



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

---

LA DIFUSION RADIAL DE LA MÚSICA NACIONAL ECUATORIANA Y LA  
IDENTIDAD CULTURAL DE LOS JÓVENES DEL ÁREA RURAL DE LA  
PARROQUIA IZAMBA.

---

Trabajo de Graduación previa a la obtención del título de Licenciado en  
Comunicación Social.

**AUTOR:**

Javier Leonardo Manobanda Chicaiza

**TUTOR:**

Dr. Walter Viteri

AMBATO - ECUADOR

**2015**

**TEMA:**

---

LA DIFUSION RADIAL DE LA MÚSICA NACIONAL ECUATORIANA Y LA  
IDENTIDAD CULTURAL DE LOS JÓVENES DEL ÁREA RURAL DE LA  
PARROQUIA IZAMBA.

---

## **APROBACIÓN DEL TUTOR**

En calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el tema: “**LA DIFUSIÓN RADIAL DE LA MÚSICA NACIONAL ECUATORIANA Y LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS JÓVENES DEL ÁREA RURAL DE LA PARROQUIA IZAMBA**” del Señor Javier Leonardo Manobanda Chicaiza, Egresado de la Carrera de Comunicación Social de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato, considero que dicho trabajo de Graduación informe reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a Evaluación del Tribunal de Grado, que el H. Consejo Directivo de la Facultad designe, para su correspondiente estudio y calificación .

Ambato septiembre 08, 2015



Dr. Walter Viteri, Mg.

**TUTOR**

## **APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DEL GRADO**

Los Miembros del Tribunal de Grado APRUEBAN el Trabajo de Investigación sobre el tema: “LA DIFUSIÓN RADIAL DE LA MÚSICA NACIONAL ECUATORIANA Y LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS JÓVENES DEL ÁREA RURAL DE LA PARROQUIA IZAMBA” presentado por el Señor Javier Leonardo Manobanda Chicaiza, de conformidad con el Reglamento de Gradación para obtener el Título Terminal de Tercer Nivel de la U.T.A.

Ambato,.....

Para constancia firma:

.....

Presidente

.....

Miembro

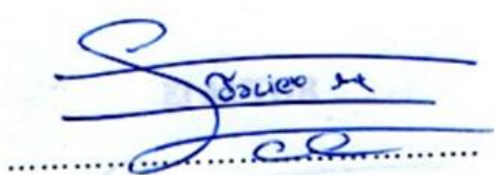
.....

Miembro

## AUTORÍA

Los criterios emitidos en el trabajo de investigación: **“LA DIFUSIÓN RADIAL DE LA MÚSICA NACIONAL ECUATORIANA Y LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS JÓVENES DEL ÁREA RURAL DE LA PARROQUIA IZAMBA”** como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuestas son de responsabilidad del autor.

Ambato septiembre 08, 2015



Javier Leonardo Manobanda Chicaiza

C.C. N° 1804571022

## **DERECHOS DE AUTOR**

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de esta tesis o parte de ella un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los Derechos en línea patrimoniales de mi tesis con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

Ambato septiembre 08, 2015

### **EI AUTOR**



Javier Leonardo Manobanda Chicaiza

C.C. N° 1804571022

## **DEDICATORIA**

La investigación realizada se lo dedico a la juventud que apoyan a la cultura de nuestra patria a mis padres, profesores y amigos que mediante sus palabras han sabido enseñarme que la educación e investigación ayudan al progreso.

Javier Leonardo Manobanda Chicaiza

## **AGRADECIMIENTO**

A la culminación de la presente investigación mi más sincero agradecimiento: a todas las personas que siempre han estado pendientes de mi formación académica a mis padres y familiares que me enseñaron que el estudio es una gran herencia para la formación de un ser humano, amigos que han estado apoyando para que avance en el camino de la vida, a los queridos y recordados docentes de la UTA que han fortalecido mis conocimientos para afrontar la realidad de la Comunicación Social.

Javier Leonardo Manobanda Chicaiza



## ÍNDICE GENERAL

<b>PRELIMINARES</b>	<b>Pág.</b>
Portada.....	i
Aprobación del Tutor.....	ii
Aprobación del Tribunal del Grado.....	iii
Autoría.....	iv
Derechos de Autor.....	v
Dedicatoria.....	vi
Agradecimiento.....	vii
Índice General.....	viii
Índice de Cuadros.....	xi
Índice de Gráficos.....	xii
Resumen Ejecutivo .....	xiii
Introducción.....	1
<b>CAPÍTULO I</b>	
<b>EL PROBLEMA</b>	
Tema de Investigación .....	3
Planteamiento del Problema.....	3
Contextualización.....	3
Análisis Crítico.....	8
Discriminación a la Música Nacional ecuatoriana.....	8
Prognosis.....	11
Formulación del problema .....	14
Preguntas directrices .....	14
Delimitación del objeto de investigación.....	14
Justificación.....	15
Objetivos .....	18
Objetivo General .....	18
Objetivos Específicos.....	18

CAPÍTULO II  
MARCO TEÓRICO

Antecedentes Investigativos .....	19
Fundamentación Legal .....	24
Categorías Fundamentales .....	28
Fundamentación Teórica.....	31
Variable Independiente Difusión Radial.....	31
Hipótesis.....	42
Señalamiento De Variables .....	42

CAPÍTULO III  
METODOLOGÍA

Enfoque Investigativo .....	43
Modalidad Básica de la Investigación.....	43
Nivel o Tipo de Investigación.....	44
Población y Muestra.....	45
Delimitación.....	45
Operacionalización de Variables.....	51
Recolección de Información .....	55
Procesamiento y Análisis .....	56

CAPÍTULO IV  
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Comprobación de la Hipotesis .....	567
------------------------------------	-----

CAPÍTULO V  
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones .....	70
Recomendaciones.....	71

CAPÍTULO VI  
PROPUESTA

Datos Informativos.....	73
Título.....	73
Institución Ejecutora .....	73
Ubicación .....	73

Beneficiarios .....	73
Equipo técnico responsable.....	73
Costo .....	73
Antecedentes de la propuesta .....	74
Justificación.....	74
Objetivos. ....	75
General .....	75
Específicos .....	75
Análisis de Factibilidad.....	75
Factibilidad Tecnológica.....	75
Factibilidad Organizacional .....	76
Factibilidad Social- Educativo .....	76
Factibilidad Económica-Financiera .....	76
Fundamentación .....	76
Metodología .....	78
Plan de Acción .....	78
Administración de la Propuesta .....	80
Bibliografía .....	91
Anexos.....	93

## ÍNDICE DE CUADROS

	<b>Pág.</b>
Cuadro N°1 Tamaño de la población.....	49
Cuadro N°2 Determinación del tamaño de la población.....	49
Cuadro N°3 Operacionalización de variable independiente.....	51
Cuadro N°4 Operacionalización de variable dependiente.....	53
Cuadro N°5 Plan para recoger información.....	55
Cuadro N°6 Porcentajes pregunta 1.....	57
Cuadro N°7 Porcentajes pregunta 2.....	58
Cuadro N°8 Porcentajes pregunta 3.....	59
Cuadro N°9 Porcentajes pregunta 4.....	60
Cuadro N°10 Porcentajes pregunta 5.....	61
Cuadro N°11 Porcentajes pregunta 6.....	62
Cuadro N°12 Porcentajes pregunta 7.....	63
Cuadro N°13 Porcentajes pregunta 8.....	64
Cuadro N°14 Porcentajes pregunta 9.....	65
Cuadro N°15 Tabla de datos observados fo.....	67
Cuadro N°16 Tabla de datos esperados fe.....	67
Cuadro N°17 Cálculo del chi cuadrado.....	68
Cuadro N°18 Plan de Acción.....	78
Cuadro N°19 Administración de la propuesta.....	80
Cuadro N°20 Guion Radiofónico N° .....	82
Cuadro N°21 Propaganda N° 1 .....	85
Cuadro N°22 Guion Radiofónico N° 2.....	88
Cuadro N°23 Previsión de la evaluación.....	90

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

	<b>Pág.</b>
Gráfico N°1 Árbol de Problemas.....	8
Gráfico N°2 Categorías Fundamentales.....	28
Gráfico N°3 Constelación de Ideas de la Variable Independiente.....	29
Gráfico N°4 Constelación de Ideas de la Variable Dependiente.....	30
Gráfico N°5 Gráfico circular pregunta 1.....	57
Gráfico N°6 Gráfico circular pregunta 2.....	58
Gráfico N°7 Gráfico circular pregunta 3.....	59
Gráfico N°8 Gráfico circular pregunta 4.....	60
Gráfico N°9 Gráfico circular pregunta 5.....	61
Gráfico N°10 Gráfico circular pregunta 6.....	62
Gráfico N°11 Gráfico circular pregunta 7.....	63
Gráfico N°12 Gráfico circular pregunta 8.....	64
Gráfico N°13 Gráfico circular pregunta 9.....	65
Gráfico N°14 Gráfico del Chi Cuadrado.....	69

## RESUMEN EJECUTIVO

El siguiente trabajo de graduación toma como referencia al proceso comunicativo como elemento fundamental para determinar el grado de incidencia que tiene la Música Nacional en la generación de identidad cultural. Los objetivos con los que se trabajó fueron: Determinar si la escasa difusión radial de la música nacional ecuatoriana afecta la identidad cultural de los jóvenes del área rural de la parroquia Izamba; Analizar si es insuficiente la difusión radial que se le da a la música nacional ecuatoriana; Diagnosticar cómo se encuentra la identidad cultural de los jóvenes del área rural de la parroquia Izamba; Diseñar una alternativa de solución al problema planteado.

La metodología se basó en un enfoque mixto: cuali-cuantitativo, con modalidades de investigación de campo y bibliográfica. Una vez realizado el estudio se determinó que A través de la investigación se ha logrado determinar que la incorrecta difusión y socialización de la música ecuatoriana afecta en la identidad cultural de los jóvenes del sector rural de la parroquia Izamba, La difusión radial de la música nacional transmite identidad cultural en la juventud ya que al apoyar o difundir programas , radio revistas en horarios de mayor sintonía sin discriminación a la música nacional nos ayuda a descubrir experiencias, Se analizó que una forma de aumentar el nivel cultural en la juventud es dialogando y conociendo las experiencias que el joven atravesado durante sus años de vida, un gran cambio se daría si los medios de comunicación cumplieran con la actual ley de comunicación existente la que apoya a la producción nacional.

Descriptores de tesis: música nacional, identidad cultural, radiodifusión, juventud, cultura, antropología, comunicación, manifestaciones sociales, medios de comunicación.

## INTRODUCCIÓN

En el Ecuador la difusión radial de la música nacional ecuatoriana constituye el eje primordial para la subsistencia de la identidad cultural en la sociedad, no obstante y como contraposición a la actual ley de comunicación se puede manifestar que no se cumple en su totalidad los artículos que manifiestan el apoyo y difusión de la producción nacional ya que existe mayor sustento a las empresas discográficas multinacionales que fomentan a la adquisición de culturas extranjeras.

En la parroquia Izamba de la ciudad de Ambato, hemos encontrado el caso de que la juventud de la localidad posee un bajo nivel de conocimiento acerca de la verdadera historia que tiene nuestra música nacional ecuatoriana y el valor que ella da para nuestra identidad cultural quienes manifiestan que existe mayor apoyo a la música extranjera por lo tanto afecta de manera negativa a la identidad cultural de nuestro pueblo.

Con esta investigación se intenta dejar plasmado una orientación positiva que dé a conocer la importancia que tiene la música nacional ecuatoriana ante la identidad cultural. Presentamos una alternativa de solución que contribuya el desarrollo normal de nuestra cultura. Mediante el diseño de una radio revista podemos mantener informados y entretener a la juventud al mismo tiempo educamos y aprendemos de las ideologías que actualmente manejan los jóvenes.

Este estudio buscará plantear una solución al problema social como es la falta difusión radial de la música nacional ecuatoriana y la Identidad cultural de los jóvenes de la parroquia Izamba.

EL CAPÍTULO I.- Inicia con el planteamiento del problema, la contextualización macro, meso, y micro; con lo desarrollado se realiza un análisis crítico y pronosis para establecer de forma clara el problema; se formulan interrogantes que guiarán la investigación y se concluye este capítulo con la formulación de los objetivos generales y específicos.

EL CAPÍTULO II.- Se enfoca en el marco teórico y en la fundamentación filosófica y legal que amparará el estudio; a través de las categorías fundamentales se abordarán conceptos en relación a las variables de investigación que son: la identidad cultural y la difusión radial, finalmente se concluye con el planteamiento de la hipótesis y señalamiento de variables.

EL CAPÍTULO III.-Se muestra el modelo y el proceso metodológico de la investigación, se definen las características del grupo de estudio, a través de la operacionalización de variables que es un proceso que permitirán realizar su medición de forma empírica y cuantitativa, además se hace una descripción de los instrumentos aplicados para la recolección de datos y el procedimiento para el análisis de la información.

EL CAPÍTULO IV.- Se presenta el resultado que se obtiene a partir de la aplicación de los instrumentos de la investigación, cada pregunta de la encuesta va acompañada con un gráfico estadístico y su respectiva interpretación de datos.

EL CAPÍTULO V.- Se establece las conclusiones y recomendaciones a las que se ha llegado después de la investigación, con el propósito de que los jóvenes fortalezcan su identidad cultural y apoyo a la difusión de la música nacional ecuatoriana.

EL CAPÍTULO VI.- Se plantea una alternativa de la solución al problema, en este caso es el desarrollo de una radio revista con el apoyo y participación de jóvenes de la parroquia Izamba. Esta investigación constituirá un aporte para fomentar el apoyo a la difusión radial de la música nacional ecuatoriana por lo que ayudara a fomentar la identidad cultural de la juventud.



## **CAPÍTULO I**

### **EL PROBLEMA**

#### **Tema de Investigación**

“La difusión radial de la música nacional ecuatoriana y la identidad cultural de los jóvenes del área rural de la parroquia Izamba”.

#### **Planteamiento del Problema**

#### **Contextualización**

Para iniciar con la explicación de la difusión de la música recordaremos que difusión es la acción y efecto de difundir (propagar, divulgar o esparcir). El término, que procede del latín *diffusio*, hace referencia a la comunicación extendida de un mensaje. (Catucci, 2005)

Los griegos, Platón y Aristóteles, definen a la música como disciplina necesaria para formar a los individuos, la música para el carácter. A nivel mundial podemos indicar que cada pueblo, ciudad o país mantiene a la música como un fundamento principal para sus culturas donde se puede observar que lo más conocido y principal es el himno de cada nación el cual enfoca los diferentes valores, tradiciones, alabanzas a su lugar de origen. Para la cual estudiar la difusión de la música en los últimos años es una forma de ayudar a determinar la verdadera identidad de un pueblo. La que siempre estará presente enfocando los principios de nuestra cultura.

Alrededor del mundo podemos distinguir una gran variedad de ritmos musicales los cuales son adoptados en diversos países los que han mantenido mayor sustento a lo extranjero y no el apoyo a la música o género de su localidad en este caso la música de cada nación. (Peñalver, 2005)

Se puede decir que a nivel mundial la música ha atravesado diferentes cambios en el ámbito de valores sociales con la existencia de la música que degrada a la sociedad donde se puede escuchar un sinnúmero de temas enfocados en el sexo, drogas, alcohol. Donde los jóvenes son el principal objeto de degradación en sus valores ya que para la juventud parece que estos tipos de música son de lo normal pero en la realidad estos ritmos o letras que se difunden en la actualidad son muy empobrecedores de cultura.

Según “Clemente Mathie” En la trama de la película “Los coristas” se muestra la representación de educar mediante la música. La música ha trascendido los muros del mundo, creando nuevas ideologías, al mismo tiempo rompiendo los esquemas establecidos por las culturas mismas en sus capacidades de crear comunismo y tratando de dejar un legado con sus propios hábitos. La música ha dejado en las modernas décadas muy en claro que ha llegado a ser mucho más que simples sonidos y armonías, ha llegado a ampliar la gama de conocimientos, comportamientos y actitudes, a comunicar mucho más que simples renglones lleno de ideas, maquillado con ingeniosas maneras de reproducir sonidos. La música es mucho más que eso, para la sociedad actual, es algo que necesitamos para pasar los días de monotonía y que nos hace olvidar por un momento lo que nos ocurre durante los días de vida. (Libedinsky, 2008)

En Bolivia Según Esperanza Téllez (Directora del Conservatorio Nacional) la música está en cada espacio de la sociedad, pero esto no se reproduce en la educación escolar donde más bien se convierte en un suplicio o algo banal para los estudiantes. (Téllez, 2005)

A los individuos les gustará el Hip Hop, el Rap, el Reggae, la Canción de Protesta, el Rock, el folklore, la música autóctona, la Cumbia, las Villeras, el Reggaetón, las baladas, o cualquier otro estilo musical, pero estos diferentes estilos de músicas y danzas expresan determinados hábitos e identidades que en última instancia reflejan maneras de percibir el mundo y formas de apropiarse y vivir la realidad.

Estos gustos reflejan prejuicios, preferencias, pero sobre todo posicionamientos socioculturales, ideológicos y políticos que expresan una sociedad excluyente, dividida en clases sociales, caracterizada por desigualdades, discriminaciones e intolerancias. Una de las conductas más generalizadas son los prejuicios y estigmatización que hacen los mayores hacia los jóvenes y sus gustos musicales, sin comprender que esos son sus modos de disfrutar y deleitar de las músicas ejerciendo su libertad de elección.

Desde la antigüedad se han dado diversidad de acepciones sobre la música, especialmente fueron los griegos, quienes la llamaban mousiké, los que “Separaban las artes de la música, en grupo aparte de la pintura, escultura y arquitectura”. Ellos también representaban la música “...en la figura de una mujer, la musa Euterpe, llevando la lira de Apolo...” que era una de las nueve musas que presidían las artes liberales y las ciencias dentro las fábulas griegas.

Entre las culturas andinas se conoce de algunas representaciones arqueológicas que muestran a personajes interpretando los sikus o zampoñas, y en la tradición mitológica se habla del Sirinu como un distintivo acuática que ayuda a templar los instrumentos de viento como las quenenas, pinkillos y sikus. (Civallero, 2010)

La música siempre ha desempeñado un papel importante en el aprendizaje y la cultura, logrando llegar a influir en costumbres y emociones. En muchas ocasiones la música forma parte de la tradición de un país o de una región (reggae, tango, folklore, rap, polka, salsa, samba. En numerosas circunstancias se convierte la música en protagonista. La música ha vivido cambios espectaculares, y la influencia que ha ejercido en todas las generaciones, de forma especial en los adolescentes, siempre ha supuesto una fuente de preocupación para la sociedad y las familias.

Desde ya que no se intenta decir que la música solamente ha modificado a la sociedad. La sociedad, en general, se ha visto modificada muchos de sus valores, primando en la actualidad el éxito y la competencia, la eficacia y el rendimiento, el poder del dinero, el bienestar y el ocio, el estatus social y la belleza. La influencia de

los medios de comunicación y en especial de la televisión, ha marcado notablemente la vida social. La música juega un papel importante en el refuerzo de este tipo de valores.

Agustín Guerrero. Manifiesta En su obra "La Música Ecuatoriana desde su Origen hasta 1875" "el gusto por la música no había faltado, ni ella había sido desconocida desde el principio de los tiempos, puesto que los incas la usaron, y tuvieron instrumentos, no perfectos y sonoros como los que ahora se usan, pero instrumentos que, a propósito de su vida y su ilustración, convenían muy bien con su carácter y sus pasiones. Los incas fueron francos, sencillos, naturales; y su música, como ellos, era sencilla y natural, nada de reglas artísticas ni pomposos efectos, una música compuesta de varios instrumentos irregulares, pero que formaban un concierto de voces apreciables, como sucede con el rondador de nuestros indios, que a pesar de no tener una escala perfecta, no deja de ser agradable al oído". (Guerrero A. , 1984)

En los jóvenes ecuatorianos la música permite identificar sus estilos de vida y su forma de percepción de la misma lo que hace considerar a la música como un aspecto sociológico influyente. La juventud ecuatoriana tomó mayor fuerza en los últimos años, pues hoy son más liberales e independientes pero también más responsables, llenos de ganas de ser actores principales para el mejoramiento continuo del país aportando con ideas revolucionarias que representan a la ideología juvenil.

La historia musical del Ecuador, según personas encaminadas en el tema musical manifiestan este país evolucionó mucho en cuanto a música, hay que mencionar que la historia y travesía musical se inició desde la época colonial en donde la música en general era religiosa, de ahí hasta hoy cantamos villancicos. También cabe recalcar que en los años republicanos se dio origen a la música popular y con ella aparecen los ritmos como el pasacalle, aires típicos y otros, de lo que rescatamos el pasillo que es el género más representativo del Ecuador a nivel nacional e internacional reconocido por medio de un intérprete inolvidable como es

Julio Jaramillo Laurido quien hizo de este género el más representativo del acervo popular ecuatoriano y ser competencia importante para ritmos extranjeros.

Hay que mencionar que el país tuvo grandes compositores musicales que hicieron de la música un verdadero derroche de arte, demostrando así que el país posee gran talento en cuanto a música y composición se refiere. (Guererro, 2002)

En el Ecuador la música nacional atravesado diferentes acontecimientos ya que el género que se manifiesta en la actualidad es un ritmo que atrae multitud de personas seguidoras a diferentes agrupaciones y solistas que han luchado por mantener un ritmo de música nacional renovado la cual para cierto grupo de personas es de lo más insignificante que pueda existir .De este modo el estudio se enfoca en diagnosticar los cambios de identidad que se dan en la sociedad mediante la difusión de la música nacional para entender el verdadero nivel de identidad que posee la juventud en la parroquia Izamba. (Guerrero P. , 1996)

## Análisis Crítico

### Árbol de Problemas

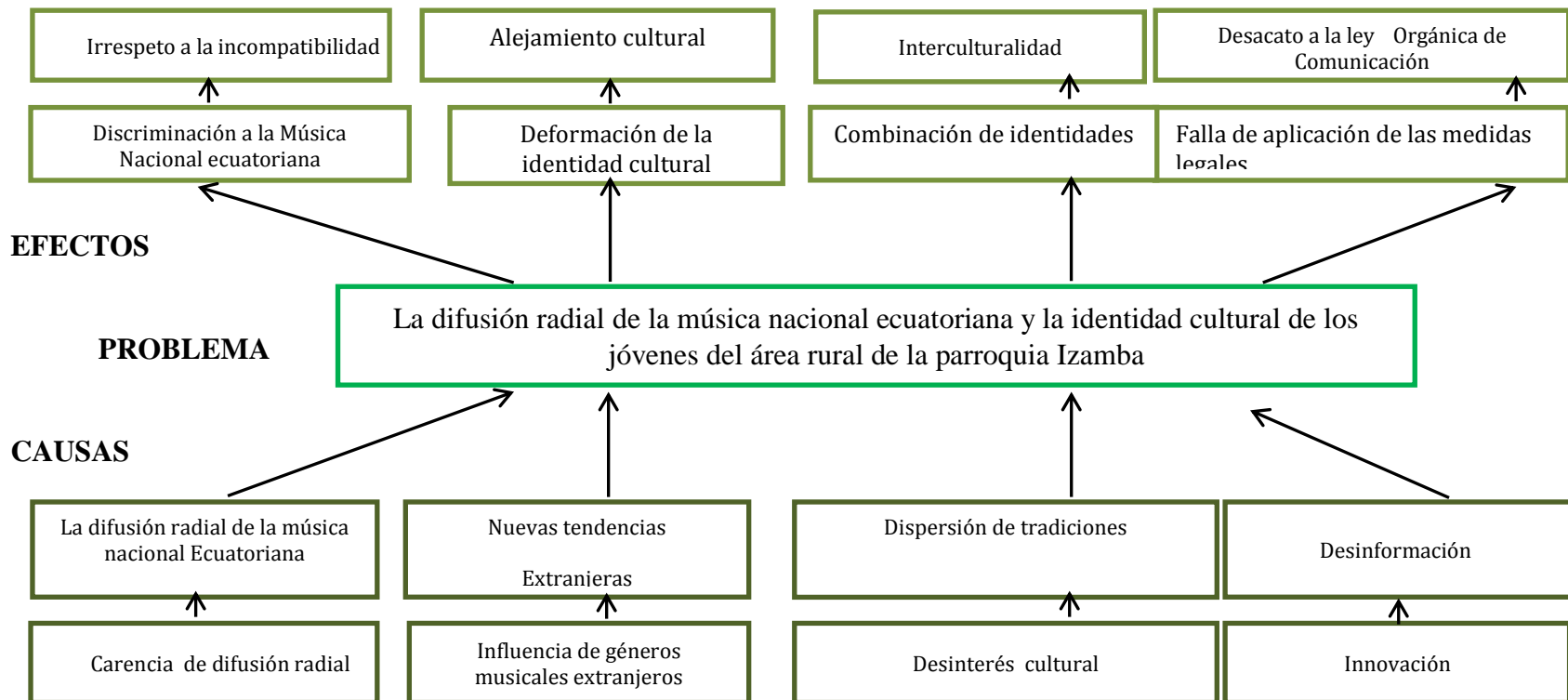


Gráfico N° 1: Árbol de Problemas

Elaborado por: Javier Manobanda

Los problemas de identidad en la juventud ecuatoriana en torno a la música se dan por la introducción de varios ritmos musicales extranjeros quienes han ganado interés, dejando de lado la música ecuatoriana.

Se intentará descubrir los procesos intocables que convierten a la música en una herramienta de implantación de valores, y generadora de conducta. Por eso es necesario realizar la presente investigación, para que mediante el análisis de los resultados encontrados plantear una alternativa de solución.

La Discriminación a la música nacional ecuatoriana es la que durante los últimos años ha producido la pérdida del valor cultural y de tradiciones, la música desde sus inicios manifestaban vivencias y diferentes situaciones que se producían en esos tiempos donde la canción comenzó hacer la compañía de cada civilización los cuales tenían un tema adecuado para los diferentes rituales y manifestaciones sociales entre grupos donde sus creadores anunciaban el vivir de aquellos tiempos.

Deformación de identidad cultural este proceso social se produce en una gran cantidad de jóvenes los que acogen costumbres y tradiciones extranjeras las que no tienen nada de semejanza con prácticas propias de nuestra nación, ciudad, pueblo, barrio o grupo familiar en la actualidad los géneros musicales no contienen palabras que eduquen al ser humano.

Combinación de identidades este proceso se da al ingresar diferentes ideologías extranjeras las que enfocan situaciones ajenas a la realidad de nuestros pueblos los cuales van perdiendo esa sabiduría que fue creada en nuestra nación o pueblo donde nacimos.

La difusión radial de la música nacional Ecuatoriana en la actualidad los directores y productores de estaciones radiales han desvalorado al género de la música nacional, un mínimo porcentaje de estaciones radiales difunde en horarios de menos sintonía mientras que ha surgido nuevos ritmos con carencia de propiedad nacional, la música que se escucha en la actualidad enfoca a la copia, los grupos reproducen música de los vecinos países y no existe creatividad como en los inicios

de nuestra música como los sanjuanitos ,pasillos ,pasacalles que eran creados y tenían una gran difusión en nuestra nación.

Nuevas tendencias Extranjeras estas día a día van cogiendo mayor estabilidad en nuestros pueblos los jóvenes son los que acogen estas prácticas o manifestaciones globales que nos rodean y eliminan los hábitos de nuestros pueblos los cuales luchan por mantener las ideologías de años atrás, pero actual mente atravesamos por costumbres que nos implantan las multinacionales por lo tanto vivimos en la sociedad del consumismo.

Dispersión de tradiciones esta etapa es la que no puede acontecer en los pueblos los cuales tienen que mantener sus enseñanzas y fomentarse de por vida para que nuestra historia tenga vida larga y no pase por la agonía ya que la cultura y música de cada pueblo enseña a valorar lo que tenemos a nuestro alrededor.

La teoría estructuralista, con su objetivo principal que es verificar las teorías del espíritu por medio del control científico y pretende lograr estructuras sociales con un significado y una permanencia para así crear una realidad. Éste se centra más en el receptor, en su contexto y en su código; y los medios ya no son creadores ni anuladores, sino solamente recordadores y transmisores de imágenes que ya todos conocemos y aceptamos por igual en la sociedad. Sin embargo, el mensaje carece de importancia; lo que importa son las sensaciones e ideas que éste provoca sobre el individuo.

Dentro de esta teoría, la sociedad se constituye de manera que tiene determinadas reglas o estructuras, las cuales dan un sentido a los acontecimientos, que, a su vez, son el producto de las normas que los individuos han asimilado en sociedad y que les permiten evocar en común los mismos significados. De esta manera, los mensajes se dividen para dirigirse a cierto sector de la sociedad y para restringirse a otra.



El método estructuralista tiene su fuente en el estudio lingüístico de Ferdinand de Saussure. A partir de su modelo teórico, se ha desarrollado en Europa una disciplina que estudia la comunicación. Dentro de esta corriente general existe la disputa para definir y delimitar este campo teórico o como semiología o como semiótica. En el enfoque semiológico se estudian los signos como reductibles a las leyes del lenguaje. En la semiótica se rebasa esta perspectiva, para considerar también los hechos socioculturales como signos.

### **Prognosis**

En el futuro si la difusión de la música ecuatoriana en la identidad cultural de los jóvenes no posee solución atravesaríamos inconveniente entre la cultura de nuestra sociedad la pérdida de valores costumbres enseñanzas de nuestros antepasados quedarían solo para el recuerdo tal vez para estudiarlas mientras que las prácticas e ideologías extranjeras se apoderarían de nuestros pueblos como en gran porcentaje se da en la actualidad .la sociedad dependería de corrientes capitalistas o multinacionales que nos venden ideas para fomentar el consumismo y explotación.

La música de nuestra nación pasaría a deteriorarse ya que canciones internacionales serían los de mayor difusión en nuestros pueblos y la juventud se adaptaría a estos géneros los cuales establecerían una nueva cultura la que no nos pertenece ya que es copia de otras tendencias o pueblos diferentes a los nuestros la difusión de la música ecuatoriana forma parte de la construcción de la identidad cultural de los jóvenes, de manera positiva y negativa.

Entre los diferentes efectos que se ha planteado para esta investigación son el cambio de identidad cultural, formación de identidad, cambios culturales, desarrollo social, desvalorización de la música ecuatoriana.

El cambio de identidad cultural, este acontecimiento ayudaría a la destrucción de la identidad cultural ya planteada en la sociedad la cual abarca antiguos conocimientos en la sociedad el verdadero amor a la música ecuatoriana es el amor a

nuestras raíces a nuestros antepasados quienes disfrutaron de esta cultura musical que se debe mantener como patrimonio cultural.

Formación de identidad, cada individuo crea su identidad pero mediante la intervención de los valores que tienen que ser transmitidos de generación en generación es el caso de nuestros antepasados que fomentan sus formas de vida que se mantenga ,pero la juventud atraviesa por diferentes obstáculos los cuales deforman la identidad ya planteada por nuestros antepasados .

Cambios culturales, se viene dando estos, ocasionan la pérdida de valores y de identidad de los pueblos la falta de credibilidad al talento ecuatoriano nos lleva a acoger ritmos musicales diferentes.

Desvalorización de la música ecuatoriana, en los últimos años se puede observar que la música ecuatoriana en sus diferentes ritmos ha decaído ya que la falta de creación se puede notar que se viene dando al acoger temas musicales de otras localidades, la falta de producción local se ve en decrecimiento por lo tanto la juventud acoge los diferente ritmos extranjeros como sus nuevos himnos musicales.

La difusión de los contenidos musicales de producción nacional que representaría al menos el 50% de los contenidos musicales emitidos en todos sus horarios de programación, con el pago de los derechos de autor que se manifiesta en el Art.- 103 de la reciente ley orgánica de comunicación aprobada es un pilar fundamental para mantener la identidad cultural de nuestra nación y la que fomenta al éxito de la presente investigación planteada.

Sin lugar a dudas despertará en los jóvenes la curiosidad, la creatividad, la apreciación musical, la sensibilidad, el análisis y el planteamiento de propuestas que promuevan un cambio de actitud y predisposición apreciativa - auditiva, fundamentada con pertinentes elementos de juicio.

Nuestro mayor interés es demostrar cómo la música afecta más de lo que muchos pueden creer y que se ha convertido en un fenómeno a nivel no solo local ni

nacional sino también un fenómeno a nivel mundial que cada día más crece, que afecta al ser humano (en este caso al joven), de muchos sentidos y que solo la música no es solo lo que entra en los oídos y cantar las líricas, que ello implica muchas cosas que con el tiempo va creando patrones que pueden marcar a un joven en su etapa de descubrimiento de la vida .

La música, como toda manifestación artística, es un producto cultural. El fin de este arte es suscitar una experiencia estética en el oyente, y expresar sentimientos, circunstancias, pensamientos o ideas. La música es un estímulo que afecta el campo sensible del individuo. La música ha creado en nuestras sociedades un rumbo diferente, el cual ha tomado las definiciones de libertad como una nueva opción, en referencia a la juventud.

El problema a tratar tiene la mayor acogida y por lo tanto posee solución ya que si no se corrige, que esperamos en el futuro de nuestra música ecuatoriana aquella que se debe mantener en los corazones de cada habitante donde se manifiesta los valores ,derechos del arte musical para lo cual existe leyes fundamentales en la constitución y proyecto de comunicación ecuatoriana que apoyan a la difusión dela música ecuatoriana donde se fomenta la creación y credibilidad de mantener informado a la sociedad en general de las ideologías culturales existentes en la sociedad que se dan mediante la música .

## **Formulación del problema**

¿La difusión radial de la música nacional ecuatoriana, afecta en la identidad cultural de los jóvenes del área rural de la parroquia Izamba?

## **Preguntas directrices**

- ¿Es escasa la difusión radial de la música nacional ecuatoriana?
- ¿De qué manera se ve afectada la identidad cultural de los jóvenes del área rural de la parroquia Izamba?
- ¿Qué alternativa de solución existe al problema planteado?

## **Delimitación del objeto de investigación**

### Delimitación del contenido

Campo: Ciencias Sociales

Área: Comunicación Social "Edu comunicación"

Aspecto: Difusión radial e identidad cultural

### Delimitación temporal

Año 2015

### Delimitación espacial

Jóvenes de Izamba

Sector: Parroquia Izamba

### Unidades de observación

Población jóvenes entre 14 a 20 años de la parroquia Izamba

## **Justificación**

El tema la difusión radial de la música nacional ecuatoriana y la identidad cultural de los jóvenes se investiga para que las enseñanzas y costumbres que nos han instruido nuestros antepasados y familia se pueda mantener, durante los años en transcurso se puede notar la carencia del apoyo al artista, al autor, al creador de la música que nos identifica como es el caso de la música nacional la que representa las vivencias de generaciones antiguas que mediante la canción creaban una identidad la que se debe mantener.

Para que se conserve toda sociedad requiere que las personas se ajusten a sus grupos, y estos, como las instituciones y otras formas sociales, se ajusten a la sociedad donde tiene vigencia. La integración de las personas a los grupos o sociedades se realiza por medio de la socialización, donde adquieren la cultura y una vez integrados actúan o se comportan según las normas y otros medios usados por el control social.

En toda época y lugar, han existido, existen y existirán personas y grupos que se aíslan, apartan, rechazan o violan las normas del comportamiento social en un mayor o menor grado, es decir, no se adaptan a tales normas, produciendo una desviación la cuál en la medida que tiende a generalizarse produce la anomia o la no-aceptación de normas o rechazo a esta, en otras palabras, la desviación. Por lo que, nos conlleva al estudio, análisis y realización de la presente investigación. Por tanto, su importancia radica en la influencia, que tiene la música, en los jóvenes y adolescentes, entre 14 y 20 años.

A todo esto, se ha determinado, mediante una serie de factores en el ámbito psico-social, referentes a la influencia de la música en los adolescentes, que la música es un elemento cultural muy adoptado por las nuevas generaciones, muchas veces, debido al contenido violento y de generador que contiene, tanto en la música, y a veces en las letras, y como una manera de expresar sentimientos de rebeldía, rabia y tristeza en el joven.

El interés por investigar la música ecuatoriana frente a la identidad de los jóvenes nace desde una necesidad social y de aceptación a las costumbres, tradiciones de una misma sociedad. Plantea el reconocimiento de los principios de aceptación y derecho a las diferencias. Es necesario implementar sistemas de aceptación y convivencia entre los géneros musicales autóctonos de la nación.

Con la investigación se buscó conjugar varias perspectivas de análisis para enfocar la música como forma cultural comunicacional y como proceso ligado inevitablemente con el desarrollo de la parroquia. Tiene como objetivo describir y registrar algunas de las más representativas perspectivas en torno a la configuración de identidades musicales por parte de los actores directamente involucrados en el proceso de construcción cultural en la urbe, a través de la música.

La identidad como su propio nombre indica, es el resultado del proceso histórico en el cual una sociedad ha participado. La identidad nacional se manifiesta fundamentalmente a través del idioma, las tradiciones y costumbres, la historia común, los valores generales, las aspiraciones como pueblo, la composición étnica de los habitantes, la cultura específica que ellos han generado.

La música popular desempeña un papel en la formación de la nación ecuatoriana. Por otra parte, tanto la música popular fue símbolo desestabilizante en la medida en que las letras subversivas de las canciones apuntaban al cuestionamiento de la base de las estructuras hegemónicas. Estas canciones patrióticas, convertidas al poco tiempo en himnos nacionales y regionales, contribuyeron a promover los ideales del ciudadano ejemplar y se proyectaron hacia el futuro para dar forma a la identidad nacional.

En nuestro país Ecuador está sucediendo un problema muy grande que es la pérdida de su identidad, ya sea por moda o por gusto ya que prefieren lo extranjero que por sus costumbres nacionales.

El presente trabajo de investigación se enfocó a "Contribuir al fortalecimiento de la identidad a través de la música ecuatoriana en los jóvenes del área rural de la

parroquia Izamba", haciendo prevalecer los valores de los demás y el respeto a la identidad cultural de nuestros pueblos ya que la modernización y la a culturización han sido los factores principales para la pérdida de identidad dentro de los mismos.

Planteamos objetivos que nos ayudaron a desarrollar de manera eficaz nuestro trabajo de investigación permitiéndonos cumplir con la propuesta planteada la que servirá como apoyo al fortalecimiento y un buen desarrollo social.

La investigación, fue factible, ya que existen teorías sobre el tema, entonces lo teórico y metodología son accesibles, para poder llegar a una indagación profunda. En el ámbito legal contamos con la constitución ecuatoriana y ley orgánica de comunicación donde manifiesta la difusión de la música ecuatoriana y apoya a las formas de música existente.

La investigación de la difusión de la música ecuatoriana en la identidad de los jóvenes, se basó en los comportamientos y actitudes desde la óptica de la sociedad, es un campo amplio del cual se ha basado específicamente en un sector poblacional en este caso los jóvenes de la parroquia serán los beneficiarios . Esto se hace particularmente evidente en el caso de identidad dirigida a la juventud, tradicionalmente quienes al transcurrir del tiempo se han ido incursionando en ciertos ritmos musicales que no tienen nada que ver con los de su propia nación.

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Determinar si la difusión radial de la música nacional ecuatoriana afecta en la identidad cultural de los jóvenes del área rural de la parroquia Izamba.

### **Objetivos Específicos**

- Analizar si es escasa la difusión radial que se le da a la música nacional ecuatoriana.
- Diagnosticar cómo se encuentra la identidad cultural de los jóvenes del área rural de la parroquia Izamba.
- Diseñar una alternativa de solución al problema planteado



## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **Antecedentes Investigativos**

Entre las investigaciones encontradas y ejecutadas se encontró algunas que asimilan al tema en proceso como es la difusión de la música ecuatoriana y la identidad cultural de los jóvenes.

Miguel Mora Witt realizó el estudio “El Pasillo Ecuatoriano como generador de Identidad Nacional”, esta tesis de Licenciatura en Antropología aplicada Con especialidad en Gestión Cultural fue realizada en Quito, 2003 en la universidad politécnica Salesiana. Dentro de este estudio se plantea que: “El impacto de la música popular ejemplifica cómo el producto de una cultura puede alcanzar difusión en otro contexto, convirtiendo a éste fenómeno en una suerte de tradición, que pasa a transmitirse de generación en generación, manteniéndose viva y dinámica en un sector social considerable.

Ante el letargo sufrido por el pasillo en los últimos años, debido en esencia a la escasa tecnología y difusión para con sus productos (grabaciones e intérpretes), las casas disqueras y los medios de difusión no le han dado más que simples “homenajes” en función de limitadas ediciones, con claros conformismos que resaltan siempre el valor de lo antiguo por el hecho de ser antiguo, de lo viejo por respetable, etc. Por otro lado, los empresarios artísticos, los compositores, los arreglistas y los intérpretes, no le han dado paso a una incorporación actualizada, por lo que su presencia como signo de identificación nacional se ve amenazada”. (Mora, 2003)

María Magdalena Muñoz Vasco realizó el estudio “Identidades Musicales Ecuatorianas”, esta tesis de Licenciatura en Comunicación Social fue realizada en

Quito, Junio 2009 en la universidad politécnica Salesiana. Dentro de este estudio se plantea que: “La comunicación para el desarrollo una comunicación no concebida como una labor meramente técnica o de difusión, sino como un espacio de diálogo, de interacción entre sujetos. Y un desarrollo que no se mide solamente por el nivel de ingreso económico de la población, sino por cuanto ha mejorado su calidad de vida”. (Muños, 2009)

Según Ignacio López Vigil, el tema de la comunicación y el desarrollo son inseparables e indisolubles. No existe comunicación sin desarrollo, o más bien dicho, la comunicación debe ser para el desarrollo. (López, 2013)

Lorena Andrade Hidalgo realizó el estudio “Los SMS nuevas formas de interacción juvenil”, esta tesis de Licenciatura en Comunicación Social fue realizada en Quito, octubre 2008 en la (FLACSO), Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales. Dentro de este estudio se plantea que: “La identidad se construye en el diálogo y el intercambio, ya que es ahí donde los individuos y grupos se sienten despreciados o reconocidos por los demás. Las identidades ciudadanas modernas se construyen en la negociación del reconocimiento por los otros. Ya que es a través de la acción comunicadora que los actores desarrollan, confirman y renuevan su pertenencia en los grupos sociales y sus propias identidades”. (Andrade, 2008)

La música ecuatoriana es la consecuencia de la unión cultural que se produjo a raíz de la conquista española en el siglo XVI, pero anteriormente podemos hablar de sus orígenes en nuestro país. Es conocida la cultura costeña de Jama Coaque (500 a.C.-1500 d.C.) que usaban trajes adornados con plumas y tocaban tambores y rondadores. De la cultura del Carchi, de los Andes del norte, se ha descubierto las ocarinas que es un instrumento antiguo parecido a la flauta, siendo este uno de los instrumentos más antiguos que puede tener 3 o cuatro perforaciones donde se colocan los dedos y sobresale un tubo donde se coloca la boca.

Según David Avilés Aguirre quien realizó la investigación “La Identidad Musical de Quito” en la universidad politécnica Salesiana manifiesta: La música autóctona de nuestros aborígenes era considerada, Monódica ya que desconocían la armonía y se

interpretaban en cantos colectivos que muchas veces usaban como acompañamiento a las demostraciones de arte dramático realizado por los danzantes, y estas demostraciones tenían lugar en festividades religiosas como el Capac-Rayun para celebrar la finalización de la cosecha del maíz. (Avilés, 2012)

A la llegada de los españoles se introdujo la guitarra, la vihuela y las castañuelas. A pesar que la mayoría de danzas festivas y los rituales propios de la cultura indígena, fueron prohibidos por la religión católica al considerarlos satánicos, al mezclarse las razas los cantos religiosos recibieron la influencia por ritmos de origen indígena tales como el yaraví y el danzante.

Surge en lo que hoy es la provincia de Imbabura los sanjuanitos, siendo este un género musical conjuntamente con los albazos que tiene su origen en la fusión del indígena y el mestizo, que generalmente se lo interpreta con guitarra. Son ritmos alegres que generalmente se bailan al cierre de una festividad. Entre los instrumentos más usados se encuentra el rondador, instrumento de percusión.

La música en el Ecuador ha ido evolucionando a través de los tiempos, y en la actualidad los ritmos modernos foráneos como el techno, el rock o el pop, también han ido fusionándose con ritmos autóctonos incorporando instrumentos electrónicos al acompañamiento musical tradicional ecuatoriano (techno-sanjuanito o techno-pasacalle).

Los temas de la nación, el nacionalismo y la identidad nacional que para algunos puede resultar anacrónico y que perdían relevancia, han surgido renovados y con nueva fuerza en muchos lugares del mundo. De allí la vigencia y la contemporaneidad de este estudio. En torno a la actualidad de estos temas, se ha generado un interesante debate. De un lado, hay quienes sostienen que los cambios mundiales producidos por la globalización estarían cuestionando el rol de los estados nacionales, que se verían disminuidos en su capacidad de centralización y de formulación de “proyectos nacionales”. De otro lado, hay quienes plantean su plena vigencia en la medida en que éstos siguen siendo los referentes colectivos fundamentales.

En todo caso, al ser la nación y la identidad nacional construcciones históricas sociales, no pueden dejar de dar cuenta de los nuevos tiempos. Es un hecho que la globalización está modificando profundamente los roles y funciones de los estados-nación. Modificaciones que se producen desde distintas entradas, desde la pérdida de soberanía y autodeterminación, a través de ceder sus espacios de decisión a otros organismos nacionales y transnacionales, y desde la exigencia de nuevos movimientos sociales locales y regionales, que interpelan la centralidad y homogeneidad del estado-nación. Cosa similar sucede en la constitución de la identidad nacional. Se habla de la existencia de una “crisis” de identidades, debido principalmente a dos factores: a los nuevos imaginarios que la globalización estaría produciendo; y a la reivindicación de identidades más particulares o locales que cuestionarían la idea de una identidad nacional única.

La resolución del debate está en la comprensión de que no existe una identidad global única que asumimos en forma pura y mecánica, ni tampoco identidades locales, tan particulares que no se “contaminan” de otras, sino un proceso dinámico de intercambio, en donde las identidades se construyen en el encuentro y desencuentro con los otros, esto es reconociendo la cultura como parte de cada uno de nosotros mismos.

Como ya se ha señalado la identidad es la construcción discursiva que hace un grupo acerca de la forma en que se percibe a sí mismo y que lo diferencia de los otros, en este caso la identidad nacional hace referencia a la forma en que los sujetos imaginan y crean sentimientos de adscripción a la nación. Esta creencia colectiva responde a determinados intereses y circunstancias históricas. De allí que en esta investigación interesa la forma en que la identidad nacional es construida en la actualidad y por un sector específico de la sociedad, los jóvenes.

Los jóvenes de esta generación están construyendo su identidad en una época con profundos cambios culturales ya no solo en el ámbito local sino a escala mundial, que está modificando sus formas de conocer, de percibir el mundo, así como sus concepciones y prácticas individuales y sociales.

El concepto de juventud es relativamente simple si se la toma referida a un cierto periodo de edad, generalmente entre 14 y 30 años (según la Ley de la Juventud aprobada en el Ecuador, ya que muchas de las características que se atribuyen a la juventud corresponden a determinaciones culturales, por lo cual, se trataría de rasgos que se refieren a ciertas sociedades, épocas o visiones más particulares y que no necesariamente se reproducirían en los jóvenes en forma absoluta.

La sociedad ha producido un imaginario social sobre lo que piensa que los jóvenes son y que tiene dos referentes el uno desde lo positivo, desde la idealización, es decir, como: “soñadores”, “idealistas” y también desde lo negativo, cuando se los califica como “irresponsables” “inmaduros”. Un segundo aspecto se refiere a lo que la sociedad piensa que los jóvenes deberían ser: responsables, renovadores, comprometidos con el país, en un contexto de crisis social que no promueve precisamente estos valores.

En los espacios tanto públicos como privados hay una tendencia a estigmatizar a la generación actual en base de valores cívicos de generaciones pasadas. Es muy común escuchar a autoridades, maestros y políticos sentenciar al poco “civismo” de los jóvenes de hoy.

Por ello, es necesario acudir a la referencia histórica para establecer procesos sociales diferentes que caracterizan a la juventud de hoy. Es necesario analizar esta generación con los valores, patrones conceptuales y analíticos de este período y no acudir a una mera comparación con generaciones anteriores. Solamente caracterizando la época actual es que se podría analizar la juventud también actual y cuáles son las percepciones que esta generación tienen sobre diversos aspectos, y en particular sobre la identidad nacional.

### **Fundamentación Filosófica**

En el ámbito de La fundamentación filosófica la investigación se establecen en el modelo crítico-propositivo. Crítico ya que permitirá establecer relación mediante herramientas de investigación, con la juventud de la parroquia de Izamba,

integrando así un criterio de su real entorno y su proceso de identidad cultural. Propositivo mediante los resultados analizados se diseñarán una propuesta opcional para dar respuesta a las interrogantes determinadas.

### **Fundamentación Axiológica**

El presente estudio axiológicamente se sustenta con la actual ley orgánica de comunicación y tiene como objeto el rescate de la identidad cultural de los jóvenes ante la música nacional y por ende la búsqueda del bien común esto en base a la práctica de la Edu-comunicación mediante la radio difusión, de programas enfocados en contar la historia de nuestra cultura mediante la música nacional que rodea a la juventud y que es poca acogida en la vida de los jóvenes, los valores que buscamos con esta investigación es la equidad ,la creatividad ,la tolerancia la comprensión ,el respeto entro otros para que desde esta visión y orientación los jóvenes se conviertan en los pioneros del cambio en nuestra sociedad al reconocer nuestro verdadero nivel cultural y apoyarlo.

Debemos asumir en cuenta una serie de parámetros axiológicos- culturales que tienen como finalidad la formación de patrones culturales que siendo válidos para su formación desarrollen cambios internos y externos tanto físicos ,psíquicos, emocionales y educativos que incidan de forma directa y total en la vida de los jóvenes

### **Fundamentación Legal**

La investigación está fundamentada en la actual Ley Orgánica de Comunicación (2013), en los artículos 100 y 103, que textualmente dicen:

Que el Art.100.-Produccion Nacional, una obra audiovisual se considerara nacional cuando al menos un 80% de personas de nacionalidad ecuatoriana o extranjeros legalmente residentes en el país hayan participado en su elaboración (Asamblea, 2013).

En la Difusión de los contenidos musicales, Art.-103 menciona que En los casos de las estaciones de radiodifusión sonora que emitan programas musicales, la música producida, compuesta o ejecutada en Ecuador deberá representar al menos el 50% de los contenidos musicales emitidos en todos sus horarios, con el pago de los derechos de autor conforme se establece en la ley. Están exentas de la obligación referida al 50% de los contenidos musicales, las estaciones de carácter temático o especializado.

### **Constitución de la República del Ecuador**

En la Constitución de la República del Ecuador sección cuarta Cultura y Ciencia en el artículo 21 manifiesta que las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas. No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la Constitución. El artículo 21 que refiere a cultura y ciencia para nuestro tema de investigación se sustenta que las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad. (ASAMBLEA, 2008)

La Sección segunda Jóvenes artículo 39 ostenta que el Estado garantizará los derechos de las jóvenes y promoverá su efectivo ejercicio a través de políticas y programas, instituciones y recursos que aseguren y mantengan de modo permanente su participación e inclusión en todos los ámbitos, en particular en los espacios del poder público. El Estado reconocerá a los jóvenes como actores estratégicos del desarrollo del país, y les garantizará la educación, salud, vivienda, recreación, deporte, tiempo libre, libertad de expresión y asociación. El Estado fomentará su incorporación al trabajo en condiciones justas y dignas, con énfasis en la capacitación, la garantía de acceso al primer empleo y la promoción de sus habilidades de emprendimiento. El artículo 39 que refiere a los jóvenes para nuestro tema de investigación se sustenta en la participación e inclusión en todos los ámbitos, en particular en los espacios del poder público. El estado garantizará la

recreación.

Sección quinta cultura Artículo 377 exterioriza que el sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales. El artículo 377 que refiere a la cultura para nuestro tema de investigación se sustenta en fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales.

### **Declaración sobre los Derechos de la Comunicación**

En los principios fundamentales parte 1 de la declaración sobre los derechos de la comunicación expresa sobre los derechos a la información. Literal 1 toda persona tiene derecho a la libertad de opinión y expresión; este derecho incluye la libertad de mantener una opinión sin interferencia de otras partes públicas o privadas y de buscar, recibir e impartir información e ideas a través de cualquier medio y sin consideración de fronteras. Literal 2 toda persona tiene derecho a la libertad de pensamiento, conciencia y religión; este derecho incluye la libertad para expresar sus pensamientos, conciencia y religión sin interferencia de otras partes públicas o privadas. Literal 3 toda persona tiene derecho a que haya acceso justo e igualitario a los medios públicos de comunicación local y global. Literal 4 toda persona tiene derecho a esperar que los recursos necesarios para la comunicación pública - tales como el espectro electromagnético - continúen siendo patrimonio común de la humanidad y no sean apropiados por sectores privados;

En la parte II de los derechos culturales literal 1 informa que toda persona tiene derecho a participar libremente de la vida cultural de su comunidad, a disfrutar de las artes y a compartir los avances científicos y sus beneficios; esto incluye el derecho a la creatividad e independencia artística, literaria y académica. Literal 2 toda persona tiene derecho a expresarse, a acceder a la información y a crear y diseminar su obra en el lenguaje de su elección, en especial en su lengua nativa. Literal 3 toda persona, por lo tanto, tiene derecho a una educación completa y de



calidad que respete plenamente su identidad cultural; tiene derecho a usar su propio idioma en medios e instituciones educativas financiadas por el Estado; y el derecho a que se hagan las previsiones necesarias para el uso de idiomas minoritarios allí donde sea necesario. Literal 4 todas las personas tienen derecho a promover, proteger y preservar su identidad cultural, y su herencia y propiedad cultural nacional e internacional.

### **Declaración Americana de los Derechos y Deberes del Hombre**

En la declaración americana de los derechos y deberes del hombre Art. 4 indica que toda persona tiene derecho a la libertad de investigación, de opinión y de expresión, y de difusión del pensamiento por cualquier medio. (Americana, 1948)

**Categorías Fundamentales**  
**RED DE INCLUSIONES CONCEPTUALES**

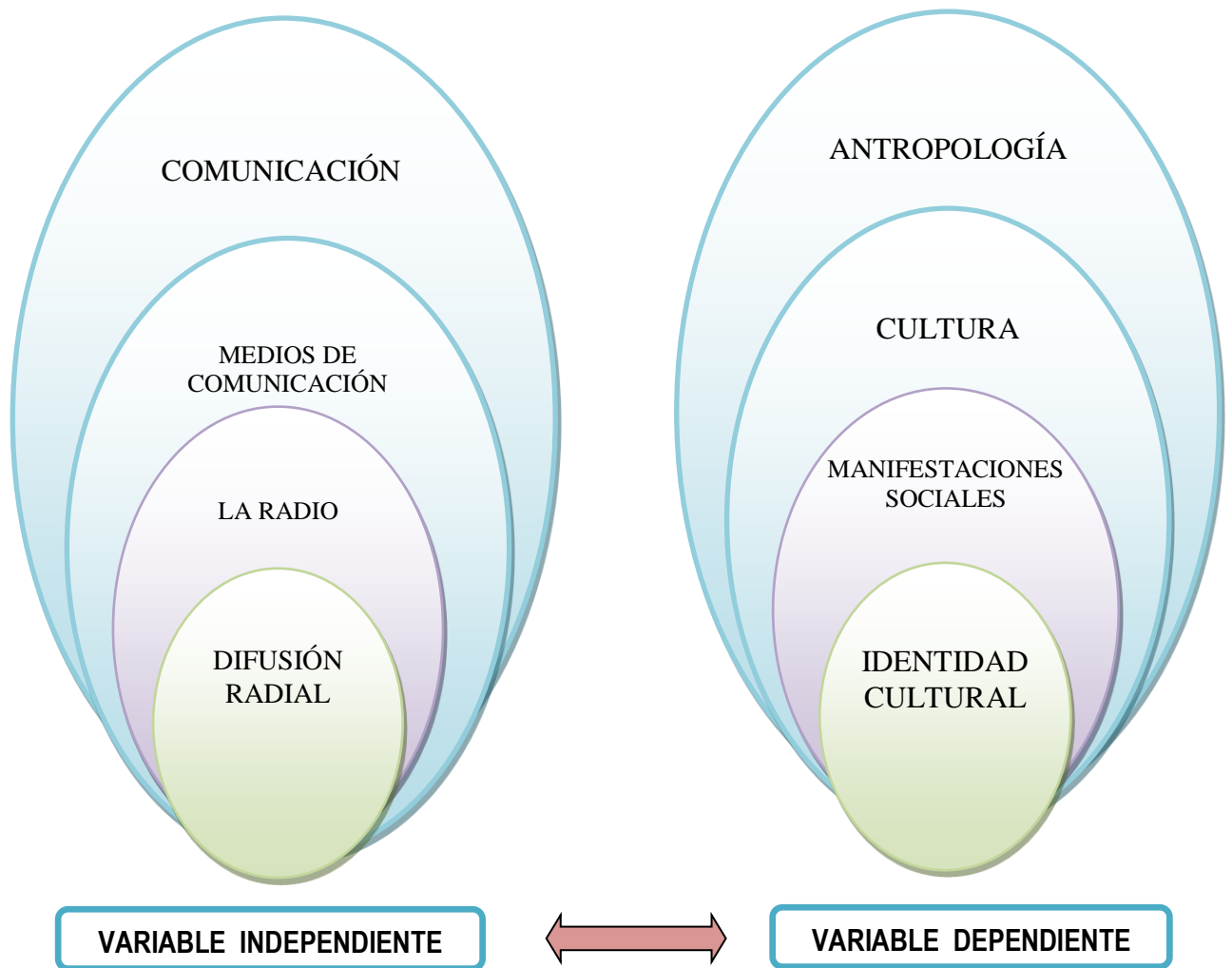


Gráfico N° 2: Categorías Fundamentales.

Elaborado por: Javier Manobanda

## Constelación de Ideas de la Variable Independiente

### CONSTELACIÓN DE IDEAS

#### Variable Independiente

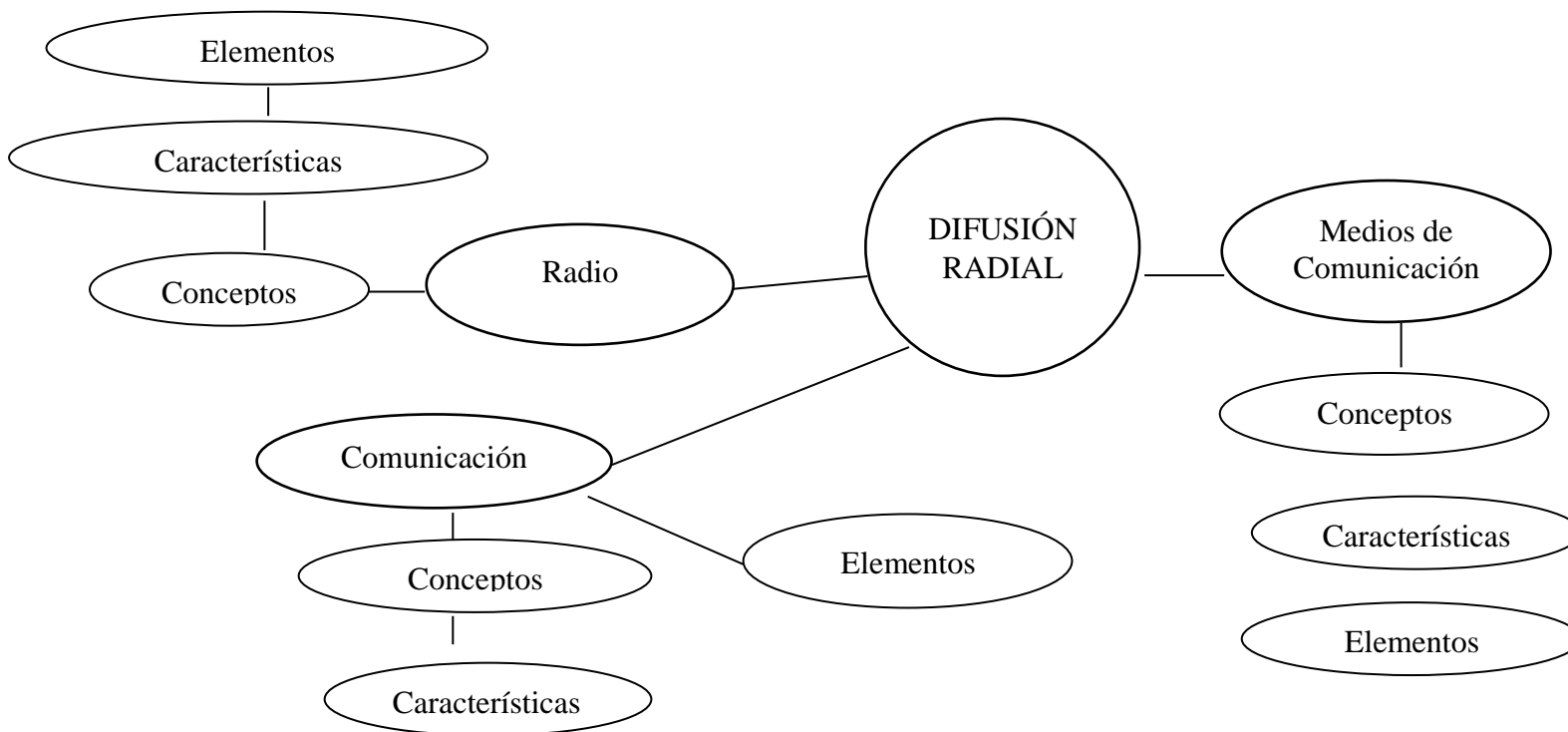


Gráfico No. 3: Constelación de Ideas V. Dependiente  
Elaborado por: Javier Manobanda  
Fuente: Bibliográfica

**Variable Dependiente**

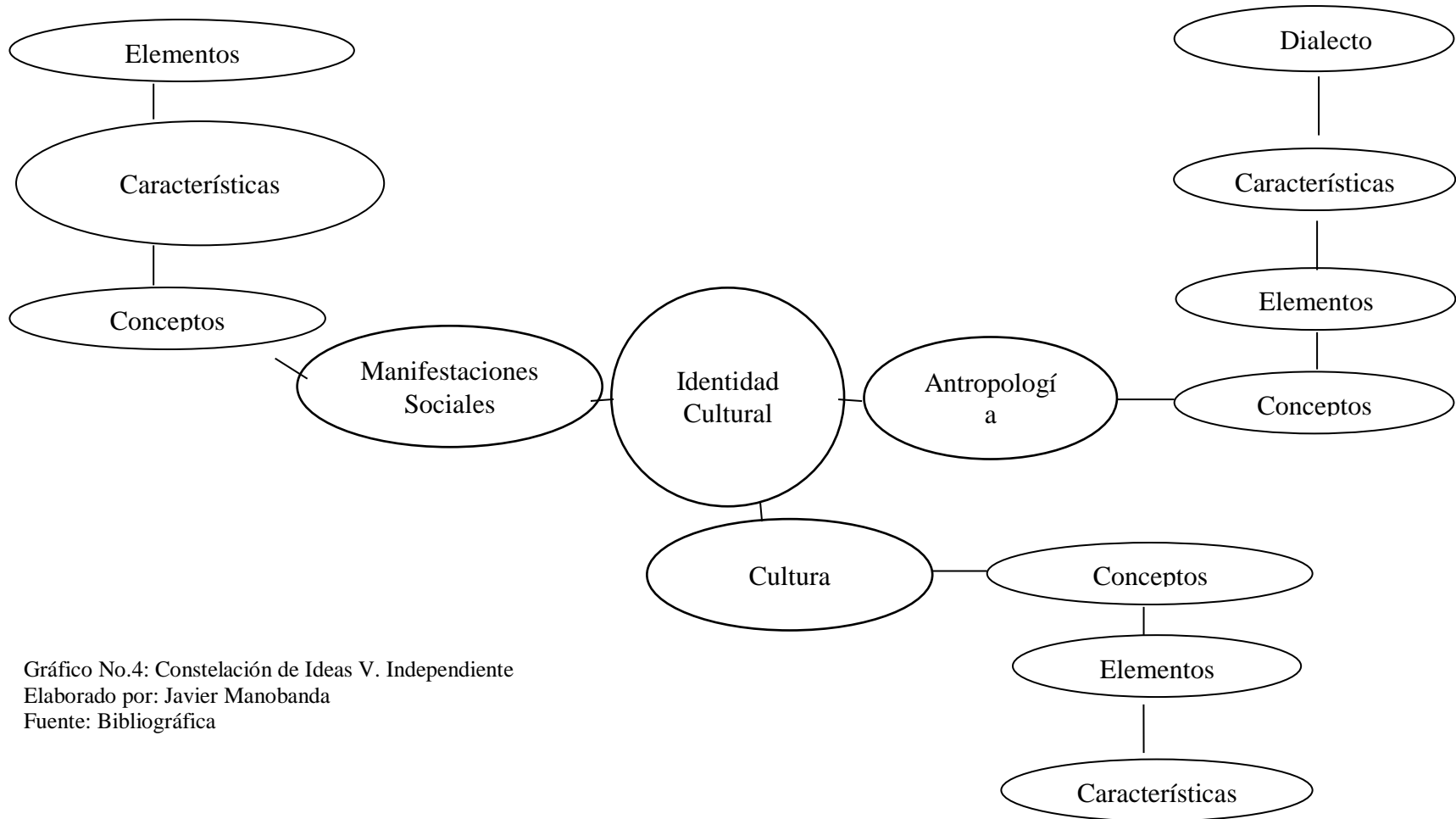


Gráfico No.4: Constelación de Ideas V. Independiente  
Elaborado por: Javier Manobanda  
Fuente: Bibliográfica

## **Fundamentación Teórica**

### **Variable Independiente Difusión Radial**

#### **Comunicación**

Empezaremos por señalar que el origen del vocablo comunicación, procede del latín, y proviene de *comunicare* que significa compartir alguna cosa. Como objeto de nuestra investigación nos centraremos en el estudio de la comunicación humana, cabe recalcar que existen diferentes formas de comunicarse todas las especies animales se comunican, pues los animales utilizan signos instintivos invariable en su significación, alertan la presencia de peligro mediante sus formas de comunicarse. (Fernandez, 2001)

Se entiende que comunicación es la relación existente entre un emisor y un receptor, que se transmiten señales a través de un código común. Los humanos usamos signos con distintas significaciones, pues tienen la capacidad de crear.

La comunicación requiere los siguientes elementos:

- El emisor, quien es el que envía el mensaje.
- El receptor quien lo recibe.
- El mensaje, es decir lo que desea comunicar.
- El contexto, que es la relación que rodea al mensaje, esto puede incidir en el significado.
- Código, Símbolos y signos que se utilizan para crear el mensaje.
- Canal, el medio por donde se transfiere el mensaje.

Por medio de la comunicación se transmite y se recibe información, se expresan y receptan sentimientos y valoraciones, o se emiten y se reciben órdenes. Existe también la comunicación no verbal, a través de gestos o posturas.

## **Medios de Comunicación**

Los medios de comunicación (del latín *medius* ),se refiere al instrumento o forma de contenido por el cual se realiza el proceso comunicacional, .usualmente se utiliza el termino para referirnos a los medios de comunicación masivos MCM ( Medios de Comunicación de Masas o más media ), sin embargo existen otros medios de comunicación , como el teléfono, que no son masivos sino interpersonales .

Los medios de comunicación son instrumentos mediante los cuales se informa y se comunica de forma masiva, de este modo las personas, los miembros de una sociedad o de una comunidad se enteran de lo que sucede a su alrededor a nivel económico, político, social entre otros. (Bustamante, s.f.)

Los medios de comunicación son la representación física de la comunicación en nuestro mundo, son el canal por el cual la información se obtiene, la procesamos, expresamos con los demás y nos comunicamos.

Actual mente existe las redes sociales las que en los últimos años se han posesionado siendo muy fundamental para la actual comunicación.

### **La Radio**

Es un medio de comunicación masiva, la cual utiliza ondas hertzianas para su transmisión, para llegar al público y de todas las clases sociales. A la radio se le otorga varios significados algunos la denominan radio a la estación transmisora y al aparato destinado a captar las ondas emitidas y transformadas en sonidos, sirviendo para la transmisión de noticias, información, música, contactos sociales y toda expresión que no use imágenes para ser entendidas.

La radio surgió en el año de 1920 logrando su máximo despliegue en 1930, hasta la actualidad se mantiene como uno de los más importantes medios de comunicación masiva. (Portugal, 2008)

## **La Radio como medio de comunicación**

Es un medio de difusión masivo que llega al radio-escucha de forma personal, es el medio de mayor alcance, ya que llega a todas las clases sociales.

La radio es un medio de comunicación que alcanza a todas las clases sociales. Forma un contacto personal, porque ofrece al radio-escucha cierto nivel de participación en el acontecimiento o noticia que se está transmitiendo. Es un medio selectivo y flexible. El público del mismo no recibe tan frecuentemente los mensajes como el de los otros medios y además el receptor de la radio suele ser menos culto y más sugestionable en la mayoría de los casos.

Como medio de comunicación la radio nos brinda la oportunidad de alcanzar un mercado con un presupuesto factible por lo tanto, es mayor la audiencia potencial de la radio.

## **Importancia de la Radio**

Como medio de difusión, se concentra principalmente en la naturaleza de lo que ésta representa como medio en sí, ya que, posee, una calidad íntima de tú a tú, que la mayoría de los otros medios no tienen. Entre los factores más importantes de la radio tenemos su costo de producción el cual es menos elevado que el de los otros medios, estas características, a su vez, nos permiten utilizar diversos elementos creativos como voces, música y anunciantes en los comerciales.

## **El Comercial De Radio**

No es más que una pieza publicitaria preparada para ser escuchada por este medio. Es la extensión de la campaña creada para ser colocada en la radio. El mismo necesita de imágenes que vayan desde los ojos hasta la mente, solo se necesita persuadir al consumidor con un fuerte mensaje que a su vez, genere en el mismo, sentimientos positivos, con respecto al producto, esto es lo que constituye el éxito de un comercial de radio. (Garza, 1996)

## **Difusión Radial**

Recordemos que Radiodifusión es la emisión de noticias, música u otros programas destinados al público, a través de ondas de radio, la radiodifusión supuso un gran avance en la comunicación humana.

La función de la Difusión radial es propagar contenidos de entretenimiento, educativos e informativos entre otros que circulan a través de ondas sonoras.

## **Radio**

La radio (entendida como radiofonía o radiodifusión, términos no estrictamente sinónimos) es un medio de comunicación que se basa en el envío de señales de audio a través de ondas de radio, si bien el término se usa también para otras formas de envío de audio a distancia como la radio por Internet. (Libedinsky, 2008)

## **Difusión**

Difusión es la acción y efecto de difundir (propagar, divulgar o esparcir). El término, que procede del latín *diffusio*, hace referencia a la comunicación extendida de un mensaje.

Puede hacer referencia a los siguientes conceptos:

Difusión, proceso de propagación o divulgación de conocimientos, noticias, actitudes, costumbres, modas entre otros. Este concepto a su vez engloba a los siguientes:

- Broadcast, difusión y multidifusión en redes informáticas.



- Difusión cultural, proceso mediante el cual se transmite la cultura entre sociedades.
- Difusión léxica, proceso mediante el cual se propagan diversos cambios fonéticos.
- Difusión (negocios), proceso mediante el cual se difunden ideas, negocios o productos en la sociedad de consumo.

### **Condiciones de la radio**

Kaplún nos habla de las ventajas de la radio las cuales son:

Amplia difusión popular

Simultaneidad (posibilidad de llegar a muchas personas al mismo tiempo)

Instantaneidad: el medio impreso periódico o revista llega al lector muchas horas después de escrito y solo mediante un proceso de distribución individual, ejemplar por ejemplar; el mensaje radiofónico llega al oyente en el mismo momento en que se emite y se "distribuye", sin necesidad de Producción de Programas de Radio

Largo alcance

Bajo costo per cápita: más bajo que el de ningún otro medio de difusión colectiva, lo que a su vez se traduce desde el punto de vista educativo en la relación costo-beneficio más favorable

Acceso directo a los hogares de los destinatarios: el mensaje radio o teledifundido llega al domicilio de cada usuario, sin que éste tenga que desplazarse para recibirlo (M., 1987)

La importancia de la radio como medio de difusión, se concentra principalmente en la naturaleza de lo que ésta representa como medio en sí, ya que, posee, una calidad íntima, que la mayoría de los otros medios no tienen.

Una característica importante de la radio es el bajo costo económico en cuanto a la producción, a diferencia de los demás medios de comunicación.

### **Programación Radial**

Es un aspecto fundamental de la radio, es su tarjeta de presentación, su identidad, su imagen, es su principal razón de ser, por lo tanto es importante definir bien la programación de radio que van a emitir a su audiencia para que tenga una aceptación total en el medio.

Se pueden diferenciar tres modelos de programación radiofónica:

Existe el modelo convencional o generalista, cuyo contenido es muy variado; se ofrecen espacios informativos, musicales, deportivos, debates, etcétera. Radio Nacional de España, la Ser, la Cope y otras radios de emisión nacional, son ejemplos de radios generalistas, aunque también hay emisoras de cobertura local que sigue esta misma estructura.

El segundo modelo es denominado especializado, son todas aquellas emisoras que se centran en un tipo de contenido y se dirigen a un segmento en concreto o de la audiencia. Cadena Dial, por ejemplo es una estación monotemática que trata el contenido musical, al igual de Cadena 40. Pero cabe decir, que estas emisoras alternan su contenido específico con alguna breve intervención informativa, o entrevistas.

El tercer modelo que combina los dos anteriores, es el llamado híbrido o mixto. Generalmente, esta fórmula la adoptan las emisoras locales, en las que se ofrece tanto informativos como magazines, concursos, espacios musicales, etcétera.

### **Géneros Radiales**

Es una suma de ideas dadas desde características similares en el modo de contar.

Existen algunas clasificaciones:

Según el modo de producción de los mensajes: dramático, periodístico y musical

Según la intención del emisor: informativo, educativo, de entretenimiento, participativo, cultural, religioso, de movilización social, publicitaria.

Según la segmentación de los destinatarios: infantil, juvenil, femenino, de tercera edad, campesino, urbano, sindical.

### **Formatos Radiofónicos**

Formato, viene del vocablo latino forma y sirve entonces para las estructuras en las que se vierten los contenidos imprecisos.

El formato es un dependiente del género, López Vigil (2005) afirma que: “El formato tiene estrecha relación con las formas y características con que se trabaja el género”.

Existen varios tipos de formatos:

Los que expresan la realidad de la que informan. Su principal característica es que son altamente subjetivos, hacen valoraciones personales de los hechos: Editorial, Comentario, Crítica, Crónica.

Los expositivos, que se caracterizan por la objetividad en el tratamiento temático: La noticia, Reportaje, Reportaje de investigación, Informe periodístico.

Los de confrontación, entre los que destacan: Encuesta, Conferencia de prensa (mal llamada rueda de prensa), Mesa redonda, Debate, Tertulia.

Otros formatos: La charla que puede ser expositiva, creativa, testimonial o ilustrada, La nota crónica, El comentario, El radio periódico, El magazín, El foro, La dramatización, La serie radial, Radiograma, Avance informativo, Artículo radiofónico, Cuento, Editorial, Ensayo, Monólogo.

## **Mensaje Radiofónico**

Le permite establecer dos elementos diferenciales del mensaje radiofónico: la entonación y la identificación psicológica que se establece entre los sujetos emisores y los oyentes. E inmediatamente después, el autor afirma que la configuración del lenguaje radiofónico es el resultado del empleo armónico de la palabra, el sonido y los efectos, lo que le ayuda a caracterizar algunas normas reaccionales propias del medio.

## **Lenguaje Radiofónico**

Conjunto de formas sonoras y no sonoras representadas por los sistemas expresivos de la palabra, la música, los efectos sonoros y el silencio, cuya significación viene determinada por el conjunto de los recursos técnico expresivos de la reproducción sonora y el conjunto de factores que caracterizan el proceso de percepción sonora e imaginativo– visual de los radioyentes.

## **Tipos de Programas**

La clasificación principal que, en cada caso, irá acompañada de subclasificaciones, se concreta en estos siete grandes grupos:

- Programas informativos.
- Programas de variedades.
- Programas musicales.
- Programas deportivos.
- Programas culturales.
- Programas especializados

## **Segmentación de Programas**

La configuración de la programación radiofónica o las distintas partes en las que se puede segmentar un programa completan este bloque, en el que no se olvidan los diferentes tipos de montaje o los recursos técnicos y narrativos empleados. En cuanto a las competencias prácticas destinadas a esta unidad se entrenan las diferentes posibilidades de transición entre programas heterogéneos, además del interior de cada uno de ellos.

## **Variable Dependiente Identidad Cultural**

### **Antropología**

La ciencia que se encarga de estudiar la realidad del ser humano a través de un enfoque holístico en el que el todo determina el comportamiento de las partes recibe el nombre de antropología. El término tiene origen en el idioma griego y proviene de *anthropos* (“hombre” o “humano”) *logos* (“conocimiento”). (Carozzi, 1991)

La Antropología estudia al hombre en el contexto cultural y social del que forma parte. Así analiza el origen del ser humano, su desarrollo como especie social y los cambios en sus conductas según pasa el tiempo.

Se dice que Georges-Louis Leclerc, en 1749, fue el primer estudioso en postular a la antropología como una disciplina independiente. Su desarrollo se asentó sobre dos posturas:

- El estudio de las diversas características físicas del ser humano
- La comparación descriptiva de los distintos pueblos.

Los antropólogos a lo largo de la historia han dejado su huella imborrable en esta disciplina que ahora nos ocupa. Este sería el caso, por ejemplo, de Herbert Spencer. Él fue una figura muy respetable dentro del ámbito científico que expuso sus teorías

apoyándose en conceptos tales como las leyes naturales, la adaptación del ser al entorno o la transmisión de determinados factores de generación en generación.

Asimismo tampoco puede pasarse por alto la figura de Lewis Henry Morgan que está considerado como uno de los auténticos padres de la Antropología Moderna. En su caso, destacó porque expuso avances y teorías en materia de las relaciones de parentesco que para él eran fundamentales para conseguir que un grupo estrechara lazos y que los individuos que lo conformaban se sintieran parte vital de aquel.

A estos dos personajes de gran calado histórico, antropológico y filosófico habría que añadir, entre otros muchos más, el nombre de Marvin Harris, de origen norteamericano, es conocido mundialmente por ser la pieza clave del materialismo cultural. Una teoría o corriente esta que se basa fundamentalmente en cuestiones de tipo material para determinar las diferencias o las similitudes de tipo sociocultural que existen entre diversos grupos.

W.H.R. Rivers, Edith Turner, Clifford Geertz, Sherry Ortner o Ulf Hannerz son otros de los muchos antropólogos que durante la historia han jugado un papel fundamental en el estudio del ser humano, de sus características individuales y de sus relaciones sociales. (Ulin, 1990)

## **Cultura**

El concepto de cultura puede comprenderse de diversas maneras. Por lo general se entiende como cultura al tejido que se crea a nivel social a partir de las diversas tradiciones y costumbres de una comunidad. Las personas que pertenecen a una cierta sociedad se expresan y se comportan de una manera que caracteriza al grupo en cuestión.

Por otra parte, es un adjetivo que hace referencia a lo que es común a muchas cosas de distinta naturaleza, o a aquello que es frecuente o habitual. Es posible distinguir, en este sentido, entre lo general y lo particular.

Se entiende por cultura general al cúmulo de saberes que una persona dispone sobre temas variados. Quien tiene buena cultura general cuenta con conocimientos de temática diversa, sin especializarse en algún sector en específico.

Por ejemplo: “¿Cómo que no sabes a qué temperatura hierve el agua? Eso es algo de cultura general”.

La cultura general es el saber que permite a un individuo construir su propio criterio, analizar asuntos diversos y responder con éxito en diferentes facetas de la vida cotidiana. Dicha cultura puede construirse a partir del estudio sistematizado (en una escuela, universidad, entre otros), de la educación informal (autodidacta) y de la experiencia adquirida a lo largo de los años. (Puente, 1998)

### **Manifestaciones Sociales**

Las ciencias sociales agrupan a todas las disciplinas científicas cuyo objeto de estudio está vinculado a las actividades y el comportamiento de los seres humanos. Las ciencias sociales, por lo tanto, analizan las manifestaciones de la sociedad, tanto materiales como simbólicas.

Las manifestaciones sociales son las que se producen entre las sociedades las cuales son derivadas para el desenvolvimiento entre humanos, donde se discrepan las cosas buenas y malas que perjudica a la sociedad.

Las personas tienen conciencia y la capacidad de desarrollar representaciones abstractas que influyen en su comportamiento.

### **Identidad Cultural**

Del latín *identitas*, la identidad es el conjunto de los rasgos propios de un individuo o de una comunidad. Estos rasgos caracterizan al sujeto o a la colectividad frente a los demás. La identidad también es la conciencia que una persona tiene respecto de sí misma y que la convierte en alguien distinto a los demás.

## **Identidad Cultural**

Es un conjunto de valores, orgullos, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elementos dentro de un grupo social y que actúan para que los individuos que lo forman puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia que hacen parte a la diversidad al interior de las mismas en respuesta a los intereses, códigos, normas y rituales que comparten dichos grupos dentro de la cultura dominante.

También corresponde a la sumatoria de las diferentes identidades individuales de las personas que lo conforman en un grupo social ya que son todos elementos que permiten identificarnos, caracterizarnos y mostrar qué tenemos en común y qué nos diferencia de otros lugares o culturas. (Casalla, 1997)

## **Hipótesis**

La difusión radial de la música nacional ecuatoriana afecta la identidad cultural de los jóvenes del sector rural de la parroquia Izamba.

## **Señalamiento De Variables**

### ***Variable independiente***

Difusión radial

### ***Variable dependiente***

Identidad cultural



## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA**

#### **Enfoque Investigativo**

La investigación realizada tuvo un enfoque mixto, porque presenta características cualitativas y cuantitativas. En relación a la variable independiente que hace referencia a la difusión radial de la música nacional ecuatoriana como puede fortalecer a la identidad cultural de los jóvenes de la parroquia Izamba, se analizara cualitativamente, ideas y creencias propias de los jóvenes en la sociedad, condición y el comportamiento humano. Y cuantitativo porque busca exponer los hechos, con fundamentos numéricos, orienta a la verificación de hipótesis la misma que deberá ser comprobada a través de la recolección de información, tabulación de datos y personificados en cuadros estadísticos, y conclusiones.

Dentro de esta investigación las variables pasaron por un proceso de objetivación, para generar a través de ellas preguntas y puedan cambiar de su enfoque cualitativo al cuantitativo. Con ello se facilita el proceso de análisis, porque se determinarán varios aspectos de manera porcentual.

#### **Modalidad Básica de la Investigación**

La modalidad de investigación que se utilizó en el proyecto será la de campo porque el estudio del problema planteado se lo llevo a cabo en el lugar de los hechos teniendo contacto directo con los jóvenes de la parroquia Izamba y utilizamos artículos ,folletos, documentos de internet que contienen información de nuestro tema a tratar en la investigación.

## **Nivel o Tipo de Investigación**

Es exploratoria y descriptiva por qué incursionare en un territorio desconocido, por lo tanto, emprendemos una investigación exploratoria porque estamos en proceso de conocer el tema de la difusión de la música ecuatoriana y la identidad cultural en los jóvenes del área rural de la parroquia Izamba.

El trabajar con un grupo social como en este caso los jóvenes es un tema de importancia cultural para la sociedad, mi interés es el analizar qué cambios se dan y se han dado en la música ecuatoriana y por lo tanto investigar las nuevas formas de identidad cultural de la juventud.

Al abordar el tema de la difusión de la música ecuatoriana ingreso a investigar el tipo de culturas musicales existentes y formas de ideologías que tienen los jóvenes con el arte de la música en este caso el investigar si se valora las raíces musicales de nuestros antepasados.

Es investigación descriptiva porque solo se indicara resultados obtenidos al encuestar y entrevistar a la población en estudio que en este caso son los jóvenes, sin llegar a la profundidad del caso, solo se aplicara la descripción del problema.

Esta investigación se enfocó en dar a conocer los resultados obtenidos durante toda la investigación y analizar las causas que se dan por el problema planteado como lo es la difusión de la música ecuatoriana y la identidad cultural en los jóvenes del área rural dela parroquia Izamba.

## **Población y Muestra**

### **Delimitación**

Provincia: Tungurahua

Cantón: Ambato

Parroquia : Izamba

Área: Rural

Tiempo: 6 meses

Sujetos de investigación: La juventud del cantón Ambato específicamente en el área Rural de la parroquia Izamba.

La población en donde se realizó la investigación es una parte de la juventud del cantón Ambato específicamente en el área Rural de la parroquia Izamba.

### Caracterización de la Población.

#### Social:

La parroquia rural Izamba está ubicada a 10 minutos del centro de Ambato. Con una población de 14563 habitantes que se dedican al cultivo de hortalizas, crianza de animales menores y en menor proporción al comercio.

San Jacinto de Izamba fue fundada el 16 de junio de 1533, por el primer encomendero Sebastián de Benalcázar y sus límites fueron extendidos en 1539 por el Capitán Gonzalo Pizarro (historia del P. Juan de Velasco)

La parroquia está dentro de la provincia del Tungurahua, está formada de urbanizaciones, ciudadelas, caseríos y barrios que están divididos en sectores. En la parroquia existen un sin número de profesionales en diferentes áreas y de ellos una parte han ocupado cargos importantes dentro de las diferentes instituciones públicas y privadas de la parroquia como fuera de ella, también se puede decir que está poblada por dos tipos de habitantes la mestiza y la indígena que durante siglos han coordinado ideas para el adelanto de la comunidad, en cualquier tipo de trabajo en beneficio del desarrollo de su gente, poniendo en práctica la tradicional minga ya sea

a nivel barrial o círculo familiar, por su trabajo mancomunado han tenido apoyo de las instituciones antes mencionadas.

El pueblo indígena estaba ubicado en la parte periférica de la parroquia y repartida en diferentes sectores, su vestimenta y lenguaje ya lo han perdido en su gran mayoría solo existen un mínimo número de personas que lo mantienen como segunda lengua, en las fechas festivas acuden al centro parroquial donde se reúnen, entre estas celebraciones tenemos a la fiesta del Corpus Cristi en el mes de Julio donde se congregan para ver bailar a los danzantes, otra festividad a la que acuden masivamente es en el mes de Julio hasta la segunda o tercera semana de agosto donde se celebran las fiestas Patronales en honor a San Jacinto, festividades que se caracterizan por ser de carácter religioso y con el paso de los tiempos se han ido incrementando programas sociales, culturales y deportivos, con la participación de todos los Barrios y Sectores de la Parroquia.

Religión:

En la parroquia de Izamba existen católicos, cristianos, Testigos de Jehová, Iglesias evangélicas. La mayor parte de la población son católicos es así como sus habitantes creen en las imágenes religiosas:

Los izambeños guardan una profunda religiosidad católica sostenida a partir de sus antepasados, el Jesús Nazareno fue la primera imagen venerada por los habitantes, en su honor se organizaba una fiesta grande que coincidía con las fiestas de la cosecha, muy parecida al carnaval, fiesta de gran colorido ya que se trajo de España a América la lidia de toros, peleas de gallos, Doma de Chúcaros, pelea de mochos, juego de la pelota de mano, unificado con los famosos danzantes indígenas quienes hacían coincidir su celebración con las fiestas de San Pedro y San Pablo, que duraban más de treinta días y que poco a poco, por descuido de sus pobladores tales tradiciones se han ido perdiendo.

En 1615 asignaron a la parroquia como primer párroco a Fray Alfonso Carvajal, quien solicitó que se traiga de Italia a la Imagen de la Virgen de las Nieves, para que sea coronada como Patrona de Izamba. En 1780 la parroquia pasa a la administración de los Padres Dominicos, el Fray José de Dávila, logro la importación de la imagen de San Jacinto, la que trajeron de España, para ser venerado desde el año de 1781.

La iglesia de San Jacinto de Izamba fue construida en 1615 y fueron sus habitantes quienes con su aporte cumplieron con el propósito. Su diseño es de un estilo clásico romano. El terremoto del 5 de agosto de 1949 derrumbó una de las 2 torres y también un reloj traído de Alemania. Con la ayuda de las familias de parroquia se reparó.

#### Economía:

Los productos agrícolas, ganaderos y artesanales que se producen en la parroquia son vendidos y ofrecidos en los diferentes mercados tanto dentro como fuera de la parroquia.

Los productos agrícolas de los campos se comercializan dentro de la parroquia en el Mercado Santa Clara donde se hacen ferias los días Lunes, Miércoles, jueves, viernes y domingos de donde llevan los comerciantes mayoristas los productos a los diversos mercados y ferias de la zona central como de la región costa, Sierra y oriente, que son vendidos por los propios agricultores y también existe la presencia de los intermediarios.

Además existen otras ferias de menor proporción como las que se realizan los días domingos en el centro parroquial de Izamba y también parte de los productos agrícolas son vendidos de forma directa en los mercados de la ciudad y en el Mercado Mayorista de Ambato.

Los cultivos más tradicionales de la parroquia son las hortalizas, legumbres y verduras, en algunos sectores de la parroquia los agricultores se dedican a la siembra de tomate de árbol y también a los cultivos que se realizan dentro de invernaderos como el cultivo de tomate riñón. Este tipo de producción en grandes extensiones de terreno se encuentra ubicada en el sector de Quillán Loma, Pisque y en los alrededores del Centro Parroquial en pocas extensiones de cultivos, que sirven para el sustento familiar y también aportan a la economía de la parroquia, cantón, provincia y a nivel nacional.

En el sector de Quillán Playas son frecuentes y comunes los cultivos de las frutas de clima tropical como el aguacate, las guabas, granadillas y taxo por su suelo que es muy apropiado para este tipo de productos por su humedad.

Entre los productos más importantes dentro de la producción agrícola tenemos: brócoli, lechuga, col blanca, col morada, acelga, nabo, remolacha, rábano, alfalfa, maíz, coliflor, cilantro, espinaca, apio, perejil, manzanilla, cebolla.

La producción artesanal es otro punto fundamental en el desarrollo del comercio y economía de la parroquia, pero esta se ve invisibilizada pues no existe el apoyo correspondiente para su surgimiento y mayor desenvolvimiento acorde al avance diario de la misma sociedad. La producción artesanal necesita un impulso pues así se da valor a la mano de obra de hombres y mujeres artesanos que con sus manos elaboran grandes obras de arte que merecen ser conocidos por propios y extraños. Entre las principales producciones de carácter artesanal tenemos: La elaboración de calzado de cuero y zapatos deportivos, elaboración de juegos pirotécnicos.

## MUESTRA

Determinación de la muestra

### Tamaño de la población

Involucrados	Número de involucrados	Porcentaje
Jóvenes sexo femenino	2000	49%
Jóvenes sexo masculino	2248	51%
Total	4248	100%

Cuadro N. 1 Tamaño de la población  
Elaborado por: Javier Manobanda

### Determinación del tamaño de muestra

Involucrados	Número de involucrados
Jóvenes sexo femenino	2000
Jóvenes sexo masculino	2248
Total	4248

Cuadro N. 2 Tamaño de la población  
Elaborado por: Javier Manobanda

Para la determinación del tamaño de la muestra utilizaremos un universo de 4248 entre 14 a 20 años de edad, que son la población joven que existe en la parroquia de Izamba

Dónde:

n= tamaño de la muestra

N=Tamaño de la Población=4248 jóvenes.

P= Probabilidad de éxito 50% - 0.5

Q= Probabilidad de fracaso 50% - 0.5

z  $\alpha/2$ = Variable estandarizada de distribución normal con un nivel de confianza de 95% - 1.96

e= Error de muestreo= 5% - 0.05

$$n = \frac{N * P * Q * Z^2 \alpha/2}{N * e^2 + P * Q * Z^2/2}$$

Población Rural:

$$n = \frac{4248 * 0.5 * 0.5 * 1.96^2 \alpha/2}{4248 * 0.05^2 + 0.5 * 0.5 * 1.96^2/2}$$

$$n = 352.30 = 352$$



## Operacionalización de Variables

### *Variable Independiente: Difusión Radial*

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ÍTEMS BÁSICOS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Difusión Radial Proceso de propagación o divulgación de conocimientos, noticias, actitudes, costumbres, modas, expresiones.	<p>CONOCIMIENTO: Conjunto de información almacenada mediante la experiencia o el aprendizaje .</p> <p>EXPRESIONES: Una declaración de algo para darlo a entender. Puede tratarse de una locución, un gesto o un movimiento corporal. La</p>	<p>Producción</p> <p>Reproducción</p> <p>Transmisión</p> <p>Formación</p> <p>Transformación</p> <p>Formas de convivencia</p> <p>Manifestaciones orales</p>	<p>¿La difusión de la música ecuatoriana se difunde, socializa correctamente?</p> <p>¿Le gusta la música nacional ecuatoriana?</p> <p>¿Existe acogida al talento de la música nacional por parte de la juventud ecuatoriana?</p>	<p>Técnica: Entrevista</p> <p>Instrumento: Cuestionario estructurado</p>

	<p>expresión permite exteriorizar sentimientos o ideas, cuando el acto de expresar trasciende la intimidad del sujeto, se convierte en un mensaje transmitido del emisor a un receptor.</p>		<p>¿En la actualidad el joven apoya a la música nacional?          ¿Qué tipo de música le gusta más?          ¿Qué expresiones musicales influyen en los jóvenes?          ¿Qué sentimientos transmiten los jóvenes a través de su música?          ¿Cómo se forma las expresiones de los jóvenes a través de la identidad?</p>	<p>Técnica: Encuesta          Instrumento:          Cuestionario estructurado</p>
--	---	--	---	---

Cuadro N° 3: Operacionalización de la Variable Independiente

Elaborado por: Javier Manobanda

**Variable Dependiente: Identidad cultural**

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ÍTEMS BÁSICOS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p>Identidad cultural: Es la conciencia que una persona tiene respecto a ella misma y que la convierte en alguien distinta a los demás.</p>	<p>Proceso de Humanización</p> <p>Diferencias culturales.</p> <p><b>Sociedad:</b> Es un término que describe a un grupo de individuos marcados por una cultura en común, un cierto folclore y criterios compartidos que condicionan sus</p>	<p>Conocimiento Compartimiento Ilustración mutua Procedencia.</p>	<p>¿Considera usted que mediante la música se expresan manifestaciones culturales?</p> <p>¿Existe identidad cultural de los jóvenes ante la música nacional?</p> <p>¿Se identifica con la música nacional ecuatoriana?</p> <p>¿Qué acciones se puede tomar para transmitir los</p>	<p><u>Técnica:</u> Encuesta</p> <p><u>Instrumento:</u> Cuestionario estructurado</p>

	<p>costumbres y estilo de vida y que se relacionan entre sí en el marco de una comunidad.</p> <p><b>Valores sociales:</b> Son el componente principal para mantener buenas y armoniosas relaciones sociales que permiten establecer si una acción está bien o no.</p>		<p>valores sociales actuales?</p> <p>¿Qué valores sociales transforman el estilo de vida en la comunidad?</p>	
--	---	--	---	--

Cuadro N° 4: Operacionalización de la Variable Dependiente

Elaborado por: Javier Manobanda

## Recolección de Información

La recolección de la información se efectuará mediante los instrumentos citados en la matriz de operacionalización con el objeto de viabilizar la investigación de campo:

<b>Preguntas básicas</b>	<b>Explicación</b>
1. ¿Para qué?	Para alcanzar los objetivos de la investigación
2. ¿De qué personas u objetos?	Jóvenes de la parroquia Izamba
3. ¿Sobre qué aspectos?	La difusión radial y la identidad cultural.
4. ¿Quién?	Javier Manobanda
5. ¿A quiénes?	Miembros del universo investigado
6. ¿Cuándo?	Período 2014-2015
7. ¿Dónde?	Parroquia Izamba
8. ¿Cuántas veces?	352 encuestas a los jóvenes de la comunidad. 2 entrevistas a los directivos de la comunidad
9. ¿Qué técnicas de recolección?	Encuesta, Entrevista
10. ¿Con qué?	Cuestionario estructurado.

Cuadro N° 5: Plan de recolección de información

Elaborado por: Javier Manobanda

## **Procesamiento y Análisis**

- Revisión crítica de la información recogida; es decir limpieza de información defectuosa: contradictoria, incompleta, no pertinente entre otras.
- Tabulación o realización de cuadros según variables de la hipótesis que se propuso.
- Representación gráfica.
- Análisis de los resultados estadísticos de acuerdo con los objetivos e hipótesis planteados.
- Interpretación de los resultados, con apoyo del marco teórico, en el aspecto pertinente.
- Comprobación y verificación de hipótesis.
- Establecer conclusiones y recomendaciones.

## **Técnicas e Instrumentos**

Encuesta: Dirigida a jóvenes de la parroquia Izamba utilizando como instrumento un cuestionario elaborado con preguntas abiertas y cerradas que permitirán recabar información sobre las variables de estudio.

## **Validez y Confiabilidad**

La validez de los instrumentos vendrá dado por personas conocedoras del tema mientras que la confiabilidad se lo hará a través de la aplicación de una “prueba piloto”, misma que nos permitirá corregir errores antes de la aplicación definitiva.

### Entrevista

Dirigentes de grupos juveniles de la parroquia

### Encuesta

A jóvenes.

## CAPÍTULO IV

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

*Pregunta N° 1: ¿Considera usted que mediante la música nacional se expresan manifestaciones culturales?*

ALTERNATIVA DE RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	352	100,00%
No	0	0,00%
A veces	0	0,00%
<b>TOTALES</b>	<b>352</b>	<b>100,00%</b>

Cuadro N° 6: Porcentajes pregunta 1

Elaborado por: Javier Manobanda

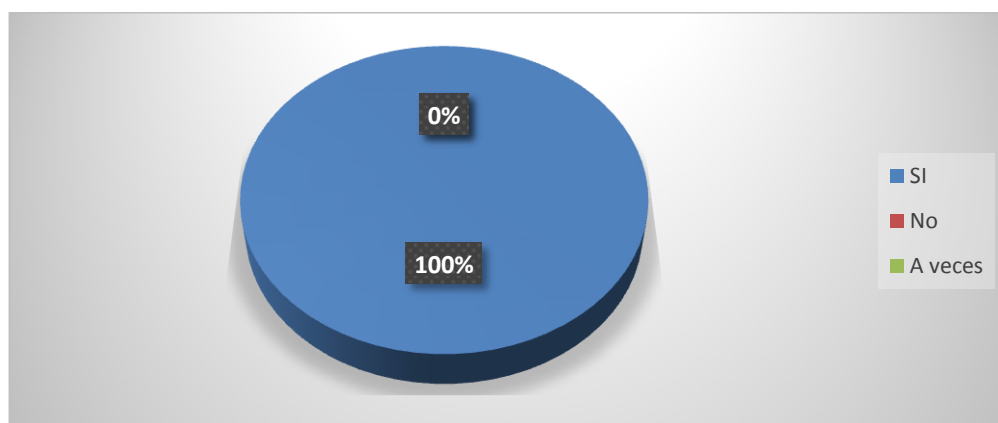


Gráfico N° 5: Gráfico circular pregunta 1

Elaborado por: Javier Manobanda

#### ***Análisis e interpretación.***

De la población juvenil encuestada el 100% considera que mediante la música nacional se expresan manifestaciones culturales.

La juventud encuestada manifiesta que la música nacional fomenta las manifestaciones culturales de la nación.

**Pregunta N° 2: ¿La música ecuatoriana se difunde, y socializa correctamente?**

<b>ALTERNATIVA DE RESPUESTA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Si	105	30%
No	230	65%
A veces	17	5%
<b>TOTALES</b>	<b>352</b>	<b>100,00%</b>

Cuadro N° 7: Porcentajes pregunta 2  
Elaborado por: Javier Manobanda

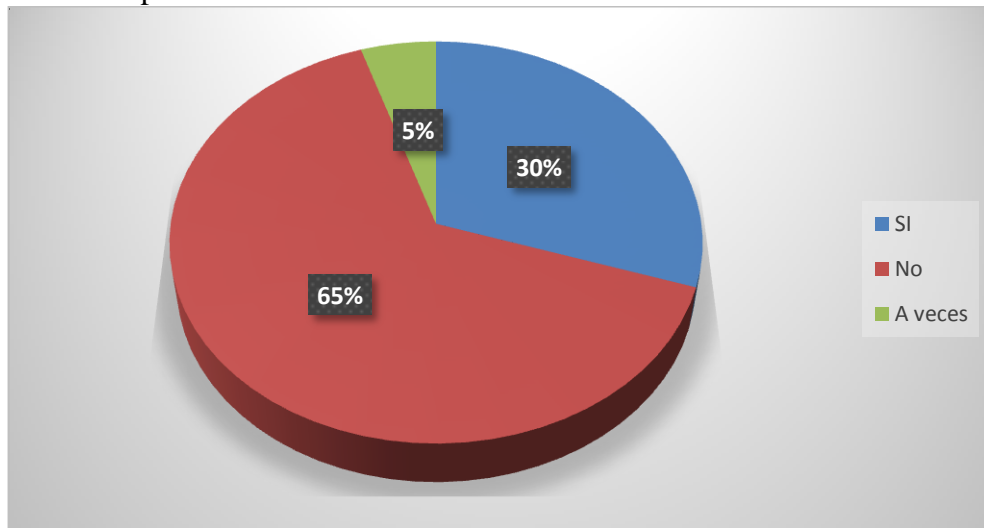


Gráfico N° 6: Gráfico circular pregunta 2  
Elaborado por: Javier Manobanda

**Análisis e interpretación.**

De las encuestas aplicadas a los jóvenes el 65% manifiesta que La difusión de la música ecuatoriana no se difunde, y socializa correctamente, en tanto que el 30% aprueban que si existe una correcta difusión socialización de la música ecuatoriana y el 5% aprueba que a veces se difunde correctamente.

La mayoría de la juventud encuestada manifiesta que no existe una correcta difusión y socialización de la música nacional ecuatoriana ya que existen programas radiales que fomentan la música internacional y no existe el apoyo a lo local.



**Pregunta N° 3: ¿Le gusta la música nacional ecuatoriana?**

<b>ALTERNATIVA DE RESPUESTA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Si	144	41%
No	208	59%
<b>TOTALES</b>	<b>352</b>	<b>100,00%</b>

Cuadro N° 8: Porcentajes pregunta 3

Elaborado por: Javier Manobanda

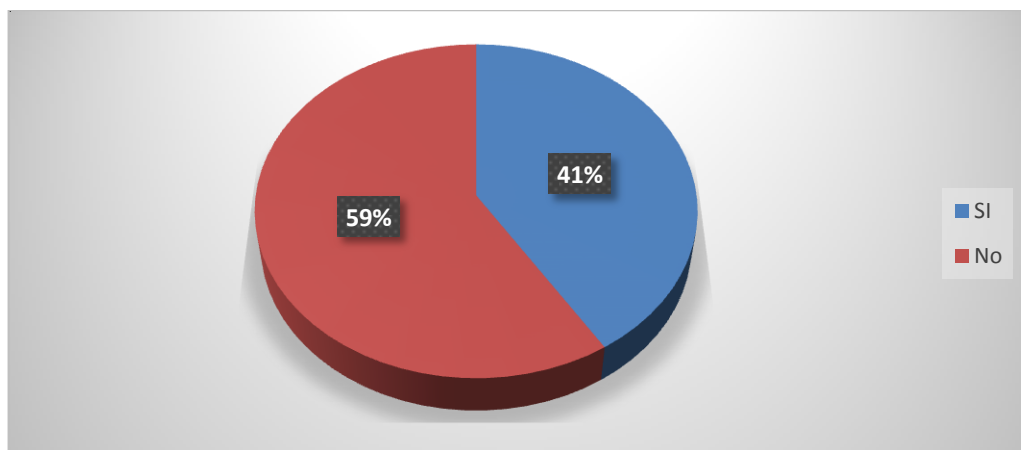


Gráfico N°7: Gráfico circular pregunta 3

***Análisis e interpretación.***

Un 59% de los jóvenes encuestados señala que no le gusta la música nacional ecuatoriana, mientras el 41% manifiesta que si le gusta la música nacional ecuatoriana.

La mayoría de jóvenes revelan que acogen a ritmos extranjeros los cuales tienen una mayor acogida en el país.

**Pregunta N° 4:** ¿Se identifica con la música nacional ecuatoriana?

<b>ALTERNATIVA DE RESPUESTA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Si	99	28%
No	208	59%
A veces	45	13%
<b>TOTALES</b>	<b>352</b>	<b>100,00%</b>

Cuadro N° 9: Porcentajes pregunta 4

Elaborado por: Javier Manobanda

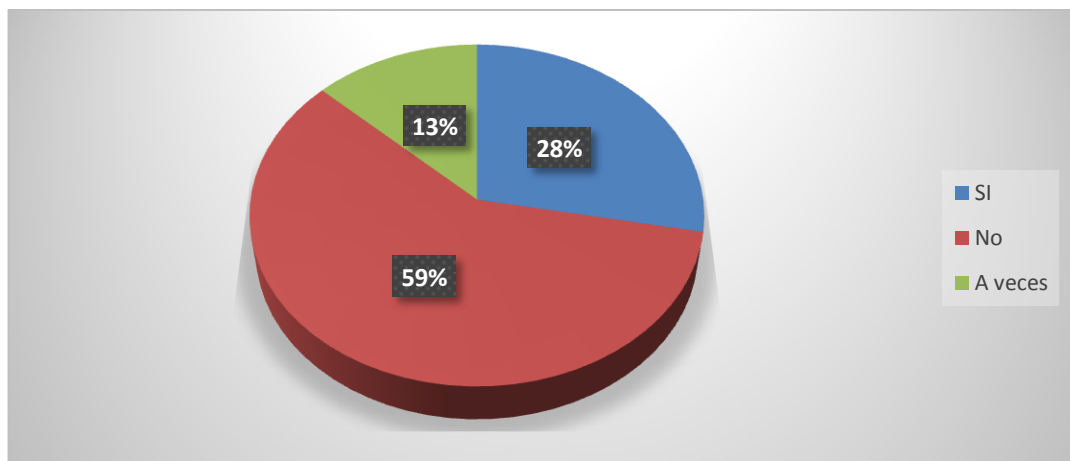


Gráfico N° 8: Gráfico circular pregunta 4

**Análisis e interpretación.**

De las encuestas aplicadas a los jóvenes el 59% revela que no se identifica con la música nacional ecuatoriana, en tanto que el 13% aprueban que a veces se sienten identificados con la música nacional ecuatoriana.

Los jóvenes manifiestan que la música extranjera tiene mayor acogida y con la que se identifican ya que son temas juveniles que están a la moda.

**Pregunta N° 5:** ¿Existe acogida al talento de la música nacional por parte de la juventud ecuatoriana?

ALTERNATIVA DE RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	56	16%
No	268	76%
A veces	28	8%
<b>TOTALES</b>	<b>352</b>	<b>100,00%</b>

Cuadro N° 10: Porcentajes pregunta 5

Elaborado por: Javier Manobanda

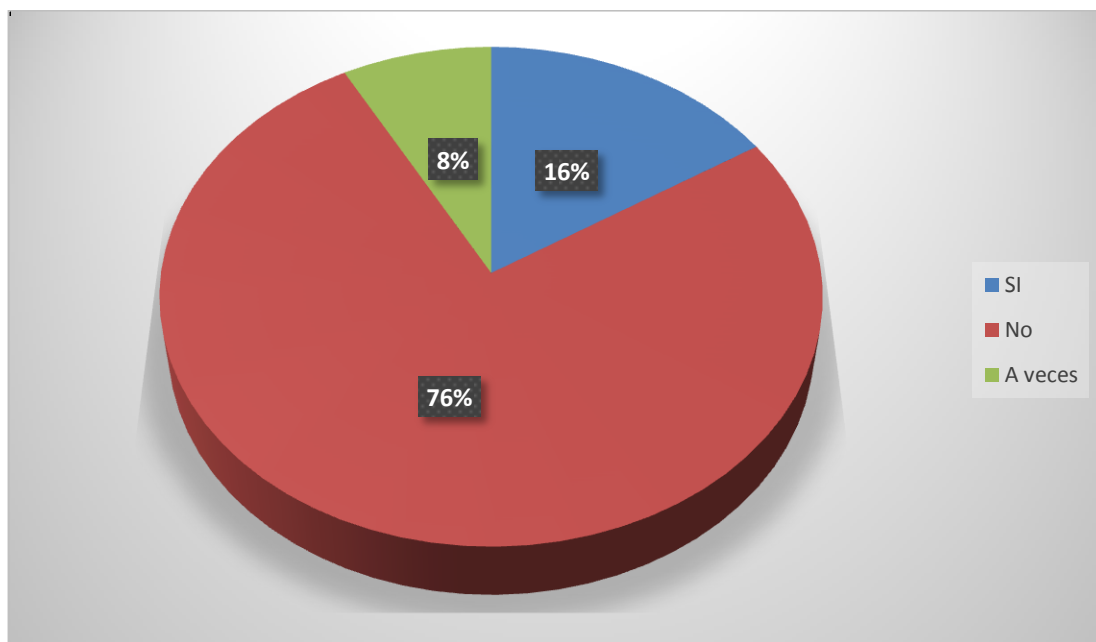


Gráfico N° 9: Gráfico circular pregunta 5

**Análisis e interpretación.**

El 76% de los jóvenes revelan que no existe acogida al talento de la música nacional por parte de la juventud ecuatoriana, en tanto que el 8% manifiesta que existe un mínimo apoyo.

La mayoría de los jóvenes afirman que se encuentran adaptados a apoyar al talento extranjero ya que existe una difusión y apoyo a lo extranjero.

**Pregunta N° 6: ¿En la actualidad la juventud apoya a la música nacional?**

<b>ALTERNATIVA DE RESPUESTA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Si	12	3%
No	308	88%
A veces	32	9%
<b>TOTALES</b>	<b>352</b>	<b>100,00%</b>

Cuadro N° 11: Porcentajes pregunta 6

Elaborado por: Javier Manobanda

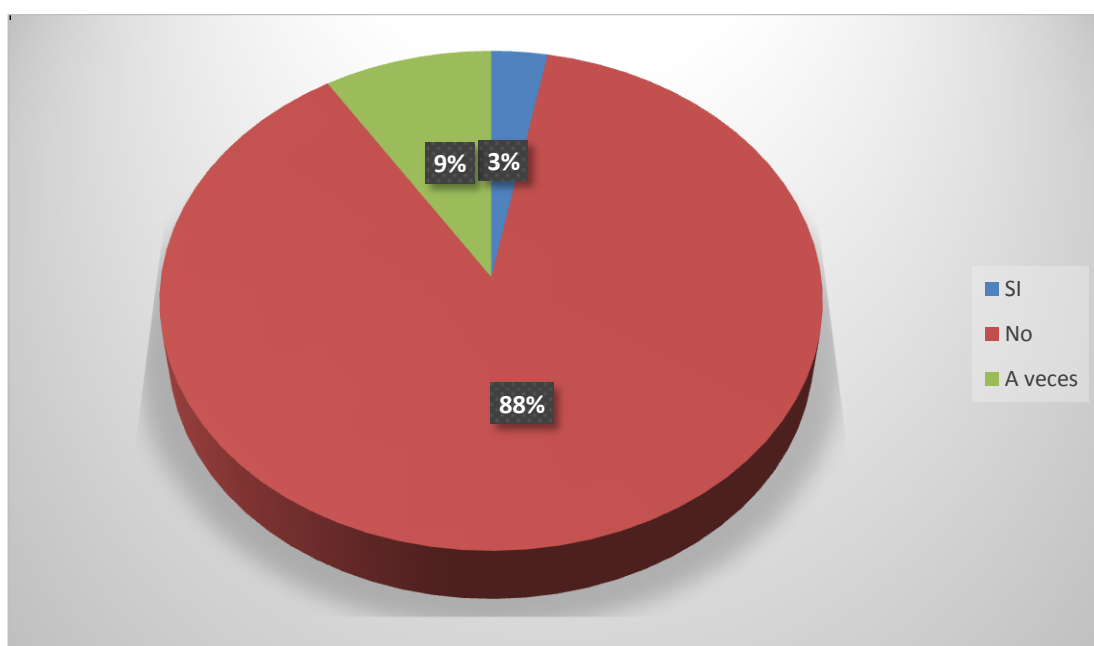


Gráfico N° 10: Gráfico circular pregunta 6

***Análisis e interpretación.***

De los encuestados el 88% manifiestan que en la actualidad la juventud no apoya a la música nacional en tanto que el 3% relaciona que a veces existe el apoyo a la música nacional.

Los jóvenes manifiestan que la falta de difusión a la música nacional es la que afecta para que la juventud no acoja este ritmo de música.

**Pregunta N° 7: ¿Existe identidad cultural en los jóvenes ante la música nacional?**

<b>ALTERNATIVA DE RESPUESTA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Si	68	19%
No	284	81%
<b>TOTALES</b>	<b>352</b>	<b>100,00%</b>

Cuadro N°12: Porcentajes pregunta 7

Elaborado por: Javier Manobanda

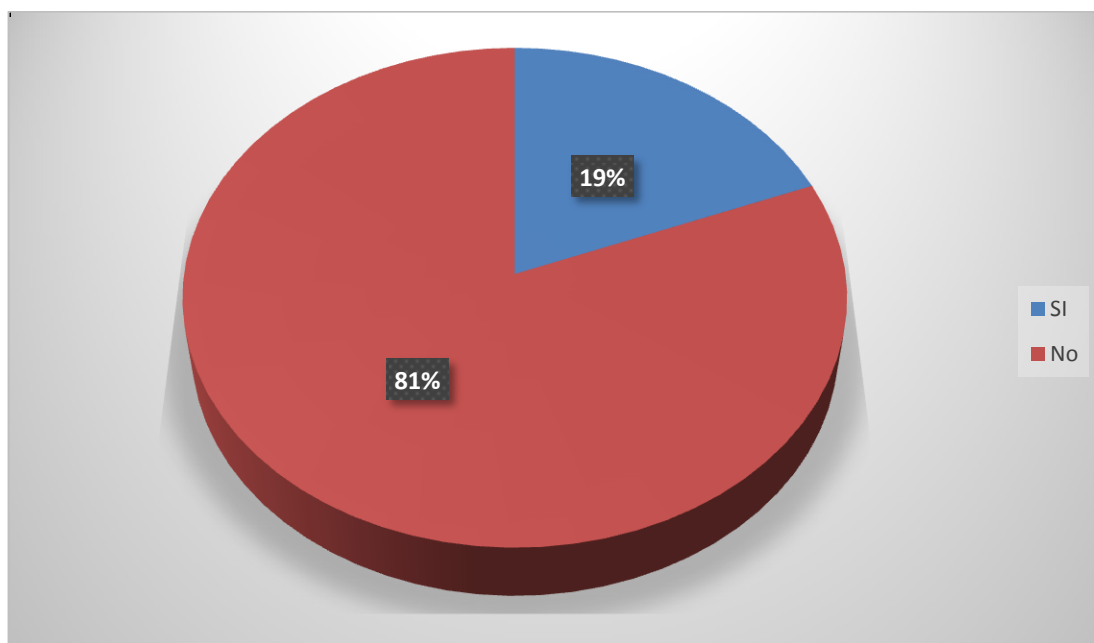


Gráfico N° 11: Gráfico circular pregunta 7

**Análisis e interpretación.**

De la población juvenil encuestada el 81% afirma que no existe identidad cultural en los jóvenes ante la música nacional y el 19% da a conocer que la música nacional contiene identidad cultural.

La mayoría de jóvenes manifiestan que la música que se produce en los últimos años en el país no es original de nuestra nación, por lo tanto no se da una identidad cultural propia.

*Pregunta N° 8: ¿Qué tipo de música le gusta?*

<b>ALTERNATIVA DE RESPUESTA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Música nacional	98	28%
Música extranjera	254	72%
<b>TOTALES</b>	<b>352</b>	<b>100,00%</b>

Cuadro N° 13: Porcentajes pregunta 8

Elaborado por: Javier Manobanda

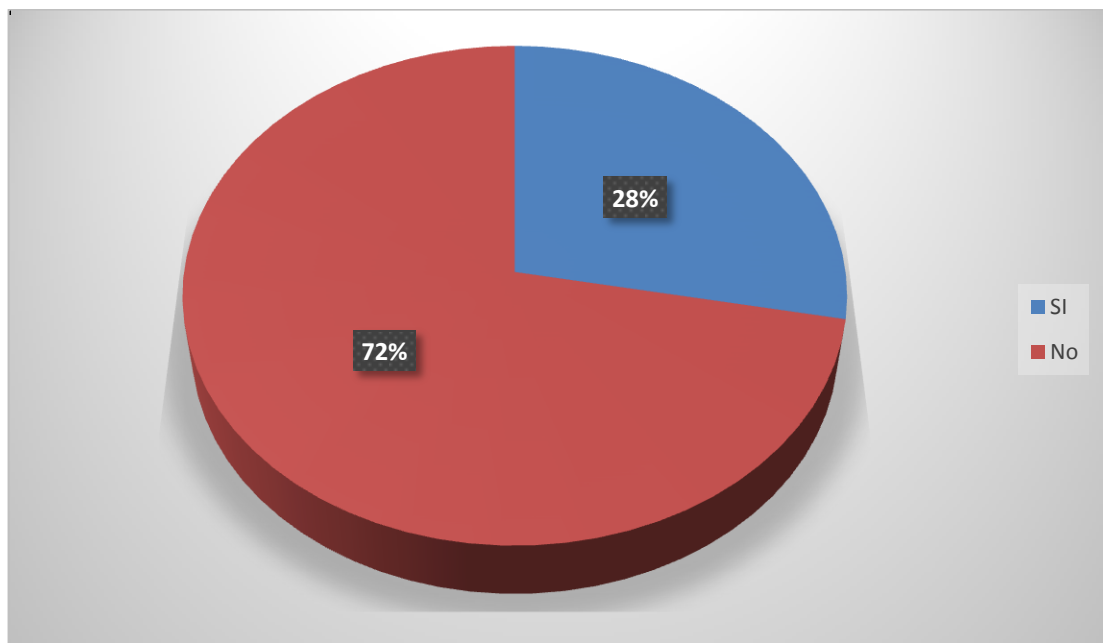


Gráfico N° 12: Gráfico circular pregunta 8

***Análisis e interpretación.***

El 72% de los encuestados consideran que el tipo de música que les gusta es extranjera y el 28% aprueba que existe un gusto por la música local.

La existencia de nuevos ritmos extranjeros produce el fanatismo a sinfonías extranjeras manifiestan los jóvenes encuestados.

**Pregunta N° 9:** ¿Usted apoyaría a que se difunda conforme a la Ley de Comunicación la música nacional ecuatoriana?

ALTERNATIVA DE RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	308	88%
No	44	12%
<b>TOTALES</b>	<b>352</b>	<b>100,00%</b>

Cuadro N° 14: Porcentajes pregunta 9

Elaborado por: Javier Manobanda

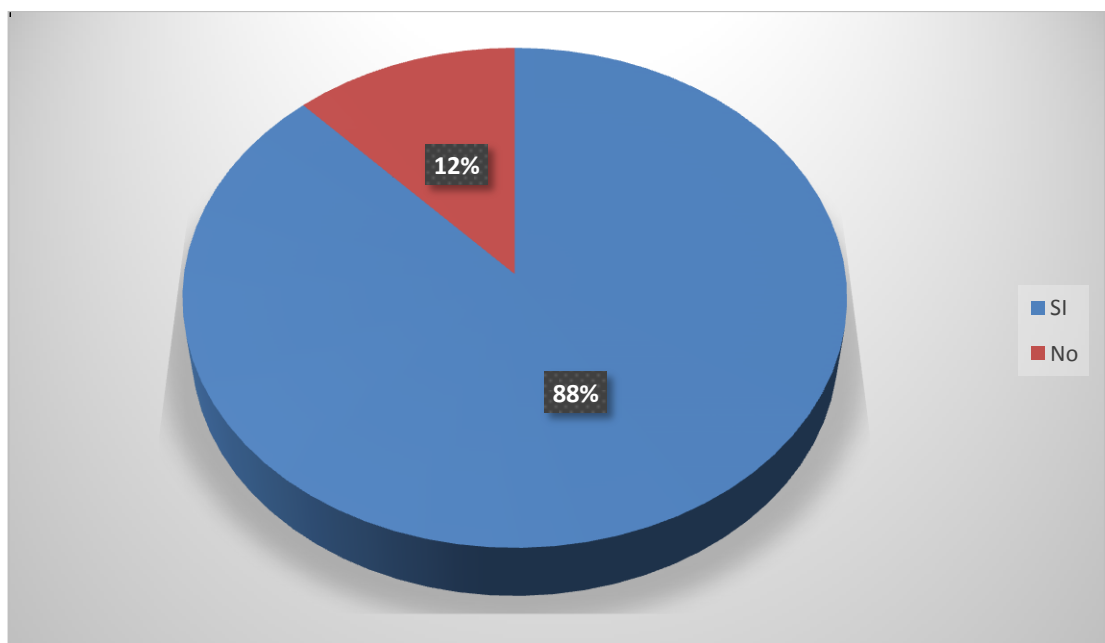


Gráfico N° 13: Gráfico circular pregunta 9

**Análisis e interpretación.**

El 88% de jóvenes encuestados apoyan a que se cumpla con la actual ley de Comunicación la que manifiesta un gran porcentaje de difundir la música nacional ecuatoriana y el 12% no apoya al cumplimiento de la ley de comunicación actual que manifiesta en sus artículos el apoyo y difusión al talento nacional.

Los jóvenes manifiestan que es necesario que se cumpla con la ley de comunicación la que fomenta el apoyo al talento y producción nacional.

Comprobación de Hipótesis

Ho = Hipótesis Nula

H1 = Hipótesis Alterna

Hi: La escasa difusión radial de la música nacional ecuatoriana afecta la identidad cultural de los jóvenes del sector rural de la parroquia Izamba.

Ho: La escasa difusión radial de la música nacional ecuatoriana no afecta la identidad cultural de los jóvenes del sector rural de la parroquia Izamba.

Variables:

VI: Difusión radial

VD: Identidad cultural

Con los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas se procede a aplicar la prueba estadística del chi cuadrado. En este tipo de problemas el estadístico de prueba es:

$$\chi^2 = \sum (O - E)^2 / E.$$

Dónde:

$\chi^2$  = Chi cuadrado o ji cuadrado

$\Sigma$  = Sumatoria

O = Datos observados

E = Datos esperados

Para aceptar o rechazar esta hipótesis se tomaron en cuenta las siguientes preguntas:

7. ¿Existe identidad cultural en los jóvenes ante la música nacional?

9. ¿Usted apoyaría a que se difunda conforme al Reglamento a la Ley de Comunicación la música nacional ecuatoriana?

Como son 2 preguntas, el número de filas es 2 y como cada pregunta tiene 3 respuestas posibles, el número de columnas es 3.



Realizando el cálculo de los grados de libertad quedaría así:

$$g1 = (f-1) (c-1)$$

$$g1 = (2-1) (3-1)$$

$$g1 = (1) (2)$$

$$g1 = 2$$

### Valores Observados

Cuadro N° 15: Tabla de datos observados fo

Realizado por: Javier Manobanda

		Pregunta 9		
		SI	NO	
Pregunta 7	SI	90	12	102
	NO	175	75	250
	NSC	0	0	0
TOTAL		265	87	352

### Valores Esperados

Cuadro N° 16: Tabla de datos esperados fe

Realizado por: Javier Manobanda

		Pregunta 9	
		SI	NO
Pregunta 7	SI	76.7897	25.2102
	NO	188.2102	61.7897



Decisión: Luego del proceso anterior se aprecia el chi cuadrado tabular ( $X^2$  tabular) de 3,84 el cual siendo comparado con el chi cuadrado calculado ( $X^2$  calculado) que equivale a 12.9461 se rechaza la Hipótesis Nula ( $H_0$ ) y se acepta la Hipótesis Alterna  $H_1$ : La escasa difusión radial de la música nacional ecuatoriana afecta la identidad cultural de los jóvenes del sector rural de la parroquia Izamba, debido a que el  $X^2$  calculado  $>$   $X^2$  tabular, es decir:  $12.9461 > 3,84$

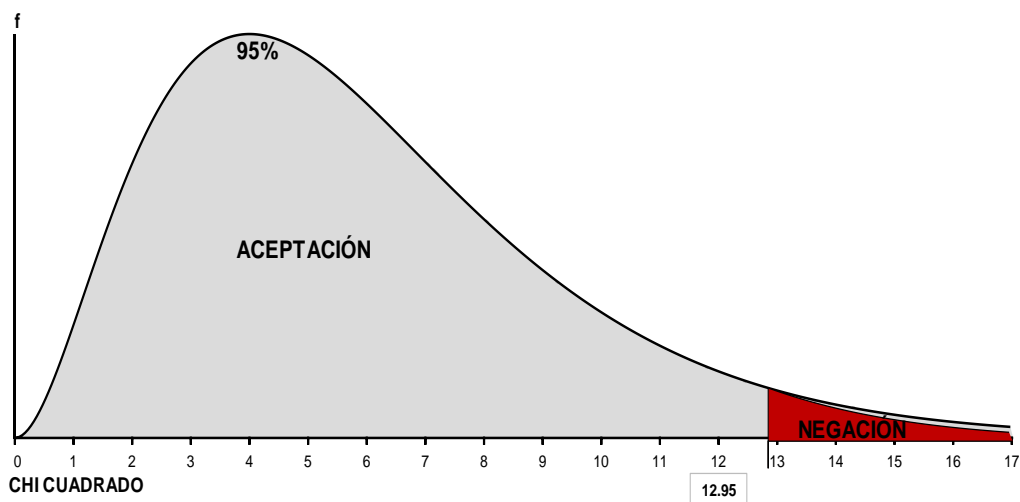


Grafico N. 14: Chi cuadrado

Realizado por: Javier Manobanda

## CAPÍTULO V

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### Conclusiones

- A través de la investigación se ha logrado determinar que la difusión radial y socialización de la música ecuatoriana afecta la identidad cultural de los jóvenes del sector rural de la parroquia Izamba, en lo que se evidencia que el porcentaje de apoyo a la música ecuatoriana de parte de los medios de comunicación es imperceptible ya que su difusión se da en horarios de poca acogida, de parte de los medios de comunicación existe más acogimiento a la música extranjera. La difusión de la música ecuatoriana se difunde, y socializa defectuosamente ya que el 65% del total de las encuestas realizadas manifiestan que no se da correctamente.
- De las encuestas realizadas a los jóvenes el 100% aprueban que la música nacional refuerza para que se den las manifestaciones culturales. La difusión radial de la música nacional transmite identidad cultural en la juventud ya que al apoyar o difundir programas, radio revistas en horarios de mayor sintonía sin discriminación a la música nacional nos ayuda a descubrir experiencias, analizar y comentar el contenido que nos otorgan los autores de temas musicales que contienen identidad cultural ya que existe temas que se enfocan en los lugares que vivimos e historias de pueblos y personajes que son parte de nuestra cultura ecuatoriana.
- Luego de realizada la investigación nos hemos dado cuenta que existen factores que pueden afectar la identidad cultural de los jóvenes ya que al no existir una programación adecuada que difunda contenidos musicales nacionales la juventud acoge a las culturas extranjeras como si fueran de nuestra nación existiendo en la actualidad música desagradable que fomenta

al consumismo, drogas, sexo y alcohol. En la actualidad la juventud no apoya a la música nacional ya que el resultado obtenido en las encuestas el 88% aprueba que no existe sustento.

- Se analizó que una forma de aumentar el nivel cultural en la juventud es dialogando y conociendo las experiencias que el joven atravesado durante sus años de vida, un gran cambio se daría si los medios de comunicación cumplieran con la actual ley de comunicación existente la que apoya a la producción nacional.
- Al presentar los jóvenes problemas de identidad cultural causados por la falta de difusión radial de la música nacional ecuatoriana es de suma importancia, implementar programas que ayuden a generar propagación radial de la música nacional ecuatoriana y por ende se fomente a la juventud a conocer y ser parte de la identidad cultural de nuestra nación.

### **Recomendaciones**

- Una vez identificados los factores de la difusión radial que están vinculados con el rendimiento de la identidad cultural de los jóvenes de la parroquia Izamba se recomienda que a los productores radiales que presenten mayor acogida a la música nacional ecuatoriana en las programaciones en espacios de programación “triple A”.
- Se recomienda realizar un análisis profundo en la juventud para establecer conversaciones con los jóvenes afectados para ayudarlos a enfrentar este conflicto y hallar las posibles soluciones.
- Los jóvenes deben poner énfasis en mejorar su nivel de identidad cultural ,superando los ámbitos culturales extranjeros que se le presenten para ello es necesario implementar charlas ,difusión de nuestra cultura y superación personal que ayuden a formar la identidad de los jóvenes.

- Se recomienda implementar en la programación radial actividades culturales que ayuden a la juventud a conocer sus propias formas de vida y orientarles acerca de nuestra música nacional para que tenga una gran acogida y no sea excluida.
- Una vez conocidas las conclusiones de la investigación se recomienda diseñar una radio revista: “Conociendo nuestra identidad cultural con los jóvenes de Izamba”

## **CAPÍTULO VI**

### **PROPUESTA**

#### **Datos Informativos**

##### **Título**

DISEÑO DE LA RADIO REVISTA: “CONOCIENDO NUESTRA MÚSICA NACIONAL Y LA IDENTIDAD CULTURAL CON LOS JÓVENES DE IZAMBA”

##### **Institución Ejecutora**

Universidad Técnica de Ambato, Facultad Jurisprudencia y Ciencia Sociales.

##### **Ubicación**

Provincia: Tungurahua

Parroquia: Izamba

Sector: Izamba

##### **Beneficiarios**

Radio oyentes (Jóvenes de la parroquia)

##### **Equipo técnico responsable**

- Javier Manobanda (Investigador)
- Informantes (dirigentes de grupos de jóvenes , sector Izamba )

##### **Costo**

Se calculan los costos para la elaboración de la propuesta, que en total suman \$500. Los valores serán cubiertos en su totalidad por autogestión.

## **Antecedentes de la propuesta**

En la actualidad es de suma importancia el desarrollo de proyectos que se enfocan en programas radiales como lo son las radios revistas donde podemos dar a conocer temas de diferente contenido como Edu-comunicación los que ayudan a informar y formar a la audiencia.

Es por ello que se debe dar prioridad al modelo de comunicación Edu-comunicación donde su principal objetivo es educar a la sociedad en este caso a los radio oyentes los que mediante sus horas de trabajo comparten la compañía de una radio la que aparte de entretenerlos tiene que educar, informar sobre la importancia de valorar nuestra cultura.

La propuesta nace de la necesidad de fomentar la Edu-comunicación no solamente entre los jóvenes de la parroquia de Izamba , sino como forma de conocimiento a la cultura Por ello es fundamental, que la radio revista que se plantea sea un verdadero producto comunicacional, a través de su difusión radial en diferentes medios del país.

## **Justificación**

La presente propuesta desarrollará una radio revista para mejorar la identidad cultural de los jóvenes de la parroquia Izamba.

La importancia radica en promover el desarrollo de guiones radiofónicos y posterior mente la realización de programas radiales que permitan que los jóvenes tengan conocimiento de la historia de la música nacional y la identidad cultural de nuestra nación estas actividades generaran conocimiento de nuestra identidad.

Los jóvenes de la parroquia Izamba se verán beneficiados con esta propuesta ya que conocerán la historia de nuestra identidad cultural con la música de nuestra nación por lo tanto crecerá la identidad de los jóvenes ante nuestra música nacional.



La presente propuesta es de interés puesto que permitirá aportar conocimientos que no solo ayudaran a los jóvenes a mejorar su identidad cultural sino también a elevar su autoestima sintiéndose entes de aprendizaje y enseñanza del valor de la cultura ecuatoriana por medio de la música y sus opiniones en las programaciones a darse en la propuesta.

Es de impacto porque mejorara la problemática observada en los jóvenes con bajo nivel de identidad cultural, sensibilizando a los directores y productores de medios de comunicación radial que se beneficiaran con los productos comunicacionales los que fomentaran a una programación educativa como lo pide la actual ley de comunicación vigente.

### **Objetivos.**

#### **General**

Diseñar una radio revista sobre el proceso de la difusión de la música nacional ecuatoriana y la identidad cultural de los jóvenes de la parroquia Izamba.

#### **Específicos**

- Recopilar información para la radio revista
- Realizar Guiones radiales sobre la radio revista
- Diseñar la promoción de la radio revista
- Establecer un plan de evaluación el diseño de la radio revista.
- Grabar un demo de la radio revista

#### **Análisis de Factibilidad**

##### **Factibilidad Tecnológica**

La propuesta es factible ya que cuenta con las herramientas tecnológicas necesarias para desarrollarla, estas herramientas servirán para elaborar la radio revista mediante información seleccionada. Efectuar productos comunicacionales a

través de la utilización de un computador, programas de edición y programación internet, estudio de grabación de audio, laptop para el desarrollo de guiones radiales.

### **Factibilidad Organizacional**

Se cuenta con el apoyo de directivos de la juventud de la parroquia Izamba para el desarrollo de la propuesta, puesto que ellos serán parte de la programación a realizarse mediante sus ideas y creencias que poseen.

### **Factibilidad Social- Educativo**

La radio revista es de factibilidad Social- Educativa porque aportará a potencializar la identidad cultural de los jóvenes de la parroquia Izamba, al mismo tiempo que contribuyera a la sociedad conocimientos de nuestra cultura mediante la música nacional.

### **Factibilidad Económica-Financiera**

Se cuenta con los recursos económicos necesarios para la elaboración y ejecución de la propuesta planteada, el investigador promoverá la difusión de la radio revista.

### **Fundamentación**

Las radio revista se considera como una iniciativa que pretende alcanzar el fortalecimiento de la identidad cultural de los individuos en nuestro caso buscamos promover mediante esta propuesta.

Radio revista Género de producción radiofónica que utiliza y combina los formatos de este medio, pero conservando la unidad: noticiero, editorial, comentario, entrevista, charla dialogada o ilustrada, mesa redonda, panel, debate, música, efectos sonoros, etc.

Es un tipo de programa de radio muy ágil y dinámico. Es como una “poción mágica” que mezcla: información de primera mano, curiosidades, música, entrevistas, cuentos, dramatizaciones, concursos, cartas, poesía, mesas redondas.

Su objetivo principal es brindar un momento agradable y de aprendizaje a los oyentes, ofreciéndoles un gran banquete, se trata de que los oyentes aprendan algo pero de una manera divertida.

#### Características de la radio-revista

Se dirige a toda la audiencia de la emisora, pero es habitual trabajar para un segmento o público determinado. Por ejemplo, para jóvenes, para niños o para adultos.

En la radio-revista se tratan diferentes temas: por ejemplo la violencia infantil, vinculándola con situaciones que pasan en la comunidad, noticias del momento. Otro nombre que se da a las radio-revistas en magazine, Revista del aire, programa ómnibus, misceláneas, variedades.

En la radio-revista se puede utilizar todos los formatos radiofónicos, relato, noticia, entrevista, conversación, comentario, opinión, poesías, narración, reportaje, música, canciones, dramatización, cuentos, etc.

La radio-revista informa de manera amena y cuando tiene segmentos muy serios, los acompaña con otros más ligeros: curiosidades, chistes, cuentos, adivinanzas.

Por lo general la radio-revista es presentada por una pareja de conductores hombre y mujer, o incluso más.

Un formato para cada sección de la radio-revista está compuesta por partes que llamamos secciones o segmentos, cada una con su forma particular, es decir, con su propio formato.

Generalmente en las radio-revistas se suele utilizar los siguientes formatos: Informativos y de Opinión: noticias comentarios, reportajes, entrevistas, documentales, testimonios, editoriales, mesa redonda, paneles, debates, participación directa del oyente.

Microprogramas diversas: charlas narrativas, dialogadas e ilustradas, cuñas o spots, poesías, chistes, sketch, cartas, promocionales.

## Metodología

### Plan de Acción

ETAPAS	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	RECURSOS	RESPONSABLE	TIEMPO
<b>Socialización</b>	Socializar a los dirigentes y jóvenes de la parroquia de Izamba, la idea sobre la realización de la radio revista	Plática y socialización.	Proyector Diapositivas en PP Sala de proyección Hojas de trabajo	Investigador Dirigentes y jóvenes de la parroquia Izamba.	1 semana (primera semana del mes de enero del 2015)
<b>Planificación</b>	Diseñar la radio revista , partiendo de criterios técnicos	Recolección de información. Guion en borrador de la programación.	Grabadora Cámara fotográfica Material de ilustración	Investigador Dirigentes y jóvenes de la parroquia Izamba.	1 semana (segunda semana del mes de Febrero del 2015)
<b>Ejecución</b>	Grabación de un demo de la radio revista final	Presentar la programación Terminada a los Dirigentes y jóvenes de la	Proyector Sala de proyección Hojas de trabajo	Investigador Dirigentes y jóvenes de la parroquia Izamba	2 semanas (tercera y cuarta semana del mes de Mayo, 2015)

		parroquia Izamba	Demo radio revista terminado		
<b>Evaluación</b>	Validar la propuesta mediante diálogos informales con los Dirigentes y jóvenes de la parroquia de Izamba	Aplicar fichas de observación directa  Dialogar abiertamente	Fichas de recolección de datos	Investigador  Dirigentes y jóvenes de la parroquia Izamba	2 semanas (primera y segunda semana del mes de Junio 2015)

Cuadro N° 18: Plan de Acción

Realizado por: Javier Manobanda

### Administración de la Propuesta

<b>INSTITUCIÓN</b>	<b>RESPONSABLES</b>	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>PRESUPUESTO</b>	<b>FINANCIAMIENTO</b>
Parroquia Izamba	Investigador Dirigentes y jóvenes de la parroquia de Izamba	Asesoría de un experto en radio	\$ 150	Autogestión
		Elaboración de la programación Informativa	\$ 325	

Cuadro N° 19: Administración de la propuesta

Realizado por: Javier Manobanda

## **Radio Revista**

“CONOCIENDO NUESTRA MÚSICA NACIONAL Y LA IDENTIDAD CULTURAL CON LOS JÓVENES DE IZAMBA”

### **Introducción**

La radio revista se realiza para presentar una propuesta innovadora y creativa que contribuirá al mejoramiento de la identidad cultural de la juventud de la parroquia Izamba

En esta radio revista se darán a conocer una programación llamativa para la audiencia se debe recalcar que el trabajo que se dará para este proyecto es de suma importancia para la sociedad y para los que lo realizan ya que la investigación sobre el tema planteado será objetiva.

Cada programa estará diseñado con temas que contengan una secuencia informativa a la audiencia la cual será parte de programar y dar a conocer sus inquietudes ante el tema a tratar.

### **PRESENTACION**

A continuación presentamos una radio revista creativa de la identidad cultural y la música nacional ecuatoriana en la cual se detallara cada uno de los programas que son factibles de realizarse.

Los programas cuentan con una explicación clara de cómo se darán a cabo para facilitar su realización poseemos guiones radiofónicos los cuales contienen la información acta para el tema a tratar.

**Guion radiofónico 1**

**Tema HISTORIA DE LA MUSICA**

BLOQUE COMERCIAL		<b>5 min</b>
<b>EXPLORANDO NUESTRA IDENTIDAD</b>		<b>3 min</b>
<b>CONT ROL</b>	<b>GOLPE - CARETA DE PRESENTACIÓN - RAFAGA - FONDO MUSICAL</b>	<b>10 seg</b>
LOC 1	Bienvenido y bienvenida al segmento Explorando nuestra identidad	
LOC 2	y hablaremos de la identidad que nos otorga la música nacional a todos los ecuatorianos	
LOC 3	Uno de los objetivos de la programación es conocer como nació la música nacional ecuatoriana y sus procesos de discriminación que la sociedad le damos , para que tu mi fiel oyente puedas con tu familia, con los panas, tu enamorada o enamorado o simplemente solo o sola puedas identificarte con lo nuestro con la música que está y estará presente durante nuestro proceso cultural y ámbito social	
LOC 1	Para comenzar a analizar al ámbito musical y la identidad tenemos la participación de la juventud en los micrófonos de la estación con quienes vamos a informar e informarnos lo que pensamos que nos da la música nacional bienvenidos amigos a los micrófonos de tu radio	
LOC 4	Hola Oyentes me llamo Andrés desde mi punto de vista la música nos ayuda a fomentar el verdadero amor a nuestro lugar donde vivimos , una canción expresa una vieja y recordada historia de nuestros rincones naturales o historias que están y estarán presente mediante la música de nuestros pueblos	
<b>CONT ROL</b>	<b>EFECTO DE MUSICA DE HISTORIA</b>	
<b>CONT</b>	<b>CARETA DE PRESENTACIÓN -AUDIO GRABADO</b>	<b>3´</b>



<b>ROL</b>	<b>HISTORIAS Y ALGO MAS</b>	
LOC 2	Regresamos de un pequeño entremés de publicidad y propagandas	
<b>CONT ROL</b>	<b>CARETA DE PRESENTACIÓN -AUDIO GRABADO LOS TEMAS MUSICALES MÁS RECORDADOS</b>	
LOC 1	Que hermosas canciones	
LOC 3	Estos temas son los que nos identifica que nos puedes decir LOC 4	
LOC 4	los temas que acabamos de escuchar me recuerda mi niñez cuando era el tiempo de las típicas fiestas que mis padres asistían donde estos temas eran los más pedidos de esa	
	Época	
LOC 1	Ósea que nos puedes dar a conocer tus experiencia vivida de tu niñez al escuchar estos temas musicales	
LOC 4	Yo lo que tomo en cuenta de la música es esa forma de contarnos aquella época de romances que Vivian nuestros antepasados y que los hacían canciones las que en la actualidad tiene un mínimo nivel de acogida en la juventud no entiendo el por qué no apoyar lo nuestro y preferimos lo extranjero	
<b>CONT ROL</b>	<b>CARETA DE PRESENTACIÓN -AUDIO GRABADO CUÁL ES TU TEMA FAVORITO</b>	
LOC 2	Entre tus temas favoritos te acuerdas de alguno	
<b>CONT ROL</b>	<b>AUDIO GRABADO - MIX DE TEMAS POPULARES</b>	
<b>CONT ROL</b>	<b>EFECTO NATURALEZA</b>	
LOC 1	Un sonido natural fue el primer eco musical que nuestros antepasados crearon con un trozo de caña guadua o con partes de animales fueron imaginando y creando sonidos de libertad	
<b>CONT ROL</b>	<b>RADIO NOVELA PRE -GRABADA</b>	
LOC 3	Wow!! te imaginas estar allí, sería lo más hermoso	

LOC 2	Y sobre todo que te alejaras de todo ese ruido de la ciudad	
	El mejor lugar para relajarse y que les parece si nos vamos con una canción en honor	
	A nuestros acuerdos y recuerdos.	
<b>CONT ROL</b>	<b>CANCIÓN</b>	
LOC 3	Que hermosa canción pero ustedes sabían que este tema fue creado por „„„„„	
	De este modo hemos llegado al segmento investiga cual es el creador de vuestras temas musicales populares	
LOC 1	Así como lo escuchaste este segmento es para que tú nos digas cual canta o creo el tema que lo pondremos al aire	
LOC 5	Radio oyente informando del tema escuchado	
LOC 2	No lo sabía, pero es bueno saber más	
LOC 1	Fantástico esta es nuestra realidad ,música que nos acompaña y nos acompañara en el futuro valorando lo nuestro 100% nacional	
LOC 3	Claro que sí y lamentable te abandonaremos un momento mi fiel oyente porque nos	
	vamos a	
LOC 1	Una pausa publicitaria	
LOC 2	No te vayas que ya regresamos con un nuevo segmento que te interesara	
<b>CONT ROL</b>	<b>GOLPE</b>	<b>1 seg</b>

Cuadro N. 20: Guion radiofónico 1

Realizado por: Javier Manobanda

## PROPAGANDA 1

### TEMA EXPLORANDO NUESTRA IDENTIDAD

EJEMPLO DE GUIÓN PARA RADIO

NOMBRE DEL PRODUCTO/SERVICIO:

**EXPLORANDO NUESTRA IDENTIDAD**

DURACIÓN DELA PROPAGANDA:

1.50 MINUTOS

TIPO DE PROPAGANDA:

2 LOCUTORES CON ENTREVISTA

MUSICA:

"SOMBRAS"

JULIO JARAMILLO

Niños Riendo y Jugando - EFECTO \*\*

El alma en los labios Julio Jaramillo

\*\*\*

LOCUTORES:

Locutor 1: Javier

Locutor 2: Pedro

ENTREVISTADO:

Juan

DESCRIPCION DE EVENTOS YSUCESOS	CANAL PRINCIPAL
Entra música 3 segundos.	"SOMBRAS" JULIO JARAMILLO
En seguida, bajar volumen y mantenerla de fondo.	El alma en los labios Julio Jaramillo *

<p><b>ENTRAN LOCUTORES</b> (as).Música de fondo</p>	<p><b>LOCUTOR (A) 1:</b> Estamos muy contentos de transmitir este día en el que los jóvenes tenemos un espacio en los medios de comunicación.</p>
<p>Música de fondo</p>	<p><b>LOCUTOR (A) 2:</b> ¡Sí! Por eso, queremos hablar de lo importante que es para nosotros la identidad cultural de nuestra patria.</p>
<p>Música de fondo</p>	<p><b>LOCUTOR (A) 1:</b> Es esencial para nuestro crecimiento y desarrollo cultural.</p>
<p>Subir volumen música 2 segundos.</p>	<p><b>LOCUTOR (A) 2:</b> (en tono exaltante) ¿Quieres participar con nosotros?</p>
<p>Bajarla hasta quitarla.</p>	<p><b>LOCUTOR (A) 2:</b> ¡Acompáñanos!</p> <p><b>LOCUTOR (A) 1:</b> En primer lugar hablaremos de nuestro desarrollo, En seguida, entran locutores(as).Música de fondo ** ¿Qué necesitamos los jóvenes para identificarnos con nuestra música?</p>

<p>En seguida, entran locutores(as).Música de fondo</p>	<p><b>LOCUTOR (A) 2:</b>  Una buena información, educación, y comprensión.  ...  Pero también ¡Diversión y entretenimiento!</p>
<p>Música de fondo</p>	<p><b>LOCUTOR (A) 1:</b>  ¡Así es! A mi hermano le encanta el reggaetón, y a mí vecino lo nacional.</p>
<p>Música de fondo</p>	<p><b>LOCUTOR (A) 2:</b>  ¡También a mí! ¡La música nacional! Y  ...  A vosotros amigos ¿Qué os gusta?</p>
<p>Música 3 segundos ***Bajarla hasta quitarla. En seguida, entran locutores(as).</p>	<p><b>LOCUTOR (A) 2:</b>  Para saber más sobre la importancia de nuestra música nacional invitamos a nuestro  Especialista en el tema de “cultura e identidad en nuestra música.</p>

Cuadro N. 21: Propaganda N. 1

Realizado por: Javier Manobanda

<b>BLOQUE COMERCIAL</b>	
<b>EXPLORANDO NUESTRA IDENTIDAD</b>	
<b>CONT ROL</b>	<b>GOLPE - CARETA DE PRESENTACIÓN - RAFAGA - FONDO MUSICAL</b>
LOC 1	Hola amigos y amigos bienvenidos una vez más a su programa favorito, EXPLORANDO LA MUSICA NACIONAL. Dedicado cien por ciento a tratar temas y a programar música que nos transportaran a nuestras raíces.
LOC 2	Buen día a todos aquellos que degustan de la buena música creada en nuestro hermoso ecuador. El día de hoy tenemos en nuestra selecta lista de reproducción a grandes artistas como Julio Jaramillo, Los Panchos, Juanita Burbano entre otros y trataremos un tema de mucha importancia, “¿Porque los jóvenes se han olvidado de la música nacional?”
LOC 1	Para ello tenemos la presencia de varios jóvenes y adolescentes que conversaran con nosotros y nos darán su punto de vista en cuanto a la música nacional.
<b>CONT ROL</b>	<b>EFECTO DE MUSICA DE HISTORIA</b>
<b>CONT ROL</b>	<b>CARETA DE PRESENTACIÓN -AUDIO GRABADO HISTORIAS Y ALGO MAS</b>
<b>CONT ROL</b>	<b>AUDIO GRABADO - MIX DE TEMAS POPULARES</b>
LOC 2	Estamos justamente con jóvenes que quieren mostrar cuál es su sentir de la música nacional, es por eso que mantendremos un diálogo abierto con los chicos.
LOC 1	Bienvenidos muchachos esperamos que se sientan como en su casa y cuenten con nosotros y nos hablen como si trataran con sus amigos.
LOC1 LOC2 JÓVENES	<b>Presentación de cada uno de los jóvenes invitados. Dialogo abierto con los chicos (10minutos)</b>
<b>CONT ROL</b>	<b>EFECTO DE MUSICA DE HISTORIA</b>
<b>CONT ROL</b>	<b>CARETA DE PRESENTACIÓN -AUDIO GRABADO HISTORIAS Y ALGO MAS</b>
<b>CONT ROL</b>	<b>AUDIO GRABADO - MIX DE TEMAS POPULARES</b>
LOC 1	Hermosas canciones que demuestran la gran diversidad cultural que posee nuestro país, y llenan de orgullo a nuestras vidas.
LOC 4	Continuaremos con nuestra pequeña charla con nuestros queridos amigos quienes hemos llegado a notar la gran importancia de que tiene la música para no perder nuestras raíces culturales.
<b>CONT ROL</b>	<b>CARETA DE PRESENTACIÓN -AUDIO GRABADO CUÁL ES TU</b>

<b>ROL</b>	<b>TEMA FAVORITO</b>
LOC1	<b>Presentación de cada uno de los jóvenes invitados. Dialogo abierto con los chicos y conclusión. (10minutos)</b>
LOC2	
Jóvenes	
<b>CONT ROL</b>	<b>AUDIO GRABADO - MIX DE TEMAS POPULARES</b>
LOC 1	<b>Grandes temas que nos sacan suspiros de amor, no es así mi querido compañero.</b>
LOC 2	Por supuesto, los ecuatorianos debemos fomentar en los espacios públicos nuestra cultura y como no promover estas bellas canciones y el arte musical que se ha creado en nuestro país.
<b>CONT ROL</b>	<b>AUDIO GRABADO - MIX DE TEMAS POPULARES</b>
LOC 1	Es así como estamos llegando a la parte final de este su programa. Dedicado para aquellas que aman la cultura de este bello país.
LOC 2	Esperamos haber sido de su agrado y no dejen de sintonizarnos en nuestra emisión. Ha sido un honor compartir con ustedes y fomentar la bella música nacional.
LOC 1	Hasta la próxima queridos radioescuchas
LOC 2	Hasta la próxima.
<b>contro l</b>	<b>canción</b>
<b>contro l</b>	<b>golpe</b>

## Previsión de la Evaluación

<b>PREGUNTAS BÁSICAS</b>	<b>EXPLICACIÓN</b>
<b>¿Qué evaluar?</b>	Aplicación de la radio revista y su programación de la música nacional ecuatoriana y la identidad cultural de los jóvenes.
<b>¿Por qué evaluar?</b>	Para determinar el grado de importancia que tiene el tema de la difusión radial e identidad cultural.
<b>¿Para qué evaluar?</b>	Para evaluar el impacto de la propuesta como parte de la investigación.
<b>¿Quiénes solicitan evaluar?</b>	Dirigentes y jóvenes
<b>¿Con qué criterios evaluar?</b>	Validez, confiabilidad, practicidad y beneficio de la programación Informativa.
<b>¿Indicadores?</b>	Cuantitativos: radio oyentes de la programación Cualitativos: Interés por el tema
<b>¿Quién evalúa?</b>	El investigador Dirigentes y jóvenes de la parroquia Izamba
<b>¿Cuándo evaluar?</b>	Al inicio del proceso En la ejecución Al término del proyecto en ejecución
<b>¿Cómo evaluar?</b>	Mediante la observación directa Mediante diálogos formales con Dirigentes y jóvenes de la parroquia Izamba
<b>¿Fuentes de información?</b>	Documentación Bibliográfica
<b>¿Con qué evaluar?</b>	Fichas de observación directa Diálogos formales

Cuadro N° 23: Previsión de la evaluación

Realizado por: Javier Manobanda



## Bibliografía

- Americana, C. I. (1948). *DECLARACION AMERICANA DE LOS DERECHOS Y DEBERES DEL HOMBRE*. Obtenido de [https://www.oas.org/dil/esp/Declaraci%C3%B3n\\_Americana\\_de\\_los\\_Derechos\\_y\\_Deberes\\_del\\_Hombre\\_1948.pdf](https://www.oas.org/dil/esp/Declaraci%C3%B3n_Americana_de_los_Derechos_y_Deberes_del_Hombre_1948.pdf)
- Andrade, L. (10 de 2008). *FLACSO*. Obtenido de Repositorio: <http://hdl.handle.net/10469/1458>
- ASAMBLEA. (2008). *CONSTITUCIÓN DEL ECUADOR* . Obtenido de [http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion\\_de\\_bolsillo.pdf](http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf)
- Asamblea, N. (2013). *LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN*. Obtenido de <http://derechoalacomunicacion.ucr.ac.cr/wp-content/uploads/2015/04/Ley-organica-de-comunicacion-ecuador.pdf>
- Avilés, D. (13 de JUL de 2012). *dspace*. Obtenido de UNIVERCIDAD SALESIANA : <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/2215>
- Bustamante, R. (s.f.). *es.scribd*. Obtenido de CONCEPTO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN: <https://es.scribd.com/>
- Carozzi, M. J. (1991). *Conceptos de antropología social*. Centro Editor de América Latina.
- Casalla, M. (1997). *Globalización e Identidad Cultural*. Buenos Aires: Ediciones CICCUS.
- Catucci, S. (2005). *La historia de la música: sonidos, instrumentos, protagonistas*. Florencia: Andantino.
- Civallero, E. (2010). *Tierra de los Vientos*. Obtenido de <http://tierradevientos.blogspot.com/2010/08/aerofonos-andinos-historia.html>
- DeConceptos.com. (s.f.). *DeConceptos.com*. Obtenido de <http://deconceptos.com/ciencias-sociales/comunicacion>
- DEFINICIÓN DE*. (s.f.). Obtenido de <http://definicion.de/cultura/>
- Fernandez, A. (2001). *Medios de Comunicación, Sociedad y Educación*. Cuenca: Ediciones Universidad de Castilla.
- Garza, R. (1996). *La radio: presente y futuro*. Edamex.

- Guererro, P. (2002). *Enciclopedia de la música ecuatoriana*. Quito : Corporación Musicológica Ecuatoriana Conmúsica.
- Guerrero, A. (1984). *La música ecuatoriana desde su origen hasta 1875*. Quito : Banco Central del Ecuador.
- Guerrero, P. (1996). *La música en el Ecuador*. Quito: Departamento de Desarrollo y Difusión Musical del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito.
- Libedinsky, M. (2008). *Conflictos reales: Estrategias didácticas de Cine-debate en el aula*. Buenos Aires: Ediciones Novedades Educativas.
- López, I. (15 de 09 de 2013). *Comunicación Participativa para el Desarrollo*. Obtenido de <https://tucomunidadinfo.wordpress.com/tag/jose-ignacio-lopez-vigil/>
- Mora, M. (2003). *Univercidad Politécnica salesiana* . Obtenido de dspace: <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/2173>
- Muños, M. (junio de 2009). *UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA* . Obtenido de dspace: <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/2577/1/TESIS%20IDENTIDADES%20MUSICALES%20ECUATORIANAS.pdf>
- Peñalver, J. (2005). *UJI*. Obtenido de <http://www.uji.es/bin/publ/edicions/lenmus2.pdf>
- Portugal, M. (2008). *Hacer RADIO*. Buenos Aires: Galerna. Obtenido de <http://deconceptos.com/general/radio>
- Puente, E. (1998). *La cultura en el Ecuador: su dimensión y desarrollo*. Quito: SINAB.
- Téllez, E. (07 de Julio de 2005). *Portal UNESCO*. Obtenido de <http://portal.unesco.org/culture/es/files/32030/11593669215PonenciaBolivia.pdf/PonenciaBolivia.pdf>
- Ulin, R. (1990). *Antropología y teoría social*. Bogota: Siglo XXI.

## ANEXOS

### ANEXO A1

#### ENCUESTA A LOS JOVENES DE LA PARROQUIA IZAMBA

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**

**FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES**

**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Encuesta:** La difusión de la música ecuatoriana en la identidad cultural de los jóvenes del área rural de la parroquia Izamba

Objetivo: La presente encuesta tiene por objetivo identificar el funcionamiento de La difusión de la música ecuatoriana en la identidad cultural de los jóvenes del área rural de la parroquia Izamba para tener claridad sobre la situación actual.

FECHA:

---

HORA:

---

LUGAR:

---

ENTREVISTADO:

---

1-Lea atentamente cada una de ellas, revise todas las opciones, y elija la alternativa que más lo (a) identifique entre si no, a veces.

2-Marque la alternativa seleccionada con una línea oblicua (/)

1.- ¿Considera usted que mediante la música nacional se expresan manifestaciones culturales?

Si..... No..... A veces.....

2.- ¿La música ecuatoriana se difunde, socializa correctamente?

Si..... No..... A veces.....

3.- ¿Le gusta la música nacional ecuatoriana?

Si..... No.....

4.- ¿Se identifica con la música nacional ecuatoriana?

Si..... No..... A veces.....

5.- ¿Existe acogida al talento de la música nacional por parte de la juventud ecuatoriana?

Si..... No..... A veces.....

Inadecuado.....

6.- ¿En la actualidad la juventud apoya a la música nacional?

Si..... No..... A veces.....

7.- ¿Existe identidad cultural en los jóvenes ante la música nacional?

Si..... No.....

8.- ¿Qué tipo de música le gusta más?

Música nacional..... Música extranjera.....

9.- ¿Usted apoyaría a que se difunda conforme al Reglamento a la ley de comunicación la música nacional ecuatoriana?

Si..... No.....

Gracias por tu participación:

**ANEXOS**

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Fecha.....**

**BOLETA DE ENCUESTAJE**

**ESTUDIANTES**

**IDENTIFICACIÓN**

**Institución Educativa:** \_\_\_\_\_

**Objetivo:** Analizar cómo influye la **música** ecuatoriana en la **identidad cultural** de los jóvenes.

	PREGUNTAS						
	#	1	2	3	4	5	6
ENCUESTADOS	1						
	2						
	3						
	4						
	5						
	6						

**INTERROGANTES O PREGUNTAS**

- 1-¿Cuál es el arte que transmiten los jóvenes a través de la música?
- 2-¿Qué sentimientos expresan los jóvenes a través de la música en la actualidad?
- 3-¿Cómo se transmite la música para formar un estilo de vida?
- 4-¿Qué expresiones se dan según la transmisión de la música?
- 5-¿Cuáles son las experiencias que según la música se dan?
- 6-¿Cómo lo sociedad entiende a la música en la actualidad?