



# **UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**

## **FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTES CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO**

**TEMA:**

---

**“EL SISTEMA COMUNICACIONAL Y LA REVALORIZACIÓN DE LA TRADICIÓN ANCESTRAL DE LAS OCTAVAS DEL CANTÓN MOCHA DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA”.**

---

**Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de Ingeniero en  
Diseño Gráfico Publicitario**

**AUTOR:**

**Diego Israel Llerena Vaca**

**TUTOR:**

**Ing. Diego Cabrera**

**AMBATO - ECUADOR**

**Abril, 2015**

## **APROBACIÓN DEL TUTOR**

En mi calidad de Tutor del trabajo de investigación sobre el tema: Tema: “El sistema comunicacional y la revalorización de la tradición ancestral de las octavas del cantón Mocha de la provincia de Tungurahua”, desarrollado por, Diego Israel Llerena Vaca, estudiante de la Facultad de Diseño Arquitectura y Artes “Presencial”, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado, modalidad Presencial de la Universidad Técnica de Ambato y en el Normativo para la presentación de proyectos de investigación de la Facultad de Diseño Arquitectura y Artes.

Por lo tanto, autorizo a la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por el profesor calificador designado por el H. Consejo Directivo.

Ambato, Abril de 2015

.....  
Msc. Diego Cabrera

TUTOR

## **CERTIFICACIÓN DE AUTORÍA**

Yo, Diego Israel Llerena Vaca, con C.I. 1804234597 tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el informe investigativo: Tema: “El Sistema Comunicacional y la revalorización de la tradición Ancestral de las Octavas del cantón Mocha de la provincia de Tungurahua”, como también los contenidos presentados, ideas, análisis y pensamientos son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autor de esta investigación.

Ambato, Abril del 2015

**EL AUTOR**

---

Diego Israel Llerena Vaca

C.I. 1804234597

## **DERECHOS DE AUTOR**

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de esta tesis o parte de ella un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los Derechos en línea patrimoniales de mi tesis, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

Ambato, Abril del 2015

**EL AUTOR**

-----  
Diego Israel Llerena Vaca

C.I. 1804234597

## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los Miembros del Tribunal de Grado APRUEBAN el Trabajo de Investigación sobre el tema “EL SISTEMA COMUNICACIONAL Y LA REVALORIZACIÓN DE LA TRADICIÓN ANCESTRAL DE LAS OCTAVAS DEL CANTÓN MOCHA DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA”, presentado por el Sr. DIEGO ISRAEL LLERENA VACA, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el Título Terminal de Tercer Nivel de la U.T.A.

Ambato, Abril del 2015

Para constancia firman:

.....  
Presidente

Nombre:

CI:

.....  
Miembro

Nombre:

CI:

.....  
Miembro

Nombre:

CI:

## **DEDICATORIA**

Dedico la presente investigación primeramente a mi Dios, a mis padres Vilma y Manuel por darme la vida y ser el apoyo fundamental para concluir mis estudios, a mi hermano y amigo Patricio, a mi amigo y hermano Miguel por el acolite de siempre, a toda mi familia que han estado pendientes siempre de mi aconsejándome y motivándome siempre a mis amigos que han sido el empuje en los momentos difíciles, a mis maestros que han contribuido con sus conocimientos para mi preparación en especial al Ing. Diego Cabrera.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco el apoyo, los consejos, las motivaciones y conocimientos a todos los maestros y amigos quienes no me dejaron caer y me ayudaron durante la realización del presente trabajo, Dios le pague a todos por el empujoncito que me dieron.

## ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

	PAG.
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	II
CERTIFICACIÓN DE AUTORÍA.....	III
DERECHOS DE AUTOR .....	IV
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO .....	V
DEDICATORIA .....	VI
AGRADECIMIENTO .....	VII
RESUMEN EJECUTIVO .....	XIV
ABSTRACT.....	XV
<b>CAPÍTULO I</b> .....	1
EL PROBLEMA.....	1
1.1 TEMA .....	1
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	2
1.2.1 CONTEXTUALIZACIÓN .....	2
1.2.2 ANÁLISIS CRÍTICO .....	7
1.2.3 PROGNOSIS .....	8
1.2.4 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	8
1.2.5 INTERROGANTES (SUBPROBLEMAS).....	9
1.2.6 DELIMITACIÓN DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN .....	9
1.3 JUSTIFICACIÓN .....	9
1.4 OBJETIVOS .....	9
<b>CAPÍTULO II</b> .....	12
2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS .....	12
2.2 FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA.....	15
2.3 FUNDAMENTACIÓN EPISTEMOLÓGICA .....	16
2.4 FUNDAMENTACIÓN AXIOLÓGICA.....	16

2.5 FUNDAMENTACIÓN ONTOLÓGICA.....	16
2.6 FUNDAMENTACIÓN LEGAL.....	17
2.7 CATEGORÍAS FUNDAMENTALES .....	19
2.7.1 CONSTELACIÓN DE IDEAS .....	20
2.7.2 DEFINICIÓN DE CATEGORÍAS .....	22
SISTEMA COMUNICACIONAL.....	22
COMUNICACIÓN VISUAL .....	22
ERGONOMÍA VISUAL.....	23
IMÁGENES .....	24
LA COMUNICACIÓN.....	24
ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN.....	26
DISEÑO COMUNICACIONAL .....	27
DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN .....	27
TRADICIONES ANCESTRALES.....	27
COSTUMBRES Y TRADICIONES .....	28
IDENTIDAD.....	388
FIESTAS POPULARES .....	35
ATRATIVOS TURÍSTICOS .....	29
COMUNIDAD.....	36
TURISMO NATURAL.....	<b>¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.</b>
TURISMO CULTURAL .....	<b>¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.</b>
TURISMO ETNOGRÁFICO .....	32
DIFUSIÓN CULTURAL.....	<b>¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.</b>
ANTROPOLOGÍA .....	33
ANTROPOLOGÍA SOCIAL .....	33
CULTURA.....	34
CREENCIAS .....	334

MOCHA.....	35
OCTAVAS DE MOCHA.....	36
REVALORIZACIÓN .....	38
2.8 PREMISAS .....	38
2.9 SEÑALAMIENTO DE VALIABLES.....	39
<b>CAPÍTULO III</b> .....	40
METODOLOGÍA .....	40
3.1 ENFOQUE.....	40
3.2 MODALIDAD BÁSICA DE INVESTIGACIÓN .....	40
3.2.1 NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN .....	40
3.3 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	42
3.4 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES .....	45
3.5 RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN .....	49
<b>CAPÍTULO IV</b> .....	50
4.1ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	500
4.2 INTERPRETACIÓN DE DATOS.....	60
<b>CAPÍTULO V</b> .....	63
5.1 CONCLUSIONES .....	63
5.2 RECOMENDACIONES.....	63
<b>CAPÍTULO VI</b> .....	65
LA PROPUESTA .....	65
TITULO:.....	65
6.1 DATOS INFORMATIVOS .....	65
6.2 ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA .....	66
6.3 JUSTIFICACIÓN .....	669
6.4 OBJETIVOS.....	89
6.5 ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD.....	89

6.6 FUNDAMENTACIÓN .....	91
6.7 METODOLOGÍA .....	91
6.8 ADMINISTRACIÓN.....	91
6.9 PREVISIÓN DE LA EVALUACIÓN.....	91
BIBLIOGRAFÍA.....	93
ANEXOS .....	96

## ÍNDICE DE TABLAS

TABLA N° 1 POBLACIÓN .....	43
TABLA N° 2 OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE .....	46
TABLA N° 3 OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE DEPENDIENTE .....	48
TABLA N° 4 RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN .....	49
TABLA N° 5 FESTIVIDADES DEL CANTÓN.....	50
TABLA N° 6 ASISTENCIA A FIESTAS DEL CANTÓN.....	51
TABLA N° 7 CONOCIMIENTO DE LAS FIESTAS DEL CANTÓN .....	52
TABLA N° 8 EVENTOS POR LAS OCTAVAS.....	53
TABLA N° 9 ASISTENCIA A FIESTAS DEL CANTÓN.....	54
TABLA N° 10 COLABORACIÓN CON LAS FIESTAS DEL CANTÓN .....	55
TABLA N° 11 INCENTIVAR A LA PARTICIPACIÓN EN LAS FIESTAS DEL CANTÓN .....	56
TABLA N° 12 DIFUSIÓN DE LAS FIESTAS ANCESTRALES DEL CANTÓN .....	57
TABLA N° 13 ASISTENCIA DE VISITANTES A LAS FIESTAS DEL CANTÓN....	58
TABLA N° 14 CELEBRACIÓN DE LAS FIESTAS TODOS LOS AÑOS.....	59
TABLA N° 15 . SEGUIMIENTO DE LA PROPUESTA .....	90
TABLA N° 16 PLAN DE EVALUACIÓN .....	92

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO N° 1 ÁRBOL DEL PROBLEMA .....	7
GRÁFICO N° 2 CATEGORÍAS FUNDAMENTALES.....	19
GRÁFICO N° 3 CONSTELACIÓN IDEAS VARIABLE INDEPENDIENTE.....	20
GRÁFICO N° 4 CONSTELACIÓN IDEAS VARIABLE DEPENDIENTE .....	20
GRÁFICO N° 5 FESTIVIDADES DEL CANTÓN .....	50
GRÁFICO N° 6 ASISTENCIA A FIESTAS DEL CANTÓN.....	51
GRÁFICO N° 7 CONOCIMIENTO DE LAS FIESTAS DEL CANTÓN.....	52
GRÁFICO N° 8 EVENTOS POR LAS OCTAVAS.....	53
GRÁFICO N° 9 ASISTENCIA A FIESTAS DEL CANTÓN.....	54
GRÁFICO N° 10 COLABORACIÓN CON LAS FIESTAS DEL CANTÓN .....	55
GRÁFICO N° 11 INCENTIVAR A LA PARTICIPACIÓN FIESTAS DEL CANTÓN	56
GRÁFICO N° 12 DIFUSIÓN DE LAS FIESTAS ANCESTRALES DEL CANTÓN ....	57
GRÁFICO N° 13 ASISTENCIA DE VISITANTES A LAS FIESTAS DEL CANTÓN	58
GRÁFICO N° 14 CELEBRACIÓN DE LAS FIESTAS TODOS LOS AÑOS.....	59

## **Resumen ejecutivo**

En el reconocimiento de la identidad cultural de un país o una comunidad social las estrategias de comunicación han jugado un papel muy importante, con la ayuda de los medios se ha logrado difundir tradiciones, manifestaciones culturales, gastronomía incluso algunos rasgos distintivos de festividades que se van haciendo reconocidas todos los años y en ese proceso muchas personas de todo el mundo asisten a evidenciar los eventos por considerarlos únicos.

El rescate de la tradición ancestral de las Octavas de Mocha establece un proceso significativo y de mucha importancia ya que implica el estudio de los actos que se realizaban en el año de 1965 aproximadamente, para volverlos a realizar con el comprometimiento y participación de toda la comunidad del Cantón Mocha, tomando en cuenta que esta festividad fue reemplazada con un desfile luego de dejar de lado las Octavas por situaciones religiosas, políticas y despreocupación de sus pobladores, actualmente esta siendo restituida basándose en el aporte y conocimiento de los conocedores y actores de esa época.

El sistema comunicacional que se pretende desarrollar está orientado justamente al rescate de la tradición, tratando de mantener al máximo las costumbres que se desarrollaban hasta el año de 1965 y dando como un adicional la información de los demás atractivos turísticos que el Cantón Mocha ofrece, para que los turistas tengan pleno conocimiento de las actividades que puedan realizar y los pobladores del cantón desarrollen una identidad cultural basada en las bondades que les brinda el Cantón Mocha y su cultura.

### **Abstract.**

In recognition of the cultural identity of a country or social community communication strategies have played a very important role, with the help of the media has managed to spread traditions, cultural events, gastronomy even some distinctive features of festivities to be recognized by every year and in the process many people around the world attend events considering them show unique.

The rescue of the ancestral tradition of the Octaves of Mocha provides a significant and very important process as it involves the study of the acts performed in the year 1965 approximately, to re-make the commitment and participation of the whole community Canton Mocha, considering that this festivity was replaced with a parade after neglecting octaves religious situations, policies and carelessness of its inhabitants, is currently being restored based on the contribution and knowledge of connoisseurs and actors that time.

The communication system to be developed is geared precisely to the rescue of tradition, trying to maintain maximum customs that developed until 1965, giving additional information as the other tourist attractions that the Mocha Canton offers so tourists are fully aware of the activities they can perform and the people of Canton develop a cultural identity based on the benefits provided by the Canton Mocha and them culture.

## **CAPÍTULO I**

### **EL PROBLEMA**

#### **1.1 Tema**

“El Sistema Comunicacional y la Revalorización de la Tradición Ancestral de las Octavas del cantón Mocha de la provincia de Tungurahua”

#### **1.2 Planteamiento del problema**

La pérdida de la tradición ancestral de las Octavas del cantón Mocha ha sido provocada por intereses políticos, religiosos y despreocupación de sus pobladores que aproximadamente en el año de 1965 causó que ésta celebración tan importante desaparezca (Mayorga 2012). La despreocupación por parte de sus pobladores y autoridades han hecho que se pierda su esencia cultural, a esto se le suma la adopción de costumbres y tradiciones no culturales como desfiles de cantonización, toros de muerte, pelea de gallos, entre otras, lo que ha significado que sus pobladores dejen de lado sus raíces y se pierda su identidad cultural y el sentimiento de pertenencia hacía las fiestas ancestrales de las Octavas del cantón.

La carencia en la difusión de las festividades ancestrales ha desembocado en la falta de interés por parte de pobladores y turistas que acuden regularmente al cantón. La importancia que tiene la presente investigación por el rescate de las tradiciones ancestrales de las Octavas se refleja en el aporte socio-cultural que

representará para sus habitantes, de esta manera el cantón podrá impulsar el desarrollo cultural y económico de sus pobladores, además de posicionar las fiestas dentro del calendario cultural ecuatoriano para que más turistas sean parte de tan importante acontecimiento. De la misma forma será un aporte fundamental para que las nuevas generaciones generen un sentido de pertenencia a su cantón y continúen celebrando las Octavas.

### **1.2.1 Contextualización**

De acuerdo a lo expuesto por Pereira (2013), a la fiesta cultural se le puede considerar como un fenómeno social humano, y como un objeto de estudio que posee diferentes enfoques dentro de los cuales se pueden señalar los siguientes: etnográfico, semiológico, histórico, sociológico, entre otros. Los estudios evidencian la diversidad cultural en base a la pluralidad y heterogeneidad citándola dentro de éstas las festividades ancestrales del cantón Mocha.

En el Ecuador de acuerdo a la investigación realizada por Cuvi (2002), existen una gran cantidad de fiestas culturales y ancestrales cuya diversidad es incomparable, y se encuentran extendidas a lo largo del territorio nacional, mismas que están distribuidas a lo largo del calendario anual, además cabe desatacar el hecho de que varias festividades coinciden con el arraigo cultural dejado por los españoles y posteriormente enriquecidas con el mestizaje entre ellas destacan las Octavas del cantón Mocha.

Se destaca según González (2002), que Ecuador es parte de área cultural andina, por ésta razón existe un sin número de festividades tradicionales, mismas que tienen orígenes prehispánicos remotos; con el transcurrir del tiempo se han ido enriqueciendo con diversos elementos de las tradiciones mediterráneas que trajeron los colonizadores españoles, lo que ha dado paso al desarrollo de las celebraciones ancestrales dentro de la zona andina, pero también existen festividades ancestrales que han ido perdiendo su esencia cultural por muchos

años y que necesitan ser revalorizadas, recuperando así su significado autóctono, este es el caso de las Octavas del cantón Mocha.

La investigación de Rueda, (1992), denota que los festejos realizados en el Ecuador poseen un tinte de fiesta religiosa campesina, ya que eran considerados hechos imprescindibles y significativos; se debe destacar el hecho de que las culturas autóctonas se caracterizan por una vida comunitaria. Dentro de las fiestas ancestrales se puede citar a los festejos de las comunidades de Guamote, Colta, Totoras y Salasaca, principalmente en los meses de Febrero y Marzo.

Entre las celebraciones tradicionales destacan las Fiestas del Ciclo del Inti Raymi, se cita a Museo de Antropología (2005, pp 37-52) en donde se explica que simboliza a la Fiesta del Sol y la Cosecha, siendo un evento puramente ancestral, sus motivaciones radican en la gratitud a la deidad incaica, honrar el recuerdo de los primeros reyes Incas, y por ultimo regocijar al pueblo, se celebra en el mes de Junio pasado el solsticio, es propia de Salasacas, Saraguros, Otavalos y del cantón Mocha en donde se celebraba junto con las Octavas las mimas que han sido perdidas durante unos 50 años aproximadamente.

La fiesta de la Mama Negra según relata Paredes, (2004), es considerada una de las celebraciones más populares y coloridas del Ecuador, simboliza la integración de las culturas española, inca, aymara, maya y africana en esta destacan íconos como el Rey Moro, el Ángel de las estrellas, los Huacos que juegan un papel principal dentro de la misma, siendo el personaje principal la Mama Negra, quien rinde tributo a la Virgen de Las Mercedes.

De acuerdo a las autoras, Eguez & Viteri, (2011), en la provincia de Tungurahua existen celebraciones que se desarrollan en los diferentes cantones que con el pasar del tiempo se han convertido en un atractivo turístico. Se puede mencionar a La Diablada Pillareña, se celebra a inicios de cada año, dura 6 días; la Fiesta del Señor de Terremoto en Patate, en honor al patrono del cantón, simboliza el renacer del pueblo luego del terremoto de 1797; la Fiesta del Inga Palla en Tisaleo

representa la lucha que tuvieron los antepasados para poder dar libertad al pueblo de la opresión española; Las Octavas del cantón Mocha que se celebraban cada 24 de Junio hace unos 50 años aproximadamente, en onomástico del Patrono San Juan Bautista y conmemoración del Inti Raymi.

Las Octavas de Corpus, tienen como significado la resurrección del señor Jesucristo, por lo que es considerada una fiesta de índole ceremonial religiosa, se nombran sacerdotes con un año de anticipación, dentro de esta importante celebración. Entre los principales personajes vale la pena destacar al danzante, en quichua se le denomina como “Tushug” (sacerdote de la lluvia), animan el festejo vestidos de blanco, en su traje además destacan los espejos que simbolizan al Dios Sol, y al mismo tiempo al Dios del catolicismo; compiten por la denominación del Danzante de Oro. (Convenio Andres Bello , 2003)

Los castillos, elaborados con madera y ensamblados, en estos se colocan varios premios como cuyes, gallinas, licor y un borrego en la cúspide, estaban ubicados en el centro de la plaza, eran considerados como un ritual, el comisario municipal era quien daba la orden para empezar el ascenso a la meta. Los jardines se instalaban en las esquinas de la plaza, simbolizando la producción de los lugareños, éste se encontraba cuidado por una longa que hilaba lana, en la tarde empezaba la dramatización de la cosecha. Se debe destacar también la representación del correo, tomada de los Chasquis en donde los indígenas corrían llevando noticias de un lugar a otro. (Manzano & Pazmiño, 2013)

De acuerdo a (Ilibay, 2013), se debe destacar que la fiesta de las Octavas han ido perdido relevancia y tradicionalidad con el pasar de los años, debido intereses políticos y religiosos lo que ha provocado despreocupación por parte de sus autoridades los lugareños quienes no le han dado la verdadera connotación a la Fiesta, por lo que se deja de lado el ámbito de las fiestas ancestrales, siendo Mocha uno de los referentes de la tradición de la cultura indígena, por lo que se están haciendo los esfuerzos necesarios para que Las Octavas vuelvan a tener la importancia dentro de las festividades culturales dentro del país.

En el Cantón Mocha de la Provincia de Tungurahua, una tradición propia de los pueblos andinos, “Las Octavas”, en honor a San Juan Bautista, es considerada como una fiesta ancestral heredada de los españoles y enriquecida por los indígenas con el mestizaje, sin embargo el modernismo se ha encargado de borrar de la historia, (Mayorga, 2012).

Las Octavas en tiempos pasados hace aproximadamente unos 50 años se las celebraba con el inicio de las vísperas de las fiestas de San Juan el día 23 de Junio de cada año en la plaza central de la parroquia Mocha en ese entonces, había quema de chamiza, juegos pirotécnicos, al día siguiente, el día de las Octavas onomástico del Santo Patrono y conmemoración del Inti Raymi. En la madrugada llegaban los habitantes del bajío como Yanahurco, el Triunfo, Pinguilí, Acapulco y San Martín a representar los sembríos con matas maduras de maíz, papas, habas y mellocos en honor a la madre tierra alrededor de la pila en guachos bien alineados, además se plantaban castillos y palos encebados los que contenían ropa, frutas, cuyes, galletas, vinos y juguetes.

Ya al amanecer al salir el sol empezaban a instalarse comerciantes que llegaban de todas partes de la provincia con ventas de comida como cuyes, ropa, esteras, cucharas de palo, ponchos, bayetas, sombreros, golosinas entre otras, improvisaban cantinas en las casas alrededor de la plaza con música de arpa y en una que otra rockolas que eran la gran novedad de esa época. A las seis de la mañana la banda de músicos daba los primeros albazos dirigiéndose hasta la casa de los priostes a dar serenata y tomar vino hervido, luego se dirigían hacia la plaza en donde ya existía gran cantidad de gente que llegaba de lugares como Patate, San Andrés, Cajabamba, Colta y San Juan.

Se hacían presentes los alcaldes y cabildos que eran los priostes nombrados con un año de anticipación, vestidos con viejos ternos de color azul, charretas en los hombros, corbata roja y bandas multicolor al pecho seguidos de su escolta personal, llevaban espadas o sables a la mano lo que simbolizaba a la autoridad, uno que otro llevaba gorras militares o de policías, todos ellos estaba

acompañados de polleronas con faldas rojas, azules o tomates con pañolones de muchos colores antifaz y sombrero de lana ellos formaban una calle de honor para despedir a las autoridades salientes, algunos de ellos iban montados en caballos de madera y forrados de papel crepé, luego se realizaba el traspazo de mando y los honores a las nuevas autoridades en donde se realizaba un brindis con grandes porciones de chicha aloja preparada especialmente para ocasiones especiales.

A las once de la mañana se realizaba la ceremonia religiosa que era ofrecida por el obispo de Ambato acompañado de muchos sacerdotes de las parroquias, terminado este evento se daba paso al evento más representativo de las Octavas. En un solo ritmo tocaban todas las bandas presentes para que los disfrazados realicen sus ocurentes pasos mezclándose entre la gente espectadora, disfrazados como los agrimensores, medidores de luz, zafreros, emputzadores, capadores, curiquingues, aradores, vacas locas, policías fotógrafos, cazadores, chorizos, viudas, chalanos, tejedoras realizaban sus comparsas y participaban con los espectadores en un solo grupo se sentía la alegría, la unidad dentro de la fiesta que era muy especial para los pobladores y turistas que esperaban todo un año para ver tan importante acontecimiento.

Posteriormente era la hora de subir a los castillos y palos encebados, los niños hacían cola para tratar de llegar a la cumbre, algunos llegaban y ganaban sus premios claro que su ropa quedaba muy sucia, ya con las primeras sombras de la noche la festividad tenía que culminar, los disfrazados y demás participantes un tanto ebrios y cansados se retiraban a sus casas con la expectativa de que para el próximo año la festividad sería aún mejor.

Actualmente pobladores originarios del cantón encabezados por el señor Noé Mayorga, preocupados por la pérdida de la identidad cultural, buscan retomar esta tradición, teniendo una acogida aceptable dentro de Mocha, sin embargo es evidente que aún no se cuenta con la valoración necesaria para poder darle un

impulso que contribuya con la afluencia de turistas nacionales e internacionales lo que ayudará al desarrollo de todo el sector.

### 1.2.2 Análisis crítico

#### Árbol de problemas

Efectos

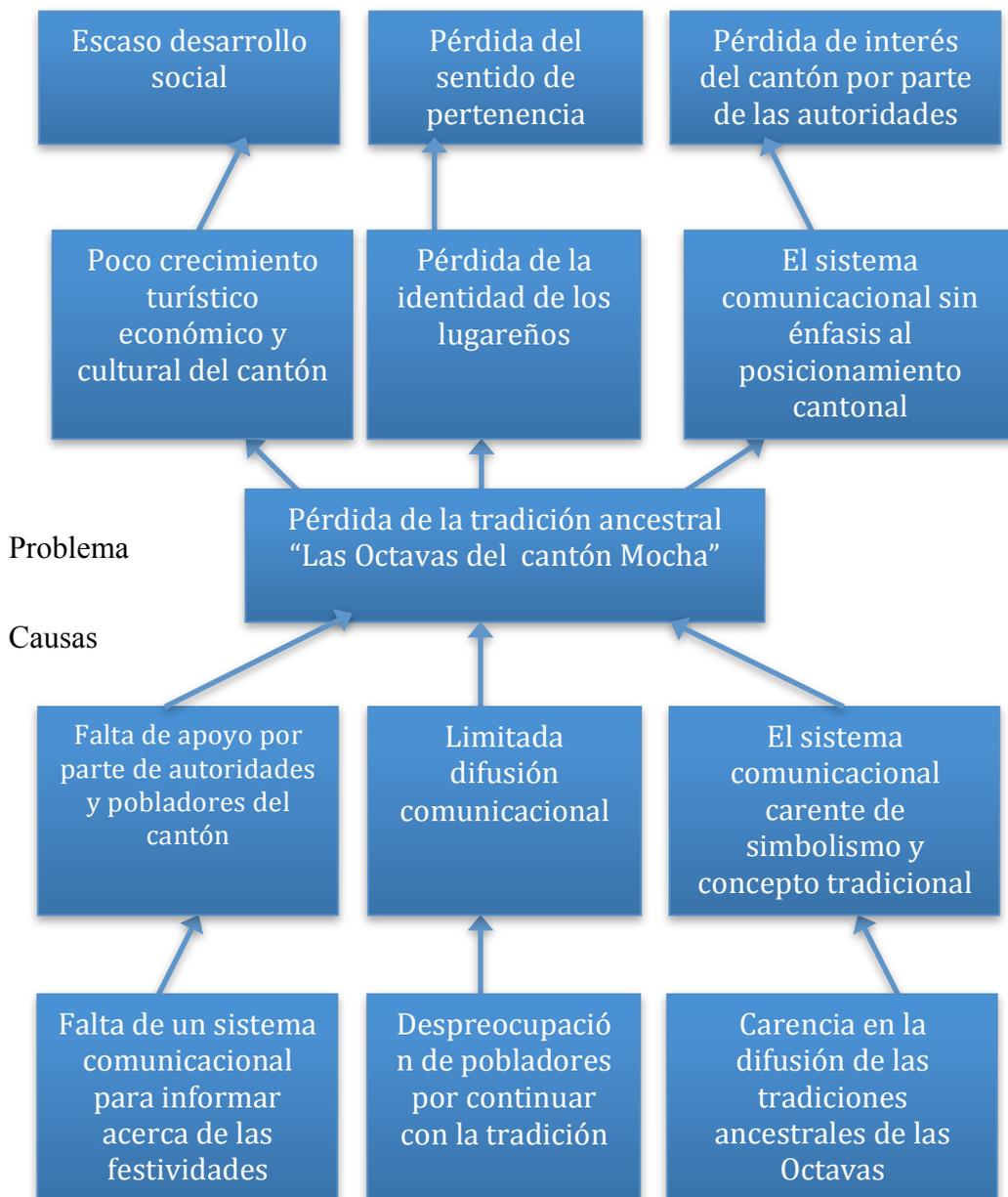


Gráfico N° 1 Árbol del problema

Elaborado por: Diego Llerena

La falta de un sistema comunicacional para comunicar acerca de las festividades ancestrales del cantón Mocha ha sido generada por la falta de interés de sus habitantes y autoridades que no le han dado la importancia necesaria para continuar con la celebración desde hace 50 años aproximadamente, lo que ha desembocado en el poco crecimiento turístico, económico y cultural del cantón generando de esta manera un escaso desarrollo social de sus habitantes. La despreocupación por parte de sus habitantes por continuar con la celebración y la limitada difusión comunicacional ha hecho que los lugareños vayan perdiendo su identidad cultural y el sentido de pertenencia hacia las fiestas ancestrales del cantón. La carencia de difusión en cuanto a las festividades ancestrales hace que se tenga un sistema comunicacional carente de simbolismo y concepto tradicional, lo que obstaculiza el posicionamiento cantonal y ha generado el desinterés por parte de las autoridades y pobladores del cantón Mocha.

### **1.2.3 Prognosis**

De realizarse los correctivos necesarios se logrará rescatar la tradición ancestral Las Octavas del cantón Mocha, contribuyendo con el desarrollo de la identidad cultural de los lugareños, y posicionando a este importante sector de la provincia del Tungurahua en la mente de turistas nacionales y extranjeros, lo que además permitirá levantar el sentido de pertenencia al terruño, y mejorar la calidad de vida de quienes habitan en este cantón, elevando el autoestima.

Por otra parte es importante destacar, que el no dar una solución idónea al problema objeto de estudio, derivará en un posicionamiento poco sostenido del cantón Mocha, además de la pérdida de la tradicionalidad ancestral como referente turístico, mermando las posibilidades de crecimiento cultural y económico de la población.

### **1.2.4 Formulación del problema**

¿Cómo influye la revalorización de la tradición ancestral “Las Octavas” del cantón Mocha a través del diseño de un sistema comunicacional?

### **1.2.5 Interrogantes (subproblemas)**

¿Qué sistema comunicacional se utiliza para poder posicionar las tradiciones ancestrales?

¿Cuáles son los factores que afectan a la tradición ancestral de las Octavas del cantón Mocha?

¿Cómo se podría ayudar para que las Octavas vuelvan a recuperar su esencia y pueda ser reconocida dentro y fuera del cantón Mocha?

### **1.2.6 Delimitación del objeto de investigación**

**Campo:** Comunicación

**Área:** Comunicación Visual

**Aspecto:** Estudio de tradiciones, costumbres y festividades propias del Ecuador.

**Delimitación Espacial:** La presente investigación se llevó a cabo en la provincia de Tungurahua específicamente en el cantón Mocha.

**Delimitación Temporal:** Esta investigación se la realizó durante el último mes del año 2014 y primer trimestre del año 2015.

**Unidades de Observación:** La población del casco urbano del cantón Mocha es de 580 habitantes aproximadamente.

### **1.3 Justificación**

El desarrollo de la presente investigación es de gran interés ya que a través de la misma se busca, determinar los factores que interviene en la tradición ancestral de Las Octavas de Mocha, como un referente del cantón, en donde son realizadas, además de que a través de este importante acto tradicional se logre apoyar de forma efectiva al patrimonio cultural del país.

La realización del presente trabajo investigativo, guarda una gran importancia, ya que a través del rescate de esta tradicional fiesta, los pobladores del cantón Mocha generarán un sentido de pertenencia y se sentirán identificados con las festividades ancestrales propias del lugar logrando así impulsar el mejoramiento y adelanto socio cultural del cantón, además aportará para que las fiestas patronales tengan un acto muy importante, reactivando la visita de personas a los diferentes eventos culturales desarrollados en el lugar dando a conocer así las costumbres y tradiciones ancestrales de nuestros pueblos indígenas.

Gracias a la actual apertura de las autoridades y pobladores del cantón Mocha, existe factibilidad para la realización de la investigación, ya que la información recabada aportará a obtener resultados positivos en cuanto a la misma, se encaminarán todos los esfuerzos al reconocimiento de tan importante evento en la cultura del país, el rescate de las fiestas ancestrales de las Octavas propias del pueblo mochano cuentan con el apoyo del Ministerio de Cultura del Ecuador, (Constitución Política del Ecuador del año 2008, Título VII, Régimen del Buen Vivir, Capítulo I, Sección Quinta, Cultura). Por lo que el impacto se lo refleja en el sentimiento de nacionalidad por parte de quienes hacen parte de la patria.

Pueden catalogarse como beneficiarios directos a los habitantes del cantón Mocha, las autoridades enfocando su gestión hacia el rescate de la identidad propia del sector, y los habitantes generando un sentido de pertenencia hacia su terruño. Y por otra parte los turistas nacionales y extranjeros quienes de forma intangible serán enriquecidos con la cultura y tradición ecuatoriana.

Las tradiciones tienen un enfoque comunicacional en el cantón Mocha han sido poco abordadas, por lo que la originalidad se podrá evidenciar en los aplicativos propios de la identidad de un pueblo a través de los elementos gráficos comunicacionales.

## **1.4 Objetivos**

### **1.4.1 Objetivo General**

Generar un sistema comunicacional para la revalorización de las tradiciones ancestrales “Las Octavas” del cantón Mocha.

### **1.4.2 Objetivos Específicos**

- Analizar qué tipo de sistema comunicacional se emplea en el posicionamiento de las tradiciones ancestrales Las Octavas del cantón Mocha
- Determinar cuáles son los factores que afectan a la tradición ancestral de Las Octavas del cantón Mocha.
- Proponer el diseño de un sistema comunicacional como una alternativa viable de solución enfocada al Rescate de la tradición ancestral de las Octavas del cantón Mocha.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1 Antecedentes Investigativos**

Los antecedentes, han sido considerados, con el objeto de recabar información que posean similar contenido, tomando en cuenta los puntos de vista más sobresalientes de los autores, razón por lo cual se detalla a continuación los disímiles puntos de vista acerca del tema:

Cabe destacar que las investigaciones que se detallan a continuación son de carácter cultural y turístico netamente por lo que se las toma como ejemplo para usarlas como base de estudio e implementación en la investigación de las festividades ancestrales de las Octavas del cantón Mocha y de este modo conocer el manejo turístico y cultural para poder implementar de manera correcta el diseño de un sistema comunicacional.

Rodríguez (2013) en su estudio titulado “Costumbres y tradiciones indígenas y su impacto en el turismo de la parroquia Salasaca, cantón Pelileo, Provincia de Tungurahua”, establece como conclusiones que los pobladores de Salasaca han mantenido su cultura desde hace muchos años la misma ue se ha visto afectada por la pérdida de su identidad cultural especialmente en los jóvenes, además se destaca la pérdida de algunos conocimientos ancestrales debido a la poca práctica de los mismos. La parroquia Salasaca posee una cultura única en el mundo, la misma que es muy importante para el desarrollo del turismo que es la base de su movimiento social. El sector ha incrementado su afluencia turística pero no en la

cantidad esperada por los pobladores, ya que la superestructura turística del lugar no se ha preocupado por motivar este importante sector, la falta de publicidad hace que los turistas desconozcan y no sean motivados a visitar este lugar. La cultura salasaca es considerada como una de las más importantes celebraciones debido a su riqueza cultural, sus fiestas tienen gran riqueza prehispánica en la que se realizan agradecimientos al Inti Raymi en cada uno de sus bailes, vestimenta y bebidas.

De acuerdo a este criterio, los habitantes del cantón Pelileo, específicamente en la parroquia Salasaca han mantenido por muchos años sus costumbres y tradiciones, y con el pasar de los tiempos esta se ha visto afectada por la pérdida de su identidad cultural especialmente en los jóvenes, además de la pérdida sus conocimientos ancestrales por la poca práctica, a todo esto se le suma la despreocupación por parte de entidades turísticas del sector que no le han dado la importancia necesaria para su desarrollo turístico. Todo esto servirá como ejemplo claro dentro de la investigación de Las Octavas del cantón Mocha para poder motivar y revalorizar las festividades ancestrales dándole la importancia necesaria e incentivar el turismo generando así más acogida de personas a la celebración.

Paredes (2013) en su estudio titulado “Los valores Culturales de las Fiestas Tradicionales y su incidencia en el desarrollo del turismo de la parroquia de Izamba del cantón Ambato, provincia de Tungurahua en 2013”, establece como conclusiones, el desconocimiento de la historia de la parroquia Izamba debido al desinterés por parte de sus habitantes, además de la escasa información que existe. Las tradiciones han ido cambiando con el pasar de los tiempos provocando la pérdida progresiva de su identidad cultural. Sus celebraciones son de carácter ancestrales en su mayoría a las que los habitantes acuden por distracción y no por interés cultural. Existe preocupación por parte de sus autoridades en la difusión de sus tradiciones por lo que es necesario fortalecer el turismo cultural dentro de la zona para poder generar un desarrollo tanto cultural como económico.

De acuerdo a este criterio, se puede decir que dentro de la parroquia Izamba hace falta difundir y generar conocimiento de sus celebraciones culturales en sus propios habitantes que son los que desconocen y posteriormente difundir a los potenciales turistas mediante propuestas viables y creativas, es necesario crear un sentimiento de pertenencia en sus habitantes para poder recuperar la identidad cultural del sector. Este ejemplo muy claro servirá dentro de la investigación para poder tomar acciones correctivas dentro del cantón Mocha para contribuir a la revalorización de las Octavas mediante aplicaciones que permitan impulsar de manera correcta a esta importante festividad ancestral tanto dentro como fuera del cantón, mediante propuestas comunicacionales que informen de las festividades ancestrales del cantón.

Ortiz (2009) en su estudio titulado “La identidad, reconociendo la diversidad cultural y el sentimiento de pertenencia de la ciudad de Cuenca a través de sus elementos patrimoniales” realizado en la Universidad de Cuenca, establece que al hablar del patrimonio cultural se puede deducir que este ha llegado a ser una constante en las expresiones de identidad, las mismas que han servido para crear una identidad cultural propia en los pueblos, teniendo en cuenta que existen varias manifestaciones artísticas que son parte de la historia pero que a su vez pueden crear sus propias manifestaciones. El diseño ha sido de gran aporte para rescatar la cultura de la ciudad morlaca, sin embargo existen elementos icónicos ya establecidos que pueden confundir y malinterpretar lo que en esencia representa dicha ciudad.

Según este criterio se puede mencionar que el patrimonio cultural intangible son las expresiones de la identidad propia de los pueblos indígenas que forman parte de la riqueza cultural autóctona del Ecuador, pero que además cada expresión cultural puede formar sus propias manifestaciones y ser un ícono cultural dentro del territorio, mediante el diseño se ha podido rescatar a la ciudad cuencana haciéndola única dentro de las demás ciudades por su cultura y costumbres, lo que nos sugiere pensar que este ejemplo es muy claro para tomarlo en cuenta ya que mediante el diseño gráfico y la aplicación de un sistema comunicacional idóneo se puede establecer medios por los que se difunda a la tradición ancestral de las

Octavas del cantón Mocha, de esta manera se podrá revalorizar esta festividad y se la podrá hacer conocida tanto dentro como fuera de la población.

Estelina Quinatoa Cotacachi en su estudio denominado “Culturas Ancestrales Ecuatorianas” realizado en 2010 determina que es un derecho de todos los ecuatorianos; conocer el pasado de los pueblos que habitaron nuestro país, no solo el pasado inmediato, sino desde la aparición de cada una de las diferentes culturas de los primeros habitantes, recorriendo todas las etapas de desarrollo cultural hasta llegar al presente, el acercamiento a la interacción de todas las personas con sus propias formas de vida, pensamientos, lenguajes, costumbres, y tradiciones, es lo que permite reconocernos con nuestra identidad cultural ecuatoriana siendo un país multiétnico y pluricultural.

Partiendo de este criterio se puede decir que la cultura es reconocida como el patrimonio tangible e intangible de los ecuatorianos, patrimonio que debemos proteger como el referente y fortaleza de la identidad cultural, y con la debida responsabilidad, difundir esa riqueza cultural al interior del país y al extranjero, esto nos ayudará dentro de la investigación de las festividades ancestrales del cantón Mocha a tener un criterio más amplio de lo que significa la cultura propia del pueblo desde sus orígenes, su desarrollo y la incidencia que ha tenido dentro de los pobladores, ya que se pretende revalorizar a las Octavas tanto dentro como fuera del cantón logrando a mediano plazo un posicionamiento importante en habitantes y turistas.

## **2.2 Fundamentación Filosófica**

La investigación está ubicada dentro del paradigma crítico-propositivo; crítica según Morín (2003) ya que se investigará y analizará la atmósfera socio-cultural del cantón Mocha dentro de la provincia del Tungurahua acerca de las tradiciones ancestrales y el problema que ha generado dentro de sus pobladores; y, propositiva porque se plantea una alternativa colegiada para poder dar solución al

problema y de esta manera contribuir al rescate de la tradición ancestral de las Octavas de cantón Mocha.

### **2.3 Fundamentación Epistemológica**

El pensamiento científico, aporta con el desarrollo de nuevos conocimientos partiendo de la experiencia y la simplicidad Morín (2003). La presente investigación se encuentra dentro del campo de la comunicación visual en este caso partiendo de ámbito socio-cultural y las tradiciones ancestrales, se apoyará en los conocimientos del investigador teniendo en cuenta la investigación que se genere dentro del campo de estudio sirviendo así como referencia para proponer propuestas comunicacionales funcionales que ayuden a la revalorización de las tradiciones ancestrales de Las Octavas del cantón Mocha.

### **2.4 Fundamentación Axiológica**

Se plantea al estudio de los valores culturales, partiendo de que el ser humano primero considera y evalúa para luego genera una valoración que permite realizar un juicio ya sea positivo o negativo (Corzo & Ramón,1989). En la presente investigación el aspecto axiológico, se aplicará a través de la valorización de las tradiciones ancestrales las Octavas de Mocha así como también de la percepción de la comunicación visual, para de esta manera poder dar una solución funcional al problema estudiado.

### **2.5 Fundamentación Ontológica**

Es el estudio del ser, en base a personas, objetos, ideas, cosas y todo lo que se pueda cuestionar su existencia (Heidegger, 1998). El pensamiento y las ideas hacen parte del ser de la presente investigación, ya que se estudian las tradiciones ancestrales de las Octavas del cantón Mocha en las que estuvo implícito el ser humano desde el inicio de esta festividad de acuerdo a sus creencias y el enriquecimiento de las mismas con el mestizaje, el diseño de un sistema

comunicacional cuya factibilidad se basa en la investigación y análisis de la realidad actual de la fiesta ancestral que se vive dentro del cantón Mocha.

## **2.6 Fundamentación Legal**

Las bases legales de esta investigación se encuentran representadas en la Constitución Política del Ecuador del año 2008, Título VII, Régimen del Buen Vivir, Capítulo I, Sección Quinta, Cultura, de donde se extrae lo siguiente:

**Art. 377.-** El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales.

Bajo este aspecto el estado protege y difunde todas las manifestaciones culturales fundamentadas en los derechos y las tradiciones ancestrales de los pueblos además incentiva todas las manifestaciones artísticas en nuestro país.

**Art. 379.-** Son parte del patrimonio cultural tangible e intangible relevante para la memoria e identidad de las personas y colectivos, y objeto de salvaguarda del Estado, entre otros:

1. Las lenguas, formas de expresión, tradición oral y diversas manifestaciones y creaciones culturales, incluyendo las de carácter ritual, festivo y productivo.

Los bienes culturales patrimoniales del Estado serán inalienables, inembargables e imprescriptibles. El Estado tendrá derecho de prelación en la adquisición de los bienes del patrimonio cultural y garantizará su protección. Cualquier daño será sancionado de acuerdo con la ley.

Considerando este artículo el estado ecuatoriano mantiene como bienes culturales toda forma de expresión cultural, lengua y tradiciones que se encuentren dentro de nuestro territorio siempre y cuando tenga carácter y afinidad social y cultural en beneficio de los pobladores del Ecuador, las tradiciones Ancestrales de las Octavas del cantón Mocha.

**Art. 380.-** Serán responsabilidades del Estado:

1. Velar, mediante políticas permanentes, por la identificación, protección, defensa, conservación, restauración, difusión y acrecentamiento del patrimonio cultural tangible e intangible, de la riqueza histórica, artística, lingüística y arqueológica, de la memoria colectiva y del conjunto de valores y manifestaciones que configuran la identidad plurinacional, pluricultural y multiétnica del Ecuador.
2. Promover la restitución y recuperación de los bienes patrimoniales expoliados, perdidos o degradados, y asegurar el depósito legal de impresos, audiovisuales y contenidos electrónicos de difusión masiva.
6. Establecer incentivos y estímulos para que las personas, instituciones, empresas y medios de comunicación promuevan, apoyen, desarrollen y financien actividades culturales.
7. Garantizar la diversidad en la oferta cultural y promover la producción nacional de bienes culturales, así como su difusión masiva.

El estado tiene la obligación de velar por todo tipo de manifestación cultural así como su conservación y ante todo el rescate de la cultura y las tradiciones que sean legítimas de nuestro país, es importante el considerar que el estado debe realizar todas las acciones pertinentes en lo referente a mantener intacta la identidad cultural. Promoviendo y difundiendo los actos o festividades ancestrales tales como Las Octavas del cantón Mocha en los diferentes medios de comunicación.

**2.7 Categorías Fundamentales**  
**2.7.1 Organizador Gráfico**

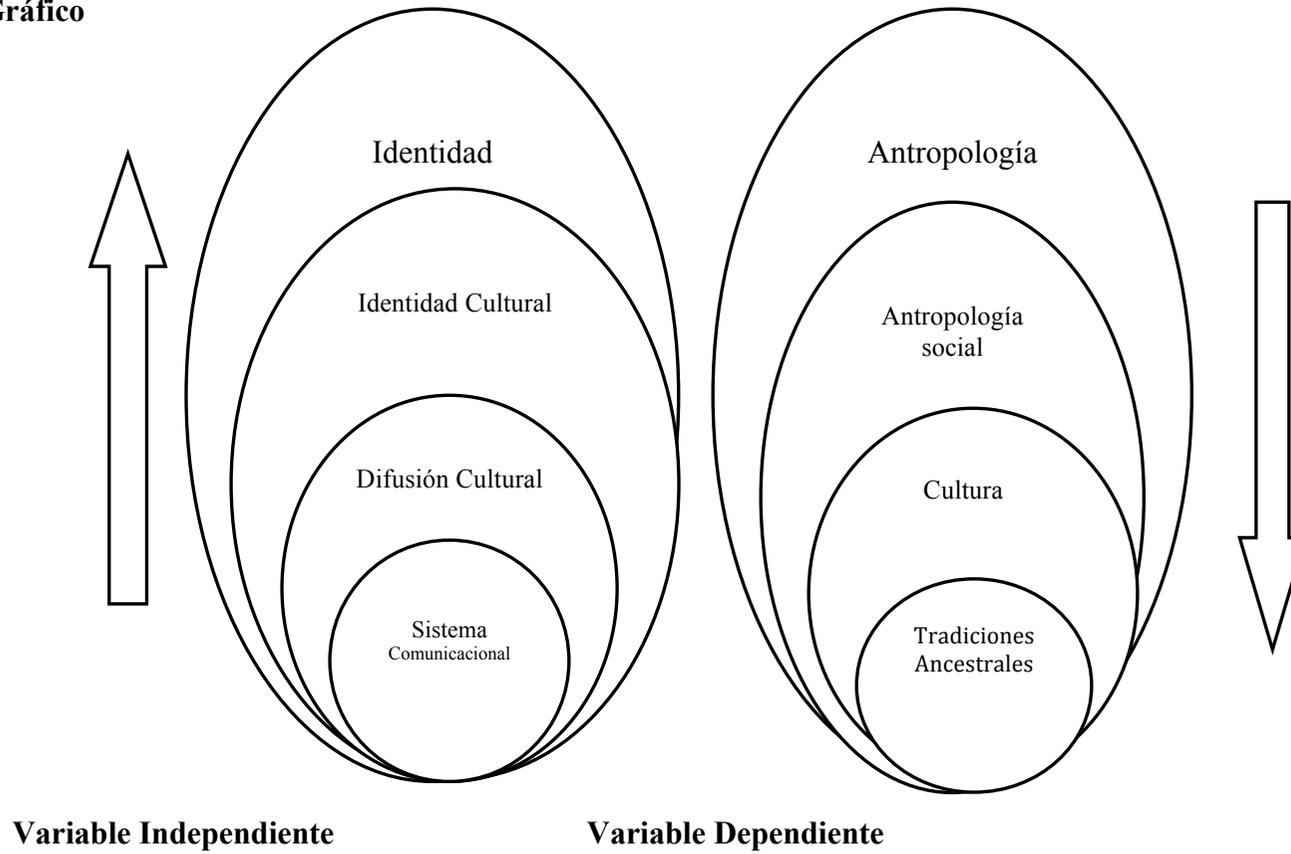
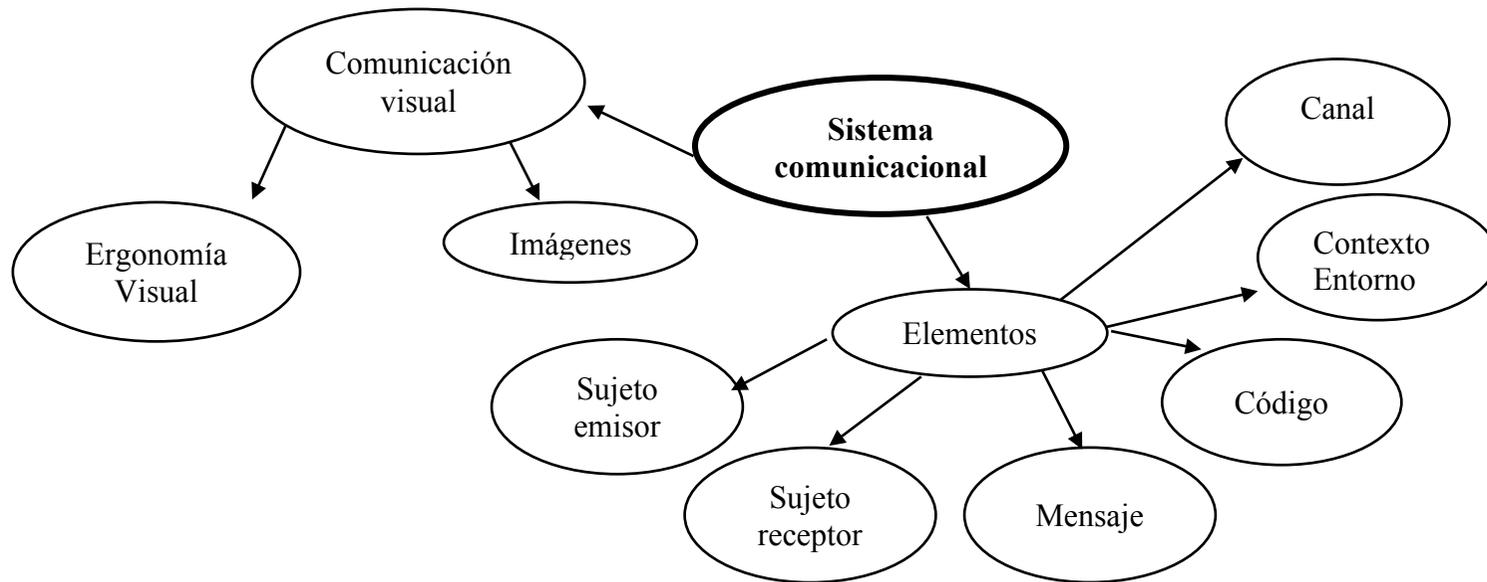


Gráfico N° 2 Categorías fundamentales

Elaborado por: Diego Llerena

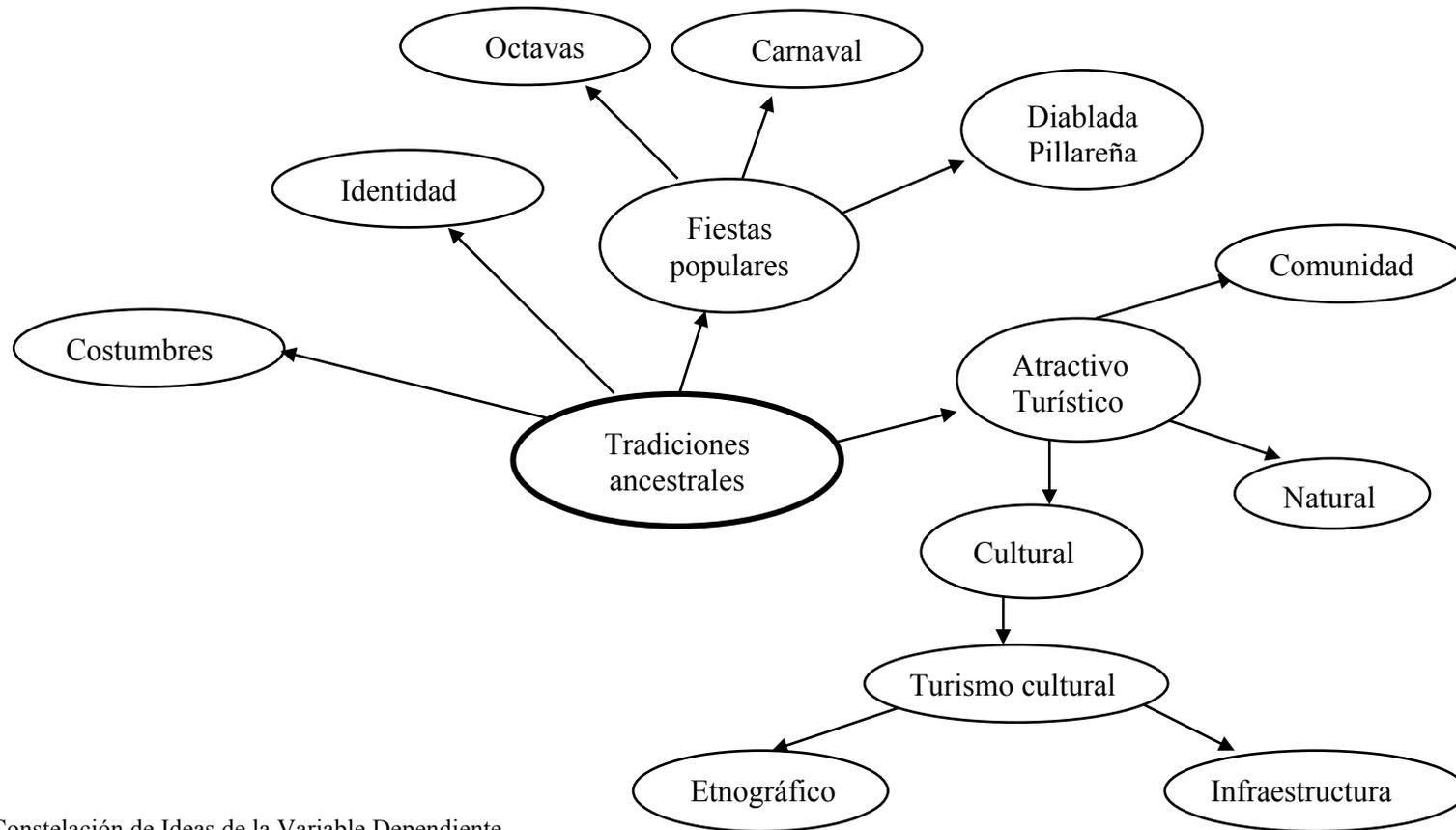
## CONSTELACIÓN DE IDEAS

**Variable Independiente:** Sistema Comunicacional



**Gráfico N° 3** Constelación de Ideas de la Variable Independiente  
**Elaborado por:** Diego Llerena

**Variable Dependiente:** Tradiciones ancestrales



**Gráfico N° 4** Constelación de Ideas de la Variable Dependiente  
**Elaborado por:** Diego Llerena

## **2.7.2 Definición de categorías**

### **Sistema comunicacional**

Luhmann (1987) define a un sistema comunicacional como un conjunto de procesos interconectados que permiten realizar acciones mediante las cuales los seres humanos pueden comunicarse entre sí, el sistema más antiguo se lo conoce como oficina de correo, que con el pasar de los años se ha convertido en lo que hoy en día se conoce como e-mail, comenzaron a hacerse presentes también los medios masivos de comunicación escrita: diarios y revistas, continuando con los medios auditivos y audiovisuales. La teoría de sistemas comunicacionales ha establecido su propia postura al respecto de una perspectiva que coloca a la comunicación como el elemento constitutivo de la sociedad, por lo tanto se puede afirmar que los sistemas existen, pero no son reproducciones totales de la realidad.

De acuerdo a este criterio se puede decir que un sistema comunicacional es un conjunto de procesos ordenados que permiten la interacción dentro de la sociedad para llegar a un consenso de carácter social, de no haber un sistema comunicacional correcto el mensaje sería manipulado, mal interpretado y no se podría llegar a un acuerdo social. Dentro de la revalorización de las Octavas del cantón Mocha el sistema comunicacional será de gran importancia ya que mediante aplicaciones gráficas ordenadas y el uso adecuado del mensaje se podrá generar que la comunicación sea efectiva y pueda llegar al receptor y se genere ese consenso social.

### **Comunicación visual.**

La comunicación visual está ligada directamente al conjunto de elementos gramaticales y sintácticos que se encuentran dentro de imágenes visuales, también se puede decir que es un sistema de comunicación que utiliza mensajes o códigos como imágenes visuales para cumplir su objetivo en este proceso están presentes los elementos de la comunicación (Vilches, 1984).

Diariamente usamos muchos tipos de comunicación entre los seres humanos, unas veces usamos palabras, otras gestos, y también imágenes. Actualmente, la comunicación visual está tomando cada vez más importancia. Es por ello que es importante saber manejar bien este lenguaje y saber interpretarlo para poder comunicarnos.

La principal ventaja de la comunicación visual es que se percibe de forma inmediata y sin apenas necesidad de trabajo intelectual. Eso la hace muy apta para usos como el entretenimiento, la publicidad, y también servirá en gran magnitud para generar conocimiento mediante elementos visuales acerca de la revalorización de las festividades ancestrales como las Octavas del cantón Mocha en la que además de la comunicación visual se empleará el diseño gráfico para poder comunicar de forma más estética y funcional el mensaje.

### **Ergonomía Visual.**

Tortosa (1999) determina que la ergonomía visual estudia la manera de conseguir mayor bienestar en las actividades visuales diarias de una persona dentro de su entorno comunicacional, por lo que a mayor comodidad visual, el rendimiento visual de la persona será mucho mejor. La ergonomía visual aplicada correctamente hace que la comunicación entre los seres humanos cumpla con su objetivo principal que es el de transmitir correctamente el mensaje y este a su vez sea entendido.

Partiendo del concepto de la ergonomía visual es importante destacar la funcionabilidad y estética en cuanto a los soportes y aplicativos gráficos que se emplearán dentro del sistema comunicacional sean correctamente ubicados, ya que mediante los mismos se puede generar comodidad y eficacia en el momento de transmitir el mensaje al receptor, lo que será de gran importancia para poder cumplir con el objetivo de revalorizar la tradición ancestral de las Octavas del cantón Mocha.

## **Imágenes**

Proenza (1999) determina que una imagen es la representación en forma ilustrada o de figura de algo que ya existe en la realidad, sirven como un vehículo de lo real cuando ésta no puede estar presente y requiere ser representada o simulada por algún medio técnico, además le da a la realidad simulada cualidades retentivas y logra una fijación y conservación permanente dentro de la mente de quien lo mira, por ende para una sociedad supercomunicada la imagen forma parte de la realidad cotidiana.

La imagen será de gran ayuda al momento de representar la realidad de las Octavas en los distintos soportes comunicacionales que aportarán a la difusión y a la revalorización de las festividades ancestrales del cantón Mocha, mediante imágenes se puede representar de mejor manera el mensaje, el receptor lo entenderá, se podrá establecer la comunicación y se generará el interés por las mismas.

## **La comunicación**

Costa (1994) dice que el destinatario de los mensajes, es decir el receptor es quien complementa el proceso de comunicación, el receptor tiene la decisión de aceptar o rechazar el mensaje, de creer o no el mismo, de esta manera el proceso de comunicación se desarrolla en todo sentido, de no existir uno de los elementos importantes en la comunicación ésta no se llevaría a cabo.

La comunicación es un proceso mediante el que las personas pueden intercambiar conocimientos, ideas, vivencias, mensajes, son la base fundamental de una organización social y mediante la cual ha permitido el desarrollo y la evolución actual de la humanidad. La comunicación es de vital importancia para la revalorización de las Octavas del cantón Mocha ya que se pretende que el desarrollo de la comunicación se lleve de la mejor manera para así poder transmitir el mensaje de la forma correcta hacia el receptor que serían los turistas.

## **Elementos de la comunicación**

Según establece O'Guinn, Allen, y Semenik, (2007) en todo proceso de comunicación deben existir los siguientes elementos:

**Emisor:** Persona que transmite algo a los demás, el sujeto emisor es aquel que anuncia y da a conocer el mensaje al grupo objetivo.

La revalorización de las Octavas del cantón Mocha será el evento principal que el emisor genere dentro del mensaje ya que es importante que la festividad ancestral sea conocida dentro del proceso comunicacional.

**Mensaje:** Información que el emisor envía al receptor, el mensaje es la propia información que el emisor transmite a través del canal.

El mensaje debe ser claro y preciso para generar un entendimiento dentro de lo que se quiere comunicar para la revalorización de las Octavas del cantón Mocha, apoyado de imágenes y texto el mensaje podrá ser más comprensivo denotando un correcto uso de la comunicación.

**Canal:** Es el elemento físico que establece la conexión entre el emisor y el receptor, un canal de comunicación es el medio de transmisión por el que viajan las señales portadoras de información al emisor y receptor.

Para la revalorización de las Octavas del cantón Mocha es necesario utilizar diferentes canales de comunicación ya que el target (receptores) son muy diferentes unos a otros por lo que se implementará medios impresos y audiovisuales estratégicamente definidos para cada uno de ellos.

**Receptor:** Persona que recibe el mensaje a través del canal y lo interpreta, es parte del grupo objetivo que hace parte de la estrategia comunicacional.

Dentro del proceso de revalorización de las Octavas del cantón Mocha el receptor es decir el turista juega un papel muy importante dentro de la comunicación ya que el determinará si el mensaje es claro para que sea aceptado, captado y entendido.

**Código:** Es un conjunto de signos sistematizado junto con unas reglas que permiten utilizarlos. El código permite al emisor elaborar el mensaje y al receptor interpretarlo. El emisor y el receptor deben utilizar el mismo código. La lengua es uno de los códigos más utilizados para establecer la comunicación entre los seres humanos, en teoría de la comunicación, un código es un conjunto de elementos que se combinan siguiendo ciertas reglas y que son semánticamente interpretables, lo cual permite intercambiar información. En este contexto, las sociedades humanas se caracterizan principalmente porque, valiéndose de unidades sonoras significativas, logran comunicarse a través del código más complejo: las lenguas humanas o códigos lingüísticos.

El código que se utilizará para poder establecer la comunicación dentro de la revalorización de las Octavas de Mocha será en idioma español que estará ligado de manera estética con imágenes y formas lo cual generará que el mensaje sea comprendido.

**Contexto:** Relación que se establece entre las palabras de un mensaje y que nos aclaran y facilitan la comprensión de lo que se quiere expresar, en la comunicación, el contexto es el conjunto de circunstancias en las cuales se produce la Comunicación (lugar y tiempo, cultura del Emisor y el Receptor, etc.)

### **Diseño Comunicacional**

Según Longinotti (2012) el diseño comunicacional deviene de reconocer que toda acción de diseño reviste un aspecto comunicacional. En realidad, la comunicación visual existe antes, durante y después del diseño, el diseño comunicacional está encargado de desarrollar mensajes visuales para diferentes aplicativos, también el

de crear imágenes para el desarrollo de estrategias que comuniquen eficazmente el mensaje al receptor cumpliendo de este modo el objetivo de la comunicación.

De acuerdo a este criterio se puede decir que la comunicación y el diseño están presentes en todo momento de los seres humanos, todo se expresa mediante la comunicación que a su vez está ligada al diseño gráfico dentro de la investigación para revalorizar las Octavas del cantón Mocha, complementando estos conceptos mediante aplicaciones estéticas y funcionales que sean adecuadas acorde al público objetivo al que se dirige.

### **Diseño gráfico y comunicación**

Para Frascara (2000) el diseñador gráfico trabaja en la interpretación, el ordenamiento de la presentación visual de mensajes. Su sensibilidad para la forma debe ser paralela a su sensibilidad para el contenido. Un diseñador gráfico no ordena tipografía, sino que ordena palabras, trabaja en la efectividad, la belleza y la economía de los mensajes.

De acuerdo a lo anteriormente expuesto se puede decir que el diseño gráfico y la comunicación van de la mano y se complementan entre sí, el diseñador gráfico interpreta y crea el mensaje visual, en el caso de la presente investigación el mensaje es el de revalorizar las tradiciones ancestrales de las Octavas de una manera muy estética, práctica y funcional lo que complementará la comunicación.

### **Tradiciones ancestrales**

Para los autores Cabay, Correa, Endara, Larrea, y Vieira, (2000) las tradiciones ancestrales están basadas en una diversidad de fiestas y rituales traídas por los españoles y enriquecida con el mestizaje, siendo este un rasgo de las comunidades Andinas ecuatorianas, a veces se pasa por alto la verdadera importancia de la tradición ancestral y se las cataloga como simples manifestaciones del folklore nacional, sin embargo el vínculo que tiene la población con la tradición y las

fiestas ancestrales genera identidad propia que los caracteriza y hace diferentes entre las mismas.

El conocimiento de lo expuesto anteriormente servirá para poder conocer acerca del manejo y desarrollo de las festividades ancestrales dentro del territorio ecuatoriano, para tener un ejemplo claro de cómo plantear y revalorizar las Octavas de Mocha de esta manera se podrá impulsar de una manera correcta las festividades ancestrales tanto dentro como fuera del cantón.

### **Costumbres y tradiciones**

Las costumbres y tradiciones están estrechamente vinculadas con la identidad cultural y el sentimiento de pertenencia de las personas por una sociedad o comunidad, las costumbres son formas, acciones, valores, o sentimientos que tienen sus inicios desde el momento en el que las personas nacen y se desarrolla en el transcurso de la vida haciéndola parte de una sociedad, todas las sociedades cuentan con su sistema de costumbres, siendo algunas de ellas más evidentes que otras (Paredes, 2013).

De acuerdo a este criterio se dice que las personas desarrollan una costumbre desde el momento en que nacen, la llevan presente toda la vida y la hacen parte de una sociedad, lastimosamente las Octavas del cantón Mocha no han perdurado con el pasar del tiempo por este motivo es necesario un sistema comunicacional que contribuya su revalorización y la vuelva a introducir dentro de las costumbres y tradiciones mochanas.

### **Identidad**

La identidad es el conjunto de rasgos propios que tiene una persona o una comunidad, los mismos que lo caracterizan y lo hacen muy diferente de los demás, la identidad se desarrolla desde el momento en que nace una persona, y se va posicionando con el pasar del tiempo ésta forma parte de la sociedad, la

identidad es de carácter inmaterial y producto del mantenimiento de las generaciones para poder mantener viva una cultura (Tibán, 2012).

La identidad es propia de una persona o pueblo, el cantón Mocha ha ido perdiendo esa identidad desde el momento en que se dejaron de lado las fiestas ancestrales de las Octavas por distintos motivos, esta identidad necesita ser revalorizada para que sus pobladores renueven ese sentido de pertenencia hacia el cantón, esto será posible mediante un sistema comunicacional que ayude con el rescate de estas importantes festividades.

### **Fiestas Populares (la diablada, el carnaval)**

Las fiestas populares son festividades que se desarrollan al aire libre son de carácter abierto es decir para cualquier tipo de persona sin importar su clase social, raza o condición económica, dichas festividades pueden ser: El Carnaval, La Diablada Pillareña, El año Viejo, entre otras, a las que acuden gran cantidad de gente (Malo & Naranjo 1989,1990).

La diablada Pillareña es celebrada durante los seis primeros días del mes de Enero estas son representadas mediante las tradicionales comparsas de disfrazados y lo más importante los diablos que son muy representativos tanto dentro como fuera del cantón Píllaro (Malo & Naranjo, 1989, 1990)

Durante la celebración tradicional del carnaval, la provincia de Tungurahua vive con mucha emoción dicho festejo ya que hay conmemoraciones religiosas y paganas, en algunos lugares se realiza el juego del carnaval que se trata de que las personas especialmente los jóvenes se reúnen con lavacaros, calderas o algo para coger agua y mojar a los transeúntes y a ellos mismos, además juegan lanzándose harina o maicena que se ponen en la ropa o en la cabeza, después del juego existen bailes, música alegría y un buen ambiente. Malo & Naranjo, (1989, 1990)

Estas festividades sirven como referente al momento de realizar el sistema comunicacional que servirá como aporte al momento de revalorizar las fiestas ancestrales de las Octavas del cantón Mocha, ya que nos indican las vivencias y generalidades en cada una de sus festividades, y contribuirán en la investigación para el uso correcto de los eventos dentro de las Octavas.

### **Atractivos turísticos**

Taco (2013), señala que los atractivos turísticos son un conjunto de lugares, bienes, tradiciones, costumbres y acontecimientos que son características propias de un lugar y que atraen el interés de la gente para acudir a visitarlo. Son bienes tangibles e intangibles que poseen un lugar, estos bienes son lugares, tradiciones, costumbres y acontecimientos que por sus características son un atractivo y que generan interés para que los turistas acudan a visitarlo.

De acuerdo a este criterio se puede decir que los atractivos turísticos son un conjunto de bienes tangibles e intangibles que poseen lugares, costumbres, tradiciones y cultura haciéndolo representativo y diferente a los demás, generando de este modo interés por parte de los turistas a disfrutar de dichos bienes, el cantón Mocha posee muchos lugares y eventos culturales que son catalogados como atractivos turísticos que por falta de difusión no se ha podido impulsar en su totalidad, estas celebraciones son las Octavas de Mocha que son festividades ancestrales a las que por medio de un sistema comunicacional se las pretende revalorizar y lograr que éstas fiestas tengan más afluencia turística.

### **Comunidad**

Causse (2009) dice que el concepto de comunidad se refiere a un sistema de relaciones psicosociales, a un grupo de personas, al espacio geográfico o al uso de la lengua según los hábitos o costumbres culturales de los pueblos, el sentimiento o sentido de pertenencia tiene carácter histórico y está relacionado con la identidad cultural de un pueblo, se va formando en la medida en que se desarrolla

la comunidad sobre la base de la interacción entre sus miembros, la cooperación y colaboración entre unos y otros, la afinidad entre sus intereses y la posibilidad de compartir historia y cultura comunes.

De acuerdo a este criterio se puede decir que la comunidad se refiere a un grupo de personas que son caracterizadas principalmente por su ubicación, costumbres y lengua, lo que servirá para poder identificar a las distintas comunidades del cantón Mocha, de tal modo que durante las festividades ancestrales se pueda coordinar acciones en favor de revalorizar las tradiciones ancestrales generando en ellos un sentido de pertenencia y posicionando las festividades dentro y fuera del cantón.

### **Clasificación**

Para la Organización Mundial del Turismo (OMT) En 1977 en la Clasificación de los atractivos Turísticos determina los siguientes:

#### **Turismo Natural**

Paredes (2013) expresa que se trata de manera principal actividades que tienen que ver con la recreación o la realización de actividades de conocimiento dentro de la naturaleza, puede ser para la práctica de algún deporte, actividad física o actividades recreativas sin que se ponga en riesgo la integridad del turista y tampoco el desgaste de los recursos naturales tales como la flora o fauna del lugar.

#### **Turismo Cultural**

Paredes (2013) Dice que el turismo cultural hace referencia a ofertas culturales de un destino turístico determinado en pequeños pueblos, ciudades o un país que la gente los visita debido a aspectos que se generan en dichos lugares.

## **Turismo Etnográfico**

Paredes (2013) dice que el turismo etnográfico trata de las costumbres y tradiciones de los pueblos, también puede llamarse Turismo Folklórico cuando se habla de fiestas y costumbres culturales de una comunidad. La gente visita lugares en los que se desarrollan fiestas culturales y populares en las que aprecian las costumbres y tradiciones del pueblo.

Por medio de este criterio se puede decir que cuando las personas visitan y participan de la celebración ancestral de las Octavas del cantón Mocha se cataloga como turismo folklórico ya que son fiestas culturales de carácter ancestral del cantón, las mimas que deben ser revalorizadas para que puedan ser reconocidas por más turistas lo que contribuirá con el desarrollo y fortalecimiento del turismo etnográfico.

## **Difusión cultural**

Para (Kotler, 2003) la difusión de la cultura contribuye al desarrollo cultural y a la formación integral de la comunidad estudiantil y académica, así como de la sociedad en general a través del diálogo, rescate, preservación, propagación y enriquecimiento de la cultura en todas sus expresiones y posibilidades, incluidas las manifestaciones del arte, la ciencia, las humanidades y los valores gregarios. La difusión cultural promueve estas actividades, mediante la planeación, organización y realización de programas y acciones con pleno sentido de equidad, pertinencia y calidad.

Las áreas de actividad que comprende la difusión de la cultura son: producción y difusión artística; divulgación de las humanidades, la ciencia y la tecnología; desarrollo y uso de los medios de comunicación e información (televisión, video, internet, recepción satelital, radiodifusión y edición de documentos digitalizados); labor editorial y la preservación y difusión del patrimonio cultural de acuerdo a este criterio se puede decir que la difusión cultural aporta al desarrollo de las

personas mediante el diálogo la interacción y el conocimiento de sus costumbres y tradiciones en todas sus expresiones mediante los diferentes medios de comunicación ya sean visuales o auditivos.

De acuerdo a este criterio se puede decir que la difusión cultural aporta al desarrollo de las personas mediante el diálogo la interacción y el conocimiento de sus costumbres y tradiciones en todas sus expresiones mediante los diferentes medios de comunicación ya sean visuales o auditivos que serán utilizados dentro del sistema comunicacional que aporte a la revalorización de las Octavas del cantón Mocha.

### **Antropología**

La Antropología se encarga del estudio del ser humano, del estilo de vida que ha desarrollado desde su creación hasta la actualidad. La antropología se divide en el estudio físico que trata de la evolución biológica del ser humano, y la antropología social o cultural que estudia las formas de evolución en la lengua, costumbres y su cultura (Berdichewsky, 2002).

Esta ciencia analiza al hombre en el contexto cultural y social del que forma parte, así analiza el origen del ser humano, su desarrollo como especie social y los cambios en sus conductas según pasa el tiempo, de la misma manera el estudio del ser y sus costumbres, como las de las festividades ancestrales de las Octavas del cantón Mocha estudiando el comportamiento del ser humano al inicio de estas festividades y también en la actualidad que se las pretende revalorizar.

### **Antropología Social**

La antropología social se enfoca en la fisiología, anatomía y psicología, este comportamiento social puede definirse como civilización, sin embargo en términos antropológicos se le conoce como cultura, misma que consiste en todas las actividades grupales de un conjunto de individuos (Barfield, 1983).

Para Berdichevsky (2002), se hace referencia al ser humano como parte de la sociedad, siendo parte de un proceso de transformación constante, siendo el ser humano el que escribe su historia a través de la práctica social, transformando el ambiente social y cultural, es una disciplina social, que representa la visión del antropólogo de forma global.

Se concluye que la antropología social estudia las sociedades humanas culturales, en sus diferentes niveles de evolución o desarrollo. Los aspectos culturales que se estudian son las creencias, valores y costumbres de esta manera se podrá determinar el desarrollo y pérdida de Las Octavas del cantón Mocha lo que contribuirá para canalizar de una manera efectiva el sistema comunicacional a ayudará a la revalorización de las mismas.

## **Cultura**

La cultura de un pueblo se da por expresiones materiales o no materiales como el idioma, las fiestas, tradiciones y costumbres, su arte, su música en sí todo lo que es propio de un pueblo los caracteriza como una cultura, este conjunto de expresiones tienden a ir cambiando con el paso de los tiempos y con el contacto con otras culturas (Tibán 2012).

En general, la cultura es una especie de tejido social que abarca las distintas formas y expresiones de una sociedad determinada. Por lo tanto, las costumbres, las prácticas, las maneras de ser, los rituales, los tipos de vestimenta y las normas de comportamiento son aspectos incluidos en la cultura. Todo esto se lo podrá evidenciar al momento de realizar los diferentes medios del sistema comunicacional por el cual se podrá transmitir y revalorizar la cultura del cantón Mocha específicamente en la celebración de las Octavas .

## **Creencias**

De Zor (2013) dice que una creencia es una supuesta afirmación que tienen las personas de algo, las personas piensan que dichas creencias son universalmente ciertas y que deben ser compartidas y entendidas por los demás, sin embargo las creencias son percepciones subconscientes personales sobre las cosas y situaciones que suceden y no necesariamente los demás deben compartir esta percepción. Las creencias toman forma a partir de ideas que son confirmadas o creemos confirmarlas por medio de experiencias o vivencias personales. Las creencias son una fuerza muy poderosa y que cuando se impregna en una persona es capaz de influir en nuestro comportamiento, pensamiento, inteligencia, creatividad, e incluso en nuestra felicidad.

De acuerdo con el criterio anterior se puede decir que una creencia es una percepción sobre afirmaciones que se han dado con el pasar del tiempo, perdurando en la sociedad de acuerdo al nivel de percepción y de difusión que tienen persona, las Octavas del cantón Mocha en sus diversas representaciones culturales con su revalorización puede generar creencias para las nuevas generaciones las mismas que serán parte de la sociedad generando así que las festividades perduren con el tiempo.

## **Mocha**

Mocha es un cantón de la provincia de Tungurahua. Su población es de 6.777 habitantes, Mocha se deriva de la palabra Mochica “Mochoe” cuyo significado es adoratorio, se cree que este nombre se debe al Monasterio de las Vírgenes del Sol que existió en la cima del cerro Puñalica, al llegar los Incas a esta zona del país decidieron kichuizar el nombre haciendo referencia a la palabra Mucha que dentro del idioma Kichua significa beso, con el pasar del tiempo y con la mezcla entre el español y el kichua se nombró a esta tierra como Mocha (Mayorga, 2012).

Mocha, cantón de la provincia de Tungurahua, en donde se realizaban las Fiestas ancestrales de las Octavas desaparecidas desde hace 50 años, buscan ser

revalorizadas mediante el aporte de un sistema comunicacional que ayude posicionando las festividades y al pueblo en general para lograr un desarrollo socio cultural en sus habitantes.

### **Octavas de Mocha**

Las Octavas en sus inicios y hasta hace aproximadamente unos 50 años se las celebraba con el inicio de las vísperas de las fiestas de San Juan el día 23 de Junio de cada año en la plaza central de la hasta ese entonces parroquia Mocha, había quema de chamiza, juegos pirotécnicos, el día de las Octavas, onomástico del Patrono San Juan y conmemoración del Inti Raymi. A la madrugada llegaban habitantes del bajío como Yanahurco, el Triunfo, Pinguilí, Acapulco y San Martín a representar los sembríos con matas maduras de maíz, papas, habas y mellocos en honor a la madre tierra alrededor de la pila en guachos bien alineados, además se plantaban castillos y palos encebados los que contenían ropa, frutas, cuyes, galletas, vinos y juguetes.

Acudían gente de todos lados, de toda edad, raza y condición social que llegaban a la parrquia con el fin de celebrar a San Juan Bautista, todos esperaban ansiosos el ingreso de los disfrazados con trajes multicolor que eran una gran atracción para todos los presentes. Los primeros disfrazados en llegar eran los de Cochalata que eran acompañados por la banda de músicos.

A continuación aparecían los alcaldes y cabildos nombrados un año antes, vestidos con viejos ternos de color azul, charretas en los hombros, corbata roja y bandas multicolor al pecho seguidos de su escolta personal, llevaban espadas o sables a la mano lo que simbolizaba a la autoridad, uno que otro llevaba gorras militares o de policías, todos ellos estaba acompañados de polleronas con faldas rojas, azules o tomates con pañolones de muchos colores antifaz y sombrero de lana ellos formaban una calle de honor para despedir a las autoridades salientes, algunos de ellos iban montados en caballos de madera y forrados de papel crepé, luego se realizaba el traspazo de mando y los honores a las nuevas autoridades en

donde se realizaba un brindis con grandes porciones de chicha aloja preparada especialmente para ocasiones especiales.

Terminado el protocolo entraban los tan esperados danzantes con túnicas blancas bordados col hilos de arios colores, llenos de lentejuelas, adornadas con la estampa de San Juan. En el pecho llevaban pequeños espejos redondos y cuadrados que iluminaban el sol con cada movimiento y al inferior del atuendo muchos cascabeles y campanitas de bronce que sonaban con el baile. En la cabeza llevaban un penacho grande adornado por plumas multicolores de diversas aves andinas, en frente sobresalía el sol y la luna que representaban a los dioses, en sus hombros llevaban un armazón cuadrado del que pendía una capa larga llena de motivos religiosos que representaba la union entre la religión autóctona y la cristiana.

Terminada esta demostración arribaban delegaciones de banda de músicos, danzantes y disfrazados como los curiangues, los emputzadores, las vacas locas arriadas por vaqueros en caballos de palo entre otros, acudían de todos los alrededores de la parroquia, demostrando sus mejores bailes y coloridos trajes que aglomeraban la plaza.

A las once de la mañana se realizaba la ceremonia religiosa que era ofrecida por el obispo de Ambato acompañado de muchos sacerdotes de las parroquias, terminado este evento se daba paso al evento más representativo de las Octavas. En un solo ritmo tocaban todas las bandas presentes para que los disfrazados realicen sus ocurrentes pasos mezclándose entre la gente espectadora, disfrazados como los agrimensores, medidores de luz, zafreros, emputzadores, capadores, curiangues, aradores, vacas locas, policías fotógrafos, cazadores, chorizos, viudas, chalanes, tejedoras realizaban sus comparsas y participaban con los espectadores en un solo grupo se sentía la alegría, la unidad dentro de la fiesta que era muy especial para los pobladores y turistas que esperaban todo un año para ver tan importante acontecimiento.

Posteriormente era la hora de subir a los castillos y palos encebados, los niños hacían cola para tratar de llegar a la cumbre, algunos llegaban y ganaban sus premios claro que su ropa quedaba muy sucia, ya con las primeras sombras de la noche la festividad tenía que culminar, los disfrazados y demás participantes un tanto ebrios y cansados se retiraban a sus casas con la expectativa de que para el próximo año la festividad sería aún mejor.

## **Revalorización**

Proenza (1999) expresa en el marco de la sustentabilidad el turismo plantea la necesidad de dar respuestas a las realidades locales. La revalorización del patrimonio, ya sea cultural o natural, es la respuesta que muchos destinos encuentran en procesos de cambio y readaptación en la sociedad para lograr de esta manera un desarrollo cultural de los pueblos.

De acuerdo a la Constitución Política del Ecuador 2008, el estado tiene la obligación de promover la restitución y recuperación de los bienes patrimoniales perdidos o degradados, y asegurar su difusión legal a través de los diferentes medios de comunicación, lo que se pretende realizar en el cantón Mocha para difundir y revalorizar las tradiciones ancestrales de las Octavas por medio de la implementación de un sistema comunicacional que aporte con este objetivo.

### **2.8 Premisas**

**Premisa 1.** El Sistema Comunicacional ayudará en la revalorización de la tradición ancestral de las Octavas del cantón Mocha.

**Premisa 2.** El Diseño de un Sistema Comunicacional un punto importante en la difusión de la tradición ancestral de las Octavas del Cantón Mocha.

**Conclusión:** El sistema comunicacional proporcionará los elementos necesarios para la difusión y revalorización de la tradición ancestral de las Octavas del cantón Mocha.

## **2.9 Señalamiento de Variables**

### **2.9.1. Variable Independiente**

El Sistema Comunicacional

### **2.9.2. Variable Dependiente**

La tradición ancestral

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA**

#### **3.1. Enfoque**

El enfoque de la presente investigación es de tipo cualitativo y cuantitativo ya que para la recolección de la información se realizará encuestas dirigidas a la población del casco urbano del cantón Mocha, de un nivel socio económico bajo y medio comprendidos en un rango de edad entre 25 a 50 años, además se realizarán entrevistas dirigidas a adultos mayores y a las personas que se encuentran dentro de la organización de las festividades ancestrales de las Octavas, las mismas que aportarán para que la investigación sea real y se tenga un control efectivo de los datos recolectados, es cualitativo además porque existe la posibilidad de entender y razonar cada uno de los procesos que se realizan dentro de la investigación y de esta manera dar una solución efectiva al problema de estudio.

#### **3.2. Modalidad Básica de Investigación**

##### **3.2.1. Investigación Bibliográfica o Documental**

Para facilitar el desarrollo de la investigación se aplicará la investigación documental por lo que es necesario recurrir a fuentes de carácter documental como el libro Crónicas Mochanas del Doctor (Mayorga, 2012), el libro Viva la Fiesta publicado en la ciudad de Quito por (Cuvi, 2002), además del libro Culturas Ecuatorianas ayer y hoy (Benítez & Garcés, 1995) que hablan acerca de

las costumbres y tradiciones del Ecuador también se ha recurrido a manuscritos, folletos, y más los que han ayudado al desarrollo de la presente investigación con el fin de tener un panorama amplio del objeto de estudio y de esta manera poder tener una sustentación viable para dar solución al problema de estudio.

### **3.2.2. Investigación de Campo**

Se utilizará además la investigación de campo mediante entrevistas, ya que es necesario tener contacto directo con las personas del cantón Mocha, específicamente con adultos mayores que conocen a profundidad acerca de los inicios de la celebración ancestral y su desarrollo, y a las personas que se encuentran dentro de la organización de las Festividades en la actualidad, las mismas que proporcionarán información verídica para poder obtener datos reales los que aportarán con mayor precisión a la solución de la problemática, También se aplicará un modelo de encuesta la misma que estará direccionada a las personas del casco urbano del cantón de nivel socio económico bajo y medio en una edad comprendida entre 25 a 50 años de edad para conocer el nivel de conocimiento de las Octavas en las generaciones más jóvenes, lo que permitirá obtener información que permita revalorizar las Octavas de tan importante cantón.

#### **Nivel o tipo de Investigación**

Con la finalidad de que la presente investigación sea realizada de una manera verídica, se utilizará las investigaciones que se detalla a continuación:

#### **Investigación Descriptiva**

La investigación descriptiva ayudará a identificar los hechos y acontecimientos más sobresalientes de la tradición Ancestral de las Octavas del cantón Mocha, desde sus inicios hasta la actualidad, para lo cual se utiliza técnicas como las encuestas y las entrevistas mismas que ayudarán a la recolección de información y

posteriormente puedan ser sometidas a un proceso de análisis el que determinará su factibilidad y se pueda dar una solución efectiva al problema estudiado.

### **Investigación Exploratoria**

La investigación exploratoria ayudará con el desarrollo de la problemática, las premisas así como también la selección de la metodología que se utilizará en el desarrollo de la presente investigación, de esta manera el investigador tendrá contacto directo con la realidad actual de las fiestas ancestrales de las Octavas del cantón Mocha.

### **Asociación de variables (correlacional)**

Resulta de vital importancia el que exista una relación comparativa y explicativa de las variables que son parte de la investigación, ya que cada problema es diferente, por ende las variables se ajustan y se investigan de diferentes aristas, permitiendo aplicar la conceptualización y desarrollo con enfoque a solucionar el problema.

## **3.3 Población y Muestra**

### **3.3.1 Población**

La presente investigación se realiza con el propósito de obtener resultados favorables acerca de las fiestas de Las Octavas del cantón Mocha en donde la población investigada perteneciente al casco urbano es de 580 habitantes.

<b>ESTRATO</b>	<b>No.</b>
Ciudadanía	578
Departamento de Cultura del Municipio	2

<b>TOTAL</b>	<b>580</b>
--------------	------------

**Tabla N° 2 Población**

**Elaborado por:** Diego Llerena

**3.3.2. Muestra**

Muestreo de la población del Cantón Mocha según censo INEC 2010, considerando que las personas que pueden responder a esta encuesta serán aquellas que transitan y conviven diariamente por el cantón Mocha y sus barrios.

**Dónde:**

n = Tamaño de la muestra

PQ= Probabilidad de ocurrencia (0.25)

N = Universo de estudio

e = Error de muestreo (5% = 0.05)

k= Coeficiente de corrección (1.96)

**Muestra:**

Para el cálculo de la muestra se considera una población de 580 personas del casco urbano y además 2 personas que pertenecen al departamento de cultura del municipio del cantón.

$$n = \frac{PQ * N}{(N - 1)\left(\frac{e^2}{K^2}\right) + PQ}$$

$$n = \frac{0.25 * 580}{(577 - 1)\left(\frac{0.05^2}{1.96^2}\right) + 0.25}$$

$$n = \frac{145}{0.62} = 235 \text{ encuestados.}$$

**n= 235 encuestados**



	Criterios	<p>Sujeto Receptor</p> <p>Sujeto Emisor</p> <p>Contexto</p> <p>Código</p>	<p>serían los más adecuados para informar acerca de las Octavas de Mocha</p> <p>Percibir la información acerca de las Octavas.</p> <p>Encargado de dar el mensaje publicitario acerca de las Octavas</p>	<p>de los concejales del cantón, y a un adulto mayor del cantón.</p>
--	-----------	---	--	--

**Tabla N° 2 Operacionalización de la variable independiente**  
**Elaborado por:** Diego Llerena

**Variable Dependiente:** La tradición ancestral

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p>La tradición ancestral esta relacionad directamente con los aspectos de cultura e identidad de los pueblos, en donde se ven inmersos un sin número de factores, y son influenciados por las fiestas populares, la matriz productiva del Ecuador enfoca sus esfuerzos a fortalecer los diferentes tipos de turismo, así como los atractivos turísticos.</p>	<p>Fiestas Populares</p> <p>Tipos de turismo</p> <p>Atractivos turísticos</p>	<p>Octavas</p> <p>Los inocentes</p> <p>Carnaval</p> <p>Diablada de Píllaro</p> <p>Turismo Urbano</p> <p>Turismo Arqueológico</p> <p>Turismo Gastronómico</p> <p>Turismo Etnográfico</p> <p>Turismo cultural</p> <p>Turismo natural</p> <p>Identidad</p> <p>Costumbres</p>	<p>Fiestas populares que se celebran en el Ecuador.</p> <p>Fiestas populares que se celebran en el cantón Mocha.</p> <p>Atractivos turísticos dentro del cantón</p> <p>Gastronomía propia del cantón Mocha</p> <p>Realiza compras cuando ha visitado el cantón Mocha</p> <p>Identidad cultural propia del Cantón Mocha</p> <p>Atractivos naturales del Cantón Mocha</p> <p>Importancia de la celebración de fiestas populares para el desarrollo turístico y cultural del cantón</p>	<p>Encuesta dirigida a los pobladores del casco urbano del cantón Mocha de nivel socio económico medio y bajo que se encuentren entre 20 a 50 años de edad</p>

			Afluencia de turistas en el cantón Mocha para conocer sobre su cultura y tradiciones	
--	--	--	--	--

**Tabla N° 3 Operacionalización de la variable Dependiente**

**Elaborado por:** Diego Llerena

### 3.5 Recolección de Información

Para la realización de la investigación es necesario contar con la siguiente información

<b>PREGUNTAS</b>	<b>EXPLICACIÓN</b>
<b>1. - ¿Para qué?</b>	Para dar solución el problema a investigar
<b>2. - A qué personas o sujetos</b>	Ciudadanía Personas que hacen cultura
<b>3. - Sobre qué aspecto</b>	Ergonomía visual Imágenes Canal Contexto Código Mensaje Sujeto Receptor Sujeto Emisor Octavas Los inocentes Carnaval Diablada de Pillaro Turismo Urbano Turismo Arqueológico Turismo Gastronómico Turismo Etnográfico Turismo cultural Turismo natural Identidad Costumbres
<b>4. - ¿Quién?</b>	Diego Israel Llerena Vaca
<b>5. - ¿Cuándo?</b>	Febrero del año 2015
<b>6. - ¿Lugar de recolección de información?</b>	Mocha-Tungurahua-Ecuador
<b>7. - ¿Cuántas veces?</b>	Se realizará una vez a cada encuestado
<b>8. - ¿Qué técnica de recolección?</b>	Las Técnicas que se utilizarán serán la Encuesta y Entrevista
<b>9. - ¿Con qué instrumento?</b>	Se elaborará un cuestionario
<b>10. - ¿En qué situación?</b>	La recolección de información se realizará cuando las personas estén en sus oficinas u hogares.

**Tabla N° 4 Recolección de la información**  
Elaborado por: Diego Llerena

## CAPÍTULO IV

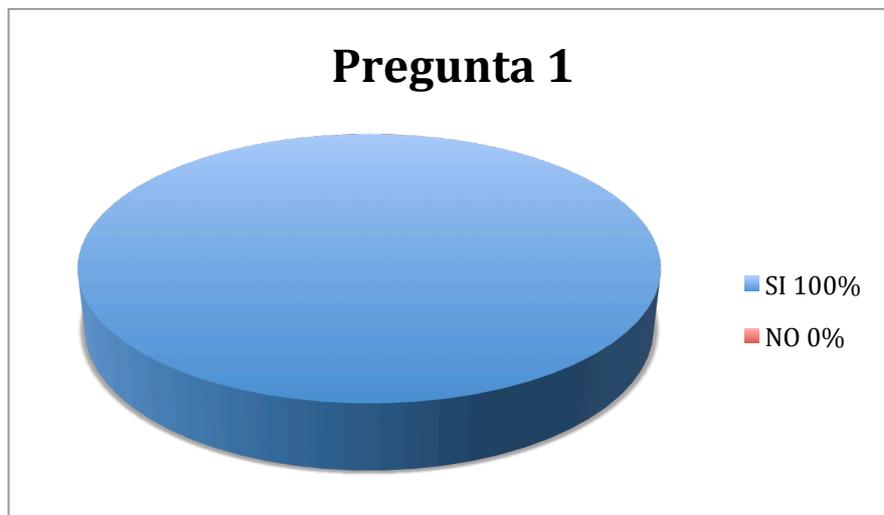
### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.

#### 4.1 Análisis de los resultados

1. ¿Conoce Ud de las festividades que se celebran en el cantón Mocha en la actualidad?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
SI	235	100
NO	0	0
<b>TOTAL</b>	235	100%

**Tabla N° 5 Festividades del Cantón**  
Elaborado por: Diego Llerena



**Gráfico N° 5 Festividades del Cantón**  
**Elaborado por:** Diego Llerena

**Análisis e interpretación de datos recopilados.**

A la pregunta N° 1, de una población total de 235 encuestados la totalidad de ellos expresan que si conocen las festividades que actualmente se celebran en el Cantón Mocha, es decir el 100%.

**2. ¿Ha asistido a las fiestas que se realizan dentro del cantón Mocha?**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
SI	231	98
NO	4	2
<b>TOTAL</b>	235	100%

**Tabla N° 6 Asistencia a fiestas del Cantón**  
**Elaborado por:** Diego Llerena



**Gráfico N° 6 Asistencia a fiestas del Cantón**  
**Elaborado por:** Diego Llerena

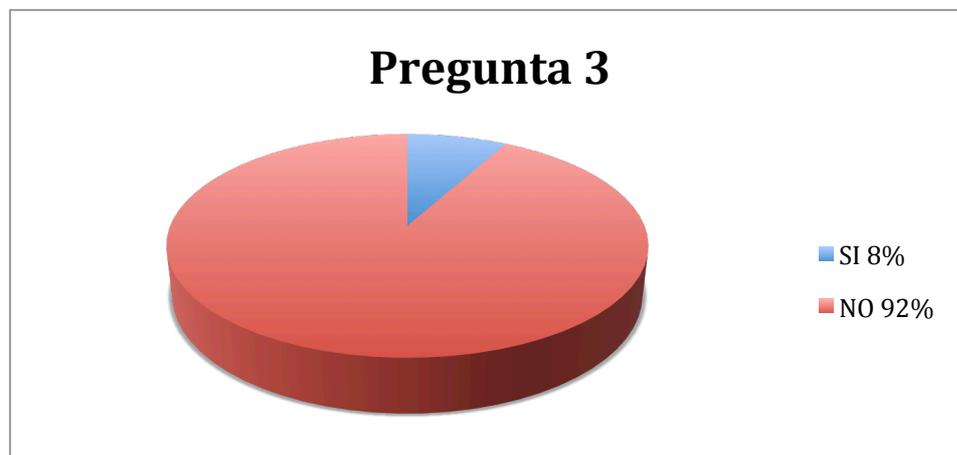
### **Análisis e interpretación de datos recopilados.**

A la pregunta N° 2, de una población total de 235 encuestados, 231 de ellos expresa que SI ha asistido a las fiestas del cantón, esto representa el 98%, 4 de ellos expresa no haber asistido lo que representa el 2% de la población total encuestada.

### **3. ¿Conoce acerca de las fiestas ancestrales de las Octavas de Mocha?**

<b>ALTERNATIVA</b>	<b>FRECUENCIA ABSOLUTA</b>	<b>FRECUENCIA RELATIVA</b>
SI	17	8
NO	218	92
<b>TOTAL</b>	<b>235</b>	<b>100%</b>

**Tabla N° 7 Conocimiento de las fiestas del Cantón**  
Elaborado por: Diego Llerena



**Gráfico N° 7 Conocimiento de las fiestas del Cantón**  
Elaborado por: Diego Llerena

### **Análisis e interpretación de datos recopilados.**

A la pregunta N° 3, de una población total de 235 encuestados, 218 de ellos expresa que NO conoce sobre las fiestas ancestrales de la Octavas, esto equivale al 92%, 17 de ellos expresa SI conocer sobre el tema lo que representa el 8% de

la población total encuestada.

4. ¿Conoce qué eventos se realizaban en la celebración de las octavas de Mocha?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
SI	6	3
NO	229	97
<b>TOTAL</b>	<b>235</b>	<b>100%</b>

**Tabla N° 8 Eventos por las Octavas**  
Elaborado por: Diego Llerena

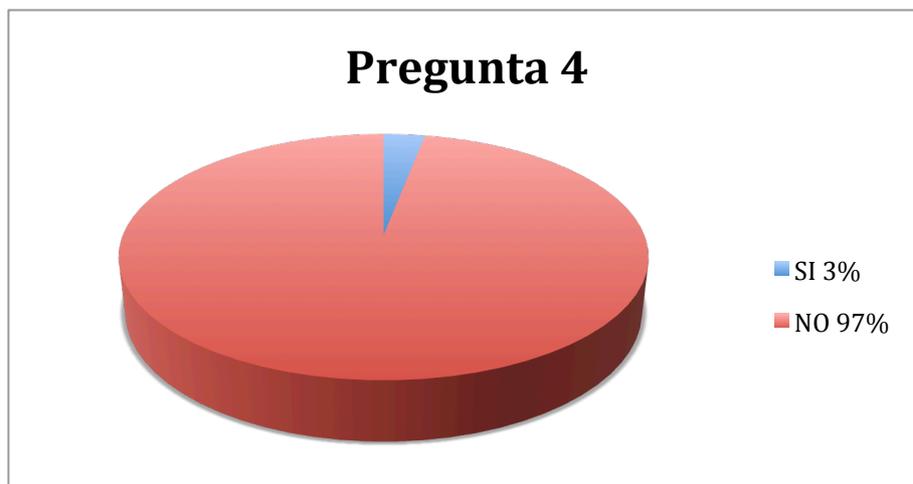


Gráfico N° 8 Eventos por las octavas.  
Elaborado por: Diego Llerena

**Análisis e interpretación de datos recopilados.**

A la pregunta N° 4, de una población total de 235 encuestados, 229 de ellos expresa que NO conoce sobre los eventos que se realizan por las Octavas, esto equivale al 97%, 6 de ellos expresa SI conocer sobre los eventos que se realizan lo que representa el 3% de la población total encuestada.

5. ¿Le gustaría que las fiestas ancestrales sean conocidas tanto dentro como fuera de Mocha?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
SI	227	96
NO	8	4
<b>TOTAL</b>	235	100%

**Tabla N° 9 Asistencia a fiestas del Cantón**  
Elaborado por: Diego Llerena



**Gráfico N° 9 Asistencia a fiestas del Cantón**  
Elaborado por: Diego Llerena

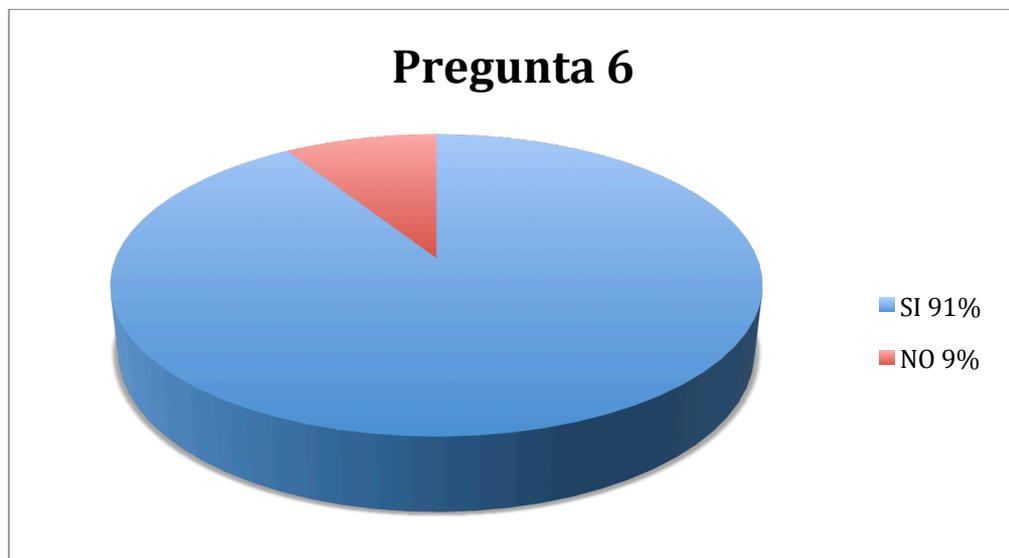
**Análisis e interpretación de datos recopilados.**

A la pregunta N° 5, de una población total de 235 encuestados, 227 de ellos expresa que SI les gustaría que las fiestas ancestrales de la Octavas, sean conocidas dentro y fuera de Mocha esto equivale al 96%, 8 de ellos expresa NO lo que representa el 4% de la población total encuestada.

6. ¿Estaría usted dispuesto a colaborar con las fiestas ancestrales de Mocha?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
SI	215	91
NO	20	9
<b>TOTAL</b>	<b>235</b>	<b>100%</b>

**Tabla N° 10 Colaboración con las fiestas del Cantón**  
Elaborado por: Diego Llerena



**Gráfico N° 10 Colaboración con las fiestas del Cantón**  
Elaborado por: Diego Llerena

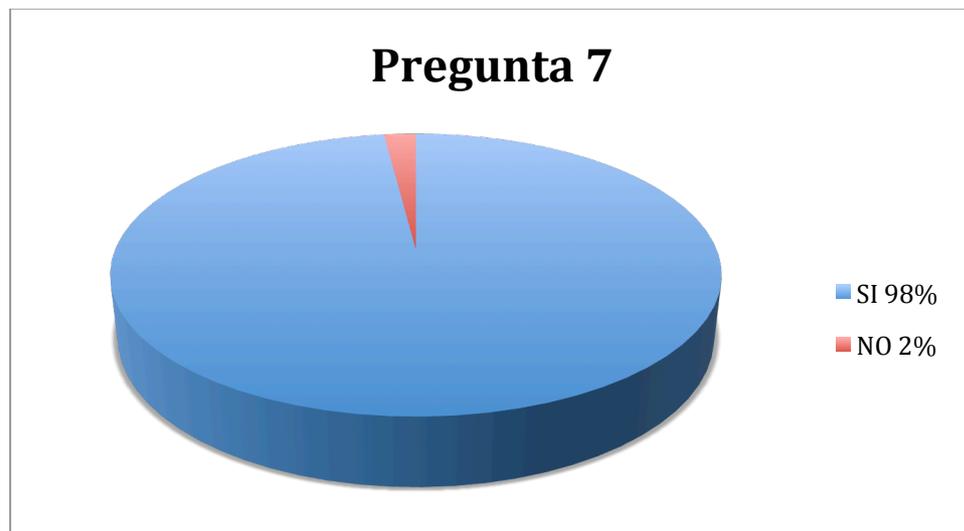
### **Análisis e interpretación de datos recopilados.**

A la pregunta N° 6, de una población total de 235 encuestados, 215 de ellos expresa que SI les gustaría colaborar con las fiestas ancestrales de la Octavas, equivale al 91%, 20 de ellos expresa NO lo que representa el 9% de la población total encuestada.

7. ¿Piensa usted que se debe incentivar a los niños y jóvenes para que sean parte de la fiesta ancestral de Mocha?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
SI	230	98
NO	5	2
<b>TOTAL</b>	235	100%

**Tabla N° 11 Incentivar a la participación en las fiestas del Cantón**  
Elaborado por: Diego Llerena



**Gráfico N° 11 Incentivar a la participación en las fiestas del Cantón**  
Elaborado por: Diego Llerena

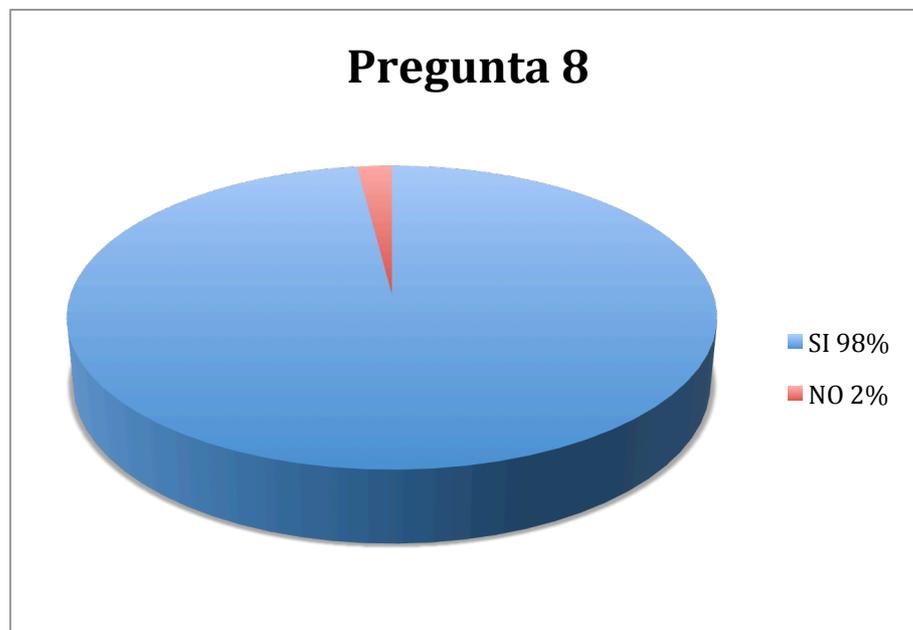
**Análisis e interpretación de datos recopilados.**

A la pregunta N° 7, de una población total de 235 encuestados, 230 de ellos expresa que SI les gustaría motivar a las personas para que sean parte de las fiestas ancestrales de la Octavas, esto equivale al 98%, 5 de ellos expresa NO lo que representa el 2% de la población total encuestada.

8. ¿ Piensa usted que la difusión de las fiestas ancestrales de Mocha traerá beneficios para sus habitantes?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
SI	231	98
NO	4	2
<b>TOTAL</b>	235	100%

**Tabla N° 12 Difusión de las fiestas ancestrales del Cantón**  
Elaborado por: Diego Llerena



**Gráfico N° 12 Difusión de las fiestas ancestrales del Cantón**  
Elaborado por: Diego Llerena

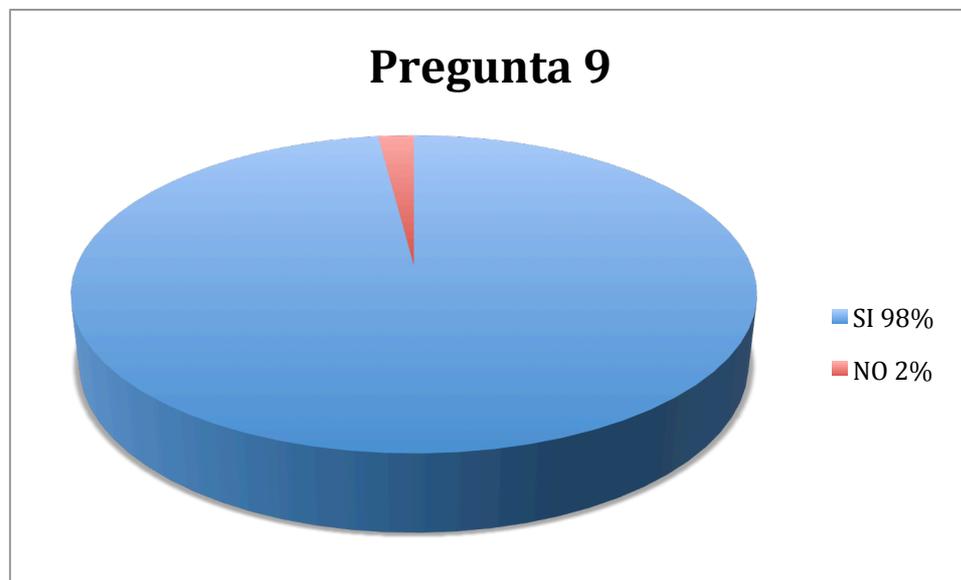
**Análisis e interpretación de datos recopilados.**

A la pregunta N° 8, de una población total de 235 encuestados, 231 de ellos expresa que SI que las fiestas ancestrales de la Octavas traerán beneficios para los habitantes, esto equivale al 98%, 4 de ellos expresa NO lo que representa el 2% de la población total encuestada.

9. ¿ Le gustaría que durante las fiestas ancestrales de Mocha existan muchas personas que visiten el cantón?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
SI	231	98
NO	4	2
<b>TOTAL</b>	235	100%

**Tabla N° 13 Asistencia de visitantes a las fiestas del Cantón**  
Elaborado por: Diego Llerena



**Gráfico N° 13 Asistencia de visitantes a las fiestas del Cantón**  
Elaborado por: Diego Llerena

**Análisis e interpretación de datos recopilados.**

A la pregunta N° 9, de una población total de 235 encuestados, 231 de ellos expresa que SI les gustaría que en las fiestas ancestrales de la Octavas asistan muchas personas, esto equivale al 98%, 4 de ellos expresa NO lo que representa el 2% de la población total encuestada.

10. ¿ Le gustaría que Las fiestas ancestrales de Mocha se celebren todos los años?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
SI	230	98
NO	5	2
<b>TOTAL</b>	<b>235</b>	<b>100%</b>

**Tabla N° 14 Celebración de las fiestas todos los años.**  
Elaborado por: Diego Llerena



**Gráfico N° 14 Celebración de las fiestas todos los años.**  
Elaborado por: Diego Llerena

#### **Análisis e interpretación de datos recopilados.**

A la pregunta N° 10, de una población total de 235 encuestados, 230 de ellos expresa que SI les gustaría que las fiestas ancestrales de la Octavas, se celebre cada año esto equivale al 98%, 5 de ellos expresa NO lo que representa el 2% de la población total encuestada.

## **4.2. Interpretación de Datos.**

De acuerdo al análisis realizado en la tabulación de datos estadísticos se considera que el estudio del presente tema se encuentra enmarcado en la problemática actual del sistema comunicacional de las tradiciones ancestrales las Octavas y los beneficios que esta produce, considerando que la pérdida de las tradiciones ancestrales en el cantón Mocha se ha venido dando desde hace muchos años atrás sin que las autoridades hagan nada, motivo por el cual es necesario revalorizar y posicionar las Octavas del cantón.

Los resultados encontrados en la aplicación de la encuesta arrojan datos totalmente apegados a la realidad de los habitantes del Cantón Mocha y la afectación cultural, social y económica que se producen debido a la poca comunicación visual que se genera durante las fiestas, la poca difusión de las tradiciones en los pueblos es un causal para los bajos ingresos por turismo y esto ha sido causales de cierre de muchos negocios y la migración de habitantes del campo a la ciudad en busca de fuentes de empleo ya que consideran que el turismo cultural no es sustentable debido a la poca difusión de las tradiciones .

### **ENTREVISTA.**

Entrevistas Realizadas con el conocedor sobre las fiestas ancestrales de las Octavas en el Cantón Mocha.

**Nombre:** Dr. Luís Noe Mayorga.

**Cargo:** Médico residente en el Cantón Mocha.

#### **Pregunta No. 01 ¿Conoce usted acerca de las fiestas ancestrales de las Octavas del Cantón Mocha?**

Ventajosamente aún tengo recuerdos sobre esas fiestas de San Juan porque cuando niño viví estas festividades, lastimosamente hace 50 años se han dejado de celebrar, hace algunos años junto a su hijo y personas del Cantón han logrado que se reviva para que sea reconocida no solo en Mocha sino en todo el Ecuador,

considerando que estas fiestas son tradicionales en todos los países andinos donde se celebraba la fiesta de la cosecha.

**Pregunta No. 02 ¿Conoce usted debido a que motivo se inició con la celebración de las fiestas ancestrales de las Octavas del Cantón Mocha?**

Las Octavas es una celebración española pero acá ya se celebraba como una fiesta en agradecimiento a las cosechas, se celebraba con el sacrificio de una llama, los españoles introdujeron el nombre de celebración de las Octavas de San Juan.

**Pregunta No. 03 ¿Qué eventos se celebraban en las fiestas ancestrales de las Octavas del Cantón Mocha?**

Las octavas tenía una característica especial que era el sembrar en una parte de la plaza una chacra de papas, mellocos, choclos y cuando se levantaba en la mañana se veía el milagro con cosechadores, castillos y se ponía al frente la imagen de San Juan para que observe las festividades con el paso del tiempo se olvido de dar gracias a las tierras y se veneraba y agradecía a San Juan.

**Pregunta No. 04 ¿Conoce usted cuales fueron los iniciadores de las fiestas ancestrales de las Octavas del Cantón Mocha?**

De lo que tengo entendido y leído antes habían priostes y no había desfile sino las octavas, antes hacían los priostes con las autoridades, un capitán que dirigía a los integrantes para que se disfracen desde todos los caseríos de Mocha e incluso de Quero y allí se formaba una gran fiesta de disfrazados, vacas locas para dar gracias a la Pacha Mama.

**Pregunta No. 05 ¿Cada qué tiempo se realizaban estas festividades?**

Todos los años y comenzaba con el solsticio de verano es decir el 24 de junio en tiempo del incario se iniciaba el 16 de junio y prolongaba hasta julio, el día propio era el 24 de junio.

**Pregunta No. 06 ¿Asistía gran cantidad de gente a las fiestas ancestrales de las Octavas del Cantón Mocha?**

Era una fiesta inmensa y se llenaba de gente de Ambato y de todos los lugares, además había feria de comida, ropa, muchos sacerdotes ahuyentaron a la gente, antes venían romeriantes de otros cantones y ciudades, era una fiesta muy grande, por desidia de autoridades se fue olvidando y se convirtió solamente en un desfile.

**Pregunta No. 07 ¿Considera usted que el motivo para que se deje un lado las fiestas ancestrales de las Octavas del Cantón Mocha?**

Definitivamente las autoridades son las que quisieron borrar esta tradición, fue por 1965 que decidieron hacerlo un desfile y la gente dejó de asistir, en cualquier lugar existe desfile pero en pocos lugares existen octavas, si logramos que estas fiestas se revivan lograríamos que se vuelva a celebrarlas.

**Pregunta No. 08 ¿Entonces considera usted que debería volverse a celebrar las fiestas ancestrales de las Octavas del Cantón Mocha?**

Claro que sí, obviamente controlando los excesos que habían antes porque las fiestas era con chicha y esto embriagaba en los años que hemos vuelto a realizar ya no ha habido excesos, queremos que los disfrazados sean tradicionales no disfrazados de transformes u otra cosas.

**Pregunta No. 09 ¿Cree usted que se debe incentivar a que los niños participen de las fiestas ancestrales de las Octavas del Cantón Mocha?**

De eso se trata de que el niño participe con sus padres y abuelitos, cuando el niño no tiene identificación cultural esta fiesta se pierde, se debe representar las tradiciones y que los niños sepan lo que significa para que ellos se sientan en su personaje incentivándolos a las tradiciones.

Si volvemos a poner las Octavas en el mapa turístico del Ecuador volveremos a tener un Mocha floreciente de lo contrario es muy difícil.

## **CAPÍTULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **5.1. CONCLUSIONES**

Una vez realizado el proceso investigativo sobre la tradición ancestral de las Octavas en el Cantón Mocha, se estableció las siguientes conclusiones:

- Se pudo analizar a profundidad el problema estudiado por lo que se concluye la ausencia de comunicación visual de las fiestas ancestrales de las Octavas del cantón Mocha.
- Se pudo determinar cuáles son los factores que afectan al desarrollo de la tradición ancestral de las Octavas del cantón Mocha considerando situaciones internas y externas.
- Se pretende proponer una alternativa viable de solución enfocada al Rescate de la tradición ancestral Las Octavas del cantón Mocha a través del diseño de un sistema comunicacional.

#### **5.2. RECOMENDACIONES**

- Se recomienda verificar si los procesos de difusión de las Octavas en las personas encargadas están siendo llevados de manera correcta.

- Realizar una capacitación a las personas encargadas del desarrollo de las Octavas de Mocha con el fin de tener un objetivo preciso en el posicionamiento de las mismas.
- Analizar de manera consiente el tipo de sistema comunicacional que se empleará para poder realizar el posicionamiento de las tradiciones ancestrales de las Octavas del cantón Mocha mediante un estudio sistemático y detallado de las necesidades comunicacionales.

## **CAPÍTULO VI**

### **PROPUESTA**

#### **TITULO**

DISEÑO DE UN SISTEMA COMUNICACIONAL PARA REVALORIZACIÓN Y RESCATE DE LA TRADICIÓN ANCESTRAL DE LAS OCTAVAS DEL CANTÓN MOCHA DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA

#### **6.1 DATOS INFORMATIVOS**

Institución: Comité organizador de las Octavas del cantón Mocha

Dirigido a: Ciudadanía del Cantón Mocha

Provincia: Tungurahua

Ciudad: Cantón Mocha

Tiempo: 3 meses

Inicio: Enero del 2015

Equipo Técnico Responsable: Ing. Diego Cabrera Tutor, Diego Llerena Investigador

#### **6.2 ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA**

Basándose en los datos arrojados por la encuesta aplicada a la ciudadanía del Cantón Mocha, se pudo determinar que en la actualidad la realización de las Octavas que anteriormente hace unos 50 años se realizaban de manera continua hoy se está nuevamente celebrando pero sin mucha incidencia, por lo que es muy importante desarrollar acciones que rescaten y revaloricen estas tradiciones y una de las vías más factibles es el diseño de una Sistema comunicacional que incluya todos los elementos necesarios para que su difusión llegue de manera directa e inmediata al público.

Un referente de investigación es la elaborada por Campos Ribadeneira Edgar en 2010, denominado “ELABORACIÓN DE UNA VALLA PUBLICITARIA EXTERIOR PARA LA PLAZA DE LOS PONCHOS EN LA CIUDAD DE OTAVALO”, en ella se determina que:

La elaboración de la valla publicitaria exterior es el eje motriz para lograr que tanto los turistas nacionales y extranjeros como las personas de la región, se informen de la posición o ubicación de la Plaza de los Ponchos de la ciudad de Otavalo, para marcar así el primer paso en el fortalecimiento en sus ventas como en su economía, por lo tanto la ciudad, el cantón y a su vez la provincia tendrá un avance en el aspecto del desarrollo y crecimiento urbanístico como en su economía.

En el estudio denominado “**Estrategias de publicidad y su incidencia en el posicionamiento en el mercado de la COOPAC, Cooperativa de Ahorro y Crédito Campesina Ltda. de la ciudad de Ambato**” realizado para la Universidad técnica de Ambato en 2012 se establece las siguientes conclusiones:

En nuestro país gracias a las estrategias de publicidad y su aplicación en las empresas que desean liderar el mercado, se ha podido evidenciar el surgimiento y crecimiento de empresas que han logrado mantenerse durante muchos años gracias a estas estrategias.

Cabe señalar que el liderazgo se lo puede conseguir mediante una adecuada aplicación de estrategias publicitarias. De ahí surge la necesidad que la COOPAC, Cooperativa de Ahorro y Crédito Campesina Ltda. implemente estrategias de publicidad para mejorar el posicionamiento en el mercado y poder competir con las demás instituciones financieras de la ciudad de Ambato.

La COOPAC, Cooperativa de Ahorro y Crédito Campesina Ltda. no se encuentra posicionado en el mercado debido a la falta de estrategias publicitarias lo cual es un factor muy importante e influyente al momento de competir con otras empresas. Mediante la aplicación de estrategias publicitarias en los medios masivos de la localidad en la ciudad de Ambato, se puede concientizar a los clientes sobre los beneficios y servicios que posee esta empresa, para en lo cercano posible llegar a posicionarse en la mente de los clientes.

Jacqueline Gabriela Lux Hernández, en su estudio denominado **“DISEÑO DE UNA SISTEMA COMUNICACIONAL PARA DAR A CONOCER LOS TIPOS DE SERVICIOS MÉDICOS QUE PRESTA UNA ORGANIZACIÓN NO GUBERNAMENTAL”** Guatemala, julio de 2010, concluye que :

Se determinó por medio de la entrevista realizada a la Directora General de AMES, que no se ha diseñado ni realizado una Sistema comunicacional que informe e incentive al usuario real y potencial a conocer y utilizar los servicios médicos que ofrece la clínica y el sanatorio.

La demanda de los servicios de la Clínica y Sanatorio Familiar AMES es baja debido a que los usuarios reales y potenciales no conocen la institución y la diversidad de servicios que tiene a disposición del público como la hospitalización, ultrasonidos, cirugías, pediatría, capacitaciones, cursos de enfermería, planificación familiar y consultas con especialistas.

La Directora General de AMES considera que al diseñar e implementar una Sistema comunicacional que informe al grupo objetivo la variedad de servicios que ofrece la clínica y hacia a quienes están dirigidos, se podrá aumentar la demanda.

El material publicitario y las promociones de ventas que AMES ha utilizado, no han logrado captar la atención e incentivar a los usuarios reales y potenciales para que hagan uso de uno o varios servicios, debido a que éstos consideran que es publicidad poco llamativa y muy femenina.

### **6.3. JUSTIFICACIÓN**

La elaboración de un Sistema comunicacional para la difusión y revalorización de las Octavas en el cantón Mocha es muy necesaria debido que la falta de promoción y difusión. El liderazgo turístico que algunas ciudades han desarrollado se debe a la implementación de sistemas comunicacionales, los cuales si son aplicadas de forma correcta a la necesidad de cada lugar, permite mejorar su calidad, mejorar la imagen a nivel nacional en internacional y diferenciarse de otros lugares que ofertan servicios similares.

Con la implementación de un sistema comunicacional en los diferentes medios, las Octavas de Mocha serán revalorizadas y difundidas, el cantón Mocha mejorará su imagen turística y por ende esto le permitirá incrementar el posicionamiento a nivel nacional e internacional.

Con la utilización de los medios comunicacionales se puede llegar a muchos lugares donde se tiene un desconocimiento total de las Octavas del cantón Mocha permitiéndole ser conocida por el público, además lograr un gran impacto en la mente del cliente turístico concientizarlo de los servicios y beneficios que ofrece este cantón.

### **6.4. OBJETIVOS**

#### **Objetivo General**

Desarrollar un sistema comunicacional para difundir y revalorizar las Octavas del Cantón Mocha.

### **Objetivos Específicos:**

- Analizar la situación actual de las octavas del Cantón Mocha.
- Unificar el sistema comunicacional utilizando estrategias que permitan comunicar de manera efectiva las Octavas.
- Evaluar y socializar la aplicación de la propuesta.

### **6.5. ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD**

La propuesta planteada es viable pues la problemática encontrada es la falta de difusión comunicacional lo que se ha convertido en un conflicto que afecta a sociedad de Mocha, al respecto las autoridades tienen la apertura para la realización de dicha propuesta, ya que están interesados en la solución del problema.

#### **Factibilidad política.**

En el aspecto político la propuesta se fundamenta en las normativas reglamentaciones nacionales que implican el control y regulación de la comunicación dentro de nuestro territorio, los aspectos relevantes se apegan a las nuevas propuestas y campañas del gobierno nacional de promover el turismo ecológico y cultural, esto amparado en los Reglamentos y Leyes de Rescate del Patrimonio Cultural).

#### **Factibilidad tecnológica.**

Es factible esta propuesta en el campo tecnológico ya que con la ayuda de medios informáticos y las Tics se puede obtener información de varios países, ciudades o cantones locales que han desarrollado proyectos similares y posteriormente difundir el presente estudio socializándolo a nivel nacional e internacional mediante las nuevas plataformas y aplicaciones digitales.

### **Factibilidad ambiental.**

En el aspecto ambiental la propuesta se considera factible ya que el diseño guarda un proceso visual que se mezcla con el entorno natural, tratando temas de cultura y arte en recate de las tradiciones amparados en la naturaleza.

### **Factibilidad económico – financiero.**

El punto financiero es quizá el punto más crítico, pero en el caso de la propuesta se requiere bajo presupuesto ya que la mayor parte del estudio, es netamente científico y propositivo. El verdadero costo se basa en la inversión de tiempo de investigación, de diseño y aplicación de la propuesta, es decir, los beneficiarios no incurrirán en gastos, esto implica que se podría presentar la propuesta para solicitar apoyo gubernamental en favor de la sociedad.

### **Factibilidad socio-cultural**

La factibilidad socio cultural desarrolla su accionar en el plano del mejoramiento de la calidad de vida habitantes con el incremento de la actividad turística punto que es muy importante ya que por parte de los habitantes involucrados existe gran disponibilidad y afán de ayuda para el desarrollo de la propuesta.

### **Factibilidad legal.**

En la Constitución de la República, la Ley General de turismo y en las ordenanzas de los gobiernos seccionales que regulan los procesos comunicacionales, encontramos información contundente que permite generar una propuesta comunicacional viable, sustentable y que perdure en el tiempo.

## **6.6. FUNDAMENTACIÓN**

### **Posicionamiento**

De acuerdo a las oportunidades que se puede notar dentro del cantón Mocha se mostró que se puede abarcar un grupo objetivo que vive dentro de la zona, se optó por utilizar la estrategia de posicionamiento, ya que la idea principal de esta estrategia es dar a conocer las bondades turísticas de las festividades de las Octavas del Cantón Mocha primeramente por medio de la creación de una marca, y luego unificarla en el sistema comunicacional, logrando un lugar en la mente de los turistas contando siempre con recursos humano capacitado. Asimismo, se utilizará los diferentes medios comunicacionales para promocionar los incentivos y de esta manera elevar el nivel de conocimiento los visitantes de este modo crear el interés por los atractivos turístico.

### **Definición de la estrategia**

La estrategia estará basada en la elaboración de varios medios de comunicación visual partiendo del diseño de una marca y su respectivo manual de uso y aplicación, para posteriormente unificarla en el sistema de comunicación creando soportes como afiches, trípticos, vallas, manejo de una página web y redes sociales, publicidad en buses del cantón todos estos estarán diseñados y ubicados en lugares estratégicos en los que se puedan tener un alcance más efectivo de personas y turistas potenciales y de esta manera incentivarlos a que sean partícipes de las fiestas ancestrales de las Octavas del cantón Mocha.

### **Descripción de la estrategia.**

La estrategia se aplicará mediante el diseño de un Sistema comunicacional en el que se proponen diseños específicos y con información clara para el grupo objetivo. Se plantea utilizar diseños comunicacionales que servirán como piezas informativas en el que describen los servicios y ofertas a disposición de todos.

Cada diseño será elaborado y distribuido según una calendarización propuesta para cada uno de ellos.

Los elementos de comunicación además de tener la función de informar al grupo objetivo, también actuarán como piezas promocionales a través de la redes sociales, la cual permitirá abarcar el grupo que prefiere utilizar el Internet.

### **Creación de una marca**

Con la finalidad de que las fiestas se posicionen de forma más eficaz en la mente de las personas se ha desarrollado una marca de Las Octavas para poder comunicar su esencia y representar sus virtudes.

La marca que representa a las Octavas refleja la felicidad, la alegría, la unidad, la emotividad, la esencia de las fiestas ancestrales que reúne a niños jóvenes y adultos con el fin de crear un sólo grupo que venera a la madre tierra y a su patrono San Juan. Anexo

## **ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES**

### **ESTRATEGIA1: EXPECTATIVA DENTRO DEL CANTÓN MOCHA.**

<b>MEDIO:</b> Página Web	
<b>Público objetivo:</b> Hombres y mujeres del cantón Mocha de 20 a 50 años	
<b>OBJETIVO:</b> Difundir las expectativas de fiestas de las Octavas en el Cantón Mocha.	<b>Duración:</b> La página web estará en constante actualización ya que se utilizará la misma página para todas las estrategias
<b>DETALLE:</b> Con este medio llegaremos a los jóvenes especialmente que son los que más usan el Internet, usando información para generar expectativa.	
<b>ANEXO:</b> 3	
<b>COSTO:</b> \$400	<b>RESPONSABLES:</b> Autoridades del Cantón, organizadores de las Octavas, Investigador.

<b>MEDIO: Redes sociales</b>	
<b>Público objetivo:</b> Hombres y mujeres del cantón Mocha de 20 a 50 años	
<b>OBJETIVO:</b> Difundir las expectativas de fiestas de las Octavas en el Cantón Mocha.	<b>Duración:</b> 1 mes, inicio 1 de Abril concluye 1 de mayo
<b>DETALLE:</b> Con este medio llegaremos a los jóvenes especialmente que son los que más usan el Internet, usando información para generar expectativa.	
<b>ANEXO: 4</b>	
<b>COSTO:</b> Gratuito	<b>RESPONSABLES:</b> Autoridades del Cantón, organizadores de las Octavas, Investigador.

<b>MEDIO: Afiches</b>	
<b>Público objetivo:</b> Hombres y mujeres del cantón Mocha de 20 a 50 años	
<b>OBJETIVO:</b> Difundir las expectativas de fiestas de las Octavas en el Cantón Mocha.	<b>Duración:</b> 1 mes, inicio 1 de Abril concluye 1 de mayo
<b>DETALLE:</b> Los afiches serán ubicados dentro de los locales comerciales, municipio, mercados con el fin de que los pobladores del cantón Mocha sientan curiosidad por el mensaje y comiencen a generar expectativa. Además los afiches serán repartidos en sesiones que realizan dentro del cantón como la junta de agua, cabildos y para las fiestas en donde existe gran concurrencia de gente y donde se puede llegar de una manera directa. (utilizado una vez en cada establecimiento)	
<b>ANEXO: 5</b>	
<b>CANTIDAD:</b> 1000 Afiches <b>COSTO:</b> \$ 100.00	<b>RESPONSABLES:</b> Autoridades del Cantón, organizadores de las Octavas, Investigador.

<b>MEDIO: Adhesivos para buses y camionetas</b>	
<b>Público objetivo:</b> Hombres y mujeres del cantón Mocha de 20 a 50 años	
<b>OBJETIVO:</b> Difundir las expectativas de fiestas de las Octavas en el Cantón Mocha.	<b>Duración:</b> 1 mes, inicio 1 de Abril concluye 1 de mayo
<b>DETALLE:</b> Este medio de igual manera se usará para generar curiosidad dentro como fuera del cantón ya que los buses tienen rutas interprovinciales y se llegará a más gente y las camionetas generalmente visitan los cantones aledaños de esta manera se podrá generar curiosidad en más personas (Utilizado una vez en cada vehículo)	
<b>ANEXO: 6</b>	

<b>CANTIDAD:</b> 20 buses	<b>RESPONSABLES:</b> Autoridades del Cantón, organizadores de las Octavas, Investigador.
<b>COSTO:</b> \$ 1400.00	

<b>MEDIO: Spot de radio</b>	
<b>Público objetivo:</b> Hombres y mujeres del cantón Mocha de 20 a 50 años	
<b>OBJETIVO:</b> Difundir las expectativas de fiestas de las Octavas en el Cantón Mocha.	<b>Duración:</b> 1 mes, inicio 1 de Abril concluye 1 de mayo
<b>DETALLE:</b> Este medio se usará en radios que escuchan muy a menudo los pobladores del cantón como radio Panamericana se empleará una cuña radial de corta duración para generar expectativa en sus radio escuchas (Utilizado 4 veces a la semana)	
<b>ANEXO: 7</b>	
<b>COSTO:</b> \$ 400.00	<b>RESPONSABLES:</b> Autoridades del Cantón, organizadores de las Octavas, Investigador.

### **ESTRATEGIA1: EXPECTATIVA FUERA DEL CANTÓN.**

<b>MEDIO: Página Web</b>	
<b>Público objetivo:</b> Hombres y mujeres del cantón Mocha de 20 a 50 años	
<b>OBJETIVO:</b> Difundir las expectativas de fiestas de las Octavas en el Cantón Mocha.	<b>Duración:</b> La página web estará en constante actualización ya que se utilizará la misma página para todas las estrategias
<b>DETALLE:</b> Con este medio llegaremos a los jóvenes especialmente que son los que más usan el Internet, usando información para generar expectativa.	
<b>ANEXO: 3</b>	
<b>COSTO:</b> \$400	<b>RESPONSABLES:</b> Autoridades del Cantón, organizadores de las Octavas, Investigador.

<b>MEDIO: Redes sociales</b>	
<b>Público objetivo 2:</b> Hombres y mujeres fuera del cantón Mocha de 20 a 50 años	
<b>OBJETIVO:</b> Difundir las expectativas de fiestas de las Octavas fuera del Cantón Mocha.	<b>Duración:</b> 1 mes, inicio 1 de Abril concluye 1 de mayo

<b>DETALLE:</b> Con este medio gratuito se llegará a muchas personas potenciales turistas con el fin de crear curiosidad por saber de que se trata la festividad. Se manejará constantemente las redes sociales para poder llegar a más personas.	
<b>ANEXO: 4</b>	
<b>COSTO:</b> Gratuito	<b>RESPONSABLES:</b> Autoridades del Cantón, organizadores de las Octavas, Investigador.

<b>MEDIO: Afiches</b>	
<b>Público objetivo 2:</b> Hombres y mujeres fuera del cantón Mocha de 20 a 50 años	
<b>OBJETIVO:</b> Difundir las expectativas de fiestas de las Octavas en el Cantón Mocha.	<b>Duración:</b> 1 mes, inicio 1 de Abril concluye 1 de mayo
<b>DETALLE:</b> para la utilización de este medio es necesario la colaboración de autoridades del cantón y organizadores de las octavas para que puedan socializar con alcaldes de los cantones de la provincia de Tungurahua y de la Región costa (Guayaquil, Manta, Santo Domingo), sierra (Quito, Riobamba, Cuenca, Latacunga, Ibarra, Loja) y oriente (Puyo, Tena, Macas) para poder difundir dentro de las mismas los afiches creando expectativa dentro de las personas.	
<b>ANEXO: 5</b>	
<b>CANTIDAD:</b> 2000 Afiches <b>COSTO:</b> \$ 450.00	<b>RESPONSABLES:</b> Autoridades del Cantón, organizadores de las Octavas, Investigador.

<b>MEDIO: Arte de prensa</b>	
<b>Público objetivo 2:</b> Hombres y mujeres fuera del cantón Mocha de 20 a 50 años	
<b>OBJETIVO:</b> Difundir las expectativas de fiestas de las Octavas en el Cantón Mocha.	<b>Duración:</b> 1 mes, inicio 1 de Abril concluye 1 de mayo
<b>DETALLE:</b> Este medio será empleado en el diario la Hora a nivel nacional con lo que se llegará a personas de todo el país y se creará expectativa en los lectores. (se utilizará todos los domingos que dure la estrategia).	
<b>ANEXO: 8</b>	
<b>CANTIDAD:</b> 16 ciudades <b>COSTO:</b> \$ 2400.00	<b>RESPONSABLES:</b> Autoridades del Cantón, organizadores de las Octavas, Investigador.

<b>MEDIO: Vallas</b>	
<b>Público objetivo 2:</b> Hombres y mujeres fuera del cantón Mocha de 20 a 50 años	
<b>OBJETIVO:</b> Difundir las expectativas de fiestas de las Octavas en el Cantón Mocha.	<b>Duración:</b> 1 mes, inicio 1 de Abril concluye 1 de mayo
<b>DETALLE:</b> Las vallas serán empleadas para llegar a las personas que transitan por la carretera Panamericana, se llegará a mucha gente al día ya que la afluencia por esta carretera es muy alta. (se utilizará dos vallas, una a la entrada de Mocha y otra a la salida)	
<b>ANEXO: 9</b>	
<b>CANTIDAD:</b> 2 vallas <b>COSTO:</b> \$ 5000.00	<b>RESPONSABLES:</b> Autoridades del Cantón, organizadores de las Octavas, Investigador.

<b>MEDIO: Adhesivos para buses</b>	
<b>Público objetivo 2:</b> Hombres y mujeres fuera del cantón Mocha de 20 a 50 años	
<b>OBJETIVO:</b> Difundir las expectativas de fiestas de las Octavas en el Cantón Mocha.	<b>Duración:</b> 1 mes, inicio 1 de Abril concluye 1 de mayo
<b>DETALLE:</b> Este medio será empleado en buses de las ciudades cercanas a Mocha y en las principales ciudades de la Región costa (Guayaquil, Manta, Santo Domingo), sierra (Quito, Riobamba, Cuenca, Latacunga, Ibarra, Loja) y oriente (Puyo, Tena, Macas) pudiendo llegar a muchas personas con un bajo costo con la ayuda de las autoridades y organizadores de las octavas se tendrá apertura para poder visitar las diferentes ciudades ya mencionadas. (se usará 10 publicidades cada ciudad).	
<b>ANEXO: 6</b>	
<b>CANTIDAD:</b> 5 buses por 16 ciudades <b>COSTO:</b> \$ 5600.00	<b>RESPONSABLES:</b> Autoridades del Cantón, organizadores de las Octavas, Investigador.

## **ESTRATEGIA 2. PRESENTACIÓN DEL EVENTO DENTRO DEL CANTÓN.**

<b>MEDIO: Página Web</b>	
<b>Público objetivo: Hombres y mujeres del cantón Mocha de 20 a 50 años</b>	
<b>OBJETIVO:</b> Difundir la presentación de fiestas de las Octavas en el Cantón Mocha y fuera de él.	<b>Duración:</b> La página web estará en constante actualización ya que se utilizará la misma página para todas las estrategias
<b>DETALLE:</b> Con este medio llegaremos a los jóvenes y las personas que usan el	

Internet, se informará acerca de las festividades.	
<b>ANEXO: 3</b>	
<b>COSTO:</b> \$400	<b>RESPONSABLES:</b> Autoridades del Cantón, organizadores de las Octavas, Investigador.

<b>MEDIO: Video Youtube</b>	
<b>Público objetivo 2:</b> Hombres y mujeres del Cantón Mocha de 20 a 50 años	
<b>OBJETIVO:</b> Presentar el evento de las fiestas de las Octavas en el Cantón Mocha.	<b>Duración:</b> 1 mes con 23 días inicio 1 de Mayo concluye 23 de junio.
<b>DETALLE:</b> El video contendrá imágenes de las octavas y serán reforzadas con la marca	
<b>ANEXO: 22</b>	
<b>CANTIDAD:</b> 1 video. <b>COSTO:</b> \$100.00	<b>RESPONSABLES:</b> Autoridades del Cantón, organizadores de las Octavas, Investigador.

<b>MEDIO: Redes sociales</b>	
<b>Público objetivo 2:</b> Hombres y mujeres del Cantón Mocha de 20 a 50 años	
<b>OBJETIVO:</b> Presentar el evento de las fiestas de las Octavas en el Cantón Mocha.	<b>Duración:</b> 1 mes con 23 días inicio 1 de Mayo concluye 23 de junio.
<b>DETALLE:</b> Con el uso de redes sociales se dará a conocer la información detallada de las festividades de las Octavas y se incentivará a las personas a acudir al evento, se llegará a muchas personas. (uso y actualización constante).	
<b>ANEXO 10</b>	
<b>COSTO:</b> \$500.00	<b>RESPONSABLES:</b> Autoridades del Cantón, organizadores de las Octavas, Investigador.

<b>MEDIO: Dípticos</b>	
<b>Público objetivo 2:</b> Hombres y mujeres del Cantón Mocha de 20 a 50 años	
<b>OBJETIVO:</b> Presentar el evento de las fiestas de las Octavas en el Cantón Mocha.	<b>Duración:</b> 1 mes con 23 días inicio 1 de Mayo concluye 23 de junio.
<b>DETALLE:</b> Son informativos donde se detalle el mapa de Mocha con las indicaciones para poder llegar al Cantón e información adicional de las Octavas.	

<b>ANEXO: 12</b>	
<b>CANTIDAD:</b> 2500 Dípticos. <b>COSTO:</b> \$400.00	<b>RESPONSABLES:</b> Autoridades del Cantón, organizadores de las Octavas, Investigador.

<b>MEDIO: Pulseras</b>	
<b>Público objetivo 2:</b> Hombres y mujeres del Cantón Mocha de 20 a 50 años	
<b>OBJETIVO:</b> Presentar el evento de las fiestas de las Octavas en el Cantón Mocha.	<b>Duración:</b> 1 mes con 23 días inicio 1 de Mayo concluye 23 de junio.
<b>DETALLE:</b> De tipo decorativa donde se imprima la marca de las fiestas.	
<b>ANEXO 13</b>	
<b>CANTIDAD:</b> 5000 pulseras. <b>COSTO:</b> \$700.00	<b>RESPONSABLES:</b> Autoridades del Cantón, organizadores de las Octavas, Investigador.

<b>MEDIO: Afiches</b>	
<b>Público objetivo 2:</b> Hombres y mujeres del Cantón Mocha de 20 a 50 años	
<b>OBJETIVO:</b> Presentar el evento de las fiestas de las Octavas en el Cantón Mocha.	<b>Duración:</b> 1 mes con 23 días inicio 1 de Mayo concluye 23 de junio.
<b>DETALLE:</b> Este medio será empleado en los buses del cantón con el fin de informar a las personas de mocha así como también fuera de él ya que los buses tienen recorridos interprovinciales, y las camionetas viajan constantemente a cantones vecinos, de esta manera se podrá informar de la realización de las Octavas con el fin de que acudan a disfrutar de la fiesta.	
<b>ANEXO 14</b>	
<b>CANTIDAD:</b> 2000 afiches. <b>COSTO:</b> \$450.00	<b>RESPONSABLES:</b> Autoridades del Cantón, organizadores de las Octavas, Investigador.

<b>MEDIO: Socialización</b>	
<b>Público objetivo 2:</b> Hombres y mujeres del Cantón Mocha de 20 a 50 años	
<b>OBJETIVO:</b> Presentar el evento de las fiestas de las Octavas en el Cantón Mocha.	<b>Duración:</b> 1 mes con 23 días inicio 1 de Mayo concluye 23 de junio.
<b>DETALLE:</b> Se podrá socializar y hacer la demostración dentro del cantón en las diferentes sesiones que se dan dentro de Mocha como la del agua, cabildo, campesinado	

y las fiestas del cantón a la que acuden gran cantidad de personas, además se podrá repartir material como pulseras, trípticos de las fiestas.

**ANEXO 15**

<b>CANTIDAD:</b>	<b>RESPONSABLES:</b> Autoridades del Cantón, organizadores de las Octavas, Investigador.
<b>COSTO:</b> Gratuito.	

**MEDIO: Spot de radio**

**Público objetivo 2:** Hombres y mujeres del Cantón Mocha de 20 a 50 años

<b>OBJETIVO:</b> Presentar el evento de las fiestas de las Octavas en el Cantón Mocha.	<b>Duración:</b> 1 mes con 23 días inicio 1 de Mayo concluye 23 de junio.
--	---

**DETALLE:** El spot de radio se lo ubicará en radio Panamericana que es la que por lo general escuchan las personas del sector, se informará y se persuadirá a las personas para que se den cita a las Octavas.

**ANEXO 16**

<b>CANTIDAD:</b>	<b>RESPONSABLES:</b> Autoridades del Cantón, organizadores de las Octavas, Investigador.
<b>COSTO:</b> \$400.00	

**PRESENTACION DEL EVENTO FUERA DEL CANTÓN.**

**MEDIO: Página Web**

**Público objetivo:** Hombres y mujeres fuera del cantón Mocha de 20 a 50 años

<b>OBJETIVO:</b> Difundir la presentación de fiestas de las Octavas en el Cantón Mocha y fuera de él.	<b>Duración:</b> La página web estará en constante actualización ya que se utilizará la misma página para todas las estrategias
---	---

**DETALLE:** Con este medio llegaremos a los jóvenes y las personas que usan el Internet, se informará acerca de las festividades.

**ANEXO: 3**

<b>COSTO:</b> \$400	<b>RESPONSABLES:</b> Autoridades del Cantón, organizadores de las Octavas, Investigador.
---------------------	--

<b>MEDIO: Video Youtube</b>	
<b>Público objetivo 2:</b> Hombres y mujeres fuera del Cantón Mocha de 20 a 50 años	
<b>OBJETIVO:</b> Presentar el evento de las fiestas de las Octavas en el Cantón Mocha.	<b>Duración:</b> 1 mes con 23 días inicio 1 de Mayo concluye 23 de junio.
<b>DETALLE:</b> El video contendrá imágenes de las octavas y serán reforzadas con la marca	
<b>ANEXO: 22</b>	
<b>CANTIDAD:</b> 1 video. <b>COSTO:</b> \$100.00	<b>RESPONSABLES:</b> Autoridades del Cantón, organizadores de las Octavas, Investigador.

<b>MEDIO: Redes sociales</b>	
<b>Público objetivo 2:</b> Hombres y mujeres de fuera del Cantón Mocha de 20 a 50 años	
<b>OBJETIVO:</b> Presentar el evento de las fiestas de las Octavas en el Cantón Mocha.	<b>Duración:</b> 1 mes con 23 días inicio 1 de Mayo concluye 23 de junio.
<b>DETALLE:</b> Con el uso de redes sociales se dará a conocer la información detallada de las festividades de las Octavas y se incentivará a las personas a acudir al evento, se llegará a muchas personas. (uso y actualización constante).	
<b>ANEXO 10</b>	
<b>CANTIDAD:</b> <b>COSTO:</b> \$GRATUITO	<b>RESPONSABLES:</b> Autoridades del Cantón, organizadores de las Octavas, Investigador.

<b>MEDIO: Adhesivos en buses y camionetas</b>	
<b>Público objetivo 2: Hombres y mujeres de fuera del Cantón Mocha de 20 a 50 años</b>	
<b>OBJETIVO:</b> Presentar el evento de las fiestas de las Octavas en el Cantón Mocha.	<b>Duración:</b> 1 mes con 23 días inicio 1 de Mayo concluye 23 de junio.
<b>DETALLE:</b> Con el uso de adhesivos en buses y camionetas se pretende llegar a lugares aledaños al cantón e informar del evento a los pobladores, con los buses de la misma forma y además se podrá llegar a otros lugares ya que tienen recorridos interprovinciales.	
De la misma manera que la estrategia de expectativa las autoridades y organizadores de las Octavas visitarán a los alcaldes de las principales cantones de Tungurahua y de la Región costa, sierra y oriente con el fin de promocionar e informar del evento así como también de persuadir a la gente para que acudan al cantón a las fiestas ancestrales de las Octavas.	

<b>ANEXO 11</b>	
<b>CANTIDAD:</b> 5 buses por 16 ciudades	<b>RESPONSABLES:</b> Autoridades del Cantón, organizadores de las Octavas, Investigador.
<b>COSTO:</b> \$ 5600.00	

<b>MEDIO: Radio</b>	
<b>Público objetivo 2:</b> Hombres y mujeres de fuera del Cantón Mocha de 20 a 50 años	
<b>OBJETIVO:</b> Presentar el evento de las fiestas de las Octavas en el Cantón Mocha.	<b>Duración:</b> 1 mes con 23 días inicio 1 de Mayo concluye 23 de junio.
<b>DETALLE:</b> Se realizarán spots de radio que serán pautadas en 4 radios que tengan cobertura nacional, informando y persuadiendo de esta manera a los posibles turistas a que acudan a las festividades en el cantón Mocha. (se usará 4 veces a la semana cada publicación en radio)	
<b>ANEXO 16</b>	
<b>CANTIDAD:</b> 4 SPOTS	<b>RESPONSABLES:</b> Autoridades del Cantón, organizadores de las Octavas, Investigador.
<b>COSTO:</b> \$600.00	

<b>MEDIO: Anuncios en revistas</b>	
<b>Público objetivo 2:</b> Hombres y mujeres de fuera del Cantón Mocha de 20 a 50 años	
<b>OBJETIVO:</b> Presentar el evento de las fiestas de las Octavas en el Cantón Mocha.	<b>Duración:</b> 1 mes con 23 días inicio 1 de Mayo concluye 23 de junio.
<b>DETALLE:</b> Se publicará en la revista Optima de la ciudad de Ambato la misma que tiene cobertura en las provincias de Cotopaxi, Chimborazo y Tungurahua informando y persuadiendo al lector de las festividades del cantón Mocha. (se publicará una vez)	
<b>ANEXO 17</b>	
<b>CANTIDAD:</b> 2 Publicaciones	<b>RESPONSABLES:</b> Autoridades del Cantón, organizadores de las Octavas, Investigador.
<b>COSTO:</b> \$500.00	

<b>MEDIO: Anuncios de prensa</b>	
<b>Público objetivo 2:</b> Hombres y mujeres de fuera del Cantón Mocha de 20 a 50 años	
<b>OBJETIVO:</b> Presentar el evento de las fiestas de las Octavas en el Cantón Mocha.	<b>Duración:</b> 1 mes con 23 días inicio 1 de Mayo concluye 23 de junio.

<b>DETALLE:</b> Se realizarán publicaciones en el diario La Hora que tiene alcance en casi todo el territorio ecuatoriano informando y persuadiendo a que visiten el cantón Mocha y disfruten de las Octavas. (se publicará todos los domingos en las principales ciudades)	
<b>ANEXO 18</b>	
<b>CANTIDAD:</b> 1 Publicación	<b>RESPONSABLES:</b> Autoridades del Cantón, organizadores de las Octavas, Investigador.
<b>COSTO:</b> \$200.00	

<b>MEDIO: Vallas</b>	
<b>Público objetivo 2:</b> Hombres y mujeres de fuera del Cantón Mocha de 20 a 50 años	
<b>OBJETIVO:</b> Presentar el evento de las fiestas de las Octavas en el Cantón Mocha.	<b>Duración:</b> 1 mes con 23 días inicio 1 de Mayo concluye 23 de junio.
<b>DETALLE:</b> Las vallas que se utilizaron para la primera estrategia servirán para informar y persuadir la fecha exacta del evento.	
<b>ANEXO 19</b>	
<b>CANTIDAD:</b> 2 vallas	<b>RESPONSABLES:</b> Autoridades del Cantón, organizadores de las Octavas, Investigador.
<b>COSTO:</b> \$5000.00	

<b>MEDIO: Estación del tren en Mocha</b>	
<b>Público objetivo 2:</b> Hombres y mujeres de fuera del Cantón Mocha de 20 a 50 años	
<b>OBJETIVO:</b> Presentar el evento de las fiestas de las Octavas en el Cantón Mocha.	<b>Duración:</b> 1 mes con 23 días inicio 1 de Mayo concluye 23 de junio.
<b>DETALLE:</b> En la estación del tren en el cantón Mocha se podrá dar una demostración de las octavas a las personas que viajan en el mismo, además se repartirá pulseras y dípticos de las octavas.	
<b>ANEXO 20</b>	
<b>CANTIDAD:</b>	<b>RESPONSABLES:</b> Autoridades del Cantón, organizadores de las Octavas, Investigador.
<b>COSTO:</b> \$150.00	

<b>MEDIO: Paraderos turísticos</b>	
<b>Público objetivo 2:</b> Hombres y mujeres de fuera del Cantón Mocha de 20 a 50 años	
<b>OBJETIVO:</b> Presentar el evento de las fiestas de las Octavas en el Cantón Mocha.	<b>Duración:</b> 1 mes con 23 días inicio 1 de

	Mayo concluye 23 de junio.
<b>DETALLE:</b> Los fines de semana que son los que los turistas visitan el Cantón se podrá realizar una pequeña demostración de las octavas en los puntos turísticos y gastronómicos del cantón y se repartirá pulseras y dípticos, informando además de las festividades y su desarrollo.	
<b>ANEXO 20</b>	
<b>CANTIDAD:</b> <b>COSTO:</b> \$150.00	<b>RESPONSABLES:</b> Autoridades del Cantón, organizadores de las Octavas, Investigador.

### **ESTRATEGIA 3. SISTEMA COMUNICACIONAL DURANTE LA FIESTA.**

<b>MEDIO: Invitaciones especiales</b>	
<b>Público objetivo 2:</b> Hombres y mujeres turistas nacionales y extranjeros.	
<b>OBJETIVO:</b> Brindar atención a los asistentes al evento de las fiestas de las Octavas en el Cantón Mocha.	<b>Duración:</b> 23 y 24 de junio.
<b>DETALLE:</b> Se enviarán invitaciones a principales autoridades como alcaldes, concejales de las diferentes ciudades del país para que se den cita al evento contando así con personas muy importantes a la celebración teniendo un respaldo para próximos eventos. De la misma manera se entregarán invitaciones a los principales canales de televisión del país, su presencia dará mucha mas importancia al evento.	
<b>ANEXO 21</b>	
<b>CANTIDAD:</b> <b>COSTO:</b> \$250.00	<b>RESPONSABLES:</b> Autoridades del Cantón, organizadores de las Octavas, Investigador.

<b>MEDIO: Capacitación a personas del Cantón.</b>	
<b>Público objetivo 2:</b> Hombres y mujeres del Cantón.	
<b>OBJETIVO:</b> Brindar atención a los asistentes al evento de las fiestas de las Octavas en el Cantón Mocha.	<b>Duración:</b> 23 y 24 de junio.
<b>DETALLE:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Se capacitará a los habitantes del cantón a que se brinde un buen trato a los turistas.</li> <li>▪ Se ofrecerá transporte gratuito hacia cantones de la provincia de Tungurahua.</li> <li>▪ Se mejorará el aspecto del cantón haciendo adornando las fachadas.</li> <li>▪ En locales comerciales, mercados y restaurantes se capacitará para que los turistas sean recibidos con amabilidad.</li> </ul>	

<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Se planeará una buena organización antes, durante y después de la celebración de las Octavas</li> <li>▪ Se usarán las redes sociales para compartir los eventos y noticias de las Octavas.</li> <li>▪ Se repartirán pulseras a los turistas durante la celebración. <b>Anexo: 13</b></li> </ul>	
<b>CANTIDAD:</b>  <b>COSTO:</b> \$450.00	<b>RESPONSABLES:</b> Autoridades del Cantón, organizadores de las Octavas, Investigador.

### **JUSTIFICACIÓN DE LOS MEDIOS.**

Los medios comunicacionales han sido escogidos considerando las siguientes características:

- Disponibilidad y gratuidad de difusión.
- Comprometimiento por la difusión cultural, en el caso de las radios locales, servicio de transporte del sector.
- Predisposición de los locales comerciales para exhibir afiches en sus vitrinas.
- Aceptabilidad de las autoridades cantonales para el apoyo.
- Efectividad de los medios para comunicar el mensaje.

### **Concepto comunicacional**

El sistema comunicacional relacionado a la difusión de las Octavas informará efectivamente al público objetivo con un tono afectivo, hogareño, de manera informativa-descriptiva, a través de los diferentes soportes comunicacionales que ayudarán al posicionamiento y la revalorización de las Octavas.

**Cultura y turismo con calidad y economía para toda la familia.**

## **Piezas creativas**

- Diseño de la marca
- Diseño página web
- Diseño de díptico
- Diseño de afiche
- Diseño artes para revistas
- Diseño vallas
- Creación de video
- Creación de redes sociales
- Diseño de adhesivos para buses y camionetas
- Cuña radial
- Arte prensa
- Socialización y demostración de las octavas
- Invitaciones
- Pulseras

## **Diseño de la marca.**

La marca fue diseñada considerando aspectos relevantes de la celebración de las fiestas de las Octavas así como tomando imágenes que detallen o enfatizen las tradiciones y atractivos turísticos del Cantón Mocha, entre ello se tomó en cuenta:

- Aspecto cultural y tradiciones.
- Aspecto social.
- Celebración de las Octavas (Danzantes)
- Unidad al momento de la celebración

## **Piezas Creativas**

Las piezas gráficas de comunicación son elaboradas y distribuidas en puntos específicos y estratégicos a los que acuden gran cantidad de gente para que se pueda informar acerca de las Octavas de Mocha y sus festividades.

### **Página web**

Estará diseñada de acuerdo al estilo gráfico que se utilicen todos los aplicativos gráficos, esta será subida a la web con información acerca de las festividades de las Octavas, estará en constante actualización ya que los eventos serán desarrollados a diario.

### **Video Youtube**

El video será publicado en un canal de youtube en el que se podrá manejar más videos de los eventos de las festividades ancestrales, este medio estará enlazado con la página web y con la página en Facebook.

### **Adhesivos en buses**

Actualmente es un medio muy popular de información y su costo es relativamente bajo. Se logra un alto grado de exposición de por lo menos dos impactos diarios por persona y brinda información constante al grupo objetivo.

### **Redes sociales**

Tipo de comunicación que tiene como objetivo principal dar a conocer el producto/servicio al usuario que consulta frecuentemente el Internet, sus costos varían de acuerdo a la herramienta que se implemente, desde una página Web hasta la utilización gratuita de Facebook.

### **Díptico**

Se presenta el diseño de un díptico de tamaño A4, impreso a full color, elaborado de papel Couché de 120gr. Este elemento muestra imágenes referentes a las fiestas de las Octavas, las cuales transmitirán confianza al grupo objetivo.

Serán distribuidos en puntos estratégicos como el parque, plazas y mercados de Mocha a los turistas locales y nacionales que se dan cita a los lugares turísticos del cantón, igualmente en cantones y de Provincias aledañas.

De la misma manera se propone la asignación de personas relacionadas a la fiesta para que distribuyan los dípticos a turistas potenciales, en las diversas reuniones que sean calendarizadas con las organizaciones gubernamentales y no gubernamentales. También se les propone la opción de hacer entrega de dípticos las instituciones educativas del cantón ya que serán los niños y jóvenes quienes continúen con la celebración a futuro.

### **Afiche**

Se ha diseñado un afiche de 21cm X 45cm, full color, en papel couché de 120 gr, siguiendo la misma línea gráfica de todos los elementos gráficos, en donde se dará a conocer los acerca de la realización de las octavas.

Serán colocados dentro de las instalaciones de varias oficinas, locales comerciales, entidades públicas y privadas para informar constantemente a las personas del sector y turistas nacionales que acuden a los destinos turísticos del cantón. Igualmente, serán ubicados en puntos clave y algunos locales de las plazas y mercados, por ser lugares de mucha concentración de personas que nos interesa abarcar; así como pequeños comercios que se encuentran en los alrededores y sectores cercanos a las instalaciones, como tiendas, farmacia, talleres mecánicos, restaurantes de la zona.

### **Valla.**

Se presenta el diseño de 4 x 2 metros, el cual será impresa en lona con estructura y a full color, tendrá la misma línea gráfica de las demás piezas gráficas

La finalidad principal de esta pieza es informar al grupo objetivo que transita por la vía Panamericana potenciales turistas del Ecuador que viaja constantemente por

esta vía, será ubicada a la entrada y salida del cantón. Se propone que esta valla se mantenga en constante exposición 3 meses antes que se celebre las Octavas.

### **Adhesivos en los buses**

Se muestra el diseño de un adhesivo para los buses que cubren las rutas cantonales e interprovinciales con el fin de llegar a potenciales turistas dentro y fuera de la provincia, elaborado de Vinil (adhesivo), con medidas de 2 metros de largo x 80 centímetros de ancho este medio de comunicación es muy recomendable, ya que la mayor parte de la población de Mocha se moviliza en transporte público y también serán ubicados en buses de provincias aledañas mediante convenios de los GADS cantonales.

### **Redes sociales**

Se propone la elaboración de una página en Facebook como alternativa de información para todas las personas del grupo objetivo que prefieran el uso del Internet, estos medios estarán en constante actualización y publicando noticias frecuentes de las Octavas del cantón Mocha.

### **Pulseras**

Las pulseras serán un plus para generar el enganche con los potenciales turistas, serán regalados en conjunto con afiches y dípticos, esto generará curiosidad en las personas por conocer de que se trata las Octavas de Mocha.

### **Invitaciones**

Las invitaciones serán entregadas a las autoridades de los GADS con los que se han hecho los convenios para la repartición de elementos publicitarios, y se las entregará también a los principales canales de televisión, su asistencia será de

gran importancia para generar un impacto muy grande de las festividades ancestrales de Mocha.

### **Socialización (estación del tren paraderos)**

Se realizará una demostración tanto para pobladores como para turistas que acuden a los principales puntos turísticos del cantón, esto con el fin de que conozcan un fragmento mínimo de lo que representan las Octavas y generen el interés por acudir a presenciar el evento en su totalidad.

## **6.7. METODOLOGÍA.**

### **MODELO OPERATIVO**

#### **Planeación estratégica**

La propuesta de diseño de un Sistema comunicacional para la difusión y revalorización de las Octavas en el cantón Mocha, establece un proceso que permita brindar estrategias sostenibles y sustentables, es una reforma para obtener los resultados propuestos, partiendo que las autoridades seccionales encargadas de emitir los permisos de para difusión y que su actuación sea de manera directa y responsable; con respecto a la responsabilidad del investigador se espera que con lo propuesto se actúe con los principios de profesionalismo y honestidad y por último lo que tiene que ver con las ordenanzas que controlen los diferentes medios de comunicación en todo lo relacionado con evitar los niveles elevados de todo tipo de contaminación.

Este proceso se lo llevará a cabo mediante el siguiente detalle:

## PLAN OPERATIVO

Tabla N° 15 . Seguimiento de la propuesta

OBJETIVOS	ESTRATEGIAS	PROCESO	RESPONSABLES	TIEMPO	EVALUACION
Analizar la situación actual de las octavas del Cantón Mocha.	Conversatorio con personas naturales y los funcionarios de municipio y los ministerios pertinentes e involucrados	Implementar el Sistema comunicacional	El Investigador	A partir del año 2016	Socialización de la propuesta
Unificar las diferentes políticas de comunicación utilizando estrategias y medios.	Crear expectativas dentro y fuera del cantón. Presentación del evento. Sistema comunicacional durante las Octavas.	Diseñar el sistema comunicacional en toda su magnitud.	Autoridades del Cantón Organizadores de las octavas. El Investigador	1 de abril al 24 de junio	Evaluación colectiva
Evaluar el alcance y pertinencia de la aplicación de la propuesta.	Lluvia de ideas entre los responsables.	Verificar la aceptación y pertinencia	El Investigador	25 de junio.	Verificación de resultados

Elaborado por: Diego Llerena

## **6.8. ADMINISTRACIÓN**

La Administración de la propuesta se encuentra detallada en base al siguiente proceso:

- Entrega especial de la propuesta al Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Mocha.
- Aceptación y autorización para la ejecución de la propuesta por parte de las autoridades cantonales..
- Socialización a los organizadores de Las Octavas para la ejecución de la misma.
- Sociabilizar a los beneficiarios y responsables de las acciones que cumplirán cada uno de los integrantes de la Propuesta.

### **Responsabilidad externa.**

**Autoridades Universitarias:** Estarán a cargo de la realización y ejecución de la propuesta, su función es la de asegurar recursos, coordinar y planificar la socialización de la propuesta y su evaluación final.

**Investigador:** Propondrá socializar la propuesta en la comunidad y coordinar su difusión.

## **6.9. PREVISIÓN DE LA EVALUACIÓN**

La evaluación de la propuesta será inicial, procesal, final.

**Evaluación inicial:** Evaluación de la pertinencia de la propuesta considerando las necesidades de la comunidad beneficiaria.

**Evaluación del proceso:** Monitoreo del avance de aceptación de la propuesta en el seno del Municipio para su verdadera ejecución.

**Evaluación Final:** Evaluación de los resultados de la Propuesta, es importante realizar la evaluación porque en el proceso de revisión pueden darse modificaciones necesarias en el contexto de la propuesta.

**Plan de evaluación**

<b>Preguntas Básicas</b>	<b>Explicación</b>
1.- ¿Quiénes solicitan evaluar?	Los responsables del Proyecto.
2.- ¿Por qué evaluar?	Para comprobar la viabilidad del proyecto.
3.- ¿Para qué evaluar?	Para alcanzar los objetivos de investigación.
4.- ¿Qué evaluar?	El avance de la aceptación del proyecto.
5.- ¿Quién evalúa?	El Investigador.
6.- ¿Cuándo evaluar?	1 mes después de las fiestas
7.- ¿Cómo evaluar?	Entrevistas, encuestas.
8.- ¿Con qué evaluar?	Cuestionarios estructurados.

**Tabla N° 16 Plan de evaluación**  
**ELABORADO POR:** Diego Llerena.

## **BIBLIOGRAFÍA.**

- Barfield, T. (1983). *Diccionario de Antropología*. Liverpool: Siglo XXI Editores.
- Berdichevsky, B. (2002). *Antropología Social: Una visión global de la humanidad*. Santiago de Chile : ISBN.
- Bravo, N. (2013). *Costumbre y Tradición: la cultura popular entre la revedía y el conservadurismo*. Mendoza Argentina.
- Cabay, I., Correa, N., Endara, P., Larrea, F., & Vieira, M. (2000). *Año por año: las fiestas de San Pedro en Ayora* (Segunda ed.). Quito: Ayora Ediciones Abya-Yala.
- Causse, M. (2009). *El Concepto de Comunidad desde el punto de vista Socio – Histórico – Cultural y Lingüístico*. Santiago de Cuba: Centro de Información y Gestión Tecnológica.
- Constitución de la República del Ecuador*(2008).
- Convenio Andres Bello . (2003). *Somos 144 experiencias de apropiación del patrimonio cultural y natural* . Bogotá Colombia : ISBN.
- Costa, J. (1994). *Imagen Global* (Abril 1994 ed.)
- Corzo, F., & Ramón, J. (1989). *Práctica, conocimiento y valoración* . La Habana: Ciencias Sociales.
- Cuvi, P. (2002). *Ecuador ¡Viva la Fiesta!* Quito: Dinediciones.
- De Zor, J. (2013). *Valores y Creencias desde la Programación Neurolingüística P.N.L.* Creencias Sociedad Hispano Americana de Psicología Aplicada HISPAMAP. .
- Eguez, T., & Viteri, M. J. (2011). *Patrimonio Natural y Cultural Provincial*. Tungurahua.
- Ferrel, O., & Hartline, M. (2012). *Estrategia de Marketing* . México: South-Western.

- Frascara. (2000). *Diseño gráfico y comunicación*. Buenos Aires: Infinito.
- González, M. (Julio de 2002). ¡Viva la Fiesta! *Revista Diners*(242).
- Heidegger, M. (1998). *Ontología. Hermenéutica de la facticidad*. (J. Aspiunza, Trad.) Madrid: Ediciones Alianza.
- Ilibay, I. W. (20 de Noviembre de 2013). CORPUS CHRISTI - MOCHA. (G. Pazmiño, Entrevistador)
- Kotler, P. (2003). *Fundamentos de Marketing*. México.
- Longinotti, E. (12 de mayo de 2012). La Maestría desde adentro: introducción al Diseño Comunicacional. (M. E. Giorgi, Entrevistador)
- Macías, R. (2013). *El Trabajo Sociocultural Comunitario. Fundamentos Epistemológicos, Metodológicos y Prácticos para su Realización*. Quito .
- Malo, C., & Naranjo, M. (1989,1990). *La cultura popular en el Ecuador. Tungurahua*. Ambato: Centro Interamericano de Artesanías Populares, CIDAP .
- Manzano, V., & Pazmiño, G. (2013). *Fiesta de Cospus Christi*. Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato, Ambato.
- Morin, E. I. (2003). *Introducción al pensamiento complejo*. Barcelona, España: Gedisa.
- Museo de Antropología. (2005). El Inti Raymi Inkaico la Gran Fiesta del Sol. *Antropología y Arqueología*, 37-52.
- O'Guinn, T., Allen, C., & Semenik, R. (2007). *Publicidad y Comunicación Integral de Marca* (Cuarta ed.). Bogota: Thomson.
- Paredes, A. (2013). *Los Valores Culturales De Las Fiestas Tradicionales Y Su Incidencia En El Desarrollo Del Turismo De La Parroquia De Izamba Del Cantón Ambato Provincia De Tungurahua*. Memoria para optar al

Título de Licenciado(a) en Ciencias de la Educación, Mención: Turismo y Hotelería , Universidad Técnica de Ambato, Ambato.

Paredes, E. (2004). *Mama negra novembrina 1963-2004*. Latacunga : Gráficos Unidos .

Pereira, J. (2013). *La Fiesta Popular Tradicional del Ecuador* . Quito: Fondo Editorial Ministerio de Cultura.

Proenza, R. (1999). *Diccionario de Publicidad y Diseño Gráfico*. Bogotá: 3R Editores.

Rodríguez, C. (2013). *Costumbres y Tradiciones Indígenas y su Impacto en el Turismo de la Parroquia Salasaca, Cantón Pelileo, Provincia de Tungurahua*. Memoria para optar al Título de Licenciada en Turismo y Hotelería , Universidad Técnica de Ambato, Ambato.

Rodríguez, I. (2007). *Estrategias y Técnicas de Comunicación*. Barcelona: UOC.

Rodríguez, I., Suárez, A., & García, M. (2008). *Dirección Publicitaria* . Barcelona: UOC.

Rueda, M. V. (1992). La fiesta religiosa campesina ( Andes Ecuatorianos). *Andes Ecuatorianos*, 1-2.

Taco, M. (2013). *Los Atractivos Turísticos y su Incidencia en el Desarrollo del Turismo Comunitario en la Comunidad de Atocha Parroquia Cusubamba del Cantón Salcedo Provincia de Cotopaxi*. Memoria para optar al Título de Licenciada en Ciencias de la Educación, Mención: Turismo y Hotelería Universidad Técnica de Ambato, Universidad Técnica de Ambato, Ambato.

Talaya, E., & Mondéjar, J. (2013). *Fundamentos de Marketing* . Madrid: Esic.

Tibán, Á. (28 de Septiembre de 2012). *Identidad, Cultura y Género*. (M. Movimiento Indígena y Campesino de Cotopaxi, Productor) Obtenido de [//www.iee.org.ec/publicaciones/ESCUELAMICC/Cultura.pdf](http://www.iee.org.ec/publicaciones/ESCUELAMICC/Cultura.pdf)

## ANEXOS

### Anexo 1

**ENCUESTA**  
**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTES**  
**ENCUESTA (POBLADORES DEL CASCO URBANO DEL CANTÓN MOCHA)**

**OBJETIVO:** Saber acerca del nivel de conocimiento de las fiestas ancestrales de Las Octavas del cantón Mocha.

Encuesta dirigida a los habitantes del casco urbano de nivel socio-económico bajo, medio en un rango de edad entre 20 a 50 años de edad del cantón Mocha.

**INSTRUCCIONES:** Estimado Sr. (a). Lea detenidamente la pregunta y responda con la mayor sinceridad, esto nos ayudará a determinar la posible solución del problema y así cumplir con los objetivos.

1. ¿Conoce usted de las fiestas que se celebran en Mocha en la actualidad?

SI ( )      NO ( )

2. ¿Ha asistido a las fiestas que se realizan dentro de Mocha?

SI ( )      NO ( )

3. ¿Conoce acerca de las fiestas ancestrales de las Octavas de Mocha?

SI ( )      NO ( )

4. ¿Conoce qué eventos se realizaban en la celebración de las octavas de Mocha?

SI ( )      NO ( )

5. ¿Le gustaría que las fiestas ancestrales sean conocidas tanto dentro como fuera de Mocha?

SI ( )      NO ( )

6. ¿Estaría usted dispuesto a colaborar con las fiestas ancestrales de Mocha?

SI ( )      NO ( )

7. ¿Piensa usted que se debe incentivar a los niños y jóvenes para que sean parte de la fiesta ancestral de Mocha?

SI ( )      NO ( )

8. ¿Piensa usted que la difusión de las fiestas ancestrales de Mocha traerá beneficios para sus habitantes?

SI ( )      NO ( )

9. ¿Le gustaría que durante las fiestas ancestrales de Mocha existan muchas personas que visiten el cantón?

SI ( )      NO ( )

10. ¿Le gustaría que Las fiestas ancestrales de Mocha se celebren todos los años?

SI ( )      NO ( )

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

## ENTREVISTA

### Anexo 2

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTES  
ENTREVISTA (ALCALDE O CONCEJAL Y ADULTO MAYOR DEL  
CANTÓN MOCHA)**

**OBJETIVO:** Conocer el nivel de conocimiento de las fiestas ancestrales de Las Octavas del cantón Mocha.

1. ¿Conoce Ud. acerca de las fiestas ancestrales del cantón Mocha?
2. ¿Debido a qué motivo se inició con estas fiestas dentro del cantón?
3. ¿Qué eventos se realizaban en la celebración de las octavas de Mocha?
4. ¿Quiénes fueron las personas que iniciaron con la celebración de las Octavas en el cantón Mocha?
5. ¿Cada cuánto tiempo se realizaban estas festividades?
6. ¿Cuándo se realizaban las Octavas en Mocha, que cantidad de personas acudían a la celebración?
7. ¿Hace cuánto tiempo se dejó de realizar estas festividades?
8. ¿Cuál fue el motivo por el que se dejó de realizar las Octavas?
9. ¿Piensa que se debe Realizar nuevamente esta celebración ancestral en el cantón Mocha?
10. ¿Piensa usted que se debe incentivar a los niños y jóvenes para que sean parte de esta tradición?

Anexo 22. La marca



VIVE LAS  
OCTAVAS

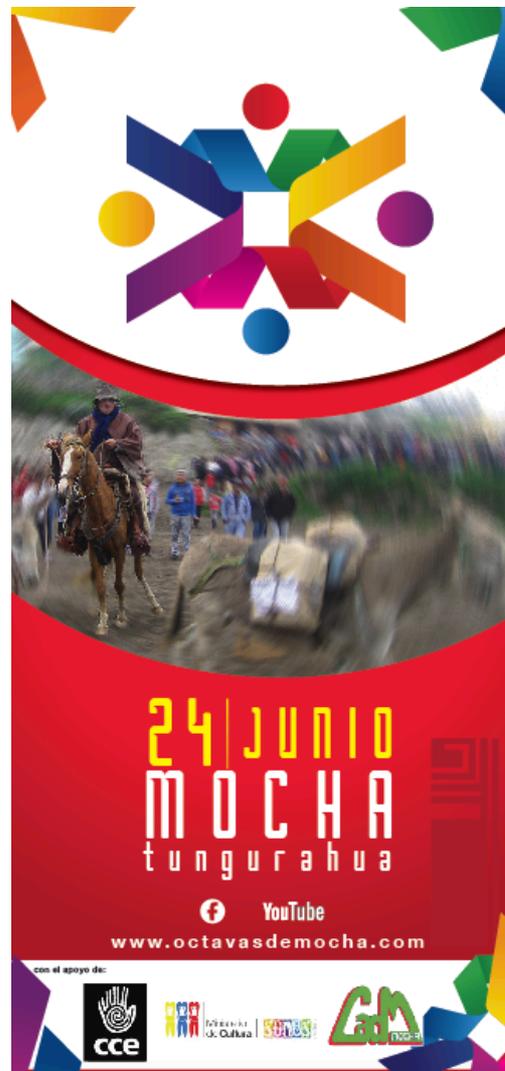
### Anexo 3. Página web



## Anexo 4. Redes sociales



## Anexo 5. Afiche



## Anexo 6. Buses y camionetas



## Anexo 7. Cuña radial

Cuña Radial	
Voz	Audio
Mocha revive su cultura	Música folklórica
Próximamente más información	Música folklórica
Mocha, Tungurahua	Música folklórica
www.octavasdemocha.com síguenos en facebook y en youtube	Música folklórica

# La Hora®

LO QUE NECESITAS SABER

JUEVES 31 DE JULIO DE 2014
**Manabí**
Número total de ejemplares puestas en circulación: 40.825




## 24 JUNIO

# MOCHA

tungurahua

www.octavasdemocha.com






## Agua para más sectores

Se repararon bombas de impulsión que estuvieron desatendidas por varios años.

Página A2

## Manabí fue tercera en deporte ciencia

**El elenco femenino se coronó vicecampeón con un total de 21 puntos.**

Manabí se erigió como la tercera mejor provincia del país en ajedrez, con 147 puntos, al culminar el martes en Carpuca las competencias de esta disciplina de los VI Juegos Deportivos Nacionales Prejuveniles.

Mientras que la deportista Joselyn Bermúdez se adjudicó en forma indiscutible e invicta, incluso con una media de anticipación, el tablero una femenina.

El equipo en damas se coronó vicecampeón con un total de 21 puntos y el masculino se ubicó en el sexto lugar con similar puntaje, en tanto que en la clasificación final por equipos mixtos el seleccionado manabita fue segundo con 42 unidades.

Cabe recordar que, según el Ministerio del Deporte, el sistema de puntos es el que determina la clasificación final en los Juegos Prejuveniles, al premiarse con 28 puntos al primer lugar,



**DEPORTISTA.** Joselyn Bermúdez se adjudicó en forma invicta el tablero uno femenino.

Mentores de Bolívar 2011 y Manabí 2012, y en los Prejuveniles de Miraflores Santiago-Pastaza 2013.

20 para el segundo, 17 para el tercero, 14 para el cuarto, 11 para el quinto, 7 para el sexto, 3 para el séptimo y 1 para el octavo.

En el aspecto individual, Joselyn Bermúdez lideró la actuación del ajedrez manabita en Carpuca, al adjudicarse con una racha de anticipación la medalla de oro en el tablero uno femenino, a pesar de hacer balizas en la partida final ante Miriam Sumbra de Los Ríos.

Este es el cuarto título que a nivel de Juegos Nacionales alcanzó Joselyn Bermúdez, tras sus triunfos en los torneos de

**MANTA**

**Centro comercial listo en 2016**

Página A3



[www.lahora.com.ec](http://www.lahora.com.ec)

 [lahoraecuador](#)  
 [@lahoraecuador](#)



7 96 1000 206257

Anexo 9. Vallas



## Estrategia 2

### Anexo 10. Redes Sociales



### Anexo 11. Buses y camionetas



## Anexo 12. Dipticos

# MOCHA UBICACIÓN

El cantón Mocha está ubicado en el sector sureste de Ambato en la Provincia de Tungurahua, con una superficie de 82,3 km<sup>2</sup>, repartidos en la parroquia central Mocha con 76 Km<sup>2</sup> Y 6,3 km<sup>2</sup> en Pingulí.

Una de las fiestas más importantes de Mocha, es la fiesta de San Juan que se celebran el 24 de junio, con las corridas de toros de pueblo, esta tradición es desde la época colonial. Los eventos culturales y folklóricos de tipo popular, cubren todos los aspectos de la vida comunitaria, contribuyen a la difusión y promoción turística de las artesanías propias del lugar.



MOCHA

24 JUNIO 2016 MOCHA ESTADIO CENTRAL

con el apoyo de:



**VIVE LAS OCTAVAS**

### EL SOLSTICIO DE SAN JUAN 2016

Rescate de la Fiesta Ancestral



**f** YouTube

[www.octavasdemocha.com](http://www.octavasdemocha.com)



## Fiestas de Mocha

Para sus fiestas tradicionales se fundieron tres celebraciones que le dieron una enorme connotación: el Inti Raimy, la fundación española en 1634 y la llegada de San Juan Bautista al pueblo.

Se la celebra el 24 de junio en el Solsticio de Verano con la Octava, chamiza, misa campal, rodeo criollo y toros de pueblo.

## La Devoción a San Juan

"San Juan está en todas partes, pero atiende en Mocha" Para los moradores de este pueblo solo Dios es superior a él. Se lo venera desde finales del siglo XVII cuando su imagen que venía de Portugal con destino a Ambato pasó por Mocha mientras celebraban las fiestas del Inti Raimy con Octavas y toros; le gustó y se quedó para siempre por su "Propia voluntad". El Santo bienaventurado es milagroso y a él se encomienda la mayor parte de la población, por eso lo han denominado como "El patrón San Juan Bendito".

## Arqueología

En el subsuelo de Mocha se han encontrado numerosos restos arqueológicos que no han sido aún clasificados, pero hasta la fecha no se ha encontrado la antigua ciudad que está cubierta o destruida por la explosión volcánica del Carihuayrazo el 16 de Junio de 1699.

La vida de sus moradores era sencilla: arar, sembrar, cosechar, cazar en los grandes bosques primitivos, pampas y páramos ricos en fauna silvestre.

Comían lo que la tierra producía como papas, maíz, habas, mellocos, ocas, completando su dieta con el preciado cuy.



### Anexo 13. Pulseras



Anexo 14. Afiches



## Anexo 15. Socialización



## Anexo 16. Cuña Radial

Cuña Radial	
Voz	Audio
Más que una fiesta	Sonido incidental cantar de las aves
El rescate de una tradición ancestral	Sonido incidental multitud de personas
Revive su esencia, su cultura, sus tradiciones	Música folklórica
Las Octavas más que una fiesta. Ven y disfruta de nuestras costumbres	Música folklórica
Mocha te espera el 24 de junio, en el rescate de las Octavas.	Música folklórica
Mocha, Tungurahua	Música folklórica
<a href="http://www.octavasdemocha.com">www.octavasdemocha.com</a> síguenos en facebook y youtube	Música folklórica

Anexo 17. Arte revistas



Anexo 18. Arte Prensa



Anexo 19. Vallas



Anexo 20. Estación tren



## Anexo 21. Invitaciones

**El GAD del cantón Mocha**  
Tiene el honor de invitar a Usted a:  
Disfrutar de las fiestas ancestrales de Las Octavas

 **VIVE LAS OCTAVAS** **EL SOLSTICIO DE SAN JUAN 2016**

**CIUDAD:** Mocha  
**LUGAR:** Estadio Central  
**DIRECCIÓN:** Av. Joaquin Hervas y Cervantes  
**FECHA:** Jueves, 24 de Junio del 2016  
**HORA:** 14H00

## Anexo 22. Video Youtube



Chrome Archivo Editar Ver Historial Marcadores Otros usuarios Ventana Ayuda 68% Sáb 12:13

Definición de Infraestructura x www.caf.com/media/3163 x Fiestas ancestrales, Jarrampas x

https://www.youtube.com/watch?v=SijjuTpX0c

YouTube fiestas ancestrales Subir

Reproducción automática

**EL SOLSTICIO DE SAN JUAN 2016**  
**24 JUNIO 2016** MOCHA ESTADIO CENTRAL

**VIVE LAS OCTAVAS**

Fiestas ancestrales, Jarrampas - Piornal (Canal Extremadura, 30-1-2014)

jarrampas1 667 visualizaciones

Siguiente

- EL VIAJE EL JARRAMPLAS de montemorillo 780 visualizaciones 2:27
- NECESITO UN AMOR - LOS PONNYS.mpg de OSWALDO MARFETAN 2015 Recomendado para ti 3:06
- Jarrampas en "La vida pasar" Canal Extremadura, 18-1-2014 de jarrampas1 913 visualizaciones 24:04
- Itur2014 - Ernesto Agudiez - Alcalde de Piornal de extremadura punto com 1776 visualizaciones 5:06
- 1/2 - Jarrampas 2014, Piornal de Viaextremadura Merida 1.657 visualizaciones 16:00
- CUMBIAS ARGENTINAS DEL RECUERDO MIX.wmv de Darío Rodríguez Castillo Recomendado para ti 37:29
- Paolo Ladino-EN NEW YORK. de Marco Patricio Recomendado para ti 91:26