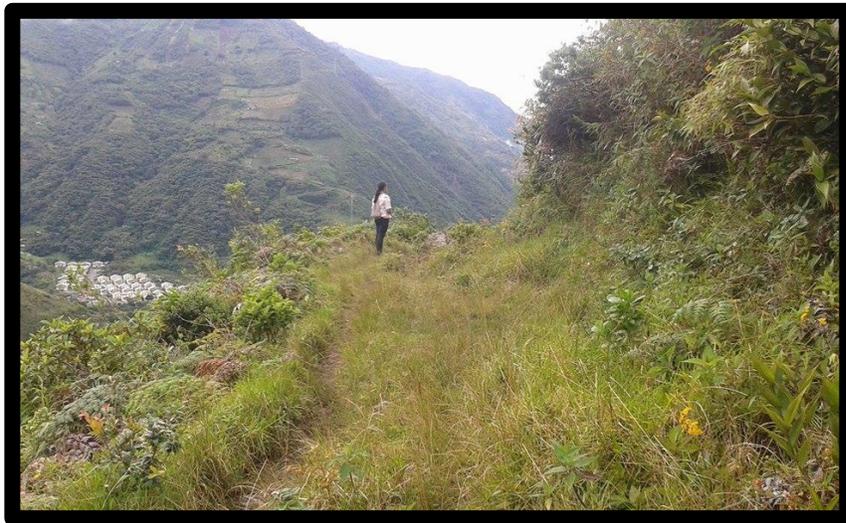
10.- ¿Usted con quien realiza las caminatas en los senderos turísticos?

Solo  Amigos   
Familiares  Pareja



Fotografía N° 35: evidencia de las encuestas

Tomado por: FIALLOS, Gladys (2015)



Fotografía N° 36: recorrido del sendero "Los Contrabandistas"  
Tomado por: FIALLOS, Gladys (2015)