



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**  
**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE INGENIERA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA C.P.A.**

---

**TEMA: “LOS INDICADORES FINANCIEROS Y LA TOMA DE  
DECISIONES EN LA EMPRESA AMERICAN CABLE, AGENCIA  
PELILEO”**

---

**AUTORA: Daniela Aracelly Villacis Martínez**

**TUTOR: Dra. Cecilia Toscano**

**AMBATO – ECUADOR**

**2015**

## APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, Dra. Cecilia Toscano, en mi calidad de Tutor del trabajo de investigación sobre el tema: “LOS INDICADORES FINANCIEROS Y LA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA AMERICAN CABLE, AGENCIA PELILEO” desarrollado por Daniela Aracelly Villacis Martínez, egresada de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado, de la Universidad Técnica de Ambato, y en el normativo para la presentación de proyectos de investigación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente.

Ambato, 23 de Abril de 2015

EL TUTOR



.....

Dra. Cecilia Toscano

## AUTORÍA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Yo, Daniela Aracelly Villacis Martínez, con cédula de ciudadanía N° 180363484-7, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el informe investigativo, bajo el tema: “LOS INDICADORES FINANCIEROS Y LA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA AMERICAN CABLE, AGENCIA PELILEO”, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis y síntesis de datos y resultados son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este trabajo de Investigación.

Ambato, 23 de Abril de 2015.

AUTORA



.....  
Daniela Aracelly Villacis Martínez

## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los suscritos Profesores Calificadores, una vez revisado, aprueban el informe de Investigación, sobre el tema: “LOS INDICADORES FINANCIEROS Y LA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA AMERICAN CABLE, AGENCIA PELILEO”, desarrollado por Daniela Aracelly Villacis Martínez, estudiante de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, 18 de Mayo de 2015.

Para constancia firma



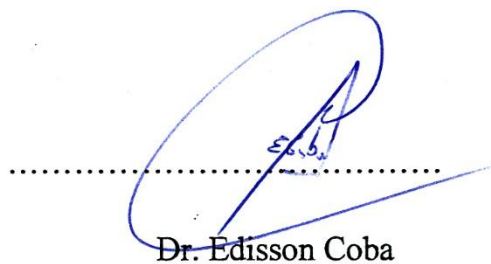
Econ. Diego Proaño

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL



Lic. Ruth Zamora

PROFESOR CALIFICADOR



Dr. Edison Coba

PROFESOR CALIFICADOR



## **DEDICATORIA**

El presente trabajo de investigación se lo dedico en primer lugar a mis padres y abuelitos ya que con su esfuerzo me brindaron todo su apoyo en los momentos buenos y malos; pero por sobre todas las cosas le quiero dedicar a mi hijo José Daniel que fue mi mayor fuente de inspiración y por quien día a día tengo que seguir luchando para brindarle un futuro mejor.

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar quiero agradecer a Dios por todas las bendiciones recibidas y por la capacidad que me dio para poner de manifiesto todos mis conocimientos en el desarrollo de la presente investigación.

Mi más infinita gratitud al Señor Julio Cesar Sánchez López propietario de American Cable y a todo el personal de tan prestigiosa empresa por haberme brindado todas las facilidades para el desarrollo del presente trabajo; a la Dra. Cecilia Toscano por su valiosa colaboración, asesoría y conocimientos impartidos en cada uno de los procesos ejecutados, además quiero manifestar un agradecimiento total a todos los profesores de la Facultad de Contabilidad y Auditoría por haber impartido todos sus conocimientos y consejos los mismos que los apliqué en desarrollo de la vida universitaria.

Sin dejar a un lado a mi familia que me brindo su amor, cariño y comprensión para no abandonar mi más anhelado objetivo.

A todos ellos mi gratitud y reconocimiento.

Daniela Aracelly Villacís Martínez

## ÍNDICE GENERAL

PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
AUTORÍA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN .....	iii
APROBACIÓN PROFESORES CALIFICADORES .....	iv
DEDICATORIA .....	v
AGRADECIMIENTO .....	vi
ÍNDICE GENERAL.....	vii
ÍNDICE DE TABLAS .....	xiii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xv
RESUMEN EJECUTIVO .....	xvi
INTRODUCCIÓN .....	1
CAPITULO I.....	3
EL PROBLEMA DE INVESTIGACION.....	3
1.1 TEMA DE INVESTIGACION .....	3
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	3
1.2.1. Contextualización .....	3
1.2.2. Análisis Crítico .....	8
1.2.3 Prognosis.....	9
1.2.4 Formulación del Problema.....	10
1.2.5 Preguntas directrices .....	10

1.2.6	Delimitación .....	10
1.2.6.1	Delimitación de Contenido .....	10
1.2.6.2	Delimitación Temporal .....	11
1.2.6.3	Delimitación Espacial .....	11
1.2.6.4	Categorías Conceptuales .....	11
1.3	JUSTIFICACIÓN .....	11
1.4	OBJETIVOS .....	13
1.4.1.	Objetivo general .....	13
1.4.2.	Objetivos específicos .....	13
CAPITULO II .....		13
MARCO TEORICO .....		14
2.1	ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS .....	14
2.2.	Fundamentación Filosófica .....	16
2.3.	Fundamentación Legal .....	17
2.4	CATEGORÍAS FUNDAMENTALES .....	18
2.4.1.	Visión dialéctica de conceptualizaciones .....	18
2.4.1.1	Marco conceptual de la variable independiente .....	18
2.4.2	Categorías Fundamentales .....	24
2.5	HIPÓTESIS .....	27
2.6	SEÑALAMIENTO DE VARIABLES .....	27
CAPITULO III .....		29
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....		29

3.1 ENFOQUE .....	29
3.2. MODALIDAD BASICA DE LA INVESTIGACION.....	29
3.2.1 De Campo .....	29
3.2.2 Bibliográfica - Documental .....	30
3.3 NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	31
3.3.1 Descriptiva .....	31
3.3.2 Correlacional.....	31
3.3.3 Explicativa .....	31
3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	31
3.4.1 Población .....	32
3.4.2 Muestra .....	32
3.5. Operacionalización de Variables.....	34
3.6. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN .....	36
3.6.1 Plan para la recolección de información.....	36
3.7 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS .....	38
3.7.1 Plan de Procesamiento de la Información.....	38
3.7.2 Plan de Análisis e Interpretación de resultados .....	39
CAPÍTULO IV.....	41
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	41
4.1 Procesamiento de la Información.....	41
4.1.1 Revisión y codificación de los datos.....	41
4.3. VERIFICACION DE LA HIPOTESIS .....	54

CAPITULO V .....	56
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	56
5.1. CONCLUSIONES .....	56
5.2.- RECOMENDACIONES.....	57
CAPITULO VI.....	59
PROPUESTA.....	59
6.1 DATOS INFORMATIVOS .....	59
6.2. Antecedentes de la propuesta.....	60
6.3 Justificación.....	61
6.4 OBJETIVOS .....	62
6.4.1. Objetivo General.....	62
6.4.2. Objetivos Específicos .....	63
6.5 Análisis de Factibilidad.....	63
6.6 Fundamentación Legal.....	65
6. 7 Fundamentación Teórica.....	65
6.7.2 FACTORES QUE HACEN NECESARIA LA UTILIZACION DE INDICADORES FINANCIEROS .....	68
6.7.3 - FASES DE LA APLICACIÓN DE INDICES FINANCIEROS.....	68
6.7.3.1 Análisis del Entorno FODA.....	69
6.7.3.2 Establecimiento de la Misión y Visión.....	70
6.7.3.3 Objetivos y Estrategias .....	71
6.7.3.4 Estrategias .....	71

6.7.4- ASPECTOS A CONSIDERAR EN LA APLICACIÓN DE INDICES FINANCIEROS .....	72
6.8 Modelo Operativo .....	73
Elaborado por: Daniela Villacis.....	73
ETAPAS DE LA APLICACION DE INDICES FINANCIEROS.....	73
6.8.3.1 Indicadores de Liquidez.....	78
Razón Corriente .....	78
Capital Neto de Trabajo.....	79
Prueba Acida.....	80
6.8.3.2 Indicadores de Endeudamiento.....	80
Nivel de Endeudamiento.....	80
Endeudamiento Financiero .....	81
Impacto de la Carga Financiera .....	82
Cobertura de Intereses .....	83
Concentración del Endeudamiento en el Costo Plazo .....	83
6.8.3.3 Indicadores de Rotación.....	84
Rotación de Cuentas por Cobrar.....	84
Rotación de Cuentas por Pagar.....	86
Rotación de Activos Totales .....	87
Rotación de Activos Operacionales.....	88
6.8.3.4 Índices de Apalancamiento.....	89
Razón de Propiedad y Endeudamiento .....	89

Razón de Carga Financiera .....	89
Razón de Apalancamiento Financiero .....	90
6.8.4.5 Índices de Rentabilidad.....	90
La rentabilidad en relación con las Ventas .....	90
Razón de Rentabilidad Patrimonial .....	91
ADMINISTRACIÓN .....	98
9. PREVISIÓN DE LA EVALUACIÓN.....	100
BIBLIOGRAFIA .....	103
ANEXO.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1: Sistema de Audio y Video por Suscripción .....	5
Figuras N° 1: Árbol del Problemas .....	8
Figuras N° 2: Superordinación y Subordinación.....	25
Figuras N° 3: Esquema para la Operacionalización de la Variable Independiente .....	26
Figuras N° 4: Esquema para la Operacionalización de la Variable Dependiente .	27
Tabla N° 3: Descripción de la Población de AMERICAN CABLE Sucursal Pelileo.....	32
Fuente: Investigación de Campo.....	32
Tabla N° 4Operacionalización de la Variable Independiente: Indicadores de Gestión .....	34
Tabla N° 5: Operacionalización de la Variable Dependiente: Toma de decisiones .....	35
Tabla N° 6: Procedimientos la recolección de información .....	37
Tabla N° 7: Respuestas del Cuestionario .....	38
Tabla N° 8: Establecimiento de conclusiones v recomendaciones .....	40
Tabla N° 9. Determinación de la Materialidad de los componentes de los Estados Financieros. ....	45
Tabla N° 10 Ficha de Observación: Componente Bancos.....	46
Tabla N° 11 Ficha de Observación: Componente Cuentas por Cobrar .....	47
Tabla N° 12 Ficha de Observación: Componente Proveedores .....	48
Tabla N° 13 Ficha de Observación: Componente Capital Social .....	49
Tabla N° 14 Ficha de Observación: Componente Ventas.....	50

Tabla N° 15 Ficha de Observación: Componente Gastos Operacionales .....	51
Tabla N° 16 Ficha de Observación: Componente Gastos No Operacionales .....	52
Tabla N° 17 Ficha de Observación: Componente Rentabilidad .....	53
Tabla N° 18: Operacionalización .....	69
Tabla N° 19: Matriz FODA .....	69
Tabla N° 20: Modelo Operativo.....	73
Tabla N° 21 .- Análisis del Estado de Pérdidas y Ganancias .....	75
Tabla N° 22.- Análisis del Estado de Situación Financiera .....	76
Tabla N° 23.- Determinación de Indicadores Financieros .....	93
Tabla N° 24.- Actividades a cumplirse .....	97
Tabla N° 25.- Recursos Humanos .....	99
Tabla N° 26.- Recursos Materiales.....	99
Tabla N° 27.- Resumen del presupuesto .....	99

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figuras N° 1: Árbol del Problemas .....	8
Figuras N° 2: Superordinación y Subordinación.....	25
Figuras N° 3: Esquema para la Operacionalización de la Variable Independiente .....	26
Figuras N° 4: Esquema para la Operacionalización de la Variable Dependiente .	27

## **RESUMEN EJECUTIVO**

Al igual que otros países, Ecuador posee una economía inestable, en el cual miles de empresas desarrollan sus actividades comerciales, las mismas que por mantenerse en el mercado tienen que aprovechar al máximo sus recursos, evitando los desperdicios y mejorando la toma de decisiones.

Así se ha observado a muchas empresas que cuentan con políticas de control en las diferentes áreas pero no se aplican ya sea por falta de conocimiento o por desinterés y una ineficiente administración, esta es una de las razones por las cuales muchas se encuentran en crisis por no tomar las decisiones acertadamente, lo cual puede llevar a que las empresas cierren sus actividades comerciales.

La capacidad que tiene la empresa para mejorar su posición, constituye un instrumento básico que permitirá que la empresa tome sus decisiones acertadas, generando ventajas sobre su entorno y manteniendo una estabilidad en el mercado.

La presente investigación se desarrolla en el ámbito administrativo y contable siendo esta; Los Indicadores Financieros como Herramienta para la Toma de Decisiones en una empresa, lo cual se verá reflejado en la rentabilidad de la misma, es muy importante que en la empresa todos tengan conocimiento de las políticas para su correcta aplicación permitiendo así la satisfacción interna y externa de la misma.

Esta investigación analiza la aplicación de Indicadores Financieros para la empresa “AMERICAN CABLE - PELILEO”, lo cual planteará un mejor control de las actividades ingresos, egresos; permitiendo definir parámetros en la toma de decisiones.

Se dice que todo cambio comienza cuando alguien decide dar el primero paso, y estamos seguros que los cambios que traerá consigo la aplicación de Indicadores Financieros mejorarán la rentabilidad así como también las relaciones que tiene la empresa con sus clientes.

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo investigativo tiene como finalidad primordial reducir el riesgo económico que ciertas instituciones están sujetas debido al inadecuado manejo de los ingresos y activos que tienen las empresas privadas como es el caso de American Cable Agencia Pelileo, empresa que presta servicios de televisión por cable terrestre; motivo por el cual es importante una adecuada toma de decisiones para el desarrollo normal de sus actividades.

Como podemos observar que en el mundo actual la economía no se encuentra muy estable, por factores internos y externos, es necesario entonces que las empresas sepan llevar de una buena manera sus actividades comerciales y tomen las decisiones acertadas que les ayuden en su desarrollo, utilizando eficiente y eficazmente todos los recursos que posean las mismas.

En el Capítulo Uno se identifica los diferentes problemas que afectan a American Cable Agencia Pelileo procediendo a realizar un análisis de factibilidad y seguidamente se elige uno de ellos para poder iniciar la investigación en el cual se establece los objetivos que se desean alcanzar.

En el Capítulo Dos es preponderante la contextualización ya que constituye toda la información que sustenta el tema de investigación, cabe recalcar que mientras mayor información exista mejor serán los resultados obtenidos y la posible solución que es la hipótesis será la más acertada.

En el Capítulo Tres se determinan los métodos e instrumentos con los cuales se va a proceder a recolectar información que va a servir para obtener mayor conocimiento de la problemática en estudio mediante la aplicación de encuestas a

11 personas que son el personal de Gerencia, Administrativo y Técnico de American Cable Agencia Pelileo.

En el Capítulo Cuatro se realiza el análisis e interpretación de la información obtenida a través de las encuestas realizadas a los sujetos investigados.

Posteriormente en el Capítulo V se emiten las conclusiones y recomendaciones de acuerdo a los objetivos específicos que se planteó en la investigación, las mismas que se toman para elaborar las respectivas recomendaciones que son el resultado directo de la investigación.

Capítulo VI. Propuesta se realiza una revisión de la propuesta que se prevé sea realizada dado los resultados del análisis de la investigación, se determina políticas, aplicación y ejecución de las mismas.

## **CAPITULO I**

### **EL PROBLEMA DE INVESTIGACION**

#### **1.1 TEMA DE INVESTIGACION**

“LOS INDICADORES FINANCIEROS Y LA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA AMERICAN CABLE, AGENCIA PELILEO”

#### **1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

American Cable, agencia Pelileo, es una empresa operadora de televisión pagada que brinda sus servicios en la parroquia de Pelileo Grande y caseríos como Sigualo, La Paz, Olmedo, Huaquinpamba, Ambabaqui, García Moreno, La Libertad , y todo el centro del Cantón Pelileo, que de una u otra manera no tienen acceso normal a los canales habituales de televisión y se ven en la necesidad de adquirir este servicio, pero para brindar un servicio que sea competitivo, es necesario que la administración, tome decisiones adecuadas, para lo que los indicadores financieros, puede ser una herramienta fundamental en la satisfacción de los clientes al recibir un servicio de calidad, en desmedro de la competencia.

##### **1.2.1. Contextualización**

###### **1.2.1.1. Contexto Macro**

Según **Cruz** (2007) A partir de las últimas décadas del siglo XX, las empresas están experimentando un proceso de cambios importantes e impredecibles en muchos casos, pasando de una situación de protección regulada a entornos abiertos altamente competitivos.

La naturaleza de la competencia empresarial propia de la era industrial, donde la incorporación de alta tecnología ha sido lo más importante, se está transformando rápidamente. En la actual era de la información, las empresas ya no pueden obtener ventajas competitivas sostenibles sólo mediante la aplicación de nuevas tecnologías a los bienes físicos o llevando a cabo una excelente gestión de los activos y pasivos financieros.

El logro de la competitividad de la organización debe estar referido al correspondiente plan, el cual fija la visión, misión, objetivos y estrategias corporativas con base en el adecuado diagnóstico situacional, mientras que el control de este plan se enmarca en una serie de acciones orientadas a medir, evaluar, ajustar y regular las actividades planteadas en él.

En esta medición, los indicadores de gestión se convierten en los signos vitales de la organización, y su continuo monitoreo permite establecer las condiciones e identificar los diversos síntomas que se derivan del desarrollo normal de las actividades. En una organización se debe contar con el mínimo número posible de indicadores que nos garanticen contar con información constante, real y precisa sobre aspectos tales como: efectividad, eficiencia, eficacia, productividad, calidad, la ejecución presupuestal, la incidencia de la gestión, todos los cuales constituyen el conjunto de signos vitales de la organización.

La gestión moderna de la empresa y la teoría de la organización tienden a estudiar el microclima social de las empresas más que los factores económicos tradicionales: el comportamiento de los individuos dentro de una estructura organizativa es tan importante como la propia estructura.

Así, aunque el pago por ejecución y otros incentivos siguen siendo factores clave para lograr mayores beneficios y cuotas de mercado, otras medidas, como el control de calidad y la gestión de recursos humanos se emplean al margen de las estrategias tradicionales.



### 1.2.1.2. Contexto meso

Según la página web de la Superintendencia de Telecomunicaciones **SUPERTEL** (2015) En América Latina ha crecido en los últimos años vertiginosamente la utilización del servicio de televisión pagada, tanto es así que en el Ecuador existen 235 sistemas de audio y video por suscripción que poseen título habilitante (6 de los cuales tienen permiso para prestar servicio de televisión satelital - DTH), con un total de 1.040.200 suscriptores, y un porcentaje de penetración del servicio de 24,96%, con crecimiento mensual del 3,41%.

Es por ello que la SUPERTEL, ha creído oportuno y necesario intensificar sus esfuerzos en el control de los servicios de audio y video por suscripción, ya que la contratación de un servicio piratería trae consecuencias graves como el perjuicio a los usuarios, derechos autor, programadores internacionales y por supuesto al Estado ecuatoriano. Como perjuicio a los usuarios es común encontrar casos en los que se ofrece un servicio de por vida, con un gran número de canales y por un solo pago, lo que al poco tiempo para el usuario se convierte en una pesadilla cuando los canales empiezan a disminuir, existe una mala recepción y en muchos casos pérdida total de la señal, es decir el equipo adquirido deja de funcionar, lo que termina convirtiéndose en un engaño, y lo peor de todo sin que exista un instancia para exigir un buen servicio en razón de que es ilícito.


**Tabla N° 1: Sistema de Audio y Video por Suscripción**

<b>Sistemas de Audio y Video por suscripción</b> Número total de Sistemas autorizados a nivel nacional. Fuente: SIRATV	
<b>Modalidad</b>	<b>N° de Sistemas Autorizados</b>
Televisión Satelital DTH	7
Televisión Codificada Terrestre	10
Televisión por Cable Físico	228
<b>N° TOTAL</b>	<b>245</b>

**Fuente:** Información tomada del sistema informático SIRA TV – SENATEL

**Elaborado por:** Daniela Aracelly Villacis Martínez

**Tabla N° 2: Sistemas de Audio y Video por Suscripción**

 <b>Sistemas de Audio y Video por suscripción</b> Número total de Sistemas autorizados a nivel provincial. Fuente: SIRATV		
Provincias	Televisión por Cable Físico	Televisión Codificada Terrestre
Azuay	16	
Bolívar	5	
Cañar	6	
Carchi	6	
Chimborazo	6	
Cotopaxi	6	
El Oro	20	
Esmeraldas	11	
Galápagos	2	1
Guayas	19	2
Imbabura	7	
Loja	18	
Los Ríos	21	
Manabí	22	2
Morona Santiago	9	
Napo	3	
Francisco de Orellana	5	
Pastaza	3	
Pichincha	16	5
Santa Elena	2	
Santo Domingo	2	
Sucumbios	8	
Tungurahua	7	
Zamora Chinchipe	8	
<b>TOTAL</b>	<b>228</b>	<b>10</b>
Nota 1: No se ha tomado en cuenta al servicio de audio y video por suscripción bajo la modalidad de televisión codificada satelital, en virtud de que su área de servicio es a nivel Nacional.		
Nota 2: La información es actualizada trimestralmente conforme el Reglamento de Audio y Video por Suscripción.		
Nota 3: Se incluyen las extensiones de red.		

**Fuente:** Información tomada del sistema informático SIRA TV – SENATEL

**Elaborado por:** Daniela Aracelly Villacis Martínez

La aprobación técnica de las estaciones de servicios de Televisión Codificada Terrestre se basa en el Reglamento para Sistemas de Audio y Video por Suscripción, Registro Oficial N° 325 de 24 de noviembre de 1999, de la Ley y Reglamento de Radiodifusión y Televisión vigente.

### **1.2.1.3 Contextualización Micro**

American Cable es una empresa que presta servicios de televisión por cable en la Provincia de Tungurahua cantón Pelileo, ubicada en la calle Padre Chacón y Juan de Velazco, cuenta con 1800 usuarios a los mismos que presta el servicio de 32 canales distribuidos en varias programaciones.

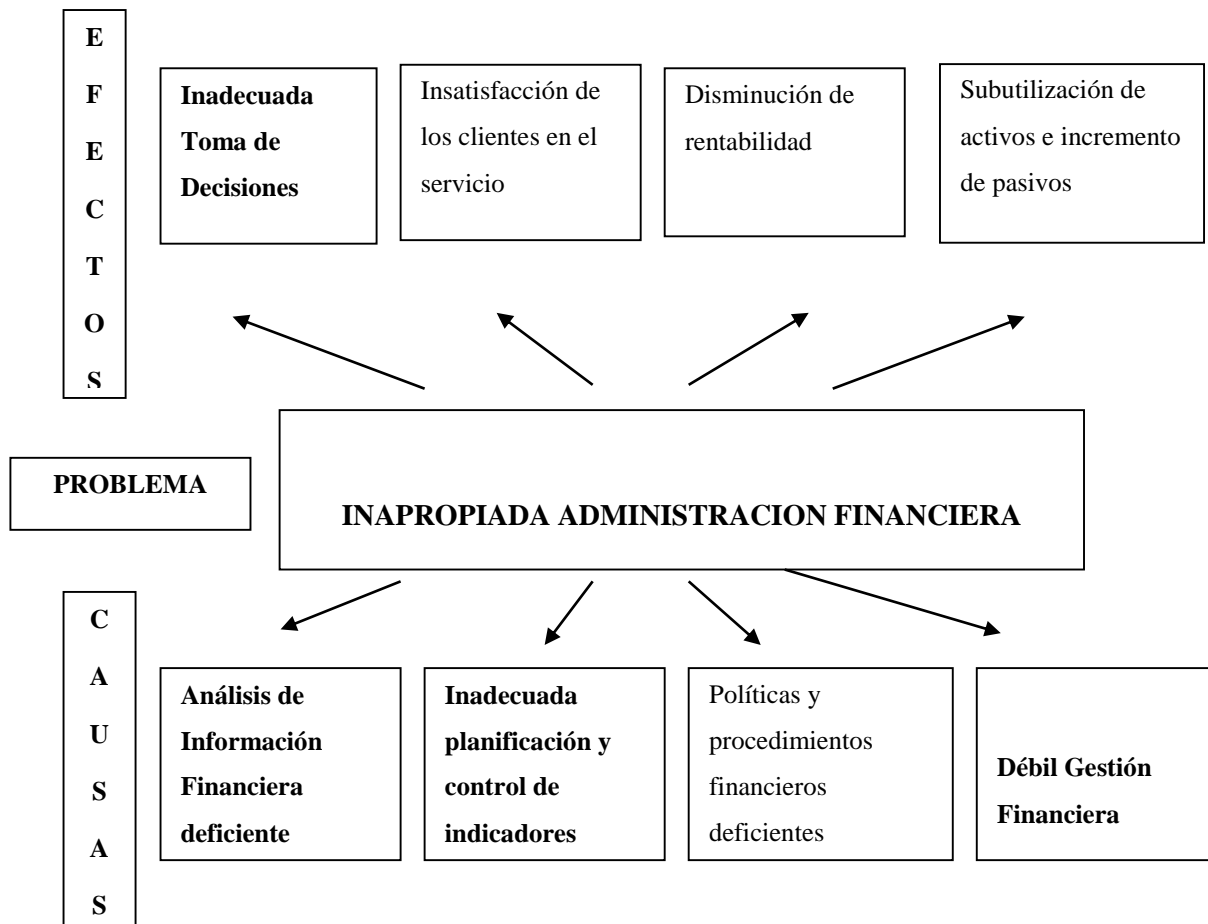
El Conartel (Consejo Nacional de Radio Difusión y Televisión) a través de la Superintendencia de Telecomunicaciones dio por medio de un contrato de concesión de Servicio de un Sistema de Televisión por Cable con un sistema UHF a favor del Señor Julio Cesar Sánchez López el 14 de Agosto del 2001. El Señor Julio Cesar Sánchez López decide poner el nombre de American Cable a su empresa, la que cuenta con la autorización para sus respectivas instalaciones y poder prestar sus servicios.

Desde la fecha de la concesión no se han aplicado políticas ni tampoco procedimientos financieros que permitan una utilización eficiente de los recursos económicos que posee la misma, es decir, no existe una adecuada orientación, repercutiendo de una manera negativa en los resultados financieros.

La empresa cuenta con un reglamento interno pero sería bueno aplicarlo, ya que por esto se cometen muchos errores, tanto administrativos como financieros, y esto contribuye a que no se tomen correctamente las decisiones.

## 1.2.2. Análisis Crítico

### 1.2.2.1. Árbol de Problemas



Figuras N° 1: Árbol del Problemas

**Elaborado por:** Daniela Aracelly Villacís Martínez

## - **Relación Causa-Efecto**

Mediante esta investigación se han detectado ciertas causas que han generado la falta de análisis de la Información Financiera, lo cual no permite una adecuada Administración Financiera en American Cable, sucursal Pelileo.

La adecuada planificación y control de indicadores permitirá a American Cable, establecer las estrategias para la atención oportuna de las necesidades de los suscriptores; ya que si se toma decisiones de manera oportuna y acertada es el reflejo de cómo es una institución de manera interna y la misma imagen tendrán los clientes clientes y proveedores, lo que permitirá aumentar la rentabilidad y la utilización eficiente de los activos y la disminución de los pasivos.

La deficiencia y falta de conocimiento en políticas y procedimientos financieros por parte del personal, es una de las principales causas para que exista una disminución en la rentabilidad de la empresa.

Uno de los aspectos que se ha tomado en cuenta es la débil gestión financiera, por parte del Gerente, por lo que la toma de decisiones deja mucho que decir, ya que no permite aumentar el número de suscriptores del servicio, es por esto que la empresa se ve obligada a vender sus activos fijos para así un poco disminuir obligaciones pendientes.

### **1.2.3 Prognosis**

Con lo manifestado anteriormente, se indica que American Cable agencia Pelileo de continuar con la situación actual, es decir, llevando una Inadecuada Administración Financiera, provocará a corto o largo plazo que no se pueda mantener en el mercado de la comunicación, debido a su deficiente análisis de Información Financiera e inadecuada planificación y control de indicadores, así también con la falta de políticas y procedimientos financieros. De igual manera, la empresa no podrá satisfacer a sus clientes ocasionando una disminución en su

rentabilidad y, por consiguiente, el mal uso de sus activos, lo cual afectará a la liquidez de la empresa.

#### **1.2.4 Formulación del Problema**

¿Cómo afecta la inadecuada Administración Financiera en la toma de decisiones en AMERICAN CABLE, Sucursal Pelileo?

#### **1.2.5 Preguntas directrices**

- ¿Cómo es la gestión financiera en AMERICAN CABLE, Sucursal Pelileo?
- ¿Cómo influye la falta de análisis financiero en AMERICAN CABLE, Sucursal Pelileo?
- ¿Qué provoca la inadecuada planificación y control de indicadores AMERICAN CABLE, Sucursal Pelileo?
- ¿Cómo influye la inadecuada toma de decisiones en AMERICAN CABLE, Sucursal Pelileo?

#### **1.2.6 Delimitación**

##### **1.2.6.1 Delimitación de Contenido**

- Campo: Gestión Financiera
- Área: Económico - Financiero
- Aspecto: Indicadores Financieros

### **1.2.6.2 Delimitación Temporal**

El tiempo del problema es el año 2014 y de la Investigación es del 01 de Diciembre del 2014 al 31 de Marzo del 2015.

### **1.2.6.3 Delimitación Espacial**

AMERICAN CABLE, Sucursal Pelileo, está ubicada en la provincia de Tungurahua, ciudad de Pelileo, en la calle Padre Chacón y Juan de Velazco.

### **1.2.6.4 Categorías Conceptuales**

- Indicadores Financieros
- Toma de Decisiones

## **1.3 JUSTIFICACIÓN**

El presente trabajo se ajusta a la línea de investigación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría, de la metodología y el uso de información en la toma de decisiones con un enfoque en los mecanismos y formas de control organizacional.

Hoy en día las empresas se encuentran inmersas a un cambio continuo, por ello, es necesario que se apliquen indicadores de gestión como una herramienta adecuada que permitan la acertada toma de decisiones, el desarrollo normal de las actividades y, por ende, lograr rentabilidad y un mantenimiento sostenible en el mercado.

En la empresa American Cable existe un deficiente control administrativo y financiero, siendo esto un problema significativo para la misma, el cual se da por la

falta de conocimiento para el manejo de recursos económicos y también por la ausencia de procedimientos financieros, los cuales inciden en el rendimiento de la misma; por estas y otras razones es importante dar solución al problema planteado, y así, lograr un mejor desarrollo de las actividades diarias.

Una de las bases esenciales para el mantenimiento y desarrollo de toda empresa lo constituye la documentación de sus operaciones en base a políticas y procedimientos establecidos, para tener un control adecuado y lógico dentro de la diversidad de actividades económico financieras.

Por todo ello, es importante que la información contable regule la forma en que las decisiones financieras deben ser tomadas, en base a estrategias y políticas aplicables.

Los conocimientos adquiridos por la investigadora en la Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Contabilidad y Auditoría, serán aplicados y puestos en práctica a lo largo del proceso investigativo.

Es importante señalar que se busca contribuir a la empresa para que como referencia la investigación realizada para el estudio de futuras decisiones y ejecución de la mismas que beneficiara a clientes, empleados y propietarios, potenciando la atención al cliente, satisfaciendo la demanda, ayudando al crecimiento de la entidad, maximizando sus ventas y rentabilidad.

Es factible la realización del presente trabajo investigativo, debido que se cuenta con los recursos necesarios como: humano, económico, fuente bibliográfica y lo más importante, apertura por parte de la entidad para prestar la información necesaria, para la investigación.

El gerente de la empresa apoya la investigación puesto que es de importancia tener una herramienta como guía que le permita analizar de mejor manera la información financiera y por ende tomar decisiones en base a todos los factores que la empresa posee y así tener un soporte confiable, nunca se han aplicado indicadores financieros por lo que será la primera vez que se realice este tipo de investigación en American Cable Sucursal Pelileo.



## **1.4 OBJETIVOS**

### **1.4.1. Objetivo general**

- Investigar la incidencia de los Indicadores financieros en la toma de decisiones en la empresa American Cable Sucursal Pelileo.

### **1.4.2. Objetivos específicos**

- Analizar la información financiera del año 2014 para determinar las debilidades o puntos críticos en el manejo de los recursos de la empresa.
- Evaluar el grado de incidencia de los Indicadores Financieros en la toma de decisiones.
- Proponer una alternativa de solución que genere una herramienta de control y análisis de Indicadores Financieros.

## **CAPITULO II**

## MARCO TEORICO

### 2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Para el desarrollo de la investigación existen temas que se relacionan con los indicadores financieros, pero no se cuenta con trabajos similares al tema propuesto, así también se ha revisado investigaciones que se han realizado con anterioridad en la empresa pero ninguna se asemeja a este tema, por lo que se tomará como guía la bibliografía y temas relacionados con las variables en estudio como también se tomará en cuenta el problema de investigación, es decir: una inapropiada administración financiera no incide en la toma de decisiones.

Según Martínez (2013) **INDICADORES FINANCIEROS Y SU INTERPRETACION:** Las razones o indicadores financieros son el producto de establecer resultados numéricos basados en relacionar dos cifras o cuentas bien sea del Balance General y/o del Estado de Pérdidas y Ganancias. Los resultados así obtenidos por sí solos no tienen mayor significado; sólo cuando los relacionamos unos con otros y los comparamos con los de años anteriores o con los de empresas del mismo sector y a su vez el analista se preocupa por conocer a fondo la operación de la compañía, podemos obtener resultados más significativos y sacar conclusiones sobre la real situación financiera de una empresa. Adicionalmente, nos permiten calcular indicadores promedio de empresas del mismo sector, para emitir un diagnóstico financiero y determinar tendencias que nos son útiles en las proyecciones financieras. El analista financiero, puede establecer tantos indicadores financieros como considere necesarios y útiles para su estudio. Para ello puede simplemente establecer razones financieras entre dos o más cuentas, que desde luego sean lógicas y le permitan obtener conclusiones para la evaluación respectiva. Para una mayor claridad en los conceptos de los indicadores financieros, los hemos seleccionado en cuatro grupos así:

1. Indicadores de liquidez
2. Indicadores operacionales o de actividad
3. Indicadores de endeudamiento
4. Indicadores de rentabilidad

Según Camejo (2013) a partir de las últimas décadas del siglo XX, las empresas están experimentando un proceso de cambios revolucionarios, pasando de una situación de protección regulada a entornos abiertos altamente competitivos. Esta situación, de transformaciones constantes del ambiente de negocio, hace necesario que las empresas, para mantener e incrementar su participación de mercado, deban tener claro la forma de cómo analizar y evaluar los procesos de su negocio, es decir deben tener claro su sistema de medición de desempeño.

La medición del desempeño puede ser definida generalmente, como una serie de acciones orientadas a medir, evaluar, ajustar y regular las actividades de una empresa. En la literatura existe una infinidad de definiciones al respecto; su definición no es una tarea fácil dado que este concepto envuelve elementos físicos y lógicos, depende de la visión del cuerpo gerencial, de la composición y estructura jerárquica y de los sistemas de soporte de la empresa.

Se conoce como indicador a aquel dato que refleja cuáles fueron las consecuencias de acciones tomadas en el pasado en el marco de una organización. La idea es que estos indicadores sienten las bases para acciones a tomar en el presente y en el futuro.

Es importante que los indicadores financieros reflejen datos veraces y fiables, ya que el análisis de la situación, de otra manera, no será correcto. Por otra parte, si los indicadores son ambiguos, la interpretación será complicada.

**Lo que permite un indicador de gestión es determinar si un proyecto o una organización están siendo exitosos o si están cumpliendo con los objetivos.** El líder de la organización es quien suele establecer los indicadores de gestión, que son utilizados de manera frecuente para evaluar desempeño y resultados.

### **Indicadores Financieros**

- Medios, instrumentos o mecanismos para evaluar hasta qué punto o en qué medida se están logrando los objetivos de la empresa
- Representan una unidad de medida gerencial que permite evaluar el desempeño de una organización frente a sus metas, objetivos y responsabilidades con los grupos de referencia.
- Producen información financiera para analizar el desempeño del área contable de la organización y verificar el cumplimiento de los objetivos en términos de resultados.
- Detectan y prevén desviaciones en el campo financiero.
- EL análisis de los indicadores conlleva a generar **Alertas Sobre La Acción**, no perder la dirección, bajo el supuesto de que la organización está perfectamente alineada con el plan.

Según Fortich (2008), la gestión gerencial actual ya sea pública y/o privada, registra unos marcos mentales de constantes cambios y transformación institucional y empresarial en un mundo donde se piensa globalmente y se actúa localmente y por ende los criterios de productividad; competitividad y rentabilidad son fines últimos de resultados esperados del desarrollo empresarial y ello obliga a tener un concepto actualizado del entorno y el mercado donde se desenvuelven los negocios, cuya modernización depende en gran medida del manejo eficiente de la informática, la telemática y la electrónica y en general de la constante innovación y desarrollo tecnológico; pero se fundamenta en controlar y medir la gestión a través de la autogestión, el control e implantación de indicadores de utilidad constante y de unos buenos criterios administrativos y gerenciales que son necesarios puntualizar a nuestro entender.

## 2.2. Fundamentación Filosófica

El presente trabajo de Investigación siguiendo a Herrera y otros, (2002) está enmarcado dentro del paradigma crítico propositivo porque considera la parte:

Ontológica, ya que el problema de la toma de decisiones adecuadas, es un inconveniente real e innegable que lo tienen las empresas que ofertan televisión por suscripción, pues al no contar con suficiente capital de trabajo no puede ofrecer

a sus clientes, un excelente servicio, todo esto puede estar causado ya sea por la crisis económica, por el desempleo existente en el Ecuador, que permita cubrir sus necesidades de manera inmediata.

Epistemológica, porque definitivamente, AMERICAN CABLE, sin clientes que confíen en sus servicios y administradores que tomen decisiones que traduzcan en eficiencia y normas éticas y equitativas de conducta, siempre será frágil y no podrá desarrollar plenamente el importante rol social, económico y cultural a que está llamada y sobre todo no podrán cumplir satisfactoriamente las necesidades de los suscriptores.

Metodológica, para la presente investigación se utilizará como técnica la observación directa y la información documental ya que la forma de resolver el innegable problema existente en AMERICAN CABLE, no resulta fácil por lo que se debería buscar alternativas como buscar mejorar el servicio, abaratar costos, de manera que se pueda satisfacer las necesidades de los clientes, para no perder su confianza y credibilidad, otra de las alternativas sería renovar constantemente los servicios, con nuevos paquetes de programación, de manera que se tengan clientes fieles, para que AMERICAN CABLE, pueda mejorar su rentabilidad e imagen corporativa.

### **2.3. Fundamentación Legal**

Para desarrollar este trabajo investigativo, las disposiciones legales a tener en cuenta son las siguientes:

- Normas Internacionales de Contabilidad (NIC 1 Presentación de Estados Financieros)
- Contrato de concesión de servicio con Arcotel (Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones)
- Reglamento para los abonados/clientes usuarios de los servicios de telecomunicaciones y de valor agregado expedido por el Consejo Nacional de Telecomunicaciones.
- Reglamento para Terminación de Concesiones y Reversión de las frecuencias del espectro radioeléctrico de Radiodifusión y Televisión

- Reglamento para la Calificación del proyecto Comunicacional de Proveedores de Servicios de Audio y Video por Suscripción.
- Más leyes, decretos, Acuerdos y Resoluciones que tienen que ver con la legislación de AMERICAN CABLE Sucursal Pelileo.

## **2.4 CATEGORÍAS FUNDAMENTALES**

### **2.4.1. Visión dialéctica de conceptualizaciones**

#### **2.4.1.1 Marco conceptual de la variable independiente**

#### **Indicadores Financieros y su interpretación**

Según Martínez (2013) las razones o indicadores financieros son el producto de establecer resultados numéricos basados en relacionar dos cifras o cuentas bien sea del Balance General y/o del Estado de Pérdidas y Ganancias. Los resultados así obtenidos por si solos no tienen mayor significado; sólo cuando los relacionamos unos con otros y los comparamos con los de años anteriores o con los de empresas del mismo sector y a su vez el analista se preocupa por conocer a fondo la operación de la compañía, podemos obtener resultados más significativos y sacar conclusiones sobre la real situación financiera de una empresa. Adicionalmente, nos permiten calcular indicadores promedio de empresas del mismo sector, para emitir un diagnóstico financiero y determinar tendencias que nos son útiles en las proyecciones financieras. El analista financiero, puede establecer tantos indicadores financieros como considere necesarios y útiles para su estudio. Para ello puede simplemente establecer razones financieras entre dos o más cuentas, que desde luego sean lógicas y le permitan obtener conclusiones para la evaluación respectiva

Para una mayor claridad en los conceptos de los indicadores financieros, los hemos seleccionado en cuatro grupos así:

#### **1. Indicadores de liquidez**

2. Indicadores operacionales o de actividad

3. Indicadores de endeudamiento

4. Indicadores de rentabilidad

Para Camejo (2013) Propósitos y beneficios de los indicadores financieros.

Podría decirse que el objetivo de los sistemas de medición es aportar a la empresa un camino correcto para que ésta logre cumplir con las metas establecidas. Todo sistema de medición debe satisfacer los siguientes objetivos:

- Comunicar la estrategia.
- Comunicar las metas.
- Identificar problemas y oportunidades.
- Diagnosticar problemas.
- Entender procesos.
- Definir responsabilidades.
- Mejorar el control de la empresa.
- Identificar iniciativas y acciones necesarias.
- Medir comportamientos.
- Facilitar la delegación en las personas.
- Integrar la compensación con la actuación.

La razón de ser de un sistema de medición es entonces: Comunicar, Entender, Orientar y Compensar la ejecución de las estrategias, acciones y resultados de la empresa.

Los procesos que comúnmente integran un sistema de medición son: Planificación, Presupuesto (asignación de recursos), Información, Seguimiento (control), Evaluación y Compensación.

Uno de los problemas más habituales es su alineación; cada uno de estos procesos es “gerenciado” por organizaciones distintas, por responsables distintos, en muchos casos ninguno de ellos se “hablan”; mientras que el proceso de Planificación lo ejecuta de forma separada la organización de planificación, los procesos de Asignación de Recursos, Información y Seguimiento los ejecuta la organización de finanzas, los procesos de Evaluación y Compensación son administrados por la organización de Recursos Humanos.

Esta falta de alineación genera inconsistencia al momento de clarificar, jerarquizar, comunicar, ejecutar y medir la estrategia. Lo que para una organización es importante para otra no lo es, lo que para una organización es urgente para otra no lo es, en fin no hay una integración de todos y cada uno de los componentes de la empresa en pos de un objetivo único o consistente para la empresa.

Implementar una estrategia para lograr el futuro elegido implica una combinación apropiada de estructura y control. La estructura asigna las tareas y precisa como se coordinan, sin embargo no da el suministro de motivación suficiente para que funcione la estructura y surge la necesidad del control.

Se requiere de un sistema de medición porque no todos son capaces o desean hacer lo mejor para la organización. El sistema de medición debe evitar los comportamientos indeseables y motivar las acciones deseables.

Un tipo importante de problemas que abordan los sistemas de medición pueden llamarse limitaciones personales: Las personas no siempre entienden lo que se espera de ellas, pueden carecer de algunas habilidades requeridas, de capacitación o de información. Por otro lado algunos individuos deciden no desempeñar bien lo que se les encarga porque sus objetivos individuales y los de la organización pueden no coincidir perfectamente. Hay una incongruencia de objetivos.

Un buen sistema de gestión debe estimular la acción, marcando las variaciones significativas respecto al plan original y resaltándolas a las organizaciones que pueden corregirlas.

- El seguimiento de la gestión debe estar orientado al futuro.
- Un buen sistema de medición debe considerar las dimensiones significativas de una actividad con objetivos múltiples.
- Un mayor control y seguimiento de la gestión no siempre es económicamente deseable.
- ¿Qué debo esperar de un sistema de indicadores?
- Que se convierta en un sistema de alertas tempranas “Pre-alarmas”
- Que determine las tendencias y la causa raíz del comportamiento productivo.
- Que establezca la relación entre el valor agregado y el costo laboral para definir el tamaño y el valor óptimo del equipo humano.



- Que relacione la productividad del capital humano, la del capital físico, la rentabilidad, el endeudamiento y la liquidez con el fin de garantizar equilibrio.
- Que facilite la toma de decisiones, que permita construir conocimiento, que oriente a las personas, que alimente las políticas, que permita operar procesos productivos.

Los indicadores para un área tienen su base en los procesos en los cuales ella interviene, y tiene que ver con procesos, estructura, desempeño y clientes.

- **Funciones:** La función del área es, en resumen, la razón de ser. Es el fundamento del área y constituye la guía primordial para comprender el papel del área en la gestión global de la organización.
- **Procesos:** muestran la manera como el área transforma las entradas (datos, información, materiales, mano de obra, energía, capital y otros recursos) en salidas (resultados, conocimientos, productos y servicios útiles), los puntos de contacto con los clientes, la interacción entre los elementos o subcomponentes del área.
- **Estructura:** más que el organigrama del área, presenta la forma como están alineados los elementos que la componen para operar.
- **Desempeño:** Es la relación que existe entre lo que se entrega al área, con lo que se produce y lo que se espera que esta entregue.
- **Clientes:** Las salidas o productos del área, bien sean bienes, servicios o ambos, son para alguien, ya un cliente interno o externo, ya que los clientes tienen unas necesidades y expectativas respecto de lo que reciben del área.

## Gestión Financiera

Según, Monje (2009), en su investigación sobre gestión financiera manifiesta:

La modernización de las instituciones implica la transformación de la gestión administrativa así como cambios en las relaciones internas y con el entorno. Es necesario flexibilizar las estructuras, hacerlas más livianas y promover esquemas que aseguren mayor compromiso de todas las dependencias de la institución, agilizando los procesos internos, siendo necesario una mejor utilización de los

recursos del Estado, que exige el desarrollo de una nueva cultura en la organización, la implementación de un sistema de información sólido, amplio en cobertura, flexible e integrado y una organización fuerte en la administración. **(Oficina de Planeación y Desarrollo Institucional , 2005)**

En el ámbito de la gestión de la empresa, visualizar un escenario futuro y hacer todo lo posible para que se haga realidad. Actualmente, el Internet es una herramienta necesaria para evitar una inadecuada gestión administrativa, y sobre todo las empresas dedicadas a ofrecer servicios de televisión pagada por suscriptores.

### **Atención al cliente**

Según, Calderón (2002), en su investigación sobre atención al cliente manifiesta: Cualquier institución debe mantener un estricto control sobre los procesos internos de atención al cliente. Está comprobado que más del 20% de las personas que dejan de comprar un producto o servicio, renuncian su decisión de compra debido a fallas de información de atención cuando se interrelaciona con las personas encargadas de atender y motivar a los clientes. Ante esta realidad, se hace necesario que la atención al cliente sea de la más alta calidad, con información, no solo tenga una idea de un producto, sino además de la calidad del capital, humano y técnico con el que va establecer una relación comercial.

Para muchos, el servicio al cliente es solo administración de quejas y reclamos. No entienden que el cliente es un activo estratégico. Todo comienza con una persona encargada de la atención al cliente.

Según Gestión Empresarial (2004)

**Indicadores de cumplimiento:** Teniendo en cuenta que cumplir tiene que ver con la conclusión de una tarea. Los indicadores de cumplimiento están relacionados con los ratios que nos indican el grado de consecución de tareas y/o trabajos. **Ejemplo:** cumplimiento del programa de pedidos, cumplimiento del cuello de botella, etc.

**Indicadores de evaluación:** Teniendo en cuenta que evaluación tiene que ver con el rendimiento que obtenemos de una tarea, trabajo o proceso. Los indicadores de evaluación están relacionados con los ratios y/o los métodos que nos ayudan a identificar nuestras fortalezas, debilidades y oportunidades de mejora. Ejemplo: evaluación del proceso de Gestión de pedidos siguiendo las directrices del modelo Reder de EFQM

**Indicadores de eficiencia:** teniendo en cuenta que eficiencia tiene que ver con la actitud y la capacidad para llevar a cabo un trabajo o una tarea con el mínimo gasto de tiempo. Los indicadores de eficiencia están relacionados con los ratios que nos indican el tiempo invertido en la consecución de tareas y/o trabajos. Ejemplo: Tiempo fabricación de un producto, Periodo de maduración de un producto, ratio de piezas / hora, rotación del material, etc.

**Indicadores de eficacia:** Teniendo en cuenta que eficaz tiene que ver con hacer efectivo un intento o propósito. Los indicadores de eficacia están relacionados con los ratios que nos indican capacidad o acierto en la consecución de tareas y/o trabajos. Ejemplo: grado de satisfacción de los clientes con relación a los pedidos.

**Indicadores de gestión:** teniendo en cuenta que gestión tiene que ver con administrar y/o establecer acciones concretas para hacer realidad las tareas y/o trabajos programados y planificados. Los indicadores de gestión están relacionados con los ratios que nos permiten administrar realmente un proceso. Ejemplo: administración y/o gestión de los "buffer" de fabricación y de los cuellos de botella (Ver teoría de las limitaciones TOC).

#### **2.1.2.2 Marco Conceptual de la variable dependiente**

##### **Control y Gestión**

Para controlar, primero hay que definir que es: GESTIÓN, y después ver de qué forma se puede CONTROLAR ESA GESTIÓN.

Gestión es un conjunto de decisiones y acciones requeridas para hacer que un ente cumpla su propósito formal, de acuerdo a su misión en el contexto y bajo la guía de una planificación de sus esfuerzos. Gestión comprende el proceso de técnicas, conocimientos y recursos, para llevar a cabo la solución de tareas eficientemente.

La Gestión Empresarial, es un término utilizado para describir el conjunto de técnicas y la experiencia de la organización en procesos como planificación, dirección y control eficiente de las operaciones y de las otras actividades de la empresa.

Mientras que El control es una actividad que forma parte de la vida cotidiana, del ser humano, conscientemente o no.

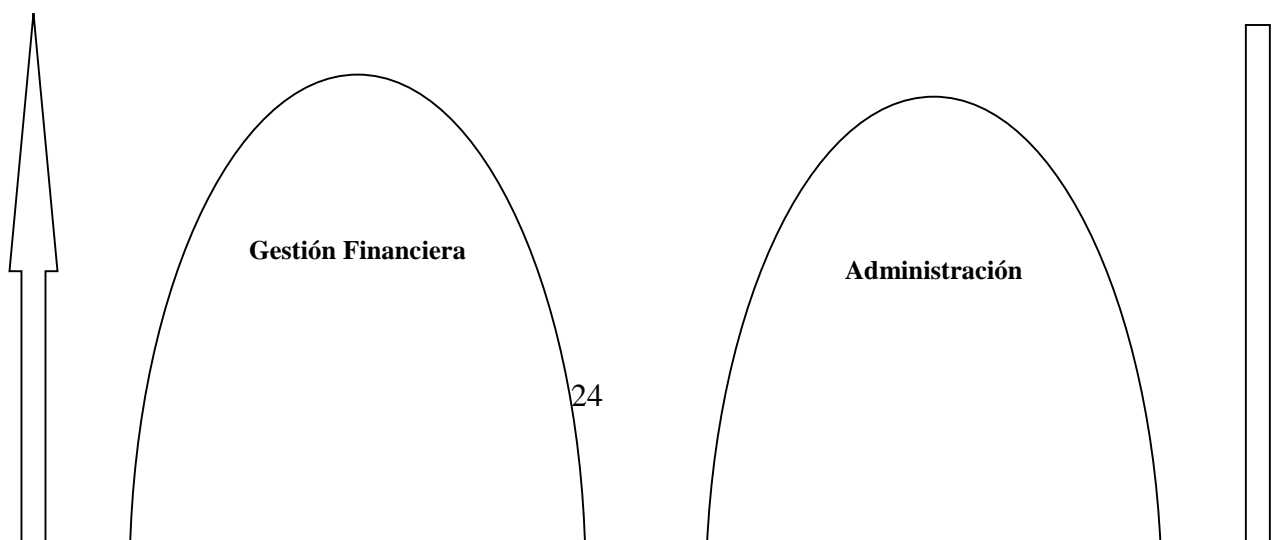
Es una función que se realiza mediante parámetros establecidos con anterioridad, y el sistema de control es el fruto de la planificación y, por tanto, apunta al futuro. El control se refiere a la utilización de registros e informes para comparar lo logrado con lo programado

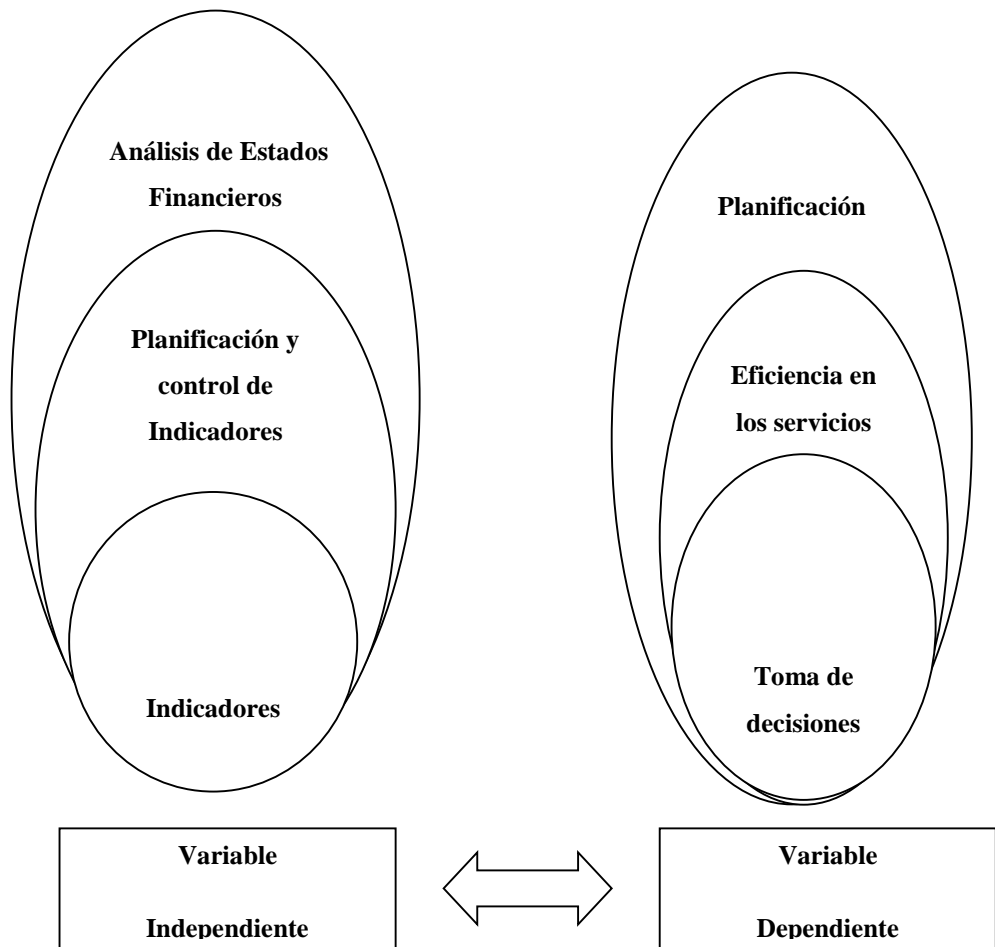
**Cartera:** Títulos de crédito o efectos comerciales que los representan o que forman parte del activo del establecimiento o institución financiera.

**Central de Riesgo.-** Base de datos creada por la Superintendencia de Bancos y Seguros para ofrecer información individualizada, debidamente clasificada sobre los principales deudores de las instituciones financieras del Ecuador.

#### 2.4.2 Categorías Fundamentales

El presente trabajo de investigación se basa en la siguiente fundamentación teórica:

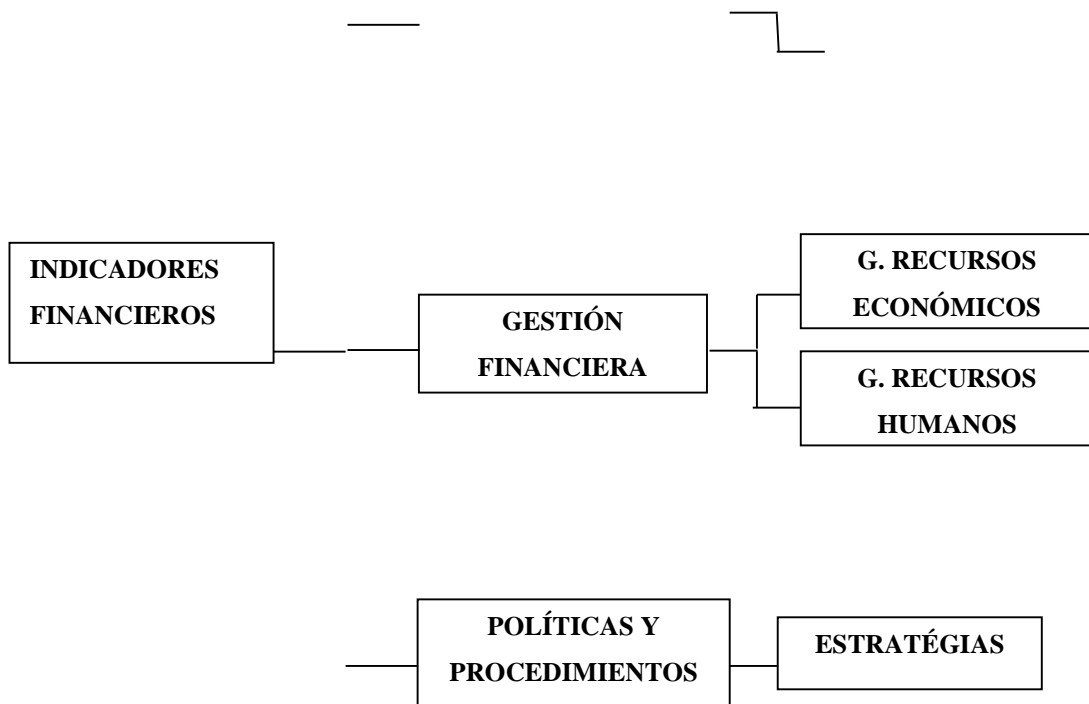




**Figuras N° 2: Superordinación y Subordinación**  
 Elaborado por: Daniela Villacís

### 2.4.3. Categorías para la Operacionalización de la Variable Independiente

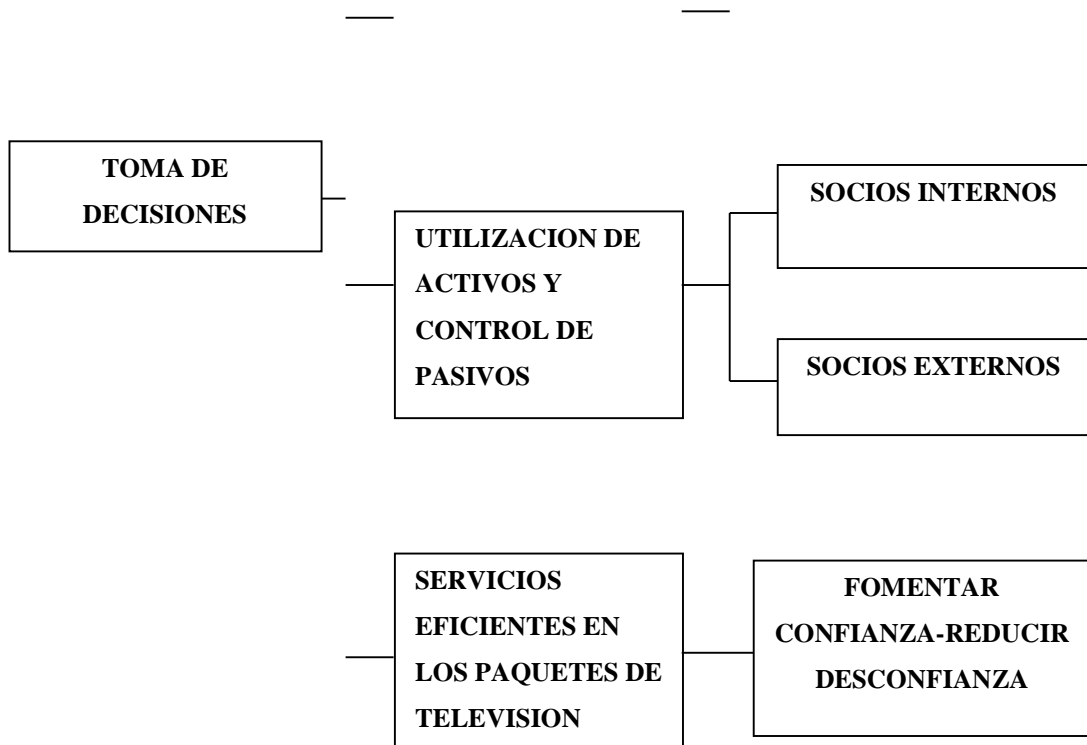




**Figuras N° 3: Esquema para la Operacionalización de la Variable Independiente**  
**ELABORADO POR: Daniela Villacís**

#### **2.4.4. Categorías para la Operacionalización de la Variable Dependiente**





**Figuras N° 4: Esquema para la Operacionalización de la Variable Dependiente**  
**ELABORADO POR: Daniela Villacís**

## **2.5 HIPÓTESIS**

La Inaplicación de Indicadores Financieros no permite una adecuada toma de decisiones en American Cable sucursal Pelileo.

## **2.6 SEÑALAMIENTO DE VARIABLES**

Variable Independiente      Indicadores Financieros

Variable Dependiente: Toma de decisiones  
Unidad de observación: AMERICAN CABLE SUCURSAL PELILEO



## CAPITULO III

### METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

#### 3.1 ENFOQUE

La presente investigación es predominantemente cuantitativa. Según Abril (2008), el método cuantitativo, su diseño es pre estructurado y esquematizado. La lógica de análisis es orientado a la verificación confirmatoria, reduccionista, inferencial e hipotético.

**Sinapsit (2012)** Los datos cuantitativos son aquellos que son mostrados de forma numérica, como por ejemplo estadísticas, porcentajes, etc. Esto implica que la investigación cuantitativa realiza preguntas específicas y de las respuestas de los participantes (encuestas), obtiene muestras numéricas.

Su utilidad se verá reflejada en los resultados obtenidos que serán destinados para AMERICAN CABLE Sucursal Pelileo. A través del proceso de investigación y del cumplimiento de los objetivos planteados por lo que se efectuará cálculos necesarios, los mismos que permitirán la evaluación, el análisis, por lo tanto se propondrá un mecanismo de solución para tomar decisiones adecuadas en base a índices de gestión.

#### 3.2. MODALIDAD BASICA DE LA INVESTIGACION

##### 3.2.1 De Campo

Según Leiva (1980), la investigación de campo es la que se realiza en lugares indeterminados, donde se encuentran los sujetos o el objeto de la investigación.

Consiste en la observación directa y en vivo de cosas, comportamiento de personas, circunstancias en que ocurren ciertos hechos, por ese motivo la naturaleza de las fuentes determina la manera de obtener datos.

Existen diferentes tipos de investigación que ayudan a mejorar el estudio, permitiendo establecer un conocimiento de la realidad de las empresas con el fin de conocer mejor su funcionamiento. Desarrollando inmensa curiosidad acerca de la solución de problemas, la misma que se desarrolla mediante un proceso de indagación en la empresa.

El tipo de investigación que se va a utilizar es la de campo, porque se le ha ido realizando en la entidad antes mencionada a través de técnicas que permitan recolectar información de manera directa para conocer la opinión de los administradores, frente a la toma de decisiones en base a indicadores de gestión, por lo que se puede evaluar al problema que se está investigando y así tomar una correcta decisión para este planteamiento.

### **3.2.2 Bibliográfica - Documental**

Según Abril (2008), tiene el propósito de conocer, comparar, ampliar, profundizar y deducir diferentes enfoques, teorías, conceptualizaciones y criterios de diversos autores sobre una cuestión determinada, basándose en documentos (fuentes primarias), o en libros, revistas, periódicos y otras publicaciones (fuentes secundarias).

Este tipo de investigación estará aplicada a través de la utilización de libros, registros, manuales, reglamentos, etc., que posee AMERICAN CABLE, Sucursal Pelileo, con el fin de obtener información para el objeto de estudio, lo que contribuirá a establecer diferentes criterios de informaciones pasadas y actuales con relación al problema de estudio.

### **3.3 NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN**

#### **3.3.1 Descriptiva**

Según Leiva (1980), investigación descriptiva es la que estudia, analiza o describe la realidad del presente, actúa en cuanto a hechos, personas, situaciones, etc.

Este tipo de investigación tiene la finalidad de determinar la realidad de la empresa, demostrando sus causas y efectos del problema actual.

#### **3.3.2 Correlacional**

Según Leiva (1980), es aquel tipo de estudio que persigue medir el grado de relación existente entre dos o más conceptos o variables.

La presente investigación contará con este tipo de investigación con la finalidad de analizar la relación que existe entre el servicio prestado y la toma de decisiones en base a los indicadores de gestión.

#### **3.3.3 Explicativa**

Según Leiva (1980), es aquella que tiene relación causal; no sólo persigue describir o acercarse a un problema, sino que intenta encontrar las causas del mismo.

AMERICAN CABLE Sucursal Pelileo, realizará la investigación, con el propósito de encontrar las diferentes causas que dan origen al problema planteado, y por ende analizar la influencia de los principales efectos.

### **3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA**

### 3.4.1 Población

El número de elementos o sujetos que componen una población estadística es igual o mayor que el número de elementos que se obtienen de ella en una muestra (n).

Para Herrera (2002), la población o universo es la totalidad de elementos a investigar

En la gran mayoría de casos, no se puede investigar a toda la población, sea por razones económicas, por falta de personal calificado o porque no se dispone del tiempo necesario, circunstancias en que recurrimos a un método estadístico de muestreo, que consiste en seleccionar una parte de las unidades de un conjunto o subconjunto de la población denominada muestra, de manera que sea la más representativo del colectivo en las características sometidas a estudio.

N°	Cargo	Nombres y Apellidos
1	SANCHEZ LOPEZ JULIO CESAR	GERENTE GENERAL
2	BARRETO LARA MYRIAM ELIZABETH	CONTADORA
3	LEON LOPEZ NANCY BIBIANA	SECRETARIA
4	YANEZ ENRIQUEZ ERIKA PAOLA	SECRETARIA
5	CASTRO GARCES ANGEL DE ASIS	SECRETARIO
6	CASTILLO MALDONADO NELSON WILFRIDO	SUPERVISOR
7	HIDALGO HIDALGO JAIRO PATRICIO	INSTALADOR
8	CUNALATA CUNALATA WALTER GERARDO	ASISTENTE DE INSTALADOR
9	MONTOYA GIL SANTIAGO	ASISTENTE DE INSTALADOR
10	CHILQUINGA MONTALVO EDWIN	COBRADOR
11	VEGA MIRANDA NICOLAS ABELINO	COBRADOR
12	CUNALATA GUACHIMBOZA SEGUNDO MANUEL	GUARDIA

**Tabla N° 3:** Descripción de la Población de AMERICAN CABLE Sucursal Pelileo

**Fuente:** Investigación de Campo

**Elaborado por:** Daniela Villacís

### 3.4.2 Muestra

Según **Montero (2012)** la muestra se realiza una vez que se ha establecido un marco representativo de la población, se procede a la selección de la muestra aunque hay muchos diseños de la muestra.

El tamaño de la muestra depende de la precisión con que el investigador debe llevar a cabo el estudio, pero por regla general se debe usar una muestra tan grande como sea posible de acuerdo a los recursos que haya disponibles. Entre más grande la muestra mayor posibilidad de ser más representativa de la población. En la investigación experimental por su naturaleza y por la necesidad de tener control sobre la variables, se recomienda muestras pequeñas que suelen ser de por lo menos de 10 personas, por lo que, para el tema de investigación se aplicara sobre toda la población.

### 3.5. Operacionalización de Variables

**Tabla N° 4 Operacionalización de la Variable Independiente: Indicadores de Gestión**

V. NOMINAL	V. REAL	V. OPERATIVA	INFORMANTES	TÉCNICA	INSTRUMENTO
	(CATEGORÍA)	(INDICADOR)	ITEMS		
			Socios - Per. Inter.		
INDICADORES FINANCIEROS	1.1. Gestión Administrativa	1.1.1. Gestión R. Económicos		Encuesta	Cuestionario
		1.1.2. Gestión R. Humanos			
	1.2. Diseño y construcción de indicadores financieros	1.2.1. Propios			
	1.3. Planificación y control de indicadores	1.3.1. Económicos			
1.4. Políticas y procedimientos financieros	1.4.1. Estrategias				

**Tabla N° 5: Operacionalización de la Variable Dependiente: Toma de decisiones**

V. NOMINAL	V. REAL	V. OPERATIVA	INFORMANTES	TÉCNICA	INSTRUMENTO
	(CATEGORÍA)	(INDICADOR)	ITEMS		
			Socios - Per. Inter.		
TOMA DE DECISIONES	2.1. Estrategias adecuadas	2.1.1. Crecimiento		Encuesta	Cuestionario
	2.2. Satisfacción de los suscriptores	2.2.1. Recursos Financieros			
	2.3. Utilización de activos y control de pasivos	2.3.1. Socios Internos			
		2.3.2. Socios Externos			
	2.4. Eficiencia en los servicios de paquetes de televisión	2.4.1. Fomentar Confianza			

### **3.6. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN**

Metodológicamente para Herrera y otros (2002), la construcción de la información se opera en dos fases: plan para recolección de información y plan para procesamiento de información.

#### **3.6.1 Plan para la recolección de información**

**Definición de los sujetos: personas u objetos que van a ser investigados.**

Personal administrativo de AMERICAN CABLE Sucursal Pelileo.

**Selección de las técnicas a emplear en el proceso de recolección de información.** La presente investigación se realizará por medio de entrevistas al personal señalado anteriormente.

**Instrumentos seleccionados o diseñados de acuerdo con la técnica escogida para la investigación.**

La presente investigación aplicará un cuestionario, el mismo que se encuentra en el anexo.

Selección de recursos de apoyo (equipos de trabajo.)

Explicación de procedimientos para la recolección de información, cómo se va aplicar los instrumentos, condiciones de tiempo y espacio, **etc.**



**Tabla N° 6:** Procedimientos la recolección de información

Entrevista 1	Método: Deductivo para de esta manera extraer conclusiones.
	Dónde: En los predios de AMERICAN CABLE Sucursal Pelileo.
	Cuándo: 10 de Marzo del 2015
Entrevista 2	Método: Fichas de Observación
	Dónde: En los predios de AMERICAN CABLE Sucursal Pelileo
	Cuándo: 10 de Marzo del 2015.

Sgun Montero (2012) el argumento deductivo se contrapone al método inductivo, en el sentido de que se sigue un procedimiento de razonamiento inverso. En el método deductivo, se suele decir que se pasa de lo general a lo particular, de forma que partiendo de unos enunciados de carácter universal y utilizando instrumentos científicos, se infieren enunciados particulares, pudiendo ser axiomático-deductivo, cuando las premisas de partida están constituidas por axiomas, es decir, proposiciones no demostrables, o hipotéticos-deductivo, si las premisas de partida son hipótesis contrastables.

Según Gómez (2012) Centrándonos en el didacticismo, se trata de un procedimiento que consiste en desarrollar una teoría empezando por formular sus puntos de partida o hipótesis básicas y deduciendo luego sus consecuencias con la ayuda de las

subyacentes teorías formales. Sus partidarios señalan que toda explicación verdaderamente científica tendrá la misma estructura lógica, estará basada en una ley universal, junto a ésta, aparecen una serie de condicionantes iniciales o premisas, de las cuales se deducen las afirmaciones sobre el fenómeno que se quiere explicar.

### **3.7 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS**

#### **3.7.1 Plan de Procesamiento de la Información.**

- \* Revisión crítica de la información recogida; es decir limpieza de información defectuosa: contradictoria, incompleta, no pertinente, etc.
- \* Repetición de la recolección, en ciertos casos individuales, para corregir fallas de contestación.
- \* Tabulación o cuadros según variables de cada hipótesis: manejo de información, estudio estadístico de datos de presentación de resultados. La tabulación de los datos se realizará a través de la tabla que se muestra a continuación, la misma que facilitará cuantificar la información obtenida a través de la técnica de investigación utilizada. **(MONTERO ESTRELLA, 2012)**

**Tabla N° 7: Respuestas del Cuestionario**

<b>Pregunta</b>	<b>Comentario</b>
<b>1</b>	
<b>2</b>	
<b>3</b>	

**Fuente: Resultados de entrevista aplicada  
Elaborado por: Daniela Villacís**

Los resultados obtenidos se representaran a través de las conclusiones a las que se ha llegado, los mismos que ayudarán a interpretar al lector.

### **3.7.2 Plan de Análisis e Interpretación de resultados**

- \* Análisis de los resultados estadísticos, destacando tendencias o relaciones fundamentales de acuerdo con los objetivos e hipótesis.
- \* Interpretación de los resultados, con apoyo del marco teórico, en el aspecto pertinente.
- \* Comprobación de hipótesis según la teoría de Karl Popper señalado en el punto 2.5.

### **Establecimiento de conclusiones y recomendaciones**

Las conclusiones y recomendaciones se establecerán desde los objetivos específicos, para a través de éstos establecer las conclusiones, las mismas que darán origen a las recomendaciones, como se muestra la siguiente matriz:

**Tabla N° 8: Establecimiento de conclusiones v recomendaciones**

Objetivos Específicos	Conclusiones	Recomendaciones
1. Determinar los procesos de gestión financiera para la optimización de recursos		
2. Definir los indicadores financieros para orientar a la toma de decisiones y a su vez la minimización de riesgo en la empresa		
3. Estructurar un sistema de análisis financiero que desarrolle un mejor desempeño de la empresa.		

**Fuente: Resultados de entrevista aplicada**  
**Elaborado por: Daniela Villacís**

## **CAPÍTULO IV**

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

#### **4.1 Procesamiento de la Información**

##### **4.1.1 Revisión y codificación de los datos**

Una vez diseñados los instrumentos de investigación de campo, que para la presente investigación se refieren a encuestas aplicadas en la Empresa American Cable Agencia Pelileo: Personal Administrativo y financiero

Se procede a tabular la información para lo que se usa el programa Microsoft Office Excel en el que se elaborara el resumen de dichos resultados para presentarlos mediante tablas con frecuencias absolutas y relativas y se procede a presentar gráficos estadísticos con el fin de facilitar al investigador el análisis e interpretación de la cuantificación de los datos.

Las encuestas fueron diseñadas en el nivel administrativo (11 personas)

Los resultados de las encuestas aplicadas, servirán como base y pilar para que el investigador presente sus respectivas conclusiones y recomendaciones con el fin de establecer los puntos más importantes sobre los cuales se trabajó la propuesta de solución en el capítulo VI del presente trabajo investigativo.

## **Encuesta**

### **1. ¿Cree usted que con la aplicación de indicadores financieros puedo saber la situación actual de la empresa?**

#### **Gerente**

Si por que mediante la aplicación de fórmulas se sabrá con certeza la situación de la empresa, además creo que es una buena herramienta para los procedimientos financieros.

#### **Contadora**

De hecho esto debería aplicarse siempre antes de..... para una correcta toma de decisiones y no hacerlo a la adivinanza o a la primera que se presenta un inconveniente u obstáculo en la empresa.

#### **Secretaria**

Teniendo el conocimiento cierto de la situación económica de la empresa se podrán mejorar muchas cosas.

Los resultados serán más confiables y reales ya que son cálculos que se hacen en base a los estados financieros de la empresa.

Se necesita conocer la situación económica de la empresa y que mejor con la aplicación de Indicadores financieros donde sus resultados son exactos y ayudaran de mucho para la mejora de la empresa.

#### **Supervisor**

Con la aplicación de Indicadores financieros no solo se podrá conocer la situación actual de la empresa sino que también se podrá controlar, dirigir y tomar decisiones de mejor manera.

#### **Cobrador**

Porque se sabría a ciencia cierta qué es lo que le pertenece a la empresa y cuáles son sus obligaciones.

**2. ¿Las decisiones que se toman en la empresa permiten el cumplimiento de las metas y objetivos?**

**Gerente**

Debería pero, la mayoría de veces se toman decisiones al apuro según se presentan las cosas, para eso sería necesario tener un panorama más amplio de la economía de la empresa.

**Contadora**

Las decisiones que se toman en la empresa sirven para solucionar problemas de ese instante, pero a la larga vienen a ser más problemas en la empresa.

**Secretaria**

No se cumple con el propósito de la empresa ya que no hay un buen manejo de recurso que posee la empresa.

Las decisiones tomadas en la empresa son para dar solución a problemas que no son de la misma sino dan solución a obligaciones de terceros.

No se cumple en vista que nunca se fijan en los estados financieros y toman decisiones sin saber hasta dónde se puede cumplir con esa decisión.

**Supervisor**

Se hace un mal uso de los activos que posee la empresa.

**Cobrador**

No todo lo que posee la empresa es distribuido en la misma sino en otras empresas que posee el gerente.

**Instalador**

No se cumple con las perspectivas del cliente haciendo un mal uso de los recursos.

**Asistente de Instalador**

No es lo que la empresa en si refleja.

Aparentemente pero no es la realidad de las cosas.

### **Guardia**

Lo que se soluciona es momentáneo ese rato que se presenta la dificultad, pero no se cumple en si con los objetivos que desea alcanzar la empresa.

### **3. ¿Considera que una guía para la aplicación de Indicadores Financieros será de utilidad para la empresa?**

#### **Gerente**

Considero que sería una herramienta muy útil para su aplicación y cumplir así con los objetivos de la empresa que son satisfacer al cliente, uso adecuado de los recursos de la empresa, cumplir con las obligaciones pendientes y sobre todo para una adecuada toma de decisiones con fundamento y respaldo en documentos.

#### **Contadora**

Seria de mucha ayuda porque nunca se ha aplicado indicadores en la empresa y a la vez es necesario en vista de que se debe medir cada factor con el que cuenta la empresa y así saber que uso o acción ejecutar.

#### **Secretaria**

Si porque así se aplicaría de forma correcta y se obtendrán resultados con mucha certeza.

Sería muy necesario para el área contable porque así se tendría una base para poder aplicar y poner en práctica estos Indicadores.

Con una guía adecuada y bien planteada se puede saber que indicadores serían los más adecuados para el ejercicio diario que se desempeña en la empresa.

### **Análisis de Resultados**

Se realizó tres preguntas abiertas para que el personal pueda responder de acuerdo con su criterio, obteniendo así la información necesaria para satisfacer las dos variables del presente trabajo investigativo.



## Interpretación de Resultados

En el análisis de las preguntas realizadas al personal, todos de una u otra manera coinciden en que es muy necesario aportar con una guía que facilite y permita una correcta aplicación de indicadores financieros para tener un conocimiento real de la situación económica financiera por el que atraviesa American Cable agencia Pelileo, para que se puedan orientar a la tomar las decisiones de manera correcta para el fortalecimiento de la empresa en sí.

Además de las preguntas planteadas anteriormente se procede a realizar fichas de observación para corroborar los resultados obtenidos.

**Tabla N° 9. Determinación de la Materialidad de los componentes de los Estados Financieros.**

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA		ESTADO DE RESULTADOS	
DESCRIPCION	VALOR EN \$	DESCRIPCION	VALOR EN \$
Bancos	5398,25	Ventas	240885,33
Cuentas por Cobrar	18687,72	Gastos Operacionales	70006,49
Proveedores	32410,62	Gastos No Operacionales	
Capital Social	200605,64	Rentabilidad	-12278,83

**Fuente:** Estados Financieros

**Elaborado por:** Daniela Villacís

### Análisis de Resultados

Se analizaron el Estado de Situación Financiera y Estados de Resultados a Diciembre de 2014 de la empresa American Cable agencia Pelileo, de lo cual se seleccionó los componentes: Bancos, Cuentas por Cobrar, Proveedores, Capital Social, Ventas, Gastos Operacionales y No Operacionales así como también la Rentabilidad, por consiguiente se utilizó las fichas de observación como una herramienta más para identificar la necesidad y aplicación de los indicadores necesarios para cada componente.

Además el manejo de cada componente en particular incide con la gestión gerencial de “American Cable Agencia Pelileo”, por cuanto está estrechamente relacionada con la toma de decisiones de la administración y de todos los departamentos que forman parte de la empresa, por lo que se concluye que del diagnóstico realizado mediante la técnica de observación a los Estados Financieros permitió identificar las deficiencias en el control de los componentes.

**Tabla N° 10 Ficha de Observación: Componente Bancos**

<b>FICHA DE OBSERVACIÓN</b>		
<b>AMERICAN CABLE AGENCIA PELILEO</b>		
<b>Análisis de los Estados Financieros</b>		
<b>Componente:</b> Bancos		
<b>Lugar:</b> American Cable Agencia Pelileo	<b>Fecha:</b> 10/03/2015	<b>Hora:</b> 13:00
<b>Observador:</b> Daniela Villacis		
<b>Número de Ficha:</b> 1		
<b>Tipo de Observación:</b> Directa, Estructurada, Documental.		
<b>Alternativas:</b> Se ha considerado las opciones SI o NO, por consiguiente se puntuara con 1 y 0 en su orden en la alternativa que corresponda y en base al indicador requerido.		
<b>INDICADORES</b>	<b>ALTERNATIVA</b>	
	<b>SI</b>	<b>NO</b>
1.- Los egresos se efectúan mediante facturas		0
2.- Existe la autorización del pago de los egresos	1	
3.- Existen documentos que sustenten los movimientos bancarios como: estados de cuenta, notas de débito, notas de crédito, depósitos		0
4.- Se registran los egresos en los libros contables	1	
5.- Las conciliaciones son efectuadas inmediatamente		0
6.- Existe un archivo cronológico de las conciliaciones bancarias	1	
7.- Las transferencias bancarias son registradas oportunamente en los libros contables		0
8.- Se controla la secuencia numérica de los cheques		0
9.- Existen autorización previa para el pago a proveedores con cheques.	1	
10.- Los cheques anulados están debidamente registrados y archivados.		0
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>6</b>
<b>PORCENTAJE DE NIVEL DE CONFIANZA</b>	<b>40%</b>	
<b>PORCENTAJE DE NIVEL DE RIESGO</b>	<b>60%</b>	

**Fuente:** Propia

**Elaborado por:** Daniela Villacis

**Tabla N° 11 Ficha de Observación: Componente Cuentas por Cobrar**

<b>FICHA DE OBSERVACIÓN</b>		
<b>AMERICAN CABLE AGENCIA PELILEO</b>		
<b>Análisis de los Estados Financieros</b>		
<b>Componente:</b> Cuentas por Cobrar		
<b>Lugar:</b> American Cable Agencia Pelileo	<b>Fecha:</b> 10/03/2015	<b>Hora:</b> 13:30
<b>Observador:</b> Daniela Villacis		
<b>Número de Ficha:</b> 2		
<b>Tipo de Observación:</b> Directa, Estructurada, Documental.		
<b>Alternativas:</b> Se ha considerado las opciones SI o NO, por consiguiente se puntuara con 1 y 0 en su orden en la alternativa que corresponda y en base al indicador requerido.		
<b>INDICADORES</b>	<b>ALTERNATIVA</b>	
	<b>SI</b>	<b>NO</b>
1.- La concesión de crédito previo al llenado de una solicitud de crédito		0
2.- Se verifica que la solicitud de crédito contenga todos los datos solicitados		0
3.- La gerencia autoriza la concesión de crédito al cliente		0
4.- Se emite la respectiva factura para la concesión de crédito	1	
5.- Se registra en los libros contables el crédito concedido al cliente	1	
6.- Se elaboran los reportes para una adecuada recuperación del crédito.	1	
7.- Los cobradores llevan un registro de los créditos concedidos	1	
8.- Se mantiene un monitoreo continuo de los pagos de créditos concedidos		0
9.- Se mantiene un registro de los clientes que incumplen con los pagos de sus créditos		0
10.- Se cuenta con un abogado para recuperar la cartera vencida.		0
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>6</b>
<b>PORCENTAJE DE NIVEL DE CONFIANZA</b>	<b>40%</b>	
<b>PORCENTAJE DE NIVEL DE RIESGO</b>	<b>60%</b>	

**Fuente:** Propia

**Elaborado por:** Daniela Villacis

**Tabla N° 12 Ficha de Observación: Componente Proveedores**

<b>AMERICAN CABLE AGENCIA PELILEO</b>		
<b>Análisis de los Estados Financieros</b>		
<b>Componente:</b> Proveedores		
<b>Lugar:</b> American Cable Agencia Pelileo	<b>Fecha:</b> 10/03/2015	<b>Hora:</b> 14:00
<b>Observador:</b> Daniela Villacis		
<b>Número de Ficha:</b> 3		
<b>Tipo de Observación:</b> Directa, Estructurada, Documental.		
<b>Alternativas:</b> Se ha considerado las opciones SI o NO, por consiguiente se puntuara con 1 y 0 en su orden en la alternativa que corresponda y en base al indicador requerido.		
<b>INDICADORES</b>	<b>ALTERNATIVA</b>	
	<b>SI</b>	<b>NO</b>
1.- Se recibe los pedidos en el tiempo acordado		0
2.- Se cuenta con todos los comprobantes de respaldo como facturas, depósitos entre otros.	1	
3.- Se firma el registro de la recepción del pedido.		0
4.- Se revisa los datos de llenado de la factura entregada por el proveedor.		0
5.- Se cancela la factura al proveedor el día que corresponde	1	
6.- Se cancela la factura a los proveedores con cheque	1	
7.- Se llevan saldos individuales por proveedor	1	
8.- Se aprovechan los descuentos otorgados por los proveedores	1	
9.- Se contabiliza separadamente el devengado y el pago		0
10.- Se solicitan estados de cuenta actualizados a los proveedores		0
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>5</b>
<b>PORCENTAJE DE NIVEL DE CONFIANZA</b>	50%	
<b>PORCENTAJE DE NIVEL DE RIESGO</b>	50%	

**Fuente:** Propia

**Elaborado por:** Daniela Villacis

**Tabla N° 13 Ficha de Observación: Componente Capital Social**

<b>FICHA DE OBSERVACIÓN</b>		
<b>AMERICAN CABLE AGENCIA PELILEO</b>		
<b>Análisis de los Estados Financieros</b>		
<b>Componente:</b> Capital Social		
<b>Lugar:</b> American Cable Agencia Pelileo	<b>Fecha:</b> 10/03/2015	<b>Hora:</b> 14:30
<b>Observador:</b> Daniela Villacis		
<b>Número de Ficha:</b> 4		
<b>Tipo de Observación:</b> Directa, Estructurada, Documental.		
<b>Alternativas:</b> Se ha considerado las opciones SI o NO, por consiguiente se puntuara con 1 y 0 en su orden en la alternativa que corresponda y en base al indicador requerido.		
<b>INDICADORES</b>	<b>ALTERNATIVA</b>	
	<b>SI</b>	<b>NO</b>
1.- La empresa cuenta con un capital suficiente para el desarrollo de sus actividades		0
2.- El capital supera la base como persona natural lo que le obliga a llevar contabilidad	1	
3.- Existen documentos que sustenten la inversión del capital	1	
4.- El capital es útil para cubrir las principales obligaciones de la empresa		0
5.- Se ha considerado incrementar el Capital en un tiempo de corto plazo en la empresa	1	
6.- El capital invertido se halla orientado a las actividades de prestación de servicios de televisión por cable		0
7.- La persona responsable informa oportunamente sobre las transacciones que pueden afectar al Capital Social	1	
8.- Existen documentos que sustenten el registro contable del capital		0
9.- El capital manejado tiene un registro en cuanto a su inversión	1	
10.- Los resultados obtenidos son destinados a la reinversión en productos o servicios que vayan de acuerdo al rol de la empresa	1	
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>4</b>
<b>PORCENTAJE DE NIVEL DE CONFIANZA</b>	<b>60%</b>	
<b>PORCENTAJE DE NIVEL DE RIESGO</b>	<b>40%</b>	

**Fuente:** Propia

**Elaborado por:** Daniela Villacis

**Tabla N° 14 Ficha de Observación: Componente Ventas**

<b>FICHA DE OBSERVACIÓN</b>		
<b>AMERICAN CABLE AGENCIA PELILEO</b>		
<b>Análisis de los Estados Financieros</b>		
<b>Componente:</b> Ventas		
<b>Lugar:</b> American Cable Agencia Pelileo	<b>Fecha:</b> 10/03/2015	<b>Hora:</b> 15:00
<b>Observador:</b> Daniela Villacis		
<b>Número de Ficha:</b> 5		
<b>Tipo de Observación:</b> Directa, Estructurada, Documental.		
<b>Alternativas:</b> Se ha considerado las opciones SI o NO, por consiguiente se puntuara con 1 y 0 en su orden en la alternativa que corresponda y en base al indicador requerido.		
<b>INDICADORES</b>	<b>ALTERNATIVA</b>	
	<b>SI</b>	<b>NO</b>
1.- Las ventas son efectuadas con los comprobantes exigidos por la ley	1	
2.- Las ventas son registradas inmediatamente en los libros contables	1	
3.- Las políticas de ventas son socializadas oportunamente a los clientes de la empresa		0
4.- Existe un expediente de las ventas a crédito		0
5.- Se verifica los límites de crédito en cada operación		0
6.- Los precios de venta de contado se basan en documentos aprobados	1	
7.- Se lleva un reporte diario de las ventas efectuadas en la empresa	1	
8.- Se aceptan reclamos en el servicio	1	
9.- Los comprobantes de venta se archivan mediante un orden cronológico	1	
10.- Se cuenta con un manual de procedimientos para los instaladores y cobradores		0
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>4</b>
<b>PORCENTAJE DE NIVEL DE CONFIANZA</b>	<b>60%</b>	
<b>PORCENTAJE DE NIVEL DE RIESGO</b>	<b>40%</b>	

**Fuente:** Propia

**Elaborado por:** Daniela Villacis

**Tabla N° 15 Ficha de Observación: Componente Gastos Operacionales**

<b>FICHA DE OBSERVACIÓN</b>		
<b>AMERICAN CABLE AGENCIA PELILEO</b>		
<b>Análisis de los Estados Financieros</b>		
<b>Componente:</b> Gastos Operacionales		
<b>Lugar:</b> American Cable Agencia Pelileo	<b>Fecha:</b> 10/03/2015	<b>Hora:</b> 15:30
<b>Observador:</b> Daniela Villacis		
<b>Número de Ficha:</b> 6		
<b>Tipo de Observación:</b> Directa, Estructurada, Documental.		
<b>Alternativas:</b> Se ha considerado las opciones SI o NO, por consiguiente se puntuara con 1 y 0 en su orden en la alternativa que corresponda y en base al indicador requerido.		
<b>INDICADORES</b>	<b>ALTERNATIVA</b>	
	<b>SI</b>	<b>NO</b>
1.- Se aprueba debidamente las facturas de los gastos operativos antes de realizar el pago correspondiente	1	
2.- Existe un catálogo de cuentas para clasificar adecuadamente los gastos	1	
3.- Existe una persona encargada del control de los gastos		0
4.- Se elabora un presupuesto para los gastos operativos		0
5.- Se siguen los mismos pasos para aprobar todos los gastos, menos los que se efectúan con caja chica		0
6.- Existe información adecuada y oportuna de los gastos operativos en American Cable Agencia Pelileo	1	
7.- Los gastos operacionales están sustentados con los comprobantes como facturas, recibos, roles de pagos, y otros.	1	
8.- Los gastos operacionales son registrados en el momento en que incurren dichos gastos		0
9.- Los gastos operacionales son reportados inmediatamente al gerente propietario		0
10.- Los gastos Operacionales son archivados en orden cronológico		0
<b>TOTAL</b>	4	6
<b>PORCENTAJE DE NIVEL DE CONFIANZA</b>	40%	
<b>PORCENTAJE DE NIVEL DE RIESGO</b>	60%	

**Fuente:** Propia

**Elaborado por:** Daniela Villacis

**Tabla N° 16 Ficha de Observación: Componente Gastos No Operacionales**

<b>FICHA DE OBSERVACIÓN</b>		
<b>AMERICAN CABLE AGENCIA PELILEO</b>		
<b>Análisis de los Estados Financieros</b>		
<b>Componente:</b> Gastos No Operacionales		
<b>Lugar:</b> American Cable Agencia Pelileo	<b>Fecha:</b> 10/03/2015	<b>Hora:</b> 16:00
<b>Observador:</b> Daniela Villacis		
<b>Número de Ficha:</b> 7		
<b>Tipo de Observación:</b> Directa, Estructurada, Documental.		
<b>Alternativas:</b> Se ha considerado las opciones SI o NO, por consiguiente se puntuara con 1 y 0 en su orden en la alternativa que corresponda y en base al indicador requerido.		
<b>INDICADORES</b>	<b>ALTERNATIVA</b>	
	<b>SI</b>	<b>NO</b>
1.- Están presupuestados los gastos no operacionales		0
2.- Los gastos no operacionales dispone de un fondo para que sean cubiertos adecuadamente		0
3.- Se aprueba debidamente las facturas antes de ser pagadas	1	
4.- Los gastos no operacionales cuentan con los documentos de sustento como facturas, recibos y otros	1	
5.- Se lleva un archivo cronológico de los gastos no operacionales en la empresa		0
6.- Los gastos no operacionales son registrados en el momento que incurren	1	
7.- Los gastos no operacionales son revisados por el Contador de manera periódica	1	
8.- Se lleva un control adecuado de los gastos no operacionales en la empresa		0
9.- Los gastos no operacionales se encuentran detallados en los libros contables	1	
10.- Los gastos no operacionales están correctamente custodiados por el funcionario responsable		0
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>5</b>
<b>PORCENTAJE DE NIVEL DE CONFIANZA</b>	<b>50%</b>	
<b>PORCENTAJE DE NIVEL DE RIESGO</b>	<b>50%</b>	

**Fuente:** Propia

**Elaborado por:** Daniela Villacis



**Tabla N° 17 Ficha de Observación: Componente Rentabilidad**

<b>FICHA DE OBSERVACIÓN</b>		
<b>AMERICAN CABLE AGENCIA PELILEO</b>		
<b>Análisis de los Estados Financieros</b>		
<b>Componente:</b> Rentabilidad		
<b>Lugar:</b> American Cable Agencia Pelileo	<b>Fecha:</b> 10/03/2015	<b>Hora:</b> 16:30
<b>Observador:</b> Daniela Villacis		
<b>Número de Ficha:</b> 8		
<b>Tipo de Observación:</b> Directa, Estructurada, Documental.		
<b>Alternativas:</b> Se ha considerado las opciones SI o NO, por consiguiente se puntuara con 1 y 0 en su orden en la alternativa que corresponda y en base al indicador requerido.		
<b>INDICADORES</b>	<b>ALTERNATIVA</b>	
	<b>SI</b>	<b>NO</b>
1.- Se ha realizado un análisis financiero en la empresa		0
2.- Se calcula la rentabilidad mediante índices financieros en American Cable Agencia Pelileo		0
3.- Se revisa el porcentaje de rentabilidad mensualmente	1	
4.- La gerencia analiza los resultados obtenidos de las ventas en la empresa		0
5.- La rentabilidad de la empresa depende en mayor proporción de las ventas realizadas en efectivo		0
6.- La Utilidad de la empresa es reinvertida	1	
7.- Se disminuyen los gastos no operacionales para obtener mayor rentabilidad		0
8.- La repartición de utilidades para los trabajadores es realizada conforme lo dispone la ley	1	
9.- El cálculo del Impuesto a la Renta se lo hace a partir de la utilidad del ejercicio		0
10.- Se mantienen registros de las utilidades acumuladas de cada ejercicio económico en la empresa		0
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>7</b>
<b>PORCENTAJE DE NIVEL DE CONFIANZA</b>	<b>30%</b>	
<b>PORCENTAJE DE NIVEL DE RIESGO</b>	<b>70%</b>	

**Fuente:** Propia

**Elaborado por:** Daniela Villacis

## **Interpretación de los Resultados**

De lo observado mediante la revisión de los Estados Financieros con la aplicación de las respectivas fichas, se tiene como resultado varios indicadores que de manera urgente necesitan ser aplicados para una acertada toma de decisiones, por ello se pretende plantear una alternativa de solución que permita mejorar el control dentro de la entidad. Por tanto se deduce que existe un nivel de riesgo considerable que necesita ser atendido oportunamente para mejorar la rentabilidad y toma de decisiones de la empresa. Esto es el antecedente primordial para determinar las pautas mediante las cuales se diseñara en su oportunidad la propuesta al presente trabajo de investigación orientada a mejorar la toma de decisiones en American Cable Agencia Pelileo.

### **4.3. VERIFICACION DE LA HIPOTESIS**

Las diferenciaciones anotadas, en la formulación de la hipótesis, en el presente trabajo investigativo, excluyen la aplicación de una fórmula de comprobación, porque la muestra es reducida, (11 empleados), por lo que no se puede negar la posibilidad de que entre los indicadores financieros y su aplicación, los problemas financieros se ocasionan en base a factores externos y no a la toma de decisiones, lo que incide en la posibilidad de un incremento de la rentabilidad, como es el área de la presente investigación.

En conclusión comprendemos que la hipótesis es la proposición de las soluciones que les llegamos a dar a los problemas, pero aunque no están confirmados matemáticamente como es el caso de las hipótesis científicas, los resultados de la investigación por medio de las encuestas, nos pueden servir para responder de forma tentativa la factibilidad de resolver un problema, ya que una idea o concepto, nunca será completamente verdadero, porque existirán otras ideas o conceptos que la invaliden, como lo manifiesta Popper, (1934), en su obra titulada “La Lógica de la Investigación Científica”, en el año 1934, aborda el problema de los límites entre la ciencia y la metafísica y se propone la búsqueda del llamado “criterio de demarcación”, que permite distinguir las hipótesis científicas de aquellas que no lo

son. Popper asegura y se conforma con un modelo de hipótesis que sea lo suficientemente aproximado, para que funcione en la mayoría de los escenarios, haciendo énfasis y reiterando, en que existe lo falso, en lo verdadero y que una idea o concepto, nunca será completamente verdadero, porque existirán otras ideas o conceptos que la invaliden. Los seguidores de Popper como son: Kuhn (1996), Lakatos (1974), Feyerabend, Echeverría (1989), Ferrare (2002), Padróm (1992) y Pérez (1998), coinciden y respaldan el pensamiento de Popper.

El resultado de la encuesta, nos permite respaldar la hipótesis planteada en la presente investigación que va en relación al problema detectado que es la falta de aplicación de indicadores financieros, por lo tanto la hipótesis que se acepta es:

**“LA FALTA DE APLICACIÓN DE INDICADORES FINANCIEROS NO PERMITE UNA ADECUADA TOMA DE DECISIONES EN AMERICAN CABLE SUCURSAL PELILEO.”**

## CAPITULO V

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 5.1. CONCLUSIONES

1. La toma de decisiones en base a indicadores financieros en la empresa **AMERICAN CABLE** Sucursal Pelileo, como parte esencial de los negocios, se encuentra sujeta a diferentes interpretaciones de acuerdo al área que le corresponda su aplicación, quienes para dar una imagen de conocimiento, siempre justificará su cuestionamiento de manera reactiva. Sin embargo, se debe reconocer que se trata de una actividad que debe alentarse y el Contador Público, es uno de los profesionales idóneos para aplicarlo.
2. Uno de los grandes problemas que viven las empresas dedicadas al servicio de televisión pagada, es la desorientación financiera en que viven hoy en Ecuador, como consecuencia de los constantes cambios del marco legal, especialmente en el área financiera.

También se encuentra el fortalecimiento del régimen de telecomunicaciones y la integración de los cuerpos de regulación en un nuevo ente. Así pues, para que la toma de decisiones en base a indicadores financieros, no sea calificada como una forma de evasión de responsabilidades, deberá justificarse la responsabilidad social de la organización, las conductas evasivas de responsabilidad no forma parte de una gerencia responsable, debiéndose evitar a toda costa la simulación y las operaciones inventadas, ya que éstas sí llevarían al descalabro financiero de **AMERICAN CABLE Sucursal Pelileo**.

3. Siempre debe utilizarse indicadores financieros en **AMERICAN CABLE Sucursal Pelileo**, de acuerdo con los ordenamientos legales, sin evadir la responsabilidad social; manteniendo la visión ética en todos los aspectos y demostrando el sentido de equilibrio y justicia fiscal; la toma de decisiones,

se debe llevar a cabo tanto en el corto, como en el mediano y largo plazo, quedando establecida como un plan operativo permanente, dentro de **AMERICAN CABLE Sucursal Pelileo**.

4. Los indicadores financieros, constituye hoy en día, una herramienta necesaria e indispensable para la toma de decisiones, en el desarrollo de la estrategia financiera a seguir en las operaciones de **AMERICAN CABLE Sucursal Pelileo**, ya que si ésta no se utiliza, es como no tener un sentido de destino, se debe planificar las finanzas, para completar el rumbo y dirección de **AMERICAN CABLE Sucursal Pelileo**. Asimismo, favorece la optimización del flujo de los recursos financieros, ya que permite tomar de manera oportuna, decisiones que tienen que ver con el origen y la aplicación de los recursos financieros, invirtiendo en aquellos activos de la empresa, claves en su desarrollo y funcionamiento, sin dejar de cumplir con los compromisos contraídos, entre ellos con el fisco y los proveedores, estableciendo los lineamientos a seguir en atención a los ordenamientos legales vigentes en su exacta observancia, buscando siempre aquellas opciones, que le representen beneficios a **AMERICAN CABLE Sucursal Pelileo**.

## **5.2.- RECOMENDACIONES**

1. Es de gran importancia incorporar la utilización de indicadores financieros, para la toma de decisiones en la empresa **AMERICAN CABLE Sucursal Pelileo**, para el desarrollo de la institución tomando en consideración la elaboración de presupuestos de los posibles impactos financieros, sobre su liquidez, presupuestos de operación y de inversión, proyecciones de ventas y gastos de la empresa, al comenzar un ciclo económico, deben plantearse metas financieras.
2. Se recomienda establecer un cronograma de reuniones estratégicas permanentes con el fin de evaluar riesgos existentes, para no tomar

decisiones de emergencia por obligación de los clientes, tomar decisiones sobre la evaluación de los estados financieros proyectados, realizar actividades para el cumplimiento de objetivos de la empresa, establecer los niveles de mayor riesgo y compromiso para la empresa, realizar estrategias a corto plazo, con una lista de opciones de posibles soluciones, de acuerdo al flujo de caja.

3. Se hace necesario establecer índices financieros como una herramienta de evaluación interna que permita llegar a evolucionar hacia estándares de desempeño que aseguran la viabilidad financiera y estabilidad continua institucional promoviendo la adecuada toma de decisiones.

Es indispensable que exista un nivel adecuado de coordinación en **AMERICAN CABLE Sucursal Pelileo**, que se tome las decisiones, en base a indicadores financieros, realizada por la alta gerencia, que sirva de fundamento para elaboración de los presupuestos de operación e inversión, lo que permitirá cumplir oportunamente con los contratos de servicio de televisión y el pago de obligaciones, que den la confiabilidad necesaria para que se refleje en los estados financieros promoviendo una mayor rentabilidad; de esta manera se lograr la satisfacción interna, de clientes, proveedores y el crecimiento continuo de la Empresa

## **CAPITULO VI**

### **PROPUESTA**

#### **6.1 DATOS INFORMATIVOS**

La presente propuesta pretende proporcionar una guía metodológica para la elaboración y aplicación de Indicadores Financieros, de esta manera podrán tener en la empresa perspectivas equilibradas en base a su rendimiento financiero, con el fin de controlar el usos de sus activos y el buen manejo de su liquidez.

#### **Empresa**

American Cable Agencia Pelileo ubicada en la provincia de Tungurahua, cantón Pelileo, Av. Padre Chacón y Av. Juan de Velasco.

#### **Departamento**

El presente trabajo de investigación está enfocado al departamento administrativo, contable y por ende a la gerencia.

Por cuanto son los interesados directos con la consecución del presente estudio para disponer de una guía que permita a la empresa mejorar la inapropiada administración financiera

#### **Tiempo Estimado.**

El tiempo estimado para la ejecución desde Diciembre 2014 a Abril 2015

#### **Talento Humano**

Investigador

Contadora de la Empresa

Personal Administrativo

Gerencia

## **6.2. Antecedentes de la propuesta**

Según López (2011) en su tesis “La planificación financiera y su incidencia en la Rentabilidad de la empresa “Ambatol Cía. Ltda.” Matriz Ambato en el año 2011” Menciona que “La inexistencia de una planificación financiera ha afectado en gran medida al desarrollo de las actividades de la empresa, pues después de realizado y analizado los resultados que arrojó el trabajo de campo, se pudo determinar que la rentabilidad de la organización no ha sido evaluada de una manera adecuada, ya que la organización ha llevado el control de sus recursos financieros de una manera empírica, es decir de acuerdo a la experiencia y evolución que ha tenido la compañía con el pasar del tiempo, sin ninguna verdadera herramienta que le permita mantener un manejo adecuado de dichos recursos el cual ayude a prever ciertos riesgos, situaciones o hechos futuros”.

La aplicación de Indicadores Financieros permitirá que la empresa, disponga de información en forma verídica, permitiendo además determinar con cierto grado de exactitud sus variaciones en la liquidez y sobretodo permite determinar sus posibles causas en forma oportuna así como sus orígenes. Permitiendo de este modo contar con una información casi al 100% confiable y constituyéndose una herramienta administrativa – contable de control y de asistencia a la dirección de la empresa en el proceso de adopción de decisiones en forma oportuna.

En la misma línea de pensamiento Mestanza, J. en su trabajo “El Control Financiero y su incidencia en la Liquidez de Ambavisión Canal 2tv en el año 2010” determina que “Un buen control Financiero es la base primordial en toda empresa ya que permite manejar y controlar los recursos de mejor manera, permitiendo a los directivos tomar los correctivos adecuados”.

Los indicadores financieros resultan ser una herramienta muy indispensable para un buen control de recursos que se posee, esto hace que sea un tema de estudio de



mucho interés para las empresas que deseen conocer con exactitud la realidad económica de la misma.

### **6.3 Justificación**

La presente propuesta radica en la necesidad de la empresa de tener un instrumento de análisis financiero, como son los indicadores, que le permitan a la Gerencia, tomar las decisiones adecuadas que le permitan mejorar la rentabilidad en American Cable Agencia Pelileo y una vez realizada la investigación, se ha podido determinar que, no cuenta con los indicadores financieros, la que a su vez no permite que las diferentes áreas desarrollen sus actividades con eficacia, especialmente el servicio de televisión pagada, pues la distribución de recursos, que asigna la Gerencia a los diferentes departamentos, no cuentan con un fundamento de análisis real como son la aplicación de indicadores financieros, de acuerdo a los estados presentados por Contabilidad, provocando insatisfacción en los clientes internos y externos de la empresa y esto, a su vez provoca que sus actividades no se desarrollen de manera normal, debido a que la institución no cuenta con los recursos económicos y humanos necesarios para su funcionamiento, especialmente con paquetes de nuevos servicios de televisión pagada, para competir con las otras operadoras.

Además básicamente no se realizan evaluaciones periódicas de sus indicadores financieros, lo cual no permite utilizar los recursos para el logro de los objetivos y consecuentemente este trabajo tiene una importancia porque hace énfasis en una herramienta de apoyo para la gestión de la empresa siendo muy importante que se identifiquen los indicadores financieros que le permita mejorar la toma de decisiones que satisfagan las necesidades del servicio a sus clientes.

Las empresas de televisión pagada se mantienen en el mercado, porque determinan y aplican indicadores financieros, que le permiten tomar decisiones a corto, mediano y largo plazo; los indicadores financieros permiten objetivamente visualizar la situación financiera y los resultados de American Cable Agencia

Pelileo y tomar las medidas correctivas necesarias para que los eventos no afecten negativamente a la empresa.

Se debe utilizar un recurso financiero con un alcance integral en la empresa, para poder ser competitiva mejorando el servicio en el corto, mediano y largo plazo, para tomar las decisiones de manera correcta y adecuada.

De esta manera, el análisis financiero, genera un cambio estructural en las finanzas enfocando las necesidades del cliente como eje transversal de desarrollo organizacional, por tanto el correcto aprovechamiento de los recursos económicos permite direccionarlos de forma estratégica a cada una de las áreas y así poder generar competitividad.

Por tanto el efecto financiero de las operaciones a realizarse en el futuro, permiten a la Gerencia, alinear a toda la empresa, en forma correcta, a través de la identificación de los indicadores financieros adecuados para American Cable Agencia Pelileo, logrando que la cuantificación numérica de los ratios resultantes del análisis, refleje justamente esa coherencia y cumplimientos de los objetivos empresariales

## **6.4 OBJETIVOS**

### **6.4.1. Objetivo General**

- Diseñar una guía de aplicación de indicadores financieros, que permita la toma de decisiones, que optimice la prestación del servicio de televisión pagada en American Cable Agencia Pelileo.

#### **6.4.2. Objetivos Específicos**

- Establecer la visión sistemática y estratégica de la empresa.
- Desarrollar la metodología para la selección, estructura, aplicación y análisis de indicadores financieros
- Determinar la incidencia del análisis de la Información financiera en la toma de decisiones
- Aplicar indicadores financieros que nos ayude a tomar decisiones correctas y oportunas.
- Evaluación y Comparación de resultados.

#### **6.5 Análisis de Factibilidad**

##### **Socio – cultural**

En este ámbito se podrá realizar ya que surge de la necesidad del personal administrativo y de todos los funcionarios que están inmiscuidos en la empresa American Cable Agencia Pelileo, contar una guía de aplicación de indicadores financieros que refleje la situación real de la organización.

Los indicadores financieros, tiene un aporte cultural, ya que obedece a una práctica intelectual. No es el producto de un mero empirismo operativo. Ello favorece a los clientes, porque la comunidad se beneficia, con paquetes de servicio mejores que la competencia.

##### **Tecnológica**

La empresa American Cable Agencia Pelileo, cuenta con el equipo tecnológico adecuado y necesario para el desarrollo de la presente propuesta, su plataforma

informática consta de computadoras de escritorio y portátiles, cargadas con el Microsoft office 2013, con las herramienta de Word, Excel, etc.

Además la gerencia, personal técnico y administrativo que labora actualmente en la empresa muestra toda la predisposición para capacitarse y aplicar correctamente lo aprendido durante el presente proceso de cambio.

### **Organizacional**

El señor gerente ha demostrado mucho interés durante todo el proceso que he venido desarrollando el trabajo de investigación, lo cual ha permitido que sea totalmente viable la propuesta.

La propuesta planteada se hace imprescindible como herramienta básica para una mejor performance financiera y viabilizar la correcta toma de decisiones financieras, que permitan ofrecer servicios de calidad y el cumplimiento de los objetivos de la empresa.

### **Económica - Financiero**

La empresa, cuenta con los recursos económicos suficientes para la aplicación de los indicadores financieros, sin que esto afecte a sus resultados de manera significativa.

### **Legal**

“En derecho privado se puede hacer todo, menos lo que la Ley prohíbe” por lo que no existen limitaciones ni prohibiciones, para desarrollar la propuesta mencionada en este trabajo.

## **6.6 Fundamentación Legal**

Tomando como referencia a Montero (2012) las principales fuentes de información financiera son los estados resultantes de la contabilidad, fundamentalmente el estado de situación financiera y estado de resultados integral. Los estados financieros son resúmenes de la situación económica de la empresa. Sin embargo su interpretación requiere establecer relaciones entre cuentas que permitan la apreciación relativa de su tamaño y la comparación entre cuentas.

Siendo el propósito fundamental de los estados financieros, el proporcionar información contable útil para decisiones económicas; es imprescindible contar con la calidad de la información presentada. Es responsabilidad de la gerencia la veracidad, consistencia y exactitud de los estados presentados. La planeación financiera es parte esencial de la estrategia financiera de la compañía.

“El análisis financiero es un diagnóstico, el mismo que mediante la aplicación de métodos y técnicas, nos permite interpretar sistemática y adecuadamente los estados Financieros, para llegar al conocimiento objetivo de la realidad financiera de la empresa y por ende proyectarnos hacia el futuro. Es una técnica de la administración financiera que estudia, compara y entrega Indicadores, y demás índices relacionados, respecto de los estados financieros, a fin de determinar la posición financiera y los resultados de una empresa en un período determinado”

## **6.7 Fundamentación Teórica**

“Un índice o indicador financiero es una relación entre cifras extractadas bien sea, de los estados financieros principales o de cualquier otro informe interno o complementario o de propósito especial, con el cual el analista o usuario busca formarse una idea acerca del comportamiento de un aspecto, sector o área de decisión específica de la empresa.

Haciendo una analogía con la medicina podría afirmarse que así como se dice que el médico realiza un diagnóstico sobre la salud de un paciente, el analista financiero, realiza un diagnóstico sobre la salud financiera de la empresa. (MONTERO 2012), siendo posible:

- Determinar en la evaluación de los proyectos de operación e inversión, los posibles efectos de los desembolsos.
- Considerar alternativas de ahorro en los desembolsos, en los proyectos de inversiones u operaciones que se vayan a ejecutar.
- Aumentar la rentabilidad de la empresa.
- Mejorar el flujo de caja de American Cable Agencia Pelileo, programando con la debida anticipación el cumplimiento adecuado de los desembolsos. (MANJARREZ, 2014)

### **Perspectiva Financiera**

La aplicación de Indicadores Financieros de animar a vincular sus objetivos financieros con la estrategia de la empresa, los objetivos financieros sirven de enfoque para los objetivos e indicadores en todas las demás perspectivas, también pueden diferir en forma considerable en cada fase de ciclo de vida de una empresa en base a:

- Crecimiento
- Sostenimiento
- Resultados

Los objetivos financieros en la fase de crecimiento enfatizaran el crecimiento de las ventas a nuevos clientes y procedentes de nuevos paquetes de canales manteniendo unos niveles de gastos adecuados para la fluidez del servicio y de los procesos, los sistemas, las capacidades del personal y el establecimiento de nuevos métodos de marketing.

Los objetivos en la fase de sostenimiento pondrán énfasis en los Indicadores Financieros tradicionales. Los proyectos de Inversión serán evaluados por medio de análisis estándar de las inversiones, tales como los flujos de caja actualizados.

Los objetivos financieros para las empresas que se encuentran en la fase de ver los resultados estarán presionadas hacia el CASH FLOW. Cualquier inversión que se haga ha de tener unas restituciones de dinero seguro e inmediato. Los indicadores financieros tales como rendimiento sobre las inversiones, valor económico agregado y los beneficios de la explotación son menos relevantes ya que se han realizado las grandes inversiones. Robert Kaplan (2000, p.12)

### **Perspectiva del Cliente**

Las empresas identifican los segmentos del cliente y del mercado que han elegido competir. Estos segmentos representan las fuentes que proporcionaran el componente de ingreso de los objetivos financieros. La perspectiva del cliente permite que las empresas ejecuten sus indicadores clave sobre los clientes como son: satisfacción, retención, adquisición y rentabilidad con los segmentos del mercado y clientes seleccionados. También les permite identificar y medir en forma explícita las propuestas de valor agregado que entregaran a los segmentos de clientes y mercado seleccionados. Robert Kaplan (2000 . p. 18)

Las empresas han de identificar los segmentos del mercado en sus poblaciones de clientes existentes y potenciales, luego seleccionar el campo en el que se elige competir. La identificación de la propuesta del valor agregado que se entregaran a los campos seleccionados se convierte en la clave para desarrollar los objetivos e indicadores para la perspectiva del cliente.

### **Perspectiva del Proceso Interno**

Para esta perspectiva, se identifican los procesos más críticos a la hora de conseguir los objetivos de la empresa y clientes. Las empresas desarrollan sus objetivos e

indicadores desde esta perspectiva después de haber desarrollado los objetivos e indicadores para la perspectiva financiera y del cliente, cada empresa tiene un conjunto único de proceso para crear valor para los clientes y producir resultados financieros, pero un modelo genérico de cadena de valor del proceso interno abarca tres procesos principales. Robert Kaplan (2000.p.20)

- El proceso de Innovación
- El proceso operativo
- El servicio post venta

### **Perspectiva de aprendizaje y crecimiento**

Los objetivos establecidos en las perspectivas anteriores identifican los puntos en que la organización ha de ser excelente. Los objetivos de la perspectiva de aprendizaje y crecimiento proporcionan la infraestructura que permite que se alcancen los objetivos ambiciosos en las restantes perspectivas y son los inductores necesarios para conseguir resultados excelentes en las anteriores perspectivas.

### **6.7.2 FACTORES QUE HACEN NECESARIA LA UTILIZACION DE INDICADORES FINANCIEROS**

- Los permanentes cambios en la legislación ecuatoriana, obligan a American Cable Agencia Pelileo, a analizar su impacto y buscar soluciones inmediatas para reducirlo.
- Presión a la Gerencia, para el mejoramiento de la rentabilidad.
- Las organizaciones buscan permanentemente, reducir costos en beneficio de los suscriptores

### **6.7.3 - FASES DE LA APLICACIÓN DE INDICES FINANCIEROS**



1. Conocimiento del negocio:
2. Características del negocio
3. Composición del capital (nacional o extranjero)
4. Objeto social (productos o servicio que vende)
5. Riesgos estratégicos del negocio
6. Información financiera presupuestada oportuna
7. Planes de inversión - nuevos productos o servicios
8. Transacciones con vinculados económicos (productos - servicios)
9. Identificación de puntos de mejoramiento y oportunidad. Observar situaciones repetitivas de un año a otro y que no han sido subsanadas.
10. Revisión de áreas que tengan que ver con el proceso financiero.

**Operacionalización:**

**Tabla N° 18: Operacionalización**

<p>Determinar el Mapa Estratégico</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis del entorno FODA</li> <li>• Establecimiento de la misión y la visión</li> <li>• Desglose de los objetivos estratégicos.</li> </ul>
---------------------------------------	--

**Fuente:** Propia

**Elaborado por:** Daniela Villacis

**6.7.3.1 Análisis del Entorno FODA**

**Tabla N° 19: Matriz FODA**

<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Experiencia en el mercado en proporcionar servicio de televisión pagada.</li> <li>• Infraestructura y el espacio físico adecuados para el desarrollo del negocio</li> <li>• Personal con predisposición a la realización de los procesos y actividades que requiere la empresa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El alcance de la señal no permite que se cubra a toda la población que requiere de este servicio.</li> <li>• El manejo administrativo de la empresa no cuenta con adecuados lineamientos técnicos que generen un desarrollo organizacional.</li> <li>• La imagen interna de desorganización en algunos de sus procesos afecta el rendimiento económico.</li> </ul>
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Abrir nuevos puntos a donde se puede llegar a brindar el servicio.</li> <li>• Establecer nuevas estrategias de marketing para brindar el servicio.</li> <li>• Tener acceso a nuevos paquetes de canales de televisión</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Competencia desleal en lo referente a los precios en el mercado</li> <li>• Preferencia del cliente se dirige hacia otro tipo de programación.</li> <li>• Inestabilidad económica, social y política para el desenvolvimiento de la empresa.</li> </ul>

**Fuente:** Investigación de Campo

**Elaborado por:** Daniela Villacis

### **6.7.3.2 Establecimiento de la Misión y Visión**

#### **Misión**

Brindar un servicio eficaz y eficiente basado en entretenimiento, comunicación e información, con talento humano comprometido y procesos debidamente definidos que superen las expectativas de nuestros clientes.

#### **Visión**

Ser la empresa más sobresaliente de la Provincia en telecomunicaciones y entretenimiento que brinda servicios de excelencia con calidad, innovación, responsabilidad y contenido.

### **6.7.3.3 Objetivos y Estrategias**

#### **Objetivos**

- Consolidar la imagen de la empresa y el servicio que presta en el mercado a través de nuevos métodos de marketing para generar un mejor alcance con la señal.
- Incrementar las ventas en el Cantón Pelileo en un 20%
- Proyectar una imagen de competitividad y calidad del servicio a través del patrocinio actividades socioculturales en el Cantón Pelileo.
- Incrementar más lugares de cobertura a partir de la elaboración de un mapa de cobertura y clientes potenciales que se podrían adquirir.

### **6.7.3.4 Estrategias**

- **Estrategias FO**

Cambiar el sistema de prestación de servicio para mejorar la participación en el mercado.

Establecer campañas publicitarias que cambien el hábito del consumidor y así ganar un mejor puesto en el mercado

Localizar nuevos sitios a donde se puede llegar a brindar el servicio.

- **Estrategias DO**

Crear valor agregado para el cliente a través promociones en el paquete de canales que se ofrece.

Establecer un equipo de ventas y trabajo que genere una diferencia en la prestación del servicio llamando así la atención del cliente.

- **Estrategias FA**

Realizar relaciones públicas para mejorar la imagen de la empresa dentro del mercado.

Establecer descuentos competitivos de acuerdo al tipo de cliente y la fidelidad con la empresa.

- **Estrategia DA**

Capacitar constantemente al personal en relaciones humanas y atención al cliente.

Establecer acciones de crecimiento económico para el normal funcionamiento del servicio en el mercado.

**De esta manera se podrá alinear**

#### **6.7.4- ASPECTOS A CONSIDERAR EN LA APLICACIÓN DE INDICES FINANCIEROS**

- Diferimiento de pagos
- Costo de oportunidad/riesgo involucrado en una alternativa
- Reducción del impuesto en la sociedad
- Impacto en los clientes y proveedores
- Considerar los objetivos del gobierno ecuatoriano, que se encuentran en el Plan Estratégico del SRI, como son:
  - Incrementar los impuestos
  - Disminución de beneficios
  - Notificaciones del SRI a American Cable Agencia Pelileo, para revisar las declaraciones tributarias en las que se cuestionan aspectos formales y de fondo, generando en algunos casos correcciones a las declaraciones presentadas.

- Aumento de sanciones por no cumplimiento adecuado de obligaciones. (MANJARREZ, 2014)

## 6.8 Modelo Operativo

**Tabla N° 20: Modelo Operativo**

ETAPAS	CONTENIDO	FECHA DE CUMPLIMIENTO	RESPONSABLE
I ETAPA	Análisis de la situación de American Cable Agencia Pelileo	10-01-2015	Investigador
II ETAPA	Diagnóstico de la situación de American Cable Agencia Pelileo	20-01-2015	Investigador
III ETAPA	Listar y Seleccionar las mejores alternativas de indicadores financieros	28-03-2015	Investigador

**Fuente:** Investigación de Campo

**Elaborado por:** Daniela Villacis

### ETAPAS DE LA APLICACION DE INDICES FINANCIEROS

Como todo proceso, la aplicación de índices financieros, se lleva a cabo en distintas etapas. Cada fase es importante por lo que a continuación se explica en qué consiste cada una de ellas:

#### 6.8.1 Etapa I: Análisis de la Situación de la Empresa.

American Cable Agencia Pelileo, fue fundada por el Sr. Julio César Sánchez López en el año 2001 después de que le otorgaran por medio de un contrato de concesión de Servicio de un Sistema de Televisión por Cable con un sistema UHF y viendo la necesidad de muchas personas en incrementar la programación de televisión, cabe

recalcar que la empresa en su inicio tenia sucursales en Ambato, Puyo y su principal en Pelileo pero, por una mala administración y mal uso de sus recursos tuvo que cerrar la sucursal de la ciudad de Ambato en el año 2013, ahora se encuentra tratando de sacar adelante su matriz y su sucursal en la ciudad del Puyo.

Las actividades que lleva a cabo American Cable agencia Pelileo son la prestación de servicio de Televisión por Cable Terrestre, su paquete cuenta con 32 canales entre ellos están 4 de Fox, 4 Discoveri, 4 MBS, 4 de Televisa, 2 Azteca, 4 Global Media, la empresa para poder brindar este servicio a sus 1700 clientes que tiene en la actualidad tiene que pagar mediante transferencias bancarias de \$ 4250,00 mensuales para la utilización de los canales detallados anteriormente, esto estipulado por medio de un contrato que es renovable cada dos años con un incremento en el precio, a más de esto también tienen que cancelar un valor por la utilización de los postes en donde se ubican los equipos y el cable para brindar el servicio en su totalidad son 600 postes y de cada uno se paga \$ 6,55 mensual, con esto se puede prestar el servicio en los caseríos de García Moreno, Ambabaqui, Huambalo, Olmedo, La Paz, La Libertad, Huasimpamba, en la parroquia de Pelileo Grande y en todo el centro del cantón Pelileo.

En esta etapa se debe revisar la información financiera, fiscal y jurídica de American Cable Agencia Pelileo, ya que dicha información es la base para la planificación, pues ayuda a identificar cuáles son las características particulares respecto de su capacidad financiera y de operación.

Tabla N° 21 .- Análisis del Estado de Pérdidas y Ganancias

**SÁNCHEZ LÓPEZ JULIO CÉSAR**  
**ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS**  
**CONSOLIDADO**

**AÑO 2012 / 2013 / 2014**

**Expresado en dólares Americanos**

**ANÁLISIS VERTICAL DEL ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS**

DETALLE	ANÁLISIS VERTICAL Y SUS VARIACIONES PORCENTUALES					
	2012	%	2013	%	2014	%
<b>VENTAS BRUTAS</b>						
Servicios Vendidos 12%	247.774,85	100	240.885,33	100	287557,58	100
- Descuento en Ventas			0,00			
Servicios Vendidos 0%			0,00			
<b>= Ventas Netas</b>	<b>247.774,85</b>		<b>240.885,33</b>		<b>287557,58</b>	
- COSTO DE VENTAS POR SERVICIOS	70.065,95	100	67.002,80	100	85478,85	100
- COSTO DE VENTAS						
<b>TOTAL COSTO DE VENTAS</b>	<b>70.065,95</b>		<b>67.002,80</b>		<b>85478,85</b>	
<b>GASTOS DE PERSONAL</b>						
Sueldos Trabajadores	68.673,65	68	78.673,65	67,7	75658,46	70,6
Alimentación	1.996,47	2	2.458,60	2,12	2125,68	1,98
Horas Suplementarias		0				
Decimos	8.875,98	8,8	9.941,30	8,56	9547,95	8,91
Aporte Patronal	7.497,65	7,4	8.395,61	7,23	7984,36	7,45
Fondos de Reserva	4.085,41	4	5.090,56	4,38	4874,64	4,55
Liquidación de Haberes de empleados	567,54	0,6	1.468,51	1,26		0
Servicios Prestados	8.748,95	8,7	9.596,64	8,26	5786,25	5,4
Vacaciones	530,00	0,5	530,00	0,46	1236,54	1,15
<b>TOTAL GASTOS DE PERSONAL</b>	<b>100.975,65</b>	<b>62</b>	<b>116.154,87</b>	<b>62,4</b>	<b>107213,88</b>	<b>58,8</b>
<b>GASTOS OPERACIONALES</b>						
Servicios Básicos	27.859,36	44	26.824,60	38,3	29875,14	39,7
Mantenimiento de Vehículos	1.954,45	3,1	2.129,24	3,04	1587,95	2,11
Suministro de Oficina	1.187,15	1,9	2.189,98	3,13	2000	2,66
Suministro de Materiales	20.478,65	33	23.792,99	34	24589,36	32,7
Suministro de Aseo y Limpieza	300,00	0,5	393,64	0,56	368,94	0,49
Mantenimiento de Equipos	258,56	0,4	493,70	0,71	689,74	0,92
Gasto Publicidad						
Gasto Permisos, SOAT y otros	1.100,25	1,7	1.154,20	1,65	1526,84	2,03
Fletes y envíos	125,00	0,2	479,10	0,68	258,36	0,34
Gastos Bancarios	3.751,69	6	4.790,14	6,84	5874,63	7,8
Gasto Combustibles	3.758,24	6	5.041,31	7,2	4895,17	6,5
repuestos y Herramientas	845,79	1,3	922,99	1,32	1163,25	1,55
Patentes Municipales	369,87	0,6	534,60	0,76	869,25	1,15
Gasto Depreciación	985,64	1,6	1.260,00	1,8	1569,58	2,09
<b>TOTAL GASTOS OPERACIONALES</b>	<b>62.974,65</b>	<b>38</b>	<b>70.006,49</b>	<b>37,6</b>	<b>75.268,21</b>	<b>41,2</b>
<b>TOTAL DE GASTOS</b>	<b>163.950,30</b>		<b>186.161,36</b>		<b>182.482,09</b>	
<b>OTROS INGRESOS</b>						
<b>Utilidad Operacional</b>	<b>13.758,60</b>		<b>12.278,83</b>		<b>19.596,64</b>	

Una vez efectuado el análisis vertical al Estado de Pérdidas y Ganancias de la Empresa American Cable, se concluye que el componente con mayor representatividad son las ventas frente a los gastos de personal que alcanza casi un 61% y en relación a los gastos operacionales que alcanzan casi un 40%, por lo que se deduce que existe mayor afectación en los gastos del personal que esto interviene directamente y hace que su utilidad sea mínima.

**Tabla N° 22.- Análisis del Estado de Situación Financiera**

**SANCHEZ LOPEZ JULIO CESAR  
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA  
CONSOLIDADO  
AÑO 2012 / 2013 / 2014**

**Expresado en Dólares Americanos**

**ANÁLISIS VERTICAL DEL ESTADO DE SITUACION FINANCIERA**

DETALLE	ANÁLISIS VERTICAL Y SUS VARIACIONES PORCENTUALES					
	2012	%	2013	%	2014	%
<b>ACTIVOS</b>						
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>						
<b>DISPONIBLE</b>						
Caja	1825,24	17,3	149,51	1,7	1879,52	16,0
Bancos	8750,65	82,74	8.578,14	98,29	9874,54	84,01
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>10575,89</b>	<b>6</b>	<b>8.727,65</b>	<b>4,69</b>	<b>11754,06</b>	<b>5,37</b>
<b>EXIGIBLE</b>						
Cuentas por Cobrar	14325,87	101,0	18.687,72	101,0	33845,52	101,0
- Provision Cuentas Incobrables	143,26	1,01	186,88	-1,01	338,46	1,01
<b>TOTAL EXIGIBLE</b>	<b>14182,61</b>	<b>8,05</b>	<b>18.500,84</b>	<b>9,94</b>	<b>33507,06</b>	<b>15,31</b>
<b>ANTICIPOS</b>						
Impuesto a la Renta						
Retenciones 1%	525,8	100	352,20	100	675,28	100
Anticipo IR						
Crédito Tributario						
<b>TOTAL ANTICIPOS</b>	<b>525,8</b>	<b>0,3</b>	<b>352,20</b>	<b>0,19</b>	<b>675,28</b>	<b>0,31</b>
<b>ACTIVO FIJO</b>						
<b>FIJO DEPRECIABLE</b>						
Equipos Varios	159704,54	106	166.885,94	105,2	183480,96	106,07
- Depreciación Acumulada	15970,45	10,6	16688,59	10,52	18348,10	10,61
<b>ACTIVO DIFERIDO</b>						
Software Computo	10852	7,19	12.600,00	7,9	11759,87	6,80



- Depreciación Acumulada	3616,97	2,4	4.199,58	2,6	3919,56	2,27
<b>TOTAL ACTIVO FIJO</b>	<b>150969,11</b>	<b>85,7</b>	<b>158.597,77</b>	<b>85,19</b>	<b>172973,17</b>	<b>79,02</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>176253,42</b>	<b>100</b>	<b>186.178,46</b>	<b>100</b>	<b>218909,57</b>	<b>100</b>
<b>PASIVOS</b>						
<b>PASIVO CORRIENTE</b>						
Proveedores	28547,54	100	32.410,82	100	27898,41	100
Cuentas por Pagar						
Préstamos Bancarios						
<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>	<b>28547,54</b>	<b>77,5</b>	<b>32.410,82</b>	<b>73,33</b>	<b>27898,41</b>	<b>63,32</b>
<b>IESS POR PAGAR</b>						
Sueldos por pagar	3782,45	74	5.731,22	74,40	6248,47	73,77
Aporte Personal	353,66	6,92	535,87	6,96	584,23	6,90
Aporte Patronal	459,57	9	691,97	8,98	759,19	8,96
Vacaciones						
Fondos de Reserva	387,47	7,58	449,86	5,84	520,71	6,15
Préstamos IESS	125,98	2,47	294,69	3,83	357,46	4,22
<b>TOTAL IESS POR PAGAR</b>	<b>5109,13</b>	<b>13,9</b>	<b>7.703,61</b>	<b>17,43</b>	<b>8470,06</b>	<b>19,23</b>
<b>IMPUESTOS POR PAGAR</b>						
Retención en la Fuente	874,59	27,3	915,68	22,42	1575,89	20,5
IVA por Pagar	1500,68	46,9	2.156,92	52,81	2587,89	33,66
Impuesto Renta por pagar ICE	825,24	25,8	1.012,05	24,78	3524,15	45,84
Impuesto a la Renta por Pagar						
Anticipos por pagar						
<b>TOTAL IMPUESTOS POR PAGAR</b>	<b>3200,51</b>	<b>8,68</b>	<b>4.084,65</b>	<b>9,24</b>	<b>7687,93</b>	<b>17,45</b>
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>36857,18</b>	<b>100</b>	<b>44.198,88</b>	<b>100</b>	<b>44056,40</b>	<b>100</b>
<b>PATRIMONIO</b>						
<b>CAPITAL SOCIAL</b>						
<b>CAPITAL</b>						
Sánchez López Julio César	125637,64	90,1	154.258,41	108,6	155256,54	88,79
<b>TOTAL CAPITAL</b>	<b>125637,64</b>	<b>90,1</b>	<b>154.258,41</b>	<b>108,6</b>	<b>155256,54</b>	<b>88,79</b>
<b>APORTE FUTURAS CAPITALIZACIONES</b>						
Sr. Julio César Sánchez López						
<b>TOTAL APORTES FUTURAS CAPITALIZACIONES</b>						
<b>RESULTADOS</b>						
Reservas de Capital						
Utilidad de Ejercicios Anteriores						
Utilidad no Distribuidas						
Utilidad / Pérdida del Ejercicio	13758,6	9,87	12.278,83	-8,65	19596,64	11,21
<b>TOTAL RESULTADOS</b>	<b>13758,6</b>	<b>9,87</b>	<b>12.278,83</b>	<b>-8,65</b>	<b>19596,64</b>	<b>11,21</b>
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>139.396,24</b>	<b>100</b>	<b>141.979,58</b>	<b>100</b>	<b>174853,18</b>	<b>100</b>
<b>TOTAL PASIVO + PATRIMONIO</b>	<b>176.253,42</b>		<b>186.178,46</b>		<b>218909,58</b>	

Después de realizar el respectivo análisis vertical del Estado de Situación Financiera se constató que en los ejercicios económicos 2012, 2013, 2014 el componente con mayor representatividad lo conforma la cuenta Cuentas por Cobrar con un 8.5 % del total de los Activos

### **6.8.2 REALIZAR UN DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN.**

En esta etapa se debe conocer la situación financiera de American Cable Agencia Pelileo. Se puede realizar, mediante entrevistas con los responsables del área financiera, el Gerente de la Empresa, la recopilación de información y documentación que amparan operaciones y la observación de los procesos. Lo anterior, sirve de base para conocer si la empresa cumple con sus obligaciones para con los proveedores como con los suscriptores de la televisión pagada, normas relativas a la contabilidad, expedición de comprobantes, presentación de declaraciones, pago de contribuciones.

### **6.8.3 LISTAR INDICADORES FINANCIEROS.**

En esta etapa, los administradores de American Cable Agencia Pelileo, deben trabajar en conjunto para la selección de los índices financieros que permitan la toma de decisiones, para mejorar la rentabilidad de la Empresa.

#### **6.8.3.1 Indicadores de Liquidez**

##### **Razón Corriente**

Entenderemos por liquidez, la capacidad que tiene la empresa de generar los fondos suficientes para el cubrimiento de sus compromisos de corto plazo, tanto operativos como financieros. Las razones de liquidez se utilizan para juzgar la capacidad que tiene una empresa para satisfacer sus obligaciones de corto plazo, a partir de ellas se pueden obtener muchos elementos de juicio sobre la solvencia de efectivo actual de la empresa y su capacidad para permanecer solvente en caso de situaciones adversas.

**Formula:**

$$\text{Razon Corriente} = \frac{\text{ACTIVOS CORRIENTES}}{\text{PASIVOS CORRIENTES}}$$

**Ejemplo:**

$$\text{Razón Corriente} = \frac{380.892,09}{199.724,34}$$

$$\text{Razón Corriente} = 1,91$$

**Interpretación:** Por cada dólar que la empresa debe en el corto plazo cuenta con \$1,91 para respaldar esa obligación.

Cabe señalar que si la empresa posee el \$1,91 para respaldar la obligación es porque el 56% de su Activo corresponde a los Activos Fijos.

### **Capital Neto de Trabajo**

El capital de trabajo es el exceso de activos corrientes sobre las cuentas de pasivo, que constituyen el Capital de Trabajo de disposición inmediata necesario para continuar con las operaciones de una empresa. Siempre que los activos superen a los pasivos, la empresa podrá disponer de Capital de Trabajo.

**Formula:**

$$\text{Capital Neto de Trabajo} = \text{Activo Corriente} - \text{Pasivo Corriente}$$

**Ejemplo:**

$$\text{Capital Neto de Trabajo} = \$380.892,09 - \$199.724,34$$

$$\text{Capital Neto de Trabajo} = \$181.167,75$$

**Interpretación:** Significa que al finalizar el año 2014 la empresa tenía \$181.167,75 de su Activo Corriente financiados con recursos de largo plazo, es decir que estaba financiado aproximadamente el 52% de los activos corrientes.

### **Prueba Ácida**

Esta razón se concentra en el efectivo, los valores negociables y las cuentas por cobrar en relación con las obligaciones corrientes, por lo que proporciona una medida más correcta de la liquidez que la razón corriente.

**Formula:**

$$\textit{Prueba Ácida} = \frac{\textit{Activo Corriente} - \textit{Inventarios}}{\textit{Pasivo Corriente}}$$

**Ejemplo:**

$$\textit{Prueba Ácida} = \frac{380.892,09 - 0}{199.724,34}$$

$$\textit{Prueba Ácida} = \$1,91$$

**Interpretación:** Por cada dólar que se debe en el corto plazo, se cuenta con \$1,91 para su cancelación sin tener que recurrir a la venta de inventarios.

### **6.8.3.2 Indicadores de Endeudamiento**

#### **Nivel de Endeudamiento**

Este indicador señala la proporción en la cual participan los acreedores sobre el valor total de la empresa. Así mismo, sirve para identificar el riesgo asumido por dichos acreedores, el riesgo de los propietarios del ente económico y la

conveniencia o inconveniencia del nivel de endeudamiento presentado. Altos índices de endeudamiento sólo pueden ser admitidos cuando la tasa de rendimiento de los activos totales es superior al costo promedio de la financiación.

**Formula:**

$$\textit{Nivel de Endeudamiento} = \frac{\textit{Total Pasivo con Terceros}}{\textit{Total Activo}}$$

**Ejemplo:**

$$\textit{Nivel de Endeudamiento} = \frac{1.217.259,80}{895.138,93}$$

$$\textit{Nivel de Endeudamiento} = 1,36 = 136\%$$

**Interpretación:** Por cada dólar que la empresa tiene invertido en activos, \$1,36 han sido financiados por los acreedores, es decir los acreedores son dueños del 136%

### **Endeudamiento Financiero**

Este indicador establece el porcentaje que representan las obligaciones financieras de corto y largo plazo con respecto a las ventas del período. En el caso en que las ventas correspondan a un período menor de un año, deben anualizarse, antes de proceder al cálculo del indicador.

Miden la capacidad de la empresa para hacer frente a las distintas obligaciones emanadas de la existencia de deudas con entidades financieras.

**Formula:**

$$\textit{Endeudamiento Financiero} = \frac{\textit{Obligaciones Financieras}}{\textit{Ventas Netas}}$$

**Ejemplo:**

$$\textit{Endeudamiento Financiero} = \frac{277.805,08}{1248.592,47}$$

$$\textit{Endeudamiento Financiero} = 0,22 = 22\%$$

**Interpretación:** Las obligaciones con entidades financieras equivalen en el año 2014 al 22% de las ventas netas.

### **Impacto de la Carga Financiera**

Su resultado indica el porcentaje que representan los gastos financieros con respecto a las ventas o ingresos de operación del mismo período.

Entre más bajo sea este indicador, en primera instancia, es mejor para la empresa, pero teniendo en cuenta que realmente, en el estado de resultados, aparezca la totalidad de los gastos financieros que la empresa pagó en el período.

**Formula:**

$$\textit{Impacto de la Carga Financiera} = \frac{\textit{Gastos Financieros}}{\textit{Ventas Netas}}$$

**Ejemplo:**

$$\textit{Impacto de la Carga Financiera} = \frac{27902,93}{1.248.592,47}$$

$$\textit{Impacto de la Carga Financiera} = 0,02 = 2\%$$

**Interpretación:** Del producto de las ventas hay que destinar el 2% para pagar los gastos financieros.

### **Cobertura de Intereses**

Este indicador establece una relación entre las utilidades operacionales de la empresa y sus gastos financieros los cuales están a su vez en relación directa con su nivel de endeudamiento. En otras palabras, se quiere establecer la incidencia que tienen los gastos financieros sobre las utilidades de la empresa.

**Formula:**

$$\text{Cobertura de Intereses} = \frac{\text{Utilidad de Operación}}{\text{Gastos Financieros}}$$

**Ejemplo:**

$$\text{Cobertura de Intereses} = \frac{3.199,40}{27.902,93}$$

$$\text{Cobertura de Intereses} = 0,11$$

**Interpretación:** La compañía generó una utilidad operaciones de 0,11 veces mayor a los intereses pagados.

### **Concentración del Endeudamiento en el Costo Plazo**

Este indicador establece qué porcentaje del total de pasivos con terceros tiene vencimiento corriente, es decir, a menos de un año.

**Formula:**

$$\text{Concentración del Endeudamiento en el Corto Plazo} = \frac{\text{Pasivo Corriente}}{\text{Pasivo Total con Terceros}}$$

**Ejemplo:**

$$\text{Concentración del Endeudamiento en el Corto Plazo} = \frac{199.724,34}{1.217.259,80}$$

$$\text{Concentración del Endeudamiento en el Corto Plazo} = 0,16 = 16\%$$

**Interpretación:** Señala que por cada dólar de deuda que la empresa tiene con terceros, \$0,16 centavos tienen vencimiento corriente. O El 16% de los pasivos con terceros tienen vencimiento en menos de un año.

### 6.8.3.3 Indicadores de Rotación

#### Rotación de Cuentas por Cobrar

La aplicación de este indicador es por dos razones básicas:

- El periodo promedio de cobro, nos indica el numero promedio de días que las cuentas por cobrar están en circulación, es decir, el tiempo que tardan en convertirse en efectivo.
- La rotación de Cuentas por cobrar, cuando las cifras de ventas para un periodo no están disponibles, debemos recurrir a las cifras totales de ventas, la cifra de las cuentas por cobrar utilizada en el cálculo generalmente representa las cuentas por cobrar a fin de año.

La razón del periodo promedio de cobro o la razón de rotación de las cuentas por cobrar indican la lentitud de estas cuentas. Cualquiera de las dos razones debe ser analizada en relación con los temas de facturación.



**Formula:**

$$\text{Rotacion de Cartera} = \frac{\text{Ventas Netas}}{\text{Clientes}}$$

**Ejemplo:**

$$\text{Rotacion de Cartera} = \frac{15}{10}$$

$$\text{Rotacion de Cartera} = 1.5$$

**Interpretación:** Las cuentas por cobrar de la empresa giraron 1,5 veces durante el periodo. Es decir que la cantidad de 10 dólares se convirtió en efectivo 1,5 veces durante dicho periodo.

**Formula:**

$$\text{Período Promedio de Cobro} = \frac{\text{Clientes} * 365}{\text{Ventas Netas}}$$

$$\text{Período Promedio de Cobro} = \frac{365}{\text{Rotacion de Cartera}}$$

**Ejemplo:**

$$\text{Período Promedio de Cobro} = \frac{365}{1.5}$$

$$\text{Período Promedio de Cobro} = 243.33$$

**Interpretación:** En promedio la empresa tarda 243 días en recuperar su cartera o cuentas por cobrar comerciales. O que la totalidad de la cartera se convirtió a efectivo, en promedio, cada 243 días.

### **Rotación de Cuentas por Pagar**

Mide el número de veces al año que se pagan las cuentas que estaban pendientes de pago. Relaciona el costo de la mercancía vendida que constituye el inventario con las cuentas de pagos futuros.

**Formula:**

$$\textit{Rotacion de Cuentas por Pagar} = \frac{\textit{Costo de Servicio vendido}}{\textit{Cuentas por pagar}}$$

**Ejemplo:**

$$\textit{Rotacion de Cuentas por Pagar} = \frac{100000}{85000}$$

$$\textit{Rotacion de Cuentas por Pagar} = 1.18$$

**Interpretación:** Las cuentas por pagar de la empresa giraron 1,18 veces durante el periodo. Es decir que la cantidad de 85000 dólares se canceló en 1.18 veces durante dicho periodo.

**Formula:**

$$\textit{Período Promedio de Pago} = \frac{365}{\textit{Rotacion de Cuentas por Pagar}}$$

$$\textit{Período Promedio de Pago} = \frac{\textit{Cuentas por Pagar}}{\textit{Costo de servicio vendido}}$$

**Ejemplo:**

$$\text{Período Promedio de Pago} = \frac{365}{1.8}$$

$$\text{Período Promedio de Cobro} = 202.77$$

**Interpretación:** En promedio la empresa tarda 202 días en cumplir con sus proveedores. O que la totalidad de cuentas por pagar se convirtió a efectivo, en promedio, cada 202 días.

### **Rotación de Activos Totales**

Mide el número de veces al año que la empresa realiza ventas sobre su total de activos. Por tanto, nos da una idea general sobre la actividad en ventas de la empresa. Es decir, cuántas veces la empresa puede colocar entre sus clientes un valor igual a la inversión realizada.

**Fórmula:**

$$\text{Rotación de Activos Totales} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Activos Totales}}$$

**Ejemplo:**

$$\text{Rotación de Activos Totales} = \frac{15000}{45000}$$

$$\text{Rotación de Activos Totales} = 0.33$$

**Interpretación:** Los activos totales de la empresa rotaron 0,33 veces en el año. Esto quiere decir que por cada dólar invertido en activos totales solamente pudo generar 33 centavos en ventas en el año.

### **Rotación de Activos Operacionales**

Miden cuántas veces al año la empresa puede colocar entre sus clientes un valor igual a la inversión realizada en activos operacionales. Por tanto, nos da una idea general sobre la capacidad que tiene la empresa para utilizar el capital en activos operacionales. Mide la actividad de ventas de la empresa.

#### **Formula:**

$$\text{Rotación de Activos Operacionales} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Activos Operacionales}}$$

#### **Ejemplo:**

$$\text{Rotación de Activos Operacionales} = \frac{15000}{30000}$$

$$\text{Rotación de Activos Totales} = 0.50$$

**Interpretación:** Los activos operacionales de la empresa rotaron 0,50 veces en el año. Esto quiere decir que por cada dólar invertido en activos operacionales solamente pudo generar 50 centavos en ventas en el año.

#### 6.8.3.4 Índices de Apalancamiento

##### Razón de Propiedad y Endeudamiento

Estos índices conjuntos teóricamente se relacionan 60% de propiedad y 40% de endeudamiento, en la realidad ecuatoriana se da aproximadamente 90% de endeudamiento y 10% de propiedad.

Fórmula:

$$\text{Razon de Propiedad} = \frac{\text{Patrimonio} * 100}{\text{Activo Total}}$$

$$\text{Razón de Endeudamiento} = \frac{\text{Pasivo} * 100}{\text{Activo Total}}$$

Interpretación: El % pertenece a los dueños de empresa y el % a terceras personas como financieras, proveedores, IESS, trabajadores.

##### Razón de Carga Financiera

Fórmula:

$$\text{Razón de Carga Financiera} = \frac{\text{Utilidad antes de part. traba. e impuestos}}{\text{Utilidad Operativa}}$$

**Interpretación:** Los intereses que paga la empresa tiene un peso de # por cada dólar de utilidad operativa.

## **Razón de Apalancamiento Financiero**

**Fórmula:**

$$\text{Razón de Apalancamiento Financiero} = \frac{\text{Pasivos Totales}}{\text{Patrimonio}}$$

**Ejemplo:**

$$\text{Razón de Apalancamiento Financiero} = \frac{1500}{5000}$$

$$\text{Razón de Apalancamiento Financiero} = 0.30$$

**Interpretación:** Por cada dólar de patrimonio se tienen compromisos de tipo financiero por 30 centavos.

### **6.8.4.5 Índices de Rentabilidad**

#### **La rentabilidad en relación con las Ventas**

Esta razón nos indica la ganancia de la compañía en relación con las ventas, después de deducir los costos que se incurren para la prestación del servicio. También indica la eficiencia de las operaciones así como la forma en que se asignan precios a los productos. Una razón de rentabilidad más específica es el margen de utilidades netas, que nos muestra la eficiencia relativa de la empresa después de tomar en cuenta todos los gastos e impuestos sobre ingresos, pero no los cargos extraordinarios.

**Fórmula:**

$$\text{Razón de margen neto} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$$

$$\text{Razón de Margen Bruto} = \frac{\text{Utilidad Bruta}}{\text{Ventas}}$$

**Interpretación:** Por cada dólar de ventas existe \$..... de ganancia lo que representa un margen neto de ...%. Por cada dólar de ventas se obtiene una ganancia bruta de \$...

### **Razón de Rentabilidad Patrimonial**

**Fórmula:**

$$\text{Razón de Rentabilidad Patrimonial} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}}$$

**Interpretación:** Por cada dólar que el dueño de la empresa mantienen en patrimonio ganan \$..., dando un margen de rentabilidad de ...%

### **Razón de Modelo Dupont**

El sistema de análisis DuPont actúa como una técnica de investigación dirigida a localizar las áreas responsables del desempeño financiero de la empresa; el sistema de análisis DuPont es el sistema empleado por la administración como un marco de referencia para el análisis de los estados financieros y para determinar la condición financiera de la compañía.

El sistema DuPont reúne, en principio, el margen neto de utilidades, que mide la rentabilidad de la empresa en relación con las ventas, y la rotación de activos totales, que indica cuán eficientemente se ha dispuesto de los activos para la generación de ventas.

**Fórmula:**

$$\textit{Razón Dupont} = \frac{\textit{Ventas} * \textit{Utilidad Neta}}{\textit{Activo Total}}$$

**Interpretación:** Por cada dólar que rota en los activos sean corrientes o fijos con el objeto de mejorar la actividad de la empresa se obtiene una ganancia de \$...

## **7 SELECCIÓN DE MEJORES ALTERNATIVAS.**

En esta fase, se elige los índices que sean más convenientes, la cual dependerá de la situación particular de American Cable Agencia Pelileo, pues, no seleccionar las mejores alternativas constituye un error que debería ser reclamable a quienes administran una organización, pues implica desperdicio de recursos financieros o administrativos que perjudican el desarrollo de los negocios productivos. Esto se traduce en una economía improductiva, de desperdicio, lo cual también es censurable desde el punto de vista social. En la medida en que la alternativa elegida no quebrante la ley, American Cable Agencia Pelileo, se encuentra en plena libertad de seleccionar la alternativa más conveniente a sus intereses. (MANJARREZ, 2014)



**Tabla N° 23.- Determinación de Indicadores Financieros**

**Determinación y aplicación de Indicadores Financieros**

Nombre del Indicador	Fórmula	Año	Cálculo	Análisis
1.1. Liquidez Corriente	$\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$	2013	$\frac{8727,65}{32.410,82}$ 0,27	Durante el año 2013 el Índice de Liquidez alcanzó el 0,27 dólares, mientras que para el año 2014 se incrementó a 0,42 dólares con lo que se deduce que en el año 2013 la empresa tuvo menos capacidad para cumplir con sus obligaciones con terceros con activos realizables
		2014	$\frac{11754,06}{27.898,41}$ 0,42	
1.2. Prueba Ácida	$\frac{\text{Activo Corriente - Inventario}}{\text{Pasivo Corriente}}$	2013	$\frac{8727,65}{32.410,82}$ 0,27	Durante el año 2013 el Índice de Liquidez alcanzó el 0,27 dólares, mientras que para el año 2014 se incrementó a 0,42 dólares con lo que se deduce que en el año 2013 la empresa tuvo menos capacidad para cumplir con sus obligaciones con terceros con activos realizables
		2014	$\frac{11754,06}{27.898,41}$ 0,42	

### Determinación y aplicación de Indicadores Financieros

Nombre del Indicador	Fórmula	Año	Cálculo	Análisis
1.3. Endeudamiento del Activo	$\frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Activo Total}}$	2013	$\frac{44198,88}{186.178,46}$	<p>En el año 2013 el Índice de endeudamiento del activo se ubicó en 0,24 centavos de dólar mientras que para el año fiscal 2014 fue de 0,20 mostrando un equilibrio.</p>
		2014	$\frac{44056,4}{218.909,57}$	
1.4. Endeudamiento del Patrimonio	$\frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Patrimonio}}$	2013	$\frac{44198,88}{141.979,58}$	<p>En el año 2013 el Índice de endeudamiento del patrimonio fue de 0,31 centavos de dólar, mientras que para el año 2014 disminuyó a 0,25 ya que en el año 2014 existieron menos recursos propios de la empresa para enfrentar sus obligaciones</p>
		2014	$\frac{44056,4}{174.853,18}$	

### Determinación y aplicación de Indicadores Financieros

Nombre del Indicador	Fórmula	Año	Cálculo	Análisis
1.5. Apalancamiento	$\frac{\text{Activo Total}}{\text{Patrimonio}}$	2013	$\frac{186178,46}{141.979,58}$ 1,31	Para el año 2013 el Índice de apalancamiento fue de 1,31 dólares, mientras que para el año 2014 disminuyó a 1,25 esto debido al mínimo grado de participación de recursos propios de la empresa frente a los recursos a terceros
		2014	$\frac{218909,57}{174.853,18}$ 1,25	
1.6. Rotación de Cartera	$\frac{\text{Ventas}}{\text{Cuentas por Cobrar}}$	2013	$\frac{240885,33}{18.687,72}$ 12,89	Durante el año 2013 el Índice de Rotación de Cartera fue de 12,89 dólares y para el año 2014 fue de 8,50 dólares provocado principalmente por el alto grado que se tiene de recursos propios de la empresa contra los recursos provenientes de terceros.
		2014	$\frac{287557,58}{33.845,52}$ 8,50	

### Determinación y aplicación de Indicadores Financieros

Nombre del Indicador	Fórmula	Año	Cálculo	Análisis
1.7. Rotación del Activo Fijo	$\frac{\text{Ventas}}{\text{Activos Fijos}}$	2013	$\frac{240885,33}{158.597,77}$	<p>Durante el año 2013 el Índice de Rotación de Cartera fue de 12,89 dólares y para el año 2014 fue de 8,50 dólares provocado principalmente por el alto grado que se tiene de recursos propios de la empresa contra los recursos provenientes de terceros.</p>
		2014	$\frac{287557,58}{172.973,17}$	
1.8. Rotación del Activo Total	$\frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Total}}$	2013	$\frac{240885,33}{186.178,46}$	<p>Se tiene que la Rotación del Activo Total para el año 2013 fue de 1 rotación directamente proporcional con la rotación para el año 2014 que en igual sentido fue de 1 generado por el equilibrio que tiene la empresa para generar ingresos.</p>
		2014	$\frac{287557,58}{218.909,57}$	

## Conclusión:

La aplicación de los Indicadores Financieros en la Empresa American Cable Agencia Pelileo permitieron identificar la situación financiera actual y lo que queremos proyectar al año 2014; por lo que, se analizó y concluyó que financieramente la empresa American Cable Agencia Pelileo tiene una estabilidad en cuanto de relaciona con la liquidez y solvencia. Es oportuno señalar que el Indicador de mayor relevancia es la Rotación de Cartera, en cuanto se identificó que rotaron 12.89 veces para que se efectivice el cobro, su utilidad a nivel administrativo permite identificar las posibles desviaciones, componentes o áreas en donde se necesita tomar decisiones preventivas como es el caso de la misma Cartera, por consiguiente el más importante aporte que brinda esta herramienta es la posibilidad de corregir las desviaciones identificadas

**Tabla N° 24.- Actividades a cumplirse**

### ACTIVIDADES A CUMPLIRSE

Nombre del Indicador	Actividades para mejorar la representatividad de los Indicadores Financieros
<b>1,1, Liquidez Corriente</b>	Acelerar el cobro de cartera vencida para dispones de circulante y cumplir con las obligaciones de inmediato Analizar las obligaciones con terceros que puedan ser cumplidas en el menor tiempo posible
<b>1,2 Prueba Acida</b>	Aplicar nuevos métodos de cobro a los clientes que se encuentran en mora para poder cumplir con las obligaciones pendientes que tiene la empresa Incrementar la disponibilidad de efectivo para cumplir las obligaciones que son urgentes
<b>1,3 Endeudamiento del Activo</b>	Cancelar en el menor tiempo posible las obligaciones contraídas con terceros Evitar en la medida de las posibilidades contraer nuevas obligaciones con terceros Disminuir el Crédito habitual con los proveedores potenciales
<b>1,4 Endeudamiento del Patrimonio</b>	Dar el uso correspondiente a las instalaciones de la empresa Fijar un mensual para las otras empresas que usan las instalaciones de la empresa Acelerar la cancelación de las obligaciones relacionadas con el Patrimonio de la empresa
<b>1,5 Apalancamiento</b>	Decidir sobre el nivel aceptable de riesgo financiero por parte de la administración Examinar el Capital Contable, así como el aportado por el propietario con la finalidad de conseguir un margen se seguridad. Proyectar un incremento en las ventas y amplificar el apalancamiento.
<b>1,6 Rotación de la Cartera</b>	Analizar los casos excepcionales para los que sea posible otorgar créditos a los clientes. Dar un seguimiento a la persona responsable de los cobros Iniciar cobro directo a los clientes que se encuentren en mora a partir de un mes vencido.
<b>1,7 Rotación de Activo Fijo</b>	Incrementar Inversiones en Activos Fijos Revisar Inversiones que necesitan ser fortalecidas Evitar una razón menor para no tener déficit del efectivo.
<b>1,8 Rotación del Activo Total</b>	Incrementar las ventas mediante nuevos métodos que atraigan al cliente Vender algún activo que no le genere ningún beneficio a la empresa Adoptar políticas que mejoren términos para las ventas

## **8. IMPLANTACIÓN.**

En esta etapa, por lo general, se incurre en costos, los cuales tienen que ser menores al beneficio que American Cable Agencia Pelileo, espera obtener.

Una vez implantadas las etapas, es importante darles seguimiento, para lo cual se sugiere asignar a un responsable, quien verificará si los resultados presupuestados coinciden con los obtenidos; es decir, si el beneficio es acorde con lo que se estimó.

### **RECURSO HUMANO**

- Gerente General —————> Aprobación y verificación del cumplimiento.
- Gerente Financiero —————> Coordina la aplicación de los índices financieros y su correspondiente análisis.
- Contador General —————> Elabora y presenta los estados financieros.
- Tutor —————> Guía para el proceso de aplicación de los índices financieros.
- Investigador —————> Solución del problema mediante la propuesta.

### **ADMINISTRACIÓN**

Para la consecución de la aplicación de los índices financieros, American Cable Agencia Pelileo, requiere personal que se encuentre capacitado para ello, en especial, gerente y contadora, debido a que su administración, control y evaluación dependerá del área financiera, conjuntamente con la Gerencia.

Para la investigación es necesario definir los recursos a utilizarse:

## Recursos empresariales

Los recursos empresariales que se utilizaran para la aplicación de la presente propuesta, se detallan a continuación:

**Tabla N° 25.- Recursos Humanos**

<b>RECURSOS HUMANOS</b>				
<b>COLABORADOR RES</b>	<b>RUBRO</b>	<b>OBR A</b>	<b>PRECIO UNITARIO (\$)</b>	<b>TOTAL (\$)</b>
Daniela Villacis	Asesoría Profesional	60	10,00	600,00
	Investigador	360h	1,00	360,00
	Supervisor	24h	5,00	120,00
SUBTOTAL				1.080,0

**Elaborado por: Daniela Villacis**

**Tabla N° 26.- Recursos Materiales**

<b>RUBRO</b>	<b>TOTAL \$</b>
Materiales de Oficina	100,00
Equipo	600,00
TOTAL	700,00

**Elaborado por: Daniela Villacis**

**Tabla N° 27.- Resumen del presupuesto**

<b>RUBRO</b>	<b>VALOR</b>
Recursos Humanos	1.080,00
Recursos materiales	700,00
Subtotal	1.780,00
Imprevistos 5%	78,00
<b>TOTAL</b>	<b>1.858,00</b>

**Elaborado por: Daniela Villacis**

## **9. PREVISIÓN DE LA EVALUACIÓN**

Se deberá evaluar la aplicación de los índices financieros en American Cable Agencia Pelileo, para determinar la efectividad del mismo por medio de los resultados obtenidos, los mismos que revelarán datos y cifras reales con los cuales se logrará valorar los puntos de control, la evaluación de este sistema se llevará a cabo al finalizar el segundo semestre del año 2014, donde se procederá a cotejar la información obtenida en ese lapso de tiempo con la información anterior de la empresa.

La aplicación de los índices financieros en American Cable Agencia Pelileo, estará bajo responsabilidad del Gerente y Contadora de la empresa, quienes valorarán la metodología de la aplicación, determinado su eficiencia y eficacia en el desarrollo de las diferentes actividades operacionales que se llevan a cabo.

El análisis financiero, es un método integral que permite valorar objetivamente, descubrir y movilizar las reservas internas. Los instrumentos que sustentan la información Financiera, tienen el objetivo de valorar históricamente los registros económicos financieros de la entidad, la esencia del análisis es elaborar los indicadores financieros esenciales que permitan influir activamente en la gestión de la empresa, que apoya a todos los departamentos de la misma. Es un asunto para el



establecimiento de relaciones significativas y también para señalar cambios, tendencias y causas.

De la misma manera podemos referir que mediante la utilización de los indicadores financieros, se ejercen las funciones de conversión de datos, selección, previsión, diagnóstico, evaluación y decisión todas ellas presentes en la administración y gestión de la empresa.

Los Estados Financieros, son documentos donde las operaciones económicas financieras de la empresa se presentan de forma ordenada, resumida, cuantificada, de forma accesible para diferentes usuarios. La información que estos brindan le resulta de vital importancia a la administración de la empresa, para fortalecer su juicio y/o toma de decisión sobre algún asunto de interés para la misma.

Los indicadores financieros, contribuyen por tanto, a la obtención de las metas asignadas a cualquier sistema gerencial o de administración financiera, al dotar al gerente del área de indicadores y otras herramientas que permitan realizar un seguimiento permanente y tomar decisiones acerca de cuestiones como:

- ✓ Maximizar las utilidades
- ✓ Minimizar los costos
- ✓ Agregar valor a la empresa
- ✓ Competir eficientemente
- ✓ Maximizar la participación en el mercado
- ✓ Evitar riesgos de pérdida o insolvencia
- ✓ Por otra parte podemos referir que el análisis de los Estados Financieros proyectados, se realiza también con el objetivo de dar respuesta a algunas preguntas como:

¿Cuál es la capacidad de pago a corto y largo plazo que tiene la empresa?

¿Está la empresa suficientemente capitalizada?

¿Por qué se incrementó o disminuyó el Capital de Trabajo?

¿Es correcto el nivel de endeudamiento alcanzado por American Cable Agencia Pelileo?

A través de la aplicación de indicadores financieros, podemos obtener señales de alerta que influyen en la toma de decisiones de los administradores de American Cable Agencia Pelileo, como por ejemplo: si las disponibilidades de la empresa es insuficiente, si hay saldos excesivos en Cuentas por Cobrar, si hay inventarios en exceso de Activos Fijos, si hay exceso de financiamiento ajeno o propio, para tomar o implementar las medidas correctivas pertinentes

Se deberá realizar el análisis financiero, a través de la fijación de indicadores, haciendo énfasis a todos aquellos indicadores de solvencia, de rotación de apalancamiento y de rentabilidad, los cuales indicarán de manera detallada la situación financiera en la cual se encuentra la empresa y de esta manera se podrá determinar la existencia de mejoras al realizar comparaciones con la información financiera de años anteriores. (MANJARREZ, 2014)

## BIBLIOGRAFIA

- Fortich Palencia, F. E. (18 de SEPTIEMBRE de 2008). *GESTIOPOLIS*. Recuperado el 5 de ENERO de 2015, de [http://www.plantillasmil.com/plantillas/analisis/analisis\\_financiero?gclid=CLbk\\_Iyt\\_sICFUwV7AodaEoA5Q](http://www.plantillasmil.com/plantillas/analisis/analisis_financiero?gclid=CLbk_Iyt_sICFUwV7AodaEoA5Q)
- ABRIL PORRAS, V. H. (2008). *ELABORACION Y EVALUACION DE PROYECTOS DE INVESTIGACION*. AMBATO: UTA.
- BOLAÑOS ALDAZ, E. G. (2011). *LA GESTIÓN FINANCIERA Y SU TRASCENDENCIA EN LOS RECURSOS FINANCIEROS DE LA COOPERATIVA AMBATO AÑO 2010*. AMBATO: UNIVERSITARIA.
- CALDERON, N. (18 de noviembre de 2002). *MONOGRAFIAS.COM*. Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos11/sercli/sercli.shtml>
- CAMEJO, J. (13 de MAYO de 2013). *GRANDES PYMES*. Recuperado el 5 de ENERO de 2015, de Definición y características de los indicadores de gestión empresarial \_ grandes Pymes.htm
- CHIRIBOGA , L. (2007). *SISTEMA FINANCIERO*. QUITO: PUBLIGRAFICAS JOKOMA.
- CRUZ LESAMA, O. (2007). *INDICADORES DE GESTION*. GUAYANA: ASESORIA TECNICA Y GERENCIAL.
- EMPRESARIAL, E. (5 de OCTUBRE de 2004). *GESTION CALIDAD EQM*. Recuperado el 6 de ENERO de 2015, de <HTTP://WWW.GestiónIndicadores.htm>
- GOMEZ LOPEZ, R. (2012). *EVOLUCIÓN CIENTÍFICA Y METODOLÓGICA DE LA ECONOMÍA*. GRANADA-ESPAÑA: COORP.
- HERRERA, L. (2002). *TUTORIA DE LA INVESTIGACION*. QUITO: AFEFCE.
- LEIVA, F. (1980). *NOCIONES DE METODOLOGIA DE INVESTIGACION*. QUITO: TIPOFFSET.
- MANJARREZ, E. (2014). *LA PLANIFICACION FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES DE LA EMPRESA ESTACION CIVIL DE LA CIUDAD DE AMBATO*. AMBATO: UTA.
- MARTINEZ RUEDA, H. (4 de NOVIEMBRE de 2013). *SCRIB*. Recuperado el 3 de FEBRERO de 2015, de <http://es.scribd.com/doc/3572625/Indicadores->

Financieros

- MONGE, R. (2009). *ANALISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL SISTEMA FINANCIERO*. COSTA RICA: DEPARTAMENTO DE ANALISIS Y ASESORIA ECONOMICA.
- MONTERO ESTRELLA, M. J. (2012). *LA CAPTACION DE RECURSOS FINANCIEROS Y SU REPERCUSSION EN LA COLOCACION DE CREDITOS EN LA COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO SANTA ROSA LTDA*. AMBATO: UNIVERSITARIA .
- MONTERO JIMENEZ, M. B. (2012). *DISEÑO DE UN SISTEMA CONTABLE FINANCIERO APLICADO A LA EMPRESA PROTECCION Y SEGURIDAD INTERNACIONAL PROSEI CIA LTDA*. QUITO: UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR.
- Oficina de Planeación y Desarrollo Institucional. (6 de ENERO de 2005). *UNIVERSIDAD DEL VALLE*. Obtenido de <http://www.univalle.edu.co/plandesarrollo/3-2-gestion-administrativa.html>
- POPPER, K. (1934). *LA LOGICA DE LA INVESTIGACION CIENTIFICA*. LONDRES: REVIEWS.
- POPPER, K. (1934). *LA LOGICA DE LA INVESTIGACION CIENTIFICA*. LONDRES: REVIEWS.
- RODAS, V. (2008). *PRESIDENTE DE LA JUNTA DE DIRECTORES DE LA CONFEDERACION LATINOAMERICANA DE COOPERATIVAS DE AHORRO Y CREDITO*. PANAMA: COLAC.
- SINAPSIT. (20 de DICIEMBRE de 2012). *SINAPSIT*. Recuperado el 19 de NOVIEMBRE de 2014, de <http://www.sinapsit.com/ciencia/que-es-el-metodo-cuantitativo/>
- SUPERTEL. (13 de ENERO de 2015). *SUPERINTENDECIA DE TELECOMUNICACIONES RENDICION DE CUENTAS 2014*. Recuperado el 4 de FEBRERO de 2015, de [http://www.supertel.gob.ec/images/stories/publicaciones/informe\\_rendicion\\_cuentas\\_2014.pdf](http://www.supertel.gob.ec/images/stories/publicaciones/informe_rendicion_cuentas_2014.pdf)

# ANEXOS

## ANEXO

# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

## FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA

### ENCUESTA

**OBJETIVO:** La presente encuesta está dirigida a funcionarios, para conocer cómo se encuentra en la actualidad la Empresa AMERICAN CABLE Sucursal Pelileo, mismo que permitirá realizar de forma eficiente una planificación financiera para una correcta y adecuada toma de decisiones.

**Encuesta.- Personal de AMERICAN CABLE Sucursal Pelileo**

- 1. ¿Cree usted que con la aplicación de indicadores financieros puedo saber la situación actual de la empresa?**
- 2. ¿Las decisiones que se toman en la empresa permiten el cumplimiento de las metas y objetivos?**
- 3. ¿Considera que una guía para la aplicación de Indicadores Financieros será de utilidad para la empresa?**
- 4. Se realiza seguimiento a los procesos contables?**
- 5. ¿A través de de que mecanismos se controlan los procesos contables?**
- 6. ¿Cada qué tiempo se presenta un plan estratégico?**

7. ¿Se ha realizado alguna vez una Auditoria en la empresa?

8. ¿Cómo se mide el cumplimiento de objetivos?

9. ¿Tiene algún tipo de financiamiento externo?

10. ¿Cada qué tiempo se presentan estrategias?

11. ¿Cómo se mide la efectividad en los servicios que la empresa ofrece?

**GRACIAS POR SU COLABORACION**

**Investigadora: Daniela Villacis**

**SANCHEZ LOPEZ JULIO CESAR**  
**ESTADO DE SITUACION FINANCIERA**  
**CONSOLIDADO**  
**DEL 1 AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2013**

**PASIVOS**

**PASIVO CORRIENTE**

Proveedores	32410,62	
Cuentas por Pagar		
Prestamos Bancarios	0,00	
<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>		<b>32410,62</b>

**IESS POR PAGAR**

Sueldos por Pagar	5731,22	
Aporte Personal	535,87	
Aporte Patronal	691,97	
Vacaciones	0,00	
Fondos de Reserva	449,86	
Prestamos IESS	294,69	
<b>TOTAL IESS POR PAGAR</b>		<b>7703,61</b>

**IMPUESTOS POR PAGAR**

Retención en la Fuente	915,68	
IVA por Pagar	2156,92	
Impuesto renta por pagar ICE	1012,05	
Imppto a la renta por pagar		
Anticipos por pagar		4084,65
<b>TOTAL IMPUESTOS POR PAGAR</b>		<b>4084,65</b>
<b>TOTAL PASIVO</b>		<b>44198,88</b>

**PATRIMONIO**

**CAPITAL SOCIAL**

**CAPITAL**

Sánchez López Julio Cesar	200605,64	
<b>TOTAL CAPITAL</b>		<b>200605,64</b>

**APORTE FUTURAS CAPITALIZACIONES**

Sr. Julio Cesar Sanchez		
<b>TOTAL APORTE FUTURAS CAPITALIZACIONES</b>		<b>0,00</b>

**RESULTADOS**

Reservas de Capital		
Utilidad del ejercicios anteriores	0,00	
Utilidad no Distribuidas	0,00	
Utilidad/Perdida del Ejercicio	-12278,83	
<b>TOTAL RESULTADOS</b>		<b>-12278,83</b>
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>		<b>188326,81</b>
<b>TOTAL PASIVO + PATRIMONIO</b>		<b>232525,69</b>

---

**JULIO SANCHEZ**  
**GERENTE**  
1800730432



**SANCHEZ LOPEZ JULIO CESAR**  
**ESTADO DE SITUACION FINANCIERA**  
**CONSOLIDADO**  
**DEL 1 AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2013**

AMERICANCABLE/RADIO

<b>ACTIVOS</b>		
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>		
<b>DISPONIBLE</b>		
Caja	149,51	
Bancos		5398,25
Pichincha	618,89	
Guayaquil	4779,36	
Pacífico		
internacional		
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>		<b>5547,76</b>
<b>EXIGIBLE</b>		
Ctas. Por cobrar	18687,72	
Otras ctas. Por cobrar		
(-) Provisi:on ctas. Incobrable	186,88	
<b>TOTAL EXIGIBLE</b>		<b>18500,84</b>
<b>REALIZABLE</b>		
Inventario Materia Prima		
Mercaderias en Consignación		
Inventario Suministros Y Materiales		
<b>TOTAL REALIZABLE</b>		<b>0,00</b>
<b>ANTICIPOS</b>		
Impuesto a la renta		
Retenciones 1%	352,20	
Anticipo IR		
Crédito Tributario	0,00	
<b>TOTAL ANTICIPOS</b>		<b>352,20</b>
<b>ACTIVO FIJO</b>		
<b>FIJO DEPRECIABLE</b>		
Equipo de Computo		
Software Computo		
Muebles y enseres		
Equipo de Oficina		
Vehiculos		
Equipo de monitoreo		
Equipos varios	320796,77	
Equipos Radio	700000,00	
Maquinaria		
(-) Depreciación Acumulada	-918717,09	
<b>ACTIVO DIFERIDO</b>		
Software Computo	12600,00	
(-) Depreciación Acumulada	-7560,00	
<b>TOTAL ACTIVO FIJO</b>		<b>107119,68</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>		<b><u>131520,48</u></b>

**SANCHEZ LOPEZ JULIO CESAR**  
**ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS**  
**CONSOLIDADO**  
**AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2013**

AMERICANCABLEIRADIO

<b>VENTAS BRUTAS</b>	
Servicios Vendidos	240885,33
Venta de Ropa casual	0,00
(-) Descuento en Ventas	
(-) Devoluciones en Ventas	
(-) Otros cargos en ventas	
Ventas tarifa 0%	
<b>(=) VENTAS NETAS</b>	<b>240885,33</b>
<b>(-) COSTO DE VENTAS POR SERVICIOS</b>	<b>67002,80</b>
<b>(-) COSTO DE VENTAS</b>	
Inventario Inicial	
(+) Compras	
(+) Otros cargos en compras	
<b>(=) DISPONIBLE PARA LA PRODUCCION</b>	
(-) Inventario Final	
<b>(=) UTILIDAD BRUTA EN VENTAS</b>	<b>173882,53</b>
<b>GASTOS DE PERSONAL</b>	
Sueldos Trabajadores	78673,65
Alimentacion	2458,60
Horas suplementarias	
Decimos	9941,30
Aporte Patronal	8395,61
Fondos de Reserva	5090,56
Gasto uniformes y materiales de protección	
Liquidación Empleado	1468,51
Servicios Prestados	9596,64
Vacaciones	530,00
<b>GASTOS OPERACIONALES</b>	<b>70006,49</b>
Servicios Básicos	26824,60
Seguro	
Mantenimiento Vehiculos	2129,24
Suministros de oficina	2189,98
Suministros de Materiales	23792,99
Suministro de aSeo	393,64
Gasto Arriendo	
Gasto Maquila	
Mantenimiento equipos	493,70
Renovacion Pagina Web	
Aportes Flota	
Otros mantenimientos	
Gasto publicidad	
Mantenimiento Edificios	
Gastos Permisos; SOAT y otros	1154,20
Fletes y envios	479,10
Gasto interes	
Gastos seguros de activos	
Gastos bancarios	4790,14
Otros gastos	
Otros cargos impuestos	
Gasto Gasolina Vehiculos	5041,31
Repuestos y Herramientas	922,99
Patentes Municipales	534,60
Tramites Legales (abogados)	
Gasto Depreciación	1260,00
<b>TOTAL DE GASTOS</b>	<b>185161,36</b>
<b>OTROS INGRESOS</b>	
<b>UTILIDAD OPERACIONAL</b>	<b><u><u>-12278,83</u></u></b>
<b>Arriendo Bienes Inmuebles</b>	
<b>Mantenimiento Edificio</b>	
<b>Base imponible Gravada</b>	

---

Julio C. Sánchez L.  
**GERENTE**  
1800730432

SANCHEZ LOPEZ JULIO CESAR

PADRE CHACON Y JUAN DE VELASCO

032871981

RUC: 1800730432001

Cuentas Contables

Desde Cta :

Nivel : 10

Hasta Cta :

Fecha Reporte: 06/05/2015 05:38:06

Código	Descripción
1.01.04.03.	ANTICIPO A PROVEEDORES
1.01.04.03.01	Anticipos a Proveedores
1.01.04.03.02	Publicidad Pagada por anticipado
1.01.04.04.	OTROS PAGOS ANTICIPADOS
1.01.05.	ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES
1.01.05.01.	ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES
1.01.05.01.01	Anticipo Impuesto a la Renta
1.01.05.01.02	Ret. Fte. Impuesto Renta
1.01.05.01.03	Ret. IVA
1.01.05.01.04	Cr,dito Tributario Imp. Renta
1.01.05.01.05	Cr,dito Tributario Salida de Divisas (Importaciones)
1.01.05.01.06	IVA Pagado (Compras)
1.02.	ACTIVO NO CORRIENTE
1.02.01.	PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO
1.02.01.01.	TERRENOS
1.02.01.01.01	Terreno
1.02.01.02.	EDIFICIOS
1.02.01.02.01	Edificio
1.02.01.03.	CONSTRUCCIONES EN CURSO
1.02.01.03.01	Construcciones en Curso
1.02.01.04.	INSTALACIONES
1.02.01.04.01	Instalaciones
1.02.01.05.	MUEBLES Y ENSERES
1.02.01.05.01	Muebles y Enseres
1.02.01.05.02	Equipo de Oficina
1.02.01.06.	MAQUINARIA Y EQUIPO
1.02.01.06.01	Maquinaria
1.02.01.06.02	Equipo Avícola
1.02.01.07.	Naves, Aeronaves, Barcazas y Similares
1.02.01.07.01	Galpones
1.02.01.08.	EQUIPO DE COMPUTACION
1.02.01.08.01	Equipo de Computo
1.02.01.08.02	Software Contable
1.02.01.09.	VEHICULOS, EQUIPOS DE TRANSPORTE Y EQUIPO CAMINERO MOVIL
1.02.01.09.01	Vehículos
1.02.01.12.	(-) DEPRECIACION ACUMULADA DE PLANTA Y EQUIPO
1.02.01.12.01	Dep. Acum. Muebles y Enseres
1.02.01.12.02	Dep. Acum. Equipo de Oficina
1.02.01.12.03	Dep. Acum. Equipo de Computo
1.02.01.12.04	Dep. Acum. Vehiculos
1.02.01.12.05	Dep. Acum. Maquinaria
1.02.01.12.06	Dep. Acum. Edificio
1.02.01.12.07	Dep. Acum. Software Contable
1.02.04.	ACTIVO INTANGIBLE
1.02.04.06.	OTROS INTANGIBLES

SANCHEZ LOPEZ JULIO CESAR

PADRE CHACON Y JUAN DE VELASCO

032871981

RUC: 1800730432001

**Cuentas Contables**

Desde Cta :

Nivel : 10

Hasta Cta :

Fecha Reporte: 06/05/2015 05:38:06

Código	Descripción	
1.	ACTIVO	
1.01.	ACTIVO CORRIENTE	
1.01.01.	Efectivo y equivalentes de al Efectivo	
1.01.01.01.	CAJA	
1.01.01.01.01	Caja Pelileo	
1.01.01.01.02	Caja Puyo	
1.01.01.01.03	Caja Confec. Ambato	
1.01.01.01.04	Caja Confec. Almacen	
1.01.01.01.05	Caja General	
1.01.01.02.	BANCOS	
1.01.01.02.01	Banco Pichincha 3145346004	
1.01.01.02.02	Banco Guayaquil 36212357	
1.01.01.02.03	Banco Pacifico 606267	
1.01.01.02.04	Banco Internacional 5000600550	
1.01.02.	ACTIVOS FINANCIEROS	
1.01.02.05.	DOC Y CTAS POR COBRAR NO RELACIONADOS	
1.01.02.05.01	Clientes	
1.01.02.05.02	Documentos por Cobrar	
1.01.02.05.03	Cheques Posfechados	
1.01.02.05.04	Otras Cuentas por Cobrar	
1.01.02.05.05	Otros Clientes	
1.01.02.05.06	Notas de debito y credito	
1.01.02.06.	DOC Y CUENTAS POR COBRAR RELACIONADOS	
1.01.02.06.01	Prestamos Anticipos Empleados Pelileo	
1.01.02.06.02	Prestamo Anticipo Empleados Puyo	
1.01.02.06.03	Prestamo Anticipo Empleados Ambato	
1.01.02.06.04	Prestamos a Terceros Pelileo	
1.01.02.06.05	Prestamos a Terceros Puyo	
1.01.02.06.06	Prestamos a Terceros Ambato	
1.01.02.06.07	Anticipo Quincenas Puyo	
1.01.02.06.08	Anticipo Quincena Pelileo	
1.01.02.06.09	Anticipo Quincena Ambato	
1.01.02.09.	(-) PROVISION CUENTAS INCOBRABLES	
1.01.02.09.01	(-) Provision Cuentas Incobrables	
1.01.03.	INVENTARIOS	
1.01.03.01.	Inventarios	
1.01.03.01.01	Inventario Suministros y Materiales	
1.01.03.01.02	Inventario Utiles de Oficina	
1.01.03.01.03	Inventario Utiles Aseo y Limpieza	
1.01.03.01.04	Inventario Mercaderia	
1.01.04.	SERVICIOS Y OTROS PAGOS ANTICIPADOS	
1.01.04.01.	Seguros Pagados por Anticipado	
1.01.04.01.01	Seguros Pagados por Anticipado	
1.01.04.02.	Arriendos Pregados	
1.01.04.02.01	Arriendos Prepagados	



**SANCHEZ LOPEZ JULIO CESAR**

PADRE CHACON Y JUAN DE VELASCO

032871981

RUC: 1800730432001

**Cuentas Contables**

Desde Cta :

Nivel : 10

Hasta Cta :

Fecha Reporte: 06/05/2015 05:38:06

Código	Descripción
1.02.04.06.01	Gastos de Constituci
1.02.04.06.99	Amortizaci
2.	PASIVO
2.01.	PASIVO CORRIENTE
2.01.03.	CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR
2.01.03.01.	CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR
2.01.03.01.01	Proveedores Locales
2.01.03.01.02	Proveedores Exterior
2.01.04.	OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS
2.01.04.01.	LOCALES
2.01.04.01.01	xx
2.01.04.01.02	xx
2.01.07.	OTRAS OBLIGACIONES CORRIENTES
2.01.07.01.	CON LA ADMINISTRACI
2.01.07.01.01.	Retencion Imp. Renta por Pagar
2.01.07.01.01.01	Ret. Fte IR 1% x Pagar
2.01.07.01.01.02	Ret. Fte IR 2% x Pagar
2.01.07.01.01.03	Ret. Fte IR 8% x Pagar
2.01.07.01.01.04	Ret. Fte IR 10% x Pagar
2.01.07.01.01.05	Ret. Fte IR 0.10% x Pagar
2.01.07.01.01.06	Otros porcentajes de Retencion
2.01.07.01.02.	Retencion IVA por Pagar
2.01.07.01.02.01	Ret. IVA 30%
2.01.07.01.02.02	Ret. IVA 70%
2.01.07.01.02.03	Ret. IVA 100%
2.01.07.01.03.	IVA en Ventas
2.01.07.01.04	IVA por Pagar
2.01.07.01.05	Impuesto a la Renta Empleados
2.01.07.01.06	Anticipo Impuesto Renta por Pagar
2.01.07.02.	IMPUESTO A LA RENTA POR PAGAR DEL EJERCICIO
2.01.07.02.01	Impuesto a la Renta por Pagar del Ejercicio
2.01.07.03.	CON EL IESS
2.01.07.03.01	Aporte Personal IESS por Pagar
2.01.07.03.02	Aporte Patronal
2.01.07.03.03	Fondo Reserva por Pagar
2.01.07.03.04	Prestamos IESS por Pagar
2.01.07.04.	Beneficios Sociales por Pagar
2.01.07.04.01	Sueldos por Pagar
2.01.07.04.02	XIII Sueldo por Pagar
2.01.07.04.03	XIV Sueldo por Pagar
2.01.07.04.04	Vacaciones por Pagar
2.01.07.05.	PARTICIPACI
2.01.07.05.01	PARTICIPACI
2.01.07.06.	DIVIDENDOS POR PAGAR
2.01.07.06.01	Dividendos por Pagar



**SANCHEZ LOPEZ JULIO CESAR**

PADRE CHACON Y JUAN DE VELASCO

032871981

RUC: 1800730432001

**Cuentas Contables**

Desde Cta :

Nivel : 10

Hasta Cta :

Fecha Reporte: 06/05/2015 05:38:06

Código	Descripción	
2.01.08.	CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS/RELACIONADAS	
2.01.08.01.	CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS/RELACIONADAS	3
2.01.11	PASIVOS DIRECTAMENTE ASOCIADOS CON LOS ACTIVOS NO	3
2.01.12.	PORCION CORRIENTE DE PROVISIONES POR BENEFICIOS A	3
2.01.12.01.	JUBILACION PATRONAL	3
2.01.12.01.01	Jubilación Patronal	3
2.01.12.02	OTROS BENEFICIOS A LARGO PLAZO PARA LOS EMPLEADOS	3
2.01.13.	OTROS PASIVOS CORRIENTES	3
2.02.	PASIVO NO CORRIENTE	3
2.02.01.	PASIVOS POR CONTRATOS DE ARRENDAMIENTO FINANCIERO	3
2.02.02.	CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR	3
2.02.02.01.	LOCALES	3
2.02.02.02.	DEL EXTERIOR	3
2.02.03.	OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS	3
2.02.03.01.	LOCALES	3
2.02.03.01.01	Prestamos Banco del Pichincha	3
2.02.03.02.	DEL EXTERIOR	3
2.02.03.02.01	DEL EXTERIOR	3
2.02.04.	CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS/RELACIONADAS	3
2.02.04.01.	LOCALES	3
2.02.04.01.01	Pr,stamos Accionistas L/P Sr. Marcelo Llerena	3
2.02.04.01.02	Pr,stamos Accionistas L/P Sra. Aracelly Llerena G.	3
2.02.04.01.03	Pr,stamos Accionistas L/P Sr. Segundo Marcelo Llerena G.	3
2.02.04.01.04	Pr,stamos Accionistas L/P Sra. Daniela Llerena G.	3
2.02.04.01.05	Automotores del Pacífico S.A.	3
2.02.04.01.06	Hotel Miraflores	3
2.02.04.02.	DEL EXTERIOR	3
2.02.06.	ANTICIPOS DE CLIENTES	3
2.02.06.01	Anticipos de Clientes	3
2.02.07.	PROVISIONES POR BENEFICIOS A EMPLEADOS	4
2.02.07.01.	JUBILACION PATRONAL	4
2.02.07.01.01	Jubilacion Patronal Empleados	4
2.02.07.02.	OTROS BENEFICIOS NO CORRIENTES PARA LOS EMPLEADOS	4
2.02.08.	OTRAS PROVISIONES	4
2.02.09.	PASIVO DIFERIDO	4
2.02.09.01.	INGRESOS DIFERIDOS	4
2.02.09.02.	PASIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS	4
2.02.10.	OTROS PASIVOS NO CORRIENTES	4
3.	PATRIMONIO NETO	4
3.01.	CAPITAL	4
3.01.01.	CAPITAL SUSCRITO o ASIGNADO	4
3.01.01.01.	CAPITAL SUSCRITO o ASIGNADO	4
3.01.01.01.01	Sanchez Lopez Julio Cesar	4
3.01.01.01.02	Sanchez Sanchez Julio Cesar	4
3.01.01.01.03	Sanchez Lopez Julio Cesar	4



**SANCHEZ LOPEZ JULIO CESAR**

PADRE CHACON Y JUAN DE VELASCO

032871981

RUC: 1800730432001

**Cuentas Contables**

Desde Cta :

Nivel : 10

Hasta Cta :

Fecha Reporte: 06/05/2015 05:38:06

Código	Descripción
3.01.01.01.04	Sanchez Lopez Alex Javier
3.01.01.01.05	Sanchez Lopez Oscar Fabricio
3.01.02.	(-) CAPITAL SUSCRITO NO PAGADO, ACCIONES EN TESORERÍA
3.02.	APORTES DE SOCIOS O ACCIONISTAS PARA FUTURA CAPITALIZACIÓN
3.02.01.	Aportes Futuras Capitalizaciones
3.02.01.01	Sr. Julio Sanchez
3.03.	PRIMA POR EMISIÓN PRIMARIA DE ACCIONES
3.04.	RESERVAS
3.04.01.	RESERVA LEGAL
3.04.01.01	Reserva Legal
3.04.02.	RESERVA FACULTATIVA Y ESTATUTARIA
3.04.02.01	Reserva Facultativa y Estatutaria
3.05.	OTROS RESULTADOS INTEGRALES
3.05.01.	SUPERAVIT DE ACTIVOS FINANCIEROS DISPONIBLES PARA LA VENTA
3.05.02.	SUPERAVIT POR REVALUACIÓN DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO
3.05.02.01	Superavit por Revaluación de Propiedades, Planta y Equipo
3.06.	RESULTADOS ACUMULADOS
3.06.01.	GANANCIAS ACUMULADAS
3.06.01.01	Ganancias Acumuladas
3.06.02.	PERDIDAS ACUMULADAS
3.06.02.01	Perdidas Acumuladas
3.06.03.	RESULTADOS ACUMULADOS PROVENIENTES DE LA ADOPCIÓN POR
3.06.03.01	RESULTADOS ACUMULADOS PROVENIENTES DE LA ADOPCIÓN POR
3.06.04	RESERVA DE CAPITAL
3.06.05	RESERVA POR DONACIONES
3.06.06	RESERVA POR VALUACIÓN
3.07.	RESULTADOS DEL EJERCICIO
3.07.01	GANANCIA NETA DEL PERIODO
4.	INGRESOS
4.01.	OPERACIONALES
4.01.01.	INGRESOS POR VENTAS
4.01.01.01.	INGRESOS VENTAS
4.01.01.01.01	Ventas servicios
4.01.01.01.02	Ventas Bienes
4.01.02.	DEVOLUCIONES Y DESCUENTOS
4.01.02.02.	DEVOLUCIONES Y DESCUENTOS
4.01.02.02.01	Descuentos en Compras
4.01.02.02.02	Devoluciones en Compras
4.01.02.02.03	Fletes en Compras
4.02.	INGRESOS NO OPERACIONALES
4.02.01.	INGRESOS FINANCIEROS
4.02.01.01.	INGRESOS FINANCIEROS
4.02.01.01.01	Intereses Ganados
4.02.01.01.02	Otros Ingresos
5.	EGRESOS



SANCHEZ LOPEZ JULIO CESAR

PADRE CHACON Y JUAN DE VELASCO

032871981

RUC: 1800730432001

Cuentas Contables

Desde Cta :

Nivel : 10

Hasta Cta :

Fecha Reporte: 06/05/2015 05:38:06

Código	Descripción
5.01.	OPERACIONALES
5.01.01.	COSTO DE VENTAS
5.01.01.01.	COSTO DE VENTAS
5.01.01.01.01	Costo de Venta Servicio Pelileo
5.01.01.01.02	Costo de Venta Mercadería
5.01.01.01.03	Compra Insumos
5.01.01.01.04	Compras Materia Prima
5.01.01.01.05	Compra Materiales Instalaciones
5.01.02.	GASTOS DE VENTAS
5.01.02.01.	GASTOS PERSONAL
5.01.02.01.01	Sueldos
5.01.02.01.02	Comp.Salariales en proc. de incorp.
5.01.02.01.03	Horas Suplementarias
5.01.02.01.04	Horas Extraordinarias
5.01.02.01.05	Gastos de Representacion
5.01.02.01.06	Aporte Patronal
5.01.02.01.07	Decimo Tercer sueldo
5.01.02.01.08	Decimo Cuarto sueldo
5.01.02.01.09	Vacaciones
5.01.02.01.10	Fondo de Reserva
5.01.02.01.11	Gasto Lunch
5.01.02.01.12	Bono alimentacion
5.01.02.02.	GASTOS DE LOCAL
5.01.02.02.01	Servicios Basicos
5.01.02.02.02	Gasto Arriendo
5.01.02.02.03	Gasto Cartuchos y Repuestos Equipo de Computo
5.01.02.03.	MANTENIMIENTO Y REPARACIONES
5.01.02.03.01	Mantenimiento Maquinaria
5.01.02.03.02	Mantenimiento Vehiculo
5.01.02.03.03	Mantenimiento Equipo de computo
5.01.02.03.04	Mantenimiento Equipos Cable
5.01.02.04.	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA
5.01.02.04.01	Gasto Publicidad
5.01.02.05.	DESCUENTOS Y DEVOLUCIONES
5.01.02.05.01	Descuentos en Ventas
5.01.02.05.02	Devoluciones en Ventas
5.01.02.05.03	Flete en Ventas
5.01.02.05.04	Otros Cargos en Ventas
5.01.02.05.05	Fletes en Compras
5.01.03.	GASTOS ADMINISTRATIVOS
5.01.03.01.	GASTOS PERSONAL
5.01.03.01.01	Sueldo Unificado
5.01.03.01.02	Comp. Sal. en proc. de incorp.
5.01.03.01.03	Horas Suplementarias
5.01.03.01.04	Horas Extraordinarias



SANCHEZ LOPEZ JULIO CESAR

PADRE CHACON Y JUAN DE VELASCO

032871981

RUC: 1800730432001

Cuentas Contables

Desde Cta :

Nivel : 10

Hasta Cta :

Fecha Reporte: 06/05/2015 05:38:06

Código	Descripción
5.01.03.01.05	Gasto de Representacion
5.01.03.01.06	Aporte Patronal
5.01.03.01.07	Decimo Tercer sueldo
5.01.03.01.08	Decimo Cuarto sueldo
5.01.03.01.09	Vacaciones
5.01.03.01.10	Fondo de Reserva
5.01.03.01.11	Gasto Responsabilidad
5.01.03.01.12	Gasto Movilizacion
5.01.03.01.13	Gasto viaticos
5.01.03.01.14	Honorarios Profesionales
5.01.03.01.15	Gasto capacitacion
5.01.03.01.16	Quincena
5.01.03.01.17	Donaciones
5.01.03.01.18	Gasto Accidentes profesionales
5.01.03.01.19	Horas no Trabajadas
5.01.03.01.20	Liquidacion de empleados
5.01.03.01.21	Gasto Uniformes y Equipos
5.01.03.01.22	Gasto Asistencia Medica
5.01.03.01.23	Gasto Recargas
5.01.03.01.24	Gastos Varios
5.01.03.01.25	Bonificacion Empresarial
5.01.03.01.26	Bono alimentacion
5.01.03.01.27	Sueldo Unificado
5.01.03.01.28	Horas Suplementarias
5.01.03.01.29	Horas Extraordinarias
5.01.03.01.30	Gasto de Representación
5.01.03.01.31	Aporte Patronal
5.01.03.01.32	XIII Sueldo
5.01.03.01.33	XIV Sueldo
5.01.03.01.34	Vacaciones
5.01.03.01.35	Fondos de Reserva
5.01.03.01.36	Liquidación Empleados
5.01.03.01.37	Gasto Uniformes y Equipos
5.01.03.01.38	Gasto Asistencia Medica
5.01.03.01.39	Gastos Agua Botellon
5.01.03.01.40	Gasto Maquila
5.01.03.03.	MANTENIMIENTO Y REPARACIONES
5.01.03.03.01	Gasto Seguro
5.01.03.03.02	Mantenimiento Vehiculos
5.01.03.03.03	Mantenimiento Equipo Computo
5.01.03.03.04	Mantenimiento Equipos Varios
5.01.03.03.05	Mantenimiento Equipo de Oficina
5.01.03.03.06	Gasto Suministros Aseo y Limpieza
5.01.03.03.07	Gasto Utiles de Oficina
5.01.03.03.08	Gasto Aseo y Limpieza

SANCHEZ LOPEZ JULIO CESAR

PADRE CHACON Y JUAN DE VELASCO

032871981

RUC: 1800730432001

Cuentas Contables

Desde Cta :

Nivel : 10

Hasta Cta :

Fecha Reporte: 06/05/2015 05:38:06

Código	Descripción
5.01.03.03.09	Gasto Imprenta
5.01.03.03.10	Repuestos y herramientas
5.01.03.03.11	Gasto Materiales y Herramientas de Construcción
5.01.03.03.12	Gasto Cuotas Flota Pelileo
5.01.03.03.13	Gasto Vehículos
5.01.03.04.	IMPUESTOS, TASAS Y CONTRIBUCIONES
5.01.03.04.01	Impuestos Fiscales
5.01.03.04.02	Impuestos Municipales
5.01.03.04.03	Patente Municipal
5.01.03.04.04	Tasas
5.01.03.04.05	Gasto Formularios
5.01.03.04.06	Otros cargos de Impuestos
5.01.03.04.07	Contribuciones
5.01.03.05.	GASTOS LEGALES
5.01.03.05.01	Inscripciones Notariales
5.01.03.05.02	Gastos Judiciales
5.01.03.06.	DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES
5.01.03.06.01	Gasto. Dep. Muebles y Enseres
5.01.03.06.02	Gasto. Dep. Equipo de Oficina
5.01.03.06.03	Gasto. Dep. Equipo de computo
5.01.03.06.04	Gasto. Dep. Vehiculo
5.01.03.06.05	Gasto Dep. Maquinaria
5.01.03.06.06	Gasto Dep. Edificio
5.01.03.06.07	Gasto. Amort. Gto. Constitucion
5.01.03.07.	GASTOS DE FUNCIONAMIENTO
5.01.03.07.01	Gasto Transporte de Mercader-a
5.01.03.07.02	Gasto Publicaciones
5.01.03.07.03.	GASTOS MENORES
5.01.03.07.03.01	Diferencia por Redondeo
5.01.03.07.04.	PERDIDAS PENDAS A CARGO
5.01.03.07.04.01	Perdidas prendas a Cargo Maquina
5.01.03.07.04.02	Perdida Prendas a Cargo obreros
5.01.03.07.05	Perdidas Prend. no Cobradas Proceso
5.01.03.07.06	Perdidas Error en facturacion
5.01.04.	GASTOS FINANCIEROS
5.01.04.01.	INTERESES PAGADOS
5.01.04.01.01	Intereses Pagados
5.01.04.02.	GASTOS BANCARIOS
5.01.04.02.01	Gastos Bancarios
5.01.04.02.02	Gasto Rendimientos Financieros
5.01.05.	GASTOS DE VENTAS
6.	CUENTAS DE ORDEN
6.01.	CUENTAS DE ORDEN CREDITO
6.01.01.	CUENTAS ACREEDORAS
6.01.01.01.	CUENTAS EN TRANSITO



SANCHEZ LOPEZ JULIO CESAR

PADRE CHACON Y JUAN DE VELASCO

032871981

RUC: 1800730432001

Cuentas Contables

Desde Cta :

Nivel : 10

Hasta Cta :

Fecha Reporte: 06/05/2015 05:38:06

Código	Descripción
6.01.01.01.01	Depositos en transito
6.01.01.01.02	Cheques girados y no cobrados





REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES

PERSONAS NATURALES

NUMERO RUC: 1800730432001
APELLIDOS Y NOMBRES: SANCHEZ LOPEZ JULIO CESAR
NOMBRE COMERCIAL:
CLASE CONTRIBUYENTE: OTROS OBLIGADO LLEVAR CONTABILIDAD: SI
CALIFICACION ARTESANAL: MIPRO NUMERO: 535

FACTURACION

FEC. NACIMIENTO: 25/12/1949 FEC. ACTUALIZACION: 24/06/2013
FEC. INICIO ACTIVIDADES: 01/02/1972 FEC. SUSPENSION DEFINITIVA:
FEC. INSCRIPCION: 08/03/1995 FEC. REINICIO ACTIVIDADES:

ACTIVIDAD ECONOMICA PRINCIPAL:

FABRICACION DE PRENDAS PARA VESTIR EN JEAN

DOMICILIO TRIBUTARIO:

Provincia: TUNGURAHUA Cantón: AMBATO Parroquia: HUACHI LORETO Calle: FRANCISCO NAVARRETE Número: SN
Intersección: LICTO Referencia: ATRAS DEL COLEGIO GUAYAQUIL Teléfono: 032845582

DOMICILIO ESPECIAL:

DECLARACIONES

OBLIGACIONES TRIBUTARIAS:

- \* ANEXO ICE MENSUAL
\* ANEXO PVP
\* ANEXO RELACION DEPENDENCIA
\* ANEXO TRANSACCIONAL SIMPLIFICADO
\* DECLARACION DE RETENCIONES EN LA FUENTE
\* DECLARACION ICE-SERVICIOS DE TELEVISION PREPAGADA
\* DECLARACION MENSUAL DE IVA
\* IMPUESTO A LA PROPIEDAD DE VEHICULOS MOTORIZADOS

# DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS: del 001 al 010 ABIERTOS: 9
JURISDICCION: REGIONAL CENTRO TUNGURAHUA CERRADOS: 1

Table with columns for months (JULIO, AGOSTO, SEPTIEMBRE) and rows for 'MES SIGUIENTE'. Includes a signature box for 'FIRMA DEL CONTRIBUYENTE' and a stamp from 'SERVICIO DE RENTAS INTERNAS' dated 24 JUN 2013.

Usuario: JPTP310308 Lugar de emisión: AMBATO/AV. MANUELITA Fecha y hora: 24/06/2013 12:50:18















