



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA
MODALIDAD PRESENCIAL

Informe final del trabajo de graduación o titulación previo a la obtención del título de Licenciado en Turismo y Hotelería.

TEMA:

“LA SEÑALÉTICA TURÍSTICA Y LA GESTIÓN TURÍSTICA DE LA PARROQUIA SAN BARTOLOMÉ DE PINLLO, CANTÓN AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA.”

AUTOR: Walter Adrian Sangucho Chacha.

TUTOR: Ing. Mg. Diego Melo Fiallos

AMBATO – ECUADOR

2015

*APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O
TITULACIÓN*

CERTIFICA:

Yo, Ing. Mg. Diego Melo Fiallos, con C.C. 1803017365, en mi calidad de Tutor del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: “LA SEÑALÉTICA TURÍSTICA Y LA GESTIÓN TURÍSTICA DE LA PARROQUIA SAN BARTOLOMÉ DE PINLLO, CANTÓN AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA.”, desarrollado por el estudiante WALTER ADRIAN SANGUCHO CHACHA, considero que dicho Informe Investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo Pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión Calificadora designada por el H. Consejo Directivo.

.....

Ing. Mg. Diego Melo Fiallos

TUTOR

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Dejo constancia de que el presente informe es resultado de la investigación del autor, quien basado en los estudios realizados durante la carrera, investigación científica, revisión documental y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la Investigación. Las ideas, opiniones y comentarios vertidos en este informe, son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Walter Adrian Sangucho Chacha

C.C.: 0502675101

AUTOR

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Cedo mis derechos en líneas patrimoniales del presente Trabajo Final de Grado o Titulación sobre el tema: “LA SEÑALÉTICA TURÍSTICA Y LA GESTIÓN TURÍSTICA DE LA PARROQUIA SAN BARTOLOMÉ DE PINLLO, CANTÓN AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA.”, autorizo su reproducción total o parte de ella, siempre que esté dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato, respetando mis derechos de autor y no se utilice con fines de lucro.

Walter Adrian Sangucho Chacha

C.C.: 0502675101

AUTOR

*AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
Y DE LA EDUCACIÓN*

La Comisión de estudio y calificación del informe del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: “LA SEÑALÉTICA TURÍSTICA Y LA GESTIÓN TURÍSTICA DE LA PARROQUIA SAN BARTOLOMÉ DE PINLLO, CANTÓN AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA.”, presentada por el Sr. Walter Adrian Sangucho Chacha, estudiante de la Carrera de Turismo y Hotelería, promoción: marzo - agosto 2013, una vez revisada y calificada la investigación, se APRUEBA en razón de que cumple con los principios básicos técnicos y científicos de investigación y reglamentarios.

Por lo tanto se autoriza la presentación ante los organismos pertinentes.

LA COMISIÓN

.....
Lcdo. Mg. Oscar Alberto Abril Flores

.....
Lcdo. Héctor Raúl Tamayo Soria

Miembro

.....
Lcdo. Mg. José Luis Núñez Muñoz

Miembro

DEDICATORIA

Dedico la tesis a mi querida madre porque es mi ejemplo a seguir, por su sacrificio y ayuda que me brinda en todos los momentos de mi vida.

A mi inolvidable padre que es una luz que guía mi camino y por inspirarme el progreso constante

A mi toda mi familia que me animaban cuando parecía que no iba a alcanzar mis objetivos principalmente a mi hermana, hermano y mi abuelita.

Y a dios por permitirme seguir con vida que es lo más importante para lograr mis metas.

Walter Adrian Sangucho Chacha.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme bendiciones y acompañarme en mi carrera de la vida.

A mis padres que me enseñaron a llegar a la meta y no quedarme en el camino.

A mis hermanos por apoyarme en las buenas y en las malas.

Al Ing. Mg. Diego Melo Fiallos por apoyar en la realización de la tesis

A los profesores por la enseñanza no solo de la materia sino también de la vida

Y a todos en general que me apoyaron y confiaron en mí en todo momento

Walter Adrian Sangucho Chacha.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

<i>APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN</i>	I
<i>AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN</i>	II
<i>CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR</i>	III
<i>AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN</i>	IV
<i>DEDICATORIA</i>	V
<i>AGRADECIMIENTO</i>	VI
RESUMEN EJECUTIVO.....	XIII
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	2
EL PROBLEMA.....	2
1.1 TEMA.....	2
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	2
1.2.1 Contextualización el Problema.....	2
1.2.2 Análisis Crítico (Árbol De Problemas).....	11
1.2.3 Análisis crítico	12
1.2.4 Prognosis	14
1.2.5 Formulación del Problema	14
1.2.6 Preguntas Directrices.....	15
1.2.7 Delimitación del Problema.....	15
1.3 JUSTIFICACIÓN	15
1.4 OBJETIVOS.....	16
1.4.1 Objetivo General	16
1.4.2 Objetivos Específicos.....	16
CAPÍTULO II	17
MARCO TEÓRICO	17
2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	17
2.2 FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA.....	20

2.2.1 Fundamentación Axiológica	20
2.2.2 Fundamentación Epistemológica	21
2.2.3 Fundamentación Ontológica	21
2.2.4 Fundamentación Social.....	21
2.3 FUNDAMENTACIÓN LEGAL.....	22
2.4 CATEGORÍASFUNDAMENTAL.....	27
2.4.1 Variable Dependiente	28
2.4.1.1 Señalética Turística	28
2.4.1.2 Facilidades Turísticas	31
2.4.1.3 Infraestructura Turística	32
2.4.2 Variable Independiente	33
2.4.2.1 Desarrollo Turístico	33
2.4.2.2 Administración Turística.....	33
2.4.2.3 Gestión Turística	34
2.5 HIPÓTESIS.....	35
2.6 SEÑALAMIENTO DE VARIABLES	35
CAPITULO III	36
METODOLOGÍA	36
3.1 ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN	36
3.2 MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN	36
3.3 NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN	36
3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA	37
3.5 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	39
3.6 PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	41
3.7. PLAN DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	42
CAPITULO IV.....	43
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	43
4.1. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	43
4.2. INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS	43
4.2.1 Resultado N° 01	44

4.2.2 Resultado N° 02	50
4.2.3 Resultado N° 03	55
4.3 VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS	72
4.3.1 Planteamiento de la Hipótesis.....	72
4.3.2 Selección del nivel de significación	72
4.3.3 Descripción de la población	72
4.3.4 Especificaciones de lo estadístico	73
4.3.5 Especificaciones de las regiones de aceptación y rechazo	75
4.3.6 Calculo de lo estadístico	76
4.3.7 Resultado de la hipótesis	77
CAPÍTULO V.....	78
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	78
5.1 CONCLUSIONES	78
5.2 RECOMENDACIONES	81
CAPÍTULO VI.....	82
LA PROPUESTA	82
6.1 Datos Informativos	82
6.2 ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA	83
6.3 JUSTIFICACIÓN.....	83
6.4 OBJETIVOS DE LA PROPUESTA	84
6.4.1 General	84
6.4.2 Específicos.....	84
6.5 ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD.....	84
6.6 FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA TÉCNICA.....	86
6.7 METODOLOGÍA	87
6.8 DESARROLLO OPERATIVO DE LA PROPUESTA	88
6.9 ADMINISTRACIÓN DE LA PROPUESTA.....	111
BIBLIOGRAFÍA.....	112
ANEXOS	116

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO 1 OPERACIONALIZACIÓN VARIABLE DEPENDIENTE	39
CUADRO 2 OPERACIONALIZACIÓN VARIABLE INDEPENDIENTE	40
CUADRO 3 PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	41
CUADRO 4 INSTRUMENTO UTILIZADO PARA ENTREVISTA	44
CUADRO 5 METODOLOGÍA UTILIZADA: MATRIZ FODA	50
CUADRO 6 COMPETENCIAS.....	51
CUADRO 7 INSTRUMENTO UTILIZADO- ENCUESTA.....	55
CUADRO 8 PREGUNTA 1.....	56
CUADRO 9 PREGUNTA 2.....	57
CUADRO 10 PREGUNTA 3.....	58
CUADRO 11 PREGUNTA 4.....	59
CUADRO 12 PREGUNTA 5.....	60
CUADRO 13 PREGUNTA 6.....	61
CUADRO 14 PREGUNTA 7.....	62
CUADRO 15 PREGUNTA 8.1.....	63
CUADRO 16 PREGUNTA 8.2.....	64
CUADRO 17 PREGUNTA 8.3.....	65
CUADRO 18 PREGUNTA 9.....	66
CUADRO 19 PREGUNTA 10.....	67
CUADRO 20 PREGUNTA 11.....	68
CUADRO 21 PREGUNTA 12.....	69
CUADRO 22 PREGUNTA 13.....	70
CUADRO 23 LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN	90
CUADRO 24 VALORACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE PINLLO.....	91
CUADRO 25 PRIORIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE PINLLO	91
CUADRO 26 SEÑALES TURÍSTICAS A UBICAR.....	101
CUADRO 27 PRESUPUESTO DE LA SEÑALIZACIÓN	111

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1 MOTIVACIÓN DE VIAJE A PROVINCIA DE TUNGURAHUA	5
GRÁFICO 2 ACTIVIDAD REALIZADA POR MOTIVACIÓN DE VACACIÓN, RECREO Y OCIO	6
GRÁFICO 3 ÁRBOL DE PROBLEMAS	11
GRÁFICO 4 CATEGORÍAS FUNDAMENTALES	27
GRÁFICO 5 COMPETENCIAS	45
GRÁFICO 6 MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA	48
GRÁFICO 7 FODA-FACILIDADES TURÍSTICAS-SEÑALÉTICA TURÍSTICA	53
GRÁFICO 8 PREGUNTA 1	56
GRÁFICO 9 PREGUNTA 2	57
GRÁFICO 10 PREGUNTA 3	58
GRÁFICO 11 PREGUNTA 4	59
GRÁFICO 12 PREGUNTA 5	60
GRÁFICO 13 PREGUNTA 6	61
GRÁFICO 14 PREGUNTA 7	62
GRÁFICO 15 PREGUNTA 8.1	63
GRÁFICO 16 PREGUNTA 8.2	64
GRÁFICO 17 PREGUNTA 8.3	65
GRÁFICO 18 PREGUNTA 9	66
GRÁFICO 19 PREGUNTA 10	67
GRÁFICO 20 PREGUNTA 11	68
GRÁFICO 21 PREGUNTA 12	69
GRÁFICO 22 PREGUNTA 13	70
GRÁFICO 23 ESPECIFICACIONES DE LAS REGIONES DE ACEPTACIÓN Y RECHAZO	75
GRÁFICO 24 CROQUIS DE LUGARES CON POTENCIAL TURÍSTICO DE PINLLO	89
GRÁFICO 25 SEÑALÉTICA - MODELO MINTUR	94
GRÁFICO 26 TOTEMS MODELO MINTUR	96
GRÁFICO 27 VALLA INFORMATIVA - MODELO MINTUR.....	98
GRÁFICO 28 PICTOGRAMAS - MODELO MINTUR.....	101

ÍNDICE DE IMÁGENES

IMAGEN 1	102
IMAGEN 2	102
IMAGEN 3	103
IMAGEN 4	104
IMAGEN 5	104
IMAGEN 6	105
IMAGEN 7	105
IMAGEN 8	106
IMAGEN 9	107
IMAGEN 10	107
IMAGEN 11	108
IMAGEN 12	109
IMAGEN 13	116
IMAGEN 14	116
IMAGEN 15	116

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1 PRINCIPALES MERCADOS EMISORES DE TURISMO ECUADOR.....	3
TABLA 2 VARIABLES TURÍSTICAS FACILIDADES TURÍSTICAS	52
TABLA 3 ANÁLISIS TÉCNICO PARA IDENTIFICAR EL REQUERIMIENTO DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA	71
TABLA 4 FRECUENCIA OBSERVADA	73
TABLA 5 FRECUENCIAS ESPERADAS	74
TABLA 6 CALCULO DE X^2	76
TABLA 7 FACTIBILIDAD ECONÓMICA DE LA PROPUESTA	85
TABLA 8 METODOLOGÍA	87
TABLA 9 POTENCIAL TURÍSTICO	88

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE CIENCIAS
HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

RESUMEN EJECUTIVO

**TEMA: “LA SEÑALÉTICA TURÍSTICA Y LA GESTIÓN TURÍSTICA
DE LA PARROQUIA SAN BARTOLOMÉ DE PINLLO, CANTÓN AMBATO,
PROVINCIA DE TUNGURAHUA”**

AUTOR: Walter Adrián Sangucho Chacha

TUTOR: Ing. Mg. Diego Melo Fiallos

Resumen

La presente investigación, tiene como principal objetivo determinar la incidencia de la señalética turística en la gestión turística del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia San Bartolomé de Pinllo, considerando que la actividad turística en el Ecuador en la actualidad es manejada desde otra perspectiva y es considerada por la administración nacional como política de estado.

Se ha identificado como problemática la insuficiente dotación de facilidades turísticas, específicamente respecto a la señalización en los atractivos turísticos, como una acción fundamental para que el turista entre otras actividades pueda ubicarse en el territorio, tener un conocimiento más exacto del atractivo que visita, y sobre todo es un proceso de ordenamiento turístico del territorio.

Se ha realizado como modalidad de la investigación la investigación de campo, misma que destaca dos acciones fundamentales, la aplicación de encuestas, realizada a los turistas nacionales que visitan el territorio; y por otra parte el conocimiento del territorio para la identificación de los atractivos turísticos mismos que con el apoyo de los sistemas de información geográfica cuenta con un registro espacial para la ubicación exacta de los elementos de señalización turística.

La conclusión más importante es definida por la necesidad de un sistema adecuado de señalización turística tanto por parte de los turistas que visitan el territorio como por

los prestadores de servicios turísticos del territorio; hay que considerar que el destino turístico Pinllo, se destaca por su vocación gastronómica, misma que concita el interés de propios y extraños, por lo que la parroquia Pinllo es una parada obligatoria para la visitación turística del cantón Ambato.

Lo que se pretende con la presente investigación es presentar una propuesta técnica para la implementación de un sistema de señalización turística adecuada, técnica, que responda a los parámetros establecidos por el ministerio coordinador de la actividad turística en el país y de esta manera fortalecer el destino turístico.

Palabras Claves:

Gestión turística, señalética turística, competencia turística, destino turístico, atractivo turístico, vocación del territorio, sistema de información geográfica, turistas.

INTRODUCCIÓN

Actualmente, las intervenciones turística en el país, responde a las necesidades de los territorios, de las competencias exclusivas de los gobiernos autónomos descentralizados, así como a los lineamientos técnicos emitidos por la autoridad nacional turística. El trabajo interinstitucional conjunto en referencia a las competencias, garantiza la optimización de recursos financieros, humanos, administrativos, así como resultados eficaces.

Por tal motivo se ha considerado importante realizar esta investigación con las siguientes temáticas:

I CAPITULO, principalmente destaca la problemática del territorio en función de la dotación de facilidades turísticas como un aspecto importante para que el turista pueda ubicarse en el territorio, así como ayuda a mejorar las condiciones de satisfacción del turista en el destino.

II CAPITULO, se considera el marco teórico y se mencionan los contenidos y los temas, los análisis técnicos respectivos en función de las variables dependiente e independiente.

III CAPITULO, aquí se destacan los procedimientos metodológicos más sobresalientes, principalmente la modalidad de la investigación, en este caso al investigación de campo, así como la elaboración de instrumentos de recolección de información.

IV CAPITULO, este ítem determina técnicamente las necesidades del mercado turístico en función de la oferta de facilidades turísticas, la aplicación de encuestas, la tabulación de resultados, el análisis e interpretación de resultados, y finalmente la verificación de hipótesis aplicando el método del chi cuadrado.

V CAPITULO, en función de los objetivos específicos y resultados obtenidos se procede a la determinación de conclusiones y recomendaciones respectivamente.

VI CAPITULO, finalmente se propone un sistema de señalética turística para la implementación en el territorio, mismo que permitirá ofrecer al turista mejores condiciones para disfrutar en su visita al territorio, así como fortalecer los procesos de gestión turística de la administración parroquial.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 TEMA

“LA SEÑALÉTICA TURÍSTICA Y LA GESTIÓN TURÍSTICA DE LA PARROQUIA SAN BARTOLOMÉ DE PINLLO, CANTÓN AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.2.1 Contextualización el Problema

Ecuador está ubicado sobre la línea ecuatorial, en América del Sur, por lo cual su territorio se encuentra en ambos hemisferios. Limita al norte con Colombia y al sur y al este con Perú. Al oeste limita con el Océano Pacífico. La extensión del país es de 256.370 kilómetros cuadrados. es un país mega diverso ocupando el puesto número uno a nivel mundial por metro cuadrado, gracias a sus cuatro regiones naturales que ofrecen una inmensidad de suelos, climas, montañas, páramos, playas, islas y selva, que a la vez constituye una gran variedad de especies en flora y fauna.

El país en año 2012 recibió 1.022.205 turistas mientras que en el año 2013 se incrementó la cifra a 1.155.562 turistas.

Los 10 principales mercados de turistas que ingresan al país (MINTUR-DIRECCIÓN NACIONAL DE MIGRACIÓN, 2013)

ENERO -DICIEMBRE / 2012 - 2013			
PRINCIPALES MERCADOS EMISORES	2012	2013	Var% 2013/2012
Colombia	349.455	344.363	-1,46
Estados Unidos	248.064	250.785	1,10
Perú	137.084	150.805	10,01
Venezuela	45.701	102.317	123,88
España	65.764	65.245	-0,79
Argentina	46.199	49.575	7,31
Chile	41.645	40.945	-1,68
Alemania	29.582	28.486	-3,70
Canadá	26.979	28.257	4,74
Gran Bretaña	21.142	23.479	11,05

Tabla 1 Principales mercados emisores de turismo Ecuador

Elaborado por: MINTUR

Fuente: Walter Adrian Sangucho Chacha

La **Provincia de Tungurahua** es una de las 24 provincias que conforman la República del Ecuador. Se encuentra en el centro del país, en la región geográfica conocida como Andes. La ciudad de Ambato es su capital administrativa; se divide en 9 cantones. Forma parte de la región comprendida también por las provincias de Cotopaxi, Chimborazo y Pastaza. La provincia adquiere su nombre del volcán activo homónimo, el cual se encuentra en erupción desde diciembre de 1999 hasta la actualidad. Se ubica al sureste de Tungurahua que tiene una extensión de 3.334 km², se encuentra a 2.620 metros sobre el nivel del mar.

En el panorama económico en términos de producción bruta, la actividad turística (definida a través de la rama de hoteles y restaurantes como variable de aproximación) es secundaria, tanto en generación de producto bruto cuanto en absorción de fuerza laboral.

Esto por cierto no quiere decir que la actividad turística sea insignificante. Al contrario, la voluntad latente en este análisis es la de cómo fortalecer al sector para desatar sus capacidades de encadenamiento y efecto multiplicativo en el ingreso y el empleo provinciales. Para lograrlo partiremos de analizar su situación actual siguiendo un esquema doble de observación tanto de las condiciones de oferta cuanto de las de demanda.

La oferta turística puede tener, a su vez, dos aproximaciones diferenciadas: por el lado de los establecimientos o planta, y por el de los atractivos y productos. Para empezar por el primero, Tungurahua cuenta con una sólida base de establecimientos turísticos.

Tungurahua presenta una apreciable bipolaridad turística que gira entorno a Baños de Agua Santa y Ambato, aunque como veremos al tratar sobre la demanda turística, ambas responden a lógicas y mercados diferenciados. Lo interesante es constatar algunas observaciones singulares; por ejemplo, es notoria la presencia de agencias, incluso en cantones distintos de Ambato y Baños de Agua Santa, la mayoría operadoras, y por tanto teóricamente en la capacidad de producir y comercializar paquetes. Por otro lado, llama la atención la calidad apreciable de los establecimientos de alimentación, incluso por encima de los de alojamiento, y respecto a ambos, es notoria la proporción de establecimientos con una baja categorización: el 68% de los establecimientos de hospedaje, y casi el 86% de los de alimentación se hallan en tercera categoría.

Debido al carácter parcial del catastro oficial, no se utilizan los datos respecto a plazas y habitaciones para estimar la capacidad instalada turística; la falta de exactitud podría provocar serios errores de estimación.

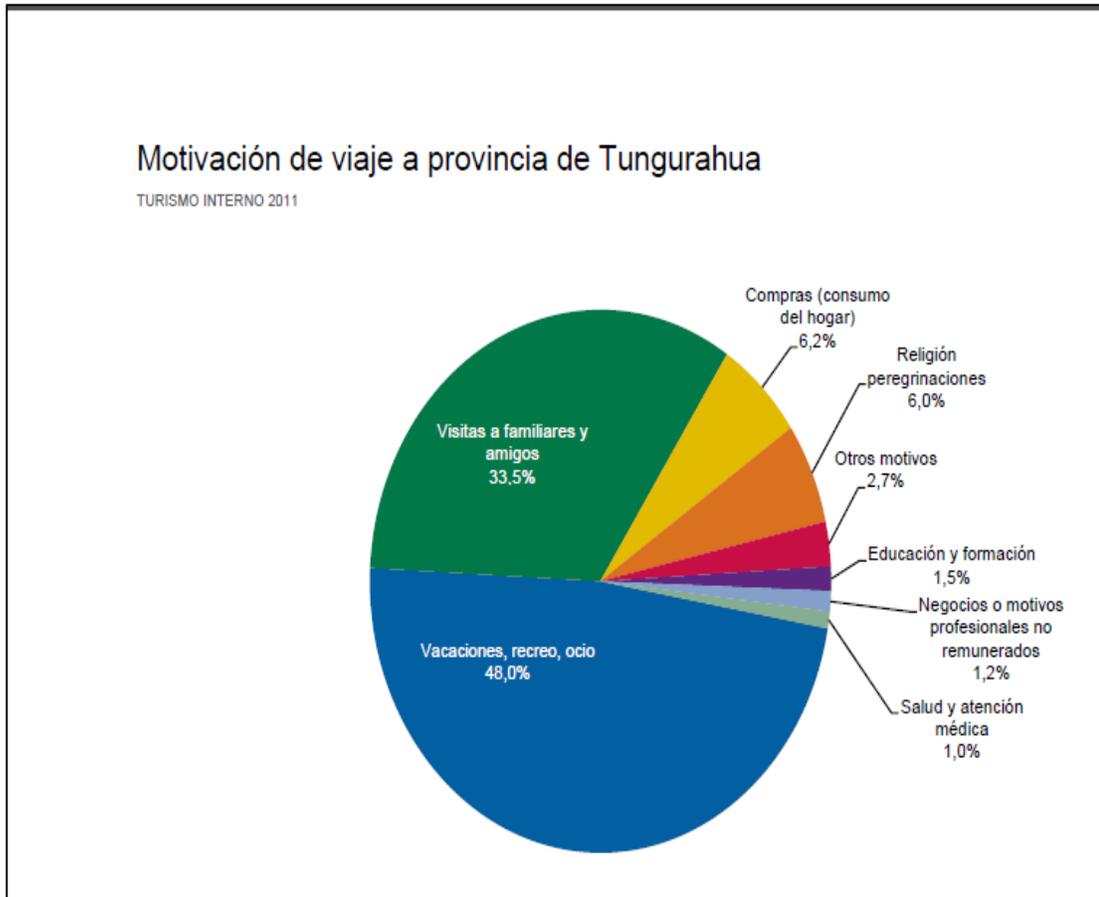


Gráfico 1 Motivación de viaje a provincia de Tungurahua

Elaborado por: OPTUR

Fuente: <http://www.optur.org/estadisticas-turismo.html>

<http://www.optur.org/estadisticas-turismo.html>

La gráfica muestra en función de la motivación del viaje del turista nacional que realiza turismo interno llegó a la Provincia de Tungurahua por vacaciones, recreación y ocio

en un porcentaje del 48%, mientras que el 33,5% corresponde a una motivación familiar y de amistad en su visita. (INEC-ENEMDU , 2011)

Por otro lado, si se consideran las actividades que se realiza por viaje el turista nacional, al visitar la Provincia de Tungurahua tenemos que en orden descendente son las preferidas: turismo de salud, turismo cultural, ecoturismo, turismo comunitario y parques temáticos, de acuerdo a la siguiente gráfica: (MINISTERIO DE TURISMO UNIDAD DE DESARROLLO, 2011)

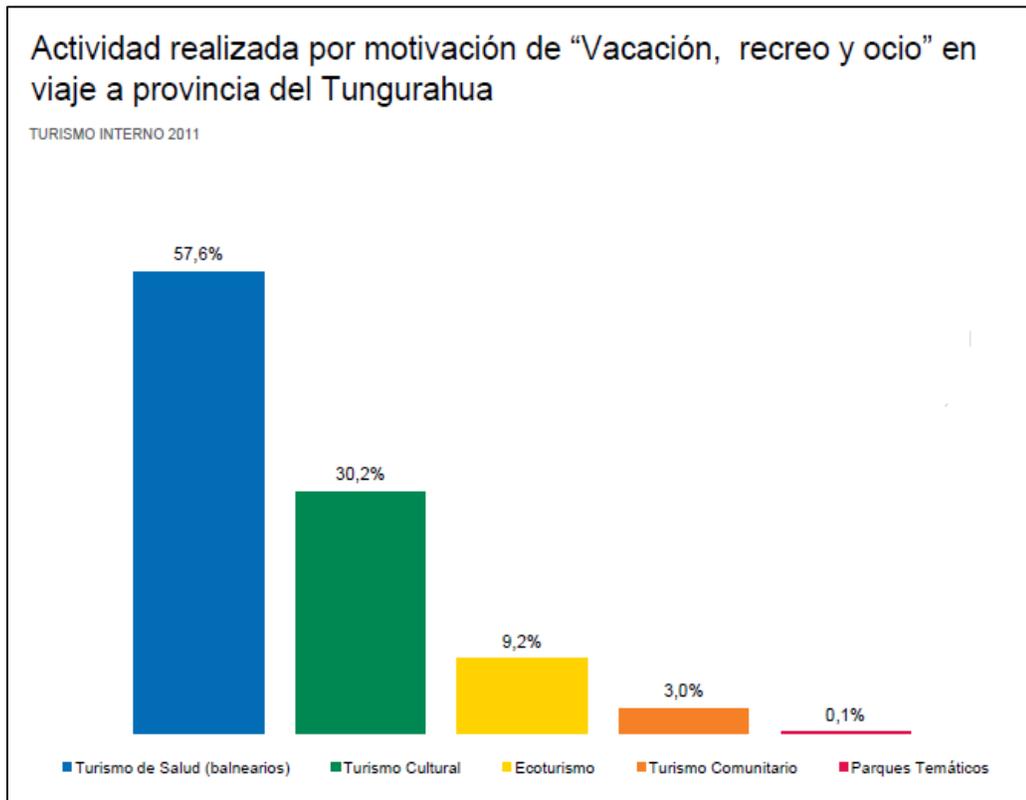


Gráfico 2 actividad realizada por motivación de vacación, recreo y ocio

Elaborado por: ministerio de turismo unidad de desarrollo

Fuente: ministerio de turismo unidad de desarrollo

Cantón Ambato, oficialmente San Juan Bautista de Ambato, es una ciudad ecuatoriana, capital de la provincia de Tungurahua. Es también conocida como "Cuna de los Tres Juanes", "Tierrita Linda", "Fénix del Ecuador", "Ciudad Cosmopolita", "Tierra Ternura", "Jardín del Ecuador" y "Ciudad de las Flores, Frutas y el Pan". Es la cuarta ciudad en importancia económica del Ecuador. Se determinan a continuación las generalidades básicas del Cantón Ambato; Ciudad y capital de la Provincia de Tungurahua

- Altitud: 2570 m.s.n.m
- Clima: Frío
- Temperatura: 14 a 19 °C

Límites:

- Norte: Provincia de Cotopaxi
- Sur: Provincia de Chimborazo
- Este: Cantón Pillaro y Pelileo
- Oeste: Provincia de Bolívar. (Geotelemática, 2012)

Hay que considerar 3 elementos fundamentales en el análisis de la demanda turística, Primero, la presentación bipolar del flujo turístico (Ambato – Baños de Agua Santa) no implica que no exista actividad en los otros cantones de la provincia, sino que ambos polos funcionan como destinos principales y por tanto, como puntos de distribución; y en el caso particular de Ambato, su papel es aún más complejo, pues además de su rol como destino y punto de distribución, opera como emisor de turismo intraprovincial

hacia sus parroquias y cantones vecinos. En segundo lugar, la estimación es estática, es decir, refleja un corte en el tiempo, sobre la base del nuevo perfil de visitantes básicamente definido en Baños, que actúa como pivot turístico en la provincia. En tercer lugar, el gran volumen relativo de turistas internos en Ambato es un indicador a manejar con precaución, pues incluye tanto la fuerte inyección que representa la Fiesta de las Frutas y las Flores, momento determinante en la actividad turística de la provincia, cuanto el flujo de viajeros que llega a la ciudad no con fines turísticos primarios, sino de trabajo y negocios, por lo cual su “comportamiento” turístico es marginal.

En conclusión, se habla de por lo menos 3 tipos diferenciados de cliente, cada uno con su especificidad de perfil y enganche de actividad: turistas extranjeros, nacionales extra provinciales, que a su vez se diferencian entre turistas propiamente dichos, y visitantes por trabajo o negocio que desarrollan actividades turísticas conexas; y nacionales intraprovinciales, que podrían considerarse más como “excursionistas” y cuya caracterización adecuada está aún pendiente. (COMITÈ DE COORDINACIÒN DE TURISMO DE TUNGURAHUA, 2009)

Es importante considerar que Ambato es una ciudad de distribución de la actividad turística, por lo tanto si las provincias más visitadas del Ecuador son Pichincha, Guayas, Azuay y Tungurahua, esta última con el 15.9% de visitas, según estudio de tendencias Turísticas de no residentes, que a 2011 significa en número de turistas 181.425; si se consideran las llegadas de turistas a diciembre de 2013 y se mantiene la tendencia en visitas a la provincia de Tungurahua, se tiene una visita de 217.237

turistas. Si se toma como dato turístico la llegada de turistas extranjeros a 2013 con el porcentaje de visitas a la provincia durante el año 2011, se obtienen los siguientes datos en visita de turistas 147 830 en un porcentaje de 68,05% llegan a la ciudad de Baños de Agua Santa, mientras que 102.275 turistas llegan a la ciudad de Ambato, lo que equivale al 47,08%. (MINISTERIO DE TURISMO UNIDAD DE DESARROLLO, 2011)

La **Parroquia San Bartolomé de Pinllo** situada a 4 Km al noroccidente de la ciudad de Ambato. Su territorio está a 2700 msnm. Sus límites son: al norte la Provincia del Cotopaxi; al sur la parroquia de Atocha Ficoa; al este la parroquia Atahualpa; al oeste las parroquias de Constantino Fernandez y San Bartolomé de Pinllo . Cuenta con una superficie territorial de 40,00 Km² que corresponde al 3,84 % del área cantonal. Su clima es templado y frío con viento en ciertas épocas del año y una temperatura promedio de 8 a 14 ° C.

es una de las parroquias más cercanas a la ciudad de Ambato, se destacan aquí los emprendimientos gastronómico sobre todo; Según datos el censo del INEC del 2001, la población activa se registra en un número de 3472 habitantes esto es el 45 % de la población total. (GAD PARROQUIAL PINLLO, 2011)

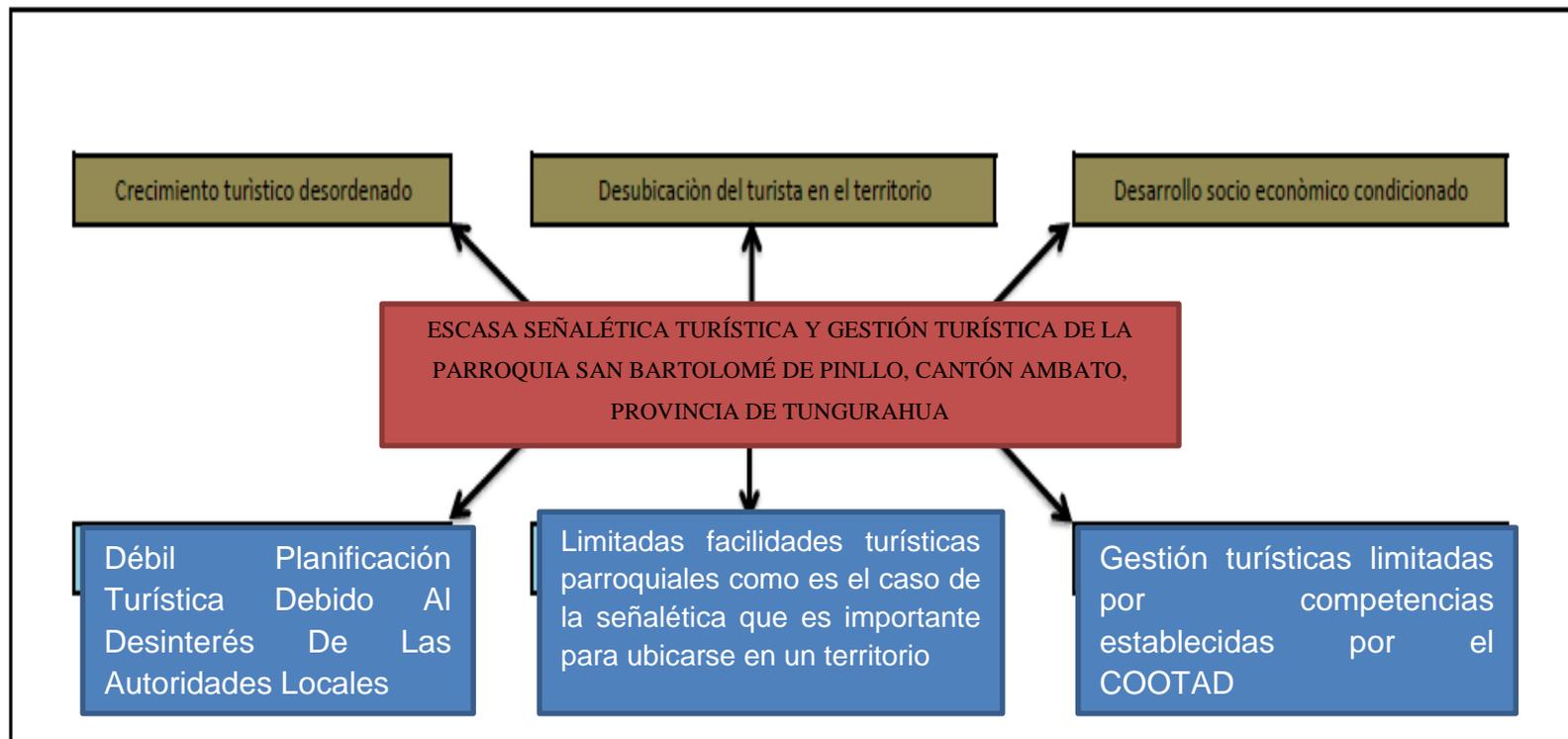
La población activa, según el diagnóstico que consta en el Plan de desarrollo parroquial del año 2003, el 45% de las personas se encuentran involucradas en actividades de servicio turístico, especialmente gastronómicos, el 50% de la población realiza actividades agropecuarias, el 5% realiza otro tipo de actividades (artesanal, otros),

evidenciando acciones tendientes a buscar el mejoramiento de las condiciones de vida de la colectividad.

Considerando el dato de visitantes a las fiestas de las flores y las frutas en el año 2013, visitan la Parroquia Pinllo de procedencia el 71% son de Ambato, el 6% son de Pelileo, el 4% representa a Quito, el 3% representan que son de Guayaquil, Salcedo y Latacunga, el 2% son de Pillaro, Riobamba y Cuenca, y el 1% es el mínimo porcentaje que son de Cevallos, Patate, Guaranda y Puyo. Por otro lado, el motivo por el cual las personas visitan Pinllo es el 47% visita Pinllo por su gastronomía; visitan Pinllo por su turismo el 34% y por las artesanías el 11%, el 5% lo hace por familia-amigos y el 3% por otros. Se tiene identificado que el tipo de turismo que le gustaría realizar a las personas que visitan Pinllo es turismo gastronómico 62% turismo histórico cultural 17%; turismo de naturaleza 21% (UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO, 2013)

1.2.2 Análisis Crítico (Árbol De Problemas)

Gráfico 3 Árbol de Problemas



Fuente: Walter Adrian Sangucho Chacha

Elaborado por: Walter Adrian Sangucho Chacha

1.2.3 Análisis crítico

Para desarrollar técnicamente el análisis crítico es importante determinar que la planificación turística nacional se desarrolla a través del PLANDETUR 2020, sin embargo esta debe responder a las necesidades actuales y líneas de planificación nacional, regional, provincial, cantonal y parroquial.

Como parte del proceso de fortalecimiento de destinos turísticos y como política de aplicación del Ministerio de Turismo del Ecuador detallada en el PLANDETUR 2020, se desarrolla a nivel nacional el proceso de implementación de facilidades turísticas.

Dentro de la técnica se conocen como facilidades turísticas, aquellos elementos que permiten facilitar al turista su estadía y encontrar satisfacción en su visita, además, ponen en valor el recurso natural diversificando la oferta y convirtiéndolo en atractivo turístico que brinde bienestar, comodidad y seguridad turística permanente.

Algunas de ellas son miradores, senderos turísticos, señales turísticas, centros de interpretación, torres salvavidas, centros de información turística, puntos de información, equipamiento para el desarrollo turístico, entre otras.

En el análisis de la investigación propuesta, se define y requiere determinar lo referente a señalética turística, que en el territorio motivo de investigación es escaso, para determinar esto se hace referencia a tres causas importantes.

La primera causa que se hace referencia es la débil planificación parroquial, considerando que desde el 2008 la constitución de la República del Ecuador, determinó que las parroquias rurales se las considere como Gobiernos autónomos Descentralizados, mismos que tendrían su propio presupuesto, responsabilidades y obligaciones, dentro de ellos la obligatoriedad de elaborar y actualizar en lo pertinente el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquial. La parroquia Pinllo a pesar de ser una parroquia con cultura gastronómica, aún no ha determinado una planificación turística adecuada.

La segunda causa que se determina es la limitada señalética turística, considerando que es una de las facilidades turísticas más importantes, pues gracias a la señalética los turistas pueden ubicarse en el territorio y acceder con mayor facilidad a los atractivos turísticos, culturales e históricos, así como a centros gastronómicos y otros de su estilo.

Finalmente, la última causa propuesta es la gestión turística limitada por competencias establecidas en el COOTAD, sin embargo esta causa tiene relación directa con la planificación; si se considera que la Gestión es un proceso determinado por la Planificación, la organización, monitoreo / evaluación, controlado por una adecuada coordinación institucional que cumple los objetivos del Plandetur, del Buen vivir y la Matriz Productiva propuesta pero que en este punto tiene una debilidad marcada.

Cada una de las causas analizadas trae consecuencias en el ámbito turístico, que en el marco de la presente investigación se las detalla y analiza a continuación.

El primer efecto es el crecimiento turístico desordenado, pues la planificación adecuada es la clave para un crecimiento ordenado en el territorio.

Como segundo efecto es la desubicación del turista en el territorio, pues si no existe una adecuada señalética turística es muy difícil que el visitante llegue a su destino, si lo hace será por acción de otros mecanismos, como consultas, averiguaciones o vivitas previas. Actualmente la señalética turística es un factor fundamental para el desarrollo de destinos turísticos o consolidación de los mismos.

Finalmente el tercer efecto al que se hace referencia es un desarrollo socio económico condicionado en el territorio, ya que el Gobierno Autónomo parroquial por mención constitucional, tiene competencias definidas muchas de las cuales deben ser coordinada y ejecutadas con el apoyo técnico y presupuestario de los gobiernos autónomos descentralizados que jerárquicamente se encuentran en nivel superior, evitando que los procesos de gestión local brinden un resultado de alto impacto y por consecuencia exista un crecimiento socioeconómico limitado.

1.2.4 Prognosis

El desarrollo de la actividad turística y fortalecimiento de los destinos turísticos, no pueden realizarse de manera empírica, es determinante que el turismo requiere de procesos y normas técnicas que armonicen con el entorno y se conviertan en elementos facilitadores para que el turista pueda encontrar satisfacción en su visita al territorio.

La gestión turística dentro de su marco de acción requiere de procesos de aplicación en base a una planificación adecuada por lo que es importante atender los lineamientos de herramientas de planificación como el Plan nacional de Buen Vivir, Plandetur 2020, Ley y Reglamento de turismo, PIMTE 2014, Reglamento de turismo Sostenible, Guía de procedimientos para Facilidades Turísticas, entre los más destacados.

La planificación no es únicamente un proceso fríamente técnico y probabilístico de prever el futuro, sino también un proceso humano de expectativas, fe y compromisos basados en la intuición e instinto personal.

Esta parte intuitiva no debe ser subestimada, ya que durante el proceso de planificación muchas personas poseen capacidades extraordinarias para plantearse y plantear apuestas en futuro que son capaces de ofrecer resultados y estrategias brillantes.

Si se considera la aplicabilidad no técnica o poco técnica del proceso de implementación de facilidades turísticas, se causará un efecto negativo en la administración parroquial, tanto como en el desarrollo turístico local, limitaría necesariamente el crecimiento turístico, permitiendo un crecimiento turístico desorganizado y no planificado.

1.2.5 Formulación del Problema

¿Cómo incide la Señalética Turística en la Gestión Turística de la Parroquia San Bartolomé de Pinllo, Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua?

1.2.6 Preguntas Directrices

¿Qué tipología de señalética turística se ha implementado en la Parroquia San Bartolomé de Pinllo?

¿Cómo se ha desarrollado la Gestión Turística de la Parroquia San Bartolomé de Pinllo?

¿Cuál es la alternativa para solucionar la problemática actual?

1.2.7 Delimitación del Problema

Delimitación del Contenido:

Campo: Facilitación Turística

Área: Turismo

Aspecto: Desarrollo de Destinos turísticos

Delimitación Espacial:

Provincia: Tungurahua

Cantón: Ambato

Parroquia: San Bartolomé de Pinllo

Delimitación Temporal

2015

1.3 JUSTIFICACIÓN

El patrimonio turístico del Ecuador, se considera un engranaje que debe funcionar de manera sistémica, organizada y coordinada, por lo tanto si se cuenta con 4 elementos como son: Materia Prima, que constituyen los atractivos turísticos que posee el territorio, Superestructura, que se considera al Subsistema Organizacional y Recursos Humanos disponibles para operar el sistema. La Planta Turística, considerado todo el

aparato productivo del sector. Y finalmente la Infraestructura que se concibe como la dotación de apoyo al aparato productivo. Estos cuatro componentes son de vital importancia pues la carencia o deficiencia de uno de ellos afecta al resto del sistema.

No se puede hablar de desarrollo turístico si no se tiene un sistema turístico adecuado, si se considera que el turismo es una actividad concurrente para todos los niveles de estado, entonces deben cumplir con la dotación de infraestructura turística y facilidades Turísticas, que permitan que el turista alcance el mayor grado de satisfacción al visitar un destino en el territorio nacional.

Si se considera que el resultado de la investigación será la propuesta de señalética turística a través de esta facilidad, se permitirá que el turista pueda ubicarse geográficamente en el territorio, llegando a los sitios exactos en donde se encuentran los atractivos turísticos locales, a través de esta investigación se pretende fortalecer el sistema turístico local, promoviendo que la planta turística se beneficie con el incremento de visitantes dinamizando su economía; por otro lado que el GADP Pinllo, mejore su calidad de gestión mediante procesos de planificación, organización, control y evaluación de acciones asumidas por competencias o en coordinación para desarrollarlas en el territorio.

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 Objetivo General

- Determinar Como incide la Señalética Turística en la Gestión Turística de la Parroquia San Bartolomé de Pinllo, Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua

1.4.2 Objetivos Específicos

- 1.- Identificar el modelo de Gestión Turística de la Parroquia San Bartolomé de Pinllo del Cantón Ambato provincia de Tungurahua.

2. Diagnosticar el potencial sobre las Facilidades Turísticas existentes en la Parroquia San Bartolomé de Pinlo del cantón Ambato provincia de Tungurahua
- 3.-Proponer la implementación de Señales Turísticas para la Parroquia Pinlo del cantón Ambato Provincia de Tungurahua para promover el turismo.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Una vez realizados las investigaciones en la Biblioteca de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato se obtiene la siguiente temática que sustenta el presente trabajo investigativo:

- A. “LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA INTERPRETATIVA ACTUAL IMPLANTADA POR EL H. CONSEJO PROVINCIAL DE TUNGURAHUA**

Y SU APORTE EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA ZONA CÉNTRICA DEL CANTÓN BAÑOS” realizada el año 2009, cuya Autora es Rosas Pacha, Gabriela Elizabeth, concluye lo siguiente:

- ✓ El 68% de los encuestados resaltan que la señalización turística permite hacer un turismo ordenado.
- ✓ Con el 68% de los encuestados se concluye que la señalización turística en el Cantón es orientativa y práctica
- ✓ El 81% de las encuestas confirman que ha aumentado el turismo gracias a la información proporcionada.
- ✓ Para el 78% de los encuestados efectivamente afirman el incremento de fuentes de trabajo por el turismo y la información entregada. (ROSAS, 2009)

Del análisis de las conclusiones de los trabajos de tesis que anteceden, se puede determinar que el aporte para la presente investigación tiene 3 enfoques; desde el punto de vista territorial una de las investigaciones aborda la **SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA EN LA CIUDAD DE AMBATO**. Sin embargo no se considera la implementación de señalética en el área rural en donde esta investigación se desarrollará, de tal manera que se tiene una experiencia en territorio para la aplicabilidad de técnicas, manuales e implementación de facilidades turísticas.

B. “SEÑALÉTICA TURÍSTICA INTERPRETATIVA Y SU APORTE EN LA ORIENTACIÓN TURÍSTICA EN LA CIUDAD DE AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA” realizada el año 2013 cuyo Autor es Galarza Mayorga Luis Edmundo, concluye lo siguiente:

- ✓ El desarrollo turístico en la ciudad de Ambato es de carácter promedio.
- ✓ Los conocimientos con los que cuentan las personas sobre orientación turística son mínimos.
- ✓ Las acciones que se han tomado para elevar el desarrollo del turismo en la ciudad de Ambato han sido el principal factor para que el crecimiento turístico se posea en un nivel intermedio.

- ✓ La señalética con la que cuenta la ciudad no es práctica para brindar un aporte a la orientación turística.
- ✓ Es difícil para los turistas poder visitar nuestra ciudad y poder conocer sus atractivos.
- ✓ Casi no existen señales para orientarse en y hacia los lugares turísticos en la ciudad de Ambato. (GALARZA, 2013)

Presente investigación desde el punto de vista del **DESARROLLO TURÍSTICO DE LA ZONA CÉNTRICA DEL CANTÓN BAÑOS** con la implementación de señales turísticas, pues al ser el primer destino turístico del continente ecuatoriano tiene prioridad de intervención en función de las competencias turísticas.

C. “LAS FACILIDADES TURÍSTICAS Y SU INCIDENCIA EN LA AFLUENCIA DE VISITANTES AL CORREDOR ECO-TURÍSTICO QUILOTOA CHUGCHILÁN PROVINCIA DE COTOPAXI” realizada el año 2011, cuyo autor es Ing. Marcelo Eduardo Parra Fabara, concluye lo siguiente:

- ✓ Las Comunidades de Quilotoa y Chugchilán cuentan con una gran variedad de atractivos turísticos Naturales y Culturales.
- ✓ Las facilidades turísticas existentes actualmente no satisfacen las necesidades de los turistas.

- ✓ Es necesario motivar a las Autoridades competentes, para aprovechar la riqueza natural y cultural existente en el lugar.

- ✓ No existe satisfacción en los turistas, por las facilidades turísticas existentes. (PARRA M. , 2011)

Finalmente en el destino priorizado Quilotoa en el **CORREDOR TURÍSTICO HACIA CHUGCHILÁN, SU APOORTE SE DETERMINA EN FUNCIÓN DE LA AFLUENCIA DE TURISTAS** y su importancia para la ubicación del turista en el territorio de tal manera que encuentre satisfacción al visitar los atractivos.

2.2 FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA

Las facilidades turísticas, son facilidades que ponen en valor el recurso natural, diversificando la oferta y convirtiéndolo en un atractivo turístico, que brinde bienestar, comodidad y seguridad turística. Implican acciones inclusivas que involucran a las comunidades tanto en la toma de conciencia como en la importancia y relevancia del servicio.

De ahí que el objetivo principal de la facilidad turística es el desarrollo, equipamiento y dotación de elementos, para la creación, mejora y consolidación de destinos turísticos como componentes de productos turísticos competitivos.

Su éxito consiste en concertar las estrategias de las entidades y las empresas que tienen capacidad y recursos para incidir mediante su actuación sobre el progreso de su territorio.

2.2.1 Fundamentación Axiológica

La investigación que se plantea desde el punto de vista de su desarrollo implica que el investigador asume la auto responsabilidad, adoptando valores racionalidad, autocrítica, iniciativa, apertura y creatividad. Asumiendo una posición constructiva,

técnica, profesional, ética, moral, de respeto y tolerancia ante la problemática presente en el territorio.

2.2.2 Fundamentación Epistemológica

Considerando que el objeto de estudio son las Facilidades Turísticas, la investigación se fundamenta en la aplicación de metodologías para su aplicación respondiendo a la realidad local, la aplicación de instrumentos que permitan medir los niveles organizativos del territorio, las necesidades, fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, así de esta manera desarrollar estructuras de análisis que permitan que las hipótesis presentadas puedan ser comprobadas y la investigación aplicada.

2.2.3 Fundamentación Ontológica

No se puede imaginar un destino turístico si facilidades turísticas, es como pretender el desarrollo sin planificación, considerando que la globalización requiere de toma de decisiones a gran escala para una afectación de corto a largo plazo. Esta investigación pretende determinar la incidencia de la señalética turística en la gestión turística del territorio, considerando tres enfoques de desarrollo, el primero el social (Humano) el segundo Natural (Ambiente) y el tercero y no menos importante el económico. Buscando un equilibrio de las fuerzas para no alterar los espacios de acción de cada componente.

2.2.4 Fundamentación Social

Es importante considerar que la investigación se desarrolla en un territorio en donde los procesos de planificación son incipientes, demasiado básicos como para determinar mejoras significativas en las condiciones de vida de los pobladores y el desarrollo turístico garantizando la implementación de facilidades turísticas en base a una gestión eficiente de la actividad turística.

Planificar adecuadamente el turismo local con enfoque de sostenibilidad es una necesidad inmediata del territorio, es por eso que para su elaboración será la población, autoridades, involucrados turísticos quienes deberán coadyuvar para el éxito de la

propuesta, a la vez que durante el proceso son ellos los que se convierten en parte del mismo y se empoderan, facilitando así el proceso de sostenibilidad.

2.3 FUNDAMENTACIÓN LEGAL

La construcción e implementación de facilidades Turísticas se sustenta en los siguientes instrumentos legales:

La Constitución de la República del Ecuador manifiesta:

Art. 383.- Se garantiza el derecho de las personas y colectividades al tiempo libre, la ampliación de las condiciones físicas, sociales y ambientales para su disfrute y la promoción de actividades para el esparcimiento, descanso y desarrollo de la personalidad.”

Art. 280.- El Plan Nacional de Desarrollo es el instrumento al que se sujetarán las políticas, programas y proyectos públicos; la programación y ejecución del presupuesto del Estado; y la inversión y la asignación de los recursos públicos; y coordinar las competencias exclusivas entre el Estado central y los gobiernos autónomos descentralizados.

Su observancia será de carácter obligatorio para el sector público e indicativo para los demás sectores.

Art. 267.- Los gobiernos parroquiales rurales ejercerán las siguientes competencias exclusivas, sin perjuicio de las adicionales que determine la ley:

1. Planificar el desarrollo parroquial y su correspondiente ordenamiento territorial, en coordinación con el gobierno cantonal y provincial.
2. Planificar, construir y mantener la infraestructura física, los equipamientos y los espacios públicos de la parroquia, contenidos en los planes de desarrollo e incluidos en los presupuestos participativos anuales.
3. Planificar y mantener, en coordinación con los gobiernos provinciales, la vialidad parroquial rural.
4. Incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias, la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente.
5. Gestionar, coordinar y administrar los servicios públicos que le sean delegados o descentralizados por otros niveles de gobierno.

6. Promover la organización de los ciudadanos de las comunas, recintos y demás asentamientos rurales, con el carácter de organizaciones territoriales de base.
7. Gestionar la cooperación internacional para el cumplimiento de sus competencias.
8. Vigilar la ejecución de obras y la calidad de los servicios públicos.

En el ámbito de sus competencias y territorio, y en uso de sus facultades, emitirán acuerdos y resoluciones. (ASAMBLEA CONSTITUYENTE, 2008)

Como se manifiesta en el Instrumento de Planificación Nacional el Plan Nacional del Buen Vivir (SENPLADES, 2013)

Objetivo 3: “Mejorar la calidad de vida de la Población”

Objetivo 4: “Garantizar los Derechos de la Naturaleza y promover un ambiente sano y sustentable”

Objetivo 7: “Construir y fortalecer el espacio público y de encuentro común”

La Ley de Turismo del Ecuador (CONGRESO NACIONAL DEL ECUADOR, 2002) determina que:

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;
- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;
- c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;
- d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;

- e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;
- f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,
- g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

Art. 15.- El Ministerio de Turismo es el organismo rector de la actividad turística ecuatoriana, con sede en la ciudad de Quito, estará dirigida por el Ministro quien tendrá entre otras atribuciones, en su numeral 7 Promover y fomentar todo tipo de turismo, especialmente receptivo y social y la ejecución de proyectos, programas y prestación de servicios complementarios con las organizaciones, entidades e instituciones y públicas y privadas incluyendo comunidades indígenas y campesinas en sus respectivas localidades.

Art. 16.- Será de competencia privativa del Ministerio de Turismo, en coordinación con los organismos seccionales, la regulación a nivel nacional, la planificación, promoción internacional, facilitación, información estadística y control del turismo, así como el control de las actividades turísticas, en los términos de esta Ley.

Art. 17.- El Ministerio de Turismo coordinará asimismo con otras instituciones del sector público las políticas y normas a implementarse, a fin de no afectar el desarrollo del turismo.

Art. 58.- Los organismos locales, regionales y seccionales, cumplirán y colaborarán con el proceso de regulación, control y demás disposiciones que adopte el Ministerio de Turismo en el ámbito de su competencia.

Las acciones que emprende el MINTUR en facilidades turísticas, se asocian directamente con el componente 2 Desarrollo de Destinos y Facilitación Turística y las siguientes actividades en el PLANDETUR 2020 (MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR, 2007):

- ✓ Ordenamiento para el turismo sostenible
- ✓ Facilitación Turística

- ✓ Desarrollo de destinos turísticos
- ✓ Infraestructura Turística
- ✓ Turismo Sostenible en Áreas Protegidas
- ✓ Desarrollo y fortalecimiento del Turismo Comunitario y Patrimonio Cultural para el turismo del Ecuador.
- ✓ Turismo de naturaleza y Comunitario.

De igual manera se alinea a la Política de Turismo Sostenible (CORREA, Política de Turismo Sostenible, 2010), que fomentan:

Política 1: Oferta de Calidad con Inclusión Social

Política 2: Fomento del Turismo Interno

Para finalizar se hace mención a la misión de la Dirección de Desarrollo (MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR, 2011) en el numeral 2.1.1 “Fomentar la calidad de productos y servicios turísticos ofertados en el país, a través de la implementación y aplicabilidad de normas técnicas que permitan una adecuada gestión de regulación y control fomentando el registro de los establecimientos turísticos en las diferentes actividades y modalidades del sector turístico.”

Y de acuerdo al numeral 2.1.1, literal B) Atribuciones y responsabilidades de la Dirección de Desarrollo, se enuncian las siguientes que son competencia de la Unidad de Facilidades Turísticas:

(4) Participar en la elaboración del plan Estratégico Institucional

(16) Identificar, evaluar y brindar información sobre el potencial turístico y atractivos turísticos del país.

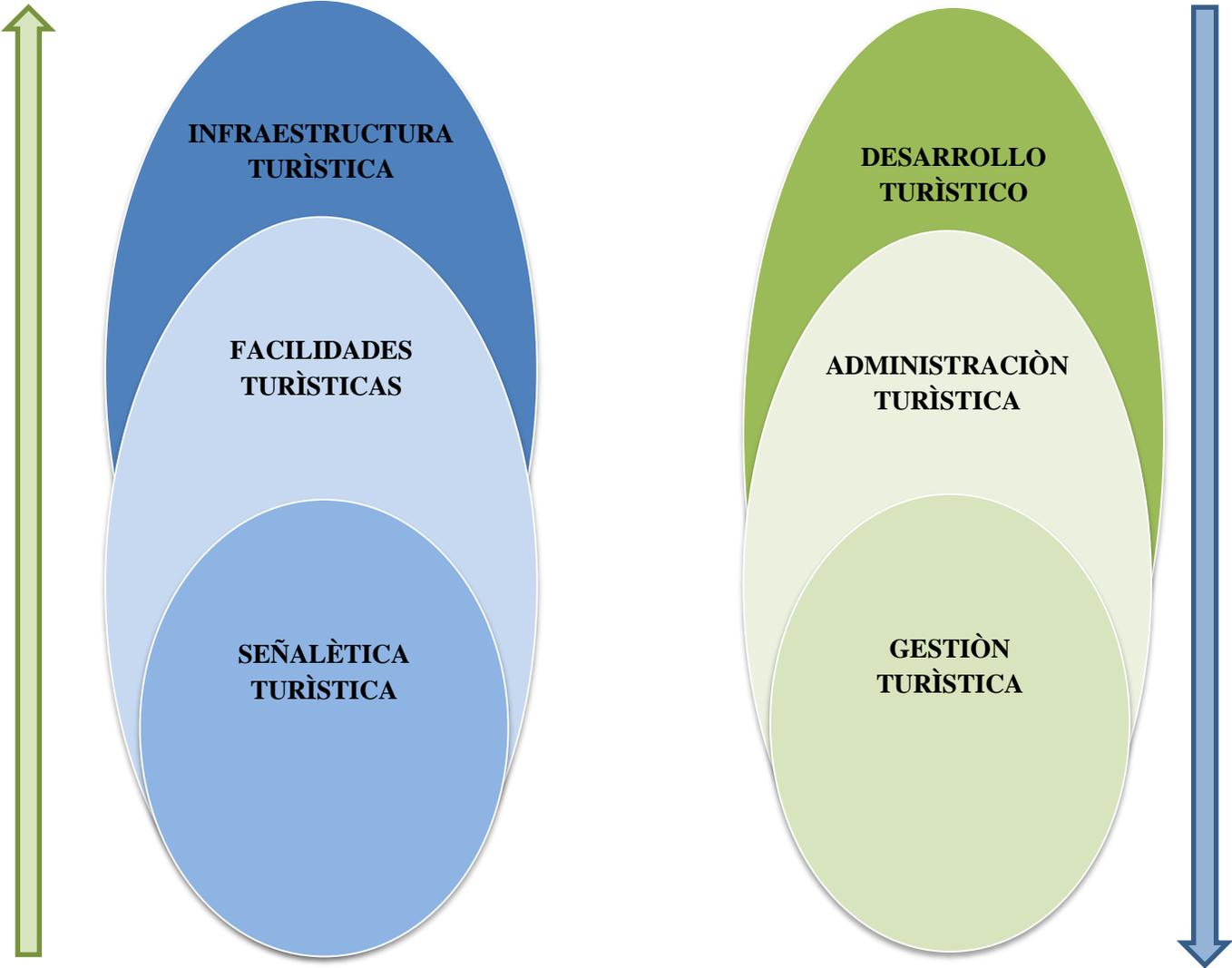
(28) Mejorar la Competitividad y Sostenibilidad del sector turístico a través del desarrollo y fortalecimiento de la implementación de facilidades turísticas.

(29) Diseño de facilidades a ser implementadas

(30) Realizar diversas acciones para fortalecer las facilidades y el desarrollo turístico del país

(34) las demás que le asigne el subsecretario/a y las establecidas en las leyes y normas pertinentes a su unidad.

2.4 CATEGORÍAS FUNDAMENTAL



Variable Dependiente Variable Independiente

Gráfico 4 Categorías Fundamentales
Elaborado por: Walter Adrian Sangucho Chacha
Fuente: Walter Adrian Sangucho Chacha

2.4.1 Variable Dependiente

2.4.1.1 Señalética Turística

LA SEÑALIZACIÓN

La señalización es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y el comportamiento de los individuos. Es de carácter “autodidáctico”, entendiéndose éste como un modo de relación entre los individuos y su entorno.

Se aplica al servicio de los individuos, a su orientación en un espacio, a un lugar determinado, para la mejor y la más rápida accesibilidad a los servicios requeridos y para una mayor seguridad en los desplazamientos y las acciones.

Existe un aumento en el flujo de individuos de procedencias y niveles socio-culturales muy distintos. Pero este movimiento demográfico tiene el carácter de circunstancial; esto implica que el individuo se encuentra constantemente frente a situaciones nuevas de organización y morfología del espacio, lo cual acarrea problemas en su desenvolvimiento y por consiguiente una mayor necesidad de información y orientación (MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR, 2013)

LA SEÑALÉTICA

“La señalética es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y comportamientos de los individuos.” (COSTA, 1977)

Estudia el empleo de signos gráficos para orientar el flujo de las personas en un espacio determinado, e informar de los servicios de que disponen; los identifica y regula, para una mejor y más rápida accesibilidad a ellos; y para una mayor seguridad en sus desplazamientos y acciones. Es una de las formas específicas y evidentes de la comunicación funcional, cuyo campo de acción es un didactismo inmediato a través de la interacción, gracias a un lenguaje que permite que la información llegue sin errores

e inmediatamente al receptor, al tiempo que se atiende a las características del entorno. (MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR, 2013)

QUÈ ES SEÑALÉTICA.-La señalética estudia las relaciones entre los signos de orientación en el espacio y el comportamiento de los individuos. Se aplica para la mejor y la más rápida accesibilidad de las personas a los servicios requeridos y para una mayor seguridad en sus desplazamientos y sus acciones. (MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR, 2013)

SEÑALÉTICA.- La Señalética es una técnica que permite optimizar la puesta en un sistema de codificación las señales y los signos destinados a orientar y facilitar a las personas respecto a su ubicación y a sus acciones en los distintos espacios y ambientes.

DIFERENCIA ENTRE SEÑALIZACIÓN Y SEÑALÉTICA

La señalización tiene por objeto la regulación de flujos humanos y motorizados, es un sistema determinante de conductas y es universal, es decir, las imágenes preexisten a los problemas itinerarios. La señalética, en cambio, tiene por objeto identificar, regular y facilitar el acceso a los servicios requeridos por los individuos en determinado espacio. El sistema debe crearse y adaptarse para cada caso.

PARA QUÈ SIRVE LA SEÑALÉTICAFacilita la comunicación. Ayuda a dirigir los movimientos y flujos de conjuntos. Informa, identifica, orienta. Sistematiza los conjuntos de señales ya establecidas. Ayuda a controlar la contaminación visual.

Las características principales de una buena señalética deben ser: Finalidad (funcional, organizativa) Orientación (informativa, didáctica) Procedimiento (visual) Código (signos simbólicos) Lenguaje (icónico universal) Presencia (discreta, puntual) Funcionamiento (automático, instantáneo).

TIPOLOGIA DE SISTEMAS SEÑALÉTICOS

Direccionales.- Marcan una dirección o ruta. En general, se trata de sistemas de flechas y se ubican en los puntos donde el visitante debe elegir un camino.

Indicativos Se utilizan para señalar espacios, lugares u objetos. Se encuentran por lo general al inicio o final de un trayecto (oficinas, centros comerciales, instituciones, universidades, etc.)

Informativos.- Brindan información específica y detallada sobre asuntos, horarios, recorridos, instrucciones, etc. Se trata, en general, de textos.

Prohibitivos.- Indican zonas de peligro y prohibición. Se acompañan, por lo general, de pictogramas y textos de advertencia.

CARACTERÍSTICAS DE LA SEÑALETICA

1. La señalética identifica, regular y facilitar el acceso a los servicios requeridos por los individuos en un entorno definido.
2. Es un sistema optativo de acciones, las necesidades particulares determinan el sistema.
3. El sistema debe ser creado o adaptado en cada caso particular.
4. Las señales son consecuencia de los problemas específicos.
5. Las señales deben ser normalizadas y homologadas por el diseñador del programa y producidas especialmente.
6. Se supedita a las características del entorno.
7. Aporta factores de identidad y diferenciación.
8. Refuerza la imagen pública.
9. Se prolonga en los programas de identidad más amplios.

2.4.1.2 Facilidades Turísticas

Las facilidades turísticas, son factores fundamentales para el desarrollo turístico determinado por (ALMEIDA, 2011)

Las facilidades turísticas comprenden el conjunto de bienes y servicios que hacen posible la actividad turística. Se refiere a las instalaciones donde los visitantes pueden satisfacer sus necesidades y los servicios complementarios para la práctica del turismo. (TIERRA, 2009)

Se puede decir que las Facilidades Turísticas son aquellas posibilidades que complementan los atractivos turísticos, permitiendo la permanencia y el disfrute de una estancia agradable.

Además son todas aquellas instalaciones y servicios destinados a facilitar el alojamiento y la alimentación igual que las distracciones, amenidades, y servicios complementarios para el turista. Es el conjunto de actividades perfectamente diferenciadas entre sí, pero íntimamente relacionadas, que funcionan en forma armónica y coordinada.

La demanda es la cantidad de un bien o servicio que la gente desea adquirir. Casi todos los seres humanos del planeta demandan un bien o un servicio, No obstante lo más interesante de la oferta y la demanda es cómo interactúan la una con la otra. (YANI TRAVEL, 2008)

Las facilidades turísticas, son facilidades que ponen en valor el recurso natural, diversificando la oferta y convirtiéndolo en un atractivo turístico, que brinde bienestar, comodidad y seguridad turística. Implican acciones inclusivas que involucran a las comunidades tanto en la toma de conciencia como en la importancia y relevancia del servicio.

De ahí que el objetivo principal de la facilidad turística es el desarrollo, equipamiento y dotación de elementos, para la creación, mejora y consolidación de destinos turísticos como componentes de productos turísticos competitivos.

Su éxito consiste en concertar las estrategias de las entidades y las empresas que tienen capacidad y recursos para incidir mediante su actuación sobre el progreso de su territorio. (MINISTERIO DE TURISMO DIRECCIÓN DE DESARROLLO, 2013)

2.4.1.3 Infraestructura Turística

Término para señalar los elementos básicos para el desarrollo del turismo: vías de comunicación, aeropuertos, energía, agua potable alcantarillado, salud, higiene, puertos, aeropuertos, terminales de transportes, automóviles, talleres, señalización, bombas de gasolina, correos, teléfonos etc. (VALENCIA, 2010)

Por otro lado, infraestructura vial tiene el propósito de orientar y facilitar la identificación y ubicación de los principales atractivos turísticos ubicados en la determinada localidad del país, además de la señalización vial y turística con el respectivo equipamiento de vallas, pórticos, banderas y parantes para brindar una adecuada orientación e información a los turistas satisfaciendo sus requerimientos y expectativa.

En la planificación para el desarrollo de construcción de infraestructura cualquiera que sea se debe tener presente los factores o agentes externos que determinen que tipo de infraestructura se debe de construir.

Para el desarrollo de infraestructura de uso público dentro de un área se, debe de seguir ciertos lineamientos que puedan regular el impacto que estas causan en las áreas protegidas, estos criterios no solo deben de aplicarse a las áreas protegidas, sino también a todas las áreas naturales; la infraestructura vial más utilizada en el campo turístico son los senderos a continuación se describe la información pertinente en cuanto a ellos.

Los senderos son infraestructuras organizadas que se encuentran en el medio natural, rural o urbano para facilitar y favorecer al visitante la realización y recreación con el entorno natural o área protegida donde se emplace el sendero. (CÁRDENAS, GAVIRIA Y MELÉNDEZ, 2005)

2.4.2 Variable Independiente

2.4.2.1 Desarrollo Turístico

El turismo es tan antiguo como el hombre y nace con él mismo. Cuando se estudiaba el origen de nuestra raza en la escuela primaria, se hablaba de indios nómadas y de indios sedentarios; estábamos hablando inconscientemente de turistas y de receptores de turismo. Dícese que Marco Polo, nacido en Venecia, fue el primer turista. El padre de Marco Polo de nombre Nicolás hizo el primer viaje de Venecia a la China (Catay) regresando cargado de pieles, esencias, especias, etc. para retornar veinte años después en su segundo viaje con su hijo quien gozó de la confianza del Emperador Kublalinkan. A su regreso Marco Polo fue hecho prisionero, por inmiscuirse en la Guerra de Venecia con Génova y en la cárcel contó a su compañero de celda sus aventuras. Allí escribió los 25 célebres " Viajes de Marco Polo " relatos que influyeron en su libertad. Este es el primer libro sobre turismo del cual se tiene noticia en el mundo. El turismo viene a través de la historia desarrollándose lenta y espontáneamente. Hay muchas causas que hacen que el turismo haya tomado mundialmente importancia. En los países Europeos y en Estados Unidos el turismo, como movimiento más o menos interesante de volumen de personas, toma fuerza al establecerse el ferrocarril como medio de transporte.

2.4.2.2 Administración Turística

Un sector que se ha convertido en una de las principales fuentes de empleo, desarrollo y economía en casi cualquier país, es sin duda el sector turístico. El profesional en Administración Turística es el encargado de promover el patrimonio turístico de una nación, estado, región o ciudad, aplicando conocimientos administrativos y de planeación; puede desarrollar nuevos proyectos de inversión, organizar y supervisar

empresas del sector turismo en sus diferentes actividades, siempre tomando en cuenta el impacto que genera en el medioambiente las actividades del ramo.

La importancia en la administración turística radica en el aprovechamiento de los recursos y su conservación. Aplicando metodologías establecidas y aportando nuestra intuición como administradores para alcanzar los objetivos establecidos. Realizando buenas prácticas que incrementen el turismo, favoreciendo la actividad económica regional e incrementando la entrada de divisas al país. (ORTIZ, 2012)

Selene Maldonado Alcántara (Lic. en administración de empresas) define la administración turística como la forma de manejar los recursos naturales y/o artificiales de un lugar de manera óptima dando un equilibrio y cuidado de los mismos, lo cual proporciona un bienestar económico a los involucrados, como son trabajadores y empresarios, además que los visitantes llevan como recompensa el conocimiento del lugar que se visita.

La administración turística ciertamente se trata de un negocio de gente, no sólo porque está hecho para servir a la gente y ofrecer servicios, sino porque requiere de los servicios de la gente para existir. La automatización puede ayudar, pero únicamente los seres humanos pueden proporcionar los servicios necesarios para el bienestar de los clientes. Todas las empresas turísticas ofrecen diferentes tipos de productos. Los que tienen éxito agregan un ingrediente adicional, el buen servicio. Este es el único producto que no puede comprarse. La conducta humana en una sociedad libre no puede uniformarse; sólo puede ser guiada en un proceso que requiere de supervisión, atención y entrenamiento constante. Es aquí donde entra la labor de un buen liderazgo gerencial en una empresa turística.

2.4.2.3 Gestión Turística

Por su naturaleza el turismo es una actividad que multisectorial, porque requiere de una eficiente gestión en la toma de decisiones y ejecución de acciones que involucren a todos los sectores vinculados a la actividad turística. La actitud política del Estado en materia turística, ubica a la actividad turística en un nivel prioritario de decisión,

coordinación e implementación entre todos los objetivos de desarrollo del país. Esta decisión de vincular al turismo con los demás sectores económicos y sociales del país es con la finalidad de cumplir con los objetivos propuestos. (MINISTERIO DE TURISMO DE PERÙ, 2013)

Las políticas para el turismo en Ecuador, se deben soportar en acciones concretas interinstitucionales, y representan las líneas de acción de la gestión a partir de las cuales se influye y trabaja en el resto del Plan. Dentro del diseño del PLANDETUR 2020, se propone como políticas principales de Estado para el turismo, lideradas por el Ministerio de Turismo de Ecuador, a

Las siguientes:

1. El turismo sostenible es el modelo de desarrollo en todos los niveles de gestión del sector para dinamizar la economía nacional y contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM).
2. La gestión del turismo en Ecuador busca un funcionamiento coordinado entre los actores público, privado y comunitario sustentados en un Ministerio de Turismo fortalecido y en una gestión descentralizada y desconcentrada eficiente. (MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR)

2.5 HIPÓTESIS

La Señalética Turística incide en la Gestión Turística de la Parroquia San Bartolomé de Pinllo, Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua

2.6 SEÑALAMIENTO DE VARIABLES

Variable independiente: **Gestión Turística.**

Variable dependiente: **Señalética Turística**

CAPITULO III

METODOLOGÍA

La presente investigación se desarrollará en su proceso metodológico según se detalla a continuación:

3.1 ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

El enfoque de la metodología se desarrollará en torno a un trabajo de campo estrictamente en una primera fase (cualitativa y cuantitativa), puesto que se realizarán en visitas de campo para valorar los atractivos turísticos de la localidad, así como tomar las coordenadas geográficas de los atractivos. Será necesaria la aplicación de instrumentos de investigación que permita identificar las necesidades y potencialidades del entorno.

La información primaria obtenida, así como los instrumentos aplicados, permitirán contar con resultados serios, mismos que serán interpretados de manera correcta y real.

3.2 MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN

Es de trascendental importancia contar con la voluntad política del gobierno local, ello permitirá que la investigación sea fluida en sus fases de desarrollo. La investigación estará apoyada en información secundaria, documental de experiencias anteriores referentes al tema de investigación, sin dejar de lado el ámbito participativo que es la parte medular de esta investigación. Esto implica que la modalidad de nuestra investigación es Bibliográfica Documental y de Intervención Social.

3.3 NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN

Por sus objetivos es aplicada, ya que puede ejecutarse la propuesta por la institución ejecutora, para resolver problemas del entorno turístico local, en coordinación con los gobiernos descentralizados

Por su alcance es descriptiva porque se va a narrar lo que acontece en la institución ejecutora a nivel de gestión turística y en el medio externo con la problemática motivo de investigación.

Por su lugar es de campo-lugar de los hechos y por su naturaleza es de acción, ya que se aplicará inmediatamente para solucionar los problemas que existen en el desarrollo de la actividad turística de la parroquia rural San Bartolomé de Pinllo.

3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA

La Parroquia San Bartolomé de Pinllo tiene una población de 8000 habitantes según (GAD PARROQUIAL PINLLO, 2011) y poseen un aproximado de 7000 visitas por mes dándonos una población de 15000 personas relacionadas con el tema propuesto.

$$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{(Z^2 * P * Q) + (N * e^2)}$$

n= Tamaño de la muestra

Z= nivel de confiabilidad, 95%---- 0,95/2 =----- **Z**=1.96

P= Probabilidad de ocurrencia 0.5

Q=Probabilidad de no ocurrencia 1-0.5=0.5

N= Población 15000

e= error de muestreo 0.05 (5%)

Reemplazando los datos obtenemos:

$$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{(Z^2 * P * Q) + (N * e^2)}$$

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 15000}{(1.96^2 * 0.5 * 0.5) + (15000 * 0.05^2)}$$

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 15000}{(1.96^2 * 0.5 * 0.5) + (15000 * 0.05^2)}$$

$$n = \frac{3.8416 * 0.5 * 0.5 * 15000}{(3.8416 * 0.5 * 0.5) + (15000 * 0.0025)}$$

$$n = \frac{14406}{(0.9604) + (37.5)}$$

$$n = \frac{14406}{38.4604}$$

$$n = 374.56/2$$

$$n = 187$$

n = 187 Muestra a utilizarse en la investigación.

3.5 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

OPERACIONALIZACIÓN VARIABLE DEPENDIENTE				
SEÑALÉTICA TURÍSTICA				
CONCEPTUALIZAR	DIMENSIONAR	INDICADORES	ITEMS	TECNICAS E
				INSTRUMENTOS
La Señalética es una <u>técnica</u> que permite optimizar la puesta en un sistema de codificación <u>las señales y los signos</u> destinados a <u>orientar y facilitar a las personas respecto a su ubicación</u> y a sus acciones en los distintos espacios y ambientes	TÈCNICA	Aplicación de Metodologías y Codificaciones	¿Qué metodologías se aplican para la Señalética turística?	Encuestas (Preguntas pre-elaboradas)
	SEÑALES Y SIGNOS	Posicionamiento del destino turístico	¿Cómo inciden la señales y signos turísticos en el posicionamiento del destino turística de Pinllo?	Encuestas (Preguntas pre-elaboradas)
	ORIENTA Y FACILITA UBICACIÓN	Satisfacción	¿Qué importancia tiene la Señalética turística en la visita de los turistas a los atractivos?	Encuestas (Preguntas pre-elaboradas)

Cuadro 1Operacionalización variable dependiente

Elaborado por: Walter Adrian Sangucho Chacha

Fuente: Walter Adrian Sangucho Chacha

OPERACIONALIZACIÓN VARIABLE INDEPENDIENTE				
GESTIÓN TURÍSTICA				
CONCEPTUALIZAR	DIMENSIONAR	INDICADORES	ITEMS	TECNICAS E
				INSTRUMENTOS
Entendemos por gestión al <u>manejo integral</u> de un proyecto o de un proceso de planificación que puede prevenir, minimizar y mitigar la mayoría de los <u>impactos negativos</u> que se tienden a generar a través de la <u>actividad turística</u> .	MANEJO INTEGRAL	Cumplimiento de metas	¿Qué modelo de Gestión Turística aplica la Parroquia Pinllo?	Encuestas (Preguntas pre-elaboradas)
	IMPACTOS NEGATIVOS	Ejecución plan de mitigación de impactos	¿Cuál ha sido el impacto causado por Gestión turística en la parroquia de Pinllo?	Encuestas (Preguntas pre-elaboradas)
	ACTIVIDAD TURÍSTICA	Mejoramiento de la Calidad de Vida del residente	¿Cómo ha incidido la Gestión turística local en el mejoramiento de la calidad de vida de la Parroquia Pinllo?	Encuestas (Preguntas pre-elaboradas)

Cuadro 2Operacionalización variable independiente

Elaborado por: Walter Adrian Sangucho Chacha

Fuente: Walter Adrian Sangucho Chacha

3.6 PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

PREGUNTAS BASICAS	EXPLICACION
✓ ¿Para qué?	Para lograr los objetivos de la investigación y proponer alternativas de solución a la problemática encontrada.
✓ ¿De qué persona u objeto?	La turistas y pobladores de la parroquia San Bartolomé de Pinllo
✓ ¿Sobre qué aspecto?	La Señalética Turística y la gestión Turística de la parroquia san Bartolomé de Pinllo, cantón Ambato, provincia de Tungurahua
✓ ¿Quién? ¿Quiénes?	Walter Sangucho (investigador)
✓ ¿Cuándo?	Octubre 2014
✓ ¿Dónde?	En la parroquia san Bartolomé de Pinllo, cantón Ambato, provincia de Tungurahua
✓ ¿Cuántas veces?	Una visita primaria y una visita de limpieza de información
✓ ¿Qué técnicas de recolección?	Entrevistas, encuestas y observaciones.
✓ ¿Con que?	Cuestionarios estructurados.
✓ ¿En qué situación?	En un ambiente propicio para la recolección de información.

Cuadro 3Plan de recolección de información

Elaborado por: Walter Adrian Sangucho Chacha

Fuente: Walter Adrian Sangucho Chacha

3.7. PLAN DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

Con la aplicación de encuestas se tendrá la información y se procederá de la siguiente manera:

Plan para el procesamiento de la información

- ✓ Revisión crítica de la información recogida, es decir limpieza de la información recogida contradictoria, incompleta, no pertinente, etc.
- ✓ Repetición de recolección de ciertos casos individuales para corregir fallas de ejecución de la encuesta.
- ✓ Tabulación de información recogida.

Análisis e interpretación de resultados

- ✓ Análisis de los resultados estadísticos, destacando tendencias o relaciones fundamentales de acuerdo con los objetivos e hipótesis.
- ✓ Interpretación de los resultados.
- ✓ Se utilizó el programa estadístico Excel los cálculos estadísticos que se desarrollaron son: promedios, cálculo de frecuencias absolutas y porcentuales, medias, sumatorias, etc., los cuales se representaran a partir de los gráficos de pastel e histogramas.
- ✓ Comprobación de la hipótesis o preguntas directrices.
- ✓ Establecimiento de las conclusiones y recomendaciones.

CAPITULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Los resultados estadísticos de la investigación que se presenta en este capítulo estuvieron relacionados con la operacionalización de variables, preguntas directrices e hipótesis que permitió la elaboración de los instrumentos de investigación (encuesta y entrevista) para luego ser aplicados en la población inmersa para la tabulación de datos.

En la tabulación de datos se diseñaron los cuadros estadísticos y gráficos estadísticos, que determinaron los porcentajes de opinión de la población encuestada, respecto a cada una de las interrogantes formuladas para cada una de las variables seguido de la interpretación y análisis. A continuación se realizó el resumen porcentual general de la influencia de la variable independiente sobre la variable dependiente, con su respectivo gráfico e interpretación de resultados por parte del investigador.

4.2. INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

Gracias a la información que se obtuvo dio lugar a respuestas de los objetivos planteados en la investigación y que se utilizó para la comprobación estadística de las hipótesis planteadas.

Del análisis e interpretación de datos se obtuvo la información necesaria para redactar las conclusiones y recomendaciones del problema de investigación para de esta forma poder plantear una propuesta viable para dar solución al problema.

4.2.1 Resultado N° 01

1. Identificar el modelo de Gestión Turística de la Parroquia San Bartolomé de Pinllo del Cantón Ambato provincia de Tungurahua.

INSTRUMENTO UTILIZADO: ENTREVISTA	
Duración de la entrevista	30 minutos
Nombre del entrevistador	Walter Sangucho Chacha
Muestreo de entrevistados	Secretaría Gobierno autónomo Descentralizado Parroquial de Pinllo
Total de encuestados	1
Tipo de encuesta	Formal, personal
Materiales y equipos	Esferográficos, Cuestionario, grabadora
Modalidad de la encuesta	Preguntas y respuestas previa presentación, conceptualizaciones generales y explicación de motivos para aplicación del instrumento

Cuadro 4instrumento utilizado para entrevista

Elaborado por: Walter Adrian Sangucho Chacha

Fuente: Walter Adrian Sangucho Chacha

La entrevista realizada a la Ing. Narcisca Lozada, secretaria-Tesorerera de la institución, en base a documentos, actas y conocimiento del manejo administrativo parroquial, menciona que el modelo de Gestión del GAD Parroquial de Pinllo es muy subjetivo, partiendo de la Misión y Visión Institucional; en el que se asumen las competencias determinadas en el Código Orgánico de Ordenamiento Territorial Autonomía y Descentralización, por lo tanto se encuentran estructuradas las siguientes comisiones:



Gráfico 5Competencias

Elaborado por: Walter Adrian Sangucho Chacha

Fuente: Walter Adrian Sangucho Chacha

De la estructura básica de Gestión Administrativa del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Pinllo, se desprende una estructura general de 4 comisiones generales, de las cuales para motivos de la presente investigación se

determina que dentro de la comisión de Desarrollo Social, se desarrollan los procesos públicos administrativos de las áreas de:

Cultura, **Turismo**, Deportes

Además a continuación se detalla la misión, la visión y competencias determinadas por el COOTAD.

➤ **MISION**

Ser los actores de Planificación y control para el desarrollo armónico. Ser el ente que coadyuve a la unidad de todos sus parroquianos.

➤ **VISION**

San Bartolomé de Pinillo en el año 2020 es una parroquia con autoridades que promueven la unidad, han logrado la gobernabilidad ,trabajando mancomunadamente junto a su población; Posee Servicios turísticos con base en su riqueza cultural material e inmaterial, ofrece alternativas para el descanso y la recreación en familia ,y desarrolla actividades productivas como la agricultura, artesanía, gastronomía generando más plazas de trabajo; Con un ambiente saludable, seguro, crece en forma ordenada y planificada, con servicios e infraestructura básicos de calidad.

➤ **COMPETENCIAS ESTABLECIDAS EN CÒDIGO ORGÀNICO DE ORGANIZACIÒN TERRITORIAL, AUTONOMIA Y DESCENTRALIZACIÒN**

Articulo 65.- Competencias exclusivas del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural

Los gobiernos autónomos descentralizados parroquiales rurales ejercerán las siguientes competencias exclusivas, sin perjuicio de otras que se determinen:

a) Planificar junto con otras instituciones del sector público y actores de la sociedad el desarrollo parroquial y su correspondiente ordenamiento territorial, en coordinación

con el gobierno cantonal y provincial en el marco de la interculturalidad y plurinacionalidad y el respeto a la diversidad.

b) Planificar, construir y mantener la infraestructura física, los equipamientos y los espacios públicos de la parroquia, contenidos en los planes de desarrollo e incluidos en los presupuestos participativos anuales.

c) Planificar y mantener, en coordinación con los gobiernos provinciales, la vialidad parroquial rural.

d) Incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias, la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente.

e) Gestionar, coordinar y administrar los servicios públicos que le sean delegados o descentralizados por otros niveles de gobierno.

f) Promover la organización de los ciudadanos de las comunas, recintos y demás asentamientos rurales, con el carácter de organizaciones territoriales de base.

g) Gestionar la cooperación internacional para el cumplimiento de sus competencias;

h) Vigilar la ejecución de obras y la calidad de los servicios públicos.

La responsabilidad entregada constitucionalmente a los GADs Parroquiales del Ecuador, realmente es importante para el desarrollo territorial, pues administrativamente junto a las comunidades y recintos se las considera como los núcleos administrativos. Si se analiza de manera técnica, la capacidad de los GAD Parroquiales es limitada, tanto en talento humano, como en equipos, maquinaria y presupuesto. El Modelo de Gestión actual, responde a las necesidades institucionales desde el punto de vista político, más no técnico por procesos y resultados, pues esta característica se la puede identificar en procesos específicos por ejemplo en turismo.

Para la actividad turística en el territorio parroquial no se evidencia un **MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA**, que permita viabilizar, planes, programas, proyectos, compartidos, de responsabilidad interinstitucional. Considerando estos aspectos, a continuación se propone un modelo de gestión básico para el desarrollo turístico de la Parroquia San Bartolomé de Pinillo.

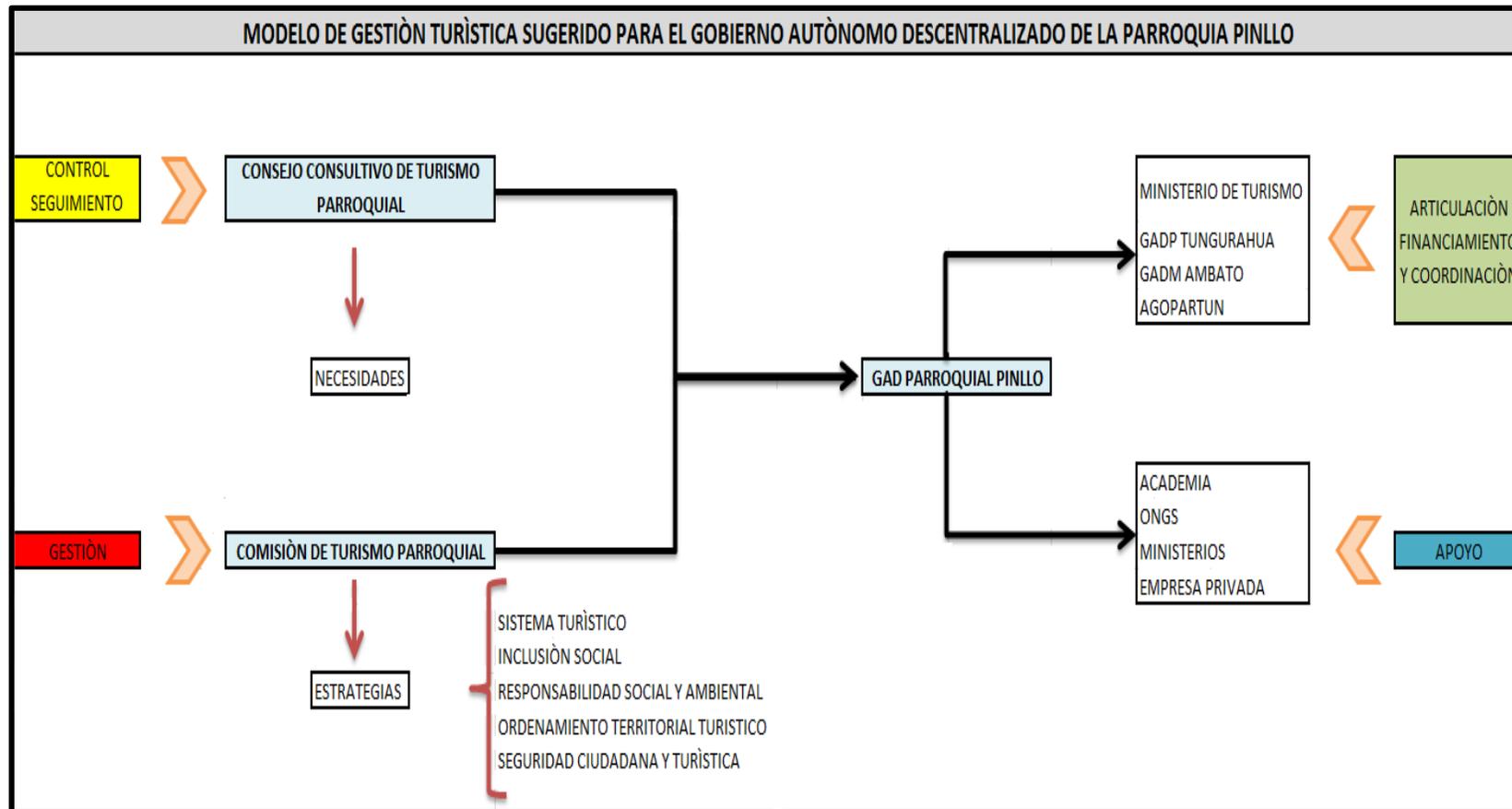


Gráfico 6 Modelo de gestión turística

Elaborado por: GAD Parroquia Pinllo

Fuente: GAD Parroquia Pinllo

Se identifican dos organismos con incidencia en el desarrollo turístico parroquial, así tenemos:

CONSEJO CONSULTIVO DE TURISMO PARROQUIAL, que será un ente colegiado, interinstitucional y plural de consulta, asesoría, concertación y apoyo a la gestión de las instancias parroquiales; mismo que se deberá conformar por los actores sociales involucrados en la actividad turística, entre los principales podemos mencionar:

- Representantes del GADP Pinlo
- Representantes de instituciones educativas locales
- Representantes de instituciones de Seguridad y Salud
- Representante de Servicios de Alimentación
- Representante de Servicios de Alojamiento
- Representante de Servicios de Diversión
- Representante de Servicio de Transporte

Este organismo deberá recoger las necesidades turísticas del territorio a todo nivel, si bien es cierto por las competencias entregadas a este nivel de gobierno el desarrollo se lo realiza por medio de gestión interinstitucional, el consejo consultivo será un soporte a la gestión de las autoridades locales.

COMISIÒN DE TURISMO

Como un ente interno que viabilizará las necesidades del territorio, emanadas desde los análisis del consejo consultivo de turismo parroquial, estará conformada por los vocales del GAD Parroquial, a más de ello deberán plantearse estrategias encaminadas al fortalecimiento de la actividad turística, como se determina en la estructura propuesta. Estas estrategias deben ser gestionadas por el presidente del GAD Parroquial, quien articulará, coordinará y buscará financiamiento para la ejecución de los planes, programas, proyectos e iniciativas locales con el Ministerio de Turismo del Ecuador y con los gobiernos autónomos jerárquicamente de nivel superior como son GAD Municipal Ambato y GAD Provincial de Tungurahua.

4.2.2 Resultado N° 02

Diagnosticar la situación de las Facilidades Turísticas existentes en la Parroquia San Bartolomé de Pinillo del cantón Ambato provincia de Tungurahua.

METODOLOGÍA UTILIZADA: MATRIZ FODA	
Modalidad de aplicación	Determinación de Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas, en torno a facilidades turísticas (información primaria y secundaria)

Cuadro 5 Metodología utilizada: matriz FODA

Elaborado por: Walter Adrian Sangucho Chacha

Fuente: Walter Adrian Sangucho Chacha

Clasificación de Facilidades Turísticas

Patrimonio Turístico

De acuerdo a la dirección de desarrollo del MINTUR (2012) se plantea que el patrimonio turístico de un país se debe determinar a partir de la integración de cuatro componentes:

- Atractivos turísticos
- Planta turística (Equipamiento e Instalaciones)
- Infraestructura
- Superestructura Turística

Por lo tanto, se define el concepto de patrimonio turístico la relación entre la materia prima (atractivos turísticos) la planta turística (aparato productivo), infraestructura (dotación de apoyo al aparato productivo) y la superestructura (subsistema organizacional y recursos humanos disponibles para operar el sistema).

Esta definición no es lejana en aplicabilidad al territorio parroquial, para motivo de la investigación y la temática en análisis se determinará la clasificación de facilidades turísticas, como un subcomponente de PLANTA TURÍSTICA determinada en la clasificación del Patrimonio Turístico. Existe un trabajo realizado por Boullón, donde se incluye un conjunto de elementos dentro de los componentes enunciados. Este tiene un grado de detalle y un modo de presentación que se considera de especial importancia. Esta matriz será utilizada para la categorización y posterior identificación de facilidades turísticas en el territorio.

VARIABLES FACILIDADES TURÍSTICAS				
COMPONENTE	VARIABLES			
FACILIDADES TURÍSTICAS	FACILIDADES GENERALES	Centro de Interpretación	EQUIPAMIENTO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO	
		Senderos		Baterías Sanitarias
		Miradores		Estacionamientos
		Torres de avistamiento de aves		Puentes que faciliten acceso a los Senderos
		Centro de Facilitación Turística		Áreas de descanso al interior de los Senderos
		Puntos de Información		Áreas de servicio de Alimentación
		Áreas de Acampar		Equipamiento en senderos y miradores para seguridad del turista como pasamanos
		Señalización Turística (Interpretativa)		

Cuadro 6Competencias

Elaborado por: GAD Parroquia Pinllo

Fuente: Boullón

Identificación de Facilidades Turísticas en la Parroquia San Bartolomé de Pinlo

VARIABLES TURÍSTICAS FACILIDADES TURÍSTICAS

COMPONENTE	VARIABLES	INDICADORES TURÍSTICOS POSITIVOS	INDICADORES TURÍSTICOS NEGATIVOS
FACILIDADES TURÍSTICAS	FACILIDADES GENERALES		
	Centro de Interpretación	-	0%
	Senderos	-	0%
	Miradores	-	13%
	Torres de avistamiento de aves	-	0%
	Centro de Facilitación Turística	-	0%
	Puntos de Información	-	0%
	Áreas de Acampar	-	0%
	Señalización Turística (Interpretativa)		13%
	EQUIPAMIENTO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO		
	Baterías Sanitarias		14%
	Estacionamientos	-	0%
	Puentes que faciliten acceso a los Senderos	-	-
	Áreas de descanso al interior de los Senderos	-	0%
	Áreas de servicio de Alimentación	-	0%
	Equipamiento en senderos y miradores para seguridad del turista como pasamanos	-	0%

Tabla 2 Variables Turísticas Facilidades Turísticas

Elaborado por: GAD Parroquia Pinlo

Fuente: GAD Parroquia Pinlo

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Del trabajo de campo realizado, se tiene que de las 7 variables que forman parte del componente turístico facilidades generales, apenas se ha identificado el 26%. Preocupa el 74% de ausencia de Facilidades Turísticas, sin embargo de estas, el 13% existente corresponde a **SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA**, que es la motivación de la presente

investigación, por lo que en adelante se desarrollará un proceso de identificación específico a esta temática.

Preocupa que de las 7 variables que corresponden al subcomponente equipamiento para el desarrollo turístico, en el territorio se identifique apenas el 14%.

Finalmente se determina que la Parroquia Pinllo presenta una debilidad importante en referencia de facilidades Turísticas, pues apenas el 21% de variables se han identificado en el territorio, mientras un 79% de facilidades no se encuentran, es un indicador que determina la debilidad del territorio en cuanto a facilidades Turísticas.

Análisis FODA-Facilidades Turísticas-Señalética Turística

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> *Existen Atractivos Turísticos en el Territorio *El GAD Pinllo es quien regula el ordenamiento territorial con el apoyo del GAD Municipal *Existen vías de acceso público para la colocación de señales Turísticas * El GAD Pinllo cuenta con presupuesto para obras 	<ul style="list-style-type: none"> *Apoyo del Ministerio de Turismo para iniciativas de este tipo *Hay una demanda turística en el territorio *Existe facilidades en financiamiento para proyectos turísticos *Existen convenios interinstitucionales para apoyo turístico
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> *Gestión turística Limitada *Facilidades Turísticas mínimas * Capacidad técnica mínima *Apoyo mínimo de la empresa privada turística 	<ul style="list-style-type: none"> *Las políticas de estado no prioricen el desarrollo turístico nacional * Que el apoyo financiero nacional como externo para el turismo local disminuya *Que la demanda turística pierda su interés en visitar Pinllo * No se fortalezca el Sistema Turístico Local

Gráfico 7FODA-Facilidades Turísticas-Señalética Turística

Elaborado por: Walter Adrian Sangucho Chacha

Fuente: Walter Adrian Sangucho Chacha

ANÀLISIS E INTERPRETACIÒN

De los factores definidos en la matriz FODA, el 25% corresponde a Debilidades en la implementación de Facilidades Turísticas, especialmente Señalética Turística.

En este aspecto, resulta fundamental que la administración Pública Local, fortalezca las capacidades de su talento humano, coordine apoyo interinstitucional con la academia, para poder vencer la barrera presentada de **CAPACIDAD TÈCNICA MÌNIMA**.

La Gestión Turística del territorio parte de la aplicación de un modelo de gestión adecuado, como el planteado en el resultado N° 1, de efectivizarse este componente, la administración local podría vencer dos debilidades, **GESTIÒN TURÌSTICA LIMITADA Y APOYO MÌNIMO DE LA EMPRESA PRIVADA**.

Finalmente el **FACILIDADES TURÌSTICAS MÌNIMAS**, que del análisis respectivo hecho anteriormente, se evidencia una debilidad importante, esto limita que el turista llegue a los atractivos, encuentre satisfacción en el destino y obviamente contribuye a una imagen negativa del territorio, limitando el desarrollo turístico.

4.2.3 Resultado N° 03

Proponer la implementación de Señales Turísticas para la Parroquia Pinllo del cantón Ambato Provincia de Tungurahua.

INSTRUMENTO UTILIZADO: ENCUESTA	
Duración de la encuesta	5 minutos cada una
Nombre del encuestador	Walter Sangucho Chacha
Muestreo de encuestados	Turistas nacionales, Residentes locales parroquia Pinllo, Prestadores de servicios turísticos de la parroquia Pinllo
Total de encuestados	187
Tipo de encuesta	Formal, personal
Materiales y equipos	Esferográficos, Cuestionario
Modalidad de la encuesta	Preguntas y respuestas previa presentación, conceptualizaciones generales y explicación de motivos para aplicación del instrumento

Cuadro 7 Instrumento Utilizado- Encuesta

Elaborado por: Walter Adrian Sangucho Chacha

Fuente: Walter Adrian Sangucho Chacha

La aplicación de este instrumento para poder identificar los requerimientos respecto a facilidades Turísticas en el territorio, especialmente de señalética turística, es el insumo fundamental que desde la óptica del turista permita que se tomen decisiones a nivel administrativo, promoviendo una gestión eficiente con niveles jerárquicamente superiores.

Así, se tienen los siguientes resultados aplicando las encuestas respectivas, las preguntas consultadas fueron:

Pregunta N° 1

¿Sexo?

1. Sexo	187
Masculino	103
Femenino	84

Cuadro 8Pregunta 1

Elaborado por: Walter Adrian Sangucho Chacha

Fuente: Walter Adrian Sangucho Chacha

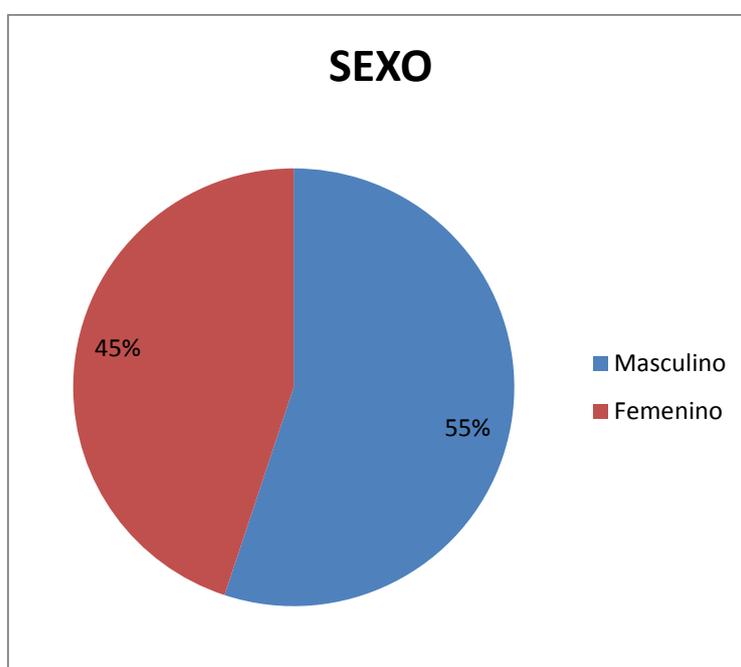


Gráfico 8Pregunta 1

Elaborado por: Walter Adrian Sangucho Chacha

Fuente: Walter Adrian Sangucho Chacha

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De las estadísticas presentadas en tabla y gráfico, se determina que de la muestra encuestada el 55% corresponde al género masculino, esto evidencia sin duda que el desplazamiento al destino adopta un enfoque familiar en donde el jefe de familia es quien aparece de manera permanente, considerando que las motivaciones de visita son gastronómicas y culturales.

Pregunta N° 2

¿Edad?

2.Edad	187
Menos de 18 años	16
Entre 18 y 25 años	28
Entre 26 y 35 años	21
Entre 36 y 45 años	37
Entre 45 y 55 años	38
Entre 56 y 65 años	29
Más de 65 años	18

Cuadro 9Pregunta 2

Elaborado por: Walter Adrian Sangucho Chacha

Fuente: Walter Adrian Sangucho Chacha

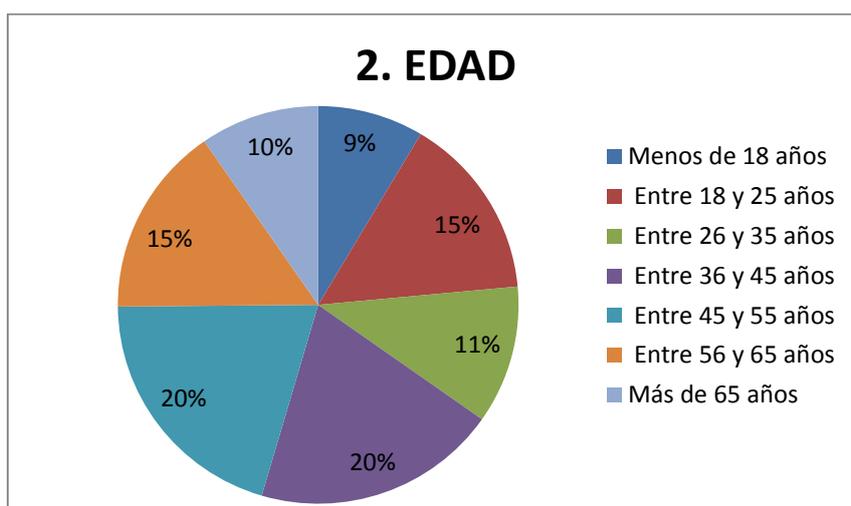


Gráfico 9Pregunta 2

Elaborado por: Walter Adrian Sangucho Chacha

Fuente: Walter Adrian Sangucho Chacha

ANÀLISIS E INTERPRETACIÒN

El grupo etario con menos incidencia corresponde a los que se encuentran en edades menores a 18 años con un 9% de incidencia, mientras que el 40% corresponde a los grupos etarios ubicados entre los rangos de edad de 36 a 55 años. Así se determina que la oferta turística adecue la oferta a la demanda con estas características.

Pregunta N° 3

¿Ocupación?

3. Ocupación	187
Empleado público	46
Empleado privado	60
Empresario	34
Estudiante	47

Cuadro 10Pregunta 3

Elaborado por: Walter Adrian Sangucho Chacha

Fuente: Walter Adrian Sangucho Chacha

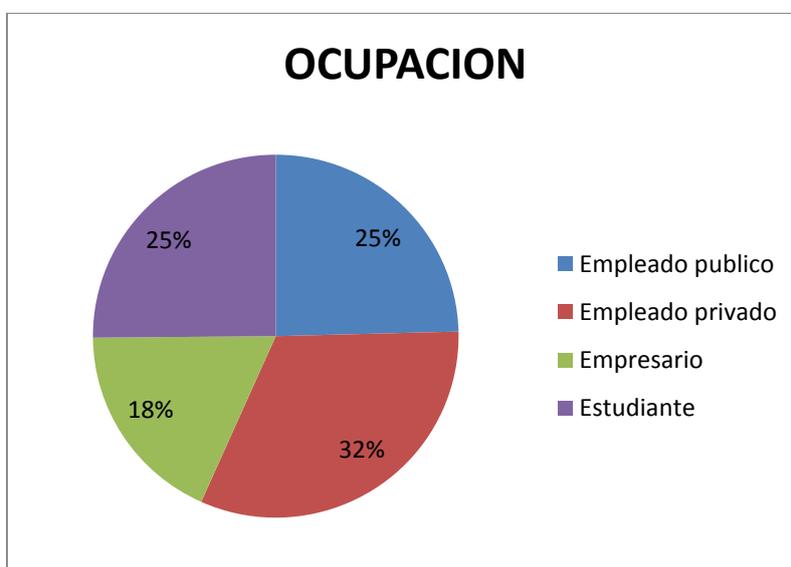


Gráfico 10Pregunta 3

Elaborado por: Walter Adrian Sangucho Chacha

Fuente: Walter Adrian Sangucho Chacha

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De la muestra encuestada, el 75% corresponde a personas con un grado de ocupación que percibe un ingreso económico, lo que garantiza el cumplimiento del objetivo de mercado, la venta de un servicio a cambio de un pago. Se evidencia que el servidor privado, privilegia la visita al destino Pinllo con un 32%.

Sin embargo importante la presencia por ocupación del segmento estudiantes con 18%, esto implica que el destino debe mejorar su oferta turística que permita atraer a este mercado de oportunidad.

Pregunta N° 4

¿Procedencia?

4. Procedencia	187
Ambato	74
Pelileo	16
Quito	20
Píllaro	13
Pujilí	14
Riobamba	28
Guayaquil	12
Puyo	10

Cuadro 11Pregunta 4

Elaborado por: Walter Adrian Sangucho Chacha

Fuente: Walter Adrian Sangucho Chacha

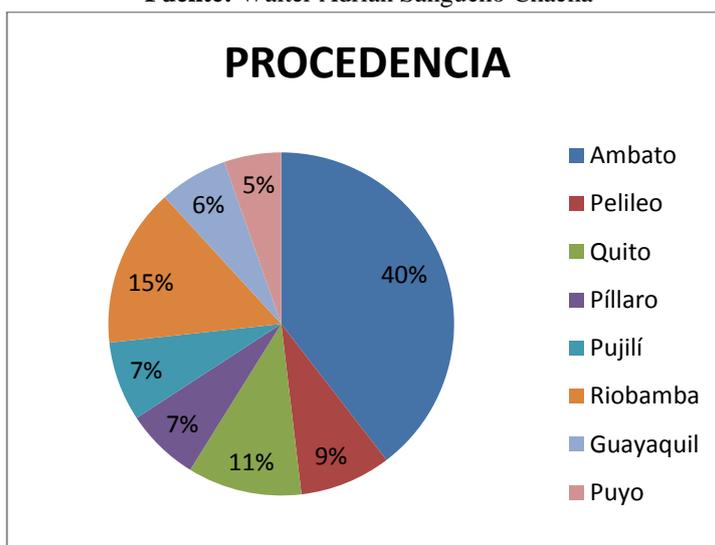


Gráfico 11Pregunta 4

Elaborado por: Walter Adrian Sangucho Chacha

Fuente: Walter Adrian Sangucho Chacha

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 40% de los turistas que visitan Pinllo son los habitantes del Cantón Ambato, además ciudades como Riobamba y Quito evidencian una visita al territorio de un 39%; por otro lado si se considera la visita por regiones tenemos que visitan de la región sierra el 89%, Costa 6% Amazonía el 5%. Además aparecen mercados de la provincia de Tungurahua como Píllaro y Pelileo con un 16%, finalmente un mercado de Cotopaxi con 7% como es Pujilí.

Pregunta N° 5

¿Conoce La Parroquia Pinllo en el Cantón Ambato?

5. ¿Conoce La Parroquia Pinllo en el Cantón Ambato?	187
Si	135
No	52

Cuadro 12Pregunta 5

Elaborado por: Walter Adrian Sangucho Chacha

Fuente: Walter Adrian Sangucho Chacha

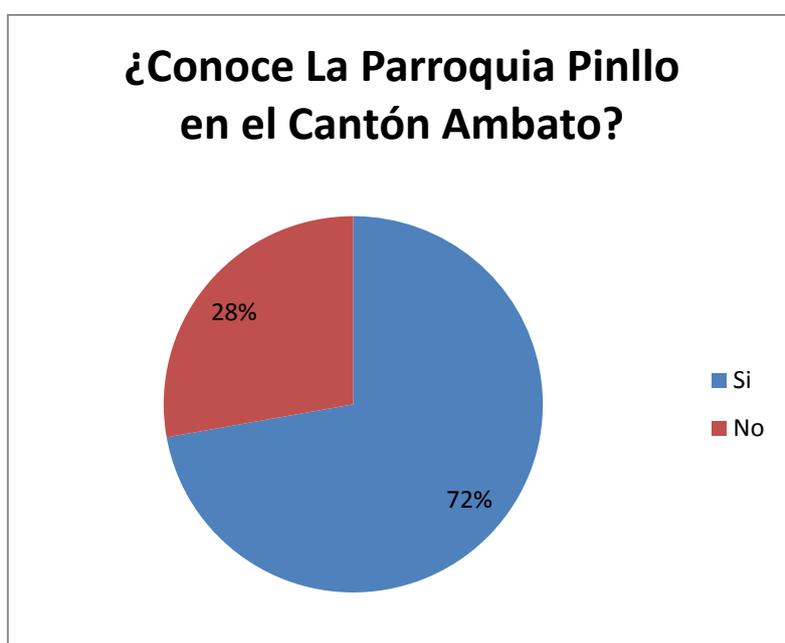


Gráfico 12Pregunta 5

Elaborado por: Walter Adrian Sangucho Chacha

Fuente: Walter Adrian Sangucho Chacha

ANÀLISIS E INTERPRETACIÒN

Se arroja un dato importante, al preguntar a los encuestados se determina que el 72% conoce Pinllo, este indicador habla de un posicionamiento importante en el mercado turístico.

Sin embargo el 28% no conoce, por lo que es importante que se asuman estrategias locales o provinciales que permitan disminuir este indicador y garantice la dinamización económica del territorio de una mejor manera.

Pregunta N° 6

¿Cuál es el motivo que le invita a visitar Pinllo?

6.Cuál es el motivo que le invita a visitar Pinllo?.		187
Cultura		58
Trabajo		17
Gastronomía		91
Familia-Amigos		21

Cuadro 13Pregunta 6

Elaborado por: Walter Adrian Sangucho Chacha

Fuente: Walter Adrian Sangucho Chacha

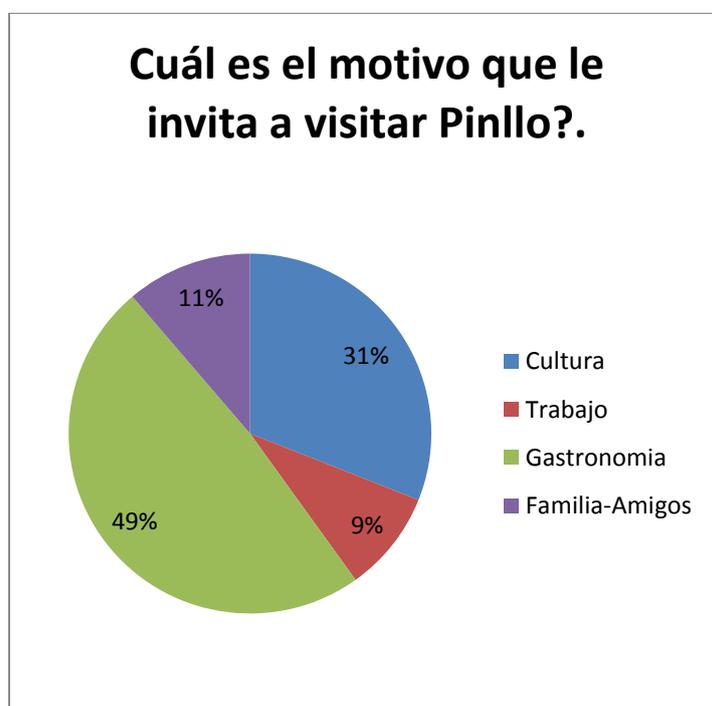


Gráfico 13Pregunta 6

Elaborado por: Walter Adrian Sangucho Chacha

Fuente: Walter Adrian Sangucho Chacha

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Se encuentra coherencia entre la oferta y la demanda, pues la motivación de visita a Pinllo evidencia un 80% que busca disfrutar de la gastronomía y cultura, mientras que el 20% de motivación está identificada para amigos y de carácter laboral. Es importante que se siga fortaleciendo la oferta gastronómica bajo los principios de atención al cliente y seguridad alimentaria, y así garantizar que el turista alcance un alto nivel de satisfacción en su visita.

Pregunta N° 7

¿Con que frecuencia visita Pinllo?

7. Con que frecuencia visita Pinllo?	187
Semanal	38
Mensual	97
Anual	21
Feriado	31

Cuadro 14Pregunta 7

Elaborado por: Walter Adrian Sangucho Chacha

Fuente: Walter Adrian Sangucho Chacha

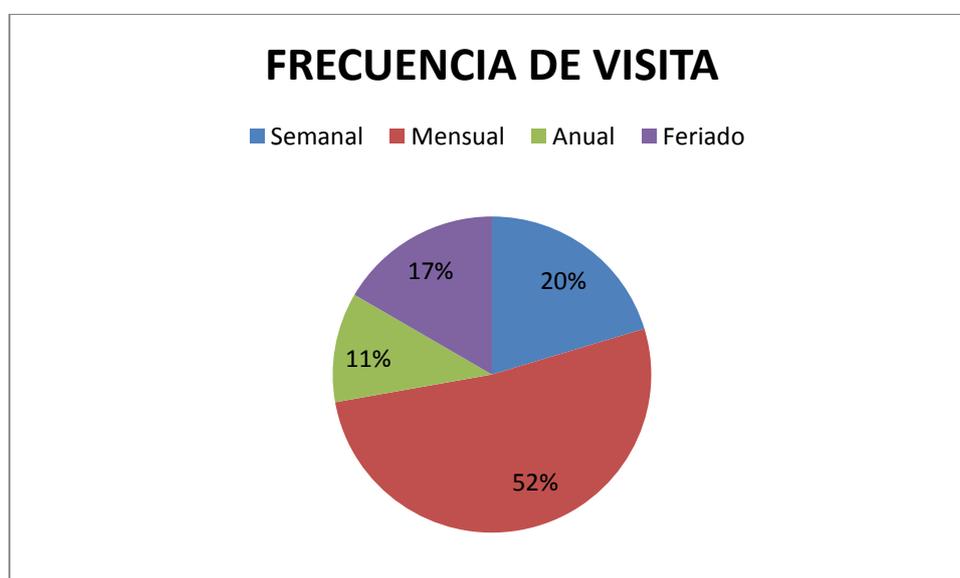


Gráfico 14Pregunta 7

Elaborado por: Walter Adrian Sangucho Chacha

Fuente: Walter Adrian Sangucho Chacha

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Al consultar a los encuestados sobre la frecuencia de visita al destino se arrojan resultados importantes, el 52% lo hace mensual, esto indica que los establecimientos locales han logrado fidelizar al cliente, ya sea por precios sabor, cantidad o calidad ellos regresan, mientras que el 20% regresa al destino semanalmente; si bien es un indicador menos, su impacto es importante porque la economía local se dinamiza 4 veces al mes. Seguidamente el turista regresa al destino en feriados en un equivalente al 17%.

Pregunta N° 8.1

¿Los Servicios Turísticos utilizados en su visita los considera?

8.1 Los Servicios Turísticos utilizados en su visita los considera?	
ALIMENTACIÓN	187
Bueno	34
Regular	122
Malo	31

Cuadro 15Pregunta 8.1

Elaborado por: Walter Adrian Sangucho Chacha

Fuente: Walter Adrian Sangucho Chacha

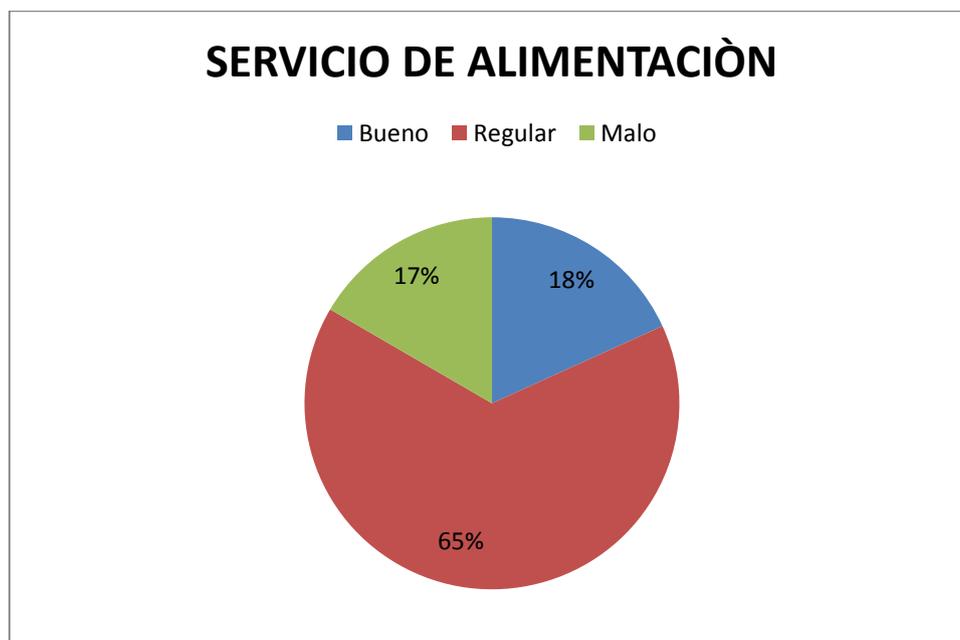


Gráfico 15Pregunta 8.1

Elaborado por: Walter Adrian Sangucho Chacha

Fuente: Walter Adrian Sangucho Chacha

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Sobre el servicio de alimentación un 83% se muestra algo satisfecho, indicando que el servicio es regular en un 65% mientras que bueno el 18%; sin embargo si se quiere posicionar el turismo gastronómico en el destino, será importante determinar proceso que permitan elevar el indicador de servicio regular, así se garantizará una real satisfacción del turista en su visita.

Pregunta N° 8.2

¿Transporte?

8.2 TRANSPORTE	187
Bueno	60
Regular	118
Malo	9

Cuadro 16Pregunta 8.2

Elaborado por: Walter Adrian Sangucho Chacha

Fuente: Walter Adrian Sangucho Chacha

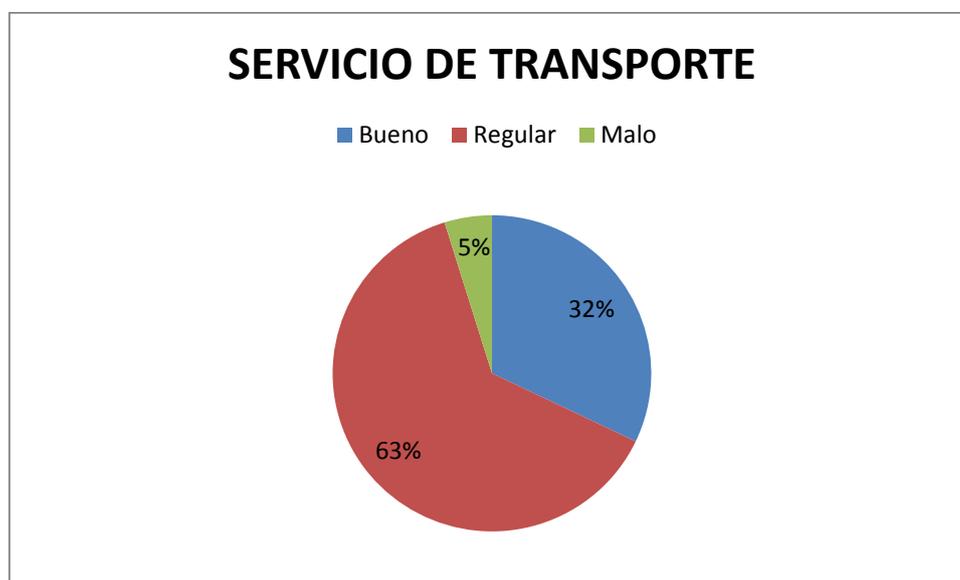


Gráfico 16Pregunta 8.2

Elaborado por: Walter Adrian Sangucho Chacha

Fuente: Walter Adrian Sangucho Chacha

ANÀLISIS E INTERPRETACIÒN

El 63% evidencia que el servicio de transporte es regular, este indicador enfoca los servicios públicos como bus interparroquial, servicio urbano y taxi; sin embargo un 32% evidencia que el servicio es bueno y el 5% malo; el indicador regular es una constante en los destinos turísticos; hay que mencionar que el caos vehicular tanto para servicio público y privado es una variable que está presente y dependiendo de los destinos y días de visita adquiere un mayor grado de complejidad.

Pregunta N° 8.3

¿Señalización Turística?

8.3 SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA	187
Bueno	2
Regular	4
Malo	181

Cuadro 17Pregunta 8.3

Elaborado por: Walter Adrian Sangucho Chacha

Fuente: Walter Adrian Sangucho Chacha

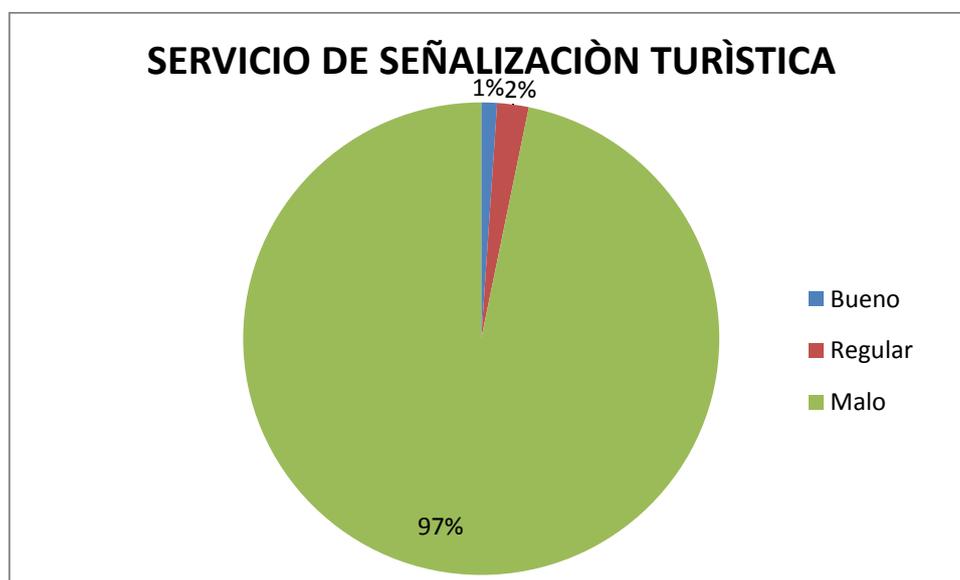


Gráfico 17Pregunta 8.3

Elaborado por: Walter Adrian Sangucho Chacha

Fuente: Walter Adrian Sangucho Chacha

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Respecto al servicio de Señalética turística, que es una de las facilidades Turísticas más importantes que permite la ubicación del turista en el territorio un preocupante 97% indica que el servicio es malo; el turista llega al territorio o se ubica por percepción, o conocimiento previo, sin embargo lo ideal es garantizar que el visitante llegue a los atractivos turísticos sin problemas.

Pregunta N° 9

¿Cree que sería importante mejorar el sistema de señalización turística en la Parroquia Pinllo?

9. Cree que sería importante mejorar el sistema de señalización turística en la Parroquia Pinllo?	187
Si	159
No	28

Cuadro 18 Pregunta 9

Elaborado por: Walter Adrian Sangucho Chacha

Fuente: Walter Adrian Sangucho Chacha

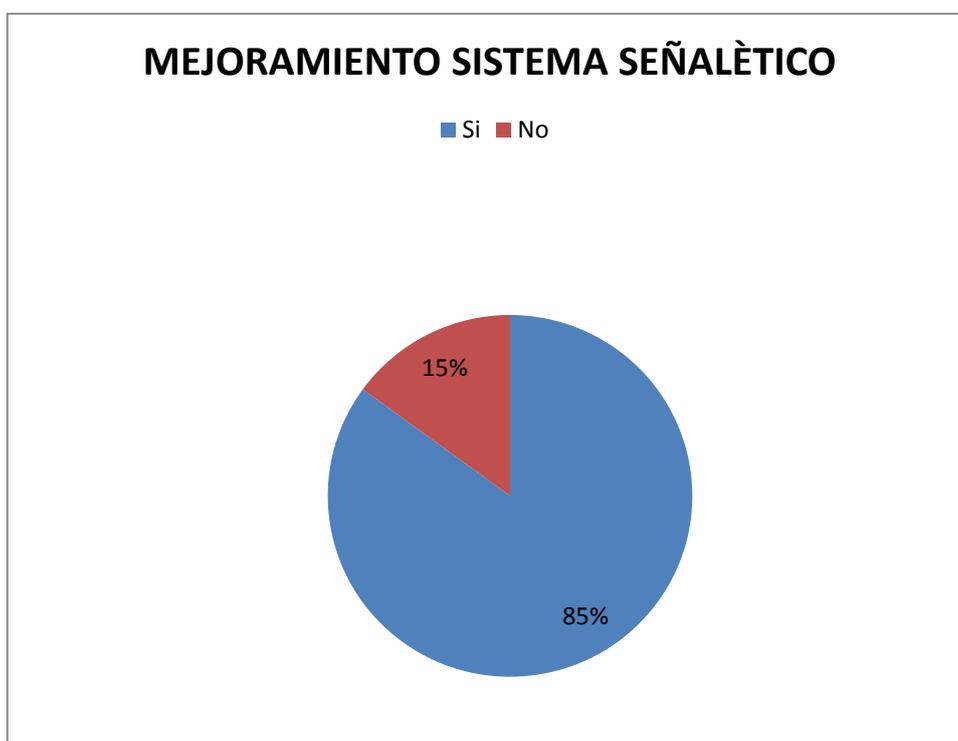


Gráfico 18 Pregunta 9

Elaborado por: Walter Adrian Sangucho Chacha

Fuente: Walter Adrian Sangucho Chacha

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 85% de encuestados, manifiestan en la necesidad de mejorar el sistema de señalética turística local, eso permitirá brindar una facilidad al visitante y ordenar el territorio en el aspecto turístico. Aquí se evidencia una desatención ministerial acompañada de una falta de gestión turística adecuada.

Pregunta N° 10

¿Cómo calificaría el grado de coordinación interinstitucional para el fomento turístico de la parroquia Pinllo?

10. Cómo calificaría el grado de coordinación interinstitucional para el fomento turístico de la parroquia Pinllo?	187
Bueno	8
Regular	99
Malo	80

Cuadro 19Pregunta 10

Elaborado por: Walter Adrian Sangucho Chacha

Fuente: Walter Adrian Sangucho Chacha

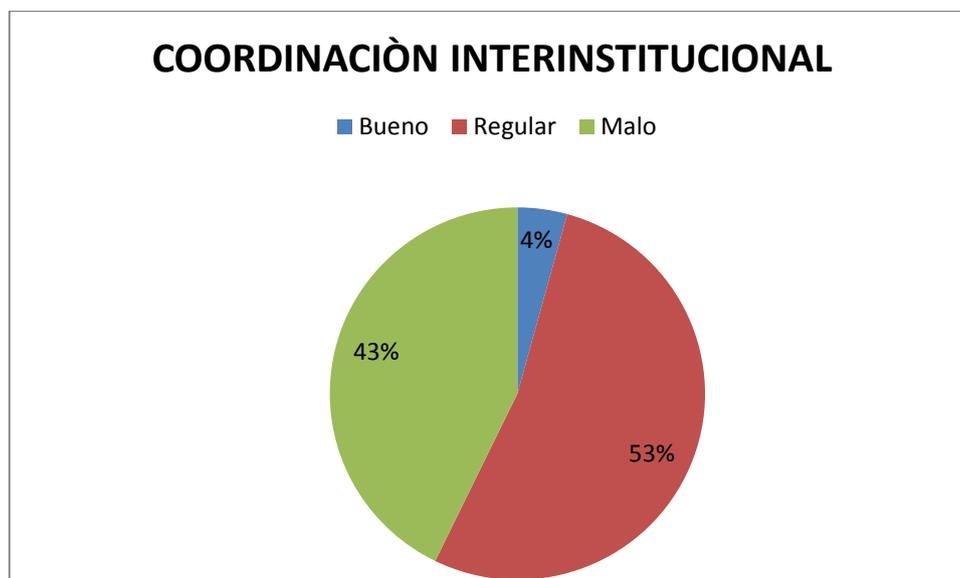


Gráfico 19Pregunta 10

Elaborado por: Walter Adrian Sangucho Chacha

Fuente: Walter Adrian Sangucho Chacha

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Un indicador preocupante es el referido al grado de gestión y coordinación interinstitucional para el fortalecimiento turístico, pese a que un 57% lo determina entre regular y bueno, es preocupante el 43% que lo ubica como malo, al no permitir visibilizar una mejora en el sistema turístico local, se identifican riesgos del destino, por lo que trabajar coordinadamente y buscar un modelo de gestión turística adecuado a la realidad, aparece como una opción adecuada a la realidad del territorio y permitir mejorar sus niveles de satisfacción en la prestación de bienes y servicios.

Pregunta N° 11

¿Identifica en la parroquia Pinllo procesos coordinados que evidencian el apoyo de la empresa turística privada en el desarrollo del territorio?

11. Identifica en la parroquia Pinllo procesos coordinados que evidencian el apoyo de la empresa turística privada en el desarrollo del territorio?	187
Si	50
No	137

Cuadro 20Pregunta 11

Elaborado por: Walter Adrian Sangucho Chacha

Fuente: Walter Adrian Sangucho Chacha

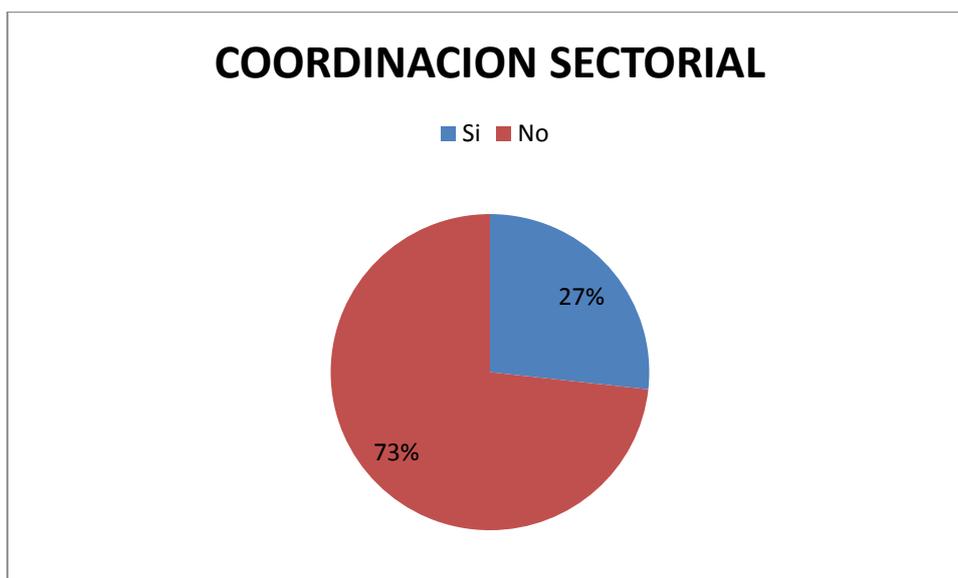


Gráfico 20Pregunta 11

Elaborado por: Walter Adrian Sangucho Chacha

Fuente: Walter Adrian Sangucho Chacha

ANÀLISIS E INTERPRETACIÒN

Una constante en el desarrollo turístico de localidades con nueva oferta turística nueva o en proceso de consolidación es el divorcio entre lo público y privado, no existe una coordinación sectorial que permita un trabajo conjunto y que transforme las debilidades en fortalezas para así aprovechar las oportunidades que permitan potencializar el territorio. En el caso de la Parroquia Pinllo, se evidencia un 73% de descoordinación.

Pregunta N° 12

¿Considera que los barrios y comunidades de la parroquia deberían organizarse para apoyar y planificar el desarrollo turístico local?

12. Considera que los barrios y comunidades de la parroquia deberían organizarse para apoyar y planificar el desarrollo turístico local?	187
Si	123
No	64

Cuadro 21Pregunta 12

Elaborado por: Walter Adrian Sangucho Chacha

Fuente: Walter Adrian Sangucho Chacha



Gráfico 21Pregunta 12

Elaborado por: Walter Adrian Sangucho Chacha

Fuente: Walter Adrian Sangucho Chacha

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 66% de encuestados, considera que las organizaciones y barrios de la localidad deberían organizarse para garantizar un desarrollo y responsabilidades compartidas, además desde el punto de vista ciudadano, como institución pública se debe garantizar la participación e inclusión ciudadana en el desarrollo territorial.

Pregunta N° 13

¿Considera que fortalecer el sistema turístico local evidencia una gestión turística responsable?

13. Considera que fortalecer el sistema turístico local evidencia una gestión turística responsable?	187
Si	126
No	61

Cuadro 22Pregunta 13

Elaborado por: Walter Adrian Sangucho Chacha

Fuente: Walter Adrian Sangucho Chacha

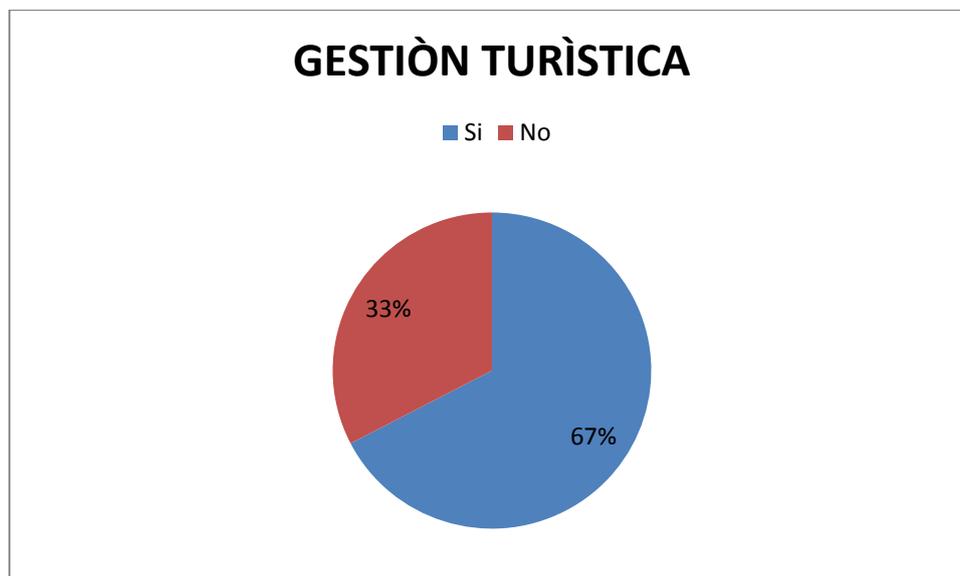


Gráfico 22Pregunta 13

Elaborado por: Walter Adrian Sangucho Chacha

Fuente: Walter Adrian Sangucho Chacha

ANÀLISIS E INTERPRETACIÒN

Para la investigación actual, el 67% de encuestados manifiesta que el fortalecimiento del sistema turístico garantiza una gestión responsable, pues al hablar de sistema turístico no solo es la señalética, incluye la seguridad, atractivos, planta turística, infraestructura turística, superestructura turística, es decir una integralidad en la proyección de obras y gestión.

ANÁLISIS TÉCNICO PARA IDENTIFICAR EL REQUERIMIENTO DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA Y DETERMINAR SU IMPLEMENTACIÓN

La metodología aplicada para la determinación de requerimientos turísticos en el territorio, el estudio de mercado identificando el perfil del turista que visita Pinllo, así como la información primaria realizada, permiten sustentar la necesidad del requerimiento de facilidades Turísticas referente a señalética.

A continuación se identifican las variables de decisión que determinan la necesidad de proponer la señalética turística del territorio.

VARIABLES DE DECISIÓN	
VARIABLE TURÍSTICA	PORCENTAJE
CONOCIMIENTO DEL DESTINO	72%
FRECUENCIA DE VISITA (MENSUAL)	52%
SERVICIO DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA (MALO)	97%
NECESIDAD DE MEJORAR SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA	85%

Tabla 3 Análisis Técnico Para Identificar El Requerimiento De Señalética Turística

Elaborado por: Walter Adrian Sangucho Chacha

Fuente: Walter Adrian Sangucho Chacha

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Para el tercer objetivo, luego de la aplicación de encuestas, del 100% de preguntas aplicadas, se ha utilizado el 40% para el análisis técnico; de este el 50% está definido por el servicio turístico prestado (**SEÑALÉTICA TURÍSTICA**), motivo de investigación. El turista manifiesta que el 97% del servicio es malo y el 85% define la necesidad de mejorar la facilidad turística en investigación. Este aspecto negativo en el territorio, a su vez se ve contrastado por un mercado turístico interesante que conoce el destino Pinllo en un 72% y lo visita con una frecuencia mensual un 52%. Por lo que bajo estas premisas se propone **IMPLEMENTAR UN SISTEMA SEÑALÉTICO TURÍSTICO ADECUADO EN LA PARROQUIA PINLLO.**

4.3 VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS

4.3.1 Planteamiento de la Hipótesis

HIPÓTESIS NULA

H.0: La Señalética Turística **NO** incide en la Gestión Turística de la parroquia san Bartolomé de Pinllo, cantón Ambato, provincia de Tungurahua

HIPÓTESIS ALTERNANTE

H.1:La Señalética Turística **SI** incide en la Gestión Turística de la parroquia san Bartolomé de Pinllo, cantón Ambato, provincia de Tungurahua

4.3.2 Selección del nivel de significación

El nivel de significación que se utilizará es el siguiente: $\alpha = 0,01$

4.3.3 Descripción de la población

Para la comprobación de la hipótesis de la investigación, se ha considerado como valor estadístico el total de la muestra, misma que representa a autoridades parroquiales, prestadoras de servicios turísticos, instituciones parroquiales y dirigentes barriales y comunitarios, son los involucrados directos en el proceso y desarrollo turístico de la parroquia.

4.3.4 Especificaciones de lo estadístico

Se lo enunciara de un cuadro el mismo que determinara las frecuencias observadas y esperadas

FRECUENCIAS ESPERADAS

PREGUNTAS	FRECUENCIAS OBSERVADAS		
	CATEGORIAS		SUBTOTAL
	SI	NO	
¿Conoce la Parroquia San Bartolomé de Pinllo?	135	52	187
¿De acuerdo a su criterio cree que sería importante mejorar es sistema se señalización Turística en la Parroquia Pinllo??	159	28	187
¿Identifica en la parroquia Pinllo procesos coordinados que evidencian el apoyo de la empresa turística privada en el desarrollo del territorio?	50	137	187
¿Considera que los barrios y comunidades de la parroquia deberían organizarse para apoyar y planificar el desarrollo turístico local?	123	64	187
¿Considera que fortalecer el sistema turístico local evidencia una gestión turística responsable?	126	61	187
TOTAL	593	342	935

Tabla 4Frecuencia Observada

Elaborado por: Walter Adrian Sangucho Chacha

Fuente: Walter Adrian Sangucho Chacha

FRECUENCIAS ESPERADAS

PREGUNTAS	FRECUENCIAS ESPERADAS		
	CATEGORIAS		SUBTOTAL
	SI	NO	
¿Conoce la Parroquia San Bartolomè de Pinllo?	118,6	68,4	187
¿De acuerdo a su criterio cree que sería importante mejorar es sistema se señalización Turística en la Parroquia Pinllo??	118,6	68,4	187
¿Identifica en la parroquia Pinllo procesos coordinados que evidencian el apoyo de la empresa turística privada en el desarrollo del territorio?	118,6	68,4	187
¿Considera que los barrios y comunidades de la parroquia deberían organizarse para apoyar y planificar el desarrollo turístico local?	118,6	68,4	187
¿Considera que fortalecer el sistema turístico local evidencia una gestión turística responsable?	118,6	68,4	187
TOTAL	593	342	935

Tabla 5Frecuencias Esperadas

Elaborado por: Walter Adrian Sangucho Chacha

Fuente: Walter Adrian Sangucho Chacha

4.3.5 Especificaciones de las regiones de aceptación y rechazo

Para establecer el grado de libertad se aplicara la siguiente formula:

$$gl = (\# \text{ de filas} - 1) (\# \text{ de columnas} - 1)$$

Entonces:

$$gl = (f - 1) (c - 1)$$

$$gl = (5 - 1) (2 - 1)$$

$$gl = 4 \times 1$$

$$gl = 4$$

Entonces con 4 gl y un nivel de $\alpha = 0,01$ tenemos en la tabla de X^2 el valor de 13,2767; por consiguiente se acepta la hipótesis nula para todo valor de J_i cuadrado que se encuentre hasta el valor de 13,2767 y se rechaza la hipótesis nula cuando los valores calculados son mayores de 13,2767.

REPRESENTACIÓN GRAFICA $gl (X^2)$

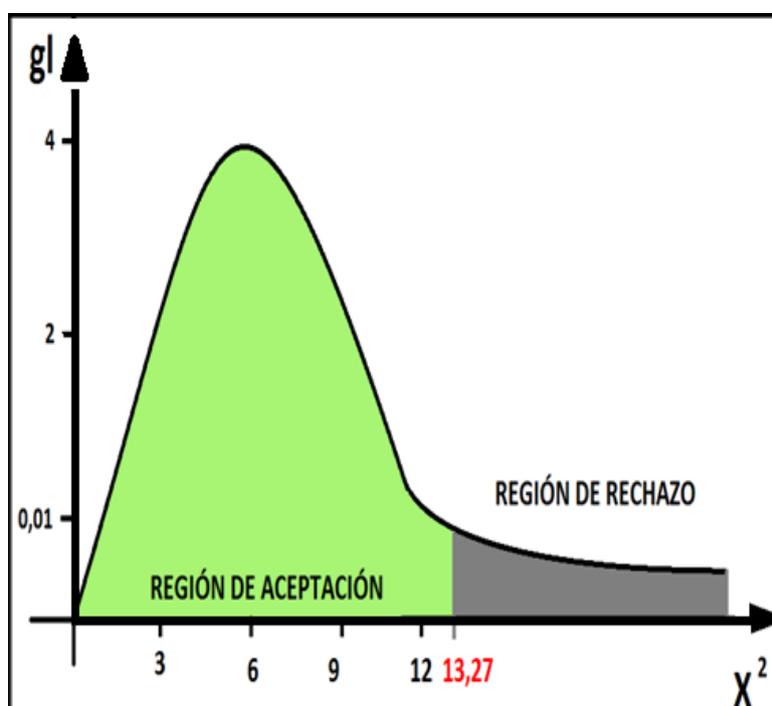


Gráfico 23 Especificaciones De Las Regiones De Aceptación Y Rechazo

Elaborado por: Walter Adrian Sangucho Chacha

Fuente: Walter Adrian Sangucho Chacha

4.3.6 Calculo de lo estadístico

De acuerdo a la tabla de contingencia de 5x2 utilizaremos la fórmula:

$$\chi^2 = \sum \frac{(O - E)^2}{E}$$

Dónde:

χ^2 = Chi cuadrado o ji cuadrado

Σ = Sumatoria

O = Frecuencias observadas

E = Frecuencias esperadas.

CALCULO DE χ^2

FRECUENCIAS OBSERVADAS	FRECUENCIAS ESPERADAS	O - E	(O - E) ²	(O - E) ² /E
O	E			
135	118,6	16,4	268,96	2,267791
52	68,4	-16,4	268,96	3,932164
159	118,6	40,4	1632,16	13,76189
28	68,4	-40,4	1632,16	23,86199
50	118,6	-68,6	4705,96	39,67926
137	68,4	68,6	4705,96	68,80058
123	118,6	4,4	19,36	0,163238
64	68,4	-4,4	19,36	0,283041
126	118,6	7,4	54,76	0,46172
61	68,4	-7,4	54,76	0,800585
935	935		χ^2=	154,01

Tabla 6 Calculo de χ^2

Elaborado por: Walter Adrian Sangucho Chacha

Fuente: Walter Adrian Sangucho Chacha

4.3.7 Resultado de la hipótesis

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DEL CÁLCULO DEL X^2

Para 4 grados de libertad a un nivel de $\alpha = 0,01$ se obtiene en la tabla de distribución de $X^2=13,2767$ y como el valor de X^2 calculado es 154,01; es mayor al valor de X^2 , entonces se rechaza la hipótesis nula, pues el valor calculado no es menor ni igual a 13,2767; por lo que se acepta la hipótesis alternante que dice: **LA SEÑALÉTICA TURÍSTICA SI INCIDE EN LA GESTIÓN TURÍSTICA DE LA PARROQUIA SAN BARTOLOMÉ DE PINLLO, CANTÓN AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA**

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

En referencia a las conclusiones, antes de detallarlas es importante mencionar que se desarrollarán en función de dos momentos que son: resultado de las encuestas y referente al proceso de planificación estratégica.

- ✓ Las personas encuestadas, mantienen una percepción positiva referente a que el turismo podría ser motor de la economía local, así como que existirían posibilidades de desarrollo turístico, esto gracias a las fortalezas que presenta el territorio, sobre todo su cercanía a la ciudad, más del 70% de encuestados manifiestan este criterio.
- ✓ Se concluye que no existe un proceso de planificación serio en el territorio tampoco procesos específicos como en el área turística, los procesos de planificación son escuetos y no participativos, tampoco responden a las necesidades del territorio.
- ✓ Pese a que hay las facilidades turísticas en la Parroquia, la percepción ciudadana presenta un indicador porcentual de 49 puntos que hace referencia a que debe existir una mejora en la calidad de los servicios turísticos así como en las facilidades.
- ✓ El desarrollo parroquial es un proceso que debe ser llevado de manera técnica, planificada y sobre todo participativa.
- ✓ Un criterio compartido entre los encuestados es la necesidad de emprender procesos de capacitación y apoyo a emprendimientos.
- ✓ El 66% de los encuestados encontrarían en la actividad turística una fuente de mejoramiento socio económico familiar siempre que el turismo se fortalezca en el territorio y se cuente con el apoyo interinstitucional.

- ✓ El presente trabajo de investigación, determina las Líneas Estratégicas, estas a su vez se convierten en las grandes directrices o caminos para alcanzar los propósitos de la investigación, se mencionan entre estas Investigación y Desarrollo, Mercadeo, Finanzas y Gestión. Obviamente la Visión, Misión, Valores y Principios, constituyen el camino a seguir, el cómo llegar, además determinan las conductas parte de este proceso. La concreción de estos propósitos en cada momento va a depender de muchas circunstancias, tanto internas como provenientes del entorno. En función de estas circunstancias en cada momento convendrá establecer unos objetivos u otros, que en el estudio propuesto son 10.

Para construir un proceso de Planificación estratégica es importante asumir una metodología seria, sobre la cual se van a emitir algunas conclusiones:

- ✓ El diagnóstico de la situación actual es el punto de partida para el desarrollo de la planificación estratégica, es concluyente que el medio externo a la institución incide en su manejo, los aspectos económicos, políticos, culturales, sociales, ecológicos, entre otros, con respecto al turismo presentan indicadores positivos, sin embargo hay procesos que deben fortalecerse para cumplir lineamientos estatales y objetivos institucionales.
- ✓ El escenario interno de la institución presenta condiciones interesantes, pese a que es un gobierno autónomo descentralizado, poseer una Comisión de Turismo, regirse bajo normativas estatales como el COOTAD, fortalecer procesos productivos como los más importantes, aún no se ha logrado sintonizar en una planificación las verdaderas necesidades para el desarrollo turístico; no se ha podido mejorar la oferta turística ni ubicar presupuestos para desarrollar investigaciones referentes.
- ✓ Como parte de los resultados la investigación ha recogido una base de datos importante que posteriormente pueden ser medios de comprobación para las estrategias y políticas a implementar en el territorio, datos en función de turismo comunitario, turismo rural y afluencia turística han permitido llegar a conclusiones valiosas sobre las oportunidades que se presentan para la parroquia en base a un trabajo serio y planificado.

- ✓ Concluyendo respecto a la organización, a través de la aplicación de matrices se tiene como resultado de la evaluación de factores internos (EFI) que existen más debilidades que fortalezas, sin embargo se deben superar las debilidades y transformarlas en fortalezas, solamente así podrá mejorar la su capacidad de gestión y administración, promoviendo para ello mecanismos operativos y logísticos mejorados, eficientes y eficaces para alcanzar los resultados.
- ✓ En referencia a la evaluación de factores externos (EFE), la organización presenta mayores oportunidades que amenazas para poder desarrollarse en el medio externo y eso significa que aprovechando correctamente sus oportunidades podría posicionar sus productos a nivel local y nacional gracias al apoyo significativo del medio externo.
- ✓ Una de las más importantes matrices en la planificación es la Matriz de Perfil competitivo, esta permite que se pueda analizar a la competencia y confrontarla con la propia empresa, así se puede saber en qué condiciones se puede desarrollar el proceso de planificación, para el caso de esta investigación la organización debe fortalecerse más, pues un emprendimiento turístico de un Gobierno Autónomo Parroquial cercano, presenta mejores condiciones y por ende oportunidades de crecimiento.
- ✓ La presente investigación durante el proceso de elaboración, a través del uso de herramientas de planificación como son las matrices FODA, de competitividad, Evaluación de Factores Internos, Evaluación de Factores externos, Cuantitativa de Evaluación de acción, entre otras, ha determinado las capacidades locales para el éxito de la planificación. Iniciando con procesos organizativos comunitarios, apoyados en el interés de la institución rectora de fortalecer la actividad turística, la presencia de servidores turísticos y una oferta turística, son indicadores de fomento para el desarrollo; sin embargo este estudio da las directrices para mejorar los procesos de planificación, así como el desarrollo del territorio en base a la actividad turística.

5.2 RECOMENDACIONES

- ✓ Se recomienda que la institución parroquial, desarrolle espacios de liderazgo y participación dirigencial a talentos humanos de barrios y comunidades, de manera tal que entre sociedad civil y autoridades exista una coordinación y apoyo mutuo sobre las decisiones de trascendencia del territorio.
- ✓ Los procesos participativos deben ser llevados conforme lo manifiesta la constitución y pensando siempre que la verdadera planificación empieza con la organización, el compromiso y la participación ciudadana.
- ✓ Las Autoridades parroquiales deben potenciar las capacidades de sus miembros para poder fortalecer la capacidad de gestión, autogestión y apoyo interinstitucional para cumplir los objetivos de la planificación que se propone en esta investigación.
- ✓ Se recomienda que anualmente se actualicen los indicadores de evaluación para medir el cumplimiento del plan estratégico así como medir el nivel de mejoramiento en los parámetros de las matrices de evaluación interna y externa.
- ✓ Esta herramienta debe ser socializada con otras instancias de gobierno, sea municipio consejo provincial, ministerios de turismo, cultura, competitividad, ONGs y actores de desarrollo que puedan a través de una coordinación adecuada tanto logística como financiera, coadyuvar al cumplimiento de la Planificación Estratégica propuesta.

CAPÍTULO VI

LA PROPUESTA

6.1 Datos Informativos

Título:

Implementación de un sistema de señalización turística para la Parroquia San Bartolomé de Pinllo, cantón Ambato, Provincia de Tungurahua.

Tutor: Ing. Mg. Diego Melo Fiallos

Institución Ejecutora: Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Pinllo

Instituciones Cooperantes: Gobiernos Autónomos Descentralizados de Ambato y Tungurahua, Ministerio de Turismo

Ubicación:

- ✓ **Provincia:** Tungurahua
- ✓ **Cantón:** Ambato
- ✓ **Parroquia:** San Bartolomé de Pinllo
- ✓ **Dirección:** Plaza Central

Equipo técnico responsable: Investigador Walter Sangucho Chacha

Beneficiarios:

- ✓ **Directos:** servidores turísticos locales, turistas y visitantes
- ✓ **Indirectos:** pobladores de la Parroquia Pinllo

Encuestados: 187 turistas

Principal actividad económica: Comercio y agricultura

6.2 ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA

La actividad turística, es una de las principales fuentes dinamizadoras de la economía nacional; para ello el estado ecuatoriano, apunta a una transformación de la matriz productiva, como una estrategia de fortalecimiento del aparato productivo nacional, dentro de esta estrategia se encuentra la actividad turística, sin embargo es importante resaltar que el desarrollo turístico del territorio debe ser coordinado con todos los niveles de gobierno, considerando que el turismo es una actividad concurrente.

A partir de la aprobación del Código Orgánico de Ordenamiento Territorial Autonomía y descentralización en el año 2008; las parroquias rurales del país, pasan a convertirse en Gobiernos Autónomos Descentralizados, y junto a esto el requerimiento de construir el Plan de Ordenamiento Territorial, como una herramienta de desarrollo local.

Para fortalecer el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquial, que menciona la necesidad de crear ejes de desarrollo que permitan mejorar las condiciones de vida de los habitantes del territorio, si se consideran las competencias de cada gobierno autónomo descentralizado, así como el potencial turístico se determina la necesidad de fortalecer el territorio dotándolo de facilidades Turísticas, en el caso de investigación la señalética turística como un insumo para la ubicación del turista en el territorio así como del ordenamiento territorial parroquial.

6.3 JUSTIFICACIÓN

Del análisis situacional desarrollado, se puede determinar que la parroquia Pinllo, tiene un alto potencial turístico con enfoque a desarrollar turismo gastronómico, considerándolo a futuro como un patrimonio del cantón Ambato.

El apoyo del gobierno nacional y la firme determinación de transformar la matriz productiva del Ecuador, implica que el sector público y privado deben asumir responsabilidades históricas encaminadas a fortalecer la interacción intersectorial, de manera que cada una asuma ese rol protagónico en la transformación productiva del país.

Según el artículo 135 del COOTAD, manifiesta “El fomento de la actividad productiva y agropecuaria debe estar orientada al acceso equitativo a los factores de producción, para lo cual los diferentes niveles de gobierno evitarán la concentración o acaparamiento de estos recursos productivos; impulsarán la eliminación de privilegios o desigualdades en el acceso a ellos; y, desarrollarán políticas específicas para erradicar la desigualdad y discriminación hacia las mujeres productoras. **El turismo es una actividad productiva que puede ser gestionada concurrentemente por todos los niveles de gobierno.**”

Al ser el turismo una de las áreas estratégicas de desarrollo y asumida como política de estado, existiendo además los parámetros de la institución rectora de la actividad en el

país, cada territorio debe implementar las facilidades turísticas que permitan que en el turista a su visita obtenga la mayor satisfacción posible.

Por tanto la implementación de un sistema de señalización turística, coadyuvará con el ordenamiento territorial turístico así como mejorará el proceso de gestión turística local, pues los beneficiados del estudio actual son los empresarios privados; ya que el GAD Parroquial, conjuntamente con los demás niveles jerárquicos y con competencia turística en el estado tienen la responsabilidad de fortalecer el sistema turístico.

6.4 OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

6.4.1 General

Diseño de un sistema de señalización turística para la Parroquia San Bartolomé de Pinllo, cantón Ambato, Provincia de Tungurahua

6.4.2 Específicos

- ✓ Identificar las zonas prioritarias de señalización turística
- ✓ Desarrollar la georeferenciación para ubicación de señalética turística
- ✓ Identificar los requerimientos técnicos y gráficos de la señalética turística propuesta
- ✓ Determinar los costos de implementación de la señalética propuesta

6.5 ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD

Factibilidad Social

Existe la apertura del GAD Parroquial Pinllo para la gestión para la implementación en función de las competencias establecidas en la constitución.

Factibilidad Cultural

La implementación de facilidades turísticas permitirá ordenar el territorio y por lo tanto fortalecer procesos de concienciación ciudadana, además de promover una cultura de cuidado y conservación de los atractivos del territorio.

Factibilidad Operativa

La implementación de la Señalización turística propuesta, en su totalidad será coordinada por el GAD parroquial de Pinllo, considerando la necesidad de cooperación con instituciones competentes como GAD municipal Ambato, GAD provincial Tungurahua y Ministerio de Turismo. Pues estas instituciones tienen la competencia de la actividad turística, así como la facilidad de establecer presupuestos en base a herramientas técnicas como los planes de desarrollo y ordenamiento territorial, Plan de Competitividad Provincial, la Agenda de Desarrollo provincial, el Plan de desarrollo turístico nacional PLANDETUR 2020 y Plan de Marketing Turístico del Ecuador PIMTE; estas consideraciones vuelven a la propuesta factible.

Factibilidad Económica

INDICADOR	Escala				
	1	2	3	4	5
1. Aporte de organismos estatales y seccionales					X
2. Aporte de otros al proyecto (ONG`s)			X		
3. Suficiencia del conjunto de recursos (organización y otros) para financiar las actividades de la propuesta.				X	
4. Sostenibilidad del proyecto durante la etapa de operación				X	
5. Tendencia actual de apoyo económico a este tipo de emprendimientos.					X
Resultado: La presente propuesta tendrá altas posibilidades de respaldo financiero de diversas fuentes debido a su naturaleza en función de la transformación de la matriz productiva					

Tabla 7 Factibilidad Económica de la Propuesta

Elaborado por: Walter Adrian Sangucho Chacha

Fuente: Walter Adrian Sangucho Chacha

6.6 FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA TÉCNICA

Señalética Turística

La señalética es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y el comportamiento de los individuos. Es de carácter “autodidáctico”, entendiéndose éste como un modo de relación entre los individuos y su entorno. (MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR, 2013)

Facilidades turísticas

Las facilidades turísticas, son factores fundamentales para el desarrollo turístico determinado por (ALMEIDA, 2011)

Las facilidades turísticas comprenden el conjunto de bienes y servicios que hacen posible la actividad turística. Se refiere a las instalaciones donde los visitantes pueden satisfacer sus necesidades y los servicios complementarios para la práctica del turismo. (TIERRA, 2009)

Se puede decir que las Facilidades Turísticas son aquellas posibilidades que complementan los atractivos turísticos, permitiendo la permanencia y el disfrute de una estancia agradable.

Gestión turística

Por su naturaleza el turismo es una actividad que multisectorial, porque requiere de una eficiente gestión en la toma de decisiones y ejecución de acciones que involucren a todos los sectores vinculados a la actividad turística. La actitud política del Estado en materia turística, ubica a la actividad turística en un nivel prioritario de decisión, coordinación e implementación entre todos los objetivos de desarrollo del país. Esta decisión de vincular al turismo con los demás sectores económicos y sociales del país es con la finalidad de cumplir con los objetivos propuestos. (MINISTERIO DE TURISMO DE PERÚ, 2013)

6.7 METODOLOGÍA

FASES	OBJETIVO	ACTIVIDADES	RECURSOS	RESPON SABLES
Socialización	Socializar la propuesta con las autoridades locales para coordinar el proceso de estudio ejecución e implementación	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Establecer una reunión técnica ✓ Presentación de los alcances de la propuesta. ✓ Establecer un plan de acción. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ordenador portátil. ✓ Infocus. 	Investigador Presidente del GAD Parroquial San Bartolomé de Pinlo
Planificación	Planificar de una manera estratégica y conjunta todas las actividades, procesos y acciones que permitan el desarrollo de la investigación	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Validación y aprobación de los objetivos de la propuesta 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Charlas técnicas 	investigador
Ejecución	Ejecutar acciones y actividades que permitan la elaboración correcta de los propuesta de implementación turística	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Desarrollo de los objetivos planteados. ✓ Utilizar los sistemas de información geográfica para la ubicación espacial exacta de la señalética turística. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ GPS ✓ Manual de señalización turística del MINTUR 	Investigador
Evaluación	Evaluar los resultados para identificar posibles errores	Seguimiento , monitoreo y evaluación final de los productos alcanzados	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ordenador portátil. 	Investigador

Tabla 8 Metodología

Elaborado por: Walter Adrian Sangucho Chacha

Fuente: Walter Adrian Sangucho Chacha

6.8 DESARROLLO OPERATIVO DE LA PROPUESTA

Identificar las zonas prioritarias de señalización turística

A partir del año 2011, por mandato de la constitución de la República, se estableció que los Gobiernos Autónomos Descentralizados en todas sus jerarquías, deberán Elaborar y actualizar el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT), lo que implica dos procesos determinantes en el territorio, el primero el ordenamiento territorial, es decir el establecimiento de todas las políticas sociales, culturales, económicas y otras necesarias para propender a mejorar la calidad de vida de los habitantes, aterrizadas en el territorio.

Ya que a partir de un territorio ordenado, se facilitan los procesos de planificación para el desarrollo o los Planes de Desarrollo, que constituye el segundo proceso determinante en el territorio. Según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia Pinllo (2011) se determinan las siguientes zonas de potencial turístico:

✓	La colina de Santa Elena, desde la cual se logra una vista total de la ciudad de Ambato y sus alrededores.
✓	El Monumento de la primera imprenta la misma que se encuentra en la colina de Santa Elena, lamentablemente faltando de cuidado y la terminación de la Concha Acústica, Hotel y Edificio para los periodistas.
✓	Iglesia Parroquial considerada como patrimonio Cultural y santuario del señor del Consuelo
✓	Parque Central
✓	Caserío Andiglata por sus huertos frutales
✓	Lacón y Angamarquillo por ser balcones naturales con vista a la ciudad y provincia
✓	Sagoatoa y Pilishurco atractivo turístico sobre todo para los andinistas
✓	La imagen del Señor del Consuelo que atrae gran cantidad de feligreses para su devoción
✓	Gastronomía local

Tabla 9 Potencial Turístico

Elaborado por: Walter Adrian Sangucho Chacha

Fuente: Fuente: GAD de Pinllo

Se han determinado 9 potenciales atractivos turísticos en el territorio parroquial, sin embargo será importante seleccionar aquellos que serán parte de este proceso de señalización turística, pues se debe considerar aspectos importantes como distancia del atractivo, calidad del atractivo, características del atractivo turístico y por otra parte la capacidad de gestión que permita viabilizar los recursos económicos necesarios para la ejecución de esta investigación.



Gráfico 24 Croquis de lugares con potencial turístico de Pinllo

Elaborado por: Walter Adrian Sangucho Chacha

Fuente: GAD de Pinllo

Levantamiento de información de lugar de la Parroquia San Bartolomé de Pinllo

GASTRONOMÍA	ATRATIVOS CULTURALES	ATRATIVOS NATURALES
<p>EL ROMEDAL</p> <p>EL RECREO</p> <p>BRUCELAS RESTORAN</p> <p>PIKO FINO</p> <p>LAS GALLINAS DE PINLLO</p> <p>PAN DE PINLLO</p> <p>ABAKÁ</p>	<p>PRIMERA IMPRENTA</p> <p>IGLESIA</p>	<p>HUERTOS FRUTALES</p> <p>COLINA SANTA ELENA</p> <p>SENDERO DE CAMINATAS</p>

Cuadro 23 Levantamiento de información

Elaborado por: Walter Adrian Sangucho Chacha

Fuente: Walter Adrian Sangucho Chacha

Para definir los atractivos aptos para el proceso de señalética turística, se ha construido una matriz de valoración de atractivos como metodología propia, seguidamente se realiza la priorización de atractivos turísticos.

ATRACTIVO TURÍSTICO	CARACTERÍSTICAS				
	CONSERVACIÓN	CALIDAD DEL ATRACTIVO	VISITACIÓN	VALOR	TOTAL
COLINA SANTA ELENA MIRADOR	7	8	8	10	33
MONUMENTO PRIMERA IMPRESA					
IGLESIA PARROQUIAL	10	9	8	10	37
IMAGEN SEÑOR DEL CONSUELO					
PARQUE CENTRAL	7	7	8	8	30
CASERÍO ANDIGLATA	6	6	5	5	22
LACÓN Y ANGAMARQUILLO	5	5	5	5	20
SAGOATOA Y PILISHURCO	6	7	7	7	27
GASTRONOMIA LOCAL	9	8	9	9	35

Cuadro 24 Valoración de Atractivos Turísticos de Pinllo

Elaborado por: Walter Adrian Sangucho Chacha

Fuente: GAD de Pinllo

Para la presente investigación, según la matriz de valoración para la priorización de atractivos, se determina que los atractivos con puntaje de 30 a mayor, serán los seleccionados para la implementación de la señalética turística, a continuación se detallan:

ATRACTIVO TURÍSTICO	PUNTAJE TOTAL
COLINA SANTA ELENA MIRADOR	33
MONUMENTO PRIMERA IMPRESA	
IGLESIA PARROQUIAL	37
IMAGEN SEÑOR DEL CONSUELO	
PARQUE CENTRAL	30
GASTRONOMIA LOCAL	35

Cuadro 25 Priorización de Atractivos Turísticos de Pinllo

Elaborado por: Walter Adrian Sangucho Chacha

Fuente: GAD de Pinllo

El 67% de los atractivos en el territorio serán intervenidos con señalización turística.

Desarrollar la georeferenciación y mapeo para ubicación de señalética turística

Una vez definidos los atractivos para la señalética turística, en este objetivo se determinarán los puntos geográficos que permitirán tener una ubicación espacial de los sitios exactos para la implementación de la señalética turística, lo que posteriormente será identificado en un mapa.

UBICACIÓN	REFERENCIA	COORDENADAS UTM		
		LATITUD	LONGITUD	ALTITUD
SECTOR HUACHI	Desvío a Guaranda - Avda. Universidad Católica	1°27'6"	78°6'36"	2773
REDONDEL VIA A FICOA	Gasolinera	1°15'16"	78°38'38"	2659
INGRESO A FICOA	Desvío (Y)	1°15'03"	78°38'42"	2609
INGRESO A PARROQUIA PINLLO	Señalética provincial	1°14'18"	78°38'43"	2557
PRIMERA (Y) PINLLO	A 80 m del ingreso a Pinllo	1°14'5"	78°38'15"	2638
PRIMERA (T) PINLLO	Casa Rosada	1°14'09"	78°38'21"	2653
PAN DE PINLLO	A dos cuadras del Parque	1°13'54"	78°38'31"	2671
PARQUE	Frente a la Junta de Aguas	1°13'53"	78°38'25"	2671
IGLESIA	Pasaje Junto al Parque	1°13'56"	78°38'25"	2671
GASTRONOMÍA	Calle de la Iglesia	1°13'54"	78°38'26"	2671
DESVIO ESTADIO	Unión de calles	1°14'12"	78°38'19"	2656
COLINA Y MONUMENTO	Pie del Monumento	1°14'52"	78°37'34"	2660

Cuadro 26 Georeferenciación y mapeo para ubicación de señalética turística

Elaborado por: Walter Adrian Sangucho Chacha

Fuente: Walter Adrian Sangucho Chacha

Identificar los requerimientos técnicos y gráficos de la señalética turística propuesta

SEÑAL DE APROXIMACIÓN SEGÚN MINTUR

CARACTERÍSTICA
Instrumentos específicos de circulación, pueden ser rectangulares o flechas, se las llama también ejecutivas de destino. “Señalización para el turista”. Miden 2,40 m x 0,60 m para los dos modelos que se presentan.
ESPECIFICACIONES TÉCNICAS
<p>Sustrato:</p> <ul style="list-style-type: none">• El elemento sobre el que se adherirá el material retroreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de las dimensiones que se requiera. <p>Plintos:</p> <ul style="list-style-type: none">• Serán cubos de hormigón de 180 kg/cm² fundidos en sitio una vez que se hayan nivelado los postes, tendrán las siguientes dimensiones:• Para soporte de señales de aproximación y vallas informativas de destinos 300 mm x 300 mm x 1000 mm. <p>Postes o parantes:</p> <ul style="list-style-type: none">• Para el Pictograma se usa un solo tubo galvanizado de 25,4mm x 25,4 mm (1” x 1”) y 1,2 mm de espesor.• Para el caso de los otros letreros serán 2 Materiales utilizados-Especificaciones técnicas dispuestos uno a cada lado de la señal. En tubo cuadrado de 50,8mmx 2mm (2” x 2mm) de espesor, de 5,00 m de longitud, galvanizados.• Deberán dejar una altura libre bajo la señal de 2,20 m.• El oferente podrá presentar la opción de acabado niquelado. <p>Pantallas:</p> <ul style="list-style-type: none">• Para las pantallas de las señales de aproximación y vallas informativas de destinos Tendrán 2 componentes: La estructura, fabricada en tubo cuadrado de 50,8mmx 1,5 mm (2” x 1,5 mm), sus uniones serán soldadas mediante suelda eléctrica, electrodos 6011, totalmente limpias y esmeriladas; ésta estructura estará conformada por un marco y diagonales de refuerzo del mismo tubo y será tratada mediante anticorrosivo promotor de adherencia y laca automotriz al menos 2 manos.• La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado. Estas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de 50,8

mm x 12,7 mm (2" x 1/2"), su presencia no debe ser advertida por el frente de la señal, deberán quedar ocultos de forma que no interfieran en la estética de la señal.

- Para las señales de aproximación y las vallas informativas de destino, será una composición de vinilos retroreflectivos prismáticos, que cumplirán los niveles de retroreflectividad tipo XI con norma ASTM, láminas traslúcidas de electro corte que cumplirán los niveles de reflectancia mencionadas anteriormente.

Composición gráfica:

- Láminas de electro corte para textos, logotipos, símbolos de servicios y escudos viales.

MODELO MINTUR



Gráfico 25 Señalética - Modelo MINTUR

Elaborado por: Walter Adrian Sangucho Chacha

Fuente: MINTUR

TOTEMS DIRECCIONALES SEGÚN MINTUR

<p>CARACTERÍSTICA</p>
<p>Los Tótems informativos deberán estar georeferenciados, por ello son ideales para colocar en gasolineras y autoservicios, o en puntos estratégicos de ciudad con alto nivel de flujo. Las características de información concreta que existe en el tótem, ayuda y permite orientar de mejor manera al turista. La pantalla puede estar a imagen completa de destino, o imagen de destino combinada con pictogramas de servicios; e imagen de atractivo combinada con mapa de ubicación.</p>
<p>ESPECIFICACIONES TÉCNICAS</p>
<p>Paneles con iluminación: Sustrato de vinyl flexible traslúcido (panaflex, panagraphics, ultralon, etc.) y vinylos autoadhesivos. Paneles no luminosos (opaco): Lámina de tol inoxidable de 1 mm de espesor, logos y/o textos en: lámina reflectiva de alta intensidad (AI) y lámina reflectiva blanca para el fondo.</p> <p>MATERIALES.- El material retroreflectivo de los tótems deben cumplir como mínimo el Tipo IV, de la Norma ASTM 4956; dependiendo de las condiciones climáticas predominantes, la intensidad de la retroreflectividad deben ser incrementada.</p> <p>Se puede aplicar cualquier modelo indicado, tomando en cuenta que se puede colocar logotipos de cada provincia en la parte inferior del tótem, también se puede colocar una fila más de pictogramas en una cara del totem. Aplicar según los ejemplos indicados.</p>
<p>MODELO MINTUR</p>

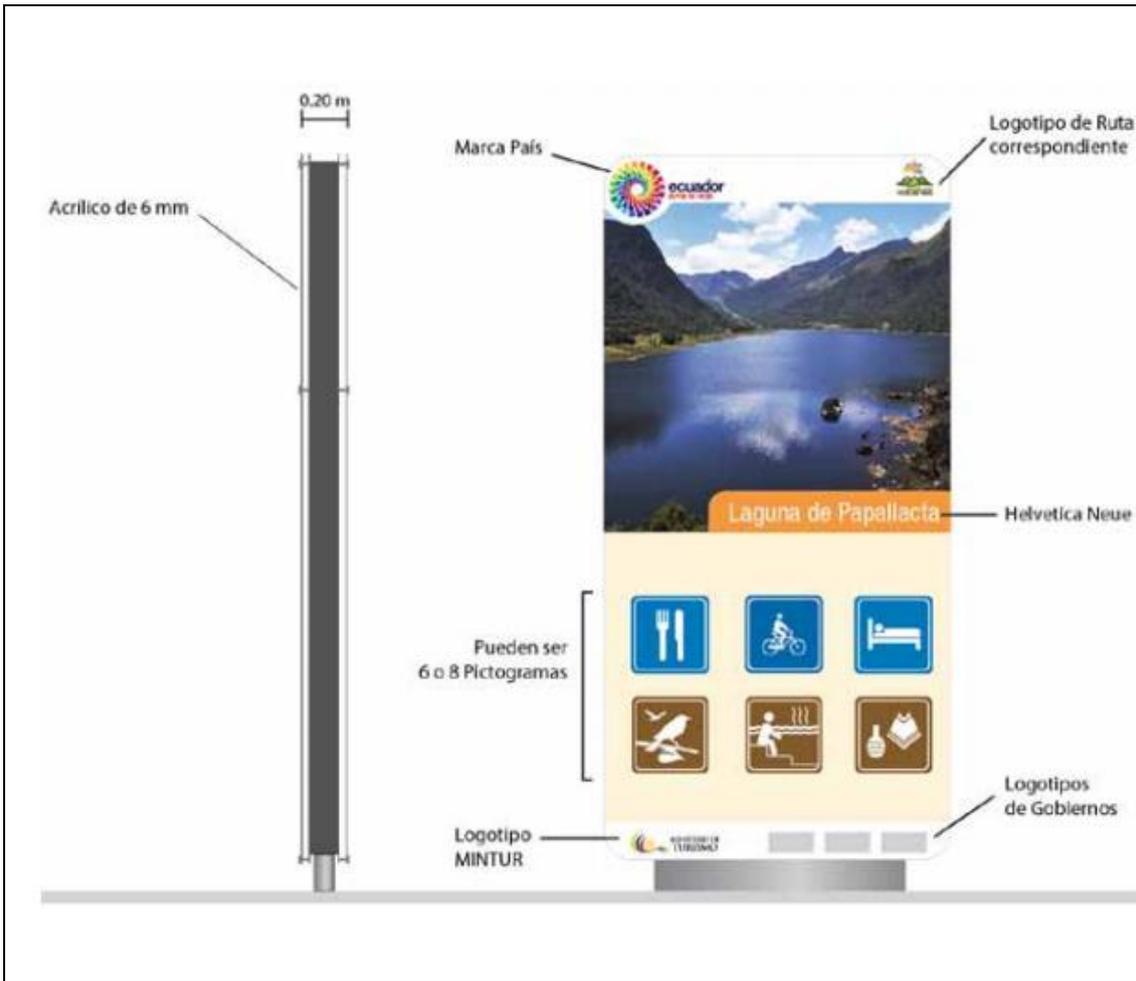


Gráfico 26 Totems Modelo MINTUR

Elaborado por: Walter Adrian Sangucho Chacha

Fuente: MINTUR

VALLA INFORMATIVA DE DESTINO SEGÚN MINTUR

CARACTERÍSTICA
Instrumentos específicos de ubicación de destino, por lo general se la ubica al inicio del territorio Miden 6,00m x 3,00 m.
ESPECIFICACIONES TÉCNICAS
Sustrato: <ul style="list-style-type: none">• El elemento sobre el que se adherirá el material retroreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de las dimensiones que se requiera.
Plintos: <ul style="list-style-type: none">• Serán cubos de hormigón de 180 kg/cm² fundidos en sitio una vez que se hayan nivelado los postes, tendrán las siguientes dimensiones:• Para soporte de señales de aproximación y vallas informativas de destinos 300 mm x 300 mm x 1000 mm.
Postes o parantes: <ul style="list-style-type: none">• Para el Pictograma se usa un solo tubo galvanizado de 25,4mm x 25,4 mm (1" x 1") y 1,2 mm de espesor.• Para el caso de los otros letreros serán 2
Materiales utilizados-Especificaciones técnicas <p>Dispuestos uno a cada lado de la señal. En tubo cuadrado de 50,8mmx 2mm (2" x 2mm) de espesor, de 5,00 m de longitud, galvanizados.</p> <ul style="list-style-type: none">• Deberán dejar una altura libre bajo la señal de 2,20 m.• El oferente podrá presentar la opción de acabado niquelado.
Pantallas: <ul style="list-style-type: none">• Para las pantallas de las señales de aproximación y vallas informativas de destinos Tendrán 2 componentes: La estructura, fabricada en tubo cuadrado de 50,8mmx 1,5 mm (2" x 1,5 mm), sus uniones serán soldadas mediante suelda eléctrica, electrodos 6011, totalmente limpias y esmeriladas; ésta estructura estará conformada por un marco y diagonales de refuerzo del mismo tubo y será tratada mediante anticorrosivo promotor de adherencia y laca automotriz al menos 2 manos.• La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado. Estas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de 50,8

mm x 12,7 mm (2" x 1/2"), su presencia no debe ser advertida por el frente de la señal, deberán quedar ocultos de forma que no interfieran en la estética de la señal.

- Para las señales de aproximación y las vallas informativas de destino, será una composición de vinilos retroreflectivos prismáticos, que cumplirán los niveles de retroreflectividad tipo XI con norma ASTM, láminas traslúcidas de electro corte que cumplirán los niveles de reflectancia mencionadas anteriormente.

Composición gráfica:

- Láminas de electro corte para textos, logotipos, símbolos de servicios y escudos viales.

MODELO MINTUR



Gráfico 27Valla Informativa - Modelo MINTUR

Elaborado por: Walter Adrian Sangucho Chacha

Fuente: MINTUR

PICTOGRAMAS SEGÚN MINTUR

CARACTERÍSTICA
Son aquellas que indican a los visitantes turistas la ubicación de servicios públicos o privados sea de salud, de comunicaciones y varios. Las dimensiones en los pictogramas dependerán de la distancia a la que los usuarios se encuentren de la señal, el tamaño recomendado es de 600 x 600 mm.
ESPECIFICACIONES TÉCNICAS
<p>Sustrato:</p> <ul style="list-style-type: none">• El elemento sobre el que se adherirá el material retroreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de las dimensiones que se requiera. <p>Plintos:</p> <ul style="list-style-type: none">• Serán cubos de hormigón de 180 kg/cm² fundidos en sitio una vez que se hayan nivelado los postes, tendrán las siguientes dimensiones:• Para soporte de señales de aproximación y vallas informativas de destinos 300 mm x 300 mm x 1000 mm. <p>Postes o parantes:</p> <ul style="list-style-type: none">• Para el Pictograma se usa un solo tubo galvanizado de 25,4mm x 25,4 mm (1" x 1") y 1,2 mm de espesor.• Deberán dejar una altura libre bajo la señal de 2,20 m.• El oferente podrá presentar la opción de acabado niquelado. <p>Pantallas:</p> <ul style="list-style-type: none">• Para las pantallas de las señales de aproximación y vallas informativas de destinos Tendrán 2 componentes: La estructura, fabricada en tubo cuadrado de 50,8mmx 1,5 mm (2" x 1,5 mm), sus uniones serán soldadas mediante suelda eléctrica, electrodos 6011, totalmente limpias y esmeriladas; ésta estructura estará conformada por un marco y diagonales de refuerzo del mismo tubo y será tratada mediante anticorrosivo promotor de adherencia y laca automotriz al menos 2 manos.• La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado. Estas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de 50,8

mm x 12,7 mm (2" x 1/2"), su presencia no debe ser advertida por el frente de la señal, deberán quedar ocultos de forma que no interfieran en la estética de la señal.

- Para las señales de aproximación y las vallas informativas de destino, será una composición de vinilos retroreflectivos prismáticos, que cumplirán los niveles de retroreflectividad tipo XI con norma ASTM, láminas traslúcidas de electro corte que cumplirán los niveles de reflectancia mencionadas anteriormente.

Composición gráfica:

- Láminas de electro corte para textos, logotipos, símbolos de servicios y escudos viales.

MODELO MINTUR



Gráfico 28 Pictogramas - Modelo MINTUR

Elaborado por: Walter Adrian Sangucho Chacha

Fuente: MINTUR

Determinar los Costos De Implementación de la Señalética Propuesta

Finalmente, para esta investigación previa a la determinación de costos, se detallarán los tipos de señales turísticas a ubicar en el territorio, así se determina lo siguiente:

UBICACIÓN	REFERENCIA	TIPO DE SEÑAL
SECTOR HUACHI	Desvío a Guaranda - Avda. Universidad Católica	Señal de aproximación
REDONDEL VIA A FICOA	Gasolinera	Señal de aproximación
INGRESO A FICOA	Desvío (Y)	Señal de aproximación
INGRESO A PARROQUIA PINLLO	Señalética provincial	Valla de Destino Parroquial
PRIMERA (Y) PINLLO	A 80 m del ingreso a Pinllo	Señal de aproximación
PRIMERA (T) PINLLO	Casa Rosada	Señal de aproximación
PAN DE PINLLO	A dos cuadras del Parque	Pictograma
PARQUE	Frente a la Junta de Aguas	Pictograma
IGLESIA	Pasaje Junto al Parque	Totem
GASTRONOMÍA	Calle de la Iglesia	Pictograma
DESVIO ESTADIO	Boca calle	Señal de aproximación
COLINA Y MONUMENTO	Pie del Monumento	Totem

Cuadro 26 Señales Turísticas a Ubicar

Elaborado por: Walter Adrian Sangucho Chacha

Fuente: Walter Adrian Sangucho Chacha

Señalética Propuesta

UBICACIÓN	REFERENCIA	TIPO DE SEÑAL
SECTOR HUACHI	Desvío a Guaranda - Avda. Universidad Católica	Señal de aproximación



Imagen 1

Elaborado por: Walter Adrian Sangucho Chacha
Fuente: Walter Adrian Sangucho Chacha

UBICACIÓN	REFERENCIA	TIPO DE SEÑAL
REDONDEL VIA A FICOA	Gasolinera	Señal de aproximación



Imagen 2

Elaborado por: Walter Adrian Sangucho Chacha
Fuente: Walter Adrian Sangucho Chacha

--

UBICACIÓN	REFERENCIA	TIPO DE SEÑAL
INGRESO A FICOA	Desvío (Y)	Señal de aproximación



Imagen 3

Elaborado por: Walter Adrian Sangucho Chacha

Fuente: Walter Adrian Sangucho Chacha

UBICACIÓN	REFERENCIA	TIPO DE SEÑAL
INGRESO A PARROQUIA PINLLO	Señalética provincial	Valla de Destino Parroquial

--



ecuador
ama la vida



Bienvenido a la Parroquia
San Bartolomé de Pinllo

Imagen 4

Elaborado por: Walter Adrian Sangucho Chacha

Fuente: Walter Adrian Sangucho Chacha

UBICACIÓN	REFERENCIA	TIPO DE SEÑAL
PRIMERA (Y) PINLLO	A 80 m del ingreso a Pinllo	Señal de aproximación



Imagen 5

Elaborado por: Walter Adrian Sangucho Chacha

Fuente: Walter Adrian Sangucho Chacha

UBICACIÓN	REFERENCIA	TIPO DE SEÑAL
PRIMERA (T) PINLLO	Casa Rosada	Señal de aproximación



Imagen 6

Elaborado por: Walter Adrian Sangucho Chacha

Fuente: Walter Adrian Sangucho Chacha

UBICACIÓN	REFERENCIA	TIPO DE SEÑAL
PAN DE PINLLO	A dos cuadras del Parque	Pictograma



Imagen 7

Elaborado por: Walter Adrian Sangucho Chacha

Fuente: Walter Adrian Sangucho Chacha

UBICACIÓN	REFERENCIA	TIPO DE SEÑAL
PARQUE	Frente a la Junta de Aguas	Pictograma



Imagen 8

Elaborado por: Walter Adrian Sangucho Chacha

Fuente: Walter Adrian Sangucho Chacha

UBICACIÓN	REFERENCIA	TIPO DE SEÑAL
IGLESIA	Pasaje Junto al Parque	Totem

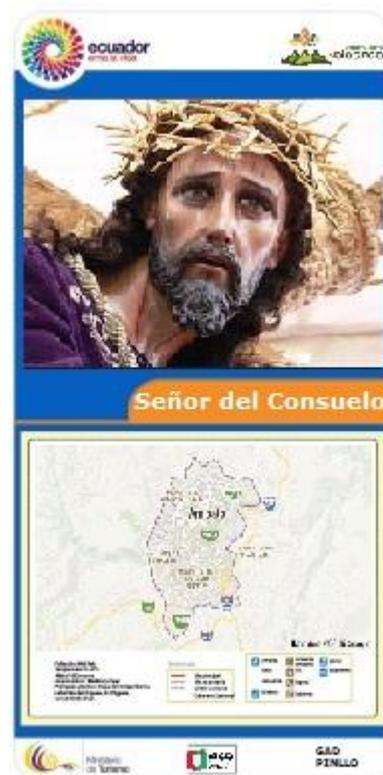
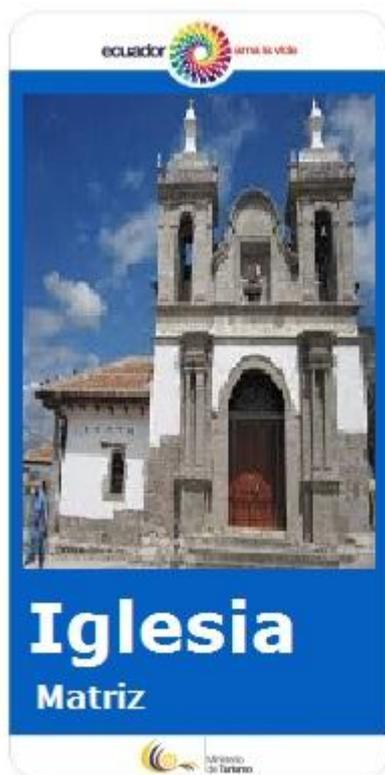


Imagen 9

Elaborado por: Walter Adrian Sangucho Chacha

Fuente: Walter Adrian Sangucho Chacha

UBICACIÓN	REFERENCIA	TIPO DE SEÑAL
GASTRONOMÍA	Calle de la Iglesia	Pictograma



Imagen 10

Elaborado por: Walter Adrian Sangucho Chacha

Fuente: Walter Adrian Sangucho Chacha

UBICACIÓN	REFERENCIA	TIPO DE SEÑAL
-----------	------------	---------------

DESVIO ESTADIO	Boca calle	Señal de aproximación
 <p>Imagen 11 Elaborado por: Walter Adrian Sangucho Chacha Fuente: Walter Adrian Sangucho Chacha</p>		
UBICACIÓN	REFERENCIA	TIPO DE SEÑAL
COLINA Y MONUMENTO	Pie del Monumento	Totem



Imagen 12

Elaborado por: Walter Adrian Sangucho Chacha

Fuente: Walter Adrian Sangucho Chacha

Determinación de los Costos de implementación

Si se considera las especificaciones técnicas emitidas por el Ministerio de Turismo, los costos establecidos para la implementación de las señaléticas turísticas propuestas en función de una proforma de servicio ofertada son las siguientes

UBICACIÓN	REFERENCIA	TIPO DE SEÑAL	COORDENADAS UTM			TIPO DE VIA	VALOR SIN IVA	VALOR + IVA
			LATITUD	LONGITUD	ALTITUD			
SECTOR HUACHI	Desvío a Guaranda - Avda. Universidad Católica	Aproximación	1°27'6"	78°6'36"	2773	Primer Orden	407,80	456,74
REDONDEL VIA A FICOA	Gasolinera	Aproximación	1°15'16"	78°38'38"	2659	Primer Orden	407,80	456,74
INGRESO A FICOA	Desvío (Y)	Aproximación	1°15'03"	78°38'42"	2609	Primer Orden	407,80	456,74
INGRESO A PARROQUIA PINLLO	Señalética provincial	Valla Destino	1°14'18"	78°38'43"	2557	Primer Orden	6970,88	7807,39
PRIMERA (Y) PINLLO	A 80 m del ingreso a Pinllo	Aproximación	1°14'5"	78°38'15"	2638	Vereda	407,80	456,74
PRIMERA (T) PINLLO	Casa Rosada	Aproximación	1°14'09"	78°38'21"	2653	Vereda	407,80	456,74
PAN DE PINLLO	A dos cuadras del Parque	Pictograma	1°13'54"	78°38'31"	2671	Vereda	217,84	243,98
PARQUE	Frente a la Junta de Aguas	Pictograma	1°13'53"	78°38'25"	2671	Vereda	217,84	243,98
IGLESIA	Pasaje Junto al Parque	Totem	1°13'56"	78°38'25"	2671	Vereda	1419,86	1590,24
GASTRONOMÍA	Calle de la Iglesia	Pictograma	1°13'54"	78°38'26"	2671	Vereda	217,84	243,98

DESVIO ESTADIO	Unión de calles	Pictograma	1°14'12"	78°38'19"	2656	Vereda	217,84	243,98
COLINA Y MONUMENTO	Pie del Monumento	Totem	1°14'52"	78°37'34"	2660	Vereda	1419,86	1590,24
TOTAL							12720,97	14247,49

Cuadro 27 Presupuesto de la señalización

Elaborado por: Walter Adrian Sangucho Chacha

Fuente: Walter Adrian Sangucho Chacha

El costo total para la implementación de la señalización turística parroquial es de CATORCE MIL DESCIENTOS CUARENTA Y SIETE CON 00/49 DÓLARES AMERICANOS (\$ **14247,49 USD**)

6.9 ADMINISTRACIÓN DE LA PROPUESTA

La administración de la propuesta estará a cargo del ejecutor y de las entidades participantes como son:

- ✓ GAD municipal de Pinllo
- ✓ Investigador Walter Adrian Sangucho Chacha

BIBLIOGRAFÍA

AGENDA DE LAS MUJERES. (13 de Abril de 2005). *Turismo Responsable-Agenda de las Mujeres*. Recuperado el 26 de Abril de 2012, de <http://agendadelasmujeres.com.ar/notadesplegada.php?id=2095>

AGLOOB. (2009). Recuperado el 23 de Abril de 2012, de <http://www.agloob.com/articulos/queesunplanestrategico.html>

Amadis, M. (2009). *UNIVERSIDAD YACAMBÚ*. Recuperado el 16 de Abri de 2012, de <http://www.oocities.org/es/amadisemorales/PLANIFICACION/T1/T1.htm>

Amador Posadas, F. (Abril de 2002). *PLANEACIÒN ESTRATÈGICA-GESTIOPOLIS*. Recuperado el 20 de Abril de 2012, de <http://www.gestiopolis.com/recursos2/documentos/fulldocs/ger/pefja.htm>

Argüello, C. S. (2011). *Estadísticas Turísticas Riobamba*. Riobamba.

Armas, R., & Fernández, E. (21 de Abril de 2006). *Monografías*. Recuperado el 20 de Agosto de 2012, de <http://www.monografias.com/trabajos34/planificacion/planificacion.shtml>

ASO. MONITORES MEDIOAMBIENTALES ALMIJARA. (2008). *Definición de Turismo Sostenible*. Recuperado el 27 de Abril de 2012, de <http://www.turismo-sostenible.org/docs.php?did=1>

Baidaba. (1995). *Calila y Dimna*. Bihar: Cala Guptha.

BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO. (2012). *BID Sostenibilidad*. Recuperado el 27 de Abril de 2012, de <http://www.iadb.org/es/temas/sostenibilidad/sostenibilidad,1510.html>

Barona, J. (2008). *Abc*. Riobamba: Selecta.

Bonilla, M. M. (14 de Mayo de 2006). *Planificación: Concepto e Importancia*. Recuperado el 24 de Abril de 2012, de <http://frankmorales.webcindario.com/trabajos/planificacion.html>

BUENAS TAREAS. (Octubre de 2011). *Interacciones entre Sostenibilidad y Actividad Turística*. Recuperado el 27 de Abril de 2012, de <http://www.buenastareas.com/ensayos/Interacciones-Entre-Sostenibilidad-y-Actividad-Turistica/2839210.html>

Calderòn, F. (Junio de 2010). *Sostenibilidad y Planificación*. Recuperado el 27 de Abril de 2012, de <http://www.eumed.net/rev/delos/08/fjcv.htm>

Capece, G. (1997). *Definición de turismo Sostenible*. Recuperado el Octubre de 2011, de <http://www.turismo-sostenible.org/docs.php?did=1>

Carreto, J. (2008). *Planeación Estratégica*. Recuperado el 23 de Abril de 2012, de <http://planeacion-estrategica.blogspot.com/search?updated-min=2008-01-01T00:00:00-06:00&updated-max=2009-01-01T00:00:00-06:00&max-results=42>

Carreto, J. (2009). *Planeación Estratégica*. Recuperado el 14 de Septiembre de 2011, de <http://planeacion-estrategica.blogspot.com/>

Chimborazo, E. T. (2011). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. Riobamba: Interamericana.

Chimborazo, E. T. (2011). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Sistema Ambiental. En E. T. Chimborazo. Riobamba: Interamericana.

Cohuo, Josè. (2006). *Naturaleza e Importancia de la Planeación Estratégica ITESCAM*. Recuperado el 23 de Abril de 2012, de <http://www.monografias.com/trabajos82/estrategia-empresarial/estrategia-empresarial2.shtml>

David, F. (2003). Conceptos de Administración Estratégica. En F. David. Madrid: Pearson Educación.

Desarrollo, B. I. (2010). *Sostenibilidad en el BID*. Recuperado el 2011, de <http://www.iadb.org/es/temas/sostenibilidad/sostenibilidad,1510.html>

Desarrollo, C. d. (14 de Junio de 1992). *Conferencia de Rio de Janeiro*. Recuperado el 12 de Agosto de 2012, de http://www.bioculturaldiversity.net/Downloads/Papers/Rio_declaration_Spanish.pdf

Desarrollo, S. N. (2007). Plan Nacional del Buen Vivir. Quito: República.

DIARIO HOY ONLINE. (04 de Julio de 2010). *El Turismo Ecuatoriano responde al reto de la Sostenibilidad*. Recuperado el 27 de Abril de 2012, de <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/el-turismo-ecuatoriano-responde-al-reto-de-la-sostenibilidad-416926.html>

Ecuador, A. N. (2008). *Código Orgánico de Ordenamiento Territorial Autonomía y Descentralización*. Quito: República.

Ecuador, A. N. (2008). Constitución de la República del Ecuador. Quito: República.

Ecuador, M. d. (2008). *PLANDETUR 2020*. Quito: República.

ECURED. (2007). *Planificación y Control en la Gestión de Proyectos*. Recuperado el 24 de Abril de 2012, de

http://www.ecured.cu/index.php/Planificaci%C3%B3n_y_Control_en_la_Gesti%C3%B3n_de_Proyectos

Emprendedores, R. (2011). Desarrollo y Economía Nacional. *Emprendedores Ecuador*, 15.

INEC. (2011). *Portal de Estadísticas INEC*. Recuperado el Octubre 2011, de <http://www.inec.gob.ec/home/>

Internacional, C. d. (05 de Agosto de 2010). *Comunidad y Desarrollo Local*. Recuperado el 17 de julio de 2012, de <http://www.oecd.org/cfe/leed/45868827.pdf>

LLerena, R. M. (11 de Diciembre de 2008). *Derecho Ecológico Ambiental*. Recuperado el 25 de Abril de 2012, de www.blogger-index.com/feed.php?id=379277

Maldonado, O. (23 de Agosto de 2004). *La Planificación Estratégica-Conceptos y Alcances*. Recuperado el 23 de Abril de 2012, de http://administraciondepersonal.files.wordpress.com/2009/08/2-maldonado_la-planificacion-estrategica_conceptos-y-alcances.pdf

Moreira, H. (2011). *Tesis Recopilación Final*. Recuperado el 27 de Abril de 2012, de <http://www.google.com.ec/search?hl=es-419&noj=1&biw=1024&bih=497&q=Toda+actividad+tur%C3%ADstica+que+realmente+pretenda+definirse+como+sostenible+debe+considera+los+siguientes+aspectos%3A&oq=Toda+actividad+tur%C3%ADstica+que+realmente+pretenda+definirse+c>

Nacional, C. (1998). Ley de Turismo del Ecuador. Quito: República.

Ordoñez, M. F. (2005). *Políticas de empleo en la Planificación Turística*. Recuperado el 27 de Abril de 2012, de <http://books.google.com.ec/books?id=ZCgA7Z3InAEC&pg=PA9&lpg=PA9&dq=En+los+%C3%BAltimos+a%C3%B1os+se+ha+observado+que+el+sector+turismo+tiene+un+inmenso+potencial+para+ayudar+en+la+lucha+contra+la+pobreza+en+Ecuador.+Es+el+sector+que+mayores+oportunidades+>

Pérez, M. I. (2005). *Desarrollo Local una Alternativa Inaplazable*. Recuperado el 05 de Agosto de 2012, de <http://www.cedem.uh.cu/sites/default/files/13.%20Desarrollo%20local....pdf>

Pimentel, L. (Septiembre de 1999). *Introducción al concepto de Planificación Estratégica*. Recuperado el 24 de Abril de 2012, de http://www.google.com.ec/search?complete/search?client=serp&hl=es-419&gs_rn=5&gs_ri=serp&pq=google&cp=385&gs_id=2s&xhr=t&q=Kenneth%20Andrews%2C%20colega%20de%20Chandler%20en%20Harvard%2C%20ofreci%C3%B3n%20una%20definici%C3%B3n%20similar%2C%20E2%80%9CLa%20

Riquelme, M. (04 de Octubre de 2005). *Planificaciòn*. Recuperado el 24 de Abril de 2012, de <http://www.emagister.com/curso-administracion-empresas/que-es-planificacion>

Rodriguez, P. J. (2007). *Circuitos Turísticos Comunitarios para el Cantón Riobamba*. Riobamba.

Ruiz, L. E. (2007). Gerencia de Mercadeo. *El pensamiento Estratégico de las Empresas 1970,200* . Madrid, España.

Sanhueza, P. (2007). *Principios Básicos de Planificación*. Recuperado el Septiembre de 2011, de https://www.u-cursos.cl/ieb/2007/1/0714/207801/material_docente/previsualizar?id_material=496512

Santillana, K. (2006). *La Religión Cosmovisión y Divinidades*. Recuperado el Octubre de 2011, de http://ec.kalipedia.com/historia-peru/tema/peru-incaico/cosmovision-andina.html?x=20080606klphishpe_29.Kes&ap=0

Unidad de Desarrollo Local Universidad de Granada. (2008). *Unidad de Desarrollo Local-Universidad de Granada*. Recuperado el 24 de Abril de 2012, de <http://dcab.ugr.es/unidaddesarrollolocal/>

Unidas, O. M. (Febrero de 2011). *Definiciones de Turismo de Naciones Unidas*. Recuperado el Septiembre de 2011, de <http://www.buenastareas.com/ensayos/Definiciones-Del-Turismo-De-Naciones-Unidas/1511785.html>

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA. (2008). *Plan Estratègico*. Recuperado el 23 de Abril de 2012, de <http://www.infouma.uma.es/planestrategico/que.htm>

UNIVERSIDAD MIGUEL HERNANDEZ DE ELCHE. (2009). *Definición de conceptos en el Plan Estratègico*. Recuperado el 23 de Abril de 2012, de <http://www.umh.es/planestrategico/data/es/definicion.html>

Velasco, J. d. (1799). Historia de Riobamba. En J. d. Velasco. Quito: Episcopal Quito.

Vilches, A. G. (2011). *Turismo Sostenible*. Recuperado el 24 de Abril de 2012, de <http://www.oei.es/decada/accion.php?accion=09>

Wikipedia Enciclopedia Libre. (26 de Abril de 2012). *Turismo Sostenible*. Recuperado el 26 de Abril de 2012, de http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_sostenible

Yeidy, C. J. (2007). *Planeación Estratègica Henry Mintzberg Junior*. Recuperado el 23 de Abril de 2012, de http://www.docentes.unal.edu.co/catelloc/docs/Fundamentos/Segundo_Parcial/conten.pdf

ANEXOS



Imagen 13

Elaborado por: Walter Adrian Sangucho Chacha

Fuente: Walter Adrian Sangucho Chacha



Imagen 14

Elaborado por: Walter Adrian Sangucho Chacha

Fuente: Walter Adrian Sangucho Chacha



Imagen 15

Elaborado por: Walter Adrian Sangucho Chacha

Fuente: Walter Adrian Sangucho Chacha

CUESTIONARIO PARA EL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN: “LA SEÑALÉTICA TURÍSTICA Y LA GESTIÓN TURÍSTICA DE LA PARROQUIA SAN BARTOLOMÉ DE PINLLO, CANTÓN AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”

RESPONSABLE: TESISTA WALTER ADRIAN SANGUCHO CHACHA

TOTAL MUESTRA: 187 ENCUESTAS

APLICABLE A:

- TURISTAS NACIONALES
- RESIDENTES LOCALES PARROQUIA PINLLO
- PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA PINLLO

CARACTERÍSTICAS DEL VISITANTE	CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA
<ul style="list-style-type: none"> - SEXO - EDAD - OCUPACIÓN - LUGAR DE RESIDENCIA 	<ul style="list-style-type: none"> - SERVICIOS UTILIZADOS
MOTIVACIONES DEL VISITANTE	USO Y VALORACIÓN DEL SERVICIO E INFORMACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> - CONOCIMIENTO PREVIO DEL SITIO - MOTIVACIÓN PRINCIPAL DE VISITA 	<ul style="list-style-type: none"> - VALORACIÓN DE ASPECTOS RELACIONADOS CON EL SERVICIO
GESTIÓN DEL DESTINO	
<ul style="list-style-type: none"> - SOBRE LAS FACILIDADES TURÍSTICAS - SOBRE LA COORDINACIÓN INTERINSTITUCIONAL 	

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN: “LA SEÑALÉTICA TURÍSTICA Y LA GESTIÓN TURÍSTICA DE LA PARROQUIA SAN BARTOLOMÉ DE PINLLO, CANTÓN AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”

El presente cuestionario es un instrumento que permitirá conocer la realidad turística de la Parroquia San Bartolomé de Pinllo, cantón Ambato, Provincia de Tungurahua, para poder desarrollar estrategias que permitan mejorar la gestión turística del territorio y brindar servicios de calidad. Razón por la cual solicitamos su apoyo y comprensión. Muchas Gracias.

1. Sexo		2. Edad			
Masculino	<input type="checkbox"/>	Menos de 18	<input type="checkbox"/>	De 36 a 45	<input type="checkbox"/>
Femenino	<input type="checkbox"/>	De 18 a 25	<input type="checkbox"/>	De 46 a 55	<input type="checkbox"/>
		De 26 a 35	<input type="checkbox"/>	de 56 a 65	<input type="checkbox"/>
				Más de 65	<input type="checkbox"/>
3. Ocupación		4. Procedencia			
Empleado público	<input type="checkbox"/>			
Empleado privado	<input type="checkbox"/>			
Empresario	<input type="checkbox"/>				
Estudiante	<input type="checkbox"/>				
5. Conoce La Parroquia Pinllo en el Cantón Ambato?					
Si	<input type="checkbox"/>				
No	<input type="checkbox"/>				
6. ¿Cuál es el motivo que le invita a visitar Pinllo?					
Cultura	<input type="checkbox"/>	Trabajo	<input type="checkbox"/>		
Gastronomía	<input type="checkbox"/>	Familia-Amigos	<input type="checkbox"/>		

7. ¿Con que frecuencia visita Pinllo?

Semanal

Mensual

Anual

Feriado

8. Los servicio turísticos utilizados en su visita los considera?

8.1 ALIMENTACIÓN

BUENO REGULAR MALO

8.2 TRANSPORTE

BUENO REGULAR MALO

8.3 SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA

BUENO REGULAR MALO

9. ¿Cree que sería importante mejorar el sistema se señalización turística en la Parroquia Pinllo?

SI

NO

10. ¿Cómo calificaría el grado de coordinación interinstitucional para el fomento turístico de la parroquia Pinllo?

BUENO REGULAR MALO

11. ¿Identifica en la parroquia Pinllo procesos coordinados que evidencian el apoyo de la empresa turística privada en el desarrollo del territorio?

Si

No

12 ¿Considera que los barrios y comunidades de la parroquia deberían organizarse para apoyar y planificar el desarrollo turístico local?

Si

No

13¿Considera que fortalecer el sistema turístico local evidencia una gestión turística responsable?

Si

No

