



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

MODALIDAD PRESENCIAL

**Informe Final del Trabajo de Graduación o Titulación previo a la obtención del
Título de Licenciada en Turismo y Hotelería**

TEMA:

**“EL FOLCLORE SOCIAL Y SU APORTE AL DESARROLLO DEL
TURISMO CULTURAL DEL CANTÓN AMBATO PROVINCIA DE
TUNGURAHUA.”**

AUTORA: Ocaña Echeverría Belén Elizabeth

TUTOR: Lcdo. Mg. José Luis Núñez Muñoz.

Ambato - Ecuador

2015

**APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O
TITULACIÓN**

CERTIFICA

Yo, Lcdo. Mg. José Luis Núñez Muñoz con C.I. 180308284-9 en mi calidad de Tutor del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: **“EL FOLCLORE SOCIAL Y SU APORTE AL DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL DEL CANTÓN AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA.”** desarrollado por la egresada Belén Elizabeth Ocaña Echeverría, considero que dicho Informe Investigado, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión Calificadora designada por el H. Consejo Directivo.

.....
Lcdo. Mg. José Luis Núñez Muñoz
TUTOR

TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Dejo constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación del autor, quien basado en la experiencia profesional, en los estudios realizados durante la carrera, revisión bibliográfica y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la investigación. Las ideas, opiniones y comentarios especificados en este informe, son de exclusiva responsabilidad del autor.

.....
Belén Elizabeth Ocaña Echeverría

C.I.: 180457634-4

AUTORA

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Cedo los derechos en línea patrimoniales del presente Trabajo Final de Grado o Titulación sobre el tema: **“EL FOLCLORE SOCIAL Y SU APORTE AL DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL DEL CANTÓN AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA”**, autorizo su reproducción total o parte de ella, siempre que esté dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato, respetando mis derechos de autor y no se utilice con fines de lucro.

.....
Belén Elizabeth Ocaña Echeverría

C.I.: 180457634-4

AUTORA

**AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN:**

La Comisión de estudio y calificación del Informe del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el Tema: **“EL FOLCLORE SOCIAL Y SU APOORTE AL DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL DEL CANTÓN AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA”** presentado por la Srta. Belén Elizabeth Ocaña Echeverría egresada de la Carrera de **TURISMO Y HOTELERÍA** promoción: Marzo – Agosto 2013, una vez revisada y calificada la investigación, se **APRUEBA** en razón de que cumple con los principios básicos técnicos y científicos de investigación y reglamentarios.

Por lo tanto se autoriza la presentación ante los organismos pertinentes.

LA COMISIÓN

.....
Lcdo. Mg. Héctor Raúl Tamayo Soria

180100198-1

Miembro

.....
Lcdo. Mg. Adolfo Ricardo Guamán Guevara

180283012-3

Miembro

DEDICATORIA

Dedicar no solo este trabajo sino mi vida a quien me la ha regalado, en primer lugar a Dios que es la luz de mi camino y me ha permitido llegar hasta aquí sin rendirme pese a diversas dificultades.

A mis padres, el pilar fundamental de mi vida que me sostiene en cada paso que doy, son mi apoyo y mi fuerza.

A mi hermana gemela Monse mi sorella que ha sido mi compañera de toda la vida, y me ha guiado siempre para ser la mejor. A mi Canela mi ángel que siempre me acompaña.

A mis maestros y amigos del arte de la danza quienes me han impulsado a lograr mis metas, Dr. Carlos Quinde mi ejemplo de vida, mi mejor amiga y hermana Andrea Pérez que siempre ha estado a mi lado incondicionalmente, a mi segunda familia: Taty, Pato, Gaby, Sebas, Cami, Pato, Mary, David, Mary, Monse, Vane, mis mejores amigos.

Y a un hombre que fue un gran maestro y amigo Carlitos Bustos, siempre lo recordaré.

Bely Ocaña

AGRADECIMIENTO

A Dios por permitirme seguir con vida luchando por mis sueños.

A mis padres por darme su apoyo incondicional en cada momento de mi vida.

A mis hermanas Monsita y Andreita que son mi más grande bendición.

Al Dr. Carlos Quinde y a la Dra. Mary Marcial que han sido mis maestros de ciencia, arte y vida.

Agradezco a mis mejores amigos que alegran mi vida todos los días, quienes han estado apoyándome en todo momento, motivándome a seguir adelante, son un tesoro que nunca quiero perder: Pato, Gaby, Sebas.

No puedo olvidar la gratitud a mis maestros que durante estos 4 años han compartido sus conocimientos conmigo, y han llenado de muy buenas experiencias mi vida.

A todos muchas gracias!

Bely Ocaña

ÍNDICE GENERAL

APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN . II	
TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN	III
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN	III
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR.....	IV
AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN:.....	V
DEDICATORIA	VI
AGRADECIMIENTO	VII
RESUMEN EJECUTIVO	XIII
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	3
EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	3
TEMA	3
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
1.2.1. Contextualización	3
1.2.2. Análisis Crítico	6
1.2.3. Prognosis.....	7
1.2.4. Formulación del Problema	7
1.2.5. Preguntas Directrices	8
1.2.6. Delimitación del Problema.....	8
1.3. JUSTIFICACIÓN	9
1.4. OBJETIVOS	10
1.4.1. GENERAL.....	10
1.4.2. ESPECÍFICOS	10
CAPÍTULO II.....	11
2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS	11
2.2 FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA.....	14
2.3 FUNDAMENTACIÓN LEGAL.....	15
2.4.- CATEGORÍAS FUNDAMENTALES	20
2.4.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE	23

2.4.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA VARIABLE DEPENDIENTE....	31
2.5.- HIPÓTESIS	44
2.6.- SEÑALAMIENTO DE LAS VARIABLES	45
METODOLOGÍA	46
3.1 ENFOQUE.....	46
3.2 MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN.....	46
3.3 NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN	47
3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	47
3.5 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	50
3.6 PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	56
3.7 PLAN DE PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN	57
CAPÍTULO IV.....	58
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	58
4.1. Análisis e interpretación de resultados.....	58
4.2. Verificación de la Hipótesis	68
4.2.1. Planteamiento de la Hipótesis	68
4.2.2. Selección del Nivel de Significación	68
4.2.3. Descripción de la Población.....	68
4.2.4. Especificación de lo Estadístico.....	68
4.2.6. Regla de decisión	71
4.2.7. Recolección de datos y cálculo de lo estadístico	71
CAPÍTULO V.....	74
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	74
5.1. CONCLUSIONES	74
5.2 RECOMENDACIONES	75
CAPÍTULO VI.....	76
PROPUESTA.....	76
6.1. Datos Informativos.....	76
6.2. Antecedentes de la Propuesta.....	77
6.3. Justificación	77
6.4. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA.....	78

6.4.1. Objetivo General	78
6.4.2. Objetivos Específicos.....	78
6.5. Análisis de Factibilidad.....	79
6.6. Fundamentación Teórica.....	79
6.7 Modelo Operativo	82
6.8. Elaboración de la Propuesta.....	83
GLOSARIO	143
6.9.- Presupuesto de la Propuesta	145
Bibliografía	146
ANEXOS	151

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO 1: Población.....	49
CUADRO 2: Folclore Social.....	50
CUADRO 3: Desarrollo del Turismo Cultural.....	52
CUADRO 4: Plan de recolección de información.....	56
CUADRO 5: Tabulación Pregunta 1.....	58
CUADRO 6: Tabulación Pregunta 2.....	59
CUADRO 7: Tabulación Pregunta 3.....	60
CUADRO 8: Tabulación Pregunta 4.....	61
CUADRO 9: Tabulación Pregunta 5.....	62
CUADRO 10: Tabulación Pregunta 6.....	63
CUADRO 11: Tabulación Pregunta 7.....	64
CUADRO 12: Tabulación Pregunta 8.....	65
CUADRO 13: Tabulación Pregunta 9.....	66
CUADRO 14: Tabulación Pregunta 10.....	67
CUADRO 15: Frecuencias Observadas.....	69

CUADRO 16: Frecuencias Esperadas.....	70
CUADRO 17: Grados de Libertad.....	71
CUADRO 18: Nivel de Significación.....	71
CUADRO 19: Chi Cuadrado Calcular.....	72
CUADRO 20: Modelo Operativo.....	82
CUADRO 21: Fiestas Populares Izamba.....	85
CUADRO 22: Calendario Fiestas de Izamba.....	88
CUADRO 23: Recopilación de Datos 1.....	90
CUADRO 24: Fiestas Populares Atahualpa.....	94
CUADRO 25: Calendario Fiestas de Atahualpa.....	97
CUADRO 26: Recopilación de Datos 2.....	98
CUADRO 27: Fiestas Populares Martínez.....	104
CUADRO 28: Calendario Fiestas de Martínez.....	106
CUADRO 29: Recopilación de Datos 3.....	107
CUADRO 30: Fiestas Populares Santa Rosa.....	110
CUADRO 31: Calendario Fiestas de Santa Rosa.....	112
CUADRO 32: Recopilación de Datos 4.....	113
CUADRO 33: Fiestas Populares Quisapincha.....	119
CUADRO 34: Calendario Fiestas de Quisapincha.....	124
CUADRO 35: Recopilación de Datos 5.....	126
CUADRO 36: Fiestas Populares Pilahuín.....	137
CUADRO 37: Recopilación de Datos 6.....	139
CUADRO 38: Presupuesto de la Propuesta.....	145

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1: Árbol de Problemas.....	6
GRÁFICO 2: Superordinación Conceptual.....	20
GRÁFICO 3: Subordinación Variable Independiente.....	21
GRÁFICO 4: Subordinación Variable Dependiente.....	22
GRÁFICO 5: Representación Gráfica Pregunta 1.....	58
GRÁFICO 6: Representación Gráfica Pregunta 2.....	59
GRÁFICO 7: Representación Gráfica Pregunta 3.....	60
GRÁFICO 8: Representación Gráfica Pregunta 4.....	61
GRÁFICO 9: Representación Gráfica Pregunta 5.....	62
GRÁFICO 10: Representación Gráfica Pregunta 6.....	63
GRÁFICO 11: Representación Gráfica Pregunta 7.....	63
GRÁFICO 12: Representación Gráfica Pregunta 8.....	65
GRÁFICO 13: Representación Gráfica Pregunta 9.....	66
GRÁFICO 14: Representación Gráfica Pregunta 10.....	67
GRÁFICO 15: Curva estadística de Aceptación y Rechazo.....	73

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

MODALIDAD DE ESTUDIOS: PRESENCIAL

RESUMEN EJECUTIVO

TEMA: “EL FOLCLORE SOCIAL Y SU APORTE AL DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL DEL CANTÓN AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA.”.

AUTORA: Belén Elizabeth Ocaña Echeverría

TUTOR: Lcdo. Mg. José Luis Núñez Muñoz

RESUMEN:

El patrimonio cultural que posee cada rincón del país es inmenso, y si nos referimos a la provincia de Tungurahua o al cantón Ambato, podemos distinguir que existen varias manifestaciones culturales que forman parte de la riqueza que se nos ha heredado de nuestros antecesores y aún permanece viva en la actualidad.

Pero es por esta misma razón que se ha puesto en marcha esta investigación debido a que no solo es importante conocer de la existencia de la cultura, sino también vivirla, cuidarla, apreciarla, puesto que si la dejamos en el olvido no tendremos que heredarle a las futuras generaciones.

En la actualidad el folclore social se manifiesta principalmente como un potencial en las fiestas populares, ya que estos acontecimientos que se celebran una vez al año generan la llegada de visitantes de otras partes con el interés de conocer porque se da cada celebración.

Pero hay que dar a conocer aún más lo que posee cada una de las Parroquias ya que con el paso del tiempo también se ha producido un desinterés en especial de la juventud por vivir estas tradiciones, y es ahí precisamente donde la cultura corre peligro y pierde fuerza.

El objetivo principal de la investigación es la elaboración de una guía turística que sirva para promocionar y difundir todo acerca del folclore social, dándolo a conocer como un gran aporte al desarrollo del turismo, de esta manera no solo la cultura será parte de la tradición del pasado sino que será el punto de partida para el progreso en el futuro.

Es por esto que impartir el conocimiento del folclore social es algo muy importante porque se estaría impulsando el desarrollo turístico y a la vez preservando el patrimonio cultural que es parte de la identidad de los pueblos, no se puede borrar lo que somos, por esto nuestro deber es darlo a conocer a través de tiempo.

Para el desarrollo de esta investigación no se puede pasar por alto definir claramente el concepto de FOLCLORE y señalar como es utilizado correctamente el término en nuestro idioma en la actualidad.

Folklore es una palabra de la lengua inglesa que también se utiliza en nuestro idioma, aunque, de acuerdo al diccionario de la Real Academia Española (RAE), se escribe folclore. En ocasiones, puede aparecer escrita como folcklore, folclor o folklor.

La palabra "folclore" fue empleada por primera vez el 22 de agosto de 1846 en el periódico "THE ATHENEUM" de Londres por Sir WILLIAM JOHN THOMS, con el seudónimo AMBROSIO MERTON, quien definía a esta disciplina como "el estudio de las antigüedades y la arqueología que abarca el saber de las clases populares de las naciones civilizadas",

El término actualmente en forma generalizada hace referencia al conjunto de las creencias, prácticas y costumbres que son tradicionales de un pueblo o cultura. Se conoce como Folclore, con mayúscula, a la disciplina o ciencia que estudia estas materias.

El folclore incluye los bailes, la música, las leyendas, los cuentos, las artesanías y las supersticiones de la cultura local, entre otros factores. Se trata de tradiciones

compartidas por la población y que suelen transmitirse, con el paso del tiempo, de generación en generación.

Es por esta razón que emplearemos en la investigación el término “folclore” ya que es la castellanización del vocablo inglés folklore. (Guardia, 2015)

Palabras Claves: Patrimonio Cultural, manifestaciones culturales, Folclore Social, Fiestas Populares, tradiciones, guía turística, turismo, desarrollo.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo investigativo trata sobre **“EL FOLCLORE SOCIAL Y SU APORTE AL DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL DEL CANTÓN AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA”**, la estructura de investigación tuvo que seguir una secuencia de pasos que se explicarán a continuación mediante una síntesis.

CAPÍTULO I

En el primer capítulo se trata sobre la problemática de la investigación, se delimita el problema sus causas y efectos, se realizó una contextualización macro, meso y micro, se desarrolló la prognosis de problema es la que construye la visión hipotética del efecto que se puede originar en el problema, se delimitó el contenido en tiempo y espacio, se establecieron las preguntar directrices para dar paso a la formulación de los objetivos general y específicos, la justificación detallando el por qué se realiza la investigación, de esta manera podemos encaminar el desarrollo investigativo.

CAPÍTULO II

Se desarrolla el marco teórico el mismo que permite el interpretar el problema de investigación, se exponen los antecedentes investigativos será lo que respalde la investigación; se realiza la fundamentación filosófica y la fundamentación legal para conocer las leyes que pueden amparar la investigación, se desarrolló las categorías fundamentales y la subordinación conceptual de las dos variables, y se formula la hipótesis que será una posible solución al problema.

CAPÍTULO III

Se trató a la metodología del trabajo, el enfoque, la modalidad de investigación, el nivel o el tipo de investigación, se analizó la asociación de variables, el muestreo respectivo, operacionalización de variables, el plan de recolección, plan de procesamiento y la metodología para el análisis, e interpretación de resultados.

CAPÍTULO IV

En este capítulo se trató sobre los resultados de las encuestas, las mismas que fueron tabuladas para poder calcular el chi cuadrado, y verificación de hipótesis.

CAPÍTULO V

Trata acerca de las conclusiones y recomendaciones a las que se pudo llegar después del proceso de investigación.

CAPÍTULO VI

Trata sobre toda la recolección de información y pasos necesarios para cumplir de manera satisfactoria con la propuesta de tesis la cual trata de la Elaboración de una guía turística informativa sobre el Folclore Social como aporte al Desarrollo Turístico Cultural del Catón Ambato Provincia de Tungurahua” dando solución al problema de investigación, se fijó objetivos para delimitar la propuesta, se analizó la factibilidad operativa y económica, y se redactó toda la información que será expuesta en la Guía Turística para su difusión.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

TEMA

El Folclore Social y su aporte al Desarrollo del Turismo Cultural del Cantón Ambato Provincia de Tungurahua.

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.2.1. Contextualización

Contextualización Macro

El Ecuador, el centro del mundo es un país privilegiado en todo sentido desde el punto geográfico donde está situado, su biodiversidad y su historia que marcan una identidad inigualable en la que podemos destacar el folclore social como un estudio importantísimo, puesto que en cada rincón de este país existen infinidad de rasgos culturales que se transforman más que en un hecho trascendental, en un potencial turístico el cual vale la pena que sea reconocido y difundido al mundo entero.

Este país es el heredero indiscutible de la diversidad y la riqueza cultural del continente por lo cual el folclore social se manifiesta como el punto de partida hacia el conocimiento de nuestras costumbres y tradiciones que se han mantenido durante muchísimas generaciones.

Es por esto que el conocimiento de este folclore social nos ayudará un poco más a valorar lo que poseemos y a preservar por mucho tiempo más lo que somos los ecuatorianos, nuestras raíces, nuestra identidad que marca la diferencia, nos hace únicos y despierta en el mundo entero ese interés por pisar nuestra tierra, por adentrarse en nuestras culturas, por saber de nuestras fiestas, que un turista quiera entender cómo viven en el Ecuador y sienta las ganas de ser parte de esta nación llena de tantas cosas

maravillosas que ofrecer a sus visitantes, que vive y siente su cultura en cada paso.

Para amar algo primero hay que conocerlo, por esta razón es de mucha importancia que estemos inmersos en el folclore en lo que somos, nuestra axiología, nuestro deber de proteger siempre lo que se nos concedió desde nuestros antepasados, y más que eso poder vivir a diario dentro de esta maravillosa pluriculturalidad.

Contextualización Meso

La Provincia de Tungurahua está situada en el centro del país en la Región Sierra. La ciudad de Ambato es su capital administrativa; se divide en 9 cantones. La provincia adquiere su nombre del Volcán activo Tungurahua en Quichua Tungur (Garganta), Rauray (Ardor): Ardor en la garganta). El volcán se alza en la Cordillera Oriental de Ecuador límite de las provincias de Chimborazo y Tungurahua dando nombre a esta última. (Jimmy, 2011)

Esta provincia posee una gran riqueza a nivel comercial es reconocida por ser un sitio de paso y conexión directa por su ubicación geográfica en lo que al comercio se refiere, sin embargo esto no disminuye la importancia cultural que posee ya que el folclore social dentro de esta provincia es muy amplio, dentro de ella habitan varias culturas cada una con sus manifestaciones y costumbres propias que caracterizan y embellecen turísticamente al lugar.

Las leyendas, la artesanía, la gastronomía local y las fiestas populares de cada localidad están siempre presentes como parte del Patrimonio inmaterial de la provincia.

Por esta razón (INPC) entregó a los Municipios de Ambato y Pillaro la Declaratoria de Patrimonio Nacional Inmaterial por sus dos Patrimonios Intangibles que son:

La Diablada Pillareña y La Fiesta de la Fruta y de las Flores de Ambato.

Podemos citar un ícono que es la Diablada Pillareña celebrada en el Cantón Pillaro, donde varios grupos disfrazados de diablos lucen espectaculares máscaras y recorren las principales calles de la ciudad. Bailan y emiten sonidos a través de las máscaras. Los diablos se caracterizan por llevar en la mano un fute y en la otra un ají o un animal con el que atemorizan a los espectadores. (Wikipedia, 2015)

Así hay un gran número de fiestas que se celebran mes a mes son parte de la cultura e identifican al folclore social de nuestra Provincia, lo cual también potencializa el desarrollo del turismo cultural en este sector.

Contextualización Micro

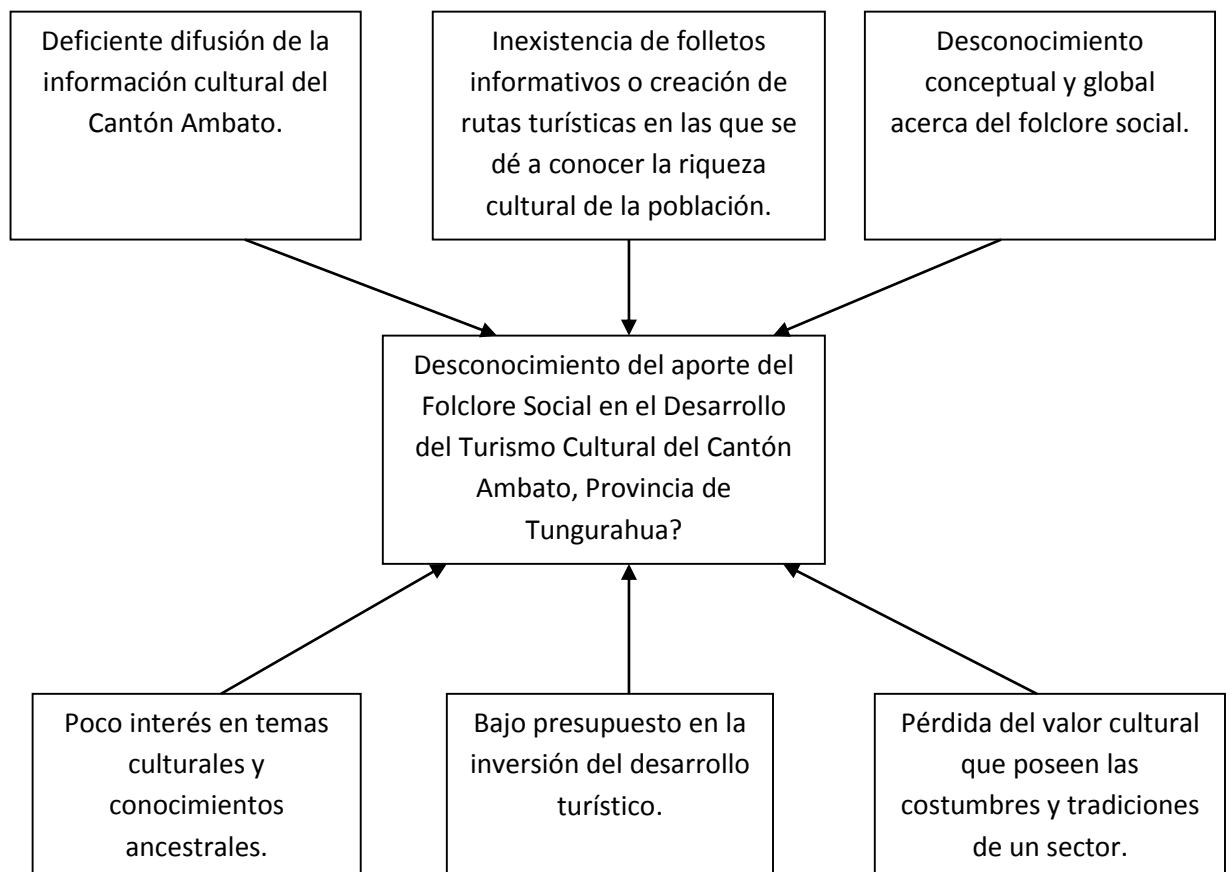
En el Cantón Ambato existen varias parroquias que se caracterizan por su folclore social es decir poseen muchas tradiciones propias de su cultura que hacen que la gente en comunidad disfrute de sus fiestas e inviten a turistas a que sean parte de las mismas.

La capital de la provincia de Tungurahua dentro de las fiestas destaca la más importante de todas en la ciudad, es la Fiesta de la Fruta y de las Flores, la manifestación más importante de la ciudad, con esta celebración se rememora la reconstrucción de la ciudad y el regreso de los ambateños a la misma, luego del terremoto del 5 de agosto de 1949, sismo que destruyó a la urbe y muchos de los cantones que en aquella época formaba la provincia de Tungurahua.

Esta fiesta atrae a muchísimas personas en el aspecto turístico a visitar la ciudad, sus lugares más atractivos y a formar parte de su programación como la Elección de la Reina, el Desfile de la Confraternidad entre otros que impulsan el desarrollo cultural, turístico y económico del sector.

1.2.2. Análisis Crítico

Gráfico 1: Árbol de Problemas



Elaborado por: OCAÑA, Belén (2015)

Cuando hablamos del aporte que brinda una guía turística nos referimos a encaminar el conocimiento muy clara y ampliamente en lo que al Folclore Social se refiere ya que esto no solamente encierra lo cultural sino que abarca los saberes ancestrales por los cuales las tradiciones tomaron fuerza desde mucho tiempo atrás y prevalecen aun hasta el día de hoy, y la importancia de que siguieran firmemente su camino generación tras generación.

Por esto hacemos un análisis deductivo en el cual establecemos las causas del problema de la inexistencia de la información acerca del Folclore Social que resaltamos en este proyecto de investigación, como lo es el poco interés en temas culturales y conocimientos ancestrales que tiene la población actualmente, como si fuera cosa del pasado no se le da la importancia necesaria que este gran conocimiento requiere para ser preservado, también es evidente el bajo presupuesto en la inversión que se presta para fines que aporten al desarrollo del turismo como folletos informativos , muestras didácticas que mejoren el aprendizaje de la población acerca de las tradiciones de todo el sector y por último y no menos importante la pérdida del valor cultural que poseen las costumbres y tradiciones de un determinado lugar han hecho que en lugar de mantenerse a través de los años estén en riesgo de ser olvidadas con el tiempo, es por esto que la información no solo es importante sino que es necesaria para aportar al conocimientos del Folclore Social como un potencial en el desarrollo turístico del Cantón Ambato.

1.2.3. Prognosis

Si esta investigación no se llevara a cabo sería lamentable ver cómo sigue en descenso el reconocimiento cultural de nuestro cantón por parte de los mismos habitantes del sector ya que con la investigación se daría un gran avance en el conocimiento del folclore social y sin esta no podríamos conocer de qué manera aporta este ámbito en el desarrollo del turismo cultural.

1.2.4. Formulación del Problema

¿Cómo aporta una guía turística del Folclore Social al Desarrollo del Turismo Cultural del Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua?

1.2.5. Preguntas Directrices

¿De qué manera se relaciona el Folclore Social con el Desarrollo del Turismo Cultural?

¿Por qué existe un desconocimiento teórico y empírico acerca del Folclore Social?

¿Es importante la difusión de la información cultural del Cantón Ambato?

¿Cómo se puede dar a conocer el Folclore Social del Cantón Ambato a los turistas?

1.2.6. Delimitación del Problema

- **Delimitación del contenido**

Campo: Social

Área: Turismo cultural

Aspecto: Folclore Social

- **Delimitación Espacial**

El cantón Ambato está conformado por 10 Parroquias Urbanas y 18 Parroquias Rurales, las cuales son gobernadas por la Junta Parroquial y el Teniente Político, individualmente.

Debido a que encontramos mayor acceso a la información y aspectos muy representativos dentro del folclore social, la presente investigación se realizará en 6 Parroquias Rurales del Cantón Ambato como son: Izamba, Atahualpa, Santa Rosa, Augusto N. Martínez, Quisapincha y Pilahuín.

Por lo que en base a los lugares delimitados se obtendrán gran cantidad de datos, los mismos que respaldan la veracidad de esta investigación.

La presente investigación se realizará en las Parroquias del Cantón Ambato: Izamba, Atahualpa, Martínez, Santa Rosa, Quisapincha, Pilahuín.

- **Delimitación Temporal**

La presente investigación se realizará en los meses de Enero a Junio 2015.

1.3. JUSTIFICACIÓN

Esta investigación es de gran interés e importancia para el ámbito turístico y cultural del Cantón Ambato ya que aportaría una información más detallada acerca del Folclore Social que abarca todas nuestras tradiciones como fiestas, creencias, personajes, trajes, instrumentos, música y danza, y así transformar esto en un tema de mucha relevancia para los habitantes y turistas del lugar no simplemente una actividad que se realice por pura costumbre sino un factor que aporte al desarrollo cultural y turístico del sector.

Las razones por las que esta investigación se llevará a cabo son muy amplias ya que todo lo que concierne al aspecto cultural y social se direcciona propiamente al ser humano que necesita desarrollarse física e intelectualmente en todas las dimensiones dentro de un mundo que está en constante cambio.

La investigación producirá un gran impacto dentro de la población de estas parroquias, en las instituciones turísticas y sobre todo para el turismo receptivo que se incrementará a futuro gracias al llamado que hacen las fiestas y lo interesante que es conocer para un público extranjero la cultura que existe en los diversos rincones de nuestro Cantón.

También será de gran utilidad ya que promoverá el desarrollo turístico dentro de las Parroquias antes mencionadas y esto a la vez mejorará la economía de cada sector por los ingresos externos que traerá consigo.

La originalidad estará presente ya que nunca antes se ha realizado una guía turística del Folclore Social en las Parroquias del Cantón Ambato, un folleto lleno de información que aportará al conocimiento de propios y extranjeros y mejorará sin duda la calidad del turismo del sector.

Nuestra visión a largo plazo es lograr el desarrollo del Turismo Cultural en el Cantón Ambato, cuya misión concreta es difundir la información acerca de toda la cultura y tradiciones del sector enmarcada dentro del Folclore Social.

Los beneficiarios directos de este estudio serían los pobladores de cada una de las 6 Parroquias Rurales del Cantón ya que aquí es en donde se generaría el desarrollo del turismo y con el incremento de visitantes simultáneamente una mejora del nivel socioeconómico.

La investigación acerca del Folclore Social es factible de realizarse ya que se puede contar con la información y los recursos necesarios para llevarla a cabo de una forma eficiente debido a que la cultura en cada rincón de este sector que definimos dentro de la delimitación espacial es muy evidente y fácil de reconocerla como un símbolo de identidad y de interés social.

1.4. OBJETIVOS

1.4.1. GENERAL

-Profundizar el conocimiento del Folclore Social direccionado a impulsar el desarrollo del Turismo Cultural del Cantón Ambato Provincia de Tungurahua.

1.4.2. ESPECÍFICOS

-Determinar la importancia que tiene el Folclore Social en la población de las Parroquias del Cantón Ambato.

-Difundir información turística de las Fiestas Populares que impulsen el desarrollo del Turismo Cultural del sector.

-Proponer una guía turística sobre el Folclore Social como aporte al Desarrollo Turístico del Cantón.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

La información encontrada nos muestra que no se ha dado un estudio profundo de todo el conjunto de fiestas y tradiciones como es el folclore social conceptualizándolo y analizándolo pero nos da a conocer que si hay información acerca de la cultura y de las celebraciones que se dan en diferentes sitios de nuestra provincia recopilada en diferentes trabajos investigativos que citaré a continuación.

-En la biblioteca virtual de la Universidad Técnica de Ambato reposa el trabajo de investigación de la Srta. Heliana Abigail Aucapiña Pillapa con el tema: “LAS FIESTAS RELIGIOSAS DE LA PARROQUIA PELILEO GRANDE Y SU IMPORTANCIA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTON PELILEO” en el cual se establecen las siguientes conclusiones:

-Mediante la investigación realizada, determinamos que las fiestas religiosas de la parroquia Pelileo Grande, son importantes para el desarrollo turístico del cantón Pelileo, ya que el visitante se enlaza con un medio natural, cultural y tradicional en donde puede apreciar todas las manifestaciones culturales que hacen de este un país multicultural. (Aucapiña, Biblioteca virtual UTA, 2010)

-En la biblioteca virtual de la Universidad Técnica de Ambato reposa el trabajo de investigación del Sr. Villavicencio Silva Christian Oswaldo con el tema: “LOS VALORES CULTURALES Y LA INCIDENCIA EN LAS FIESTAS DEL CANTÓN BAÑOS DE AGUA SANTA, PROVINCIA DE TUNGURAHUA” en el cual se establecen las siguientes conclusiones:

- Se puede determinar que los habitantes de la ciudad de Baños año tras año han ido perdiendo sus Valores Culturales ya que no son respetuosos, amables ni cordiales con los propios habitantes, mucho menos con los turistas
- Las Fiestas del Cantón Baños se ha visto afectada por la pérdida de valores culturales de sus habitantes por tal motivo las mismas no son muy visitadas afectando así la economía del lugar.
- Sin la apropiada colaboración y el apoyo de autoridades y ciudadanía las fiestas que aún se conservan en la actualidad se perderán de la misma manera que se han ido olvidando otras de forma paulatina.
- La población está consciente que poco a poco se ha ido trastocando los valores culturales sobre todo en actos sociales como pregón, elección de reina y un sin número de conciertos.
- La investigación ha dado como resultado que el desinterés personal y sobre todo la adaptación de nuevas tendencias de los habitantes incidan de manera negativa en ellos perdiendo así los valores culturales que les caracterizan a cada uno de los bañeros. (Villavicencio, 2011)

-En la biblioteca virtual de la Universidad Técnica de Ambato reposa el trabajo de investigación de la Srta. Toapanta Lasluiza Gladys Liliana con el tema: “LA FIESTA DE LA DIABLADA PILLAREÑA Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO DE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN PÍLLARO” en el cual se establecen las siguientes conclusiones:

- El Cantón Píllaro posee un sinnúmero de recursos turísticos, pero por diversos motivos no han sido aprovechados, como un aporte en el desarrollo turístico de la ciudad pillareña.

- La escasa información tanto de la festividad de la Diablada como de los atractivos turísticos no han aportado en el desarrollo turístico y por consiguiente el crecimiento socio-económico del Cantón.
- Se ha incentivado a las autoridades para obtener información turística, el mismo que permitirá valorar los atractivos turísticos por parte de los turistas. (Toapanta, 2009)

-En la biblioteca virtual de la Universidad Técnica de Ambato reposa el trabajo de investigación del Sr. Crespo Acuña, Germán Bolívar con el tema: “LA FIESTA DEL INTI RAYMI Y EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN SALCEDO PROVINCIA DE COTOPAXI” en el cual se establecen las siguientes conclusiones:

- Los datos obtenidos y su respectivo análisis llevan a la conclusión que la Fiesta del Inti Raymi genera ingresos económicos muy importantes para el desarrollo del Cantón Salcedo.
- En conclusión se ha determinado el aporte turístico que tiene la Fiesta del Inti Raymi en el Cantón salcedo provincia de Cotopaxi.
- La información obtenida durante la investigación será de vital importancia para solucionar el problema del tema planteado para mejorar el flujo de turistas al Cantón Salcedo.
- Se ha determinado que la promoción turística limitada afecta al desarrollo del turismo de una comunidad. (Crespo, Biblioteca virtual UTA, 2011)

Toda esta información nos muestra la importancia que tienen las fiestas y las tradiciones culturales dentro del desarrollo turístico de un sector puesto que son atractivos que sin duda incrementan el número de visitantes y por lo tanto generan más recursos económicos que mejoran la calidad de vida de la población.

2.2 FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA

La investigación se sustenta en el paradigma crítico-propositivo porque la finalidad es comprender el problema, identificar las potencialidades de cambio y buscar la transformación social para mejorar el turismo y con ello la calidad de vida de la población.

El componente crítico se evidencia en el cuestionamiento de esquemas que se han dado entre similares circunstancias dentro de la realidad socio-cultural. Mientras que lo propositivo se evidencia en que la investigación no solamente se quedará en la contemplación pasiva de los problemas y sus circunstancias sino que propone alternativas de solución contraídas en un clima de sinergia y pro actividad.

Desde un enfoque axiológico la investigación pretende un análisis de los valores culturales y sociales principalmente, ofrece contextualizaciones, adecua el método el objeto de estudio para conseguir los resultados esperados, mejorar la calidad de vida de los habitantes del lugar, es participativo, abierto, flexible nunca acabado y prioriza lo cualitativo a lo cuantitativo.

Además la investigación se enfoca en un plano social ya que está comprometida con los seres humanos y su desarrollo de manera solidaria y equitativa, por eso propicia la participación de los actores en calidad de protagonistas durante todo el proceso de estudio.

2.3 FUNDAMENTACIÓN LEGAL

El presente proyecto se sustenta dentro de la ley de Turismo del Ecuador en el Capítulo 1-Generalidades en el siguiente artículo:

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando de la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

De igual manera se sustenta legalmente en los siguientes artículos de la Constitución de la República del Ecuador:

Art. 21.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica

de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas.

No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la Constitución.

Art. 23.- Las personas tienen derecho a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad. El derecho a difundir en el espacio público las propias expresiones culturales se ejercerá sin más limitaciones que las que establezca la ley, con sujeción a los principios constitucionales.

Art. 25.- Las personas tienen derecho a gozar de los beneficios y aplicaciones del progreso científico y de los saberes ancestrales.

Art. 57.- Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos colectivos:

- 1. Mantener, desarrollar y fortalecer libremente su identidad, sentido de pertenencia, tradiciones ancestrales y formas de organización social.**
2. No ser objeto de racismo y de ninguna forma de discriminación fundada en su origen, identidad étnica o cultural.
3. El reconocimiento, reparación y resarcimiento a las colectividades afectadas por racismo, xenofobia y otras formas conexas de intolerancia y discriminación.
4. Conservar la propiedad imprescriptible de sus tierras comunitarias, que serán inalienables, inembargables e indivisibles. Estas tierras estarán del pago de tasas de impuestos.
5. Mantener la posesión de las tierras y territorios ancestrales y obtener su adjudicación gratuita.

6. Participar en el uso, usufructo, administración y conservación de los recursos naturales renovables que se hallen en sus tierras.
7. La consulta previa, libre e informada dentro de un plazo razonable, sobre planes, programas de prospección, explotación y comercialización de recursos no renovables que se encuentran en sus tierras y que puedan afectarles ambiental o culturalmente; participar en los beneficios que esos proyectos reporten y decidir indemnizaciones por los perjuicios sociales, culturales y ambientales que les causen. La consulta que deban realizar las autoridades competentes será obligatoria y oportuna. Si no se obtuviese el consentimiento de la comunidad consultada, se procederá conforme a la Constitución y a la Ley.
8. Conservar y promover sus prácticas de manejo de la biodiversidad y de su entorno natural. El Estado establecerá y ejecutará programas, con la participación de la comunidad, para asegurar la conservación y utilización sustentable de la biodiversidad.
9. Conservar y desarrollar sus propias formas de convivencia y organización social, y de generación y ejercicio de la autoridad en sus territorios legalmente reconocidos y tierras comunitarias de posesión ancestral.
10. Crear, desarrollar, aplicar y practicar su derecho propio o consuetudinario, que no podrá vulnerar derechos constitucionales, en particular de las mujeres, niñas, niños y adolescentes.
- 11. No ser desplazados de sus tierras ancestrales.**
- 12. Mantener, proteger y desarrollar los conocimientos colectivos; sus ciencias, tecnologías y saberes ancestrales; los recursos genéticos que contiene la diversidad biológica y la agrobiodiversidad; sus medicinas y prácticas de medicina tradicional con inclusión del derecho a recuperar, promover y proteger los lugares rituales y sagrados, así como plantas, animales, minerales y ecosistemas dentro de sus**

territorios; y el conocimiento de los recursos y propiedades de la fauna y flora.

Se prohíbe toda forma de apropiación sobre sus conocimientos, innovaciones y prácticas.

13. Mantener, recuperar, proteger, desarrollar y preservar, su patrimonio Cultural e Histórico, como parte indivisible del Patrimonio del Ecuador. El Estado promoverá los recursos para el efecto.

14. Desarrollar, Fortalecer, y potenciar el Sistema de Educación Intercultural Bilingüe, con criterios de calidad, desde la estimulación temprana hasta el nivel superior, conforme a la diversidad cultural, para el cuidado y preservación de las identidades en consonancia con sus metodologías de enseñanza y aprendizaje.

Se garantizara una carrera docente digna. La administración de este sistema será colectiva y participativa, con alternancia temporal y espacial, basada en veeduría comunitaria y rendición de cuentas.

15. Construir y mantener organizaciones que lo represente, en el marco del respeto al pluralismo y a la diversidad cultural, política, y organizativa. El estado reconocerá y promoverá todas sus formas de expresión y organización.

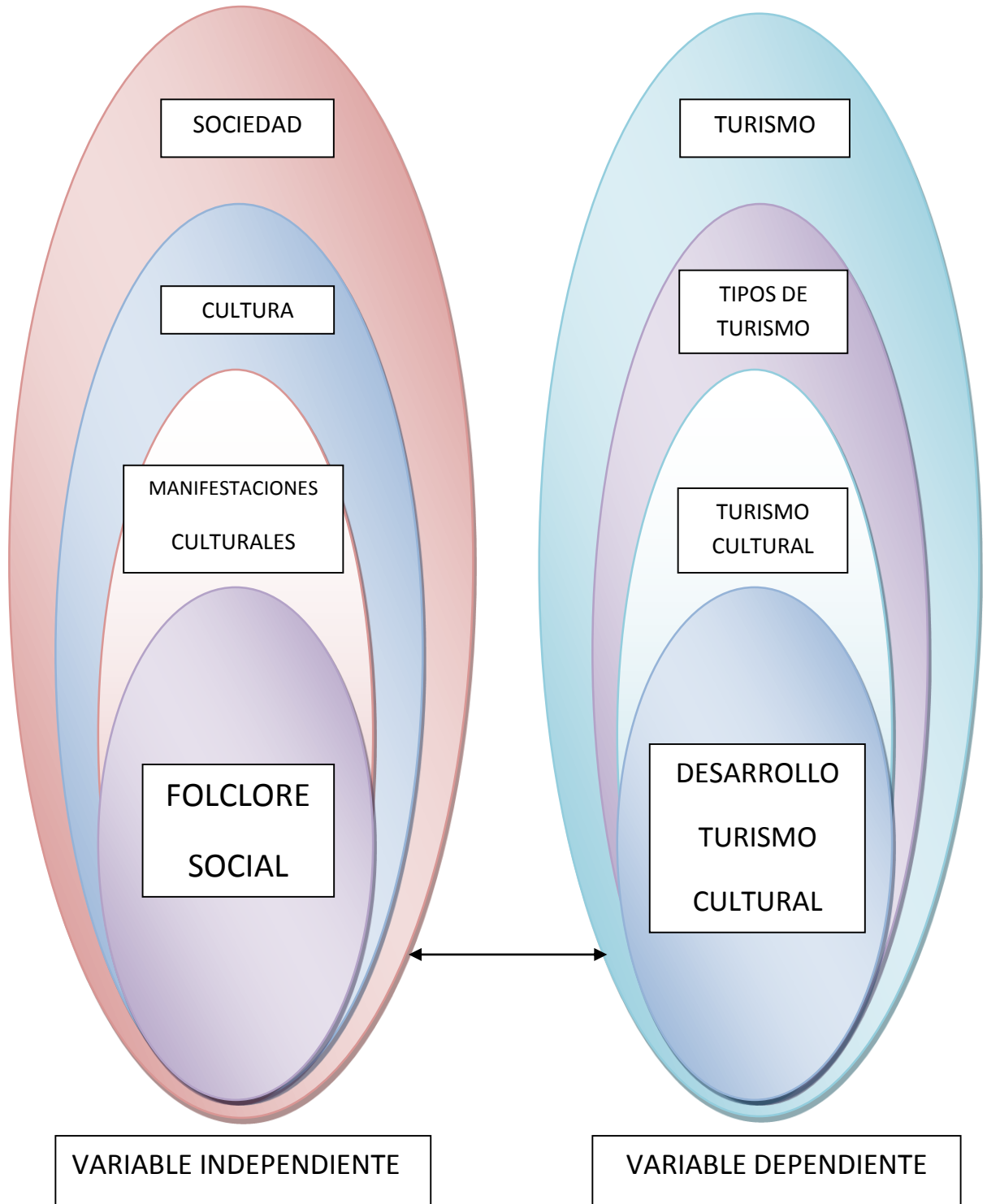
16. Participar mediante sus representantes en los organismos oficiales que determine la ley, en la definición de las políticas públicas que les conciernan así como en el diseño y decisión de sus prioridades en los planes y proyectos del estado.

17. Ser consultados antes de la adopción de una medida legislativa que puede afectar cualquiera de sus derechos colectivos.

18. Mantener y desarrollar los contactos, las relaciones y la cooperación con otros pueblos, en particular los que estén divididos por fronteras internacionales.
- 19. Impulsar el uso de las vestimentas, los símbolos y los emblemas que los identifiquen.**
20. La limitación de las actividades militares en sus territorios de acuerdo con la ley.
- 21. Que la dignidad y diversidad de sus culturas, tradiciones, historias y aspiraciones se reflejen en la educación pública y en los medios de comunicación; la creación de sus propios medios de comunicación social en sus idiomas y el acceso a los demás sin discriminación alguna.** (Constitución de la República del Ecuador, 2008)

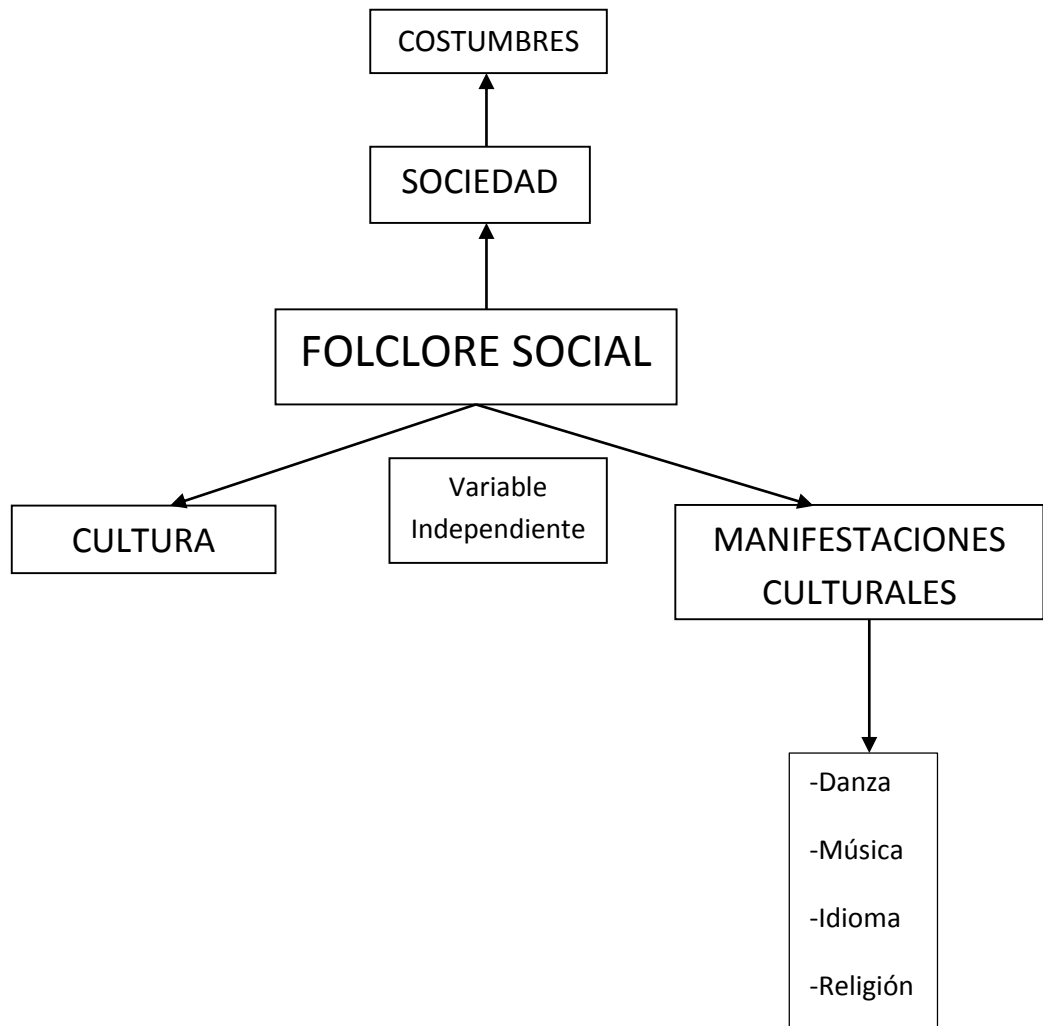
2.4.- CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

Gráfico 2: Superordinación Conceptual



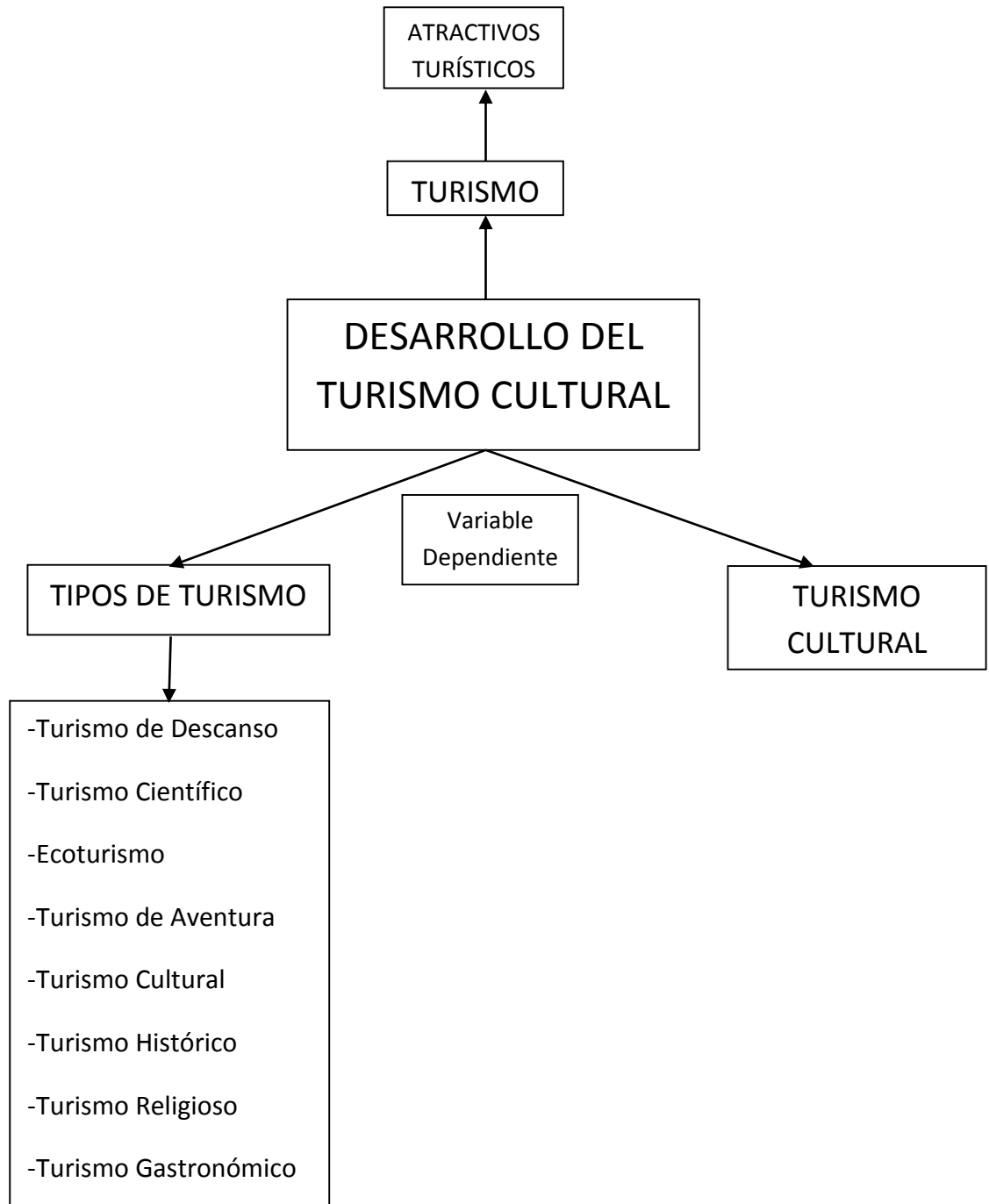
Elaborado por: OCAÑA, Belén (2015)

Gráfico 3: Subordinación Variable Independiente



Elaborado por: OCAÑA, Belén (2015)

Gráfico 4: Subordinación Variable Dependiente



Elaborado por: OCAÑA, Belén (2015)

2.4.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE

FOLCLORE SOCIAL

El folclore social trata de todo lo que se refiere a la vida de relación entre las personas considerada bajo su aspecto tradicional y popular, como el lenguaje, los usos y costumbres, las fiestas y celebraciones, los juegos infantiles y los de adultos. (Norlan, 2012)

Otro concepto de Folclore Social según Paulo de Carvalho-Neto manifiesta que es parte del folclore factual.

Estudia aquel hecho folclórico que ocurre durante grandes concentraciones: fiestas, teatro, música y danzas, juegos, máscaras, enmascarados, y disfrazados, familia, trabajo. En otros términos el folclore social es el folclore de las relaciones del hombre con la sociedad, procesándose estas como si la sociedad fuera un triángulo y el hombre su centro. En un ángulo se ubican las relaciones de nacimiento, educación, reproducción y muerte (familia); en el otro, las relaciones de diversión (fiestas, teatro, música y danzas, juegos, máscaras, enmascarados y disfrazados); y en el último, las relaciones de subsistencia (trabajo). (Neto, Diccionario de Folclore, 1989)

Para entender mejor este concepto debemos conocer el significado de cada una de estas palabras:

FOLCLORE

El concepto de folclore es uno de los más interesantes conceptos a nivel cultural. Cuando hablamos de folclore estamos haciendo referencia al conjunto de elementos, ideas, tradiciones, formas de actuar y conocimiento popular que compone a la identidad de una comunidad determinada. El folclore es justamente lo que construye la idiosincrasia de esa comunidad, haciendo que vistan, se alimenten, se diviertan, piensen y se muevan en su mundo de un modo particular y

único. La palabra folclore proviene del inglés, idioma en el cual ‘folk’ quiere decir pueblo y “lore” acervo.

La noción de folclore es una noción abstracta que implica el conjunto de elementos que dan identidad a una comunidad. Así, mientras un español habla español y un británico habla inglés, también se diferencian en su historia, en sus tradiciones más arraigadas, en su forma de comunicarse o de ver el mundo. Todo lo que hace al folclore es aquello que permite que los miembros de una comunidad se sientan identificados con ciertos elementos y que, por lo tanto, se sientan parte de una comunidad al saberse parte integrante de la misma. Normalmente, el folclore se expresa de manera más visible en elementos tales como la vestimenta, la música tradicional, los bailes, en las formas de entretenimiento, en la gastronomía, la historia.

Hoy en día, la noción de folclore ha perdido gran parte de su importancia debido a la difusión del fenómeno conocido como globalización que implica un constante y permanente igualamiento cultural entre regiones muy distantes y dispares entre sí. Esto hace que regiones como países de Latinoamérica compartan la misma música, forma de vestir o productos de entretenimiento que países de Asia o de Europa. Cuando se da este fenómeno, el folclore de cada región, aquello que hace única a cada comunidad de humanos, tiende a perderse y a quedar en el recuerdo. (Definición abc, (s/f))

CALENDARIO FOLCLÓRICO

Ordenación cronológica, geográfica, descriptiva, sumaria, bibliográfica y documental de fiestas folclóricas. Es un derrotero para el investigador quien, dueño de técnicas, no sólo logrará datos sobre la fiesta misma, sino también sobre temas que en ella suelen manifestarse: ciertas leyendas y cuentos. (Neto, Diccionario de Folclore, 1989)

SOCIEDAD

Antes de entrar de lleno a definir la palabra sociedad que ahora nos ocupa es fundamental investigar y descubrir el origen etimológico de la misma. En concreto, se puede subrayar que aquel se encuentra en el latín y más exactamente en el término *societas*. (Montenegro, 2011)

Sociedad es un término que describe a un grupo de individuos marcados por una cultura en común, un cierto folclore y criterios compartidos que condicionan sus costumbres y estilo de vida y que se relacionan entre sí en el marco de una comunidad. (Definición. DE, (s/f))

COMPORTAMIENTO HUMANO

El comportamiento humano es el conjunto de comportamientos exhibidos por el ser humano e influenciados por la cultura, las actitudes, las emociones, los valores de la persona y los valores culturales, la ética, el ejercicio de la autoridad, la relación, la hipnosis, la persuasión, la coerción y/o la genética.

El comportamiento de la persona (así como de otros organismos e incluso mecanismos), cae dentro del rango de lo que es visto como lo común, lo inusual, lo aceptable y por fuera de los límites aceptables. En sociología el comportamiento es considerado como vacío de significado, no dirigido a otro sujeto y por lo tanto una acción esencialmente humana. El comportamiento humano no puede confundirse con el comportamiento social que es una acción más desarrollada y que está dirigido a otro sujeto. La aceptación del comportamiento es relativamente evaluada por la norma social y regulada por diferentes medios de control social. (Comportamiento Humano, (s/f))

COMPORTAMIENTO SOCIAL

Es la habilidad de interrelacionarse con la sociedad, saber los modales, reglas, costumbres, respetarse en las opiniones diferentes a las tuyas, escuchar, aprender de los demás, ser tolerante, creo que son muchas cosas, que componen el comportamiento social, también, educación, cultura conocimientos etc.

COSTUMBRE

Una costumbre es una práctica social arraigada. Generalmente se distingue entre buenas costumbres que son las que cuentan con aprobación social, y las malas costumbres, que son relativamente comunes, pero no cuentan con aprobación social, y a veces leyes han sido promulgadas para tratar de modificar la conducta.

TRADICIÓN

Tradición es el conjunto de bienes culturales que una generación hereda de las anteriores y, por estimarlo valioso, trasmite a las siguientes. Se llama también tradición a cualquiera de estos bienes. (Definicionesde, 2011)

CULTURA

“Palabra que proviene del latín cultum, que significa cultivar. O sea, cultivar lo propio. La cultura, son todas las formas de vida y expresiones de una sociedad determinada. Como tal, incluye prácticas, costumbres, códigos, normas y reglas de la manera de ser, vestirse, religión, rituales, normas de comportamiento y sistemas de creencias de una sociedad. La cultura es un conjunto de conocimientos y saberes acumulados por la humanidad a lo largo de sus milenios de historia. En tanto que una característica universal, el vocablo se emplea en número singular, puesto que se encuentra en todas las sociedades sin distinción de razas, ubicación geográfica o momento histórico. La cultura es toda información y habilidades que posee el ser humano que resultan útiles para su vida cotidiana.” (Holguín, (s/f))

Cambios Culturales

Aculturación

“La Aculturación se refiere al resultado de un proceso en el cual una persona o un grupo de ellas adquieren una nueva cultura (o aspectos de la misma), generalmente a expensas de la cultura propia y de forma involuntaria. Una de las causas externas tradicionales ha sido la colonización. En la aculturación intervienen diferentes niveles de destrucción, supervivencia, dominación,

resistencia, modificación y adaptación de las culturas nativas tras el contacto intercultural. En tiempos más recientes, el término también se ha aplicado a la adquisición de la cultura nativa por parte de los niños desde la infancia en la propia casa.

La definición tradicional diferencia a veces entre aculturación por un individuo (transculturación) y por un grupo, generalmente grande. (Regalado, 2011)

Las definiciones viejas y nuevas tienen una frontera borrosa en las sociedades multiculturales modernas, en las que los hijos de familias inmigrantes pueden ser motivados a adquirir la cultura dominante, pero también la familiar, considerando a cualquiera de las dos como la extranjera, cuando ambas son parte del desarrollo infantil.”

MEAD, M (1932) Realiza: “Un primer estudio sobre el cambio cultural entre pueblos, centrándose en la reconstitución de culturas muertas.”

La Aculturación en el Ecuador se ve enmarcada por la necesidad de algunos pueblos indígenas de incorporarse a los sistemas de intercambio comercial y a la vida profesional de manera de procurar los medios necesarios para la subsistencia.

Enculturación

Es el proceso en el que el individuo se culturiza, es decir, el proceso en el que el ser humano, desde que es niño o niña, se culturiza. Este proceso es parte de la cultura, y como la cultura cambia constantemente, también lo hacen la forma y los medios con los que se culturaliza.

Transculturación

La transculturación es un fenómeno que ocurre cuando un grupo social recibe y adopta las formas culturales que provienen de otro grupo.

Inculturación

Se da cuando la persona se integra a otras culturas, las acepta y dialoga con la gente de esa determinada cultura.

Sincretismo

“Un sincretismo es un intento de conciliar doctrinas distintas. Comúnmente se entiende que estas uniones no guardan una coherencia sustancial. También se utiliza en alusión a la cultura o la religión para resaltar su carácter de fusión y asimilación de elementos diferentes.” (Nuestralitecultura, 2007)

Identidad cultural

“Es el conjunto de valores, orgullos, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elementos dentro de un grupo social y que actúan para que los individuos que lo forman puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia que hacen parte a la diversidad al interior de las mismas en respuesta a los intereses, códigos, normas y rituales que comparten dichos grupos dentro de la cultura dominante”. (Wikipedia, 2015)

Arte Popular

“El arte definido como popular, concepto muy ambiguo, que puede entenderse bajo distintos criterios (estéticos, sociales, políticos, ideológicos, etc.).”

...“Las artes y tradiciones populares tanto en el pasado como en el presente, son la manifestación material, artística y espiritual, transmitida y creada por el pueblo. Ejemplos típicos de ambas son los trajes regionales, las cerámicas de épocas y etnias y los artefactos, en el caso de las artes; y la música, bailes y juegos, cocina típica, tradición oral, religión y magia, en el caso de las tradiciones.

Institucionalmente todas estas manifestaciones están presentes en su versión actual en el folclore, que se concreta en las fiestas anuales para celebrar las cosechas u otras como los carnavales.

Con estos elementos culturales se pueden también estudiar los pueblos ya pasados, para deducir su sistema social y como interactuaban en su dinámica social: la religión como cultos y magia, más política como liderazgo y sanción, como la formación típica o teocracia. La cultura popular como suma de artes, tradiciones, usos y costumbres, en su forma actual, se ha definido como no clásica o convencional”... (Rodríguez, 2013)

PATRIMONIO HISTÓRICO CULTURAL

El patrimonio histórico-cultural de un país, región o ciudad está constituido por todos aquellos elementos y manifestaciones tangibles o intangibles producidas por las sociedades, resultado de un proceso histórico en donde la reproducción de las ideas y del material se constituyen en factores que identifican y diferencian a ese país o región.

Un concepto moderno de patrimonio cultural incluye no solo los monumentos y manifestaciones del pasado (sitios y objetos arqueológicos, arquitectura colonial e histórica, documentos y obras de arte), sino también lo que se llama patrimonio vivo; las diversas manifestaciones de la cultura popular (indígena, regional, popular, urbana), las poblaciones o comunidades tradicionales, las lenguas indígenas, las artesanías y artes populares, la indumentaria, los conocimientos, valores, costumbres y tradiciones, características de un grupo o cultura. Este último constituye el patrimonio intelectual: es decir, las creaciones de la mente, como la literatura, las teorías científicas y filosóficas, la religión, los ritos y la música, así como los patrones de comportamiento y la cultura que se expresa en las técnicas, la historia oral, la música y la danza. Es posible conservar trazas materiales de este patrimonio en los escritos, las partituras musicales, las imágenes fotográficas o las bases de datos informáticas, pero no resulta tan fácil

cuando se trata, por ejemplo, de un espectáculo o de la evolución histórica de un determinado estilo de representación o de interpretación.

En definitiva los elementos que constituyen el patrimonio histórico-cultural son testigos de la forma en que una sociedad o cultura se relacionan con su ambiente. (Ciudad Arqueológica, (s/f))

MANIFESTACIONES CULTURALES

Las manifestaciones culturales son, por naturaleza o por definición, actividades públicas cuya característica radica en producir un acto comunicacional alrededor del cual un grupo más o menos definido se identifica. (Scribd, (s/f))

DANZA

La danza es la acción o manera de bailar. Se trata de la ejecución de movimientos al ritmo de la música que permite expresar sentimientos y emociones. Se estima que la danza fue una de las primeras manifestaciones artísticas de la historia de la humanidad. (Definición.DE, (s/f))

MÚSICA

El término música tiene su origen del latín “musica” que a su vez deriva del término griego “mousike” y que hacía referencia a la educación del espíritu la cual era colocada bajo la advocación de las musas de las artes.

Puede decirse que la música es el arte que consiste en dotar a los sonidos y los silencios de una cierta organización. El resultado de este orden resulta lógico, coherente y agradable al oído. (Definición.DE, (s/f))

IDIOMA

Idioma (que procede del vocablo latino idioma) es la lengua propia de un grupo social. La etimología del término nos lleva a un vocablo griego que puede traducirse como “propiedad privada”.

Esta cuestión de la propiedad está vinculada al hecho de que un idioma es un sistema comunicacional, formado por palabras y/o gestos, que resulta propio de una colectividad. Cuando estos sistemas cuentan con la característica de la inteligibilidad mutua, se habla de dialecto o de la variedad lingüística de un mismo idioma. (Definición.DE, (s/f))

RELIGIÓN

El concepto de religión tiene su origen en el término latino religio y se refiere al credo y a los conocimientos dogmáticos sobre una entidad divina. La religión implica un vínculo entre el hombre y Dios o los dioses; de acuerdo a sus creencias, la persona regirá su comportamiento según una cierta moral e incurrirá en determinados ritos (como el rezo, las procesiones, etc.). (Definición.DE, (s/f))

2.4.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA VARIABLE DEPENDIENTE DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL

Cuando hablamos del Turismo Cultural nos referimos a un sector del turismo sumamente amplio, la riqueza cultural está presente hasta en el rincón más pequeño del mundo, pues la cultura es la esencia del ser humano, pues, “La cultura es lo único que diferencia al hombre del animal”. (Maquiavelo, 1532)

Por lo tanto es imprescindible que el hombre despierte la curiosidad de conocer nuevos saberes, nuevas culturas, que nos permitan abrir nuestra mente y con ella movilizarnos muy lejos poniendo de manifiesto la gran importancia del turismo, es así que necesitamos desarrollar esta actividad aún más con respecto a la cultura, especialmente en nuestro país que posee un patrimonio de enorme valor.

TURISMO

“El turismo comprende las actividades que lo hacen las personas (turistas) durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período

consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos”. (OMT, 2000)

La necesidad del hombre por hacer buen uso de su tiempo libre no es novedad. Ya en los tiempos antiguos, el tiempo libre era dedicado a la cultura, la religión, el deporte y la diversión. El ser humano tiene la tendencia a cambiar de sitio, y a su vez se beneficia de las bondades que le ofrecen los lugares distintos de donde habita usualmente: cualquier desplazamiento temporal, con causas ajenas al lucro es el TURISMO.

El Turismo es interpretado por cada quien dependiendo de su cultura, vivencias, deseos, motivos y gustos. Para hacer posible el TURISMO y las relaciones que surgen de éste, cada nación cuenta con un conjunto de bienes, servicios y organización que determinan el gusto de una persona por visitar un lugar para satisfacer sus necesidades de descanso, esparcimiento, recreación y cultura.

La palabra turismo se deriva del latín tornus (torno) y tornare (redondear, tornear, girar), y el sufijo ismo se refiere a la acción que realiza un grupo de personas, por lo que etimológicamente puede definirse al turismo como las personas que viajan con la intención de regresar a su domicilio habitual.

En resumen, se puede establecer que turismo es la combinación de actividades, servicios e industrias que suministran una experiencia de viaje como transporte, alojamiento, establecimientos para comer y beber, tiendas, espectáculos y otras instalaciones para actividades diversas para individuos o grupos que viajan fuera de casa. (Crespo, Turismo, 2011)

DESARROLLO TURÍSTICO

“El Desarrollo Turístico es un proceso que permite el impulso económico y social de un lugar, destino o producto turístico, mejorando las condiciones de vida en la población, donde se percibe el incremento en la visita de turistas, que se ve complementada con la inversión privada mediante el crecimiento de la planta e infraestructura turística, el desarrollo turístico de un lugar debe ir de la mano con

la conciencia ecológica, evitando el uso desmesurado de los recursos, que se generan por la afluencia de turistas, para de esta manera mantenerlos para las generaciones presentes y futuras. (Aucapiña, Fiestas Religiosas y su Importancia para el Turismo, 2010)

“El desarrollo turístico es el aprovechamiento de recursos y potencialidades endógenos de determinado atractivo turístico, además en la invención de procesos económicos y sociales de un grupo determinado.

Constituido tanto por el conjunto de aspectos tanto natural y cultural como estructurales que hacen de un lugar un atractivo para su visita, la primera parte del desarrollo turístico la constituyen los servicios creados para facilitar la permanencia del hombre en los lugares distintos al habitual. (Toapaxi)

ATRACTIVO TURÍSTICO

El concepto de atractivo turístico se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Este último se transforma de esta manera en un destino turístico. (Calderón, 2009)

Existe espacio potencialmente turístico cuando se produce la valoración social de ciertos bienes ambientales.

En la medida que los bienes son valorados por distintos segmentos del mercado, se constituyen en atractivos turísticos y conforman el patrimonio turístico de una determinada localización. Los bienes ambientales que conforman el paisaje, se entienden como el sistema global que incluye componentes bióticos, abióticos y sociales, los cuales constituyen configuraciones cuyas cualidades emergentes son valoradas en forma diferencial en el tiempo y en los distintos espacios.

El espacio turístico es un espacio productivo. Una vez que los atractivos turísticos son puestos en valor, esto es, por un lado hay un mercado dispuesto a consumirlos y por otro, una oferta de actividades recreativo turísticas que se realizan a partir de los mismos -es que ese espacio tiene un valor funcional específico a partir de su uso para la recreación y el turismo, para lo cual según los casos, es necesario en mayor o menor medida la implantación de instalaciones, equipamiento e infraestructura que posibiliten la oferta de servicios a partir de ellos.

Esta característica de los recursos turísticos que sólo pueden ser utilizados en el propio lugar, y que además no son consumidos en sentido estricto durante el propio acto de su uso, hacen que el espacio adquiera el papel de medio de producción. Es así entonces que las actividades turísticas que se generan a partir de los atractivos turísticos consumen espacio pero no se consume el recurso. Sin embargo es necesario destacar que el tipo de manejo que de ellos se realice, depende su conservación o degradación.

La valoración social da lugar a la jerarquización de los atractivos en función de su capacidad para atraer mercados, de manera que cuanto más lejanos sean los mercados que acuden a visitarlo mayor será su jerarquía. Adoptando la jerarquización realizada por CICATUR, los atractivos turísticos, materia prima del sector, se clasifican en cuatro jerarquías:

- **Atractivos Jerarquía IV:** Excepcionales capaces por sí solos de atraer una corriente importante de visitantes actuales o potenciales del mercado internacional.
- **Atractivos Jerarquía III:** Excepcionales capaces por sí solos de atraer una corriente del mercado interno y en menor porcentaje que los atractivos Jerarquía IV del turismo receptivo.
- **Atractivos Jerarquía II:** Atractivos con algún rasgo llamativo, capaces de interesar a visitantes, ya sea del mercado interno o receptivo que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas

• **Atractivos Jerarquía I:** Atractivos sin méritos suficientes para considerarlos en las jerarquías anteriores. Pero que forman parte del patrimonio turístico como complemento de otros atractivos de mayor jerarquía. (Cicatur/OEA, 1983)

Este criterio funcional de definición del espacio turístico por la presencia de atractivos turísticos, incluye asimismo las relaciones de comercialización, comunicación y administración que de su existencia se derivan. (Boullón, 1985)

TIPOS DE TURISMO

Turismo de Descanso, o de sol y Playa: El turismo convencional, conocido también como el modelo de "sol y playa", es un producto propio de la sociedad urbana e industrial cuyas características principales son entre otras un turismo de gran escala, concentrado desde el punto de vista de la oferta y masificado desde el punto de vista de la demanda.

Turismo Científico: El objetivo principal del viajero que elige este tipo de turismo es abrir más sus fronteras para la investigación en esta área, ampliar y complementar sus conocimientos.

Ecoturismo: El ecoturismo es un nuevo movimiento conservativo basado en la industria turística que Jones, 1992, define como viajes responsables que conservan el entorno y sostienen el bienestar de la comunidad local. Se acompaña por códigos éticos y un enorme grupo de viajeros internacionales, estudiantes, pensadores y el apoyo de los gobiernos de algunos países industrializados.

Turismo de Aventura: El turismo de aventura es otra de las modalidades del turismo alternativo, y sin duda alguna una de las formas que mayores expectativas genera a su alrededor, quizá por el término mismo que evoca, o bien por un cierto misticismo y tabúes que se han generado en su entorno.

Turismo Cultural: Corresponde a los viajes que se realizan con el deseo de ponerse en contacto con otras culturas y conocer más de su identidad.

Turismo Histórico: Es aquel que se realiza en aquellas zonas cuyo principal atractivo es su valor histórico.

Turismo Religioso: a diferencia de todos los demás segmentos del mercado turístico, tiene como motivación fundamental la fe. En la actualidad las ciudades santas que históricamente han sido objeto de peregrinaje -como Jerusalén, La Meca o Roma- siguen siendo importantes puntos de referencia del sector.

Turismo Gastronómico: Otra de las motivaciones al momento de desplazarse puede ser el deleitar el paladar y conocer los platos típicos de las regiones. (Amores, 2012)

Dentro de la investigación trataremos acerca de unos de los tipos de turismo más importantes en la actualidad el Turismo Cultural.

TURISMO CULTURAL

El Turismo cultural es una modalidad de turismo que hace hincapié en aquellos aspectos culturales que oferta un determinado destino turístico, ya sea un pequeño pueblo, una ciudad, una región o un país. En los últimos años ha cobrado cierta relevancia en aquellas zonas que han visto limitados otros tipos de turismo: sol y playa, deportivo, etc.

Este tipo de turismo precisa de recursos histórico-artísticos para su desarrollo. Es más exigente y menos estacional.

El turismo cultural está considerado parte del grupo de turismo alternativo. El turismo cultural es cuando los turistas se concentran en la cultura de los lugares a donde van, por ejemplo: ver museos o ver cosas construidas muchos años antes, como las pirámides.

Este tipo de turismo realiza cortas estancias con una duración de destino entre 3 ó 4 días Es muy flexible ya que suele combinar la cultura con otras motivaciones con lo que supone un fácil manejo de la demanda siempre que le ofrezca lo que

busca. Los lugares de destino principalmente de este turismo son los núcleos receptores históricos. (Wikipedia, 2015)

El Turismo Cultural juega un papel muy importante para dar a conocer, preservar y disfrutar el patrimonio cultural y turístico de nuestro país. Los efectos que genera el tratamiento adecuado del turismo cultural, desde una perspectiva de mercados, trae como consecuencia, la satisfacción del cliente, la conservación del patrimonio de uso turístico y el desarrollo económico y social de las comunidades a partir de la generación de nuevos empleos.

Hoy día el producto turístico cultural también está siendo respaldado cada vez más por otras Dependencias e Instituciones Gubernamentales que han destinado recursos económicos para su desarrollo y consolidación en el mercado turístico.

Adicionalmente, se participa en el Comité Organizador de eventos culturales que permitan dar a conocer los beneficios de la vinculación turismo y cultura como actividades promotoras del bienestar de las comunidades receptoras y como factores decisivos para la ampliación de oportunidades para la utilización sustentable de nuestros recursos culturales y naturales.

Perfil del Mercado del Turismo Cultural como clave para la Planificación y Gestión de los Atractivos Culturales

Europa es considerado por los operadores de turismo como el destino cultural por excelencia, en términos del número de viajeros que se movilizan a este continente motivados por este tipo de experiencia. Vale la pena entonces analizar algunas de las variables que definen el perfil de los consumidores de turismo cultural en ese espacio, como una forma de aproximación a las características genéricas de este nicho de mercado a nivel global.

Los turistas culturales como nicho de mercado son una clase de gente particular. En general son personas con alto nivel de conciencia ambiental, políticamente amplios y aprecian las diferencias culturales. Son viajeros frecuentes, muy educados y ponen una gran energía y son amigables en sus encuentros con

extranjeros. En general no compran souvenirs, sino que prefieren las artesanías, que en general buscan ver como se realizan. No les molesta utilizar medios de transporte modestos si los conducen a sitios interesantes, y no les importa alojarse en hoteles pequeños y sencillos mientras estén limpios. Tampoco les preocupa gastar dinero mientras obtengan experiencias consideradas valiosas. Son en general clientes refinados con un culto por la excelencia, un gusto por lo auténtico, y no toleran la mediocridad. (ICOMOS/OMT, 1993) Esta clase de turistas en Europa son por encima de todo consumidores especializados, para quienes la búsqueda de la cultura es una forma de desarrollo personal. (Richards, Turismo Cultural, 1996)

Existe una gran exploración por la novedad y la innovación en la sociedad contemporánea, y la cultura ofrece una fuente excelente de ambas, a través de la pintura, los lenguajes, las artesanías y otras actividades que permiten descubrir nuevas culturas y ofrecen oportunidades para aprender de uno mismo. Como lo ha demostrado la investigación cualitativa de este tipo de mercado, la búsqueda de la novedad y el deseo de aprender constituyen las motivaciones más importantes de su agenda. No se debe interpretar el deseo de "aprender" con una visión reduccionista que sólo se implique la recepción de información o el consumo de historias, sino en un sentido más activo que apunte a satisfacer las necesidades de autorrealización.

Sin embargo investigaciones realizadas en distintos países han dado como resultado que no todos los visitantes a atractivos culturales están culturalmente motivados.

Se hizo la distinción entre turistas culturalmente motivados, culturalmente inspirados y culturalmente atraídos. Estos subsegmentos se presentan en general de menor a mayor, siendo los turistas culturalmente atraídos aquellos que tienen un interés secundario en la cultura. Estos turistas culturales generalistas, para los cuales una visita a un atractivo cultural es algo incidental dentro de sus vacaciones

parece ser una parte significativa del mercado en los últimos años. (Bywater, 1993)

Para muchos turistas, la cultura es a menudo una experiencia general más que específica. Ya no sólo se visita un museo para encontrarse con la cultura. La cultura puede encontrarse también en los bares, restaurantes y calles de las ciudades europeas. A medida que las diferencias entre cultura tradicional y popular comienzan a desaparecer, cada vez más los elementos de la cultura tradicional se mezclan con aquellos de la cultura popular para producir nuevas formas culturales.

Diferentes tipos de turista requieren diferentes enfoques de marketing. No sólo las motivaciones varían, sino el rol que cumple la experiencia vacacional es cada vez más importante. Los visitantes que concurren a un destino por primera vez es más probable que acepten visitar los sitios y monumentos tradicionales. Mientras que aquellos que ya lo hacen por segunda o tercera vez es posible que busquen la cultura viviente, ya que ya han realizado las visitas obligadas en su primera vez en el lugar. (Pivin, 1994)

El turista moderno es un urbano desculturizado, aculturizado y que sueña con sus orígenes rurales. En ese sitio ideal, el turista busca olvidar un malestar profundo. Una insatisfacción desesperada. El turismo se vuelve así el refugio de todos los fantasmas, sus sueños y sus emociones. El individuo busca sin cesar el paraíso perdido de la civilización. La identidad se convierte en un fantasma semántico.

Los resultados de un estudio realizado determinaron que París, Roma y Londres son los destinos más preferidos por el turismo cultural en Europa. (ATLAS, 1997)

Esto está relacionado con la alta concentración de capital cultural de estas ciudades. (Richards, 1996).

Un segundo grupo de destinos que incluyen a Atenas, Venecia, Florencia y Ámsterdam también obtuvo buena puntuación en cuanto a la preferencia de la gente, particularmente con visitantes cuya ocupación laboral está vinculada a lo

cultural. Estas ciudades tienden a ser más pequeñas, y además del pasado histórico rico, ofrecen una diversidad de museos, monumentos y también una gran "cultura viva". (Otero A.)

La evolución del mercado de Turismo Cultural

El desarrollo del turismo cultural como un mercado importante ha sido paralelo a la democratización tanto de la cultura como del turismo durante el siglo XX. En el pasado el turismo era sólo una cuestión de elites, para quienes el turismo significaba el acceso a una educación refinada. (Towner, 1985)

No obstante, durante el siglo XX, el turismo cultural comenzó a surgir como segmento de mercado, gracias al gran número de personas que tuvieron acceso a viajar, y al aumento en los niveles de educación de aquellos que estaban en condiciones de hacerlo. La cultura se convirtió en parte del producto turístico, atendido por operadores especializados y alimentado por políticas de desarrollo a escala local.

Una investigación llevada a cabo por la Asociación Europea para la Educación del Turismo y el Tiempo Libre (ATLAS) en relación a la demanda del turismo cultural en Ámsterdam indicó que los productos que hoy están asociados al turismo cultural tienen un espectro mucho más amplio que el tradicional del de sitios y monumentos históricos. Los consumidores no sólo buscan ver los principales museos y sitios históricos, tales como Rijksmuseum o la casa de Ana Frank, sino también elementos diversos de la cultura popular como realizar paseos en bote por los canales, o realizar tours caminando por el Distrito Rojo. (Goedhart, 1997)

En este contexto de cambios globales de formas modernas a formas postmodernas de turismo cultural, se pueden identificar una serie de tendencias de importancia. (Richards, 2000)

- Crecimiento sostenido en la demanda, estimulada por mayores niveles de educación y búsqueda de conocimiento La motivación básica del turismo cultural

es la búsqueda de nuevas experiencias y conocimiento. Este tipo de consumo está muy relacionado con el aumento de los niveles de educación de los países desarrollados en las últimas décadas. Los turistas culturales generalmente tienen un alto nivel de capital cultural, generalmente producto de la escuela formal.

- Una verdadera explosión de oferta de atractivos culturales que conlleva a un aumento rápido de la demanda. Cada lugar considera que tiene una cultura única para ofrecer a los turistas, y ve a los atractivos culturales como un medio primario para obtener beneficios económicos a partir de su uso. Además, un gran número de eventos y festivales se están desarrollando como una forma de agregar contenido cultural a los espacios públicos y mayor atracción a esas ciudades turísticas, especialmente en baja temporada.

- Una menor diferenciación entre los atractivos considerados de alto valor cultural y aquellos de la cultura popular la ampliación del abanico de posibilidades de lo que pueden ser considerados como atractivos culturales incluye hoy en día, cuestiones tales como la música popular, la gastronomía, y hasta paisajes enteros.

En los años '80 hubo una gran expansión en la consideración de los atractivos de tipo industrial como culturales, mientras que en los '90 la ampliación estuvo marcada por la inclusión de atractivos de carácter popular, como por ejemplo la casa donde vivió Paul Mc Cartney en su niñez. Esto ha dado lugar a una difusión del turismo cultural más allá de los centros tradicionales de la llamada cultura de alto valor patrimonial a áreas con menor prominencia de recursos históricos.

- Una expansión del segmento de mercado de turismo cultural tradicional a un turismo de masas, mediante la puesta en valor de nuevos atractivos culturales de carácter popular el número de visitantes con intereses culturales generales parece crecer más rápido que los visitantes con motivaciones culturales específicas. Esto está generando un cambio en el mercado, de turistas especialistas con un nivel de competencia alto en términos culturales a un mercado de tipo masivo. Este variación en el perfil de los usuarios, genera una demanda de modos de interpretación cada vez más sofisticados y más accesibles.

- Globalización: El fenómeno de deslocalización versus localización de la oferta y demanda del turismo cultural las formas culturales se están haciendo cada vez más globalizadas por las mejoras en las comunicaciones, la creciente integración de la economía global y por la influencia del turismo. Ciertas instituciones culturales que estaban asociadas a un determinado lugar han dejado de estarlo. Un ejemplo de ello lo constituyen museos famosos internacionalmente que han comenzado a desarrollar subsidiarias en otras regiones, o en otros continentes. Así uno puede visitar el Guggenheim en su localización original en la quinta avenida en Nueva York o en su sede del Soho en la misma ciudad, y más recientemente, en 1997 en Bilbao, España. Tales desarrollos comienzan a tener el sistema de franquicias de Mc Donalds, como lo demostró los veinticinco millones de dólares pagados por Bilbao por el derecho a utilizar el nombre Guggenheim y llenar el museo con obras de arte pedidas prestado. Cabe preguntarse si es conveniente propiciar el desembarco de estas marcas en destinos turísticos no tradicionales o lejanos. Si el objetivo fuera incrementar el turismo mediante una acción sobre el flujo de gente que consume exposiciones, por qué no asumir el pequeño riesgo de incrementar las colecciones o los presupuestos operativos de los museos nacionales? Como contraparte a esta tendencia se observa que algunos artistas y escritores cuya obra era considerada parte del patrimonio universal son ahora conectados a determinados lugares, y se utiliza sus trabajos para identificar ciertos lugares, regiones y aún países, como por ejemplo la estrategia desplegada por la Fundación Pablo Neruda en Chile.

- Una comercialización creciente del turismo cultural, dada por una proliferación de nuevos productos del turismo cultural, y por formas más efectivas de información, distribución y venta la comercialización de productos de turismo cultural está aumentando por la proliferación de operadores turísticos, tanto generalistas como especializados y por las acciones desarrolladas de manera individual por los gobiernos provinciales o municipales. Además, en el futuro cada vez más será posible ofrecer productos turísticos modulados a medida a través de nuevos medios, y particularmente vía Internet. Esto ayudará a resolver

los problemas de distribución que se experimentan con los productos de turismo cultural, especialmente con los eventos culturales, (Otero, 2000)

TURISMO Y CULTURA: UN TEMA PARA PROFUNDIZAR.

“A los ojos de un gran número de las personas que en él trabajan, el turismo es un problema de vida cotidiana y lo cotidiano, con mucha frecuencia, se trata a ras de tierra o no mucho más alto. Las restricciones de la política y de la economía, las leyes de la competencia, la dureza de las luchas frente a un mercado fluctuante, todo ello no se presta a la sublimación ni a los grandes impulsos filosóficos y humanistas.

La verdad es que se deben asumir las obligaciones de las profesiones con frecuencia delicadas así como un punto de vista superior del movimiento humano en el cual se inscribe: es que, paralelamente a la búsqueda lógica de una ganancia, de un mejor estar, hay que asumir la parte de humanismo, de cultura, que pretende ofrecer o que en verdad ofrece este turismo al que durante mucho tiempo se le quiso medir con la sola vara de los balances financieros.

Por otro lado, la cultura es todo lo que compone la vida del hombre y del mundo en que vive: familia, clan, tribu, comunidad, nación.

Está constituida por lo que adquirió del pasado, la aportación del presente y el fermento del futuro. Una cultura que ya no se nutre con el estremecimiento, la inquietud y la esperanza del futuro está a punto de ponerse al nivel de las civilizaciones, fijas, inmutables, objetos de consumo pero no actos de vida. La cultura no solamente “hace” al futuro, sino que al revés, el futuro nutre a la cultura.

Esta concepción del turismo puede hacer sonreír a los escépticos: los turistas actuales, cada vez en mayor número, la asumen. Si hay una tendencia evolutiva característica muy neta de las corrientes de hoy, es indiscutiblemente esta búsqueda, esta exigencia de “más alma” que expresan decenas de miles de

viajeros y vacacionistas. El hombre-turista no es diferente del hombre-ciudadano. Espera del viaje y de las vacaciones no sólo que satisfagan su necesidad de descanso y una curiosidad a flor de piel, sino una verdadera apertura hacia un mundo que a la vez que le fascina lo inquieta, le exige que se ubique.

Todos aquellos que estructuran el turismo actual están invitados a satisfacer esta necesidad superior. Lo que se nos invita a servir es la verdadera “invitación al viaje”, la invitación al descubrimiento de la solidaridad humana y de la unicidad de las personas. Es una empresa a la altura de nuestras energías y de nuestras capacidades.

Es preciso que nos convenzamos y que nos aferremos de ello con todas nuestras fuerzas, toda nuestra esperanza.” (Haulot, 1991)

Personalmente pienso que el turismo al ser una actividad netamente social, es una de las formas más extensas de incrementar el conocimiento pues con la experiencia es como una persona más puede enriquecerse intelectualmente, estamos conscientes que todo se ha globalizado en lo económico, nada se hace hoy en día sin obtener una ganancia , y es evidente que la actividad turística aporta un sin número de ingresos a los países pero no por esto se puede dejar de lado el aspecto humano, es por ello que se pretende luchar para no permitir que esta solo se transforme en una actividad con fines de lucro sino hacer que el turismo forme parte directa del cambio del mundo actual en el que la gente preste sus servicios para un mejor futuro con ganas, dedicación y profesionalismo, el dinero será el complemento de la ganancia.

2.5.- HIPÓTESIS

El Folclore Social aporta al Desarrollo del Turismo Cultural del Cantón Ambato Provincia de Tungurahua.

2.6.- SEÑALAMIENTO DE LAS VARIABLES

Variable Independiente: Folclore Social

Variable Dependiente: Desarrollo del Turismo Cultural

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 ENFOQUE

La investigación tiene un enfoque cuanti-cualitativo, cualitativo ya que el análisis del aporte del folclore social al desarrollo del turismo cultural se realizará a través de criterios, cualidades y características que serán de vital importancia para obtener los resultados necesarios para la investigación y cuantitativo debido a que utilizaremos datos numéricos que serán tabulados estadísticamente para obtener resultados que aporten a la problemática estudiada.

3.2 MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN

El diseño de esta investigación puede responder a tal o cual modalidad de investigación.

Se realizará una investigación de campo ya que se acudirá al lugar de los hechos el cual hemos delimitado en 6 Parroquias Rurales el cantón Ambato, se tomará contacto de forma directa con la realidad de cada lugar y comunidad para obtener información de acuerdo con los objetivos del proyecto.

Así también se realizará una investigación Documental-Bibliográfica, puesto que al ser un tema de carácter social se puede profundizar diferentes enfoques, teorías, conceptualizaciones y criterios de diversos autores acerca del tema planteado, fundamentando así sólidamente la investigación.

3.3 NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN

El nivel de la investigación es **descriptivo** ya que se analiza de una manera profunda la problemática encontrada estableciendo todas las características del lugar en base a un amplio conocimiento de carácter social.

Es **exploratoria** debido a que se busca obtener datos e información referente a esta problemática y de esta manera confirmar la hipótesis planteada.

Y **explicativa** pues posee una base de elementos investigativos y documentales dados en el marco teórico acerca del problema.

3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA

El presente trabajo investigativo se realizará en las siguientes Parroquias Rurales del Cantón Ambato para lo cual se delimitará el universo que es la población que existe en cada uno de estos sectores: Santa Rosa con 21.003 habitantes, Izamba 14.563, Atahualpa 10.261, Martínez 8.191, Quisapincha 13.001, Pilahuín 12.128. Dando un total de 79.147 habitantes. (INEC, 2010)

Cálculo del tamaño de la muestra

$$\frac{z^2 P \cdot Q \cdot N}{z^2 \cdot P \cdot Q + Ne^2}$$

n: tamaño de la muestra

z: nivel de confiabilidad (1.96)

P: probabilidad de no ocurrencia (0.5)

Q: probabilidad de ocurrencia (0.5)

e: error de muestreo (0.05)

DESARROLLO

$$n = \frac{z^2 P \cdot Q \cdot N}{z^2 \cdot P \cdot Q + Ne^2}$$

$$n = \frac{(1.96)^2(0.5)(0.5)(79147)}{(1.96)^2(0.5)(0.5) + (79147)(0.05)^2}$$

$$n = \frac{3.84(0.25)(79147)}{3.84(0.25) + (79147)(0.0025)}$$

$$n = \frac{0.96(79147)}{0.96 + 197.86}$$

$$n = \frac{75981.12}{189.94}$$

$$n = 400.02$$

$$n = 400$$

La muestra con la que se contará para realizar el presente trabajo de investigación es de 400 habitantes.

Cuadro 1: Población

POBLACIÓN	UNIDADES DE OBSERVACIÓN	No. POBLADORES	MUESTRA	TÉCNICA
Habitantes de las Parroquias Rurales del Cantón Ambato.	Población Santa Rosa	21.003 hab.	400 hab.	Encuesta
	Población Izamba	14.563 hab.		
	Población Atahualpa	10.261 hab.		
	Población Martínez	8.191 hab.		
	Población Quisapìncha	13.001 hab.		
	Población Pilahuín	12.128 hab.		
	TOTAL	79.147 hab. Indígenas		

Elaborado por: OCAÑA, Belén (2015)

Fuente: (INEC, 2010)

3.5 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE INDEPENDIENTE: Folclore Social

Cuadro 2: Folclore Social

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ÍTEMS BÁSICOS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
El Folclore Social trata de todo lo que se refiere a la vida de relación entre las personas considerada bajo su aspecto tradicional y popular, como el lenguaje, los usos y costumbres, las fiestas y celebraciones, los juegos infantiles y los de adultos.	Folclore Social	Tradiciones	¿Considera usted que actualmente se mantienen gran parte de las tradiciones en las Parroquias Rurales del Cantón?	Observación
	Relación entre personas	Grandes concentraciones	¿Considera usted que las manifestaciones de folclore social conllevan una mayor afluencia turística?	Encuesta
		Lenguaje comunicación y Organización	¿Cree usted que la música y la danza sirven como medios de comunicación para mantener y conservar la tradición cultural-social de las Parroquias?	Entrevista
			¿Considera usted que es	Cuestionario

			importante una buena organización en los eventos culturales actualmente?	
	Tradicional Cultural	y Costumbres	¿Cree usted que las costumbres muestran el modo de vida de las personas?	
		Herencia cultural	¿Cree usted que aún conservamos la herencia cultural de nuestros antepasados?	
	Celebraciones	Fiestas Populares	¿Considera que las fiestas populares son un factor determinante en el desarrollo del turismo?	
		Creencias	¿Cree usted que se debe seguir transmitiendo las creencias tradicionales de generación en generación?	

Elaborado por: OCAÑA, Belén (2015)

VARIABLE DEPENDIENTE: Desarrollo del Turismo Cultural

Cuadro 3: Desarrollo del Turismo Cultural

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ÍTEMS BÁSICOS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p>“El Desarrollo Turístico Cultural es un proceso que permite el impulso económico, social y cultural de un lugar, destino o producto turístico, mejorando las condiciones de vida en la población, donde se percibe el incremento en la visita de turistas, que se ve complementada con la inversión privada.</p>	<p>Desarrollo Turístico Cultural</p>	<p>Conocimiento cultural</p> <p>Valoración del patrimonio cultural</p>	<p>¿Cree usted que es importante un conocimiento más amplio acerca de la cultura del sector?</p> <p>¿Cree usted que existe una valoración del patrimonio cultural por parte de las autoridades?</p>	<p>Observación</p> <p>Encuesta</p> <p>Entrevista</p>

	Mejora las condiciones de vida	Impulsa la economía	¿Considera usted que la creación de una guía turística contribuiría al desarrollo de las actividades turísticas de las Parroquias?	Cuestionario
		Mayor empleo	¿Considera usted que el desarrollo del turismo aumentaría considerablemente las tasas de empleo?	
	Incremento de turistas	Amplia movilización de	¿Cree que en los últimos años existe una mayor movilización de personas	

		<p>personas</p> <p>Curiosidad por conocer nuevos lugares</p> <p>Orden financiero</p>	<p>hacia nuestro cantón?</p> <p>¿Considera que existe curiosidad de las personas de conocer nuevos lugares dentro del cantón?</p> <p>¿Cree que existe un orden financiero correcto destinado a la actividad turística?</p> <p>¿Considera usted que existe un capital financiero dentro del turismo en nuestro</p>	
--	--	--	---	--

		Capital turístico	cantón?	
--	--	-------------------	---------	--

Elaborado por: OCAÑA, Belén (2015)

3.6 PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Cuadro 4: Plan de Recolección de Información

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
¿Para qué?	Para obtener información real que aporten a solucionar el problema de la presente investigación
¿A quiénes?	Pobladores de las Parroquias delimitadas del Cantón Ambato.
¿Sobre qué aspectos?	Folclore Social y Turismo Cultural
¿Quién?	El investigador
¿Cuándo?	Enero 2015-Abril 2015
¿Dónde?	En las Parroquias del Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua
¿Cuántas veces?	Una sola vez
¿Con qué técnicas?	Encuesta a los pobladores
¿Con qué instrumentos?	Cuestionario estructurado
¿En qué situación?	Los días en los que se realicen las festividades en cada Parroquia.

Elaborado por: OCAÑA, Belén (2015)

3.7 PLAN DE PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN

Después de realizada la aplicación del instrumento de recolección que es el cuestionario de la encuesta, se obtuvieron datos para tener información real acerca del Folclore Social y el Desarrollo Turístico Cultural del Cantón Ambato, cuyos resultados cualitativos serán expuestos en el capítulo cuarto de Análisis e interpretación de los resultados.

Al aplicar el cuestionario en mención se obtuvieron los resultados cuantitativos, los cuales fueron tabulados y analizados según las frecuencias con las que respondieron a una misma pregunta, obteniendo los porcentajes que fueron observados y que están resumidos en el capítulo cuarto.

Estos resultados cuantitativos y cualitativos son esenciales para establecer las conclusiones y recomendación propias del trabajo investigativo.

Los resultados obtenidos sirvieron para aceptar la hipótesis y en base a esto se emitirá una propuesta de solución factible y aplicable, que termine con el problema planteado.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

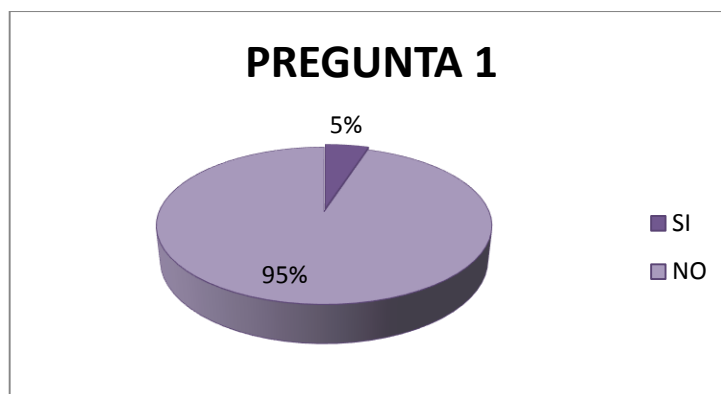
4.1. Análisis e interpretación de resultados

PREGUNTA 1: ¿Considera usted que actualmente se mantienen gran parte de las tradiciones en las Parroquias Rurales del Cantón?

Cuadro 5: Tabulación Pregunta 1

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	20	5%
NO	380	95%
TOTAL	400	100%

Gráfico 5: Representación Gráfica Pregunta 1



Elaborado por: OCAÑA, Belén (2015)

Análisis e Interpretación

De los pobladores de las Parroquias y las autoridades que fueron encuestadas, el 5% de las personas asegura que aún se mantienen gran parte de las tradiciones que se han dado a conocer y se han celebrado generación tras generación, por el contrario el 95% señala que muchas de las tradiciones culturales propias de cada lugar se han ido perdiendo con el tiempo.

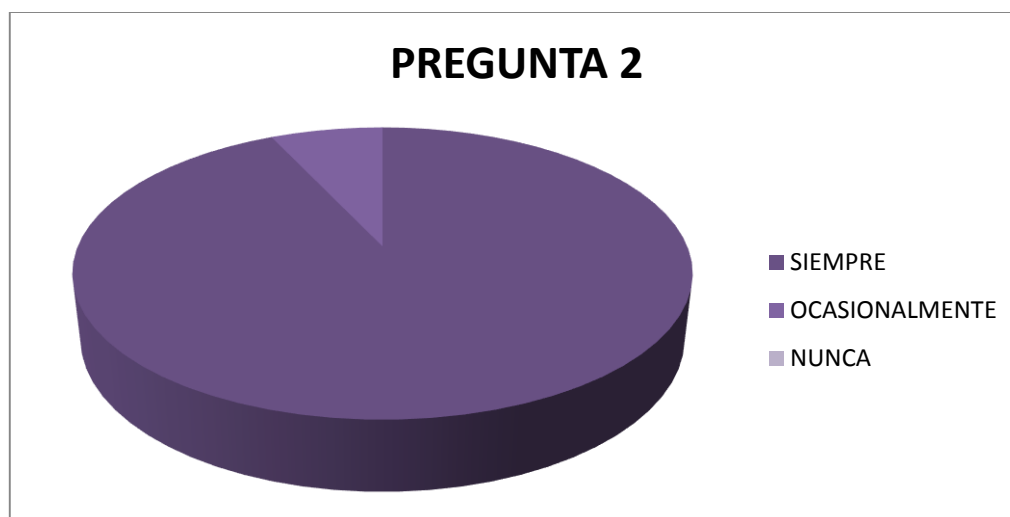
De los resultados obtenidos se conoce que ya no son muy valoradas las tradiciones las cuales son muy importantes para el folclore y la cultura, por esto es muy importante darlas a conocer a todas las personas.

PREGUNTA 2: ¿Considera usted que las manifestaciones de folclore social conlleva una mayor afluencia turística?

Cuadro 6: Tabulación Pregunta 2

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	372	93%
OCASIONALMENTE	28	7%
NUNCA	0	0%
TOTAL	400	100%

Gráfico 6: Representación Gráfica Pregunta 2



Elaborado por: OCAÑA, Belén (2015)

Análisis e Interpretación

El 93% de las personas encuestadas dentro de las distintas Parroquias señalan que están de acuerdo en que las manifestaciones de folclore social conllevan una mayor afluencia turística mientras que el 7% cree que esto se da de una forma ocasional, es decir según las circunstancias, no siempre.

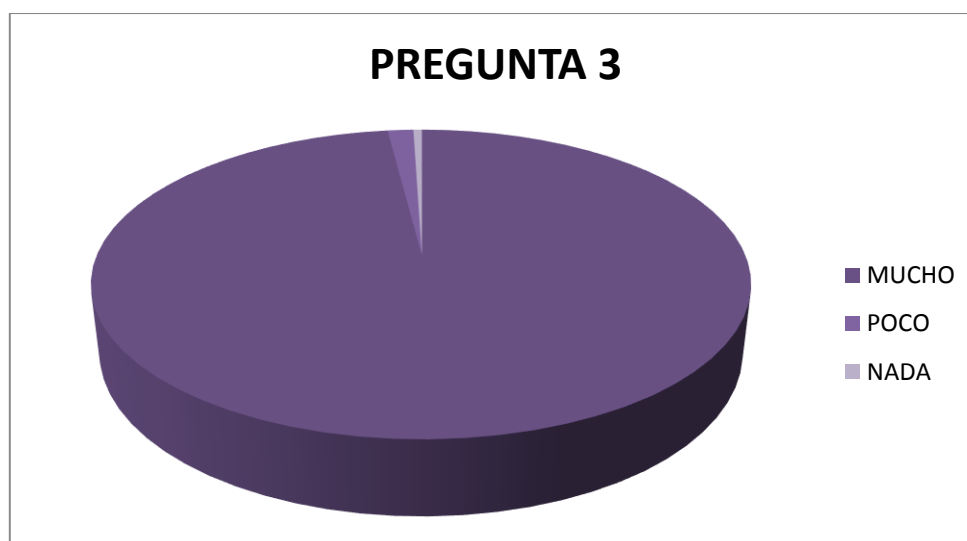
Es por esto que podemos decir que el hecho de que exista una mayor demostración de las manifestaciones folclóricas dentro en un determinado lugar hace que se pueda darlo a conocer turísticamente y que poco a poco exista una mejora económica en el sector, siempre y cuando haya la organización adecuada de la entrada y salida de visitantes para no crear conflictos, ni daño de los recursos.

PREGUNTA 3: ¿Cree usted que la música y la danza sirven como medios de comunicación para mantener y conservar la tradición cultural-social de las Parroquias?

Cuadro 7: Tabulación Pregunta 3

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUCHO	393	98%
POCO	6	1,5%
NADA	1	0,5%
TOTAL	400	100%

Gráfico 7: Representación Gráfica Pregunta 3



Elaborado por: OCAÑA, Belén (2015)

Análisis e Interpretación

Pobladores y Autoridades respondiendo a la encuesta demuestran que el 98% de las personas piensan que la música y la danza sirven como medios de comunicación para mantener la tradición cultural-social de las Parroquias, mientras que el 1,5% afirma de estos medios no serían útiles en la comunicación y un 0,5% la mínima parte no encuentra sentido a esta afirmación pues piensan que no existe utilidad en estas manifestaciones culturales.

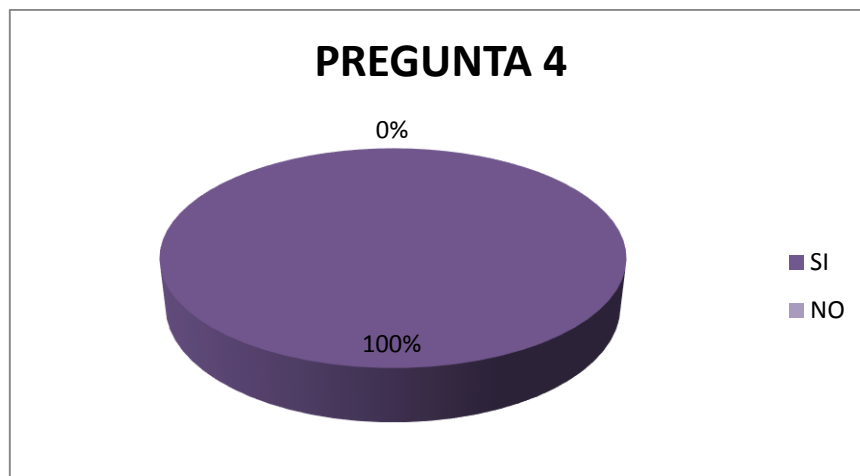
Es por esto que podemos darnos cuenta que las personas piensan que la cultura misma es uno de los factores determinante que comunica un amplio conocimiento.

PREGUNTA 4: ¿Considera usted que es importante una buena organización en los eventos culturales actualmente?

Cuadro 8: Tabulación Pregunta 4

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	400	100%
NO	0	0%
TOTAL	400	100%

Gráfico 8: Representación Gráfica Pregunta 4



Elaborado por: OCAÑA, Belén (2015)

Análisis e Interpretación

Del total de las personas a las cuales se les formuló la encuesta el 100% asegura que es muy importante que se dé una buena organización en los eventos culturales actualmente, no existió ninguna persona que diera una respuesta contraria o negativa a la pregunta planteada.

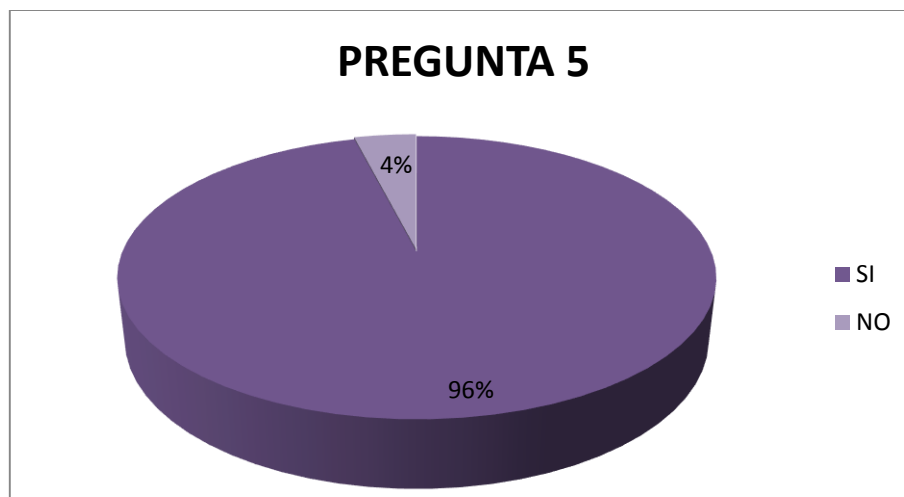
Esto quiere decir que las personas están de acuerdo en que se debe brindar un apoyo mayor a los eventos culturales y de esta manera mejorar el nivel de la calidad en la organización de los eventos y ser promocionados para que al difundirse se incremente a su vez la entrada de turistas en el sector.

PREGUNTA 5: ¿Cree usted que las costumbres muestran el modo de vida de las personas?

Cuadro 9: Tabulación Pregunta 5

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	384	96%
NO	16	4%
TOTAL	400	100%

Gráfico 9: Representación Gráfica Pregunta 5



Elaborado por: OCAÑA, Belén (2015)

Análisis e Interpretación

De todas las Autoridades Parroquiales y pobladores el 96% cree que las costumbres evidentemente muestran el modo de vida de las personas, a diferencia de un mínimo del 4% que desconoce de ello, dando una respuesta negativa que afirma que no creen que las costumbres muestren el modo de vida de las personas y más bien lo vean como algo más externo.

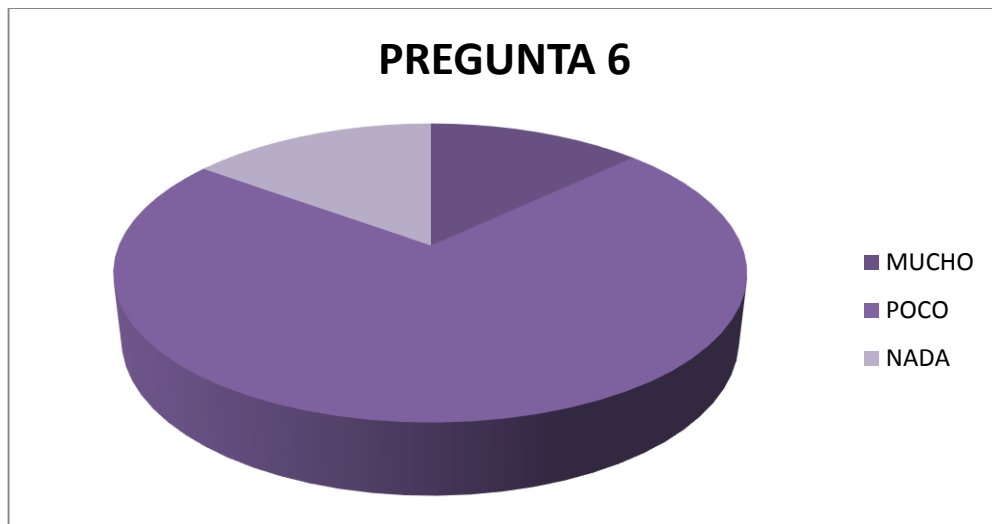
Pero de acuerdo a la respuesta dada nos podemos dar cuenta que las costumbres están estrictamente ligadas con el modo de vida de las personas, por lo que mantener las buenas costumbres junto con las tradiciones que nos han enseñado es algo determinante en la cultura de un pueblo y hay que cultivarlas como parte de los valores que poseemos.

PREGUNTA 6: ¿Cree usted que aún conservamos la herencia cultural de nuestros antepasados?

Cuadro 10: Tabulación Pregunta 6

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUCHO	50	13%
POCO	288	72%
NADA	62	15%
TOTAL	400	100%

Gráfico 10: Representación Gráfica Pregunta 6



Elaborado por: OCAÑA, Belén (2015)

Análisis e Interpretación

El 50% de los encuestados ha respondido afirmativamente pues piensan que aun conservamos la herencia cultural que nos dejaron nuestros antepasados como nuestro gran patrimonio, mientras que el 72% cree que no se conservan ya intactas nuestras tradiciones culturales que desde hace muchos años se han dado a conocer, es muy bajo el nivel de conocimiento que se tiene ya, por último el 15% asegura que no conservamos absolutamente nada de la herencia cultural que por ley nos corresponde.

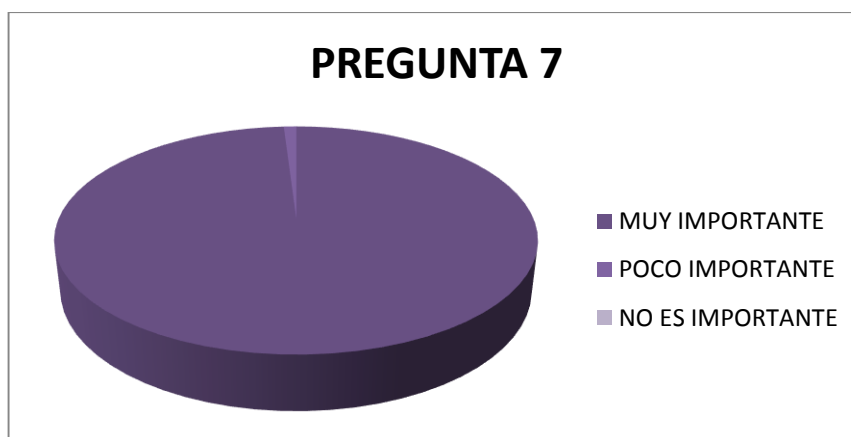
Es por esto que es muy importante intentar por diversos medios salvar nuestras raíces lo que fuimos y lo que somos en esencia, para que nuestra cultura no se pierda ni se trastoque por ningún motivo y sepamos cuidarla para bien del turismo y de nuestro futuro.

PREGUNTA 7: ¿Cree usted que es importante un conocimiento más amplio acerca de la cultura del sector?

Cuadro 11: Tabulación Pregunta 7

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUY IMPORTANTE	397	99%
POCO IMPORTANTE	3	1%
NO ES IMPORTANTE	0	0%
TOTAL	400	100%

Gráfico 11: Representación Gráfica Pregunta 7



Elaborado por: OCAÑA, Belén (2015)

Análisis e Interpretación

El 99% de las personas que respondieron la encuesta formulada, afirman que es de gran importancia que exista un conocimiento mucho más amplio de la cultura dentro y fuera de cada una de las Parroquias, que se difunda esta información hace más factible la mejora del sector turístico, por el contrario un mínimo porcentaje del 1% no está de acuerdo con la afirmación anterior y piensan que este conocimiento juega un papel secundario.

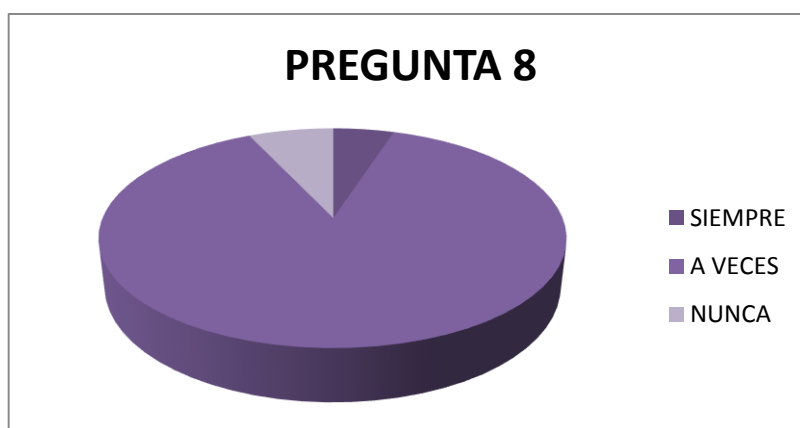
Es claramente notorio que a un mayor número de personas les interesa adquirir más conocimientos en base a la cultura y que a su vez las futuras generaciones también lo hagan, para que se pueda promover un mayor interés sobre estos temas y más personas visiten el lugar y conozcan las fiestas y todo lo que se puede ofrecer en cuanto al turismo, que se descarte por completo el desconocimiento de nuestras tradiciones.

PREGUNTA 8: ¿Cree usted que existe una valoración del patrimonio cultural por parte de las autoridades?

Cuadro 12: Tabulación Pregunta 8

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	18	5%
A VECES	354	88%
NUNCA	28	7%
TOTAL	400	100%

Gráfico 12: Representación Gráfica Pregunta 8



Elaborado por: OCAÑA, Belén (2015)

Análisis e Interpretación

El 5% de las personas respondieron según su criterio que si existe una valoración de todo lo que corresponde a nuestro Patrimonio Cultural por parte de las autoridades del sector, es decir que lo cuidamos y preservamos para las futuras generaciones, pero el 88% la gran mayoría no está de acuerdo con ello ya que piensan que no siempre existe esa iniciativa de saber reconocer lo importante que tiene nuestra cultura y protegerla por encima de todo, mientras que un 7% asegura que no se le da ningún valor a la cultura.

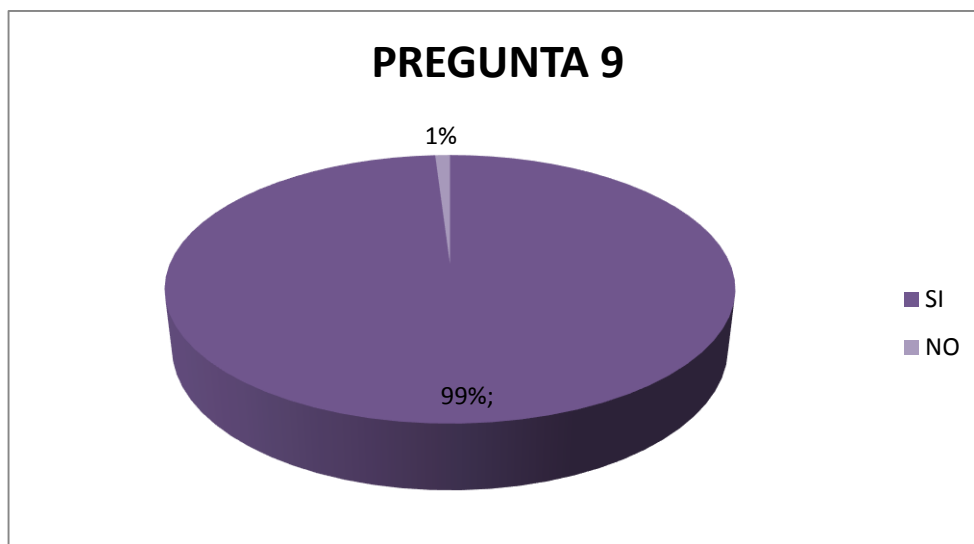
La mayor parte de las personas piensan que no se le da el trato adecuado a nuestro Patrimonio es decir, no sabemos lo que tenemos no amamos nuestras riquezas y mucho menos las cuidamos, cada vivencia que pasaron nuestros antepasados y lo que nos heredaron es un tesoro, que vale muchísimo y no se lo puede descuidar ya que es parte de nuestra historia.

PREGUNTA 9: ¿Considera usted que la creación de una guía turística contribuiría al desarrollo de las actividades turísticas de las parroquias?

Cuadro 13: Tabulación Pregunta 9

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	395	99%
NO	5	1%
TOTAL	400	100%

Gráfico 13: Representación Gráfica Pregunta 9



Elaborado por: OCAÑA, Belén (2015)

Análisis e Interpretación

El 99% de los pobladores dice que la creación de una guía turística si contribuiría al desarrollo de las actividades turísticas de las parroquias generando una mejor calidad de vida, solamente el 1% cree que no es así que no sirve como aporte turístico para el lugar.

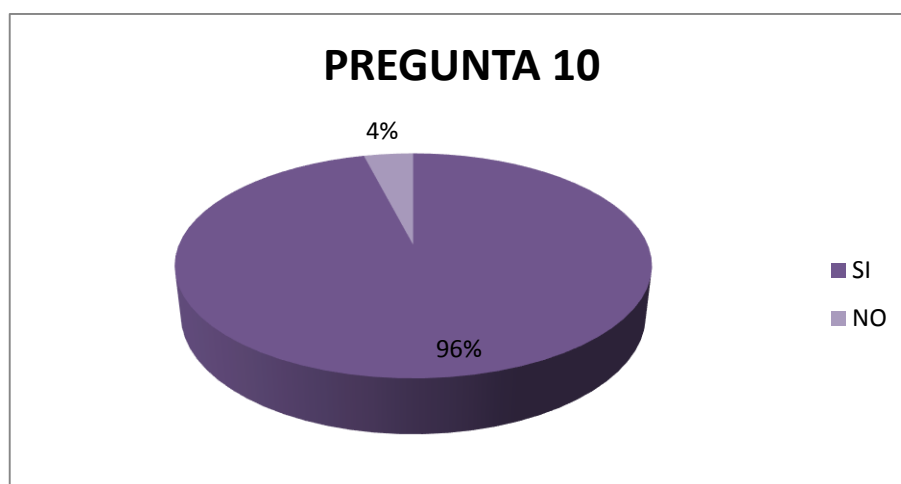
Es evidente que la realización de este proyecto si significa un potencial desarrollo para el turismo del sector ya que sería un gran aporte al conocimiento cultural de cada Paroquia.

PREGUNTA 10: ¿Considera usted que desarrollo del turismo aumentaría considerablemente las tasas de empleo?

Cuadro 14: Tabulación Pregunta 10

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	385	96%
NO	15	4%
TOTAL	400	100%

Gráfico 14: Representación Gráfica Pregunta 10



Elaborado por: OCAÑA, Belén (2015)

Análisis e Interpretación

El 96% de los encuestados dicen que el desarrollo del turismo si aumentaría considerablemente las tasas de empleo en el lugar ya que existe movimiento de los negocios que están vinculados con este sector, en cambio el 4% restante piensa que no es así y el turismo es un factor muy aparte de cómo se maneje o mejore el sector laboral en un lugar.

El turismo es una actividad que genera grandes divisas económicas hasta en el sector más pequeño por lo tanto promocionar el turismo hace que impulsemos el sector financiero y que pueda haber un crecimiento mayor de trabajo y remuneración para aquellos que prestan servicios turísticos y quienes ayudan directamente al desarrollo del turismo.

4.2. Verificación de la Hipótesis

En el presente trabajo investigativo, para verificar la hipótesis se utilizará el método estadístico, conocido como chi-cuadrado (x^2).

4.2.1. Planteamiento de la Hipótesis

H0 (Hipótesis Nula) El Folclore Social **NO** aporta al Desarrollo del Turismo Cultural del Cantón Ambato de la Provincia de Tungurahua.

H1 (Hipótesis Alternativa) El Folclore Social **SI** aporta al Desarrollo del Turismo Cultural del Cantón Ambato de la Provincia de Tungurahua.

4.2.2. Selección del Nivel de Significación

Para la verificación de la hipótesis se utilizará el nivel de significación $\alpha(= 0.05$

4.2.3. Descripción de la Población

Se ha tomado como referencia para la investigación a los habitantes de las Parroquias Rurales del Cantón Ambato y sus autoridades Parroquiales respectivamente.

4.2.4. Especificación de lo Estadístico

Se lo expresará en un cuadro el mismo que determinará las frecuencias observadas y las esperadas.

Cuadro 15: Frecuencias Observadas

ALTERNATIVAS	CATEGORÍAS		SUBTOTAL
	SI	NO	
1. ¿Considera usted que actualmente se mantienen gran parte de las tradiciones en las Parroquias Rurales del Cantón?	20	380	400
4. ¿Considera usted que es importante una buena organización en los eventos culturales actualmente?	400	0	400
9. ¿Considera usted que la creación de una guía turística contribuiría al desarrollo de las actividades turísticas de las parroquias?	395	5	400
10. ¿Considera usted que el desarrollo turismo aumentaría considerablemente las tasas de empleo?	385	15	400
SUBTOTAL	1200	400	1600

Elaborado por: OCAÑA, Belén (2015)

Cuadro 16: Frecuencias Esperadas

ALTERNATIVAS	CATEGORÍAS		SUBTOTAL
	SI	NO	
1. ¿Considera usted que actualmente se mantienen gran parte de las tradiciones en las Parroquias Rurales del Cantón?	300	100	400
4. ¿Considera usted que es importante una buena organización en los eventos culturales actualmente?	300	100	400
9. ¿Considera usted que la creación de una guía turística contribuiría al desarrollo de las actividades turísticas de las parroquias?	300	100	400
¿Considera usted que el desarrollo del turismo aumentaría considerablemente las tasas de empleo?	300	100	400
SUBTOTAL	1200	400	1600

Elaborado por: OCAÑA, Belén (2015)

Especificación de las regiones de aceptación y rechazo

Se debe determinar los grados de libertad tomando en cuenta que el cuadro consta de 4 filas 2 columnas.

$$x^2T = \text{Chi cuadrado tabular}$$

Cuadro 17: Grados de Libertad.

GRADOS DE LIBERTAD
gl= (filas-1) (columnas-1)
gl= (4-1) (2-1)
gl= (3) (1)
gl= 3

Elaborado por: OCAÑA, Belén (2015)

Cuadro 18: Nivel de Significación

NIVEL DE SIGNIFICACIÓN
$x^2T = 7.81$

4.2.6. Regla de decisión

Con 3 grados de libertad y un nivel de 0.05 de significación de la tabla, el $X^2 T= 7.81$, por lo tanto si el $X^2 T= \geq X^2 C$ se aceptará la hipótesis nula (H_0), caso contrario se rechazará y se aceptará la hipótesis alternativa (H_1).

4.2.7. Recolección de datos y cálculo de lo estadístico

Para esto se utilizará la siguiente formula.

$$x^2 = \sum \frac{(O - E)^2}{E}$$

χ^2 = Chi cuadrado

Σ = Sumatoria

O = Frecuencias observadas

E = Frecuencias esperadas

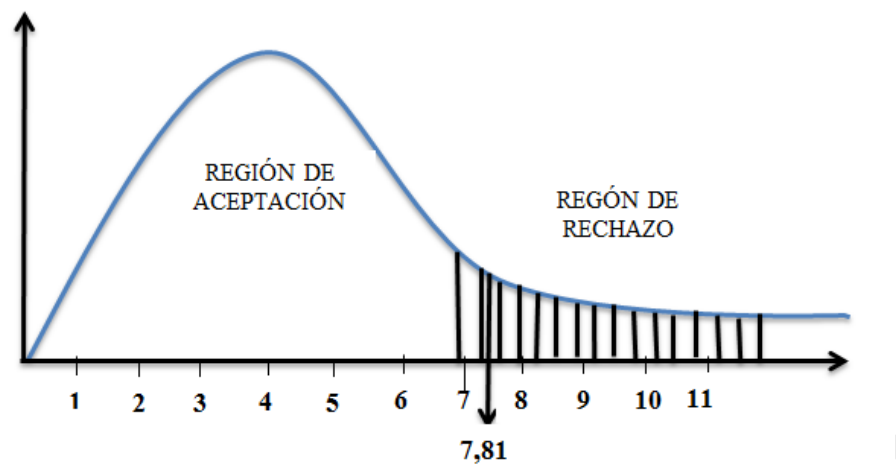
Cuadro 19: Chi Cuadrado Calcular

Frecuencia	O	E	(O-E)	(O - E)²	(O - E)²/E
SI	20	300	-280	78400	261.3
NO	380	100	280	78400	784
SI	400	300	100	10000	33.3
NO	0	100	-100	10000	100
SI	395	300	95	9025	30.08
NO	5	100	-95	9025	90.25
SI	385	300	85	7225	24.08
NO	15	100	-85	7225	72.25
TOTAL	1600				$\chi^2 C = 1395.26$

Elaborado por: OCAÑA, Belén (2015)

Como se puede observar el $\chi^2 C$ 1395.26 es mayor que el $\chi^2 T$ 7,81 por lo tanto se rechaza la H_0 y se acepta la H_1 El Folclore Social **SI** aporta al Desarrollo del Turismo Cultural del Cantón Ambato de la Provincia de Tungurahua.

Gráfico 15: Curva Estadística de Aceptación y Rechazo.



Elaborado por: OCAÑA, Belén (2015)

Decisión

Para los 3 grados de libertad a un nivel de 0,05 se obtiene en la tabla 7,81gl y el valor del chi $X^2 C$ es 1395.26 es mayor y se encuentra dentro de la región de aceptación entonces se rechaza la H_0 , por lo que se acepta la H_1 : El Folclore Social **SI** aporta al Desarrollo del Turismo Cultural del Cantón Ambato de la Provincia de Tungurahua.

Según los resultados obtenidos podemos darnos cuenta que dentro de las Parroquias en las que se ha realizado la investigación existe un bajo nivel de conocimiento cultural, para lo pobladores, acerca de los recursos y patrimonio que posee, y también para los turistas que visitan cada sitio puesto que si no existe una adecuada información y promoción de los atractivos, especialmente de las fiestas populares tampoco existirá un adecuado desarrollo del turismo.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

- Los habitantes y las autoridades parroquiales coinciden en que se necesita conocer más acerca del folclore social como parte de la cultura de cada lugar.
- Se ha demostrado que el folclore social es de gran importancia como patrimonio cultural de cada pueblo.
- Existe un descuido en la organización de los eventos culturales en las zonas rurales del cantón Ambato por lo que la afluencia de turistas extranjeros es mínima.
- El turismo es una de las mayores fuentes de riqueza para el futuro, por lo que se necesita buscar mayores alternativas de promoción del Folclore Social, especialmente de las celebraciones tradicionales únicas de cada Parroquia para potencializar la llegada de visitantes.
- Hace falta que se desarrolle una buena información que permita que todas las personas que lleguen de afuera puedan conocer acerca de la cultura, costumbres y tradiciones del lugar, por lo que la creación de una guía turística aportará muy positivamente dentro de este ámbito.
- Los turistas necesitan de buena información que les ayude como guía para visitar un lugar, debido al limitado acceso que se tiene a la información es que no se ha podido desarrollar el turismo en las parroquias por lo que se reconoce como una buena alternativa de promoción cultural, las fiestas populares.

5.2 RECOMENDACIONES

- Se debe crear fuentes de información de fácil entendimiento para los turistas, ya que de esta manera se pueden conocer cada uno de los rasgos culturales que posee cada Parroquia.
- Es necesario que cada una de las personas tome conciencia de lo importantes que son los recursos culturales que tiene nuestro Cantón, educando a los niños y a los visitantes a que sean un apoyo para mantener vigente cada una de las tradiciones aún existentes.
- Es importante que se tome una buena iniciativa por parte de las autoridades de las Juntas Parroquiales para promocionar turísticamente a través de las fiestas populares, la gastronomía, la artesanía y los hermosos lugares.
- Se debería invertir más tiempo y dinero en difundir turísticamente a cada una de las Parroquias en mención ya que tienen muchos recursos, que ayudan enormemente a su desarrollo.
- Elaborar información necesaria, para que cada una de las Parroquias se dé a conocer en el ámbito turístico y pueda convertirse en un potencial turístico.
- Fortalecer el potencial turístico del sector, con buena información y gente capacitada que sirva de guía en lugares importantes y fechas especiales de mayor afluencia turística, que sepan dar a conocer la historia y el valor de todo lo que cada rincón del Cantón posee.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

6.1. Datos Informativos

Título: Elaboración de una guía turística informativa sobre el Folclore Social como aporte al Desarrollo Turístico Cultural del Catón Ambato Provincia de Tungurahua.

Provincia: Tungurahua

Cantón: Ambato

Parroquias (6): La investigación se delimita en: Izamba, Atahualpa, A. N. Martínez, Santa Rosa, Quisapincha y Pilahuín.

Temperatura: Media 15 grados centígrados

Población: Según Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2010), la población de la Parroquia de Izamba es de: 14.563 hab., Parroquia Atahualpa: 10.261 hab., Parroquia Martínez: 8.191 hab., Parroquia de Santa Rosa: 21.003 hab., Parroquia de Quisapincha: 13.001 hab., Parroquia de Pilahuín: 12.128 hab.

Encuestados: 400 habitantes.

Idioma: Español y Kichwa

Periodo: Enero – Junio 2015

Responsable de la Elaboración: Belén Elizabeth Ocaña Echeverría.

6.2. Antecedentes de la Propuesta

Según los datos obtenidos mediante la investigación realizada, con ayuda de los pobladores de cada una de las Parroquias y sus respectivas autoridades se puede determinar que aún se conservan las festividades populares, y las tradiciones que son las que conforman principalmente el folclore social, pero esto no quiere decir que todo esté en perfecto estado , ya que con el paso del tiempo es inevitable que se vayan perdiendo las creencias, y ciertas costumbres propias de la cultura e identidad de nuestros pueblos, debido al descuido y poco interés que le pueden dar los habitantes a lo que poseen que debe ser potencializado turísticamente con éxito , pero equivocadamente se pone una pausa en dar este conocimiento, cuando debería ser entregado a todas las personas que tengan la oportunidad de visitar cada uno de estos hermosos rincones del Cantón Ambato.

La propuesta planteada es factible de realizarse ya que aportaría enormemente a brindar un conocimiento concreto y bien estructurado de todo lo que en conjunto conforma el folclore social de cada una de las Parroquias mencionadas anteriormente, además serviría como un medio de promoción turística que atraiga más visitantes y despierte el interés de propios y extraños en conocer y dar a conocer todo lo que la historia tradicional nos ha brindado desde hace mucho tiempo y en algunos casos ha estado un poco escondido y en otros no se le ha dado la importancia que requiere, es por esto que se demuestra la posibilidad de llevarse a cabo la propuesta dentro de los resultados obtenidos de las encuesta realizadas a los pobladores del sector. (Pobladores, 2015)

6.3. Justificación

La elaboración de una guía turística informativa acerca del Folclore Social será indudablemente un gran aporte para el Desarrollo del Turismo Cultural dentro de cada una de las Parroquias en mención del Cantón Ambato, brindando así una mejora en el nivel económico y social de estas zonas rurales que requieren de una

buena gestión para poder darse a conocer e impulsar su avance como un posible destino turístico.

La propuesta es de mucha importancia ya que brindará la posibilidad de conocer a fondo como se realizan las fiestas populares de una manera más detallada sin necesidad de acudir a entrevistar a una persona, sino simplemente poder obtener información clara y precisa en un solo medio.

Esta guía entregará de forma clara información resumida pero muy importante de cada una de las fiestas que se celebra en cada Parroquia acompañada de datos informativos del lugar e imágenes que despierten el interés de conocer a fondo de que se trata, para propios y extranjeros.

La factibilidad de la presente propuesta se evidenciará conforme se vaya desarrollando el proyecto viendo el porcentaje de aceptación e interés de las personas en el mismo, con la ayuda de las autoridades y habitantes que serán los principales protagonistas en la misión de dar a conocer esta información.

6.4. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

6.4.1. Objetivo General

Elaborar una guía turística informativa sobre el Folclore Social que aporte al Desarrollo Turístico Cultural del Catón Ambato Provincia de Tungurahua.

6.4.2. Objetivos Específicos

- Socializar con las Autoridades Parroquiales acerca de la difusión del material informativo para generar el Desarrollo Turístico Cultural del sector.
- Planificar cada una de las actividades a realizarse para dar a conocer ampliamente esta información.
- Evaluar los resultados que se vayan dando en el transcurso de la investigación.

6.5. Análisis de Factibilidad

La propuesta de crear una guía turística informativa sobre el Folclore Social como aporte al Desarrollo Turístico Cultural del Catón Ambato Provincia de Tungurahua, es totalmente factible ya que cuenta con el apoyo de gente capacitada dentro de cada Parroquia que ayudará al desarrollo del proyecto cuyo objetivo principal es difundir la información para dar a conocer las fiestas populares y la cultura de cada lugar, las autoridades encargadas de velar por la estabilidad de los habitantes parroquiales aprueban esta idea que potencializará el turismo rápidamente.

También cabe mencionar que es económicamente factible ya que todos los gastos destinados a la investigación los asumirá únicamente el investigador, quien se encargará de obtener los materiales y medios necesarios para que la investigación fluya adecuadamente.

6.6. Fundamentación Teórica

GUÍA TURÍSTICA

Este término puede tener diversos usos y puede referirse a objetos, seres humanos o elementos simbólicos. En su uso generalizado se conoce como guía tanto el manual o convenio que recopila los principios que hay que tener en cuenta para dirigir algo, como el informe con datos referentes a una cierta temática e incluso el individuo que dirige e instruye a otro para hacer una determinada cosa.

Una guía turística puede referirse a una publicación impresa o digital que recopila información sobre dichos atractivos; es una especie de libro o revista con información de interés para el viajero. (Definición.DE, 2008)

FOLCLORE SOCIAL

Este folclore abarca todo lo popular : el arte, la artesanía, los útiles, los trajes, las costumbres, las creencias ,la medicina, la música, los bailes, los juegos, los gestos,

la literatura, con sus cuentos, mitos, leyendas , adivinanzas y poesía, todo se refiere al “pueblo” como protagonista y difusor de los hecho culturales del pasado. (Quinde, 1993)

PARROQUIA

Parroquia es un término que procede del latín parochia y que tiene su antecedente más lejano en un vocablo griego. Puede utilizarse en el ámbito religioso para nombrar al templo donde se brinda atención espiritual a los creyentes y se ejerce la administración de los sacramentos.

El concepto también permite hacer referencia a la comunidad de fieles y a la región territorial que depende de una determinada jurisdicción espiritual. (Definición.DE, 2008)

VISITANTES

El visitante es toda persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a doce meses y cuya finalidad principal del viaje no es la de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado.

Los tres criterios fundamentales que parecen suficientes para distinguir a los visitantes de otros viajeros son los siguientes: Debe haber un desplazamiento o viaje de la persona a un lugar distinto al de su entorno habitual, que excluirá los desplazamientos cotidianos o regulares entre el domicilio y el lugar donde trabaja o estudia. La estancia en el lugar visitado no debería ser superior a 12 meses consecutivos. Sobrepasado este límite el visitante adquiriría la condición de residente en dicho lugar.

El motivo principal de la visita debería ser distinto al de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado, lo que excluye los movimientos migratorios de carácter laboral. (Blogspot, 2010)

DESARROLLO

El término desarrollo tiene varias acepciones. En primer lugar, el término puede ser entendido como el proceso de evolución, crecimiento y cambio de un objeto, persona o situación específica en determinadas condiciones. El desarrollo es la condición de evolución que siempre tiene una connotación positiva ya que implica un crecimiento o paso hacia etapas o estadias superiores. La noción de desarrollo entonces puede servir para hacer referencia tanto a cosas, personas, situaciones o fenómenos de muy variado tipo. (Definición abc, 2007)

TURISMO CULTURAL

El turismo cultural o histórico es una modalidad de turismo que hace hincapié en aquellos aspectos culturales que oferta un determinado destino turístico, ya sea un pequeño pueblo, una ciudad, una región o un país. En los últimos años ha cobrado cierta relevancia en aquellas zonas que han visto limitados otros tipos de turismo: *sol y playa*, deportivo, etc. Este tipo de turismo precisa de recursos histórico-artísticos para su desarrollo. (Wikipedia, 2015)

6.7 Modelo Operativo

Cuadro 20: Modelo Operativo

FASES	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	RECURSOS	TIEMPO	RESPONSABLES
SOCIALIZACIÓN	Socializar con las autoridades Parroquiales acerca de la importancia de la creación de una guía turística del folclore social en el cantón Ambato.	Establecer contacto directo con las autoridades de cada Parroquia. Presentar el modelo de la guía turística informativa.	Humanos Materiales Económicos	3 semanas	Autoridades de cada Parroquia, investigador, personas que laboran dentro del turismo
PLANIFICACIÓN	Planificar las actividades a realizar para la elaboración del proyecto.	Solicitar apoyo del Ministerio de Turismo. Promocionar la información.	Humanos Materiales Económicos	2 días	Autor de la propuesta.
EJECUCIÓN	Ejecutar la propuesta para difundir la información turística en poco tiempo.	Difundir la información dentro del sector turístico.	Humanos Materiales Económicos	4 semanas	Autoridades e investigador
EVALUACIÓN	Evaluar los resultados.	Analizar el nivel de aceptación de la guía turística en las diferentes Parroquias.	Humanos Materiales Económicos	2 semanas	Investigador

Elaborado por: OCAÑA, Belén (2015)

6.8. Elaboración de la Propuesta

INFORMACIÓN TURÍSTICA DEL FOLCLORE SOCIAL DE LAS PARROQUIAS RURALES (IZAMBA, ATAHUALPA, MARTÍNEZ, SANTA ROSA, QUISAPINCHA, PILAHUÍN) DEL CANTÓN AMBATO.

Dentro de cada Parroquia se celebran varias fiestas populares desde hace muchos años que son un distintivo único de su identidad, las cuales pueden generar mayor afluencia turística debido a lo significativo de su cultura, es por esto que se dará a conocer todo lo que cada una de estas celebraciones nos ofrece a continuación:

PARROQUIA IZAMBA



Fuente: <https://www.google.com>.

Fecha de Fundación Civil: 16 de junio de 1533

Erección Eclesiástica: 30 de junio de 1615

Patrono: San Jacinto

Izamba es un nombre compuesto después del matrimonio de los incas **Iza** y **Hamba**, según la historia.

La parroquia rural Izamba está ubicada a 10 minutos del centro de Ambato. Con una población de unas 14 mil personas que se dedican al cultivo de hortalizas, crianza de animales menores y en menor proporción al comercio.

San Jacinto de Izamba fue fundada el 16 de junio de 1533, por el primer encomendero Sebastián de Benalcázar y sus límites fueron extendidos en 1539 por el Capitán Gonzalo Pizarro (historia del P. Juan de Velasco) Los izambeños guardan una profunda religiosidad católica sostenida a partir de sus antepasados, el Jesús Nazareno fue la primera imagen venerada por los habitantes, en su honor se organizaba una fiesta grande que coincidía con las fiestas de la cosecha, muy parecida al carnaval. (La Hora, 2012)

En 1615 asignaron a la parroquia como primer párroco a Fray Alfonso Carvajal, quien solicitó que se traiga de Italia a la Imagen de la Virgen de las Nieves, para que sea coronada como Patrona de Izamba. En 1780 la parroquia pasa a la administración de los Padres Dominicos, el Fray José de Dávila, logró la importación de la imagen de San Jacinto, la que trajeron de España, para ser venerado desde el año de 1781.

La iglesia de San Jacinto de Izamba fue construida en 1615 y fueron sus habitantes quienes con su aporte cumplieron con el propósito. Su diseño es de un estilo clásico romano. El terremoto del 5 de agosto de 1949 derrumbó una de las 2 torres y también un reloj traído de Alemania. Con la ayuda de las familias de parroquia se reparó. (Diócesis)

TURISMO EN LA PARROQUIA IZAMBA

El turismo en este sector es una alternativa recientemente promovida con sus potenciales, ya que cuenta con acogedores lugares como el parque central, lugar desde donde se observa a su alrededor viviendas de construcción de piedra tallada de la época de la colonia y que en la actualidad son consideradas como patrimonio cultural.

Uno de los referentes de la devoción de los izambeños es la iglesia parroquial hecha de piedra y decorada interiormente con obras artísticas de la escuela quiteña del siglo XX.

Su patrono, San Jacinto, a quien veneran desde hace más de 100 años, es el icono

de su fe católica. La fiesta de agosto es dedicada a este santo y es una de las celebraciones más relevantes del año para estos parroquianos. (Hora, 2012)

Para el turismo, la religión y las fiestas populares son un importante referente de su existencia ya que las tradiciones culturales del sector hacen que se incremente la llegada de turistas, la amabilidad de sus habitantes, sus pintorescos lugares hacen que especialmente en las fiestas que se celebran cada año concurren gran cantidad de gente a compartir días de gran importancia histórica que desde hace muchos años han heredado.

FIESTAS POPULARES

Cuadro 21: Fiestas Populares Izamba

FECHAS IMPORTANTES	CELEBRACIONES
Junio 14	Fiestas de Corpus Cristi
Agosto 15	Fiestas de San Jacinto
“Semana Santa”	Semana Santa, famosa procesión de Viernes Santo

Elaborado por: OCAÑA, Belén (2015)

Fuente: <http://www.gadizamba.gob.ec/turismo/fiestas-tradicionales>

FIESTA DEL CORPUS CRISTI

El Corpus Christi (Cuerpo de Cristo) es una festividad, desarrollada por la iglesia Católica para celebrar la eucaristía.

En Ecuador, esta celebración es desarrollada por el pueblo indígena en base a una tradición precolombina llamada Inti-Raymi, desarrollada en Junio, en el solsticio de verano, cuidando todas las costumbres de esta fiesta indígena con la pequeña diferencia que al cristianizarla se dejó de adorar al sol, cambiándolo por alabanzas y agradecimientos al Dios del Catolicismo. (Velasco, 1788)

Un símbolo de la cristianización de esta fiesta es la Custodia (En la cual se expone el cuerpo de Cristo para la comunión), con forma de sol de oro, sol que adoraban nuestros antepasados antes de la llegada de los españoles. Otro ejemplo puede ser el sol grabado en las puertas de las iglesias.

En el Corpus Christi al ser una fiesta religiosa y con presencia del paganismo, celebran mediante manifestaciones folclóricas, danzas violentas cargadas de fuerza, procesiones y desfiles en las cuales se demuestra todo el sacrificio realizado a cambio de un favor divino como: mayor producción de la tierra, aumento de lluvia, buena salud, estabilidad laboral, para cada uno de los participantes en la fiesta, familiares y amigos.

Esta fiesta popular, gracias a la variedad de vestimentas coloridas, personajes y bailes, es muy atractivo para la población en general, ya que en esta celebración, se puede observar trajes únicos como los llamados Danzantes.

Los Danzantes, los cuales se cree que tienen origen en el Incario, en la llamada Capac Citua (baile de los militares); los cuales eran considerados seres intermediarios para con los Dioses, llevando unas gigantescas humas, cabezas o penachos que es la parte más vistosa del traje representando el ciclo productivo de la siembra; y un alfange que es un símbolo de autoridad, representada mediante una espada o un cilindro de madera, que llevan en su mano derecha. (Calucho, 2014)

Esta celebración que se realiza en el mes de Junio es una de las más importantes a nivel de toda la Provincia ya que es la fiesta religiosa más antigua de todas, a la que asisten cientos de personas por su fe en Cristo se realizan diversos actos, entre los más importantes la procesión, los cantos y la misa en la Iglesia, La Fiesta de Corpus Christi se realiza en la plaza central de la parroquia frente a la iglesia.



Fuente: <https://www.google.com>.

FIESTA DE SAN JACINTO

La Fiesta de San Jacinto es la principal y la más reconocida en Izamba, se la realiza el 19 de Agosto, en honor a San Jacinto el Patrono de la Parroquia.

Desde hace muchos años atrás se celebra su llega desde Guayaquil a lomo de burro, luego de que en 1780 los padres Dominicos disponen la encomienda de la imagen de San Jacinto desde España y lo convierten en su santo patrono desde 1781 hasta la actualidad.

Por esta razón y por la fuerte devoción de los pobladores a la imagen de San Jacinto se realiza la fiesta religiosa, dentro de la cual se realizan una serie de actos tales como: bailes populares en el centro de la Parroquia, Elección de la Reina parroquial, desfiles, danzas propias de la fiesta como son los “Danzantes” que a más de ser tradicionales representan un gran atractivo para los turistas, se realiza la subida de los tradicionales castillos, el más atrayente de los actos es la corrida de toros que se la realiza en el estadio de Izamba los días: sábado, domingo y lunes, todo este programa festivo se lo lleva a cabo con la concurrencia de más de 20.000 personas que asisten entre habitantes, así como también turistas propios y extranjeros, el sitio principal es la plaza que se encuentra frente a la Iglesia.

La fiesta tiene sus respectivos priostes que organizan las actividades a realizarse durante esta semana, son personas reconocidas en el lugar y que aportan también

económicamente en todo, no puede faltar la presentación de los Danzantes quienes son parte principal de la cultura, la música que se destaca principalmente es la Banda de Pueblo y el San Juanito, beben diferentes tipos de licores, actualmente, no uno en específico, puesto que esto se ha ido fuera de lo tradicional, por lo que solo se basa en el consumo de licor común, dentro de la gastronomía encontramos como principal plato “La fritada con mote” que es típica del lugar por su sabor no solo en las fiestas sino todos los días del año.

Fuente: (Izamba, 2015)



Fuente: <https://www.google.com>.

Cuadro 22: Calendario Fiestas de Izamba


FIESTAS TRADICIONALES		
MES	DÍA	CELEBRACIÓN
Abril	“Semana Santa”	"Semana santa"
Mayo	29	"Fiestas de parroquialización"
Junio	14	"Fiestas de corpus cristi"
Agosto	5	“Fiestas de la virgen de las Nieves"
Agosto	15	"Fiestas en honor a San Jacinto"

Noviembre	2	Finados
-----------	---	---------


Fuente: GAD Izamba

Elaborado por: OCAÑA, Belén (2015)

Cuadro 23: Recopilación de datos 1

FOLCLORE SOCIAL DE IZAMBA		
FIESTA	CARACTERÍSTICAS CULTURALES	DESCRIPCIÓN
<p><u>Corpus Christi</u> (Junio)</p>	<p>IDIOMA</p>	<p>Kichwa Español</p>
 <p>Fuente: https://www.google.com.</p>	<p>RELIGIÓN</p>	<p>Católica</p>
	<p>PERSONAJES</p>	<p>Cura.- Quien celebra la misa. Priostes.- Son quienes organizan la fiesta, los personajes principales. Danzantes.- Realizan la danza tradicional del corpus.</p>
	<p>INDUMENTARIA</p>	<p>Vestimenta indígena. Los danzantes utilizan llevando unas gigantescas humas, cabezas o penachos que es la parte más vistosa del traje representando el ciclo productivo de la siembra; y un alfange que es un símbolo</p>

		de autoridad, representada mediante una espada o un cilindro de madera, que llevan en su mano derecha.
	MÚSICA	San Juanito Cantos de adoración al santísimo
	DANZA	La principal es la danza del “Dazante”, con movimientos fuertes hacia el suelo y siguiendo el ritmo del tambor.
<u>“San Jacinto”</u> (Agosto)	RELIGIÓN	Católica
	PERSONAJES	Priostes Danzantes
	INDUMENTARIA	Los danzantes utilizan llevando unas gigantescas humas, cabezas o penachos que es la parte más vistosa del traje representando el ciclo productivo de la

 <p>Fuente: https://www.google.com.</p>		siembra; y un alfange que es un símbolo de autoridad, representada mediante una espada o un cilindro de madera, que llevan en su mano derecha.
	MÚSICA	Banda de Pueblo Saltashpa
	DANZA	La principal es la danza del “Dazante”, con movimientos fuertes hacia el suelo y siguiendo el ritmo del tambor.
	GASTRONOMÍA	Fritada con mote

Elaborado por: OCAÑA, Belén (2015)

Fuente: GAD Izamba

PARROQUIA ATAHUALPA



Fuente: <https://www.google.com>.

Fundación civil: 22 de enero de 1940

Erección Eclesiástica: 24 de febrero de 1952

Patrona: Reina Dolorosa del Colegio

A 20 minutos del centro de Ambato, la cual antes solo era una hacienda denominada Chisalata, entramos una parroquia con aire puro y gente amable. Atahualpa es caracterizada por tener ‘alfombras verdes’ en sus montañas que contrastan con las modernas casas y edificios de su centro parroquial. Se proclamó como parroquia el 22 de enero de 1940 y en sus inicios fue totalmente agrícola, sus grandes extensiones de cultivos de papa, tomate de árbol y alfalfa eran cultivadas por manos hábiles que día y noche se preocupaban de sus cosechas.

Con el tiempo, la modernización también alcanzó su territorio y con la ayuda económica de quienes viajaron al exterior, se empezaron a construir casas, unas pocas al principio, pero ahora se observan grandes edificaciones, que han surgido igualmente con el esfuerzo de esta gente. (La Hora, 2012)

TURISMO EN LA PARROQUIA ATAHUALPA

Lo más llamativo de esta parroquia es su parque central y su templo religioso. Este es el punto en donde los habitantes circulan día a día, pues conducen a los establecimientos más importantes y comerciales de la zona.

La iglesia está edificada a base de piedra y ladrillo, en ella brilla la imagen de la Virgen de la Dolorosa, que es visitada por propios y extraños especialmente los domingos y los días de feria.

Debido a que está ubicada a 3 mil 100 metros sobre el nivel del mar, en esta parroquia es muy fácil encontrar sitios en los que se puede observar al volcán Tungurahua, tanto en el día como en la noche, especialmente cuando entra en proceso eruptivo alto. Según donde se ubique, hasta puede mirar entre las montañas al imponente volcán Cotopaxi y a Los Illinizas también. Si clima es templado, entre húmedo y seco con una temperatura promedio de 12 a 16 grados centígrados. (LaHora, 2012)

Esta parroquia posee muchos atractivos turísticos que la hacen un buen destino para visitar por su cultura, la variedad de su gastronomía, sus paisajes naturales y la gente que allí habita acoge de buena manera a sus visitantes, por lo que vale la pena darlo a conocer como uno de los rincones más lindos del cantón Ambato, y no olvidar todo lo que nos puede ofrecer.

FIESTAS POPULARES

Cuadro 24: Fiestas Populares Atahualpa

FECHAS IMPORTANTES	CELEBRACIONES
Abril 21 al 26	“Fiesta de la Dolorosa”
Mayo	“Fiesta de los Fundadores”
Junio 6	“Corpus Christi”

Elaborado por: OCAÑA, Belén (2015)

Fuente: <http://www.diocesisambato.org>

FIESTA DE LA DOLOROSA

El 17 de febrero de 1952, el Sr. Obispo de Ambato, Monseñor Bernardino Echeverría, O.F.M., erigió en parroquia eclesiástica la Parroquia civil de

Atahualpa, y la proclamo el 24 de febrero bajo el Patronato de la “REINA DOLOROSA DEL COLEGIO”. Su fiesta se celebra el domingo inmediato al 20 de abril. (Diócesis de Ambato)

Es decir comienza desde el día 21 al 26 de Abril, esta es una celebración que se ha realizado desde hace más de 50 años atrás, se inicia con la novena a la Virgen de la Dolorosa en la iglesia parroquial de Atahualpa, la misa se celebra el día 26 a la que acuden cientos de personas la organización de esta fiesta se da gracias a los priostes o fundadores, es por esto que esta fiesta también es llamada “Fiesta de los Fundadores”, son aproximadamente 130 priostes los que forman parte de la celebración principal de la Parroquia.

También para celebrar se realiza el baile con banda afuera de la iglesia en el centro de Atahualpa, no se consume el licor pues está prohibido por las autoridades, simplemente se reparten canelas a los presentes y comen los platos típicos del lugar. **Fuente:** (Atahualpa, Fiestas Populares de la Parroquia Atahualpa, 2015)



Fuente: www.google.com

FIESTA DE LOS FUNDADORES

En el mes de Mayo se realiza una fiesta que dura 5 días es la llamada “Fiesta de los Fundadores” pero esta es como su segunda edición puesto que la original es la fiesta que se hace en honor a la Virgen Patrona de la Parroquia, que lleva este

mismo nombre, pero las personas cuentan que como existen conflictos y diferencias entre los pobladores, un grupo realiza la primera fiesta, y a partir del año 2009, 4 fundadores realizan la nueva fiesta que lleva el mismo nombre estos fueron: Pedro Lozada, Gonzalo Aguilar, Xavier Reyes, Juan Mayorga, cuyo desarrollo ocurre en la calle principal de la parroquia junto al parque, actualmente 2 de los fundadores antes mencionados aún están relacionados con la organización de esta fiesta como priostes brindando a todos el “champús” un licor tradicional de la Provincia, esta fiesta dura 2 días, algunos actos se realizan también en el complejo o coliseo, rifan un toro, hacen los castillos con un borrego o palo encebado. La gente acude también en gran cantidad a esta festividad.



Fuente: www.diariolahora.com

CORPUS CHRISTI

Que significa Cuerpo de Cristo es una celebración de carácter religioso que se celebra como una de las tradiciones más antiguas a partir de la conquista española con la llegada del cristianismo, cuyo objetivo es demostrar la fe en Jesús y enseñar la presencia real de Cristo en el santísimo sacramento de la Eucaristía, la cual se celebra el 6 de Junio realizándose una procesión cuyo día se puede encontrar unos 2000 asistentes, complementando esto con la presentación de los danzantes, la banda, orquesta, festival de luces y otros artistas invitados

Fuente: (Atahualpa, Corpus Christi, 2015)



Fuente: www.diariolahora.com

Cuadro 25: Calendario Fiestas de Atahualpa

FIESTAS TRADICIONALES		
MES	DÍA	CELEBRACIÓN
Abril	21 al 26	"Fiesta de la Dolorosa"
Mayo	Primera semana	"Fiesta de los Fundadores"
Junio	6	"Fiestas de corpus cristi"

Elaborado por: OCAÑA, Belén (2015)

Fuente: GAD Atahualpa

Cuadro 26: Recopilación de datos 2

FOLCLORE SOCIAL DE ATAHUALPA		
FIESTA	CARACTERÍSTICAS CULTURALES	DESCRIPCIÓN
<p><u>Fiesta de la Dolorosa</u> (Abril)</p>	<p>IDIOMA</p>	<p>Español</p>
 <p>Fuente: www.diariolahora.com</p>	<p>RELIGIÓN</p>	<p>Católica</p>
	<p>PERSONAJES</p>	<p>Priostes o Fundadores.- Son quienes organizan la fiesta, los personajes principales. Danzantes.- Realizan la danza tradicional del corpus.</p>
	<p>INDUMENTARIA</p>	<p>Vestimenta indígena. Los danzantes utilizan llevando unas gigantescas humas, cabezas o penachos que es la parte más vistosa del traje representando el ciclo</p>

		productivo de la siembra; y un alfange que es un símbolo de autoridad, representada mediante una espada o un cilindro de madera, que llevan en su mano derecha.
	MÚSICA	Banda de Pueblo
	DANZA	La principal es la danza del “Dazante”, con movimientos fuertes hacia el suelo y siguiendo el ritmo del tambor.
<u>“Fiesta de los Fudadores”</u> (Mayo)	RELIGIÓN	Católica
	PERSONAJES	Priostes o fundadores Danzantes
	INDUMENTARIA	Los danzantes utilizan llevando unas gigantescas humas, cabezas o



Fuente:www.google.com

		<p>penachos que es la parte más vistosa del traje representando el ciclo productivo de la siembra; y un alfange que es un símbolo de autoridad, representada mediante una espada o un cilindro de madera, que llevan en su mano derecha.</p>
	MÚSICA	<p>Banda de Pueblo Saltashpa</p>
	DANZA	<p>La principal es la danza del “Dazante”, con movimientos fuertes hacia el suelo y siguiendo el ritmo del tambor.</p>
	GASTRONOMÍA	<p>Cuy, conejo y gallinas, que no pueden dejar de estar acompañados con papas bañadas con la salsa de maní.</p>

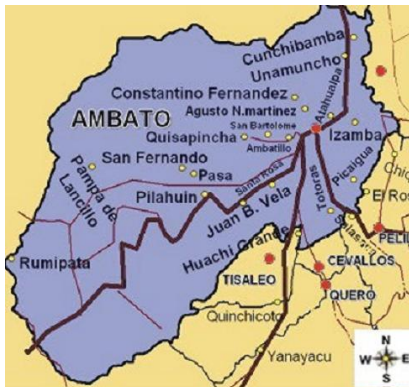
<p align="center"><u>Corpus Christi</u> (Junio)</p>	<p>RELIGIÓN</p>	<p>Católica</p>
 <p align="center">Fuente: www.google.com</p>	<p>PERSONAJES</p>	<p>Cura.- Quien celebra la misa. Priostes.- Son quienes organizan la fiesta, los personajes principales. Danzantes.- Realizan la danza tradicional del corpus.</p>
	<p>INDUMENTARIA</p>	<p>Vestimenta Indígena. Los danzantes utilizan llevando unas gigantescas humas, cabezas o penachos que es la parte más vistosa del traje representando el ciclo productivo de la siembra; y un alfange que es un símbolo de autoridad, representada mediante una espada o un cilindro de madera, que llevan en su mano derecha.</p>

	MÚSICA	San Juanito Cantos de adoración al santísimo Banda, orquesta
	DANZA	La principal es la danza del “Dazante”, con movimientos fuertes hacia el suelo y siguiendo el ritmo del tambor.

Elaborado por: OCAÑA, Belén (2015)

Fuente: GAD Atahualpa

PARROQUIA AGUSTO N. MARTÍNEZ



Fuente: www.google.com

Fecha de Fundación Civil: 13 de Diciembre de 1999

Erección Eclesiástica: 2 de Marzo de 1952

Patrono: San Vicente Ferrer

Parroquia situada a 4 Km al noroccidente de la ciudad de Ambato. Su territorio está a 2700 msnm. Sus límites son: al norte la Provincia de Cotopaxi; al sur la parroquia de Atocha Ficoa; al este la parroquia Atahualpa; al oeste las parroquias de Constantino Fernández y San Bartolomé de Pinllo. Cuenta con una superficie territorial de 40,00 Km² que corresponde al 3,84 % del área cantonal. Su clima es templado y frío con viento en ciertas épocas del año y una temperatura promedio de 8 a 14 ° C. (GADPRANM)

Antes conocida como “MUNDUGLEO” que significa librarse del Río, ya que antes se consideraba al Río Ambato como algo maligno que se tenía que librar y alejar sus chozas más distantes del Río para que no fueran arrastradas. Bajo la dirección del Padre Erazo se nombra como Parroquia hasta ese entonces al caserío Mundugleo el 13 de Diciembre de 1939 con el nombre de Augusto Nicolás Martínez. Tiene una superficie de 35 km². Los caseríos que conforman la parroquia son: Pondoá, Samanga, Angahuana, Calhua Grande, Calhua Chico, Laquigo, Llatantoma, Santa Cecilia.

El 2 de Marzo de 1952 Mons. Bernardino Echeverría Ruiz, erige conocimiento a la parroquia eclesiástica con el nombre de San Vicente de Augusto Nicolás Martínez, siendo su primer Párroco el Rvdo. Padre Enrique Villagomez, con quien retoma la evangelización hasta dicha fecha llevada por la Parroquia Eclesiástica de Ambato. (Diócesis de Amabato)

La Parroquia Augusto Nicolás Martínez actualmente es un lugar que ha tomado el estilo urbano, pues si bien su modo de vida es tranquilo, ya aún esta distanciado de la ciudad, ya se ha ido modernizando desde años atrás, con la construcción de casas con estilos modernos, fruto del dinero de los inmigrantes que buscan un mejor futuro para sus familias que aquí viven, turísticamente es visitado por sus atractivos y fiestas populares, aunque podríamos decir que solo es un lugar de paso puesto que no se ha dado a conocer lo que su cultura y modo de vida nos puede mostrar.

Cuadro 27: Fiestas Populares Martínez

CELEBRACIONES
• Fiesta de Parroquialización
• Fiesta a la Imagen de la Dolorosa del Colegio y a la Virgen del quince
• Fiesta al Patrono “San Vicente Ferrer”
• Fiesta de Corpus Cristi

Elaborado por: OCAÑA, Belén (2015)

Fuente: GAD Augusto N. Martínez

OCTAVAS DE CORPUS CHRISTI

Fiesta denominada así por su duración de 8 días, empieza el mes de junio el día 5 o 6, esta celebración comenzó a realizarse en la parroquia desde hace unos 15 años y hoy en día es la fiesta religiosa con más acogida y visitas de turistas en el lugar.

El Corpus Christi que significa “Cuerpo de Cristo” es una de las celebraciones más antiguas que posee la provincia ocurre en la mayor parte de parroquias del cantón, y por ellos es muy importante que no se pierda esta valiosa tradición puesto que con el paso del tiempo ha ido perdiendo aprobación e interés por la falta de organización de las autoridades parroquiales principalmente, es por esto que esta fiesta no se ha celebrado todos los años en Martínez, y podría estar en peligro de perderse sino se la da a conocer adecuadamente.

En estos días de fiesta se realizan una serie de actos que dan realce a la celebración como son: la procesión con el santísimo, misa de fiesta, salida de danzantes, bailes y comparsas en las calles, se escucha música nacional y no es muy usual el consumo de licor por motivos legales.

La fiesta la llevan a cabo entre más o menos 10 priostes, con una asistencia de más de 1.500 personas las cuales en el coliseo, realizan castillos, palos encebados, hacen concursos, comen lo tradicional que es el conejo principalmente como plato típico y brindan el champús.

Fuente: (Martínez, 2015)



Fuente: www.diariolahora.com

Otra fecha importante para las celebraciones de folclore de esta parroquia es el fin de año puesto que hay gran concurrencia de personas, invitan a muchos artistas nacionales para que alegren con su música los últimos instantes del año, la fiesta dura 2 días, y hay un concurso de Años Viejos reales, es decir se nombra a las personas que más han sobre salido o han hecho algunos méritos durante el año, 3

o 4 y la principal concurrencia a este tipo de fiestas únicamente son los mestizos, no indígenas.



Fuente: www.google.com

Cuadro 28: Calendario Fiestas de Martínez

FIESTAS TRADICIONALES		
MES	DÍA	CELEBRACIÓN
Junio	5 o 6	“Octavas de Corpus Christi”

Elaborado por: OCAÑA, Belén (2015)

Fuente: GAD Augusto N. Martínez

Cuadro 29: Recopilación de datos 3

FOLCLORE SOCIAL DE AUGUSTO N. MARTÍNEZ		
FIESTA	CARACTERÍSTICAS CULTURALES	DESCRIPCIÓN
<u>Octava de Corpus Christi</u> (Junio)	IDIOMA	Español
 <p>Fuente: www.google.com</p>	RELIGIÓN	Católica
	PERSONAJES	Priostes.- Son quienes organizan la fiesta, los personajes principales. Danzantes.- Realizan la danza tradicional del corpus.
	INDUMENTARIA	Vestimenta indígena. Los danzantes utilizan llevando unas gigantescas humas, cabezas o penachos que es la parte más vistosa del traje representando el ciclo productivo de la siembra; y un alfange

		que es un símbolo de autoridad, representada mediante una espada o un cilindro de madera, que llevan en su mano derecha.
	MÚSICA	Banda de Pueblo Pasillos San Juanito
	DANZA	La principal es la danza del “Dazante”, con movimientos fuertes hacia el suelo y siguiendo el ritmo del tambor.
	GASTRONOMÍA	“Conejo con papas”

Elaborado por: OCAÑA, Belén (2015)

Fuente: GAD Augusto N. Martínez

PARROQUIA SANTA ROSA



Fuente: www.diariolahora.com

Fundación Civil: 29 de mayo de 1861

Santo Patrono: Santa Rosa

El Pueblo de Santa Rosa fue fundado formalmente el 30 de Agosto 1681, es una parroquia urbana del cantón Ambato, aquí se puede visitar la iglesia que fue construida a finales del siglo XVIII (destruida en 1949) y reconstruida en 1950 aproximadamente, la Virgen de la Elevación es la Patrona de este Pueblo y de la Diócesis de Ambato, la fiesta mayor es la de parroquialización en el mes de Agosto y la de nuestra Guardiania de la Elevación en el mes de Noviembre y Febrero, sus platos típicos son la fritada, las empanadas de viento y el pan de Santa Rosa.

Santa Rosa está ubicado en la Sierra Central del Ecuador, al Sur – Oeste de la provincia de Tungurahua en el cantón Ambato a 8 Km. de la capital provincial en la vía a Guaranda (Panamericana Sur). Limitado al Norte con el Cantón Ambato, al Sur con el Cantón Tisaleo y la Parroquia Juan Benigno Vela, al Este con la Parroquia Huachi Grande y al Oeste con las Parroquias Quisapincha y Pasa, su superficie territorial es de 9.7 Km² constituyéndose en la parroquia más grande del cantón. En la parroquia reina una temperatura promedio de 12° C, importante para la producción agrícola de la localidad. (Mejía, Santa Rosa de Ambato)

TURISMO EN LA PARROQUIA SANTA ROSA

Uno de los principales lugares turísticos y el más importante es la Basílica de Nuestra Señora de la Elevación que congrega cada año a miles de fieles devotos en sus peregrinaciones, por la ubicación de la parroquia existe un sin número de lugares turísticos que no han sido explotados adecuadamente sobre todo en sus páramos comunales.

Este rincón ambateño cuenta con tres miradores: desde Yachoa se observa hacia el occidente Mogato, Quisapincha y el valle del río Ambato. En la ‘curva brava’ está el mirador de San Antonio, con una vista espectacular de Ambato. (Mejía, Santa Rosa de Ambato)

El turismo en Santa Rosa no se encuentra muy desarrollado ya que existe poca información que se da a conocer acerca de la Parroquia y por lo tanto no existe un mayor número de visitas, sin embargo posee un sin número de recursos y atractivos turísticos que se pueden aprovechar, por lo que visitar el lugar y conocerlo a fondo es muy importante, es por esto que se debe promover la promoción turística dentro y fuera de la localidad.

Cuadro 30: Fiestas Populares Santa Rosa

FECHAS IMPORTANTES	CELEBRACIONES
Agosto 30	Fiestas de Parroquialización
Noviembre 12	Peregrinación
Enero 28 a Febrero 8	“Nuestra Señora de la Elevación”
Junio 29	“San Pablo”

Elaborado por: OCAÑA, Belén (2015)

Fuente: <http://www.diocesisambato.org>

FIESTA DE “NUESTRA SEÑORA DE LA ELEVACIÓN”

Los pobladores de Santa Rosa veneran a la Señora de la Elevación, Patrona de Santa Rosa y de la Diócesis de Ambato. Ellos cuentan que la madre de Dios apareció ante el indio Juan Chacarín, en Chiquicahua, para advertir al pueblo sobre un terremoto, pero nadie le creyó; después del sismo el cura buscó al indio Chacarín, él estaba en la casa de su patrón don Sebastián de Soria, quien costeó el lienzo en honor de dicha aparición. Se quiso traer el cuadro hacia Ambato, pero a medida que este se acercaba a la ciudad, se volvía más pesado, entonces era regresado para que lo alivianen e intentar traerlo nuevamente. Este hecho se repitió varias veces, hasta que se decidió que la imagen permanezca definitivamente en Santa Rosa.

Durante el mes de noviembre, aniversario de la aparición de la Virgen, se celebran misas, bailes, ferias, actos culturales y artísticos. **(Mejía, B.)**

Desde 15 días antes de que se realice esta festividad los creyentes de la Virgen de la Elevación realizan novenas, en las fechas establecidas a inicio de año se celebra la misa en la iglesia, y en el coliseo se desarrolla la fiesta aquí los 100 sacerdotes reparten canelas a los cientos de visitantes que acuden a la celebración, también beben cualquier tipo de licor, los sacerdotes se encargan de la comida, o tradicional es el Hornado. **Fuente:** (Rosa, 2015)



Fuente: www.google.com

PEREGRINACIÓN

Desde hace más de unos 100 años atrás el 12 de noviembre de cada año se lleva a cabo una procesión, en la que la imagen es traída a Ambato para iniciar la peregrinación hacia Santa Rosa y luego hasta Chiquicahua, este es el día principal para los devotos de la Virgen de la Elevación.

Fuente: Investigación de campo, 2015, GAD Parroquia Santa Rosa.



Fuente: www.google.com

Cuadro 31: Calendario Fiestas de Santa Rosa

FIESTAS TRADICIONALES		
MES	DÍA	CELEBRACIÓN
Enero	28	“Nuestra Señora de la Elevación”
Noviembre	12	Peregrinación

Elaborado por: OCAÑA, Belén (2015)

Fuente: <http://www.diocesisambato.org>

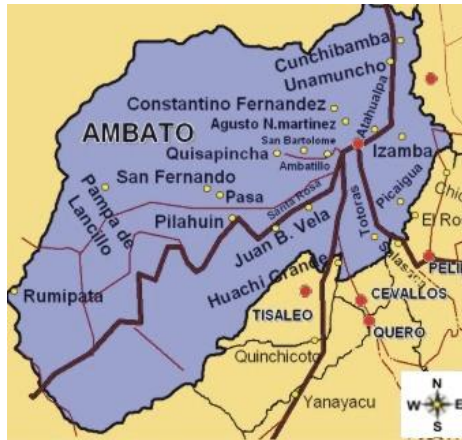
Cuadro 32: Recopilación de Datos 4

FOLCLORE SOCIAL DE SANTA ROSA		
FIESTA	CARACTERÍSTICAS CULTURALES	DESCRIPCIÓN
	IDIOMA	Español Kichwa
	RELIGIÓN	Católica
	PERSONAJES	Priostes.- Son quienes organizan la fiesta, los personajes principales. Párroco: Quien celebra la misa principal.
	INDUMENTARIA	Vestimenta indígena. Faldas, chalinas, pañolones, sombrero.
	MÚSICA	Banda de Pueblo San Juanito Saltashpa
	DANZA	Bailan música nacional

Fuente: www.google.com	GASTRONOMÍA	Hornado
--	-------------	---------

Elaborado por: OCAÑA, Belén (2015) / **Fuente:** GAD Santa Rosa

PARROQUIA QUISAPINCHA



Fuente: www.google.com

Fecha de Fundación Civil: En 1698 luego del terremoto que destruyó buena parte de la zona centro sur, se les expropió los terrenos a los quisapinchas en donde hoy es Ambato y ellos fueron trasladados a lo que es hoy en la actualidad.

Erección Eclesiástica: Se da la prominencia eclesiástica en 1732

Patrón: San Antonio de Padua.

Quisapincha es el asentamiento más antiguo de Ambato. Los Quisapinchas eran dueños de los terrenos donde hoy se sitúa la ciudad de Ambato.

La actitud de los colonizadores provocaron “huidas forzosas” de nuestros antecesores desde donde hoy es Ambato hasta donde es Quisapincha en la actualidad.

Al revisar el significado del Toponímio “QUISAPINCHA”, la versión más acertada es que Quisapincha viene de dos vocablos quichuas:

“Quimsa” = Tres y “Punlla” = Días; esto es: “TRES DÍAS” que duraba la caminata desde Quito a este lugar.

Otra versión que se aproxima es el “lugar donde brota el agua”, en atención a que esta zona históricamente ha sido considerada como una zona estratégica en la provisión de agua tanto para consumo humano, como para riego y otros usos.

Según las crónicas del Reino de Quito tenemos datos que reportan que por este lugar pasó Pedro de Alvarado en el año de 1492 en su camino a la conquista del Reino de Quito, y fue aquí donde acampó con sus acompañantes.

Quisapincha fue fundada por Antonio Clavijo en 1.570. Como parroquia eclesiástica se lo conoce desde 1.653, en mayo de 1.861 fue elevada a la categoría de parroquia civil. (Diócesis de Ambato)

Al tratarse de la primera población fundada por los españoles en estos sectores de la provincia, tiene un gran recorrido histórico y tradicional, en donde se han mantenido fundamentalmente las tradiciones indias pero que también todo este periodo de conquista, colonia y república han hecho que en Quisapincha exista una muy rica y variada expresión cultural y folclórica mestiza aunque paradójicamente aceptada y practicada por los indios, tal es el caso de las fiestas en honor de los santos del mundo católico y del Calendario Gregoriano.

Sin embargo en ese pasado glorioso se encuentra el Folclore Social, en las representaciones de sus danzas, en la razón ulterior que los impulsa la realización de sus fiestas, en las circunstancias que representan sus personajes cotidianos y festivos, en su música y sus instrumentos, en su vestuario diario y ceremonial, en lo mítico de sus disfraces zoomorfos y antropomorfos, en la honra de sus antepasados, Quisapincha se expresa socialmente en el pingullo y en el sanjuanito, en el danzante y la chamarasca, en la anécdota y la canción dejada por el hombre en el escenario del pasado.

El folclore social de Quisapincha indudablemente es el más visible y de manifestación pública lo cual permite captar de una forma más directa los hechos, de allí tenemos como elemento primario, la vida diario del pueblo en cuya sociedad todavía subsiste la antiquísima forma de trabajo mancomunado, conocida como “minga” que por las características ella también es una manifestación festiva del folclore en donde se involucra a toda la familia, con el apareamiento de los más variados instrumentos de labranza y utensillos de

autofabricación, de comidas bebidas, de música y arengas, de trabajo comprometido y servicio colectivo.

Pero en sí lo que le caracteriza al folclore social en esta comarca son las fiestas; y en ellas la danza, la música, personajes, etc., fiestas que no existen porque sí, por espíritu de diversión o para satisfacer las necesidades espirituales de desahogo de sus integrantes, las fiestas existen en función de un pueblo que se refleja permanentemente en sus actitudes participando en ellas como integrantes, como ejecutantes o como dirigentes, tomando en sí la noble responsabilidad de llevar adelante su organización, su lenguaje, su línea tradicional y lo que es más los gastos que ello implica de modo que el resultado real queda oculto a los ojos del observador superficial. Es cuestión de compromiso con Dios y con uno mismo y que la misma cultura permita a sus realizadores con determinados cargos dentro de ella, proporcionándoles la consideración y el respeto por parte de sus conciudadanos. Por ejemplo: en esta Parroquia un joven no podía iniciar la construcción de una casa si antes por obligación no hubiese participado en la organización y realización de una fiesta a uno de los santos de adoración popular y comunitaria, esta actividad era válida dentro del grupo para entrar a la edad adulta lo que le daba derecho a prestar y recibir trabajos sociales.

Desde tiempos inmemoriales son los “Priostes” los hacedores de las fiestas, desde luego ellos no son solamente los que pasan las fiestas y los que las dirigen sino también ellos debe contar con la ayuda de individuos especializados por oficio en dirigir las músicas y las danzas, en manos de las cuales tiene que estar otro conjunto de conocimientos. Por siglos ellos nos han legado de su saber y de su organización. Es de advertir que los españoles trastocaron las efemérides agrícolas y astronómicas de esta comunidad y de todo cuanto suelo pisaron por las fechas del Calendario Gregoriano. **(Quinde, 1993, pag.86)**

Varias festividades son las que se realizan durante todo el año, pese a que con el paso del tiempo y el contacto que tienen con otros centros poblados por motivos de comercio han hecho que se pierdan algunos valores culturales propios, en sí el

folclore social es muy rico ya que desde un inicio estas comunidades del sector fueron las que empezaron con estas tradiciones y la realización de fiestas en honor a los dioses, y hasta hoy en día la importancia es muy grande que hace que el campesino acepte el priestazgo, pero no todo depende de él aunque indudablemente es el que posee mayor responsabilidad encargándose de la misa, la voletería, los bailarines, las comparsas, los disfrazados, la movilización, la comida, el trago, las mejores galas para él y su familia, tiene que convocar a sus parroquianos a disfrutar con los días asignados a la celebración, en algunos casos tendrá que contratar a una persona para ayudar en cada una de las actividades.

En las fiestas se puede observar un verdadero desfile de atuendos que para el campesino tendrá su propio significado y valor, el prioste es la figura más importante en el desarrollo de la fiesta y en su comunidad por lo que todos le agradecen por la fiesta habiendo asumido todos los gastos, en la mayoría de los casos se crea un compromiso de tradición que heredan sus hijos continuará generación tras generación. **(Quinde, 1993)**

TURISMO EN LA PARROQUIA QUISAPINCHA

Quisapincha, tiene un alto potencial turístico, aquí llegan variedad de turistas, principalmente de Pichincha. Por el crecimiento turístico que tiene la zona se han incrementado más almacenes de cuero.

Por lo que Quisapincha fue declarada *'la ruta turística del cuero'*. Quisapincha se ha convertido en una opción para adquirir artículos como zapatos, carteras, chompas y sombreros, y además pasear por la serranía ecuatoriana. (Viajando)

Quisapincha es uno de los destinos más conocidos dentro del comercio de la Provincia por sus artículos de cuero, pero que aunque su folclore social es muy variado, aún existen personas que desconocen de las fiestas que se realizan aquí, por esto también se puede potencializar el turismo a través de su cultura y sus tradiciones.

Cuadro 33: Fiestas Populares Quisapincha

FECHAS IMPORTANTES	CELEBRACIONES
Diciembre 1	Fiesta del Niño Dios
Semana Santa	Fiesta del dulce nombre
Junio	Corpus Cristi
Junio 13	Fiesta de San Antonio
Noviembre 21	Fiesta de la Virgen de El Quinche

Elaborado por: OCAÑA, Belén (2015)

Fuente: <http://www.diocesisambato.org>.

FIESTAS POPULARES DE QUISAPINCHA

OCTAVA DE CORPUS

Es una de las fiestas de carácter movable que se celebran, es decir no tiene fecha fija para su realización y generalmente se antepone al corpus y se sobrepone a la fiesta de San Antonio que en definitiva va entre una y otra se complementan con sus actos.

La Octava de Corpus de Quisapincha es una fiesta india cuya realización se fija en el mes de Junio y que rememora épocas pasadas, pero en la actualidad se realiza en honor del santo patrono con el apareamiento de algunos hecho del folclore que recogen varias manifestaciones para rendir culto a San Antonio. Las “OCTAVAS” denominadas así, al espacio de 8 días es una fiesta religiosa y por espacios sostenidos de hasta dos meses. Esta fiesta y la de Corpus se establecen según el Calendario Litúrgico Lunar, 62 días después del Domingo de Pascua de la Semana Santa.

La Fiesta es eminentemente indígena en la actualidad, años atrás se la realizaba mezclada entre indios y mestizos, pero su deseo de sobre salir a cada estrato, espontáneamente se dividieron las responsabilidades, dejando esta celebración y la de Corpus a los indios y la de San Antonio si bien es cierto se la preparan a los

indios participan los mestizos y la fiesta de la Virgen del Quinche el 21 de noviembre es eminentemente mestiza.

Todo da inicio con la “renovación”, que es el acto de oír misa todos los primeros domingos de cada mes después de la Semana Santa y bajan con los Danzantes para efectuar un repaso, el Cura aprovechaba para catequizar con algunas conferencias, confesión y comunión. Concomitante con esta actividad, los alcaldes con algunos indígenas paraban los “castillos” amarrados con una viga de eucalipto en los que se sujetaban animales y productos especialmente de la costa, cuando sale la misa, todos acuden a “ganar” el castillo, los que lo logran, lanzan algunas prendas al pueblo que celebra el acontecimiento.

Los “Priostes” se encargan de conseguir a los “correos” y “danzantes”, así como a los osos, yumbos y guyanas, que se convierten en los personajes más importantes de la fiesta, todos ellos entran a la plaza conjuntamente con la “banda” y acompañantes. Dan la vuelta la plaza bailando y realizando una figura coreográfica, en cada esquina se levantan altares con diferentes santos, en donde se hacen reverencias, se detienen también en la cantina donde beben licor.

Cuando se llega al frente de la iglesia, los danzantes, pingulleros, priostes y la banda, suben al pretil en donde bailan muy animadamente. **(Quinde, 1993, pg. 103)**

Las Octavas de Corpus son muy reconocidas y se celebran en algunas Parroquias del cantón Ambato, es una denominación un tanto diferente a la del Corpus Cristi ya que tiene una duración de 8 días pero se la hace periódicamente hasta en un tiempo de dos meses, la gente celebra muy alegre fiestas como esta que a más de tener su razón principal que es su religión y fe, disfrutan de diferentes actividades tradicionales que se han hecho desde hace mucho años, esta fiesta es eminentemente indígena.



Fuente: www.google.com

CORPUS CHRISTI

Esta fiesta es quizá una de las más importantes que refleja el cambio y la trastrocación que se produjo en las fiestas indias y aquellas que impusieron los españoles, pues la fiesta del Corpus Cristi es una celebración que en tiempos de los incas se le conocía como la fiesta del Sol o INTIRAYMI, que es la más grande celebración en la cual los nativos de todo el callejón interandino agradecían al dios sol por sus generosas cosechas. A la llegada de España a estas tierras las fiestas indias fueron cambiadas de nombre como esta que tomó el nombre de Corpus Christi, rindiéndose culto a Cristo, realizándose aproximadamente en la fecha que la fiesta indígena se llevaba a cabo.

Se realiza una procesión y en las diferentes esquinas por las que pasará se levantan altares en los que el sacerdote reza una corta oración, que es coreada por los asistentes. Todo el recorrido de la procesión, se lanzan volatería para festejar el acontecimiento. Dentro del arte festiva en cambio se distingue por la participación de los Danzantes. **(Quinde, 1993, pg.109)**

Esta fiesta marca una transformación de la cultura, es el paso histórico de las creencias indígenas a la mestiza que es en la actualidad, pero esto se dio por la llegada de los españoles a nuestras tierras, ellos impusieron su creencia religiosa el catolicismo, es por esto que esta celebración que antes se la hacía en honor al Dios Sol ahora toma el nombre de Corpus Christi que es el cuerpo de Cristo y se

realizan varias actividades para propagar la fe como la procesión y la misa a la que asisten muchísimas personas especialmente indígenas a observar esta tradición.



Fuente: www.google.com

SAN ANTONIO

Esta fiesta se inicia la víspera del 13 de junio, es decir el día 12, después de la misa de 6 de la tarde, se realiza la quemada de la “chamarasca” y luego de los “castillos” que se prepara para esa noche, previamente los devotos acuden a la iglesia de la Parroquia a depositar sus veladoras para solicitar algún favor del Santo Patrono, se reza el “Santo Rosario” y luego la misa.

Desde muy temprano en la tarde se procede al pare de las rama de eucalipto para luego en la noche prenderlas en una clara demostración de iluminar la plaza y rendir culto al fuego.

Al día siguiente, día propio de la fiesta es el inicio de por lo menos 10 días de toros que es la tradición especial. La fiesta de los toros comienza con el “Convite” (fiesta con comida y bebida) el día anterior; aquí participan los “Diputados” o priostes que ponen los toros y los disfrazados del día siguiente.

La Corrida se inicia a partir de las 12 del mediodía, hora en que todos se concentran en los alrededores de la plaza, en los balcones y ventanas de las casas que rodean la misma, aunque la mayor emoción está allí mismo dentro del ruedo.

La fiesta en general está llena de alegría, nerviosismo y expectativa de los asistentes, que motivados por el consumo del licor y alimentos característicos de la época, disfrutan y animan para el mejor desarrollo de la misma. Los toros del penúltimo día y del último día, son puestos por el Cabildo Y Teniente Político, respectivamente, esta fiesta es una clara demostración de la introducción de la costumbre taurina española. **(Quinde, 1993, pg. 113)**

Fiesta de carácter indígena y mestizo se la hace en honor al Patrono de la Parroquia, “San Antonio” la fe de los fieles religiosos mueve la organización de esta fiesta, por otro lado los visitantes realizan un sin número de actividades tradicionales, principalmente asisten a los toros que es el principal atractivo en los días de celebración.



Fuente: www.google.com

VIRGEN DEL QUINCHE

Esta fiesta está dedicada a la imagen de la Virgen del Quinche que según las creencias apareció en el sector de Luiguigazo, su devoción es grande y participan fundamentalmente los mestizos, el día asignado a esta Fiesta es el 21 de Noviembre pero inicia desde el día anterior. Para esta celebración se nombran una gran cantidad de priostes, los mismos que se harán anotar con el señor Cura, antes se inscribía directamente con el “fundador” con un año de anticipación y en una forma voluntaria.

La fiesta se la prepara con una “novena “con rezos y la quema de “chamarascas” colocadas en el frente de la iglesia y a cargo de los diferentes barrios de la Parroquia. La última noche de novena se realiza las vísperas con la asistencia de una gran cantidad de “romeriantes” que acuden de toda la Provincia y algunas ciudades del País hasta donde ha llegado el prestigio de la Fiesta.

Dentro de la iglesia se reza el rosario, afuera los danzantes y músicos bailan alrededor de la plaza, las vendedoras de variedad de alimentos atienden la demanda de los visitantes. **(Quinde, 1993, pg. 124)**

Esta es una celebración mestiza en honor a la imagen de la Virgen del Quinche en la cual se realizan varios actos con misa, danzas, música, platos típicos, esta fiesta llama mucha presencia de turistas que creen en la Virgen, la festividad se da gracias a los sacerdotes que son las personas que en gran cantidad dan sus nombres al Párroco para formar parte en esta importante celebración religiosa.



Fuente: www.diariolahora.com

Cuadro 34: Calendario Fiestas de Quisapincha

FIESTAS TRADICIONALES		
MES	DÍA	CELEBRACIÓN
Junio	Antes del Corpus	Octavas de Corpus
Junio	12	Corpus Christi
Junio	13	San Antonio
Noviembre	21	Virgen del Quinche

Elaborado por: OCAÑA, Belén (2015)

Fuente: <http://www.diocesisambato.org>

Cuadro 35: Recopilación de Datos 5

FOLCLORE SOCIAL QUISAPINCHA		
FIESTA	CARACTERÍSTICAS CULTURALES	DESCRIPCIÓN
<u>Octavas de Corpus</u> (Junio)	IDIOMA	Kichwa
 <p>Fuente: www.google.com</p>	RELIGIÓN	Católica
	PERSONAJES	<p>Priostes.- Son quienes organizan la fiesta, los personajes principales.</p> <p>Danzantes.- Realizan la danza tradicional del corpus.</p> <p>Osos.- en la fiesta realizan volteretas y gracias solo para recibir su recompensa en trago.</p> <p>Yumbos.- bailan y realizan una dramatización llamada la “muerte del yumbito”</p>

		<p>Guyanas.-niñas de hasta 9 años que bailaban con un pañuelo en su espalda.</p> <p>Pingulleros.- quienes tocan el Pingullo.</p>
	INDUMENTARIA	<p>Anaco</p> <p>Topos</p> <p>Máscaras</p> <p>Poncho</p> <p>Huashca</p> <p>Chumbe</p> <p>Vincha</p> <p>Balaca</p> <p>Centro</p> <p>Llapangos</p> <p>Lliclla</p> <p>Capisayo</p>

		Colla Tupilla Zamarros Ojotas Cascabel Faldellín Fachalina Calzón
	MÚSICA	Yaraví San Juanito Yumbo Danzante Marchas Albazo Tonada Saltashpa o Capishca Pasacalle

		Pasillo
	DANZA	<p>El Danzante: hacen la entrada por partidas, en ocasiones se reúnen 4 o 6 partidas de seis danzantes, en otras ocasiones solamente 3 o 4 parejas, ellos vienen de Pucará la mayoría de veces, son los priostes los que los consiguen.</p> <p>Su baile se hace rítmicamente con movimientos violentos, es una danza especial para ser bailada solamente por hombres , levantando los brazos, formando círculos, deteniéndose, girando en direcciones contrarias, formando hileras, de frente, hacia atrás, entrecruzándose, con reverencias y adoratorios, con vueltas</p>

		<p>individuales y colectivas, van desarrollando su frenética forma de agradar al santo patrono.</p> <p>Disfrazados.- Más que una danza de conjunto es una coreografía en la que destacan las individualidades de los bailarines que siendo indígenas, remedan en su vestimenta y en su baile a los blancos, ridiculizando su presencia.</p>
	GASTRONOMÍA	<p>Ají de Cuy</p> <p>Empanadas de Harina de Trigo (solo en las corridas de toros)</p>
<u>San Antonio</u> (Junio)	IDIOMA	<p>Kichwa</p> <p>Español</p>



Fuente: www.google.com

 <p>Fuente: www.google.com</p>	RELIGIÓN	Católica
	PERSONAJES	<p>Priostes.- Son quienes organizan la fiesta, los personajes principales.</p> <p>Cura.- celebra la misa principal de la fiesta.</p>
	INDUMENTARIA	<p>Topos</p> <p>Máscaras</p> <p>Poncho</p> <p>Huashca</p> <p>Chumbe</p> <p>Vincha</p> <p>Balaca</p> <p>Centro</p> <p>Cascabel</p> <p>Faldellín</p>
	MÚSICA	<p>San Juanito</p> <p>Yumbo</p>

		<p>Danzante Albazo Tonada Saltashpa o Capishca Pasacalle</p>
	<p>DANZA</p>	<p>El Danzante: hacen la entrada por partidas, en ocasiones se reúnen 4 o 6 partidas de seis danzantes, en otras ocasiones solamente 3 o 4 parejas, ellos vienen de Pucará la mayoría de veces, son los priostes los que los consiguen.</p> <p>Su baile se hace rítmicamente con movimientos violentos, es una danza especial para ser bailada solamente por hombres , levantando los brazos, formando círculos, deteniéndose,</p>

		<p>girando en direcciones contrarias, formando hileras, de frente, hacia atrás, entrecruzándose, con reverencias y adoratorios, con vueltas individuales y colectivas, van desarrollando su frenética forma de agrandar al santo patrono.</p> <p>Disfrazados.- Más que una danza de conjunto es una coreografía en la que destacan las individualidades de los bailarines que siendo indígenas, remedan en su vestimenta y en su baile a los blancos, ridiculizando su presencia.</p>
	GASTRONOMÍA	Ají de Cuy
Virgen del Quinche	IDIOMA	Español

(Noviembre)



Fuente: www.google.com

	RELIGIÓN	Católica
	PERSONAJES	Priostes.- Son quienes organizan la fiesta, los personajes principales. Danzantes.- Realizan la danza tradicional del corpus. Cura.- quien celebra la misa en honor a la “Virgen del Quinche”
	INDUMENTARIA	Los danzantes utilizan llevando unas gigantescas humas, cabezas o penachos que es la parte más vistosa del traje representando el ciclo productivo de la siembra; y un alfange que es un símbolo de autoridad, representada mediante una espada o un cilindro de madera, que llevan en su mano derecha.
	MÚSICA	San Juanito

		<p>Yumbo Danzante Albazo Tonada Saltashpa o Capishca Pasacalle Pasillos</p>
	<p>DANZA</p>	<p>El Danzante: hacen la entrada por partidas, en ocasiones se reúnen 4 o 6 partidas de seis danzantes, en otras ocasiones solamente 3 o 4 parejas, ellos vienen de Pucará la mayoría de veces, son los priostes los que los consiguen.</p> <p>Su baile se hace rítmicamente con movimientos violentos, es una danza especial para ser bailada solamente</p>

		<p>por hombres , levantando los brazos, formando círculos, deteniéndose, girando en direcciones contrarias, formando hileras, de frente, hacia atrás, entrecruzándose, con reverencias y adoratorios, con vueltas individuales y colectivas, van desarrollando su frenética forma de agrandar al santo patrono.</p>
	GASTRONOMÍA	Ají de cuy

Elaborado por: OCAÑA, Belén (2015)

Fuente: GAD Quisapincha

PARROQUÍ PILAHUÍN



Fuente: www.google.com

Es un pueblo indígena que se encuentra ubicado en la sierra central del Ecuador, pertenecientes a los pueblos y Nacionalidades Kichwas del Ecuador, al Sur-Oeste de la provincia de Tungurahua, cantón Ambato, parroquia Juan Benigno Vela, Km 12 vía Ambato - Guaranda. Su idioma oficial es el Kichwa, mantienen su vestimenta, fiestas y tradiciones así como el uso de instrumentos musicales propios. (Huashco, 2012)

Pilahuín fue declarada parroquia eclesiástica el 25 de mayo de 1829 y política administrativa el 29 de mayo de 1861. El párroco Francisco de la Torre fue el fundador de esta tierra.

Cuadro 36: Fiestas Populares Pilahuín

FECHAS IMPORTANTES	CELEBRACIONES
Mes de Junio	Fiesta del Inti Raymi o Corpus Christi

Elaborado por: OCAÑA, Belén (2015)

Fuente: <http://www.diocesisambato.org>

FIESTA DEL INTI RAYMI O CORPUS CHRISTI

El Inti Raymi (Fiesta del sol), ceremonia religiosa andina que abarca todo el mes de junio y parte de julio, en este rito se puede observar danzantes y caporales, estos disfrazados bailan al son de instrumentos musicales propios de sus antepasados como el pingullo, rondador, huanca y bocina, de esta manera purifican su alma y dan gracias a su dios sol por la culminación del tiempo de cosecha e inicio de una nueva época de siembras. Esta celebración, llena de color, de la música y de tradiciones se enciende por varios días y en algunas comunidades incluso por semanas. El Inti Raymi es una época de la reunión con la familia, la comunidad y cuál es más importante, tierra de madre. Por otra parte, el Inti Raymi es una celebración compleja que implica mito, leyenda, conocimiento tradicional y sincretismo. Estas celebraciones abren varias opciones para gozar de ellas, ya sea como observadores o participando activamente. El Inti Raymi está abierto a todos, hombres y mujeres de todas las edades, indígena y no-indígena, Ecuatorianos y extranjeros, está abierto para todos que valoren y amen a la naturaleza y respeten la diversidad cultural. (La Hora Nacional, 2012)

En esta fiesta todo el pueblo contribuye para su realización, es una celebración indígena la cual conmemora que en tiempos pasados se adoraba al sol, por eso ahora es denominada el Corpus Christi, en la cual hay actos como la misa, la pasada de castillos, pasada de ceras y flores hasta el templo parroquial, en la noche se elige a la Ñusta más bonita mientras se puede disfrutar de la presentación de varios grupos musicales, se escuchan los albazos, la concentración de los disfrazados en la plaza central, el almuerzo comunitario, se realiza un concurso de disfrazados entre sacerdotes, danzantes, militares, etc. Y por último toca la orquesta para el baile general de cierre de fiestas en la plaza principal.



Fuente: www.diariolahora.com

Cuadro 37: Recopilación de Datos 6

FOLCLORE SOCIAL DE PILAHUÍN		
FIESTA	CARACTERÍSTICAS CULTURALES	DESCRIPCIÓN
<p><u>Inti Raymi (Corpus Christi)</u> (Junio)</p>  <p>Fuente: www.google.com</p>	IDIOMA	Español Kichwa
	RELIGIÓN	Católica
	PERSONAJES	<p>Priostes.- Son quienes organizan la fiesta, los personajes principales.</p> <p>Párroco: Quien celebra la misa principal.</p> <p>Danzantes.- Realizan la danza tradicional del corpus.</p>
	INDUMENTARIA	Vestimenta indígena. Faldas, chalinas, pañolones, sombrero.
	MÚSICA	Banda de Pueblo San Juanito

		Saltashpa Albazos
	DANZA	<p>El Danzante: hacen la entrada por partidas, en ocasiones se reúnen 4 o 6 partidas de seis danzantes, en otras ocasiones solamente 3 o 4 parejas, ellos vienen de Pucará la mayoría de veces, son los priostes los que los consiguen.</p> <p>Su baile se hace rítmicamente con movimientos violentos, es una danza especial para ser bailada solamente por hombres , levantando los brazos, formando círculos, deteniéndose, girando en direcciones contrarias, formando hileras, de frente, hacia atrás, entrecruzándose, con</p>

		reverencias y adoratorios, con vueltas individuales y colectivas, van desarrollando su frenética forma de agradar al santo patrono.
	GASTRONOMÍA	<ul style="list-style-type: none"> -papas con cuy -Papas con conejo -Aguado -yawar loqr -fritada -hornado

Elaborado por: OCAÑA, Belén (2015)

Fuente: GAD Pilahuín

GLOSARIO

CORPUS CHRISTI.- El Corpus Christi (Cuerpo de Cristo) es una festividad, desarrollada por la iglesia Católica para celebrar la eucaristía.

En Ecuador, esta celebración es desarrollada por el pueblo indígena en base a una tradición precolombina llamada Inti-Raymi, desarrollada en Junio, en el solsticio de verano, cuidando todas las costumbres de esta fiesta indígena con la pequeña diferencia que al cristianizarla se dejó de adorar al sol, cambiándolo por alabanzas y agradecimientos al Dios del Catolicismo.

DANZANTE.- eran considerados seres intermediarios para con los Dioses, llevando unas gigantescas humas, cabezas o penachos que es la parte más vistosa del traje representando el ciclo productivo de la siembra; y un alfange que es un símbolo de autoridad, representada mediante una espada o un cilindro de madera, que llevan en su mano derecha.

PRIOSTE.- es la persona encargada de llevar a cabo la organización de una fiesta en determinado lugar, brindado todo su apoyo económico para que esto se haga posible.

CASTILLO.- es llamado así al juego que consiste en un palo o vara de 20 centímetros de diámetro y de 5 a 6 metros de alto que se encuentra enterrado en tierra. El palo untado en grasa deberá ser trepado para alcanzar el premio que está en la cima, a esto también se lo conoce como palo ensebado.

ALFANGE.- Arma blanca parecida al sable, pero más corta, ancha y curvada.

HABAS CHUMADORAS.- Su presentación consiste en una porción de habas cocidas y acompañadas de queso y fritada, pero el toque que le da ese nombre es la jarra de la tradicional chicha que por decisión del cliente se complementa con un poco de licor.

ÑUSTA.- era el nombre quechua para las REINAS O PRINCESAS en el Imperio inca.

LOS ALTARES: son especies de graderíos armados con mesa y sillas formadas con sábanas blancas bordadas en donde se sujetan cuadros de imágenes como: San

Fernando, San Antonio, el Corazón de Jesús, etc. A cuyos pies se colocan floreros con flores naturales y espermas encendidas. Se ubican en las esquinas de las plazas y en otras oportunidades en los sitios por los que pasará la “procesión”, en los que el Cura se detendrá para orar.

VACA LOCA Y TORO DE FUEGO: es una especie de armazón de madera en forma de un triángulo con cabeza de toro o simplemente con los cuernos; está forrado de papel de seda vistosamente adornados, en los cuernos se atan antorchas que se encienden con kerosene. Este toro de candela es transportado por los jóvenes y permite la alegría del público.

CHAMARASCAS: Son grandes montones de hojas y ramas de eucalipto seco que serán encendidas como víspera de la fiesta.

PIROTECNIA: es uno de los elementos básicos de las fiestas en virtud de que no existiría una sin su presencia, se componen de buscapiés, voladores, luces de Bengala, Castillos en sus más diversa expresiones, torpedos, etc.

- ✓ Una vez materializada la propuesta esta debe ser entregada al GAD de cada Parroquia que serán los encargados de difundir la información que posee esta Guía Turística Informativa, es de gran importancia que se impulse el turismo a partir del Folclore Social pues forma parte intrínseca de la cultura de los pueblos, y conocerlo es saber qué valor tenemos desde antes de la conquista española, nuestros antepasados las luchas y la fe para que se originen estas celebraciones que son el orgullo de los pobladores que allí habitan y deben ser también la cara de presentación del Cantón Ambato que en cada rincón puede ofrecer infinidad de recursos para ser aprovechados y que mejor con el fin de aportar cada vez más al futuro del país, el desarrollo turístico.

6.9.- Presupuesto de la Propuesta

Cuadro 38: Presupuesto de la Propuesta

RECURSOS	CANTIDAD	TOTAL
Diseño e ilustración del folleto	1	45,00
Impresión del folleto	4	40,00
TOTAL: 85,00		

Elaborado por: OCAÑA, Belén (2015).

Bibliografía

- Amores, Y. (29 de noviembre de 2012). *Tipos de Turismo*. Obtenido de Tipos de Turismo: <http://tiposdeturismo.blogspot.com/>
- Atahualpa, G. p. (15 de mayo de 2015). Corpus Christi. (B. Ocaña, Entrevistador)
- Atahualpa, G. p. (15 de mayo de 2015). Fiestas Populares de la Parroquia Atahualpa. (B. Ocaña, Entrevistador)
- ATLAS. (1997). *ATLAS*.
- Aucapiña, H. (2010). *Biblioteca virtual UTA*. Obtenido de Biblioteca virtual UTA: www.uta.edu.ec
- Aucapiña, H. (2010). *Fiestas Religiosas y su Importancia para el Turismo*. Ambato.
- Blogspot*. (2 de mayo de 2010). Obtenido de Blogspot: <http://amip-destinoturistico.blogspot.com/2010/05/visitantes.html>
- Boullón. (1985). *Espacio Turístico*.
- Bywater. (1993). *Turismo Cultural*.
- Calderón, R. (8 de mayo de 2009). *Estudios del Turismo*. Obtenido de Estudios del Turismo: <http://estudiosdelturismo.blogspot.com/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.html>
- Calucho, D. (2014). *Monografía*. Ambato.
- Cicatur/OEA. (1983). *Jerarquización*.
- Ciudad Arqueológica. ((s/f)). *Ciudad Virtual de Antropología y Arqueología*. Obtenido de Ciudad Virtual de Antropología y Arqueología: http://www.equiponaya.com.ar/turismo_cultural/congreso/ponencias/aldo_ramos.htm
- Comportamiento Humano*. ((s/f)). Obtenido de Comportamiento Humano: http://www.iupuebla.com/Licenciatura/Educacion_media/online/MI-A-psicologia-05b.pdf
- Constitución de la República del Ecuador*. (2008). Montecristi.
- Crespo, G. (2011). *Biblioteca virtual UTA*. Obtenido de Biblioteca virtual UTA: www.uta.edu.ec
- Crespo, G. (2011). *Turismo*.
- Definición abc. ((s/f)). *Definición abc*. Obtenido de Definición abc: <http://www.definicionabc.com/social/folklore.php>

Definición abc. (2007). Obtenido de Definición abc:
<http://www.definicionabc.com/general/desarrollo.php>

Definición. DE. ((s/f)). *Definición. DE.* Obtenido de Definición. DE:
<http://definicion.de/sociedad/>

Definición.DE. ((s/f)). *Definición.DE.* Obtenido de Definición.DE:
<http://definicion.de/danza/#ixzz3cpOanIHR>

Definición.DE. ((s/f)). *Definición.DE.* Obtenido de Definición.DE:
<http://definicion.de/musica/#ixzz3cpPfKEFX>

Definición.DE. ((s/f)). *Definición.DE.* Obtenido de Definición.DE:
<http://definicion.de/idioma/#ixzz3cpQapOYd>

Definición.DE. ((s/f)). *Definición.DE.* Obtenido de Definición.DE:
<http://definicion.de/religion/#ixzz3cpRJsLqg>

Definición.DE. (2008). *Definición.DE.* Obtenido de Definición.DE: <http://definicion.de/guia-turistica/>

Definición.DE. (2008). *Definición.DE.* Obtenido de Definición.DE:
<http://definicion.de/parroquia/>

Definicionesde. (2011). *Definicionesde.* Obtenido de Definicionesde:
<http://www.definicionesde.com/e/costumbres-y-tradiciones/>

Diócesis de Amabato. (s.f.). Obtenido de Diócesis de Amabato:
[http://www.diocesisambato.org/index.php?option=com_content&view=article&id=113&Itemid=37.](http://www.diocesisambato.org/index.php?option=com_content&view=article&id=113&Itemid=37)

Diócesis de Ambato. (s.f.). Obtenido de Diócesis de Ambato:
http://www.diocesisambato.org/index.php?option=com_content&view=artice&id=149&Itemid=37

Diócesis de Ambato. (s.f.). Obtenido de Diócesis de Ambato:
[http://www.diocesisambato.org/index.php?option=com_content&view=article&id=118&Itemid=37.](http://www.diocesisambato.org/index.php?option=com_content&view=article&id=118&Itemid=37)

Diócesis. (s.f.). *Diócesis de Ambato.* Obtenido de Diócesis de Ambato:
http://www.diocesisambato.org/index.php?option=com_content&view=article&id=99&Itemid=37

GADPRANM. (s.f.). *Augusto N. Martinez.* Obtenido de Augusto N. Martinez:
[http://www.augustonmartinez.gob.ec/index.php/features/ubicacion-geografica.](http://www.augustonmartinez.gob.ec/index.php/features/ubicacion-geografica)

Goedhart. (1997). *Turismo Cultural.*

- Guardia, J. (2015). *Portal Informativo de Salta*. Obtenido de Portal Informativo de Salta: <http://www.portaldesalta.gov.ar/def-folk.html>
- Haulot, A. (1991). *Turismo*.
- Holguín, R. ((s/f)). Definición de Cultura. En R. Holguín, *La Cultura*. Holguín Ediciones S.A.
- Hora, L. (2012). Fiestas de San Jacinto. *La Hora* .
- Huashco, C. (10 de mayo de 2012). *Blogspot*. Obtenido de Blogspot: <http://cristinahuashcofinal.blogspot.com/>
- ICOMOS/OMT. (1993). Mercado del Turismo Cultural.
- Izamba, G. p. (15 de mayo de 2015). Fiestas de la Parroquia de Izamba. (B. Ocaña, Entrevistador)
- Jimmy. (19 de marzo de 2011). *Slideshare*. Obtenido de Slideshare: <http://es.slideshare.net/jiroaupi/folklore-7319625>
- La Hora. (12 de noviembre de 2012). *La Hora Nacional*. Obtenido de La Hora Nacional: http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101421776/1/Izamba,_encanto_de_tradici%C3%B3n_y_progreso.html#.VX5Qdvl_Okp
- La Hora. (12 de noviembre de 2012). *La Hora Nacional*. Obtenido de La Hora Nacional: http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101421771/1/ATAHUALPA,_tierra_que_encanta.html#.VX5UO_I_Okp
- La Hora Nacional*. (21 de junio de 2012). Obtenido de La Hora Nacional: <http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101351281/>
- LaHora. (noviembre de 2012). Fiestas de Atahualpa. *Diario La Hora*.
- Maquiavelo, N. (1532). *El Príncipe*. Italia: Maxtor.
- Martínez, P. (27 de mayo de 2015). Ocatavas de Corpus. (B. Ocaña, Entrevistador)
- Mejía, B. (s.f.). *Santa Rosa de Ambato*. Obtenido de Santa Rosa de Ambato: <http://www.santarosadeambato.gob.ec/sitio/index.php/noticias>.
- Mejía, B. (s.f.). *Santa Rosa de Ambato*. Obtenido de Santa Rosa de Ambato: <http://www.santarosadeambato.gob.ec/sitio/index.php/noticias>.
- Montenegro, D. (2011). *Planificación Estratégica*. Ambato.
- Neto, C. (1989). *Diccionario de Folclore*.
- Neto, C. (1989). *Diccionario de Folclore*.

- Norlan, A. (27 de agosto de 2012). *Buenas Tareas*. Obtenido de Buenas Tareas:
<http://www.buenastareas.com/ensayos/Folclore-Espiritual-Material-Social/5143740.html>
- Nuestralitecultura. (26 de noviembre de 2007). *Bloogspot*. Obtenido de Bloogspot:
<http://nuestralitecultura.blogspot.com/2007/11/sincretismo-en-el-ecuador.html>
- OMT. (2000). Objetivos de Desarrollo de las Naciones Unidas para el Milenio. *Objetivos del Milenio*.
- Otero. (2000).
- Otero, A. (s.f.). *Conocitur*. Obtenido de Conocitur:
<http://www.conocitur.com/archivos/turismo-y-ambiente/planificacion-y-manejo-de-atractivos-turisticos-culturales-vi-s-070316000407.pdf>
- Pivin. (1994). *El Turista*.
- Pobladores, a. (25 de abril de 2015). Fiestas Populares. (B. Ocaña, Entrevistador)
- Quinde, C. (1993). *Folclore Social*. Ambato.
- Regalado, J. (4 de junio de 2011). *Slideshare*. Obtenido de Slideshare:
<http://www.slideshare.net/JorgeRegalado2/aculturacion-en-el-ecuador-8210191>
- Richards. (1996).
- Richards. (1996). *Turismo Cultural*.
- Richards. (2000).
- Rodríguez, C. (2013). *Costumbres y tradiciones indígenas*. Ambato.
- Rosa, G. p. (28 de mayo de 2015). Fiestas Populares. (B. Ocaña, Entrevistador)
- Scribd*. ((s/f)). Obtenido de Scribd: <http://es.scribd.com/doc/56257918/Manifestaciones-culturales-definicion#scribd>
- Toapanta, G. (2009). *Biblioteca Virtual UTA*. Obtenido de Biblioteca Virtual UTA:
www.uta.edu.ec
- Toapaxi, P. (s.f.). *Desarrollo Turístico*. Ambato.
- Towner. (1985).
- Velasco, J. (1788). *Historia Moderna del Reino de Quito y crónica de la provincia de la Compañía*. Quito.

Viajando. (s.f.). Obtenido de Viajando: <http://www.viajandox.com/tungurahua/quinsapincha-artesantias-cuero-ambato.htm>.

Villavicencio, C. (2011). *Biblioteca Virtual UTA*. Obtenido de Biblioteca Virtual UTA: www.uta.edu.ec

Wikipedia. (24 de marzo de 2015). *Wikipedia (la enciclopedia libre)*. Obtenido de Wikipedia (la enciclopedia libre): http://es.wikipedia.org/wiki/Volc%C3%A1n_Tungurahua

Wikipedia. (2 de junio de 2015). *Wikipedia (la enciclopedia libre)*. Obtenido de Wikipedia (la enciclopedia libre): <http://es.wikipedia.org/wiki/Identidad>

Wikipedia. (27 de abril de 2015). *Wikipedia (la enciclopedia libre)*. Obtenido de Wikipedia (la enciclopedia libre): http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_cultural

Wikipedia. (1 de enero de 2015). *Wikipedia (la enciclopedia libre)*. Obtenido de Wikipedia (la enciclopedia libre): http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_cultural

ANEXOS

ANEXOS



Foto tomada por: Belén Ocaña

**IGLESIA DE IZAMBA CON LOS FIELES DESPUES DE
UNA CELEBRACIÓN**



Foto tomada por: Belén Ocaña

**PLAZA PRINCIPAL DE LA PARROQUIA DE IZAMBA- VISTA AFUERA DE
LA IGLESIA, VENTA DE PLATOS TÍPICOS**



Foto tomada por: Belén Ocaña

GAD. PARROQUIAL DE ATAHUALPA- EDIFICIO NUEVO



Foto tomada por: Belén Ocaña

CASTILLOS PARROQUIA AUGUSTO N.MARTÍNEZ



Foto tomada por: Belén Ocaña

**CAMPEONATO DE BOLAS DE ACERO PARROQUIA AUGUSTO N.
MARTÍNEZ**



Foto tomada por: Belén Ocaña

**SEGUNDA ENTRADA DE DANZANTES PARROQUIA AUGUSTO
N. MARTÍNEZ**



Foto tomada por: Belén Ocaña

**IGLESIA DE LA PARROQUIA SANTA ROSA
"NUESTRA SEÑORA DE LA ELEVACIÓN"**



Foto tomada por: Diego Calucho

LOS YUMBOS DE QUISAPINCHA



Foto tomada por: Belén Ocaña

OSOS- PREGON DE FIESTAS PARROQUIA PILAHUÍN



Foto tomada por: Belén Ocaña

TOROS DE QUISAPINCHA FIESTAS DE SAN ANTONIO



Foto tomada por: José Ocaña

**ENTREVISTA AL SEÑOR ÁNGEL TOALOMBO SECRETARIO DELA JUNTA
PARROQUIAL DE PILAHUÍN**



Foto tomada por: José Ocaña

**REALIZANDO ENCUESTAS A LOS POBLADORES DE
IZAMBA**



Foto tomada por: José Ocaña

**ENCUESTANDO A LOS POBLADORES DELA PARROQUIA
SANTA ROSA**



Foto tomada por: Belén Ocaña

**ENCUESTANDO A LOS POBLADORES Y COMERCIANTES DE LA
PARROQUIA QUISAPINCHA**



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

Encuesta realizada a los pobladores y autoridades de las Parroquias del Cantón Ambato.

Objetivo: Obtener información concisa de los habitantes del sector para sustentar la investigación que determine la importancia del Folclore Social y su aporte en el desarrollo del Turismo Cultural del Cantón Ambato.

INDICACIONES:

Por favor lea detenidamente las preguntas y señale la respuesta que a su criterio sea conveniente.

1. ¿Considera usted que actualmente se mantienen gran parte de las tradiciones en las Parroquias Rurales del Cantón?

SI NO

2. ¿Considera usted que las manifestaciones de folclore social conlleva una mayor afluencia turística?

SIEMPRE OCASIONALMENTE NUNCA

3. ¿Cree usted que la música y la danza sirven como medios de comunicación para mantener y conservar la tradición cultura-social de las Parroquias?

MUCHO POCO NADA

4. ¿Considera usted que es importante una buena organización en los eventos culturales actualmente?

SI NO

5. ¿Cree usted que las costumbres muestran el modo de vida de las personas?

SI NO

6. ¿Cree usted que aún conservamos la herencia cultural de nuestros antepasados?

MUCHO POCO NADA

7. ¿Cree usted que es importante un conocimiento más amplio acerca de la cultura del sector?

MUY IMPORTANTE

POCO IMPORTANTE

NO ES IMPORTANTE

8. ¿Cree usted que existe una valoración del patrimonio cultural por parte de las autoridades?

SIEMPRE A VECES NUNCA

9. ¿Considera usted que la creación de una guía turística contribuiría al desarrollo de las Actividades Turísticas de las Parroquias?

SI NO

10. ¿Considera usted que el desarrollo del turismo aumentaría considerablemente las tasas de empleo?

SI NO

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!