



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

MODALIDAD: PRESENCIAL

**Informe final del Trabajo de Graduación o Titulación previo a la obtención del
Título de Licenciado en Turismo y Hotelería**

TEMA:

**“LA SEÑALÉTICA TURÍSTICA Y SU IMPORTANCIA ACTUAL EN LA
DIFUSIÓN DE LOS ATRACTIVOS DEL CENTRO HISTÓRICO DE LA
CIUDAD DE IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA”**

AUTOR: Chiza Higuera Mauricio David

TUTOR: Ing. Mg. Marco Antonio Toledo Villacís

Ambato – Ecuador

2015

**APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O
TITULACIÓN**

CERTIFICA:

Yo, Ing. Mg.. Marco Antonio Toledo Villacís CC 1803076833 en mi calidad de Tutor del Trabajo de Graduación, sobre el tema: **“LA SEÑALÉTICA TURÍSTICA Y SU IMPORTANCIA ACTUAL EN LA DIFUSIÓN DE LOS ATRACTIVOS DEL CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA”** desarrollado por el estudiante Chiza Higuera Mauricio David, considero que dicho informe Investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por el H. Consejo Directivo.

.....

Ing. Mg. Marco Antonio Toledo Villacís

TUTOR

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Dejo constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación del autor, quien basado en los estudios realizados durante la carrera, investigación científica, revisión documental y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la Investigación. Las ideas, opiniones y comentarios vertidos en este informe, son exclusiva responsabilidad del autor.

.....
Chiza Higuera Mauricio David

C.C: 100356475-2

AUTOR

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Cedo los derechos en línea patrimoniales del presente Trabajo Final de Grado o Titulación sobre el tema: **“LA SEÑALÉTICA TURÍSTICA Y SU IMPORTANCIA ACTUAL EN LA DIFUSIÓN DE LOS ATRACTIVOS DEL CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA”**, autorizo su reproducción total o parte de ella, siempre que esté dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato, respetando mis derechos de autor y no se utilice con fines de lucro.

.....
Chiza Higuera Mauricio David

C.C: 100356475-2

AUTOR

**AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
Y DE LA EDUCACIÓN:**

La comisión de estudio y calificación del informe del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: **“LA SEÑALÉTICA TURÍSTICA Y SU IMPORTANCIA ACTUAL EN LA DIFUSIÓN DE LOS ATRACTIVOS DEL CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA”**, presentada por el Sr. Mauricio David Chiza Higuera, egresado de la Carrera de Turismo y Hotelería promoción: Octubre 2014 – Marzo 2015, una vez revisada y calificada la investigación, **APRUEBA** en razón de que cumple con los principios básicos técnicos y científicos de investigación y reglamentarios:

Por lo tanto se autoriza la presentación ante los organismos pertinentes.

Ambato,..... de.....de 2015

LA COMISIÓN

.....

Dr.

MIEMBRO

.....

Mg

MIEMBRO

DEDICATORIA

A los que vendrán después de mí, después de ustedes y encuentren este compendio de papeles olvidados, viejos y empolvados en alguna caja o rincón, y quizá se pregunten:

¿Quién era este tal Mauricio Chiza?

Tal vez digan: él fue mi padre, fue mi abuelo, fue mi tío, fue mi hermano, fue mi amigo, es mi hijo...y solo deseo que lo digan con ese orgullo de haberme conocido, sabiendo que dejé algo sembrado en sus vidas...

Por ustedes, porque los estoy esperando sin siquiera conocerlos, sin saber cuándo vendrán, ni como me sorprenderán cuando lleguen a mi vida....

A ustedes, hijos míos, por ustedes, para ustedes....los estoy esperando...

AGRADECIMIENTO

Al dueño de todo lo que sé y podré saber, tengo y tendré, soy y llegaré a ser, a ti Dios mío, por haberme dado esa nueva oportunidad de levantarme con fuerzas renovadas después de la caída....

A mi padre, Jaime, por haberme transmitido a través de mi madre la que hoy es mi filosofía de vida: ¡Nunca digas no puedo!

A los pilares de mi vida, quienes han hecho camino al andar conmigo ese sendero de baldosas amarillas, persiguiendo nuestros sueños...

A mi madre, Lupita, ese motor incansable que ha sido el ejemplo para mi vida, caer y levantarse, abatirse y enfrentarse a lo que venga...y al final ante todos reconocida...gracias mamita, por siempre haber creído ciegamente en mí...A mi hermana, Raquel, por haberme demostrado ese coraje para borrar todo lo pasado y llegar más lejos aún, por saber ser mi amiga...te admiro ñañita....A mi sobrina, Taís, por ser ese punto en nuestras vidas en el que sabíamos que teníamos algo por qué ser mejores, si no hubieses llegado, de seguro hubiéramos sido tres viejos amargados....

A mi razón de sonreír, de aprender más para enseñártelo a ti, de sacar fuerzas de donde ya no quedan, solo por hacerte feliz, a ti mi amor, mi novia preciosa, por amarme, por aguantarme, por ayudarme con tal desinterés en la recta final de este camino, te amo.....

A mis amigos y maestros; a los que están aún y a los que ya se han ido...gracias....

A todos aquellos que me dieron su mano, me abrieron sus puertas para llegar un poco más lejos, y a quienes me dieron la espalda también, porque así la necesidad me obligó a seguir buscando hasta conocerlos a todos ustedes...gracias...

Este es solo el comienzo...porque...

It's a long way to the top.....if you wanna rock'n'roll....

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

PORTADA	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN	iii
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR	iv
APROBACIÓN DEL CONSEJO DIRECTIVO	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO	vii
ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS	viii
ÍNDICE DE CUADROS	xii
ÍNDICE DE TABLAS.....	xiii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xiv
RESUMEN EJECUTIVO	xv
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	4
EL PROBLEMA	4
1.1. Tema de la Investigación.....	4
1.2. Planteamiento del Problema	4
1.2.1. Contextualización	4
1.2.2. Análisis Crítico.....	10
1.2.3. Prognosis	11
1.2.4. Formulación del Problema.....	12
1.2.5. Delimitación del Objeto de Investigación	12
1.2.5.1. Delimitación del Contenido.....	12
1.2.5.2. Delimitación del Espacial.....	12
1.2.5.3. Delimitación Temporal.....	13
1.3. Justificación	13
1.4. Objetivos.....	15
1.4.1. Objetivo General	15
1.4.2. Objetivos Específicos	15

CAPÍTULO II.....	16
MARCO TEÓRICO	16
2.1. Antecedentes de la Investigación	16
2.2. Fundamentación Filosófica	20
2.3. Marco Legal.....	20
2.4. Categorías Fundamentales.....	28
2.4.1. Superordinación Conceptual	28
2.4.2. Subordinación Conceptual.....	29
2.4.3. Fundamentación Teórica de la Variable Independiente	31
2.4.4. Fundamentación Teórica de la Variable Independiente	38
2.4.5. Fundamentación Teórica de Supraordinación Conceptual.....	45
2.4.5.1. Variable Independiente: Señalética	45
2.4.5.2. Variable Dependiente: Difusión	47
2.5. Hipótesis	59
2.6. Señalamiento de Variable.....	59
2.6.1. Variable Independiente.....	59
2.6.2. Variable Dependiente	59
CAPITULO III	60
METODOLOGÍA.....	60
3.1. Enfoque.....	60
3.2. Modalidad Básica de la Investigación	61
3.3. Nivel o Tipo de Investigación	61
3.4. Población y Muestra	62
3.4.1. Población	62
3.4.2. Muestra	62
3.5. Operacionalización de Variables	63
3.5.1. Matriz de Operacionalización de Variable Independiente: Señalética Turística... 63	
3.5.2. Matriz de Operacionalización de Variable Dependiente: Difusión de Atractivos Turísticos.....	64
3.6. Procesamiento de la Información	65
3.7. Plan de Recolección de Información	66

CAPÍTULO IV	67
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	67
4.1. Análisis Cuantitativo	67
4.2. Interpretación de Datos.....	76
4.2.1. Análisis Cualitativo	76
4.3. Verificación de Hipótesis	77
4.3.1. Planteamiento de la Hipótesis.....	77
4.3.2. Selección del Nivel de Significación.....	77
4.3.3. Descripción de la Población Encuestada	77
4.3.4. Especificación del Estadístico	78
4.3.5. Especificación de las Regiones de Aceptación y Rechazo.....	78
4.3.6. Recolección de Datos y Cálculo de lo Estadístico.	80
4.3.7. Cálculo del Chi - Cuadrado	81
4.3.8. Decisión	81
CAPÍTULO V	82
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	82
5.1. Conclusiones.....	82
5.2. Recomendaciones	85
CAPÍTULO VI	86
LA PROPUESTA.....	87
6.1. Datos Informativos	86
6.1.1. Título	86
6.1.2. Institución Ejecutora.....	86
6.1.3. Beneficiarios.....	86
6.1.4. Ubicación.....	86
6.1.5. Tiempo Estimado para la Ejecución.....	87
6.1.6. Equipo Técnico.....	87
6.1.7. Costo.....	87
6.2. Antecedentes de la Propuesta	87
6.3. Justificación.....	88
6.4. Objetivos.....	89

6.4.1. Objetivo General.....	89
6.4.2. Objetivos Específicos	89
6.5. Análisis de Factibilidad	90
6.5.1. Factores Políticos.....	90
6.5.2. Factores Socio Culturales	91
6.5.3. Factores Tecnológicos	91
6.5.4. Factores Organizacionales.....	92
6.5.5. Factor Ambiental	92
6.5.6. Factor Económico Financiero.....	92
6.5.7. Factor Legal.....	93
6.6. Fundamentación Científica Técnica	95
6.7. Modelo Operativo.....	98
6.8. Administración de la Propuesta.....	99
6.9. Plan de Monitoreo y Evaluación de la Propuesta	100
6.10. Ejecución de la Propuesta.....	100
6.10.1. Especificaciones Técnicas	93
6.10.1.1. Consideraciones Generales.....	101
6.10.1.2. Tótems	101
6.10.1.2. Mesas Informativas.....	102
6.10.2. Señalización.....	93
6.10.3. Ubicación de la Señalización.....	93
BIBLIOGRAFÍA	112
LINKOGRAFÍA.....	113
ANEXOS	116

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1: Pregunta 1	67
Cuadro N° 2: Pregunta 2	69
Cuadro N° 3: Pregunta 3	70
Cuadro N° 4: Pregunta 4	71
Cuadro N° 5: Pregunta 5	72
Cuadro N° 6: Pregunta 6	73
Cuadro N° 7: Pregunta 7	74
Cuadro N° 8: Pregunta 8	75
Cuadro N° 9: Población Encuestada	77
Cuadro N° 10: Grados de Libertad	78
Cuadro N° 11: Frecuencias Observadas	80
Cuadro N° 12: Frecuencias Esperadas	80
Cuadro N° 13: Cálculo del Chi-Cuadrado	81
Cuadro N° 14: Costo de Materiales y Equipos	87
Cuadro N° 15: Señalización	104

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1: Variable Independiente Señalética Turística	63
Tabla N° 2: Variable Dependiente Difusión de Atractivos Turísticos	64
Tabla N° 3: Recolección de Información.	66
Tabla N° 4: Modelo Operativo	98
Tabla N° 5: Plan de Monitoreo y Evaluación de la Propuesta	100

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1: Árbol de Problemas	10
Gráfico N° 2: Red de Inclusión Conceptual	28
Gráfico N° 3: Constelación de ideas (Variable Independiente)	29
Gráfico N° 4: Constelación de ideas (Variable Dependiente)	30
Gráfico N° 5: Pregunta 1	68
Gráfico N° 6: Pregunta 2	69
Gráfico N° 7: Pregunta 3	70
Gráfico N° 8: Pregunta 4	71
Gráfico N° 9: Pregunta 5	72
Gráfico N° 10: Pregunta 6	73
Gráfico N° 11: Pregunta 7	74
Gráfico N° 12: Pregunta 8	75
Gráfico N° 13: Regiones de Aceptación y Rechazo	79
Gráfico N° 14: Ubicación de la Señalización	111

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA
RESUMEN EJECUTIVO

TEMA: “LA SEÑALÉTICA TURÍSTICA Y SU IMPORTANCIA ACTUAL EN LA DIFUSIÓN DE LOS ATRACTIVOS DEL CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA”

AUTOR: Mauricio David Chiza Higuera

TUTOR: Ing. Mg. Marco Antonio Toledo Villacís

Resumen:

La señalética turística se refiere a los carteles, señales o marcas necesarias para orientar al usuario durante su recorrido, pudiendo además entregar información acerca de elementos atractivos o destacables, sobre la duración del recorrido, altitud (m.s.n.m.), distancia a puntos de interés o descripción de lugares y atractivos. Es la carta de presentación hacia el visitante. (CATUTO SUÁREZ, 2014).

Esta debe ser capaz de presentar a la ciudad, sus atractivos históricos y patrimonio arquitectónico de forma ordenada y sugerente, facilitando el descubrimiento y el disfrute del lugar mediante la socialización de un adecuado código de diseño: iconográfico, cromático, informativo y direccional.

Se encuentra entre los principales elementos que contribuyen a la satisfacción de los visitantes, ya que les permite optimizar y organizar su tiempo, decidir sus actividades y elimina la incertidumbre, a través de la señalización turística un turista que llega a un medio de información (ROSAS PACHA, 2009)

Ayuda a dirigir los movimientos y flujos de conjuntos. Informa, identifica, orienta. Sistematiza los conjuntos de señales ya establecidas. Ayuda a controlar la contaminación visual. (ROSAS PACHA, 2009)

La señalética forma parte de un sistema de comunicación visual abierto en el cual, sin perder la identidad pueden ir agregándose nuevos pictogramas en la misma.

"Las directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible son aplicables a todas las formas de turismo, en este caso el turismo cultural, en el que se busca aprovechar el potencial de los atractivos turísticos existentes en el área del centro histórico de la ciudad de Ibarra. (ROSAS PACHA, 2009)

PALABRAS CLAVES

Señalética Turística, Señalización, Medios de Comunicación Visual, Atractivos Históricos, Patrimonio Arquitectónico, Satisfacción de los visitantes, Socialización, Código de diseño, Turismo Cultural, Centro Histórico.

INTRODUCCIÓN

El trabajo investigativo sobre “La Señalética Turística y su importancia actual en la Difusión de los atractivos del Centro Histórico de la Ciudad De Ibarra, Provincia De Imbabura”, ha sido desarrollado con la seriedad y responsabilidad que un trabajo investigativo de esta magnitud amerita, y para una poder entregar una mejor comprensión acerca de los temas y subtemas se han distribuido en seis capítulos:

CAPÍTULO I

En el capítulo inicial se identifica al problema, el cual es el objeto de estudio de la investigación, por lo cual se fija la realidad que a investigar, con explicaciones, investigación y análisis de aspectos trascendentales como son la contextualización en su dimensión macro, meso y micro, los cuales muestran una descripción del problema tal y como se presenta en la realidad. El análisis crítico, el cual establece las causas del problema. La prognosis, la cual se forma desde una hipótesis de los efectos que podría originar el problema a investigar. La delimitación del objeto de estudio, que fija los límites de su contenido, espacio y tiempo. La formulación del problema la cual se hace relacionando sus respectivas variables. Las preguntas directrices, que provienen del problema central y que permiten el desarrollo los objetivos específicos. La justificación, la cual define y pormenoriza las razones por las cuales se debe proseguir con la investigación. Finalmente los objetivos, general y específicos, los cuales formulan las metas a ser logradas con la presente investigación.

CAPÍTULO II

En este capítulo, se desarrolla el marco teórico, con el cual se realiza la interpretación del objeto de estudio (problema de investigación). Los antecedentes investigativos, que sirven como respaldo para la investigación. La fundamentación filosófica, en la que se muestra el tipo de paradigma a ser usado. La fundamentación legal, en cuyas normativas y leyes vigentes se relacionan para desarrollar el problema a investigar. Las categorías fundamentales, mismas que fijan el problema y también su relación entre las variables, ya sean dependiente e independiente.

En lo concerniente al planteamiento de la hipótesis, se fija una respuesta tentativa y transitoria al problema y a las variables, las cuales son los ejes fundamentales de la presente investigación.

CAPÍTULO III

Enfocado en la metodología, en el cual se dan detalles de cómo y con qué se ha desarrollado la investigación, abordando los temas correspondientes, como son el enfoque de la investigación, su modalidad, igualmente se da a conocer la población y la muestra usadas para determinar la cantidad de personas que forman parte de las encuestas a realizarse para el desarrollo de la investigación.

En lo concerniente a la operacionalización de las variables, en las cuales la información se transfiere de lo abstracto a lo concreto en la investigación. También se detalla la recolección de la información a través de las técnicas e instrumentos que permiten describir, analizar y brindar una interpretación del problema, y finalmente el plan de procesamiento y análisis de la información, con los cuales se establecen los resultados

CAPÍTULO IV

A este capítulo corresponde el análisis e interpretación de los resultados de las técnicas instrumentos de investigación usados, con los cuales se respalda la investigación y sirve de sustento para la verificación de la hipótesis planteada.

CAPÍTULO V

El punto de desarrollo de este capítulo, radica en establecer las respectivas conclusiones y recomendaciones a las que se ha logrado llegar después del proceso de investigación realizado.

CAPÍTULO VI

En el capítulo final de la presente, se plantea la propuesta, la cual se presenta como una solución al problema de investigación, la misma que se encuentra debidamente justificado y adecuadamente fundamentado de acuerdo al avance que realice.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1.Tema de la Investigación

“LA SEÑALÉTICA TURÍSTICA Y SU IMPORTANCIA ACTUAL EN LA DIFUSIÓN DE LOS ATRACTIVOS DEL CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA”

1.2.Planteamiento del Problema

1.2.1. Contextualización

“La señalética es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y comportamientos de los individuos.” (COSTA, 2008)

Estudia el empleo de signos gráficos para orientar el flujo de las personas en un espacio determinado, e informar de los servicios de que disponen; los identifica y regula, para una mejor y más rápida accesibilidad a ellos; y para una mayor seguridad en sus desplazamientos y acciones.

Es una de las formas específicas y evidentes de la comunicación funcional, cuyo campo de acción es un didactismo inmediato a través de la interacción, gracias a un lenguaje que permite que la información llegue sin errores e inmediatamente al receptor, al tiempo que se atiende a las características del entorno.

Su estrategia de comunicación es la distribución lógica de mensajes fijos o estáticos, dispuestos a la atención voluntaria y selectiva del usuario en aquellos puntos clave del espacio que plantean dilemas de comportamiento, por lo cual podemos decir que, la señalética constituye una puntuación del espacio.

Responde a un lenguaje predominante visual y utiliza un sistema comunicacional mediante símbolos icónicos, lingüísticos, cromáticos, y códigos de lectura conocidos por los usuarios, a través de un programa de diseño previamente establecido.

Estos códigos no necesariamente tienen que ser universales, las señales pueden ser locales, creadas especialmente o adaptadas en cada caso particular.

Es aquí donde la identidad del lugar en cuestión es apoyada por la señalética, ya que esta nos permite ubicar al usuario donde nos interesa que se encuentre, reforzando la imagen pública o de marca a través de la unificación gráfica. (MINTUR, 2013)

LA SEÑALÉTICA TURÍSTICA EN EL ECUADOR

El Ministerio de Turismo conjuntamente con los Gobiernos Provinciales y Seccionales han trabajado e impulsado la ejecución del Proyecto de Señalización Turística en el ámbito nacional, tomando como eje principal el hecho de que una de las maneras de promocionar y mejorar la productividad del sector es mediante la implantación de un equipamiento vial que brinde una adecuada orientación, información y seguridad a los turistas nacionales y extranjeros satisfaciendo así sus requerimientos y expectativas.

Para su efecto, se creó el primer Manual Corporativo de Señalización Turística del Ecuador, elaborado en el 2001. Esta versión presentó un sin número de inconsistencias y errores que fueron detectados y depurados en el año 2006, así mismo sirvió de referente para la producción de nuevas versiones que contaron información más precisa y detallada; cabe resaltar que en todo este proceso, a través de la Planta Central, el Ministerio de Turismo ha venido participando como miembro activo del Comité Técnico de Señalización, lo que nos ha permitido trabajar de manera conjunta y coordinada en la revisión del Reglamento Técnico de Señalización Vial.

El presente Manual de Señalización Turística ha sido creado con el fin de contar con una herramienta útil, que contenga conceptos sobre señalización turística, especificaciones técnicas, uso y aplicación de materiales, y clasificación de pictogramas. El objetivo principal del manual desde su concepción hasta la actualidad, ha sido contar con un instrumento reglamentado que permita unificar la señalización turística a lo largo del territorio nacional y que acorde con la imagen de

nuestro país, identifique los atractivos, servicios turísticos, señalización vial y sirva como guía a los sectores: públicos, privados, gobiernos locales y provinciales. (MINTUR, 2013)

LA SEÑALÉTICA TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE IMBABURA

Con el afán de contribuir al mejoramiento de la calidad de acceso a los diferentes destinos turísticos en la zona norte del Ecuador, el Ministerio de Turismo a través de la Coordinación Zonal 1, implementó el proyecto de señalización turística, informativa y de direccionamiento en las provincias de Imbabura y Carchi. (MINTUR, <http://www.turismo.gob.ec>, 2012). En la provincia de Imbabura, los lugares que han sido beneficiados con la implementación de este tipo de señalética que servirá para viajeros y turistas están localizados en los alrededores de la laguna de Yahuarcocha, Valle del Chota (vía Panamericana), trayecto carretera Ibarra – Urcuquí, Cantón san Miguel de Urcuquí, Cantón Antonio Ante, Cantón Santa Ana de Cotacachi y La Ruta de Ferrocarril denominada “Tren de la Libertad” en Ibarra. Esta última ubicada dentro del Plan Nacional de Señalización Turística. Todas estas localidades y rutas han sido beneficiadas con la implementación de estos medios de información cuyo objetivo es brindar información turística y general a los visitantes. (MINTUR, 2012)

LAS SEÑALÉTICA TURÍSTICA EN LA CIUDAD DE IBARRA

En la ciudad de Ibarra por ser la capital de la provincia cuenta con cierta señalización alrededor de su casco urbano pero no ha resultado de gran utilidad para turistas nacionales y extranjeros que visitan la ciudad blanca. Y esta al encontrarse en la zona norte del país, es vista como una ciudad de paso para los viajeros que se dirigen hacia Colombia desde el sur, y hacia Otavalo y Quito desde el norte.

El Ministerio de Turismo Coordinación Zonal 1, ha realizado un estudio sobre los recursos turísticos que el con los que cuenta la provincia de Imbabura, entre los que también se cuentan los atractivos naturales y culturales del cantón San Miguel de Ibarra, entre los cuales tenemos edificaciones, monumentos de importancia histórica y parajes conservados cuidadosamente, destacándose: El Obelisco, La edificio de la municipalidad, el antiguo cuartel militar, La estación del tren, las ruinas incaicas en la parroquia de Caranqui, la laguna de Yahuarcocha. Las principales iglesias de la ciudad de Ibarra son: la Catedral, la Basílica, la Merced, Santo Domingo, San Agustín, la Capilla Episcopal entre otras. Uno de los principales atractivos de Ibarra son las festividades de fundación, que se celebran en el mes de septiembre, denominadas “Los Lagos” debido a que es la capital de la provincia que ostenta este calificativo de “provincia de los lagos”. El evento principal de esta celebración es la Cacería del Zorro, actividad de notable popularidad que ha trascendido los límites de la provincia, convirtiéndose en un referente de la ciudad. De igual manera cuenta con establecimientos de variados artículos concentrados en la zona urbana, en las zonas rurales también existen lugares donde se pueden comprar artesanías como son los

tejidos, artesanías en totora, madera en San Antonio, etc. Posee una amplia planta turística para recibir a los visitantes; ofrece los servicios de hospedaje, alimentación, diversión y entretenimiento, cuenta con varias agencias de viajes y operadoras turísticas. (MINTUR, 2012).

El Ministerio de Turismo, con el objetivo de contribuir al desarrollo del turismo en la capital de la provincia de Imbabura ha implementado un proyecto de señalización turística, informativa y de direccionamiento en las principales vías de acceso a la Laguna de Yahuarcocha y en la ruta Valle del Chota. (MINTUR, 2012). Los mismos han sido entregados a la Ilustre Municipalidad de Ibarra, Institución que será la responsable del mantenimiento y cuidado de la obra. (MINTUR, 2013). La señalización turística es importante para que el turista nacional e internacional acceda a los diferentes atractivos turísticos de la zona y los visite permanentemente.

1.2.2. Análisis Crítico

Gráfico N°1 Árbol de Problemas



Elaborado por: CHIZA, Mauricio (2014)

Después de analizar detenidamente las distintas causas del desconocimiento de la importancia de la señalética turística en la difusión de los atractivos del centro histórico de la ciudad de Ibarra, se debe a las siguientes causas. Primero, una señalética turística insuficiente y ubicada en sitios poco estratégicos, también se encuentra obsoleta y descuidada por lo que no satisface la necesidad informativa y orientativa del visitante dentro del centro histórico, y para finalizar, la información que la señalética brinda es confusa e incompleta, lo que ha causado que los turistas se hallen desorientados y desinformados acerca de los atractivos los cuales están interesados en conocer del centro histórico, además de la proyección de una mala imagen de este lugar como atractivo turístico de la ciudad hacia los visitantes lo que hace que los mismos se encuentren insatisfechos con la calidad y efectividad de información y orientación de la señalética turística en el centro de la ciudad.

1.2.3. Prognosis

De no realizarse la presente investigación, continuará la problemática encontrada acerca del desconocimiento del aporte de la señalética turística y su importancia actual en la difusión de los atractivos del Centro Histórico de la Ciudad de Ibarra, Provincia de Imbabura, los turistas tanto nacionales como extranjeros no contarán con una herramienta que en sí resulta indispensable si se desea conocer más a fondo un lugar tan valioso como este, que cuenta con reconocimiento del Estado por su valor incalculable, así como todos sus atractivos, la población no podrá dinamizar de una mejor manera el turismo y aprovechar sus beneficios.

1.2.4. Formulación del Problema

¿Cuál es la importancia actual de la señalética turística en la difusión de los atractivos del centro histórico de la ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura?

1.2.5. Delimitación del Objeto de Investigación

1.2.5.1. Delimitación del Contenido

Campo: Turismo

Área: Orientación Turística

Aspecto: Señalética Turística Interpretativa

Unidad de Observación: Turistas

1.2.5.2. Delimitación Espacial

El proyecto se realizará en el centro histórico de la ciudad de Ibarra. Provincia de Imbabura. El cual se delimita de la siguiente manera:

Al norte, la calle José Mejía Lequerica, con un tramo de la calle Rafael Troya. Al Sur, la calle Cristóbal Colón. Al Este como delimitación natural el Río Tahuando. Al Oeste, la línea demarcatoria formada por las calles: Simón Bolívar, Pedro Moncayo, Manuel de la Chica Narváez, Juan José Flores, Pedro Rodríguez, Av. Eloy Alfaro. (LA HORA, 2013)

1.2.5.3. Delimitación Temporal

El proyecto se realizará en el período comprendido entre los meses de octubre del año 2014 y febrero del año 2015.

1.3. Justificación

Es necesario realizar el presente proyecto, puesto que la ciudad de Ibarra es una de las ciudades más visitadas del Ecuador, además, la ciudad blanca cuenta con un número importante de atractivos dentro de su casco histórico para atraer a los turistas, como son, El edificio de la gobernación, la casa de la ibarreñidad, el antiguo cuartel militar, La estación del tren, sus numerosas iglesias, parques, como son el muy bien conocido Pedro Moncayo, La Merced, Plazoleta Francisco Calderón, y monumentos representativos como El Obelisco. Las cuales encierran algunos de los más valiosos tesoros artísticos y culturales de la nación en materia de pintura, escultura, arquitectura, historia. Las ruinas incaicas en la parroquia de Caranqui, La laguna de Yahuarcocha y como una nueva joya turística de la ciudad, el antiguo aeropuerto ha sido convertido en el nuevo Céntrica Parque Bulevar con toda su iluminación basada en luces LED, el cual ya ha sido acreedor a un segundo puesto a nivel mundial a los parques con una iluminación amigable con el ambiente. (EL UNIVERSO, 2013)

Por consiguiente es necesario conocer cuál es la importancia de en el centro histórico de la ciudad de Ibarra para saber si ésta es una herramienta que será de utilidad, y está en concordancia con las necesidades de los turistas que visitan este sector de la ciudad puesto que al no ser así será necesario establecer cuáles serán

los cambios y métodos a aplicarse para que esta área de la ciudad sea un pilar para el desarrollo turístico de la ciudad y sus habitantes.

Es factible realizar esta investigación puesto que la ciudad ha contado con cierta señalética de tipo turístico, la cual no ha sido aún un mayor aporte y con esto poder definir cuál es la importancia de la misma en el centro histórico de la ciudad.

Una adecuada señalética turística resultaría una ayuda fundamental para que los turistas tanto nacionales como extranjeros puedan movilizarse más fácilmente hacia y en los lugares turísticos que posee el casco histórico, y con eso aprovechar más el tiempo, disfrutar una mejor experiencia y deleitarse de todos los beneficios y atractivos con los que cuenta nuestra hermosa ciudad. De esta manera los residentes del casco central también se verán enormemente beneficiados al tener mayor flujo de turismo.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo General

- Determinar cuáles son los inconvenientes que tienen los turistas al no contar con una señalización suficiente y bien ubicada en el centro histórico de la ciudad de Ibarra.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Analizar la opinión que tienen los turistas y los ciudadanos con respecto al estado de conservación de la señalética existentes en el centro histórico de la ciudad de Ibarra.
- Identificar las normativas establecidas por el MINTUR a través del Manual de Señalización Turística del Ecuador para la realización de señalización.
- Desarrollar una propuesta de solución a la problemática detectada en la presente investigación.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la Investigación

Para la presente investigación se tomaron como antecedentes los siguientes documentos:

“ACTUALIZACIÓN DEL INVENTARIO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE CARCHI E IMBABURA” (MINTUR, 2007)

Realizado por el Ministerio de Turismo – Gerencia Regional Sierra Norte, (Hoy Coordinación Zonal 1) en colaboración con la Agencia de Desarrollo Provincial de Imbabura (ADEPI), Gobierno Provincial de Imbabura, en el año 2007, de este documento audiovisual se obtuvieron los siguientes datos:

- Un registro de datos de cada uno de los atractivos turísticos, sitios naturales y manifestaciones culturales de las provincias de Imbabura y Carchi.
- Realización de fichas individuales de cada uno de los atractivos localizados en las dos provincias en mención, en los que se detallan sus datos generales, características físicas del atractivo, su valor intrínseco y extrínseco.

Recopilación de información completa y detallada de los atractivos localizados en el centro histórico de la ciudad de Ibarra, los cuales son objeto del actual estudio.

IBARRA 400 AÑOS DE HISTORIA Y TRADICIÓN.

Libro del Doctor en Historia Amílcar Tapia Tamayo, en el año 2007, en conmemoración de los 400 años de la fundación de la Villa de San Miguel de Ibarra. Valiosa pieza bibliográfica, en la cual reúne la historia los más icónicos sitios de la ciudad, siendo clasificados en parques, plazas, edificios, construcciones, iglesias, conventos, con sección especial dedicada a lugares, manifestaciones y acontecimientos variados, los cuales son de suma importancia para la realización de la presente, investigación.

Esta obra se presenta como un material condensado de toda la información indagada en los archivos históricos que posee la ciudad, de todos los espacios de interés, que conforman el centro histórico de la ciudad.

MANUAL DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA

Este documento, en el cual en su última actualización del año 2013, presenta todos los lineamientos en los cuales la señalización turística en la República del Ecuador debe ser realizada y a su vez homologada dentro de todo el territorio nacional, para poder brindar al turista, visitante y ciudadanía en general, una señalización, fácilmente reconocible, útil en la función para la cual fue colocada y sobre todo para dar una buena imagen del Ecuador como un destino turístico en constante desarrollo.

Resulta fundamental que la señalización turística, pueda satisfacer los requerimientos y expectativas de los visitantes, proporcionándoles orientación suficientemente clara sobre los corredores viales hacia los diferentes atractivos que se ofertan en el país. (CATUTO SUÁREZ, 2014)

Por tal motivo, el gobierno trabaja en lograr un adecuado sistema de orientación, información y seguridad, sustentado en la instalación de sistemas eficientes de señalización turística, de gran utilidad para los visitantes y para la movilidad en general. (CATUTO SUÁREZ, 2014) El Ministerio de Turismo del Ecuador, en concordancia con los lineamientos y objetivos del PLANDETUR 2020, decidió trabajar en una estructura integral de señalización y de orientación común para turistas nacionales y extranjeros; que les brinde facilidad y eficacia en el acceso a cada uno de los destinos del país, con el fin de mejorar la seguridad, información y su tiempo de desplazamiento.

Comentario Personal

Estos documentos, la información y los análisis recopilados en cada uno de ellos constituyen herramientas de gran valor para la realización de esta investigación, ya que se cuenta con la información, veraz y específica de los puntos a desarrollar en esta indagación, como son:

- Detalle de atractivos que la provincia de Imbabura posee, ya sean sitios naturales y manifestaciones culturales.
- Compendio de datos históricos acerca de los atractivos más relevantes localizados dentro del Centro Histórico de la Ciudad.
- Información de apoyo para la investigación que se ha basado en el reglamento existente para la señalización de tipo turístico en el Ecuador.

Como opinión personal concuerdo que es de suma trascendencia que se realicen este tipo de investigaciones para poder acceder y conocer cuáles son los sitios con los que cuenta la provincia, la ciudad, y su casco histórico para poder expandir el área de influencia de este documento en base a la indagación que se está realizando, cuya información podrá utilizarse como precedente para futuros proyectos en otras localidades que estén dispuestas a apostarle al turismo como un pilar en la economía de su localidad. Los presentes documentos servirán de principal soporte para la realización de este proyecto. Los estudios realizados que aquí se exponen, muestran los instrumentos con las cuales un individuo puede tomarlas como punto de partida para realizar investigaciones que favorezcan a la promoción y conocimiento de los atractivos que el centro histórico de la ciudad de Ibarra posee por parte de los habitantes y los visitantes.

2.2. Fundamentación Filosófica

La presente investigación se fundamenta mediante el paradigma crítico-propositivo por la siguiente razón:

Porque se analiza una realidad social como es la señalética turística y su importancia actual en la difusión de los atractivos del Centro Histórico de la Ciudad de Ibarra, Provincia de Imbabura.

Se propone una alternativa para solucionar esta problemática y colaborar en la dinamización del turismo en este sector de gran importancia histórica, cultural y arquitectónica de la ciudad.

2.3. Marco Legal

LEY DE TURISMO

Este trabajo de investigación se fundamenta en la Ley de Turismo en los siguientes capítulos:

CAPITULO I

GENERALIDADES

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;

c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas; (MINTUR, <https://www.turismo.gob.ec>, 2002)

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes

Objetivos:

c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística.

d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos (MINTUR, <https://www.turismo.gob.ec>, 2002)

PLANDETUR 2020

El Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para el Ecuador, PLANDETUR 2020, dentro de sus proyectos propuestos plantea como eje fundamental el emprendimiento de esfuerzos en conjunto para poner en valor los sitios de patrimonio cultural y otros que aportan para mejorar la conectividad turística, “dotándolos de los equipamientos mínimos como señalética que permitan al turista y a los usuarios en general movilizarse con comodidad y seguridad por las rutas del Territorio Nacional”. (MINTUR, 2013)

De acuerdo a la articulación temática del PLANDETUR, el proyecto de señalización turística en el ámbito nacional, se encuentra alineado a:

Plan de Señalización vial, urbana, rural y de sitios de Patrimonio Cultural

Este proyecto se fundamenta en la construcción de espacios de encuentro común como eje primordial en una sociedad democrática. “Los espacios públicos potencian y otorgan a la ciudadanía un sentido de participación igualitaria y activa en la construcción de proyectos colectivos que involucran los intereses comunes”.

“El Estado debe asegurar la libre circulación en lo público y crear mecanismos de revitalización de memorias, identidades y tradiciones, así como de exposición de las creaciones culturales actuales”.

Descripción del Proyecto

“Diseñar e implementar una señalización turística vial y de sitio bajo un solo concepto de imagen y marca turística, a partir del manual elaborado por el MINTUR. Se coordinará con los gobiernos seccionales la implementación del plan de señalización en las áreas urbanas, rurales, comunitarias y con el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural en los sitios de Patrimonio Cultural. Se integrará y actualizará los proyectos de señalización que se encuentren en ejecución”.

Se considera que una de las maneras de promocionar y mejorar la productividad del sector turístico es mediante la instalación de un equipamiento de señalización informativa, orientativa e interpretativa que brinde una adecuada orientación, información y seguridad a los turistas, satisfaciendo así sus requerimientos y expectativas, en torno a los corredores viales hacia los diversos destinos turísticos que ofrece el país.

Un aspecto esencial dentro de la priorización de proyectos a ejecutar por esta Cartera de Estado, ha sido el considerar al Proyecto de Señalización Turística como la base al momento de moldear un destino, ya que a través de este equipamiento se proyecta una imagen de destino ordenado, preocupado por la satisfacción y seguridad del turista en función de su correcta información y orientación. De esta manera, el cumplimiento de las normas de orientación, información y seguridad en el transporte terrestre debe sustentarse en la instalación de sistemas eficientes de señalización vial y turística. Existe la debida conciencia dentro del sector público y privado de que el proyecto de señalización contribuye al desarrollo y fomento turístico, a la elevación de los ingresos de las empresas turísticas y afines, proporcionando al visitante una orientación suficientemente clara sobre los corredores viales hacia los diferentes atractivos turísticos que ofrece el país. (MINTUR, 2007)

REGLAMENTO TÉCNICO DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA

El presente documento está en vigencia a partir del 23 de julio de 2014, emitido con el objeto de dotar de un sistema de señalización turística, coherente y uniforme para todo el territorio, acorde con la nueva imagen Ecuador. El Reglamento fue elaborado por el Ministerio de Turismo a través de la Dirección de Facilidades/Unidad de Señalización y el Instituto Ecuatoriano de Normalización – INEN, con el fin de estandarizar, homologar las especificaciones técnicas constructivas y gráficas de las señales turísticas que se instalarán en el Ecuador.

REGLAMENTO TÉCNICO ECUATORIANO RTE INEN 233

“SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA”

1. OBJETO

1.1. Este reglamento técnico establece los requisitos de diseño, fabricación y acabado de las señales turísticas en las vías indicadas en el presente Reglamento y los contemplados en RTE INEN 004 “Señalización vial. Parte I Señalización vertical”. RTE INEN 004 “Señalización vial. Parte III Señales de Vías. Requisitos” y RTE INEN 004 “Señalización vial. Parte IV Alfabetos Normalizados. Con la finalidad de proteger el medio ambiente y evitar prácticas que puedan inducir a errores de los usuarios en las vías, tanto en espacios públicos como en privados.

2. CAMPO DE APLICACIÓN

Este Reglamento Técnico es de aplicación obligatoria en todas las vías a nivel nacional.

2.2. Este Reglamento Técnico aplica a las siguientes señales turísticas:

2.2.1. Pictograma,

2.2.2. Señal de aproximación y direccionamiento,

2.2.3. Valla de atractivos turísticos,

2.2.4. Valla de atractivos y de servicios,

2.2.5. Valla informativa de centros poblados,

2.2.6. Valla cantonal,

2.2.7. Pórtico Fronterizo,

2.2.8. Tótem de atractivos turísticos,

2.2.10. Tótems direccionales urbanos y rurales.

(REGISTRO OFICIAL ÓRGANO DEL GOBIERNO DEL ECUADOR, 2014)

MANUAL DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA

El Ministerio de Turismo considera necesario proveer a las provincias y municipios en general de las herramientas que apoyen y respalden la gestión de promoción de sus respectivos territorios. (CATUTO SUÁREZ, 2014)

El proyecto de señalización vial se fundamenta en la construcción de espacios de encuentro común como eje primordial en una sociedad democrática. “Los espacios públicos potencian y otorgan a la ciudadanía un sentido de participación igualitaria y activa en la construcción de proyectos colectivos que involucran los intereses comunes.”

“El Estado debe asegurar la libre circulación en lo público y crear mecanismos de revitalización de memorias, identidades y tradiciones, así como de exposición de las creaciones culturales actuales.” (CONSEJO NACIONAL DE PLANIFICACIÓN, 2013)

En estricto cumplimiento al reglamento técnico aprobado por el INEN, publicado mediante Registro Oficial del INEN No.531 el cual coincide con lo previsto en PLANDETUR: *“Diseña e implementa una señalización turística vial y de sitio bajo un solo concepto de imagen y marca turística, a partir del manual elaborado por el MINTUR (...) se integrará y actualizará los proyectos de señalización que se encuentren en ejecución”*. (MINTUR, 2007)

Dadas las competencias expresadas en el Código Orgánico de Ordenamiento Territorial Autonomía y Descentralización (COOTAD) es fundamental la participación de los gobiernos seccionales en la implementación del plan de

señalización en las áreas urbanas, rurales, comunitarias y con el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural en los sitios de Patrimonio Cultural, asimismo en los sitios de Patrimonio Natural con el Ministerio competente, Ministerio del Ambiente.

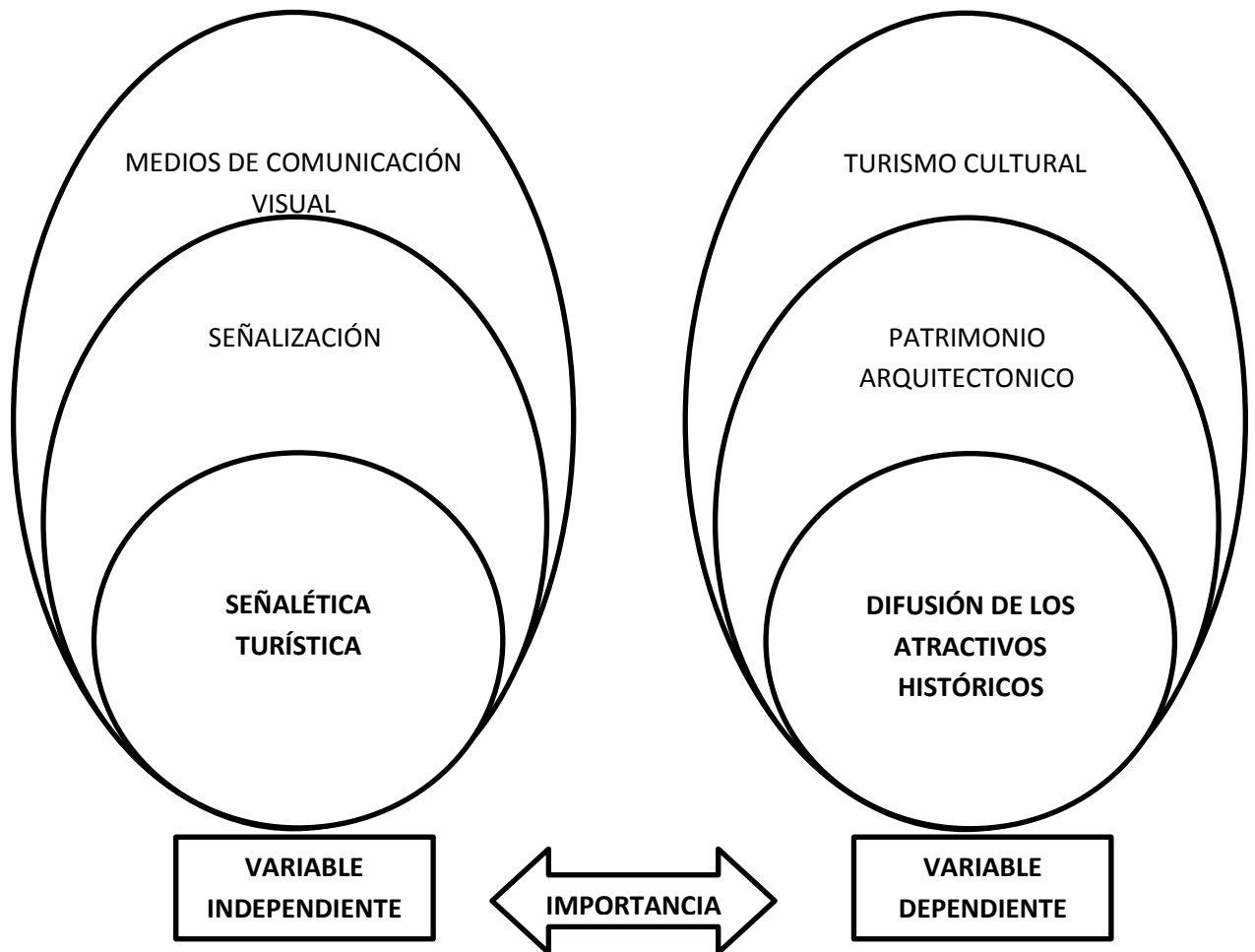
¿Qué logra la aplicación de este Manual?

1. Estandarizar criterios para la utilización de signos y símbolos gráficos con el fin de facilitar la identificación de atractivos o servicios.
2. Facilitar la información de la ubicación de los sitios de atracción turística, para mejorar la calidad de vida del sector.
3. Comprometer a los diferentes sectores de la actividad turística para que de manera concertada, sean implementadas estas normas de señalización dentro del sistema turístico nacional.
4. Implantar en el país, sus habitantes y visitantes una cultura de identidad y respeto a la señalización.
5. Mejorar la estadía del visitante en los diferentes atractivos turísticos, mediante la optimización de las señales que le permitan identificar fácilmente los diversos atractivos y servicios afines ubicados en el país. (MINTUR, 2013)

2.4. Categorías Fundamentales

2.4.1. Superordinación Conceptual

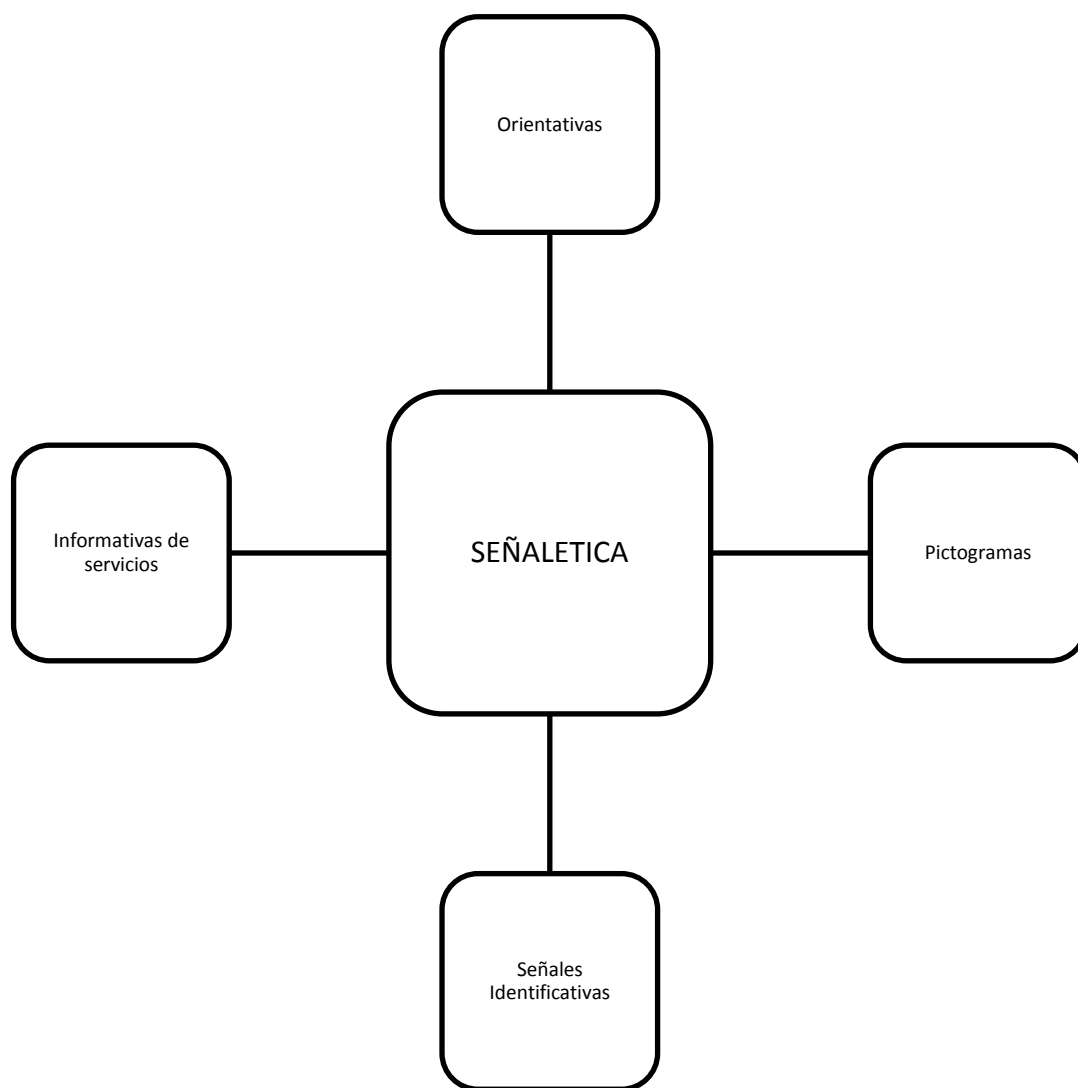
Gráfico No. 2 Red de Inclusión Conceptual



Elaborado por: CHIZA, Mauricio (2014)

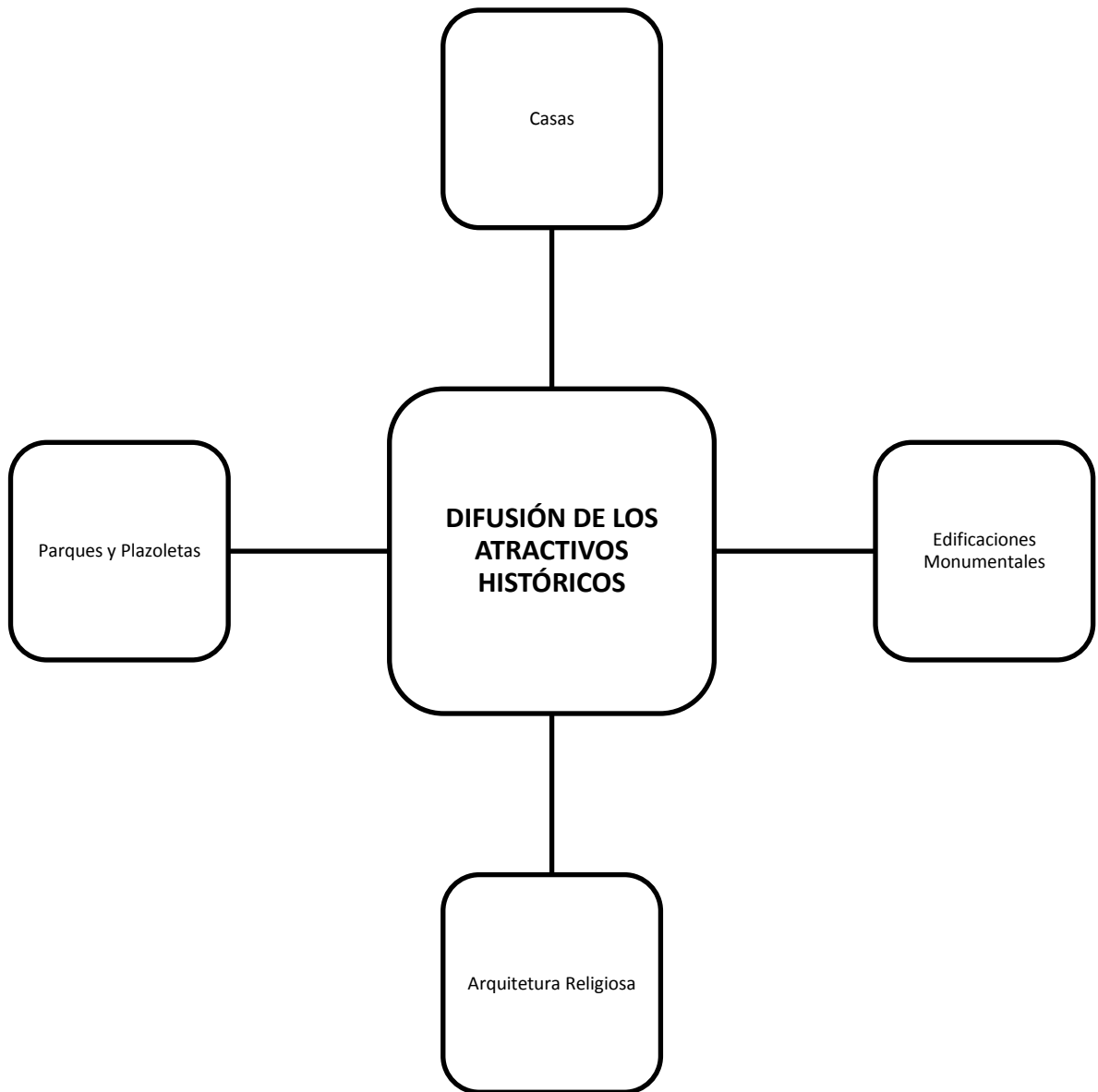
2.4.2. Subordinación Conceptual

Gráfico No. 3 Constelación de ideas (Variable Independiente)



Elaborado por: CHIZA, Mauricio (2014)

Gráfico No. 4 Constelación de ideas (Variable Dependiente)



Elaborado por: CHIZA, Mauricio (2014)

2.4.3. Fundamentación Teórica de la Variable Independiente

MEDIOS DE COMUNICACIÓN VISUAL

Cuando se habla acerca de la comunicación visual no se puede establecer el límite como un único tema, ya que este concepto puede ser tomado desde varios puntos de vista. En este proceso intervienen los siguientes conceptos clave que serán de utilidad para una mejor comprensión:

Emisor: quién emite el mensaje.

Receptor: quién recibe el mensaje.

Mensaje: la información que se trasmite.

Código: conjunto de normas y procedimientos que relacionan significantes con significados

Canal: soporte a través del cual se trasmite el mensaje (revistas, periódicos, televisión, etc).

La comunicación visual puede cumplir diferentes funciones, es decir, puede servir para muchas cosas distintas, Según sea lo que se quiere comunicar, la imagen que se creará tendrá unas características distintas. Las funciones principales son:

Describir algo:

Es cuando se pretende explicar a otra persona cómo es algo. Ejemplos de esto son los planos, los mapas o los dibujos científicos de animales. Suelen ser dibujos hechos con precisión y buscando vistas que expliquen bien su forma. También deben ser fieles al original y detallados para su uso adecuado. (Ejemplo de imagen descriptiva).

Simbolizar una idea:

Es cuando se pretende que se entienda con imágenes una frase corta. Dos muñecos de distinto sexo en una puerta pueden significar “servicios”. Otro ejemplo son las señales de tráfico. Normalmente los dibujos son muy simples, sin detalles y con los trazos gruesos para verse mejor.

Expresar sentimientos:

Es cuando se usa una imagen para “echar fuera” algún sentimiento que nos bulle por dentro, como cuando cantamos cuando estamos contentos. Normalmente no son imágenes hechas con precisión, y suelen ser imágenes con coloridos y diferentes texturas. Tampoco son fáciles de entender, porque no están hechos para entenderlos, sino para sentirlos.

Agradar a la vista:

Es cuando lo que se busca es que sea una combinación de colores y de formas que nos resulte agradable. Un buen ejemplo son los estampados de las telas o las fotos de las postales. No existe una característica concreta de este tipo de imágenes, salvo que precisamente sus características suelen ser muy cambiantes.

Cambiar la opinión de alguien sobre una cosa:

A veces a alguien le interesa que tengas una buena o mala opinión de alguna persona o cosa. Entonces se buscan imágenes que resalten lo bueno o malo que tenga para que tu opinión sobre eso cambie. Es lo que pasa con las imágenes publicitarias. Las imágenes publicitarias suelen ser ricas en connotaciones. (Galarza, 2013)

SEÑALIZACIÓN

La señalización es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y el comportamiento de los individuos. Es de carácter “autodidáctico”, entendiéndose éste como modo de relación entre los individuos y su entorno.

Se aplica al servicio de los individuos, a su orientación en un espacio, a un lugar determinado, para la mejor y la más rápida accesibilidad a los servicios requeridos y para una mayor seguridad en los desplazamientos y las acciones. (CATUTO SUÁREZ, 2014)

Existe un aumento en el flujo de individuos de procedencias y niveles socioculturales muy distintos.

Pero este movimiento demográfico tiene el carácter de circunstancial; esto implica que el individuo se encuentra constantemente frente a situaciones nuevas de organización y morfología del espacio, lo cual acarrea problemas en su desenvolvimiento y por consiguiente una mayor necesidad de información y orientación.

Por ejemplo, usuarios de diferentes nacionalidades, con su diversidad lingüística y cultural, grados de alfabetización, componentes psicológicos, etc., interactuando en un lugar determinado: aeropuerto, centro médico, administración pública.

Precisamente la señalización constituye una forma de guía para el individuo en un lugar determinado, que llama discretamente su atención y da la información requerida en forma “instantánea” y “universal. (MINTUR, 2013)

SEÑALIZACIÓN

Se define como señalización, toda la simbología e información gráfica dirigida a la orientación de los habitantes o visitantes de un núcleo urbano y/o rural, así como de las vías que lo conectan. Se pone al servicio de los individuos, a su orientación en un espacio o lugar determinado, para la mejor y más rápida accesibilidad a los servicios requeridos y para una mayor seguridad en los desplazamientos. La señalización no se impone, no pretende persuadir, convencer, inducir o influir en las decisiones de acción de los individuos. Sirve a estos para orientarse, en función de sus motivaciones, sus intereses, sus necesidades particulares. No pretende dejar una huella en la memoria de los individuos, como es el caso de la propaganda o la publicidad. La señalización hace el mundo más inteligible, más asequible y comprensible, más simple y, por todo ello, más utilizable. (Galarza, 2013)

CARACTERÍSTICAS DE LA SEÑALIZACIÓN

1. La señalización tiene por objeto la regulación de los flujos humanos y motorizados en el espacio exterior.
2. El sistema es universal y está ya creado como tal íntegramente.
3. Las señales preexisten a los problemas.
4. Las señales han sido ya normalizadas y homologadas, y se encuentran disponibles en la industria.
5. Es indiferente a las características del entorno.
6. Aporta al entorno factores de uniformidad.
7. No influye en la imagen del entorno.
8. La señalización concluye en sí misma. (MINTUR, 2013)

TIPOS DE SEÑALIZACIÓN

Señales regulatorias (Código R)

Regulan el movimiento del tránsito e indican cuando se aplica un requerimiento legal. La falta del cumplimiento de sus instrucciones constituye una infracción de tránsito. (MINTUR, 2013)

Señales preventivas (Código P)

Advierten a los usuarios de las vías sobre condiciones inesperadas o peligrosas en la vía en sectores adyacentes. (MINTUR, 2013)

Señales de información (Código I)

Informan a los usuarios de la vía sobre las direcciones, distancias, destinos, rutas, ubicación de servicios y puntos de interés turístico. (MINTUR, 2013)

Señales especiales delineadoras (Código D)

Delinean al tránsito que se aproxima a un lugar con cambio brusco (ancho, altura y dirección) de la vía, o la presencia de una obstrucción en la misma. (MINTUR, 2013)

Señales para trabajos en la vía y propósitos especiales (Código T)

Advierten, informan y guían a los usuarios viales a transitar con seguridad por los sitios de trabajos en las vías y aceras. Además, alerta sobre otras condiciones temporales y peligrosas que podrían causar daños a los visitantes.

(MINTUR, 2013)

SEÑALÉTICA TURÍSTICA

Es la carta de presentación hacia el visitante. Esta debe ser capaz de presentar a la ciudad de forma ordenada y sugerente, facilitando el descubrimiento y el disfrute del lugar mediante un adecuado código iconográfico, cromático, informativo y direccional. (ROSAS PACHA, 2009)

Se encuentra entre los principales elementos que contribuyen a la satisfacción de los visitantes, ya que les permite optimizar y organizar su tiempo, decidir sus actividades y elimina la incertidumbre, a través de la señalización turística un turista que llega a un medio de información. (ROSAS PACHA, 2009)

CARACTERÍSTICAS DE LAS SEÑALÉTICA

1. La señalética identifica, regula y facilita el acceso a los servicios requeridos por los individuos en un entorno definido.
2. Es un sistema optativo de acciones. Las necesidades particulares determinan el sistema.
3. El sistema debe ser creado o adaptado en cada caso particular.
4. Las señales son consecuencia de los problemas específicos.
5. Las señales deben ser normalizadas y homologadas por el diseñador del programa y producidas especialmente.
6. Se supedita a las características del entorno.
7. Aporta factores de identidad y de diferenciación.
8. Refuerza la imagen pública.
9. Se prolonga en los programas de identidad más amplios. (MINTUR, 2013)

SEÑALÉTICA TURÍSTICA

La señalética se refiere a los carteles, señales o marcas necesarias para orientar al usuario durante su recorrido por el sendero, pudiendo además entregar información acerca de elementos atractivos o destacables, sobre la duración del recorrido, (HUARACA CALDERÓN, 2012) altitud (msnm), distancia a puntos de interés o descripción de lugares y atractivos.

1. Elementos

a. Señal

Señalar con cosas es un modo de señalización, hacer señales con cosas es otra forma de señalar. Es una imagen, gráfica, representa de una cosa, cosa que revela existencia de otra; todo signo para acordarse de algo; una imagen es una herramienta del diagrama que sirve para mostrar datos para una rápida comprensión.

b. Rótulo

Puede ser definido como letrero o inscripción con que se identifica el contenido, objeto, características, uso, restricción, normas, etc.

c. Mensaje

Conjunto de señales, signos o símbolos, por medio de los cuales se transmite información de algo o alguien. El mensaje debe ser atractivo, breve, claro: logrando mantener su interés y asegurar la comprensión de lo que se desea comunicar y en algunas circunstancias causar alguna acción específica en el comportamiento del visitante. (Costa,J. 1977)

2.4.4. Fundamentación Teórica de la Variable Independiente

TURISMO CULTURAL

El turismo cultural es concebido como una forma de turismo alternativo que encarna la consumación de la comercialización de la cultura. Elementos escogidos de cualquier cultura pasan a ser productos ofertados en el mercado turístico. Este artículo argumenta que los procesos de generación de productos culturales conducen a nuevas formas de interpretar la autenticidad y expresan el dinamismo e imaginación de los grupos locales para adaptarse a las exigencias de la demanda. (Santana, 2008)

TURISMO CULTURAL

El turismo cultural se refiere tanto al conocimiento como a la manera de vivir, a las prácticas. El turismo cultural se basa en elementos tangibles como los museos o el patrimonio, e intangibles como el estilo de vida, por lo que, como para cualquier otro tipo de turismo, se trata de una experiencia. Vidal (2002) habla de un “gozo itinerante”, un gozo intelectual y personal ya que el turista cultural incrementa su ego a medida que aprende y experimenta la cultura a descubrir. Richards (2001) señala que el cambio de sentido de cultura antiguamente entendido como conocimiento, a manera de vivir ha producido una ampliación del campo del turismo cultural. Si el turismo cultural se dirigía a un público cultivado y se refería a la “alta cultura”, es decir a las bellas artes principalmente, hoy en día, el turismo cultural es omnipresente y omnipotente, lo que le confiere una dimensión altamente subjetiva. (Mallor, 2013)

PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO

En su sentido más amplio el patrimonio es el conjunto de bienes heredados del pasado y, en consecuencia el patrimonio arquitectónico puede definirse como el conjunto de bienes edificados, de cualquier naturaleza, a los que cada sociedad atribuye o en los que cada sociedad reconoce un valor cultural. Esta es una definición dinámica, pues los valores culturales son cambiantes, lo que implica que el concepto mismo de patrimonio se encuentra en permanente construcción y que los objetos que integran el patrimonio forman un conjunto abierto, susceptible de modificación y, sobre todo de nuevas incorporaciones. (SANTANA, 2003)

La construcción de este nuevo concepto, amplio, flexible y dialéctico del Patrimonio es un proceso reciente y aún no concluido, un debate abierto. Las últimas décadas del siglo XX se han caracterizado por una profunda renovación de las aproximaciones conceptuales y metodológicas al tema del Patrimonio Arquitectónico y, más genéricamente, del Patrimonio Cultural. Es, por tanto, aconsejable hacer un recordatorio mínimo de estas transformaciones conceptuales y metodológicas a fin de evitar posiciones obsoletas y actuar de acuerdo con los criterios que la comunidad internacional ha consensuado más recientemente. (SANTANA, 2003)

Las últimas décadas del siglo XX ensancharán definitivamente la concepción tradicional sobre los “monumentos histórico-artísticos”, consolidando una visión integral del patrimonio arquitectónico que podríamos caracterizar con los siguientes rasgos:

a) Ampliación de los ámbitos de tutela del patrimonio arquitectónico.

La substitución del propio concepto de “Monumento” por otros como “Bien Cultural” o “Patrimonio”, de significados más plurales y democráticos, ha diversificado los puntos de vista abarcando un número cada vez mayor de arquitecturas y desarrollando un proceso que ha pasado de la arquitectura-objeto (del Monumento) a los Conjuntos, al Centro Histórico, al Sitio Histórico, al Paisaje Cultural, a la Arquitectura Industrial, a la Arquitectura Vernácula, etc. (SANTANA, 2003)

b) Superación de los puntos de vista euro centristas y mundialización del patrimonio.

El interés por la conservación de los Bienes Culturales fue en origen un fenómeno propiamente europeo. El contenido de las primeras cartas y recomendaciones no era, en consecuencia, sino reflejo de las preocupaciones y puntos de vista occidentales, poco sensible a otras formas de concebir, proteger y transmitir el legado de los antepasados. (SANTANA, 2003)

c) Diversificación de las potencialidades del patrimonio

Que comenzará a ser visto no sólo como un soporte de la memoria colectiva o como una herramienta imprescindible para el conocimiento histórico, sino como un recurso socio-económico de primer orden e imprescindible para el desarrollo sostenible de los pueblos. (SANTANA, 2003)

De la aceptación de que el patrimonio cultural, y de modo más específico el patrimonio arquitectónico, debe representar a toda la sociedad del pasado en su integridad histórica, se ha derivado también el reconocimiento progresivo de que el patrimonio debe ser accesible a toda la sociedad del presente. (SANTANA, 2003) Por un lado el patrimonio es un vehículo de integración social, como obra o

legado del pasado en la que una comunidad se reconoce y con la que se identifica, por otro el patrimonio es también un capital del que la comunidad tiene derecho a servirse para promover su propio desarrollo, bien como objeto de disfrute de sus propios ciudadanos, como símbolo de promoción de su propia imagen hacia el exterior o bien como recurso económico dinamizador. (Waisberg, 2011)

PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO

Patrimonio Cultural es el conjunto de bienes muebles e inmuebles, materiales e inmateriales, de propiedad de particulares o de instituciones u organismos públicos o semipúblicos que tengan valor excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte, de la ciencia y de la cultura y por lo tanto sean dignos de ser considerados y conservados para la nación.. (UNESCO, 1977)

En su sentido más amplio el patrimonio es el conjunto de bienes heredados del pasado y, en consecuencia el patrimonio arquitectónico puede definirse como el conjunto de bienes edificados, de cualquier naturaleza, a los que cada sociedad atribuye o en los que cada sociedad reconoce un valor cultural. (Gasteiz, 2003)

La importancia del patrimonio arquitectónico urbano– surge de su valor como testimonio de distintos fenómenos culturales, y su acción como elemento que mantiene la cohesión de un grupo.

Manifiesta, asimismo, los valores desarrollados en el tiempo como acciones válidas de un proceso histórico, y que aún pueden serlo en el futuro.

En este sentido, las obras de referencia (edificios, casas, monumentos, ruinas) adquieren valor museológico, entendido como el valor que tienen los objetos o bienes –en este caso bienes inmuebles– considerados patrimonio cultural.

En el marco del valor testimonial, el patrimonio arquitectónico urbano, como parte del patrimonio cultural, forma parte del paisaje cultural, producido por el accionar conjunto del hombre y la naturaleza y constituido por la morfología del territorio y el accionar humano (el hombre como productor de cultura) sobre dicha morfología.

En su aspecto integral, el paisaje cultural, que circunscribe el patrimonio urbano, refleja, fielmente, el testimonio de todas las culturas que históricamente han desarrollado su acción sobre dicho paisaje modelándolo, desde sus orígenes hasta la actualidad. El patrimonio urbano arquitectónico inserto en el paisaje cultural – en conjunto– pone en evidencia la existencia de una identidad cultural tangible en el medio ambiente que nos rodea.

Este paisaje cultural resultante, semejante a un rompecabezas debido al dinamismo cultural producto de varias generaciones y/o culturas, brinda la idea de identidad cultural de una región.

El patrimonio cultural, reflejado en el patrimonio arquitectónico urbano, es para cada comunidad memoria de su pasado, su conciencia como comunidad y define una identidad que la relaciona con dicho pasado desde el presente. (Garré, 2001)

DIFUSIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Para hacer posible el turismo y las relaciones que surgen de éste, cada nación cuenta con un conjunto de bienes, servicios y organización que determinan el gusto de una persona por visitar un lugar para satisfacer sus necesidades de descanso, esparcimiento, recreación y cultura.

Difundir es un sinónimo de comunicar difundir nuestro servicio significa comunicar nuestro servicio. Es uno de los medios claves para lograr el éxito en el turismo. Se debe divulgar lo que está realizando para que los compradores puedan acceder al servicio que se está ofreciendo. Todo esto se logra mediante su puesta en práctica y este es uno de los secretos para poder lograr clientes. Sin difusión nadie se entera de lo que estamos ofreciendo. Si nadie se entera de lo que estamos ofreciendo nadie nos comprara. De esta forma difundir se convierte en la clave para poder ubicar en los consumidores los productos que fabrica o vende nuestra empresa. Todos los especialistas en marketing que saben que difundir es una de las principales herramientas con las que deben trabajar día a día en la promoción por la publicidad de cualquier evento servicio o producto. De esta forma las formas de difusión se estudian una a una para evaluar cuales la más adecuada de acuerdo al producto que estamos publicitando. La publicidad por correo electrónico o por email es una de las formas para difundir más utilizadas en nuestro tiempo debido a su gran facilidad, y bajo costo, gran efectividad, y enorme dispersión. (Turco, 2007)

DIFUSIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Difusión es la acción y efecto de difundir (propagar, divulgar o esparcir). El término, que procede del latín *diffusio*, hace referencia a la comunicación extendida de un mensaje.

Por ejemplo: “La ciudad tiene hermosos atractivos turísticos, pero falla en su difusión; por eso no recibe tantos visitantes”. (DEFINICION.DE, 2008)

Puntos claves para la difusión de un atractivo turístico:

1. Volver la información lo más amigable posible: en primer lugar, es imprescindible conocer las características del público al cual se dirige la información (DEFINICION.DE, 2008)

2. Hacer uso de las redes sociales: las redes sociales representan una herramienta muy potente y versátil, ya que por un lado sirven para mejorar la difusión de las noticias y de la información en general, pero también mantienen un lazo con la información física que existe en el sitio. (DEFINICION.DE, 2008)

3. Colaborar con otros creadores: Las colaboraciones entre diferentes instituciones han demostrado ser muy fructíferas para los creadores (DEFINICION.DE, 2008) de información divulgable, en este caso, de la difusión de un atractivo turístico. Entre las ventajas de una relación entre similares se encuentra el potencial aumento (DEFINICION.DE, 2008) de blancos al cual se puede llegar, el enriquecimiento propio de un trabajo en equipo y la mayor difusión que surge naturalmente, dado que ambas partes se harán colaborar mutuamente. (Wordpress, 2008)

2.4.5. Fundamentación Teórica de Supraordinación Conceptual

2.4.5.1. Variable Independiente: Señalética

INFORMATIVAS Y DE SERVICIOS

Están en cualquier lugar del entorno y su función es de transmitir información sobre destinos y servicios turísticos; además agrupa toda aquella información que orienta el acceso a los servicios públicos de salud: hospitales, Cruz Roja, etc. de comunicación: teléfono, oficinas de correo, fax, internet, etc.; varios: hoteles, restaurantes, iglesias, vulcanizadoras, auxilio mecánico, estaciones de servicios, ayuda a discapacitados, etc.(MINTUR, 2013)

SALUD

Este tipo de señalética alerta al individuo acerca de todo tipo de información que sea relacionada con servicios de salud a los que la persona que los observa puede tener acceso, como son hospitales, atención médica, dispensarios, etc. (MINTUR, 2013)

ALOJAMIENTO

Este tipo de señalización alerta al individuo la cercanía o existencia de establecimientos que se dediquen a prestar servicios de alojamiento en el lugar, como pueden ser, hoteles, hostales, hosterías, B&B, etc. (MINTUR, 2013)

ESTACIÓN DE SERVICIO

Este tipo de señalética, alerta a la persona, la cercanía de una estación de servicio, en la cual podrá abastecerse de combustible y recibir apoyo mecánico, en caso de que su automotor lo requiera.(MINTUR, 2013)

ORIENTATIVAS

Sitúan a los individuos en su entorno, por ejemplo: tótems, mapas de ubicación, mesas informativas.(MINTUR, 2013)

MAPAS DE INFORMACIÓN

Tipo de muestra informativa, que brinda información de apoyo a los distintos tipos de señalética, por ejemplo:

MESAS INFORMATIVAS

Son mostradores de información relevante para el visitante, que adoptan el nombre anterior mencionado por su forma y disposición

TÓTEMS

Este tipo de señalética, se muestra de modo vertical, la cual tiene la particularidad de ser más alta que ancha, para poder captar la atención de la persona desde una distancia prudente. (MINTUR, 2013)

PICTOGRAMAS

Los pictogramas son signos concisos que en su brevedad visual pueden transmitir rápidamente un significado con simplicidad y claridad, más allá de las fronteras del idioma y la cultura, como son mostrados a continuación. (MINTUR, 2013)

De apoyo a servicios turísticos

Son símbolos de apoyo a los atractivos turísticos que permiten orientar al visitante al momento de acceder al uso de los servicios turísticos.

De actividades turísticas

Representan acciones de interés turístico y/o recreativo.

De atractivos turísticos culturales

Símbolos representativos de cultura que identifican a este tipo de bienes.
(MINTUR, 2013)

SEÑALES IDENTIFICATIVAS

Son aquellas que dan muestra del nombre de la locación en donde se encuentra el turista.

PÓRTICOS DE LÍMITE DE PROVINCIA

Se los utiliza para dar la bienvenida a provincias, se las coloca en el inicio de una provincia.(MINTUR, 2013)

VALLA TURÍSTICA DE PROVINCIA Y DE CAPITAL DE PROVINCIA

Se las usa para colocar información ampliada de atractivos y servicios en espacios en los que permita la colocación de este tipo de señal. Se compone de elementos como logos, pictogramas, leyendas, distancias y direccionamiento. (MINTUR, 2013)

2.4.5.2. Variable Dependiente: Difusión

CASAS

CASA DE PEDRO MONCAYO

Lugar de residencia del ilustre escritor, político, periodista e historiador ibarreño, que al momento tiene como sede al grupo “Centro Femenino de Cultura”. Se pueden observar la decoración con mobiliario de la época un busto del ilustre personaje varios libros escritos por él, y una copia del periódico el Quiteño Libre. (Stefany, 2009)

ESQUINA DEL COCO

Conocida así por ser el punto de referencia que utilizó el presidente Gabriel García moreno para trazar el plano de la ciudad luego del terremoto de 1868, de la que se dice formo parte del entorno de los huertos de la familia Gómez de la

Torre. La palmera que se encuentra actualmente en el lugar no corresponde a la planta original que sobrevivió al terremoto, la cual existió hasta 1962 ya que ésta fue trasplantada en el año de 1975. Aquí se ubica actualmente la oficina oficial de información turística de la ciudad. (ORTIZ, 2014)

EDIFICACIONES MONUMENTALES

PALACIO EPISCOPAL

Su construcción data luego de que el Papa Pío IX eligiera la diócesis de Ibarra en 1862, en 1867 monseñor José Ignacio Checa y Barba, como primer obispo inicia la construcción del primer palacio episcopal el cual sería destruido por completo en el terremoto del año venidero. En 1905 se abre la primera gran biblioteca pública para servicio de la ciudad la cual por razones políticas fue cerrada al año siguiente. En la actualidad esta edificación alberga las oficinas pastorales, así como la residencia del prelado. (Tapia, 2007)

EL OBELISCO

Levantado en el centro de la plaza “Alejandro Pasquel Monje”, su construcción inicia en 1949 en la administración del Dr. Luis Cabezas Borja con la intención de realizar un homenaje a los fundadores de la ciudad. Se usaron piedras traídas de Rumipamba y rieles donadas por la empresa de ferrocarriles del Estado. Las esculturas de Don Miguel de Ibarra y del Capitán Cristóbal de Troya fueron realizadas en bronce por el profesor José María Ayabaca. Inicialmente el monumento debía tener 32 m de altura, pero finalmente se lo construyó de 28 m, el cual fue inaugurado el 28 septiembre 1951. (Tapia, 2007)

EL TORREÓN Y PRIMER RELOJ PÚBLICO DE LA CIUDAD

La idea de su construcción inicia en 1898 por iniciativa de ciudadanos liberales y un aporte clerical de 400 sucres, la cual se concretaría en el año de 1900 con el apoyo del presidente Eloy Alfaro, trayendo a lomo de acémilas un reloj fabricado en Alemania, que llegaría en 1902. El Torreón, por decisión de los habitantes se ubicaría en el edificio del colegio nacional San Alfonso (hoy Teodoro Gómez de la Torre), siendo concluido en 1905, cuyo diseño inicial incluía la construcción de un teatro el cual no llegó a concretarse. Esta construcción hoy en día es un referente de la ciudad de Ibarra. (Tapia, 2007)

ANTIGUO CUARTEL MILITAR

La idea de su construcción inicia en 1898 por iniciativa de ciudadanos liberales y un aporte clerical de 400 sucres, la cual se concretaría en el año de 1900 con el apoyo del presidente Eloy Alfaro, trayendo a lomo de acémilas un reloj fabricado en Alemania, que llegaría en 1902. El Torreón, por decisión de los habitantes se ubicaría en el edificio del colegio nacional San Alfonso (hoy Teodoro Gómez de la Torre), siendo concluido en 1905, cuyo diseño inicial incluía la construcción de un teatro el cual no llegó a concretarse. Esta construcción hoy Esta edificación fue creada por la importancia que la Audiencia de Quito en aquel entonces daba a la ciudad. La creación de un nuevo cuartel militar se da en 1878 luego de que la anterior edificación se destruyera completamente debido al terremoto, su construcción inicia en 1907 bajo la supervisión técnica de José Domingo Albuja, quien trazó plano de influencia medieval, en 1908 se inaugura el frontis, siendo

culminado en su totalidad en 1930. Hoy en día es un referente de la ciudad de Ibarra. (Tapia, 2007)

CASA DE GOBIERNO

La construcción de las casas de cabildo en estos terrenos data de 1616, en las que residía el corregidor. Luego del terremoto de 1868, una nueva casa de gobierno fue levantada gracias a la contribución del coronel Teodoro Gómez de la Torre y al aporte de 5000 pesos del presidente García Moreno. El primer piso de la actual construcción fue realizado en la segunda administración del general Leonidas Plaza y la de Alfredo Baquerizo Moreno y concluidas en la administración presidencial de Isidro Ayora. El segundo piso fue levantado con fondos donados por el Dr. Pedro Moncayo, producto de los intereses dejados por el ilustre ibarreño. (Tapia, 2007)

.

ARQUITECTURA RELIGIOSA

IGLESIA LA CATEDRAL

Esta es una de las iglesias jubilares donde se puede recibir indulgencia plenaria concedida por el Papa. (LA HORA, <http://www.lahora.com.ec>, 2012)

La construcción primitiva data de 1606 la cual era de adobe y paja, reemplazada en 1672 por cal y piedra labrada, la que hasta 1668 (ORTIZ, 2014), constaba con un techo de paja, siendo este reformado por el padre Manuel de la Chica Narváez, la cual sería destruida en su totalidad por el terremoto de 1868. Su reconstrucción inicia en 1870, concluyéndose en 1878, siendo consagrada bajo el patrocinio de San Miguel Arcángel. La Iglesia actual consta de tres naves y una media naranja sobre el altar mayor, en su interior se encuentran los retablos, altares y púlpito

barrocos, decorados con pan de oro, recuperados de las ruinas de la iglesia de la Compañía de Jesús luego del terremoto. (LA HORA, 2012) Cuadros atribuidos a Rafael Troya y esculturas de la Escuela Quiteña. Aquí se conserva una muestra de los escudos de los obispos y también reposan sus restos mortales. (MINTUR, 2007)

IGLESIA LA MERCED

Las crónicas locales dan cuenta de que el 28 abril 1872, los ciudadanos que retornaron a la ciudad celebraron una misa presidida por los frailes mercedarios, año en que inicia la reedificación del convento que para 1882 sólo constaba la nave izquierda por falta de recursos. Para 1933 el obispo Alejandro Pasquel Monge inicia una campaña de recolección de limosnas alrededor de toda la provincia de Imbabura para su culminación. (LA HORA, 2011) La estabilidad del templo que fue construido con piedra de las canteras de Ajaví y el Tahuando fue probada en el terremoto del 5 marzo 1987, el cual logró mantenerse en pie. El altar mayor fue fabricado por artistas de San Antonio de Ibarra. Se encuentran varios cuadros que relatan el proceso histórico de los mercedarios en Ibarra. En el frontis se aprecian esculturas en piedra de San Miguel Arcangel (Patrono de la Ciudad), Santa Catalina (Titular del Convento), san Pedro Nolasco (Fundador de la Orden Mercedaria) y san Ramón Nonato. (Tapia, 2007)

IGLESIA SAN AGUSTÍN

Las crónicas locales dan cuenta de que el 28 abril 1872, los ciudadanos que retornaron a la ciudad celebraron una misa presidida por los frailes mercedarios, año en que inicia la reedificación del convento que para 1882 sólo constaba la nave izquierda por falta de recursos. Para 1933 el obispo Alejandro Pasquel Monge inicia una campaña de recolección de limosnas alrededor de toda la provincia de Imbabura para su culminación. La estabilidad del templo que fue construido con piedra de las canteras de Ajaví y el Tahuando fue probada en el terremoto del 5 marzo 1987, el cual logró mantenerse en pie. El altar mayor fue fabricado por artistas de San Antonio de Ibarra. Se encuentran varios cuadros que relatan el proceso histórico de los mercedarios en Ibarra. En el frontis se aprecian esculturas en piedra de San Miguel Arcángel (Patrono de la Ciudad), Santa Catalina (Titular del Convento), san Pedro Nolasco (Fundador de la Orden Mercedaria) y san Ramón Nonato. (Tapia, 2007)

IGLESIA SANTO DOMINGO

La primera construcción se levantó en 1605, con el nombre de Recoleta de Nuestra Señora del Peña de Francia de Caranqui, que fue destruida por el terremoto de 1868. El templo actual, con fachada de piedra, estilo gótico y un gran altar se reconstruye en 1915, bendecido e inaugurado el 30 septiembre 1923. (MINTUR, 2007) Tiene tres cuerpos, en el primer cuerpo de la fachada se destacan ocho columnas históricas con remate de piedra labrada y dos hornacinas que conservan las imágenes de San Jacinto de Polonia y la Pastora. La iglesia alberga obras de arte como las esculturas de San Miguel Arcángel y la virgen del

Rosario, pinturas de Enrique Mideros como la expulsión de los mercaderes del templo, Virgen de Fátima padre eterno y espíritu Santo. (VIAJANDO X, 2014)

El primer convento se levantó en 1605, con el nombre de Recoleta de Nuestra Señora de la Peña de Francia de Caranqui, esta fue destruida por el terremoto de 1868.

IGLESIA CAPUCHINA DE SAN FRANCISCO

El génesis de este templo será luego del terremoto de 1868 cuando el presidente García Moreno emprende la misión de reconstruir la ciudad. Para lo que trajo un grupo de frailes franciscanos de origen español de la orden capuchina luego de ser expulsados de Guatemala y El Salvador. (Tapia, 2007) La edificación se da durante el año de 1873 y con una inversión de 10000 pesos, en la Cuaresma de 1874 se inaugura el nuevo edificio. Debido a la mala calidad de los materiales empleados, el templo pronto empezó a deteriorarse por lo que los pilares de piedra del edificio del monasterio de la concepción que había sido destruido por el terremoto de 1868 fueron trasladados para refaccionar la construcción, por lo que estas columnas barrocas y monolíticas conjuntamente con el capitel de piedra de la capilla del colegio Oviedo que perteneció a la Compañía de Jesús, son las pocas reliquias que se conservan de la Ibarra colonial. (Tapia, 2007)

CAPILLA EPISCOPAL

Construida en una sola nave a inicios del siglo XIX, como alguna de las estructuras históricas de la ciudad, esta iglesia mantiene una de estilo neogótico de origen románico. Su construcción está hecha a base de piedra labrada de las canteras del Tahuando, canto rodado, ladrillo, adobón y en su cubierta fue revestida con teja.

La capilla se configura en tres cuerpos: el primero aloja en sus hornacina ojival es las imágenes de Santa María Anita y Santa Teresa de Jesús (RUTAVIVA, 2014), obra del escultor Daniel Reyes (ORTIZ, 2014), el segundo sería separado por una faja de medallones circulares y arcadas en alto relieve donde se destacan las imágenes del sagrado corazón de Jesús, San Pedro y San Pablo; en el tercero domina las agujas piramidales de sección hexagonal que terminan en pequeñas torres campanarios. (MINTUR, 2007)

BASÍLICA LA DOLOROSA

Construida a mediados del siglo XX, la fachada de esta iglesia, es lo único que se conserva de la original que fue afectada por el terremoto de 1987, reconstruida en 1991 con aportes económicos de los feligreses. Su distribución espacial consta de una sola nave con el cielo raso en forma de artesón. Las muestras relevantes que posee, son: Cristo crucificado, cuadro de la virgen dolorosa chapado en oro en moro, el reloj público de ocho esferas localizado en la torre mayor, ubicado en 2004. Y una colección de viacrucis tallado en piedra en San Antonio de Ibarra. (VIAJANDO X, 2014)

PARQUES Y PLAZOLETAS

PARQUE VÍCTOR MANUEL PEÑAHERRERA

En 1640 se dan las primeras referencias al lugar como mercado mayor de los días domingos, en donde el cabildo autorizaba el juego de cañas en fiestas mayores, por lo cual era conocida como “plaza del mercado” a juzgar por informes de los mismos frailes mercedarios. Luego de la batalla de Ibarra, varios prisioneros fueron fusilados en la llamada “Plaza del Fortín de Ibarra” como se la conocía entonces. Antes de la llegada del ferrocarril en 1929 se la conocía simplemente como plaza de “La Merced”. Además ya se había construido el cuartel de infantería, por lo que en este sitio se realizaban ejercicios tácticos. Conservando la tradición, se habían instalado talleres de sastrería desaparecería con el fin de proveer a los soldados del regimiento, por lo que fue denominada como “Plaza del Cuartel”. En 1902 la municipalidad lo designa como “Parque Nueve de Octubre” para recordar la gesta heroica de la ciudad de Guayaquil. En 1975 se cambia de nombre a este parque, designándolo como “Víctor Manuel Peñaherrera”. Siendo la estatua develada en 1979. (Tapia, 2007)

PARQUE PEDRO MONCAYO

Fue la primera plaza existente en Ibarra y sus orígenes se remontan a la fundación de la Villa de San Miguel de Ibarra el 28 septiembre 1606.

En la actualidad, luego del retorno de los ibarreños a su antiguo la ocurrido en 1872, se reconstruyeron los edificios alrededor de la plaza pero solamente dos de ellos erigieron conforme al ancestro español: la casa episcopal y la del ayuntamiento o municipio.

Según un mandato del gobierno liberal, se dispone en 1902 que el parque de la independencia de Ibarra sea designado como Pedro Moncayo, señalándose además que se erija un monumento a tal preclaro hijo de Ibarra. El gobierno provincial dio cumplimiento a la orden gubernamental y cambio de nombre, pero no colocó efigie alguna del ilustre pensador. Esto se cumpliría en el año de 1980 en la administración del doctor Luis Andrade Galindo, quien fue alcalde de Ibarra desde 1978 a 1984. (Tapia, 2007)

PLAZOLETA FRANCISCO CALDERÓN

Conocida comúnmente como “Plazoleta del Águila”. En las crónicas iniciales de la fundación de la Villa, no consta la existencia de esta plazoleta, sin embargo, en 1718 se dispone el implantar el madero de justicia en este lugar en donde serán ahorcados todos los delincuentes y quienes atenten contra la autoridad del rey. En 1812, En esta plaza, fueron ejecutados los rebeldes encabezados por el obispo Cuero y Caicedo, entre ellos el coronel Francisco García Calderón, padre del futuro teniente Abdón Calderón, por lo que fue conocida como “Plaza del Martirio”. Luego del terremoto de 1868, este espacio desapareció y no fue considerado en los nuevos planos de reconstrucción de la ciudad. En 1918 y hasta 1964 se establece en este lugar la feria semanal de productos de cada sábado.

En 1984, se construye esta plazoleta con el nombre de “Plazoleta Francisco Calderón” en homenaje a tan insigne héroe de la independencia. (Tapia, 2007)

PLAZOLETA ABDÓN CALDERÓN

Conocida comúnmente como “Plazoleta de San Agustín”.

En la fundación de la Villa de San Miguel de Ibarra, los frailes Agustinos reciben dicho terreno para la construcción del convento, quedando vacío el solar siguiente para disponer de él como pareciere, iniciando su construcción en 1615.

En tiempos de independencia, y en respuesta del fusilamiento del coronel Francisco Calderón, el 6 diciembre 1812, es en este lugar en donde amanecen ardiendo cuatro mechones con crespones negros como señal de impotencia ante el fusilamiento de los patriotas. Por lo que fue llamada “Plaza de los Mechones”.

El 17 julio 1923, con ocasión de los 100 años de la batalla de Ibarra, se levanta un busto en honor al “Héroe niño” Abdón Calderón en cuya base de la columna se colocaron varias placas conmemorativas. (Tapia, 2007)

PARQUE BOYACÁ

Conocido comúnmente como “Parque de Santo Domingo”.

La comunidad dominicana toma posesión del predio en 1611. Una vez que la ciudad comenzó a crecer, el lugar fue conocido como “Plaza de las bodegas”, ya que era el primer lugar al que arribaban los viajeros provenientes del norte en el que varias casas del lugar se convirtieron en sitios de almacenamiento de panela, azúcar, harina y otros productos. En tiempos de la independencia, fue lugar de concentración de tropas provenientes del norte que partían hacia el sur por el llamado “camino real”, hoy conocido como el Alpargate. En la batalla de Ibarra, se cava en este lugar una zanja para amontonar los cadáveres de los soldados realistas muertos en combate, que en número aproximado de 200 fueron

incinerados usando paja y madera, posteriormente los restos fueron enterrados a un costado de la Iglesia, que pasaría a conocerse como “esquina de las ánimas”, así también la plaza fue denominada como “plaza de los chamuscados”.Luego del terremoto de 1868, los dominicos levantan nuevamente el templo y el trazo de la plaza se mantuvo inalterable conforme al modelo español. El 17 julio 1923, se le cambia el nombre del lugar por el de “Plaza Boyacá”, en homenaje a una de las batallas más heroicas libradas por el libertador Simón Bolívar con la que selló la independencia de la actual Colombia, inaugurando el monumento que se mantiene hasta hoy. (Tapia, 2007)

PLAZOLETA GONZÁLEZ SUÁREZ

Conocida como “Plaza de San Francisco”.

La creación de esta plazoleta se da conjuntamente con el convento capuchino, este lugar entre la actividad diaria de la fue testigo de la presión liberal en los años 1896 en la que los frailes fueron expulsados conjuntamente con otras órdenes religiosas debido al nuevo sistema ideológico implantado en el país. Después de la muerte de monseñor Federico González Suárez, ocurrida en Quito en 1917, se forma en Ibarra un Comité Pro monumento en honor al ilustre personaje. El 13 abril 1929 se inaugura la pirámide en cuya cima se aprecia la figura del cuarto obispo de la diócesis de Ibarra así como uno de los más entusiastas reconstructores de la ciudad luego del terremoto de 1868. (Tapia, 2007)

2.5. HIPÓTESIS

Las Señalética Turística tiene importancia en la difusión de los atractivos del Centro Histórico de la Ciudad de Ibarra, Provincia de Imbabura

2.6. SEÑALAMIENTO DE VARIABLE

2.6.1. Variable Independiente

- Señalética Turística

2.6.2. Variable Dependiente

- Difusión de los Atractivos del Centro Histórico

CAPITULO III

METODOLOGÍA

3.1. Enfoque

De conformidad con el paradigma crítico propositivo practicado en la fundamentación filosófica se propone ejecutar el enfoque cuali-cuantitativo por las siguientes razones:

Cualitativo.- Denota a cada una de las circunstancias o caracteres, naturales o adquiridos que distinguen a las personas o cosas, de esta forma es el modo de ser y de sentir de una persona.

Cuantitativo.- Pertenece o relativo a la cantidad, siendo la propiedad de lo que es capaz de número y medida y puede ser mayor o menor con algo que se compara.

En el presente Proyecto también constarán valores adquiridos por el investigador, es importante recalcar que el mismo será un agente activo de la construcción de la realidad, ayudando de tal forma a contribuir con el cambio.

3.2. Modalidad Básica de la Investigación

En la presente investigación, se hará uso de la modalidad de campo que será de utilidad para indagar en el sitio mismo, toda la información necesaria con la realidad propia del lugar, para ello se ha creado una encuesta. Además se usó la investigación bibliográfica y documental, para obtener antecedentes y recoger información mediante la consulta de proyectos y libros, que aportan información preciada hacia la consecución del propósito deseado en este proyecto.

3.3. Nivel o Tipo de Investigación

Exploratoria.- es aquella dirigida a tener un conocimiento general o aproximado de la realidad. Comúnmente, se la emplea en el inicio de cualquier proceso científico, para explorar algún tópico que ha sido tratado escasamente, por no tener mucha información sobre el o por falta de medios para profundizar más.

Descriptiva.-trata de obtener información acerca de un fenómeno o proceso, para describir sus implicaciones, sin interesarse mucho en conocer el origen o causa de la situación. Dirigida a dar una visión de cómo opera y cuáles son sus características.

Explicativa.- centrada buscar las causas o los por qué de la ocurrencia del fenómeno, de cuáles son las variables o características que presenta y de cómo se dan sus interrelaciones. Su objetivo es encontrar las relaciones de causa-efecto que se dan entre los hechos a objeto de conocerlos con mayor profundidad.

Además para la ejecución del presente proyecto se aplicará la asociación de variables para determinar estadísticamente la relación entre las variables, es decir como incide la variable independiente y la variable dependiente.

3.4. Población y Muestra

3.4.1. Población

El presente proyecto de investigación que se realizará Centro Histórico de la ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura. Cuya población en sus áreas circundantes se estima en alrededor de 2300 personas.

3.4.2. Muestra

Ya que el número de personas a considerarse en la encuesta es amplio, se debe aplicar la siguiente ecuación estadística para obtener el número de muestra.

$$n = \frac{N}{E^2 \cdot (N-1) + 1}$$

Dónde:

n	Tamaño de la muestra	x
N	Población	2300
E	Error del muestreo	0.05

Aplicación de la fórmula:

$$n = \frac{2300}{(0.05)^2 \cdot (2300-1) + 1}$$

$$n = \frac{2300}{(0.0025) \cdot (2299) + 1}$$

$$n = \frac{2300}{(5.7475) + 1}$$

$$n = \frac{2300}{6.7475}$$

$$n = 340.86 = 341$$

*Por lo tanto se deberá aplicar 341 encuestas

3.5. Operacionalización de Variables

3.5.1. Matriz de Operacionalización de Variable Independiente: Señalética Turística

Tabla No. 1: Variable Independiente Señalética Turística

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS O SUBCONCEPTOS, SUBTEMAS	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
<p>Sistema de información que, mediante vallas, rótulos, tótems, mesas informativas, ubicadas en lugares estratégicos, permite la identificación de atractivos y bienes de interés turístico. (TAPIA CÁRDENAS, 2008)</p>	1.Sistema de Información	<ul style="list-style-type: none"> - Señalética - Señalización - Centros de información turística 	¿Qué sistemas de información turística piensa usted que deben existir en el centro histórico de Ibarra?	Encuestas	Cuestionario
	3. Lugares estratégicos	Sitio de alto tráfico peatonal	¿Piensa usted que la señalética turística en el centro histórico de Ibarra es?	Entrevistas	Guión de entrevista
	3. Atractivos y bienes de interés turístico	Edificaciones patrimoniales de tipo, religioso, inmuebles de tipo monumental, de ornato, monumentos, parques, museos etc.	<p>¿Usted considera que la señalética turística está ubicada en lugares estratégicos y de alto tráfico peatonal?</p> <p>¿Cuáles son para usted los atractivos y bienes turísticos más importantes del centro histórico?</p>	Observación	Cámara fotográfica

Elaborado por: CHIZA, Mauricio (2014)

3.5.2. Matriz de Operacionalización de Variable Dependiente: Difusión de Atractivos Turísticos.

Tabla No. 2: Variable Dependiente Difusión de Atractivos Turísticos

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS O SUBCONCEPTOS, SUBTEMAS	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
Acción de comunicar, expandir y divulgar un mensaje o información de un atractivo o bien de interés, turístico con el fin de captar la atención lograr la aceptación y consumo por parte del público al cual está dirigido	1. Información de un atractivo o bien de interés turístico	<ul style="list-style-type: none"> - Guías turísticas - Mapas - Trípticos - Videos - Señalización turística 	<p>¿Qué medios de información usted prefiere para conocer los atractivos turísticos del centro histórico?</p> <p>¿Cree usted que la implementación de una nueva señalética turística difundiría de mejor manera el centro histórico y aumentaría el turismo en la ciudad?</p>	Encuestas	Cuestionario
	2. Aceptación	Sitios altamente visitados	¿Piensa usted que la señalización existente en el centro histórico ha favorecido para que existan mayor flujo de visitantes?	Entrevistas	Guión de entrevista
	3. Público consumidor	Turistas satisfechos con deseos de volver	¿Después de haber conocido el centro histórico de Ibarra usted estaría dispuesto a volver?	Observación	Cámara fotográfica

Elaborado por: CHIZA, Mauricio (2014)

3.6. Procesamiento de la Información

La información será procesada de la siguiente manera:

- Revisión crítica de la información, la clasificación y filtración de toda información que no sea útil, esté incompleta o su uso no sea adecuado en esta investigación.
- Ordenamiento, Organización, Sistematización y Depuración de la Información.
- Tabulación, de datos.
- Análisis revisión y verificación de la hipótesis

Diseño, interpretación y presentación de los resultados.

En la presente investigación, se plantea desarrollar el plan de procesamiento, el cual se será cumplido de acuerdo a los pasos establecidos en las líneas anteriores.

3.7. Plan de Recolección de Información

Tabla No. 3: Recolección de Información.

N°	PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
1.	¿Para qué?	Para investigar la importancia que tiene la señalética turística en la difusión de los atractivos del centro histórico de la ciudad de Ibarra
2.	¿De qué personas u objetos?	De la Señalética Turística en el Centro Histórico de Ibarra
3.	¿Sobre qué aspectos?	Sobre la importancia de la difusión de los atractivos que existen en el centro histórico de la ciudad de Ibarra
4.	¿Quién o quiénes?	Mauricio David Chiza Higuera
5.	¿Cuándo?	Período Octubre – Febrero 2014 feriados, fines de semana, festividades, Días Asignados por el Tutor
6.	¿Dónde?	Centro Histórico de la ciudad de Ibarra
7.	¿Cuántas Veces?	Una Sola vez
8.	¿Con que Técnicas de Recolección?	Encuestas, Entrevistas, Observación
9.	¿Con qué Instrumento?	Entrevistas, Cuestionarios
10	¿A quiénes?	A los turistas nacionales, extranjeros y ciudadanía en general.

Elaborado por: Chiza, Mauricio (2014)

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Encuesta aplicada a los turistas y ciudadanía en general en el Centro Histórico de Ibarra

4.1. Análisis Cuantitativo

Luego de haber procesado la información obtenida a través de las encuestas tenemos los siguientes resultados:

PREGUNTA N° 1

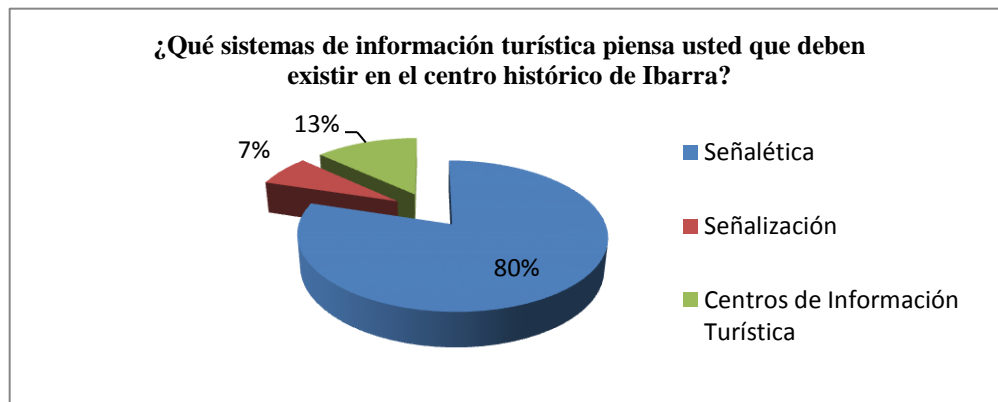
¿Qué sistemas de información turística piensa usted que deben existir en el centro histórico de Ibarra?

Cuadro N° 1: Pregunta 1

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Señalética	272	79,77%
Señalización	24	7,03%
Centros de Información Turística	45	13,20%
TOTAL	341	100%

Elaborado por: CHIZA, Mauricio (2014)

Gráfico N° 5: Pregunta 1



Elaborado por: CHIZA, Mauricio (2014)

Análisis e Interpretación

De las 341 personas encuestadas, el 80% de las personas contestan de que la señalética es el sistema de información turística que debería existir en el centro histórico de Ibarra, mientras que el 13% considera que los centros de información turística son la mejor opción, y finalmente 7% de los encuestados consideran que la señalización es la mejor opción como sistema de información turística. Por lo tanto es evidente que la mayoría de personas las encuestadas consideran que la señalética turística es la opción más idónea para el centro histórico de la ciudad.

PREGUNTA N° 2

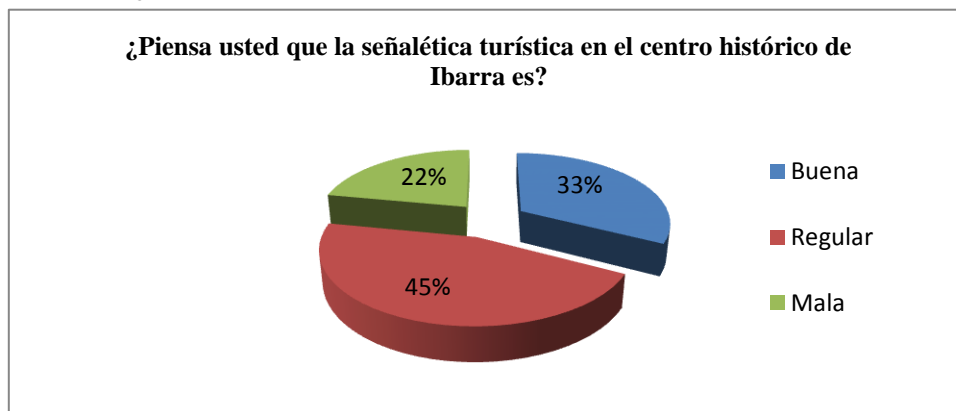
¿Piensa usted que la señalética turística en el centro histórico de Ibarra es?

Cuadro N° 2: Pregunta 2

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Buena	111	32,55%
Regular	155	45,46%
Mala	75	21,99%
TOTAL	341	100%

Elaborado por: CHIZA, Mauricio (2014)

Gráfico N° 6: Pregunta 2



Elaborado por: CHIZA, Mauricio (2014)

Análisis e Interpretación

De 341 encuestados, el 45% de las personas piensa que la señalética turística en el centro histórico de Ibarra es regular, mientras que el 33% la considera como buena, y finalmente el 22% argumenta que ésta es mala. Por lo que se puede deducir, con el 45% de los resultados que la los turistas y ciudadanos consideran que la señalética actual se encuentra en un estado regular.

PREGUNTA N° 3

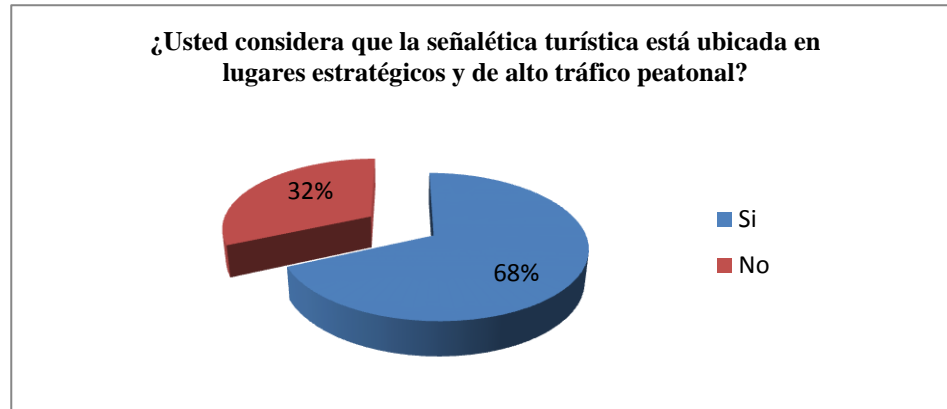
¿Usted considera que la señalética turística está ubicada en lugares estratégicos y de alto tráfico peatonal?

Cuadro N° 3: Pregunta 3

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	233	68,33%
No	108	31,67%
TOTAL	341	100%

Elaborado por: CHIZA, Mauricio (2014)

Gráfico N° 7: Pregunta 3



Elaborado por: CHIZA, Mauricio (2014)

Análisis e Interpretación

De 341 encuestados, el 68% cree que la señalética está bien ubicada, el 32% restante considera lo contrario debido que es aún insuficiente para satisfacer la orientación de los visitantes. Con el 68% de los resultados, la mayoría considera que la señalética turística está ubicada en lugares estratégicos y de alto tráfico peatonal, debido a que consideran que se debieron realizar estudios previos a su colocación, están en lugares emblemáticos y transitados de la ciudad.

PREGUNTA N° 4

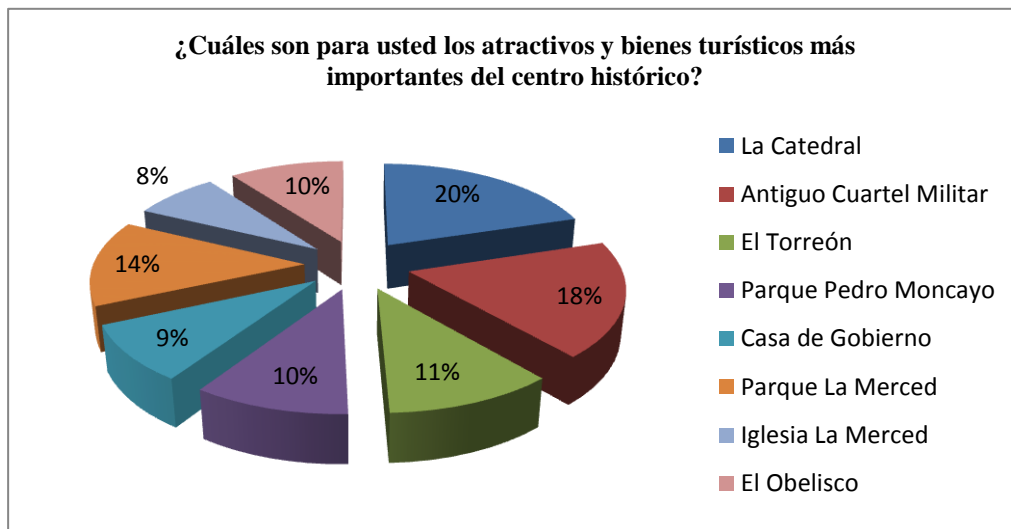
4. ¿Cuáles son para usted los atractivos y bienes turísticos más importantes del centro histórico?

Cuadro N° 4: Pregunta 4

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
La Catedral	207	20,23%
Antiguo Cuartel Militar	188	18,38%
El Torreón	111	10,85%
Parque Pedro Moncayo	102	9,97%
Casa de Gobierno	92	8,99%
Parque La Merced	140	13,69%
Iglesia La Merced	78	7,63%
El Obelisco	105	10,26%
TOTAL	1023	100%

Elaborado por: CHIZA, Mauricio (2014)

Gráfico N° 8: Pregunta 4



Elaborado por: CHIZA, Mauricio (2014)

Análisis e Interpretación

De 341 encuestadas, el 20% considera que La Catedral es atractivo más importante de la ciudad, el 18% al antiguo cuartel militar, el 14% al parque de La Merced, el 11% al Torreón, el 10% El Obelisco, 10% al parque Pedro Moncayo, el 9% la Casa de Gobierno y finalmente el 8% restante por la Iglesia La Merced.

PREGUNTA N° 5

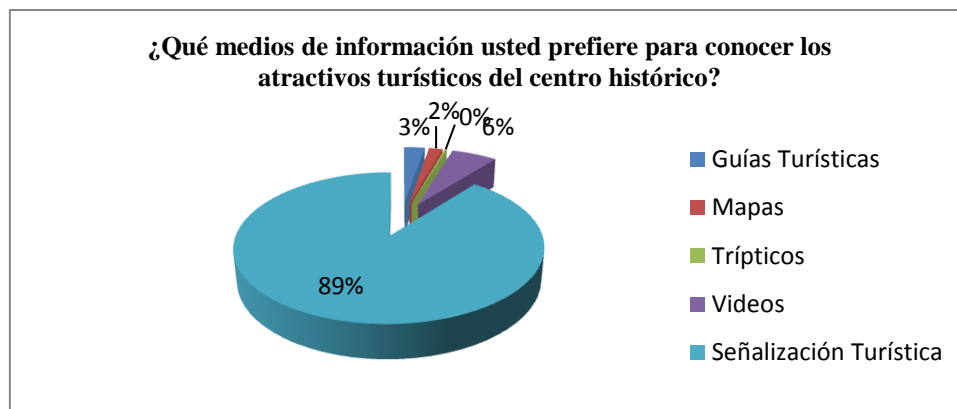
¿Qué medios de información usted prefiere para conocer los atractivos turísticos del centro histórico?

Cuadro N° 5: Pregunta 5

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Guías Turísticas	9	2,64%
Mapas	6	1,76%
Trípticos	1	0,29%
Videos	20	5,87%
Señalización Turística	305	89,44%
TOTAL	341	100%

Elaborado por: CHIZA, Mauricio (2014)

Gráfico N° 9: Pregunta 5



Elaborado por: CHIZA, Mauricio (2014)

Análisis e Interpretación

De las 341 personas encuestadas, el 89% de las personas muestran preferencia por la señalización turística, el 6% se inclina por los videos, el 3% prefiere guías turísticas, el 2% piensan que los mapas son la mejor opción, y para finalizar, existe una sola persona que considera los trípticos, lo cual representa al 0,29%. Con estos resultados, se deduce que el 89% que representa a la gran mayoría, prefiere la señalización turística como medio de información para conocer los atractivos.

PREGUNTA N° 6

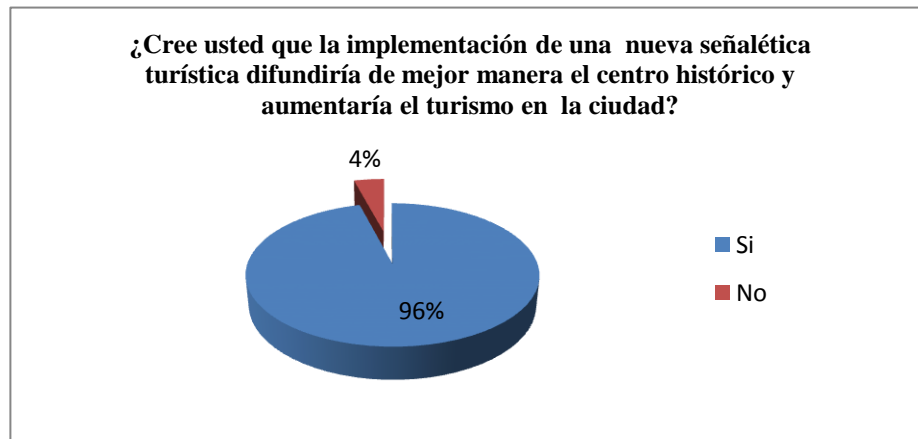
¿Cree usted que la implementación de una nueva señalética turística difundiría de mejor manera el centro histórico y aumentaría el turismo en la ciudad?

Cuadro N° 6: Pregunta 6

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	340	99,71%
No	1	0,29%
TOTAL	341	100%

Elaborado por: CHIZA, Mauricio (2014)

Gráfico N° 10: Pregunta 6



Elaborado por: CHIZA, Mauricio (2014)

Análisis e Interpretación

De 341 encuestados, el 96% considera que si se implementa una nueva señalética turística, esta difundiría de mejor manera el Centro histórico y aumentaría el turismo en la ciudad. A razón de que la gente se interesaría más en la historia de su propia ciudad y se mostraría una nueva imagen a los visitantes de otros lugares, mientras el 4% restante piensa lo contrario.

PREGUNTA N° 7

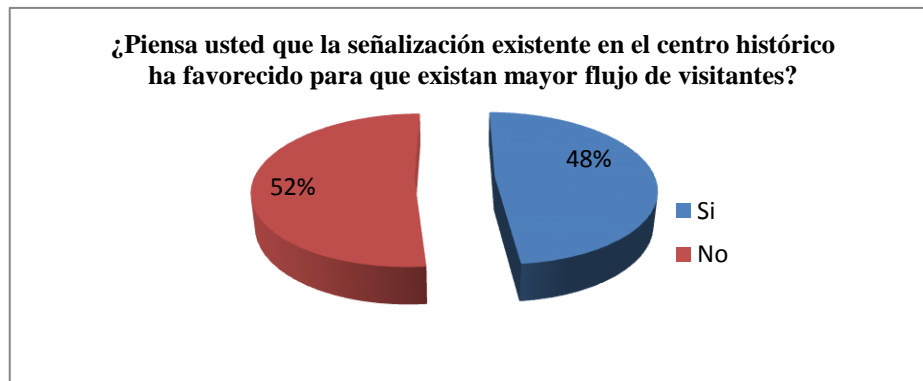
¿Piensa usted que la señalización existente en el centro histórico ha favorecido para que existan mayor flujo de visitantes?

Cuadro N° 7: Pregunta 7

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	165	48,39%
No	176	51,61%
TOTAL	341	100%

Elaborado por: CHIZA, Mauricio (2014)

Gráfico N° 11: Pregunta 7



Elaborado por: CHIZA, Mauricio (2014)

Análisis e Interpretación

De 341 encuestados, el 52% considera que la señalética existente en el centro histórico no ha favorecido para un mayor flujo de visitantes, debido al fin de su vida útil, falta de información histórica y turística dentro de sí, vandalización existente con grafitis, leyendas y su desgaste, dando mala imagen a la ciudad. En contraparte, el 48% considera lo contrario, debido a que en épocas anteriores hubiera sido algo más difícil el orientarse sin señalética turística de ninguna clase.

PREGUNTA N° 8

¿Después de haber conocido el centro histórico de Ibarra usted estaría dispuesto a volver?

Cuadro N° 8: Pregunta 8

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	327	95,89%
No	14	4,11%
TOTAL	341	100%

Elaborado por: CHIZA, Mauricio (2014)

Gráfico N° 12: Pregunta 8



Elaborado por: CHIZA, Mauricio (2014)

Análisis e Interpretación

De 341 encuestados, el 96% se consideran que dispuestas a volver al centro histórico de Ibarra después de haberlo conocido, debido a que consideran que la ciudad mostraría una nueva imagen, también porque se podría conocer de una nueva manera más accesible a todo público. El 4% restante, en cambio manifestó su negativa a volver a visitar el Centro histórico de la ciudad, ya que ellos consideran que Ibarra no es una ciudad turística y que haría falta algo más para captar la atención del visitante.

4.2. Interpretación de Datos

4.2.1 Análisis Cualitativo

Después de haber analizado e interpretado la información obtenida a través de las respectivas encuestas, se puede observar que los visitantes y ciudadanos argumentan que el centro histórico de la ciudad, es un lugar que tiene una gran potencial para el turismo, debido a la cantidad de sitios con gran valor histórico, arquitectónico y cultural, que podrían ser aprovechados para desarrollar el turismo en este sector de la ciudad con ayuda de la implementación de una nueva señalética turística que daría soporte para promover una nueva imagen de la ciudad como producto turístico, también ayudaría. También sería un gran aporte para que los propios pobladores conozcan la historia de su ciudad, generando un sentido de valor y pertenencia hacia la tierra que los vio nacer. Lamentablemente, el potencial de los atractivos ubicados en el centro de la ciudad ha sido relegado, frente a los atractivos ya conocidos en la ciudad, como son la laguna de Yahuarcocha y el nuevo parque lineal Ciudad Blanca, antes llamado Parque Céntrica Bulevar.

4.3. Verificación de Hipótesis

Para la verificación de la hipótesis del presente trabajo de investigación se empleará el método estadístico denominado Chi – Cuadrado (χ^2).

4.3.1. Planteamiento de la Hipótesis

HO (HIPÓTESIS NULA): la Señalética Turística NO tiene importancia en la difusión de los atractivos del Centro histórico de la ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura.

H1 (HIPÓTESIS ALTERNATIVA): La Señalética Turística SI tiene importancia en la difusión de los atractivos del Centro histórico de la ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura.

4.3.2. Selección del Nivel de Significación.

Se hará uso del nivel de $\alpha = 0,05$ para la verificación de la presente hipótesis.

4.3.3. Descripción de la Población Encuestada

Se extrajo una muestra de 341 personas, a quienes se les aplicó una encuesta acerca de la importancia de la Señalética Turística en la difusión de los atractivos del Centro Histórico de la ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura y que contiene 1 sola categoría.

Cuadro N° 9: Población Encuestada

POBLACIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
Turistas nacionales, extranjeros y ciudadanía en general	341	100%

Elaborado por: CHIZA, Mauricio (2014)

4.3.4. Especificación del Estadístico

De acuerdo a la tabla de contingencias 4x3, se hará uso de la fórmula.

$$x^2 = \sum \left[\frac{(O - E)^2}{E} \right]$$

Σ = Sumatoria **O** = Frecuencia Observada

x^2 = Chi Cuadrado **E** = Frecuencia Esperada

4.3.5. Especificación de las Regiones de Aceptación y Rechazo

Se procede a determinar los grados de libertad considerando que el cuadro consta de 4 filas y 3 columnas.

Cuadro N° 10: Grados de Libertad

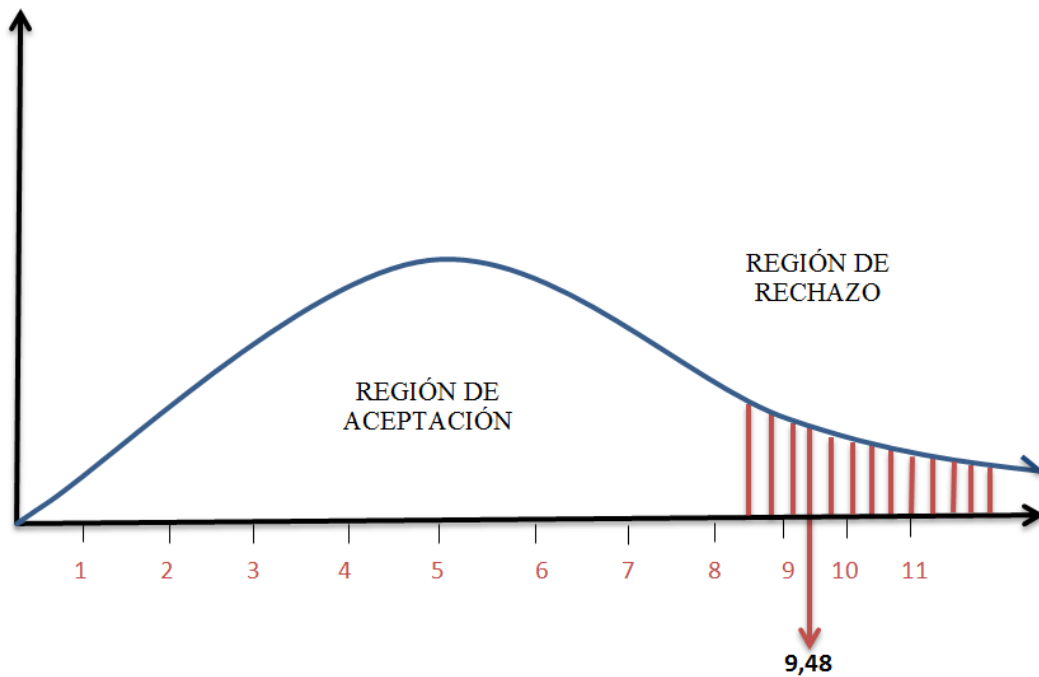
GRADOS DE LIBERTAD		
	FILAS	COLUMNAS
gl=	(4 - 1)	(3 - 1)
gl=	3	2
gl=	3*1	
gl=	3	
		$x^2_T = 9,488$

Elaborado por: CHIZA, Mauricio (2014)

Por consiguiente, con cuatro grados de libertad y un nivel 0,05 de significación, la tabla de $\chi^2_T = 9,488$, por lo tanto si $\chi^2_C \leq \chi^2_T$, Por lo tanto se aceptará la hipótesis nula **H0**, para todo valor de Chi cuadrado calculado que se encuentra hasta 9,488 y se rechazará la hipótesis alternativa **H1**, cuando los valores calculados sean mayores de 9,488.

La representación gráfica sería:

Gráfico N° 13: Regiones de Aceptación y Rechazo



Elaborado por: CHIZA, Mauricio (2014)

4.3.6. Recolección de Datos y Cálculo de lo Estadístico.

Para lo cual se expresará en un cuadro de contingencia de 4 filas y 3 columnas con el cual se determina las frecuencias observadas.

Cuadro N° 11: Frecuencias Observadas

PREGUNTAS	CATEGORÍAS			
	OPCIÓN 1	OPCIÓN 2	OPCIÓN 3	SUBTOTAL
1.	272	24	45	341
3	233	108	0	341
6.	340	1	0	341
7.	165	176	0	341
TOTAL	1010	309	45	1364

Elaborado por: CHIZA, Mauricio (2014)

Una vez determinadas las frecuencias observadas, y con los resultados obtenidos, se procede a obtener las frecuencias esperadas.

Cuadro N° 12: Frecuencias Esperadas

PREGUNTAS	CATEGORÍAS			
	OPCIÓN 1	OPCIÓN 2	OPCIÓN 3	SUBTOTAL
1.	252,5	77,25	11,25	341
3	252,5	77,25	11,25	341
6.	252,5	77,25	11,25	341
7.	252,5	77,25	11,25	341
TOTAL	1010	309	45	1364

Elaborado por: CHIZA, Mauricio (2014)

4.3.7. Cálculo del Chi - Cuadrado

Cuadro N° 13: Cálculo del Chi-Cuadrado

O	E	O - E	(O - E) ²	(O - E) ² /E
272	252,5	19,5	380,25	1,50
24	77,25	-53,25	2835,56	36,70
45	11,25	33,75	1139,06	101,24
233	252,5	-19,5	380,25	1,50
108	77,25	30,75	945,56	12,24
0	11,25	-11,25	126,56	11,24
340	252,5	87,5	7656,25	30,32
1	77,25	-76,25	5814,06	75,26
0	11,25	-11,25	126,56	11,24
165	252,5	-87,5	7656,25	30,32
176	77,25	98,75	9751,56	126,23
0	11,25	-11,25	126,56	11,24
				449,03

Elaborado por: CHIZA, Mauricio (2014)

4.3.8. Decisión

Se puede observar que $\chi^2 C=449,03$ es mayor que $\chi^2 T= 9,488$; por lo tanto se acepta la hipótesis alternativa H1:

“La Señalética Turística SI tiene importancia en la difusión de los atractivos del Centro histórico de la ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura.”

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

De acuerdo a los objetivos planteados en el Capítulo I, se concluye que:

- La señalética turística es de vital importancia para la difusión de los atractivos del centro histórico de la ciudad, debido a que es una herramienta trascendental para la transmisión y propagación del valor del patrimonio histórico, arquitectónico, artístico y cultural a todos los visitantes y pobladores de Ibarra, sin restricción de horarios, contratación de servicios turísticos y poder adquisitivo.
- Los inconvenientes que los turistas atraviesan al no contar con una señalética suficiente y bien ubicada dentro del casco histórico, son la desorientación, ya que al tener una señalética que solo muestra una sola dirección sin contar con apoyo adicional, hace que se sientan desubicados del lugar en donde se encuentran y hacia dónde desean dirigirse, y al encontrarse en el sitio deseado, el cuál si genera especial interés por sus características, no encuentra ningún tipo de información que le permita interpretar su valor patrimonial, más aún si el turista arribara fuera de los horarios de atención de las oficinas de información turística o en fines de semana, en estos casos,

debiendo recurrir a los transeúntes para poder obtener algún tipo de información que le permita sustentar su visita.

- En materia de señalización turística, la normativa establecida por el MINTUR, determina que se debe estandarizar, homologar las especificaciones técnicas constructivas y gráficas de las señales turísticas que se instalarán dentro del territorio nacional con el objeto de dotar de un sistema de señalización turística, coherente y uniforme para todo el territorio, acorde con la nueva imagen Ecuador, para lo cual se aprobó el Reglamento Técnico de Señalización Turística, el cual entró en vigencia desde el 23 de julio del 2014.

Con los resultados obtenidos en las encuestas, se concluye que:

- La señalética que se encuentra en el área delimitada del centro histórico es un complemento mínimo para la ubicación y orientación de los visitantes que acuden, la cual no cumple con las expectativas requeridas, ya que la información que los visitantes esperan observar, es insuficiente, por lo que no adquieren el conocimiento ni pueden apreciar el valor de los atractivos ubicados dentro del centro histórico.

- La señalética ubicada dentro del centro histórico no recibe el mantenimiento debido, y la información contenida en éstas, es incompleta, por lo que el mensaje transmitido al visitante es mínimo, y el turista debe recurrir a los transeúntes para aclarar sus dudas.

- El estado de conservación de la señalética no es el mejor, ya que éste ha sido objeto de desgaste por el paso del tiempo y agentes climáticos, vandalismo por parte de ciudadanos inescrupulosos, lo cual ha dado lugar a una mala imagen de la ciudad por el estado que éstos presentan.

- La mayoría de las personas encuestadas, están de acuerdo con que si se implementa una nueva señalética turística, ésta difundiría de mejor manera el centro histórico y aumentaría el turismo en la ciudad, debido a que según sus opiniones, ésta dotaría de una nueva y mejorada imagen para el turismo, se generaría un nuevo producto turístico, se podría generar competencia a otra ciudad turística como Otavalo, la ciudadanía tomaría valor del patrimonio al conocer su historia, sería una nueva herramienta de aprendizaje para los escolares, lo cual fomentaría el sentido de pertenencia a su ciudad.

5.2. Recomendaciones

- Se recomienda que las autoridades pertinentes dentro del Ministerio de Turismo, Unidad de Turismo de la ciudad, y demás instituciones comprometidas tomen en cuenta el presente trabajo de investigación que recoge el criterio de las personas encuestadas la cual puede ser considerada como fuente de información para futuros estudios.

- Se invita las autoridades de las respectivas instituciones responsables del turismo en la ciudad a que se coordine y estandarice la señalética en los proyectos a emprenderse a futuro dentro de la ciudad, especialmente en el Centro Histórico.

- Se debería emprender campañas de concienciación, en coordinación con las instituciones concernientes, dirigidas a los diferentes sectores de la ciudadanía, que estén relacionados directa o indirectamente con el turismo, que promuevan y difundan el conocimiento, respeto y buen uso de la señalética existente dentro del centro histórico de la ciudad para poder darle un valor añadido a la misma a través del conocimiento de la ciudadanía.

- Diseñar de un plan de señalización turística para el centro histórico de Ibarra, el cual pueda cubrir las necesidades turísticas, informativas y orientativas de los turistas que visitan la ciudad, así como también de la ciudadanía en general.

CAPÍTULO VI

LA PROPUESTA

6.1. Datos Informativos

6.1.1. Título

Diseño de un Plan de Señalización Turística para el Centro Histórico de la Ciudad de Ibarra

6.1.2. Institución Ejecutora

- Ministerio de Turismo Coordinación Zonal 1

6.1.3. Beneficiarios

Directos:

La propuesta está dirigida hacia los visitantes nacionales y extranjeros que visitan el centro histórico de la ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura.

Indirectos:

La ciudadanía en general que habita dentro del cantón.

6.1.4. Ubicación

Provincia: Imbabura

Cantón: Ibarra

6.1.5. Tiempo Estimado para la Ejecución

Inicio: Octubre 2015

Finalización: Febrero 2016

6.1.6. Equipo Técnico

Investigador: Arq. Luis Felipe Orquera

6.1.7. Costo

Cuadro N° 14: Costo de Materiales y Equipos

MATERIALES Y EQUIPOS	COSTO
Uso de Computadores	20
Uso de Internet	20
Flash Memory	10
Movilización	200
Imprevistos	120
Materiales de Oficina	60
TOTAL	\$ 430

Elaborado por: CHIZA, Mauricio (2014)

6.2. Antecedentes de la Propuesta

La ciudad de Ibarra, capital de la provincia de Imbabura, es poseedora de varios atractivos turísticos de primer nivel, poseedores de un potencial suficiente, uno de ellos, El Centro Histórico de la ciudad, que ha sido designado como patrimonio de la nación alberga en sus iglesias y otras edificaciones obras de arte pertenecientes a las épocas de esplendor del arte ecuatoriano.

Por lo cual, la propuesta ha sido diseñada en base al manual de señalización turística del Ecuador, que busca homologar la señalización las especificaciones de las señales

turísticas dentro del territorio nacional, con la finalidad de entregar al centro histórico de la ciudad, una herramienta, con la cual pueda lograrse la transmisión y propagación del valor del patrimonio histórico, arquitectónico, artístico y cultural a todos los visitantes y pobladores de Ibarra, sin restricción de horarios, contratación de servicios turísticos y poder adquisitivo.

La propuesta se encamina a recopilar la información necesaria de los atractivos existentes dentro del área delimitada del centro histórico para plasmarlos a través de la señalética más adecuada dentro del centro histórico.

6.3. Justificación

La ejecución de la presente propuesta beneficiará a la ciudad de Ibarra, a los prestadores de servicios turísticos y por consiguiente a la demanda turística (usuarios), quienes son parte trascendental para el aprovechamiento de los atractivos turísticos a través de su difusión mediante la información brindada a través de la señalética.

Por lo tanto, es importante aplicar estrategias de difusión de los atractivos, encaminados hacia el beneficio del visitante y usuario de la señalética que se propone realizar, la cual dará a conocer el atractivo con sus particularidades, sean estas religiosas, históricas, políticas, etc. Cimentando el valor de los mismos en la conciencia de quien los conoce a través de un mejor conocimiento.

Con esta propuesta se pretende solventar los problemas que los visitantes experimentan al no poder contar con una señalización que satisfaga sus necesidades

orientativas e informativas. Ya que se solucionarán los problemas más comunes que un turista que visita la ciudad por primera vez el centro histórico, que son la ausencia de información, en horarios de atención fuera del horario establecido para oficinas de información turística, señalética turística obsoleta, en mal estado y carente de información adicional. Con lo que los visitantes que hagan uso de esta nueva señalética podrán desplazarse con mayor confianza gracias a la información brindada a través de la misma.

Es factible, debido a que se verá reflejada en la manera en que la propuesta sea ejecutada, con el apoyo de las instituciones involucradas, además de contar con el respaldo del desarrollador de la presente investigación.

6.4. Objetivos

6.4.1. Objetivo General

- Diseñar un Plan de Señalización Turística para el Centro Histórico de la Ciudad de Ibarra

6.4.2. Objetivos Específicos

- Socializar con los servidores turísticos públicos, la importancia de la señalética turística en el centro histórico de la ciudad, para mostrar el potencial que se puede aprovechar en beneficio del turismo del cantón.

- Designar los atractivos más relevantes del centro histórico de la ciudad para desarrollar la señalética necesaria para los mismos.

- Coordinar con las autoridades de las instituciones involucradas en el ámbito turístico de la ciudad para el desarrollo y ejecución de la presente propuesta.

6.5. Análisis de Factibilidad

Para desarrollar el análisis de factibilidad, se tomarán en consideración varios aspectos que serán presentados a continuación.

De la misma manera, se da a conocer también que la ejecución de la presente propuesta, contará con el respaldo y aprobación de la Unidad de Turismo del GAD municipal de San Miguel de Ibarra.

6.5.1. Factores Políticos

Para poder poner en marcha la propuesta, se debe contar con este factor que si no es el más importante, es uno de los que más influyen en su realización, ya que si no se cuenta con el favor de la autoridad seccional del período en curso, la propuesta se verá estancada. Ya que esta, al ser desarrollada, dentro del área urbana, debe contar con los permisos correspondientes los cuales pueden ser otorgados solamente por la autoridad en cuestión, la cual también a dar apoyo a la misma, correrá con otro de los puntos importantes del desarrollo de la propuesta, el factor financiero.

6.5.2. Factores Socio Culturales

Este factor se muestra respaldado por los resultados mostrados en las encuestas, los cuales determinan según la elección del encuestado, que sería un gran aporte para el turismo, que la ciudad contara con una nueva señalética ya que esta difundiría de mejor manera el centro histórico y aumentaría el turismo en la misma. Estos resultados muestran la predisposición de las personas hacia el uso de una nueva señalética, la que consideran que de esta manera la ciudadanía conocería de mejor manera la historia de la ciudad y los visitantes se podrían movilizar sin contratiempos alrededor del centro histórico.

6.5.3. Factores Tecnológicos

Los recursos tecnológicos con los que se puede contar para la ejecución de la presente propuesta, satisfacen los requerimientos necesarios para el desarrollo de una señalética turística dentro del área que corresponde al centro histórico de la ciudad.

Los materiales necesarios para poder cumplir con los objetivos trazados se detallan de la siguiente manera:

- Computador Portátil

- Proyector

- Equipos de amplificación

- Micrófono

Para la puesta en marcha del diseño de la señalética correspondiente, dependerá del sustento económico otorgado por la autoridad de turno.

6.5.4. Factores Organizacionales

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipalidad de San Miguel de Ibarra, dentro de su estructura organizativa, cuenta con una Unidad de Turismo, la cual es la autorizada para gestionar los todos los asuntos correspondientes al área turística dentro de la ciudad, por lo que ha sido facultada para brindar el soporte necesario a la presente propuesta. La misma que cuenta con el apoyo de otras instituciones involucradas en el desarrollo del turismo en la ciudad y la provincia, como son: Ministerio de Turismo, Honorable Gobierno Provincial de Imbabura, Cámara de Turismo de Ibarra, Agencias y Operadoras de turismo.

6.5.5. Factor Ambiental

Acerca de este factor, se plantea la interrogante de que impacto podría tener la ejecución de la propuesta en este aspecto. Se puede afirmar que la propuesta, al ser ejecutada íntegramente dentro un área estrictamente urbana y delimitada como lo es el centro histórico de la ciudad, no procederá a generar impacto ambiental alguno, ya que este no se mezcla con área natural alguna de la ciudad. Pero podría generar cierto impacto visual en las personas que hagan uso de los mismos, pero cuidando de que este no degenera en contaminación visual por sobrecarga de información a su alrededor.

6.5.6. Factor Económico Financiero

Después de haber analizado el factor político, sin el cual nada podría ponerse en marcha, el factor económico financiero es el siguiente en importancia, ya que para desarrollar la propuesta es necesario que la autoridad dé el visto bueno para asignar los respectivos recursos, y proceder a la ejecución del proyecto, su evaluación hasta su finalización.

Para formular y evaluar la propuesta, se debe definir desde distintos puntos de vista tales como: el contable, financiero, técnico, económico y administrativo, ya que se debe realizar un análisis para fundamentar las bases de la implementación de una nueva señalética turística, que influya dentro de la promoción turística del centro histórico.

Evaluar y aceptar una propuesta de ejecución turística se encamina al funcionamiento y éxito.

6.5.7. Factor Legal

Según el Art. 3 de la ley de Turismo vigente en Ecuador.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a. La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional.
- b. La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización.

c. El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas.

d. La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país.

(MINTUR, <http://www.turismo.gob.ec>, 2012)

Según el Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para el Ecuador, PLANDETUR 2020, dentro de sus proyectos propuestos plantea como eje fundamental el emprendimiento de esfuerzos en conjunto para poner en valor los sitios de patrimonio cultural y otros que aportan para mejorar la conectividad turística, “dotándolos de los equipamientos mínimos como señalética que permitan al turista y a los usuarios en general moverse con comodidad y seguridad por las rutas del Territorio Nacional”.

El Reglamento técnico de Señalización Turística fue elaborado por el Ministerio de Turismo a través de la Dirección de Facilidades/Unidad de Señalización y el Instituto Ecuatoriano de Normalización – INEN, con el fin de estandarizar, homologar las especificaciones técnicas constructivas y gráficas de las señales turísticas que se instalarán en el Ecuador.

El Manual de Señalización Turística realizado por el Ministerio de Turismo considera necesario proveer a las provincias y municipios en general de las herramientas que apoyen y respalden la gestión de promoción de sus respectivos territorios. (CATUTO SUÁREZ, 2014)

Es por eso, que la propuesta se considera factible para su ejecución debido a que el gobierno actual considera al turismo como una política de estado, la cual debe ser fomentada y desarrollada. Por lo que varias leyes y reglamentos en la actualidad respaldan la implementación de nueva señalética en todo el territorio nacional, lo cual es un gran impulso para el desarrollo y ejecución de la presente propuesta.

6.6. Fundamentación Científica Técnica

El centro histórico de Ibarra cuenta con señalización alrededor de su casco urbano pero no ha resultado de gran utilidad para turistas nacionales y extranjeros que visitan la ciudad blanca ya que la misma ha sido diseñada por separado por diferentes instituciones como son:

- Honorable Gobierno Provincial de Imbabura
- GAD Municipalidad de San Miguel de Ibarra
- Ministerio de Turismo
- Parqueo SIMERT

Los cuales muestran una imagen que distorsiona la necesidad informativa del visitante.

El Ministerio de Turismo, con el objetivo de contribuir al desarrollo del turismo en la capital de la provincia de Imbabura ha implementado un proyecto de señalización turística, informativa y de direccionamiento en las principales vías de acceso a la

Laguna de Yahuarcocha y en la ruta Valle del Chota que han sido entregados a la Ilustre Municipalidad de Ibarra, Institución que será la responsable del mantenimiento y cuidado de la obra.

La Señalética

La señalética es una actividad de diseño gráfico que estudia y desarrolla un sistema de comunicación visual sintetizado en un conjunto de símbolos que cumplen la función de guiar, orientar u organizar a una persona o conjunto de personas en aquellos puntos del espacio que planteen dilemas de comportamiento, como por ejemplo dentro de una gran superficie. (RHEA SALGUERO, 2001)

Importancia de la Señalética

La señalética forma parte de la comunicación social, ambiental; a medida que van surgiendo algunas ciencias, esta se va consolidando como una disciplina que va a formar parte de lo que el sistema de comunicación visual con el cual nos orientamos, ubicamos a través de una serie de diversos signos, que llevan consigo un conjunto de mensajes que no necesitan de un lenguaje oral, sino con solo utilizar el lenguaje visual respondemos, obtenemos la suficiente información para realizar nuestro trabajo. La señalética se encarga de dirigir y transmitir diferentes movimientos; entre ellos explicativos, determinativos, ubicaciones, prevenciones, (RHEA SALGUERO, 2001) disuadir de algunas decisiones en determinados momentos.

La Señalización Turística

Es un instrumento de comunicación que sirve, no sólo para comunicarnos con nuestras audiencias y con los turistas que nos visitan, sino además, para mejorar su experiencia en el destino. (CATUTO SUÁREZ, 2014) La señalización turística es el discurso del Territorio. En el momento de encarar la problemática de señalar los atractivos de un territorio, es importante tener en cuenta varios condicionantes, el primero, que el discurso de la señalética sea coherente y comprensible, y para ello tenemos que estar dispuestos a sacrificar matices. Es decir, tenemos que entender que no podemos señalar todo y explicar todo. El segundo son las audiencias, una ciudad habla a los turistas que están de vacaciones, a los ciudadanos y debemos tener en cuenta a todos, encontrar una manera de hablarles a todos y que todos nos entiendan. Por otra parte, se debe valorar que la señalización turística es una intervención física en el territorio y debe adaptarse al paisaje, a las normativas, y al mismo tiempo ser visible. Pero la señalización turística, como discurso, no solamente es una intervención en el territorio, es más, lo debe trascender. El discurso debe circular por otros cauces, desde la web hasta los teléfonos móviles o los folletos y mapas.

En la actualidad, son demasiado pocos los destinos que han entendido la importancia de la señalización turística y que han actuado en consecuencia llevando a cabo un plan de señalización e implementándolo.

Comunicar a los turistas que visitan, a la vez que enriquecemos su experiencia y estructuramos el discurso del territorio, bien merece que los responsables de gestión de un destino le dediquen el tiempo necesario y los recursos de los que disponen para el bien de los atractivos.

6.7. Modelo Operativo

Tabla N° 4: Modelo Operativo

FASES	ETAPAS	METAS	ACTIVIDADES	RECURSOS	PRESUPUESTO	RESPONSABLES	TIEMPO
SOCIALIZACIÓN	TÉCNICO	Socializar con los servidores turísticos públicos, la importancia de la señalética turística en el centro histórico de la ciudad, para mostrar el potencial que se puede aprovechar en beneficio del turismo del cantón.	Dialogar acerca de la importancia de la señaléticas de senderos frente al desarrollo turístico mediante la formación de talleres y debates.	- Computador - Proyector - Diapositivas - Micrófono - Equipo de Amplificación	\$200	Investigador: Mauricio Chiza	1 Semana
PLANIFICACIÓN	TÉCNICO	Planificar la estructuración de la propuesta con la finalidad que se determine su aprobación por parte de la autoridad de turno.	Presentación de la propuesta acerca del diseño de una señalética turística para el centro histórico de la ciudad.	- Material de Escritorio - Recursos Tecnológicos	\$200	Investigador: Mauricio Chiza	3 Semanas
EJECUCIÓN	PRÁCTICO	Ejecutar los procesos acerca de la implementación de una nueva señalética turística en el centro histórico de la ciudad.	Subida del proceso a través del portal electrónico y adjudicación Instalación de la señalización en los puntos determinados	- Computador - Programa de diseño - Manual de Señalización Turística del MINTUR	\$36800	Investigador: Mauricio Chiza	2 meses
EVALUACIÓN	PRÁCTICO	Evaluar, la colocación, la correcta ubicación y la conservación inicial de la señalética turística en base a los instrumentos de evaluación.	Aplicación de la señalética para los atractivos designados como los más importantes del centro histórico de Ibarra.	- Computador - Tabla de Valores	\$100	Investigador: Mauricio Chiza	1 mes

Elaborado por: CHIZA, Mauricio (2014)

6.8. Administración de la Propuesta

Para que la administración de la propuesta se desenvuelva de la mejor manera, en primera instancia, el investigador será el encargado de cumplir los objetivos establecidos a través de la cooperación de las instituciones implicadas. Se debe tomar en cuenta que primero se debe contar con la aprobación del señor Alcalde de la ciudad, ya que la ejecución de la misma se debe contar con el consentimiento político de la autoridad de turno para hacer uso del espacio público en el que se planea colocar dicha señalética turística. También se contará con el asesoramiento de la Ing. María Augusta Salazar, funcionaria de la Unidad de Turismo de la ciudad, la que ha brindado la información turística e histórica para la realización de la presente.

Una vez aprobado el proyecto para su ejecución, por parte de la Municipalidad, el Ministerio de Turismo es quien se encargará de regular la propuesta y el respectivo diseño de la Señalética Turística, en base al Manual de Señalización Turística creado por el mismo.

6.9. Plan de Monitoreo y Evaluación de la Propuesta

Tabla N° 5: Plan de Monitoreo y Evaluación de la Propuesta

#	PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
1.	¿Qué evaluar?	La implementación de la nueva señalética Turística del Centro Histórico de la Ciudad de Ibarra.
2.	¿Por qué evaluar?	Porque se debe comprobar la efectividad de la señalética que se implemente en relación a la señalética empleada anteriormente por instituciones involucradas en el ámbito turístico.
3.	¿Para qué evaluar?	Para determinar la importancia actual que la nueva señalética tiene en la difusión los atractivos del centro histórico de la ciudad. Así como también conocer la opinión de los visitantes y ciudadanía acerca de la nueva señalética implementada y si estas han logrado satisfacer sus necesidades informativas y orientativas.
4.	¿Con qué criterios?	Según los criterios desplegados en el análisis de factibilidad de la presente propuesta, de los cuales se pueden usar los siguientes factores como son: sociocultural, legal, ambiental.
5.	¿Indicadores?	Cualitativos y Cuantitativos
6.	¿Quién evalúa?	Investigador: Mauricio Chiza
7.	¿Cuándo evaluar?	2 veces al año
8.	¿Cómo evaluar?	Recorridos a pie por el área delimitada del Centro Histórico de la ciudad y encuestas a los visitantes para conocer su satisfacción acerca de la nueva señalética.
9.	¿Fuentes de Información?	Observación y Fotografías
10.	¿Con qué evaluar?	Tabla de Valores

Elaborado por: CHIZA, Mauricio (2014)

6.10. Ejecución de la Propuesta

“Diseño de un Plan de Señalización Turística para el Centro Histórico de la Ciudad de Ibarra”

6.10.1. Especificaciones Técnicas

6.10.1.1. Consideraciones Generales

a) Colores

Dependiendo del tipo de señal, los colores que se utilizarán son los especificados de acuerdo al Manual de Señalización Turística provisto por el Ministerio de Turismo.

b) Ubicación

Estos elementos se colocarán en los lugares detallados para su colocación de acuerdo con las especificaciones dadas por el Manual de Señalización Turística.

6.10.1.2. Tótems.

a) Generalidades

Los Tótems informativos deberán estar geo referenciados, por ello son ideales para colocar en gasolineras y autoservicios, o en puntos estratégicos de la ciudad con alto nivel de flujo.

Las características de información concreta que existe en el tótems, ayuda y permite orientar de mejor manera al turista. La pantalla puede estar a imagen completa del

destino, o imagen de destino combinada con pictograma de servicios; e imagen de atractivo combinada con un mapa de ubicación.

Se puede aplicar cualquier modelo indicado, tomando en cuenta que se puede colocar logotipos de cada provincia en la parte inferior del tótems también se puede colocar una fila más de pictograma en una cara del tótems.

b) Paneles no luminosos

Lámina de tol inoxidable de 1 mm de espesor, logos y otros textos en: lámina respectiva de alta intensidad (A I) y lámina respectiva blanca para el fondo.

c) Materiales

El material retro reflexivo de los tótems debe cumplir como mínimo el tipo IV, de la norma ASTM d4956; dependiendo de las condiciones climáticas predominantes, la intensidad de la retroreflectividad debe ser incrementada.

6.10.1.3. Mesas Informativas

a) Generalidades

Son mostradores de información relevante para el visitante, que adoptan el nombre anterior mencionado por su forma y disposición. De acuerdo al Manual de Señalización Turística, este tipo de mesas informativas está regulado de acorde a sus consideraciones gráficas

b) Materiales

El sustrato sobre el que se trabajará la señal está constituido por segmentos de madera de teca lijada e inmunizada (MINTUR, 2013) por inmersión mecánicamente de 40 mm de espesor.

La señal estará conformada por tableros de la longitud deseada, éstos deben ser unidos mediante ensambles fijados con cola marina y prensados.

Las pantallas de las señales tendrán 2 componentes: La estructura de unión a los parantes estará conformada por segmentos de madera de teca de 80 mm x 40 mm x (longitud de la señal). Ésta será unida al sustrato mediante 12 tirafondos de 2,5” o 63,5 mm. Éstos no deberán ser visibles, se los ocultará con tarugos de madera de teca. La pantalla usará como sustrato tableros de teca, lijados e inmunizados. Los tableros formarán un solo tablero sobre el que se calará el arte correspondiente.

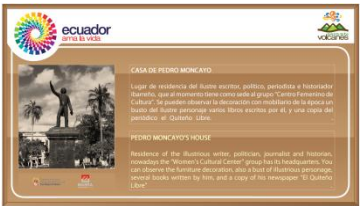



Se deberá mantener el diseño y color de los pictogramas establecidos por el Ministerio de Turismo, es decir azules para servicios y actividades turísticas y cafés para atractivos naturales y culturales.

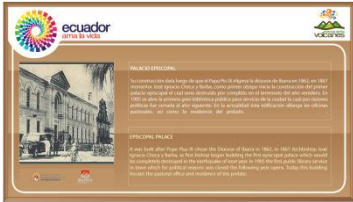

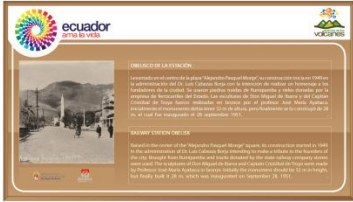



Este tipo de señal se colocará en un marco de 50 mm x 40 mm x n (longitud de señal).

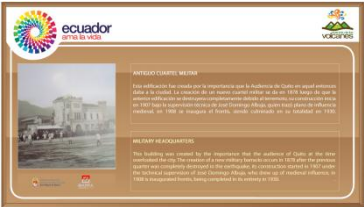

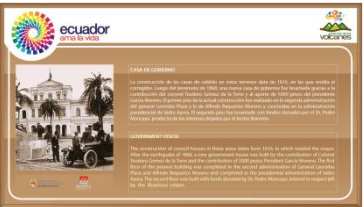


IMPORTANTE: Todos los datos técnicos mencionados en ítems anteriores, deben ser comprobados en el Manual de Ministerio de Turismo vigente.

6.10.2. Señalización

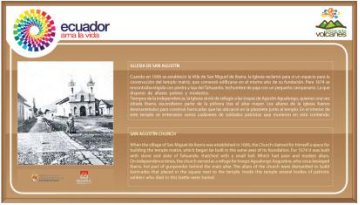





Cuadro N° 15: Señalización



No.	Coordenadas			Tipo de Señalética	Diseño	Sector	Medidas Observaciones y Costo Aproximado	Fotomontaje
	Longitud	Latitud	Altitud					
1	0.348647	-78.116809	2220	Mesa Interpretativa Segmentos de madera de teca lijada e inmunizada por inmersión		Casa de Pedro Moncayo (Vicente Rocafuerte y Pedro Moncayo Esquina)	500 x 900 mm Se las ubicará a una altura libre de 800 mm y un ángulo de inclinación de 30°. Costo Aproximado 1600 USD	
2	0.349784	-78.117649	2220	Mesa Interpretativa Segmentos de madera de teca lijada e inmunizada por inmersión		Esquina del Coco (Miguel Oviedo y Antonio José de Sucre Esquina)	500 x 900 mm Se las ubicará a una altura libre de 800 mm y un ángulo de inclinación de 30°. Costo Aproximado 1600 USD	







3	0.351664	-78.117760	2220	Mesa Interpretativa Segmentos de madera de teca lijada e inmunizada por inmersión		Palacio Episcopal (García Moreno entre Simón Bolívar y Antonio José de Sucre)	500 x 900 mm Se las ubicará a una altura libre de 800 mm y un ángulo de inclinación de 30°. Costo Aproximado 1600 USD	
4	0.348355	-78.121428	2220	Mesa Interpretativa Segmentos de madera de teca lijada e inmunizada por inmersión		Obelisco (Manuel de la Chica Narváez y Juan de Velasco)	500 x 900 mm Se las ubicará a una altura libre de 800 mm y un ángulo de inclinación de 30°. Costo Aproximado 1600 USD	
5	0.350761	-78.117885	2220	Mesa Interpretativa Segmentos de madera de teca lijada e inmunizada por inmersión		Torreón (Juan José Flores, entre Simón Bolívar y Antonio José de Sucre)	500 x 900 mm Se las ubicará a una altura libre de 800 mm y un ángulo de inclinación de 30°. Costo Aproximado 1600 USD	

6	0.351479	-78.119225	2220	Mesa Interpretativa Segmentos de madera de teca lijada e inmunizada por inmersión		Antiguo Cuartel Militar (José Joaquín Olmedo entre Juan José Flores y García Moreno)	500 x 900 mm Se las ubicará a una altura libre de 800 mm y un ángulo de inclinación de 30°. Costo Aproximado 1600 USD	
7	0.351177	-78.118167	2220	Mesa Interpretativa Segmentos de madera de teca lijada e inmunizada por inmersión		Casa de Gobierno (Simón Bolívar entre Juan José Flores y García Moreno)	500 x 900 mm Se las ubicará a una altura libre de 800 mm y un ángulo de inclinación de 30°. Costo Aproximado 1600 USD	
8	0.345981	-78.118232	2220	Mesa Interpretativa Segmentos de madera de teca lijada e inmunizada por inmersión		La Basílica de La Dolorosa (Antonio José de Sucre y Av. Alfredo Pérez Guerrero)	500 x 900 mm Se las ubicará a una altura libre de 800 mm y un ángulo de inclinación de 30°. Costo Aproximado 1600 USD	

9	0.351719	-78.118099	2220	Mesa Interpretativa Segmentos de madera de teca lijada e inmunizada por inmersión		Capilla Episcopal (García Moreno y Simón Bolívar Esquina)	500 x 900 mm Se las ubicará a una altura libre de 800 mm y un ángulo de inclinación de 30°. Costo Aproximado 1600 USD	
10	0.348187	-78.114000	2220	Mesa Interpretativa Segmentos de madera de teca lijada e inmunizada por inmersión		Iglesia Capuchina de San Francisco (Juan Montalvo y Pedro Moncayo)	500 x 900 mm Se las ubicará a una altura libre de 800 mm y un ángulo de inclinación de 30°. Costo Aproximado 1600 USD	
11	0.355893	-78.117504	2220	Mesa Interpretativa Segmentos de madera de teca lijada e inmunizada por inmersión		Iglesia de Santo Domingo (Luis Fernando Villamar y Simón Bolívar)	500 x 900 mm Se las ubicará a una altura libre de 800 mm y un ángulo de inclinación de 30°. Costo Aproximado 1600 USD	

12	0.350923	-78.116344	2220	Mesa Interpretativa Segmentos de madera de teca lijada e inmunizada por inmersión		Iglesia de San Agustín (Vicente Rocafuerte entre Juan José Flores y García Moreno)	500 x 900 mm Se las ubicará a una altura libre de 800 mm y un ángulo de inclinación de 30°. Costo Aproximado 1600 USD	
13	0.351544	-78.120038	2220	Mesa Interpretativa Segmentos de madera de teca lijada e inmunizada por inmersión		Iglesia de La Merced (Sánchez y Cifuentes entre Juan José Flores y García Moreno)	500 x 900 mm Se las ubicará a una altura libre de 800 mm y un ángulo de inclinación de 30°. Costo Aproximado 1600 USD	
14	0.351616	-78.117416	2220	Mesa Interpretativa Segmentos de madera de teca lijada e inmunizada por inmersión		Catedral de la Ciudad (García Moreno y Antonio José de Sucre Esquina)	500 x 900 mm Se las ubicará a una altura libre de 800 mm y un ángulo de inclinación de 30°. Costo Aproximado 1600 USD	

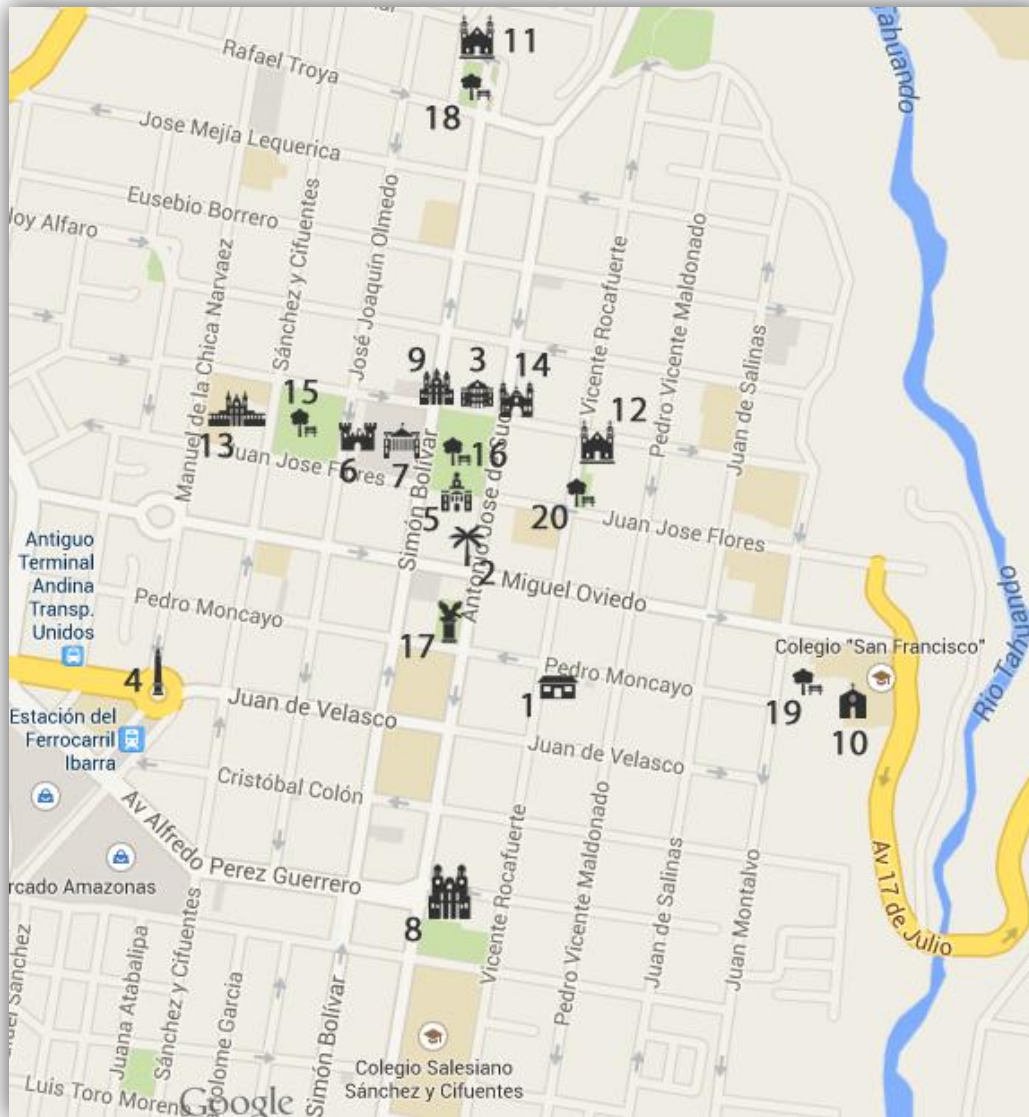
15	0.351126	-78.119726	2220	Mesa Interpretativa Segmentos de madera de teca lijada e inmunizada por inmersión		Parque Víctor Manuel Peñaherrera (Juan José Flores entre José Joaquín Olmedo y Sánchez y Cifuentes)	500 x 900 mm Se las ubicará a una altura libre de 800 mm y un ángulo de inclinación de 30°. Costo Aproximado 1600 USD	
16	0.350839	-78.118262	2220	Tótem 2 Lados Laminado Antigráfitti		Parque Pedro Moncayo (Simón Bolívar y Juan José Flores)	1.20 x 2.40 mts. Se la ubicará con su parte frontal hacia la esquina suroeste del parque Costo Aproximado 6400 USD	
17	0.349129	-78.117795	2220	Mesa Interpretativa Segmentos de madera de teca lijada e inmunizada por inmersión		Plazoleta Francisco Calderón (Antonio José de Sucre y Pedro Moncayo)	500 x 900 mm Se las ubicará a una altura libre de 800 mm y un ángulo de inclinación de 30°. Costo Aproximado 1600 USD	

18	0.355880	-78.117523	2220	Mesa Interpretativa Segmentos de madera de teca lijada e inmunizada por inmersión		Parque Boyacá (Rafael Troya y Simón Bolívar)	500 x 900 mm Se las ubicará a una altura libre de 800 mm y un ángulo de inclinación de 30°. Costo Aproximado 1600 USD	
19	0.348446	-78.113854	2220	Mesa Interpretativa Segmentos de madera de teca lijada e inmunizada por inmersión		Parque González Suárez (Juan Montalvo y Pedro Moncayo)	500 x 900 mm Se las ubicará a una altura libre de 800 mm y un ángulo de inclinación de 30°. Costo Aproximado 1600 USD	
20	0.350543	-78.116458	2220	Mesa Interpretativa Segmentos de madera de teca lijada e inmunizada por inmersión		Plazoleta Abdón Calderón (Juan José Flores y Vicente Rocafuerte)	500 x 900 mm Se las ubicará a una altura libre de 800 mm y un ángulo de inclinación de 30°. Costo Aproximado 1600 USD	

Elaborado por: CHIZA, Mauricio (2014)

6.10.3. Ubicación de la Señalización

Gráfico N° 14: Ubicación de la Señalización



1. Casa de Pedro Moncayo
2. Esquina del Cocco
3. Palacio Episcopal
4. Obelisco de la Estación
5. Torreón
6. Antiguo Cuartel Militar
7. Casa de Gobierno
8. Basílica La Dolorosa
9. Capilla Episcopal
10. Iglesia Capuchina San Francisco
11. Iglesia Santo Domingo
12. Iglesia San Agustín
13. Iglesia la Merced
14. Iglesia La Catedral
15. Parque Víctor Manuel Peñaherrera
16. Parque Pedro Moncayo
17. Plazoleta Francisco Calderón
18. Parque Boyacá
19. Parque González Suárez
20. Plazoleta Abdón Calderón

Elaborado por: CHIZA, Mauricio (2014)

BIBLIOGRAFÍA

- Tapia, A. (2007). *Ibarra, 400 años de Historia y Tradición*. Ibarra: Caracteres Impresos.
- Tapia, A. (2005) *Cuarto centenario de los Dominicos en Ibarra*, Quito: Gráficas Ejtel.
- Tobar, C. *Monografía de Ibarra*, Ibarra, Centro de Ediciones Culturales de Imbabura, p. 97
- Pascal, R. “*Relación histórica del terremoto del 16 de agosto de 1868 en Imbabura*”, En, Monografía de Ibarra, Vol. 5, Sociedad Cultural “Amigos de Ibarra.
- Salvador, J “*El terremoto de Ibarra*”, Ibid. Vol. 5, p. 241 y siguientes.
- Martínez, L. (1991) *Biomonografía de la ciudad de San Miguel de Ibarra*, Quito, Aldus.
- Salvador, J, (1958) *Documentación sobre los próceres de la independencia y la crítica histórica*, Quito, Editorial Casa de la Cultura Ecuatoriana, p. 79 y varias.
- Zudaire, E, (1984). *Los capuchinos en el Ecuador*, Quito, s/e, p. 24.
- Las Hijas de la Caridad en Ibarra. (1940) *Informe sobre el asilo de ancianos*, Ibarra, varios documentos incompletos, No. 11.
- González, M (1945). *Historia de la Diócesis de Loja*, Mimeografiado, Loja. p. 72.
- Arciniegas, J. (1965) *Breve reseña histórica de la vida de García Moreno*, Quito: Imprenta Vida Católica.
- Archivo Municipal de Ibarra. *Libro I de la Villa de San Miguel de Ibarra*, folio 34.
- Villalba, J, (1995) *Primer Cabildo Ibarreño*, En, Monografía de Ibarra, No. I, Ibarra, Grupo Amigos de Ibarra, Editorial La Verdad, p. 217.
- Jaramillo, C, “*Estudios de intervención en el torreón del colegio “Teodoro Gómez de la Torre”*”, documento, s/a. Archivo Municipal de Ibarra.
- S/a. (1983) *Reseña histórica del Carmen de Ibarra*, Ibarra: Imprenta Iberia, p. 14.
- Espinel, E. (1948) *García Moreno, epónimo de la fe*, Bogotá, Ediciones Metropolitana, p. 162.

LINKOGRAFÍA

- Ayala, E. (14 de 09 de 2013). <http://www.elcomercio.com.ec>. Recuperado el 03 de 11 de 2014, de <http://www.elcomercio.com.ec>: <http://www.elcomercio.com.ec/opinion/testimonio-patrimonial.html>.
- CONSEJO NACIONAL DE PLANIFICACIÓN. (2013). www.planificacion.gob.ec. Recuperado el 02 de 11 de 2014, de www.planificacion.gob.ec: www.planificacion.gob.ec/wp.../Plan_Nacional_para_el_Buen_Vivir.pdf
- EL UNIVERSO. (08 de 12 de 2013). www.eluniverso.com. Recuperado el 02 de 11 de 2014, de www.eluniverso.com: <http://www.eluniverso.com/noticias/2013/12/08/nota/1885356/parque-ibarra-2o-lugar-mundial>
- Galarza, Luis, L. E. (2013). <http://repo.uta.edu.ec>. Recuperado el 26 de 10 de 2014, de <http://repo.uta.edu.ec>: <http://repo.uta.edu.ec/handle/123456789/5180>
- Garré, F. (2001). www.dibam.cl. Recuperado el 03 de 11 de 2014, de www.dibam.cl: www.dibam.cl/dinamicas/DocAdjunto_34.pdf
- Gasteiz, V. (2003). <https://www.euskadi.net>. Recuperado el 03 de 11 de 2014, de <https://www.euskadi.net>: https://www.euskadi.net/r46-5773/.../patrimonio_arquitectonico_c.pdf
- LA HORA. (25 de 03 de 2012). <http://www.lahora.com.ec>. Recuperado el 16 de 11 de 2014, de <http://www.lahora.com.ec>: http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101304076/-1/LA_CATEDRAL_DE_IBARRA,_TEMPLO_JUBILAR.html#.VHF0hMm wDNg
- LA HORA. (19 de 05 de 2013). www.lahora.com.ec. Recuperado el 03 de 11 de 2014, de www.lahora.com.ec: http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101508909/-1/Abandono_de_Centro_Hist%C3%B3rico_de_Ibarra.html#.VHFRtcmwDNg
- Mallor, E. (2013). www.pasosonline.org. Recuperado el 02 de 11 de 2014, de www.pasosonline.org: www.pasosonline.org/Publicados/11213/PS0213_01.pdf

- MINTUR. (27 de 12 de 2002). *www.turismo.gob.ec*. Recuperado el 01 de 11 de 2014, de *www.turismo.gob.ec*: *www.turismo.gob.ec/wp.../Reglamento-General-Ley-de-Turismo.pdf*
- MINTUR. (14 de 08 de 2007). Actualización del Inventario de los Atractivos Turísticos de Carchi e Imbabura. *Actualización del Inventario de los Atractivos Turísticos de Carchi e Imbabura*. Ibarra, Imbabura, Ecuador.
- MINTUR. (27 de 12 de 2007). *www.turismo.gob.ec*. Recuperado el 01 de 11 de 2014, de *www.turismo.gob.ec*: *www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/.../PLANDETUR-2020.pdf*
- MINTUR. (08 de 11 de 2012). *www.turismo.gob.ec*. Recuperado el 02 de 11 de 2014, de *www.turismo.gob.ec*: *http://www.turismo.gob.ec/imbabura-y-carchi-cuentan-con-senalizacion-turistica-2/*
- MINTUR. (12 de 10 de 2013). *www.turismo.gob.ec*. Recuperado el 01 de 11 de 2014, de *www.turismo.gob.ec*: *jorgepaguay.files.wordpress.com/2011/10/manual-sec3b1alizacic3b3n-25-08-2011.pdf*
- MINTUR. (12 de 06 de 2013). *www.turismo.gob.ec*. Recuperado el 02 de 11 de 2014, de *www.turismo.gob.ec*: *http://www.turismo.gob.ec/2013/06/page/4/*
- MINTUR. (12 de 08 de 2013). *www.turismo.gob.ec*. Recuperado el 01 de 11 de 2014, de *www.turismo.gob.ec*.
- REGISTRO OFICIAL ÓRGANO DEL GOBIERNO DEL ECUADOR. (23 de 07 de 2014). Suplemento Registro Oficial N° 295 . *Suplemento Registro Oficial N° 295* . Quito, Pichincha, Ecuador.
- ROSAS PACHA, G. E. (2009). *http://repo.uta.edu.ec*. Recuperado el 01 de 11 de 2014, de *http://repo.uta.edu.ec*: *http://repo.uta.edu.ec/handle/123456789/4549*
- RUTAVIVA. (16 de 11 de 2014). *http://rutaviva.com*. Recuperado el 16 de 11 de 2014, de *http://rutaviva.com*: *http://rutaviva.com/index.php/destinos-ecuador/la-sierra-ecuatorial/imbabura-ecuador/item/106-capilla-episcopal-de-ibarra*
- Santana, A. (2008). *www.scielo.org.ar*. Recuperado el 02 de 11 de 2014, de *www.scielo.org.ar*: *www.scielo.org.ar/pdf/eypt/v17n4/v17n4a01.pdf*
- Stefany. (01 de 07 de 2009). *http://www.onlyforyoung.com*. Recuperado el 03 de 11 de 2014, de *http://www.onlyforyoung.com*:

<http://www.onlyforyoung.com/sites/solo-noticias/cultura-general/100-personajes-ilustres/206-202-anos-del-natalicio-de-pedro-moncayo-y-esparza-ibarra-ecuador.html>

Turco, M. (21 de 08 de 2007). *difusionturisticaupt.blogspot.com*. Recuperado el 03 de 11 de 2014, de *difusionturisticaupt.blogspot.com*: <http://difusionturisticaupt.blogspot.com/>

VIAJANDO X. (16 de 11 de 2014). *http://www.viajandox.com*. Recuperado el 16 de 11 de 2014, de <http://www.viajandox.com>: <http://www.viajandox.com/imbabura/basilica-la-dolorosa-ibarra.htm>

VIAJANDO X. (16 de 11 de 2014). *http://www.viajandox.com*. Recuperado el 16 de 11 de 2014, de <http://www.viajandox.com>: <http://www.viajandox.com/imbabura/iglesia-santo-domingo-ibarra.htm>

Waisberg, M. (2011). *http://arpa.ucv.cl*. Recuperado el 03 de 11 de 2014, de <http://arpa.ucv.cl>: <http://arpa.ucv.cl/archivum6/patrimonio/1.%20BREVES%20REFERENCIAS%20AL%20CONCEPTO%20DE%20PATRIMONIO...M.WAISBERG.pdf>.

Wordpress. (2008). *definicion.de*. Recuperado el 03 de 11 de 2014, de *definicion.de*: definicion.de/difusion/

ANEXOS

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

Encuesta dirigida a los turistas del centro histórico de Ibarra y comunidad en general

Objetivo: Recabar información pertinente a:

Nombre:

Edad:

Procedencia:

Cuestionario

1. ¿Qué sistemas de información turística piensa usted que deben existir en el centro histórico de Ibarra?

Señalética () Señalización () Centros de Información Turística ()

2. ¿Piensa usted que la señalética turística en el centro histórico de Ibarra es?

Buena () Regular () Mala ()

3. ¿Usted considera que la señalética turística está ubicada en lugares estratégicos y de alto tráfico peatonal?

Si () No ()

Por qué:.....

4. ¿Cuáles son para usted los atractivos y bienes turísticos más importantes del centro histórico?

La Catedral () Antiguo Cuartel Militar () El Torreón () Parque Pedro Moncayo ()
Casa de Gobierno () Parque La Merced () Iglesia La Merced () El Obelisco ()

5. ¿Qué medios de información usted prefiere para conocer los atractivos turísticos del centro histórico?

Guías turísticas ()

Mapas ()

Trípticos ()

Videos ()

Señalización turística ()

6. ¿Cree usted que la implementación de una nueva señalética turística difundiría de mejor manera el centro histórico y aumentaría el turismo en la ciudad?

Si () No ()

Por qué:.....

7. ¿Piensa usted que la señalización existente en el centro histórico ha favorecido para que existan mayor flujo de visitantes?

Si () No ()

Por qué:.....

8. ¿Después de haber conocido el centro histórico de Ibarra usted estaría dispuesto a volver?

Si () No ()

Por qué:.....

GRACIAS POR SU TIEMPO

TENGA UN EXCELENTE DÍA

CERTIFICACIÓN MINISTERIO DE TURISMO



CERTIFICACION

En mi calidad de Coordinador Zonal 1 del Ministerio de Turismo y en atención al requerimiento del Sr. Mauricio David Chiza Higuera, alumno de la Carrera de Turismo y Hotelería de la Universidad Técnica de Ambato,

CERTIFICO

QUE: La propuesta para desarrollar un Plan de Señalización Turística para el Centro Histórico de la ciudad de Ibarra, en base a la normativa técnica vigente, se constituye en un aporte cuya aplicación contribuirá a consolidar la imagen turística del destino y fundamentalmente a informar al turista el valor histórico y patrimonial de la ciudad de Ibarra.

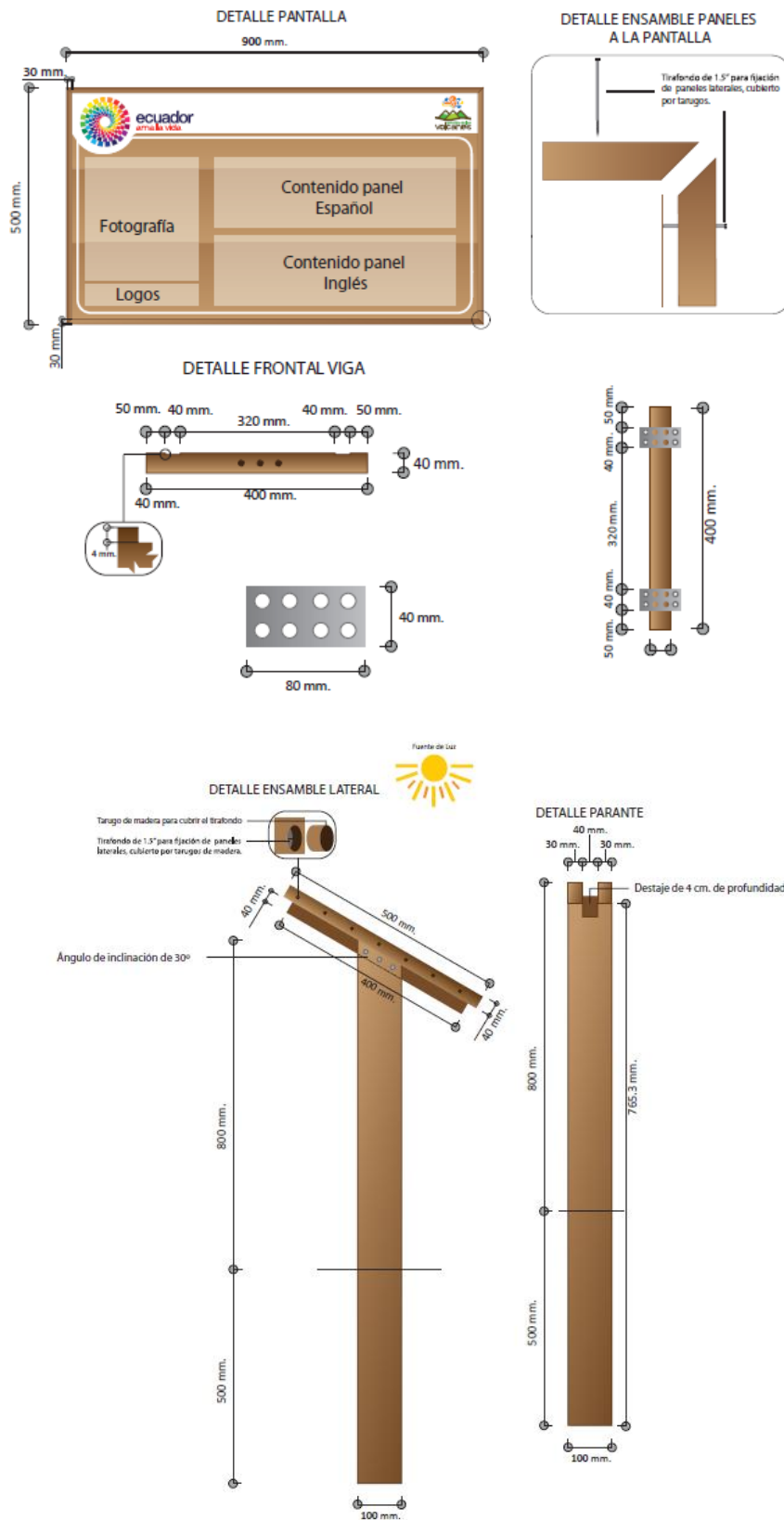
El proponente de este Plan, Sr. Mauricio Chiza Higuera, queda facultado para hacer uso de la presente de la manera que estime le sea útil para alcanzar su objetivo académico pre profesional.

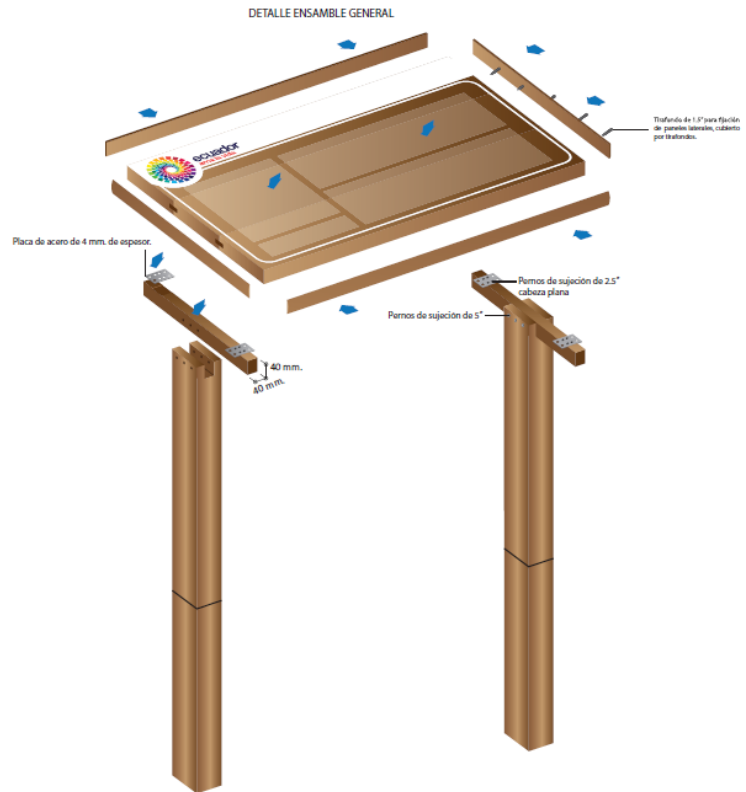
Atentamente,

Lcdo. José Naranjo Rosales
COORDINADOR ZONAL 1 SUBROGANTE

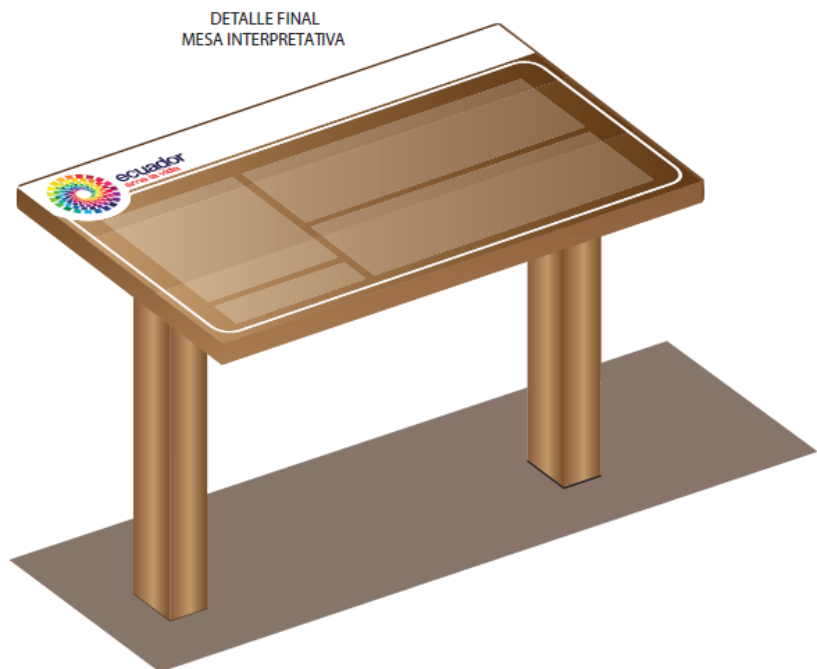


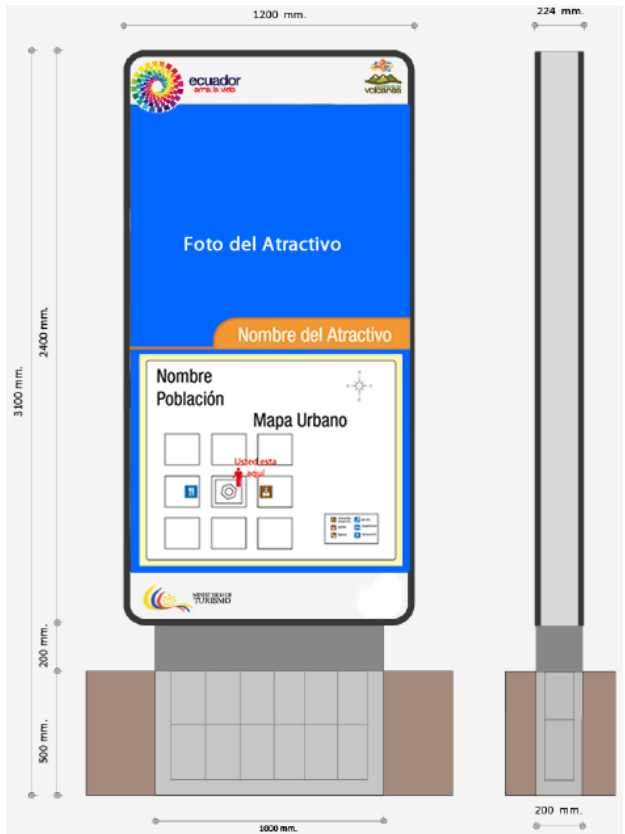
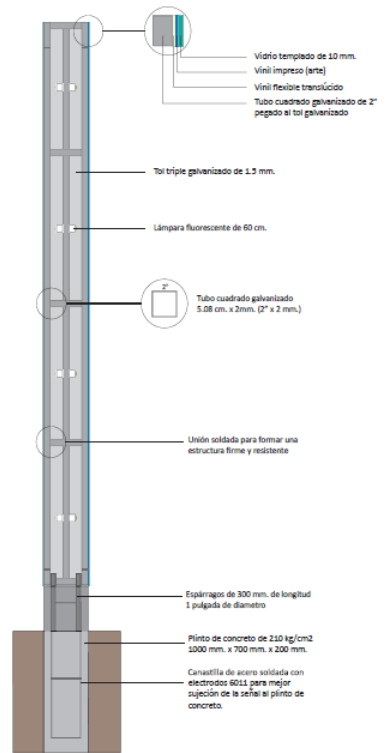
DISEÑO DE SEÑALIZACIÓN SEGÚN MINTUR





Mesa final





ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CENTRO HISTÓRICO DE IBARRA



Casa de Pedro Moncayo



Esquina del Coco



Palacio Episcopal



El Obelisco



El Torreón y Primer Reloj Público



Antiguo Cuartel Militar



Casa de Gobierno



Basílica de la Dolorosa



Capilla Episcopal



Iglesia Capuchina de San Francisco



Iglesia de Santo Domingo



Iglesia de San Agustín



Iglesia de la Merced



La Catedral



Parque Víctor Manuel Peñaherrera



Parque Pedro Moncayo



Plazoleta Francisco Calderón



Esquina del Coco



Parque González Suárez



Plazoleta Abdón Calderón