



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE ECONOMÍA

**TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE ECONOMISTA**

TEMA:

**“LA PRODUCCIÓN DE CALZADO Y SU IMPACTO EN EL NIVEL
SOCIOECONÓMICO DE LOS MICROEMPRESARIOS DE CALZADO
DEL CANTÓN CEVALLOS, DURANTE EL PERIODO 2014”.**

AUTORA: MARÍA LORENA MENDOZA VALDÉZ

TUTOR: ECON. NELSON LASCANO

AMBATO – ECUADOR
2015

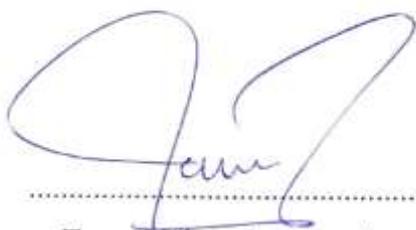
APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, Econ. Nelson Lascano, con C.I.18021986-8 # en mi calidad del Tutor del Trabajo de Graduación sobre el tema “La producción de calzado y su impacto en el nivel socioeconómico de los microempresarios de calzado del cantón Cevallos, durante el periodo 2014”, desarrollado por María Lorena Mendoza Valdez, estudiante de la Carrera de Economía, considero que dicho Trabajo de Graduación reúne los requisitos tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación Pregrado, de la Universidad Técnica de Ambato y en el normativo para la presentación de Trabajos de Graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por tanto autorizo, la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por la Comisión de Calificador designada por el H. Consejo Directivo.

Ambato, mayo del 2015

EL TUTOR

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Nelson Lascano A.', is written over a horizontal dotted line.

Econ. Nelson Lascano A.

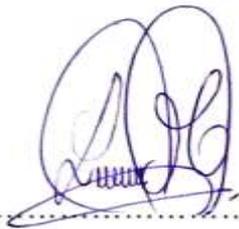
TUTOR

AUTORÍA DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN

Yo, María Lorena Mendoza Valdez, con C.I. # 1105125023, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el Trabajo de Graduación: “La producción de calzado y su impacto en el nivel socioeconómico de los microempresarios de calzado del cantón Cevallos, durante el periodo 2014” como también los contenidos presentados, ideas, análisis y síntesis son exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este Trabajo.

Ambato, Mayo del 2015

AUTORA



María Lorena Mendoza Valdez

C.I. 110512502-3

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

El Tribunal de Grado, aprueba el Trabajo de Graduación, sobre el tema: “La producción de calzado y su impacto en el nivel socioeconómico de los microempresarios de calzado del cantón Cevallos, durante el periodo 2014”, elaborado por María Lorena Mendoza Valdez, estudiante de la carrera de Economía, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, Mayo del 2015

Para constancia firma



Econ. Rafael Medina
PROFESOR CALIFICADOR



Econ. Washington Romero
PROFESOR CALIFICADOR



Econ. Diego Proaño Córdoba Mg.
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

DEDICATORIA

La elaboración del presente trabajo de investigación quiero dedicarle primeramente a Dios por brindarme una vida llena de oportunidades y por poner en mi camino a personas maravillosas.

A don Eli que con sus oraciones y amor me mantuvo de pie para seguir adelante y desde el cielo lo sigue haciendo, a Patricio, Marlene e Isabel, mi familia, que con sus cuidados, protección y apoyo incondicional, me brindaron la oportunidad de convertirme en lo que hoy soy. Este logro es de ustedes.

Gracias por todo.

Lorena Mendoza

AGRADECIMIENTO

Deseo expresar mi profundo agradecimiento a Dios, quien me ha permitido cumplir mis sueños, a los docentes de la Universidad Técnica de Ambato, por brindarme sus conocimientos y formarme como profesional, al economista Nelson Lascano por su guía durante el proceso de elaboración de este proyecto, y a todas las personas que directa o indirectamente me brindaron su ayuda.

Lorena Mendoza

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	Pág.
Portada.....	i
Aprobación del Tutor	ii
Autoría del Trabajo de Graduación	iii
Aprobación del Tribunal de Grado	iv
Dedicatoria	v
Agradecimiento.....	vi
Índice General	vii
Índice de Tablas	xiii
Índice de Gráficos.....	xvi
Índice de Ilustraciones	xviii
Índice de Anexos	xviii
Resumen Ejecutivo.....	xix
Introducción	1

CAPÍTULO I EL PROBLEMA

1.1. Tema	3
1.2. Planteamiento del Problema	3
1.2.1. Contextualización.....	3
1.2.1.1. Macrocontextualización.....	3
1.2.1.2. Mesocontextualización.....	4
1.2.1.3. Microcontextualización.....	5
1.2.2. Análisis Crítico	6
1.2.3. Prognosis.....	7
1.2.4. Formulación del Problema	8
1.2.5. Interrogantes.....	8
1.2.6. Delimitación del Objeto de Investigación.....	9
1.3. Justificación	9

1.4. Objetivos.....	10
1.4.1. Objetivo General	10
1.4.2. Objetivos Específicos.....	10

CAPÍTULO II
MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes Investigativos	11
2.2. Fundamentación Filosófica	13
2.3. Fundamentación Legal	14
2.4. Categorías Fundamentales.....	20
2.4.1. Conceptualización de las Variables	20
2.4.1.1 Conceptualización de la Variable Independiente: la Producción .	20
2.4.2. Descripción Conceptual de la Variable Dependiente: Nivel Socioeconómico	27
2.4.3. Red de Inclusiones Conceptuales.....	34
2.4.3.1 Super Ordinacion de Variables	34
2.4.3.2 Sub Ordinación de las Variable.....	35
2.4.3.3. Constelación de Ideas Variable Dependiente.....	36
2.5. Hipótesis.....	37
2.6. Señalamiento de Variables	37
2.6.1. Variable Independiente	37
2.6.2. Variable Dependiente	37

CAPÍTULO III
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Enfoque de la Investigación.....	38
3.2. Modalidad Básica de la Investigación	38
3.2.1. Investigación de Campo.....	39
3.2.2. Investigación Bibliográfica o Documental.....	39
3.3. Nivel o Tipo de Investigación	39
3.3.1. Investigación Exploratoria	40
3.3.2. Investigación Descriptiva	40

3.3.3. Investigación Correlacional	41
3.4. Población y Muestra	41
3.4.1. Población	41
3.4.2. Muestra.....	42
3.5 Operacionalización de Variables.....	43
3.5.1 Operacionalización Variable Independiente (Producción)	43
3.5.2. Operacionalización Variable Dependiente (Nivel Socioeconómico)44	
3.6. Recopilación de Información.....	45
3.6.1. Plan para la Recolección de Información	45
3.7. Procesamiento y Análisis	47
3.7.1. Plan de Procesamiento de Información.....	47
3.7.2. Plan de Análisis e Interpretación de Resultados	48

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1. Análisis de los Resultados	50
4.2. Verificación de Hipótesis.....	85
4.2.1 Planteo de Hipótesis	85
4.2.2. Estimador Estadístico	86
4.2.3. Nivel de Significancia y Regla de Decisión	86
4.2.4. Calculo Chi Cuadrado - X^2 - Datos Obtenidos Investigación	87
4.2.5 Frecuencias Observadas	87
4.2.6. Verificación de Hipótesis.....	88

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones	89
5.2. Recomendaciones	90

CAPÍTULO VI

LA PROPUESTA

6.1. Datos Informativos.....	91
------------------------------	----

6.1.1. Tema	91
6.1.2. Institución Ejecutora.....	91
6.1.3. Beneficiarios	91
6.1.4. Ubicación	91
6.1.5. Tiempo de Ejecución	91
6.1.6. Responsables	92
6.1.7. Costo Estimado	92
6.2. Antecedentes de la Propuesta	92
6.3. Justificación	93
6.4. Objetivos.....	94
6.4.1. Objetivo General	94
6.4.2. Objetivos Específicos.....	94
6.5. Análisis de Factibilidad	94
6.5.1. Factibilidad Tecnológica.....	94
6.5.2. Factibilidad Organizacional	95
6.5.3. Factibilidad Económica – Financiera.....	95
6.5.4. Factibilidad Legal	95
6.6. Fundamentación Teórica	95
6.7 Modelo Operativo	97
6.7.1. Diagnóstico de Planificación	98
6.7.1.1. Misión	98
6.7.1.2. Visión	98
6.7.1.3. Objetivo General:	98
6.7.1.4. Objetivos Específicos.....	98
6.7.1.5. Organigrama Funcional.....	99
6.7.1.6. Análisis Foda	103
6.7.1.7. Análisis Fodo-Fada	104
6.7.1.8. Estrategias.....	105
6.7.1.8.1. Estrategias de Producto.....	105
6.7.1.8.2. Estrategia de Precio.....	105
6.7.1.8.3. Estrategia de Plaza	105
6.7.1.8.4. Estrategia de Promoción.....	105

6.7.1.9. Cartera de Productos	106
6.7.2. Tamaño del Proyecto	108
6.7.2.1. Suministros e Insumos	108
6.7.2.2. Tecnología y Equipos	109
6.7.2.3. Tamaño de la Producción	110
6.7.2.4. Financiamiento	110
6.7.2.5. Descripción de Procesos	110
6.7.2.5.1. Proceso de recepción de materia prima y Almacenamiento ..	111
6.7.2.5.2. Proceso de Cortado	111
6.7.2.5.3. Proceso de Aparado y Fijación de Plantillas	112
6.7.2.5.4. Proceso de Armado	113
6.7.2.5.5. Proceso de Fijación de Plantas y Cocido	113
6.7.2.5.6. Proceso de Acabado	114
6.7.2.5.7. Proceso de Embalado y Almacenaje	115
6.7.2.6. Flujograma de Procesos	116
6.7.2.7. Costos de Producción	117
6.7.2.7.1. Costos de Producción de Calzado de Hombre	117
6.7.2.7.2. Costos de Producción de Calzado de Mujer	118
6.7.4. Estudio Económico y Financiero	120
6.7.4.1. Plan de Inversiones	120
6.7.4.2. Financiamiento	121
6.7.4.2.1. Crédito Institución Financiera	121
6.7.4.2.2. Tabla de Pagos	122
6.7.4.3. Ventas del Proyecto	123
6.7.4.4. Ventas Estimadas	124
6.7.4.5. Costos y Gastos del Proyecto	125
6.7.4.6. Materiales Indirectos	125
6.7.4.7. Suministros y Servicios	126
6.7.4.8. Mano de Obra Directa e Indirecta	126
6.7.4.9. Resumen de Costos y Gastos	127
6.7.4.10. Estado de Pérdidas y Ganancias	129
6.7.4.11. Flujo de Caja	130

6.7.4.12. Balance General	132
6.7.4.13. Índices Financieros	134
6.7.4.14. Evaluación Financiera.....	135
6.8. Administración	136
6.9. Previsión de Evaluación.....	136
Bibliografía.....	138
Anexos	141

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1: Estratificación Socioeconómica.....	33
Tabla 2: Productores de Calzado.....	42
Tabla 3: Operacionalización Variable Independiente (Producción)	43
Tabla 4: Operacionalización Variable Dependiente (Nivel Socioeconómico)	44
Tabla 5: Procedimiento de recolección de información	46
Tabla 6: Cuantificación de Resultados.....	48
Tabla 7: Edad	50
Tabla 8: Sexo	51
Tabla 9: Estado Civil.....	52
Tabla 10: Productores	53
Tabla 11: Inicio de Actividades	55
Tabla 12: Proceso de Producción	56
Tabla 13: Materia Prima.....	57
Tabla 14: Tipo de Calzado.....	58
Tabla 15: Pago a Proveedores	59
Tabla 16: Tiempo de pago	60
Tabla 17: Producción Diaria.....	61
Tabla 18: Costo de Producción.....	62
Tabla 19: Número de Trabajadores	63
Tabla 20: Trabajadores miembros de la familia	64
Tabla 21: Días de Trabajo	65
Tabla 22: Ferias de Calzado.....	66
Tabla 23: Ingresos.....	67
Tabla 24: Ingresos	68
Tabla 25: Tipo de Financiamiento.....	69
Tabla 26: Formación.....	70
Tabla 27: Integrantes de la Familia.....	71
Tabla 28: Tipo de Construcción de la Vivienda	72
Tabla 29: Vivienda.....	73

Tabla 30: Tipo de servicio higiénico	74
Tabla 31: Tipo de drenaje o desagüe	75
Tabla 32: Servicio de luz eléctrica	76
Tabla 33: Alumbrado Público	77
Tabla 34: Servicio de agua potable.....	78
Tabla 35: Internet.....	79
Tabla 36: Teléfono Convencional	80
Tabla 37: Celular	81
Tabla 38: Canales Internacionales.....	82
Tabla 39: Seguros	83
Tabla 40: Ruc/ Rise	84
Tabla 41: Matriz de Frecuencias esperadas	87
Tabla 42: Frecuencias Observadas	87
Tabla 43: Costo Estimado.....	92
Tabla 44: Análisis FODA.....	103
Tabla 45: Análisis FODO-FADA.....	104
Tabla 46: Tabla Ventas del Proyecto	108
Tabla 47: Suministros e Insumos.....	108
Tabla 48: Financiamiento del Proyecto	110
Tabla 49: Costos de Producción de Calzado de Hombre.....	117
Tabla 50: Materiales Indirectos de Producción de Calzado de Hombre	118
Tabla 51: Tabla Costos de Producción de Calzado de Mujer.....	118
Tabla 52: Plan de Inversiones	120
Tabla 53: Financiamiento.....	121
Tabla 54: Crédito Institución Financiera.....	121
Tabla 55: Tabla de Pagos.....	122
Tabla 56: Ventas del Proyecto	123
Tabla 57: Ventas	124
Tabla 58: Costos y Gastos del Proyecto	125
Tabla 59: Materiales Indirectos	125
Tabla 60: Suministros	126
Tabla 61: Mano de Obra	126

Tabla 62: Resumen de Costos y Gastos.....	127
Tabla 63: Estado de Pérdidas y Ganancias	129
Tabla 64: Flujo de Caja.....	130
Tabla 65: Balance General	132
Tabla 66: Índices Financieros	134
Tabla 67: Evaluación Financiera.....	135

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Pág.
Gráfico 1: Árbol de Problemas	6
Gráfico 2: Proceso de Producción	22
Gráfico 3: Red de Inclusiones Conceptuales	34
Gráfico 4: Constelación de Ideas Variable Independiente.....	35
Gráfico 5: Representaciones Gráficas	48
Gráfico 6: Edad.....	50
Gráfico 7: Sexo.....	51
Gráfico 8: Estado Civil	52
Gráfico 9: Estado Civil	53
Gráfico 10: Inicio de Actividades.....	55
Gráfico 11: Proceso de Producción	56
Gráfico 12: Materia Prima	57
Gráfico 13: Tipo de Calzado	58
Gráfico 14: Pago a Proveedores.....	59
Gráfico 15: Tiempo de pago	60
Gráfico 16: Producción Diaria	61
Gráfico 17: Costo de Producción	62
Gráfico 18: Número de Trabajadores.....	63
Gráfico 19: Trabajadores miembros de la familia.....	64
Gráfico 20: Días de Trabajo.....	65
Gráfico 21: Ferias de Calzado	66
Gráfico 22: Ingresos	67
Gráfico 23: Ingresos	68
Gráfico 24: Tipo de Financiamiento	69
Gráfico 25: Formación	70
Gráfico 26: Integrantes de la Familia	71
Gráfico 27: Tipo de Construcción de la Vivienda	72
Gráfico 28: Vivienda	73
Gráfico 29: Tipo de servicio higiénico	74
Gráfico 30: Tipo de drenaje o desagüe	75

Gráfico 31: Servicio de luz eléctrica	76
Gráfico 32: Alumbrado Público	77
Gráfico 33: Servicio de agua potable	78
Gráfico 34: Internet	79
Gráfico 35: Teléfono Convencional	80
Gráfico 36: Celular	81
Gráfico 37: Canales Internacionales	82
Gráfico 38: Seguros	83
Gráfico 39: Ruc/ Rise	84
Gráfico 40: Verificación de Hipótesis	88
Gráfico 41: Modelo Operativo	97
Gráfico 42: Organigrama Funcional	99
Gráfico 43: Proceso de Recepción de Materia Prima y Almacenamiento	111
Gráfico 44: Proceso de Cortado	111
Gráfico 45: Proceso de Aparado y Fijación de Plantillas	112
Gráfico 46: Proceso de Armado	113
Gráfico 47: Proceso de Fijación de Plantas y Cocido	113
Gráfico 48: Proceso de Acabado	114
Gráfico 49: Proceso de Embalado y Almacenaje	115

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

	Pág.
Ilustración 1: Calzado Casual de Hombre	106
Ilustración 2: Calzado Formal de Hombre	106
Ilustración 3: Calzado Casual de Mujer.....	106
Ilustración 4: Calzado Formal de Mujer.....	107
Ilustración 5: Botas Femeninas	107
Ilustración 6: Máquina Troqueladora para corte de cuero	109
Ilustración 7: Máquina Desbastadora.....	109
Ilustración 8: Máquina pegadora de suelas.....	109
Ilustración 9: Cortadora de Tiras y Correas	110
Ilustración 10: Almacenamiento de Materia Prima	111
Ilustración 11: Cortado.....	112
Ilustración 12: Aparado	112
Ilustración 13: Armado	113
Ilustración 14: Fijación de Plantas y Cocido.....	114
Ilustración 15: Proceso de Acabado	114
Ilustración 16: Embalado y Almacenaje	115

ÍNDICE DE ANEXOS

	Pág.
Anexo 1: Encuesta.....	142

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo de investigación, tiene como objetivo estudiar el impacto de la producción de calzado en el nivel socioeconómico de los productores del cantón Cevallos, al ser esta la principal actividad a la que se dedican sus habitantes y por ende su primordial fuente de ingresos.

El principal problema que afecta a los productores, es el bajo nivel de ingresos, debido a la limitada producción de las microempresas del sector, las cuales no cuentan con la maquinaria necesaria para producir calzado de calidad, en las cantidades requeridas por el mercado.

Para el desarrollo de este trabajo, se aplicó la investigación de campo, mediante la elaboración de una encuesta dirigida a los productores, quienes permitieron determinar las causas y posibles soluciones al problema planteado.

La propuesta desarrollada, es el diseño de un plan piloto de inversión para la adquisición de maquinaria en la empresa Vivi's Shoes, el cual servirá de pauta para su aplicación en las demás microempresas. Con la ejecución de este proyecto se pretende incrementar la productividad para elevar el nivel de ingresos de los productores y que de esta manera influya en su calidad de vida.

INTRODUCCIÓN

El tema de la presente investigación trata de “La producción de calzado y su impacto en el nivel socioeconómico de los microempresarios de calzado del cantón Cevallos, durante el periodo 2014”.

En el capítulo I: **El Problema de Investigación**; se identifica el análisis crítico, la prognosis, la formulación del problema, la justificación de la investigación y el planteamiento de los objetivos con el fin de analizar el impacto de la producción de calzado en el nivel socioeconómico de los microempresarios de calzado del Cantón Cevallos.

En el capítulo II: **Marco Teórico**; encontramos los antecedentes investigativos, los fundamentos filosóficos, paradigma, y fundamentación legal. Así también categorías fundamentales, marco conceptual de la variable independiente, marco conceptual variable dependiente, red de inclusiones conceptuales, constelación de ideas de la variable independiente, constelación de ideas variable dependiente, hipótesis y finalmente señalamiento de variables.

En el capítulo III: **Metodología de la Investigación**; el enfoque de la investigación en este caso fue mixto por tener parte cuantitativo y cualitativo, la modalidad de la investigación, los niveles de investigación, se determina la población y muestra, la operacionalización de las variables, el plan de recolección de información y el plan de procedimiento de datos.

En el capítulo IV: **Análisis e Interpretación de Resultados**; comprende en análisis de la encuesta realizada a los productores de calzado, seguido del análisis de datos e interpretación de resultados, para finalmente realizar la verificación de hipótesis, y determinar si la variable independiente incide con la variable dependiente

En el Capítulo V: **Conclusiones y Recomendaciones;** comprende las conclusiones y recomendaciones, a las que se llega después de analizar la información encontrada.

En el Capítulo VI: **La Propuesta;** abarca datos informativos, antecedentes de la propuesta, justificación y objetivos de la propuesta, análisis de factibilidad para determinar si es viable la propuesta planteada, seguida por la fundamentación y el plan operativo, en este caso se realizó un Plan de Inversión para la adquisición de maquinaria en la empresa Vivi's Shoes del cantón Cevallos, con el fin de definir un plan piloto que se aplicará en las diferentes microempresas de calzado del sector.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. Tema

“La producción de calzado y su impacto en el nivel socioeconómico de los microempresarios de calzado del cantón Cevallos, durante el periodo 2014”.

1.2. Planteamiento del Problema

1.2.1. Contextualización

1.2.1.1. Macrocontextualización

La industria del calzado hoy en día es un sector muy competitivo a nivel mundial, siendo una actividad que genera gran aporte y crecimiento en la economía.

En el caso ecuatoriano esta industria viene experimentando un significativo crecimiento, después del declive que sufrió en el año 2008, debido a la importación de calzado chino, los cuales tenían ventaja competitiva en cuanto al costo, logrando reactivar la producción nacional mediante la aplicación de aranceles para reducir la importación.

Las ventas de calzado a nivel nacional han incrementado notablemente y por ende los volúmenes de producción, como lo menciona Diario el Telégrafo (2013) *“en el país se producen alrededor de 900 pares diarios, mientras que en el 2006 se producían entre 300 a 400 pares”*.

En nuestro país la industria tiene un avance notable, en donde busca ofrecer un producto de calidad que pueda competir no solo a nivel nacional, sino ofrecer un producto terminado al mercado internacional, al cual únicamente abastecíamos de materia prima. Esta introducción a dicho mercado hoy en día ha sido posible, como lo manifiesta Diario el Telégrafo, (2013) *“las exportaciones en el año 2012 crecieron de 10 millones de pares a 12 millones aproximadamente. Además, se redujeron las importaciones de 41 millones de pares a 25 millones”*.

Según Diario El Telégrafo (2013) hasta el año 2012 *“el sector produjo alrededor de 30 millones de pares de zapatos, por lo que a escala nacional hay más de 5.000 productores de calzado y cerca de 100.000 puestos de trabajo, entre directos e indirectos.”*

Varias son las provincias que se dedican a la elaboración de calzado, según la Caltu (2014) *“la provincia de Tungurahua ocupa el primer lugar con el 44% de la producción nacional, seguida de Pichincha con el 28% y el Austro en tercer lugar con el 20%”*.

1.2.1.2. Mesocontextualización

La producción de calzado en la provincia de Tungurahua se inicia en el siglo XIX, siendo una de las actividades artesanales más importantes de esta época. En la actualidad la provincia es considerada como la capital nacional del calzado ya que abarca la producción nacional, cuenta con el mayor número de curtiembres y talleres artesanales de calzado, los mismos que radican en áreas rurales y que han hecho de esta actividad su profesión y su principal fuente de ingreso.

Los productores tungurahueses hoy en día buscan alcanzar estándares de calidad que les permitan mejorar en la productividad y en el diseño del calzado.

Según Revista Líderes (2014) *“hasta este año están registrados 4500 productores, a escala nacional; entre grandes, medianos y artesanos. De esta cantidad, el 50% pertenecen a la provincia de Tungurahua”*.

La mayor parte del calzado de la provincia abastece el mercado nacional, siendo reconocido por su materia prima de excelente calidad, y sus acabados que satisfacen las preferencias del consumidor.

Dentro de los cantones que se destacan en la elaboración de calzado están Cevallos, Mocha, Tisaleo y Quero.

1.2.1.3. Microcontextualización

En el siglo XX la estación de ferrocarril en el cantón Cevallos permitió que se convirtiera en un punto estratégico de comercialización entre la Sierra y la Amazonía, siendo sus principales actividades económicas la agricultura y ganadería. Con la erupción del Volcán Tungurahua, estos sectores se vieron seriamente afectados, por lo que sus habitantes tuvieron que retomar la producción de calzado que había sido desplazada por las actividades antes mencionadas.

En las calles de este cantón se pueden observar varias fábricas, talleres y almacenes que ofrecen una gama de productos que deleitan la atención de nacionales y extranjeros.

Según datos de los productores del cantón, semanalmente visitan el lugar alrededor de 120 familias, siendo esencial la renovación constante del producto y contar con la producción necesaria para abastecer los requerimientos de los visitantes.

A pesar de ser uno de los cantones más pequeños de la provincia, su impulso en la industria del calzado, le ha permitido ser considerado el

lugar óptimo para la creación de un Centro de Fomento Productivo, para lo cual será necesario contar con una industria fortalecida que permita mejorar la calidad de vida de los pobladores d lugar.

1.2.2. Análisis Crítico

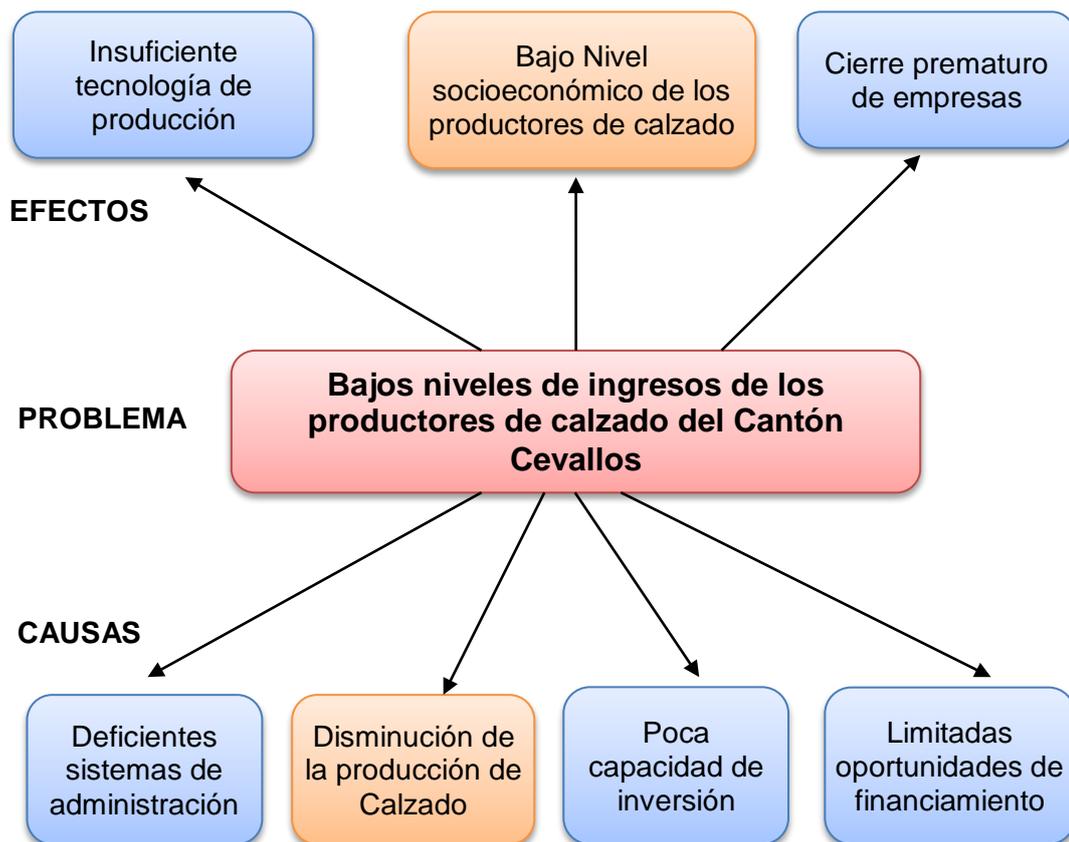


Gráfico 1: Árbol de Problemas
 Elaborado por: Mendoza L., 2014
 Fuente: Elaboración Propia.

- **Relación causa – efecto**

El principal problema que aqueja al sector del calzado en el Cantón Cevallos son los bajos niveles de ingresos que perciben sus productores, varios son los factores que determinan este problema, la disminución de la producción es uno de ellos, el cual afecta directamente en el nivel socioeconómico de las familias de los productores, impidiendo que mejoren su nivel de vida, educación y ocupación laboral. Los talleres siguen generando la misma cantidad de calzado con el mismo número de

insumos, maquinaria, mano de obra, etc. y no mejoran sus índices de productividad lo que limita la capacidad de generación de ingresos, siendo necesaria la determinación de estrategias para alcanzar el volumen requerido.

Los deficientes sistemas de administración, han impedido el surgimiento de las microempresas, las cuales funcionan como simples talleres de confección al no contar con una gestión para la adecuada toma de decisiones, acompañada de la correcta aplicación de políticas empresariales, han llevado a muchos de estos talleres a su cierre prematuro.

El bajo nivel de ingresos ha conllevado a que las personas que integran esta industria no innoven las formas de fabricación, esto motivado por la reducción del capital de trabajo que cada vez es más difícil de acceder debido a las limitadas oportunidades de financiamiento que dificultan la adquisición de tecnología de punta y demás recursos necesarios para optimizar la producción.

El no contar con un buen producto que garantice calidad, eficiencia y eficacia en la productividad ha afectado en el nivel socioeconómico de los productores y sus familias.

1.2.3. Prognosis

La producción y venta de calzado en el cantón Cevallos es la principal actividad a la que se dedican sus habitantes, al disminuir su producción afecta directamente en sus ingresos impidiendo que tengan la oportunidad de invertir en su negocio para mejorar en infraestructura e innovación de su proceso productivo.

El empleo se ve seriamente afectado, los productores al no poder

mantener sus talleres con el nivel de ingresos que generan, optan por cerrar sus locales, perjudicando a sus familias y los diferentes rubros que demandan, no solo comprenderían los trabajadores involucrados directamente en el calzado sino toda la cadena productiva, desde el sector de curtiembre que abastece de la materia prima.

Este problema no solo aqueja a los productores y a sus familias sino al cantón en general en donde gran parte de su economía depende de esta industria, que al verse afectada impide atraer la inversión y el fomento de nuevos sectores.

Los productores de calzado al no obtener los suficientes ingresos se verían en la necesidad de liquidar sus negocios incrementando de esta manera los índices de fracaso de emprendedores ecuatorianos, y el temor de nuevos por ingresar en un mercado cada vez más competitivo.

1.2.4. Formulación del Problema

¿Es la limitada producción del calzado y el bajo nivel de ingreso lo que impacta en el nivel socio económico de los productores de calzado del cantón Cevallos?

1.2.5. Interrogantes

- ¿Los factores de producción para la elaboración del calzado son utilizados con eficiencia y eficacia?
- ¿Cuál es el promedio de ingresos mensuales que perciben los artesanos por la producción de calzado?
- ¿Qué propuesta sería la adecuada para incrementar el nivel de ingresos?

1.2.6. Delimitación del objeto de investigación

Campo: Economía

Área: Microeconomía

Aspectos: Nivel de ingresos económicos

Espacial: La investigación se realizará en el cantón Cevallos, Provincia de Tungurahua, República de Ecuador.

Temporal: El tiempo del problema de investigación es del año 2014.

Poblacional: Dirigida a las familias de los microempresarios de calzado del cantón Cevallos.

1.3. Justificación

La industria de calzado en el cantón Cevallos actualmente representa una importante fuente de ingresos económicos, la misma que se ha visto afectada por la disminución de la producción al no manejar de manera eficiente los insumos para satisfacer la demanda del sector.

La investigación a realizar permitirá establecer los principales obstáculos que enfrentan los microempresarios y determinar las estrategias necesarias que impulsen el crecimiento socioeconómico de productores y habitantes del cantón.

El propósito fundamental de esta investigación es el diseño de un plan de inversión para la adquisición de maquinaria el cual permitirá mejorar la productividad y aprovechar al máximo los recursos. Con este plan se conseguirá mejorar los ingresos, la competitividad a nivel nacional y alcanzar oportunidades comerciales a nivel internacional.

Es necesario impulsar lineamientos de apoyo, que los organismos ya establecidos fomenten una cultura de aprendizaje constante para que los

emprendedores se mantengan actualizados en los aspectos más significativos que conlleva administrar una pyme.

Se considera un proyecto factible ya que garantiza la sostenibilidad en el futuro y genera grandes beneficios a los productores, el plan de inversión permitirá incrementar el volumen de producción y eliminar los cuellos de botella durante el proceso.

Los principales beneficiarios de este proyecto serán los microempresarios de calzado del Cantón Cevallos el cual tendrá un importante impacto en el nivel y calidad de vida de la población y en la economía no solo local sino a nivel provincial.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo General

Estudiar la limitada producción del calzado y su impacto en el nivel socioeconómico de los productores del cantón Cevallos.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Determinar la producción de calzado en el cantón Cevallos, con la finalidad de conocer si los procesos son realizados eficientemente.
- Analizar el nivel socio económico de los productores del cantón Cevallos, con el propósito de establecer un promedio de ingresos por la producción del calzado.
- Proponer un plan de inversión para la adquisición de maquinaria con la finalidad de incrementar la productividad y por ende el nivel de ingresos.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes Investigativos

Dentro de los trabajos más destacados en cuanto a la producción de calzado en Tungurahua y el cantón Cevallos tenemos:

En la investigación de **Ulloa (2011)** denominada “*La producción de calzado en el Cantón Cevallos, provincia de Tungurahua y su impacto en el empleo*”, la autora establece como objetivo general “determinar el proceso de la producción para mejorar el nivel de empleo y el nivel de vida de los productores de calzado para lo cual fue necesario una investigación de campo en donde se establecen las siguientes conclusiones: la gran mayoría de los productores en el Cantón Cevallos fabrican calzado de forma artesanal, con una disminuida tecnología y herramientas necesarias para el obrero, es así que la maquinaria que ellos mantienen es escasa y caduca con lo que trabajan a medida que su ingenio les ayuda, los productores están dispuestos a socializarse para que en su producción se vea reflejado la tendencia a disminuir sus costos e ingresar al mercado a competir. Los costos de los insumos para el calzado en general son altos en promedio mensual, esto debido a que durante el desarrollo de la producción se generan desperdicios propios del proceso, por lo que cada semana se debe revisar el modelo a fabricarse y realizar la aplicación de los insumos necesarios para contrarrestar estos desperdicios.

Dentro de esta investigación se puede concluir que los productores no incrementan su volumen de producción debido a la ausencia de

tecnología, además de no contar con un proceso que permita aprovechar de mejor manera su materia prima, presentando como una alternativa de propuesta la asociatividad la cual permitiría un importante apoyo entre los productores.

En la tesis desarrollada por **Urgilés (2011)**, denominada "Medidas Arancelarias y Competitividad en las Asociaciones de Calzado "Produarte" y "Crear Futuro" de la Provincia de Tungurahua en el año 2010", la autora establece el siguiente objetivo general: "estudiar la incidencia de las medidas arancelarias en la competitividad de las Asociaciones de Calzado", ante este objetivo concluye: presencia de incontables pequeñas empresas y talleres artesanales dispersos que impiden el fortalecimiento del subsector y el crecimiento de las medianas y grandes empresas, siendo estas últimas las únicas que han tratado de introducir cambios estructurales armonizados con la evolución del sector internacional. La producción de calzado no es a escala, sin embargo sus niveles son significativos, esto como resultado de una suma de pequeñas cantidades. La protección arancelaria no se ha complementado con políticas que conduzcan a una innovación y fortalecimiento de las empresas, para que puedan alcanzar competitividad sustentable.

Con las conclusiones a las que ha llegado la autora en el mencionado trabajo, notamos que a pesar del impulso que se brindó a la industria del calzado con el establecimiento de aranceles no se logró fortalecer el sector en su totalidad y mucho menos conducirlo al mercado internacional con un producto competitivo. Como propuesta se establece un programa de capacitación sobre análisis e implementación de sistemas de costos, técnicas de producción y normas de calidad, el cual busca como objetivo principal incrementar el nivel de competitividad de dichas asociaciones.

Espinosa, Espinoza & Jácome (2013), en su proyecto "Desarrollo de Estrategias para el Fortalecimiento de Exportaciones de Calzado para

Dama producido por Pymes Asociadas a la Cámara de Calzado de Tungurahua-Caltu hacia el Mercado Venezolano” llegan a las siguientes conclusiones: la industria del calzado en los últimos años, ha experimentado un importante crecimiento, el cual se marca sostenidamente, manteniendo su producción tradicional de calzado ejecutivo para damas y caballeros, deportivo, industrial, médico, militar. La materia prima ecuatoriana es el valor agregado en la actividad productora de calzado, acompañada de un buen diseño, lo que garantiza durabilidad, moda y confort con costos reducidos, radicando en el cuero la calidad que garantiza en cada par de zapatos producidos en Tungurahua, conocer de cerca la situación actual de las empresas asociadas a la Caltu hizo denotar que una de las desventajas es la falta de personal calificado e inversión tecnológica. Por otra parte se debe resaltar el énfasis que están poniendo ciertas empresas asociadas; ya no solo con un enfoque nacional sino con proyección a mercados internacionales, además la participación en ferias y ruedas de negocios, juegan un papel fundamental dentro de la actividad exportadora de un país, la intervención del Ecuador con una producción de calzado de cuero es una oportunidad potencial para buscar nuevos mercados en el exterior, accediendo a un comercio más dinámico y con nuevas tecnologías de producción que puedan ser adquiridas.

Con lo expuesto podemos concluir que los productores de calzado pertenecientes a la Caltu cuentan con el apoyo de una organización que establece estrategias para mejorar su producción y fomentar el consumo nacional, estableciendo la importancia de la asociación para poder alcanzar y afianzar el compromiso de los pequeños empresarios.

2.2. Fundamentación Filosófica

En efecto la investigación a desarrollarse es de carácter cualitativa porque la población es activa frente al problema de investigación y se apoyará en

el paradigma naturalista.

“El paradigma positivista o naturalista, se caracteriza por el alto interés por la verificación del conocimiento a través de predicciones. Algunos lo llaman el “paradigma prediccionista”, ya que lo importante es plantearse una serie de hipó-tesis como predecir que algo va a suceder y luego verificarlo o comprobarlo. En las ciencias exactas y naturales es en donde tiene mayor aplicación”. Ballina Ríos (2011).

El paradigma naturalista está dirigido a la comprensión, mediante el establecimiento de conjeturas, para el análisis e interpretación, que nos llevará a determinar teorías. En este trabajo se planteará una hipótesis la cual se comprobará con los resultados arrojados por la encuesta planteada a la población de estudio, en este caso los productores de calzado en Cevallos.

2.3. Fundamentación Legal

La presente investigación se fundamenta en las siguientes leyes:

Según la **Constitución de la República del Ecuador** (2008) en su **TÍTULO VI.-RÉGIMEN DE DESARROLLO** ; *Capítulo Cuarto; Soberanía económica; Sección primera; Sistema económico y política económica; Sección séptima; Política comercial;* en el **Art. 304.-** La política comercial tendrá los siguientes objetivos:

1. Desarrollar, fortalecer y dinamizar los mercados internos a partir del objetivo estratégico establecido en el Plan Nacional de Desarrollo.
2. Regular, promover y ejecutar las acciones correspondientes para impulsar la inserción estratégica del país en la economía mundial.
3. Fortalecer el aparato productivo y la producción nacionales.
4. Contribuir a que se garanticen la soberanía alimentaria y energética, y se reduzcan las desigualdades internas.
5. Impulsar el desarrollo de las economías de escala y del comercio justo.

6. Evitar las prácticas monopólicas y oligopólicas, particularmente en el sector privado, y otras que afecten el funcionamiento de los mercados.

Art. 305.- La creación de aranceles y la fijación de sus niveles son competencia exclusiva de la Función Ejecutiva.

Art. 306.- El Estado promoverá las exportaciones ambientalmente responsables, con preferencia de aquellas que generen mayor empleo y valor agregado, y en particular las exportaciones de los pequeños y medianos productores y del sector artesanal. El Estado propiciará las importaciones necesarias para los objetivos del desarrollo y desincentivará aquellas que afecten negativamente a la producción nacional, a la población y a la naturaleza.

Art. 307.- Los contratos celebrados por el Estado con personas naturales o jurídicas extranjeras llevarán implícita la renuncia de éstas a toda reclamación diplomática, salvo contrataciones que correspondan al servicio diplomático.

Según la **Constitución de la República del Ecuador** (2008) en su **TÍTULO VI.-RÉGIMEN DE DESARROLLO; Capítulo sexto.-Trabajo y producción; Sección primera.-Formas de organización de la producción y su gestión; Art. 319.-** Se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas. El Estado promoverá las formas de producción que aseguren el buen vivir de la población y desincentivará aquellas que atenten contra sus derechos o los de la naturaleza; alentará la producción que satisfaga la demanda interna y garantice una activa participación del Ecuador en el contexto internacional.

Art. 320.- En las diversas formas de organización de los procesos de

producción se estimulará una gestión participativa, transparente y eficiente. La producción, en cualquiera de sus formas, se sujetará a principios y normas de calidad, sostenibilidad, productividad sistémica, valoración del trabajo y eficiencia económica y social.

Según la **Constitución de la República del Ecuador** (2008) en su **TÍTULO VII; RÉGIMEN DEL BUEN VIVIR; Capítulo primero; Inclusión y equidad; Sección octava; Ciencia, tecnología, innovación y saberes ancestrales**; se establecen los siguientes artículos: **Art. 385.-** El sistema nacional de ciencia, tecnología, innovación y saberes ancestrales, en el marco del respeto al ambiente, la naturaleza, la vida, las culturas y la soberanía, tendrá como finalidad:

1. Generar, adaptar y difundir conocimientos científicos y tecnológicos.
2. Recuperar, fortalecer y potenciar los saberes ancestrales.
3. Desarrollar tecnologías e innovaciones que impulsen la producción nacional, eleven la eficiencia y productividad, mejoren la calidad de vida y contribuyan a la realización del buen vivir.

Art. 386.- El sistema comprenderá programas, políticas, recursos, acciones, e incorporará a instituciones del Estado, universidades y escuelas politécnicas, institutos de investigación públicos y particulares, empresas públicas y privadas, organismos no gubernamentales y personas naturales o jurídicas, en tanto realizan actividades de investigación, desarrollo tecnológico, innovación y aquellas ligadas a los saberes ancestrales. El Estado, a través del organismo competente, coordinará el sistema, establecerá los objetivos y políticas, de conformidad con el Plan Nacional de Desarrollo, con la participación de los actores que lo conforman.

Según **Código Orgánico de la Producción** (2010) ; **LIBRO I; DEL DESARROLLO PRODUCTIVO, MECANISMOS Y ÓRGANOS DE**

COMPETENCIA; TÍTULO I; Del Desarrollo Productivo y su Institucionalidad, Capítulo I; Del Rol del Estado en el Desarrollo Productivo; Art. 5.- Rol del Estado.- El Estado fomentará el desarrollo productivo y la transformación de la matriz productiva, mediante la determinación de políticas y la definición e implementación de instrumentos e incentivos, que permitan dejar atrás el patrón de especialización dependiente de productos primarios de bajo valor agregado.

Para la transformación de la matriz productiva, el Estado incentivará la inversión productiva, a través del fomento de:

- a. La competitividad sistémica de la economía a través de la provisión de bienes públicos como la educación, salud, infraestructura y asegurando la provisión de los servicios básicos necesarios, para potenciar las vocaciones productivas de los territorios y el talento humano de las ecuatorianas y ecuatorianos. El Estado establecerá como objetivo nacional el alcance de una productividad adecuada de todos los actores de la economía, empresas, emprendimientos y gestores de la economía popular y solidaria, mediante el fortalecimiento de la institucionalidad y la eficiencia en el otorgamiento de servicios de las diferentes instituciones que tengan relación con la producción;
- b. El establecimiento y aplicación de un marco regulatorio que garantice que ningún actor económico pueda abusar de su poder de mercado, lo que se establecerá en la ley sobre esta materia;
- c. El desarrollo productivo de sectores con fuertes externalidades positivas a fin de incrementar el nivel general de productividad y las competencias para la innovación de toda la economía, a través del fortalecimiento de la institucionalidad que establece este Código;
- d. La generación de un ecosistema de innovación, emprendimiento y asociatividad mediante la articulación y coordinación de las iniciativas públicas, privadas y populares y solidarias de innovación y transferencia

tecnológica productivas, y la vinculación de investigación a la actividad productiva. Así también fortalecerá los institutos públicos de investigación y la inversión en el mejoramiento del talento humano, a través de programas de becas y financiamiento de estudios de tercer y cuarto nivel;

e. La implementación de una política comercial al servicio del desarrollo de todos los actores productivos del país, en particular, de los actores de la economía popular y solidaria y de la micro, pequeñas y medianas empresas, y para garantizar la soberanía alimentaria y energética, las economías de escala y el comercio justo, así como su inserción estratégica en el mundo;

f. La profundización del acceso al financiamiento de todos los actores productivos, a través de adecuados incentivos y regulación al sistema financiero privado, público y popular y solidario, así como del impulso y desarrollo de la banca pública destinada al servicio del desarrollo productivo del país;

g. La mejora de la productividad de los actores de la economía popular y solidaria y de las micro, pequeñas y medianas empresas, para participar en el mercado interno, y, eventualmente, alcanzar economías de escala y niveles de calidad de producción que le permitan internacionalizar su oferta productiva;

h. Un desarrollo logístico y de infraestructura que potencie la transformación productiva, para lo que el Estado generará las condiciones para promover la eficiencia del transporte marítimo, aéreo y terrestre, bajo un enfoque integral y una operación de carácter multimodal;

i. La producción sostenible a través de la implementación de tecnologías y prácticas de producción limpia; y,

j. La territorialización de las políticas públicas productivas, de manera que se vayan eliminando los desequilibrios territoriales en el proceso de desarrollo.

Según Código Orgánico de la Producción (2010); TÍTULO III; De la Generación de un Sistema Integral de Innovación, Capacitación

Técnica y Emprendimiento; Art. 11.- Sistema de Innovación, Capacitación y Emprendimiento.- El Consejo Sectorial de la Producción, anualmente, diseñará un plan de capacitación técnica, que servirá como insumo vinculante para la planificación y priorización del sistema de innovación, capacitación y emprendimiento, en función de la Agenda de Transformación Productiva y del Plan Nacional de Desarrollo.

Este sistema articulará la labor de varias instituciones públicas y privadas en sus diferentes fases de desarrollo y sus diferentes instrumentos, en una sola ventanilla de atención virtual, desconcentrada y descentralizada para la difusión de: capacitación para la generación de competencias emprendedoras, instrumentos de financiamiento, de capital de riesgo, banca de desarrollo orientada al financiamiento de emprendimientos, y fondo nacional de garantías; asistencia técnica y articulación con los gobiernos autónomos descentralizados, organizaciones sin fines de lucro, empresas, universidades, incubadoras, entre otros.

Art. 12.- Capital de Riesgo.- El Estado podrá aportar, a través de mecanismos legales y financieros idóneos, a la conformación de capitales de riesgo.

El carácter temporal de las inversiones efectuadas por el Estado deberá ser previamente pactado, tanto en tiempo cuanto en forma; privilegiando los procesos de desinversión del Estado en empresas donde es propietario en forma parcial o exclusiva, a favor de los empleados y trabajadores de dichas empresas, así como a favor de la comunidad en la que tal emprendimiento se desarrolle, dentro de las condiciones y plazos establecidas en cada proyecto.

2.4. Categorías Fundamentales

2.4.1. Conceptualización de las Variables

2.4.1.1 Conceptualización de la Variable Independiente: La Producción

MICROECONOMÍA

En palabras de Mochón (2008), “la microeconomía estudia el modo en que toman decisiones los hogares y las empresas y la forma en que interactúan.”

Según Case, (1997) “la microeconomía se interesa por el funcionamiento de industrias individuales y el comportamiento de unidades tomadoras de decisiones económicas también individuales: las empresas comerciales y las familias”

Parkin (2006), define a la microeconomía como “el estudio de las elecciones que hacen los individuos, empresas y gobiernos”.

Luego de interpretar las definiciones de importantes autores se concluye que la microeconomía se encarga del estudio de la economía en forma particular, analiza el comportamiento de ciertas unidades económicas y como estas se relacionan entre sí.

MERCADO

Rivera y Garcilán (2012), definen al mercado como “un conjunto de compradores que buscan un determinado producto. En suma, tradicionalmente los economistas han usado el término mercado en relación con los compradores y vendedores que desean intercambiar un

conjunto de productos substitutivos o clase de producto”.

“Un mercado es el conjunto de compradores y vendedores que, por medio de sus interacciones reales o potenciales, determinan el precio de un producto o de un conjunto de productos”. Pyndick & Rubinfeld (2009)

Con estas definiciones podemos mencionar que el mercado es el lugar en donde acuden tanto compradores y vendedores con el fin de intercambiar bienes y servicios a un precio establecido por el mismo.

OFERTA

Mankiw (2012), manifiesta que la oferta es la “cantidad que los vendedores quieren y pueden vender”. Existen muchos factores que determinan la cantidad que se ofrece pero, una vez más, el precio desempeña un papel importante. La oferta del mercado es la suma de todo lo ofrecido por lo vendedores.

LA PRODUCCIÓN

“La producción es la actividad inicial que se da como un proceso de transformación de la naturaleza por medio de la sociedad, para satisfacer sus necesidades. Es el proceso de creación de los bienes y servicios que la población puede adquirir con el objeto de consumirlos y satisfacer sus necesidades”. Méndez (2007).

En palabras de Mochón (2005) *“la actividad fundamental que realiza toda empresa es la producción que consiste en la utilización de los factores productivos y de los inputs intermedios para obtener bienes y servicios”.*

La producción permite la creación de bienes y servicios para la satisfacción de las necesidades de los individuos, esta actividad

representa la esencia de toda empresa, la misma que necesita de la combinación de recursos tanto económicos como materiales, para obtener los resultados que toda organización busca.

Una caída en el proceso de producción afecta seriamente la economía de una organización, siendo por ello necesario el buen uso de los factores de producción.

PROCESO DE PRODUCCIÓN

Parafraseando a Méndez (2007) el proceso de producción se encuentra integrado en distintas ramas productivas, y éstas en sectores económicos, cuando una empresa se dedica a la producción de un determinado artículo forma dicha rama productiva específica.

Proceso de Producción



Gráfico 2: Proceso de Producción

Elaborado por: Mendoza L., 2014

Fuente: Mochón, Francisco. (2005)

Los insumos son los recursos productivos o factores que constituyen las entradas, la cual mediante un proceso de transformación produce bienes y servicios, que representan las salidas de la empresa como unidad de producción.

Los elementos esenciales de todo proceso productivo son:

- los factores o recursos: en general, toda clase de bienes o servicios económicos empleados con fines productivos;
- las acciones: ámbito en el que se combinan los factores en el marco de determinadas pautas operativas, y

- los resultados o productos: en general, todo bien o servicio obtenido de un proceso productivo. Cartier (s,f)

El proceso de producción es un conjunto de acciones relacionadas las cuales están dirigidas a la transformación de materia prima en bienes y servicios disponibles para la venta. Dentro de este proceso se desarrolla a partir del cumplimiento de los objetivos del proceso que lo conforman.

FACTORES DE PRODUCCIÓN

Se conocen como factores de producción a los elementos que intervienen en dicho proceso, tradicionalmente se consideran tres: tierra, trabajo y capital.

Tierra: Representa el área utilizada y los recursos de carácter natural para desarrollar dicha actividad.

Trabajo: Este factor se refiere a las capacidades físicas e intelectuales del talento humano necesario en el proceso de producción.

Capital: Son todos los bienes que posee y materiales que intervienen en el proceso, los cuales representan la inversión de la organización.

Según Scheifler (1973), *“hoy en día, se distinguen dos factores de producción: el elemento humano y el elemento material”*.

El elemento humano es el trabajo que puede ser de dirección o de ejecución.

El elemento de dirección viene representado por el empresario.

El de ejecución, por todos aquellos que ejecutan las directivas del

empresario: dirigentes, delegados, empleados y obreros.

El elemento material se suele llamar capital, porque en un primer momento revistió la forma monetaria. Pero después revistió varias formas:

Capital Fijo: Inmovilizando (Instalaciones, maquinaria, etc.)

Capital Circulante: Materias primas, existencias en almacén, dinero en caja.

ELEMENTOS DE LA PRODUCCIÓN

Mano de Obra: Valor del trabajo realizado por los operarios que contribuyen al proceso productivo.

Materia Prima: Todos aquellos elementos físicos que es imprescindible consumir durante el proceso de elaboración de un producto, de sus accesorios y de su envase. Esto con la condición de que el consumo del insumo debe guardar relación proporcional con la cantidad de unidades producidas.

Costos Indirectos: Son todos los costos en que necesita incurrir un centro para el logro de sus fines; costos que, salvo casos de excepción, son de asignación indirecta, por lo tanto precisa de bases de distribución. Lezama (2007).

FUNCIÓN DE LA PRODUCCIÓN

Parafraseando a Méndez (2007) , *“la función de producción relaciona la cantidad máxima de producción que se puede obtener con la cantidad de recursos o factores que utiliza la empresa en un tiempo determinado”*.

Según Sainz & Mantecón (2008) *“la función de producción de una empresa muestra la relación entre la cantidad de factores productivos que la empresa utiliza y la cantidad de output que la empresa produce”*.

En relación con los niveles de producción y las cantidades de insumos utilizadas se determina el corto y largo plazo.

Producción a Corto Plazo

Mochón (2005) establece que *“el corto plazo es un período de tiempo a lo largo del cual las empresas pueden ajustar la producción cambiando los factores variables, tales como el trabajo y los materiales. En el corto plazo los factores fijos, tales como el edificio y el equipo, no pueden ajustarse plenamente”*.

En el corto plazo se pueden realizar variaciones en cuanto al factor trabajo, siendo constantes las demás factores.

Producto Total: La curva de producto total muestra la relación entre la cantidad de factor variable y la cantidad de producto. Sainz & Mantecón, (2008).

Producto Marginal: Parafraseando (2008) Sainz & Mantecón definen al producto marginal como el incremento de una unidad en la producción total.

Ley de Rendimientos Decrecientes: Según Montilla (2007) *“Se refiere a la cantidad de producto adicional que se obtiene cuando se añaden sucesivamente unidades adicionales iguales de un factor variable a una cantidad fija de uno o varios factores”*. Según esta ley, a partir de cierto nivel de empleo, se obtienen cantidades de producto sucesivamente menor al añadir dosis iguales de un factor variable, a una cantidad fija de

un factor.

Producto Medio: Nivel de producción que se obtiene por unidad de factor utilizado.

Costes a Corto Plazo

Costes Fijos: Son los costes de los factores fijos de la empresa y por lo tanto, a corto plazo son independientes del nivel de producción.

Costes variables: Dependen de la cantidad empleada de los factores variables y, por tanto, del nivel de producción

Costes Totales: Son iguales a los costes fijos más los costos variables y representan el menor gasto necesario para producir cada nivel de output. Monchón (2005).

Producción a Largo Plazo:

Monchón (2005) A largo plazo las empresas tienen la posibilidad de alterar la cantidad de cualquiera de los factores que emplean en la producción incluido el capital.

Rendimientos a escala: Expresan la respuesta del producto total cuando los factores de producción se acrecientan proporcionalmente. Estos rendimientos pueden ser crecientes, constantes o decrecientes.

ÍNDICES ECONÓMICOS

Eficiencia Técnica

Como lo mencionan Sainz & Mantecón (2008) “un proceso productivo

será técnicamente eficiente cuando no existe ningún otro proceso productivo por el que se puede obtener la misma cantidad de output, empleando menos de alguno de los inputs”.

Eficiencia Económica

Sainz & Mantecón (2008) establecen “un proceso productivo será económicamente eficiente cuando no existe otro proceso más barato dados los precios de los factores”.

2.4.2. Descripción Conceptual de la Variable Dependiente: Nivel Socioeconómico

DESARROLLO ECONÓMICO

Según Castillo (2011). “el desarrollo socioeconómico se define como el proceso en virtud del cual la renta real per cápita aumenta durante un largo período de tiempo”.

En otros términos, el desarrollo es un proceso integral, socioeconómico, que implica la expansión en el mejoramiento total de la sociedad. También se conoce como proceso de transformación de la sociedad o proceso de incrementos sucesivos en las condiciones de vida de todas las personas o familias de un país o comunidad.

Castillo (2011) menciona que “el desarrollo conjuga la capacidad de crecimiento con la capacidad de transformación de la base económica y con la capacidad de absorción social de los frutos del crecimiento”. Implica una elevación sostenida del ingreso real por habitante, un mejoramiento de las condiciones de vida y trabajo, una composición equilibrada de la actividad económica, una fusión generalizada de los beneficios del progreso entre toda la población.

INDICADORES SOCIOECONÓMICOS

López & Gentile (2011), mencionan que “los indicadores socioeconómicos representan importantes herramientas para la evaluación y predicción de tendencias referente a cuestiones económicas y sociales”.

Su uso permite la comparabilidad entre el desarrollo económico y el social.

Esto se debe a que estamos inscriptos en una cultura donde el valor asignado a los objetos, logros o situaciones sólo adquiere sentido respecto a otros contextos, personas y poblaciones, es decir, es el valor relativo de las cosas lo que les da un significado.

Una sociedad puede desarrollarse económicamente, aunque en sus aspectos sociales no muestre mejoría alguna.

La interpretación del desarrollo económico adquiere relevancia en la medida en que se lo compare con el desarrollo social. Y para tal fin, resulta importante la construcción de un sistema de indicadores económico-social con tres características: completo, pertinente y mínimo, lo que significa que debe contemplar todos los aspectos importantes que estén directamente vinculados con el tema, en un conjunto integrado de medidas resumen, con un enfoque acertado y cubriendo esa realidad con la menor cantidad posible de información.

NIVEL SOCIOECONÓMICO

Según Vera & Vera (2013) , *“el estatus o nivel socioeconómico (NSE) es una medida total que combina la parte económica y sociológica de la preparación laboral de una persona y de la posición económica y social individual o familiar en relación a otras personas”*.

El Nivel Socioeconómico permite relacionar distintas variables de carácter económico y social con el fin de determinar la calidad de vida de las familias.

El nivel socioeconómico representa la capacidad para acceder a un conjunto de bienes y estilo de vida. AMAI (2008).

Este encierra tres aspectos de suma importancia:

- Ingresos Económicos
- Nivel Educativo
- Educación laboral.

DIMENSIONES

El nivel socioeconómico es una estructura jerárquica basada en la acumulación de capital económico y social

- La dimensión económica representa el patrimonio de bienes materiales.*
- La dimensión social representa el acervo de conocimientos, contactos y redes sociales.*

FACTORES SOCIOECONÓMICOS

Según Chase (2014) Los factores socioeconómicos son las distintas experiencias tanto económicas como sociales y los entornos que te ayudan a definir la aptitud, las actitudes y la forma de vida.

Dentro de algunos de los factores socioeconómicos podemos mencionar:

Educación

Chase (2014) el nivel de educación permite amoldar la percepción del

mundo mediante un crecimiento social, además permite contar con la posibilidad de una mejor remuneración, lo que a su vez contribuye a la calidad de vida.

Remuneración

En cuanto a la remuneración Chase (2014) menciona tu entrada y tu ocupación son factores que pueden contribuir al nivel socioeconómico. En la sociedad, a la gente se la juzga por lo que hace y por lo que gana. Cuando conoces a alguien, la pregunta sobre qué es lo que hace, es una de las que se hace primero.

Hogar

El lugar de residencia según Chase (2014) es otro de los factores socioeconómicos, desde el tipo de casa en la que vivimos en la región y el vecindario en el que habitamos.

Cultura

Para Chase (2014) la cultura y/o la etnia también son factores socioeconómicos que pueden contribuir con tus pensamientos y actitudes. La historia de la etnia de alguien, son todas cosas que se pasan de generación en generación y que moldea a los individuos.

A través del nivel socioeconómico de medirá el sistema de educación salud vivienda, índices necesarios que forman parte de la economía para establecer un desarrollo social dentro de una comunidad o colectividad que garantice la calidad de vida de los ciudadanos por medio de una actividad económica que permita el incremento de sus ingresos y por ende de su rentabilidad.

ÍNDICES SOCIOECONÓMICOS

Nivel Alto

Según Weber, *Klassen, Wirtschaft, & Gesellschaft* (1976) : "La expresión clase alta, dentro de la estratificación convencional de las sociedades contemporáneas, se aplica al grupo de personas con más riqueza y poder, opuesta por definición a la clase baja, definida por el nivel de pobreza y carencias. No obstante, no existe un consenso general sobre sus límites y características específicas".

- Las definiciones coloquiales de la clase alta atienden a varios criterios:
- Una máxima prosperidad económica en la sociedad de referencia;
- Un alto grado de influencia económica y política, asociado sobre todo a la dirección de las grandes empresas.
- Una posición política y social ;

También es considerado clase social alta a aquellas personas con algún tipo de influencia, y también se podría afirmar que clase alta es aquella a la que optan los comerciantes y políticos.

Nivel Medio

Weber, *Klassen, Wirtschaft, & Gesellschaft* (1976); explica; La clase media definida con un punto de vista de grupo sociológico en una sociedad americana y capitalista está en Mills y en Wright y en la sociología alemana con Weber y otros con el concepto de status como un criterio de prestigio y un estilo común de vida, dando más importancia al poder que al conflicto, así mismo a la posición profesional en el mercado de trabajo, que a los medios de producción. Una definición de clase media Weberiana recibiría un nivel de renta y riquezas mayor que la

media, que junto con la educación superior establecería un estilo de vida propio y detentaría un puesto de poder y prestigio en la sociedad y siendo finalmente un grupo social diferenciado.

Los elementos de la clase son: renta, educación, ocupación o también riqueza, poder, prestigio y tiene todas estas variadas categorías para ser analizada como grupo o clase social. Los estudiosos como Marx y Weber establecieron bases para sus definiciones y análisis. La clase media no existía para Marx como medios de producción y sí existía para Weber y Mills como sociedad capitalista.

Nivel Bajo

Para Weber, *Klassen, Wirtschaft, & Gesellschaft* (1976) La clase baja es definida por un cierto nivel de pobreza y carencias. El término es muchas veces asimilado a proletariado (aquellos que sólo poseen el recurso de tener hijos y vender su fuerza de trabajo en el mercado laboral) y clase obrera o clase trabajadora, aunque estos dos términos no se identifican plenamente con "clase baja", ya que están definidos por el lugar que las personas ocupan en la producción y no solamente por su falta de recursos o sus ingresos reducidos.

El índice socioeconómico permitirá medir el estrato social de cada uno de los productores de calzado del cantón Cevallos sea esta alta, media baja, media, baja a través de su actividad económica que se basa en el desarrollo de cada una de las familias

ESTRATIFICACIÓN SOCIOECONÓMICA

Según Torres (1960) la clase social o estrato socioeconómico, está conformado por una serie de calidades y posibilidades humanas heterogéneas, heredadas o adquiridas, las cuales determinan la posición

individual y familiar dentro de la sociedad. Por este motivo es prácticamente imposible aplicar un solo criterio o método para la clasificación de los diversos individuos o grupos. De igual manera, no es posible establecer límites precisos entre ellos, especialmente porque se encuentran sometidos al constante influjo de la movilidad o dinámica social que opera especialmente en la estratificación socioeconómica de clases.

En la determinación de las clases sociales, existe entre los sociólogos casi un consenso para dar mayor importancia, o considerar más adecuados, a tres criterios generales que representan grupos diversos de las indicadas calidades y posibilidades humanas; estos tres criterios se podrían resumir de la siguiente manera:

1. Criterio múltiple basado en aspectos socioculturales materiales espirituales.
2. Criterio Económico.
3. Criterio jerárquico o de influencia social (prestigio social).

Estos tres criterios se usan indistintamente, por separado o en forma combinada; en mi concepto, la preferencia para aplicar cualquiera de ellos depende de los objetivos de la estratificación.

Según Inec (2011), los grupos socioeconómicos establecidos en el Ecuador son:

Tabla 1: Estratificación Socioeconómica

Grupos Socioeconómicos
A
B
C+
C-
D

Elaborado por: INEC
Fuente: INEC

2.4.3. Red de Inclusiones Conceptuales

2.4.3.1 Super Ordinación de Variables

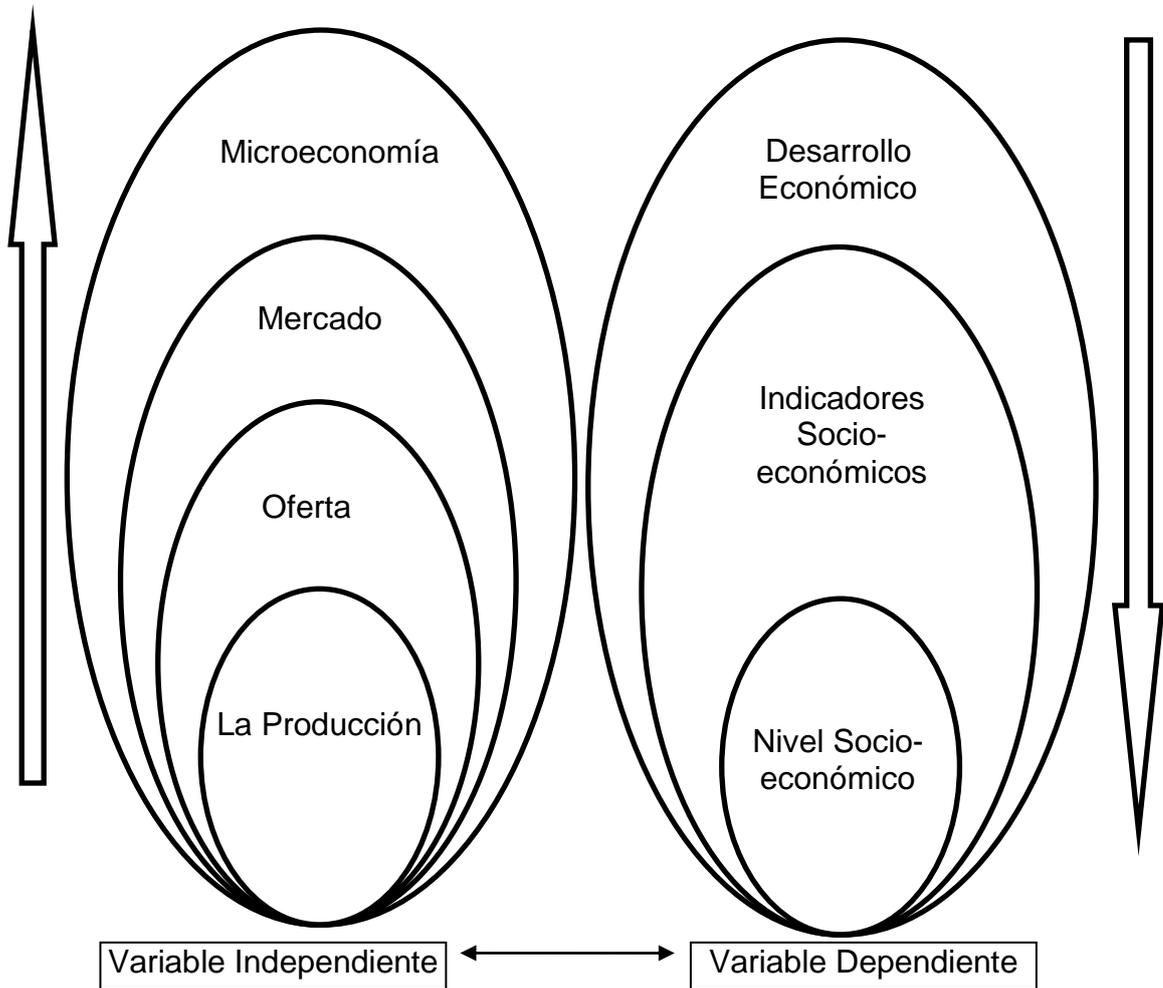


Gráfico 3: Red de Inclusiones Conceptuales

Elaborado por: Mendoza L., (2014)

Fuente: Elaboración propia.

2.4.3.2 Sub Ordinación de las Variable

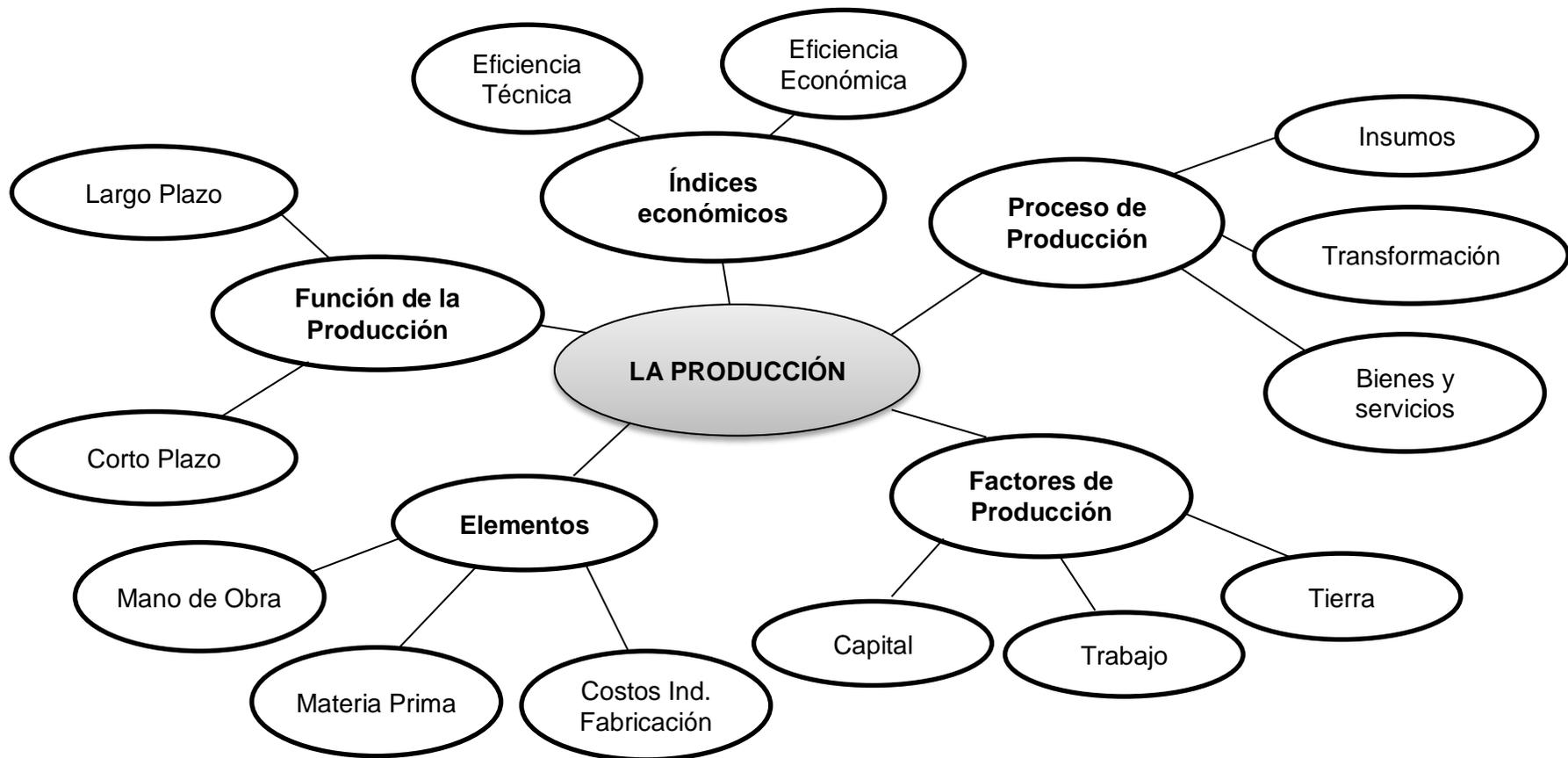


Gráfico 4: Constelación de Ideas Variable Independiente

Elaborado por: Mendoza, L (2014).

Fuente: Elaboración Propia.

2.4.3.3. Constelación de Ideas Variable Dependiente

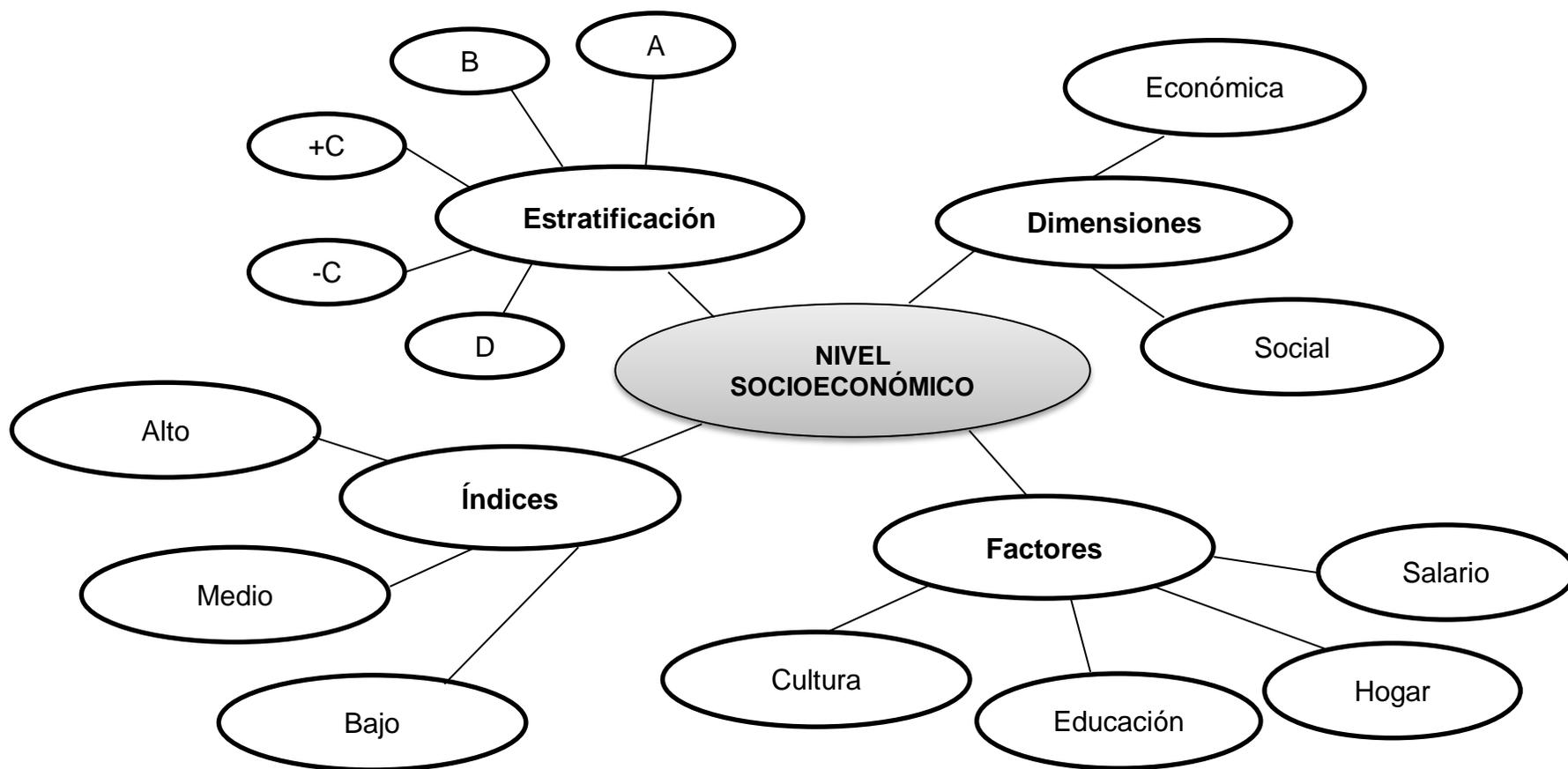


Gráfico 2.3. Constelación de Ideas Variable Dependiente
Elaborado por: Mendoza, L (2014).
Fuente: Elaboración Propio

2.5. Hipótesis

La Limitada producción de calzado impacta en el nivel socioeconómico de los productores de calzado del cantón Cevallos.

2.6. Señalamiento de Variables

2.6.1. Variable Independiente

Producción de Calzado

2.6.2. Variable Dependiente

Nivel socioeconómico

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Enfoque de la Investigación

En efecto el enfoque principal es analizar las variables de estudio de manera cualitativa, recopilando datos con la finalidad de comprobar hipótesis, mediante análisis estadísticos que permitirán establecer teorías. Según Rodríguez, Gil & García (1996) la investigación cualitativa:

“Estudia la realidad en su contexto natural, tal y como sucede, intentando sacar sentido de, o interpretar los fenómenos de acuerdo con los significados que tienen para las personas implicadas. La investigación cualitativa implica la utilización y recogida de una gran variedad de materiales—entrevista, experiencia personal, historias de vida, observaciones, textos históricos, imágenes, sonidos – que describen la rutina y las situaciones problemáticas y los significados en la vida de las personas”.

La aplicación de la investigación cualitativa permitirá emplear distintos métodos de investigación y recolección de datos, para concluir con la determinación de la hipótesis planteada en el proceso y de esta manera llegar a describir la realidad de la situación socioeconómica de las familias de los productores de calzado del cantón Cevallos.

3.2. Modalidad Básica de la Investigación

La investigación cuenta con las siguientes modalidades: De Campo, Bibliográfica y Documental.

3.2.1. Investigación de Campo

“Este tipo de investigación es también conocida como investigación in situ ya que se realiza en el propio sitio donde se encuentra el objeto de estudio. Ello permite el conocimiento más a fondo del investigador, puede manejar los datos con más seguridad y podrá soportarse en diseños exploratorios, descriptivos y experimentales, creando una situación de control en la cual manipula sobre una o más variables dependientes (efectos)”. Graterol (2008).

La investigación de campo permitió conocer la realidad de la industria del calzado en el cantón Cevallos, en donde se logró identificar que el problema existente es el bajo nivel de ingresos de los productores, debido a distintos factores entre ellos el más relevante, la disminución de la producción de los distintos talleres los cuales generan la misma cantidad de calzado limitando la oportunidad de crecimiento de la industria.

3.2.2. Investigación bibliográfica o documental

En palabras de Alfonso (1995), citado por Morales (2003) La investigación documental es un procedimiento científico, un proceso sistemático de indagación, recolección, organización, análisis e interpretación de información o datos en torno a un determinado tema. Al igual que otros tipos de investigación, éste es conducente a la construcción de conocimientos. La investigación documental tiene la particularidad de utilizar como una fuente primaria de insumos, más no la única y exclusiva, el documento escrito en sus diferentes formas: documentos impresos, electrónicos y audiovisuales.

El desarrollo de la investigación se realiza a través de libros, tesis, artículos digitales y revistas anexadas lo cual sirvió para fundamentar la contextualización, marco teórico, etc.

3.3. Nivel o Tipo de Investigación

Los tipos de investigación necesarios en este trabajo serán:

3.3.1. Investigación Exploratoria

“El objetivo de una investigación exploratoria es, como su nombre lo indica, examinar o explorar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado nunca antes. Por lo tanto, sirve para familiarizarse con fenómenos relativamente desconocidos, poco estudiados o novedosos, permitiendo identificar conceptos o variables promisorias, e incluso identificar relaciones potenciales entre ellas”.

En la investigación exploratoria se estudian qué variables o factores podrían estar relacionados con el fenómeno en cuestión, y termina cuando uno ya tiene una idea de las variables que juzga relevantes, es decir, cuando ya conoce bien el tema”. Cazau (2006).

La aplicación de este tipo de investigación se realizó durante el sondeo en la industria del calzado en el cantón Cevallos, que después de haber revisado la bibliografía necesaria no se encontraron temas similares realizados en el lugar, lo que permitió vincular los distintos factores o variables para poder determinar el problema y el tema de estudio en este sector.

3.3.2. Investigación Descriptiva

Según Cazau (2006) “En un estudio descriptivo se seleccionan una serie de cuestiones, conceptos o variables y se mide cada una de ellas independientemente de las otras, con el fin, precisamente, de describirlas. Estos estudios buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno”.

La investigación descriptiva permitirá analizar las variables del proyecto, como es la Producción de calzado y el Nivel Socioeconómico para describirlas independientemente una de la otra para poder realizar un pronóstico del problema de estudio.

3.3.3. Investigación Correlacional

Según Cazau (2006) la Investigación Correlacional:

“Tiene como finalidad medir el grado de relación que eventualmente pueda existir entre dos o más conceptos o variables, en los mismos sujetos. Más concretamente, buscan establecer si hay o no una correlación, de qué tipo es y cuál es su grado o intensidad (cuán correlacionadas están). El propósito principal de la investigación correlacional es averiguar cómo se puede comportar un concepto o variable conociendo el comportamiento de otra u otras variables relacionadas, es decir, el propósito es predictivo. Los estudios correlacionales la predicción está apoyada en evidencias más firmes, a saber, en la constatación estadística de un vínculo de correlación”.

La investigación correlacional aporta de manera significativa determinando el grado de relación de las variables con el fin de establecer un control estadístico de las mismas, y así poder establecer seguridad al momento de trabajar con las variables planteadas.

3.4. Población y Muestra

3.4.1. Población

“Es todo conjunto de elementos, finito o infinito, definido por una o más características, de las que gozan todo los elementos que lo componen, y sólo ellos. Se entiende por población a la totalidad del universo que interesa considerar, y que es necesario que esté bien definido para que se sepa en todo momento que elementos lo componen”. Cuesta & Herrero (2008).

En el caso de investigación, la población de estudio son los productores de calzado del cantón Cevallos, tanto productores independientes como los que pertenecen a las distintas asociaciones existentes en el lugar.

Esta información se obtuvo directamente del Municipio del cantón, en donde se pudo determinar que el número total de calzadistas es de 59 productores.

Tabla 2: Productores de Calzado

Productores de Calzado	
Productores Independientes	25
Productores Calzafinca	14
Productores Unicalza	6
Productores Aprocalza	14
Total	59

Fuente: Municipio del Cantón Cevallos

Elaborado por: Mendoza L., (2014)

3.4.2. Muestra

“En todas las ocasiones en que no es posible o conveniente realizar un censo, lo que hacemos es trabajar con una muestra, entendiendo por tal una parte representativa de la población. Para que una muestra sea representativa, y por lo tanto útil, debe reflejar las similitudes y diferencias encontradas en la población, ejemplificar las características de la misma. Cuando decimos que una muestra es representativa indicamos que reúne aproximadamente las características de la población que son importantes para la investigación.” Cuesta & Herrero (2008)

En este caso se trabajará con el total de la población, es decir 59 productores pertenecientes exclusivamente al Cantón Cevallos, al ser un número menor a sesenta no se procede a realizar la determinación de la muestra, siendo los 59 un número representativo para trabajar en la investigación.

3.5 Operacionalización de Variables

3.5.1 Operacionalización Variable Independiente (Producción)

Tabla 3: Operacionalización Variable Independiente (Producción)

Conceptualización	Categorías o Dimensiones	Indicadores	Items	Técnica e Instrumentos
Es la elaboración de productos (bienes y servicios) a partir de los factores de producción (tierra, trabajo, capital) por parte de las empresas, con la finalidad de que sean adquiridos o consumidos por las familias y satisfagan las necesidades que éstas presentan.	Procesos de Producción	Artesanal	-¿Cómo es su proceso de producción?	Encuesta
		Tecnificado		
	Elementos de la Producción	Mano de Obra	- ¿Para la producción de calzado que tipo de materia prima utiliza? -¿Cuál es su costo de producción? -¿Cuántos trabajadores forman parte de su taller?	
		Materia Prima		
		Costos Indirectos de Fabricación		
	Factores de Producción	Tierra	-¿Cuántos pares de zapatos produce diariamente? -¿Cuál es la forma de pago a sus proveedores?	
		Trabajo		
		Capital		

Elaborado por: Mendoza L. (2014)

Fuente: Investigación de Campo

3.5.2. Operacionalización Variable Dependiente (Nivel Socioeconómico)

Tabla 4: Operacionalización Variable Dependiente (Nivel Socioeconómico)

Conceptualización	Categorías o Dimensiones	Indicadores	Items	Técnica e Instrumentos
El estatus o nivel socioeconómico (NSE) es una medida total que combina la parte económica y sociológica de la preparación laboral de una persona y de la posición económica y social individual o familiar en relación a otras personas.	Dimensión Económica	Ingresos	-¿Su principal fuente de ingresos lo constituye su taller de producción?	Encuesta
		Gastos	-¿Qué porcentaje corresponde a los resultantes de la producción de calzado?	
	Dimensión Social	Educación	-Formación Académica: -Tipo de Construcción:	
		Salud		
		Vivienda		
		Capital Humano		

Elaborado por: Mendoza L. (2014)

Fuente: Investigación de Campo

3.6. Recopilación de Información

“El proceso de recolección de datos para una investigación se lleva a cabo mediante la utilización de métodos e instrumentos, los cuales se seleccionan según trate de información cuantitativa o cualitativa. Algunos procedimientos son directos como la observación o la entrevista, otros indirectos como los cuestionarios y formatos. El método seleccionado depende de los objetivos y el diseño del estudio, así como de la disponibilidad de personal, tiempo y recursos financieros”. Monje (2011).

Este plan contempla estrategias metodológicas requeridas por los objetivos e hipótesis de investigación, de acuerdo con el enfoque escogido, considerando los siguientes elementos:

3.6.1. Plan Para La Recolección De Información

- ***Definición de los sujetos: personas u objetos que van a ser investigados.*** En este proyecto la población de estudio son los productores de calzado del Cantón Cevallos y sus familias.
- ***Selección de las técnicas a emplear en el proceso de recolección de información.*** Las técnicas a ser utilizadas son la observación y la encuesta.
- ***Instrumentos seleccionados o diseñados de acuerdo con la técnica escogida para la investigación.*** Se realizará una entrevista dirigida a los productores de calzado.
- ***Selección de recursos de apoyo (equipos de trabajo).***

Para la elaboración del proyecto se cuenta con el apoyo y colaboración de la Asociación de los Productores de calzado de Cevallos, Cámara de Calzado de Tungurahua y los comerciantes independientes.

- **Explicitación de procedimientos para la recolección de información, cómo se va a aplicar los instrumentos, condiciones de tiempo y espacio, etc.**

Se aplicarán las encuestas en la población antes mencionada, para llevar a cabo el siguiente esquema:

- Escrutinio de la información recogida, con el fin de determinar qué datos serán necesarios.
 - Tabulación de las encuestas realizadas a los productores.
 - Representación Gráfica
 - Análisis e interpretación de los gráficos realizados.
- **Determinar las conclusiones y recomendaciones que hemos llegado con este proyecto de investigación**

Tabla 5: Procedimiento de recolección de información

TECNICAS	PROCEDIMIENTO
ENCUESTA	¿Cómo?: Se utilizará el método analítico. ¿A quién?: Productores de Calzado ¿Dónde? : Cantón Cevallos ¿Cuándo?: Enero del 2015
ENTREVISTA	¿Cómo?: Se utilizará el método analítico. ¿A quién?: Productores de Calzado ¿Dónde? : Cantón Cevallos ¿Cuándo?: Se realizó en Noviembre del 2014
OBSERVACIÓN	¿Cómo?: se utilizará el método analítico A quién?: Productores de Calzado ¿Dónde? : Cantón Cevallos ¿Cuándo?: Se realizó en Noviembre del 2014

Elaborado por: Mendoza L., (2014)

Fuente: Métodos de Investigación

Según Gómez (2012) la investigación analítica “es un método de investigación, que consiste en descomponer el todo en sus partes, con el único fin de observar la naturaleza y los efectos del fenómeno. Sin duda, este método puede explicar y comprender mejor el fenómeno de estudio, además de establecer nuevas teorías”.

Para utilizarlo en la investigación se tendrá necesariamente que realizarla sistemáticamente a través de varias etapas que son:

- Observación
- Descripción,
- Examen crítico,
- Descomposición del fenómeno,
- Enumeración de las partes,
- Ordenación y
- Clasificación.

3.7. Procesamiento y Análisis

3.7.1. Plan De Procesamiento De Información

- Revisión crítica de la información recogida; es decir limpieza de información defectuosa: contradictoria, incompleta, no pertinente, etc.
- Repetición de la recolección, en ciertos casos individuales, para corregir fallas de contestación.
- Tabulación o cuadros según variables de cada hipótesis: manejo de información, estudio estadístico de datos para presentación de resultados.

Tabla 6: Cuantificación de Resultados

N°	PREGUNTAS	RESULTADOS			PORCENTAJES
		SI	NO	OPCIONALES	

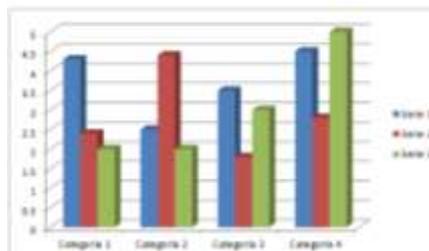
Elaborado por: Mendoza L., (2014)

Fuente: Métodos de Investigación

➤ **Representaciones gráficas.**

La representación que se utilizará son las barras que nos permiten ver la distribución de los datos que representan un hecho, en forma de porcentajes sobre un total.

Gráfico 5: Representaciones Gráficas



3.7.2. Plan de Análisis e Interpretación de Resultados

- **Análisis de los resultados estadísticos, destacando tendencias o relaciones fundamentales de acuerdo con los objetivos e hipótesis.**
- **Interpretación de los resultados, con apoyo del marco teórico, en el aspecto pertinente.**
- **Comprobación de hipótesis.**

La comprobación de hipótesis se realizará a través de chi cuadrado en donde, según Rodríguez (2004) *“el chi Cuadrado de Pearson es un estadístico no paramétrico y es una potente herramienta para pruebas de significación de la hipótesis nula de independencia estadística entre variables categoriales en tablas de contingencia”*.

➤ ***Establecimiento de conclusiones y recomendaciones.***

Al momento de culminar con el proceso de investigación se procederá a determinar las conclusiones a las que se ha llegado, además de establecer las recomendaciones que servirán de apoyo a la población de estudio con el fin de dar solución al problema señalado.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1. Análisis de los resultados

De las encuestas realizadas en el proyecto de investigación, dirigida a una población de 59 productores se obtuvieron los siguientes resultados:

Información General

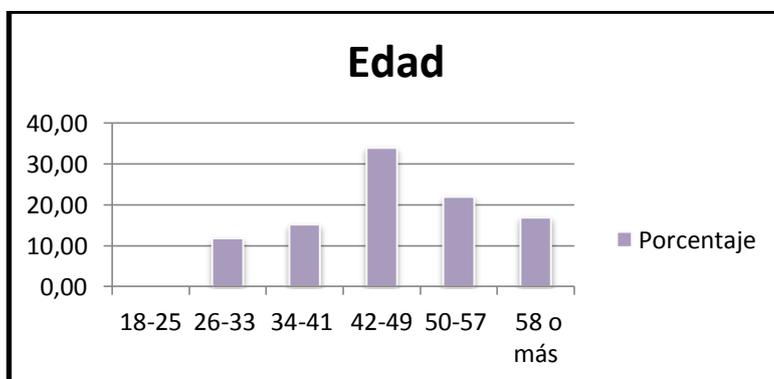
Tabla 7: Edad

Edad	Frecuencia	Porcentaje
18-25	0	0
26-33	7	11.86
34-41	9	15.25
42-49	20	33.90
50-57	13	22.03
58 o más	10	16.95
Total	59	100

Elaborado por: Mendoza L., (2014)

Fuente: Encuesta Productores de Calzado

Gráfico 6: Edad



Elaborado por: Mendoza L., (2014)

Fuente: Encuesta Productores de Calzado

Análisis de Datos:

De las encuestas realizadas se concluye que la mayoría de productores se encuentran en el rango de 42 a 59 años el cual representa el 33.90%, el segundo rango de mayor porcentaje es el de 50 a 57 años con un 22.03%, seguido del 16.95% que lo representan los productores de 58 años o más, el 15.25% corresponde al intervalo de 34 a 41 años, y con un 11.86% están los de 26 a 33 años de edad, en el rango de 18 a 25 no encontramos ningún productor encuestado.

Interpretación de Resultados

La mayoría de los productores de calzado del cantón Cevallos, se encuentran en la edad de 42 a 59 años, siendo la mayoría personas con experiencia en el negocio que han heredado sus conocimientos de generaciones anteriores, observamos que es mínimo el número de productores de 26 a 33 años, pero es importante reconocer que este pequeño porcentaje de emprendedores jóvenes, pueden contribuir con ideas innovadoras al sector.

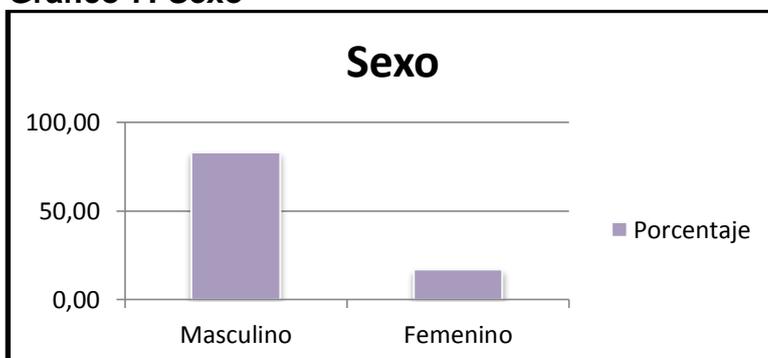
Tabla 8: Sexo

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	49	83.05%
Femenino	10	16.95%
Total	59	100%

Elaborado por: Mendoza L., (2014)

Fuente: Encuesta Productores de Calzado

Gráfico 7: Sexo



Elaborado por: Mendoza L., (2014)

Fuente: Encuesta Productores de Calzado

Análisis de Datos:

El mayor porcentaje de los productores son hombres con un 83.05%, mientras que las mujeres apenas representan el 16.95%, es decir un total de 10 mujeres que se dedican a esta actividad.

Interpretación de Resultados:

Observamos que el mayor porcentaje lo representan los hombres, se puede concluir que esta actividad esta netamente representada por el género masculino ya que son quienes por lo general se dedican a este tipo de actividades, que tiempo atrás eran consideradas exclusivas para ellos, en los últimos años se ha visto una mayor integración de mujeres a la industria.

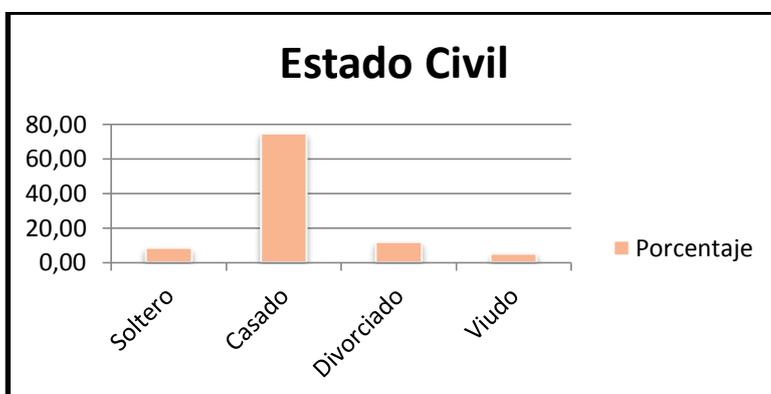
Tabla 9: Estado Civil

Estado Civil	Frecuencia	Porcentaje
Soltero	5	8.47%
Casado	44	74.58%
Divorciado	7	11.86%
Viudo	3	5.08%
Total	59	100%

Elaborado por: Mendoza L., (2014)

Fuente: Encuesta Productores de Calzado

Gráfico 8: Estado Civil



Elaborado por: Mendoza L., (2014)

Fuente: Encuesta Productores de Calzado

Análisis de Datos:

Del total de los encuestados 44 son de estado civil casados, es decir un 74,58% del total, 11,86% son divorciados, 8,47% solteros y el 5,08% viudos.

Interpretación de Resultados

La mayoría de los productores son de estado civil casados, los cuales oscilan en una edad de 40 a 50 años. Este factor es determinante en el análisis del nivel socioeconómico para estudiar el impacto de la producción en el nivel de ingresos, los que permiten satisfacer las necesidades básicas en cada uno de los hogares de las familias que se dedican a esta actividad.

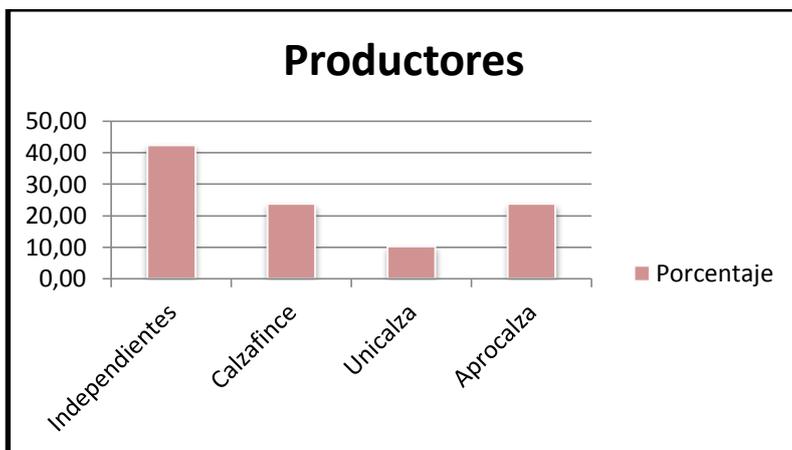
Tabla 10: Productores

Productores	Frecuencia	Porcentaje
Independientes	25	42.37%
Calzafince	14	23.73%
Unicalza	6	10.17%
Aprocalza	14	23.73%
Total	59	100%

Elaborado por: Mendoza L., (2014)

Fuente: Encuesta Productores de Calzado

Gráfico 9: Estado Civil



Elaborado por: Mendoza L., (2014)

Fuente: Encuesta Productores de Calzado

Análisis de Datos:

El 42.37% lo representan los productores independientes con un total de 25 artesanos, mientras que el mismo porcentaje está en dos asociaciones del cantón con un 23.73% para cada una, y en menor proporción se encuentra Unicalza con 6 productores que representa el 10.17%.

Interpretación de Resultados:

La mayoría de calzadistas del sector trabajan independientemente en sus talleres, estableciéndose por sí mismos en el mercado, mientras que con un número similar de integrantes las asociaciones Calzafince y Aprocalza acogen a un número importante de productores quienes han visto en esta forma de sociedad un importante apoyo de surgimiento. La asociatividad permite a sus integrantes alcanzar mayores beneficios en cuanto a poder de negociación, reducción de costos e incremento de la capacidad de producción y alcance a mercados internacionales.

1. ¿En qué año inicio su actividad económica?

Tabla 11: Inicio de Actividades

Año	Frecuencia	Porcentaje
Antes del 2008	23	38.98%
2008 a 2010	19	32.20%
2011 a 2013	12	20.34%
2014-2015	5	8.47%
Total	59	100%

Elaborado por: Mendoza L., (2014)

Fuente: Encuesta Productores de Calzado

Gráfico 10: Inicio de Actividades



Elaborado por: Mendoza L., (2014)

Fuente: Encuesta Productores de Calzado

Análisis de Datos:

Antes del año 2008 encontramos el mayor porcentaje de negocios que iniciaron sus actividades con un 38.98%, seguido del 32.20%, es decir 19 negocios que reportan sus inicios entre los años 2008 al 2010, en un menor porcentaje en los años 2011 a 2013 con un 20.34%, y apenas cinco talleres en el año 2014.

Interpretación de Resultados:

La mayoría de productores de calzado del cantón Cevallos iniciaron sus actividades antes del año 2008, la gran parte de estos cuentan con experiencia en el mercado, como ya se mencionó estos negocios son de carácter familiar los cuales han sido heredados a través del tiempo. A pesar que desde este año tuvieron una gran decaída por la llegada de calzado chino, en el año 2009 empiezan a resurgir con la imposición de aranceles a la importación. La industria sigue creciendo y buscando nuevas oportunidades en el mercado nacional.

2. ¿Cómo es su proceso de producción?

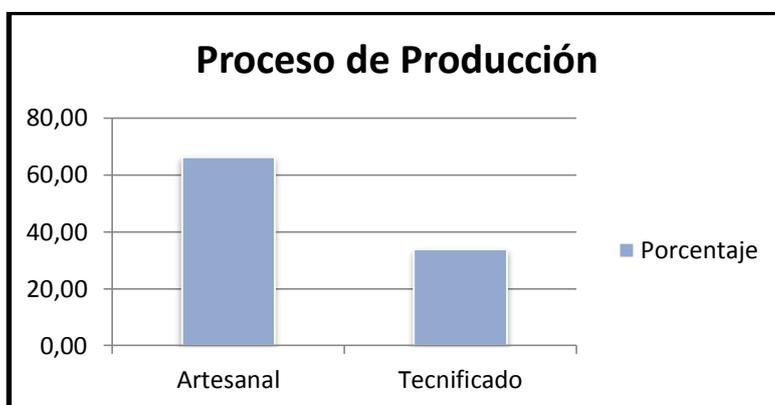
Tabla 12: Proceso de Producción

Proceso de Producción	Frecuencia	Porcentaje
Artesanal	39	66.10%
Tecnificado	20	33.90%
Total	59	100.00%

Elaborado por: Mendoza L., (2014)

Fuente: Encuesta Productores de Calzado

Gráfico 11: Proceso de Producción



Elaborado por: Mendoza L., (2014)

Fuente: Encuesta Productores de Calzado

Análisis de Datos:

En cuanto al proceso de producción el 66.10% lo realizan artesanalmente mientras que el 33.90% utilizan algún tipo de maquinaria en la producción.

Interpretación de Resultados:

La mayoría de productores realizan su trabajo artesanalmente, manifestando que de esta manera ofrecen un producto con mejor acabado y solicitado por gran parte de personas que acuden al cantón por esta característica singular, pero hoy en día que han hecho de este negocio su profesión buscan invertir en maquinaria y tecnología para poder incrementar su productividad y mejorar sus ingresos.

3. ¿Para la producción de calzado que tipo de materia prima utiliza?

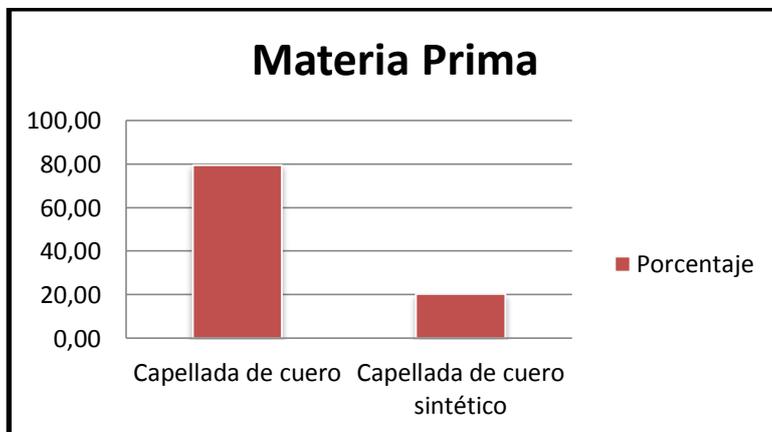
Tabla 13: Materia Prima

Materia Prima	Frecuencia	Porcentaje
Capellada de cuero	47	79.66%
Capellada de cuero sintético	12	20.34%
Total	59	100%

Elaborado por: Mendoza L., (2014)

Fuente: Encuesta Productores de Calzado

Gráfico 12: Materia Prima



Elaborado por: Mendoza L., (2014)

Fuente: Encuesta Productores de Calzado

Análisis de Datos:

El 79.66% de productores utilizan el cuero como materia prima, mientras que el 20.34% utilizan capellada de cuero sintético.

Interpretación de Resultados:

Casi en su totalidad los calzaditas trabajan con cuero al considerarlo un material de calidad, durabilidad y de aceptación, a pesar de que los productos elaborados con este material son mucho más costosos los demandantes lo prefieren, el cuero sintético por el contrario es mucho más barato y de baja calidad, pero representa una gran opción para elaborar calzado a un precio económico que se ajusta a las necesidades de los consumidores.

4. ¿Qué tipo de calzado ofrece?

Tabla 14: Tipo de Calzado

Materia Prima	Frecuencia	Porcentaje
Casual	25	42.37%
Formal	17	28.81%
Infantil	13	22.03%
Deportivo	4	6.78%
Industrial	0	0
Otro	0	0
Total	59	100%

Elaborado por: Mendoza L., (2014)

Fuente: Encuesta Productores de Calzado

Gráfico 13: Tipo de Calzado



Elaborado por: Mendoza L., (2014)

Fuente: Encuesta Productores de Calzado

Análisis de Datos:

El tipo de calzado que principalmente se ofrece en Cevallos es el casual, el 42.37% de los productores lo ofertan, el calzado formal ocupa el 28.81%, mientras que el infantil y el deportivo tan solo ocupan un 22.03% y un 6.78%, en cuanto al calzado industrial y al de otro tipo ningún productor los ofrece.

Interpretación de Resultados:

Los productores de Cevallos elaboran en mayor porcentaje el calzado de tipo casual, al ser perfecto para cualquier ocasión, los demandantes hoy en día buscan opciones que les permitan sentirse cómodos y sean asequibles a su bolsillo, en el sector, los habitantes y turistas pueden encontrar una gran variedad de productos.

5. ¿Cuál es la forma de pago a sus proveedores?

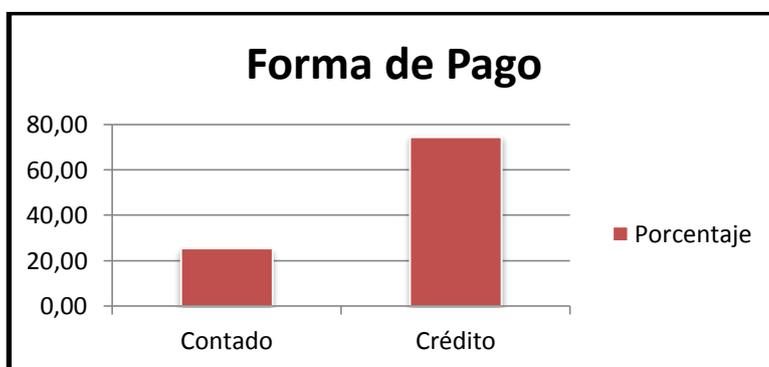
Tabla 15: Pago a Proveedores

Forma de Pago	Frecuencia	Porcentaje
Contado	15	25.42%
Crédito	44	74.58%
Total	59	100%

Elaborado por: Mendoza L., (2014)

Fuente: Encuesta Productores de Calzado

Gráfico 14: Pago a Proveedores



Elaborado por: Mendoza L., (2014)

Fuente: Encuesta Productores de Calzado

Análisis de Datos:

La forma de pago que emplean de mayor manera los productores, es mediante crédito la cual representa el 74.58%, mientras que al contado solo lo realiza el 25.42% de los productores.

Interpretación de Resultados

En cuanto a la forma de pago que realizan a sus proveedores el mayor porcentaje contestó que lo hace a través de crédito, el cual les permite contar con determinado plazo para cancelar la materia prima requerida con los ingresos obtenidos de las ventas del calzado, de esta manera adquieren ventaja competitiva y pueden continuar permanentemente con su producción.

6. En caso de elegir la opción crédito, ¿cuál es el tiempo de pago?

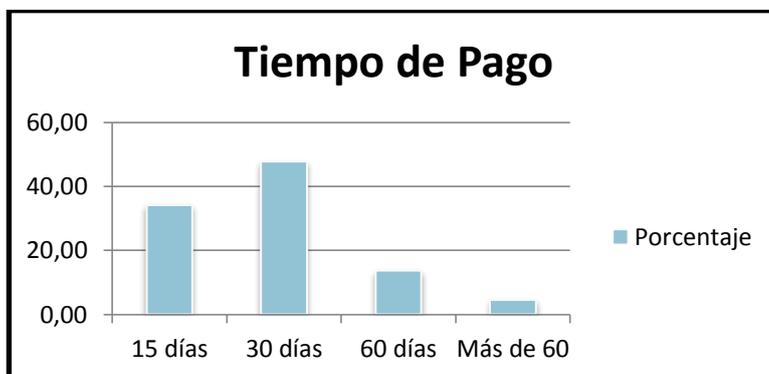
Tabla 16: Tiempo de pago

Forma de Pago	Frecuencia	Porcentaje
15 días	15	34.09%
30 días	21	47.73%
60 días	6	13.64%
Más de 60	2	4.55%
Total	44	100%

Elaborado por: Mendoza L., (2014)

Fuente: Encuesta Productores de Calzado

Gráfico 15: Tiempo de pago



Elaborado por: Mendoza L., (2014)

Fuente: Encuesta Productores de Calzado

Análisis de Datos:

El tiempo de pago que mayormente requieren los productores es de 30 días con un 47.73%, seguido de un 34.09% que representan los productores que necesitan de 15 días para realizar la cancelación, el 13.64% lo hacen en un plazo de 60 días y por último el 4.55% necesitan más de 60 días.

Interpretación de Resultados:

Como observamos en los gráficos el plazo de pago al que principalmente se acogen los productores es de 30 días, ya que durante esta prórroga pueden recuperar lo que invierten en el proceso de producción, y representa un tiempo de igual manera conveniente para los proveedores.

7. ¿Cuántos pares de zapatos produce diariamente?

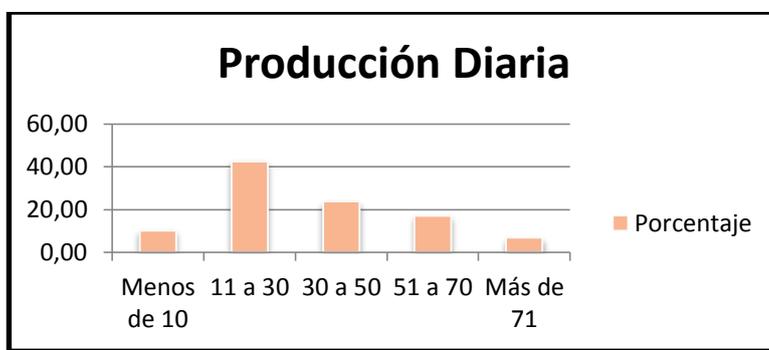
Tabla 17: Producción Diaria

Producción	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 10	6	10.17
11 a 30	25	42.37
30 a 50	14	23.73
51 a 70	10	16.95
Más de 71	4	6.78
Total	59	100.00

Elaborado por: Mendoza L., (2014)

Fuente: Encuesta Productores de Calzado

Gráfico 16: Producción Diaria



Elaborado por: Mendoza L., (2014)

Fuente: Encuesta Productores de Calzado

Análisis de Datos:

En cuanto a la producción de calzado observamos que el 42.37% produce de 11 a 30 pares de zapatos diarios, seguido del 23.73% que realizan de 30 a 50 zapatos diariamente, mientras que 10 productores pueden hacer de 50 a 70 pares, con el apenas 10.17%, es decir 6 productores realizan menos de 10 y por último encontramos que tan solo el 6.78% realizan la mayor producción que corresponde a más de 71 pares de zapatos.

Interpretación de Resultados:

El mayor porcentaje de producción diaria en el cantón Cevallos la encontramos en el intervalo de 11 a 30 pares de zapatos, esto se debe a que la mayoría de los encuestados manifestaron realizar el proceso artesanalmente por lo que su producción es limitada, pero su trabajo es garantizado y preferido por los consumidores que acuden al cantón en búsqueda de su producto.

8. ¿Dentro de qué rango oscila el costo de producción de un par de zapatos?

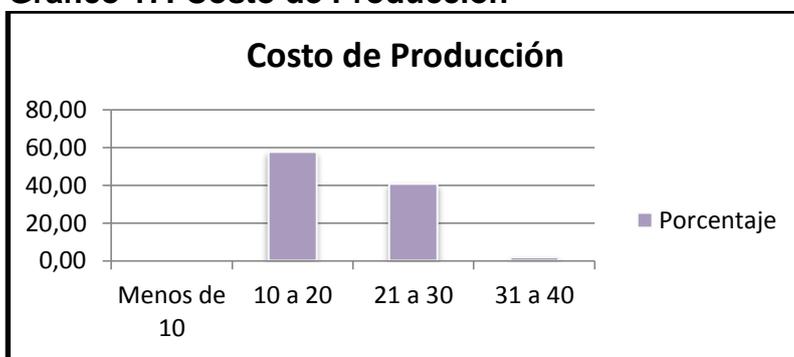
Tabla 18: Costo de Producción

Costo de Producción	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 10	0	0
10 a 20	34	57.63%
21 a 30	24	40.68%
31 a 40	1	1.69%
Total	59	100%

Elaborado por: Mendoza L., (2014)

Fuente: Encuesta Productores de Calzado

Gráfico 17: Costo de Producción



Elaborado por: Mendoza L., (2014)

Fuente: Encuesta Productores de Calzado

Análisis de Datos:

El costo de producción que establecen con mayor frecuencia los productores se encuentra en el rango de 10 a 20 dólares con un porcentaje del 57.63% del total de productores, seguido del 40.68% que representa al intervalo de 21 30 dólares, un solo productor manifestó determinar un costo de producción de 31 a 40 dólares y ninguno lo establece en menos de 10 dólares.

Interpretación de Resultados:

La mayoría de productores de calzado cuentan con un costo de producción de 10 a 20 dólares, el cual permite establecer un precio de venta significativo para recuperar la inversión en materia prima y demás materiales que involucran el proceso de producción, la mayoría de productores trabajan con cuero siendo su precio de adquisición representativo.

9. ¿Cuántos trabajadores forman parte de su taller?

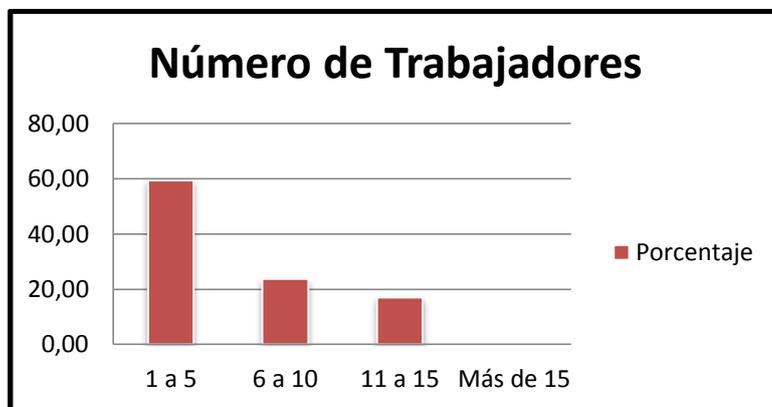
Tabla 19: Número de Trabajadores

Costo de Producción	Frecuencia	Porcentaje
1 a 5	35	59.32%
6 a 10	14	23.73%
11 a 15	10	16.95%
Más de 15	0	0
Total	59	100%

Elaborado por: Mendoza L., (2014)

Fuente: Encuesta Productores de Calzado

Gráfico 18: Número de Trabajadores



Elaborado por: Mendoza L., (2014)

Fuente: Encuesta Productores de Calzado

Análisis de Datos:

La mayor parte de negocios disponen con un número de trabajadores que va de entre 1 a 5, este rango representa el 59.32% del total de talleres, seguido de un 23.73%, es decir de 6 a 10 empleados, mientras que el 16.95% representa al rango de 11 a 15 empleados.

Interpretación de Resultados:

En la mayoría de los negocios de calzado trabajan aproximadamente de 1 a 5 empleados, esto se debe a que la mayoría de son talleres artesanales los cuales no cuentan con la infraestructura necesaria y su producción es artesanal por lo que en el día producen de 11 a 30 pares de zapatos, siendo su personal básico en cuanto a su producción.

10. ¿Entre sus trabajadores se encuentran miembros de su familia?

Tabla 20: Trabajadores miembros de la familia

Miembros de Familia	Frecuencia	Porcentaje
Sí	42	72.41%
No	16	27.59%
Total	58	100%

Elaborado por: Mendoza L., (2014)

Fuente: Encuesta Productores de Calzado

Gráfico 19: Trabajadores miembros de la familia



Elaborado por: Mendoza L., (2014)

Fuente: Encuesta Productores de Calzado

Análisis de Datos:

El 72.41% de estos talleres involucran a su familia dentro del negocio de la producción de calzado, mientras que el 27.59%, se dedican a otras actividades.

Interpretación de Resultados:

Según las encuestas realizadas el mayor porcentaje de productores de calzado involucran a sus familias dentro del negocio, ya que los conocimientos adquiridos en esta actividad son heredados y en la actualidad continúan poniéndolos en práctica, ya que la mayoría de las microempresas existentes son de tipo familiar.

11. ¿Cuántos días a la semana trabaja?

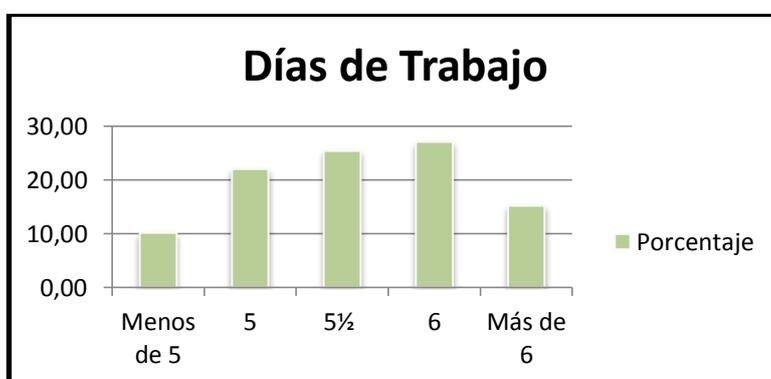
Tabla 21: Días de Trabajo

Días de Trabajo	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 5	6	10.17%
5	13	22.03%
5½	15	25.42%
6	16	27.12%
Más de 6	9	15.25%
Total	59	100%

Elaborado por: Mendoza L., (2014)

Fuente: Encuesta Productores de Calzado

Gráfico 20: Días de Trabajo



Elaborado por: Mendoza L., (2014)

Fuente: Encuesta Productores de Calzado

Análisis de Datos:

En cuanto a los días trabajados el 27.12% de los productores contestó que trabaja seis días a la semana, mientras que el 25.42% trabaja 5 días hasta el mediodía, el 22.03% 5 días, el 15.25% más de 6 días y por último el 10.17% menos de 5.

Interpretación de Resultados:

El 27.12% es decir 16 productores manifestaron trabajar 6 días a la semana, ya que gran parte de ellos continua con la producción el día sábado además se dedican a las ventas de sus productos el fin de semana que son los días en donde más acuden los turistas y en los que más venden, al igual que en los feriados.

12. ¿Participa en ferias de calzado?

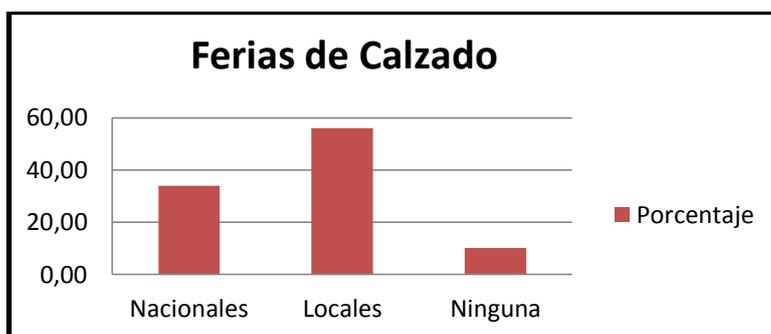
Tabla 22: Ferias de Calzado

Ferias de Calzado	Frecuencia	Porcentaje
Nacionales	20	33.90%
Locales	33	55.93%
Ninguna	6	10.17%
Total	59	100%

Elaborado por: Mendoza L., (2014)

Fuente: Encuesta Productores de Calzado

Gráfico 21: Ferias de Calzado



Elaborado por: Mendoza L., (2014)

Fuente: Encuesta Productores de Calzado

Análisis de Datos:

El 55.93% de los encuestados manifestó participar en ferias locales mientras que el 33.90% acude a ferias realizadas a nivel nacional y el 10,17% productores no acuden a ningún tipo de feria.

Interpretación de Resultados:

La gran mayoría de los productores de Cevallos tienen la oportunidad de asistir a ferias locales siendo conscientes de la importancia de dar a conocer su producto no solo a nivel regional sino nacional, el principal obstáculo que manifiestan que se presenta es el gasto económico y el desconocimiento de las mismas.

13. ¿Su principal fuente de ingresos lo constituye su taller de producción?

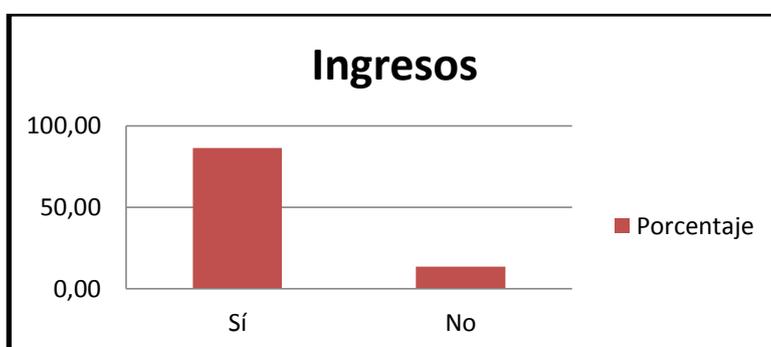
Tabla 23: Ingresos

Ingresos	Frecuencia	Porcentaje
Sí	51	86.44%
No	8	13.56%
Total	59	100%

Elaborado por: Mendoza L., (2014)

Fuente: Encuesta Productores de Calzado

Gráfico 22: Ingresos



Elaborado por: Mendoza L., (2014)

Fuente: Encuesta Productores de Calzado

Análisis de Datos:

De los 59 encuestados, el 86.44% hacen de esta actividad su principal fuente de ingresos, mientras que el 13.56%, es decir 8 del total de los productores la integran con otras actividades.

Interpretación de Resultados:

Los productores de Cevallos actualmente se dedican a la producción de calzado, haciendo de esta su principal actividad económica, la mayoría de la población se ve involucrada en esta industria que poco a poco va creciendo en el cantón y mediante la cual ganan prestigio ante turistas a nivel nacional, quienes lo visitan en búsqueda de calzado de calidad.

14. ¿Del total de sus ingresos familiares qué porcentaje corresponde a los resultantes de la producción de calzado?

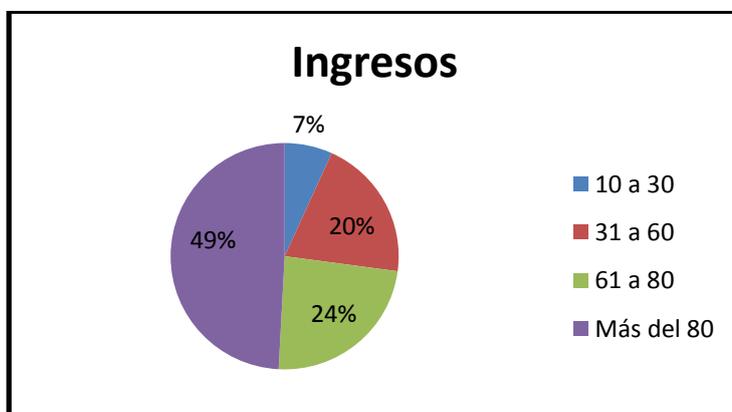
Tabla 24: Ingresos

Ingresos	Frecuencia	Porcentaje
10 a 30	4	6.78%
31 a 60	12	20.34%
61 a 80	14	23.73%
Más del 80	29	49.15%
Total	59	100%

Elaborado por: Mendoza L., (2014)

Fuente: Encuesta Productores de Calzado

Gráfico 23: Ingresos



Elaborado por: Mendoza L., (2014)

Fuente: Encuesta Productores de Calzado

Análisis de Datos:

El 49.15% de los productores, afirman que más del 80% de sus ingresos corresponde a la producción de calzado, mientras que el 23.73% representan en sus ingresos un porcentaje que va del 61 a un 80%, para el 20.34% sus ingresos representan de un 31 a 60%, para el 6.78% el ingreso representa de un 10 a un 30%.

Interpretación de Resultados:

Para la mayoría de productores lo obtenido de la industria del calzado representa más del 80% del total de sus ingresos, como se manifestó anteriormente esta actividad representa su principal fuente de ingresos, que determina su nivel socioeconómico.

15. ¿Qué tipo de financiamiento utilizó para iniciar su negocio?

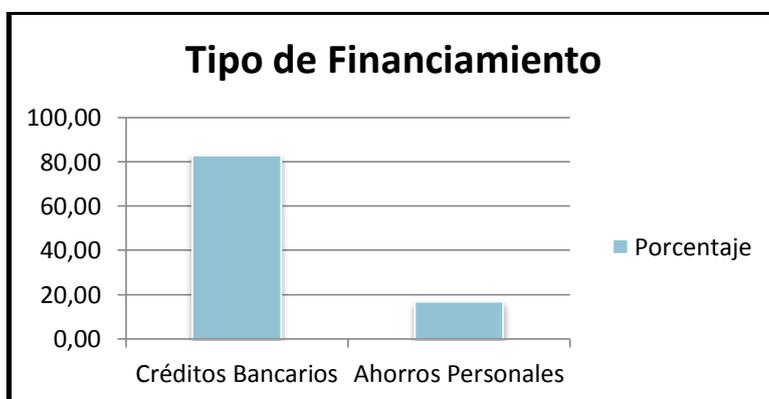
Tabla 25: Tipo de Financiamiento

Tipo de Financiamiento	Frecuencia	Porcentaje
Créditos Bancarios	49	83.05%
Ahorros Personales	10	16.95%
Total	59	100.00%

Elaborado por: Mendoza L., (2014)

Fuente: Encuesta Productores de Calzado

Gráfico 24: Tipo de Financiamiento



Elaborado por: Mendoza L., (2014)

Fuente: Encuesta Productores de Calzado

Análisis de Datos:

El tipo de financiamiento que han empleado en mayor medida los productores es a través de créditos bancarios lo cual representa el 83.05%, en cuanto al financiamiento mediante ahorros personales ocupa el 16.95%.

Interpretación de Resultados:

Los productores han iniciado su negocio a través de créditos bancarios, los cuales les han permitido apoyar las distintas necesidades en las que se involucra un nuevo negocio, los nuevos microempresarios aun acarrean deudas de créditos recientes y algunos de los que iniciaron antes manifiestan haber recurrido a nuevos créditos para ampliar sus locales.

16. Formación

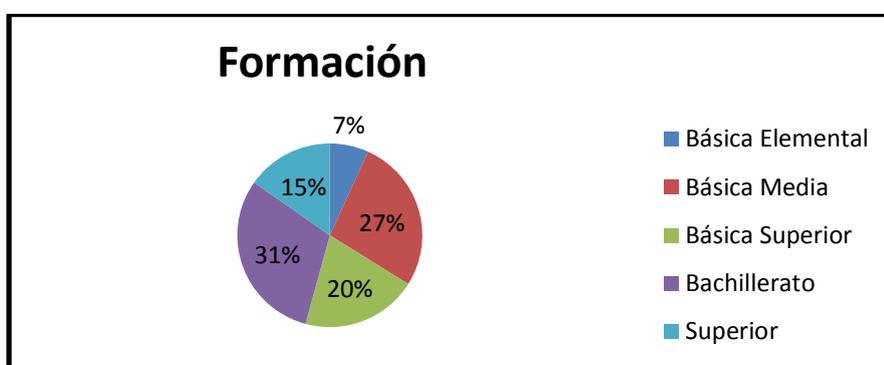
Tabla 26: Formación

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Preparatoria	0	0
Básica Elemental	4	6.78%
Básica Media	16	27.12%
Básica Superior	12	20.34%
Bachillerato	18	30.51%
Superior	9	15.25%
Total	59	100%

Elaborado por: Mendoza L., (2014)

Fuente: Encuesta Productores de Calzado

Gráfico 25: Formación



Elaborado por: Mendoza L., (2014)

Fuente: Encuesta Productores de Calzado

Análisis de Datos:

En cuanto a la preparación académica 18 productores alcanzaron el bachillerato, 16 cuentan con educación básica media, 12 con educación básica superior, 9 de ellos tienen educación superior y 4 educación primaria.

Interpretación de Resultados:

Con los datos anteriores podemos señalar que los productores no cuentan con un título superior, señalaron que los conocimientos en cuanto a la producción los adquirieron por sus padres o abuelos y actualmente muchos de sus hijos que se están viendo involucrados en el negocio han concluido una carrera universitaria y representan su principal apoyo en la administración de sus locales.

17. Integrantes de la Familia

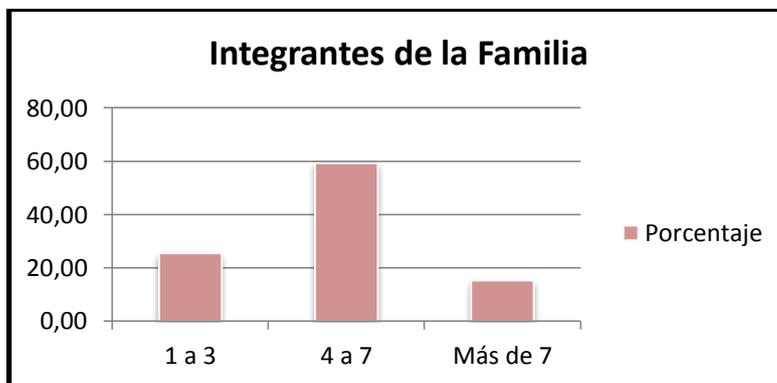
Tabla 27: Integrantes de la Familia

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
1 a 3	15	25.42%
4 a 7	35	59.32%
Más de 7	9	15.25%
Total	59	100.00%

Elaborado por: Mendoza L., (2014)

Fuente: Encuesta Productores de Calzado

Gráfico 26: Integrantes de la Familia



Elaborado por: Mendoza L., (2014)

Fuente: Encuesta Productores de Calzado

Análisis de Datos:

El 59.32% de los productores poseen una familia integrada de 4 a 7 miembros, el 25.42% la conforman de 1 a 3 miembros y el 15.25% tienen más de 7 integrantes.

Interpretación de Resultados:

La mayor parte de las familias de los productores están integradas de 4 a 7 miembros, este valor se debe a que la mayoría de sus propietarios son personas que sobrepasan los 40 años, el mayor porcentaje de estado civil casados con una familia establecida.

18. Tipo de Construcción de la Vivienda

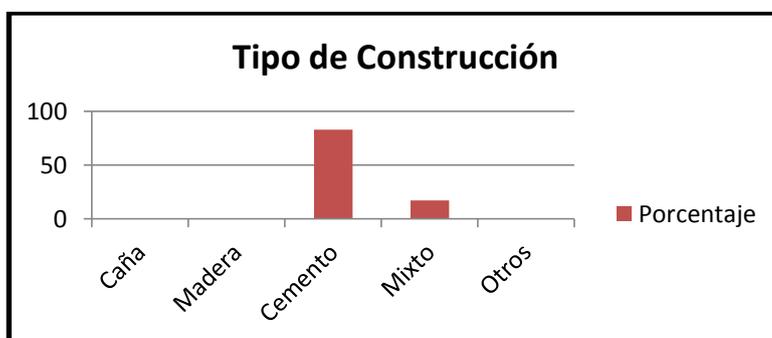
Tabla 28: Tipo de Construcción de la Vivienda

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Caña	0	0
Madera	0	0
Cemento	49	83.05
Mixto	10	16.95
Otros	0	0
Total	59	100%

Elaborado por: Mendoza L., (2014)

Fuente: Encuesta Productores de Calzado

Gráfico 27: Tipo de Construcción de la Vivienda



Elaborado por: Mendoza L., (2014)

Fuente: Encuesta Productores de Calzado

Análisis de Datos:

El 83.05% de los encuestados señaló contar con una vivienda de cemento mientras que el porcentaje restante el 15.95% cuenta con una vivienda de tipo mixta.

Interpretación de Resultados:

Los productores en su mayoría cuentan con viviendas de cemento, las mismas que han representado el lugar de trabajo de muchos de los productores que no cuentan con un espacio específico para realizar sus labores diarias, siendo de vital importancia la expansión de su infraestructura para obtener los recursos necesarios que permitan incrementar su productividad.

19. La vivienda que ocupa es:

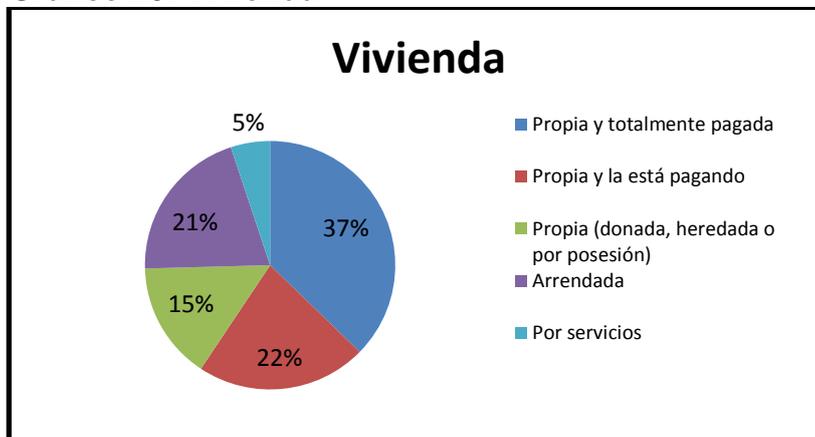
Tabla 29: Vivienda

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Propia y totalmente pagada	9	15.25%
Propia y la está pagando	13	22.03%
Propia (donada, heredada o por posesión)	22	37.29%
Arrendada	12	20.34%
Por servicios	3	5.08%
Total	59	100%

Elaborado por: Mendoza L., (2014)

Fuente: Encuesta Productores de Calzado

Gráfico 28: Vivienda



Elaborado por: Mendoza L., (2014)

Fuente: Encuesta Productores de Calzado

Análisis de Datos:

El mayor porcentaje de los encuestados cuenta con vivienda propia heredada es decir el 37.29%, con el 22.03% están los que su vivienda es propia pero aún la están pagando, un 20.34% son los que arriendan y un 15.25% tienen vivienda propia totalmente pagada y por último un 5.08% por concepto de servicios.

Interpretación de Resultados:

Vemos que gran parte de las viviendas de los productores provienen de herencias otorgadas a los mismos, siendo estos negocios de carácter familiar se justifica el porcentaje arrojado, además están los que son propietarios de las mismas pero han incurrido a financiamiento para poder adquirirlas.

20. El tipo de servicio higiénico con que cuenta es:

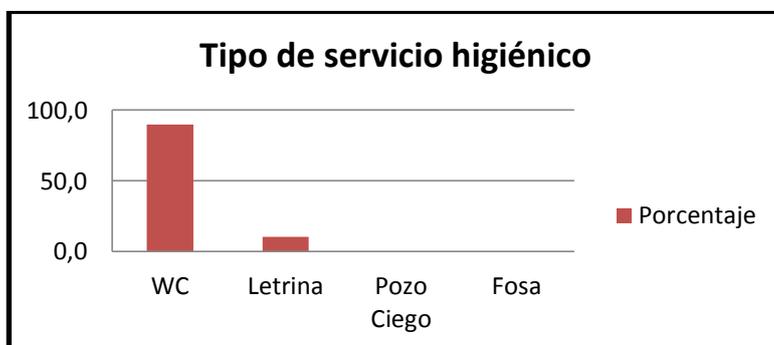
Tabla 30: Tipo de servicio higiénico

Servicio Higiénico	Frecuencia	Porcentaje
WC	53	89.8%
Letrina	6	10.2%
Pozo Ciego	0	0
Fosa	0	0
Total	59	100%

Elaborado por: Mendoza L., (2014)

Fuente: Encuesta Productores de Calzado

Gráfico 29: Tipo de servicio higiénico



Elaborado por: Mendoza L., (2014)

Fuente: Encuesta Productores de Calzado

Análisis de Datos:

El 89.80% de las viviendas disponen de retretes mientras que el 10.2% cuentan con letrinas, es decir servicios higiénicos que funcionan fuera de la vivienda.

Interpretación de Resultados:

El mayor número de hogares de los productores cuenta con un servicio higiénico dentro de la vivienda con las condiciones sanitarias debidas, mientras que un pequeño porcentaje tiene letrina es decir que el servicio se encuentra fuera del hogar, vemos que hoy en día las condiciones de vida han mejorado para los habitantes pertenecientes a los cantones quienes pueden acceder a distintos servicios que mejoren su calidad de vida.

21. Tipo de drenaje o desagüe

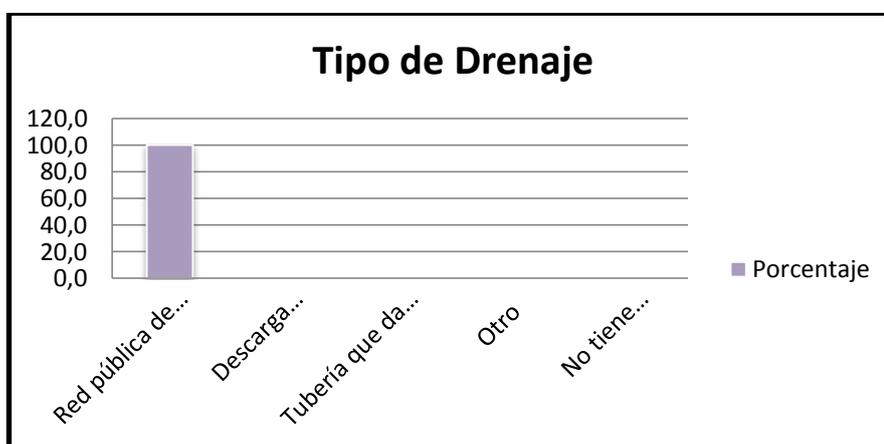
Tabla 31: Tipo de drenaje o desagüe

Servicio Higiénico	Frecuencia	Porcentaje
Red pública de alcantarillado	59	100%
Descarga directa al mar río, Lago o quebrada	0	0
Tubería que da a una grieta	0	0
Otro	0	0
No tiene desagüe ni drenaje	0	0
Total	59	100%

Elaborado por: Mendoza L., (2014)

Fuente: Encuesta Productores de Calzado

Gráfico 30: Tipo de drenaje o desagüe



Elaborado por: Mendoza L., (2014)

Fuente: Encuesta Productores de Calzado

Análisis de Datos:

El 100% cuenta en sus viviendas con red pública de alcantarillado.

Interpretación de Resultados:

En todos los hogares de los productores disponen de red pública de alcantarillado, siendo este un servicio de suma importancia para el transporte de aguas residuales de una población, desde el lugar en donde estas se generan, hasta el sitio en donde se trata o se vierten. La correcta eliminación de los desechos en forma higiénica es necesaria para asegurar un ambiente saludable y proteger a la población de posibles enfermedades de carácter crónico.

22. Servicio de luz eléctrica

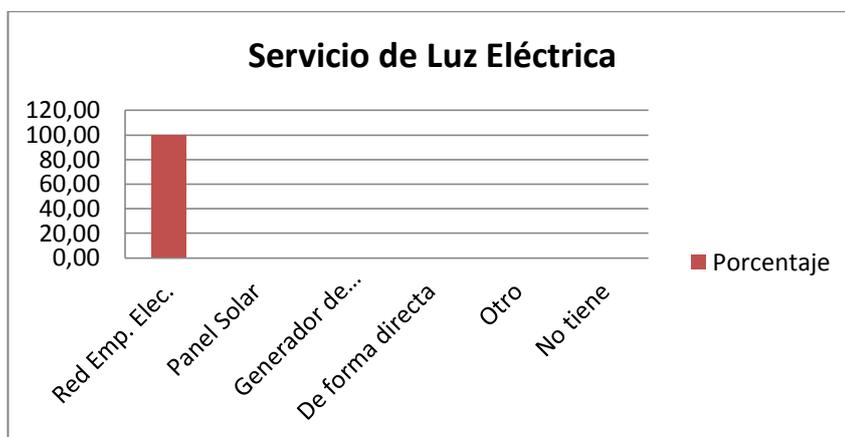
Tabla 32: Servicio de luz eléctrica

Servicio de Luz Eléctrica	Frecuencia	Porcentaje
Red de empresa eléctrica	59	100%
Panel Solar	0	0
Generador de Luz	0	0
De forma directa	0	0
Otro	0	0
No tiene	0	0
Total	59	100%

Elaborado por: Mendoza L., (2014)

Fuente: Encuesta Productores de Calzado

Gráfico 31: Servicio de luz eléctrica



Elaborado por: Mendoza L., (2014)

Fuente: Encuesta Productores de Calzado

Análisis de Datos:

El 100% de los encuestados cuenta con servicio de luz eléctrica.

Interpretación de Resultados:

Todos los encuestados disponen con servicio de luz eléctrica en sus viviendas, siendo un servicio indispensable en nuestra forma de vida actual elevando el bienestar de las personas.

23. ¿Tiene alumbrado público?

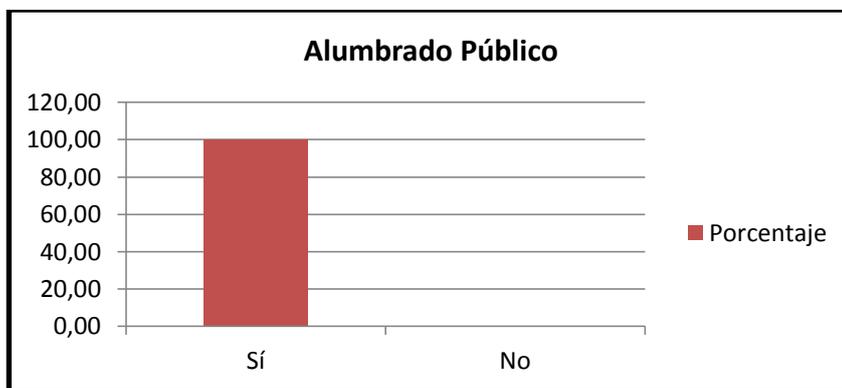
Tabla 33: Alumbrado Público

Alumbrado público	Frecuencia	Porcentaje
Sí	59	100%
No	0	0
Total	59	100%

Elaborado por: Mendoza L., (2014)

Fuente: Encuesta Productores de Calzado

Gráfico 32: Alumbrado Público



Elaborado por: Mendoza L., (2014)

Fuente: Encuesta Productores de Calzado

Análisis de Datos:

El 100% de los productores tienen alumbrado público.

Interpretación de Resultados:

El total de los productores cuenta con servicio de alumbrado público ya que viven en el sector urbano, esto les permite contar con los servicios básicos necesarios como en este caso el alumbrado público, que de igual manera permite el servicio de luz eléctrica en sus viviendas.

24. Servicio de agua potable

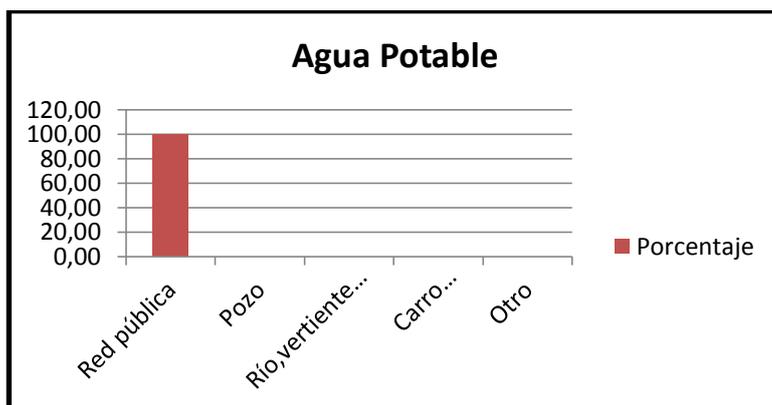
Tabla 34: Servicio de agua potable

Agua Potable	Frecuencia	Porcentaje
Red pública	59	100%
Pozo	0	0
Río,vertiente, acequia o canal	0	0
Carro repartidor		0
Otro	0	0
Total	59	100%

Elaborado por: Mendoza L., (2014)

Fuente: Encuesta Productores de Calzado

Gráfico 33: Servicio de agua potable



Elaborado por: Mendoza L., (2014)

Fuente: Encuesta Productores de Calzado

Análisis de Datos:

El 100% de los hogares de los productores tienen servicio de agua potable.

Interpretación de Resultados:

En el cantón Cevallos los productores cuentan con el servicio de agua potable que abastece a la mayoría de viviendas del sector, permitiendo satisfacer sus necesidades básicas y las de sus familias.

25. ¿Tiene Internet?

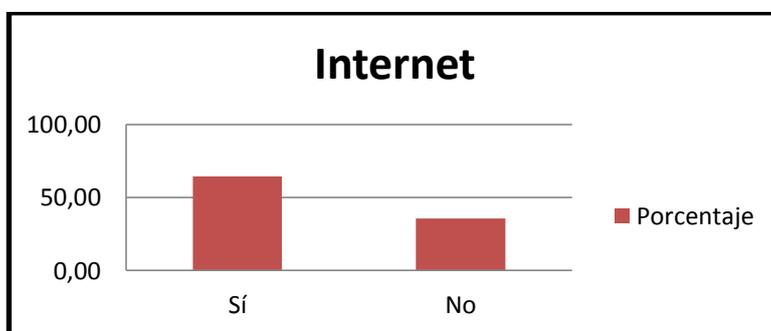
Tabla 35: Internet

Internet	Frecuencia	Porcentaje
Sí	38	64.41%
No	21	35.59%
Total	59	100%

Elaborado por: Mendoza L., (2014)

Fuente: Encuesta Productores de Calzado

Gráfico 34: Internet



Elaborado por: Mendoza L., (2014)

Fuente: Encuesta Productores de Calzado

Análisis de Datos:

Cuentan con servicio de internet 38 de los 59 productores y 21 aún no lo tienen.

Interpretación de Resultados:

Gran parte de los encuestados dijeron contar con el servicio de internet de CNT, el cual es sumamente fácil adquirir y les ha permitido trabajar en búsqueda de contactos y publicidad para sus negocios, simplemente al contar con telefonía pública.

26. ¿Tiene teléfono convencional?

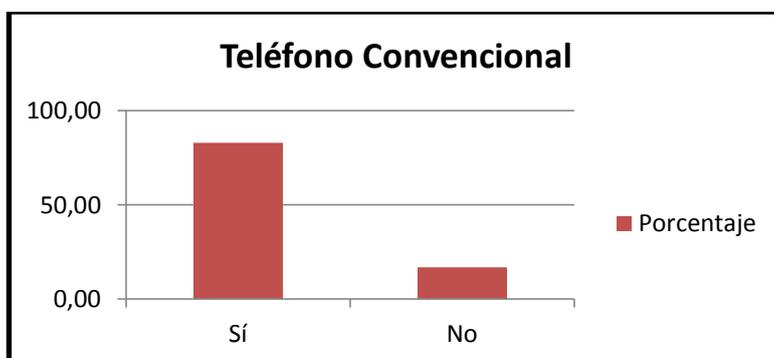
Tabla 36: Teléfono Convencional

Teléfono Convencional	Frecuencia	Porcentaje
Sí	49	83.05%
No	10	16.95%
Total	59	100%

Elaborado por: Mendoza L., (2014)

Fuente: Encuesta Productores de Calzado

Gráfico 35: Teléfono Convencional



Elaborado por: Mendoza L., (2014)

Fuente: Encuesta Productores de Calzado

Análisis de Datos:

Quienes cuenta con teléfono convencional representan un importante 83.05%, mientras que los productores que no han tenido acceso a una línea telefónica representan el 16.95%.

Interpretación de Resultados:

Podemos apreciar que la gran mayoría de productores dispone de teléfono convencional en su hogar, los mismos que expresaron las dificultades que representaban obtener una línea telefónica en el cantón por lo que debían contar con suerte para que les pudieran proporcionar.

27. ¿Tiene teléfono celular?

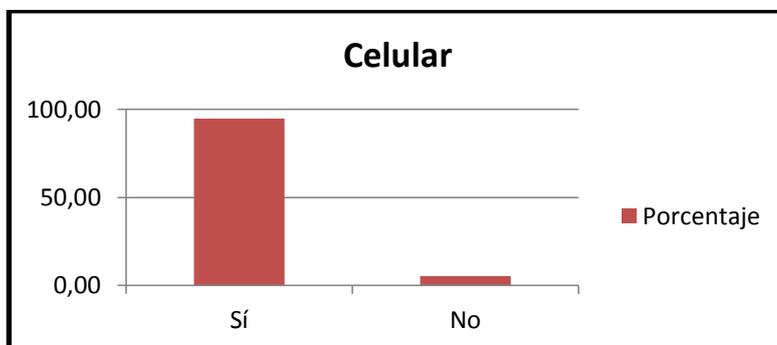
Tabla 37: Celular

Celular	Frecuencia	Porcentaje
Sí	56	94.92%
No	3	5.08%
Total	59	100%

Elaborado por: Mendoza L., (2014)

Fuente: Encuesta Productores de Calzado

Gráfico 36: Celular



Elaborado por: Mendoza L., (2014)

Fuente: Encuesta Productores de Calzado

Análisis de Datos:

El 94.92% de los productores tienen celular mientras que un reducido 5.08% considera que no es necesario.

Interpretación de Resultados:

Hoy en día es necesario el uso de teléfono celular, el cual no es únicamente visto como objeto de entretenimiento, sino particularmente en el caso de los productores es una herramienta de trabajo que les permite desarrollar sus gestiones de mejor manera, tal es el caso del contacto con proveedores y demandantes de manera rápida y eficaz.

28. ¿Tiene servicio de canales internacionales?

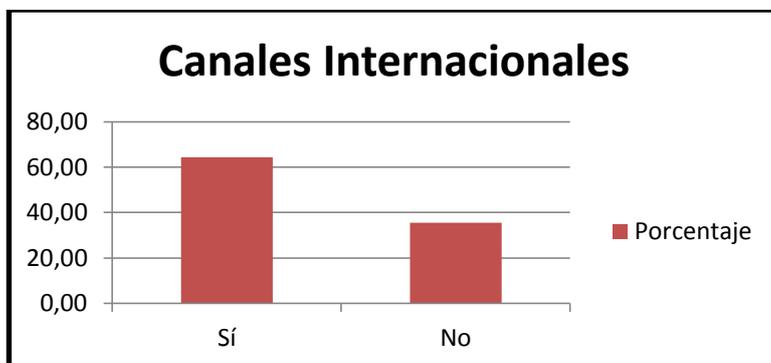
Tabla 38: Canales Internacionales

Canales Internacionales	Frecuencia	Porcentaje
Sí	38	64.41%
No	21	35.59%
Total	59	100%

Elaborado por: Mendoza L., (2014)

Fuente: Encuesta Productores de Calzado

Gráfico 37: Canales Internacionales



Elaborado por: Mendoza L., (2014)

Fuente: Encuesta Productores de Calzado

Análisis de Datos:

Un 64.41% de los hogares encuestados tiene servicio de canales internacionales y un 35.59% considera que no es indispensable.

Interpretación de Resultados:

Un gran porcentaje de los productores de calzado de Cevallos disponen de servicios de televisión por cable que les permite tener acceso a un sinnúmero de información y entretenimiento en su hogar, acrecentando así su calidad de vida.

29. ¿Está afiliado o cubierto por el seguro del IESS (general, voluntario o campesino) y/o seguro del ISSFA o ISSPOL?

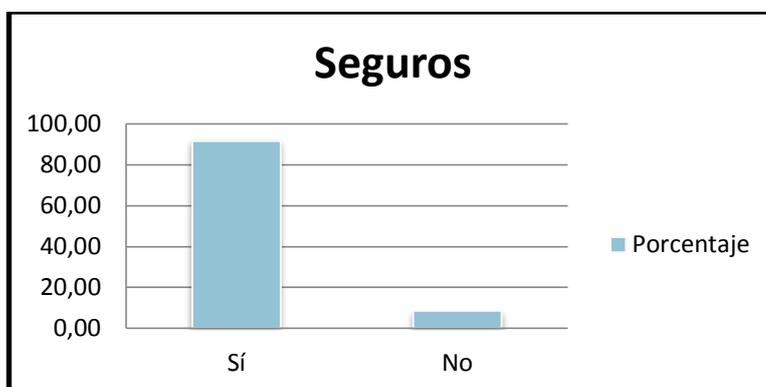
Tabla 39: Seguros

Seguros	Frecuencia	Porcentaje
Sí	54	91.53%
No	5	8.47%
Total	59	100%

Elaborado por: Mendoza L., (2014)

Fuente: Encuesta Productores de Calzado

Gráfico 38: Seguros



Elaborado por: Mendoza L., (2014)

Fuente: Encuesta Productores de Calzado

Análisis de Datos:

En cuanto al tema de seguros el 91.53% cuenta con algún tipo de seguro mientras que el 8.47% no lo tienen.

Interpretación de Resultados:

El 92% de los encuestados se encuentra asegurado, la afiliación es considerada un beneficio obligatorio para todos los trabajadores, para que un negocio pueda marchar correctamente debe cumplir con esta exigencia, es por ello que vemos que casi en su totalidad los productores se encuentran asegurados.

30. ¿Tiene RUC/ RISE?

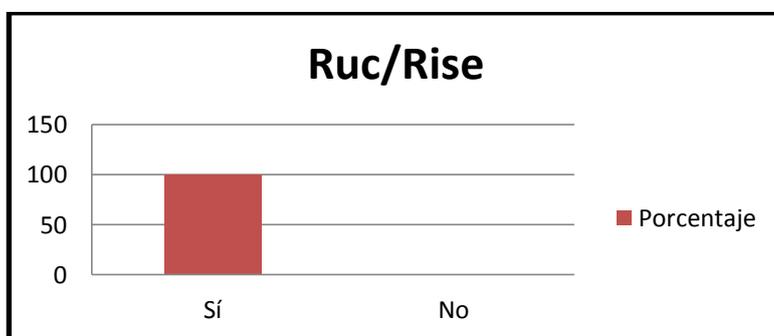
Tabla 40: Ruc/ Rise

Ruc/ Rise	Frecuencia	Porcentaje
Sí	59	100%
No	0	0
Total	59	100%

Elaborado por: Mendoza L., (2014)

Fuente: Encuesta Productores de Calzado

Gráfico 39: Ruc/ Rise



Elaborado por: Mendoza L., (2014)

Fuente: Encuesta Productores de Calzado

Análisis de Datos:

Dentro de este gráfico podemos observar que el 100% de los encuestados tienen Ruc.

Interpretación de Resultados:

En su totalidad los productores cuentan con Ruc y es que actualmente las personas naturales, sociedades y demás entidades que ejercen algún tipo de actividad económica están obligadas a obtenerlo para de esta manera poder realizar legalmente las actividades y cumplir con las obligaciones impuestas.

Luego de haber analizado los resultados obtenidos de las encuestas, se concluye que la mayor parte de los encuestados consideran que más del 80% de sus ingresos provienen directamente de la producción de calzado, la misma que realizan de forma artesanal, siendo estos negocios de carácter familiar, en donde los conocimientos referentes a la industria fueron adquiridos a través del tiempo.

El 66.10% manifiesta realizar sus procesos de manera artesanal, mientras que el 33.90% lo hacen de forma tecnificada, la ausencia de maquinaria en sus labores limita su capacidad productiva, la mayor parte de los microempresarios produce diariamente de 11 a 30 pares de zapatos a un costo de producción que oscila de 10 a 20 dólares.

El promedio mensual de ingresos de los productores se encuentra en un rango de 300 a 400 dólares, el cual está por debajo de lo establecido en la canasta básica familiar, determinando de esta manera que el nivel socioeconómico de los productores es medio bajo, la mayor parte de ellos cuentan con los servicios básicos necesarios, el tipo de vivienda que poseen se divide en propia y alquilada, ciertas familias cuentan con servicio de internet en menor proporción al nivel socioeconómico alto y medio alto

4.2. Verificación de Hipótesis

4.2.1 Planteo de Hipótesis

a) Modelo Lógico

H₀: La limitada producción de calzado no impacta en el nivel socioeconómico de los productores de calzado del cantón Cevallos.

H₁: La Limitada producción de calzado impacta en el nivel socio económico de los productores de calzado del cantón Cevallos.

Variables de la Hipótesis

VI: La Producción

VD: Nivel Socioeconómico

4.2.2. Estimador Estadístico

Para comprobar la hipótesis se utilizará la prueba de Chi Cuadrado, la misma que permite determinar si el conjunto de frecuencias observadas se ajusta a un conjunto de frecuencias esperadas o teóricas, para lo cual se usará la siguiente fórmula:

$$X^2 = \sum \frac{(O - E)^2}{E}$$

x^2 = Valor a calcularse de chi cuadrado.

Σ = Sumatoria

O= Frecuencia observada, datos de la investigación

E= Frecuencia teórica o esperada

4.2.3. Nivel de Significancia y regla de decisión

$$1-0.95; 0.05; \infty 0.05$$

$$gl = (filas - 1)(columna - 1)$$

$$gl = (5 - 1)(4 - 1)$$

$$gl = 12$$

4.2.4. Calculo Chi Cuadrado - X²- Datos Obtenidos Investigación

Frecuencias Esperadas

Tabla 41: Matriz de Frecuencias esperadas

¿Del total de sus ingresos familiares qué porcentaje corresponde a los resultantes de la producción de calzado?						
¿Cuántos pares de zapatos produce diariamente?	Alternativa	10-30%	31-60%	61-80%	Más del 80%	Total
	Menos de 10	2	4	0	0	6
	De 11 a 30	2	5	7	11	25
	De 30 a 50	0	2	5	7	14
	De 50 a 70	0	1	1	8	10
	Más de 71	0	0	1	3	4
	Total		4	12	14	29

Elaborado por: Mendoza, L. (2014)

Fuente: Encuesta

4.2.5 Frecuencias Observadas

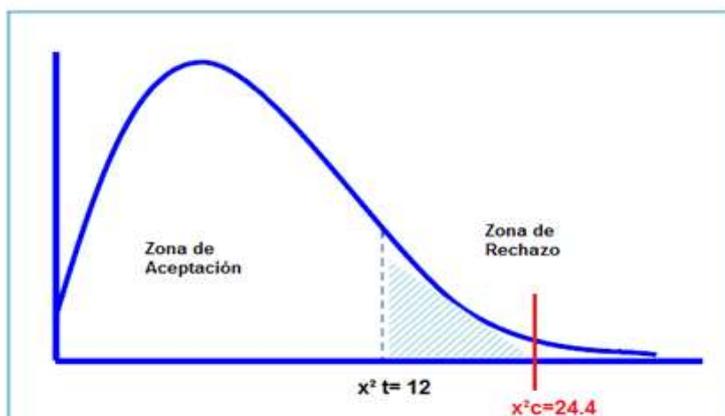
Tabla 42: Frecuencias Observadas

O	E	O-E	(O-E)²	(O-E)²/E	
2	0.40677966	1.59	2.5383510485493	6.24011299	
4	1.22033898	2.78	7.7265153691468	6.33145009	
0	1.42372881	-1.42	2.0270037345590	1.42372881	
0	2.94915254	-2.95	8.6975007181844	2.94915254	
2	1.69491525	0.31	0.0930767020971	0.05491525	
5	5.08474576	-0.08	0.0071818442976	0.00141243	
7	5.93220339	1.07	1.1401896006895	0.19220339	
11	12.2881356	-1.29	1.6592933065211	0.13503214	
0	0.40677966	-0.41	0.1654696926171	0.40677966	
2	2.84745763	-0.85	0.7181844297616	0.25221953	
5	3.3220339	1.68	2.8155702384372	0.8475441	
7	6.88135593	0.12	0.0140764148233	0.00204559	
0	0.6779661	-0.68	0.4596380350474	0.6779661	
1	2.03389831	-1.03	1.0689457052571	0.52556497	
1	2.37288136	-1.37	1.8848032174663	0.79430993	
8	4.91525424	3.08	9.5156564205688	1.93594389	
0	0.27118644	-0.27	0.0735420856076	0.27118644	
0	0.81355932	-0.81	0.6618787704683	0.81355932	
1	0.94915254	0.05	0.0025854639471	0.00272397	
3	1.96610169	1.03	1.0689457052571	0.5436879	
Total					24.4015391

Elaborado por: Mendoza, L. (2014)

Fuente: Encuesta

Gráfico 40: Verificación de Hipótesis



Elaborado por: Mendoza, L. (2014)
Fuente: Encuesta

4.2.6. Verificación de Hipótesis

Como el chi cuadrado calculado es de 24.40 y es un valor superior al chi cuadrado tabulado de 12 se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, es decir si hay impacto estadístico significativo.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Una vez concluido el trabajo de investigación se ha llegado a las siguientes conclusiones:

5.1. Conclusiones

- El proceso que llevan a cabo los productores de calzado lo realizan de forma artesanal usan simplemente maquinaria básica, por lo que su producción es limitada, diariamente producen cerca de 11 a 30 pares zapatos, trabajan principalmente con cuero, siendo sus productos de buena calidad.
- Dentro del proceso de producción que se realiza en el cantón Cevallos, el principal problema que se presenta es el desperdicio de materia prima, motivo por el cual los productores no aprovechan de manera eficiente sus recursos, ya que simplemente cuentan con maquinaria obsoleta que no se ajusta a sus verdaderas necesidades, su infraestructura no es acorde para el funcionamiento de un taller, por lo que los artesanos lo realizan en el lugar de su residencia.
- El promedio de ingreso de los productores se encuentra en un rango de 300 a 400 dólares por lo que se establece que su nivel socioeconómico es medio bajo la mayor parte de los productores cuentan con los servicios básicos necesarios, el tipo de vivienda que poseen se divide en propia y alquilada, ciertas familias cuentan con servicio de internet en menor proporción al nivel socioeconómico alto y medio alto.

- Los productores de calzado del cantón Cevallos no cuenta con el financiamiento ni mucho menos con el diseño de un plan que les permita adquirir la maquinaria para manejar sus recursos materiales y económicos de forma eficiente y eficaz.

5.2. Recomendaciones

Una vez realizadas las conclusiones se determina las siguientes sugerencias:

- Con la finalidad de sobrellevar los problemas de esta industria, es necesario poner en marcha un plan de inversión para la adquisición de maquinaria con el fin de incrementar la productividad y elevar los ingresos de los productores y sus familias.
- Es necesario propiciar alianzas estratégicas para que los productores puedan sentirse respaldados y tener mayores oportunidades para reaccionar frente a retos y necesidades que imponga el mercado
- Desarrollar conocimientos referentes a nuevas tendencias, cumplimiento de normas de calidad a través de seminarios, capacitaciones que ofrecen tanto organismos públicos como privados con el propósito de ampliar el mercado y abrirse paso a nuevos destinos con productos competitivos.
- Implementar un plan piloto de inversión para la adquisición de maquinaria, en la empresa de calzado Vivi's Shoes el cual sirva de ejemplo a los microempresarios que realizan esta actividad económica en el cantón, con el fin de incrementar la productividad y por ende su nivel de ingresos.

CAPÍTULO VI

LA PROPUESTA

6.1. Datos Informativos

6.1.1. Tema

Diseño de un plan de inversión para la adquisición de maquinaria en la empresa Vivi's Shoes, con el fin de incrementar la productividad y elevar su nivel de ingresos.

6.1.2. Institución Ejecutora

Empresa de calzado Vivi's Shoes.

6.1.3. Beneficiarios

Empresa de calzado Vivi's Shoes, Productores de calzado del cantón Cevallos, habitantes del sector.

6.1.4. Ubicación

Provincia: Tungurahua

Cantón: Cevallos

6.1.5. Tiempo de ejecución

El proyecto de investigación se ejecutará 60 días después de la presentación de la propuesta.

6.1.6. Responsables

Autora: Lorena Mendoza

Tutor: Econ. Nelson Lascano

6.1.7. Costo estimado

Tabla 43: Costo Estimado

Cantidad	Materiales	Costo Unitario	Costo Total
2	Equipo de oficina	40.00	80.00
1	Equipo de computación	1200.00	1200.00
1	Texto y material bibliográfico	50.00	50.00
3	Impresiones, empastado	180.00	180.00
Total		1470.00	1470.00

Elaborado por: Mendoza, L. (2014)

Fuente: Investigación de Campo

6.2. Antecedentes de la Propuesta

Actualmente en la zona centro del cantón Cevallos encontramos varios talleres que confeccionan y ofrecen calzado, y es que la mayor parte de sus habitantes se han integrado a esta industria.

En el sector los productores llevan a cabo su proceso de forma artesanal en donde usan simplemente maquinaria básica, diariamente producen cerca de 11 a 30 pares zapatos, por lo que se considerada limitada.

El nivel socioeconómico de los productores se considera medio bajo los ingresos promedios que perciben son de 300 a 400 dólares, la principal actividad a la que se dedican es a la producción de calzado, algunos la combinan con la agricultura o el comercio.

De igual manera su infraestructura no es acorde para las actividades que conllevaban los distintos procesos, siendo necesaria la ampliación de su lugar de trabajo con el fin de proporcionar un espacio en donde pueda operar la nueva maquinaria y el personal que labora en los talleres.

Para sobrellevar estos problemas es necesario mejorar la productividad a través de la ejecución de un plan de inversión en maquinaria para elevar el nivel de ingresos de los productores y por ende su calidad de vida.

6.3. Justificación

El bajo nivel de ventas es el problema que aqueja a los productores, los inconvenientes que se ven reflejados en los distintos talleres son la ausencia de maquinaria e infraestructura para incrementar la producción.

La elaboración de un plan de mejoramiento de maquinaria e infraestructura, permitirá a los emprendedores ampliar la capacidad productiva logrando una mayor participación en el mercado turístico del cantón. Hoy por hoy que Cevallos es considerado un importante eje turístico con el funcionamiento de la estación del ferrocarril es cuando se ve necesario incrementar el nivel de competitividad, impulsando la introducción de tecnología en el proceso, para de esta manera mejorar en calidad y cantidad, la producción.

La aplicación del plan de mejoramiento para los artesanos productores de calzado del cantón Cevallos, les permitirá la optimización de los recursos humanos, materiales y tecnológicos, garantizando de esta forma no solo el cumplimiento de los objetivos si no también les permitirá mejorar su nivel socio económico mejorando de esta manera su calidad de vida.

Lo que ciertamente se pretende, es que los productores puedan aprovechar de economías de escalas, contando con la posibilidad de

obtener costos de producción más bajos, con productos de calidad que satisfagan las exigencias de los demandantes.

6.4. Objetivos

6.4.1. Objetivo General

- Elaborar un plan de inversión para la adquisición de maquinaria en la empresa Vivi's Shoes, con la finalidad de incrementar la productividad y por ende elevar el nivel de ingresos, mejorando su calidad de vida.

6.4.2. Objetivos específicos

- Diseñar un estudio administrativo con el fin de proveer las herramientas necesarias que sirvan de guía para el proyecto.
- Plantear un estudio técnico para establecer las opciones tecnológicas viables para el proceso de producción.
- Realizar un estudio financiero para analizar la factibilidad económica del plan.

6.5. Análisis de factibilidad

6.5.1. Factibilidad Tecnológica

El presente trabajo de investigación está dentro de los parámetros tecnológicos, lo que permitirá llevar un adecuado plan de inversión a nivel de eficiencia y eficacia. Con la adquisición de nueva maquinaria los productores incrementarán su volumen de producción, disminuyendo costos para ofrecer a sus visitantes productos de calidad.

6.5.2. Factibilidad Organizacional

Los directivos y productores de las asociaciones existentes en el cantón, ven necesario el plan de inversión en maquinaria al ser ellos quienes evidencian los problemas que se presentan en el proceso de producción, pues consideran esencial superar la cantidad y calidad del producto, siendo esta propuesta viable.

6.5.3. Factibilidad Económica – Financiera

Es posible llevar a cabo el plan de inversión ya que los costos de la maquinaria serán previamente analizados de acuerdo a la capacidad de adquisición del productor, además de alcanzar el financiamiento necesario en instituciones financieras de la provincia.

6.5.4. Factibilidad Legal

El plan de inversión en maquinaria, se encuentra bajo los parámetros legales por lo que es factible su aplicación, y no irrumpe con el correcto funcionamiento del mismo.

6.6. Fundamentación Teórica

Plan: Se considera como plan a un modelo metódico el cual se elabora antes de llevar a cabo una acción.

“Conjunto de programas y proyectos relacionados entre sí y conducentes a un objetivo común. También conjunto armónico de actividades para lograr un resultado concreto”. Aristizábal, Ramírez & Sánchez (2005).

Inversión: La inversión se refiere a la utilización de capital para incrementarlo en durante un tiempo establecido.

Plan de Inversión

Según Pimentel (2008), “es el plan prospectivo de una unidad de acción capaz de materializar algún aspecto del desarrollo económico o social. Esto implica desde el punto de vista económico, proponer la producción de algún bien o la prestación de algún servicio, con el empleo de ciertas técnicas y con miras a obtener un determinado resultado o ventaja económica o social”.

En palabras de Ponssa, Sánchez & Rodríguez (2011), “un proyecto de inversión nace a partir de una idea, expectativa, deseo o sueño, tal vez difuso y poco específico, que poco a poco deberá irse esclareciendo. El proyecto en sí recién tomará forma una vez que tales ideas previas, luego de atravesar ciertos pasos o etapas, se plasmen en un diagnóstico inicial y una prospección sistemática de los posibles resultados a obtener en el caso de llevar adelante la decisión analizada”.

Etapas para la realización de un Proyecto

En palabras de Pimentel (2008), En la planificación y ejecución de proyectos como un proceso de decisión existen varias etapas conectadas en serie, de forma tal que el producto de una etapa se convierta en insumo de la siguiente.

Se desarrolla a través de un marco de factores políticos, económicos y sociales que influyen sobre las particularidades de los proyectos y la decisión de los inversionistas. Dentro del plan se distinguen cuatro etapas las cuales son:

- Concepción de la Idea
- Formulación del Proyecto
- Evaluación y Aprobación
- Ejecución del Proyecto.

6.7 Modelo Operativo

Gráfico 41: Modelo Operativo



Elaborado por: Mendoza, L., (2015)
Fuente: Investigación Bibliográfica.

FASE I ESTUDIO ADMINISTRATIVO

6.7.1. Diagnóstico de Planificación

6.7.1.1. Misión

Vivi's Shoes es una empresa ubicada en el cantón Cevallos de la provincia de Tungurahua dedicada a la fabricación de calzado, elaborado con materia prima de excelente calidad, teniendo siempre presente las necesidades de sus clientes.

6.7.1.2. Visión

Constituirnos como una empresa líder en el sector, reconocida por su calidad con el fin de abrir paso hacia nuevos mercados tanto nacionales como extranjeros.

6.7.1.3. Objetivo General:

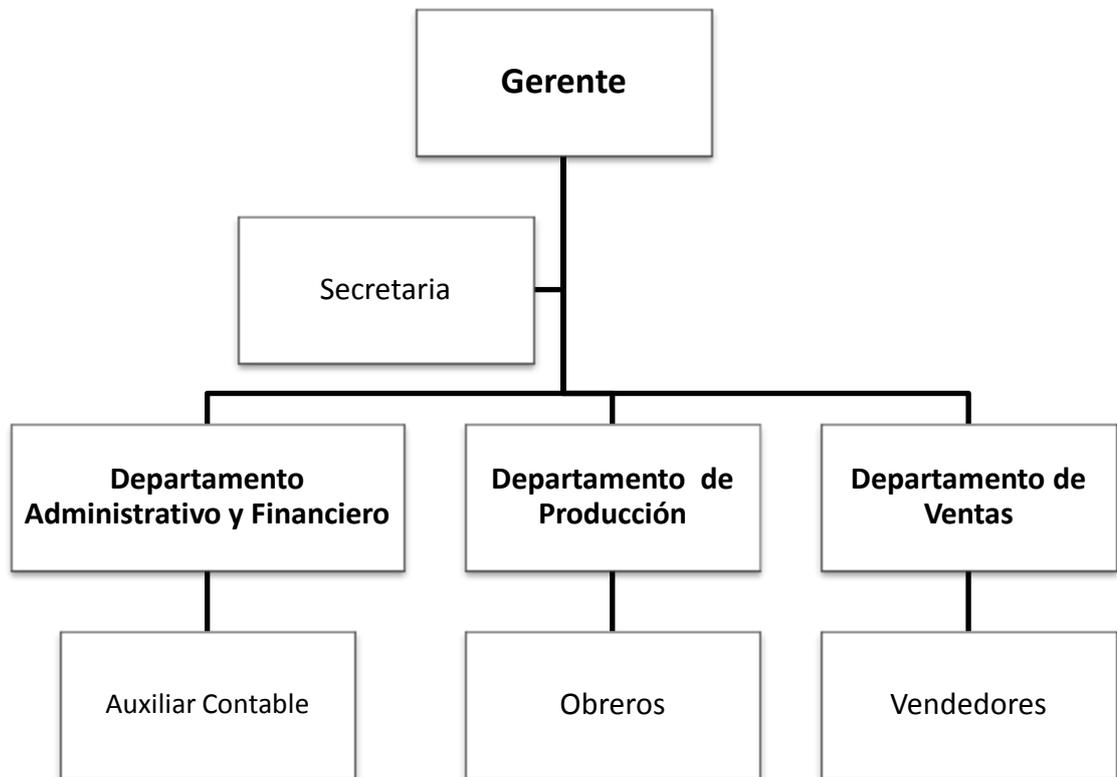
- Establecer un negocio sólido que genere rentabilidad a sus propietarios.

6.7.1.4. Objetivos Específicos

- Posicionar la marca como una empresa líder en la provincia.
- Establecer alianzas estratégicas para incrementar el porcentaje de ventas.
- Producir modelos de calzado innovadores que satisfagan las necesidades de nuestros clientes.

6.7.1.5. Organigrama Funcional

Gráfico 42: Organigrama Funcional



Elaborado por: Mendoza, L. (2014)
Fuente: Propia

TITULO DEL PUESTO: Gerente General

Finalidad Cargo: Ejecución de las políticas y directrices que garanticen el correcto y eficaz funcionamiento de la empresa.

Funciones:

- Ejercer la representación jurídica de la empresa y velar por el cumplimiento de sus leyes.
- Administrar la gestión económica-financiera, de la operación de la empresa.
- Analizar, proyectar y recomendar acciones las cuales estén

direccionadas al cumplimiento de objetivos y metas de la empresa.

TITULO DEL PUESTO: Secretaria

Finalidad Cargo: Ejecutar actividades pertenecientes al área secretarial y asistir a su supervisor inmediato, a fin de alcanzar un correcto desempeño de su funciones.

Funciones:

- Redactar correspondencia, oficios, actas y otros documentos.
- Recibir y enviar correspondencia.
- Llevar registro de entrada y salida de la correspondencia.
- Realizar y recibir llamadas telefónicas.
- Actualizar la agenda de su superior.

TITULO DEL PUESTO: Jefe Administrativo y Financiero

Finalidad Cargo: Es el encargado de las áreas de talento humano y contabilidad. En la primera provee de recurso humano calificado y motivado para alcanzar los objetivos de la empresa a través de programas eficientes de administración del personal.

En el área de contabilidad analiza la información obtenida de los documentos durante el proceso contable, a fin de garantizar estados financieros confiables y oportunos.

Funciones:

Área de Talento Humano

- Definir metas, establecer estrategias y desarrollar planes para coordinar actividades dirigidas al recurso humano.
- Determinar las funciones del personal.
- Desarrollar sentido de pertenencia y compromiso a través de la motivación de los colaboradores

- Realizar un seguimiento de las actividades asignadas al personal para determinar su cumplimiento.

Área de Contabilidad:

- Conciliar el desarrollo de estados financieros.
- Suscribir balances contables y estados financieros.
- Aplicar control interno en actividades de gastos y desembolso.
- Hacer cumplir las disposiciones legales, políticas y normas del sistema de contabilidad nacional.

Título del Puesto: Auxiliar de Contabilidad

Función del Cargo: Servir de apoyo al jefe administrativo y financiero en sus funciones establecidas.

Funciones:

- Clasificar, preparar, codificar y registrar cuentas, facturas.
- Elaborar las cuentas por cobrar, realizar los cobros de los clientes y hacer seguimiento de las deudas de los clientes.
- Realizar seguimiento de los préstamos de la empresa.
- Generar estados financieros simples.
- Elaborar comprobantes de ingreso y egreso.

Título del Puesto: Jefe de producción

Función del Cargo:

El jefe de producción planifica, organiza, controla y evalúa las operaciones realizadas en su departamento.

Funciones:

- Supervisar el proceso de producción, en cada una de sus fases.
- Establecer el control de calidad de cada lote de producción.
- Inspeccionar que el proceso a realizar cumpla con la planificación

que se ha previsto.

Título del Puesto: Obreros

Función del Cargo: A cada uno de los obreros se determina una función específica dentro del proceso y se rota de acuerdo a decisiones tomadas por el jefe de producción.

Funciones:

- Realizar las funciones establecidas en cada una de las áreas que intervienen en el proceso de producción.

Título del Puesto: Jefe de Ventas

Función del Cargo: La función del departamento de ventas es planear, ejecutar y controlar las actividades en este campo.

Funciones:

- Elaborar pronósticos de ventas.
- Establecer precios.
- Identificar aquellas zonas que resultan problemáticas.
- Realizar promociones de ventas.
- Llevar un control y análisis de las ventas.

Título del Puesto: Vendedores

Función del Cargo: La principal función de los vendedores es la atención del cliente, el conocimiento del producto, formas de pago y la información necesaria que requieran los consumidores.

Funciones:

- Atender a los clientes.
- Información detallada del producto.
- Registrar las ventas realizadas.

6.7.1.6. Análisis FODA

Tabla 44: Análisis FODA

<p style="text-align: center;">FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Producto de calidad elaborado con cuero. • Producto reconocido en la provincia. • Precio Competitivo • Variedad de productos • Experiencia en la producción. 	<p style="text-align: center;">DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ausencia de maquinaria • Infraestructura Inadecuada • Falta de innovación en diseños • Falta de promoción y publicidad • Falta de programas de apoyo
<p style="text-align: center;">OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • El cantón Cevallos es un importante sector turístico. • Aceptación del producto en la región. • Fácil adquisición de la materia prima. • Ubicación geográfica • Existencia de ferias de calzado 	<p style="text-align: center;">AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Calzado importado • Competencia • Empresas con mejor organización • Leyes del Artesano • Poco acceso a créditos

Elaborado por: Mendoza, L. (2014)
 Fuente: Investigación Bibliográfica

6.7.1.7. Análisis FODO-FADA

Tabla 45: Análisis FODO-FADA

<p style="text-align: center;">FO</p> <p>Estrategias para maximizar tanto las F como las O.</p> <p>FO1. Distribuir al por mayor la gama de productos en las distintas provincias a nivel nacional. (F1, F2, F3, F4, F5, O2, O3)</p> <p>FO2. Alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas para la comercialización del producto. (F1, F2, F3, O2,O3).</p> <p>FO3. Ofrecer atractivos descuentos de acuerdo a la temporada. (F3, F4,O5)</p> <p>FO4. Elaborar un catálogo de productos que brinden mayor información a nuestros clientes.(F2,F4,O2,F3)</p>	<p style="text-align: center;">DO</p> <p>Estrategias para minimizar las D maximizar las O.</p> <p>DO1. Adquisición de nueva maquinaria para maximizar la productividad. (D1, D3, O2)</p> <p>DO3. Capacitación continua al personal operativo en mejora de diseños. (D3, O2, O3)</p> <p>DO4. Difundir en los diversos medios de comunicación sobre la producción del calzado en Cevallos. (D4,O1,O4,O5)</p>
<p style="text-align: center;">FA</p> <p>Estrategias para maximizar las fortalezas y minimizar las amenazas:</p> <p>FA1. Crear nuevos diseños que cumpla las expectativas de los clientes. (F1, F2, F5, A1, A2, A3)</p> <p>FA2. Capacitación en leyes que favorezcan a la producción del calzado. (F4, A4)</p>	<p style="text-align: center;">DA</p> <p>Estrategias para minimizar tanto las A como las D:</p> <p>DA1. Inserción a programas de gobierno para apoyo de la producción local. (D1, D2, D4, D5, O1, O2)</p> <p>DA2. Participación en eventos impulsados por el estado como oportunidad de promoción (D4, D5, O4)</p>

Elaborado por: Mendoza, L. (2014)
 Fuente: Investigación Bibliográfica

6.7.1.8. Estrategias

6.7.1.8.1. Estrategias de Producto

- Crear nuevos diseños que cumplan las expectativas de los clientes.
- Elaborar un catálogo de productos que brinde mayor información a nuestros clientes.
- Adquirir nueva maquinaria para maximizar la productividad.
- Capacitar continuamente al personal operativo en mejora de diseños.

6.7.1.8.2. Estrategia de Precio

- Ofrecer atractivos descuentos de acuerdo a la temporada.

6.7.1.8.3. Estrategia de Plaza

- Distribuir al por mayor la gama de productos en las distintas provincias a nivel nacional.
- Alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas para la comercialización del producto.

6.7.1.8.4. Estrategia de promoción

- Difundir en los diversos medios de comunicación sobre la producción del calzado en Cevallos.
- Inserción a programas de gobiernos para apoyo de la producción nacional.

6.7.1.9. Cartera de Productos

Ilustración 1: Calzado Casual de Hombre

Calzado Casual de Hombre



Elaborado por: Mendoza, L., (2015)
Fuente: Investigación de campo

Ilustración 2: Calzado Formal de Hombre

Calzado Formal de Hombre



Elaborado por: Mendoza, L., (2015)
Fuente: Investigación de campo

Ilustración 3: Calzado Casual de Mujer

Calzado Casual de Mujer



Elaborado por: Mendoza, L., (2015)
Fuente: Investigación de campo

Ilustración 4: Calzado Formal de Mujer

Calzado Formal de Mujer



Elaborado por: Mendoza, L., (2015)
Fuente: Investigación de campo

Ilustración 5: Botas Femeninas

Botas Femeninas



Elaborado por: Mendoza, L., (2015)
Fuente: Investigación de campo

FASE II Estudios Técnicos

6.7.2. Tamaño del Proyecto

Después de la inversión en maquinaria se espera que las ventas incrementen en:

Tabla 46: Tabla Ventas del Proyecto

Ventas Anuales	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Calzado Hombre	4212	4423	4644	4876	5120
Calzado Mujer	5148	5405	5676	5959	6257
Total Ventas Anuales	9360	9828	10319	10835	11377

Elaborado por: Mendoza, L., (2015)

Fuente: Investigación de campo

6.7.2.1. Suministros e Insumos

Dentro de los principales materiales que se usa para la elaboración del calzado tenemos:

Tabla 47: Suministros e Insumos

Suministros e Insumos
Capellada de Cuero
Punteras
Contrapunteras
Plantillas
Suelas
Tacones
Tapas
Adhesivos
Forro
Hilos
Ojales
Cordones
Marca
Cajas

Elaborado por: Mendoza, L., (2015)

Fuente: Investigación de campo

6.7.2.2. Tecnología y Equipos

Ilustración 6: Máquina Troqueladora para corte de cuero

Máquina Troqueladora para corte de cuero



Elaborado por: Mendoza, L., (2015)
Fuente: Investigación de campo

Ilustración 7: Máquina Desbastadora

Máquina Desbastadora



Elaborado por: Mendoza, L., (2015)
Fuente: Investigación de campo

Ilustración 8: Máquina pegadora de suelas

Máquina pegadora de suelas



Elaborado por: Mendoza, L., (2015)
Fuente: Investigación de campo

Ilustración 9: Cortadora de Tiras y Correas

Cortadora de Tiras y Correas



Elaborado por: Mendoza, L., (2015)

Fuente: Investigación de campo

6.7.2.3. Tamaño de la Producción

6.7.2.4. Financiamiento

El financiamiento se realizará a través de un crédito prendario del Banco de Fomento.

Tabla 48: Financiamiento del Proyecto

Detalle	Porcentaje	Total
Propio	48%	23453,00
Préstamos	52%	25000,00
Inversión Total		48.453,00

Elaborado por: Mendoza, L., (2015)

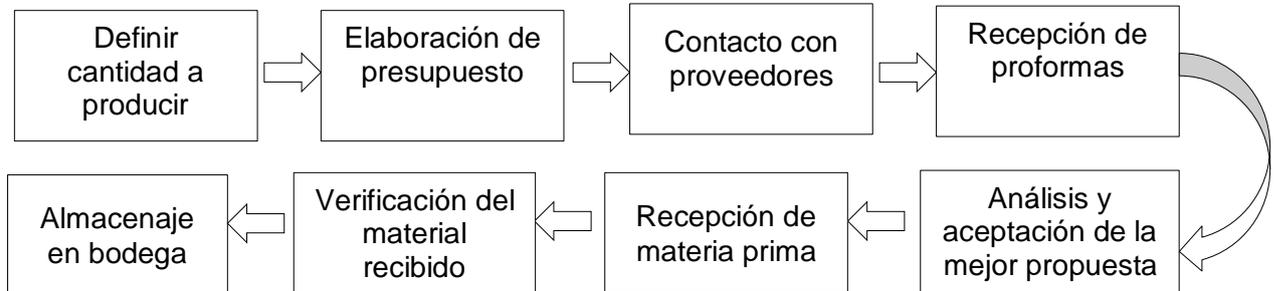
Fuente: Investigación de campo

6.7.2.5. Descripción de Procesos

Para llevar a cabo el levantamiento de los procesos se visitó a los productores en donde se observó cada una de las etapas de la producción:

6.7.2.5.1. Proceso de Recepción de Materia Prima y Almacenamiento

Gráfico 43: Proceso de Recepción de Materia Prima y Almacenamiento



Elaborado por: Mendoza, L., (2015)
Fuente: Investigación de campo

Ilustración 10: Almacenamiento de Materia Prima

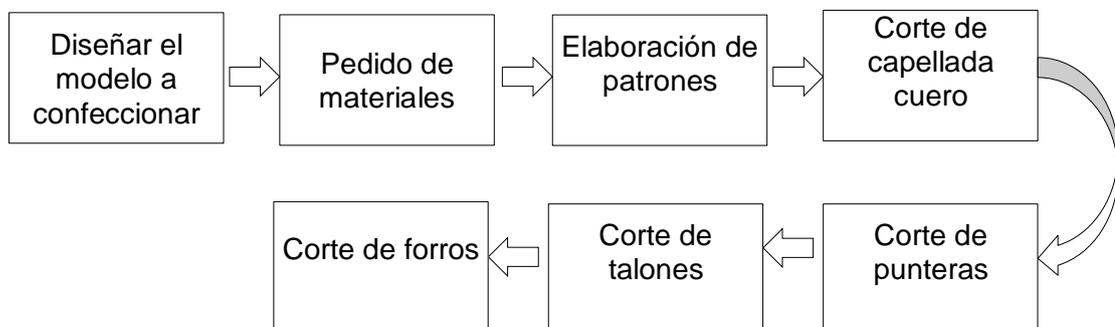
Almacenamiento de Materia Prima



Elaborado por: Mendoza, L., (2015)
Fuente: Investigación de campo

6.7.2.5.2. Proceso de Cortado

Gráfico 44: Proceso de Cortado



Elaborado por: Mendoza, L., (2015)
Fuente: Investigación de campo

Ilustración 11: Cortado

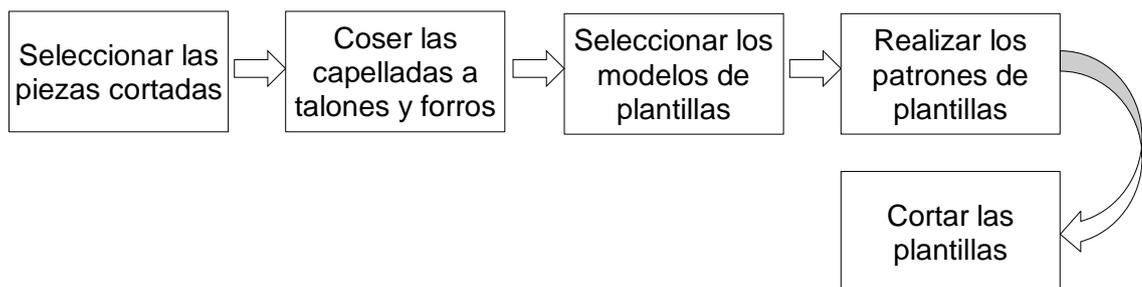
Cortado



Elaborado por: Mendoza, L., (2015)
Fuente: Investigación de campo

6.7.2.5.3. Proceso de Aparado y Fijación de Plantillas

Gráfico 45: Proceso de Aparado y Fijación de Plantillas



Elaborado por: Mendoza, L., (2015)
Fuente: Investigación de campo

Ilustración 12: Aparado

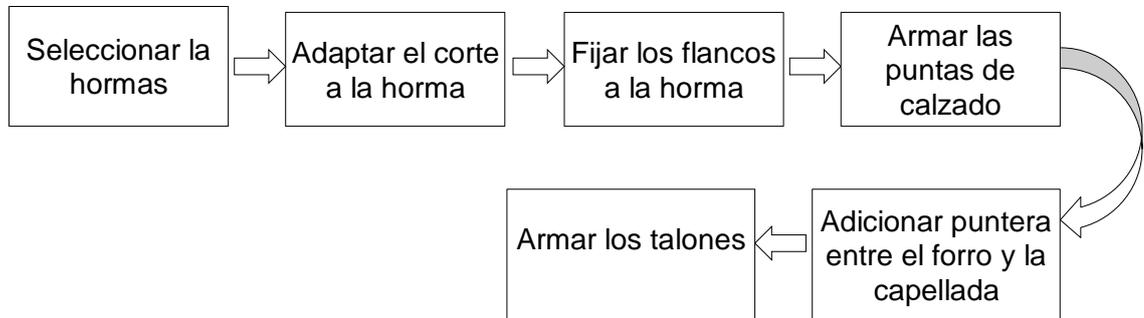
Aparado



Elaborado por: Mendoza, L., (2015)
Fuente: Investigación de campo

6.7.2.5.4. Proceso de Armado

Gráfico 46: Proceso de Armado



Elaborado por: Mendoza, L., (2015)
Fuente: Investigación de campo

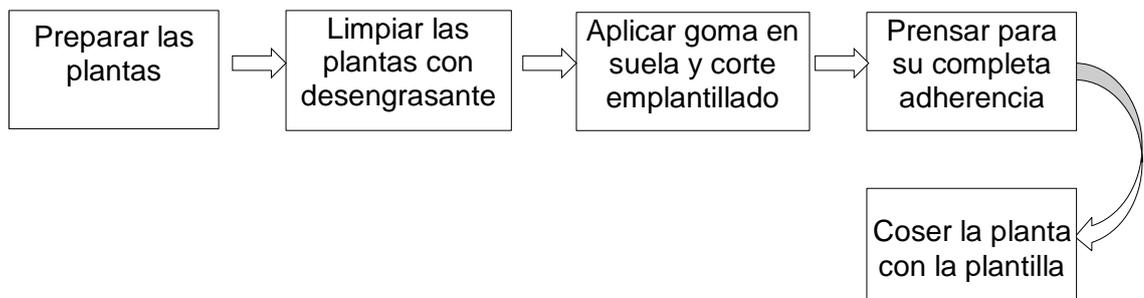
Ilustración 13: Armado



Elaborado por: Mendoza, L., (2015)
Fuente: Investigación de campo

6.7.2.5.5. Proceso de Fijación de Plantas y Cocido

Gráfico 47: Proceso de Fijación de Plantas y Cocido



Elaborado por: Mendoza, L., (2015)
Fuente: Investigación de campo

Ilustración 14: Fijación de Plantas y Cocido

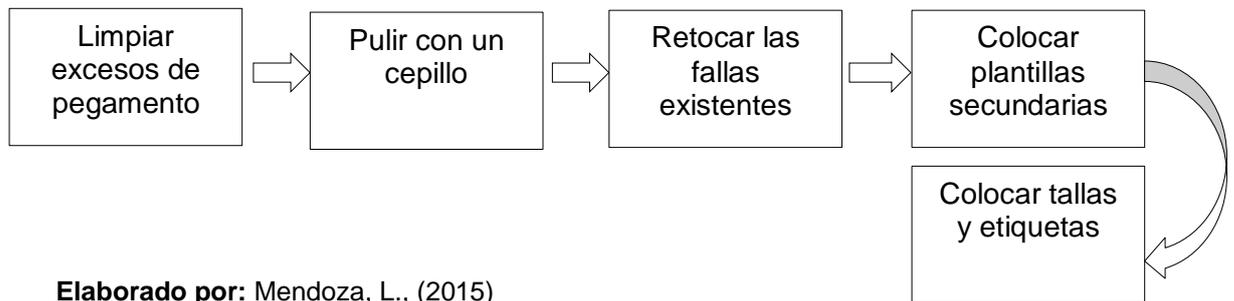
Fijación de Plantas y Cocido



Elaborado por: Mendoza, L., (2015)
Fuente: Investigación de campo

6.7.2.5.6. Proceso de Acabado

Gráfico 48: Proceso de Acabado



Elaborado por: Mendoza, L., (2015)
Fuente: Investigación de campo

Ilustración 15: Proceso de Acabado

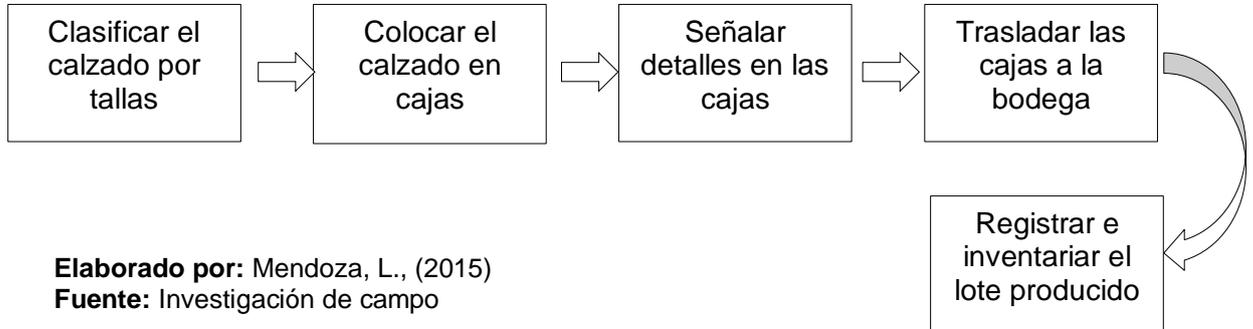
Proceso de Acabado



Elaborado por: Mendoza, L., (2015)
Fuente: Investigación de campo

6.7.2.5.7. Proceso de Embalado y Almacenaje

Gráfico 49: Proceso de Embalado y Almacenaje



Elaborado por: Mendoza, L., (2015)

Fuente: Investigación de campo

Ilustración 16: Embalado y Almacenaje

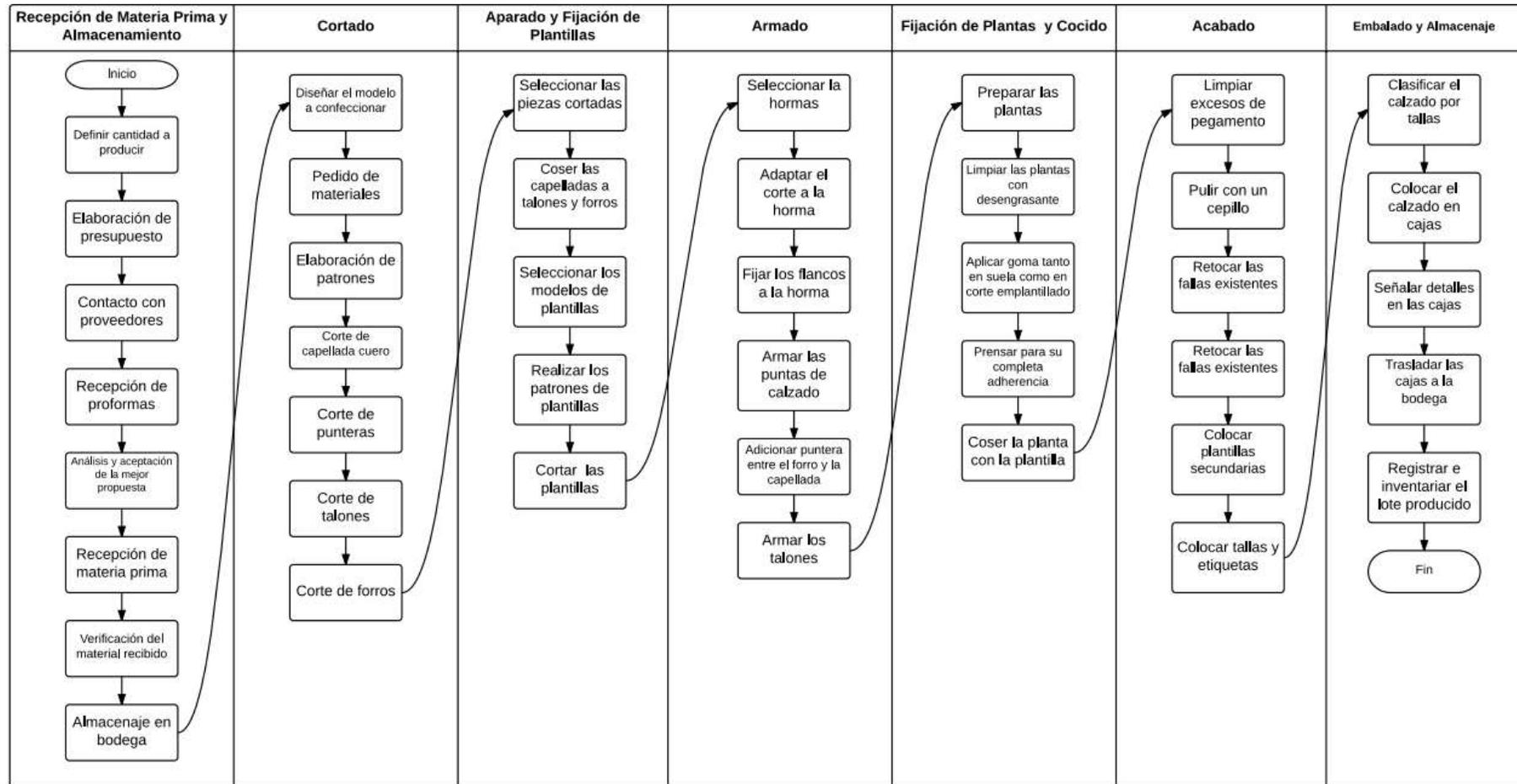
Embalado y Almacenaje



Elaborado por: Mendoza, L., (2015)

Fuente: Investigación de campo

6.7.2.6. Flujoograma de Procesos



Elaborado por: Mendoza L., (2015)
 Fuente: Elaboración Propia

6.7.2.7. Costos de Producción

6.7.2.7.1. Costos de Producción de Calzado de Hombre

En el proceso de producción del calzado de hombre, los costos que se determinan por producir una unidad en la empresa Vivi's Shoes, son los siguientes:

Materia Prima

Tabla 49: Costos de Producción de Calzado de Hombre

Materia Prima	Unidad	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Capellada de Cuero	Cm ²	35	0.2	7
Punteras	unidad	2	0.15	0.3
Contrapunteras	unidad	2	0.05	0.1
Plantillas	unidad	2	0.15	0.3
Suelas	unidad	2	0.4	0.8
Pegamento	Litro	0.1	13	1.3
Forro	Cm ²	18	0.05	0.9
Hilos	Metros	20	0.02	0.4
Total				11.1

Elaborado por: Mendoza L., (2015)

Fuente: Investigación de campo

Materiales Indirectos

Dentro del proceso de producción del calzado de hombre, los materiales indirectos que se ven involucrados son:

Tabla 50: Materiales Indirectos de Producción de Calzado de Hombre

Materiales Indirectos	Unidad	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Ojales	unidad	12	0.01	0.12
Cordones	unidad	2	0.02	0.04
Marca	unidad	2	0.02	0.04
Cajas	unidad	1	0.1	0.1
Total				0.3

Elaborado por: Mendoza L., (2015)

Fuente: Investigación de campo

6.7.2.7.2. Costos de Producción de Calzado de Mujer

Tabla 51: Tabla Costos de Producción de Calzado de Mujer

Materia Prima	Unidad	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Capellada de Cuero	Cm ²	25	0.2	5
Punteras	unidad	2	0.15	0.3
Contrapunteras	unidad	2	0.05	0.1
Plantillas	unidad	2	0.13	0.26
Planta/Tacos	unidad	2	0.8	1.6
Tapas	unidades	2	0.05	0.1
Pegamento	Litro	0.1	13	1.3
Forro	Cm ²	14	0.05	0.7
Hilos	Metros	18	0.02	0.36
Total				9.72

Elaborado por: Mendoza L., (2015)

Fuente: Investigación de campo

Materiales Indirectos

Los costos de producción para la producción de calzado de mujer se determinaron de la siguiente manera:

Tabla 48. Tabla Costos de Producción de Calzado de Mujer

Materiales Indirectos	Unidad	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Marca	unidad	2	0.02	0.04
Cajas	unidad	1	0.1	0.1
Total				0.14

Elaborado por: Mendoza L., (2015)

Fuente: Investigación de campo

FASE IV ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO

6.7.4. Estudio Económico y Financiero

6.7.4.1. Plan de Inversiones

El plan de inversión se realizó bajo el Modelo de la Corporación Financiera Nacional con una inversión inicial para adquisición de maquinaria de \$ 25000.

Tabla 52: Plan de Inversiones

	REALIZADA USD	PROYECTO - FASE PREOPERA TIVA 2	TOTAL
ACTIVOS FIJOS OPERATIVOS			
Terreno	18.000,00	0,00	18.000,00
Infraestructura	12.000,00	0,00	12.000,00
Maquinaria	5.000,00	0,00	5.000,00
Equipo de Computo	3.500,00	0,00	3.500,00
Equipo de Oficina	1.800,00	0,00	1.800,00
Herramientas	2.800,00	0,00	2.800,00
Máquina Troqueladora para corte de cuero	0,00	10.000,00	10.000,00
Máquina Desbastadora	0,00	8.500,00	8.500,00
Máquina pegadora de suelas	0,00	6.000,00	6.000,00
Cortadora de Tiras y Correas	0,00	1.200,00	1.200,00
SUBTOTAL	43.100,00	25.700,00	68.800,00
CAPITAL DE TRABAJO		360,00	
Capital de Trabajo Operativo	24.873,00	22.753,00	47.626,00
Capital de Trabajo Administración y Ventas		0,00	0,00
SUBTOTAL	24.873,00	22.753,00	47.626,00
INVERSION TOTAL	USD	67.973,00	116.426,00
POR FINANCIAR		48.453,00	0

Elaborado por: Mendoza L., (2015)

Fuente: Modelo Corporación Financiera Nacional

6.7.4.2. Financiamiento

El financiamiento para llevar a cabo el plan de inversión propuesto se realizará a través de un crédito prendario en el Banco Nacional de Fomento.

Tabla 53: Financiamiento

FINANCIAMIENTO	REALIZADO	PREOPERAT.	TOTAL
		2	
FINANCIAMIENTO PROPIO		23.453,00	
Plan de Inversiones	53.471,00	23.453,00	76.924,00
Capital (Amortización) Preoperacional		0,00	0,00
FINANCIAMIENTO DE TERCEROS			
- Crédito de Instituciones Financieras 1		25.000,00	
SUBTOTAL	14.502,00	25.000,00	39.502,00
TOTAL FINANCIAMIENTO	67.973,00	48.453,00	116.426,00
DIFERENCIA	0,00	0,00	0,00

Elaborado por: Mendoza L., (2015)

Fuente: Modelo Corporación Financiera Nacional

6.7.4.2.1. Crédito Institución Financiera

Tabla 54: Crédito Institución Financiera

CREDITO DE INSTITUCIONES FINANCIERAS (IFI's No.1)	USD
Institución Financiera	Banco Nacional de Fomento
Monto	25.000,00
Intereses del crédito de largo plazo (anual)	11,79%
Plazo	60
Período de gracia TOTAL	0
Período de gracia PARCIAL	0
Período (año/semestre) de solicitud del crédito	2

Elaborado por: Mendoza L., (2015)

Fuente: Modelo Corporación Financiera Nacional

6.7.4.2.2. Tabla de Pagos

La presente tabla de Pagos está estimada para un plazo de 60 meses con una tasa de interés del 11.79% anual, a una cuota fija de 1522,74.

Tabla 55: Tabla de Pagos

NUEVO CREDITO MEDIANO/LARGO PLAZO				
Banco Nacional de Fomento				
CUOTA FIJA				
MONTO:	25.000,00			
PLAZO	60			
GRACIA TOTAL	0			
GRACIA PARCIAL	0			
INTERÉS NOMINAL	5,90%	ANUAL 11,79%		
CUOTA	1.522,74			
PERIODO DE PAGO	Semestral			
PERIODO	PRINCIPAL	INTERÉS	AMORTIZ.	CUOTA
1	25.000,00	1.473,75	48,99	1.522,74
2	24.951,01	1.470,86	51,88	1.522,74
3	24.899,13	1.467,80	54,93	1.522,74
4	24.844,20	1.464,57	58,17	1.522,74
5	24.786,03	1.461,14	61,60	1.522,74
6	24.724,42	1.457,50	65,23	1.522,74
7	24.659,19	1.453,66	69,08	1.522,74
8	24.590,11	1.449,59	73,15	1.522,74
9	24.516,96	1.445,27	77,46	1.522,74
10	24.439,49	1.440,71	82,03	1.522,74
11	24.357,46	1.435,87	86,87	1.522,74
12	24.270,60	1.430,75	91,99	1.522,74
13	24.178,61	1.425,33	97,41	1.522,74
14	24.081,20	1.419,59	103,15	1.522,74
15	23.978,05	1.413,51	109,23	1.522,74
16	23.868,81	1.407,07	115,67	1.522,74
17	23.753,14	1.400,25	122,49	1.522,74
18	23.630,65	1.393,03	129,71	1.522,74
19	23.500,94	1.385,38	137,36	1.522,74
20	23.363,58	1.377,28	145,46	1.522,74
21	23.218,12	1.368,71	154,03	1.522,74
22	23.064,09	1.359,63	163,11	1.522,74
23	22.900,98	1.350,01	172,73	1.522,74
24	22.728,25	1.339,83	182,91	1.522,74
25	22.545,35	1.329,05	193,69	1.522,74
26	22.351,65	1.317,63	205,11	1.522,74
27	22.146,55	1.305,54	217,20	1.522,74
28	21.929,35	1.292,73	230,00	1.522,74
29	21.699,34	1.279,18	243,56	1.522,74
30	21.455,78	1.264,82	257,92	1.522,74
31	21.197,86	1.249,61	273,13	1.522,74
32	20.924,73	1.233,51	289,23	1.522,74
33	20.635,51	1.216,46	306,28	1.522,74

34	20.329,23	1.198,41	324,33	1.522,74
35	20.004,90	1.179,29	343,45	1.522,74
36	19.661,45	1.159,04	363,70	1.522,74
37	19.297,75	1.137,60	385,14	1.522,74
38	18.912,62	1.114,90	407,84	1.522,74
39	18.504,78	1.090,86	431,88	1.522,74
40	18.072,89	1.065,40	457,34	1.522,74
41	17.615,55	1.038,44	484,30	1.522,74
42	17.131,25	1.009,89	512,85	1.522,74
43	16.618,40	979,65	543,08	1.522,74
44	16.075,31	947,64	575,10	1.522,74
45	15.500,22	913,74	609,00	1.522,74
46	14.891,21	877,84	644,90	1.522,74
47	14.246,31	839,82	682,92	1.522,74
48	13.563,39	799,56	723,18	1.522,74
49	12.840,22	756,93	765,81	1.522,74
50	12.074,41	711,79	810,95	1.522,74
51	11.263,46	663,98	858,76	1.522,74
52	10.404,70	613,36	909,38	1.522,74
53	9.495,32	559,75	962,99	1.522,74
54	8.532,33	502,98	1.019,76	1.522,74
55	7.512,57	442,87	1.079,87	1.522,74
56	6.432,69	379,21	1.143,53	1.522,74
57	5.289,16	311,80	1.210,94	1.522,74
58	4.078,22	240,41	1.282,33	1.522,74
59	2.795,89	164,82	1.357,92	1.522,74
60	1.437,97	84,77	1.437,97	1.522,74

Elaborado por: Mendoza L., (2015)

Fuente: Modelo Corporación Financiera Nacional

6.7.4.3. Ventas del Proyecto

La empresa Vivi's Shoes realiza sus ventas específicamente en el mercado local, en la actualidad no abarca el mercado internacional.

Tabla 56: Ventas del Proyecto

	Calzado Hombre	Calzado Mujer
% ventas en el mercado local	100,00%	100,00%
% ventas en el mercado externo	0,0%	0,0%
% de desperdicios (prod. neta/prod. bruta)	2,00%	2,00%

Elaborado por: Mendoza L., (2015)

Fuente: Modelo Corporación Financiera Nacional

6.7.4.4. Ventas Estimadas

Para las ventas de calzado masculino y femenino se realizó una proyección de cinco años con el incremento del 5%.

Tabla 57: Ventas

	1	2	3	4	5	
PRODUCTOS						
Calzado Hombre						
Producción bruta por período	4.212,00	4.422,60	4.644,00	4.876,00	5.120,00	
Producción neta total	4.127,76	4.334,15	4.551,12	4.778,48	5.017,60	
Precios mercado local	29,60	29,60	29,60	29,60	29,60	
Ventas mercado local	122.181,70	128.290,78	134.713,15	141.443,01	148.520,96	
Total ventas	122.181,70	128.290,78	134.713,15	141.443,01	148.520,96	
Calzado Mujer						
Producción bruta por período	5.148,00	5.405,00	5.676,00	5.959,00	6.257,00	
Producción neta total	5.045,04	5.296,90	5.562,48	5.839,82	6.131,86	
Precios mercado local	27,40	27,40	27,40	27,40	27,40	
Ventas mercado local	138.234,10	145.135,06	152.411,95	160.011,07	168.012,96	
Total ventas	138.234,10	145.135,06	152.411,95	160.011,07	168.012,96	
						TOTAL
MERCADO LOCAL	260.415,79	273.425,84	287.125,10	301.454,08	316.533,92	1.438.954,74
MERCADO EXTERNO	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL ESTIMADOS POR VENTAS	260.415,79	273.425,84	287.125,10	301.454,08	316.533,92	1.438.954,74

Elaborado por: Mendoza L., (2015)

Fuente: Modelo Corporación Financiera Nacional

6.7.4.5. Costos y Gastos del Proyecto

Tabla 58: Costos y Gastos del Proyecto

COSTOS Y GASTOS DEL PROYECTO

MATERIALES DIRECTOS

DETALLE	UNIDAD	COSTO UNITARIO	VOLUMEN (UNIDADES)				
			1	2	3	4	5
Zapatos Hombre							
Capellada de Cuero	Cm ²	0,20	147.420,00	154.791,00	162.530,55	170.657,07	179.189,93
Punteras	unidad	0,15	8.424,00	8.845,20	9.287,46	9.751,83	10.239,42
Contrapunteras	unidad	0,05	8.424,00	8.845,20	9.287,46	9.751,83	10.239,42
Plantillas	unidad	0,15	8.424,00	8.845,20	9.287,46	9.751,83	10.239,42
Suelas	unidad	0,40	8.424,00	8.845,20	9.287,46	9.751,83	10.239,42
Pegamento	Litro	13,00	421,20	442,26	464,37	487,59	511,97
Forro	Cm ²	0,05	75.816,00	79.606,80	83.587,14	87.766,49	92.154,82
Hilos	Metros	0,02	84.240,00	88.452,00	92.874,60	97.518,33	102.394,24
Zapatos Mujer							
Capellada de Cuero	Cm ²	0,20	128.700,00	135.135,00	141.891,75	148.986,33	156.435,65
Punteras	unidad	0,15	10.296,00	10.810,80	11.351,34	11.918,90	12.514,85
Contrapunteras	unidad	0,05	10.296,00	10.810,80	11.351,34	11.918,90	12.514,85
Plantillas	unidad	0,13	10.296,00	10.810,80	11.351,34	11.918,90	12.514,85
Planta/Tacos	unidad	0,80	10.296,00	10.810,80	11.351,34	11.918,90	12.514,85
Tapas	unidad	0,05	10.296,00	10.810,80	11.351,34	11.918,90	12.514,85
Pegamento	Litro	13,00	514,80	540,54	567,56	595,94	625,74
Forro	Cm ²	0,05	72.072,00	75.675,60	79.459,38	83.432,34	87.603,96
Hilos	Metros	0,02	92.664,00	97.297,20	102.162,06	107.270,16	112.633,67

Elaborado por: Mendoza L., (2015)

Fuente: Modelo Corporación Financiera Nacional

6.7.4.6. Materiales Indirectos

Tabla 59: Materiales Indirectos

MATERIALES INDIRECTOS

DETALLE	UNIDAD	COSTO	UNIDADES				
			1	2	3	4	5
X Zapatos	Cajas	0,30	4.127	4.334	4.551	4.778	5.017
X Zapatos	Cajas	0,10	4.127	4.334	4.551	4.778	5.017
X Zapatos	Cajas	0,14	5.045	5.296	5.562	5.839	6.131
X Zapatos	Cajas	0,10	5.045	5.296	5.562	5.839	6.131

Elaborado por: Mendoza L., (2015)

Fuente: Modelo Corporación Financiera Nacional

6.7.4.7. Suministros y Servicios

Tabla 60: Suministros

D E T A L L E	COSTO	UNIDADES				
		1	2	3	4	5
Agua Potable	0,02	8.000,00	8.146,00	8.346,00	8.469,00	8.579,00
Luz Eléctrica	0,12	12.857,14	13.046,00	13.462,00	13.896,00	14.625,00
Teléfono	6,00	80,00	23,00	86,00	89,00	94,00
Internet	0,02	12.000,00	12.456,00	12.689,00	12.796,00	13.087,00

Elaborado por: Mendoza L., (2015)

Fuente: Modelo Corporación Financiera Nacional

6.7.4.8. Mano de Obra Directa e Indirecta

Tabla 61: Mano de Obra

MANO DE OBRA DIRECTA

Cargos	Salario/mensual USD	No. Personas	Costo total USD anual
Jefe de Producción	800,00	1	9.600,00
Obreros	354,00	8	33.984,00
SUBTOTAL		9	43.584,00

Elaborado por: Mendoza L., (2015)

Fuente: Modelo Corporación Financiera Nacional

MANO DE OBRA INDIRECTA

Cargos	Salario/mensual USD	No. Personas	Costo total USD anual
Bodeguero	354,00	1	4.248,00
SUBTOTAL		1	4.248,00

Elaborado por: Mendoza L., (2015)

Fuente: Modelo Corporación Financiera Nacional

PERSONAL ADMINISTRATIVO

Cargos	Salario/mensual USD	No. Personas	Gasto total USD anual
Gerente	1.000,00	1	12.000,00
Jefe Administrativo y Financiero	800,00	1	9.600,00
Secretaria	360,00	1	4.320,00
SUBTOTAL		3	25.920,00

Elaborado por: Mendoza L., (2015)

Fuente: Modelo Corporación Financiera Nacional

PERSONAL DE VENTAS

Cargos	Salario/mensual USD	No. Personas	Gasto total USD anual
Jefe de Ventas	800,00	1	9.600,00
Vendedores	380,00	1	4.560,00
SUBTOTAL		2	14.160,00

Elaborado por: Mendoza L., (2015)

Fuente: Modelo Corporación Financiera Nacional

6.7.4.9. Resumen de Costos y Gastos

Tabla 62: Resumen de Costos y Gastos

RESUMEN DE COSTOS Y GASTOS					
USD					
PERIODO:	3	4	5	6	7
COSTOS DIRECTOS DE PRODUCCION					
Mano de obra directa	43.584,00	43.584,00	43.584,00	43.584,00	43.584,00
Materiales directos	96.791,76	101.631,35	106.712,79	112.048,46	117.650,93
Imprevistos % 5,0%	7.018,79	7.260,77	7.514,84	7.781,62	8.061,75
Subtotal	147.394,55	152.476,12	157.811,62	163.414,08	169.296,68
COSTOS INDIRECTOS DE PRODUCCION					
Costos que representan desembolso:					
Mano de obra indirecta	4.248,00	4.248,00	4.248,00	4.248,00	4.248,00
Materiales indirectos	2.861,60	3.004,64	3.155,28	3.312,56	3.478,24
Suministros y servicios	2.422,86	2.115,56	2.552,14	2.626,82	2.752,32

Mantenimiento y seguros	669,00	669,00	669,00	669,00	669,00
Aportes Sociales	9.876,44	9.876,44	9.876,44	9.876,44	9.876,44
Imprevistos % 5,0%	1.003,89	995,68	1.025,04	1.036,64	1.051,20
Parcial	21.081,79	20.909,32	21.525,90	21.769,46	22.075,20
Costos que no representan desembolso:					
Depreciaciones	2.230,00	2.230,00	2.230,00	2.230,00	2.230,00
Subtotal	23.311,79	23.139,32	23.755,90	23.999,46	24.305,20
GASTOS DE ADMINISTRACION % depreciación imputado	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Gastos que representan desembolso:					
Remuneraciones	25.920,00	25.920,00	25.920,00	25.920,00	25.920,00
Imprevistos 5,0%	1.296,00	1.296,00	1.296,00	1.296,00	1.296,00
Parcial	27.216,00	27.216,00	27.216,00	27.216,00	27.216,00
Subtotal	27.216,00	27.216,00	27.216,00	27.216,00	27.216,00
GASTOS DE VENTAS % depreciación imputado	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Gastos que representan desembolso:					
Remuneraciones	14.160,00	14.160,00	14.160,00	14.160,00	14.160,00
Comisiones sobre ventas 0,2%	520,83	546,85	574,25	602,91	633,07
Imprevistos 5,0%	734,04	735,34	736,71	738,15	739,65
Parcial	15.414,87	15.442,19	15.470,96	15.501,05	15.532,72
Subtotal	15.414,87	15.442,19	15.470,96	15.501,05	15.532,72
GASTOS FINANCIEROS	2.944,61	2.932,37	2.918,64	2.903,25	2.885,98
TOTAL	216.281,82	221.206,00	227.173,13	233.033,84	239.236,58

Elaborado por: Mendoza L., (2015)

Fuente: Modelo Corporación Financiera Nacional

6.7.4.10. Estado de Pérdidas y Ganancias

Tabla 63: Estado de Pérdidas y Ganancias

	Año 1		Año 2		Año 3		Año 4		Año 5	
	MONTO	%	MONTO	%	MONTO	%	MONTO	%	MONTO	%
Ventas Netas	260.415,79	100,00	273.425,84	100,00	287.125,10	100,00	301.454,08	100,00	316.533,92	100,00
Costo de Ventas	191.859,34	73,67	175.615,44	64,23	181.567,53	63,24	187.413,54	62,17	193.601,88	61,16
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	68.556,45	26,33	97.810,40	35,77	105.557,58	36,76	114.040,54	37,83	122.932,05	38,84
Gastos de ventas	15.414,87	5,92	15.442,19	5,65	15.470,96	5,39	15.501,05	5,14	15.532,72	4,91
Gastos de administración	27.216,00	10,45	27.216,00	9,95	27.216,00	9,48	27.216,00	9,03	27.216,00	8,60
UTILIDAD (PERDIDA) OPERACIONAL	25.925,58	9,96	55.152,21	20,17	62.870,61	21,90	71.323,48	23,66	80.183,32	25,33
Gastos financieros	2.944,61	1,13	2.932,37	1,07	2.918,64	1,02	2.903,25	0,96	2.885,98	0,91
UTILIDAD (PERDIDA) ANTES PARTICIPACION	22.980,97	8,82	52.219,84	19,10	59.951,97	20,88	68.420,24	22,70	77.297,34	24,42
Participación utilidades	3.447,15	1,32	7.832,98	2,86	8.992,80	3,13	10.263,04	3,40	11.594,60	3,66
UTILIDAD (PERDIDA) ANTES IMP.RENTA	19.533,82	7,50	44.386,86	16,23	50.959,18	17,75	58.157,20	19,29	65.702,74	20,76
Impuesto a la renta	2.930,07	1,13	6.658,03	2,44	7.643,88	2,66	8.723,58	2,89	9.855,41	3,11
UTILIDAD (PERDIDA) NETA	16.603,75	6,38	37.728,83	13,80	43.315,30	15,09	49.433,62	16,40	55.847,33	17,64
Rentabilidad sobre:										
Ventas Netas	6,38%		13,80%		15,09%		16,40%		17,64%	
Utilidad Neta/Activos (ROA)	13,30%		22,12%		20,07%		18,48%		17,15%	
Utilidad Neta/Patrimonio (ROE)	17,75%		28,74%		24,81%		22,07%		19,96%	
Reserva legal	1.660,37		3.772,88		4.331,53		4.943,36		5.584,73	

Elaborado por: Mendoza L., (2015)

Fuente: Modelo Corporación Financiera Nacional

6.7.4.11. Flujo de Caja

Tabla 64: Flujo de Caja
FLUJO DE CAJA PROYECTADO
USD

	PREOP.	3	4	5	6	7
A. INGRESOS OPERACIONALES						
Recuperación por ventas	490,00	260.415,79	273.425,84	287.125,10	301.454,08	316.533,92
Parcial	490,00	260.415,79	273.425,84	287.125,10	301.454,08	316.533,92
B. EGRESOS OPERACIONALES						
Pago a proveedores	0,00	100.476,22	106.751,55	112.420,21	117.987,84	123.881,49
Mano de obra directa e imprevistos		50.602,79	50.844,77	51.098,84	51.365,62	51.645,75
Mano de obra indirecta		4.248,00	4.248,00	4.248,00	4.248,00	4.248,00
Gastos de ventas		15.414,87	15.442,19	15.470,96	15.501,05	15.532,72
Gastos de administración		27.216,00	27.216,00	27.216,00	27.216,00	27.216,00
Costos de fabricación		11.549,33	11.541,12	11.570,48	11.582,08	11.596,64
Parcial	0,00	209.507,21	216.043,63	222.024,49	227.900,59	234.120,60
C. FLUJO OPERACIONAL (A - B)	490,00	50.908,58	57.382,21	65.100,61	73.553,48	82.413,32
D. INGRESOS NO OPERACIONALES						
Créditos Instituciones Financieras 1	25.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Aportes de capital	23.453,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Parcial	48.453,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
E. EGRESOS NO OPERACIONALES						
Pago de intereses		2.944,61	2.932,37	2.918,64	2.903,25	2.885,98
Pago de créditos de corto plazo	2.600,00		0,00	0,00	0,00	0,00

Pago de principal (capital) de los pasivos	0,00	100,87	113,11	126,84	142,23	159,50
Pago de cuentas y documentos histórico	3.502,00					
Pago participación de trabajadores		0,00	3.447,15	7.832,98	8.992,80	10.263,04
Pago de impuesto a la renta	8.400,00	0,00	2.930,07	6.658,03	7.643,88	8.723,58
Reposición y nuevas inversiones						
ACTIVOS FIJOS OPERATIVOS						
Máquina Troqueladora para corte de cuero	10.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Máquina Desbastadora	8.500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Máquina pegadora de suelas	6.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Cortadora de Tiras y Correas	1.200,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Activos diferidos	0,00					
Otros activos	0,00					
Parcial	40.202,00	3.045,48	9.422,70	17.536,48	19.682,15	22.032,09
F. FLUJO NO OPERACIONAL (D-E)	8.251,00	-3.045,48	-9.422,70	-17.536,48	-19.682,15	-22.032,09
G. FLUJO NETO GENERADO (C+F)	8.741,00	47.863,10	47.959,51	47.564,13	53.871,33	60.381,23
H. SALDO INICIAL DE CAJA	1.630,00	10.371,00	58.234,10	106.193,61	153.757,74	207.629,08
I. SALDO FINAL DE CAJA (G+H)	10.371,00	58.234,10	106.193,61	153.757,74	207.629,08	268.010,31

Elaborado por: Mendoza L., (2015)

Fuente: Modelo Corporación Financiera Nacional

6.7.4.12. Balance General

Tabla 65: Balance General

**BALANCE GENERAL HISTORICO
Y PROYECTADO**

USD

	Saldo s inicial es	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
ACTIVO CORRIENTE						
Caja y bancos	10.371,00	58.234,10	106.193,61	153.757,74	207.629,08	268.010,31
Inventarios:						
Productos terminados	19.460,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Productos en proceso	1.693,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Materias primas	1.400,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Materiales indirectos	200,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	33.124,00	58.234,10	106.193,61	153.757,74	207.629,08	268.010,31
ACTIVOS FIJOS OPERATIVOS						
Terreno	18.000,00	18.000,00	18.000,00	18.000,00	18.000,00	18.000,00
Infraestructura	12.000,00	12.000,00	12.000,00	12.000,00	12.000,00	12.000,00
Maquinaria	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00
Equipo de Computo	3.500,00	3.500,00	3.500,00	3.500,00	3.500,00	3.500,00
Equipo de Oficina	1.800,00	1.800,00	1.800,00	1.800,00	1.800,00	1.800,00
Herramientas	2.800,00	2.800,00	2.800,00	2.800,00	2.800,00	2.800,00
Máquina Troqueladora para corte de cuero	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00
Máquina Desbastadora	8.500,00	8.500,00	8.500,00	8.500,00	8.500,00	8.500,00
Máquina pegadora de suelas	6.000,00	6.000,00	6.000,00	6.000,00	6.000,00	6.000,00
Cortadora de Tiras y Correas	1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00

Subtotal activos fijos	68.800,00	68.800,00	68.800,00	68.800,00	68.800,00	68.800,00
(-) depreciaciones		2.230,00	4.460,00	6.690,00	8.920,00	11.150,00
TOTAL ACTIVOS FIJOS NETOS	68.800,00	66.570,00	64.340,00	62.110,00	59.880,00	57.650,00
TOTAL DE ACTIVOS	101.924,00	124.804,10	170.533,61	215.867,74	267.509,08	325.660,31
PASIVO CORRIENTE						
Obligaciones de corto plazo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Porción corriente deuda largo plazo	0,00	113,11	126,84	142,23	159,50	178,85
Cuentas y documentos por pagar proveedores	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Gastos acumulados por pagar	0,00	6.377,22	14.491,01	16.636,67	18.986,62	21.450,01
TOTAL DE PASIVOS CORRIENTES	0,00	6.490,33	14.617,84	16.778,90	19.146,11	21.628,87
PASIVO LARGO PLAZO	25.000,00	24.786,03	24.659,19	24.516,96	24.357,46	24.178,61
TOTAL DE PASIVOS	25.000,00	31.276,35	39.277,03	41.295,86	43.503,57	45.807,47
PATRIMONIO						
Capital social pagado	65.217,80	68.560,80	68.560,80	68.560,80	68.560,80	68.560,80
Reserva legal	3.200,00	3.200,00	4.860,37	8.633,26	12.964,79	17.908,15
Futuras capitalizaciones	3.343,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Utilidad (pérdida) retenida	0,00	5.163,20	20.106,57	54.062,52	93.046,29	137.536,55
Utilidad (pérdida) neta	5.163,20	16.603,75	37.728,83	43.315,30	49.433,62	55.847,33
TOTAL PATRIMONIO	76.924,00	93.527,75	131.256,58	174.571,88	224.005,50	279.852,83
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	101.924,00	124.804,10	170.533,61	215.867,74	267.509,08	325.660,31

Elaborado por: Mendoza L., (2015)

Fuente: Modelo Corporación Financiera Nacional

6.7.4.13. Índices Financieros

Tabla 66: Índices Financieros

INDICES FINANCIEROS

<i>Período</i>	3	4	5	Promedio
Composición de activos				
Activo corriente/activos totales	46,7%	62,3%	71,2%	60,1%
Activo fijo/activos totales	53,3%	37,7%	28,8%	39,9%
Activo diferido/activos totales	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros activos/activos totales	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Apalancamiento				
Pasivos totales/activos totales	25,1%	23,0%	19,1%	22,4%
Pasivos corrientes/activos totales	5,2%	8,6%	7,8%	7,2%
Patrimonio/activos totales	74,9%	77,0%	80,9%	77,6%
Composición de costos y gastos				
Costos directos/costos y gastos totales	68,1%	68,9%	69,5%	68,8%
Costos indirectos/costos y gastos totales	10,8%	10,5%	10,5%	10,6%
Gastos administrativos/costos y gastos totales	12,6%	12,3%	12,0%	12,3%
Gastos de ventas/costos y gastos totales	7,1%	7,0%	6,8%	7,0%
Gastos financieros/costos y gastos totales	1,4%	1,3%	1,3%	1,3%
Costo de ventas/costos y gastos totales	88,7%	79,4%	79,9%	82,7%
Costo materia prima/costos y gastos totales	44,8%	45,9%	47,0%	45,9%
Costo materiales indirectos/costos y gastos totales	1,3%	1,4%	1,4%	1,4%
Costo suministros y servicios/costos y gastos totales	1,1%	1,0%	1,1%	1,1%
Costo mano obra directa/costos y gastos totales	20,2%	19,7%	19,2%	19,7%
Costo mano obra indirecta/costos y gastos totales	2,0%	1,9%	1,9%	1,9%
Gastos personal administ./costos y gastos totales	12,0%	11,7%	11,4%	11,7%
Gastos personal ventas/costos y gastos totales	6,5%	6,4%	6,2%	6,4%
Total remuneraciones/costos y gastos totales	40,6%	39,7%	38,7%	39,7%
Liquidez				
USD				
Flujo operacional	50.908,6	57.382,2	65.100,6	57.797,1
Flujo no operacional	(3.045,5)	(9.422,7)	(17.536,5)	(10.001,6)
Flujo neto generado	47.863,1	47.959,5	47.564,1	47.795,6
Saldo final de caja	58.234,1	106.193,6	153.757,7	106.061,8
Requerimientos de recursos frescos	0,0	0,0	0,0	0,0
Capital de trabajo	51.743,8	91.575,8	136.978,8	93.432,8
Índice de liquidez (prueba ácida)	9,0	7,3	9,2	8,5
Índice de solvencia	9,0	7,3	9,2	8,5

Retorno				
Tasa interna de retorno financiera (TIRF)	42,53%			
Tasa interna de retorno del inversionista (TIRI)	63,90%			
Valor actual neto (VAN)	121.928,32	USD		
Período de recuperación (nominal)	2,28	AÑO		
Coeficiente beneficio/costo	2,05			
Utilidad neta/patrimonio (ROE)	17,75%	28,74%	24,81%	23,77%
Utilidad neta/activos totales (ROA)	13,30%	22,12%	20,07%	18,50%
Utilidad neta/ventas	6,38%	13,80%	15,09%	11,75%
Punto de equilibrio	54,19%	49,99%	46,53%	50,24%
Cobertura de intereses	8,8	18,8	21,5	16,4
Costo de oportunidad	12,00%	AÑO		

Elaborado por: Mendoza L., (2015)

Fuente: Modelo Corporación Financiera Nacional

6.7.4.14. Evaluación Financiera

Tabla 67: Evaluación Financiera

Valor Actual Neto	El VAN es positivo, ACEPTAR
Tasa Interna de Retorno	La TIRF es superior a la Tasa de Descuento, ACEPTAR
Flujo Operacional	El proyecto no tiene flujo operacional negativo en ningún período, ACEPTAR
Saldo final de caja	No existe déficit en el saldo final de caja, el proyecto no tendrá dificultades operacionales
Capital de trabajo inicial	El capital de trabajo preoperacional es positivo, el proyecto puede iniciar operaciones
Indice de Capital de Trabajo	Durante el proyecto el índice de Capital de Trabajo es siempre positivo
Apalancamiento inicial	El nivel de endeudamiento es adecuado
Coeficiente Beneficio/Costo	El Coeficiente Beneficio/Costo es superior a UNO, ACEPTAR
Utilidad Neta	El proyecto presenta Utilidad Neta positiva, no tiene déficit en Flujo de Caja, ACEPTAR
Capacidad Utilizada	La Capacidad Utilizada es coherente con la Capacidad Instalada definida
Patrimonio	En todos los período el Patrimonio es Positivo; ACEPTAR
Patrimonio vs. Activo Diferido	Si el proyecto castiga el Activo Diferido, el Patrimonio sigue siendo positivo; ACEPTAR
Total Créditos/Inversión	El total de Créditos que financian el proyecto es inferior a la Inversión Inicial

Elaborado por: Mendoza L., (2015)

Fuente: Modelo Corporación Financiera Nacional

6.8. Administración

La administración y ejecución del proyecto se realizará por el personal administrativo de la empresa de Calzado Vivi's Shoes:

- Gerente
- Departamento Administrativo y Financiero
- Departamento de Producción

El Gerente conjuntamente con el Departamento Administrativo y Financiero serán los responsables de la ejecución del proyecto, en cuanto a la revisión y ejecución del plan de inversión así como de la verificación y elección de la maquinaria más conveniente para la respectiva compra.

El Departamento de Producción es quien se encargará de la capacitación en cuanto al manejo de la maquinaria, además de realizar el mantenimiento correspondiente para que esta se mantenga en las condiciones óptimas para la producción.

El fin de este proyecto es el incremento de la producción para elevar el nivel de ingresos de los productores de calzado con el fin de que aumente la eficiencia de toda la organización.

6.9. Previsión de Evaluación

Se desarrollará un plan de evaluación para esta propuesta con la finalidad de conocer sus beneficios y tomar decisiones acertadas en cuanto a eficacia, eficiencia y economía.

¿Qué Evaluar?

Evaluar principalmente el impacto del plan de inversión en la productividad de la empresa de calzado Vivi's Shoes.

¿Por qué Evaluar?

Es de suma importancia realizar un monitoreo ya que este proyecto será un plan piloto para la implementación en las demás microempresas del sector.

¿Para qué Evaluar?

Es fundamental contar con un monitoreo, ya que en base a ello se podrán realizar los ajustes necesarios e implementar herramientas que erróneamente no se hayan tomado en cuenta en la elaboración del proyecto.

¿Con qué criterios?

Se deberá determinar la eficiencia y eficacia de los procesos de producción, medir los alcances de la maquinaria invertida y si la misma ha cumplido con los estándares establecidos.

¿Quién Evalúa?

El Gerente de la microempresa será encargado de realizar la medición del mismo.

¿Cuándo Evaluar?

La evaluación se podrá realizar cada dos meses.

¿Cómo Evaluar?

Se puede evaluar a través de indicadores de gestión

Bibliografía

- Graterol , R. (2008). *La Investigación de Campo*. Venezuela.
- Constitución de la República del Ecuador*. (2008).
- Código Orgánico de la Producción*. (2010).
- AMAI. (2008). *Nivel Socioeconómico AMAI*. Mexico.
- Andrade Salinas, C. A. (2011). *La Producción y la Rentabilidad de la Empresa de Construcciones y Hormigones "Ecohormigones" Cía Ltda., en el año 2010*. Ambato.
- Aristizabal Salazar, M. N., Ramírez, P., & Sánchez, M. (2005). *Guía para la Elaboración del Plan y Mantenimiento*. Antioquía.
- Ballina Ríos, F. (2011). *Paradigmas y Perspectivas Teórico-Methodológicas en el estudio de Administración*.
- Cartier, E. N. (s,f). *¿ Cómo Enseñar a Determinar Costos ?* Buenos Aires.
- Cazau, P. (2006). *Introducción a la Investigación en Ciencias Sociales*. Buenos Aires.
- Chase, M. (2014). *E How en Español*. Recuperado el 1 de Diciembre de 2014, de E How en Español: http://www.ehowenespanol.com/definicion-factores-socioeconomicos-sobre_36174/
- Cuesta, M., & Herrero, F. (2008). *Introducción al Muestreo*. Oviedo.
- Delgadillo Gutiérrez, L. A. (2003). *Según Modelo para Evaluar la Productividad en Micro, Pequeñas y Medianas Empresas de la Cadena Productiva de la Electrónica, la Informática y las Telecomunicaciones*. Guadalajara.
- Diario el Telégrafo. (20 de Julio de 2013).
- Espinosa Elizalde, J. E., Espinoza Carua, D. C., & Jácome Tejada, G. M. (2013). *Desarrollo de Estrategias para el Fortalecimiento de Exportaciones de Calzado para Dama producido por Pymes Asociadas a la Cámara de Calzado de Tungurahua-Caltu hacia el Mercado Venezolano*. Quito.

- Gómez Bastar, S. (2012). *Metodología de la Investigación*. México: RED TERCER MILENIO S.C.
- González Neira, E. M. (2004). *Propuesta para el Mejoramiento de los Procesos Productivos de la Empresa Servioptica Ltda*. Bogotá.
- INEC. (2010).
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (Diciembre de 2011). *Ecuador en cifras*. Recuperado el 1 de Diciembre de 2014, de Ecuador en cifras:
http://www.inec.gob.ec/estadisticas/?option=com_content&view=article&id=112&Itemid=90&
- Lezama Osain, C. (2007). *Fundamentos de los Sistemas de Costos*. Guayana.
- Méndez Morales, J. S. (2007). *La Economía en la Empresa*. México: McGraw-Hill Interamericana.
- Mochón Morcillo, F. (2005). *Economía, Teoría y Política*. Madrid: McGrawHill.
- Monje Álvarez, C. A. (2011). *Metodología de la Investigación Cuantitativa y Cualitativa*. Neiva.
- Montilla, F. (2007). *Conceptos Básicos de la Microeconomía de la Empresa*. Buenos Aires.
- Morales, O. A. (2003). *Fundamentos de la Investigación Documental y la Monografía*. Venezuela.
- Ortiz Guerrero, L. C. (2010). *Propuesta para un Plan de Mejoramiento Continuo en los Procesos Productivos de la Empresa de Calzado Crainich Impex*. Medellín.
- Pimentel, E. (2008). *Formulación y Evaluación de Proyecto de Inversión*.
- Ponssa, E., Sánchez, D., & Rodríguez, G. (2011). *PROYECTOS DE INVERSIÓN Nociones básicas sobre formulación y evaluación de proyectos de inversión en el sector agropuecuario*. Buenos Aires.
- Revista Líderes. (2014).
- Rodríguez Gómez, G., Gil Flores, J., & García Jiménez, E. (1996). *Metodología de la Investigación Cualitativa*. España.

- Rodríguez, R. J. (2004). *Chi- Cuadrado Notas Metodológicas*.
- Sainz González, R., & Mantecón, I. M. (2008). *La Producción con un Factor Variable, el Coste a Corto Plazo*. Cantabria.
- Scheifler, X. (1973). *Teoría Económica*. México: Trillas.
- Torres Caicedo, R. (1960). *Los Estratos Socioeconómicos del Ecuador*. Quito.
- Torres, M., & Salazar, F. (s,f). *Métodos de Recolección de Datos para una Investigación*. Guatemala.
- Ulloa Lara, E. R. (2011). *La producción de Calzado en el Cantón Cevallos, Provincia Tungurahua y su impacto en el Empleo*. Ambato.
- Universidad de Navarra. (s/f). Plan de Mejora.
- Urgilés Merino, M. B. (2011). *Medidas Arancelarias y Competitividad en las Asociaciones de Calzado "Produarte" y "Crear Futuro" de la Provincia de Tungurahua en el año 2010*. Ambato.
- Vera Romero, O. E., & Vera Romero, F. M. (2013). *Evaluación del Nivel Socioeconómico: Presentación de una escala adoptada en una población de Lambayeque*. Lambayeque.
- Weber, Klassen, Wirtschaft, & Gesellschaft. (1976). *Social Economic*.

ANEXOS

Anexo 1: Encuesta



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
ECONOMÍA



ENCUESTA DIRIGIDA A LOS PRODUCTORES DE CALZADO DEL CANTÓN CEVALLOS

Objetivo: Determinar la influencia de la producción de calzado en el nivel socioeconómico de los productores del Cantón Cevallos.

Instrucciones: Marque con una x las respuestas que considere pertinentes.

DATOS INFORMATIVOS:

Nombres del Establecimiento: _____

Productor Independiente () **Productor Asociado ()**

Edad: 18-25 () 26-33 () 34-41 () 42-49 () 50-57 ()
58- o más ()

Sexo:

M () F ()

Estado Civil

Soltero () Casado () Divorciado () Viudo ()

I. PRODUCCIÓN

1. ¿En qué año inicio su actividad económica?

2008-2010 () 2011-2013 () 2014-2015 ()

Otro _____

- 2. ¿Cómo es su proceso de producción?**
Artesanal () Tecnificado ()
- 3. ¿Para la producción de calzado que tipo de materia prima utiliza para brindar un producto de calidad que garantice el incremento de sus ingresos?**
Capellada de cuero () Capellada de Cuero sintético ()
- 4. ¿Qué tipo de calzado ofrece?**
Casual () Formal () Infantil () Deportivo () Industrial ()
Otro _____
- 5. ¿Cuál es la forma de pago a sus proveedores?**
Contado () Crédito ()
- 6. En caso de elegir la opción crédito, ¿cuál es el tiempo promedio de pago?**
15 días () 30 días () 60 días () Más de 60 ()
- 7. ¿Cuántos pares de zapatos produce diariamente?**
Menos de 100 () 100-200 () 201-300() 301- 400 ()
 Más de 400 ()
- 8. ¿Dentro de qué rango oscila el costo de producción de un par de zapatos?**
Menos de 10 () 10- 20 () 21- 30 () 31- 40 ()
- 9. ¿Cuántos trabajadores forman parte de su taller?**
1-5 () 6-10 () 11-15 () Más de 15 ()
- 10. ¿Entre sus trabajadores se encuentran miembros de su familia?**

Sí () No ()

11. ¿Cuántos días a la semana trabaja?

Menos de 5 () 5 () 5½ () 6 ()
Más de 6 ()

12. ¿Participa en ferias de calzado?

Locales () Nacionales () Ninguna ()

II. SOCIOECONÓMICO

13. ¿Su principal fuente de ingresos lo constituye su taller de producción?

Sí () No ()

14. ¿Del total de sus ingresos familiares qué porcentaje corresponde a los resultantes de la producción de calzado?

10-30% () 31-60% () 61-80% Más del 80% ()

15. ¿Qué tipo de financiamiento utilizó para iniciar su negocio?

Crédito Bancario () Ahorros Personales ()

16. Dentro de los parámetros sociales marque con una X las siguientes alternativas:

17. Formación:

Educación General Básica:

Preparatoria () Básica Elemental () Básica Media ()

Básica Superior ()

Bachillerato ()

Superior ()

18. Número de integrantes de su familia:

1-3 () 4-7 () Más de 7 ()

19. Tipo de construcción de su vivienda:

Caña () Madera () Cemento () Mixto ()
Otros ()

20. La vivienda que ocupa es:

Propia y totalmente pagada ()
Propia y la está pagando ()
Propia (donada, heredada o por posesión) ()
Arrendada ()
Por servicios ()

21. El tipo de servicio higiénico con que cuenta es:

WC ()
Letrina ()
Pozo ciego ()
Fosa ()
No tiene ()

22. Tipo de drenaje o desagüe

Red pública de alcantarillado ()
Descarga directa al mar, río, lago o quebrada ()
Tubería que da a una grieta o barranca ()
Otro ()
No tiene desagüe ni drenaje ()

23. Servicio de luz eléctrica

Red de empresa eléctrica o servicio público ()
Panel Solar ()
Generador de luz ()

De forma directa (del poste) ()
Otro ()
No tiene ()

24. ¿Tiene alumbrado público? Sí () No ()

25. Servicio de agua potable

Red pública ()
Pozo ()
Río, vertiente, acequia o canal ()
Carro repartidor ()
Otro ()

26. Acceso a tecnología:

¿Tiene Internet? Sí () No ()
¿Tiene teléfono convencional? Sí () No ()
¿Tiene teléfono celular? Sí () No ()
¿Tiene servicio de canales internacionales? Sí () No ()

27. ¿Está afiliado o cubierto por el seguro del IESS (general, voluntario o campesino) y/o seguro del ISSFA o ISSPOL?
Sí () No ()

28. ¿Tiene RUC/ RISE? Sí () No ()