



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA
MODALIDAD: PRESENCIAL

**Informe final del Trabajo de Graduación o Titulación previo a la
Obtención del Título de Licenciada en Turismo y Hotelería.**

TEMA:

**“EL AGROTURISMO Y SU IMPORTANCIA EN EL DESARROLLO SOCIO-
ECONÓMICO DEL CANTÓN TISALEO DE LA PROVINCIA DE
TUNGURAHUA”**

AUTORA: Núñez Villares Laura Bélgica

TUTOR: Ing. Mg. Marco Antonio Toledo Villacís

Ambato-Ecuador

2015

APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN

CERTIFICA:

Yo, Ing. Mg. Marco Antonio Toledo Villacís C.C: 180307683-3 en mi calidad de Tutor del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: **“EL AGROTURISMO Y SU IMPORTANCIA EN EL DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO DEL CANTÓN TISALEO DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA”** desarrollado por la señorita Núñez Villares Laura Bélgica estudiante de Licenciatura en Ciencias Humanas de la Educación, Mención Turismo y Hotelería considero que dicho Informe Investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por el H. Consejo Directivo

Ing. Mg. Marco Antonio Toledo Villacís

TUTOR

AUTORÍA DE LA TESIS

Dejo constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación del autor, quien basado en la experiencia pre-profesional, en los estudios realizados durante la carrera, revisión bibliográfica y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la Investigación. Las ideas, opiniones y comentarios especificados en este informe, son de exclusiva responsabilidad de su autor (a).

Núñez Villares Laura Bélgica

CC. 180446897-1

AUTORA

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Cedo los derechos en línea patrimoniales del presente Trabajo Final de Grado o Titulación sobre el “**EL AGROTURISMO Y SU IMPORTANCIA EN EL DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO DEL CANTÓN TISALEO DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA**”, autorizo su reproducción total o parte de ella, siempre que esté dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato, respetando mis derechos de Autor y no se utilice con fines de lucro.

Núñez Villares Laura Bélgica

CC. 180446897-1

AUTORA

**AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
Y DE LA EDUCACIÓN:**

La Comisión de estudio y calificación del Informe de Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: “**EL AGROTURISMO Y SU IMPORTANCIA EN EL DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO DEL CANTÓN TISALEO DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA**” presentada por la Srta. Núñez Villares Laura Bélgica, estudiante de la Carrera de Turismo y Hotelería una vez revisada y calificada la investigación, se APRUEBA en razón de que cumple con los principio básicos, técnicos y científicos de investigación reglamentarios.

Por lo tanto se autoriza la presentación ante los organismos pertinentes.

LA COMISIÓN

.....
Lic. Mg. Noemy Hortencia Gaviño Ortíz

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

.....
Lic. Mg. Carmen Isabel Vaca Vaca

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

DEDICATORIA

A mi familia que siempre hemos permanecido juntos a pesar de las dificultades que nos han atravesado, valorándonos cada uno y sabiendo que apoyándonos mutuamente saldremos adelante.

A mis papitos por haberme enseñado desde muy niña lo que es el esfuerzo para salir adelante y triunfar en la vida, por brindarme la fortaleza, el apoyo y constancia que día a día necesitaba.

A mi hermana que a pesar de su carácter ha sabido apoyarme para que termine algo que con tanta emoción empecé.

A mi mejor amiga quien ha sabido estar conmigo en las buenas y en las malas siempre con su buen humor y su confianza.

Laura Núñez

AGRADECIMIENTO

A Dios por haberme concedido la vida y permitirme crecer a lado de una familia unida y solidaria que a diario vamos construyendo sueños anhelados.

A mis padres quienes han sabido formarme con valores, cariño y comprensión además por enseñarme el esfuerzo que requiere para conseguir las cosas para de esta forma lograr una meta más en mi vida.

A quien estuvo en el transcurso de mi carrera apoyándome y brindándome su paciencia y su amor incondicional a pesar de momentos de debilidad supiste como aconsejarme para seguir adelante y entender el verdadero valor de la vida.

A mi profesor tutor quien con su paciencia y conocimiento supo guiarme paso a paso para desarrollar esta investigación que me servirá para culminar la carrera que será en mi futuro una herramienta principal.

A mis amigos que en el transcurso de la vida universitaria nos supimos ganar la amistad por la que nos caracterizamos y por el apoyo brindado.

Laura Núñez

ÍNDICE GENERAL

APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN.....	ii
AUTORÍA DE LA TESIS	iii
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR.....	iv
AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN:	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
ÍNDICE DE CUADROS.....	xi
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xii
RESUMEN EJECUTIVO	xiii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	3
EL PROBLEMA	3
1.1 TEMA.....	3
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
1.2.1 Contextualización.....	3
1.2.2 Análisis crítico	8
1.2.3 Prognosis	9
1.2.4 Formulación del problema	10
1.2.5 Interrogantes (Subproblemas).....	10
1.2.6 Delimitación del objeto de investigación.....	10
1.3 JUSTIFICACIÓN.....	11
1.4 OBJETIVOS.....	12
1.4.1. General.....	12
1.4.2. Específicos	12
CAPÍTULO II	13
MARCO TEÓRICO.....	13

2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	13
2.2 FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA	16
2.3 FUNDAMENTACIÓN LEGAL	16
2.4 CATEGORÍAS FUNDAMENTALES.....	20
2.4.1 Fundamentación Teórica.....	23
2.6 SEÑALAMIENTO DE VARIABLES	39
CAPÍTULO III.....	40
METODOLOGÍA	40
3.1 ENFOQUE	40
3.2 MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN.....	40
3.3 NIVEL O TIPOS DE INVESTIGACIÓN.....	41
3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA	43
3.4.1 Población	43
3.4.2 Muestra	43
3.5 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.....	45
3.5.1 Operacionalización de la Variable independiente	45
3.6 PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	47
3.7 PLAN DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN.....	47
CAPÍTULO IV.....	48
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	48
4.1 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	48
4.1.1 Análisis Cuantitativo.....	48
4.2 VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS	56
4.2.1 Planteamiento de la Hipótesis.....	56
4.2.2 Selección del Nivel de Significación	56
4.2.3 Descripción de la Población	56
4.2.4 Especificación del estadístico	57
4.2.5 Especificación de las Regiones de Aceptación y Rechazo.....	57
4.2.6 Recolección de datos y cálculo de los estadísticos	59
4.2.7 Cálculo del Chi Cuadrado.....	60
4.2.8 Decisión	60

CAPÍTULO V	61
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	61
5.1 CONCLUSIONES.....	61
5.2 RECOMENDACIONES	62
CAPÍTULO VI.....	63
PROPUESTA.....	63
6.1 DATOS INFORMATIVOS	63
6.2 ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA	63
6.3 JUSTIFICACIÓN.....	64
6.4 OBJETIVOS.....	65
6.4.1 General.....	65
6.4.2 Específicos	65
6.5 ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD.....	66
6.6 FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA	67
6.7 MODELO OPERATIVO	69
6.8 ADMINISTRACIÓN DE LA PROPUESTA.....	70
6.9 PLAN DE MONITOREO Y EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA.....	70
6.10 DESARROLLO DE LA PROPUESTA	71
INVENTARIO DE LA GRANJA INTEGRAL SAN MARTÍN	71
BIBLIOGRAFÍA	93
ANEXOS	99

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1: Población.....	43
Cuadro 2: Variable independiente: Agroturismo	45
Cuadro 3: Variable dependiente: Desarrollo socio-económico	46
Cuadro 4: Plan de recolección de información	47
Cuadro 5: Tabulación Género	48
Cuadro 6: Tabulación pregunta 1	49
Cuadro 7: Tabulación pregunta 2	50
Cuadro 8: Tabulación pregunta 3	51
Cuadro 9: Tabulación pregunta 4	52
Cuadro 10: Tabulación pregunta 5	53
Cuadro 11: Tabulación pregunta 6	54
Cuadro 12: Tabulación pregunta 7	55
Cuadro 13: Muestra población	56
Cuadro 14: Grado de libertad ($x^2 T$).....	57
Cuadro 15: Frecuencias observadas	59
Cuadro 16: Frecuencias esperadas	59
Cuadro 17: Cálculo del Chi Cuadrado	60
Cuadro 18: Factor económico - Financiero.....	67
Cuadro 19: Plan de acción.....	69
Cuadro 20: Plan de monitoreo.....	70
Cuadro 21: Plantas Ornamentales	72
Cuadro 22: Plantas Medicinales.....	76
Cuadro 23: Plantas comestibles y con frutos	79
Cuadro 24: Animales de granja.....	81
Cuadro 25: Ficha técnica.....	92

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Árbol de Problemas	8
Gráfico 2: Gráficos de inclusión (Superordinación conceptual).....	20
Gráfico 3: Subordinación conceptual de la variable independiente.....	21
Gráfico 4: Subordinación conceptual de la variable dependiente.....	22
Gráfico 5: Género de personas encuestadas.....	48
Gráfico 6: Pregunta 1	49
Gráfico 7: Pregunta 2	50
Gráfico 8: Pregunta 3	51
Gráfico 9: Pregunta 4.....	52
Gráfico 10: Pregunta 5	53
Gráfico 11: Pregunta 6.....	54
Gráfico 12: Pregunta 7.....	55
Gráfico 13: Curva estadística de aceptación y rechazo.....	58
Gráfico 14: Mapa del recorrido de la Granja Integral San Martín	91

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1: Pozo de deseos de la Granja Integral San Martín	102
Imagen 2: Cuyero de la Granja	102
Imagen 3: Cultivos de la Granja	103
Imagen 4: Rosal de la Granja.....	103

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE: TURISMO Y HOTELERÍA
EN LA MODALIDAD: PRESENCIAL

RESUMEN EJECUTIVO

TEMA: EL AGROTURISMO Y SU IMPORTANCIA EN EL DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO DEL CANTÓN TISALEO DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA

AUTORA: Núñez Villares Laura Bélgica

TUTOR: Ing. Mg. Marco Antonio Toledo Villacís

Resumen

La función agropecuaria es utilizada en varios países del mundo así como el turismo, por lo tanto el Ecuador que tiene diferentes zonas geográficas es un país diverso para desarrollar con mayor facilidad el turismo, es por eso que en las zonas rurales de la provincia Tungurahua se destaca el agroturismo teniendo en cuenta que ayuda a mejorar la actividad involucrada en la sociedad.

Lo que se logra destacar es que en el cantón Tisaleo es muy importante el agroturismo para desarrollarse socio-económicamente debido a que posee tierras fértiles y gente emprendedora con ánimo de superarse y mantenerse en un espacio equitativo frente a la provincia asistiendo así a conferencias e invitaciones por parte de entidades públicas.

Se realizaron encuestas a los habitantes y turistas del cantón para conocer cuál es el nivel de aceptación del agroturismo en la zona, lo que se obtuvo como resultado que es algo primordial debido a que la mayoría de las personas subsiste con este

recurso y entendiendo que si lo muestran a visitantes de la zona urbana, ellos comprenderán el valor de tener uno de estos productos en sus manos, además si están dispuestos a realizarlo con sus propias manos se llevarán una experiencia única.

Este es un trabajo de campo que se pudo evidenciar permaneciendo en el lugar donde se originó el problema, a lo que se plantea una solución de realizar un inventario de plantas, las cuales son cultivadas en esta zona por su clima y su temperatura; para lo que se tomó como muestra a la granja Integral San Martín donde se demuestra que para vivir sano no hace falta tener grandes cosas materiales sino únicamente un terreno donde poder sembrar y cosechar productos de consumo diario de una forma orgánica ya que aquí no se utiliza ningún tipo de químicos, simplemente el abono orgánico derivado de los animales menores cuidados por los propietarios.

Además para darse a conocer dentro de la ruta agro turística de Tisaleo es necesario mantener un proceso técnico para exponer a los turistas por lo que se realiza un guión para la granja.

Palabras claves: agroturismo, importancia, desarrollo, socio-económico, inventario, guión técnico, sostenibilidad, actividad turística, actividades agropecuarias, procesos técnicos.

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto se trata del “Agroturismo y su importancia en el desarrollo socio-económico del cantón Tisaleo de la provincia de Tungurahua”, donde se destaca la investigación comprendida en seis capítulos que se mencionan a continuación con su respectivo contenido:

El Capítulo I:

Enfocado en el problema que se ha encontrado en el Cantón de Tisaleo que es el desconocimiento de la importancia que tiene el agroturismo en el desarrollo socio-económico; el cual fue analizado por medio del planteamiento del problema, la contextualización, el análisis crítico por medio de un árbol de problemas, la prognosis, la delimitación de la investigación, justificación y planteando objetivos general y específicos respectivamente.

El Capítulo II consta del Marco teórico, donde señala los antecedentes investigativos, fundamentación filosófica; la fundamentación axiológica y fundamentación legal; fundamentos investigativos científicos, explicaciones y análisis de algunos autores que mencionan a las dos variables; y la hipótesis.

El Capítulo III explica del tipo de metodología que se utilizará para el análisis y estudio del problema, la operacionalización de variables, las técnicas e instrumentos para recolección de información, procesamiento y análisis de los datos y resultados.

El Capítulo IV desarrolla el análisis e interpretación de los resultados de la encuesta aplicada a los habitantes y turistas de la población del cantón. .

El Capítulo V conformado de las conclusiones y recomendaciones planteadas después de los resultados de la investigación, las cuales enfocan a la propuesta.

Capítulo VI se enfoca en la propuesta que es: diseño de productos complementarios para fortalecer la oferta en la granja Integral San Martín, además consta la bibliografía de la cual se obtuvo la información y finalmente los anexos.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 TEMA

“El Agroturismo y su importancia en el desarrollo socio-económico del cantón Tisaleo de la provincia de Tungurahua.”

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.2.1 Contextualización

En América Latina, son Argentina, Chile, Uruguay y Colombia los países que tienen mejor desarrollado el turismo rural y bajo un concepto similar al de los países europeos. En Argentina la actividad cobró fuerte impulso en la década de los noventa fundamentalmente a partir de estancias ubicadas en la Patagonia. Se calcula que existen unos 1500 emprendimientos bajo alguna modalidad de turismo rural, construyendo una de las estrategias de diversificación de la producción agropecuaria que genera grandes expectativas entre los empresarios del sector rural (II Foro... 2002). En Colombia la crisis ha obligado a los cafeteros a buscar alternativas para mantener sus fincas dándose cuenta que son muy apreciadas por los turistas, lo que ha originado el proceso de convertirlas en hoteles rurales.

En varios países se maneja un concepto de turismo rural bastante más amplio, en el que se mezclan tres elementos: espacio- hombre- producto. De esta manera incluye a todas aquellas actividades que pueden desarrollarse en el ámbito rural, lo que se traduce en una oferta integrada

de ocio y servicios, que resulta de interés para los habitantes de las ciudades por sus características exóticas, tradicionales, románticas, diferentes del estilo usual de vida. Por consiguiente practican turismo rural tanto aquellas personas que se alojan en una finca agrícola con el interés de conocer y disfrutar de alguna actividad agropecuaria, como pescadores, caminantes, científicos, estudiantes, turistas de paso, y hasta empresarios que practican de un evento o retiro.

Lo que se espera que sea el elemento común de este tipo de turismo, es que los servicios sean prestados por la familia del productor agropecuario o del agro empresario y que su desarrollo propenda por el rescate y conservación del patrimonio natura, cultural y arquitectónico del mundo rural. (Riveros & Blanco, 2003, pág. 11)

Sus orígenes se encuentran en los EE.UU., y surgió debido a la necesidad de adaptar sus estancias para hospedar a cazadores y pescadores en aquellas regiones que carecían de una infraestructura hotelera. Se entiende por Turismo en Espacio Rural a “aquella actividad turística que se lleva a cabo en el medio rural, compuesta por una oferta dirigida a una demanda cuya motivación es el contacto con el entorno autóctono y la interrelación con la sociedad local y que contribuye a su vez a la rehabilitación del patrimonio socio cultural del lugar.” Asimismo, es una actividad económica que tiene una serie de efectos positivos y negativos sobre el entorno natural y económico. Actualmente está orientada a la búsqueda y alcance de principios de sustentabilidad ambiental y económica. Entre las alterativas del Turismo en espacio rural se destacan el Agroturismo, turismo de estancias, Ecoturismo, Turismo de Aventura y el Turismo Deportivo.

Ecuador es un país con una profunda vocación agrícola y turística no obstante su calidad de productor y exportador de petróleo ha hecho que incursione en nuevas fuentes de ingresos y mano de obras y aunque la

agricultura ha sido practicada desde los inicios de la humanidad y la producción agrícola ha significado un gran aporte a la finanza nacional a gran escala.

El sector agropecuario Ecuatoriano constituye al PIB en un porcentaje del 16.5% en forma directa, porcentaje que es mayor que el del sector manufacturero, de servicios gubernamentales y el petróleo, mientras que el turismo aporta con el 8% al PIB.

Si se unifican las ramas turismo y agro, la importancia de este sector en la economía Ecuatoriana sería aún más significativa, ya que es generalizado el conocimiento de que la agricultura y el turismo al ser adecuadamente explotados se constituirán en las fuentes de recursos para el Ecuador en el futuro.

El desarrollo del agro-turismo en el Ecuador, contribuirá a reducir drásticamente el desempleo y la pobreza de los habitantes del sector rural que son quienes conocen las artes del campo y a quienes se podría capacitar en la prestación de servicios hoteleros, lo que generaría riqueza e impulsaría a nuestro país a salir de la crisis en la que se encuentra estancado en la actualidad. (Garzón & Sánchez, págs. 2,3)

Tisaleo es un joven cantón de la provincia de Tungurahua, ubicado a 14 Km al sur de la ciudad de Ambato y a 25 minutos. Con vías de acceso de primer orden. Tisaleo es una municipalidad de la provincia de Tungurahua. Su población es de 12.137 habitantes, tiene una superficie de 59km², limita con el cantón Ambato por el norte y occidente, y al sur y oriente con Mocha y Cevallos. Se caracteriza también por su variada producción agropecuaria, artesanías, gastronomía local, y sobre todo por su paisaje rodeado de volcanes y páramos como el Carihuayrazo y Puñalica.

Sus vías asfaltadas, estrechas y zigzagueantes corren paralelas a extensos sembradíos de zanahorias, papas, rábanos, mellocos y huertos frutales que, de octubre a febrero, rebosan de manzanas, peras y duraznos. Este es el

escenario que espera a los turistas que busquen nuevas vivencias en estos parajes, no exentos del ambiente cordial y campestre.

En los últimos cinco años, con el apoyo del Gobierno Provincial, los dueños de pequeños negocios optaron por capacitarse como emprendedores turísticos. Aprendieron sobre servicio al cliente, relaciones humanas, fortalecimiento organizativo, técnicas de guianza, administración y contabilidad. (Comercio, 2013)

Tisaleo es uno de los cantones que posee un sinnúmero de atractivos turísticos que deben ser promocionados a escala nacional e internacional.

Es así que el Gobierno Provincial de Tungurahua y el Municipal de Tisaleo trabajan directamente con los prestadores de servicios turísticos de este cantón, con quienes han realizado actividades entre las que se destacan reuniones de socialización y capacitación turística, recorridos por los atractivos del cantón, creación de una ruta agro turística- artesanal y un acercamiento con las operadoras turísticas para que visiten Tisaleo.

La ruta agro turística - artesanal de Tisaleo da la oportunidad al visitante para que pueda degustar de la deliciosa gastronomía, comprar artesanías, calzado, los turrone de miel de abeja, helados y productos lácteos.

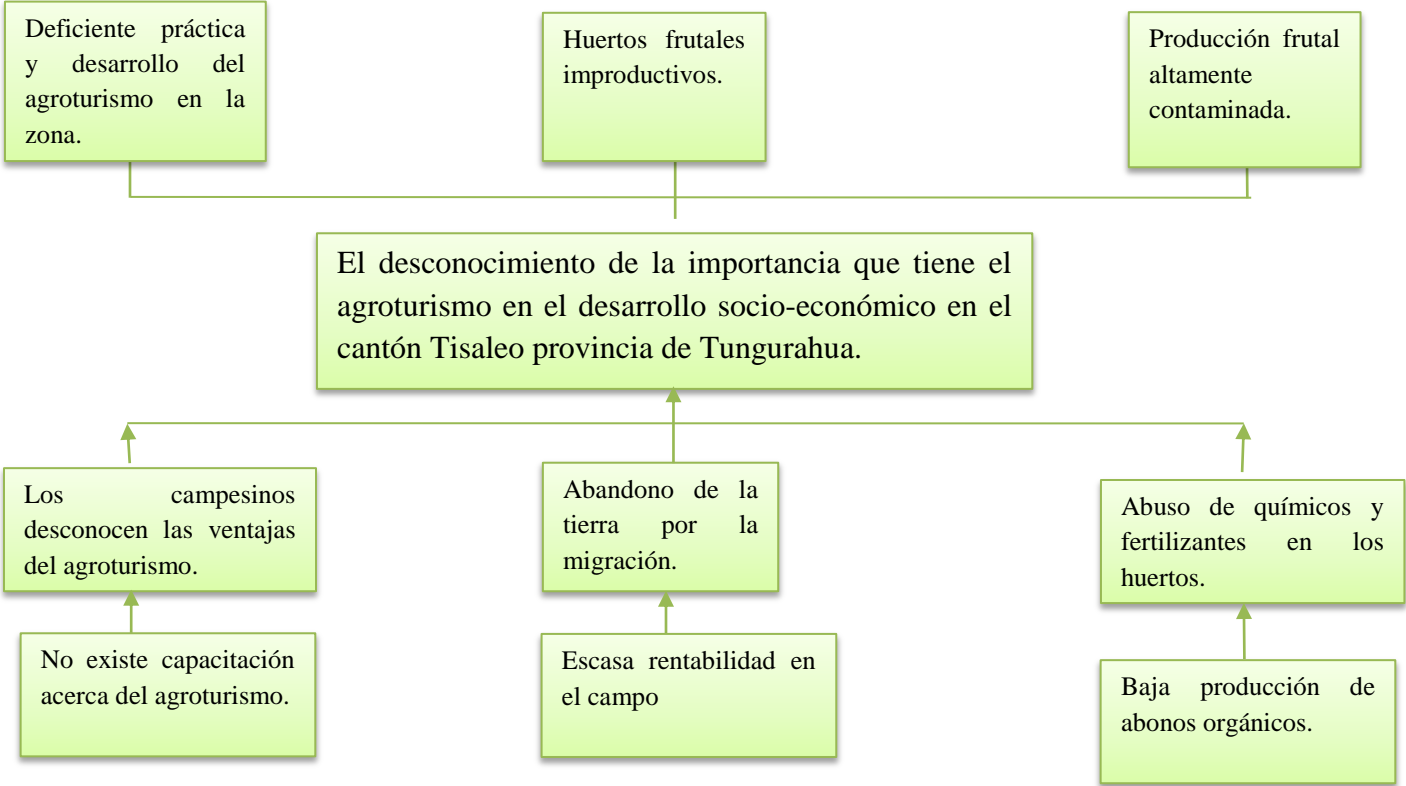
También existen sitios en los cuales se pueden hospedar, disfrutar del relax que ofrecen la naturaleza, compartir con la gente de las actividades agrícolas en las granjas agroecológicas, realizar parapente desde el Puñalica, cabalgatas. Tisaleo tiene muchos motivos para ser visitado. (GADM Tisaleo, 2014)

Las operadoras turísticas llegaron al cantón en abril de 2013 y fueron recibidas por el alcalde Rodrigo Garcés, quien se mostró complacido por tener huéspedes ilustres en la ciudad, reiterando su apoyo para que la actividad turística sea un referente económico dentro del cantón.

Los visitantes recorrieron la mencionada ruta con el objetivo de conocer los servicios que están prestando e intercambiar experiencias con la gente. Se espera que las agencias de viajes sigan preparando paquetes turísticos que serán puestos a disposición del público para que visiten Tisaleo. (La hora, 2014)

1.2.2 Análisis crítico

Gráfico 1: Árbol de Problemas



Elaborado por: NÚÑEZ, Laura (2014)

El problema identificado sobre el desconocimiento de la importancia que tiene el agroturismo en el desarrollo socio-económico en el cantón Tisaleo se debe a las siguientes causas como son: no existe capacitación por parte de las autoridades pertinentes a los campesinos sobre el agroturismo, lo que provoca que exista deficiente práctica y desarrollo en la zona, también se debe a la migración de los habitantes por la escasa rentabilidad que produce el campo, ya que el estado del tiempo no es confiable en este sector, y los habitantes abandonan las tierras, esto ocasiona que los huertos frutales sean improductivos y se vayan perdiendo con el tiempo, otra causa es que los campesinos no ponen en práctica la producción de abonos orgánicos para ayudar de forma sustentable al suelo por lo que hace que se abuse de los químicos y fertilizantes en los huertos lo que provoca que la producción frutal se encuentre altamente contaminada y esto aleja la atención de los frutos a los visitantes de la zona.

1.2.3 Prognosis

El agroturismo es una modalidad nueva de distracción turística donde se ven reflejadas las actividades agropecuarias en un medio alejado de lo habitual, es decir en zonas rurales lo que provocaría un efecto negativo al no desarrollar esta investigación, por lo que la importancia que tiene el agroturismo en el desarrollo socio-económico del cantón Tisaleo será desconocida, además el nivel de conocimiento que tienen los habitantes sobre ese tema será escaso, por lo tanto no se conocerá si la actividad agropecuaria bien manejada, se puede vincular con el turismo para brindar fuentes de empleo, de esta manera evitar la migración y el abandono de las tierras provocada por la falta de recursos necesarios para la subsistencia de las personas, de tal manera no se podrá implementar un plan de manejo correcto para el desarrollo y cultivo de la tierra para que permitan conservar los huertos frutales,

brindar un servicio de participación en actividades del campo a los turistas, y además el desarrollo socio-económico del cantón se vería afectado por ciertas falencias .

1.2.4 Formulación del problema

¿Cuál es la importancia del agroturismo en el desarrollo socio-económico del cantón Tisaleo provincia de Tungurahua?

1.2.5 Interrogantes (Subproblemas)

¿Cuáles son los beneficios de la implementación del agroturismo en el cantón Tisaleo?

¿Cuál es el estado socio-económico del cantón Tisaleo?

¿Cómo se logra el desarrollo socio-económico con la implementación del agroturismo en el cantón Tisaleo?

1.2.6 Delimitación del objeto de investigación

Delimitación del Contenido

- Campo: Agroturismo
- Área: Turismo
- Aspecto: Desarrollo socio-económico del Cantón Tisaleo
- Delimitación espacial: Se realizará en el cantón Tisaleo provincia de Tungurahua.

- Delimitación temporal: Se desarrollará durante el periodo comprendido entre Octubre 2014 - Febrero 2015.

1.3 JUSTIFICACIÓN

Al realizar esta investigación se identifica la gran importancia que tiene el agroturismo en el cantón Tisaleo y depende del interés que los habitantes le den a este tema ya que sirve como una fuente primordial de empleo para evitar el abandono de las tierras, además permitirá conocer cómo se puede desarrollar este tipo de turismo para superar la economía del lugar.

El tema en estudio es novedoso por que no se ha determinado aún lugares específicos con un potencial agro turístico para conocer y saber con certeza como es la producción de ciertos productos de la sierra, además los turistas pueden ayudar a la cosecha y ya sabiendo el proceso de cultivo se lo puede comprar a precios accesibles, y llevar a casa productos frescos y recién cosechados.

Se determinará la utilidad de dar a conocer y permitir la participación a los turistas nacionales e internacionales como es el proceso de cultivo y cosecha de cada uno de los productos que son producidos en esta zona y que es una alternativa de turismo para el desarrollo socio-económico del cantón.

El tema de investigación aportará al conocimiento de los campesinos ya que desconocen del tema del agroturismo a pesar de que ellos lo practican por separado en la temporada de las festividades del cantón como es la Inga Palla que se celebra la tercera semana del mes de octubre ya que debido a esto los turistas llegan y después de disfrutar de la dramatización buscan alguna otra forma de divertirse y una opción es descubrir los campos y huertos frutales.

Es factible económicamente debido a que no es necesario gastar dinero en abundancia para registrar el conocimiento sobre el agroturismo en las personas que lo practican, también es factible en el factor humano porque los campesinos están dispuestos a acoger turistas y brindar información que será previamente compartida, en el factor geográfico es muy fácil llegar debido a las buenas carreteras con la señalética correspondiente, está muy cerca del cantón Ambato y tiene vistas espectaculares debido a su altitud.

1.4 OBJETIVOS

1.4.1. General

- Determinar la importancia que tiene el agroturismo en el desarrollo socio-económico en el cantón Tisaleo provincia de Tungurahua.

1.4.2. Específicos

- Detectar los factores que provocan el abandono de las tierras y proponer alternativas para solventar este problema.
- Identificar las ventajas de implementar actividades agropecuarias en zonas rurales para el desarrollo del agroturismo.
- Generar una propuesta de agroturismo para vincular de mejor manera la actividad turística y la agricultura en el cantón Tisaleo.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

- En la Universidad Técnica de Ambato de la Facultad Ciencias Humanas y de la Educación se encuentra la tesis titulada **“EL AGROTURISMO Y SU APORTE AL DESARROLLO TURISTICO DEL CANTÓN PELILEO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”** (Morales, 2013) quien llegó a las siguientes conclusiones:
 - Se debe priorizar el agroturismo en las zonas rurales que poseen gran potencial turístico como es en la comunidad de la clementina del cantón Pelileo para que de esta manera sea considerado parte del circuito turístico del cantón.
 - Se determina que con un mayor y mejor ingreso económico para la comunidad esta podría llegar a ser un gran atractivo turístico del cantón.
 - Para poder conocer más sobre el agroturismo y poder implementarla en la comunidad es necesario que los habitantes reciban una capacitación con los temas pertinentes a la actividad.

Cada cantón tiene potenciales que aún no han sido aprovechados como es este caso, sin embargo se demuestra que con la ayuda de autoridades y habitantes de la zona se puede implementar una forma de sobrevivir de mejor manera sin alterar los ecosistemas ni perjudicando a nadie solamente obteniendo conocimientos para desarrollar el agroturismo.

- En la Universidad Técnica de Ambato de la Facultad ciencia Humanas y de la Educación se encuentra la tesis titulada **“EL AGROTURISMO Y EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD SAN PABLO DE LA PARROQUIA SANTA ROSA, CANTÓN AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA, DURANTE EL PERÍODO NOVIEMBRE 2010 – ABRIL 2011”** (Guerrero, 2011) quien llegó a las siguientes conclusiones:
 - El Agroturismo si aportará al desarrollo turístico de la Comunidad de San Pablo, ya que es una zona donde sus pobladores se dedican a la agricultura y los mismos si estarían de acuerdo a la práctica de esta modalidad de turismo.
 - Para el desarrollo del Agroturismo en la comunidad de San Pablo, los pobladores están de acuerdo a la práctica del mismo, pero sin prestar un servicio de alojamiento debido a la cercanía a la Ciudad de Ambato.
 - El Agroturismo en la Comunidad de San Pablo será una oportunidad para generar ingresos económicos, ya que en sí la agricultura en el sector ya no significa una fuente de ingreso rentable para sus pobladores.

Con este proyecto se ha logrado incentivar a las personas de esta comunidad a continuar con su actividad como es la agricultura pero desarrollada de una manera diferente ya que podrán brindar su conocimiento acerca del proceso de cultivo de productos de la zona a turistas nacionales y extranjeros, de esta manera promover al desarrollo de la comunidad.

- En la Universidad Técnica de Ambato de la Facultad ciencia Humanas y de la Educación se encuentra la tesis titulada **“FINCAS AGROECOLÓGICAS TURÍSTICAS Y SU APORTE AL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA UNIÓN DE ORGANIZACIONES PRODUCTORAS AGROECOLÓGICOS Y DE COMERCIALIZACIÓN ASOCIATIVA DE TUNGURAHUA (PACAT)”** (Oñate, 2014) quien llego a las siguientes conclusiones:
 - El desarrollo del turismo en las fincas agroecológicas es de un nivel bajo.
 - La infraestructura de las fincas agroecológicas está en crecimiento.
 - La mayoría de encuestados necesitan capacitaciones para conocer lo que es el turismo y de qué forma les ayudaría.
 - Las actividades agrícolas y turísticas constituyen atractivos de desarrollo para el agroturismo.
 - Las condiciones ambientales, paisajísticas y climáticas favorecen para el desarrollo de actividades turísticas que permitan aprovechar el potencial turístico que existe en las fincas agroecológicas.
 - La mayor parte de vías de acceso a los lugares donde se encuentran ubicadas las fincas son carreteras de primer orden.
 - Los socios encuestados en su mayoría se encuentran muy entusiasmados en ser partícipes de un circuito turístico con visita a sus fincas.

Los socios de dicha asociación han sido beneficiados con las vías de acceso para sus fincas de esta forma han tenido un crecimiento significativo para su desarrollo, de igual manera los turistas tienen un atractivo interesante por conocer y descubrir ya que la mayoría de personas simplemente compra los productos en el supermercado y no conoce cuál fue el proceso de cultivo.

2.2 FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA

Esta investigación está basada en un paradigma crítico-propositivo y constructivista-social debido a que involucra a las personas de una sociedad para alcanzar un desarrollo socio-económico de una manera diferente a la habitual como es el agroturismo, incrementando la propuesta de generar una vinculación de mejor manera entre la agricultura y el turismo ayudando al crecimiento del turismo local y de esta forma mejorar la calidad de vida de quienes decidan desarrollar esta alternativa de turismo.

2.3 FUNDAMENTACIÓN LEGAL

PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR

Sostenibilidad, conservación, conocimiento del patrimonio natural y fomento del turismo comunitario

La Constitución del Ecuador recoge conceptualmente dos grandes avances en relación a los temas ambientales: los derechos de la naturaleza y los derechos ambientales en el marco del Buen Vivir como parte del nuevo régimen de desarrollo. Ecuador es el primer país del mundo que reconoce los derechos a la naturaleza a partir de las múltiples cosmovisiones de las diferentes culturas y nacionalidades a través del reconocimiento de los procesos naturales, sus dinámicas, los ciclos de vida y su derecho a la restauración. Esta perspectiva establece un mandato ecológico que supera la visión occidental de la naturaleza como un espacio de explotación (Gudynas, 2009).

Un segundo eje de trabajo debe prevenir y enfrentar los niveles de contaminación de los espacios terrestres, acuáticos y atmosféricos, de las

zonas urbanas, rurales y marinas. Resulta imprescindible proveer de saneamiento básico las zonas urbanas y las comunidades rurales. De igual manera sobre los pasivos ambientales resultantes de las actividades extractivas y productivas, actividades como la petrolera, la minera, la explotación de canteras, los residuos contaminantes de las actividades productivas, especialmente de las extensivas derivadas en los grandes monocultivos.

Constituye un reto recuperar la calidad ambiental en las zonas urbanas, especialmente en términos de calidad del aire y del agua, el mejoramiento de los estándares ambientales de las industrias y las grandes inversiones, así como de los pequeños productores que, sin un control efectivo, ponen en riesgo la salud de las comunidades rurales, especialmente por contaminación de productos químicos usados en la agricultura.

Constituye el impulso al turismo de naturaleza y especialmente comunitario, que se presentan, también como actividades alternativas que permite aprovechar el valor paisajístico de la naturaleza, generando oportunidades educativas, lúdicas, además de trabajo y (re)distribución de la riqueza. Sin embargo, esta «industria verde» también necesita desarrollar capacidades, como la formación profesional en todos los campos de servicios turísticos y de naturaleza, educación formal, infraestructura, inversión en los planes de manejo de los espacios naturales, generación de información de las oportunidades turísticas a nivel nacional e internacional, dotar de sistemas de seguridad y accesibilidad a dichos espacios, todos estos aspectos enfocados principalmente al fortalecimiento desde la óptica comunitaria. (García, 2013)

LEY DE TURISMO

CAPÍTULO I

GENERALIDADES

Art. 1.- La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.

Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

CAPITULO II

DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS Y DE QUIENES LAS EJERCEN

Art. 5.

Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más actividades.

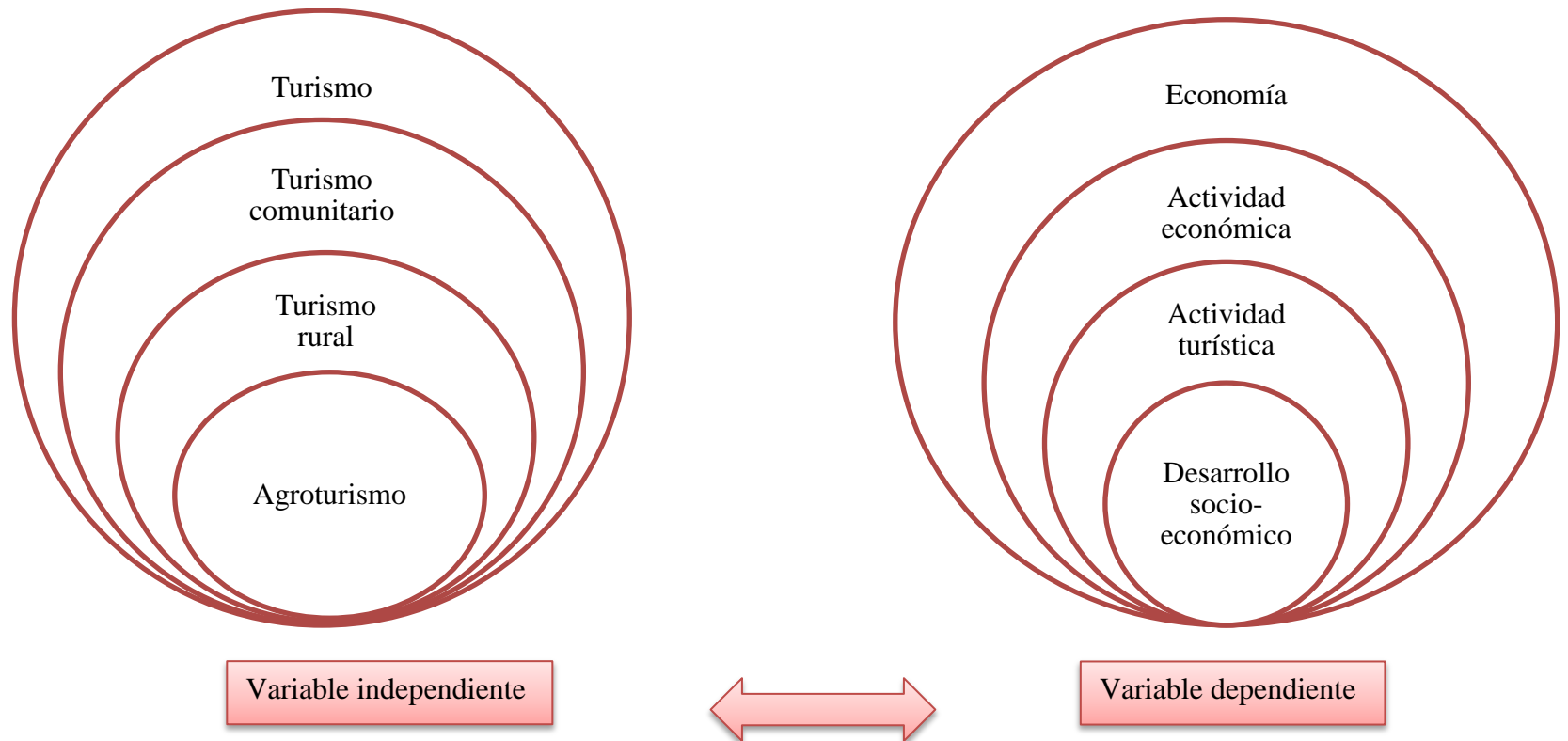
Art. 12.

Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en ésta Ley y a los reglamentos respectivos. (Congreso Nacional, 2002)

La ley de turismo regula a todos quienes ejercen la actividad turística para lo que se debe cumplir con las reglas, de la misma manera se busca que para lograr un agroturismo responsable se debe establecer las normas correctas con el desarrollo sostenible conservando los recursos naturales para las nuevas generaciones y sustentable aprovechando de la mejor manera los recursos turísticos para beneficio de la zona.

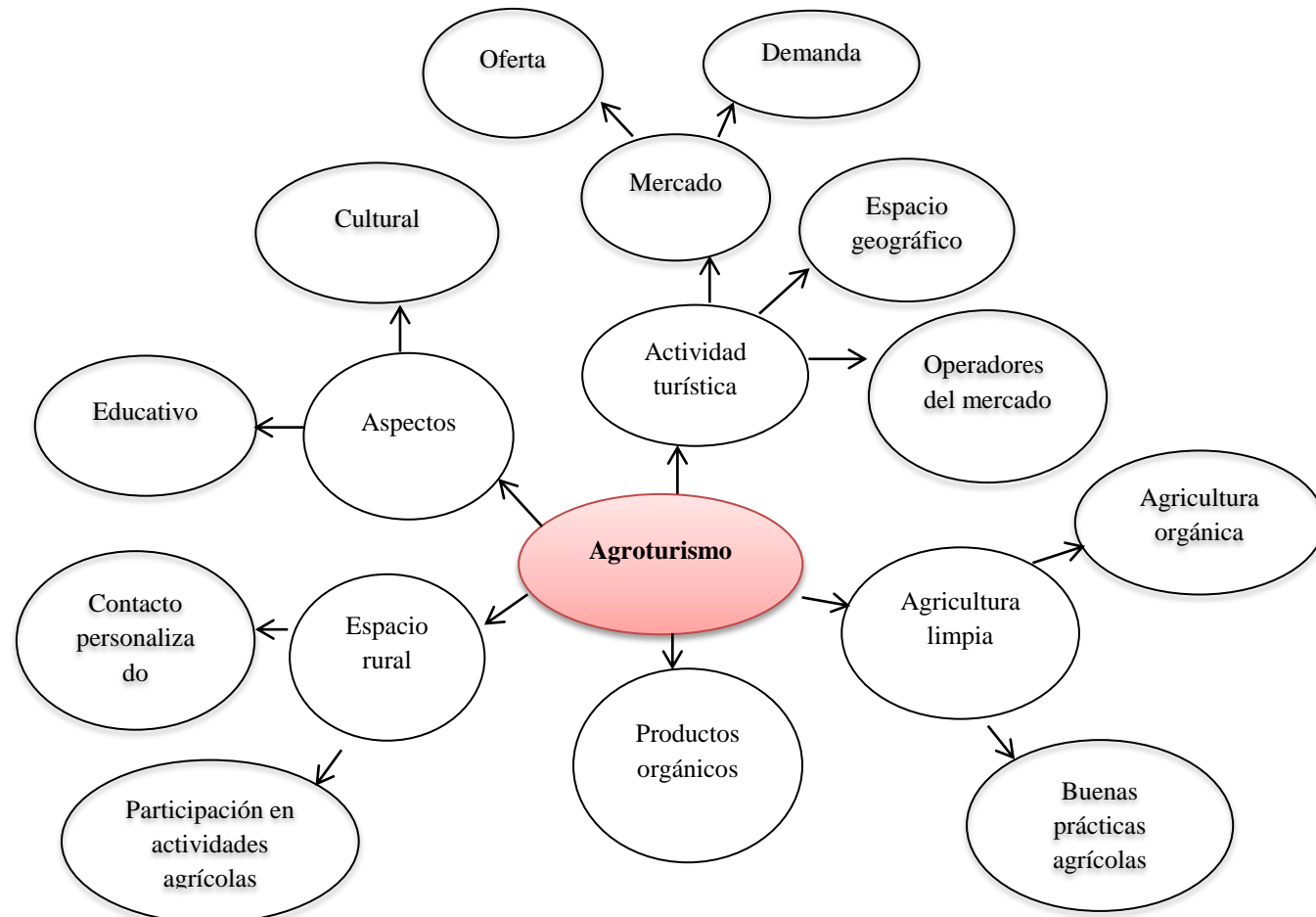
2.4 CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

Gráfico 2: Gráficos de inclusión (Superordinación conceptual)



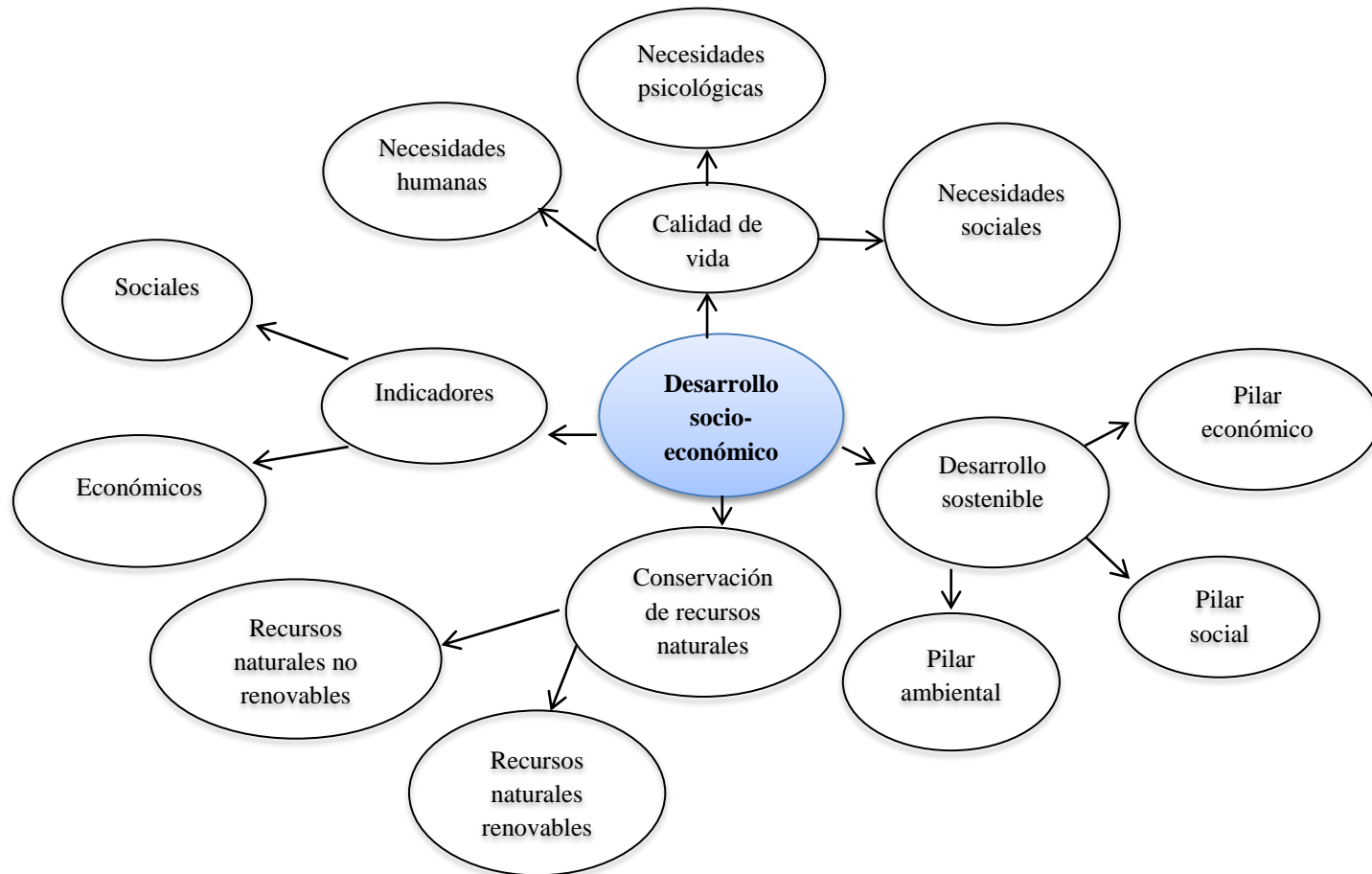
Elaborado por: NÚÑEZ, Laura (2014)

Gráfico 3: Subordinación conceptual de la variable independiente



Elaborado por: NÚÑEZ, Laura (2014)

Gráfico 4: Subordinación conceptual de la variable dependiente



Elaborado por: NÚÑEZ, Laura (2014)

2.4.1 Fundamentación Teórica

2.4.1.1 Fundamentación Teórica de la variable independiente

Turismo

Es indudable que existen diferentes posturas de lo que es el turismo, fenómeno que, si bien tiene antecedentes remotos, solo hasta nuestros días, debido al carácter masivo que ha ido adquiriendo y a sus importantes repercusiones en la vida social, económica y cultural de los pueblos, ha sido objeto de estudio tanto del gobierno como del sector privado, que de alguna forma participan y se benefician de él. (Anaya, 2005, pág. 29)

Turismo: es un fenómeno social que consiste en un desplazamiento temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural. (De la Torre Padilla, 1984, pág. 11)

Los autores de estos conceptos definen al turismo como un fenómeno social debido a que es una modalidad que involucra a varias actividades que se encuentran inmersas en el desarrollo de este, de la misma forma es una forma de distracción, recreación y conocimiento para las personas que lo realizan puesto que esto se desarrolla fuera de su lugar habitual.

Turismo comunitario

“El turismo comunitario se plantea como la relación entre la comunidad y sus visitantes, que implica por lo tanto un sujeto colectivo, una finalidad socio-cultural,

estructuras y prácticas democráticas y solidarias con expresos beneficios locales, participación y responsabilidad comunitaria” (Solis, 2007, pág. 31).

La Federación de Turismo Comunitario del Ecuador FEPTCE, menciona que “el Turismo Comunitario es la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados.”

Ejes del turismo Comunitario

1. Fortalecimiento organizativo.

- Consolidar una estructura organizativa fuerte
- Tomar decisiones consensuadas con visión de grupo.
- Resolver conflictos internos con autonomía e independencia.

Se teje la estructura organizativa local, regional y nacional como parte fundamental para la reivindicación de nuestros derechos.

2. Revitalización cultural.

- Revalorar los principios y valores ancestrales que sustentan las relaciones de convivencia en comunidad y con la pachamama.
- Retomar nuestros símbolos.
- Recuperar la sabiduría y técnicas ancestrales en la arquitectura, medicina, agricultura...
- Revitalizar las expresiones culturales como la música la danza, ritualidad, mitos, cuentos, leyendas.

- De-colonizar nuestra forma de pensar, de hacer y de ser.

Retomar la espiritualidad y la vida en total armonía con la naturaleza, es decir asumir la auténtica cosmovivencia.

3. Gestión del territorio.

- Generar un proceso de restauración y revitalización de los lugares sagrados: tolas, pucarás, tambos, caminos, terrazas, pircas.
- Defender el territorio de las actividades extractivistas con propuestas alternativas de manejo consensuado del patrimonio natural y cultural.
- Delimitación del territorio de las comunidades, pueblos y nacionalidades.
- Garantizar la soberanía y seguridad alimentaria de las comunidades.
- Exigir el cumplimiento de los derechos colectivos, de la naturaleza y humanos consagrados en la constitución.

Recuperar y valorizar las técnicas ancestrales de manejo del suelo, cultivos tradicionales.

Defender y plantear alternativas de manejo de los territorios de vida de los pueblos y nacionalidades desde el turismo comunitario, frente a otras actividades que desequilibran la pachamama.

4. Economía solidaria.

- Dinamizar e integrar la economía local
- Fortalecer la economía solidaria en términos de trabajo colectivo y la redistribución de los beneficios.
- Desarrollar nuevas iniciativas para incluir el trabajo de los sectores vulnerables.

- Aportar a la economía nacional a través del turismo comunitario.

Generar beneficios económicos para la comunidad, heredera del patrimonio cultural y natural, a través del turismo comunitario. (FEPTCE, 2015)

El turismo comunitario es una actividad que se está desarrollando de una forma positiva tanto para los turistas como para los habitantes de las comunidades debido, a que se realiza en lugares alejados de las actividades que se realizan en la vida cotidiana, es una forma también de desarrollo para la comunidad que lo realiza con el apoyo de todos, además el beneficio es para toda la comunidad.

Turismo rural

El turismo rural es un fenómeno viejo y nuevo, al mismo tiempo. El interés por la vida en el campo comenzó, y creció, en el siglo XIX como una reacción al creciente proceso de urbanización y a la actividad industrial. Poetas y artistas comenzaron a revalorizar la vida y los paisajes rurales. Las nuevas empresas de transporte trasladaban cada vez más visitantes con interés en el campo para conocer a sus antepasados. Sin embargo, el turismo rural de nuestra era es muy diferente: el número de turistas ha aumentado considerablemente y el turismo se ha desarrollado en todos los ámbitos y tipos de áreas rurales, atraídos por la diversidad de bellezas escénicas excepcionales. (Crosby & Prato, 2009, pág. 23)

Según la Organización Mundial de Turismo, el término turismo rural se utiliza cuando la cultura rural es un componente clave del producto ofrecido. El rasgo distintivo de los productos del turismo rural es el deseo de ofrecer a los visitantes un contacto personalizado, de brindarles la oportunidad de disfrutar del entorno físico y humano de las zonas rurales y, en la medida de lo posible, de participar en las actividades, tradiciones y estilos de vida de la población local. (OMT (como se citó en Román & Ciccolella, 2004, pág. 14)

El turismo rural se asemeja al turismo comunitario debido a que las actividades que se realizan en las dos modalidades son idénticas además se puede conocer e interpretar las culturas ancestrales y tradiciones que abarca el lugar donde se está realizando dichas actividades.

Agroturismo

Etimológicamente, la palabra agroturismo se deriva de los dos vocablos agro = campo, turismo = desplazamiento de personas, desplazamiento de personas hacia el campo. El agroturismo es una modalidad de turismo rural orientado a un carácter familiar que combina las actividades agropecuarias ancestrales con la hospitalidad temporal de los visitantes que desean pasar sus vacaciones en el medio rural agregando a las actividades tradicionales, recreativas, el conocimiento del que hacer agropecuario desconocido por los habitantes urbanos. Hace algunas décadas comenzó un proceso de cambio (no solo jurídico, sino también productivo y social) en el cual se ha visto una progresiva dilatación de la noción de “agricultura” y de la categoría de “actividad agraria”. Dentro de este gran proceso se encuentra el agroturismo. (Garzón & Sánchez, pág. 1)

Es un segmento del turismo en áreas rurales (TARS), asociado a la prestación de alojamiento y/o restauración en granjas (caseríos, masías, cortijos, etc.) preferiblemente activas, en las que puede hacerse participe al turista en las diferentes actividades agropecuarias. Se orienta principalmente hacia la oferta de productos naturales de origen local o comarcal, así como de una restauración basada en dichos productos, cocinados siguiendo la gastronomía local. (Crosby, 1996, pág. 22)

Es una actividad nueva para muchas personas, puesto que no se ha desarrollado con mayor amplitud, lo que ahora se está haciendo en lugares alejados de la ciudad, donde cuentan con áreas verdes, cultivos orgánicos y técnicas de cultivar de forma

ecológica; también es una modalidad donde se puede compartir en familia realizando actividades agropecuarias.

Subordinación conceptual de la variable independiente

Actividad turística: Mercado

“El mercado constituye el lugar de encuentro entre consumidores y empresas. Se define, por lo tanto como un espacio físico en el que se realiza la transacción e intercambio de bienes o servicios a cambio de una contraprestación económica” (Vértice, 2007, pág. 21).

Demanda

“Demanda es la formulación o exteriorización de las necesidades y deseos de los consumidores (mercado) y está condicionada por los recursos disponibles del comprador y por los estímulos de marketing recibidos” (Casado & Sellers, 2010, pág. 101).

Oferta

La oferta es una relación que muestra las distintas cantidades de una mercancía que los vendedores estarían dispuestos y serían capaces de poner a la venta a precios alternativos durante un período dado de tiempo, suponiendo que todas las demás cosas permanecen constantes. (Spencer, 1993, pág. 35)

Espacio geográfico

Es la capacidad de terreno, sitio o lugar donde se desarrolla una actividad económica, social y cultural relacionada con el turismo, basada en los recursos naturales, humanos y culturales, en las infraestructuras (comunicaciones, transportes, alojamientos) y en las ofertas y servicios turísticos. (Montaner, Antich, & Arcarons, 1998, pág. 145)

Operadores del mercado

Son aquellas empresas y organismos cuya función principal es facilitar la interrelación entre la oferta y la demanda. Entran en esta consideración las agencias de viajes y aquellos organismos públicos y privados que, mediante su labor profesional, son artífices de la ordenación y/o promoción del turismo. (OMT (como se citó en Gómez & Lopez, 2002, pág. 10)

La actividad turística es una parte muy importante del turismo debido a que con lleva dentro de ella, el mercado el cual está formado de los productos y servicios que forman la oferta, los cuales son ofrecidos a los consumidores que son la demanda, además están los operadores del mercado que son las empresas y organizaciones, donde todo esto se desarrolla es el espacio geográfico.

Agricultura limpia

Se refiere al proceso productivo agrícola y pecuario realizado aplicando las Buenas Prácticas Agrícolas, concepto que considera el cuidado del medio ambiente y la salud de las personas que interviene en el proceso productivo. Esto último, en especial, en relación al uso y manejo de agro-químicos. (Oyarzún, M., 2002, pág. 70)

Agricultura orgánica

“Se constituye “de nuevo” en una propuesta de vida que involucra aspectos sociales, económicos, tecnológicos, culturales y ambientales, tendientes al manejo amigable de los sistemas agropecuarios, conciliando sostenible con lo productivo para lograr la competitividad de los productores” (García M. , 2004, pág. 9).

Buenas prácticas Agrícolas

“Es reconocer que con los niveles de producción de acumulación de conocimiento científico tecnológico existentes hoy es posible y deseable “hacer” agricultura de una

manera distinta a como se ha realizado tradicionalmente” (Barrera, A., 2002, pág. 13).

Productos orgánicos

Es aquel producido en la agricultura ecológica y que cumple con las normas de IFOAM (Federación Internacional de Movimientos de Agricultura Biológica). Quiere decir que no se certifica el producto, sino su producción, la agricultura, la finca de donde viene el producto. Y la agricultura biológica no se rige por normas técnicas, si no por lineamientos culturales y éticos basados en el desarrollo sustentable. (Roskamp, R., 1997, pág. 17)

La agricultura limpia es un proceso de cultivo sano el cual se desarrolla de una forma libre de químicos y solamente con abonos orgánicos es decir haciendo el uso de las buenas prácticas agrícolas que se están incentivando a los campesinos para lograr una agricultura orgánica, para de esta manera cultivar productos libre de químicos y sanos para la población.

Espacio rural

“El medio rural o espacio rural constituye el segundo presupuesto necesario para lograr una adecuada definición del turismo rural y también se caracteriza por su ambigüedad derivada de la ausencia de un concepto generalmente aceptado” (Melgosa, 2004, pág. 220) .

Contacto personalizado

Dentro del turismo rural, agroturismo o turismo verde se dice que permite a los visitantes un contacto personalizado, así como dentro delo posible, participación en las tareas, costumbres y modos de vida de los habitantes de una comunidad rural, es decir en el contacto personalizado existe un guía específico para cada turista. (Domínguez & Vázquez, 2006, pág. 123)

Participación en actividades agrícolas

Permite a los turistas participar en las actividades agrícolas las cuales Según las NIC - Normas Internacionales de Contabilidad, la actividad agrícola es la gestión, por parte de una empresa, de las transformaciones de carácter biológico realizadas con los activos biológicos, ya sea para destinarlos a la venta, para dar lugar a productos agrícolas o para convertirlos en otros activos biológicos diferentes. (Nuñez, 2012)

El espacio rural donde se desarrolla las actividades agroturísticas está constituido con áreas específicas para la elaboración de las mismas y la distracción de quienes la visitan, además los ejecutores de este tipo de turismo brindan al turista un contacto personalizado y les permiten la participación en actividades agrícolas.

Aspecto cultural

“En esta sección se tratara de interpretar la manifestaciones culturales, reconstruir historias de vida y cotidiana, analizar fuentes fotográficas para la reconstrucción histórica cultural y evaluar el impacto de los procesos migratorios en las pautas de relación cotidiana” (Enriquez, 2004, pág. 52).

Aspecto ambiental

“Los aspectos ambientales son elementos surgidos de las actividades, productos, servicios o recursos físicos de la firma que pueden tener efectos potencialmente beneficiosos o perjudiciales sobre el medio ambiente” (Cordero & Sepúlveda, 2002, pág. 17).

En el agroturismo se encuentran aspectos como el cultural donde se puede conocer a profundidad la cultura de los lugares a visitar y tradiciones que tienen las personas que desarrollan esta modalidad, además está el ambiental que nos ayuda a tener en cuenta las formas de ayudar al planeta para no contaminarlo.

2.4.1.2. Fundamentación teórica de la Variable dependiente

Economía

La economía es un conjunto de acuerdos tecnológicos, legales a partir de los cuales un grupo de personas buscan aumentar sus estándares materiales y espirituales de vida. En cualquier sistema económico, las funciones elementales de producción, distribución y consumo ocurren dentro de un mundo natural circundante. (Field & Azqueta, 1998, pág. 26)

“Economía estudia la forma en que la sociedad resuelve, a partir de la utilización de recursos escasos y que pueden aplicarse a diferentes usos, el problema de dar satisfacción a las necesidades humanas que son en cierta forma relativamente ilimitadas” (Avila & Lugo, 2004, pág. 47).

La economía dentro del turismo juega un papel muy importante debido a que gracias al él, el país se está desarrollando de una forma positiva y ayuda a tomar decisiones acerca del desarrollo de la población y permite conocer como se está desenvolviendo económicamente.

Actividad económica

La actividad económica tiene lugar, por un lado, dentro de las instituciones, en unidades organizadas que tienen la función de coordinación que antes se ha mencionado, esto es, las empresas y los mercados. Por otro lado, la actividad económica se realiza siempre en procesos en los que convergen tanto los diferentes recursos, vía funciones, como los diferentes medios que configuran la transformación o realización de una actividad. (García S. , 1994, pág. 119)

En Daniel Rodríguez se encuentra la idea de que la actividad económica no es un sector, sino un aspecto de la actividad humana y que el aspecto económico de la conducta humana consiste, en primer lugar, en la necesidad de elección

entre los diversos medios que sirven para alcanzar determinados fines.
(Perdices de Blas, 2003, pág. 303)

La actividad económica es una de las más importantes en el turismo, puesto que esto ayuda a los turistas a desarrollar de una manera consciente los gastos para no perjudicar el bienestar de ningún ser humano.

Actividad turística

La naturaleza de la actividad turística, es un resultado complejo de interrelaciones entre diferentes factores a considerar conjuntamente, desde una óptica sistemática, es decir un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente. Es aquella que se produce por la relación Oferta/Demanda de bienes y servicios implantados por personas naturales o jurídicas que se dedican de modo profesional o habitual a la prestación de servicios receptivos o para-receptivos con fines a satisfacer necesidades de visitantes-turista. (Ramos, 2011, pág. 6)

Conjunto de operaciones que de manera directa o indirecta se relacionan con el turismo o pueden influir sobre él, siempre que conlleven la prestación de servicios a un turista, ya sean realizadas en el lugar de origen del turista o en el de acogida. Por extensión, por actividad turística se entiende no solamente cualquier acción desarrollada por los agentes turísticos sino también por el propio turista, con el objetivo de satisfacer unas motivaciones o necesidades y realizar las acciones programadas en el tiempo libre vacacional (turismo de aventura, turismo cultural, turismo fluvial, etc.). (Montaner, Antich, & Arcarons, 1998, pág. 11)

La actividad turística es el resultado para que todas las operaciones se desenvuelvan de una manera positiva teniendo en cuenta cada uno de los procesos que están definidos, de esta forma lograr la satisfacción del turista.

Desarrollo socio-económico

La educación es una condición necesaria para promover la construcción de sociedades más democráticas; pero solo puede impulsar esas tendencias en la medida en que exista un clima político favorable para el logro de ese propósito. Por otra parte. Los programas encaminados a mejorar la calidad de la educación que reciben los sectores sociales más vulnerables solo pueden contribuir eficazmente a disminuir la pobreza en la medida en que sean reforzados mediante la instrumentación modelos de desarrollo socioeconómico dirigidos hacia ese fin. (Muñoz, 2004, pág. 17)

En el resurgimiento de estudios sobre el desarrollo económico, que reserva un espacio particular a la política social en la relación más amplia Estado-desarrollo económico-sistemas de protección social, la dinámica es pensada a partir de los efectos de los sistemas de políticas sociales sobre el crecimiento económico, y no solamente al revés, como hasta hace poco se venía planteando. (Draibe & Riesco, 2006, pág. 12)

El desarrollo social y económico están ligados, porque sin el uno no se podría desarrollar el otro esto indica que la sociedad depende de la economía que se realice, la cual debe ser específica y correcta para lograr el bienestar de las personas que habitan en un país.

Subordinación conceptual de la variable dependiente

Calidad de vida

“La calidad de vida es un concepto que abarca todos los aspectos de la vida tal como los experimentamos las personas, incluyendo aspectos tales como la salud física, el equilibrio psíquico, la autonomía mental y la responsabilidad social” (Salvador, 2003, pág. 10).

Necesidades humanas

Las necesidades humanas fundamentales son finitas, pocas y clasificables. Además las necesidades humanas fundamentales son las mismas en todas las culturas y en todos los períodos históricos. Lo que cambia, a través del tiempo y de las culturas, son la manera o los medios utilizados para la satisfacción de las necesidades. (Choren, 2015)

Necesidades psicológicas

Las necesidades psicológicas son quizá las de más importancia ya que deben satisfacerse a fin de preservar la salud mental. Maslow menciona las siguientes necesidades psicológicas básicas: de seguridad, integridad y estabilidad; de amor y de sentido de pertenencia; de estima y respeto a sí mismo. (Rivera, 2008)

Necesidades sociales

Incluye necesidades como amor, afecto, pertenencia, aceptación. Las personas buscan la cordialidad y la satisfacción de su necesidad de establecer relaciones humanas con otros individuos; así mismo, se sienten motivadas para amar a sus familiares causa de la importancia que nuestra sociedad concede a los motivos sociales, los anunciantes de muchas clases de productos enfatizan el atractivo de la aceptación social en su publicidad. (Schiffman & Kanuk, 2005, pág. 104)

La calidad de vida está inmersa en el desarrollo socioeconómico debido a que de él depende como sea la vida cotidiana de las personas, y esta se refiere a las necesidades que se involucran como son las humanas donde se necesita: comida y cobijo; las psicológicas: la salud mental y afecto; y las sociales que son las que están inmersas en la sociedad como el amor, afecto, pertenencia y aceptación.

Desarrollo sostenible

“El desarrollo sostenible es sencillamente “el desarrollo que satisface las necesidades de la generación actual sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” (Comisión mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, 1987, (como se citó en ONUAA), 2000, pág. 9) .

Pilar económico

La industria turística es un potente motor de crecimiento. Una importante fuente de ingresos que puede ayudar, en gran medida, a paliar los problemas económicos de los países en vías de desarrollo. El turismo es toda una oportunidad que afortunadamente, muchas naciones, como algunos Estados africanos. (Pérez, 2004, pág. 57)

Pilar social

Resulta ser, quizás el aspecto más olvidado de la sostenibilidad turística. Si el económico se da por hecho en muchas ocasiones, y el ambiental supone el gran esfuerzo del desarrollo sostenible, las cuestiones sociales tienen también su importancia, al mismo nivel que las otras dos para la obtención de ese equilibrio denominado sostenibilidad. (Pérez, 2004, pág. 53)

Pilar ambiental

Sin despreciar los problemas sociales y económicos que puede ocasionar el turismo, esta industria está siendo vista desde hace unos años como una auténtica amenaza para los recursos naturales del planeta si no se realiza convenientemente. La idea del turismo como la “industria sin humos” como durante mucho tiempo fue considerada, alegando que no provocaba impactos

ambientales, ya no es tal, ahora se sabe que existe ese daño al medio y que se debe atajar. (Pérez, 2004, pág. 58)

El desarrollo sostenible es una manera de aprovechar los recursos sin alterarlos ni dañarlos para dejar en buen estado para las futuras generaciones de aquí se despliegan tres pilares como son: económico, social y ambiental donde los tres juntos logran este desarrollo.

Conservación de recursos naturales

Significa emplear los conocimientos ecológicos en el uso de los recursos naturales y prevenir los daños causados por problemas naturales, de tal manera que se beneficie el mayor número de personas en el presente y también en generaciones futuras. Conservación significa mantener el ambiente natural del hombre en condiciones adecuadas, asegurar una vida sana y satisfactoria para él y sus descendientes. (Teobaldo, 1999, pág. 40)

Recursos naturales renovables

“Recursos vivos (bióticos) o dinámicos cuya cosecha perpetua depende de una planeación y administración correcta llevada a cabo por el hombre. El aprovechamiento inadecuado provoca deterioro o extinción originando consecuencias socioeconómicas adversas” (Owen, 2008, pág. 12) .

Recursos naturales no renovables

“Una vez utilizados no hay posibilidad de reemplazamiento, como las especies de fauna silvestres y áreas silvestres. Dentro de algunas generaciones, los valores intangibles de las áreas silvestres no podrán ser restauradas ni con el mas restaurado programa” (Owen, 2008, pág. 13).

Los recursos naturales se deben cuidar de una manera minuciosa y sostenible, ya que existen unos que son renovables, los cuales se pueden volver a reproducir pero si han

sido aprovechados de una forma correcta; y los no renovables que una vez utilizados y desgastados no se vuelven a aparecer.

Indicador social

Siempre se trata de abordar el tema de lo social, se encuentra un conjunto de términos como pobreza, riesgo social, vulnerabilidad social o patologías sociales, conceptos que por sí mismos son ambiguos. Lo social es el paso inicial para esclarecer otros conceptos y es donde se pone de manifiesto que no existe solo una definición. (Arteaga, 2005, pág. 151)

Indicador económico

Es un proceso en que la expansión de la producción viene acompañada de transformaciones en las estructuras económicas y sociales. Se quiere significar con esto que el simple crecimiento de la producción no constituye un verdadero proceso de desarrollo si no se producen, simultáneamente, cambios en las estructuras económicas y sociales. (Pérez, 1994, pág. 7)

Estos indicadores demuestran cual es el desenvolvimiento del desarrollo que se está analizando para poder enfrentar a alguna situación económica o social en el caso que así lo amerite, debido a esto se dará la aceptación o rechazo de decisiones en el país donde se esté desarrollando de una forma correcta o no la estabilidad económica.

2.5 HIPÓTESIS

El Agroturismo es importante para el desarrollo socio-económico del cantón Tisaleo de la provincia de Tungurahua.

2.6 SEÑALAMIENTO DE VARIABLES

Variable independiente: Agroturismo

Variable dependiente: Desarrollo socio-económico.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 ENFOQUE

El presente trabajo de investigación tiene un enfoque cualitativo porque permite usar la observación en el lugar que se descubrió el problema y la encuesta que se realizara en el mismo y servirá como técnicas de recolección de información, para obtener una mejor explicación del agroturismo y su importancia en el desarrollo socio-económico del cantón Tisaleo y así proponer soluciones que colaboren para el desarrollo de los lugares que puedan practicar esta actividad turística. La presente investigación tiene un enfoque cuantitativo porque permite hacer el uso de cifras económicas del desarrollo que está obteniendo el lugar a investigado y así conocer el progreso que tendrá con la mejora de la vinculación del turismo con la agricultura.

3.2 MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN

Investigación de campo

La presente investigación se realizó en el cantón Tisaleo, provincia Tungurahua, lugar donde se encontró el problema de investigación, se podrá tener contacto con la realidad para obtener la información requerida y plantear soluciones creativas que colaboren al desarrollo de la propuesta planteada siempre y cuando se cuente con el apoyo de los campesinos.

Investigación Documental Bibliográfica

Se realiza mediante la indagación de diferentes fuentes bibliográficas o documentales. En esta modalidad de la investigación constituye, el análisis, la interpretación, las opiniones, las conclusiones y recomendaciones de autores, debido a que los datos que se investigaron requieren de información adicional adquirida mediante libros, revistas, periódicos, además se llevó a cabo mediante información encontrada en páginas web e incluso información subida al internet por los propios autores, que esto facilita el trabajo del investigador ya que la tecnología fue creada para apoyar el desempeño de cualquier trabajo de carácter investigativo.

3.3 NIVEL O TIPOS DE INVESTIGACIÓN

Tipo Exploratorio

- Esta investigación tiene conocimiento veraz de la realidad, para lo que se emplea este tipo de investigación donde permite ir más allá de lo escrito, es decir se exploró el problema en el cantón Tisaleo donde se encontró que la actividad agroturística está siendo fomentada con mayor énfasis que antes, lo que permite alcanzar un desarrollo positivo para los habitantes del sector.

Tipo Descriptivo

- En este tipo de investigación se logra descifrar lo que está ocurriendo en el cantón Tisaleo acerca del agroturismo, puesto que se detallan las necesidades que los habitantes necesitan para alcanzar un desarrollo óptimo en la sociedad

y economía, una de ellas es la capacitación acerca del tema brindada por entidades públicas o por personas que conocen el tema, de esta forma los habitantes entenderán la importancia de desarrollar esta actividad.

Tipo Explicativo

- Se logró recoger la explicación de los habitantes de la zona acerca del tema investigado, de lo cual se pudo conocer que varias personas abandonan sus tierras por la falta de interés acerca de manejos de la agricultura, también por el duro trabajo que conlleva realizarla y por las afectaciones de los cambios climáticos bruscos, para esto se propone realizar diseñar un inventario en una granja de la zona, de esta forma demostrar la utilidad del agroturismo.

Asociación de variables

- Las variables que se han planteado son resultado del problema encontrado y para su solución se las interrelaciona para conocer que niveles de conocimiento tienen los habitantes acerca del agroturismo y su desarrollo socio-económico, como también detallar los beneficios que se obtendrán con la implementación de la actividad agro turística y conocer por qué la propuesta planteada ayudará a mejorar el desarrollo en investigación.

3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA

3.4.1 Población

La población total del cantón Tisaleo es de 12137 habitantes según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC).

Cuadro 1: Población

POBLACIÓN	NÚMERO(habitantes)	%
Pobladores del Cantón Tisaleo	12137	100
Total	12137	100

Elaborado por: NÚÑEZ, Laura (2014)

3.4.2 Muestra

Para realizar la muestra de este trabajo de investigación se toma del total de habitantes que es 12137 y dará como resultado una cantidad considerable para realizar las encuestas.

$$n = \frac{N}{E^2(N - 1) + 1}$$

Dónde:

n= Muestra

N= Población (12137)

E= Error máximo admisible (0.05)

Reemplazando los valores sería:

$$n = \frac{12137}{0.05^2(12137 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{12137}{0.0025^2(12136) + 1}$$

$$n = \frac{12137}{30.34 + 1}$$

$$n = \frac{12137}{31.34}$$

$$n = 387$$

Según el resultado de la muestra obtenida del total de la población indica que las encuestas serán realizadas a 387 personas del total de habitantes del cantón Tisaleo.

3.5 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

3.5.1 Operacionalización de la Variable independiente

Cuadro 2: Variable independiente: Agroturismo					
Conceptualización	Categorías o dimensiones	Indicadores	Ítems básicos	Técnicas	Instrumentos
El agroturismo es una modalidad de turismo rural orientado a un carácter familiar que combina las actividades agropecuarias ancestrales con la permanencia temporal de los visitantes que desean pasar sus vacaciones en el medio rural agregando a las actividades tradicionales, recreativas, el conocimiento del quehacer agropecuario desconocido por los habitantes urbanos.	<p>*Modalidad de turismo</p> <p>*Actividades agropecuarias ancestrales</p> <p>*Actividades recreativas</p>	<p>*Turismo. Comunitario</p> <p>*Ecoturismo</p> <p>*Turismo Rural</p> <p>*Sembrar</p> <p>*Cultivar</p> <p>*Cosechar</p> <p>*Crianza de animales</p> <p>*Labores de campo</p>	<p>*¿Qué tipo de turismo piensa usted que se puede desarrollar de mejor manera en Tisaleo?</p> <p>Turismo Comunitario ()</p> <p>Agroturismo()</p> <p>Turismo de aventura()</p> <p>Turismo Gastronómico()</p> <p>Otros (explique)</p> <p>*¿Qué actividades agropecuarias ancestrales se deberían rescatar?</p> <p>El arado con Yunta ()</p> <p>Trabajo con azadón ()</p> <p>Elaboración de abonos orgánicos ()</p> <p>*¿Qué actividades agro turísticas le gustaría experimentar en Tisaleo?</p> <p>Sembrar () Cosechar () Alimentar animales() Trabajar la tierra () Ordeñar vacas () Otros ()</p>	<p>* Encuesta</p> <p>*Encuesta</p> <p>*Encuesta</p>	<p>Cuestionario</p>

Elaborado por: NÚÑEZ, Laura (2014)

Cuadro 3: Variable dependiente: Desarrollo socio-económico					
Conceptualización	Categorías o dimensiones	Indicadores	Ítems básicos	Técnicas	Instrumentos
El desarrollo es una condición social, en la cual las necesidades auténticas de su población se satisfacen con el uso racional y sostenible de recursos y sistemas naturales. La utilización de los recursos estaría basada en una tecnología que respeta los aspectos culturales y los derechos humanos.	<p>*Condición social</p> <p>*Población satisfecha</p> <p>*Recursos</p> <p>*Derechos humanos</p>	<p>*Calidad de vida</p> <p>*Buena Economía</p> <p>*Empleo</p> <p>*Turismo</p> <p>*Agricultura</p> <p>*Industria</p> <p>*Ganadería</p> <p>*Salud</p> <p>*Educación</p> <p>*Servicios básicos</p>	<p>*¿Cree usted que el agroturismo ayudaría a mejorar la condición de vida de las personas en Tisaleo? Si () No () ¿Por qué?</p> <p>*¿Piensa Ud. que con el agroturismo pueden generarse fuentes de empleo y mejorar la economía de la población? Si () No () ¿Por qué?</p> <p>*¿Qué recursos se deben potencializar para el desarrollo socio-económico de Tisaleo? Turismo() Agricultura() Industria() Ganadería () Otros (explique).....</p> <p>*¿Cómo considera que se encuentra en la actualidad los aspectos de salud, educación y servicios básicos en Tisaleo? Bien atendidos() Atendidos medianamente () Mal atendidos ()</p>	<p>*Encuesta</p> <p>*Encuesta</p> <p>*Encuesta</p> <p>*Encuesta</p>	<p>Questionario</p>

Elaborado por: NÚÑEZ, Laura (2014)

3.6 PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

El presente trabajo de investigación se aplicó con el siguiente plan de recolección de la información:

Cuadro 4: Plan de recolección de información

N°	Preguntas básicas	Explicación
1	¿Para qué?	Determinar la importancia que tiene el agroturismo en el desarrollo socio-económico en el cantón Tisaleo provincia de Tungurahua.
2	¿De qué persona u objeto?	Agroturismo
3	¿Sobre qué aspectos?	Desarrollo socio-económico
4	¿Quién o quiénes?	Investigador
5	¿A quiénes?	Turistas y pobladores de la localidad
6	¿Cuándo?	Octubre 2014 - Enero 2015. Durante los fines de semana
7	¿Dónde?	Se realizará en el cantón Tisaleo provincia de Tungurahua.
8	¿Cuántas veces?	Una sola vez
9	¿Qué técnicas de recolección?	Encuestas
10	¿Con qué?	Cuestionario

Elaborado por: NÚÑEZ, Laura (2014)

3.7 PLAN DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

En este trabajo de investigación para formular el plan de procesamiento de la información se seguirá los siguientes pasos:

1. Revisión crítica de la información
2. Ordenamiento, sistematización y depuración de la información.
3. Tabulación de datos
4. Análisis y verificación de hipótesis
5. Diseño, interpretación y presentación de resultados.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

4.1.1 Análisis Cuantitativo

Después de aplicar el plan de recolección y procesamiento de la información con las encuestas realizadas a personas entre 18 y 58 años de edad de 151 hombres que es el 39% y 236 mujeres que es el 61% en total 387 personas que habitan el cantón Tisaleo.

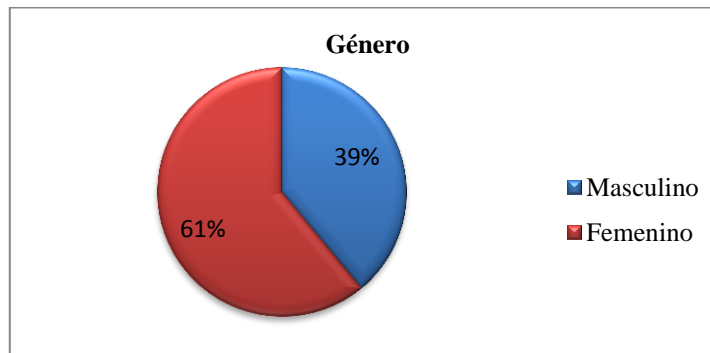
Género de personas encuestadas

Cuadro 5: Tabulación Género

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Masculino	151	39%
Femenino	236	61%
TOTAL	387	100%

Elaborado por: NÚÑEZ, Laura (2014)

Gráfico 5: Género de personas encuestadas



Elaborado por: NÚÑEZ, Laura (2014)

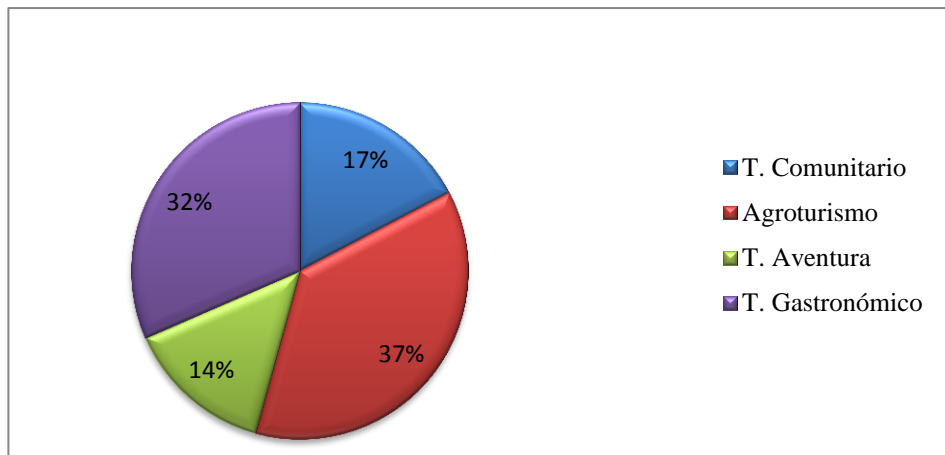
Pregunta 1. ¿Qué tipo de turismo piensa usted que se puede desarrollar de mejor manera en Tisaleo?

Cuadro 6: Tabulación pregunta 1

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
T. Comunitario	67	17%
Agroturismo	143	37%
T. Aventura	55	14%
T. Gastronómico	122	32%
TOTAL	387	100%

Elaborado por: NÚÑEZ, Laura (2014)

Gráfico 6: Pregunta 1



Elaborado por: NÚÑEZ, Laura (2014)

Análisis: Del total de personas encuestadas el 37% de las personas señalan que el agroturismo se puede desarrollar de mejor manera en Tisaleo, un 32% expresa el Turismo gastronómico, el 17% responde el Turismo comunitario y el 14% señala que el Turismo de aventura.

Interpretación: De esta forma la mayoría de personas encuestadas están de acuerdo con que el agroturismo se puede desarrollar de mejor manera en el cantón Tisaleo, debido a que es un lugar con tierras fértiles donde se encuentra algunos productos de la zona y con el apoyo de las autoridades se puede hacer una promoción de los lugares turísticos.

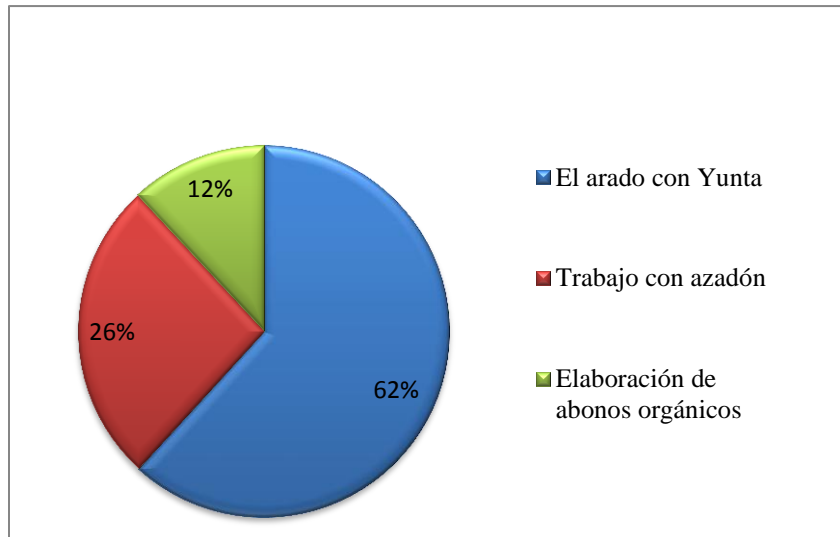
Pregunta 2. ¿Qué actividades agropecuarias ancestrales se deberían rescatar?

Cuadro 7: Tabulación pregunta 2

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
El arado con Yunta	239	62%
Trabajo con azadón	102	26%
Elaboración de abonos orgánicos	46	12%
TOTAL	387	100%

Elaborado por: NÚÑEZ, Laura (2014)

Gráfico 7: Pregunta 2



Elaborado por: NÚÑEZ, Laura (2014)

Análisis: Del total de las personas encuestadas el 62% dice que de las actividades agropecuarias ancestrales que se deberían rescatar es el arado con Yunta, el 26% señala el trabajo con azadón, y el 12% responde la elaboración de abonos orgánicos.

Interpretación: Después de realizar las encuestas la mayoría de personas desean rescatar el arado con yunta debido a que es una actividad ancestral que se ha perdido con el tiempo, además las personas que la realizaban ya no se encuentran por que fallecieron y sus descendientes no adoptaron la actividad.

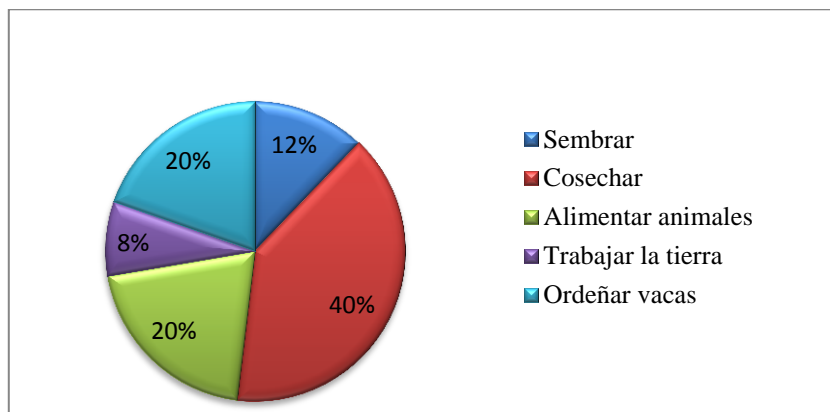
Pregunta 3. ¿Qué actividades agro-turísticas le gustaría experimentar en Tisaleo?

Cuadro 8: Tabulación pregunta 3

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sembrar	47	12%
Cosechar	154	40%
Alimentar animales	79	20%
Trabajar la tierra	31	8%
Ordeñar vacas	76	20%
TOTAL	387	100%

Elaborado por: NÚÑEZ, Laura (2014)

Gráfico 8: Pregunta 3



Elaborado por: NÚÑEZ, Laura (2014)

Análisis: Según lo encuestado, las actividades agro-turísticas que se podrían experimentar en Tisaleo se encuentran con un 40% la cosecha, 20% alimentar a los animales, otro 20% ordeñar vacas, el 12% expresa sembrar y finalmente el 8% manifiesta el trabajo en la tierra.

Interpretación: Realizadas las encuestas se encuentra como respuesta que la mayoría de personas le gustaría experimentar la cosecha como actividad agro-turística debido a que las personas solo han obtenido los productos ya cosechados y desconocen como es el proceso para obtener el producto listo para el consumo.

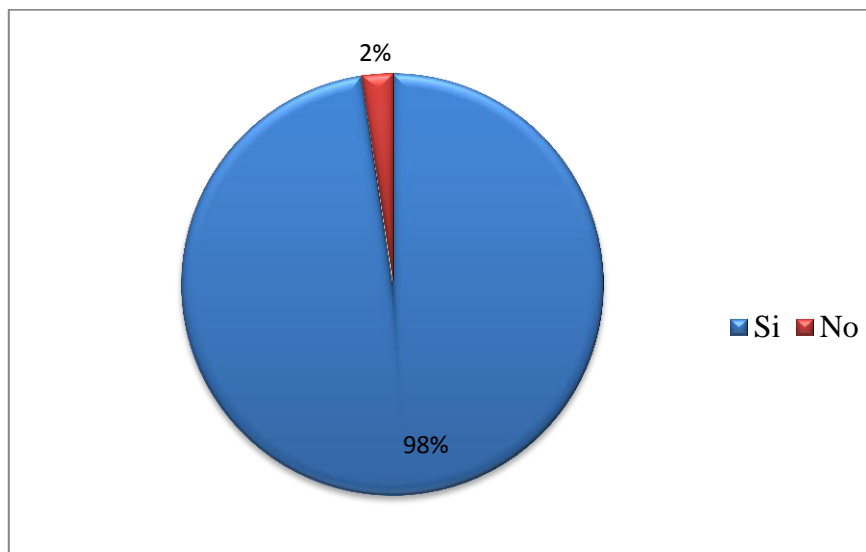
Pregunta 4. ¿Cree usted que el agroturismo ayudaría a mejorar la condición de vida de las personas en Tisaleo?

Cuadro 9: Tabulación pregunta 4

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	378	98%
No	9	2%
TOTAL	387	100%

Elaborado por: NÚÑEZ, Laura (2014)

Gráfico 9: Pregunta 4



Elaborado por: NÚÑEZ, Laura (2014)

Análisis: Luego de realizar las encuestas el 98% de las personas señalan que el agroturismo ayudaría a mejorar la condición de vida de las personas en Tisaleo y el 2% menciona que no ayudaría por ciertas razones.

Interpretación: La mayoría de personas opinan que el agroturismo ayudaría a mejorar la condición de vida de los habitantes puesto que los turistas tendrían una opción más para visitar y conocer acerca de esta actividad no realizada antes y así fomentar un enlace entre el turismo y la agricultura.

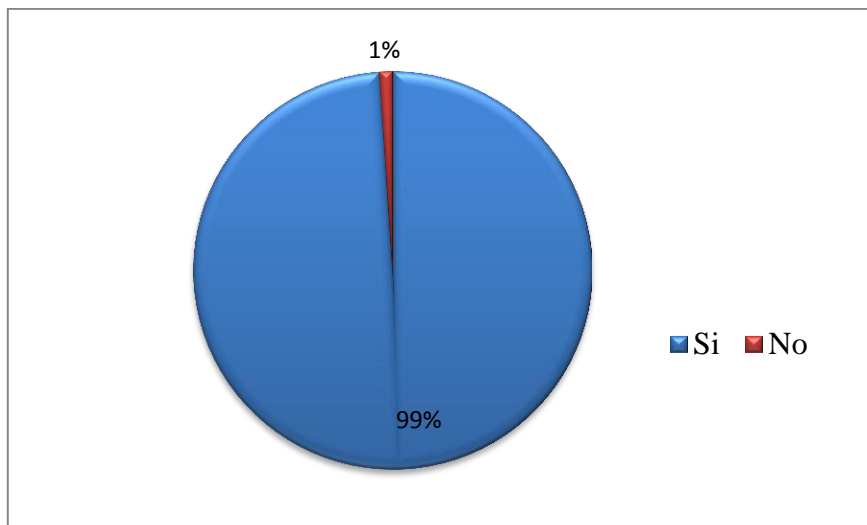
Pregunta 5. ¿Piensa Ud. que con el agroturismo pueden generarse fuentes de empleo y mejorar la economía de la población?

Cuadro 10: Tabulación pregunta 5

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	383	99%
No	4	1%
TOTAL	387	100%

Elaborado por: NÚÑEZ, Laura (2014)

Gráfico 10: Pregunta 5



Elaborado por: NÚÑEZ, Laura (2014)

Análisis: Realizadas las encuestas se obtuvo como resultado que el 99% de las personas mencionan que con el agroturismo se pueden generar fuentes de empleo y mejorar la economía de la población pero el 1% dice que no.

Interpretación: En las encuestas elaboradas se encontró que la mayoría de personas piensan que con el agroturismo se pueden generar fuentes de empleo y mejorar la economía de la población debida que es una actividad nueva, no es muy conocida y a los turistas les va a llamar la atención con tan solo escucharla.

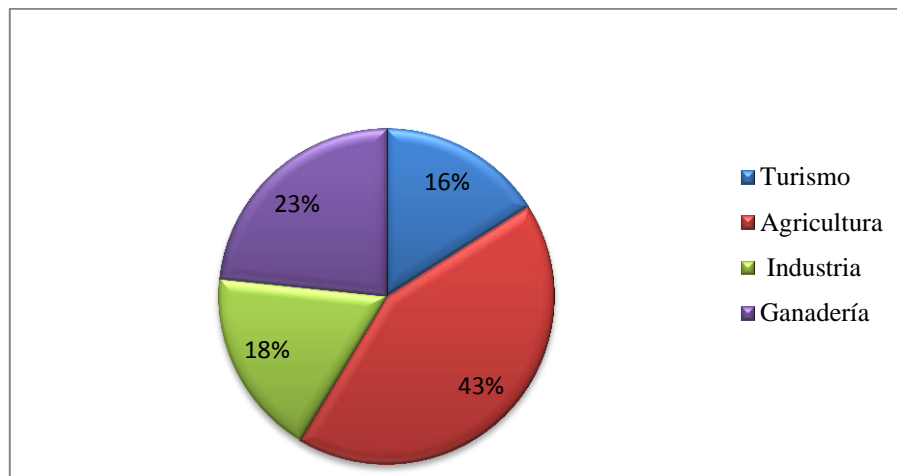
Pregunta 6. ¿Qué recursos se deben potencializar para el desarrollo socio-económico de Tisaleo?

Cuadro 11: Tabulación pregunta 6

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Turismo	63	16%
Agricultura	168	43%
Industria	71	18%
Ganadería	92	23%
TOTAL	394	100%

Elaborado por: NÚÑEZ, Laura (2014)

Gráfico 11: Pregunta 6



Elaborado por: NÚÑEZ, Laura (2014)

Análisis: en las encuestas desarrolladas se obtuvo que el 43% de las personas señalan que el recurso a potencializar es la agricultura para el desarrollo socio-económico de Tisaleo, el 23% menciona que la ganadería, el 18% indica la industria y el 16% dice que el turismo es una opción para desarrollar de mejor manera la economía.

Interpretación: La mayoría de las personas encuestadas mencionan que la agricultura es un recurso para potencializarlo puesto que ha sido abandonado por varios motivos pero con el apoyo de las autoridades se llevara a cabo el mejoramiento de estas áreas y así colaborar con el desarrollo socio-económico.

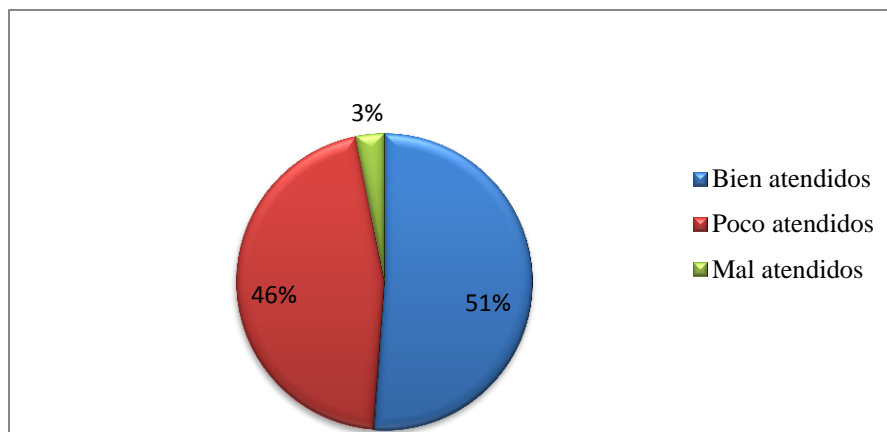
Pregunta 7. ¿Cómo considera que se encuentra en la actualidad los aspectos de salud, educación y servicios básicos en Tisaleo?

Cuadro 12: Tabulación pregunta 7

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Bien atendidos	198	51%
Poco atendidos	177	46%
Mal atendidos	12	3%
TOTAL	387	100%

Elaborado por: NÚÑEZ, Laura (2014)

Gráfico 12: Pregunta 7



Elaborado por: NÚÑEZ, Laura (2014)

Análisis: Después de realizar las encuestas el 51% de las personas mencionan que en la actualidad los aspectos de salud, educación y servicios básicos en Tisaleo se encuentran bien atendidos, el 46% señalan que están poco atendidos, y el 3 % indican que están mal atendidos.

Interpretación: La mayoría de personas respondieron que en la actualidad los aspectos de salud, educación y servicios básicos en Tisaleo se encuentran bien atendidos debido al apoyo de varias entidades públicas que se preocupan por el bienestar de las familias más vulnerables del cantón.

4.2 VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS

Para la verificación de la hipótesis del presente trabajo de investigación se utilizará el método estadístico conocido como Chi Cuadrado. (X^2)

4.2.1 Planteamiento de la Hipótesis

H0: El Agroturismo **NO** es importante para el desarrollo socio-económico del cantón Tisaleo de la provincia de Tungurahua.

H1: El Agroturismo **ES** importante para el desarrollo socio-económico del cantón Tisaleo de la provincia de Tungurahua.

4.2.2 Selección del Nivel de Significación

Para la verificación de la hipótesis se utilizará el nivel de $\alpha = 0.05$.

4.2.3 Descripción de la Población

Para realizar el trabajo de investigación se toma como referencia del total de habitantes de Tisaleo la muestra que es 387 personas entre hombres y mujeres mayores de edad.

Cuadro 13: Muestra población

Muestra de la población	N° de personas	Porcentaje
Habitantes del cantón Tisaleo	387	100 %
TOTAL	387	100 %

Elaborado por: NÚÑEZ, Laura (2014)

4.2.4 Especificación del estadístico

Para esto se utilizará la siguiente fórmula:

$$\chi^2 = \sum \left[\frac{(O - E)^2}{E} \right]$$

χ^2 = chi cuadrado

\sum = sumatoria

O = frecuencias observadas

E = frecuencias esperadas

4.2.5 Especificación de las Regiones de Aceptación y Rechazo

Se procede a determinar los grados de libertad considerando que el cuadro consta de 2 filas y 2 columnas.

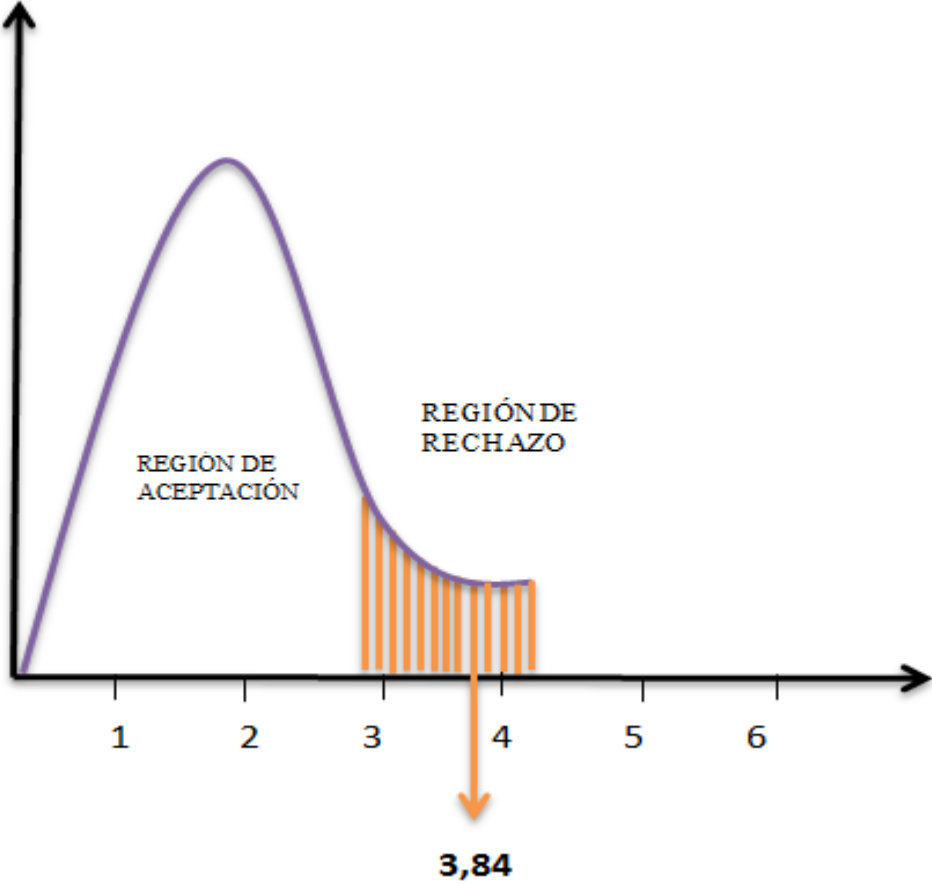
Cuadro 14: Grado de libertad ($\chi^2 T$)

GRADO DE LIBERTAD		
	Filas	Columnas
GI	2-1	2-1
GI	1	1
GI	1*1	
GI	1	
		$X^2T = 3.84$

Elaborado por: NÚÑEZ, Laura (2014)

La representación gráfica sería:

Gráfico 13: Curva estadística de aceptación y rechazo



Elaborado por: NÚÑEZ, Laura (2014)

4.2.6 Recolección de datos y cálculo de los estadísticos

Se lo expresa en el siguiente cuadro, el cual determina las frecuencias observadas.

Cuadro 15: Frecuencias observadas

Preguntas	Categorías		Subtotal
	SI	NO	
Pregunta 4. ¿Cree usted que el agroturismo ayudaría a mejorar la condición de vida de las personas en Tisaleo?	378	9	387
Pregunta 5. ¿Piensa Ud. que con el agroturismo pueden generarse fuentes de empleo y mejorar la economía de la población?	383	4	387
TOTAL	761	13	774

Elaborado por: NÚÑEZ, Laura (2014)

Una vez establecidas las frecuencias observadas se procede a determinar las frecuencias esperadas.

Cuadro 16: Frecuencias esperadas

Preguntas	Categorías		Subtotal
	SI	NO	
Pregunta 4. ¿Cree usted que el agroturismo ayudaría a mejorar la condición de vida de las personas en Tisaleo?	380.50	6.50	387
Pregunta 5. ¿Piensa Ud. que con el agroturismo pueden generarse fuentes de empleo y mejorar la economía de la población?	380.50	6.50	387
TOTAL	761	13	774

Elaborado por: NÚÑEZ, Laura (2014)

4.2.7 Cálculo del Chi Cuadrado

El cálculo del Chi Cuadrado está expresado en el siguiente cuadro:

Cuadro 17: Cálculo del Chi Cuadrado

O	E	O-E	(O-E) ²	(O-E) ² /E
378	380.50	-2.50	6.25	2378.13
9	6.50	15.50	240.25	1561.63
383	380.50	2.50	6.25	2378.13
4	6.50	-2.50	6.25	40.63
774	774		X ² C	6358.52

Elaborado por: NÚÑEZ, Laura (2014)

4.2.8 Decisión

Se puede deducir que con 1 grado de libertad y a nivel de 0.05 de significación, se obtiene en la tabla X² T (3.84) y el valor de chi-cuadrado calculado es X²C (6358.52); siendo así, X²T (3.84) es menor que X²C (6358.52); por lo tanto se acepta la hipótesis alternativa H1. **El Agroturismo es importante para el desarrollo socio-económico del cantón Tisaleo de la provincia de Tungurahua.**

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

Una vez finalizado el análisis e interpretación de resultados se establece las siguientes conclusiones:

- En este trabajo de investigación se determina la importancia que tiene el agroturismo en el desarrollo socio-económico en el cantón Tisaleo provincia de Tungurahua, debido a que los habitantes tienen tierras fértiles y espaciosas para desarrollar este tipo de turismo.
- Se debe generar en los campesinos el interés de capacitarse en el tema del agroturismo debido a que cuentan con el recurso necesario para lograr el desarrollo socio-económico que se busca.
- Se detecta los factores que provocan el abandono de las tierras y propone alternativas como capacitaciones para desarrollar el agroturismo de manera eficiente.
- Proporcionar información acerca de la utilidad de producir abonos orgánicos en lugar de químicos y fertilizantes que ayuden a desarrollar el agroturismo.
- Proponer una vinculación de mejor manera entre la actividad turística y la agricultura en el cantón Tisaleo.

5.2 RECOMENDACIONES

- Es aconsejable que los habitantes sepan la importancia que tiene el agroturismo en el desarrollo socio-económico debido a que es una fuente de empleo y una forma de fomentar el desarrollo turístico del lugar.
- Se recomienda que los campesinos deben capacitarse de una forma eficiente para saber cómo tratar al turista, así brindar un servicio de calidad, mostrar una experiencia nueva y lograr la satisfacción de quien los visita.
- Es importante que los campesinos conozcan que al elaborar abonos orgánicos brindan una fuente de proteínas al suelo lo que permitiría ser más fructífero y así ayuda a desarrollar de mejor manera el agroturismo.
- Es necesario que la vinculación entre la actividad turística y la agricultura se desarrolle de mejor manera para que se pueda mostrar que es una forma de vida muy satisfactoria para quienes la realizan brindando conocimientos que los turistas no saben acerca del tema.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

6.1 DATOS INFORMATIVOS

6.1.1 Título: Diseño de productos turísticos complementarios para fortalecer la oferta en la Granja Integral San Martín en el cantón Tisaleo provincia de Tungurahua.

6.1.2 Institución ejecutora: Propietarios de la Granja Integral San Martín Sra. Olga Ortiz y Sr. Patricio Sánchez.

6.1.3 Beneficiarios:

Directos: Propietarios de la granja

Indirectos: Turistas

6.1.4 Ubicación: la presente propuesta se realizará en la parroquia Quinchicoto en el cantón Tisaleo provincia de Tungurahua.

6.1.5 Tiempo estimado para la ejecución de la propuesta: febrero – abril 2015

6.1.6 Equipo técnico responsable: Propietarios de la granja Integral San Martín.

6.1.7 Costo: \$770.50.

6.2 ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA

En este trabajo de investigación se conoció que el diseño de productos turísticos complementarios para fortalecer la oferta de la granja integral San Martín es de vital importancia, ayudará para completar la actividad agro turística y para que los propietarios desarrollen de mejor manera la actividad que han realizado por años pero

que sepan que aplicándola de una manera técnica con el turismo y siendo responsables al momento de la demostración les darán resultados positivos para mejorar el aspecto socio-económico del lugar.

Esta propuesta es parte de un complemento para la granja San Martín a pesar de que existen lugares con restaurantes en este cantón y no se ha realizado antes una propuesta parecida en la provincia debido a que es una iniciativa del investigador como ayuda para generar interés en el agroturismo debido a que este cantón cuenta con una gran cantidad de tierras fértiles para desarrollar esta nueva modalidad de turismo vinculada con la agricultura y de la misma forma la elaboración de platos típicos.

Se generarán resultados positivos con esta propuesta puesto que ayuda a mantener una vinculación entre el medio que se va a dar a conocer y los turistas que lo van a visitar de esta forma se interrelacionan con las actividades del campo y una manera de conocer el proceso de cultivo de los productos y otros a ser consumidos en el momento.

6.3 JUSTIFICACIÓN

Es importante diseñar productos turísticos complementarios para fortalecer la oferta de la granja San Martín para demostrar de manera técnica las utilidades de las plantas que son cultivadas y promover a la degustación de los productos de esta zona debido a que con esta área se complementa la actividad armónica elaborando quehaceres domésticos para que este sitio sea conocido de una forma más minuciosa por los visitantes y así conocer uno a uno los pasos demostrados por los propietarios del lugar para el cultivo de productos y cuidado de animales menores.

Tiene vital importancia realizar esta propuesta debido a que esta granja necesita potencializar su oferta específicamente desarrollando tareas de agroturismo, además es una experiencia diferente.

Es relevante desarrollar esta propuesta puesto que se cuenta con el principal recurso que es la granja y demás recursos necesarios para lograr que se fortalezca la oferta en la ruta turística y se promocióne a la ciudad y provincia para ser visitado.

Es prioritario ayudar a fortalecer esta granja de manera técnica porque ayuda al desarrollo del resto del cantón debido a que los turistas para llegar a la parroquia Quinchicoto deben pasar por el centro, lo que ayuda a que se conozca acerca de algo más como puede ser la gastronomía típica de la zona.

6.4 OBJETIVOS

6.4.1 General

- Diseñar productos turísticos complementarios para fortalecer la oferta en la Granja Integral San Martín en el cantón Tisaleo provincia de Tungurahua.

6.4.2 Específicos

- Inventariar las especies de flora y fauna más representativas de la granja.
- Elaborar un guión técnico para la guianza dirigida a los visitantes de la granja.
- Estructurar un mapa representativo de las áreas de la granja San Martín.
- Promocionar la granja por medio de una ficha técnica con itinerario para los turistas.

6.5 ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD

Factor ambiental

Al analizar el factor ambiental de la propuesta se debe tener presente que la granja integral San Martín se encuentra en una zona muy cercana al cerro Puñalica por lo que se deben tomar en cuenta medidas adecuadas para mantenerse inmerso en el desarrollo sostenible y sustentable y no alterar ningún atractivo natural que se encuentre en el sector.

Factor socio-cultural

La parroquia Quinchicoto tiene un componente cultural importante en muchos aspectos como por ejemplo casas antiguas, costumbres y tradiciones propias del lugar que convierten a este sitio en un lugar histórico cultural con elementos patrimoniales que la sociedad los debe conocer y valorar.

Factor de equidad de género

En esta propuesta se define que la equidad de género se lleva a cabo debido a que las personas que intervienen en este desarrollo saben que el trabajo de la mujer es tan útil como la del hombre y en este trabajo la persona que elabora las actividades es mujer, madre y dueña de la granja, quien cuenta con conocimientos de atención al cliente y elaboración de platos típicos.

Factor Económico- Financiero

Para desarrollar esta propuesta es muy importante tomar en cuenta el factor económico el mismo que tendrá que ser financiado por parte de los propietarios de la granja. Como también cual sería el aporte del investigador para la elaboración de la propuesta.

Cuadro 18: Factor económico - Financiero

Indicadores	Financiamiento	Costo
Transporte	Investigadora	85.00
Fotografías	Investigadora	65.00
Recopilación de información	Investigadora	90.00
Equipo de computo	Investigadora	150.00
Internet	Investigadora	105.00
Material de escritorio	Investigadora	20.00
Impresiones	Investigadora	110.00
Resmas de papel bond	Investigadora	13.50
Anillados y empastados	Investigadora	12.00
Alimentación	Investigadora	120.00
Total		770.50

Elaborado por: NÚÑEZ, Laura (2015)

6.6 FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA

Producto turístico

Como producto turístico puede entenderse el conjunto de bienes y servicios que son objeto de transacción comercial dentro del sistema de actividades turísticas, con la finalidad de atender a los deseos y necesidades del turista.

Los productos turísticos son, como todos los demás, una combinación de bienes, capital y trabajo, aunque las tendencias actuales, por los cambios de la demanda y la aplicación de las nuevas tecnologías, en un proceso de maduración de la actividad turística, hayan aumentado cada vez más las

proporciones de capital y la cualificación de la mano de obra. (Torres, Esteve, & Fuentes, 2006, pág. 44)

Actividades complementarias

Se entiende como aquellas que el turista realiza durante las vacaciones para su esparcimiento de forma aislada, pero que no constituye razón suficiente para que sean motivo de elección del destino. A pesar de todo, lo que para un turista puede ser razón única de un desplazamiento turístico, para otro puede ser tan solo un atractivo más, de carácter complementario, del destino. (Torres, Esteve, & Fuentes, 2006, pág. 45)

Oferta turística

“Es el conjunto de bienes y servicios turísticos que los productores del sector están dispuestos a ofrecer a determinados precios. Por lo tanto deberían reflejar el capital directamente computable a los efectos turísticos (hostelería, comunicaciones, transportes etc.)” (Cabarcos, 2006, pág. 8)

6.7 MODELO OPERATIVO

Cuadro 19: Plan de acción

Fases o Etapas	Metas	Actividades	Recursos	Presupuesto	Tiempo	Responsables
<ul style="list-style-type: none"> Socialización 	Dar a conocer a los propietarios la importancia de la propuesta y lograr la participación de los propietarios de la granja.	<ul style="list-style-type: none"> Realizar una convocatoria. Preparar la explicación de la propuesta. Dar a conocer la propuesta. 	<ul style="list-style-type: none"> Oficios Solicitudes Computadora Equipos, sillas, refrigerios Expositor. 	\$10 \$10 \$15 \$40 \$10	15 días	Laura Núñez
<ul style="list-style-type: none"> Construcción de la propuesta 	Los propietarios de la granja intervengan para la elaboración de la propuesta.	<ul style="list-style-type: none"> Exponer a los visitantes lo investigado. 	<ul style="list-style-type: none"> Inventario Guión 	\$50	15 días	Laura Núñez
<ul style="list-style-type: none"> Ejecución de la propuesta 	Los propietarios acepten la propuesta, para complementarla se requiere del recurso económico y no se desarrollará.	<ul style="list-style-type: none"> Explicar el contenido de la propuesta desarrollada 	<ul style="list-style-type: none"> Hojas impresas 	\$10	3 días	Laura Núñez
<ul style="list-style-type: none"> Evaluación de la propuesta 	Conocer el nivel de aceptación que ha tenido la propuesta.	<ul style="list-style-type: none"> Encuestar a los visitantes. 	Encuestas	\$5	4 veces al año	Laura Núñez

Elaborado por: NÚÑEZ, Laura (2015)

6.8 ADMINISTRACIÓN DE LA PROPUESTA

En esta investigación después de desarrollar la propuesta los encargados de administrar la misma son los propietarios de la Granja Integral San Martín: señora Olga Ortiz y el señor Patricio Sánchez.

6.9 PLAN DE MONITOREO Y EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA

Cuadro 20: Plan de monitoreo

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
1. ¿Qué evaluar?	El servicio y atención a turistas.
2. ¿Por qué evaluar?	Para conocer la aceptación que los propietarios y turistas le dan a la propuesta.
3. ¿Para qué evaluar?	Para saber el nivel de vinculación obtenido entre la actividad turística y la agricultura.
4. ¿Con qué criterios?	Para que la granja San Martín se desarrolle de una manera técnica y sea conocida por la elaboración inmediata de platos típicos.
5. Indicadores	La calidad en el servicio y la cantidad de personas que visitan la granja.
6. ¿Quién evalúa?	Propietarios de la Granja Integral San Martín.
7. ¿Cuándo evaluar?	3 veces al año
8. ¿Cómo evaluar?	Conociendo los resultados obtenidos en las visitas de turistas.
9. Fuentes de información	Fotografías- libros
10. ¿Con qué evaluar?	Encuestas

Elaborado por: NÚÑEZ, Laura (2015)

6.10 DESARROLLO DE LA PROPUESTA

INVENTARIO DE LA GRANJA INTEGRAL SAN MARTÍN

Infraestructura

1 casa de 90m de construcción sin pintar de 1 planta para vivienda.

1 cuyero de 66m de construcción de 1 planta

4 casas antiguas de 500m de construcción con cerramiento de piedra y adobe

1 pozo de 3 m de construcción

1 patera de 100m de construcción

3 pozos con plástico de 200m; 2 de truchas y 1 de carpas

Jardines de 1000 metros en total


Pasto de 2500m









1 terreno de 3500m en total




Cuadro 21: Plantas Ornamentales

Nombre Común	Nombre Científico	Familia	Utilidad	Imagen
Arete	Fuchsia Magellanica	Onagráceas	Ornamental	
Azucena	Lilium candidum	Liliaceae	Ornamental	
Azulina	Plumbago auriculata	Plumbaginaceae	Ornamental	
Cacho de venado	Guettarda comata	Rubiaceae	Ornamental	
Camacho	Xanthosoma jacquini	Araceae	Ornamental	
Camarón	Pachystachys lutea	Acanthaceae	Ornamental	
Campánula	Campanula rapunculus	Campanuláceas	Ornamental	
Cartucho amarillo	Zantedeschia aethiopica	Aráceas	Ornamental	

Nombre Común	Nombre Científico	Familia	Utilidad	Imagen
Cepillo rojo	Callistemon citrinus	Myrtaceae	Ornamental	
Ciclámenes	Cyclamen persicum	Primulaceae	Ornamental	
Ciprés	Cupressus macrocarpa	Cupressaceae	Ornamental	
Claveles	Dianthus Chinensis	Caryophyllaceae	Ornamental	
Enredadera	Ipomoea purpurea	Convolvulaceae	Ornamental	
Flor de un día	Tigridia pavonia	Iridaceae	Ornamental	
Floripondio	Brugmansia arborea	Solanáceas	Ornamental	
Geranio	Pelargonium zonale	Geraniaceae	Ornamental	





Nombre Común	Nombre Científico	Familia	Utilidad	Imagen
Gerberas	Gerbera jamesonii	Asteraceae	Ornamental	
Gladiola	Gladiolus communis	Iridaceae	Ornamental	
Helechos	Pteridium aquilinum	Hipolepidáceas	Ornamental	
Mala madre	Chlorophytum comosum	Agavaceae	Ornamental	
Margarita enana	Bellis perennis	Asteraceae	Ornamental	
Miramelindos	Impatiens balsamina	Balsamináceas	Ornamental	
Olivo	Olea europaea	Oleáceas	Ornamental	


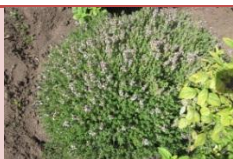
Nombre Común	Nombre Científico	Familia	Utilidad	Imagen
Orquídea	Orchidaceae	Orquidáceas	Ornamental	
Pensamientos	Viola tricolor	Violacea	Ornamental	
Prímula	Primula acaulis	Primulaceae	Ornamental	
Rosas	Rosa damascena	Rosáceas	Ornamental	
Siete cueros	Tibouchina lepidota	Melastomataceae	Ornamental	
Tulipán	Tulipa gesneriana	Liliáceas	Ornamental	
Uña de señorita	Callisia repens	Commelinaceae	Ornamental	
Velo de novia	Gypsophila paniculata	Caryophyllaceae	Ornamental	





Nombre Común	Nombre Científico	Familia	Utilidad	Imagen
Verbena	Verbena hybrida	Verbenácea	Ornamental	
Violeta	Violeta Odorata	Violaceae	Ornamental	
Yagual	Polylepis incana	Rosaceae	Ornamental	

Elaborado por: NÚÑEZ, Laura (2015)

Cuadro 22: Plantas Medicinales








Nombre Común	Nombre Científico	Familia	Utilidad	Imagen
Ajenjo	Artemisia absinthium	Asteraceae	El ajeno se usa principalmente para tratar disfunciones del hígado, vesícula biliar y estómago	
Alelí	Cheiranthus cheiri	Cruciferae	Las flores junto con las hojas son estomacales, en emplastos se utiliza contra enfermedades de la piel	
Arrayan	Myrtus communnis	Mirtaceas	El aceite es utilizado como antiséptico. Es similares a la penicilina, expectorantes, puede ser utilizado para limpiar secreciones bronquiales.	
Chuquiragua	Chuquiraga jussieui	Asteraceae	En tratamientos para el hígado, riñón, paludismo y fiebre. Sirve como diurético y aumenta el calor corporal	





Nombre Común	Nombre Científico	Familia	Utilidad	Imagen
Escancel	Aerva sanguinolenta	Amaranthaceae	Para tratar la enfermedad renal, infecciones de la vejiga, dolores de cabeza, trastornos del hígado y depresión.	
Hierba buena	Mentha sativa	Labiadas	Es digestiva, También se utiliza en las sopas.	
Malva blanca	Malva sylvestris	Malvaceae	La malva se emplea en infusión, gárgaras o vaporizaciones para tratar problemas respiratorios como catarros, tos seca o incluso afonías.	
Mejorana	Origanum majorana	Lamiaceae	Se utiliza como ingrediente para aromatizar distintas elaboraciones culinarias	
Menta	Mentha piperita	Lamiaceae	Propiedades antiespasmódicas, es antiséptico, analgésico, antiinflamatorio y estimulante.	
Orégano	Origanum vulgare	Lamiaceae	Analgésico, antiséptico, expectorante, estomacal y tónico, ayuda a la digestión, dolores intestinales, y calmante para la tos y expectorantes.	
Pata con yuyo	Peperomia peltigera	Piperaceae	La infusión de la planta se toma para tratar problemas de los nervios	
Romero	Rosmarinus officinalis	Lamiaceae	Astringente, reguladora del sistema nervioso, antiséptica, antidepresiva, estimulante circulatoria, y diurética.	

Nombre Común	Nombre Científico	Familia	Utilidad	Imagen
Ruda	Ruta graveolens	Rutaceae	Es útil para tratar casos de cólicos estomacales, lo mejor es consumir infusiones de ruda.	
Sábila	Aloe vera	Liliaceae Asphodelaceae	Se aplican asadas y sin la epidermis para llagas y contusiones, y son empleadas en erisipelas y como cataplasmas para maduras abscesos.	
Toronjil	Melissa officinalis	Lamiaceae	Es recomendada para problemas respiratorios, como la rinitis, la gripe y la bronquitis, y para los tratamientos contra la hipertensión.	
Valeriana	Valeriana officinalis	Caprifoliaceae	La valeriana posee propiedades sedantes, la mejor forma de utilizar es mediante el consumo de infusiones de raíz de la planta.	

Elaborado por: NÚÑEZ, Laura (2015)

Cuadro 23: Plantas comestibles y con frutos

Nombre Común	Nombre Científico	Familia	Utilidad	Imagen
Cebolla larga	Allium fistulosum	Alliaceae	La cebolla es una verdura llena de minerales y oligoelementos como el calcio, magnesio, cloro, cobalto, hierro, potasio entre otros.	
Chía	Salvia hispanica	Lamiáceas	La semilla de chía proporciona una fuente muy valiosa de fibra, proteínas, altos niveles de ácidos grasos omega 3 y omega 6 y minerales esenciales	
Espinaca	Spinacea oleracea	Amarantáceas	Recurso natural de vitaminas, fibras y minerales, que en comparación con las carnes, aporta pocas calorías y no contiene grasas.	
Fresas	Fragaria vesca	Rosáceas	Frutos, muy ricos en vitamina C, tienen virtudes anti anémicas y reconstituyentes. Resultan muy adecuados en la época de crecimiento.	
Jícama	Pachyrhizus erosus	Papilionáceas	Por fuera se parece al nabo y está cubierta de una delgada cáscara de color café grisáceo. Por dentro es blanca y se parece a una papa cruda. Contiene potasio y vitamina C	
Limón	Citrus limon	Rutaceae	El limón constituye un valioso aliado ya que actúa como antiséptico y antibacteriano siendo muy útil en procesos gripales y resfriados así como contra la arteriosclerosis.	
Manzana	Pyrus malus	Rosáceas	La manzana es una de las frutas más completas y enriquecedoras en la dieta. Un 85% de su composición es agua, por lo que resulta muy refrescante e hidratante.	

Nombre Común	Nombre Científico	Familia	Utilidad	Imagen
Pera	<i>Pyrus cummunis</i>	Rosaceae	Las peras son una buena fuente de vitamina C, fibra, potasio y vitamina E. La fibra ayuda a controlar los niveles de azúcar en la sangre y el colesterol.	
Taxo	<i>Passiflora tarminiana</i>	Passifloraceae	El taxo es rico en calcio, fósforo, vitaminas A, B1, B3 y C. Tiene un poderoso efecto sobre la musculatura de nuestro cuerpo por sus propiedades anti-espasmódicas y analgésicas.	
Tuna	<i>Opuntia ficus</i>	Cactaceae	Tuna muy rico en aminoácidos y es altamente nutritivo, ya que contiene además, fibra, minerales, magnesio, hierro, vitaminas B y C, el agua, proteínas, grasas carbohidratos y beta caroteno.	
Zanahoria blanca	<i>Arracacia xanthorrhiza</i> Bancr	Apiaceae	Aporta muchísimos beneficios a la salud, ayuda a retrasar el envejecimiento gracias a su alto contenido en antioxidantes y betacaroteno. También debido a sus elevados niveles de betacaroteno ayuda a mejorar la vista y a evitar la ceguera.	

Elaborado por: NÚÑEZ, Laura (2015)

Cuadro 24: Animales de granja

Nombre Común	Nombre Científico	Familia	Características	Imagen
Alpaca	Vicugna pacos	Camelidae	Parecida a la llama y al guanaco en su aspecto externo, difiere en peso y tamaño puesto que un ejemplar adulto mide entre 81 y 99 centímetros de altura y su peso oscila entre 48 y 84 kilogramos.	
Burro	Equus africanus asinus	Equidae	El burro es más pequeño que el caballo, aunque en proporción su cabeza es más grande y la crin más dura. Sus largas orejas servían a sus antepasados salvajes para perder calor y soportar mejor la vida en el desierto.	
Conejos armiños	Oryctolagus cuniculus	Leporidae	Con un pelo corto, compacto, espeso, brillante, suavísimo y duradero, y de su carne sabrosísima, una de las mejores entre las de los lepóridos.	
Conejos cabeza de león	Oryctolagus cuniculus	Logomorfos	Su complexión es robusta y redondeada, de patas rectas y cortas. Sus orejas son proporcionalmente pequeñas, acabadas en una ligera curvatura. El cuello es corto, y tienen una cabeza achatada, con mejillas prominentes.	
Conejos mariposa	Oryctolagus cuniculus	Lagomorfos	Son de carne abundante y sabrosa, se considera una raza rústica precoz y fecunda. De color blanco puro, con manchas negras o grises distribuidas por el cuerpo: son características de la cabeza que abarcan las orejas, un círculo alrededor de los ojos y hocico; en éste con un singular dibujo que visto de frente se parece una mariposa.	

Nombre Común	Nombre Científico	Familia	Utilidad	Imagen
Cuy mejorado	<i>Cavia porcellus</i>	Caviidae	Cuy donde el hombre ha invertido en la mejora genética mediante la selección de los mejores ejemplares y en su crianza.	
Cuy negro puro	<i>Cavia porcellus</i>	Caviidae	Concentración de más nutrientes que el cuy de colores claros, además este cuy por sus altos niveles de nutrición es recomendable para mujeres con menopausia.	
Pato maría	<i>Anas platyrhynchos domesticus</i>	Anatidae	El macho adulto presenta cuerpo rojizo, la espalda oscura y una ancha franja crema en los lados; tiene patas largas y una media luna blanca en la base de la cola.	
Patos	<i>Anas platyrhynchos domesticus</i>	Anatidae	Son los patos de granja más comunes, de ahí deviene su nombre popular y otro dato es que es el pato que más carne provee para su consumo; además de eso son los patos que más se usan como mascotas y en exhibiciones.	
Patos chinos o mandarín	<i>Aix galericulata</i>	Anatidae	Es una especie de ave anseriforme de vivos colores oriunda de China, Japón y Siberia que ha sido introducida en diversos puntos de Europa y que es muy apreciada por su belleza, por lo que se la tiene en numerosos parques de todo el mundo.	
Pericos	<i>Melopsittacus undulatus</i>	Psittaculidae	El periquito mide una media de 18 cm de la cabeza a la punta de la cola, y pesa alrededor de 35 g. La variedad silvestre tiene las partes inferiores de color verde claro liso, con la cabeza amarilla.	

Elaborado por: NÚÑEZ, Laura (2015)

GUIÓN TÉCNICO DE LA GRANJA INTEGRAL SAN MARTÍN

1. Bienvenida

Bienvenidos a la granja integral San Martín mi nombre es Patricio Sánchez y soy el propietario de este lugar y voy a ser su guía en este recorrido.

La granja es integral porque tiene varios recursos en un solo lugar como son planta animales y aves, además está certificada como la granja de Agricultura Limpia de Tungurahua por la Facultad de Agronomía de la Universidad Técnica de Ambato; en este lugar vamos a poder apreciar lo que son flores, plantas medicinales, cultivos orgánicos y animales menores como son: cuyes, conejos, canarios, pericos, truchas y más. Por favor no extraer ninguna planta.

2. Jardín de flores y plantas ornamentales

Pueden observar la diversidad de plantas y la creatividad de algunas macetas (si los visitantes se interesan por los nombres de la plantas dar la explicación.)

3. Cultivo de cebolla blanca orgánica y rosal

Se indica cual es el proceso del cultivo de la cebolla blanca, además que esta sirve como protector para las gladiolas debido a las heladas que por el sector son permanentes.(si muestran interés por conocer algo más acerca del lugar se responderá a la interrogante.)

Se encuentran plantas de rosas de diversos colores por lo que se explica él porque.

4. Cuyero

En esta área se encuentra el cuy mejorado, cuy negro y conejos; donde se da la explicación general del cuy mejorado y se menciona que si alguna persona desea 4. comprar algún ejemplar lo puede hacer al final del recorrido, se explica también sobre

cómo se llegó a lograr un cuy negro puro y sus beneficios; de la misma forma la explicación de las diferentes razas de conejos (si es de interés algún tema por parte del turista se contesta.)

5. Fuente o pozo de los deseos

Es un lugar creado por el propietario para distracción de los turistas y para tomarse fotos de recuerdo y si la ocasión lo amerita también se puede pedir el deseo con una moneda (mientras se toman las fotos se puede contar anécdotas o historias del lugar.)

6. Arco de yagual y Mirador

Es otro atractivo para tomarse fotos y se explica de donde se originó esta planta y quien la trajo para sembrarla.

Es un tanque de agua antiguo en sus piedras se puede apreciar la fecha y quien lo construyó, además se menciona que hace 4 años se utilizaba para reservar agua y ahora sirve como un pequeño mirador y distractor para los turistas.

7. Pericos y canarios

En esta área se encuentra una jaula de pericos y canarios cada uno tiene su historia la cual es explicada por el guía, también se puede apreciar una variedad de pequeñas plantas y cactus.

8. Abono orgánico

Aquí se puede observar como es mantenido y desarrollado el abono orgánico para todas las plantas que se han venido apreciando (si hay interés del turista se procede a la explicación.)

9. Jardín de plantas medicinales

Cada planta que se encuentra aquí tiene su nombre y su acción medicinal la cual es explicada una por una.

10. Pozas de truchas y carpas

Explicación del cuidado y reproducción de las carpas y se menciona que las truchas no se pueden reproducir en cautiverio por lo que deben adquirir en otros lugares, cuando hay una cantidad considerable de truchas se pueden pescar y vender al turista y cuando no solo es para el consumo de los propietarios.

11. Patera

En este lugar se puede apreciar a unas especies de patos con su laguna en forma de corazón donde se pueden tomar fotos si es de su agrado.

12. Casas antiguas

En este sitio se encuentran 4 casas antiguas una de ellas se está cayendo con el tiempo, aquí se da la historia de las casas y de quien las habitaba también se pueden apreciar gallinas de corral y en la parte de afuera existe una burra la cual les sirve como transporte de la hierba y uso doméstico, de la misma forma se observa una alpaca con la cual se puede tomar fotos. En la parte de atrás de las casas se encuentra un horno de leña antiguo donde se da la historia y se puede admirar en el pasto una vista espectacular de las montañas y el volcán Tungurahua siempre y cuando este despejado.

13. Despedida

Se agradece por la atención de todas las personas en el patio de la casa y se recomienda tener en cuenta que así es una forma para vivir sanos y libre de químicos,

además se retroalimenta pidiendo que los turistas mencionen que parte de la granja fue la que más les atrajo y ¿por qué?

Con esto se termina brindando un vaso con agua aromática que es la infusión de una de las plantas que ya observaron con galletas. E invitando a que regresen.

GUIÓN TÉCNICO DE LA GRANJA INTEGRAL SAN MARTÍN

(Versión en inglés)

TECHNICAL SCRIPT FOR INTEGRAL SAN MARTIN FARM

1. Welcome

Welcome to the integral farm San Martín, my name is Patricio Sánchez and I am the owner of this place and I will be your guide on this journey.

The farm is integral because it has several resources in one place such as animals and poultry plant is also certified as Clean Agriculture Farm Tungurahua by the Faculty of Agronomy, Technical University of Ambato; in this place we will be able to appreciate what are flowers, medicinal plants, organic farming and small animals like: guinea pigs, rabbits, canaries, parakeets, trout and more. Please do not remove any plants.

2. Garden flowers and ornamental plants

They can observe plant diversity and creativity of some pots (if visitors are interested in the names of the plants give the explanation.)

3. Growing organic white onion and Rosebush

It indicates which is the process of growing white onion, besides that this serves as a protector for gladiolas due to frost than by the sector are permanent. (If they show interest in learning more about the place you will answer the question.)

Rose plants of different colors are so because he explained.

4. Guinea pig farm

This area is the improved guinea pig, guinea pigs and rabbits black; where general explanation of improved guinea pig is given and mentioned that if someone wants to buy, can do at the end of the tour, is also explained about how it came to achieving a pure black guinea pig and its benefits; just as the explanation of the different breeds of rabbits (if any subject of interest by the tourist answered.)

5. Source or wishing well

It is a place created by the owner to distraction tourists and souvenir pictures taken and if the occasion warrants also can make a wish with a coin (while taking photos can tell stories or stories of the place.)

6. Arch yagual and Viewer

It is another attraction for pictures and explains where the plant originated and who brought it for planting.

It is an old water tank stones can appreciate the time and who built it also mentions that four years ago was used to save water and now serves as a small gazebo and distractor for tourists.

7. Canaries

This area is a cage of parakeets and canaries each has its history which is explained by the guide, you can also see a variety of small plants and cactus.

8. Organic Fertilizer

Here you can see how it is maintained and developed organic fertilizer for all plants that have been appreciating (if there is interest tourist proceed to the explanation.)

9. Medicinal Plant Garden

Each plant is located here your name and medicinal action which is explained one by one.

10. Trout and carp

Explanation of the care and breeding of carp and mentioned that trout may not be reproduced in captivity so they must acquire elsewhere, when there is a considerable amount of trout can be caught and sold to tourists as it is not only for the consumption owners.

11. Ducks

Here you can see some species of ducks with heart shaped lagoon where you can take pictures if your delight.

12. Old Houses

On this site you will find 4 old houses one of them is falling over time, here the history of the houses and of those who lived occurs will also see chickens in poultry and in the outside there is a donkey which they serves as transportation of grass and domestic use, in the same way an alpaca with which to take photos is observed. In the back of the houses are old wood oven where history is given and can be admired in the grass a spectacular view of the mountains and the Tungurahua volcano and always when this clear.

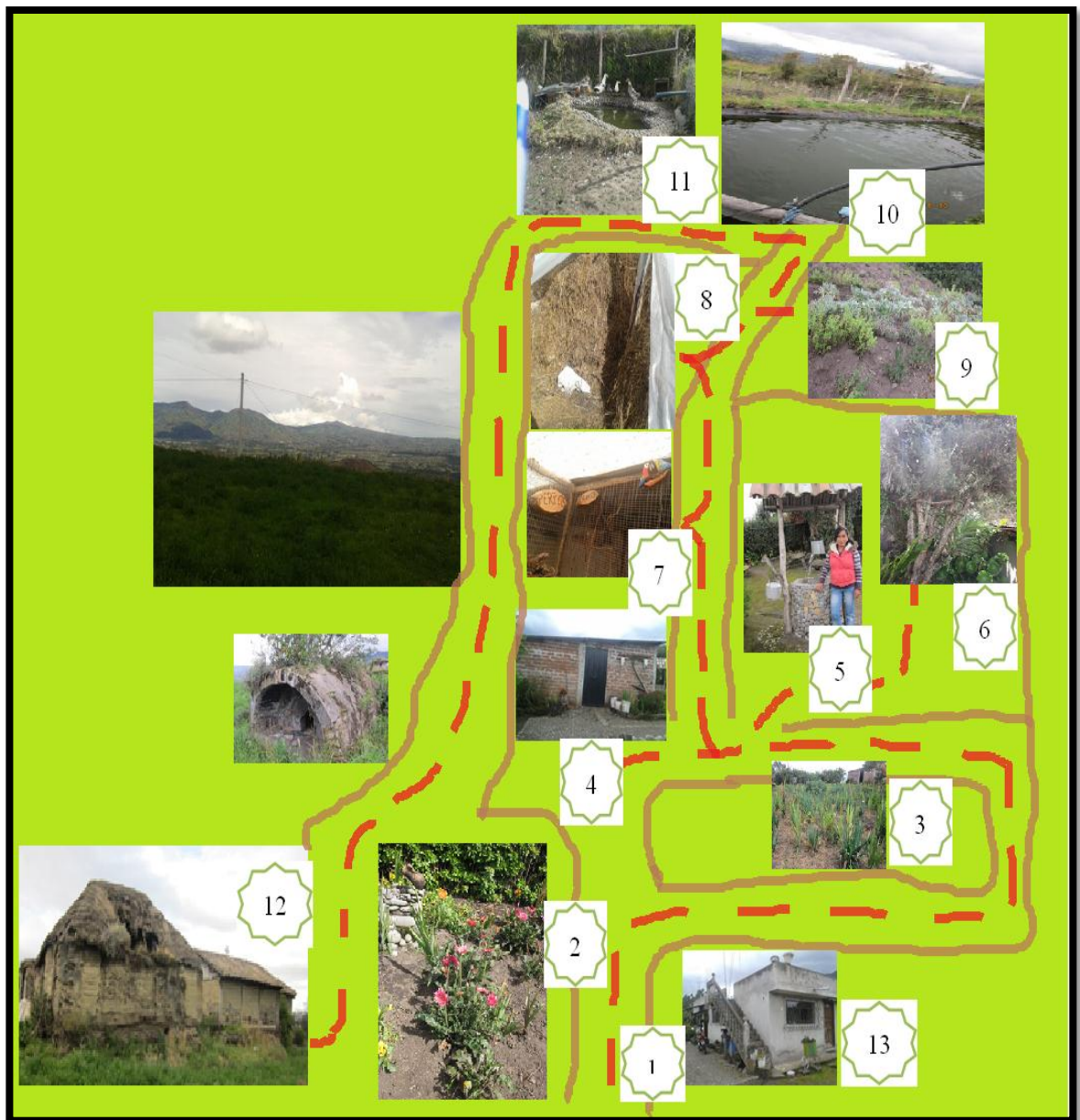
13. Farewell

We are grateful for the attention of all the people in the backyard and you should be aware that this is a way to live healthy and chemical free, plus it feeds calling for entries tourists part of the farm was the one more attracted to them and why?

Providing it ends with a glass with water aromatic infusion is a plant that already observed with cookies. And invite them back.

MAPA DEL RECORRIDO DE LA GRANJA INTEGRAL SAN MARTÍN

Gráfico 14: Mapa del recorrido de la Granja Integral San Martín



Elaborado por: NÚÑEZ, Laura (2015)

C. MATERIALES DE REFERENCIA

BIBLIOGRAFÍA

- Anaya, J. (2005). El estudio del turismo a partir de la teoría de los campos de Pierre Bourdieu. En A. Muñoz Palafox, Turismo Teoria Y Praxis (pág. 29). Mexico: Plaza y Valdez.
- Arteaga, C. y. (2005). Necesidades sociales y políticas públicas. Mexico: Plaza y Valdez.
- Avila, J., & Lugo. (2004). Introducción a la economía. Mexico: Plaza y Valdez.
- Azuay, H. (2004). Las plantas del jardín Botánico Atocha La Liria de Ambato. Ambato: Offset Ambato .
- Barrera, A. (2002). Discurso Subsecretario de agricultura. En I. I. IICA, Buenas prácticas Agrícolas (pág. 13). Santiago de Chile: IICA Instituto Interamericano de cooperación para la Agricultura.
- Cabarcos, N. (2006). Promoción y venta de servicios turísticos. España: ideas propias.
- Casado, A., & Sellers, R. (2010). Introducción al Marketing. España: Club Universitario.
- Choren, S. (22 de abril de 2015). Necesidades humanas básicas. Obtenido de www.cricyt.edu.ar/enciclopedia/terminos/NecBas.htm
- Comercio, E. (19 de Febrero de 2013). Turismo Alternativos EN Latinoamérica. Obtenido de http://www.elcomercio.com/pais/turismo_comunitario-turismo-tungurahua-tisaleo_0_866913404.html.

- Comisión mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, 1987, (como se citó en ONUAA). (2000). Indicadores para el desarrollo sostenible de la pesca de captura marina. Roma: Food & Agriculture Org.
- Congreso Nacional. (2002). Ley de Turismo. Quito.
- Cordero, P., & Sepúlveda, S. (2002). Sistemas de gestión medio ambiental: Las normas ISO 14000. No. 21. Chile: IICA Instituto Interamericano de cooperación para la Agricultura.
- Crosby, A. (1996). Desarrollo y Gestión del Turismo en Areas Rurales y Naturales. Madrid: Forum Natura.
- Crosby, A., & Prato, N. (2009). Fundamentos y retos del Turismo Rural. En A. Crosby, Re-inventando el Turismo Rural (pág. 23). España: Laertes S.A.
- De la Torre Padilla, O. (1984). El turismo: fenómeno social. Mexico: Fondo de cultura económica.
- Domínguez, F., & Vázquez, R. (2006). Razon y Sentido de la república. Mexico: Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.
- Draibe, S., & Riesco, M. (2006). Estado de bienestar, desarrollo economico y ciudadanía. Mexico: CEPAL.
- Enriquez, F. (2004). Estrategias para estudiar la comunidad donde vivimos. EUNED.
- FEPTCE. (04 de marzo de 2015). Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador. Obtenido de http://www.feptce.org/index.php?option=com_content&view=article&id=76&Itemid=110
- Field, C., & Azqueta, D. (1998). Economia y Medio Ambiente. Colombia: D´vinni.

- GADM Tisaleo. (20 de Octubre de 2014). GADMT. Obtenido de <http://www.tisaleo.gob.ec>
- García, M. (2004). Guía para el manejo de tecnologías de producción limpia. Bogotá: Convenio Andres Bello.
- García, M. (2013). Creacion de un parque Temático. Santa Elena.
- García, S. (1994). Evolución del concepto de empresa en la economía empresarial. En S. García, Introducción a la Economía de la Empresa (pág. 119). España: Diaz de Santos.
- Garzón, M., & Sánchez, F. (s.f.). repositorio.ute.edu.ec. Obtenido de Repositorio de la Universidad Tecnologica Equinoccial: http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/8893/1/18146_1.pdf
- Guerrero, E. (2011). El Agroturismo y el Desarrollo Turístico de la comunidad San Pablo de la parroquia Santa Rosa, cantón Ambato, provincia Tungurahua. Ambato, TUNGURAHUA, ECUADOR: Universidad Técnica de Ambato.
- Krapf, W. H., & Ramos, L. (2011). modulo de diseño y comercializacion de paquetes turisticos. ambato.
- Melgosa, F. (2004). El régimen jurídico-administrativo de lo alojamientos rurales en España. En F. J. Melgosa Arcos, Derecho y Turismo (pág. 220). España: Universidad de Salamanca.
- Montaner, J., Antich, J., & Arcarons, R. (1998). Diccionario de turismo. Sintesis.
- Morales, E. (2013). El Agroturismo y su aporte al Desarrollo Turístico del cantón Pelileo Provincia de Tungurahua. Ambato, TUNGURAHUA, ECUADOR: Universidad Tecnica de Ambato.

- Muñoz, C. (2004). Educación y desarrollo socioeconómico en América Latina y el Caribe. México: Universidad Iberoamericana.
- OMT (como se citó en Gómez, B., & López, F. (2002). Regionalización Turística del mundo. España: Universitat de Barcelona.
- OMT (como se citó en Román, F., & Ciccolella, M. (2004). Turismo Rural en la Argentina. Argentina: IICA.
- Oñate, M. (2014). Fincas agroecológicas Turísticas y su aporte al Potencial Turístico de la Unión de Organizaciones Productoras Agroecológicas y de comercialización Asociativa de Tungurahua (PACAT). Ambato, TUNGURAHUA, ECUADOR: Universidad Técnica de Ambato.
- Owen, S. O. (2008). Conservación de recursos naturales. México: Pax.
- Oyarzún, M. (2002). Propuesta de un Sello de calidad para promover productos de la pequeña agroindustria rural en América Latina. Santiago de Chile: IICA.
- Perdices de Blas, L. (2003). Un bosquejo de la Recepción del Pensamiento Marginalista en España. En F. García, Homenajes de la Universidad Complutense-Estudios de Historia y de Pensamiento Económico (pág. 303). España: Complutense.
- Pérez, M. (2004). Manual del Turismo Sostenible. España: Mundi-Prensa.
- Peréz, R. (1994). El desarrollo y la opción neoliberal. República Dominicana: Rayma.
- Ramos, L. (2011). Diseño y comercialización de paquetes Turísticos. Ambato: Universidad técnica de Ambato.
- Riveros, H., & Blanco, M. (2003). El Agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local. Lima: Prodar.

- Roskamp, R. (1997). La cooperación Técnica Internacional y la certificación de la producción orgánica . En IICA, La certificación de productos orgánicos en el Perú (pág. 17). Lima: IICA.
- Salvador, M. (2003). Hacia un concepto integral de calidad de vida: la universidad y los mayores. España: Universitat Jaume.
- Schiffman, L., & Kanuk, L. (2005). Comportamiento del consumidor. Pearson Educación.
- Solis, D. (2007). De la resistencia a la sostenibilidad. En E. Ruiz, & D. Solis, Turismo Comunitario en Ecuador (pág. 31). Quito: Abya-Yala.
- Soria, L. Rutas Turísticas de Tungurahua: El corazón de fuego del Ecuador. Ambato: empresdanegraficas CIA. LTDA.
- Spencer, M. H. (1993). Economía Contemporánea. España: Reverte S.A.
- Teobaldo, M. M. (1999). Recursos Naturales Renovables. Colombia: ECOE.
- Torres, E., Esteve, R., & Fuentes, R. R. (2006). Estructura de mercados turísticos. Barcelona: UOC.
- Vértice. (2007). Marketing Turístico. España: Vértice.

REFERENCIAS DE PÁGINAS WEB

- http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101487144/-1/Operadoras_turísticas_visitan__Tisaleo_para_promover_trabajo. (s.f.)
- <http://www.tisaleo.gob.ec>
- http://www.elcomercio.com/pais/turismo_comunitario-turismo-tungurahua-tisaleo_0_866913404.html. (s.f.). Recuperado el 11 de AGOSTO de 2014
- <http://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/AGENDA-TERRITORIAL-TUNGURAHUA.pdf>
- http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101594847/-1/Tisaleo_destaca_aporte__de_Fernando_Naranjo.html#.VFtrTldXTyA
- <http://www.turismo-sostenible.org/docs.php?did=1>
- Http://www.worldtourism.org/estadisticas/basic_references/index-sp.html.
- Nuñez, P. (26 de Agosto de 2012). Knoow.net. Obtenido de http://www.knoow.net/es/cieeconcom/contabilidad/actividad_agricola.htm
- Rivera, R. (25 de Julio de 2008). mailxmail.com. Obtenido de <http://www.mailxmail.com/curso-necesidades-psicoafectivas/necesidades-psicologicas>

ANEXOS

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación

Carrera de Turismo y Hotelería

Cuestionario para los pobladores del cantón Tisaleo

Datos informativos

Provincia: Tungurahua **Cantón:** Tisaleo **Fecha:**

Encuestadora: Laura Núñez **Encuestado Sexo:** M ___ F ___

OBJETIVO: determinar la importancia que tiene el Agroturismo en el desarrollo socio-económico en el cantón Tisaleo, provincia de Tungurahua.

INTRODUCCIÓN: Responder las preguntas para que la información proporcionada sea de gran importancia para el desarrollo socio-económico del cantón.

Marque con una X la opción que usted considere correcta.

1. ¿Qué tipo de turismo piensa usted que se puede desarrollar de mejor manera en Tisaleo?

Turismo Comunitario () Agroturismo () Turismo de aventura ()

Turismo Gastronómico () Otros (explique).....

2. ¿Qué actividades agropecuarias ancestrales se deberían rescatar?

El arado con Yunta () Trabajo con azadón () Elaboración de abonos orgánicos ()

3. ¿Qué actividades agro turísticas le gustaría experimentar en Tisaleo?

Sembrar () Cosechar () Alimentar animales () Trabajar la tierra () Ordeñar vacas ()

Otros (explique)

4. ¿Cree usted que el agroturismo ayudaría a mejorar la condición de vida de las personas en Tisaleo?

Si () No () ¿Por qué?

5. ¿Piensa Ud. que con el agroturismo pueden generarse fuentes de empleo y mejorar la economía de la población?

Si () No () ¿Por qué?

6. ¿Qué recursos se deben potencializar para el desarrollo socio-económico de Tisaleo?

Turismo () Agricultura () Industria () Ganadería () Otros

(explique).....

7. ¿Cómo considera que se encuentra en la actualidad los aspectos de salud, educación y servicios básicos en Tisaleo?

Bien atendidos () Poco atendidos () Mal atendidos ()

¡AGRADECEMOS SU COLABORACIÓN!

Imagen 1: Pozo de deseos de la Granja Integral San Martín



Fotografía por: NÚÑEZ, Laura (2015)

Imagen 2: Cuyero de la Granja



Fotografía por: NÚÑEZ, Laura (2015)

Imagen 3: Cultivos de la Granja



Fotografía por: NÚÑEZ, Laura (2015)

Imagen 4: Rosal de la Granja



Fotografía por: NÚÑEZ, Laura (2015)