



# **UNIVERSIDAD TÈCNICA DE AMBATO**

**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÒN**

**CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÌA**

**Informe final del Trabajo de Graduación o Titulación previo a la obtención de Licenciado (a) en Turismo y Hotelería.**

**TEMA:**

---

**“LA SEÑALIZACIÓN DE LOS SENDEROS EN EL ECOZOOLOGÌCO SAN MARTÌN DE BAÑOS Y SU INFLUENCIA EN LOS VISITANTES DURANTE LOS MESES DE NOVIEMBRE 2008 FEBRERO 2009”**

---

**AUTOR (A): Quispe Ramírez Sandra Paulina.**

**TUTOR (A): Msc. Rita Garzón de Lara.**

**Ambato – Ecuador**

**2009**

*AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS  
HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN:*

La Comisión de estudio y calificación del informe del Trabajo de Graduación o Titulación sobre el tema:

***“LA SEÑALIZACIÓN DE LOS SENDEROS EN EL ECOZOOLOGICO SAN MARTIN DE BAÑOS Y SU INFLUENCIA EN LOS VISITANTES DURANTE LOS MESES DE NOVIEMBRE 2008 FEBRERO 2009”.***

Presentada por el Sr. (Srta.) **Quispe Ramírez Sandra Paulina** egresado (a) de la carrera de Turismo y Hotelería promoción: marzo- julio 2009 una vez revisado el Trabajo de Graduación o Titulación, considera que dicho informe investigativo reúne los requisitos básicos tanto técnicos como científicos y reglamentarios establecidos.

Por lo tanto se autoriza la presentación ante el Organismo pertinente, para los trámites pertinentes.

**LA COMISIÓN**

.....  
Lcda. Carmen Vaca.

.....  
Dr. Ermel Ríos.

*APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE  
GRADUACIÓN O TITULACIÓN*

***CERTIFICA:***

Yo Msc. Rita Garzón de Lara CC. 1600377251 en mi calidad de Tutor de Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema:

**“LA SEÑALIZACIÓN DE LOS SENDEROS EN EL ECOZOOLOGICO SAN MARTIN DE BAÑOS Y SU INFLUENCIA EN LOS VISITANTES DURANTE LOS MESES DE NOVIEMBRE 2008 FEBRERO 2009”**. desarrollado por el egresado Quispe Ramírez Sandra Paulina.

Considero que dicho Informe Investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a la evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por el H. Consejo Directivo.

Ambato, del 2009

.....

**TUTOR**

**TRABAJO DE GRADUACION O TITULACIÓN**

## *AUTORIA DE LA INVESTIGACIÓN*

Dejo constancia que el presente informe es el resultado de la investigación del autor, que quien basado en la experiencia profesional, en los estudios realizados durante la carrera, revisión bibliográfica y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la investigación. Las ideas, opiniones y comentarios especificados en este informe, son de exclusividad responsabilidad del autor.

Quispe Ramírez Sandra Paulina

C.c.: 050326105-9

**AUTOR (A)**

## *DEDICATORIA:*

*El presente trabajo de investigación se lo dedico a mis padres por haberme apoyado en todo momento, pues gracias a ellos yo pude culminar este trabajo satisfactoriamente con empeño y dedicación, a mis profesores y amigos por haber puesto su confianza en mí para lograr mi objetivo propuesto en mi vida y gracias a Dios lo pude lograr.*

*SANDRA*

## *AGRADECIMIENTO*

Las palabras no son suficientes para agradecer a Dios en primer lugar, por su infinita bondad, a mis padres, por haberme dado la vida y el apoyo incondicional, a mis amigos con quienes he compartido muchas experiencias buenas y malas que hay en este mundo y de esta manera darme cuenta que “lo que se quiere se puede” .

SANDRA

*UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO*  
*FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA*  
*EDUCACIÓN*

*CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA*

*RESUMEN EJECUTIVO*

**TEMA:** LA SEÑALIZACIÓN DE LOS SENDEROS EN EL ECOZOOLOGICO SAN MARTIN DE BAÑOS Y SU INFLUENCIA EN LOS VISITANTES DURANTE LOS MESES DE NOVIEMBRE 2008 FEBRERO 2009.

*Autor(a)* Quispe Ramírez Sandra Paulina.

*Tutor (a)* Msc. Rita Garzón de Lara.

*Resumen*

El presente proyecto trata de la señalización de senderos en el ecozoológico pues este lugar a pesar de tener buenos ingresos económicos no cuenta con una adecuada señalización es por esta razón que el propietario ha abierto sus puertas a estudiantes y voluntarios que desean aprender a guiar grupos y también a aprender el comportamiento de cada uno de los animales existentes en este lugar, es por esta razón que se implementará una de las herramientas educativas que se plantea aplicar en algunas áreas naturales protegidas o no, es la señalización de senderos, espacios en los cuales se llevan a cabo actividades educativas que buscan la integración de la sociedad civil, grupos humanos locales y visitantes, a los procesos de conservación de algún área en particular. Cada sendero tiene un objetivo específico que se sustenta en el desarrollo de las actividades, centrando la atención en un aspecto que el visitante pueda interiorizar y que a la vez sirva de hilo conductor de los contenidos del mensaje. Es por esta razón que el presente proyecto de investigación

plantea y analiza la necesidad que posee el Ecozoológico San Martín de Baños en obtener una adecuada señalización de senderos para que el visitante pueda desplazarse por cada uno de los exhibidores, ya que el Ecozoológico no cuenta con guías netamente capacitados. La señalización en el Ecuador está en ejecución, a través del Ministerio de Turismo del Ecuador con el Manual Corporativo de señalización turística que servirá como guía a los sectores públicos, privados y gobiernos locales y seccionales que tienen bajo su responsabilidad la tarea de señalización.



## *ÍNDICE GENERAL*

### PÁGINAS PRELIMINARES:

Portada .....	i
Página de aprobación de Estudio y calificación del informe del trabajo de Graduación o Titulación de la comisión Calificadora.....	ii
Página de Aprobación del Tutor.....	iii
Página de Autoría del Trabajo.....	iv
Página de Dedicatoria.....	v
Página de Agradecimiento.....	vi
Resumen Ejecutivo.....	vii
Índice general de Contenidos.....	viii
Índice de Cuadros e Ilustraciones.....	ix
Introducción.....	x

### **CAPITULO I**

1.1.- Tema de la investigación.....	1
1.2.- Planteamiento del Problema.....	1
1.2.1.- Contextualización.....	1
1.2.1.1.-Contextualización Macro.....	1
1.2.1.2.- Contextualización Meso.....	2-3
1.2.1.3.- Contextualización Micro.....	4
1.2.2.- Análisis Crítico.....	5

1.2.3.-Formulación del Problema.....	6
1.2.4.-Delimitación del Objeto de Investigación.....	6
1.3.- Justificación.....	7
1.4.- Objetivos.....	8
1.4.1.- Objetivo General.....	8
1.4.2.- Objetivos Específicos.....	8

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

2.1.-Fundamentación Legal.....	9
2.2.-Categorías fundamentales.....	13
2.3.- Hipótesis.....	24
2.4.-Senalamiento de variables.....	24

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA**

3.1. Enfoque.....	25
3.2.- Modalidad básica de la investigación.....	25
3.3.- Nivel o tipo de investigación.....	26
3.4.- Población y muestra.....	26
3.5- Operacionalización de las variables.....	28
3.6.- Plan de recolección de información.....	31
3.7.-Plan de procesamiento de la información.....	32

## **CAPÍTULO IV**

4.1 Análisis e interpretación de resultados .....	33
4.2 Verificación de hipótesis.....	38

## **CAPITULO V**

### **Marco administrativo.**

Recursos.....	39
Cronograma.....	40

## **CAPÍTULO VI**

5.1.- Conclusiones y recomendaciones.....	41
---	----

## **CAPITULO VII**

### **PROPUESTA**

6.1.- Modelo Operativo.....	42
-----------------------------	----

### **Materiales de referencia.**

1. Bibliografía.....	43
2. Anexos.....	46

## *ÍNDICE DE CUADROS E INVESTIGACIONES*

### CUADROS:

Matriz de Operacionalización de Variables (Variable Independiente).....	28
Matriz de Operacionalización de Variables (Variable Dependiente).....	30
Plan de Recolección de la Información.....	31
Cuadro de recursos.....	39
Cronograma de Actividades.....	40
Cuadro del Modelo Operativo.....	42

### GRÁFICOS:

Categorías Fundamentales (Variable Independiente).....	13
Categorías Fundamentales (Variable Dependiente).....	13
Gráfico I-Análisis de Resultados.....	33
Gráfico II-Análisis de Resultados.....	34
Gráfico III-Análisis de Resultados.....	35
Gráfico IV-Análisis de Resultados.....	36
Gráfico V- análisis de resultados .....	37

## *INTRODUCCIÓN*

La señalización es un verdadero factor de credibilidad que brinda valor agregado a cualquier área natural, sea o no protegida, se incluye igualmente en caminos de acceso como carreteras o brechas, poblados cercanos, módulos de información y sitios de afluencia turística interesante.

El objetivo tradicional de la señalización es el de localizar un sitio determinado. Sin embargo, la señalización en sitios naturales abarca un concepto mucho más amplio, en el que se incluye el trayecto mismo y se involucran veredas, caminos y recorridos cuyos elementos estéticos, naturales, deportivos o culturales contienen un valor y atractivo propio.

Al adentrarse en la naturaleza a través de senderos marcados es una posibilidad a la mano de cualquier turista a partir de la colocación de señalamientos claros y funcionales. Consecuentemente, implica también la existencia de restricciones y medidas de prevención que reduzcan la posibilidad de accidentes y cubran las necesidades de estos nuevos visitantes.

Una de las herramientas educativas que se plantea aplicar en algunas áreas naturales protegidas o no, es la señalización de senderos, espacios en los cuales se llevan a cabo actividades educativas que buscan la integración de la sociedad civil, grupos humanos locales y visitantes, a los procesos de conservación de algún área en particular.

La señalización de senderos permite el contacto directo de los visitantes con los valores sobre o en torno a los cuales se quiere dar un mensaje, el desarrollo de una temática o un tópico particular. Cada sendero tiene un objetivo específico que se sustenta en el desarrollo de las actividades, centrando la atención en un aspecto que el visitante pueda interiorizar y que a la vez sirva de hilo conductor de los contenidos del mensaje.

Es por esta razón que el presente proyecto de investigación plantea y analiza la necesidad que posee el Ecozoológico San Martín de Baños en obtener una adecuada señalización de senderos para que el visitante pueda desplazarse por cada uno de los

exhibidores, ya que el Ecozoológico no cuenta con guías netamente capacitados, esta es una gran debilidad que afronta este lugar es por eso que el propietario a abierto las puertas a estudiantes que desean realizar practicas de guianza turística.

Al ejecutar esta actividad aporta con una serie de beneficios y servicios, que conlleva impactos positivos y aumenta un logro más el mejoramiento del mencionado lugar.

La mayor satisfacción es que el presente trabajo de investigación sirva de apoyo al propietario del ecozoológico, como una guía para tomar decisiones en beneficio del desarrollo turístico y económico del lugar.

# **CAPÍTULO I**

## **1.1.- TEMA DE LA INVESTIGACIÓN**

**LA SEÑALIZACION DE LOS SENDEROS EN EL ECOZOOLOGICO SAN MARTIN DE BAÑOS Y SU INFLUENCIA EN LOS VISITANTES DURANTE LOS MESES DE NOVIEMBRE 2008 A FEBRERO 2009.**

## **1.2.- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.2.1.- Contextualización**

#### ***1.2.1.1.- Contextualización Macro***

Ecuador (del latín *aequātor*), oficialmente República del Ecuador, es un país ubicado al noroeste de América del Sur. Limita por el Norte con Colombia, al Sur y al Este con Perú y al Oeste con el océano Pacífico. Ecuador es un país multiétnico, con gran riqueza cultural, natural y arqueológica; situado en plena línea ecuatorial, a latitud cero. Tiene 256.370 kilómetros cuadrados de superficie, lo que evidencia que es el más pequeño de los países andinos, pero cuenta con la mayor biodiversidad por metro cuadrado del continente.

Su capital es San Francisco de Quito, sede de los principales entes estatales y del Gobierno Nacional y su ciudad más grande es Santiago de Guayaquil, puerto marítimo principal e importante centro económico. Se divide en 24 provincias, distribuidas en cuatro regiones naturales: Amazonía, Costa, Sierra, y Región Insular.

En el Ecuador existen 55 volcanes, 14 activos, 14 volcanes dormidos y 42 pasivos, siendo el volcán más alto el Chimborazo, con 6.310 msnm. Es el país con la más alta concentración de ríos por milla cuadrada en el mundo. Es el principal exportador de banano a nivel mundial y uno de los principales exportadores de flores, camarones y cacao. La señalización en el Ecuador está en ejecución, a través del Ministerio de Turismo del Ecuador con el Manual Corporativo de señalización turística que servirá como guía a los sectores públicos, privados y gobiernos locales y seccionales que tienen bajo su responsabilidad la tarea de señalización.

El manual, que fue estructurado por representantes de varias instituciones que conformaron el Comité Técnico, será aplicado a escala nacional, pues es un documento que tomó como base el capítulo VII del Reglamento Técnico de Señalización Vial, que trata sobre las señales turísticas y servicios, emitido por el Instituto Nacional de Normalización INEN.

Los 3 000 ejemplares de la obra que editó la cartera de Turismo fueron entregados tanto a municipios como a consejos provinciales, a fin de que el tema de la señalización turística sea incorporado en los proyectos a ejecutarse. En el manual se considera que una de las maneras de promocionar y mejorar la productividad del sector es mediante la instalación de un equipamiento vial que brinde orientación adecuada a los turistas.

#### ***1.2.1.2.- Contextualización Meso***

La capital provincial es Ambato, fundada el 13 de Agosto de 1.698 (decreto ejecutivo). Cuenta con los cantones: Ambato, Baños, Cevallos, Mocha, Patate, Quero, San Pedro de Pelileo, Santiago de Píllaro y Tisaleo.

La provincia de Tungurahua fue creada el 23 de Julio de 1.860. Cuenta con una superficie aproximada de 2.896 Km. Limita al norte con las provincias de Cotopaxi y Napo, al sur las provincias de Chimborazo y Morona Santiago, al este la provincia de Pastaza y al oeste la provincia de Bolívar.



La provincia de Tungurahua cuenta con un manual de señalización de senderos con la finalidad de trabajar mancomunadamente con los diferentes Municipios de la provincia y con el propósito de contribuir al adelanto de la actividad turística de la Provincia de Tungurahua, el Consejo Provincial a través de la Dirección de Producción- Eje de Turismo, está trabajando en diferentes líneas estratégicas entre las que podemos mencionar la capacitación turística a comunidades y prestadores de servicios turísticos, la señalización turística, productiva, la promoción turística de los cantones de la Provincia, participación en ferias nacionales que son líneas estratégicas definidas dentro del Comité de Coordinación de Turismo de Tungurahua, del cual somos parte.

La provincia de Tungurahua es una de las más pequeñas físicamente, del país. La superficie dedicada al los cultivos permanentes en el año 2.005 fue de 7.337 has. Y en el 2.006 creció a 9.666 has., la más alta del quinquenio. Los cultivos transitorios en el año 2.004 ocuparon 18.192 has., y en al año 2.006 subieron a 25.411 has. Los pastos cultivados que sirven como alimento para el ganado fueron sembrados en 35.099 has. En el año 2.003, y el año en el que destinó la mayor superficie de terreno fue en el 2.006 con 53.467 has. También se registraron los pastos naturales, los mismos que ocuparon una extensión de 24.108 has. En el año 2.003 y la mayor fue en el año 2.005, llegando a las 29.758 has. En el año 2.006 se situó en 26.855 has. En cuanto tiene que ver con los páramos, vemos que esta provincia tiene menos que Chimborazo, llegando en el año 2.003 a la menor superficie con 63.840 has. Y teniendo en el año 2.005 la mayor con 78.938 has. Para el año 2.006 la extensión ocupada por los páramos llegó a las 78.539 has. Con estos antecedentes firmamos un Convenio Interinstitucional con la Ilustre Municipalidad de Baños para la confección y colocación de señalización turística interpretativa en madera para orientar a los turistas nacionales e internacionales que visitan los senderos ecológicos de sectores rurales de Cerro Ventana-Caserío Runtún, de acuerdo a las proyecciones hechas por el mismo INEC, la población de Tungurahua en el año 2.007 será de 501.437 y en el 2.010 de 528.613 habitantes.

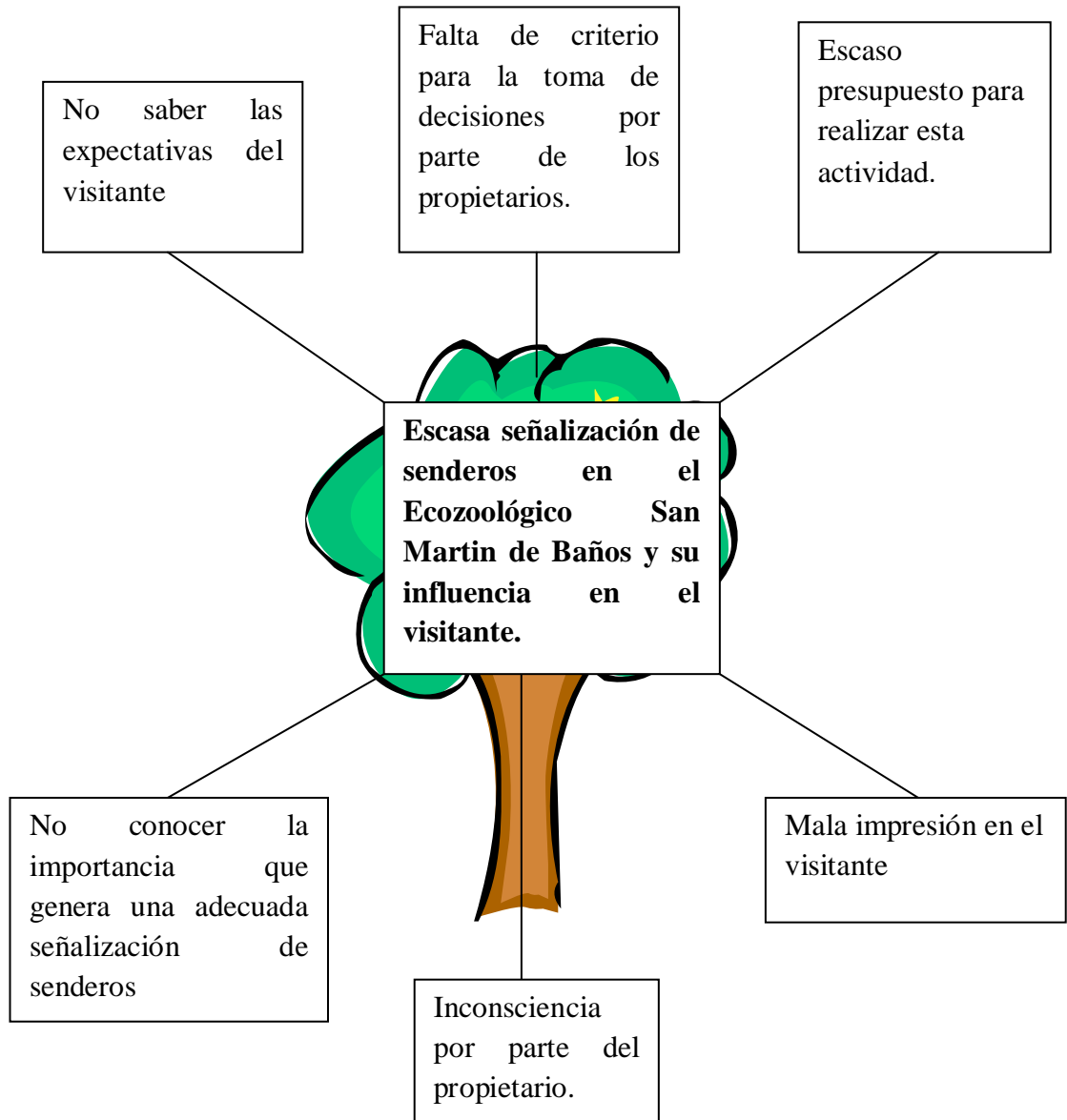
Por tanto, el desarrollo sustentable, la operación eficiente y apertura transparente de mercados requiere disponer de todo un sistema de información estadística. Esta es la segunda fase de señalización turística a sabiendas que en meses anteriores se procedió a través de un convenio de igual manera a colocar señalización turística orientativa en el centro del Cantón Baños (matriz y Parroquias el Cantón), la misma que ha tenido una excelente respuesta y acogida por turistas nacionales e internacionales que visitan el Cantón.

### ***1.2.1.3.- Contextualización Micro***

A cuatro horas de la capital, Quito, se encuentra Baños, apacible y pequeña ciudad ubicada en las faldas del volcán Tungurahua a una altura de 1,820 msnm. Esta población andina está rodeada de volcanes nevados y posee fuentes de aguas termales maravillosas. Los impresionantes volcanes nevados que rodean a Baños son cuatro: El Tungurahua (5,061 m), el Chimborazo (6,310 m), el Altar (5,320 m) y el Carihuairazo (5,020m). Baños está en un valle que se encuentra en el centro de dos parques nacionales, el Parque Nacional Sangay, ubicado mirando al norte, hacia la derecha, declarado como Patrimonio de la Humanidad, una especie de Galápagos en tierra; al lado izquierdo se encuentra el Parque Nacional Llanganates; ambos forman un hermoso corredor biológico. El municipio de Baños a establecido un manual de señalización para la ciudad la cual tiene un Convenio Interinstitucional con la Ilustre Municipalidad de Tungurahua pero para ecozoológicos aun no se ha establecido ningún convenio por esta razón el propietario del Ecozoológico San Martín de Baños a tomado como iniciativa propia crear la señalización interpretativa para el recorrido del mismo.

## 1.2.2.- Análisis Crítico

### Árbol de problemas



### **1.2.3.- Formulación del Problema**

¿Qué incidencia tiene la señalización de senderos autoguiados con relación a la corriente turística que visita el Ecozoológico San Martín durante los meses de Noviembre 2008 a Febrero 2009?

### **1.2.4.-Delimitación del Objeto de Investigación**

#### ***1.2.5.1.- Delimitación del contenido:***

**Campo:** Turismo

**Área:** Facilidades Turísticas

**Aspecto:** Señalización de senderos.

#### ***1.2.5.2.- Delimitación Temporal:***

Este proyecto se investigó durante los meses de Noviembre 2008 a Febrero 2009 en el aspecto de señalización de senderos en el Ecozoológico San Martín de Baños.

#### ***1.2.5.3.- Delimitación Espacial:***

Esta investigación se aplicó en el Ecozoológico San Martín ubicado en el Cantón Baños Provincia de Tungurahua.

### **1.3.- JUSTIFICACIÓN**

Se ha seleccionado este tema por cuanto se ha visto importante la señalización de senderos para que los turistas que visitan este lugar puedan conocer cada uno de los exhibidores para que de esta manera haya más visitantes y se genere más fuentes de ingreso para este lugar.

El Ecozoológico San Martín de Baños no cuenta permanentemente con guías especializados para lo cual el propietario de esta institución ha abierto sus puertas a pasantes y voluntarios que desean participar en la educación y capacitación en todo lo relacionado con el Ecozoológico en la conservación e interpretación ambiental para así poder atender a los visitantes que llegan a este lugar.

El propietario del Ecozoológico ha diseñado la señalización para cada uno de los exhibidores para que de esta manera los visitantes puedan acceder a la información de cada especie tanto en español como en inglés pero lo que hace realmente falta en este lugar es señalar cada uno de los senderos que este posee.

Es por esta razón que se ha considerado esta debilidad para poder ayudar y organizar una adecuada señalización de todos los senderos que posee el Ecozoológico para el disfrute de todos los turistas nacionales y extranjeros.

Este proyecto es factible por cuanto permite realizar la investigación y tiene una fácil accesibilidad al lugar, así como también cuento con el interés y la participación de los dueños y trabajadores del Ecozoológico San Martín para desarrollar la mencionada actividad.

## **1.4.- OBJETIVOS**

### **1.4.1.- Objetivo General**

Implementar un sistema de señalización de senderos para los visitantes nacionales y extranjeros que visitan el Ecozoológico San Martín, como un medio para asegurar un fácil acceso, desplazamiento, comunicación y protección de la fauna.

### **1.4.2.- Objetivos Específicos**

- ✓ Implementar un sistema de señalización de senderos del Ecozoológico San Martín
  
- ✓ Diseñar la señalización de senderos interpretativos necesarios para el recorrido en el Ecozoológico.
  
- ✓ Motivar al voluntariado para que se comprometa durante todo el tiempo que dura el proyecto.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÒRICO**

#### **2.1. FUNDAMENTACIÓN LEGAL**

El presente trabajo investigativo está relacionado con el Manual Corporativo de Señalización turística que dice:












La convergencia de la señalización y documentación de los senderos homologados es la base para el conocimiento e identificación de los mismos y por lo tanto, la clave distintiva que permite armonizar todos los proyectos basados en esta filosofía, como herramienta eficaz para su difusión y conservación. El sistema de señalización tiene la doble cualidad de ser sencillo y eficaz, de modo que permite una fácil fabricación y ubicación en la creación de las rutas, así como un rápido reconocimiento y utilidad para el usuario. Marca básica de continuidad. Indica y asegura que la dirección que seguimos es la correcta. Es la más utilizada. Está constituida por dos trazos paralelos de entre 12 y 15 cm. de longitud por 4 ó 5 cm. de ancho separados aproximadamente 1 cm. entre sí. El trazo superior siempre es de color blanco y el inferior variará en función del tipo de sendero. Para indicar un próximo cambio de dirección brusco, podemos encontrar una marca vertical con el extremo superior inclinado hacia el lado que se va producir el giro. En los cruces, los caminos erróneos se señalan con una, también en blanco y el color correspondiente al tipo de sendero. Las marcas están situadas de forma que sean visibles para los senderistas, junto al camino, en la corteza de los árboles, postes, estacas, piedras, etc. Como complemento de información y señalización, es posible completar el equipamiento de los senderos con: Postes de flechas direccionales con información de tiempo o distancia del recorrido y a determinados puntos, habitualmente colocados en los cruces.

Las tablillas de identificación pueden ser utilizadas en aquellos lugares donde no es posible otro tipo de señalización. Suelen ubicarse en jalones o hitos junto al camino.

Descripción de los iconos de señalización de senderos:

	Dificultad alta	Dificultad general alta
	Dificultad media	Dificultad general media
	Dificultad baja	Dificultad general baja
	Otras dificultades	Otros peligros, dificultades o limitaciones temporales
	Recomendado en primavera	Recorrido recomendado en primavera
	Recomendado en verano	Recorrido recomendado en verano
	Recomendado en otoño	Recorrido recomendado en otoño
	Recomendado en invierno	Recorrido recomendado en invierno
	Terreno llano	Predomina el terreno llano con escasos desniveles
	Terreno ondulado	Predomina el terreno ondulado con lomas suaves
	Media montaña	Predomina el terreno accidentado o de media montaña
	Alta montaña	Predomina el terreno abrupto o de media montaña
	Arbolado - bosque	Encontraremos zonas boscosas y/o arbolado



	Prados y monte bajo	Encontraremos zonas de prado y/o monte bajo
	Cultivos - arbustos	Encontraremos zonas de cultivos y/o arbustos
	Edificios históricos	Edificios de interés histórico o etnográfico
	Restos o ruinas	Restos o ruinas de interés histórico o etnográfico
	Interés geológico	Entorno con especial interés geológico
	Interés ribereño	Entorno con especial interés ribereño o humedales
	Observación de fauna	Entorno con posibilidad de observación de la fauna
	Observación de flora	Entorno con posibilidad de observación de la flora
	Áreas de descanso	Existen áreas de descanso
	Elementos de interpretación	Existen paneles, mesas u otros elementos de interpretación
	Vistas panorámicas	Vistas panorámicas y/o miradores
	Manantiales	Existen manantiales en el recorrido
	Ropa de abrigo	Es importante llevar ropa de abrigo

**Senderos.-** Un sendero es un itinerario que ha sido diseñado de manera que, por caminos, pistas, senderos, etc., buscando los pasos más adecuados, por valles, collados, cordales, etc., se puedan visitar lugares considerados de interés paisajístico, cultural, turístico, histórico, social, etc.

### **Tipos de senderos:**

Senderos de Gran Recorrido (GR) (de más de 50 km.) (Señalización en color blanco y rojo)

Senderos de Pequeño Recorrido: (PR) (entre 10 y 50 km.) (Señalización en color blanco y amarillo) .Senderos Locales (menos de 10 km.) (Señalización en color blanco y verde) .Senderos Urbanos (circunscritos a un ámbito urbano) (señalización en color amarillo y rojo)

Senderos interpretativos: También hay VARIANTES, las cuales se inician en un punto de un sendero y vuelven a él en otro punto constituyendo alternativas al itinerario principal Los senderos pueden ser lineales o circulares.

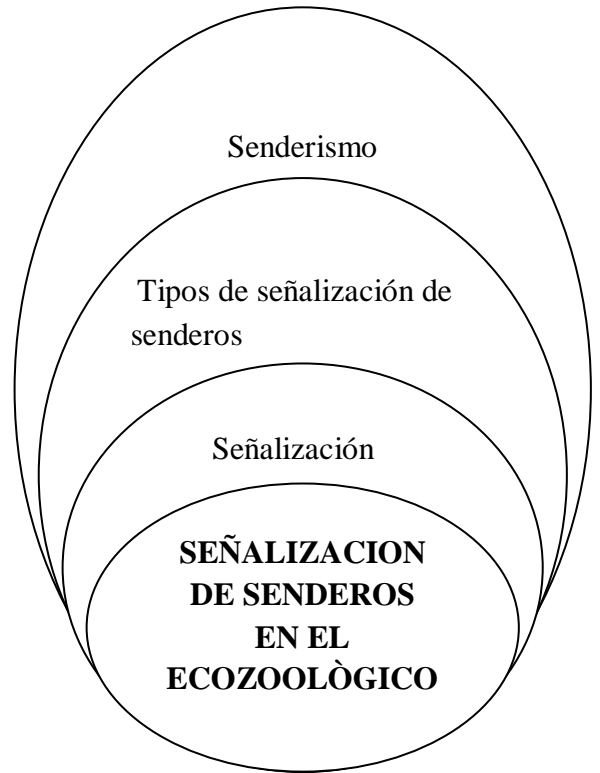
### **Senderismo**

Tiene por objetivo la mejora de las condiciones físicas y psíquicas de los individuos, a través del ejercicio de una actividad deportiva adaptable a la escala del practicante; busca también recuperar el paisaje para la persona y reencontrarlo con el sistema de vida tradicional, devolviendo al camino el concepto de lugar de encuentro, de intercambio, de superación de particularismos, que ha tenido a lo largo de la historia; todo desde un respeto escrupuloso al medio natural por el que discurre. Como medio para conseguir los objetivos, se plantea necesariamente la recuperación del patrimonio viario enriqueciéndolo generando elementos que aparecen como propios del senderismo: señalización de senderos, guías, refugios, etc.

## 2.2. CATEGORÍAS FUNDAMENTALES



VARIABLE DEPENDIENTE



VARIABLE INDEPENDIENTE

## **VARIABLE DEPENDIENTE**

**Influencia.-** Acción y efecto de influir. Poder, valimiento, autoridad de alguien para con otra u otras personas o para intervenir en un negocio. Persona con poder o autoridad con cuya intervención se puede obtener una ventaja, favor o beneficio.

**Visitante.-** Que pernocta al menos una noche en el lugar visitado, Persona que viaja desplazándose temporalmente fuera de su lugar de residencia habitual y que haga uso de los servicios turísticos.

Toda persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a doce meses y cuya finalidad principal del viaje no es la de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado.

Los tres criterios fundamentales que parecen suficientes para distinguir a los visitantes de otros viajeros son los siguientes:

Debe haber un desplazamiento o viaje de la persona a un lugar distinto al de su entorno habitual, que excluirá los desplazamientos cotidianos o regulares entre el domicilio y el lugar donde trabaja o estudia.

La estancia en el lugar visitado no debería ser superior a 12 meses consecutivos. Sobrepasado este límite el visitante adquiriría la condición de residente en dicho lugar (desde el punto de vista estadístico).

El motivo principal de la visita debería ser distinto al de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado, lo que excluye los movimientos migratorios de carácter laboral.

### **Tipo de visitantes.**

Todos los tipos de viajeros que hacen turismo son descritos como visitantes, un término que constituye el concepto básico de todo el sistema de estadísticas turísticas; el término 'visitante' puede ser subdividido en visitantes de un día o excursionistas y en turistas, de la forma siguiente: los visitantes son quienes viajan a un país distinto de su país de residencia habitual, fuera de su medio ambiental usual, durante un periodo que no exceda los 12 meses y cuyo propósito principal de visita es cualquiera que no sea el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado, 2) los visitantes de un día o excursionistas son aquellos que no pasan la noche en un alojamiento público o privado en el país visitado y 3) los turistas son visitantes que permanecen una noche como mínimo en el país visitado.

### **Tipos de turismo.**

Los principales tipos de turismo varían en función de las actividades a realizar y del lugar donde se lleven a cabo. Algunos de ellos son:

**Turismo de sol y playa:** es el turismo por excelencia y el más masificado. En España se realiza principalmente en la temporada estival, aunque existen destinos soleados durante todo el año.

**Turismo cultural:** es aquel que tiene como motivación el acercamiento al patrimonio del lugar visitado. Tiene como fin conocer las ciudades, museos y monumentos que tengan valor histórico y/o artístico.

**Turismo rural:** se realiza en pequeñas localidades rurales en las que es posible el contacto con la naturaleza. La paz del campo, la flora, la fauna y la belleza de los paisajes son sus grandes atractivos.

**Ecoturismo:** se caracteriza por visitar destinos en los que el principal encanto es la naturaleza. En este turismo destacan los parques nacionales y parques, parajes y reservas naturales.

**Turismo de salud:** está destinado a todos aquellos que deciden viajar para tratar alguna dolencia o para relajarse. Existen distintos tratamientos, como por ejemplo los termales. También existen espacios naturales con propiedades terapéuticas.

**Turismo deportivo y de aventura:** tiene como objetivo principal practicar alguna actividad vinculada al deporte.

**Turismo gastronómico:** se trata de un tipo de turismo en el que los protagonistas son la comida y bebida típicas de un país o de una región. En toda Europa existen numerosas rutas y fiestas gastronómicas.

**Turismo de ayuda humanitaria:** está destinado a las personas que viajan con la intención de colaborar en proyectos sociales o con organizaciones no gubernamentales. Suelen ser viajes a países pobres, del tercer mundo o en vías de desarrollo.

**Los cruceros:** son una fórmula de vacaciones muy completa, porque ofrecen la posibilidad de visitar varios lugares en un periodo corto de tiempo a bordo de un hotel flotante. Generalmente, son viajes muy programados.

## **Desarrollo del turismo.**

### *Evolución histórica*

El turismo propiamente dicho, nace en el siglo XIX, como una consecuencia de la Revolución Industrial, con desplazamientos cuya intención principal es el ocio, descanso, cultura, salud, negocios o relaciones familiares. Estos movimientos se distinguen por su finalidad de otros tipos de viajes motivados por guerras, movimientos migratorios, conquista, comercio, etc. No obstante el turismo tiene antecedentes históricos claros.

## **Edad Antigua**

En la Grecia clásica se daba gran importancia al ocio, y el tiempo libre lo dedicaban a la cultura, diversiones, religión y deporte. Los desplazamientos más destacados eran los que realizaban con motivo de asistir a los Juegos Olímpicos de la Edad Antigua (las olimpiadas son los 4 años que transcurren entre dos juegos consecutivos) en la ciudad de Olimpia), a las que acudían miles de personas y donde se mezclaban religión y deporte. También existían peregrinaciones religiosas, como las que se dirigían a los oráculos de Delfos y del Oráculo de Dódona.

Durante el Imperio Romano los romanos frecuentaban aguas termales (termas de Caracalla), eran asiduos de grandes espectáculos, como los teatros, y realizaban desplazamientos habituales hacia la costa (muy conocido es el caso de una villa de vacaciones a orillas del mar). Estos viajes de placer fueron posibles debido a tres factores fundamentales: la Paz romana, el desarrollo de importantes vías de comunicación y la prosperidad económica que permitió a algunos ciudadanos medios económicos y tiempo libre.

## **Edad Media**

Durante la Edad Media hay en un primer momento un retroceso debido a la mayor conflictividad y recesión económica consiguiente. En esta época surge un tipo de viaje nuevo, las peregrinaciones religiosas. Éstas ya habían existido en la época antigua y clásica pero tanto el Cristianismo como el Islam las extenderían a mayor número de creyentes y los desplazamientos serían mayores. Son famosas las expediciones desde Venecia a Tierra Santa y las peregrinaciones por el Camino de Santiago (desde el 814 en que se descubrió la tumba del santo), fueron continuas las peregrinaciones de toda Europa, creándose así mapas, mesones y todo tipo de servicios para los caminantes). En el mundo Islámico el Hajj o peregrinación a La Meca es uno de los cinco Pilares del Islam obligando a todos los creyentes a esta peregrinación al menos una vez en la vida.

## **Edad Moderna**

Las peregrinaciones continúan durante la Edad Moderna. En Roma mueren 1500 peregrinos a causa de una peste.

Es en este momento cuando aparecen los primeros alojamientos con el nombre de hotel (palabra francesa que designaba los palacios urbanos). Como las grandes personalidades viajaban acompañadas de su séquito (cada vez más numeroso) se hacía imposible alojar a todos en palacio, por lo que se crearon estas construcciones.

A finales del siglo XVI surge la costumbre de mandar a los jóvenes aristócratas ingleses a hacer el gran-tour al finalizar sus estudios con el fin de complementar su formación y adquirir ciertas experiencias. Era un viaje de larga duración (entre 3 y 5 años) que se hacía por distintos países europeos, y de ahí proceden las palabras: turismo, turista, etc.

También en esta época hay un resurgir de las termas, que habían decaído durante la Edad Media. No sólo se asiste a ellas por consejo médico, sino que también se pone de moda la diversión y el entretenimiento en los centros termales como por ejemplo en Bath (Inglaterra). También de esta época data el descubrimiento de los baños de barro como remedio terapéutico, playas frías (Niza, Costa Azul) a donde iban a tomar los baños por prescripción médica.

## **Edad Contemporánea**

Es posible afirmar que los viajes de placer tuvieron sus inicios en los últimos años del siglo XVIII y los primeros del XIX. Grandes cambios en la sociedad, en los estilos de vida, en la industria y la tecnología alteraban la morfología de la comunidad. Hay en la historia momentos de cambios excepcionales y de enorme expansión. El siglo XIX fue testigo de una gran expansión económica, seguida de una revolución industrial y científica incluso mayor en la segunda mitad del siglo XX. El turismo fue uno de los principales beneficiarios, para llegar a ser a finales del siglo XX la mayor industria del mundo.



Con la Revolución Industrial se consolida la burguesía que volverá a disponer de recursos económicos y tiempo libre para viajar. En la Edad Contemporánea el invento de la máquina de vapor supone una reducción espectacular en los transportes, que hasta el momento eran tirados por animales. Las líneas férreas se extienden con gran rapidez por toda Europa y Norteamérica. También el uso del vapor en la navegación reduce el tiempo de los desplazamientos.

El turismo entra como parte fundamental de la agenda política de numerosos países desarrollando políticas públicas que afectan a la promoción, planificación y comercialización como una pieza clave del desarrollo económico. Se mejora la formación desarrollando planes educativos especializados. El objetivo de alcanzar un desarrollo turístico sostenible mediante la captación de nuevos mercados y la regulación de la estacionalidad.

También las políticas a nivel supranacional consideran el desarrollo turístico con elementos tan importantes como el Tratado de Maastricht en 1992 (libre tráfico de personas y mercancías, ciudadanía europea,...), y en el 1995 la entrada en vigor Schengen y se eliminan los controles fronterizos en los países de la Unión Europea.

Existe de nuevo un abaratamiento de los viajes por vía aérea por medio de las compañías de bajo coste y la liberación de las compañías en muchos países y la feroz competencia de las mismas. Esta liberalización afecta a otros aspectos de los servicios turísticos como la gestión de aeropuertos y sin duda será profundizada cuando entre en vigor la llamada Directiva Bolkestein (de liberalización de servicios) en trámite en el Parlamento Europeo.

Ecuador comenzó una nueva etapa en su difusión como destino prioritario para los viajeros del mundo, una vez que arrancó el nuevo Plan Estratégico para la Promoción Turística, sustentado en tres ejes: un Programa Integral de Marketing con la marca Ecuador, la apertura de Oficinas de Promoción en el Extranjero y una campaña en los medios más grandes de América y Europa.

El Plan es una iniciativa del Fondo Mixto de Promoción Turística del Ecuador (FMPT), que es un fideicomiso mercantil financiado con recursos del sector privado y del Gobierno Nacional. En la entidad participan representantes del Estado, de los gremios de Sector Turístico, los Operadores Especializados, el Sector Hotelero, de Ferias, Seminarios y Aerolíneas.

Para cumplir los objetivos trazados, el FMPT emprenderá la contratación de las denominadas “Oficinas Ecuador”, encargadas de difundir al país en el extranjero por intermedio de alianzas con las empresas turísticas locales para difusión y marketing, la preparación de viajes con prensa internacional y el estímulo a la inversión extranjera en el país.

Patricio Tamariz, Director Ejecutivo del FMPT, indicó que las “Oficinas Ecuador” estarán manejadas por empresas de relaciones públicas de reconocido prestigio mundial y serán las encargadas de educar a la industria turística de América y Europa en la venta del país como destino prioritario para vacaciones. Su apertura no implicará la contratación de personal ecuatoriano en el extranjero y la firma de los contratos para el proyecto será encargada a la Corporación para la Promoción de Exportaciones e Inversiones (CORPEI).

Las áreas de operación de los centros internacionales se ubicarán en: EEUU, Canadá, Brasil, Argentina, Chile, Inglaterra, Alemania, Austria, Suiza, Holanda, Bélgica, Luxemburgo, Francia, España e Italia. Según el cronograma del Plan Estratégico, las “Oficinas Ecuador” comenzarán a funcionar a inicios del 2005 con una inversión aproximada de 600 mil dólares al año, recursos que vendrán del sector privado y el Gobierno Nacional.

Con el objetivo de reforzar el trabajo de promoción externa, el FMPT también emprenderá una campaña de televisión en las principales empresas periodísticas del mundo como las cadenas CNN Internacional y CNN en Español. Además, está listo un nuevo material de promoción escrito y audiovisual elaborado en tres idiomas: inglés, alemán y español.

En estos productos comunicacionales se exhiben las principales atracciones de la Sierra, Costa, Amazonía y Galápagos con imágenes y tomas de alta calidad. El nuevo Plan Estratégico contempla, adicionalmente, un programa para elevar la presencia del Ecuador en las diferentes Ferias de Turismo Internacional.

### **El turismo en evolución continúa.**

Desde los años 50 hasta nuestros días el turismo crece de forma continua y evoluciona con la mentalidad de los demandantes del sector turismo.

En los años 50, en España se produce el denominado “boom” turístico, una vez superado el primer periodo posterior a la guerra civil, se permite la entrada de un gran flujo de visitantes provenientes Europa.

En este primer periodo del turismo español, el más destacado es el denominado de sol y playa, ya que fríos países de Europa buscan el buen tiempo en nuestro país.

En las costas, como la Costa del Sol o Costa de Almería, es donde el turismo adquiere gran importancia y muchas personas residentes en estas zonas empiezan a basar su economía en la riqueza que generan los turistas.

La evolución se aprecia, destacadamente en grandes construcciones de hoteles y alojamientos turísticos. Estas construcciones no sólo dan riqueza a sus propietarios sino también, a todas esas personas que ocupan los puestos de trabajo generados de forma directa, así como los generados de forma indirecta.

Desde los años 50 hasta nuestros días el turismo crece, prácticamente de forma continua exceptuando alguna crisis a la que el sector se tiene que enfrentar superándola sin problema.

De igual modo que las épocas y las personas, el turismo no tiene más remedio que evolucionar y buscar alternativas, evitando estancarse exclusivamente en un turismo sin más motivación que tomar el sol y descansar.

La mentalidad de los demandantes del sector turismo evoluciona de tal forma que no sólo se realizan viajes para descansar sino que, los turistas pretenden aprovechar su tiempo de ocio al máximo, experimentando emociones y experiencias nuevas.

## **VARIABLE INDEPENDIENTE**

**Señalización.-** La señalización de senderos en la actualidad cumple una múltiple y varias funciones de comunicar, Informar, enseñar, educar, orientar, transmitir y multiplicar valores, sin límite de razas o idiomas. Este sistema, propende a la mejora de la oferta turística y el rescate de los atractivos, que muchas veces pasan desapercibidos para el turista y/o visitantes, precisamente por falta de una adecuada señalización. Una ayuda a la conservación y recuperación de viejos caminos que son una parte importante y olvidada de nuestro patrimonio histórico, artístico y cultural.

Una actividad deportiva al alcance de todos, que permite mantenerse en forma incluso a las personas de edad avanzada. En la práctica del senderismo no hay límites de edad ni de ninguna clase. Una fuente de salud. "Un día de sendero: una semana de salud". Una actividad de ocio ideal para recuperar la tranquilidad de espíritu y para recuperarse del estrés diario. Un colectivo de entusiastas amantes de la naturaleza y, por tanto, de gente sensibilizada en la conservación y preservación del medio ambiente. Una forma sencilla y práctica de llevar a los niños y a los jóvenes al monte; especialmente los colectivos escolares tienen en el senderismo un campo magnífico para complementar sus actividades de estancias en casas de colonias y en campamentos con excursiones que los educadores pueden programar a su conveniencia o posibilidades.

## **Tipos de señalización de senderos:**

Las señales básicas son tres:

### **Señal de continuidad**

Constituida por dos rectángulos paralelos en disposición preferentemente horizontal; las dimensiones de cada uno de los rectángulos es de 10 a 20 cm. de largo y de 3 a 5 cm. de altura, apareciendo separados por un espacio de 1 a 2 cm.

El rectángulo superior está siempre pintado de blanco y el inferior de color rojo (utilizar el tono más brillante y visible posible) para las GR o amarillo (utilizar el tono más brillante y visible posible) para las PR o verde (utilizar el tono más brillante y visible posible) para los SL.

Señal de cambio brusco de dirección. Se pueden dar dos tipos:

Par de trazos en disposición angular respecto a una señal de continuidad (bien sea a la derecha o a la izquierda, según el cambio). El trazo blanco siempre se sitúa sobre el de color. Dimensiones y colores serán los descritos anteriormente.

Señal de continuidad en disposición y colores ya descritos, pero en el que el trazo que corresponda, según la dirección de giro, hace un ángulo de 90°.

### **Señal de dirección equivocada**

Composición en aspa de dos trazos de 15 cm. de desarrollo y 3 cm. de grosor; el trazo inferior será siempre el de color y el superior el blanco.

### **Señalización de senderos coincidentes**

La constitución de redes de senderos que cumplen objetivos distintos sobre el territorio puede llevar a la coincidencia parcial en el recorrido de dos (o más) senderos de distinto rango.

En este caso, y con el objetivo de economizar marcas, el trazado conjunto sólo se marcará con las del sendero de jerarquía superior (entiéndase como tal, la de los GR sobre los PR, y la de este sobre los SL).

**Senderismo.-** Es la actividad deportiva no competitiva, que se realiza sobre caminos balizados, preferentemente tradicionales, ubicados en el medio natural; busca acercar a la persona al medio natural y al conocimiento del país a través de los elementos patrimoniales y etnográficos que caracterizan las sociedades preindustriales, recuperando el sistema de vías de comunicación. Se define también como senderismo, aquel que se realiza por grandes urbes y que tiene por fin realzar los elementos del medio natural y de la cultura tradicional que perviven en ella.

### **2.3.-HIPÓTESIS**

La señalización de senderos en el Ecozoológico San Martín influye positivamente ya que ayuda a los visitantes a desplazarse de la mejor manera y disfrutar la visita por los lugares señalados.

### **2.4.- SEÑALAMIENTO DE LAS VARIABLES**

Variable Dependiente: Influencia en los visitantes.

Variable Independiente: Señalización de senderos del Ecozoológico.

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA**

#### **3.1. ENFOQUE.**

En esta investigación se aplicó el enfoque cualitativo- cuantitativo, ya que veremos las cualidades que posee el lugar, las cuales influirán en el disfrute de la visita del turista y cuantitativo porque se verifico la cantidad de letreros que se necesito para elaborar la señalización de senderos para el mejor desplazamiento de cada uno de los visitantes que vienen al Ecozoológico San Martín de Baños.

#### **3.2. MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN.**

Para la ejecución de este proyecto se produjo la investigación de campo debido a que el estudio se realizó en el lugar que se producen los acontecimientos ya que estaba permanentemente en contacto con la realidad que se observaba alrededor del ecozoológico. Se utilizó la investigación bibliográfica por cuanto se indagó en varias paginas Web con el propósito de dar a conocer cuales son los principales problemas del porque el ministerio de turismo no ha implementado el manual corporativo de señalización para Ecozoológicos. En el presente proyecto se utilizó la investigación descriptiva porque nos ha representado las condiciones en el que se encuentran los senderos del Ecozoológico viendo así una nueva alternativa de mejoramiento para incrementar la calidad de servicio que presta.

### 3.3. NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN.

### 3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA.

Para el presente trabajo de investigación se obtuvo información de un número determinado de personas que llegan a visitar este lugar, la misma que contó con 13200 visitantes para esto se aplicará la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 PQN}{Z^2 PQ + Ne^2}$$

n= tamaño de la muestra.

Z= nivel de confiabilidad (1.96)

P= probabilidad de ocurrencia (0.5)

Q= probabilidad de no concurrencia (0.5)

N= población 13.200

e= error de muestra (0.05)



$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5) (0.5) (13.200)}{(1.96)^2 (0.5) (0.5) + (13.200) (0.05)^2}$$

$$n = \frac{(3.84) (0.5) (0.5) (13200)}{(3.84) (0.5) (0.5) + (13.200) (0.0025)}$$

$$n = \frac{(0.96) (13.200)}{(0.96) + (13200) (0.0025)}$$

$$n = \frac{12.672}{(0.96) + (32.5)}$$

$$n = \frac{12.672}{33.96}$$

$$n = 373$$

El tamaño de la muestra es de 373 personas a las cuales encuestaremos

### 3.5 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

#### MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE

#### SEÑALIZACIÓN DE SENDEROS EN EL ECOZOOLOGICO SAN MARTÍN

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORIAS O SUBCONCEPTOS SUBTEMAS	INDICADORES	ÍTEMES O PREGUNTAS	HERRAMIENTAS O INSTRUMENTOS
<p>La señalización de senderos se conceptúa como.- un sistema que propende la mejora de la oferta turística y el rescate de los atractivos, que muchas veces pasan desapercibidos para el turista y/o visitantes, precisamente por falta de una adecuada señalización</p>	<p>Sistema</p> <p>Propende la mejora de la oferta turística</p> <p>Falta de una adecuada señalización</p>	<p>Manual de señalización</p> <p>Siembra de plantas ornamentales, descripción de cada animal en los exhibidores, servicios básicos, stands de artesanías</p> <p>Señalización</p>	<p>Cree Ud. ¿Qué el ecozoológico o maneja un manual de señalización?</p> <p>Si_____</p> <p>No _____</p> <p>Considera Ud. ¿Qué el ecozoológico o San Martín cuenta con todo lo necesario para satisfacer la</p>	<p>Encuestas</p>

		<p>solo en la parte de la entrada ecozoológico, que no es visible para los visitantes.</p>	<p>demanda turística?</p> <p>Si ____</p> <p>No ____</p> <p>Piensa Ud. ¿Qué la señalización con la que cuenta el ecozoológico o ayuda al desplazamiento ordenado de los visitantes?</p> <p>Si ____</p> <p>No ____</p>	
--	--	--	--	--

## OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

### MATRÍZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE DEPENDIENTE

#### INFLUENCIA EN LOS VISITANTES.

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORIAS O SUBCATEGORIAS SUBTEMAS	INDICADORES	ÍTEMOS O PREGUNTAS	HERRAMIENTAS O INSTRUMENTOS
<p>Influencia se conceptualiza como: causar efecto en el visitante de un determinado lugar</p>	<p>Causar efecto Visitante</p>	<p>Grado de satisfacción del visitante</p> <p>Afluencia de personas al lugar</p>	<p>¿Cumplió con todas sus expectativas su visita al ecozoológico “San Martín”?</p> <p>SI _____ NO _____</p> <p>Piensa Ud. ¿Qué existe gran afluencia de visitantes al ecozoológico “San Martín” de la ciudad de Baños?</p> <p>SI _____ NO _____</p>	<p>Encuestas</p>

### 3.6.- PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

<b>Preguntas Básicas</b>	<b>Explicación</b>
<p><b>1.-</b> ¿Para qué?</p> <p><b>2.-</b> ¿De qué personas o objetos?</p> <p><b>3.-</b> ¿Sobre qué aspectos?</p> <p><b>4.-</b> ¿Quién o quiénes?</p> <p><b>5.-</b> ¿Cuándo?</p> <p><b>6.-</b> ¿Dónde?</p> <p><b>7.-</b> ¿Cuántas veces?</p> <p><b>8.-</b> ¿Qué técnica?</p> <p><b>9.-</b> ¿Con qué?</p> <p><b>10.-</b> ¿En qué situación?</p>	<p>Para lograr los objetivos de la investigación, y Proponer una alternativa o solución al problema.</p> <p>Visitantes del Ecozoológico San Martín de la ciudad de Baños.</p> <p>Sobre la señalización de senderos.</p> <p>Investigadores: Sandra Quispe.</p> <p>Durante los meses de Noviembre 2008 a Febrero 2009</p> <p>Cantón Baños.</p> <p>Una sola vez</p> <p>Encuestas</p> <p>Cuestionarios</p> <p>Los días de más afluencia turística.</p>

### **3.7.-PLAN DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN**

La información obtenida o recolectada se procesará de la siguiente manera:

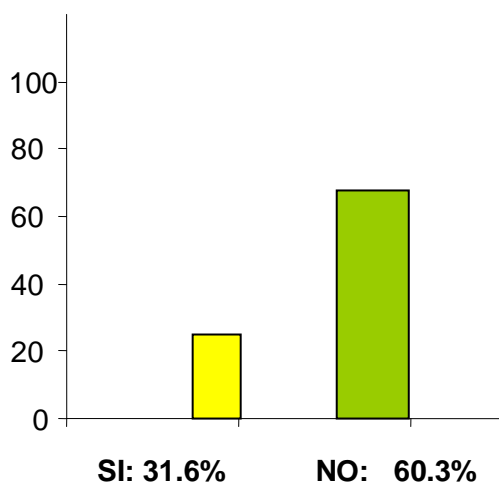
1. Ordenación
2. Sistematización
3. Gráficos Estadísticos
4. Interpretación
5. Conclusión

## CAPÍTULO IV

### 4.1 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Se aplicaron 373 encuestas y los resultados fueron los siguientes:

#### 1.- Cree Ud. ¿Qué el Ecozoológico maneja un manual de señalización?



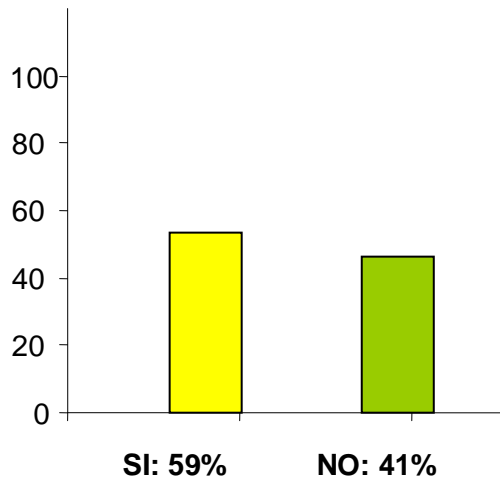
Fuente: Encuesta realizada a los visitantes del Ecozoológico “San Martín”

Investigadora: Sandra Quispe

**Análisis.-** De las 373 encuestas realizadas, 145 personas que corresponde al 38.8% creen que el Ecozoológico San Martín maneja un manual de señalización pero por otro lado 228 personas que corresponde al 61.1%, afirman que no se a producido ningún manual.

**Interpretación.-** Lo que demuestra que la mayoría de los visitantes no tienen conocimiento que en el ecozoológico se este manejando un manual adecuado de señalización.

**2.- Considera Ud. ¿Qué el Ecozoológico San Martín cuenta con todo lo necesario para satisfacer la demanda turística?**



Fuente: Encuesta realizada a los visitantes del Ecozoológico “San Martín”

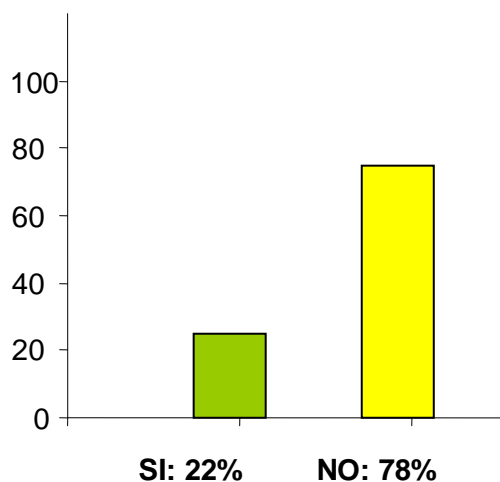
Investigadora: Sandra Quispe

**Análisis.**-De las 373 encuestas realizadas, 220 personas que corresponde al 59% consideran que el Ecozoológico cuenta con todo lo necesario para satisfacer la demanda turística, y 153 personas que corresponde al 41% consideran que no.

**Interpretación.**-Por lo tanto la mayoría de los visitantes del Ecozoológico “San Martín”, apoyan a que este lugar dispone de todo lo necesario para ofrecer y satisfacer la demanda turística.



**3.- Piensa Ud. ¿Qué la señalización con la que cuenta el Ecozoológico ayuda al desplazamiento ordenado de los visitantes?**



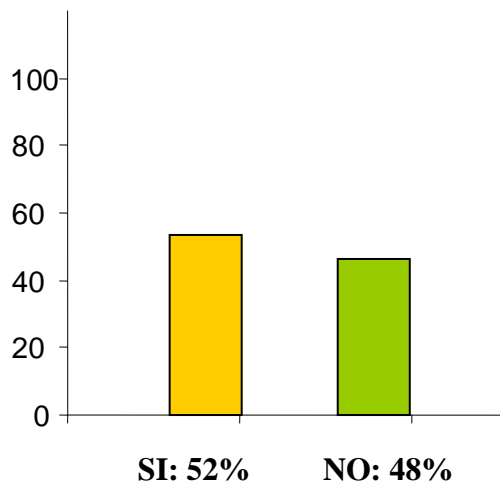
Fuente: Encuesta realizada a los visitantes del Ecozoológico “San Martín”

Investigadora: Sandra Quispe

**Análisis.-** De las 373 encuestas realizadas, 82 personas que corresponde al 22%, consideran que el Ecozoológico cuenta con una adecuada señalización para el desplazamiento 291 personas que corresponde al 78%, afirman que el Ecozoológico posee un inadecuado señalamiento de senderos para poder visitar de una mejor manera.

**Interpretación.-**En conclusión se debe trabajar en conjunto con las autoridades del ministerio de ambiente para que implemente una señalización de senderos para ecozoológicos.

#### 4.- ¿Cumplió con todas sus expectativas su visita al Ecozoológico “San Martín”?



Fuente: Encuesta realizada a los visitantes del Ecozoológico “San Martín”

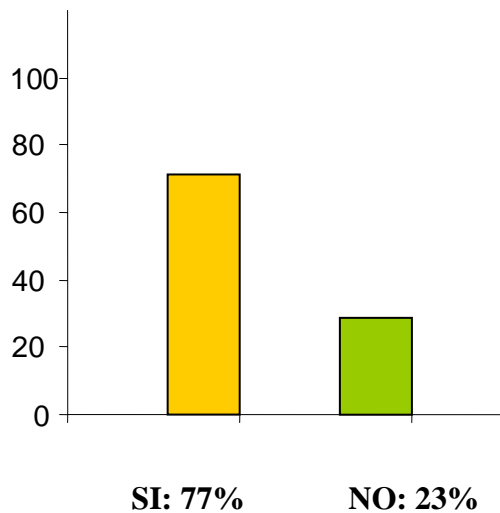
Investigadora: Sandra Quispe

**Análisis.-** De las 373 encuestas realizadas, 195 personas que corresponde al 52 %, concederán que el Ecozoológico san Martín cumplió con todas sus expectativas al visitarlo, y 178 personas que corresponde al 48%, afirman que no que necesita un poco mas de servicios que ofertar.

Por lo tanto la mayoría de la población piensa que al Ecozoológico si cuenta con todos los servicios para cubrir todas las expectativas de los visitantes ya que es un lugar de recreación y también un albergue para deferentes animales.

**Interpretación.-**En conclusión se debe tomar en cuenta la opinión de los visitantes; pues son el elemento fundamental para el mantenimiento y desarrollo del lugar; mejorando o implementando cosas que complementen el lugar y así cumplan las expectativas de toda la gente que lo visita.

**5.- Piensa Ud. ¿Qué existe gran afluencia de visitantes al Ecozoológico “San Martín” de la ciudad de Baños?**



Fuente: Encuesta realizada a los visitantes del Ecozoológico “San Martín”

Investigadora: Sandra Quispe

**Análisis.-**De las 373 encuestas realizadas, 289 personas que corresponde al 77%, consideran que existe gran acogida del Ecozoológico en la sociedad, y 84 personas que corresponde al 23%, consideran que no.

**Interpretación.-** Lo que indica que el Ecozoológico es un punto importante de distracción y la gente lo prefiere por su diversidad faunística, especialmente al albergar especies en extinción, además su principal fortaleza es el estar ubicado en una ciudad netamente turística.

En conclusión si se sigue conservando las especies en optimo estado se esta contribuyendo, a la protección del medio ambiente, incentivando y despertando un gran interés en la gente que debemos proteger a los animales en extinción.

## **4.2 VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS**

Por medio de la investigación y las encuestas realizadas se verificó que la hipótesis es acertada, ya que la señalización de senderos en el Ecozoológico San Martín de Baños es muy indispensable, por que genera una influencia positiva durante el recorrido de los visitantes.

## CAPÍTULO V

### MARCO ADMINISTRATIVO

#### 5.1 RECURSOS

INSTITUCIONALES	HUMANOS	MATERIALES	PRESUPUESTARIO
Ecozoológico San Martin	Investigadores	Hojas de papel	3.50
	Sandra Quispe	Esferos	1.00
	Encuestas	Cámara fotográfica	5.00
	Tutor	Computadora	10.00
		Transporte	12.00
		Alimentación	15.00
		Imprevistos	5.00
		<b>Total</b>	<b>51.50</b>

## 5.2 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDADES	NOVIEMB	DICIEMB	ENER	FEBR	MAR
	I II III IV	I II III IV	I II III IV	I II III IV	I II III IV
CAPITULO I	—				
CAPITULO II		----			
CAPITULO III			-----		
CAPITULO IV			----		
CAPITULO V				-----	
CAPITULO VI				-----	
CAPITULO VII					----

## **CAPÍTULO VI**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **CONCLUSIONES**

- ◆ De acuerdo a la investigación realizada se ha llegado a la conclusión que el Ecozoológico San Martín necesita de un sistema señalización de senderos.
- ◆ Se concluye además que es muy importante diseñar una señalización interpretativa de senderos en el Ecozoológico San Martín para el mejor disfrute del visitante.
- ◆ Se concluye que a través de nuestra investigación estamos sensibilizando e incentivando al propietario del Ecozoológico la señalización de senderos es de gran importancia.

#### **RECOMENDACIONES**

- ◆ Se debe concienciar a los propietarios y colaboradores del Ecozoológico San Martín el beneficio que conlleva el generar una adecuada señalización de senderos.
- ◆ Hay que dar a conocer a las autoridades del Cantón Baños la presente investigación para la toma de decisiones en beneficio del Ecozoológico San Martín.
- ◆ Se recomienda trabajar en el mejoramiento de cada uno de los servicios que oferta el Ecozoológico San Martín.

## **CAPÍTULO VII**

### **6.1- Modelo Operativo**

**Datos informativos:**

**Título:** colocación de los murales de señalización de senderos en el Ecozoológico San Martín.

**Institución Ejecutora:** Ecozoológico San Martín.

**Beneficiarios:** Sr. Orlando Vega Mariño propietario.

**Ubicación:** ciudad de Baños – San Martín.

**Tiempo estimado para la ejecución:** 1 mes.

**Equipo técnico responsable:** Sandra Paulina Quispe Ramírez

**Costo:** \$55



### Modelo Operativo.

<b>Actividades</b>	<b>Abril</b>	<b>Recursos</b>	<b>Presupuesto</b>	<b>Responsables</b>	<b>Tiempo</b>
Presentación de la propuesta.	Jueves 30	Texto	\$10	Sandra Quispe	1 hora
Análisis del tema de la señalización de senderos con el propietario del Ecozoológico.	1 mayo	Cuestionarios	\$15	Sr Orlando Vega Mariño propietario del Ecozoológico San Martín de Baños.	2 horas
Identificar los sectores en donde van a ser ubicadas las señalizaciones	2,3, mayo		_____	Sandra Quispe y el propietario del Ecozoológico	4 horas
Colocación de los murales de señalización de senderos con la participación de los dueños y empleados	4,5,6 mayo	Murales	30	Sandra Quispe	6 horas

del ecozoológico San Martín demostrando interés y participación.					
---	--	--	--	--	--

## **Bibliografía:**

Lincografía:

[www.google.com.ec](http://www.google.com.ec)

[http://www.turismo.gov.ec/index.php?option=com\\_content&task=view&id=640&Itemid=43](http://www.turismo.gov.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=640&Itemid=43)

<http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/listo-el-manual-de-senalizacion-turistica-287758-287758.html>

[http://www.visitaecuador.com/index.php?hasta=0&codi\\_seccion=&cod\\_seccion=1&codigo=ET3IaUG0](http://www.visitaecuador.com/index.php?hasta=0&codi_seccion=&cod_seccion=1&codigo=ET3IaUG0)

[http://www.turismo.gov.ec/index.php?option=com\\_content&task=view&id=488&Itemid=59](http://www.turismo.gov.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=488&Itemid=59)

<http://www.baniosadn.com.ec/sendedores.htm>

<http://www.senderosdecuenca.org/Se%C3%B1alizaci%C3%B3n/tabid/2690/Default.aspx>

<http://www.enjoyecuador.net/espanol/guiadestinos/banos/banos-ecuador.shtml>

<http://www.monografias.com/trabajos42/turismo-evolucion/turismo-evolucion.shtml>

[http://www.ecaformacion.com/Boletin/boletin\\_junio2007/Turismo-Evolucion-Continua.htm](http://www.ecaformacion.com/Boletin/boletin_junio2007/Turismo-Evolucion-Continua.htm)

<http://www.ecuador.us/turismo.htm>

# ANEXOS

## CUESTIONARIO

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA TURISMO Y HOTELERIA

**Edad:**

**Sexo:**

**Fecha:**

Encuesta para determinar la influencia en los visitantes del Ecozoológico San Martín.

1.- Cree Ud. ¿Qué el ecozoológico maneja un manual de señalización?

Si \_\_\_\_\_

No \_\_\_\_\_

2.- Considera Ud. ¿Qué el ecozoológico San Martín cuenta con todo lo necesario para satisfacer la demanda turística?

Si \_\_\_\_\_

No \_\_\_\_\_

3.- Piensa Ud. ¿Qué la señalización con la que cuenta el ecozoológico ayuda al desplazamiento ordenado de los visitantes?

Si \_\_\_\_\_

No \_\_\_\_\_

4.- ¿Cumplió con todas sus expectativas su visita al ecozoológico “San Martín”?

SI\_\_\_\_\_

NO \_\_\_\_\_

5.- Piensa Ud. ¿Qué existe gran afluencia de visitantes al ecozoológico “San Martín” de la ciudad de Baños?

SI\_\_\_\_\_

NO\_\_\_\_\_

Sitios en el Ecozoológico San Martín donde no hay una adecuada señalización de senderos.





